

<div><div></div>دوشنبه</div>
۲۹ آبان ۱۴۰۲
Mon.20 Nov 2023
۶ جمادی‌اول ۱۴۴۵ – سال نهم
شماره ۲۳۶۱
۸ صفحه – ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

خودروی دست‌دوم: درد یا درمان؟

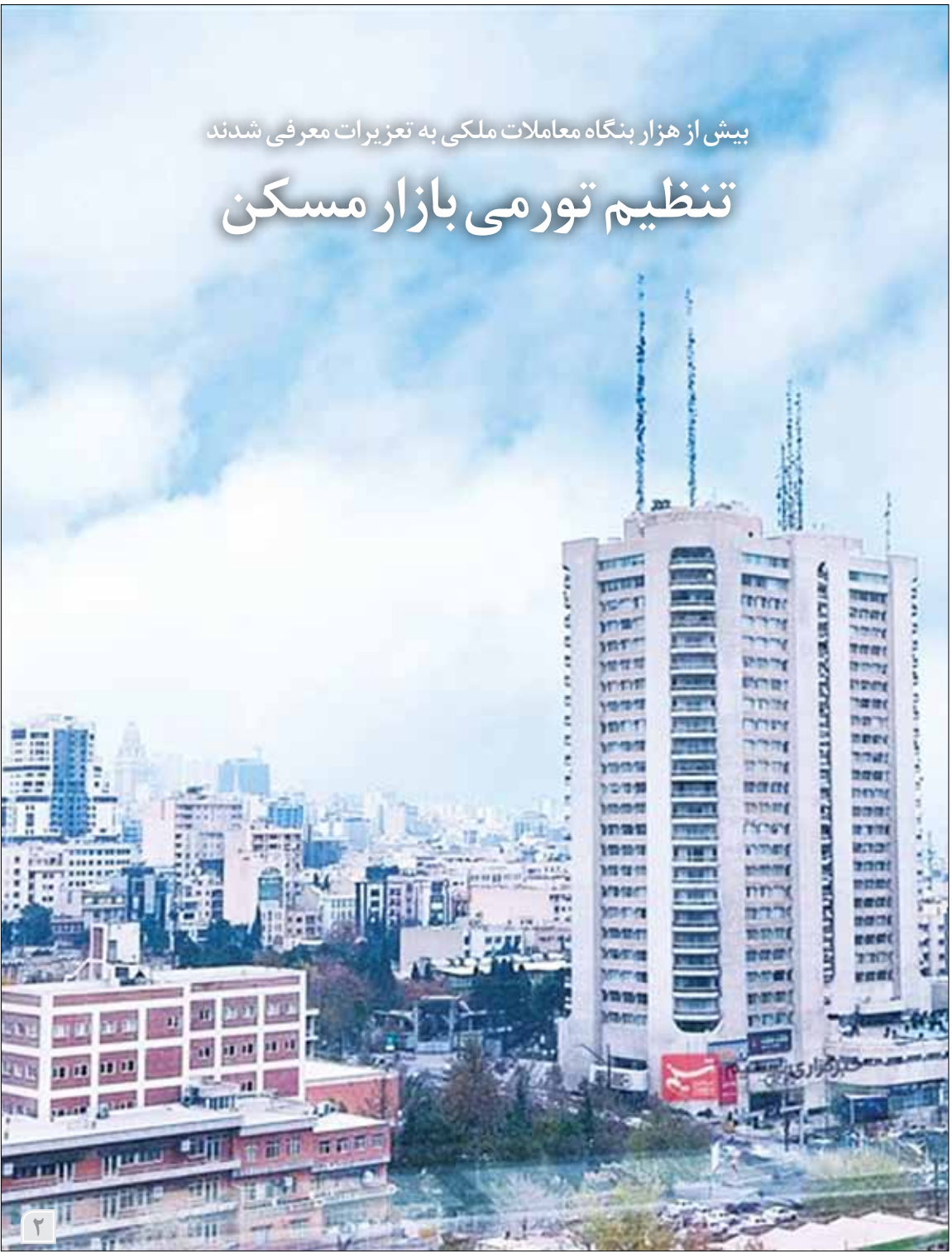
امیرحسن کاکایی کارشناس بازار خودرو

چند سالی است که به علت کمبود ارز و سیاست‌گذاری‌های بانک مرکزی برای مدیریت ارزش ریال، واردات خودرو ممنوع شده است. البته دو سالی است که شنیده‌ها حاکی از رفع مشکلات ارزی است و علی‌القاعده اگر واقعا مشکلات ارزی حل شده بود، خود بانک مرکزی زودتر از همه، مجوز واردات خودرو را می‌داد، اما متاسفانه پوپولیست‌ها به‌خصوص از دو سال پیش شروع کردند به قانونگذاری بی‌مورد که عملا موانع واردات را بردارند و به‌ظاهر مردم را از «شر خودروسازان داخلی» نجات دهند. آنها به مردم نگفتند که بانک مرکزی دارد کار خودش را درست انجام می‌دهد. آنها طوری وانمود کردند که انگار سازمان ملی استاندارد اگر بخواهد استانداردهای خود را تحمیل کند، دشمن مردم است. آنها حتی وزیر صمت را به‌خاطر عدم تغییر شروط واردات استیضاح و نهایتا برکنار کردند.بماند که نمی‌خواهم از این افسرد و نهادهای مقابل واردات دفاع کنم. امکان دارد هزار و یک عیب و ایراد داشته باشند، اما واقعیت این است که آنها به کار قانونی خود پرداختند و وکلای پوپولیست (نه وکلای متفکر و پایبند به اصول) سعی کردند قوانین را طوری تغییر دهند که دیگر وظیفه قانونی افراد از روی دوش‌شان برداشته شود و کسی نخواهد به آن وظایف عمل کند. ادامه در همین صفحه

روزنامه **مدیریتی** - **اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بیش از هزار بنگاه معاملات ملکی به تعزیرات معرفی شدند

تنظیم تورمی بازار مسکن

البته پوپولیست‌ها در سال گذشته با تمام تلاشی که کردند نتوانستند با واقعیت‌های اقتصادی و سیاسی مقابله کرده و ۱۰۰ هزار خودروی نوی وعده داده‌شده را وارد کشور کنند. آنها همچنین نتوانستند به خیلی از وعده‌های دیگری که داده بودند، عمل کنند و عملا تمامی قیمت‌ها در سال گذشته بالا رفت و البته نارضایتی مردم نسبت به صنعت خودرو افزایش یافت. آنها به جای اینکه در تدابیر خود بازنگری کنند و از مردم به خاطر سیاست‌گذاری‌های اشتباه عذرخواهی کنند و مسیر جدیدی را در جهت توسعه صنعت و اقتصاد پیش بگیرند، راه‌حل ممتصاع آنها به مجلس فراخوانده خواهد شد. دست‌دوم»، این بار تمام تعارفات را هم کنار گذاشتند و خیلی واضح اعلام کردند که هر دولت‌مردی که جلوی این مسیر بایستد، توسط آنها به مجلس فراخوانده خواهد شد. توبیخ و حتی اخراج می‌شود. البته در انتهای سال پیش، شایعه آزداسازی ارزهای ما در کره جنوبی و دیگر نقاط جهان دوباره فعال شد و من همان موقع عرض کردم که سوبه جدیدی از ویروس بیماری هلندی که من آن را «بیماری ایرانی» می‌نامم، در جهت تصاد ایران در حال شکل‌گیری است. به‌طور ساده بگویم، در بیماری هلندی به‌علت وارد شدن منابع خارجی بدون زحمت به کشور، صنایع به‌طور ناخودآگاه زمین می‌خورند، اما در سوبه جدید بدون ورود این منابع و فقط با «توهم ورود»، صنایع زمین می‌خورند. اتفاقی که در مورد صنعت خودرو در شش ماه گذشته شاهدش بودیم، جز زمین خوردن با توهم ورود ارزهای جدید و سیاست‌های ضدتوسعه سیاست‌گذاران، چیز دیگری نبود. البته باز هم در این شش ماه، واقعیت اقتصادی نگذاشت

که علی‌رغم قانونگذاری‌ای که مجلس کرده، واردات خودروی

نو و دست‌دوم به‌طور جدی انجام شود و فعلا در ماه هفتم

همچنان با وعده‌ها سر کاریم.

در مردادماه ۱۳۹۶ نه به‌خاطر حمایت از صنعت خودرو، بلکه به‌خاطر مدیریت مصرفی ارز، بانک مرکزی دست به اقدام زد و آنقدر قدرتی بالا بود که توانست یک‌شبه جلوی خیل عظیم واردات را بگیرد. حتی حدود ۲۰ هزار خودروی وارد شده به گمرکات ما آن طرف مرز باقی ماند و در سال‌های بعد به تدریج با هزار و یک منت‌کشی و فیلم بازی کردن واردکنندگان و مالکان خودروها، این خودروها وارد کشور شد. نکته بعدی این است که واردات در هر بازاری باعث رقابت و سلامت می‌شود. بدیهی است وقتی واردات ممنوع می‌شود، مانند اینی است که در دریاچه‌ای حبس می‌شود و آب تازه وارد آن نمی‌شود. بوی گند این وضعیت مدت‌هاست که بلند شده و داد همه را درآورده است. البته همانطور که دریاچه هامون نه توسط مسئولان، بلکه به‌علت عملکرد آب و هوای دنیا و مسئولان افغانی سال‌هاست که خشک شده است، بازار خودروی داخلی هم در حال دست و پا زدن برای

بقا است، اما نمی‌گذارند که این آب زلال شود و بوی بد همه‌جا متصاعد شده است.

اگر وضع ارزی کشور خوب شده بود، تاکنون بدون هیچ قانونگذاری اضافه‌ای، واردات شروع می‌شد. البته این واردات نمی‌تواند خیلی معتبر باشد، تا وقتی تکلیف FATF و بحث تحریم‌های ظالمانه آمریکا روشن نشود؛ چراکه در این شرایط حتی اگر ارز کافی در اختیار داشته باشیم، هیچ شرکت خودروساز معتبری با ایران کار نخواهد کرده؛ مگر شرکت‌های خاصی مانند چری که به دلایل سیاسی در مسیری خارج از گردونه آمریکا مشغول کار با ایران و دیگر کشورهای مشابه هستند. البته آنها هم در مورد انتقال ارز داستان دارند و مشکلات خود را احتمالا با تهاوت صادراتی مواد معدنی خام جبران می‌کنند. به هرحال با قاطعیت می‌گویم که در شرایط فعلی، نه شرکت‌هایی مانند تویوتا و هیوندای شرقی با ما کار می‌کنند و نه شرکت‌های پژو و فولکس و بیامو، اروپایی. پس همچنان واردات خودروی نو نمی‌تواند آنچه که پوپولیست‌ها قولش را به مردم می‌دهند، در وضعیت فعلی عملی کند. امیدوارم که حرف‌های اخیري که سیاستمداران می‌زنند و شایعاتی که ما مردم از مذاکرات می‌شنویم، درست باشد و تحریم‌های ظالمانه هر چه زودتر برداشته شود تا ما از این وضعیت نجات پیدا کنیم و واردات خودرو به بازار و البته مواد و فناوری به صنعت خودرو به حالت نرمال برگردد و همه ما یک نفس راحت در هوای تمیز این دریاچه بکشم.

و اما موضوع واردات خودروی دست‌دوم که من به‌طرز عجیبی از آن وحشت دارم و مدعیان آن را ناآگاه نسبت به عواقب آن برای کشور می‌دانم. اول بگویم که مبدع اصلی این طرح، چند تا از رفقای خوب من هستند و با نیت خوب این طرح را با شرط و شروطی مطرح کردند که البته من همان روزهای اول اخطار دادم. ولی آنها ادعاهایی کردند و کار را ادامه دادند، اما در ادامه خود به خود هر طرحی وقتی از یک اندیشکده بیرون می‌رود، مانند سببی که به هوا پرتاب می‌شود، هزار بار می‌چرخد تا نهایتا به قانونگذاری می‌رسد و از آنجا هم هزار تا چرخ دیگری می‌زند تا نتیجه آن به مردم برسد. این چیزی که توسط مسئولان پوپولیست دنبال می‌شود، چیزی است که من دارم در مورد آن صحبت می‌کنم و البته از همان روز اول هم نگرانی داشتم و اخطار دادم.

تا آنجا که می‌دانم، هیچ کشور پیشرفته‌ای که دارای صنعت خودرو است (حتی می‌توانم در مورد دیگر صنایع ادعا کنم) بدون توجه به شرایط بقای صنعت خود، اجازه واردات خودرو (با کالای مربوطه) را نمی‌دهد و هم به لحاظ فنی قانونگذاری‌های سختگیرانه‌ای دارد و هم به‌لحاظ تعرفه‌های گمرکی و موانع غیر گمرکی، بازار و اقتصادش را کنترل

خودروی دست‌دوم: درد یا درمان؟

می‌کند تا نهایتا رفاه مردم را به دنبال داشته باشد. نمونه اخیر را در آمریکا می‌بینیم. اولا آمریکایی که اینقدر ادعای کاپیتالیسم و بازار آزاد می‌کند و طرفداران «میلتون فریدمن» حاضر نیستند که زیر بار قبول زیان خودروسازان بروند و بالاخره اعتراف کنند که دو خودروساز ما واقعا زیان می‌دهند و با تغییر مدیریتی، با این دست فرمانی که آنها می‌روند، زیان همچنان افزایش می‌یابد.البته اگر هم قبول کنند زیان واقعی است و طبق قوانین این دو خودروساز خصوصی هستند و این قیمت‌گذاری دستوری و دخالت‌های غیراصولی دولتی‌ها در اصرار بر تولید و افزایش تیراژ خودروهای زیانده بوده که این زیان را روی دست آنها گذاشته است، زیر بار اجرای ماده ۹۰ قانون اجرایی اصل ۴۴ (که بازپرداخت زیان است) نمی‌رود. سیاست‌های اجرایی به‌گونه‌ای بوده که نهنتها زیان دو خودروساز با داخلی‌سازی بالا به‌شدت افزایش یافته است، بلکه شکایت مردم به دلیل پایین آمدن کیفیت مورد انتظار بالا رفته و امروزه فحش دادن به خودروسازان یک افتخار محسوب می‌شود. جالب اینجاست که تحت این شرایط اسفبار که مدیران، کارمندان و کارگران این دو خودروساز تمام تلاش خود را می‌کنند تا چرخ این صنعت بچرخد و مردم را راضی نگه دارند، سیاست‌های دولت باعث شده تا یک خودروساز کاملا چینی (که در ایران سرمایه‌گذاری کرده است) با مونتاژ کامل محصولات، در مبلغ فروش از شرکت سایپا جلو بزند و عن‌عزوب است که از شرکت ایران خودرو تا هم جلو بزند. این در حالی است که سایپا و ایران خودرو به ازای هر خودرویی که می‌فروشند، ده‌ها میلیون تومان زیان می‌کنند و آنها صدها میلیون تومان سود.

حال در چنین وضعیتی، این عزیزان (وکلاي پوپولیست) به‌جای کمک به رفع موانع تولید و توسعه اقتصاد و صنعت دانش‌بنیان و نهایتا افزایش رفاه مبتنی بر ارزش‌آفرینی، دنبال تحویل دادن کامل بازار خودروسا و لوازم یدکی ما به خارجی‌ها هستند. خودروی دست‌دوم، مسائل زیادی را به همسرا دارد؛ از ابهام در زدزی بگیریمد تا تعویض قطعه اصلی با قطعه فیک و… ابتدایی‌ترین مسائل این حرکت است. مشکلات زیادی بعدا برای مردم به وجود می‌آید که فعلا از ذکر آنها خودداری می‌کنم و فرض می‌نمایم که ادعای وکلای پوپولیست مبنی بر وارد شدن خودروی لندکروز دست‌دوم ۵۰۰ میلیونی (۱۰ هزار دلاری) به مملکت درست است و آن‌شاه‌الله همه بتوانند یک لندکروز یا کمری هیبرید یا تسلاي برقی دست‌دوم که به قول بعضی‌ها، کهنه‌اش به خودروهای نومی ما می‌آرزد، بخرند.

و اما بعدا؟ وای واقعا فکر می‌کنیم این حرکت که شاید به بازار، آرامش و البته به مشتریان، خودروهای بهتر ارائه کند، باعث رقابت‌پذیر شدن صنعت خودروی ما می‌شود؟ آیا با این کار مشکل بدی فضای کسب و کار، ریسک‌های بالای

در صورت تایید شورای نگهبان

سن بازنشستگی افزایش پیدا می‌کند

۴-بیمه‌پردازانی که مطابق قوانین ۱۰ تا ۲۰ سال سابقه خدمت دارند به سنوات اشتغال آنان به ازای هر سال تا زمان بازنشستگی چهارماه اضافه می‌گردد.
۵-بیمه‌پردازانی که مطابق قوانین تا ۱۰ سال سابقه خدمت دارند به سنوات اشتغال آنان به ازای هر سال تا زمان بازنشستگی پنج ماه اضافه می‌گردد.
تبصره: اجرای تمام یا بخشی از احکام فوق‌الذکر مشروط بر آن است که سن بیمه شده در زمان بازنشستگی برای مردان

دو خودروساز اصلی را رها نمی‌کند و به‌جایش گردهمایی و کنفرانس برگزار می‌کند و دم از خصوصی‌سازی و اجرای قوانین مرتبط با اصل ۴۴ و قانون تجارت می‌زند. آنها حتی حاضر نیستند که زیر بار قبول زیان خودروسازان بروند و بالاخره اعتراف کنند که دو خودروساز ما واقعا زیان می‌دهند و با تغییر مدیریتی، با این دست فرمانی که آنها می‌روند، زیان همچنان افزایش می‌یابد.البته اگر هم قبول کنند زیان واقعی است و طبق قوانین این دو خودروساز خصوصی هستند و این قیمت‌گذاری دستوری و دخالت‌های غیراصولی دولتی‌ها در اصرار بر تولید و افزایش تیراژ خودروهای زیانده بوده که این زیان را روی دست آنها گذاشته است، زیر بار اجرای ماده ۹۰ قانون اجرایی اصل ۴۴ (که بازپرداخت زیان است) نمی‌رود.

سیاست‌های اجرایی به‌گونه‌ای بوده که نهنتها زیان دو خودروساز با داخلی‌سازی بالا به‌شدت افزایش یافته است، بلکه شکایت مردم به دلیل پایین آمدن کیفیت مورد انتظار بالا رفته و امروزه فحش دادن به خودروسازان یک افتخار محسوب می‌شود. جالب اینجاست که تحت این شرایط اسفبار که مدیران، کارمندان و کارگران این دو خودروساز تمام تلاش خود را می‌کنند تا چرخ این صنعت بچرخد و مردم را راضی نگه دارند، سیاست‌های دولت باعث شده تا یک خودروساز کاملا چینی (که در ایران سرمایه‌گذاری کرده است) با مونتاژ کامل محصولات، در مبلغ فروش از شرکت سایپا جلو بزند و عن‌عزوب است که از شرکت ایران خودرو تا هم جلو بزند. این در حالی است که سایپا و ایران خودرو به ازای هر خودرویی که می‌فروشند، ده‌ها میلیون تومان زیان می‌کنند و آنها صدها میلیون تومان سود.

حال در چنین وضعیتی، این عزیزان (وکلاي پوپولیست) به‌جای کمک به رفع موانع تولید و توسعه اقتصاد و صنعت دانش‌بنیان و نهایتا افزایش رفاه مبتنی بر ارزش‌آفرینی، دنبال تحویل دادن کامل بازار خودروسا و لوازم یدکی ما به خارجی‌ها هستند. خودروی دست‌دوم، مسائل زیادی را به همسرا دارد؛ از ابهام در زدزی بگیریمد تا تعویض قطعه اصلی با قطعه فیک و… ابتدایی‌ترین مسائل این حرکت است. مشکلات زیادی بعدا برای مردم به وجود می‌آید که فعلا از ذکر آنها خودداری می‌کنم و فرض می‌نمایم که ادعای وکلای پوپولیست مبنی بر وارد شدن خودروی لندکروز دست‌دوم ۵۰۰ میلیونی (۱۰ هزار دلاری) به مملکت درست است و آن‌شاه‌الله همه بتوانند یک لندکروز یا کمری هیبرید یا تسلاي برقی دست‌دوم که به قول بعضی‌ها، کهنه‌اش به

خودروهای نومی ما می‌آرزد، بخرند.
و اما بعدا؟ وای واقعا فکر می‌کنیم این حرکت که شاید به بازار، آرامش و البته به مشتریان، خودروهای بهتر ارائه کند، باعث رقابت‌پذیر شدن صنعت خودروی ما می‌شود؟ آیا با

این کار مشکل بدی فضای کسب و کار، ریسک‌های بالای

نشست پول حقیقی برای پنجمین روز متوالی ادامه یافت

رهگیری بورس با ۲ علامت متضاد

فرصت امروز: شاخص کل و شاخص هم‌وزن بورس در دو سوی متضاد حرکت کردند. در معاملات روز گذشته، روند نزولی بورس تهران ادامه پیدا کرد و شاخص کل بورس با افت بیش از ۲ هزار واحدی به عقب‌گرد در سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد ادامه داد. در سمت مقابل اما شاخص کل هم‌وزن، رشد بیش از ۲ هزار واحدی را تجربه کرد و در تراز ۷۰۳ هزار…

۴

«فرصت امروز» جریمه ۲۶ هزار میلیاردی بانک‌های متخلف در حوزه مسکن را بررسی می‌کند

از صندوقداری تا بانکداری

بانک‌ها چاره‌ای جز پرداخت تسهیلات تکلیفی ندارند؛ وگرنه با برخورد قانونی و جریمه مالیاتی مواجه می‌شوند. طبق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، «بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مکلفند حداقل ۲۰ درصد از تسهیلات پرداختی نظام بانکی در هر سال را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند»، وگرنه در صورت تخلف با جریمه مالیاتی ۲۰ درصدی روبه‌رو خواهند شد. این قانون در سال ۱۴۰۰ به تصویب رسید و در تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ مجدداً تکرار شده است. براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، سهم مسکن و ساختمان از تسهیلات بانکی در نیمه نخست امسال به حدود ۵ درصد کاهش یافته که از عمق خشکسالی تسهیلاتی در بخش مسکن حکایت دارد. حالا طبق گزارش‌ها، ۲۵ بانکی که در پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن در یک سال گذشته کوتاهی کرده‌اند، با جریمه ۲۶ هزار میلیارد تومانی مواجه شده‌اند. نکته مهم اما دیدگاه اشتباه سیاستگذار درباره سهم پایین مسکن از تسهیلات بانکی است. متاسفانه سیاستگذار تصور می‌کند که علت محروم ماندن خریداران خانه و با سازندگان مسکن از تسهیلات بانکی، کمبود تسهیلات مسکن و بی‌اعتبار ماندن این بخش از سوی شبکه بانکی است؛ در حالی که این امر بیش از هر چیز به رشد عجیب قیمت خانه در سال‌های گذشته و جاماندگی قدرت پوششی وام مسکن برمی‌گردد. حال سیاستگذار در ادامه این نگرش اشتباه برای الزام بانک‌ها به پرداخت سهم…

۲

خانوارها در ۷ ماهه امسال چقدر وام گرفتند؟

هدف خانوارها از دریافت وام بانکی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

سنو برای سایت‌های تازه تاسیس

راه‌اندازی سایت اولین اقدامی است که به ذهن کارآفرینان در حوزه‌های مختلف می‌رسد. کسب و کاری که سایت رسمی داشته باشد، از نظر اعتبار و پرستیژ در وضعیت بسیار بهتری نسبت به رقیبا قرار می‌گیرد. البته شما قرار نیست یک سایت برای دل خودتان طراحی کرده و بعد هم همه چیز را فراموش کنید. احتمالا شما هم بارها و بارها سایت‌هایی را دیده‌اید که آخرین بار سال‌ها پیش آپدیت شده‌اند. در چنین شرایطی آدم حس می‌کند بازاریابی و تولید محتوا حتی برای مدیران ارشد آن برند هم مهم نیست. وگرنه سایت‌شان را اینطور به همان رخا نمی‌کردند. شاید فکر کنید بی‌خیالی نسبت به سایت برند ویروسی است که فقط گریبان برندهای کارکشته را می‌گیرد. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه این اتفاق در میان کسب و کارهایی که به تازگی سایت برای خودشان طراحی کرده‌اند، بیشتر به چشم می‌خورد. ماجرا اصلا آنطور که…

صنعت و نهایتا کمبود سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی حل می‌شود؟ آیا مشکل بد بودن ورق‌های فولادی تولید ایران با این حرکت‌ها رفع می‌شود؟ شاید همان پوپولیست‌ها بگویند که «صنعتی که بعد از ۴۰ سال نتواند روی پایش بایستد، همان بهتر که ببندیمش». این فرضیه را هم فعلا می‌پذیریم تا ببینیم بدش چه می‌شود. فرض کنیم که ایران خودرو و سایپا را تعطیل کنیم و با برای مونتاژکاری بدهیم دست برداران چینی، آیا اوضاع ما خوب می‌شود؟ اقتصاد نفتی تا کی دوام می‌آورد؟ تا کی می‌خواهیم نفت، سنگ آهن و مس بدهیم و جایش خودرو بگیریم؟ ارز مورد نظر را از کجا تامین می‌کنیم؟ آیا قیمت ارز با سقوط یک صنعت بزرگ بالا نمی‌رود؟ حواس‌مان هست که سقوط ایران خودرو و سایپا معادل نابودی حداقل ۵۰۰ کارخانه بزرگ صنعتی دیگر است و حداقل ۵۰۰ هزار نفر را بیکار می‌کند؟ این‌همه صنعتگر بیکار شده باید به کدامین صنعت مهاجرت کنند؟ یا اینکه قرار است همه دلال شوند و به جمع عظیم دلالان خودرو و مسکن افزوده شوند؟ حالا برای اینها کار پیدا کردیم و ارز لازم را با فروش مواد خام و نفت جبران کردیم، می‌خواهیم مهندسان و متخصصان خروجی دانشگاه‌ها را چه‌کار کنیم؟ یکی نیست به اینها بگوید که حداقل نیم‌بندگی به همین غریستانی که بغل دست ماست، بیندازید و بیدار کنید. یعنی غم‌نفتی بودن اقتصاد و ثروت فراوانی که در اختیار دارید (که تا سال‌ها هزینه زندگی در رفاه کامل یک ملت را می‌دهد) دارد روی همین صنعت خودرو (که ما آن را له می‌کنیم) سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی چندین میلیاردی می‌نماید.

البته جواب پوپولیست‌ها این است که «مگر صنعت ما قابل مقایسه است؟» پاسخ من این است: فراقکنی نکنید و مسئولیت قبول کنید. همین صنعت، زمانی در کل منطقه خاورمیانه نمونه بود و در حال سرکشیدن بین بزرگان صنعت خودروی دنیا بود. چه کسی این صنعت را به این روز انداخت؟ جز سیاستگذاران چه‌کسی واقعا مسئول این همه افت در این صنعت است؟ میدعان اولیه اینن طرح ادعا می‌کردند که واردات خودروی دست‌دوم، موقتی است و شیر آن دست دولت است و هر وقت بخواهد آن را می‌بندد، اما از الان می‌گویم که این شیر نیست که هر وقت بخواهیم آن را باز و بسته کنیم، این یک سوراخ که نه بلکه یک ترک در یک سد است. اگر باز شود، سد را می‌شکند و همه را سیل خواهد برد. حتی اگر به قول دوستان، این یک شیر باشد، اگر شما آن را ببندید، براساس ادعای همان سیاستگذاران که خودروی خارجی دست‌دوم بهتر از خودروی ایرانی است، عملا یک رانت بزرگ را در اختیار عده‌ای قرار داده‌اید. از این منظر باید بگویم که طرح واردات خودروی دست‌دوم، راهکاری برای ارتقا و رقابتی شدن صنعت و بازار نخواهد بود.

حقوق بیمه شدگان جدید از ابتدای اجرای برنامه، نظام تأمین اجتماعی بیمه‌شدگان جدیدالورود براساس اصول ذیل توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری سازمان و دستگاه‌های ذی‌ربط تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.
تعیین شرط سن ۶۵ سال برای مرد و ۶۰ سال برای زن و سابقه بازنشستگی ۳۵ سال برای مرد و ۳۰ سال برای زن؛ مستخدمین موجود با رضایت کتبی خود نیز می‌توانند مشمول حکم این جزء قرار گیرند.

نگاه

سیاست‌های اصلاحی به تدریج آشکار می‌شود

ریشه‌یابی ناترازی بانک‌ها

اقتصاددانان، یکی از مهمترین ریشه‌های تورم در اقتصاد ایران را ناترازی بانک‌ها می‌دانند، اما اصلاح ناترازی بانک‌ها، امری زمانبر است و به حمایت‌همه جانبه بانک مرکزی و نظام بانکی بستگی دارد. در همین زمینه، یک اقتصاددان با تاکید بر اینکه با اصلاح ترانزنامه بانک‌ها و کنترل آن طی چند ماه اخیر شاهد کاهش رشد نقدینگی بودیم، گفت: سیاست‌های اصلاحی بانک مرکزی به تدریج آشکار خواهد شد، اما امیدواریم اثرات خود را در بازار کالا و خدمات نشان دهد. «وحید شقاقی شهری» در رابطه با آثار مثبت کنترل ترانزنامه بر کنترل تورم ماهانه کالایی به «ایسنا» گفت: «یکی از ریشه‌های تورم، ناترازی سیستم بانکی کشور است. عملا دو ناترازی در کشور، ریشه رشد نقدینگی گسترده شده، در وهله اول کسری بودجه و پس از آن ناترازی نظام بانکی کشور عامل این رشد گسترده است. بر این اساس بانک مرکزی هدف خود را بر این قرار داد که بتواند در ترانزنامه بانک‌ها نظارت کرده و کنترل ترانزنامه‌های بانک‌ها را از حیث کنترل ترانزنامه بانک‌ها در جهت شفافیت و ارتقای سلامت نظام بانکی کشور و همچنین محدودیت در رشد ترانزنامه بانک‌های بد، در دستور کار قرار دهد. در حقیقت، سیاست بانک مرکزی برای کنترل رشد نقدینگی، بحث کنترل ترانزنامه بانک‌های کشور است که برای این منظور، هدف این است که بتواند سلامت و شفافیت ترانزنامه بانک‌های کشور را امکان‌پذیر کند و محدودیتی هم بر رشد ترانزنامه بانک‌های بد، در نظر داشته باشد. به هر میزان که ترانزنامه بانک‌های کشور، سالم‌تر و شفاف‌تر باشد و سلامت نظام بانکی کشور ارتقا پیدا کند، خروجی آن، می‌تواند کنترل رشد نقدینگی باشد. به گفته «شقاقی شهری»، سالم‌سازی و شفافیت ترانزنامه بانک‌ها، جلوگیری از رشد بی‌رویه ترانزنامه بانک‌های بد، همه و همه در کنترل رشد نقدینگی و تورم نقش بسزایی دارد.

او با بیان اینکه با کنترل رشد نقدینگی می‌توان امیدوار بود که تورم تا حدودی مهار شود، افزود: یکی از ریشه‌های تورم، بحث کنترل رشد نقدینگی است. از کنترل ترانزنامه بانک‌ها می‌توان به این هدف رسید و طبیعتا سالم‌سازی ترانزنامه بانک‌ها و شفافیت ترانزنامه بانک‌ها و جلوگیری از رشد بی‌رویه ترانزنامه بانک‌های بد، همه و همه می‌توان در کنترل رشد نقدینگی و کنترل تورم نقش بسزایی داشته باشد. زمانی که کنترل رشد نقدینگی اتفاق بیفتد، عملا تقاضاهای مازاد می‌رویه در بازار، کاهش پیدا می‌کند و به هر میزان که مازاد تقاضا، مهار شود، منجر به کاهش قیمت کالاها و خدمات خواهد شد.

«شقاقی شهری» در رابطه با تاثیر افزایش کاهش درایی‌ها و بدهی‌ها در ترانزنامه بر کنترل تورم ماهانه کالایی، توضیح داد: سیستم بانکی نیز از دو ناترازی رنج می‌برد، یکی از آنها ناترازی درآمد-هزینه‌ها و دیگری ناترازی درایی-بدهی‌هاست که هر دو به نحوی آزاردهنده سیستم بانکی کشور است. در ناترازی درآمد - هزینه گاه‌ها هزینه‌ها سیستم بانکی بیشتر از درآمدهای حاصله، برای سیستم بانکی است، اما در ناترازی درایی- بدهی باید گفت که متاسفانه برخی از بانک‌های کشور، «درایی‌های موهومی و سمی» یا منابع منجمد و بلوکه شده دارند که این موجب شده که ناترازی افزایش پیدا کند. هر چقدر بانک مرکزی بتواند به شفافیت و سلامت سیستم بانکی کمک کند و نظرات داشته باشد و سلامت نظام بانکی را ارتقا بخشد و انجماد منابع را کاهش دهد و ناترازی‌ها (چه درآمد-هزینه‌ای و چه درایی- بدهی) را کاهش دهد، می‌تواند امیدوار بود که اضافه برداشت سیستم بانکی از بانک مرکزی، کاهش خواهد یافت و همچنین خلق نقدینگی مطاعف کنترل خواهد شد. این اقتصاددان با اشاره به زمانبر بودن کنترل ترانزنامه بانک‌ها افزود: این کنترل ترانزنامه‌ها، سیاستی است که آغاز شده و البته باید توجه داشت که زمانبر است و برخلاف انتظارات تومری که سریع بر تورم اثر دارد، بحث سیاست کنترل ترانزنامه بانک‌ها و شفافیت درایی‌ها و تراز کردن درایی‌ها و بدهی‌ها یا در حقیقت واقعی‌سازی درایی‌ها و بدهی‌ها در سیستم بانکی می‌تواند اثرات مثبت داشته باشد؛ هرچند که زمانبر بوده و تدریجی است و دفعتی و فوری، اثرگذار نیست و به‌تدریج اثرات آن، در کنترل تورم نقدینگی خود را نشان می‌دهد. به عقیده «شقاقی شهری»، ناترازی‌ها، انباشتی است که یک‌شبه ایجاد نشده و حاصل ۵۰ سال ساختار معیوب سیستم بانکی کشور بوده که به‌تدریج ایجاد و تشدید شده است، اقدامی که بانک مرکزی اکنون برای سالم‌سازی انجام می‌دهد، مشخص شدن نتایج و اثر آن زمانبر و تدریجی است و دفعتی خود را نشان نمی‌دهد. بر این اساس همچون انتظارات تومری نیست که به یکباره بتواند تورم را افزایش دهد یا کنترل کند. این سیاست بانک مرکزی، جزو سیاست‌های اصلاح ساختار است و به صورت تدریجی هم اثرگذار است. طی چند ماه اخیر که بانک مرکزی، سیاست اصلاحی خود را آغاز کرده، می‌بینیم که حدود ۱۰ درصد رشد نقدینگی کنترل شده است؛ به‌تدریج با کنترل رشد نقدینگی که اثرات دراز مدت آن بالا خواهد رفت و خدمات هم عیان شود. البته به یاد داشته باشیم که ناترازی‌ها، تنها یک عامل تورم و التهاب قیمت‌هاست. بحث انتظارات تومری و چشش‌های آرزوی مردم دیگر ریشه‌های نوسانات قیمتی است که بایستی بانک مرکزی آنها را نیز مورد توجه قرار دهد؛ چراکه صرفا از کمال نظام بانکی، نمی‌توان انتظار داشته باشیم که ثبات قیمت‌ها اتفاق بیفتد. خود بحث ثبات و مدیریت بازار ارز و مدیریت انتظارات تومری، هر کدام نیز یک نقش و سهمی را می‌تواند برای این هدف ایجاد کند.

معاون بانک مرکزی تشریح کرد

جرایم مالیاتی بانک‌های متخلف

معاون نظارت بانک مرکزی با اشاره به روند قانونی تعریف شده برای معرفی متقاضیان تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن به شبکه بانکی گفت: براساس شرایط تعریف شده، متقاضیان ابتدا باید در سامانه طرحی شده از سوی وزارت راه و شهرسازی ثبت نام نمایند و پس از تشکیل پرونده و معرفی به بانک به عنوان متقاضی تسهیلات شناخته خواهند شد و در این صورت است که بانک در صورت استنفاک از پرداخت تسهیلات به متقاضی معرفی شده، شامل جرایم مالیاتی است و این نص صریح قانون است. طی دو سال گذشته به دلیل مشکلاتی همچون آماده نبودن سامانه ثبت نام و عدم معرفی متقاضیان واجد شرایط به بانک‌ها، فرآیند پرداخت تسهیلات به طور کامل طی نشده است و لذا با توجه به متقاضی محور بودن این تسهیلات، بعضا شاهد هستیم که تکالیف تعیین شده برای بانک‌ها بیش از متقاضیان معرفی شده بوده است. به گفته «محمدپور»، بانک‌ها با توجه به متقاضیان معرفی شده از سوی وزارت راه و شهرسازی موظف به پرداخت تسهیلات هستند و طبق قانون، استنفاک از پرداخت تسهیلات مشمول پرداخت جریمه مالیاتی است؛ این در حالی است که به تعدادی از بانک‌ها متناسب با تکالیف تعیین شده متقاضی معرفی نشده است.

او در بیان چگونستار تسهیل در فرآیند شناسایی متقاضیان واجد شرایط دریافت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن به شبکه بانکی از سوی متولیان ذی‌ربط شد و ابراز امیدواری کرد که با سرعت گرفت فرآیند معرفی متقاضیان به شبکه بانکی، این بخش بتواند به ایفای نقش خود در حل بخشی از مشکلات مسکن مردم بپردازد.

اقتصاد امروز

«فرصت امروز» جریمه ۲۶ هزار میلیاردی بانک‌های متخلف در حوزه مسکن را بررسی می‌کند

از صندوقداری تا بانکداری



است به زودی از عملیات بانکداری ایران حذف شود و الگوی جدیدی

از اعتبارسنجی جایگزین آن گردد. بنابراین بیم آن می‌رود که در سابه حذف جریمه دیر کرد، حجم تسهیلات بیشتری به مطالبات معوق بانک‌ها تبدیل شود. شوربختانه بانک‌ها چاره‌ای جز پرداخت تسهیلات دستوری ندارند؛ زیرا در صورت تخلف از پرداخت آن با برخورد قانونی و جریمه مالیاتی مواجه می‌شوند. طبق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، «بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مکلفند حداقل ۲۰ درصد از تسهیلات پرداختی نظام بانکی در هر سال را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند»، وگرنه در صورت تخلف با پرداختی نظام بانکی در هر سال را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند.» این قانون در سال ۱۴۰۰ به تصویب رسید و در تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ مجددا تکرار شده است. براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، سهم مسکن و ساختمان از تسهیلات بانکی در نیمه نخست امسال به حدود ۵ درصد کاهش یافته که از عمق خشکسالی تسهیلاتی در بخش مسکن حکایت دارد. حالا طبق گزارش‌ها، ۲۵ بانکی که در پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن در یک سال گذشته کوتاهی کرده‌اند، با جریمه ۲۶ هزار میلیارد تومانی مواجه شده‌اند. نکته مهم اما دیدگاه انشیه سیاستگذار درباره سهم پایین مسکن از تسهیلات بانکی است. متاسفانه سیاستگذار تصور می‌کند که علت محروم ماندن خریداران خانه و یا سازندگان مسکن از تسهیلات بانکی، کمبود تسهیلات مسکن و بی‌اعتبار ماندن این بخش از سوی شبکه بانکی است؛ در حالی که این امر بیش از هر چیز به رشد عجیب قیمت خانه و آپارتمان در سال‌های گذشته و جاماندگی قدرت پوششی وام برمی‌گردد. حالا سیاستگذار در ادامه این رویکرد اشتباه و برای تغیب بانک‌ها به پرداخت تسهیلات مسکن، به اهرم مالیاتی روی آورده و ۲۵ بانکی که در پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن در بازه زمانی ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۰ تا ۲۱ تیرماه ۱۴۰۱ کوتاهی کرده‌اند، ۲۶ هزار و ۲۶۳ میلیارد تومان جریمه شده‌اند.

قبض جریمه ۲۶ هزار میلیاردی

یک مقام مسئول در سازمان امور مالیاتی درباره جزئیات جریمه مالیاتی بانک‌های متخلف توضیح می‌دهد: «از مجموع ۳۶۰ هزار میلیارد تومان بانک‌ها در این مدت زمانی تنها حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان به پروژه نهضت ملی مسکن اختصاص دادند و از پرداخت بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد دیگر خودداری کردند. بنابراین وقتی قانون به صراحت گفته باید ۲۰ درصد این میزان را به عنوان مالیات پرداخت کنند سازمان امور مالیاتی موظف به اخذ جریمه‌کرد ۶۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی از این ۲۵ بانک است.» «شاهین مستوفی»، مدیرکل دفتر حسابرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی پیرامون دلایل بانک‌های کم کار در حوزه وام مسکن می‌افزاید: «بیشتر بانک‌ها ناایمن بودن سامانه‌های وزارت راه و شهرسازی را دلیل این امر عنوان کردند. از طرف دیگر برخی از متقاضیانی که به بانک‌ها معرفی شده بودند به این بانک‌ها مراجعه نکردند و برخی دیگر شرایط دریافت تسهیلات را نداشتند. البته برخی از این جریمه‌ها هنوز به مرحله قطعیت نرسیده و در مرحله دادرسی است که طبیعتا اگر بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی اطلاعاتی از آن‌ها دهند این جریمه‌ها کسر و اصلاح خواهد شد. براساس اطلاعات بانک مرکزی به عنوان نمونه بانک صادرات ۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان، بانک ملی ۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان، بانک پاسارگاد ۵ هزار میلیارد تومان و بانک‌های کارآفرین و سامان نیز هر کدام ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بدهی مالیاتی درخصوص پروژه نهضت

بیش از هزار بنگاه معاملات ملکی به تعزیرات معرفی شدند

تنظیم تورمی بازار مسکن

اشاره به رکود موجود در بازار مسکن گفت که این بازار هم مانند بسیاری از کسب وکارها در وضعیت رکود به سر می‌برد. وقتی بسیاری از بخش‌های اقتصادی جامعه با رکود تومری مواجه و نقدینگی کم است، نباید انتظار داشت که بازار مسکن شرایط بهتری را تجربه کند. به گفته یکی دیگر از مشاوران املاک، در شرایطی که مشتری برای خرید مسکن بسیار کم شده است، اما فروشنده در بازار وجود دارد و به مشتریان تخفیف هم می‌دهند. برخی از مالکان خانه‌های خالی از سکنه که در سال‌ها گذشته آپارتمان یا آپارتمان‌هایی را با هدف سرمایه‌گذاری خریداری کرده بودند، اکنون با مشاهده کاهش قیمت‌ها و راکد شدن بازار در صدد فروش واحدهای مسکونی و نقد کردن سرمایه‌های خود هستند. «جهانگیری»، یکی دیگر از فعالان بازار مسکن در منطقه ۸ شهرداری اصفهان نیز با گلابه از شرایط فعلی بازار مسکن، درباره فروشنندگان این روزهای بازار می‌گوید: برخی از فایل‌های فروش مربوط به سازندگانی است که قصد خرید زمین برای شروع پروژه جدید خود دارند، چون نیمه دوم سال به شکل سنتی بهترین فصل برای خرید زمین و فراهم کردن مقدمات اولیه سرمایه‌گذاری در امر ساخت و ساز است، اقدام به عرضه آپارتمان‌های تکمیل شده خود می‌کنند تا با فروش آنها بتوانند نقدینگی موردنیاز برای اجرای پروژه جدید را تأمین کنند.

کاهش نرخ تورم، یکی از عوامل مؤثر بر کاهش حباب قیمتی مسکن طی چند ماه اخیر بوده است. متغیرهای مختلفی در کاهش نرخ تورم عمومی مؤثر بوده‌اند که از آن جمله می‌توان به کاهش رشد نقدینگی، کندشدن نرخ رشد اقتصادی، تلاش بازارساز برای ثبات نسبی نرخ ارز، مذاکرات آینده هسته‌ای، اخذ نتایجی مثل کاهش تحریم‌ها و به آزادسازی بخشی از پول‌های بلوکه شده در نتیجه این مذاکرات و پایین آمدن نرخ رشد نقدینگی در تابستان امسال اشاره کرد؛ متغیرهایی که در ماه‌های اخیر بر کاهش حباب قیمتی در بازار مسکن مؤثر بوده است. بررسی روندهای تاریخی در بازار مسکن طی یک دهه گذشته تاکنون نشان می‌دهد ریسک‌های سیستماتیک ناشی از متغیرهای اقتصادی و تنش‌های سیاسی بر بازار مسکن تأثیر منفی دارد و باعث می‌شود تا قیمت اسمی مسکن در چند ماه افت پیدا کند؛ بنابراین می‌توان انتظار داشت در صورتی‌که ریسک‌های سیستماتیک مؤثر بر بازار مسکن تغییر خاصی

ملی مسکن دارند.»

او همچنین گریزی به ضمانت‌های اجرایی جریمه مالیاتی بانک‌ها می‌زند و می‌گوید: «با توجه به قوانین و ضوابط مالیات‌های مستقیم اگر بانکی از پرداخت این جریمه‌کرد خودداری کند، سازمان امور مالیاتی با همکاری بانک مرکزی می‌تواند این وجوه را از محل درایی‌های بانک‌ها نزد بانک مرکزی اخذ کند. تاکنون دو مرتبه سازمان امور مالیاتی به بانک مرکزی برای ارائه لیست تسهیلات پرداختی بانک‌ها به پروژه نهضت ملی مسکن از تاریخ ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۱ تا همین بازه زمانی در سال جاری نامه فرستاده اما بانک مرکزی هنوز پاسخی به این نامه‌ها نداده است. با این حال، طبیعتا به محض دریافت این لیست، جریمه‌های جدید مالیاتی برای بانک‌های متخلف وضع می‌شود.»

وضع معیوب بانکداری دستوری

تورم بالا در اقتصاد ایران باعث شده تا درخواست وام از بانک‌ها به طور فزاینده‌ای افزایش یابد؛ زیرا بهر‌ای که مردم به بانک‌ها می‌پردازند، بسیار پایین‌تر از نرخ تورم است. در این شرایط همه برای گرفتن وام سر و دست می‌شکنند و متقاضیان تسهیلات تکلیفی نیز افزایش می‌یابند، اما بانک‌ها به مواجهه با سیل درخواست نامر، منابع محدودی دارند و نمی‌توانند به همه تکالیف تسهیلاتی خود پاسخ دهند. بنابراین دست بانک‌ها برای اعطای وام خالی می‌شود و ناگزیر به بانک مرکزی مراجعه می‌کنند؛

چراکه در غیر این صورت با برخورد قانونی – مثل همین جریمه مالیاتی – مواجه خواهند شد. سپس با ادامه استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی، پایه پولی افزایش می‌یابد و افزایش پایه پولی به بزرگ شدن حجم نقدینگی می‌انجامد و افزایش حجم نقدینگی نیز خود به عاملی برای تورم مزمن بدل می‌شود. بنابراین بخش عمده فشار بر بانک‌ها از جانب دولت است و بخش عمده ناترازی بانکی از طرف بدهی دولت به بانک‌ها ایجاد شده است. معضلات بانک‌ها بیش از هر چیز به سازوکار معیوب بانکداری دستوری برمی‌گردد. با وجود آنکه تسهیلات دستوری یا تکلیفی موجب ناترازی بانک‌ها می‌شود، اما هر ساله تکالیف زیادی در قوانین بودجه برای بانک‌ها تعیین می‌شود. در همین حال، رئیس بانک مرکزی نیز ضرب‌الاجلی برای برخورد با بانک‌های ناتراز، تعیین کرده و هشدارین داده که در نیمه دوم سال با این دسته بانک‌ها برخورد خواهد کرد. حوالی اردیبهشت بود که «محمدرضا فرزین» به بانک‌های ناتراز اولتیماتوم داد و گفت که تا شهریورماه فرصت دارند این معضل را برطرف کنند. با این حال، به نظر می‌رسد اصلاح بانک‌ها در این مدت زمان اندک، ششدرنی نیست؛ چراکه رفع ناترازی بانک‌ها، اقدامی زمانبر است و تعیین ضرب‌الاجل شش ماهه بیشتر به شوخی شباهت دارد. در نظام بانکی که نرخ بهره و پرداخت تسهیلات و نرخ سود سپرده و نرخ سود تسهیلات و عزل و نصب‌ها همگی به صورت دستوری تعیین می‌شود، طبیعتا ناترازی به طور ساختاری ایجاد می‌شود و بانک‌ها مجالی برای اصلاح ناترازی خود نمی‌یابند.

پیدا نکند و ریسک جدیدی بر بازار مسکن تحمیل نشود، بازار مسکن طی چند ماه آینده به ثبات نسبی از لحاظ قیمتی برسد.

در همین حال، بیش از هزار بنگاه معاملات ملکی متخلف در نیمه نخست امسال به تعزیرات معرفی شدند. براساس اطلاعات منتشرشده از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در شش ماهه اول سال جاری بازرسان ادارات کل صمت سراسر کشور بیش از هزار واحد معاملات ملکی و مشاور املاک متخلف را به ادارات کل تعزیرات حکومتی استان‌ها معرفی کرده‌اند. بر اساس آمارها در نیمه نخست امسال طرح ویژه نظارت بر واحدهای صنفی معاملات ملکی و مشاورین املاک با هدف نظارت بر اجاره بهای مسکن و کنترل قیمت‌های مسکن از سوی بازرسان ادارات کل صمت اجرا شده که براساس آن، ۷ هزار و ۹۶۸ مورد بازرسی از بنگاه‌های مشاور املاک در کشور انجام شده است. از این تعداد، هزار و ۳۲۵ واحد صنفی متخلف شناسایی و پرونده‌های مربوط به آنها با ارزش بیش از ۱۳ میلیارد تومان برای رسیدگی و صدور رأی به مراجع ذی‌صلاح ارسال شده است. گرانفروشی خدمات با ۵۰۱ مورد، عدم درج تعرفه در محل با ۸۷۶ مورد، عدم صدور فاکتور با ۹۱۴ مورد و در نهایت نداشتن پروانه کسب با ۲۴۲ مورد از عمده تخلفات این واحدهای صنفی بوده است. طبق قانون نظام صنفی گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب، احتکار، عرضه خارج از شبکه عدم اجرای ضوابط قیمت‌گذاری و توزیع، فروش اجباری، عدم درج قیمت و عدم صدور صورتحساب از جمله مهمترین تخلفات صنفی است. اگر شهروندان با موارد یادشده مواجه شوند، می‌توانند با مراجعه به ستاد خبری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت پس از تأمین بار مالی و شهرستان‌های تابعه شکایت خود را تنظیم کنند یا از طریق تلفن (۱۲۴)، پرتال سازمان حمایت و اپلیکیشن آپ شکایت‌خود را مطرح کنند. همچنین براساس قانون صنفی باید درآمدهای ناشی از جریمه‌های دریافتی به حساب خزانه واریز شود و معادل آن در بودجه‌های سنواتی منظور و توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از تأمین بار مالی ماده (۴۴) این قانون به طور مساوی در اختیار سازمان تعزیرات حکومتی، اتناق اصناف ایران و وزارت صمت قرار گیرد تا در اجرای این قانون هزینه کنند. البته اتناق اصناف بارها نسبت به دریافت نکردن این بودجه گلابه کرده است.

اخبار

ادامه نوسان سکه در کانال ۲۸ میلیونی

سکه ۱۵۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با رقم ۲۸ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان معامله شد که در مقایسه با روز نخست هفته، کاهش ۱۵۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه طرح جدید به نوسان در سطح ۲۸ میلیون تومانی ادامه داد و با ۱۵۰ هزار تومان کاهش به رقم ۲۸ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان رسید. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با همین اندازه کاهش قیمت نسبت به روز قبل با رقم ۲۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. نیم‌سکه ۱۵ میلیون و ۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شدند. هر گرم طلای ۱۸ عیار امروز در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۴۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان داد و ستد شد. بپهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز یک هزار و ۹۸۲ دلار اعلام شد.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار آمریکا در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران، ۹۷ تومان افزایش داشت و نرخ هر اسکناس یورو ۳۵۳ تومان کاهش یافت. در مرکز مبادله ارز و طلا، هر اسکناس دلار آمریکا به ۴۱ هزار و ۶۱۳ تومان و نرخ حواله دلار به ۳۷ هزار و ۸۳۰ تومان رسید که در مقایسه با روز قبل، هر اسکناس دلار ۹۷ تومان و قیمت حواله آن ۹۹ تومان افزایش داشت. هر اسکناس یورو نیز با ۳۵۳ تومان افزایش در مقایسه با روز قبل، ۴۵ هزار و ۴۰۴ تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین نرخ حواله یورو ۴۱ هزار و ۲۷۶ تومان است که نسبت به آغاز هفته ۳۰۰ تومان افزایش داشت. اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۳۳۱ تومان ارزش‌گذاری شد و نرخ حواله درهم نیز به ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان رسید.

کمترین تورم به شیر و بیشترین به گوشت رسید

طبق اعلام مرکز آمار ایران در تابستان امسال در میان اقلام گاو‌داری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به شیر با ۴۷٫۲ درصد و بیشترین تورم سالانه مربوط به گوساله نر زیر چهار ماه با ۱۰۸٫۶ درصد بوده است. در تابستان ۱۲۰۲ شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاو‌داری‌های صنعتی برابر با ۱۳۳۷٫۳ بوده است که نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۱۴٫۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۵۴٫۹ درصد افزایش یافته است. همچنین میانگین شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۶۱٫۲ درصد افزایش یافته است.

در این مدت تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاو‌داری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) به ۱۴٫۶ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱۹٫۶ درصد)، ۵۰ واحد درصد کاهش دارد. در میان اقلام گاو‌داری صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به «شیر» (۴٫۳ درصد) و بیشترین آن مربوط به «گاو تلیسه» (۴۱٫۴ درصد) است.

در فصل تابستان امسال تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاو‌داری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) به ۵۴٫۹ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۴۵٫۷ درصد)، ۹٫۲ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات گاو‌داری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۴۰۲ نسبت به فصل تابستان سال قبل ۵۴٫۹ درصد افزایش دارد. در بین اقلام گاو‌داری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم «شیر» (۲۴٫۳ درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم «گوساله نر زیر چهار ماه» (۱۷۳٫۱ درصد) است.

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۶۱٫۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۶۶٫۵ درصد)، ۵٫۳ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در تابستان ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که عدد شاخص در همه استان‌ها نسبت به فصل قبل با افزایش روبرو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان خوزستان با ۳۹٫۵ درصد و کمترین میزان افزایش مربوط به استان گیلان با ۲٫۹ درصد است. مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که بیشترین درصد تغییر مربوط به استان خوزستان با ۱۲۹٫۳ درصد (افزایش) و کمترین آن مربوط به استان البرز با ۳۰٫۲ درصد (افزایش) است.

روسیه برنده رقابت اقتصادی با غرب شد؟

بانک مرکزی روسیه اعلام کرد که مازاد حساب جاری روسیه به شدت افزایش یافته و به دلیل بهبود صادرات انرژی علی‌رغم فشار تحریم‌های غرب، پول ملی را تقویت کرده است. به گزارش «بیزنس»، داده‌های رگولاتوری نشان می‌دهد حساب جاری که تفاوت بین پول واردشده به کشور روسیه از طریق تجارت، سرمایه‌گذاری و نقل و انتقالات در برابر وجوه خروجی را اندازه‌گیری می‌کند، در ۱۰ ماهه امسال به ۵۳٫۸ میلیارد دلار رسیده است. مازاد ماه اکتبر پس از رسیدن به بالاترین سطح خود در سال جاری طی ماه سپتامبر، برای دومین ماه متوالی با ۱۱ میلیارد دلار گذشت. بانک مرکزی پیش‌بینی حساب جاری خود را برای کل سال از ۴۵ میلیارد دلار به ۶۰ میلیارد دلار به دلیل افزایش قیمت نفت اصلاح کرد.

درآمد مسکو از فروش نفت و گاز به بالاترین سطح خود در یک سال و نیم گذشته رسید و در ماه گذشته علی‌رغم پیش‌بینی‌های کسری بودجه به ۱۷٫۷ میلیارد دلار رسید. «الکس ایزاکوف»، اقتصاددان روسیه گفت: داده‌های جدید نشان می‌دهد که روسیه همچنان از درآمد بالای صادرات کالا سود می‌برد. ما انتظار داریم روسیه در دو ماه باقی‌مانده سال ۲۰۲۳ به میزان ۲۰ میلیارد دلار مازاد حساب جاری ایجاد کند و تراز کلی خارجی را به حدود ۷۵ میلیارد دلار برساند. به گفته وی، افزایش درآمد صادرات به توقف روند شکست روبل کمک کرد، اما در ماه‌های آینده ممکن است ارز روسیه مورد آزمایش قرار گیرد زیرا دولت ذخایر ارزی خود را از ژانویه تجدید می‌کند. این امر پس از آن صورت می‌گیرد که مسکو پس از آنکه تحریم‌های غرب تا حد زیادی زنجیره تأمین در بازارهای اروپایی را مختل کرد، بخش عمده‌ای از جریان‌های تجاری خود را به سمت شرق تغییر داد. مقامات روسیه مجدداً برخی از کنترل‌های سرمایه را اعمال کردند که صادرکنندگان از جمله تولیدکنندگان عمده نفت را ملزم می‌کردند تا درآمدهای حاصل از تجارت خارجی خود را در بازار داخلی بفرهشند تا جریان ارز خارجی را تضمین کنند. این اقدام به حمایت از روبل کمک کرد که در ماه اکتبر حدود ۵ درصد در برابر دلار آمریکا افزایش یافت. این ارز در این هفته به تقویت خود ادامه داد و برای اولین بار از اواخر جولای در برابر دلار آمریکا به زیر ۸۹ رسید.

خانوارها در ۷ ماهه امسال چقدر وام گرفتند؟

هدف خانوارها از دریافت وام بانکی



براساس این گزارش، بانک مرکزی همچنین از رشد سه برابری پرداخت وام مسکن به خانوارهای دارای سه فرزند خبر داده است. دومین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد تا پایان آبان ماه امسال بیش از ۲۱۰ میلیارد تومان وام قرض‌الحسنه به خانوارهای دارای سه فرزند که فاقد مسکن هستند، پرداخت شده است. به گزارش «کوابیران»، بانک مرکزی دومین گزارش مربوط به تسهیلات پرداختی قرض‌الحسنه مسکن به خانوارهای فاقد مسکن را منتشر کرد. اولین گزارش مربوط به این بخش در پایان تیرماه امسال بر روی نماگر بانک مرکزی قرار گرفت و تا پیش از آغاز هفته جاری (شنبه ۲۷ آبان ماه) به‌روزرسانی و اطلاع‌رسانی دیگری در این باره صورت نگرفته بود.

این گزارش نشان می‌دهد که سیستم بانکی به خانوارهای فاقد مسکن تا پایان آبان ماه امسال بیش از ۲۱۰ میلیارد تومان وام پرداخت کرده است. بانک مرکزی در این گزارش آمار دریافت‌کنندگان تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه، خرید یا ساخت مسکن خانوارهای فاقد مسکن را که فرزند سوم یا بیشتر آنها از سال ۱۳۹۹ به بعد متولد شده‌اند، منتشر کرده است. به موجب جزء ۳، بند الف تبصره ۱۶ قانون بودجه سال جاری مقرر شده است به متقاضیانی که فرزند سوم یا بیشتر آنها از یکم فروردین ۱۳۹۹ به بعد متولد می‌شود، تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه، خرید یا ساخت مسکن تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان پرداخت شود. این موضوع در اسفندماه سال گذشته به تصویب نمایندگان مجلس رسید.

دومین گزارش بانک مرکزی در این رابطه نشان می‌دهد تا پایان آبان ماه امسال (به‌طور دقیق تا ۲۷ آبان) معادل ۱۰۹۰ فقره وام به ارزش ۲۱۰ میلیارد تومان به خانوارهای بدون مسکن پرداخت شده است. میزان پرداختی تسهیلات به افراد فاقد مسکن در پایان آبان ماه نسبت به پایان تیرماه بیش از سه برابر شده است. در این گزارش نام پنج بانک صادرات، مسکن، تجارت، پست بانک و ملت به عنوان بانک‌های عاملی که این تسهیلات را پرداخته کرده‌اند درج شده است. این پنج بانک به عنوان بانک‌های عامل از سوی بانک مرکزی تعیین شدند و متقاضیان می‌توانند با مراجعه مستقیم به شعب این بانک‌ها از تسهیلات یادشده بهره‌مند شوند. بررسی آمارهای منتشرشده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد که همچنان عمده تسهیلات قرض‌الحسنه مسکن (ودیعه، خرید یا ساخت) توسط بانک صادرات پرداخت شده است. در حالی که انتظار می‌رود بانک

فرصت امروز: بیشترین تسهیلاتی که خانوارها طی هفت ماهه ابتدای امسال دریافت کرده‌اند با هدف «خرید کالای شخصی» بوده که میزان آن از تسهیلات پرداختی به بخش‌های کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز بیشتر بوده است. «خرید کالای شخصی» مهمترین هدف خانوارها از دریافت وام بانکی بوده است. طی هفت ماهه نخست امسال بیش از ۲هزار و ۸۴۷ همت تسهیلات به خانوار و صاحبان کسب‌وکار پرداخت شده است. از کل تسهیلات پرداختی طی این دوره معادل ۸۳٫۲ درصد به صاحبان کسب و کار و ۱۶٫۸ درصد نیز به مصرف‌کنندگان نهایی یعنی خانوار تعلق گرفته است. نکته قابل توجه این است که از کل ۲هزار و ۸۴۷ همت تسهیلات پرداختی بانک‌ها در هفت ماهه ابتدای امسال حدود ۶۳۰ همت (۲۲٫۱ درصد) به صورت تسهیلات خرد (کمتر از ۳۰۰ میلیون) اعطا شده است.

با توجه به اینکه معادل ۵۴٫۳ همت نیز در قالب کارت‌های اعتباری پرداخت شده، با احتساب این مبلغ، میزان کل تسهیلات پرداختی خرد به ۶۸۴ همت و معادل ۲۳٫۶ درصد کل تسهیلات پرداختی می‌رسد. به بیان دیگر، از ابتدای سال جاری هر ماه به طور میانگین حدود ۹۸ همت تسهیلات خرد پرداخت شده است. همچنین با توجه به اینکه تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده است، می‌توان گفت که از ۴۷۷ همت تسهیلاتی که طی این دوره به خانوارها کل تسهیلات پرداختی طی هفت ماهه ابتدای امسال افزایش پیدا می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین تسهیلاتی که خانوارها طی هفت

ماهه ابتدای امسال دریافت کرده‌اند با هدف «خرید کالای شخصی» بوده است، به طوری که از ۴۷۷ همت تسهیلاتی که طی این دوره به خانوارها پرداخت شده، حدود ۴۰ درصد آن یعنی معادل ۱۸۹ همت به این هدف مربوط بوده است. میزان تسهیلات پرداختی بابت خرید کالای شخصی خانوارها طی هفت ماهه ابتدای امسال از تسهیلات پرداختی به بخش‌های کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز بیشتر بوده است. وام‌های «قرض‌الحسنه ضروری» و «ازدواج» نیز هر کدام به ترتیب با سهم‌های تقریباً ۲۰ درصدی و ۱۷٫۶ درصدی از کل وام‌های دریافتی خانوارها در جایگاه‌های دوم و سوم قرار دارد. کمترین میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها به خانوارها مربوط به «ودیعه مسکن» بوده، به طوری که طی دوره هفت ماهه ابتدای امسال معادل ۷٫۴ همت در این راستا به خانوارها پرداخت شده است.

حذف چک‌های کاغذی در سال سوم برنامه هفتم

چک‌های ۲ بانک پرمشتری الکترونیکی می‌شود

چک‌های الکترونیکی بسیار کمتر شده و تعامل مشتریان با یکدیگر شده است. در حقیقت، زمانی که فردی چک الکترونیکی صادر می‌کند، شخص دریافت‌کننده نیز بایستی وارد سامانه «هامون» خود شده تا بتواند چک خود را دریافت و از طریق سامانه مجازی بانک صادرکننده چک، آن را نقد کند.

صدور چک‌های الکترونیکی تاکنون توسط ۱۱ بانک انجام شده و مقرر است که بانک ملی به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک دولتی آن را عملیاتی کند. اخیراً «مهران محرمیان»، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با اشاره به همین موضوع (صدور چک‌های الکترونیکی توسط ۱۱ بانک)، توضیح داده است که به‌زودی بانک ملت و ملی نیز به عرضه‌کنندگان چک‌های الکترونیکی خواهند پیوست؛ این دو بانک باتوجه به اینکه مشتریان زیادی را در شبکه بانکی دارند، تاثیرگذاری بسیار خوبی خواهند داشت. او

همچنین اعلام کرده که به‌زودی رقم چک‌های الکترونیکی صادر و نقد شده به ۱۰۰۰ میلیارد تومان نزدیک می‌شود.

براساس اعلام بانک مرکزی، چک الکترونیکی هنوز در بانک ملی عملیاتی نشده است که معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در رابطه با علت این موضوع نیز گفته آخرین مراحل تست در بانک ملی در حال انجام است و به‌زودی عملیاتی خواهد شد. تست‌های Functional (تست کارکرد) انجام شده و در حال حاضر موارد مربوط به تست امنیت را می‌گذراند که حساسیت ویژه‌ای بر آن وجود دارد. گفتنی است براساس آخرین تصمیم‌گیری‌ها در حوزه چک‌های الکترونیکی و با تصویب ماده الحاقی ۵ به لایحه برنامه هفتم توسعه و همچنین در صورت تأیید شورای نگهبان، مقرر است که در سال سوم اجرای قانون هفتم، چک‌های کاغذی برای همیشه از نظام بانکی حذف شود.

روند ماهانه حراج اوراق بدهی دولتی تا اواخر آبان

تاثیر انعطاف دولت بر عملکرد بازار بدهی

سرمایه‌گذاران پرداخت نشود. همانطور که اشاره شد، گزارش‌های حراج اوراق بهادار به صورت هفتگی منتشر می‌شود، اما با توجه به انتشار برخی از مهمترین آمارهای پولی یا مالی مانند نقدینگی، بررسی میزان ماهانه اوراق انتشاریافته خالی از لطف نیست؛ چراکه یک فرصت جدید برای مقایسه با سایر آمارها فراهم می‌کند.

طبق داده‌ها، حراج اوراق بهادار دولتی در سال جاری از ابتدای مرداد آغاز شده است. بر همین اساس در این ماه حدود ۸۲٫۴ همت اوراق به حراج گذاشته شد و نزدیک ۲۰٫۷ همت از آنها با نرخ بهره موزون ۲۴٫۸۸ درصد به فروش رفت. باتوجه به اینکه در هر دوره اوراق متفاوتی به نرخ بهره‌های مختلف عرضه می‌شوند، برای محاسبه میانگین نرخ بهره در هر ماه از میانگین وزنی نرخ بهره در هر هفته استفاده شده است. در شهریورماه ۱۴۰۲ میزان عرضه اوراق بهادار دولتی به ۶۸٫۹ همت کاهش یافت و در مقابل، حجم اوراق به فروش رسیده به بیش از ۲۲٫۴ همت رسید. بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد علی‌رغم اینکه ارزش اوراق به فروش رسیده در شهریور در بالاترین جایگاه خود طی سال جاری تا ۲۳ آبان قرار گرفته است، حدود ۴ همت از ۲۲٫۴ همت اوراق فروش رفته

بررسی آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نرخ بهره اوراق مشارکت عرضه شده تا هفته سوم آبان حدود نیم واحد درصد نسبت به مردادماه یا به عبارت دیگر، نخستین ماه برگزاری حراج افزایش یافته است. این در حالی است که ارزش کل اوراق فروخته شده در هر ماه (به جز افت شدید در مهر) دچار تغییر زیادی نشده است. به گزارش «کوابیران»، از ابتدای امسال تا ۲۳ آبان ماه مجموعاً حدود ۲۹۰ همت اوراق توسط دولت عرضه شده که بیش از ۷۰٫۸ هزار میلیارد تومان از آن به فروش رسیده است. حراج اوراق دولتی عموماً هر هفته برگزار می‌شود و هدف از آن گردآوری منابع مالی برای دولت است. اصلی‌ترین خریداران اوراق دولتی بانک‌ها و شرکت‌های فعال در بازار سرمایه هستند، اما در صورتی که عرضه اولیه اوراق مشارکت دولتی در بورس کالا رقم بخورد، افراد حقیقی نیز می‌توانند در این حراج‌ها شرکت کنند.

اوراق مشارکت نقدی نوعی از اسناد بهادار هستند که سرمایه‌گذاران با خرید آن، سودی قطعی در ازای گذر زمان دریافت می‌کنند. تاریخ سررسید و نرخ سود اوراق بهادار هنگام معامله مشخص شده و به محض منقضی‌شدن اوراق، باید مبلغ اصل اوراق و سود تعیین‌شده به

سئو برای سایت‌های تازه تاسیس

نویسنده: علی آلی علی
راه‌اندازی سایت اولین اقدامی است که به ذهن کارآفرینان در حوزه‌های مختلف می‌رسد. کسب و کاری که سایت رسمی داشته باشد، از نظر اعتبار و پرستیژ در وضعیت بسیار بهتری نسبت به رقیب قرار می‌گیرد. البته شما قرار نیست یک سایت برای دل خودتان طراحی کرده و بعد هم همه چیز را فراموش کنید. احتمالا شما هم بارها و بارها سایت‌هایی را دیده‌اید که

آخرین بار سال‌ها پیش آپدیت شده‌اند. در چنین شرایطی آدم حسس می‌کند بازاریابی و تولید محتوا حتی برای مدیران ارشد آن برند هم مهم نیست. وگرنه سایت‌شان را اینطور به امان خدا رها نمی‌کردند.

شاید فکر کنید بی‌خیالی نسبت به سایت برند ویروسی است که فقط گریبان برندهای کارکنته را می‌گیرد. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه این اتفاق در میان کسب و کارهایی که به تازگی سایت برای خودشان طراحی کرده‌اند، بیشتر به چشم می‌خورد. ماجرا اصلا آنطور که فکر می‌کردید، پیش نرفت، نه؟

ما در این مقاله قصد داریم اصول سنسو برای سایت‌های تازه تاسیس را زیر ذره بین ببریم. فرض کنید شما تازه در ابتدای راه هستید و همه چیز برای‌تان از ابتدا شروع شده است. اینکه کارآفرینان بتوانند گلیم خودشان را از آب بیرون بکشند، کاری نیست که بدون راهنمایی انجام شود. درست به همین خاطر شما باید حواس‌تان به جنبه‌های مختلف کار باشد. وگرنه خیلی زود کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور سایت‌تان را از ابتدای راه به سوی قله‌های موفقیت هدایت کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد خیلی راحت‌تر در حوزه سنسو جهت‌یابی کرده و سایت‌تان را در میان گزینه‌های محبوب قرار دهید.

شروع ماجراجویی در دنیای سئو

کارآفرینان معمولاً برندهای بزرگ را الگوی خودشان قرار می‌دهند. مشکل اصلی این رویکرد ناتوانی در تشخیص وضعیت برندهای بزرگ درست زمانی است که تازه کارشان را شروع کرده بودند. این روزها همه درباره موفقیت‌های تکرارنشدنی برندهای بزرگ حرف می‌زنند. در عوض کسی نیست که درباره روزهای ابتدایی و سخت این کسب و کارها حرفی به زبان بیاورد. نکته کلیدی در این میان بحث درباره اولین قدم‌هاست. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که همیشه اولین قدم‌ها در هر کاری سخت‌ترین‌ها به حساب می‌آید.

اگر اجازه دهید، با همین مقدمه کوتاه سراغ اصل مطلب برویم. پس کمربندهای‌تان را محکم ببندید تا ماجراجویی‌مان را از صفر در دنیای سنسو شروع کنیم.

گام اول: انتخاب نام دامین مناسب

اینکه اسم یک سایت چه باشد، نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف دارد. متأسفانه خیلی از کسب و کارها اصلا اسم‌های خوبی برای خودشان انتخاب نمی‌کنند. به همین خاطر سایت‌شان نه در گوگل، نه در میان کاربران اصلا مشهور نمی‌شود. اجازه دهید با یک مثال ساده منظورمان را بهتر بیان کنیم. برند مرسدس بنز را در نظر بگیرید؛ اگر قرار بود سایت این برند اسمی به غیر از بنز را داشته باشد، چه اتفاقی می‌افتاد؟

بی‌شک در سناریوی بالا کمتر کسی سراغ مرور سایت این غول اتومبیل‌سازی می‌رفت. خب کاربران انتظار دارند سایت‌های دلخواه‌شان در کمترین زمان جلوی راه‌شان سبز شود. به علاوه، یک سایت تجاری باید پیوند دقیقی با برند اصلی داشته باشد. وگرنه خیلی‌ها نسبت به اصلتش شک خواهند کرد. این در حالی است که انتخاب نام دامین مناسب اصلا کار سختی نیست.

این روزها کسب و کارها باید اسمی متفاوت از رقیب برای خودشان انتخاب کنند. اگر از ما می‌شنوید، به محض اینکه گزینه نهایی برای اسم برند را انتخاب کردید، یک دامنه اینترنتی نیز برای آن رزرو کنید. اینطور ی بعدا به مشکلات مختلف دچار نخواهید شد.

باور کنید یا نه، خیلی وقت‌ها کسب و کارها به خاطر بد بودن نام دامنه دلخواه‌شان با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند. این در حالی است که شما با کمی سختگیری بیشتر در کارتان به راحتی امکان اثرگذاری بر روی مخاطب بدون هیچ دردسر اضافی را خواهید داشت.

گاهی اوقات بازاریاب‌ها دوست دارند اسم سایت برندشان کمی متفاوت‌تر از اسم اصلی باشد. در این صورت شما باید طوری عمل کنید که سایت موردنظر ارتباط مشهودی با برندان داشته باشد. وگرنه مخاطب برای تشخیص ارتباط موردنظر دچار مشکلات زیادی خواهد شد.

گام دوم: خلاصه‌سازی ساختار سایت

ساختار سایت‌ها براساس نوع توسعه وب متفاوت خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید قبل از اینکه سایت‌تان را به طور رسمی راه‌اندازی کنید، یک خلاصه حرفه‌ای از آن تهیه کنید. در این خلاصه باید بخش‌های مختلف سایت‌تان به دقت ذکر شده و ارتباط میان آنها نیز مورد توجه قرار گیرد. اینطوری دیگر هیچ مشکلی از نظر توضیح ساختار سایت‌تان به دیگران نخواهید داشت.

خیلی وقت‌ها کاربران وقتی یک سایت را بالا و پایین می‌کنند، با مشکلات بی‌نهایت زیادی رو به رو می‌شوند؛ چراکه ساختار سایت اصلا مشخص نیست و هیچ توضیحی هم درباره‌اش داده نشده است. این در حالی است که اگر شما قبل از راه‌اندازی رسمی سایت این نکته را مد نظر قرار دهید، ارتباطاتان با مخاطب خیلی بهتر شکل می‌گیرد. این روزها یکی از نکات مهم برای الگوریتم گوگل مشخص بودن ساختار سایت است. اینطوری شما

استفاده کاربران از گوشی‌های هوشمند را نیز مورد توجه قرار داده است. درست به همین خاطر شما نمی‌توانید زیر این گزینه زده و از آن استقبال نکنید.

باور کنید یا نه، این روزها کم نیستند سایت‌هایی که هیچ سازگاری مناسبی با تجربه کاربری موبایل ندارند. به همین خاطر خیلی از کسب و کارها در طول زمان تعداد کاربران‌شان با سر سقوط می‌کند. اگر دوست ندارید تجربه‌ای تلخ در زمینه مدیریت سایت داشته باشید، باید



می‌توانید خیلی راحت کارتان را جلو برده و هیچ مشکلی

هم از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب نداشته باشید. اگر فکر می‌کنید فقط با تولید محتوای جذاب رتبه سنسو سایت‌تان بهتر می‌شود، باید کمی ناامیدتان کنیم. در این میان روشن بودن ساختار و معماری سایت نیز نقش کلیدی ایفا می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان را کمی هم که شده در این رابطه بهبود بخشید.

گام سوم: ثبت سایت در سرویس‌های گوگل

این روزها بدون استفاده از سرویس‌های مختلف گوگل هیچ کسب و کاری در دنیای آنلاین پا نمی‌گیرد. مثلا

سرویس گوگل بیزینس را نگاه کنید؛ در این سرویس تمامی کسب و کارها یک هویت آنلاین برای خودشان تعریف کرده و اصالت‌شان را به تایید گوگل می‌رسانند. اینطوری دیگر لازم نیست کاربران درسره‌ای زیادی برای مشاهده سایت رسمی یا اطلاعات معتبر یک برند متحمل



شوند. شاید خیلی زود به ما اعتراض کنید که سرویس‌های تجاری فقط محدود به گوگل نیست. خب در این صورت حق با شماست، اما از نظر میزان تاثیرگذاری هیچ سرویسی به گرد پای گوگل هم نمی‌رسد. به همین خاطر شما باید با دقت نظر خاصی در این حوزه فعالیت کنید. وگرنه خیلی زود کارتان به مشکل خورده و دیگر کسی جواب سلام‌تان را هم نخواهد داد.

یکی دیگر از ابزارهایی که به شما برای سئو بهتر کمک می‌کند، گوگل آنالیتیکس است. این سرویس به طور تخصصی در زمینه تجزیه و تحلیل اطلاعات کاربران در گوگل توسعه یافته است. البته در این بین هیچ خبری از تاجوز به حریم شخصی کاربران نیست. در عوض گوگل به کمک هوش مصنوعی اطلاعات مورد نیاز شما را خلاصه‌سازی کرده و در قالب یک دسته‌بندی درست و حسابی تحویل تان می‌دهد.

یادتان باشد، ثبت نام در سرویس‌های گوگل فقط بخش ابتدایی کار است. اگر شما از خدمات این سرویس‌ها به خوبی استفاده نکنید، خیلی زود کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. به همین خاطر بهتر است قبل از اینکه با عجله کارتان در این حوزه را جلو ببرید، کمی با تأمل بیشتر نسبت به آنها فکر کنید. خبر خوش اینکه این روزها انواع ویدئوهای آموزشی درباره سرویس‌های گوگل در یوتیوب به چشم می‌خورد. بنابراین شما اصلا نیازی به ثبت نام در دوره‌های گوناگون نخواهید داشت. در عوض کافی است به سادگی هرچه تمام‌تر سراغ یوتیوب رفته و آموزش‌های مورد نیاز را از آنجا دریافت کنید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

گام چهارم: اطمینان از سازگاری با تجربه کاربری موبایلی

به نظر شما این روزها چه تعداد از مردم با استفاده از گوشی‌های هوشمند مشغول گشت و گذار در وب هستند؟ هر پیش‌بینی به غیر از ۵۰ درصد کاربران غیرواقعی به نظر می‌رسد. نکته جالب اینکه برخی از گزارش‌ها تا ۷۰ درصد

شش دانگ حواس‌تان به تجربه کاربران از موبایل باشد. اشتباه نکنید، سازگاری سایت‌ها با تجربه موبایلی اصلا کار سخت یا غیرممکنی نیست. کافی است به هنگام توسعه سایت یک نسخه کاملا مجزا برای کاربران موبایل طراحی کنید. این نسخه در ساده‌ترین شکل باید حجم کمتری در مقایسه با نسخه اصلی داشته باشد. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو رفته و دیگر لازم نیست برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دغدغه زیادی داشته باشید.

فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید سایت‌هایی که نسخه موبایلی دارند، جذابیت‌شان بسیار بیشتر از سایر نمونه‌هاست. اینطوری آدم حس می‌کند آزادی عمل قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با بقیه کسب و کارها پیدا کرده است. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و این حس زیبا را میان کاربران‌تان تقویت کنید. اینطوری خیلی ساده و بدون دردسر یک سر و گردن از رقبای‌تان جلو می‌افتید.

آخرین کاری که در این بخش باید انجام دهید، چک کردن مداوم وضعیت سایت‌تان است. این روزها گه‌گاهی مشکلات زیادی برای سایت‌ها به وجود می‌آید. اگر حواس‌تان نباشد، این مشکلات خیلی زود کاربران را از کنار سایت تان برانکنده خواهد کرد. پس بد نیست هرچند وقت یکبار خودتان را جای مخاطب هدف قرار داده و تجربه‌تان در این زمینه را مرور کنید.

گام پنجم: ارزیابی سئو رقبا

آیا تا حالا فکر کرده‌اید وضعیت رقبای شما از نظر سئو چطور است؟ بی‌شک همیشه در بازار رقبای گردن کلفتی هستند که آدم را به دردسر بیندازند. این طور وقت‌ها نیاز به یک راهنمای خوب بیشتر از هر زمان دیگری حس می‌شود. ایده‌ای که ما در این بخش قصد بررسی‌اش را داریم، مهندسی معکوس است.

شما با استفاده از مهندسی معکوس به راحتی می‌توانید ایده‌های محوری و معیارهایی که موجب محبوبیت رقبای‌تان شده است را پیدا کنید. از این مرحله به بعد برای موفقیت مسیر چندان سختی پیش روی‌تان نیست. کافی است خیلی راحت سراغ مخاطب‌تان رفته و سطح

تاثیرگذاری بر روی آنها را بررسی کنید.

اگر شما را به عنوان یک برند تازه کار در بازار در نظر بگیریم، کلی نکته هست که هنوز به خوبی یاد نگرفته‌اید. این در حالی است که رقبای شما سال‌ها از شما جلوتر هستند. بنابراین استفاده از تجربه آنها در زمینه سئو برای شما حیاتی خواهد بود.

متأسفانه برخی از کارآفرینان سر لجبازی‌های بچگانه دور الگوبرداری یا حتی ارزیابی اوضاع رقبا را خط می‌کشند. اینطوری نه تنها شما باید مسیر طولانی تری در مقایسه با رقبای طی کنید، بلکه کارتان هم سخت‌تر می‌شود. پس چه بهتر که به جای این کارها از همان اول نیم نگاهی به اوضاع رقبای‌تان داشته باشید.

خبر خوش اینکه امروزه خیلی از برندهای بزرگ به طور فصلی گزارش‌هایی درباره اوضاع‌شان از نظر سنسو یا حتی بازاریابی منتشر می‌کنند. شما همیشه امکان استفاده از چنین گزارش‌هایی برای بهبود کارتان را دارید نکته جالب دیگر اینکه شما همیشه می‌توانید روی ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس برای بهبود کارتان حساب باز کنید. اینطوری خیلی راحت اطلاعات مربوط به رقیب‌ا یکجا و طبقه‌بندی‌شده خواهید داشت. خب مگر یک کارآفرین برای مدیریت سایتش به غیر از این اطلاعات دیگر به چه چیزی نیاز دارد؟

گام ششم: مطالعه و ارزیابی کلیدواژه‌ها

یکی از آخرین بخش‌های کار برای هر بازاریابی یافتن و اولویت‌بندی کلیدواژه‌هاست. اگر شما محتوای‌تان را براساس کلیدواژه‌های برتر توسعه دهید، کارتان خیلی روان‌تر جلو می‌رود. قبول دارم هر بازاریابی دوست دارد براساس تجربه یا سلیقه شخصی‌اش در بازار عمل کند، اما یادتان نرود در نهایت این مشتریان هستند که باید کارتان را تایید کنند. بنابراین همیشه باید نیم نگاهی به آنها داشته و کارتان را براساس سلیقه آنها جلو ببرید. گاهی اوقات کارآفرینان کلیدواژه‌هایی را مورد پسند قرار می‌دهند که در عمل کسی سراغ آنها را نمی‌گیرد. این امر می‌تواند موجب بروز مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارتان شود. پس بهتر است قبل از اینکه کارتان را با عجله زیادی ساماندهی کنید، نیم نگاهی به مطالعه کلیدواژه‌ها داشته باشید.

یک میانهز جذاب در این مسیر استفاده از برخی کلیدواژه‌ها به طور آزمایشی است. مثلا شما در این رابطه کارتان را به طور آزمایشی با برخی کلیدواژه‌هایی که پیدا کرده‌اید، شروع می‌کنید. سپس براساس بازخورد دریافتی از مخاطب کارتان را ساماندهی کرده و نتایج مناسب را پیدا می‌کنید. آن وقت دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

اگر شما رقبایی دارید که از برخی کلیدواژه‌ها استفاده کرده‌اند و نتایج مناسبی نگرفته‌اند، لازم نیست دوباره تجربه تلخ آنها را تکرار کنید. خب شما باید از شکست‌های دیگران درس بگیرید، مگر نه؟

همانطور که شکست‌های دیگران باید مایه درس شما باشد، موفقیت‌های آنها نیز وضعیتیی مشابه دارد. البته یادتان باشد، اینکه یکسری کلیدواژه برای رقبای شما نتایج خوبی به همراه داشته‌اند، اصلا دلیل منطقی برای توسعه کار شما محسوب نمی‌شود. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع‌تان خطرناک شود، با دقت کلیدواژه‌های مختلف را زیر تیغ بررسی ببرید.

گام هفتم: شروع بهینه‌سازی محتوا

شما الان در موقعیتی قرار دارید که می‌توانید کار بهینه‌سازی محتوا را هم شروع کنید. یادتان باشد، کار تیم سنسو به طور منطقی با تیم بازاریابی فرق دارد. البته برخی از کسب و کارها به خاطر منابع مالی و نیروی انسانی محدود هر دو تیم را کنار هم توسعه می‌دهند. با این حال شما قرار نیست تیم بازاریابی را عملا در بحث سنسو نیز درگیر نمایید.

وقتی درباره سنسو محتوا حرف می‌زنیم، یعنی بعد از پایان تولید محتوا باید نیم نگاهی به آپدیت آن براساس اصول سنسو داشته باشید. مثلا به این فکر کنید که ویدئوی تهیه برندان چه نوع تجربه‌ای برای کاربران گوشی خلق می‌کند؟ آیا زیرنویس به طور خودکار در چنین ویدئوهایی وجود دارد؟ اگر جواب‌تان منفی است، باید به این فکر کنید که کاربران خیلی وقت‌ها گوشی به دست در وسط جمعیت پر سر و صدا حضور دارند. به همین خاطر بهتر است هر ویدئو زیرنویس هم داشته باشد. وگرنه کاربران خیلی زود دور آن ویدئو را خط می‌کشند. آن وقت شما می‌مانید و کلسی از کاربرانی که انتظارات زیادی از شما دارند.

بحث دیگری که باید مدنظر شما قرار داشته باشد، سرعت بارگذاری هر صفحه است. اجازه دهید با هم روراست باشیم، کاربران اصلا حوصله صفحات کند را ندارند. به همین خاطر ترجیح می‌دهند خیلی سریع و بی‌دردسر سراغ سایت‌های دیگر بروند تا اینکه وقت‌شان را با شما تلف کنند.

اگر صفحات سایت شما سرعت بارگذاری پایینی دارد، بایدس قبل از بقیه به این نکته توجه کنید. این یعنی بهینه‌سازی سرعت بارگذاری صفحات نکته‌ای است که باید همیشه پس ذهن شما قرار داشته باشد. وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان برهم خواهد خورد.

سخن پایانی

سنسو کاری است که خیلی از بازاریاب‌ها و حتی کارآفرینان از آن فراری هستند. به همین خاطر وقتی نوبت به طراحی یک سایت می‌رسد، کسی داوطلب انجام این ماموریت خطرناک نخواهد شد. این در حالی است که موفقیت شما از نظر سنسو سایت موفقیت‌های آنلاین برندان را نیز تضمین می‌کند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کمتر کسی به وضعیت کسب و کارها در ابتدای شروع به کارشان توجه دارد. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ برخی از ایده‌ها و گام‌های مناسب برای سنسو سایت‌ها در ابتدای راه رفتیم. شاید شما قبلا درباره سنسو سایت یا محتوا مطالب زیادی در گوش‌تان خورده باشد. با این حال مقاله امروز ما سعی در روشن ساختن بخش‌هایی از کار داشت که کمتر کسی به آنها توجه می‌کند. من و همکارانم امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با سنسو سایت‌های تازه تاسیس کرده باشد. بی‌شک عرصه سنسو به تغییر و تحولاتش ادامه خواهد داد. بنابراین شما باید این مقاله را به مثابه یک نقطه شروع در نظر بگیرید. هرچا هم سوالی داشتید، تعارف را کنار گذاشته و ما را در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.semrush.com/blog/seo-for-new-website

https://databox.com/seo-for-new-website