روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۶ آبان ۱۴۰۲

Sat.28 Oct 2023
۱۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۳۴۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نوسان شاخص کل بورس تهران در محدوده ۲ میلیون واحدی ادامه دارد

افت یک درصدی بورس تهران

فرصت امروز: در پایان هفته نخست آبان ماه، شاخص کل بورس تهران با ۲۱ هزار واحد ریزش در مرز ۲ میلیون واحدی متوقف شـد. شـاخص کل در آخرین روز معاملاتی هفته به رقم ۲ میلیون و ۲ هزار و ۷۳ واحد رسـید که نسـبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۲۱ هزار و ۴۷۳ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی یک درصدی را به ثبت رساند. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان هفته...

۴

سرمقاله

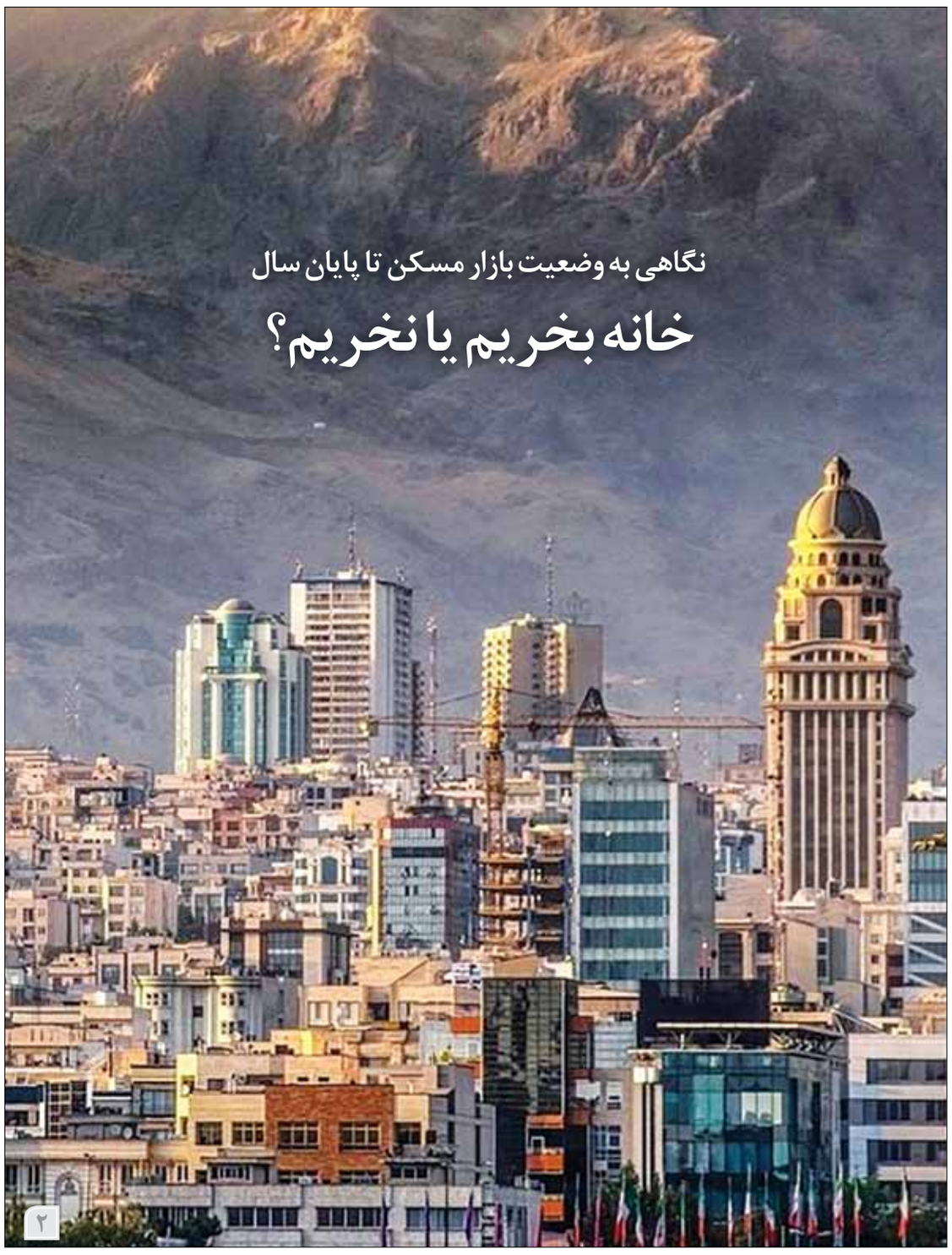
بهبود کسب وکار با قراردادهای بانکی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

مجلس با هدف بهبود شرایط تولیـد و محیط کسـب‌وکار در بهمن‌مـاه ۱۳۹۰، قانونی با نام «قانـون بهبود مسـتمر محیط کسب وکار» به صورت طرح یک فوریتی تصویب کرد. در تبصره ماده ۲۳ قانون مورد اشاره آمده است: «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است ظرف شش ماه پس از لازم‌الاجراشدن این قانـون، فرم‌های یکنواختی برای هر یک از عقود اسـلامی که منجر به اعطای تسـهیلات می‌شـود، همچنیـن نحـوه اعطای تسـهیلات و شیوه‌های اخذ ضمانت‌نامـه از بخش‌های خصوصی و تعاونی متناسـب با اعتبارسـنجی مشتریان را تهیه کند و به تصویب شورای پول و اعتبار برساند و بر حسن اجرای آن نظارت نماید.» اکنون بیش از یک دهه از اجرای این قانون در شبکه بانکی کشور می‌گذرد.

بانک مرکـزی در اجرای این مسـئولیت قانونی، قراردادهای تیپ انواع تسهیلات مبادله‌ای و مشارکتی را به تصویب شورای پول و اعتبار رسانده و به شبکه بانکی کشـور ابلاغ کرده است. هم‌اکنون می‌توان گفت که همه بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بانکـی از فرمت‌های یکسـان ابلاغ شده توسط بانک مرکزی استفاده می‌کنند.

ادامه در همین صفحه



۲

برای خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی، منابع آبی نداریم

تنگنای آبی خودکفایی

فرصت امروز: با وجود تشـدید بحران آب و علی رغم سـال‌ها آزمون و خطا در سیاستگذاری بخش کشاورزی، مسئولان همچنان به دنبال خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی هستند و این در حالی است که با وضعیت فعلی منابع آبی، امکان خودکفایی در اقتصاد ایران فراهم نیسـت. بررسـی‌ها نشـان می‌دهـد که بحران آب در کشـورمان تنها ناشـی از تغییرات اقلیمی نیست و سوءمدیریت و عدم وجود برنامه‌ریزی در بخش آب نیز در این بحران دخیل بوده است؛ به طوری که سهم عوامل انسانی نظیر توسعه مصارف آب‌بر، وضعیت اقتصادی و معیشت وابسـته به آب، وضعیت صادرات - واردات، سطح زیر کشت، رشـد جمعیت، امنیت غذایی، انگیزه اصلاح الگوی مصرف و بهره‌وری و... در ازدیاد مصارف بیشـتر از سـهم عوامل طبیعی ناشـی از کاهش بارش‌ها در کمیابی‌های آبی بوده است. در واقع، آثار کم‌آبی مشاهده شده در سال‌های اخیر، حلقه آخر از زنجیره فزاینده مصرف آب در دشـت‌ها و حوضه‌های کشور اسـت. درهم‌تنیدگی عوامل و متغیرهای مختلف اقتصادی و اجتماعی موجب شده تـا هـر یک از آنها به صورت مسـتقیم و در وضعیتی کاملا پویا (دینامیک) بر بحران آب و خشکسـالی در ایران اثرگذار باشند.

در همیـن زمینه، نتایج یک گزارش رسـمی نشـان می‌دهد کـه امنیت آبی منتج از امنیت غذایی کشـور در سـال‌های آینده با مخاطرات جدی‌تر روبه‌رو می‌شـود. شـاخص وابستگی کشـاورزی به منابع آب زیرزمینی به طور معناداری در ایران بیشـتر از سـایر مناطق جهان اسـت؛ به طوری که این شاخص در آسیا ۳۸,۵ درصد، در خاورمیانـه ۴۶,۲ درصـد، در آفریقا ۱۸,۲ درصد، در آمریکا ۴۵,۷ درصـد، در اروپا ۲۹,۵ درصد و در ایران ۶۲,۱ درصد است. همچنین شاخص بهره‌وری آب نیز در ایران از متوسط جهانی بسیار کمتر است که علت اصلی آن...

۲

هزینه‌ای که بدحساب‌ها روی دست بیمه گذاشتند

رونق بیمه پول در صنعت بیمه

۳

مدیریت و کسب‌وکار

مهمترین کانال‌های فروش در دنیای آنلاین

دوران طلایی فروشـگاه‌های کلاسـیک دیگر به پایان رسـیده و حالا کمتر کسی حوصله خرید حضوری را دارد. در عوض بازار کسب و کارهای آنلاین حسابی داغ است. این روزها شما می‌توانید روی صندلی راحتی‌تان اسـتراحت کرده و تنها با چند کلیک محصول دلخواه‌تان را سـفارش دهید. بعد از چند روز هم با بسته‌بندی باکیفیت سفارش‌تان را تحویل می‌گیرید و تمام! سناریوی خرید آنلاین شاید برای مشتریان خیلی راحت باشد، اما وقتی از چشم‌انداز برندها به قضیه نگاه کنیم، اوضاع کمی پیچیده‌تر می‌شود. خب چه تضمینی وجود دارد که مشتریان از بین این همه گزینه مختلف یک راست سراغ کسب و کار شما بیایند؟ مگر نه اینکه کلی رقیب گردن کلفت در بازار هستند که گاهی حتی اجازه نفس کشیدن هم به کسب و کارهای دیگر نمی‌دهند؟

رقابت نفسگیر بر سر جذب مشتری دنیای فروش آنلاین را بدل به داستانی ترسناک کرده که خیلی از...

۸

////////////////////////

حال در این زمینه یک پرسش ساده مطرح می‌شود و آن اینکه آیا تبصره ماده ۲۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار موجبات تسریع در پرداخت تسهیلات بانکی و راحتـی کار بانک‌ها را فراهم آورده اسـت یا برعکس، انـواع تنگناهای حقوقی و نقـض آزادی اراده بانک‌ها و مشتریان را به دنبال داشته است؟

در مـورد قراردادهای تسـهیلات بانکـی باید به این نکته توجه داشـت که قرارداد اساسا مولود آزادی اراده طرفیـن آن قرارداد اسـت. این مولـود اراده می‌تواند با آزادی کامل برای هر یک از طرفین، ایجاد حق یا ایجاد تعهـد نماید؛ بنابراین بـرای خلق یک قـرارداد جز در موارد بسـیار محدود، اراده طرفین بایسـتی کاملا آزاد و رهـا از هرگونه محدودیت باشـد؛ زیرا ماده ۱۰ قانون مدنـی در این زمینـه صراحت دارد کـه «قراردادهای خصوصی نسـبت به کسـانی که آن را منعقد نموده‌اند، در صورتی که مخالف صریح قانون نباشند، نافذ است.» پس محدود نمودن اراده اشخاص برای بستن قرارداد یا توافق می‌بایسـتی فقط متکی و منحصر به موارد مصرح قانونی باشـد؛ وگرنه محدودکردن اراده مردم در ایجاد قرارداد برخلاف موازین شرعی و قانونی است.

قراردادهای تسهیلات بانکی نیز از آن دسته قراردادها هستند که جزو حقوق خصوصی محسوب می‌شوند ولی قانون‌گذار بنا به مصالحی ترجیح داده اسـت که طرفین این‌گونـه قراردادها (بانک‌ها و مشـتریان) از فرمت‌های قراردادی ابلاغ شده توسط بانک مرکزی استفاده کنند. از نظـر حقوقی این‌گونه قراردادهـا را که یک یا هر دو طـرف آن چنـدان از آزادی عمل برخوردار نیسـتند و ناچار هسـتند فقط متـن از قبل تنظیم شـده را امضا کنند، اصطلاحـا «قراردادهای الحاقی» یا «قراردادهای انضمامـی» (contracts of adhesion) می‌نامنـد که در کشـورهای دیگر دارای رژیم حقوقی خاص خود هسـتند، اما به‌هرحـال در مورد قراردادهـای الحاقی، بحـث اصلی این اسـت که طرفی که ناچار اسـت متن از قبل تنظیم شـده ولی توافق نشده را از روی ناچاری امضـا نماید، از چـه حقوقی برخـوردار خواهد بود؟ به عنوان مثال، وقتی شـما بلیـت هواپیما می‌خرید ناچارا قـراردادی را که متن آن از قبل تنظیم شـده اسـت را می‌پذیریـد و تایید می‌کنید. در این‌گونـه قراردادهای الحاقی، شـرایطی به شـدت یک‌جانبه وجـود دارد که همگـی به نفـع طرف مقابـل شماسـت. در واقع، این شرایط قراردادی غیرمتوازن به شما تحمیل می‌شود، اما شـما چاره‌ای جز تمکین به این شـرایط ندارید؛ چراکه بـه تحقق موضوع قرارداد نیز نیازمند هسـتید. در حال حاضـر در کشـورمان، قراردادهای تسـهیلات بانکی را می‌توان در ردیف قراردادهای الحاقی برشـمرد؛ زیرا بنا بـه مقررات موجود نه تنها طرفیـن این‌گونه قراردادها، یعنـی بانک‌ها و مشـتریان فاقد هرگونـه اختیار برای توافق در مورد شـروط قراردادی هسـتند، بلکه شروط قراردادهای تسـهیلات بانکی تماما توسط بانک مرکزی به بانک‌ها و مشـتریان دیکته می‌شـده‌اند؛ بنابراین در مورد تیپ قراردادهای تسـهیلات بانکـی، بحث آزادی اراده طرفیـن چنـدان که باید و شـاید محلی از اعراب ندارد و هـر کدام از طرفین نهایتا ایـن اختیار را دارند که کل شرایط قرارداد را بپذیرند یا نپذیرند، اما مجاز به تعدیل شرایط قرارداد نخواهند بود؛ هرچند قراردادهای بانکی نوعا جزو حقوق خصوصی می‌باشـند. سـوال این است که آیا این شیوه تنظیم و انعقاد قراردادهای بانکی صحیح است و موجبات بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را فراهم می‌سازد؟ دلایل متفاوت است.

موافقان تیپ متحدالشکل قراردادهای بانکی

موافقان فرمت واحد در قراردادهای تسـهیلات بانکی بر این باورند که این شیوه تنظیم قراردادهای تسهیلات بانکـی از دو یـا چندگانگی رفتار قـراردادی بانک‌ها و موسسـات اعتباری جلوگیری می‌کند، آنها را یکسـان می‌سـازد و فرآیند پرداخت تسـهیلات بانکی را سرعت می‌بخشد. به بیان دیگر، در مورد متن قرارداد و شرایط مندرج در آن، هر بانک سـاز خـود را نخواهد نواخت و همه از سیسـتم واحدی تبعیـت خواهند کرد. متن هر قـرارداد نیز کـه از قبل آماده اسـت فقط جای طرفین قرارداد خالی اسـت. پس این پدیده خودبه‌خود تنظیم و انعقاد قراردادهای تسـهیلات بانکی را سرعت خواهد بخشـید. مهمتر از آن، این گونه قراردادهای یک شکل از اجحاف قراردادی بانک‌ها به مشتریان و نیز رواج سود مرکب، خسـارت بر خسارت و شـرایط مغایر با شرع و قانون جلوگیری می‌کند.

منتقدان تیپ متحدالشکل قراردادهای بانکی

در سـمت مقابل، مخالفان فرمت واحـد قراردادهای تسـهیلات بانکـی معتقدند که تبصره مـاده ۲۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، محدودیت اراده بانک‌ها و مشـتریان را به همراه داشـته است. بانک‌ها هیچ‌گونه اختیار بـرای تغییر و اصلاح این‌گونه قراردادها ندارند و بـه قول معـروف، ناچارند «آنچه اسـتاد ازل گفت بگو، می‌گویم». افزون بر آن، شـرایط و موضوعات قراردادی در انواع تسهیلات ممکن است متفاوت باشد، در نتیجه ضرورت دارد که شـرایط هر قرارداد نیز متفاوت باشـد. به عنوان نمونه، قرارداد تسهیلات مشارکت برای احداث یک ساختمان چهار یا پنج طبقه، بسیار کم‌اهمیت‌تر از قرارداد مشارکت برای احداث و راه‌اندازی یک مجموعه عظیم تولیدی است یا قرارداد تسهیلات خرید دین یک واحد بزرگ تولیدی، بسـیار پراهمیت‌تر از تسـهیلات خرید دین یک کارمند معمولی است؛ همینطور قرارداد تسهیلات مرابحه برای خرید تولیدات شش ماه آتی یک واحد تولیدی، بسـیار پیچیده‌تر از پرداخت تسـهیلات برای خرید یک دسـتگاه اتومبیل یا خرید یک دستگاه یخچال اسـت. هر یک از این قراردادها بایستی شرایط خاص خود را داشـته باشـند و نمی‌توان همه آنها را در یـک قالب واحد ریخت و ذیل یک قرارداد واحد در نظر گرفت. افزون بر آن، الگوی کسـب درآمد در بانک‌های تجـاری و ریسـک‌های بانکی آن، بسـیار متفـاوت از ریسک‌های متداول در بانک‌های توسعه‌ای یا بانک‌های تخصصی است، در نتیجه قراردادهای تسهیلات آنان نیز بایستی متفاوت باشد.

واقعیت آن اسـت که در حال حاضر قوانین کشورمان فاقد رژیم حقوقی مشـخص بـرای قراردادهای الحاقی اسـت. این موضوع فی‌نفسـه می‌تواند هـم بانک و هم مشـتری را در معرض ریسـک‌های حقوقـی قرار دهد. علاوه بر آن، تبصره ماده ۲۳ قانون بهبود مستمر محیط کسـب‌وکار از مصادیق بارز قوانین محدودکننده آزادی اراده بانک‌ها و مشـتریان اسـت. تا آنجایی که نگارنده اطلاع دارد، مشـابه این وضعیت در کشورهای پیشرفته وجود ندارد و حساسیت بانک مرکزی یا قانون‌گذار عمدتا معطوف به این موضوع اسـت کـه بانک‌ها زیاده بر نرخ قانونـی بهره بانکی از مردم نگیرند. از طرف دیگر، قانون مورد اشـاره (قانون بهبود مسـتمر محیط کسب‌وکار)، زمینه رقابت قراردادی بین بانک‌ها و موسسات اعتباری برای اعطای تسهیلات بانکی به مشتریان براساس سطح اعتبـار بانکی و اجتماعـی آنان را از بیـن می‌برد و در موضوعـات مختلـف از انعطاف لازم حقوقـی برخوردار نیست. گذشته از آن، در این‌گونه قراردادها، خواه ناخواه سـطح اعتباری مشـتری در نظر گرفته نمی‌شود و در قراردادهای تیپ همه مشـتریان از نظر اعتباری یکسان تلقی می‌شـوند. بر همین اساس، شخصا با قراردادهای تیپ متحدالشکل تسهیلات بانکی چندان موافق نیستم، اما در عین حال معتقدم قانون را تا زمانی که نسخ نشده باید رعایت کرد؛ وگرنه سنگ روی سنگ بند نمی‌شود. تبصره ماده ۲۳ قانون بهبود مسـتمر محیط کسب وکار نیز از آن دست قوانینی است که هنوز اعتبار قانونی آنها پابرجاسـت. پس رعایت آن نیز بر بانک مرکزی و شبکه بانکی کشـور لازم اسـت، اما این وضعیت مانع از ارائه پیشنهادهای اصلاحی برای اجرای مطلوب قانون نیست. بر این اساس پیشنهاد می‌کنم:

اول؛ شـورای پـول و اعتبـار در همـه قراردادهـای تسـهیلات بانکی، بخشـی را به شرایط عمومی و بخش دیگر را به شـرایط اختصاصی قـرارداد اختصاص دهد. شـرایط عمومی قراردادهای تسـهیلات توسـط بانک مرکزی تهیه و ابلاغ خواهد شد، اما شرایط اختصاصی به بانک بسـتگی خواهد داشت تا بتوانند براساس موقعیت هر پروژه، توافق لازم را به عمل آورند.

دوم؛ بانـک مرکزی در فواصل سـالیانه مشـخص با نظرخواهی از مشتریان و شبکه بانکی کشور و برحسب شـرایط روز نسـبت به بازسـازی و به‌روزورزی فرمت قراردادها اقدام نماید.

سـوم؛ همچنیـن پیشـنهاد می‌نماید بانـک مرکزی تکلیف فرمـت قراردادهای مخصوص امهـال مطالبات را روشـن کرده و قرارداد تیپ آنها را تهیه و به شـبکه بانکی کشـور ابـلاغ نماید؛ بـه عنوان مثـال، وقتی در اصلاحیـه دسـتورالعمل اجرایی نحوه امهـال مطالبات موسسـات اعتباری، یک قرارداد کاملا ناشناخته و فاقد چارچوب حقوقی مشـخص و شـناخته شـده به‌عنوان «قـرارداد مشـارکت کاهنده» به شـبکه بانکی کشـور معرفی می‌شـود، انتظار می‌رود بانک مرکزی در اجرای مقررات تبصره ذیل ماده ۲۳ قانون بهبود مستمر محیط کسـب‌وکار، متن این قرارداد را تهیه کرده و به شـبکه بانکی کشـور ابلاغ نماید تا کارشناسـان پولی و بانکی بدانند چگونه می‌توان بدهی ناشـی از قـرارداد مرابحه یا قرارداد خرید دین را به تسـهیلات مشارکت کاهنده تبدیل نمود و بانک‌ها در این‌گونه موارد در چه موضوعی شـریک می‌شـوند و سـود می‌برند و مشـتری چگونه سهم‌الشرکه بانک را به تدریج تملک می‌نماید.

سـخن پایانی آنکـه، قراردادهـا مولـود آزادی اراده انسـان‌ها اسـت. با بخشـنامه و یا آیین‌نامـه نمی‌توان آزادی اراده اشـخاص در تنظیـم قـرارداد و توافقات را محـدود کرد، مگر به‌حکـم صریح قانـون. قراردادهای بانکی نیز از این قاعده حقوقی مسـتثنی نیسـتند؛ زیرا این‌گونـه قـرارداد در حوزه حقوق عمومی قـرار دارند. پـس در تنظیم و طراحی قراردادهای بانکی و همچنین سیاستگذاری بانکی نیز رعایت این اصل اساسی حقوقی حتی‌المقدور ضروری اسـت. بر این مبنـا نمی‌توان در یک‌زمان استفاده از سـپرده‌های بانکی به عنوان وثیقه تسـهیلات بانکـی را مجاز اعلام کـرد و از طرف دیگر، همین عمل را با اسـتدلالی نه‌چنـدان حقوقی، ممنوع و غیرمجاز اعلام نمود؛ چراکه بانک‌ها و مشـتریان حق دارنـد در امور بانکی توافق نمایند، مگر آنکه توافق آنان مغایر با قانون باشـد. استقلال کارشناسی بانک مرکزی در این‌گونه موارد متجلی خواهد شد.

سرعت رشد پول به ۳۹ درصد کاهش یافت

بـه گفته بانک مرکزی، سـرعت رشـد حجـم پول در مهرماه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۹ درصد کاهش داشـته اسـت. جدیدترین آمارهای بانک مرکزی نشـان می‌دهد که رشـد نقدینگی طی یـک روند نزولی از ۳۹ درصد در سـال ۱۴۰۰ به حـدود ۲۶,۹ درصد در شهریورماه ۱۴۰۲ رسید و سیالیت نقدینگی نیز با کاهش شـدیدی مواجه شده اسـت؛ به طوری که رشد پول (به عنوان جز سیال نقدینگی) از محدوده بالای ۷۰ درصد در اغلب هفته‌های اسفندماه ۱۴۰۱ با روند کاهشی به سطح ۳۹ درصد در مهرماه امسال رسیده است.

بانک مرکـزی همچنین در پاسـخ به گـزارش برخی رسـانه‌ها که کاهش تـورم در یکی دو ماه گذشـته را به دلیـل رکـود ایجادشـده در بازارها و سیاسـت انقباضی بانـک مرکزی می‌دانند، گفته اسـت: اشـاره به وضعیت رکود اقتصـادی بدون ذکر آمار و ارقام، اشـاره صحیحی نبوده و انتظار این اسـت که تحلیل مبتنی بر ارائه آمار و شـواهد صحیح ارائه گردد. بانک مرکزی براساس رسالت اصلـی خود در زمینه کنترل تـورم و ثبات قیمت‌ها (که منافع آن به عموم مـردم و تمام فعالان اقتصادی خواهد رسـید) اقدام به تنظیم سیاسـت‌های پولی، کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها و اعمال سیاست‌های تثبیت اقتصادی به منظور کنترل انتظارات تورمی و تورم نموده است؛ چراکه تورم‌هـای بالا و مزمن، اثرات مخرب بسـیاری در اقتصاد دارد؛ کاهـش قدرت خرید مـردم، کاهش رفاه اجتماعی، عـدم پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، خروج سـرمایه و افزایش شکاف درآمدی را می‌توان از جمله پیامدهای آن برشمرد. از ایـن رو مهار تورم و ثبات اقتصاد کلان از عوامل اصلی موثر بر افزایش رفاه و رشـد اقتصادی به شـمار می‌رود؛ لذا عمده بانک‌های مرکـزی دنیا، موضوع کنترل تورم را به عنوان هدف اصلی سیاسـت پولی خود دنبال می‌کنند. پیگیری همزمان این سیاسـت‌ها ضمـن ایجاد آرامش و ثبـات در بازارهای دارایی (مسـکن، ارز، طـلا و خودرو) منجر به کاهش رشـد نقدینگی شده است؛ به طوری که رشـد نقدینگی در یک روند نزولی از ۳۹ درصد در سـال ۱۴۰۰ به ۳۱,۳ درصد در سـال ۱۴۰۱ و به ۲۶,۹ درصد در شـهریورماه ۱۴۰۲ رسـیده اسـت. همچنین سیالیت نقدینگی با کاهش شـدیدی مواجه شده است؛ به طوری که رشـد پول (به عنوان جز سیال نقدینگی) از محدوده بالای ۷۰ درصد در اغلب هفته‌های اسفندماه ۱۴۰۱ طی روند نزولی به سـطح ۳۹ درصد در مهرماه سـال جاری رسیده اسـت. سرعت رشـد پول، معیاری برای سنجش وضعیت انتظارات تورمی اسـت؛ به طوری که افزایش آن، نشـان‌دهنده نگرانی جامعه از رشد قیمت‌ها و تلاش برای تبدیل پول به دارایی‌های امن و مصون از تورم اسـت. در مقابل اما کاهش سرعت رشـد پول نشان‌دهنده فروکش کـردن انتظارات تورمی و بازگشـت اعتمـاد و آرامش به جامعه نسبت به ثبات قیمت‌هاست.

وضعیت رشـد اقتصادی کشور نشـان می‌دهد اقتصاد ایران طی چهار فصل ۱۴۰۱ و همچنین فصل اول ۱۴۰۲، رشـد اقتصادی مناسبی داشته و تفسـیر رکود اقتصادی در این دوره نمی‌تواند به واقعیت نزدیک باشـد. وضعیت رشـد اقتصادی در سال ۱۴۰۱ حاکی از رشد ۴ درصدی (رشـد بدون نفت ۳,۵ درصد) اسـت و در فصل اول سال ۱۴۰۲ نیز رشـد اقتصادی ۶,۲ درصد (رشـد بدون نفت ۵,۲ درصد) بوده که موید وضعیت مناسب رشد اقتصادی است.

آمارهـا همچنیـن نشـان می‌دهد که تسـهیلات‌دهی شبکه بانکی وضعیت مطلوبی دارد. بانک مرکزی علی‌رغم پیگیری جدی در کنترل ترازنامه بانک‌ها، محدودیت‌های ایجادشـده به گونه‌ای نیسـت که پرداخت تسهیلات در تناسـب با وضعیت بلندمدت تسهیلات‌دهی شبکه بانکی قرار نداشـته باشـد. از این رو وضعیت رشد بدهی بخش غیردولتی (عمدتا تسهیلات بانکی) در شهریورماه امسال نسبت به پایان سال قبل در تناسب با وضعیت این متغیر با متوسـط سه دهه گذشته خود قرار دارد؛ به گونه‌ای که رشـد بدهی بخش غیردولتی در شـهریورماه سال جاری نسـبت به پایان سـال قبل معـادل ۱۲,۶ درصد بوده و متوسـط رشـد این متغیر در همین مقطع (شـهریور هر سـال نسـبت به پایان سـال قبل) در ۳۰ سـال گذشته معادل ۱۱,۹ درصد است. بنابراین وضعیت تسهیلات‌دهی در شهریورماه امسال نسبت به پایان سال قبل در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

تقاضای نقدینگی زیاد بانک‌ها در بازار بین بانکی معلول شـرایط حاکم بر برخی از بانک‌ها به ویـژه ناترازی‌هایی اسـت که طی سـال‌های گذشـته بـه انحـای مختلف گریبانگیـر بانک‌های ناتراز شـده و همیـن عامل موجب شـده تا بانک‌های ناسـالم تحت هر شرایطی در بازار بین بانکی تقاضای بالایی برای ذخایر داشته باشند. در چنین شـرایطی بانـک مرکزی به جای پول‌پاشـی در بازار بین بانکی بـرای رفع عطش بانک‌های ناسـالم (که خود آثار پولـی و تورمـی دارد)، برنامه اصلاح ترازنامـه و تجدید ساختار بانک‌های ناسالم را در دستور کار جدی خود دارد تا با رفع مشـکلات مزبور و بهبود کیفیت ترازنامه سـایر بانک‌ها تا حد زیادی بر مشکل تقاضای زیاد نقدینگی این قبیل بانک‌ها غلبه کند.

نگـــاه

بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی رکورد شکست

اشتغال و بیکاری از مسیر دانشگاه

بـا وجود کاهـش نرخ بیـکاری در چند فصل اخیـر اما بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشـگاهی همچنان در سطح بالایی قرار دارد؛ به طوری که سـهم فارغ‌التحصیلان آموزش عالـی از کل بیکاران در تابسـتان امسـال افزایش یافته و به قله ۱۵ فصل گذشـته رسیده اسـت. براسـاس آخرین گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت نیروی کار در تابسـتان امسـال، سـهم فارغ‌التحصیلان آمـوزش عالی از کل بیکاران نسـبت به تابسـتان سال گذشـته افزایش داشته و به بیشترین رقم در طول ۱۵ فصل اخیر رسیده است. به عبارت دیگر، سـهم دانشگاهیان از جمعیت بیکار کشور در تابستان امسال شاهد بالاترین سطح از زمستان ۱۳۹۸ تاکنون بوده است. حال سوال این اسـت که چه عواملی باعث رکوردشـکنی بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در تابستان ۱۴۰۲ شده است؟

بررسـی‌ها نشان می‌دهد بالاترین سـهم فارغ‌التحصیلان آموزش عالی از بیکاران در تابسـتان ۱۳۹۸ دیده شـده است. طبق آمارها در تابستان این سـال تعداد کل بیکاران کشور حدود ۱۳,۵ درصد نسـبت به تابستان ۱۳۹۷ کاهش داشـته است. این در حالی است که تعداد بیکاران دانشگاهی ۴,۵ درصد نسبت به تابستان سال قبل دچار ریزش شده است. سهم دانشگاهیان از کل بیکاران به صورت یک کسر محاسبه می‌شود. در مخرج این کسر، «کل بیکاران» و در صورت آن «دانشـگاهیان بیکار» قرار می‌گیرد و در نتیجه می‌توان گفت که این کاهش چشـمگیر در کل بیکاران (مخرج کسر) باعث شده سهم فارغ‌التحصیلان آموزش عالی بیکار از کل بیکاران کشور شاهد یک جهش باشد.

شواهد آماری نشان می‌دهد که کمترین رقم در سهم دانشگاهیان از کل بیـکاران در بهار ۱۳۹۹ رخ داده؛ به طوری که در این سـال از هر ۱۰۰ نفر بیکار، ۳۶ نفر تحصیلات دانشگاهی داشته‌اند. ریشه این مسـئله را می‌توان در شـروع همه‌گیری کرونا جست‌وجو کرد. طبق شواهد آماری، در بهار ۱۳۹۹ تعداد کل بیکاران ۵۰۰ هزار نفر نسـبت به بهار سال قبل کاهش یافته است. با توجه به اینکه سهم دانشگاهیان از کل بیکاران نیز در این بازه زمانی نزولی شده است، طبق یک معادله ساده ریاضی می‌توان نتیجه گرفت که حتما تعداد کل بیکاران دانشگاهی نیز با کاهش چشمگیر روبه‌رو شده است.

حال براسـاس آخرین داده‌هـای مرکز آمار ایـران از نیروی کار در تابسـتان امسـال، سـهم دانشـگاهیان از کل بیکاران کشور به ۴۲,۸ درصد رسـیده اسـت. این سـهم در بالاترین سطح خود از زمسـتان ۱۳۹۸ تاکنون به سـر می‌برد. سهم دانشـگاهیان از کل بیـکاران نشـان می‌دهد که چنـد درصد از بیکاران کل کشـور از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند. این سهم در تابستان امسال نسبت به تابسـتان سال گذشـته ۰.۴ واحد درصد و نسبت به فصل قبل ۲ واحد درصد افزایش یافته اسـت. با دقت در آمارهای نیروی کار کشور می‌توان گفت، تعداد کل بیکاران در تابستان ۱۴۰۲ به حدود ۲ میلیون نفر رسـیده که نسـبت به تابستان سال قبل حدود ۹,۵ درصد کاهش داشته است. این در حالی است که تعداد دانشگاهیان بیکار نسبت به تابستان سال قبل ۴,۵ درصد ریزش داشته است. به عبارتی، کاهش تعداد فارغ‌التحصیلان بیکار (صورت کسـر) کاهش کمتری نسبت به کل بیکاران (مخرج کسر) داشته است. در نتیجه سـهم بیکاران دانشـگاهی از کل بیکاران کشور در تابستان ۱۴۰۲ افزایش داشته است.

با این وجود، گزارش تازه مرکز آمار از نرخ بیکاری تک رقمی در ۲۵ استان کشـور در تابستان امسال حکایت دارد. براساس آمارها، زنجان با ۴۸,۳ درصد و کهگیلویه و بویراحمد با ۳۰ درصد به ترتیب دارای بیشـترین و کمترین نرخ اشـتغال‌زایی هستند. همچنین از میان ۳۱ اسـتان کشـور، نرخ بیکاری در ۲۵ استان تک‌رقمی و در شش اسـتان دورقمی بوده است. بررسـی نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر نیز نشان می‌دهد که در تابستان امسال به میزان ۴۱,۶ درصد از جمعیت کشور فعال بوده‌اند؛ یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. همچنین نرخ مشارکت اقتصادی در بین زنان نسـبت به مردان و در نقاط شـهری نسـبت به نقاط روستایی کمتر شده است.

نگاهی به گزارش مرکز آمار حاکی از آن اسـت که نرخ بیکاری در ۲۱ اسـتان روند کاهشی داشته اسـت. استان‌های سیستان و بلوچسـتان، هرمزگان و لرسـتان به ترتیب بیشترین نرخ بیکاری و همچنین استان‌های آذربایجان غربی، خراسان شمالی و زنجان کمترین نرخ بیکاری را در تابسـتان امسال داشـته‌اند. بیشترین کاهـش نـرخ بیـکاری در اسـتان هرمـزگان از ۲۲,۶ درصد در تابسـتان سال گذشـته به ۱۱,۵ درصد در تابستان امسال رسیده اسـت. هرچند هنوز نرخ بیکاری در این اسـتان تک‌رقمی نشده، اما کاهش محسـوس ۱۱,۱ درصدی نسـبت به مدت مشابه سال گذشـته رقم خورده است و بعد از آن اسـتان خوزستان از ۱۵,۶ درصد نرخ بیکاری به ۱۰,۳ درصد رسـیده اسـت که این آمار نیز نشانگر کاهش چشمگیر نرخ بیکاری در این استان است. در نقطه مقابل نیز کمترین نرخ بیکاری در اسـتان‌های آذربایجان غربی و خراسان شـمالی با رقم مشـابه ۵,۱ درصد به ثبت رسیده است. بالاترین نرخ بیکاری به اسـتان سیسـتان و بلوچسـتان با ۱۲,۵ درصد اختصاص دارد. این رقم در تابسـتان سـال گذشته ۱۱,۵ درصد بوده است.

همچنین بررسـی کلی وضعیت نرخ بیکاری، مشارکت اقتصادی و اشـتغال در ۳۱ اسـتان نشان می‌دهد که ۱۶ اسـتان به صورت همزمان کاهش نرخ بیکاری، افزایش نرخ مشـارکت و اشـتغال را داشـته‌اند؛ یعنی در هر سه شاخص، روند رو به رشد و قابل قبولی داشـته‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در تابستان امسال نسبت به تابستان سال گذشته، وضعیت نرخ مشارکت اقتصادی در استان‌ها روند رو به رشـدی داشته است. به‌طوری که بیشترین افزایش نرخ مشـارکت در استان‌های آذربایجان شرقی، گلستان و مازندران رقم خورده اسـت. همچنین اسـتان زنجان با ۵۱,۵ درصد و کهگیلویه و بویراحمـد بـا ۳۲,۵ درصد بیشـترین و کمترین نرخ مشـارکت اقتصادی را به ثبت رسانده‌اند.

براسـاس داده‌های مرکز آمار، بررسی نسبت اشتغال جمعیت ۱۵ سـاله و بیشتر بیانگر آن اسـت که ۳۸,۳ درصد از جمعیت در سـن کار شاغل بوده‌اند. این شـاخص در بین مردان بیشتر از زنان و در نقاط روسـتایی بیش از نقاط شـهری بوده اسـت. جمعیت شاغلان ۱۵ سـاله و بیشتر در این فصل ۲۴ میلیون و ۶۸۶ هزار نفر بوده که نسـبت به فصل مشـابه سال قبل، رشد ۹۰۷ هزار نفری را نشـان می‌دهد. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نیز نشـان می‌دهد که در تابستان امسال بخش خدمـات با ۵۰,۵ درصد بیشـترین سـهم اشـتغال را به خود اختصاص داده و صنعت با ۳۴ درصد و کشاورزی با ۱۵,۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین بررسـی سهم جمعیت ۱۵ سـاله و بیشتر دارای اشـتغال ناقص نشان می‌دهد که ۷,۹ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی اسـت که ۳۹,۸ درصد از شـاغلان ۱۵ ساله و بیشتر، ۴۹ سـاعت و بیشـتر در هفته کار کرده‌اند. نرخ بیکاری در تابستان امسـال به ۷,۹ درصد رسـیده؛ در حالی‌که این نرخ در تابستان سال گذشته ۸,۹ درصد بوده است.

برای خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی، منابع آبی نداریم

تنگنای آبی خودکفایی

فرصـت امروز: با وجود تشـدید بحران آب و علی رغم سـال‌ها آزمون و خطا در سیاسـتگذاری بخش کشاورزی، مسـئولان همچنان به دنبال خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی هستند و این در حالی است که با وضعیت فعلی منابع آبی، امکان خودکفایی در اقتصاد ایران فراهم نیست. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بحران آب در کشورمان تنها ناشی از تغییرات اقلیمی نیست و سـوءمدیریت و عدم وجود برنامه‌ریزی در بخش آب نیز در این بحران دخیل بوده اسـت؛ به طوری که سـهم عوامل انسانی نظیر توسعه مصارف آب‌بر، وضعیت اقتصادی و معیشت وابسته به آب، وضعیت صادرات - واردات، سـطح زیر کشت، رشد جمعیت، امنیت غذایی، انگیزه اصلاح الگوی مصرف و بهره‌وری و... در ازدیاد مصارف بیشتر از سهم عوامل طبیعی ناشـی از کاهش بارش‌ها در کمیابی‌های آبی بوده است. در واقع، آثار کم‌آبی مشـاهده شده در سال‌های اخیر، حلقه آخر از زنجیره فزاینده مصرف آب در دشـت‌ها و حوضه‌های کشور است. درهم‌تنیدگی عوامل و متغیرهای مختلف اقتصادی و اجتماعی موجب شـده تـا هر یک از آنها به صورت مسـتقیم و در وضعیتی کاملا پویـا (دینامیک) بر بحران آب و خشکسالی در ایران اثرگذار باشند.

در همین زمینه، نتایج یک گزارش رسـمی نشـان می‌دهد که امنیت آبی منتج از امنیت غذایی کشـور در سال‌های آینده با مخاطرات جدی‌تر روبه‌رو می‌شود. شاخص وابستگی کشاورزی به منابع آب زیرزمینی به طور معناداری در ایران بیشـتر از سـایر مناطق جهان است؛ به طوری که این شاخص در آسیا ۳۸,۵ درصد، در خاورمیانه ۴۶,۲ درصد، در آفریقا ۱۸,۲ درصد، در آمریکا ۴۵,۷ درصد، در اروپا ۲۹,۵ درصد و در ایران ۶۲,۱ درصد است. همچنین شاخص بهره‌وری آب نیز در ایران از متوسط جهانی بسیار کمتر است که علت اصلی آن را می‌توان در برداشت و مصرف بالای آب در بخش کشاورزی و همینطور قیمت بسیار پایین یا مجانی بودن آب در این بخش جست‌وجو کرد. پایین بودن مقدار این شاخص، بیانگر این است که در شرایط بهره‌وری موجود، پتانسیل تحت‌الشعاع قرار گرفتن امنیت آبی و در نتیجه امنیت غذایی بالاست.

خودکفایی با این وضعیت امکان ندارد

مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه «سلسله‌گزارش‌های پویایی‌شناسی چالش‌های کشور»، این بار به «بحران آب» پرداخته و برمبنای جنبه‌های مختلف وضعیـت آب از چهار سـناریو رونمایی می‌کند. بـه گفته مرکز پژوهش‌ها، امنیت آبی منتج از امنیت غذایی کشـور در سـال‌های آینده با مخاطرات جدی‌تر روبه‌رو می‌شود. عدم تناسب الگوی غذایی و تولیدی جمعیت فعلی با ظرفیت منابع آب سـطحی و زیرزمینی کشور، منجر به اضافه برداشت شدید از منابع آب متعارف شده؛ به‌طوری که کسری مخازن زیرزمینی به میزان بیش از ۱۴۳ میلیارد مترمکعب در چهار دهه اخیر را رقم زده است. در این راستا، مدیریت کارآمد بحران آب نیازمند حکمرانی باکیفیت است؛ چراکه کیفیت حکمرانی در نهایت به تغییرات در تقاضای مصرف آب و توسعه بخش کشاورزی و همچنین ارتقای بهره‌وری به ویژه در بخش کشاورزی منجر می‌شود. همچنین بررسی ارتباط بین متغیرها نشان می‌دهد که کمبود آب موجب افزایش فشار اجتماعی شده و دولت‌ها را مجاب به پرداخت یارانه در حوزه آب می‌کند و این رویکرد انگیزه برای استفاده بهره‌ور و بهینه از آب را کاهش می‌دهد.

ایـن گـزارش به موضوع خودکفایـی و امنیت غذایی اشـاره می‌کند و می‌گوید: در دهه‌های اخیر، نیاز غذایی و صنعتی آب‌بر جمعیت از ظرفیت منابـع آبی موجود برای تولید موردنیاز فراتر رفته اسـت؛ یعنی اگر هدف خودکفایی، تولید محصولات غذایی موردنیاز جمعیت در کشـور باشد، با الگوی فعلی (مصرف غذا و تولید محصولات کشـاورزی)، منابع آب کافی برای پاسـخگویی به آن وجود ندارد. این شرایط به صورت اضافه‌برداشت از منابع آب سـطحی و زیرزمینی بروز پیـدا کرده که به بحران آب دامن می‌زنـد. به همین سـبب ضرورت دارد با اعمال مدیریـت تقاضا، افزایش بهـره‌وری، توجه به تجـارت آب مجازی و اصلاح ماموریت‌های اسـتانی مخصوصا کشاورزی و صنایع آب‌بر و اصلاح الگوهای زندگی، امنیت غذایی را به صورتی پایدار فراهم کرد.

جهتگیری منطقه‌ای بحران آب

براسـاس این گزارش، برای اصلاح مسیرهای ناصحیح گذشته که منشأ مشـکلات امروز بخش آب هستند، باید به این نکته مهم توجه داشت که مشکلات آبی مناطق مختلف کشور، تابع مقیاس آن منطقه بوده و بنابراین نمی‌توان برای کل کشـور، نسخه واحدی ارائه داد. یکی از مهمترین و در عین حال، بزرگ‌ترین بخش‌های مصرف‌کننده منابع آب، بخش کشاورزی اسـت که تامین مصارف این بخش می‌تواند در اقلیم‌های خشک، از منابع سـطحی یا زیرزمینی صورت گیرد. شاخص وابستگی منابع کشاورزی به منابع آب زیرزمینی، می‌تواند سهم این بخش در برداشت‌های صورت گرفته و پتانسـیل آن برای برداشـت مازاد از این منابع را مشخص کند. می‌توان گفت که با افزایش این شـاخص، تهدیدپذیری کشاورزی و امنیت غذایی از نوسانات منابع آب زیرزمینی بیشتر می‌شود. کسری مخازن دشت‌های کشـور و شور شدن آنها و مهاجرت مردم ساکن این نواحی و ایجاد توزیع جمعیتی نامتوازن، از مواردی است که ارتباط این شاخص را با امنیت آبی و امنیت اجتماعی نیز روشن می‌سازد. شاخص وابستگی کشاورزی به منابع آب زیرزمینی به‌طور معناداری در ایران بیشتر از سایر مناطق جهان است. به طور مثال، این شاخص در آسیا ۳۸,۵ درصد، در خاورمیانه ۴۶,۲ درصد، در آفریقا ۱۸,۲ درصد، در آمریکا ۴۵,۷ درصد و در اروپا ۲۹,۵ درصد است؛ در حالی که این شاخص در ایران ۶۲,۱ درصد شده است.

همچنین شـاخص بهره‌وری آب نیز در ایران از متوسـط جهانی بسیار کمتر است. علت اصلی این امر را می‌توان در برداشت و مصرف بالای آب در بخش کشـاورزی و همچنین قیمت بسیار پایین یا مجانی‌بودن آب در این بخش جسـت‌وجو کرد. پایین بودن مقدار این شـاخص در حقیقت، بیانگر این است که در شرایط بهره‌وری موجود، پتانسیل تحت‌الشعاع قرار گرفتن امنیـت آبی و در نتیجه امنیت غذایی بالاسـت. با ایجاد خلل در شـرایط امنیت آبی با توجه به زمانبر بودن افزایش بهره‌وری، آسیب‌های چشمگیری می‌تواند به امنیت غذایی وارد شود.

امنیت آبی در ایران و جهان

شـاخص نسـبت آب مصرفی به پتانسـیل منابع آب در سال ۲۰۲۰ میلادی در ایران به طور چشمگیری از بقیه نقاط جهان بالاتر بوده است؛ شـاخصی که حاکی از واردآمدن فشار بیش از حد به منابع آب است و نشان‌دهنده وضعیت بحرانی شـدید برای ایران است. با توجه به مقدار این شاخص در ایران و فاصله کم آن تا وضعیت شکست باید عنوان کرد که از منظر این شـاخص، در حال حاضر تصویر مناسـبی از امنیت آبی در ایران برقرار نیست. این شاخص در آمریکای شمالی ۲۰,۲ درصد، در اروپا ۸,۴ درصد و در شرق و جنوب شرق آسیا ۳۰,۴ درصد بوده، اما در ایران به بیش از ۷۵ درصد رسـیده است. شرایط به گونه‌ای است که در مقیاس‌های مکانی کوچک‌تر از کل کشور (مثلا مقیاس حوضه‌های آبریز درجه دو یا اسـتان‌ها)، در برخی موارد وضعیت شکست حاصل شده و تحت این شرایط، مصارف آب از منابع تجدیدپذیر مربوطه پیشی گرفته است. این امر بدان معناست که مصارف از منابع استاتیک زیرزمینی که طی سـالیان متمادی ذخیره شده است، تامین می‌شود که این موضوع به کسـری مخزن می‌انجامد. نتیجه چنین رونـدی، اختلال در امنیت غذایی و در نتیجه ناپایداری محیط زیسـت، ناامنی اجتماعی و سیاسی خواهد بود.

پیش‌بینـی طبقه‌بنـدی وضعیت آبی براسـاس شـاخص سـرانه آب تجدیدپذیر نیز حاکی از شـرایط بحرانی است. حوضه آبریز فلات مرکزی که مناطق بسیار وسیعی از کشور را تشکیل می‌دهد و حوضه آبریز قره‌قوم دارای بدترین وضعیت، یعنی کم آبی مطلق هسـتند. در مقیاس کشوری نیز وضعیت بحرانی بوده که به معنای امنیت آبی نامناسب است. ریشه این وضعیت را می‌توان ناشی از توسعه بدون توجه به ظرفیت منابع آب دانست. در حال حاضر نیز نداشـتن برنامه و سند آمایش، امنیت غذایی را نیز در معرض خطر جدی قرار داده و می‌تواند به تنش‌های اجتماعی منجر شود.

نگاهی به وضعیت بازار مسکن تا پایان سال

خانه بخریم یا نخریم؟

چهار شـاخص اثرگذار بر بازار مسکن در مسیر بهبود قرار گرفته است. ثبات بازارهای موازی، رونق نسـبی سـاخت و سـاز، کاهش سرعت رشد نقدینگی و رکود معاملات مسـکن از عواملی است که اثر کنترل‌کننده بر بازار ملک ایجاد کرده است. به گزارش «ایسنا»، هفته گذشته بانک مرکزی اعلام کرد که رشـد نقدینگی طی مسـیر کاهشـی از ۳۹ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۳۱,۱ درصد در سـال ۱۴۰۱ و به ۲۶,۹ درصد در شـهریورماه ۱۴۰۲ رسـیده اسـت. به تبع آن رشد پول که سنجشـی برای وضعیت انتظارات تورمی محسـوب می‌شود از بالای ۷۰ درصد در اغلب هفته‌های اسـفندماه ۱۴۰۱ به سطح ۳۹ درصد در مهرماه سال جاری رسیده است. بازارهای همسو و اثرگذار بر بخش مسکن نیز به ثبات رسیده‌اند؛ به نحوی که در سـال جاری قیمت دلار، طلا و خودرو در محدوده مشـخصی قرار گرفته و نوسانات چندانی نداشته است. حتی با وجود تنش‌های بین‌المللی هفته‌های اخیر، بازار ارز دچار تغییر محسوسـی نشـد. درخصوص میزان سـاخت و سـاز هم آمارها از رونق این بخش حکایت دارد؛ به طوری که شاخص مدیران خرید بخش ساختمان (شامخ) از رقم ۳۳,۹۵ در فروردین امسـال به ۵۵,۴۹ در مردادماه رسید. بخشی از این رشد به ساخت و ساز دولتی در قالب طرح نهضت ملی مسـکن مربوط می‌شود و بخش دیگر از رونق خانه‌سازی توسط بخش خصوصی نشأت گرفته است.

دولت تاکنون ۱,۵ میلیون واحد مسکونی با میانگین پیشرفت ۲۵ درصد را به مرحله سـاخت رسـانده و در یک سـال اخیر ۱۵۰ هزار واحد نیمه تمام را تکمیل کرده اسـت. یکی از بخش‌ها که تا ۱۴۰ درصد رشد کرده نوسـازی بافت‌های فرسوده است. به گفته «محمد آیینی» معاون وزیر راه و شهرسـازی، از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون مجموعا ۱۸۹ هزار و ۲۰۰ واحد در دست نوسازی قرار گرفته که حدود ۳۲ هزار واحد آن باقیمانده از پروژه‌های نیمه‌کاره دولت قبل بود.

درخصوص میزان معاملات نیز آمار از کسادی خرید و فروش در بخش سـوداگری و سـرمایه‌ای حکایت دارد. تقریبا از خردادماه امسال به دلیل کاهش انتظارات تورمی در بخش ملک، خرید و فروش به شـدت کاهش یافت و تورم این حوزه کنترل شد؛ به طوری که در سه ماهه تابستان تورم بازار مسـکن در شهر تهران به ترتیب منفی ۲,۸ درصد، منفی ۰,۷ درصد و منفی ۱,۷ درصد بود. طبق اعلام مرکز آمار در شهریورماه میانگین وزنی قیمت مسکن در تهران ۸۰ میلیون و ۸۳۸ هزار تومان بوده؛ در حالی که در مردادماه این رقم ۸۳ میلیون و ۱۸۲ هزار تومان بود. تورم نقطه به نقطه مسکن شهر تهران در شهریورماه به ۷۵ درصد رسیده، اما در مقایسه با ماه قبل (۸۴ درصد) ۸,۹ درصد کاهش داشته است.

با اینکه چهار متغیر، اثر آرامش بخش بر بازار مسـکن ایجاد کرده، نرخ تورم شهریورماه در محدوده ۴۶ درصد قرار داشته است. اگرچه تورم نقطه به نقطه به ۳۹ درصد رسیده و ۰.۳ درصد نسبت به مرداد کاهش یافته، اما هنوز نرخ تورم با شرایط ایده‌آل فاصله دارد که امید می‌رود با کاهش رشد نقدینگی شاخص تورم نیز طی ماه‌های آینده کاهشی شود.

با شروع پاییز و پایان فصل جابه‌جایی، معاملات مسکن نیز کاهش یافته و بنا به گفته واسطه‌های ملکی، مبایعه‌نامه‌های چندان زیادی در خرید و فروش و حتی اجاره منعقد نمی‌شـود. انتظـار می‌رود در فصل پاییز روند کاهشـی تورم بازار ملک ادامه پیدا کند. شـهریور امسال فقط ۳ هزار و ۸ فقره معامله مسکن در شهر تهران منعقد شد که حدود یک پنجم حالت ایده‌آل است. «احسان خاندوزی»، سخنگوی اقتصادی دولت با بیان اینکه ترمز رشد قیمت در بازار مسکن کشیده شده است، گفت که «در پنج ماه منتهی به شهریور امسال کاهش ۴۶ واحد درصدی تورم مسکن را تجربه کردیم. تورم نقطه به نقطه شـهریورماه هم نسـبت به قله قیمتی که در اردیبهشـت امسال داشـتیم و این میزان را در اردیبهشت نسبت به سال قبل با ۱۲۱ درصد رشـد مواجه کرد، به کاهش ۴۶ واحد درصدی رسانده اسـت.» به گفته وی، «همواره بخشی از پیشـران‌های افزایش قیمت در بخش دارایی‌ها به ویژه در حوزه مسـکن، سوداگری‌های بازار مسکن بوده اسـت. با توجه به تدابیر ماه‌های اخیر مبنی بر اینکه از ابزارهای تنظیمی برای تنظیم سـوداگری‌ها و کاهش و تعدیل سـفته‌بازی در بازار مسکن اسـتفاده کنیم، وضعیت بهتر شده است. برخی بنگاه‌های معاملات ملکی که در افزایش قیمت نقش داشتند، تعطیل شدند و در عین حال همراهی دولت و مجلـس برای تصویب قانون مالیات بر عایدی سـرمایه منجر به کم‌رونق شدن سفته‌بازی‌ها در بازار مسکن شده است.»

در این زمینه، «مهدی روانشادنیا» در مورد آخرین تحولات بازار مسکن گفت: «بررسی ادوار بازار مسکن نشان می‌دهد که قیمت هر متر مربع واحد مسـکونی در شهر تهران بین ۱۰۰۰ تا ۱۱۰۰ دلار بوده و در پیک‌هایی تا ۱۶۰۰ دلار هم رسیده است. در حال حاضر نیز اگر میانگین قیمت مسکن را با دلار آزاد محاسبه کنیم، به رقم حدود ۱۶۰۰ دلار می‌رسیم که سقف دوره‌های گذشته را نشان می‌دهد. در نتیجه یا دلار باید خود را با مسکن تطبیق دهد یا قیمت مسکن از دلار کمتر شود. به دلیل ماهیت چسبندگی بازار مسکن معمولا قیمت‌ها کاهش محسوسی پیدا نمی‌کند اما می‌تواند به ثبات برسد. با توجه به تورم ذاتی اقتصاد کشور، ثبات قیمت اسمی مسکن بـه معنای کاهش قیمت واقعی آن خواهد بود.» به گفته این کارشـناس مسکن، «این بازار معمولا رفتار متفاوتی با بازار بقیه کالاها دارد؛ زیرا قابل واردات نیسـت که بتوان از آن طریق قیمت‌هـا را اصلاح کرد و به همین دلیل، ضوابط منطقه‌ای و محلی بر آن حاکم است.»

او بـا بیان اینکه متقاضیان، توان خرید مسـکن بـا قیمت‌های فعلی را ندارنـد، افـزود: «از طرف دیگر، فروشـندگان و سـازندگان آپارتمان هم نمی‌توانند برای فروش قطعی تصمیم بگیرند. در نتیجه فضای ابهام‌آلودی در بـازار ملک ایجاد شـده کـه می‌توان گفت اگـر محرک‌هایی از جانب بازارهای موازی بخصوص بازار ارز وارد نشود، دست‌کم تا پایان سال جاری وضعیت رکودی مسکن ادامه خواهد داشت.»

«روانشـادنیا» همچنین تاثیر متغیرهایی همچون نرخ سـاخت و ساز، تورم مصالح سـاختمانی، وضعیت بازارهای موازی، میزان نقدینگی و توان متقاضیان را در بازار مسکن موثر دانست و گفت: متغیری که در حال حاضر عمده‌ترین تاثیر را دارد، طرف تقاضا است که با کاهش قدرت خرید مواجه شده است. در بخش ساخت و ساز، عرضه‌ای به لحاظ تعداد واحد مسکونی از سال‌های گذشته ایجاد شده که در بازار وجود دارد. البته در دو سه سال گذشته با کاهش پروانه‌های صادره از سوی شهرداری مواجهیم که ممکن اسـت اثر خود را در سال‌های آینده نشان دهد، اما فعلا اصلی‌ترین مولفه محسوب نمی‌شود. به گفته وی، فاصله قیمت بین شمال و جنوب تهران به سه برابر کاهش یافته است. یکی از شاخص‌های تایید کاهش توان خرید، کوچ طبقاتی اسـت. تا سال ۱۳۹۶، میانگین قیمت منطقه یک به عنوان گران‌ترین منطقه تهران، پنج برابر میانگین منطقه ۱۸ به عنوان ارزان‌ترین منطقه بود. حالا آخرین گزارش مرکز آمار نشـان می‌دهد که این رقم به سـه برابر رسیده اسـت. این امر نشـان می‌دهد که در دو سه سال اخیر، طرف تقاضا به سمت مناطق کم‌برخوردار رفته و همین عامل باعث افزایش قیمت در محدوده جنوبی تهران شده است.»

شهرداری لاهیجان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
پروژه اجرای کفپوش ترافیکی خیابان شهید کریمی (نوبت دوم)

شهرداری لاهیجان براساس بودجه مصوب شهرداری در نظر دارد پروژه اجرای کفپوش ترافیکی خیابان شهید کریمی را با برآورد اولیه بمبلغ ۳۱/۰۳۲/۷۱۰/۸۵۵ ریال را براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۲ و با استفاده از منابع داخلی شهرداری از طریق برگزاری مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه) به شرکتهای واجد شرایط دارای حداقل پایه (۵) رشته ابنیه و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir واگذار نماید.
متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۱۰۳۳۸۹۷۲ درآمد شهرداری (بانک ملت) از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۷/۳۰ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۷ اقدام نمایند.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۵۵۱/۶۳۵/۵۴۳ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما (با اعتبار سه ماه) یا واریز به حساب سپرده شماره ۰۱۰۵۲۰۰۸۸۷۰۰۲ نزد بانک ملی اقدام نمایند.
- سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد.
چنانچه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد. – آخرین مهلت جهت ارایه پیشنهادها در سامانه دولت (ستاد) تا ساعت ۱۲ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۳ میباشد.
تبصره: متقاضیان میبایست جهت ارایه تمامی اسناد از طریق سامانه فوق الذکر بارگذای و اقدام نمایند، ضمنا شرکت کننده میبایست محتوی پاکت ضمانت نامه را بصورت درب بسته تا زمان اعلام شده به کارفرما (دفتر امور پیمان رسیدگی) تحویل نماید. – تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارایه شده با حضور شرکت کنندگان (همراه با معرفی نامه) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۴ راس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: لاهیجان – بلوار امام رضا(ع)- میدان گلستان – ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود. – هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد. - شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار میباشد. – سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه قید گردیده است و متقاضیان میبایست جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذکر شده مراجعه نمایند. – پیشنهادهای فاقد سپرده و مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط میباشد. دارا بودن حداقل پایه (۵) رشته ابنیه الزامی میباشد.

رضا زنده دل – شهردار لاهیجان
۳۸۲

هزینه‌ای که بدحساب‌ها روی دست بیمه گذاشتند

رونق بیمه پول در صنعت بیمه

حق بیمه تولیدی در نیمه نخست سال جاری به بیش از ۱۳۵ همت رسیده که در میان رشته‌های بیمه‌ای، بیشترین رشد مربوط به بیمه پول بوده، به طوری که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵۴ درصد افزایش داشته است. به گزارش «اکوایران»، خسارت‌های پرداختی صنعت بیمه در رشته اعتبار که در جهت پوشش ریسک عدم پرداخت بدهی افراد به کار گرفته می‌شود در نیمه نخست امسال رشد چشمگیری نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. آخرین گزارش بیمه مرکزی از وضعیت صنعت بیمه در نیمسال نخست ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که حق بیمه تولیدی در این صنعت طی نیمه نخست امسال به بیش از ۱۳۵ همت رسیده که نسبت به نیمه نخست سال گذشته حدود ۶۰ درصد افزایش رشد داشته است. از ۱۳۵ همت حق بیمه‌ای که طی نیمه نخست امسال از سوی بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه پرداخت شده، معادل ۴۷ درصد آن یعنی ۶۳,۶ همت صرف پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران شده است. از طرفی میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۷۲ درصد افزایش یافته است.

بررسی میزان رشد حق بیمه‌های تولیدی در بخش‌های مختلف نشان می‌دهد که رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل بین ۲۶,۶ درصد تا ۱۵۴ درصد (به جز رشته اعتبار با ۴۶ درصد کاهش حق بیمه) بوده که موجبات رشد ۵۹,۹ درصدی حق بیمه تولیدی بازار در این مدت را فراهم آورده است.

در این دوره زمانی، بیشترین افزایش حق بیمه تولیدشده مربوط به بیمه پول و معادل ۱۵۴ درصد است. حق بیمه تولیدی برای بیمه پول طی نیمه نخست امسال به بیش از ۵۰ میلیارد تومان رسیده است. بیمه پول در واقع، وجوه در صندوق و پول در راه (در حال حمل) را شامل می‌شود که در آن انواع وجوه نقد شامل انواع پول رایج (اسکناس، مسکوکات) و ارز و وجوه غیرنقد شامل انواع چک، سفته، تمبر، اوراق قرضه و مشارکت، شمش و سکه‌های طلا و نقره تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد که آمارها نشان می‌دهد این بیمه طی یک سال اخیر بسیار مورد توجه افراد قرار گرفته است. پس از بیمه پول نیز بیشترین رشد حق بیمه تولیدی به دو رشته هواپیما و مهندسی تعلق دارد، به طوری که حق بیمه تولیدی این رشته در دوره زمانی مورد اشاره به ترتیب حدود ۸۶ درصد و ۸۰ درصد افزایش داشته است، اما تنها رشته‌ای که با افت حق بیمه تولیدی مواجه شده، بیمه اعتبار است، به طوری که میزان حق بیمه تولیدی آن در شهریورماه امسال به ۳,۲ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افت ۴۶ درصدی را نشان می‌دهد. بیمه اعتبار یا بیمه کردن اعتبار، فرآیندی است که در آن شخص یا شرکتی برای جلوگیری از خطرات عدم پرداخت بدهی‌ها و مطالبات مالی خود، از یک شرکت بیمه خدماتی خریداری می‌کند. بیمه اعتبار معمولا در صنعت‌های بزرگ و تجارت بین‌المللی استفاده می‌شود و به شرکت‌ها کمک می‌کند تا اعتماد و اعتبار خود را در بازار حفظ کنند. در صورت عدم پرداخت بدهی‌ها، شرکت بیمه مسئول پرداخت آنها به سرمایه‌گذار خواهد بود.

افت حق بیمه تولیدی در رشته اعتبار در دوره زمانی مورد اشاره در حالی رخ داده است که بررسی رشد خسارت پرداختی رشته‌های بیمه‌ای نیز حاکی از آن است که بیشترین افزایش مربوط به بیمه اعتبار است. میزان خسارت پرداختی برای بیمه اعتبار در نیمه نخست امسال به حدود ۶ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مقطع مشابه سال گذشته بیش از ۷۵۰ درصد افزایش داشته است.

میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه برای رشته اعتبار تقریبا دو برابر میزان حق بیمه‌ای است که برای آن ایجاد شده، به بیان دیگر نسبت خسارت این رشته بیمه‌ای در نیمه نخست امسال به ۱۸۱ درصد رسیده که به معنای این است که شرکت بیمه از این محل دچار زیان شده است. به نظر می‌رسد میزان نسبت خسارت بالا در بیمه اعتبار موجب شده که شرکت‌های بیمه‌ای تمایلی به جذب حق بیمه در این زمینه نداشته باشند و همین امر منجر به کاهش حق بیمه تولیدی این رشته بیمه‌ای در شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل شده است. به همین ترتیب بعد از بیمه اعتبار بیشترین رشد خسارت‌های پرداختی صنعت بیمه طی این بازه زمانی به بیمه پول با افزایش ۲۹۰ درصدی و هواپیما با افزایش ۱۱۱ درصدی تعلق دارد.

آمارهای نیمه نخست امسال از وضعیت صنعت بیمه نشان می‌دهد بیشترین سهم از حق بیمه پرداختی مربوط به رشته درمان بوده است، به طوری که ۳۷,۸ درصد از حق بیمه به ارزش تقریبا ۵۱ همت به این بخش مربوط است. بیمه اجباری شخص ثالث نیز با سهم ۲۵,۳ درصدی در رتبه بعدی این فهرست قرار دارد. در مجموع سهم چهار رشته بیمه درمان، شخص ثالث-مازاد، زندگی و بدنه اتومبیل به ترتیب ۳۷,۸ درصد، ۱۱,۷ درصد، ۲۵,۳ درصد و ۶ درصد (در مجموع ۸۰,۷ درصد) از پرتفوی حق بیمه تولیدی در بازار در شش ماهه نخست امسال است.

آنطور که بیمه مرکزی اعلام کرده است، افزایش سهم بیمه درمان در بازار بیمه با پیشی گرفتن از سهم بیمه شخص ثالث-مازاد، به علت حق بیمه دریافتی بابت تمدید قرارداد بزرگ درمان گروهی شرکت‌های بیمه دی و دانا در سال جاری به ترتیب با سازمان بنیاد شهید (در اردیبهشت) و وزارت آموزش و پرورش (در خرداد سال جاری) است. در این بین، نکته قابل توجه این است که پوشش ریسک‌های مرتبط با وسایل نقلیه (با صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث-مازاد، حوادث راننده و بدنه اتومبیل) موجب اختصاص ۳۵,۳ درصد از حق بیمه تولیدی و ۴۲,۲ درصد از خسارت پرداختی بازار را فراهم آورده است.

ایران بدهکارترین کشور جهان است؟

بدهکارترین کشورهای خاورمیانه

با وجود اینکه طبق گزارش‌های بین‌المللی، ایران جزو ۱۰ کشور ابتدایی از نظر کمترین میزان بدهی خارجی است، اما برخی رسانه‌ها با وارونه جلوه‌دادن نتایج این گزارش‌ها سعی در سیاه‌نمایی و ایجاد موج ناامیدی در کشور دارند. به تازگی خبری در شبکه‌های اجتماعی، با تیتر «ایران بدهکارترین کشور خاورمیانه و آسیای مرکزی شد»، منتشر شده؛ این خبر برای نخستین‌بار توسط یک رسانه فعال در حوزه اقتصادی با استناد به اطلاعات یکی از گزارش‌های منتشرشده توسط صندوق بین‌المللی پول مطرح شده است، اما آیا به راستی ایران بدهکارترین کشور منطقه است؟ به گزارش «ایرنا»، در خبر منتشرشده این رسانه آمده است: «صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد ایران در رده‌بندی بدهکارترین کشورهای منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی در رتبه یکی مانده به آخر قرار گرفته است. صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود موسوم به چشم‌انداز اقتصادی منطقه خاورمیانه، شمال آفریقا و آسیای مرکزی نسبت بدهی خارجی ایران به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ را ۳ درصد برآورد کرده است.» بررسی همین چند خط از خبر منتشرشده نشان می‌دهد نویسنده مطلب، اگر تیتر و خلاصه خبر خود را مغرضانه انتخاب نکرده باشد، به طور قطع در فهم گزارش صندوق بین‌المللی پول، دچار اشکال شده است.

اما پیش از بررسی این خبر، به تعریف بدهی خارجی می‌پردازیم. بدهی خارجی ناخالص یک کشور، به اصطلاح به بدهی‌هایی گفته می‌شود که ساکنان به افراد غیرمقیم، بدهکارند؛ بدهکاران می‌توانند اعم از دولت‌ها، شرکت‌ها یا شهروندان باشند. بدهی خارجی می‌تواند به ارز داخلی یا خارجی یا هر دو باشد که شامل مبالغ بدهی به بانک‌های تجاری خصوصی، دولت‌های خارجی یا مؤسسه‌های مالی بین‌المللی مانند صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی هستند. بدهی خارجی، تعهدات اقتصاد برای پرداخت‌های آتی را اندازه‌گیری می‌کند و بنابراین، شاخصی از آسیب‌پذیری کشور در برابر مشکلات پرداخت بدهی و نقدینگی است. شاخص مفید دیگر، وضعیت خالص بدهی خارجی است. این شاخص برابر با بدهی ناخالص خارجی منهای دارایی‌های خارجی در قالب ابزار بدهی است. به عبارت دیگر، بدهی‌های خارجی، مجموعه تعهدهایی است که از مسیرهای مختلفی ایجاد می‌شود؛ گشایش اعتبار اسنادی، تسهیلات دریافتی از سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی همچون بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و بانک‌های توسعه‌ای و همچنین تأمین مالی پروژه‌ها از طریق فاینانس، پیش‌فروش نفت و اوراق‌قرضه بین‌المللی از جمله روش‌های ایجاد بدهی خارجی یا در واقع راه‌های تأمین منابع مالی از محیط بیرون اقتصاد کشورهاست.

اما شاخصی که امکان مقایسه دقیق‌تر وضعیت بدهی خارجی در کشورهای مختلف را فراهم می‌کند، «نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی» است. این شاخص با مقایسه بدهی یک کشور با آنچه تولید می‌کند، به طور واضح، توانایی یک کشور برای بازپرداخت بدهی‌هایش را نشان می‌دهد. چنانچه تولید ناخالص داخلی به طور کامل به بازپرداخت بدهی اختصاص داده شود، این شاخص بیشتر به صورت درصد بیان می‌شود، در چنین حالتی این نسبت می‌تواند به عنوان تعداد سال‌های موردنیاز برای بازپرداخت بدهی نیز تفسیر شود. نسبت تولید ناخالص داخلی به بدهی از تقسیم رقم کل تولید ناخالص بر میزان کل بدهی یک کشور به دست می‌آید.

همان‌گونه که گفته شد، صندوق بین‌المللی پول در گزارش اخیر خود، نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی ۲۷ کشور منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی را اعلام کرده که ایران با نسبت بدهی ۳ درصد، در رتبه ۲۶ قرار گرفته است. بیشترین نسبت بدهی خارجی کشورهای منطقه مورد بررسی در گزارش صندوق بین‌المللی پول، به سودان با نسبتی حدود ۲۵۶ درصدی و کمترین آن به الجزیره با ۱,۴ درصد تعلق دارد. بر همین اساس، بیشترین نسبت بدهی خارجی کشورهای منطقه مورد بررسی در گزارش صندوق بین‌المللی پول، به سودان با نسبتی حدود ۲۵۶ درصدی و کمترین آن به الجزیره با ۱,۴ درصد تعلق دارد. به عبارت دیگر، سودان که میزان تولید ناخالص داخلی آن در سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۳۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود؛ نزدیک به دو و نیم برابر این میزان، زیر بار تعهدات خارجی قرار داشته که از نظر قانونی مکلف به بازپرداخت آن است.

گزارش‌های بین‌المللی نیز نشان می‌دهد، ایران جزو ۱۰ کشور ابتدایی با کمترین میزان بدهی خارجی نسبت به تولید ناخالص داخلی در جهان است و فقط به میزان ۳ درصد تولید ناخالص داخلی خود بدهی خارجی دارد؛ بنابراین خبر منتشرشده مبنی بر «ایران بدهکارترین کشور خاورمیانه و آسیای مرکزی شد»، براساس همان منبع استنادشده برای این نتیجه‌گیری، «نادرست» است؛ زیرا بدون هیچ تحلیل خاصی و فقط براساس داده‌های گزارش صندوق بین‌المللی پول، نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی ایران، از بسیاری از کشورهای منطقه و جهان کمتر است. مطابق گزارش بانک مرکزی با عنوان «تراز پرداخت‌ها»، روند میزان بدهی خارجی بالفعل ایران در چند سال گذشته همواره کاهشی بوده و از ۱۰ میلیارد دلار سال ۱۳۹۶ به ۶.۲ میلیارد دلار در پایان اسفندماه ۱۴۰۱ رسیده است.

بدهی خارجی از طریق انباشت سرمایه، توسعه زیرساخت‌ها و توسعه منابع انسانی به رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند. معمولا میزان پس‌اندازهای داخلی پاسخگوی نیازهای سرمایه‌گذاری کشورهای کمتر توسعه‌یافته نیست؛ از طرفی درآمدهای صادراتی این کشورها برای تأمین منابع مالی واردات کالاهای موردنیاز کافی نیست، بنابراین به منظور تأمین این کسری، کشورهای کمتر توسعه‌یافته اقدام به استقراض از منابع خارجی می‌کنند.

روند میزان بدهی خارجی بالفعل ایران در چند سال گذشته همواره کاهشی بوده و از ۱۰ میلیارد دلار سال ۱۳۹۶ به ۶.۲ میلیارد دلار در پایان اسفندماه ۱۴۰۱ رسیده است. افزایش سرمایه‌گذاری‌هایی که از کانال استقراض خارجی تأمین مالی می‌شوند، می‌تواند رشد اقتصادی کشورهای دریافت‌کننده تسهیلات خارجی را افزایش دهد. نکته کلیدی در بحث بدهی‌های خارجی، شیوه هزینه‌کردن این اعتبارات است، به‌طوری‌که کارشناسان معتقدند، در صورت عدم مدیریت درست این منابع و صرف آن در هزینه‌های جاری، نه فقط وضعیت اقتصادی کشور بهبود نخواهد یافت؛ بلکه بازپرداخت این اعتبارات نیز با مشکل مواجه خواهد شد؛ تا جایی که احتمال دارد کشور را وارد بحران بدهی کند.

اگر کشوری تسهیلات خارجی دریافت شده خود را در راستای سرمایه‌گذاری‌های مولد استفاده کند و از ثبات اقتصادی برخوردار باشد، نه تنها می‌تواند به رشد اقتصادی خود شتاب بخشد، بلکه توانایی مدیریت و بازپرداخت بدهی‌های خود را در آینده خواهد داشت.

اما بدهی خارجی در کشورهای توسعه‌یافته با اقتصادهای پیشرفته، بیشتر به شکل سرمایه‌گذاری از سوی شرکت‌های بین‌المللی اتفاق می‌افتد. بررسی بدهی خارجی کشورهایی مانند ژاپن و آمریکا نشان می‌دهد، نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی این کشورها به ترتیب ۲۶۲ و ۱۲۹ درصد است. بر این اساس، میزان بدهی خارجی در کشورهای مختلف، می‌تواند بیانگر شرایط متفاوتی از اقتصاد آن کشور باشد و نمی‌توان یک تعریف واحد برای بالا یا پایین‌بودن این شاخص در همه اقتصادهای جهان تعریف کرد.

افزایش بدهی‌های خارجی فی‌نفسه برای اقتصاد یک کشور مضر نیست؛ بلکه می‌تواند موجب تحرک و پویایی اقتصاد شود، اما برای کشوری مانند ایران که اقتصاد آن با تحریم مواجه است، آمار پایین بدهی‌ها، یک امر مثبت تلقی می‌شود زیرا در غیر این صورت به دلیل عدم رشد اقتصادی مناسب، افزایش بی‌حساب‌وکتاب نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی و ناتوانی دولت در بازپرداخت اصل و سود تسهیلات، این بدهی می‌تواند باعث ورشکستگی اقتصاد شود. در پایان باید گفت، یکی از اصلی‌ترین ارکان اعتباربخشی به اخبار اقتصادی، استناد به منابع رسمی و معتبر است اما مهم‌تر از آن، تحلیل درست آمار و ارقام گزارش‌های اقتصادی نهادهای داخلی و بین‌المللی است. مسئله‌ای که در گزارش رسانه منتشرکننده خبر «ایران بدهکارترین کشور خاورمیانه و آسیای مرکزی شد»، رعایت نشده است.

اخبار

روند نزولی نرخ بهره بین بانکی ادامه دارد

عقب‌نشینی چراغ خاموش بانک مرکزی

هرچند نرخ بهره بین بانکی(شبانه) در هفته منتهی به ۳ آبان ماه ۱۴۰۲ برای سومین هفته به روند کاهشی خود ادامه داد، اما تغییرات آن بسیار کوچک‌تر از هفته‌های گذشته بوده است. نرخ بهره بین بانکی در سه هفته گذشته روند کاهشی در پیش گرفته و نوسانات آن نیز ضعیف‌تر شده است. با توجه به اینکه تغییرات نرخ بهره بین بانکی می‌تواند تعادل سایر نرخ‌های اقتصادی را نیز دچار تغییر کند، کنترل نرخ بهره بین بانکی یکی از مهمترین ابزارهای بانک مرکزی برای کنترل نوسانات اقتصادی تلقی می‌شود.

بازار بین بانکی، نوعی مکان غیرفیزیکی است که در آن بانک‌ها به عرضه و تقاضای نقدینگی می‌پردازند. زمانی که یک بانک با کسری منابع نقد مواجه می‌شود، می‌تواند از بانک مرکزی یا سایر بانک‌ها استقراض کند. اعتبارگیری از بانک‌ها در قالب بازار بین بانکی (شبانه) با نرخ بهره شناور رخ می‌دهد. در سمت مقابل استقراض از بانک مرکزی به سه شکل اضافه‌برداشت با سود بیش از ۳۰ درصد، اعتبارگیری قاعده‌مند با نرخ بهره ۲۴ درصد و عملیات بازار باز با نرخ سود ۲۳ درصد صورت می‌گیرد. با توجه به اینکه تامین نقدینگی با هر یک از روش‌های فوق مزایا و معایب خود را دارد، بانک‌ها انتخاب می‌کنند که در کدام بازار به عرضه یا تقاضای منابع نقد بپردازند. نرخ سود بازار باز و اعتبارگیری قاعده‌مند از بانک مرکزی عملا یک کریدور(کانال) ایجاد می‌کند تا نرخ بهره بین‌بانکی در عمل بیش از ۲۴ درصد یا کمتر از ۲۳ درصد قرار نگیرد. بنابراین نرخ بهره بین بانکی عموما میان این دو نرخ شناور است.

براساس گزارش‌های بانک مرکزی، مشاهده می‌شود نرخ بهره شبانه در ماه گذشته وارد کانال ۲۳,۷ درصد تا ۲۳,۸ درصد شده و آرام ارام در حال تثبیت جایگاه خود است. پس از اینکه در اواخر تابستان، بانک مرکزی تصمیم به تغییر سیاست خود گرفت و میزان تزریق نقدینگی را در عملیات بازار باز کاهش داد، نرخ بهره بین بانکی دچار جهش شده و به سقف ۲۳,۸ نیز دست یافت.

بانک مرکزی در واکنش به این موضوع دوباره میزان تزریق نقدینگی خود را نزدیک به ۱۱۰ همت رساند و همین موضوع بخشی از التهاب تقاضا در بازار بین‌بانکی را درمان کرد. زمانی که تقاضا افزایش پیدا می‌کند، افراد فعال در بازار برای به دست آوردن منابع موردنیاز خود حاضرند نرخ‌های بالاتری بپردازند. در حال حاضر مشاهده می‌شود که نرخ بهره بین‌بانکی از ۲۳,۷۲ درصد درصد در هفته منتهی به ۲۶ مهرماه به رقم ۲۳,۷۱ درصد در هفته گذشته (هفته منتهی به ۳ آبان ماه) کاهش یافته است. بنابراین براساس داده‌های بانک مرکزی علاوه بر اینکه نرخ بهره بین بانکی در سه هفته اخیر روند کاهشی به خود گرفته، نوسانات آن نیز کمتر شده که می‌تواند نشانه‌ای برای فروکش کردن تلاطمات این بازار باشد.

لیست ابربدهکاران بانکی منتشر می‌شود؟

کارت زرد سازمان بازرسی به بانک مرکزی

سازمان بازرسی کل کشور در نامه‌ای خطاب به بانک مرکزی از او خواست تا اسامی ابربدهکاران بانکی را منتشر کند. طبق اعلام سازمان بازرسی کل کشور، اوایل مهر امسال این سازمان با ارسال نامه‌ای به بانک مرکزی موضوعاتی را درباره تسهیلات بانکی مطرح کرد و خواستار انتشار فصلی اطلاعات مربوط به تسهیلات و تعهدات کلان غیرجاری در شبکه بانکی شد. در نامه سازمان بازرسی آمده است؛ نظر به اینکه مطابق اجزای (۱-۱) و (۱-۵) بند (ب) ماده (۵) قانون «ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد» ارائه متقلبانه اسناد، صورت‌های مالی، اظهارنامه‌های مالی و مالیاتی به مراجع رسمی ذی‌ربط و استفاده از تسهیلات بانکی و امتیازات دولتی در غیر محل مجاز مربوط دو مورد از مصادیق مشمول محرومیت است بانک مرکزی باید با توجه به تکالیف مقرر در جزو (۱-۱) بند (ط) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کشور، نسبت به انتشار فصلی اطلاعات مربوط به تسهیلات و تعهدات کلان غیرجاری در شبکه بانکی اقدام کند.

در ادامه این نامه به بانک مرکزی تاکید شده که ضمن توجه مسئولان شبکه بانکی به احکام مقرر در تبصره (۳) ماده (۶) و مواد (۱۳) ، (۱۵) و (۲۴) قانون فوق، اطلاعات اشخاص بهره‌مند از تسهیلات کلان غیرجاری که آن را در محل غیرمجاز مربوط استفاده و یا با ارائه متقلبانه اسناد و صورت‌های مالی و اظهارنامه‌های مالی و مالیاتی اقدام به اخذ تسهیلات کرده (به تفکیک هر بانک و موسسه اعتباری به همراه مستندات لازم و اقدامات انجام شده) به منظور بررسی به دبیرخانه هیأت موضوع ماده (۶) قانون «ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد» در سازمان بازرسی کل کشور ارسال کند.

طبق اعلام سازمان بازرسی کل کشور، در ماده ۵ این قانون برای مرتکبین فساد محرومیت‌هایی از قبیل شرکت در مناقصه، مزایده و یا انجام معامله یا انعقاد قرارداد با دستگاه‌های مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری و یا عضویت در ارکان مدیریتی و نظارتی تشکل‌های صنفی و شوراها با اخذ تسهیلات مالی و اعتباری از دستگاه‌های ذی‌ربط پیش‌بینی شده است. در ضمن پس از یک دهه از وضع قانون «ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد»، از سال گذشته دبیرخانه موضوع ماده ۶ این قانون در این سازمان فعال شده است.

نتیجه حراج ۳۷۶ خودروی خارجی

براساس اعلام رئیس هیأت مدیره سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی، در مزایده شماره ۵۸۱ این سازمان ۳۷۶ خودروی خارجی به فروش رفت که ارزش آنها یک‌هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان بود. در این مزایده که خودروهای ۲۶ استان به حراج گذاشته شده بود، ۳۵۰۰ نفر شرکت کردند که ارزش پیشنهادات قیمتی آنها ۷هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان برآورد شده بود. بر این اساس حدود ۱۱درصد از متقاضیان توانستند به خودروی موردنظر خود برسند. این خودروها در حالی ۱۲۵۰ میلیارد تومان به فروش رفتند که ارزش کارشناسی این خودروها ۸۶۱ میلیارد تومان بود که نشان می‌دهد متقاضیان ۵۴درصد گران‌تر از ارزش کارشناسی، خودروهای وارداتی به حراج گذشته شده را خریداری کردند. در این مزایده که در راستای اجرای قانون بودجه ۱۴۰۲ خودروهای سواری و سنگین و ماشین‌آلات راه‌سازی و از ۲۴ تا ۲۰ مهر انجام شد، عرضه یک هزار و ۳۸ دستگاه خودروی سواری و خودروهای سنگین و دستگاه ماشین‌آلات راه‌سازی در دستور کار قرار داشت که در حین برگزاری مزایده و با توجه به احکام قضایی و درخواست‌های اعاده تعداد خودروها به ۷۰۰ دستگاه رسید. استان هرمزگان، تهران، آذربایجان شرقی، خوزستان، مرکزی، اصفهان، فارس، گیلان، آذربایجان غربی، کرمان، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، لرستان، کردستان، زنجان، یزد، بوشهر، همدان، چهارمحال و بختیاری، اردبیل، قم، قزوین، خراسان جنوبی، البرز، گلستان، اصفهان، مرکزی و مازندران در این مزایده‌های فوق‌العاده خودرو عرضه کردند.

خبرنامه

بزرگ‌ترین صندوق ثروت جهان ۳۳,۸ میلیارد دلار ضرر کرد

زیان‌دهی صندوق ثروت نروژ

صندوق ثروت ملی نروژ هفته گذشته اعلام کرد این صندوق ۱.۴ هزار میلیارد دلاری که بزرگ‌ترین صندوق ثروت در جهان به شمار می‌رود، در سه ماهه سوم سال جاری ۳۷۴ میلیارد کرون برابر ۳۳.۸ میلیارد دلار ضرر کرده است. طبق اعلام صندوق ثروت ملی نروژ، افزایش نرخ‌های بهره و ضعف اقتصادی باعث کاهش ارزش در تمام طبقات دارایی این صندوق و در نتیجه منجر به واردشدن ضرر به دارایی‌های این صندوق شده است. بازده سرمایه‌گذاری این صندوق برای دوره ژوئیه تا سپتامبر منفی ۲.۱ درصد بود که ۰.۱۷ واحد درصد قوی‌تر از بازده شاخص معیار آن به شمار می‌رود. ارزش حقوق صاحبان سهام (Equities) که بزرگ‌ترین طبقه دارایی این صندوق به شمار می‌رود؛ یعنی حدود ۷۰.۶ درصد از ارزش دارایی صندوق، دچار ضرری ۲.۱ درصدی شد. سرمایه‌گذاری‌های با درآمد ثابت که کمی بیشتر از یک‌چهارم دارایی‌های این صندوق را تشکیل می‌دهند، ۲.۲ درصد و دارایی‌های املاک و مستغلات ۳.۳ درصد ضرر کرده‌اند. تروند گرانده، قائم‌مقام این صندوق، معتقد است: تداوم یافتن افزایش نرخ بهره عامل اصلی این ضررهای مالی به صندوق ثروت ملی نروژ است. به گفته او درصورتی‌که نرخ‌های بهره به این میزان و به این سرعت افزایش پیدا کنند، بدیهی است که کسب‌وکارهایی وجود خواهند داشت که نیاز به تأمین مالی مجدد با نرخ‌های بالاتر خواهند داشت و درنتیجه روند سرمایه‌گذاری مختل خواهد شد. ازآنجایی‌که بخش کوچکی از سرمایه این صندوق، ۰.۱ درصد یا ۲۰.۴ میلیارد کرون از آن در رژیم صهیونیستی سرمایه‌گذاری شده است، گرانده معتقد است: جنگ میان رژیم صهیونیستی و حماس نتوانسته خسارت جدی به این صندوق وارد کند. این صندوق پیش‌تر اعلام کرده بود استراتژی سرمایه‌گذاری خود در آن منطقه را تغییر نداده است اما وضعیت را زیر نظر دارد.

رکورد ۴ ماهه صادرات نفت روسیه

قیمت نفت یک دلار بالا رفت

قیمت نفت در معاملات روز جمعه تحت تاثیر دورنمای تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، بیش از یک دلار افزایش یافت. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در دسامبر، یک دلار و ۱۶ سنت معادل ۱.۳ درصد افزایش یافت و به ۸۹ دلار و ۹ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و هشت سنت معادل ۱.۳ درصد افزایش، به ۸۴ دلار و ۲۹ سنت در هر بشکه رسید. معاملات نفت برنت روز پنجشنبه با ۲.۴۴ درصد کاهش و شاخص نفت آمریکا با ۲.۵۵ درصد کاهش، بسته شده بود. با این حال، هر دو شاخص تحت تاثیر کاهش نگرانی‌ها نسبت به اختلال احتمالی عرضه نفت از خاورمیانه، در مسیر ثبت نخستین رشد هفتگی در سه هفته گذشته هستند. کلوین یو، معامله‌گر نفت در شرکت سرمایه‌گذاری اوشن لئونید در این باره گفت: معامله‌گران تلاش می‌کنند ارزش مسائل ژئوپلیتیکی را وقتی عرضه به میزان قابل توجهی مختل نشده است، ارزیابی کنند.

تحلیلگران گلدمن ساکس، پیش‌بینی خود از قیمت نفت برنت در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ را تغییر نداده و ۹۵ دلار در هر بشکه حفظ کردند. این تحلیلگران در یادداشتی نوشتند: در صورت مختل شدن تجارت نفت از مسیر تنگه هرمز که محل ترانزیت ۱۷ درصد از تولید نفت جهان است، قیمت نفت ممکن است ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. به گفته این تحلیلگران، کاهش داوطلبانه عرضه اضافی نفت توسط عربستان سعودی و روسیه که تا پایان سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داشت، بازارهای جهانی را دچار محدودیت عرضه کرده و از قیمت‌ها پشتیبانی می‌کند.

صادرات نفت روسیه رشد مستمری داشته و پایبندی مسکو به پیمانش با عربستان سعودی برای محدود نگه‌داشتن عرضه به بازار جهانی را ضعیف کرده است. آمار رصد نفتکش که توسط بلومبرگ مشاهده شده است، نشان می‌دهد حدود ۳.۵۳ میلیون بشکه در روز نفت از بنادر روسیه در هفته منتهی به ۲۲ اکتبر صادر شده است که افزایش روزانه ۲۰ هزار بشکه‌ای در مقایسه با مدت هفت روز پیش از آن داشته است. در نتیجه، میانگین صادرات چهار هفته‌ای نفت روسیه به ۳.۵ میلیون بشکه در روز رسیده که بالاترین میزان از ژوئن است و حدود ۶۱۰ هزار بشکه در روز افزایش در دو ماه گذشته داشته است. رشد هفتگی اندک، منعکس‌کننده افزایش صادرات از بنادر روسیه در دریای بالتیک و اقیانوس آرام است که کاهش صادرات از بنادر دریای سیاه را جبران کرده است.

الکساندر نواک، معاون نخست وزیر روسیه، اوایل اوت اعلام کرد مسکو محدودیت صادرات نفت به میزان ۳۰۰ هزار بشکه در روز را تا پایان سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داد. طبق محاسبات بلومبرگ، صادرات از طریق بنادر روسیه اکنون باید حدود ۳.۲۸ میلیون بشکه در روز باشد.

حجم صادرات چهار هفته‌ای نسبت به هدف صادرات پایین‌تر از ابتدای سپتامبر، افزایش پیدا کرده و در دوره اخیر، حدود ۲۲۰ هزار بشکه در روز فراتر رفته است. افزایش حجم صادرات، درآمدهای هفتگی کرملین از تعرفه صادرات نفت را به رکورد بالایی در سال میلادی جاری رسانده است. همزمان، میانگین صادرات چهار هفته‌ای، برای دهمین هفته متوالی افزایش پیدا کرده و رکورد جدیدی را از اواسط ژانویه تاکنون ثبت کرده است. صادرات نفت رصدشده روسیه به مشتریان آسیایی از جمله محموله‌هایی که مقصد مشخصی ندارند، برای چهارمین هفته افزایش یافت. جریان صادرات این کشور در چهار هفته منتهی به ۲۲ اکتبر، به ۳.۰۶ میلیون بشکه در روز در مقایسه با ۲.۹۵ میلیون بشکه در روز در چهار هفته منتهی به ۱۵ اکتبر، افزایش یافت اما کمتر از رکورد صادرات ۳.۶ میلیون بشکه در روز است که در ماه مه مشاهده شد. صادرات نفت روسیه به هند از رکورد بالایی که اوایل سال ۲۰۲۳ داشت، کمتر شده است. دهلی نو در برابر فشارهای شرکت‌های روسی برای پرداخت پول واردات نفت به یوان چین، ایستادگی کرده است.

آمادگی روسیه برای مقابله با تحریم‌های بیشتر

مقامات روسیه مدعی شدند: تحریم‌های کشورهای غربی علیه کرملین باعث شده تا اقتصاد روسیه به‌خوبی با تحریم‌ها سازگار شده و تولید صنعتی داخلی در این کشور تقویت شود.

کرملین اعلام کرد اقتصاد روسیه به خوبی به تحریم‌های غرب خو گرفته و مسکو از چشم‌انداز تحریم‌های جدید اقتصادی علیه این کشور هراسی ندارد. در ۲۵ فوریه ۲۰۲۲، یک روز پس از حمله روسیه به اوکراین، اتحادیه اروپا و آمریکا تحریم‌های گسترده‌ای را با هدف ارسال واکنشی مشخص به مسکو مبنی بر اینکه جنگ برای کرملین عواقب شدیدی به دنبال خواهد داشت وضع کردند.

اتحادیه اروپا تا به امروز ۱۱ بسته تحریمی را علیه روسیه اعمال کرده است و هفته گذشته اعلام کرد که برای رفع خلأهای موجود در این سیاست تحریمی در تلاش است. مقامات اتحادیه اروپا اعلام کرده‌اند که تحریم‌ها ممکن است برای سال‌ها باقی بماند.

دمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین روز سه‌شنبه به خبرنگاران اعلام کرد که روسیه مدت‌ها است که تحت‌فشار تحریم زندگی می‌کند و به همین دلیل به‌اندازه کافی با آن سازگار شده است، بنابراین چشم‌انداز تداوم تحریم‌ها برای ۵ تا ۱۰ سال آینده کرملین را نمی‌ترساند. علاوه بر این وضع تحریم‌ها باعث شده تا اقتصاد داخلی و تولید صنعتی روسیه تقویت شود.

برخی ناظران استدلال کرده‌اند که تحریم‌های غرب علیه روسیه دور زده‌شده و نتوانسته است روسیه را در جنگ علیه اوکراین متوقف کند. براساس گزارش موسسه مشاوره ریسک Corisk مستقر در نروژ - که داده‌های گمرکی ۱۲ کشور اتحادیه اروپا، نروژ، بریتانیا، آمریکا و ژاپن را تجزیه‌وتحلیل کرده است، روسیه در سال ۲۰۲۲ توانسته است تحریم صادرات را دور زده و صرفا به‌واسطه دور زدن تحریم‌ها صادراتی به ارزش ۸ میلیارد یورو برابر ۸.۵ میلیارد دلار داشته باشد.

نوسان شاخص کل بورس تهران در محدوده ۲ میلیون واحدی ادامه دارد

افت یک درصدی بورس تهران

فرصت امروز: در پایان هفته نخست آبان ماه، شاخص کل بورس تهران با ۲۱ هزار واحد ریزش در مرز ۲ میلیون واحدی متوقف شد. شاخص کل در آخرین روز معاملاتی هفته به رقم ۲ میلیون و ۲ هزار و ۷۳ واحد رسید که نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۲۱ هزار و ۴۷۳ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی یک درصدی را به ثبت رساند. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان هفته گذشته نسبت به هفته پیشین، ۶ هزار و ۲۶۰ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۰,۹ درصدی را ثبت کرد. روند خروج پول حقیقی نیز همچنان ادامه یافت و در مجموع کل هفته هزار و ۲۶۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۲۵۳ میلیارد تومان بود.

در هفته‌ای که گذشت، هر دو نماگر اصلی بورس؛ شاخص کل و شاخص هم‌وزن ریزش کردند. روند تغییرات ارزش معاملات خرد سهام در مجموع نزولی بود، میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۵۳۱ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۶۵۵ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۳ درصدی را نشان می‌دهد. بنابراین دو مسئله اصلی بورس تهران، یعنی رکود معاملات و خروج پول حقیقی در این هفته نیز همچنان تداوم داشت. خبرها و حواشی جنگ در غرب خاورمیانه از جمله سیگنال‌هایی بود که بر ریسک‌های سیستماتیک بازار افزود و در سوی دیگر گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها منتشر شد که گزارش‌های مثبت نتوانست بر تقاضای بازار بیفزاید؛ اتفاقی که در برخی موارد با شگفتی و تعجب ناظران همراه بود. در این میان تایید و تکذیب‌های چند باره در مورد قیمت‌گذاری خودرو بر بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران و معامله‌گران به بازار افزوده است. دولت نه‌تنها نتوانسته بحران بی‌اعتمادی را حل کند بلکه در مواردی با تصمیمات شتاب زده و تغییرات چندباره آنها و در مواردی نیز با بی‌تصمیمی و تعلل بر شدت آن افزوده است.

خروج پول حقیقی ادامه دارد

شاخص کل بورس تهران در روز شنبه هزار و ۴۳۰ واحد افزایش داشت و در روز یکشنبه ۷ هزار و ۳۲۸ واحد صعود کرد. روز دوشنبه شاخص ۱۰ هزار و ۳۲۱ واحد پایین آمد و روز سه‌شنبه ۲۱ هزار و ۷۲۷ واحد ریزش کرد. در آخرین روز معاملاتی هفته نیز شاخص کل هزار و ۷۳۲ افزایش یافت. در مجموع هفته، شاخص کل با ایستادن در سطح ۲ میلیون و ۲ هزار واحد و ثبت ریزش ۲۱ هزار واحدی به بازدهی منفی یک درصدی بسنده کرد. شاخص هم‌وزن نیز با ثبت ۶ هزار و ۲۶۰ واحد کاهش، بازدهی منفی ۰,۹ درصدی را ثبت کرد. میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۵۵ هزار و ۲۶ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین یک درصد افزایش یافته است. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۳ هزار و ۵۳۱ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۶۵۵ میلیاردی هفته پیشین، ۳ درصد کمتر شد. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۳۶۵ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۱۵ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۴ درصدی داشته است. بالاترین رقم هفته ۵۸۵ میلیارد تومان بود که در روز سه‌شنبه ثبت شد و کمترین رقم ۱۷۴ میلیارد تومان بود که در روز یکشنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۱۵۱ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین یک میلیارد تومان بیشتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۰,۶۷ درصد افزایش یافت. بالاترین رقم هفته ۲۳۴ میلیارد تومان بود که در روز شنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم نیز به میزان ۵۰ میلیارد تومان به روز سه‌شنبه برمی‌گردد. در اولین روز معاملاتی هفته گذشته و برای سومین روز متوالی، پول حقیقی از بازار خارج شد که ارزش آن ۱۱۷ میلیارد تومان بود. روز یکشنبه نیز ۵۹ میلیارد تومان خارج شد. روز دوشنبه ۳۵۲ میلیارد تومان خارج شد و در روز سه‌شنبه ۴۶۴ میلیون تومان خارج شد. در آخرین روز معاملاتی هفته هم ۲۷۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. بدین ترتیب در مجموع کل هفته هزار و ۲۶۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۲۵۳ میلیارد تومان رسید.

پیش‌بینی بورس در هفته جاری

هر دو نماگر اصلی و هم‌وزن بازار در هفته گذشته با افت مواجه شدند. در پایان معاملات چهارشنبه هفته گذشته، شاخص کل ۲۱ هزار و ۴۷۳ واحد پایین‌تر از هفته پیش ایستاد و بازدهی هفتگی منفی یک درصد را ثبت کرد. شاخص هم‌وزن نیز در پایان این هفته نسبت به هفته پیشین ۶ هزار و ۲۶۰ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۰,۹ درصدی را ثبت کرد. در مجموع کل هفته هزار و ۲۶۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۲۵۳ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیش افت ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد. روند تغییرات ارزش معاملات خرد سهام در مجموع نزولی بود، میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۵۳۱ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۶۵۵ میلیاردی هفته پیشین، ۳ درصد کاهش داشته است.

بنابراین دو مسئله اصلی بورس تهران، رکود معاملات و خروج پول حقیقی در این هفته نیز تداوم داشت. خبرها و حواشی جنگ در غرب خاورمیانه از جمله سیگنال‌هایی بوده که بر ریسک‌های سیستماتیک بازار افزوده و در سوی دیگر گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها منتشر شد که گزارش‌های مثبت نتوانست بر تقاضای بازار بیفزاید؛ اتفاقی که در برخی موارد با شگفتی و تعجب ناظران بورسی همراه بوده است. در این میان، تایید و تکذیب‌های چند باره در مورد قیمت‌گذاری خودرو بر بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران و معامله‌گران به بازار افزوده است. دولت سیزدهم نه‌تنها نتوانست که بی‌اعتمادی را حل کند بلکه بر شدت آن هم افزوده است، به طوری که در مواردی با تصمیمات شتاب‌زده و تغییرات چندباره آنها و در مواردی نیز با بی‌تصمیمی و تعلل موجب تعمیق بحران شده است.

بازدهی صنایع بورسی در پاییز

شاخص صنعت خرده‌فروشی بورس تهران که با رشد قابل توجه خود در تیر و شهریور امسال بالاترین بازدهی تابستان را در بین صنایع بورسی به ثبت رساند؛ در اولین ماه از پاییز امسال نیز با رشد تراز ۱۴,۷ درصدی، بیشترین بازدهی را ثبت کرد. بازار سهام در مهرماه امسال، با رکود معاملاتی سنگین و خروج متداوم پول حقیقی از موقعیت‌های سرمایه‌گذاری سهامی مواجه بود. کاهش تراز مهرماه شاخص‌های اصلی بازار سهام در حالی اتفاق افتاد که روند معاملات بازار سهام در فصل دوم سال ۱۴۰۲ با نوسانات قابل توجهی همراه بود. تابستان امسال با روند نزولی ارزش معاملات خرد آغاز شد. با خروج جریان پول حقیقی دو ماه ابتدایی تابستان امسال برآیند منفی شاخص‌های سهامی را به ثبت رساند و شاخص کل بورس تهران تا نزدیکی سطح یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحدی ریزش داشت. با این وجود تا انتهای شهریورماه، شاخص کل سقف مقاومتی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی را نیز شکست.

در بین ۳۰ صنعت بزرگ بورس تهران، شاخص ۱۶ صنعت بازدهی بیشتری به نسبت شاخص کل داشتند و شاخص ۱۴ صنعت نیز عملکرد ضعیف‌تری به نسبت بازدهی شاخص هم‌وزن به ثبت رساندند. در بین صنایعی که عملکرد بهتری در مهرماه داشتند؛ شاخص صنعت خرده‌فروشی با رشد تراز ۱۴,۷ درصدی بیشترین بازدهی را به ثبت رساند و پس از آن صنعت حمل و نقل با افزایش ۶,۲ درصدی تراز خود در رتبه دوم قرار گرفت. شاخص صنعت انبوه‌سازی و صنعت کانی غیرفلزی نیز به ترتیب با رشد تراز ۳,۲ درصدی و ۰,۶ درصدی در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. صنایع شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی و سرمایه‌گذاری‌ها نیز از صنایع سنگینی بودند که در این ماه رشد تراز بیشتری به نسبت بازدهی شاخص کل بورس تهران داشتند. در بین ۱۴ صنعتی که بازدهی ضعیف‌تری به نسبت شاخص هم‌وزن بورس تهران داشتند؛ شاخص صنعت رادیویی با ۱۴,۹ درصد ریزش به نسبت تراز انتهای شهریور، ضعیف‌ترین عملکرد را به ثبت رساند. پس از صنعت رادیویی، صنعت کاشی و سرامیک با ۱۱ درصد ریزش تراز و صنعت فنی و مهندسی با ۱۰,۲ درصد بازدهی، بیشترین ریزش را در این ماه تجربه کردند. در بین شاخص صنایعی که مهرماه امسال از شاخص هم‌وزن عقب ماندند؛ صنایع فرآورده‌های نفتی، خودرو و ساخت قطعات و صنعت سیمان از صنایع سنگین‌تر بورس تهران به شمار می‌روند. مهر با چالش‌هایی که به همراه داشت به ماه رکود معاملات سهام تبدیل شد و فعالان بازار سهام با خبرهای جدید به سمت موقعیت‌های جدید حرکت کردند.

صرافی‌های تراستی دیگر مزیتی برای دور زدن تحریم ندارند

محک حکمرانی ارزی

به اعتقاد یک کارشناس اقتصادی، امروز به دلیل بزرگ شدن تعدادی از صرافی‌های تراستی و نقش‌آفرینی تعداد محدودی از آنها، این صرافی‌ها دیگر مزیتی در دور زدن تحریم ندارند، اما از قدرت و نفوذ برخوردارند و می‌توانند در سیاستگذاری‌ها اثرگذار باشند. «مجید شاکری» در افتتاحیه دهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی با موضوع «حکمرانی ارزی؛ ثبات و رونق اقتصادی» با بیان اینکه سیاستگذاری ارزی در اقتصاد ایران نیازمند کنترل حساب سرمایه است، گفت: به عقیده من پیش از سیاستگذاری و حکمرانی ارزی باید ارتباط آن با سه مقوله «سیاست‌های کنترل حساب سرمایه»، «سیاست‌های توسعه صنعتی» و «سیاست‌های خارجی» تبیین شود. در واقع ارتباط سیاست ارزی با این سه مقوله پیش‌نیاز سیاستگذاری ارزی است.

او با طرح این سوال که حساب سرمایه در شرایط تحریم چگونه بسته می‌شود؟ گفت: این یک واقعیت است که در شرایط تحریم کنونی، ایران نمی‌تواند تا حدودی دست از سیاست ارزی تثبیت شده بردارد و برای این مهم باید بتواند حساب سرمایه را کنترل کند و در زمان لازم آن را ببندد. این دعوا درخصوص کنترل حساب سرمایه و بستن آن در اقتصاد ایران پیشینه دیرینه دارد که به سال ۱۳۵۳ برمی‌گردد. در آن زمان مسئولان بانک مرکزی با مسئولان دیگر درخصوص ضرورت کنترل و احیانا بستن حساب سرمایه وارد چالش می‌شدند و تجربه نشان داد این مسئله یکی از اولویت‌های اصلی حکمرانی ارزی است.

به گزارش «ایسنا»، این کارشناس اقتصادی ضمن تاکید بر اینکه کنترل سیاست‌های ارزی و نرخ ارز تنها از طریق کنترل جریان ریال ممکن نیست، افزود: حتما به کنترل حساب سرمایه نیاز داریم. این سوال سختی است که چگونه می‌توانیم با وجود تحریم‌ها و دیگر شرایطی که بر تعاملات خارجی ایران حاکم است، حساب سرمایه را کنترل کنیم. روسیه نیز بعد از جدی شدن تحریم‌ها با همین مسئله مواجه شده است، اما پاسخ به این سوال لزوما در قالب معامله با غرب نیست و می‌توان بدون این کار نیز موفقیت‌هایی در این زمینه به دست آورد. به اعتقاد «شاکری»، در ایران عمده مبادلات ارزی و دارایی‌های خارجی در اختیار صرافی‌های تراستی است که به دلیل کوچک مقیاس بودن و تحریم‌ناپذیر بودن در دوره قدیم تشکیل شدند، اما در دوره فعلی به دلیل بزرگ شدن تعدادی از این صرافی‌های تراستی و نقش‌آفرینی تعداد محدودی از آنها، مزیتی در دور زدن تحریم‌ها ندارند و نکته دیگر اینکه ساختار عملکرد آنها به نحوی است که در زمان لازم بانک مرکزی ما را تنها می‌گذارند که مهمترین نقطه بروز آن تاخیر در تخصیص ارز به واردکنندگان کالا و سود بردن از این تاخیر با استفاده از سرمایه ارزی است.

وی تاکید کرد: به بیان خلاصه در حال حاضر تراستی‌ها نه همراه و تسهیل‌کننده سیاست‌های بانک مرکزی هستند و نه در تحریم‌ناپذیری مزیت جدی دارند و نه عملکرد آنها برای بانک مرکزی شفاف است، اما این تراستی‌ها امروز قدرت و نفوذ دارند و می‌توانند در سیاستگذاری‌ها اثر بگذارند.

این کارشناس اقتصادی درخصوص ضرورت تبیین رابطه سیاست ارزی با برنامه توسعه صنعتی کشور توضیح داد: به طور معمول در ثبت سفارش برای واردات کالا شرایط طوری بود که هیچ محدودیتی پیش روی ثبت سفارش با حجم بالا وجود نداشت و در برخی موارد خصوصا در زمان‌های تشدید بحران ارزی به یکباره با نیاز گسترده برای واردات در سامانه ثبت سفارش مواجه می‌شدیم. به گفته وی، یک کار خوبی که در یک ماه گذشته با همکاری بانک مرکزی و وزارت صمت انجام شد، که محدودیت‌گذاری براساس سابقه واردکنندگان است و نکته مهم اینکه این کار از سر ضعف و در زمان محدودیت‌های ارزی انجام نشده است، اما این کار همچنان یک نقطه ضعف دارد و آن اینکه بخشی از یک برنامه توسعه صنعتی نیست درحالی‌که باید اینطور باشد. در واقع برنامه ارزی باید با برنامه توسعه همخوانی داشته باشد.

همچنین «محمد سلیمانی» در افتتاحیه دهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی با تاکید بر اینکه نباید از ارزهای خانگی و احتکارشده غفلت کرد، گفت: در حوزه تقاضای ارز با مواردی همچون قاچاق و خروج سرمایه روبه‌رو هستیم که باید برای مقابله با آن فکر شود و از ارزهای خانگی و احتکارشده نیز نباید غفلت کرد.

عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)، اندیشه‌ورزی در حوزه ارزی را در هفت حوزه لازم دانست و گفت: اولین حوزه تاثیر و تأثر نرخ ارز با سیاست‌های پولی بازار ارز است. باید به این سوالات پاسخ داد که حوزه ارز چه اثراتی بر سیاست‌های پولی بانک مرکزی دارد؟ چه باید کرد که حس انفعال بانک مرکزی در حوزه سیاست پولی برطرف شود؟ در این حوزه مطالعه بر روی جهت علیت نرخ ارز و تورم مهم ارزیابی کاست و باید به این سوال نیز پاسخ داد که چند نرخی بودن ارز خوب است و آیا تاکنون کمک کرده است؟

وی حوزه دوم را مدیریت بازار ارز عنوان کرد و افزود: امکان شکل‌گیری بازار رسمی به عنوان مرجعیت قیمت اهمیت دارد و سیگنال‌های این بازار باید مورد پذیرش همه ذی‌نفعان بازار قرار بگیرد. در حوزه تقاضای ارز با مواردی همچون قاچاق و خروج سرمایه روبه‌رو هستیم و باید برای مقابله با آن فکر کرد. اینکه چه ترتیبات نهادی و نظامات انگیزشی باید شکل بگیرد که همه ارزهای کشور به صورت پایدار و مستمر در بازار عرضه شود جای تأمل دارد. آیا موثرترین راه برای عرضه ارز شناورسازی نرخ است؟ عرضه ارز در این زمینه خیلی مهم است و از ارزهای خانگی و احتکارشده نیز نباید غفلت کرد. سوال دیگر اینکه چه راهکارهایی می‌توان اتخاذ کرد که این نوع ارزها عرضه شود؟

سلیمانی با بیان اینکه محور سوم مطالعات، تعیین نظام ارزی است، گفت: در شرایط تحریم که ناگزیر به مداخله هستیم چگونه می‌توان تعهد حاکمیت را به ثبات نرخ ارز تضمین کرد؟

وی حوزه چهارم را مسائل نهادی و بازیگران بازار ارز نظیر صرافی‌ها و تراستی‌ها دانست و افزود: چگونه می‌توان بازتعریفی از نقش صرافی‌ها در بازار ارزی داشت؟ چه باید کرد که سوءاستفاده‌ها در مسئله تراستی‌ها از بین برود؟ بانک مرکزی نیز باید در حوزه پیش‌بینی‌پذیری بازار، نظارت و مدیریت ذخایر تدبیر داشته باشد. حوزه پنجم نقشه ارزی کشور و ارتباط آن با ثبات نرخ ارز است. توسعه تولید کالاهای اساسی برای کاهش مصارف ارزی می‌تواند در دستور کار قرار گیرد. یک برنامه توسعه برای جایابی ایران در زنجیره ارزش جهانی باید در این زمینه تدوین شود و این کار برای تامین مستمر منابع ارزی کشور می‌تواند مفید باشد. همچنین تجارت با کشورهای همسو با ارز غیردلاری نیز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. در این زمینه توسعه روابط اقتصادی با چین مهم است و طراحی روابط برای بهبود وضعیت ارزی لازم است.

سلیمانی ششمین حوزه را سفته‌بازی در حوزه ارز عنوان کرد و اظهار داشت: عوامل تشدیدکننده و شکل‌دهنده سفته‌بازی باید مورد مطالعه قرار گیرد. زیرا که در حوزه کنترل انتظارات فعالان بازار و حمله‌های سفته‌بازانه تاکنون فکر خاصی نشده است.

وی حوزه هفتم موردنیاز برای مطالعه و ارائه طرح‌های سیاستی را رمزارزها معرفی کرد و افزود: در حوزه رمزارزها نیاز به کار فنی‌تر و حرفه‌ای‌تری است. زیراکه رمزارزها می‌توانند به عنوان ابزار پرداخت باشند و در حوزه مالیه به عنوان ابزار بازار ارز برای تحمل سفته‌بازی کمک کنند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت گلدشت سبز جنوب

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد شهریار نوشاد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۷/۳ این اداره کل مطرح شده ، شغل راننده کامیون از تاریخ ۹۷/۱/۱ لغایت ۹۷/۱۲/۲۹ و راننده خاور از تاریخ ۹۸/۱/۱ لغایت ۹۸/۱۲/۱۲ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت فنی مهندسی نگین فلات ایران

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد شهریار نوشاد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۷/۳ این اداره کل مطرح شده ، شغل راننده از تاریخ ۹۰/۱/۱ لغایت ۹۳/۶/۳۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

اخطاریه

آقای موسی زارع میرزایی فرزند علی مجهول المکان پیرو انتشار مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۶درروزنامه فرصت امروزبعلت عدم حضور جنابعالی طلاق همسر شما با وکالت شعبه ۴دادگاه خانواده شهرستان اسلامشهربه نوع خلع اول به شماره ۱۴۶۴ به تاریخ ۱۴۰۲/۸/۳ ثبت گردید .

محمد رضا آژیده – سردفتر ازدواج ۵وطلاق ۵اسلامشهر

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض آقای احمد بهلول بشماره شناسنامه ۹۲۹ بشماره ملی ۶۴۲۹۷۸۳۸۹۸ صادره از بیارجمند فرزند ابراهیم متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۰۳۵۸ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۷۸/۵۰ متر مربع از پلاک ۳-اصلی واقع در اراضی اوزینه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند .

شناسه آگهی:۱۵۹۱۹۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۲/۸/۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۸/۲۲

حجت الله تجری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف محمدامین صافی

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۱۶۰ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۶ و رای اصلاحی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۰۶۳ مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم مریم شریفی شلمانی فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۳۵ به کد ملی ۲۷۰۹۷۷۳۲۶۰ صادره از شلمان در قریه فخب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۳۴۳/۸۰ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۱۴۹۰ مفروز مجزی از پلاک ۷۲ از اصلی ۷۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی محمد رمضانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۷/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۸/۴

۱۸۹۳م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت– سعید بدوی**
۲۲۰

اخطار قانونی

نام و نام خانوادگی مخاطب: آقای شاهرخ بیگدلو فرزند امیرعلی شغل: آزاد اقامتگاه و آدرس: مجهول المکان

موضوع: در اجرای دادنامه شماره ۱۱۰۰۰ – ۱۴۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۵/۲۱ از شعبه اول دادگاه عمومی تاکستان به شما اخطار می گردد ظرف مدت ۳۰ روز پس از روئیت این اخطاریه، به دفترخانه طلاق شماره ۴۰ تاکستان واقع در تاکستان خ امام خمینی، روبروی اداره پست، جنب بانک ملت، کوچه عندلیب، ساختمان پاستور، طبقه ۲ واحد ۴ جهت طلاق مراجعه نمایید و بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مواد ۳۳ و ۳۴ و ۳۵ قانون حمایت خانواده عمل خواهد شد.

سردفتر ازدواج شماره ۶۸ و طلاق شماره ۴۰ تاکستان – محمد حسن رحیمی فر
۲۸۱

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت مهندسی خدمات پاک کاران سبز تهران

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد شهریار نوشاد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۷/۳ این اداره کل مطرح شده ، شغل راننده از تاریخ ۸۶/۶/۱ لغایت ۸۹/۹/۳۰ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تائید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیرالانتشار و محلی) بشرح ذیل آگهی می گردد:

بخش یک بجنورد

۱- ششدانگ یکباب مغازه در قسمتی از پلاک شماره ۸۴۸ اصلی به مساحت ۶۰/۳۰ متر مربع ابتیاعی آقای علیرضا رفیعی نیا از محل مالکیت رسمی محمدجواد شور برابر رای شماره ۳۲۶۰-۱۴۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ – کلاسه ۰۱۰۹ – ۱۴۰۲

لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۸/۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۸/۲۲

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد– اکبر اقبالی

شناسه آگهی ۱۵۸۹۵۸۲

۲۸۵

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی آمل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل –دهستان لیتکوه

۲۶- اصلی (قریه ورکاده غربی (آبدنگ کبله))

۷۸۷ فرعی از ۳ فرعی خانم نجیبه اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احداثی با کاربری مسکونی به مساحت ۱۸۱,۴۰ متر مربع. خریداری شده بلا واسطه از محمد تقی اکبری و مع الواسطه از علی اکبر نیک پور و مالک نسق زراعی ابراهیم نیک پور (رای اصلاحی)

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۸۸۹۷۳

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

حسن صالحی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه علی آباد میر پلاک ۳۳ اصلی بخش ۲ قشلاقی

۲۸۶۷ فرعی اقا/خانم سیده الهه حسینی علی آبادی فرزند سیدحسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی (کاربری مسکونی) به مساحت ۵۵۱,۶۲ مترمربع خریداری بدون واسطه/با واسطه از سیدعلی حسینی علی آباد.

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرمنتشر ودر روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۸۳۴۴۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۷/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۶۳۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم ابوالفضل قاسمی فرزند اسکندر بشماره شناسنامه ۵۰۰۰۰۰۶۸۹۵ صادره از محموداباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری کارآگاهی) **به مساحت ۵۶۰ متر مربع پلاک ۴۷۰ فرعی از ۲۰ اصلی بخش ۱۱ واقع** در علی آباد خریداری از مالک رسمی آقای اسکندر قاسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۵۹۲۲۱۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۱

مهدی آزاد – رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت ۲۶/۲۹۸

آقای علی بخشایی فرزند فرهنگ به استناد دو برگ استسهاد محلی که به امضا شهود و گواهی دفترخانه ۵۵ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۲۹۸۰ فرعی از ۲۶ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که به علت جابجایی مفقود گردیده و خواهان صدور سند مالکیت المثنی از این اداره گردیده لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ ایین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۵۲۵۳۶۷ می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار؛ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴

علیدوست یاری زاده مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان
از طرف عزت اله امیری

شماره: ۰۲/۷۴فرصت

مفقودی

سندسبز- سند کمپانی و سندقطعی خودروی سواری پراید– تیپ:جی تی ایکس آی - برنگ:سفید – مدل:۱۳۸۸- متعلق به آقای ابوالفضل خالصه دهقان – فرزند:رضا بشماره ملی : ۴۸۹۹۴۱۸۴۳۴ - شماره پلاک: ۳۰ایران۳۸۲ س۶۶ بشماره موتور: ۳۰۲۸۷۰۷ شماره شاسی: S۱۴۱۲۲۸۸۲۹۴۰۱۸ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی سوادکوه شمالی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی سوادکوه شمالی مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه فرامرزکلا پلاک ۴۶۵ فرعی ۱۹۸- اصلی بخش ۱۵ حوزه ثبت سوادکوه شمالی به مالکیت حمیدرضا جمالان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۳۶۳۲,۰۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از محمدمهدی جمالان مالکیت رسمی .

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۹۰۶۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

حامد خاوری کرد آسیابی
سرپرست اداره ثبت اسناد واملاک سوادکوه شمالی

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۸۶۲۴ تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی اقای مجید جعفری فرزند جعفر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵۱,۱۸ متر مربع قسمتی ازپلاک ۱۰۴۴۸ فرعی از ۳۱- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۱/۶۷۳ واقع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی جعفر جعفری برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۵۹۱۳۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

فرهاد آقابابائی– رییس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض آقای احمد بهلول بشماره شناسنامه ۹۲۹ بشماره ملی ۶۴۲۹۷۸۳۸۹۸ صادره از بیارجمند فرزند ابراهیم متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۰۲۶۶ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۶۶ متر مربع از پلاک ۲ -اصلی واقع در اراضی اوزینه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند .

شناسه آگهی:۱۵۹۱۹۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۲/۸/۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۸/۲۲

حجت الله تجری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف محمدامین صافی

استراتژی‌های بازاریابی محلی

نویسنده: علی آل‌علی

دنیا پر از کارشـــناس‌هایی است که درباره اصول بازاریابی و نحوه بهینه فعالیت برندهای بــزرگ نظرات گوناگونی دارند. وقتی هم پی این نظرات را بگیرید، متوجه یک نکته عجیب خواهید شد: تقریبا هیچ کارشناسی با دیگری اتفاق نظر ندارد!

در عین حال که وضعیت برای بازاریابی در سطح جهانی جذاب به نظر می‌رسد، سکوتی مرگبار درباره بازاریابی محلی همه جا را فرا گرفته است. انــگار که هیچ برندی در دنیا نیازی به بازاریابی محلی ندارد. در این میان تمایل مشـــتریان به کســب و کارهای محلی روز به روز کمتر خواهد شد؛ چراکه این کسب و کارها عملا توانایی رقابت با برندهای بزرگ را نخواهند داشــت. از ســوی دیگر خودِ برندهای چندملیتی نیز به دردسر می‌افتند؛ چراکه استفاده از تکنیک‌های مربوط به بازاریابی جهانی الزاما در شهرهای محلی جواب نخواهد داد.

مــا در این مقاله قصد داریم به برخی از اســتراتژی‌های بازاریابی محلی بپردازیم. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری در این حوزه که هیچ‌کس حواســش به آن نیست، موفقیت‌های بزرگ کسب کنید. اگر مدت‌هاســت به خاطر ناتوانی در زمینه اثرگذاری بر روی مخاطب محلی شــرایط دشــواری را تجربه می‌کنید، دیگر دوران سخت به پایان رسیده است. حالا ما کنارتان هستیم تا به ساده‌ترین شکل ممکن شروع به تعامل بــا مخاطب هدف کنید. پس با ما همراه باشــید تا نگاهی دقیق به ماجرا داشته باشیم.

بازاریابی محلی: استراتژی‌هایی مطمئن

هر کاری در این دنیا قلق خاص خودش را دارد. مشــکل از آنجایی پیدا می‌شود که بعضی از آدم‌ها دوست دارند همه کارها را با یک روش یکسان انجام دهند. این مســئله در عرصه بازاریابــی نیز خودنمایی می‌کند. فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل شکست خیلی از کسب و کارها در زمینه بازاریابی محلی را فهمیده باشید.

شــما در ایــن بخش یــاد می‌گیریــد چطــور از اســتراتژی‌های کاملا شخصی‌سازی شده برای پیشبرد کارتان بهره ببرید. این امر در بلندمدت به شــما کمک می‌کند تا موقعیت بهتری در بازارهای محلی کسب کنید. خب اگر آماده‌اید، برویم سراغ ماجراجویی‌مان.

ایجاد پروفایل در گوگل بیزینس

اولین توصیه ما در این مقاله یک راهبرد کلی محســوب می‌شــود. این روزهــا تمام برندهای بزرگ دنیا یک پروفایل کاملا دقیق در گوگل دارند. بــه طوری که وقتی کاربران اســم این برندها را جســت‌وجو می‌کنند، با گزینه‌هایی کاملا معتبر در گوشه راست تصویر رو به رو می‌شوند. در این کادر تاریخچه کوتاه شــرکت، آدرس و شــماره تماس‌ها درج شده است. اینطوری مشـــتریان برای ارتباط با برند هیــچ مانعی پیش روی نخواهند داشت.

متاســفانه خیلی از کســب و کارهای محلی به این نکته کلیدی توجه ندارنــد. به همین خاطر اغلب اوقات با جســت‌وجوی اسم‌شــان اصلا به اطلاعات معتبری برنمی‌خورید. در این شرایط اعتماد کردن به یک کسب و کار ســخت‌ترین کار جهان خواهد بود. خب تا وقتی یک کســب و کار خودش به فکر افزایش اعتبارش نباشد، کاری از دست دیگران برنمی‌آید، مگر نه؟

ماموریت شــما در این بخش ساده و روشن است. باید قبل از هر کاری ســراغ ســرویس گوگل بیزینس رفته و یک پروفایل برای خودتان ایجاد کنید. این امر اصلا سخت نیست. کافی است مشخصاتی مثل آدرس دفتر مرکزی، شــماره تماس‌های اصلی و تاریخچه‌ای کوتاه از برندتان را در این ســرویس درج کنید. در کنار این مســئله توجه به افزودن آدرس رسمی ســایت برند یا آدرس اکانت‌های شما در شبکه‌های اجتماعی هم ضروری خواهد بود. اینطوری به سادگی هرچه تمام‌تر می‌توانید روی مخاطب‌تان اثرگذاری داشته باشید.

حضور در شبکه‌های اجتماعی

اشــتباهی که خیلی از کســب و کارهای محلی مرتکب می‌شوند، کنار کشیدن از شبکه‌های اجتماعی است. انگار که هیچ‌کس در این دنیا جایی بــرای آنها در پلتفرم‌های آنلاین تعریف نکرده اســت. خب هرچه باشــد مخاطب شما هم در اینستاگرام یا فیس‌بوک حضور دارند. بنابراین دلیلی ندارد شما فعالیت در این راستا را بی‌فایده بدانید.

یادتان باشــد، شما قرار نیست مثل بقیه برندها در شبکه‌های اجتماعی فعالیــت کنید. در عوض فقط بایــد روی مخاطب محلی خودتان متمرکز شــوید. این فقط برندهای بزرگ هســتند که نیاز به کپشن‌های انگلیسی دارند. شــما می‌توانید به راحتی از زبان محلی برای بیان مطلب اســتفاده کنیــد. اتفاقا اینطوری بازخوردهای مثبت بســیار بیشــتری هم دریافت می‌کنید. پس یکبار برای همیشه بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و کارتان در شبکه‌های اجتماعی را شروع کنید. اینطوری اوضاع‌تان روز به روز در این پلتفرم‌ها بهتر خواهد شد.

وقتی محبوبیت شما در شبکه‌های اجتماعی بیشتر شود، می‌توانید نیم نگاهی به توسعه کارتان هم داشته باشید. تقریبا تمام برندهای بزرگ فعلی که هوش از ســر هر مشــتری می‌برند، همین برنامه را اجرا کرده‌اند. پس اصلا لازم نیست برای همیشه در سطح بازارهای محلی باقی بمانید. کمی بلندپروازی اصلا راه دوری نمی‌رود.

همکاری با بنگاه‌های محلی

برندهــای بــزرگ عادت دارنــد برای افزایش فروش‌شــان هم که شــده همکاری‌های بلندمدتی با بقیه کســب و کارهای هم اندازه خودشــان ایجاد کنند. این ایده شاید برای کسب و کارهای محلی غیرممکن به نظر برسد، اما با کمی تغییر فرصت خوبی در اختیار شــما قرار خواهد داد. خب چه کسی گفته از همان اول باید ســراغ همکاری با برندهــای بی‌نهایت بزرگ بروید؟ توصیه ما در این بخش شــروع به کار در دنیای کســب و کار با پیش‌بینی همکاری‌های محلی اســت. وقتی شما خودتان را در بازارهای محلی مطرح می‌کنید، باید انتظار همکاری‌های محلی را داشــته باشید. اینطوری کارتان خیلی بهتر جلو می‌رود. تنها مسئله کلیدی در زمینه همکاری با بنگاه‌های محلی توجه به زنجیره مشتری مشترک است. به زبان خودمانی، شما نباید یک راست ســراغ رقبای مستقیم‌تان بروید؛ چراکه چنین همکاری اصلا به جایی نخواهد رسید. در عوض شرکایی را انتخاب کنید که کسب و کارشان به نوعی ادامه حوزه فعالیت شما محسوب شود. اینطوری فرصت بسیار بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

میزبانی از رویدادهای محلی

رویدادهای مرتبط با دنیای کســب و کار فقط در ابعاد وســیع و میان برندهای بزرگ روی نمی‌دهد. چه بســا در مقیاس محلی هم مراسم‌های جالبی برگزار شود که حسابی توجه مشتریان و سرمایه‌گذارهای محلی را به خودش جلب می‌کند. در این میان شــما برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب نیاز به استفاده از تمام ظرفیت‌های در دسترس‌تان دارید.

یکــی از نکاتی که همیشــه می‌تواند به شــما کمک کنــد، میزبانی از رویدادهای محلی است. چنین رویدادهایی به طور معمول توجه بیشتری در میان مشـــتریان ایجاد کــرده و همه نگاه‌ها را به ســوی میزبان اصلی می‌چرخاند. این دقیقا همان فرصتی اســت که به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف روی کرده و باید نهایت استفاده از آن را ببرید.

اشتباه برخی از کارآفرینان در چنین شرایطی تلاش برای میزبانی از هر نوع رویدادی است. این شیوه شاید در کوتاه‌مدت جواب دهد، اما به مرور زمان حوزه فعالیت برندتان را به طور کامل با مشــکل رو به رو می‌ســازد. خب کسب و کاری که از تمام رویدادها میزبانی می‌کند، حتما یک جای کارش ایراد دارد، مگر نه؟

توصیه ما در این بخش تلاش برای میزانی از حداکثر چهار رویداد در هر سال است. اینطوری شما برای هر فصل یک رویداد دست‌نخورده دارید که می‌تواند حسابی نظر مشتریان را جلب کند. بیش از این تعداد نه‌تنها هزینه زیادی برای‌تان به همراه خواهد داشت، بلکه از نقطه نظر تاثیرگذاری هم اوضاع‌تان را چندان مساعد نخواهد کرد.

تبلیغات محیطی

تبلیغات محیطی ماهیت محلی دارد. شــما نمی‌توانید بیلبوردهای یک خیابان را اجاره کرده و انتظار داشته باشید صدای کمپین‌تان در چهارگوشه دنیا شنیده شود. درست به همین خاطر خیلی از کسب و کارها برای بهبود اوضاع‌شان سراغ این ایده می‌آیند. اگر شما در سطح محلی فعالیت دارید، بیلبوردها یک رسانه کاملا شخصی‌سازی‌شــده برای‌تان خواهد بود. پس منتظر فرصتی طلایی برای بهبود اوضاع‌شــان نباشید. همین حالا دست به کار شده و چند تا بیلبورد در نقاط خوب شهر برای خودتان رزرو کنید.

تبلیغات محیطی انواع بســیار زیادی دارد. این روزها بیشــتر تبلیغات محیطــی در قالب آفلاین صورت می‌گیرد. بازاریاب‌ها معمولا واکنش‌های تندی در قبال بازاریابی آفلاین دارند. با این حال اصلا لازم نیست اینطوری به ماجرا نگاه کنید؛ چراکه این روزها هنوز هم بازاریابی آفلاین طرفدارهای خاص خودش را دارد. بنابراین شما باید آماده استفاده از ظرفیت‌های این الگو به ســود خودتان باشید. اینطوری همیشه با دست پر سراغ مشتریان رفته و احتمال شکست‌تان نیز کاهش پیدا می‌کند.

اگر خیلی دوســت دارید از الگوهای دیجیتال در کنار روش‌های آفلاین اســتفاده کنید، توصیه ما به شما سرمایه‌گذاری بر روی گوگل مپ است. اینطــوری کســب و کارتان برای تمام کســانی کــه در نزدیکی موقعیت فروشگاه‌تان باشد، نمایش داده خواهد شد. باور کنید یا نه، خیلی وقت‌ها مشتریان برای یافتن یک مرکز خرید یا برند خوب دست به دامان گوگل مپ می‌شوند. اینطوری شما تاثیرگذاری بی‌عیب و نقصی بر روی مشتریان خواهید داشت.

سخن پایانی

بازاریابی محلی شیوه‌ای نیست که همین امروز اختراع شده باشد. با این حال اغلب بازاریاب‌ها دوســت دارند بلندپروازی‌های بزرگ داشته و اصلا ســراغ این الگو نروند. این امر موجب شــده بازاریابی محلی چندان مورد توجه قرار نگیرد. ما در این مقاله تلاش کردیم تا جای ممکن استراتژی‌های مناسب و جذاب برای پیگیری بازاریابی محلی را با شما در میان بگذاریم. حالا شما آماده‌اید تا ماجراجویی‌تان در این حوزه را شروع کنید.

یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه مشتاق دریافت نظرات و سوالات شما هستیم. پس هر جا به مشکل خوردید، با ما در ارتباط باشید.

منابع:
-۱۳/۱۸/۰۹/۲۰۲۳/https://www.noobpreneur.com
/powerful-local-marketing-strategies
https://www.searchenginejournal.com/local-
/۴۶۱۵۴۰/marketing-strategies

الگوهای جدید تبلیغات در عصر دیجیتال

نویسنده: علی آل‌علی

با ظهور فناوری‌های دیجیتال، تبلیغات نیز به شکلی اساسی تغییر کرده اســت. در گذشته، تبلیغات بیشــتر به صورت سنتی و غیرشخصی انجام می‌شد، اما امروزه تبلیغات به صورت دیجیتال و شخصی‌سازی‌شده انجام می‌شــود. این تغییرات منجر به ظهور الگوهای جدید تبلیغات شــده که خیلی از بازاریاب‌ها هنوز روح‌شان هم از آنها خبر ندارد.

اگر شما هم همچنان با تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی سرگرم هستید و فرق بین انواع آن را نمی‌دانید، این مقاله راست کار خودتان است. خب شما نمی‌توانید همینطور دست به تولید محتوا زده و همه چیز را به شانس واگذار کنید.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین رویکردها نسبت به تبلیغات در دوران کنونی را بررسی کنیم. اگر شما هم دوست دارید نگاهی دقیق به برخی از الگوهای تازه در دنیای تبلیغات داشته باشید، با ما همراه شوید.

انواع تبلیغات جدید

هر کاری در این دنیا با گذشت زمان دستخوش تحولات اساسی می‌شود. به طوری که بعد از گذشــت یکی دو دهه دیگر هیچ شــباهتی با وضعیت سابقش ندارد. اجازه دهید بحث را با یک مثال ساده شروع کنیم. تبلیغات آنلاین را در نظر بگیرید. زمانی نه چندان دور این تبلیغات فقط به بنرهای ســاده در ســایت‌های پرطرفدار محدود می‌شد. با این حال اکنون نه تنها شبکه‌های اجتماعی، بلکه تلویزیون‌های هوشمند هم پای‌شان به ماجرا باز شده است. دنیای تبلیغات شاید بیشتر از هر حوزه دیگری از تغییرات در دنیای کسب و کار تاثیر پذیرفته باشد. این امر به خوبی در تغییر ماهیت کمپین‌ها در طول سال‌های اخیر قابل مشاهده است.

ما در ادامه ســعی می‌کنیم خیلی ساده و خودمانی برخی از مهمترین الگوهای جدید تبلیغات را زیر ذره بین ببریم.

تبلیغات هدفمند

تبلیغــات هدفمنــد یکی از الگوهــای جدید تبلیغات اســت که در آن تبلیغات بر اســاس رفتار و علایق مخاطبان هدف‌گذاری می‌شود. این کار با اســتفاده از داده‌های جمع‌آوری‌شده از کاربران انجام می‌گیرد. تبلیغات هدفمند به طور معمول میزان بالایی از شخصی‌سازی را داشته و اثرگذاری خوبی هم بر روی مخاطب هدف دارد. به طوری که شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان دیگر نیازی به شــک و تردید درباره کیفیت محتوای‌تان نخواهید داشت.

از آنجایی که محتوای بازاریابی هدفمند برای گروه‌های مختلف طراحی و طبقه‌بنــدی می‌شــود، بســیاری از کارآفرینان باید خودشــان را برای شخصی‌سازی چندباره محتوا یا حتی طراحی آن برای گروه‌های مختلف آماده کنند. خب این روزها کاربران در دســته‌ها و گروه‌های متعددی قرار می‌گیرند که سلیقه‌شان از زمین تا آسمان با هم فرق دارد.

تبلیغات تعاملی

تبلیغــات تعاملی الگوهای تبلیغاتی هســتند که بــه مخاطبان امکان می‌دهند با آنها تعامل داشته باشند. این کار می‌تواند از طریق نظرسنجی، ترغیــب مخاطــب به اظهارنظر و انــواع بازی‌ها انجام شــود. مزیت اصلی تبلیغات تعاملی خلق تجربه‌ای مثبت و بی‌نهایت جذاب برای کارآفرینان اســت. به طوری که شــما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف شــرایط بسیار بهتری پیدا می‌کنید.

بی‌شک همه ما به برندهایی که تجربیات خوبی برای‌مان خلق می‌کنند، روی خوش نشان می‌دهیم. این نکته باید برای کارآفرینان به مثابه میانبری برای ورود به دنیای مشتریان تلقی شود. خب تا وقتی با محتوای تعاملی می‌شــود دل مشتریان را به دست آورد، چرا باید سراغ ایده‌های عجیب یا اجرانشدنی برویم؟

تبلیغات شخصی‌سازی‌شده

تبلیغات شخصی‌سازی‌شــده الگوهای تبلیغاتی هســتند که براســاس اطلاعات شــخصی مخاطبان هدف‌گذاری می‌شــوند. این اطلاعات شامل سن، جنسیت، محل زندگی، علایق و موقعیت اجتماعی است. البته برخی از بازاریاب‌هــا عوامل دیگری را نیز در این میان دخیل می‌کنند. تبلیغات شخصی‌سازی‌شده به طور معمول اثرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب دارد؛ چراکه مطابق با نیازها و سلیقه هر کاربر طراحی می‌شود.

احتمــالا برای شــما هم پیش آمده بعد از مشــاهده یــک تبلیغ پیش خودتان بگویید چنین ایده‌ای اصلا ربطی به زندگی‌تان ندارد. خب تبلیغات شخصی‌سازی‌شده اینجاست تا چنین حسی را به طور کامل از بین ببرد. خب تا وقتی مشتریان درک مشترکی از ایده تبلیغاتی شما نداشته باشند، کارتان آنطور که باید نمی‌گیرد. بنابراین بهتر اســت قبل از اینکه با عجله وارد دنیای بازاریابی شــوید، کمی هم به فکر شخصی‌سازی محتوا باشید. بی‌شــک در این سناریو سرنوشــت بهتری در انتظار محتوای بازاریابی‌تان خواهد بود.

تبلیغات خلاقانه

از قدیم به ما گفته‌اند «خارج از چارچوب فکر کنید»، اما کســی درباره راه و رســم این کار با ما حرف نزده اســت. خیلی از وقت‌ها کمی خلاقیت در بازاریابی با برخورد تند و تیز مدیران بالادستی رو به رو می‌شود. در این شرایط حرف زدن از تبلیغات خلاقانه ریسک بزرگی محسوب می‌شود.

مــا در روزنامه فرصت امروز معتقدیم آینده دنیــای تبلیغات با میزان خلاقیت بازاریاب‌ها ســنجیده خواهد شــد. همین حالا هم بیشــتر مردم حوصله تبلیغات کلیشه‌ای را ندارند. بنابراین شما باید دست به کار شده و کمی خلاقیت به خرج دهید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بی‌شــک خلاقیت بیشــتر در حــوزه بازاریابی به این ســادگی‌ها روی نمی‌دهد. شــما بــرای موفقیت در این حوزه نه تنها نیــاز به نگاه متفاوت ندارید در عوض بد نیست نیم نگاهی هم به فعالیت بقیه بازاریاب‌ها داشته باشید. اینطوری متر و معیار مناسبی برای مسیرتان به دست خواهید آورد.

تبلیغات مبتنی بر داده‌ها

تبلیغات مبتنی بر داده‌ها الگوهای تبلیغاتی هســتند که از داده‌ها برای اندازه گیری و بهبود عملکرد تبلیغات استفاده می‌کنند. این داده‌ها شامل اطلاعات مربوط به تعداد بازدیدکنندگان، نرخ کلیک و نرخ تبدیل اســت. تبلیغات مبتنی بر داده‌ها می‌تواند به کســب‌وکارها کمک کند تا تبلیغات خود را بهینه‌سازی و نتایج بهتری کسب کنند.

یادتان باشد، شما برای استفاده از الگوی تبلیغات مبتنی بر داده نیاز به استفاده از هوش مصنوعی و ابزارهای تخصصی دارید. یکی از گزینه‌های دم دســتی در این روزها هاب اسپات (HubSpot) است. این گزینه به شما فرصت دسترســی به دامنه وسیعی از اطلاعات طبقه‌بندی‌شده با استفاده از هوش مصنوعی را می‌دهد. پس اصلا نباید در اســتفاده از آن تردید به خودتان راه دهید.

نتیجه‌گیری

الگوهای جدید تبلیغات به کسب‌وکارها کمک می‌کنند تا تبلیغات خود را موثر و هدفمندتر انجام دهند. این الگوها با استفاده از فناوری‌های دیجیتال به کســب‌وکارها فرصت‌های تازه‌ای برای تعامل با مخاطب هدف خواهند داد. اگر شــما تا حالا اســتفاده از این الگوها را پشت گوش انداخته‌اید، بد نیســت همین امروز اســتراتژی‌تان را تغییر دهید. از مقاله کنونی هم به عنوان مقدمه‌ای برای ورود به دنیای تبلیغات جدید استفاده کنید.

یادتان باشــد، دنیای تبلیغات دائما در حال تغییر اســت. بنابراین شما در آینده نزدیک نیاز دارید دوباره با برخی از الگوهای تازه تبلیغات آشــنا شــوید. تا آن موقع ما دوباره با دســت پر کنارتان خواهیم بود. پس اصلا جای نگرانی نیست.

مــن و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شــما برای آشنایی با الگوهای جدید تبلیغات کرده باشد. مثل همیشــه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشــتید، همکاران من در روزنامه فرصت امروز همیشــه آماده پاســخگویی و راهنمایی شما هســتند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما همراه باشید.

منابع:
https://www.masterclass.com/articles/types-of-advertising
https://www.omnisend.com/blog/advertising-
/techniques

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۴۴۵/۰۳۶/۰۲

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۵۸۸۷۸۱

شرکت ملی نفت ایران - شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی مربوط به ترمیم آسفالت و پل دسترسی جاده سپاهمکان به گوره به شماره مناقصه (۴۴۵/۰۳۶/۰۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی	۱۴۰۲/۰۸/۱۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی	۱۴۰۲/۰۸/۲۵
نوع مناقصه	عمومی - یک مرحله ای
میزان اهمیت مناقصه	متوسط
مناقصه حد پذیرش بالا	ندارد
مناقصه حد پذیرش پایین	ندارد
حداقل امتیاز ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه	۶۰
برآورد کارفرما	۵۶۶٬۹۰۸٬۰۱۷٬۴۲۴/- ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار پیمانکاری	۲۸٬۳۵۶٬۳۸۰٬۱۷۰/- ریال بصورت ضمانتنامه بانکی
مدت قرارداد، تعدیل و پیش پرداخت	مدت اولیه پیمان ۸ ماه و تعدیل پذیر و بدون پیش پرداخت می باشد
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار	آدرس شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران ساختمان اداره مرکزی - صندوق پستی: ۱۹۱ - کد پستی: ۷۵۸۱۸۷۳۸۴۹ - تلفن: ۰۷۴۳۱۹۳۱۴۲۱
تلفن های سامانه ستاد	مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مناقصه گران متقاضی ملزم به ارائه مدارک زیر از طریق سامانه ستاد می باشند:
۱) گواهی (معتبر) صلاحیت پیمانکاری از سوی سازمان برنامه و بودجه (حداقل رتبه ۵ در رشته راه)- (سامانه ساجار استعلام می گردد)
۲) گواهی (معتبر) صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی- (سامانه اداره کار استعلام می گردد)
۳) ارائه یک نسخه تایید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی مربوط به سال مالی قبل (۱۴۰۱) الزامی می باشد (اصالت گزارش حسابرسی از سامانه جام استعلام می گردد)
۴) روزنامه رسمی آخرین تغییرات شرکت در خصوص ترکیب اعضای هیات مدیره
۵) تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران و الصاق مستندات مربوط به توان مالی، سوابق کاری، ارزشیابی سوابق و...

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۱ | تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۶

امور حقوقی و قراردادهای شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

۳۴۸

در بازدید از کارخانه کلرپارس تبریز عنوان شد؛

محیط زیست آذربایجان‌شرقی با هیچ واحد تولیدی آلاینده مماشات نمی کند

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی اعلام کرد: این مجموعه بنا به شرح وظایف و ماموریت های محوله با هیچ واحد تولیدی و صنعتی آلاینده مماشات نمی کند.

شهنام اشتری در بازدید از کارخانه کلرپارس تبریز، افزود: نظارت و پایش کارشناسان اداره کل حفاظت محیط زیست استان و ادارات تابعه با توجه به افزایش میزان هر نوع آلاینده ای بر اساس برنامه ریزی جامع و هدفمند به طور شبانه روزی انجام می شود.

وی یادآور شد: هیچ گونه مماشاتی با واحدهای آلاینده نداریم و در صورت احراز آلایندگی هر واحد صنعتی و تولیدی، در چهارچوب قوانین محیط زیستی به شدت برخورد خواهیم کرد. اشتری با تاکید بر اهمیت رعایت ضوابط و استانداردهای زیست محیطی در کارخانه ها و واحدهای مختلف تولیدی، اظهار کرد: تمام واحدها تحت کنترل مستمر اداره کل حفاظت محیط زیست استان هستند و به صورت مستمر بر روند فعالیت های آنان از نظر آلودگی های احتمالی نظارت جدی می شود. وی ارزیابی زیست محیطی واحد کلر پارس تبریز را در همین راستا برشمرد و ادامه داد: در این بازدیدهای سرزده بررسی رعایت الزامات محیط زیستی به طور دقیق و طبق میعارهای علمی مورد سنجش قرار می گیرد.

اشتری هدف از این بازدیدها را بررسی وضعیت زیست محیطی، عملکرد تصفیه خانه و رعایت قوانین و مقررات مرتبط با سلامت محیط زیست واحد صنعتی کلر پارس جهت اجرای دقیق استانداردهای ضوابط استقرار واحدهای صنعتی اعلام و اضافه کرد: سایر واحدهای صنعتی استان نیز در آینده با همین روند، بررسی میدانی می شوند. وی با نمونه گیری از پساب های صنعتی بخش های مختلف کلرپارس و سنجش آزمایشگاهی میزان کمی و کیفی ترکیبات نمونه ها و بررسی فرایند تولیدات آن، وضعیت محیط زیستی موجود کارخانه کلر پارس تبریز را مورد سنجش و ارزیابی دقیق قرار داد.

شرکت کلرپارس از شرکت‌های وابسته به شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) در تبریز است که یکی از عمده تولیدکنندگان مواد پاک‌کننده، کلر، پرکلرین، آب اکسیژنه، آب ژاول، پارافین کلره، سود سوزآور است که علاوه بر تامین نیازهای کشور، محصولات خود را به سایر کشورها نیز صادر می کند.

محصولات کلرپارس در صنایعی نظیر آب و فاضلاب، شوینده و بهداشتی، نیروگاه ها، دارویی و غذایی، پتروشیمی، پالایشگاه نفت و گاز، رنگ سازی، کاغذ سازی و نساجی کاربرد دارد.

این شرکت در سال ۱۳۶۶ توسط وزارت نیرو برای تامین کلر شرکت های آب و فاضلاب در تبریز طراحی و عملیات اجرایی آن با همکاری شرکت دنورا از ایتالیا از سال ۱۳۷۲ با ساخت و ساز و نصب تجهیزات آغاز شد و در نهایت در نیمه دوم سال ۱۳۷۷ به بهره برداری رسید.

طی ماه های اخیر شایعاتی مبنی بر وجود آلایندگی زیست محیطی توسط کلرپارس مطرح شده است.

دستیابی به رکورد تولید با اتکا به سیستم ایمنی فرایند در شرکت پلیمر آریاساسول

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول با اشاره به ثبت رکورد تولید در شرکت پلیمر آریاساسول و سرآمدی شرکت در تولید بدون حادثه این مهم را نتیجه به‌کارگیری الزامات ایمنی فرایند در این شرکت برشمرد.

محمدرضا حیدرزاده، در همایش ایمنی فرایند ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این همایش در جهت تعالی موضوع ایمنی در صنعت پتروشیمی، گفت: صنعت پتروشیمی جزو صنایع با تکنولوژی بالا است و از این روی به‌کارگیری مدیریت ایمنی فرآیند، لازمه چنین صنایعی به‌شمار می‌رود.

وی درباره برگزاری این همایش تصریح کرد: این شرکت به واسطه مزیت‌های تجاری که دارد، در راستای تجاری‌سازی محصولات نوآورانه و فناورانه خود از طریق مرکز نوآوری و دانش بنیان شرکت که همسو با منویات مقام معظم رهبری در سال گذشته تأسیس شد، تصمیم به برگزاری همایشی با محوریت مدیریت ایمنی فرآیند برای هم‌اندیشی و تبادل دانش با همه صنایع کرده است.

مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول افزود: لازمه پایداری در کسب و کار به‌ویژه تداوم پایداری در تولید توجه ویژه به مفاهیمی همچون مدیریت ایمنی فرآیند در بنگاه‌های صنعتی است که نتیجه آن کاهش حوادث و تولید ایمن و در نهایت سودآوری بنگاه‌ها خواهد بود.

حیدرزاده این مهم را محوری‌ترین موضوع در تولید دانست و گفت: نقش رویکرد ایمنی فرایند در نهادینه سازی تولید بدون حادثه نه تنها میبایست اولویت هر بنگاه تولید محور باشد، بلکه ارتقا و استقرار آن به‌عنوان یک نگرش در سازمان باعث افزایش بهره‌وری خواهد شد.

وی از ایمنی فرایند در آریاساسول یاد کرد و افزود: در شرکت پلیمر آریاساسول نیز از سال ۱۳۸۹ این سیستم مدیریتی استقرار یافته است و اقدامات قابل توجهی از سوی تمامی همکاران این مجموعه انجام شد و ادامه این روند نیز با جدیت و البته با رویکرد متمایز در حال پیگیری است، نتیجه استقرار این سیستم مدیریتی در سنوات گذشته رشد تولید و سودآوری پایدار سازمان بوده است و همین امر منجر به این نتیجه شد که در شش ماهه نخست سال جاری اثرات مثبت پیاده سازی این سیستم به شکل برجسته‌ای نمود داشت و حاصل آن دستیابی به رکورد تولید شش ماهه در تمامی ادوار گذشته در شرکت پلیمر آریاساسول بوده است.

مدیرعامل آریاساسول تصریح کرد: دستیابی به این رکورد تولید در شرایطی حاصل شده است که به لطف تلاش شبانه روزی همه سرمایه های انسانی در سازمان، کمترین میزان حوادث فرآیندی را در این مدت شاهد بودیم.

روابط عمومی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی خبر داد؛

آغاز سومین جشنواره عکس «همه جا در دسترس»

آذربایجان شرقی – فلاح: سومین جشنواره عکس «همه جا در دسترس» با هدف به تصویر کشیدن نقش زیرساخت های ارتباطی در افزایش رفاه، تحول و رونق اقتصادی در شهر و روستا، رسما آغاز بکار کرد.

در این دوره از جشنواره «همه جا در دسترس» عکاسان حرفه‌ای و آماتور می توانند برای شرکت در این رویداد ملی آثار خود را در موضوعات زیر به دبیرخانه مسابقه ارسال کنند.

آثار برگزیده در قالب نمایشگاه در معرض دید عموم قرار می‌گیرد و پس از رونمایی در نمایشگاه در قالب کتاب منتشر خواهد شد.

مهلت ارسال آثار تا ۲۸ دی ماه است و اختتامیه آن نیز همزمان با سالروز تاسیس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در روز ۲۱ اسفند برگزار می شود.

علاقمندان برای کسب اطلاعات تکمیلی و شرایط ارسال عکس می توانند به آدرس www.ict.gov.ir/fa/photo مراجعه و یا با شماره تماس ۸۸۱۱۳۹۵۳ دبیرخانه جشنواره تماس بگیرند.

اسفند سال گذشته در دومین دوره از جشنواره عکس «همه جا در دسترس» از میان ۳۶۰ عکاس و ۱۲۰۰ عکس، برگزیدگان آن انتخاب و معرفی شدند.

موضوعات مسابقه:

- پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها (حفاری، فیبرکشی، اتصال، بهره برداری)
- دولت هوشمند و پنجره واحد خدمات دولت هوشمند
- توسعه ارتباطات در مناطق روستایی و جاده‌ها و تاثیر آن بر زندگی روزمره، آموزش و اشتغال مردم روستا
- هوشمندسازی و ارتقاء خدمات پستی و پست بانک در مناطق روستایی و شهری
- پلتفرم ها و شبکه های اجتماعی ایرانی
- کارکردهای صنعت فضای در زندگی روزمره (مسیریاب ها، استفاده از تصاویر ماهواره ای در کشاورزی و مدیریت بحران های طبیعی و...)
- شرکت های تولید کننده محصولات و تجهیزات فناورانه و مخابراتی ایرانی (گوشی موبایل، مودم، تجهیزات ماهواره ای و...)
- اینترنت کودک و نوجوان
- فضای مجازی و تاثیر آن بر زندگی شهری و روستایی

استانداردسازی فعالیت‌ها و محصولات؛ هدف مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه

اصفهان – فایزه مرادیان: در جهان امروز، استانداردسازی منحصراً به تولید تجهیزات و محصولات محدود نمی‌شود. با توجه به توسعه علوم در همه زمینه‌ها، امروزه کمتر فعالیتی را سراغ داریم که نیاز به رعایت الزامات استانداردهای آن حوزه نداشته باشد. در فولاد مبارکه و به‌طور اعم گروه فولاد مبارکه، استانداردسازی تمامی فعالیت‌ها و محصولات به‌عنوان هدف مدیریت و کارکنان در نظر گرفته شده است. علیرضا کی‌یگانه، مدیر کنترل کیفی فولاد مبارکه گفت: استانداردسازی از پایه‌های علم است و در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقشی بسزایی دارد. استاندارد عبارت است از نظمی مبتنی بر نتایج سنجش‌پذیر علوم، فنون و تجربه‌های بشری که به‌صورت قواعد، مقررات و نظام‌هایی به‌منظور ایجاد هماهنگی و وحدت رویه، افزایش میزان تفاهم، تسهیل ارتباطات، توسعه صنعت، صرفه‌جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به کار رود. در جهان صنعتی امروز، همه‌چیز در حال تحول است. در این عرصه، استانداردهای جدیدی که به مدیریت کیفیت موسوم است، فقط به نتیجه محصول نهایی بسنده نمی‌کند، بلکه خط تولید را از ابتدا تا انتها زیر نظر می‌گیرد. این مدیریت و برنامه‌ریزی هدفمند، پویایی را به بخش‌های سازمانی هدیه می‌دهد. سرمایه‌گذاری در راه بهبود کیفیت کالاهای تولیدی برای پاسخ‌گویی به نیازهای مصرف‌کنندگان داخلی و راه‌یابی کالاها به بازارهای جهانی و کاهش واردات، مهم‌ترین اصل در توسعه اقتصادی است. هر کشور درحال‌توسعه که افزایش و بهبود ظرافت صنعتی را در رأس برنامه‌های خود قرار داده باشد، درمی‌یابد که استاندارد کردن شاخص‌های تولید و خدمات و همچنین سنجش و کنترل کیفیت محصولات، ازجمله نکات اصلی در برنامه‌های توسعه است. امیر صالحی، مدیر آزمایشگاه‌های این شرکت یاد آور شد: آزمایشگاه‌های شرکت فولاد مبارکه از ابتدای تدوین این استاندارد نسبت به استقرار آن اقدام نموده و اولین گواهینامه این استاندارد را از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران (NACI) در سال ۱۳۹۰ دریافت کرده است. در راستای اعتباربخشی بین‌المللی به آزمایشگاه‌های شرکت، در سال ۲۰۱۶ آزمایشگاه‌ها توسط آژانس تأیید صلاحیت ترکیه (TURKAK) نیز مورد ارزیابی قرار گرفته و گواهینامه این استاندارد با اعتبار بین‌المللی اخذ شده است و به‌طور مستمر جهت تمدید این گواهینامه‌ها آزمایشگاه‌ها مورد ارزیابی و ممیزی قرار می‌گیرند. لازم به ذکر است که شرکت فولاد مبارکه علاوه بر استقرار استانداردهای تولید محصول، نگاه ویژه‌ای به استانداردسازی ارائه خدمات به مشتریان خود داشته است و با استقرار استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲ به‌منظور رسیدگی به شکایات مشتریان و استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ جهت نظرسنجی از مشتریان، گامی بلند در راستای خط‌مشی مشتری‌مداری و بهبود مستمر ارائه خدمات به مشتریان برداشته است. همکاری فولاد مبارکه با سازمان ملی استاندارد، علاوه‌بر فعالیت‌های گفته‌شده، باعث افزایش کیفیت محصولات شرکت فولاد مبارکه نیز شده است. ارتباط فولاد مبارکه با سازمان ملی استاندارد در زمینه آزمایشگاه و تجهیزات آزمایشگاه، اخذ گواهی NACI از مرکز تأیید صلاحیت ایران و گواهی‌های کالیبراسیون تجهیزات آزمایشگاه نیز ازجمله موارد حائز اهمیت است. مشارکت فعال فولاد مبارکه در تهیه مدل ارزیابی جامع فولادها (IR-MARKING)، در کنار سازمان ملی استاندارد، دانشگاه صنعتی اصفهان، پژوهشکده فولاد ایران و انجمن تولیدکنندگان فولاد، در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان انجام گرفته است.

رضایتمندی بازرس کل و بازرس قضایی استان هرمزگان از ایزوایکو در بازدید از این مجتمع عظیم صنعتی

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: دکتر محمد اسمی بازرس کل و بازرس قضایی استان هرمزگان در بازدید از بزرگترین زیرساخت صنایع دریایی کشور: امروز شاهد مجتمع صنعتی پویا و فعالی بودیم که توانسته اعتماد خارجی ها را جلب کند و در رقابت با یاردهای منطقه درخصوص پذیرش و تعمیر شناورهای خارجی پیروز باشد.

به گزارش حوزه ارتباطات و امور بین الملل مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران در روز سه شنبه مورخ ۲۵ مهرماه ۱۴۰۲ دکتر محمد اسمی بازرس کل و بازرس قضایی استان هرمزگان با حضور در بزرگترین زیرساخت صنایع دریایی کشور از توانمندیها، ظرفیتها و پروژه های در دست اجرای این مجتمع عظیم صنعتی، بازدید کرد.

دکتر اسمی علاوه بر بازدید از کارگاههای مختلف ایزوایکو و دیدار و گفت‌وگو با کارگرهای درحال کار، از روند تعمیرات نفتکش غول پیکر خارجی موجود در دراى داک مجتمع نیز بازدید کرد و با حضور بر روی عرشه شناور به همراه نمایندگان مالک شناور از بخشهای مختلف این نفتکش غول پیکر مثل موتورخانه و اتاق کنترل بازدید کردند که نمایندگان مالک شناور ضمن توضیح بخش های مختلف کشتی و تعمیرات مورد نیاز از روندکار و پیشرفت پروژه اعلام رضایت کامل کردند.

بازرس کل استان هرمزگان در بازدید از ایزوایکو ضمن ابراز رضایت از روند انجام کارها در این مجتمع افزود الحمدلله نشاط و سرزندگی در مجتمع کاملا مشهود و قابل لمس است و این نشان از رشد بالای مجتمع دارد.

مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) یک منطقه صنعتی اقتصادی معتبر و شناخته شده با وسعت ۱۱۰۰ هکتار در ۳۷کیلومتری غرب بندرعباس است که مجموعه های صنعتی و مدرن به ویژه مرتبط با کشتی سازی و صنایع وابسته به آن را در خود جای داده است. ایزوایکو تلاش میکند در افق ۱۴۰۴، مجتمعی سرآمد و الگو در صنایع کشتی سازی، سکوسازی، ترمینال های نفتی و معدنی در منطقه خلیج فارس باشد.

مرحله دوم طرح توزیع لاستیک رایگان به اتوبوس داران شهرداری اندیشه آغاز شد

شهریار – غلامرضا جباری: به گزارش اداره روابط عمومی و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری اندیشه،با حضور بهروز کاویانی شهردار ، رحمانی نائب رئیس شورای اسلامی و اعضای شورا ، معاونین شهردار و مدیرعامل سازمان حمل و نقل شهرداری اندیشه مرحله دوم طرح اختصاص لاستیک رایگان به بهره برداران اتوبوس های سازمان حمل و نقل عمومی و ترافیک شهری شهرداری اندیشه آغاز گردید.

شهردار اندیشه با اشاره به اینکه طرح‌های حمایتی نقش موثری در راستای خدمات رسانی مطلوب و درست به شهروندان در حوزه حمل و نقل عمومی دارد گفت: بهره‌برداران و رانندگان سخت‌کوش و عزیز شهر اندیشه همواره در طول سال در هر شرایط آب و هوایی به صورت منظم اقدام به جابجایی شهروندان به ویژه در مسیرهای برون شهری می‌کنند که شرایط فعلی جامعه وظایف جدیدی را برای ما تعریف می‌کند تا مباحث حمایتی را در جهت منافع شهروندان در دستور کار خود قرار دهیم.

بهروز کاویانی افزود: نگرش شهرداری اندیشه به تمام خدماتی که ارائه می‌شود جامعه محور و با پیوست های مختلف فرهنگی اجتماعی و حمایتی با رویکرد دوسویه است به نحوی که اگر شهروندان در این طرح‌ها دیده می‌شوند باید رانندگان و بهره‌برداران نیز لحاظ شوند.

شهردار اندیشه افزود: طرح تهیه لاستیک رایگان برای اتوبوس‌های سازمان حمل و نقل عمومی شهرداری یکی از اقداماتی است که با مصوبه اعضای شورای اسلامی در دستور کار شهرداری قرار گرفت و مرحله اول آن پیش از این انجام گرفت و امروز در مرحله دوم ۵۰ حلقه دیگر نیز به رانندگان اتوبوس های سازمان حمل و نقل عمومی اختصاص و اهدا گردید.

وی در ادامه با اشاره به اینکه اتفاقات بسیار خوبی در حوزه حمل و نقل عمومی شهر اندیشه انجام گرفته است گفت: در سال جاری کمک هزینه جهت سیستم سرمایشی و گرمایشی برای ۵۰ دستگاه اتوبوس با اعتبار ۵۰۰ میلیون تومان به بهره برداران اتوبوس‌ها تحویل داده شد تا مورد استفاده قرار دهند، همچنین راه‌اندازی سیستم موقعیت یاب هوشمند اتوبوسرانی جهت نظارت و پایش آنلاین اتوبوس‌ها را در دستور کار قرار دادیم که با اعتبار ۵۰۰ میلیون تومان در مرحله انعقاد قرارداد هستیم

وی افزود : در حوزه بازسازی اتوبوس‌های فرسوده نیز مجوز ۸ دستگاه اتوبوس را در ادامه طرح‌های بازسازی قبلی، از شورای محترم اخذ نمودیم و در این حوزه نیز ۲ میلیارد و چهارصد میلیون تومان در حال هزینه کرد و انجام توسط سازمان حمل و نقل عمومی شهرداری اندیشه هستیم، از سویی دیگر در بحث رفاهی رانندگان نیز سازمان حمل و نقل هماهنگی‌های لازم را انجام می دهد تا رانندگان به صورت اقساط مناسب بتوانند نسبت پرداخت حق بیمه شخص ثالث خود اقدام نمایند.

بهروز کاویانی در ادامه سخنان خود از نوسازی ۱۲ دستگاه اتوبوس با توجه به مصوبه شورای اسلامی و اختصاص ۲۰ میلیارد تومان اعتبار در این خصوص خبر داد و گفت: با مجوز و مصوبه اعضای شورای اسلامی ۲۰ میلیارد تومان برای خرید اتوبوس‌های جدید به حساب واریز شده است و قرار است تحویل شهرداری اندیشه در راستای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی اندیشه گردد و این در زمانی است که بسیاری از اتوبوس‌ها مستهلک شده و هزینه زیادی برای تعمیر و نگهداری آنها لحاظ می‌شود و از دولت محترم تقاضا داریم در این حوزه شهرداری اندیشه را کمک و یاری نماید و اتوبوس‌های بیشتری تحویل سازمان حمل و نقل شهرداری اندیشه شود چرا که شهروندان استقبال خوبی از اتوبوس‌های حمل و نقل عمومی می‌کنند و اعلام آمادگی می‌کنیم که هیچ مشکلی نقدینگی در این حوزه نداریم و اعتبارات موجود است تا به محض اعلام سازمان شهرداری و دهیاری‌ها این هزینه واریز گردد

وی پایان سخنان خود اظهار داشت: از زحمات و تلاش‌های تک تک رانندگان محترم در حوزه حمل و نقل و تاکسی‌داران محترم و شریف و از حمایت‌ها و همراهی‌های صمیمانه اعضای محترم شورای اسلامی و همکاران در مجموعه سازمان حمل و نقل عمومی شهرداری اندیشه به سهم خود قدردانی می‌نمایم.

اخبار

در سیزدهمین جشنواره مالک اشتر؛

پایگاه مقاومت بسیج شهید حاتمی کاهکش نفت‌مسجدسلیمان، موفق‌ترین پایگاه قشری شناخته شد

اهواز – شبنم قجاوند: پایگاه مقاومت بسیج شهید حاتمی کاهکش صنعت نفت مسجدسلیمان به عنوان موفق‌ترین پایگاه قشری بسیج کارمندی سپاه حضرت‌ولی عصر(عج) شناخته شد.

فرمانده پایگاه مقاومت بسیج صنعت نفت مسجدسلیمان با بیان این خبر اظهار داشت: در سیزدهمین جشنواره مالک اشتر سپاه حضرت‌ولی عصر(عج) استان خوزستان و در ارزیابی‌های سازمانی مبتنی بر فرایند اشراف فرماندهی سپاه حضرت ولی عصر(عج) در وضعیت و عملکرد سال ۱۴۰۱، پایگاه مقاومت بسیج شهید حاتمی کاهکش اداره خدمات مهندسی و بهسازی اماکن این شرکت بعنوان تنها پایگاه مقاومت بسیج شهرستان مسجدسلیمان توانست عنوان موفق‌ترین پایگاه قشری بسیج‌کارمندی در سطح نواحی آن سپاه را کسب نماید. محمد دسترنج افزود: در پی این موفقیت، لوح‌تقدیر از سوی سردارسرتیپ شاهوارپور فرمانده و رییس اشراف فرماندهی سپاه حضرت‌ولی‌عصر(عج) خوزستان به این پایگاه اعطاء گردید.

آغاز عملیات اجرایی عبور عرضی کمربندی جنوبی خط انتقال رینگ‌جنوبی آبرسانی به کلانشهر اراک

اراک– فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: عملیات اجرایی عبور عرضی کمربندی جنوبی خط انتقال رینگ جنوبی آبرسانی به کلانشهر اراک، به منظور تکمیل این پروژه و پوشش ۱۰۰ درصدی این شهر از آب سد کمال صالح آغاز شد. مهندس عزت اله آمری با اعلام این خبر افزود: به منظور توزیع آب سد کمال صالح بطور یکنواخت مقرر شد در شهر اراک دو خط انتقال در کمربندی شمالی و جنوبی شهر اجرا شود. وی ادامه داد: طرح کمربند شمالی انتقال آب شهر اراک در سالهای گذشته اجرا و بهره برداری شد ، همچنین فاز اول پروژه رینگ جنوبی شامل ۲,۷ کیلومتر اجرا و در مدار بهره برداری قرار گرفته، و فاز دوم نیز بطول حدود ۶,۱ کیلومتر با اعتباری در حدود ۳۰ میلیارد تومان اجرا شده است. آمره ای تأکید کرد: در حال حاضر عملیات اجرایی عبور عرضی کمربندی آغاز شده تا پروژه بصورت کامل به اتمام برسد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی همچنین خاطر نشان کرد: به دلیل اجرای این عملیات از ۱۲ شب چهارشنبه (مورخ بیست و پنجم مهر) به مدت ۷۲ ساعت مسیر پل محیط زیست (ترمینال) مسدود می باشد و از مردم در خواست کرد جهت تردد از مسیر جایگزین میدان صنعت – میدان ورزش – کمربندی شمالی استفاده کنند.

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس موفق به دریافت نشان ملی محیط‌زیست شد

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس به دلیل اقدامات زیست‌محیطی خود موفق به دریافت لوح شایسته تقدیر جایزه ملی محیط‌زیست شد.

این شرکت در مراسمی که با حضور معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست برگزار شد، موفق به دریافت لوح شد.

در سیزدهمین دوره جایزه ملی محیط‌زیست که بعد از شش سال وقفه از سرگرفته شد، از بین ۳۹۳ شرکت حاضر، شرکت مبین انرژی به دلیل اقدامات زیست‌محیطی در حوزه‌های مختلف از جمله حمایت ده‌ساله از گونه در خطر انقراض لاک‌پشت منقار عقابی، کاهش آلودگی هوا، آب و خاک و کاهش مصرف انرژی به عنوان شرکت برگزیده انتخاب و نشان ملی را از آن خود کرد.

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس در سال‌های اخیر اقدامات متعددی در حوزه محیط‌زیست انجام داده است. از جمله این اقدامات می‌توان به حمایت از گونه در خطر انقراض لاک‌پشت منقار عقابی ، راه‌اندازی واحد استفاده مجدد از پساب تصفیه شده صنعتی برای کاهش آلودگی آب ، اجرای پروژه‌های کاهش مصرف انرژی در بخش‌های مختلف شرکت ، استفاده از سوخت‌های پاک در نیروگاه‌های شرکت اشاره کرد. دریافت جایزه ملی محیط‌زیست از سوی شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، نشان‌دهنده عزم جدی این شرکت در حفظ محیط‌زیست و توسعه پایدار است. شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید برق و انرژی در ایران است. این شرکت در سال ۱۳۸۴ به بهره‌برداری رسید و وظیفه پشتیبانی و تأمین سرویس‌های جانبی مورد نیاز پتروشیمی‌های فاز یک عسلویه را عهده‌دار است.

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس همواره به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه محیط‌زیست شناخته می‌شود.

همایش تجلیل از ۵۰۰ موسسه خیریه و تشکل مردمی گلستان برگزار می شود

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: والی مهر استان گلستان در این همایش معرفی وتندیس مربوطه را دریافت خواهد کرد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، عیسی بابایی ، مدیرکل کمیته امداد استان گلستان اظهار داشت: با توجه به اینکه مردم استان گلستان همواره در امور خیریه پیشتاز بوده و نقش فعالی در کمک به نیازمندان دارند، با هدف تجلیل از ۵۰۰ موسسه خیریه و تشکل های مردمی همکار با کمیته امداد همایشی در روز پنجشنبه چهارم آبانماه سالجاری در جامعه المصطفی گرگان برگزار می شود.بابایی افزود: دراین همایش ضمن اهداء تندیس والی مهر به موسسه خیریه ویا مرکزنیکوکاری منتخب ، باحضورجعفر صباغیان، قائم مقام، حبیب اله آسوده، معاون توسعه مشارکتهای مردمی کمیته امداد امام خمینی(ره) مرکز و سید علی مهاجر ،معاون سیاسی، امنیتی واجتماعی استاندار گلستان ، از ۲۰ موسسه خیریه و مرکز نیکوکاری و گروه جهادی فعال در سطح استان گلستان نیزبصورت ویژه تجلیل بعمل خواهدآمد.وی افزود: این همایش با همکاری استانداری گلستان ، صدا و سیماو موسسات خیریه و مراکز نیکوکاری فعال در سطح استان گلستان برگزار خواهد شد.مدیرکل کمیته امداد گفت: تعامل و هم افزایی با موسسات خیریه ای که درحوزه انفاق واحسان فعالیت دارند و استفاده از ظرفیت های آن ها یکی از برنامه های کمیته امداد است .وی ادامه داد: شناسایی ومعرفی الگوهای موفق در ارائه خدمت به نیازمندان و همچنین زمینه سازی گسترش هم افزایی گروهای مردمی درفضای خیر واحسان از اهداف این همایش است .بابایی بیان داشت: نهادینه کردن فرهنگ توسعه همکاری گروههای مردمی درخدمت رسانی را یکی دیگر از اهداف این همایش برشمرد.مدیر کل کمیته امداد اظهارکرد: یکی از سیاست های کمیته امداد درحوزه انفاق و احسان، ترویج این سنت حسنه برای مردمی کردن فعالیت های کمیته امداد و واگذاری بخشی از اقدامات به دست خود مردم است .وی ادامه داد: یکی از شاخص هایی که درچند ساله اخیر کمیته امداد به آن توجه خاصی داشته است، ایجاد مراکز نیکوکاری ، محله محور بوده ، بطوریکه درحال حاضر ۳۶۰ مرکز نیکوکاری دراستان مجوز فعالیت دارند وبیش از ۳۰ هزار پرونده مددجویی نیز به آنها واگذار شده است .

به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان؛

عملیات روکش آسفالت خیابان ها و معابر شهر لالی انجام شد

اهواز – شبنم قجاوند: عملیات اجرای روکش آسفالت‌گرم خیابان‌ها و معابر شهر لالی به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد . این اقدام به دنبال درخواست شهرداری لالی و موافقت مهندس هیهاوند مدیرعامل شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان صورت پذیرفت. در این پروژه که در راستای ارائه خدمات عام‌المنفعه شرکت‌نفت‌وگازمسجدسلیمان به شهرهای نفتی حوزه عملیاتی صورت می پذیرد، مقدار ۲۰۰۰ تُن آسفالت‌گرم توپکا با هزینه‌ی ۲۷ میلیارد ریال از محل بودجه جاری این شرکت خریداری،تهیه،حمل و با همکاری مدیریت مهندسی و ساختمان این شرکت در خصوص کنترل کیفی آسفالت با هماهنگی شهرداری لالی در خیابان‌ها و معابر اجرا می‌گردد.

مدیر رایتل غرب کشور از مخابرات منطقه مرکزی بازدید کرد

اراک– فرناز امیدی: مدیر اپراتور سوم غرب کشور با مدیر مخابرات منطقه مرکزی دیدار و گفتگو کرد . در این دیدار در مورد اجاره ساختمانها جهت نصب دکل های مخابراتی بحث و گفتگو شد و مدیر مخابرات اظهار داشت: با توجه به نگاه دولتی بودن به مخابرات و معضلات فعلی مخابرات ، توانستیم نقاط را طبق پروتکل های قبلی پوشش دهیم .و تنها استانی که حسابهایش با رایتل تطبیق داده شده است استان مرکزی است ولی متاسفانه هزینه تمام شده نگهداری ما بیشتر از در آمدهای کلی همراه می باشد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی توافق شددر صورت عدم محدودیت ، فضاهای زمینی در اختیار اپراتور رایتل قرار بگیردو اپراتور رایتل از فیبر های صوتی و دیتای مخابرات استفاده کند .

تقدیر شهردار اصفهان از مدیرعامل آبفا به دلیل همکاری در پروژه عمرانی «تقاطع غیر هم سطح شهدای ورزشکار»

اصفهان – معصومه قاسمی: شهردار اصفهان از مدیرعامل آبفا به دلیل تلاش و کوشش در به ثمر نشستن پروژه عمرانی «تقاطع غیر همسطح شهدای ورزشکار» تقدیر کرد. در بخشی از این تقدیرنامه که به امضای علی قاسم زاده صادر شده، آمده است: «اصفهان باغ شهری است که به هر سو نظر بیندازیم، گل های زیبای هنر، ذوق و طراوت در آن جلوه گری می کند، نامش یادآور نام آوران و خاطراتش تداعی گر ایام افتخار و موفقیت است. بالندگی امروز شهرداری اصفهان در زمینه عمران و آبادانی را در سایه تلاش های ارزنده جنابعالی و سایر تلاشگرانی می دانیم که خدمت به این مرز و بوم را پیشه خود ساخته اند. در سایه این تلاش ها است که شهرداری اصفهان در حوزه عمران شهری نیز به یکی از شهرداری های پیشرو و برتر کشور تبدیل شده است. تلاش و کوشش شما در به ثمر نشستن پروژه عمرانی «تقاطع غیر همسطح شهدای ورزشکار را ارج می نهیم».

قریب به ۷۰ درصد کنتورهای برق مشترکین کشاورزی گلستان هوشمند شدند

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: معاون فروش و خدمات مشترکین توزیع برق گلستان گفت: اقدامات جهادی خوبی برای هوشمندسازی مشترکین کشاورزی،صنعتی و اداری استان درحال انجام است که تاکنون ۸۸۷۲ مورد از مشترکین دیماندی کنترل پذیر و هوشمند شده اندبه گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛ محمد مهدی قاسمی گفت :تاکنون ۶۸ درصد مشترکین کشاورزی ،۴۸ درصد صنعتی و ۳۶ درصد مشترکین اداری کنترل پذیر شده اند که در راستای هوشمند سازی ، کنتور۸۸۷۲ مشترک دیماندی روئیت پذیر و کنترل پذیر گردیدندوی افزود : در ماه قبل کنتور ۱۴۰۰ مشترک دیماندی از ۱۸۵۰ دستگاه کنتور فهام۱ هوشمند و کنترل پذیری تخصیصی به مدیریت های توزیع برق تعویض شده است که خود اقدامی بی نظیر در این مدت زمان کوتاه بوده است.

جمع آوری اتباع غیر مجاز در استان یزد

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر؛ در طرح جمع آوری اتباع غیرمجاز که به صورت همزمان در همه شهرهای استان در حال اجراست از ابتدای مهرماه امسال نزدیک به ۵۰۰۰ نفر تبعه خارجی غیر مجاز با دستور قضایی جمع آوری و تحویل اردوگاه اداره کل اتباع گردیدند. در این طرح، دادستانی استان یزد، فرمانداری، اداره کل اتباع استان، پلیس اطلاعات و فرماندهی انتظامی شهرستان همکاری داشته اند که همچنان طرح ادامه خواهد داشت. لازم به ذکر است از ابتدای سال تاکنون نزدیک به ۳۰۰۰۰ نفر از اتباع غیرمجاز از استان یزد طرد شده اند. ضمناً خودروهای حامل اتباع غیرمجاز نیز به مدت طولانی توقیف خواهند شد.

مهمترین کانال‌های فروش در دنیای آنلاین

نویسنده: علی آل‌علی

دوران طلایی فروشگاه‌های کلاسیک دیگر به پایان رسیده و حالا کمتر کسی حوصله خرید حضوری را دارد. در عوض بازار کسب و کارهای آنلاین حسابی داغ است. این روزها شما می‌توانید روی صندلی راحتی‌تان استراحت کرده و تنها با چند کلیک محصول دلخواه‌تان را سفارش دهید. بعد از چند روز هم با بسته‌بندی باکیفیت سفارش‌تان را تحویل می‌گیرید و تمام!

سناریوی خرید آنلاین شاید برای مشتریان خیلی راحت باشد، اما وقتی از چشم‌انداز برندها به قضیه نگاه کنیم، اوضاع کمی پیچیده‌تر می‌شود. خب چه تضمینی وجود دارد که مشتریان از بین این همه گزینه مختلف یک راست سراغ کسب و کار شما بیایند؟ مگر نه اینکه کلی رقیب گردن کلفت در بازار هستند که گاهی حتی اجازه نفس کشیدن هم به کسب و کارهای دیگر نمی‌دهند؟

رقابت نفسگیر بر سر جذب مشتری دنیای فروش آنلاین را بدل به داستانی ترسناک کرده که خیلی از کارآفرینان حتی جرأت نزدیک شدن به آن را هم ندارند. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بخشی از این ترس و وحشت به خاطر ناآشنایی با کانال‌های فروش است. اگر شما بلد باشید کجا و چطور به مخاطب هدف‌تان برسید، دیگر لازم نیست نگران از دست رفتن فرصت‌های طلایی برندتان باشید.

کارآفرینان فکر می‌کنند مشتریان باید تحت هر شرایطی از پیشنهادات و محصولات تازه استقبال کنند. شاید این نسخه در مورد کسب و کارهای کلاسیک جواب دهد، اما بی‌شک درباره دنیای آنلاین مصداق نخواهد داشت. خب اینجا پای شیوه خریدی در میان است که تنها با چند کلیک ساده به آدم فرصت مقایسه میلیون‌ها محصول با هم را می‌دهد. با این حساب دلیلی ندارد آدم خودش را به خرید از یک برند محدود کند.

اگر شما هم فروش آنلاین را شبیه یک معما می‌بینید، این مقاله مخصوص شماست. ما در این مقاله قصد داریم مهمترین کانال‌های فروش آنلاین را بررسی کنیم. اینطوری شما می‌توانید درست همانجایی که مشتریان انتظارتان را می‌کشند، حاضر شده و آنها را وادار به خرید کنید.

مهمترین کانال‌های فروش آنلاین

وقتی درباره کانال فروش حرف می‌زنیم، خیلی‌ها بدون اینکه درباره‌اش اطلاعاتی داشته باشند، فقط ادعا می‌کنند همه چیز را بلد هستند. به همین خاطر ما در این بخش اول قصد داریم نگاهی به معنا و مفهوم کانال فروش داشته باشیم. این طوری با دست پر سراغ اصل مطلب خواهیم رفت.

کانال فروش در واقع مسیری است که شما برای رسیدن به مشتریان و فروش محصولات‌تان طی می‌کنید. گزینه‌هایی مثل بازار آنلاین، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های اجتماعی از جمله مهمترین موارد در این حوزه هستند. با این حساب کانال فروش در واقع نقطه اتصال میان شما و مشتریان محسوب می‌شود. داستان خیلی ساده‌تر از آن چیزی بود که فکرش را می‌کردید، مگر نه؟

نکته‌ای که در اینجا باید مدنظر داشت، امکان استفاده از کانال‌های مختلف است. به زبان دقیق‌تر، اینکه شما کسب و کار آنلاین دارید، اصلا دلیل نمی‌شود از کانال‌های فروش کلاسیک غافل شوید. خب هر استارت‌آپ آنلاینی بالاخره یک حضور فیزیکی در کنار مشتریان دارد. پس همین حالا هر فکر و خیالی درباره کنار گذاشتن روش‌های کلاسیک را دور بریزید.

حالا که با مهمترین نکات درباره کانال فروش آشنا شدیم، بد نیست به خبری از کانال‌های فروش کاربردی برای کسب و کارهای آنلاین نگاه کنیم. ما در ادامه سعی می‌کنیم مثل همیشه با زبان ساده و خودمانی بحث را زیر ذره بین ببریم.

فروشگاه آنلاین: دسترسی مستقیم به مشتریان

به نظر شما یک کسب و کار آنلاین کجا بهتر از همه می‌تواند به مشتریانش دسترسی داشته باشد؟ درست حدس زدید، راه‌اندازی یک فروشگاه آنلاین بهترین گزینه خواهد بود.

این روزها خیلی از مردم برای خرید یک راست سراغ فروشگاه‌های آنلاین می‌روند تا بدون هیچ دردسری دست به یک خرید بی‌عیب و نقص بزنند. در این میان برخی از فروشگاه‌های بزرگ مثل آمازون محبوبیت بی‌نهایت زیادی دارند. البته سهم فروشگاه‌های آنلاین محلی هم در این میان محفوظ است. بنابراین شما عملا با بازاری بی‌نهایت گسترده رو به رو هستید که دسترسی به مخاطب را ساده‌تر از هر زمان دیگری می‌کند.

شاید تنها چالش اساسی در استفاده از کانال فروشگاه‌های آنلاین سطح بالای رقابت در این میان باشد. خب انتظار ندارید که کارآفرینان سراسر دنیا از کنار چنین کانال هیجان‌انگیزی به همین سادگی عبور کنند؟

فروشگاه‌های آنلاین به شما فرصت ارتباط مستقیم و بدون واسطه با مشتریان را می‌دهد. به علاوه، در چنین ارتباطی عملا بُعد زمان اهمیتش را از دست داده و شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی با مشتریان جهانی تعامل داشته باشید. بنابراین بد نیست از همین امروز به فکر استفاده از چنین کانالی باشید.

بازارهای مدرن: پیش به سوی شبکه‌های اجتماعی

بازارهای مدرن به فضاهایی اشاره دارد که از یک طرف شبیه بازارهای سنتی است، اما پیوند نزدیکی هم با فناوری‌های مدرن دارد. نمونه بارز چنین بازارهایی در دنیای کنونی شبکه‌های اجتماعی هستند. البته منظور ما هر نوع پلتفرم اجتماعی نیست. به عنوان مثال، اینستاگرام را در نظر بگیرید؛ این پلتفرم نه تنها امکان تعامل نزدیک میان کاربران را فراهم می‌کند، بلکه محیطی برای فعالیت کسب و کارها و خرید مستقیم محصولات هم هست.

درست به همین خاطر میزان محبوبیتش در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است.

مزیت اصلی بازارهای مدرن اتصال میان سرگرمی کاربران با گزینه‌های مختلف خرید است. احتمالا برای شما هم پیش آمده حین گشت و گذار در اینستاگرام به یک محصول جذاب برخورده باشید و همانجا سفارش‌تان را ثبت کنید. خب در این صورت اصلا با راه و رسم کسب و کارهای اینستاگرامی یا مبنی بر شبکه‌های اجتماعی بیگانه نیستید.

این روزها شبکه‌های اجتماعی حسابی روی بورس هستند. درست به همین خاطر تلاش برای فروش محصولات از طریق آنها جذابیت زیادی دارد. اینجا هم شما با انبوهی از مشتریان رو به رو هستید که انگیزه بالایی برای خرید دارند.

بازارهای سنتی: قدیمی و اثرگذار

بازارهای سنتی در این بخش به معنای بازارهایی که به طور تاریخی در هر شهر وجود دارد، نیست. در عوض منظور ما سایت‌هایی مثل آمازون یا eBay است که سابقه بیشتری در مقایسه با شبکه‌های اجتماعی در بازار کسب و کار دارند. این بازارها امروزه به طور سنتی و کلاسیک میان بازاریاب‌ها شناخته می‌شوند. بنابراین شاید بعضی‌ها فکر کنند سرمایه‌گذاری روی آنها اصلا دلیلی ندارد.

اگر نظر ما را بخواهید، بازارهای سنتی مثل آمازون هنوز هم یکی از کانال‌های بی‌نظیر برای فروش محسوب می‌شود. خب هرچه باشد، آمازون این روزها کلی شعبه در سراسر دنیا دارد و سفارشات مشتریان را در کمترین زمان ممکن به دست‌شان می‌رساند. در کنار این موضوع باید به دامنه وسیع محصولات در این سایت هم اشاره کرد. خب وقتی شما می‌توانید بین این همه رقیب خودی نشان داده و مشتریان را به سوی خرید از خود ترغیب کنید، چرا نباید این کار را انجام دهید؟

شاید برخی از بازاریاب‌ها برای خودنمایی در خرده‌فروشی‌های آنلاین بزرگ با مشکل رو به رو شوند. خب در این صورت باید کمی دست به جیب شده و پول بیشتر در بازار خرج کنید. هرچه باشد استفاده از چنین روش‌هایی به شما کمک می‌کند تا در میان توفان‌های بی‌پایان شانسی برای خودنمایی داشته باشید.

خرده‌فروشی‌های حضوری: بازگشت به ریشه‌ها

قبل از اینکه فناوری اینترنت بازارها را یکی پس از دیگری تسخیر کند، همه مردم خرید حضوری را تنها راه پیش پای خود تلقی می‌کردند. شاید فکر کنید در دنیای امروز دیگر کسی سراغ خرید حضوری نمی‌رود. خب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه خرده‌فروشی‌های کلاسیک هنوز هم محبوبیت خودشان را دارند.

اگر شما دنبال کانالی مطمئن برای فروش محصولات‌تان هستید، سرمایه‌گذاری بر روی خرده‌فروشی‌هایی مثل تارگت که هنوز هم حضوری کار می‌کنند، ایده بدی نخواهد بود. در این شرایط شما می‌توانید به خوبی کارتان را جلو برده و مطمئن باشید هنوز شمار زیادی از مشتریان خرید حضوری را با هیچ الگوی دیگری عوض نمی‌کنند.

یادتان باشد، خرده‌فروشی حضوری دیگر تنها گزینه دم دست شما نیست. پس اصلا نباید تمام تخم مرغ‌های‌تان را در این سبد قرار دهید. در عوض بهتر است کمی منطقی‌تر رفتار کنید.

اپ‌های موبایلی: انتخابی مدرن

اپ‌های موبایلی در طول سال‌های اخیر توسعه بی‌نهایت زیادی داشته‌اند. این اپ‌ها به شما کمک می‌کنند تا بسیاری از خدمات را دم دست مشتریان نگه دارید. مثلا اپ آمازون را در نظر بگیرید؛ این اپ به کاربران کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری و فقط با چند بار لمس صفحه گوشی‌شان سفارشات مختلف را نهایی نمایند.

این روزها مردم بیشتر از هر زمان دیگری از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. بنابراین شما برای موفقیت در دنیای کسب و کار چاره‌ای به غیر از حضور در کنار مشتریان از طریق گوشی‌شان ندارید.

یکی از کانال‌های فروش ایده‌آل که بسیاری از کارآفرینان عملا به آن توجه زیادی ندارند، همین اپ‌های موبایلی است. شما در این مسیر دو راهکار متنوع پیش رو دارید.

راهکار اول طراحی یک اپ ویژه برای کسب و کارتان است. مثلا فرض کنید در زمینه اجاره اقامتگاه فعالیت دارید. در این صورت می‌توانید اپی مشابه Airbnb طراحی کرده و خدمات‌تان را به طور مستقیم در اختیار مشتریان قرار دهید. راهکار دیگر بازاریابی در اپ‌های محبوب است. خب برخی از اپ‌ها مثل ابزارهای گوگل امکان تبلیغ درون برنامه‌ای دارند. این درست همان جایی است که شما با یک محاسبه درست می‌توانید به خوبی از توانایی‌های برنامه‌های محبوب میان مخاطب هدف‌تان لذت ببرید. یادتان باشد، اپ‌های موبایلی شاید کمتر از کانال‌های دیگر برای فروش میان مردم رواج داشته باشند. بنابراین شما باید همیشه نیم نگاهی به روش‌های دیگر هم داشته باشید. به علاوه، گاهی اوقات کاربران با استفاده از انواع اد بلاکر از خجالت شما درآمده و تبلیغات‌تان برای فروش را دور می‌زنند.

همکاری تجاری

آخرین گزینه‌ای که در این بخش به عنوان یکی از کانال‌های محبوب فروش بررسی خواهیم کرد، کمی شوکه‌کننده خواهد بود. آیا تا حالا به همکاری‌های تجاری به مثابه میانبری برای فروش بیشتر فکر کرده‌اید؟ این روزها کم نیستند برندهای بزرگی که برای تولید یک محصول سراغ همکاری با هم می‌روند. مثلا شرکت فیلیپس برای تولید ریش‌تراش‌های درجه یک گاهی اوقات با ژیلت همکاری می‌کند. اینطوری مشتریان می‌توانند نسبت به کیفیت بالای محصول نهایی مطمئن باشند. باور کنید یا نه، در این صورت فروش محصول نهایی به طور حیرت‌انگیزی افزایش خواهد داشت. خب وقتی اسم دو تا برند بزرگ کنار هم قرار می‌گیرد، دیگر جایی برای شک و تردید باقی نخواهد ماند.

همکاری تجاری فرصت خوبی به شما می‌دهد تا به دور از سر و صدای زیاد اقدام به فروش محصولات‌تان کنید. اینطوری هم از مزایای همکارتان سود می‌برید، هم اینکه اسم‌تان در کنار سایر کسب و کارهای معتبر می‌آید. خب این روزها مشتریان دوست دارند از برندهای مطمئن خرید کنند. یکی از راه‌های کسب اعتماد هم حضور در کنار دیگر کسب و کارهای معتبر است. ماجرا جالب شد، نه؟

سخن پایانی

دنیای فروش پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. یک فروشنده موفق برای اینکه همیشه در بازار دست بالاتر را داشته باشد، باید جنبه‌های مختلف کارش را با دقت بررسی کند. یکی از نکات مهم در این رابطه استفاده از کانال‌های فروش محبوب در میان مشتریان است. خب تا وقتی شما هدف‌گذاری درستی در این رابطه نداشته باشید، شانس چندانی هم برای موفقیت در عمل نخواهید یافت.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با کانال‌های فروش پرطرفدار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث داشتید، کارشناس‌های ما ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/sales-channel

/https://blog.close.com/sales-channels

چشم‌انداز صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۴

نویسنده: علی آل‌علی

صنعت توریسم بعد گذشت یکی دو سال از پایان کابوس وحشتناک کرونا تازه در ابتدای راه قرار دارد. خیلی‌ها دوباره گشت و گذار در چهار گوشه دنیا را شروع کرده‌اند. اگرچه این صنعت با روزهای اوجش فاصله دارد، اما امیدها برای احیای آن بیشتر از هر زمان دیگری است. ما در این مقاله قصد داریم چشم‌انداز صنعت گردشگری در سال آینده را بررسی کنیم.

صنعت گردشگری در آستانه بازیابی!

بعد از شروع پاندمی کرونا در اواخر سال ۲۰۱۹ اوضاع برای آژانس‌های گردشگری اصلا خوب پیش نرفت. قرنطینه‌های پی در پی را که فاکتور بگیریم، توان مالی مردم برای گشت و گذار هم حسابی کم شده است. خب تا وقتی اوضاع اقتصاد جهانی از دل بحران پاندمی نجات پیدا نکند، همین آش و کاسه برقرار خواهد بود.

حالا بعد از گذشت نزدیک به دو سال از پایان بحران شدید کرونا فرصت برای گشت و گذار فراهم شده است. اقتصاد در حال بهبود جهان نوید روزهای بهتری برای این صنعت را می‌دهد. ما در این بخش قصد داریم برخی از نکات اثرگذار بر روی توسعه گردشگری در سال آینده را بررسی کنیم.

ادامه بهبود وضعیت سلامت جهانی

با کاهش اثرات کوید ۱۹ و رفع محدودیت‌های سفر، مردم بیشتر به سفر خواهند رفت. این عامل تاثیر قابل توجهی بر رشد صنعت گردشگری خواهد داشت، زیرا همه فکر و ذکر مردم در طول سال‌های اخیر رهایی از کرونا بوده است. به طوری که جا برای هیچ نگرانی یا دغدغه دیگری باقی نمانده است. ادامه روند بهبود وضعیت سلامت جهانی به دست اندرکاران صنعت توریسم این مژده را می‌دهد که مردم علاقه بیشتری برای سفر پیدا خواهند کرد. احتمالا شما هم در طول ماه‌های اخیر برنامه‌های بیشتری برای گشت و گذار چیده‌اید، مگر نه؟

افزایش خرید خانوارها

بهبود وضعیت اقتصادی در بسیاری از موارد افزایش قدرت خرید خانوارها را به همراه دارد. این امر به طور طبیعی برای شما به عنوان کارآفرین صنعت گردشگری خبر خوبی محسوب می‌شود؛ چراکه بهبود وضعیت اقتصادی خانواده‌ها به معنای تمایل بیشتر برای خرید از سوی آنها خواهد بود. بنابراین شما می‌توانید به طور طبیعی تجربه بهتری در زمینه ارائه خدمات داشته باشید.

خیلی از خانواده‌ها در طول دوران کرونا اولویت‌های بی‌نهایت مهمتری در مقایسه با سیر و سفر داشتند. این ماجرا حتی بعد از واکسیناسیون عمومی در اغلب نقاط جهان هم ادامه دارد. با این حال به نظر می‌رسد سال آینده دیگر خیال خیلی‌ها بابت مسئله سلامت راحت شود و افزایش قدرت خرید خانواده‌ها هم به سطح مطلوبی برسد. این یعنی دوباره چهارگوشه دنیا شاهد مسافران پرشوری خواهد بود که گردش مالی مناسبی برای هر منطقه گردشگری خواهند داشت.

ظهور گردشگری پایدار

گردشگری پایدار یکی از شیوه‌هایی است که در طول سال‌های اخیر طرفداران زیادی پیدا کرده است. همه ما در روزنامه‌ها و مطبوعات درباره آسیب‌هایی که تورهای گردشگری به مقاصد مسافرتی وارد می‌کنند، مطالب زیادی خوانده‌ایم. با این حال کمتر کسی در عمل به فکر کاهش این آسیب‌هاست. ایده گردشگری پایدار از دل همین موضوع متولد شده است. مسافران در گردشگری پایدار تا جای ممکن آسیب به مقصد را کاهش می‌دهند. این امر برای ساکنان شهرهای گردشگری انگیزه بیشتری به منظور توسعه امکانات می‌دهد. شما را نمی‌دانم، ولی من که ترجیح می‌دهم قید درآمد از مسافران را در صورتی که آسیب زیادی به محیط زیست شهرم بزنند، به طور کامل بزنم. بنابراین طبیعی است که گردشگری پایدار نیروی مهمی در دنیا محسوب شود.

توسعه زیرساخت‌های گردشگری

زیرساخت‌های گردشگری مانند فرودگاه‌ها، جاده‌ها، هتل‌ها و سایر امکانات گردشگری نقش مهمی در جذابیت یک مقصد گردشگری دارند. توسعه زیرساخت‌های گردشگری می‌تواند به جذب گردشگران بیشتر به یک هدف کمک کند.

نکته مهمی که در این میان باید مدنظر داشته باشیم، تلاش دولت‌ها برای تقویت گردشگری است. خب بعد از دوران سیاه کرونا نیاز به کسب درآمد در همه جای دنیا حس می‌شود. تقویت گردشگری به مثابه یکی از صنایع پولساز در دنیا یک ضرورت حیاتی است. بنابراین شما به عنوان کارآفرین در این حوزه می‌توانید نیم نگاهی به کمک‌های دولتی هم داشته باشید. ماجرا جالب شد، نه؟

توسعه تکنولوژی

فناوری‌های جدید می‌تواند به صنعت کمک کند تا کارآمدتر و جذاب‌تر شود. از جمله این فناوری‌ها می‌توان به واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و هوش مصنوعی اشاره کرد. این روزها خیلی‌ها از گردشگری کاملا دیجیتال حرف می‌زنند. الگویی که شاید تا همین چند سال قبل مسخره به نظر می‌رسید، اما حالا بدل به واقعیتی در دسترس شده است.

توسعه فناوری همیشه به کمک کارآفرینان آمده است. البته در این میان گاهی اوقات خودِ کارآفرینان موتور محرک چنین فناوری‌هایی بوده‌اند. ماجرا هر طور که باشد، شما باید آماده استقبال از فناوری‌های تازه برای بهبود وضعیت‌تان در صنعت گردشگری باشید.

الگوهای جدید گردشگری

در دنیایی که همه چیز بعد از کرونا عوض شده، الگوهای گردشگری هم باید شاهد روند تغییر باشد. خب وگرنه کارآفرینان در این صنعت به خاطر ناتوانی در هماهنگی با شرایط تازه حسابی مورد سرزنش قرار می‌گیرند. این نکته‌ای است که خیلی از کارآفرینان صنعت گردشگری از همین حالا مدنظر دارند. بنابراین بد نیست شما هم خودتان را برای استقبال از سبک‌های جدید کارآفرینی در این حوزه آماده کنید. ما در ادامه برخی از مهمترین الگوهای تازه گردشگری را مرور خواهیم کرد.

گردشگری اجتماعی

این نوع گردشگری بر روی افراد محلی و فرهنگ آنها تمرکز دارد. گردشگری فرهنگی می‌تواند به گردشگران کمک کند تا تجربه‌ای معنادارتر از یک مقصد گردشگری داشته باشند. احتمالا شما هم به سرتان زده به جای تفریح محض در سفر کمی هم از فرهنگ بومی مناطق نکاتی را یاد بگیرید. خب در این صورت گردشگری فرهنگی الگویی رو به رو شده است که خیلی زود جا پای خود را محکم خواهد کرد.

گردشگری غذا

برخی از شهرها و مناطق در دنیا بیشتر از همه چیز به خاطر غذای‌شان شهرت دارند. این مسئله درباره مکزیک و هند به خوبی مصداق دارد. به طوری که سالانه خیلی‌ها فقط برای امتحان غذاهای محلی این کشورها به آنجا سفر می‌کنند. چنین اتفاقی برای صنعت رستوران‌داری هم تحول بزرگی محسوب می‌شود. با این حساب همه باید منتظر نوع تازه‌ای از گردشگری که به طور ویژه روی غذا تمرکز دارد، باشیم.

گردشگری دیجیتال

گردشگری دیجیتال الگویی است که در دوران کرونا حسابی روی بورس قرار گرفت. خیلی‌ها در این دوران سیاه علاقه زیادی برای سیر و سفر داشتند، اما محدودیت‌های کرونایی حسابی جلوی‌شان را گرفته بود. گردشگری دیجیتال به مسافران امکان گشت و گذار در مناطق تاریخی و فرهنگی را می‌دهد؛ آن هم بدون اینکه نیازی به تکان خوردن از خانه باشد. توسعه گردشگری دیجیتال بیشتر از هر نکته دیگری به دسترسی بیشتر به دوربین‌های واقعیت مجازی بستگی دارد. خب گردشگری دیجیتال برای القای حس واقعی نیاز به چنین فناوری دارد. وگرنه مشاهده عکس و فیلم جاذبه‌های گردشگری که کار عجیبی نیست!

سخن پایانی

صنعت گردشگری در سال پیش روی تحولات زیادی را تجربه خواهد کرد. این تحولات برای بسیاری از کارآفرینان مثبت بوده و آنها را به ادامه فعالیت در این حوزه تشویق می‌کند. با این حال شما نباید بی‌گدار به آب زده یا خیلی عجله کنید. هر تغییری در طول زمان اثراتش را نشان می‌دهد. بنابراین توصیه نهایی ما برای شما کاهش عجله‌تان در عمل است. اینطوری با خیال راحت استارت‌آپ‌تان در صنعت گردشگری را رشد خواهید داد.

منابع:

https://www.linkedin.com/pulse/travel-billy-aldea--۲۰۲۴-۲۰۲۳-industry-outlook martinez

https://travelweekly.co.uk/news/air/travel-and-tourism-forecast-for-full-covid-۲۰۲۴-recovery-in

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۶ آبان ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۴۴ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR