روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۲۹ مهر ۱۴۰۲

Sat.21 Oct 2023
۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۳۳۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بازدهی هفتگی بورس تهران به ۰٫۱۸ درصد رسید

خروج پول حقیقی از بازار سهام

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته با ثبت دو روز منفی و سه روز مثبت به بازدهی ۰٫۱۸ درصدی رسید. خروج پول حقیقی نیز در این هفته همچنان ادامه یافت و هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. شاخص کل در آخرین روز کاری هفته گذشته به رقم ۲ میلیون و ۲۳ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته پیشین...

۴

تحولات خاورمیانه چه تاثیری در بازار مسکن گذاشت؟

پیش‌بینی کارشناسان از قیمت مسکن

در شـرایطی که تعداد معاملات مسـکن کاهش یافته و قیمت‌ها به ثبات رسیده است شاخص‌های اقتصادی از رونق ساخت و ساز در کشور خبر می‌دهد. در این شرایط به گفته کارشناسان احداث خانه‌های سبک‌تر، ایمن‌تر، سـریع‌تر و ارزان‌تر می‌تواند قیمت سـاخت مسـکن را تا ۲۰ درصد کاهش دهد. به گزارش ایسنا، بازار مسکن به تدریج در مسیر اصولی قرار گرفته است. بدین صورت که ساخت و ساز نسبت به گذشته افزایش یافته و قیمت‌ها به ثبات رسیده است. این ثبات پس از آن ایجاد شد که از خردادماه بازار ارز به آرامش رسید و معاملات مسکن دچار رکود شد. نرخ‌های پیشنهادی در برخی کلانشهرها از جمله تهران با افت ۲۰ درصدی مواجه شده و ارزیابی فعالان بازار ملک این است که رکود معاملات تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

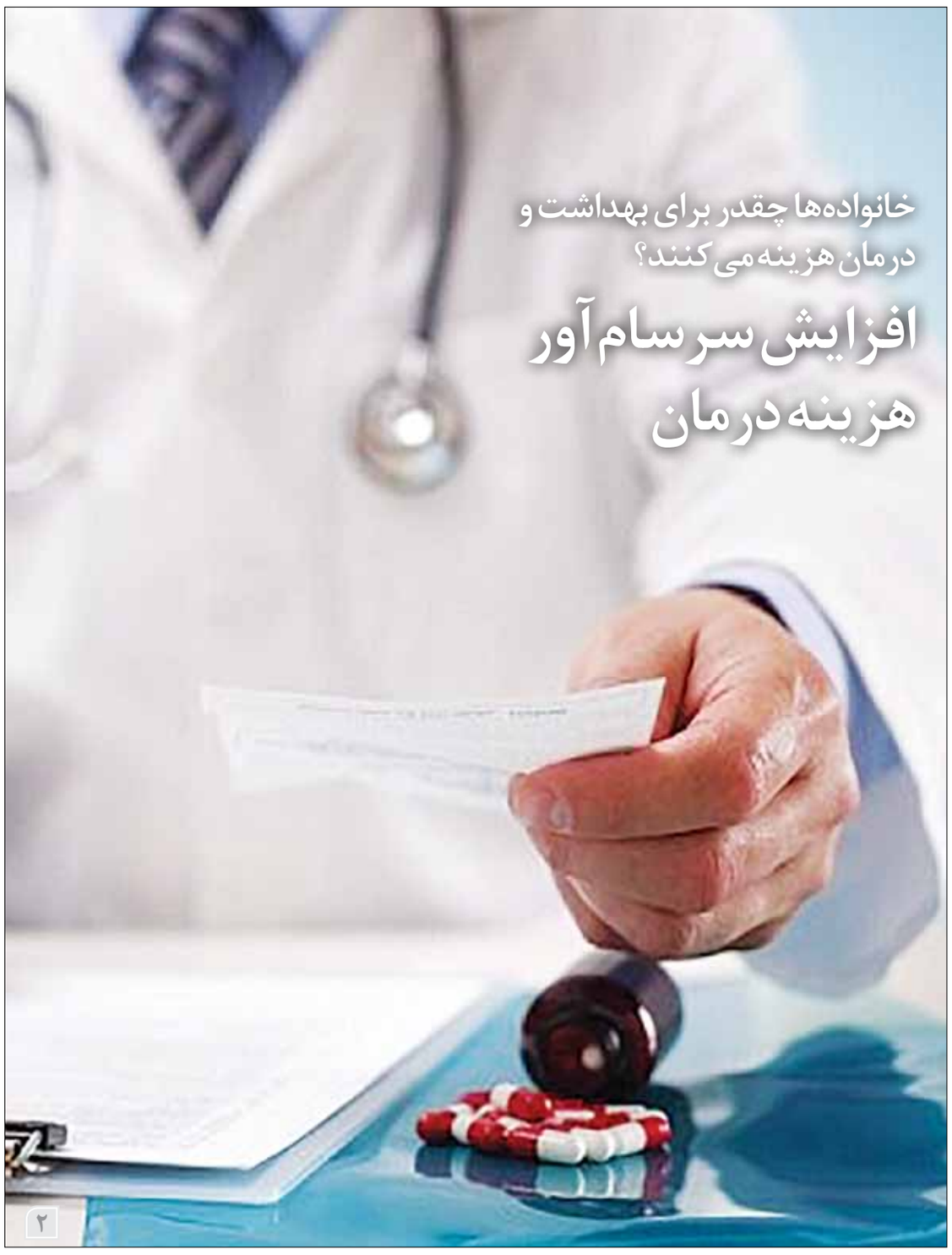
درخصوص نرخ‌های قطعی نیز طبق آمارهای بانک مرکزی، متوسـط قیمت مسـکن در ۱۸ روز شهریورماه در مقایسه با ۱۹ روز ماه قبل در مناطق شهری تهران ۳.۳ درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر فعالان اقتصادی از رونق سـاخت و سـاز خبر می‌دهند. به گفته پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، شـاخص مدیران خرید بخش سـاختمان (شـامخ) در فروردین ماه ۳۳٫۹۵ بود که در مرداد به ۵۵٫۴۹ رسـید. با این حال چالش‌هایی در این بخش داریم که مهمترین آن، رشد فزاینده قیمت مسکن طی سال‌های اخیر بوده و سبب شده بین توان خرید...

۲

جنگ غزه چه بر سر ارزش پول ملی کشورهای خاورمیانه آورد؟

ریزش ارزش پول در خاورمیانه

۳



خانواده‌ها چقدر برای بهداشت و درمان هزینه می‌کنند؟

افزایش سرسام‌آور هزینه درمان

۲

سرمقاله

وصول مطالبات ممنوع

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

مجلس شـورای اسلامی در ادامه رسیدگی به لایحه برنامه هفتـم توسـعه تصویـب کرد: «براسـاس بند (ذ) ماده (۴۸) به منظور تسـهیل و رفع موانع و رشد تولید اقدامات زیر انجام می‌شـود: در مورد پرونده‌های حقوقـی مربوط بـه واحدهای تولیدی و همچنیـن دررابطه با مطالبات موضوع ماده (۵۰) قانون تأمین اجتماعی (مصوب ۱۳۵۴)، هرگونـه توقیـف و ضبـط ماشـین‌آلات، ابـزار تولید، تجهیـزات و مواد اولیه واحدهای تولیدی، بازداشـت و حبـس مدیرعامل یا اعضای هیأت‌مدیـره که با تشـخیص سـتاد تسـهیل و رفـع موانع تولید اسـتان منجـر به توقف تولید شود، تا زمان قطعی‌شدن حکم ممنوع است.» آیا مصوبه مورد بحـث در صورت تأیید و تصویـب نهایی، کمکی به حل مشـکلات بخش تولید خواهد کرد؟

پیـام ایـن قانـون ناپیدا و پنهـان نیسـت. ایـن راه حل در واقع، یـک راه‌حل موقت و غیرقطعی برای حل مشـکلات مالـی واحدهـای تولیـدی و فرصت‌دهـی بـه آنـان برای پرداخت بدهی است؛ همانگونه کـه پدیـده امهال تسـهیلات بانکـی، نوعـی فرصت‌دهی به بدهکاران بانکی برای پرداخت بدهی‌شان است.

ادامه
در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

اشتباهات کارمندان در برقراری ارتباط با هم

ارتباط موثر با دیگران یکی از مهارت‌های کلیدی برای موفقیت در هر زمینه‌ای از زندگی است. مثلا زندگی کاری را در نظر بگیرید. اگر قرار باشـد کارمندان در یک شـرکت هیچ ارتباطی با هم نداشته باشند، خیلی زود اوضاع شرکت فاجعه‌بار خواهد شد. کارمندانی که می‌توانند به طور موثر با هم ارتباط برقرار کنند، نه‌تنها بهتر با هم کار می‌کنند، بلکه مشکلات را هم خیلی سریع و بدون دردسر حل کرده و اجازه نمی‌دهند اختلافات درونی اوضاع شرکت را به هم بریزد. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مهارت‌های ارتباطی برای هر کارمندی ضروری است. البته گاهی اوقات کارمندان علی رغم مهارت‌های ارتباطی خوب در اجرای آنها مشکل دارند. این درست همان جایی است که تجربه زیسته به کمک من و شما خواهد آمد. خب انتظار ندارید که کارمندان بدون هیچ تجربه یا الگوبرداری از دیگران در زمینه ارتباط با همدیگر مهارت پیدا کنند؟ باور کنید یا نه، مطالبی در دنیا...

۸

وصول مطالبات ممنوع

راه حل موقت نیز حل نهایی مشکل را در پی نخواهد داشـت بلکه درد را به طور موقت تسـکین می‌بخشد. قانونگذار می‌گوید هرگونه توقیف و ضبط ماشین‌آلات، ابـزار تولید، تجهیزات و مـواد اولیه واحدهای تولیدی، تا قبل از صدور نهایی قانونا امکان‌پذیر نیسـت. بر این اساس قاعدتا موضوع بعد از صدور حکم نهایی مشمول قواعـد عمومی خواهد بود. به بیان دیگر، بخش تولید با تصویـب این قانون، انتظار معجزه برای حل مشـکلات مالی و رهایی کامل از مطالبات طلبکاران خود نخواهد داشـت بلکه قانونگذار برای پرداخت بدهی به او مهلت می‌دهـد. بنابراین انتظار می‌رفت برای حل مشـکلات مالـی واحدهای تولیدی و بـه جای تجویز راه حل‌های موقت، مشکل اساسی حل می‌شد و تامین مالی مناسب پیش‌بینـی می‌گردیـد، نه آنکه فقط وصـول مطالبات سـازمان تامین اجتماعی، شـبکه بانکی کشور و سایر طلبکاران متوقف شود.

آیا می‌توان با مصوبه مجلس، وصول قانونی مطالبات از واحدهـای تولیـدی را متوقف نمـود؟ از نظر مبانی قانونـی، پس از تایید نهایی شـورای نگهبان و انتشـار رسـمی، اجرای قانون بر همه الزامی است. در این نکته اختلافی نیسـت. اعلام نظر نهایـی در مورد مغایرت یا عـدم مغایرت مفاد قانون مورد اشـاره بـا اصول قانون اساسی همانند سـایر قوانین برعهده شـورای نگهبان است، اما باید توجه داشت که قوانین عادی می‌بایستی بـا رعایت دقیق اصول قانون اساسـی تنظیم و تصویب شود، وگرنه با ایراد قانون اساسی شورای نگهبان مواجه خواهد شـد. اصل ۴ قانون اساسی در این مورد تأکید دارد: «کلیـه قوانیـن و مقررات مدنـی، جزایی، مالی، اقتصادی، اداری، فرهنگی، نظامی، سیاسـی و غیر اینها باید براسـاس موازین اسلامی باشد. این اصل بر اطلاق یـا عموم همه اصول قانون اساسـی و قوانین و مقررات دیگر حاکم اسـت و تشـخیص این امر برعهده فقهای شورای نگهبان است.»

پس در تصویب قانون مورد بحث نیز قانون اساسـی بایستی رعایت شود. اصل تساوی همه در مقابل قانون، یکی از اصول پیشـرفته قانون اساسـی است. برمبنای ایـن اصل نمی‌توان در تصویب قوانین بین افراد جامعه تبعیض قائل شـد و شـخص یا اشـخاص یا اقشاری از مردم را در برابر قانـون، برتر از دیگران قرار داد. اصول ۱۹ و ۲۰ قانـون اساسـی در مورد تسـاوی همه افراد در برابر قانون تأکید نموده اسـت: «مـردم ایران از هر قـوم و قبیله که باشـند از حقوق مسـاوی برخوردارند و رنگ، نـژاد، زبان و مانند اینها سـبب امتیاز نخواهد بود... و اینکه همه افراد ملت اعم از زن و مرد، یکسـان در حمایـت قانون قرار دارند و از همه حقوق انسـانی، سیاسـی، اقتصـادی، اجتماعـی و فرهنگی بـا رعایت موازین اسلام برخوردارند.»

اما به نظر می‌رسـد اصول مورد اشاره در تنظیم یکی از مـواد قانون برنامه هفتم توسـعه، چنـدان که باید و شاید لحاظ نشده و اشخاصی از شمول برخی از قوانین مسـتثنی شـده‌اند. پیام مصوبـه مورد بحـث در این زمینه مشـخص اسـت: منع بازداشت یا حبس مدیران واحدهای تولیـدی یا ضبط امـوال واحدهای تولیدی در پرونده‌هـای حقوقی. طبعا این مصوبه نوعی تبعیض قانونـی برای گروهی از مدیران نسـبت به سـایر افراد جامعه قائل شده که به لحاظ تبعیض و مصونیت‌بخشی قضایی با اصول قانون اساسـی همزیستی مسالمت‌آمیز ندارد. از سـوی دیگر با توجـه به آنکه در این قانون از اصطلاح «پرونده‌های حقوقی» اسـتفاده شده بنابراین پرسـش نخسـت در این زمینه آن اسـت کـه مگر در امـور حقوقی و به عبارتی، در امور غیرکیفری از طریق مراجـع حقوقـی آن هم قبـل از صدور حکـم قطعی می‌توان مدیرعامـل یا اعضای هیأت‌مدیـره واحدهای تولیدی را بازداشـت یا توقیف نمود تا براسـاس قانون جدیـد آن را منع کرد؟ و پرسـش بعدی اینکه مجلس چه سـازوکار قانونی مشـخصی برای «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اسـتان» تعیین کـرده تا در این‌گونه تصمیمات جهت‌گیری سـلیقه‌ای یا سیاسـی نداشـته باشـند و اینکه ستاد تسـهیل فقط در مرکز است و در اسـتان‌ها به موجـب مصوبه همین مجلـس در قانون الحاق مـوادی به قانون رفع موانـع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشـور به جای سـتاد تسهیل عنوان «اعضای کارگروه‌های اسـتانی» آمده اسـت. به عبارت دیگر به نظر می‌رسـد که طراحان این قانون با یک تیر دو نشان زده‌اند: هم کارگروه‌های استانی ستاد تسهیل را به طور ضمنی به «ستادهای تسهیل استانی» تبدیل کرده و به این نهاد مشـروعیت قانونی می‌بخشند؛ در حالـی که در قانون قبلی چنیـن عنوانی وجود ندارد و هم در پرونده‌های حقوقی بازداشـت یا توقیف مدیران واحدهای تولیـدی را منع می‌کنند. افـزون بر آن، در قانون موردبحث سازوکار قانونی مشخص برای تشخیص ستادهای تسهیل پیش‌بینی‌نشده و این نقص در صحنه اجرایـی می‌تواند ناهماهنگی فراوانـی در اجرای قانون به همراه داشـته باشـد. به‌هرحال، بحث را در ضبط یا توقیف اموال در پرونده‌های حقوقی و در مورد بازداشت و توقیـف مدیرعامل و اعضـای هیأت‌مدیره واحدهای تولیدی در دو قسمت متفاوت پی می‌گیرم:

نخسـت: ممنوعیـت توقیـف امـوال، تجهیـزات و ماشین‌آلات واحدهای تولیدی به استناد ماده ۵۰ قانون تأمین اجتماعی

به طور کلی در حال حاضر براسـاس مقررات موجود، توقیف و ضبط ماشین‌آلات، ابزار تولید، تجهیزات و مواد اولیه واحدهای تولیدی یا متعلق به سایر اشخاص قانونا امکان‌پذیر اسـت، که به مواردی از آن اشـاره می‌شود. ماده ۵۰ قانـون تامین اجتماعـی می‌گوید: «مطالبات سازمان بابت حق بیمه و خسارات تأخیر و جریمه‌های نقـدی که ناشـی از اجرای این قانون یا قوانین سـابق بیمه‌هـای اجتماعـی و قانـون بیمه‌هـای اجتماعـی روستائیان باشـد، همچنین هزینه‌های انجام‌شده طبق مواد ۶۵ و ۸۹ و خسـارات مذکـور در مواد ۹۹ و ۱۰۰ این قانون در حکم مطالبات مستند به اسناد لازم‌الاجرا بوده و طبق مقررات مربوط با جرای مفاد اسناد رسمی به وسیله مأمورین اجرای سازمان قابل وصول می‌باشد. آئین‌نامـه اجرایی این ماده حداکثر ظرف شـش ماه از تاریـخ تصویب این قانون از طرف سـازمان تهیه و پس از تصویـب وزارت رفاه اجتماعی و وزارت دادگسـتری به‌موقع اجرا گذارده خواهد شـد. تـا تصویب آئین‌نامه مزبور مقررات این ماده توسـط مأمورین اجرای احکام محاکم دادگسـتری براسـاس آئین‌نامه ماده ۳۵ قانون بیمه‌هـای اجتماعی اجرا خواهد شـد.» اما براسـاس مصوبه جدید مجلس شـورای اسلامی، توقیف یا ضبط ماشـین‌آلات واحدهای تولیدی حتی براساس اجراییه سـازمان تامین اجتماعی امکان‌پذیر نمی‌باشد. اشکال کار آنجاسـت که در قانون جدید ممنوعیت مورد اشاره فقط تا زمان صدور حکم قطعی پایدار اسـت؛ در حالی کـه در اجراییـه تامیـن اجتماعی اساسـا پدیده‌ای به نام «حکـم قطعی» موضوعیت نـدارد، مگر آنکه واحد تولیدی ذی‌ربـط در اعتراض به اقدام سـازمان تامین اجتماعی به مراجع قضایی متوسل شده باشد. بنابراین این سـوال مطرح اسـت که در مـورد توقیف یا فروش امـول و تجهیزات واحدهای تولیدی توسـط سـازمان تامیـن اجتماعـی، ابتـدا و انتهـای ممنوعیت فروش تجهیزات و ماشین‌آلات واحدهای تولیدی کدام است؟

دوم: بازداشـت یـا حبـس مدیرعامـل یـا اعضای هیأت‌مدیره واحدهای تولیدی در پرونده‌های حقوقی

براسـاس مقـررات قوانین جزایی و آیین دادرسـی کیفـری در حال حاضر بازداشـت یا توقیف اشـخاص (زن یا مرد) ویژه پرونده‌های کیفری اسـت و رسیدگی به این‌گونه شـکایات نیز در صلاحیـت مراجع جزایی (دادسـراها و دادگاه کیفـری) اسـت. در پرونده‌هـای حقوقی امـا این موضوع مصداق ندارد. حبس یا توقیف خوانـدگان دعـوی حقوقی قانونا متصـور و امکان‌پذیر نیست. رسـیدگی به دعاوی حقوقی نیز براساس قانون آیین دادرسی مدنی در صلاحیت محاکم حقوقی است، مگر آنکـه پس از صـدور حکم قطعی توسـط دادگاه حقوقی، درخواسـت اجرای مـاده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی مصوب مهرماه ۱۳۹۶ شـده باشد که در این صـورت موضوع متفـاوت خواهد بود؛ زیرا مـاده ۳ قانون مورد اشـاره می‌گوید: «اگر اسـتیفای محکـومٌ به از طرق مذکـور در این قانون ممکن نگردد محکومٌ علیه به تقاضای محکومٌ له تا زمان اجرای حکم یا پذیرفته‌شدن ادعای اعسار او یا جلب رضایت محکومٌ لـه حبس می‌شـود. چنانچه محکومٌ علیه تا سـی روز پـس از ابـلاغ اجراییه، ضمن ارائه صـورت کلیه اموال خود، دعوای اعسـار خویش را اقامه کرده باشد حبس نمی‌شـود، مگر اینکه دعوای اعسار مسترد یا به‌موجب حکم قطعی رد شـود.» پـس قانونگـذار در این مورد حقوقی به طور اسـتثنایی اجازه داده که پس از صدور حکم قطعی در امور بنابه‌درخواست خواهان‌های پیروز دعـوی خواندگانی که بـا رأی دادگاه حقوقی محکوم شده‌اند براساس شرایط ویژه‌ای به زندان افکنده شوند تـا زندان موجب شـود رأی دادگاه حقوقی اجرا شـده و طلـب خواهان پرداخت شـود؛ بنابراین زندان در این مورد ماهیت مجـازات جرم ندارد، بلکـه نوعی راهکار قانونی برای اجرای احکام قطعی محاکم حقوقی اسـت. خلاصه آنکه در پرونده‌های حقوقی که رسیدگی به آن در صلاحیـت دادگاه‌های حقوقی قرار دارد موردی که بـه اسـتناد آن بتوان حتی قبل از صـدور حکم قطعی مدیـران واحدهـای تولیدی را بازداشـت یـا حبس یا توقیف کرد، وجود ندارد.

سخن پایانی آنکه، مشکلات بخش تولید فراوان است و حل آنها نیز نیازمند تدبیر اقتصادی است. در شرایط تحریمی، حمایت از تولید یک وظیفه ملی است، اما برای حمایت از تولید بایسـتی راه حل اساسـی و غیرموقتی ارائـه داد و در شـیوه قانونگذاری نیز بـه اصول قانون اساسـی توجه داشـت و وصول مطالبات مردم و شبکه بانکی کشـور از واحدهای تولیدی را با مشـکل مواجه نکرد. واقعیت آن اسـت که بخش تولید در کشـورمان سـخت نیازمند تأمین مالی توسـط شبکه بانکی است. اگر وصول مطالبات شبکه بانکی کشور یا سازمان تأمین اجتماعی با موانع پیدا و پنهان قانونی مواجه شـود، در چنین حالتی نه سـازمان تأمین اجتماعی قادر خواهد بود تعهدات مالی خود در برابر شـاغلان و بازنشستگان انجام دهد و نه آنکه شبکه بانکی کشور در ناتوانی مالی و کمبـود منابـع و فقدان حمایت قانونـی برای وصول مطالبـات معـوق می‌تواند بخش تولیـد را تأمین مالی نمایـد. منطق مدیریتی می‌گوید که برای حل مشـکل یک بخش از اقتصاد مملکت نبایسـتی برای بخش‌های دیگر ده‌ها مشـکل قانونی یا فراقانونی ایجاد کرد و راه حل موقت ارائه داد. در این زمینه بایسـتی به این نکته اساسی توجه داشت که با این‌گونه قوانین هیچ شخص حقیقی یا حقوقـی تمایل چندانی برای تأمین و کمک مالی به واحدهای تولیدی نخواهد داشت؛ زیرا می‌داند که وصول مطالبات در این‌گونه موارد سخت و پرپیچ و خم خواهد بود.

مهمترین دلیل هک شدن تلفن همراه چیست؟

اگرچـه راه‌هـا و روش‌هـای گوناگونی برای سـرقت اطلاعات کاربران و هک گوشـی تلفن همراه شـناخته و نسبت به آنها هشدار داده شده است، اما اخیرا اعلام شده که یکی از روش‌های هک کردن، دسترسـی به اینترنت دیگران از طریق وای‌فای رایگان اسـت. به گزارش ایسنا، تعداد افرادی که قربانی سـرقت هویت می‌شوند، به‌طور چشـمگیری در حال افزایش است. این مفهوم شامل هر نـوع جرم، کلاهبرداری یا هـر نوع فریب منجر به از بین رفتن نام کاربری، رمزهای عبور، شـماره کارت اعتباری، داده‌هـای بانکی، داده‌های مربوط به سـلامت یا هر نوع داده شـخصی دیگر اسـت که پس از سرقت توسط هکر مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد و از این اطلاعات برای انجام جرائم با استفاده از هویت کاربر، بدون اطلاع آنها استفاده می‌شـود. عواقب ناشی از سـرقت هویت می‌تواند از یک ناراحتی جزئی تا خساراتی گسترده، از جمله آسیب‌های مالی و عاطفی، متفاوت باشد. بنابراین برخی از افراد قادر به حل سریع مشـکل پیش‌آمده در نتیجه سرقت هویت هسـتند و برخی دیگر ممکن اسـت بسیار متحمل ضرر شـوند. براساس اطلاعاتی که سـایت هک‌رید چند سال گذشـته منتشر کرد؛ به‌طور سـنتی سرقت هویت شامل سـرقت نامه، کیف پول یا کپـی کارت اعتباری و قبض آب و برق اسـت؛ در حالی‌که اکنون سرقت آنلاین هویت بسـیار رایج شـده اسـت. این اتفاق زمانـی رخ می‌دهد کـه کاربـران اینترنت در پـی رخ دادن مـواردی نظیر کلاهبرداری فیشـینگ، استفاده از شـبکه‌های بی‌سیم بـدون امنیـت، بارگیری ویـروس یا بدافزارهـای دیگر روی تلفن‌های خود، اشـتراک ناخواسـته اطلاعات ورود به سیسـتم با کلاهبرداران و همچنین سرقت رایانه‌ها یا سایر دسـتگاه‌هایی که داده‌های‌شان در آن ذخیره شده است، اطلاعات هویتی خود را از دست می‌دهند.

نکته قابل توجه این است که تشخیص همه تلاش‌های فیشینگ ساده نیست. کلاهبرداری از طریق پیام‌رسانی، ایمیل یا وب‌سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی کاملا طبیعی به نظر می‌رسـد. سـاده‌ترین راه بـرای اطمینان از ایمن ماندن هویت کاربران این است که هرگز روی پیوندهای تأییدنشده کلیک نکرده و از باز کردن ایمیل‌ها یا پیام‌های ارسال‌شده توسط اشخاص ناشناس خودداری کنند.

در هر صـورت چند راه وجود دارد کـه کاربر با توجه با آن می‌تواند متوجه شـود گوشی او هک و اطلاعات او به سرقت رفته اسـت یا خیر. به طور مثال ضعیف شدن باتری گوشـی هوشـمند یکی از نشانه‌هاست. این نشانه به این معناسـت که ظرفیت باتری و شـارژدهی گوشی کاربران به طـور ناگهانی و بدون دلیل خاصی دچار افت شدیدی شـود. همچنین یکی دیگر از نشانه‌های مرتبط بـا کاهش عملکرد باتری، داغ‌تر شـدن بیش از اندازه آن به هنگام اسـتفاده یا شـارژ شدن اسـت. نصب و دانلود برنامه‌هـای جدیدی که هرگز نام آنها را هم نشـنیده و اقدام بـه دانلود آنها نکرده‌اید، یکـی دیگر از اصلی‌ترین عواملی اسـت که نشـان می‌دهد گوشـی هوشمند شما تحت حمله و هجوم بدافزارهای خطرناک یا نفوذ هکرها و جاسوسان قرار گرفته است.

اما عـلاوه بر موارد گفته شـده، اسـتفاده از وای فای رایگان در مکان‌های عمومی مانند رسـتوران‌ها، هتل‌ها، کافی‌شاپ‌ها و فرودگاه‌ها می‌تواند سبب دردسر کاربران، ناامنـی گوشـی و در نهایت به سـرقت رفتـن اطلاعات آنها شـود. به عبارت بهتر، اتصال بـه اینترنت وایرلس یا وای‌فـای رایگان بـا وجود آنکه فوایـدی از جمله اتصال نامحـدود به اینترنـت در هر لحظه و مـکان را دارد، اما چـون سیسـتمی عمومـی و همگانـی اسـت و تمامی کاربران از یک نام کاربری و رمز عبور اسـتفاده می‌کنند، ناخودآگاه کاربران را به سـمت ناامنی در آن مکان پیش می‌بـرد و افزایش کلاهبرداری‌های مختلف نظیر حملات سـایبری، بدافزاری، باج‌افزاری و فیشـینگ را برای آنها در پی خواهد داشـت. بنابراین اخیرا سرهنگ علی‌محمد رجبـی، رئیس مرکز تشـخیص و پیشـگیری پلیس فتا ضمن هشـدار نسبت به عواقب اسـتفاده از اینترنت وای فای رایگان هشـدار داد و اعلام کـرد یکی از روش‌های هک کردن دقیقا همین دسترسـی بـه اینترنت دیگران اسـت. به گفته او، دسترسـی غیرمجاز به داده‌های افراد شـامل جرایم مختلفی نظیر شـنود اطلاعات می‌شود و جرم است و قانونگذار برای آن مجازات تعیین کرده است و باید اثبات شود که کسی اینترنت دیگران را هک کرده و از آن طریق اقدام به شنود اطلاعات دیگران کرده است. اگر این امر اثبات شـود قطعا جرم اسـت و با آن برخورد می‌شود.

نگـــــاه

سازمان توسعه تجارت اعلام کرد

سهم صنایع مختلف از صادرات غیرنفتی

در شـــش ماهه امسال، ســـهم کالاهای صنعتی از کل صادرات غیرنفتی حدود ۱۵ درصد بوده و از میان گروه‌های مختلف صنعتی، محصولات پلیمری با ســـهم ۴درصدی در صدر قرار گرفته است.

جدیدترین آمار منتشرشـــده از سوی ســـازمان توسعه تجارت نشان می‌دهد در شش ماهه امسال مجموع صادرات غیرنفتی شامل پتروشیمی و پایه نفتی، معدن و صنایع معدنی، صنعت و کشاورزی ۶۷ میلیون و ۷۴۴ هزار تن به ارزش ۲۴ میلیارد و ۱۴۴ میلیون دلار بوده است. در مجموع در این مدت نسبت به نیمه نخست سال قبل وزن صادرات غیرنفتی ۲۹ درصد رشد داشته، اما ارزش آن با افت ۲.۶ درصدی مواجه شده است. بیشترین سهم این صادرات مربوط به پتروشیمی و میعانات گازی اســـت که نزدیک به ۵۲ درصد (به لحاظ ارزشی) کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده اســـت. معدن و صنایع معدنی نیز با رقمی نزدیک به ۲۷ درصد در رتبه دوم قرار دارد. سهم صنعت و کشاورزی نیز از کل ارزش صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۵ و ۶ درصد بوده است.

در این گزارش جزییات صادرات بخش صنعت مورد واکاوی قرار گرفته اســـت. در اصل مجموع صادرات بخش صنعت شـــامل محصولات پلیمری؛ صنایع غذایی؛ شیمیایی؛ نساجی و پوشاک و کفش؛ لوازم خانگی؛ ماشین‌سازی و تجهیزات؛ صنایع برق و الکترونیک؛ خودرو و نیروی محرکه؛ محصولات سلولزی؛ دارو؛ صنایع ورزشی و خلاق؛ تجهیزات پزشـــکی است که در نیمه نخست امسال صادرات مجموع آنها از کشور معادل ۳ میلیون و ۳۵۱ هزار تن به ارزش بیش از ۳.۵ میلیارد دلار بوده اســـت. هیچ‌کدام از گروه‌های مختلف صنعتی که اشاره شـــد، سهم بالایی در کل صـــادرات غیرنفتی ندارند؛ به‌طوری‌که به‌جز چهار گروه اول، ســـهم مابقی زیر یک درصد است. به عبارت دقیق‌تر محصولات پلیمری با ۴درصد، صنایع غذایی با ۳.۶ درصد، محصولات شـــیمیایی با ۲ درصد و بخش نساجی و پوشاک و کفش با ۱.۵ درصد سهم از کل صادرات غیرنفتی کشور در نیمه اول امسال بیشترین سهم را در بین کالاهای صنعتی به خود اختصاص دادند.

در بخـــش دیگری از این گزارش با مقاصد مهم صادراتی نیز پرداخته شـــده که نشان می‌دهد اولین مقصد کالاهای صنعتی ایرانی، کشور عراق است؛ به‌طوری‌که ۴۴ درصد از صادرات کالاهای صنعتی به عراق انجام شـــده است. سایر کشورها با ۱۸ درصد، افغانستان با ۹ درصد، پاکستان با ۸ درصد، امارات با ۶ درصد، ترکیه با ۵درصد، فدراسیون روسیه با ۴ درصد، آذربایجان با ۳درصد و ترکمنستان هم با ۳ درصد سهم از خرید کالاهای صنعتی صادراتی ایرانی، در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

کدام کالاها بین ۲ کشور مبادله می‌شود؟

تغییرات تجارت ایران با ترکیه

گزارش اتاق بازرگانی تهران نشـــان می‌دهد که ترکیه طی ســـال‌های گذشـــته همواره جزو پنج کشـــور نخست در عمده مبادی وارداتی و صادراتی ایران بوده، اما به دلایل مختلف ســـهم ایران در بازار ترکیه از ۴ درصـــد از کل ارزش واردات این کشـــور در سال ۲۰۱۳ به حدود ۰.۹ درصد در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته و در سال ۱۴۰۱ «گاز طبیعی مایع‌شده» مهمترین کالای صادراتی ایران به ترکیه بوده است.

معاونت بررســـی‌های اقتصادی اتاق تهران در گزارشـــی تحت عنوان «بررســـی وضعیـــت تجارت با ترکیه» ضمن نگاهی به وضعیت تجارت ترکیه با جهان، روابط تجاری این کشـــور با ایران را مورد تحلیل قرار داده و در پایان به وضعیت صادرات ایران به ترکیه در هفت رشـــته فعالیت کلیدی، طی سال‌های اخیر پرداخته است. به طور کلی در ســـال ۲۰۲۲، تجارت ترکیه بالغ بر ۶۱۸ میلیارد دلار بوده که ۴۱ درصـــد آن را (معادل ۲۵۴ میلیارد دلار) صادرات و مابقی آن معادل ۳۶۴ میلیارد دلار را واردات تشکیل داده است. با وجود اینکه طی دهه گذشته تراز تجاری ترکیه همواره منفی بوده، این کشور علی‌رغم مواجهه با بحران کووید -۱۹، توانسته سطح صادرات خود را حفظ کند و پس از آن حتی با ســـرعت بیشـــتری افزایش دهد که این اتفاق نه تنها طی این بحران، بلکه طی دو دهه گذشته نیز صادق بوده و ترکیه همواره تحت تأثیر بحران‌های اقتصادی قرار نگرفته اســـت. آلمان و آمریکا شرکای اصلی تجارت ترکیه در هر دو ســـمت صادرات و واردات محسوب می‌شوند. ارزش تجارت ترکیه با این دو کشور در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۷۷ میلیارد دلار بوده که ۱۲.۵ درصد از کل ارزش تجارت این کشور را تشکیل می‌دهد.

اما درباره جایگاه ایران اول باید به این نکته اشـــاره کرد که طی دهه گذشـــته بین ســـال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، علی‌رغم اینکه ترکیه سومین شریک تجاری مهم ایران محسوب می‌شود، اما ایران نتوانسته جایگاه خود را در بازار کالای ترکیه حفظ کند؛ به گونه‌ای که از رتبه ۷ در میان مبادی وارداتی ترکیه در سال ۲۰۱۳ به رتبه ۲۳ در ســـال ۲۰۲۲ رســـیده است. سهم ایران در بازار ترکیه نیز از ۴ درصد از کل ارزش واردات این کشور در سال ۲۰۱۳ به حدود ۰.۹ درصد در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته که یکی از علل این کاهش را می‌توان جایگزین کردن روســـیه به جای ایران در واردات نفت و گاز و همچنین کشف منابع جدید گازی در ترکیه عنوان کرد.

این در حالی است که ترکیه طی سال‌های گذشته از شرکای مهم تجاری ایران محسوب شده و مطابق با آمارهای گمرک ایران، همواره جزو پنج کشور نخست در عمده مبادی وارداتی ایران بوده و از ســـال ۱۳۹۵ توانســـته در صادرات هم جایگاه خـــودش را در پنج مقصد مهم صادراتی ایران تثبیت کند. پس از آن نیز از ســـال ۱۳۹۸ تا پنج ماهه نخست ۱۴۰۲ همواره سومین شریک تجاری ایران پس از چین و امارات بوده است.

دلایـــل گوناگونی منجر به کاهش تجارت ایران با ترکیه شـــده که از جمله آنها می‌تـــوان به ظهور بازارهـــای جدید برای صادرات محصولات پتروشـــیمی ایران و همچنیـــن به وجود آمـــدن تغییراتی در نیازهای بازار ترکیه اشـــاره کرد که تولید صادراتی مناســـب با بازار ترکیه شـــکل نگرفته است. از دیگر دلایل کاهش تجارت ایران به ترکیه طی سال‌های اخیر را می‌توان به جایگزین شدن روسیه به جای ایران در بازار واردات گاز به این کشـــور نسبت داد که جنگ روسیه و اوکراین این عامل را تشدید کرده؛ زیرا در حال حاضر روسیه گاز خود را به قیمتی پایین‌تر به ترکیه عرضه می‌کند و امتیازات ویژه‌ای برای صادرات به این کشـــور در نظر گرفته است. عدم موفقیت موافقت‌نامـــه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه و همچنین بحران‌های جهانی طی ســـال‌های گذشـــته نظیر همه‌گیری کووید -۱۹ را می‌توان به عنوان دلایل دیگر از مشکلات تجارت ایران با این کشور بیان کرد.

به طور کلی مطابق با آمار گمرک ترکیه، کل مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ســـال ۲۰۲۲ حدود ۵.۴ میلیارد دلار بـــوده که حدود ۳ میلیارد دلار آن متعلق به صادرات بوده و ۲.۴ میلیارد دلار آن را نیز واردات تشـــکیل می‌دهد. طی ۱۲ سال منتهی به ســـال ۲۰۲۲ تراز تجاری بین دو کشـــور، به جز دو سال ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰ به نفع ایران بوده است.

صـــادرات ایران به ترکیه را اغلب مواد اولیه خام تشـــکیل می‌دهد به گونه‌ای کـــه مطابق با آمارهای گمرک ایران در ســـال ۱۴۰۱ «گاز طبیعی مایع شـــده» مهمترین کالای صادراتی ایران به ترکیه بوده و ســـهم حدود ۴۱ درصدی از کل ارزش صـــادرات بدون نفت خام ایران به ترکیه را به خود اختصاص داده اســـت. «آلومینیوم» و «ســـایر اوره حتی به صورت محلول در آب» پس از گاز طبیعی، حدود ۱۷ درصد از ارزش صادرات بدون نفت خام ایران در سال ۱۴۰۱ را تشکیل می‌دهند. به طور کلی بررســـی کالاهای صادراتی ایران به ترکیه در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که صادرات به این کشور از تنوع زیادی برخوردار نبوده و ۱۰ قلم کالای عمده صادراتی ایران به این کشور حدود ۷۹ درصد از کل ارزش صادرات کالایی آن را تشکیل می‌دهند.

نکتـــه قابل توجه درخصوص گروه کالایی صادراتی ایران به ترکیه ســـهم حدود ۲.۳ درصدی صادرات «سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها» به ترکیه بوده است. این اتفاق در حالی رخ داده که تنها طی حدود ۱۰ سال سهم ایران در بازار ترکیه در این گروه کالایی از ۸۸ درصد در سال ۲۰۱۱ به این رقم در ســـال ۲۰۲۲ رسیده که نشـــان‌دهنده از دست دادن بازار ترکیه در این گروه کالایی اســـت. آمارهای گمرک ایران در ســـال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که مهمترین کالای وارداتی ایران از ترکیه، ۳۴۹ هزارتن «روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران کاذب، خام» به ارزش ۶۷۱ میلیون دلار بوده که سهم حدود ۱۱ درصد از کل ارزش واردات ایران از این کشور را تشکیل می‌دهد و پس از این کالا «تراکتورهای جاده‌ای برای نیمه تریلرها» و «ذرت دامی» به ترتیب با سهم حدود ۸ درصد و ۴ درصد، عمده کالاهای وارداتی از ترکیه هستند.

خانواده‌ها چقدر برای بهداشت و درمان هزینه می‌کنند؟

افزایش سرسام‌آور هزینه درمان

فرصت امروز: گزارش‌های منتشرشـــده در مرکز آمار نشـــان می‌دهد که سهم بهداشت و درمان از سبد هزینه خانوار شهری در سال ۱۴۰۱ حدود ۹.۱ درصد است که بعد از هزینه‌های بخش مسکن و سوخت، هزینه‌های خوراکی و دخانی در رتبه سوم قرار دارد. خانوارهای چهار نفره با هزینه متوسط ۱۳ میلیون تومان در سال ۱۴۰۱، دومین گروهی بودند که بیشترین هزینه را صرف بهداشـــت و درمان کردند. خانوارهای شهری ساکن استان‌های اصفهان، یزد، البرز، گلســـتان و مرکزی بیشـــترین هزینه بهداشت و درمان را در ســـال گذشته را در بین سایر استان‌های دیگر داشته‌اند. سلامتی همان ثروت انسانی است که با به خطر افتادن آن، هزینه‌های گزافی باید پرداخت گردد. با مراجعه به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی می‌توان شاهد هزینه‌های بالای بهبودی و درمان بود. در چند ســـال اخیر، با افزایش نرخ تورم در کشـــور، هزینه‌های بهداشـــت و درمان نیز افزایش یافته اســـت، به گونه‌ای که بسیاری از خانواده‌ها از پس پرداخت آن برنمی‌آیند، اما هر ایرانی به چه میزان برای بهداشت و درمان هزینه پرداخت می‌کند؟ کدام خانوارها برای بهداشت و درمان هزینه بیشتری پرداخت می‌کنند؟ بهداشت و درمان یکی از موارد هزینه‌ای موجود در سبد هزینه‌های خانوار است که هزینه‌های بهداشتی و درمانی و هزینه‌های بیمه‌های اجتماعی و درمانی را شامل می‌شود. گزارش‌های منتشرشده در مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که سهم بهداشت و درمان از سبد هزینه خانوار شهری در سال ۱۴۰۱ حدود ۹.۱ درصد است که بعد از هزینه‌های بخش مسکن و سوخت و هزینه‌های خوراکی و دخانی در رتبه سوم قرار دارد.

چقدر برای بهداشت هزینه می‌کنیم؟

خانوار شهری در سال ۱۴۰۱ به طور میانگین حدود ۱۲ میلیون تومان صرف هزینه‌های بهداشت و درمان خود کرده است. به گزارش خبرآنلاین، براساس داده‌های مرکز آمار می‌توان گفت خانوارهای شـــهری دارای تعداد اعضای ۱۰ نفر و بیشـــتر، به طور متوســـط حدود ۱۶ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان خود کرده‌اند و بیشترین هزینه را نسبت به ســـایر خانوارها داشته‌اند. دومین گروهی که بیشـــترین هزینه را صرف بهداشت و درمان کردند، خانوارهای چهار نفره با هزینه متوسط ۱۳ میلیون تومان بودند. خانوارهای سه نفره نیـــز به طـــور میانگین حدود ۱۳ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشـــت و درمان خود کرده‌انـــد. خانوارهای پنج نفره و شـــش نفره نیز به طور میانگین حـــدود ۱۲ میلیون تومان از هزینه‌هـــای خـــود را صرف بخش بهداشـــت و درمان کرده‌اند. خانوارهـــای دو نفره هزینه متوسط ۱۱ میلیون تومانی را صرف بهداشت و درمان خود در سال ۱۴۰۱ کرده‌اند. همچنین خانوارهای ۹ نفره و هفت نفره نیز به طور میانگین حدود ۹ میلیون تومان از هزینه‌های خود را صرف بخش بهداشـــت و درمان کرده‌اند. خانوار یک نفره به طور متوسط هزینه‌ای معادل ۸ میلیون تومان را صرف بهداشـــت و درمان کرده اســـت. در انتها، خانوارهای هشت نفره با کمترین هزینه حدود ۷ میلیون تومان را صرف بهداشت و درمان خود کرده‌اند. از سوی دیگر، خانوارهای شهری که فرد شاغلی ندارند، در سال ۱۴۰۱ به طور میانگین حدود ۱۰ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان کرده‌اند. خانوارهای دارای یک نفر شاغل به طور میانگین حدود ۱۲ میلیون تومان جهت بهداشـــت و درمان خود هزینه کرده‌اند. خانوارهای شهری دارای دو نفر شاغل، سه نفر شاغل، چهار نفر شاغل و پنج نفر شاغل به ترتیب به طور میانگین حدود ۱۵ میلیون تومان، ۱۸ میلیون تومان، ۱۶ میلیون تومان و ۲۱ میلیون تومان صرف بهداشت و درمان کردند.

براساس داده‌های مرکز آمار، در بین گروه‌های شغلی مختلف در خانوارهای شهری می‌توان میزان هزینه مربوط به بهداشت و درمان هر یک آنها را محاسبه نمود. خانوارهای شهری گروه شغلی متخصصان علمی و فنی، با پرداخت هزینه متوسط ۲۳ میلیون تومانی بیشترین هزینه برای بهداشت و درمان را در سال ۱۴۰۱ را پرداخت کردند.

هزینه درمان در گروه‌های شغلی

بعد از آن خانوارهای گروه شغلی قانونگذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران با پرداخت هزینه متوســـط ۲۰ میلیون تومانی در ســـال ۱۴۰۱ در رتبه دوم بیشترین هزینه برای بهداشت و درمان قرار گرفتند. گروه شـــغلی کارمندان امور اداری و دفتری، با پرداخت هزینه متوســـط ۱۷ میلیون تومانی بهداشـــت و درمان در جایگاه ســـوم قرار گرفتند. خانوارهای گروه شغلی تکنیســـین‌ها و دستیاران، به طور میانگین در سال ۱۴۰۱ به میزان ۱۳ میلیون تومان برای بهداشت و درمان هزینه کرده‌اند و در جایگاه چهارم قرار گرفتند.

گروه‌های شـــغلی متصدیان و مونتاژکاران و رانندگان وســـایل نقلیه و کارکنان خدماتی و فروشندگان به طور میانگین هزینه‌ای معادل ۱۲ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان خود کرده‌اند و جایگاه‌های پنجم و ششم را به خود اختصاص دادند. خانوارهای گروه شغلی صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوطه نیز هزینه‌ای معادل ۹ میلیون تومان را به طور میانگین صرف هزینه‌های بهداشت و درمان کرده‌اند و در جایگاه هفتم قرار گرفتند. گروه‌های شغلی کارگران ساده و کارکنان ماهر کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری هزینه‌ای معادل ۸ میلیون تومان را به طور میانگین در سال ۱۴۰۱ صرف هزینه‌های بهداشت و درمان کرده‌اند و با پرداخت کمترین هزینه در جایگاه‌های هشتم و نهم قرار گرفتند.

متخصصان علمی و فنی ۲.۸ برابر کارکنان بخش کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری برای بهداشـــت و درمان در ســـال ۱۴۰۱ هزینه کردند. از طرف دیگر، با بررسی فعالیت محل کار سرپرســـت خانوار می‌توان مشـــاهده کرد که خانوارهایی که در بخش تامین برق، گاز و آب اشـــتغال داشـــته‌اند، با پرداخت هزینه ۲۶ میلیون تومانی در سال ۱۴۰۱ در جایگاه نخست بیشـــترین هزینه متوسط بهداشت و درمان قرار گرفتند. خانوارهای شهری شاغل در بخش آموزش با پرداخت هزینه ۲۰ میلیون تومانی در سال ۱۴۰۱ در جایگاه دوم بیشترین هزینه متوســـط بهداشت و درمان قرار گرفتند. خانوارهای شهری شاغل در بخش واسطه‌گری‌های مالی با پرداخت هزینه ۱۹ میلیون تومانی در ســـال ۱۴۰۱ در جایگاه ســـوم بیشترین هزینه متوســـط بهداشت و درمان قرار گرفتند. از ســـوی دیگر، خانوارهای شهری شاغل در بخش شیلات، با هزینه حدود ۶ میلیون تومانی در سال ۱۴۰۱ کمترین هزینه متوسط بهداشت و درمان را داشته‌اند. خانوارهای شهری قرار گرفته در بخش خانوارهای معمولی دارای مستخدم و هتل و رستوران، به طور میانگین هزینه‌ای معادل ۷ میلیون تومان داشتند و در رتبه‌های دوم و سوم کمترین هزینه بهداشت و درمان قرار گرفتند.

هزینه درمان برای حقوق‌بگیران

براســـاس داده‌های مرکز آمار، سرپرســـت خانوار شـــهری در وضعیت‌های مختلف شغلی حقوق‌بگیر عمومی، کارفرما، حقوق‌بگیر تعاونی، حقوق‌بگیر خصوصی و حقوق‌بگیر مســـتقل قرار دارد. خانوارهای شـــهری که حقوق‌بگیر عمومی هســـتند ۱.۹ برابر حقوق‌بگیر و کارمند مستقل برای بهداشت و درمان هزینه می‌کند. خانوار شهری که حقوق‌بگیر عمومی است به طور میانگین حدود ۱۹ میلیون تومان در ســـال ۱۴۰۱ صرف هزینه‌های بهداشـــت و درمان کرده و رتبه نخســـت بیشترین هزینه را دارند. سرپرســـت خانواری که کارفرما است به طور میانگین حدود ۱۵ میلیون تومان را صرف هزینه بهداشت و درمان کرده و رتبه دوم بیشترین هزینه را دارد. خانوار شهری که حقوق‌بگیر تعاونی است به طور میانگین حدود ۱۳ میلیون تومان در سال ۱۴۰۱ صرف هزینه‌های بهداشت و درمان کرده‌اند و رتبه سوم بیشترین هزینه را دارد. سرپرست خانواری که حقوق‌بگیر خصوصی است به طور میانگین حدود ۱۲ میلیون تومان را صرف هزینه بهداشت و درمان کرده و در جایگاه چهارم قرار دارد. سرپرست خانواری که حقوق‌بگیر و کارکن مســـتقل اســـت به طور میانگین حدود ۱۰ میلیون تومان را صرف هزینه بهداشت و درمان کرده و در جایگاه پنجم قرار دارد. در زیر میزان هزینه‌های متوسط پرداختی خانوارهای شهری بر حسب وضعیت شغلی سرپرست خانوار برای بهداشت و درمان در سال ۱۴۰۱ آمده است.

خانوارهای شـــهری که در ســـال ۱۴۰۱ دارای درآمدی معادل ۱۲ میلیون تومان و کمتر بودند، به طور میانگین حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان را صرف هزینه‌های بهداشـــت و درمان کردند و در جایگاه نخســـت کمترین هزینه قرار گرفتند. خانوارهای شـــهری دارای گروه‌های درآمدی ۱۲ تا ۱۹.۵ میلیون تومان و ۱۹.۵ تا ۲۷ میلیون تومان در ســـال ۱۴۰۱ به طور میانگین حدود ۲ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشـــت و درمان خود کردند. گروه درآمدی ۲۷ تا ۳۶ میلیون تومانی، هزینه متوســـطی معادل ۳ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشـــت و درمان خود کردند. گروه‌های درآمدی ۳۶ تا ۴۸ میلیون تومانی، ۴۸ تا ۶۰ میلیون تومانی و ۶۰ تا ۷۲ میلیون تومانی، به طور میانگین حدود ۴ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان خود کردند.

جغرافیای استانی هزینه بهداشت

خانوار شهری دارای گروه درآمدی ۷۲ تا ۹۰ میلیون تومان در سال ۱۴۰۱ به طور میانگین حدود ۶ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان خود نمودند. خانوار شهری دارای گروه درآمدی ۹۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان در ســـال ۱۴۰۱ به طور میانگین حدود ۸ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان خود نمودند. در انتها، خانوارهای شهری که در سال ۱۴۰۱ دارای درآمدی معادل ۱۲۰ میلیون تومان و بیشتر بودند، به طور میانگین حدود ۱۶ میلیون تومان را صرف هزینه‌های بهداشت و درمان کردند و در جایگاه نخست بیشترین هزینـــه قرار گرفتند. گروه درآمدی ۱۲۰ میلیون تومانی حدود ۱۱.۴ برابر گروه درآمدی ۱۲ میلیون تومانی دارای هزینه‌های بهداشت و درمان بودند. نمودار زیر میزان هزینه‌های متوسط پرداختی بهداشـــت و درمان خانوارهای شـــهری بر حسب گروه‌های درآمدی در سال ۱۴۰۱ را نشان می‌دهد. براساس داده‌های مرکز آمار، خانوارهای شهری ساکن استان‌های اصفهان، یزد، البرز، گلســـتان و مرکزی بیشترین هزینه بهداشـــت و درمان در سال ۱۴۰۱ را در بین ســـایر استان‌های دیگر داشته‌اند. خانوارهای شهری ساکن استان اصفهان در سال ۱۴۰۱ به طور میانگین هزینه‌ای معادل ۱۶ میلیون تومان را صرف بهداشت و درمان کرده‌اند و جایگاه نخست بیشترین هزینه را به خود اختصاص دادند. پس از آن، خانوارهای شهری ساکن استان یزد در سال ۱۴۰۱ به طور میانگین هزینه‌ای معادل ۱۵ میلیون و ۸۶۱ هزار تومان را صرف بهداشت و درمان کرده‌اند و جایگاه دوم بیشترین هزینه را به خود اختصاص دادند. سومین اســـتانی که بیشترین هزینه بهداشـــت و درمان را در سال ۱۴۰۱ داشته است، استان البرز با هزینه‌ای معادل ۱۵ میلیون و ۷۱۵ هزار تومان است. همچنین خانوارهای شهری ساکن در استان‌های ایلام، هرمزگان و کرمان به ترتیب با هزینه‌های متوسط سالانه معادل ۴ میلیون تومان، ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و ۶ میلیون تومان، کمترین هزینه بهداشت و درمان را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

تحولات خاورمیانه چه تاثیری در بازار مسکن گذاشت؟

پیش‌بینی کارشناسان از قیمت مسکن

در شـــرایطی که تعداد معاملات مســـکن کاهش یافته و قیمت‌ها به ثبات رسیده اســـت شـــاخص‌های اقتصادی از رونق ساخت و ساز در کشـــور خبر می‌دهد. در این شـــرایط به گفته کارشناسان احداث خانه‌های ســـبک‌تر، ایمن‌تر، سریع‌تر و ارزان‌تر می‌تواند قیمت ســـاخت مســـکن را تا ۲۰ درصد کاهش دهد. به گزارش ایسنا، بازار مســـکن به تدریج در مســـیر اصولی قرار گرفته است. بدین صورت که ساخت و ساز نســـبت به گذشـــته افزایش یافته و قیمت‌ها به ثبات رسیده است. این ثبات پس از آن ایجاد شد که از خردادماه بازار ارز به آرامش رسید و معاملات مسکن دچار رکود شـــد. نرخ‌های پیشنهادی در برخی کلانشـــهرها از جمله تهران با افت ۲۰ درصدی مواجه شـــده و ارزیابی فعالان بازار ملک این اســـت که رکود معاملات تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

درخصوص نرخ‌های قطعی نیز طبق آمارهای بانک مرکزی، متوسط قیمت مسکن در ۱۸ روز شـــهریورماه در مقایســـه با ۱۹ روز ماه قبل در مناطق شهری تهران ۳.۳ درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر فعالان اقتصادی از رونق ساخت و ساز خبر می‌دهند. به گفته پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، شـــاخص مدیران خرید بخش ساختمان (شامخ) در فروردین ماه ۳۳.۹۵ بود که در مرداد به ۵۵.۴۹ رسید. با این حال چالش‌هایی در این بخش داریم که مهمترین آن، رشـــد فزاینده قیمت مسکن طی سال‌های اخیر بوده و سبب شده بین توان خرید و قیمت، فاصله معناداری ایجاد شـــود. در شرایط موجود فاصله معناداری با هدف دستیابی خانوارها به مسکن طی مدت زمان ۱۲ ســـال وجود دارد. در حال حاضر این عدد حدود ۲۰ ســـال است که مجلس در قالب برنامه هفتم توســـعه، دولت را موظف کرده این زمان را به ۱۲ سال کاهش دهد. اما تاثیر احتمالـــی حوادث اخیر منطقه و افزایش تنش‌های بین‌المللی را از مشـــاوران املاک جویا شدیم. سعید لطفی، عضو هیأت مدیره اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: اتفاقات اخیر منطقه هیچ نوع تاثیری در بازار ملک ایجاد نکرده و بازار در رکود به ســـر می‌برد. قیمت‌های پیشـــنهادی نیز در مواردی تا ۲۰ درصد کاهـــش یافته و همـــان وضعیت حاکم اســـت. ریزش قیمت‌ها اغلـــب در واحدهای نامرغوب، قدیمی و فاقد امکانات اتفاق افتاده اســـت. در مواردی هم که ســـازندگان یا مالکان نیاز مالی دارند شـــاهد تخفیف‌هایی هستیم. درخصوص وضعیت کلی بازار مســـکن می‌توان از واژه انتظارات کاهشی استفاده کرد. بدین معنا که فضای عمومی بازار میل به کاهش دارد، اما به هر حال قیمت مســـکن از پارامترهای مختلفی تاثیر می‌گیرد که شـــامل شـــرایط اقتصاد کلان، بازارهای موازی و هزینه ساخت است. به گفته لطفی، بعید است که تا پایان سال و انتخابات مجلس شاهد تحول چشمگیری در بازار مسکن باشیم. برآورد فعالان بازار ملک این است که قیمت‌ها تا پایان امسال دســـتخوش تغییر نشود. او رکود فعلی بازار مســـکن را ناشی از احتیاط خریداران و فروشـــندگان دانســـت و گفت: خریدار واقعی در بازار وجود ندارد. فروشـــندگان نیز دل‌شـــان نمی‌خواهد با قیمت‌های کمتر از نرخ خرید، واحدهای خود را بفروشند. از طرف دیگر دولت طرح ســـاخت یک میلیون مسکن در سال را کلید زده که مقداری در افزایش عرضه موثر بوده و ممکن اســـت بخشـــی از تقاضای مصرفی را در آینده پاسخ بدهد. از طرف دیگر فعالان اقتصادی با استناد به نیاز کشور به ۵ میلیون واحد مســـکونی معتقدند که عرضه مســـکن می‌تواند به تدریج بازار را به آرامش برســـاند. وزارت راه و شهرســـازی اعلام کرده تاکنون ۱.۵ میلیون واحد مسکونی را به مرحله ســـاخت رســـانده و در ۱۱ ماه اخیر ۱۵۰ هزار واحد نیمه‌ســـاز را تکمیل کرده است. دولت برای بهبود وضعیت بازار مسکن قصد دارد در شهرهای کوچک و روستاها یک میلیون قطعه زمین به متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن واگذار کند که ۵۰۰ هزار قطعه در سال جاری و ۵۰۰ هزار قطعه در سال آینده واگذار خواهد شد.

محمدرضا میرتاج‌الدین، رئیس فراکســـیون راهبـــردی مجلس می‌گوید: «در هیچ کجای دنیا مسکن کالای سرمایه‌ای نیست و تنها در ایران به مسکن نگاه سرمایه‌ای می‌شـــود. طبق بررسی‌ها ۴ میلیون واحد مســـکونی در کشور ساخته شده که مردم توان خرید آن را ندارند و این واحدها برای ســـرمایه‌گذاری ســـاخته شده‌اند.» اشاره میرتاج‌الدینـــی به واحدهای لوکس و نیمه لوکس عرضه شـــده در مناطق برخوردار شهرها است که طرف تقاضا از توانایی کافی برای خرید آنها برخوردار نیست.

صنعتی‌ســـازی و ارزان‌ســـازی از راهکارهای کنترل بازار مسکن محسوب می‌شود. در قالب برنامه هفتم توســـعه باید ســـهم صنعتی‌سازی مســـکن به ۱۵ درصد برسد. پژوهشـــگران صنعت ســـاختمان می‌گویند که سیاســـت‌های بخش مسکن در دولت سیزدهم نسبت به گذشته جنبه علمی‌تری پیدا کرده است. محمدرضا انبیایی، استاد دانشـــگاه - در ایـــن خصوص گفت: باید ارتباط بین بدنـــه علمی و اجرایی در بخش مســـکن افزایش پیدا کند. اگر بتوانیم مواد اولیه را با روش ارزان‌تری به کارخانجات برســـانیم، آنها می‌توانند محصولات نوردی را با قیمـــت کمتری وارد بازار کنند و به تبع آن قیمت سازه ۲ تا ۳ درصد کاهش پیدا می‌کند. در سایر نهاده‌های ساختمانی نیز اگر به این ترتیب عمل شود قیمت تمام شده مسکن تا ۲۰ درصد پایین می‌آید. به گفته انبیایی، طراحان و مهندســـان کشـــور در حال تلاشند تا سازه‌های سبک‌تر، ایمن‌تـــر، ســـریع‌تر و ارزان‌تـــری را تولید کنند که بـــه نتایج خوبی هم رســـیده‌اند. نمونه‌هـــای متعـــددی وجود دارد کـــه از روز کلنگ‌زنی تا روز تحویل ســـازه و نصب پرده‌های خانه ۱۳۰ روز طول کشیده، یعنی ظرف چهار ماه و ۱۰ روز پروژه تحویل متقاضی شده است. این اتفاق کوچکی نیست اما بخش پژوهشی و اجرایی کشور در بخش مسکن نیاز به حمایت و منابع مالی مشخص دارد.

بسمه تعالی

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری درنظردارد مناقصه های عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام دهد.کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

• نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری به آدرس شهرکرد – بلوار شریعتی – تقاطع خیابان فردوسی – امور بازرگانی - اداره تدارکات.

• موضوع مناقصه :

شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)
۲-۴۰۲۲۲	یک مرحله عمومی	واگذاری بهره برداری از شبکه های توزیع و روشنایی معابر امور برق شهرستان بروجن و شعب تابعه (تجدیددوم)	۳,۵۹۸,۰۰۰,۰۰۰
۱-۴۰۲۲۵	یک مرحله عمومی	واگذاری بهره برداری از شبکه های توزیع و روشنایی معابر امور برق شهرستان اردل و شعب تابعه (تجدیداول)	۲,۶۵۶,۰۰۰,۰۰۰
۴۰۲۲۸	یک مرحله عمومی	حفاظت ونگهداری ونگهبانی از اموال وتاسیسات در مناطق تحت پوشش شرکت توزیع نیروی برق استان چهار محال وبختیاری	۲,۷۳۱,۰۰۰,۰۰۰

• مهلت :

مهلت و محل دریافت اسناد	متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی لغایت پایان ساعت اداری روز پنج شنبه مورخ ۰۴ / ۰۸ / ۱۴۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل / بارگذاری پاکات ارزیابی کیفی / الف / ب / ج	پایان وقت اداری روزیک شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه
تاریخ، زمان و محل گشایش پیشنهادها ی ارزیابی کیفی	۸ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری
تاریخ، زمان و محل گشایش پیشنهادها	۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴ سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری

• مدت اعتبار پیشنهادها: اعتبار پیشنهادها از زمان افتتاح پاکتها سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.

• نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، واریز وجه نقد و یا مطابق سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه می باشد.

• سایر شرایط:

• به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثرداده نخواهدشد.

• سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است .

**تلفن تما

جنگ غزه چه بر سر ارزش پول ملی کشورهای خاورمیانه آورد؟

ریزش ارزش پول در خاورمیانه

فرصت امروز: در هشت روز نخست جنگ رژیم صهیونیستی و غزه، ارزش پول این رژیم حدود ۳ درصد کاهش داشته، ارزش پول ملی ایران ۱,۵ درصد، مصر، ترکیه و عراق بیش از نیم درصد و لبنان ۰,۵ درصد کاهش پیدا کرده است. بررسی نموداری ریزش ارزش پول‌های رایج در خاورمیانه از ۷ تا ۱۵ اکتبر (۱۵ مهر تا ۲۳ مهر) از سوی گوگل فایننس نشان می‌دهد که در طول هشت روز اول جنگ، رژیم صهیونیستی با حدود ۳ درصد ریزش، ایران با بیش از ۱,۵ درصد، مصر، ترکیه و عراق هر کدام با بیش از نیم درصد ریزش و لبنان هم با نیم درصد، بیشترین آسیب را در ارزش پول خود متحمل شده‌اند. جنگ‌های گرم هم مانند مناقشات اقتصادی بر روی پیکره اقتصاد کشورها سنگینی می‌کنند. این واقعیتی است که منطقه خاورمیانه در ۱۱ روز اخیر با پاسخ خشن ارتش رژیم صهیونیستی به حماس در غزه با آن روبه‌رو شده است. سهم اقتصاد برخی کشورها از مضرات این جنگ کمتر و سهم برخی کشورها بیشتر است. کشورهایی که مؤلفه ارز در اقتصاد آنها بیشتر سنگینی می‌کند و یا اینکه مستقیم و غیرمستقیم درگیر این جنگ شده‌اند، بیش از همه آسیب دیده‌اند. درست هشت روز پس از آغاز جنگ بود که ارزش پول رژیم صهیونیستی به پایین‌ترین حد در هشت سال اخیر رسید. هر واحد شکل (پول رایج رژیم صهیونیستی) درست یک روز پیش از جنگ در برابر دلار آمریکا حدود ۰.۲۶ دلار ارزش داشت، اما حالا ارزش آن به ۰.۲۵ دلار رسیده است. البته شکل در یک سال اخیر با ریزش ارزش خود مواجه شده بود؛ چراکه یک سال پیش ارزش آن ۰.۲۸ دلار بوده است. در نتیجه اقتصاد این کشور در چالش کاهش ارزش ارز رایج خود به سر می‌برد، اما آتش جنگ روند سقوط شکل را تشدید کرد. پول رایج کشورهای خاورمیانه مانند ایران، مصر، ترکیه، عراق و لبنان هم دچار ریزش ارزش شده است، اما نوسان شکلی بیش از همه ارزها رقم خورد.

ناامیدی در بازار ارز تهران

ریال ایران هم با وجود نوسان شدیدی که از پیش از شروع جنگ داشت، از زمان آغاز بحران دچار نوسان مکرر شده است. از هفت اکتبر (پانزدهم مهرماه) که جنگ آغاز شد، ریال ایران، از ۱۰ اکتبر تا ۱۳ اکتبر با ریزش مداوم ارزش خود مواجه شد، اما نوسانش به‌قدری نبود که ارزش آن از ۰.۰۰۰۰۲۴ در برابر هر دلار کاهش بسیاری پیدا کند؛ البته در کف بازار تهران بسیار بیشتر از چارت دلار/ریال، نوسان ارزشی ریال احساس شد. در روز ۱۵ مهرماه که جنگ آغاز شد قیمت دلار حول‌وحوش ۴۹ هزار و ۸۹۷ تومان در نوسان بود، اما ارزش آن در روز چهارشنبه ۲۶ مهرماه یعنی طی حدود یک هفته به ۵۱ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است. دلار فردایی هم که روز چهارشنبه هفته گذشته حول‌وحوش ۵۱ هزار و ۳۰۰ تومان ارزش‌گذاری شده بود، در روز پنجشنبه به ۵۱ هزار و ۴۰۰ تومان جهش کرده است.

به نظر می‌رسد فعلا پایانی برای جنگ در روزهای آینده متصور نیست. به‌ویژه اینکه هدف‌گیری بیمارستان غزه با موشک و پخش آثار التهابی ناشی از خبر سفر روز چهارشنبه رئیس‌جمهوری آمریکا به رژیم صهیونیستی ، چشم‌انداز صلح راه تیره‌وتار کرده است. از طرفی مخالفت مصر و اردن با ورود پناه‌جویان از غزه به این کشورها و بی‌نتیجه ماندن مذاکرات برای آزادی گروگان‌های خارجی اسیر شده به دست حماس، بازار را بیش‌ازپیش به نسبت به حل بحران در روزهای آینده ناامید کرده است.

در کنار اقتصاد ایران که مؤلفه ارز در آن پیش از جنگ هم تعیین‌کننده بود، مصر هم به عنوان کشوری هم‌مرز با غزه، از نوسان اقتصادی پول خود در برابر دلار و ارزهای خارجی آسیب‌دیده است. مصر حدود هشت مایل با غزه مرز مشترک دارد و طبیعی است که برای ورود جنگ‌زدگان طرف مذاکره قرار گیرد، اما پول این کشور که آن را در جهان با نام «پوند مصر» می‌شناسند، حول‌وحوش ۰.۳۲ در برابر هر دلار از زمان آغاز جنگ در نوسان است. البته دو روز پس از جنگ کمی به ارزش پول این کشور اضافه شد، اما تاریخ جنگ در سرزمین‌های فلسطینی نشان می‌دهد که مصر نمی‌تواند از آن مصون بماند. گرچه پوند مصر در یک سال اخیر هم خود را آسیب‌پذیر نشان داده بود. ارزش پوند مصر در روز ۱۸ اکتبر (۲۶ مهرماه) سال گذشته ۰.۰۵ دلار بود.

صدرنشین ریزش ارزش پول

ترکیه دیگر کشوری است که اقتصاد آسیب پذیرش از آتش جنگ و یورش به سرزمین‌های فلسطین در امان نبوده است. یک سال پیش هم لیر ترکیه مانند پوند مصر، در برابر هر دلار آمریکا ۰.۰۵ دلار ارزش داشت. پیش از جنگ در غزه، ارزش آن به حول‌وحوش ۰.۰۳۶ دلار رسید و پس‌ازآن مسیر را در شیب سقوط حول‌وحوش همین نرخ طی کرد.

پول واحد اقتصادهای عراق و لبنان هم از برافروخته شدن خشم حماس و رژیم صهیونیستی علیه یکدیگر آسیب دیدند. دینار عراق که توانسته بود ۲۳ دی‌ماه سال گذشته کمی از ارزش از دست رفته‌اش را پس بگیرد و در برابر هر دلار به ۰.۰۰۷ برسد و یک روز پیش از جنگ هم ۰.۰۰۰۸ دلار ارزش داشت، حالا ارزشی معادل ۰.۰۰۰۷۶ دلار را در خود حفظ کرده است. پوند لبنان هم به عنوان خروجی اقتصاد این کشور دی‌ماه سال گذشته کمی احیا شده بود و حدود ۰.۰۰۰۷ دلار ارزش داشت، اما پس‌ازآن ریخت. پیش از شروع جنگ ارزش هر پوند لبنان ۰.۰۰۰۰۷ دلار ارزش داشت حالا اما با نرخ ۰.۰۰۰۰۶۶ در برابر هر دلار آمریکا ارزش‌گذاری شده است.

بررسی نموداری ریزش ارزهای یادشده نشان می‌دهد که رژیم صهیونیستی با حدود ۳ درصد ریزش، ایران با بیش از ۱,۵ درصد و مصر، ترکیه و عراق هر یک به ترتیب با بیش از نیم درصد ریزش و لبنان هم با نیم درصد، بیشترین آسیب را در ارزش خود متحمل شده‌اند. اگرچه انتظار می‌رفت که بحران غزه به حوزه پولی خلیج‌فارس تسری پیدا نکند، اما عمان کمی با ریزش ارزش پول خود مواجه شده و مجدد آن را پس گرفت. در زمان شروع جنگ هر ریال عمان برابر ۰.۳۸ دلار شد، اما پس‌ازآن ارزش ۰.۳۹ دلاری یک سال پیش خود را دست گرفت. در نتیجه ریال عمان نزدیک به صفر درصد ریزش داشته است.

وضعیت پایه پولی در تابستانی که گذشت

قفل پول در مرز ۴۱ درصد

طبق داده‌های مرکز آمار ایران، حجم پایه پولی در مرداد امسال به ۹۵۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده و رشدی ۴۱ درصدی را نسبت به موقعیت مشابه خود در سال گذشته ثبت کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد نقطه به نقطه چاپ پول در سه ماه منتهی به مردادماه امسال ثابت مانده است. سهم پول از نقدینگی در نیمه تابستان امسال نیز با رشد ۴۱ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده و شتاب آن کاهنده بوده است. به گزارش اکوایران، رشد نقطه‌به‌نقطه پایه پولی در مرداد سال جاری برای سومین ماه متوالی ثابت باقی مانده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی ضریب فزاینده کاهش یافته و سرعت رشد نقدینگی نیز پایین آمده است. علاوه بر این موضوع تغییراتی در سهم پول از نقدینگی رخ داده که به عقیده برخی می‌تواند با تغییرات تورم ارتباط پیدا کند.

براساس گزارش‌های مرکز آمار که با استناد به بانک مرکزی منتشر شده است، حجم پایه پولی در مرداد ۱۴۰۲ به ۹۵۲ همت رسیده است. پایه پولی یا پول پرقدرت اصطلاحا به آن میزانی از پول گفته می‌شود که مستقیما و در ازای دارایی‌های بانک مرکزی منتشر می‌شود. بانک مرکزی می‌تواند این پول را به صورت اسکناس و مسکوک در دست افراد منتشر کند، حساب بانک‌ها را بستانکار کند و یا پول‌های منتشرشده را در اختیار دولت قرار دهد. زمانی که پایه پولی افزایش می‌یابد باید از طریق دولت یا بانک‌ها به درون اقتصاد راه یابد تا بتواند اثر تورم‌زایی داشته باشد. برای مثال اگر بانک مرکزی یکباره حجم پول پرقدرت را دو برابر کند، اما آن را در خزانه نگهداری کرده و در اقتصاد تزریق نکند، هیچ‌گونه تغییری در سطوح قیمت‌ها از این ناحیه رخ نخواهد داد.

زمانی که پول پرقدرت به بانک‌ها انتقال داده می‌شود، به دلیل خاصیت خلق شبه پول در بانک‌ها، پول پرقدرت چند برابر شده و سپس درون اقتصاد راه می‌یابد. در حال حاضر به ازای هر یک واحد پول پرقدرتی که بانک مرکزی خلق می‌کند، مستقیما بیش از هفت واحد پول به درون اقتصاد راه می‌یابد که به آن ضریب فزاینده گفته می‌شود. بنابراین هر چقدر ضریب فزاینده در یک اقتصاد بیشتر باشد، خاصیت تورم‌زایی چاپ پول پرقدرت نیز بیشتر می‌شود. براساس آمارها ضریب فزاینده در سال جاری به طور میانگین کمتر از سال گذشته رقم خورده است. آمارها نشان می‌دهد این ضریب از هشت در مرداد ۱۴۰۱ به رقم ۷,۲ در مرداد سال جاری کاهش یافته است.

به مجموع پول و شبه‌پولی که پس از فرآیند خلق شبه‌پول بانک‌ها در جامعه تزریق می‌شود، نقدینگی گفته می‌شود. اقتصاددانان نقدینگی را مهمترین کل پولی تورم‌ساز تلقی می‌کنند. عده‌ای عقیده دارند که پایه پولی در نهایت باید از طریق نقدینگی به جامعه منتقل شود. برخی کارشناسان عنوان می‌کنند در صورتی‌که ضریب فزاینده در اقتصاد کنترل شود، افسار نقدینگی کشیده می‌شود و تورم نیز تحت کنترل خواهد بود بنابراین در این شرایط تغییرات پایه پولی اهمیت زیادی نخواهد داشت، اما اگر شرایط کنترل ضریب فزاینده فراهم نباشد، لاجرم نقدینگی در جامعه متورم می‌شود و خود را در افزایش سطوح قیمت‌ها نمایان می‌کند. در مقابل برخی عنوان می‌کنند کنترل نقدینگی ارتباط زیادی به پایه‌پولی ندارد و بانک‌ها بدون توجه به سپرده‌های در دست‌شان می‌توانند به شکلی نامحدود اعتبار خلق کنند. به عقیده این افراد نقدینگی و ضریب فزاینده باید از طریق محدودکردن بانک‌ها و نظارت بیشتر بر آنها کنترل شود. مسئله خلق نقدینگی برای این دسته از کارشناسان نه صرفا یک مسئله پولی از طریق انتشار پول پرقدرت، بلکه عمدتا یک مسئله نهادی تلقی می‌شود که باید به شکل نهادی نیز با آن برخورد کرد.

به‌هرحال داده‌های مرکز آمار درخصوص شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور مهر ۱۴۰۲ نشان می‌دهند که رشد نقطه‌به‌نقطه پایه پولی در مرداد ۱۴۰۲ نسبت به اسفند ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲ کاهش یافته و برای سومین ماه متوالی در حدود ۴۱ درصد ثابت باقی مانده است. البته این گزارش در شرایطی به رشته تحریر درآمده که هنوز آمار اردیبهشت در دسترس نیست. مرکز آمار درخصوص این داده‌ها اعلام کرده که آمارهای مربوط به متغیرهای پولی برگرفته از بانک مرکزی است. در همین خصوص مقایسه‌های آماری نشان می‌دهد در یک سال منتهی به مردادماه امسال حدودا ۲۷۹ هزار و ۶۶۰ میلیارد تومان به این شاخص افزوده شده است. این افزایش در بعد ماهانه نیز برابر با ۳۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بوده و به لحاظ درصدی ۳,۳۳ درصد بیشتر شده است. این در حالی است که البته آمارها در همین بازه زمانی حاکی از کاهش شدت رشد نقطه‌به‌نقطه نقدینگی هستند. رشد نقدینگی از پایان سال ۱۴۰۱ به مرور از کانال ۳۰ درصد خارج شده و در نهایت در نیمه تابستان سال جاری به کمتر از ۲۷ درصد رسیده است.

سهم پول از نقدینگی یک محل اختلاف دیگر برای اقتصاددانان است. برخی اعتقاد دارند زمانی که سهم پول از نقدینگی افزایش یابد به معنای کمتر شدن محدودیت در مبادلات خواهد بود و همین عامل منجر به افزایش سرعت گردش پول خواهد شد. با توجه به اینکه در ادبیات کلاسیک، سطح قیمت‌ها در اقتصاد تابعی از حجم پول موجود در جامعه و سرعت گردش آن است، بنابراین افزایش نسبت پول از نقدینگی می‌تواند تورم را تشدید کند. در مقابل برخی از کارشناسان اعتقاد دارند که پول و شبه‌پول در نهایت تفاوت زیادی با یکدیگر ندارند و شبه‌پول نیز با تاخیری جزئی قابلیت نقدشدن را دارد. بنابراین به عقیده این افراد افزایش سهم پول از نقدینگی نمی‌تواند به تورم دامن بزند.

با این اوصاف داده‌های مرکز آمار حاکی از کاهش نسبت پول به نقدینگی از ابتدای سال تا مرداد ۱۴۰۲ هستند. محاسبات نشان می‌دهد این نسبت از ۲۵,۹ درصد در فروردین به ۲۵ درصد در مرداد کاهش یافته است. سطح این شاخص در مردادماه برابر با هزار و ۷۱۸ همت بوده و نسبت به سال قبل خود رشد ۴۱ درصدی داشته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در این مدت حدودا ۵۰۲ همت به این شاخص افزوده شده است. در فروردین امسال رشد حجم پول برابر با ۷۵ درصد بوده و در نیمه تابستان امسال رشد آن ۳۴ واحد درصد کاهش پیدا کرد. تفکیک آمارهای ثبت شده از این شاخص نیز نشان‌دهنده آن بوده که سهم پول مشتمل بر دو عضو اساسی بوده است. طبق داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران مشاهده می‌شود سهم اسکناس و مسکوک از این متغیر برابر با ۱۲۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بوده و حجم شبه پول معادل با هزار و ۵۹۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده است.

اخبار

کدام بیمه در صدر افزایش نسبت خسارت قرار دارد؟

افزایش خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه

نسبت خسارت صنعت بیمه در پنج ماهه نخست امسال به ۴۸,۳۲ درصد رسیده که این نسبت در مقایسه با پنج ماهه نخست سال گذشته معادل ۷,۱ درصد افزایش داشته است. به بیان دیگر، سهم خسارت از حق بیمه‌های تولیدی افزایش یافته است. به گزارش اکوایران، سهم خسارت ۱۰ رشته بیمه‌ای از حق بیمه‌های تولیدی در پنج ماهه نخست امسال افزایش یافته است. داده‌های بیمه مرکزی نشان می‌دهد طی پنج ماهه نخست امسال بیش از ۱۱۰ همت حق بیمه توسط بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۵۹,۵ درصدی را نشان می‌دهد. در همین راستا از ۱۱۰ همت حق بیمه تولیدی در دوره زمانی مورد اشاره حدود ۴۸ درصد آن یعنی قریب به ۵۳,۵ همت، صرف پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران شده است. میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه در پنج ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۸۶ درصد افزایش یافته است. نسبت خسارت صنعت بیمه که از تقسیم میزان خسارت پرداختی به میزان حق بیمه تولید به دست می‌آید در پنج ماهه نخست امسال به ۴۸,۳۲ درصد رسیده که این نسبت در مقایسه با پنج ماهه نخست سال گذشته معادل ۷,۱ درصد افزایش داشته است. به بیان دیگر، سهم خسارت از حق بیمه‌های تولیدی افزایش یافته است. در دوره مورد اشاره نسبت خسارت در برخی رشته‌های بیمه‌ای در سطح بالاتری از نسبت کل بازار بیمه قرار دارد؛ به طوری که چهار رشته اعتبار (با ۱۷۰,۸ درصد)، بدنه اتومبیل (با ۷۴,۷ درصد)، شخص ثالث-مازاد (با ۵۳,۸ درصد) و درمان (با ۵۰,۱ درصد) نسبت خسارتی بالاتر از بازار بیمه (با ۴۸,۳ درصد) داشتند.

بررسی تغییرات نسبت خسارت رشته‌های بیمه‌ای در پنج ماهه نخست امسال در مقایسه با پنج ماهه نخست سال گذشته نشان می‌دهد که این نسبت در پنج رشته بیمه‌ای کاهش و در ۱۰ رشته دیگر افزایش یافته است. بیشترین افزایش نسبت خسارت طی دوره مورد بررسی مربوط به بیمه اعتبار بوده است که به میزان ۱۵۸ واحد درصد افزایش یافته و از حدود ۱۲ درصد در پنج ماهه نخست سال گذشته به بیش از ۱۷۰ درصد در پنج ماهه نخست امسال رسیده است. این در حالی است که در میان رشته‌های بیمه‌ای، بیشترین رشد خسارت پرداختی مربوط به بیمه اعتبار بوده است. در پنج ماهه نخست امسال میزان خسارت پرداختی بیمه‌ها بابت اعتبار با رشد ۶۹۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۵,۵ میلیارد تومان رسیده است. بیمه اعتباری بیمه‌ای است که به نوعی از ارائه‌کنندگان و تولیدکنندگانی که به‌نوعی تسهیلات و وجوهی را تحت عنوان وام به افراد می‌پردازند حمایت کند. در بیمه اعتبار ریسک عدم بازپرداخت اقساط گیرندگان اعتبار که در قالب فروش اقساطی و یا اجاره به شرط تملیک کالا از بیمه‌گذار اعتبار دریافت کرده‌اند تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. پس از بیمه اعتبار، بیشترین افزایش نسبت خسارت مربوط به بیمه عمر و شخص ثالث بوده است، به طوری که نسبت خسارت این دو رشته بیمه‌ای طی دوره مورد اشاره بیش از ۱۲ واحد درصد افزایش یافته است. در میان پنج رشته بیمه‌ای که نسبت خسارت آنها کاهش یافته است، بیشترین کاهش مربوط به دو رشته کشتی و حوادث راننده بوده که هر کدام به ترتیب با کاهش ۱۹ و ۴ واحد درصدی نسبت خسارت در پنج ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل همراه شده است.

نرخ بهره بین بانکی در هفته پایانی مهرماه

نوسان نرخ بهره در کانال ۲۳ درصدی

نرخ بهره بین بانکی در هفته آخر مهر ۱۴۰۲ نسبت به هفته گذشته کاهش یافته اما به‌طور کلی کانال حرکتی آن نسبت به قبل ۱۵ شهریور در ارقام بالاتری تشکیل شده است. گزارش‌های بانک مرکزی حاکی از کمتر شدن نوسان نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۲۶ مهر هستند. برخی کارشناسان عنوان می‌کنند یکی از دلایل اصلی کاهش نوسان نرخ بهره، به شدت اجرای عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی ارتباط دارد. علی‌رغم این موضوع مشاهده می‌شود که کانال حرکت نرخ بهره در هفته‌های اخیر، به‌طور کلی بالاتر از کانال قبل از هفته سوم شهریور بوده است. بازار بین‌بانکی به بستری می‌گویند که بانک‌ها در آن به عرضه و تقاضای منابع مالی می‌پردازند. نرخ بهره این بازار در یک فضای شناور و با استفاده از فشار عرضه یا تقاضا تعیین می‌شود و بانک مرکزی به‌طور مستقیم به این بازار ورود نمی‌کند؛ بلکه با استفاده از تعیین قوعد اعتبارگیری قاعده‌مند و عملیات بازار باز، تلاش می‌کند از طریق اثرگذاری روی عرضه یا تقاضای بین‌بانکی، روی نرخ بهره این بازار اثرگذار باشد. یکی از رویکردهای نوین در بانکداری، هدف قرار دادن نرخ بهره بین‌بانکی است. طرفداران این رویکرد باور دارند درصورتی که بتوان نرخ بهره بین‌بانکی یا همان بازار شبانه را کنترل کرد، سایر نرخ بهره‌ها نیز در اقتصاد کنترل می‌شود و شرایط ثبات پیدا می‌کند. نرخ بهره شبانه در هفته گذشته از ۲۳,۷۶ درصد به ۲۳,۷۲ درصد کاهش یافته است. بررسی روند دو ماه اخیر نرخ بهره نشان می‌دهد که این شاخص پس از نیمه دوم شهریور از کانال ماهانه خود خارج شده و جهش کرده است. در هفته منتهی به پنج مهر این نرخ به قله خود در سال جاری رسید و سپس جهش آن فروکش کرد. در نتیجه این تغییرات، کانال نرخ بهره از ۲۳,۵ و ۲۳,۶ جابه‌جا شد و به کانال ۲۳,۷ و ۲۳,۸ رسید. تحرکات نرخ بهره طی چهار هفته اخیر در همین کانال به ثبت رسیده است. یکی از دلایلی که به طور جدی می‌تواند با نرخ بهره شبانه در ارتباط باشد، میزان نقدینگی تزریق شده در بازار باز است. تا اواسط شهریور بانک مرکزی سیاستی در پیش گرفته بود که مبنی بر تامین ۱۰۰ درصدی تقاضای بانک‌ها در بازار باز بود. به عبارت دیگر به هر میزان که بانک‌ها تقاضا می‌کردند، در بازار باز نقدینگی تزریق می‌شد. این روند از هفته سوم شهریور تغییر کرد و ابتدا میزان تزریق پول به مدت یک هفته ۹۵ همت تعیین شد و پس از آن به مدت چندین هفته در رقم ۸۹ همت قفل شد. به عبارت دیگر، همزمان با کاهش جدی تزریق پول در بازار باز، احتمالا این تقاضا به بازار شبانه یا بین‌بانکی منتقل شده و با فشار روی نرخ بهره، موجب جهش آن شده است. در حال حاضر نرخ بهره حدودا سه هفته است که در کانال ۲۳,۷ درصد در حال حرکت است و از تحرکات آن کاسته شده درحالی که میزان تزریق پول بانک مرکزی در بازار باز نیز افزایش یافته و برای دومین هفته متوالی حدود ۱۱۰ همت رقم خورده است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین وحومه
دارای شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۱۵۸۴۱و به شماره ثبت ۷۱

بدینوسیله از کلیه اعضا محترم دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فو ق العاده نوبت اول راس ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴درمحل مسجد موس بن جعفر واقع در ورامین خیابان شهید بهشتی خیابان امام زاده عبدالله تشکیل می شود حضور به هم رسانند. چنانچه حضور عضوی در مجمع میسر نباشد می تواند وکالتا حق اعمال رای را به غیر دهد وهر یک از اعضا تعاونی می تواند نماینده تام الاختیاری (ازمیان اعضا یا خارج از آن)برای حضور در مجع واعمال رای تعیین نماید، تعداد آرا وکالتی هر عضو حداکثر ۳رای وهر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود. تایید وکالت واحراز هویت با یک نفر نماینده هیئت مدیره وبازرس می باشد.متقاضیان اعطای نمایندگی باید حداکثر ۴۸ساعت قبل از برگزاری مجمع به همراه نماینده خود وبا در دست داشتن مدارک موید عضویت در تعاونی وکارت شناسایی معتبر در محل دفتر تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت طرفین عضویت متقاضی و اهلیت نماینده ، برگه نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تایید وبرگه ورود در مجمع برای نماینده صادر شود . درضمن یاد آوری می شود این مجمع با حضور اکثریت اعضا رسمیت می یابد وتصمیماتی که در آن اتخاذ شود برای کلیه اعضا (اعم ازحاضر وغایب) نافذومعتبر خواهد بود. دستور جلسه :
۱_اتخاذ تصمیم در خصوص فروش ساختمان شرکت تعاونی وخرید ساختمان جدید
رئیس هیئت مدیره

خبرنامه

آژانس بین‌المللی انرژی:

جهان به ۸۰ میلیون کیلومتر خط انتقال برق نیاز دارد

آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید جهان باید تا ۱۷ سال دیگر ۵۰ میلیون مایل معادل ۸۰ میلیون و ۴۶۷ هزار و ۲۰۰ کیلومتر خط انتقال برق اضافه یا جایگزین ایجاد کند تا اهداف اقلیمی و اولویت‌های امنیت انرژی محقق شود.

براساس گزارش جدید آژانس بین‌المللی انرژی، جهان باید تا سال ۲۰۴۰ به ۴۹,۷ میلیون مایل، یعنی بیش از ۸۰ میلیون کیلومتر خط انتقال اضافه یا جایگزین مجهز شود تا کشورها بتوانند به اهداف اقلیمی و اولویت‌های امنیت انرژی خود دست یابند. طبق اعلام این آژانس، این مقدار تقریبا معادل کل وسعت شبکه برقی است که در حال حاضر در جهان وجود دارد. آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید برای این افزایش قابل‌توجه در ساخت خطوط انتقال در سراسر جهان تا سال ۲۰۳۰ به سرمایه‌گذاری سالانه بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار نیاز است که این مبلغ دو برابر میزان سرمایه‌گذاری فعلی جهانی در خطوط انتقال است. همچنین جهان به تغییراتی در نحوه اداره و تنظیم شبکه برق در هر کشور نیاز دارد. آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید تمرکز جهانی بر برخی فناوری‌های انرژی پاک - ازجمله وسایل نقلیه بادی، خورشیدی، برقی و پمپ‌های حرارتی - چشمگیر است، اما سرمایه‌گذاری در خطوط انتقال کافی نبوده و درنهایت ممکن است این کمبود به مانعی برای توسعه تبدیل شود.

پیشرفت اخیر انرژی پاک بی‌سابقه است، اما اگر دولت‌ها و کسب‌وکارها برای اطمینان از اینکه شبکه‌های برق جهان برای اقتصاد انرژی جهانی جدید آماده هستند با هم متحد نشوند، ممکن است این پیشرفت به خطر بیفتد. در حال حاضر ۱۵۰۰ گیگاوات پروژه انرژی پاک تجدیدپذیر در جهان وجود دارند که به گفته آژانس، در «مرحله پیشرفته توسعه» هستند و در انتظار اتصال به شبکه برق در سراسر جهان باقی مانده‌اند. برای مقایسه، بهتر است بدانید که برای تأمین برق یک شهر متوسط، به یک گیگاوات برق نیاز است.

آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید: ۱۵۰۰ گیگاوات پروژه‌های انرژی پاک تجدیدپذیر در انتظار اتصال به شبکه برق، پنج برابر کل انرژی باد و خورشیدی است که در سال ۲۰۲۲ در سراسر جهان اضافه شده است. تقاضا برای برق در جهان همچنان رو به افزایش است زیرا بخش‌های بیشتری از اقتصاد جهانی در مرحله گذار به برق هستند. اگر شبکه برق به‌کندی رشد کند و جهان دچار «پدیده تأخیر شبکه» شود، حدود ۶۰ میلیارد تن گاز دی‌اکسید کربن اضافی بین سال‌های ۲۰۳۰ تا ۲۰۵۰ منتشر خواهد شد که این برابر با میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای است که بخش برق در سراسر جهان طی چهار سال گذشته منتشر کرده است. در چنین شرایطی، میانگین دمای جهانی در سال ۲۰۵۰ بسیار بالاتر از ۱.۵ درجه سانتی‌گراد نسبت به دوره پیش‌صنعتی، یعنی بسیار بیشتر از هدف توافق‌نامه اقلیمی پاریس در سال ۲۰۱۵ خواهد بود و احتمال رسیدن دما به بالای ۲ درجه در حدود ۴۰ درصد است.

بخشی از چالش، مدت‌زمان طولانی است که در مقایسه با سایر بخش‌های زیرساخت انرژی برای ساخت خطوط انتقال برق نیاز است. ساخت خطوط انتقال جدید بین ۵ تا ۱۵ سال طول می‌کشد که شامل برنامه‌ریزی و مجوز می‌شود. آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید در مقابل، پروژه‌های جدید انرژی‌های تجدید پذیر بین ۱ تا ۵ سال و زیرساخت‌های جدید برای شارژ وسایل نقلیه الکتریکی کمتر از دو سال طول می‌کشد. بنابراین، از حالا باید سرمایه‌گذاری در بهبود و رشد زیرساخت‌های خطوط انتقال رخ دهد وگرنه به یک عامل بزرگ‌تر و محدودکننده‌تر در تلاش برای کربن‌زدایی جهانی تبدیل خواهد شد.

آمریکایی‌ها در ۳ سال ۳۷ درصد ثروتمندتر شدند

افزایش دارایی خالص آمریکایی‌ها

براساس داده‌های جدید فدرال رزرو ، دارایی خالص آمریکایی‌ها از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ با سرعتی تاریخی افزایش یافته که بازتابی از نوسانات اقتصادی فوق‌العاده دوران همه‌گیری و ثروت حاصل از مالکیت خانه و دارایی‌های مالی است.

براساس نتایج جدیدترین نظرسنجی «امور مالی مصرف‌کننده» که از سال ۱۹۸۹ تاکنون هر سه سال یک بار با هدف اندازه‌گیری جامع درآمد، ارزش خالص، استفاده از اعتبار، میزان بدهی و دیگر امور مالی آمریکایی‌ها انجام می‌شود، دارایی خالص متوسط واقعی یا تعدیل‌شده براساس تورم در سال ۲۰۲۲ نسبت به قبل از همه‌گیری ۳۷ درصد افزایش یافته است. گزارش جدید فدرال رزرو اگرچه جزییات سال‌های گذشته را بررسی کرده است، اما اساس مالی که منجر به تداوم مقاومت و انعطاف‌پذیری روند رشد اقتصادی آمریکا شده و پیش‌بینی‌های مرتبط با احتمال رکود اقتصادی را بی‌اثر ساخته است را توضیح می‌دهد. بااین‌حال، نتایج این نظرسنجی نشان داد که نابرابری درآمد در آمریکا گسترش یافته و دستیابی به مسکن در این دوره سه ساله به‌طور فزاینده‌ای غیرممکن شده است.

علی‌رغم اینکه خانواده‌های سیاه‌پوست بیشترین رشد را در میانگین ثروت خالص داشته‌اند و در این بازه زمانی ۶۰ درصد به ثروت آنها افزوده شده است، میزان دارایی آنها در سال ۲۰۲۲ در پایین‌ترین سطح در میان سایر گروه‌های نژادی یا قومی باقی‌مانده است و همچنین شاهد کاهش درآمد بوده‌اند.

درآمد خانواده‌های سفیدپوست و غیرلاتین در این دوره زمانی رشد یک درصدی داشته درحالی‌که درآمد پاسخ‌دهندگان سیاه‌پوست و لاتین به ترتیب ۲ و یک درصد کاهش داشته است. همچنین درآمد برای صاحبان خانه و کسانی که در مناطق کلانشهری زندگی می‌کردند بالاتر بود. به گفته محققان فدرال رزرو، افزایش ۳۷ درصدی در دارایی خالص که بیش از دو برابر بزرگ‌ترین رشد ثبت‌شده است، عمدتا ناشی از رشد دارایی‌ها، به‌ویژه ارزش مسکن و سود بازار سهام بود که بسیار فراتر از تورم قیمت مصرف‌کننده بوده است.

از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲، نرخ مالکیت خانه از ۶۴,۹ درصد به ۶۶,۱ درصد افزایش‌یافته است. بااین‌حال، میانگین ارزش خالص مسکن (ارزش مسکن منهای بدهی مسکن) تا ۴۵ درصد رشد داشته است. سه سال قبل، در پایان بزرگ‌ترین دوران رشد اقتصادی در تاریخ آمریکا، ارزش خالص مسکن ۱۳ درصد افزایش یافت.

محققان فدرال رزرو قبلا تخمین زده بودند که میلیون‌ها خانوار در طول رونق تأمین مالی مجدد وام مسکن ۴۳۰ میلیارد دلار ثروت به دست آورده‌اند. الگوهای مهاجرت مرتبط با همه‌گیری کرونا، یعنی نقل‌مکان افرادی که به دلیل توانایی کار از راه دور به مناطق ارزان‌تر یا روستایی نقل‌مکان کرده‌اند، در افزایش ارزش خانه و همچنین کاهش شکاف درآمدی شهری و روستایی نقش داشته است. رونق ارزش مسکن در تمام سطوح درآمدی تجربه شد، اما از توانایی مالی خانوارها هم بسیار فراتر رفت و درنتیجه قدرت تأمین هزینه خرید مسکن به پایین‌ترین حد تاریخی رسید.

بازدهی هفتگی بورس تهران به ۰,۱۸ درصد رسید

خروج پول حقیقی از بازار سهام

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته با ثبت دو روز منفی و سه روز مثبت به بازدهی ۰,۱۸ درصدی رسید. خروج پول حقیقی نیز در این هفته همچنان ادامه یافت و هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. شاخص کل در آخرین روز کاری هفته گذشته به رقم ۲ میلیون و ۲۳ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته پیشین، ۳ هزار و ۵۸۹ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی هفتگی ۰,۱۸ درصد را به ثبت رساند. شاخص هم‌وزن نیز نسبت به هفته قبل، ۸ هزار و ۳۹۷ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۱,۲ درصدی را ثبت کرد. میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته ۵۴ هزار و ۴۳۷ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین، ۹ درصد کاهش یافت. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز به ۳ هزار و ۶۵۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۴ هزار و ۱۸۵ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد. همانطور که اشاره شد، روند خروج پول حقیقی‌ها در هفته پایانی مهرماه نیز ادامه یافت. در اولین روز معاملاتی هفته و برای هفدهمین روز متوالی، پول حقیقی از بازار خارج شد که ارزش آن ۶۳۵ میلیارد تومان بود. روز یکشنبه نیز ۴۹۶ میلیارد تومان خارج شد. روز دوشنبه ۸۲ میلیارد تومان وارد شد و در روز سه‌شنبه ۱۴۰ میلیون تومان خارج شد. در آخرین روز معاملاتی هفته نیز ۷۱۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در مجموع کل هفته بالغ بر هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۳۸۰ میلیارد تومان رسید.

وعده‌های بورسی به ثمر ننشست

روند خروج سهام از بورس در حالی ادامه دارد که دو سال قبل مقامات دولت سیزدهم، حل بحران بورس را یکی از ساده‌ترین و پیش‌پاافتاده‌ترین اقدامات در دست اجرا معرفی می‌کردند؛ وعده‌ای که خاندوزی و تیم اقتصادی دولت بارها درباره‌اش زمان اعلام کردند و بی‌هیچ حاصلی پیش رفته است. به گزارش خبرآنلاین، صدور فرمان‌های متعدد موسوم به ۱۰ فرمان اولیه، پنج فرمان، ۱۰ فرمان ثانویه، دستور به وزیر اقتصاد و ... هیچ کدام نتوانست در دو سال اخیر، بحران بازار سرمایه را برطرف کند.

نکته مهم اینجاست که رئیس‌جمهور پیش از انتخابات با حضور در جمع سهامداران وعده داد که مشکلات بورس را حل خواهد کرد. صدور فرامین متعدد در حالی صورت گرفته است که پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری، ابراهیم رییسی به صورت سرزده در جمع سهامداران بورس که البته مالباخته عنوان می‌شدند، حضور یافت و وعده حل مشکل را به آنها داد. او که رکورددار صدور دستورات متعدد است، آن روزها اعلام کرد: بازار بورس و مسائل آن مثل نرخ‌گذاری و دامنه نوسان را نمی‌توان دستوری اداره کرد بلکه باید سازوکارهایی برای آن ایجاد شود. وی پس از شنیدن حرف‌های مالباختگان بورس تصریح کرد: متاسفانه کار اشکالاتی داشت که سهامداران به ویژه سهامداران خُرد را نگران کرده است. نباید مشکلات را پشت گوش انداخت بلکه باید در دل مشکلات رفت، راه‌حل‌ها را پیدا کرد و با کمک همه کسانی که می‌توانند نقش‌آفرین باشند، وضعیت را به سرعت اصلاح کرد. حالا اما از پس گذشت دو سال و اندی از استقرار دولت سیزدهم نه تنها بحران بورس برطرف نشده است بلکه مروری بر اخبار نشان می‌دهد که در اردیبهشت بورس یکی از تاریخی‌ترین سقوط‌های خود را تجربه کرد. البته این تنها رییسی نبود که برای حل بحران بورس راهکار داشت. سایر کاندیداها نیز راهکارهای متعددی را مطرح کردند، از حل سه روزه بحران بورس تا راه‌اندازی صندوق بیمه سهام و... اما در این شرایط همچنان شاهدیم که بورس ایران با کمترین بادی به لرز می‌نشیند و بنا بر اعلام کارشناسان حتی با رشد تورم نیز به واسطه بی‌اعتمادی و... منطبق نشده است.

در همین زمینه، حمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرآنلاین، درباره دلایلی که فرمان‌های متعدد بورس نتوانست مشکلات بورس را برطرف کند، گفت: بورس نیاز به فرمان ندارد. مشکل بورس سه روزه که هیچ سه ساعته نیز قابل حل است به شرط آنکه اقتصاد ایران به ریل برگردد و دولت دست از قیمت‌گذاری دستوری و دخالت در همه امور بردارد. چطور ممکن است وقتی در یکی از بحران‌ترین مقاطع اقتصادی ایران هستیم توقع بهبود وضعیت بورس را داشته باشیم؟ بورس چیزی جدای از اقتصاد نیست، در حقیقت پیشانی اقتصاد ایران است و وقتی اقتصاد بحران‌زده است، بورس نیز درگیر بحران است.

او در پاسخ به این سوال که چرا بورس ایران حتی با آهنگ تورم هماهنگ نیست؟ گفت: دلیل این اتفاق مهم همانا بی‌اعتمادی، مداخله گسترده، اتخاذ تصمیمات ضد و نقیض و... است.

چقدر سرمایه از بورس خارج شد؟

بررسی وضعیت ورود و خروج سرمایه نیز نشان از قرمز بودن شرایط در تالار شیشه‌ای دارد. در روزهای معاملاتی مهرماه بیش از ۶ هزار و ۸۵۰ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بورس خارج شده است. اگر مقطع زمانی مورد بررسی را تنها یک هفته در نظر بگیریم، می‌بینیم در هفته اخیر روند خروج سرمایه از بورس تهران تداوم داشت و شاهد خروج پول حقیقی در تمام روزهای معاملاتی به جز روز دوشنبه بودیم. در اولین روز هفته ۶۳۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. رقم خروج پول حقیقی در روز یکشنبه ۴۹۶ میلیارد تومان و روز دوشنبه ۸۲ میلیارد تومان وارد شد. روز سه‌شنبه نیز رقم پول خروجی ۱۴۰ میلیون تومان بود. در آخرین روز معاملاتی هفته شاهد خروج پول بودیم و ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی بازار ۷۱۱ میلیارد تومان بود. در مجموع کل هفته هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۳۸۰ میلیارد تومان بود. از سوی دیگر میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۶۵۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۴ هزار و ۱۸۵ میلیاردی هفته پیشین، افت ۱۳ درصدی داشته است.

در این میان، امیرمهدی صبائی، سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار در توئیتی نوشت: با هدف حمایت از بازار سرمایه، تزریق ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال منابع جدید به صندوق تثبیت توسط صندوق توسعه ملی و تزریق ۵۰۰۰ میلیارد ریال به صندوق توسعه بازار توسط بانک‌ها انجام می‌گردد. همچنین فرآیند ورود منابع پذیره‌نویسی شده سایر صندوق‌ها به بازار تا مبلغ ۲۸ هزار میلیارد ریال نیز تسریع گردید. باید در نظر داشت که بورس ایران با قرارگیری در کف کانال ۲ میلیون واحدی موقعیت شکننده‌ای دارد. باید دید آیا بازار سرمایه با نقدینگی در حال تزریق می‌تواند بر زانوهای خود بایستد یا همچنان خط بحران را دنبال خواهد کرد.

قطعات کوچک‌تر سکه ارزان شد

بازگشت سکه به کانال ۲۸ میلیونی

نایب رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به نوسان بازار سکه و طلا در یک هفته اخیر در پی نوسان اونس جهانی و نرخ ارز در بازار داخلی، در مجموع بازار هفته گذشته را با ثبات نسبی تحلیل کرد و گفت سکه تمام طرح جدید که تا هفته‌های پیش مرز ۲۹ میلیون تومان را رد کرده بود، در این هفته مجدد به کانال ۲۸ میلیون تومان بازگشت. محمد کشتی‌آرای در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی به ایسنا، توضیح داد: در هفته‌ای که گذشت، بازار بیشتر تحت تأثیر قیمت جهانی طلا بود؛ با توجه به تحولات سیاسی خاورمیانه، قیمت اونس جهانی طلا این هفته نیز همچون هفته گذشته سیر صعودی داشت و با ۱۷ دلار افزایش به ۱۹۵۰ دلار در آخرین معاملات روز پنجشنبه رسید. طبیعتا این نوسان افزایش اونس جهانی، در حالی که نرخ ارز سیر نزولی داشت و طی این هفته روبه کاهش بود، سبب شد تغییرات مختصری بر روی قیمت سکه و طلا داشته باشیم. البته این هفته به دلیل همین نوسانات کم، بازار سکه و طلا، بازار بسیار آرامی بود و قیمت‌ها نیز از ثبات نسبی بهره‌مند بود؛ تقاضا نیز کاهش پیدا کرد، سطح دادوستدها نیز از همین روی کاهشی بود و خبری از تقاضاهای کاذب و هیجانی در بازار نبود.

این کارشناس بازار سکه و طلا تصریح کرد: البته اواسط هفته (سه‌شنبه) قیمت سکه تا بیش از ۲۹ میلیون تومان هم افزایش پیدا کرد، اما مجدد باتوجه به نوسان عوامل موثر، کاهشی شد و ثبات خود نسبت به ابتدای هفته را حفظ کرد. بر این اساس، سکه تمام طرح جدید که مرز ۲۹ میلیون تومان را هم رد کرده بود، مجدد در پایان هفته، به کانال ۲۸ میلیون تومان بازگشت. کشتی‌آرای در رابطه با آخرین قیمت سکه و طلا در معاملات پایانی هفته و تغییرات آنها نسبت به ابتدای هفته گفت: در روز پنجشنبه ۲۷ مهرماه در آخرین معاملات هفته، سکه تمام طرح جدید بدون تغییر ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین بها شد. البته در طول هفته نوسانات افزایشی و کاهشی را تجربه کرد، اما در مجموع در پایان هفته، تغییری نسبت به ابتدای هفته نداشت. سکه تمام طرح قدیم نیز بدون تغییر نسبت به ابتدای هفته ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در آخرین معاملات روز پنجشنبه قیمت داشت. نیم سکه و ربع سکه در این هفته هر یک با ۲۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته به‌ترتیب به ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان (نیم سکه) و ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیدند. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۲۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی در آخرین معاملات پایانی هفته ۶ میلیون تومان دادوستد شد. افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی در قیمت طلا در داخل نیز اثرگذار بود. قیمت هر مثقال طلای آب شده (۱۷ عیار) با ۵۵ هزار تومان افزایش در آخرین معاملات هفته ۱۰ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان بود. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در این هفته ۱۳ هزار تومان افزایش را به نسبت ابتدای هفته تجربه کرد و در پایان بازار این هفته، ۲میلیون و ۴۲۳ هزار تومان به ازای هر گرم معامله شد.

او در رابطه با آخرین وضعیت حباب سکه در بازار نیز خاطرنشان کرد: با توجه به کاهش تقاضا در بازار و کاهش دادوستدها، حباب سکه نیز در این هفته کمی تخلیه شد و با ۲۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی، در آخرین معاملات هفته هر قطعه سکه ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان دارای حباب بود. در مجموع این هفته، قیمت جهانی طلا افزایشی و در مقابل نرخ ارز کاهشی بود، سطح معاملات و دادوستدها کاهشی بود و قیمت‌ها از ثبات نسبی برخوردار بود، برای روزهای آینده پیش‌بینی می‌شود که قیمت‌هایی که اعلام شده تا روز دوشنبه به همین شکل باشد و نهایتا نوسانات جزئی را شاهد باشیم. باتوجه به ثبات قیمت ارز که توسط بانک مرکزی مدیریت می‌شود، احتمالا همچون هفته‌ای که گذشت تغییرات در بازار جزئی خواهد بود، اما آنچه مسلم است، افزایش قیمت طی روزهای آینده نخواهیم نداشت و این ثبات قیمت حتما تا روز دوشنبه (اول آبان ماه) حاکم خواهد بود.

رئیس سازمان بورس مطرح کرد

عرضه مصالح نهضت ملی مسکن خارج از قیمت‌گذاری بورس

رویس سازمان بورس در ماجرای خروج سیمان و فولاد از بورس کالا و پیشنهاداتی که برای تأمین این دو کالا برای نهضت ملی مسکن مطرح شده است، پیشنهادی برای عرضه خارج از قیمت‌گذاری بورس ارائه داده است. طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی قیمت هر مترمربع نهضت ملی مسکن به حدود ۸ میلیون تومان رسیده درحالی‌که این عدد در ابتدای دولت ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان بوده است. باید به این موضوع توجه داشت که قیمت مسکن در این پروژه صفر است بنابراین تورم زمین هیچ اثری در این افزایش قیمت بیش از ۳ میلیون تومانی نداشته و در این گرانی، مصالح ساختمانی سهم عمده‌ای داشت.

عامل گرانی مصالح ساختمانی در دو سال گذشته چه بوده است؟ گفته می‌شود به غیر از تورم عمومی که در قیمت تمام‌شده که بر هزینه تمام‌شده همه تولیدات و محصولات اثرگذار بوده، آنچه که قیمت مصالح ساختمانی را بالا برده سازوکار قیمت‌گذاری در بورس کالا است؛ چراکه تولیدکننده مصالح ساختمانی خود فروشنده و قیمت‌گذار هستند.

ازاین‌رو در یک ماه گذشته این موضوع مورد انتقاد وزیر راه و شهرسازی قرار گرفت و درخواست عرضه خروج سیمان و فولاد را از سازوکار بورس کالا را حداقل برای پروژه نهضت ملی مسکن را داد، اما وزیر اقتصاد بلافاصله به این خواسته واکنش نشان داد و اعلام کرد که خروج سیمان و فولاد از بورس کالا منتفی است. با پیگیری‌ها و برای کاهش قیمت تمام‌شده ساخت مسکن حمایتی و اجرای ماده ۱۳ قانون جهش تولید مسکن برای پوشش ریسک‌های احتمالی عرضه مصالح ساختمانی در بورس کالا، درنهایت موضع سازمان بورس دراین‌باره تغییر کرد.

به گزارش ایلنا، مجید عشقی، رئیس سازمان بورس درباره آخرین تصمیمات اتخاذشده برای تغییر سازوکار عرضه مصالح ساختمانی در بورس کالا اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی اعلام کند که برای پروژه نهضت ملی مسکن به چه میزان مصالح ساختمانی نیاز دارد و این میزان مصالح ساختمانی به چه کسانی با چه سازوکاری تخصیص یابد که دراین‌باره اقدام کنیم، اما وزارت راه و شهرسازی باید پیشنهادات خود را ارائه دهد.

وی تأکید کرد: عرضه سیمان و فولاد موردنیاز پروژه نهضت ملی مسکن خارج از قیمت‌گذاری فعلی بورس کالا شدنی است، اما دراین‌باره باید در جلسات کارشناسی بحث کنیم و نحوه اجرایی آن مورد بررسی قرار بگیرد البته این اقدام تنها مشمول مصالح ساختمانی نهضت ملی مسکن می‌شود.

عشقی پیش از این گفته بود: دولت برنامه‌ای برای خروج سیمان و فولاد ندارد و در ماده ۱۳ قانون جهش تولید مسکن چنین چیزی مطرح نشده است و بحث ماده ۱۳ قانون این بوده که وزارت اقتصاد بسترهای لازم برای پوشش ریسک و امکان پیش‌خرید مصالح ساختمانی را در بورس کالا فراهم کند که دراین‌باره به صورت مکتوب اعلام آمادگی کرد و بورس این آمادگی را دارد که در راستای تحقق ماده ۱۳ قانون جهش تولید مسکن به تهیه مصالح ساختمانی پروژه نهضت ملی مسکن که در بورس معامله می‌شود، اقدام کند. طبق گفته رئیس سازمان بورس می‌توان در عرضه سیمان و فولاد برای این پروژه از طریق صندوق‌های کالایی یا ابزار مشتقه کمک بگیریم و ابزارهای به‌کار گرفته شده باید برای بلندمدت باشند و انبوه‌سازان بتوانند در سررسیدهای آینده مصالح ساختمانی را با قیمت مشخص و منصفانه تأمین کنند.

مفقودی

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب فهیمه زارعی دنگسرکی فرزند خسرو با شماره شناسنامه ۱۱ صادره از ساری در مقطع کارشناسی ارشد رشته روانشناسی عمومی صادره از واحد دانشگاهی آیت الله آملی به شماره ۸۸۷۳۴۱ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی به نشانی : آمل – جاده قدیم بابل به آمل –دانشگاه آزاد آیت الله آملی ارسال نمایند .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

تاریخ انتشار نوبت سوم : ۱۴۰۲/۰۸/۱۳

مازندران

آگهی ابلاغ مفاد رأی صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰.۰۹.۲۰

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۷۲۰۶ مورخ ۱۸، ۰۷ ، ۱۴۰۲ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰.۹.۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه سعید مرادی فرزند علی صفر به صورت ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۴۵ ، ۱۷۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۱۳۹ فرعی از ۵۳ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده که برای آن پلاک ۹۲۷۶ فرعی از ۵۳ اصلی اختصاص یافته است برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یکقطعه زمین که شامل فلمستان و باغ و انبار و ساختمان دامداری و کارگری میباشد بمساحت ۱۴۲۶۱۳ ، ۵۰ متر مربع قطعه ۲۴۵ تفکیکی بشماره پلاک ۲۱۳۹ فرعی از ۵۳ اصلی مفروز از پلاک ۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در خادم آباد شهریار ذیل ثبت ۶۶۳۷۶ صفحه ۲۹۷ دفتر ۳۸۲ بنام بنیاد مستضعفان بنمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران ثبت س مالکیت صادر و تسلیم شده است سپس سند المثنی بشماره چاپی ۹۴۶۲۱۰ الف ۸۳ صادر و تسلیم شده است و در اجرای ماده ۱۴۷ مقادیر بسیار به غیر انتقال یافته است و اسناد مشاعی زیادی نیز از ملک مزبور به غیر انتقال یافته است و پلاک فوق تعیین حدود باقیمانده نشده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت بنیاد مستضعفان میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵ ، ۰۴ ، ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرراین اداره نسبت به صدورسندمالکیت برابرمقررات اقدام خواهد نمود.ضمنا صدور سندمالکیت مانع مراجعه متضر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

مهدی ناصری ،رئیس واحدثبتی حوزه ثبت ملک شهریار (۱۰۸۴۳)

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی سوادکوه شمالی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی سوادکوه شمالی مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه شیرگاه پلاک ۳۷۸ فرعی ۷۸- اصلی بخش ۱۵ حوزه ثبت سوادکوه شمالی به مالکیت هرمز زمانی نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۱۳۹،۵۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از سعید پوشانی مالکیت رسمی .

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۸۶۹۶۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۳

حامد خاوری کرد آسیابی
اداره ثبت اسناد واملاک سوادکوه شمالی

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد.

املاک متقاضیان واقع در قریه سنگ تجن پلاک ۲۲ اصلی بخش ۱ قشلاقی

۴۰۷ فرعی اقا/خانم محسن ابراهیمی کت کش فرزند میرزاآقا نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۱۵ مترمربع خریداری بدون واسطه/با واسطه از زینب گل پور اسد

ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ لذا از متقاضی و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴و۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

شناسه آگهی: ۱۵۸۸۴۵۲

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۰۹۸۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم مرتضی علیزاده شاهکلائی فرزند علی اصغر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۲۵/۸۸ متر مربع به شماره پلاک ۱۸۳ فرعی از ۳۰ اصلی واقع در قریه بلویج بخش ۱ خریداری شده از آقای/ خانم مصطفی حسینی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان – عین اله تیموری

شناسه آگهی ۱۵۷۹۴۳۵

۱۷۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه سنگ تجن پلاک ۲۲ اصلی بخش ۱ قشلاقی

۴۰۷ فرعی اقا/خانم محسن ابراهیمی کت کش فرزند میرزاآقا نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۱۵ مترمربع خریداری بدون واسطه/با واسطه از زینب گل پور اسد

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرمنتشر ودر روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۸۸۴۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۳

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی تحدید حدود املاک حوزه ثبتی شهرستان جویبار

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود املاک مشروحه در ساعت و تاریخ های مقرر در محل عمل خواهد آمد وقوع ملک به شرح ذیل:

۱- املاک متقاضی رمضانعلی یونسی فرزند عابدین واقع در جویبار – سراجکلا به شماره پلاک ۸- اصلی بخش ۷، نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۵ متر مربع بکلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۰۰۶

تاریخ و روز تحدید حدود: ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹

لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

سقا قاسمی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

۳۲۶

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی آمل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش سه ثبت آمل- دهستان دشت سر

۳۳ - اصلی (قریه بازیارکلا)

۱۰۵۴۶ فرعی از یک فرعی آقای غلامحسن قاسمی در ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری باغی نوع یک به مساحت ۲۱۲ متر مربع خریداری شده بلاواسطه از وراث خیراله قاسمی و مع الواسطه از خیراله قاسمی صاحب سند شماره ۸۹۹۴۶.

لذا به موجب ماده ۳ - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ - آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر- حسن صالحی

شناسه آگهی ۱۵۷۸۶۳۹

۱۷۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد

املاک متقاضیان واقع در مرتع پلستان پلاک ۱۳ اصلی بخش ۳ قشلاقی

۱۸۶ فرعی اقا / خانم اوینا رسولی فرزند محمدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری باغات) به مساحت ۲۹۲/۳۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۵ فرعی خریداری بدون واسطه / با واسطه از امیرحسین قوام و غلامرضا نیکو روش

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر- علی اکبر مقدسی فر

شناسه آگهی ۱۵۷۸۲۱۰

۱۶۹

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۷۰۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم مریم روزبهانی فرزند حسن رضا بشماره شناسنامه ۸۱۸ صادره از شمیران در ششدانگ یک قطعه زمین که مستقل نبوده و صرفا جهت تجمیع با پلاک ۶۸۴ فرعی از ۱۴ اصلی به مساحت ۵،۷۳ متر مربع از پلاک ۳۶۷۵ فرعی از ۱۴ اصلی بخش ۱۰ واقع در سوراخ مازو خریداری از مالک رسمی مریم روزبهانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۵۸۶۸۵۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

مدرک گواهینامه موقت پایان تحصیلات

اینجانب لیلی آقا محمدی فرزند بایرامعلی به شماره ملی ۲۹۶۰۲۱۱۹۰۱ ومتولد ۱۳۷۱صادره از میاندوآب در رشته تربیت بدنی مقطع کاردانی پیوسته به شماره ۱۹۸۵۱وتاریخ۱۳۹۶،۰۴،۲۴وبه شماره سربرگ ۲۵۲۷۷۸۲از دانشگاه آزاد اسلامی واحد میاندوآب مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۲،۰۶،۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم روز چهارشنبه ۱۴۰۲،۰۷،۱۲
تاریخ انتشار نوبت سوم روز شنبه مورخه ۱۴۰۲،۰۷،۲۹

میاندوآب

آگهی فقدان سند

خانم اعظم ، حاتمی فرزند ابوذر شماره شناسنامه ۳۰۱۳۳ تاریخ تولد ۱۳۵۹،۰۱،۰۹ دارای شماره ملی ۲۰۰۶۰۱۶۶۶۶۵ بعنوان مالک مشاع از شش دانگ عرصه و خانم معقوله ، حاتمی فرزند سیف اله شماره شناسنامه ۱۵۱۵ تاریخ تولد ۱۳۳۵،۰۸،۰۴ دارای شماره ملی ۴۲۸۱۹۴۶۹۱۸ بعنوان مالک چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به پلاک ثبتی ۹۳۷۴ فرعی از ۱ اصلی ، مفروز، و مجزا شده از ۱۵۵۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ واقع در قریه هفت جوی حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت که برابر سند انتقال شماره ۳۹۴۳۴ تاریخ ۱۳۸۱،۱۱،۱۰ دفترخانه یک شهریار در مالکیت ایشان قرار گرفته و مالکیت نامبردگان ذیل ثبت ۱۴۱۱۳۱ صفحات ۷۴ و ۷۶ دفتر ۸۸۷ به ثبت رسیده بوده است و اسناد مالکیت به شماره چاپی‌های ۶۸۳۲۶۹الف ، ۸۰ و ۶۸۳۲۷۰الف ، ۸۰ بنام ایشان صادر شده بوده است هر یک به استناد دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد شماره ۱۵ رسمی شهریار با شناسه یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۴۴۲۰۰۰۱۲۹۶ و ۱۴۰۲۰۲۱۵۴۴۲۰۰۰۱۱۸۹ مدعی اند اسناد مالکیت مذکور به علت اسباب کشی مفقود گردیده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشوند تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. را کتباً به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدورسندمالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار(۱۰۸۴۲)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۳۴۲۲ - ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی امیرحسین مهری بازقلعه فرزند حسن بشماره ملی ۶۵۳۰۱۵۱۳۹۷ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی به مساحت ۲۰۱/۲۳ متر مربع با کاربری مسکونی مجزی شده از پلاک ۸ فرعی از سنگ ۱ اصلی واقع در طالم سه شنبه بخش ۱۲ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۸۴۰ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی عبداله فدائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۵

۳۰۰۳ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک - علی کاظمی پاکدل**

۳۱۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۱۸۸ مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت. تصرفات مالکانه بلامعارض آقای احمد قلی نژاد بوساری فرزند حسن به شماره شناسنامه ۱۳۶۴ کد ملی ۲۵۹۱۹۹۲۷۶۲ صادره از رشت در قریه بوسار در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۲۶۲۸۸ مفروز مجزی از پلاک ۲۲۲ سنگ اصلی ۵۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن شافعی بوساری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۷/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۸/۱۵

۲۰۱۵ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۲۸۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۰۵۲۱ مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۷ و برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۰۸۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمدرضا محبعلی زاده فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۴۲ کد ملی ۱۶۳۹۳۰۰۴۶۵ صادره از در قریه کماکل در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۹۸/۴۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۱ مفروز مجزی از پلاک ۸۲ سنگ اصلی ۷۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای سید قاسم زند رخ کوچصفهانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۵

۱۹۹۰ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی**

۳۲۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۰۸۶ مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای کیومرث پوراحمد قلعه جوق فرزند یونسور به شماره شناسنامه ۲۸۹ کد ملی ۲۵۹۳۶۹۰۲۰۸ صادره از رشت در قریه لاکان در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۶۱۹/۶۷ متر مربع پلاک فرعی ۳۹۰۳ مفروز مجزی از پلاک ۹ سنگ اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن رحمت سمیعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۵

۲۰۱۷ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی**

۳۱۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۰۵۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۷ و برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۰۸۷ مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم پریسا قاسمی کندسکلائی فرزند قاسم به شماره شناسنامه ۱۰ کد ملی ۵۷۰۹۷۷۶۵۰۵ صادره تالش از در قریه کماکل در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۹۸/۴۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۱ مفروز مجزی از پلاک ۸۲ سنگ اصلی ۷۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای سید قاسم زند رخ کوچصفهانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۵

۱۹۹۲ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی**

۳۲۰

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول مورد وثیقه سند رهنی پرونده کلاسه ۱۴۰۰۰۰۱۲۶

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۰۰۰۱۲۶ بانک کشاورزی شعبه خلخال و علیه علی نیک صفت به ضمانت علی صیامی ششدانگ یک قطعه زمین که به ساختمان تبدیل شده است به شماره پلاک ثبتی ۶ فرعی از

راهنمایی برای پیرمردها!

آموزش سئو به زبان ساده

نویسنده: علی آل‌علی

سئو از ان دست مهارت‌هایی است که خیلی‌ها فکر می‌کنند برای یادگیری‌اش نیاز به کلی پیش‌نیاز دارند. معمولا اولین کسانی که از یادگیری و اجرای سئو ناامید می‌شوند، آدم‌های کمی پا به سن گذاشته هستند. خب کسی که اصلا میانه خوبی با دنیای دیجیتال و اینترنت ندارد، چطور می‌تواند سئو را یاد بگیرد؟

شاید شما هم در طول سال‌های اخیر با بهانه‌هایی نظیر «دیگر از سن من گذشته» یا «کی حوصله یادگیری یک مهارت تازه رو داره!» از زیر بار یادگیری سئو شانه خالی کرده باشید. خب در این صورت این مقاله مخصوص شماست. ما در این مقاله قصد داریم بدون استفاده از راهکارهای عجیب یا حرف‌های پیچیده سئو را به شما یاد دهیم. باور کنید یا نه، حتی پیرمردها هم می‌توانند سئو یاد بگیرند. کافی است کمی عزم‌تان را جزم کرده و خود را برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده کنید.

همیشه یک برنامه درجه یک به آدم برای دستیابی به اهدافش کمک می‌کند. ما اینجا قصد نداریم مثل مقاله‌های کلیشه‌ای درباره مزایای سئو حرف بزنیم. این روزها اثرات سئو در دنیای پیرامون ما آنقدر زیاد هست که نیاز به تعریف و تمجید نداشته باشد. نکته کلیدی در این میان اراده شما برای یادگیری سئو است. خب با ما همراه باشید تا نگاهی به سئو و روش‌های استفاده از آن در دنیای کسب و کار داشته باشیم؛ آن هم به زبان کاملا ساده و خودمانی.

سئو برای پیرمردها: یک روش ساده!

هر کاری در این دنیا که در اولین نگاه حسابی سخت به نظر می‌رسد، یک روش ساده‌تر هم دارد که معمولا کسی از آن باخبر نیست. خب انتظار ندارید که ما در این مقاله شما را با کلی دردسر برای اجرای سئو رو به رو کنیم؟ درست حدس زدید، الان وقت آن است که با فوت کوزه‌گری یادگیری سئو آشنا شوید. برخلاف آنچه خیلی از مردم فکر می‌کنند، سئو منطق بی‌نهایت ساده‌ای دارد. شما برای یادگیری سئو لازم نیست خودتان را به آب و آتش بزنید. در عوض کافی است نقشه راه ما را تا آخر با دقت دنبال کنید تا همه چیز برای‌تان ساده شود.

یافتن موضوعات سرچ کاربران

آیا تا حالا به این فکر کرده‌اید که اصلا سئو برای چه طراحی شده است؟ خب اگر سئو در دنیا وجود نداشت، چه تغییری رخ می‌داد؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم سئو برای دسترسی ساده‌تر کاربران به محتوای موردنیازشان طراحی شده است. مثلا کسی را در نظر بگیرید که دنبال یادگیری نحوه تعمیر دوچرخه‌اش است. در این صورت او عبارت‌هایی نظیر «تعمیر دوچرخه» یا «سرویس دوچرخه» را در گوگل جست‌وجو خواهد کرد. حالا اگر سایتی پیدا شود که این عبارت‌ها را پوشش دهد، کارش بی‌نهایت ساده خواهد شد؛ چراکه گوگل کاربران را مستقیم به سوی سایت او هدایت خواهد کرد.

نکته کلیدی که در سناریوی بالا مورد بی‌توجهی قرار گرفته، یافتن موضوعات مورد علاقه کاربران است. خب شما که کف دست‌تان را بو نکرده‌اید تا متوجه علاقه کاربران به تعمیر دوچرخه شوید. آیا این وسط پای رمز و راز خاصی وسط است؟ جواب مثبت است، اما نه آنطور که شما فکر می‌کنید! این روزها کلی ابزار مختلف برای ردیابی ترندهای برتر در موتورهای جست‌وجو دم دست من و شما قرار دارد. برخلاف آنچه فکر می‌کنید، این ابزارها اصلا نقض حریم خصوصی کاربران نیست. مثلا گوگل را در نظر بگیرید، این برند در بازار گوگل آنالیتیکس یا گوگل کی وردز به خوبی بازاریاب‌ها را در جریان جست‌وجوهای کاربران قرار می‌دهد. بنابراین تنها کاری که در این میان باید به خوبی انجام دهید، استفاده از ظرفیت‌های گوگل برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف است.

بی‌شک با نگاهی کوتاه به دنیای اطراف‌تان با کلی گزینه دیگر آشنا می‌شوید که خدمات مربوط به جست‌وجوی کاربران را در اختیارتان قرار می‌دهد. یادتان باشد، اغلب این سرویس‌ها رایگان نیستند. بنابراین اگر دوست دارید شانس‌تان در این حوزه را امتحان کنید، بهتر است کمی خلاقیت به خرج داد و قبل از دست به جیب شدن ابزارهای مختلف را تست کنید. وگرنه حسابی از خریدتان پشیمان خواهید شد.

یادتان نرود، کلیدواژه‌ها دوست شما هستند. بنابراین لازم نیست از آنها وحشت داشته باشید. این روزها خیلی‌ها تا اسم کلیدواژه و یافتن آنها مطرح می‌شود، فورا فرار را بر قرار ترجیح می‌دهند. یکی از روش‌های کلاسیک برای یافتن کلیدواژه‌ها در دنیای امروز استفاده از متن زندگی است. همه ما در زندگی روزمره با ترندهای مختلفی رو به رو می‌شویم که پتانسیل تولید محتوا به طور اصولی را دارد. در این میان شما برای تولید محتوا براساس این ترندها کافی است فقط کمی نگاه دقیق‌تر به ماجرا داشته باشید. اینطوری بدون اینکه لازم به استفاده از ابزارهای دیجیتال داشته باشید، کارتان رو به راه خواهد شد.

تولید محتوای مورد علاقه مخاطب

بازاریاب‌ها فقط برای دلخوشی خودشان دست به تولید محتوا نمی‌زنند. در این میان مخاطب باید ارتباط خوبی با محتوا گرفته و بتواند آن را درک کند. خیلی وقت‌ها کارآفرینان برای اینکه کارشان را راحت کنند، سراغ ایده‌های دم دستی یا سلیقه شخصی خودشان می‌روند. اگر شما هم چنین عادتی در دنیای کسب و کار دارید، اصلا نباید بابت استقبال سرد کاربران از محتوای‌تان تعجب کنید.

سئو محتوا براساس تولید محتوای مورد علاقه کاربران توسعه پیدا کرده است. اگر شما دوست دارید اثرگذاری خوبی بر روی مخاطب‌تان داشته باشید، باید همیشه کارتان را براساس سلیقه آنها جلو ببرید. وگرنه سرتان بی‌کلاه می‌ماند.

وقتی درباره سلیقه مخاطب حرف می‌زنیم، یک سلیقه یکدست را مدنظر نداریم. خب آدم‌های مختلف در سراسر دنیا سلیقه‌های رنگارنگی دارند. بنابراین شما باید انواع پرسونای مشتری را طراحی کرده و آماده شخصی‌سازی محتوای‌تان برای آدم‌های مختلف باشید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون نیاز به نگرانی درباره سرنوشت کمپین‌تان بر روی مخاطب اثرگذاری کافی را داشته باشید.

وقتی کسی دست به کار سرچ در گوگل یا هر موتور جست‌وجوی دیگری می‌شود، هدف خاصی پس ذهنش قرار دارد. خب تا وقتی شما اهداف‌تان را به طور دقیق تعیین نکرده باشید، دست به کاری نمی‌زنید. این ماجرا درباره کاربران در شبکه‌های اجتماعی یا به طور کلی فضای آنلاین هم مصداق دارد.

نکته‌ای که اینجا باید مد نظر داشته باشید، تلاش برای تولید محتوایی است که دقیقا با سلیقه مخاطب‌تان هماهنگی داشته باشد. اینطوری شما می‌توانید اثرگذاری خوبی بر روی مخاطب داشته و از نظر سئو رتبه سایت‌تان را حسابی تغییر دهید.

کاربران این روزها انتظارات زیادی از برندها یا به طور کلی تولیدکنندگان محتوا دارند. بنابراین اگر عملکردتان مطابق انتظار آنها نباشد، خیلی سریع شما را از فهرست برندهای مورد علاقه‌شان کنار خواهند گذاشت. این نکته برای بسیاری از اهالی دنیای کسب و کار اساسی به نظر می‌رسد. بنابراین بد نیست قبل از اینکه دست به کار تولید محتوا شوید، کمی با مخاطب‌تان وقت بگذرانید.

ساده‌ترین راه برای شناخت سلیقه و نیازهای مختلف در زمینه محتوا قرار دادن خودمان به جای آنهاست. بی‌شک مخاطب از دنیای دیگری نیامده و درکی درست مانند ما دارد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای درک مخاطب هدف به طور بهینه است. اینطوری شما می‌توانید خیلی بهتر ارتباط‌تان با آنها را توسعه دهید. خب مشتریان که از آسمان پایین نیامده‌اند، آنها هم مثل شما در همین جامعه زندگی می‌کنند و نیازهای مثل من و شما دارند.

گاهی اوقات بازاریاب‌ها فکر می‌کنند برای شناخت نیت کاربران از سرچ در گوگل باید چیزی شبیه به گوی جادو داشته باشند. خب در این صورت باید خیال‌تان را راحت کنیم. شما گاهی اوقات با کمی وقت‌گذرانی در شبکه‌های اجتماعی و مرور هشتگ‌های پرطرفدار خیلی خوب متوجه نیازها و سلیقه مخاطب‌تان می‌شوید. پس لازم نیست الکی بحث را پیچیده یا سخت کنید.

اثبات ارزشمندی محتوا به گوگل

گوگل در دنیای امروز شبیه معلم سختگیری است که دوست دارد همیشه بهترین مطالب درسی را تحویل دانش‌آموزانش دهد. شما هم به عنوان تولیدکننده محتوا کمابیش نقش کسی را برعهده دارید که در کار نگارش کتاب است. حالا اگر دوست دارید گوگل برای تدریس از کتاب شما استفاده کند، باید قبل از هر چیزی ثابت کنید ارزش انتخاب شدن را دارید. ماجرا جالب شد، نه؟

خیلی‌ها در دنیای کسب و کار فکر می‌کنند اثبات ارزش برندشان کار اشتباهی است. خب این نکته دست کم درباره سئو اصلا پایه منطقی ندارد. ما در دنیای کسب و کار برای اینکه وضعیت برندها را خیلی بهتر زیر ذره بین ببریم، به چند تا معیار کلیدی نیاز داریم. گوگل هم برای ارزیابی محتوای هر سایت از چنین معیارهایی استفاده می‌کند. اجازه دهید برخی از معیارهای کلیدی در این میان را بررسی کنیم.

اولین نکته مهمی که در بازدید از یک سایت حسابی به چشم می‌آید، سرعت بارگذاری صفحات است. اگر صفحات نیاز به زمان زیادی برای بارگذاری داشته باشند، احتمالا کاربران دیگر سراغ استفاده از آن سایت نخواهند رفت. این نکته‌ای است که خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها و تولیدکنندگان محتوا را به دردسر می‌اندازد.

سناریویی را در نظر بگیرید که در آن شما یکی از بهترین محتواهای دنیا را طراحی کرده‌اید و فقط به خاطر بی‌توجهی به سرعت بارگذاری صفحات از دریافت ترافیک و اثرگذاری بر روی مخاطب محروم می‌شوید. باور کنید یا نه، در این شرایط شما دیگر هیچ شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

اثبات اینکه برند شما ارزش قرارگیری در رتبه‌های برتر گوگل را دارد، فقط به سرعت سایت محدود نمی‌شود. نکته دیگری که باید شش دانگ حواس‌تان به آن باشد، مربوط به بحث ارجاعاتی است که به سایت خودتان یا دیگران می‌دهید. خب کاربران این روزها هر ادعایی را به راحتی قبول نمی‌کنند. به همین خاطر شما باید برای هر ادعایی که مطرح می‌کنید، دست کم مجموعه‌ای از ارجاعات دقیق داشته باشید. اینطوری به عنوان یک برند کارکشته و مطمئن میان کاربران شهرت پیدا خواهید کرد. همین شهرت به شما کمک می‌کند تا اعتماد گوگل را هم جلب کنید.

آخرین معیاری که در این بخش باید زیر ذره بین ببریم، میانگین زمانی است که کاربران در سایت شما حضور دارند. اگر کاربران بلافاصله بعد از وقت‌گذرانی در سایت قید شما را بزنند، حتما یک ایرادی وجود دارد. اینطور وقت‌ها گوگل پیش‌دستی کرده و دور شما را خط می‌کشد. این دقیقا کاری است که شما برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف باید به خوبی دنبال کنید.

کمک به دسترسی بهتر کاربران به صفحات

اگر قرار باشد هر کاربر برای دسترسی به صفحات سایت شما تا قله قاف برود، آیا کسی واقعا سراغ‌تان را خواهد گرفت؟ این سوالی است که معمولا بازاریاب‌ها خیلی زود از خودشان می‌پرسند و در عین ناباوری فکر می‌کنند محتوای خوب ارزش هر زحمت یا سختی را دارد. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه این روزها کمتر کسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف این همه تعیین و تکلیف می‌کند.

یادتان که نرفته، ما قبلا گفتیم انتظارات کاربران از تولیدکنندگان محتوا حسابی افزایش پیدا کرده است. بنابراین اگر شما هم دوست دارید کاربران استقبال زیادی از محتوای‌تان داشته باشند، باید به این انتظارات احترام بگذارید. اجازه دهید کمی دقیق‌تر بحث را دنبال کنیم. اگر کسی در ارتباط با برند شما سختی‌های زیادی برای پیدا کردن لینک‌های‌تان داشته باشد، خیلی زود قید شما را خواهد زد. این کاری است که خیلی از کسب و کارها هم در قبال مشتریان سختگیر انجام می‌دهند. پس نباید انتظار داشته باشید کسی در بازار برای‌تان فرش قرمز پهن کرده یا همینطور بی‌خود و بی‌جهت منتظرتان بماند. هرچه دسترسی به صفحات سایت شما راحت‌تر باشد، تعداد بیشتری از کاربران علاقه خود به کسب و کارتان را نشان خواهند داد. کافی است برای یک دقیقه هم که شده خودتان را جای کاربران قرار دهید. اصلا بر فرض که سایت شما تنها مرجع پخش مسابقه فینال لینگ قهرمانان باشد؛ اگر دسترسی به سایت‌تان حسابی سخت باشد، احتمالا همه ترجیح می‌دهند این مسابقه هیجان‌انگیز را از طریق رادیو دنبال کنند. آن وقت شما می‌مانید و کلی کاربر که در حساس‌ترین زمان ممکن حسابی ناامیدشان کرده‌اید.

دسترسی ساده به صفحات سایت فقط معطوف به استفاده درست از کلیدواژه‌ها نیست. گاهی اوقات شما برای اینکه نظر مخاطب را به سایت‌تان جلب کنید، باید رابط کاربری ساده و سرراستی برای سایت‌تان طراحی کنید. اینطوری بدون اینکه نیاز به سعی و تلاش زیادی باشد، کلی از کاربران را به سوی سایت‌تان جذب می‌کنید. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

برخی از کارآفرینان برای اینکه بهتر بر روی مخاطب‌شان اثر بگذارند، دنبال انواع و اقسام ایده‌های عجیب می‌روند. شما برای سئو اصلا نیازی به این کار ندارید. کافی است برخی از توصیه‌های ساده را دنبال کنید تا کارتان حسابی راحت شود. اینطوری هم کاربران از دست‌تان راضی خواهند بود، هم گوگل. خب مگر یک بازاریاب برای موفقیت به غیر از این دو عامل به چیز دیگری هم نیاز دارد؟

سخن پایانی

سئو مفهوم پیچیده یا غیرقابل‌فهمی نیست. خیلی وقت‌ها شما برای اینکه کارتان را راحت‌تر از همیشه کنید، لازم دارید تا مفاهیم اساسی درباره یک استراتژی را به زبان ساده یاد بگیرید. این دقیقا همان کاری است که ما در این مقاله در پی انجامش بودیم. حالا شما اطلاعات لازم برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور درست را دارید.

همانطور که می‌بینید، سئو هیچ شباهتی به غول چراغ جادو ندارد. در عوض شما با یادگیری درست و اصولی آن امکان استفاده از مزایای متنوعش را دارید. یادتان باشد، شما در دنیای سئو تنها نیستید. بنابراین اگر برای یک لحظه هم که شده حواس‌تان پرت شود، رقبا جای‌تان را می‌گیرند. خب اگر اجرای سئو راحت است، دلیل نمی‌شود شما کاملا سر به هوا رفتار کنید. پس حواس‌تان به تمام جهات و وضعیت تولید محتوا باشد. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با سئو کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره سئو داشتید، کارشناس‌های ما آماده پاسخگویی به شما هستند.

منابع:
https://ahrefs.com/blog/seo-tutorial/
https://blog.hubspot.com/blog/tabid/۶۳۰۷/bid/۱۴۳۶/shortest-tutorial-ever-on-seo-search-engine-optimization.aspx

تجدید فراخوان شناسایی (ارزیابی کیفی) شماره ۰۲-۱۴۰۲/۱۵۷

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۵۸۷۷۲۲

شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران در نظر دارد مشاورانی را که در رشته توزیع نیرو با حداقل پایه ۳ توسط سازمان برنامه و بودجه کشور احراز صلاحیت شده اند، در خصوص «انتخاب مشاور جهت بازدید دوره ای از تاسیسات و تجهیزات شبکه و ثبت عیوب و نظارت بر پروژه های جاری بهره برداری» ارزیابی کیفی نماید.
بدینوسیله از مشاوران واجد شرایط دعوت می شود برای اخذ مدارک مربوط به ارزیابی کیفی مشاوران از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ به مدت ۵ روز کاری تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده تا ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ می‌باشد.
- این آگهی به منظور ارزیابی کیفی انتشار یافته و پس از ارزیابی از متقاضیان واجد شرایط طی مراحل بعدی دعوت بعمل خواهد آورد. به مدارک و اسناد فاقد مهر و امضاء الکترونیکی، مخدوش و غیر مستند ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان جهت دعوت به ارائه پیشنهاد ایجاد نخواهد کرد. ضمناً در قبال ارائه مدارک ارزیابی وجهی دریافت نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد ارزیابی کیفی مندرج است .

نوبت اول روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶
نوبت دوم روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

۳۱۲

شرکت سهامی پشتیبانی امور دام استان تهران
آگهی مزایده عمومی فروش ملک به شماره ۱۴۰۲/۰۸/ات

شناسه آگهی: ۱۵۸۶۳۰۲

جهاد کشاورزی

۱. **مزایده گزار:** اداره کل پشتیبانی امور دام (استان تهران) به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱
۲. **فروش مزایده:** فروش املاک مندرج در جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(setadiran.ir) با شماره مزایده های مربوط با وضعیت موجود و به صورت نقدی طبق شرایط آگهی و اسناد مزایده
۳. **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده:** مبلغ تضمین شرکت در مزایده طبق جدول بند ۲ آگهی ونوع و شرایط بارگذاری و تحویل آن بشرح مندرج در برگ شرایط عمومی مزایده می باشد.

ردیف	پلاک ثبتی		کاربری	وضعیت تصرف	وضعیت اجاره	وضعیت ملک							قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	شماره فراخوان	نشانی
	اصلی	فرعی		در اختیار شرکت/دیگران	در اجاره غیر نمی باشد/ می باشد	نوع ملک، آپارتمان،زمین	عرصه	اعیان	مشاع	مفروز	وقف	طلق				
۱	۱۵۷	۳۶۵	کشاورزی	شرکت	نمی باشد	زمین کشاورزی	۸۵۵۸	-	می باشد	۱۴	-	-	۴۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۱۰۱۴۰۰۰۰۶۰	تهران محمود آباد پایین تر از مجتمع تراشکاران

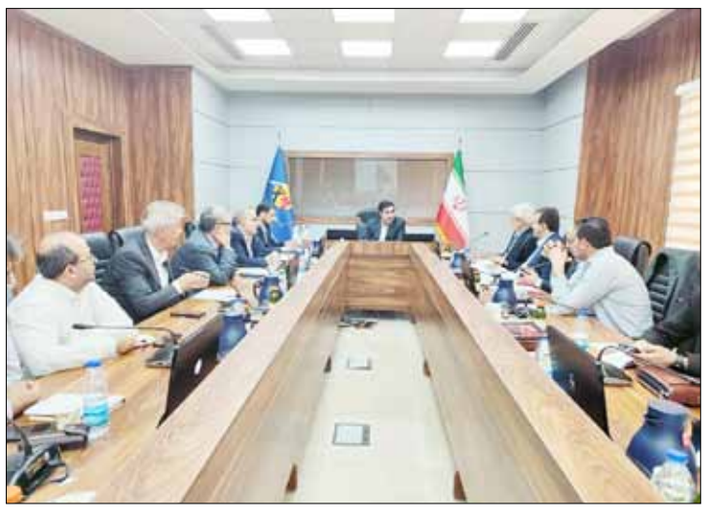
۴. برنامه زمانی:
۴-۱- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ تا ساعت: ۱۹/۰۰
۴-۲- زمان تحویل پاکت الف: روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ تا ساعت: ۱۴/۰۰
۴-۳- مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: روز پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۱۱ تا ساعت: ۱۹/۰۰
۴-۴- زمان بازگشایی: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ ساعت ۱۰/۰۰
۴-۵- اعلام به برنده: تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ ساعت ۱۰/۰۵
۵. **خرید اسناد:** متقاضیان می توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) با واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۴۰۰۶۰۸۷ با کد شناسه شماره ۳۸۵۰۳۹۸۷۴۲۰۳۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۴۲ به صورت پایا به خزانه بانک مرکزی اسناد مزایده را دریافت نمایند.
۶. کلیه مراحل فرایند مزایده شامل: تسلیم و پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، بارگذاری پیشنهادات و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از طریق سامانه ستاد می باشد.
۵. اطلاعات املاک و مستغلات شامل اسناد مربوطه، مشخصات، شرایط و نحوه فروش املاک در صفحه اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده و انتخاب می باشد.
۶. ارائه پیشنهاد مالی توسط مزایده گر به منزله پذیرش و قبول تمام شرایط و اسناد مزایده و الحاقیات بارگذاری شده در سامانه ستاد می باشد و مزایده گر حق هرگونه اعتراض را از خود سلب و اسقاط می نماید.
۷. پیشنهاد دهنده می بایستی برای هر ملک (هر شماره مزایده) بصورت جداگانه تضمین معتبر برای شرکت در مزایده و اسناد پیشنهاد مربوطه را بارگذاری نمایند.
۸. متقاضیان می توانند به جهت هماهنگی بازدید حضوری از ملک با جناب آقای ملیانیان به شماره همراه ۰۹۱۲۳۷۷۲۵۵۷ تماس بگیرند.
توجه: متقاضیان میتوانند ضمانتنامه بانکی شرکت در مزایده از بانک های معتبر دریافت و در قسمت پاکت «الف» سامانه ستاد بارگذاری کنند و در صورت تمایل جهت واریز نقدی تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) می توانند مبلغ تضمین مورد نظر را به شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ با شناسه واریز ۹۵۲۲۰۳۹۷۴۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۴ (تمرکز وجوه سپرده- بانک مرکزی- بنام شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور) از طریق کلیه بانکهای دولتی واریز نموده و فیش واریزی را در قسمت پاکت «الف» سامانه ستاد برگزاری کنند ضمناً اصل فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی را در موعد مقرر (بند ۴-۲) تحویل مزایده گزار نمایند.
شناسه ملی شرکت: ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶
شناسه اقتصادی: ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ کد پستی: ۱۴۳۵۹۳۳۱۵۱

م الف ۲۸۳۲

روابط عمومی اداره‌ی کل پشتیبانی امور دام استان تهران

مدیرعامل توانیر:

پایداری شبکه برق خوزستان و گذر موفق از تابستان ۱۴۰۲ شایسته تقدیر است



اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت توانیر در نشست با مدیران صنعت برق خوزستان در محل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با تشریح سیاست‌های کشور برای عبور از پیک مصرف ۱۴۰۳ و قدردانی از زحمات و تلاش‌های مضاعف همکاران در صنعت برق خوزستان در تابستان ۱۴۰۲، گفت: امسال یکی از منظم‌ترین بخش‌های مدیریت مصرف برق در خوزستان بوده است.

آرش کردی در این نشست که در ساختمان مرکزی (امام رضا (ع)) شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد، با بیان اینکه مسائل برق و روش کار در خوزستان قابل قیاس با سایر نقاط کشور نیست و کاملا متفاوت است، تصریح کرد: با توجه به ناترازی مالی که وجود داشت اقدامات مطلوبی انجام داده‌اید که بتوانید با سطح بالایی از رضایتمندی مشترکین از این دوره پیک عبور کنید و این آبرویی که برای صنعت برق خریده‌اید، شایسته قدردانی است.

وی با بیان اینکه برای عبور از دوره مصرف ۱۴۰۳ بهترین اقدام همین شیوه مدیریت مصرف فعلی است، تصریح کرد: برای عبور از پیک مصرف ۱۴۰۳ طبق پیش‌بینی وزیر نیرو و جمع بندی جلسات وزارت نیرو و شرکت توانیر، ۴ کمیته انجام تعمیرات، توسعه شبکه نیروگاهی، توسعه شبکه برق و کمیته مدیریت مصرف به صورت ویژه تشکیل خواهند شد تا در هر بخش سیاست‌های تدوین شده را پیگیری و اجرایی کنند.

مدیرعامل شرکت توانیر اضافه کرد: پروژه‌های ضروری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تامین اعتبار خواهند شد تا قبل از شروع پیک بار ۱۴۰۳ وارد مدار شوند و با توجه به این موضوع که این پروژه‌ها در خوزستان از قبل شروع شده و پیشرفت خوبی دارند در صورت تامین اعتبار، این قابلیت را دارند که در موعد مقرر وارد مدار شوند.

کردی با بیان اینکه آنچه در خوزستان مهم و حساسیت بیشتری نسبت به سایر استان‌ها دارد بحث‌های بهره‌برداری در برق منطقه‌ای است، تصریح کرد: به خاطر آلودگی و آلایندگی، پرباری طولانی در سیستم تجهیزات و طول کاری کوتاه‌تر نسبت به سایر برق‌های منطقه‌ای، از محدودیت‌های بیشتری در این زمینه برای تابستان سختی که در پیش دارید، برخوردار هستید.

وی تصریح کرد: در موضوع مدیریت مصرف در بخش خانگی که مغفول مانده می‌توان کارهای زیادی کرد تا مشارکت ۸۵ و ۹۰ درصدی مشترکین را به همراه داشته باشد.

محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز در این نشست با ارائه گزارشی، بیان کرد: نیاز مصرف شبکه بیش از ۱۰ هزار مگاوات بوده ولی با مدیریت مصرف از سوی مردم و تعامل و همکاری صنایع، حداکثر پیک بار ۸۹۹۱ مگاوات به ثبت رسید.

وی با اشاره به آماده‌سازی شبکه و افزایش ظرفیت پست‌ها و خطوط برای عبور از پیک مصرف ۱۴۰۲ بیان کرد: از مهرماه ۱۴۰۱ تا شهریور سال جاری ۴۲ پروژه افزایش ظرفیت در شبکه برق انتقال و فوق توزیع به ظرفیت ۳۲۲۷ مگاولت آمپر در بخش پست و ۲۱۸ کیلومتر مدار در بخش خطوط مورد بهره‌برداری قرار گرفته که معادل ۱۰ درصد ظرفیت کل شبکه است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان افزود: از این تعداد پروژه، ۹ پروژه ماموریت ویژه وزارت نیرو و شرکت توانیر به این شرکت بوده که در موعد مقرر وارد مدار شدند و عبور موفق از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۲ را به همراه داشتند.

دشت‌بزرگ با بیان اینکه رخداد دماهای ۴۹ و ۵۰ درجه در تابستان ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱ بیشتر بوده و شبکه برق خوزستان روزهای بیشتری در کانال مصرف ۸ تا ۹ هزار مگاوات بوده، ادامه داد: انرژی مصرفی شش ماهه اول مشترکین شبکه برق خوزستان نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲.۶ درصد افزایش داشته است.

بر اساس این گزارش، مدیرعامل شرکت توانیر و هیئت همراه با حضور در یادمان شهدای شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، بر مزار شهید گمنام به قرائت فاتحه پرداختند.

گفتنی است پیش از این نشست در اهواز، آرش کردی مدیرعامل شرکت توانیر به همراه مهران گلاب‌کش معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی، سید سعید سید علایی معاون هماهنگی مالی و پشتیبانی و عضو هیئت مدیره شرکت توانیر و مسعود معین‌پور مشاور مدیرعامل در امور مجلس، ، جلیل مختار نماینده مردم شهرستان آبادان در مجلس شورای اسلامی، محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و مدیران صنعت برق استان، از شبکه برق شهرستان آبادان بازدید کردند.

مدیر عامل شرکت انتقال گاز ایران در آستانه فصل سرما:

انتقال پایدار گاز بر مدار مدیریت جهادی و فعالیت خستگی ناپذیر است

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران در نشست هم اندیشی مسئولین منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، انتقال پایدار گاز را ماحصل مدیریت جهادی و فعالیت خستگی ناپذیر کارکنان دانست.

در این نشست که در آستانه فصل سرما صورت گرفت، غلامعباس حسینی، مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران، بر لزوم فعالیت مضاعف برای انتقال پایدار گاز و گذر موفق از فصل سرما تاکید کرد و گفت: در شرایط کنونی برای گذر مطمئن و موفق از فصل زمستان راهی جز فعالیت بر مدار مدیریت جهادی نیست.

حسینی افزود: با توجه به ضرورت آمادگی در فصل سرد سال، تمامی گروه‌های تعمیراتی بایستی آماده بکار بوده تا بتوانیم در مواقع ضروری در سریعترین زمان ممکن، نسبت به انتقال پایدار گاز اقدام لازم را انجام دهیم.

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران به مشکلات فعالیت در مناطق شمال و شمال غرب کشور پرداخت و گفت: گرمای منازل هموطنانمان در سرما و یخبندان و همچنین چرخه اقتصادی کشور، با تعهد و مسئولیت پذیری کارکنان شرکت انتقال گاز علی الخصوص پرسنل مناطق عملیاتی میسر شده است.

وی در ادامه بازآرایی ساختار سازمانی را یکی از دغدغه های اصلی عنوان کرد و تصریح نمود: بهبود ساختار سازمانی یکی از خواسته های به حق کارکنان شرکت انتقال گاز ایران بوده و مباحث بازآرایی و بروزرسانی ساختار سازمانی در دستور کار قرار دارد.

مدیرعامل شرکت انتقال گاز پس از استماع گزارشهای ارائه شده توسط مدیر و مسئولین منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار امیدواری کرد و افزود: با تدابیری که در این جلسه اتخاذ می گردد شاهد تغییرات مثبت و ایجاد سرعت در روند اجرایی پروژه ها و رفع سریع چالشها باشیم.

در این دیدار، فیروز خدائی مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ضمن ارائه گزارش عملکرد، به آمادگی این منطقه جهت عبور از فصل سرد سال اشاره کرد و گفت: با اقدامات انجام شده شرایط برای انتقال پایدار گاز در منطقه شمال و شمال غرب کشور فراهم شده است.

خدائی افزود: همکاران تلاشگر این منطقه ضمن آمادگی حداکثری در تمامی تاسیسات تقویت فشار گاز و مراکز بهره برداری، با انجام تعمیرات و آماده‌سازی تأسیسات، ارتقاء راندمان و کارکرد توربین ها، رفع کمبودهای ابزاری و تامین امکانات و اقلام مورد نیاز، تمام تلاش لازم را برای انتقال پایدار گاز را به عمل می آورند تا زمستان امسال نیز با سربلندی سپری گردد.

وی در ادامه به مشکل ناترازی گاز اشاره کرد و تصریح نمود: متاسفانه مشکل ناترازی در تولید و مصرف گاز را در سال گذشته داشتیم و این موضوع در تامین گاز مصرفی بخش صنعت در زمانهای پیک مصرف اثرساز بود، با این همه، خوشبختانه در طی سال گذشته محدودیت گاز در بخش های خانگی نبوده و با تمهیدات انجام یافته امیدوارم امسال هم با محدودیت گاز روبرو نشویم.

بنابراین گزارش در این جلسه چالشها و موضوعات ارائه شده از سوی مدیر و مسئولین منطقه ۸ مورد ارزیابی و منجر به اخذ تصمیماتی از سوی مدیرعامل شرکت انتقال گاز در راستای افزایش اثربخشی و کارایی عملکرد واحدها گردید.

شایان ذکر است مدیرعامل شرکت انتقال گاز در پایان، ضمن بازدید از تاسیسات تقویت فشار گاز جلفا شیلتر جدید انبار کالای منطقه را نیز افتتاح کرد.

نشت یابی بیش از ۲۲ هزار کیلومتر شبکه گاز در شش ماهه نخست ۱۴۰۲ در شرکت گاز استان اصفهان

اصفهان – فایزه مرادیان: بیش از ۲۲ هزار کیلومتر شبکه گاز طی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ در سطح استان اصفهان نشت یابی گردید.

ابوالقاسم عسکری، مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر گفت: به منظور حفظ و صیانت از دارایی ملی و افزایش ایمنی تاسیسات و مشترکین و در راستای گازرسانی ایمن و مستمر، این شرکت هر ساله تمامی شبکه ها و تاسیسات گازرسانی را نشت یابی می‌نماید . در این راستا، در شش ماهه گذشته ، ۲۲ هزار و ۳۵۰ کیلومتر شبکه و ۱۳۰۰ ایستگاه شامل ایستگاه های تقلیل فشار MRS و MS ، TBS، CGS/TBS و CGS نشت‌یابی گردید.

مهندس عسکری، با اشاره به اینکه برنامه‌های مدونی برای شناسایی و رفع نشتی ها در شرکت گاز استان تدوین شده که تحقق این اهداف می‌تواند زمینه ساز ارائه خدمات بدون حادثه و جلوگیری از هدر رفت منابع انرژی باشد افزود: نشت یابی و رفع فوری نشت یکی از اولویت های اصلی شرکت گاز استان اصفهان می باشد و در این زمینه هر ساله بطور مستمر و منظم نسبت به نشت یابی و رفع نشتی ها از شبکه ها وتاسیسات اقدام می گردد.

وی، ضمن تشریح عوامل مختلف نشتی شبکه های گازرسانی که شامل فرونشست زمین به دلایل مختلف جمله خشکسالی، حفاری های غیر مجاز و بدون هماهنگی، تنش های ناشی از عبور وسایل نقلیه سنگین می باشد، بیان داشت در این زمینه از مردم و مسئولین سازمانها و ادارات تقاضامندیم در صورت مشاهده هر گونه شرایط نا ایمن، مراتب را به مرکز امداد گاز استان به شماره ۱۹۴ اطلاع دهند. همچنین از هرگونه حفاری، ساخت و ساز غیر مجاز و دستکاری علمک، رگولاتور و کنتور بدون اخذ مجوز از شرکت گاز استان اصفهان خودداری نمایند.

خاطر نشان می سازد در سال ۱۴۰۱ نیز بیش از ۳۹ هزار کیلومتر شبکه گاز در استان اصفهان نشت یابی شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان خبر داد؛

آذربایجان شرقی در آستانه تحقق ۱۰۰ درصدی گازدار شدن روستاها

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی گفت: از آغاز دولت سیزدهم تاکنون ۲۰۸ روستای این استان با جمعیت چهار هزار و ۳۳۸ نفر از نعمت گاز برخوردار شدند.

نادر کمالی با اعلام این خبر افزود: به رغم سخت بودن مسیر و همچنین تعداد پایین خانوار در این روستاها، اهتمام دولت و شرکت گاز، رساندن این نعمت به روستاهای بدون گاز است.

وی همچنین یادآور شد: یک میلیون و ۷۶۵ هزار و ۵۰۰ مشترک در آذربایجان شرقی زیر پوشش گاز طبیعی قرار گرفته‌اند که برای گازرسانی به این تعداد از مشترکان در نقاط مختلف، سخت گذر و دور استان، بیش از ۲۵ هزار کیلومتر لوله گذاری شده است.

وی ادامه داد: آذربایجان شرقی از جمله استان هایی است که ۱۰۰ درصد شهرها و حدود ۹۹ درصد روستاهای آن زیر پوشش شبکه گاز قرار گرفتند.

کمالی افزود: برای برخورداری تمام روستاهای این استان از گاز طبیعی، در دولت سیزدهم و در بازه زمانی مرداد ۱۴۰۰ تا تیرماه ۱۴۰۲ شبکه گازرسانی به طول یک هزار و ۲۸۸ کیلومتر توسعه یافته است.

وی با بیان اینکه ۲ هزار و ۷۵۶ روستای دارای سکنه در استان وجود دارد، گفت: از این تعداد، تاکنون ۲ هزار و ۴۹۱ روستا گازدار شده و ۲۶۵ روستای دیگر یا در دست اقدام هستند یا در مرحله پیگیری برای کسب مجوزهای لازم قرار دارند.

کمالی اظهار کرد: تعهد شرکت گاز آذربایجان شرقی برای گازرسانی به روستاها تا پایان امسال، ۶۰ روستا است که با شتاب مطلوبی در حال انجام است و این استان از نظر برخورداری شهرها و روستاها از گاز طبیعی، به خط پایان نزدیک شده است.

وی درصد برخورداری روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان از گاز لوله کشی را ۹۸.۹۹ درصد اعلام کرد و گفت: با تحقق تعهد شرکت گاز استان برای سالجاری و بهره برداری از گازرسانی به ۶۰ روستای آذربایجان شرقی با یک هزار و ۶۷۰ خانوار، استان یک گام دیگر به تحقق ۱۰۰ درصدی گازدار شدن روستاها نزدیک تر می شود. کمالی در مورد روستاهای بدون گاز استان اظهار کرد: تامین گاز ۳۹ روستای دیگر در مرحله طراحی و انتخاب پیمانکار مجری است اما ۱۶۶ روستا به دلیل پراکندگی زیاد و با متوسط ۶ خانوار و هزینه های بالای گازرسانی، مستلزم ارائه مجوز اجرا است که در مرحله پیگیری قرار دارد و متعاقب تایید، گازرسانی به این روستاها اجرا می شود. در حال حاضر یک میلیون و ۲۲۱ هزار و ۱۶۶ خانوار شهری و روستایی استان از انرژی پاک گاز طبیعی بهره مند هستند و گازرسانی به بخش های صنعتی و تولیدی در آذربایجان شرقی نیز، همزمان با افزایش بهره مندی خانگی تداوم دارد.

بررسی روند اجرای طرح ها، حاکی از گام های پایانی شرکت برای تحقق تعهدات شرکت گاز در سال جاری و توزیع عادلانه رفاه در تمامی روستاهای دارای قابلیت گازرسانی در استان است.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۱۰ هزار و ۲۷۴ واحد کوچک و بزرگ تولیدی استان به شبکه گاز متصل هستند، گفت: این شرکت در گازرسانی به واحدهای صنعتی متقاضی و عقد قرارداد با صنایع، اهتمام ویژه‌ای داشته است.

کمالی با اشاره به اینکه ۶۶ درصد مصوبات شورای اقتصاد مبنی بر نزدیک رسانی گاز به بخش‌های صنعتی استان تحقق یافته است گفت: از یک هزار و ۳۱۸ واحد صنعتی مورد تعهد برای نزدیک رسانی گاز، ۸۶۶ واحد صنعتی تاکنون گازدار شده است.

وی ادامه داد: امسال گازرسانی به ۱۲۰ واحد صنعتی برنامه ریزی شده و در حال اجرا است و در سالجاری ۳۷ واحد صنعتی گازدار و ۲۷ واحد صنعتی در قالب مصوبه شورای اقتصاد نزدیک رسانی شده است.

وی افزود: در طول خدمت دولت سیزدهم ظرفیت گازرسانی ایجاد شده برای بخش صنعت و تولید در استان رقمی معادل ۲۱۷ هزار و ۸۰ مترمکعب در ساعت بوده که دستاورد و عملکرد خوبی در این حوزه است.

کمالی خاطرنشان کرد: یکی از دستاوردهای این شرکت برخورداری صنایع جزء و عمده از نعمت گاز طبیعی است که با رویکرد توسعه اقتصادی استان، ایجاد ارزش افزوده، حفظ محیط زیست و اشتغال آفرینی انجام شده که سهم مهمی در ارتقای زیرساخت‌های مهم استان داشته است.

معاون میراث فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی:

مرمت منزل تاریخی امیرکبیر روستای تاریخی هزاوه اراک پایان یافت

اراک– فرناز امیدی: معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از پایان عملیات مرمت منزل تاریخی امیرکبیر روستای تاریخی هزاوه خبر داد.

حسین محمودی اظهار داشت: عایق‌کاری بام، مرمت درب و پنجره‌ها، تخریب دیواره‌های جانبی و نماکاری با تخصیص اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال به پایان رسیده است.

معاون میراث فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی افزود: میرزا محمدتقی‌خان فراهانی یا همان «امیرکبیر» معروف‌ترین صدراعظم تمام دوره‌های تاریخی و پادشاهی کشور ایران است. میرزا تقی‌خان زاده روستای هزاوه استان مرکزی بود و در دوران سه ساله صدارت خود در دوران قاجار، منشأ خدمات و مبتکر اصلاحاتی بود که تأثیر بسزایی در تاریخ کشور و سرنوشت مردم داشت.

محمودی افزود: خانه تاریخی امیرکبیر در دوره قاجاریه بنا شده و این بنا به متراژ ۶۲۵ متر مربع عرصه و ۸۱۵ متر مربع اعیان در دو طبقه احداث شده است. طبقه اول این بنا دارای سقف سیزی قوص‌دار قدیمی و دیوارهای خشتی‌گلی و طبقه دوم دارای سقف تیرچوبی است که در روستای تاریخی هزاوه از توابع شهرستان اراک قرار دارد.

وی در ادامه گفت: منزل تاریخی امیرکبیر به شماره ۲۹۷۰۶ در تاریخ ۱۶ بهمن ۱۳۸۹ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. میرزا محمدتقی‌خان فراهانی مشهور به امیرکبیر، در سال ۱۱۸۵ خورشیدی در هزاوه به دنیا آمد و تا مقام صدر اعظم ایران پیش رفت.

خانه امیر کبیر در روستای هزاوه تا شش سالگی امیر را در خود پرورده است.

هاشم امینی مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور شد

اصفهان – فایزه مرادیان: وزیر نیرو طی حکمی هاشم امینی را به عنوان مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مهندسی آب و فاضلاب کشور منصوب کرد

در این حکم که به امضای "علی اکبر محرابیان" رسید، آمده است:

جناب آقای مهندس هاشم امینی، با عنایت به مراتب تعهد، شایستگی و سوابق ارزشمند جناب عالی و در اجرای مفاد تبصره یک ماده ۱۵ اساسنامه شرکت مادر تخصصی مهندسی آب و فاضلاب کشور، به موجب این حکم برای مدت دو سال به عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مذکور منصوب می‌شویدبنا بر این گزارش همچنین با صدور حکمی اتابک جعفری مدیرعامل پیشین شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به سمت مشاور وزیر نیرو منصوب شد.

لازم به یاد آوری است: هاشم امینی از سال ۱۳۸۹ تا سال ۱۴۰۰ مدیرعامل آبفای استان اصفهان بوده است.

اخبار

تداوم جهاد خدمات رسانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی؛

اجرای خط انتقال فاضلاب خیابان ایده لو با اعتبار ۷۰ میلیارد ریال

آذربایجان شرقی – فلاح: شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در راستای تسهیل و تسریع در پروژه تونل انرژی با هدف تامین مطمئن و پایدار برق تبریز و افزایش سطح بهداشت محیط زیست و حفاظت از منابع آب موجود اقدام به اجرای خط انتقال فاضلاب در خیابان ایده لو کرد. شرکت آب و فاضلاب استان در راستای درخواست مدیریت برق منطقه ای آذربایجان و جلسات متعدد مبنی برای اجرای فوری خط انتقال فاضلاب و به منظور تسهیل و تسریع در پروژه تونل انرژی با هدف تامین مطمئن و پایدار برق تبریز و افزایش سطح بهداشت محیط زیست و حفاظت از منابع آب موجود به اجرای خط انتقال فاضلاب در خیابان ایده لو اقدام کرد. بعد از مطالعات و بررسی های فنی و جلسات متعدد طرح مذکور و هماهنگی های لازم و اخذ مجوز حفاری و ترافیکی عملیات اجرایی خط انتقال فاضلاب شروع شد. جنس لوله به کار رفته پلی اتیلن کاروگیت در سایزهای ۶۰۰ و ۱۰۰۰ میلی متر با تعبیه منهول بتنی در فواصل معین و به طول ۲۰۰ متر و با اعتبار ۷۰ میلیارد ریال می باشد. شایان ذکر است خیابان ایده لو در حدفاصل ابتدای خیابان سرباز شهید تا اتوبان پاسداران تبریز و از مسیرهای پر ترافیک شهر تبریز قرار داشته و با عنایت به محدودیت های ترافیکی و وجود بستر سنگی و تعدد تاسیسات خطوط برق فشار قوی و تاسیسات مخابراتی، گاز و آب، حفاری به صورت ماشینی و دستی حتی قسمت‌هایی از مسیر تمام عملیات خاکبرداری به صورت دستی انجام گرفته است.

بیش از ۱۷ هزار کیلومتر از خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: با هدف حفظ ایمنی خطوط و پایداری جریان گاز مشترکین گاز طبیعی، در نیمه اول سال جاری ۱۷ هزار و ۳۹۳ کیلومتر از خطوط گاز در استان گیلان بازرسی و نشت یابی شده است.به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، عیسی جمال نیکویی مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان درخصوص نشت یابی خطوط گاز در استان گفت: هم اکنون گیلان دارای بیش از ۲۲ هزار کیلومتر شبکه گازدار می‌باشد که ۶۷ درصد از این میزان در بهار و تابستان امسال مورد بازرسی و نشت یابی دوره‌ای قرار گرفته است. وی در ادامه با اشاره به افزایش روز افزون طول خطوط تغذیه و توزیع گاز در استان گیلان، اظهار داشت: بازرسی فنی و نشت یابی مستمر برای افزایش ایمنی خطوط و انتقال پایدار گاز به مشترکین و مصرف کنندگان گاز طبیعی امری بسیار ضروریست. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان اینکه عملیات نشت یابی در سال جاری به صورت گسترده در ۲۸ شهر استان انجام شده است، گفت: این امر نشان از توجه ویژه امور بازرسی فنی این شرکت درجهت کاهش خطرات و افزایش سطح ایمنی و پایداری جریان گاز مشترکین دارد. جمال نیکویی همچنین درخصوص نشت یابی از سایر تأسیسات گاز در استان، بیان کرد: در نیمه ابتدایی سال جاری ۶۹۹ ایستگاه و ۳۲۷ هزار و ۶۰۵ علمک و انشعاب گاز مورد بازرسی و نشت یابی قرار گرفته است.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خبر داد:

معاون رییس جمهور و مقام عالی سازمان برنامه و بودجه کشور به یزد سفر می‌کند

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان از سفر یک روزه معاون رییس جمهور و رییس سازمان برنامه و بودجه کشور به یزد خبر داد و گفت: دکتر داود منظور برای افتتاح چندین پروژه استانی و بازدید از طرح و پروژه‌های تولیدی و زیربنایی به یزد سفر می‌کند. مجید دهقانی‌زاده با اعلام این خبر افزود: پنجشنبه این هفته استان یزد میزبان معاون رییس جمهور و مقام عالی سازمان برنامه و بودجه کشور برای افتتاح پروژه‌های حوزه بهداشت و سلامت، حوزه آب و فاضلاب، حوزه گردشگری و چندین مدرسه و واحدتولیدی خواهد بود. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان با بیان اینکه استان یزد تبدیل به کارگاه پویایی و سازندگی شده است، به تخصیص بهینه منابع به ویژه انجام تعهدات سفرهای ریاست جمهوری از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور اشاره کرد و گفت: با برنامه محوری و تخصیص منابع توانستیم در حوزه فعالیت عمرانی و راه‌اندازی دهها پروژه و طرح بزرگ و کوچک مانده از سال‌های قبل اقدامات خوبی را انجام دهیم. دهقانی‌زاده تصریح کرد: در همین راستا با حضور دکتر منظور قرار است ضمن بازدید از طرح و پروژه‌های زیربنایی و تولیدی استان، چندین طرح و پروژه مهم استانی نیز بهره‌برداری رسیده و خدمت‌رسانی به مردم شریف استان را آغاز کنند. شایان ذکر است، دیدار با نماینده ولی فقیه و امام جمعه یزد و شرکت در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان از دیگر برنامه‌های سفر معاون رییس جمهور و رییس سازمان برنامه و بودجه کشور به یزد است.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی گلستان:

رسالت رابطین روابط عمومی، تبیین عملکرد و دستاوردهای دانشگاه می باشد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نشست هم اندیشی مهندس سیدرضا حسینی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه با رابطین روابط عمومی معاونت های دانشگاه در سالن شهید حججی حوزه ریاست دانشگاه برگزار شد.سیدرضا حسینی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه با بیان اهمیت و جایگاه روابط عمومی و نقش اثرگذار آنان در انعکاس اخبار دانشگاه گفت: رسالت ما تبیین عملکرد و دستاوردهای دانشگاه می باشد و این جلسه به منظور هم‌افزایی، تعامل و ارائه نقشه راه برای فعالیت‌های جاری و بهبود شرایط کاری روابط عمومی های دانشگاه برگزار گردیدوی در ادامه با تاکید بر پویایی و برنامه محوری در حوزه روابط عمومی افزود: تلاش کردیم سازماندهی لازم در حوزه روابط عمومی دانشگاه انجام پذیرد و در این مرحله در جهت توانمندسازی رابطین روابط عمومی برگزاری دوره های آموزشی مختلفی را تعریف کرده ایم. همچنین ضمن رصد و پایش عملکرد و نقاط قوت و ضعف رابطین، در جهت ارتقاء شاخص های کمی و کیفی روابط عمومی گام بر میداریم.در این نشست که با هدف تعامل و ارتباط بیشتر بین رابطین روابط عمومی معاونت های دانشگاه ها برگزار شد، حاضرین در جلسه به بیان نظرات، دغدغه ها و پیشنهادات خود پرداختند تا بتوان با هم اندیشی و هم افزایی موثر گامی مثبت در راستای ارتقای جایگاه روابط عمومی دانشگاه برداشت و از هنر برقراری ارتباط در جهت اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به جامعه هدف، به بهترین نحو استفاده کرد.در این جلسه رابطین روابط عمومی معاونت های آموزشی، فرهنگی و دانشجویی، درمان، بهداشتی، غذا و دارو، توسعه مدیریت و منابع، تحقیقات و فناوری و کارشناسان روابط عمومی ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی گلستان شرکت داشتند.

مدیرکل اوقاف قم:

تمام موقوفات متصرفی قم سنددار شدند

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل اوقاف استان قم گفت: برای موقوفات متصرفی اسناد رسمی اخذ شده و اولین استانی هستیم که تمام موقوفات متصرفی دارای سند شده‌اند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری در گفت‌وگوی ویژه خبری سیمای مرکز قم و به مناسبت هفته وقف اظهار کرد: تفاهم‌نامه‌های مختلفی با مراکز درمانی و دانشگاه علوم پزشکی با محوریت بقاع متبرکه داریم تا پزشک از طرف مقابل و دارو و درمان رایگان از محل عواید موقوفات به صورت رایگان برای نیازمندان تامین شود. وی افزود: در بحث درمان سیار هم طی ۶۰ مرحله اعلام شده تا نیازمندان در بقاع متبرکه از پیش تعیین شده حضور یابند و پزشکان جهادی و بسیجی هم به ویزیت رایگان آنها بپردازند ضمن اینکه در این طرح هم دارو و درمان‌های تکمیلی به صورت رایگان تامین خواهد شد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه اگر بیماران نیازمند عمل جراحی، عینک، سونوگرافی و سایر اقدامات تشخیصی و درمانی باشند، از عواید موقوفات در این زمینه هزینه می‌شود گفت: استقبال از طرح زیاد بوده و درصدد توسعه آن در روستاها و پردیسان هستیم. وی ادامه داد: در استان قم دو هزار و ۵۰۰ موقوفه و ۱۶ هزار رقبه وجود دارد که البته تعداد آنها بیشتر از این مقدار است ولی این آمار مربوط به موقوفات و رقبات ثبت شده است. اسکندری با بیان اینکه موقوفات متصرفی در اختیار اوقاف بوده و موقوفات غیر متصرفی دارای متولی خاص هستند گفت: برای موقوفات متصرفی اسناد رسمی اخذ شده و اولین استانی هستیم که تمام موقوفات متصرفی دارای سند شده‌اند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با اشاره به تغییر هفته وقف از ایام رحلت پیامبر اکرم(ص) به سالروز میلاد آن حضرت عنوان کرد: اولین و بزرگ‌ترین واقف در اسلام، شخص حضرت محمد(ص) بوده‌اند به صورتی در یک روز، هفت بوستانی که به ایشان هدیه داده بودند را وقف کردند. وی ادامه داد: برنامه‌های متنوعی به مناسبت هفته وقف در بقاع متبرکه جریان دارد که از آن جمله می‌توان به پخت و توزیع نان رایگان بین شهروندان، آزادی زندانیان جرایم غیر عمد از محل عواید موقوفاتی با همین نیت و طرح دارو و درمان رایگان برای نیازمندان اشاره کرد.

دانشگاه علوم پزشکی اراک پیشروترین دانشگاه در بحث احیای نان کامل است

اراک– فرناز امیدی: مدیر کل دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی اراک را پیشروترین دانشگاه در بحث نان کامل در سطح کشور دانست. احمد اسماعیل زاده، گفت: تجربه ای که در اراک در بحث استفاده از نان و غلات کامل به همت دانشگاه علوم پزشکی اراک اتفاق افتاده، می تواند راهگشای سایر دانشگاه ها در کشور برای استفاده از نان کامل باشدوی با اشاره به سند ملی دانش بنیان امنیت غذایی که در اوایل اردیبهشت ماه سالجاری مصوب شده است؛ افزود: تصویب این سند، نشان از اهمیت بحث تغذیه و امنیت غذایی برای سیاست گذاران است و باید تمامی همکاران برای رسیدن به هدف این سند، که همان بهبود کیفیت سلامت نان است؛ گام بردارند. اسماعیل زاده ادامه داد: مصرف کم غلات کامل، جزو ۸ عامل خطر مرگ زود هنگام در سال ۲۰۱۹ در ایران بوده است. وی، خاطرنشان کرد: نان و امنیت غذایی خانوارها از جایگاه ویژه ای برخوردار است و بخش مهمی از غذای اصلی و پایه مردم جهان را تشکیل می دهد. مدیرکل دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت گفت: براساس نتایج آخرین طرح جامع الگوی مصرف مواد غذایی خانوار و وضعیت تغذیه ای کشور در ایران، مصرف سرانه نان معادل ۱۱۷ کیلوگرم در سال است. اسماعیل زاده به رفع مشکلات بهداشتی در فرآیند نان اشاره کرد و ورود دبیرخانه اصل ۹۰ قانون اساسی و مجلس شورای اسلامی را از مسائل حائز اهمیت در این زمینه دانست که می تواند اقدام مهمی در پیشبرد امور بحث نان و غلات کامل، باشد. رییس دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت: امنیت غذایی، دست کمی از امنیت ملی و اقتصادی ندارد و همتراز با آنهاست. دکتر امانی در همایش احیای نان کامل ضمن اشاره به اقدامات مثبت دولت سیزدهم و وزیر بهداشت، افزود: اتمام طرح های نیمه تمام قبلی از جمله وظایف دولت حاضر است که سند احیای نان کامل یکی از سندهای نیمه کاره است. وی ادامه داد: اهمیت نان کامل و تبلیغات در مصرف آن را نباید طوری جلوه بدهیم که جواب عکس بگیریم چرا که آثار تبلیغات در مصرف نان کامل قطعاً در سال های بعد نمایان خواهد شد.

تهاتر نفت با نهاده دامی کلید خورد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی گرگان ، مبصری دبیر انجمن تولید زنجیره گوشت مرغ کشور گفت: اخیرا اخباری که من دریافت کردم گویای این است که در تمام حوزه‌ها اوضاع واردات نهاده در حال بهبود است و امکان تهاتر نفت با نهاده فراهم شده است و در تفاهمی مشترک بین وزارت نفت و وزارت کشاورزی در حدود ۱۵۰هزار تن کنجاله سویا و ۱۵۰هزار تن ذرت با نفت تهاتر شده و اکنون یا به لنگرگاه رسیده و یا در راه بنادر کشور است.مبصری بیان کرد: صنعت طیور، در شش ماه نخست سال جاری درگیر مشکلات متعددی گردید، که بخش قابل توجهی، مربوط به تصمیمات سال گذشته در خصوص واردات نهاده بود. مهم‌ترین مشکل روی کنجاله سویا بود؛ کنجاله سویا به دو طریق تامین میشود. نخست از طریق واردات دانه‌های روغن

اشتباهات کارمندان در برقراری ارتباط با هم

نویسنده: علی آل‌علی

ارتبـاط موثر با دیگران یکی از مهارت‌های کلیدی برای موفقیت در هر زمینه‌ای از زندگی است. مثلا زندگی کاری را در نظر بگیرید. اگر قرار باشـد کارمندان در یک شرکت هیچ ارتباطی با هم نداشته باشند، خیلی زود اوضاع شرکت فاجعه‌بار خواهد شد. کارمندانی که می‌توانند به طور موثر بـا هم ارتباط برقرار کنند، نه‌تنها بهتر با هم کار می‌کنند، بلکه مشکلات را هم خیلی سریع و بدون دردسر حل کرده و اجازه نمی‌دهند اختلافات درونی اوضاع شرکت را به هم بریزد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مهارت‌های ارتباطی بـرای هر کارمنـدی ضروری اسـت. البته گاهـی اوقات کارمندان علی رغـم مهارت‌های ارتباطی خوب در اجرای آنها مشکل دارند. این درست همان جایی است که تجربه زیسته به کمک من و شما خواهد آمد. خب انتظار ندارید که کارمندان بدون هیچ تجربه یا الگوبرداری از دیگران در زمینه ارتباط با همدیگـر مهارت پیدا کنند؟ باور کنید یا نه، مطالبی در دنیا هست که پشت میز و صندلی دانشگاه تدریس نمی‌شود. ما در این مقاله قصد داریم برخی از نکات کلیدی در این راستا را زیر ذره بین ببریم. پس با ما همراه باشـید تا نگاهی به اشتباهات رایج کارمندان در ارتباط با هم بیندازیم.

یادتان باشد، همه کارمندان شرکت دارای سطح برابری از مهارت و تجربه نیسـتند. همانطور که در کنسرت‌های بـزرگ مهارت نوازنده‌ها با هم فرق دارد، اینجا هم توانایی افراد با هم متفاوت است. توجه به نکات زیر نه تنها به درد کارمنـدان می‌خورد، بلکه چراغ راه خوبی برای مدیران به منظور مدیریت و ساماندهی بهتر کارمندان خواهد بود.

عدم شفافیت

یکی از رایج‌ترین اشـتباهات کارمندان این است که در برقراری ارتباط با هم شـفاف نیسـتند. آنها ممکن است اطلاعات مهم را پنهـان کنند یا مبهم و نامفهوم صحبت کنند. این می‌تواند منجر به سـوءتفاهم، تعارض و کاهش بهره‌وری شود.

عدم شـفافیت همیشـه به خاطر قصـد و غرض قبلی کارمنـدان نیسـت. گاهی اوقـات تیپ شـخصیتی افراد نقش مهمی در ایـن فرآیند دارد. به طور طبیعی وقتی با مجموعـه‌ای از کارمندان درونگرا رو به رو هسـتیم، نباید انتظار به اشتراک گذاشـتن سیر تا پیاز ماجراها را داشته باشـیم. ماجرا از آنجایی پیچیده می‌شـود که مجموعه از کارمندان درونگرا و برونگرا را کنار هم داشـته باشـیم. در چنین شرایطی اختلاف نظر میان کارمندان طبیعی خواهد بود.

خب حالا که سـر و کله یک بحران بزرگ از راه رسیده، راه چاره چیست؟ ما اینجا دو توصیه برای دو گروه مختلف از اعضای شرکت داریم.

اگر شـما مدیر شـرکتی هسـتید که کارمندان از نظر ارتباط با هم عملکرد فاجعه‌باری دارند، اصلا لازم نیسـت نگران شـوید. تنها کاری که باید انجام دهید، برنامه‌ریزی برای دورهمی‌های دوستانه خارج از شرکت است. اینطوری کارمندان‌تان آشـنایی بهتری با هم پیـدا کرده و به قول معروف یخ روابط‌شان آب می‌شود.

اگر شما کارمندی هستید که عادت به ارتباط شفاف با دیگـران ندارد، باید به مرور زمان عادت‌تان را تغییر دهید. اشـتباه خیلی از کارمندان این اسـت که اصرار دارند راه ۱۰۰ ساله را یک شبه طی کنند. این درست مثل آن است که یک دانشجوی ترم یک بازیگری بخواهد فردا صبح که بیدار می‌شود کیفیت بازیگری مثل آلپاچینو داشته باشد؛ همینقدر عجیب و باورنکردنی!

گوش ندادن به یکدیگر

گوش دادن فعال یک مهارت مهم ارتباطی است. زمانی که کارمندان به طور فعال به هم گوش نمی‌دهند، ممکن است پیام‌های مهم را از دست بدهند. از این مهمتر گاهی اوقات گوش ندادن به دیگران موجب برداشـت نادرسـت از حرف‌شان می‌شـود. این می‌تواند منجر به سوءتفاهم و تصمیم‌گیری ضعیف شود.

گاهی اوقات کارمندان برای اینکه عملکرد خودشان در زمینـه گوش ندادن به هم را توجیه کنند، انواع بهانه‌ها را پشت سرهم ردیف می‌کنند. مثلا گاهی اوقات به شلوغی روزهای کاری اشاره می‌کنند.

قبول دارم روزهای شلوغ برای هر کسی اعصاب خردکن اسـت، اما شما حق ندارید به خاطر یک روز شلوغ حاصل زحمت تمام اعضای شرکت را بر باد دهید.

شاید مکالمات میان دو تا کارمند میان‌رده اهمیت زیادی از نظر سازمانی نداشته باشد، اما دیر یا زود همین کارمندان بدل به مدیران شـرکت خواهند شد که اتفاقا میانه خوبی بـا گوش دادن به حرف هم ندارند. آن وقت مشـکل مورد نظر دیگر خیلی بی‌سر و صدا نخواهد ماند. بلکه مشکلات عمده‌ای به همراه خواهد داشت.

قضاوت بی‌مورد

وقتـی کارمندان شـروع به قضـاوت یکدیگر می‌کنند، ارتباط موثر دشـوار می‌شـود. آنها ممکن اسـت در یک مکالمه عادی به طور علنـی یکدیگر را مورد قضاوت قرار دهند. اینطـوری روابط میان کارمندان خیلی زود بحرانی شده و هیچ‌کس چشم دیدن دیگری را نخواهد داشت.

آدم‌هـا معمولا در همـان برخـورد اول قضاوتی درباره دیگـران پیدا می‌کنند. با این حال شـما قرار نیسـت هر چیزی به ذهن‌تان رسید را بیان کنید.

اگر دقت کرده باشید خیلی وقت‌ها در رسانه‌ها اخباری درباره اختـلاف میان فلان بازیگر با همـکارش به گوش می‌رسـد. شـاید این اختلافات کاملا جدی هم باشد، اما آن بازیگرها برای حفظ ظاهر هم که شـده چیزی را بروز نمی‌دهند. این دقیقا همان کاری اسـت که شما هم باید انجام دهید. یادتان باشـد، شـما در محیط کار با اعضای خانواده‌تان تعامل ندارید، بلکه سر و کارتان با کسانی است که فقط برای پیشبرد پروژه‌ها باید تحمل‌شان کنید؛ همین و بس. پس خیلی انتظارات‌تان را بالا نبرید.

توهین مستقیم و غیرمستقیم

توهیـن کردن یکی از مخرب‌ترین اشـتباهات ارتباطی است. وقتی کارمندان به یکدیگر توهین می‌کنند، اعتماد و احتـرام را از بین می‌برند. این می‌تواند منجر به تعارض، خصومت و کاهش بهره‌وری شود.

این روزها کمتر کسی در محیط کار با یک همکار بددهن روبه‌روست. در عوض بیشتر توهین‌ها به طور غیرمستقیم بیان می‌شـود. شاید فکر کنید چنین توهین‌هایی با رفتار متقابل قابل درمان اسـت. خب در این صورت شـما فقط محل کار را سمی‌تر خواهید کرد.

شـما به عنوان یک کارمند شـاید رفتارهای مختلف را تحمل کنید، اما قرار نیست در برابر توهین ساکت بمانید؛ چراکه توهین عملا دودسـتگی در میان کارمندان ایجاد خواهد کرد. به طوری شما پس از مدت زمانی کوتاه دیگر احترام لازم در بین همکاران را نخواهید داشت.

مهمتریـن اصل در زندگـی کاری و سـازمانی احترام میان افراد اسـت. اگر این احترام از بین برود، دیگر مفهوم همـکاری معنایی نخواهد داشـت. آن وقت هر چقدر هم تلاش کنید، توانایی مدیریت کارها را نخواهید داشت.

معمولا سیاست‌های سـازمانی در برابر توهین قطعیت زیادی دارد. بنابراین شـما باید از این سیاسـت‌ها به طور کامل بهره ببرید. یادتان باشـد، مماشات شما با برخی از کارمندان عملا فضای شرکت را متشنج خواهد کرد. پس اصلا هیچ مدارایی در این رابطه نداشته باشید.

انتقاد شخصی

انتقاد شـخصی به جای انتقاد از کار، می‌تواند منجر به تعارض و کاهش اعتماد شـود. وقتی کارمندان به یکدیگر حمله شـخصی می‌کنند، به جای اینکه بر موضوع تمرکز کنند، بر احساسات یکدیگر تمرکز می‌کنند.

احتمالا شما هم تجربه حمله شخصی به همکاران‌تان را داشـته‌اید. اینطور وقت‌ها آدم بیشتر از اینکه منظور بدی داشـته باشد، صرفا فشارهای کاری را خالی می‌کند، البته به بدترین شکل ممکن!

بعضی‌هـا فکر می‌کنند رفتار نادرست‌شـان در یک روز پرفشـار بعدا با کمی مهربانی یا یک عذرخواهی خشک و خالی حل می‌شود. خب راسـتش را بخواهید این مسئله اصلا با چنین ایده ساده‌ای رو به راه نمی‌شود.

شـما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت واکنش خوبی در مقابل انتقاد شخصی از خودم نشان نمی‌دهم. فرقی هم ندارد طرف مقابل بدترین روز عمرش را داشته باشد یا نه. هرچه باشد هیچ‌کس حق ندارد در محیط کار پای مسائل شخصی را به ماجرا باز کند، مگر نه؟

به عنوان یک کارمند شما باید مرزهای خود را با دیگران کاملا روشن بیان کنید. اگر دوست ندارید مورد قضاوت یا انتقاد شخصی قرار بگیرید اصلا نباید از کنار آن به راحتی عبور کنیـد. در عوض یک برخورد قاطـع و تا حدی تند حساب کار را دست طرف‌های مقابل خواهد داد.

اگر شـما آنقدر خوش‌شـانس هسـتید کـه مدیر یک مجموعه یا دپارتمان باشید، باید همیشه موضع‌تان در برابر انتقادهای شخصی را مشخص نمایید. خب وقتی کارمندان شـاهد بی‌تفاوتی محض شما باشـند، جسارت‌شان برای حمله یا انتقاد شخصی به دیگران بیشتر خواهد شد. اگر با ایـن زاویه دید به ماجرا نگاه کنیم، آن وقت تیم مدیریتی هم پایش در میانه مشکلات گیر خواهد کرد. ماجرا جالب شد، نه.

پرحرفی بیش از اندازه

پرحرفی می‌تواند منجر به حواس‌پرتی و کاهش بهره‌وری شود. وقتی کارمندان بیش از حد صحبت می‌کنند، ممکن است دیگران نتوانند صحبت کنند.

شاید پیش خودتان فکر کنید مگر پرحرفی در یک روز کاری چقدر مشکل‌ساز می‌شود. خب اجازه دهید یک مثال سـاده را با هم مرور کنیم. کارشناس بخش فروشی را در نظر بگیریـد که در طول روز با بیـش از ۱۰۰ نفر تماس تلفنی برقرار می‌کند. حالا اگر یه همکار پرحرف دم دست او باشد، چه خواهد شد؟

یک سـناریوی محتمل در مورد بـالا پرحرفی کارمند موردنظر و به هم ریختن نظم کاری کارشناس قصه ماست. آن وقت دود این اتفاق در چشم همه خواهد رفت. چه بسا حتی کار در این مورد به اخراج کارمندان هم بکشـد. آن وقت دیگر هزینه پرحرفی خیلی کم نخواهد بود.

یادتان باشـد ارتباط شما با همکاران باید همیشه خوب باشد، اما قرار نیست با پرحرفی زیاد عملا روی اعصاب آنها رژه برویـد. در عوض حرف‌های کمی شـخصی‌تر را برای سـاعت‌های بعد از کار نگه دارید. بی‌شک همه ما دوستان صمیمی در محل کار داریم، اما هیچ وقت در اوج کار یکهو درباره برنامه‌مان بـرای یک آخر هفته هیجان‌انگیز با آنها حرف نمی‌زنیم. خب از قدیم گفته‌اند هر حرفی جایی دارد، مگر نه؟

قطع کردن صحبت دیگران

قطع کـردن صحبت دیگران نشـان‌دهنده بی‌احترامی است. شاید شما به راحتی با این نوع رفتار کنار بیایید، اما بی‌شک در محیط کار خیلی‌ها با آن مشکل خواهند داشت.

وقتی شـما وسـط حرف دیگران می‌پریـد، عملا به او بی‌احترامی کرده و از موقعیتی برتر ارتباط‌تان را با او شکل می‌دهید. این نکته‌ای است که خیلی‌ها اصلا میانه خوبی با آن ندارند؛ چراکه این روش فعالیت فضای برابر میان افراد را به هم می‌زند.

ما در روزنامه فرصت امروز تعامل میان همکاران را جاده دوطرفه در نظر می‌گیریم. اگر شـما دوست دارید در این مسـیر به موفقیت‌های بزرگ دست پیدا کنید، چاره‌ای به غیـر از احترام متقابل ندارید. به زبان خودمانی شـما باید دقیقـا همانطور با دیگران رفتار کنید کـه انتظار دارید با شما رفتار شود.

یک تمرین خوب بـرای یادگیری اهمیت رفتار متعادل با دیگران، ایجاد تمایز میان صحبت با دوستان و همکاران است. شاید شـما با همکاران‌تان صمیمیت زیادی داشته باشید، اما این میزان از صمیمیت حتی به گرد پای رابطه میان شـما و دوستان‌تان نمی‌رسد. پس بهتر است خیلی راحـت دور پریدن وسـط حرف دیگران را خط بکشـید؛ چراکه دوستان شما در برابر این رفتار واکنش تندی نشان نمی‌دهند، اما همکاران واکنش متفاوتی خواهند داشت.

استفاده از زبان غیرکلامی

زبـان غیرکلامی، مانند حرکات بدن، لحن صدا و تماس چشـمی، می‌تواند پیام‌های مهمـی را منتقل کند. با این حال شـما نباید برای ارتباط با همـکاران فقط روی زبان غیرکلامی حساب باز کنید.

خیلی وقت‌ها آدم در طول روز با کلی گرفتاری و چالش کاری دست و پنجه نرم می‌کند. در این صورت دیگر توانی بـرای درک و فهم زبان بدن یا غیرکلامی دیگران نخواهد داشت.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه ارتباط مستقیم میان کارمندان را تشـویق می‌کنیم. خـب دفتر کار که صحنه پانتومیم نیسـت که شـما با زبان غیرکلامی دنبال انتقال منظورتان باشید!

فرمول طلایی ما در این بخش یادآوری استفاده از زبان کلامی از سـوی کارمندان است. به این ترتیب که هر بار با مشاهده زبان غیرکلامی یکی از همکاران فورا این نکته را به او یادآور شـوید. اینطـوری دیگر خبری از مکافات و دردسـرهای مربوط به تحمل انواع ادا و اشـاره همکاران نخواهد بود.

قبول دارم گوشزد کردن چند باره یک نکته به همکاران اصلا حس خوبی ندارد، اما شما چاره‌ای به غیر از این برای موفقیت در محل کار ندارید. اگر شما مدیر مجموعه باشید، این گوشزد حس خیلی بهتری را منتقل می‌کند. پس در صورتی که شـاهد چنین رفتارهایی از سوی کارمندان‌تان هستید، بد نیست هرچند وقت یکبار گوشزدهای کلیدی را یادآور شوید.

شـاید شـما در این بخش با مخالفت مـا در برابر زبان غیرکلامی شـوکه شده باشـید. خب کاملا طبیعی است؛ چراکه بسیاری از کارشـناس‌ها بر روی اهمیت زبان بدن تاکید دارند. نکته‌ای که این وسط باید بدان توجه داشت، تفاوت میان زبان بدن در تعامل با مشتری و همکاران است. خب شاید مشتریان با زبان غیرکلامی با شما ارتباط برقرار کنند و انتظار بازخورد خوبی داشته باشند، اما این نکته در رابطه با همکاران از زمین تا آسـمان فرق دارد. پس اصلا این دو حوزه متفاوت را با هم قاطی نکنید.

بی‌جواب گذاشتن پیام‌ها

عدم پاسـخ به پیام‌ها می‌تواند منجر به سوءتفاهم شود. وقتـی کارمندان بـه پیام‌های یکدیگر پاسـخ نمی‌دهند، ممکن است دیگران فکر کنند که پیام آنها مهم نیست یا که آنها به آنها اهمیت نمی‌دهند.

خیلی وقت‌ها مشـکلات عمیق میـان یک تیم کاری از جاهای بسـیار کوچک و حتی مسخره شروع می‌شود. در این صورت شما باید تا جای ممکن جلوی این مشکلات را بگیرید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

همـه در طول روز کاری دغدغه‌های زیادی دارند. با این حال این موضوع نباید دسـتمایه فرار از مسئولیت‌ها شود. شـما به عنوان عضـوی از یک شـرکت، در برابر پیام‌ها و دغدغه‌های دیگران مسـئول هسـتید. پس باید در اسرع وقت بـه آنها جواب دهید. وگرنه خیلـی زود دیگران هم برخورد مشـابهی با پیام‌ها و درخواست‌های شما خواهند داشت. آن وقت دیگر سنگ روی سنگ بند نمی‌شود.

اگر شما دائما جواب دادن به پیام دیگران یادتان می‌رود، بد نیست کمی هم که شـده روی مدیریت کارها حساب باز کنید. منظور ما از مدیریت کارها ایجاد زمانی مشخص در طـول روز برای پاسـخگویی به پیام‌ها یـا ایمیل‌های همکاران‌تان است. اینطوری دیگر لازم نیست نگران عقب افتادن کارها یا سوءتفاهم برای همکاران باشید.

پیگیری نکردن پروژه‌های مشترک

پروژه‌های مشترک همیشـه ختم به خیر نمی‌شوند. تا وقتی آدم تک و تنها مسئولیت یک پروژه را برعهده دارد، ظاهـرا همه چیز طبق روال جلو می‌رود. با این حال کافی اسـت برای یک بار هم که شـده طعم همکاری با بقیه را بچشـید تا از هر چی شراکت است متنفر شوید. البته کم نیستند کسانی که با داشتن یک شریک خوب دیگر سراغ کارآفرینی تک و تنهایی نمی‌روند.

مسـئله اصلی در اینجا پیگیری سفت و سخت تعهدات است. وقتی شما عضو یه مجموعه شده‌اید، یعنی باید در هر شرایطی آن مجموعه و نیازهایش را در اولویت قرار دهید. اینطوری شانسـی بـرای بقا به عنوان عضوی از سـازمان خواهید داشت.

باور کنید یا نه، این روزها هیچ‌کس با شما شوخی ندارد. بنابراین اگر نتوانید در شـرکت عملکرد خوبی از خودتان نشان داده یا با سرعت با دیگران هماهنگ شوید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

یک سناریوی رایج که همیشه برای شرکت‌ها دردسرساز می‌شـود، پاسکاری میان کارمندان است. ریشه اصلی این مشکل تعریف مبهم شـرح وظایف از سوی مدیران است. خـب وقتی تکلیف آدم در یک پروژه معلوم نباشـد، پاس دادن وظایف اصلی به دیگران همیشـه راحت‌ترین گزینه است، مگر نه؟ شما به عنوان عضوی از شرکت باید همیشه حواس‌تان به شـرح وظایف باشـد. اگر قرار است در یک پروژه مشـترک همکاری داشـته باشید، بد نیست قبل از اینکه کاری شـروع شـود، کمی به فکـر تعیین مرزهای تعهدتان باشـید. اینطوری بعدا جنگ اعصاب بی‌پایان سر مسئولیت‌ها به وجود نمی‌آید.

به عنوان یک مدیر اگر تا حالا مسـئولیت کارمندان در پروژه‌ها را به طور جزء به جزء تعیین نکرده‌اید، بد نیسـت کمی از روی دست برندهای بزرگ کپی‌برداری کنید. خب برندهای بزرگی مثل تسلا یا اوراکل که همینطور بی‌مقدمه کارمندان‌شـان را با کلی پروژه تنها نمی‌گذارند. در چنین شـرایطی شما باید برای بهبود اوضاع دست به کار شده و نشان دهید چرا مدیر مجموعه هستید!

یک راه سـاده در شـرایط‌های اینچنینی نظرخواهی از کارمندان است و بی‌شک هر کارمندی سلیقه خاص خودش را دارد و این سلیقه به او برای پذیرش مسئولیت‌های خاص کمک می‌کند. کمی گپ و گفت با کارمندان قبل از تقسیم وظایف اصلا راه دوری نمی‌رود. پس در طول روز بخشـی از وقت‌تـان را به گپ و گفت با آنها اختصاص دهید. حتی اگر ذاتا آدم اجتماعی نیستید، برای موفقیت شرکت‌تان هم که شـده، این نکته را دست‌کم نگیرید. خب گاهی اوقات آدم‌ها برای دستیابی به موفقیت باید تن به کارهایی دهد که کوچک‌ترین علاقه‌ای به آنها ندارد. پس تعارف را کنار گذاشته و وارد گود شوید.

سخن پایانی

تعامل با همکاران اصلا کار راحتی نیسـت. شما تا وقتی بیرون این زمین بازی نشسـته باشید، همه چیز برای‌تان سـاده به نظر می‌رسـد. با این حال کافی است کمی هم که شـده وارد گود شوید تا سختی‌های ماجرا یکی پس از دیگری خودش را به شـما نشـان دهد. آن وقت است که دیگر نمی‌توانید با خیال راحت از کنار مشکلات و موانعی عبور کنید.

مـا در این مقاله سـعی کردیـم برخـی از چالش‌ها و مشـکلات مربوط به ارتباط میان کارمندان با هم را مرور کنیم. همانطور که می‌دانید، مـا در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با کار نصفه و نیمه نداریم. به همین خاطر علاوه بر بررسـی چالش‌ها، نیم نگاهی هـم به راه حل‌ها داشـتیم. حالا شما نه تنها مشـکلات اساسی در برقراری ارتبـاط با همکاران‌تان را یـاد گرفته‌اید، بلکه یک کتابچه راهنمای کامـل برای حل و فصل این مشـکلات هم دم دست‌تان است. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و ماجراجویی‌تان را شروع کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله چشـم‌انداز روشـنی به روی شما باز کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا پیشنهادی درباره مقاله داشتید، ما را بی‌خبر نگذارید.

منابع:
employee--۱۲/https://haiilo.com/blog
communication-mistakes-how-to-avoid-
/them
/۲۰۱۹/https://www.simpplr.com/blog
communication-mistakes-in-the-
/workplace
-۸/https://www.alert-software.com/blog
common-workplace-communication-
mistakes

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۲۹ مهر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۳۹ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR