روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱ بهمن ۱۴۰۲

Sun.21 Jan 2024
۹ رجب ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۰۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

۹۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

پایان سرد بورس در دی‌ماه

فرصت امروز: نماگرهای بورسی در آخرین روز معاملاتی دی‌ماه ریزش کردند و ۹۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز معاملاتی قبل، رشد ۱۸ برابری را نشان می‌دهد. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز شنبه، ۱۹ هزار و ۳۳ واحد نسبت به روز قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز همپای...

۴

«فرصت امروز» از ضوابط جدید بانک مرکزی برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار گزارش می‌دهد

واسطه‌گری مالی در تنگنا

لندتک‌ها یا تسهیلات‌یارها، کسب‌وکارهایی هستند که امکان وام‌دهی بر بستر دیجیتال را فراهم می‌کنند. با ظهور کسب‌وکارهای لندتک، مشتریان بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها و موسسات مالی می‌توانند فرآیند دریافت اعتبار را به صورت آنلاین انجام دهند. لندتک‌ها در واقع، پلی برای ارتباط مشتریان و بانک‌ها هستند و دسترسی شهروندان به منابع مالی را تسهیل می‌کنند. بانک مرکزی نیز در نیمه دی‌ماه برای فعالیت کسب‌وکارهای لندتک، قوانین و مقررات جدیدی اعمال کرد که حوزه فعالیت آنها را کاملا تحت تاثیر قرار می‌دهد و از جمله آنها، ممنوعیت دریافت کارمزد از متقاضیان وام‌هاست. براساس بخشنامه تازه بانک مرکزی، تنها بانک‌ها می‌توانند از مشتری کارمزد بگیرند و مسئولیت اهلیت اعتباری مشتری برعهده بانک‌هاست. بانک‌ها همچنین نمی‌توانند مبلغ تسهیلات را مستقیما به حساب شرکت‌های لندتک واریز کنند و باید آن را مستقیما در اختیار تامین‌کننده کالا قرار دهند.

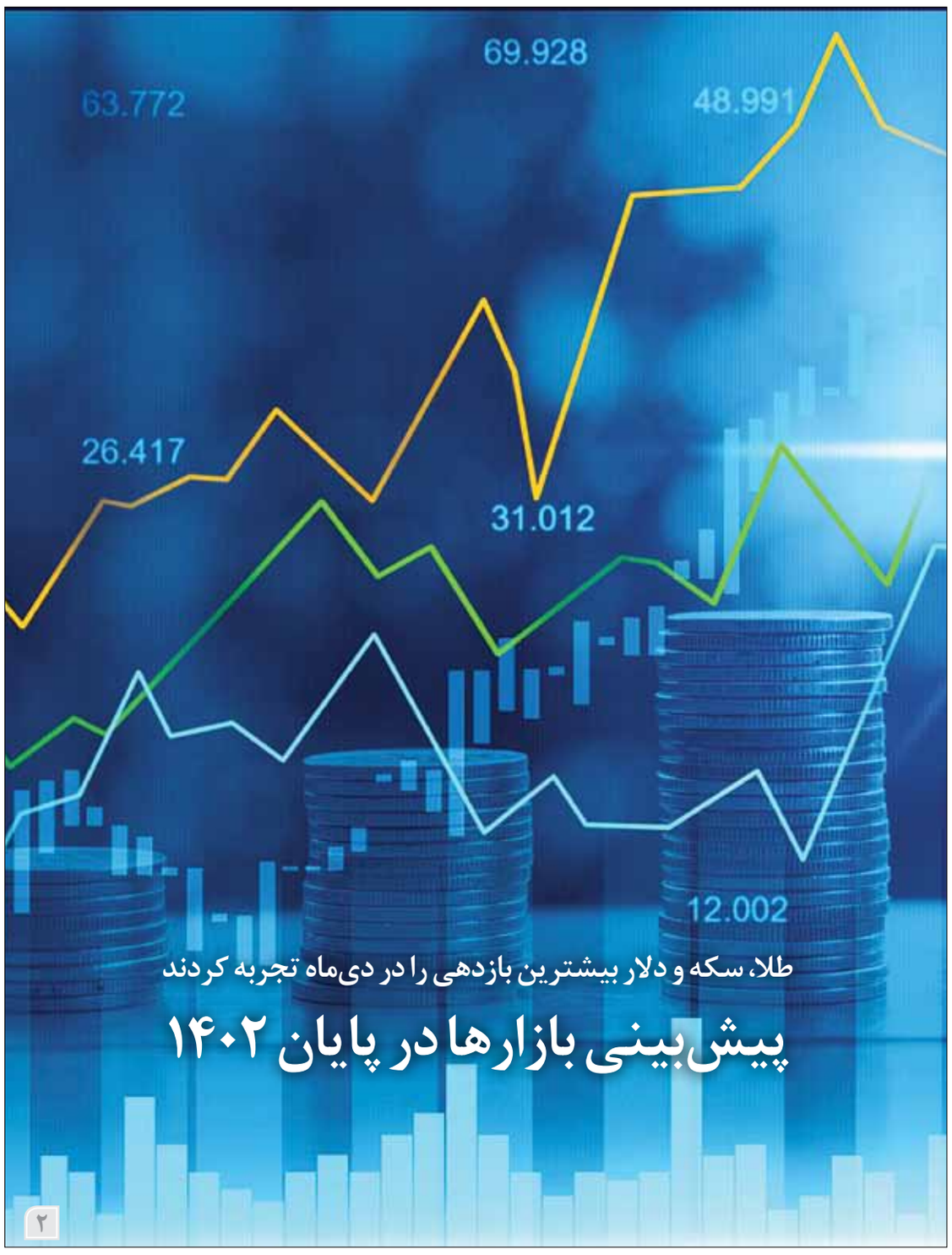
به نظر می‌رسد با قوانین جدیدی که از سوی بانک مرکزی برای کسب‌وکارهای لندتکی تعریف شده، فعالیت صنعت لندتک با محدودیت و تنگنای تازه‌ای مواجه شده است؛ تا جایی که بخشنامه بانک مرکزی را می‌توان به نوعی حمایت...

۲

زیان بدحساب‌ها به شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال

خسارت پول افزایش یافت

۳



طلا، سکه و دلار بیشترین بازدهی را در دی‌ماه تجربه کردند

پیش‌بینی بازارها در پایان ۱۴۰۲

۲

یادداشت

جایگاه داده‌ها در سیاستگذاری تجاری

علی فریدزاد
عضو هیأت علمی دانشگاه علامه

تولید داده در اقتصاد امروز که پیش‌تر به عنوان اقتصاد داده شناخته می‌شد، امروز با توسعه اقتصاد دیجیتال تبدیل به اقتصاد داده‌محور شده است. اقتصادهای داده‌محور در حال حاضر به یکی از ارکان تولید ثروت در عرصه رقابت جهانی تبدیل شده‌اند. کشورها با استفاده از قدرت داده و اطلاعات می‌توانند راهبردهای تصمیم‌گیری و سیاستی بهینه‌ای را در طول زمان اتخاذ نمایند تا سهم خود را از اقتصاد جهانی افزایش داده و در نهایت رفاه بیشتری را در اقتصاد ملی تجربه نمایند. داده‌های بین کشوری که قدمتی بیش از نیم قرن در اقتصاد جهانی دارد نیز با همین هدف در سطوح مختلف منطقه‌ای و بین‌المللی تولید می‌شوند که در پایه‌ای‌ترین حالت خود، وضعیت اقتصادی و میزان مشارکت هر کشور یا منطقه را در سطح تجارت بین‌المللی در طول زمان یا در زمانی معین به تصویر می‌کشند. پایگاه‌های آماری زیادی در طول این نیم قرن، توسط دانشگاه‌ها و نهادهای بین‌المللی به منظور ارائه ابزارهای مناسب سیاستگذاری و تصمیم‌سازی در تجارت جهانی تولید و عرضه شده است. در این میان می‌توان به طیف وسیعی از داده‌های بین‌کشوری...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

معمای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر به طور حیرت‌انگیزی افزایش یافته است. ماجرای پاندمی کرونا در کنار توسعه روزافزون هوش مصنوعی دست به دست داده‌اند تا مردم چهارگوشه دنیا بیشتر از هر زمان دیگری به پلتفرم‌های اجتماعی وابسته شوند. در این میان کسب و کارها برای بهبود اوضاع‌شان سرمایه‌گذاری‌های وسیعی برای انواع شبکه‌های اجتماعی داشته‌اند. از تیک تاک به عنوان یک پلتفرم تازه گرفته تا نمونه‌های قدیمی‌تر مثل فیس‌بوک و اینستاگرام، همه و همه موج تازه‌ای از توجه کارآفرینان را تجربه می‌کنند. مسئله‌ای که برای بسیاری از تیم‌های بازاریابی بدل به یک چالش بزرگ شده است، شیوه رشد برند در شبکه‌های اجتماعی است. به زبان خودمانی، شما چطور می‌توانید کارتان در شبکه‌های اجتماعی را توسعه داده و برندتان را بدل به یک گزینه محبوب برای کاربران کنید. هرچه باشد، این روزها کلی برند دیگر نیز در...

۸

با بزرگ‌ترین اشتباهات رایج در بازار کریپتو آشنا شوید

۹ روایت علیه بیت‌کوین

فرصت امروز: جهان رمزارزها پر است از اطلاعات تقریبا اشتباه، کاملا اشتباه و عامدانه اشتباه. این امر مخصوصا درباره بیت‌کوین صدق می‌کند که پادشاه رمزارزهاست. نکته جالب اینجاست که بخش بزرگی از این اطلاعات اشتباه یا متناقض را همان رسانه‌های جریان غالب منتشر می‌کنند و خواننده عادی در این بلبشوی اطلاعات گمراه‌کننده تنها می‌ماند. جهان کریپتو به هر حال، جهان بی‌در و پیکری است که در هر گوشه آن کلاهبرداری در کمین نشسته و این کار سرمایه‌گذار سنتی را حسابی سخت می‌کند. چه کار باید کرد؟ آیا باید با حداکثر سرعت از جهان کریپتو دور شد تا مبادا کلاه سرمان برود؟ پرواضح است که نه، به‌خصوص در این روزها که رفته رفته وارد چرخه جدید بازار کریپتو می‌شویم و احتمال سرمایه‌گذاری پرسود بالاتر می‌رود، نیاز داریم بدانیم کدام عقاید درباره بیت‌کوین درست است و کدام غلط؟

در پاسخ به این پرسش، شرکت فیدلیتی در نوامبر ۲۰۲۳ در گزارش ویژه‌ای با عنوان بررسی مجدد انتقادات مداوم بیت‌کوین (Revisiting Persistent Bitcoin Criticisms) به بررسی همین موضوع پرداخته است. این گزارش را بخوانید تا با بزرگ‌ترین اشتباهات رایج درباره بیت‌کوین آشنا شوید و بدانید کدام انتقادها از پادشاه رمزارزها صحیح است و کدام اشتباه. شرکت فیدلیتی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مدیریت سرمایه در جهان است که میزان سرمایه تحت مدیریت آنها حدود ۴٫۳ تریلیون دلار برآورد می‌شود. پس خواندن نظرات آنها درباره بیت‌کوین باید جالب باشد. فیدلیتی برای نوشتن این گزارش در طول سه سال گذشته با ثروتمندان و سرمایه‌گذاران شرکتی درباره بیت‌کوین گفت‌وگو کرد و در جریان این گفت‌وگوها دریافت که هرگاه اسم بیت‌کوین را جلوی این سرمایه‌گذاران آورده، آنها انتقادات مشابهی را مطرح کرده‌اند و نسبت به خرید این رمزارز، بی‌میلی نشان داده‌اند. فیدلیتی این انتقادات را به دو بخش تقسیم کرد: پنج انتقاد را «برداشت اشتباه» توصیف نمود و چهار تای دیگر را بالقوه موجه دانست.

اشتباهات رایج درباره کریپتو

این روزها همه نگاه‌ها در بازار کریپتو به این موضوع خیره شده که سرنوشت ETF بیت‌کوین چه می‌شود؟ آیا دولت آمریکا به ETF بیت‌کوین چراغ سبز نشان می‌دهد؟ در چنین صورتی قیمت بیت‌کوین تا کجا بالا می‌رود؟ اینها پرسش‌هایی است که این روزها همه می‌پرسند و حتی انتظار همین تحول مهم است که باعث شده بازار کریپتو در ماه‌های اخیر، رشد قابل توجهی داشته باشد. در این اوضاع و احوال، فیدلیتی در گزارشی به بررسی ۹ انتقاد گسترده از بیت‌کوین پرداخته است. گزارش فیدلیتی با توضیحی درباره علت انتشار این گزارش شروع می‌شود. ماجرا از این قرار بوده که تیم فیدلیتی از نوامبر ۲۰۲۰ تا نوامبر ۲۰۲۳ با افراد فوق ثروتمند و همچنین سرمایه‌گذاران شرکتی درباره بیت‌کوین صحبت کرد و طی این سال‌ها فیدلیتی متوجه شد که هرگاه اسم بیت‌کوین را جلوی سرمایه‌گذاران آورده، انتقادات مشابهی مطرح شده است. فیدلیتی این انتقادات را به دو بخش تقسیم کرد: پنج انتقاد را «برداشت اشتباه» توصیف کرد و چهار تا را بالقوه موجه دانست.

پنج انتقاد اشتباه از بیت‌کوین از منظر شرکت فیدلیتی اینهاست: «بیت‌کوین بیش از اندازه پرنوسان است که بتوان به آن به عنوان ابزار ذخیره‌کننده ارزش (مثل طلا) نگاه کرد»، «بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت شکست خورده است»، «استخراج بیت‌کوین برای محیط زیست ضرر دارد»، «بالاخره یک رقیب جایگزین بیت‌کوین می‌شود» و «بیت‌کوین هیچ پشتوانه‌ای ندارد». اگر این انتقادات برای‌مان آشنا به نظر می‌رسد، عمدتا به این خاطر است که بارها و بارها آنها را در رسانه‌های جریان غالب – نظیر روزنامه‌ها و تلویزیون‌ها – مشاهده می‌کنید و احتمالش بالاست که سرمایه‌گذاران سنتی هم اطلاعات خود درباره بیت‌کوین را از همین رسانه‌ها دریافت می‌کنند.

اما چهار انتقاد دیگری که از دیدگاه فیدلیتی به طور بالقوه موجه هستند، به این قرارند: «اشکال نرم‌افزاری در بیت‌کوین می‌تواند آن را ناگهان بی‌ارزش کند»، «سخت‌گیری دولت‌ها، روند پذیرش بیت‌کوین را کُند می‌کند»، «علاقه‌ی مردم به بیت‌کوین می‌تواند از بین برود» و «در مسیر تحول کریپتو می‌تواند مشکلی پیش بیاید که هیچ‌کس انتظارش را ندارد». البته از دیدگاه شرکت فیدلیتی، احتمال رخ‌دادن هر کدام از این چهار گزاره «بسیار کم» است اما آنقدر احتمالش هست که این انتقادات را بتوان تا حدی توجیه‌پذیر دانست. نکته مهم اینجاست که اگر به این انتقادات علیه بیت‌کوین، پاسخ منطقی داده نشود، سرمایه‌گذاران بزرگ شرکتی برای ورود به بازار کریپتو، احساس راحتی نخواهند کرد.

چرا بیت‌کوین این‌همه نوسان دارد؟

ابتدا به سراغ انتقاد نخست می‌رویم: نوسان زیاد بیت‌کوین جلوی تبدیل شدن آن به طلای دیجیتال را می‌گیرد. مهمترین ویژگی طلا چیست؟ طلا قرن‌هاست که یکی از مهمترین ابزارهای ذخیره‌کننده ارزش (store of value) است. این یعنی چه؟ ذخیره‌کننده ارزش هر جنس یا دارایی‌ای است که طی زمان قدرت خرید خود را حفظ می‌کند، می‌توان آن را نگاه داشت و می‌شود آن را بعدا با پول نقد معاوضه کرد. منتقدان بیت‌کوین می‌گویند قیمتش آنچنان نوسان قیمتی دارد که نمی‌توان به آن به عنوان ذخیره‌کننده ارزش نگاه کرد. نویسندگان گزارش فیدلیتی توضیح می‌دهند که بیت‌کوین پرنوسان است؛ چراکه «بدون دخالت معامله می‌شود.» نکته اینجاست که بازارهای سنتی مالی (از طلا گرفته تا بورس و فارکس) به هر حال تحت نظارت دولت‌ها قرار دارند و آنها جلوی نوسان شدید را می‌گیرند تا هم خودشان ضرر نکنند و هم مردم (سرمایه‌گذاران کوچک) هراسان نشوند. به علاوه اگر بلندمدت نگاه کنیم طی سال‌های اخیر با افزایش پذیرش بیت‌کوین در دنیا، نوسان قیمتی آن کاهش یافته است. وب‌سایت کوین‌تلگراف پیش‌بینی کرده اگر روند پذیرش بیت‌کوین با همین روند ادامه پیدا کند، طی ۱۰ تا ۲۰ سال آینده میزان نوسان قیمت آن به اندازه دلار آمریکا کاهش خواهد یافت. در حال حاضر بیت‌کوین پرنوسان‌تر از اکثر دارایی‌های موجود است، اما میزان این نوسان‌ها طی دهه اخیر، کاهش جدی داشته است.

کارشناسان فیدلیتی می‌گویند وقتی مردم بیشتری متوجه شباهت بیت‌کوین و طلا شوند و به آن روی بیاورند، نوسان بیت‌کوین کاهش خواهد یافت. مسئله اینجاست که مردم همچنان نمی‌دانند بیت‌کوین دقیقا چیست و چطور باید ارزشش را تخمین زد. بیت‌کوین از یک طرف یک سرمایه کمیاب دیجیتال است. از طرف دیگر بیت‌کوین به لحاظ تکنیکی امن‌ترین شبکه پرداخت در روی زمین است. اگر بخواهیم به صورت فلسفی هم به قضیه نگاه کنیم بیت‌کوین آمده تا پول را از کنترل بانک‌های مرکزی و دولت‌ها خارج کند و به مردم بسپارد. واقعا کسی نمی‌داند که چنین سرمایه‌ای با چنین قابلیت‌هایی چقدر می‌ارزد. ضمنا فقط درصد کوچکی از کل بیت‌کوین‌های دنیا قابل معامله هستند این باعث نوسان بیشتر قیمتش شده است. درست است که بیت‌کوین از دیگر دارایی‌ها پرنوسان‌تر است، اما نمی‌توان نوسانات بقیه را ندید گرفت. از دلار گرفته تا یورو و طلا، شاهد نوسان فراوان آنها در هفته‌های گذشته بوده‌ایم. احتمالا باور نمی‌کنید که ین ژاپن طی دو سال اخیر، ۳۰ درصد از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده است.

بیت‌کوین ابزار پرداخت خوبی نیست

در شبکه بیت‌کوین در حال حاضر هفت تراکنش در ثانیه انجام می‌شود. این را مقایسه کنید با ۴۰ هزار تراکنش در ثانیه در سیستم بانکی VISA. منتقدان می‌گویند این نشانه شکست بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت است. مسئله اینجاست که بیت‌کوین عامدانه جلوی سرعت را گرفته تا امنیت و همچنین غیرمتمرکز بودنش حفظ شود. (هر تراکنش بیت‌کوین باید توسط ۵۱ درصد کامپیوترهای شبکه تایید شود تا انتقال انجام گیرد.) همچنین مقایسه با شبکه بیت‌کوین با ویزا یک اشکال دیگر هم دارد: وقتی شما از طریق شبکه بیت‌کوین پولی را برای کسی می‌فرستید پول همان لحظه وارد حساب او می‌شود، اما هزاران تراکنش در شبکه ویزا ساعت‌ها و حتی روزها بعد در حساب طرف مقابل می‌نشینند. ضمنا در سال ۲۰۲۲ در شبکه بیت‌کوین ۳٫۱ تریلیون دلار پول جابه‌جا شد که ۴۰ درصد پول جابه‌جا شده از طریق سیستم پرداخت Mastercard بود. اینکه سیستم مستقلی مثل بیت‌کوین توانسته چنین رقابتی با غولی مثل مستر کارت بکند نشانه چیست؟ این یعنی از بیت‌کوین می‌توان در حواله پول‌های بزرگ استفاده کرد.

به نظر می‌رسد نویسندگان گزارش فیدلیتی، همین را پیشنهاد می‌دهند: اینکه شبکه بیت‌کوین برای انجام تراکنش‌های کوچک مناسب نیست و ساخته شده تا از آن برای تراکنش‌های بزرگ استفاده کرد. البته نویسندگان گزارش یک مسئله مهم را نادیده گرفته‌اند و آن توسعه یک لایه دوم روی شبکه بیت‌کوین است که برای انجام تراکنش‌های بیشتر و سریع‌تر برنامه‌ریزی شده. این لایه که هنوز در مراحل اولیه‌اش قرار دارد باعث استفاده بیشتر از بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت شده است. همچنین مشکل دیگری که بر سر راه استفاده از بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت وجود دارد، مسئله مالیات است. بیت‌کوین در آمریکا و تعداد زیادی از کشورهای جهان، دارایی به حساب می‌آید و در نتیجه دارندگان آن باید به دولت مالیات بدهند. در مجموع، فراموش نکنید که اگر ما بیت‌کوین را «ذخیره‌کننده ارزش» می‌دانیم باید آن را ذخیره کنیم، نه اینکه با آن چیزی بخریم. برخورد ما با بیت‌کوین باید شبیه طلا باشد، اما طلایی که ذخیره و انتقالش به‌شدت آسان‌تر است.

بیت‌کوین برای محیط زیست بد است

این انتقاد طبیعتا به مسئله استخراج بیت‌کوین برمی‌گردد. منتقدان می‌گویند استخراج بیت‌کوین به کامپیوترهای قوی و در نتیجه الکتریسیته فراوان نیاز دارد و این باعث هدررفت منابع می‌شود. کارشناسان فیدلیتی می‌گویند در طول این سال‌ها بیشتر انرژی موردنیاز برای استخراج بیت‌کوین از منابع تجدیدپذیر به دست آمده و این روند در آینده بیشتر خواهد شد. این گزارش، مسئله استفاده زیاد شبکه بیت‌کوین از انرژی را انکار نمی‌کند، اما این سوال را می‌پرسد که آیا انرژی مصرف‌شده در این شبکه ارزشش را دارد یا نه؟ پاسخ قاطعی به این سوال وجود ندارد و متخصصان، پاسخ‌های متفاوتی به این سوال می‌دهند. اگر جزو کسانی هستید که به «آزادی مالی» اعتقاد دارید و امکان حواله آزاد پول به سراسر دنیا برای‌تان مهم است، پس این مصرف انرژی ارزشش را دارد، اما اگر اینها برای‌تان مهم نیست، به این سوال باید جواب دهید که آیا هدررفت انرژی در سیستم کنونی بانکی دنیا ارزشش را دارد یا نه؟

فراموش نکنید که طبق برآوردهای جدید، میزان مصرف سیستم بانکی دنیا از انرژی ۵۶ برابر شبکه بیت‌کوین است. (در این برآورد انرژی مصرف شده در بانک‌ها، مراکز دیتا، عابربانک‌ها، رفت و آمد شهروندان به بانک‌ها و دیگر عوامل حساب شده است.) یک تخمین دیگر نشان داده که میزان تولید گازهای گلخانه‌ای توسط خشکشویی‌های جهان، بسیار بیشتر از استخراج بیت‌کوین است. جالب آنکه اخیرا شاهد نوآوری‌هایی در حوزه استخراج بیت‌کوین بوده‌ایم که کاملا به سود محیط زیست بوده است؛ احتمالا با «مشعل‌سوزی» آشنا هستید: به پدیده سوزاندن گازهای اضافه در مکان‌های استخراج نفت و گاز «مشعل‌سوزی» می‌گویند و این طبیعتا باعث هدررفت انرژی و ارسال گازهای گلخانه‌ای به سمت جو زمین می‌شود. اخیرا شرکت‌هایی توانسته‌اند با استفاده از این گازهای اضافه، دست به استخراج بیت‌کوین بزنند و جلوی مشعل‌سوزی را بگیرند.

بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد

در ادامه انتقاد سوم باید گفت که بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد. یک تفاوت بنیادین دیگر میان بیت‌کوین و سیستم مالی کنونی دنیا، مسئله تورم است. از آنجا که تعداد بیت‌کوین‌های دنیا تا ابد ثابت است (۲۱ میلیون بیت‌کوین) بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد، برخلاف تمام واحدهای پولی دنیا که پیوسته ارزش خود را از دست می‌دهند و تورمی هستند. اصولا سیستم‌های ضدتورمی، پس‌انداز را ترویج می‌کنند و سیستم‌های تورمی، خرج‌کردن را. (چون اگر پول‌تان را خرج نکنید از ارزشش کاسته می‌شود.) همین خرج‌کردن‌های بی‌اندازه و بی‌حاصل در سیستم سرمایه‌داری مصرفی کنونی است که باعث هدررفت منابع طبیعی و ضربه به محیط‌زیست می‌شود. اگر جهان به استفاده از واحد پولی ضدتورمی - مثل بیت‌کوین - روی آورد، روند کنونی مصرف‌گرایی دچار بحران جدی خواهد شد و این به سود محیط زیست خواهد بود. ضمنا یک علت اینکه ثروتمندان و دولت‌ها از تورم استقبال می‌کنند، این است که همه آنها به شدت به بانک‌ها بدهکار هستند و در جهان تورمی هر روز که می‌گذرد از ارزش بدهی آنها کاسته می‌شود. تورم به نفع قدرتمندان است. شاید یکی از علت‌های مخالفت دولت‌ها و شرکت‌های بزرگ با بیت‌کوین همین مسئله باشد. (ادامه گزارش فیدلیتی را در شماره آینده خواهید خواند)

به گفته رئیس کل بیمه مرکزی

خودروها و موتورهای فاقد بیمه به لیست خاکستری می‌روند

به تازگی صدور کارت سوخت برای خودروها و موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث ممنوع شده و در نتیجه سهمیه بنزین این خودروها و موتورسیکلت‌ها به تدریج قطع می‌شود. حال در تازه‌ترین اعلام، رئیس کل بیمه مرکزی گفته: خودروها و موتورسیکلت‌هایی که بیمه شخص ثالث نداشته باشند، در لیست خاکستری قرار می‌گیرند. «علی استادهاشمی» با بیان اینکه خودروها و موتورهای فاقد بیمه به لیست خاکستری می‌روند، گفت: هر کسی که وسیله نقلیه بدون بیمه شخص ثالث داشته باشد، به مرور در لیست خاکستری قرار می‌گیرد. ابتدا به او مهلتی داده می‌شود که اگر بیمه‌نامه شخص ثالث تهیه نکرد، چه در مورد خودرو و یا چه در مورد موتورسیکلت باشد، اول در لیست خاکستری قرار می‌گیرد و مهلت داده می‌شود و بعد از آن کارت سوخت او باطل می‌شود. در حال حاضر این طرح برای خودروهای گازوئیل‌سوز اجرا می‌شود و به تدریج سایر خودروها و موتورسیکلت‌ها هم در لیست خاکستری قرار می‌گیرند. به گفته رئیس کل بیمه مرکزی، در حال حاضر از ۱۲٫۵ میلیون موتورسیکلت شماره شده فقط ۱٫۵ میلیون موتورسیکلت اقدام به خرید بیمه‌نامه شخص ثالث کرده و بیش از ۹۰ درصد آنها به تعداد ۱۱ میلیون موتور بدون بیمه شخص ثالث تردد می‌کنند؛ در حالی که اکثر آنها کارت سوخت دارند و سهمیه بنزین استفاده می‌کنند. همچنین در مجموع از ۳۸ میلیون وسیله نقلیه اعم از خودرو و موتورسیکلت تنها ۲۵ میلیون وسیله دارای بیمه‌نامه معتبر شخص ثالث هستند؛ یعنی از مجموع خودروها و موتورهای در حال تردد، ۳۴ درصد بدون بیمه‌نامه شخص ثالث هستند. دولت برای تشویق موتورسواران برای خرید بیمه‌نامه شخص ثالث تصویب کرده است که موتورهایی که برای اولین بار شماره‌گذاری می‌شوند، از تخفیف ۲۰ درصدی بیمه‌نامه ثالث برخوردار شوند. گفتنی است در حال حاضر با فرا رسیدن ماه رجب که اولین ماه حرام سال است، نرخ دیه کامل به ۱٫۲ میلیارد تومان رسیده و اگر موتورسوار بدون بیمه تصادف کند، مجبور می‌شود تمام زندگی خود را برای پرداخت خسارت بپردازد. در حالی که شرکت‌های بیمه انواع تخفیفات و روش‌های خرید قسطی بیمه در نظر گرفته‌اند، اخیرا نیز تفاهمی بین بیمه مرکزی و بانک قرض‌الحسنه دولتی امضا و قرار شد اعتبار بیمه‌ای به مبلغ ۲۰ میلیون تومان برای مشتریان در نظر گرفته شود که مردم می‌توانند بیمه‌نامه قسطی خریداری کنند و اقساط آن را به بانک بپردازند و بدین ترتیب خود را در مقابل حوادث ناگوار بیمه کنند. براساس آمارهای رسمی، ضریب نفوذ بیمه در ایران حدود ۱٫۷ درصد است؛ در حالی که در اکثر کشورها، ضریب نفوذ بیمه ۷ درصد است و برای تقویت این ضریب علاوه بر بیمه‌نامه‌های شخص ثالث باید بیمه زندگی رونق پیدا کند و همچنین بیمه‌های عمر و پس‌انداز، بیمه مسئولیت و بیمه مهندسی در بین مردم از رونق هرچه بیشتری برخوردار شود تا ضریب نفوذ بیمه در کشورمان تقویت شود.

یادداشت

جایگاه داده‌ها در سیاستگذاری تجاری

علی فریدزاد
عضو هیأت علمی دانشگاه علامه

تولیـد داده در اقتصـاد امروز کـه پیش‌تر به عنـوان اقتصاد داده شـناخته می‌شد، امروز با توسـعه اقتصاد دیجیتال تبدیل به اقتصاد داده‌محور شده است. اقتصادهای داده‌محور در حال حاضر به یکی از ارکان تولید ثروت در عرصه رقابت جهانی تبدیل شده‌اند. کشورها با استفاده از قدرت داده و اطلاعات می‌توانند راهبردهای تصمیم‌گیری و سیاسـتی بهینه‌ای را در طول زمان اتخاذ نمایند تا سهم خود را از اقتصـاد جهانی افزایش داده و در نهایت رفاه بیشـتری را در اقتصاد ملی تجربه نمایند. داده‌های بین کشوری که قدمتی بیش از نیم قرن در اقتصاد جهانی دارد نیز با همین هدف در سطوح مختلف منطقه‌ای و بین‌المللی تولید می‌شـوند که در پایه‌ای‌ترین حالت خود، وضعیت اقتصادی و میزان مشـارکت هر کشور یا منطقه را در سطح تجارت بین‌المللـی در طول زمـان یا در زمانی معین به تصویر می‌کشـند. پایگاه‌های آماری زیادی در طول این نیم قرن، توسـط دانشـگاه‌ها و نهادهای بین‌المللی به منظور ارائه ابزارهای مناسب سیاستگذاری و تصمیم‌سـازی در تجارت جهانی تولید و عرضه شده است. در این میـان می‌توان به طیف وسـیعی از داده‌های بین‌کشـوری از جمله الگوی اینفروم (INFORUM) عرضه شده توسط دانشگاه مریلند آمریکا در سال ۱۹۶۷، الگوی رمی (REMI) ارائه شده توسط چند دانشـگاه در آمریـکا، پروژه تحلیل تجارت جهانـی (GTAP) ارائه شـده توسط دانشـگاه پردو در آمریکا در سال ۲۰۰۴، الگوی فیگارو (FIGARO) تولید شـده توسـط نهاد آمار اتحادیـه اروپا، جدول داده-سـتانده جهانی (WIO) ارائه شـده توسط دانشگاه گرونیگن هلنـد، پایگاه آماری زنجیره جهانی یورا، پایگاه زنجیره ارزش جهانی یورا-آنکتاد، پایگاه تجارت ارزش افزوده سـازمان همکاری و توسعه اقتصادی (TiVA)، پایگاه داده-ستانده چندمنطقه‌ای آسیایی ارائه شـده توسط بانک توسعه آسـیایی و جدول داده-ستانده منطقه‌ای آمریکای جنوبی عرضه شـده توسط کمیسـیون اقتصادی آمریکای لاتین و حوزه کارائیب (ECLAC) اشاره نمود.

یکـی از مهمترین پایگاه‌های داده و اطلاعـات تجارت بین‌المللی در این میان، جداول داده-ستانده بین کشوری (ICIO) تولیدشده توسط سـازمان همکاری و توسـعه اقتصادی اسـت که در آخرین به‌روزرسـانی در نوامبر سال ۲۰۲۳، ارتباط تجاری ۷۷ کشور را برای دوره زمانی سـال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۲۰ میلادی در سطح ۴۵ فعالیت اقتصادی در سطح پردازش کالاها و خدمات واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی ارائه نموده است. هر ساله تلاش می‌گردد کشورهای جدیدی به مجموعه کشورهای این جدول اضافه شوند تا ضمن حفظ پویایی در ارائه جدول، تصویر واقعی‌تری از اقتصاد جهانی و تجارت بین‌الملل ارائه گردد.

کشـورهایی که به ایـن مجموعه از داده‌های بین‌کشـوری اضافه می‌شـوند، از مزایای متعددی به طور مستقیم و غیرمستقیم منتفع خواهند شـد. اولیـن مزیت ورود به ایـن مجموعـه از داده‌ها، ارائه تصویری اولیه و واقعی از جایگاه اقتصادی کشور موردنظر در اقتصاد جهانی و تجارت بین‌الملل اسـت؛ اینکه یک کشور تا چه میزان وارد زنجیره‌های ارزش جهانی شده است و مزیت رقابتی آن کشور عمدتا متمرکـز بر کدام نوع از کالاها و خدمات و در کدام بخش از زنجیره تولید جهانی اعم از زنجیره تولید کالاهای واسـطه‌ای، سرمایه‌ای یا نهایی است. با شناخت دقیق این مسیرهای اقتصادی و تغییر آنها به سـمت افزایش قدرت اقتصادی در بازارهای جهانی، قدرت چانه‌زنی اقتصادی و سیاسـی کشورها در عرصه جهانی در طول زمان افزایش خواهد یافت. مزیت دوم، سرریز دانش انباشته شده در تولید این آمار و اطلاعات و آشـنایی با روش‌شناسـی تولید این اطلاعات به شکل بومی در کشـور مشارکت‌کننده است. این سرریز قاعدتا با مشارکت دانشگاهیان، ارتباط میان دانشگاه‌های اقتصاد و کسب وکار آن کشور بـا نهادهای بین‌المللی در تولید آمـار و داده را افزایش خواهد داد و پژوهش‌هـای مرتبط داخلـی و بین‌المللی را در ایـن زمینه رونق و ارتقا می‌بخشـد. مزیت سوم، ضرورت به‌روزرسانی داده‌ها و اطلاعات موردنیاز آن کشـور برای پیوسـتن و الحاق به نظام آماری یادشـده است. تعهد به بهنگام‌سازی داده‌ها و آمارهای ملی و بخشی در سطح ملی مطابق با تواترهای زمانی بین‌المللی و اسـتانداردها و رویه‌های نظام آماری بین‌المللی، نه تنهـا موجب بهبود کمیت تولید داده در نهادهای آماری داخلی آن کشـور خواهند شد، بلکه به مرور زمان به دلیل مزیت دوم و سرریز دانشی انباشتی در کشور موردنظر، کیفیت نظام آماری داخلی را نیز بهبود خواهد بخشید.

جدای از مزیت‌های یادشـده، این پرسش اساسی مطرح است که الحـاق به چنین نظام‌های آمـاری بین‌المللی، آیا در نهایت منجر به تولید ثـروت و رفاه اقتصادی برای کشـور موردنظر خواهد شـد یا خیر؟ برای پاسخ به این پرسـش در این یادداشت کوتاه، بهتر است به جای پاسخ مسـتقیم به آن، به تغییر مسیر سیاستگذاری و نظام تصمیم‌گیری توجه نماییم. پیشـتر به این مهم اشـاره شد که تولید داده، یکی از ارکان قدرت و یکی از راهبردهای اساسی کشورها برای تولید ثروت است. کشورهایی که در تولید داده پیشرو هستند، دارای قدرت بیشـتری برای بهبود مسیر سیاستگذاری در عرصه اقتصادی و سیاسـی هسـتند و در نهایت مرجعی مهم برای تصمیم‌گیری در اختیـار دارنـد. مثال‌های متعددی برای اثربخشـی حضـور در این پایگاه‌های آماری برای هر کشـور قابل ارائه هسـتند که در ادامه به دو نمونه بین‌المللی به شـکل مختصر اشاره خواهم نمود؛ نمونه اول، محاسبه آثار و تبعات اقتصادی ناشی از انواع سوانح طبیعی و انسانی در چارچوب الگوهای داده‌ای بین کشـوری است. مثال در دسترس و مهم این موضوع، جنگ روسـیه و اوکراین و پیامدهای ناشـناخته اقتصادی آن برای بسـیاری از کشورها در سطح داخلی و بین‌المللی در همان روزهای اول جنگ بود که با کاهش تولید و عرضه غلات در جهان آغاز شد، به میانه هراس از الحاق استان‌ها و شهرهای اوکراین به روسیه رسید و به اختلافات بین‌المللی بر سر تحریم انرژی روسیه در بلندمـدت و کاهـش صادرات گاز طبیعی و سـایر انواع انرژی به اتحادیه اروپا ختم شـد. بررسـی این آثار و تبعات اقتصادی از عهده معدود پایگاه آماری در سـطح بین‌المللی ساخته است. اینکه نتیجه چنین رخدادی به لحاظ اقتصادی چگونه و از چه مسیری و در قالب چه فعالیت‌هایی (شامل کالاها و خدمات)، اقتصاد کشورهای مختلف را تحت تأثیر قرار خواهد داد، موضوعی است که حتی مسیر مذاکرات دوجانبه یا چندجانبه کشـورهای مختلـف را که تلاش می‌کردند تا دامـان خود را از آتش جنگ محفوظ بدارنـد، تغییر می‌دهد. نمونه دوم، کشـورهایی هسـتند که به توافقنامـه آب و هوایی پاریس در سـال ۲۰۱۵ پیوستند. اینکه توافق یادشـده و تعهدات آن در قالب برنامه مشـارکت ملی به منظور تحقق اهـداف پیمان پاریس تا چه میزان تولید کالاها و خدمات و میزان رقابت‌پذیری کشـور موردنظر در عرصه تجارت جهانی را تحت تاثیر قرار خواهد داد، کاهش رشـد اقتصادی ناشـی از کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای و حتی سواری مجانی سایر کشـورها در صورت عدم تعهد به توافقات تا چه میزان بر منافع اقتصادی کشـورها تأثیرگذار اسـت، پرسش‌هایی است که نه تنها توافـق پاریس را به یک پیمان اقتصادی به جای یک پیمان زیسـت‌محیطی بدل کرده اسـت، بلکه پایگاه‌های داده-ستانده بین کشوری، مبنای مناسبی برای پاسخ آغازین به پرسش‌های بی‌انتهای این شکل از توافقات بین‌المللی است.

«فرصت امروز» از ضوابط جدید بانک مرکزی برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار گزارش می‌دهد

واسطه‌گری مالی در تنگنا

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

لندتک‌ها یا تسهیلات‌یارها، کسب‌وکارهایی هستند که امکان وام‌دهی بر بستر دیجیتال را فراهم می‌کنند. با ظهور کسب‌وکارهای لندتک، مشتریان بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها و موسسات مالی می‌توانند فرآیند دریافـت اعتبـار را به صورت آنلاین انجام دهنـد. لندتک‌ها در واقع، پلی برای ارتباط مشـتریان و بانک‌ها هسـتند و دسترسی شهروندان به منابع مالی را تسـهیل می‌کنند. بانک مرکزی نیز در نیمه دی‌ماه برای فعالیت کسـب‌وکارهای لندتک، قوانین و مقررات جدیـدی اعمال کرد که حوزه فعالیـت آنها را کاملا تحت تاثیر قرار می‌دهـد و از جمله آنها، ممنوعیت دریافـت کارمزد از متقاضیان وام‌هاسـت. براسـاس بخشـنامه تازه بانک مرکزی، تنها بانک‌ها می‌توانند از مشتری کارمزد بگیرند و مسئولیت اهلیت اعتباری مشـتری برعهده بانک‌هاست. بانک‌ها همچنین نمی‌توانند مبلغ تسهیلات را مستقیما به حساب شرکت‌های لندتک واریز کنند و باید آن را مستقیما در اختیار تامین‌کننده کالا قرار دهند.

به نظر می‌رسـد بـا قوانین جدیدی که از سـوی بانـک مرکزی برای کسب‌وکارهای لندتکی تعریف شده، فعالیت صنعت لندتک با محدودیت و تنگنای تازه‌ای مواجه شـده اسـت؛ تا جایی که بخشنامه بانک مرکزی را می‌توان به نوعی حمایت از بانکداری سـنتی قلمداد کرد و اینکه بانک مرکزی می‌کوشد با این سازوکار، مردم را به سمت دریافت وام و تسهیلات از بانک‌ها سـوق دهد. این بخشنامه همچنین واکنش انجمن فین‌تک را به دنبال داشـت و این انجمن در بیانیه‌ای خواسـتار اصلاح دستورالعمل بانک مرکزی با مشـارکت فعالان این حوزه شد. به گفته انجمن فین‌تک، شرکت‌های تسهیلات‌یار در سه سال گذشته به بیش از ۵ میلیون نفر در سراسـر کشور وام و تسهیلات ارائه داده‌اند؛ درک نکردن صحیح مدل‌های کسب وکار تسهیلات‌یارها و نادیده گرفتن کارمزد خدمات تسهیلات‌یاری، مسـیری ناپایدار و غیرکارآمد را برای ادامه فعالیت این کسـب وکارها به وجود خواهد آورد و موجب خاموشـی تدریجی تسـهیلات‌یارها می‌شود. روزنامه «فرصت امروز» هفته گذشته در گفت‌وگو با «علی نظافتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها به آسیب‌شناسی این موضوع پرداخت و دستورالعمل جدید بانک مرکزی برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار را بررسی کرد. قسمت دوم این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

مردم می‌دوند و به وام نمی‌رسند

لندتک (LendTech) پدیده نوظهوری اسـت کـه امکان وام‌دهی بر بستر دیجیتال را فراهم می‌کند و در زبان فارسی بدان تسهیلات‌یار گفته می‌شود. همانطور که در گزارش پیشین گفته شد، کسب‌وکارهای لندتکی یا تسهیلات‌یارها به مشتریان امکان می‌دهند بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها، به صورت دیجیتال وام بگیرند. بانک مرکزی در بخشنامه خود، «تسـهیلات‌یار» را چنین معرفی می‌کند: «شـرکتی تجاری اسـت که از طریق ایجاد ارتباط بین موسسـه اعتباری، مشـتری و تأمین‌کننده کالا و خدمات در بسـتر فضای مجازی، فرآیند اعطای تسـهیلات به مشتری را تسـهیل می‌نماید.» «علی نظافتیان»، دبیر کمیسـیون حقوقی کانون بانک‌هـا درباره دسـتورالعمل جدید بانـک مرکزی به «فرصـت امروز» می‌گوید: «تسـهیلات‌یارها، اشـخاص حقوقی یا شرکت‌هایی هستند که روابط بین بانک‌ها، مشـتریان و تأمین‌کنندگان کالا را تنظیم می‌کنند و گرفتن تسهیلات را برای مردم سهل و راحت می‌سازند. شبیه این فرآیند را در مرابحـه وکالتـی خرید کالا می‌بینیم؛ یعنی بانک با چند فروشـگاه توافق می‌کند که به مشتریانش (با تخفیف) کالا بفروشد. مشتری از بانک تسهیلات می‌گیرد، اما این تسهیلات نه به حساب مشتری بلکه به حساب فروشنده کالا واریز می‌شود.»

به گفته «نظافتیان»، «در مورد دریافت تسهیلات بانکی، این واقعیت را نمی‌توان انکار کرد کـه در حال حاضر مردم برای برطرف کردن نیازهای مالی خود به‌شـدت نیازمند دریافت تسـهیلات و وام با نرخ سـود پایین هستند و علاوه بر آن، تمایل دارند که کالا و لوازم زندگی‌شان را با قیمت کمتری خریداری کنند. در این بین اما بسیاری از افراد نمی‌دانند که بانک چگونه آنان را اعتبارسـنجی خواهد کرد و چطور باید تشـریفات اداری و بانکی دریافت وام را انجام دهند؛ تسهیلاتی که هم نیاز مالی آنها را برطرف کند و هم اقسـاط آن طوری تعیین شود که توانایی پرداخت آن را داشته باشـند. پس حضور کارشناسـان حرفه‌ای که بتوانند مشـتری را به‌سوی تسـهیلات بانکی و خرید مطمئن کالا رهنمون سازند، مفید خواهد بود. بدین ترتیب، «تسـهیلات یار» می‌تواند پلی باشد برای راهنمایی مشتری به‌سوی بانک و تامین‌کننده کالا تا مشتری بتواند از بانک تسهیلات دریافت کند و با استفاده از آن از فروشندگان معتبر خرید نماید. البته پیش‌بینی می‌شود که حوزه فعالیت تسهیلات‌یارها، محدود به همین موارد نباشد و حوزه فعالیت آنها در آینده گسترده‌تر شود.»

خاموشی تدریجی تسهیلات‌یارها

یکی از مشکلات همیشگی بانک‌ها، مصائب دلالی تسهیلات بانکی است. اگـر نگاهی به بخش نیازمندی‌هـای روزنامه‌ها بیندازیم و یا پرسـه‌ای در فضای مجازی بزنیم، با بی‌شمار آگهی‌های رنگارنگ وام و تسهیلات مواجه می‌شویم که مخاطب را تشویق به گرفتن وام با سود پایین و شرایط راحت می‌کنند. همین امر، ضرورت حضور شرکت‌های لندتکی و تسهیلات‌یارها را برای ساماندهی این فضای غیرشفاف دوچندان می‌کند. با این وجود، مصوبه بانـک مرکزی به معنای خاموشـی تدریجی تسهیلات‌یارهاسـت، اما برای تسـهیلات‌یار شدن چه باید کرد و آیا برای فعالیت در این حوزه بایستی از بانک مرکزی مجوز گرفت؟ دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در این باره پاسـخ می‌دهد: «خوشبختانه بخشنامه بانک مرکـزی از ایـن حیث هیـچ ابهامی ندارد. براسـاس این بخشـنامه، فقط اشخاص حقوقی می‌توانند تسهیلات‌یار شوند و در نتیجه اشخاص حقیقی امکانش را ندارند که تسـهیلات‌یار شـوند. هرچند بخشنامه بانک مرکزی، مجوز فعالیت تسـهیلات‌یاری را لازم ندانسته است، اما با این حال، شرکت تسـهیلات‌یار بایستی دارای دو شرط باشـد: ۱-عدم بدهی بانکی جاری یا بدهی مالیاتی قطعی پرداخت نشـده شـرکت تسهیلات‌یار یا داشتن چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ۲-فقدان سوابق یا پیشینه کیفری مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره شـرکت تسهیلات‌یار. بنابراین کلیه شرکت‌هایی که در زمینه دریافت و پرداخت الکترونیک و تراکنش‌های مالی مردم کار و فعالیت می‌کنند قاعدتا می‌توانند تسهیلات‌یار شوند. پدیده تسهیلات‌یاری در واقع، سـه طرف دارد که یک طرف آن بانک و موسسه اعتباری ذی‌ربط، شرکت تسهیلات‌یار و مشتری متقاضی تسهیلات بانکی است.»

او با اشاره به اینکه روابط بین بانک‌ها و شرکت‌های تسهیلات‌یار بایستی متکی بر قرارداد باشد، می‌افزاید: «یعنی یک قرارداد همکاری بین بانک و صاحبان امضای مجاز شرکت تسهیلات‌یار به امضا برسد. براساس قوانین و مقررات بانک مرکزی، در قرارداد بین بانک و شرکت تسهیلات‌یار بایستی در مورد مباحثی همچون چگونگی احراز هویت و چگونگی بررسی اهلیت اعتباری مشتری توسط تسهیلات‌یار، تعیین سازگارهای حقوقی لازم برای رعایت مقررات پولشـویی و نحوه شناسایی رفتارهای مشکوک و متقلبانه مشـتری، تعیین میزان و همچنین نحوه دریافت هزینه‌ها و خدمات ارائه شـده توسط تسـهیلات‌یار از محل کارمزد دریافتی موسسـه اعتباری از مشتری و شرایط خاتمه همکاری بین بانک و شرکت تسهیلات‌یار صراحتا تعیین تکلیف نماید تا هم بانک و هم شـرکت تسـهیلات‌یار دقیقا روابط قراردادی و کاری خود را بدانند و بر ابعاد آن آگاه باشند.»

خدمات تسهیلات‌یار مجانی نیست

این پژوهشـگر بانکی در پایان درباره شـرایط جدید بانک مرکزی برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار می‌گوید: «در فرآیند پرداخت تسهیلات با همیاری شرکت‌های تسـهیلات‌یار، بانک مجاز نیست مبلغ تسهیلاتی که به مشـتری می‌پردازد را به‌جای واریز به‌حسـاب مشـتری به‌حساب تسهیلات‌یار واریز نماید. ضمن آنکه موسسه اعتباری در اعطای تسهیلات به مشتری از طریق تسهیلات‌یار موظف به رعایت تمامی قوانین و مقررات مربوطه از جمله نرخ سود تسهیلات اعطایی مصوب شورای پول و اعتبار، سقف تسهیلات اعطایی به مشتری، اخذ تأمین کافی، استفاده از فرم‌های یکنواخت قراردادهای اعطای تسـهیلات بانکی و ثبت هر فقره تسهیلات اعطایی به مشـتری از طریق تسـهیلات‌یار در دفاتر آن موسسه اعتباری است.»

اما نکته مهم دیگری که «نظافتیان» در باب دسـتورالعمل جدید بانک مرکزی اشاره می‌کند، بحث کارمزدهاست و اینکه تنها بانک‌ها می‌توانند از مشـتری کارمزد بگیرند. او با بیان اینکه «استفاده از خدمات تسهیلات‌یار مجانی نیسـت»، تاکیـد می‌کند: «در تبصره ۲ ماده ۱۱ بخشـنامه بانک مرکزی گفته شده که «میزان و نحوه دریافت هزینه‌ها و خدمات ارائه‌شده توسـط تسـهیلات‌یار از محل کارمزدهای دریافتی موسسـه اعتباری از مشتری با ترتیبات پیش‌بینی‌شـده قرارداد منعقده بین موسسه اعتباری و تسهیلات‌یار است.» البته ظاهرا میزان کارمزد شرکت‌های تسهیلات‌یار هنوز به بانک‌ها ابلاغ نشـده اسـت. همچنین اسـتفاده از شـرکت‌های تسـهیلات‌یار بـرای بانک‌ها الزامی نیسـت. به طور منطقی، اسـتفاده از شرکت‌های تسهیلات‌یار نبایستی برای مردم نیز اجباری باشد، اما هر بانک و موسسـه اعتباری که بخواهد از خدمات تسهیلات‌یار بهره‌مند شود باید ضوابط بانک مرکزی را رعایت کند، اما باید توجه داشـت که اسـتفاده از خدمات تسهیلات‌یارها، خود به خود هزینه تمام شده تسهیلات بانکی را افزایش خواهد داد. بانک‌ها نیز این هزینه را از مشتری وصول خواهند کرد. به عبارت دیگر، استفاده از خدمات تسهیلات یارها، هزینه تسهیلات بانکی را برای مردم بالا خواهد برد و تأمین این هزینه‌ها نهایتا برعهده مشتریان خواهد بود؛ یعنی تسهیلات‌گیرنده علاوه بر سود بانک مرکزی باید مبلغی را هم بابت تسهیلات‌یاری پرداخت کند. پس نباید مردم را ناچار به استفاده از شرکت‌های تسهیلات‌یار برای دریافت تسهیلات کرد.»

طلا، سکه و دلار بیشترین بازدهی را در دی‌ماه تجربه کردند

پیش‌بینی بازارها در پایان ۱۴۰۲

در ماهی که گذشت، بازارهای دارایی روزهای پرنوسانی را سپری کردند و قیمت دلار ۷٫۴ درصد، سکه ۹٫۶ درصد و طلا ۹٫۷ درصد بازدهی مثبت داشـتند. بازدهی بورس نیز در دی ماه منفی شـد. ۳ هزار و ۷۱۰ تومان، عددی اسـت که خریداران دلار در طول یک ماهه اول زمسـتان، تجربه افزایش قیمت آن را داشـتند. آخرین قیمت دلار که تا لحظه تنظیم این گزارش در بازار ثبت شده، ۵۳ هزار و ۶۹۶ تومان است و این یعنی قیمت دلار در یک ماه گذشـته ۷٫۴ درصد گران شده است. طبق گزارش رسانه بانک مرکزی، اکثر کارشناسـان و فعالان اقتصادی معتقدند که نوسانات اخیـر در بـازار ارز، در نتیجه دامن زدن به فضای روانی اسـت و همچون موارد قبلی، حباب دلار با فروکش کردن هیجانات مقطعی، تخلیه خواهد شـد و قیمت‌ها به سطوح تعادلی قبلی بازمی‌گردد. وزیر اقتصاد نیز هفته گذشته در نشست خبری درخصوص افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر گفته بود: بخش عمده نوسـانات ارزی روزهای اخیر، ناشـی از تحولات نظامی منطقه است؛ به ویژه پس از حمله به یمن نااطمینانی‌هایی در کشورهای منطقه از جمله ایران ایجاد کرد که با فروکش کردن این التهابات، شـاهد بازگشت آرامش به بازار هستیم. همچنین توقف کشتیرانی چینی‌ها هم به مناسبت سال نوی میلادی و رشد تقاضای درخواست حوزه‌های حمل کالا در افزایش نرخ ارز بی‌تاثیر نیست.

با این وجود، برخی از کارشناسـان، اعداد جالبـی درباره قیمت واقعی دلار عنوان می‌کنند، اما «محمدصادق الحسینی» در یادداشتی در فضای مجازی نوشت: اگر برمبنای مدل پولی نگاه کنیم، حد پایین و بالای دلار با سال پایه‌های مختلف بین ۵۰ تا ۶۶ هزار تومان است، ولی با سال پایه درست (یعنی سالی که رابطه مبادله شبیه امسال باشد با توجه به افزایش ناگهانی فروش نفت امسـال) قیمت همین حدود ۵۰ هزار تومان درست است، ولی از تیرماه سال بعد رشد دلار شروع خواهد شد.

بـازار طلا نیز در طول دی‌مـاه ۹٫۷ درصد بازدهی داشـت. به گزارش «خبرآنلایـن»، هر گرم طلای ۱۸عیار در این بازه زمانی رشـد ۲۴۰ هزار تومانـی را ثبت کرد و قیمت آن به ۲ میلیون و ۶۹۴ هزار تومان رسـید. «محمد کشـتی‌آرای»، رئیس اسـبق اتحادیه طلا و جواهر درباره دلایل افزایش قیمت طلا در بازار گفته: در هفته‌های گذشته با توجه به تحولات سیاسـی خاورمیانه، قیمت ارز با افزایش همراه شد. قیمت طلای جهانی نیز رشد پیدا کرد. در نتیجه قیمت‌ها سیر صعودی به خود گرفت و همین موضوع هم باعث شد یک تقاضای کاذب در بازار به وجود آید. البته به گفته «کشتی‌آرای»، با اعلام بانک مرکزی مبنی بر عرضه شمش در مرکز مبادله ارز و طلای ایران و عرضه سـکه جدید با طرحی نو، قیمت طلا کاهشـی شـد. با این «حال، نادر بذرافشان» درباره پیش‌بینی قیمت طلا در آینده می‌گوید: با سیاست و اقدامات جدید بانک مرکزی قیمت طلا از اوج خود کاهش پیدا کرد، اما هنوز به قیمت‌های ابتدایی اوج نرسـیده و نسبت به قیمت‌های قبلی بالاتر است. به گفته او، برای پیش‌بینی روند قیمت‌ها در آینده باید به بازار جهانی، عرضه طلا در مرکز مبادله و رویکرد بانک مرکزی توجه داشت. هم‌اکنون التهابی در بازار طلا وجود ندارد و بازار روند عادی خود را طی می‌کند، بنابراین امیدواریم ثبات در این بازار ادامه‌دار باشـد و شرایط عرضه نیز به گونه‌ای شکل بگیرد تا متقاضیان بتوانند به راحتی نیاز خود را در مرکز مبادله ایران تامین کنند.

در یک ماه گذشته همچنین قیمت سکه ۹٫۶ درصد گران شد. ۲ میلیون و ۸۰۲ هزار تومان، عددی اسـت که تغییر قیمت سـکه امامی را نشـان می‌دهـد. در حال حاضر هر قطعه سـکه امامی ۳۱ میلیـون و ۷۵۱ هزار تومـان قیمت دارد و این یعنی سـکه در طول دی مـاه ۹٫۶ درصد گران شـده اسـت، اما نکته‌ای که در رابطه با قیمت سـکه اهمیت دارد، حباب ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی سـکه اسـت. به گفته فعالان بازار، به نظر می‌رسد عدد واقعی سکه حدود ۲۵ میلیون تومان است. «ولی‌اله سیف»، رئیس کل اسبق بانک مرکزی اعتقاد دارد؛ تنها راهکار کاهش و رفع حباب سـکه، افزایش عرضه است. به گفته او، موضوع حباب سکه باید حل شود و اگر بانک مرکزی نسبت به رشد حباب سکه بی‌تفاوت باشد، حباب سکه می‌تواند موتور افزایش قیمت دلار باشد. اما در حالی بازارهای طلا، سکه و ارز در طول یک ماه گذشته بازدهی مثبت داشتند، اما روند بازار سرمایه، برعکس بود و شاخص بورس در طول یک ماه گذشته از سطح ۲ میلیون و ۲۱۰ هزار واحد به ۲ میلیون ۱۶۶ هزار واحد کاهش یافت. تحلیلگران بازار می‌گویند نوسانات بازار سهام طبیعی است. «مجید عبدالحمیدی» درباره وضعیت این روزهای بورس می‌گوید: با در نظر گرفتن سـه مولفه نرخ ارز (دلار)، تورم و قیمت‌های جهانی، باید این‌چنین پیش‌بینی کرد که اگر قرار باشد سیاسـت فعلی دولت برای کنترل ارز و مهار تورم ادامه‌دار باشد، در نظر گرفتن تنها مولفه قیمت‌های جهانی و اثر آن بر صنایع و شرکت‌های مربوطه آن در بورس، پررنگ‌تر می‌شـود و شـرکت‌هایی که از این مولفه بهره‌مند می‌شوند و تقریبا براساس ارزش اسمی تولید می‌کنند، می‌توانند برای سـرمایه‌گذاری از منظر تحلیلی قوی‌تر و با بنیادتر به حساب بیایند. به عقیده «عبدالحمیدی»، حال در شـرایط رکودی بازار که فعلا می‌تواند ادامه‌دار باشد، به دلیل محدودیت نوسان و ارزش معاملات ضعیف، انتظار از بازار باید توسط سهامداران واقع‌بینانه‌تر باشد. از سوی دیگر، فرآیند تحلیل و توجه به گزارش‌ها و صورت‌های مالی به خصوص در ۹ماهه‌ها که آرام‌آرام بر کدال می‌نشینند و توجه به دو مولفه سودآوری و نقدینگی شرکت‌ها و در راسـتای آن توجه به روش‌های ارزش‌گذاری سهام، جهت خرید سهام برتر، مهمتر می‌شـود، آن هم برعکس دو ماه صعودی ابتدای سال ۱۴۰۲ که بازار فرصت‌های نوسان‌گیری بسـیار زیاد داشت. بنابراین میزان ورود پول جدید، سرمایه‌گذار جدید و بهبود ارزش معاملات در نیمه دوم ۱۴۰۲ بسـیار مهم است. پیش‌بینی می‌شود در صورت عدم اتفاق خاص و تداوم فعلی اوضاع، دو ماه آخر سـال خیلی از بلاتکلیفی‌ها رفع شـود، بنابراین فضای بازار سرمایه هم به دنبال آن کمی بهبود یابد.

زیان بدحساب‌ها به شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال

خسارت پول افزایش یافت

میان رشـــته‌های بیمه‌ای، بیشترین رشد خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه‌ای در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته مربوط بـــه بیمه پول و معادل ۱۱۶۰ درصد بوده اســـت. به گـــزارش «آکوایران»، بیشـــترین افزایش پرداخت خســـارت شـــرکت‌های بیمـــه‌ای طی ۹ماهه ابتدای امســـال برای پول بیمه بوده اســـت. آخرین گـــزارش بیمه مرکزی نشـــان می‌دهد طی ۹ ماهه ابتدای امســـال حـــدود ۲۰۲ همت حق بیمه توسط بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۸,۹ درصد افزایش داشته است. از ۲۰۲ همت حق بیمه تولیدی در این دوره زمانی، حدود ۵۳ درصد آن یعنی معادل ۱۰۶ همت، صرف پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران شده است. بنابراین میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته معادل ۶۵,۷ درصد افزایش یافته است.

گزارش بیمه مرکزی نشان می‌دهد رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه‌ای طی ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بین ۱۴ تـــا ۱۱۵ درصد بوده که در مجموع موجب رشـــد ۵۸,۹ درصدی حق بیمه تولیدی بازار بیمه شـــده است. در این دوره زمانی، بیشترین افزایش حق بیمه تولید شده مربوط به بیمه پول و معادل ۱۱۵ درصد بوده است. حق بیمه تولیدی برای بیمه پول طی ۹ ماهه ابتدای امسال به بیش از ۷۴ میلیارد تومان رسیده است. بیمه پول در واقع، وجوه در صندوق و پول در راه (در حال حمل) را شامل می‌شود که در آن انواع وجوه نقد شامل پول رایج (اسکناس، مسکوکات) و ارز و وجوه غیرنقد شامل انواع چک، سفته، تمبر، اوراق قرضه و مشارکت، شمش و سکه‌های طلا و نقره تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد که آمارها نشـــان می‌دهد این بیمه طی یک سال اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. پس از بیمه پول نیز بیشترین رشد حق بیمه تولیدی به دو رشته نفت و انرژی و مهندسی تعلق دارد.

وقتی بیمه پول رونق می‌گیرد

براســـاس گزارش بیمه مرکزی، رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه‌ای طی ۹ ماهه ابتدای امســـال نســـبت به سال قبل بین ۱۴ تا ۱۱۵ درصد بوده که در مجموع موجب رشـــد ۵۸,۹ درصدی حق بیمه تولیدی بازار بیمه شده است. بیشترین افزایش حق بیمه تولید شده در این مدت مربوط به بیمه پول با ۱۱۵ درصد بوده است. حق بیمه تولیدی برای بیمه پول طی ۹ ماهه ابتدای امسال به بیش از ۷۴ میلیارد تومان رسیده است. بیمه پول، وجوه در صندوق و پول در راه را شامل می‌شود که در آن انواع وجوه نقد و غیرنقد تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. براساس آمارها، بیمه پول طی یک ســـال اخیر مورد توجه زیادی قرار گرفته است. پس از بیمه پول، بیشترین رشد حق بیمه تولیدی به دو رشته نفت و انرژی و مهندسی تعلق دارد، به طوری که حق بیمه تولیدی این رشته‌ها به ترتیب حدود ۸۸ و ۸۱ درصد افزایش داشته است. تنها رشته‌ای که با افت حق بیمه تولیدی مواجه شـــده، بیمه اعتبار است، به طوری که میزان حق بیمه تولیدی آن طی ۹ ماهه ابتدای امســـال به ۵ میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۵۴ درصد کاهش یافته است.

همانطور که گفته شـــد، در میان رشـــته‌های بیمه‌ای، بیشـــترین رشد خســـارت پرداختـــی مربوط به بیمه پـــول بوده اســـت. در ۹ ماهه ابتدای امسال میزان خسارت پرداختی بیمه‌ها بابت بیمه پول با رشد قابل توجه ۱۱۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۹,۲ میلیارد تومان رســـیده اســـت. پس از بیمه پول، بیشترین رشد خسارت پرداختی شـــرکت‌های بیمه‌ای مربوط به بیمه اعتبار بوده که طی دوره مورد اشاره معادل ۴۸۳ درصد افزایش یافته اســـت. بیمه اعتباری بیمه‌ای است که از ارائه‌کنندگان و تولیدکنندگانی که تسهیلات و وجوهی را تحت عنوان وام به افراد می‌پردازند حمایت می‌کند. در این بیمه، ریســـک عدم بازپرداخت اقســـاط گیرندگان اعتبار که در قالب فروش اقســـاطی و یا اجاره به شرط تملیک کالا از بیمه‌گذار اعتبار دریافت کرده‌اند تحت پوشـــش بیمه قرار می‌گیرد. به نظر می‌رســـد خســـارت بالای بیمه اعتبار و ریســـک این نوع بیمه موجب شـــده شرکت‌های بیمه‌ای از دریافت حق بیمه در این زمینه خودداری کنند که میزان رشد پایین آن در گزارش بیمه مرکزی مشهود است. همچنین نسبت خسارت صنعت بیمه که از تقسیم میزان خسارت پرداختـــی به میزان حق بیمه تولید به دســـت می‌آیـــد در ۹ ماهه ابتدای امســـال با ۲,۲ واحد درصد افزایش در مقایســـه با پارسال به ۵۲,۸ درصد رسیده اســـت. در میان رشته‌های بیمه‌ای، سه رشته بدنه اتومبیل (با ۷۸ درصد) درمان (با ۶۴ درصد) و شـــخص ثالث-مازاد (با ۶۱ درصد) نسبت خسارتی بالاتر از بازار بیمه داشتند.

مقصر اصلی خسارت‌های بیمه‌ای

طـــی ۹ ماهـــه ابتدای امســـال حـــدود ۲۰۲ همت حق بیمه توســـط بیمه‌گذاران به شـــرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شـــده کـــه ۵۳ درصد آن معادل ۱۰۶ همت، صرف پرداخت خســـارت به بیمه‌گذاران شده است. بدین ترتیب، خســـارت‌هایی که شـــرکت‌های بیمه‌ای بـــه بیمه‌گذاران پرداخت کرده‌اند از مرز ۱۰۰ همت عبور کرد. در ۹ ماهه امســـال حدود ۲۰۲ همت حق بیمه توسط بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شـــده که نسبت به ســـال قبل ۵۸,۹ درصد افزایش داشته است. در این مدت بیـــش از ۵۵,۵ میلیون بیمه‌نامه صـــادر و ۵۳,۹ میلیون فقره نیز خسارت پرداخت شده اســـت. تعداد بیمه‌نامه‌های صادره و تعداد موارد خسارت پرداختی طی این دوره نسبت به ۹ ماهه سال گذشته به ترتیب ۶,۳ درصد رشـــد و ۳,۴ درصد کاهش داشته اســـت. براساس آمارهای بیمه مرکزی، در میان انواع رشته‌های بیمه‌ای، درمان بیشترین سهم را از سبد حق بیمه‌ای تولیدی کشور دارد که معادل یک سوم (حدود ۳۴ درصد) اســـت. طی ۹ ماهه ابتدای امســـال بیش از ۶۸ همت حق بیمه برای بیمه درمان ایجاد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۸۰ درصد افزایش داشـــته است. ســـهم چهار رشته بیمه درمان، شـــخص ثالث-مازاد، زندگی و بدنه اتومبیل بـــه ترتیب ۳۳ درصد، ۲۶ درصـــد، ۱۳ درصد و ۶ درصد (در مجموع ۸۰,۲ درصد) از پرتفوی حق بیمه تولیدی در بازار اســـت (۱۹,۸ درصـــد باقی‌مانده حق بیمه به ۱۲ رشته دیگر اختصاص دارد).

براســـاس این گزارش، میزان خســـارت پرداختی شـــرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امســـال نسبت به مدت مشـــابه سال گذشته معادل ۶۵,۷ درصد افزایش یافته اســـت. از ۱۰۶ همت خســـارتی که شرکت‌های بیمه بـــه بیمه‌گذاران پرداخت کرده‌اند، خســـارت‌های مربوط به بیمه درمان با ســـهم ۴۱ درصدی در صدر پرداختی‌ها قرار دارد. شـــرکت‌های بیمه طی ۹ماهه ابتدای امسال حدود ۴۴ همت خسارت بابت بیمه درمان پرداخت کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷۴ درصد رشد داشته است. رشـــد بالای ۶۵,۷ درصدی خســـارت پرداختی صنعت بیمه بیشتر ناشی از عملکرد رشـــته‌های بیمه درمان، شـــخص ثالث-مازاد و بدنه اتومبیل با ســـهم عمده در بازار (به ترتیب ۴۱,۲، ۳۰,۸ و ۹,۵ درصد) و رشـــد بالای خسارت پرداختی در آنها بوده است. پوشش ریسک‌های مرتبط با وسایل نقلیه (با صدور بیمه‌نامه‌های شـــخص ثالث-مازاد، بدنه اتومبیل و حوادث راننـــده) موجبات اختصاص ۳۷,۲ درصد از حق بیمه تولیدی و ۴۴ درصد از خسارت پرداختی بازار را فراهم آورده است.

نگاهی به یک بام و دو هوای واردات کارکرده‌ها

گیر واردات خودروهای کارکرده کجاست؟

واردات خودروهـــای کارکرده که با تصویب لایحـــه دوفوریتی در پایان فروردین ماه امســـال رنگ‌وبوی جدی شدن بر خود گرفت تا کمک‌کننده به تعادل بازار خودروی کشـــور باشد، اما حال پس از گذشت هشت ماه از آن، در حالی‌که در دو هفته اخیر طی چند نوبت مقامات دولتی نظیر وزیر صنعت، معدن و تجارت و سخنگوی هیأت دولت اعلام کرده‌اند نهایی شده و ابلاغ می‌شود، هنوز خبری از ابلاغ آیین‌نامه نیست. به گزارش «ایسنا»، در ۳۰ فروردیـــن ماه ســـال جاری بود که «ســـیدرضا فاطمی‌امین»، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه جلسه هیأت دولت، آشفتگی بازار خودرو را ناشـــی از تقاضا بیش از عرضه دانست، اما معتقد بود روند خوبی که عرضه در ســـال ۱۴۰۱ به خود گرفت، شـــرایط بهتر شد اما با توجه به اینکه طی سال‌های اخیر، خودرو کالایی سرمایه‌ای تلقی شده، تقاضاهای ســـوداگرانه هم اضافه شـــد؛ بنابراین خودرو در اولویت قرار گرفت و لایحه واردات خودروهای کارکرده در دولت تصویب شد. او در همان زمان اعلام کرد که واردات را تا حدی ادامه می‌دهیم تا شـــکاف عرضه و تقاضا از بین برود.

سپس در ۱۱ اردیبهشت ماه امسال نمایندگان مجلس شورای اسلامی با بررسی لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو به صورت دوفوریتـــی موافقت کردنـــد؛ نمایندگان مجلس در جریان رســـیدگی به دوفوریت لایحه الحاق موادی به قانون ســـاماندهی صنعت خودرو، با ۱۶۲ رأی موافق از مجموع ۱۹۶ نماینده حاضر در جلسه با آن موافقت کردند. در ادامه با گذشـــت یک ماه پس از تصویـــب لایحه دوفوریتی خودروهای وارداتی، اجازه واردات خودروهای کارکرده به دولت ســـیزدهم داده شـــد؛ در پـــی آن، رئیس مجلس شـــورای اســـلامی نیز گفت کـــه در آیین‌نامه مذکور، مشـــکلی برای واردات خودروهای کارکرده البته با شـــرایط دیده نشـــد. ســـخنگوی دولت نیز در آن زمان معتقد بود کـــه لایحه دوفوریت واردات خودرو، بعد از اعلام مکتوب موافقت رئیس مجلس اجرا می‌شـــود؛ وی همچنین از اســـتقبال دولت از نظر رئیس مجلس در رابطه با واردات خودروهای کارکرده خبر داد.

در طـــرح پیشـــنهادی وزارت صنعت، معـــدن و تجارت بـــرای واردات خودروهـــای کارکرده، عمر خودروها در محدوده نهایت پنج ســـال مدنظر قرار گرفت و بایستی خودروی وارد شده، استاندارد سازمان ملی استاندارد و سازمان محیط زیست را پاس کند. همچنین در این پیشنهاد آمده بود که هر شخص حقیقی می‌تواند بدون داشتن کارت بازرگانی نسبت به واردات خودرو اقدام کند. گفتنی است که به دنبال بررسی لایحه دوفوریتی واردات خودروهـــای کارکرده، بانک مرکزی نیز اعلام کرد: منشـــأ ارز برای واردات خودروهای کارکرده ابلاغ می‌شود.

۳۱ تیرماه بود که رئیس مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به رئیس جمهور، قانون الحاق موادی به قانون ســـاماندهی صنعت خودرو مربوط به واردات خودروهای کارکرده را برای اجرا ابلاغ کرد؛ به دنبال آن، چهار روز پـــس از تصویب «قانون الحاق موادی به قانون ســـاماندهی صنعت خـــودرو»، رئیس جمهوری، مجـــوز واردات خودروهای کارکرده با عمر حداکثر پنج ســـال را جهت اجرا به وزارت صنعـــت، معدن و تجارت و وزارت کشـــور ابلاغ کرد. چند روز بعد در تاریخ هشتم مردادماه ۱۴۰۲، وزیـــر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که ظرف یک هفته تا ۱۰ روز آینده (از هشـــت مردادماه)، آیین‌نامه واردات خودروها تدوین می‌شود. سپس از اواخر مردادماه با نامه انجمن شرکت‌های خدمات پس از فروش خطاب به شـــرکت‌های خودروساز و شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرویی، درخواست شـــد تا این شرکت‌ها آمادگی خود را برای انجام واردات خودروهای کارکرده اعلام کنند؛ بر این اســـاس به‌نظر می‌رسد کـــه واردات خودروهـــای کارکرده رنگ و بوی رســـمی شـــدن به خود گرفته اســـت. در نهایت موضوع تا همین چند هفته پیش هم سرانجام درستی نداشت و مشخص نبود که آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده کجاســـت و چه خواهد شـــد؟ بر این اساس، در هشـــتم مهرماه بود که معـــاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعـــت، معدن و تجارت پیش‌نویس اصلاحـــی آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده در قالب نامه‌ای خطاب به دبیر کمیســـیون زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست دفتر هیأت دولت را ارسال و ابلاغ کرد.

در اواســـط آبان ماه نیز سخنگوی دولت ضمن اشاره به وضعیت اجرای آیین‌نامـــه واردات خودروهای کارکرده، اظهار کـــرد که در مورد آیین‌نامه اجرایی، تبصره ۲ ماده ۱۱ موضوع قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعـــت خودرو (مربوط به واردات خودروهای کارکرده اســـت)، بایســـتی همزمـــان دو بحث مورد توجه قرار گیـــرد؛ اول اینکه نیازهای بازار خودرو تامین شـــود و مســـئله دوم اینکه ارز مصرفی در این خصوص مدنظر قرار گیرد. در جلســـه دولت در ذیل هر دو این مباحث نکاتی از ســـوی بانک مرکزی و وزارتخانه‌های مربوطه مطرح و در نهایت مقرر شد این آیین‌نامه به کارگروهی ارجاع شـــود تا ضمن جمع‌بندی تمامی نکات و نقطه‌نظرها، امـــکان واردات خودرو بدون ایجاد رانت و فســـاد برای مردم فراهم شـــود؛ ضمن اینکه همزمان اثر منفی در بازار ارز نداشـــته باشد تا مجدد موجب افزایـــش قیمت خودروهـــای داخلی و خارجی و ایجاد تورم شـــود؛ بر این اساس آیین‌نامه مذکور در کارگروه مربوطه در حال بحث و بررسی است و کار کارشناسی بر روی اجزای مختلف آن صورت می‌گیرد تا نهایی شده و بتواند در دستور کار جلسات هیأت دولت قرار گیرد.

براســـاس این گزارش، چند روز پس از این اظهارنظر ســـخنگوی دولت، یکـــی از نمایندگان مجلس، تاخیر در ابلاغ آیین‌نامـــه واردات خودروهای کارکـــرده را بـــه موضوع تامین ارز آنهـــا ربط داده و ضمـــن انتقاد از عدم تخصیص ارز برای واردات خودروهای نو و کارکرده، تصریح کرد: «دو سال اســـت واردات خودرو نو و کارکرده به عنوان یکی از مســـائل اصلی کشور معطل تأمین ارز است و از طریق بانک مرکزی دائم بهانه‌جویی می‌شود.» به دنبال این اظهارنظر این نماینده مجلس، وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام اینکه آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده در دولت تصویب شـــده و هیأت دولت هم باید آن را ابلاغ کند و مسئول ابلاغ وزارت صمت نیســـت، به صراحت اعلام کرد که مشـــکلی در تامین ارز خودرو نیست. با توجه به اینکه وزیر صمت، وظیفه ابلاغ آیین‌نامه تصویب شده را به هیأت دولت ســـپرده بود، اما همچنان بحث بر ســـر تاخیر ابلاغ آن بسیار بود تا اینکه ۱۲ دی ماه، ســـکاندار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پاسخ به ســـوالات خودرویی نمایندگان مجلس، به‌ویژه در حوزه واردات اعم از نو و کارکرده به مجلس شورای اسلامی فراخوانده شد. «عباس علی‌آبادی» در این جلســـه مجلس مجددا تاکید و خاطرنشان کرد که «آیین‌نامه واردات خودروهـــای کارکرده در صحن علنی مجلـــس تصویب و به وزارت صمت جهت اجرا ابلاغ شـــده اســـت»؛ در حالی‌که پیش از این، ابلاغ آیین‌نامه را خارج از شرح وظایف وزارت صمت عنوان کرده بود، در جلسه روز ۱۲ دی ماه مجلس اعلام کرد که آیین‌نامه مذکور «به‌زودی توســـط وزارت صمت جهت استحضار واردکنندگان ابلاغ خواهد شد.»

پس از این جلســـه نیز اخیرا مجددا «علی جهرمی»، ســـخنگوی دولت نیز بـــر ابلاغ آیین‌نامـــه واردات خودرو بـــه زودی تاکید کـــرد. همچنین «مهدی ضیغمی»، رئیس ســـازمان توســـعه تجارت نیز درباره جدیدترین وضعیت واردات خودروهای کارکرده به «ایســـنا» گفته بود: هیأت وزیران پلاک‌گذاری را در فاز اول برای خودروهای کارکرده در مناطق آزاد مصوب کرده و آیین‌نامه هم به زودی ابلاغ می‌شود.

امـــا حال بیش از دو هفتـــه از «ابلاغ، به‌زودی» وزیـــر صنعت، معدن و تجارت گذشـــته، اما هنوز هیچ خبری از ابلاغ نیســـت. در حقیقت، هنوز مشـــخص نیست این آیین‌نامه مصوب شـــده توسط مجلس که از بازرسی و بررســـی نهادهای مختلف هم گذر کرده و در نهایت آماده ابلاغ توســـط وزارت صنعت، معدن و تجارت اســـت، چرا هنوز بلاتکلیف است؟ و مهمتر اینکه کجا گیر کرده است؟؛ آیا مشکلی در این آیین‌نامه توسط دولت دیده شده یا دولت سیزدهم با بندی از آن مخالفت دارد؟ یا همچنان این مصوبه علی رغم تصویب، هنوز هم مخالفان و منتقدانی داشـــته که مانع از ابلاغ آن می‌شوند؟

اخبـــــار

نتایج رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران نشان می‌دهد

بیشترین اشتغال برای بانک‌ها

نتایـــج اولیـــه رتبه‌بندی ۵۰۰ شـــرکت برتـــر ایران نشـــان می‌دهد که پتروشـــیمی‌ها بیشـــترین ارزآوری و بانک‌ها بیشترین اشـــتغال را دارند. مدیرعامل ســـازمان مدیریت صنعتی دیروز در نشســـت خبری بیست و ششمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، از بیشترین ارزآوری برای پتروشـــیمی‌ها و بیشـــترین فروش برای نفتی‌ها و بیشترین اشتغال برای بانک‌ها خبر داد و گفت: نتایج رتبه‌بندی شـــرکت‌های برتر ایران نشـــان می‌دهد که در ســـال گذشـــته ۹۱ درصد صادرات توســـط ۱۰۰ شرکت برتر انجام شـــده است. در بین ۵۰۰ شرکت برتر، شرکت‌های پتروشیمی بیشترین ارزآوری، شرکت‌های نفتی بیشترین فروش و بانک‌ها بیشترین اشتغال را داشته‌اند.

«مصطفی مومنی» در این نشســـت خبری با اشـــاره به اینکه سازمان مدیریت صنعتی در ســـال جاری برای بیســـت و ششـــمین سال متوالی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (رتبه‌بندی IMI-۱۰۰) را انجام می‌دهد و ۵۰۰ شـــرکت بزرگ و موثر در اقتصاد کشـــور را طی همایشـــی معرفی خواهـــد کرد، به مهمترین اهداف این رتبه‌بنـــدی پرداخت و توضیح داد: مهمترین اهداف رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشـــور و شفاف‌ســـازی فضای کسب وکار، گسترش رقابـــت بین بنگاه‌های اقتصادی، اســـتفاده از نتایج رتبه‌بندی برای کمک به برنامه‌ریزی اقتصادی در کشـــور و رتبه‌بندی شـــرکت‌ها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی اســـت. در رتبه‌بندی شـــرکت‌های برتر ایران و رتبه‌بندی‌های مشـــابه ابتدا ۵۰۰ شـــرکت براساس شاخص میزان فروش (درآمـــد) انتخاب و رتبه‌بندی می‌شـــوند و پس از آن، این ۵۰۰ شـــرکت براساس شاخص‌های دیگری نیز رتبه‌بندی می‌شوند.

او با بیان اینکه در مجموع شرکت‌های برتر ایران، شرکت‌ها براساس ۳۳ شـــاخص از جمله فروش، رشد اشتغال، ارزش افزود، سودآوری، بهره‌وری کل، صادرات، نســـبت صادرات به فروش و ... رتبه‌بندی می‌شوند، تصریح کرد: نتایج کلی در رتبه‌بندی ســـال ۱۴۰۲ (ســـال مالی ۱۴۰۱) نشـــان می‌دهد ارزش افزوده ۱۰۰ شرکت اول، ۱۱ درصد GDP و ارزش افزوده ۵۰۰ شرکت ۱۳ درصد GDP است. همچنین مقایسه فروش شرکت‌ها با تولید ناخالص داخلی نیز بر اساس نتایج کلی رتبه‌بندی سال ۱۴۰۲ (سال مالی ۱۴۰۱) حاکی از آن اســـت که فروش ۱۰۰ شـــرکت اول ۴۱ درصد GDP و فروش ۵۰۰ شـــرکت ۴۶ درصد GDP را تشـــکیل می‌دهد. به گفته وی، بررســـی مجموع فروش ۵۰۰ شرکت نشان می‌دهد، ۸۸ درصد متعلق به ۱۰۰ شرکت اول بوده است. همچنین در ۵۰۰ شرکت برتر سال ۱۴۰۱ در مجموع ۶۱ شـــرکت دانش‌بنیان حضور داشتند و در ۱۰۰ برتر کشور پنج شرکت دانش‌بنیان حضور داشته در حالی که در سال ۱۴۰۰ از ۱۰۰ شرکت برتر فقط یک شرکت دانش‌بنیان حضور داشت. «مومنی» با بیان اینکه ۹۱ درصد از صادرات کشور نیز مربوط به همین ۱۰۰ شرکت اول اســـت و به نظر می‌رسد این ۱۰۰ شـــرکت برتر مانند یک لکوموتیو اقتصاد کشـــور را به جلو می‌رانند، اظهار کرد: در حوزه صادرات، در ســـال ۱۴۰۱ مانند ســـال‌های قبل‌تر در حوزه صادرات پتروشیمی‌ها بیشترین نقش را داشته اند و بیشترین ارز صادراتی را ایجاد کردند. اگرچه نسبت به سال ۱۴۰۰ به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی، ارزآوری آنها کاهش داشته است. فرآورده‌های نفتی و بعد از آن فلزات اساسی بیشترین ارز صادراتی را در سال ۱۴۰۱ ایجاد کردند. در حوزه فروش که بخشی صادرات و بخشی هم فروش داخلی است، گروه فرآورده‌های نفتی بیشترین فروش را در سال ۱۴۰۱ داشته‌اند و نســـبت به سال ۱۴۰۰ فروش آنها افزایشی بوده است و بعد از آن نیز پتروشـــیمی‌ها قرار داشـــته‌اند. همچنین در حوزه اشتغال براساس رتبه‌بندی ســـال ۱۴۰۱، بانک‌ها بیشترین اشتغال را داشته‌اند و بعد از آن نیز صنعت خودرو و قطعات وابســـته بیشـــتری سهم اشتغال را در کشـــور داشـــتند. مدیرعامل ســـازمان مدیریت صنعتی با بیان اینکه استفاده‌کنندگان از رتبه‌بندی بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌های حاکمیتی، سرمایه‌گذاران و پژوهشگران هستند، تصریح کرد: تشویق رقابت در بخش دولتی و خصوصی، تحلیل روند اقتصادی کشور نیز اهمیت رتبه‌بندی برای سازمان‌های حاکمیتی و سیاستگذاران اقتصادی است و فعالان اقتصادی نیز می‌توانند برای تحلیل بازار ســـرمایه و شناسایی فرصت‌های همکاری اقتصادی از نتایج رتبه‌بندی اســـتفاده کنند. به گفته این مقام مســـئول، بیســـت و ششمین دوره همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران در روز دوشنبه دوم بهمن ماه برگزار می‌شود.

P.M.O
نقل و انتقال
لنج باری ۱۰۸۴۴
بندرعباس
شناسه آگهی :۱۶۴۸۲۱۲
نوبت اول
به‌استنادرونوشت‌سندشماره ۱۷۳۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ با شناسه سند ۱۴۰۲۱۱۴۵۳۸۱۶۰۰۰۰۱۶ دفتر اسناد رسمی ۹۳ بندر گناوه آقای نصراله تنگستانی فرزند محمد تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۰۸۴۴ - بندرعباس را به آقای همایون زارعی فرزند احمد انتقال قطعی داده است.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.
۲۷

P.M.O
نقل و انتقال
لنج باری ۱۲۴۲۴
بندرعباس
شناسه آگهی : ۱۶۴۸۱۹۸
نوبت اول
به استناد رونوشت سند شماره ۷۶۶۴۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ با شناسه سند ۱۴۰۲۱۱۴۵۲۲۵۸۰۰۰۸۲ دفتر اسناد رسمی ۲۱ پارسیان آقای عباس واعظی فرزند ابراهیم تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۲۴۲۴ - بندرعباس را به آقای هوشنگ جابری فرزند محمد انتقال قطعی داده است.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.
۲۶

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
تکرار فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۶۴۶۴۲۳
توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی(توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadIran.ir می باشد.
مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م/۰۲/۰۱۹۶/ت۱ مربوط به خدمات مورد نیاز واحد بایگانی سیستم جامع مالی و کنترل اموال مدیریت امور مالی ستاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
الف- شرح مختصر خدمات
انجام خدمات مورد نیاز واحد بایگانی سیستم جامع مالی و کنترل اموال مدیریت امور مالی ستاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار
محل اجرای خدمات در در مناطق تحت پوشش شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب بوده و مدت انجام آن ۱۲ماه می باشد
ج- برآورد کارفرما
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات / بدون درصد سهم و هزینه مدیریت معادل -/۳۰,۹۷۹,۵۶۴,۱۹۷ریال می باشد
د-شرایط مناقصه گران متقاضی
- داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه
- مناقصه گران دارای گواهینامه تعیین صلاحیت کار(با احراز فعالیت در حوزه خدمات عمومی حداقل رتبه کلی ۷ و دارا بودن ظرفیت ریالی)تایید صلاحیت ایمنی داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامیست. و همچنین اصالت گواهی نامه مذکور ارائه گردیده می بایست در سایت www.mcls.gov.ir رویت گردد. عدم ارائه یا رویت گواهی نامه صلاحیت ایمنی بمنزله حذف از مناقصه می باشد . صادره از اداره کل تعاون ،کار و رفاه اجتماعی و مدرکی دال بر دارا بودن خط مشی ایمنی H S E - در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر،اولویت با شرکت های بومی استانی می باشد- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ -/۱,۵۴۸,۹۷۸,۲۱۰ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:
الف- ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق الذکر به شماره حساب IR۹۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۱۶۰۴۰۲۲۰۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه مرکزی جمهوری اسلامی ایران - اهواز کد - حساب - بنام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب.
ب- ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰روز) معتبر بوده وپس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.
- توانایی ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات -مناقصه گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.
هـ- محل و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadIran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات(ارزیابی ساده)بر روی مدارک ارسالی مناقصه گران به‌عمل آید.
۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸
۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۱,۴۲۸,۰۰۰ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadIran.ir
محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است. همچنین مناقصه گران می بایست ضمن بارگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۴:۳۰روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۸اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم نمایند.
همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اساسنامه شرکتها، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.
WWW.NISOC.IR http://iets.mporg.ir
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۱
امور حقوقی و قراردادها – شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
۱۷

خبرنامه

نگاهی به بزرگ‌ترین خانواده کارآفرین هند

نبض اقتصاد هند در دست کیست؟

تاتا استیل، یکی از بزرگ‌ترین فولادسازی‌های جهان است. این شرکت بزرگ فولادسازی تنها یکی از دارایی‌های گروه صنعتی تاتا است و این گروه صنعتی طی بیش از یک قرن از دل یک خانواده قدیمی هند ایجاد شده است: خانواده تاتا. با این‌حال، گروه صنعتی تاتا، طی نیم قرن اخیر تحت هدایت راتان تاتا به قله‌هایی جدید در صنعت و اقتصاد هند رسیده است. گرچه تا اینجای کار طی چند جمله عظمت فعالیت اقتصادی راتان تاتا را توضیح دادیم، چیزی که او را برجسته می‌کند پایبندی به فرهنگ قدیمی خانواده خود یعنی کمک به جامعه و داشتن تعهد اجتماعی است. راتان تاتا این ویژگی را با هوش اقتصادی و میل به نوآوری به خوبی گره زده است. در ادامه با داستان زندگی این مرد ۸۵ساله هندی بیشتر آشنا می‌شویم؛ داستانی که در برخی نقاط بسیار تاریک و ناراحت‌کننده می‌شود. به گزارش «آینده‌نگر»، راتان ناوال تاتا در آخرین روزهای دسامبر ۱۹۳۷ در نزدیکی بمبئی هند به دنیا آمد. تاتا خانواده مشهوری در هند آن زمان بود که سابقه‌ای طولانی در توسعه صنعتی و فعالیت‌های بشردوستانه داشتند. پدربزرگ او، جمشیدجی تاتا، بنیانگذار اصلی گروه تاتا بود و این شرکت را در قرن نوزدهم میلادی بنیان گذاشته بود. خانواده تاتا از همان موقع با تاسیس این گروه صنعتی هدفی بزرگ‌تر از کسب سود اقتصادی داشتند و همواره ذهنیتی از مسئولیت اجتماعی و ایجاد یک حس ملی در تمام کارها نهفته بود. این روحیه بعدها ذهنیت راتان جوان را هم شکل داد. راتان تحصیلات اولیه خود را در هند و ایالات متحده به پایان رساند و در نهایت برای تحصیل در رشته معماری وارد دانشگاه مطرح کرنل شد. تمایل اولیه او به معماری نشان‌دهنده طرز تفکر خلاقانه و غیرمعمولی او بود. با این‌حال، سرنوشت برنامه‌هایی دیگر برای او داشت. راتان نهایتاً به هند بازگشت و در دهه ۷۰ میلادی به عنوان مدیر وارد گروه صنعتی تاتا شد.

سال‌های ابتدایی رهبری تاتا بر صدر گروه صنعتی عظیمی که تحت کنترل او بود، سرشار از چالش‌های پیچیده بود. در آن دوران اقتصاد جهانی دورانی از عدم قطعیت را تجربه می‌کرد. گروه صنعتی تاتا که دارایی‌های متنوعی، از فولادسازی گرفته تا هتل‌داری، را در سبد اقتصادی خود داشت هم این مشکلات را به شکل کامل از سر گذراند. عبور از این چالش‌ها نیازمند افق دید راهبردی عمیق و قابلیت انطباق با تغییرات بود. یکی از لحظات تعیین‌کننده دوره رهبری راتان تاتا، آزادسازی اقتصادی هند در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ میلادی بود. با پیش آمدن سطحی جدید از رقابت در اقتصاد هند، کسب‌وکارها در این دوران نیازمند مدرنیزاسیون با سرعت بسیار بالا بودند. این تغییرات هم تنها با تصمیم‌گیری جسورانه و سریع شدنی بود و این کاری بود که راتان تاتا به‌خوبی از پس آن برآمد. این گروه وارد فرآیندی از اصلاح ساختاری و رها کردن برخی از سرمایه‌گذاری‌های خود شد. طی این دوره بخش‌های غیرکانونی کسب‌وکار گروه صنعتی تاتا از این سازمان جدا شدند و تمرکز بیشتری روی بخش‌های کلیدی صورت گرفت تا امکان بهره بردن از مزیت رقابتی برای آنها مهیا شود. پس از این دوران اصلاح ساختاری، گروه صنعتی تاتا تحت رهبری راتان تاتا دست به خریداری کسب‌وکارهای مختلف و ایجاد شراکت با گروه‌های بزرگ جهانی زد و توانست عمق نفوذ خود را در اقتصاد بیشتر کند. برای مثال از بین این اقدامات می‌توان به خرید کارخانه فولادسازی کوروس بریتانیا در سال ۲۰۰۷ و توافق جگوار لندرور در سال ۲۰۰۸ اشاره کرد. این اقدامات نقطه عطفی برای تبدیل شدن گروه صنعتی تاتا به یک بازیگر بزرگ جهانی در صنایعی بود که گستره‌ای بزرگ‌تر از کانون سنتی قدرت آن را دربر می‌گرفتند.

سبک رهبری راتان تاتا دارای دو ویژگی بسیار برجسته است: تعهد به نوآوری و کیفیت و پایبندی به ارزش‌های اخلاقی در کسب‌وکار. راتان تاتا، فرهنگی از نوآوری را در گروه صنعتی خود پدید آورد که در آن مهمترین مسئله جلو بودن از تغییرات سریعی است که هر لحظه در جهان صنعتی و اقتصادی رخ می‌دهند. برای مثال پروژه نانو در دوران رهبری او آغاز شد. هدف از این پروژه تولید خودروهای کوچک و بسیار اقتصادی برای توده مردم بود. این مسئله به خوبی نشان می‌دهد که راتان تاتا همواره تعهد اجدادی خود برای رسیدگی به نیازهای اجتماعی از طریق راه‌های نوآورانه را در دستور کار خود قرار می‌دهد. ورای موفقیت‌های اقتصادی، تاتا همواره بر اهمیت مسئولیت اجتماعی تاکید می‌کند. گروه صنعتی تاتا تاریخچه‌ای طولانی از کمک به توسعه جوامع کوچک، آموزش، درمان و پایداری زیست محیطی را در کارنامه خود دارد. تحت رهبری راتان تاتا، این تلاش‌ها با شدت بیشتری ادامه پیدا کردند که از بین آنها می‌توان به تاتا سواچ و خدمات مشاوره تاتا اشاره کرد که اولی برای تصفیه آب مناطق روستایی هند و دومی برای ارائه برنامه‌های توسعه محلی راه‌اندازی شده بود.

گرچه رهبری راتان تاتا همواره مورد تمجید و تحسین قرار گرفته، نمی‌توان گفت انتقاداتی چالش‌برانگیز در مسیر مدیریتی او هرگز پیش نیامده است. یکی از این مسائل مربوط به خرید گروه صنعتی تاتلی و دیگری سرنوشت شکست‌خورده پروژه خودروسازی نانو بود. برای مثال پروژه نانو از لحاظ موقعیت‌گیری در بازار با مشکلات فراوانی روبه‌رو بود که این پروژه را به طور کامل با شکست مواجه کرد. از سوی دیگر حملاتی که در تاریخ ۲۶ نوامبر ۲۰۰۸ در بمبئی رخ داد، مشکلات فراوانی را برای گروه تاتا به همراه داشت، زیرا هتل تاج محل که یکی از اهداف این حملات بود، از دارایی‌های گروه تاتا به حساب می‌آمد. البته تاتا با مدیریت قابل قبولی توانست از این مشکل خارج شود. از سوی دیگر شکل مدیریت و تصمیمات اقتصادی گروه تاتا هم مورد انتقاد قرار گرفته است. به طور مشخص در سال ۲۰۱۶ دعوایی در جلسه هیأت مدیره تاتا سانز پیش آمد که به سرعت در تمام رسانه‌ها منتشر شد. به طور کل شکل مدیریت داخلی گروه تاتا همواره مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است و در سال‌های اخیر اتفاقاتی از این قبیل هم رخ داده‌اند.

هرچند راتان تاتا در حال حاضر به صورت رسمی بازنشسته حساب می‌شود، اما تمام مسئولیت‌های خود را رها نکرده است. او در حال حاضر در استارت‌آپ‌های مختلف به عنوان سرمایه‌گذار حامی فعالیت می‌کند و این مسئله به خوبی تعهد او به نوآوری را نشان می‌دهد. از بین این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توان به اسنپ‌دیل، پایتم و اولا اشاره کرد. البته فعالیت‌های او باز هم منحصر به کسب‌وکار نیستند و او در زمینه‌های مورد علاقه خود هنوز حضور دارد. از بین این کارها می‌توان به فعالیت در زمینه رفاه حیوانات و حفظ محیط زیست و برنامه‌ریزی برای مقابله با بلایای طبیعی اشاره کرد. راتان تاتا هنوز هم در ۸۵ سالگی علاقه خود به کمک کردن به دیگران و ایجاد پیشرفت را از دست نداده است.

۹۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

پایان سرد بورس در دی‌ماه

فرصت امروز: نماگرهای بورسی در آخرین روز معاملاتی دی‌ماه ریزش کردند و ۹۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز معاملاتی قبل، رشد ۱۸ برابری را نشان می‌دهد. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز شنبه، ۱۹ هزار و ۳۳ واحد نسبت به روز قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز همپای شاخص کل منفی شد و با افت ۷ هزار و ۹۹۹ واحدی در تراز ۷۵۴ هزار و ۳۴۰ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افت ۲۵۲ واحدی به سطح ۲۶ هزار و ۴۲ واحد رسید. روز گذشته برای ششمین روز متوالی شاهد خروج پول حقیقی از بازار سهام بودیم. در معاملات روز شنبه ۹۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه هفته گذشته ۱۸ برابر (معادل ۱۷۳۱ درصد) بیشتر شده است.

بورس تهران بدین ترتیب در حالی به معاملات نه چندان خوب خود در دی‌ماه پایان داد و به استقبال دومین ماه زمستان رفت که حالا با مصوبه جدید وزارت نفت، نقشه بازار سرخ‌رنگ‌تر از قبل شده است. شاخص کل بورس در آخرین روز دی ماه، بیش از ۱۹ هزار واحد افت کرد و بازار با ارزش معاملاتی ۵۳۰۰ میلیارد تومانی به کار خود پایان داد تا بحث داغ نرخ فرمول ابلاغی از سوی وزارت نفت، نقل محافل بورسی باشد. به گفته فعالان و کارشناسان بازار سرمایه، در مصوبه جدید وزارت نفت، نرخ فروش بنزین تغییر کرده که می‌تواند براساس گرید بنزین هر پالایشگاه و ترکیب وزنی آن در سبد فروش (تولید) کاهنده سود باشد. اینطور که گفته می‌شود در این ابلاغیه نرخ فروش بنزین که قبلا برمبنای نرخ فوب سنگاپور بود، به فوب خلیج فارس تغییر کرده است. این نرخ در دو سال گذشته به طور میانگین ۴٫۳ دلار کمتر از نرخ سنگاپور بوده است. به نظر می‌رسد اتفاقی که در اردیبهشت ماه امسال با نرخ خوراک پتروشیمی‌ها برای بازار رخ داد، حالا با فرمول خوراک پالایشی‌ها در حال تکمیل‌تر شدن است، تا جان بازار سرمایه زیر این ابلاغیه‌ها و مصوبه‌ها بیش از پیش گرفته شود.

رکورد ۱۷۳۱ درصدی بورس

روز گذشته برای ششمین روز متوالی، پول حقیقی به میزان ۹۳۴ میلیارد تومان از بازار خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه، ۱۷۳۱ درصد (۱۸ برابر) بیشتر شده است در پایان معاملات شنبه ۳۰ دی‌ماه، شاخص کل بورس تهران با ۱۹ هزار و ۳۳ واحد کاهش به سطح ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۹۴۵ واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۷ هزار و ۹۹۹ واحد کاهش به سطح ۷۵۴ هزار و ۳۴۰ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز با افت ۲۵۲ واحدی در سطح رقم ۲۶ هزار و ۴۲ واحد ایستاد. همانطور که گفته شد، خروج پول حقیقی در این روز ۱۸ برابر شد و نماد فصبا بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۱۶۲ میلیارد تومان بود. پس از فصبا، نمادهای دی، وخارزم، فولاد، شستا، وبملت و خودرو بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای خبنیان، ثجنوب، ونوین، سنیر و وملی تعلق داشت. تاپیکو، شستا و شتران از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای ونوین، سآبیک و خاهن هم از جمله نمادهای سبزی بودند که با اثر مثبت بر شاخص همراه شدند. در بازار فرابورس نیز نمادهای فصبا، آریا و شگویا بیشترین اثر کاهنده و نمادهای حسینا، ثپردیس و ثعمرا بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد شستا بیشترین تراکنش را داشت و داتام و ثشاهد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فصبا، نخریس و کرمان بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۲ هزار و ۹۸۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳ هزار و ۲۹۹ میلیارد تومان بود که ۲۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۵۵ درصدی به نسبت روز قبل به رقم ۶ هزار و ۲۷ میلیارد تومان رسید. نماد فصبا بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به ارزش ۴۸۶ میلیارد تومان به خود اختصاص داد و شستا، تاپیکو، وامید و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد یک میلیارد و ۱۲۴ میلیون و ۵۸۷ هزار و ۸۸۵ سهم در صدر قرار گرفت. در معاملات شنبه، ۳۳ نماد صف خرید داشتند و ۹۲ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۵۵ درصدی نسبت به روز قبل به ۹۷ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۵ درصدی به ۸۶۶ میلیارد تومان رسید.

ابلاغیه جدید وزارت نفت

روز گذشته فرمول جدید خوراک (میعانات و نفت خام) و فرآورده‌های نفتی تحویلی از سوی وزارت نفت ابلاغ شد و این ابلاغیه از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان سال ۱۴۰۴ را شامل می‌شود. بورس در واکنش به این اتفاق قرمزپوش شد و تمامی نماگرهای بورسی منفی شدند. شاخص کل بورس، آخرین روز دی را با افت ۱۹ هزار واحدی تمام کرد و بازار با ارزش معاملاتی ۵۳۰۰ میلیارد تومانی به کار خود پایان داد تا بحث داغ نرخ فرمول ابلاغی وزارت نفت، نقل محافل بورسی باشد. در این مصوبه به گفته فعالان و کارشناسان بازار سرمایه، نرخ فروش بنزین تغییر کرده که می‌تواند براساس گرید بنزین هر پالایشگاه و ترکیب وزنی آن در سبد فروش (تولید) کاهنده سود باشد. به نظر می‌رسد در این ابلاغیه نرخ فروش بنزین که قبلا برمبنای نرخ فوب سنگاپور بود به فوب خلیج فارس تغییر کرده است. این نرخ در دو سال اخیر به طور میانگین ۴٫۳ دلار کمتر از نرخ سنگاپور بوده است. حال اتفاقی که در اردیبهشت امسال با نرخ خوراک پتروشیمی‌ها برای بازار رخ داد، با فرمول خوراک پالایشی‌ها در حال تکمیل‌تر شدن است تا کمر بازار سرمایه زیر این ابلاغیه‌ها و مصوبه‌ها حسابی خم شود.

اما خبر دیگری که در این چند روز جلب توجه کرد، موضوع ۱۲۰ هزار خودرویی بود که رئیس جمهور با عرضه آن به قیمتی نزدیک به حاشیه بازار مخالفت کرد. موضوعی که با جهش قیمتی خودروهایی همچون پارس و تارا در بازار مواجه شد. خبر داغ و مهم دیگر نیز دست به دست موضوع مالیات بر انتقال کارت به کارت در حساب‌های تجاری است و این در حالی است که برخی فروشندگان تصور می‌کردند واریزی‌های کارت به کارت به حساب تجاری، مبنای محاسبه مالیات نیست، اما سازمان امور مالیاتی تمامی واریزی‌ها به حساب‌های تجاری را به عنوان فروش اعلام کرده است. در فضای سیاسی و در ادامه خبرهای درگیری‌های منطقه‌ای نیز وزیر خارجه عربستان سعودی در مصاحبه با یک رسانه آمریکایی گفته: «پیام ما خطاب به همه از جمله ایران این است که لازم است با یکدیگر همکاری کنیم تا از تشدید تنش‌ها جلوگیری کنیم.» خبرگزاری «فارس» هم این‌طور نوشت که «رویترز» با استناد به رسانه‌های پاکستان گزارش داد دولت این کشور تصمیم گرفته به مناقشه با ایران پایان داده و روابط کامل دیپلماتیک با ایران را از سر بگیرد.

تحلیل تکنیکالی بورس تهران

در معاملات روز شنبه نمادهای تاپیکو، شستا، شتران و شبندر جزو نمادهایی بودند که بیشترین تاثیر منفی را روی شاخص کل بورس تهران داشتند. گروه خودرویی ۳۸۵ میلیارد تومان و گروه شیمیایی و فلزات اساسی با کمی اغماض نزدیک به ۲۹۰ میلیارد تومان ارزش معاملات برای خود ثبت کرده‌اند و رتبه‌های اول و دوم را به خود اختصاص دادند. در جریان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با افت ۱۹ هزار واحدی همراه شد و به نظر می‌رسد برای رسیدن به اعداد و ارقام بالاتر جا مانده است. البته خبر ابلاغیه جدید وزارت نفت، آتشی روی نقشه بازار در این روز بود تا توان ادامه رشد از شاخص کل بورس تهران گرفته شود. از طرف دیگر نیز خبر عدم عرضه ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو توسط خودروسازان به قیمت بازار، کام سهامداران خودرو را تلخ کرد تا دولت بر این موضوع تاکید کند که قرار نیست خودرو را گران به دست مردم برساند بلکه قرار است گران‌تر عرضه کند. موضوعی که با افزایش قیمت خودروهایی همچون تارا و پژو پارس، خود را در کف بازار نشان داد. اتفاقات و حواشی سیاسی دیگر در منطقه خاورمیانه باز هم ترس را برای سرمایه‌گذاری در بازار افزایش می‌دهد و همه اینها با عدم تغییر شاخص کل در این روزها، ظن مهندسی شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران را بیشتر می‌کند.

در سایه قیمت‌های غیرواقعی

بازار صنعت لیزینگ آب رفت

حجم بازار لیزینگ از حدود یک میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به ۳۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است. در هفتمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران که با حضور نمایندگانی از انجمن لیزینگ، بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی برگزار شد، مشکلات و موانع توسعه صنعت لیزینگ مورد بررسی قرار گرفت و اعلام شد که حجم بازار لیزینگ از حدود یک میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به ۳۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است. در ابتدای این نشست، «فریال مستوفی»، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در سخنانی درباره اهمیت صنعت لیزینگ به مقایسه حجم عملیات این صنعت در جهان و ایران پرداخت و گفت: حجم عملیات لیزینگ جهانی در سال ۲۰۰۰ حدود ۵۰۰ میلیارد دلار برآورد شد که طی یک فرآیند صعودی در سال ۲۰۲۰ به حدود ۱۴۰۰ میلیارد دلار رسید. همچنین سه منطقه آمریکای شمالی، اروپا و آسیا بیش از ۹۶ درصد از حجم عملیات لیزینگ در جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

«مستوفی» با بیان اینکه در لیزینگ روش‌های مختلفی در قالب دسته‌بندی لیزینگ مالی و لیزینگ عملیاتی تعریف شده است، ادامه داد: صنعت لیزینگ در ایران کمتر مورد توجه بوده و البته از طریق روش‌هایی چون اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در سطح محدود اجرا می‌شود. لیزینگ عملیاتی به واسطه امکان اجاره دادن دارایی‌های مختلف می‌تواند کاربرد فراوانی در کسب‌وکارهای تولیدی و معدنی کشور داشته باشد که متاسفانه مطابق ضوابط بانک مرکزی فعلاً اجرایی نیست و در صورت تصویب شورای پول و اعتبار امکان تامین تجهیزات کارخانه‌ای و ماشین‌آلات معدنی فراهم خواهد شد.

پس از بیان این توضیحات، «مهدی بسحاق»، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ طی گزارشی به معرفی این صنعت و طرح چالش‌های آن پرداخت. براساس تعریفی که او ارائه کرد، لیزینگ عبارت است از تأمین مالی مشتری به جهت تهیه کالای منقول یا غیرمنقول در قالب عقود مجاز. «بسحاق» با اشاره به اینکه تشکیل نخستین شرکت لیزینگ در ایران به سال ۱۳۵۴ بازمی‌گردد، توضیح داد: براساس قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی و موسسه مالی غیربانکی، تمام فعالیت‌های تجاری لیزینگی در ایران تابع قوانین و مقررات نظارتی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. او با بیان اینکه قرارداد فروش اقساطی و قرارداد فروش اجاره به شرط تملیک در حال حاضر به عنوان عقود مجاز صنعت لیزینگ شناخته می‌شود، در ادامه برخی مزایای این صنعت را برشمرد و گفت: اطمینان‌بخشی به مشتری، جلوگیری از صوری بودن عملیات اعتباری، ضدتورمی بودن عملیات لیزینگ، تنوع در اخذ تضامین، کمک به صنعت و تولید و کمک به افزایش تقاضا از جمله مزیت‌های این صنعت است.

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ با بیان اینکه در حال حاضر صنعت خودرو، صنعت ساختمان، تولیدکنندگان کالای بادوام و تولیدکنندگان تجهیزات و ماشین‌آلات در شمار بازیگران اصلی صنعت لیزینگ قرار گرفته‌اند، ادامه داد: اکنون ۲۱ لیزینگ بانکی، هشت لیزینگ شرکتی و ۱۸ لیزینگ مستقل در کشور فعالیت می‌کنند. به رغم رشد عملیات لیزینگ در جهان، اندازه بازار صنعت لیزینگ در ایران از یک میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به ۳۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ کاهش داشته است. به گفته او، بخشی‌نگری و عدم توسعه کامل صدور قوانین در کشور بدون نظرسنجی و پایش از سوی سایر ارگان‌های ذی‌ربط، عدم تصویب دستورالعمل جدید و محدودیت‌های بانک مرکزی، نداشتن جایگاه قانونی در قوانین مجلس به صورت مجزا، فعالیت موازی شرکت‌های غیرمجاز و مسائل مالیاتی از جمله دلایل عدم رشد کسب‌وکارهای لیزینگ در ایران محسوب می‌شود. او سپس پیشنهاداتی برای توسعه این صنعت در کشور ارائه کرد که رفع مسائل مالیاتی مرتبط با عاملیت و موضوعات مرتبط، ابلاغ دستورالعمل جدید فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ از سوی بانک مرکزی و تدوین قانون مجزا برای صنعت لیزینگ بخشی از این پیشنهادات بود.

همچنین «اکبر بلندکردار»، عضو هیأت مدیره انجمن ملی لیزینگ از ضرورت ایجاد یک صندوق تامین مالی برای صنعت لیزینگ سخن گفت و این درخواست را مطرح کرد که اتاق بازرگانی تهران در رایزنی با دستگاه‌های حاکمیتی تشکیل این صندوق را خواستار شود. «علیرضا کیانی»، نایب‌رئیس این کمیسیون نیز در واکنش به پیشنهاد «بلندکردار» گفت که دولت برای تامین اعتبار این صندوق پولی در بساط ندارد. البته اتاق بازرگانی می‌تواند با دولت وارد مذاکره شود که به جای اجبار بانک‌ها به پرداخت تسهیلات تکلیفی، در یک همکاری سه‌جانبه متشکل از بانک‌ها، شرکت‌های لیزینگ و تامین‌کننده‌ها منابع را به سوی تولید هدایت کند.

در ادامه نشست، اعضا و سایر میهمانان این کمیسیون نیز به طرح دیدگاه‌ها و نظرات خود پرداختند. «زهرا رضانژاد» که به نمایندگی از سازمان امور مالیاتی در این نشست حضور یافته بود، به این نکته اشاره کرد که سازمان امور مالیاتی مجری قانون بوده و معافیت مالیاتی تامین‌کنندگان شرکت‌های لیزینگ در قوانین موجود مورد اشاره قرار نگرفته است. «مسعود زارع»، نماینده بانک مرکزی در این جلسه نیز در مورد آخرین وضعیت تدوین دستورالعمل مربوط به لیزینگ توضیح داد: بانک مرکزی حدود دو سال است که در حال بازنگری در دستورالعمل عملیات لیزینگ است و احتمالاً این دستورالعمل تا شش ماه آینده به تصویب می‌رسد. او با بیان اینکه شرایط لیزینگ عملیاتی و خدماتی در دستورالعمل جدید لحاظ شده است، ادامه داد: البته آنچه از این دو روش در این دستورالعمل آمده ناقص بوده و باید این نواقص برطرف شود.

این مقام مسئول در بانک مرکزی با اشاره به اینکه در ایران، نهادهای پوشش‌دهنده ریسک وجود ندارد، افزود: این مسئله به‌رغم آنکه یک تهدید برای اقتصاد ایران محسوب می‌شود، یک فرصت برای شرکت‌های لیزینگی است. البته پوشش ریسک شرکت‌های لیزینگی را نیز بانک مرکزی انجام می‌دهد. در ایران چیزی به نام لیزینگ وجود ندارد و مرجع قانونگذاری واژه واسپاری را برای این نوع فعالیت‌ها برگزیده است؛ واسپاری به این معنا که تولیدکننده کالای خود را به صورت اقساطی به شرکت‌های لیزینگی واگذار کند و این شرکت‌ها نیز کالا را به صورت اقساطی به فروش برسانند. در این سازوکار اتاق بازرگانی نیز می‌تواند نقش یک واسط را ایفا کند و در ادامه شرکت‌های لیزینگ، فروش اقساطی کالاها را برای توسعه بازار صنایع در پیش بگیرند و در عین حال، صنایع نیز ریسک خود را به شرکت‌های لیزینگ منتقل کنند. در این میان، «عباس آرگون» عضو هیأت رئیسه اتاق تهران، یکی از مشکلات تامین مالی در کشور را واقعی نبودن نرخ‌ها عنوان کرد و گفت: در سایه نرخ‌های غیرواقعی، بسیاری از فعالیت‌ها در نظام بانکی و در صنعت لیزینگ زیانده است بنابراین تا زمانی که این نرخ‌های دستوری تداوم دارد، دسترسی به اطلاعات واقعی بازار ممکن نبوده و این زیان نیز ادامه خواهد داشت. یکی از اقداماتی که می‌توان برای جلوگیری از تداوم این روند به انجام رساند، تلاش برای واقعی‌سازی نرخ‌هاست.

«مجتبی نقدی»، کارشناس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز در مورد یکی از ابزارهای موجود در این صنعت که به فروش و اجاره مجدد (SALE LEASEBACK) مربوط است، پرسید و گفت که ظاهرا در دستورالعمل جدید بانک مرکزی به این روش اشاره‌ای نشده است. «زارع» هم توضیح داد که دستورالعمل جدید در مورد این روش سکوت کرده است، اما این سکوت به معنای ممنوعیت اجرای این عملیات نخواهد بود. در پایان این جلسه، سایر حاضران نیز به بیان نظرات خود پرداختند و مقرر شد که انجمن لیزینگ در نشستی با نمایندگان بانک مرکزی نظرات و پیشنهادات خود را در مورد راهکارهای توسعه صنعت لیزینگ و تدوین دستورالعمل جدید مطرح کنند و در صورت دستیابی به یک جمع‌بندی، کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران نیز آن را مورد پیگیری نماید.

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو وانت سیستم زامیاد تیپ Z۲۸ND - ۲۸۰۰CC مدل ۱۳۹۱ برنگ آبی روغنی شماره موتور ۸۰۰۴۰۹۳۱ شماره شاسی NAZDL۱۰۴TKB۰۲۰۵۶۴ شماره انتظامی ۹۱ – ۱۷۹ و ۱۸ بنام جانعلی ملکی اواشانق مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال

۲۹

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی ماشین پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۰ برنگ نوک مدادی متالیک شماره موتور ۲۲۵۲۸۰۰۳۷۹۶ شماره شاسی ۸۰۳۰۳۱۶۲ شماره پلاک ایران ۸۹ – ۵۱۱ ب ۹۷ بنام مسعود سلطانلو شماره ملی ۵۵۹۰۰۰۶۴۸۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۲۸

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو کامیونت ون سیستم نیسان به شماره انتظامی ۲۹ ایران ۳۱۲ د ۲۴ شماره موتور ۴۸۹۹۳۹ شماره شاسی NAZPL۱۴۰TLL۲۰۰۰۶۰ متعلق به اینجانب بیژن صفری به کد ملی ۴۹۴۹۹۰۰۱۲۹ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد

رباط کریم

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۳۰۰۲۰۱۰۰۲۶مورخ۱۴۰۲/۰۷/۲۴ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای ۷هروآباد و۷خانندبیل خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه سوم سال۱۴۰۲ تقاضا و قبول ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی می شود:

ازبخش۷هروآبادخلخال؛

۲۱۳۳- اصلی، آقای اصغرآبی میان رودان ؛ ششدانگ یکقطعه زمین محصور بمساحت ۶۰/۱۰ مترمربع.

۲۱۳۴- اصلی، خانم سیده ثریاتیموری آلهاشم؛ ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۱۲/۴۷ مترمربع.

۲۱۳۵- اصلی، خانم سیده ثریاتیموری آلهاشم؛ ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۱۷/۰۴ مترمربع.

ازبخش۷خانندبیل خلخال؛

۳۵۸۷فرعی از۱۹۵۳- اصلی، آقایان بدیع اله(دودانگ ونیم) وامراله(سه دانگ ونیم) هردوغفوریان ؛ ششدانگ یکقطعه باغ ، بمساحت ۵۶۳۹/۰۵مترمربع واقع دراراضی روستای خوجین .

لذا طبق ماده ۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی فوق اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم وسپس معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید .

تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: سه شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۱

کفیل ثبت خلخال -زینال زاده

آگهی تحدید حدود عمومی

در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت تحدید حدود پلاک مشروحه ذیل واقع در بخش ۷هروآباد خلخال ، بشرح زیرآگهی می شود:

ازبخش هفت هروآباد خلخال

۲۱۳۳-اصلی، آقای اصغرآبی میانرودان ؛ ششدانگ یکقطعه زمین محصور؛ بمساحت ۶۰/۱۰ مترمربع.

۲۱۳۴- اصلی، خانم سیده ثریانیموری آلهاشم ؛ ششدانگ یکقطعه زمین ؛ بمساحت ۱۲/۴۷ مترمربع.

۲۱۳۵- اصلی، خانم سیده ثریاتیموری آلهاشم ؛ ششدانگ یکقطعه زمین ؛ بمساحت ۱۷/۰۴ مترمربع.

روز تحدید حدود: سه شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۱

لذا تحدید حدود املاک مزبور در روزهای تعیین شده در محل شروع و بعمل خواهد آمد و به موجب ماده۱۴قانون ثبت به صاحبان املاک و مجاورین پلاکهای فوق اخطار می شود که در روزهای مذکور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه یکی از صاحبان املاک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود حاضر نباشد مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت، ملک آنها با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد و اعتراضات نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز یک شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

زینال زاده- سرپرست ثبت خلخال

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت اسناد و املاک استان ایلام

اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان ایلام

آگهی نوبتی سه ماهه سوم سال ۱۴۰۲

بنا به دستور ماده ۱۲ قانون ثبت و به استناد ماده ۵۹ آئین نامه اشخاصی که در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۲ املاک واقع در قطعه یک ایلام درخواست ثبت نمودند به شرح ذیل آگهی می شود :

۱-آقای مجتبی حیدر زاده فرزند علی محمد ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۲۳۰/۸۷ مترمربع پلاک ۱۱۲۵/۵۴ اصلی واقع در ایلام بلوار فارابی .

۲-آقای علی احمد سهیلی فرزند علی اکبر ششدانگ یکبابخانه بمساحت ۲۵۰ مترمربع پلاک ۱۱۲۷/۴۴۴ اصلی واقع در ایلام بلوارمدرس – خیابان جانبازان – کوچه ارغوان

۳- خانم ایران عباسی فرزند عبداله ششدانگ یک قطعه زمین محصور بمساحت ۱۹۵/۷۸ مترمربع پلاک ۱۱۴۴/۴۳۶ اصلی واقع در ایلام – چالیمار – خیابان میلاد ۴.

۴-آقای فرزاد شهبازی فرزند مراد ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۷۶/۹۰ مترمربع پلاک ۱۱۴۴/۴۳۷ اصلی واقع در ایلام میدان میلاد – میلاد ۴ .

۵-آقای احمد شا محمدی فرزند محمد ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۸۹/۰۵ مترمربع پلاک ۱۱۴۴/۴۳۸ اصلی واقع در ایلام میدان میلاد – میلاد ۳ .

۶- آقای جلال مظفری فرزند احمد ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۳۳/۴۴ مترمربع پلاک ۱۱۴۴/۴۴۰ اصلی واقع در ایلام چالیمار.

۷- آقای غضبان علی بیگی فرزند عزیز ششدانگ یکباب ساختمان ادغامی با پلاک ۱۱۴۴/۳۸۹/۴۲۸ اصلی مساحت ۱۲۸/۶۷ مترمربع پلاک ۱۱۴۴/۴۴۱ اصلی واقع در ایلام چالیمار – میلاد ۵ .

۸- آقای جعفر صمدی نیا فرزند عبدالحسین ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۴۳/۲۳مترمربع پلاک ۱۱۴۵/۱۶ اصلی واقع در ایلام میدان میلاد – میلاد ۱.

۹- آقایان عبدالمحمد و امید شهرت صفری فرزندان عوضعلی هرکدام نسبت به مقدار دو و دو پنجم دانگ مشاع و خانم آرزوصفری فرزند عوضعلی نسبت به مقدار یک و یک پنجم دانگ مشاع جمعا" ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۶۱۳/۱۰ مترمربع پلاک ۱۱۶۲/۹ اصلی واقع در ایلام – انتهای بلوار نماز منطقه معروف به داردلنگان .

۱۰-آقای علی رضا محمدی فرزند صید عباس مقدار پنج سهم مشاع از ۲۱ سهم ششدانگ یکباب ساختمان بمساحت ۱۵۱/۴۰ مترمبع پلاک ۱۲۱۵/۸۰۹ اصلی واقع در ایلام میدان میلاد پشت مجتمع خیری .

۱۱- آقای محمد جعفری فرزند رحیم مقدار ۵ سهم مشاع از ۲۱ سهم ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۶۷/۵۵ مترمربع پلاک ۱۲۱۵/۸۱۱ اصلی واقع در ایلام خیابان میلاد – کوچه دانا .

۱۲- آقای صفرداسار فرزند پاشا مقدارپنج سهم مشاع از ۲۱ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۷۱/۰۸ مترمربع پلاک ۱۲۱۵/۸۱۰ اصلی واقع در ایلام میدان میلاد – کوچه دانا .

۱۳-آقای صادق سنجابی فرزند علی محمد ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری فضای سبز به مساحت ۷/۱۳ مترمربع پلاک ۱۲۷۵/۳۱۱ اصلی واقع در ایلام خیابان بشارتی – محله قاسم جان .

۱۴- آقای ایوب قیطاسی فرزند ملک علی ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۲/۱۱ مترمربع پلاک ۱۲۸۰/۱۲۵ اصلی واقع در ایلام – خیابان خرم رودی – جنب آپارتمان نور.

۱۵- آقای عبداله عزیز بیگی فرزند علیمردان مقدار ۶۱ سهم مشاع از ۲۸۸ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۵۶۰ مترمربع از پلاک ۱۲۸۷/۸ اصلی واقع در ایلام – کمربندی جنوبی جنب دامپزشکی.

۱۶-آقای حسین نصرت پور فرزند شیرزاد نسبت به مقدار ۶۱ سهم مشاع از ۲۸۸ سهم ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۲۱/۱۷ مترمربع پلاک ۱۲۸۷/۹ اصلی واقع در ایلام کمربندی جنوبی پشت دامپزشکی .

۱۷-آقای هوشنگ ملکی فرزند حسین مقدار ۶۱سهم مشاع از ۲۸۸ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۰۵/۶۷ مترمربع پلاک ۱۲۸۷/۱۰ اصلی واقع در ایلام کمربندی جنوبی پشت دامپزشکی .

۱۸- آقای رحمان خالصی فرزند صید مراد ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۳۰/۲۱ مترمربع پلاک ۱۶۵۶/۳۳۴ اصلی واقع در ایلام – خیابان عدالت کوچه شهیدعلی محمدحسینی .

۱۹- آقای واحد جعفری فرزند حسن مقدار۱۴سهم مشاع از ۷۷ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۲۲۳/۲۶ مترمربع پلاک ۱۶۷۱/۴۹۱ اصلی واقع در ایلام – خیابان هفت تیر- کوچه شهید هاشمی پور.

۲۰- آقای ابراهیم صادق زاد فرزند حسینعلی مقدار۵۹ سهم مشاع از ۷۰سهم ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۱۴۶ مترمربع پلاک ۱۶۷۸/۱۲۰اصلی واقع در ایلام – میدان انقلاب.

۲۱-آقای درویش صیدی فرزند منصورمقدار۱۴ سهم مشاع از ۷۷ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۲/۱۹مربع پلاک ۱۶۸۱/۴۲۵ اصلی واقع در ایلام – خیابان ۷ تیر کوچه عالی پور محمدیان – کوچه علی بهرامی .

۲۲-آقای مالک فیضی فرزند فیض اله مقدار ۱۴ سهم مشاع از ۷۷ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۴۲/۵۹ مترمربع پلاک ۱۶۸۱/۴۲۶ اصلی واقع در ایلام – هانیوان – خیابان جانبازان کوچه فتح ۳.

۲۳-آقای نورسعید عسگری نژاد فرزند علی مقدار ۱۴ سهم مشاع از ۷۷ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۹/۱۵ مترمربع پلاک ۱۶۸۱/۴۲۷ اصلی واقع در ایلام – میدان انقلاب – خیابان فتح المبین .

۲۴- آقای نورالدین نیک بختان فرزند علیرضا مقدار ۱۴ سهم از ۷۷ سهم ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۸۶/۹۶ مترمربع پلاک ۱۶۸۱/۴۲۸ اصلی واقع در ایلام –خیابان فتح المبین – کوچه شهید جلیل محمدی .

۲۵- آقای علی عباس طاهری فرزند عباس ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۵۰/۶۷ مترمربع پلاک ۱۶۹۰/۱۰۷ اصلی واقع در ایلام – میدان انقلاب خیابان شهید دهگردی .

اصلاحی

۲۵- خانم زهرا الفتی فرزند مهرعلی مقدار چهارو نه دهم دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان بمساحت ۱۰۷/۲۳ مترمربع پلاک ۱۶۷۸/۱۱۹ اصلی واقع در ایلام خیابان رسالت – که در آگهی نوبتی قبلی شماره پلاک اصلی اشتباه قید گردیده است .

لذا مطابق ماده ۱۶ و ۱۷ قانون ثبت و ماده ۸۶ آئین نامه اجرائی هرکس نسبت به املاک مورد آگهی اعتراض دارد اعتراض خود را از تاریخ نشر اولین آگهی به مدت ۹۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام – تسلیم و رسید دریافت دارد چنانچه اشخاص دیگری نسبت به املاک فوق در محاکم صالحه اقامه دعوی نموده اند گواهی لازم را اخذ و به این اداره ارائه نمائید در غیر این صورت حق آنان ساقط خواهد شد .

تاریخ انتشارنوبت اول :۱۴۰۲/۱۱/۱ تاریخ انتشارنوبت دوم :۱۴۰۲/۱۲/۱

عنایت رستمی

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک شهرستان ایلام

رأی هیئت

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۰۳۹۷ مورخ ۰۳ / ۱۰ / ۱۴۰۲ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب۲۰/۹/۱۳۹۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه علی دلاوری هروی فرزند حسن به صورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۱/۴۴۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۰۹۸ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده که برای آن پلاک ۲۶۳۴۷ فرعی از ۴۹ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت ۱۹۱۰۷ متر مربع قطعه اول تفکیکی بشماره پلاک ۲۰۹۸ فرعی از ۴۹ اصلی مفروز از ۳۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در علیشاه عوض شهریار ذیل ثبت ۴۷۲۹۷ صفحه ۵۲۹ دفتر ۳۲۶ بنام منصور اخباری ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است و نسبت به مورد ثبت سند مالکیت المثنی بشماره چاپی ۱۲۶۳۵۵ صادر و تسلیم شده است و مساحتهای زیادی در اجرای ماده ۱۴۷ قانون ثبت به غیر انتقال یافته است و طبق محتویات پرونده از طرف مالک تقاضای سند مالکیت المثنی دوم شده که به آن اقدامی صورت نگرفته است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت منصور اخباری میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه نسبت به آن اقدامی صورت نگرفته است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت منصور اخباری میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳قانون مذکور وماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵/ ۰۴/ ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام نخواهد نمود ضمناصدورسند مالکیت مانع مراجعه متضرربه دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

مهدی ناصری رئیس واحد حوزه ثبت ملک شهریار (۱۱۰۱۵)

رای هیئت

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۰۳۹۹ مورخ ۱۰۳ / ۱۰ / ۱۴۰۲ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۹ / ۱۳۹۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه علی دلاوری هروی فرزند حسن به صورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۸۵ / ۹۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۰۹۸ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده که برای آن پلاک ۲۶۳۴۸ فرعی از ۴۹ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه ششدانگ یکقطعه باغ بمساحت ۱۹۱۰۷ متر قطعه اول تفکیکی بشماره پلاک ۲۰۹۸ فرعی از ۴۹ اصلی مفروز از ۳۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در علیشاه عوض شهریار ذیل ثبت ۴۷۲۹۷ صفحه ۵۲۹ دفتر ۳۲۶ بنام منصور اخباری ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است و نسبت به مورد ثبت سند مالکیت المثنی بشماره چاپی ۱۲۶۳۵۵ صادر و تسلیم شده است و مساحتهای زیادی در اجرای ماده ۱۴۷ قانون ثبت به غیر انتقال یافته است و طبق محتویات پرونده از طرف مالک تقاضای سند مالکیت المثنی دوم شده که نسبت به آن اقدامی صورت نگرفته است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت منصور اخباری میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵/ ۰۴/ ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام نخواهد نمود ضمناصدورسند مالکیت مانع مراجعه متضرربه دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

مهدی ناصری. رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار (۱۱۰۱۴)

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان ساری

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۴۵۶۰۱۰۵۳۹ مورخ ۱۸-۱۰-۱۴۰۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه ۲ ساری تصرفات مالکانه خانم سمیرا باقری جامخانه فرزند علی به شماره ملی ۲۰۸۰۳۰۶۸۶۳ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۷/۴۷ مترمربع (با کسر سهم وقف) قسمتی از پلاک ۲۸- اصلی واقع درقریه آخورسر بخش دو ثبت ساری

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۶۴۹۸۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۱-۱۱-۱۴۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۶-۱۱-۱۴۰۲

بهنام سراج پور

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو ساری

آگهی نوبتی و تحدید حدود اختصاصی تقاضای ثبت ملک حوزه ثبتی سوادکوه شمالی

املاکی که مطابق ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۰۲ و آیین نامه مربوطه در هئیت حل اختلاف ، منجر به صدور رای می گردد به شرح زیر آگهی می شود: املاک متقاضی واقع در قریه زیولا پلاک ۱۵۱۶ فرعی ۱۱۰ اصلی بخش ۱۱ حوزه ثبت سوادکوه شمالی به مالکیت خسرو عابدی شیردار نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۶۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از محبوبه وفائی نژاد مالک رسمی.

لذا کسانی که نسبت به املاک فوق اعتراض دارند میتوانند به استناد ماده ۱۶ قانون ثبت از تاریخ اولین انتشار به مدت ۹۰ روز درخواست واخواهی خود را به این اداره تسلیم و رسید دریافت دارند. اگر بین تقاضا کننده و دیگری قبل از انتشار این آگهی دعوایی در مراجع قضایی اقامه شده ،باشد معترض باید گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است.در طورتی که اعتراض در مهلت قانونی تسلیم نگردد و یا گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل به این اداره تحویل نشود اداره ثبت اقدام به صدور سند مالکیت مینماید این آگهی در ۲ نوبت به فاصله ۳۰ منتشر خواهد شد. ضمنا املاک مذکور که طبق ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان روزهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ آگهی ،گردید تحدید حدود آن به صورت هم زمان انجام می شود.

شناسه آگهی: ۱۶۳۹۹۱۹

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۱۱/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۱۲/۰۱

حامد خاوری کرد آسیایی

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک سوادکوه شمالی

رای هیئت

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۰۸۶۵ مورخ ۱۹/ ۱۰ / ۱۴۰۲ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰/۹/ ۱۳۹۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه احمد تقی اصفهانی فرزند حاجی بابا به صورت ششدانگ یک قطعه باغ محصور به مساحت ۹۷ / ۱۹۳۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۲۶ فرعی از ۱۳۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده که برای آن پلاک ۱۳۲۷ فرعی از ۱۳۲ اصلی اختصاص یافت است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۲۲۶ فرعی از ۱۳۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۷۲ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۲۰ واقع در قریه رزکان حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۱۲۰۰۰ متر مربع و توضیحات ملک در اجرای رای هیات ماده ۱۴۷ قانون ثبت مساحت ۶۸/۳۱۸۹ متر مربع تحت پلاک ۱۲۴۲ فرعی منتزع شده است و ششدانگ مورد ثبت ۱۰۴۵۸ صفحه ۱۶۵ دفتر ۷۳ بنام آقای حسین پنجیان موروثی ثبت و سند به شماره چاپی ۷۱۰۷۶۵ صادر شده است سپس مورد ثبت برابر سند انتقال قطعی شماره ۳۵۷۰۵ مورخ ۲۱/۲/۵۱ دفترخانه ۲ شهریار به آقای حسن پروازی حسنی فرزند علی صادره از تهران انتقال گردیده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت حمید پروازی حسنی احدی از وراث حسن پروازی حسنی میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵/ ۰۴/ ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود راظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریارتسلیم و رسید دریافت دارندودرصورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدورسندمالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدورسند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهدبود.

مهدی ناصری .رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار ۱۱۰۵۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۱/۱۶

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۳۸۸۰ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۶۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عبدالصادق همایونی فرزند طاقاندردی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده به مساحت ۱۹۳/۴۰ متر مربع جدا شده از پلاک ۲۰۰۵۳ فرعی از ۱ اصلی واقع گنبد کاووس خیابان خواجه عبدالله انصاری کوچه ۱۵ پلاک ۲۲ بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از طقاندردی همایونی به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۱۷۵۳ هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۴۲۳۳ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۲۳۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی اصغر فرج زاده فرزند ابراهیم نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده به مساحت ۸۸۷/۳۰ متر مربع جدا شده از پلاک ۳۳۳ فرعی از ۱۰ اصلی واقع گنبد کاووس جاده کنبد به آزادشهر بخش ۰۹ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک از محل تمامت سهم مالکیت مشاعی بوده است و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف ۱۱۷۵۰ هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

فقدان سند مالکیت

سید بهنام میر مهدی بموجب وکالتنامه شماره ۱۴۱۱۵۳ مورخ ۶/۸/۱۴۰۰ دفترخانه ۲۴۵ تهران که بموجب نامه شماره ۱۴۰۲۸۵۶۵۵۲۶۷۰۰۰۳۶۹ مورخ ۱۱/۱۰/۱۴۰۲به تایید دفترخانه رسیده است و باستناد دو برگ استشهادیه بشناسه یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۶۵۷۸۰۰۰۹۶۶ و رمز تصدیق ۱۵۳۴۶۴ دفترخانه ۷۸۳تهران رسیده است مدعی فقدان سندمالکیت عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی بشماره ۴۰۱۹ فرعی از۱۲ اصلی مفروز و مجزی شده از۸۴۰ فرعی از اصلی مذکور به مساحت ۶۴/۱۵ دسیمترمربع ذیل ثبت ۳۱۷۱۶۶ صفحه ۳۹۵ دفتر ۲۲۶۸ بنام فیروزه عبدالحمیدی ثبت و سندمالکیت بشماره چاپی ۱۷۳۰۹۹ د/ ۹۳ صادروتسلیم شده است بعلت جابجائی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ قانون ثبت دریک نوبت آگهی میگرددتا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق یا وجود سندمالکیت نزدخود می باشد ازتاریخ نشراین آگهی ظرف مدت ۱۰روز اعتراض خودرا کتبا به ضمیمه سندمعامله به این اداره تسلیم ورسید دریافت نماید ودرغیراینصورت این اداره پس از انقضای مدت مذکورونرسیدن واخواهی نسبت به صدورسندالمثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

مهدی ناصری . رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار۱۱۰۴۸

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۳۸۸۰ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۶۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حبیبه جعفر نژاد فرزند ید اله نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۶۲۷/۴۸ متر مربع جدا شده از پلاک شماره ۱ اصلی واقع گنبد کاووس روستای سارلی مختوم بخش ۱۵ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از مالک رسمی محمد دردی سارلی به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف ۱۱۷۴۱ هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۳۰۵۸ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۳۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی جعفر نژاد فرزند ید اله نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۶۲۷/۴۸ متر مربع جدا شده از پلاک شماره ۱ اصلی واقع گنبد کاووس روستای سارلی مختوم بخش ۱۵ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از مالک رسمی محمد دردی سارلی به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف ۱۱۷۳۰ هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۱۳۲۶ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۲۸۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فاطمه صغری رحمتی فرزند صفر علی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده به مساحت ۵۳/۷۵ متر مربع جدا شده از پلاک ۷۳۱۰ اصلی واقع گنبد کاووس خیابان طالقانی بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک بلا واسطه از زین العابدین نوروزی به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف ۱۱۷۵۶ هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی اکبر مقصودلو شناسنامه ۶۳۷ بشماره ملی ۲۱۲۱۸۴۴۶۶۱ صادره از گرگان فرزند یحیی متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۱۳۱۵ در سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی ۲- آقای محمد مهدی مقصودلو شناسنامه ۴۶ بشماره ملی ۲۱۲۲۱۴۶۶۹۹ صادره از گر

معمای ساخت پادکست و مهارت‌های آن

نویسنده: علی آل‌علی

پادکست یکی از محبوب‌ترین فرمت‌های دیجیتال در سال‌های اخیر محسوب می‌شود. فرقی ندارد شما کجا هستید و ساعت چند است، در هر صورت امکان گوش دادن به پادکست مورد علاقه‌تان را خواهید داشت؛ چراکه تنها ابزار مورد نیاز شما برای این کار یک گوشی هوشمند و هندزفری خوب است. اینطوری ساعت‌ها برای خودتان مشغول می‌شوید و کلا از جریان زندگی جدا خواهید شد. شاید فکر کنید ساخت پادکست از آن دست کارهایی است که ماه‌ها از آدم وقت می‌گیرد. خب در این صورت باید ذهنیت شما را کاملا تغییر دهیم. ساخت پادکست کار پیچیده‌ای نیست و با کمی آموزش و تمرین می‌توان به آن پرداخت. با این حال، برای ساخت یک پادکست موفق، نیاز به برخی از مهارت‌های خاص است.

همانطور که یک بازیگر به مرور زمان مهارت‌های مختلف را یاد گرفته و بعد از سال‌ها موفق به شرکت در جشنواره‌های مختلف می‌شود، اوضاع برای طراحان پادکست نیز به همین ترتیب است. البته شما لازم نیست سال‌ها منتظر یادگیری مهارت‌های مورد نیازتان باشید. در عوض ما اینجا هستیم تا به ساده‌ترین شکل ممکن شما را به سوی یادگیری برخی از مهمترین مهارت‌ها در زمینه طراحی پادکست راهنمایی کنیم. کافی است تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید تا دیگر نیازی به صبر و انتظار برای موفقیت بیشتر نداشته باشید. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا کاغذ و قلم را آماده کنید تا برویم سراغ اصل مطلب.

مهارت‌های فنی

مهارت‌های فنی پایه‌ای‌ترین مهارت‌های مورد نیاز برای ساخت پادکست هستند. این مهارت شامل آشنایی با تجهیزات ضبط صدا، ابزارهای ویرایش صدا و انتشار پادکست می‌شوند. خب اگر شما این مهارت‌های پایه را بلد نباشید، اصلا کارتان جلو نمی‌رود. نکته جالب اینکه برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند به محض اینکه کار با برخی از ابزارها را یاد گرفتند، دیگر پادکست‌شان باید همه جوره در بازار موفق شود. این دقیقا همان نکته‌ای است که ما کاملا با آن مخالف هستیم. خب این روزها کلی آدم در سراسر دنیا کار با انواع نرم‌افزارها را بلد هستند، اما هیچ اصراری برای بهترین بودن ندارند. در این میان مهارت شما فقط مقدمه‌ای برای ورودتان به صنعت پادکست خواهد بود.

اجازه دهید در این بخش کمی به بررسی مهارت‌های فنی بپردازیم. خب شما دقیقا باید کار با کدام ابزارها را یاد بگیرید؟ این سوالی است که ما در این بخش سعی می‌کنیم جوابی قانع‌کننده برای آن پیدا کنیم.

تجهیزات ضبط صدا

برای ضبط صدای با کیفیت، نیاز به تجهیزات مناسب دارید. این تجهیزات شامل میکروفون، کارت صدا، کابل و پایه میکروفون است. خب روی کاغذ این اسامی کمی آشنا به نظر می‌رسد، اما وقتی قرار باشد از آنها استفاده کنید، اوضاع به طور کامل فرق خواهد کرد. این در حالی است که شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به آشنایی با شیوه کار هر کدام از ابزارهای بالا دارید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

توصیه ما در این بخش همکاری با یک فرد حرفه‌ای در زمینه کار با تجهیزات صوتی است. اینطوری شما در مدت زمانی کوتاه کار با تمام ابزارهای موردنظر را یاد می‌گیرید. اگر کمی وقت اضافه دارید، بد نیست سری به انواع ویدئوهای آموزشی در این رابطه بزنید. اینطوری خیلی راحت‌تر کارتان راه می‌افتد. آن هم بدون اینکه نیاز به نگرانی چندانی داشته باشید.

نرم‌افزارهای ویرایش صدا

برای ویرایش و پردازش صدای ضبط شده، نیاز به نرم‌افزارهای ویرایش صدا دارید. این نرم‌افزارها به شما امکان می‌دهد تا صدا را برش دهید، صداهای اضافی را حذف کنید، افکت‌های صوتی را اضافه کنید و اصلاحات موردنظرتان را پیاده نمایید. یادتان باشد، این روزها کلی ابزار مختلف در زمینه ویرایش صدا دم دست من و شما قرار دارد. بنابراین اصلا نباید در کارتان عجله به خرج دهید. در عوض کمی از وقت‌تان را به بررسی گزینه‌های مختلف اختصاص دهید. اینطوری به ساده‌ترین شکل ممکن امکان اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را خواهید یافت.

متاسفانه برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند همه ابزارهای ویرایش صدا شبیه به هم هستند. به همین خاطر فورا اولین گزینه پیش روی‌شان را انتخاب کرده و کارشان را شروع می‌کنند. این در حالی است که چنین انتخاب‌های عجله‌ای همیشه کار دست شما خواهد داد. پس به جای اینکه خودتان را الکی درگیر چنین انتخاب‌هایی کنید، بد نیست کمی خودتان را به دردسر انداخته و ابزارهای گوناگون را با هم مقایسه کنید.

اشتباه نکنید، شما قرار نیست در این بخش مقایسه‌ای عجیب و غریب از انواع ابزارها داشته باشید. در عوض همین که به سایت‌های مختلف سر زده و نظرات کاربران درباره هر ابزار را مشاهده کنید، کافی خواهد بود. اینطوری امکان انتخاب براساس نیازتان را خواهید داشت. خب مگر یک کارآفرین چقدر وقت لازم دارد تا یک مقایسه کاربردی را انجام دهد؟

نرم‌افزارهای تبدیل فایل

این روزها پادکست‌ها به شکل‌های مختلفی در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. گاهی اوقات پادکست‌ها به شیوه کلاسیک در قالب فرمت صوتی منتشر می‌شود. البته در این میان پادکست‌های ویدئویی هم حساب ویژه‌ای دارند. به طوری که خیلی از بازاریاب‌ها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف سراغ همکاری با پادکست‌های ویدئویی می‌روند تا فرصت نمایش محصول‌شان را هم پیدا کنند. با این حال شما باید حواس‌تان به ریز فعالیت‌تان در زمینه تولید پادکست باشد. انتخاب از میان فرصت صوتی و تصویری کاری نیست که شما به این سادگی انجام دهید.

اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست قبل از اینکه وارد میدان حساس انتخاب فرمت شوید، کمی با خودتان خلوت کنید. اندکی مطالعه بازار و حتی گفت‌وگو با کسانی که عاشق پادکست هستند، گزینه خوبی برای شما محسوب می‌شود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. قول می‌دهم در این میان فرصت بسیار خوبی برای انتخاب نهایی گیرتان می‌آید.

مهارت‌های ارتباطی

آیا تا حالا کارآفرینی را دیده‌اید که اصلا سرزبان نداشته باشد و در یک جمع به راحتی گوشه‌گیر شود؟ بی‌شک تصور اصلی ما از همه کارآفرینان شامل افرادی است که مهارت ویژه‌ای در زمینه برقراری ارتباط دارند. این نکته درباره تولید پادکست نیز به چشم می‌خورد. خب شما که همان اول کار نمی‌توانید یک مجری همه فن حریف برای کارتان استخدام کنید. پس احتمالا مجبور می‌شوید خودتان در نقش مجری اصلی پادکست وارد میدان شوید.

مهارت‌های ارتباطی یکی از مهمترین مهارت‌های مورد نیاز برای ساخت پادکست هستند. این مهارت‌ها به شما کمک می‌کند تا به صورت واضح و دقیق با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید. به علاوه، اگر قرار بر دعوت از مهمان در پادکست باشد، مهارت ارتباطی شما اهمیت بسیار ویژه‌ای پیدا می‌کند. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر نمی‌توانید دور این مهارت را به سادگی خط بکشید.

یادتان باشد، مجری‌های خوب همیشه مخاطب‌شان را در یک چشم به هم زدن میخکوب می‌کنند بنابراین اگر دوست دارید بدل به یک مجری همه فن حریف شوید، باید فکری به حال مهارت‌های ارتباطی‌تان کنید.

ما در این بخش قصد داریم نگاهی به مهارت‌های ارتباطی بیندازیم. به زبان خودمانی، شما یاد می‌گیرید که چه مهارت‌هایی برای فعالیت بهینه در زمینه ارتباط با مخاطب‌تان باید داشته باشید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر شده و دیگر لازم نیست دائما نگران میزان اثرگذاری یا جذابیت پادکست‌تان باشید.

مهارت سخنرانی

سخنران‌های خوب معمولا کمتر به مشکل می‌خورند. آنها به خوبی توانایی اثرگذاری بر روی طرف مقابل و پیشبرد اهداف‌شان را دارند. البته شما اینجا درگیر یک مذاکره حساس نیستید. در عوض باید از مهارت سخنرانی برای بیان دقیق صحبت‌تان سود ببرید. اینطوری فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان یافته و دست‌کم مخاطب متوجه منظور شما در پادکست خواهد شد.

شما برای ساخت پادکست باید مهارت صحبت کردن به طور روان را داشته باشید. این مهارت شامل انتخاب کلمات صحیح، لحن مناسب و فن بیان می‌شود. بی‌شک هیچ‌کدام از این مهارت‌ها به طور خودکار در آدم پدید نمی‌آید بنابراین شاید بد نباشد قبل از شروع به کار در زمینه تولید پادکست، کمی به خودتان سخت گرفته و به مرور پادکست‌های موفق دنیا بپردازید.

مهارت نوشتاری

رمان‌های خوب همیشه بازار فروش عالی دارند. حتی در بدترین شرایط ممکن هم مردم علاقه زیادی به داستان‌های جذاب دارند. در این میان کسانی که رمان های خوبی آماده کنند، همیشه بدل به شخصیت‌های محبوبی می‌شوند. مهارت شما در این میان آماده‌سازی یک متن درجه یک برای پادکست‌تان خواهد بود. به طوری که هیچ جای پادکست‌تان بی‌برنامه نمانده و همیشه برای آن استراتژی ویژه‌ای داشته باشید.

برخی از کسانی که وارد صنعت پادکست می‌شوند، فکر می‌کنند همه بار محتوای پادکست باید روی دوش مهمان برنامه باشد. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا پادکست‌تان دوام زیادی نخواهد داشت؛ چراکه تقریبا همه در دنیای پادکست برعکس شما فکر می‌کنند بنابراین این شما هستید که باید سناریوی اصلی هر قسمت و موضوع آن را انتخاب نمایید. به علاوه، تعیین محورهای اصلی بحث و تلاش برای نگارش محتوا در این رابطه نیز برعهده شما خواهد بود. وگرنه پادکست‌تان سردرگمی عجیبی پیدا می‌کند.

برای تولید متنی پادکست، باید مهارت نوشتن خوبی داشته باشید. این مهارت شامل بیان ایده‌های خود به صورت واضح و مختصر می‌شود. بد نیست از همان امروز کارتان در این رابطه را شروع کنید. اینطوری به مرور زمان مهارت نوشتاری‌تان بهتر و بهتر می‌شود. یادتان نرود، هر وقت با مشکل رو به رو شدید، می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن از دیگران درخواست کمک کنید. اینطوری خیلی زود مشکل‌تان حل خواهد شد.

گوش دادن به دیگران

مردم دوست دارند پادکست‌هایی را گوش دهند که توسعه‌دهندگانش گوش شنوایی برای حرف‌های آنها داشته باشند. متاسفانه خیلی از کارآفرینان در این حوزه به تک‌روی‌های عجیب و غریب اعتقاد دارند. به طوری که بعد از مدتی کوتاه پادکست آنها دیگر هیچ جوره براساس خواست و نظرات مخاطب جلو نمی‌رود. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید در این صورت شکست‌های سنگین پادکست اصلا دور از انتظار نخواهد بود، مگر نه؟

نکته دیگری که درباره گوش دادن وجود دارد، هنگام ضبط پادکست با مهمان ویژه نمایان می‌شود. وقتی شما قصد ضبط پادکست در قالب مصاحبه را دارید، باید یک جفت گوش شنوا هم داشته باشید. وگرنه پادکست کاملا مونولوگ شده و دیگر جذابیتی برای مخاطب نخواهد داشت. این نکته‌ای است که اغلب اوقات مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد بنابراین ضروری است خودتان را برای اثرگذاری بر روی مخاطب به طور ویژه آماده کنید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

مهارت‌های خلاقانه

وقتی درباره مهارت‌های خلاقانه حرف می‌زنیم، منظورمان تا حد زیادی روشن است. اینکه شما خارج از چارچوب فکر کرده و عمل کنید، نکته‌ای نیست که به این سادگی محقق شود. مهارت‌های خلاقانه به شما کمک می‌کند تا پادکست‌های جذاب و نوآورانه تولید کنید. شاید فکر کنید ما در این بخش شوخی‌مان گرفته و قرار نیست هیچ مهارت خاصی را یاد بگیرید. خب در این صورت باید شما را با برخی از نکات اساسی در این رابطه آشنا کنیم. پس با ما همراه باشید تا آخرین بخش مقاله‌مان را هم به راحتی هرچه تمام‌تر مرور کنیم.

داستان‌سرایی

پادکست‌ها می‌توانند به عنوان یک ابزار داستان‌سرایی استفاده شوند. برای ساخت پادکست‌های داستانی، باید مهارت داستان‌سرایی خوبی داشته باشید. متاسفانه برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که داستانی برای خودشان آماده کنند، دیگر هیچ مشکلی پیش روی‌شان نخواهد بود. این یعنی هر داستانی با هر میزان از کیفیت باید حتما نظر مثبت مخاطب را جلب کند. خب این اولین اشتباهی است که کارآفرینان در مسیر موفقیت مرتکب می‌شوند.

هر داستانی باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد. با این حال ساختار داستان‌سرایی کاملا مشابه است. مثلا شما باید همیشه از یک آغاز مناسب برای داستان‌تان استفاده کنید تا فرصت همراه کردن مخاطب را به دست بیاورید. در نهایت هم پایان‌بندی درست به ماندگاری داستان‌تان کمک خواهد کرد. پس اگر فکر کرده‌اید داستان شما بدون این نکات اثرگذاری خوبی بر روی مخاطب خواهد داشت، باید بگوییم سخت دراشتباهید.

تحقیق درباره موضوعات مختلف

هر پادکست درباره موضوع خاصی طراحی می‌شود. مثلا برخی از پادکست‌ها سراغ پرونده‌های جنایی رفته و ته توی آنها را درمی‌آورند. برخی دیگر هم درباره دنیای فوتبال یا فرمول یک دست به تولید محتوا می‌زنند. موضوع اصلی شما هرچه باشد، باید آمادگی لازم برای تحقیق درباره آن را داشته باشید. وگرنه پادکست‌تان از یکجا به بعد حسابی برای مخاطب‌تان تکراری خواهد شد. حالا در این میان هر چقدر هم که تلاش کنید، دیگر فایده‌ای نخواهد داشت؛ چراکه کمتر کسی به کارتان ایمان آورده و حاضر است برای آن وقت بگذارد.

تحقیق درباره یک موضوع همیشه کار ساده‌ای نیست. به ویژه اگر موضوع مورد نظر شما دست نخورده باشد. اینطوری باید سراغ منابع دست اول رفته و کارتان را از صفر شروع کنید. این کاری است که برای بسیاری از کارآفرینان حسابی گران تمام می‌شود؛ چراکه همان اول کار حوصله‌شان سر رفته و سراغ موضوعات دیگر می‌روند. اگر نظر ما را بخواهید، بحث‌های تازه‌ای که کمتر کسی به آنها توجه کرده، ایده جالبی برای طراحی پادکست محسوب می‌شود. این روزها هم به لطف فناوری هوش مصنوعی پژوهش درباره حوزه‌های مختلف بدل به نوعی سرگرمی شده است. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و کارتان را از همین امروز برای مطالعه و تحقیق شروع کنید. هرجا هم به مشکل خوردید، کافی است سراغ برخی از همکاران حرفه‌ای‌تان در زمینه تولید پادکست بروید تا کارتان به راحتی هرچه تمام‌تر درست شود.

تولید محتوای جذاب

شما برای مخاطبان باید پادکست‌های جذاب و سرگرم‌کننده تولید کنند. این مهارت شامل استفاده از صدا، موسیقی و سایر عناصر صوتی برای ایجاد فضای جذاب می‌شود. خب شما حتی اگر بهترین روند داستانی را هم داشته باشید، تا وقتی آن را با عناصر دیگر ترکیب نکنید هیچ محتوای جذابی تولید نخواهد شد. به همین خاطر باید همیشه خودتان را در موقعیت مناسب برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان قرار دهید. این نکته به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارتان را جلو برده و در نهایت کلی اپیزود جذاب از پادکست‌تان داشته باشید.

فراموش نکنید، پادکست‌های جذاب همیشه به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. البته این به معنای عجله بی‌نهایت در زمینه تولید پادکست نیست. در عوض شما باید وقت کافی برای کار بر روی جنبه‌های مختلف پادکست را مدنظر داشته باشید. وگرنه کارتان بی‌نهایت عجله‌ای خواهد شد. به طوری که دیگر هیچ وقت نمی‌توانید وضعیت‌تان را بهبود بخشید.

سخن پایانی

مهارت‌های موردنیاز برای ساخت پادکست به عواملی مانند موضوع پادکست، مخاطب هدف و انتظارات اصلی از ساخت پادکست بستگی دارد. ما در این مقاله به جای اینکه شما را با مجموعه‌ای از توصیه‌های خشک رو به رو کنیم، سراغ برخی از مهارت‌های اساسی و مورد نیاز برای طراحی پادکست رفتیم. حالا شما آمادگی لازم برای طراحی پادکست به بهترین شکل ممکن را دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و پادکست رویاهای‌تان را طراحی کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول طراحی پادکست و مهارت‌های مورد نیاز برای آن کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی و کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

podcasting-skills-to--۱۰/https://weeditpodcasts.com
/master-to-take-your-podcast-to-the-next-level
/https://wiredclip.com/podcasting-skills

سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری آذربایجان غربی

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی (یک مرحله ای)

شناسه آگهی: ۱۶۴۸۸۱۹

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان آذربایجان غربی در نظر دارد ماشین آلات و دستگاههای کارگاه نجاری را از طریق مزایده عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به فروش برساند. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها، صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا از افراد وشرکت های واجد شرایط زیر دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد و شرایط مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پس از تکمیل اسناد و قیمت پیشنهادی خود را در سامانه مذکور ثبت نمایند.

- زمان انتشار مزایده مورخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۸
- مهلت دریافت اسناد مزایده مورخ: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱
- تاریخ بازدید مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ (همه روزه ازساعت ۱۰ لغایت ۱۴ به غیر از روزهای تعطیل)
- مهلت ارسال پیشنهاد قیمت : از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۸ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱
- زمان اعلام به برنده مورخ: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
- پیشنهاد می گردد قبل از ارائه پیشنهاد در مزایده، از اقلام موضوع مزایده بازدید بعمل آید
- هزینه های جمع آوری،انتقال،بارگیری و حمل برعهده برنده مزایده خواهد بود.
- قیمت بصورت کلی خواهد بود
- پیشنهادات واصله درمحل اتاق جلسات اداره کل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مفتوح خواهد شد.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده:

بایستی به یکی از روش های زیر،ابتدا در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نموده سپس مزایده گران ،تضمین شرکت در مزایده را در پاکت (الف)به صورت سربسته لاک و مهر و امضاء شده قرارداده ضمن درج مشخصات،شماره تماس بروی پاکت ،تا پایان مهلت ارائه مدارک و پیشنهاد به دبیرخانه اداره کل،تسلیم نمایند.

۱-پرداخت مبلغ تضمین شرکت در مزایده (بصورت نقدی)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی با کارت، اعلام به برنده، واریز وجه و تحویل کالا در بستر سامانه تدارکات الکترونیک امکانپذیر می باشد.

۲- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب شماره حساب IR ۵۰۰۱۰۰۰۰۴۰۵۵۰۲۶۲۰۷۵۸۰۱۶۹ تمرکز سپرده اداره کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی

۳-ضمانت نامه بانکی به نفع اداره کل میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی استان آذربایجان غربی،با کد اقتصادی:۴۱۱۳۷۴۴۱۵۱۱۹ شناسه ملی:۱۴۰۰۰۱۸۹۷۲۴ مدت اعتبار تضمین باید حداقل سه ماه پس از تاریخ پیشنهادات بوده و برای سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد و علاوه برآن ضمانت نامه های بانکی باید طبق فرم ها مورد قبول تنظیم و به نام شرکت باشد.

• درج شماره حساب (ترجیحا شبا) بنام شرکت و شماره تلفن همراه بصورت دقیق و خوانا در پشت رسید بانکی، جهت استرداد الزامی است.

نشانی محل تحویل اسناد:ارومیه- خیابان شهید بهشتی جنب موزه ارومیه- اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان آذربایجان غربی

شماره تماس : ۳-۳۳۴۸۹۸۵۱-۰۴۴ داخلی ۲۴۳ مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه : ۴۱۹۳۴-۰۲۱

متقاضیان می توانند اطلاعات لازم در خصوص ثبت نام را سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند.

توجه: (هزینه انتشار آگهی مزایده و چاپ آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد)

پروژه	شهرستان	مبلغ پایه(ریال)	مقدار	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
ماشین آلات و دستگاههای کارگاه نجاری	ارومیه	۹/۴۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۳۷قلم	۴۷۱/۶۰۰/۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۱

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان آذربایجان غربی

۲۱

نوبت اول

مناقصه عمومی اجرای عملیات احداث ابنیه گلخانه ۲۰۰۰ متری مکانیزه شهر ملارد

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱۴/ص ش /۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ موضوع بند ۲ مصوبه شماره ۱۲۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ شورای اسلامی شهر ملارد، مناقصه عمومی با موضوع اجرای عملیات احداث ابنیه گلخانه ۲۰۰۰ متری مکانیزه شهر ملارد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت پر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.

۱) موضوع مناقصه: اجرای عملیات احداث ابنیه گلخانه ۲۰۰۰ متری مکانیزه شهر ملارد.

۲) مبلغ اعتبار : ۲۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و هشت میلیارد ریال)

۳) مدت انجام کار : ۵ ماه

۴) مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه :

از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲ ساعت ۱۴:۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

۵) مهلت قبول و بازگذاری پیشنهادات:

از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶ ساعت ۱۴:۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

۶) سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال) می باشد که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶ ساعت ۱۴:۰۰ به دبیرخانه شهرداری واقع در بلوار رسول اکرم (ص)، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.

الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۱۶۶۸۵۲۲۸۰۰۳ سپرده شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد ۲۶۱۶.

ب)ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۱۶۶۸۵۲۲۸۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶

۷) لازم بذکر است نفرات اول ، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.

۸) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

۹) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است .

۱۰) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است .

۱۱) زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۸

محمد بهمنی — شهردار ملارد

۳۵

شناسه آگهی: ۱۶۴۸۱۹۹

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران (سهامی خاص)

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۶۷-۱۴۰۲

واگذاری زمین غیر صنعتی (تجاری-خدماتی) در شهرک صنعتی شمس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران به استناد مصوبه هیأت مدیره این شرکت در نظر دارد تعداد ۳ قطعه زمین غیرصنعتی (تجاری-خدماتی) در شهرک صنعتی شمس‌آباد را از طریق مزایده عمومی به دارندگان معرفی‌نامه از سوی اتحادیه‌های مربوطه یا مراجع ذیصلاح در زمینه فعالیت‌های ذکر شده در جدول (دارنده هر یک از مجوزهای مطروحه معتبر فقط حق انتخاب یک قطعه را در مزایده خواهد داشت) را به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت "ستاد" با شماره مزایده (۲۰۰۲۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۷۲) به صورت نقد و اقساط مطابق جدول پیوست واگذار نماید . ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد :

۱-برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین (سپرده) شرکت در مزایده که می تواند به صورت ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر ، واریز نقدی یا واریز الکترونیکی از طریق سامانه ستاد باشد ، ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکات ، اعلام به برنده ، واریز وجه مزایده و ..... در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد .

۲-علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. در صورت نیاز به راهنمایی جامع با مراجعه به وب سایت این شرکت نسبت به دریافت فایل آموزشی نحوه شرکت در مزایده اقدام نمائید.

۳- چنانچه در قطعه مورد نظر مستحدثاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می بایست قبل از عقد قرارداد، نسبت به تسویه نقدی کل وجه مستحدثات مطابق گزارش تامین دلیل با جلب نظرکارشناس رسمی اقدام نماید . . بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحدثات شرط لازم جهت عقد قرارداد می باشد و در صورت عدم پرداخت احتمالی مستحدثات و عقد قرارداد این شرکت مجاز به فسخ قرارداد می‌باشد.

۴- خدمات زیربنایی از جمله انشعابات آب، برق و گاز در حد نرم و تعهدات شرکت شهرکهای صنعتی تهران بوده و مازاد بر آن خارج از تعهدات این شرکت می باشد.

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	شمس آباد	MR-104	۶۴	۲۹,۵۶۹,۵۳۶,۰۰۰	۱,۴۷۸,۴۷۶,۸۰۰	دفتر باربری	نوبت اول
۲	شمس آباد	MR-107	۴۸	۲۲,۴۱۵,۶۱۶,۰۰۰	۱,۱۲۰,۷۸۰,۸۰۰	ابزار و یراق	نوبت اول
۳	شمس آباد	MR-103	۱۲۸	۵۸,۱۸۵,۲۱۶,۰۰۰	۲,۹۰۹,۲۶۰,۸۰۰	آزمایشگاه	نوبت اول

آدرس شهرک: شهرستان ری کیلومتر ۳۵ آزادراه تهران-قم بعد از فرودگاه بین المللی امام خمینی شهر حسن آباد شهرک صنعتی شمس آباد

- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : ساعت ۱۶:۳۰روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶:۳۰روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۱:۳۰روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵
- محل بازگشایی پیشنهادها : شرکت شهرک های صنعتی تهران

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۰۰۰-۰۲۱ داخلی ۲۶۶ و ۲۷۲ مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۰۰۰ داخلی ۱۳۶

م الف ۴۱۱۸

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

بالغ بر ۷ هزار و ۵۰۰ کیلومتر؛

خطوط لوله منطقه ۸ عملیات انتقال گاز و لتاژ گیری شد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از ولتاژگیری ۷ هزار و ۵۸۵ کیلومتر از خطوط لوله این منطقه در ۹ ماهه سالجاری خبر داد.

فیروز خدائی، با اعلام این خبر گفت: بمنظور انتقال پایدار و ایمن گاز، ولتاژگیری ۷ هزار و ۵۸۵ کیلومتر با برنامه ریزی های صورت گرفته طی ۹ ماهه سالجاری برای تمامی خطوط لوله انتقال گاز تحت پوشش این منطقه عملیاتی انجام شد. خدائی، هدف از ولتاژگیری را اندازه گیری ولتاژ کلیه تست پوینت های منطقه و مقایسه با حداقل ولتاژ حفاظت کاتدی مورد نیاز دانست و افزود: چنانچه ولتاژ نقاطی از خطوط لوله منطقه به مدت طولانی زیر ولتاژ حفاظت کاتدی باشد منجر به خوردگی و در نهایت انفجار خط می شود لذا با این اوصاف ضرورت دارد سالیانه دو بارعملیات ولتاژگیری انجام شود. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، اظهار داشت: همکاری جمعی تأثیر بسزایی در حل مشکلات و بهبود فرایندها داشته و انسجام و یکپارچگی فضای مناسبی را برای مشارکت فکری و هم افزایی کارکنان در جهت بهره‌وری و رشد سازمانی ایجاد می‌کند.

نشت یابی ۴۱۲۸ کیلومتر از خطوط لوله منطقه ۸
مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین از نشت یابی ۴۱۲۸ کیلومتر از خطوط لوله های انتقال گاز این منطقه طی ۹ ماهه سالجاری خبر داد. فیروز خدائی، با اعلام این خبر افزود: با اقدامات پیشگیرانه برای انتقال پایدار گاز طبیعی، طبق برنامه ریزی های از پیش تعیین شده ۴۱۲۸ کیلومتر از خطوط لوله های سراسری انتقال گاز طی ۹ ماهه سالجاری مورد نشت یابی قرار گرفت. خدائی، مهمترین هدف از انجام عملیات نشت یابی را جلوگیری از به وجود آمدن سوانح، بهره برداری ایمن از گاز طبیعی و کاهش آلودگی های زیست محیطی عنوان کرد و اظهار داشت: پایش نشتی گاز به صورت روزانه و مستمر در طول سال جزو برنامه ریزی های سالانه محسوب شده و با تجهیزات مدرن و پیشرفته انجام می شود. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، اضافه کرد: افزون بر انجام عملیات نشت یابی، پایش مسیر، ساخت و سازهای غیر مجاز، تجاوز به حریم خطوط لوله و موارد دیگر از سوی کارکنان گزارش شده و این موضوع نگاه جدی تری را در جهت حفاظت از شریانهای حیاتی رقم زده است. وی یادآور شد: با توجه به فعالیت های انجام شده در زمینه های عیب یابی و ایمن سازی خطوط لوله این منطقه از آمادگی بیش از پیش برای انتقال پایدار و بهینه گاز در فصل زمستان برخوردار است.

پایان عملیات حفاری تونل قطعه اول مترو اسلامشهر و اتصال به خط ۳ مترو تهران

اسلامشهر – سحر عمرانی: با پایان حفاری تونل قطعه اول مترو اسلامشهر، این تونل به خط ۳ مترو تهران متصل می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، محسن حمیدی شهردار اسلامشهر در آیین پایان حفاری تونل قطعه اول مترو اسلامشهر و اتصال به خط ۳ مترو تهران برگزار شد با ارائه گزارشی از روند اجرای پروژه حفاری دستی تونل مترو اظهار داشت: حفاری این قطعه ۹۰۵متری بصورت دستی از سال ۹۸ آغاز شد و پس از گذشت بیش از ۳ سال طی مسیر به دیواره مترو تهران رسیدیم و امیدوارم با تامین منابع مالی در سال جاری عملیات روسازی و ریل گذاری را عملیاتی کنیم. وی افزود: خدا را شاکریم که حفاری این پروژه ملی در کوتاه ترین زمان ممکن انجام شده البته مهمتر از پروژه عمرانی، تامین منابع مالی آن است که برای حفاری تونل دستی دولت کمک شایانی داشته و بیش از ۷۰ درصد منابع مالی آن توسط دولت تامین شده است. حمیدی تاکید کرد: امیدواریم اعتبار ۱۶۷ میلیاردی که برای روسازی و ریل گذاری مترو اسلامشهر از سوی مجلس در نظر گرفته شده سریعتر تخصیص یابد تا عملیات روسازی و ریل گذاری هم بزودی آغاز شود. شهردار اسلامشهر با اشاره به اجرای طرح اسلامشهر من گفت: در قالب پویش "اسلامشهر من" هر ده روز یک بار یک نوید خوب به مردم اسلامشهر می‌دهیم و در همین راستا امروز هم پایان حفاری و اتصال تونل اسلامشهر به مترو تهران را به مردم تبریک می‌گوییم. داود حورزاده رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر هم در این مراسم با اشاره به اینکه اداره و مدیریت شهر نیازمند فکر و ایده و خرد جمعی است، گفت: برای به بهره‌برداری رسیدن هر پروژه عمرانی بسیاری از مجموعه‌ها و دستگاه‌های اجرایی دخیل هستند، پایان حفاری تونل دستی مترو که در واقع مترو جنوب غرب استان تهران است نیازمند برگزاری جلسات و گزارش دهی متعدد با هدف جهاد تبیین است تا مردم در جریان اقدامات مدیریت شهری اسلامشهر قرار گیرند. وی بیان کرد: با گذشت بیش از دو سال

از شورای ششم شاهد بهره‌برداری از بسیاری پروژه‌ها هستیم که نشانه عملکرد خوب و همراهی اعضای شورا و مدیریت شهری و مسئولین شهرستان است. رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر با بیان اینکه ۸۰ درصد حفاری مکانیزه مترو هم در دوره ششم شورای شهر اجرا شده افزود: در حفاری قطعه دستی که به روش اتریشی انجام شده در سال نخست ۱۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و از سال ۱۴۰۰ در دوره ششم مدیریت شهری به اتمام رسیده و بالای ۸۰ درصد حفاری تونل در این دوره شورا بوده است. وی تصریح کرد: پایان حفاری تونل دستی مترو در راستای سیزدهمین هفته از پویش "اسلامشهر من" در حال اجراست، با نزدیکی به دهه فجر و انتخابات هر مسئولی باید موضوعات را تبیین و به مردم گزارش دهد تا موج امید و اعتماد در بین شهروندان ایجاد شود. حورزاده با تأکید بر اینکه ما مفتخریم در این دوره مدیریت شهری تنها به موضوعات عمرانی نپرداخته و مسائل زیرساختی و فرهنگی را نیز اجرا می‌کنیم، ادامه داد: اسلامشهر به کارگاه عمرانی تبدیل‌شده و اجرای نهضت هم‌سطح سازی، بهسازی و روشنایی معابر، اجرای نهضت آسفالت که از دوره پنجم آغاز شده بود، تجهیز پارک‌ها و بوستان‌ها، ایجاد درآمد پایدار، احداث کمربندی شمالی شهر و توسعه معابر در تمام نقاط شهر اسلامشهر در حال اجراست. رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر با بیان اینکه در گذشته تنها یک تقاطع غیرهمسطح در شهر داشتیم تصریح کرد: در همین دوره شهری ۵ تقاطع غیرهمسطح در حال اجراست که به سختی تأمین اعتبار شده که قطعاً نگاه دولت و پشتیبانی‌های مجلس شورای اسلامی و همراهی مسئولان شهرستان اسلامشهر و مجموعه مدیریت شهری در اجرای همه پروژه‌ها تأثیر گذار بوده است. گفتنی است در مسیر حفاری تونل دستی مترو اسلامشهر به طول ۹۰۰ متر مخاطرات و چالش‌های فراوانی مانند عبور از لوله سد ماملو، عبور از بزرگراه آزادگان و بزرگراه آیت‌الله سعیدی وجود داشت که با همراهی مسئولان ذی‌ربط انجام شد و امیدواریم با تأمین منابع مالی این آرزوی دیرینه مردم اسلامشهر و خطه جنوب غرب تهران سریعتر تحقق یابد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

اصحاب رسانه در انتخابات نقش مهمی دارند

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر کل فرهنگ و اشاد اسلامی خوزستان بر نقش مهم رسانه ها در انتخابات پیش رو تاکید کرد.

آئین گرامیداشت شهید رهبر و شهدای رسانه و رونمایی از کتاب شهدای رسانه و تقدیر از برترین های جام رسانه امید در استان خوزستان با حضور سردار حسن شاهوارپور، مجید منادی مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ، سجاد بهمئی مسئول بسیج رسانه خوزستان ، مدیران و اعضای کانون های بسیج رسانه شهرستان ها ، خانواده های معظم شهدای رسانه ، مدیران خبرگزاری ها و پایگاه های خبری شهرستان ها و استان ها برگزار شد.

منادی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تبریک آغاز ماه رجب اظهار کرد: هربرنامه ای که به نام رسانه باشد با افتخار حضور پیدا می کنم. وی ادامه داد: حوزه فرهنگ، هنر و رسانه بسیار گسترده است مخصوصا در استان خوزستان با تمام مولفه های آن ظرفیت بالایی در این خصوص وجود دارد و اگر هرروز رویداد و برنامه داشته باشیم باز هم ظرفیت وجود دارد. وی خاطر نشان کرد: برگزاری جام رسانه امید به

همت بسیج رسانه استان یک رویداد مبارک، اثرگذار و یادآور کننده ای است که الگوها را فراموش نکنیم، در خوزستان شهدای رسانه ای داریم وافتخار می کنیم که پیشگامان رسانه هستند. منادی با بیان اینکه چه بسیار مردمی در خوزستان که دارای مشکل و مطالبات هستند اما دسترسی به رسانه ندارند عنوان کرد: البته عکاسان و خبرنگاران ما در خیلی موارد ورود پیدا می کنند و مطالبات مردم را بیان می کنند. وی ادامه داد: باید اصحاب رسانه به دنبال روایت گری صحیح، به روز مطابق با سلیقه مردم از اتفاقات و مسائل استان باشند. وی بر نقش آموزش تاکید کرد و گفت:کل اقشار بسیج در هرجا که خلایی بوده حضور پیدا کرده و از کیان کشور دفاع کرده الان در حوزه رسانه، بسیج رسانه در جهت آموزش خبرنگاران در صحنه حضور پیدا کرده است.

وی با تاکید بر اینکه اجازه ندهیم عرصه رسانه جولانگاه افرادی شود که دلسوز قلم و رسانه نیستند تصریح کرد: طرح تربیت ۱۰۰۰ دانش آموز خبرنگار را در دست انجام داریم که به عنوان یک حرفه با دلسوزی و آموزش و صلاحیت در رسانه وارد شوند.

وی به رویدادهای مهمی مانند کنگره ملی شهدا ی خوزستان و دو انتخابات مهم و کلیدی اشاره کرد و افزود: اصحاب رسانه باید بتوانند تبعات انتخاب نادرست یا عدم حضور در انتخابات را برای مردم تبیین کنند.

مدیرعامل شرکت گاز استان:

جریان گاز ۲۳۵ مشترک پرمصرف در آذربایجان شرقی قطع شد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی گفت: در پی پایش مصرف گاز، جریان گاز ۲۳۵ مشترک پرمصرف گاز به رغم صدور اخطاریه و عدم رعایت الگوی مصرف قطع شد. نادر کمالی با اعلام این خبر به جدیّت این شرکت در حفظ بیت المال و جلوگیری از تضییع حقوق سایر مشترکان و صاحبان صنایع اشاره کرد و افزود: از زمان اجرای طرح از آذرماه سالجاری ۱۰ هزار و ۳۱۶ مشترک پایش شده و مصارف گاز همه واحدهای اداری و تجاری به صورت روزانه رصد می شود. وی اضافه کرد: تاکنون ۱۰ واحد مانع از ورود همکاران و پایش مصرف گاز شده اند که در صورت عدم توجه به اخطارهای صادره نسبت به قطع جریان گاز این واحدها نیز اقدام خواهد شد. کمالی، تأمین نیازهای گرمایشی مردم را اولویت توزیع گاز در زمستان دانست و افزود: مهم ترین هدف پایش های واحدهای اداری و تجاری، اعمال محدودیت های بخش صنعتی و نیروگاهی به دلیل تأمین پایدار گاز در بخش خانگی است.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: مهم ترین وظیفه و مسئولیت مشترکان، مدیریت مصرف و رعایت دمای رفاه ۱۸ تا ۲۱ درجه در منازل است. لازم به ذکر است با سردشدن هوا در آذربایجان شرقی، مصرف گاز در این استان طی هفته گذشته به ۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب رسید. بنا بر اعلام شرکت گاز استان، ۷۰ درصد مشترکین خانگی استان خوش مصرف اند و ۶ درصد رعایت نمی کنند. شرکت گاز آذربایجان شرقی ۱.۸ میلیون مشترک خانگی دارد.

در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار شد:

جلسه مدیریت شرایط اضطراری، بحران و پدافند غیرعامل تأسیسات نفتی منطقه شازند

اراک– فرناز امیدی: جلسه مدیریت شرایط اضطراری، بحران و پدافند غیرعامل تأسیسات نفتی منطقه شازند با حضور مهندس رجبی مدیرعامل پالایشگاه و جمعی از مدیران ، رؤسا و کارشناسان شرکت های نفتی منطقه در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار شد. به گزارش روابط عمومی در ابتدای این جلسه مهندس رجبی مدیرعامل پالایشگاه ضمن خوشامدگویی و تبریک ایام پرفضیلت ماه رجب، حضور شرکت های بزرگ نفتی در این منطقه را به لحاظ امنیتی ، ایمنی و پدافند غیرعامل بسیار مهم ارزیابی کرد و بر لزوم هوشیاری، هماهنگی های فی مابین، تبادل اطلاعات، برقراری ارتباطات و تعاملات مستمر بین تأسیسات نفتی منطقه تأکید کرد. وی ابراز امیدواری کرد مدیران ، مسئولان و کارشناسان مربوطه بتوانند با رعایت اصول ایمنی، حراست و پدافند غیرعامل ، با پیشگیری از بروز حوادث احتمالی، در هنگام وقوع چالش ها نیز آمادگی لازم را داشته باشند تا تصمیمات مقتضی و مناسب را اتخاذ نمایند. این گزارش می افزاید از آنجا که تأسیسات نفتی منطقه به لحاظ تأمین سوخت و فرآورده های نفتی چندین استان کشور، تولید محصولات پتروشیمی ، ذخیره سازی و ارسال فرآورده های نفتی، انتقال گاز طبیعی و تأمین خوراک نفت خام پالایشگاه های نفت تهران و تبریز از اهمیت بسیاری برخوردار می باشد، در این جلسه مسائلی همچون وضعیت مدیریت شرایط اضطراری و بحران و فرماندهی حادثه در این تأسیسات، مورد بررسی قرار گرفت . همچنین دکتر کلات پور مشاور طرح تدوین و پیاده سازی سیستم مدیریت شرایط اضطراری و بحران، برنامه ها و دستورالعمل مدیریت شرایط اضطراری، بحران و فرماندهی حادثه را تشریح کرد و مدیران ، رؤسا و کارشناسان حاضر در جلسه، پیرامون موضوعات مرتبط با یکدیگر به بحث و تبادل نظر پرداختند .

غلامعلی نیک فهم مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان:

افزون بر ۵۲۰ هزار سفر طی ۹ ماه امسال انجام شد

رشت– خبرنگار فرصت امروز: غلامعلی نیک فهم مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان: افزون بر ۵۲۰ هزار سفر طی ۹ ماه امسال انجام شد به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان، غلامعلی نیک فهم در جلسه بررسی مسائل و مشکلات حمل و نقل مسافر و کالای استان گیلان که با حضور مهندس فکور سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان ،کانون ها و انجمن های صنفی شرکتها و موسسات حمل و نقل کالا و مسافر برگزار شد،گفت : در سال جاری با انجام ۴۰ هزار و ۳۷۵ سفر، ۸۹۷ هزار و ۶۵ تن کالای اساسی از استان جابه جا شد که در مقایسه با سال گذشته ۸۳.۳ درصد افزایش نشان می دهد.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان افزود: در مجموع هشت میلیون و ۶۲۶ هزار و ۶۹۳ تن کالا طی این مدت از گیلان حمل گردیده که ۱۲.۲ درصد رشد داشته است.

تعداد شرکتهای حمل و نقل بار گیلان

وی تعداد شرکتهای حمل و نقل بار گیلان را ۱۵۶ شرکت و موسسه ، یک کانون انجمن های صنفی شرکتهای حمل و نقل داخلی ،هفت انجمن صنفی شرکت های کالا و ۸ انجمن صنفی رانندگان کالا عنوان کرد.

افزایش ۷ درصدی مسافران

نیک فهم در ادامه گفت : طی ۹ ماه امسال با انجام بالغ بر ۵۲۰ هزار سفر انجام شد که طی مدت مشابه سال گذشته هفت درصد افزایش در شمار مسافران جابه جا شده نشان می دهد. به گفته وی یک کانون انجمن صنفی شرکتهای مسافربری، ۸ انجمن صنفی شرکتهای مسافربری ، ۵ انجمن صنفی رانندگان بخش مسافر ، ۱ اتحادیه شرکتهای تعاونی سواری کرایه در گیلان فعالیت دارند.

آمار رانندگان فعال در بخش حمل و نقل عمومی مسافر استان

نیک فهم همچنین در بخش دیگری از سخنانش ،آمار رانندگان فعال در بخش حمل و نقل عمومی مسافر استان را نیز۳ هزار و ۹۹ نفر ، تعداد پایانه های عمومی مسافری استان را ۱۰ پایانه عنوان کرد که شش پایانه تحت مالکیت شهرداری و ۴ پایانه تحت مالکیت بخش خصوصی قرار دارد.سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان نیز در این نشست با اشاره به سهم بسزای حمل و نقل در اقتصاد کشور گفت: تلاش می کنیم با برگزاری جلسات مستمر مشکلات مختلف مبتلا به حمل و نقل کالا و مسافر گیلان را مورد بررسی و در حد امکان رفع نماییم . موسی فکور اظهار داشت : باید هنر این را داشته باشیم که واقعیت های مربوط به گیلان را به مسئولان منعکس کنیم و نمایندگان استان نیز در بحث پی گیری های لازم برای وضع قوانین آن را مورد توجه قرار دهند .وی خاطرنشان کرد: اکنون که در آستانه انتخابات مجلس قرار داریم باید خواسته های صنوف شنیده شود تا نمایندگان در مسیر تسهیلگری امور برای مردم استان گام بر دارند. در این جلسه همچنین نمایندگان کانون ها ، انجمن ها و شرکتهای حمل و نقل کالا و مسافر نیز مسائل و مشکلات خود را عنوان کردند.

ماه‌آورپور: نقاط قوت بازارهای کوثر تقویت و نقاط ضعف به حداقل رسید

اصفهان – معصومه قاسمی: مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه بازار کوثر سپاهان‌شهر در زمینی به مساحت دو هزار متر مربع و زیربنای ۳۳۰۰ متر مربع احداث شده است، گفت: نقاط قوت این بازارها در سال‌های گذشته تقویت شد و نقاط ضعف به حداقل رسید.

امیرحسین ماه‌آورپور امروز در آئین بهره‌برداری از بازار جدید کوثر در سپاهان‌شهر در قالب بیست‌وپنجمین ویژه‌برنامه «به احترام مردم اصفهان» اظهار کرد: کوثر جدید سپاهان شهر به‌منظور رفع دو مشکل اساسی بازار قبل طراحی و احداث شد، از جمله فضای کوچکی که متناسب با استقبال ساکنان نبود و مشکل دیگر فضای کم پارکینگ بازار بود.

وی با بیان اینکه زمین کنار مجموعه بازار کوثر سپاهان‌شهر خریداری و به پارکینگ مجموعه اضافه شد، است، افزود: بازار کوثر سپاهان‌شهر در زمینی با مساحت ۲۰۰۰ متر مربع و زیربنای ۳۳۰۰ متر مربع احداث شد، در این بازار نقاط قوت بازارها در سال‌های گذشته تقویت و نقاط ضعف به حداقل رسید.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه تمام تأسیسات این بازار تولیدات داخلی است، گفت: همزمان با ساخت بازار کوثر دو شورای اسلامی شهر اصفهان مصوبه‌ای در راستای اهداف سازمان و سند بالادستی وزارت کشور مبنی بر ایجاد بازارهای روز میوه در مناطق پانزده‌گانه ابلاغ شد.

ماه‌آورپور ادامه داد: امروز شاهد بهره‌برداری از دو بازار کوثر سپاهان‌شهر و شهرک شهید کشوری هستیم و اتمام ساخت بازار سوم در منطقه ۱۴ تا دو هفته آینده انجام می‌شود، بهره‌بردار انتخاب شده است و به چرخه خدمت‌رسانی افزوده می‌شود.

اخبار

واگذاری ۳۱ قطعه زمین برای تولید ۱۵ مگاوات انرژی خورشیدی در شهرک تخصصی شال طی اولین فراخوان

قزوین– خبرنگار فرصت امروز: در نشست هماهنگی افتتاح شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال قزوین با حضور معاونان وزرای صمت و نیرو مطرح شد: نشست هماهنگی افتتاح شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال قزوین با حضور معاونان وزرای صمت و نیرو برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، نشست هماهنگی در خصوص افتتاح شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال قزوین عصر شنبه با حضور "فرشاد مقیمی" معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، "محمود کمانی" معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، جمعی از معاونان و مدیران این دو سازمان و نمایندگانی از شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین، شرکت برق منطقه ای زنجان و استانداری قزوین به میزبانی ساتبا برگزار شد. معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، در این نشست اظهار کرد: در فراخوان واگذاری ساختگاه های شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال استان قزوین به سرمایه‌گذاران و متقاضیان احداث نیروگاه خورشیدی ۳۱ قطعه زمین برای تولید ۱۵ مگاوات به ۳۱ متقاضی واگذار شده است و در مرحله بعدی ۳۹ قطعه به ظرفیت ۳۰ مگاوات از باقیمانده ساختگاه‌های فاز اول آماده واگذاری است. "محمود کمانی" تصریح کرد: در این راستا همکاری شرکت برق منطقه‌ای زنجان و شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین جهت ایجاد پست جدید برای واگذاری بقیه ساختگاه‌ها را می‌طلبد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این نشست با تأکید بر اینکه تأمین زیرساخت‌های لازم برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی اولویت اصلی ما می باشد، گفت: ایجاد زیرساختها را با قدرت و جدیت پیگیری می کنیم و در تلاشیم که ۲ شهرک تخصصی انرژی خورشیدی را در دهه فجر امسال آماده بهره برداری نماییم. "رضا صفاری" مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین نیز با بیان اینکه ۷۸۶ هکتار مصوبه شورای برنامه‌ریزی استان قزوین برای شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال است، گفت: در فاز اول ۱۰۰ هکتار تحویل داده می‌شود و برای تحویل مابقی اراضی، هماهنگی‌ها و پیگیری‌های لازم با سازمان امور اراضی وزارت جهاد کشاورزی برای تهیه اسناد اراضی در حال انجام است.

ابلاغ حکم مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به عنوان دبیر شورای فرهنگ عمومی استان

اهواز – شبنم قجاوند: طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ وارشاد اسلامی مجید منادی به عنوان دبیرشورای فرهنگ عمومی استان خوزستان منصوب شد. وزیر فرهنگ وارشاد اسلامی طی حکمی مجید منادی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان را به عنوان دبیرشورای فرهنگ عمومی استان خوزستان منصوب کرد.

در این حکم آمده است:

به استناد بند ۱۷ ماده ۲ آئین نامه شورای فرهنگ عمومی استان مصوب جلسه ۵۸۱ مورخ ۲۹ فروردین ۸۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی، به موجب این حکم به عنوان «دبیر شورای فرهنگ عمومی استان خوزستان» منصوب می شوید. شورای فرهنگ عمومی از مهم ترین نهادهای حکمرانی در جمهوری اسلامی ایران بوده و تشکیل منظم جلسات آن ضروری و مصوبات آن لازم الاجرا است. تحقق ظرفیت بی بدیل این شورا به عنوان قرارگاه فرهنگی استان، علاوه بر ایفای نقش منحصر به فرد جناب عالی، نتیجه هماهنگی و هم افزایی هم دلانه و مسئولانه اعضای محترم خواهد بود. انتظار می رود دوره یازدهم شورای فرهنگ عمومی کشور با حضور فعال شما فصل تحول و شکوفایی ظرفیت های حکمرانی مردمی فرهنگ و تحقق نقشه مهندسی فرهنگی کشور باشد. توفیق روز افزون شما را در جهت ترویج گفتمان انقلاب اسلامی، تحقق آرمان های مشترک امام راحل عظیم الشأن (ره) و رهنمودهای راهبردی مقام معظم رهبری «مدظله العالی» به خصوص امیدآفرینی و ترویج مولفه های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در گستره فرهنگ و میراث غنی و متنوع آن منطقه، در پرتو عنایات خداوند متعال و در ظل توجهات خاصه حضرت ولی عصر (عجل الله) مسئلت می نمایم.

دیدار مدیر کل تعاون روستایی استان ایلام با معاون رئیس جمهور

ایلام–هدی منصوری:شکری مدیر کل تعاون روستایی، در همایش ملی ظرفیت روستاها در اقتصاد ملی کشور که با حضور دکتر عباسی معاون اقتصادی استاندار ایلام در محل سالن اجلاس سران برگزار گردید، با معاون رئیس جمهور در خصوص ردیف اعتباری و کمک به اجرای زیرساخت های تعاون روستایی استان، از محل سفر ریاست جمهوری دیدار و گفتگو کرد.

در این دیدار مدیر کل تعاون روستایی استان گفت؛ تعاون روستایی و تشکلهای تحت پوشش آن در استان از استعداد بیش از ۵۰ انبار و سیلوی ذخیره محصولات کشاورزی با ظرفیت بیش از ۱۲۰ هزار تن برخودار می باشد و این ظرفیت مناسبی برای زیرساخت های بخش کشاورزی در استان به شمار می آید.

ایشان افزودند؛ تعاون روستایی استان ردیف اعتباری ملی و یا استانی برای مکانیزه کردن و بخصوص هوادهی تعداد ضروری از این انبارها حتی برای انبار موقت محصولاتی چون کلزا و دانه های روغنی در اختیار ندارد و لازم است جهت جلوگیری از فساد پذیری این محصولات به میزان ۳۲ میلیارد تومان برای تجهیز آنها از محل سفر ریاست جمهوری تامین گردد و انتظار می‌رود باتوجه به جایگاه بخش تولید محصولات استراتژیک کشاورزی در استان، دستور مساعدت لازم عنایت گردد.

معاون رئیس جمهور نیز در این خصوص دستورات لازم را برای پیگیری این مطالبات به عمل آوردند.

استاندار گلستان :

تا کنون بیش از ۵۴ میلیارد تومان طرح اقتصادی و پروژه عمرانی در ینقاق افتتاح شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان اظهار کرد: دولت سیزدهم توجه ویژه ای به مناطق کمتر برخوردار داشته و تا کنون بیش از ۵۴ میلیارد تومان طرح اقتصادی و پروژه عمرانی در ینقاق افتتاح شده است.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان دکتر علی محمد زنگانه در سومین سفر به شهر های استان در قالب کاروان خدمت ضمن افتتاح شهر و شهرداری شهر تازه تاسیس ینقاق در بین مردم شریف این شهر حاضر شد و ضمن تقدیر از همراهی و اتحاد مردم در مسیر رشد و پیشرفت استان تصریح کرد: ضروری است از طریق شورای مسکن و با همکاری اداره کل راه و شهرسازی ظرف مدت یک هفته آینده اقدامات لازم جهت زمین ۱۱ هکتاری و اجرای طرح نهضت ملی مسکن برای مردم ینقاق اقدام صورت گیرد.وی افزود: دانشگاه علوم پزشکی تا نوروز پیش رو پایگاه جاده ای ۱۱۵ را در سه راهی ینقاق در جاده کلاله به گنبد کاووس مستقر سازد.وی ادامه داد: واحد در حال احداث تولیدی روغن خام که پیشرفت ۶۲ درصدی دارد تا پایان سال ۱۴۰۳ تعیین تکلیف شود چرا که ظرفیت اشتغال زایی ۱۰۰ نفر را دارد.استاندار گلستان تاکید کرد: چمن مصنوعی مدرسه دخترانه شهید شریفی تا پایان امسال افتتاح می شود. به گفته دکتر زنگانه ظرف مدت ۳ ماه آینده چاه جدید آب شرب بهداشتی تجهیز و وارد مدار شود و همچنین خط پمپاژ آب تا سالروز آزادسازی خرمشهر در خرداد سال بعد به بهره برداری برسد.وی یادآور شد: گلستان ظرفیت های فراوانی دارد که می تواند آن را در فهرست استان های رشد یافته قرار دهد و چشم انداز ترسیم شده برای استان در ابتدای دولت رسیدن درآمد سرانه مردم این استان به میانگین کشوری است و در این مسیر تا کنون از ۴۷ درصد به بالای ۵۰ درصد رسیده ایم.

نایب رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

نرخ اعلام شده خرید تضمینی گندم حیرت آور است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: کاهش دو هزار تومانی نرخ اعلام شده خرید تضمینی گندم از سوی وزیر جهاد کشاورزی نسبت به نرخ تعیین شده از سوی شورای قیمت گذاری با واقعیت های اقتصادی جامعه همخوانی ندارد و موجب دلسردی سربازان خط مقدم جبهه امنیت غذایی کشور یعنی کشاورزان است.نایب رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران چهارشنبه بیست و هفتم دی ماه، نرخ هفده هزار و پانصد تومانی اعلام شده خرید تضمینی گندم برای سال جاری زراعی از سوی وزارت جهاد کشاورزی را نرخی حیرت آور خواند و گفت: در حالی که جامعه کشاورزی شرایط سخت تولید در تورم را در مقاطعی با حدود ۴۰ درصد طبق بررسی مرکز آمار تجربه می کند، افزایش ۱۵ درصدی قیمت خرید تضمینی گندم منطبق بر کدام نظر کارشناسی بوده است؟.سیدهامان هاشمی افزود: این گونه قیمت گذاری نقض غرض فلسفله قانون خرید تضمینی محصولات اساسی است و نتایج عملی این سیاست ها نه تنها در راستای دستیابی به سیاست های کلی نظام در بخش مظلوم کشاورزی نیست بلکه رفته رفته اقتصاد این بخش را از اقتصادی پویا و مولد به یک اقتصاد صرفاً معیشتی تبدیل می کند. هاشمی افزود: گندم استراتژیک ترین محصول ملی ما از حیث تاثیرگذاری در اقتصاد، اشتغال و امنیت غذایی است که هرگونه تصمیم گیری در خصوص قیمت گذاری خرید آن، در سایر بخش ها نیز اثر خواهد داشت. بنابراین دولت یا می باید در این تصمیم خود تجدید نظر کنند و یا اگر بر این نرخ اصرار دارد دلایل کارشناسی قابل قبولی را برای تضمین جامعه کشاورزی ارایه کند.هاشمی با تاکید بر تاثیر احتمالی این تصمیم بر انگیزه کشاورزان گندمکار در افزایش تولید در سال‌های آتی افزود: صدا و سیما و سایر رسانه های جمعی می باید با دعوت از نمایندگان دولت و کارشناسان منتقد، این تصمیم را به داوری افکار عمومی بگذارند. وی پیشنهاد داد: در این راستا کمیسیون کشاورزی اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی کشور می تواند نظرات جامعه کشاورزی و صنایع وابسته را به دولت منتقل کند.

دوره آموزشی «مدیریت آب و انرژی با تأکید بر نقش بانوان توسط آبفای اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: نوشین منصوریان نقش بانوان در مدیریت مصرف انرژی را بسیار حائز اهمیت برشمرد و اظهار داشت: زنان هستند که می توانند نقطه شروع اصلاح مصرف انرژی و الگوی مناسب برای مصارف خانگی باشند، بر این اساس برگزاری چنین دوره های آموزشی برای بانوان شاغل ضروری به نظر می رسد. وی با بیان اینکه نیمی از جمعیت کشور را بانوان تشکیل می‌دهند خاطر نشان ساخت: بررسی ها حاکی از آن است که بانوان در مدیریت خانواده توانسته اند نقش کلیدی و موفقی داشته باشند و بنابراین از این ظرفیت ارزشمند برای فرهنگ‌سازی و انتقال پیام مدیریت مصرف به‌خوبی می توان استفاده کرد. مشاور مدیرعامل در امور بانوان و خانواده آبفای استان اصفهان یادآورشد: بانوان می‌توانند نقش سفیران انرژی در خانواده ها را ایفا کنند و در فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف نقش بیشتری بر عهده گیرند. منصوریان بیان کرد: بانوان نقش بسیار مهمی در مدیریت مصرف بهینه آب دارند و در سال های اخیر آبفای استان اصفهان با برگزاری دوره‌های متنوع آموزشی، بانوان را با راهکارهای مصرف درست آب بیش از گذشته آشنا نموده است.

دهمین نشست شورای فنی استان یزد در سال ۱۴۰۲ برگزار شد

**یزد – سید محمد جواد عر

فرصت امروز بررسی می‌کند

معمای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی

نویسنده: علی آل‌علی

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر به طور حیرت‌انگیزی افزایش یافته است. ماجرای پاندمی کرونا در کنار توسعه روزافزون هوش مصنوعی دست به دست داده‌اند تا مردم چهارگوشه دنیا بیشتر از هر زمان دیگری به پلتفرم‌های اجتماعی وابسته شوند. در این میان کسب و کارها برای بهبود اوضاع‌شان سرمایه‌گذاری‌های وسیعی برای انواع شبکه‌های اجتماعی داشته‌اند. از تیک تاک به عنوان یک پلتفرم تازه گرفته تا نمونه‌های قدیمی‌تر مثل فیس‌بوک و اینستاگرام، همه و همه موج تازه‌ای از توجه کارآفرینان را تجربه می‌کنند.

مسئله‌ای که برای بسیاری از تیم‌های بازاریابی بدل به یک چالش بزرگ شده است، شیوه رشد برند در شبکه‌های اجتماعی است. به زبان خودمانی، شما چطور می‌توانید کارتان در شبکه‌های اجتماعی را توسعه داده و برندتان را بدل به یک گزینه محبوب برای کاربران کنید. هرچه باشد، این روزها کلی برند دیگر نیز در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. پس میدان رقابت برای شما چندان صاف و هموار نیست.

اگر دقت کرده باشید، خیلی از کارآفرینان و حتی بازاریاب‌ها برای معمای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی هیچ پاسخ قانع‌کننده‌ای ندارند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم این مسئله را به طور جدی زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم دوست دارید کمی با استراتژی رشد برند در شبکه‌های اجتماعی آشنا شده و مهارت‌تان در این راستا را تقویت کنید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید که اساسا رشد برند در شبکه‌های اجتماعی چیست و چطور باید این ماموریت مهم را به سرانجام رساند. البته ما در این میان به برخی از مهمترین اشتباهات بازاریاب‌ها نیز اشاره خواهیم کرد.

رشد برند در شبکه‌های اجتماعی: مقدمه‌ای کوتاه

وقتی درباره رشد برند در شبکه‌های اجتماعی حرف می‌زنیم، در واقع یک مفهوم گسترده را مدنظر داریم که انواع تکنیک‌ها را پوشش می‌دهد. هدف اصلی در رشد برند تقریبا روشن است. اینکه شما از موقعیت فعلی‌تان به سوی یک موقعیت بهتر حرکت کنید، چیزی نیست که نیازمند تجزیه و تحلیل فراوان داشته باشد. البته اینکه چطور این سیر صعودی ارزیابی می‌شود، بحث جداگانه‌ای است.

گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند برندشان در مسیر موفقیت قرار دارد، اما اگر نظر یک کارشناس حرفه‌ای را جویا شوند، اوضاع‌شان چندان تعریفی نخواهد داشت. این دقیقا همان اتفاقی است که سر کسب و کارها در زمینه رشد و توسعه می‌افتد بنابراین ضروری است معیارهای مشخصی برای خودتان داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز رشد برند در شبکه‌های اجتماعی را با چند معیار ساده ارزیابی می‌کنیم. نخستین نکته‌ای که باید بدان توجه داشته باشید، مسئله رشد تعداد فالوورهای‌تان است. اگر اکانت رسمی‌تان در شبکه‌های اجتماعی هیچ تغییر مثبتی از نظر تعداد فالوورها تجربه نکند یا اینکه تعداد موردنظر برای همیشه ثابت بماند، اصلا نشانه خوبی نخواهد بود. گاهی اوقات اوضاع از این هم بدتر می‌شود. کافی است به شرایطی فکر کنید که در آن تعداد فالوورهای شما کاهش پیدا می‌کند. آن وقت سناریوی غم‌انگیزتان تکمیل خواهد شد.

برخی از معیارهایی که در کنار میزان رشد فالوورها باید گوشه چشم داشته باشید، به این ترتیب است:

• نرخ تعامل: اینکه چه تعداد از کاربران در شبکه‌های اجتماعی با محتوای شما تعامل داشته‌اند، نکته اساسی در تعریف و ارزیابی رشد برند در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. به طوری که اگر این معیار را از ارزیابی‌تان پاک کنید، تمام حساب و کتاب‌ها به هم می‌ریزد.

• ترافیک سایت: آیا تا حالا فکر کرده‌اید چرا برندها لینک مربوط به سایت‌شان را در بخش بیوگرافی اکانت خود در شبکه‌های اجتماعی درج می‌کنند؟ این سوالی است که یک جواب بی‌نهایت ساده دارد. خب این لینک‌ها مثل نوعی محرک عمل کرده و به مخاطب برای مراجعه به سایت برند انگیزه می‌دهد. در نهایت هم ترافیک سایت به طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. مگر نه اینکه کسب رتبه‌های برتر در گوگل نیازمند ترافیک بالاست؟ پس بد نیست شما هم نیم نگاهی به این نکته داشته باشید.

• میزان فروش مستقیم در شبکه‌های اجتماعی: اینکه شما چقدر توانسته‌اید از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای فروش مستقیم استفاده کنید، نکته‌ای است که به این سادگی قابل چشم‌پوشی نیست. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه اوضاع‌شان در زمینه فروش را ارزیابی کنند، سراغ معیارهای عجیب می‌روند. این در حالی است که یکی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی اوضاع همین میزان فروش است. خب تمام تلاش‌های یک برند در بازار واقع استفاده از انواع نظرسنجی برای کشف سلیقه مخاطب است. اینطوری شما اطلاعاتی کاملا شخصی‌سازی‌شده و مطابق با نیازتان در اختیار خواهید داشت. البته قبول دارم این روش کمی دردسر بیشتری دارد، اما کاملا به وضعیت اطلاعات شخصی‌سازی‌شده‌اش، می‌ارزد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

طراحی برنامه زمانی انتشار محتوا

آیا تا حالا دقت کرده‌اید برندهای بزرگ هرچند وقت یکبار دست به تولید محتوا می‌زنند؟ این نکته‌ای است که بسیاری از کسب و کارها بعد از گذشت سال‌ها همچنان به چشم یک معما نگاهش می‌کنند. بی‌شک اگر قرار باشد شما هر روز در شبکه‌های اجتماعی محتوا تولید کنید، هم هزینه‌تان حسابی بالا می‌رود، هم اینکه کاربران خیلی زود از دست‌تان شاکی خواهند شد. به همین خاطر باید روشی پیدا کنید که بدون دردسر اضافه نظر مخاطب‌تان را جلب کنید. این دقیقا همان کاری است که برنامه زمانی انتشار محتوا برای‌تان انجام خواهد داد.

استفاده از برنامه دقیق برای انتشار محتوا به شما کمک می‌کند تا همیشه مطابق انتظار مخاطب‌تان رفتار کنید. اینطوری به مرور زمان کاربران در شبکه‌های اجتماعی در روز و ساعتی خاص انتظار محتوای شما را می‌کشند. البته گاهی اوقات بی‌برنامه عمل کردن هم جذابیت دارد، اما اولویت شما باید با برنامه‌ریزی دقیق برای انتشار محتوا باشد.

این روزها که همه چیز در حال دیجیتالی شدن است، استفاده از ابزاری مثل گوگل کلندر (Google Calendar) جذابیت زیادی دارد. این ابزار رایگان به شما فرصت برنامه‌ریزی دقیق را می‌دهد و حتی سر زمان مشخصی پیام‌های یادآوری به شما می‌دهد. اینطوری دیگر هیچ کاری در عرصه بازاریابی یادتان نخواهد رفت.

توجه به ویدئوهای کوتاه

فرمت ویدئو در طول یک دهه گذشته محبوبیت رو به رشدی کسب کرده است. به طوری که خیلی از بازاریاب‌ها دیگر اعتنای چندانی به سایر فرمت‌های محتوا ندارند. در حالی که ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم باید به همه فرمت‌های محتوا توجه کرد، اما نباید ویدئو را دست‌کم گرفت. هرچه باشد ۸۰ درصد ترافیک اینترنت به این فرمت اختصاص دارد. نکته کلیدی در این میان محبوبیت بیشتر ویدئوهای کوتاه در مقایسه با نمونه‌های بلند است. به همین خاطر توصیه ما برای شما استفاده از چنین ویدئوهایی است.

ویدئوهای کوتاه از همان لحظه نخست حس و حال بهتری در مخاطب ایجاد می‌کند. به همین خاطر ضروری است از چنین مدلی از ویدئوها استفاده کنید. یادتان باشد، در هر ویدئو بازاریابی شما فقط دو ثانیه اول را وقت دارد تا تاثیر خوبی روی مخاطب بگذارید. اگر ویدئوی‌تان در این بازه زمانی توجه زیادی جلب نکند، کارتان بی‌نتیجه خواهد ماند. پس بد نیست کمی پیش خودتان تمرین کنید تا یک وقت الکی تلاش‌تان به هدر نرود. اگر از ما می‌شنوید، بد نیست در همان لحظه نخست یک خبر غافلگیرکننده یا پیامی جذاب به مخاطب دهید. اینطوری تا انتهای ویدئوی‌تان را تماشا خواهد کرد.

توجه به سئو در شبکه‌های اجتماعی

سئو موضوعی است که فورا آدم را یاد موتور جست‌وجوی گوگل می‌اندازد. انگار که به غیر از این موتور قدیمی و دوست‌داشتنی دیگر هیچ جایی از سئو خبری نیست. خب راستش را بخواهید، در طول سال‌های اخیر به دلیل محبوبیت رو به رشد شبکه‌های اجتماعی در این فضا هم سئو به چشم می‌خورد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید خودتان را برای سئو در شبکه‌های اجتماعی نیز آماده کنید.

اکانت‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی خیلی سریع رشد پیدا می‌کنند، سئو را جزئی از برنامه اصلی‌شان قرار داده‌اند. وقتی درباره سئو حرف می‌زنیم، منظورمان فقط یافتن کلیدواژه‌های مناسب نیست. در عوض شما باید شناخت خوبی از ترندها هم داشته باشید. فقط در این صورت شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید یافت. نکته کلیدی دیگر اینکه باید همیشه نیم نگاهی به کپشن‌های خوب هم داشته باشید. بدون یک کپشن خوب، هیچ پستی در شبکه‌های اجتماعی وایرال نخواهد شد. وقتی هم اکانت شما هیچ پست وایرال شده‌ای نداشته باشد، کم کم کاربران نسبت به خلاقیت‌تان شک خواهند کرد.

بسیاری از تیم‌های بازاریابی یا تولید محتوا هیچ توجهی به اهمیت سئو در پلتفرم‌های اجتماعی ندارند. درست به همین خاطر دائما تلاش‌های آنها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف با شکست رو به رو می‌شود. اگر نظر ما را بخواهید، شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن وضعیت‌تان در حوزه سئو را پیش ببرید. تنها کاری که باید انجام دهید، کمی تمرین و تکرار است. اینطوری به مرور زمان بدل به فردی حرفه‌ای در زمینه سئو محتوا خواهید شد.

یادتان باشد، سئو محتوا در شبکه‌های اجتماعی امری یکدست نیست. مثلا سئو برای یوتیوب حسابی با سئو در اینستاگرام فرق دارد بنابراین اگر فکر کرده‌اید کارتان به ساده‌ترین شکل ممکن جلو می‌رود، سخت در اشتباه هستید. این نکته‌ای است که بسیاری از بازاریاب‌ها توجه کافی به آن را ندارند. پس اگر کمی تلاش کرده و تفاوت میان سئو پلتفرم‌های مختلف را متوجه شوید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

تعامل با مخاطب هدف

مهمترین راز موفقیت در شبکه‌های اجتماعی نه در بودجه‌های کلان، بلکه تعامل صاف و ساده با مخاطب هدف است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا بدون هیچ دردسری نظرات مخاطب‌تان را جویا شده و نوعی بازاریابی ارگانیک برای اکانت‌تان انجام دهید.

بی‌شک همه مخاطب‌های ما در این مقاله بازاریاب‌های حرفه‌ای یا مدیران ارشد نیستند. در عوض کسانی که در قالب تولیدکننده محتوا در اینستاگرام یا بقیه پلتفرم‌ها فعالیت دارند هم در این دایره جای دارند. نکته کلیدی در این میان ارتباط با کاربران در شبکه‌های اجتماعی مثل دوستان صمیمی است. این امر به شما کمک می‌کند تا فشار کمتری روی خودتان حس کرده و خیلی سریعتر با کاربران رفیق شوید.

باور کنید یا نه، گاهی اوقات رشد اکانت در شبکه‌های اجتماعی فقط به خاطر همین سهل‌انگاری‌ها در رابطه با رفتار دوستانه کُند می‌شود. پس بد نیست برای امتحان هم که شده کمی رفتارتان در شبکه‌های اجتماعی را تغییر دهید. قول می‌دهم این کار حسابی غافلگیرتان خواهد کرد.

فرمول طلایی ما در این بخش رفتار با کاربران مثل دوستان صمیمی است. البته شما نباید با آنها شوخی‌هایی کنید که موجب ناراحتی‌شان شود. هرچه باشد، اینجا پای اعتبار برند شما در میان است و ماجرا اصلا شوخی‌بردار نیست. هنر شما در این میان رعایت مرز میان رابطه‌ای صمیمی و رعایت احترام طرفین است. به طوری که هیچ وقت نیاز نباشد به خاطر رفتار نابجای‌تان از آنها عذرخواهی کنید.

الگوبرداری از اکانت‌های موفق

فرقی ندارد شما در چه حوزه‌ای مشغول تولید محتوا هستید، در هر صورت اکانت‌هایی هستند که موفق‌تر از شما عمل کرده و کلی مخاطب داشته باشند. وظیفه شما در این میان تلاش برای الگوبرداری از این اکانت‌هاست. شاید آنها نماینده یک برند بزرگ باشند یا به طور کاملا انفرادی مشغول تولید محتوا هستند. در هر صورت شما باید نکات مثبت درباره عملکرد آنها را با دقت بالا بررسی کنید.

یکی از نکاتی که معمولا بازاریاب‌ها درباره‌اش کمتر فکر می‌کنند، مسئله مربوط به الگوبرداری از کسانی است که رقیب آنها محسوب می‌شوند. شاید شما در زمینه جلب نظر مخاطب هدف کلی رقیب ریز و درشت داشته باشید، اما این دلیل نمی‌شود نگاه‌تان به آنها فقط به مثابه دشمن باشد. چه بسا نکته درستی از سوی آنها در تولید محتوا رعایت می‌شود که شما روح‌تان هم از آن خبر ندارد. پس بهتر است لجبازی‌های بچگانه را کنار گذاشته و سعی کنید از هر نکته‌ای در دنیای کسب و کار درس بگیرید. اینطوری روند کاری‌تان هم بهتر پیش خواهد رفت.

سخن پایانی

رشد اکانت در شبکه‌های اجتماعی کاری نیست که به همین سادگی انجام شود. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه موفقیتی هرچند کوچک در این رابطه تجربه کنند، نیاز به استفاده از شیوه‌های متنوعی دارند. به طوری که گاهی اوقات رشد یک اکانت معمولی در شبکه‌های اجتماعی بدل به چالشی عجیب می‌شود. در این میان شما باید به خودتان کمی جرأت بیشتر داده و سراغ تکنیک‌هایی بروید که امتحان‌شان را پس داده‌اند.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین تکنیک‌هایی که به درد شما می‌خورند، بررسی کنیم. از اینجا به بعد شما آماده استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله برای توسعه اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی هستید. مثل همیشه اگر در میانه راه سوالی داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://blog.hootsuite.com/social-media-growth/

https://www.plannthat.com/social-media-growth-strategies/

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱ بهمن ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۰۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR