



## نگاه



اتاق ایران به مناسبت روز ملی صادرات مطرح کرد

### پیشنهادهایی برای رونق صادرات غیرنفتی

در بیانیه اتاق بازرگانی ایران، ۱۱ پیشنهاد بخش خصوصی برای رفع مشکلات و گلوگاه‌های بسته رونق صادرات غیرنفتی مطرح شد.
اتاق ایران به عنوان نماینده اصلی فعالان اقتصادی بخش خصوصی، در بیانهای که به مناسبت گرامیداشت روز ملی صادرات منتشر کرد، این روز را به تلاشگران این عرصه تبریک گفت و با اشاره به تلاشی حسنگی ناپذیر فعالان بخش خصوصی در امر تولید و صادرات غیرنفتی، اعلام کرد:
اتاق ایران اجرای پیشنهادهای یازده‌گانه بخش خصوصی را در بخش‌های مختلف سیاستگذاری و اجرایی خواستار است.

در این بیانیه آمده است: «اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، روز ملی صادرات را به تمامی تلاشگران این عرصه به‌ ویژه صادرکنندگان بخش خصوصی تبریک عرض می‌کند.
بدیهی است حضور در تجارت جهانی و صادرات برای تمامی کشورها و به‌ویژه برای آن دسته از کشورهایی که بازرگانی داخلی محدودی جهت عرضه کالاهای تولیدی خود دارند، یگانه راه دستیابی به رشد پایدار و بهبود مستمر وضعیت اقتصادی و رفاه مردم است که بر این اساس ضروری است در تمامی تصمیمات سیاسی و اقتصادی کشور، به این مهم توجه کافی و وافی صورت گیرد.
همگان به خوبی می‌دانند که صادرات نه‌تنها یکی از مهمترین کاتال‌های کسب درآمد و توسعه اقتصادی برای تمامی کشورها به شمار می‌رود، بلکه از زاویه نقش‌آفرینی صادرکنندگان در زنجیره‌های ارزش جهانی نیز موضوعی کلیدی به شمار آمده و نقشی بی‌بدیل در ارتقای امنیت اقتصادی و سیاسی کشورها ایفا می‌کند؛ هرچند در ایران به دلیل دسترسی به منابع طبیعی و نفت، سیاستگذاران طی دهه‌های متوالی از این مهم غفلت کرده‌اند.

در واقع، توان تولید و ترکیب آن در عرصه ارتقای سطح محصولات صادراتی هر کشور، مهمترین عامل در تعیین ظرفیت‌های صادراتی آن است که بر این اساس، مطالعات اتاق ایران نشان می‌دهد «شبکه اقتصاد ایران»، شبکه‌ای به جهت پیوستگی زنجیره‌های تولید در بخش‌ها و زیربخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات بوده و به جهت سطح این ارتباطها، نیازمند بازنگری اساسی است.
این بازنگری باید در قالب تعیین راهبردهای توسعه صنعتی کشور انجام شود.
به‌عبارت‌دیگر، حجم بسیار اندک صادرات صنعتی (در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ تنها ۱۵ درصد از صادرات کالایی معادل ۳ میلیارد و ۵۸۹ میلیون دلار، متعلق به بخش صنعت بوده است) و وابستگی فرآیندهای تولید در همه مراحل به نهاده‌های وارداتی، بیانگر ضرورت توجه این امر است.
اتاق ایران به عنوان نماینده اصلی احاد فعالان اقتصادی بخش خصوصی که به‌ویژه در امر تولید و صادرات فعالیت می‌کنند، در تلاش است تا مشکلات و ننگ‌هایی که بر سر راه رونق صادرات غیرنفتی از گذشته تا به امروز وجود داشته و لاینحل باقی مانده است را با مشارکت متولیان امر توسعه صادرات حل‌وفصل کند که بر این اساس، اجرای پیشنهادهای زیر از سوی مسئولان محترم در بخش‌های مختلف سیاستگذاری و اجرایی پیشنهاد می‌شود:

• اتخاذ سیاست‌های ارزی شفاف و به دور از شکل‌گیری رانت‌های ارزی؛
شاه‌کلید توسعه صادرات، سیاست‌اری پیش‌بینی پذیر، شفاف و محرک تولیدات صادرات‌محور است.
عدم شفافیت در سیاست‌های ارزی و تعدد قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های حوزه ارز به‌خصوص طی یک دهه گذشته، برنامه‌ریزی فعالان اقتصادی را برای تولید و صادرات مختل ساخته است؛ به‌نحوی‌که به‌شما تولیدی نرخ ارز، سخنگوری‌های بسیار در روش‌های بازگشت از صادراتی بخش خصوصی بدون در نظر گرفتن ویژگی‌های کالایی و محدودیت‌های تجربی، مداخلات مکرر و بدون برنامه در بازار ارز و قیمت‌گذاری ارز ناشی از صادرات بخش خصوصی، انگیزه و سوددهی بنگاه‌های صادراتی را کاهش داده و محدودیت‌های زیادی را برای صادرکنندگان خوش‌نام و پراسبقه کشور ایجاد کرده است که بر این اساس، پیشنهاد مشخص فعالان اقتصادی، سیاستگذاری ارزی برمبنای نرخ ششاور مدیریت‌شده و ثابت نرخ حقیقی ارز و امکان‌پذیر کردن عرضه ارزی حاصل از صادرات بخش خصوصی واقعی به‌صورت توافقی و در تالار جداگانه زیر نظر بانک مرکزی بدون تعیین سقف قیمتی است که تجربه هم نشان داده معامله از صادرات میان صادرکنندگان و واردکنندگان با نرخ توافقی، علاوه بر اینکه مسیر بازگشت از صادراتی را تسهیل می‌کند؛ عرضه تضمین‌شده ارز به بازار را نیز تضمین می‌کند که در این میان، ضروری است بانک مرکزی و دولت میان صادرات غیرنفتی منبع‌محور و غیرمنبع‌محور از صادرات رفع تعهد ارزی، تفکیک قائل شوند.

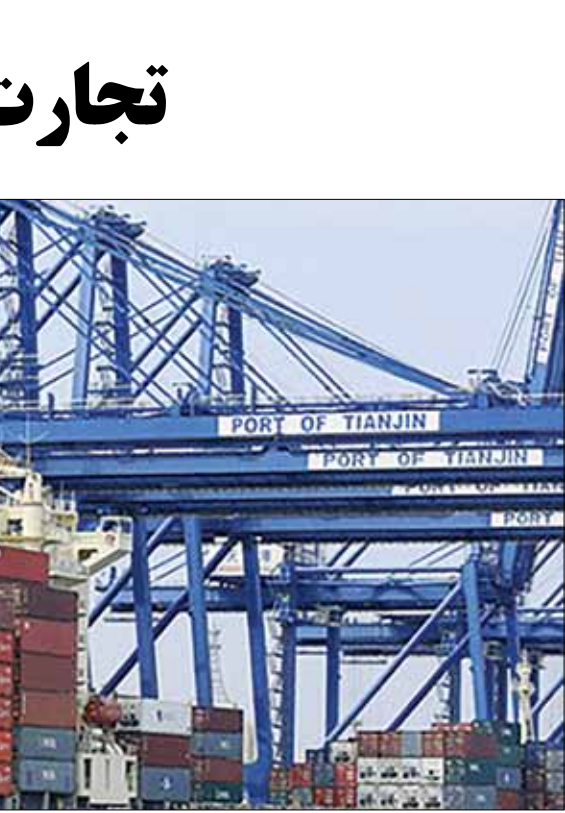
• الزام به اجرای قوانین و دستورالعمل‌های مصوب از سوی کمیته‌های حاکمیتی:
اجرای مصوبات کمیته‌های تصمیم‌گیر و بخشنامه‌های هیأت وزیران از سوی تمامی دستنگتهای اجرایی لازم‌الاجرا بوده؛ درحالی‌که متأسفانه مشاهده می‌شود برخی وزار تختانه‌ها و نهادهای اجمله‌زوار امور اقتصادی و دارایی، حکمک جمهوری اسلامی ایران و بانک مرکزی از اجرای نص صریح قوانین بالادستی و مصوبه کمیته‌های مرتبط که در بستر قانونی و بر اساس مصوبات نهادهای حاکمیتی شکل گرفته‌اند، سر باز می‌زنند که نمونه آن، عدم اجرای مصوبات کمیته ارزی مبنی بر رفع تعهد ارزی از محل ورود موقت، مصالحه ریویالی و عدم استرداد مالیات بر ارزش‌افزوده صادرکنندگان حداکثر پس از یک ماه از تاریخ برگ خروجی بدون هیچ قید و شرطی است؛ درحالی‌که عدم اجرای این مصوبات صادرات غیرنفتی را در شرایطی که کشور نیازمند ارز حاصل از صادرات برای تأمین نیازهای وارداتی است، تضعیف و در برخی مواقع، متوقف کرده است.

• عدم تمکین سامانه‌ها و زیرساخت‌های مصوب از سوی برخی دستگاه‌های دولتی:
عدم اتصال سامانه‌های مرتبط با گمرک، بانک مرکزی و سامانه جامع تجارت به اطلاعات صادرکنندگان مشکلات عدیدنه‌ای را به وجود آورده که منجر به تعلیق کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان و عدم رعایت سقف ۵۰۰ هزار دلار مجاز صادرات برای کارت‌های بازرگانی است که برای اولین بار صادر شده‌اند؛ درحالی‌که به دلیل عدم اتصال این سامانه‌ها، برخی دستگاه‌های دولتی مجبور به اعمال یک قانون برای تمامی صادرکنندگان می‌شوند تا یک بخش کوچکی از دارندگان کارت‌های بازرگانی را کنترل کنند.

• کاهش محدودیت‌های پولی و بانکی:
یکی از محدودیت‌های جدی بر سر راه صادرکنندگان کشور در شرایط تحریمی، محدودیت‌های پولی و بانکی است. این شرایط باعث کرده‌ده دسترسی به نظام پولی، بانکی و بیمه‌ای بین‌المللی محدود و پرهزینه شده و شرکت‌های ایرانی در مبادله با شرکای خارجی با چالش‌های جدی مواجه گردند.
در این میان، عدم همکاری بانک‌های خارجی در نقل‌وانتقال پول به کشور، بازگشت ارز حاصل از صادرات را دشوار و پرهزینه ساخته است.
طبعاً برای آنکه صادرات ایران نقش درخور توجیهی در زنجیر ارزش منطقه‌ای و جهانی داشته باشد، رفع موانع و محدودیت‌های تحریمی همواره باید در دستور کار باشد، اما در کوتاه‌مدت انعقاد و تعمیق موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد با اولویت کشورهای همسایه و استفاده از سازوکارهای نهائری با محوریت بخش خصوصی و به‌صورت مویرگی می‌تواند برخی محدودیت‌ها را کاهش دهد.

• مدیریت واحد و یکپارچه در امر تجارت:
یکی از معضلات بخش تجارت تعدد دستگاه‌های درگیر و عدم مدیریت یکپارچه در این حوزه است، بررسی‌های اتاق ایران نشان می‌دهد براساس قوانین مصوب در کشور، ۴۴ دستگاه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم درگیر امر مدیریت تجارت هستند که بعضاً صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متناقض و متضاد از سوی آنها، مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است.
در کشورها، موفق که تجارت خارجی آنها رشد قابل‌توجهی داشته، وجود سازمانی واحد و صاحب اختیارات گسترده در حوزه تجارت خارجی به لحاظ سیاستگذاری و اجرایی، این امور را برعهده دارند.
پیشنهاد مشخص اتاق ایران یکپارچه‌سازی امور مربوط به تجارت خارجی ذیل یک سازمان یا وزارتخانه و مکلف شدن تمامی دستگاه‌ها به فرمان‌برداری از آن است.

• مدیریت کارآمد گذرگاه‌های مرزی:
موضوع مدیریت گذرگاه‌های مرزی در شرایطی که دولت محترم توسعه تجارت با همسایگان را در اولویت تجاری خود قرار داده، بسیار اهمیت پیدا کرده است.
این مدیریت یکپارچه و حذف متولیان و کنترل‌های موازی، منجر به هماهنگی بین سازمان‌های مستقر در پایانه‌های مرزی و ارتقای کارآمدی خواهد شد.



فرصت امروز:
آمارهای رسمی از افت ۴ میلیارد دلاری تراز تجاری کشور در نیمه نخست امسال حکایت دارد.
با وجود افزایش ۲۴ درصدی ارزش وزنی کالای صادراتی در نیمسال نخست ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، اما ارزش دلاری آن در این بازه زمانی پایین آمده است.
آمارهای منتشرشده گمرک نشان می‌دهد که حجم تجارت خارجی کشور با کاهش شدیدی مواجه شده که تاثیر خود را روی کسری تجاری کشور گذاشته است؛ به طوری که کسری تجاری کالاهای غیرنفتی ایران در نیمه نخست امسال نسبت به نیمه نخست سال گذشته به اندازه ۴ میلیارد دلار بیشتر شده است.
انطور که رئیس گمرک ایران گزارش داده، ارزش دلاری صادرات در شش ماهه ابتدایی سال جاری به ۲۴ میلیارد و ۱۴۴ میلیون دلار رسیده است.
براساس آمارها همچنین ارزش دلاری صادرات کالاهای غیرنفتی ایران در پایان نیمه نخست امسال نسبت به موقعیت مشابه خود در سه سال گذشته بیش از ۴۲ درصد افت کرده و به کمترین میزان خود در سه سال اخیر رسیده است.
کسری تجاری از تفاضل صادرات به واردات به دست می‌آید و وزن تجاری یک کشور را نشان می‌دهد.
اگر کسری تجاری منفی باشد؛ یعنی وزن واردات نسبت به صادرات بالاتر بوده و ارزش بیشتری برای تأمین کالا استفاده شده است.
در نقطه مقابل، وقتی که کسری تجاری مثبت است، نشان‌دهنده ورود ارز به کشور و رشد بخش واقعی اقتصاد است.
با نگاهی به آمارهای رسمی گمرک که در نظر می‌رسد که تشدید ناترازی در حساب تجاری غیرنفتی، با دسترسی بیشتر به منابع ارزی تأمین مالی شده است؛ یعنی با فروش نفت بیشتر، واردات بیشتری نیز صورت گرفته است.

#### کارنامه تجارت در سال جاری

به بهانه روز ملی صادرات (۲۹ مهرماه) به سراغ آمارهای تجاری رفتیم تا ببینیم تجارت خارجی در نیمسال نخست ۱۴۰۲ چه وضعیتی داشته است.
رئیس گمرک ایران چندی قبل از رشد ۴ درصدی تجارت خارجی کشور خبر داد و گفت: تجارت خارجی کشور در نیمه نخست امسال با ۴٫۸۴ درصد افزایش به ۵۲٫۶ میلیارد دلار رسید.
در این مدت بیش از ۶۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن انواع کالاهای غیرنفتی به ارزش ۲۴ میلیارد و

چین همچنان مقصد نخست کالاهای ایرانی است

# تجارت خارجی در نیمه اول ۱۴۰۲



از ایران به بیش از ۱۴۹ مقصد مختلف صادر شده که ارزشی بالغ بر ۲۴ میلیارد و ۱۴۴ میلیون دلار داشته است.
این آمار از نظر وزنی ۲۹ درصد رشد را نسبت به شش ماهه نخست سال گذشته نشان می‌دهد و البته حدود ۲ درصد ارزش صادراتی این کالاهای پایین‌تر از همین بازه زمانی در سال گذشته است.
البته آمارهای وارداتی نیز در مقیاس وزنی و ارزش دلاری نسبت به نیمه نخست سال گذشته رشد داشته است.
در این آمارها، چین نخستین مقصد صادراتی ایران و می‌توان گفت بزرگ‌ترین خریدار به چین صادر شده است و سهمی بالغ بر ۲۸ درصد از کل ارزش صادرات ایران در شش ماهه ابتدایی امسال را شامل می‌شود.
از سوی دیگر عراق با ۴٫۵ میلیارد دلار و سهم ۱۸ درصدی، امارات با صادرات ۳ میلیارد دلاری و سهم ۱۲ درصدی، ترکیه با صادرات ۲٫۴ میلیارد دلاری و سهم ۱۰ درصدی و هند با صادرات حدود یک میلیارد دلاری و سهم ۴ درصدی از کل ارزش صادراتی ایران در شش ماهه نخست، عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران هستند.
همچنین پس از هند کشورهای پاکستان، افغانستان، عمان، فدراسیون روسیه و اندونزی در رتبه‌های ششم تا دهم عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران قرار می‌گیرند.

عمده‌ترین کالاهای صادراتی ایران در شش ماهه نخست امسال شامل محصولات پتروشیمی و میعانات می‌شود.
نخستین کالای صادراتی گاز طبیعی مایع شده است که در شش ماهه نخست امسال بیش از ۴٫۹ میلیون تن به ارزشی بالغ بر ۱٫۷ میلیارد دلار در ظروف یک هزار سانتی‌مترمکعب و بیشتر صادر شده و بالغ بر ۷ درصد کل صادرات ایران را به خود اختصاص داده است.
پس از گاز طبیعی پروپان و بوتان مایع شده در همین مقیاس نیز در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرد که به ترتیب ارزش صادراتی آنها بیش از ۱٫۶ و ۱٫۱ میلیارد دلار بوده است و سهمی بیش از ۶ و ۴ درصد از کل ارزش صادراتی ایران را شامل می‌شود.
قیرو و نفت چهارمین کالای عمده صادراتی ایران از نظر ارزش دلاری محسوب می‌شود و متانول در رتبه پنجم جای می‌گیرد.

گزارش مرکز آمار از افت تورم ماهانه مسکن در شه‌ریور

## قیمت خانه در تهران از متری ۸۰ میلیون تومان گذشت

پلکانی اقساط متقاضیان پروژه‌های طرح مذکور در دوره اول (سال اول) ماهانه حدود ۷ میلیون و ۳۵۷ هزار تومان باید پرداخت کنند. این اقساط در سال پنجم به ۸ میلیون و ۲۸۱ هزار تومان و در سال دهم به ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد. در سال یازدهم بازپرداخت وام، اقساط ماهانه ۱۱ میلیون و ۱۲۹ هزار تومان خواهد بود. در نهایت در سال بیستم اقساط ماهانه وام نهضت ملی مسکن ۱۲ میلیون و ۹۰۱ هزار تومان است. در حال حاضر متقاضیان در یک دوره ۲۰ ساله برای وام ۵۵۰ میلیون تومانی ۲ میلیارد و ۳۷۲ میلیون و ۴۵۵ هزار تومان پرداخت خواهند کرد. از این رقم حدود یک میلیارد و ۸۲۲ میلیون تومان سود تسهیلات است. قبلاً که سود تسهیلات ۲۳ درصد بود اقساط ماهانه این طرح در سال اول حدود ۹٫۵ میلیون تومان آغاز می‌شد و در سال بیستم به بیش از ۱۶٫۶ میلیون تومان می‌رسید. قیمت واحدها نیز طبق هزینه ساخت محاسبه می‌شود. براساس اعلام معاون وزیر راه و شهرسازی، هزینه ساخت هر متر مربع از واحدهای نهضت ملی مسکن بین ۷٫۵ تا ۸ میلیون تومان است. به این رقم هزینه آماده‌سازی و محوطه‌سازی هم اضافه می‌شود که برعهده متقاضی است. متراژ واحدها نیز بین ۵۰ تا ۹۰ متر مربع خواهد بود.

براساس این گزارش، تسهیلات در روش صنعتی‌سازی به سازندگان که از روش‌ها و فناوری‌های نوین استفاده می‌کنند در کلانشهرها، مراکز استان‌ها و سایر شهرها به ترتیب ۶۵۰ ،۷۵۰ و ۶۰۰ میلیون تومان تعیین شده که به مرور و با پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها پرداخت می‌شود. سال گذشته سقف این تسهیلات ۶۰۰ میلیون تومان بود. بازپرداخت تسهیلات در سال جاری برای تعاونی‌سازها حداکثر ۱۰ سال و برای سایر سازندگان حداکثر هشت سال با سود نرخ مصوب شورای پول و اعتبار است. دولت

مرکز آمار ایران در گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در شهریورماه ۱۴۰۲، از کاهش ۱٫۷ درصدی تورم بازار مسکن در این ماه و رسیدن میانگین قیمت هر متر خانه در پایتخت به رقم ۸۰٫۸ میلیون تومان خبر داد.
انطور که مرکز آمار گزارش داده است، در شهریورماه امسال تورم ماهانه قیمت آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به عدد منفی ۱٫۷ درصد رسیده است.
تورم ماهانه در ششمین ماه سال در مقایسه با ماه قبل (۰٫۷ درصد) بالغ بر یک واحد درصد کاهش داشته است.
شاخص قیمت آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در شهریورماه به عدد ۲۷۹٫۹ رسیده است که نسبت به ماه قبل (با رقم ۲۸۴٫۸) حدود ۱٫۷ درصد کاهش داشته است.
منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ماه جاری نسبت به ماه قبل است.
در شهریورماه امسال تورم ماهانه قیمت آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران ۱-۷- درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۰-۰٫۷ درصد)، یک واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل است.
در شهریورماه امسال تورم نقطه به نقطه قیمت آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به عدد ۷۵٫۲ درصد رسیده است.
تورم نقطه به نقطه این ماه در مقایسه با ماه قبل (۸۴٫۱ درصد) حدود ۸٫۹ واحد درصد کاهش داشته است.
همچنین منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل است.
نرخ تورم سالانه شهریورماه آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به عدد ۸۳٫۹ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۸۲ درصد)، ۱٫۹ واحد درصد افزایش داشته است.

در شهریورماه امسال متوسط وزنی و حسابی قیمت آپارتمان‌های مسکونی فروش رفته در شهر تهران به ترتیب به ۸۰ میلیون و ۸۳۸ هزار تومان و ۷۷ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان رسیده است.
در این ماه منطقه یک با متوسط وزنی قیمت ۱۵۷ میلیون و ۹۵۲ هزار تومان بیشترین و منطقه ۱۸ با متوسط وزنی قیمت ۴۱ میلیون و ۵۰۱ هزار تومان کمترین قیمت را در بین مناطق بیست و دوگانه شهر تهران به خود اختصاص داده‌اند.

متوسط قیمت، تعداد معاملات و شاخص قیمت آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در شهریورماه ۱۴۰۲

شرح میانگین وزنی قیمت (هزار ریال) میانگین حسابی قیمت (هزار ریال) شاخص قیمت تورم ماهانه تورم نقطه‌ای تورم سالانه تعداد معاملات مرداد ۸۳۳۲۳۶ ۷۹۱۹۹۹ ۲۸۴٫۸ ۰٫۷ درصد ۸۴٫۱ درصد ۸۲ درصد ۳٫۳۸۸ شهریور ۸۰۳۸۷۷ ۷۷۴۰۴ ۲۷۹٫۹ ۱٫۷ درصد ۷۵٫۲ درصد ۸۳٫۹ درصد ۳۰۰۸

در همین حال، خبرها از اقساط ۷ میلیون تومانی وام ۵۵۰ میلیونی طرح نهضت ملی مسکن با روش پلکانی حکایت دارد.
اقساط وام ۵۵۰ میلیون تومانی طرح نهضت ملی مسکن با روش پلکانی در سال اول ۷ میلیون و ۳۵۷ هزار تومان در ماه است که در سال بیستم به ۱۲ میلیون و ۹۰۱ هزار تومان می‌رسد.
به گزارش «ایستنا» سقف پرداخت وام به متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن در روش عادی ۵۵۰ میلیون تومان است که در همه شهرهای کشور به صورت یکسنگ تعیین شده است.
پیش از این سقف تسهیلات ۴۵۰ میلیون تومان بود که روز ۱۹ اردیبهشت امسال از سوی شورای پول و اعتبار به ۵۵۰ میلیون تومان رسید.
روز ۱۲ تیرماه نیز نرخ سود این تسهیلات در ۲۳ درصد به ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد.
حالا بررسی‌ها نشان می‌دهد که اقساط این وام در سال اول به ۷٫۳ میلیون تومان می‌رسد. دوره بازپرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن بدون احتساب دوره مشارکت ۲ تا ۳ ساله است.
در روش بازپرداخت

سیزدهم در قالب طرح نهضت ملی مسکن ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی طی چهار سال را در برنامه دارد.
تاکنون ۴٫۵ میلیون خانواده در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند که فاقد مسکن هستند و قبلاً از تسهیلات دولتی برای تأمین مسکن استفاده نکرده‌اند.
در دو سال گذشته برای تأمین مسکن این افراد ۵۱ هزار هکتار زمین تأمین شده و حدود ۱٫۵ میلیون واحد به مرحله ساخت رسیده است.

برای تأمین منابع مالی این طرح نیز ۲۶ بانک در نظر گرفته شده که به جز بانک مسکن، سایر بانک‌ها عملکرد چندان بالایی در این زمینه نداشته‌ند.
بیش از یک میلیون و ۸۰ هزار نفر برای دریافت تسهیلات در بانک مسکن افتتاح حساب کرده‌اند.
طبق اعلام «عباس حسینی» مدیرعامل بانک مسکن، در مجموع ۹۴ هزار و ۷۵۲ میلیارد تومان به حساب سازندگان واریز کرده است که از این میزان، ۵۳ هزار و ۲۷۵ میلیارد تومان از محل تسهیلات و ۴۱ هزار و ۴۷۷ میلیارد تومان از محل آورده متقاضیان به حساب سازندگان واریز شده است.

دولت برای آنکه به نهضت خانه‌سازی سرعت بدهد قصد دارد ۲ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی وام بگیرد.
همچنین با بدنه پژوهشی و علمی کشور همکاری نزدیکی ایجاد کرده است.
به اذعان اساتید دانشگاه تصمیماتی که در دولت کنونی در بخش مسکن اتخاذ می‌شود علمی‌تر از گذشته است و به همین دلیل پژوهشگران و فعالان صنعت ساختمان برای کاهش هزینه‌های ساخت و استفاده از تکنولوژی‌های نوین در طرح نهضت ملی مسکن ترغیب شده‌اند.
از طرف دیگر، یک میلیون نفر در شهرهای کمتر از ۲۵ هزار نفر زمین رایگان واگذار می‌شود که ۵۰۰ هزار قطعه در سال جاری و ۵۰۰ هزار قطعه در سال آینده واگذار خواهد شد.

(با رعایت اصول ایمنی، از افزایش آمار حوادث جلوگیری کنیم.)

## آگهی (تجدید اول) مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی فشرده (شماره ۰۲۰۰۱۱۱۱۰۰۰۱۳۲)



سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه

• **کارفرما:** اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

• **موضوع تجدید اول مناقصه :** پروژه لکه گیری و روکش آسفالت بزرگراه کرپلا شامل محدوده ( مبارک آباد انتهای حوزه کنگاور، سراب

بیدسرخ و سایر محورهای بزرگراه مذکور)

• **مدت اجرا :** ۱۸ ماه شمسی.

• **مبلغ برآورد :** ۸۱۰.۸۱۰.۴۰۷.۷۷۹.۸۳۰ ریال.

• **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :** ۵۸۹/۰۰۰/۳۱۵/۲۵ ریال.

• **تاریخ درج در سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه مورخ :** ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ می باشد.

• **شرایط مناقصه‌گر:** کلیه شرکت کنندگان می‌بایستی دارای گواهینامه حداقل پایه ۴ راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور باشند.

• **مهلت دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند حداکثر تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴ ساعت ۱۳:۰۰ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه کنند. (لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند).

• **مهلت تحویل اسناد تکمیل شده :** تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۸ ساعت ۱۳:۰۰ جهت ارائه اسناد به نشانی سامانه تدارک الکترونیک دولت(ستاد) مراجعه نمایند.

• **تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی :** ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

• **اطلاعات دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات و ارائه پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در مناقصه):** کرمانشاه-بلوار بنت الهدی

صدر - روبروی فرمانداری -اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه - طبقه همکف - دبیر خانه - تلفن: ۰۸۳-۳۸۲۴۹۹۱۲-۱۴

• **اطلاعات تماس سامانه ستاد:** جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

### روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

## ← اخبار

محاسبه کارمزد وام قرض‌الحسنه به بانک‌ها سپرده شد

### تغییر محاسبه کارمزد وام قرض الحسنه

براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی، از این پس بانک‌ها مجاز هستند درخصوص نرخ و نحوه محاسبه کارمزد وام قرض‌الحسنه از روش محاسبه متفاوت از مصوبات قبلی شورای پول و اعتبار با شرط رعایت سقف نرخ ۴ درصدی پس از تایید بانک مرکزی اقدام کنند.
با ابلاغ بخشنامه جدید بانک مرکزی که برگرفته از مصوبه شه‌ریورماه شوری پول و اعتبار است، بانک‌ها مجازند درخصوص نرخ و نحوه محاسبه اخذ کارمزد قرض‌الحسنه اعطایی از روش محاسبه متفاوت از مصوبات قبلی شورای پول و اعتبار با شرط رعایت سقف نرخ ۴ درصد کارمزد، پس از تصویب در هیأت مدیره بانک منوط به اخذ تأییدیه از بانک مرکزی اقدام کنند.

گفتنی است شورای پول و اعتبار در یکصد و شصت و هفتمین جلسه خود به بررسی نحوه اعطای اختیار به بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی برای تعیین نرخ و نحوه محاسبه کارمزد تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت.
براساس مصوبه شورای پول و اعتبار؛ برای کاهش میزبان کارمزد قرض‌الحسنه اعطایی از روش مختلف جامعه به ویژه اقسار آسیب‌پذیر و جوانان در اخذ تسهیلات قرض‌الحسنه نظیر ازدواج و فرزندآوری … بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مجاز شدند نحوه محاسبه کارمزد قرض‌الحسنه اعطایی را با تصویب در هیأت مدیره و منوط به اخذ تأییدیه از بانک مرکزی و با رعایت سقف نرخ کارمزد قرض‌الحسنه ابلاغی توسط بانک مرکزی تعیین نماید.

قیمت سکه طرح جدید ۲۰۰ هزار تومان ریخت

### ادامه نوسان سکه در کانال ۲۸ میلیونی

نوسان قیمت سکه طلا در کانال ۲۸ میلیون تومانی ادامه دارد.
هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۲۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد که در مقایسه با روز پنجشنبه هفته گذشته، ۲۰۰ هزار تومان کاهش داشت.
در جریان دادوستدهای روز شنبه در بازار تهران و براساس نرخ اعلامی اتحادیه صنف فروشندهگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید به ۲۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید.
سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت در مقایسه با روز کاری قبل با رقم ۲۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان داد و ستد شد.
نیم‌سکه ۱۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد.
هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان خرید، خورد، بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز یک هزار و ۹۸۲ دلار اعلام شد.

همچنین قیمت هر دلار آمریکا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران در مقایسه با روز چهارشنبه هفته گذشته (۲۶ مهر) بدون تغییر ماند و هر اسکانس یورو ۱۹۷ تومان کاهش داشت.
برپایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکانس دلار به ۴۱ هزار و ۲۲۱ تومان رسید و حواله دلار ۳۷ هزار و ۴۷۴ تومان معامله شد.
هر اسکانس یورو ۴۳ هزار ۶۵۶ تومان معامله شد و بهای حواله یورو در ۳۹ هزار و ۲۴۷ تومان ثابت ماند.
هر اسکانس درهم نیز ۱۱ هزار و ۲۲۴ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۲۰۴ تومان کشف قیمت شد.
گفتنی است نرخ دلار در کانال‌های تلگرامی بین ۵۰ هزار و ۳۰۰ تومان تا ۵۰ هزار و ۶۰۰ تومان در نوسان است.

### خالص جذب نقدینگی دولت در بازار اولیه؛ منفی هفتاد همت

میزان اوراق مشارکت نقدی منتشرشده توسط دولت در سال جاری تا پایان مهرماه، توان پوشش هزینه‌های مربوط به اصل و سود اوراق منتشرشده در گذشته را نداشته است. به همین ترتیب خالص برداشت دولت از بازارهای مالی منفی ۷۲،۱ همت برآورد می‌شود.
به گزارش «کوپایران»، از ابتدای سال تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۲، بیش از ۴۹ همت اوراق مشارکت نقدی به بانک‌ها و بورسیه‌ها فروخته شده است.
در مقابل میزان تعهدات دولت برای تسویه اصل و سود اوراق منقضی شده بسیار بیشتر از این ارقام بوده و منجر شده تا خالص برداشت دولت از بازار مالی منفی تر شود.

براساس گزارش‌های بانک مرکزی و وزارت اقتصاد، نتایج دوازدهمین حراج اوراق دولتی اعلام شده و ارزش اوراق عرضه شده در هفته منتهی به ۲۵ مهر حدود ۲،۲ همت به ثبت رسیده است.
مجموع ارزش اوراق نقدی که دولت از ابتدای سال تا ۲۵ مهر به فروش رسانده حدود ۴۹،۱ همت به ثبت رسیده است.
داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد میزان اوراق عرضه‌شده از ابتدای سال بسیار بیشتر از این رقم بوده اما نهایتاً مجموع اوراقی که موفق به فروش آنها شده تقریباً ۴۹ همت بوده است.
اصلی‌ترین خریداران اوراق مشارکت دولتی، بورسی‌ها و بانک‌ها هستند.
اشخاص حقوقی و حقیقی با انگیزه‌های مختلفی مانند سرمایه‌گذاری مطمئن، کسب سود یا استفاده از امتیازات اوراق مشارکت، اقدام به خرید این اوراق می‌کنند.
داده‌ها نشان می‌دهد ارزش مجموع اوراق خریداری‌شده توسط بانک‌ها از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون حدود ۱۵،۷ همت بوده است.
به عبارت دیگر، سهم بانک‌ها از اوراق عرضه شده در سال جاری کمتر از ۳۲ درصد برآورد می‌شود بنابراین باقی ۷۸ درصد این اوراق در بازار بورس و اوراق بهادار معامله شده است.

به‌طور کلی، خرید اوراق مشارکت یکی از امن‌ترین روش‌ها برای سرمایه‌گذاری است.
دولت‌ها با انتشار اوراق بهادار می‌توانند با استقراض مستقیم از اشخاص حقیقی و حقوقی طرح‌ها و پروژه‌های خود را پیش ببرند و متعهد می‌شوند در زمان سررسید قرارداد، اصل پول را با همراه سودهایی که از پیش تعیین شده است، پرداخت کنند.
آمارها حاکی از آن است که تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۲ حدود ۹۲،۸ همت ارزش تمام اوراقی بوده که به تاریخ انقضای خود در سال جاری رسیده‌اند. بنابراین از ابتدای سال، کل ارزش اوراق منقضی شده به علاوه بهره آنها به ارزش ۲۸،۴ همت توسط خزانه‌داری کل کشور برای تسویه اصل و سود اوراق پرداخت شده است.
با توجه به اطلاعات ارائه شده، مشاهده می‌شود در مجموع تا تاریخ ۲۶ مهرماه امسال، حدود ۴۹،۱ همت میزان جذب منابع مالی توسط دولت بوده؛ درحالی که تا همین زمان بیش از ۱۲۱،۲ همت بابت تسویه اصل و سود اوراقی که پیش‌تر منتشر شده، به پرداخت رسیده است.
بدین ترتیب خالص برداشت دولت از انتشار اوراق مشارکت نقدی از ابتدای سال تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۲ منفی ۷۲،۱ همت برآورد می‌شود.



در امان نبوده و همگی کم و زیاد شاهد افت قیمت بوده‌اند. بخشی از دلایل این اصلاح هیمنگانی، وابستگی نانوخته قیمت سهام شرکت‌های بورسی به شاخص کل بورس است و از آنجایی که بخش بزرگی از سهامداران نسبت به وجود محرک‌های بنیادی برای رشد شاخص بورس تردید دارند، همین وابستگی نانوخته نامدها و شاخص کل، منجر به رکود در بازار سهام و کاهش شدید ارزش معاملات شده است؛ چراکه از یکسو فعلاً چشم‌اندازی برای رشد قیمت دلار متصور نیستند و از سوی دیگر به دلیل تغییر برخی سیاست‌های دولت در بازارهای کالا، پول و بدهی، افزایش حاشیه سود شرکت‌ها نیز با چالش مواجه شده است. این دو عامل همواره بر روند بازار سهام اثرگذار بوده‌اند و در غیاب این دو محرک بنیادی طیمننا صحبت از رشد چشمگیر شاخص‌های بورسی در کوتاه‌مدت، کارشناسی نیست.

بازار سهام وقتی قدرت خروج از رکود و نزول فعلی را دارد که تحت تأثیر عوامل بنیادی، نظر صاحبان پول و سهامداران خرد برای خرید و تزریق منابع جلب شود. این موضوع در ابتدای روند صعودی ممکن است آنقدرها که عامه مردم انتظار دارند، مشهود نباشد، اما این جلب نظر صاحبان پول، حتی در ابعاد کوچک نیز خود را با افزایش ارزش معاملات نشان می‌دهد. تغییر در سیاست‌های مرتبط با قیمت نهاده‌های تولید و کالاهای نهایی نیز از جمله اتفاقاتی است که می‌تواند پیش از صعود بورس رخ دهد و نشانه‌ای برای تایید تغییر روند باشد. یکی از نمونه‌های سنتی این موضوع، تغییر قیمت گاز، قیمت خودرو و حذف ارز ترجیحی است که به دنبال آن بسیاری از شرکت‌های بورسی نیز با مجوزهای افزایش قیمت، برای بازنگری سود سالانه خود آماده می‌شوند.

#### بورس در محاصره ریسک

از سوی دیگر، تحکرات بازار آزاد ارز نیز در صورتی که فراتر از هیجانات موقتی و فصلی باشد، یکی از مقدمات صعود بورس است. این محرک قدری بر سرنوشت بورس تهران اثرگذار است که فقدان آن می‌تواند اثرگذاری سایر محرک‌ها نظیر تغییر سیاست‌های قیمتی و… را کاهش دهد و یا حتی به صفر برساند. از همین رو، در شرایط فعلی که دولت مصمم به تثبیت نرخ ارز و دلارزایی است، اهالی بورس نمی‌توانند چندان روی این محرک حساب باز کنند و برای همین احتمال صعود بورس در شرایط فعلی نسبتاً ضعیف است.
همچنین ریسک‌های اقتصاد سیاسی نظیر درگیری غزه و حتی مسائل به ظاهر کوچکی نظیر اختلاف جمهوری آذربایجان و ارمنستان نیز از جمله نگرانی‌هایی است که صعود بورس را به تعویق می‌اندازد و حل و فصل آنها به نوعی چراغ سبیز بورس را روشن می‌کند.

براساس آمارها در چهارمین هفته مهرماه، هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۳۸۰ میلیارد تومان رسید. از سوی دیگر، میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۶۵۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۴ هزار و ۱۸۵ میلیاردی هفته پیشین، افت ۱۳درصدی را نشان می‌دهد. در همین حال با هدف حمایت از بازار سرمایه، ۱۰۰۰ میلیارد ریال منابع جدید به صندوق تثبیت توسط صندوق توسعه ملی و ۵۰۰۰ میلیارد ریال به صندوق توسعه بازار توسط بانک‌ها تزریق شده است. حال باید به انتظار نشست و دید آیا فضای بازار سرمایه در روزهای بحرانی خاورمیانه بهتر می‌شود؟

دید، اما دوباره به محدوده ۵۰ هزار تومان برگشت و در همین محدوده باقی ماند.

## ساز ناکوک بورس

خیز بازار سرمایه در آغاز سال ۱۴۰۲ چگونه ناکام ماند؟



فرصت امروز: بازار سرمایه از ابتدای سال ۱۴۰۲ وارد روند صعودی شد و این روند تا میانه اردیبهشت ماه ادامه یافت، به طوری که شاخص کل بورس تهران در ادامه روند صعودی شکل گرفته از آبان ماه ۱۴۰۱ توانست قله تاریخی ۲ میلیون و ۱۰۳ هزار واحد را فتح کند، اما در ادامه با تصمیم شائبه‌برانگیز تغییر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، بورس نه تنها از صعود باز ماند بلکه بخش عمده بازدهی مثبت خود در سال جدید را از دست داد.
حالا در واپسین روزهای مهرماه، بورس تهران پس از فراز و نشیب حدودا شش ماهه در سال ۱۴۰۲، در رکود معاملاتی مشهودی به سر می‌برد و دورنمای امیدوارکننده‌ای برای رهایی از این تله رکود به چشم نمی‌خورد. این در حالی است که به استناد آمارهای کلان اقتصادی در حوزه تورم، رشد پایه پولی، نقدینگی و وضعیت تراز ارزی، مصالح و ملزومات رشد بورس مهیاست و به شرط آرامش فضای اقتصاد کلان، قابلیت صعود شاخص کل بورس وجود دارد.
اما از یکسو به دلیل انقباض مالی بانک مرکزی برای مهار تورم و از سوی دیگر به واسطه تأمین مالی دولت در بازار پول و سرمایه از طریق فروش اوراق، پای نقدینگی بزرگ از بازار سرمایه بریده شده و نقدینگی موجود در بورس نیز را راضی به خرید در شرایط موجود نیست یا در صورت اقدام به خرید، توان جمع کردن بازار و حرکت رو به جلو ندارد.

به نظر می‌رسد تا زمانی که فریز نرخ ارز ادامه پیدا کند، مهار تورم از مسیر کاهش گردش پول در بازارها در دستور کار باشد و چراغ سبز برای ورود پول‌های بزرگ به بورس روشن نشود، این عوامل مانع حرکت جدی بازار سرمایه است، اما با فرض تداوم وضعیت موجود در اقتصاد کلان نمی‌توان احتمال صعود نماگرهای بورسی در بزنگاه تغییر هر یک از این عوامل را نادیده گرفت.

#### روایت صعود و نزول بورس

شاخص کل بورس تهران در روز هشتم آبان سال گذشته بعد از ۲۶ ماه نزول به یکباره تغییر روند داد و این روند رو به رشد نزدیک به شش ماه ادامه پیدا کرد.
در روند صعودی اخیر بورس که ۱۸۹ روز از ۸ آبان ماه ۱۴۰۱ تا ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ به درازا انجامید، شاخص کل بورس در ۱۲۱ جلسه معاملاتی بیش از ۱،۳ میلیون واحد معادل ۱۰۴،۸ درصد رشد کرد و از محدوده یک میلیون و ۲۴۵ هزار واحد تا محدود ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار واحد بالا رفت.
گرچه در نقطه شروع این روند صعودی، بازار به محدوده بسیار جذاب رسیده و از منظر تکنیکالی احتمال صعود برای آن بسیار قوی بود، اما در همان زمان، گمانه‌زنی‌هایی نیز برای تداوم افت بورس و حتی رسیدن شاخص کل به محدوده یک میلیون واحد مطرح به گوش می‌رسید، اما در سایه تغییرات نرخ ارز در بازار آزاد و داغ شدن تورم انتظاری – علی‌رغم ناآرامی‌های آبان ماه – قیمت سهام در بورس رو به فزونی گذاشت و با استقبال خریداران و ورود پول، ارزش روزانه معاملات خرد از حوالی ۳ هزار میلیارد تومان در آبان سال گذشته تا محدوده ۲۰ هزار میلیارد تومان در اردیبهشت امسال افزایش یافت. این روند صعودی در شرایطی به مدت بیش از شش ماه ادامه پیدا کرد که در این بازه زمانی، قیمت دلار در بازار آزاد تهران نیز وارد روند صعودی شده و از محدوده ۳۳ هزار تومان در ۸ آبان ماه ۱۴۰۱ تا مرز ۶۰ هزار تومان در ۷ اسفندماه ۱۴۰۱ افزایش یافته بود. سپس در ادامه با تغییر رئیس کل بانک مرکزی و تغییر ریل سیاست‌های ارزی بانک مرکزی، قیمت دلار در بازار آزاد وارد روند اصلاحی شد و حتی اعداد و ارقام ۴۲ تا ۴۴ هزار تومان را نیز به خود

رشد ۳۴ درصدی بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۵ ماهه امسال

## شرکت‌های دولتی از دولت پیشی گرفتند

خورده است؛ چراکه طبق داده‌های بانک مرکزی در مردادماه سال گذشته مجموع بدهی دولتی و شرکت‌های دولتی به کل شبکه بانکی در کشور حدوداً برابر با ۴۳۹ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده بود. مقایسه این آمار در مرداد امسال با پایان سال گذشته (اسفندماه ۱۴۰۱) نیز نشان می‌دهد در پنج ماه نخست امسال رشد ثبت شده در این بخش برابر با ۲۴،۷ درصد بوده است؛ در حالی که افزایش در پنج ماه نخست سال گذشته برابر با ۲۸،۳ درصد ثبت شده بود.
بررسی روند بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی به تفکیک دولت و شرکت‌های دولتی نشان می‌دهد که میزان رشد بدهی شرکت‌های دولتی بیش از دو برابر رشد بدهی دولت بوده است. از فروردین ماه ۱۳۹۹ تا فروردین ماه امسال میزان خالص بدهی دولت به شبکه بانکی حدود ۱۰۲ درصد رشد داشته؛ در حالی که میزان رشد بدهی شرکت‌های دولتی به شبکه بانکی بیش از ۲۲۴ درصد بوده است.
رشد بدهی شرکت‌های دولتی طی سه سال اخیر در مجموع با سرعت بیشتری نسبت به خود دولت افزایش یافته است. در همین رابطه سال گذشته به نوعی برای بخش دولتی وضعیت مناسبی نبود، خالص بدهی دولت در فروردین ماه امسال نسبت به موقعیت مشابه خود در سال گذشته رشد ۶۲ درصدی به ثبت رساند و از سوی دیگر خالص بدهی شرکت‌های دولتی نیز بیش از ۱۰۳ درصد افزایش یافت.
بنسبتی از شرکت‌های دولتی در ایران به دلیل نبود مدیریت مالی صحیح و عدم توجه به هزینه‌ها و درآمدها، با مشکلات بدهی مواجه شده‌اند که این موضوع در آمارها قابل مشاهده است. نکته قابل توجه دیگری که وجود دارد، این است که دسترسی شرکت‌های

طبق داده‌های اخیر مرکز آمار ایران، کل بدهی بخش دولتی به سیستم بانکی در پنج ماه نخست امسال حدوداً ۳۴ درصد بیشتر شده و به ۷۳۸ همت در مردادماه ۱۴۰۲ رسیده است.
به گزارش «کوپایران»، روند سه ساله نشان می‌دهد رشد بدهی شرکت‌های دولتی به شبکه بانکی از خود دولت بیشتر بوده است.
همچنین سهم بدهی شرکت‌های دولتی مربوط به بانک مرکزی است؛ در حالی که بیشترین سهم بدهی خود دولت به سایر بانک‌ها تعلق دارد.
خالص بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی (شامل بانک مرکزی و بانک‌ها) طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی در پایان فروردین ماه امسال به حدود ۶۰۴ همت رسیده است (البته در گزارش تازه مرکز آمار، میزان خالص بدهی کل بخش دولتی به کل شبکه بانکی در مردادماه ۱۴۰۲ به بیش از ۷۳۸ همت رسیده، اما به علت نبود جزئیات مربوط به آن مورد محاسبه قرار نگرفته است).

روند سه ساله خالص بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی نشان از یک روند صعودی دارد، به طوری که از فروردین مه ۱۳۹۹ تا فروردین ماه ۱۴۰۲ میزان خالص بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی معادل ۱۱۸ درصد افزایش داشته است.
مقایسه این آمار با فروردین ماه ۱۴۰۱ اما نشان می‌دهد که در یک سال منتهی به فروردین امسال، رشد بدهی بخش دولتی به شرکت‌های بانکی تقریباً رشدی ۶۹ درصدی داشته است.
آمار اخیر مرکز آمار ایران درخصوص این شاخص نشان می‌دهد که رشد نقطه به نقطه کل بدهی بخش دولتی به کل شبکه بانکی در نیمه تابستان امسال برابر با ۶۸ درصد بوده و تقریباً معادل با فروردین ماه امسال رقم

## خبرنامه



با کاهش درآمد فدرال

## کسری بودجه آمریکا به ۱.۷ هزار میلیارد دلار رسید

وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد کسری بودجه فدرال در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ماه گذشته به ۱.۷ هزار میلیارد دلار رسیده است. براساس داده‌هایی که توسط وزارت خزانه‌داری آمریکا منتشر شد، کسری بودجه فدرال در سال مالی ۲۰۲۳ به ۱.۷ هزار میلیارد دلار افزایش یافته است. فاصله میان میزان هزینه و درآمد دولت فدرال بین سال مالی ۲۰۲۳ که روز ۳۰ سپتامبر به پایان رسید و سال مالی قبل، ۳۲۰ میلیارد دلار افزایش یافته است. کسری بودجه مالی ۲۰۲۳ برابر با ۶.۳ درصد از تولید ناخالص داخلی آمریکا است که نسبت به رقم ۵.۴ درصد در سال مالی ۲۰۲۲، افزایش قابل‌توجهی به شمار می‌رود.

مقامات دولت آمریکا افزایش کسری بودجه را ناشی از کاهش شدید درآمد فدرال اعلام کرده‌اند که طی احیای سریع اقتصادی پس از همه‌گیری کرونا به شدت افزایش یافت. درآمدهای فدرال نسبت به سال مالی گذشته ۹.۳ درصد کاهش یافته‌اند که تقریباً به‌طور کامل ناشی از کاهش ۴۵۶ میلیارد دلاری مالیات بر درآمد افراد بود. دولت همچنین به‌تدریج میلیاردها دلار بودجه برای انرژی سبز، زیرساخت‌ها و دیگر طرح‌های دولت بایدن اختصاص داده است. جانت یلن، وزیر خزانه‌داری آمریکا در بیانیه‌ای گفت: اقتصاد آمریکا علی‌رغم تحولات منفی جهانی، انعطاف‌پذیر بوده است و انتظارات قبلی مبنی بر رکود اقتصاد در طول سال ۲۰۲۳ به واقعیت تبدیل نشدند.

## شاخص اقتصادی چین رکورد زد

شاخص معیار چین برای اولین بار در سال به زیر سطح ۳۰۰۰ سقوط کرد و رکورد جدیدی را به ثبت رساند. به گزارش آناتولی، شاخص ترکیبی شانگهای چین برای اولین بار از اکتبر ۲۰۲۲ به زیر سطح ۳۰۰۰ سقوط کرده؛ شاخص ترکیبی یکی از مهمترین شاخص‌های مورد استفاده در بورس و اوراق بهادار شانگهای (SSE) است. این شاخص معمولاً برای نمایاندن عملکرد کلی بازار اوراق بهادار به‌کار می‌رود. این شاخص طی دو روز به سرعت از ۳۰۸۰ به ۲۹۸۰ کاهش یافته و در حال حاضر حدود ۲۹۸۳ واحد است. این مورد بیسان می‌کند که تزریق نقدینگی بی‌سابقه دولت چین به اقتصاد برای کاهش فشار فروش کافی نبوده است. تحلیلگران می‌گویند مشکلات مداوم چین در بخش املاک و مستغلات به‌طور قابل توجهی بر ریسک‌پذیری تاثیر گذاشته است همچون افزایش بازده اوراق قرضه در سراسر جهان بر بازار چین نیز بدون تاثیر نبوده و نرخ بهره نیز نقش مهمی در فشار بر بازارهای سهام ایفا کرده است.

## سیر صعودی نفت مهار ناپذیر ماند

قیمت نفت با امیدواری بازار به کاهش تنش‌ها در خاورمیانه، کاهش یافت، اما دومین رشد هفتگی متوالی را به ثبت رساند. بهای معاملات برنت با ۲۲ سنت معادل ۰.۲ درصد کاهش، در ۹۲ دلار و ۱۶ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در نوامبر که روز جمعه منقشی شد، ۶۲ سنت معادل ۰.۷ درصد کاهش، در ۸۸ دلار و ۷۵ سنت در هر بشکه بسته شد. قرارداد دسامبر وست تگزاس اینترمدیت با ۲۹ سنت کاهش، در ۸۸ دلار و هشت سنت ایستاد. دو اسپر آمریکایی در غزه، به دلیل بشردوستانه و با واسطت قطر آزاد شدند. فیلیپ فالین، تحلیلگر شرکت پرایس فیوجرز گفت: این خبر از نرخ بریموم بازار کاست و بازار نسبت به کاهش تنش‌های اخیر در خاورمیانه امیدوار شد. هر دو شاخص برای کل هفته بیش از یک درصد افزایش داشتند که دومین رشد هفتگی متوالی آنها بود.

جان کیلداف از شرکای شرکت اگین کپیتال گفت: خاورمیانه در مرکز توجه بازار باقی مانده است زیرا نگرانی‌هایی نسبت به گسترش بحران در خاورمیانه و مختل شدن عرضه نفت از این منطقه وجود دارد. احتمال اختلال عرضه اکنون کمتر شده، اما بازار نمی‌تواند آن را نادیده بگیرد به خصوص در آخر هفته که ممکن است اتفاقاتی روی دهد در حالی که معاملات تعطیل هستند.

عاملی که از قیمت نفت پشتیبانی کرد، پیش‌بینی محدودتر شدن عرضه نفت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ به دلیل تمدید محدودیت عرضه اضافی عربستان سعودی و روسیه است. جیووانی استنووو، تحلیلگر شرکت مالی یو بی اس گفت: برداشت چشمگیر از ذخایر نفت به خصوص در آمریکا، از نظریه کمبود عرضه در بازار حمایت کرده است. یو بی اس انتظار دارد قیمت نفت در معاملات آتی، در محدوده ۹۰ تا ۱۰۰ دلار در هر بشکه معامله شود.

براساس گزارش رویترز، شرکت خدمات انرژی بیکر هیوز روز جمعه اعلام کرد شرکت‌های انرژی آمریکا، هفته گذشته برای دومین هفته متوالی، دکل‌های حفاری نفت و گاز طبیعی را افزایش دادند. تعداد دکل‌های حفاری نفت و گاز طبیعی در هفته منتهی به ۲۰ اکتبر، دو حلقه افزایش یافت و به ۶۲۴ حلقه رسید. با این حال، تعداد دکل‌ها ۱۴۷ حلقه معادل ۱۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کمتر است.

دوباره بیت کوین جهش کرد

## بیت‌کوین در مرز ۳۰ هزار دلار

بیت‌کوین بیش از ۴ درصد جهش کرد و به ۳۰ هزار دلار رسید. به گزارش بیزنس، قیمت ارزهای دیجیتال اصلی در روز گذشته (۲۰ اکتبر) با افزایش قیمت همراه شد و بیت‌کوین به ۳۰ هزار دلار رسید و بالاترین میزان ارزش خود از اوایل آگوست را ثبت کرد. به نظر می‌رسد بازارهای ارزهای دیجیتال با خوش‌بینی به این موضوع هدایت می‌شوند که صندوق قابل معامله در بورس بیت‌کوین (ETF) فرصتی برای تأیید کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات‌متحده (SEC) در آینده نزدیک دارد.

اولین روز گذشته پل گروال، مدیر ارشد حقوقی کوین بیس گفت که مطمئن است برنامه‌های ETF به زودی تأیید می‌شوند. وی بیان کرد: «فکر می‌کنم شرکت‌هایی که با پیشنهادهای قوی برای این محصولات و خدمات پیشقدم شده‌اند، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها در خدمات مالی هستند».

در حال حاضر بیت‌کوین با ارزش بالاتر از ۲۹ هزار دلار معامله می‌شود. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۲ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۹۴ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۱۶۱ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰.۱۷ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال ۲۴ ساعت گذشته ۴۷.۸۷ میلیارد دلار است که ۱۲.۳۱ درصد افزایش داشته است. حجم کل در آور مالی غیرمترکز در حال حاضر ۲.۵۳ میلیارد دلار است که ۵.۲۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۴۴۶ میلیارد دلار است که ۹۳.۱۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

www.forsatnet.ir

## سبقت خودروپی‌ها در سعادت آباد

تابلوی بازار سرمایه در اولین روز هفته سبزیوش شد



شاخص کل داشتند. فولاد، نوری و فملی نیز از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای شساون، وهور و حسینا بیشترین اثر افزایشی و نمادهای آریا، وسپهر و صبا بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس، نماد سفنها بیشترین تراکش را داشت و شاهد و ثامن در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، خاور و هوملد بیشترین تراکش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۲ هزار و ۹۸۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶ هزار و ۳۷۲ میلیارد تومان بود که ۴۹ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲۳ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۱۹۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات دپروز، نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۸۲ میلیارد تومان بود. ثامن، نشاهد، نفارس و وبملت نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات روز گذشته، ۵۰ نماد صف خرید داشتند و ۷۰ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۱۹ درصدی نسبت به روز معاملاتی قبل به ۳۲۴ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۷ درصدی به ۲۸۷ میلیارد تومان رسید.

## پرواز طلا با سوخت ریسک

طلا یکی از پناهگاه‌های امن سرمایه‌گذاری است که وقتی سطح ریسک بالا می‌رود سرمایه‌گذاران را در آغوش می‌گیرد. به گزارش «کوابیران»، ریسک آن چیزی است که سرمایه‌ی را می‌تربساند؛ غالباً گفته می‌شود سرمایه ریسک‌گریز است. این ریسک می‌تواند ناشی از یک بیماری مانند کرونا باشد که به رستوران‌های زنجیره‌ای و هتل‌ها آسیب می‌رساند یا ریسک ناشی از سیاست انقباضی دولت و افزایش نرخ بهره که از جذابیت سرمایه‌گذاری می‌کاهد. در هنگام بروز تحریم هم باید نسبت بازدهی به ریسک قابل توجه باشد تا صاحب سرمایه را وسوسه به سرمایه‌گذاری کند. به طور کلی اغلب با افزایش ریسک‌ها افراد ریسک‌گریز طلا یا اوراق قرضه را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند و بسته به نوع ریسک تحمل می‌شده در این مورد تصمیم‌گیری می‌کنند. طلا یکی از پناهگاه‌های امن سرمایه‌گذاری است که وقتی سطح ریسک بالا می‌رود سرمایه‌گذاران را در آغوش می‌گیرد.

در شرایطی که گزارش‌های اقتصادی آمریکا بهتر از انتظار بوده و مقامات پولی این کشور از ادامه سیاست‌های انقباضی برای کاهش تورم می‌گویند، در سایه تنش‌های خاورمیانه، طلا به‌عنوان رقیب اوراق قرضه گارد صعودی به خود گرفته است. بازدهی اوراق قرضه و قیمت انس طلا غالباً خلاف جهت یکدیگر حرکت می‌کنند ولی در شرایطی که بازدهی اوراق خزانه ۱۰ ساله برای اولین بار از سال ۲۰۰۷ به ۵ درصد رسیده است در یک حرکت استثنایی طلای جهانی هم برخلاف معمول روند صعودی پرقدرت به خود

جوابی افزایش سود شرکت بورس کلای ایران

## چه خبر از کدال؟

دوره مشابه سال قبل را ناشی از حذف ارز ترجیحی در سال گذشته و جهش قابل توجه نرخ فروش محصولات اعلام نمود. شرکت کی بی سی نیز در خصوص دلایل تغییرات سود عملیاتی اعلام کرد افزایش درآمدهای عملیاتی در دوره ۹ ماهه منتهی به تابستان ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال گذشته دلیل افزایش سود عملیاتی بوده است. شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران (ونیک) در ۹ ماهه منتهی به شهریور ۳۸۲۶ میلیارد تومان سود خالص شناسایی کرد که به نسبت دوره مشابه قبل رشد ۳۴ درصدی داشت. شرکت گروه سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) اعلام کرد هیچ‌گونه اخبار مهم و مؤثر بر قیمت سهام و یا تغییر عملکرد وضعیت مالی این شرکت و شرکت‌های زیرمجموعه فرعی ندارد. شرکت صنایع مس افق کرمان (فافق) از صنایع مس افق کرمان از ابلاغ قرارداد از سوی شرکت ملی صنایع مس ایران (کارفرما) به شرکت زیرمجموعه با موضوع مدیریت و انجام خدمات اداری و فنی تأمین نیروی انسانی موردنیاز راهبری خطوط تولید و پشتیبانی کارخانجات جانبی الحاق شده جدید در مجتمع مس شهربابک و سایر نقاط مورد نظر کارفرما خبر داد. گروه صنعتی ناب (غناب) برنده مزایده فروش سهام شرکت کشت دانه‌های روغنی را اعلام کرد. هیأت‌مدیره شرکت قاسم ایران افزایش سرمایه ۴۰ درصدی این شرکت از محل سود انباشته را به تصویب رساند.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی هفته با افزایش ۰.۶۷ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۲۴ هزار واحد رسید. خودرو، خسپا و کگل از جمله نمادهای سبزیوشی بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. همچنین شاخص کل هموزن که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد، رشد بیشتری را در مقایسه با شاخص کل به ثبت رساند و با ۰.۴۸ درصد افزایش در تراز ۶۸۶ هزار و ۲۴۶ واحد ایستاد. تعداد کل معاملات انجام شده در این بازار بیش از ۲۶۱ هزار معامله بود که ارزش آنها بالغ بر ۲۸ هزار و ۳۶۵ میلیارد ریال است. فولاد مبارکه اصفهان، ایران خودرو، سایپا، معدنی و صنعتی گلگهر، پتروشیمی نوری، ملی صنایع مس ایران و نفت بهران از جمله تاثیرگذارترین نمادها بر شاخص کل بورس بودند که به غیر از ایران خودرو، سایپا و معدنی و صنعتی گلگهر، دیگر نمادهای مذکور روند نزولی نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته داشتند.

علی رغم سبزیوشی نامرگ‌های بورسی، جریان خروج پول حقیقی کساکان ادامه یافت و در معاملات روز گذشته ۱۱۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۶۵ واحدی به سطح ۲۵ هزار و ۹۲ واحد و شاخص هموزن فرابورس با صعود هزار و ۱۱۴ واحدی به سطح ۱۲۲ هزار و ۷۱۱ واحد رسید. در این بازار بیش از ۱۴۷ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۹۴ هزار و ۳۱۴ میلیارد ریال رسید. نمادهای پلیمر آریا ساسول، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات، پالایش نفت لاوان، مدیریتی انرژی امید تابان پور، توسعه خدمات دریایی و بندری سسپنا، بیمه کوثر و ایران خودرو دلیل از جمله نمادهای تاثیرگذار بر شاخص کل فرابورس بودند که به غیر از دو نماد نخست، بقیه نمادهای مذکور نسبت به روز معاملاتی قبل، روند صعودی را تجربه کردند.

## تداوم خروج سرمایه از بورس

در جریان معاملات روز شنبه ۲۹ مهرماه، شاخص کل بورس تهران هزار و ۴۳۰ واحد معادل ۰.۶۷ درصد نسبت به روز کاری گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۲۴ هزار و ۹۷۳ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۳ هزار و ۲۶۹ واحدی معادل ۰.۴۸ درصد در رقم ۶۸۶ هزار و ۲۴۶ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با ۶۵ واحد افزایش، رقم ۲۵ هزار و ۹۲ واحد را به نمایش گذاشت. شاخص هم‌وزن فرابورس هم با هزار و ۱۱۴ واحد افزایش به سطح ۱۲۲ هزار و ۷۱۱ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۱۱۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وبملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۲۲ میلیارد تومان بود. پس از وبملت نیز نمادهای فولاد، فملی، نوری و بیاس بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای وتوصا، ثامن، حسینا، دامین و سفار رسید. خودرو، خسپا و کگل نمادهای سبزیوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد





## بازدیدمدیرعامل شرکت توانیر از شبکه برق فوق توزیع شهرستان آبادان

**اهواز** – شسنبم **قچاوند**، مدیرعامل شرکت توانیر از شبکه برق شهرستان آبادان ( پست برق فوق توزیع هداری و ذوالفقاری) با هدف بهینه‌سازی و توسعه آن برای عبور از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۳ بازدید کرد.
آرش کردی مدیرعامل به همراه مه‌ران گلاب‌کنش معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی، سید سعید عدلی معاون هماهنگی مالی و پشتیبانی و عضو هیئت مدیره شرکت توانیر و مسعود معین‌زور مشاور مدیرعامل در امور مجلس، جلیل مختار نماینده مردم شهرستان آبادان در مجلس شورای اسلامی، محمود ددشتبزرگ و مدیران صنعت برق استدان از شبکه برق شهرستان آبادان بازدید کردند.
آرش کردی در بازدید از پست برق فوق توزیع ۱۲۲ به ۲۲ کیلوولت هداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با اشاره به عبور موفق از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۲ و قدرتی از اقدامات انجام شده برای ثبت این اقدام مهم، بیان کرد: از امروز باید به فکر بهینه‌سازی و توسعه شبکه بود تا همچون سالی که گذشت، برقی مطمئن و پایدار به مشترکین تحویل داده شود.وی فرصت بین ۲ پیک مصرف برق (پایان و شروع فصل گرما) را فرصتی حیاتی و مهم برای شرکت‌ها به نظر می‌انگاید.
به آمار و ارقام ثبت شده، خوانند و افزود: تا شروع پیک مصرف سال جدید باید از فرصت کمپاری شبکه نهایت استفاده را کرد و در تقاطعی که لازم است با افزایش ظرفیت و در سایر

آمادگی زمستانی در دستور کار راهداری؛

## اجرای طرح های زودبازده بهسازی راههای مواصلاتی آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – فلاح، مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی بر اجرای طرح های زودبازده در راههای مواصلاتی استان تأکید کرد.او درجملی علیراه در جلسه مشترک اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای و پلیس راه استان آذربایجان شرقی با محوریت ارتقای ایمنی تردد اظهار کرد؛ با توجه به در پیش بودن فصل بارندگی، تیم های مشترک این دو دستگاه اار رصد وحمایت محورهای مواصلاتی استان انجام اقدامات زودبازده را در دستور کار قرار راهدند وی افزود: همچنین تشکیل گشت های تلفیقی این اداره کل، پلیس راه و اتحمتی های صنفی شرکت های حمل و نقل بار استان برای کنترل تخلفات حمل و نقلی و فراربار در محورهای استان ضروری است. علیراه اضافه کرد: راهدارخانه ها، پاسکاههای پلیس راه و مجتمع های

**اصفهان – معصومه قاسمی**، مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه اظهارداشت: ریل‌های مورد نیاز متروی اصفهان روی خط تولید کارخانه ذوب‌آهن است، و منتظر تنظیم قرارداد با کارخانه ذوب‌آهن برای خرید ریل هستیم.سیدمعین واعظی‌فر، مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه اظهار داشت: ریل‌های مورد نیاز متروی اصفهان در کارخانه ذوب‌آهن نیز روی خط تولید است، باید قرارداد ای با کارخانه ذوب‌آهن برای خرید ریل تنظیم شود، ذوب آهن در این خصوص قول داده است.وی افزود: برای تأمین تجهیزات سنگین خط دو مترو فرارادی با شرکت مینا تنظیم شده و تأمین هزینه‌های مالی نیز به عهده هیئت مدیره شرکت است.واعظی‌فر بیان اینکه در ۱۶ ایستگاه خط دو مترو، پیمانکاران مشغول فعالیت هستند، گفت: در ایستگاههای عان سامانی، زینبیه و عاتق اصفهانی عملیات ساخت‌فکری به اتمام رسیده و نام کارکنان آن در حال انجام است. مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه افزود: تکمیل فاز نخست خط ۲ متروی اصفهان نیازمند ۱۰ هزار میلیارد

**اصفهان – معصومه قاسمی**، مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه اظهارداشت: ریل‌های مورد نیاز متروی اصفهان روی خط تولید کارخانه ذوب‌آهن است، و منتظر تنظیم قرارداد با کارخانه ذوب‌آهن برای خرید ریل هستیم.سیدمعین واعظی‌فر، مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه اظهار داشت: ریل‌های مورد نیاز متروی اصفهان در کارخانه ذوب‌آهن نیز روی خط تولید است، باید قرارداد ای با کارخانه ذوب‌آهن برای خرید ریل تنظیم شود، ذوب آهن در این خصوص قول داده است.وی افزود: برای تأمین تجهیزات سنگین خط دو مترو فرارادی با شرکت مینا تنظیم شده و تأمین هزینه‌های مالی نیز به عهده هیئت مدیره شرکت است.واعظی‌فر بیان اینکه در ۱۶ ایستگاه خط دو مترو، پیمانکاران مشغول فعالیت هستند، گفت: در ایستگاههای عان سامانی، زینبیه و عاتق اصفهانی عملیات ساخت‌فکری به اتمام رسیده و نام کارکنان آن در حال انجام است. مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه افزود: تکمیل فاز نخست خط ۲ متروی اصفهان نیازمند ۱۰ هزار میلیارد



تومان اعتبار است.واعظی‌فر یادآور شد دو هزار میلیارد تومان باقی‌مانده بودجه ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومانی مترو که در شورای اسلامی شهر مشهد است، در شش ماه پایانی سال جاری باید پرداخت شود، علاوه بر این نیاز

همزمان با آغاز هفته تربیت بدنی و با حضور خانواده های شهدای ورزشکار؛

## اجلاسیه ۲۶۴ شهید ورزشکار آذربایجان شرقی برگزار شد



اصفهان – فلاح، مدیرکل ورزشکار آذربایجان شرقی همزمان با آغاز هفته تربیت بدنی و با حضور خانواده های شهدای ورزشکار تبریز برگزار شد.مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی در این امین معونی که در آمفی تئاتر مصالغی بزرگ تبریز برگزار شد با محکوم کردن جنایت‌ها و حسیانه رژیم اشغالگر قس، اظهار کرد:خوی وحشیانه این رژیم بار دیگر بر همگان آشکار شد اما حامیان صهیونیست ها، همچنان در برابر جنایتی که آنها در غزه مرتکب می شوند سکوت اختیار کرده اند. حبیب ستوده‌نژادافزود:بیماران بیمارستان المعمدان و قتل عام غیرنظامیان، همه مسلمانان و آزادی خواهان را ناراحت کرد و یکصدافریاد می رژیم مرگ بر اسرائیل و تا نابودی این رژیم کودکان از پای نخواهیم نشست.وی به اجلاسیه شهدای ورزشکار استان اشاره کرد و گفت: آغاز هفته تربیت بدنی با برگزاری اجلاسیه شهدای ورزشکار، اتفاق مبود و مبارکی است و طبق فرموده رهبر معظم انقلاب، گرمیادباشت شهنبا و زنده نگه داشتن نام آنها، کمتر از شهادت نیست. ستوده نژاد همچنین به برنامه های گرمیادباشت هفته تربیت بدنی اشاره کرد و گفت: همنایش بزرگ پیاده روی صبح و نشاط، جشنواره بزرگ عشایری دشتت هارنا، همنایش بزرگ دوچرخه سواری بناب، فستیوال بزرگ اتحمتن ورزش های زمئی کشور، کاپ آسیایی تازی اتلون (سه گانه)، نمایشگاه عزت و پیشرفت با حضور تولیدکنندگان و شرکت

مدیرکل استاندارد استان مرکزی:

### اداره کل استاندارد استان مرکزی در زمینه تدوین استاندارد جزو سه استان برتر کشور قرار دارد



۲۱ واحد صنفی مورد بازرسی قرار گرفته است، همچنین ۳۳ عدد نمونه‌برداری از واحدهای صنفی و ۱۲ عدد عدم انطباق شناسایی شده است. وی با بیان اینکه خوشبختانه اداره استاندارد و سازمان ملی استاندارد در همه ابعاد زندگی مردم جاری و ساری است، عنوان کرد؛ یکی از اقدامات سازمان ملی استاندارد مبنی بر نظارت بر واحدهای تولیدی است، در یک سال اخیر ۲۶۱۹ بازرسی، ۶۱۱۳ نمونه‌برداری و

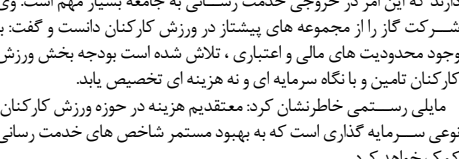
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان:

### ۷۰۰میلیون دلار کالا از آذربایجان شرقی صادر شد

های بزرگ حمل و نقل بین المللی، برقراری پروازهای مستقیم از استان به کشورهای هدف صادراتی و تأمین منابع مالی از جمله اقداماتی است که می تواند به توسعه صادرات غیرنفتی استان منجر شود. بر اساس اعلام گمرک استان، در نیمه نخست اسماال یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۶۸۷ میلیون دلار کالا از طریق این گمرکات به کشورهای مختلف صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۱۷ درصد و از نظر ارزش دلاری سه درصد رشد داشته است.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی به کشورهای استان، اعلام کرد؛ اسماال ۱۶ میلیون دلار کالا از این استان به این کشور صادر شده که این رقم نسبت به سال گذشته ۲۶۶ درصد افزایش داشته است. عطشایی اظهار کرد: این در حالی است که صادرات کل کشور به روسیه ۲۳ درصد افزایش داشته است. وی گفت:

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

### سر مایه گذاری در ورزش کارکنان به بهبود شاخص های خدمت رسانی کمک خواهد کرد



عمده کالاهایی که از آذربایجان شرقی به روسیه صادر شده شامل پسته، پلی اتیلن، پلی استایرن، شیشه، کشمش و رب است.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران: اهتمام به ورزش کارکنان را بخشی از فرهنگ سازمانی شرکت گاز دانست و گفت: بازخورد مثبت کارکنان و رضایت مشترکین نشان دهنده مسیر درستی است که در پیش گرفته ایم .

مدیرکل استاندارد استان مرکزی:

اخبار

خطاب به مدیران شهری:

**شهردار کرج دستور شفافیت ، اطلاع رسانی و افزایش بازدیدهای میدانی داد**



**کرج – خبرنگار فرصت امروز:** شهردار کرج بر تقویت اطلاع رسانی و گزارش دهی به مردم، شفافیت و پاسخگویی و حضور بیشتر مدیران شهری در محلات سطح شهر و بازدید میدانی از مشکلات و روند خدمت رسانی به شهروندان تأکید کرد.مهرداد کبایی، در گفت و گو با پایگاه خبری کرج امروز اظهار داشت: حجم عظیم خدماتی که در سطح خرد و کلان و با صرف اعتبارات کلان ارائه می‌شود خصوصاً فعالیت های عمرانی و خدماتی در مناطق کمتر برخوردار کرج نیازمند اطلاع رسانی و گزارش دهی دقیق به مردم است. گفتگو با مردم در جامعه ایجاد نشاط و همدلی می‌نماید وی افزود: یقیناً این مطالبه و حرف دل مردم است که مدیران شهری باید زمان بیشتری را برای دیدار چهره به چهره با شهروندان صرف نمایند، در محلات حضور یافته و مشکلات و کمبودها را از نزدیک رصد نمایند و همچنین بر کم و کیف خدماتی که ارائه می‌شود و ما برای آن هزینه های کلانی صرف می‌نماییم اعم از رفت و روب معابر، آسفالت یزری و جدولگذاری معابر، توسعه فضای سبز و غیره، را از نزدیک نظارت نمایند.مدیرانی که کار را در ساعت اداری خلاصه نموده و به پشت میزنشینی ملات نموده اند، سازمان را به افت تبیلی و کم کاری مبتلا خواهند کرد.ایلمی ادامه داد: دوره کنونی مدیریت شهری کرج دوره توسعه ریاضت‌ها و انجام کارهای کلان و زیرساختی است، ضمن آنکه پروژه های متعددی در سطح محلات در حال اجرا می‌باشد؛ ایسای مطالعه و کاربندگی گرفته تا بوستان و سالن ورزشی، لذا اینکه کار چندلای صورت گرفته نشود واقع است.منتهای یاد این اقدامات به خوبی به تصویر کشیده شوند و از همه ظرفیت های موجود برای اطلاع رسانی آنها به مردم بهره گرفته شود. شهردار کرج تصریح کرد: البته متوجه وجود مشکلاتی در شهر نیستم که بیشتر به حوزه خدمات شهری ما بر می‌گردد.مدخل سند معبر، توجه حوضه آوری زباله ها، ساخت و ساز مجاز، پرسه زنی سگ های ولگرد در محلات و موارد مشابه موردتوجه هستند که سریعاً باید مورد پیایش و توجه قرار گیرد و آثار اقدامات نیز برای مردم ملموس باشد و ایضاً گزارش آن نیز در اختیار شهروندان و رسانه ها قرار گیرد.

مدیرکل اوقاف قم:

**مقاومت مردم غزه عین اطاعت از دستورات الهی است**



**قم – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل اوقاف استان قم گفت: آنچه امروز مردم غزه و فلسطین می‌کنند، عین اطاعت از دستورات الهی است، یعنی مقاومت در برابر گروه باطل و ظالمانی که دشمن خدا و بشریت هستند.به گزارش خبرنگاری موج قم، حجت‌الاسلام والمصلحین عباس اسکندری در ویژه برنامه‌ای که با حضور همکاران و بسیجیان اداره کل اوقاف قم و در راستای حمایت و آبراز هم‌دردی با مردم مظلوم فلسطین و محکوم کردن جنایات صهیونیست‌های اشغال‌گر، در سالن اجتماعات اداره کل اوقاف استان قم برگزار شد. اظهار کرد: به استناد آیات و روایات، اگر انسان‌ها مواضع خود را در

قبایل رودیادها و حوادث تاریخ مشخص کنند، در اجر و ثواب با عذاب و عقاب مستسببان آن حادثه هم شریک می‌شوند. وی افزود: همین حضور مردمی در مراسم اعلام برات از ظالمان و حمایت از مظلومان، اعلام موضع محسوب شده و نشان‌دهنده دغدغه‌های شرکت‌کنندگان است. اسکندری با بیان اینکه آیه ۴۰ سوره مبارک که حج با وضعیت امروز مردم غزه مطابقت دارد گفت: وظیفه مردم مقاوم غزه این نیست که صرفاً دعا کنند تا خدا از آنها حمایت کند، نیز نباید چشم به حمایت سازمان‌های بین‌المللی داشته باشند چون اسرائیل به نوعی، نماینده همان قدرت‌هاست. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم ادامه داد: صاحبان قدرت در هیچ کجای دنیا غیر از ایران، هیچ موضع محکمی در قبال مسئله غزه و نبرد اخیر نداشته‌اند. وی با اشاره به مقاومت جانانه مردم غزه و فلسطین و اطاعت آنها ز دستورات الهی گفت: در قرآن آمده که اگر بعضی از مردم در مقابل گروهی دیگری از مردم ایستادگی نکرده و شر آنها را دفع نکنند، هیچ مکنایی که در آنجا یاد خدا می‌شود، باقی نخواهد ماند.

اسکندری تصریح کرد: برخی عقیده دارند نباید کاری به مسئله فلسطین داشته باشیم؛ اگر چنین کنیم نمی‌توانیم بگوییم مسلمان هستیم و شیعه حقیقی هستیم، هرچند انقلاب اسلامی هم مقابله با استکبار جهانی است و این مسئله کاملاً روشن است. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با تأکید بر اینکه هیچ شکی نیست که فلسطین بیروز شده و اسرائیل نابود خواهد شد گفت: ذرهای تردید نداریم که اگر منطق با کتاب خدا عمل کنیم، امریکا هم به زیر کشیده می‌شود.مگر اینکه کوتاهی کنیم و ظالمان را انجام ندهیم.

مدیر منطقه ۱۱ شهرداری اصفهان خیر داد:

**اجرای بیش از ۱۵ پروژه در منطقه ۱۱ با ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار**

**اصفهان – فایزه مرادیان**، مدیر منطقه ۱۱ شهرداری اصفهان گفت: در شش ماه نخست سال جاری بیش از ۱۵ پروژه عمرانی، ترافیکی و خدماتی با بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار در این منطقه اجرا شده است.محمدحسینی با اعلام این برنامه که بیش از ۱۵ پروژه با هزینه‌های بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال در شش ماه نخست سال جاری در منطقه ۱۱ اجرا شده که شامل پروژه های عمرانی، ترافیکی و خدماتی است. او افزود: از جمله این پروژه‌ها احداث فاز دوم خیابان ۲۴ متری از خیابان شهدای امیرلیمجیر منطقه ۱۱ اصفهان (ع) با نام خیابان کاتب اصفهانی است که برای رفاه حال ساکنان این محل قابل بهره‌برداری است. مدیر شهرداری اصفهان ساماندهی پیاده‌روهای خیابان‌های شهید مطهری، خیابان شهید هاشمی‌نژاد، خیابان شهید غریب ضلع جنوبی و نرده‌های خطوط پرش زیر بل امام خمینی (ره) را از دیگر این پروژه ها دانست و افزود: در حوزه ترافیک (اجرای عملیات نصب دوربین متحرک نظارت تصویری (میدان شهید زاهدی)، اصلاح هندس دوربرگردان‌های خیابان امام رضا (ع)، نصب دوربین نظارتی سراه مطهری به خیابان شهدا، اصلاح هندسی راست کرد خیابان شهید چمران به خیابان، ایمن‌سازی و آرا‌بسازی ترافیکی در سطح محله لیمجیر انجام شده است.

خبرهای خوب دکت‌ر برزعلی رییس سازمان جهادکشاورزی استان گلستان:

**در برنامه زنده تلویزیونی حرف حساب سیمای مرکز گلستان برای کشاورزان**

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** رییس سازمان جهادکشاورزی استان گلستان در برنامه زنده تلویزیونی حرف حساب سیمای مرکز گلستان حضور یافته.به گزارش روابط عمومی سازمان جهادکشاورزی استان گلستان دکتر برزعلی رییس سازمان جهادکشاورزی استان گلستان در برنامه تلویزیونی حرف حساب سیمای استان گلستان حضور یافت.در این برنامه که به موضوع چشم انداز و چالش های توسعه روستاها در استان گلستان اختصاص داشت رییس سازمان جهادکشاورزی استان گلستان به تشریح اقدامات و خدمات این سازمان در روستاها پرداخت و گفت: در دولت سیزدهم اقدامات وخدمات بسیار خوبی در بخش کشاورزی و در برنامه های توسعه ای در روستاهای استان برنامه ریزی و اجرا شده است و بنا به فرموده مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) که اسماال را سال رشد تولید مبرم نامیدند، رشد تولید و چرخش های تحول آفرین محور برنامه ریزی های مافراز گرفت.دکتر برزعلی تأکید کرد: ما عملکرد قابل قبولی در حوزه محصولات زراعی و باغی داریم به عنوان مثال توتخانه ایم در تولید زیتون عملکرد چهاربرابری داشته باشیم و همچنین برای اولین بار رشته اول تولید مرغ را در سال جاری به دست آوردیم.افزود. ما افزایش تولید را در راستای افزایش درآمد روستاییان برنامه ریزی و اجرایی می‌کنیم.وی با ذکر این نکته که خبرخوبی خوبی برای کشاورزان استان دارد، افزود: در بحث جیش تولید در دیمزار هاوم های کم بهره با بازپرخت هفت ساله و چهار درصد به متقاضیان ارائه می‌شود و اگر سیاست های ابلاغی بخش کشاورزی را در درستی اجرا کنند برای خرید ادوات سی درصد وام بلاعوض بومیان جیب می‌گیرند.رییس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان در ادامه گفت: بذور گواهی شده به میزان کافی در استان تهیه شده و تدارک خوبی در حوزه کود آورده. کود سفید و کود پتاسه فراهم کرده ایم.دکتر برزعلی در ادامه از کشاورزان استان خواست حتی المقدور از بذور گواهی شده استفاده کنند تا هم عملکرد و میزان تولید افزایش یابد و هم افتات و بیماری ها از بین بروند.

پیگیری تخصیص اعتبار لازم برای پروژه‌های نیمه تمام استان

در سفر معاون رییس‌جمهور به یزد



**یزد– مرتضی نوراللهی پور:** معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان برنامه و بودجه در سفری یکروزه صبح روز پنج‌شنبه به یزد سفر کرد و در فرودگاه شهید صدوقی مورد استقبال استاندار، استاندار استان یزد و نمایندگان مجلس این استان قرار گرفت.

دکتر «داود منظور» معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان برنامه‌وبودجه کشور به همراه «سعید توتونچی ملکی» نایب‌امور برنامه‌وبودجه استان‌ها، «سید مهدی نیازی» معاون تولیدی، فنی و زیربنایی، «بهنام سرخسلخ» مشاور و رییس حوزه ریاست سازمان

برنامه‌وبودجه کسور به‌منظور بازدید و افتتاح چند پروژه عمرانی و همچنین دیدار با نماینده ولی‌فقیه و شرکت در شورای برنامه‌ریزی استان یزد امروز مهمان یزدی‌هاست. داوود منظور در اولین برنامه سفر خود به استان داد‌العباده یزد بر مزار پاک ۸ شهید گمنام دوران دفاع مقدس در میدان تاریخی امیرچقماق حاضر و به مقام ال‌ولای این شهدا ادای احترام کرد.

**جمع آوری بذرها در خرتان جنگلی در محلات گلستان آغاز شد**

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** رئیس اداره جنگلکاری، بارکها و ذخیره گاه های جنگلی استان گلستان گفت: برای تولید نهال در نهالستان‌های جنگلی، جمع‌آوری بذرها در خرتان جنگلی استان گلستان آغاز شده.گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان، رسول مقسم گفت: از آنجا که برای تولید نهال در نهالستانهای استان استان متخصضا بذرها بومی طبیعی نیاز است، هر ساله در این فصل کار جمع‌آوری بذرها در خرتان جنگلی در استان گلستان انجام می‌شود.وی افزود: بذرهاي مورد نیاز نهالستان‌های استان شامل گونه‌های زربین، ارفابیل، افراشورا، گلادی وحتی، کیچف، زبان گنجشک، سنجد تلخ، داغداغان، انجیلی، بلوط، نمدار، توسکا و راش می‌باشد.مقسم یادآور شد هر ساله در فصل بهار خرتان مادری مطلوب جهت بذریگیری توسط کارشناسان اداره جنگل کاری اداره کل مناطق طبیعی گلستان در جنگل شناسایی شده و سپس در اواخر فصل بهار تا اواسط فصل پاییز کار جمع‌آوری بذرها توسط نیروهای این اداره کل انجام می‌شود.وی با اشاره به اینکه در راستای اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در گلستان از انواع بذرها گونه‌های یاد شده در استان گلستان جمع‌آوری شده، افزود: با توجه به وضعیت مطلوب درختان جنگلی این رقم تا ۶ تن در جمع آوری شود. شایان ذکر است، بذرهاي مزاد استان همچون سالهای گذشته به مرکز بدر درختان جنگلی در آمل که محل تأمین استحصال و توزیع بذرهاي مورد نیاز سایر مراکز کشور می‌باشد ارسال می‌گردد.

**واحد شماره یک بخاری این نیروگاه به ظرفیت تولید نامی ۲۵۰ مگاوات**

**به شبکه سراسری پیوست**

**قزوین – زارع:** به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی حبیب شریفی مدیرنیروگاه بخار در تشریح این خیر اظهار داشت: واحد شماره یک بخاری این نیروگاه به ظرفیت تولید نامی ۲۵۰ مگاوات که مطلق برنامه ، به منظور انجام تعمیرات نیمه اساسی از مدار تولید خارج شده بود، پس از پایان فعالیت های تعمیراتی آن، به شبکه سراسری، پیوست. شریفی تصریح کرد: تعمیراساسی الکتروموتورهای ۶۱۶کیلوولت، تعویض لوله های فاینایل رهیت و بازسازی دیواره های داخلی و بیرونی هنر باکس ری هیت، تعویض لوله های فاینال سوپر هیت،ر بازدید از کانال های دود و هوا، بازدید دوره ای مشعل ها، بازدید دوره ای لوله های فشاربالا،تعمیر اساسی سه عدد از مشعل های بویلر، تعمیر و رفع نشتی شیر های شماره ۶ و ۶، بازدید در دوره ای فیلترها و همچنین بازدید از تجهیزات سیستم هیدرولیک و الوادهای اعلی توربین و سایر بخشها از اقداماتی است که در سوی امور تعمیرات مکانیک به انجام رسید.

حبیب شریفی در خصوص فعالیت های حوزه الکتریک نیز بیان داشت: بازدید و سرویس بریکرهای ۴۰۰ ولت، تست رله های حفاظتی سوئیچگیر۶۶کیلوولت، بازدیدترانس هاوستت رله های ترانس ها، بازدید و سرویس بریکرهای سوئیچگیر ۶۱۶ کیلوولت،بازدید از دلهای الکتروموتورها... هم نمونه هایی دیگر از فعالیت های تعمیراتی در این حوزه از سوی متخصصان تعمیرات الکتریک انجام شده است. مدیرنیروگاه بخار در پایان افزود: همچنین تست و تنظیم ترانسیمترهای دبی، بازدید، کالیبراسیون و تست آنالیزرها، سطح سطح ها، بازدید و تست شعله بین ها وجرقه هنر ها، بازدید دوره دوربین های کوره و حساسه های اطفاغی حریق این واحد هم از سوی متخصصان امور ابزار دقیق در کنار دیگر فعالیت های تعمیراتی به انجام رسید.

با پایان یافتن تعمیرات نیمه اساسی واحد شماره یک بخاری، ۲۵۰ مگاوات توان نامی به ظرفیت تولید برق شبکه سراسری افزودند .

# ایمیل مارکتینگ+ بلک فرایدی: یک ترکیب جذاب!

**نویسنده: علی اعلی‌ علی**

آدم‌هایی که اهل خرید با تخفیف‌های شگفت‌انگیز هستند خیلی خوب می‌دانند از یکی دو ماه قبل از نوامبر دیگر نباید دست به خرید عادی برزند؛ چراکه صدای پای بلک فرایدی از همیشه نزدیک‌تر است و دیر یا زود برندها تخفیف‌های گسترده‌ای به راه می‌اندازند. این درست همان فرصتی است که آدم می‌تواند با کلی صرفه‌جویی تمام محصولاتی که دوست دارد، تهیه کند. البته در این میان مشکل یافتن برند مورد علاقه را هم نباید دست‌کم گرفت.
خب این روزها یک عالمه برند در بازار حضور دارند که اتفاقا هیچ‌کدام کار و محصولات دیگری را قبول ندارند.

معممای بالا خیلی‌ی زود هر مشتری را از یک خرید خوب محروم می‌سازد. درست به همین خاطر برخی از کارآفرینان از مدتی قبل از بلسک فرایدی به تکاپو یافتن راهی برای اطلاع‌رسانی و تعامل سریع با مشتریان می‌روند. یکی از بهترین روش‌ها در این میان ایمیل مارکتینگ است. قبول دارم کلی روش تازه در عرصه مارکتینگ وجود دارد که دل هر بازاریابی را می‌برد، اما شما قرار نیست صرفا به خاطر چند تا شیوه تازه روی برگ برنده‌تان خط بکشید. ایمیل مارکتینگ از سال‌ها قبل در بازار در دسترس بوده و احتمالا تا سال‌های سال هم گزینه محبوب بازاریاب‌ها باقی می‌ماند.
خب تا وقتی یک استراتژی جواب می‌دهد، چرا باید سراساز ایده دیگری رفت؟
ما در این مقاله قصد داریم صفر تا صد طراحی کمپین ایمیل مارکتینگ را یادتان دهیم؛ آن هم برای بلک فرایدی.

**ایمیل مارکتینگ در بلک فرایدی**

اولین نکته‌ای که در این بخش باید مدنظر تان باشد، مسئله مربوط به برنامه‌ریزی قبلی است. شما نمی‌توانید دو روز مانده به بلک فرایدی کارتان را شروع کرده و انتظار داشته باشید تک تک مشتریان در بازار از کارتان استقبال کنند. این شرایط فقط شما را در تنگنا قرار داده و اوضاع‌تان را حساسی به هم ریخته خواهد کرد. یک ایده بهتر در این میان در نظر گرفتن دست‌کم دو هفته به عنوان فرصت برای تعامل و اثرگذاری بر روی مشتریان است.

وضعیت شما در اینجا مثل مربی والیبالی است که قبل از شروع مسابقات باید حسابی تاکتیک‌های اصلی‌اش را با تیم کار کند. وگرنه در عرض یکی دو روز هیچ شاهرکاری از دل تیم بیرون نخواهد آمد.

ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از گونه‌های محبوب کمپین ایمیل مارکتینگ برای بلک فرایدی را به شما معرفی کنیم.
یادتان نرود، شاید همه موارد مورد بحث در مقاله ما به درد شما نخورد، اما بی‌شک بعضی از آنها با اوضاع کسب و کارتان سازگار خواهد بود. پس اصلا لازم نیست خودتان را به استفاده از تمام ایده‌های مورد بحث در مقاله مجبور کنید.

**ایمیل‌های یادآور: ایده‌ای ساده برای شروع**

ایسا تا حالا برای‌تان پیش آمده یک قرار کاری مهم را از دست بدهید؟ بی‌شک هر کسی برای این اتفاق تلخ یک عالمه بهانه ردیف می‌کند. از بد بودن شرایط هوا گرفته تا صرف نظر از شرکت در جلسه در صلح روز موعود، همه و همه بخشی از بهانه‌های کارآفرینان محسوب می‌شود. با این حال اگر کمی با یکدیگر صادق باشیم، دلیل اصلی چنین آبروبریزی‌هایی فراموشکاری است. خیلی از افراد به سادگی آب خوردن قرارهای مهم‌شان را فراموش کرده و تازه وقتی دیگران سراغ‌شان را می‌گیرند، متوجه اوضاع می‌شوند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید دیگر در دقیقه ۹۰ برای بازگرداندن ورق وقتی وجود ندارد، مگر نه؟ ایمیل‌های یادآوری به شما کمک می‌کند تا بدون اینکه مزاحم وقت مشتریان‌تان شوید، قرار مهم آنها با کسب و کارتان را به آنها گوشزد کنید.
خب بلک فرایدی هم یک نوع قرار کاری مهم است که شما انتظار دارید از دل آن فروش‌های گسترده‌ای بیرون بکشید.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه معتقدیم ایمیل‌های یادآوری باید در قالبی کاملا مینیمال طراحی شود. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکل خاصی پیام‌تان را به دست مخاطب رسانده و از آن برای آشنایی آنها با برند یا محصولات‌تان استفاده کنید. بد به هیچ وجه نکات مورد بحث در این بخش را دست‌کم نگیرید؛ چراکه دست آخر خودتان را با مشکل رو به رو خواهد کرد.
**کمپین چشم‌نواز: به وقت میبخوب کردن مخاطب!**
خیلی از کمپین‌های بازاریابی هیچ ایده تازه یا حتی متفاوتی ندارند. در عوض جلوه‌های بصری آنها طوری آدم را جادو می‌کند که تا چند دقیقه حتی گذشت زمان را هم حس نکند. از قدیم گفته‌اند «یک عکس خوب به اندازه هزاران کلمه معنا منتقل می‌کند» و شاید در دنیای بازاریابی هم اوضاع به همین ترتیب باشد. پس هیچ وقت از اهمیت محتوای بصری غافل نشوید.

بازاریاب‌های تازه کار معمولا تا اسم محتوای بصری می‌اید، فریادشان به آسمان بلند می‌شود.
خب هرچه باشد، طراحی عکسهای باکیفیت که همیشه کار راحتی نیست. البته شما در این بخش یک نکته کلیدی را پشت گوش انداخته‌اید: چه کسی گفته شما حتما باید عکس‌های کمپین را خودتان تهیه یا ادیت کنید؟ یک ایده هوشمندانه در این میان استفاده از بانک عکس‌های استناک است.

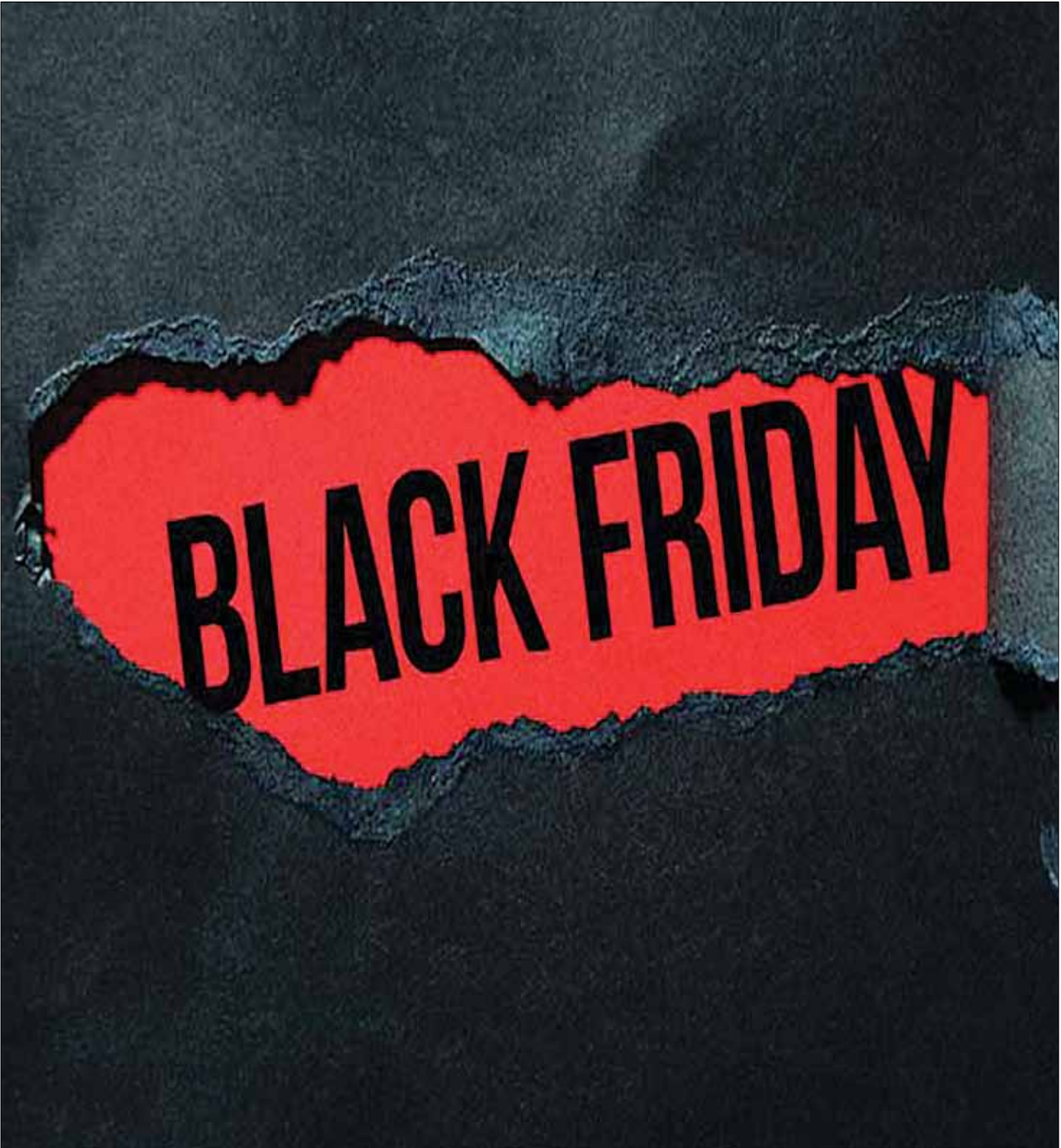
سایت‌هایی مثل کانوا از سال‌ها قبل علاوه بر عکس‌های پولی برخی نمونه‌های رایگان را نیز در دسترس کاربران قرار داده‌اند. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی سراغ مشتریان رفته و روی آنها اثر بگذارید.

یادتان باشد، در کمپین‌های چشم‌نواز شما باید قبل از اینکه مشتریان متوجه خب تازه کسب و کارتان شوند، آن را اعلام کنید. اجازه دهید کمی دقیق‌تر منظورمان را بیان کنیم. گاهی اوقات کارآفرینان برای اینکه مشتریان‌شان غافلگیر کنند، اصل مخفی‌کاری را به طور کامل کنار می‌گذارند. اگر شما هم چنین عادتی دارید، باید همین امروز کارتان را سر و سامان دهید؛ چراکه اخبار مهم وقتی از قبل در سطح شایعه به دست مشتریان برسد، دیگر اثرگذاری لازم را به همراه نخواهد داشت.

اگر از ما می‌شنوید، کمپین‌های چشم‌نواز باید فقط یک ویژگی مهم داشته باشند: المان‌های بصری جذاب و تازه.

کمپین معرفی محصولات نباید خیلی پرزرق و برق اجرا شود. در عوض بهتر است کارها را در عین سادگی جلو برده و فقط محصولات‌تان را به مشتریان معرفی کنید، اگر دامنه محصولات‌تان خیلی گسترده است، باید دست به یک انتخاب سخت بزیند. همانطور که سرمربی‌های فوتبال برای فرستادن تیم‌شان به زمین فقط ۱۱ بازیکن باید انتخاب کنند، شما هم باید برخی از محصولات را در ویتترین اصلی قرار داده و در قالب ایمیل به دست مخاطب برسانید. این محصولات باید جزو آن دسته از گزینه‌هایی باشند که مشتریان در طول یکی دو سال اخیر حسایی به آنها روی خوش نشان داده‌اند.

یک ایده جذاب در رابطه با بلک فرایدی اطلاع‌رسانی درباره آپدیت تازه محصولات‌تان است. اینطوری مشتریان انگیزه‌ای مضاعف برای خرید از شما پیدا می‌کنند.
خب چه کسی در دنیا هست که خرید همراه با تخفیف که اتفاقا با



**کمپین VIP: ایجاد حسی ویژه**

مشتریان دوست دارند همیشه حس خاص بودن را تجربه کنند. البته در این میان اغلب برندها به دلیل مشغله‌های روزمره فرصتی برای ایجاد این حس کلیدی ندارند. اگر شما دوست دارید برای بلک فرایدی امسال حسایی گرد و خاک به پا کنید، بد نیست تیم گناهی به کمپین‌های VIP داشته باشید.
حتما از خودتان می‌پرسید این دیگر چه جور کمپینی است، خب اجازه دهید کمی بیشتر بحث را باز کنیم.

کمپین‌های VIP از آن دست کمپین‌هایی هستند که به طور ویژه فقط برای تعداد خاصی از مشتریان یا مخاطب هدف ارسال می‌شود. البته شما لازم نیست یک گروه خاص را به هزینه از دست دادن توجه کل مشتریان مدنظر قرار دهید. در عوض می‌توانید با دسته‌بندی مشتریان برای هر کدام پیشنهاد ویژه خاصی طراحی کنید.

این روزها شخصی‌سازی یکی از ترندهای بی‌نهایت مهم در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید شش دانگ حواس‌تان را به این استراتژی مهم و کلیدی اختصاص دهید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این درست همان جایی است که کار شما کمی بیخ پیدا می‌کند.

مشتریان VIP ساختار بسیار ساده‌ای دارند. شما در قالب این کمپین‌ها باید به مخاطب هدف‌تان درباره یک نکته کلیدی یا مهم اطلاع‌رسانی کنید. مثلا به آنها بگوییم اگر تا قبل از شروع بلسک فرایدی سفارش‌شان را ثبت کرده‌اند، از ۲۰ درصد تخفیف بیشتر برخوردار می‌شوند. معمولا در چنین موقعیت‌هایی تعیین ضرب‌الاجل (به قول فرنگی‌ها دل‌لاین) ایده خوبی خواهد بود؛ چراکه نوعی ترس از دست دادن فرصت (Fear of Missing Out) در مخاطب ایجاد می‌کند. اینطوری شما بدون اینکه دست به سپاه و سفید بزینید، قبل از شروع بلک فرایدی، کلی فروش کرده‌اید.

**کمپین معرفی محصولات: مشتریان باید همه چیز را بدانند**

گاهی اوقات مشتریان میانه خوبی با یک برند دارند، اما به خاطر مشکلات مختلف از جمله ناآشنایی با فهرست محصولات یک برند دور خرید از آن را خط می‌کشند. قبول دارم آنقدر مشتری در بازار هست که این مسئله اصلا به چشم نیاید، اما وقتی پای بلک فرایدی وسط باشد، اوضاع حسایی به هم ریخته خواهد شد.
ما در روزنامه فرصت امروز معرفی محصولات به مشتریان را فقط مخصوص بلک فرایدی یا مناسبت خاصی نمی‌دانیم. اگر شما نتوانید محصولات‌تان را به خوبی به مشتریان معرفی کنید، حتی یک ریال هم در بازار فروش نخواهد کرد. در این بین اصلا فرقی ندارد چقدر بودجه دم دست‌تان باشد یا از چه راه‌هایی برای اثرگذاری بر روی مشتریان استفاده کرده باشید. در هر صورت سرتان بی‌کلاه می‌ماند.

یک محصول تازه ترکیب شده باشد، هیجان‌زده‌اش نکند. یادتان باشد، فرکانس ایمیل در بازاریابی اهمیت زیادی دارد. شما قرار نیست با ایمیل‌های پشت سرهم دانما مزاحم مخاطب‌تان شوید. در عوض بهتر است کمی کار را حرفه‌ای‌تر جلو ببرید. به این معنا که بدون ایجاد مزاحمت شدید برای مشتریان فقط هرچند هفته یکبار ایمیل به آنها بزیند.

همانطور که می‌بینید، ایده‌های این مقاله تنوع زیادی دارد. بنابراین اگر شما بخواهید هر روز به مخاطب‌تان ایمیل بزیند، خیلی زود روی اعصاب آنها رزه خواهید رفت. پس بهتر است قبل از اینکه همه چیز حسایی پیچیده شد، کمی وضعیت‌تان را بهبود بخشید. اینطوری شانس بیشتری برای موفقیت در بازار خواهید داشت.

یکی از راهکارهای مناسب در این میان استفاده از تجربه برندهای بزرگ است. مثلا آدیداس را در نظر بگیرید؛ این برند هر وقت نزدیک بلک فرایدی می‌شویم، فهرستی از محصولات‌ش با میزان تخفیف را در سایت رسمی خود منتشر می‌کند. اینطوری مشتریان خیلی خوب از میزان تخفیف هر محصول مطلع شده و برای خرید آن اقدام خواهند کرد.

این روزها اطلاع‌رسانی حرف اول و آخر را در دنیا می‌زند. بنابراین اگر شما در این زمینه ضعیف عمل کنید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. این در حالی است که برخی از کارآفرینان با همکاری کارشناس‌های روابط عمومی یا رسانه در این زمینه کولاک به پا می‌کنند. بنابراین بد نیست همکاری با این دسته از افراد را پس ذهن‌تان داشته باشید.

**کمپین‌های فوری: واکنش در برابر تغییرات**
شما حتی اگر بهترین برنامه‌های دنیا را هم برای بازاریابی و فروش محصولات‌تان ریخته باشید، بازهم ممکن است سسر و کله یک رقیب ناخوانده یکپهو پیدا شود. این طور فوری پیام تازه‌ای را به دست مخاطب برسانید. اجازه دهید قبل از هر چیزی با یک مثال ساده بحث‌مان را روشن کنیم. فرض کنید برند مایکروسافت برای بلک فرایدی قصد ارائه تخفیف‌های ۳۵ درصدی برای محصولات سری سرفیس را دارد. اگر در این میان ایل با تخفیف‌های ۵۰ درصدی وارد بازار شود، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ بی‌شک خیلی از مشتریان پر و پاقرص مایکروسافت هم سراغ ایل می‌روند.
خب مگر چند بار پیش می‌آید آدم محصولی با کیفیت را با ۵۰ درصد تخفیف خریداری کند؟ این سوالی است که خیلی از کارآفرینان دانما از خودشان می‌پرسند و راه حلی هم برایش پیدا نمی‌کنند. اگر نظر ما را بخواهید، در میانه هر بلک فرایدی دیگر زمانی برای حساب

و کتاب‌های پر دامنه نیست. تنها کاری که شما می‌توانید در این اوضاع انجام دهید، ارائه تخفیف‌های بهتر است. مثلا اگر رقیب شما ۴۰ درصد تخفیف پیشنهاد می‌دهد، باید فورا یک کمپین تازه طراحی کرده و ایده ۴۵ یا ۵۰ درصد تخفیف را به گوش مشتریان برسانید. این طوری همچنان شانس برای رقابت در میدان بلک فرایدی خواهید داشت.
متاسفانه خیلی از کسب و کارها حتی قبل از اینکه ماجراجویی‌شان در عرصه بلک فرایدی شروع شود، راهی خانه می‌شوند. دلیل این امر غافلگیری با اقدامات ناگهانی سایر برندهاست. مثلا همین تخفیف دم آخری را در نظر بگیرید؛ بازاریاب‌های تازه‌کار در مواجهه با این حقه رقا کاملا دست‌پاچه می‌شوند. این در حالی است که یک راهکار حرفه‌ای در این میان شامل استفاده از تخفیف‌های مشابه یا حتی بهتر از سسوی شما خواهد بود. اینطوری نه تنها از میدان به در نمی‌شوید، بلکه یک ضربه مهلک به رقیب‌تان خواهید زد.

**کمپین ماموریت‌محور: یک قدم شما، یک قدم مشتری**
مشتریان دوست دارند در جریان دریافت تخفیف‌های کلان کمی هم سرگرم شوند. اصلا سرگرمی در این دنیا حرف اول و آخر را می‌زند. دقیقا به همین خاطر هرچه به سرگرمی ما انسان‌ها ربط داشته باشد، صنعت پرسودی را شکل می‌دهد. اگر شک دارید، کافی است صنعت گیم را به عنوان مثال زیر ذر بین ببرید. حالا که شما قرار است برای بلک فرایدی تخفیف‌های گسترده‌ای تحویل مخاطب‌تان دهید، بد نیست کمی صحنه را شبیه به بازی‌های سرگرم‌کننده کنید. مثلا از مشتریان بخواهید برای دریافت کد تخفیف در خیرنامه برند عضو شوند. یا مثلا به فالوورهای ایکس (تویتر سابق) خود تخفیف بیشتری دهید. این طوری بدون اینکه کمپین تبلیغاتی پرهزینه‌ای از طراحی کرده باشید، حسایی در بازار کولاک خواهید کرد.
ماجرا جالب شد، نه؟

خیلی از برندها ترس زیادی نسبت به اضافه کردن بازی به کمپین‌شان دارند. ایده اصلی آنها بی‌توجهی مشتریان به عنصرهای سرگرم‌کننده و صرفا تلاش برای خرید بهترین محصول ممکن است.
خب در این صورت کمی حق با شماست؛ چراکه مشتریان نسبت به بازی‌های پیچیده هیچ وقت واکنش خوبی نشان نخواهند داد. درست در چنین شرایطی است که شما باید به فکر استفاده از بازی‌های ساده‌تر بیفتید. اینطوری هم مشتریان را دور و بر کمپین‌تان خواهد داشت، هم کارتان ساده‌تر می‌شود.
خب هرچه باشد، بازی‌ها ماندگاری بیشتری در ذهن مخاطب هدف دارد. مگر نه؟

کمپین‌هایی که در قالب ماموریت ویژه برای مخاطب هدف طراحی می‌شود، معمولا بازخوردهای بهتری هم دریافت می‌کند؛ چراکه مشتریان فکر می‌کنند در یک معامله برد- برد در ازای انجام کاری خاص تخفیف ویژه دریافت کرده‌اند. فکر می‌کنم شما هم کمی حس کرده‌اید که بلک فرایدی بیشتر حالت موسسه خیریه دارد.
خب در این صورت تعریف یک ماموریت خاص برای مشتریان این حس منفی را به طور کامل از بین می‌برد.

**کمپین‌های متن‌محور: رویکردی کلاسیک**

برخی از ایمیل‌های بازاریابی فقط در قالب یک متن کوتاه به دست مخاطب هدف می‌رسد. شاید فکر کنید در دورانی که محتوای بصری و انواع یادکست حسایی یکه تازی می‌کنند، چرا باید سراغ یک فرمت خاک خورده رفت. جواب این سوال کاملا روشن است: به همان دلیل که سراغ ایمیل مارکتینگ می‌آید!

محتوای متنی در طول سال‌های اخیر محبوبیتش را از دست داده، اما هنوز با سسر زمین نخورده است. خیلی‌ها هنوز هم منبع اصلی‌شان برای دریافت اخبار و اطلاعات به روزنامه‌ها محدود می‌شود. به علاوه، مطالعه متن در هر شرایطی ممکن است. حتی سر و صدا هم تاثیری بر روی این وضعیت نخواهد داشت.

اگر شما سراغ کمپین متن‌محور می‌روید، باید حواس‌تان به محدودیت کلمات باشد. البته این محدودیت از سوی سرویس‌های ایمیل اجرا نمی‌شود، بلکه اگر متن‌تان خیلی طولانی باشد، به طور خودکار مخاطب خودتان را خط خواهد کشید. ایمیل‌های متنی باید از دل چند بار خلاصه‌نویسی بیرون بیایند، در غیر این صورت همیشه بهانه‌ای دست مشتریان می‌دهد تا ایمیل‌تان را به طور کامل مسود بی‌توجهی قرار دهند. این امر می‌تواند در بلندمدت حسایی کار دست‌تان دهد. اگر از ما می‌شنوید، درست در چنین شرایطی اهمیت یک دوست خوب خودش را نشان می‌دهد. بد نیست از دوستان‌تان بخواهید متن ایمیل‌تان را چند بار مطالعه کرده و به شما برای اصلاح ی ویرایش کمک کنند. اینطوری بدون هیچ مشکلی کارتان جلو می‌رود. یادتان باشد، هر چقدر یک متن را بیشتر ویرایش کنید، نتیجه نهایی بهتر خواهد شد. گاهی اوقات حتی ویرایش متن در حین اجرای کمپین هم ایده چندان بدی نخواهد بود؛ چراکه این روزها بازار پر از رقبایی است که منتظر یک لغزش کوچک از سوی شما هستند تا کاملا از بازار بیرون‌تان کنند.

**سخن پایانی**

بازاریابی ایمیلی در طول سال‌های اخیر نه تنها محبوبیتش را حفظ کرده است، بلکه این محبوبیت در طول سال‌های اخیر بیشتر هم شده است. به طوری که حتی برای بلک فرایدی که یک مناسبت نسبتبا تازه محسوب می‌شود هم گزینه مناسبی به نظر می‌آید. اگر شما دوست دارید در بلک فرایدی حسایی سنگ تمام گذاشته و مشتریان‌تان را غافلگیر کنید، این مقاله اطلاعات دست اولی برای‌تان فراهم کرده است. شما الان اطلاعات خوبی برای شروع کارتان دارید و باید کم کم بهانه‌تراشی را کنار بگذارید.
خب هیچ کارآفرینی صرفا با بهانه‌تراشی‌های تکراری نمی‌تواند موفقیت‌های بزرگ به دست بیاورد. پس بهتر است به جای عذر و بهانه‌های تمام نشدنی، دست به کار شوید!

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با بلک فرایدی و راه و چاه ایمیل مارکتینگ در این مناسبت مهم کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله دارید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/awesome-black-friday-email-campaigns-you-can-steal-this-holiday-season
https://moosend.com/blog/black-friday-email-examples
https://www.brevو.com/blog/black-friday-emails