

نگاه

نگاهی به مشکلات صنعت برق

بدون برق باید قید توسعه را زد

اگر در اینترنت جست‌وجویی در مورد کشورهایی که بیشترین مصرف برق را دارند انجام دهید، به ۱۰ کشور چین، آمریکا، هند، روسیه، ژاپن، آلمان، کانادا، برزیل، کره جنوبی و فرانسه برمی‌خورید. ایران در این رده‌بندی در جایگاه ۱۸ جهان قرار دارد. با توجه به این داده‌ها شاید در نگاه اول اینطور به نظر برسد که برخلاف تصورات که همواره گفته می‌شود آلمانی‌ها یا ژاپنی‌ها درست مصرف می‌کنند، داده‌ها نشان می‌دهد اینطور نیست، اما باید توجه داشت که درست مصرف کردن به معنای کم مصرف کردن نیست؛ زیرا یکی از نشانه‌های صنعتی بودن یک کشور، میزان استفاده از برق است اما نه در بخش خانگی و تجاری. در همین زمینه «علیرضا کلاهی صمدی»، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران می‌گوید: برق یک زیرساخت بسیار حیاتی کشور است و اصلا مصرف برق یکی از نشانه‌های توسعه‌یافتگی کشورهاست. برق اساسا با رشد و توسعه اقتصادی گره خورده و بدون آن باید قید هر نوع توسعه‌یافتگی را از اساس زد. خروجی روند فعلی این است که برقی که نقطه قوت اقتصاد ما بود، حالا از یک تکیه‌گاه اقتصادی تبدیل به یک نقطه‌ضعف شده است. به عقیده «کلاهی»، با ورود بخش خصوصی و همچنین تمرکزی که دولت بر افزایش ظرفیت‌های برق گذاشت، ظرفیت نیروگاه‌ها و همچنین ظرفیت تولید برق نیز افزایش یافته، اما آن چیزی که اصلا به آن توجهی نشده (به خصوص از …

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سازمان حمایت خطاب به خودروسازان: گارانتی باید ۲ ساله باشد

اصلاح شرایط گارانتی خودرو



هوش مصنوعی با آینده جوامع انسانی چه می‌کند؟

نوآوری و نارضایتی

کدام از شماری از سلول‌های خورشیدی تشکیل شده‌اند، توان الکتریکی تولید می‌کند. روایت‌های بد درباره فناوری ممکن است به نتایج وحشتناکی منجر شود. برای مثال، ایده ساخت کاتال پاناما از سال ۱۹۰۳ تا ۱۹۱۴ نتیجه چشم‌اندازی غلط بود. این آبراهی که اقیانوس اطلس و اقیانوس آرام را بهم متصل می‌کند، ابتکار «فردینان دو لسیس»، دیپلمات فرانسوی و طراح و سازندهٔ کانال مشهور سوئز بود که در سال ۱۸۶۹ کامل شد. گرچه ساخت کانال سوئز خیلی به درازا کشید و هزینه آن از بودجه تعیین‌شده فراتر رفته بود و وضعیت عبور و مرور کشتی‌ها بسیار ضعیف بود، اما همچنان در اواخر قرن نوزدهم سودهای کلانی برای

سرمایه‌گذارانش داشت. «لسیس» سوار بر این موفقیت مصمم بود رویای دیرینه ساخت یک کانال را در سراسر آمریکای مرکزی به واقعیت تبدیل کند. او همانند برنامه‌هایش در ساخت کانال سوئز، چشم‌اندازی قانع‌کننده از قدرت فناوری در اتصال جهان و تقویت تجارت ارائه داد، اما این پروژه با برنامه‌ریزی و اجرای بد، یک فاجعه مهندسی بود و همینطور یک فاجعه انسانی که کارگران را در معرض بیماری عالمگیر طاعون یا تب زد قرار داد. شرکت کانال پاناما ورشکسته شد و «لسیس» با آبروی رفته از دنیا رفت. این چشم‌انداز یک سرباز بود که «لسیس» و سرمایه‌گذارانش را با نابودی کشاند.

روایات بد، نتایج وحشتناک

نوآوری‌های فناورانه – از شخم‌ زدن بهتر در قرون وسطی و ماشین پنبه پاک کنی و بافندگی مسکاتیزه در قرن نوزدهم گرفته تا فناوری‌های رایانشی در ۲۰ سال گذشته – جهان را متحول کرده‌اند، اما پیشرفت‌ها هرگز بی‌عیب و نقص نبوده‌اند. هر موج نوآوری، مشکلات خاص خود را دارد؛ بسیاری از مردم از نوآوری‌های فناوری بی‌بهره می‌مانند یا متضرر می‌شوند. تصور جوامع از نقش فناوری تقریباً به اندازه خود فناوری مهم است. برای اینکه تغییرات فناورانه به نفع همه باشد، باید چشم‌اندازی مشترک در جامعه حاکم شود. محض نمونه، به انتقال نسبتاً سریع از سوشم‌های فسیلی به انرژی‌های تجدیدپذیر توجه کنید. این چشم‌انداز که مورد پذیرش همگان است، بستری را برای اختراع سریع و پذیرش سوشم‌های مقرون به صرفه از جمله فتوولتائیک و باد فراهم کرد. فتوولتائیک (photovoltaics) عبارت است از فناوری تبدل (انرژی) نور به الکتریسیته از راه استفاده از نیمرساناهایی که ویژگی اثر فتوولتایی دارند. یک سیستم فتوولتایی با بکارگیری پانل‌های خورشیدی که هر

دستگاه افزایش یافت. سازگاری با دنیای مدرن نه تنها کار این شرکت را آسان‌تر کرد بلکه باعث شد راه حلی سریع و کارآمد به مشتریان خود ارائه دهد. چنین تحولی صدا البته یکشبه اتفاق نمی‌افتد و بیشتر شبیه ماراژن است تا مسابقه دوی سرعت. از همین رو به صبوری نیاز دارد، اما با استراتژی و پشتکاری می‌توان این مسیر را با موفقیت طی کرد، تنها باید سه گام برداشت: انتخاب مقصد، نقشه راه و سازماندهی.

• گام اول: انتخاب مقصد: بسیاری از کسب وکارها از همان ابتدای راه گنج می‌شوند و اول نمی‌دانند از کجا شروع کنند، اما کاترپیلار در یک اقدام هوشمندانه مزایای دیجیتالی‌شدن را برای مشتریان خود توضیح داد که دستنگاه‌ها و استفاده از اطلاعات برای یک پسل ارتباطی بین مسا عمل می‌کند. سنسورها به طور مداوم دستگاه شما را بررسی می‌کنند و هر گاه قطعه‌ای نیاز به سرویس داشته باشد هشدار می‌دهند. بنابراین شرکت به

روند نزولی نماگرهای بورسی در مهرماه ادامه دارد

سقوط ۱۸ هزار تایی بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی هفته جاری بیش از ۱۸ هزار واحد معادل ۰٫۹۱ درصد سقوط کرد و تا سطح ۲ میلیون و یک هزار واحد پایین آمد. میزان افت شاخص کل هم‌وزن بیشتر بود و نماگر هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد و نماگر دقیق‌تری برای رصد جریان بازار است، با ۱۰ هزار و ۴۱۲ واحد معادل ۱٫۵۲ درصد کاهش در تراز ۶۸۰

۴

دهک‌های ششم و هفتم به طرح کالابرگ الکترونیکی پیوستند

جزئیات یارانه تشویقی به دهک‌های جدید

فرصت امروز: مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی از روز گذشته با پیوستن دهک‌های ششم و هفتم آغاز شد و براساس آن، همه خانوارهای این دو دهک جدید درآمدی به ازای هر نفر از شارژ ۱۲۰ هزار تومانی اضافه‌تر بهره‌مند می‌شوند. چهارشنبه هفته گذشته بود که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از شمول شدن دو دهک ششم و هفتم به طرح کالابرگ الکترونیکی خبر داد و اعلام کرد که از هفته آینده مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی به مرحله اجرا خواهد آمد. بر همین اساس، از روز شنبه ۲۲ مهرماه به خانوارهای دهک‌های ششم و هفتم نیز همچون دهک‌های اول تا پنجم، اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومان به عنوان یارانه تشویقی اختصاص پیدا می‌کند. در حال حاضر دهک‌های اول تا سوم ۴۰۰ هزار تومان در ماه یارانه دریافت می‌کنند که با احتساب اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومان ماهانه به ازای هر نفر ۵۲۰ هزار تومان یارانه تعلق می‌گیرد. با توجه به آنکه خانوارهای دهک‌های چهارم تا هفتم از یارانه ۳۰۰ هزار تومانی به ازای هر نفر برخوردار هستند، با احتساب اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومان، مبلغ ۴۲۰ هزار تومان به عنوان یارانه تشویقی در هر ماه به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود. البته شرط اختصاص یارانه تشویقی و استفاده از آن، این است که شهروندان ۵۰ درصد اعتبار یارانه ماهانه خود را صرف خرید ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی شده در طرح کالابرگ الکترونیکی شامل روغن مایع، برنج ایرانی، شیر، پنیر، ماست، تخم‌مرغ، مرغ، حبوبات، گوشت منجمد گوساله، ماکارونی و قند و شکر کنند. تمام کالاهای…

۲

صعود یک پله‌ای ایران در رتبه‌بندی صندوق بین‌المللی پول

ایران بیست‌ویکمین اقتصاد جهان شد

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چیپ‌وتل چطور دنیا را تسخیر کرد؟

غذای تند در همه جای دنیا طرفداران خاص خودش را دارد. خیلی از آدم‌ها تا یک خروار فلفل به غذای‌شان اضافه نکنند، حتی یک لقمه هم از گلولی‌شان پایین نمی‌رود. در این میان فرهنگ بومی بسیاری از کشورها پر از خوراکی‌های تندی است که هر کسی را آتش می‌زند. بی‌شک تا اسم غذاهای تند می‌آید، ذهن ما ایرانی‌ها سراغ فرهنگ هندوستان و غذاهای بی‌نهایت تند این شبه قاره می‌رود. البته در آن سر دنیا، یعنی قاره آمریکا، هم کشور دیگری با همین فرهنگ آشپزی وجود دارد. مکزیک از آن دست کشورهایی است که بیشتر با فرهنگ آشپزی و غذاهای مختلفش در میان مردم دنیا شناخته می‌شود. به طوری که این روزها مکزیک سمبل غذاهای تند و صدا البته خوشمزه است. اشتباه نکنید، ما در این مقاله قصد نداریم درباره دنیای آشپزی حرف زده و شما را به یک آموزش پخت غذا دعوت کنیم، در عوض آنچه نظر ما را جلب کرده است، محبوبیت این غذاها در…

۸

از خودکارسازی برده‌اند، مشاغل خود را گسترش داده‌اند و دستمزد بیشتری هم می‌بردارند.

کارشناسان هنوز بر سر این سوالات بحث دارند؛ با این وجود، رایج‌ترین سوال این است، همانطور که «بیوید اوتور»، اقتصاددان برجسته دانشگاه آام‌تی در عنوان مقاله‌ای بیان می‌کند: «چرا هنوز این همه شغل وجود دارد؟» پاسخ کوتاه این است: فناوری‌ها با این سداگی‌های نایز به نیروی کار انسانی را از بین نمی‌برد بلکه ماهیت مشاغل را در یک جامعه و در نتیجه انواع کارگران مورد نیاز جامعه را تغییر می‌دهد. خودکارسازی اغلب سطح مهارت موردنیاز برای انجام کارهای موجود را کاهش می‌دهد؛ پدیده‌ای که صنعت نساجی نیوهمشپایر را در قرن نوزدهم شکل داد. عرضه ماشین‌های جدید، مشاغل جدیدی برای مهندسان بسیار ماهر ایجاد کرد، آن هم با دستمزد بالا که می‌توانستند تجهیزات جدید را تعمیر و بهتر کنند، اما هرچه فناوری نساجی یکدستر شد و ساختار یافت، نیاز به مهندس متخصص هم از بین رفت؛ چراکه اکنون کارگران می‌توانند ماشینها را تعمیر کنند. هرچه تقاضا برای محصولات نساجی و اقتصاد بیشتر گسترش یافت، تعداد مشاغل موجود نیز افزایش پیدا کرد. در نتیجه همه کارگران این بخش نه فقط متخصصان، از دستمزد بالاتری برخوردار شدند.

رام کردن غول‌های فناوری

هر پیامدی ممکن است، نتایج اجتماعی خودکارسازی را خط مشی‌های سیاسی و تصمیمات سازمانی تعیین می‌کنند و در تجربه این‌ها به چند راه حل به دردیخور رسیده؛ به ویژه در معادن و راه آن‌ها و کارخانجات نساجی که با نیروی بخار کار می‌کردند، مشکلات جدیدی به وجود آمد و نابرابری‌های بزرگی ایجاد شد. دولت‌ها در واکنش به این مشکلات، دایره عمل خود را قویا گسترش دادند. مشروع کردن به تعیین معیارهایی برای برقراری ارتباطات و ایمنی محصولات و بستری را برای آموزش فراهم کردند، حال آنکه جامعه نیز با تأسیس اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها و انجمن‌های آموزشی، و کتابخانه‌های عمومی که با کمک‌های مردمی اداره می‌شدند، به تغییرات پیش آمده پاسخ داد. پیشرفت را نه فقط فناوری که موازنه اجتماعی هم به ارمان آورد؛ موازنه‌ای که سعی کرد تضمین دهد مزایای نوآوری به نفع همه توزیع شود.

«عجم افلو» و «جانسون» نشان می‌دهند که چگونه بویایی مشابه قرن نوزدهم در اواسط قرن بیستم هم رخ داد. پس از

مقصد موردنظر فاصله دارند. فهرستی از تغییراتی که باید انجام می‌شد، تهیه کردند. کاترپیلار نقشه راه دیجیتالی خود را در بازه‌های زمانی دوساله تنظیم کرد. بعد این دو سال به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم شد و برای هر بازه زمانی، کاری مشخص شد.

• گام سوم: سازماندهی: پس از اینکه نقشه راه ترسیم شد، گروه‌های مختلف داخل شرکت وظایف فنی خاصی مانند تجزیه و تحلیل داده‌ها و بهبود تجربه مشتری را انجام می‌دادند. با گذشت زمان، این گروه‌ها گردهم آمدند و بخش جدیدی به نام راه حل‌های دیجیتال در شرکت کاترپیلار ایجاد شد. مدیریت این بخش با تحقیق به عهده «وگبی رندزیج»، مدیرعامل سابق کارخانه خودروسازی رنو نسیان بود. او در حوزه استفاده از فناوری در وسایل نقلیه اطلاعات بسیاری داشت و برای همین به خوبی از پس این کار برآمد.

جنگ جهانی دوم، تقاضا افزایش یافت و اقتصادهای آمریکای شمالی و اروپا در حال توسعه بودند. اتحادیه‌هایی که به خوبی سازماندهی شده بودند از منافع اعضای‌شان تمام قد دفاع می‌کردند. آموزش عمومی گسترده‌تر شد و دولت‌ها نظرات بر بازارها را از مسئولیت‌های اصلی خود دانستند. بر این اساس، بسیاری از کشورهای غربی برنامه‌ریزی اقتصادی را پذیرفتند و در نتیجه سازمان‌های دولتی نوعی گنجینه‌گیری راهبردی را برای سرمایه‌گذاران و مشاغل خصوصی تعیین کردند و زیرساخت‌های لازم و خدمات عمومی را هماهنگ کردند. حال باید دید چگونه می‌توان در قرن حاضر هم به چنین نتایجی دست یافت؟ برخی از توصیه‌های «عجم افلو» و «جانسون» که متضمن انحلال شرکت‌های بزرگ فناوری است، مستلزم اقدامات دولت ایالات متحده است که بسیار بعید است، اما پیشنهادات نویسندگان برای اجرای بهتر قوانینی که از رقابت محافظت می‌کنند و انحصارها را محدود می‌سازند، واقع‌بینانه‌ترند. گرچه بعید است که دولت‌ها تلاش چشم‌اندازی که بتواند تضمین دهد فناوری‌های دیجیتالی، رفاه همگانی و خیر عمومی به ارمعان می‌آورند. هوش مصنوعی و فناوری‌های نوپهور دیگر می‌توانند هراس‌انگیز باشند، اما چندان روشن نیست که چه در پیش است. اینجاست که جمله معروف «دنیای قدیم رو به مرگ است، دنیای جدید در تقلاي زاده‌شدن. در این دوره فترت، نشانه‌های بیمارگونه در انواع بسیار مختلف پدیدار می‌شوند.» این نشانه‌ها بی‌درنگ آشکار می‌شوند، فقط چندان روشن نیست که آیا ممکن است پس از مرگ دنیای قدیم، دلنگت آن شویم؟

در سال ۲۰۱۶، کاترپیلار حرکتی جسورانه انجام داد و یک مرکز دیجیتال تجزیه و تحلیل را در پرجمعیت‌ترین شهر آمریکا یعنی شیکاگو تأسیس کرد. این مرکز فاصله زیادی با دانشگاه‌ها نداشت، به همین دلیل خیلی زود با آنها ارتباط گرفت و جوانان با استعداد در فناوری را جذب کرد. حتی انتخاب مکان هم زیرکانه بود. «باب دی لانگ»، یکی از افراد مهم کاترپیلار می‌گوید: «ما با افرادی باهوش و شرکت‌های دیگر همکاری داریم، ایده‌های تازه‌ا را از آنها می‌گیریم و با تجربه چندین رساله متخصصان خودمان ادغام می‌کنیم؛ این یک ترکیب برنده است.» این غول آمریکایی با انقلاب دیجیتالی‌شدن توانست به بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌آلات سنگین در جهان تبدیل شود و ارزش آن را روز ۱۰ اگوست ۲۰۲۳، حدود ۱۴۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار گزارش شده است.

نگاه



نگاهی به مشکلات صنعت برق

بدون برق باید قید توسعه را زد

اگر در اینترنت جست‌وجویی در مورد شورهایی که بیشترین مصرف برق را دارند انجام دهید، به ۱۰ کشور چین، آمریکا، هند، روسیه، ژاپن، آلمان، کانادا، برزیل، کره جنوبی و فرانسه برمی‌خورید. ایران در این رده‌بندی در جایگاه ۱۸ جهان قرار دارد. با توجه به این داده‌ها شاید در نگاه اول اینطور به نظر برسد که برخلاف تصورات که همواره گفته می‌شود آلمانی‌ها یا ژاپنی‌ها درست مصرف می‌کنند، داده‌ها نشان می‌دهد اینطور نیست، اما باید توجه داشت که درست مصرف کردن به معنای کم مصرف کردن نیست؛ زیرا یکی از نشانه‌های صنعتی بودن یک کشور، میزان استفاده از برق است اما نه در بخش خانگی و تجاری، در همین زمینه، «علیرضا کلاهی صمدی»، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران می‌گوید: برق یک زیرساخت بسیار حیاتی کشور است و اصلا مصرف برق یکی از نشانه‌های توسعه‌یافتگی کشورهاست. برق اساسا با رشد و توسعه اقتصادی گرگ خورده و بدون آن باید قید هر نوع توسعه‌یافتگی را از اساس زد. خروجی روند فعلی این است که برقی که نقطه قوت اقتصاد ما بود، حالا از یک تکیه‌گاه اقتصادی تبدیل به یک نقطه‌ضعف شده است. به عقیده «کلاهی»، با ورود بخش خصوصی و همچنین تمرکزی که دولت بر افزایش ظرفیت‌های برق گذاشت، ظرفیت نیروگاه‌ها و همچنین ظرفیت تولید برق نیز افزایش یافته، اما آن چیزی که اصلا به آن توجهی نشده (به خصوص از نیمه دوم دولت احمدی‌نژاد و از سال ۸۸ به بعد) و اوضاع به شدت خطرناکی پیدا کرده است، وضعیت زیرساخت‌های انتقال و توزیع برق کشور است. ما اکنون با دو چالش مواجه هستیم؛ اینکه به دلیل مشکل کمبود آب امکان ساخت نیروگاه‌های سبیلک تکیبی بیشتر از مقداری که اکنون وجود دارد، در فلات قاره ایران فراهم نیست؛ در حالی که این نوع نیروگاه‌ها، ایده‌آل‌ترین مدل نیروگاه‌های تولید برق برای ایران هستند. یکی از راه‌های مواجهه با این مسئله، تمرکز و ساخت نیروگاه‌ها در سواحل جنوب است؛ زیرا مخازن و منابع سوخت فسیلی ما در آنجا قرار دارد. ساخت نیروگاه‌های برق در جنوب مستلزم انتقال حجم برق بسیار بالا به شهرهای صنعتی مانند اصفهان و تهران است که خود یک پروژه بزرگ و گران‌قیمتی است و نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار بالا دارد.

این فعال اقتصادی می‌افزاید: طراحی شبکه‌ای برق شهرهای بزرگ ما به چند دهه قبل بازمی‌گردد. برای مثال، کلاشهر تهران یک نمونه بارز مشکلات زیرساختی توزیع منابع است؛ زیرا طراحی شبکه‌اش به سال ۱۳۵۲ و زمانی که تهران یک شهر سه یا چهار میلیونی با دمای بسیار پایین‌تر از امروز بوده بازمی‌گردد. اوضاع در آن زمان به گونه‌ای بود که خیلی از خانه‌های تهران حتی کولر آبی نداشتند، اما اکنون الگوی مصرف بسیار تغییر کرده است. الان همه خانه‌های ویلایی تبدیل به برج شده و باغی که پیش از این در آن دو یا سه خانواده زندگی می‌کردند امروز تبدیل به یک برج با حدود ۹۰ خانواده شده که هر کدام ماشین ظرفشویی، لباسشویی و دیگر وسایل برقی پر مصرف دارند. لوازم الکترونیک و برقی هر یک از این خانواده‌ها، سهم زیادی از مصرف برق پایتخت را به خود اختصاص داده است. خروجی این سبک زندگی، آن بود که چگالی مصرف برق در تهران، از محدوده یک مگاوات در کیلومتر مربع، به ۹ تا ۱۰ مگاوات در کیلومتر مربع رسیده است، اما انتقال نیرو تک‌ماکان ۲۳۰ کیلو ولت، فوق توزیع ۶۳ و خود توزیع با فشار ضعیف انجام می‌شود. تغییر در نحوه توزیع و انتقال برق هم نیاز به بازنگری اساسی و ساختاری در شبکه توزیع برق تهران دارد. این تغییرات حدود ۱۰ میلیارد دلار هزینه خواهد داشت. سوال ما این است که بالاخره منابع این سرمایه‌گذاری کجاست؟

او راهکارهای اصلاح توزیع شبکه برق را سخت اما ممکن می‌داند. «کلاهی صمدی» توضیح می‌دهد: برای اصلاح شبکه برق کشور مجبور به تصمیم‌گیری‌های سخت هستیم. متأسفانه ما همیشه با برق، سیاسی رفتار کردیم و هرگز تکلیف آن را مشخص نکردیم. بالاخره ما داریم راجع به یک کالای تجاری صحبت می‌کنیم که باید با شرایط بازار، قیمت خود را بیابد و سازوکار تعیین و تکلیف قیمت آن هم مکانیزم‌های بازار است. هرچند در نظر گرفتن برق به عنوان یک خدمت اجتماعی، منطقی است و دولت می‌تواند برق را به مثابه یک خدمت اجتماعی در نظر بگیرد، اما در آن صورت باید منابع مالی آن را در نظر گرفته و در بودجه کشور لحاظ کند. اینکه برق را به عنوان یک خدمت دیده شود نیز یک روش سیاست‌گذاری است، اما این روش، روش درستی نیست. تصمیم سخت اینجاست: آیا دولت می‌تواند واقعا یکی از این دو تصمیم را بگیرد؟ بخشی از تلفات برق به این دلیل رخ می‌دهد که وزارت نیرو انگیزه خاصی برای نگاه بلندمدت به حوزه برق نداشته و بهای انرژی را خودش پرداخت نمی‌کرده است. همچنین همیشه مشکل منابع مالی داشته و به همین دلیل هم به سمت و سویی رفته که پروژه‌ها را با کمترین قیمت تمام کند. بخش دیگر مشکل این است که به لحاظ فنی چرندیدنی سیاست جامع انرژی در کشور وجود نداشته است، برق و گاز یعنی منابع انرژی را در همه جای کشور بردایم و هر روستایی کوچکی را با لوله‌کشی گازرسانی کردیم. وقتی برق را کیلومترها انتقال می‌دهید تا به یک روستای کوچک برق برسد، لاجرم تلفات‌تان بالا می‌رود و بودجه بیشتری به وزارت نیرو تحمیل می‌شود.

«کلاهی» با بیان اینکه در صنعت برق راهکار کوتاه‌مدت نداریم و هر پروژه‌ای که در بخش زیرساخت یا شبکه شروع شود حدود دو یا سه سال زمان می‌خواهد، راهکارهای میان‌مدت و طولانی‌مدت را چنین برمی‌شرد: راهکار میان‌مدت این است که ظرفیتی برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد کنیم زیرا فزلا مشکلات زیادی داریم و باید ببینیم چرا کشور ما اینقدر بی‌ثبات شده و چنان عدم اطمینانی در اقتصاد آن وجود دارد که به همسایگی‌های ما قرار داده‌ای سرمایه‌گذاری انرژی منعد می‌شود، اما در کشور ما هیچ سرمایه‌گذاری جلو نمی‌آید. البته باید مقدار قابل توجهی بودجه برای توسعه زیرساخت‌های کشور اختصاص دهیم و در بلندمدت قیمت‌گذاری به گونه‌ای سیاست‌گذاری شود که انگیزه سرمایه‌گذاری در این صنعت افزایش یابد. یعنی هم بدرصافی و هم برمصرفی را کاهش دهد. برق بخش کشاورزی کشور تقریبا مجاني است که موجب شده کشاورزان بپمپ جاگذاری کرده و از زمین آب بیرون بکشند تا محصولاتی آبربر تولید کنند که اصلا برای کشور صرفه اقتصادی ندارد. آیا دولت واقعا حاضر است تصمیمات سخت بگیرد و از این اقدامات جلوگیری کند؟ به گفته این فعال اقتصادی، بحث دیگر در پروژه بلندمدت از بین بردن ناترازی برق این است که باید تنظیم‌گر و رگولاتور انرژی داشته باشیم. همچنین بسیار مهم است که این رگولاتور کاربردی و مستقل باشد که سرمایه‌گذاری و توسعه شبکه را محقق سازد. در واقع این تنظیم‌گر باید به گونه‌ای دست به مدیریت بزند که اتلاف انرژی برق و گاز به این شکلی که اکنون شاهد آن هستیم انجام نشود. در مجموع، مسئله اصلی در بحث ناترازی انرژی، قیمت تکلیفی حامل‌های انرژی است. اختلاف میان قیمت تکلیفی و قیمت تمام‌شده آنها بسیار زیاد و بدهی‌های وزارت نیرو هم مدام در حال افزایش است. آنچه پرواض است اینکه حامل‌های انرژی یا باید به عنوان کالا قیمت‌گذاری شوند یا باید به عنوان خدمت در چرخه قیمت‌گذاری قرار بگیرند. بنابراین حتی اگر قیمت حامل‌های انرژی بخشی از خدمات دولت به شهروندان است دولت باید مابه‌التفاوت تولید آن را به تولیدکننده پرداخت کند. به همین دلیل هم لازم است دولت در وهله اول مسئله ناترازی انرژی در ایران را بیزند و در فکر راهکارهای کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای رفع آنها باشد. در بسیاری از کشورهای جهان تنها در ایام و ساعات کونا‌هی از سال موضوع ناترازی میان تولید و مصرف برق ایجاد می‌شود که به لحاظ اقتصادی، ایجاد نیروگاه مجزا برای جبران این کسری و ناترازی مقطعی، توجیه عقلانی ندارد. تجربه نشان می‌دهد از جمله روش‌هایی که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته برای کاهش مصرف انرژی انجام می‌شود و در دستور کار قرار می‌گیرد، قیمت‌گذاری در زمان اوج مصرف است. به موجب این طرح در زمان پیک مصرف قیمت برق مصرفی مشترکان با افزایش شدیدی روبه‌رو می‌شود و همین اقدام مشترکان را ناگزیر می‌کند تا مصرف برق خود را در ساعات پربار کاهش دهند. براساس ارزیابی‌های صورت‌گرفته، این سیاست اثرگذاری بالایی در کاهش خاموشی‌ها دارد.

فرصت امروز: مرحله جدید طرح کالابریگ الکترونیکی از روز گذشته با پیوستن دهک‌های ششم و هفتم آغاز شد و براساس آن، همه خانوارهای این دو دهک جدید درآمدی به ازای هر نفر از شارژر ۱۲۰ هزار تومانی اضافه‌تر بهره‌مند می‌شوند. چهارشنبه هفته گذشته بود که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مشمول شدن دو دهک ششم و هفتم به طرح کالابریگ الکترونیکی خبر داد و اعلام کرد که از هفته آینده مرحله جدید طرح کالابریگ الکترونیکی به مرحله اجرا درخواهد آمد. بر همین اساس، از روز شنبه ۲۲ مهرماه به خانوارهای دهک‌های ششم و هفتم نیز همچون دهک‌های اول تا پنجم، اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومان به عنوان یارانه تشویقی اختصاص پیدا می‌کند.

در حال حاضر دهک‌های اول تا سوم ۴۰۰ هزار تومان در ماه یارانه دریافت می‌کنند که با احتساب اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومان ماهانه به ازای هر نفر ۵۲۰ هزار تومان یارانه تعلق می‌گیرد. با توجه به آنکه خانوارهای دهک‌های چهارم تا هفتم از یارانه ۳۰۰ هزار تومانی به ازای هر نفر برخوردار هستند، با احتساب اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومان، مبلغ ۴۲۰ هزار تومان به عنوان یارانه تشویقی در هر ماه به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود. البته شرط اختصاص یارانه تشویقی و استفاده از آن، این است که شهروندان ۵۰ درصد اعتبار یارانه ماهانه خود را صرف خرید ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی شده در طرح کالابریگ الکترونیکی شامل روغن مایع، برنج ایرانی، شیر، پنیر، ماست، تخم‌مرغ، مرغ، حبوبات، گوشت منجمد گوساله، ماکارونی و قند و شکر کنند. تمام کالاهای مذکور در این طرح برمبنای نرخ سال ۱۴۰۱ محاسبه می‌شود و میزان اختلاف تومی ۱۱ قلم کالای اساسی در این طرح بدون لحاظ کردن اعتبار مازاد به مردم عرضه می‌شود؛ بنابراین چنانچه خانواری همه این اقلام را به میزان موردنظر خرید کند، هزینه آن براساس نرخ سال قبل به ۵۹۳ هزار تومان می‌رسد و در صورت تورم احتمالی، دولت مابه‌التفاوت افزایش قیمت کالاها را نسبت به سال گذشته پوشش می‌دهد؛ به طوری که پرداختی خانوارها تا پایان سال ثابت خواهد بود.

از روز دهم مردادماه امسال مقرر شد که خانوارهای سه دهک اول تا سوم درآمدی و خانوارهای تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره) که ماهانه به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان یارانه دریافت می‌کنند، به شرط آنکه ۵۰ درصد مبلغ یارانه معادل ۲۰۰ هزار تومان را به خرید کالابریگ الکترونیکی اختصاص دهند، ۳۰ درصد شارژر اضافه به مبلغ ۱۲۰ هزار تومان دریافت کنند. از دوم شهریورماه امسال نیز اجرای طرح کالابریگ الکترونیکی به دو دهک دیگر تسری یافت و دهک‌های چهارم و پنجم هم مشمول اجرای طرح کالابریگ الکترونیکی شدند.

در همین حال با اعلام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دهک‌های ششم و هفتم نیز از روز گذشته (شنبه ۲۲ مهرماه) به طرح کالابریگ الکترونیکی اضافه شدند تا از یارانه تشویقی ۱۲۰ هزار تومانی بهره‌مند گردند. با پیوستن دهک‌های ششم و هفتم در آمدی، جامعه تحت پوشش این طرح که بیش از این ۴۱ میلیون نفر بوده حالا به ۶۱ میلیون نفر می‌رسد و این یعنی ۸۰ درصد مردم مشمول طرح کالابریگ الکترونیکی می‌شوند. مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بارها اعلام کرده‌اند که استفاده و خرید در طرح کالابریگ الکترونیکی کاملا اختیاری است، اما چنانچه خانوارها نیمی از اعتبار یارانه خود را صرف



خرید ۱۱ قلم کالای پیش‌بینی‌شده در این طرح کنند، یارانه بیشتری دریافت می‌کنند.

آخرین گزارش‌ها از اتصال بیش از ۱۴۵ هزار فروشگاه و مغازه به طرح کالابریگ الکترونیکی حکایت دارد و ۱۰ فروشگاه زنجیره‌ای نیز شامل فروشگاه‌های اتکا، افق کوروش، رفاه، هفت، جانبو، دیلی مارکت،

ردیف	عنوان کالا	واحد	مقدار	قیمت مینا	هزینه خرید سید مینا
۱	شیر کم‌چرب پتری	لیتر	۳	۱۸،۰۰۰	۵۴،۰۰۰
۲	پنیر	بسته ۴۰۰ گرمی	۱	۳۷،۰۰۰	۳۷،۰۰۰
۳	ماست کم چرب	دبه ۲.۵ کیلویی	۱	۴۹،۸۰۰	۴۹،۸۰۰
۴	تخم مرغ	کیلو	۱	۴۲،۰۰۰	۴۲،۰۰۰
۵	گوشت مرغ ماشینی	کیلو	۲	۶۰،۰۰۰	۱۲۰،۰۰۰
۶	روغن مایع	بسته ۸۱۰ گرمی	۱	۵۵،۰۰۰	۵۵،۰۰۰
۷	ماکارونی	بسته ۷۰۰ گرمی	۱	۱۸،۰۰۰	۱۸،۰۰۰
۸	برنج	کیلو	۲	۴۰،۰۰۰	۸۰،۰۰۰
۹	قند و شکر	کیلو	۰.۵	۲۳،۰۰۰	۱۱.۵۰۰
۱۰	حبوبات	کیلو	۱.۲	۳۰،۰۰۰	۳۶،۰۰۰
۱۱	گوشت منجمد گوساله	کیلو	۰.۵	۱۸،۰۰۰	۹۰،۰۰۰

جمع کل

توضیح: مقدار تعیین‌شده برای هر کالا در جدول بالا به ازای هر نفر است. تعداد اعضای خانوار در مقدار تعیین‌شده ضرب می‌شود. به عنوان مثال، یک خانوار چهار نفره در طول هر ماه می‌توانند هشت کیلو برنج به قیمت ۴۰ هزار تومان دریافت کند. قیمت‌ها به تومان است.

منبع: سازمان بهزیستی کشور

سازمان حمایت خطاب به خودروسازان: گارانتی باید ۲ ساله باشد

اصلاح شرایط گارانتی خودرو

با حضور در یک برنامه تلویزیونی، با اشاره به اتصال همه خودروسازان و واردکنندگان به سامانه ملی گارانتی، در مورد نحوه عملکرد این سامانه توضیح داد که پس از اظهار تولید یا واردات خودرو و ثبت اضافه شدن آمار آن به ناوگان، شناسه رهگیری نیز به شناسنامه خدمات پس از فروش اضافه می‌شود و از آن لحظه به بعد، خدمات پس از فروش قابل پیگیری است و شبکه خدماتی باید طی حدفاصل هفت روز پاسخ مردم را بدهد. طبق توضیحات «حمید محله‌ای»، خودروها دارای یک شناسه رهگیری (VIN خودرو) منحصر به فرد هستند. خودروها عم از تولیدی و وارداتی، زمانی که شناسنامه خدمات پس از فروش برای آنها در سامانه درج می‌شود، در حقیقت تضمین‌کننده خدمات و ارائه‌دهنده خدمت و همچنین شبکه مشخص خواهد بود. تعهدات خدمات پس از فروش خودروسازان در سامانه بارگذاری می‌شود؛ زمانی که اظهار تولید یا واردات می‌شود (به طور مثال، هزار دستگاه خودرو در روز به ناوگان اضافه و به فروش می‌رسد) همان شماره تک رقمی یا شناسه رهگیری خودرو هم مرتبط پیدا می‌کند و به شناسنامه خدمات پس از فروش پیوست می‌شود. از زمان ثبت و اضافه شدن شناسه رهگیری خودرو به شناسنامه خدمات پس از فروش، شناسنامه گارانتی فعال می‌شود و از آن پس، تمامی خدمات پس از فروش قابل رصد و پیگیری است. ضمن اینکه اطلاعات از طریق پیامک برای خریدار و مصرف‌کننده ارسال خواهد شد. همچنین برای ارائه‌دهنده خدمات نیز مشخص می‌شود که چه خودروهایی تحت خدمات قرار داشته و بایستی برای‌شان خدمات ارائه کنند.

مینو مارت، گندم طلایی، هایپر فامیلی و وال مارت در سراسر کشور در این طرح مشغول خدمت‌رسانی به خانوارهای مشمول هستند. در حال حاضر خرید کالابریگ الکترونیکی از طریق کارت بانکی و نصب اپلیکیشن شما (به نشانی https://shoma.sfara.ir) برای خانوارهای مشمول طرح کالابریگ الکترونیکی صورت می‌گیرد، اما به دنبال مکانبه مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با برخی از فروشگاه‌های اینترنتی، امکان خرید آنلاین از «سنسپ‌مارکت» فراهم شده و تنها فروشگاه اینترنتی در سراسر کشور که به طرح کالابریگ الکترونیکی متصل شده، همین اسنپ مارت است. خانوارها در صورت تمایل می‌توانند خرید خود را از اسنپ مارت نیز دنبال کنند که به این منظور ابتدا لازم است اپلیکیشن اسنپ مارت ک را روی تلفن همراه خود نصب کرده و سپس با ورود به اپلیکیشن، کالاهای موردنیاز خود را انتخاب و به سبد خرید اضافه کنند. بعد از اتمام خرید و در مرحله واریز وجه حتماً لازم است که گزینه «استفاده از کالبرگ» را انتخاب کنند. در این مرحله، رمز یکبار مصرف هشت رقمی را باید دریافت و از طریق آن خرید خود را تکمیل کنند. جهت دریافت این رمز می‌توانند اپلیکیشن شما (شبکه ملی اعتبار) را نیز روی گوشی خود نصب یا کد پیامکی USSD ارسال شده توسط شماره #۱۴۶۳*۱۵۰۰# را وارد کنند. پس از انجام این مراحل، از اعتبار کالابریگ الکترونیکی که همان اعتبار یارانه دریافتی است، استفاده کرده‌اند.

گفتنی است طرح کالابریگ الکترونیکی ابتکار دولت سیزدهم است که با هدف حمایت از اقشار کم‌درآمد و حفظ سلامت غذایی و رساندن کالری مناسب، ریز مغذی‌ها و مایحتاج مورد نیاز خانوارها در اجرا درآمده است. دولت به دنبال حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی و جلوگیری از تاثیر حذف آن بر سفره مردم و مقابله با تورم احتمالی، طرح کالابریگ الکترونیکی را با هدف حمایت از معیشت اقشار ضعیف و کم‌درآمد و تامین اقلام اساسی و مایحتاج مورد نیاز خانوارها در دستور کار خود قرار داد و در آخرین مرحله از اجرا این طرح، خانوارهای دهک‌های ششم و هفتم درآمدی نیز به این طرح ملحق شدند. بر همین اساس، خانوارهای دهک‌های ششم و هفتم به ازای هر نفر از شارژر ۱۲۰ هزار تومانی اضافه‌تر بهره‌مند می‌شوند.

ردیف	عنوان کالا	واحد	مقدار	قیمت مینا	هزینه خرید سید مینا
۱	شیر کم‌چرب پتری	لیتر	۳	۱۸،۰۰۰	۵۴،۰۰۰
۲	پنیر	بسته ۴۰۰ گرمی	۱	۳۷،۰۰۰	۳۷،۰۰۰
۳	ماست کم چرب	دبه ۲.۵ کیلویی	۱	۴۹،۸۰۰	۴۹،۸۰۰
۴	تخم مرغ	کیلو	۱	۴۲،۰۰۰	۴۲،۰۰۰
۵	گوشت مرغ ماشینی	کیلو	۲	۶۰،۰۰۰	۱۲۰،۰۰۰
۶	روغن مایع	بسته ۸۱۰ گرمی	۱	۵۵،۰۰۰	۵۵،۰۰۰
۷	ماکارونی	بسته ۷۰۰ گرمی	۱	۱۸،۰۰۰	۱۸،۰۰۰
۸	برنج	کیلو	۲	۴۰،۰۰۰	۸۰،۰۰۰
۹	قند و شکر	کیلو	۰.۵	۲۳،۰۰۰	۱۱.۵۰۰
۱۰	حبوبات	کیلو	۱.۲	۳۰،۰۰۰	۳۶،۰۰۰
۱۱	گوشت منجمد گوساله	کیلو	۰.۵	۱۸،۰۰۰	۹۰،۰۰۰

جمع کل

توضیح: مقدار تعیین‌شده برای هر کالا در جدول بالا به ازای هر نفر است. تعداد اعضای خانوار در مقدار تعیین‌شده ضرب می‌شود. به عنوان مثال، یک خانوار چهار نفره در طول هر ماه می‌توانند هشت کیلو برنج به قیمت ۴۰ هزار تومان دریافت کند. قیمت‌ها به تومان است.

منبع: سازمان بهزیستی کشور

سازمان حمایت خطاب به خودروسازان: گارانتی باید ۲ ساله باشد

ابین مقام مسئول در وزارت صمت با اشاره به اینکه در یک سال و نیم گذشته ۹۰۰ میلیون شناسه رهگیری از قطعاتی که تولید و عرضه می‌شود داده شده است، افزود: در حال حاضر نیز تقریبا تمام خودروسازان (علی‌الخصوص خودروسازان بزرگ) تشکیل پرونده داده‌اند، اما با توجه به وسعت کار و اینکه بایستی تجهیزات لازم صورت گیرد، این پرونده‌ها در رفت و برگشت برای رفع ایرادات هستند. چهار خودروساز و پرونده‌ها در گارانتی (irangs.ir) با انتخاب گروه کالایی خودروهای سواری، مشخص می‌شود که کدام خودروسازان یا واردکنندگان خودرو حضور دارند، شبکه خدمات مجاز آنها کجاست… و مشتریان می‌توانند از این طریق اطلاعات لازم را کسب کنند.

او در رابطه با روند پیگیری شکایات‌ها از طریق این سامانه نیز گفت: مشتری در سامانه جامع خدمات پس از فروش، ثبت‌نام خود را انجام می‌دهد، پس از ثبت‌نام تمامی خودروها، قطعات و… می‌تواند مراجعه کرده و با انتخاب خدمات‌دهنده موردنظر عنوان شکایت خود را ثبت کند (به عنوان مثال، به کدام شبکه مراجعه کرده اما خدمات دریافت نکرده است)؛ بلافاصله همکاران ما در وزارت صمت، شکایت مشتری را مورد پیگیری قرار داده و در صورتی که شکایت وارد و مستند باشد، فوراً به شبکه خدماتی (خودروساز یا واردکننده) ارجاع می‌خود. همانطور که اشاره شد، شبکه خدماتی بایستی طی حد فاصل هفت روز پاسخ دهد و رضایت مشتری را جلب کند. چنانچه خودروساز واردکننده پاسخگو نباشد، پرونده آن به تعزیرات ارجاع شده و شکایت حقوقی ثبت می‌شود.



سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه

(راهداری با مردم برای مردم)

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۵۰۰۲۰۰۱۱۱۰۰۰۰۱۹

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه در نظر دارد واگذاری زمین پارکینگ به مساحت ۵۴۷۰ متر مربع در پاسگاه پلیس راه حمیل را به صورت اجاره بدون اخذ سرقفلی با مبلغ اجاره بهای پایه سالیانه ۰۰۰/۰۰۰/۴۴۰/۱ ریال (یک میلیارد و چهارصد و چهل میلیون ریال) از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند ضمن بازدید از محل پیشنهادی برای اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت فرم شرکت در مزایده از تاریخ ۲۳/ ۰۷/ ۱۴۰۲ به نشانی اینترنتی setadiran.ir مراجعه نمایند.

و یا با شماره تلفن: ۱۴- ۳۸۲۴۹۹۱۲ اداره امور بازرگانی و سرمایه گذاری تماس حاصل نمایند.

ضمناً آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۰۹/ ۰۸/ ۱۴۰۲ و زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۰/ ۰۸/ ۱۴۰۲ می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

صعود یک پله‌ای ایران در رتبه‌بندی صندوق بین‌المللی پول

ایران بیست‌ویکمین اقتصاد جهان شد



فرصت امروز؛ ایران در سال ۲۰۲۲ میلادی با افزایش ۱۶۱ میلیارد دلاری تولید ناخالص داخلی در رده‌بندی بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان، یک پله صعود کرد و در جایگاه بیست‌ویکم جهان ایستاد. صندوق بین‌المللی پول به بررسی تولید ناخالص داخلی ۱۹۴ کشور جهان در سال ۲۰۲۲ کشورها را اعلام کرد؛ تولید ناخالص داخلی ایران براساس شاخص قدرت خرید به ۱۶۱۶ دلار رسیده است که این رقم ۱۶۱ میلیارد دلار نسبت به سال قبل افزایش داشته و ایران را در جایگاه بیست‌ویکمین قدرت بزرگ اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۲ قرار داده است. صندوق بین‌المللی پول همچنین با پیش‌بینی رشد ۰٫۳ درصدی آمریکا در سال ۲۰۲۳، ایالات متحده را براساس تولید ناخالص داخلی، دومین اقتصاد بزرگ جهان نامید. پیش‌بینی رشد اقتصادی منطقه یورو برای سال ۲۰۲۳ به ۰٫۷ درصد کاهش یافته و برای سال ۲۰۲۴ نیز با ۰٫۳ درصد کاهش به ۱٫۲ درصد می‌رسد. انتظار می‌رود که اقتصاد آلمان با کاهش تجارت و کاهش نرخ بهره کوچک‌تر شود و براساس تولید ناخالص داخلی در جایگاه پنجم جهان قرار گیرد. پیش‌بینی رشد اقتصادی بریتانیا کمی بالاتر از ۰٫۵ درصد برای سال ۲۰۲۳ است و برای سال ۲۰۲۴ نیز به میزان ۰٫۶ درصد برآورد شده است تا این کشور براساس تولید ناخالص داخلی در جایگاه نهم جهان بایستد.

در رتبه‌بندی صندوق بین‌المللی پول، چین با تولید ناخالص داخلی ۳۰ هزار میلیارد دلاری، بزرگ‌ترین اقتصاد جهان معرفی شده و آمریکا با تولید ناخالص داخلی ۲۵ هزار و ۴۶۲ میلیارد دلاری در رتبه دوم جهان قرار دارد. هند نیز با ۱۱ هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار در رتبه سوم جهان جای گرفته است. کشورهای ژاپن، آلمان، روسیه، اندونزی، برزیل، انگلیس و فرانسه به‌ترتیب در رتبه‌های چهارم تا دهم جهان قرار گرفته‌اند. ایران در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول در رتبه بیست و یکم جهان ایستاده و عربستان سعودی رتبه ۱۷، ترکیه رتبه ۱۱، پاکستان رتبه ۲۲ و عراق رتبه ۴۸ را دارند.

پیش‌بینی IMF: اقتصاد ایران

صندوق بین‌المللی پول در گزارش تازه اعلام کرده است که رشد اقتصادی ایران از ۳٫۸ درصد در سال ۲۰۲۲ میلادی به ترتیب به ۳ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ و ۲۰۲۴ کاهش پیدا می‌کند. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول همچنین نشان می‌دهد رشد اقتصاد جهانی از ۳٫۵ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۳ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش پیدا می‌کند و در سال ۲۰۲۴ به حدود ۲٫۹ درصد می‌رسد؛ داده‌هایی که بسیار پایین‌تر از میانگین ۲٫۸ درصدی رشد اقتصادی جهان در بازه سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ به شمار می‌رود. سیاست‌های سختگیرانه مالی در کشورهای توسعه‌یافته باعث شده است تا پیش‌بینی رشد اقتصادی این کشورها از

۲٫۶ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۱٫۵ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۱٫۴ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش پیدا کند. از سوی دیگر، اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه، کاهش معتدل‌تری در برآورد رشد اقتصادی خود نشان داده‌اند و طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، میزان رشد این کشورها از ۴٫۱ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۴ درصد در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ می‌رسد. همچنین تورم جهانی به طور پیوسته کاهش پیدا می‌کند و از رقم ۸٫۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به رقم ۶٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۵٫۸ درصد در سال ۲۰۲۴ می‌رسد. به گفته صندوق بین‌المللی پول، میزان تورم هسته نیز به شکل تدریجی کاهش پیدا می‌کند و انتظار نمی‌رود که هدف‌گذاری تورمی اکثر کشورها تا پیش از سال ۲۰۲۵ تحقق یابد.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از میزان رشد و تورم ایران، بدبینانه‌تر از گزارش بانک جهانی است. برخلاف بانک جهانی که در گزارش اخیر خود از بهبود رشد اقتصادی ایران در سال جاری و آینده خبر داده، صندوق بین‌المللی پول می‌گوید رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۲ میلادی ۳٫۸ درصد برآورد شده است که در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۳ به ۲ درصد و ۲٫۵ درصد کاهش پیدا می‌کند. همچنین نرخ تورم ایران که در سال ۲۰۲۲ میلادی ۴۵٫۸ درصد محاسبه شده بود، در سال ۲۰۲۳ افزایش پیدا کرده و به مرز ۴۷ درصد می‌رسد؛ هرچند که در سال ۲۰۲۴ مجدداً روندی نزولی به خود گرفته و به سطح ۳۲٫۵ درصدی می‌رسد.

رشد و تورم از نگاه بانک جهانی

برخلاف پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی چند روز پیش در آخرین گزارش خود از وضعیت اقتصادی خاورمیانه و شمال آفریقا، رشد اقتصادی ایران تا پایان سال ۲۰۲۳ را ۴٫۱ درصد و برای سال ۲۰۲۴ حدود ۳٫۵ درصد برآورد کرد که حاوی نگاهی خوش‌بینانه به وضعیت اقتصاد ایران در سال جاری و آینده است. طبق گزارش بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۴٫۱ درصد و در سال ۲۰۲۴ به ۳٫۵ درصد خواهد رسید. همچنین تورم ایران برای سال ۲۰۲۳ معادل ۴۲٫۶ درصد پیش‌بینی شده و برای سال آینده نیز با طی روند کاهشی ۳۵٫۸ درصد برآورد شده است.

براساس گزارش بانک جهانی، همچنین انتظار می‌رود رشد اقتصادی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منها) در سال ۲۰۲۳ با افت شدیدی همراه باشد. بانک جهانی پیش‌بینی کرده است که در پی کاهش تولید نفت در بحبوحه کاهش قیمت نفت، و مقررات انقباضی مالی و تورم بالا، رشد تولید ناخالص داخلی منطقه منا از ۶ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۱٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ سقوط خواهد کرد. کارشناسان بانک جهانی انتظار دارند که این کاهش رشد در سال جاری در کشورهای صادرکننده نفت

با موافقت مجمع تشخیص مصلحت

برنامه ششم توسعه ۶ ماه دیگر تمدید شد

متضررهای احتمالی از آرای هیأت‌های انتظامی به نحوی دیده شده است، اما نباید سیستم اداری و قضایی قوه قضائیه به هم ریخته شود. هر بخش دستگاه قضایی، ایین‌نامه‌ها، قوانین و مقررات رسیدگی خاص خود را دارند. در حالی که در مصوبه کمیسیون مشترک این مهم لحاظ نشده است و جایگاه این شعبه ویژه معلوم نیست و تنها ذکر شده که شعب ویژه زیر نظر رئیس قوه قضائیه تشکیل می‌شود، اما مشخص نیست جایگاه آن در کدام یک از مراجع قضایی است؟ در دیوان عدالت اداری یا در دادگستری؟ بهتر است این شعبه یا شعب در دیوان عدالت اداری تشکیل شود. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید به مصوبه کمیسیون مشترک درباره سلب اختیار دستور توقف احکام هیأت‌های انتظامی از مراجع قضایی با بیان اینکه «دستور توقف» از جمله اختیارات دادگاه‌ها به‌ویژه دیوان عدالت اداری است، افزود: برخی تصمیمات، آسیب‌های غیرقابل جبرانی ایجاد می‌کنند، بنابراین اختیار داده شده تا دادگاه و قاضی دستور توقف موقت صادر کنند تا مسئله بررسی شود. این اختیار نباید از دیوان عدالت اداری سلب شود.

همچنین «حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی‌ازاه‌ای»، رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی مجمع نیز درخصوص ایجاد شعبه ویژه قضایی اظهار کرد: شعبه ویژه قضایی یادشده با دستور رئیس قوه قضائیه تشکیل

شورای همکاری خلیج فارس (GCC) بارزتر باشد؛ به طوری که رشد تولید ناخالص داخلی در این کشورها در سال ۲۰۲۳ به دنبال کاهش تولید و کاهش قیمت نفت، به یک درصد خواهد رسید و این در حالی است که رشد تولید ناخالص داخلی این کشورها در سال گذشته میلادی حدود ۷٫۳ درصد بوده است. پیش‌بینی بانک جهانی همچنین نشان می‌دهد که رشد اقتصادی کشور‌های در حال توسعه صادرکننده نفت از ۴٫۳ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۲٫۴ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش خواهد یافت، اما در صورتی که رشد منطقه منا همینطور آهسته باشد، ۳۰۰ میلیون جوانی که تا سال ۲۰۵۰ در بازار کار خواهند بود چگونه شغل آبرومندانه‌ای پیدا خواهند کرد؟ معاون بانک جهانی در منطقه منا می‌گوید: «بدون اصلاحات، چالش‌های ساختاری بازار کار در این منطقه بدتر خواهد شد و اکنون زمان اصلاح فرا رسیده است.»

۳ شوک بزرگ اقتصاد جهانی

بانک جهانی در بخش بعدی گزارش خود به جنبه‌های انسانی سه شوک کووید-۱۹، سقوط ارزش پول و شوک منفی رابطه مبادله تجاری پرداخته که بازارهای کار در منطقه منا را با بازارهای کار دیگر بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه مقایسه می‌کند. یافته‌های بانک جهانی نشان می‌دهد که در زمان کاهش تولید ناخالص داخلی، پاسخ بیکاری در کشورهای منا تقریباً دو برابر اقتصادهای نوظهور و درحال توسعه است. بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ شوک‌های اقتصاد جهانی به شدت به سطوح اشتغال این منطقه ضربه زده و این آشفستگی کلان اقتصادی می‌تواند ۵٫۱ میلیون نفر دیگر را به جمعیت بیکران قبیل از همه‌گیری کرونا در این منطقه بیفزاید. از سوی دیگر، تأثیر شوک‌های تجاری ممکن است تا حد زیادی به کانال‌هایی وابسته باشد که از طریق آنها تغییرات قیمت کالاها بر قیمت‌های مصرف‌کننده و تورم تأثیر می‌گذارد. در پی کاهش قیمت نفت در سال‌های ۱۵–۲۰۱۴ شاخص رابطه مبادله تجاری ایران ۲۳ درصد کاهش یافت. مقایسه شوک قیمت نفت با اطنباق‌های بازار کار پس از شوک کووید-۱۹ (که هر دوی این شوک‌ها رکودی بودند) نشان می‌دهد شوک قیمت نفت با کاهش تقاضای کل همراه بوده و منجر به کاهش تورم نسبت به دوران همه‌گیری کرونا شده است. پس از شوک قیمت نفت که تقاضای کل را کاهش داد و بر قیمت‌ها فشار نزولی وارد کرد، بازار کار ایران از طریق افزایش بیکاری تعدیل شده است؛ به‌طوری‌که نرخ بیکاری در سه ماهه بعد از شوک ۵ درصد و سه فصل بعد از آن ۱۵ درصد افزایش داشته است؛ درحالی‌که دستمزدهای واقعی همچنان درحال افزایش بوده‌اند. بیکاری در ایران نسبت به شوک همه‌گیری حساسیت کمتری داشته است که در طول آن با تعدیل کاهشی دستمزدهای واقعی، تورم افزایش داشته است.



اخبار

سقف جوازب حساب‌های قرض‌الحسنه ۲٫۵ برابر شد

بانک مرکزی از افزایش ۱۵۰ درصدی سقف جوازب اعطایی به افراد در قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه خبر داد و اعلام کرد حداکثر میزان جوازب اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز فردی در هر دوره قرعه‌کشی از ۱۰۰ میلیون تومان به ۲۵۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد.
آنطور که در تارنمای بانک مرکزی آمده است، هدف از این افزایش سقف، ترغیب و تشویق بیشتر سپرده‌گذاران به مشارکت در تجهیز منابع قرض‌الحسنه است. بر این اساس، حداکثر میزان جوازب اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز فردی در هر دوره قرعه‌کشی از ۱۰۰ میلیون تومان به ۲۵۰ میلیون تومان افزایش پیدا می‌کند. در بهمن ماه ۱۳۹۵ بود که سقف جوازب از ۵۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافته بود و از آن زمان تا به امروز حداکثر جایزه حساب‌های فردی تغییر نکرده بود. سقف جوازب حساب‌های قرض‌الحسنه در سال ۱۳۹۲ نیز از ۲۵ میلیون تومان به ۵۰ میلیون تومان رسیده بود.

«فرزین» در دیدار با «جبهاد آزور» مطرح کرد

بهبود شاخص‌های اقتصادی ایران

رئیس کل بانک مرکزی در دیدار با «جبهاد آزور»، مدیر بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی صندوق بین‌المللی پول با اشاره به موفقیت‌های اقتصادی ایران در دو سال اخیر، اجرای سیاست تثبیت اقتصادی را متضمن بهبود شاخص‌های پولی و فعالیت‌های اقتصادی و تجاری اعلام کرد. طبق اعلام بانک مرکزی، «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه اجلاس سالانه بین‌المللی صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در مراکش، در دیدار با «جبهاد آزور»، مدیر بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی صندوق بین‌المللی پول با اشاره به اقدامات بانک مرکزی در مهار تورم و افزایش ارزش پول ملی ایران در مقایسه با همسایگان در سال‌های اخیر گفت؛ با اتخاذ سیاست‌های پولی مناسب از جمله محدودکردن همزمان ترازنامه بانک‌ها و استقراض دولت از بانک مرکزی و افزایش درآمد‌های حاصل از فروش نفت، شاخص رشد نقدینگی و تورم، مهار و کاهش شده است.

او با اشاره به افزایش رشد اقتصادی ایران در فصل بهار امسال به ۶٫۲ درصد، کاهش ۱۵ درصدی شاخص بهای مصرف‌کننده (CPI) و همچنین کاهش شاخص بهای تولیدکننده (PPI) به حدود ۳۴ درصد گفت؛ وضعیت رشد اقتصادی و کنترل تورم با توجه به شاخص‌های موجود، امیدآفرین و مناسب‌تر از پیش‌بینی‌هاست. همچنین «جبهاد آزور»، مدیر بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی صندوق بین‌المللی پول نیز با اشاره به بهبود شاخص‌های اقتصادی ایران در سال‌های اخیر و اجرای سازکار مثبت و دقیق برنامه‌های حمایتی از اقشار آسیب‌پذیر از جمله پرداخت منظم یارانه نقدی در جهت تحقق عدالت اجتماعی در ایران گفت؛ برنامه‌های اقتصادی ایران با وجود تمام چالش‌ها، بهبود یافته است.

گفتنی است اجلاس سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در سال ۲۰۲۳ به طور همزمان و از نهم تا یازدهم اکتبر (۱۷ تا ۲۳ مهرماه ۱۴۰۲) در کشور مراکش برگزار می‌شود. این برای نخستین بار در ۵۰ سال اخیر است که این اجلاس‌ها در قاره آفریقا برگزار می‌شوند.

نرخ بهره بین‌بانکی همچنان بالاست

تزریق بالای پول در بازار باز و شبانه

نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۱۹ مهرماه برابر با ۲۳٫۷۶ درصد بوده و جایگاه هفته قبل خود را تثبیت کرد. برخی این اتفاق را ناشی از بسط پول بانک مرکزی در بازارهای بین بانکی در ایمن هفته می‌دانند تا بتواند مانع از خیز بیشتر این شاخص مهم شود. به گزارش «اُکو ایران»، روند نرخ سود بین بانکی ثابت مانده است. از مهم‌ترین سیاست‌های بانک مرکزی در کنترل تورم، شاخص بهره بین بانکی است. این شاخص در بازار بین بانکی به دست می‌آید؛ بازاری که در آن بانک‌ها می‌توانند از همدیگر استقراض پول کنند. نرخ سود بده بستان در این بازار در بازای است که بانک مرکزی آن را تعیین می‌کند. بانک مرکزی به طور کلی به صورت هفتگی در دو بازار می‌تواند نیاز نقدینگی نهادهای مالی را ساماندهی کند؛ بازار باز که در آن معاملات به صورت میان مدت بوده و بازار شبانه که با تاریخ سررسید کوتاه‌مدت‌تر کسری فوری بانک‌ها را برطرف می‌کند. در همین رابطه در هفته گذشته تزریق پول در بازار باز، رشد بالایی را ثبت کرد تا به شکلی نیاز بانک‌ها در بازار بین بانکی و رشد نرخ بهره متوقف‌شود.

در عملیات بازار باز در هفته منتهی به ۱۷ مهرماه، بانک مرکزی حدوداً ۱۱۰ هزار و ۸۹۰ میلیارد تومان نقدینگی در بازار باز تزریق کرد. این به نوعی بیشترین سطح تزریق پول در یک ماه اخیر بوده است. این در حالی بود که در هفته‌های قبل، سطح بسط پول بانک مرکزی حدوداً پایین‌تر از ۹۰ همت بوده است. رشد تزریق پول در بازار باز در شرایطی رخ داده که نرخ سود بازار باز، مسیر ثابت خود را در هفته‌های متوالی سال جاری حفظ کرده است. این نرخ در تمام مراحل برگزاری بازار باز در سال ۱۴۰۲ برابر با ۲۳ درصد به ثبت رسیده است.

همزمان با تزریق پول در بازار باز، بانک مرکزی بسط نقدینگی در بازار شبانه را نیز در سطح بالایی رقم زد تا به نوعی کمبود منابع در بازار بین بانکی را کنترل کند. در هفته سوم مهرماه امسال، سطح تزریق پول بانک مرکزی در بازار شبانه برابر با ۳۵ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان بوده و دومین رکورد در چهار ماه گذشته ثبت کرد. به طور کلی در بازار شبانه، بانک‌ها در دامنه نرخ سود ۱۷ تا ۲۴ درصد با یکدیگر دادوستد می‌کنند. اگر بانکی نتواند نیازهای پولی خود را از سایر بانک‌ها برطرف کند، می‌تواند از بانک مرکزی با نرخ سود سقف، یعنی ۲۴ درصد پول قرض کند. به اعتقاد برخی کارشناسان، زمانی که اعتبارات بانک مرکزی در این بازار بالاتر می‌رود، طبعاً کمبود منابع در بانک‌ها نیز کمتر خواهد شد. متعاقباً نرخ سود بین بانکی نیز که به صورت موزون از بده بستان میان بانک‌ها (با یکدیگر و بدون مشارکت بانک مرکزی) به دست می‌آید، رشد کمتری را ثبت خواهد کرد؛ اتفاقی که در این هفته رقم خورده تا بتواند به نوعی خیز نرخ بهره را مهار کند. نرخ بهره در ابتدای مهرماه با جهش کم‌سابقه خود به ۲۳٫۸ درصد رسیده و رکورد بالایی را ثبت کرد؛ اتفاقی که عمدتاً ناشی از بالاتر رفتن کسری بانکی بود. در همین خصوص بانک مرکزی نیز با تزریق مجموعاً ۱۴۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در بانک‌ها (جمع تزریق پول در بازار باز و بازار شبانه)، سعی کرد تا به نوعی جلوی رشد تقاضا در بازار بین بانکی را بگیرد. این رویداد سبب شد تا نرخ بهره بین بانکی که در هفته دوم مهر برابر با ۲۳٫۷۵ درصد رقم خورده بود در هفته بعد نیز در همین سطح ثابت باقی بماند. در همین خصوص، نرخ سود بین بانکی طبق اعلام بانک مرکزی در هفته منتهی به ۱۹ مهرماه امسال، معادل ۲۳٫۷۶ درصد بوده و تقریباً جایگاه هفته قبل خود را تثبیت کرد. با این حال هنوز سطح این نرخ بالا بوده و نزدیک به سقف خود قرار دارد؛ اتفاقی که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، از تاووم بالا بودن سطح کسری بانک‌ها در هفته‌های اخیر حکایت دارد.

خبرنامه

با وجود شکننده‌بودن شرایط

چشم‌انداز اقتصاد چین تقویت شد

داده‌های رسمی جدیدی که اخیراً از اقتصاد چین منتشر شد، نشانه‌هایی از بهبود تجارت در چین و کاهش فشارهای تورمی دارد و به نظر می‌رسد تلاش سیاستگذاران برای مهندسی بهبود اقتصادی تا حدودی تأثیر گذار بوده است. مجموعه اقدامات حمایتی چین در ماه‌های اخیر آغاز به تثبیت بخش‌هایی از دومین اقتصاد بزرگ جهان کرده است، اما بحران طولانی‌مدت دارایی، کندی رشد جهانی و تنش‌های ژئوپلیتیکی همچنان مانع پیشرفت بیشترت شده است.
براساس داده‌های جدید، نرخ خروج محموله کالاهای چینی برخلاف انتظار ۷٫۶ درصدی اقتصاددانان، در ماه سپتامبر تنها ۶٫۲ درصد کاهش داشت و نسبت به کاهش ۸٫۸ درصدی ماه اوت بهبود قابل توجهی را از خود نشان داد. صادرات کره جنوبی به چین که شاخص اصلی واردات چین است، در ماه سپتامبر به کمترین میزان خود در ۱۱ ماه گذشته رسید. نیمه‌راساناهای بخش عمده‌ای از واردات چین را تشکیل می‌دهند و نشان‌دهنده افزایش اشتیاقی در میان تولیدکنندگان چینی برای صادرات دوباره این قطعات در کالاهای نهایی است. فعالیت‌های تجارت جهانی که با شاخص پالنتیک (میزان تجارت محموله‌های فله‌ای خشک) نشان داده می‌شود هم در ماه سپتامبر رشد قابل توجهی از خود نشان داده است. صادرات چین به کشورهای عضو اتحادیه جنوب شرق آسیا، آسه آن، که در بحبوحه تنش‌های فزاینده چین با آمریکا و اروپا بر سر تجارت، فناوری و ژئوپلیتیک، به بزرگ‌ترین شریک تجاری این کشور تبدیل شده‌اند، در ماه سپتامبر نسبت به ماه قبل کاهش بیشتری پیدا کرد. در دیگر بخش‌ها، داده‌های کالاها تصویر متفاوتی را ارائه می‌کنند. واردات نفت خام چین در ماه سپتامبر نسبت به سال گذشته نزدیک به ۱۴ درصد رشد کرده است، درحالی‌که واردات مس نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال قبل ۵۵۸ درصد کاهش‌یافته است. به‌طور کلی، سرعت کاهش واردات کالا به چین ۶٫۳ درصد کمتر شده که این نشان‌دهنده بهبود تریجی تقاضای داخلی است. اگرچه پیش‌بینی‌ها انتظار کاهشِی ۶ درصدی را داشتند، اما کاهش واردات ماه سپتامبر چین نسبت به ۷٫۳ درصد کاهش ماه اوت بهبود خوبی از خود نشان داده است. به‌این‌ترتیب، مازاد تجاری ماه سپتامبر در چین ۷۷٫۷۱ میلیارد دلار رسید؛ درحالی‌که اقتصاددانان مازاد تجاری این مسه را ۷۰ میلیارد دلار پیش‌بینی کرده بودند و مازاد تجاری ماه اوت در این کشور ۶۸٫۳۶ میلیارد دلار بود. با وجود مثبت‌تر شدن روندهای اقتصادی در چین، اقتصاددانان معتقدند که هنوز برای صحبت کردن در مورد چگونگی افزایش تقاضای داخلی در ماه‌های آینده خیلی زود است زیرا بخش املاک بحران‌زده، عدم اطمینان در اشتغال و رشد در آمد خانوارها و همچنین اعتماد ضعیف در میان بعضی از شرکت‌های خصوصی خطراتی را برای دوام این بهبود اقتصادی ایجاد می‌کند. اقتصاد ۱۸ هزار میلیارد دلاری چین از سه ماهه دوم سال و در پی یک جهش منحصr پس از توقف محدودیت‌های کرونایی، شروع به پسرفت کرد و سیاستگذاران را بر آن داشت تا در مواجهه با بازار کساد مسکن، بیکاری بالای جوانان و افزایش فشار بازپرداخت بدهی محلی، اقدامات متعددی را برای تقویت بهبود اقتصادی انجام دهند. داده‌های تورمی که اوایل روز جمعه منتشر شد نشان داد که فشارهای تورمی هم رو به کاهش گذاشته‌اند؛ قیمت‌های مصرف‌کننده در چین کاهش یافته و سرعت کاهش قیمت‌های کارخانه در ماه گذشته در مقایسه با سال قبل افزایشی غیرمنتظره داشته است.

با تشدید تحریم آمریکا علیه روسیه

قیمت جهانی نفت ۳ دلار بالا رفت

قیمت نفت پس از تشدید برنامه تحریم‌های آمریکا علیه صادرات نفت خام روسیه، افزایشی ۳ دلاری را تجربه کرد و نگرانی‌ها در مورد افزایش محدودیت عرضه در بازار را افزایش داد.

معاملات آتی برنت با افزایشی ۲٫۸۸ دلاری به ۸۸۵۸۸ دلار در هر بشکه رسید. نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا (WTI) با ۲٫۹۱ دلار افزایش به ۸۲٫۸۲ دلار در هر بشکه رسید. هر دو معیار قبلاً تجربه افزایش قیمت بیش از ۳ دلار را داشته‌اند. افزایش قیمت نفت و نگرانی نسبت به محدودتر شدن عرضه نفت در بازارهای جهانی در شرایطی رخ می‌دهد که پیش‌بینی می‌شود ذخایر جهانی نفت تا ۳ ماهه چهارم کاهش پیدا کند. باوجود نوسانات هر دو معیار در طول هفته، قیمت نفت برنت براساس افزایش هفتگی حدود ۵ درصدی تعیین شده بود، درحالی‌که WTI قرار بود پس از افزایش قیمت هر دو معیار در روز دوشنبه، بیش از ۳٫۵ درصد در هفته افزایش یابد. به گفته کارشناسان بازار نفت، این بازار بیش از همه نگران محدودیت‌های عرضه از خاورمیانه و روسیه بوده است و افزایش قیمت‌های اخیر هم علاوه بر تشدید تحریم‌های آمریکا علیه روسیه، تحت تأثیر احتمال اختلال در صادرات نفت خاورمیانه پس از آغاز تنش‌های جدید در این منطقه میان فلسطین و رژیم صهیونیستی هم قرار داشته است. اگرچه تاکنون تنش خاورمیانه توانسته تأثیر قابل توجهی بر قیمت نفت نگارد و به گفته کارشناسان بازار، تاکنون هیچ نشانه‌ای مبنی بر اینکه کشورهای پیشرو تولیدکننده نفت در منطقه مستقیماً در گرگیری‌های نظامی مشارکت خواهند داشت؛ اقدامی که منجر به کاهش تولید نفت خواهد شد، به دست نیامده است. در پنجشنبه، آمریکا اولین تحریم‌ها علیه مالکان نفت‌کش‌های حامل نفت روسیه با قیمت بالاتر از سقف قیمتی ۶۰ دلار در هر بشکه که گروه ۷ تعیین کرده است را اعمال کرد تا خلأهای موجود در مکانیسمی که برای مجازات مسکو به دلیل تهاجم به اوکراین طراحی شده است را بر کند. روسیه دومین تولیدکننده بزرگ نفت و یکی از صادرکننده بزرگ جهان است و نظارت دقیق‌تر آمریکا بر محموله‌های آن می‌تواند عرضه نفت این کشور را کاهش دهد. روز پنجشنبه همچنین اوپک با اشاره به نشانه‌هایی از اطفاع‌پذیری اقتصاد جهانی در سال جاری و انتظار افزایش بیشتر تقاضا از سوی چین، بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان، پیش‌بینی خود را برای رشد تقاضای جهانی نفت را ثابت باقی گذاشت.

ایلان ماسک از تبعات جنگ خاورمیانه خبر داد

اصابت تر کش جنگ به شبکه اجتماعی ایکس

ایلان ماسک اعلام کرد که در آمد تبلیغاتی شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) در طول جنگ، کاهش شدیدی پیدا کرده است. مالک میلیارد شبکه اجتماعی ایکس در پستی در پاسخ به توییت یک کاربر درباره کاهش پرداختی‌اش، نوشت: درآمد تبلیغاتی در طول جنگ، کاهش شدیدی پیدا می‌کند. اظهارات ماسک در حالی مطرح شد که ایکس با نقض جدی رگولاتوری در اتحادیه اروپا بر سر انتشار محتوای خشونت‌آمیز در این پلتفرم شبکه اجتماعی روبه‌روست. براساس گزارش بلومبرگ، البته ماسک در پست خود، به جنگ خاصی اشاره نکرد. لیندا یاکارنیزو، مدیرعامل شرکت ایکس در روز پنجشنبه هفته گذشته در واکنش به اظهارات تیه‌ری برتون، کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا، اعلام کرد این پلتفرم، صدها حساب مرتبط با گروه‌های مقاومت فلسطینی را حذف کرده و اقداماتی برای پرچسب‌گذاری با حذف هزاران پست انجام داده است. برتون، تحقیقاتی را درباره ایکس گشوده است تا مشخص شود آیا این شبکه اجتماعی، مقررات فناوری اتحادیه اروپا را زیر پا گذاشته است یا خیر. با این حال، ایلان ماسک اعلام کرد که اتحادیه اروپا، هیچ مثالی از انتشار اطلاعات غلط در ایکس ارائه نکرده است.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی هفته جاری بیش از ۱۸ هزار واحد معادل ۰٫۹۱ درصد سقوط کرد و تا سطح ۲ میلیون و یک هزار واحد پایین آمد. میزان افت شاخص کل هم‌وزن بیشتر بود و نامگر هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد و نامگر دقیق‌تری برای رصد جریان بازار است، با ۱۰ هزار و ۴۱۲ واحد معادل ۱٫۵۲ درصد کاهش در تراز ۶۸۰ هزار و ۳ واحدی جای گرفت. فر، آن سمت بازار نیز شاخص کل فرابورس ۳۴۹ واحد بریزش داشت. جریان خروج پول حقیقی از بازار سهام کماکان ادامه دارد و روز گذشته برای هفدهمین روز متوالی شاهد خروج پول حقیقی‌ها به میزان ۶۳۵ میلیارد تومان بودیم. ارزش معاملات نقد در بازار بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز شنبه باز هم کمتر از روزهای قبل رقم خورد تا جایی که این رقم حوالی ۲۶۸۹ میلیارد تومان متوقف شد.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در حالی با افت بیش از ۱۸ هزار واحدی در ابتدای محدوده ۲ میلیون واحد جای گرفت که در ابتدای سال جاری در این محدوده قرار داشت. شاخص کل در پنجمین روز فروردین‌ماه در سطح ۲ میلیون واحد قرار گرفت و حالا با گذشت بیش از ۲۰ روز از آغاز نیمسال دوم همچنان در محدوده ۲ میلیون واحدی قرار دارد تا بازدهی شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون تقریباً صفر باشد. این در حالی است که اهالی بازار سرمایه، همگرا ضعیف سیاستگذار بورسی را عامل این موضوع می‌دانند و رشد اقتصادی را به خود اختصاص می‌دهند و دولت‌مردان را جزو مهمترین عوامل نااطمینانی بازار عنوان می‌کنند.

هفدهمین روز خروج پول حقیقی

در پایان معاملات شنبه ۲۲ مهرماه، شاخص کل بورس تهران با افت ۱۸ هزار و ۲۹۰ واحدی معادل ۰٫۹۱ درصد نسبت به روز کاری قبل در سطح ۲ میلیون و یک هزار و ۴۲۳ واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۰ هزار و ۴۱۲ واحد معادل ۱٫۵۲ درصد افت به رقم ۶۸۰ هزار و ۳ واحدی رسید. شاخص کل فرابورس هم با ریزش ۲۴۹ واحدی به رقم ۲۴ هزار و ۸۸۹ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با کاهش ۳ هزار و

روند نزولی نماگرهای بورسی در مهرماه ادامه دارد

سقوط ۱۸ هزار تایی بورس تهران



۱۳۶ واحد به سطح ۱۲۰ هزار و ۷۶۷ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای هفدهمین روز متوالی منفی شد و ۶۳۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وبملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۳۴ میلیارد تومان بود. نمادهای شینپنا، فملی، خسپایا و خودرو نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین خروج پول حقیقی ایستادند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای ملت، فزر، وکادو، بیپووند و سفارس رسید. فولاد، شینا و خودرو بیشترین ارزش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. در مقابل افق، ملت و سفارس از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، خاور و آریا بیشترین اثر کاهشی و نمادهای فزر، بیپووند و بگیلان بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد تک‌رادان بیشترین تراکنش را داشت و شستا و ت‌شاهد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، بوملد و کرمان بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۲ هزار و ۸۸۹ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۴ هزار و ۷۴۲ میلیارد تومان بود که ۳۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۱۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۵۶۷ میلیارد تومان رسید. نماد بملت بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۷۶ میلیارد تومان بود. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد ۴۰۸ میلیون و ۸۲۸ هزار و ۱۰۱ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات شنبه، ۲۸ نماد صف خرید داشتند و ۱۲۳ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۶۲ درصدی نسبت به روز قبل به ۶۹ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۵۵ درصدی به ۴۹۰ میلیارد تومان رسید.

بازدهی امسال بورس: تقریباً هیچ

نامگر اصلی بورس تهران در حالی با افت بیش از ۱۸ هزار واحدی در معاملات روز گذشته در سطح ۲ میلیون و یک هزار واحد ایستاد که در

ابتدای سال ۱۴۰۲ در همین محدوده قرار داشت. شاخص کل در معاملات روز پنجم فروردین‌ماه امسال روی اعداد و ارقام ۲ میلیون واحدی قرار داشت و هم اکنون در پایان معاملات بیست و دومین روز مهرماه کماکان در محدوده ۲ میلیون واحدی قرار دارد. این یعنی بازدهی شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال تا اینجای کار تقریباً هیچ ثبت شده است. اهالی بازار سرمایه، عملکرد ضعیف سیاستگذار بورسی و مشخصاً عملکرد رئیس سازمان بورس را عامل این موضوع می‌دانند و وعده‌ای هم اظهارات گوناگون دولت و مجلس را جزو مهمترین عوامل ایجاد نااطمینانی در بازار عنوان می‌کنند؛ وضعیتی که به گفته فعالان بازار در سال ۱۴۰۱ با شاخص یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی هر سهم نماد ایران خودرو (لیدر سنتی بازار سرمایه) حوالی ۲۵۰ تومان مورد معامله قرار می‌گرفت و در حال حاضر با شاخص ۲ میلیون واحدی این نماد همچنان روی عدد ۲۵۰ تومانی مورد داد و ستد قرار می‌گیرد. ارزش معاملات نقد در بازار بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته باز هم کمتر از سطح روزهای قبل رقم خورد و این رقم حوالی ۲۶۸۹ میلیارد تومان ثبت شد.

نمادهای فولاد، شینپنا، فملی و نماد شبنندر که در روزهای قبل به عنوان حافظ شاخص کل بورس عمل کرده بودند تا مانع افت بیشتر شاخص شوند، در جریان معاملات روز شنبه با افت‌های خود تأثیر منفی و بدی را روی شاخص کل داشتند. در مقابل با افزایش قیمت اونس طلا در بازارهای جهانی بار دیگر بازار صندوق‌های طلای بازار سرمایه رخ مثبتی به خود گرفت تا از صف‌های فروش ایجادشده انتهای هفته گذشته فاصله گرفته باشد و پس از مدت‌ها بازار این فلز خوشرنگ بار دیگر پرنوسان باشد. اهالی تکنیکالیست بازار سرمایه قرار گرفتند شاخص کل در محدوده ۲ میلیون واحد را به عنوان سطح حمایتی عنوان می‌کنند، اما وعده‌ای معتقدند با شکست خط روند صعودی ایجاد شده در سال جاری که هفته پیش و با افت بیش از ۵۱ هزار واحدی از دست رفت، کار برای برگشت شاخص کل به اعداد و ارقام بالاتر خیلی سخت می‌شود. اهالی بنیادی همچنان امیدوار به افزایش ارزش معاملاتی هستند؛ چراکه بازگشت ارزش معاملاتی به ارقام بالاتر را به عنوان عامل برگشت بازار به اعداد و ارقام بالاتر می‌دانند.

در همایش راهبردهای اقتصاد مسکن، انبوه‌سازی و معماری پایدار مطرح شد

سهم ۱۴ درصدی مسکن از اشتغال‌زایی

شد و ابتدا از ارانه زمین به خانواده‌های ۱۰ نفره شروع شد و هرچه جلوتر می‌رفتم طرح‌های جدید ارائه می‌شد. نیاز امروز کشور احداث ۵ میلیون واحد مسکونی است و از طرف دیگر باید ۱۱ میلیون واحد در حاشیه شهرها بازسازی شود. در روستاها نیز بیش از ۳ میلیون واحد مسکونی نیاز به مقاوم‌سازی دارد. «میرتاج‌الدینی» با بیان اینکه مسئله اصلی در حوزه مسکن، تامین مالی است، افزود: زمانی که ساخت مسکن مهر آغاز شد، درباره تورم‌آفرینی این پروژه صحبت می‌شد. مبلغ ۴۰ هزار میلیارد تومان برای این پروژه تامین مالی صورت گرفت که رقم کلانی بود و در دولت وقت ۵۰ درصد از هدف‌گذاری درباره مسکن به اجرا رسید و ساخت مابقی مسکن مهر به دولت‌های بعدی واگذار شد که الان هم این پروژه در بخش‌هایی تکمیل نشده است. دولت سیزدهم احداث ۴ میلیون مسکن را طی چهار سال هدف‌گذاری کرده که ۵ هزار همت پول نیاز دارد. این رقم معادل دو برابر بودجه عمومی کشور است.

وی با بیان اینکه مهمترین مسئله در حوزه مسکن موضوع تامین مالی بوده و روشن است که به صورت عادی نمی‌توان به این رقم‌ها رسید، گفت: موافقت با برداشت از صندوق توسعه ملی برای تامین مالی مسکن، قدم اثرگذاری در تحقق برنامه‌های بخش مسکن خواهد بود. او همچنین موضوع صنعتی‌سازی مسکن را در کاهش زمان ساخت و کاهش قیمت تمام‌شده موثر دانست و افزود: در قالب برنامه هفتم توسعه باید سهم صنعتی‌سازی مسکن به ۱۵ درصد برسد. هدف‌گذاری دسترسی خانوارها به مسکن در مدت زمان ۱۲ سال از موضوعات مهم در برنامه هفتم است؛ در حالی که هم‌اکنون این رقم در ایران ۲۰ سال است و در برخی کشورها به یک سال می‌رسد. اصلاح واحدهای ناپایدار در بافت فرسوده از دیگر برنامه هفتم توسعه است. به گفته «میرتاج‌الدینی»، احداث مسکن حمایتی شهری به تعداد ۳۰۰ هزار واحد در سال، ساخت سالیانه ۲۰۰ هزار واحد روستایی، نوسازی ۱۰۰۰ هزار واحد در بافت فرسوده و ساخت ۴۰۰ هزار واحد در سایر بخش‌ها از دیگر برنامه‌های در نظر گرفته شده در برنامه هفتم است که ساخت مسکن را در مجموع به یک میلیون واحد در سال می‌رساند. در هیچ کجای دنیا مسکن کالای سرمایه‌ای نیست و تنها در ایران به مسکن نگاه سرمایه‌ای می‌شود. طبق بررسی‌ها ۴ میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته شده که مردم توان خرید آن را ندارند و این واحدها برای سرمایه‌گذاری ساخته شده‌اند.

در همایش راهبردهای اقتصاد مسکن، انبوه‌سازی و معماری پایدار مطرح شد

چرا کیفیت کار کارمندان افت پیدا می کند؟

نویسنده: علی آل‌علی

کیفیت کار و روحیه کارمندان دو عامل مهم در موفقیت هر سازمانی هستند. زمانی که این دو عامل دچار افت شوند، عملکرد سازمان نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد. مثلا تیم فوتبالی را در نظر بگیرید که روحیه تمام بازیکنانش به خاطر شکست‌های اخیر با خاک یکسان شده و در عین حال هواداران انتظار برد در بازی بعدی را دارند. بی‌شک چنین تیمی خیلی شانس پیوورد دوباره با شکست سنگین بدرقه نمی‌شود و خبری از بردهای امیدوارکننده نخواهد بود. این مشکلی است که خیلی وقت‌ها کارآفرینان هم با آن رو به رو می‌شوند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم روحیه‌بخشی بیه کارمندان در ساختار سازمانی زور کی نیست. بعضی‌ها فکر می‌کنند همین که کمی جملات انگیزشی تحویل کارمندان دهند، دیگر همه مشکلات حل شده و بحرانی جلوی روی‌شان نیست. امیدوارم دست کم شما اینطور فکر نکنید؛ چراکه در بازار برای هیچ کارآفرینی فرش قرمز پهن نکرده‌اند. در عوض آن شما هستید که باید آستین بالا زده و دنبال ریشه مشکلات بروید. خب تا وقتی ریشه یک مشکل پیدا نشود که نمی‌توان برای آن راه حلی تجویز کرد، مگر نه؟

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به ریشه‌های بی‌انگیزگی و کاهش کیفیت کاری افراد در سازمان‌ها بیندازیم. اگر شما هم به عنوان یک مدیر با چنین مشکلی رو به رو هستید، بد نیست این مسئله را بررسی کرده و به دنبال راه‌حلی برای آن باشید. البته در این بین ما تا آخر خط همراه‌تان هستیم. پس شال و کلاه کنید تا ماجراجویی‌مان را شروع نماییم.

دلایل افت کیفیت کار و روحیه کارمندان

دلایل مختلفی برای افت کیفیت کار و روحیه کارمندان وجود دارد. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین دلایل در این حوزه را زیر ذره بین ببریم.

یادتان باشد، کاهش روحیه کارمندان نکته‌ای نیست که به همین سادگی از کنارش عبور کنید. خیلی وقت‌ها کارآفرینان به اشتباه از کنار چنین مسائلی عبور کرده و آن را مد نظر قرار نمی‌دهند. ما در ادامه سعی می‌کنیم به شما نشان دهیم چنین مسائلی تا چه اندازه بفرنج و دشوار هستند.

عدم رضایت شغلی

یکی از مهمترین دلایل افت کیفیت کار و روحیه کارمندان، عدم رضایت شغلی است. کارمندانی که از شغل خود رضایت ندارند، انگیزه کمتری برای کار دارند و احتمال اینکه کیفیت کار آنها کاهش یابد، بیشتر است. خب کارمندان که ریات‌های اتوماتیک نیستند که تحت هر شرایطی بهترین کیفیت را داشته باشند.

کرمندان هم مثل هر انسان دیگری تحت تاثیر احساسات و رویدادهای روز هستند. مثلا اگر یک روز حادثه تلخی در سطح ملی روی داده باشد، احتمال اینکه آنها کیفیت کارشان دستخوش تغییر شود، زیاد خواهد بود. نکته کلیدی دیگر در این میان مربوط به مسئله زندگی شخصی افراد است.

مدیران معمولا دوست دارند مسائل مربوط به زندگی شخصی را به طور کامل فاکتور بگیرند. حال آنکه زندگی شخصی یکی از بخش‌های مهم زندگی کاری محسوب می‌شود. آدم نمی‌تواند از نظر زندگی شخصی اوضاع فاجعه‌باری داشته باشد و در محیط کار خم به ابرو نیارود.

مجرای تلویزیونی را در نظر بگیرید که هفته گذشته یکی از اعضای خانواده‌اش را از دست داده است. بی‌شک انتظار اینکه او در یک برنامه کمدی حاضر شده و به خوبی با همه یگو بخند کند، خیلی دور از انتظار است. وضعیت کارمندان عادی هم دقیقا به همین ترتیب است. اگر نظر ما را می‌خواهید، بد نیست گاهی اوقات به فکر ابراز همدردی با حتی درک کارمندان‌تان باشد. اینطوری شاید امیدوی هر چند کوچک که بهبود عملکرد آنها باقی بماند.

اضافه‌کاری بیش از حد

اضافه‌کاری بیش از حد می‌تواند باعث خستگی و فرسودگی کارمندان شود. کارمندانی که بیش از حد کار می‌کنند، احتمال اینکه کیفیت کار آنها کاهش یابد و روحیه آنها نیز پایین بیاید، بیشتر است. یادتان نزود، کارمندان هیچ شباهتی به ربات‌های هوشمند ندارند.

شاید یک ربات ۲۴ ساعت کار کند و خم به ابرو نیارود، اما داستان انسان‌ها کاملا متفاوت است. شما را نمی‌دانم، ولی من که بدون استراحت به موقع حتی یک دقیقه هم کار مفید نخواهم داشت. قبول دارم گاهی اوقات کسب و کارها در شرایط سختی قرار می‌گیرند. خب در این صورت اضافه‌کاری کارمندان امری طبیعی خواهد بود، اما یادتان نزود این یک وضعیت استثنایی است. به زبان خودمانی، شما نباید اضافه‌کاری را بدل به یک فرهنگ ثابت در شرکت کنید. این کار نه تنها اوضاع شما را حسابی ناگوار خواهد کرد، بلکه کارمندان را هم پله به پله فرسوده می‌کند. در نهایت کار به جایی می‌رسد که کارمندان شما دشمن را روی کول‌شان گذاشته و فرار می‌کنند.

آگهی مفقودی

مدارک کامل خودرو – برگ سبز – سند کمپانی – کارت ماشین – سواری سمند به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۳۸۷ ق ۳۲ به نام جلیل یاهو به شماره موتور ۱۲۴۸۵۰۵۵۹۱۴ و شماره شاسی ۸۸۷۸۰۸۸۷۸ مفقود و از اعتبار ساقط میگردد. .

رابط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری پژو پارس به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۸۶۱ ج ۷۸ به نام فاطمه آخشیجانی به شماره موتور ۱۱۵۱۷۲ و ۱۲۵K۰ شماره شاسی ۱۹۹۰۱۱ NAANA۱۵EANK مفقود و از اعتبار ساقط میگردد. .

رابط کریم

مفقودی

سندسبز- سندکمپانی - سند قطعی و کارت مشخصات وسیله نقلیه (کارت ماشین)خودروی سواری پژو- تیپ: ۴۰۵جی ال ایکس آی ۱۸- برنگقره (ماتیک-مدل:۱۳۸۵- متعلق به آقای مرتضی زارعی مرکیه- فرزند:حسن بشماره ملی: ۰۰۲۱۴۴۶۹۰۲ - با شماره پلاک: ۶۸ ایران۷۵۵ ص ۲۶ شماره موتور: ۱۲۴۸۵۱۸۴۷۰۶ وشماره شاسی: ۲۴۲۵۵۱۰ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شماره:۲۱/۵۵۵/فرصت

مفقودی

سندسبز- سندکمپانی - سند قطعی و کارت مشخصات وسیله نقلیه (کارت ماشین)خودروی سواری پژو- تیپ: ۴۰۵جی ال ایکس آی ۱۸- برنگقره (ماتیک-مدل:۱۳۸۴- متعلق به خاتم نرگس تیر- فرزند:عبدهاله بشماره ملی: ۰۰۲۱۱۹۸۴۲۱۵ - با شماره پلاک: ۳۰ ایران۷۴۲ ص ۸۴ شماره موتور: ۱۲۴۸۴۰۹۵۶۴۴ وشماره شاسی: ۱۴۳۳۹۲۴۲ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است. شما باید مانع تبدیل شدن اضافه‌کاری به یکی فرهنگ ثابت در شرکت شوید. این امر نه تنها اوضاع شما را حساسی از کنترل خارج می‌کند، بلکه به مرور زمان با انبوهی از کارمندان کاملا بی‌انگیزه تنها خواهد گذاشت.

فقدان فرصت‌های ارتقای سازمانی

کارمندانی که فرصت از تقای شغلی کمی دارند، معمولا بعد از مدتی تمام روحیه شان را از دست می‌دهند. آن وقت دیگر روحیه دادن به این دسته از افراد از دست ابرقهرمان‌های هالیوودی هم برنمی‌آید.

کارمندی را در نظر بگیرید که بعد از سال‌ها سعی و تلاش در بازار بالاخره فرصتی برای استخدام در شرکت مایکروسافت پیدا کرده است. بی‌شک کارمند قصبه ما تا چند روز غرق در شادی خواهد بود. البته خیلی زود شروع به کند و کار در شغل تازه خواهد کرد. حالا اگر متوجه شود اصلا

خبری از ارتقای سازمانی نیست، چه حالی خواهد داشت؟

شاید بگویید همکاری با برندهای بزرگ به خودی خود جذابیت زیادی دارد و اصلا لازم نیست آدم به ارتقای شغلی فکر کند. خب در این صورت شاید این جواب چند ماهی کارمند قصبه ما را دست به سر کند، اما آخر چه؟



باور کنید یا نه، کارمندان بدون روحیه‌ای معطوف به آینده شغلی حتی یک دقیقه هم در کارشان دوام نمی‌آورند. پس بهتر است با این خط قرمز مهم آنها بازی نکنید. در عوض کمی به فکر این باشید که از کارمندان‌تان برای فعالیت بهتر در بازار استفاده کنید و مسیر جذابی برای ارتقای شغلی به آنها بدیدید.

خب مدیران میثانی یا حتی ارشد که همیشه نباید از فرآیند مصاحبه‌های استخدامی سفت و سخت بیرون بیایند. گاهی اوقات شما برای اینکه نیازهای سازمانی را رفع کنید، باید روی کارمندان برجسته‌تان تمرکز داشته باشید. این طوری خیلی راحت کارمند درجه یک را بدل به مدیر خواهید کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

مدیریت ضعیف

مدیریت ضعیف می‌تواند باعث ایجاد نارضایتی و کاهش انگیزه کارمندان شود. کارمندانی که احساس کنند مدیریت سازمان بیه آنها اهمیت نمی‌دهد، احتمال اینکه کیفیت کار آنها کاهش یابد، بیشتر خواهد بود.

گاهی اوقات کارمندان خودشان را با مدیران شرکت مقایسه کرده و دائما فکر می‌کنند از آنها سرتز هستند. خب در این صورت شما دو راه بیشتر ندارید. یا اینکه نشان دهید آنها اشتباه می‌کنند یا اینکه تیم مدیریتی را تغییر دهید.

اگر به توصیه ما در بخش قبل گوش کنید، به مرور زمان مشکلات‌تان یکی پس از دیگری حل خواهد شد. خب تا وقتی شما مدیران‌تان را از بین کارمندان برجسته انتخاب می‌کنید، دیگر جایی برای حرف و حدیث باقی نخواهد ماند.

کیفیت مدیریت مدیران بر تیم‌های کاری همیشه تعیین‌کننده است. در این شرایط شما باید به فکر بهبود کیفیت مدیران باشید. وگرنه کارمندان‌تان یکی پس از دیگری سراغ شغل‌های تازه خواهند رفت. خب انتظار ندارید که آنها تا ابد چشم انتظار اقدامی از سوی شما بمانند؟

محیط کار نامطلوب

محیط کار نامطلوب همیشه باعث کاهش انگیزه و روحیه کارمندان می‌شود. کارمندانی که در محیط کار نامطلوب کار می‌کنند، خیلی زود از کارشان خسته شده و دنبال شغل دیگری می‌روند.

یادتان نزود، هر کسی برای موفقیت در حوزه کاری‌اش به محیط مناسب نیاز دارد. اگر شما نتوانید برای کارمندان شرکت محیط درستی فراهم کنید، دیر یا زود کارتان به مشکل می‌خورد.

اجازه دهید در این بخش از یک مثال فوتبالی جذاب استفاده کنیم.



تیم‌های بزرگی مثل رئال مادرید همیشه زمین تمرینی عالی و کارکنان حرفه‌ای دارند. این امر کمک می‌کند تا بازیکنان به خوبی تمرین کرده و موقع مسابقه دیگر مشکلی نداشته باشند. حالا اگر یک تیم بخت برگشته که حتی زمین تمرین ثابتی هم ندارد به تور رئال مادرید بخورد، به نظر‌تان نتیجه چه خواهد شد؟

بی‌شک هر پاسخی به غیر از شکست سنگین تیم محلی غیرمنظره و حتی باورنکردنی خواهد بود. این ماجرا درباره کسب و کارهایی که محیط کاری خوبی ندارند هم صدق‌ان دارد. پس انتظار نداشته باشید کارمندان‌تان به این سادگی‌ها از کنار چنین موضوعی عبور کنند.

راهکارهای بهبود کیفیت کار و روحیه کارمندان

تا اینجا برخی از مهمترین عوامل کاهش روحیه و کیفیت کاری نیروی کار را بررسی کردیم. شاید فکر کنید ما به همین نکات بسنده می‌کنیم و دیگر پشت سرمان را هم نگاه نخواهیم کرد خب در این صورت کاملا دراشتباهید؛ چراکه ما اصلا میانه خوبی با تنها گذناشتن شما بین راه نداریم. بررسی راهکارهای بهبود کیفیت کار و روحیه کارمندان نباید تنها شما را در پوست گردو نمی‌گذارد، بلکه به شما کمک می‌کند تا چشم‌انداز وسیع‌تری پیش روی داشته باشید. امیدوارم تا اینجا یی کار خیلی خسته‌تان نکرده باشیم؛ چراکه دیگر راه زیادی تا موفقیت نهایی باقی نمانده است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۳۵۴/۲۰۲۰۹۰۲۰۲۰۱۴-۱۴۰۲۰۶/۲۱-۱۴۰۲۰۶/۲۱ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واقع در بخش ۸ تاکستان محترم گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۲۳

رئیس ثبت اسناد و املاک - مسعود رحمانی

شناسه آگهی ۱۱۲۷۹۲

۲۶۰

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۶۶۲۳/۲۰۲۰۲۱۸۶/۲۰-۱۴۰۲۰۶/۲۱ مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای ابراهیم رحیمی لاسکی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۲۶۳ کد ملی ۲۹۹۴۲۹۰۳۸۶- صادره از رشت در قره احمد گراب در ششادنگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۰۲/۰۷ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۲۴ فرروز مجزی از پلاک ۱۲۴ از اصلی ۲۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای شرکت تعاونی مسکن دادگراگان قاسم ایران محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۷/۲۳ ۱۴۰۲/۸/۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۱۹۲۰ م الف

۲۶۵

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۶۹۲۵/۲۰۲۰۲۱۸۶/۲۰-۱۴۰۲۰۶/۲۱ مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای ابراهیم رحیمی لاسکی فرزند حسن شناسنامه ۱ به کد ملی ۲۹۹۴۲۹۰۳۸۶- صادره از سر بل ذهاب در قره بسنگ در ششادنگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی مساحت ۳۶۹/۷۴ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۷۴۶۶ فرروز مجزی از پلاک ۲۲ از اصلی ۵۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی تقی قاسمی المانی و رضا رضافی المانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۷/۲۳ ۱۴۰۲/۸/۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۱۹۴۴ م الف

۲۶۶

با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی روی داد:

افتتاح فاز یک مجموعه آبی آهن شهر بافق



تیم های ورزشی ملی و بین المللی را خواهد داشت. وی یادآور شد، شهرستان بافق این قابلیت را دارد که

یزد – سید محمد جواد عرفان فر؛ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سفر به استان یزد و شهرستان بافق فاز یک مجموعه آبی آهنشهر را افتتاح کرد. میزان سرمایه گذاری برای این پروژه ۲۰۰ میلیارد ریال است که توسط شرکت سنگ آهن مرکزی ایران تأمین اعتبار شده است. بازسازی استخر سروپوشیده آهنشهر در بهمن ماه سال گذشته در زمینی به وسعت ۲ هزار و ۵۰۰ متر انجام شده است. با راه اندازی این مجموعه آبی به صورت مستقیم برای ۲۰ نفر اشتغال ایجاد شده است. فاز یک این مجموعه آبی شامل استخر، سنا، کوزوی و مجموعه آب درمانی است. اجرای این پروژه در راستای تکمیل دهکده ورزشی در آهن شهر بافق است. ساخت استخر، زمین دو میدانی، بندسازی، فوتبال، فوئسل، سالن کشتی، سوئیت برای استراحت ورزشکاران از جمله طرح هایی است که در این دهکده ورزشی پیش بینی شده است. حمیدیان مدیرعامل سنگ آهن مرکزی ایران، (باقی گفت) با تکمیل فازهای مختلف این مجموعه، شرکت سنگ آهن توانایی پوشش برنامه ها و اردوهای

برنامه ریزی مسوولانه با هدف محرومیت زدائی و کاهش بار ترافیکی شهری؛

هوشیار: مسیر گشایی خیابان انقلاب از طرح‌های بزرگ باز آفرینی شهری کشور است

پروژه مسیر گشایی ۴۵ متری انقلاب تبریز هزینه شده است. یعقوب هوشیار افزود: بود، مرحله اول تملک پروژه مسیر گشایی خیابان ۴۵ متری انقلاب با ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار در ایام دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد. همان زمان وی با بیان اینکه روند تملک دیگر املاک باقی مانده در این پروژه در دست اقدام است، اظهار داشته بود: در مسیر این پروژه ۳۳۰ واحد مسکنونی وجود دارد که نزدیک به یک سوم آن‌ها پس از توافق و تملک، تخریب شده است. شهردار تبریز با اشاره به اینکه تا پایان سال جاری ۲۰۰ میلیارد تومان برای عرصه و اعیان مسیر گشایی این پروژه هزینه می‌شود، گفته بود: پروژه مسیر گشایی امتداد ۴۵ متری انقلاب به پاسداران به طول یک هزار و ۴۰۰ متر عرض ۴۵ متر در حال اجرا است. هوشیار، انمه داده بود: اجرای این پروژه در راستای تسهیل در تردد وسایل نقلیه و مسیر گشایی معابر و بهبود شرایط ترافیکی شهری از ابتدای سال جاری آغاز شده و در حال اجرا بوده و روند آن به خوبی پیش می‌رود. وی یادآوری کرده بود: این پروژه در حوزه شهرداری منطقه ۱۰ تبریز اجرا می‌شود و شهرداری های مناطق ۲، ۱ و ۵ در اجرای هر چه سریع‌تر عملیات آژانسازی و تخریب املاک واقع در این مسیر همکاری می‌کنند. لازم به ذکر است، پروژه مسیر گشایی خیابان ۴۵ متری انقلاب تبریز از بزرگترین پروژه‌های این شرکتشهر جهت ایجاد راه ارتباطی امتداد ۴۵ متری انقلاب به کوثر شرقی و کوثر شرقی در تهران هم سابقه دارد. اوپان پاسداران است و نقش حیاتی و سازنده‌ای در کاهش ترافیک این بخش از شهر ایفا می‌کند.

با میزبانی شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی بر گزار شد؛

نخست هم اندیشی امور ایثارگران شرکت ملی پالایش و پخش فر آورده های نفتی ایران

آذربایجان شرقی – فلاح: نوری رئیس امور ایثارگران شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در جمع ایثارگران، فرزندان شهدا، جلیباران و رزمندگان منطقه آذربایجان شرقی حضور یافت. ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در نشست هم اندیشی امور ایثارگران با اشاره به حساسه آفرینی شهدای گرفتار، جلیباران و ایثارگران و رزمندگان جبهه های نبرد حق علیه باطل در پاسدارلی از ارزشهای انقلاب اسلامی و دفاع از حرم مقدس شهدای ایران اظهار کرد: ما مدیون ایثار و جانفشانی، مقاومت و پایداری این بزرگواران هستیم و وظیفه ما درین تدابیر خود را در حراست از ارزش های دفاع مقدس به نحو شایسته انجام دهیم.

حسن پور مسئول امور ایثارگران شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی نیز گزارشی از اقدامات و عملکرد این واحد را در

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در دیدار با فرمانده نیروی انتظامی مطرح کرد؛

لزوم ارائه ی برنامه های مشترک در حوزه فرهنگ ساز

هرچه بیشتر هماهنگی بین دو دستگاه فرهنگی و امنیت ساز را برقرار نماییم، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان تصریح کرد: در استان خوزستان امنیت یک مقوله فرهنگی است و دیدگاه مردم در ایام مختلف دینی، اعتقادی و نگاه خاص وطن پرستانه و وطن دوستانه که نسبت به استان و کشور خود دارند باعث شده یک استان آرام و امن داشته باشیم و برخی ناآهنجاری های هم با تعامل بین دستگاه ها برطرف می شود.

وی ضمن تقدیر از همراهی نیروی انتظامی با مردم افزود، استان خوزستان مورد طمع دشمنان است و شهرد هشتیم نیروهای انتظامی ای پای جان حافظ امنیت ما هستند و وظیفه ما ریم به عنوان یک دستگاه فرهنگی از تلاش های آنان تقدیر کنیم و بتوانیم برنامه های مشترکی در حوزه فرهنگی و فرهنگ امنیت ساز داشته باشیم.

معاون عمران شهری شهرداری اصفهان خبر داد:

پیشرفت ۸۴ درصدی فاز نخست پروژه تعریض بزرگراه شهید خرازی

بتریزی خاکبرداری مسیر توسط پیمانکار در حال انجام است. معاون عمران شهری شهرداری اصفهان خاطر نشان کرد، ابلاغ احداث چاهای جذبی برای دفع آبهای سطحی و سرازه سبتیک در ضلع غرب، موجب افزایش حجم عملیات اجرایی شده است که این امر نیز به زمان بیشتری برای اجرا خواهد داشت، وی با بیان اینکه عملیات اجرایی این پروژه با توجه به ترافیک سنگین این بزرگراه فقط در شیفت شب با ساعت ۲۲ شب تا ۵ تا بامداد در حال اجرا است، افزود: در شیفت روز عملیات عمرانی فاز نخست تعریض بزرگراه شهید خرازی، شش اکیب هفت نفره در کارگاه مشغول به فعالیت هستند، وی با اشاره به فاز دوم تعریض بزرگراه شهید خرازی حداقل رம்ப خروجی چهارراه جهاد تا خروجی رம்ப کهنند(ز در محدوده بل

با تخصیص اعتبارات جدید؛

عملیات اجرایی طرح ساخت تصفیه خانه آذرشهر سرعت گرفت

براری شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین با اشاره وضعیت آبی سسال جاری اوستانی گفت: به رغم وجود مشکلات فراوان، این استان در زمینه آبرسانی روستایی، رتبه نخست سطحی و سرازه سبتیک در ضلع غرب، حمایت ویژه، بیش از ۲۴۰ روستا در استان آبرسانی شد. خانی به وضعیت آبی روستاهای تبریز نیز اشاره کرد و افزود: از تعداد ۶۵ روستای شهرستان سمرتیز، ۵۰ روستا از وضع مناسب و پایدار آبی برخوردارند و برای ۶ روستا نیز که با کمبود آب مواجه هستند برنامه‌ریزی‌شده و اامسال اقدامات لازم صورت می‌گیرد. وی ادامه داد: برای ۹ روستای دیگر نیز که در وضعیت سمرسیر قرار دارند برای امسال و سال آینده برنامه‌ریزی صورت گرفته تا مشکلاتشان رفع شود. شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در قالب یک میلیون و ۸۱۰ هزار مشترک، ۱۰۰ درصد جمعیت شهری در ۷۲ شهر استان را زیر پوشش شبکه آشامدنی و بهداشتی قرار داده است. مدیرف سالانه آب در آذربایجان شرقی ۲۸ میلیارد مترمکعب است.

آزمون کارشناسان رسمی استاندارد در استان مرکزی برگزار شد



میرنظامی افزود: در این آزمون، که به منظور دسترسی عادلانه و منصفانه برای همه شرکت‌کنندگان برگزار شد، ۷۳۶۵ متقاضی صدور اولیه و افزایش دامنه پروانه کارشناسی در سراسر کشور به صورت همزمان در چهار زمینه تخصصی استانداردسازی، ناپدید صلاحیت، اندازه شناسی و ارزیابی انطباق، پس از یازده سال و وقفه در برگزاری آزمون مشارکت نمودند. مدیر کل استاندارد تصریح کرد: نحوه انتخاب، حدود اختیارات و میزان حق‌الزحمه کارشناسان رسمی استاندارد بر اساس دستورالعملی است که به تصویب شورای عالی استاندارد می‌رسد. در این آزمون که نخستین آزمون پس از ایلان روش اجرایی جدید توسط سازمان ملی استاندارد ایران بود، ۹۲ متقاضی در استان مرکزی، شامل ۶۴ آقا و ۲۸ خانم ثبت نام کرده بودند.

اخبار

با حضور مسئولان عالی رتبه وزارت علوم ایران و عراق؛

تفاهم نامه همکاری دانشگاه حضرت معصومه(س) و دانشگاه واسط امضا شد



قم – خبرنگار فرصت امروز: در راستای همکاری های بین المللی و دیپلماسی علمی، روسای دانشگاه های حضرت معصومه (س) و واسط عراق تفاهم نامه همکاری امضا کردند. به گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س) این تفاهم نامه که در حاشیه رویداد بزرگ علمی بین المللی هفته علم جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق، دانشگاه های حضرت معصومه (س) و واسط تفاهم نامه همکاری امضا کردند. این تفاهم نامه با هدف مشارکت فعال استادان و محققان در زمینه علم و فناوری و به منظور توسعه روابط علمی، در حضور دکتر حدادی اصل قائم مقام وزیر علوم در امور بین المللی و رئیس مرکز همکاری های علی المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دکتر حیدر عبد ضهد معلون علمی وزارت علوم عراق به امضای دکتر مریم ربیع دانشر دانشگاه حضرت معصومه (س) و دکتر مازن حسن الحسنی، رئیس دانشگاه واسط رسید. طی این تفاهم نامه دو دانشگاه در زمینه های تبادل استاد جهت تدریس دروس آموزشی، ایجاد فرصت برای تحصیل دانشجویان علاقه مند به ادامه تحصیل در این دانشگاه ها، اجرای پروژه های پژوهشی مشترک، برگزاری همایش‌ها، دوره ها و رویدادهای علمی مشترک، استفاده از ظرفیت های متقابل در چاپ و نشر کتاب و مقاله و تشکیل شبکه‌های علمی و پژوهشی مشترک با یکدیگر همکاری خواهند کرد.

پیش بینی افاق طرح جامع شهر کرج تا سال ۱۴۱۰



کرج – خبرنگار فرصت امروز: شهردار کرج گفت با موافقت شورای عالی شهرسازی و معماری ، افق طرح جامع شهر کرج تا سال ۱۴۱۰ میلادی باقت میرداد کینایی اظهارداشت.طرح جامع شهری به منظور تدوین برنامه و تعیین جهات توسعه شهری و تأمین نیازمندی‌ها بر مبنای پیش بینی‌ها و اهداف توسعه شهری تهیه می‌شود. وی با اشاره به اینکه طرح جامع مهمترین سند توسعه‌ای شهر است-اراز کرد: طرح جامع، سند توسعه بلند مدت شهر است که در آن برنامه‌ها وسایست‌های کلی شهری، تراکم ساختمانی و جمعیتی، حدود حریم و محدوده‌های شهری، رعایت کاربری‌ها، ضوابط و مقررات تفکیک و جمعیت زمین، سرانه‌های عمومی و شهری و دیگر مقررات شهرسازی و معماری و در نهایت مسیر توسعه آینده شهر مشخص شده‌است. شهردار کرج در آخرین جلسه شورای عالی شهرسازی و معماری تیم مدیریتی و کارشناسی شهرداری کرج موفق شد افاق جمعیت پذیری و زمانی طرح جامع کرج را تا سال ۱۴۱۰ افزایش دهد. وی با اشاره به اینکه پیش از این افق طرح مذکور تا سال۱۴۰۵ اعلام شده بود، ادامه داد: با این اتفاق، یکی از مهمترین مشکلات حقوقی و قانونی افتاد توسعه شهری کرج، که عدم انطباق در تقدم و تاخر زمانی طرح‌های جامع و تفصیلی کرج بود حل خواهد شد.

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان:

سهام هزینه کود شیمیایی از مجموع هزینه‌های تولید در بخش کشاورزی به میزان ۳۰ درصد کاهش یافته است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سید صمد ضیائی مدیر شرکت خدمات کشاورزی استان گلستان گفت، یکی از نهاده‌هایی که نقش بسیار مهمی در تولید کمی و کیفی در محصولات کشاورزی ایفا می‌کند کودهای شیمیایی است.وی تصریح کرد: در دهه ۹۰ حدود ۱۱۹ کیلو گرم در هکتار کود در استان استفاده می‌شد اما اکنون به ۱۷ کیلو گرم در هکتار رسیده است که البته در برخی از محصولات چون گندم، جو و کلزا بالای ۴۰۰ کیلوگرم هم رسیده است.اکنون در برخی از کشتوهای پیشرفته کودهای شیمیایی را هر هکتار ۶۰۰الی ۸۰۰کیلوگرم است. خط‌نشان کرد: ما سعی داریم با مصرف کود های شیمیایی در کنار کود های آلی ، بیولوژیک، حیوانی و سبز ، علاوه بر افزایش کمی محصول، افزایش کیفی را هم داشته باشیم . در ادامه افزود: گیاه برای رشد به حداقل ۱۶ عنصر غذایی نیاز دارد که مهمترین عناصر غذایی از طریق کود های شیمیایی ، مورد نیاز محصولات کشاورزی است از طریق این شرکت در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد. وی به امل تأمین و تدارک بیش از ۷۰ هزار و ۲۰۹ تونای کود شیمیایی ازنه ، فسفاته و پتاشه از ابتدای سال جاری و تاکنون اشاره کرد که از آن میزان ، بیش از ۵۱ هزار و ۸۰۰ تن در اختیار کشاورزان قرار گرفته است . و اضافه کرد: توزیع کودهای پالانه ای آماده کوزنه ، فسفاته و پتاشه موجب شده تا هزینه کشاورزان در زمینه کودها از ۲۰ تا ۱۰ درصد کاهش یابد که این موضوع در جهت حمایت از کشاورزان و تولید در حوزه امنیت غذایی بوده است.این مقام مسئول اظهار کرد: ۵۵ درصد توفیقات حوزه کشاورزی استان در زمینه اقامات به خزانه ۴۵ و درصد به اقدامات به رایگان مربوط است، بنابراین برای افزایش بهره وری استفاده صحیح از کود و به میزان لازم برای تأمین نیاز خاک را باید در بین کشاورزان فرهنگ سازی کنیم.

صدور بیش از هزار پروانه ساختمانی در اصفهان با سامانه انصو

اصفهان – مصصومه قاسمی: مدیر پروژه شهرسازی الکترونیک معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان از صدور بیش از هزار پروانه ساختمانی با سامانه انصو خبر داد. امید علی‌اصغری با اعلام این خبر گفت: کاهش زمان صدور پروانه ساختمانی، ضروری‌ترین شدن فرآیند صدور پروانه، حذف امضاهای ظاهری، شفافیت در هزینه‌های پرداختی و پرداخت الکترونیک هزینه‌های پروانه ساختمان از اهداف طرح شهرسازی الکترونیک است. او با اشاره به آمار صدور پروانه ساختمانی در مناطق پانزده‌گانه شهرداری اصفهان اشاره کرد: سامانه سراسر تعداد ۴۴۴ پروانه انصو تعداد ۱۹۲۹ پروانه ساختمانی صادر شده است. مدیر پروژه شهرسازی الکترونیک معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان با اعلام اینکه آمار نقل و انتقال دفاتر پیشخوان شامل استعلامات ثبت شده به تعداد ۱۱ هزار و ۲۴۹ و استعلامات صادر شده ۱۶ هزار و ۷۷۷ و است. گفت: آمار پشتیبانی فنی شهروندان در سامانه افکار نیز، اخیر نقر، هزار نفر، اعلام کرد. در سامانه‌های ویژه این سامانه ۲۲ خبر و آمار باشکوهی برخط ۶۱۲۲ مورد بوده است.وی با اشاره به برگزاری جلسات فنی و تخصصی در این خصوص گفت: این جلسات شامل حضور در جلسات کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر، برگزاری هشت جلسه کمیته اجرایی شهرسازی الکترونیک، ۱۶ جلسه حذف فیزیک پرونده در مناطق پانزده‌گانه و ستاد، ۱۰ جلسه پیرامون موضوعات سازمان آتش‌نشانی و ۱۲ جلسه هماهنگی با اداره درآمد شهرداری است.علی‌اصغری خاطر نشان کرد: در برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه کاربران در مناطق پانزده‌گانه، حذف فیزیکی پروانه، آموزش گام به گام کاربران آتش‌نشانی، آموزش کارشناسان بازدید دفاتر پیشخوان، آموزش پرسنل، اسکن و بایگانی و آموزش نیروهای جدید دفاتر پیشخوان انجام شده است. او با اشاره به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این خصوص سناریو بنویسی فرمول‌های درآمد هماهنگی آموزش و اجرایی شد. «ب» تبصره ۶ قانون در سامانه اصفهان من، اجرای فاز دوم وپروسیس نظام مهندسی ساختمان و برگزاری جلسات فنی سامانه سرمایه‌سینگما خرید سامانه میریتو برای مدیریت کادر و پیاده‌سازی فرمول درآمد و عوارض تسواری انجام شده است.

در هفته ملی کودک؛

طرح یک کتاب، یک نهای در مدارس «ملاشیه» اهواز برگزار شد



اهواز – شمیم قفاوند: سرپرست معاون فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از برگزاری طرح یک کتاب یک نهای به مناسبت هفته ملی کودک در مدارس ملاشیه اهواز خبر داد.

مهرانگیز بحیرایی با بیان اینکه این اداره کل در سلسله برنامه‌های ترویجی خود کتابخوانی را محور اصلی برنامه‌ها قرار داده اظهار کرد: طرح یک کتاب، یک نهای با هدف حفظ فرهنگ زیست محیطی و گسترش کتابخوانی از یک سال گذشته به صورت مستمر در مدارس استان و اهواز اجرا شده است. بحیرایی اهدافی کتاب برای تجهیز کتابخانه‌های مدارس را از دید اهداف این طرح دانست و افزود: این اداره کل درصدد برآمد با مشارکت سازمان زیباسازی و فضای سبز شهرداری اهواز طرح یک کتاب یک نهای را به صورت مجوزی در مدارس مناطق کم برخوردار اهواز،همزمان با هفته ملی کودک به عنوان یکی از برنامه‌های آموزشی و روستا و شهر اهواز اجرا کند.وی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به کاروان مهر در مدارس و بیمارستان گلستان اهواز عنوان کرد: نمایش عروسکی یا عنوان کاروان مهر به همت صفا آبادی مدیر موسسه نغمه نمایش گستر باران، نیز همراه با برنامه کتابخوانی و اهداف کتاب در مدارس و کتابخانه عمومی این سکیت ملاشیه اهواز به اجرا درآمد. بحیرایی رونمایی از پوستر اولین جشنواره بازی‌های بومی، محلی با محوریت کتاب در سطح استان، سخنر خاتمی حافظ با عنوان محفل «شعرکودگانه حافظ» توسط باشگاههای کتابخوانی از راه راز دیگر برنامه‌های هفته ملی کودک برشمرد.

تکلیف سازمان امور مالیاتی به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معادن، بیمه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: در جلسه استاندارد گلستان با رئیس سازمان امور مالیاتی، معادن فعال در استان، شرکت‌های بیمه و فروشگاه‌های زنجیره‌ای مکلف شدند سهم مالیات بر ارزش افزوده خود را در استان گلستان پرداخت کنند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان؛ علی‌محمد زنگانه استاندار گلستان در سلسله سفرهای دوشنبه‌ها به سازمان‌ها و وزارتخانه‌های برای پیگیری موضوعات استان با رئیس سازمان امور مالیاتی دیدار کرد. وی در خصوص این دیدار گفت: در این جلسه مقرر شد با توجه به فعالیت‌های هفت معدن بزرگ در استان گلستان، سهم مالیات بر ارزش افزوده این شرکت‌ها که تا پیش از این در استان دیگر پرداخت نمی‌شد، به استان گلستان بازگردد و شرکت‌ها مکلف به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در استان گلستان باشند.استاندار گلستان افزود: همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگی که در استان گلستان فعالیت می‌کنند و دفاتر برخی از آنها در استان دیگری بخصوص تهران فعالیت دارد، مکلف شدند سهم مالیات بر ارزش افزوده خود را در استان گلستان واریز کنند. زنگانه ادامه داد: در این جلسه مصوب شد دفاتر بیمه‌ای در استان که چنین شرایطی دارند نیز سهم مالیات بر ارزش افزوده خود را در استان گلستان واریز کنند.

۵۹۹ فرصت شغلی در شرکت تعاونی استان مرکزی ایجاد شد



اراک- فرمانز امیدی:مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی اظهار داشت: ۵۹۹ فرصت شغلی جدید از ابتدای اسمال تاکنون در شرکت‌های تعاونی این استان ایجاد شد. جمشید امیدی افزود: هم‌اکنون یک‌هزار و ۹۴۸ فرصت شغلی در استان مرکزی فعال است و ۲ هزار و ۲۲۹ تعاونی غیرفعال نیز در سامانه جامع تعاون به ثبت رسیده که تعیین تکلیف و به ظرفیت رساندن آنها در دستور کار کمیته استانی قرار دارد. وی ادامه داد: در ۶ هزار اول اسمال، ۱۷ تعاونی جدید نیز در استان مرزی تشکیل شده است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: ۹ هزار نفر ساعت آموزش مجازی در ۶ ماه نخست اسمال به تعاونگران استان ارائه شده است. امیدی افزود: شرکت‌های تعاونی یکی از مسره‌های مطمئن و مناسب برای سرمایه‌گذاری و افزایش اشتغال است که امید است این بخش روز به روز رونق بیشتری یابد. وی در ادامه این نشست، پنج هزار و ۸۷۱ شرکت تعاونی در استان مرکزی وجود دارد که از این تعداد یک‌هزار و ۹۴۸ شرکت فعال و بقیه راکد یا غیر فعالند.

رئیس شورای شهر کرج:

اقدام شجاعانه مجاهدان فلسطینی پاسخ به سالیها جنایت اشغالگران است



کرج – خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای اسلامی شهر کرج ضمن تبریک موفقیت‌های بدست آمده در جبهه مقاومت اسلامی گفت: اقدام شجاعانه مردم مظلوم ومجاهدان فلسطینی در روبرویی و مقابله با رژیم غاصب اسرائیل پاسخی جانانه به سالیها جنایات و اشغالگری این رژیم منحوس و کودک کش است. مسعود محمدی در ابتدای یکصد و سی و هفتمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج که با حضور رئیس هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی استان البرز برگزار شد، ضمن تبریک هفته نیروی انتظامی اظهارداشت: در چند روز گذشته شاهد اقدام شجاعانه مجاهدان فلسطینی در پاسخ به جنایات سال‌های متمادی اشغالگران بودیم که جای بسی خوشحالی است. رئیس شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی در مراسم مشترک دانشجویان افسری نیروهای مسلح در این رابطه فرمودند که این شکست از ابعاد نظامی و اطلاعاتی یک شکست غیر قابل ترمیم و یک زلزله ویرانگر است که بعید است رژیم غاصب اسرائیل با کمک‌های غریبه‌ها بتواند ضربات عمیق این حادثه به سزاهای کاهمیتی خود را ترمیم کند.

مروری بر تاریخچه توسعه و محبوبیت فست‌فودهای مکزیکی

چیپوتل چطور دنیا را تسخیر کرد؟



نویسنده: علی آل‌علی

غذای تند در همه جای دنیا طرفداران خاص خودش را دارد. خیلی‌ی از آدم‌ها تا یک خروار فلفل به غذای‌شان اضافه نکنند، حتی یک لقمه هم از گلولی‌شان پایین نمی‌رود. در این میان فرهنگ بومی بسیاری از کشورها پر از خوراکی‌های تندی است که هر کسی را آتش می‌زند. بی‌شک تا اسم غذاهای تند می‌آید، ذهن ما ایرانی‌ها سراغ فرهنگ هندوستان و غذاهای بی‌نهایت تند این شبه قاره می‌رود.البته در آن سرر دنیا، یعنی قاره آمریکا، هم کشور دیگری با همین فرهنگ آشپزی وجود دارد. مکزیک از آن دست کشورهایی است که بیشتر با فرهنگ آشپزی و غذاهای مختلفش در میان مردم دنیا شناخته می‌شود. به طوری که این روزها مکزیک سمبل غذاهای تند و صدالبته خوشمزه است.

اشتباه نکنید، ما در این مقاله قصد نداریم درباره دنیای آشپزی حرف زده و شما را به یک آموزش پخت غذا دعوت کنیم. در عوض آنچه نظر ما را جلب کرده است، محبوبیت این غذاها در سراسر دنیاست. به طوری که در طول چند دهه اخیر سلیقه خورد و خوراک بسیاری از مردم دنیا کاملاً تغییر کرده است. در این میان یک اسم همیشه سر زبان‌هاست: چیپوتل!

چیپوتل یکی از برندهای مشهور در صنعت فست‌فود آمریکا و تقریباً سراسر دنیاست. بسیاری از مردم دوست دارند هر چند روز یکبار از غذاهای این برند استفاده کنند. نکته جالب اینکه تمام منوی این رستوران زنجیره‌ای با غذاهای مکزیکی طراحی شده است.

بی‌شک در دنیایی که کلی غذای مختلف و ابداعی دم دست من و شما قرار دارد، استقبال از غذای بومی یک کشور عجیب به نظر می‌رسد. کار به جایی رسیده که در آمریکا بیشتر مردم به جای غذاهای محلی خودشان سراغ تاکو و دیگر فست‌فودهای مکزیکی رفته‌اند.

ما در این مقاله قصد داریم محبوبیت غذاهای مکزیکی در سراسر دنیا را زیر ذره بین ببریم. این ماجرا درس مهمی برای کارآفرینان به منظور استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی کشورشان برای تولید ثروت خواهد داشت. اگر شما هم دوست دارید با استفاده از عناصر محلی دست به کسب سرمایه بزنید، این مقاله مخصوص شماست. شما در این مقاله با داستان جذاب و هیجان‌انگیز چیپوتل، به عنوان یکی از محبوب‌ترین برندهای فست‌فود دنیا، آشنا خواهید شد.

تاریخچه غذای مکزیکی

غذاهای مکزیکی نیز مثل خوراکی‌های محلی در هر کشوری براساس مواد اولیه در دسترس و ذائقه افراد محلی ابداع و توسعه پیدا کرده است. اگر بخواهیم نگاهی تاریخی به ماجرا داشته باشیم، باید به قرن‌ها قبل برگردیم. جایی که خوراکی‌هایی مثل تاکو با یک نان سساده محلی تهیه می‌شد. این نان ساده که به اصطلاح توریتلا نام دارد، تقریباً هیچ فرقی با نان‌های سنتی که در جاهای دیگر دنیا تهیه می‌شود، ندارد. نکته مهم در این میان سرعت طبخ بالای این غذا در مقایسه با سایر نمونه‌های مشابه در فرهنگ‌های دیگر است. این دقیقاً همان نکته‌ای است که استفاده از تاکو و دیگر غذاهای مکزیکی را جذاب کرده است.

مردم در این دوره و زمانه حوصله انتظار در صفاهای طولانی را ندارند. درست به همین خاطر صنعت فست‌فود محبوبیت زیادی در بین مردم پیدا کرده است. اگر شما هم فکر می‌کنید غذایی دم‌دست‌تان هست که در مدت زمانی کوتاه تهیه و آماده می‌شود، بد نیست به فکر ایجاد یک فروشگاه زنجیره‌ای باشید. این طوری برنداتان یک رقیب جدی برای غذاهای مکزیکی خواهد شد!

اگر بخواهیم تاریخچه توسعه غذاهای مکزیکی در سراسر دنیا را بررسی کنیم، به سه دوره مهم برمی‌خوریم. اولین دوره از ابتدای قرن ۲۰ تا دهه ۶۰ میلادی را دربر می‌گیرد. در این زمان صنعت فست‌فود تازه پا گرفته بود و غذاهای مکزیکی به خاطر سرعت طبخ بالا کم کم وارد ایالات متحده و سپس کانادا شدند. نکته جالب اینکه سرعت توسعه فست‌فود در این زمان بسیار کند بود. به طوری که نزدیک به ۶۰ سال طول کشید تا مردم به خرید از رستوران‌های به اصطلاح فست‌فود عادت کنند.

وقتی مردم کم کم به خرید فست‌فود عادت کردند، غذاهای مکزیکی هنوز گزینه‌ای بی‌نهایت جذاب نبودند. در آمریکا اول از همه پیتزا به عنوان یک فست‌فود دوست‌داشتنی جای خود را باز کرد. به طوری که تا دهه‌ها انتخاب اول و آخر مردم آمریکا پیتزا بود. چنین شرایطی بسا ورود به دهه ۷۰ میلادی تا حدی تغییر کرد. ماجرا از این قرار بود که سلیقه مردم دیگر به یک غذای واحد رضایت نمی‌داد. به همین خاطر مهاجران مکزیکی فرصت را غنیمت شمرده و غذاهای بومی خودشان را به طور جدی وارد بازار آمریکا کردند. این درست همان زمانی بود که غذاهای ایتالیایی کم کم سهم‌شان را در بازار آمریکا از دست دادند.

ویژگی مهم غذاهای مکزیکی هماهنگی‌اش با ذائقه میلیون‌ها آمریکایی مکزیکی تبار بود. به طور کلی کسانی که ریشه اسپانیایی نیز داشتند، از چنین غذایی استقبال می‌کردند. فکر می‌کم حالا دیگر داستان توسعه سریع

غذاهای مکزیکی در آمریکا چندان برای‌تان سوال‌برانگیز نباشد، مگر نه؟

سومین دوره از تاریخچه توسعه غذاهای مکزیکی به دوران معاصر، یعنی هزاره جدید، برمی‌گردد. در این دوره فست‌فودهای مکزیکی شهرت جهانی پیدا کرده و بسیاری از برندهای این حوزه شعبه‌های‌شان در سراسر دنیا را گشایش دادند. امروزه مردم در هر جایی از دنیا که هوس غذای مکزیکی کنند، به راحتی امکان دسترسی به آن را خواهند داشت. این نکته کلیدی و مهمی است که معمولاً خیلی از کارآفرینان به سادگی فراموشش می‌کنند.

این روزها کارآفرینان عجله زیادی برای موفقیت در بازار دارند. انکار که موفقیت در دنیای کسب و کار باید یک شبه حاصل شده و به راحتی هرچه تمام‌تر هم ادامه پیدا کند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، داستان صنعت فست‌فود مکزیک اینجاست تا نظراتن را کاملاً تغییر دهد.

هر کاری در ایمن دنیا نیاز به زمان خاص خودش دارد. شما نمی‌توانید همین طور یکدفعه کارتان را شروع کرده و انتظار داشته باشید همه از ایده شما استقبال کنند. غذاهای مکزیکی اگرچه طرفدارهای پر و پاقرص خودش را دارد، اما زمان زیادی لازم بود تا سلیقه مردم سراسر دنیا به آنها عادت کند. بنابراین شما هم نباید برای ایده کاری‌شان عجله زیادی داشته باشید. وگرنه خیلی زود کارتان به جاهای باریک خواهد کشید. آن وقت دیگر هیچ فرصت یا شانس‌ی برای اثر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

چرا غذاهای مکزیکی محبوبند؟

کارآفرینان معمولاً سوالات زیادی در سرشان جریان دارد که خیلی وقت‌ها قید طرح‌شان را می‌زنند. مثلاً درباره همین فست‌فودهای مکزیکی؛ واقعاً چرا این فرهنگ غذایی تا این اندازه در دنیا مشهور شده است؟ ما در این بخش سعی داریم برخی از دلایل مهم برای این شهرت را به اتفاق شما مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید در این حوزه دستی بر آتش داشته باشید، با ما همراه شوید.

طعم تند، زبانه‌های بی‌پایان آتش

غذاهای تند برای بسیاری از مردم دنیا جذابیت زیادی دارد. راستش را بخواهید، در دنیای مدرن طعم‌های اغراق‌شده حسایی آدم‌ها را جذب می‌کند. کارآفرینان مکزیکی هم دقیقاً به همین خاطر سراغ استفاده از غذاهای بومی‌شان برای جلب نظر مشتریان رفتند.

احتمالاً رستوران‌های هندی و مکزیکی برای‌تان بی‌نهایت جذاب خواهد بود. البته در این میان چیپوتل غذاهای سنتی مکزیک را با استفاده از شناخت دقیقش از فرهنگ آمریکایی‌بازآفرینی کرد. به طوری که نان تاکو کمی کم حجم تر و ترد شد. خب مردم آمریکا که قرار نیست بدون هیچ کم و کسری از یک غذای خارجی استقبال کنند، مگر نه؟

قیمت مناسب: همیشه **پای هزینه در میان است**.! غذاهای گران در همه جای دنیا به چشم می‌خورد، اما غذایی که ارزان و صدالبته باکیفیت باشد، سخت پیدا می‌شود. این دقیقاً یکی از مهم‌ترین دلایل توسعه سریع کسب و کار چیپوتل و به طور کلی غذاهای مکزیکی در سراسر دنیا محسوب می‌شود. در حالی که یک آدم عادی برای صرف غذا در فست فودی معمولی باید بین ۵۰ تا ۶۰ دلار هزینه کند، خرید تاکو حتی از نصف هم ارزان‌تر درمی‌آید. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلاً روی خوش به فست‌فودهای گران نشان نمی‌دهم. پس بهتر است قبل از

اینکه اوضاع خیلی به هم بریزد، شما هم به فکر راه‌اندازی یک رستوران ارزان‌قیمت باشید. قیمت مناسب عاملی است که خیلی‌ها را نسبت به خرید یک محصول نامیدمی‌کند. این نکته برای بسیاری از کسب و کارها در حاشیه قرار دارد. احتمالاً شما هم کارآفرینانی را دیده‌اید که فکر می‌کنند اگر محصول باکیفیت روانه بازار کنند، همه برای خریدش صف می‌کشند. خب در این صورت کمی در اشتباهید؛ چراکه منطق بازار همیشه اینطوری عمل نمی‌کند.

مشتریان در بسیاری از موارد، به ویژه خوراکی، دنبال گزینه‌های ارزان‌تر هستند. این همان دلیلی است که برندهایی مثل چیپوتل را بی‌نهایت موفق می‌کند. پس اگر دوست دارید جایی در بازار پرفراز و نشیب امروز داشته باشید، باید همیشه نگاه‌تان به قیمت‌ها باشد.

یادتان نرود، کاهش قیمت نباید کیفیت را تحت تاثیر شدید قرار دهد. خیلی وقت‌ها کارآفرینان با کم کردن از کیفیت محصول نهایی دنبال به دست آوردن دل مشتریان‌شان هستند. اگر شما هم چنین منطقی برای عملکردتان دارید، باید کمی آن را تعدیل کنید؛ چراکه چنین روشی خیلی وقت است که دیگر منسوخ شده و طرفدار ندارد.

غذاهای مکزیکی به خاطر مواد اولیه ارزان‌قیمتی که دارند، معمولاً هزینه بسیار کمتری روی دست کارآفرینان می‌گذارد. نتیجه منطقی این امر هم قیمت تمام شد پایین‌تر این فست‌فودهاست. با این حساب استقبال فراوان مردم از فست فودهای مکزیکی جای تعجب ندارد.

فست‌فودهای مکزیکی چطور دنیا را تسخیر کردند؟

حالا که با تاریخه غذای مکزیکی و روند توسعه‌اش در دنیا آشنا شدید، باید کمی هم از نقطه نظر کارآفرینانه به ماجرا نگاه کنیم. بی‌شک غذاهای مکزیکی تنها خوراکی‌های خوشمزه دنیا نیستند. اینکه چرا از بین کلی غذای مختلف، فقط فرهنگ مکزیکی تا این اندازه در دنیا موفق شد، داستانی است که پای کارآفرینان را نیز به وسط می‌کشد.

شما در این بخش با روش‌هایی که کارآفرینان برای توسعه غذای مکزیکی در دنیا استفاده کردند، آشنا می‌شوید. اگرچه در این میان کلی رستوران کوچک و بزرگ نقش‌آفرینی کردند، اما در نهایت تمرکز ما روی چیپوتل خواهد بود. هرچه باشد، این برند بزرگ‌ترین فست فود مکزیکی دنیا محسوب می‌شود. پس بد نیست کارمان را با تمرکز بر روی این برند جلو ببریم.

خط تولید سریع: فست‌فود به معنای واقعی کلمه
وقتی اسم فست‌فود می‌آید، آدم‌ها انتظار دارند خیلی زود غذای مورد نیاز‌شان را خریداری و میل کنند. خب اصلاً فرق میان فست‌فود با غذاهای سنتی در همین است، مگر نه؟

چیپوتل به عنوان یک برند عرضه غذای مکزیکی خط تولید بی‌نهایت سریعی دارد. شما به محض سفارش غذای مورد علاقه‌تان آن را دریافت می‌کنید. همین امر بسیاری از مردم دنیا را عاشق چنین غذاهایی کرده است.

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که سرعت تغییرات در آن بی‌نهایت زیاد است. درست به همین خاطر خیلی از مردم دوست ندارند وقت‌شان را پای تهیه غذا هدر دهند. به همین خاطر سراغ فست‌فود می‌روند. در این میان هر برندی که سرعت عمل بیشتری برای عرضه غذا داشته باشد، برنده نهایی خواهد بود. ماجرا جالب شد، نه؟

برگ برنده چیپوتل در زمینه توسعه جهانی‌اش، همین سرعت عمل است. مردم دوست ندارد یک ساعت منتظر آماده شدن لذیذترین غذای دنیا باشند. در عوض ترجیح‌شان خرید یک تاکو ساده و تند در کمترین زمان ممکن است. این دقیقاً همان نکته‌ای است که کارآفرینان مکزیکی خیلی خوب روی آن دست گذاشته‌اند.

منوی ساده: سادگی و دیگر هیچ

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده وارد رستورانی شوید و هیچ درکی از غذاهای آن نداشته باشید. چنین اتفاقی معمولاً در رستوران‌های انگلیسی یا فرانسوی روی می‌دهد. راستش را بخواهید، آدم گاهی وقت‌ها فکر می‌کند آشپزهای این دو کشور از قصد منوی سختی جلوی آدم می‌گذارند. خب هرچه باشد اسم غذاها که دیگر باید ساده باشد، مگر نه؟

چیپوتل وقتی کارش را شروع کرد، فقط تاکو داشت. این یعنی شما حق انتخاب از بین غذاهای مختلف را نداشتید. از آنجایی که تاکو غذای ساده‌ای بود و همه محتوای آن را می‌دیدند، شهرتش خیلی زود افزایش یافت.

بسیاری از مردم دنیا برای خرید فست‌فود سختگیری زیادی درباره مواد اولیه‌اش دارند. این همان نکته‌ای است که بسیاری از آدم‌ها را نسبت به فست‌فودها بدبین کرده است. در این شرایط چیپوتل سراغ شفافیت محض رفت. به طوری که همه مردم دنیا امکان مشاهده محتوای غذای این برند را دارند. اصلاً در برخی از شعبه‌ها آماده‌سازی صفر تا صد کار جلوی چشم مشتریان روی می‌دهد.

حالا با گذشت چند دهه از محبوبیت فرهنگ مکزیکی و غذاهای این کشور، هنوز هم منوی رستوران‌های مکزیکی بی‌نهایت ساده است. البته در این میان کلی غذای تازه به چیپوتل اضافه شده، اما در نهایت این ساختار ساده هر غذاست که تعیین‌کنندگی نهایی دارد.

فرهنگ جهانی: مزیتی ویژه!

برخی از فرهنگ‌ها پتانسیل بیشتری برای جهانی شدن دارند. مثلاً مکزیک را در نظر بگیرید؛ این کشور نه تنها اشتراک فرهنگی زیادی با اروپا دارد، بلکه از نظر نزدیکی با آمریکا هم مزایای زیادی را به دست آورده است. این روزها میلیون‌ها مکزیکی در آمریکا زندگی می‌کنند که همین امر پایگاه خوبی برای فست‌فودهای این فرهنگ ایجاد کرده است.

رستوران‌های مکزیکی به طور معمول از نیروی کار بومی نیز استفاده می‌کنند. این یعنی در رستوران‌های مکزیکی با حضور خدمه اهل همین کشور غذاها تهیه و به دست مشتری می‌رسد. این امر تاثیر روانی بی‌نهایت خوبی بر روی مخاطب هدف دارد. به طوری که شما را برای تجربه وضعیت فرهنگی یک کشور ترغیب می‌کند.

این روزها مردم عاشق آشنایی بسا فرهنگ‌های تازه هستند. این امر به آنها کمک می‌کند تا تجربه‌شان از چهار گوشه دنیا را بی‌نهایت افزایش دهند. از آنجایی که خیلی از مردم دنیا مثل من و شما عاشق غذاهای مختلف هستند، صنعت غذا خیلی زود مورد توجه‌شان قرار می‌گیرد. این درست همان نکته‌ای است که چیپوتل حسایی روی آن سرمایه‌گذاری کرده است.

سیستم تهیه و توزیع متمایز: زنجیره‌ای کاملاً هماهنگ
غذاهای مکزیکی‌که در دنیا با سایر کشورهای جهان به دست مشتریان می‌رسد، وضعیت کاملاً منحصراً به قدری دارند. در حالی که برندهای ایتالیایی بر روی استفاده از مواد اولیه کاملاً ایتالیایی مانور می‌دهند، مکزیکی‌ها بیشتر دنبال مواد اولیه ارزان و محلی هستند. مثلاً رستورانی را در نظر بگیرید که در شهر یکن غذای مکزیکی دست مشتریان می‌دهد. این رستوران دیگر سراغ واردات مواد اولیه از مکزیک نمی‌رود. در عوض در همان بازار چین محصولات مورد نیاز‌شان را تهیه می‌کند. این همان نکته‌ای است که برای بسیاری از مردم در سراسر دنیا جذابیت دارد. سیستم توزیع غذاهای مکزیکی در سراسر دنیا سرعت عمل بی‌نظیری دارد. اگر شما دنبال یک رستوران شیک برای قرارهای مهم کاری هستید، احتمالاً چیپوتل گزینه جذابی برای‌تان نخواهد بود. با این حال برای وقتگذرانی با دوستان رستوران‌های مکزیکی بهترین گزینه دنیا هستند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وارد این صنعت پرفرطدار شوید.

سخن پایانی

صنعت غذا جذابیت‌های بی‌نهایت زیادی دارد که مردم سراسر دنیا را به خودش جذب می‌کند. در این میان کارآفرینان صنعت فست‌فود سعی و تلاش زیادی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. ما در این مقاله سعی کردیم داستان موفقیت مکزیکی‌ها را زیر ذره بین ببریم. یکی از نکات کلیدی که در این میان خودنمایی می‌کند، تکیه مکزیکی‌ها بر روی عجله مردم در دنیای مدرن است. به طوری که طرز تهیه و عرضه غذاهای مکزیکی را با این نیاز کلیدی هماهنگ کرده‌اند.

شما در این مقاله با سیر تاریخی تحول صنعت فست‌فود مکزیک آشنا شدید. این صنعت در طول دو دهه اخیر محبوبیت زیادی در میان مردم دنیا پیدا کرده و گردش مالی حیرت‌انگیزی هم دارد. حالا شما آماده‌اید تا تجربه‌ای مشابه برای کسب و کار خودتان رقم بزنید. در این میان هم اگر سوالی داشتید، کارشناس های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:

harvard.edu/platform-rctom/https://dv

submission/how-chipotle-revolutionized-

/fast-food

https://mexicobusinessnews/trade-and-

investment/news/fast-food-industry-

continues-grow-mexico

https://www.ibisworld.com/united-states/

market-research-reports/mexican-

/restaurants-industry