روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۲ اسفند ۱۴۰۲

Sat.2 Mar 2024
۲۱ شعبان ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۲۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

آیا طبق ادعای «اکونومیست»، عصر طلایی بازار سهام در حال اتمام است؟

پایان عصر طلایی بازارهای سهام

فرصت امروز: ارزش بازارهای سهام ممکن است در حال افزایش باشد، اما حتی هوش مصنوعی نیز بعید است که عملکرد دهه گذشته را تکرار کند. بازارهای سهام تمایل دارند که به تدریج رشد کنند، اما اخیرا به شکل قابل توجهی با افزایش ارزش همراه شده‌اند. بورس‌های آمریکا از اواخر اکتبر ۲۰۲۳ تاکنون، رشد ۲۱ درصدی را تجربه کرده‌اند و حتی در مقایسه با قله...

۶

سیاست‌های پولی موثر برای رشد اقتصادی و مهار تورم در اقتصاد ایران بررسی شد

دست‌انداز پولی رشد اقتصادی

فرصت امروز: پژوهشکده پولی و بانکی در یک گزارش پژوهشی به «بررسی ابعاد سیاست‌های پولی حامی رشد اقتصادی» پرداخت. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که مدیریت نوسانات نرخ ارز با تعدیل انتظارات تورمی می‌تواند بر تحقق رشد اقتصادی پایدار، اثر قابل‌توجهی داشته باشد. با این حال، این موضوع نباید با میخکوب کردن نرخ ارز اشتباه گرفته شود؛ چراکه تعدیل به‌موقع نرخ ارز با توجه به تورم داخلی می‌تواند در کاهش احتمال بروز بحران‌های ارزی و در نتیجه، ممانعت از ایجاد فضای سفته‌بازی در بازار ارز، ثمربخش باشد. بر همین اساس، کارکرد اصلی سیاست‌های ارزی در حوزه حمایت از تولید باید بر پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ ارز و جلوگیری از نوسانات شدید متمرکز باشد. همچنین در کنار سیاست‌های ناظر برای کنترل تورم و ثبات ارزی، بایستی کاهش ریسک‌های سیاسی برای اثربخشی بهتر سیاست‌ها و مدیریت مناسب انتظارات آحاد اقتصادی دنبال شود.

از نگاه بازوی پژوهشی بانک مرکزی، بهترین مشارکتی که سیاستگذار پولی می‌تواند در رسیدن به رشد اقتصادی پایدار داشته باشد، تضمین ثبات قیمت‌هاست؛ زیرا تورم بالا و پرنوسان با ایجاد ناکارایی در تخصیص منابع و ایجاد نااطمینانی در اقتصاد، اثر معکوس بر تصمیمات کارگزاران اقتصادی و در نتیجه سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی دارد. همچنین فقدان ثبات اقتصاد کلان از کانال‌هایی مانند مخدوش‌کردن قیمت‌های نسبی، فعالیت‌های سوداگرانه و...

۳

ایران از بین ۱۲۱ کشور جهان در شاخص کیفیت زندگی دیجیتال در رتبه ۹۵ ایستاد

خسارت اختلال اینترنت به کسب‌وکارها

۲

در پی زیان‌دهی خودروسازان بزرگ

وزیر صمت دست به کار شد

۲

سرمقاله

کانون بانک‌ها: آنچه بود، آنچه باید باشد

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

در کشورهای مختلف معمولا هر صنف کارگری یا صنف کارفرمایی دارای اتاق فکر مستقل از دولتیان است تا هم داده‌های فکری و تجارب حرفه‌ای صنف مربوط را در اختیار اعضا یا نهادهای اجرایی و قانون‌گذاری قرار دهد و هم آنکه در صورت لزوم حافظ منافع تشکیلاتی آن صنف در مراجع مختلف اداری و قضایی باشد. اتحادیه‌ها و سندیکاهای کارگری و کارفرمایی نیز برمبنای همین فلسفه سازماندهی و تشکیل می‌شوند. در کشور ما نیز تشکیلات مستقل صنفی از سال‌ها پیش وجود داشته است. کانون وکلا، اتاق بازرگانی ایران، خانه کارگر و اتحادیه‌های گوناگون صنفی از نمونه‌های بارز این‌گونه تشکیلات مستقل هستند که هر یک به‌گونه‌ای به‌مانند یک اتاق فکری منسجم و تشکیلاتی، اهداف صنف خود را پیش می‌برند. بانک‌ها نیز از قبل انقلاب دارای تشکیلات مستقل صنفی به‌نام کانون بانک‌ها بوده‌اند. ماده ۳۸ قانون پولی و بانکی به طور خیلی مختصر و کارشناسانه در مورد کانون بانک‌ها گفته است: «الف - کلیه بانک‌هایی که در ایران کار می‌کنند عضو کانون بانک‌ها شناخته می‌شوند. ب - کانون بانک‌ها دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی بوده و به‌موجب اساسنامه‌ای که به تصویب شورای پول و اعتبار خواهد رسید، اداره خواهد شد.»

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با مزایا و معایب موبایل مارکتینگ

گوشی‌های هوشند این روزها در هر خانه و دست هر کسی پیدا می‌شود. فرقی ندارد طرف حساب‌تان کودکی پنج ساله باشد یا پیرمردی ۹۰ ساله، در هر صورت گوشی‌های هوشمند راه خودشان به زندگی مدرن را باز کرده‌اند. در این میان بازاریاب‌ها برای اینکه از این موج محبوبیت جا نمانند، خیلی زود سراغ طراحی الگویی به عنوان بازاریابی موبایلی رفته‌اند. خب وقتی این همه آدم از گوشی‌های هوشمند سود می‌برند، چرا کسب و کارها از آن به مثابه فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نکنند. این نکته‌ای است که بسیاری از کارآفرینان با دقت فراوان به آن نگاه می‌کنند. موبایل مارکتینگ یا بازاریابی موبایلی برای بسیاری از افراد مفهوم عجیبی محسوب می‌شود. انگار که آنها انتظار ندارند برای تعامل با کاربران گوشی‌های هوشمند از یک استراتژی سوءاستفاده شود. این در حالی است که بسیاری از افراد این روزها حتی ساعت‌های بیشتری از زندگی‌شان را...

۸

کانون بانک‌ها: آنچه بود، آنچه باید باشد

در آن زمان، کانون بانک‌ها براساس قانون هم عضو شورای پول و اعتبار و هم عضو هیأت انتظامی بانک مرکزی بوده و همواره تعامل کارشناسی مطلوب بین بانک مرکزی و کانون بانک‌ها وجود داشته است؛ زیرا طبعا کانون بانک‌ها به‌هیچ‌وجه عملیات بانکی انجام نمی‌داد و در آن مداخله‌ای نداشت، اما با برخورداری از تجارب ارزشمند مدیران و کارشناسان خبره بانکی می‌توانست اتاق فکری مناسبی برای بانک مرکزی در سیاستگذاری و طراحی آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بانکی باشد و فعالیت بانک‌ها را برای اجرای مطلوب سیاست‌ها و مصوبات بانکی ساماندهی نماید. یکی از مدیران خبره و باتجربه بانکی، وضعیت کانون بانک‌ها در قبل از انقلاب را چنین تشریح کرده است: «قبل از انقلاب، سیستم بانکداری ایران به دو شکل خصوصی و دولتی اداره می‌شد. ۳۵ بانک داشتیم که تعدادی از آنها، دولتی و تعداد زیادی هم خصوصی بودند. سیستم بانکداری ایران تا سال ۱۳۳۹ بدون بانک مرکزی بود. در سال ۱۳۳۹، قانون بانک مرکزی تصویب شد، اعضایی از بانک ملی به ساختمان بانک مرکزی آمدند و بانک مرکزی را تشکیل دادند. بانک‌ها در ابتدا محدود بودند، اما پس از تشکیل بانک مرکزی در سال ۱۳۳۹، اجازه تشکیل بانک‌های خصوصی صادر شد. به‌این‌ترتیب، بانک‌های تخصصی و خصوصی شکل گرفتند و برای اینکه مجمع داشته باشند، کانون بانک‌ها را ایجاد کردند و هم بانک‌ها عضو کانون شدند. رئیس کانون نیز عضو شورای‌عالی پول و اعتبار و عضو شورای‌عالی بورس شد. آنچه مهم بود، تشکیل بانک‌های خصوصی بود. به‌این‌ترتیب، به کسانی که کار اقتصادی و تولیدی داشتند، اجازه داده شد که بانک خصوصی تشکیل دهند و از سال ۱۳۵۰ به بعد، کم‌کم بانک‌های خصوصی تشکیل شدند.» او همچنین افزوده است: «بانک مرکزی بدون کانون بانک‌ها تصمیم‌گیری نمی‌کرد. هر تصمیمی در ارتباط با بانک‌ها زیر نظر کانون دریافت می‌شد. کانون هم جلسات تخصصی تشکیل می‌داد و کارشناس داشت و آنها گزارش می‌دادند. ارتباط بانک مرکزی و بانک‌ها با کانون بانک‌ها بسیار زیاد بود؛ چون رئیس کانون، عضو شورای پول و اعتبار و عضو شورای بورس بود. بورس در آن زمان تعطیل بود و فعالیت زیادی نداشت؛ ولی بانک‌ها فعالیت بسیاری داشتند؛ بنابراین جلسات شورای پول و اعتبار هر ۱۵ روز یک‌بار یا ماهی یک‌بار تشکیل می‌شد.» به گفته وی، «مؤسس کانون بانک‌های خصوصی چهار بانک سامان، اقتصاد نوین، پارسیان و کارآفرین بودند. این چهار بانک هر ۱۵ روز یک‌بار در دفتر یکی از بانک‌ها جلسه تشکیل می‌دادند و درباره نرخ سود سپرده‌ها تصمیم‌گیری و سپس ابلاغ می‌کردند. ما در مورد این تصمیم‌ها نظر کارشناسی دریافت می‌کردیم و اگر کسی اجرا نمی‌کرد انتقاد می‌کردیم. امروز کانون بانک‌ها همین وضعیت را دارد؛ ولی الزامی نیست؛ ولی اگر کانون بانک‌ها تشکیل شود که در طرح جدید پیش‌بینی شده است، بدنه بسیار کارشناسی مجهز و خوبی در اختیار شورای پول و اعتبار قرار می‌گیرد که می‌تواند نظر آنها را دریافت کند و تصمیم نهایی را بگیرد.» حال از نظر مطالعه تطبیقی، خلاصه پژوهش علمی یکی از کارشناسان ارشد کانون بانک‌ها در مورد وضعیت کانون در دو کشور آلمان و ترکیه را با هم مرور می‌کنیم:

اول؛ کانون بانک‌ها در کشور آلمان

انجمن بانک‌های آلمان (The Association of German Banks) انجمنی پیشرو برای شکل‌دادن به صنعت مالی این کشور شامل ۱۷۶ عضو از بانک‌های خصوصی و تجاری با اندازه‌های کوچک و بزرگ و گستره فعالیت متفاوت از بانک‌های منطقه‌ای تا بانک‌هایی با فعالیت برون‌مرزی، ۳ دفتر و ۱۸ فین تک با ۱۶۰ پرسنل را نمایندگی می‌کند. براساس اساسنامه انجمن بانکداران، مجمع عمومی، مجمع نمایندگان، هیأت مدیره و هیأت اجرایی از مهمترین ارکان آن هستند. مجمع عمومی، عالی‌ترین نهاد انجمن بانکداران است. هر سه سال یکبار تشکیل جلسه می‌دهد و اعضای مجمع، نمایندگان را انتخاب می‌کند. وظایف آن شامل انتخاب کمیته اجرایی و اعضای کمیته های کاری و همچنین تصمیم‌گیری در مورد اصلاح اساسنامه است. این موسسه در عین حال که نگرانی بانک‌ها پیرامون شرایط کلان اقتصادی را به دقت مدنظر قرار می‌دهد، منافع بانک‌های آلمانی را در تمامی زمینه‌ها، مشروط به اینکه محدود به زمینه فعالیت یک موسسه منطقه‌ای خاص نباشد، دنبال می‌کند. این موسسه با همکاری بانک‌های عضو در مورد موضوعات اثرگذار بر آنها اطلاع‌رسانی می‌کند؛ در مورد تمامی مسائلی که بر وضعیت بانک‌ها تاثیر می‌گذارد، نظرات خود را به مقامات اقتصادی و مجلس اعلام می‌دارد؛ مردم را از وظایف و فعالیت‌های بانک‌های آلمانی آگاه می‌سازد؛ با موسسات مرکزی داخلی و موسسات خارجی صنعت بانکداری و دیگر بخش‌های تجاری همکاری می‌کند و مجاز به انجام فعالیت‌های تجاری نیست.

دوم؛ کانون بانک‌ها در کشور ترکیه

انجمن بانکداری ترکیه (The Banks Association of Turkey) به‌موجب قانون به عنوان یک شخص حقوقی که نهاد عمومی محسوب می‌شود، در سال ۱۹۵۸ در ترکیه تاسیس شد و مرکز آن در استانبول قرار دارد. کلیه بانک‌های سپرده‌پذیر، بانک‌های توسعه و سرمایه‌گذاری که در ترکیه فعالیت دارند برای انطباق خود با قانون، حداکثر یک ماه پس از دریافت مجوز فعالیت باید به عضویت این موسسه درآیند و موظف هستند نسبت به اجرای تصمیم‌های موسسه اقدام کنند.

وظایف قانونی کانون بانک‌ها در ترکیه عبارت است از: «سیاستگذاری و اتخاذ تصمیم برای توسعه حرفه‌ای و تخصصی سیستم بانکی ترکیه»، «تعیین اصول و استانداردهای تخصصی که کارکنان بانک‌های عضو باید رعایت کنند»، «حصول اطمینان از اینکه کارکرد اعضا با شیوه‌ای منضبط و لازم در حدی باشد که در شأن یک بانکداری تخصصی و نیز نیازهای اقتصاد و اصول تخصصی مقرر است»، «تعیین اصول اخلاقی بر پایه رهنمودهای هیأت مدیره موسسه»، «پیگیری پیاده‌سازی تصمیماتی که به موجب قانون، مقامات ملزم به اجرای آن هستند»، «پیشگیری از رقابت ناسالم بین اعضا و انجام اقداماتی برای حفظ محیط رقابتی»، «تعیین اصول و رویه‌های مرتبط با شکل و محتوای قراردادهای پیش‌بینی‌شده در مواد مربوط به حقوق مشتریان و همچنین رویه‌های مرتبط با پیاده‌سازی قراردادهای استاندارد از طریق اجرای روش موردنظر موسسه»، «معرفی و ارتقای سیستم بانکی در داخل و خارج و انجام اقدامات لازم برای آگاه‌سازی مردم و ذی‌نفعان»، «اتخاذ تصمیم‌هایی که همکاری تخصصی در روابط بین بانکی را تقویت می‌کند»، «ارائه نظرات مشورتی به موسسات دولتی و دیگر سازمان‌ها در مورد موضوعات مرتبط با بانک‌ها و بانکداری»، «اجرای فعالیت‌های موردنیاز برای تشویق سپرده‌های ملی و ارائه پیشنهاد در این خصوص به مقامات مربوط»، «تشکیل شورای همکاری بر پایه اصول و رویه‌های مصوب هیأت مدیره موسسه و به منظور حصول اطمینان از اینکه اختلافات بین اعضا و مشتریان‌شان مورد رسیدگی و حل و فصل قرار می‌گیرد»، «حصول اطمینان از اینکه همکاری بین بانک‌ها در مورد پروژه‌های مشترک از طریق انجام هماهنگی با موسسه انجام شده باشد»، «گردآوری آمارهایی که ماهیت محرمانه ندارند و اعلام آنها به عموم»، «پیگیری قوانین بانکی و اعلام ترتیبات در این زمینه به بانک‌ها»، «اتخاذ تصمیم برای بانک‌های عضو در رابطه با تثبیت نرخ‌های حداکثری و حدود نرخ‌های بهره‌ای که بانک‌ها به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کنند و نیز نرخ‌های تسهیلات و کارمزدها برای اعتباراتی که گشایش می‌کنند و نیز دیگر عملیات‌هایی که از مشتری درخواست می‌نمایند؛ بدون اینکه قوانین مرتبط نادیده گرفته شوند»، «تعیین اصول و شرایطی که باید از نظر نوع شکل، ماهیت و کمیت در اطلاعیه‌ها و تبلیغات اعضا رعایت شوند» و «پایش تحولات داخلی و خارجی در شرایط اقتصادی، بخش مالی و سیستم بانکی و ارسال اطلاعات گردآوری شده در این خصوص برای بانک‌های عضو و اعضایی که به آنها ارتباط پیدا می‌کند». به طور خلاصه، از این تحقیق و پژوهش می‌توان دریافت که قانونگذار به اهمیت و ظرفیت انجمن بانکداری ترکیه در هماهنگی و ساماندهی فعالیت بانک‌ها پی برده و برمبنای آن، وظایف و ماموریت‌های این انجمن را تعیین کرده است.

در این میان، وضعیت کانون بانک‌ها در بعد از انقلاب اسلامی، سرنوشتی عبرت آموز دارد. در اوایل انقلاب، افکار افراطی و چپ‌گرایانه در امور اقتصادی، سکه بازار بود و در میان نیروهای انقلابی، طرفداران بسیاری داشت و با اندکی بررسی می‌توان رگه‌هایی از این طرز تفکر برای دولتی‌سازی همه امور را هم در قانون جدید بانک مرکزی و هم در طرح جدید بانکداری مشاهده کرد. شورای انقلاب در خردادماه ۱۳۵۸ با تصویب یک قانون، همه بانک‌های آن زمان را ملی اعلام کرد. در اجرای قانون مورداشاره، همه بانک‌های دولتی و خصوصی آن زمان ملی شدند و بخش خصوصی به مدت یک دهه از حضور در عرصه بانکداری محروم ماند. در ادامه این روند، شورای انقلاب در اسفندماه ۱۳۵۸، قانون انحلال کانون بانک‌ها را تصویب کرد و مقرر نمود: «کانون بانک‌های ایران از تاریخ تصویب این قانون منحل اعلام می‌گردد و کارکنان آن به تشخیص شورای‌عالی بانک‌ها به شبکه بانکی و یا سایر مؤسسات منتقل و یا بازخرید خواهند شد.» توجه کنید که موضوع قانون مورد اشاره فقط انحلال یک تشکیلات بنام کانون بانک‌هاست و به‌هیچ‌وجه ناظر به نسخ یا ابطال ماده ۳۸ قانون پولی و بانکی کشور نیست.

بدین ترتیب، تشکیلاتی بنام کانون بانک‌ها در سال ۱۳۵۸ منحل شد و به‌جای آن، یک تشکیلات شبه‌دولتی با نام شورای هماهنگی بانک‌های دولتی تشکیل شد که فعالیتی مشابه کانون بانک‌ها، منتها در حوزه بانک‌های دولتی و خصولتی دارد. سپس ۱۰ سال بعد از ملی‌شدن بانک‌ها، مراجع مسئول به این نتیجه رسیدند که در صنعت بانکداری به‌جای ایجاد محرومیت برای بخش غیردولتی، حضور بخش خصوصی در عرصه بانکداری ضروری است تا بانک‌های غیردولتی بتوانند در عرصه بانکداری با بانک‌های دولتی به رقابت برخیزند. به همین جهت، قانون اجازه تأسیس بانک‌های غیردولتی در فروردین‌ماه ۱۳۷۹ به تصویب مجلس رسید و تأیید شورای نگهبان را به همراه داشت. بانک خصوصی اقتصاد نوین، اولین محصول این قانون بود. در ادامه با گسترش بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی و احساس ضرورت تشکیل مجدد کانون بانک‌ها، این کانون از تیرماه ۱۳۸۳ شروع به کار نمود. در سال ۱۳۹۳، پیش‌نویس اولیه اساسنامه کانون توسط نگارنده تدوین شد و با اصلاحاتی به تصویب شورای‌عالی کانون بانک‌ها رسید و نهایتا پس از طی مراحل اداری لازم و کسب موافقت بانک مرکزی، کانون بانک‌های خصوصی و مؤسسات اعتباری غیربانکی در تاریخ ۲۱ اسفندماه ۱۳۹۳ به‌عنوان یک مؤسسه غیرانتفاعی در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت رسمی شد.

اما با مطرح شدن رسمی طرح بانکداری، موضوع تشکیل کانون بانک‌ها، متشکل از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات اعتباری مجددا در دستور کار قرار گرفته است. در ماده ۲۹ طرح بانکداری که بسیار طولانی تنظیم شده، در مورد کانون مؤسسات اعتباری یا همان کانون بانک‌ها گفته شده است: «به‌منظور کمک به پیشرفت حرفه بانکداری و ترویج بانکداری اسلامی، ارتقای دانش حرفه‌ای مدیران و کارکنان مؤسسات اعتباری، تهیه برنامه‌های لازم به‌منظور التزام اعضای کانون به رعایت قوانین و مقررات، برقراری سیاست‌های کنترل داخلی، احترام به اخلاق حرفه‌ای و تأکید بر ارائه گزارش‌های شفاف و منصفانه و اعلام موارد عملکرد غیرحرفه‌ای اعضا به بانک مرکزی، ارائه پیشنهاد برای تدوین ضوابط و استانداردهای حرفه‌ای و انضباطی به بانک مرکزی، ارائه پیشنهاد به بانک مرکزی درخصوص رتبه‌بندی مؤسسات اعتباری و رسیدگی به اختلافات بین اعضا و اختلافات میان آنها با مشتریان، کانون مؤسسات اعتباری تشکیل می‌شود. عضویت تمامی مؤسسات اعتباری در کانون مؤسسات اعتباری، الزامی است.»

از این متن می‌توان استنباط نمود که برداشت تنظیم‌کنندگان آن از کاربرد «کانون موسسات اعتباری»، تشکیل نوعی اداره شبه دولتی وابسته است که وظیفه دارد مانند پاسبان بانک مرکزی، عملکرد غیرحرفه‌ای اعضا را به بانک مرکزی گزارش دهد تا اعضای آن تحت پیگرد هیأت انتظامی بانک مرکزی یا مراجع قضایی قرار گیرند. در ضمن در ترویج بانکداری اسلامی نیز کوشا باشد. در بند «ب» همین ماده گفته شده است: «کانون مؤسسات اعتباری دارای شخصیت حقوقی مستقل و برخوردار از استقلال مالی می‌شود و به‌موجب اساسنامه‌ای که به تصویب هیأت عالی می‌رسد، اداره می‌شود. هزینه کانون از محل حق عضویت پرداختی اعضا تأمین می‌شود. اعضای هیأت‌مدیره و دبیرکل کانون در چارچوب اساسنامه انتخاب و پس از تأیید صلاحیت توسط هیأت عالی، با حکم رئیس‌کل بانک مرکزی منصوب می‌شوند.»

اما این کانون چگونه می‌تواند مستقل باشد؛ در حالی که اعضای تشکیلاتی که هزینه‌های آن را تامین می‌کنند، هیچ‌گونه اختیاری در تعیین مدیران آن ندارند؟! در زمان بررسی ماده ۶۵ از طرح ۹۰ ماده‌ای بانکداری در بانک مرکزی، اعضای کمیته در مورد این موضوع به این نتیجه رسیدند که انتخاب مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره کانون بانک‌ها توسط بانک مرکزی، منافی با استقلال آن است. ولی متاسفانه علی رغم این نظر کارشناسی، متن ماده ۲۹ طرح جدید بانکداری کاملا برخلاف این نظر کارشناسی تنظیم شد، اما صرف نظر از این موضوع، پرسش آن است که با کدام منطق مدیریتی می‌توان پذیرفت، یک مؤسسه به‌ظاهر مستقل که اعضای آن هیچ‌گونه اختیاری در مدیریت آن، به جز تأمین مستمر هزینه‌های کلان چنین تشکیلاتی ندارند و حتی مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره این تشکیلات به ظاهر مستقل خصوصی بایستی توسط بانک مرکزی منصوب شوند، می‌تواند عملا مستقل باشد و سیاست‌ها و مصوبات بانک مرکزی را مستقلا نقد کارشناسی نماید؟!

خلاصه آنکه، ماده ۲۹ طرح بانکداری به جای ایجاد یک تشکیلات مستقل کارشناسی و طراحی اتاق فکر بانک مرکزی در عمل منتهی به ایجاد تشکیلاتی غیروابسته و غیرمستقل خواهد شد که اعضای آن (همه بانک‌ها و موسسات اعتباری) جز پرداخت مرتب و مستمر هزینه‌های آن، هیچ نقشی نخواهند داشت. کانون بانک‌ها در گذشته یک موسسه مستقل و عضو شورای پول و اعتبار و نیز عضو هیأت انتظامی بانک مرکزی بوده است، اما در تصویب قانون جدید بانک مرکزی، عضویت بخش غیردولتی در نهادهای مورد اشاره منتفی شد و بانک مرکزی کاملا در اختیار بخش دولتی قرار گرفت، اما موضوع به همین حد نیز خاتمه نیافت و براساس طرح بانکداری جدید، کانون بانک‌ها عملا به صورت یک موسسه به ظاهر مستقل اما وابسته و تحت مدیریت بانک مرکزی درآمده و در نتیجه اعضای این کانون عملا نخواهند توانست که اتاق فکر نظام بانکی کشور باشند و در فضایی آزاد به نقد سیاست‌های بانک مرکزی بپردازند.

سخن پایانی آنکه، از نظر موازین حقوقی، طرح جدید بانکداری دارای ایرادات اساسی است و نیاز به اصلاح کارشناسی دارد. ماده ۳۹ این طرح نیز از این قاعده مستثنی نیست اما به طور کلی، در صنعت بانکداری و تصویب قوانین بانکی نبایستی بانک مرکزی را از داشتن یک اتاق فکری مستقل و استفاده بهینه از دانش و تجربه مدیران صاحب‌نظر بانکی محروم کرد و به‌جای تشکیل یک کانون واقعا مستقل بنام «کانون مستقل مؤسسات اعتباری» که روزی روزگاری هم عضو شورای پول و اعتبار و هم عضو هیأت انتظامی بانک مرکزی بوده و اکنون از آن سلب اختیار شده، یک تشکیلات وابسته و غیرمستقل، آن هم به هزینه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری دولتی و خصوصی برپا کرد؛ تشکیلاتی که از جمله وظایف قانونی آن، گزارش عملکرد غیرحرفه‌ای اعضا به بانک مرکزی و ترویج بانکداری موردنظر تعیین شده و در عمل اختیاری جز مدح ثنای عملکرد بانک مرکزی نخواهد داشت. بنابراین به نفع سیستم بانکی است که کانون بانک‌ها با هر اسم و عنوان تشکیلاتی، مستقل و غیروابسته باشد. اجازه دهید تشکیل مجدد کانون مستقل بانک‌ها و موسسات اعتباری توسط شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی و بانک مرکزی براساس ساختار قانونی کانون مستقل بانک‌های کشورهای پیشرفته طراحی شده و نتیجه این تفاهم مشترک، مبنای مصوبه مجلس باشد.

نگـــاه

اقتصاد؛ حلقه مفقوده برنامه‌های کاندیداهای انتخاباتی

چرخ تولید می‌لنگد

عملکـرد اقتصادی مجلـس، یکی از عوامل مهـم و تاثیرگذار بر میزان مشـارکت مردم در انتخابات است، اما آیا جناح‌های سیاسی برنامه‌هـای خـود را در زمینه اقتصاد اعـلام کرده‌اند و یا همچنان بحث‌های سیاسـی اولویت داشـته و مباحث اقتصادی در پس این شـعارهای سیاسی رنگ باخته و رنگ و بوی دیگری به خود گرفته اسـت؟ به گزارش «ایسـنا»، زمانـی که از اقتصاد سـخن به میان می‌آید، حل مشـکلات اقتصادی از جملـه گرانی و تورم به‌ویژه در بعضـی از مواد غذایی و نیز گرانی قیمت مسـکن و بالابودن اجاره و عدم اشـتغال جوانان، از جمله مطالبات بحقی اسـت که باید در دسـتور کار مسئولان قرار گیرد. مجلس شـورای اسلامی، یکی از نهادهـای مهمی اسـت که چشـم امید مردم به آن اسـت تا بلکه نماینـدگان خانه ملـت، فکری برای بهبود معیشت‌شـان و گذر از گرفتاری‌های اقتصادی آنان کنند. با نگاه به لیسـت‌های انتخاباتی جناح‌های سیاسی می‌توان به «شورای ائتلاف» و «جبهه پایداری»، شـورای وحدت اصولگرایان، صدای ملـت، ائتلاف مردمی نیروهای انقلاب اسـلامی موسـوم به «امنا» اشـاره کرد اما تـا این لحظه، برنامه‌های اقتصادی مشـخصی از سوی این جناح‌ها منتشر نشده و بیشتر کاندیداها، شعارهای سیاسی را سرلوحه کار خود قرار داده و بحث‌های اقتصادی مغفول مانده است.

مجلسی‌ها نفع مردم را در نظر می‌گیرند؟

شـعارهای سیاسـی و کلی‌گویی، جای خود را بـه ارائه برنامه از سـوی کاندیداها گرفته اسـت و همین امر، این نگرانی را تشـدید کرده است که شاید اقتصاد در مجلس پیش رو از جمله حوزه‌هایی باشد که مغفول می‌ماند. مهمترین بحران ما اتفاقا در حوزه اقتصاد اسـت، اما کسی نیامده شـعارهایی در این حوزه بدهد و بگوید که از طریق تصویب کدام قوانین می‌خواهد مشـکلات اقتصادی را حل کنـد؟ به طور کلی می‌گویند بهبود معیشـت و رفـع تحریم. حال سـوال اینجاسـت که از طریق تصویب کدام قانون قرار اسـت این مشکلات حل شود؟ کدام قوانین بحران اقتصاد ایران را رقم زده‌اند که باید اصلاح شوند؟ در حالی که این روزها نه تنها دغدغه اکثریت جامعه، رفع مشـکلات اقتصادی است، در بخش تولید و تجارت نیز صاحبان کسـب وکار، تولیدکنندگان و کشـاورزان نیز باید بدانند کسـانی که بر کرسـی مجلس تکیه می‌زنند چه راهکارهایی برای رفع مشکلات‌شـان دارند؟ آیا در ادوار گذشـته بهارستان‌نشـینان توانسـته‌اند راه‌ها را هموار کنند؟ آیا مصوباتی بوده اسـت که نفع عموم مردم، رونق تولید و اشتغال عمومی را به دنبال داشته باشد؟

براسـاس این گـزارش، تردید نکنید کـه ظرفیت‌های زیادی در کشـورمان وجود دارد و مشـکلات اقتصادی کشور قابل حل است؛ البته به این شـرط که افرادی روی کار بیایند که بتوانند سـختی اقتصـادی را از دوش مـردم بردارند. در زمـان انتخابات منتخبان مجلـس به دنبـال سروسـامان دادن به وضعیت اقتصادی کشـور هسـتند، قبلا مشـکل ما وعده‌های بزرگ بود. مثلا می‌گفتند من مشـکل اشتغال فلان منطقه را حل می‌کنم یا کارخانه بزرگی را به منطقـه می‌آورم. اعتراض ما این بود که نماینده باید ملی فکر کند، مگر می‌شود کسی شـخصی و براساس نفع منطقه‌ای وعده بدهد؟ حـالا اما بحران ما جدی‌تر شـده و با نوعـی از بی‌برنامگی روبه‌رو هسـتیم؛ آن هم در شـرایطی که کشـور از سال گذشـته با فشار شـدیدی در حوزه اقتصاد روبه‌رو شـده اسـت. بخش‌های تولیدی کشـور نیز از این قاعده مسـتثنی نیسـت؛ چراکه تـا چرخ تولید نچرخـد قاعدتا بخش‌های مختلف اقتصادی کشـور نیز تحت تاثیر قرار گرفته و موجب می‌شـود در همه زمینه‌ها با مشـکلاتی مواجه شـویم. پس نه‌تنها مواردی همچون بیکاری، تأمین مسکن، مالیات و... مهم تلقی شـده و جزو مواردی اسـت که باید در سرلوحه امور مجلسـی‌ها قرار گیرد بلکه مـواردی نیز وجود دارد که خواه ناخواه مردم را درگیر خود کرده و موجب می‌شود که دغدغه‌ای بر دغدغه معیشت‌شـان افزوده و به جای پیدا کردن راهکار به فکر تصمیمات نادرست بیفتند.

لزوم ورود نمایندگان باسواد اقتصادی

بـا نگاهـی به برخـی بازارهـا از جمله بـازار خـودرو و افزایش قیمت‌های نجومی این بازار باعث شـده اسـت که خرید خودرو به یکـی از دغدغه‌های خانواده‌های ایرانی تبدیل شـود؛ موضوعی که بسیاری از مردم را درگیر کرده است و مجلسی‌ها را بر آن داشته که در دور قبل (یعنی مجلس یازدهم) قانون سـاماندهی بازار خودرو را مصوب کنند حال سـوال اینجاست که آیا جناح‌های مورد اشاره، فکری به حال این دغدغه مردم کرده‌اند؟ شـاید در نگاه کلی نتوان بـه عنوان معضل اصلی از آن یاد برد، اما این مسـئله جزو یکی از مواردی اسـت کـه در هر مقطعی مردم را درگیـر خود می‌کند؛ از گرفتن وام تا تمهیداتی برای شـرایط آسان‌تر برای کنترل بازار. از سـوی دیگر، تجار نیز بخش دیگری از این پازل هسـتند که قطعا مطالباتی دارند و قوانین مجلس شورای اسلامی را چراغ راهی برای هموار شـدن جذب سـرمایه‌گذاری و صادرات و واردات دانسته و معتقدند تصمیمات خلق‌السـاعه‌ای گرفته نشـود که بعدها دودش به چشم مردم برود.

حالا کـه انتخابات مجلس دوازدهم – در روز گذشـته - برگزار شـده اسـت و باید منتظر اعلام برنـدگان انتخابات باشـیم، باید منتظـر ماند و دید کـه کاندیداهای منتخب که برنامه مشـخصی برای اقتصاد متصور نشـده‌اند پـس از روی کار آمدن آیا فکری به حال مسـائل و مشکلات اقتصادی که همواره به عنوان اصلی‌ترین مطالبه مردم اسـت خواهند کرد؟ البته نباید از نظر دور داشت که تکیه‌زنندگان بر کرسـی‌های بهارسـتان باید دارای توان و تخصص لازم برای قانونگذاری و تصمیم‌سازی درست به منظور ارتقای امور اقتصادی کشور باشند؛ کسانی که اقتصاد نخوانده یا خبره اقتصادی نیستند نه تنها این مسـئله به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود، بلکه به شـدت موجب افزایـش هزینه‌های سـنگین تصمیم‌گیری‌ها و سیاسـتگذاری‌های غلط اقتصادی به کشور و به عموم مردم خواهد بـود بنابرایـن باید ببینم وزنه متخصصان هـر بخش چقدر در این مجلـس پیش رو سـنگینی می‌کند و چه میـزان می‌توان به ورود نمایندگان باسواد اقتصادی به مجلس دوازدهم امیدوار بود.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

ایران از بین ۱۲۱ کشور جهان در شاخص کیفیت زندگی دیجیتال در رتبه ۹۵ ایستاد

خسارت اختلال اینترنت به کسب‌وکارها

فرصت امروز: برآوردهای جهانی نشـان می‌دهد کـه ایران از بین ۱۲۱ کشور جهان در جایگاه ۹۵ و از بین ۳۵ کشور منطقه آسیا در جایگاه ۳۱ از نظر کیفیت زندگی دیجیتال قرار گرفته است. این آمار براساس مطالعه موسسه سرف‌شارک به دست آمده که از شاخص کیفیت زندگی دیجیتال در سال ۲۰۲۳ گزارش داده است. این شاخص براساس پنج فاکتور «هزینه اینترنت»، «کیفیـت اینترنت»، «زیرسـاخت‌های الکترونیک»، «امنیت الکترونیک» و «دولت الکترونیک» تدوین شـده اسـت. بررسی شاخص کیفیت زندگی دیجیتال در کنار شاخص‌های دیگری همچون ضریب نفوذ اینترنت نشان می‌دهد با وجود اینکه شرایط دسترسی به اینترنت در سطح وسیعی از جامعه ایران فراهم شده، اما به لحاظ کیفیت دسترسی، سرعت پایداری و... در جایگاه مناسـبی در جهان قرار نداریم؛ کما اینکه براساس گزارش کیفیت اینترنت منتشـر شده توسـط انجمن تجارت الکترونیک تهران، ایران به لحاظ اختلال اینترنت در رتبه ۴۷ از بین ۵۰ کشور جهان، در شـاخص محدودیت اینترنت در رتبه ۴۹ و در شاخص سرعت اینترنت در جایگاه آخر ایستاده است.

به نظر می‌رسـد سیاسـتگذاری‌ها، اقدامات مدیریتـی و اعمال قوانین محدودکننـده موجب ایجـاد اختلال گسـترده در فعالیت‌های اقتصادی شـده و کسـب وکارها در مواجهـه با اینترنت بی‌کیفیـت، با چالش‌های زیادی دسـت به گریبان هسـتند. در سـطح کلان نیز برنامه‌ریزی برای توسـعه اقتصاد دیجیتال و دانش‌بنیان دشـوار شده است. در حال حاضر، آسـیب‌های اصلی در شبکه ارتباطات و اطلاعات شامل سه حوزه اختلال در دسترسـی به اینترنت، فیلترینگ گسترده و سـرعت پایین اتصال به اینترنت است. فیلترینگ گسـترده، استفاده از فیلترشکن را ناگزیر کرده که علاوه بر تحمیل هزینه‌های گزاف، موجب افزایش آسیب‌پذیری وسایل ارتباط دیجیتال کاربران شده و ریسک امنیت اطلاعات و حملات سایبری به کسـب وکارها را افزایش داده اسـت. با توجه به ناپایداری دسترسی به اینترنت و سیاست‌های مبتنی بر فیلترینگ و از آنجا که یکی از فاکتورهای اقتصـاد دیجیتال، وجود امنیت پایدار برای فعالیت‌های اقتصادی اسـت، چشم‌انداز کسب وکارهای دیجیتال در حال حاضر به شدت مبهم است.

رتبه ناامیدکننده در اختلال اینترنت

ایران با افت ۱۱ پله‌ای در سـال ۲۰۲۳ و از بین ۱۲۱ کشـور جهان در جایگاه ۹۵ به لحاظ کیفیت زندگی دیجیتال قرار گرفته اسـت. براسـاس آمارهایی که معاونت اقتصاد اتاق تهران در گزارش «چالش‌های اختلال در اینترنت و اثرات آن بر کسب وکارها» ارائه داده است، ایران در پایان سال گذشـته میلادی همچنین از بین ۳۵ کشـور منطقه آسیا، رتبه ۳۱ را به خود اختصاص داده است. این آمارها براساس مطالعه موسسه سرف‌شارک صورت گرفته که گزارشـی از شاخص کیفیت زندگی دیجیتال ارائه داده اسـت. این شاخص براساس پنج فاکتور اصلی از جمله «هزینه اینترنت»، «کیفیت اینترنت»، «زیرساخت‌های الکترونیک»، «امنیت الکترونیک» و «دولت الکترونیک» تدوین شده است. مطابق با نتایج این شاخص، بررسی شـاخص کیفیت زندگی دیجیتال در کنار شـاخص‌های پیش گفته شده همچون ضریب نفوذ اینترنت نشان می‌دهد با وجود اینکه شرایط دسترسی به اینترنت در سـطح وسـیعی از جامعه فراهم شده، اما به لحاظ کیفیت دسترسی، سـرعت پایداری و... در جایگاه مناسـبی در سطح جهان قرار نداریم. چنانکه مطابق گزارش کیفیت اینترنت منتشرشده توسط انجمن تجـارت الکترونیک تهران، ایران به لحاظ اختلال اینترنت رتبه ۴۷ از بین ۵۰ کشور جهان را به خود اختصاص داده و در شاخص محدودیت اینترنت رتبه ۴۹ و در شاخص سرعت اینترنت در جایگاه آخر قرار گرفته است.

در همین زمینه، اتاق تهران می‌گوید: سیاستگذاری‌ها، اقدامات مدیریتی و اعمال قوانین محدودکننده موجب ایجاد اختلال گسترده در فعالیت‌های اقتصـادی شـده و کسـب وکارها در مواجهـه با اینترنـت بی‌کیفیت، با چالش‌های زیادی دست به گریبان هستند. در سطح کلان نیز برنامه‌ریزی برای توسعه اقتصاد دیجیتال و دانش‌بنیان دشوار شده است. در حال حاضر آسـیب‌های اصلی در شبکه ارتباطات و اطلاعات شامل سه حوزه اختلال در دسترسـی به اینترنت، فیلترینگ گسترده و سـرعت پایین اتصال به اینترنت اسـت. فیلترینگ گسترده، استفاده از فیلترشکن را ناگزیر کرده؛ اتفاقی که علاوه بر تحمیل هزینه‌های گزاف، موجب افزایش آسیب‌پذیری وسایل ارتباط دیجیتال کاربران شده و ریسک امنیت اطلاعات و حملات سـایبری به کسـب و کارها را افزایش داده است. با توجه به اینکه یکی از فاکتورهای اقتصـاد دیجیتال وجود امنیت پایدار برای کسـب و کارها و فعالیت‌های اقتصادی است، در حال حاضر با توجه به مقررات محدودکننده موجود از جمله ناپایداری در دسترسـی به اینترنت و سیاست‌های مبتنی بر فیلترینگ موجب شده تا چشم‌انداز کسب و کارهای دیجیتال به‌شدت مبهم باشد.

تاثیر اختلال اینترنت بر کسب‌وکارها

اینترنت با اقدامات روزانه افراد در سراسـر جهان از کسـب اطلاعات در مورد بازارها یا سلامت گرفته تا پرداخت‌های موبایلی عجین شده است. در عین حال، اختلال در خدمات و زیرساخت‌های مبتنی بر اینترنت تاثیرات گسترده‌ای بر جامعه و اقتصاد داشته و حتی اختلالات جزئی بر بهره‌وری تاثیر می‌گذارد، اعتماد در کسب‌وکار را تضعیف می‌کند و منجر به از بین رفتن فرصت‌ها می‌شود. با توسعه یک کشور و ظهور یک اکوسیستم آنلاین بالغ‌تر، تاثیرات قطع موقت اینترنت بیشتر می‌شود. تخمین زده می‌شود که برای یک کشـور با اتصال بالا به اینترنت، تاثیر روزانه قطع موقت اینترنت و کلیـه خدمـات آن به‌طور متوسـط ۲۳.۶ میلیون دلار بـه ازای هر ۱۰ میلیون جمعیت باشد. با سـطوح پایین‌تر دسترسی به اینترنت، متوسط اثرات تولید ناخالص داخلی برآور شده به ترتیب به ۶.۶ میلیون دلار و ۰.۶ میلیون دلار به ازای هر ۱۰ میلیون جمعیت برای اقتصادهای با اتصال به اینترنت متوسـط و پایین می‌رسد. از آنجایی که در دنیای امروزه اینترنت به طور گسـترده‌تر و با شدت بیشـتری در سراسر کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد، خدمات اینترنتی برای کسـب‌وکارها و افراد حیاتی اسـت. به‌طـور کلـی، برآوردهای صورت گرفته در این مطالعه و شـواهد موجود نشان می‌دهد که اختلال در اکوسیستم‌های اینترنتی می‌تواند پیامدهای اقتصادی و در نهایت هزینه‌های جبران‌ناپذیری برای یک کشـور داشـته باشـد. اگر اختلالات مکررتر و ماهیت طولانی‌مدت‌تری داشـته باشـند مقیاس تاثیرات منفی آن نیز بیشتر می‌شود.

تحولات اینترنت و خدمات مبتنی بر آن اکوسیستمی ایجاد کرده است که زندگی روزمره مردم و کسـب‌وکارها حـول آن می‌چرخد. از برقراری ارتباط با دوسـتان و مشـاغل گرفته تا کسب اطلاعات یا فروش، اینترنت انجام وظایف مختلف را بسـیار آسـان‌تر و کارآمد کرده است. اینترنت در حوزه کسـب‌وکارها، فعالیت‌های روزمره مانند خرید و فروش را کم‌هزینه کرده است بنابراین اختلال در اکوسیستم اینترنت، فرصت‌ها را برای مردم و مشاغل محدود کرده و اقتصاد را با مشکل مواجه می‌کند. امروزه اتصال به اینترنت به یک جزء ضروری از محیط کار مدرن تبدیل شده است که در پشتیبانی از عملیات حیاتی کسب‌وکار بسیار مهم است. با افزایش اتکا به اتصال به اینترنت پایدار، درک علل مختلف بالقوه مشکلات اتصال و بررسی دلایل قطعی اینترنت شامل مشکلات تجهیزات، خطای خطوط، خطاهای انسانی، بلایای طبیعی و حملات سایبری ضروری است.

آسیب سیاست فیلترینگ اینترنت

بسـترهای ارتباطی مناسب، زیربنای توسعه اقتصادی هر کشوری است و امکان توسعه کسب‌وکار، صادرات و حفظ و تقویت بازارها تنها از مسیر حفظ ارتباط جهانی فراهم می‌شـود که به‌واسطه آن می‌توان برای توسعه برنامه‌ریزی کرد؛ اما در حال حاضر، مسیر توسعه بنگاه‌ها به دلیل اختلالات و محدودیت‌های موجود در حوزه دسترسی به اینترنت با چالش‌های بسیاری مواجه شده است که در نتیجه آن، بسیاری از مدیران بنگاه‌ها به گزینه‌هایی همچون تعطیلی واحدها و انتقال سـرمایه به خارج از کشـور سوق داده می‌شوند و به تبع آن، سرمایه‌گذاری تحت تاثیر این شرایط به‌شدت کاهش پیدا کرده و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، رغبتی به حضور در این بازار ندارند. این چالش‌ها در حوزه آن دسته از کسب‌وکارهای خانگی که تنها از طریق پلتفرم‌های اینترنتی در حال فعالیت هستند، پررنگ‌تر است. کاهش میزان تراکنش‌های مالی در محیط اینترنتی، استفاده از انواع فیلترشکن‌ها و بالا رفتن ریسک هک شدن پلتفرم‌های اینترنتی کسب‌وکارها و کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری در حوزه هوشمندسازی صنعت، به عنوان تنها بخشی از آسیب‌های ناشی از قطع شدن اینترنت و فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی مطرح هستند.

برآوردهای صورت گرفته در این مطالعه و شواهد موجود نشان می‌دهد کـه اختلال در اکوسیسـتم‌های اینترنتی می‌توانـد پیامدهای اقتصادی و در نهایت هزینه‌های جبران‌ناپذیری برای یک کشـور داشـته باشد. اگر اختلال‌ها، مکررتر و ماهیت طولانی‌مدت‌تری نیز داشـته باشند، مقیاس تاثیرات منفی آن نیز بیشـتر می‌شود. هنگامی که اینترنت قطع می‌شود، کارکنـان نمی‌توانند وظایـف خود را به‌طور معمول انجـام دهند. عواقب قطع اتصال اینترنت در تجارت از طریق کاهش بهره‌وری موجب می‌شـود کارکنان نتوانند وظایف خود را به درستی انجام دهند و روتین‌های ضروری مانند ارتباطات، انتقال داده‌های حیاتی شرکت و مشتری مختل می‌شود. ایجـاد اختلال در انجـام این وظایف می‌تواند به روحیه کارکنان آسـیب برسـاند؛ زیرا ممکن است احساس ناامیدی کرده و نتوانند نیازهای شغلی خود را برآورده کنند. مشتریان هنگام تعامل و تجارت، انتظارات بالایی از کسـب وکارها دارند. آنها انتظار خدمات سـریع از جمله بارگذاری سریع صفحه و پاسخ‌های فوری خدمات مشتری را دارند. بنابراین اگر مشتریان نتوانند به وب‌سـایت شما متصل شوند یا خدمات مشتری مورد نیاز خود را دریافت کنند ناامید خواهند شـد. تاخیر در پاسـخگویی نیز در نهایت می‌تواند مشتری شما را به سمت رقبا سوق دهد و در نتیجه موجب کاهش درآمد احتمالی کسب وکارتان شود.

اثرات دومینووار در اقتصاد ایران

بـا توجه به محدودیت‌های موجود، کاربران بین‌المللی به ویژه در حوزه تجـارت و همچنین ایرانیان خارج از کشـور در بسـیاری از موارد، امکان اتصال به دامنه IR را ندارند. اسـتفاده از فیلترشـکن جهت دسترسی به وب‌سـایت‌های دارای محدودیت، با اختـلال در پیمایش و اتصال مواجه است و اختلال‌ها، خطر حملات سایبری و فیشینگ را افزایش داده است. ضمن توجه ویژه به کسـب وکارهای فعال در شـرایط فعلی که با وجود چالش‌هـای موجود از جمله تحریم‌های خارجی در شـرایط داخلی نیز با محدودیت‌های بسیاری مواجه‌اند، باید حق دسترسی به اینترنت بین‌المللی به عنوان یکی از حقوق غیر قابل سلب شهروندی به رسمیت شناخته شود. محدودیت‌های ایجادشـده در دسترسی به اینترنت، علاوه بر اثر تخریبی روی اشـتغال و فروش کسب وکارها، خسـارت‌های بسیاری نیز از محل کاهش سرعت رشد تجارت الکترونیک، کاهش بهره‌وری سرمایه و نیروی انسـانی، افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در کشور و ایجاد چشم‌انداز مبهم در توسعه کسب وکارهای اینترنتی ناشی از شرایط ناپایدار در زیرساخت‌ها می‌شود. به دنبال این عوامل مجموعه‌ای دومینووار از پدیده‌های اجتماعی همچون افزایش میل به مهاجرت در میان اسـتارت‌آپ‌ها، کسب وکارها و نیروی انسـانی متخصص به ویژه در حوزه اقتصاد خلاق می‌شود بنابراین فیلترینگ شـبکه‌های اجتماعـی و پلتفرم‌های مرتبط با کسـب وکار و اختلالات اینترنت چه از نظر کاهش سـرعت و پهنـای باند و چه از نظر قطعی اینترنت، علاوه بر تحمیل خسارت‌های جبران‌ناپذیر، موجب عقبگرد و کاهش نرخ رشـد و توسعه‌یافتگی کشور در زمینه اقتصادی و فناوری و افزایش نرخ بیکاری و به تبع آن، تاثیرات منفی اجتماعی خواهد شـد. با توجه به اینکه بسـیاری از وب‌سـایت‌ها و شبکه‌های اطلاعاتی معتبر نیز گهگاه در لیست فیلترینگ قرار می‌گیرند؛ لازم است به صورت دوره‌ای در فهرست سایت‌های فیلترشده بازنگری شده و مطالبات بخش خصوصی از طریق فرآیندهای شفاف، قابل رصد و پیگیری قرار گیرد.

در پی زیان‌دهی خودروسازان بزرگ

وزیر صمت دست به کار شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به «محسن رضایی» دبیر شـورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، با اشاره به وضعیت نابسامان زیان‌دهی خودروسـازان و تشـریح عواقب عدم خروج از شـمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت، خواسـتار صدور مجوز افزایش سـرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای دو شرکت بزرگ خودروساز، به صورت معاف از مالیات (صرفا برای یکبار) تا پایان تیرماه سـال آینده شـد. به گزارش «ایسـنا»، «عباس علی‌آبادی»، وزیر صمت در نامه‌ای خطاب به «محسن رضایی»، دبیر شـورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا به بیان نگرانی خودروسـازان از بابت افزایش زیان انباشته و شـمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت برای سومین سال متوالی و همچنین عواقب ناشی از این زیان‌دهی بر سهامداران خرد و تأثیر قابل توجه معاملات دو نماد سایپا و ایران‌خودرو بر روند شـاخص کل و کاهش ارزش دارایی‌های سهامداران پرداخت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نامه با اشـاره به شـرایط حاکم بر صنعت خودرو کشور و افزایش زیان دو خودروساز بزرگ طی نیمه نخست امسال، خروج از شـمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت از طریق کاهش زیان انباشته تا مهلت تعیین‌شده را غیرممکن خوانده و تنها راهکار عملیاتی جهت این امر (خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت) را افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها اعلام کرده و خواستار احتساب معافیت مالی تا پایان تیرماه ۱۴۰۳ شده است.

متن نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به دبیر شـورای عالی هماهنگی اقتصادی سـران قوا به این شرح است: «چنانچه استحضار دارید، افزایش زیان انباشته شرکت‌های سایپا و ایران‌خودرو منجر به شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحی قانون تجارت برای سومین سال متوالی شده و براساس مصوبات هیأت پذیرش اوراق بهادار (صورت جلسـه پیوست به شماره ۲۷۲ تاریخ ۲۴ مردادماه ۱۴۰۲)، در صورت عدم خروج از شـمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجـارت تا تاریخ ۳۱ تیرماه ۱۴۰۳ نماد معاملاتی دو شـرکت مذکور، لغو پذیـرش و از بـازار دوم بورس به بازار پایه فرابورس منتقل خواهند شـد. این امر با توجه به حضور بی‌شـمار سهامداران خرد و تأثیر قابل ملاحظه معاملات دو نماد سـایپا و ایران‌خودرو در روند شاخص کل، تبعات منفی برای سهامداران به واسطه کاهش ارزش دارایی‌های‌شان و به تبع آن بازار سرمایه کشور خواهد داشت.

در این خصوص، ذکر این نکته ضروری اسـت که با عنایت به شـرایط حاکم بر صنعت خودرو و افزایش زیان دو خودروساز بزرگ در شش ماهه ابتدایی سـال ۱۴۰۲، خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت از طریق کاهش زیان انباشـته تا مهلت تعیین‌شده امکان‌پذیر نخواهد بود و انجام افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به عنوان تنها راهکار عملیاتی جهت خروج از شـمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت اسـت که به واسـطه ثبت افزایش سرمایه از این محل در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ توسط شرکت‌های مذکور و عدم امکان استفاده تا پنج سال پس از آن (اردیبهشت ماه ۱۴۰۴) با مانع قانونی مواجه است. لذا در جهت رفع موانع ایجادشده و با عنایت به مفاد ماده ۱۴ قانونِ حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشـور مصوب ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ خواهشمند است مساعدت لازم بـرای صدور مجوز انجام افزایش سـرمایه از محل مـازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای شرکت‌های یادشده به صورت معاف از مالیات و صرفا برای یک بار تا تیرماه ۱۴۰۳ مبذول فرمایند.»

از سـوی دیگر با توجه به انتخابـات مجلس دوازدهم، لغو قیمت‌گذاری دسـتوری از جمله مطالبات بحقی اسـت کـه اهالی صنعت خـودرو از نماینـدگان مجلـس دارنـد. در همین زمینـه، «احمـد نعمت‌بخش»، دبیر انجمن خودروسـازان ایران با اشـاره به انتخابات مجلس و مطالبات اقتصـادی که از مجلس آینده وجود دارد، می‌گویـد: از نمایندگان آینده مجلس انتظار می‌رود، پیامدهای منفی قیمت‌گذاری دستوری محصولات و چندنرخـی بـودن ارز را ملاحظه و برای رفع آن اقـدام کنند. او با بیان اینکه در برنامه‌ریزی اقتصادی می‌توان از نمونه‌ها و تجربه‌های کشورهای موفق استفاده کرد، ادامه می‌دهد: از کاندیداهایی که قرار است نمایندگان مجلس آینده باشند انتظار می‌رود که از تجربه و دستاوردهای کشورهای موفق جهان در حوزه اقتصادی اسـتفاده کنند. باید دید کشورهای موفق جهان در حوزه اقتصادی چه اقداماتی را انجام داده‌اند و ما نیز به سمت این تجربه‌های موفق سوق پیدا کنیم.

دبیر انجمن خودروسـازان ایران با اشاره به اینکه ممنوعیت در واردات، پیامدهای اقتصادی منفی به همراه دارد و باعث کاهش کیفیت محصولات تولیـدی داخلی و انحصار می‌شـود، می‌گوید: اخیرا برای حمایت از تولید داخل، در واردات برخی قطعات دچار مشـکل هسـتیم. بـا این حال اگر قطعه‌ای در حوزه سـاخت داخل با کیفیت مطلوب تولید شـود، بی‌شک مصرف‌کننده و خودروساز آن را تهیه می‌کند، اما اگر قطعه ساخت داخل با کیفیت مناسبی تولید نشده باشد، باید اجازه داد خودروساز برای تولید خودروی با کیفیت و تهیه قطعه مورد نیاز خود، قطعات با کیفیت را وارد کند. اگر تنها حدود ۱۰ درصد از میزان تولید داخل کشـور صرف واردات شـود و ۹۰ درصـد از میزان عرضه محصـولات در اختیار تولیدکنندگان داخلی باشـد، هم تنوع محصولات بازار بیشتر و هم رقابت تولیدکنندگان داخلی و محصـولات خارجی باعث تلاش بخش داخلی و ارتقای کیفیت تولید داخلی می‌شود و بی‌شک اگر تنها محصولات داخلی در بازار عرضه شود، هیچ صنعت داخلی رشد نمی‌کند.

سیاست‌های پولی موثر برای رشد اقتصادی و مهار تورم در اقتصاد ایران بررسی شد

دست‌انداز پولی رشد اقتصادی

فرصت امروز: پژوهشکده پولی و بانکی در یک گزارش پژوهشی به «بررسی ابعاد سیاست‌های پولی حامی رشد اقتصادی» پرداخت. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که مدیریت نوسانات نرخ ارز با تعدیل انتظارات تورمی می‌تواند بر تحقق رشد اقتصادی پایدار، اثر قابل‌توجهی داشته باشد. با این حال، این موضوع نباید با میخکوب کردن نرخ ارز اشتباه گرفته شود؛ چراکه تعدیل به‌موقع نرخ ارز با توجه به تورم داخلی می‌تواند در کاهش احتمال بروز بحران‌های ارزی و در نتیجه، ممانعت از ایجاد فضای سفته‌بازی در بازار ارز، ثمربخش باشد. بر همین اساس، کارکرد اصلی سیاست‌های ارزی در حوزه حمایت از تولید باید بر پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ ارز و جلوگیری از نوسانات شدید متمرکز باشد. همچنین در کنار سیاست‌های ناظر برای کنترل تورم و ثبات ارزی، بایستی کاهش ریسک‌های سیاسی برای اثربخشی بهتر سیاست‌ها و مدیریت مناسب انتظارات آحاد اقتصادی دنبال شود.

از نگاه بازوی پژوهشی بانک مرکزی، بهترین مشارکتی که سیاستگذار پولی می‌تواند در رسیدن به رشد اقتصادی پایدار داشته باشد، تضمین ثبات قیمت‌هاست؛ زیرا تورم بالا و پرنوسان با ایجاد ناکارایی در تخصیص منابع و ایجاد نااطمینانی در اقتصاد، اثر معکوس بر تصمیمات کارگزاران اقتصادی و در نتیجه سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی دارد. همچنین فقدان ثبات اقتصاد کلان از کانال‌هایی مانند مخدوش‌کردن قیمت‌های نسبی، فعالیت‌های سوداگرانه و تخصیص ناکارآمد منابع، باعث آسیب به بخش واقعی اقتصاد می‌شود و برعکس، ثبات در سطح اقتصاد کلان از طریق افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری و انباشت سرمایه، به رشد اقتصادی کمک می‌کند. به این ترتیب، سیاست پولی از مسیر هموارسازی نوسانات اقتصادی می‌تواند به رشد کوتاه‌مدت کمک کند. همچنین باید سیاست ارتباطی بانک مرکزی به نحو موثری سازماندهی شود تا انتظارات تورمی و اعتبار بانک مرکزی تحت تاثیر قرار نگیرد. توجه به این موضوع، ضروری است که بدون انضباط مالی دولت و هماهنگی سیاست پولی و مالی، نقش تثبیت‌کننده سیاست پولی، محدود است.

مهار تورم با لنگر ارزی؟

آیا سیاست پولی می‌تواند به رشد اقتصادی پایدار کمک کند؟ آیا سیاست پولی می‌تواند در سرعت رشد اقتصادی در کوتاه‌مدت و بلندمدت تاثیر بگذارد؟ آیا می‌توان از سیاست پولی برای تثبیت رشد تولید استفاده کرد و در عین حال به هدف اصلی، یعنی ثبات قیمت‌ها وفادار ماند؟ پژوهشکده پولی و بانکی در پاسخ بدین سوالات می‌نویسد: توجه به مدیریت نوسانات ارزی در راستای بهبود وضعیت رشد اقتصادی است. نرخ ارز در کوتاه‌مدت، یکی از عوامل کلیدی شکل دادن به انتظارات تورمی و در نتیجه، نرخ تورم در اقتصاد ایران است و در میان‌مدت، اثر قابل‌توجهی بر سطح فعالیت‌های اقتصادی و ترکیب کالاهای قابل‌تجارت و غیرقابل‌تجارت دارد. با توجه به اینکه نوسانات ارزی هم در تولید و هم در تخصیص منابع ایجاد اختلال می‌کند، کنترل نوسانات این نرخ به ایجاد فضای کلان مناسب برای رشد اقتصادی کمک می‌کند. بی‌ثباتی نرخ ارز باعث می‌شود بنگاه‌های تولیدی به دلیل عدم پیش‌بینی مواد اولیه و محصولات، در برنامه‌ریزی تولید دچار مشکل شوند، بنابراین کارکرد اصلی سیاست‌های ارزی در حوزه حمایت از تولید باید بر پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ ارز و جلوگیری از نوسانات شدید متمرکز باشد.

عدم میخکوب‌کردن نرخ ارز و تعدیل به‌موقع نرخ ارز با توجه به تورم داخلی، می‌تواند در کاهش احتمال بروز بحران‌های ارزی و در نتیجه ممانعت از ایجاد فضای سفته‌بازی در بازار ارز ثمربخش باشد. علاوه بر این، بهره‌گیری از ابزارهای پوشش ریسک نوسانات ارزی و رفع موانع پیش روی استفاده هرچه بهتر و بیشتر از این ابزارهای پوششی، می‌تواند در مدیریت نوسانات ارزی و کمک به بخش تولید به‌خصوص در شرایط وجود سطح بالایی از نااطمینانی در اقتصاد موثر باشد. با توجه به نقش مخرب تحریم‌های اقتصادی بر ثبات پولی و مالی در اقتصاد کشور، ضرورت دارد که در کنار اعمال سیاست‌های ناظر بر کنترل تورم و ثبات ارزی، کاهش ریسک‌های سیاسی برای اثربخشی بهتر سیاست‌ها و مدیریت مناسب انتظارات آحاد اقتصادی دنبال شود. لنگر انتظارات تورمی در شرایطی که تنش‌های سیاسی، سطح بالایی از نااطمینانی را در اقتصاد ایجاد می‌کند، اگر نگوییم ناممکن، اما با دشواری‌های فراوانی همراه است.

رویکرد دستوری سیاست پولی

هدایت اعتبار، اصطلاحی است که معمولا با کلیدواژه‌های حمایت از تولید و تامین مالی توسعه اقتصادی عجین است. به‌رغم وجود اجماع کلی درخصوص اثر رشد نقدینگی بر تحریک تقاضا و ایجاد تورم در بلندمدت، حامیان هدایت اعتبار بر تاثیر تخصیص دستوری اعتبارات در تحریک بخش عرضه و افزایش اشتغال و تولید و در نتیجه کاهش تورم تاکید دارند. بااین‌حال، موفقیت سیاست‌های اعتباری در ژاپن و کره نشان می‌دهد که این سیاست می‌تواند ابزار موثری برای توسعه اقتصادی باشد. پس چرا سیاست‌های اعتباری در بسیاری از کشورها شکست خورده‌اند و چه عواملی موفقیت نسبی آنها را در ژاپن و کره توضیح می‌دهد؟ به نظر می‌رسد هر دو عامل اقتصادی و نهادی در موفقیت یا شکست سیاست‌های اعتباری دارای اهمیت باشند. عوامل اقتصادی شامل تامین ثبات قیمت‌ها، اتکا به بخش خصوصی، جهت‌گیری به سمت صنعتی شدن و تولید صادراتی، تشویق رقابت داخلی و... است. عوامل نهادی نیز شامل سیستم‌های نظارتی موثر و مهمتر از همه، تدوین یک برنامه روشن و معتبر برای توسعه اقتصادی است.

در مجموع، دنبال کردن سیاست‌های حمایت اعتباری آنچنان‌که در طول سالیان گذشته نیز در کشور دنبال شده، به دلیل فراهم نبودن پیش‌شرط‌های لازم با موفقیت چندانی همراه نبوده و صرفا به عاملی برای توزیع رانت تنزل پیدا کرده است. کنترل دستوری نرخ سود و هدایت اعتبار با هدف ارتقای سرمایه‌گذاری و توسعه بخش‌های اولویت‌دار و تامین مالی کم‌هزینه منجر به تخصیص ناکارآمد منابع مالی و کاهش نرخ پس‌انداز شده و در یک دور باطل، خود به مانعی برای سرمایه‌گذاری و رشد تبدیل شده است. از سوی دیگر، کنترل دستوری نرخ سود با هدف تامین مالی کم‌هزینه تولید که در طول سالیان متمادی توسط سیاستگذاران دنبال شده است، ضمن آنکه تجهیز منابع بانکی را با مشکل مواجه کرده، موجب ناکارایی در تخصیص اعتبارات نیز شده است. اثربخشی سیاست پولی برای کاهش نرخ بهره اسمی به تاثیری که این سیاست بر انتظارات تورمی و ادراک عدم اطمینان در اقتصاد خواهد داشت، بستگی دارد. بنابراین تنها راه پایدار برای کاهش نرخ بهره اسمی و تامین مالی کم‌هزینه تولید، پایین نگه داشتن نرخ تورم است تا از این طریق انتظارات تورمی شکسته شود و عنصر عدم اطمینان کاهش یابد.

لزوم حفظ ثبات اقتصاد کلان

مهمترین کمکی که سیاست پولی می‌تواند در راستای تقویت رشد داشته باشد، پایین نگه داشتن و پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ تورم است. تورم‌های بالا و پرنوسان باعث ایجاد عدم اطمینان در محیط اقتصادی شده و تصمیمات سرمایه‌گذاری و تولید را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. تورم بر پس‌انداز نیز تاثیر منفی می‌گذارد و سرمایه‌گذاری‌های سفته‌بازانه را جذاب‌تر می‌کند. در حوزه سیاست پولی، ضرورت دارد هدف اصلی، تضمین ثبات قیمت‌ها در افق میان‌مدت باشد؛ به نحوی که مقام پولی قادر باشد با اتخاذ رویکرد ضدچرخه‌ای از تعمیق نوسانات اقتصادی جلوگیری کند. البته در اعمال سیاست‌های ضدچرخه‌ای، اتخاذ سیاست‌ها به صورت موقت و در فاصله زمانی چرخه صورت می‌گیرد؛ زیرا اگر مقام پولی بخواهد رشد اقتصادی را از طریق افزایش حجم پول برای مدت طولانی تحریک کند، آنگاه اقتصاد با ریسک فشارهای تورمی روبه‌رو می‌شود.

بررسی استدلال‌های نظری و شواهد تجربی نشان می‌دهد که بهترین کمکی که سیاست پولی می‌تواند به رشد پایدار اقتصادی داشته باشد، حفظ ثبات قیمت‌هاست. از آنجا که تورم اساسا یک پدیده پولی است، سیاست پولی تنها ابزاری است که می‌تواند به طور موثر ثبات قیمت‌ها را در میان‌مدت و بلندمدت حفظ کند. شواهد تجربی نشان می‌دهند که نرخ تورم پایین و باثبات با رشد بلندمدت بالاتر همراه است. از سوی دیگر و در جهت فواید دنبال کردن چارچوب هدف‌گذاری تورمی، بانک مرکزی می‌تواند دامنه و انعطاف کافی برای مقابله با نوسانات اقتصادی قابل‌توجه غیرمنتظره و سازگار با حفظ ثبات قیمت را فراهم کند. همچنین به‌رغم اعمال سیاست‌هایی با هدف حمایت از تولید، وجود مشکلاتی نظیر انحصار و موانع اعطای مجوز کسب‌وکار، بی‌ثباتی مقررات، مسائل مربوط به حقوق مالکیت و از همه مهمتر، معضلات ناشی از تحریم‌های اقتصادی، روند سرمایه‌گذاری در ایران را در شرایط بحرانی قرار داده است. حمایت‌های مستقیم از بخش تولید در قالب هدایت تسهیلات بانکی نیز نه تنها به هدف مدنظر خود نرسیده، بلکه آسیب‌هایی نظیر فساد مالی، رانت‌جویی، تخصیص غیربهینه منابع و توسعه نامتوازن را ایجاد کرده است بنابراین فراهم آوردن محیط مناسب برای کسب‌وکارها برخلاف سیاست‌های حمایتی، تاثیر مثبتی بر بخش تولید خواهد داشت. بدون هماهنگی و همگامی سیاست پولی و مالی، ایجاد ثبات اقتصادی، امری ناممکن است.

چگونه از مرکز مبادله ارز و طلای ایران سکه بخریم؟

جزییات حراج سکه در مرکز مبادله ایران

عموم مردم می‌توانند از طریق سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران در حراج سکه طلا شرکت کنند. این حراج در روز ۱۳ اسفندماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و در این مرحله سکه‌های طلای با ضرب سال ۱۳۸۶ عرضه می‌شود و زمان عرضه سکه‌های بدون تاریخ بانک مرکزی، متعاقبا و با هماهنگی بانک مرکزی اعلام می‌شود. مرکز مدیریت ارتباطات مرکز مبادله ایران، سوالاتی از سوی متقاضیان شرکت در حراج سکه طلا دریافت کرده که با تجمیع و طبقه‌بندی آنها در قالب سوالات متداول به آنها پاسخ داده است. مهمترین پرسش و پاسخ‌ها در مورد حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران را در ادامه می‌خوانید.

* چه کسانی می‌توانند در حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران شرکت کنند؟ متقاضیان خرید، همه اشخاص حقیقی با تابعیت ایرانی بالای ۱۸ سال تمام شمسی هستند.

* از چه طریق می‌توان در حراج سکه طلا شرکت کرد؟ از طریق مراجعه مستقیم به سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران می‌توان در حراج سکه شرکت کرد.

* آدرس اینترنتی سامانه طلای مرکز مبادله ارز و طلای ایران چیست؟ متقاضیان می‌توانند از طریق آدرس اینترنتی www.market.ice.ir وارد سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران شوند.

* چه نوع سکه‌ای در سامانه معاملات طلا عرضه می‌شود؟ عرضه انواع سکه طلای بهار آزادی در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد. نوع سکه طلا در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود.

* چه حجم سکه طلا در هر نوبت حراج عرضه می‌شود؟ نوع و مقدار سکه طلا، در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود.

* برای ثبت نام در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران نیاز به چه مدارکی است؟ متقاضی برای ثبت نام در سامانه معاملات باید از طریق شماره همراه منطبق با کد ملی خود اقدام کند و سپس اقدام به ثبت اطلاعات هویتی، آدرس، شماره حساب و شماره کارت نماید.

* احراز هویت در سامانه معاملات طلا حضوری است یا غیرحضوری؟ احراز هویت در سامانه معاملات طلا غیرحضوری و از طریق سازمان ثبت احوال استعلام می‌شود.

* آیا می‌توان بدون ثبت نام در حراج سکه طلا شرکت کرد؟ خیر؛ متقاضی باید بعد از ثبت نام، احراز هویت شود و پس از ثبت سفارش، در حراج سکه طلا شرکت داده می‌شود. احراز هویت و ثبت نام در طول دو روز قبل از روز حراج قابل انجام است.

* احراز هویت و ثبت سفارش خرید سکه طلا در حراج مرکز مبادله ایران چه زمانی است؟ آگهی عرضه سکه‌های طلای مرکز مبادله، دو روز قبل از عرضه در سایت این مرکز به نشانی www.ice.ir منتشر می‌شود و از طریق رسانه‌ها به اطلاع عموم می‌رسد. احراز هویت و ثبت نام در طول دو روز قبل از روز حراج قابل انجام است. از ساعت اعلامی آغاز حراج، ثبت سفارش امکان‌پذیر است.

* متقاضی برای ثبت نهایی سفارش چه اقداماتی باید انجام دهد؟ ابتدا در صورت عدم موجودی کیف پول، متقاضی باید متناسب با تعداد سفارش مورد نظر و با در نظر گرفتن قیمت پیشنهادی خود و کارمزد معامله، کل وجه معامله را از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سامانه به کیف پول خود واریز کند و سپس اقدام به ثبت نهایی سفارش نماید. همچنین در صورت کافی بودن موجودی کیف پول، متقاضی هنگام ثبت نهایی سفارش باید تعداد سفارش موردنظر خود را با در نظر گرفتن موجودی کیف پول خود شامل بر کارمزد، ثبت نماید.

* حداکثر حجم خرید سکه طلا چه تعداد است؟ حداکثر حجم سفارش خرید هر متقاضی و سایر شرایط مترتب بر حراج حسب تشخیص بانک مرکزی در آگهی حراج سکه طلا اعلام می‌شود.

* روش پرداخت مبلغ خرید سکه چگونه است؟ نخست، کیف پول خود را به تعداد سکه‌هایی که قصد خرید دارید شارژ کنید. دوم، در صورت کافی بودن موجودی کیف پول سفارش امکان خرید در سامانه برای متقاضی فعال می‌شود. سوم، در صورت فعال نبودن امکان خرید در سامانه، متقاضی باید کسری مبالغ را از طریق سامانه در کیف پول واریز کند.

* خریدار در ثبت سفارش چه قیمتی را باید ثبت کند؟ هر متقاضی باید قیمت پیشنهادی مدنظر خود را در سامانه ثبت کند. متقاضیان در اعلام قیمت پیشنهادی دقت کافی داشته باشند؛ چراکه در صورت برنده شدن، قیمت ثبت شده، مبنای انجام معامله است. ضمنا باید به این نکته توجه داشت که ثبت قیمت پایین ممکن است باعث برنده شدن شما نشود. بدیهی است بهترین قیمت‌ها در مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان، ملاک برنده شدن یا نشدن است.

* کارمزد حراج برای خریدار چقدر است؟ کارمزد خریدار به ازای خرید هر قطعه سکه طلا، معادل یک در هزار ارزش معامله است.

* چه روزهایی سکه طلا در مرکز مبادله ایران حراج می‌شود؟ روزهای حراج پس از تعیین از سوی بانک مرکزی، در سایت مرکز مبادله ایران به آدرس اینترنتی www.ice.ir اعلام می‌شود.

* سازوکار حراج سکه طلا در مرکز مبادله ایران چگونه است؟ پس از ثبت سفارش توسط متقاضیان خرید، مرتب‌سازی و اولویت‌بندی سفارش‌ها براساس بالاترین قیمت پیشنهادی صورت می‌گیرد؛ در صورت برابری قیمت‌ها، مرتب سازی براساس زمان ثبت سفارش صورت می‌گیرد. در نهایت سکه طلا براساس اولویت‌بندی از بالاترین اولویت به پایین‌ترین اولویت و متناسب با مقدار عرضه به متقاضیان تخصیص داده می‌شود.

* متقاضی خرید چگونه از وضعیت حراج و تخصیص سکه طلا آگاه می‌شود؟ وضعیت تخصیص سکه طلا از طریق پیامک به متقاضی اطلاع‌رسانی می‌شود.

* در صورت برابری قیمت متقاضیان، اولویت تخصیص با کدام است؟ در صورت برابری قیمت‌ها، مرتب‌سازی براساس زمان ثبت سفارش صورت می‌گیرد. در نهایت سکه طلا براساس اولویت‌بندی از بالاترین اولویت به پایین‌ترین اولویت و متناسب با مقدار عرضه به متقاضیان تخصیص داده می‌شود.

* برنده حراج سکه طلا جهت دریافت فیزیکی سکه به کجا مراجعه کند؟ برنده حراج سکه طلا باید جهت دریافت فیزیکی سکه طلا به شعبه بانک ملی که در مرحله ثبت‌نام انتخاب کرده است، مراجعه کند.

* مهلت دریافت فیزیک سکه طلا از شعبه بانک ملی مورد نظر چقدر است؟ برنده حراج سکه طلا می‌تواند جهت تحویل فیزیکی سکه طلا از شعبه منتخب، از هفت روز کاری پس از تخصیص تا هفت روز کاری بعد از آن اقدام کند.

* آیا در زمان دریافت سکه طلا از شعبه بانک ملی، کارمزدی باید پرداخت شود؟ بله؛ متقاضی خرید در زمان دریافت سکه باید به ازای دریافت هر قطعه سکه طلا (اعم از سکه تمام، نیم سکه یا ربع سکه) مبلغ ۳۰۰ هزار ریال به شعبه بانک ملی پرداخت کند.

* در صورت تاخیر در دریافت سکه طلا از بانک چه هزینه‌هایی بر متقاضی تحمیل می‌شود؟ در صورت تاخیر در دریافت سکه از شعبه بانک، متقاضی به مدت هفت روز کاری دیگر می‌تواند با پرداخت هزینه نگهداری، به ازای هر قطعه سکه طلا (اعم از سکه تمام، نیم سکه یا ربع سکه) مبلغ ۵۰۰ هزار ریال روزانه، سکه خود را تحویل بگیرد.

* معامله خرید سکه در چه صورتی خود به خود خاتمه می‌یابد؟ عدم مراجعه متقاضی برای دریافت سکه در مهلت مقرر (۲۱ روز کاری از روز معامله)، به خاتمه خود به خود معامله منجر خواهد شد.

* در صورت خاتمه خود به خود معامله پس از مهلت مقرر، چه اقدامی از سوی مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد؟ عدم مراجعه متقاضی برای دریافت سکه در مهلت مقرر به خاتمه خود به خود معامله منجر خواهد شد و وجوه واریزی پس از کسر کارمزد و هزینه‌های عملیاتی به متقاضی عودت داده می‌شود.

* تکلیف مبلغ کیف پول متقاضیانی که در حراج برنده نشده‌اند، چیست؟ وجه پرداخت شده توسط متقاضیان خریدی که در حراج برنده نشده‌اند نیز به کیف پول آنان عودت داده خواهد شد. متقاضی در هر زمان می‌تواند موجودی کیف پول را برداشت نماید.

اخبار

نوسان بازار سکه و طلا در روزهای پایانی سال ادامه دارد

سکه در مرز ۳۴ میلیونی

هر قطعه سکه تمام طرح جدید با رشد ۴۵۰ هزار تومانی در طول هفته گذشته با رقم ۳۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با رشد ۵۰۰ هزار تومانی با رقم ۳۲ میلیون تومان در آخرین معاملات پایانی این هفته به فروش رسید. قیمت نیم سکه و ربع سکه نیز هر کدام رشد ۱۰۰ هزار تومانی را تجربه کردند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در رابطه با وضعیت بازار سکه و طلا در هفته گذشته، به ادامه نوسان بازار علی رغم کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی اشاره کرد و گفت: مسیر بازار داخلی صعودی طی شد و این در حالی است که بازار در رکود به سر می‌برد و خبری از تقاضای قابل توجه نیست. به گفته «نادر بذرافشان»، در هفته‌ای که گذشت، یک بازار پرنوسان را شاهد بودیم که بیشتر هم این نوسان افزایشی بود. این در حالی بود که در بازارهای جهانی، نوسان چندان قابل توجهی وجود نداشت و در مجموع افزایش ۹ دلاری را تجربه کرد. در بازار داخلی نیز قیمت‌ها روندی صعودی داشت؛ البته در مقطع زمانی چند ساعته، با اعلام خبر عرضه سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران (در هفته پیش‌رو) کاهش قیمت سکه را داشتیم اما پس از چند ساعت مجددا رو به افزایش گذاشت. بدین ترتیب در معاملات پایانی هفته گذشته (روز پنجشنبه)، هر اونس جهانی طلا با ۹ دلار افزایش به ۲۰۴۴ دلار رسید. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با ۵۷ هزار تومان افزایش در آخرین معاملات روز پنجشنبه، ۲ میلیون و ۹۲۷ هزار تومان به ازای هر گرم معامله شد. هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۴۵۰ هزار تومان افزایش در طول این هفته با رقم ۳۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و سکه تمام طرح قدیم با ۵۰۰ هزار تومان افزایش در آخرین معاملات پایانی هفته با رقم ۳۲ میلیون تومان به فروش رسید. بر بهای نیم سکه و ربع سکه نیز در مجموع یک هفته اخیر هر کدام ۱۰۰ هزار تومان افزوده شد. همچنین در آخرین معاملات روز پنجشنبه، نیم سکه ۱۸ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و ربع سکه ۱۱ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان قیمت خورد. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان دادوستد شد که نسبت به ابتدای هفته حدود ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت را نشان می‌دهد. علی رغم روند افزایش قیمت‌ها در یک هفته اخیر اما حباب سکه نوسان شدیدی نداشت. در حال حاضر حدود ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان از قیمت هر سکه، حباب است که نسبت به حباب سکه در پایان هفته پیشین (هفته منتهی به چهارم اسفندماه) حدود ۵۰ هزار تومان افزایش یافته است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به روزهای پایانی سال و نزدیکی به ماه رمضان توضیح داد: افزایش قیمت‌ها در یک هفته اخیر در حالی اتفاق افتاده است که بازار همچنان در رکود تقاضا به سر می‌برد و اصلا بازار با افزایش تقاضا مواجه نیست و این برای خود ما نیز عجیب است؛ چراکه به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم و در آستانه ماه مبارک رمضان هم هستیم، طبق روال سال‌های گذشته که در این مقطع زمانی با افزایش تقاضا روبه‌رو بوده‌ایم اما امسال هنوز این اتفاق نیفتاده و تقاضای خاصی در بازار دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد بازار هیچ‌گونه تغییر و واکنشی نسبت به افزایش قیمت‌ها نداشته است. به گفته «بذرافشان»، قیمت، تعداد و نحوه عرضه پیش‌رو در مرکز مبادله ارز و طلای ایران هنوز مشخص نیست. آنطور که اعلام شده، مقرر است از یکشنبه هفته پیش رو (۱۳ اسفندماه)، واگذاری سکه در مرکز مبادله ارز و طلا انجام شود؛ تاکنون این موضوع در حد همین خبر است و جزییاتی از این عرضه همچون تعداد، نحوه عرضه، قیمت آن (باتوجه به اینکه گفته شده باید ثبت‌نام صورت بگیرد و به بالاترین قیمت پیشنهادی به افراد فروخته خواهد شد؛ فلذا قیمت مشخصی فعلا ندارد) مشخص نیست.

رشد عجیب تقاضای خرید اوراق دولتی در اسفندماه

دولت نرخ سود را افزایش داد

دولت با افزایش نرخ سود اوراق و افزایش تقاضا برای خرید آنها در هفته اخیر، منابع مالی بیشتری را برای پوشش هزینه‌های خود در آخرین ماه سال به دست آورد. نرخ سود موثر اوراق بدهی دولتی در این هفته به ۲۶.۸۶ درصد رسیده که بالاترین سطح از ابتدای سال جاری است. به گزارش «اکوایران»، نرخ سود اوراق بدهی در هفته اخیر به بالاترین سطح امسال رسیده که به نظر می‌رسد دولت برای افزایش فروش اوراق و کسب منابع مالی بیشتر اقدام به افزایش نرخ بهره این نوع اوراق کرده است. براساس گزارش وزارت اقتصاد، دولت در تازه‌ترین حراج هفتگی اوراق بدهی خود یعنی حراج مرحله سی‌ویکم (هفته منتهی به ۹ اسفندماه) توانست میزان فروش خود را نسبت به هفته قبل ۲۶ برابر کند و رکورد فروش دو ماه اخیر را بشکند. دولت در این حراج حدود ۶.۶ همت اوراق به فروش رساند که بیش از ۹۵ درصد آن از سوی شبکه بانکی خریداری شد.

جزییات سی‌ویکمین هفته از عرضه اوراق بهادار دولتی در هفته منتهی به ۹ اسفندماه امسال نشان می‌دهد در این مرحله دو نوع اوراق با نمادهای «اراد ۱۴۸» و «اراد ۱۵۰» با نرخ بهره‌های متفاوت و متناسب با تاریخ سررسید عرضه شده که بدیهی است هرچه تاریخ سررسید نزدیک‌تر باشد نرخ بهره مربوط به آن اوراق نیز کمتر از اوراق با سررسیدهای طولانی‌تر است. نرخ بهره موثر اوراق بدهی دولتی فروش رفته در هفته سی‌ویکم که همان میانگین نرخ بهره اوراق به فروش رفته است به ۲۶.۸۶ درصد رسیده که در بالاترین سطح از ابتدای سال جاری قرار گرفته و در واقع رکورد جدیدی را به ثبت رسانده است. در این مرحله از فروش اوراق بدهی دولتی، نرخ بهره موثر اوراق با نماد «اراد ۱۴۸» برابر با ۲۶.۷ درصد و برای نماد «اراد ۱۵۰» معادل ۲۷ درصد بوده است؛ این در حالی است که نرخ بهره موثر اوراق مورد اشاره در حراج قبل (در مرحله سی‌ام) به ترتیب معادل ۲۶ درصد و ۲۶.۳ درصد و در سطح پایین‌تری قرار داشته اما در حراج اخیر افزایش یافته که می‌تواند نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای خرید اوراق و همچنین افزایش جذابیت اوراق برای خریداران باشد تا فروش آن بیشتر شود و دولت از این محل بتواند در آخرین ماه امسال منابع بیشتری را برای پوشش هزینه‌های خود در اختیار داشته باشد.

هشدار درباره پیامک‌های جعلی سود سهام عدالت

مراقب پیامک‌های جعلی باشیم

سهامداران مراقب پیامک‌های جعلی درباره دریافت سود سهام عدالت باشند. «مهدی حاجی‌وند»، دستیار ویژه و مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در امور سهام عدالت در هشداری اعلام کرد: سهامداران مراقب پیامک‌های جعلی درباره دریافت سود سهام عدالت باشند. بیشتر درگاه‌های اینترنتی یا پیامک‌های ارسالی درباره سهام عدالت جعلی و آلوده به بدافزار است. به گفته مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در امور سهام عدالت، مرحله دوم سود سهام عدالت براساس اعلام وزیر اقتصاد در روزهای پایانی سال پرداخت می‌شود. برای هیچ یک از خدمات سهام عدالت پیامک یا آدرس درگاه اینترنتی فرستاده نمی‌شود و اگر سود سهام عدالت به حساب سهامدار واریز نمی‌شود، فرد باید به سامانه سجام به نشانی sejam.ir و یا سامانه سهام عدالت به آدرس sahamedalat.ir مراجعه و مشکل را برطرف کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد واملاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل

برابرآراء هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک شهرستان اردبیل تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است ، لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند:

بخش سه

ردیف های :

۱. اقای روح اله موسوی حفظ اباد به شناسنامه ۷۴۸۳ بشناسه ملی ۱۴۶۱۶۴۱۱۵۲ فرزند میرجعفر سهم چهاردانگ مشاع و سیدرضا موسوی حفظ اباد به شناسنامه ۹۱۱۸ بشناسه ملی ۱۴۶۷۴۴۶۲۷۰ فرزند میرجعفرسهم ددو دانگ مشاع از ششدانگ، یک باب مغازه به پلاک ۱۰۴۳۰ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۰/۸۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی عقیل احمدی نیاری

۲.اقای داود باقریان به شناسنامه ۲۱۶۸۹ بشناسه ملی ۱۴۶۱۴۲۶۶۱۸ فرزند شعبان ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۰۵۲۲ فرعیاز پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۴۵۷۳/۳۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی رجب احمدی نیاری

۳. اقای مرحمت فتحی قشلاق محمدبیگ به شناسنامه ۲۶۸ بشناسه ملی ۱۴۶۳۹۹۰۶۱۳ فرزند غلامعلی ششدانگ، یک باب خانه به پلاک ۱۰۵۳۲ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۱۷/۴۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی میرقاسم یحیوی نیاری

۴. اقای علی قیامی اشتلق به شناسنامه ۱۲۸۱ بشناسه ملی ۱۷۱۷۴۵۹۸۰۳ فرزند حسین ششدانگ، یک باب خانه به پلاک ۱۰۵۳۳ فرعی مفروز از ۴۴۶۷ فرعی از پلاک ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۷۳/۵۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی رقیه ادیب نیاری

۵. اقای دانشگاه علوم پزشکی اردبیل بشناسه ملی ۱۴۰۰۰۴۰۵۰۵۶ ششدانگ، یک باب ساختمان اداری (خانه بهداشت) به پلاک ۸۷۱ فرعی از پلاک ۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۷۵۳/۸۹ متر مربع،خریداری از مالکین رسمی مالکین مشاعی روستای اقاباقر

۶. اقای طرلان بشکنه به شناسنامه ۶۴۱ بشناسه ملی ۱۴۶۲۴۵۲۳۳۷ فرزند سلیمان ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۷۹ فرعی از پلاک ۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۴۵۹/۱۴ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی خالق وردی خوش رو

۷. خانم عزیزه محمدی به شناسنامه ۳۴۲ بشناسه ملی ۵۰۴۹۶۶۰۱۴۹ فرزند علی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۸۲۶ فرعی از پلاک ۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۶۷۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی بابا قهرمانی

۸.اقای خدابخش بشکنه به شناسنامه ۸۰۳ بشناسه ملی ۱۴۶۲۴۶۰۸۲۸ فرزند حمزه ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۰۱۵ فرعی از پلاک ۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۸۴۳/۹۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی محرم عادل اقبلاغ رستم خان

۹. اقای داود بلنداختری پیراقوم به شناسنامه ۱۰۸۶ بشناسه ملی ۱۴۶۳۷۸۹۴۳۲ فرزند عزیز ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۱۴ فرعی از پلاک ۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۹۳۱۱/۰۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی عزیز بلنداختری پیراقوم

۱۰. اقای دانشگاه علوم پزشکی اردبیل بشناسه ملی ۱۴۰۰۰۴۰۵۰۵۶ ششدانگ، یک باب ساختمان اداری (خانه بهداشت) به پلاک ۴۳۴ فرعی از پلاک ۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۴۷/۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی مالکین مشاعی روستای کمی اباد

۱۱. اقای بهمن نوظهور گندشمین به شناسنامه ۱۰۷ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۷۶۲۵۰ فرزند حسن ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۳۸ فرعی از پلاک ۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۲۶۸/۴۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی بهمن نوظهور گندشمین

۱۲. اقای دانشگاه علوم پزشکی اردبیل بشناسه ملی ۱۴۰۰۰۴۰۵۰۵۶ ششدانگ، یک باب ساختمان اداری (خانه بهداشت) به پلاک ۵۷۹ فرعی از پلاک ۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۸۹۵/۲۹ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی مالکین مشاعی روستای رضی اباد

۱۳. اقای رامین حضرتی به شناسنامه ۱۴۵۰۴۰۱۶۷۸ بشناسه ملی ۱۴۵۰۴۰۱۶۷۸ فرزند امانت ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۱۱ فرعی از پلاک ۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۱۴۸۶/۳۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی خودمتقاضی

۱۴. خانم ریتا فیروزی فولادی به شناسنامه ۶۶۰ بشناسه ملی ۱۴۶۶۰۱۳۵۰۸ فرزند همایون ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۸۰۶ فرعی از پلاک ۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۴۶۶۸۳/۹۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اعظم فیروزی فولادی

۱۵. آقای عارف صادق ساریخانبگلو به شناسنامه ۴۲۵۴ بشناسه ملی ۱۶۲۰۰۴۲۳۸۱ فرزند بختیار ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۸۱۳ فرعی از پلاک ۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۸۵۸۹/۱۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی خود متقاضی

۱۶. آقای تقی تقی زاده پیراقوم به شناسنامه ۵ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۵۶۹۰۱ فرزند عبدالکریم ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۲۷ فرعی از پلاک۱۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۵۹۰/۰۳ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی عبدالکریم تقی زاده پیراقوم

۱۷. آقای مرحمتعلی محمدی یایچی به شناسنامه ۳۸۳ بشناسه ملی ۱۴۶۴۲۲۰۵۴۹ فرزند اللهقلی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۰۲۸ فرعی از پلاک۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۲۶۵/۹۳ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اللهقلی محمدی یایچی

۱۸. آقای چنگیز محمدی بقراباد به شناسنامه ۱۴۵۰۶۲۷۵۱۱ بشناسه ملی ۱۴۵۰۶۲۷۵۱۱ فرزند جهانگیر ششدانگ، یک قطعه باغ به پلاک ۱۰۲۹ فرعی از پلاک۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۹۲۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی غلام پور جعفریان

۱۹. آقای عبداله دهقانی خلیل اباد به شناسنامه ۱۰۴۷ بشناسه ملی ۱۴۶۳۸۹۴۳۷۶ فرزند قربانعلی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۱۲ فرعی از پلاک ۲۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۹۵۰۸/۷۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی عزیزاله فتحی زاده کلخوران

۲۰. آقای صابر غفاری هیر به شناسنامه ۲۴۹۳ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۴۱۶۸۹ فرزند امیراصلان ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۵۲۶ فرعی از پلاک ۲۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۱۵۷۰/۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی میرحسین حسینی

۲۱. آقای جلال ایزدپناه به شناسنامه ۱۳۷۱۶ بشناسه ملی ۱۴۶۱۳۴۶۹۳۲ فرزند شکراله ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۹۵ فرعی از پلاک ۲۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۳۴۴/۸۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی شیرین علی فیضی

۲۲. آقای حسینعلی شیخی حصار به شناسنامه ۵۵۹ بشناسه ملی ۱۴۶۳۸۳۰۳۵۱ فرزند بایرامعلی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۸۹۴ فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۱۱۷۶/۹۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی پرویز احمدی

۲۳. آقای اداره اوقاف و امور خیریه بشناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۰۵۲۲۰ ششدانگ، یک باب مسجد به پلاک ۱۹۸ فرعی از پلاک ۳۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۶۲/۸۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی مالکین مشاعی روستا گورادل

۲۴. آقای اقامعلی اقازاده به شناسنامه ۷۰۶۸۴۱ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۹۱۹۶۴ فرزند حاج بابا ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۷۵ فرعی از پلاک ۴۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۸۹۲/۳۹ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی بابا اقازاده قلیچی

۲۵. آقای علی محمدی مادیه به شناسنامه ۵۹۸ بشناسه ملی ۱۴۶۳۵۹۰۸۷۳ فرزند محمد ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۸ فرعی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۶۶۱۱/۵۷ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی محمد محمدی

۲۶. آقای حسین محمدی مادیه به شناسنامه ۱۱۱۶ بشناسه ملی ۱۴۶۶۸۱۱۳۳۱ فرزند محمد ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۸۸ فرعی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۸۱۵۰/۱۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی محمد محمدی

۲۷. آقای نوراله محمدی مادیه به شناسنامه ۴۵۰ بشناسه ملی ۱۴۶۳۵۸۹۳۹۵ فرزند محمد ششدانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۹۵ و۱۰۵ فرعی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۸۸۶۹/۲۹ و۴۶۲۸/۶۷ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی هردو محمد محمدی

۲۸. آقای کاظم عباسیان به شناسنامه ۲۷۷۱۹ بشناسه ملی ۰۰۸۱۳۷۵۸۷۵ فرزند اماموردی ششدانگ، یکباب خانه به پلاک ۱۴۲ فرعی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۰۶/۴۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اماموردی عباسیان

۲۹. اقای یعقوب جاوید آلوچه به شناسنامه ۱۱۱۰۶۵ بشناسه ملی ۱۴۶۱۱۰۸۴۲۱ فرزند حمید ششدانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۱۷۳ و ۱۷۵فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۱۲۳۶/۳۲ و۹۶۹۳/۶۱متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی حمید جاوید آلوچه

۳۰. اقای ولی جاوید آلوچه به شناسنامه ۱۴۵۰۰۰۳۰۳۶ بشناسه ملی ۱۴۵۰۰۰۳۰۳۶ فرزند حمید ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۱۷۴ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۱۱۶۴/۴۳ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی حمید جاوید آلوچه

۳۱.اقای صمید جاوید آلوچه به شناسنامه ۵ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۴۶۷۰۱ فرزند حمید ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۱۷۶ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۳۳۸۹/۲۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی حمید جاوید آلوچه

۳۲. اقای سبحان جاهدی آلوچه به شناسنامه ۵۵۵ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۷۳۴۷۷ فرزند اسمعلی ششدانگ، پنج قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۲۹۵ و ۳۳۲ و ۳۵۹ و ۴۵۳ و ۴۵۶ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۸۰۸۱/۴۷ و ۷۸۴۴/۵۵ و۸۰۹۶/۶۱ و ۹۸۶۵/۷۰ و ۱۰۰۷/۶۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اسمعلی جاهدی، محمد ولی جاهدی

۳۳. اقای غیبعلی جاهدی آلوچه به شناسنامه ۶۸۱ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۷۴۷۶۷ فرزند اسمعلی ششدانگ، سه قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۲۹۶ و ۲۹۷ و۴۴۸ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۲۷۴۷۸/۷۹ و ۱۶۷۷/۱۸متر و ۸۰۶/۵۰ مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی اسمعلی جاهدی

۳۴. اقای محمد نظری آلوچه به شناسنامه ۸۱۳ بشناسه ملی ۶۰۳۹۱۵۵۱۶۷ فرزند بیگلر ششدانگ، پانزده قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۲۹۸ و۲۹۹ و۳۰۰ و ۳۰۱ و ۳۰۲ و ۳۰۳ و ۳۷۲ و۳۹۵ و ۳۹۶ و ۳۹۸ و ۴۳۳ و ۴۳۴ و ۴۵۲ و ۴۵۴ و ۴۵۵ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۸۷۵۵/۸۵ و ۲۵۱۱۷/۷۰ و۱۷۶۲۴/۴۰ و ۱۷۲۶۱/۸۵ و ۸۰۵۹/۷۱ و ۳۶۰۳/۷۲ و ۴۹۲۶/۵۰ و ۱۷۲۹۲/۹۸ و ۱۵۳۸۸/۸۸ و ۴۱۳۸/۰۹ و ۱۹۱۸۶/۵۰ و ۲۴۲۳/۲۸ و ۴۸۶۸/۳۷ و ۱۴۱۹۰/۳۱ و ۶۲۰۳/۸۹ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی بیگلر نظری آلوچه

۳۵. اقای نظامعلی قنبرزاده آلوچه به شناسنامه ۲۴۸ بشناسه ملی ۱۴۶۴۰۵۳۳۸۳ فرزند ماشااله ششدانگ، سی قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۳۰۴ و ۳۰۵ و ۳۰۶ و۳۰۷ و ۳۰۸ و۳۰۹ و ۳۱۰ و ۳۱۱ و۳۶۴ و ۳۶۵ و ۳۶۶ و ۳۶۷ و ۳۶۸ و ۳۶۹ و ۳۷۰ و ۳۷۱ و ۳۹۷ و ۳۹۹ و ۴۰۰ و۴۰۱ و ۴۰۲ و ۴۰۳ و ۴۰۴ و۴۰۵ و ۴۰۶ و ۴۰۷ و ۴۰۸ و ۴۰۹ و ۴۱۰ و ۴۱۱ و ۴۱۲ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۳۶۸۵/۵۹ و۴۱۱۷/۰۴ و ۳۶۶۰/۶۴ و ۳۰۶۱/۲۴ و ۲۵۶۶۱/۶۸ و ۸۶۹۹/۱۳ و ۴۴۹۸۵/۰۸ و ۱۶۶۴۶/۲۳ و ۱۱۱۴۷/۲۰ و ۸۹۶۲/۰۳ و ۱۰۱۰۷/۰۴ و ۱۶۳۹۰/۸۰ و ۵۸۴/۰۵ و ۶۹۱۷ /۲۰ و ۱۲۷۱/۴۰ و ۱۷۲۲۵/۲۰ و ۸۳۷۴/۱۱ و ۱۰۶۳۰/۰۵ و ۸۴۷۸/۸۰ و۶۳۲۱/۹۱ و ۸۶۷۳/۴۰ و ۱۰۳۴۹/۹۳ و ۱۱۰۷۹/۹۶ و ۲۱۶۷۴/۷۶ و ۱۴۶۹۶/۱۳ و ۱۸۲۵۵/۷۶ و ۱۶۱۹۳/۲۰ و ۳۸۱۹/۹۳ و ۲۱۳۸۵/۱۵ و ۶۹۴/۵۵ و ۳۳۹۳۶/۲۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی رستم قربانی نوشهر

۳۶. اقای ایاز برزگر به شناسنامه ۹۱۴ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۷۷۱۰۳ فرزند قلنج ششدانگ، بیست قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۳۳۱ و ۳۷۳ و ۳۷۴ و۳۷۵ و ۳۷۶ و ۳۹۰ و ۳۹۱ و ۳۹۲ و ۴۱۵ و ۴۱۶ و ۴۱۷ و ۴۱۸ و ۴۲۰ و ۴۲۱ و ۴۳۰ و ۴۶۳ و ۴۶۴ و۴۶۵ و۴۶۶ و ۴۶۷ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۴۴۷۵/۰۰ و۵۸۲۶/۶۶ و ۳۴۸۴/۱۰ و۹۴۷۸/۲۲ و۷۲۱۰/۲۲ و ۴۷۹۳/۹۴ و ۱۲۵۶/۴۵ و ۲۶۸۴/۷۹ و۳۲۸۱/۹۹ و۶۵۷۳/۴۱ و ۶۴۷۶/۵۳ و ۱۲۴۱۳/۰۸ و ۱۰۲۸۷/۹۵ و ۲۷۱۶/۶۸ و ۱۷۶۱۳/۹۴ و ۵۹۷۴/۰۶ و ۲۴۶۰/۰۲ و ۸۰۰۶/۲۲ و۱۲۱۵۵/۵۶ و ۱۰۶۵/۰۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی محمد ولی جاهدی ، جبیب اله برزگر

۳۷. اقای شفیع نیک خوا آلوچه به شناسنامه ۶۰۲ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۷۳۹۵۷ فرزند اروجعلی ششدانگ، دوازده قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۳۶۰ و ۳۶۱ و۳۶۲ و۳۸۴ و ۳۸۷ و ۳۸۹ و ۳۹۴ و ۴۳۶ و ۴۳۸ و ۴۳۹و ۴۴۳ و ۴۷۱ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۱۴۴۹۴/۹۱ و ۹۸۳۶/۷۰ و۷۸/ ۱۱۶۳ و۱۴۱۹۸/۴۰ و ۷۴۰۴/۴۸ و ۲۲۹۸/۶۶ و ۴۵۱۸/۶۸ و ۶۲۷۷/۷۹ و ۹۱۴۲/۹۳و ۶۷۶۶/۲۶ و ۸۵۱۳/۸۶ و ۹۰۱۵/۳۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی اروجعلی نیکخو آلوچه

۳۸. اقای علی کمک نیک خو آلوچه به شناسنامه ۸۴۸ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۷۶۴۳۳ فرزند سهراب ششدانگ، بیست وپنج قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۳۶۳و ۳۷۷ و۳۷۸ و ۳۷۹ و ۳۸۰ و ۳۸۱ و ۳۸۲ و ۳۸۳ و ۳۸۵ و ۳۸۶ و۳۸۸ و ۳۹۳ و ۴۱۳ و ۴۱۴ و ۴۴۰ و ۴۴۱ و ۴۴۴ و ۴۴۵ و ۴۵۰ و ۴۶۸ و ۴۶۹ و ۴۷۰ و ۴۷۲ و ۴۷۳ و ۴۷۴ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۶۳۶۴/۱۵ و ۱۱۶۳/۷۸ و ۳۴۶۶/۱۱ و ۱۲۹۰۳/۳۸ و ۱۳۶۴۳/۰۳ و ۲۲۲۸/۲۴ و ۲۱۶۲/۷۵ و ۲۰۹۲/۳۸ و ۱۰۳۷۷/۵۲ و ۱۶۷۷۴/۶۵ و ۲۶۱۱/۱۷ و۲۰۹۲/۳۸ و ۷۰۶۹/۹۸ و ۶۲۷۷/۷۹ و ۶۵۶۷/۹۶ و ۲۷۰۲/۶۶ و ۴۹۰۰/۶۶ و ۴۲۰۸/۸۳ و ۱۹۹۸/۰۰و ۱۰۸۸۸/۹۵ و ۲۵۵۳/۸۶ و ۹۰۱۵/۳۶و ۲۸۰۲/۷۰ و ۷۸۹/۷۴ و۸۶۳۲/۶۱ مترمربع،خریداری از مالکیت رسمی سهراب نیکخو آلوچه ، عزیز امانی

۳۹. آقای اکبر قنبری زاده آلوچه به شناسنامه ۴۰۶۱۳ بشناسه ملی ۰۰۸۳۳۳۹۵۴۱ فرزند التفات و مهدی قنبری زاده آلوچه به شناسنامه ۰۰۱۶۵۶۱۹۱۰ بشناسه ملی ۰۰۱۶۵۶۱۹۱۰ فرزند التفات و دلخوش قنبری زاده آلوچه به شناسنامه ۱۲۰۷ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۸۰۰۵۸ فرزند التفات سهم بالسویه ششدانگ، ده قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۱۹ و ۴۲۳ و ۴۲۴ و ۴۲۵ و ۴۲۶ و ۴۲۷ و ۴۳۲ و ۴۵۹ و ۴۶۰ و ۴۶۱ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۰۸۹۳/۵۳ و ۲۵۹۰/۵۴ و ۱۶۸۴/۷۹ و ۳۲۳۹/۹۰ و ۱۳۸۶۱/۳۲ و ۲۴۵۳۲/۶۱ و ۷۵۳۲/۳۱ و ۴۴۴۸/۳۲ و ۱۶۵۱۶/۳۵ و ۸۰۹۴/۸۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی التفات قنبری زاده آلوچه ، مرحمت نوروزی الوچه

۴۰. اقای اکبر برزگر به شناسنامه ۷۰۶۸ بشناسه ملی ۰۰۷۵۹۰۴۷۸۰ فرزند قلنج ششدانگ، نه قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۴۲۲ و ۴۲۸ و ۴۳۱ و ۴۳۵ و ۴۴۲ و ۴۴۷ و۴۴۹و۴۵۱ و ۴۵۸ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۲۵۵۳/۹۳ و ۱۶۶۸/۸۶ و ۹۸۵۶/۰۷ و۱۲۵۰۴/۱۰ و ۳۷۰۱/۰۰ و ۶۰۰۵/۸۵ و ۶۹۳۹/۱۸ و ۱۸۰۹۰/۵۹ و ۱۷۷۰۴/۷۷ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی حبیب اله برزگر آلوچه

۴۱. آقای یوسف نوروزی آلوچه به شناسنامه ۱ بشناسه ملی ۱۴۶۷۶۷۱۲۲۳ فرزند ضیغعلی ششدانگ، سه قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۴۲۹ و ۴۴۶ و ۴۶۲ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۷۵۲۴/۰۰ و ۱۷۶۳۳ و ۲۴۵۷۰/۸۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی نوروز نوروزی

۴۲. خانم پری عبداله پورحور به شناسنامه ۲۷۴۶ بشناسه ملی ۱۴۶۴۳۶۸۱۵۵ فرزند رحیم ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۵۷ فرعی از پلاک ۴۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۹۷۸۲/۸۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی التفات قنبرزاده الوچه

۴۳. آقای علی محمدحسینی شام اسبی به شناسنامه ۱۶۸۴ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۰۷۰۳۳ فرزند نوح ششدانگ، یک قطعه باغ به پلاک ۲۷۳۰۲ فرعی از پلاک۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۴۹۱/۹۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی خود متقاضی

۴۴. آقای فراهم کریمی شام اسبی به شناسنامه ۲۱۳۰ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۱۱۴۹۹ فرزند اسکندر ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۷۷۷۲ فرعی از پلاک۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۲۸۲/۸۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اله شکر اسلامی

۴۵.آقای رحیم جباری به شناسنامه ۲۰۱۱ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۱۰۳۰۱ فرزند صالح ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۷۷۷۳ فرعی از پلاک۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۴۰۵۸/۹۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اله شکر اسلامی

۴۶. خانم گیتا اربابی به شناسنامه ۴۰۹ بشناسه ملی ۱۴۶۵۵۸۲۲۱۵ فرزند عبدالحسین ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۶۰ فرعی از پلاک۷۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۷۷۸۴/۷۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی خودمتقاضی

۴۷. آقای بهنام امیرنژادباروق به شناسنامه ۳۱۳۰ بشناسه ملی ۱۴۶۱۸۲۱۵۴۱ فرزند اسرافیل ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۴۸۱ فرعی از پلاک۷۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۹۰۳/۲۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی حجت ممی زاده

۴۸. آقای شکور شیرزاده قشلاقی به شناسنامه ۶۸۵ بشناسه ملی ۱۴۶۳۳۳۴۶۹۹ فرزند اللهویردی ششدانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۴۹۵ و۴۹۷ فرعی از پلاک ۷۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۴۸۸۷/۱۹ و۳۲۴۸/۴۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی اللهویردی شیرزاده قشلاقی

۴۹. آقای رحمن جلالی گیلانده به شناسنامه ۴۸۷ بشناسه ملی ۱۴۶۲۹۳۱۴۶۴ فرزند ابراهیم ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۲۶ فرعی از پلاک ۱۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۴۶۳۳/۶۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی خود متقاضی

آقای محمدصبوری سلطان ابادی به شناسنامه ۹۵۱ بشناسه ملی ۱۴۶۲۹۳۶۱۰۵ فرزند عیوض ششدانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۳۰۹ و۳۱۰ فرعی از پلاک ۱۳۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۵۹۷۷/۴۹ و۶۸۸۷/۲۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی هردو عیوض صبورسلطان ابادی

۵۰.آقای داریوش غفاری به شناسنامه ۵۶۴ بشناسه ملی ۱۴۶۲۶۹۲۶۵۶ فرزند توکل ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۹۲فرعی از پلاک ۱۳۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۹۴۷/۲۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی یوسف غفاری چنذانق

۵۱. آقای رضا نوری آقبلاغ به شناسنامه ۱۶۷۷ بشناسه ملی ۱۴۶۲۴۳۱۴۸۸ فرزند حمداله ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۴۱۱ فرعی از فروعات قیدشده درسند استنادی متقاضی از پلاک ۱۳۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۷۷۶۴/۳۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی حمداله نوری آقبلاغ

آقای بخشعلی خدائی قزلقیه به شناسنامه ۱ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۱۷۷۰۱ فرزند قدرت ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۲۸ فرعی از پلاک ۱۶۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۵۹۴ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی قدرت خدایی

۵۲. آقای عدالت داورپناه به شناسنامه ۱ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۴۳۰۶۹ فرزند یاشل ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۵۹ فرعی و یک قطعه خانه ومحوطه به پلاک ۶۳ فرعی از پلاک ۱۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۵۰۱۵/۹۵ و ۸۵۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی حسین جعفری قیه چمن ،یاشیل داورپناه

۵۳. خانم ساریگل پیرزاده محموداباد به شناسنامه ۸۲۴ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۲۱۶۴۸ فرزند میرزا ششدانگ، نوزده قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۲۱۶ و۲۱۷ و۲۱۸ و۲۱۹ و۲۲۰ و۲۲۱ و۲۲۲ و۲۲۳ و۲۲۴ و۲۲۵ و۲۲۶ و۲۲۷ و۲۲۸ و۲۲۹ و۲۳۰ و۲۳۱ و۲۳۲ و۲۳۳ و۲۳۴ فرعی از پلاک ۱۷۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۲۶۵۱/۵۸ و ۵۱۰۵/۴۰ و۲۳۹۷/۸۲ و۳۴۶۳/۰۷ و ۷۲۱۳/۱۰ و۱۷۱۷۷/۶۵ و۳۱۱/۸۲ و۹۹۰۶/۶۸ و۴۸۰۲/۳۱ و۸۴۷۳/۲۴ و۱۵۸۲/۹۲ و۱۳۳۵۵/۸۶ و۳۰۵۶/۴۴ و۱۳۴۵۳/۹۱ و۲۲۴۷/۹۲ و۱۰۴۸۳/۸۸ و۲۵۱۸/۵۱و۵۵۵۸۰/۷۶و۲۲۰۸۲/۶۶متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی لطیف مناف زاده

۵۴. آقای کرامت ایمانی به شناسنامه ۵۴۷ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۱۸۷۳۶ فرزند انشاء اله ششدانگ، پانزده قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۲۳۵ و۲۳۶ و۲۳۷ و۲۳۸ و۲۳۹ و۲۴۰ و۲۴۱ و۲۴۲ و۲۴۳ و۲۴۴ و۲۴۵ و۲۴۶ و۲۴۷ و۲۴۸ و۲۴۹ و۲۵۰فرعی از پلاک ۱۷۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۷۹۵۳/۰۹ و۹۷۰/۳۷ و ۹۱۴/۳۰ و۵۴۵۵/۶۱ و۴۲۴۹/۰۲ و۱۲۰۸/۷۵ و۱۶۶۶۷/۰۴ و۱۰۸۱۶/۵۱ و۸۷۸۷/۵۷ و۴۴۱۵/۸۶ و۴۳۶۹/۶۹ و۱۳۴۴۵/۸۱ و۷۶۲۶/۶۲ و۵۳۲۹/۶۴ و۵۳۴۴/۱۶ و۳۳۴۶/۶۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی انشاء اله ایمانی

۵۵. آقای قاسم پور احمد محمودآباد به شناسنامه ۱۳۳۱ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۲

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۱۶۰۰۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی بنام میرزا بلبلی قره تپه فرزند اکبر نسبت ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۱۳۴،۹۷ متر مربع قسمتی ازپلاک ۵۹-اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۱۹۳۷ واقع در اراضی قره تپه بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از ملک رسمی اکبر بلبلی قره تپه برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۶۷۵۳۵۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

محمدحسن صادقی- سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

مفقودی

برگ سبز وانت پیکان تیپ ۱۶۰۰i به شماره شهربانی ۸۷ ایران ۷۴۱ ص ۶۲ و شماره شاسی ۱۲۱۷۷۸۵۶ و شماره موتور ۱۱۲۸۵۰۱۱۵۹۳ بنام مهنوش طهرانچی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان

۳۲۵

آگهی مفقودی

سند کمپانی خودرو سواری پژو ROA به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۷۴۹ ج ۳۸ شماره موتور ۱۱۶۸۵۰۲۳۸۴۹ شماره شاسی ۱۵۴۲۲۱۷۹متعلق به اینجانب محمد شاهبداقلو به کد ملی ۰۵۸۹۸۱۱۰۰۲ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد

رباط کریم

مفقودی (نوبت اول)

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب عاطفه سروری سرابی به کد ملی ۰۰۸۰۹۱۸۱۰۷ در مقطع کاردانی نقشه برداری از موسسه آموزش عالی ابادانی و توسعه روستاها مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

اعلام مفقودی

برگ سبز ،برگ کمپانی وکارت ماشین خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ایران ۶۶-۶۱۲س۳۵ وشماره شاسی s۱۴۴۲۲۸۰۱۵۵۸۲۳ وشماره موتور۰۰۱۹۹۳۰۱ متعلق به خانم اکرم حامی کمری فرزند فرامرز به شماره ملی ۰۰۵۸۳۹۴۹۳۱ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد.

املاک متقاضی واقع در مرتع دودارک پلاک ۱ اصلی بخش ۳ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۱۰۳

پلاک ۱۶۳۳ فرعی آقای هادی مریخ فرزند ابوالقاسم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۳۸۱،۶۷ مترمربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از خانم فرخ جلائیان شیرزاده

ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ لذا از متقاضی و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴و۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

شناسه آگهی: ۱۶۷۸۶۳۹

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

علی اکبر مقدسی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضی واقع در مرتع دودارک پلاک ۱ اصلی بخش ۳ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۱۰۳

پلاک ۱۶۳۳ فرعی آقای هادی مریخ فرزند ابوالقاسم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۳۸۱،۶۷ متر مربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از خانم فرخ جلائیان شیرزاده

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرمنتشر ودر روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۷۸۶۳۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۳۱۵۵ مورخ ۱۴۰۲-۱۱-۲۵ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای / خانم محمدحسن میرزایی فرزند امیر اله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۳۷۳،۵۵ مترمربع به شماره پلاک ۷۵۷ فرعی از ۴۸ فرعی از ۴۷ اصلی واقع در قریه عبداله آباد بخش ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم خلیل میرزائی مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان باطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی : ۱۶۶۹۶۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۷

مرتضی قاسم پور
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم محمدحسن میرزائی فرزند امیراله نسبت به از ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۳۷۳/۵۵ متر مربع به شماره پلاک ۷۵۷فرعی از ۴۸ فرعی از ۴۷ اصلی واقع در قریه عبداله آباد بخش ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم خلیل میرزائی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان باطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۷۸۲۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

عین اله تیموری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بندپی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۷۰۰۴۵۵۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندپی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محمد احمدی حاجی فرزند ابوالحسن به شماره شناسنامه ۲۳ و به شماره ملی ۲۰۶۳۷۷۱۰۶۵ صادره از بابل نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۳۰۱/۳۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۸ –اصلی کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۷۰۰۰۰۳۷ واقع در شهر گلوگاه بخش ۹ ثبت بندپی خریداری با واسطه از مالک رسمی آقای حاجی بابا خان فیروزی و سایر مالکین رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و درصورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شناسه آگهی: ۱۶۷۸۳۸۰

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۲/۲۷

محمدحبیب زاده گنجی
رییس ثبت اسناد و املاک بندپی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضی واقع در قریه بندپی پلاک ۴ اصلی بخش ۲ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۱۴۷۱

پلاک ۱۹۰۱ فرعی آقا علی رضا ریاضت فرزند محمدباقر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری زراعی) به مساحت ۴۰۰،۰۰ متر مربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از آقای باقر رضائی جورابی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرمنتشر ودر روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاهااز تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۶۷۴۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی آمل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل –دهستان لیتکوه

۶۰- اصلی (قریه چنگاز)

۳۵۶ فرعی از ۳۰۷ فرعی آقایان حسین نیکو و عیسی نیکو و خانمها مژده نیکو و مه گل نیکو سهم هریک به ترتیب به نسبت ۵۷۱،۴۳ سهم مشاع و ۵۷۱،۴۳ سهم مشاع و ۲۸۵،۷۳ سهم مشاع و ۲۸۵،۷۳ سهم مشاع از ده هزار سهم ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۱۰۰۰۰ مترمربع.خریداری شده بلاواسطه از وراث مرحوم عیسی نیکو و وراث مرحوم محمد تقی نیکو و وراث مرحوم محمد علی نیکو.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۷۵۹۴۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

حسن صالحی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه تالارپشت پلاک ۴۳ اصلی بخش ۱۶

۵۶۶ فرعی بنام آقای نورعلی جعفری تالارپشتی نسبت به ششدانگ اعیان و ۲۱۶،۲۵ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه که مقدار ۲۳،۷۵ سیر عرصه موقوفه می باشد به مساحت ۸۸۰،۶۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای حسن جعفری مالک رسمی .

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان باطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی : ۱۶۶۹۶۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۷

مرتضی قاسم پور
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه کلاگر محله پلاک ۵۵ اصلی بخش ۱۶

۶۵۱ فرعی بنام خانم صنمبر قربانیان نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ مشجر به مساحت ۲۳۸۰،۹۵ مترمربع خریداری مع الواسطه از آقای فرهنگ یاسی مالک رسمی .

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان باطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی : ۱۶۷۷۹۳۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۷

مرتضی قاسم پور
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی آمل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل –دهستان لیتکوه

۶- اصلی (قریه هلی کتی)

۵۳ فرعی قسمتی از یک اصلی و شش اصلی (واقع در بامتی و هلی کتی) آقای امید احتشام مهر در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احداثی با کاربری ۱۴۱ مترمربع مسکونی و الباقی باغی به مساحت ۱۴۸،۵۵ مترمربع که سی و یک سیر و هفت مثقال و دو نخود مشاع از کل عرصه پلاک باقیمانده ۶ اصلی (به میزان ۹،۴۰ مترمربع) وقف می باشد. خریداری شده بلاواسطه از محمدعلی نتاج جلودار.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۷۴۷۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

حسن صالحی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۲۹۵۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای آرش قوامی نژاد فرزند محمدرضا بشماره شناسنامه ۴۲۶۰۲۱۴۵۱۹ صادره از دوگنبدان در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۰۱۹ متر مربع پلاک ۱۷۹۲۲ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۶ فرعی از ۲۲ اصلی قطعه یک واقع در انتهای ۱۹ جنوبی خریداری از مالک رسمی آقای محمد رضا قوامی و مظفر بارانی - فرامرز بهرامی نورعلی میثم زاده از نسق ۶۰۴۴ و ۶۰۴۵ آزادی (محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخ

آیا طبق ادعای «اکونومیست»، عصر طلایی بازار سهام در حال اتمام است؟

پایان عصر طلایی بازارهای سهام

فرصت امروز: ارزش بازارهای سهام ممکن است در حال افزایش باشد، اما حتی هوش مصنوعی نیز بعید است که عملکرد دهه گذشته را تکرار کند. بازارهای سهام تمایل دارند که به تدریج رشد کنند، اما اخیرا به شکل قابل توجهی با افزایش ارزش همراه شده‌اند. بورس‌های آمریکا از اواخر اکتبر ۲۰۲۳ تاکنون، رشد ۲۱ درصدی را تجربه کرده‌اند و حتی در مقایسه با قله قیمتی سرگیجه‌آور خود در ژانویه ۲۰۲۲، حدود ۵ درصد رشد بیشتری داشته‌اند. به گزارش هفته‌نامه «اکونومیست»، در ۲۲ فوریه (۳ اسفندماه) بورس‌های اروپا برای نخستین‌بار در دو سال گذشته یک رکورد جدید ثبت کردند. رونق چندین ساله بورس‌های هند همچنان ادامه دارد؛ زیرا خوش‌بینی نسبت به اقتصاد این کشور در سطح بسیار بالایی است. حتی بورس‌های ژاپن که به فقدان رشد ارزش معروف بودند، توانستند در نهایت از سطحی که در سال ۱۹۸۹ به آن رسیدند و پس از آن با کاهش طولانی‌مدت ارزش مواجه شدند، عبور کنند. این اتفاق یک افزایش ارزش خارق‌العاده در بورس‌های جهان به حساب می‌آید. از سال ۲۰۱۰ به این سو، شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ آمریکا هر ساله به‌طور متوسط و با احتساب میزان تورم، ۱۱ درصد بازده داشته است.

با در نظر گرفتن این موضوع که بازارهای سهام برای رشد خود با چه چالش‌هایی روبه‌رو بودند، به دست آمدن این سودها خارق‌العاده‌تر نیز می‌شود. عصر پول رایگان با دو سال نرخ‌های بهره بالا به پایان رسید و حتی اکنون سرمایه‌گذاران اوراق قرضه انتظار ندارند که نرخ‌های بهره به‌سرعت کاهش پیدا کند. جنگ تجاری میان آمریکا و چین در حال شدت گرفتن است؛ جنگ‌های واقعی نیز در اوکراین، خاورمیانه و بخش‌هایی از آفریقا جریان دارد. در سراسر جهان، دولت‌ها در حال روی برگرداندن از بازارهای آزاد و روند جهانی شدن هستند تا بتوانند بر سیاست‌های صنعتی و حمایت از محصولات داخلی متمرکز شوند. اگر تمام این چالش‌ها نتوانسته‌اند مانع رشد ارزش قابل توجه بازارهای سهام در جهان شوند، چه اتفاقی می‌تواند این روند را متوقف کند؟

یک نتیجه‌گیری می‌تواند این باشد که ترکیدن حباب بازارهای سهام در آینده اتفاق خواهد افتاد، به‌خصوص در آمریکا. در وال‌استریت، ارزش‌گذاری‌ها یا همان معیار چند برابر شدن سود، در حال حاضر حدود ۸۰ درصد به اندازه دوران رونق دات‌کام در اواخر دهه ۱۹۹۰ و حدود ۹۰ درصد به اندازه سال ۲۰۲۱ و پیش از افزایش نرخ‌های بهره است. این سطوح بسیار بالا در دیگر معیارها نیز مشاهده می‌شود مانند «تراکم» که به سهم شرکت‌های برتر در بازارهای سهام اشاره می‌کند و «اختلاف ارزش» که ارزش‌گذاری گران‌قیمت‌ترین شرکت‌ها را با ارزان‌ترین شرکت‌ها مقایسه می‌کند. ارزش ۱۰ درصد از شرکت‌های برتر آمریکایی نسبت به ارزش کل بازار به اندازه دهه ۱۹۳۰ نبوده است؛ دورانی که سقوط بازارها یکی از علل رکود آن برهه محسوب می‌شود و نامطمئن‌ترین بخش بازارها مالی را فراموش نکنید: بیت‌کوین در حال حاضر حدود ۶۰ هزار دلار معامله می‌شود که کمی پایین‌تر از اوج قیمتی این ارز دیجیتال در سال ۲۰۲۱ است.

با این حال، دلایلی وجود دارد که شور و نشاط فعلی بازارها را منطقی در نظر بگیریم. از انجا که بانک‌های مرکزی سراسر جهان با شتابی کم‌سابقه، سیاست‌های پولی سختگیرانه را در پیش گرفتند، بسیاری از تحلیلگران نسبت به خطرات وقوع رکود و افت سودهای شرکتی هشدار داده‌اند. کارشناسان خبره وال‌استریت در آغاز سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کردند که اقتصاد آمریکا در ادامه سال تنها ۰.۷ درصد رشد خواهد داشت، اما رشد اقتصادی ایالات متحده بیش از سه برابر بیشتر از این پیش‌بینی بود. طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها در حال انتشار نتایج مطلوب و قابل توجه هستند مانند شرکت‌های خرده‌فروشی نظیر والمارت و خودروسازان ژاپنی مانند تویوتا.

اقتصاد آمریکا همچنان دست رد بر سینه رکود می‌زند. پیش‌بینی منظم و رایج رشد اقتصادی سالانه آمریکا که توسط فدرال رزرو شعبه شهر آتلانتا منتشر شده، در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ حدود ۲.۳ درصد بوده است. با وجود کاهش رشد اقتصادی در چین - که بازارهای در حال افت این کشور یک استثنا نسبت به روند کنونی بازارهای جهانی محسوب می‌شود - صندوق بین‌المللی پول نیز پیش‌بینی‌های خود از رشد اقتصادی را افزایش داده است. همچنین آنچه که خوش‌بینی سرمایه‌گذاران را بیشتر کرده، پیشرفت‌های مربوط به هوش مصنوعی بوده است. اتفاقی که باعث شده ارزش سهام‌ها به شکل خارق‌العاده‌ای افزایش یابد، انتشار میزان درآمد شرکت انویدیا در ۲۲ فوریه بود. انویدیا در صنعت تولید ریزتراشه‌هایی که برای آموزش مدل‌های هوش مصنوعی ضروری هستند، یک شرکت پیشتاز به حساب می‌آید. در اکتبر ۲۰۲۲، درست پیش از آنکه شرکت اوپن‌اِی‌آی چت‌بات چت جی‌پی‌تی را در اختیار عموم بگذارد، درآمد فصلی این شرکت حدود ۳ میلیارد دلار بود که عمده این درآمد از فروش کارت‌های گرافیک برای صنعت بازی‌های ویدئویی حاصل می‌شد. در سه ماهه منتهی به پایان ژانویه سال جاری میلادی، درآمد کلی انویدیا ۱۷ میلیارد دلار بود و حاشیه سود ناخالص این شرکت مطرح آمریکایی نیز ۷۶ درصد اعلام شد. در آن دوره، قیمت سهام انویدیا پنج برابر افزایش یافت، اما درآمد این شرکت حتی بیش از این میزان افزایش یافته است. موج هیجانی که باعث شده ارزش بازار سهام انویدیا به حدود ۲ تریلیون دلار برسد، براساس شرایط مشابه دوران دات‌کام نیست بلکه براساس سودهای قابل توجه است.

با این وجود، باور به این موضوع که رشد قیمت‌های سهام منطقی است، نباید باعث شتاب در خرید سهام شود زیرا این یک اقدام عاقلانه نیست. بعید است آنچه در ادامه اتفاق می‌افتد باعث شادی سرمایه‌گذاران شود. بخشی از این موضوع به این دلیل است که هیجان فوق‌العاده بالا نسبت به هوش مصنوعی از انویدیا نیز فراتر می‌رود و به دیگر اعضای گروه «هفت دلاور» سهام‌های تکنولوژی مانند مایکروسافت می‌رسد؛ شرکتی که هنوز استراتژی‌های تجاری نهایی خود درباره هوش مصنوعی را به‌طور کامل مشخص نکرده است. این شرکت‌ها در حال انبار کردن ریزتراشه‌های شرکت انویدیا هستند و از این موضوع اطمینان دارند که تجارت آنها در زمینه هوش مصنوعی در نهایت رونق خواهد گرفت. با این وجود، زمان مشخص خواهد کرد که دیگر اعضای هفت دلاور چگونه می‌توانند مشکلات پایه‌ای خود با مدل‌های زبانی بزرگ (سیستم‌های هوش مصنوعی که برای درک، تولید و پاسخ‌گویی به زبان انسان طراحی شده‌اند) را حل خواهند کرد. بسیاری از استارت‌آپ‌ها سعی دارند سلطه این هفت شرکت بزرگ فناوری را به چالش بکشند و همین موضوع باعث می‌شود حتی شرکت انویدیا نیز در طولانی‌مدت نتواند به راحتی در صنعت هوش مصنوعی درآمد فوق‌العاده بالایی کسب کند.

همچنین پتانسیل‌های فناوری باعث خوش‌بینی در زمینه رشد کلی بهره‌وری در اقتصاد شده است. اگر به فناوری‌های متحول‌کننده در گذشته نگاهی بیندازیم، مشخص می‌شود که درک کامل چگونگی استفاده از آنها برای تقویت رشد، زمانبر است. در حالی که کسب‌وکارها به‌شکل مداوم در حال صحبت درباره پتانسیل هوش مصنوعی مولد هستند، این موضوع هنوز در مرحله آزمایشی خود به سر می‌برد بنابراین اگر هم قرار باشد هوش مصنوعی باعث دگرگونی جوامع شود، سرمایه‌گذاران در حال حاضر ممکن است در تشخیص اینکه کدام شرکت از این اتفاق سود خواهد برد، با مشکل روبه‌رو شوند. به‌طور مشابه و در دوران رونق دات‌کام، مردم به تأثیر تحول‌آفرین اینترنت پی بردند، اما با زیان بسیار زیادی مواجه شدند.

اگر این بار شرایط متعادل باقی بماند، ارزش‌گذاری‌ها بیش از این افزایش نخواهد یافت. به نظر می‌رسد روند افزایش سود به عنوان بخشی از اقتصاد کاهش یافته است. رشد استثنایی در دهه‌های اخیر یک اتفاق منحصربه‌فرد بوده که به دنبال کاهش هزینه‌های استقراض و مالیات‌ها اتفاق افتاده است. با ادامه روند تورم و تحت فشار قرار داشتن بودجه دولت، کاهش هزینه‌ها ممکن است یک بار دیگر اتفاق نیفتد و حتی ممکن است یک روند متضاد را در پیش بگیرد. تحت فرضیات واقع‌بینانه درباره اینکه ارزش‌گذاری‌ها، نرخ‌های بهره و مالیات‌ها چه تغییراتی خواهند داشت، برای دستیابی به بازده سالانه ۴ درصدی طی ۱۰ سال آینده توسط بازارهای سهام، شرکت‌های آمریکایی باید سود خود را تا حدود ۶ درصد در هر سال بیشتر کنند؛ رقمی نزدیک به بالاترین عملکرد آنها پس از جنگ. جای تعجب نیست که وارن بافت - یک سرمایه‌گذار باتجربه - معتقد است که «هیچ امکانی» برای بازده فوق‌العاده بالای صندوق سرمایه‌گذاری او وجود ندارد.

چندین راه وجود دارد که بازارهای سهام ممکن است با یک عملکرد ناامیدکننده روبه‌رو شوند. شور و شوق مربوط به هوش مصنوعی می‌تواند باعث ایجاد حبابی مشابه دوران دات‌کام شود و این حباب نیز در نهایت از بین برود. یک جنگ یا بحران می‌تواند باعث سقوط بازارهای سهام شود. از سوی دیگر، قیمت‌ها ممکن است در یک بازار خرسی ملایم قرار بگیرند و سال‌ها طول بکشد تا این روند تغییر کند. صرف نظر از چگونگی وقوع ناامیدی در بازارهای سهام، هیچ‌کس در ۱۰ سال آینده نتیجه‌گیری واضح امروز را تکرار نخواهد کرد: «سرمایه‌گذاران بازارهای سهام به‌ویژه بازارهای سهام آمریکا، یک عصر طلایی را تجربه کردند.»

سرعت نزول بورس تهران در هفته اول اسفندماه بیشتر شد

رکورد ۱۷ روزه خروج حقیقی‌ها

شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته در مجموع بیش از ۱۶ هزار واحد ریزش کرد و رکورد ۱۷ روز خروج پول حقیقی مداوم را ثبت کرد. در جریان داد‌وستدهای هفته اول اسفندماه ۱۴۰۲، شاخص کل بورس تهران ابتدا در روز شنبه ریزش ۴ هزار و ۸۴۷ واحدی را تجربه کرد و در معاملات روز دوشنبه نیز ۱۶ هزار و ۷۰۰ واحد پایین آمد. همچنین در معاملات روز سه‌شنبه شاخص کل بورس حدود ۴ هزار و ۳۱ واحد کاهش ارتفاع یافت و نهایتا در آخرین روز معاملاتی هفته نیز شاخص کل بالغ بر ۸ هزار و ۷۲۲ واحد رشد کرد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس تهران در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۵۴ هزار و ۷۳۹ واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته پیشین بالغ بر ۱۶ هزار و ۱۰۵ واحد پایین‌تر ایستاد تا بازدهی هفتگی منفی ۰.۷ درصدی را به ثبت برساند. همچنین شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان معاملات این هفته نسبت به هفته پیشین حدود ۱۲ هزار و ۷۶۳ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی هفتگی منفی ۱.۷ درصدی را ثبت کرد. براساس این گزارش، میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته به ۷۹ هزار و ۸۶۱ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته پیشین حدودا ۲۱ درصد افزایش یافته است، اما میانگین ارزش معاملات خرد بورس حدود ۳ هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۴۸۲ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۴ درصدی را نشان می‌دهد. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۲۸۳ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین حدود ۸۶ میلیارد تومان بیشتر بود و رشد ۴۴ درصدی را نشان می‌دهد. بالاترین رقم هفته ۳۹۲ میلیارد تومان بود که در روز دوشنبه ثبت شد و کمترین رقم نیز ۲۰۹ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۱۲۶ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته گذشته ۳۲۷ میلیارد تومان بیشتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۷۲ درصد کاهش یافته است. بالاترین رقم هفته ۱۴۳ میلیارد تومان بود که در روز سه‌شنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم هم به روز دوشنبه برمی‌گردد که ۱۰۶ میلیارد تومان بوده است. اما نکته مهم در جریان معاملات هفته گذشته، رکورد ۱۷ روزه خروج پول حقیقی است. در اولین روز معاملاتی هفته گذشته، ۲۶۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در روز دوشنبه نیز ۳۴۷ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. در روز سه‌شنبه نیز ۲۵۸ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. در نهایت در آخرین روز معاملاتی هفته و علی رغم سبزپوشی تالار شیشه‌ای، برای هفدهمین روز متوالی پول حقیقی به ارزش ۴ میلیارد تومان از بازار خارج شد. در مجموع کل هفته ۸۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۲۱۹ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته پیشین، افت ۹ درصدی داشته است. با سبزپوشی نماگرهای بورسی در آخرین روز کاری هفته گذشته، آیا زمان شروع رالی صعودی کلید خورده است؟ روز چهارشنبه روز نسبتا خوبی برای بازار سرمایه بود با توجه به افت روزهای قبل بازار، این مثبت شدن ۸ هزار و ۸۰۰ واحدی برای بازار سرمایه یک روز خوب محسوب می‌شود تا اهالی بازار باز هم به سنت دیرینه رشد در تعطیلات نوروزی در بازار سرمایه امیدوار باشند. در جریان معاملات روز چهارشنبه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، ارزش معاملات به رقم ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسید که همچنان در سطوح پایینی قرار دارد. بازار روز چهارشنبه با مثبت شدن نمادهایی مثل فولاد و کگل و شپنا در مسیر صعودی قرار گرفته است. در این روز گروه خودرویی در ارزش معاملاتی جا ماند و فلزات اساسی با ارزش ۱۸۳ میلیارد تومانی در ارزش معاملات در رتبه برتر و اول قرار گرفت و خودرویی‌ها در جایگاه دوم ایستادند. ارزش معاملاتی گروه خودرویی برای روز چهارشنبه به رقم ۱۷۹ میلیارد تومان رسید. اما در انتهای هفته در بین اهالی بازار سرمایه نامه‌ای دست به دست می‌شد که نشان می‌داد وزیر صمت از تجدید ارزیابی دارایی ایران خودرو و سایپا حمایت می‌کند. همچنین ایران خودرو در اطلاعیه‌ای در سامانه کدال توضیحات کاملی درخصوص خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت را مطرح کرده است. همچنین در جدیدترین اطلاعیه از سوی هیأت وزیران نرخ‌های جدید عوارض صادراتی محصولات زنجیره فولاد تعیین شد و سنگ آهن مگنتیت: ۲۰ درصد (بدون تغییر)، سنگ آهن هماتیت: ۲ درصد (۱۸ واحد درصد کاهش)، کنسانتره سنگ آهن: ۵ درصد (۱۵ واحد درصد کاهش)، گندله سنگ آهن: ۲ درصد (۱۸ واحد درصد کاهش)، آهن اسفنجی: ۵ درصد (بدون تغییر)، بیلت، بلوم و اسلب فولادی: یک درصد (یک واحد درصد کاهش) که این خود موضوعی بود که تاثیر خود را بر بازار روز چهارشنبه گروه فولاد و سنگ آهنی گذاشت. پایگاه خبری بازار سرمایه نیز خبر داده که رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای سازمان بورس و اوراق بهادار عنوان داشته است که از ابتدای دی ماه سال جاری تاکنون برای ۱۲۵ شرکت و به میزان ۲.۰۷۱ هزار میلیارد ریال مجوز افزایش سرمایه صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر تعداد مجوزها رشدی نزدیک به دو برابر ثبت شده است. در جریان معاملات روز چهارشنبه در بورس تهران، ارزش معاملات حوالی ۴۵۰۰ میلیارد تومان بود که با اینکه رقم کمی محسوب می‌شود اما با مثبت شدن بازار شاید به عنوان نقطه امیدی برای اهالی بازار سرمایه محسوب شود و در بازار روز چهارشنبه شاخص ۸۸۰۰ واحدی مثبت شد تا تکنیکالیست‌های بازار سرمایه این موضوع را مطرح کنند که بازار به این سطوح از سطح حمایتی در حال واکنش دادن است اما این سطح برای حمایت شدن نیاز به انرژی به نام ارزش معاملات دارد و با این وضعیت ایجاد شده برای کل بازار شاید فعلا امیدی به ورود پول به بازار نباشد و بازار یکی از بازارهای فراموش شده در سطح جامعه است. از منظر تکنیکالی می‌توان گفت که بازار آماده برای صعود است و به اندازه کافی در سطوح حمایتی مانده است تا حدی که از بُعد زمانی نیز زمان اصلاح را پر کرده و در این روزها به سنت دیرینه مثبت شدن تعطیلات نوروزی ممکن است مسیر صعودی را در پیش گیرد اما این روند صعودی برای ادامه‌دار بودن نیاز به توان و قدرت بالایی دارد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (خانگیران)
(سهامی خاص)

فراخوان مزایده عمومی نوبت دوم (تجدید مرتبه چهارم)

شناسه آگهی: ۱۶۷۳۷۵۰

مزایده شماره ۱-۲۱۳(فروش گاز کربنیک (CO_2))
موضوع: «فروش گاز کربنیک (CO_2)» از طریق مزایده عمومی

۱- دستگاه برگزار کننده مزایده:
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (خانگیران) (SGPC)،
آدرس: مشهد، خیابان ابکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد– دبیرخانه کمیسیون مناقصات/معاملات - کدپستی: ۹۱۸۳۶۱۳۱۱۱
تلفن مسوول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۱۶-۳۷۲۸۸۰ -۰۵۱
تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۳۷۲۸۵۰۴۵ -۰۵۱
تلفن و نمابر دبیرخانه کمیسیون مناقصات/معاملات: ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱

۲- محل و مهلت دریافت اسناد:
متقاضیان می توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ ، نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۱۰۰۲۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۱۴، در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است برگزاری مزایده فقط از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.

۳-محل تحویل اقلام مزایده:
کیلومتر ۱۶۵ جاده مشهد – سرخس، پالایشگاه گاز شهید هاشمی نژاد (لازم به ذکر است، تفکیک کالاها، بارگیری، حمل و سایر اقدامات لازم دیگر برای انتقال کالاهای موضوع مزایده بر عهده و به هزینه و با مسئولیت خریدار (برنده مزایده) می باشد.)

۴- تلفن برای بازدید موضوع مزایده:
مزایده گران در صورت نیاز برای بازدید حضوری از موضوع مزایده جهت هماهنگی با شماره‌های ۱ – ۳۳۰۰۲۱۴۰-۰۵۱ و ۳۳۰۰۲۱۵۶-۰۵۱ تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
۳۱۲

شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد

موضوع: تجدید فراخوان مشاور و ارزیابی کیفی (دو مرحله ای) شماره ۴۰۲/۲۲

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۶۷۵۲۴۳

۱-دستگاه مناقصه گزار:	شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
۲-نشانی دستگاه مناقصه گزار:	یاسوج- بلوارمطهری، خیابان راهداران ، پایین تراز اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره ۲ شرکت گاز واحد امور پیمانها
۳-موضوع مناقصه:	مطالعه مقاوم سازی، بلوک بندی و تحلیل تنش شبکه های تغذیه و توزیع و مکانیکال ایستگاه ها در محل تقاطع با گسل های شهر یاسوج و سی سخت و همچنین بازاریابی و باز طراحی شبکه توزیع و تغذیه شهرهای یاسوج، سی سخت، چرام و حومه های آنها به همراه برآورد هزینه های اجرایی و تهیه یکبج آنها به تفکیک هر شهر و اقلام مورد نیاز
۴- مدت پیمان:	۲۴۰ روز
۵-توزیع اسناد ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد :	از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۳
۶-آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی :	ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷
۷-نحوه وزمان توزیع اسناد مناقصه :	به مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی(۶۵) راکسب نموده باشند ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) ارسال می گردد.
۸-بازگشایی پاکات مناقصه (ارجاع به کمیته فنی بازرگانی):	ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۸
۹-مکان دریافت وتحویل اسناد:	مناقصه دربسترسامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام می گردد.

۱۰-شماره (تلفکس) تماس: دفتر امور پیمانها ۰۷۴۳۳۳۶۲۷۷

سایر شرایط:
۱. دارا بودن شخصیت حقوقی
۲. سابقه انجام حداقل ۲ پروژه مشابه
۳. ارائه حداقل رتبه ۳ در رشته طراحی ، مطالعاتی اجنبی از سازمان برنامه و بودجه کشور
۴. داشتن ظرفیت آزاد ارجاع کار

ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
۳۱۱

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری وحمل ونقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان کرمان

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۶۷۸۰۷۳

نام دستگاه : اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمان

موضوع مزایده	نوع مزایده	مقدار تقریبی	میزان کارشناسی (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	شماره مزایده
فروش ضایعات (آهن آلات)	فروش	۳۵۰۰۰kg	۴۵۵۰۰۰۰۰۰۰	۴۵۵۰۰۰۰۰۰	
فروش ضایعات (دم تیغ گریدر)	فروش	۱۵۰۰۰kg	۲۱۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰۰	
فروش ضایعات بشکه فلزی	فروش	۷۰۰ عدد	۱۷۵۰۰۰۰۰۰	۱۷۵۰۰۰۰۰۰	
فروش ضایعات (لاستیک)	فروش	۱۱۱۶۲۰kg	۲۹۰۲۱۲۰۰۰	۲۹۰۲۱۲۰۰	

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی – واریز نقدی
محل دریافت اسناد : سایت ستاد ایران به نشانی www.setadiran.ir
زمان بازدید از یکشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ تا پنج شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ – از ساعت ۸ الی ۱۴
مهلت دریافت اسناد : از یکشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ تا روزپنج شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ ساعت ۱۳
مهلت تحویل پیشنهادات : از پایان زمان دریافت اسناد تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۰۷
محل تسلیم پیشنهادات : ثبت در سامانه ستاد ایران و ارسال پاکت های ضمانت نامه شرکت در فرایند ارجاع کار و پاکت ب به دبیر خانه حراست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمان واقع در کرمان بلوار جمهوری اسلامی بعد از پل راه آهن روبروی سالن ورزشی فجر
زمان و مکان بازگشایی پیشنهادات : ساعت ۸:۳۰ روز چهار شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۰۸ واقع در اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمان سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد و شرایط مزایده مندرج است.
آگهی فوق در سایت ستاد ایران به نشانی www.setadiran.ir قابل رویت می باشد.
رونوشت: روابط عمومی جهت اطلاع و اقدام لازم

تاریخ انتشار نوبت اول شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمان
۳۳۱

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۶۱-۴۰۲

موضوع : تعمیر و تعویض تیوب مبدل ها در تعمیرات اساسی سال ۱۴۰۳

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد ، پیمان فوق الذکر را به شرح مندرج در بند (الف) از طریق برگزاری مناقصه عمومی و طبق شرایط خصوصی و الزامات تعیین شده به شرکت واجد شرایط واگذار نماید . لذا از کلیه شرکتهای معتبر و دارای تخصص و تجربه مفید و مرتبط با موضوع مناقصه ، دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ تا مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ (به غیر از روزهای تعطیل) ، ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه و با همراه داشتن کلیه مدارک مورد نیاز در بند (ب) جهت تحویل مدارک و تکمیل فرم تقاضا به نشانی اراک – کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد - مجتمع پتروشیمی شازند - دفتر امور پیمانها و برآورد مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن۶۳-۶۶ - ۰۸۶-۳۲۶۳۳۱۶۵ تماس حاصل نمایند.

الف)شرح کار:
۱- انجام عملیات Re Tube و تعمیرات مورد نیاز ۲۵ دستگاه مبدل حرارتی واحدهای پتروشیمی شازند مطابق شرایط خصوصی

ب)مدارک مورد نیاز:
۱-تصاویر اساسنامه با آگهی تأسیس و ثبت شرکت و آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی شامل تغییرات مدیریتی ، آدرس شرکت ، نام شرکت و تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز شرکت
۲-ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی با اعتبار زمانی (در صورت عدم ارائه این گواهینامه از پذیرش متقاضی معذوریم)
۳ - فهرست سوابق کارهای انجام شده یا در حال انجام و یا مشابه موضوع مناقصه با ارائه گواهی و رضایت نامه از کارفرمایان قبلی .
۴-ارائه گردش مالی شرکت ، مفاصا حساب قراردادهای انجام شده ، گواهی ارزش افزوده ، کپی ضمانت نامه های اخذ شده طی یکسال گذشته
۵- تصویر گواهی نامه ثبت نام مودیان مالیاتی (کد اقتصادی) و شناسه ملی ، نشانی و کد پستی و شماره تلفن (فاکس)
۶-سایر مدارک و گواهی های معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه که در ارزیابی توانمندی و تأیید صلاحیت متقاضی موثر باشد .
توجه: در صورت نقص و عدم تکمیل مدارک مذکور ارزیابی متقاضیان قابل بررسی نخواهد بود. همچنین ارائه مدارک و عدم تأیید صلاحیت ، هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و به اسناد و مدارکی که جهت شرکت در مناقصه بعد از مدت مقرر در آگهی ارائه گردد ، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
-کلیه مدارک خواسته شده در بند «ب» باید به صورت فایل الکترونیکی (CD) و ردیف های ۱ و ۲ کپی برابر اصل و به صورت کاغذی ارائه گردد.

ج) سایر شرایط مناقصه:
۱ - واگذاری اسناد مناقصه پس از ارائه مدارک مندرج در بند ب در مقابل واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/- ریال به حساب جاری شماره ۰۱۰۵۷۶۳۷۸۰۰۰۰ بانک ملی به نام شرکت پتروشیمی شازند تحویل شرکت کنندگان خواهد شد . (جهت دریافت شناسه پرداخت با شماره تلفن های ۹۵-۳۲۶۳۳۱۸۰-۰۸۶ واحد مالی تماس حاصل نمایید) یادآور می شود مبلغ مذکور در صورت عدم تأیید پیمانکار مسترد نخواهد شد.
۲-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی قابل واریز به صورت نقدی به حساب صدر الاشاره و یا ارائه چک تضمینی بانکی و یا ضمانت نامه بانکی ثبت شده در سامانه پیام رسانی الکترونیکی مالی بانک مرکزی (سپام) با اعتبار سه ماه به نام شرکت پتروشیمی شازند.
۳- پیمانکار باید دارای شخصیت حقوقی ، توان فنی مناسب با برنامه ریزی و توانایی مالی لازم جهت ارائه ضمانت نامه های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشد .
۴- پرداخت هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند
۳۲۴

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان‌شرقی عنوان کرد؛

نقش محوری تبریز در عرصه‌ی صنعت چاپ

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان‌شرقی در بازدید از مجموعه نقشینه چاپ، صاف فیلم و آریا فیلم گفت: اراده جمعی اهالی چاپ برای خودکفایی در حوزه چاپ و نشر ستودنی است.

سیدمحمدحسین بلاغی گفت: صنعت چاپ یکی از صنایع فرهنگی تاثیرگذار است که وزارت ارشاد و به تبع آن اداره کل بخشی از راهبری و پیشرانی این عرصه را بر عهده دارد.

وی با اشاره به بازدید از بخش های مختلف مجموعه نقشینه چاپ، افزود: آنچه که در وهله‌ی اول مشاهده و مواجهه با فعالیت مدیریت و کارکنان این مجموعه به نظر می رسد تلاش برای تحقق خودکفایی ایران در عرصه چاپ است. بلاغی تصریح کرد: احساس مسئولیت و تعلق خاطر تک تک کارکنان موجب بازدهی مطلوب و تاثیرگذار این مجموعه وزین شده که در خدمت استقلال و خودکفایی کشورمان هست.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همراهی اهالی فرهنگ بر مسئله‌ی متوقف نشدن و تداوم و گسترش توسعه در عرصه‌های مختلف فرهنگ و هنر علی الخصوص حوزه چاپ اهتمام جدی دارد.

وی در ادامه با اشاره به نقش محوری تبریز در عرصه‌ی صنعت چاپ گفت: آذربایجان شرقی و تبریز از قطب‌های این صنعت در منطقه و جهان محسوب می‌شود. وی افزود: تبریز نه تنها در این حوزه بلکه به تعبیر مقام معظم رهبری محور تمدن غرب ایران فرهنگی است و امیدواریم در حوزه چاپ نیز بیش از پیش زمینه تعالی و پیشرفت فراهم شود.

در این بازدید سعید بهروان و رضا بشر دوست معاونین برنامه ریزی دفتر امور چاپ و نشر و محسن یگانه کارشناس دفتر چاپ و انتشارات و دبیر بخش مسابقات محصولات چاپی در بیست و سومین جشنواره چاپ کشوری نیز حضور داشتند.

لازم به ذکر است در این بازدید نشست مشترکی به مناسبت تجلیل از مدیران و کارگران شرکت نقشینه چاپ تبریز در راستای برگزیده شدن در بیست و سومین جشنواره ملی صنعت چاپ در تهران به لحاظ کیفیت مستمر در چاپ لفاف های محصولات خوراکی و همچنین بسته بندی انعطاف پذیر برگزار شد، از شش نفر از مدیران و کارگران شرکت و آقائی‌زاده نیکجو مدیرعامل و سرمایه‌گذار شرکت با اهداء لوح تقدیر از طرف اداره کل دفتر امور چاپ و نشر تجلیل گردید.

در شرکت نفت و گاز آغاجاری محقق شد:

جلوگیری از کاهش ۹۰۰ هزار بشکه نفت و صرفه جویی ۱۱۰۰ میلیارد ریالی با تعویض شیر آلات سرچاهی

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاجاری از تعویض شیرآلات سر چاهی چاه ۵ رامشیر بدون حضور دکل تعمیراتی در این شرکت خبر داد.

مهندس جواد تقی زاده تشریح کرد: با توجه به عدم تولید ایمن از چاه شماره ۵ رامشیر(دبی ۵ هزار بشکه در روز) بدلیل نشت شدید داخلی شیرآلات سرچاهی با برنامه ریزی دقیق توسط مهندسی تولید شرکت آغاجاری و مهندسی بهره برداری ستاد مناطق نفتخیز جنوب و همچنین اداره خدمات فنی سر چاهی و ملی حفاری تعویض شیر آلات سرچاهی بدون حضور دکل تعمیراتی انجام شد.

مهندس تقی زاده عنوان کرد: پس از ایمن نمودن چاه با استفاده از نصب مسدود کننده در ستون و آویزه لوله مغزی چاه و تزریق گل، تعویض شیرآلات معیوب تاج و تسهیلات سرچاهی (شیر اصلی پایینی، شیر اصلی بالایی، شیر ایمنی سرچاهی، شیر عمقی و شیر بهره برداری) انجام گردید.

مدیر عامل شرکت آغاجاری گفت: با توجه به عدم نیاز به استقرار دکل تعمیراتی و حذف هزینه های جانبی از جمله هزینه های محوطه سازی، جابجایی و استقرار دکل، راندن رشته تکمیلی، انجام آزمایشات متعدد و سایر اقدامات جانبی دیگر ،سود و صرفه اقتصادی حاصل از اجرای این عملیات به میزان ۱۱۰۰ میلیارد ریال برآورد شد و از کاهش تولید نفت به میزان ۹۰۰ هزار بشکه ناشی از عملیات محوطه سازی و تعمیر با دکل جلوگیری بعمل آمد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان خبر داد؛

افزایش ۲۲۵ درصدی صادرات آذربایجان‌شرقی به کشورهای عضو بریکس

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی از افزایش ۲۲۵ درصدی صادرات استان به کشورهای عضو بریکس خبر داد و گفت: در ۱۰ ماه نخست امسال میزان صادرات از گمرکات استان به این کشورها از نظر ارزش ۲۸ میلیون دلار و از نظر وزنی ۲۴ هزار تن بود.

محمدجعفر عظمایی در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان اعلام کرد: در مدت یاد شده بیشترین میزان صادرات از گمرکات استان به ترتیب به کشورهای هند به ارزش حدود ۲۱ میلیون دلار، چین به ارزش ۶ میلیون دلار، بلاروس ۷۱۵ هزار دلار، برزیل ۵۱۸ هزار دلار و کشورهای آفریقای جنوبی ۶۶ هزار دلار بود.

وی ادامه داد: امسال از بین کشورهای عضو بریکس، کشور هند بیشترین آمار افزایش صادرات از گمرکات استان را به خود اختصاص داد که عمده کالای صادراتی محصولات پتروشیمی و پایه نفتی بود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت توسعه مراودات تجاری به کشورهای عضو بریکس افزود: عمده گروه های کالایی صادر شده از گمرکات استان به کشورهای عضو بریکس محصولات پلی استایرن غیرقابل انبساط معمولی، محصولات خشکبار و پلی استایرن غیرقابل انبساط مقاوم در برابر ضربه است.

عظمایی همچنین از صادرات یک میلیارد و ۲۴۲ میلیون دلار کالا از گمرکات استان به مقصد بیش از ۱۰۰ کشور دنیا در سال جاری خبرداد و افزود: بدون تردید تا پایان امسال وعده صادرات یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری کالاهای تولیدی استان از گمرکات استان با حمایت لازم از بخش های مختلف از جمله محصولات پتروشیمی و لوازم خانگی که ظرفیت های خوبی داریم محقق می شود. وی ادامه داد: در سال جاری عمده صادرات استان به ترتیب به کشورهای ترکیه، عراق و ارمنستان بود.

وی با بیان این که صادرات محصولات کشاورزی و بخش معدن نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است، گفت: بیشترین گروه های کالایی صادر شده به ترتیب گروه صنایع فلزی، قیر نفت و محصولات پلی استایرن غیرقابل انبساط معمولی است.

بریکس (BRICS)، نام گروهی از کشورها به رهبری قدرت‌های اقتصادی نوظهور است که از به هم پیوستن حروف اول نام انگلیسی کشورهای عضو یعنی برزیل (Brazil)، روسیه (Russia)، هند (India) چین (China) و آفریقای جنوبی (South Africa) تشکیل شده است، مشابه همه پیمان‌ها و ائتلاف های اقتصادی، بریکس (BRICS) نیز واجد سیاست‌های خاص خود در حوزه تجارت، سرمایه‌گذاری، شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط، تأمین مالی، تغییرات اقلیمی، انرژی، توسعه زیرساخت، امنیت غذایی و در نهایت توسعه انسانی است. اوایل سالجاری میلادی، ایران نیز به این گروه پیوست.

در بازدید سرپرست معاونت عمرانی استانداری از پروژه های آبرسانی و بررسی مسائل شهر علوی مطرح شد:

پیش بینی تامین آب شیرین برای دو شهر و ۲۰ روستای بندرعباس و خمیر با اعتبار هزار میلیارد تومان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تامین آب شرب دو شهر و بیش از ۲۰ روستای واقع در شهرستان های بندرعباس و خمیر که به دلیل خشکسالی بلند مدت و خشک شدن چاه ها با مشکل کمبود آب مواجه هستند از خط انتقال آب شیرین کن خلیج فارس خبر داد. عبدالحمید حمزه پور در بازدید مشترک معاون امور عمرانی استاندار هرمزگان از روند این پروژه ها و بررسی زیرساخت های شهر علوی تصریح کرد: برای حل این مشکل، با حمایت استاندار و تخصیص اعتبارات ملی و استانی و همچنین از محل کمک مسئولیت های اجتماعی صنایع، ۶۰ کیلومتر خط انتقال آب در حال اجرا است که در مجموع ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. به گفته وی، این خط انتقال آب شیرین را به شهر جدید علوی، تازیان، مجتمع کشار و تعدادی از روستاهای شمال بندرعباس می رساند.

حمزه پور افزود: با این اقدام، مشکل تامین آب بویژه در بخش نهضت ملی مسکن این مناطق مرتفع خواهد شد. وی در تشریح نیازهای شهر علوی در بخش آب گفت: شهر جدید علوی که یکی از پروژه های مهم اسکان جمعیت صنایع غرب و شهر بندرعباس و همچنین طرح جوانی جمعیت و نهضت ملی مسکن در استان هرمزگان است که در مرحله نهایی تامین آب شیرین خود قرار دارد.

به گفته مدیرعامل آبفا، این شهر در حال حاضر ۲ هزار نفر جمعیت دارد و طبق گفته های مسئولان این شهر با ساخت ۲۵۰۰ واحد مسکونی جدید در قالب طرح نهضت ملی مسکن، جمعیت آن چند برابر خواهد شد و نیاز آبی آنها، از خط انتقال آب شیرین کن خلیج فارس تامین می شود.

وی همچنین به خط انتقال آب از آب شیرین کن خلیج فارس به مجتمع کشار و شهر علوی اشاره کرد و افزود: این خط انتقال ۲۱ کیلومتر طول و ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و پیش بینی می شود تا ماه آینده به اتمام برسد.

حمزه پور هزینه این پروژه را قابل توجه دانست و گفت: تامین آب از آب شیرین کن ها صرفا از طریق خرید تضمینی امکان پذیر است و برای این کار باید مجوز سازمان برنامه و بودجه را دریافت کنیم.

وی افزود: شهر علوی فاقد مخزن ذخیره آب است و برای تامین و ذخیره مورد نیاز آب شهر علوی نیازمند احداث یک باب مخزن ۵ هزار متر مکعبی هستیم که برای احداث این مخزن ۶۰ میلیارد ریال اعتبار لازم است.

مدیرعامل آبفا امیدواری کرد که با همکاری دستگاه های ذیربط و تخصیص اعتبارات لازم، مشکل آب شهر جدید علوی به زودی حل شود.

در این بازدید همچنین محمد مرودی سرپرست معاونت عمرانی استانداری هرمزگان با قدردانی از استاندار هرمزگان و مدیرعامل آبفا برای ایجاد بستر مناسب برای تامین آب شهرها و روستاهای دو شهرستان بندرعباس و خمیر گفت: برای تامین آب این مناطق یک هزار میلیارد تومان اعتبار از محل کمک مسئولیت های اجتماعی و اعتبارات ملی و استانی هزینه شده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی اعلام کرد؛

تردد ۱۰۵ هزار وسیله نقلیه سنگین باری از پایانه مرزی جلفا

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی گفت: پایانه مرزی جلفا در یازده ماهه امسال شاهد تردد بیش از ۱۰۵ هزار و ۲۰۰ دستگاه وسائط نقلیه سنگین باری بوده است.

اورجعلی علیزاده با اعلام این خبر افزود: در این مدت ۴۱ هزار و ۵۰۰ دستگاه کامیون ایرانی و ۶۳ هزار و ۶۰۰ کامیون خارجی از مرز جلفا تردد کرده‌اند که این آمار ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

علیزاده اضافه کرد: در یازده ماهه امسال ۲ هزار و ۱۵۷ دستگاه اتوبوس ایرانی و خارجی از پایانه مرزی جلفا تردد کرده اند که این آمار ۲۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است.

وی گفت: در همین مدت میزان واردات و صادرات از مرز جلفا یک میلیون و ۱۳۹ هزار و ۸۰۰ تن ومیزان کالای ترانزیت ورودی و خروجی از این مرز ۷۸۰ هزار و ۳۰۰ تن بوده است.

لازم به ذکر است پایانه مرزی جلفا مرز زمینی مشترک جمهوری اسلامی ایران و آذربایجان (جمهوری خودمختار نخجوان) بوده و در شهرستان جلفا در شمال استان آذربایجان شرقی قرار گرفته است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی اعلام کرد؛

افزایش ۲۰ درصدی تردد مسافران از مرز جلفا

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: امسال تاکنون رفت و آمد وسایل نقلیه سنگین باری از پایانه مرزی جلفا ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

اورجعلی علیزاده، افزود: در این بازه زمانی ۱۰۵ هزار و ۲۰۰ دستگاه وسیله نقلیه سنگین از این پایانه تردد کرده اند که این تعداد شامل ۴۱ هزار و ۵۰۰ دستگاه کامیون ایرانی و ۶۳ هزار و ۶۰۰ کامیون خارجی است.

وی با بیان اینکه در این مدت تردد مسافران از مرز جلفا نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد افزایش یافته است، اظهار کرد: در یازده ماه گذشته ۲ هزار و ۱۵۷دستگاه اتوبوس ایرانی و خارجی از این مرز تردد کرده اند.

علیزاده، ادامه داد: در این بازه زمانی میزان واردات و صادرات از مرز جلفا یک میلیون و ۱۳۹ هزار و ۸۰۰ تن و میزان کالای ترانزیت ورودی و خروجی از این مرز ۷۸۰ هزار و ۳۰۰ تن بود.

جمع آوری خطوط لوله مازاد و احداث خط لوله جدید انتقال نفت در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: بمنظور اصلاح و تسریع در فرایند تولید و انتقال، خطوط‌لوله مازاد انتقال‌نفت چندین چاه فعال شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان جمع‌آوری و خط‌لوله انتقال جدید احداث شد.

به منظور تثبیت در فرایند تولید و انتقال نفت،عملیات جمع‌آوری حدود ۱۰۰۰۰ متر خطوط لوله مازاد چندین حلقه چاه‌نفت در منطقه هفتکل توسط کارکنان اداره تعمیرات‌خطوط‌لوله مدیریت عملیات با موفقیت به پایان رسید.

همچنین در اقدام عملیاتی دیگری با هدف اصلاح پروسه‌ی تولید و انتقال، عملیات احداث خط لوله جدید به طول طول ۲۵۰۰ متر با همت و مجاهدت کارکنان زحمت‌کش اداره تعمیرات‌خطوط‌لوله انجام شد.

در اقدام عملیاتی دیگری و با هدف افزایش توان‌تولید، انجام اصلاحیه‌های مورد نیاز در واحد هفتکل‌مرکزی بمنظور تأمین خوراک کمپرسورهای گازی ایستگاه تقویت فشارگاز و همچنین آماده‌سازی ایستگاه مزبور جهت راه‌اندازی قریب‌الوقوع با سخت کوشی پرسنل مدیریت عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پایان پذیرفت.

اخبار

تکمیل پروژه آبرسانی به ۸ روستای شهرستان جاسک با اعتبار ۱۸۰۰میلیارد ریال

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل پروژه آبرسانی به ۸ روستای شهرستان جاسک در قالب جهاد آبرسانی خبر داد و گفت: با تکمیل این پروژه، بالغ بر ۷ هزار نفر به آب شرب پایدار دست پیدا کردند. عبدالحمید حمزه پور افزود: آب شرب این روستاها از دو حلقه چاه واقع در سدیج تامین می شود که دارای آب با کیفیت و پایداری است. وی ادامه داد: برای تامین آب این روستاها، ۳۷ کیلومتر خط انتقال، ۵ کیلومتر شبکه توزیع اجرا و یکهزار مترمکعب مخزن و ۲ باب ایستگاه پمپاژ احداث شده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان تصریح کرد: تا پیش از این، روستاهای یاد شده به صورت جیره بندی تامین آب می شدند که با تکمیل این پروژه، وضعیت آب این روستاها پایدار شد. به گفته وی، برای تکمیل این پروژه ها، اعتباری بالغ بر ۱۸۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات جهاد آبرسانی(قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) هزینه شد که روستاهای عبد، محمد آباد، سورچاه بالا و پائین، زیگدف، سدیج، گوهرت و گشمی از اجرای این پروژه ها بهره مند شدند. حمزه پور با اشاره به اقدامات ماندگار دولت سیزدهم در اجرای پروژه های آبرسانی افزود: خوشبختانه با اقدامات ماندگار دولت، شاهد بهبود وضعیت آبرسانی در استان هرمزگان هستیم که باعث ماندگاری جمعیت در روستا و افزایش شاخص بهره مندی در شرقی ترین نقطه استان هرمزگان شده است

طرح استقبال از بهار ۱۴۰۳ شهرداری گرگان به طور رسمی آغاز شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: معاون محیط زیست و خدمات شهری و رییس ستاد اجرایی طرح استقبال از بهار ۱۴۰۳ شهرداری گرگان از آغاز رسمی این طرح در شهر گرگان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، احمد سالاری با اعلام این خبر اظهار داشت: طرح استقبال از بهار و نوروز ۱۴۰۳ با شعار «گرگان، شهر پاکیزه» به صورت رسمی با پاکسازی سطح محلات شهر آغاز شد.وی ادامه داد: این طرح به صورت نمادین از امروز ۸ اسفند در شهرک رازی در سطح منطقه یک، کوی عرفان در سطح منطقه دو و شهرک کیانشهر در سطح منطقه سه شروع و تا پایان سال ادامه خواهد داشت.سالاری افزود: رنگ آمیزی و خط کشی جداول و بلوارها، علف تراشی، لکه گیری آسفالت معابر، شست و شوی جداول و نهرها، پاکسازی زمین های خالی و رها شده و همچنین گلکاری، هرس درختان و کاشت نهال انجام خواهد شد. وی همچنین تصریح کرد: با توجه به مصادف شدن طرح استقبال از بهار با ماه مبارک رمضان تلاش شده تمامی اقدامات با نگاه ویژه به ماه رمضان باشد که باعث نشاط هر چه بیشتر شهروندان شود.

به مناسبت دهه فجر در ۱۸۳ روستای استان؛

۵۵۰ هزار خدمت رایگان دامپزشکی در آذربایجان شرقی ارائه شد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل دامپزشکی استان آذربایجان شرقی از ارائه ۵۵۰ هزار خدمت رایگان دامپزشکی در قالب اردوهای جهادی در دهه مبارک فجر تحت عنوان رزمایش شهدای راه قدس در ۱۸۳ روستای استان آذربایجان شرقی خبر داد. مدیرکل دامپزشکی استان و مسئول کارگروه اردوهای جهادی کمیته روستایی و عشایری ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی با اعلام این خبر افزود: از ۱۱ بهمن تا اواخر بهمن ماه و به مناسبت گرامیداشت چهل و پنجمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران و دهه مبارک فجر، با همت جهادگران دامپزشکی و بسیجیان، خدمات رایگان دامپزشکی در مناطق صعب العبور و کمتر برخوردار به روستاییان عزیز ارائه گردید. دکتر یحیی شیری پور اضافه کرد: در جریان رزمایش‌های جهادی به مناسبت دهه مبارک فجر ۱۱۲ نفر همکار بخش دولتی و ۶۰ نفر همکار بخش خصوصی در قالب ۶۲ اکیپ در ۲۱ شهرستان و ۱۸۳ روستا خدمات رایگان ارائه کرده اند که در این میان بدن ۵۳ هزار راس دام مورد سمپاشی قرار گرفته و ۲۴۰ هزار مترمربع اماکن نگهداری دام نیز جهت مقابله با انگل های خارجی دام سمپاشی شد، همچنین ۲۳۶ هزار راس دام و ۲۲ هزار قطعه طیور در مقابل انواع بیماری های دام و طیور واکسینه شدند. وی در ادامه گفت: در جریان این اردوهای جهادی ۱۸۰۰ مورد ویزیت و درمان رایگان و ۶۱ مورد برگزاری کلاس‌های آموزشی و ترویجی برای بهره برداران انجام گرفت که در مجموع بیش از ۵۵۰ هزار خدمت رایگان در مناطق صعب العبور را ثبت گردیده است. مدیرکل دامپزشکی استان، افزایش خدمات رسانی رایگان در مناطق محروم را جز اولویت‌های برگزاری اردوهای جهاد دامپزشکی برشمرد و از زحمات تمام همکاران و بسیجیان سخت کوش که در سرما، برف یخبندان کار جهادی انجام می دهند، تشکر و قدردانی کرد.

دریازدهمین ماه سال جاری صورت گرفت:

افزایش ۳۰ درصدی تولید انرژی الکتریکی در نیروگاه شهید رجایی نسبت به ماه مشابه در سال گذشته

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: بیش از یک میلیارد کیلووات ساعت انرژی خالص در بهمن ماه امسال از سوی واحدهای در مدار نیروگاه شهید رجایی قزوین تولید و به شبکه سراسری تحویل شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، جواد دوستی معاون مهندسی و برنامه ریزی نیروگاه در تشریح این خبر گفت: در بهمن ماه امسال، به میزان ۱میلیارد و ۶ میلیون و۵۰۶ هزار کیلووات ساعت انرژی خالص در واحدهای ۱۳گانه این نیروگاه، تولید و به شبکه سراسری تحویل شده است. دوستی در ادامه بیان داشت: از این میزان انرژی تولیدی، ۳۴۲ میلیون و ۴۹۲ هزار کیلووات ساعت انرژی در واحدهای نیروگاه سیکل ترکیبی و ۶۶۴ میلیون و ۱۴ هزار کیلووات ساعت انرژی در واحدهای بخاری این نیروگاه تولید شده است. این میزان انرژی در حالی تولید شده است که واحدهای نیروگاه شهید رجایی در فصل تعمیرات قرار گرفته و هم اکنون دو واحد گازی نیروگاه سیکل ترکیبی آن برای انجام تعمیرات از مدار تولید، خارج شده است که پس از انجام تعمیرات با آمادگی کامل به مدار تولید باز خواهند گشت.

معاون دریایی و بندری بنادر شرق هرمزگان اعلام کرد؛

ثبت بیش از یک‌هزار تردد در بنادر مسافری بندرعباس در یک‌روز

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون دریایی و بندری بنادر شرق هرمزگان از ثبت رکورد ثبت بیش از یکهزار تردد دریایی در بنادر مسافری مرکز استان طی یک روز از ایام پیک تعطیلات اخر هفته ماه جاری خبرداد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان؛ "محمد احمدی زاده" در نشست هماهنگی برگزاری مانور جستجو و نجات در مقیاس بزرگ در پایتخت سفرهای دریایی با بیان این موضوع که بیش‌ترین حجم جابه‌جایی مسافر و گردشگر دریایی از این استان و پایانه مسافری بندر شهید حقانی انجام می شود، اظهار کرد: برگزاری مانورها در مقیاس‌های بزرگ و کوچک علاوه بر مدیریت صحیح بحران و جلوگیری از حوادث احتمالی، سفری ایمن را برای هموطنان به دنبال دارد. وی ادامه داد: مانور جستجو و نجات دریایی همه ساله در سطح گسترده با همکاری ارگانها و سازمان‌ها به صورت مشترک برگزار خواهد شد. احمدی زاده گفت: با توجه به موقعیت بندر شهید حقانی و ثبت بیش‌ترین جابه‌جایی دریایی به جزایر هرمز و قشم و لزوم توجه به ایمنی این سفرها، مانورهای مختلف نجات و اطفای حریق در طول سال برگزار می‌شود. به گفته معاون بنادر شرق هرمزگان؛ بازرسی دوره‌ای شناورها از دیگر اقدامات انجام شده در این زمینه است که بدون مجوز بازرسی، شناور امکان رفت و آمد نخواهد داشت.

دستگیری عامل هتاکی به مقدسات و بر هم زدن نظم بیمارستان در گرگان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ تجری در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری پلیس اظهار داشت: چند روز قبل در یکی از بیمارستان های گرگان مردی حدودا ۳۵ ساله ضمن بر هم زدن نظم عمومی اقدام به توهین به مقدسات کرده که رفتار وی مورد اعتراض مراجعان قرار می گیرد.فرمانده انتظامی گرگان افزود: در این حین فرد هتاک به سمت یکی از افرادی که در بین مراجعان نشسته بود(مردی حدودا ۳۰ ساله) و ضمن امر به معروف و نهی از منکر، وی را به توقف هتاکی دعوت می کرد حمله کرده و پس از ضرب و شتم شدید و مجروح کردن وی،از محل متواری می شود.فرمانده انتظامی گرگان تصریح کرد: ماموران پلیس امنیت عمومی استان با انجام یکسری اقدامات اطلاعاتی، متهم را شناسایی و پس از کسب مجوز قانونی وی را دستگیر کردند. سرهنگ تجری گفت: امنیت شهروندان خط قرمز پلیس بوده و با مخلان آرامش مردم قاطعانه برخورد خواهد شد.

بهره مندی مردم روستای تنب سیک شهرستان بندرلنگه از نعمت آب آشامیدنی سالم و بهداشتی

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از پایان پروژه آبرسانی به روستای تنب سیک شهرستان بندرلنگه خبر داد. عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه روستای تنب سیک دارای ۱۰۰ خانوار و ۴۰۰ نفر جمعیت است، افزود: بهره مندی از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی آرزوی دیرینه مردم این روستا بود که خوشبختانه این مهم در دولت مردمی محقق شد. وی افزود: آبرسانی به روستای تنب سیک با همکاری قرارگاه سازندگی امام حسن مجتبی(ع) نیروی دریایی سپاه و در قالب جهاد آبرسانی صورت گرفته است و این پروژه شامل احداث یک باب مخزن ۱۰۰ مترمکعبی، ۷ باب حوضچه شیرآلات، ۵۵۰۰ متر لوله گذاری خط انتقال، ۴۰۰۰ متر شبکه توزیع و نصب انشعابات مشترکین می باشد.

ارتقاء سایت موبایل همراه اول به اینترنت پرسرعت ۵G/۴

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه هرمزگان از ارتقاء تکنولوژی ۵G/۴ همراه اول به منظور ارائه خدمات با کیفیت تر در نقاط مختلف استان خبرداد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه هرمزگان ؛ مهندس حسن هاشمی مدیر منطقه با اعلام این مطلب افزود : با تلاش جهادگران عرصه ارتباطات در مخابرات منطقه هرمزگان پس از طی مراحل طراحی، اینترنت پرسرعت همراه با قابلیت تکنولوژی ۴،۵G در مرکز مخابرات شهیدرجایی خونسرخ، مرکزشهیدبهشتی بندرعباس، مرکز مخابرات رودان، ۱۴۶ هکتاری بندرعباس، فروزان ۱۴ بندرعباس و رویدر بندخمیر وارد مدار خدمات دهی شد. گفتنی است با نصب تجهیزاتTD-LTE در این مراکز ، پهنای باند و سرعت اینترنت مشترکان همراه اول افزایش یافت.

ارتباط تلفنی مدیرمخابرات منطقه هرمزگان با برنامه زنده رادیویی پایش

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه هرمزگان در برنامه زنده رادیویی "پایش " به سوالات و مشکلات مخابراتی شهروندان هرمزگانی پاسخ داد . به گزارش روابط عمومی و ارتباطات مخابرات منطقه هرمزگان ؛ در راستای مسئولیت های اجتماعی و رسیدگی به مشکلات ارتباطی و مخابراتی مردم استان ، مهندس حسن هاشمی مدیرمخابرات منطقه در تماس تلفنی با برنامه رادیویی " پایش " که به صورت زنده از شبکه خلیج فارس پخش می شود ، ضمن پاسخگوئی به سوالات و مسائل مختلف ارتباطی شهروندان ، در خصوص روند اجرایی پروژه های فیبرنوری در سطح استان توضیحاتی ارائه کرد . گفتنی است برنامه زنده رادیوئی پایش مرکز خلیج فارس هر روزصبح راس ساعت۸:۴۵ به سوالات و مشکلات مطرح شده شهروندان هرمزگانی پاسخ می دهد .

ارتقاء سایت موبایل روستای زرتوجی شهرستان میناب به اینترنت نسل چهارم

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: روستای زرتوجی شهرستان میناب به فناوری ۴G مجهز شد. به گزارش روابط عمومی وارتباطات مخابرات منطقه هرمزگان، به منظور ارائه اینترنت پرسرعت و ایجاد پوشش تلفن همراه در مناطق محروم روستایی، وبا تلاش و همت کارشناسان حوزه ارتباطات سیار مخابرات منطقه ، سایت تلفن همراه اول در روستای زرتوجی شهرستان میناب به فناوری ۴Gارتقاء یافت . گفتنی است با راه اندازی و افزایش پهنای باند در روستای زرتوجی ۴۶۰ خانوار این منطقه از خدمات نسل جدید تلفن همراه بهر مند شدند.

گفتنی است روستای زرتوجی با جمعیتی بالغ بر۱۷۹۹ نفر در شهرستان میناب قرار دارد.

آشنایی با مزایا و معایب موبایل مارکتینگ

نویسنده: علی آل‌علی

گوشـی‌های هوشـمند این روزها در هر خانه و دست هر کسـی پیدا می‌شود. فرقی ندارد طرف حساب‌تان کودکی پنج سـاله باشـد یا پیرمـردی ۹۰ سـاله، در هر صورت گوشی‌های هوشـمند راه خودشان به زندگی مدرن را باز کرده‌انـد. در این میان بازاریاب‌ها بـرای اینکه از این موج محبوبیت جا نمانند، خیلی زود سـراغ طراحی الگویی به عنـوان بازاریابی موبایلی رفته‌اند. خب وقتی این همه آدم از گوشی‌های هوشمند سود می‌برند، چرا کسب و کارها از آن به مثابه فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نکنند. این نکته‌ای است که بسیاری از کارآفرینان با دقت فراوان به آن نگاه می‌کنند.

موبایل مارکتینگ یا بازاریابی موبایلی برای بسـیاری از افراد مفهوم عجیبی محسوب می‌شود. انگار که آنها انتظار ندارند برای تعامل با کاربران گوشـی‌های هوشمند از یک استراتژی سوءاستفاده شود. این در حالی است که بسیاری از افراد این روزها حتی ساعت‌های بیشتری از زندگی‌شان را پشت گوشی سپری می‌کنند تا در دنیای واقعی!

مـا در روزنامه فرصت امروز معتقدیـم زندگی مدرن و دیجیتال شرایط خاص خودش را دارد. شما نمی‌توانید در ایـن دوران مثل دهه ۹۰ میلادی اوضاع را جلو ببرید. این نکته هم بـرای کارآفرینان و هم افراد عادی مصداق دارد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه ای تازه آماده کنید.

موبایل مارکتینگ فرصتی طلایی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای استثنایی است. این امر به شما کمک می‌کند تا اوضاع شما به بهترین شکل ممکن بهبود یافته و دیگر نیازی به بی‌توجهی به این دامنه مهم از افراد نداشته باشد.

بی‌شک هر استراتژی در این دنیا مزایای خاص خودش را دارد. مـا در ایـن مقاله قصد داریـم برخی از مهمترین نکات یا به عبارت بهتر مزایای این اسـتراتژی را به اتفاق شـما مرور کنیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا دید بهتری نسـبت به اوضاع پیدا کرده و شـرایط‌تان را بهتر مدیریـت کنید. البته در این میان ما نیم نگاهی به معایب این حوزه نیز خواهیم داشت. خب هیچ استراتژی بی‌عیبی در دنیا وجود ندارد. وگرنه همه بازاریاب‌ها یک راست سراغ آن می‌رفتنـد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه بر روی شناخت اصولی به دور از شرایط نامناسب تاکید داریم.

اگر شـما هم دوسـت دارید با مزایـا و معایب بازاریابی موبایلی بیشـتر آشنا شوید، بد نیست در ادامه با ما همراه شـوید. این امر به شـما کمک می‌کند تا درک بهتری از اوضاع پیدا کرده و با چشـم باز تصمیم‌گیری‌تان را انجام دهید. پس منتظر چه هسـتید؟ اجـازه دهید بدون هیچ مقدمه دیگری یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.

موبایل مارکتینگ چیست؟

وقتـی درباره موبایـل مارکتینگ حـرف می‌زنیم، باید نکات مختلفی را مدنظر داشـته باشیم. دو تا از مهمترین المان‌ها در این میان گوشی‌های هوشمند و تمایل کاربران بـرای اتصال مداوم به اینترنت اسـت. اگر هر کدام از این عوامـل را کنار بگذاریم، اسـتراتژی‌مان لنگ خواهد ماند کمـی فنی‌تر که به ماجرا نگاه کنیم، بازاریابی موبایلی در واقع زیرمجموعه دیجیتال مارکتینگ محسـوب می‌شود. این امر به شـما کمک می‌کند تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. چراکه امروزه همه مردم به جای رایانه یا تلویزیون از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند.

ما در روزنامه فرصت امـروز بازاریابی موبایلی را فرآیند تعامل با مخاطب هدف با اسـتفاده از کانال‌های ارتباطی منحصـر به گوشـی‌های همـراه می‌دانیم. برخـی از این کانال‌ها عبارتند از پیامک، ایمیل، شـبکه‌های اجتماعی و انواع اپ‌ها.

شما با سرمایه‌گذاری بر روی هر کدام از گزینه‌های بالا امـکان جلب نظر مخاطب هدف و تعامل با آنها را خواهید داشـت. نکته کلیدی در این میان بررسـی مزایا و معایب این اسـتراتژی است. خب شما که نمی‌خواهید همینطور بی‌گـدار به آب بزنید. البته یک نکته کلیدی دیگر در این راستا آشنایی با انواع روش‌های بازاریابی موبایلی است. ما در ادامه ابتدا شما را با انواع الگوهای بازاریابی موبایلی آشنا می‌کنیم. سپس سراغ مزایا و معایب این استراتژی می‌رویم تـا کارتان بدون هیچ عیب و نقصی دنبال شـود. خب اگر آماده هستید، برویم سراغ بخش اول کارمان.

انواع الگوهای بازاریابی موبایلی

ما در این بخش به شما درباره انواع الگوها یا نقشه راه‌ها در مسـیر بازاریابی موبایلی مطالبی را خواهیم گفت. لازم نیست حتما از تمام شیوه‌های مورد بحث در این بخش مو به مو استفاده کنید. خب این روزها کمتر برندی در دنیای واقعی این وضعیت را دارد. نکته کلیدی در این میان تلاش شما برای استفاده گزینشی از روش‌هایی است که بیشتر به دردتان می‌خورد. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

بازاریابی پیامکی

ارسـال پیامک یکی از راهکارهای سـاده برای ارتباط با کسـانی است که شماره‌شـان را داریم. این شیوه نه تنها خیلی بی‌دردسـر محسوب می‌شـود، بلکه هزینه زیادی هم روی دسـت برندها نمی‌گذارد. درست به همین خاطر نزدیـک به چهار دهه یکی از الگوهـای پرطرفدار در دنیا محسوب می‌شود.

بازاریاب‌ها برای اسـتفاده از این شـیوه نیاز به همکاری با یک اپراتور مشـخص دارند. خـب مدیریت حجم بالای پیامک‌های ارسالی کاری نیست که به این سادگی‌ها انجام شـود. نکند خیال دارید با دسـت خالی و به شیوه کاملا سنتی تمام پیامک‌های بازاریابی‌تان را ارسال کنید؟

بازاریابی پیامکی به کسـب و کارها برای اطلاع‌رسـانی سـریع به مخاطب کمک می‌کند. البتـه باید حواس‌تان باشـد دور پیام‌های طولانی در این رابطه را خط بکشید؛ چراکـه پیامک‌های طولانی خیلی زود حوصله مخاطب را سر می‌برد. بنابراین باید حق مطلب را در کوتاه‌ترین شکل ممکن ادا کنید. وگرنه هیچ توجهی دریافت نمی‌کنید.

بازاریابی درون برنامه‌ای

استفاده از اپ‌های مختلف در طول سال‌های اخیر رواج زیادی یافته است. فرقی ندارد شما طرفدار بی‌چون و چرای آیفون باشـید یا در سوی مقابل دستگاه‌های اندرویدی را ترجیح دهید، در هر صـورت بازاریابی درون برنامه‌ای در کمین شماست.

این روزها بسیاری از کسب و کارها شروع به همکاری با گوگل یا اپل برای نمایش تبلیغات درون برنامه‌ای کرده‌اند. اینطوری نه تنها کاربران فرصت استفاده از خدمات رایگان را دارنـد، بلکه به مرور زمان کسـب و کارها نیز با هزینه پایین خودشان را پروموت می‌کنند.

نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه ویژه شـما قرار گیرد، مسئله مربوط به تعیین سقف بودجه برای بازاریابی درون برنامـه‌ای اسـت. خب در این شـیوه خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها اصلا مراعات روش کاری‌شـان را نمی‌کنند. به همین خاطر به طور ناگهانی در میانه راه پول کم می‌آورند. آن وقت اسـت که دیگر هیچ راه چـاره‌ای برای آنها باقی نمی‌ماند. اگر شما به عنوان بازاریاب مشغول سرمایه‌گذاری بـر روی مارکتینگ درون برنامه‌ای هسـتید، باید قبل از اینکه باعجله کارتان را شـروع کنیـد، کمی درباره بودجه در دسـترس فکر کنید. اینطوری کارتان سـاده‌تر خواهد شـد. پس به جای اینکه الکی خودتان را درگیر فرآیندی پیچیده سازید، بد نیسـت اول از همه خوب مطالعات‌تان را انجام دهید.

انتخاب اپ‌هایی که طرفدار زیادی در بازار داشـته و از همه مهمتر با هویت برند شما سازگاری دارد، نکته مهمی محسوب می‌شود. خب شـما که دوست ندارید به عنوان یک برند تولید لوازم خانگی در یک اپ مربوط به بازی‌های اکشن تبلیغات‌تان را نشان دهید؟

کدهای QR

یکی دیگر از شیوه‌های بازاریابی در دنیای اسمارت فون، استفاده از کدهای QR است. این کدها همه جا به چشم می‌خورد و به سـادگی از سـوی مخاطب اسکن می‌شود. نکته کلیـدی در این میان امکان نمایـش انواع محتوا یا هدایت مخاطب به سـوی صفحات گوناگون سایت است. این نکته‌ای است که برای بسیاری از بازاریاب‌ها خوشایند به نظر می‌رسد.

یک نمونه سـاده از تبلیغات با اسـتفاده از این شیوه در بیلبوردها مشاهده می‌شود. خب امروزه بسیاری از برندها در تبلیغات بیلبوردشان یک کد QR نیز اضافه می‌کنند. این کدها به مخاطب برای دسترسـی به سـایت یا بخش تکمیلی داستان برند کمک می‌کند. همانطور که می‌بینید، دسترسی به این کدها بی‌نهایت ساده است. با این حال باید حواس‌تان باشـد از محتوای درست و حسابی برای تعامل با مخاطب‌تان سود ببرید. وگرنه به طور کامل اعتماد آنها را از دسـت می‌دهید. آن وقت دیگـر هیچ‌کس به دادتان نخواهد رسید.

بازاریابی مکان‌محور

اپ‌های مسیریاب مثل گوگل مپ به کاربران برای یافتن موقعیت مکانی دلخواه و ساده‌ترین مسیرها کمک می‌کند. نکتـه‌ای که در این میان وجود دارد، ضرورت اسـتفاده از تبلیغات درون برنامه از سـوی این اپ‌ها و کسـب سـود اسـت. خب هزینه‌های مدیریت چنین سیستم‌هایی اصلا ارزان نیسـت. به همین خاطر بعد از مدتی اغلب اپ‌های مسـیریاب به سـوی ارائه تبلیغـات گام برمی‌دارند. نکته کلیدی در ایـن میان تلاش برای اسـتفاده از گزینه‌های محبوب است.

این روزهـا اپ‌های گوگل در میـان کاربران محبوبیت بسـیار زیادی دارد. درسـت به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امـروز تبلیغات درون برنامـه‌ای در گوگل مپ را توصیه می‌کنیـم. البته این فرآیند بیشـتر از اینکه روی بودجه شما متمرکز باشد، روی محتوای تبلیغاتی‌تان نیز تاکید دارد بنابراین در این یک مورد دیگر نمی‌توانید فقط به بودجه بازاریابی‌تان دل خوش کنید.

شبکه‌های اجتماعی

محبوبیت گوشی‌های هوشمند بیش از هر چیز دیگری به خاطر استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. اگر یادتان باشـد، فیس‌بوک و ایکـس از همان ابتدا بـرای کاربران دسـکتاپ طراحی شـده بود. این در حالی اسـت که به مرور زمان گوشـی‌های هوشـمند جای رایانه‌ها را گرفت. ایـن روزها مردم دیگـر از لپ تاپ یا دیگر دسـتگاه‌های مبتنی بر ویندوز برای دسترسـی به شبکه‌های اجتماعی استفاده نمی‌کنند. در عوض همه چیز در این میان به سود تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند جریان دارد.

بازاریاب‌ها بـه خوبی اهمیت شـبکه‌های اجتماعی در زندگـی روزمره مردم را درک کرده‌اند. درسـت به همین خاطر سراغ اسـتفاده از توانایی‌های پلتفرم‌های اجتماعی در حوزه تبلیغات رفته‌اند. فکر می‌کنم شما هم این روزها با انواع کمپین‌های بازاریابی و محتوای پروموت شـده در اینسـتاگرام، یوتیوب و حتی تیک تاک رو به رو شـده‌اید. خب این نتیجه جذابیت شبکه‌های اجتماعی برای کاربران است. پس منتظر چه هسـتید؟ از همین امروز کارتان را شروع کرده و بدون هیچ مشکلی به سوی تعامل با مخاطب هدف‌تـان بروید. اینطوری کارتـان خیلی راحت‌تر از قبل خواهد شد.

بـاور کنید یا نـه، آینده دنیای دیجیتال با شـبکه‌های اجتماعـی گره خورده اسـت. درسـت بـه همین خاطر خیلی‌هـا روابط دیجیتال میان انسـان‌ها را حتی از روابط واقعی مهمتر می‌دانند. اگر شما برندتان را در چنین فضایی پروموت کنید، بی‌شـک خیلی زود فرصت تعامل سازنده با مخاطب هدف‌تان را خواهید یافت. این در حالی اسـت که بسیاری از کارآفرینان حتی آمادگی تعامل با مخاطب هدف را نیز ندارند. چه برسـد به اینکه روی شـبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری کنند.

مزایای بازاریابی موبایلی

حـالا که برخی از انواع بازاریابی موبایلی را زیر ذره بین بردیم، نوبتی هم باشـد، باید سراغ مزایای آن برویم. خب این شـیوه که در بازار حسابی سر و صدا به پا کرده، اصلا به چه دردی می‌خورد؟ ما در ادامه سـعی می‌کنیم برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق شـما بررسـی کنیم. پس با ما همراه باشـید تـا مزایای حیرت‌انگیز این استراتژی را ببینید.

دسترسی سریع به مخاطب

بازاریابی با اسـتفاده از الگوی موبایلی به شـما فرصت دسترسی سریع به مخاطب را می‌دهد. این روزها بسیاری از کسـب و کارها نیاز دارند در لحظه با مخاطب‌شـان در تماس باشـند. به همین دلیل همیشه از کسب و کارشان به عنوان گزینه‌ای در حال تماس با مخاطب یاد می‌کنند. در این میان استفاده از شیوه‌های قدیمی مثل ایمیل شاید همیشـه به درد نخورد. با این حال تماس تلفنی یا ارسال پیامک گزینه‌های سریع‌تری محسوب می‌شوند.

ما در روزنامـه فرصت امروز معتقدیـم بازاریاب‌ها باید همیشه درسـت همان جایی باشـند که مخاطب حضور دارد. درسـت به همین دلیل اگر شـما نتوانید با شرایط موبایل مارکتینگ سـازگار شـوید، کارتان حسابی به بن بست خواهد خورد. این در حالی است که شما نمی‌توانید مشـتریان را معطـل بگذارید. خب این روزهـا کلی برند رنگارنگ در بازار حضور دارد و مشتریان گزینه‌های زیادی برای انتخاب دارند. پس شـما باید به سرعت خودتان را با شرایط تازه هماهنگ سازید.

شخصی‌سازی ساده

شـما بـه سـادگی فرصـت شخصی‌سـازی کمپیـن تبلیغاتی‌تان در دسـتگاه‌های هوشمند را دارید. موبایل‌ها توانایی نمایـش انواع محتوا با بالاتریـن کیفیت را دارند. درسـت به همین دلیل شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی در ایـن میان کارتـان را جلو ببرید. این در حالی اسـت که برخی از بازاریاب‌ها برای شخصی‌سـازی کمپین‌شان همیشه مشکل دارند. مثلا کسانی که در تلویزیون تبلیغات نمایش می‌دهند، دیگر فرصت زیادی برای شخصی‌سازی ندارند. این در حالی است که شما به کمک ابزارهایی مثل گـوگل ادز به خوبی امکان شخصی‌سـازی تبلیغات برای مخاطب‌تان را خواهید داشت.

یکی از نکاتی که در این راسـتا باید مد نظر شـما قرار داشته باشـد، مهارت‌تان در شخصی‌سازی تبلیغات است. خب اگر شـما هیچ مهارتی در این راسـتا نداشته باشید، شخصی‌سازی کمپین‌های بازاریابی اصلا به دردتان نخواهد خورد. پس قبل از اینکه با عجله موبایل مارکتینگ را کلید بزنید، باید کمی هم که شـده درباره جزییاتش فکر کنید. چه بسـا شـرکت در چند دوره آموزشی کمک شایانی به شـما کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید!

استفاده از تکنولوژی‌های جدید

بازاریابی در دنیای امـروز پیوند نزدیکی با فناوری‌های تازه دارد. شما نمی‌توانید روی این فناوری‌ها هیچ حسابی نکـرده و انتظار موفقیت‌های بزرگ هم داشـته باشـید. متاسـفانه ایـن روزها بسـیاری از کسـب و کارها دنبال اسـتفاده از فناوری‌های تازه نیسـتند؛ چراکه این فرآیند را بی‌نهایت هزینه‌بـر می‌دانند. نکته کلیدی در این میان کاهش هزینه‌های بازاریابی با استفاده از فناوری‌های جدید است. این نکته‌ای است که درباره موبایل مارکتینگ هم به چشم می‌خورد.

شـما نه تنها امکان شخصی‌سـازی گسـترده محتوای بازاریابی را دارید، بلکه امروزه با اسـتفاده از سیستم‌هایی مثل پرداخت در ازای هر کلیک یا بازدید، هزینه‌تان نیز به شـدت کاهش پیدا می‌کند. این نکته‌ای است که در طول سال‌های اخیر اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشـه طرفدار شیوه‌های بازاریابی تازه هسـتیم. اگر شما هم دوست دارید در حوزه بازاریابی تجربه‌های تازه‌ای را پشت سر بگذارید، بد نیست با ما همراه شوید. این امر به شما کمک می‌کند تا تجربه‌ای بی‌نهایـت دلپذیر از فرآینـد بازاریابی به دسـت بیاورید. اینطوری بودجه‌تان هم کمتر هدر می‌رود.

معایب بازاریابی موبایلی

هر استراتژی بازاریابی که مزایای حیرت‌انگیزی دارد، در نقطه مقابل برخی ایرادات هم دارد. این نکته‌ای اسـت که برای کسـب و کارها اهمیت بسیار ویژه‌ای خواهد داشت. خب شـما تا هر دو روی سـکه یک استراتژی را مشاهده نکنید، تمام تصمیم‌های‌تان شانسی خواهد بود.

ما به عنوان یک دوست اصلا دوست نداریم شما براساس شـانس دسـت به انتخاب‌های گوناگون بزنید. درست به همین خاطر در این مقاله سراغ بررسی برخی از مهمترین ایرادات یا نقاط ضعف بازاریابی موبایلی رفته‌ایم. اگر شـما هم دوسـت دارید بـا آگاهی کامل درباره این اسـتراتژی داوری کنید، در بخش پایانی با ما همراه باشید.

شلوغی بسیار زیاد

امروزه در دنیای شـبکه‌های اجتماعی شـلوغی بسیار زیادی به چشم می‌خورد. انگار که بازاریاب‌ها همگی روی گوشی‌های هوشـمند و به ویژه شبکه‌های اجتماعی زوم کرده‌اند. در چنین شـرایطی رقابت کمی سخت می‌شود؛ چراکه نه تنها رقبای بزرگی در صحنه حاضرند، بلکه تعداد رقبا نیز استرس را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید روی فردای خودتان هم حساب باز کنید. اگر شما میانه خوبی با استرس ندارید یا نمی‌توانید آن را به طور اصولی مدیریت کنید، بهتر اسـت همین حالا دور بازاریابی موبایلی را خط بکشـید. دسـت کم سـراغ یک حوزه دیگر رفته و این مسئولیت را برعهده دیگران بگذارید؛ چراکه در غیر این صورت شـرایط‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

ما در روزنامه فرصت امروز معمولا به بازاریاب‌ها توصیه می‌کنیم براساس شرایط ویژه‌شان دست به انتخاب بزنند. این در حالی اسـت که متاسـفانه برخی از کارآفرینان در این رابطه بیش از اندازه سـختگیری بـه خرج می‌دهند. خب وقتی شـما توانایی فعالیت مناسب تحت فشار زیاد را ندارید، بازاریابی موبایلی هم به دردتان نخواهد خورد.

مشکلات مربوط به حریم خصوصی

کاربران گوشـی‌های هوشمند همیشـه درباره وضعیت حریم خصوصی‌شان نگرانی‌هایی دارند. البته گاهی اوقات این نگرانی‌ها ریشه در واقعیت دارد. بی‌شک همه ما اخباری درباره درز یا سوءاستفاده از اطلاعات کاربران در شبکه‌های اجتماعی یا به طور کلی فضای آنلاین شنیده‌ایم. این روزها با توجه به افزایش اسـتفاده از شبکه‌های اجتماعی، اغلب قربانیان حملات سـایبری یا حتی درز اطلاعات مربوط به این دسـتگاه‌ها هستند. کار به جایی کشیده که خیلی از کاربران اصلا به برندها در فضای موبایلی اعتماد نمی‌کنند. به همین خاطر اگر شما دنبال بازاریابی تاثیرگذار در چنین فضایی هسـتید، باید حواس‌تان به تمام جنبه‌های ماجرا باشـد. وگرنه سرتان بی‌کلاه خواهد ماند. حریم خصوصی برای تمام کاربران در سراسر دنیا اهمیت ویژه‌ای دارد. اگر شـما نتوانید به آنها تضمین‌های درست و حسابی درباره برندتان و همچنین فعالیت بازاریابی خود بدهید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این در حالی اسـت که بسیاری از کاربران به برندهای بزرگی مثل گوگل اعتماد کامل دارند بنابراین شما از دو جهت تحت فشار خواهید بود.

اورهای گاه و بی‌گاه

بازاریابی در دنیای موبایل کار بی‌دردسری نیست. خیلی وقت‌ها شما با اورهای مختلفی رو به رو می‌شوید که کلی از وقت‌تان را هدر می‌دهد. این مسئله درباره دستگاه‌های اندرویدی بیشـتر به چشـم می‌خورد. به علاوه، بازاریابی برای دسـتگاه‌های دارای سیستم عامل IOS نیز چندان ارزان تمام نمی‌شود. این همان نکته‌ای است که بسیاری از بازاریاب‌ها را می‌ترساند.

اگر شما هیچ آشـنایی قبلی با دنیای بازاریابی موبایلی ندارید، شاید ورودتان به این عرصه کمی دردسرساز شود. دست کم باید مقداری آموزش‌های اولیه را دیده باشید تا با خیال راحت کارتان در این حوزه را جلو ببرید. این امر نکته بی‌نهایت مهمی در دنیای امروز محسوب می‌شود. پس اگر نتوانید خیال مخاطب‌تان را حسابی راحت کنید، دیر یا زود با مشکلات اساسی رو به رو خواهید شد.

بازاریابی دیجیتال به طور کلی دردسرهای زیادی دارد. این در حالی است که شاید بازاریابی موبایلی بیشتر از همه دردسر داشته باشد. درست به همین خاطر بد نیست قبل از اینکه با عجلـه وارد این حوزه شـوید، کمی درباره‌اش فکر کنید. در این میان باید درباره مهارت‌های خودتان نیز داوری کنید. فقط در این صورت فرصت انتخابی درسـت را خواهید داشت.

سخن پایانی

موبایل مارکتینگ مفهومی اسـت که همزمان با توسعه اسـتفاده از شـبکه‌های اجتماعی در میـان افراد مختلف محبوبیـت پیدا کرده اسـت. هدف اصلی در این شـیوه اسـتفاده از ظرفیت شـبکه‌های اجتماعی و به طور کلی هر چیزی که مربوط به گوشـی‌های هوشمند شود برای اثرگذاری بر روی مخاطب اسـت. این نکته به شـما برای اثرگذاری بـر روی مخاطب هدف کمـک ویژه‌ای خواهد کرد؛ چراکه این روزها اسـمارت فون‌ها در اوج محبوبیت هسـتند. البته از طرف دیگر برخی نقاط ضعف نیز در این میان انتظارتان را می‌کشـد. شـاید یک جواب منطقی و صدالبته هوشـمندانه برای معمای بالا استفاده ترکیبی از بازاریابی موبایلی در کنار سـایر شیوه‌هاست. بی‌شک این ایده به اندازه کافی جذاب هست که نگاه همه را جلب کند، اما جواب نهایی برای شما نخواهد بود.

مـا در روزنامه فرصت امـروز به طور کلی اسـتفاده از بازاریابـی موبایلـی را به کسـانی که برندشـان در حوزه دیجیتال فعالیت دارد، توصیه می‌کنیم. خب شما چاره‌ای به غیر از ترسیم یک تصویر زیبا از برندتان که اتفاقا میانه خوبی با فناوری‌های دیجیتال دارد، نخواهید داشت. درست به همین خاطر ضروری است از این تصویر به خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان سود ببرید. وگرنه همیشه در کانون بدبینی مخاطب‌تان قرار خواهید داشـت و هیچ راه فراری هم از آن به چشم نمی‌خورد.

منابع:
https://www.shopify.com/blog/mobile-marketing
https://www.sender.net/blog/advantages-/of-mobile-marketing

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی -اقتصـادی
| شنبه | ۱۲ اسفند ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۲۸ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR