روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۲ بهمن ۱۴۰۲

Mon.22 Jan 2024
۱۰ رجب ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۴۰۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای تا نیمه کانال ۲,۱ میلیونی پایین آمد

پنجمین روز ریزش بورس تهران

فرصت امروز: شـاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتـی بهمن ماه و برای پنجمین روز متوالی ریـزش کرد و تـا نیمه کانال ۲,۱ میلیون واحدی پایین آمد. همچنین برای هفتمین روز متوالی، جریان خروج پول حقیقی ادامه یافت و ۶۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سـهام خارج شد. به نظر می‌رسد عواملی نظیر انتشار تعیین نرخ خوراک پالایشی‌ها در پایان دی‌ماه و همینطور...

۴

بخش خصوصی چگونه می‌تواند به شناسایی و حذف قوانین دست و پاگیر کمک کند؟

بن‌بست مقررات‌زدایی در ایران

فرصت امروز: نتایج رصد و پایش‌های محیط کسب‌وکار از سوی نهادهای مختلف، بهبودی در وضعیت کسب‌وکارها و رونق تولید در اقتصاد ایران را نشـان نمی‌دهد. به دلایل متعددی که یکی از آنها ناکارایی قوانین اسـت، وضعیت بنگاه‌های تولیدی بدتر شده است. به نظر می‌رسد مطالبه اصلی بخش خصوصی در اغلب موارد، نه لغو یا حذف یک حکم قانونی بلکه عمدتا اجرا یا تصحیح نحوه اجرای آنهاست. بنابراین نمی‌توان مقررات‌زدایی به معنای ساده‌شده حذف برخی مفاد قانونی را عامل بهبوددهنده محیط کسب‌وکار تلقی کرد. همچنین نمی‌توان با حذف برخی از مفاد قانونی، به هدف اجرا یا اصلاح رویه‌ها در اجرای احکام قانونی رسید. نکته مهم دیگر، رابطه نزدیک میان «مقررات» و «اجرا» و همچنین غلبه «مقررات» بر «قوانین» به‌عنوان عامل مختل‌کننده و مزاحم در فعالیت‌های اقتصادی است. نتیجه‌ای که از غلبه نقش و سـهم «مقررات» و «اجرا» در ایجاد اختلال در محیط کسـب‌وکار صورت‌بندی شده، این است که انجام فرآیند مقررات‌زدایی به معنای شناسایی «قوانین» مخل کسب‌وکار و حذف آنها، بهبودی محسوس در محیط کسـب‌وکار ایجاد نخواهد کرد بنابراین توصیه می‌شود که تمرکز بخش خصوصی و نهادهای نمایندگی‌کننده فعالان اقتصادی بر «مقررات» و «رویه‌ها و فرآیندهای اجرایی» به‌عنوان عوامل مخل کسب‌وکار باشد.

در مجموع به نظر می‌رسد دخالت بیش از حد دولت در امور اقتصادی، قیمت‌گذاری دستوری و نامتناسب بر کالاها و خدمات تولیدی فعالان بخش خصوصی، افزایش افسارگسیخته بهای کالاها و خدمات دولتی و به طور کلی، ناپایداری و فقدان قابلیت پیش‌بینی‌پذیری قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت‌های اقتصادی، از مهمترین و اصلی‌ترین موانع بهبود...

۲

نگاهی به سمت و سوی بازار کریپتو در سال ۲۰۲۴

بیت‌کوین به طلا نزدیک می‌شود؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار

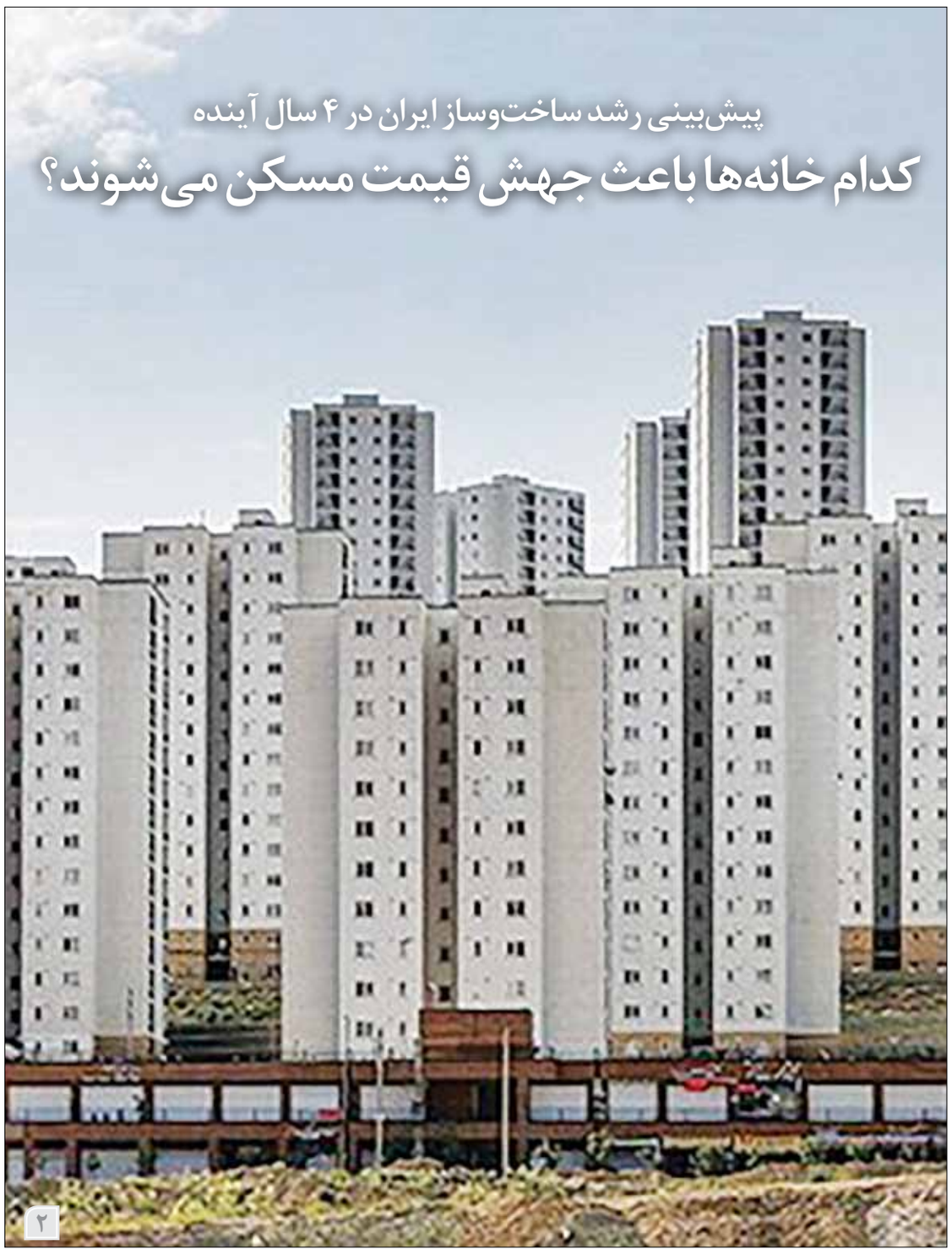
محبوب‌ترین کلیدواژه‌های کاربران در گوگل

وقتی در طول روز سـوالی برای شـما پیش می‌آید، اول از همه کجا سـراغ بهترین جواب‌های ممکن را می‌گیرید؟ شـاید همه ما نوستالژی سـوال کردن از معلم‌های مدرسه‌مان را به یاد داشته باشیم. البته از آن وقت تا حالا همه چیز عوض شـده دیگر کسـی سـوالاتش را اینطوری مطرح نمی‌کند. در عوض دوسـت صمیمی به نام گوگل دم دسـت همه ماسـت تا جواب تک تک سـوالات‌مان را بدهد. احتمالا شـما هم در طول زندگی بارها و بارها سـوالات‌تان را در گوگل سـرچ کرده‌اید. نکته جالب اینکه هر بار گوگل جواب‌های دلگرم‌کننده‌ای به آدم می‌دهد. انگار که دقیقا می‌داند در ذهن آدم چه می‌گذرد و جواب هر سوالی را از زیر سـنگ هم که شده، پیدا می‌کند. خب با این حساب طبیعی است گوگل یکی از محبوب‌ترین برندهای دنیا و یک غول آنلاین تمام‌عیار باشد. کارآفرینان برای اینکه همیشه محتوایی مطابق میل مخاطب‌شان تولید...

۸

پیش‌بینی رشد ساخت‌وساز ایران در ۴ سال آینده

کدام خانه‌ها باعث جهش قیمت مسکن می‌شوند؟



۲

یادداشت

آوار تورم بر سر تولید مسکن

فرشید پورحاجت
دبیر کانون انبوه‌سازان

تمـام بازارهـا بـه دلیـل تکانه‌هـای شـدید اقتصادی و اجتماعـی، دچار سـردرگمی و نوسان شـدید شـده‌اند. بنا بر آخرین آمـار بانک مرکزی، میانگیـن قیمت هـر مترمربع زیربنـای مسـکونی در یـک سال اخیر تا ۷۰ درصد جهش داشـته اسـت؛ درحالی‌که در همین بازه زمانی، میزان رشـد شـاخص تورم و نرخ ارز حدود ۴۰ درصـد بـوده اسـت. در حقیقت، تورم در بازار مسـکن همچنان با شـتابی بیشـتر از نرخ تورم عمومی کشور و نرخ ارز افزایش پیـدا کرده و گوی سـبقت گرانی و نوسـان را از بازارهـای موازی ربوده اسـت. این تورم افسارگسیخته، اثرات مخرب خود را بـر آحاد مردم نشـان داده است. رخدادی که در صـورت تداوم، هـم بر بازار تولید مسـکن و هم خرید آن تأثیر مسـتقیم داشته و اوضاع را از چیـزی که هسـت، بدتر خواهد کرد. البته مدت‌هاسـت کـه رونـد عرضـه و تقاضا در بـازار مسـکن به دلیـل اثرات مخـرب همیـن تـورم، دچار ازهم‌پاشیدگی شده و هم‌زمان کـه مردم روزبه‌روز از داشـتن یک مسـکن حداقلی به دلیل تـورم و سـقوط ارزش پـول محروم می‌شـوند، حوزه تولید نیـز در حـال نحیف‌تر شـدن اسـت. سیاسـت‌های بانکی نیز نتوانسته...

۲

شاید شما هم درباره بیت‌کوین و بازار کریپتو اشتباه می‌کنید

اشتباهات رایج در بازار کریپتو

فرصـت امروز: ایـن روزها همه نگاه‌ها در بـازار کریپتو به این موضوع خیره شـده که سرنوشت ETF بیت‌کوین چه می‌شود؟ آیا دولت آمریکا به ETF بیت‌کوین چراغ سـبز نشـان می‌دهد؟ در ایـن صورت ارزش بیت‌کوین تـا کجا بالا می‌رود؟ نکته جالب آنکه انتظار همین تحول مهم باعث شـده بازار کریپتو در ماه‌های گذشـته، رشـد خوبی داشته باشـد. اگر طی هفته‌های گذشته، خبرهـای بازار ارزهای دیجیتال را پیگیری کرده باشـید، متوجه جنجال‌هـای خبری احتمـال تایید ETF بیت‌کوین شـده‌اید و دریافته‌ایـد که قیمت بیت‌کوین به هر خبر و احتمالی درباره این موضوع واکنش نشـان داده و تحت تاثیر قرار گرفته اسـت. البته سـرمایه‌گذاران حرفه‌ای می‌دانند که این ماجرای تازه‌ای نیست، اما با این حال از نظر کارشناسان، هرگز تا این اندازه به پایان خود نزدیک نبوده است.

فـارغ از این موضوع، اشـتباهات رایج زیـادی در بازار کریپتو وجـود دارد و این موضوع به ویژه درباره بیت‌کوین صدق می‌کند، اما بخش بزرگی از این اطلاعات اشـتباه و متناقض را رسانه‌های رسـمی و جریان غالب منتشر می‌کنند و مخاطب را در بلبشوی اطلاعات متناقض، گمراه می‌کنند بنابراین سـوال این اسـت که کدام عقاید درباره بیت‌کوین درست است و کدام اشتباه؟ شرکت فیدلیتی در گـزارش ویژه‌ای با عنوان «بررسـی مجدد انتقادات مداوم بیت‌کوین»، به جسـت‌وجوی پاسـخ این پرسش برآمده و نشان می‌دهد که کدام انتقادها از پادشاه رمزارزها درست است و کدام نادرست. شرکت فیدلیتی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مدیریت سرمایه در جهان است که میزان سرمایه تحت مدیریت آنها حدود ۴,۳ تریلیون دلار برآورد می‌شود. پس خواندن نظرات آنها درباره بیت‌کوین می‌تواند به روشنگری در این زمینه کمک کند. فیدلیتی برای نوشتن این گزارش در طول سه سال گذشته با ثروتمندان و سرمایه‌گذاران شرکتی درباره بیت‌کوین گفت‌وگو کرد و در جریان ایـن گفت‌وگوها دریافت که هرگاه اسـم بیت‌کوین را جلوی این سـرمایه‌گذاران آورده، آنها انتقادات مشـابهی را مطرح کرده‌اند و نسبت به خرید این ارز دیجیتال، علاقه‌ای نشان نداده‌اند. فیدلیتی این انتقادات را به دو بخش تقسـیم کرد، پنج انتقاد را «برداشت اشتباه» توصیف نمود و چهار تای دیگر را موجه دانست.

۵ انتقاد اشتباه + ۴ انتقاد موجه

شـرکت فیدلیتی در این گزارش (Revisiting Persistent Bitcoin Criticisms) به بررسی ۹ انتقاد گسترده از بیت‌کوین پرداخته اسـت. گزارش فیدلیتی با توضیحی درباره علت انتشـار این گزارش آغاز می‌شود. در مقدمه گزارش توضیح داده شده که کارشناسان فیدلیتی از نوامبر ۲۰۲۰ تا نوامبر ۲۰۲۳ با افراد فوق ثروتمند و سرمایه‌گذاران شرکتی درباره بیت‌کوین صحبت کرده و در جریان این گفت‌وگوها دریافته است که هرگاه نام بیت‌کوین را جلوی این سرمایه‌گذاران آورده، با انتقادات مشابهی روبه‌رو شده است. فیدلیتی این انتقادات را به دو بخش تقسیم کرده، پنج انتقاد را «برداشـت اشـتباه» خوانده و چهار انتقاد دیگر را به‌طور بالقوه موجه دانسته است. پنج انتقاد اشتباه از بیت‌کوین از منظر شرکت فیدلیتی اینهاسـت: «بیت‌کوین بیش از اندازه پرنوسان است که بتـوان به آن به عنوان ابزار ذخیره‌کننـده ارزش (مثل طلا) نگاه کرد»، «بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت شکست خورده است»، «اسـتخراج بیت‌کوین برای محیط زیسـت ضرر دارد»، «بالاخره یک رقیـب جایگزین بیت‌کویـن می‌شـود» و «بیت‌کوین هیچ پشتوانه‌ای ندارد». اگر این انتقادات برای‌مان آشنا به نظر می‌رسد، عمدتا به این خاطر اسـت که بارها و بارها آنها را در رسـانه‌های جریان غالب – نظیر روزنامه‌ها و تلویزیون‌ها – مشاهده می‌کنید و احتمالش بالاسـت که سرمایه‌گذاران سنتی هم اطلاعات خود درباره بیت‌کوین را از همین رسانه‌ها دریافت می‌کنند.

اما چهـار انتقاد دیگری کـه از نظر کارشناسـان فیدلیتی به طور بالقوه موجه هسـتند، به این قرارند: «اشـکال نرم‌افزاری در بیت‌کویـن می‌تواند آن را ناگهان بی‌ارزش کند»، «سـخت‌گیری دولت‌ها، روند پذیـرش بیت‌کوین را کُند می‌کند»، «علاقه مردم بـه بیت‌کوین می‌تواند از بین برود» و «در مسـیر تحول کریپتو می‌تواند مشکلی پیش بیاید که هیچ‌کس انتظارش را ندارد». البته از دیدگاه کارشناسان شرکت فیدلیتی، احتمال رخ‌دادن هر کدام از این چهار گزاره «بسـیار کم» است، اما آنقدر احتمالش هست که این انتقادات را بتوان تا حدی توجیه‌پذیر دانسـت. نکته مهم اینجاسـت که اگر به این انتقادات علیه بیت‌کوین، پاسخ منطقی داده نشـود، سـرمایه‌گذاران بزرگ شـرکتی بـرای ورود به بازار کریپتو، احسـاس راحتی نخواهند کرد. در گزارش روز گذشته به بخش نخسـت گزارش مفصل شـرکت فیدلیتی پرداختیم و سه انتقاد رایج از بیت‌کوین را بررسی کردیم: «نوسان زیاد بیت‌کوین جلوی تبدیل آن به طلای دیجیتال را می‌گیرد»، «بیت‌کوین ابزار پرداخت مناسبی نیست» و «بیت‌کوین برای محیط زیست ضرر دارد». حال ادامه گزارش فیدلیتی را می‌خوانید.

بیت‌کوین جایش را به رقیب می‌دهد

احتمالا می‌دانید بیت‌کوین یک نرم‌افزار است؛ یعنی گروهی از برنامه‌نویس‌ها با زبان برنامه‌نویسـی C++ کد آن را نوشته‌اند. این کد چیزی مخفی نیسـت و می‌توانید در اینترنت آن را پیدا کنید و اگر برنامه‌نویسی بلد باشید آن را به شیوه خودتان عوض کنید؛ یعنـی هر کس می‌تواند پروژه بیت‌کوین خود را به کمک این کد آغاز کند. البته بیت‌کوین فقط این برنامه نیست؛ بیت‌کوین حالا یک اکوسیسـتم متشـکل از میلیون‌ها نفر است که به این پروژه باور دارند و مسیری سخت و طولانی را طی کرده‌اند. نویسندگان گزارش فیدلیتی می‌گویند امکان ندارد که کسی یا گروهی بتواند با کد بیت‌کوین شـبکه‌ای بسازد که همان تاثیر شبکه‌ای و همان اکوسیسـتم را داشته باشد. تاکنون ده‌ها پروژه کریپتو که خود را بیت‌کوین بعدی نامیده‌اند آمده‌اند و رفته‌اند. علتش هم این بوده که اکثرا نتوانسـته‌اند آن ویژگی‌هایی را که بیت‌کوین را ارزشمند کرده داشته باشند. فراموش نکنید که بیت‌کوین بالای ۵۰ درصد ارزش بـازار (market cap) کل کریپتـو را در اختیار خود دارد و به جز اتریوم تا حالا هیچ رمزارزی، توان رقابت با آن را نداشـته اسـت، اما حتـی اتریوم هم توان رقابت بـا بیت‌کوین را در حوزه «ذخیره‌کنندگی ارزش» ندارد.

بیت‌کوین پول بدون پشتوانه است

پشـتوانه واحدهای پولی در گذشـته، طلا بود و پشـتوانه آنها در دوران مدرن، اعتبار کشـور صادرکننده آن پول. اما بیت‌کوین چه؟ هر بیت‌کوین نماینده چه چیز پرارزشی است؟ این انتقادی اسـت که رسـانه‌های نزدیک به وال استریت مطرح می‌کنند، اما بیت‌کوین پشتوانه‌ای دارد: پشتوانه بیت‌کوین، آن کد تغییرناپذیر کامپیوتـری و حاضران در اکوسیسـتم بیت‌کوین هسـتند؛ این شـامل کاربرانی که در شبکه بیت‌کوین تراکنش انجام می‌دهند، اسـتخراج‌کنندگان بیت‌کوین که وظیفه انجام این تراکنش‌ها را برعهده دارند، سرشـبکه‌ها که سـابقه تمام حواله‌ها را نگهداری می‌کننـد، برنامه‌نویس‌ها که کد بیت‌کویـن را آپدیت می‌کنند و بالاخره آن مردم عادی اسـت که بیت‌کوین ذخیره می‌کنند. این اکوسیسـتم عظیم است که پشتوانه بیت‌کوین به حساب می‌آید. به همین خاطر هر برنامه‌نویس، اسـتخراج‌کننده، حواله‌کننده و پس‌اندازکننده‌ای که به شـبکه بیت‌کوین اضافه می‌شـود باعث تقویت این پشـتوانه می‌شـود. تحلیلگران دیگـر می‌گویند یک پشتوانه دیگر بیت‌کوین، آن انرژی‌ای است که با آن امنیت شبکه بیت‌کویـن تامین می‌شـود. انرژی فراوانی که شـبکه بیت‌کوین مصرف می‌کند نشان می‌دهد بیت‌کوین بیش از اکثریت دارایی‌ها پشتیبانی می‌شود.

اما گزارش فیدلیتی، یک واقعیت مهم را از قلم انداخته اسـت. دلار آمریکا امروز در ذات خود هیچ ارزشی ندارد و پشتوانه‌اش طلا نیست. دولت آمریکا می‌گوید دلار ارزشمند است و مردم معتقدند دلار ارزشمند اسـت. به همین ترتیب، بیت‌کوین ارزشمند است چون مردمی اعتقاد دارند که بیت‌کوین ارزشمند است. در نهایت همین اسـت که اهمیـت دارد. در سـال‌های اولی که بیت‌کوین ظهور کرد، عده کمی به ارزش آن باور داشتند و به همین خاطر بیت‌کویـن ارزان بود. حالا تعداد ایـن افراد بالا رفته و همین‌طور ارزش بیت‌کوین چندصد برابر شده است. روزی را تصور کنید که همه مردم جهان تصمیم بگیرند که طلا بی‌ارزش است. به نظرتان چه رخ خواهد داد؟ بله، ارزش طلا به صفر نزدیک می‌شـود. حالا متوجه شده‌اید که چرا نهادهای مالی کشورها از اینکه اعتبارشان کاسته شوند، وحشت دارند و چرا با سیستم‌های پولی رقیب مثل ارزهای خارجی و رمزارزها سرشاخ می‌شوند: آنها می‌ترسند در این جنگ بر سر اعتبار ببازند و واحد پولی‌شان که هیچ‌چیز جز اعتماد مردم پشتوانه‌اش نیست فرو بپاشد.

اشکال نرم‌افزاری پادشاه رمزارزها

انتقاد ششم این است: اشـکال نرم‌افزاری می‌تواند بیت‌کوین را نابـود کند. کارشناسـان فیدلیتی می‌گوینـد چنین چیزی امکان‌پذیر اسـت. فرامـوش نکنید که ما با یک شـبکه عظیم جهانی از استخراج‌کنندگان و سرشبکه‌ها طرفیم و ممکن است یک اشـکال کوچک نرم‌افزاری (باگ) یا حتی ویروس یک‌شبه بیت‌کویـن نابود کند. در تاریخ بیت‌کوین هم دو رویداد معروف وجود دارد که در آنها شبکه بیت‌کوین دچار اشکال شد. اولی در سال ۲۰۱۰ رخ داد: یک نفر توانست با سوءاستفاده از یک ایراد امنیتی شـبکه، ۱۸۴ میلیارد بیت‌کوین تولید کند. خوشبختانه «ساتوشـی ناکاموتـو»، خالـق بیت‌کوین در آن زمـان هنوز از نظرها پنهان نشـده بود و سریعا مشکل را حل کرد. رویداد دوم اما خطرناک‌تر بود. در سـال ۲۰۱۳ بعد از یک آپدیت، شـبکه بیت‌کوین ناگهان دو تکه شد و برنامه‌نویس‌ها مجبور شدند کل شبکه را شش ساعت خاموش کنند. خوشبختانه برنامه‌نویس‌ها و اسـتخراج‌کنندگان توانستند به راه‌حلی برسند که شبکه را به لحظه قبل از دو تکه‌شـدن برگردانند، اما این باعث سقوط ۲۳ درصدی ارزش بیت‌کوین شد و قیمتش به ۳۷ دلار رسید اما از سال ۲۰۱۳ به این طرف، بیت‌کوین هیچ مشکل تکنیکی نداشته و زمان آنلاین بودن شـبکه از سـال ۲۰۰۹ تا حالا ۹۹,۹ درصد بوده؛ یعنی ما تقریبا شاهد آفلاین شدن این شبکه نبوده‌ایم. البته به لحاظ تئوری امکانش هسـت که در آینده بعد از یک آپدیت شـاهد مشکل تکنیکی شـویم و این می‌تواند باعث سقوط آزاد قیمت بیت‌کوین شود.

گـزارش فیدلیتی بـاز هم یک نکتـه را از قلـم انداخته و آن رایانش کوانتومی است. خیلی‌ها می‌گویند کامپیوترهای قدرتمند کوانتومی که دنیا دارد به سمت‌شـان حرکت می‌کند، مهمترین تهدیـد علیـه شـبکه بیت‌کوین به حسـاب می‌آینـد. به لحاظ تئوریـک، کامپیوترهای کوانتومی می‌توانند کد رمزنگاری‌شـده شبکه بیت‌کوین را بشکنند و شبکه را به نابودی بکشانند. اگرچه اگر قدرت کامپیوتر کوانتومی دسـت افراد تبهکار بیفتد احتمالا آنها قبل از آنکه بیت‌کوین را هدف قرار دهند به زیرسـاخت‌های آسـیب‌پذیرتر مثل بانک‌ها حمله خواهنـد کرد. این احتمال هم وجـود دارد کـه دولت‌ها وقتی ببینند بیت‌کویـن تبدیل به یک تهدیـد جدی شـده، از کامپیوترهـای کوانتومی بـرای نابودی بیت‌کوین اسـتفاده کنند. نکته اینجاسـت که برنامه‌نویسـان و توسـعه‌دهندگان بیت‌کوین هم طبیعتا از این ریسـک آگاهند و بـرای آن آماده می‌شـوند. همین حالا هم پـروژه Iota در حال توسعه اسـت که در آن دانشـمندان حوزه رمزنگاری توانسته‌اند شبکه بلاک‌چینی بسازند که به گفته توسعه‌دهندگانش در برابر کامپیوترهای کوانتومی مقاوم است. کامپیوترهای کوانتومی کنونی هنـوز در اول راهند، کارایی محـدودی دارند و احتمالا هنوز زود است نگران‌شان باشیم.

دولت‌ها بیت‌کوین را محدود می‌کنند

آیا سـخت‌گیری دولت‌ها و وضع قوانین سخت‌گیرانه می‌تواند رونـد پذیرش بیت‌کویـن را کُند کنـد؟ کارشناسـان فیدلیتی معتقدند وقتـی دولت‌ها علیه بیت‌کوین سـخت‌گیری می‌کنند سـیگنالی مثبت به بازارها می‌فرستند. چرا؟ چون تایید می‌کنند که بیت‌کوین آنقدر مهم و قوی شـده که باید جلویش را بگیریم، اما این سـخت‌گیری‌ها می‌تواند بیش از حد شـود و دست و پای بازار بیت‌کوین را ببندد. ماجرای دو بانک سیگنچر و سیلورگیت، نمونه همین روند هسـتند؛ این دو بانک که رابطه نزدیکی با بازار کریپتو داشـتند و به پروژه‌های کریپتو وام می‌دادند تحت فشـار شدید دولت آمریکا مجبور به تعطیلی شدند. خیلی‌ها کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا را بزرگ‌ترین و قدرتمندترین دشمن کریپتو در جهان می‌دانند.

البته فیدلیتـی اینجا عامدانه یک نکته مهم را نادیده می‌گیرد و آن قـدرت عجیـب غول‌های بانکـی و شـرکت‌های مدیریت سـرمایه در این حوزه اسـت. در آمریکا این غول‌ها هسـتند که روی رونـد تصویب قوانین مالی و سـخت‌گیری‌های دولتی تاثیر جـدی می‌گذارند. حالا که این غول‌های مالی - مثل بلک‌راک یا خود فیدلیتـی - به فکر ورود به دنیای کریپتو افتاده‌اند، در حال لابی‌کردن با کمیسـیون بورس و اوراق بهادار هستند تا با تغییر قوانین به آنها اجازه بدهد صندوق‌های سـرمایه‌گذاری بیت‌کوین خود را روانه بازار بورس کنند.

دقیقا همین فشـارها باعث شـده که احتمـال پذیرش اولین «صنـدوق قابل معامله» ETF بیت‌کویـن افزایش یابد و همین سیگنال باعث رشد جدی قیمت بیت‌کوین در هفته‌های گذشته شده است. اینجا در واقع، جنگ میان شرکت‌های مدیریت سرمایه و غول‌های بانکی است: در یک طرف، شرکت‌های مدیریت سرمایه را داریم که به دنبال پول بیشترند و بازار کریپتو را جای مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های تازه می‌بینند و در طرف دیگر، بانک‌های سنتی که با هرگونه سیستم رقیبی مبارزه می‌کنند. هنوز مشخص نیست که شرکت‌های مدیریت سرمایه در نهایت بازی را می‌برند یا غول‌های بانکی، اما تحولات اخیر نشان می‌دهد که شرکت‌های مدیریت سرمایه وضعیت بهتری دارند. اگر چنین برآوردی درست باشـد، احتمالا در طول سـال‌های آینده شاهد قوانین منطقی‌تر دولـت آمریـکا در حوزه کریپتـو خواهیم بود. هرچـه غول‌های مدیریت سـرمایه در جهان کریپتو پول بیشتری دربیاورند، پول بیشتری را برای لابی‌کردن در حوزه قوانین کریپتو کنار می‌گذارند و قوانین سهلگیرانه‌تر خواهد شد.

مردم به بیت‌کوین بی‌علاقه می‌شوند

نویسـندگان فیدلیتی معتقدنـد اگر بانک‌هـای مرکزی دنیا شـروع به انتشـار ارز دیجیتال بانک مرکـزی (CBDC) کنند احتمال دارد مـردم به بیت‌کوین بی‌علاقه شـوند، چرا؟ چون از این رمزارزهای ملی اسـتفاده خواهند کـرد و دیگر به بیت‌کوین نیاز نخواهند داشت. این تحلیل فیدلیتی عجیب به نظر می‌رسد؛ چراکه بیت‌کوین و ایـن رمزارزهای ملی دقیقا دو ایده متضادند. بیت‌کوین به دنبال آزادی مالی کاربرانش است و رمزارزهای ملی قصد دارند روی زندگی مالی شهروندان کنترل داشته باشند. وقتی شما یک رمزارز ملی را خرج می‌کنید برای دولت مشخص خواهد شـد با پول‌تان چه خریده‌اید و چه کرده‌اید. حتی دولت می‌تواند ایـن رمزارزها را برنامه‌ریزی کند تا نگذارد در فلان روز با پول‌تان مثلا گوجه بخرید. ضمنا دولت‌ها می‌توانند این رمزارزهای ملی را طوری برنامه‌ریزی کنند که اصلا نتوانید بیشتر از یک سقف خاص در روز خرج یا پس‌انداز کنید. به همین خاطر، مقایسه بیت‌کوین و رمزارزهای ملی اشـتباه اسـت. حتی «لری فینک»، مدیرعامل غول مدیریت سـرمایه بلک‌راک گفته که با ورود رمزارزهای ملی به زندگی مردم، به احتمال زیاد در سراسر دنیا شاهد روی آوردن مردم دنیا به رمزارزهای غیردولتی خواهیم بود.

گزارش فیدلیتی البته فرض را بر این گذاشـته که رمزارزهای ملی قرار نیست این خصوصیات به شدت منفی را داشته باشند و تعداد زیادی از مردم عادی اصلا به آزادی مالی فکر نمی‌کنند. این گزارش، دلیل دیگری برای احتمال علاقه‌شدن مردم به بیت‌کوین نمی‌آورد و حتی نموداری که در این بخش منتشر کرده‌اند، اثبات روند رشـد پذیرش بیت‌کوین است. در این نمودار، تعداد افرادی آمده اسـت که از سال ۲۰۱۱ تاکنون در کیف پول دیجیتال‌شان بیت‌کوین ذخیره کرده‌اند؛ نتیجه اینکه تعداد کیف پول‌هایی که در آنها کمتر از ۱۰ بیت‌کوین ذخیره شـده (سرمایه‌گذاران خُرد) طی دهه اخیر رشدی انفجاری داشته و این هم به معنای پذیرش بیشـتر بیت‌کوین و هم به معنای پخش شدن بیت‌کوین در بین تعداد بیشـتری از مردم است. در جهانی که دولت‌ها و بانک‌های مرکزی در پی کنترل بیشتر شهروندان هستند، بیت‌کوینی که به مردم امکان خودمختاری مالی می‌دهد جذابیت خود را از دسـت نخواهد داد، مگر اینکه رسـانه‌های مستقل کاملا سانسور شوند و پروپاگاندای دولتی ضدکریپتو جایگزین‌شان شود.

مشکلی که کسی انتظارش را ندارد

ایـن یکی کـه در بین اهالی بازار به «ناشـناخته ناشـناخته» معروف شده، مشکلی اسـت که امروز حتی نمی‌توانیم شکل آن را پیش‌بینی کنیم. این انتقاد از بیت‌کوین، انتقاد موجهی اسـت؛ مثلا احتمال بروز اشـکال در نرم‌افزار بیت‌کوین یک «ناشـناخته شناخته‌شـده» است، اما می‌دانیم ممکن اسـت اتفاق بیفتد، اما نمی‌دانیم کی و چطور. گزارش فیدلیتی می‌گوید یک «ناشناخته شناخته‌شـده» دیگر که می‌تواند بازار بیت‌کوین را به هم بریزد، ظاهر شـدن دوباره «ساتوشی ناکاموتو» است. جالب آنکه صرافی کوین‌بیس هم بازگشـت «ساتوشـی» را جزو یکـی از مهمترین ریسـک‌ها در جهان کریپتو دانسته است. گفته می‌شود او حدودا یـک میلیون بیت‌کوین در اختیار دارد. تصور کنید اگر او تصمیم به فروش بیت‌کوین بگیرد چه بر سر بازار می‌آید. به نظر می‌رسد تعداد ناشناخته‌های ناشناخته‌ای که می‌توانند بر سر راه بیت‌کوین قـرار بگیرند اصلا کم نخواهد بود؛ چراکه ما هنوز در مراحل اولیه پذیرش جهانی کریپتـو قرار داریم و درصد کوچکی از مردم دنیا بیت‌کوین دارند. هرچه پذیرش بیت‌کوین بیشـتر شود، این دنیا بزرگ‌تر خواهد شـد و ریسک‌های بیشتری شکل خواهد گرفت. به همین خاطر، فیدلیتی می‌گوید باید حتما برای این مشکل که هیچ‌کس انتظارش را ندارد آماده شد. چطور؟ با متنوع‌کردن سبد سـرمایه‌گذاری. بیت‌کوین و کریپتو هر چقدر هم جذاب باشـند نباید کل سبد شما را شامل بشوند.

گفتیم که رسـانه‌های جریان غالب عموما اطلاعات اشـتباه و متناقضی درباره کریپتو منتشـر می‌کنند، اما این روند قرار است به‌تدریـج تغییر کند. چطور؟ ماجرا به رقابـت غول‌های بانکی با غول‌های مدیریت سرمایه برمی‌گردد. تاکنون این غول‌های بانکی بودند که روی صفحات اقتصادی روزنامه‌های آمریکایی بیشترین تاثیر را می‌گذاشتند، اما حالا به نظر می‌رسد شرکت‌های مدیریت سرمایه مثل بلک‌راک دارند این موازنه را برهم می‌زنند. به همین خاطر این روزها بیشـتر و بیشتر در رسانه‌هایی مثل «بلومبرگ» شـاهد اخبار منطقی‌تری درباره کریپتو هسـتیم. اگر این تحلیل درست باشد، یعنی هراس‌افکنی رسانه‌ای علیه بیت‌کوین کاهش خواهـد یافـت؛ هرچند قرار اسـت در نهایت این اخبـار به نفع همین شرکت‌های مدیریت سـرمایه تمام شود و نه مردم عادی. سرمایه‌گذاران سـنتی در این میان چه باید کنند؟ برای ورود به دنیای کریپتو باید خود را آموزش دهند. ما هنوز در ابتدای راهیم و هنوز بزرگ‌ترین سودها تقسیم نشده است.

یادداشت

آوار تورم بر سر تولید مسکن

فرشید پورحاجت
دبیر کانون انبوه‌سازان

تمام بازارها به دلیل تکانه‌های شدید اقتصادی و اجتماعی، دچار سردرگمی و نوسان شدید شده‌اند. بنا بر آخرین آمار بانک مرکزی، میانگین قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی در یک سال اخیر تا ۷۰ درصد جهش داشته است؛ درحالی‌که در همین بازه زمانی، میزان رشد شاخص تورم و نرخ ارز حدود ۴۰ درصد بوده است. در حقیقت، تورم در بازار مسکن همچنان با شتابی بیشتر از نرخ تورم عمومی کشور و نرخ ارز افزایش پیدا کرده و گوی سبقت گرانی و نوسان را از بازارهای موازی ربوده است. این تورم افسارگسیخته، اثرات مخرب خود را بر آحاد مردم نشان داده است. رخدادی که در صورت تداوم، هم بر بازار تولید مسکن و هم خرید آن تأثیر مستقیم داشته و اوضاع را از چیزی که هست، بدتر خواهد کرد. البته مدت‌هاست که روند عرضه و تقاضا در بازار مسکن به دلیل اثرات مخرب همین تورم، دچار ازهم‌پاشیدگی شده و هم‌زمان که مردم روزبه‌روز از داشتن یک مسکن حداقلی به دلیل تورم و سقوط ارزش پول محروم می‌شوند، حوزه تولید نیز در حال نحیف‌تر شدن است. سیاست‌های بانکی نیز نتوانسته به مردم کوچک‌ترین کمکی کند و مردم خاطره خوشی از نظام بانکداری اسلامی ندارند؛ به‌طوری‌که وام خرید مسکن حتی کفاف رهن و اجاره مردم را در شهرهای بزرگ نمی‌دهد، به برسد به اینکه کمکی برای بازار مسکن و خانه‌دار شدن خانوارهای طبقه متوسط باشد. بهتر است دولت به‌جای تسهیلات خرید مسکن که عملا هیچ تأثیر در افزایش قدرت خرید مسکن مردم ندارد، فکری به حال تسهیلات رهن و اجاره مسکن کند.

همان‌طور که در بالا اشاره شد، بازار مسکن به‌شدت تحت تأثیر نوسانات ارزی است. از سوی دیگر، دولت نیز هیچ‌گونه بسته تشویقی برای تولیدکنندگان و انبوه‌سازان بخش مسکن تخصیص نمی‌دهد. طرح نهضت ملی مسکن عملا انتظارات را برآورده نکره و امکان تولید یک میلیون مسکن که از برنامه‌های ریاست جمهوری بود، کمرنگ شده است. حتی وزیر جدید راه و شهرسازی در جلسه رأی اعتماد، تحقق تولید یک میلیون مسکن با فرآیند فعلی را عملا امکان‌پذیر ندانسته است. بنابراین دورنمای روشنی از بازار مسکن چه در بخش تولید، خرید و حتی اجاره و رهن دیده نمی‌شود.

اقتصاد مسکن را باید در چارچوب سیاستگذاری کلان اقتصادی و موقعیت کنونی اقتصادی و اجتماعی جامعه ایران تحلیل و ارزیابی کرد. نبود سیاست جامع و کلی و چشم‌انداز روشن از سوی دولت‌ها، سقوط پایه پول ملی، نابودی پس‌انداز مردم، سیاستگذاری‌های غلط در حوزه بانکداری که بیشترین آسیب را به تولیدکنندگان و انبوه‌سازان و بخش خصوصی زده است، سیاست‌های اشتباه در حوزه شهرسازی و سرمایه‌ای شدن مسکن در اقتصاد مردمی، عدم کنترل بازار و سوداگری و دلالی زمین، رانت اطلاعاتی در حوزه مسکن و شفاف نبودن نظام مالی بانکی از مهمترین عوامل موجود بحران فراگیر در حوزه مسکن است. در صورت ادامه این روند عملا «نه از تاک نشان ماند و نه تاک‌نشان.»

ساخت‌وساز مسکونی همواره توسط بخش خصوصی انجام شده و ورود دولت به این حوزه در هر ابعادی، نتایج مطلوب نداشته است. در نهضت ملی مسکن نیز گرچه دولت برای تولید بخش عمده نیاز مسکن کشور، دست به برنامه‌ریزی زده است، اما باز هم به‌واسطه همان موانعی که بارها از سوی بخش خصوصی معرفی شده، قادر به اجرای برنامه‌ها نبوده و این نهضت معطل قیمت تمام‌شده و تأمین مالی و... مانده است. دلسوزان واقعی مملکت چه در بخش دولتی و سایر نهادهای متولی باید فکر و برنامه اساسی به حال تغییر وضع موجود در کشور ارائه دهند؛ چراکه ادامه این وضع در همه حوزه‌ها می‌توانند ابر بحران اقتصادی و تکانه‌های شدید اجتماعی با خود به همراه داشته باشد.

شتاب قیمت‌ها و تورم عملا هرگونه سیاستگذاری بانکی در حوزه مسکن را عقیم کرده است. بعید می‌دانم چشم‌انداز بازار رهن و اجاره بهتر از خریدوفروش مسکن باشد. وقتی طی یک سال قیمت مسکن در برخی شهرها و مناطق چندصد درصد رشد می‌کند اساسا بازار رهن و اجاره نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. سال آینده در صورت تداوم وضع موجود شاهد رکود تورمی در بازار مسکن خواهیم بود و پیش‌بینی می‌شود بازارهای سرمایه‌ای چه در حوزه مسکن، ارز و طلا و حتی خودرو در سال آینده شاهد یک تنش تورمی باشند. به‌عنوان یک فعال اقتصادی و دوستدار ملت و کشور، تنها توصیه‌ای که در شرایط ملتهب کنونی می‌توانم داشته باشم، تنها دو کلمه است: حفظ سرمایه. در همین باره برای رونق بازار و جهش تولید مسکن مواردی پیشنهاد می‌شود:

* افزایش قدرت خرید خانه‌اولی‌ها و متقاضیان مصرفی از محل افزایش سطح تسهیلات مسکن، کاهش نرخ سود تسهیلات و افزایش دوره بازپرداخت وام‌های اعطایی
* حمایت از انبوه‌سازان برای ساخت انبوه مسکن موردنیاز خانوارها (واحدهای مسکونی کوچک متراژ و ریز متراژ) با ایجاد بانک توسعه‌ای
* کاهش سهم زمین از قیمت نهایی مسکن از طریق اراضی واقع در نواحی شهری، اراضی واقع در بافت‌های فرسوده شهری، اراضی واقع در سکونتگاه‌های جدید مانند شهرها و شهرک‌های جدید
* تجربیات سایر کشورها نشان داده است که به‌کارگیری توسعه‌گرها (انبوه‌سازان) و ارائه بسته‌های تشویقی توسط نهادهای عمومی غیردولتی در فرآیند مدیریت تولید مسکن می‌تواند منجر به کاهش قیمت تمام‌شده مسکن برای مصرف‌کنندگان شود.
* تخصیص تسهیلات حمایتی جهت پوشش ۸۰ درصد از هزینه‌های ساخت مسکن
* ایجاد بانک اطلاعات زمین و مسکن از دیگر سیاست‌هایی است که بستر کنترل سوداگری در بازار مسکن را فراهم می‌کند
* توجه ویژه به احیا و بازسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری و روستایی
* مشارکت دادن انبوه‌سازان به‌صورت عملی در طرح جهش مسکن و تشویق بخش خصوصی داخلی در تجمیع منابع ملی و استفاده از ظرفیت‌های آن در نهضت ملی مسکن و ارزیابی فنی جهت تکمیل پروژه‌های مسکن مهر و زیرساخت‌های موردنیاز تکمیل‌کردن آنها.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

بخش خصوصی چگونه می‌تواند به شناسایی و حذف قوانین دست و پاگیر کمک کند؟

بن‌بست مقررات‌زدایی در ایران

فرصت امروز: نتایج رصد و پایش‌های محیط کسب‌وکار از سوی نهادهای مختلف، بهبودی در وضعیت کسب‌وکارها و رونق تولید در اقتصاد ایران را نشان نمی‌دهد. به دلایل متعددی که یکی از آنها ناکارایی قوانین است، وضعیت بنگاه‌های تولیدی بدتر شده است. به نظر می‌رسد مطالبه اصلی بخش خصوصی در اغلب موارد، نه لغو یا حذف یک حکم قانونی بلکه عمدتا اجرا یا تصحیح نحوه اجرای آنهاست. بنابراین نمی‌توان مقررات‌زدایی به معنای ساده‌شده حذف برخی مفاد قانونی را عامل بهبوددهنده محیط کسب‌وکار تلقی کرد. همچنین نمی‌توان با حذف برخی از مفاد قانونی، به هدف اجرا یا اصلاح رویه‌ها در اجرای احکام قانونی رسید. نکته مهم دیگر، رابطه نزدیک میان «مقررات» و «اجرا» و همچنین غلبه «مقررات» بر «قوانین» به‌عنوان عامل مختل‌کننده و مزاحم در فعالیت‌های اقتصادی است. نتیجه‌ای که از غلبه نقش و سهم «مقررات» و «اجرا» در ایجاد اختلال در محیط کسب‌وکار صورت‌بندی شده، این است که انجام فرآیند مقررات‌زدایی به معنای شناسایی «قوانین» مخل کسب‌وکار و حذف آنها، بهبودی محسوس در محیط کسب‌وکار ایجاد نخواهد کرد بنابراین توصیه می‌شود که تمرکز بخش خصوصی و نهادهای نمایندگی‌کننده فعالان اقتصادی بر «مقررات» و «رویه‌ها و فرآیندهای اجرایی» به‌عنوان عوامل مخل کسب‌وکار باشد.

در مجموع به نظر می‌رسد دخالت بیش از حد دولت در امور اقتصادی، قیمت‌گذاری دستوری و نامتناسب بر کالاها و خدمات تولیدی فعالان بخش خصوصی، افزایش افسارگسیخته بهای کالاها و خدمات دولتی و به طور کلی، ناپایداری و فقدان قابلیت پیش‌بینی‌پذیری قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت‌های اقتصادی، از مهمترین و اصلی‌ترین موانع بهبود محیط کسب‌وکار هستند. اطلاع‌رسانی درخصوص تغییرات قوانین و مقررات، سیاست‌ها و نرخ‌گذاری‌ها و همچنین ایجاد اطمینان خاطر برای فعالان اقتصادی از بابت ثبات قوانین، سیاست‌ها و نرخ‌ها، محیط مناسب‌تری را برای بخش خصوصی ایجاد می‌کند.

آدرس عبور از تورم مقررات

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در طول هفته‌های گذشته بر موضوع بهبود فضای کسب وکار و نقش قوانین و مقررات در این زمینه متمرکز شده و در گزارش‌های متعددی به این مسئله پرداخته است که چرا تصویب احکام قانونی متعدد، منجر به بهبودی محیط کسب‌وکار نشده است؟ اصولا دیدگاه بخش خصوصی درباره قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار چیست؟ قوانین و مقررات از منظر فعالان اقتصادی چقدر به‌عنوان عوامل مخل کسب‌وکار در حین فعالیت بنگاه‌ها تلقی می‌شوند؟ با توجه به تأثیرگذاری هر یک از عوامل سه‌گانه قوانین، مقررات و رویه‌های اجرایی (نظام اداری و بوروکراسی) در این زمینه، بخش خصوصی و نهادهایش برای برآوردن مطالبات‌شان چه باید کنند؟ در پاسخ به این پرسش‌ها، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با همکاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و کمیته حمایت از کسب‌وکار، به آسیب شناسی «رویکردها و نظرات بخش خصوصی درباره قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار» پرداخته و مسیر مقررات‌زدایی از محیط کسب‌وکار را بررسی کرده است.

یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد مطالبه بخش‌خصوصی در اغلب موارد، نه لغو یا حذف یک حکم قانونی بلکه عمدتا اجرا یا تصحیح نحوه اجرای آنهاست، بنابراین نمی‌توان مقررات‌زدایی به‌معنای ساده‌شده حذف برخی مفاد قانونی را عامل بهبوددهنده محیط کسب‌وکار تلقی کرد و نمی‌توان با حذف و لغو برخی از مفاد قانونی، به هدف اجرا یا اصلاح رویه‌ها در اجرای احکام قانونی رسید. نکته دیگر، غلبه «مقررات» بر «قوانین» به‌عنوان عامل مختل‌کننده و مزاحم در فعالیت‌های اقتصادی است؛ یعنی انجام فرآیند مقررات‌زدایی به‌معنای شناسایی «قوانین» مخل کسب‌وکار و حذف آنها، بهبودی قابل‌توجه و محسوس در محیط کسب‌وکار ایجاد نخواهد کرد. طبق برنامه مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار، به‌عنوان دبیرخانه هیأت مقررات‌زدایی (مستقر در وزارت اقتصاد) قرار است فرآیند مقررات‌زدایی تا پایان امسال از صرف نظام‌مندی و ساماندهی مجوزهای کسب‌وکار فراتر رفته و قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار نیز مورد بررسی قرار گیرند و در صورت تشخیص مخل‌بودن آنها، پیشنهاد حذف مفاد قانونی به قانونگذار و دولت ارائه شود. برای مشارکت موثرتر بخش‌خصوصی و نهادهای تشکیل‌شده مربوطه به‌ویژه شورای گفت‌وگو و کمیته حمایت از کسب‌وکار، باید به ویژگی‌ها و الزامات سطوح متفاوت مجوززدایی (صرف ساماندهی صدور مجوزهای کسب‌وکار) و مقررات‌زدایی (شناسایی و حذف قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار) توجه کرد.

غلبه و چیرگی مقررات بر قوانین

یکی از یافته‌های این گزارش، غلبه «مقررات» بر «قوانین» به‌عنوان عامل مختل‌کننده و مزاحم در فعالیت‌های اقتصادی است. نتیجه‌ای که از غلبه نقش و سهم «مقررات» و «اجرا» در ایجاد اختلال در محیط کسب‌وکار صورت‌بندی شده، آن است که انجام فرآیند مقررات‌زدایی، به‌معنای شناسایی «قوانین» مخل کسب‌وکار و حذف آنها، بهبودی قابل‌توجه و محسوس در محیط کسب‌وکار ایجاد نخواهد کرد. در مجموع، این مطالعه توصیه می‌کند که تمرکز بخش خصوصی و نهادها و تشکل‌های آن باید بر «مقررات» و «رویه‌ها و فرآیندهای اجرایی» به‌عنوان عوامل مخل کسب‌وکار باشد. به نظر می‌رسد فرآیندها و ویژگی‌های تدوین و تصویب قوانین در ایران، یکی از دلایل مهم این وضعیت است.

متاسفانه نظام قانونگذاری کشورمان از آسیب‌های جدی رنج می‌برد که در طول سال‌های گذشته نه تنها برای بهبود و ترسیم آنها تدبیری اندیشیده نشده بلکه اساسا از این آسیب‌ها غفلت شده و حتی در دستور کار بازسازی و ترمیم نیز قرار نگرفته‌اند و به همین دلیل به‌طور روزافزون، عمیق‌تر و مشکل‌سازتر شده‌اند؛ آسیب‌هایی از جمله غلبه قانونگذاری برمبنای طرح به‌جای ابتنای قانونگذاری بر لایحه، عدم‌انجام ارزیابی تاثیرات قانون (به‌طور پیشینی و پسینی) و به‌ویژه قانونگذاری بدون در نظر گرفتن ملاحظات اجرا که به نوعی از تبعات دو آسیب نخست محسوب می‌شود. نکته قابل‌توجه اینکه تصویب قوانین با آسیب‌ها و نواقص مذکور، گرچه به‌احتمال زیاد به بهبود محیط کسب‌وکار کمکی نمی‌کند، اما تشخیص مخل‌بودن آن برای محیط کسب‌وکار نیز امری دشوار و در مواردی ناشدنی است. به نظر می‌رسد که با وضعیتی پیچیده مواجه هستیم؛ از یک‌سو، قوانین به‌لحاظ ویژگی‌های شکلی و ماهوی، فاقد تاثیرگذاری برای بهبود محیط کسب‌وکار ارزیابی می‌شوند، اما از سوی دیگر، تشخیص مخل‌بودن یا مزاحم‌بودن آنها برای کسب‌وکار، امری دشوار و پیچیده محسوب می‌شود؛ عمدتا به این دلیل که همان‌طور که در تدوین آنها، اصول و قواعد تقنین به‌طور بایسته رعایت نشده، برای حذف آنها نیز نمی‌توان معیارها و ملاک‌های دقیق و قابل‌اتکایی را در نظر گرفت. این وضعیت پیچیده و بغرنج در مجموع باعث شده تا به‌تدریج اثرگذاری قوانین بر محیط کسب‌وکار کمرنگ شده و به‌جای آن، نقش مقررات و رویه‌های اجرایی تقویت شود.

رابطه نزدیک میان مقررات و اجرا

براساس این گزارش، با توجه به تحلیل ارائه‌شده در کاهش اثرگذاری قوانین بر محیط کسب‌وکار و جایگزینی مقررات و رویه‌های اجرایی، هم از حیث تاثیر مثبت و تقویت‌کننده و هم از حیث تاثیرات مخرب و مختل‌کننده در کسب‌وکار، توصیه می‌شود دولت و به‌طور کلی حاکمیت و بخش‌خصوصی و تعاونی، فرصت‌ها و توان تشکیلاتی و کارشناسی خود را همچنان بر حوزه مقررات و رویه‌ها (اجرا) متمرکز کنند؛ چراکه به‌نظر می‌رسد صرف وقت و هزینه برای شناسایی و اصلاح قوانین به‌عنوان عامل اختلال در کسب‌وکار، نه منتج به‌دستاوردهای ملموس خواهد شد و نه تاثیرگذاری قابل‌انتظار بر محیط کسب‌وکار را برآورده خواهد ساخت. برمبنای استدلال مطرح شده، می‌توان به دلیل تاکید مواد قانونی مربوط به وظایف شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی و کمیته موضوع بند«ب» ماده۲۱ احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور (کمیته حمایت از کسب‌وکار) بر مقررات پی برد؛ در دو ماده مربوط در دو قانون مرتبط، وظیفه شورای گفت‌وگو، «پیشنهاد اصلاح، حذف یا وضع مقررات، اعم از آیین‌نامه، بخشنامه، دستورالعمل، شیوه‌نامه یا رویه اجرایی... به مسئولان مربوطه» و تکلیف کمیته حمایت از کسب‌وکار، «شناسایی قوانین، مقررات و بخشنامه‌های مخل تولید و سرمایه‌گذاری» در نظر گرفته شده است. بر همین اساس، تاکید بر «مقررات» و کمرنگ بودن وظایف نهادهای مربوط نسبت به «قوانین»، در متن مواد مذکور کاملا مشهود است.

نکته مهم دیگر، رابطه نزدیک میان «مقررات» و «اجرا» است؛ به این ترتیب که هر دو مقوله مقررات و اجرا برخلاف قوانین در حوزه وظایف و اختیارات قوه مجریه است، بنابراین اهمیت و اثربخشی «مقررات» در محیط کسب‌وکار، به‌نوعی تاکید بر اهمیت اجرا، رویه‌های اجرایی و عملکرد نظام اداری (بوروکراسی) محسوب می‌شود. به عبارت دیگر، گرچه مقررات در قالب آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و... از لحاظ ساختاری و ماهوی از گزاره‌ها و اصول و فنون حقوقی تبعیت می‌کنند، اما اساسا در ساختار اداری و بوروکراسی حاکم و به‌ویژه صلاحیت‌های اختیاری مقامات و ماموران اداری ریشه دارند. بر همین مبنا، اهمیت و اثربخشی مقررات را می‌توان در راستای اهمیت اساسی «اجرا» و کلیدی بودن ویژگی‌های ضروری برای یک بوروکراسی توانمند تلقی کرد.

پیش‌بینی رشد ساخت‌وساز ایران در ۴ سال آینده

کدام خانه‌ها باعث جهش قیمت مسکن می‌شوند؟

واحدهای مسکونی ۲۵ الی ۳۵ متری در میان‌مدت موجب گرانی مسکن در بازار می‌شود. مدتی پیش بود که خبر ساخت خانه‌های ۲۵ متری دهان به دهان چرخید و تا اندازه‌ای انتقادات را برانگیخت که وزارت راه و شهرسازی و شهرداری تهران از آن اعلام نارضایتی کردند. ماجرا تا آنجا ادامه پیدا کرد که در نهایت، طرح ساخت این واحدها با عنوان «مسکن اقتصادی» از سوی اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران دوباره روی کار آمد. طرحی که انتقادات و ابهامات زیادی به‌ویژه در مورد اخذ مجوز ساخت آن وجود دارد.

در همین زمینه، یک کارشناس مسکن با تاکید بر اینکه واحدهای مسکونی ۲۵ الی ۳۵ متری در میان مدت موجب گرانی مسکن در بازار می‌شود، گفت: الگوی واحدهای مسکونی متراژ پایین از زمان «عباس آخوندی»، وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم تحت سیاست‌های پاک مطرح شد و الگوی مصرفی مسکن در ایران روز به روز متراژ مسکن با کاهش روبه‌رو شد و اگر بازار مسکن به همین روند پیش رود قطعا الگوی مصرفی به متراژهای کمتر نیز خواهد رسید. «فرشاد ایلاتی» در گفت‌وگو با «مهر» ادامه داد: باید نسبت به واحدهای کوچک متراژ تدابیر جدی شود تا این الگوی مصرفی وارد بازار مسکن نشود؛ زیرا با فرهنگ ایرانی تطابقی ندارد. سیاست کوچک‌سازی واحدهای مسکونی قطعا سیاست موفقی نبوده و نخواهد بود و از ابتدای دهه ۷۰ تا به امروز الگوی کوچک‌سازی واحدهای مسکونی را در دست کار نداریم. البته باید نسبت به این موضوع توجه داشت که دولت نسبت به قانون فرزندآوری، اهمیت ویژه‌ای دارد و هرچه متراژ واحدهای مسکونی رو به کاهش حرکت کند؛ قطعا خانوار و افراد انگیزه‌ای به تشکیل خانواده و توسعه جمعیت کشور نخواهند داشت. به گفته این تحلیلگر اقتصاد مسکن، واحدهای مسکونی کوچک‌متراژ در اقتصاد نیز مفهومی ندارد؛ زیرا اگر تعداد سکونت در واحدهای کوچک‌متراژ افزایش پیدا کند نشان از کاهش قدرت خرید مردم است و در میان‌مدت موجب گرانی مسکن در بازار می‌شود. البته دولت طی ماه‌های اخیر موضع جدی خود را در راستای مخالفت کوچک‌سازی واحدهای مسکونی اعلام کرده است.

براساس این گزارش، با آغاز به کار دولت سیزدهم بود که طرح نهضت ملی مسکن رونمایی شد، اما در طول دو سال گذشته پیشرفت چندانی در این طرح اتفاق نیفتاد و کارشناسان، یکی از دلایل این امر را بی‌رغبتی بانک‌ها به پرداخت وام مسکن عنوان می‌کنند. در این میان، یک عضو انجمن انبوه‌سازان، پیشنهاد واگذاری مسکن به بانک‌ها در ازای وام را داده است. «حسن محتشم» با بیان اینکه بانک‌ها با دستور وام نهضت ملی مسکن را پرداخت نمی‌کنند، گفت: راهکار این است که بانک‌ها در طرح مذکور مشارکت داشته باشند و سهمی را دریافت کنند. او با بیان اینکه دولت بایستی اراضی نهضت ملی مسکن را به‌صورت مشارکتی به انبوه‌سازان واگذار کند، افزود: برای این طرح قاعده این است که امکانات مورد نیاز در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد. وقتی ساخت‌وسازها مشارکتی شود، سازندگان و انبوه‌سازان چاره‌ای جز سرعت عمل در ساخت و ساز را ندارند، ضمن اینکه کیفیت واحدهای ساخته شده نیز بهتر خواهد شد.

این عضو انجمن انبوه‌سازان با بیان اینکه در این صورت این مشارکت یک بازی برد-برد می‌شود، ادامه داد: متاسفانه به‌نظر می‌رسد عده‌ای خیلی علاقه ندارند کارهای ساخت و ساز نهضت ملی مسکن به انبوه‌سازان واگذار شود؛ به همین دلیل شاهد کُندی و بعضا توقف ساخت پروژه‌های نهضت ملی مسکن هستیم. او سپس به موضوع تامین مالی پروژه‌های مسکن‌سازی اشاره کرد و گفت: در این مقوله با توجه به اینکه بانک‌ها بنگاه اقتصادی هستند خیلی علاقه‌ای به پرداخت وام مسکن با بازپرداخت طولانی‌مدت ندارند. آنها می‌گویند در شرایط تورم ۴۰ درصدی پرداخت تسهیلات بلندمدت توجیه اقتصادی ندارد. دولت باید فکری اساسی برای این موضوع داشته باشد. اینکه دستوری بخواهیم بانک‌ها ۲۰ درصد از سپرده‌ها را به بخش تسهیلات بانک مسکن اختصاص دهند، کارایی ندارد. به‌طور معمول نیز اقتصاد با دستور و امر سازگاری ندارد. دولت باید بانک‌ها برای پرداخت سهم تسهیلات مسکن متقاعد کند. یکی از راهکارها مشارکت بانک‌ها در ساخت و ساز پروژه‌های نهضت ملی مسکن است. وزارت راه و شهرسازی باید در یک چارچوب مشخص، سیستم بانکی را وارد چرخه ساخت و ساز مسکن کند. به گفته وی، یکی از راهکارها این است که دولت تعدادی واحد مسکونی ساخته‌شده را به بانک‌ها واگذار کند تا با این کار کمبودهای ناشی از پرداخت تسهیلات با سود پایین‌تر از نرخ‌های مصوب جبران شود.

گفتنی است صنعت ساخت و ساز ایران با ثبت رشد ۰.۵ درصدی در سال ۲۰۲۳، بین سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۷ میانگین سالانه رشد ۳,۴ درصدی را پیش رو خواهد داشت. نشریه اقتصادی Meed براساس گزارش گلوبال دیتا اعلام کرد که بازده صنعت ساخت و ساز ایران پس از کاهش سالانه ۲,۵ درصدی در سال ۲۰۲۲، در سال ۲۰۲۳ رشد نهایی ۰.۵ درصدی داشته است. این بهبود بازده در صنعت ساخت و ساز با حمایت سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی در پروژه‌های تولید صنعتی، انرژی و زیرساخت بوده است. این گزارش به نقل از مرکز آمار ایران ذکر می‌کند که براساس تحلیل سال به سال (YoY)، در سه ماه دوم سال ۲۰۲۳ ارزش افزوده این صنعت به ۴,۷ درصد افزایش یافته است. این میزان در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ حدود ۳,۷ درصد و در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۲ حدود ۴,۶ درصد بوده است.

به گفته این گزارش، اتاق بازرگانی ایران (ICCIMA) در نظر دارد با تشویق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به مشارکت در اجرای پروژه‌های زیربنایی، سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان را افزایش دهد. براساس گزارش بانک مرکزی ایران، در هفت ماهه ابتدای سال جاری در مجموع ۲۸.۴۷ کادریلیون ریال (معادل ۵۶ میلیارد دلار) وام بانکی به بخش‌های مختلف اقتصادی اعطا شده است که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ بیش از ۲۳ درصد افزایش داشته است. انتظار می‌رود در باقی‌مانده دوره پیش‌بینی، بازده صنعت ساخت و ساز بین سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۷ با افزایش صادرات و سرمایه‌گذاری در بخش‌های پتروشیمی، انرژی و مسکن میانگین سالانه رشد ۳,۴ درصدی را ثبت کند. در نوامبر ۲۰۲۳، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران برنامه‌های خود را برای سرمایه‌گذاری ۲۴۱.۹ تریلیون ریالی (معادل ۴.۲ میلیارد دلار) برای اجرای پروژه های داخلی در صنعت پتروشیمی ایران تا سال ۲۰۲۵ اعلام کرد. هدف این شرکت رسیدن به ظرفیت تولید ۲۰۰ میلیون تن تولیدات پتروشیمی تا سال ۲۰۳۳ است. همچنین ۱۰۰ پروژه به ارزش ۴ کادریلیون IRR (معادل ۷۰ میلیارد دلار) در سراسر کشور شناسایی شده است.

نگاهی به سمت و سوی بازار کریپتو در سال ۲۰۲۴

بیت‌کوین به طلا نزدیک می‌شود؟

فرصت امروز: اگرچه پیش‌بینی بازار پرنوسان کریپتو اصولا غیرممکن به نظر می‌رسد، اما این روزها گمانه‌زنی‌های زیادی درباره بازار کریپتو و سرنوشت ETF بیت‌کوین صورت گرفته و حتی برخی کارشناسان می‌گویند انتظار همین تحول مهم باعث شده بازار کریپتو در ماه‌های گذشته، رشد قابل توجهی را تجربه کند. مرکز تحقیقاتی گلسنود (Glassnode) نیز در گزارش جالبی گفته که انتظار دارد با ورود ETF بیت‌کوین به بازار شاهد تقاضای ۷۰ میلیارد دلاری برای خرید بیت‌کوین باشیم. عبارت ETF، مخفف exchange-traded fund است که در فارسی «صندوق قابل معامله» ترجمه می‌شود. ای‌تی‌اف‌ها، نوعی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند که در بورس معامله می‌شوند. خرید «صندوق‌های قابل معامله»، راه آسانی برای سرمایه‌گذاری روی یک دارایی است، بدون آنکه نیاز باشد صاحب آن دارایی شوید. مثلا شما به جای خرید تک‌تک سهام ۵۰۰ شرکت برتر بورس آمریکا (همان شاخص S&P ۵۰۰)، از فلان شرکت مدیریت سرمایه یک ETF می‌خرید که نماینده این ۵۰۰ شرکت است. این خرید باعث می‌شود شما در معرض سود و زیان کلی این ۵۰۰ شرکت قرار بگیرید بدون آنکه نگران تک‌تک‌شان باشید. به جز سهام شرکت‌ها، ETF طلا و انواع کریپتو هم وجود دارد.

کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا تاکنون تمامی درخواست‌ها برای ارائه مجوز ETF بیت‌کوین را رد کرده است، اما چند ماه پیش که بلک‌راک، غول مدیریت سرمایه جهان (با حدود ۱۰ تریلیون دلار سرمایه تحت مدیریت) درخواست مجوز ETF بیت‌کوین داد، ناگهان همه چیز فرق کرد. حالا همه احساس می‌کنند که نزدیکی بلک‌راک به دولت آمریکا باعث خواهد شد بالاخره مجوز ETF بیت‌کوین صادر شود. اهمیت این مجوز عمدتا برای سرمایه‌گذاران سنتی است. این گروه از سرمایه‌گذاران اصولا روی بیت‌کوین سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، چون آن را ناشناس و پرریسک می‌دانند. حالا اگر شرکت معتبری مثل بلک‌راک به ماجرا ورود کند، سرانجام سرمایه شرکت‌های محافظه‌کارتر نیز به احتمال خیلی زیاد وارد بازار کریپتو می‌شود. طبق قانون، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا باید بعد از ۴۵ روز به این درخواست مجوز پاسخ دهد یا بگوید که به زمان بیشتری نیاز دارد. این کمیسیون می‌تواند چندین بار این زمان را تمدید کند، اما این روند نباید بیش از ۲۴۰ روز طول بکشد. بلک‌راک در ۱۵ ژوئن درخواست مجوز کرد، پس کمیسیون حداکثر تا ۲۳ فوریه ۲۰۲۴ باید نتیجه را اعلام کرده باشد.

جدا از این موضوع، مرکز تحقیقاتی گلسنود در گزارش خود، آمارهای جالبی را ارائه کرده و گفته است که در ماه اکتبر ۷۶ درصد کل بیت‌کوین‌ها در اختیار سرمایه‌گذاران بلندمدت بوده؛ یعنی آنهایی که بیت‌کوین را برای خرید و فروش و سود کوتاه‌مدت نمی‌خواهند. رقم ۷۶ درصد در طول تاریخ بیت‌کوین سابقه نداشته و یک رکوردشکنی به حساب می‌آید. البته این به معنای پرنوسان شدن قیمت بیت‌کوین در هفته‌ها و ماه‌های آینده است. چرا؟ چون هرچه بیت‌کوین کمتری در صرافی‌ها باشد، عمق بازار کمتر خواهد بود و قیمت‌ها آسان‌تر بالا و پایین خواهند شد. میزان پایین بیت‌کوین موجود در صرافی‌ها از اواخر سال ۲۰۱۷ تاکنون سابقه نداشته است. از دید کارشناسان گلسنود، تعداد بالای سرمایه‌گذاران بلندمدت نشان می‌دهد که اکثر صاحبان بیت‌کوین معتقدند قیمت بیت‌کوین در میان‌مدت یا بلندمدت بالا خواهد رفت. چرا؟ چون این سرمایه‌گذاران بلندمدت همین حالا در سود هستند، اما نمی‌پذیرند که بیت‌کوین خود را بفروشند و به سود برسند. آنها اعتقاد دارند که سود بیشتری در راه است.

این گزارش در ادامه به همپوشانی بازار بیت‌کوین با دیگر بازارها می‌پردازد و ایده «فرار به سمت کیفیت» را مطرح می‌کند. اگر اخبار کریپتو را دنبال کرده باشید احتمالا شنیده‌اید که «لری فینک»، مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه بلک‌راک اخیرا گفته که «شاهد افزایش تقاضای مشتریانش در سراسر دنیا برای سرمایه‌گذاری روی کریپتو بوده است.» او حتی رشد عجیب بیت‌کوین در ماه اکتبر را نشانه «فرار سرمایه‌گذاران به سمت سرمایه‌گذاری‌های باکیفیت» خوانده است. فراموش نکنید که شرکت «لری فینک» حدود ۱۱ تریلیون دلار سرمایه را تحت مدیریت خود دارد و خود «فینک» در سال ۲۰۱۷ گفته بود که اگرچه پتانسیل کریپتو را درک می‌کند اما بیت‌کوین «شاخص پولشویی» است و مشتریانش تا حالا علاقه‌ای به بیت‌کوین نشان نداده‌اند. آمارها هم «فرار به سمت کیفیت» را تایید می‌کند و به نظر می‌رسد «لری فینک» برای بازاریابی این حرف را نزده است. اخیرا از هم‌پوشانی بازارهای بیت‌کوین و بورس کاسته شده و همپوشانی طلا و بیت‌کوین بالا رفته؛ یعنی در حال حاضر قیمت بیت‌کوین بیشتر شبیه طلا بالا و پایین می‌رود و نه بازار بورس.

سوال این است که اگر درخواست مجوز ETF بیت‌کوین تایید شود، بازار چگونه واکنش نشان می‌دهد؟ احتمال این موضوع اصلا کم نیست و دو نویسنده متخصص ETF در «بلومبرگ» یعنی «اریک بالکوناس» و «جیمز سیفارت» می‌گویند که ETF بیت‌کوین به احتمال ۹۰ درصد تا ژانویه ۲۰۲۴ تایید خواهد شد. ابتدا باید بدانیم که داشتن ETF بیت‌کوین به چه معناست؟ داشتن ETF بیت‌کوین یعنی شما مستقیما در معرض بازار بیت‌کوین قرار خواهید گرفت؛ شرکتی که ETF بیت‌کوین را در بازار بورس عرضه می‌کند، سندی را به شما خواهد داد که پشتوانه‌اش بیت‌کوین است. پس بلک‌راک یا هر شرکت دیگری برای عرضه ETF بیت‌کوین باید مقادیر فراوانی بیت‌کوین در اختیار داشته باشد. البته تعداد زیادی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری سنتی و سرمایه‌گذاران محافظه‌کارتر از ترس ریسک کلاهبرداری‌ها و قوانین پیچیده، تاکنون بیت‌کوین نخریده‌اند. این یعنی با تایید ETF بیت‌کوین ما شاهد تغییراتی بزرگ در روند بازار بیت‌کوین خواهیم بود. مثلا این امکان وجود دارد که بخش عمده خرید و فروش بیت‌کوین به جای صرافی‌های کریپتو، از طریق بازار بورس و ETF ها انجام شود.

نویسندگان گزارش گلسنود برای پیش‌بینی واقع‌بینانه‌تر، تغییرات قیمت طلا پس از ورود ETF طلا به بازار بورس در سال ۲۰۰۳ را بررسی کرده‌اند. جالب اینجاست که اولین ETF طلا را همین شرکت بلک‌راک به بازار عرضه کرد. براساس آمارها، قیمت طلا پس از ورود اولین ETF به بازار طی یک دهه چهار برابر شده است؛ این یعنی سود سالانه حدود ۱۵ درصدی. انتظار می‌رود که بیت‌کوین هم با تایید اولین ETF شاهد چنین رشدی باشد. البته نباید شرایط اقتصاد کلان در سال‌های ۲۰۰۳ و ۲۰۲۴ را نادیده گرفت. در سال ۲۰۰۳ ضعف دلار به اوج‌گیری طلا کمک کرده بود، اما در نهایت ورود ETF طلا به بازار بورس کمک کرد طلا به طور ناگهانی برای سرمایه‌گذاران قابل دسترس شود و این مهمترین عامل افزایش قیمت بود.

البته در دسترس‌بودن لزوما به سرمایه‌گذاری ختم نمی‌شود. نویسندگان گزارش، این احتمال را مطرح می‌کنند که تقاضا برای بیت‌کوین ممکن است آن اندازه که به نظر می‌رسد بالا نباشد. واکنش سرمایه‌گذاران به دو مورد تقریبا مشابه خیلی گرم نبوده است. اولی سهام شرکت مایکرواستراتژی است که از بزرگ‌ترین خریداران بیت‌کوین در دنیاست. دومی صندوق تراست بیت‌کوین شرکت گری اسکیل (Grayscale) که به اختصار GBTC خوانده می‌شود. این دو مورد نشان می‌دهد که شاید سرمایه‌گذاران سازمانی آنقدرها هم به بیت‌کوین علاقه ندارند. البته نویسندگان گزارش می‌گویند که هر دو گزینه ابزارهای ایده‌آلی برای سرمایه‌گذاری روی بیت‌کوین نیستند؛ هیچ‌کدام دقیقا دنباله‌روی قیمت بیت‌کوین نیستند، چون مایکرواستراتژی فقط یک شرکت است که بیت‌کوین فراوانی دارد و صندوق تراست Grayscale هم درگیر سخت‌گیری‌های قانونی است.

با تمام این تفاسیر، میزان تقاضا برای بیت‌کوین پس از تایید ETF آن چقدر بالا می‌رود؟ نویسندگان گزارش معتقدند بیت‌کوین «دارایی امن» به حساب می‌آید، دارایی امنی که از دید حامیانش به سهام و اوراق قرضه ترجیح دارد. به همین خاطر آنها پیش‌بینی می‌کنند که حدود ۱۰ درصد سرمایه‌هایی که حالا پشت سه ETF مهم بازار بورس هستند، روانه ETF بیت‌کوین می‌شود. آنها حدس می‌زنند حدود ۵ درصد ارزش بازار طلا هم روانه بیت‌کوین شود. هر دو پیش‌بینی به نظر خوش‌بینانه می‌آیند. بر پایه همین پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه، نویسندگان گزارش تخمین می‌زنند که بیت‌کوین شاهد تقاضایی ۷۰ میلیارد دلاری خواهد بود. تخمین میزان تاثیر چنین تقاضایی روی قیمت بیت‌کوین آسان نیست، اما احتمالا رشدی دورقمی را شاهد خواهیم بود. تخمین آنها به تخمین شرکت مدیریت سرمایه «گلکسی دیجیتال» نزدیک است. البته طبق برآورد این شرکت در سال اول ما شاهد ورود ۱۴ میلیارد دلار سرمایه به بازار بیت‌کوین خواهیم بود، در سال دوم ۲۷ میلیارد دلار و سال سوم ۳۹ میلیارد دلار. این شرکت هم تخمین‌هایی درباره تاثیر ورود این سرمایه‌ها روی قیمت بیت‌کوین داشته است: آنها معتقدند در ماه اول سودی ۶ درصدی خواهیم داشت که در پایان سال این سود به ۷۴ درصد می‌رسد. البته اگر سابقه طلا پس از ورود ETF طلا را در نظر بگیریم این احتمال هست که در چند ماه اول شاهد سقوط بازار باشیم.

همه اینها به بخش تقاضا می‌پردازند و وضعیت عرضه را هم نباید فراموش کنیم؛ اینجاست که «شاخص عرضه سرمایه‌گذاران کوتاه‌مدت بیت‌کوین» اهمیت پیدا می‌کند. شاخصی میزان بیت‌کوین معامله‌شده در ۱۵۵ روز قبل را دنبال می‌کند. این شاخص در حال حاضر در پایین‌ترین سطح خود طی سال‌های اخیر قرار دارد که عجیب نیست. (در حال حاضر ۷۶ درصد بیت‌کوین‌های دنیا در اختیار سرمایه‌گذاران بلندمدت است.) آمارها نشان می‌دهند هرچه می‌گذرد درصد بیت‌کوین‌هایی که سرمایه‌گذاران اصلا به آنها دست نمی‌زنند رو به افزایش است و میزان بیت‌کوین‌هایی که دائما مورد داد و ستد قرار می‌گیرند رو به کاهش است. پس موقعی که مدیران بلک‌راک یا دیگر شرکت‌ها بخواهند برای ETF خود بیت‌کوین بخرند، بیت‌کوین خیلی زیادی در بازار نخواهد بود و در نتیجه قیمت بالا خواهد رفت.

براساس گزارش گلسنود، در لحظه کنونی که بیت‌کوین در چرخه نزولی خود قرار دارد، (در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ) به ازای هر دلاری که وارد بازار بیت‌کوین می‌شود ارزش بازار بیت‌کوین سه دلار بالا می‌رود. این یعنی اگر ETF بیت‌کوین باعث ورود ۷۰ میلیارد دلار به بازار بیت‌کوین شود، ارزش بازار بیت‌کوین ۲۱۰ میلیارد دلار افزایش خواهد داشت. در نتیجه قیمت بیت‌کوین به حدودا ۵۰ هزار دلار خواهد رسید که این خیلی از قیمت کنونی بیت‌کوین دور نیست. موقعی که بازار بیت‌کوین بزرگ‌تر و سنگین‌تر شود، هر ورود هر یک دلار، به معنای افزایش ۳ دلاری ارزش بازار نیست. پس کارشناسان گلسنود توصیه می‌کنند حالا که بازار ضعیف است زمان بهتری برای سرمایه‌گذاری پرسودتر در بیت‌کوین است.

حالا باید دید این ورود حدودا ۷۰ میلیارد دلار سرمایه به بازار بیت‌کوین، آنطور که نویسندگان گزارش پیش‌بینی کرده‌اند، ناگهانی رخ می‌دهد یا آنطور که شرکت «گلکسی دیجیتال» تخمین زده طی سه سال وارد بازار می‌شود؟ در صورتی که تخمین گلکسی درست‌تر باشد، شاهد افزایش تدریجی‌تر قیمت بیت‌کوین طی ماه‌های آینده خواهیم بود یا حتی ممکن است مانند ماجرای ETF طلا سقوطی ۱۰ درصدی را طی هفته‌های اول تجربه کنیم. بعد از این است که احتمالا آرام آرام با زمستان طولانی کریپتو خداحافظی می‌کنیم و دوران خوش بازار صعودی آغاز می‌شود. برای این بازار صعودی آماده شوید!

با سکه‌های جدید بانک مرکزی، حباب سکه چقدر کم می‌شود؟

نوسان سکه در کانال ۳۱ میلیونی

سکه در کانال ۳۱ میلیون تومان همچنان ادامه دارد. در جریان دادوستدهای اولین روز بهمن ماه (یکشنبه) در بازار تهران و طبق اعلام اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۲۵۰ هزار تومان افزایش نسبت به آخرین روز دی ماه، با قیمت ۳۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با رشد ۴۰۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز شنبه با نرخ ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت نیم‌سکه ۱۷ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۶ میلیون تومان معامله شد. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران با رقم ۲ میلیون و ۷۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان داد و ستد شد. بهای هر اُنس طلا در بازارهای جهانی هم نزدیک به ۲ هزار دلار و ۲۹ دلار بود.

پس از آنکه قیمت سکه به سطح ۳۴ میلیون تومان رسید، بانک مرکزی اقدام به عرضه سکه‌های جدید بدون تاریخ به بازار نمود که باعث کاهش قابل توجه قیمت‌ها شد و به دنبال آن، قیمت سکه به کانال ۳۱ میلیون تومان رسید. در همین زمینه، یک کارشناس بازار سکه و طلا می‌گوید: عرضه سکه‌های جدید بدون تاریخ قطعا نرخی متفاوت از سکه‌های ۱۳۸۶ به بعد و سکه‌های مربوط به قبل از آن خواهد داشت. این عرضه از ارزش ذاتی قیمت سکه نخواهد کاست، اما قطعا حباب آن را کاهش خواهد داد.

«محمد کشتی‌آرای» در مورد ضرب و عرضه سکه‌های جدید بانک مرکزی (بدون تاریخ و با طرحی جدید) و تاثیر آن بر بازار به «ایسنا» توضیح داد: از حدود دو هفته پیش که تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت سکه و طلا هم در بازار سیر صعودی به خود گرفت، این روند صعودی تا شنبه هفته گذشته هم ادامه پیدا کرد و طی یک روز، بهای سکه به بالاترین سطح خود (تا ۳۴ میلیون تومان) رسید، اما بلافاصله پس از اطلاعیه بانک مرکزی مبنی بر واگذاری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران و همچنین واگذاری سکه‌های جدید بهار آزادی بدون تاریخ، شوک قیمتی به بازار وارد شد و در همان ابتدای امر حدود ۲،۵ میلیون تومان از بهای سکه کم شد. البته این ریزش قیمت سکه، تخلیه حباب سکه بود. در همان روز شنبه، حباب سکه تا ۷ میلیون تومان هم افزایش پیدا کرد اما اطلاعیه بانک مرکزی سبب شد حباب سکه ابتدا به ۵ میلیون تومان و سپس به ۴،۵ میلیون تومان برسد. او در رابطه با اثر عرضه سکه‌های جدید بر روند قیمتی بازار، افزود: خود ذات سکه کاهش قیمت نخواهد داشت؛ بلکه قسمتی از حباب سکه از بین خواهد رفت. در حال حاضر قیمت واقعی یک سکه حدود ۲۶ میلیون تومان (کمی کمتر یا بیشتر) بوده و این عدد مربوط به ارزش ذاتی سکه است. با عرضه سکه‌های جدید بانک مرکزی (بدون تاریخ)، از این پس سه نوع سکه در بازار خواهیم داشت؛ سکه‌های طرح قدیم، سکه‌های ۱۳۸۶ و سکه‌های بدون تاریخ که هر کدام قیمت‌های خود را خواهند داشت. طبیعتا واگذاری سکه‌های بدون تاریخ سبب خواهد شد که رقابتی بین این سه طرح سکه ایجاد شود تا قیمت‌های خود را به دست آورند، اما آنچه که مسلم است، این است که واگذاری سکه توسط بانک مرکزی (با توجه به اینکه از سال ۱۳۸۶ به بعد ضرب سکه و واگذاری توسط بانک مرکزی نداشته‌ایم)، سبب تخلیه حباب سکه خواهد شد. گفتنی است در اوایل هفته گذشته بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که قرار است ضرب و عرضه سکه جدید و بدون تاریخ توسط بانک مرکزی آغاز شود؛ بر این اساس، سکه‌های جدید بانک مرکزی پس از پنج سال، بدون تاریخ و با طرح جدید (و استفاده از تکنولوژی‌های نوین)، ضرب می‌شوند. در این میان، قیمت دلار در بازار آزاد نیز همچنان در حوالی محدوده ۵۰ هزار تومان نوسان دارد. در مرکز مبادله ارز و طلای ایران نیز هر اسکناس دلار آمریکا بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل در همان نرخ ۴۲ هزار و ۹۲۲ قیمت‌گذاری شد. در معاملات روز یکشنبه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هر اسکناس دلار آمریکا ۴۲ هزار و ۹۲۲ تومان و نرخ حواله دلار نیز ۳۹ هزار و ۵۲۳ تومان معامله شد که در مقایسه با روز شنبه تغییری نداشت. هر اسکناس یورو با افزایش ۹۵ تومانی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به ۴۶ هزار و ۸۲۴ تومان و نرخ حواله یورو نیز با ۸۸ تومان افزایش ۴۳ هزار و ۱۱۶ تومان معامله شد. همچنین اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۶۸۷ تومان ارزش‌گذاری شد و حواله درهم نیز ۱۰ هزار و ۷۶۲ تومان قیمت خورد.

اخبار

با رأی نمایندگان بخش خصوصی

صمد حسن‌زاده، رئیس جدید اتاق ایران شد

«صمد حسن‌زاده» با کسب ۲۰۸ رأی به‌عنوان رئیس جدید اتاق ایران انتخاب شد. با تکمیل فرآیند رأی‌گیری و شمارش آرا، صمد حسن‌زاده با کسب ۲۰۸ رأی به‌عنوان رئیس جدید اتاق ایران انتخاب شد. در نشست فوق‌العاده هیأت نمایندگان اتاق ایران که روز گذشته برای انتخاب رئیس جدید اتاق ایران برگزار شد، «صمد حسن‌زاده»، یکی از چهار کاندیدای نهایی این انتخابات با کسب ۲۰۸ رأی به‌عنوان رئیس جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزیده شد. «حسن‌زاده» پیش‌ازاین نایب‌رئیس سوم اتاق ایران بود و اکنون با انتخاب او به‌عنوان رئیس، باید برای انتخاب نایب رئیس سوم جدید رأی‌گیری شود. به دنبال اعلام نتایج نهایی، انتخاب نایب رئیس سوم به‌جای «صمد حسن‌زاده» در دستور کار نشست قرار گرفت.

انتخابات مجدد ریاست اتاق بازرگانی ایران بعد از هفت ماه اختلاف دولت و بخش خصوصی بر سر انتخابات پیشین برگزار شد. در جریان برگزاری این انتخابات از بین ۲۱ نفر داوطلب تایید صلاحیت شده، ۱۷ نفر انصراف دادند و در نهایت کاندیداهای نهایی شامل «صمد حسن‌زاده»، «احد عظیم‌زاده»، «مجتبی غیابی» و «فرج‌الله معماری» بودند که رقابت برای کرسی ریاست اتاق بازرگانی ایران بین آنها انجام شد و در نهایت «صمد حسن‌زاده» با کسب ۲۰۸ رأی به عنوان رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران در دور دهم انتخاب شد.

نام ایران از ذیل توصیه شماره ۷ حذف می‌شود

عقب‌نشینی FATF

به دنبال نامه اعتراضی وزیر اقتصاد، رئیس گروه ویژه اقدام مالی در نامه‌ای رسمی، ضمن پذیرش درخواست ایران اعلام کرد که اصلاحات و تغییرات در استانداردهای خود مرتبط با قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل متحد را به تمامی کشورهای عضو و شبکه جهانی مبارزه با پولشویی خود اعلام کرده است. پیرو ارسال نامه اعتراضی از طرف وزیر اقتصاد به رئیس گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و پیگیری مرکز اطلاعات مالی جمهوری اسلامی ایران برای حذف نام ایران از ذیل توصیه شماره ۷ و استانداردهای این نهاد، سرانجام رئیس گروه ویژه اقدام مالی طی نامه‌ای رسمی ضمن پذیرش درخواست ایران بیان کرد که اصلاحات و تغییرات در استانداردهای خود مرتبط با قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل متحد را به تمامی کشورهای عضو و شبکه جهانی مبارزه با پولشویی خود اعلام کرده است. پیش از این «احسان خاندوزی»، وزیر اقتصاد در نامه‌ای اعتراضی به گروه ویژه اقدام مالی (FATF) خواستار آن شده بود که نام ایران از ذیل توصیه ۷ و سایر اسناد مرتبط این نهاد با قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل متحد حذف شود. طبق اعلام وزارت اقتصاد، توصیه ۷ گروه ویژه اقدام مالی (FATF) درخصوص تحریم‌های هدفمند مرتبط با اشاعه سلاح‌های کشتارجمعی است که از کشورها می‌خواهد در راستای قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل متحد اقدامات بیان شده از قبیل توقیف وجوه و دارایی‌های اشخاص تعیین‌شده را بدون تاخیر اعمال کند.

انتقال سهام عدالت متوفیان در ۴ بانک و ۴۴ کارگزاری رایگان است

تمامی خدمات مربوط به انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث از طریق سامانه «میراث» در چهار بانک و ۴۴ کارگزاری منتخب به صورت رایگان است و نیازی به پرداخت هیچ‌گونه وجهی نیست. به گزارش «ایسنا»، وراث متوفیان سهام عدالت بعد از مراجعه به درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه به آدرس «ddn.csdiran.ir» و مشخص شدن زمان تشکیل پرونده برای آغاز فرآیند انتقال سهام متوفیان سهام عدالت به وراث می‌بایست به بانک‌های «ملی، ملت، پارسیان و تجارت» و کارگزاری‌های منتخب از جمله «معاملات آرتان، توسعه فردا، آتیه، سهام پژوهان، دانایان پارس، آبتین استاک، توسعه اندیشه دانا، آرمان تدبیر نقش جهان، شاخص سهام، سهم آشنا، ساوآفرین، سرمایه‌گذاری ملی، آراد ایرانیان، فارابی، هامرز، آسمان، نماد شاهدان، آگاه، مبین سرمایه، مفید، نهایت نگر، پویان، هوشمند رابین، شهر، تدبیرگران فردا، کاریزما، اندیشه و بینش پیشرو، بازار سهام، ملل پویا، آرمون بورس، آپادانا، اقتصاد بیدار، خبرگان، کالای خاورمیانه، بانک سامان، رفاه، سپه، پاسارگاد، انصار، تجارت، ملت و پارسیان، ملی و کارآفرین» مراجعه کنند.

با راه‌اندازی سامانه «میراث» در ۱۵ آبان امسال از سوی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث تسهیل شد. همچنین یکی از وراث که حتما باید سجامی شده باشد در ابتدا باید به درگاه یکپارچه ذی‌نفعان بازار سرمایه به آدرس «ddn.csdiran.ir» وارد شوند و در گام بعدی با ورود به بخش «امور سهام عدالت متوفی» و با وارد کردن کدملی و تاریخ تولد متوفی در بخش «استعلام نوبت تشکیل پرونده» نسبت به زمان فرا رسیدن تشکیل پرونده و نوع دارایی متوفی آگاهی لازم را کسب کرده، پس از آن در صورت تایید زمان تشکیل پرونده می‌توانند به هر یک از دفاتر کارگزاری و بانک‌های منتخب مراجعه کنند و در پایان نیز پس از تشکیل پرونده در یکی از دفاتر، امکان پیگیری پرونده از طریق بخش «استعلام وضعیت پرونده» در درگاه یکپارچه برای تمامی وراث، قابل مشاهده خواهد بود.

طبق اعلام بازار سرمایه، وراث پیش از مراجعه به دفاتر کارگزاری یا شعب بانک‌های مورد تایید سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه باید به یکی از دفاتر اعلام شده، نسبت به ارائه این مدارک اقدام کنند: ۱-تصویر کارت ملی و صفحه اول شناسنامه متوفی. ۲-اصل یا تصویر برابر با اصل کارت ملی و صفحه اول شناسنامه تمامی وراث تعیینی در گواهی حصر وراثت؛ با این توضیح که رسید متقاضی کارت ملی و یا گواهی شماره ملی ممهور به مهر سازمان ثبت احوال می‌تواند جایگزین کارت ملی باشد. ۳-اصل یا تصویر برابر با اصل گواهی حصر وراثت متوفی؛ در صورتی که مادر در عداد وراث باشد؛ مستنبط از بند ب ماده ۸۹۲ قانون مدنی جهت کنترل حاجب، صفحات شناسنامه مربوط به تعداد فرزندان پدر و مادر متوفی نیز الزامی است. ۴-در صورتی که متوفی دارای وصیت‌نامه رسمی باشد که در گواهی حصر وراثت نیز به آن اشاره شده است، ارائه اصل یا تصویر برابر با اصل وصیت‌نامه نیز ضروری است. در بخش دیگر این گزارش آمده است، سجام یک سامانه زیرساختی برای شناسایی مشتریان برای ورود به باشگاه بزرگ بازار سرمایه است که تمام فعالان این بازار اعم از «سرمایه‌گذاران، مشتریان و مدیران نهادها» در این سامانه، فقط یک بار برای همیشه اطلاعات خود را در آن ثبت خواهند کرد و پس از احراز هویت حضوری و غیرحضوری قادر به دریافت خدمات مبتنی بر داده‌های تاییدشده خواهند بود. همچنین از طریق این سامانه اطلاعات هویتی، شماره حساب، شماره موبایل، آدرس الکترونیکی و اقامت دائمی فرد ثبت می‌شود و از آن به بعد هیچ نهاد مالی نیازی به دریافت مجدد اطلاعات آن سهامدار را ندارد. سهامداران می‌توانند با مراجعه به سایت www.Sejam.ir ثبت نام و احراز هویت سجام را به صورت الکترونیکی انجام دهند. گفتنی است ارائه تمامی خدمات انتقال سهام عدالت به وراث توسط بانک‌ها و کارگزاری‌های منتخب کاملا رایگان بوده و نیازی به پرداخت هیچ‌گونه وجهی نیست.

خبرنامه

مصر به دنبال افزایش فروش کالا در ایران است

ارزیابی سیاست تجاری مصر

مصر در راستای برنامه توسعه سیاست تجاری خود، به دنبال افزایش فروش کالاهای خود در بازار ایران است؛ از طرفی آینده روابط ایران و مصر تابعی از آینده روابط ایران با شورای همکاری خلیج‌فارس و به‌ویژه عربستان است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، گزارشی با عنوان «سیاست تجاری مصر» منتشر کرد. در بخشی از این گزارش آمده است: روندهای کلیدی دیپلماسی اقتصادی مصر عبارت است از: ۱) بازار محوری، مشارکت بخش خصوصی و آزادسازی تجاری، ۲) تنوع‌بخشی به شرکای اقتصادی، ۳) جذب سرمایه‌گذاری، ۴) ادغام در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی و ۵) متعادل‌سازی رشد اقتصادی با ملاحظات اجتماعی و محیط زیستی. در این راستا، دیپلماسی اقتصادی مصر پنج هدف اصلی دارد: ۱) ترویج رشد اقتصادی با محوریت تسهیل تجارت، ۲) تنوع‌بخشی به اقتصاد و ارتقای جایگاه تولید و خدمات، ۳) ادغام در اقتصاد جهانی از طریق انعقاد قراردادهای تجاری با نهادهای اقتصادی منطقه‌ای، ۴) بهبود استانداردهای زندگی، ۵) ترویج توسعه پایدار از طریق توسعه محصولات و خدمات سبز.

سند چشم‌انداز ۲۰۳۰ مصر یکی از مبانی اصلی دیپلماسی اقتصادی این کشور است. مهمترین اولویت‌های آن ایجاد مناطق صنعتی جدید برای جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال، راه‌اندازی پروژه‌های زیربنایی، تدوین استراتژی ملی انرژی‌های تجدیدپذیر و اجرای برنامه‌های رفاه اجتماعی است. استراتژی ملی صادرات مصر در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ نیز به‌عنوان سند بالادستی حوزه تجارت، هفت اولویت کلیدی را مشخص کرده است: ۱) ارتقای صادرات تولیدی، ۲) افزایش صادرات کشاورزی، ۳) توسعه صادرات خدمات، ۴) حضور در بازارهای جدید، ۵) تسهیل تجارت، ۶) توسعه صادرات توسط SME ها و ۷) تقویت ظرفیت نهادی.

با وجود تلاش‌های مصر برای کاهش سهم دولت در اقتصاد و افزایش مشارکت بخش خصوصی، دولت مصر در اقتصاد کماکان نیرومند است و ساختار تولیدی اقتصاد کشور وابسته به کسب‌وکارهای بزرگ بخش عمومی است که گاهی تخصیص غیربهینه منابع را موجب می‌شود. مصر به شکل فعالی در نظام‌های تجاری چندجانبه مشارکت دارد. این کشور تعرفه‌های کامله الوداد را برای تمام اعضای سازمان تجارت جهانی اعمال می‌کند. مصر عضو موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی با اتحادیه اروپا، اتحادیه تجارت آزاد اروپایی، ترکیه و مرکوسور است. علاوه بر این موارد، این کشور عضو اتحادیه تجارت آزاد پان عربی، بازار مشترک آفریقای جنوبی و شرقی و موافقت‌نامه مراکش نیز هست. همچنین، مصر از طرح «نظام تعرفه‌های عمومی» در تجارت با چندین کشور بهره می‌برد. مناطق آزاد اهمیت بالایی برای اقتصاد مصر دارند. شرکت‌ها در مناطق آزاد کاملا از مالیات واردات، مالیات بر درآمد و مالیات ارزش‌افزوده مستثنی هستند و تنها ۱ یا ۲ درصد مالیات کلی پرداخت می‌کنند. علاوه بر آن، در حال حاضر ۱۳ منطقه سرمایه‌گذاری در مصر وجود دارد که هر کدام در تولید کالای مشخصی تخصص یافته‌اند و از امتیازهایی مشابه با مناطق آزاد در تسهیل صدور مجوز برخوردارند، اما معافیت مالیاتی ندارند. برای مصر، ملاحظات اقتصادی نقش مهمی در شکل دادن به سیاست این کشور در قبال ایران دارد. مصر به دنبال افزایش فروش کالاهای خود در بازار ایران است. مصر می‌تواند در شرایط تحریم ایران با شرایط مناسب تجاری و با استفاده از پول ملی خود، برخی کالاهای مصرفی را دریافت کند. توسعه روابط اقتصادی با مصر به‌نوعی از مسیر شورای همکاری خلیج‌فارس می‌گذرد و شورای همکاری خلیج‌فارس اکنون یکی از بزرگ‌ترین شرکای تجاری مصر و منبع کلیدی سرمایه‌گذاری، کمک و حواله‌هایی است که در قالب آن کارگران مصری شاغل در این کشورها در قالب آن برای خانواده‌های‌شان پول ارسال می‌کنند. می‌توان گفت آینده روابط ایران و مصر تابعی از آینده روابط ایران با شورای همکاری خلیج‌فارس و به‌ویژه عربستان است.

پتانسیل جوانی هند تا کی پایدار می‌ماند؟

هدر رفتن هند

هند از جمله کشورهایی در جهان است که در باب جمعیت نیروی کارش هیچ نگرانی نداشته. ولی اگر پتانسیل این جمعیت جوان به اندازه کافی به اقتصاد یاری نرساند چه می‌شود؟ چندی پیش اعلام شد که هند از لحاظ جمعیتی از چین پیشی گرفته و حالا پرجمعیت‌ترین کشور جهان است. جمعیت هند طبق پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۶۴ میلادی به ۱,۷ میلیارد نفر خواهد رسید و همین حالا هم بخش عظیمی از جمعیت جوان جهان هندی هستند. به عبارت بهتر، هند در دوران خوبی قرار دارد، اما استفاده از این پتانسیل بزرگ در هند به حد کافی انجام نشده است. رقیب بزرگ هند یعنی چین اتفاقا در زمینه‌های مختلفی دارد عرصه را برای هند خالی می‌کند. جدا از بحث کاهش جمعیت، چین دارد موقعیت خود به عنوان کارخانه جهان را نیز از دست می‌دهد و علتش افزایش هزینه‌های تولید در این کشور، نیاز به تقویت مصرف در داخل چین و همینطور کاهش جمعیت نیروی کار است. در چنین شرایطی، هند فرصت آن را دارد که سهمی از بخش‌های تولیدی کم‌هزینه چین را به خودش اختصاص دهد. این سناریویی است که قبلا در آسیا مشاهده‌اش کرده‌ایم: یعنی همان زمانی که ببرهای آسیای شرقی موفق شدند اقتصاد ژاپن را دور بزنند و از لحاظ دستمزدی و مسائل دیگر، این کشور را پشت سر بگذارند. در آن دوران، ژاپن برخی از امتیازات رقابتی خود را از دست داد. با تغییر وضعیت اقتصاد چین، به نظر می‌رسد برخی کشورها مثل ویتنام و بنگلادش از مدتی قبل وارد رقابت برای استفاده از فرصتی شده‌اند که چین در اختیارشان گذاشته است.

اما هند در این زمینه خیلی موفق عمل نکرده است. تحول ساختاری که هند در گذار از بخش کشاورزی به خدمات انجام داده است به نوعی پرش از روی رشد بخش تولید بوده است و به همین جهت، ضعف شدیدی در این حوزه در هند احساس می‌شود. درنتیجه موقعیت برای شغل‌های خوش‌درآمد برای افرادی که در هند در قسمت پایین‌ترِ نردبان تحصیلات و مهارت قرار دارند اصلا پیشرفتی نداشته است. صادرات هند عموما متمرکز بر کالاهای حوزه فناوری است که نیروی کار ماهر تولیدشان می‌کند. این مشاغل برای چنین افراد ماهری بسیار هم عالی است، اما داشتن تخصص اقتصادی در صادرات سرمایه‌محور به هند اجازه نخواهد داد که برای تمام جمعیت جوانش شغلی در بخش رسمی پیدا کند.

برای عوض کردن این وضع، نیاز به تغییر سیاست در هند احساس می‌شود اما ظاهرا قراری برای تغییر وجود ندارد. «نارندرا مودی»، نخست وزیر هند در ابتدای به قدرت رسیدنش وعده داده بود که آزادسازی گسترده اقتصادی را در این کشور اجرا کند و با تحقق پتانسیل هند، کاری کند که این کشور به غول تولیدی بزرگ آسیا تبدیل شود. دولت او به خصوص در دور اولش موفق شد در برخی مسائل عمده اقتصادی پیشرفت‌هایی داشته باشد، اما در دور دوم دولت او، وضعیت تغییر کرد و دولتِ مودی در برخی اصلاحاتی که آغاز کرده بود راه برگشت را در پیش گرفت. مثلاً تصمیم دولت مودی برای خروج از پیمان جامع اقتصادی منطقه، موضوعی بود که دیپلمات‌های هندی را که چند سال روی موضوع کار کرده بودند شگفت‌زده کرد. دولت مودی در این راستا به نگرانی‌های بی‌پایه و اساسی در باب خطرهای ادغام با اقتصادهای منطقه و احتمال بروز کسری تجاری بر این اساس ارجاع داد که البته کسی را هم قانع نکرد. شعار هند در ابتدای دولت «مودی»، «ساخت در هند» بود تا بتواند بخش تولید در این کشور را به جلو براند، اما به تدریج این روند به «ساخت برای هند» تبدیل شد. دهلی نو ظاهرا فرضیه‌اش این است که حجم بازار این کشور آنقدر زیاد شده که رشد سریع بخش تولید هند را صرفاً می‌توان با پاسخگویی به تقاضای محلی و نوع خاصی از صنعتی‌سازی وارداتی محقق کرد. مشکل این است که هند قبلا همین استراتژی را امتحان کرده و به رشد آهسته‌ای رسیده است. کره جنوبی یا چین یا سایر اقتصادهای شرق آسیا با رجوع به بازار داخل پیشرفت نکرده‌اند؛ بلکه با تکیه بر تولید صادرات‌محور توانسته‌اند رشد کنند. آنها به این نتیجه رسیدند که تمرکز بیش از حد بر داخل باعث رکود می‌شود. حالا هم دلیلی وجود ندارد که فکر کنیم هند در معرض همان خطر قرار ندارد. از سوی دیگر، اگر هند در شرایط کنونی از پتانسیل جمعیت جوانش استفاده نکند این فرصت خیلی زود از دست خواهد رفت و در آینده، معضل جمعیت پا به سن گذاشته که هزینه دولتی زیادی را به خود اختصاص می‌دهد گریبانگیر دولت هند خواهد شد؛ آن هم در شرایطی که منابع اقتصادی لازم به خصوص در بخش تولید به وجود نیامده است. این چالشی بزرگ برای آینده هند است.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای تا نیمه کانال ۲,۱ میلیونی پایین آمد

پنجمین روز ریزش بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی بهمن ماه و برای پنجمین روز متوالی ریزش کرد و تا نیمه کانال ۲,۱ میلیون واحدی پایین آمد. همچنین برای هفتمین روز متوالی، جریان خروج پول حقیقی ادامه یافت و ۶۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. به نظر می‌رسد عواملی نظیر انتشار تعیین نرخ خوراک پالایشی‌ها در پایان دی‌ماه و همینطور گسترش ریسک‌های غیراقتصادی بر بازار سهام تاثیر گذاشته و موجب ریزش دسته‌جمعی نماگرهای بورسی شده است. با این وجود، انتظار می‌رود در روزهای آینده تا اندازه‌ای این وضعیت تعدیل شود و برخی نمادها که از تعیین نرخ خوراک تاثیر کمتری می‌گیرند، رشد کنند. در پایان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس تهران با ۱۳ هزار و ۷۲۵ واحد افت نسبت به روز قبل به سطح ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۱۰ هزار و ۳۱ واحدی در تراز ۷۴۴ هزار و ۳۰۲ واحدی ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افت ۳۷۱ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۶۷۰ واحد رسید. روز یکشنبه برای هفتمین روز متوالی، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۶۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد.

بورس تهران از ابتدای زمستان تاکنون با بازدهی منفی ۲,۵ درصدی مواجه شده است. شاخص کل بورس در طول یک ماه گذشته حدود ۵۷ هزار واحد ریزش داشته است؛ به طوری که شاخص کل از سطح ۲ میلیون و ۲۱۰ هزار واحد در ابتدای دی ماه به حدود ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار واحد در پایان این ماه کاهش پیدا کرد؛ این یعنی بازار سهام با ریزش ۲,۵ درصدی مواجه شده است. فراز و فرودی که در رفتار این روزهای بورس مشاهده می‌شود، به نوعی امکان پیش‌بینی را از سهامداران و بورس‌بازان گرفته است، آن هم در شرایطی که به گفته اهالی بازار، بورس از افزایش قیمت‌ها در بازارهای موازی عقب مانده است. تصمیمات خلق‌الساعه و آنی، شلیکی به ارزش بازار است و هر بار سرمایه‌گذاران را با ریسک تازه‌ای مواجه می‌کند.

سقوط تا نیمه کانال ۲,۱ میلیونی

بورس تهران برای پنجمین روز پیاپی ریزش کرد و اعداد تابلوی تالار شیشه‌ای قرمز شدند. در معاملات روز یکشنبه یکم بهمن ماه، شاخص کل بورس ۱۳ هزار و ۷۲۵ واحد نسبت به روز گذشته پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار و ۲۰۳ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۱۰ هزار و ۳۱ واحدی در رقم ۷۴۴ هزار و ۳۰۲ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با ۳۷۱ واحد کاهش به رقم ۲۵ هزار و ۶۷۰ واحد رسید. همچنین روند خروج سرمایه حقیقی برای هفتمین روز متوالی ادامه یافت و ۶۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد فصبا بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۱۳۸ میلیارد تومان داشت. نمادهای شتران، فولاد، دی و شبندر در رتبه‌های بعدی ایستادند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای خبنیان، ذوب، وسبحان، پکرمان و فسبزوار رسید. تاپیکو، شستا و شتران از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای ذوب، حکشتی و بوعلی هم با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در بازار فرابورس نیز نمادهای بپاس، آریا و فصبا بیشترین اثر کاهنده و نمادهای فزر، آ س پ و وسبحان بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد شتران بیشترین تراکنش را داشت و ذوب و شبندر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فصبا، خاور و کرمان بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۳ هزار و ۹۷۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲ هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان بود که ۲۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۸ درصدی نسبت به روز قبل به رقم ۵ هزار و ۵۲۳ میلیارد تومان رسید. نماد فصبا بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به ارزش ۵۳۰ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. ذوب، شبندر، شتران و فولاد نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام فصبا با تعداد یک میلیارد و ۷۴ میلیون و ۵۰ هزار و ۷۸۶ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات یکشنبه، ۳۹ نماد صف خرید داشتند و ۶۸ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۴ درصدی نسبت به روز قبل به ۱۱۱ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با کاهش ۴۴ درصدی به ۴۷۸ میلیارد تومان رسید.

شلیک تازه دولت به بازار سهام

بررسی‌ها نشان می‌دهد که بورس تهران از ابتدای زمستان تاکنون با بازدهی منفی ۲,۵ درصد مواجه شده است. فراز و فرودی که در رفتار این روزهای بورس مشاهده می‌شود، به نوعی امکان پیش‌بینی را از سهامداران گرفته است، آن هم در شرایطی که بورس از افزایش قیمت‌ها در بازارهای موازی عقب مانده است. فعالان بازار می‌گویند تصمیمات خلق‌الساعه و آنی همواره شلیکی به ارزش بازار است و سرمایه‌گذاران را با ریسکی تازه مواجه می‌کند. در طول یک ماه گذشته ریزشی در حدود ۵۷ هزار واحد اتفاق افتاده است؛ شاخص کل بورس از ۲ میلیون و ۲۱۰ هزار و ۲۱۷ واحد در ابتدای دی به حدود ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار و ۲۰۳ واحد در پایان این ماه کاهش پیدا کرد و این یعنی بازار سهام با ریزش ۲,۵ درصدی مواجه شده است. «بهنام صمدی» از کارشناسان بازار سرمایه درباره دلایل ریزش بورس به «خبرآنلاین» می‌گوید: اخیرا دستورالعملی درخصوص قیمت‌گذاری نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی منتشر شد که ابهامات این دستورالعمل باعث شد بازار واکنش شدیدی نشان دهد. ابتدا پالایشی‌ها واکنش نشان دادند و سپس این موضوع به بقیه گروه‌ها تسری پیدا کرد. البته روز یکشنبه یک‌سری شفاف‌سازی‌ها داشتیم؛ مثل پالایشگاه بندرعباس که گفتند این دستورالعمل روی ما تاثیری ندارد و همچنین پالایشگاه اصفهان. حالا فعلا کم‌کم اوضاع بورس دارد به حالت قبل برمی‌گردد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تنش‌های سیاسی در منطقه ادامه می‌دهد: فارغ از این مسئله، تنش‌های سیاسی در منطقه هم روی بازار اثرگذار بودند که هم باعث رشد قیمت دلار در بازار آزاد شد و هم اینکه بورس یک بازار ریسک‌گریز و از تنش به دور است. این تنش‌ها باعث شد که یک مقدار بازار واکنش منفی به اتفاقات نشان دهد و شاهد قرمز شدن باشیم. به گفته «صمدی»، تا محدوده ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار واحد، حمایت محکمی برای بازار محسوب می‌شود و عملا این محدوده را یکشنبه حفظ کرد. در حال حاضر اگرچه بازار قرمز است، ولی به تعادل رسیده است. همچنین یک اتفاق دیگری هم که افتاد، بازگشایی نماد فولاد صبا بود. این شرکت در بدترین شرایط فرسایشی بازار، ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تامین مالی از بازار کرد، اما روز گذشته پس از ۲۵ درصد ریزش که تقریبا به هزینه رسیده، متعادل است، اما متاسفانه اثر منفی خود را روی بازار گذاشت بنابراین فشار فروش این سهم هم یکی از اتفاقاتی بود که روی بازار اثر منفی داشت.

پیش‌بینی بورس در پایان ۱۴۰۲

او با بیان اینکه اتفاقات مثبتی را هم در بازار شاهد بودیم، می‌گوید: برای مثال، ذوب‌آهن اصفهان بالاخره گزارش تجدید ارزیابی‌اش را روی کدال گذاشت و آن باعث شد که صف خرید ایجاد شود و یک مقدار فضا را مثبت کرد. الان هم با وجود اینکه بازار وضعیت نامطلوبی دارد، اما این نماد به صف خرید رسیده است. به نظر می‌رسد بیشترین خبری که روی بازار اثر داشته باشد، یکی همین تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌هاست و یکی هم بحث تعدیل نرخ بهره بین‌بانکی باشد که می‌تواند روی بازار اثرگذار باشد و ما خیلی هنوز نشانه‌هایی از کاهش نرخ سود نمی‌بینیم.

«صمدی» به پیش‌بینی وضعیت بازار سرمایه تا پایان سال اشاره می‌کند و می‌افزاید: بازار سرمایه واقعا نسبت به بقیه بازارها، از تورم نرخ دلار عقب است؛ یعنی خیلی از سهم‌ها با دلار ۲۸ هزار تومان معامله می‌شوند و بازار از نظر بازدهی نسبت به سایر بازارها عقب است. به نظر می‌رسد اگر تنش‌ها فروکش کند، می‌تواند تا پایان سال به سقف قبلی که در اردیبهشت‌ماه ثبت کرده بود، برسد؛ به خصوص اینکه گزارش‌های ۹ ماهه خوبی داشتیم. به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، همچنین در نیمه اول سال ۱۴۰۳، مجامع را داریم و از الان برای خیلی‌ها قیمت‌ها جذابیت دارد که بخرند و سود مجامع را از اردیبهشت تا تیرماه بگیرند. به نظر من بازار می‌تواند در سال آینده وضعیت رو به رشد صعودی داشته باشد؛ به خصوص اینکه فعلا بازار ارز هم تکان خورده است و این، یک پارامتر موثر روی بازار سرمایه و سوددهی شرکت‌هاست. در مجموع، اگر ریسکی از سمت دولت متوجه بازار نشود، بورس می‌تواند رشد کند و رکورد جدیدی در شاخص‌های بازار سرمایه ببینیم.

۵۵ درصد سپرده‌های بانکی کشور در پایتخت است

جغرافیای استانی سپرده و تسهیلات بانکی

آمار سپرده و تسهیلات بانک‌ها به تفکیک استان‌ها در آذرماه امسال نشان می‌دهد عملکرد شبکه بانکی در استان تهران با اختلاف زیادی بیش از استان‌های دیگر کشور است؛ به طوری که بیش از نیمی از کل سپرده و تسهیلات بانکی کشور برای این استان بوده است. همچنین نسبت سپرده به تسهیلات نیز نشان می‌دهد که همانند ماه قبل بانک‌های شش استان بیش از سپرده خود تسهیلات پرداخت کرده‌اند. به گزارش «اکو ایران»، بانک مرکزی جدیدترین آمار مربوط به سپرده و تسهیلات بانکی تا آذر امسال را به تفکیک استان‌ها منتشر کرده است. سپرده و تسهیلات دو عامل اساسی برای بررسی عملکرد بانک‌ها هستند. به گزارش بانک مرکزی در آذرماه ۱۴۰۲ مانده سپرده‌های موجود در حساب‌های بانکی سراسر کشور برابر با ۸ هزار و ۶۹۷ هزار میلیارد تومان بوده که پس از کسر سپرده قانونی یعنی مبلغی که بانک‌ها موظف به سپرده‌گذاری نزد بانک مرکزی هستند، به مبلغ ۷ هزار و ۸۵۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین مانده تسهیلات بانک‌ها که به اشخاص حقیقی یا حقوقی پرداخت شده به مبلغ ۶ هزار و ۵۷۷ هزار میلیارد می‌رسد بنابراین نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر نسبت قانونی در این ماه برابر با ۸۳,۷ درصد بوده که ۰,۲ واحد درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافته است. در این میان، بیشترین میزان سپرده و تسهیلات در استان تهران و کمترین آنها در استان کهگیلویه و بویراحمد بوده است. همچنین همانند ماه گذشته نسبت سپرده به تسهیلات در شش استان کشور بیش از ۱۰۰ درصد بوده که خراسان شمالی در صدر آنها قرار دارد.

اساسی‌ترین و قدیمی‌ترین وظیفه بانک‌ها گرفتن پول از مشتریان است. این نهادهای مالی با این پول که سپرده نامیده می‌شود به فعالیت اقتصادی و اعطای وام به تقاضاکنندگان پول می‌پردازند؛ البته پس از اینکه مقداری از آن را به بانک مرکزی تحویل دادند. سپرده‌ای که باید از سوی بانک‌ها نزد بانک مرکزی سپرده‌گذاری شود سپرده قانونی نام دارد و اهرمی برای اعمال حاکمیت پولی بانک مرکزی است و برای پایدار نگه داشتن سیستم بانکی و کنترل نقدینگی از آن استفاده می‌شود. میزان سپرده در استان‌های مختلف متفاوت است، زیرا سیستم بانکی در همه مناطق کشور به یک اندازه فعالیت ندارد. این سیستم معمولا در استان‌های بزرگ‌تر و پررونق‌تر فعال‌تر است. به همین سبب است که بانک‌های استان تهران بیشترین میزان سپرده را دارند. سپرده‌های این استان پس از کسر سپرده قانونی به رقم ۴ هزار و ۳۱۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نزدیک به ۵۵ درصد از کل سپرده‌های کشور است. اصفهان، خراسان رضوی، فارس و خوزستان نیز در رده‌های بعدی قرار دارند. از سوی دیگر استان کهگیلویه و بویراحمد با ۰,۳ درصد از کل سپرده‌های کمترین میزان سپرده‌های کشور را در اختیار دارد که مانده سپرده‌هایش در آذر برابر با ۲۲ هزار میلیارد تومان است. ایلام، خراسان شمالی و خراسان جنوبی نیز سه استان دیگری هستند که میزان مانده سپرده پایینی دارند که این موضوع حاکی از کم بودن فعالیت بانک‌ها در این استان‌ها و به طور کلی رونق پایین اقتصاد در آنها است.

در مورد تسهیلات نیز وضعیتی مشابه با سپرده وجود دارد و بانک‌های استان‌های بزرگ کشور بیشترین تسهیلات بانکی را پرداخت کرده‌اند. بانک‌ها پس از تحویل سپرده از مشتریان خود و کم کردن سپرده قانونی از آن، با پولی که در اختیار دارند به اشخاص حقیقی و حقوقی وام‌های خرد و کلان اعطا می‌کنند. هرچه در یک منطقه تقاضا برای پول بیشتر باشد، اعطای وام توسط بانک‌های آن وام افزایش می‌یابد. تقاضا برای پول نیز وقتی زیاد است که رونق اقتصادی زیاد باشد و نیاز به پول برای سرمایه‌گذاری زیاد باشد.

مطابق آمار بانک مرکزی بیشترین حجم مانده تسهیلات در بانک‌های استان تهران پرداخت شده و برابر با ۳ هزار و ۸۶۲ هزار میلیارد تومان بوده است که برابر با ۵۸,۷ درصد از کل تسهیلات اعطاشده در بانک‌های کشور است. پس از تهران، اصفهان با اعطای ۲۷۹ هزار میلیارد تومان و ۴,۳ درصد از کل تسهیلات کشور در رده بعدی قرار دارد. خراسان رضوی، خوزستان و فارس نیز پس از این استان قرار گرفته‌اند. در سمت مقابل کمترین وام‌ها نیز در کهگیلویه و بویراحمد، ایلام و مناطق آزاد تجاری پرداخت شده است. به طوری که مانده تسهیلات در استان کهگیلویه و بویراحمد برابر با ۲۷ هزار میلیارد تومان بوده و تنها ۰,۴ درصد از کل تسهیلات پرداختی در کشور را تشکیل داده است. با تجمیع سپرده و تسهیلات بانک‌ها در نسبت تسهیلات به سپرده می‌توان تفسیر دقیق‌تری از عملکرد بانک‌ها در استان‌های کشور ارائه کرد. این نسبت نشان می‌دهد همانند ماه قبل در شش استان کشور بانک‌ها بیش از سپرده‌ای که در اختیار داشته‌اند، تسهیلات ارائه کرده‌اند.

حد معقول و نرمال نسبت تسهیلات به سپرده بانکی برابر با ۸۰ تا ۹۰ درصد است. یعنی بانک‌ها باید ۱۰ تا ۲۰ درصد سپرده‌ای را که دریافت می‌کنند نزد خود نگه دارند و از باقی آن به تقاضاکنندگان پول وام بدهند، اما در عمل این نسبت در برخی موارد رعایت نمی‌شود به طوری که برخی بانک‌ها حتی بیش از سپرده‌ای که دارند وام می‌دهند که این ریسک نقدینگی و اعتباری آنها را افزایش می‌دهد و موجب ناپایداری نظام مالی می‌شود. بررسی نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی در آذر امسال نشان می‌دهد این نسبت در شش استان کشور بیش از ۱۰۰ درصد بوده است. خراسان شمالی با ۱۳۹ درصد بیشترین نسبت تسهیلات به سپرده در کشور را داشته است. میزان سپرده‌های بانکی در این استان برابر با ۲۷ هزار میلیارد تومان بوده اما بانک‌های آن اقدام به پرداخت ۳۸ میلیارد تومان وام کرده‌اند بنابراین ریسک بانک‌های استان خراسان شمالی به شدت زیاد است. کهگیلویه و بویراحمد، ایلام، چهار محال و بختیاری، زنجان و لرستان پنج استان دیگری بوده‌اند که نسبت تسهیلات به سپرده بیش از ۱۰۰ درصدی داشته‌اند.

کمترین این نسبت نیز متعلق به مناطق آزاد تجاری برابر با ۵۰ درصد است. البرز، فارس و گیلان نیز دیگر استان‌هایی هستند که در قعر جدول نسبت تسهیلات به سپرده قرار می‌گیرند. این نسبت برای این استان‌ها کمتر از حد نرمال است و نشان می‌دهد تقاضای پول در این مناطق کم است که این خود می‌تواند نمایانگر کم‌رونق بودن فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در آنها باشد.

آگهی مفقودی

برگ سبزو خودرو سواری پژوآردی۱۶۰۰ به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۴۴۲ و ۲۳ شماره موتور ۱۱۷۸۴۰۰۲۳۴۳ شماره شاسی ۱۳۴۰۴۸۸۲ متعلق به اینجانب محمود زمانیان به کد ملی ۳۹۳۳۱۶۱۵۸۴ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد

رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز وسند کمپانی خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۹۲۷ ب۳۳ شماره موتور ۱۷۰۷۹۰۵ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۵۲۵۹۹۳۱ متعلق به اینجانب زهرا ملکی به کد ملی ۰۰۲۵۴۹۳۷۵۲ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد

رباط کریم

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۳۵۶۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد صمدی فرزند حسنعلی بشماره شناسنامه ۰۰۲۴۲۳۳۸۱۱ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۷/۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ۴۷۸ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم ملیحه هاشملو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۷

۱۵۹۵۸ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک – خداداد بشیری

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۴۰

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم کبری مازندرانی (مالک مشاعی) طی درخواست شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۴۳۰۳۴۸۹۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۸۹۹۳ یکتا بشماره های ۱۴۰۲۰۲۱۵۲۱۳۸۰۰۰۶۱۱ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۰۲۰ تهران مدعی است که سند مالکیت مشاعی چهار سهم مشاع از دوازده سهم عرصه و اعیان بانضمام بهای ثمنیه عرصه و اعیان ۸ سهم مشاع از ۱۲ سهم ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۵۸/۵۱ متر مربع قطعه ۳۱۰ تفکیکی بپلاک ۵۶۲۱۲ فرعی از ۴۴۷۶ –اصلی واقع در بخش ۷ تهران بشماره چاپی ۰۸۴۴۴۵ بنام خانم کبری مازندرانی ثبت و صادر گردیده است که به کهولت سن و سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ –آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۵۹۶۱ م الف — سرپرست حوزه ثبت ملک پیروزی تهران –غلامرضا غضنفری

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۴۹

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه اپارتمان قطعه ۱۲۶ تفکیکی به مساحت ۱۶۹/۵۰ متر مربع واقع در جنوبغربی طبقه چهارم بلوک B که مقدار ۱۰ متر مربع آن بصورت دو بالکن مجزا به مساحت ۳/۵ متر مربع و ۶/۵ متر مربع در قسمت غربی آپارتمان است به پلاک ۴۵۳۵ فرعی از ۳۳۷۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴ و ۹ و ۱۰۱۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران، بانضمام پارکینگ قطعه ۱۵۷ به مساحت ۱۲/۵ متر مربع واقع در سمت جنوب زیرزمین یک بلوک B و انباری مسکونی قطعه ۱۹۰ به مساحت ۸/۵ متر مربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین یک بلوک B با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و ایین نامه اجرایی آن ذیل دفتر الکترونیکی ۵۰۵۷۴۴ صفحه ۲۳ دفتر ۲۳۵۴ بشماره چاپی ۴۷۷۲۲۸ بنام پیرایه طوسی طهرانی ثبت و صادر و تسلیم شده است و یک فقره رهنی بشماره ۲۹۸۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۷۴ شهر تهران بنفع بانک رفاه کارگران به مبلغ ۴۴/۲۰۰/۰۱۰/۰۰۰ ریال به مدت ۵ سال ثبت شده است، حال نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که به امضای شهود رسیده و ذیل آن طی شماره ۱۸۱۲۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹ دفترخانه ۴۱۶ تهران گواهی گردیده است مدعی است که اصل سند مالکیت به علت سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد. مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص یا اشخاصی اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر می باشند و یا اصل سند مالکیت را در اختیار دارند، ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اعلام نمایند بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضائی خواهد بود و پس از انقضای مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این واحد ثبتی نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۵۹۵۷ م الف — رئیس حوزه ثبت ملک قلهک تهران – محمد امین کریمی جو

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۳۶

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دو گنبدان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۲۷۳۴ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای کاظم نعمتی فرزند میرنوروز بشماره شناسنامه ۳۵۸ صادره از دوگنبدان در ششدانگ یک باب گاوداری به مساحت ۷۰۴۰۱ متر مربع پلاک ۶۰ فرعی از ۱۶۱- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۱ اصلی واقع در روستای نازمکان از نسق زراعی سید نوذر نعمتی خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است. در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲،۱۰،۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲،۱۱،۰۲

علیدوست یاری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رودکی تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۸۳۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰ رای اصلاحی به شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۱۸۵۵ مورخه ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی اکبر روحانی اصل فرزند آقا ویری بشماره شناسنامه ۲۸۶۸ صادره از پارس اباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۳/۱۲ متر مربع از پلاک ۶۶۲ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی واقع در ۱۰ خریداری از مالک رسمی آقای سید حسن عالمیان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۷

۱۵۹۷۰ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک – امید ملک

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۸۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۹۶۴ به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ تصرفات خانم معصومه عطاءالهی به شناسنامه شماره ۲۳ کد ملی ۰۴۵۱۹۹۳۸۷۱ صادره تهران فرزند قارداشعلی به صورت ششدانگ اعیان یکباب ساختمان که عرصه آن وقف می باشد به مساحت ۷۰ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۶۵۴۹ فرعی از ۳۷ اصلی واقع در بخش یازده ثبتی تهران احراز گردیده است و به موجب نامه شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۹۶۵ به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ – جهت اجرا ابلاغ گردیده است و برای آن پلاک ۲۸۲۱۷ فرعی از ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ ثبتی تهران در نظر گرفته شده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع رای مذکور و صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید، در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۷

۱۵۹۷۱ م الف — رئیس حوزه ثبت ملک قلهک تهران – محمد امین کریمی جو

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۸۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امیر خاجی وکالتا طی وارده شماره ۰۱۰۴۵۰۳۷۹۵۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ برابر وکالتنامه ۷۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ دفترخانه ۹ تهران با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۲۳۷۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ دفترخانه ۹ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۱۰۱۲۱۷ فرعی از ۲۴۲۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۰۲۳۳۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۷ تفکیکی واقع در طبقه ۴ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۶۷/۵۱ متر مربع ذیل ثبت ۵۶۸۷۲۰ صفحه ۹۰ دفتر جلد ۳۰۵۹ به شماره چاپی ۳۹۷۵۰۴ به انضمام پارکینگ قطعه ۵ به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در همکف بنام سکینه دوروديان ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و بنا به گواهی بایگانی و دفتر املاک پرونده دارای پلاک مکرر میباشد و به علت جابجایی مفقود شده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مزبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این داره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد.

۱۵۹۷۳ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امید ملک

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۹۵

آگهی ختم ورشکستگی

در اجرای ماده ۴۹ قانون اداره تصفیه امور ورشکستگی اعلام می گردد: نظر به اینکه به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۸۳۴۲۰۰۳۱۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ صادره از شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی تاکستان حکم ورشکستگی آقای محمد رمضان فرزن علی اصغر با کد ملی ۴۳۹۱۳۹۹۰۵۹ و تاریخ توقف ۱۳۹۵/۱۲/۲ صادر و اعلان گردیده در این اداره خاتمه پذیرفته است.

معاون قضائی رئیس کل و رئیس اداره تصفیه امور ورشکستگی استان قزوین – احمد بهبودی

۴۲

آگهی اخطار

جناب آقای محمد سیف اللهی سعید خانلو فرزند غفور به شما اخطار میگردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشاراین آگهی جهت ثبت طلاق به دفتر خانه طلاق ۲رباط کریم مراجعه کنید

سر دفتر طلاق۲ رباط کریم هادی فردوس

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۵۷ ایران ۱۱۶ ج ۱۷ شماره موتور ۲۲۵۸۵۰۰ شماره شاسی S1412286422391 متعلق به اینجانب محمد رضا براتی به کد ملی ۳۲۵۰۷۲۷۵۳۹ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد.

رباط کریم

آگهی فقدان (پلاک ثبتی ۱۲۹۹۹ فرعی از ۳ اصلی)

آقای کریم صادقلو با کد ملی ۵۶۶۹۹۲۵۲۳۸ با تفویض وکالت بشماره ۱۱۲۳۰۸ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۱۲۱ تهران باستناد وکالت نامه شماره ۱۲۶۷۷۳ تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۷ دفتر اسناد رسمی ۴۲۰ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۱۲ تهران تحت شناسه ی یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۵۳۶۸۰۰۱۰۱۱ و رمز تصدیق ۵۳۶۹۶۴ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ مدعی فقدان سند مالکیت یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی ۱۲۹۹۹ فرعی از سه اصلی به علت جابجائی می باشد که به شرح ذیل ثبت گردیده است: سند مالکیت یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه واحد اداری طلق به پلاک ثبتی ۱۲۹۹۹ فرعی از ۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۵۷۵ فرعی از اصلی مذکور، در سمت جنوب غربی طبقه دوم واقع در بخش ده ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران، به مساحت (۲۹۲/۱۸) دویست و نود و دو متر و هجده دسیمتر مربع، به انضمام انباری اداری قطعه پنجم تفکیکی، به مساحت (۱۴/۹۹) چهارده متر و نود و نه دسیمتر مربع، واقع در سمت جنوب شرقی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هشتادم تفکیکی، به مساحت (۱۱) یازده متر مربع، واقع در سمت غربی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هشتاد و یکم تفکیکی، به مساحت (۱۱) یازده متر مربع، واقع در سمت غربی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هشتاد و دوم تفکیکی، به مساحت (۱۱) متر مربع واقع در سمت غربی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هشتاد و سوم تفکیکی به مساحت (۱۱) یازده متر مربع واقع در سمت غربی زیرزمین سوم که برابر سند انتقال قطعی بشماره ۵۲۱۵۸ تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۷۶ تهران بنام آقای مرتضی بشاش فرزند صمد شماره شناسنامه ۴۵۶۱ تاریخ تولد ۱۳۴۵/۰۳/۲۸ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۱۱۶۱۰۶۰، بعنوان مالک یک ممیز پنج دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان ثبت و سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۵۷۷۴ سری ب سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۵۹۷۱ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام وکیل نامبرده و فقدان سند مالکیت بعلت جابجائی و درخواست صدور سند مالکیت المثنی، در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۵۹۵۹ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران – افشین رسولی

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۴۳

مفقودی

برگه سبز خودرو سواری سیتروئن زانتیا SX مدل ۱۳۸۳ رنگ نوک‌مدادی-متالیک به شماره شاسی: S1512283114732 و شماره موتور: ۰۰۳۳۱۸۳۳ و شماره انتظامی ۸۵۴ ج ۷۸ ایران۹۳ به نام مهرداد شعبانی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۹۱۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم رضا عابدزاده کلهرودی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۲۰۹۹ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۴۴,۵۰ مترمربع پلاک ۲۱۲۴ فرعی از ۱۵ اصلی بخش ۲ واقع در چاکسر خریداری از مالک رسمی آقای ناصر شیروی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۶۳۷۴۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قروه استان کردستان، تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است . لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه تسلیم و رسید اخذ نمایند، معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل .نماید .بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

مرحله ۱۴۰۲-۲۱ بخش ۵- اسفندآباد

۱- شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۵۷۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۶ اصلی روستای نی بند خریداری از مالک رسمی اسماعیل صالحی .

۲- شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۷۴ و ۲۲۳۸۶ و ۷۰۱۰ و ۶۰۹۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۷ اصلی روستای بهارلو خریداری از مالک رسمی سعدالله احمدی .

۳- شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳۲۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۶ اصلی روستای نی بند خریداری از مالک رسمی عینعلی صیدی .

۴- شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۶۳۱۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۷ اصلی روستای بهارلو خریداری از مالک رسمی براتعلی احمدی .

۵- شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۲۸۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۷ اصلی روستای بهارلو خریداری از مالک رسمی قاسم احمدی .

۶- شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۶۵۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۷ اصلی روستای بهارلو خریداری از مالک رسمی محمد شریف احمدی .

۷ - شرکت معدنی زرکوه به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۴۹۹۷ در ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۳۸ و۲۵۷۰۶ و ۱۳۹۸۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۷ اصلی روستای بهارلو خریداری از مالک رسمی محمد شریف احمدی . م الف / ۱۳۸

جواد مژده

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه

تاریخ انتشار : نوبت اول ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ نوبت دوم ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

آگهی فقدان (پلاک ثبتی ۱۲۹۹۷ فرعی از ۳ اصلی)

آقای کریم صادقلو با کد ملی ۵۶۶۹۹۲۵۲۳۸ با تفویض وکالت بشماره ۱۱۲۳۰۸ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۱۲ تهران باستناد وکالت نامه شماره ۱۲۶۷۷۳ تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۷ دفتر اسناد رسمی ۴۲۰ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۱۲ تهران تحت شناسه ی یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۵۳۶۸۰۰۱۰۱۰ و رمز تصدیق ۱۰۷۱۴۸ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ مدعی فقدان سند مالکیت یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی ۱۲۹۹۷ فرعی از سه اصلی به علت جابجائی می باشد که به شرح ذیل ثبت گردیده است: سند مالکیت یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ مورد ثبت پلاک ثبتی ۱۲۹۹۷ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از شماره ۲۵۷۵ فرعی از ۳ اصلی، قطعه هشتم تفکیکی در سمت شمالی طبقه دوم به مساحت (۲۹۷/۸۱) دویست و نود و هفت متر و هشتاد و یک دسیمتر مربع، به انضمام انباری اداری قطعه ششم تفکیکی، به مساحت (۱۳/۱۳) سیزده متر و سیزده دسیمتر مربع، واقع در سمت جنوبی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هفتاد و یکم تفکیکی، به مساحت (۱۰/۵۶) ده متر و پنجاه و شش دسیمتر مربع، واقع در سمت غربی زیر زمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هفتاد و دوم تفکیکی، به مساحت (۱۱) یازده متر مربع، واقع در سمت جنوب غربی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هفتاد و سوم تفکیکی، به مساحت (۱۱) یازده متر مربع، واقع در سمت غربی زیرزمین سوم، پارکینگ اداری قطعه هفتاد و چهارم تفکیکی به مساحت(۱۱) متر مربع واقع در سمت غربی زیرزمین سوم بموجب سند انتقال قطعی بشماره ۵۲۱۵۹ تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۷۶ تهران بنام آقای مرتضی بشاش فرزند صمد شماره شناسنامه ۴۵۶۱ تاریخ تولد ۱۳۴۵/۰۳/۲۸ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۱۱۶۱۰۶۰، بعنوان مالک یک ممیز پنج دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان ثبت وسند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۵۷۵۵ سری ب سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۵۹۹۲ صادر گردیده است، لذا با توجه به اعلام وکیل نامبرده و فقدان سند مالکیت بعلت جابجائی و درخواست صدور سند مالکیت المثنی، در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۵۹۶۰ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران – افشین رسولی

شناسه آگهی ۱۶۴۹۸۴۶

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو وانت پیکان به شماره انتظامی ۶۸ ایران ۷۸۷ ص ۱۹ شماره موتور ۱۱۵۱۸۰۱۸۱۷۱ شماره شاسی ۸۰۹۲۰۲۸۹ متعلق به اینجانب محمدواحدی اوچموشی به کد ملی ۵۴۵۹۴۰۸۵۵۵ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد .

رباط کریم

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۹۶۶۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم زیبنده باقری فرزند شعبان بشماره شناسنامه ۴ صادره از محمودآباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۳۲۲ مترمربع پلاک ۶۲۶ فرعی از ۲۵ فرعی از ۲۹ اصلی بخش ۱۱ واقع در سیاهرودسر خریداری از مالک رسمی بنیاد علوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۶۵۰۲۶۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۷

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شیروان رسیدگی و تایید قرار گرفته جهت اطلاع در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیر الانتشار و محلی) بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱-برابرکلاسه۳۷۰-۱۴۰۱ورأی شماره۱۴۰۲۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۴۷۴۷ آقای حامد قاسم زاده فرزند محمدبشماره ملی ۰۸۲۹۸۱۶۷۰۴ در ششدانگ یکباب منزل به مساحت ۲۰۰ مترمربع قسمتی ازپلاک۴۰۳فرعی از ۱اصلی سه یک آب واقع در بخش۵قوچان حوزه ثبت ملک شیروان ازمحل مالکیت محمدعیسی عربخانی

۲-برابرکلاسه۲۹۰-۱۴۰۲ورأی شماره۱۴۰۲۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۴۶۲۸ آقای سجاد شرافتی فرزند مراد بشماره ملی ۰۸۲۰۳۲۲۴۷۴ در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۷۰/۰۵ مترمربع قسمتی ازپلاک ۱۶۳۴فرعی از ۱۳اصلی واقع درناحیه۳شیروان بخش۵قوچان ازمحل مالکیت خانم شکوفه وطیبه حمیدی

به این وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود.ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۱۰/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۲/۱۱/۰۲

علی محمودی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شیروان

آگهی دعوت مجمع فوق‌العاده؛ نوبت دوم

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان ایوانغرب با شماره ثبت ۲۰ نسبت به اصلاح اساسنامه (تطبیق) در مورخه ۱۴۰۲،۱۱،۱۲ در محل فروشگاه فرهنگیان واقع در خیابان شهدا روبرو سازمان تبلیغات اسلامی رأس ساعت ۱۱ صبح برگزار میگردد.

لذا از عموم اعضاء دعوت بعمل می‌آید که در روز مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند، بدیهی است حضور کلیه اعضا در جلسه ضروری و در صورت عدم حضور، برابر ماده ۳۷ اساسنامه؛ هیچگونه اعتراضی در رابطه با تصمیمات متخذه در مجمع، موثر نخواهد بود.

دستور جلسه:

تصویب تطبیق اساس‌نامه

تاریخ انتشار ۱۴۰۲،۱۱،۰۲

مزایایی که هر بازاریابی باید بداند

سیر تا پیاز تبلیغات پولی در موتور جست‌وجوی گوگل

نویسنده: علی آل‌علی

کسب و کارها در دنیای امروز دائما به دنبال راه‌هایی برای کسب درآمد بیشتر از بازار کسب و کار هستند. در این میان عرصه دیجیتال اهمیت بیشتری نسبت به دنیای واقعی پیدا کرده است. اگر زمانی بازاریاب‌ها باید به طور رو در رو با مشتریان تعامل می‌کردند، حالا دیگر همه چیز در شبکه‌های اجتماعی و فضای آنلاین دنبال می‌شود. به همین خاطر برندهایی که توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف در این فضا را نداشته باشند، خیلی زود از جریان اصلی رقابت خارج خواهند شد.

وقتی صحبت از فضای آنلاین می‌شود، محال است اسم گوگل به ذهن آدم نرسد. خب اینجا صحبت از برندی در میان است که سلطه بی‌چون و چرایی در حوزه آنلاین دارد. از بحث شبکه‌های اجتماعی گرفته تا انواع خدمات آنلاین، همه و همه ردی از گوگل در خود دارند. درست به همین خاطر اگر شما دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان هستید، باید به فکر همکاری موثر با گوگل هم باشید.

یکی از نخستین و مهمترین سرویس‌های گوگل در دنیا موتور جست‌وجوی نوستالژیکش است. تجربه مشترک اغلب ما از اینترنت با گوگل و آن لوگوی خاطره‌انگیزش پیوند خورده است. درست به همین دلیل شما نمی‌توانید تغییرات این حوزه را به طور کامل فراموش کنید.

گوگل در طول سال‌های اخیر الگوریتم بسیار پیچیده‌ای برای نمایش بهترین نتایج به کاربران در موتور جست‌وجویش طراحی کرده است. همین امر برای برخی از بازاریاب‌ها دردسرساز شده و آنها را حسابی ناامید کرده است. اگر شما هم جزو این دسته از بازاریاب‌ها هستید، خبر خوش برای شما امکان همکاری با گوگل در قالب تبلیغات پولی در موتورش است. اینطوری لینک‌های شما بالاتر از رقبا قرار گرفته و کاربران اول از همه آنها را مشاهده خواهند کرد. این دقیقا همان کاری است که شما به خوبی می‌توانید در دنیای بازاریابی برای توسعه کسب و کارتان انجام دهید. پس نگران چه هستید؟ همین امروز کارتان را شروع کرده و نگران هیچ نکته دیگری هم نباشید. بی‌شک سناریوی بالا فقط در صورتی جواب می‌دهد که یک بازاریاب سیر تا پیاز مزایای تبلیغات پولی در گوگل را بلد باشد. اگر شما این مزیت مهم را نداشته باشید، دائما کارتان با چالش‌های اساسی رو به رو خواهد شد؛ چراکه بدون باور عمیق به اثرگذاری یک شیوه مارکتینگ همیشه ایرادات یکی پس از دیگری سر کله‌شان پیدا می‌شود. درست به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم شما را با مهمترین مزایای تبلیغات پولی در گوگل آشنا کنیم. البته تمرکز اصلی ما در این میان بر روی موتور جست‌وجوی این شرکت قرار دارد. پس با ما همراه باشید تا آخرین شک و تردیدتان نسبت به سرمایه‌گذاری بر روی موتور جست‌وجوی این برند از بین برود.

مزایای تبلیغات پولی در موتور جست‌وجوی گوگل

خیلی از بازاریاب‌ها تا اسم صرف پول در حوزه مارکتینگ به گوش‌شان می‌خورد، طوری علیه آن جبهه می‌گیرند که انگار همه چیز در این دنیا باید به طور رایگان دم دست من و شما قرار داشته باشد. بسیاری از اوقات این شیوه تامل درباره دنیای بازاریابی نه تنها اثرگذاری لازم را ندارد، بلکه خیلی زود برنامه‌های آدم را نقش بر آب خواهد کرد. خب هرچه باشد در بازار کلی برند دیگر هم هستند که بی‌صبرانه منتظر جلب نظر مشتریان بوده و در این مسیر استراتژی‌های مختلفی هم دارند بنابراین اگر شما فقط به مفهوم بازاریابی ارگانیک تکیه کنید، شاید خیلی زود توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست بدهید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای حفظ موقعیت برتر برند در برابر تمام رقباست، حتی آنهایی که بزرگ‌تر از شما هستند!

بی‌شک راهکارهای بسیار زیادی برای رقابت با برندهای بزرگ وجود دارد. یکی از این راهکارها که جذابیت زیادی هم دارد، سرمایه‌گذاری بر روی موتور جست‌وجوی گوگل است. هم ما در طول روز بارها و بارها چیزهایی در گوگل سرچ می‌کنیم. آیا تا حالا دقت کرده‌اید ترتیب لینک‌های نمایش داده شده بر اساس چه معیارهایی است؟ خب حوزه سئو به طور کامل درباره این مسئله بحث می‌کند، اما خیلی از بازاریاب‌ها حوصله یادگیری و اجرای اصول سئو را ندارند. بنابراین یک میانبر ساده‌تر برای آنها استفاده از گزینه تبلیغات پولی در گوگل است.

ماجرا در تبلیغات پولی گوگل بی‌نهایت ساده است. بر این اساس شما در ازای پرداخت مقدار مشخصی پول امکان استفاده از مزایای متنوعی را پیدا خواهید کرد. مهمترین مزیت در این میان نمایش لینک سایت‌تان در ابتدای نتایج گوگل است. اینطوری دیگر لازم نیست به طور وسواس‌گونه‌ای نگران وضعیت سئو محتوای‌تان باشید. ماجرا جالب شد، نه؟

ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین مزایای تبلیغات در موتور جست‌وجوی گوگل در قالب نمایش لینک‌ها در ابتدای صفحه نتایج را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم مدت‌هاست این شیوه را مدنظر دارید، اما هنوز گامی برای اجرای آن برنداشته‌اید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید.

هدف‌گذاری دقیق بر روی مخاطب

اولین و شاید مهمترین مزیت تبلیغات در موتور جست‌وجوی گوگل امکان هدف گذاری دقیق بر روی مخاطب هدف است. فرض کنید شما در زمینه خدمات عینک‌سازی در بازار لندن فعالیت دارید. در این صورت احتمالا فقط شهروندان لندن در دامنه مخاطب هدف شما قرار خواهند داشت. به همین خاطر تلاش برای سرمایه‌گذاری بر روی تبلیغات جهانی هیچ سودی برای‌تان به همراه نداشته و فقط هزینه‌های‌تان را بیشتر می‌سازد. درست به همین دلیل بد نیست کارتان را به شیوه‌ای متفاوت دنبال کنید.

یک ایده هوشمندانه در این میان تلاش برای استفاده از گوگل به عنوان میانبری به سوی دستیابی مناسب به مخاطب‌تان است. خب شما می‌توانید با هزینه‌ای منطقی لینک سایت‌تان را در اولویت نمایش برای کاربران شهر لندن قرار دهید. نکته جالب اینکه تا پیش از این بسیاری از برندها برای تبلیغات در گوگل یا هر پلتفرم دیگری باید هزینه تبلیغات جهانی را پرداخت می‌کردند. با این حال گوگل خیلی زود به فکر کاربران افتاد و امکان شخصی‌سازی هرچه بیشتر دامنه دسترسی به مخاطب را به ماجرا اضافه کرده است.

حالا شما فرصت این را دارید که در یک زمین بازاریابی کاملا شخصی‌سازی‌شده با مخاطب‌تان تعامل داشته باشید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی کارتان را جلو برده و نگران هیچ چیز هم نباشید. اگر شما هم دوست دارید در دنیای بازاریابی شرایط متفاوتی را تجربه کنید، بد نیست هرچه زودتر دست به کار شده و اوضاع‌تان را کمی هم که شده تغییر دهید.

یادتان باشد، هدف‌گذاری بر روی مخاطب هدف باید برای کسب و کاری صورت گیرد که مقداری اعتبار و همچنین مشتری در بازار دارد. اگر شما تازه اول راه هستید، لازم نیست با هزینه اضافی در گوگل کارتان را سخت کنید. در عوض کمی صبر کرده و پس از شهرت نسبی برندتان در بازار دست به کار شوید.

مشاهده بیشتر محتوا

محتوایی که در قالب همکاری با گوگل در صدر فهرست نتایج قرار می‌گیرد، همیشه بازدید بسیار بیشتری در مقایسه با دیگر انواع محتوا به خودش اختصاص خواهد داد. شاید به همین خاطر گوگل اعتماد به نفس زیادی در زمینه گزینه‌های تبلیغاتی دارد. خب وقتی همه مردم دنیا برای جست‌وجو در اینترنت از گوگل و حتی مرورگر این برند استفاده می‌کنند، چنین اعتماد به نفسی طبیعی خواهد بود، مگر نه؟

اگر شما به سرتان زده تا از الگوی همکاری با گوگل برای توسعه کسب و کارتان سود ببرید، بد نیست قبل از اینکه اوضاع برای‌تان حسابی به هم ریخته شود، کارتان را اصلاح کنید. منظور ما از این عبارت تلاش برای بازاریابی و اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه‌ای متفاوت است. شما باید قبل از هر کاری میانگین بازدید از محتوای‌تان در یک ماه عادی را ارزیابی کنید. سپس می‌توانید برای آزمایش یک ماه یا حتی کمتر اقدام به همکاری تبلیغاتی با گوگل کنید. این طوری خیلی ساده‌تر کارتان جلو خواهد رفت؛ چراکه نتیجه نهایی به شما میزان رشد در جذب مشاهده به محتوا را نشان خواهد داد. آن وقت می‌توانید درباره ادامه همکاری تبلیغاتی با گوگل تصمیم‌گیری کنید.

بازاریابی ارگانیک همیشه گزینه جذابی محسوب می‌شود. البته به شرط اینکه شما شرایط لازم برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را هم داشته باشید. مثلا برندی که تازه از دل یک بحران جان سالم به در برده، نیاز به اثرگذاری سریع بر روی مخاطب دارد بنابراین صبر کردن برای مخاطب هدف اصلا ایده خوبی نخواهد بود. در عوض همکاری تبلیغاتی با موتور جست‌وجوی گوگل به این برند امکان اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب را خواهد داد.

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که سرعت آن به طور سرسام‌آوری افزایش پیدا کرده است بنابراین اگر به عنوان یک بازاریاب میانه خوبی با این سرعت نداشته باشید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. گوگل در این میان یکی از گزینه‌های جذاب برای افزایش سرعت تولید محتوا و بازاریابی از سوی شما خواهد بود. این طوری می‌توانید بدون هیچ مشکلی کارتان را جلو برده و نگران هیچ چیزی هم نباشید.

بازاریابی مقرون به صرفه

چه کسی گفته بازاریابی باید همیشه کلی خرج روی دست برندها بگذارد؟ بسیاری از بازاریاب‌ها معتقدند بدون یک بودجه عالی هیچ کاری در عرصه بازاریابی پیش نمی‌رود. درست به همین دلیل گاهی اوقات باید خودتان را برای اثرگذاری متفاوت بر روی مخاطب آماده کنید. این امر به طور مشابه بودجه‌های بازاریابی را به سرعت کاهش داده و موجب بروز نارضایتی‌های گسترده در میان مدیران ارشد برند می‌شود.

ایده‌ای که گوگل در طول سال‌های اخیر به طور مداوم دنبال کرده، کاهش هزینه بازاریابی در ازای افزایش کیفیت محتوای تبلیغاتی است. بر این اساس شما می‌توانید از تبلیغات ارزان‌تر گوگل بهره‌مند شوید، اما فقط به شرط اینکه محتوایی درست و حسابی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این نکته‌ای است که برای بسیاری از بازاریاب‌ها جذابیت زیادی به همراه دارد.

وقتی درباره همکاری تبلیغاتی با گوگل حرف می‌زنیم، منظورمان بی‌خیالی نسبت به فاکتورهای مهم در یک کمپین خوب نیست. اتفاقا گوگل وسواس زیادی بر سر کیفیت محتوا دارد. این یعنی شما باید کیفیت محتوای تبلیغاتی‌تان را هم به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید. نکته‌ای که در این میان اهمیت زیادی دارد، مسئله مربوط به رقابت بر سر فرصت‌های تبلیغاتی در گوگل است. این امر شما را وادار خواهد کرد تا محتوای بهتری دم دست مخاطب‌تان قرار دهید. به همین دلیل باید هرچه زودتر کارتان را با کیفیت بهتر رو به روی گوگل قرار دهید. وگرنه شاید هیچ وقت فرصت کسب فرصت‌های تبلیغاتی در این پلتفرم گیرتان نیاید.

شاید فکر کنید گوگل وسواس زیادی در زمینه همکاری تبلیغاتی با دیگران دارد. خب شاید این نکته درست باشد، اما شما نمی‌توانید آن را غیرمنطقی در نظر بگیرید. کافی است خودتان را جای مدیران گوگل قرار دهید تا متوجه اهمیت حفظ برتری این برند در بازار آنلاین شوید. این روزها کاربرانی که در به در دنبال استفاده از انواع مسدودکننده تبلیغات هستند، وقتی پای گوگل وسط باشد، نرمش بیشتری از خود نشان می‌دهند. دلیل این امر اعتمادی است که کاربران به گوگل و نحوه نمایش تبلیغات از سوی این برند دارند. با این حساب شما می‌توانید با خیال راحت همکاری تبلیغاتی باکیفیت و صدالبته مقرون به صرفه‌ای با گوگل داشته باشید.

نتایج قابل ارزیابی دقیق

بعد از اینکه یک کمپین بازاریابی تمام می‌شود، کار اصلی بازاریاب‌ها تازه شروع خواهد شد. اینکه یک کمپین تا چه اندازه در اثرگذاری بر روی مخاطب هدف موفق عمل کرده، نکته‌ای نیست که به این سادگی‌ها متوجه‌اش شویم. مسئله کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از داده‌های دقیق برای فهم مسئله در این میان است. این نکته به شما یاد می‌دهد چطور نتایج یک کمپین را به طور دقیق تحلیل کرده و آپدیت‌های بهتری از کمپین‌تان در آینده تهیه کنید. خب اگر قرار بود یک کمپین برای همیشه به یک شیوه توسعه پیدا کرده و نتایج خوبی هم به همراه داشته باشد، دیگر عرصه مارکتینگ تا این اندازه سخت نمی‌شد!

گوگل در زمینه همکاری تبلیغاتی با برندها مجموعه‌ای کامل از نتایج را ارائه می‌دهد. شما با استفاده از این شیوه می‌توانید به خوبی خیال‌تان از بابت اثرگذاری بر روی مخاطب را راحت کنید. نکته کلیدی دیگر اینکه کسب و کار شما در دنیای بازاریابی به خوبی امکان اثرگذاری بر روی مخاطب را خواهد داشت؛ چراکه با استفاده از اطلاعات دقیق، امکان ارزیابی موشکافانه از کمپین‌ها نیز فراهم می‌شود.

وقتی شما به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، نباید کارتان را خیلی سخت دنبال کنید. در عوض همیشه میانبرهایی هستند که بدون دردسر اضافه شما را به مقصد برسانند. هنر شما در این میان تلاش برای شناسایی و استفاده دقیق از این میانبرهاست. وگرنه تلاش‌های زیادتان همراه با نتایج اندک خواهد بود.

داشبورد تبلیغاتی گوگل که برای برندها طراحی شده، دامنه وسیعی از اطلاعات طبقه‌بندی‌شده را در اختیار آنها قرار می‌دهد. این یعنی شما حتی نیازی به تحلیل اطلاعات هم ندارید. در عوض می‌توانید آنها را مرور کرده و در نهایت درباره کمپین برندتان تصمیم‌گیری لازم را انجام دهید. ماجرا جالب شد، نه؟

مزیت رقابتی

چه کسی در دنیا هست که دوست نداشته باشد لینک‌های سایتش بالاتر از رقبا نمایش داده شود؟ این مزیت مهم برای برندها به مرگ و زندگی تعبیر می‌شود. خب هرچه شما در رتبه بالاتری در گوگل حضور داشته باشید، به طور مشابه مزیت رقابتی بالاتری نیز کسب خواهید کرد. این در حالی است که برخی از بازاریاب‌ها برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌شان از یک عالمه استراتژی عجیب استفاده کرده و در نهایت هیچ نتیجه مناسبی هم نمی‌گیرند. هنر شما در این میان استفاده از روش‌هایی است که به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان کمک کند.

مزیت رقابتی که گوگل به شما می‌دهد، افزایش ترافیک سایت‌تان است. اگرچه این امر از طریق تبلیغات به دست می‌آید، اما اثرگذاری بلندمدتی بر روی کسب و کارتان خواهد داشت. به طوری که حتی پس از مدت زمانی طولانی نیز می‌توانید روی آن حساب کنید. خب هرچه ترافیک سایت شما بیشتر باشد، اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت. این نکته‌ای است که بسیاری از بازاریاب‌ها هیچ توجهی به آن ندارند. درست به همین دلیل دائما با مشکلات اساسی برای تعامل با مخاطب هدف رو به رو می‌شوند.

شما را نمی‌دانم، ولی من که به عنوان یک خریدار در بازار همیشه به برندهایی اعتماد می‌کنم که بیشتر در کانون توجه هستند. این امر یک نکته کاملا اساسی محسوب می‌شود. درست به همین دلیل اگر فکر می‌کنید همکاری با گوگل و افزایش ترافیک سایت‌تان از این طریق ارزشش را ندارد، سخت در اشتباه هستید. نکته کلیدی که در این میان باید همیشه رعایت کنید، مسئله مربوط به استفاده درست از مزیت رقابتی‌تان است. بی‌شک شما نمی‌توانید تا ابد بر روی همکاری با گوگل حساب کنید. پس بهتر است قبل از اینکه این مزیت یا در واقع بودجه تان به پایان برسد، کارتان را با برنامه جلو ببرید تا نتایج لازم کسب شود.

تبلیغات محلی

یکی دیگر از مزایای حرفه‌ای گوگل برای بازاریاب‌ها امکان تبلیغات محلی است. شما به راحتی فرصت شخصی‌سازی و صدالبته انتخاب تگ جغرافیایی برای کسب و کارتان را دارید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ محدودیتی کارتان را جلو برده و نگران هیچ چیزی هم نباشید.

یادتان نرود، شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن با تبلیغات محلی هزینه نهایی‌تان را کاهش دهید. ماجرا از این قرار است که تبلیغات محلی به دلیل دامنه محدودتری که به همراه دارد، معمولا هزینه پایین‌تری برای برندها به همراه خواهد داشت. شما در این رابطه می‌توانید به خوبی خودتان را برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نیز آماده کنید.

تبلیغات محلی معمولا سطح اثرگذاری بیشتری در مقایسه با شیوه‌های کلاسیک تبلیغات دارد. خب برندی که در همه جای دنیا حضور دارد، شاید اعتماد بیشتری در میان مخاطب ایجاد کند، اما تجربه نشان داده در زمینه خدمات پس از فروش این کسب و کارهای محلی هستند که حرف اول و آخر را می‌زنند بنابراین سرمایه‌گذاری چنین برندهایی در تبلیغات محلی نه تنها هزینه‌های‌شان را کاهش می‌دهد، بلکه سطح اعتماد بالاتری را نیز به همراه دارد. درست به همین دلیل شما باید در این حوزه پیش‌دستی کرده و زودتر از رقبا وارد گود شوید.

سخن پایانی

گوگل همیشه نامی دلگرم‌کننده برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شده و این روزها هم این نکته مصداق بالایی در حوزه بازاریابی دارد. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه در دنیای بازاریابی اعتبارشان را حفظ کنند، روی همکاری با گوگل حساب ویژه‌ای کرده‌اند. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از تمام ظرفیت‌های بازاریابی این پلتفرم است.

موتور جست‌وجوی گوگل با حالت کلاسیک و نوستالژیکی که دارد، یکی از مطمئن‌ترین منابع برای جست‌وجوی محتوا در میان کاربران محسوب می‌شود. بنابراین همکاری تبلیغاتی با این برند مزایای خاص خودش را به همراه خواهد داشت. این دقیقا همان کاری است که گوگل در طول سال‌های اخیر به خوبی انجام داده است بنابراین اگر دوست دارید موقعیت‌تان از نظر تبلیغاتی در گوگل بهبود پیدا کند، بد نیست نیم نگاهی به همکاری تبلیغاتی با این برند در موتور جست‌وجویش داشته باشید.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات برای موفقیت بازاریابی در موتور جست‌وجوی گوگل را به اتفاق شما مرور کنیم. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده پاسخگویی و کمک به شما هستند.

منابع:
the-/۱۵/۰۱/۲۰۲۴/https://www.noobpreneur.com
power-of-paid-search-why-its-crucial-for-your-
/business

دبیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه:

هزینه انرژی صنایع فولادی طی سه سال گذشته ۱۰ برابر افزایش داشته و به نرخ‌های جهانی رسیده است

سید امیر طباطبائیان مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد در پاسخ به این مطلب که فولاد مبارکه در پاییز ۱۴۰۲ افزایش مصرف انرژی داشته است، اظهار کرد: فولاد مبارکه فرایندهای مختلفی در تولید و مصرف انرژی دارد و باور به اینکه کل انرژی ورودی باید به محصول و یا آهن اسفنجی و فولاد خام تبدیل شود اشتباه است.

سید امیر طباطبائیان مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد در پاسخ به این مطلب که فولاد مبارکه در پاییز ۱۴۰۲ افزایش مصرف انرژی داشته است، اظهار کرد: فولاد مبارکه فرایندهای مختلفی در تولید و مصرف انرژی دارد و باور به اینکه کل انرژی ورودی باید به محصول و یا آهن اسفنجی و فولاد خام تبدیل شود اشتباه است.

وی افزود: در واقع سایر فرایندها مانند نیروگاه، نورد گرم و سرد واحدهایی هستند که در مصرف انرژی تأثیرگذارند؛ بنابراین تمام انرژی مصرفی فولاد مبارکه نمی‌تواند به همان میزان به‌صورت خطی با رشد محصولات در یک راستا قرار گیرد.

اختصاص حجم زیادی از گاز خریداری‌شده فولاد مبارکه برای تولید برق توسط نیروگاه داخلی

طباطبائیان ادامه داد: در حال حاضر در تولید اسلب و آهن اسفنجی در پاییز امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۸.۴ و ۴ درصد رشد تولید داشتیم و گاز و برق خریداری‌شده نیز ۱۲.۷ و ۱ درصد رشد داشته است. در واقع در پاییز امسال نسبت به سال گذشته تولید برق در نیروگاه داخلی افزایش یافته تا بتوانیم واحد فولادسازی را به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده برق، پشتیبانی کنیم.

مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: حجم زیادی از گاز خریداری‌شده در پاییز امسال بابت تولید برق استفاده‌شده و اگر حجم گاز مصرفی نیروگاه در تولید برق از کل گاز خریداری‌شده را کم کنیم، کل گاز مصرفی در فرایند تولید حدود ۷.۳ درصد بوده است که با افزایش تولید آهن اسفنجی و فولاد خام تناسب دارد.

وی افزود: بنابراین تحلیل با اتکا به یک گزارش از شبکه کدال صحیح نیست و مصرف انرژی ارتباط مستقیم با تولید ندارد، زیرا نوع انرژی و مصرف در فرایندها متنوع است و با توجه به نیاز خط تولید و میزان دسترسی به شبکه برق و گاز سراسری و محدودیت‌های انرژی، میزان انرژی دریافتی و تولید متفاوت است.

طباطبائیان در پاسخ به اینکه گفته شده انرژی ۲۳ میلیون نفر در صنعت فولاد گم می‌شود، گفت: به‌طورکلی طبق آمار وزارت نیرو ۳۳ درصد برق کشور در بخش خانگی مصرف می‌شود و ۱۷.۵ درصد در بخش عمومی و ۱۴.۷ درصد در بخش کشاورزی و سهم صادرات ۲.۳ است و مابقی این عدد ۳۳ درصد در بخش صنعت است و از این مقدار تنها ۶ تا ۷ درصد در کل صنعت فولاد کشور مصرف می‌شود و سهم فولاد مبارکه معادل ۱.۵ تا ۲ درصد است.

مصرف برق در فولاد مبارکه ۱۰ درصد کمتر از استانداردهای ملی است

مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه مصرف برق در فولاد مبارکه مطابق با استانداردهای ملی است، گفت: طبق همین استاندارد به ازای هر تن فولاد خام ۸۰۰ کیلووات ساعت انرژی الکتریکی مصرف می‌شود که خوشبختانه این مقدار در فولاد مبارکه ۱۰ درصد هم کمتر است و از زمان راه‌اندازی فولاد مبارکه تاکنون همواره مصرف برق پایین‌تر از حد استاندارد بوده است.

وی با بیان اینکه اصطلاحاً از این انرژی در قسمت مولد استفاده می‌شود و در ازای مصرف انرژی، تولید ناخالص ملی ایجاد شده است، تصریح کرد: فولاد مبارکه به‌تنهایی ۱.۵ درصد تولید ناخالص ملی (GDP) کشور را ایجاد می‌کند؛ درصورتی‌که در واحدهای غیرمولد مثل خانگی و عمومی در قبال مصرف انرژی، تولیدی انجام نمی‌شود یا بسیار ناچیز است.

طباطبائیان مدیریت انرژی را در فولاد مبارکه از ابتدای راه‌اندازی یک موضوع نهادینه‌شده عنوان کرد و گفت: در همین راستا کمیته عالی انرژی از سال‌های اول بهره‌برداری تشکیل شده و سیاست آن تأمین و بهینه‌سازی انرژی در تمام دوران بهره‌برداری بوده و از سال ۹۴ هم استاندارد ISO-۵۰۰۰۱ در شرکت پیاده‌سازی شده که هرساله توسط مراجع ملی و بین‌المللی پایش و اندازه‌گیری شده و طبق همین استاندارد برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف انرژی برای سال‌های آینده انجام می‌شود.

وی ادامه داد: اگر نتوانیم به آن برنامه‌های از پیش تعیین‌شده جهت بهینه‌سازی انرژی دست پیدا کنیم استانداردها تمدید نمی‌شود، اما خوشبختانه این مهم انجام و از سال ۹۴ به بعد هرساله استاندارد مدیریت انرژی را کسب و تثبیت کرده‌ایم. در واقع با این استاندارد نشان دادیم که اهمیت انرژی برای فولاد مبارکه و همچنین در دیگر صنایع، زیاد است. از سوی دیگر هزینه‌های انرژی به‌شدت افزایش پیدا کرده و از سال ۱۳۹۹ به بعد بیش از ۱۰ برابر افزایش داشته و به نرخ‌های جهانی رسیده است و تصور اینکه انرژی ارزان و بدون ارزشی به صنایع فولاد تحویل داده می‌شود اشتباه است، بااین‌حال بهینه‌سازی مصرف انرژی همواره اهمیت زیادی داشته و نشان آن پروژه‌ها و اقدامات انجام‌شده طی دوران بهره‌برداری و با مصوبات کمیته عالی انرژی است. به‌طوری‌که طی ۲ سال گذشته بر اساس همین برنامه‌ریزی‌ها و پیاده‌سازی استاندارد مدیریت انرژی بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار گیگا ژول انرژی مصرفی کاهش یافته است.

شهرداری اراک با مسئله روزبازارها چه خواهد کرد

اراک- فرناز امیدی: روزبازارها عموما مراکزی برای خرید و فروش بدون واسطه و قیمت مناسب کالا هستند و همین ویژگی در کنار تجمیع و تحرکی که در این بازارهای کوچک وجود دارد، باعث می شود که مردم استقبال خوبی از این گونه بازارها داشته باشند، اما این بازارهای کوچک اگر ساماندهی نشوند، مشکل ساز خواهند بود.

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان مرکزی اظهار کرد: تجمع بی ضابطه و بدون تفکیک صنوف در روزبازارها نماد شلختگی در انضباط شهری و پس ماندگی نهادهای متولی نظارت بر اصناف است که همگی سبب ایجاد یک آشفته بازار شده است.

خیرمند با تاکید بر اینکه هیچ‌کدام از روزبازارهای اراک، حداقل استانداردهای لازم بهداشتی را ندارند، افزود: فعالیت روزبازارها باید ضمن استقرار در یک محل مناسب، مطابق یک قاعده منظم و ساعات کاری مشخص باشد و این رویه ای که اکنون وجود دارد و در ساعات انتهایی شب پاکبانان شهرداری، با کوهی از زباله ها مواجه هستند، باید برچیده شود و فروشندگان حاضر در این محل نیز باید به حفظ نظم و بهداشت روز بازار کمک کنند و می طلبد شهرداری اراک به عنوان متولی اصلی موضوع ، نسبت به حل مشکلات اقدام کند.

حمید حیدری سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری اراک از برنامه شهرداری برای ساماندهی روزبازارها خبر داد وگفت: گفت: شهرداری متولی برپایی روز بازارها نیست، اما در راستای رسیدگی به نارضایتی عمومی و درخواست های شهروندان پیرامون اماکن فعلی روز بازارها که با مسائل و مشکلاتی همچون عدم نظارت و رعایت مباحث بهداشتی، اجتماعی، اقتصادی و ترافیکی همراه است و بر اساس قانون که دو هدف مهم حمایت از تولید داخلی، صنایع دستی، محصولات خانگی و کشاورزی و کمک به رفع سد معبر و فروشندگان کم سرمایه را برای برپایی روزبازارها تعریف کرده، شهرداری به دنبال ساماندهی و جانمایی درست و اصولی محل برپایی روز بازارهاست و تعطیلی آنها در کار نیست.

وی بیان کرد: شهرداری اراک با هدف تعامل با شهروندان و کسب رضایت آنها از خدماتی که به واسطه برپایی این روز بازارها ارائه می شود، از طریق جانمایی درست و اصولی تر و دسترسی بهتر محل های جدید، ساماندهی روز بازارها را در دستور کار قرار دارد.

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری اراک تصریح کرد: باید یک ساختار درست و اصولی برای فعالیت روزبازارها تعریف شود به صورتی که فعالیت این مراکز باعث رضایتمندی شهروندان باشد، نه اینکه به یک معضل شهری تبدیل شود و مجددا تاکید می شود که شهرداری به دنبال ساماندهی این مراکز خرید محلی است تا روز بازارهای جدید در محل هایی با امکانات بهداشتی مناسب و با نظارت دقیق و جدی به ویژه روی قیمت ها، برپا شوند.

حیدری اضافه کرد: در حال حاضر جمعه بازار شهرک الغدیر، سه شنبه بازار پارک گلبرگ، چهارشنبه بازار بلوار ورزش به صورت رسمی و یکشنبه بازار کوی رضوی به صورت غیررسمی فعال است که حتما به درستی ساماندهی خواهند شد.

با میزبانی شایسته شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی انجام شد؛

برگزاری مسابقات سراسری قرآن کریم و نهج البلاغه در تبریز

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مرحله مقدماتی بیست و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم، نهج البلاغه و اذان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی با حضور کارکنان و خانواده های قرآنی منطقه آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد. رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در جمع کارکنان و خانواده های های قرآنی در نماز خانه ستاد منطقه با اشاره با اهمیت اشاعه فرهنگ نورانی قرآن کریم، گفت: همزمان با خانواده بزرگ صنعت نفت، مرحله مقدماتی بیست و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم، نهج البلاغه و اذان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران با شعار "غزه تنها نیست " با شرکت کارکنان و خانواده های قرآنی این منطقه در تبریز برگزار شد. علی اصغر اورعی اسلامی، ضمن تشکر از حضور باشکوه و فعال کارکنان و خانواده های محترم در این دوره از مسابقات گفت: ۱۱۸ نفر از متسابقین قرآنی منطقه از ستاد، انبار نفت شهدای پخش تبریز و نواحی تابعه در رشته های شفاهی (قرائت تحقیق و ترتیل و تقلیدی قرآن کریم، حفظ تخصصی و عمومی، صحیح خوانی، اذان و قصه گویی) و رشته های کتبی (مفاهیم قرآن و نهج البلاغه) در گروه های ۷ گانه از کارکنان، همسران و فرزندان شرکت کردند.

علی اصغر اورعی اسلامی، در خاتمه افزود: ۶۹ نفر از ثبت نام کنندگان مربوط به متسابقین آقایان و ۵۰ نفر نیز مربوط به بانوان بود.

به گفته وی، در رشته های کتبی ۵۳ نفر و در رشته های شفاهی ۶۵ نفر شرکت داشتند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

نفت سفید خانوارهای فاقد گاز طبیعی شارژ شد

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : ۷۰۰ تا ۸۰۰ لیترنفت سفید برای خانوار فاقد گاز طبیعی در نظر گرفته شده که در کارت بانکی معرفی شده مشتریان شارژ شده است و تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ اعتبار دارد . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری اعتبار این دوره از توزیع سوخت نفت سفید را برای خانوارهای مناطق فاقد گاز طبیعی از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ تا ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ اعلام کرد و ادامه داد : برای خانوار یک نفره و دو نفره ۷۰۰ لیتر ، سه نفره و چهار نفره ۷۰۰ لیتر ، پنج نفره و شش نفره ۸۰۰ لیتر و هفت نفره به بالا ۸۰۰ لیتر نفت سفید در نظر گرفته شده است . وی یادآور شد عرضه نفت سفید به صورت الکترونیکی با شارژ سهمیه در کارت بانکی معرفی شده از سوی مشتریان انجام می شود.

وی تاکید کرد : مصرف کنندگان نفت سفید سوز فاقد گاز طبیعی با در دست داشتن کارت بانکی به فروشندگی های عرضه سوخت محل سکونت خود مراجعه و نسبت به دریافت مقدار سوخت تعیین شده اقدام نمایند .

مدیر منطقه ساری از شهروندان خواست تا شکایات و پیشنهادات خود را با شماره تلفن های ۳۳۲۷۰۱۳۸ و ۳۳۲۷۰۱۴۰ منطقه ساری و شماره ۰۹۶۲۷ شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران اطلاع دهند تا در اسرع وقت رسیدگی شود .

در شهر جدید سهند؛

اولین انتخاب واحدهای طرح نهضت ملی مسکن کلید خورد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: طی آیینی با حضور نمایندگان شرکت عمران شهر جدید سهند، نماینده فرمانداری اسکو و متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن در شهر جدید سهند، اولین انتخاب واحدهای طرح نهضت ملی مسکن استان کلید خورد.

در این آیین، چند نفر از متقاضیان خوش حساب که دارای بالاترین امتیاز بوده و بیشترین واریزی را داشته‌اند، واحدهای خود را در پروژه مهسان واقع در فاز ۴ شهر جدید سهند انتخاب کرده و صورت جلسه‌ای نیز به امضای حاضران رسید.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سهند در حاشیه این آیین با تاکید بر این‌که شرکت عمران شهر جدید سهند تمام تلاش خود را معطوف به پیشبرد پروژه‌های نهضت ملی مسکن کرده است، اظهار کرد: الحمدالله امروز شاهد انتخاب واحد متقاضیان خوش حساب در شهر جدید سهند هستیم.

فرهاد سعیدی، با اشاره به ویژگی‌های متمایز واحدهای نهضت ملی مسکن در شهر جدید سهند، افزود: پروژه‌های نهضت ملی مسکن در سهند با کیفیت بالا، امکانات کامل و همچنین به صورت تکمیل‌شده در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

عضو هیئت مدیره شرکت عمران شهر جدید سهند نیز در این آیین با بیان این‌که توسعه و تقویت زیرساخت‌ها در فاز ۴ شهر جدید سهند به جد مورد توجه شرکت عمران بوده است، گفت: امسال ۲۰۰ میلیارد تومان پروژه توسط شرکت در این فاز اجرایی می‌شود.

جواد مددی، افزود: طراحی پارک ۶۰ هکتاری، اتصال به هشت بهشت و احداث باند دوم ورودی فاز۴ و همچنین مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی از جمله این موارد است.

سازنده پروژه نیز در این آیین، با تاکید بر این‌که پیگیری‌ها، نظارت و بازدیدهای مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید در به ثمر رسیدن پروژه بسیار اهمیت داشت، خاطرنشان کرد: خداوند را شاکریم که امروز متقاضیان خوش حساب پروژه مهسان واحدهای خود را انتخاب کردند.

در پایان جلسه، از واحدهای آماده افتتاح بازدیدی به عمل آمد.

توسط مدیرعامل در نشست مطبوعاتی انجام شد؛

تشریح عملکرد شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: در چهاردهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان، نشست مطبوعاتی مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با خبرنگاران و مدیران رسانه های مکتوب و آنلاین استان خوزستان برگزار شد.

مهندس علیرضا هیهاوند در ابتدای این نشست به معرفی موقعیت جغرافیایی این شرکت پرداخت و اظهار داشت: وسعت ۲۲۰۰۰ کیلومتر مربعی، وجود ۵ رودخانه پرآب و دائمی کشور، وجود دریاچه ۷ سد بزرگ و تقاطع آنها با خطوط لوله جزو مخاطرات جدی و چالش های زیست محیطی این شرکت بوده و هست اما با جدیت و پشتکار همکاران محترم بر پروسه تولید و انتقال همواره نظارت جدی وجود دارد. وی در ادامه در خصوص دست یابی کامل این شرکت به برنامه های تعهد شده تولید و همچنین انجام کلیه امور تعمیراتی توضیحاتی را برای حضار بیان نمود. ایشان در ادامه از اجرای پروژه های مختلف در حوزه خدمات عام المنفعه توسط این شرکت خبرداد و گفت: با توجه به جغرافیای منطقه که عمدتاً کوهستانی و دارای مسیرهای دسترسی دشوار و سخت گذر است، اولویت خدمات عام المنفعه را در حوزه راه مبنا قرار داده و بر همین اساس در جهت احداث یا بهسازی جاده های مواصلاتی پروژه های مختلفی را تصویب و مناقصه شناسایی پیمانکار اجرایی آنرا برگزار نموده و پروژه ها در حال اجرا می باشند.

مهندس علیرضا هیهاوند همچنین به وضعیت ورزش و توجه به فرهنگ وزشکاری گریزی زد و گفت: به جرأت می توانم بگویم بیش از ۹۰ درصد اماکن ورزشی در شهر مسجدسلیمان متعلق به نفت است و در جهت بهره مندی همه شهروندان از امکانات و توانمندی های نفت، کلیه ی اماکن و سالن های ورزشی این شرکت برای استفاده عموم آزاد است و ورزشکاران غیرشرکتی در تیم های زیر پوشش این شرکت به فعالیت ورزشی مشغول می باشند.

مهندس هیهاوند تصریح کرد: با توسعه این نگاه و ترویج فرهنگ حمایت از ورزش توانسته ایم نوجوانان و جوانان بسیاری را به سمت ورزش جذب و استعداد این افراد را در ورزش شکوفا ساخته و قهرمانان ارزشمندی را در عرصه های ملی و حتی بین المللی پرورش و تحویل جامعه نماییم.

در ادامه این نشست، خبرنگاران و مدیران رسانه های مکتوب و برخط به اعلام سئوالات خود پرداختند که مهندس هیهاوند با ارایه پاسخ های لازم به اقناع خبرنگاران پرداخت.

مدیر مخابرات و تلمتری شرکت انتقال گاز:

زیرساخت‌های مخابراتی و ارتباطی مناطق عملیاتی انتقال گاز تقویت می شود

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیر مخابرات و تلمتری شرکت انتقال گاز بر لزوم توسعه و تقویت زیرساخت‌های مخابراتی و ارتباطی و ارتقای تجهیزات مخابراتی برای تحقق انتقال پایدار گاز طبیعی تاکید کرد. محمدرضا نیک روش فرد، در حاشیه جلسه تفاهم نامه همکاری شرکت انتقال گاز و شرکت مخابرات ایران و در نشست با مدیر و کارشناسان ICT منطقه ۸ عملیات با اشاره به نقش ویژه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: مخابرات بدنبال رضایتمندی بیشتر کارکنان بوده و این امر جز با بروز رسانی و ارتقای تجهیزات و بکارگیری و آموزش نیروی متخصص و متعهد میسر نخواهد شد. نیک روش فرد افزود: در عصر ارتباطات بهره گیری از فن آوری روز جهت نیل به اهداف هر سازمان، یکی از مهمترین عوامل ارتقای بهره وری محسوب می گردد. مدیر مخابرات و تلمتری شرکت انتقال گاز ایران، تامین شبکه‌های مخابراتی و تلمتری را در مسیرهای تاسیسات و ایستگاه‌های تقویت و تقلیل فشار گاز و مراکز بهره براری خطوط لوله بسیار مهم دانست و اظهار داشت: ضرورت دارد نقاط آسیب پذیر احتمالی شبکه در مسیرها را شناسایی و در این ارتباط بستر مناسب، ابزار و تجهیزات لازم را فراهم نمود تا سطح رضایتمندی مشتریان ارتقا یابد. وی هدف از برگزاری این نشست را انجام تعاملات با متخصصین در خصوص ارزیابی تحولات سریع جهانی در حوزه مخابرات، اتخاذ سیاست‌های مناسب، ارائه راهکارهای موثر، ارتقاء دانش و بهره مندی از تجربیات همدیگر در موضوعات مختلف اعلام کرد.

در ادامه فیروز خدائی، مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، ارتباطات و فناوری اطلاعات را کلید دستیابی به توسعه سازمانی دانست و گفت: ICT بعنوان فناوری توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان سازمان نقش محوری ایفا می کند. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز با تشریح شرایط و موقعیت جغرافیایی منطقه بر ارائه سرویس های مطلوب به مشتریان تاکید کرد و افزود: با توجه به کیفیت ارتباط و تعامل با مشتریان، ایجاد زیرساخت های مخابراتی به ارتقای ارائه خدمات غیرحضوری و بالا بردن سطح تعاملات با ذینفان کمک شایانی می کند. در ادامه، مدیر و کارشناسان ICT منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ضمن ارائه گزارشی از حوزه عملیاتی به بررسی مشکلات موجود و بحث و تبادل نظر پرداختند. همچنین در جلسه مدیر مخابرات و تلمتری شرکت انتقال گاز با شرکت مخابرات استان آذربایجان شرقی که در تبریز با حضور مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز و نماینده شرکت گاز استان آذربایجان شرقی و مدیر کل امور تجاری شرکت مخابرات ایران و مدیر طراحی شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) برگزار شد، بر بررسی و رفع مشکلات ارتباطی و تقویت پوشش تلفن همراه در خطوط لوله و تاسیسات در قالب تفاهم نامه همکاری فی مابین شرکت انتقال گاز و شرکت مخابرات تاکید شد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

افزایش ۴۰ مگاولت آمپری ظرفیت بخش فوق توزیع پست رشت شمالی تا پایان سال

رشت- خبرنگار فرصت امروز: با هدف افزایش ظرفیت بارگیری، اصلاح افت ولتاژ و جلوگیری از اعمال محدودیت، ظرفیت بخش فوق توزیع پست رشت شمالی در استان گیلان افزایش خواهد یافت.

به گزارش روابط عمومی برق منطقه ای گیلان، محمود دشت بزرگ با اعلام این مطلب گفت: پروژه افزایش ظرفیت بخش فوق توزیع پست رشت شمالی در راستای توسعه شبکه فوق توزیع و به منظور امکان پاسخگویی مناسب به مشترکین خانگی و تجاری انجام می شود.

وی افزود: در اجرای این پروژه یک دستگاه ترانسفورماتور ۴۰ مگاولت آمپر به ترانسفورماتور موجود در پست اضافه و ظرفیت توان الکتریکی بخش فوق توزیع در این پست به میزان ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت.

محمود دشت بزرگ گفت: عملیات اجرایی پروژه، شامل احداث فونداسیون ترانس و تجهیزات به اتمام رسیده و ادامه عملیات ساختمانی شامل تکمیل ساختمان ۲۰ کیلوولت و کانال کابل در حال انجام می باشد. در بخش تامین تجهیزات نیز بخشی از تجهیزات شامل ترانس قدرت، کلید و سکسیونر ۶۳ کیلوولت و تابلوهای ۲۰ کیلوولت تامین شده و تامین تجهیزات باقی مانده در دست اقدام است.

گفتنی است که برای این پروژه اعتباری در حدود ۶۸۹ میلیارد ریال هزینه خواهد شد و پیش بینی می شود در پایان سال جاری به بهره برداری برسد.

اخبار

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل:

پروژه های زیرساختی گازرسانی در راستای توسعه پایدار استان در حال انجام است

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل اجرای پروژه های زیرساختی در راستای تامین گاز پایدار برای مشترکین و صنایع و شهرک گلخانه ای مغان را از مهمترین عملکردهای دولت سیزدهم عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل؛ میر سعید سید متین، مدیر عامل این شرکت با حضور در جلسه ای که بمنظور ارایه عملکرد در خصوص خدمات گازرسانی در دولت سیزدهم که با حضور معاونین و مسئولین مربوطه در سالن جلسات این شرکت برگزار شد؛ اظهار داشت: قریب به ۴۰ سال از احداث اولین خط انتقال گاز طبیعی به اردبیل میگذرد و توسعه زیرساختهای گاز طبیعی استان در بخشهای صنعتی و کشاورزی طی سالهای گذشته به یکی از مطالبات عمده مردم و مسئولین استانی تبدیل شده است که در این راستا دولت سیزدهم عملکرد بسیار درخشانی در این زمینه دارد. وی محرومیت زدایی و توسعه پایدار را در گرو توسعه زیرساختهای همچون گاز طبیعی دانست و درخصوص عملکرد دولت سیزدهم در این حوزه گفت: اجرای خط انتقال گاز دوم استان از مسیر چلوند به اردبیل بموازات خط ۳۰ اینچ موجود و بطول ۵۵ کیلومتر ، اجرای فاز ۲ خط انتقال گاز ۱۶ اینچ پارس آباد - شهرک گلخانه ای بطول ۲۶ کیلومتر ، احداث CGS سوم شهرستان اردبیل و فاز اول پروژه گازرسانی به بزرگترین شهرک گلخانه ای کشور بطول ۷۶ کیلومتر و به قطر ۲۴ اینچ از سه راهی نیروگاه تا گرمی نمونه ای از دستاوردهای دولت سیزدهم می باشد. وی همچنین نیاز صنایع و واحدهای کشاورزی و شهرک های گلخانه ای به گاز را یادآور شد و بیان کرد: سرعت‌بخشی به اجرای خط انتقال گاز دوم استان از چلوند به اردبیل بمنظور تقویت زیرساختهای انرژی در استان مورد تأکید بوده و هرگونه هماهنگی لازم برای شتاب‌بخشی به اجرای این پروژه بلافاصله انجام می پذیرد. سید متین در بخش دیگری از سخنان خود به شاخصهای عملکردی دولت سیزدهم در حوزه گازرسانی اشاره نمود و اظهار داشت: پس از گذشت قریب به ۲۹ ماه از دولت سیزدهم عملکرد دولت در حوزه گازرسانی بویژه در سطح استان اردبیل بسیار چشمگیر بوده است به نحوی که در این مدت بیش از ۴۲ هزار مشترک جدید به جمع مصرف کنندگان گاز طبیعی پیوسته اند که با احتساب این تعداد استان اردبیل در حال حاضر به بیش از ۵۵۹ هزار مشترک خدمات ارایه می نماید. وی در خصوص عملکرد شرکت در حوزه شبکه گذاری نیز چنین توضیح داد: در دوره ۲۹ ماهه دولت سیزدهم ۵۶۱ کیلومتر به شبکه های تغذیه و توزیع در سطح استان افزوده شده است که با احتساب این مقدار میزان کل شبکه گذاری خطوط لوله گاز در سطح استان از بدو تاسیس به بیش از ۱۰ هزار و ۷۶۸ کیلومتر رسیده است. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل محرومیت زدایی از چهره استان را مهمترین دستاورد شرکت گاز طی سالهای اخیر بیان نمود و گفت: طی ۲۹ ماهه گذشته ۱۵۹ روستا از نعمت گاز طبیعی برخوردار شده اند که با بهره برداری از پروژه های گازرسانی به ۴۵ روستای در دست اجراء در آینده نزدیک میزان برخورداری روستایی به ۹۸/۹ درصد و به تعداد یک هزار و ۵۸۳ روستا خواهد رسید.

امدادرسانی به موقع ناجیان هرمزگان، باعث نجات ۲۲ خدمه خارجی شد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان از موفقیت آمیز بودن عملیات امداد رسانی به یک کشتی خارجی سانحه دیده در آب‌های جزیره سیری و نجات جان ۲۲ خدمه این شناور خبرداد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "اسماعیل مکی‌زاده" در تشریح جزییات حادثه برای یک شناور تانکر خارجی در آبهای سیری اظهار کرد: پنج‌شنبه شب ۲۸ دی ماه در ساعت ۲۲:۵۰ یک شناور تانکر دچار حریق شده و از ادامه مسیر باز می‌ماند. وی ادامه داد: این شناور با ۲۲ خدمه آن شامل ۲۱ هندی و یک پاکستانی از مبدا بندر خورفکان امارات به مقصد عراق در حرکت بوده که در هفت مایلی شرق جزیره سیری در قسمت موتورخانه دچار حریق شده بود. وی ادامه داد: مرکز هماهنگی جستجو و نجات دریایی بندرعباس به محض اطلاع از این حادثه دریایی، شناور ناجی ۱۱ از ابوموسی و شناور هدایت ۶ به موقعیت شناور مضطر اعزام شدند. معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: همچنین ضمن هماهنگی با امارات ندسا و نداجا برای کمک رسانی، پس از انجام عملیات امداد رسانی تمامی ۲۲ سرنشین و خدمه این شناور تانکر نجات یافتند. مکی‌زاده اضافه کرد: شناور یاد شده دارای ۱۲۳متر طول و بدون محموله بوده است. معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان خاطرنشان کرد: تمامی سرنشینان این شناور در سلامت کامل هستند و خبرهای تکمیلی از این حادثه دریایی به زودی اعلام می‌شود.

بهره مندی بیش از ۲۹ هزار و ۵۰۰ مشترک از نعمت گاز طبیعی طی ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ در استان اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: در ۹ ماهه سال جاری بیش از ۲۹ هزار و ۵۰۰ مشترک از نعمت گاز طبیعی در سطح استان اصفهان بهره مند شدند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان، ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت گفت: در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۹ هزار و ۵۰۰ مشترک از نعمت گاز طبیعی در سطح استان پهناور اصفهان بهره مند شدندکه از این تعداد ۲۵ هزار و ۴۴۱ مشترک شهری و ۴ هزار و ۸۹ مشترک روستایی به جمع مشترکین این شرکت پیوستند. وی، افزود: در همین مدت، بیش از ۱۰ هزار انشعاب نیز نصب شده است که از ۸ هزار و ۲۹۱ انشعاب شهری و ۲ هزار و ۱۱۰ انشعاب روستایی در سطح این استان نصب شده است. عسکری گفت: با همت و تلاش های انجام شده در این شرکت در ۹ ماهه سال جاری، ۵۳۱ کیلومتر شبکه و خطوط تغذیه در سطح استان اصفهان اجرا شده است. وی اظهار داشت: به جهت تحقق شعال سال در راستای مهار تورم و رشد تولید به بیش از ۷۸۴ واحد تولیدی و صنعتی مطابق مصوبه شورای اقتصاد، گازرسانی انجام گردیده است. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان بیان داشت: تاکنون به ۱۱۴شهر و بیش از ۱۵۰۰ روستا و مکان مزرعه در سطح استان اصفهان گازرسانی انجام گردیده و ماموریت و رسالت این شرکت، تامین گاز طبیعی ایمن و پایدار مشترکین خانگی، تجاری و صنعتی و نیروگاهی این استان پهناور می باشد. همچنین مدیرعامل شرکت گاز استان از کلیه هم استانی های فهیم و بافرهنگ تقاضا نمود که با رعایت دمای آسایش ۲۱ – ۱۸ درجه مدیریت بهینه مصرف گاز را رعایت نمایند و به ازای کاهش هر ۱ درجه سانتیگراد دمای ساختمان ها ۶٪ در مصرف این انرژی ارزشمند صرفه جویی نموده و امکان بهره مندی کلیه هم استانی ها و هموطنان عزیز را از این موهبت خدادادی بویژه در فصول سرد فراهم نمایند.

ارسال بیش از ۳ میلیون پیامک مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی برای مشترکین استان مازندران

ساری – دهقان : مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران از ارسال ۳ میلیون پیامک با موضوع تأکید در راستای مدیریت مصرف گاز طبیعی برای مشترکان استان در ۹ماهه سال جاری خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط‌عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی با اعلام این خبر گفت: از این تعداد، بالغ بر ۲ میلیون پیامک برای عموم مشترکین با موضوع رعایت الگوی مصرف ارسال شده است. وی تصریح داشت: همچنین تعداد ۱۲۰ هزار پیامک برای مشترکین پرمصرف و بد مصرف بخش خانگی (بر مبنای مصرف زمستان در سال گذشته)، ۳۰۰ هزار پیامک برای مشترکین بخش تجاری و ۸ هزار پیامک برای مشترکین بخش دولتی با موضوع هشدار مصرف گاز طبیعی ارسال شده است. مایلی رستمی با اشاره به لزوم پایداری شبکه گاز طبیعی طی فصل سرد سال، از مردم شریف استان مازندران درخواست کرد تا با رعایت الگوی مصرف گاز، شرکت گاز را در پایداری شبکه و استمرار گازرسانی یاری نمایند.

دیدار مدیر عامل آبفای استان اصفهان با کارکنان بخش‌های کارگاه بحران، انرژی و پلیس آب

اصفهان – معصومه قاسمی: حسین اکبریان با تقدیر از تلاش های طاقت فرسای کارکنان شاغل در بخش های کارگاه بحران، انرژی و پلیس آب شرکت در راستای خدمت رسانی پایدار به مردم در همه فصول سال بر تلاش مضاعف این عزیزان به منظور استمرار خدمت رسانی به ویژه در تابستان پیش رو با توجه به کمبود بارندگی ها تاکید کرد. گفتنی است کارکنان حاضر در این دیدار به بیان مشکلات و دغدغه خود در زمینه هایی همچون کمبود نیروی انسانی متخصص و تامین تجهیزات کار پرداختند و مدیر عامل شرکت نیز به منظور رفع این دغدغه ها قول مساعد داد.

جلسه دبیرخانه هیأت های اجرایی جذب دانشگاه های علوم پزشکی شمال کشور برگزار شد

گرگان-نادر کرمی: جلسه اعضاء مرتبط با دبیرخانه هیأت های اجرایی جذب دانشگاه های علوم پزشکی شمال کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی گلستان برگزار شد. این جلسه در راستای توانمندسازی هیأت های اجرایی جذب دانشگاه های علوم پزشکی شمال کشور به در سالن شهید آوینی دانشگاه علوم پزشکی گلستان برگزار شد.دکتر گلفیروزی ریاست دانشگاه در این جلسه ضمن خیر مقدم در خصوص مشکلات و موانع موجود در جذب اساتید موارد را مطرح نمودند در ادامه دکتر سعید چنگیزی آشتیانی رئیس مرکز امور هیات علمی در خصوص نحوه بررسی فرآیند جذب متقاضیان از مرحله اعلام نیاز تا صدور حکم مطالبی را بیان نمودند.در این جلسه حجت السلام و المسلمین ذبیح زاده مسئول بررسی صلاحیت عمومی هیات های عالی جذب وزارت و مسئولین و دبیران هیات های جذب دانشگاه علوم پزشکی گلستان ، شاهرود ، سمنان ، بابل و مازندران نیز حضور داشته اند.

مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان همراه با کاروان خدمت استان، پاسخگوی درخواست های مردمی شهر کرند بود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: علی طالبی مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان همراه با کاروان خدمت استان ، در برنامه میز خدمت ، پاسخگوی مطالبات و مشکلات مردمی در شهر کرند شهرستان گنبدکاووس بود.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ، دراین برنامه که درراستای مسئولیت اجتماعی و تکریم مردم شریف با همراهی دکتر زنگانه استاندار گلستان ، معاون استاندار و فرماندار ویژه گنبدکاووس و مدیران دستگاه های اجرایی استان انجام شد مدیرعامل شرکت گاز استان به همراه سایر مسئولین استان ،به صورت مستقیم و چهره به چهره ، درخواست ها و تقاضاهای مردم شریف این شهر را مورد بررسی و پیگیری قرار دادند.شایان ذکراست مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان و همراهان در برنامه های دیگر سفر یکروزه استاندار گلستان از جمله دیدار با مردم شهر کرند و بازدید از نیروگاه برق مقیاس کوچک هوتن شرکت کرده بودند .

دستگیری سارقان سابقه دار با ۱۲ فقره سرقت در اردکان

یزد- مرتضی نوراللهی پور: فرمانده انتظامی شهرستان اردکان از دستگیری سارقان سابقه دار اماکن خصوصی با ۱۲ فقره سرقت در این شهرستان خبر داد. سرهنگ "اکبر شفیعی" در تشریح جزییات این خبر اظهار داشت: در پی وقوع چندین مورد سرقت اماکن خصوصی و منازل نیمه ساز در سطح شهرستان اردکان، بررسی موضوع به صورت ویژه در دستورکار ماموران این فرماندهی قرار گرفت. وی با اشاره به اینکه عوامل یگان امداد با انجام یکسری اقدامات فنی، پلیسی و مراقبت‌های ویژه موفق به شناسائی سارقان سابقه دار شدند،افزود: ماموران در یک عملیات غافلگیرانه متهمان را در محل مخفیگاهشان دستگیر و به اداره پلیس منتقل کردند . این مقام انتظامی افزود: سارقان در تحقیقات تکمیلی پلیس چاره ای به جز بیان حقیقت نداشتند و در پایان به ۱۲ فقره سرقت اماکن خصوصی در سطح شهرستان اعتراف کردند . فرمانده انتظامی شهرستان اردکان با اشاره به اینکه متهمان پس از تشکیل پرونده جهت سیر مراحل قانونی به مراجع قضائی معرفی شد، خاطرنشان کرد:پلیس با بکارگیری تمام توان عملیاتی و انتظامی خود در تامین نظم و امنیت شهروندان تلاش می‌کنندو از شهروندان انتظار داریم با رعایت هشدارهای پلیسی در زمینه پیشگیری از سرقت در صورت مشاهده هرگونه موارد مشکوک در اسرع وقت مراتب را به مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ گزارش نمایند.

مروری بر محبوب‌ترین سرچ‌های سال ۲۰۲۳

محبوب‌ترین کلیدواژه‌های کاربران در گوگل

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی در طول روز سوالی برای شما پیش می‌آید، اول از همه کجا سراغ بهترین جواب‌های ممکن را می‌گیرید؟ شاید همه ما نوستالژی سوال کردن از معلم‌های مدرسه‌مان را به یاد داشته باشیم. البته از آن وقت تا حالا همه چیز عوض شده دیگر کسی سوالاتش را اینطوری مطرح نمی‌کند. در عوض دوست صمیمی به نام گوگل دم دست همه ماست تا جواب تک تک سوالات‌مان را بدهد.

احتمالا شما هم در طول زندگی بارها و بارها سوالات‌تان را در گوگل سرچ کرده‌اید. نکته جالب اینکه هر بار گوگل جواب‌های دلگرم‌کننده‌ای به آدم می‌دهد. انگار که دقیقا می‌داند در ذهن آدم چه می‌گذرد و جواب هر سوالی را از زیر سنگ هم که شده، پیدا می‌کند. خب با این حساب طبیعی است گوگل یکی از محبوب‌ترین برندهای دنیا و یک غول آنلاین تمام‌عیار باشد.

کارآفرینان برای اینکه همیشه محتوایی مطابق میل مخاطب‌شان تولید کرده و محصولات‌شان را براساس نیاز آنها شخصی‌سازی کنند، باید نیم نگاهی به سرچ‌های پرطرفدار در گوگل داشته باشند. شاید این امر کمی عجیب به نظر برسد، اما کاربران به جای اینکه نظرات‌شان درباره محصولات شما یا انتظارات شان را به طور مستقیم بیان کنند، از طریق سرچ‌های گوناگون در گوگل نشان خواهند داد. این شما هستید که باید خودتان را به زحمت انداخته و دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان بروید.

هدف ما در این مقاله مثل روز روشن است. اگر با ما همراه باشید، دست آخر اطلاعات جالبی درباره سرچ‌های برتر کاربران در طول سال ۲۰۲۳ گیرتان می‌آید. اینطوری می‌توانید خودتان را هرچه بهتر با انتظارات و خواسته‌های آنها هماهنگ سازید. پس منتظر چه هستید؟ با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق به اوضاع داشته باشیم. این شما و این هم کلیدواژه‌های پرطرفدار کاربران در گوگل.

محبوب‌ترین سرچ‌های گوگل در سال ۲۰۲۳

یوتیوب: برفراز جست‌وجوها!

اولین سرچی که نظر آدم را جلب می‌کند، یوتیوب است. انگار کاربران در طول سال ۲۰۲۳ علاقه زیادی به آشنایی بیشتر با این پلتفرم محبوب پیدا کرده‌اند. بی‌شک هر کاربری امکان مراجعه مستقیم به یوتیوب را دارد. به علاوه، استفاده از اپ این ابزار نیز بی‌نهایت ساده است. با این حال تعداد زیادی از کاربران ترجیح داده‌اند خودشان سراغ ته توی ماجرا بروند. معمولا حرف و حدیث درباره شبکه‌های اجتماعی بی‌نهایت زیاد است بنابراین طبیعی است که کاربران کنجکاوی به خرج دهند. این امر به آنها کمک می‌کند تا شرایط را به طور ویژه‌تری دنبال کرده و اطلاعات جامعی درباره پلتفرم محبوب‌شان به دست بیاورند.

اگر ماجرای فیس‌بوک و رسوایی مربوط به فروش اطلاعات کاربران را به یاد داشته باشید، باید بگوییم همه داستان فیس‌بوک از کنجکاوی کاربران شروع شد. به طوری که بعد از مدتی با کمی جست‌وجو در گوگل و مرور گزارش‌های تخصصی متوجه عملکرد فاجعه‌بار فیس‌بوک شدند. البته درباره یوتیوب ماجرا به طور کامل متفاوت است؛ چراکه کارنامه این پلتفرم تا اینجای کار که بی‌نهایت صاف و درست بوده است بنابراین هیچ دلیلی برای نگرانی کاربران در این رابطه وجود ندارد. با این حال چنین توضیحاتی اصلا برای توقف کنجکاوی کاربران کافی نیست.

احتمالا یوتیوب در سال جدید به روند توسعه‌اش ادامه خواهد داد. در این میان جذابیت یوتیوب برای کاربران بیشتر شده و میانگین بازدید ویدئوها نیز افزایش چشمگیری خواهد داشت. بی‌شک در این میان پرداخت حق تبلیغات به تولیدکنندگان محتوا نقش ویژه‌ای دارد. درست به همین دلیل اینفلوئنسرها و بسیاری از تولیدکنندگان محتوا عاشق یوتیوب هستند.

اگر شما دنبال توسعه برنامه بازاریابی‌تان هستید، بی‌شک حضور در یوتیوب باید جزو اولویت‌های اساسی‌تان باشد. این امر به شما کمک می‌کند تا به دور از هیاهو به کارتان پرداخته و دامنه وسیعی از مخاطب را نیز به کارتان جذب کنید. پس منتظر چه هستید؟ آیا روزانه ۱۷۱ میلیون جست‌وجو درباره یوتیوب در گوگل برای‌تان کافی نیست؟

فیس‌بوک: گزینه‌ای جنجالی

فیس‌بوک با ۱۱۷ میلیون جست‌وجو در گوگل رتبه دوم محبوب‌ترین سرچ‌های سال ۲۰۲۳ را به خودش اختصاص داده است. از آنجایی که شرکت فیس‌بوک چند سالی هست که به متا تغییر نام داده، این روزها فیس‌بوک دیگر به شرکت مادری که مدیریت همزمان واتس‌اپ و اینستاگرام را برعهده دارد، گفته نمی‌شود. در عوض هر جایی که اسم فیس‌بوک می‌آید، منظور فقط و فقط پلتفرمی است که همه ما به خوبی با آن آشنایی داریم.

وضعیت فیس‌بوک در طول ماه‌های منتهی به سال جدید تغییرات زیادی را تجربه کرده است. در حالی که بسیاری از کاربران برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دنبال پلتفرم‌های تازه‌ای بودند، فیس‌بوک از موقعیت استفاده کرد و آپدیت‌های منظمی ارائه کرد. به علاوه، شرکت متا از پلتفرم جدیدش تحت عنوان تردز نیز رونمایی کرد. این امر شوک بزرگی به مدیران ایکس (توئیتر) وارد کرده و بازار رقابت بر سر پلتفرم‌های متن‌محور را حسابی داغ کرد.

جنجال‌ها پیرامون فیس‌بوک هنوز ادامه دارد. با این حال آنچه مشخص است، اثرگذاری بالای این پلتفرم اجتماعی در میان کاربران است. به طوری که حتی بعد از این همه جنجال، هنوز هم فیس‌بوک یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی دنیا محسوب می‌شود بنابراین باید گوشه چشمی به آن داشته باشیم.

وردِل (Wordle): پیش به سوی دنیای بازی‌ها

وردِل یک بازی ساده مبتنی بر وب است که در طول سال‌های اخیر نگاه‌های زیادی را به خودش جلب کرده است. ساختار این بازی تا حد زیادی ساده است. بر این اساس شما باید یک کلمه را حدس زده و هرچه سریع‌تر حدس بزنید، امتیاز بیشتری دریافت می‌کنید. نکته جالب اینکه امکان رقابت آنلاین میان کاربران نیز در این بازی وجود دارد. پس اصلا جای نگرانی درباره سپری کردن اوقات خوش با دوستان‌تان در آن سر دنیا نیست.

راستش را بخواهید، در دنیایی که بازی‌هایی مثل کال آف دیوتی با هزینه‌های سرسام‌آور طراحی و روانه بازار می‌شود، محبوبیت وردل کمی عجیب است. نکته جالب اینکه این بازی به طور میانگین روزی ۸۰ میلیون بار در گوگل جست‌وجو شده است. این یعنی طرفداران دوآتیشه آن تعصب زیادی روی آن دارند.

بی‌شک تبلیغات در بازی‌های ویدئویی یکی از گزینه‌های جذاب برای برندها محسوب می‌شود. بر این اساس شاید بد نباشد شما هم به فکر تبلیغات در وردل باشید. هرچه باشد، این بازی کلی کاربر داشته و حسابی هم در گوگل مشهور است. پس چرا از این موقعیت عالی نهایت استفاده را نبرید؟

جیمیل: سرویسی قدیمی اما دوست‌داشتنی!

آیا شما هم فکر می‌کردید دیگر تا سال ۲۰۲۴ خبری از سرویس‌های ایمیل در دنیا نباشد؟ راستش را بخواهید، خیلی‌ها در دنیا چنین فکر و خیال‌هایی داشتند. با این حال بعد از گذشت مدت زمانی اندک، همه چیز رنگ و بوی تازه‌ای به خود گرفته است؛ چراکه سرویس‌های ایمیل نه تنها جای خودشان را به رقبای دیگری مثل شبکه‌های اجتماعی نداده‌اند، بلکه محبوبیت‌شان در طول زمان بیشتر هم شده است.

نشانه ساده و قابل تأمل افزایش محبوبیت جیمیل به عنوان بزرگ‌ترین سرویس ایمیل در محبوب‌ترین سرچ‌های گوگل به چشم می‌خورد. بر این اساس جیمیل با ۷۲ میلیون سرچ روزانه یکی از محبوب‌ترین گزینه‌ها در سال ۲۰۲۳ بوده است. شاید یکی از نقاط قوت گوگل در این میان رمزنگاری قوی پیام‌ها میان کاربران است. به طوری که حساب آن را از بقیه سرویس‌ها جدا کرده و همه را عاشق خودش نگه داشته است.

اگر شما تا حالا روی ایمیل مارکتینگ حساب ویژه‌ای نکرده‌اید، حالا دیگر نوبت آن رسیده تا اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را خیلی ساده‌تر دنبال کرده و دامنه مخاطب وسیع‌تری را نیز تحت تاثیر قرار دهید.

یادتان باشد، در دنیایی که تحت سلطه شبکه‌های اجتماعی است، جیمیل یکی از استثناهای بزرگ محسوب می‌شود. پس باید به خوبی قدر آن را بدانید. وگرنه خیلی زود کنترل اوضاع از دست‌تان در رفته و فرصت استفاده از یک ابزار بی‌نهایت جذاب را از دست می‌دهید.

آمازون: خرید سریع و بی‌دردسر

آیا کسی را سراغ دارید که هنوز طرفدار پر و پاقرص خرید حضوری باشد؟ شاید مردم برخی از خریدها مثل خوراکی‌های روزمره را هنوز هم به طور سنتی انجام دهند، اما وقتی پای خریدهای بزرگ وسط باشد، فروشگاه‌های آنلاین گزینه بی‌نهایت جذابی محسوب می‌شوند. به طوری که کمتر کسی به آنها دست رد خواهد زد. البته خرید از چنین فروشگاه‌هایی کاملا منطقی محسوب می‌شود؛ چراکه بدون هیچ دردسری امکان ثبت سفارش را فراهم کرده و حتی تخفیف های خوبی هم ارائه می‌دهند.

وقتی صحبت از فروشگاه‌های آنلاین می‌شود، اولین اسمی که به ذهن آدم می‌رسد، چیزی نیست جز آمازون. خب این برند در طول دهه‌های اخیر همیشه مطابق انتظار مشتریانش رفتار کرده و کلی طرفدار در سراسر دنیا دارد. نکته کلیدی در این میان علاقه کاربران گوگل برای جست‌وجو درباره این برند است. به طوری که به طور میانگین روزانه ۶۷ میلیون جست‌وجو درباره آمازون صورت گرفته است.

بی‌شک آمازون فروشگاه بی‌عیب و ایرادی نیست. با این حال در طول سال‌های اخیر دائما به عنوان یک برند پیشرو خودش را به دیگران ثابت کرده است. شاید به همین خاطر علی رغم ظهور فروشگاه‌های بزرگ دیگری مثل علی بابا و هزاران خرده فروشی محلی، هنوز هم آمازون محبوبیتش را حفظ کرده است.

استارت‌آپ‌هایی که تازه محصولی برای عرضه در بازارهای جهانی دارند، باید همیشه حواس‌شان به آمازون باشد؛ چراکه دروازه آنها به سوی بازارهای جهانی محسوب می‌شود. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، باید تا دیر نشده جایی برای خود در آمازون پیدا کنید؛ چراکه بعید است آمازون به این زودی‌ها از رونق بیفتد.

آب و هوا (Weather): پیش‌بینی آب و هوا و دیگر هیچ!

چند بار تا حالا پیش خودتان فکر کرده‌اید که ای کاش قبل از خارج شدن از خانه نگاهی به گزارش‌های آب و هواشناسی می‌انداختید؟ خیلی وقت‌ها آدم طوری در آب و هوای بد گیر می‌افتد که حتی فکرش را هم نمی‌شود کرد. با این حساب مشاهده کلیدواژه آب و هوا در میان گزینه‌های محبوب در گوگل اصلا جای تعجب ندارد.

یکی از ویژگی‌های جالب گوگل نمایش نمودارهای جذاب درباره وضعیت آب و هواست. به این ترتیب کاربران امکان مشاهده وضعیت هوا بدون نیاز به وارد شدن به سایتی خاص را دارند. فکر می‌کنم این ماجرا به اندازه کافی جذاب باشد تا دیگر نیازی به توضیح اضافه نداشته باشد.

مشاهده وضعیت آب و هوا یکی از کنجکاوی‌های کاربردی مردم در سراسر دنیا محسوب می‌شود. از آنجایی که معمولا عبارت آب و هوا در قالب انگلیسی (Weather) جست‌وجو می‌شود، در تمام دنیا وضعیت مشابهی دارد. نکته جالب اینکه گوگل با تشخیص موقعیت مکانی هر کاربر آب و هوای منطقه خودش را نمایش می‌دهد. این گزینه‌ای است که جذابیت بسیار زیادی برای بسیاری از کاربران دارد.

کاربران در سال ۲۰۲۳ به طور میانگین روزانه ۶۱ میلیون بار عبارت آب و هوا را در گوگل جست‌وجو کرده‌اند. این امر به خوبی بیانگر اهمیت جست‌وجوی مورد نظر است بنابراین شما می‌توانید روی همکاری تبلیغاتی با شرکت‌ها و موسسات تخصصی در زمینه آب و هوا حساب کنید؛ چراکه این فرآیند به شما فرصت خوبی برای تبلیغ کسب و کارتان را خواهد داد. ماجرا جالب شد، نه؟

گوگل ترنسلیت (Google Translate): ترجمه‌ای روان و دقیق

کمتر کسی در دنیا پیدا می‌شود که دست کم یک بار از سرویس ترجمه گوگل استفاده نکرده باشد. پشتیبانی از زبان‌های مختلف و امکان آپدیت ترجمه‌ها به طور مداوم فقط بخشی از مزایای خاص این ابزار محسوب می‌شود. با این حساب طبیعی است که کاربران در طول سال ۲۰۲۳ روزانه ۳۹ میلیون بار این سرویس را در گوگل جست‌وجو کرده باشد.

شاید فکر کنید مراجعه مستقیم به سایت گوگل ترنسلیت گزینه بی‌نهایت ساده‌تری در مقایسه با جست‌وجوی آن باشد. خب در این صورت باید کمی با شما مخالفت کنیم؛ چراکه جست‌وجوی این سرویس در گوگل به شما امکان ترجمه شناور متن را خواهد داد. درست به همین دلیل خیلی از کاربران به طور مستقیم سراغ سایت این سرویس نمی‌روند. ماجرا جالب شد، نه؟

گوگل ترنسلیت یکی از ابزارهای کلیدی برای ترجمه متن محسوب می‌شود. قابلیت ارتقای ترجمه‌ها از سوی کاربران این سرویس را بی‌نهایت جذاب کرده است. درست به همین دلیل شما هر متر و معیاری برای یافتن این ابزار به عنوان یک گزینه جذاب را دارید. یادتان باشد، شما باید همیشه از این متر و معیار به سود خودتان استفاده کنید. مثلا می‌توانید سایت برندتان را مجهز به این ابزار ترجمه کرده تا کاربران از کشورهای مختلف مشکلی برای گشت و گذار در سایت‌تان نداشته باشند.

یاهو: رقیب از میدان به در شده!

کاربران در طول سال‌های اخیر علاقه زیادی به مرور داستان یاهو داشته‌اند. اینکه چطور یاهو از یکه‌تاز دنیای موتورهای جست‌وجو به وضعیت کنونی‌اش رسیده، نکته‌ای است که هنوز هم برای بسیاری از مردم جذابیت خاصی دارد. یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از برندها بعد از مدت کوتاهی موفقیت حیرت‌انگیز در بازار با شکست رو به رو می‌شوند. با این حال اوضاع یاهو از همه جالب‌تر است؛ چراکه این برند زمانی حتی فرصت خرید گوگل به عنوان یک استارت‌آپ را هم داشت.

سهم کنونی یاهو از بازار موتورهای جست‌وجو در مقایسه با گوگل ناچیز است. با این حال این امر دلیل نمی‌شود کاربران به داستان این برند جذب نشوند. به همین دلیل در طول سال ۲۰۲۳ بسیاری از کاربران سراغ ارزیابی اوضاع یاهو رفته‌اند. این امر خط مشی جالبی پیش روی خودِ یاهو قرار داده است.

اگرچه فرض بازگشت یاهو به عرصه رقابت بی‌نهایت ضعیف به نظر می‌رسد، اما شما اصلا نباید انگیزه‌تان در این رابطه را از دست بدهید؛ چراکه مرور این داستان، هر چقدر هم قدیمی، به شما درس‌های زیادی می‌دهد. به علاوه، اگر شما در حوزه بازاریابی فعالیت دارید، می‌توانید از داستان یاهو برای تولید محتوا استفاده کنید؛ چراکه در میان کاربران محبوبیت زیادی دارد.

گوگل: اسمی آشنا

چرا فکر کرده‌اید در گوگل کسی سراغ این برند را نمی‌گیرد؟ یکی از سرچ‌هایی که در طول سال ۲۰۲۳ محبوبیت زیادی در میان کاربران داشت، خودِ گوگل بود. بسیاری از کارآفرینان و حتی افراد عادی در سراسر دنیا علاقه زیادی به آشنایی با جزییات مربوط به گوگل دارند. این نکته به آنها کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی کارشان را جلو برده و از تجربه‌های گذشته این برند بزرگ استفاده کنند.

احتمالا شما هم تا حالا بارها و بارها برای‌تان سوال شده که چطور گوگل تا این اندازه در دنیای کسب و کار شهرت کسب کرده است. خب خیلی‌ها برای یافتن جواب‌های درست و حسابی در این رابطه سراغ خودِ گوگل می‌روند. ماجرا از این قرار است که کاربران در گوگل با سرچ کلیدواژه‌های مختلف دنبال یافتن پاسخ هایی برای شیوه توسعه یا حتی تاریخچه گوگل هستند بنابراین شما لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید. در عوض می‌توانید برای تولید محتوا از تجربه گوگل استفاده کرده یا حتی به عنوان مثال از این برند سود ببرید. اینطوری محتوای‌تان بیشتر در کانون توجه قرار می‌گیرد.

اینستاگرام: پلتفرمی همیشه در صحنه

در طول یک دهه اخیر کمتر پلتفرمی در دنیا بوده که به اندازه اینستاگرام ثبات داشته باشد. حتی ظهور رقبایی مثل تیک تاک هم از میزان محبوبیت گوگل در سال‌های اخیر کم نکرده است. بی‌شک این میزان از ثبات در دنیای کسب و کار و شبکه‌های اجتماعی باید دلایل محکمی داشته باشد. خب این دقیقا همان فکری است که بسیاری از کاربران در گوگل به سرشان زده است. کند و کار درباره دلایل موفقیت گوگل بحثی نیست که به همین سادگی مورد بی‌توجهی قرار گیرد. درست به همین دلیل کاربران در طول سال ۲۰۲۳ بارها و بارها اینستاگرام را در گوگل جست‌وجو کرده‌اند.

نکته جالب درباره اینستاگرام حجم بالای محتوایی است که درباره تاریخچه و نحوه موفقیت این برند تولید شده است. به همین دلیل بد نیست شما هم نیم نگاهی به این حوزه داشته باشید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر می‌شود؛ چراکه دقیقا روی نکته‌ای دست می‌گذارید که کاربران در گوگل حسابی دوستش دارند.

اینستاگرام در طول یک دهه اخیر ترند جذابی برای تولید محتوا بوده است. از زمانی که تیم متا مالکیت این پلتفرم را برعهده گرفت، روند رشد آن سرعت بسیار بالاتری پیدا کرد. تا جایی که امروزه بسیاری از کارشناس‌ها از آن به عنوان مثالی موفق در زمینه توسعه کسب و کار یاد می‌کنند بنابراین شما هم می‌توانید از همین دست فرمان برای تولید محتوای وایرال استفاده کنید.

منابع:
https://ahrefs.com/blog/top-google-/searches
https://www.techopedia.com/top-۲۰۲۳-google-searches

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲ بهمن ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۰۴ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR