روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

چهارشنبه
۲۲ شهریور ۱۴۰۲

Wed.13 Sep 2023
۲۷ صفر ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۳۱۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

میکرو آپارتمان به زودی در تهران کلنگ می‌خورد؟

تورم زمین ۱,۵ برابر مسکن

پروژه ساخت ۱۸۰۰ میکرو آپارتمان ۲۵ متری قرار است به زودی توسط یک مجموعه تعاونی انبوه‌ساز در منطقه ۱۹ تهران کلنگ زده شـود و به گفته مدیر این طرح، قیمت واحدها با تجهیزات کامل، کمتر از یک میلیارد تومان اسـت که به صورت مبله و اثاثیه اولیه زندگی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، اما به دنبال طرح موضوع مسکن ۲۵ متری از سوی این مجموعه انبوه‌سازی، وزارت...

۲

توسعه بانک جهانی و پروژه ریلی مشترک در گروه ۲۰ کلید می‌خورد

ملاحظات چینی گروه ۲۰

رهبران گروه ۲۰ در روزهای نهم و دهم سـپتامبر در دهلی هند گردهم آمدند و با پیوسـتن اتحادیه آفریقا به این گروه موافقت کردند. البته این تنها اتفاق مهم نشست امسال گروه ۲۰ نبود و اصلاح ساختار بانک جهانی برای کاهش نفوذ جهانی چین و احداث کریدور جدید ریلی و کشتیرانی برای رقابت با طرح «جاده و کمربند» از دیگر رهاوردهای این اجلاس بود. از جمله حواشـی نشسـت امسال گروه ۲۰ در دهلی هند، این بود که «نارندرا مودی»، نخست‌وزیر هند در دعوت‌نامه‌های رسـمی برای سـران گروه ۲۰، کشـورش را بهارات نامید و همین امر، جنجال‌های زیادی در کشور میزبان به وجود آورد. براساس قانون اساسی، پرجمعیت‌ترین کشور جهان به نام‌های هند و بهارات شناخته می‌شود. هرچند نام هند در سراسر جهان رایج‌تر است و بیشتر استفاده می‌شود، اما نام‌های بهارات و هندوستان (سرزمین هندوها در اردو) نیز به صورت رسمی و توأمان برای اشاره به کشور هفتاد و دو ملت به کار می‌روند.

نکته جالب آنکه چند هفته پیش از برگزاری اجلاس امسـال گروه ۲۰ در شـهر دهلی، پانزدهمین نشست سران گروه بریکس در روزهای بیست و دوم تا بیست و چهارم آگوست در ژوهانسبورگ آفریقای جنوبی برگزار شد که جدا از نزدیکی...

۲

متاسفانه الگوی مشخصی برای تعیین حداقل دستمزد در ایران وجود ندارد

پاشنه آشیل دولتی حداقل دستمزد

۳

با رشد ۴ هزار واحدی و پس از ۳ روز افت متوالی

چراغ بورس سبز شد

۴

نگـــاه

چند نکته درباره گرد و غبار

سیدمحمد مجابی
رئیس کمیته کشاورزی
مجمع تشخیص

شـهریورماه جـاری مصـادف با اجـلاس بین‌المللـی «مقابلـه بـا توفان‌هـای ماسـه و گـرد و غبار» در راسـتای دیپلماسـی محیـط زیست جمهوری اسـلامی ایران و در چارچوب بند ۱۵ سیاسـت‌های کلی محیـط زیسـت ابلاغی مقام معظم رهبری اسـت. براساس این بند، ضروری اسـت که دیپلماسی محیط زیسـت با تلاش برای ایجاد و تقویت نهادهـای منطقه‌ای برای مقابلـه با گرد و غبار و آلودگی‌های آبی تقویت شود. همچنین با توسعه مناسـبات و جلـب مشـارکت و همکاری‌هـای هدفمند و تأثیرگذار دوجانبه، چندجانبـه، منطقه‌ای و بین‌المللی در زمینه محیط زیست گسترش یابد.

پدیـده گـرد و غبـار، موضوعی فرامرزی اسـت که ناشی از توسعه صنعتـی و کشـاورزی نابسـامان، خشـکی زمین ناشـی از استفاده بی‌رویـه از منابـع آب و نیز تغییر اقلیم، بیابان‌زایی ناشـی از توسـعه ناپایـدار، جنگ و دیگـر مداخلات بشـری اسـت. با توجه به ماهیت فرامـرزی این پدیـده، راه حل آن نیز نیازمند همکاری‌های کشورهای درگیر اعم از منشـأ و متأثر اسـت؛ موضـوع بااهمیتی کـه در اجلاس جاری با حضـور نمایندگانی از ۵۰ کشـور و ۱۵ نهاد بین‌المللی امکان تحقـق دارد و میزبانـی ایران برای این مهم می‌تواند نشـان از پذیرش مرجعیت و توان ایران در مقابله با این پدیده و...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

انواع تبلیغات: فراتر از آنچه فکرش را می‌کردید!

ارتباط با مشتریان در بازارهایی که کلی برند بزرگ مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری جلوی آدم سبز می‌شـوند، اصلا کار راحتی نیست. شـرکت‌های بزرگی مثل کوکاکولا حتی اسم‌شان هم مشتریان را میخکوب می‌کند. در این شـرایط عرصه رقابت برای کسـب و کارهای کوچک مثل دو با مانع است، در حالی که سایر رقبا نه‌تنها مانعی جلوی‌شان نیست بلکه حتی لوازم ورزشی بهتری هم دارند. شاید اگر چند دهه قبل با کارآفرینان مختلف درباره رقابت با غول‌های بازار حرف می‌زدیم، چیزی به جز یک لبخند تلخ نصیب‌مان نمی‌شد، با این حال دنیای دیجیتال حسـاب و کتاب خاص خودش را دارد. این روزها عرصه تبلیغات آنقدر پیشـرفت کرده که دیگر لازم به خرج میلیون‌ها دلار برای دیده شدن در بازار نیست. در عوض شما با یک بودجه معمولی طوری در بازار خوش می‌درخشید که نگو و نپرس. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند دنیای تبلیغات فقط با بودجه‌های کلان...

۸

در سومین جلسه کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران مطرح شد

خوره قیمت‌گذاری در صنعت دارو

فرصت امـروز: قیمت‌گذاری دسـتوری در صنعت دارو همچـون سـایر بخش‌ها و کسـب وکارها بـه عنوان یک معضل جـدی، اقتصـاد این صنعـت را تهدیـد می‌کند. آنطـور که فعالان صنعت دارو و بازیگران اقتصاد سـلامت می‌گوینـد، بسـیاری از عوامل واقعی در صنعـت دارو از دوره‌هـای خواب سـرمایه و زمان تخصیـص ارز گرفته تا تحویل دارو و بازگشـت منابع و... عمـلا در قیمت‌گذاری محصولات دارویی دیده نمی‌شـوند و سیاستگذار به بهانه رفاه مصرف‌کننده جلوی رشـد واقعی قیمت‌ها در بازار را می‌گیرد که نتیجه اصلی آن همانا کمبود دارو در سـطح داروخانه‌هاسـت. به نظر می‌رسـد که قیمت‌گذاری‌ها در صنعت دارو هیچ گونه تناسـبی بـا هزینه‌های آن ندارد و این در حالی اسـت که هیچ راهکار مشـخصی برای عبور از قیمت‌گذاری دسـتوری از سـوی سیاسـتگذار دارویی اندیشـیده نشده است؛ تا جایی که در برنامه هفتم توسعه نه تنها قیمت‌گذاری دسـتوری حذف نشـده است، حتی توسعه پیدا کرده و گسـترش یافته است. به نظر می‌رسد که روزها از پی هم می‌گذرند و چالش‌های اقتصاد سلامت مدام کهنه‌تر و بغرنج‌تر می‌شوند.

این موضوع در سومین جلسه کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران از سـوی فعالان بخش خصوصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و علاوه بر مسئله قیمت‌گذاری دستوری و تبعات آن در صنعت دارو، به فرصت‌ها و چالش‌های این صنعت در لایحه برنامه هفتم توسعه نیز اشاره شد. در این نشست، فعالان مختلف صنعت داروسازی و بازرگانان فعال در حوزه اقتصاد سـلامت به بحث و تبـادل نظر پیرامون آسیب‌های قیمت‌گذاری دسـتوری و پیامدهای مخرب و گوناگون این دسـت سیاسـتگذاری‌ها در حـوزه درمان و سـلامت پرداختند. «محمد عبده‌زاده»، رئیس کمیسیون اقتصاد سـلامت اتـاق تهران بـه نبود چشـم‌انداز مثبت برای آینده اقتصاد سـلامت اشـاره کرد و گفت: «اقتصاد سلامت در حوزه‌های مختلف با مشکلات عدیده‌ای مواجه اسـت. بخشـی از این مشـکلات به سـاختار بودجه‌ای و برنامه‌ریزی سـازمان‌های بیمه‌گر و بخش دیگر به رویکرد وزارت بهداشـت در حوزه سـلامت بازمی‌گردد. متاسفانه چشم‌اندازی که وجود دارد این است که تا سال‌های آینده اقتصاد بخش سـلامت ضعیف‌تر و شـکننده‌تر خواهد شد و رویکرد به سـمت کاهش سـودآوری بنگاه‌ها و خدمات است.»

او با اشـاره به چشـم‌انداز صنعـت دارو در برنامه هفتم توضیح داد: «در برنامه هفتم توسعه در بحث ارز همچنان درگیر مصیبت‌های ارز ۴۲۰۰ تومانی هستیم؛ در حالی که صنعت داروسازی کشور اصلا خواهان ارز چندنرخی نیست و شرایط شرکت‌های دارویی به سمت و سویی رفته است که اکثر شـرکت‌ها اکنون پرونـده قضایی دارند.» به گفته «عبده‌زاده»، «در برنامه هفتم توسعه نه‌تنها قیمت‌گذاری دسـتوری حذف نشده بلکه توسعه قیمت‌گذاری دستوری دنبال شده است. ما در این برنامه شاهد ورود سازمان‌های بیمه‌گر به موضوع قیمت‌گذاری هستیم که در این صورت چیـزی از حوزه دارو باقی نخواهـد ماند. بحث مهم دیگر، کیفیت اسـت که گویی فراموش شـده اسـت. هم اکنون ۸۰ درصـد شـرکت‌های ما فاقـد «اصول خـوب تولید» (GMP) هستند؛ چون مستهلک شده‌اند و توان بازسازی ندارند. در این شـرایط، خواسته شرکت‌های دارویی نه وام بلاعوض اسـت و نه ارز ترجیحی؛ درخواست این است که قیمت‌گذاری حذف شـود تا صنعتی که به‌سرعت در حال استهلاک است، سرپا بماند.»

در ادامه این نشسـت نیز «محمود نجفی‌عرب»، رئیس اتـاق بازرگانی تهـران دربـاره ضرورت خـروج کالاهای سـلامت‌محور از بنـد قیمت‌گـذاری دسـتوری صحبت کرد و گفت: «ما تلاش بسـیاری کردیم که دسـت‌کم در برنامه هفتـم بتوانیم قیمت‌گذاری دسـتوری را تا حدی پایان دهیم. خوشـبختانه بسـیاری از نماینـدگان به این موضوع آگاهند و می‌دانند که قیمت‌گذاری دسـتوری چه مشـکلاتی را پیش‌روی صنعت قرار داده اسـت. براساس آنچه این روزها در کمیسـیون تلفیق به تصویب رسـیده، قیمت‌گذاری دسـتوری منتفی شـده اسـت؛ امـا با چند تبصره. براسـاس این موارد اسـتثنا، کالاهای مشمول ارز ترجیحی، کالاهـای انحصاری و کالاهـای تولیدی دولت قیمت‌گذاری دسـتوری خواهند شـد.» بـه گفته رئیس اتاق بازرگانی تهران، «با توجه به اینکه دارو مشـمول ارز ترجیحی است، قیمت‌گذاری دستوری در این حوزه ادامه خواهد داشـت، اما باید درخصوص حذف ارز ترجیحی در صنعـت دارو و انتقال یارانه آن به انتهـای زنجیره تلاش کنیم تـا قیمت‌گذاری دسـتوری از کالاهـای مربوط به سـلامت هم خارج شود. اتاق ایران نیز در این زمینه فعال است.»

همچنین «بهزاد کلانتری»، رئیس بیمارستان بازرگانان، قیمت‌گذاری دسـتوری را صرفا شامل محصولات صنعت دارو ندانست و گفت: «قیمت‌گذاری دستوری تنها مسئله صنعـت و حوزه اقتصاد سـلامت نیسـت. اکنون در بحث توزیع نیز محدودیت‌هایی ایجاد شـده اسـت و ما محدود به خرید کالا از شـرکت‌های خاص شده‌ایم. شرکت‌ها هم البته در سـمت دیگر محـدود به فـروش کالا به افرادی مشـخص شده‌اند و این مسـئله نه‌تنها دو طرف بازار را به هم ریخته بلکه سیسـتم رقابت را نیز بر هم زده اسـت و این نکته باید در کنار قیمت‌گذاری دسـتوری مورد توجه قرار بگیرد.»

«رامین خسـرو خاور»، عضو کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران نیز در ادامه نشست پیشنهاد کرد که کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران درخواست ایجاد دو ابرصندوق برای حوزه بهداشـت و درمان در برنامه هفتم توسـعه را مطرح کند. به گفته او، «این صندوق‌ها می‌توانند بخشـی از مسـائل حوزه سلامت را پوشـش دهند.» در ادامه این جلسـه نیز سـایر حاضران به بیان نظرات خود پرداختند که عمـده صحبت‌های آنها پیرامون بحـث قیمت‌گذاری دستوری و تخصیص ارز بود؛ از جمله اینکه سلامت مردم به بهانه تخصیص ارز ترجیحی و قیمت‌گذاری دسـتوری در مخاطره قرار گرفته است. همچنین ضرورت جلوگیری از قربانی‌شـدن کیفیت به پای قیمت‌گذاری دسـتوری و جلوگیری از بروز تناقض و موازی‌کاری در بخش خصوصی از دیگر مواردی بود که در لابه‌لای سـخنان فعالان بخش خصوصی در این نشست مطرح شد.

در مجمـوع از برآیند صحبت‌های فعالان صنعت دارو و نمایندگان بخش خصوصی می‌توان چنین برداشـت کرد که صنعـت داروسـازی در ایران با وجـود قدمت حدودا یکصد سـاله از پس چالش‌های بیرونـی خود برنمی‌آید و ایـن امر بیش از هر چیز به سـایه سـنگین دولت در این صنعت برمی‌گـردد. همچنین مداخـلات صنایع بیمه در این زمینه و خرید سهام داروسازان مختلف توسط بیمه‌ها باعث از میان رفتن چابکی بوروکراتیک در این بین شـده اسـت. دولت نیز با تداوم راهبرد قیمت‌گذاری دستوری و سـرکوب قیمت‌ها و مداخله مستقیم در سازوکار قیمت‌ها باعث شـده است تا داروسازان با حاشیه سود بسیار پایین و بـا کاهش ظرفیت تولید دسـت و پنجـه نرم کنند. این موضوع موجب شده است تا حتی محصولات ساده دارویی نظیر سرم‌های قندی و نمکی نیز با کمبود مواجه شوند.

تامین مالی و تنگنـای نقدینگی در گردش نیز از دیگر مشـکلات دیرپای شرکت‌های داروسـازی است و امکان تامین مالی بورسی چندانی برای داروسازان در این سال‌ها فراهم نشده است. شاید تعطیل شدن کارخانه‌های داروگر به عنوان قدیمی‌ترین داروساز کشور را بتوان بهترین نمود وضعیت داروسـازی ایران دانسـت. تنگنـای نقدینگی در گردش، بحران فرسودگی خطوط تولید، بوروکراسی شدید در پروسـه تایید مجوز بـرای نتایج آزمایش‌های مرتبط با داروهای جدید و... از دیگر چالش‌های شـرکت‌ها و صنایع دارویی کشور به شمار می‌رود. همانطور که فعالان صنعت دارو در سـومین جلسـه کمیسـیون اقتصاد سلامت اتاق تهران بیـان کرده‌اند، صنایع داروسـازی کشـور به علت مسـتهلک بودن خطوط تولید و تکنولوژی‌های مرتبط با فرآینـد سـاخت دارو و تجهیزات پزشـکی و... چندان به دنبال کیفیت خوب تولید نیستند. به نظر می‌رسد که تنها راه نجات صنعت دارو، آزادسازی قیمت دارو و عبور دولت از فرآیند قیمت‌گذاری دستوری در صنایع دارویی و حوزه اقتصاد سلامت است.

هشدار به دانش‌بنیان‌ها؛ به سرنوشت ایران‌خودرو دچار نشوید

نفرت ملی از صنعت خودرو

«نفـرت ملی از صنعت خـودرو»، کلیدواژه‌ای اسـت که این روزها بسـیار می‌شـنویم. کار صنعت خودرو به جایی رسیده اسـت که نه خودروساز و قطعه‌ساز راضی اسـت و نه دولت و مجلس و نه مردم. تحلیلگران صنعت خـودرو بر این باورند که در حال حاضر صنعت خودرو و قطعه‌سـازی دچار ضعف و بحران است و همین موضوع در نهایت «نفرت ملی از صنعت خودروسـازی کشـور» را بـه وجود آورده اسـت؛ این یعنی به نقطـه بدینه در مقابل نقطـه بهینه رسـیده‌ایم. شـرایط وخیم صنعت خودرو و وضعیت زیانده شـرکت‌های خودروسازی باعث شـده تا «محمدباقـر قالیباف»، رئیس مجلس شـورای اسـلامی در صحبت‌هایـش در همایـش «نظاره جهش تولید دانش‌بنیـان»، از وضعیت خودروسـازان به مثابه یک زنگ هشـدار برای سایر صنایع و شرکت‌ها استفاده کند و به شـرکت‌های دانش‌بنیان هشـدار دهد که «به سرنوشـت ایران‌خودرو دچار نشـوید.» او در میانه هفته جاری در همایش «نظاره جهـش تولید دانش‌بنیان» با بیان اینکه «ما هم‌اکنون فرصت‌های زیادی را برای حوزه دانش‌بنیان فراهم می‌کنیم، اما توصیه بنده این است که فعالیت‌های نوآورانه باید نسـبت به فعالیت‌های فناورانه اولویت داشـته باشد و حرکت رو به جلوی ما به سرعت ادامه پیدا کند»، گفت که «اگر ما صرفا به بخش فناوری توجه کنیم و حمایت‌های ما مخصوص این حوزه شـود، به سرنوشت ایران خودرو دچار می‌شویم.»

حال سـوال این اسـت که صنعت خودروسازی ایران چگونه و در پی کدام سیاست‌های اشتباه و سیاستگذاری غلط به این وضعیت بحرانی رسـیده اسـت؟ صنعتی که دیر زمانی درصد بالایی از نرخ رشـد اقتصادی را به خود اختصاص می‌داد و موتور توسـعه صنعتی کشور به شمار می‌رفت، حال چگونه در مسیر زیاندهی قرار گرفته است؟ در پاسخ به این پرسـش، یک کارشناس صنعت خودرو می‌گویـد: «هر صنعتی که به خود مغرور شـود و یا هر صنعتی که یک بار نوآوری کند و تا آخر با همان نوآوری بخواهـد جلو بـرود و تغییر نکند، محکوم به فنا اسـت. امروز قرن بیسـت و یکم است و نوآوری باید یک پدیده عادی در شرکت‌ها باشد؛ حتی شرکت‌های دانش‌بنیان.» «امیرحسـن کاکایـی» با اشـاره به وضعیـت متفاوت خودروسـازان در طول سه دهه گذشته به «خبرآنلاین» توضیـح می‌دهـد: «در دهه ۷۰، خودروسـازان محرک توسـعه صنعتی کشـور بودند و در این دوره، نرخ رشد صنعتی کشـور، دو برابر نرخ رشـد متوسـط کل کشور بود. این رشـد تا جایی پیش رفت که در اوایل دهه ۸۰، صنعت خودرو معادل ۱۹ درصد کل ارزش افزوده صنایع و ۴ درصد تولید ناخالص داخلی کشور بود. شرایط خوب بـود و دائما افراد به خارج از کشـور می‌رفتند و آموزش می‌دیدنـد و یا از خارج از کشـور به ایـران می‌آمدند و آمـوزش می‌دادند. انـواع کارهای جدید انجـام و مراکز تحقیقاتی ایجاد می‌شـد و صنعت خودرو، رشـد خیلی خوبی داشـت.» به گفته این کارشـناس صنعت خودرو، «کار به جایی رسـید که مـا در اوایل دهه ۸۰ خودروی ملی داشتیم. در آن زمان به کمک خارجی‌ها کار کردیم، ولـی قرار بـود در دهه ۸۰ طراح کل خودرو بشـویم. از سـوی دیگر، تکنولوژی‌های جدید وارد کشـور شـد و حتی تکنولوژی‌های مدیریتـی مثل ایزو۹۰۰۰ اولین‌بار در صنعت خودرو کشـور معرفی شـد. در واقع، خیلی از فناوری‌هـای مدیریتی معرفی شـد و اتفاقات خوبی رخ داد، امـا امروز وقتی نام صنعت خودرو می‌آید، همه یک جوری صحبت می‌کنند. بـه قولی، صنعت خودرو مورد «نفرت ملی» قرار گرفته است.»

او با تاکید بر اینکه «به صنعت خودروسـازی کشـور مغرور شدیم»، می‌گوید: «این سوال مطرح است که چرا این اتفاق افتاده اسـت؟ به نظر می‌رسـد که علت اصلی این اتفاق، دو موضوع بوده اسـت؛ یکی اینکه کسانی که درون صنعت خودرو بودند، مغرور شدند و گفتند شرایط خوب اسـت. از آن طرف، سیاستگذاران هم مغرور شدند و اشـتباهات بزرگی مرتکب شـدند. بحث از حمایت از تولید بود، ولی در حقیقت، به اسم حمایت از تولید ملی، سیاسـتمداران به صورت یک گاو شـیرده به این بخش نگاه کردند و از اواسط دهه ۸۰ دیگر رشد کیفی صنعت خودروسـازی متوقف شد و رشـد کمی مورد توجه قرار گرفت و تنها تیراژ را بالا بردیم.»

«کاکایـی» با ذکـر مثالی به تولید خودرو سـمند در ابتـدای دهه ۸۰ اشـاره می‌کند و می‌افزاید: «در سـال ۱۳۸۱ کـه اولیـن خودرو ملـی، یعنی سـمند را تولید کردیـم، قرار بود پـس از آن به طور سـالانه مدل‌های جدید خودرو تولید شـود و بعد از پنج سال، پلتفرم آن به‌روز شـود، ولی هم سیاستمداران و هم مسئولان و هم مجریان به شـرایط موجود مغرور شـدند و گفتند که ما همین خودرو را به دسـت مردم می‌دهیم؛ در حالی که فقـط تیراژ را بالا بردند، یعنی حجـم تولید که در دهه ۷۰ کمتـر از ۲۰۰ هزار خودرو بود، به ۵۰۰ هزار خودرو رسـید و سـپس از مرز یک میلیون خودرو گذشـت؛ تا اینکـه در اواخر دهـه ۸۰ تولید خودرو به یک میلیون و ۶۵۰ خودرو رسید.» این کارشناس صنعت خودرو متذکر می‌شود: «در این شـرایط دائما اعلام می‌شد که ببینید چقدر وضع‌مان خوب اسـت. رتبه ما به لحاظ تیراژی در سـطح دنیا به ۱۱ رسیده بود و پُز این رتبه را می‌دادند. هر وقت حرف می‌زدیم، می‌گفتند تیراژ بالاسـت، مردم هم که صف بسته‌اند؛ ضمن اینکه هر وقت درباره تحقیق و توسـعه حرف می‌زدیـم، انواع مکان‌ها را به ما نشـان می‌دادند. برای مثال، می‌گفتند پژوهشـگاه پلیمر داریم یا پژوهشـگاه برق و الکترونیـک داریم. در واقع، صنعت خودرو تبدیل به نمایش شـد و نتیجه‌اش را در دهه ۹۰ مشاهده کردیم.»

او بـا تاکیـد بر اینکه «هـر صنعتی که مغرور شـود، محکـوم به فناسـت»، می‌گویـد: «نکته اینجاسـت که زمانـی که تحریم‌ها شـروع شـد، فهمیدیـم خودرویی کـه ادعا می‌کردیم ۹۵ درصد داخلی اسـت، ۵۰ درصد قطعات آن وارداتی اسـت. این نتیجه نگاه غلط ما نسبت به صنعت خـودرو، مفهوم توسـعه، مفاهیـم تحقیق و توسـعه و حمایـت از تولیـد داخل بوده اسـت. جالب اسـت که بدانید یک زمانی در خیلی از زیرمجموعه‌های خودروسازی پیشـرفت کردیم. به عنوان مثال، در حوزه تایرسازی واقعا یک زمانی جلو بودیم، اما الان که با شما صحبت می‌کنم، تایرسازان دارند دست و پا می‌زنند و با چالش‌های بزرگی روبه‌رو هسـتند. یک زمانی می‌گفتیم داخلی‌سـازی ۲۵ درصد که کاری نـدارد؛ یک باتری و یک تایر است. یک زمانی واقعا برای ما کاری نداشت که یـک تایر و باتـری در کلاس بین‌المللی تولید کنیم، اما الان با چالش‌های بسـیار زیادی برای تولید تایر و باتری روبه‌رو هسـتیم. البته این به معنای آن نیسـت که همه باتری‌سـازان ما با مشکل روبه‌رو هستند، ولی بدانید که الان در سـطحی که باید باشیم، نیستیم و همه هم این را می‌دانند.»

«کاکایی» در بخش پایانی صحبت‌هایش با اشـاره به دلایل شکست خودروسازان تاکید می‌کند: «هر صنعتی که به خود مغرور شود و یا هر صنعتی که یک‌بار نوآوری کنـد و تا آخر با همان نوآوری بخواهد جلو برود و تغییر نکند، محکوم به فناسـت. امروز قرن بیست و یکم است و نوآوری باید یک پدیده عادی در شرکت‌ها باشد؛ حتی در شرکت‌های دانش‌بنیان. شرکت دانش‌بنیان یک کلمه فرمالیته اسـت؛ ولی اگر این شرکت به خود مغرور شود و کالا را بفروشـد و دیگـر نوآوری نکنـد و دائما دنبال حمایت‌های دولتی مثل جلوگیری از واردات باشد، قطعا شکست می‌خورد.»

یادداشت

چند نکته درباره گرد و غبار

سیدمحمد مجابی
رئیس کمیته کشاورزی مجمع تشخیص

شهریورماه جاری مصادف با اجلاس بین‌المللی «مقابله با توفان‌های ماسه و گرد و غبار» در راستای دیپلماسی محیط زیست جمهوری اسلامی ایران و در چارچوب بند ۱۵ سیاست‌های کلی محیط زیست ابلاغی مقام معظم رهبری است. براساس این بند، ضروری است که دیپلماسی محیط زیست با تلاش برای ایجاد و تقویت نهادهای منطقه‌ای برای مقابله با گرد و غبار و آلودگی‌های آبی تقویت شود. همچنین با توسعه مناسبات و جلب مشارکت و همکاری‌های هدفمند و تأثیرگذار دوجانبه، چندجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی در زمینه محیط زیست گسترش یابد.

پدیده گرد و غبار، موضوعی فرامرزی است که ناشی از توسعه صنعتی و کشاورزی نابسامان، خشکی زمین ناشی از استفاده بی‌رویه از منابع آب و نیز تغییر اقلیم، بیابان‌زایی ناشی از توسعه ناپایدار، جنگ و دیگر مداخلات بشری است. با توجه به ماهیت فرامرزی این پدیده، راه حل آن نیز نیازمند همکاری‌های کشورهای درگیر اعم از منشأ و متأثر است؛ موضوع بااهمیتی که در اجلاس جاری با حضور نمایندگانی از ۵۰ کشور و ۱۵ نهاد بین‌المللی امکان تحقق دارد و میزبانی ایران برای این مهم می‌تواند نشان از پذیرش مرجعیت و توان ایران در مقابله با این پدیده و اجماع‌سازی چندجانبه باشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۳۳۰ میلیون هکتار منبع گرد و غبار در غرب آسیا و آسیای میانه وجود دارد که بخشی از آن مربوط به کانون‌هایی با شدت کم و برخی مربوط به کانون‌هایی با شدت بالا است. در این میان، حدود ۲۷۰ میلیون هکتار از این کانون‌ها، کانون گرد و غبار با شدت بالا است و سالانه حدود ۱۴۷ میلیون تن غبار ایجاد می‌کند که دارای ذرات کمتر از ۱۰ میکرون هستند و در به خطر انداختن بهداشت و سلامت مردم منطقه بسیار تاثیرگذارند. علاوه بر آن، معضلات زیست محیطی بزرگ مقیاس با متراکم کردن شکاف‌های اجتماعی، زمینه‌ساز چالش‌های امنیتی داخلی و خارجی می‌گردد.

از جمله دستاورهای مورد انتظار از دیپلماسی محیط زیست، همانگونه که در سیاست‌های ابلاغی محیط زیست تصریح شده است، بهره‌گیری مؤثر از فرصت‌ها و مشوق‌های بین‌المللی و تسهیل انتقال و توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های مرتبط است که اجلاس مورداشاره، امکان انتقال دانش و تجربیات کشورهای مختلف در جهت مقابله با پدیده گرد و غبار و مدیریت را فراهم نموده و می‌تواند زمینه ایجاد صندوق بین‌المللی یا منطقه‌ای مرتبط را فراهم نماید. با توجه به آنکه این اجلاس در ادامه اجلاس منطقه‌ای گرد و غبار در سال گذشته و به درخواست و رأی‌گیری نزدیک به اجماع مجمع عمومی به میزبانی ایران برگزار شده است؛ انتظار می‌رود تصمیمات آن به عنوان اسناد پشتیبان قطعنامه‌های آتی سازمان ملل متحد تلقی گردد.

همچنین انتظار می‌رود با توجه به آنکه ۳۳۰ میلیون نفر در جهان تحت تاثیر توفان‌های گرد و غبار قرار گرفته‌اند و سلامت و امنیت محیط زیستی در بخش‌های بزرگی از جهان تهدید می‌شود، خروجی این نشست در چارچوب «اصل مسئولیت مشترک اما متفاوت» سبب افزایش مشارکت مالی و فنی کشورهای غنی و در حال توسعه در حمایت و سرمایه‌گذاری برای بهبود سیستم‌های هشدار، حمایت از کشاورزان در جهت کشاورزی پایدار با استفاده بهینه و پایدار از منابع آب و خاک و احیای زیست بوم‌ها و همپیمانی جهانی جهت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و گرمایش کره زمین گردد.

در پایان این نکته حائز اهمیت است که با وجود ارزشمندبودن فرامرزی دیدن منشأ و تاثیر پدیده گرده و غبار و تاکید بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های دیپلماتیک در مدیریت و کاهش آسیب ناشی از آن همواره باید مراقب بود که کشورها از ترک فعل و یا اقدامات ناشی از قصور و تقصیر کارگزاران داخلی در حوزه تصمیم‌گیری‌های ملی غافل نشوند. همانگونه که مقام معظم رهبری در موارد متعدد هشدار داده‌اند، نقش سوءمدیریت‌های داخلی در ایجاد و استمرار برخی از پدیده‌ها از جمله عدم مدیریت صحیح منابع حیاتی و ایجاد منبع‌های داخلی گرد و غبار، حائز اهمیت و مورد تاکید موکد است و نباید در سایه فرامرزی دیدن موضوع مغفول واقع شود. این انتظار با توجه به سیاست برنامه هفتم توسعه که تاکید بر آبخیزداری و آبخوانداری و اصلاح الگوی کشت و رعایت آمایش سرزمین دارد، قابل اجراست. امید می‌رود که نمایندگان مجلس به این مهم توجه و بر پایداری توسعه و رفاه اجتماعی تاکید ورزند.

اوضاع آب در سیستان و بلوچستان بحرانی است

وضعیت قرمز منابع آبی

بررسی‌ها نشان می‌دهد در استان سیستان و بلوچستان ذخیره آب چاه نیمه‌ها که به طور کامل به منابع آب هیرمند وابسته هستند، به کمتر از ۱۰ درصد رسیده و شرایط آبی در این استان بسیار بحرانی است. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی وضعیت شاخص‌های کلان بخش آب در بازه سه ماهه امسال و همین‌طور ۹ ماهه منتهی به خردادماه امسال پرداخته است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، از ابتدای سال آبی جاری تا اواخر خردادماه ۱۴۰۲ به‌رغم وقوع ترسالی در مناطقی از کشور به ویژه استان‌های واقع در جنوب غرب، پهنه‌های بیشتری از سطح کشور با خشکسالی مواجه شده‌اند و شدت خشکسالی در شرق کشور بیشتر از سایر مناطق بوده و در غرب کشور نیز خشکسالی خفیف رخ داده است. بررسی شاخص‌های مهم آب و هواشناسی کشور نشان می‌دهد میانگین بارش کل کشور از ابتدای سال آبی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ تا انتهای خردادماه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته روند افزایشی داشته، اما نسبت به میانگین بلندمدت به میزان ۱۴ درصد کمتر است و از مجموع ۳۱ استان کشور، ۲۲ استان دچار کاهش بارش شده‌اند. بنابراین کشور با وجود بهبود میانگین نزولات آسمانی، برای سومین سال پیاپی دچار خشکسالی و کم‌بارشی بوده است.

براساس این گزارش، در دوره ۹ ماهه منتهی به خردادماه ۱۴۰۲ در حوضه‌های آبریز فرامرزی و مشترک، خشکسالی در اکثر مناطق افغانستان تداوم داشته است. در مرکز و جنوب عراق نیز شرایط ترسالی و در شمال این کشور وضعیت عمدتا نرمال حاکم بوده است. سدهای واقع در جنوب غرب کشور و حوضه آبریز دریاچه ارومیه به میزان ۶۰ درصد و بالاتر پرشدگی داشته‌اند، اما شرق کشور که با بیشترین افت بارش‌ها نیز مواجه است، در استان سیستان و بلوچستان، میزان ذخیره آب چاه نیمه‌ها که به طور کامل به منابع آب ورودی رودخانه مرزی و مشترک هیرمند وابسته هستند، به کمتر از ۱۰ درصد رسیده و در شرایط بسیار بحرانی قرار گرفته است.

توسعه بانک جهانی و پروژه ریلی مشترک در گروه ۲۰ کلید می‌خورد

ملاحظات چینی گروه ۲۰

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

رهبران گروه ۲۰ در روزهای نهم و دهم سپتامبر در دهلی هند گردهم آمدند و با پیوستن اتحادیه آفریقا به این گروه موافقت کردند. البته این تنها اتفاق مهم نشست امسال گروه ۲۰ نبود و اصلاح ساختار بانک جهانی برای کاهش نفوذ جهانی چین و احداث کریدور جدید ریلی و کشتیرانی برای رقابت با طرح «جاده و کمربند» از دیگر رهاوردهای این اجلاس بود. از جمله حواشی نشست امسال گروه ۲۰ در دهلی هند، این بود که «نارندرا مودی»، نخست‌وزیر هند در دعوت‌نامه‌های رسمی برای سران گروه ۲۰، کشورش را بهارات نامید و همین امر، جنجال‌های زیادی در کشور میزبان به وجود آورد. براساس قانون اساسی، پرجمعیت‌ترین کشور جهان به نام‌های هند و بهارات شناخته می‌شود. هرچند نام هند در سراسر جهان رایج‌تر است و بیشتر استفاده می‌شود، اما نام‌های بهارات و هندوستان (سرزمین هندوها در اردو) نیز به صورت رسمی و توأمان برای اشاره به کشور هفتاد و دو ملت به کار می‌روند.

نکته جالب آنکه چند هفته پیش از برگزاری اجلاس امسال گروه ۲۰ در شهر دهلی، پانزدهمین نشست سران گروه بریکس در روزهای بیست و دوم تا بیست و چهارم آگوست در ژوهانسبورگ آفریقای جنوبی برگزار شد که جدا از نزدیکی زمانی این دو نشست، بسیاری از تحلیلگران، اهداف این دو بلوک را در تقابل با یکدیگر تعریف می‌کنند. در حاشیه نشست‌های امسال گروه ۲۰ علاوه بر تصمیمات مهمی نظیر افزوده شدن اتحادیه آفریقا به این گروه، دو تصمیم مهم با هدف کاهش نفوذ اقتصادی چین در جهان گرفته شد؛ نخست اینکه بانک جهانی بزرگ‌تر می‌شود و ظرفیت وام‌دهی‌اش افزایش پیدا می‌کند. دوم آنکه کریدور جدیدی در رقابت با طرح «جاده و کمربند» چین عملیاتی می‌شود که احتمالا به ضرر ایران خواهد بود؛ چراکه دیگر هند انگیزه چندانی برای سرمایه‌گذاری در بندر چابهار و سواحل مکران نخواهد داشت و منافع اقتصادی ترانزیت کالاهای هندی از سبد اقتصاد ایران خارج خواهد شد.

مانور هند در غیاب چین و روسیه

گروه ۲۰ از وزیران دارایی و روسای بانک‌های مرکزی ۱۹ کشور آرژانتین، استرالیا، برزیل، کانادا، چین، فرانسه، آلمان، هند، اندونزی، ایتالیا، ژاپن، مکزیک، روسیه، عربستان سعودی، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، ترکیه، انگلیس، ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا تشکیل شده است که توسط شورای ریاست دوره‌ای و بانک مرکزی اروپا در این اجلاس نمایندگی می‌شود. در این اجلاس همچنین مدیران صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی حضور دارند. گروه ۲۰ مهمترین کشورهای صنعتی و قدرت‌های اقتصادی نوظهور جهان را دربر می‌گیرد. کشورهای عضو گروه ۲۰ تقریبا ۹۰ درصد تولید ناخالص داخلی، ۸۰ درصد تجارت جهانی و دو سوم جمعیت جهان را نمایندگی می‌کنند. گروه ۲۰ در پاسخ به بحران مالی اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی و در راستای این هدف که قدرت‌های اقتصادی نوظهور نیز در کنار کشورهای صنعتی در مباحث اقتصاد جهانی مشارکت کنند، تاسیس شد.

اولین اجلاس این گروه در دسامبر ۱۹۹۹ در برلین به میزبانی مشترک وزرای دارایی آلمان و کانادا برگزار شد. جالب آنکه پیش از تشکیل گروه ۲۰ نیز گروه‌های مشابهی به ابتکار گروه ۷ (هفت کشور صنعتی جهان) شکل گفته بودند؛ تظیر گروه ۲۲ که در سال ۱۳۹۸ با هدف مشارکت کشورهای غیرعضو در گروه ۷ در حل بحران اقتصاد جهانی در واشنگتن تشکیل شد. برخلاف موسسات و نهادهایی نظیر صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، گروه ۲۰ همانند گروه ۷ از ستاد مرکزی و دائمی برخوردار نیست. ریاست اجلاس گروه ۲۰ به طور دوره‌ای میان کشورهای عضو می‌چرخد و رئیس جلسه هر ساله از میان کشورهایی که در گروه‌بندی‌های متفاوت منطقه‌ای عضویت دارند، انتخاب می‌شود.

اما در آخرین نشست گروه ۲۰ در سپتامبر ۲۰۲۳، علاوه بر پیوستن اتحادیه آفریقا به این گروه، دو تصمیم مهم با هدف کاهش نفوذ جهانی چین گرفته شد. گروهی از تحلیلگران اقتصادی و دیپلماتیک باور دارند که آنچه در نشست امسال گروه ۲۰ به ریاست هند رخ داد، اساسا نوعی کودتای دیپلماتیک از سوی هند علیه چین بود. غیبت رهبران چین و روسیه در این نشست، فرصتی مغتنم را برای قدرت‌نمایی هند به عنوان یک مهره کلیدی اقتصادی و دیپلماتیک فراهم کرد و دهلی نو تلاش کرد با دستیابی به چندین تصمیم مهم اقتصادی در این اجلاس به کمک آمریکا و دیگر اعضای گروه ۷ از میزان نفوذ اقتصادی چین بر کشورهای درحال‌توسعه بکاهد.

بانک جهانی بزرگ‌تر می‌شود

رهبران جهان در حاشیه نشست گروه ۲۰ خواستار توسعه بانک جهانی به‌منظور افزایش و بهبود ظرفیت وام‌دهی این نهاد شدند، هرچند مدیران بانک جهانی معتقدند که بدون تأمین بودجه توسط بخش خصوصی امکان چنین توسعه‌ای فراهم نیست. «آجای بانگا»، رئیس بانک جهانی در این باره می‌گوید: بانک جهانی دیگر تنها بر ریشه‌کنی فقر متمرکز نیست، بلکه روی دیگر چالش‌های جهانی قریب‌الوقوع - مانند بیماری‌های همه‌گیر، تغییرات آب و هوایی و ناامنی غذایی - تمرکز دارد. هیچ راهی وجود ندارد که پول کافی در بانک‌های توسعه چندجانبه یا حتی در دولت‌ها وجود داشته باشد که بتواند انواع تغییراتی که برای مهار این بحران چندگانه به آن نیاز است را ایجاد کند. در این راستا، جذب سرمایه و نبوغ بخش خصوصی از اهمیت بسیاری برخوردار است.

رهبران کشورهای گروه ۲۰ در اجلاس اخیر این گروه توافق کردند که توسعه بانک جهانی، کاری نیست که این بانک به تنهایی بتواند با آن مقابله کند. «جو بایدن» در حمایت از این ایده از رهبران گروه ۲۰ خواست تا در سال آینده از بانک جهانی و سایر بانک‌های توسعه چندجانبه بیشتر حمایت کنند تا توانایی این نهادها برای حمایت از کشورهای کم‌درآمد و متوسط افزایش یابد. رئیس‌جمهور آمریکا همچنین از کنگره خواسته است تا بیش از ۲۵ میلیارد دلار بودجه بانک جهانی را افزایش دهد؛ اقدامی که این بانک را قادر می‌سازد تا به کشورهای درحال‌توسعه برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی کمک کند. «بایدن» پیش از این گفته بود که کشورهای درحال‌توسعه برای کاهش وابستگی خود به چین و مصونیت از تبعات جنگ روسیه و اوکراین، به گزینه‌های دریافت بودجه بیشتری نیاز دارند. بانک جهانی در سال ۱۹۴۴ برای کمک به تلاش‌های بازسازی اروپا و ژاپن پس از جنگ جهانی دوم ایجاد شد. این نهاد تنها با ۳۸ عضو آغاز به کار کرد، اما امروزه بیشتر کشورهای جهان را شامل می‌شود.

علاوه بر فراهم کردن منابع مالی بیشتر برای کمک به کشورهای درحال‌توسعه برای کاهش فقر و توسعه اقتصادی، توسعه بانک جهانی همچنین به توسعه و انتقال انرژی‌های تجدیدپذیر کمک خواهد کرد. علاوه بر بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول هم در حاشیه اجلاس گروه ۲۰ متعهد شده است که مشارکت قوی‌تری برای کمک به کشورها در مبارزه با بدهی، اهداف پایدار و توسعه فناوری ایجاد کند. رئیس صندوق بین‌المللی پول هم گفت که بانک جهانی و این صندوق برای تکمیل و بهبود همکاری‌ها باید تلاش کنند.

جاماندگی ترانزیتی ایران از رقبا

پروژه ریلی و کشتیرانی، طرح ابتکاری چندملیتی جدیدی است که در حاشیه اجلاس گروه ۲۰ رونمایی شد و می‌تواند در صورت عملیاتی‌شدن، نفوذ اقتصادی چین را در سطح منطقه و جهان به چالش بکشاند. این کریدور جدید که شامل هند، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، اردن، رژیم صهیونیستی و اتحادیه اروپا می‌شود، به تقویت تجارت، ارائه منابع انرژی و بهبود اتصال دیجیتال در این کشورها کمک خواهد کرد. به نظر می‌رسد که آمریکا با حمایت از این طرح در تلاش است تا از فشار طرح ابتکاری «کمربند و جاده» چین خارج شود. «جیک سالیوان»، مشاور امنیت ملی آمریکا در حمایت از این طرح در حاشیه اجلاس گروه ۲۰ گفت که این شبکه حمل‌ونقل، رشد اقتصادی را تقویت می‌کند، به گردهم‌آمدن کشورهای خاورمیانه کمک می‌کند و این منطقه را به جای منبع چالش و بحران به قطب فعالیت‌های اقتصادی تبدیل خواهد کرد.

البته هنوز جزییات زیادی درباره این کریدور جدید منتشر نشده است، اما منابع مطلع می‌گویند، این یک کریدور اقتصادی است که برای اتصال هند، خاورمیانه و اروپا طراحی شده و شامل خطوط راه‌آهن و کشتیرانی است که از امارات متحده عربی، عربستان سعودی، اردن و مناطق اشغالی می‌گذرد. دولتمردان غربی و عربی از این طرح استقبال کرده‌اند؛ زیرا می‌تواند مدت‌زمان تجارت میان هند و اتحادیه اروپا را تا ۴۰ درصد کاهش دهد. با این حال، این خبر خوبی برای ایران نیست. هرچند هدف اصلی این طرح، تحت فشار قرار دادن چین و کاهش نفوذ جهانی اژدهای زرد است، اما طبیعتا شانس ایران برای کسب درآمد از مسیر ترانزیت کالاهای هندی به اروپا و برعکس را کاهش می‌دهد. بدین ترتیب، ایران را در کنار چین می‌توان از بازندگان این کریدور جدید دانست. با عملیاتی‌شدن کریدور جدید نه‌تنها ایران از درآمد ترانزیت کالاهای هندی هیچ نصیبی نمی‌برد، شوربختانه این درآمد سرشار و پایدار به جیب رقبای منطقه‌ای کشورمان از جمله عربستان سرازیر خواهد شد. به نظر می‌رسد که ایران دیگر چهارراه جهان نیست.

میکرو آپارتمان به زودی در تهران کلنگ می‌خورد؟

تورم زمین ۱,۵ برابر مسکن

پروژه ساخت ۱۸۰۰ میکرو آپارتمان ۲۵ متری قرار است به زودی توسط یک مجموعه تعاونی انبوه‌ساز در منطقه ۱۹ تهران کلنگ زده شود و به گفته مدیر این طرح، قیمت واحدها با تجهیزات کامل، کمتر از یک میلیارد تومان است که به صورت مبله و اثاثیه اولیه زندگی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، اما به دنبال طرح موضوع مسکن ۲۵ متری از سوی این مجموعه انبوه‌سازی، وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد که چنین برنامه‌ای در دستور کار این وزارتخانه قرار ندارد و شهرداری تهران هم از عدم صدور مجوز ساخت برای چنین پروژه‌ای خبر داد. به گزارش «ایسنا»، ایده ساخت مسکن اقتصادی به زودی در پایتخت اجرایی می‌شود. این خبر را مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران اعلام کرد و گفت: پس از مطالعات تقریبا دو و نیم ساله روی طرح مسکن اقتصادی در روزهای آینده قرارداد اولین پروژه در این قالب در منطقه ۱۹ شهرداری تهران منعقد و طی هفته‌های آینده به عملیات اجرایی می‌رسد. به گفته «خشایار باقرپور»، مساحت زمین این طرح ۱۱ هزار متر مربع است که حدود ۱۸۰۰ واحد با مساحت ۲۵ تا ۳۵ متر در این زمین ساخته می‌شود. مدیریت شهری منطقه ۱۹، نگاه واقع‌بینانه و مثبتی به این طرح دارد؛ چراکه دیدگاه ما نسبت به احداث این میکرو آپارتمان‌ها، ایجاد بستر تشکیل خانواده برای جوانان و افزایش جمعیت در راستای سیاست‌های کلی نظام است.

حدود چهار سال قبل بود که موضوع ساخت آپارتمان‌های ۲۵ متری توسط شهرداری تهران مطرح شد و واکنش‌های منفی را به دنبال داشت، تا اینکه به دنبال نوسانات قیمت زمین و مسکن، برخی دولتمردان از لزوم ساخت واحدهای کوچک متراژ سخن گفتند. در عین حال، نگرانی‌هایی نسبت به کاهش کیفیت زندگی در آپارتمان‌های کوچک مطرح شد. آنطور که مسئول اجرای طرح مسکن اقتصادی می‌گوید، این واحدها دارای نشیمن، آشپزخانه، اتاق خواب، سرویس حمام و دستشویی، پارکینگ و انباری به صورت دلخواه، مبلمان متناسب با سایز واحد و اثاثیه کامل منزل است. سالن‌های پذیرایی اشتراکی که ساکنان به صورت زمانی می‌توانند از آن استفاده کنند، سالن ورزشی، سالن اجتماعات و رستوران از جمله امکانات رفاهی این پروژه محسوب می‌شود.

به گفته «باقرپور»، رویکرد ما در طرح مسکن اقتصادی نقطه بهینه قیمت تمام شده توأم با حفظ کیفیت بنا و رعایت استانداردها بوده که با رویکرد واقع‌بینانه نسبت به هزینه نهاده‌های تولید مسکن با قیمت‌های امروز حدود متری ۲۵ میلیون تومان برای ساخت ارزیابی می‌شود. برای نصبیات و تجهیز واحدها نیز ضمن رعایت اصل حمایت از تولیدات داخلی، با توجه به حجم سفارشات، تعامل مستقیم با تولیدکنندگان را در دستور کار قرار داده‌ایم تا ان‌شاءالله براساس شاخص‌های اقتصادی امروز با قیمت تمام شده زیر یک میلیارد تومان واحدها را به مصرف‌کنندگان واقعی تحویل دهیم.

او درباره شرایط خرید مسکن ۲۵ متری نیز گفت: متقاضیان در قالب پروژه تعاونی عمرانی مسکن در این طرح مشارکت می‌کنند، واحدها با سرمایه آنها ساخته و با قیمت تمام شده تحویل داده می‌شود. مدت زمان اجرای طرح بین دو تا سه سال خواهد بود و تاخیر نخواهیم داشت؛ چراکه با توجه به ماهیت تعاونی عمرانی در صورتی که خدای نکرده متقاضیان به تعهدات مالی خود عمل نکنند امکان حذف و جایگزینی آنها وجود دارد تا پروژه دچار توقف نشود. از سوی دیگر در اولین گام این پروژه، متراژها بیش از ۳۵ متر نخواهد بود، اما در مرحله بعد که زوجین صاحب فرزند می‌شوند، اجرای پروژه‌ای با واحدهای ۳۵ تا ۴۵ متر دوخوابه پیش‌بینی شده است. با وجود صحبت‌های «باقرپور» اما وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده که چنین برنامه‌ای در دستور کار این وزارتخانه قرار ندارد و شهرداری تهران هم از عدم صدور مجوز ساخت برای چنین پروژه‌ای خبر داده است. حال باید منتظر ماند و دید آیا طرح مسکن اقتصادی یا میکرو آپارتمان همانطور که پیشنهاددهنده این برنامه اعلام کرده، طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا می‌رسد یا نه؟

براساس این گزارش، موضوع تامین مسکن در استطاعت، سال‌هاست که مورد بحث و تبادل نظر بین بدنه کارشناسی و مسئولان حوزه مسکن قرار دارد؛ چراکه نوسانات بازار مسکن به دور شدن متقاضیان مصرفی از این بازار منجر شده است. «زاکانی»، شهردار تهران می‌گوید که مدت زمان خانه‌دار شدن به بیش از ۷۰ سال رسیده و دولت برای تامین مسکن اقشار جامعه طرح نهضت ملی مسکن را در دستور کار دارد، اما یکی از معضلات موجود به کمبود زمین در حریم شهرهای بزرگ برمی‌گردد که باعث شده شتاب تورم زمین بعضا بیش از تورم مسکن باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی ۱۱ سال (یعنی از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸)، تورم زمین یک و نیم برابر مسکن افزایش داشته است. سهم زمین در هزینه تولید مسکن از ۲۵ درصد در سال ۱۳۹۴ به حدود ۶۵ درصد در سال ۱۳۹۹ رسید. از سال ۱۳۹۹ به بعد شدت تورم مسکن کاهش پیدا کرد، اما تورم نهاده‌های ساخت افزایش یافت و بالاتر از میانگین تورم عمومی شد.

با همه این اوصاف، مسکن به یک معضل جهانی تبدیل شده و بسیاری از کشورها از جمله چین، ترکیه و کانادا به اشکال مختلف با این مشکل مواجهند. به طور مثال، چین با حبس سرمایه در ۶۵ میلیون واحد مسکونی خالی مواجه شده؛ در حالی که کانادا به سالیانه ۵۰۰ هزار مسکن جدید نیاز دارد و ظرفیت تولید آن بیش از ۲۰۰ هزار واحد در سال نیست. ایران هم از نوسانات بازار مسکن مستثنی نشده که از دلایل آن می‌توان به کاهش حجم ساخت و ساز در دهه اخیر اشاره کرد. متوسط تولید مسکن بین سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ حدود ۴۰۰ هزار واحد بود؛ در حالی که طبق طرح جامع مسکن، کشور به سالیانه یک میلیون واحد مسکونی جدید نیاز دارد. با این حال، از خردادماه امسال به بعد بازار مسکن به ثبات رسیده است. این آرامش پس از آن ایجاد شد که بازارهای موازی از جمله بازار ارز و طلا تحت تاثیر تعاملات بین‌المللی، آزادسازی دارایی‌های بلوکه‌شده ایران و کاهش ریسک‌های غیراقتصادی به ثبات رسیدند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که نرخ‌های پیشنهادی مسکن در تهران نسبت به خردادماه بین ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

دهیاری شاهین تپه

دهیاری شاهین تپه از توابع بخش دشتابی شهرستان بوئین زهرا – استان قزوین درنظر دارد به استناد صورتجلسه شماره ۵۰/الف/۴۰۲/۶ شورای اسلامی و صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ کمیته انطباق نسبت به واگذاری پروژه اجرای سنگ فرش و جدول گذاری معابر روستا براساس فهرست بهاء ۱۴۰۲ را با برآورد قیمت اولیه به مبلغ ۲۶,۲۴۸,۱۱۰,۲۱۰ ریال (بیست و شش میلیارد و دویست و چهل و هشت میلیون و یکصد و ده هزار و دویست و ده ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۴ به سامانه ستاد با شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۹۷۴۶۰۰۰۰۰۲مراجعه‌نمایند.

توضیح:

۱- داشتن شخصیت حقوقی ، گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ ابنیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی، ارائه گواهی ارزش افزوده، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی ، نیروی متخصص و کادر فنی مجرب ، داشتن توان مالی ، تجربه و سابقه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین داشتن ظرفیت خالی جهت اجرای پروژه. شایان ذکر است درصورت عدم ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی نامه شماره ۳۳۴۲۲۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین (مندرج در اسناد مناقصه) ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

۲-صرفا بارگذاری اسناد پاکتهای پیشنهادی "ب" (گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ ابنیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی، ارائه گواهی ارزش افزوده، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی ، رزومه کاری شرکت مربوطه و سایر مدارک مورد نیاز) و "ج" (برگه های پیشنهاد قیمت شامل جداول شماره ۱ الی ۵ و همچنین آنالیز قیمت) دارای امضای الکترونیکی و همچنین مهر و امضای گرم مورد پذیرش است. ضمنا پاکت "الف"(فیش نقدی یا ضمانتنامه) باید هم به صورت الکترونیکی و هم به صورت فیزیکی به کد پستی ۳۴۶۷۱۳۴۷۹۴ واحد امور مالی دهیاری (مستقر در بخشداری دشتابی) ارسال گردد. شایان ذکر است در جلسه بازگشایی پاکتهای "ب" و "ج" ، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نخواهد بود.

۳- زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ می باشد.

۴-زمان بازگشایی پاکتها راس ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸ در محل بخشداری و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می باشد.

۵-به پیشنهادهای فاقد شرایط فوق الذکر، فاقد ضمانتنامه ، ناخوانا ، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- ضمنا ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۳۱۲,۴۰۵,۵۱۱ ریال به شماره حساب ۵۵۲۶۸۹۲۱۹۳۴۳۹۹۰۲ و شماره شبا IR ۶۲۰۲۱۰۰۰۵۵۲۶۸۹۲۱۹۳۴۳۹۹۰۲ به نام دهیاری شاهین تپه با شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۶۸۰۵۶ نزد پست بانک واریز و یا ضمانت نامه معتبر بانکی ارائه گردد. (چک شخصی ، چک شرکت و یا مواردی به غیر از فیش واریزی و یا ضمانت نامه بانکی مورد قبول نمی باشد)

۷-جهت تهیه اسناد مناقصه می بایست مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۵۵۲۶۸۹۲۱۹۳۴۳۹۹۰۲ به نام دهیاری شاهین تپه واریز گردد.

۸-پرداخت صورت وضعیت ها و مطالبات پیمانکار منتخب بر اساس توان و موجودی ریالی دهیاری و با تشخیص کارفرما قابل پرداخت می باشد.

۹- دهیاری در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.

تاریخ انتشار چاپ اول: ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ — تاریخ انتشار چاپ دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱

سید ابوالفضل حسینی (دهیار شاهین تپه)

۹۷۴

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱-۱۴۰۲/۷

نوبت دوم

N.P.G.M
شرکت مدیریت تولید برق نکا (نیروگاه شهیدسلیمی)

شرکت مدیریت تولید برق نکا در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه اینورتر واحد بخار نیروگاه شهید سلیمی نکا طبق شرایط ذیل و همچنین شرایط فنی و خصوصی پیوست اسناد مناقصه اقدام نماید. علاقمندان میتوانند اسناد مناقصه را از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR با شماره ۲۰۰۲۰۹۳۷۹۱۰۰۰۰۲۶ دریافت نموده و پس از تکمیل اسناد پاکت پیشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ ضمن بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) فقط پاکت الف را به صورت فیزیکی به اداره تدارکات این شرکت ارسال نمایند. پیشنهادات واصله راس ساعت ۸,۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ با توجه به شرایط مناقصه باز و قرائت خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد فاقد امضا، مشروط ، مخدوش و به پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

۱- مدت زمان تحویل کالا: چهار ماه از تاریخ واریز پیش پرداخت می باشد. لیکن قرارداد از تاریخ مبادله دارای ۶ ماه اعتبار می‌باشد .

۲- حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان آنان در جلسه گشایش پیشنهادهای مالی کمیسیون مناقصه آزاد می‌باشد.

۳- سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که بایستی به یکی از صورتهای مشروحه ذیل همراه با اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گذار تسلیم گردد:

۳-۱- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب سیبا ۰۱۰۵۶۹۲۷۱۶۰۰۸ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه نیروگاه شهید سلیمی نکا

۳-۲- ضمانتنامه بانکی به نفع شرکت مدیریت تولید برق نکا با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۶۷۸۷ برابر با فرم پیوست که می بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشد.

۴- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰ ٪ مبلغ قرارداد پس از عقد قرارداد .

۵ - به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود ، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶ - سایر اطلاعات و جزئیات مربوط ، در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایت‌های www.npgm.ir, www.tender.tpph.ir و پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه و برای کسب موارد بازرگانی با شماره تلفن ۰۹۱۱۱۵۲۶۲۰۴ آقای اسدپور و جهت کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلف

متاسفانه الگوی مشخصی برای تعیین حداقل دستمزد در ایران وجود ندارد

پاشنه آشیل دولتی حداقل دستمزد

فرصت امروز: یافته‌های یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که الگوی تعیین حداقل دستمزد در ایران فاقد رویکرد مشخصی است. شیوه تعیین حداقل دستمزد در ایران به گونه‌ای است که در پایان هر سال با چانه‌زنی و با توجه به دو ملاک هزینه معیشت و نرخ تورم، درصد اندکی به حداقل دستمزد افزوده می‌شود؛ یعنی ساختار چانه‌زنی فعلی به شیوه‌ای است که صرفا در پایان هر سال و در جلسات فشرده و طولانی تلاش می‌شود تا از طریق چانه‌زنی، موضوع بااهمیت تعیین حداقل دستمزد خاتمه یابد.

در سه‌ضلعی کارفرما، کارگر و دولت معمولا دولت به عنوان مهمترین ضلع تصمیم‌گیری، نقش میانجیگری و رفع تنش بین اتحادیه کارگری و کارفرمایی را برعهده دارد و از آنجایی که دولت چارچوب و جهتگیری مشخصی درخصوص تعیین دستمزد ندارد، امکان اتفاق نظر در این ساختار چانه‌زنی بسیار دشوار و در برخی از سال‌ها ناممکن شده است. این در حالی است که دولت به عنوان کارفرمای بزرگ باید آثار بودجه‌ای افزایش حداقل مزد را در نظر بگیرد و همچنین به دلیل عدم تحمیل حس تبعیض بین بخش خصوصی و دولتی، لازم است دولت سالیانه تلاش نماید تا بین میزان رشد حقوق و دستمزد کارکنان دولتی و کارگران بخش خصوصی، تناسب را رعایت نماید. تمام این موارد اما نیازمند آن است که ابتدا دولت خود الگو و جهتگیری مشخصی در حوزه تعیین حداقل دستمزد داشته باشد. برای حل این مشکلات می‌توان – به جای ساختار معیوب کنونی - از روش‌های موفق و شیوه‌های مرسوم تعیین دستمزد در اقتصادهای پیشرفته جهان بهره برد. تجربیات کشورهای مختلف نشان می‌دهد که تعیین حداقل دستمزد با سه شیوه مشاوره با نهاد متخصص، تعیین دستوری حداقل دستمزد و فرمول‌بندی مشخص صورت می‌گیرد. هرچند این شاخص‌ها، انعطاف‌پذیری مطلوبی در مقابل تغییرات تورمی دارند، با این وجود باید تبعات تورمی این مدل‌ها را نیز در نظر گرفت.

الگوی دستمزد در ایران و جهان

بازوی کارشناسی مجلس در گزارش «آسیب‌شناسی تعیین حداقل دستمزد در ایران»، از فقدان الگوی مشخص برای تعیین حداقل دستمزد انتقاد کرده و اصلاح سازوکار تعیین دستمزد را در گروی انتخاب جهتگیری مشخصی از سوی دولت در این حوزه می‌داند. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، تعیین حداقل دستمزد به سیاستی فراگیر در سراسر جهان تبدیل شده و به گفته سازمان جهانی کار، ۹۰ درصد اعضای این سازمان (با عضویت ۱۸۷ کشور) حداقل یک قاعده برای حداقل دستمزد وضع کرده‌اند. براساس تعریف سازمان بین‌المللی کار در سال ۲۰۱۷، حداقل دستمزد به مقدار حداقل جبران خدمات نیروی کار گفته می‌شود که کارفرما موظف به پرداخت در دوره معین قرارداد است و براساس توافق یا نظر طرف‌ها، امکان تغییر پرداخت از سطح تعیین شده وجود ندارد. معمولا شش معیار (نیازهای کارگران، سطح عمومی دستمزد، هزینه زندگی، مزایای تأمین اجتماعی، استانداردهای زندگی نسبی سایر گروه‌های اجتماعی، عوامل اقتصادی، سطح بهره‌وری و سطح اشتغال) در تعیین سطح حداقل دستمزد در نظر گرفته می‌شود. روش‌های تعیین حداقل دستمزد شامل مشاوره با نهاد متخصص، تعیین توسط دولت مرکزی و براساس فرمول است.

علاوه بر این تفاوت‌ها، در بسیاری از کشورها حداقل دستمزدهای متفاوتی بسته به معیارهای مختلفی از جمله سن، منطقه، بخش اقتصادی، شغل، سابقه و معلولیت وضع می‌شود. حداقل دستمزد می‌تواند منطقه‌ای (مانند آمریکا، کانادا و ژاپن) یا ملی (مانند هلند و بریتانیا) باشد. همچنین حداقل دستمزد می‌تواند در صنایع مختلف متفاوت باشد (همانند اتریش، ایتالیا، آلمان و کشورهای اروپایی حوزه اسکاندیناوی). حداقل دستمزد همچنین می‌تواند همچون کشورهای استرالیا، بلژیک، هلند و بریتانیا براساس سن شاغلان باشد و یا به صورت واحد و سراسری همچون کشورهای ایران، غنا، رومانی و مصر تعیین شود. در برخی از کشورها نیز بسته به گروه شغلی، رشته فعالیت و بخش اقتصادی، حداقل دستمزدهای متفاوتی وجود دارد، از جمله در هند، مکزیک، چک و آنگولا. در ایران نیز تعیین حداقل دستمزد در چارچوب چانه‌زنی سه جانبه نمایندگان دولت، نماینده کارفرمایان و نماینده کارگران صورت می‌گیرد. در این میان، دغدغه‌های اتحادیه کارگری پیرامون تأمین معیشت خانوار و همچنین اتحادیه کارفرمایی پیرامون کاهش هزینه تولید و حفظ نیروی کار منجر به مذاکرات و چانه‌زنی‌های طولانی‌مدت برای تعیین دستمزد سالیانه می‌شود و حتی در برخی از موارد ممکن است میزان دستمزد بدون موافقت برخی از اعضای شورای عالی کار به تصویب برسد.

۶ معیار تعیین حداقل دستمزد

همانطور که اشاره شد، در کشورهای مختلف دنیا برای تعیین حداقل دستمزد شش معیار، شامل نیازهای کارگران و خانواده‌های آنها، سطح عمومی دستمزد در کشور، هزینه زندگی و تغییرات در آن، مزایای تامین اجتماعی، استانداردهای زندگی نسبی سایر گروه‌های اجتماعی و در نهایت عوامل اقتصادی مانند الزامات توسعه اقتصادی، سطح بهره‌وری و سطح اشتغال در نظر گرفته می‌شود. بااین‌حال ممکن است این معیارها برای بسیاری از کشورها در دسترس نباشد یا بعضی کشورها ممکن است فقط برخی از معیارهای مذکور را برای تعیین سطح حداقل دستمزد استفاده کنند. معمولا سیاستگذاران دلایل مختلفی برای تعیین حداقل دستمزد در نظر می‌گیرند. کاهش فقر و نابرابری از طریق افزایش دستمزد کارگران کم‌درآمد، افزایش بهره‌وری بنگاه‌ها از طریق بالابردن هزینه‌های نیروی کار یا بالابردن انگیزه نیروی کار، افزایش عدالت به دلیل عدم‌تعیین سطح دستمزد منصفانه یا رقابتی ناشی از بازار کار از جمله معیارهای مذکور است. به طور کلی، تعیین حداقل دستمزد با توجه به محورهای سه‌گانه مشاوره با نهاد متخصص، تعیین حداقل دستمزد توسط دولت مرکزی و نهایتا براساس فرمول تعیین می‌شود. در حال حاضر استفاده از توصیه نهاد متخصص، رایج‌ترین روش در تعیین حداقل دستمزد است؛ به طوری که در ۴۷ درصد از کشورها، دولت‌ها برای تعیین حداقل دستمزد از توصیه حداقل یک نهاد بهره می‌برند.

در برخی از کشورها نیز دولت مرکزی حداقل دستمزد ملی را تعیین می‌کند. اما برخی کشورها از قانون یا فرمولی مشخص برای تعیین حداقل دستمزد پیروی می‌کنند. مثلا در فرانسه حداقل دستمزد با شاخص قیمت مصرف‌کننده گره خورده و سالانه به‌روز می‌شود. همچنین سازمان جهانی کار، یکی از فاکتورهای اصلی تعیین حداقل دستمزد را محاسبات خط فقر در هر کشور معرفی می‌کند؛ به طوری که خط فقر حداقل سطح لازم برای تحقق حداقل سطح رفاهی عادلانه برای نیروی کار است. با توجه به سردرگمی کنونی در تعیین حداقل دستمزد در ایران، ضروری است در کنار ساختار چانه‌زنی و همانند روش‌های مرسوم تعیین دستمزد در دنیا، واحدی برای مشاوره با صاحب‌نظران این حوزه تشکیل شود و در صورت امکان فرمولی برای تعیین دستمزد مشخص شود تا سالانه از اتلاف وقت و برگزاری جلسات چانه‌زنی متعدد جلوگیری شود. نکته مهم دیگر آنکه تعیین فرمول حداقل دستمزد، وابستگی زیادی به معیارها و روش‌های تعیین حداقل دستمزد دارد و به همین دلیل لازم است این فرمول دربر گیرنده ابعاد مختلفی از بازار کار و معیشت خانوار باشد و بنا به مقتضیات زمانی، قابلیت انعطاف‌پذیری داشته باشد.

تبعات تعیین دستمزد با چانه‌زنی

موضوع تعیین حداقل دستمزد از جمله بحث‌هایی است که برای طیف گسترده‌ای از مردم مهم است. تداوم تورم مزمن در این سال‌ها باعث شده قدرت خرید خانوارها به صورت قابل توجهی پایین بیاید و به همین نسبت، فقر گسترش یابد. به همین دلیل، نیروی کار به دنبال آن است که با افزایش حداقل دستمزد، حداقل‌هایی از استاندارد زندگی خود را حفظ کند. در سوی مقابل، تحریم‌ها و افزایش هزینه تولید و... کارفرمایان را در تنگنا قرار داده و طبیعتا آنها به دنبال آنند که حداقل دستمزد متناسب با هزینه تمام‌شده کالاها و خدمات تعیین شود.

از آنجا که تعیین حداقل دستمزد دارای تبعاتی در سطح اقتصاد کلان کشور است، انتظار می‌رود سازوکار کارشناسی مجهزی برای تعیین حداقل دستمزد در کشور وجود داشته باشد؛ در حالی که این‌گونه نیست و به موجب قانون، تعیین مقدار حداقل دستمزد در چارچوب چانه‌زنی سه‌جانبه نمایندگان دولت، نماینده کارفرمایان و نماینده کارگران تعیین می‌شود. به عقیده مرکز پژوهش‌ها، این ساختار چانه‌زنی برای تعیین حداقل دستمزد به گونه‌ای است که صرفا در پایان هر سال و در جلسات طولانی و فشرده تلاش می‌شود تا از طریق چانه‌زنی، موضوع بااهمیت تعیین حداقل دستمزد خاتمه یابد؛ حال آنکه به دلیل فقدان رویکرد و جهت‌گیری مشخص در تعیین حداقل دستمزد، اتفاق‌نظر به سختی حاصل می‌شود. با وجود آنکه تلاش می‌شود تا با استفاده از دو معیار هزینه معیشت و نرخ تورم میزان دستمزد مشخص شود، اما به دلیل فقدان رویکرد مشخص دولت، نتایج مذاکرات طولانی و پرچالش تعیین مزد نه‌تنها کمکی به رفاه کارگران نکرده بلکه زندگی را برای‌شان سخت‌تر کرده است. یکی از موارد نارضایتی که همواره در مورد تعیین حداقل دستمزد در ایران وجود دارد، سبقت هزینه‌های معیشتی کارگران در طول سال از مزد مصوب است. برای مثال، مقایسه دستمزد مصوب با هزینه‌های معیشت کارگران نشان می‌دهد که در پنج سال گذشته همواره سبد هزینه کارگران بالاتر از حداقل مزد مصوب بوده است. از آنجا که این مهم در ابعاد مختلف اقتصاد ایران موثر است باید بازنگری جدی در ساختار فعلی تعیین حداقل دستمزد صورت گیرد.

اخبار

دومین بانک چینی در عربستان شعبه زد

بازی دو سر برد چین و خاورمیانه

بانک چین (BOC)، یکی از چهار بانک تجاری بزرگ دولتی چین، اولین شعبه خود را در ریاض، پایتخت عربستان سعودی افتتاح کرد. چین از این مسیر، استفاده از یوآن را در امور مالی و تجاری گسترش خواهد داد. براساس اعلامیه‌ای که از سوی بانک چین منتشر شد، این بانک شعبه خود را در ریاض افتتاح کرد. لیو جین، رئیس بانک چین در این مراسم گفت که ایجاد شعبه در عربستان سعودی برای خدمت به مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری، یک ابتکار قوی برای گسترش طرح کمربند و جاده است. این بانک به بهبود شبکه خدمات جهانی خود و ارائه خدمات مالی با کیفیت بالا ادامه خواهد داد و به تعمیق همکاری بین چین و کشورهای عربی، شورای همکاری خلیج فارس و عربستان سعودی کمک خواهد کرد. چن ویکینگ، سفیر چین در عربستان سعودی هم افتتاح این شعبه بانک را تبریک گفت و آن را نتیجه تحولات مثبت در روابط دوجانبه بین دو کشور و مرحله جدید همکاری‌های مالی دانست. به گفته چن، افتتاح این بانک در عربستان نشان می‌دهد که چین قوانین مالی، محیط سرمایه‌گذاری و مزیت‌های جغرافیایی عربستان سعودی را کاملا به رسمیت می‌شناسد. همچنین اَیمَن السیاری، رئیس بانک مرکزی عربستان نیز در سخنانی راه‌اندازی این شعبه را نقطه عطف دیگری در تعمیق همکاری‌های عملی دو کشور دانست و بر حمایت بی‌دریغ کشورش از ادامه رشد و توسعه پایدار تاکید نمود. با راه‌اندازی شعبه ریاض، BOC اکنون در ۶۴ کشور در سراسر جهان فعالیت می‌کند و خدمات مالی ارائه می‌کند. (BOC) بیش از ۲۰ پرسنل دارد که اکثریت آنها به صورت محلی استخدام شده‌اند. این شرط توسط مقامات محلی درخواست شده است. (BOC) دومین بانک چینی است که در عربستان شعبه افتتاح می‌کند. پیش از این در سال ۲۰۱۵ بانک صنعتی و تجاری چین (ICBC) در شهر جده فعالیت خود را آغاز کرد.

عربستان سعودی سال‌ها بزرگ‌ترین صادرکننده نفت خام به چین و برای بیش از دو دهه بزرگ‌ترین شریک تجاری پکن در خاورمیانه بوده است. چین نیز از سال ۲۰۱۳ بزرگ‌ترین شریک تجاری عربستان سعودی است. چین همچنین بزرگ‌ترین خریدار نفت خام عربستان سعودی است. این کشور در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۸۷.۵ میلیون تن نفت خام از عربستان سعودی وارد کرد که ۲۱ درصد از کل صادرات نفت خام عربستان را تشکیل می‌داد. البته نفت تنها عامل پیوند اقتصادی چین و عربستان نیست. عربستان سعودی و چین ۳۵ قرارداد سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف به ارزش حدود ۳۰ میلیارد دلار را در جریان سفر شی جین پینگ، رئیس جمهور چین به عربستان در دسامبر گذشته امضا کردند که نشان‌دهنده تمایل هر دو کشور برای پیشبرد روابط اقتصادی فراتر از تمرکز بر منابع انرژی است. همچنین ریاض و پکن در کنفرانس تجاری چین و عرب در ماه ژوئن سال جاری میلادی در ریاض بیش از ۳۰ توافق به ارزش حداقل ۱۰ میلیارد دلار منعقد کردند. از جمله آنها قراردادی ۵.۶ میلیارد دلاری بین وزارت سرمایه‌گذاری عربستان و خودروساز چینی Human Horizon بود که بر توسعه و تولید خودروهای الکتریکی تمرکز داشت. همچنین یک معامله ۵۰۰ میلیون دلاری بین گروه ASK عربستان و شرکت ملی زمین‌شناسی و معدن چین امضا شد که به این شرکت چینی امکان می‌دهد تا به فعالیت بر روی معادن مس عربستان مشغول شود. برای چین، روابط با عربستان و سایر کشورهای منطقه نه تنها دارای اهمیت اقتصادی بلکه دارای وجهی سیاسی است. پکن دیگر تنها به اینکه مشتری اصلی نفت خام منطقه باشد راضی نیست بلکه می‌خواهد پتانسیل منطقه را به عنوان بازاری برای کالاها، نیروی کار و فناوری‌های چینی به حداکثر برساند و با سرمایه‌گذاری و همکاری بلندمدت و پرکردن جای آمریکا در منطقه، جای پایی در آینده سیاسی و اقتصادی کشورهای منطقه برای خود باز کند. سرمایه‌گذاری مداوم و روابط دوجانبه شاید مؤثرترین ابزار پکن در رقابت آن با ایالات‌متحده برای نفوذ در منطقه باشد. این رابطه علاوه بر اینکه منافع سیاسی و اقتصادی بزرگی برای پکن به همراه دارد قدرت مانور کشورهای منطقه از جمله عربستان سعودی در برابر آمریکا را نیز افزایش می‌دهد. در دسترس بودن چین به عنوان گزینه جایگزین آمریکا در منطقه، به واشنگتن یادآور می‌شود که خاورمیانه دیگر مجبور نیست از اصول و دستورالعمل‌های آمریکا پیروی کند.

در نشست خبری شفاف سازی اقدامات هلدینگ پتروپالایش اصفهان با حضور اصحاب رسانه عنوان شد:

هدف‌گذاری هلدینگ پترو پالایش اصفهان تا سال ۱۴۰۶ رسیدن به قله برترین شرکت های دنیا از لحاظ تکنولوژی و سوددهی است

هلدینگ پتروپالایش اصفهان ۴۵۰ پروژه در دست اجرا دارد.
این شرکت اخیرا "معاونت هوش مصنوعی" را راه‌اندازی کرده و برای آن ۶۰ پروژه کاری تعریف شده است.

اصفهان –فائزه مرادیان: مدیرعامل هلدینگ پترو پالایش اصفهان در نشست شفاف سازی فعالیت های این شرکت با خبرنگاران عنوان کرد: سهامداران پترو پالایش اصفهان مطمئن باشند در خرید سهام براساس منافع آنها اقدام می کنیم.

هدف گذاری هلدینگ پترو پالایش اصفهان تا سال ۱۴۰۶ رسیدن به قله برترین شرکت های دنیا از لحاظ تکنولوژی و سوددهی است.لذا خرید سهام شرکت نفت سپاهان دررنجیره ارزش سود دهی پترو پالایش اصفهان موثر است . مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان گفت: با توجه به بالا بودن قیمت عرضه بلوکی سهام نفت سپاهان در بازار سرمایه و چشمگیر نبودن این سهام، هلدینگ پترو پالایش اصفهان فعلا برای این خرید اقدام نمی کند.

محسن قدیری در نشست خبری شفاف سازی اقدامات هلدینگ پترو پالایش اصفهان در جمع رسانه ها به این مسئله اشاره داشت : اگر چه شرکت نفت سپاهان، در ردیف شرکت های دارای سوددهی مطلوب قرار دارد اما قیمت تعیین شده برای عرضه این میزان از سهام از نظر مزیت رقابتی، نسبت به انتظاری که داشتیم، برای ما جذاب نبود.

وی با اشاره به اینکه سال ۸۶ شرکت پالایش نفت اصفهان خصوصی شد به اشتباه برخی شرکت‌های زیر مجموعه آن فروخته شد افزود:فروش سهام نفت سپاهان و نفت جی یکی از اشتباهاتی بود که در دوره های قبل رخ داد ؛ در حال حاضر ما تصمیمی برای خرید شرکت نفت جی نداریم ، اما با توجه به اینکه شرکت نفت سپاهان در زنجیره سوددهی خوبی قرار دارد ، ۷۰ درصد از محصولاتش به خارج از کشور صادر می شود و شرکت های بسیاری زیادی در سراسر کشور تاسیس نموده است لذا خرید سهام این شرکت برای ما دارای ارزش افزوده بالایی است.

هلدینگ پترو پالایش اصفهان ۱۷.۱ سهام نفت سپاهان را در اختیار دارد

وی با اشاره به اینکه قطعا خرید سهام نفت سپاهان که ما هم اکنون ۱۷.۱ سهام این شرکت را در اختیار داریم برای سهامداران هلدینگ پترو پالایش اصفهان خوب است افزود: اما باید این نکته را مد نظر قرار داد که بدون توجیه اقتصادی وارد هیچ پروژه اقتصادی نخواهیم شد، ممکن است در میان ۱۰ هزار تصمیم در شرکت هلدینگ پترو پالایش اصفهان خطای کوچکی نیز رخ دهد، اما با مدیریت علمی و استراتژیک تمام تصمیم گیری‌ها با توجیه اقتصادی و حضور شرکت های الف کشوری صورت خواهد گرفت. وی با اشاره به اینکه خوراک اولیه شرکت نفت سپاهان را پالایشگاه اصفهان تامین می کند تصریح کرد: شرکت گروه پتروشیمی تابان فردا، متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری اهداف (صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت سابق) ۳۳ درصد از شرکت نفت سپاهان (با نماد شسپا) را در بورس عرضه کرده است. قدیری متذکر شد: با توجه به قیمت گذاری کارشناسان دادگستری در حوزه های مختلف و همچنین قیمت روز سهام که توسط شرکت اهداف قیمت گذاری شده بود به این نتیجه رسیدیم که در شرایط حاضر این قیمت جذاب و منطقی نیست و از خرید منصرف شدیم و در عرضه‌های بعدی سهام در بورس با قیمت متعادل‌تر ورود خواهیم کرد.

با اشاره به اینکه آگهی فروشی سهام شرکت نفت سپاهان در مردادماه جاری در تارنمای شرکت بورس تهران منتشر شد؛ گفت: میزان سهم درنظر گرفته شده برای فروش در بورس معادل ۳۳ درصد و با قیمت پایه ۲۳۵ هزار میلیارد ریال بود.

قدیری با بیان اینکه افزود: باتوجه به تاکید سهامداران عمده شرکت پالایش نفت اصفهان، با هدف بررسی درجه ارزش شرکت نفت سپاهان، متقاضی خرید سهام این شرکت بودیم اما در نهایت این اقدام محقق نشد.

وی با اشاره به اینکه مبانی ما در مدیریت بر طبق آموزه‌ها بر اساس تصمیم‌گیری پروژه‌های زود بازده و در مسیر توجیه اقتصادی بوده است، بیان داشت: پالایشگاه در حد امکان هیچ تصمیمی را بدون تحقیق علمی و بررسی صرفه اقتصادی اجرایی نمی کند؛ بنابراین درصد خطا در این مجموعه صنعتی پایین است.

سهامداران خیالشان راحت باشد جایی که سودده نباشد به هیچ عنوان ورود نخواهیم کرد

وی تاکید کرد: سهامداران خیالشان راحت باشد جایی که سودده نباشد و یا قیمت سهام برای خرید بالا باشد به هیچ عنوان ورود نخواهیم کرد و با وجود کارشناسی‌های علمی که در شرکت پتروپالایش صورت می‌گیرد هیچ تبانی در زمینه خرید سهام وجود ندارد.

قدیری با اشاره به مدیریت استراتژیک هیات مدیره بر اساس توجیه اقتصادی با کمک شرکت‌های رتبه الف کشور، تصریح کرد: هلدینگ پتروپالایش اصفهان ۴۵۰ پروژه در دست اجرا دارد اضافه کرد: این شرکت اخیرا "معاونت هوش مصنوعی" را راه‌اندازی کرده و برای آن ۶۰ پروژه کاری تعریف شده است.

وی با اشاره به افق روشن ترسیم شده در هلدینگ پتروپالایش اصفهان در راستای فرمایش رهبری برای رسیدن به قله‌های پیشرفت گفت: بهره‌برداری بیشتر پروژه‌ها در کشور حدود ۱۰ سال طول می‌کشد اما پروژه‌های این هلدینگ همچون پروژه تصفیه نفت سفید هشت ماهه و تا آخر ماه بهمن با قابلیت جداسازی گوگرد از نفت سفید با یک ظرفیت بالا راه اندازی می‌شود.

خبرنامه

حضور سرمایه‌گذاران خارجی در نسخه جدید بازار سرمایه

بازار سرمایه ۵ هسته‌ای می‌شود

نهادهای مالی برای تشکیل بورس بین‌المللی مناطق آزاد با منشأ ارز خارجی فراخوانده شدند. در راستای بسترسازی و برنامه‌ریزی نهادهای دولتی و بخش خصوصی برای تشکیل بورس بین‌المللی مناطق آزاد، فراخوان تأسیس بورس بین‌الملل با تملک اکثریت سهام توسط اشخاص خارجی توسط دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی منتشر شد تا تشکیل این بازار جدید، یک گام دیگر به جلو حرکت کند. در اطلاعیه منتشرشده از تمامی متقاضیان اعم از بورس‌ها، نهادهای بازار سرمایه، شرکت‌های تأمین سرمایه و نهادهای مالی برای حضور در هیأت مؤسس پنجمین بورس کشور با سرمایه اولیه ۳۰ میلیون یورو دعوت به عمل آمده است. متقاضیان مشارکت در هیأت مؤسس باید منابع درآمد ارزی با منشأ خارجی داشته باشند و صرفا از همین محل نسبت به تأمین سهم آورده خود اقدام کنند.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و مصوبات اولیه تشکیل پنجمین بورس ایران، ترکیب سهامداران این نهاد باید به گونه‌ای باشد که اکثریت سهام به اشخاص خارجی تعلق گیرد و همچنین تملک اکثریت سهام توسط اشخاص خارجی با افزایش سرمایه از محل سلب حق تقدم و واگذاری آن به اشخاص خارجی که به تصویب مجمع فوق‌العاده سهامداران بورس بین‌المللی خواهد رسید، صورت پذیرد. لذا ضروری است متقاضیان واجد شرایط درخواست مکتوب خود مبنی بر اعلام آمادگی رسمی و مشارکت به عنوان مؤسس را در بازه زمانی ۱۱ تا ۲۹ شهریورماه ۱۴۰۲ به معاونت اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی ارسال کنند.

در نسخه جدید بازار سرمایه، بازیگران خارجی نیز حضور دارند. ایده شکل‌گیری بورس بین‌الملل در سال‌های گذشته مطرح شده بود، اما اقدامات لازم برای تشکیل این نهاد مهم در بازار سرمایه ایران هر بار به تعویق می‌افتاد. این موضوع به دلیل بروز مشکلاتی مانند محدودیت تبادلات ارزی، سیستم بانکی و ورود و خروج سرمایه به ایران رخ داد. همچنین برخی بسترهای قانونی، قضایی، توسعه قراردادها، هماهنگی نهادها و تعیین تکلیف حدود فعالیت‌های این بازار در ساختارهای داخلی کشور موردنیاز بود. به گفته کارشناسان، تشکیل چنین بورسی می‌تواند گام مهمی در بین‌المللی شدن بازار سرمایه ایران باشد؛ همچنین این موضوع می‌تواند یکسان‌سازی مقررات و استانداردها و پذیرش همزمان اوراق بهادار و کالا را به همراه داشته باشد. از سوی دیگر تأسیس بورس بین‌الملل به افزایش سطح استانداردها و رویدادهای اجرایی کمک می‌کند و باعث می‌شود بازار سرمایه ایران فعال‌تر، منصفانه‌تر و شفاف‌تر از قبل شود. همچنین می‌تواند سطوح رقابتی را ارتقا دهد و میان بورس‌ها رقابت سازنده ایجاد کند.

با شروع دوره مدیریت ریاست جدید سازمان بورس، به سرانجام رساندن پروژه بورس بین‌الملل به عنوان یکی از اولویت‌های سازمان بورس و اوراق بهادار در حوزه بین‌الملل قرار گرفت و با دستور سازمان بورس، ارکان بازار سرمایه موظف شدند درخصوص جست‌وجو و مذاکره با سهامداران معتبر خارجی بالقوه برای سهامداری در بورس بین‌الملل همکاری کنند. در همین راستا نیز مذاکراتی با چند بورس اروپایی، آسیایی و شرکت‌ها و نهادهای بین‌المللی انجام شد. تشکیل این هسته مهم معاملاتی برای بازار سرمایه ایران می‌تواند در بحث قیمت‌گذاری کالاها نیز مؤثر باشد و در صورت توسعه اصولی این بازار، بحث قیمت‌گذاری کالاهای داخلی با فرمول‌های محاسباتی خارجی، تا حدود زیادی مرتفع خواهد شد. این بازار می‌تواند امکان ورود سرمایه خارجی به ایران را فراهم کند که البته رونق آن نیز منوط به حل و فصل برخی چالش‌های بین‌المللی ایران است.

گزارش شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد

شارژ صادراتی تولید

آمارهای بازوی پژوهشی بانک مرکزی نشان می‌دهد که بهبود وضعیت صادرات موجب تقویت رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی شده است. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در سه ماه منتهی به مرداد رشد ۶,۸ رصدی داشته که نشان از ادامه روند رشد مثبت بخش صنعت در این ماه است. مثبت شدن رشد شاخص تولید صنعت محصولات شیمیایی بعد از شش ماه و تداوم رشد بالای ۲۰ درصد در صنعت خودرو و قطعات از اصلی‌ترین عوامل رشد بالای تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مردادماه بوده است. همچنین در مردادماه شاخص مجموع موجودی انبار صنایع کاهش داشته که این کاهش در صنایع شیمیایی و فلزات اساسی بیشتر بوده است. بررسی فروش صادراتی صنایع نیز نشان می‌دهد که رشد واقعی فروش صادرات در مردادماه نسبت به مدت مشابه سال قبل بعد از روند کاهشی یک ساله مثبت شد و ۲,۱ درصد نسبت به سال قبل رشد کرد. رشد واقعی فروش صادراتی در این ماه، در صنایع محصولات شیمیایی و فلزات اساسی مثبت و در صنایع کانی‌های غیرفلزی و فرآورده‌های نفتی منفی بوده است. همچنین رشد تولید صنایع صادرات‌محور در این ماه مثبت و رشد صنایع غیرصادراتی منفی بوده است. این دو شاخص نشان می‌دهد که یکی از محرک‌های رشد تولید در مردادماه رشد تولید و فروش شرکت‌های صادراتی بوده است. در مردادماه روند نزولی رشد شاخص قیمت صنعت شرکت‌های بورسی متوقف شد و رشد این شاخص در این ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۹,۹ درصد رسید. در بین صنایع، محصولات دارویی با ۵۵,۱ درصد و منسوجات با ۵۲,۹ درصد بیشترین رشد قیمت‌ها را در این ماه داشته‌اند.

شرکت‌های صنعتی ثبت‌شده در بازارهای بورس و اوراق بهادار و فرابورس ایران (براساس آمار سال ۱۳۹۹) حدود ۵۹درصد از ارزش محصول کارگاه‌های بزرگ صنعتی (بالاتر از ۱۰۰نفر کارکن) را در اختیار دارند. با توجه به انتشار منظم ماهانه عملکرد تولید و فروش این شرکت‌ها، می‌توان با اتکا به این داده‌ها برآورد قابل قبولی از عملکرد بخش صنعت کشور ارائه داد و تغییرات این بخش را رصد کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص مستخرج از داده‌های این شرکت‌ها همراستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است. بنابراین این شاخص در زمانی که شاخص‌های رسمی کل کشور با تاخیر منتشر می‌شوند و تواتر فصلی دارند، می‌تواند جایگزین خوبی برای آنها باشد و وضعیت تغییرات ماهانه صنعت را نشان دهد. اگرچه روند رشد ماهانه در دو ماه اخیر صعودی بوده است و از ۴,۴ درصد در خرداد به ۹,۲ درصد در مرداد نسبت به مدت مشابه سال قبل رسیده است، اما روند رشد سه ماهه و ۱۲ماهه از اردیبهشت‌ماه روندی نزولی داشته و از رشد سه ماهه منتهی اردیبهشت از بالای ۹درصد در مرداد به ۶,۷ درصد رسیده است. این رشد سه ماهه کمترین رشد سه ماهه از دی‌ماه۱۴۰۱ بوده است.

یکی از اقلامی که می‌تواند بر تقاضای صنایع بزرگ کشور اثرگذار باشد، فروش صادراتی صنایع است. با توجه به انتشار آمار مقدار و مبلغ ریالی فروش صادراتی توسط شرکت‌های بورسی، امکان محاسبه رشد واقعی صادرات فراهم شده است. بر همین اساس، رشد واقعی فروش صادرات در مردادماه نسبت به مدت مشابه سال قبل بعد از کاهش متوالی یک ساله مثبت شد و ۲,۱ درصد نسبت به سال قبل رشد کرد. البته رشد سهم ماهانه و ۱۲ماهه منتهی به مرداد متأثر از عملکرد ماه‌های قبل کماکان منفی بوده است. در بین صنایع محصولات شیمیایی و فلزات اساسی رشد مثبت در فروش صادراتی داشته و فرآورده‌های نفتی و کانی‌های غیرفلزی رشد منفی داشته‌اند.

با رشد ۴ هزار واحدی و پس از ۳ روز افت متوالی

چراغ بورس سبز شد

فرصت امروز: روزهای سبز بازار سهام در ابتدای شهریورماه حالا جای خود را به روند نوسانی نماگرهای بورسی داده است. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در ۱۰ روز معاملاتی نخست شهریورماه صعودی شد و پس از مدت‌ها فراز خوبی را تجربه کرد، در سه روز ابتدای هفته جاری در مدار منفی گام برداشت و در روز شنبه ۰,۹۹ درصد، در روز یکشنبه ۰,۲۸ درصد و در روز دوشنبه ۰,۰۵ درصد دیگر ریزش کرد. این روند منفی سرانجام در معاملات روز گذشته تغییر کرد و نماگر اصلی بورس با بیش از ۴ هزار واحد افزایش در پایان بیست و یکمین روز شهریورماه در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۲۷ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۳ هزار و ۲۲۳ واحد افزایش در تراز ۷۱۸ هزار و ۶۶۰ واحد جای گرفت. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۲۵ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۴۵۳ واحد رسید. روند خروج پول حقیقی نیز به پنجمین روز متوالی رسید و ۲۲۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. همچنین ارزش معاملات خرد بورس برای سومین روز پیاپی در محدوده ۳ هزار میلیارد تومان قرار گرفت و ارزش بازار بورس اوراق بهادار تهران به رقم ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید. این سومین روز ۳ هزار میلیارد تومانی در معاملات بازار سهام به شمار می رود. ارزش کل معاملات بورس تهران در روز سه‌شنبه در محدوده ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان قرار داشت و ارزش بازار نیز حوالی ۷۴۰۰ همت ایستاد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس تهران با این ارزش معاملات، تغییر چندانی را به خود ندید و تنها ۴ هزار و ۶۳۱ واحد در محدود ۲,۱ میلیون واحدی بالا آمد. نماد خودرو و خساپا از گروه خودرویی به همراه نمادهای میدکو؛ فولاد و پارسان بیشترین تأثیر مثبت را در معاملات روز گذشته داشتند.

گام‌های کوتاه و لرزان بورس‌بازان

حجم معاملات بورس در روز سه‌شنبه پایین بود و شاخص‌ها رشد اندکی را ثبت کردند. در معاملات روز سه‌شنبه ۲۱ شهریورماه، شاخص کل بورس تهران پس از سه روز رشد کرد و با ۴ هزار و ۶۳۳ واحد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۱۲۷ هزار و ۲۵۰ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۳ هزار و ۲۲۳ واحد افزایش در رقم ۷۱۸ هزار و ۶۶۰ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با رشد ۲۵ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۴۵۳ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با ۶۲۰ واحد افزایش به سطح ۱۲۸ هزار و ۸۷۷ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی برای پنجمین روز متوالی منفی شد و ۲۲۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. نماد ثفارس بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۱۶ میلیارد تومان بود. پس از ثفارس نیز نمادهای حکشتی، شپنا، شتران و خگستر بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای وبهمن، تپسی و چکاپا رسید. نمادهای شستا، خودرو و میدکو نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. فارس، پارس و مبین هم از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای خاور، بپاس و غصینو بیشترین اثر افزایشی و نمادهای وسپهر، زاگرس و کزغال بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد تکاردان بیشترین تراکنش را داشت و ثامان و خودرو در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز بمولد، فن‌افزار و دی بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۸ هزار و ۲۰۷ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۰۲ میلیارد تومان بود که یک درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۲ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۹۳۲ میلیارد تومان رسید. نماد خگستر بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۷۸ میلیارد تومان بود. وبهمن، خودرو، ورنا و خساپا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات سه‌شنبه، ۷۰ نماد صف خرید داشتند و ۴۲ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۶۵ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۱۷۹ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۵۱ درصدی به ۳۵۸ میلیارد تومان رسید.

سومین روز ۳ همتی بازار سهام

در معاملات روز گذشته در بورس و اوراق بهادار تهران و مجموع معاملات نقد این بازار به رقم ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید تا برای سومین روز پیاپی ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران در همین محدوده ۳ هزار میلیارد تومانی قرار داشته باشد. به گزارش «اکوایران»، ارزش کل معاملات بورس و اوراق بهادار تهران در این روز در محدوده ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی قرار داشت و ارزش بازار نیز حوالی ۷۴۰۰ همتی ایستاد. شاخص بورس تهران با این ارزش معاملات تغییر چندانی را به خود ندید و با رشد ۴ هزار و ۶۳۱ واحدی همچنان در محدود ۲,۱ میلیون واحدی است. نماد خودرو و خساپا از گروه خودرویی به همراه نمادهای میدکو؛ فولاد و پارسان بیشترین تأثیر مثبت بر بازار را ثبت کردند. نماد وبهمن با ورود بیش از ۲۶ میلیارد تومانی بیشترین ورود پول حقیقی‌ها را به خود اختصاص داد و نمادهای حکشتی و حفارس نیز با خروج ۱۵ میلیارد تومانی، معاملات را به پایان بردند. اما چهارشنبه به عنوان آخرین روز معاملاتی هفته ممکن است همچون روزهای گذشته این هفته باشد و اتفاق خاصی در بازار رخ ندهد؛ چراکه روز شنبه تعطیل رسمی است و عملا بازار یک بار دیگر در یک تعطیلات کوتاه‌مدت قرار گرفته است. شاخص کل بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه، رخ مثبت به خود گرفت؛ اما نه مثبتی که بشود روی آن حسابی باز کرد. شاید عملا باید گفت که شاخص کل بازار بورس و اوراق بهادار بدون تغییر خاصی، کار را تمام کرده است و تنها یک هفته دیگر برای پایان شش ماهه ابتدای سال جاری وجود دارد و بازدهی شاخص و بازار آن چیزی نشده است که انتظار سهامداران و فعالان بازار سرمایه آن را پیش‌بینی می‌کردند. برای شاخص کل بورس و اوراق بهادار باید اینطور گفت که فعلا همه چیز آرام به نظر می‌رسد، اما شاخص کل هم‌وزن بورس در همین روزهای کم‌رمق بازار همت به خرج داد و توانست از پس مقاومت میانگین ۵۵ روزه خود عبور کند؛ هرچند این عبور از این مقاومت خیلی با اقتدار و پرقدرت صورت نگرفته است، اما با توجه به حس و حال این روزهای بازار سرمایه برای شاخص کل هم‌وزن می‌تواند اوضاع خوبی را رقم بزند.

سامانه یکپارچه فروش خودرو، صاحب جدید پیدا کرد؟

پاسخ به ابهامات ویرایش خودروهای سامانه یکپارچه

مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، با اشاره به فرصت فراهم شده در پی افزایش ظرفیت ایجادشده برای محصولات سه خودروساز (سایپا، کرمان‌موتور و مدیران‌خودرو) برای تغییر خودروهایی که نوبت تحویل آنها سال آینده است، تاکید کرد: همه متقاضیان با اولویت تحویل در سال ۱۴۰۳ که در مرحله اول و دوم سامانه یکپارچه شرکت کردند، می‌توانند برای ویرایش خودروی انتخابی اقدام کنند. به گزارش «ایسنا»، از روز دوشنبه ۲۰ شهریورماه تا روز پنجشنبه ۲۳ شهریورماه، سایت سامانه فروش یکپارچه خودروها مجددا بازگشایی و فعال شده است تا امکان ویرایش اولویت‌بندی برای متقاضیان اولین و دومین دوره سامانه یکپارچه که موعد تحویل سال ۱۴۰۳ دارند، فراهم شود. برای این منظور متقاضی با ورود به پروفایل کاربری خود ابتدا باید گزینه لغو سفارش خود را از قسمت جزییات سفارش انتخاب کند تا خودرو قبلی حذف شود. پس از لغو سفارش برای هر متقاضی از سبد محصولات اعلامی در سایت، امکان انتخاب محصول مهیا شده و باید خودروی جدید خود را انتخاب کنند. در نهایت هم پس از پایان مهلت تغییر خودرو، به سایت خودروساز مراجعه و نسبت به واریز وجه اقدام کرده تا فرآیند ثبت نام نهایی شود.

با توجه به اینکه در نوبت قبلی بازگشایی سایت سامانه یکپارچه در بازه ششم تا نهم شهریورماه امسال برای تخصیص خودرو به ۳درصد متقاضیان جامانده از مرحله دوم (که ضمن آن بدون نوبت‌ها و حتی دارندگان خودرو با نوبت تحویل نیمه دوم سال ۱۴۰۲ و سال ۱۴۰۳ هم امکان ثبت درخواست برای تحویل سه ماهه داشتند) امکان جایگزینی خودرو تنها با محصولات همان شرکت وجود داشت، بنابراین این سوال برای مشتریان پیش آمده است که در این ویرایش هم امکان تغییر تنها با محصولات همان شرکتی که نوبت تحویل دارند فراهم است یا از ظرفیت هر سه خودروساز که محصول عرضه کرده‌اند، می‌توان استفاده کرد؟

در پاسخ به این پرسش، «مهدی تقدسی» مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها در گفت‌وگو با «ایسنا» توضیح می‌دهد: با توجه به اجرای تخصیص خودرو از محل ظرفیت‌های خالی موجود برای محصولات سه شرکت خودروساز سایپا، کرمان‌موتور و مدیران‌خودرو که در پی افزایش تولید و البته انصراف تعدادی زیادی از متقاضیان هر دو مرحله سامانه یکپارچه ایجاد شده است، در راستای اجرای تصمیم کارگروه خودروی شورای رقابت و با هدف تسهیل شرایط برای متقاضیان، امکان تغییر نوع خودروی انتخابی با موعد تحویل سال ۱۴۰۳ برای تحویل تا پایان سال جاری (بسته به ظرفیت‌ها) فراهم شده است.

او در رابطه با سوال پیش آمده برای مشتریان درخصوص انتخاب محصولات نیز می‌افزاید: همه شرکت‌کنندگان در دو مرحله اول و دوم فروش یکپارچه خودروها که نوبت دریافت در سال آینده دریافت کرده‌اند، می‌توانند برای تغییر نوع خودروی انتخابی خود اقدام کنند. به عنوان مثال، حتی مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو (که حتی عرضه محصولی در مرحله دوم نداشته) که نوبت تحویل در سال ۱۴۰۳ دارند، می‌توانند از این فرصت ویرایش استفاده کنند. به گفته مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، در حقیقت همه متقاضیان محصولات تمامی شرکت‌های حاضر در طرح‌های فروش یکپارچه (اول و دوم) که موعد زمانی تحویل آنها در سال ۱۴۰۳ تعیین شده است، می‌توانند نسبت به تغییر خودروی اعلام شده قبلی به محصولات عرضه‌شده توسط شرکت‌های مذکور و تکمیل وجه آن اقدام کنند.

«تقدسی» همچنین در پاسخ به این ابهام که چنانچه مشتری خودروی نوبت‌دار خود را لغو کرد، اما امکان انتخاب خودروی جایگزین برایش فراهم نشد، در این صورت چه خواهد شد، توضیح می‌دهد: چنانچه متقاضی سفارش قبلی را لغو و امکان انتخاب خودروی جایگزین فراهم نشود، کماکان اولویت قبلی آنها محفوظ خواهد ماند و در موعد مقرر خودرو را تحویل خواهند گرفت. اما اگر متقاضی، خودروی جدید را انتخاب کرد اما در زمان مشخص شده توسط خودروساز وجه خودرو را به حساب خودروساز واریز نکنند، از اولویت‌بندی حذف می‌شوند.

وی درخصوص شیوه تحویل نیز تصریح می‌کند: پس از ارسال فهرست اولویت‌بندی شده به شرکت‌های خودروساز و اطلاع‌رسانی به متقاضیان، امکان تکمیل وجه به مدت پنج روز فراهم خواهد شد؛ در صورت وجود متقاضی یک خودرو، بیش از ظرفیت موجود در فصول اعلام شده، تخصیص به ترتیب اولویت‌های تعیین شده قبل صورت خواهد گرفت. همچنین در رابطه با آغاز مرحله سوم، با تکمیل و تعیین تکلیف فرآیند مرحله ویرایش‌ها، برنامه‌ریزی برای اجرای مرحله سوم و زمان‌بندی ثبت‌نام در سامانه یکپارچه فروش آغاز و اعلام خواهد شد.

در همین حال، سامانه یکپارچه فروش خودرو که با ایده معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت ایجاد شد، حال وزیر صنعت، معدن و تجارت مدعی است که این سامانه متعلق به صمت نیست. به گزارش «اکو ایران»، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که سامانه یکپارچه عرضه خودرو متعلق به وزارت صمت نیست و این سامانه متعلق به شورای رقابت است. این اظهارنظر در حالی از سوی «عباس علی‌آبادی» مطرح می‌شود که سامانه یکپارچه فروش محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز با ایده معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت به منظور مدیریت عرضه خودرو به متقاضیان در دولت سیزدهم ایجاد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره زمان عرضه محصولات خودروسازان در دور سوم از مسیر سامانه یکپارچه خودرو گفت: در مورد ثبت‌نام جدید در سامانه یکپارچه هم اطلاعی ندارم و شورای رقابت می‌داند. به گفته «علی‌آبادی»، وزارت صمت برنامه اجرایی درباره فروش خودرو ندارد، شرکت‌ها طبق برنامه در سامانه یکپارچه که شورای رقابت مسئول آن است فروش دارند و ما مسئول سامانه نیستیم.

گفتنی است سامانه یکپارچه فروش خودرو ابتدا با کمک مکانیزم قرعه‌کشی نسبت به عرضه محصولات شرکت‌های خودروساز اقدام می‌کرد، اما از ابتدای سال جاری مکانیزم نوبت‌دهی جایگزین مکانیزم قرعه‌کشی شد. با توجه به اینکه وزارت صمت مسئولیت سامانه یکپارچه فروش خودرو را به گردن شورای رقابت انداخته باید منتظر واکنش اعضای شورای رقابت نسبت به ادعای مطرح‌شده از سوی وزیر صمت باشیم.

اعلام مفقودی

کارت ماشین خودرو سواری پژو ۴۰۵GLX-XU۷ به شماره انتظامی ایران ۳۰-۵۲۳ص۶۶ و شماره موتور ۱۲۴K۰۷۷۹۱۱۴ وشماره شاسی NAAM۰۱CE۰FK۵۱۳۳۴۸ متعلق به آقای علیرضا شهسوارزاده فرزند ا سداله به شماره ملی ۰۰۷۳۹۶۳۷۴۷مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

شماره: ۲/۲۰•فرصت

مفقودی

سند سبز – سند کمپانی – سند قطعی خودروی سواری سایپا - تیپ: -۱۳۱SE برنگ:سفید – مدل:۱۳۹۲ - متعلق به آقای امیر قربانپور – فرزند:شوذب بشماره ملی : ۰۳۱۲۰۰۹۴۹۶ - شماره پلاک: ۶۸ ایران۱۸۸ ج۴۴ بشماره موتور: ۴۹۶۱۸۹۸ - شماره شاسی: NAS۴۱۱۱۰۰D۳۶۱۶۰۶۰ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

شماره: ۲/۲۱•فرصت

مفقودی

سندسبزخودروی سواری پیکان – تیپ: ۱۶۰۰ - برنگ: سفید روغنی - مدل:۱۳۷۹- متعلق به آقای اکبرنیری - فرزند:میرزا بشماره ملی: ۴۰۷۲۰۸۲۸۴۸ - شماره پلاک: ۶۸ ایران ۶۴۲ ص۱۴ بشماره موتور: ۱۱۱۲۷۹۷۴۶۹۸ - شماره شاسی: ۷۹۴۷۸۳۶۹ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

شماره: ۲/۲۲•فرصت

مفقودی

قرارداد پیش فروش مسکن مهر بشماره: ۲۳۷۰۶- س- ۹۶ مورخه ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ بنام: آقای علیرضا حسین زاده لیمنجوب –فرزند:علی - بشماره ملی ۲۶۹۰۴۶۲۲۵۷ مربوط به پروژه شرکت برج سازان عرشیا آذربایجان - واقع درشهرجدیدهشتگرد(شهرجدید مهستان) مفقود گردیده وازتاریخ انتشارآگهی از درجه اعتبارساقط می باشد.

شماره: ۲/۲۳•فرصت

مفقودی

قرارداد اجاره نامه رسمی ۹۹ساله عرصه مسکن مهر بشماره ۱۷۴۵/ ۹۷ / ص مورخه ۱۳۹۷/۰۲/۱۶ بنام آقای علیرضا حسین زاده لیمنجوب – فرزند:علی - بشماره ملی ۲۶۹۰۴۶۲۲۵۷ مربوط به پروژه شرکت برج سازان عرشیا آذربایجان –واقع درشهرجدیدهشتگرد(شهرجدید مهستان) مفقود گردیده وازتاریخ انتشارآگهی از درجه اعتبارساقط می باشد.

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو پارس سفید مدل ۱۴۰۲به شماره شاسی NAANA۱۵E۴PK۲۵۰۲۷۸ و شماره موتور ۱۲۵K۰۱۴۰۹۲۴ شماره انتظامی ۵۲ ن ۵۷۳ ایران ۳۷ به نام رضا جعفری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

آگهی مفقودی سند مالکیت وسیله نقلیه، (برگ سبز)

خودروی سواری سیستم رنو تیپ L۸۴F۴R-A۲۰۰۰CC مگان مدل۱۳۹۲وبه شماره انتظامی ۲۸۶ط۲۵ایران۱۷وبه شماره موتور C۱۴۵۹۳۴وبه شماره NAPLM۰۵۰ED۱۰۳۸۷۳۲بنام علیرضا زینالی فرزند حبیب شماره ملی ۲۷۵۰۶۶۴۷۴۸وشماره شناسنامه ۶۱۴۳۷ متولد ۱۳۶۳,۱۲,۲۴صادره از ارومیه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد
تاریخ انتشار روز چهارشنبه ۱۴۰۲,۰۶,۲۲
میاندوآب

آگهی مفقودی سند کمپانی

خودروی سواری سیستم رنو تیپ L۸۴F۴R-A۲۰۰۰CC مگان مدل۱۳۹۲وبه شماره انتظامی ۲۸۶ط۲۵ایران۱۷وبه شماره موتور C۱۴۵۹۳۴وبه شماره NAPLM۰۵۰ED۱۰۳۸۷۳۲بنام علیرضا زینالی فرزند حبیب شماره ملی ۲۷۵۰۶۶۴۷۴۸وشماره شناسنامه ۶۱۴۳۷ متولد ۱۳۶۳,۱۲,۲۴صادره از ارومیه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد
تاریخ انتشار روز چهارشنبه ۱۴۰۲,۰۶,۲۲
میاندوآب

آگهی مفقودی سند مالکیت وسیله نقلیه(برگ سبز)

خودروی سواری سیستم ام.وی. ام تیپ ۳۱۵مدل۱۳۹۳وبه شماره انتظامی ۱۲۵ج۷۹ایران۳۷وبه شماره موتور MVM۴۷۷FJAE۰۲۴۱۹۰وبه شماره شاسی NATFBAKD۷E۱۰۰۳۸۷۰بنام محرم آهنی فرزند اروج به شماره ملی ۲۹۷۲۰۵۵۰۵۵مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
تاریخ انتشار ۱۴۰۲,۰۶,۲۲
میاندوآب

آگهی تصمیم اداری

بتاریخ ۱۴۰۲،۰۶،۱۶ روز پنجشنبه پرونده قسمتی از پلاک ثبتی ۳۹ اصلی بخش ۶مراغه حوزه ثبتی میاندوآب واقع در دوه چی درخصوص درخواست افراز سهمی آقای سیروس اسعدی بکتاش تحت بررسی قرار گرفت که توجها به گزارش نماینده ثبت وجریان ثبتی اعلامی واعلام نظر شماره ۱۱۷۶۹۳م ی مورخه ۱۴۰۲،۰۵،۱۶اداره جهاد کشاورزی شهرستان میاندوآب و نامه شماره ۱۳۱۱مورخه ۱۴۰۲،۰۳،۲۹اداره راهداری وحمل و نقل جاده ای شهرستان میاندوآب و نامه شماره ۱۴۰۲۰۳۳۱۰۲۶۰مورخه ۱۴۰۲،۰۳،۳۱اداره منابع طبیعی میاندوآب با افراز مورد تقاضا طبق صورتجلسه ونقشه افراز اعلام نظر میگیردد شایسته است تصمیم فوق به مالکین مشاعی ابلاغ که در صورت داشتن اعتراض ظرف ۱۰روز از تاریخ رویت اعتراض خود را به دادگاه محل وقوع ملک تسلیم وگواهی لازم را به ثبت محل ثبت محل ارائه دهند م الف ۱۱

سعیدسیفی

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب

صورتجلسه افراز یک قسمت از پلاک ۳۹اصلی بخش ۶مراغه

برابر سوابق ثبتی سند مالکیت سه دانگ وسه چهارم مشاع از ششدانگ از قریه دوه چی پلاک ۳۹اصلی بخش ۶ مراغه به انضمام توابع باستثنای اعیانی وبا اعیانی وباغات ویک قطعه زمین به مقدار پنج خروار شخم افکن که فعلا در عرصه زمین مذکور سه قطعه عمارت بنا شده ونسبت به آنها شماره های ۴۷الی ۵۰فرعی تعیین گردیده باحقابه از رودخانه آجی قویی که منشعبه از زرینه رود می باشد ذیل ثبت ۱۷۹۹و۱۸۰۰صفحات ۱۵۰و۱۵۱و۴۴دفتر جلد ۱۰ بنام مالکین اولیه صادر وتسلیم شده است وبقیه ملک سند مالکیت صادر نشده است وقریه مذکور مشمول اصلاحات ارضی گردیده و در اجرای مقررات قانون مزبور بصورت سهام مشاع وغیره به زارعین صاحب نسق قریه انتقال یافته که تا پرداخت کلیه اقساط نزد مالک انتقال دهنده دررهن می باشد ودر اجرای ماده ۱۱۳آیین نامه قانون جنگلها و مراتع کشور برای ۹قطعه از اراضی ملی سند مالکیت تحت پلاک های ۱۰۸فرعی ۱۱۶فرعی از۳۹اصلی بخش ۶مراغه به نام دولت جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی سازمان جنگلها و مراتع و وآبخیزداری کشور صادر وتسلیم شد است ودر جریان ثبتی به کرات به هیات ماده ۱۴۷ اصلاحی قانون ثبت اعلام ودراجرای آننسبت به قطعات چند بنام اشخاص سند مالکیت صادر و تسلیم شده است همچنین نسبت به بافت مسکونی روستا نیز سند مالکیت ودراجرای ماده ۱۳۳وقانون ساماندهی صادر وتسلیم شده است حدود قریه برابر صورتمجلس تحدید حدود می باشد از جمله برابرنسق زراعی به شماره ۱۵۶۰مورخه ۱۳۴۰،۰۷،۲۰کلیه حقوق فعلیه وفرضیه وعینیه وکلیه مصالح نسبت به چهارسهم مشاع از ۵۶سهم مشاع از چهار دانگ وهفت هشتم دانگ از ششدانگ قریه دوه چی تحت پلاک ۳۹اصلی واقع در بخش ۶ ازتوابع شهرستان میاندوآب دهستان ساتلمیش بانضمام عرصه یک قطعه باغ به مساحت یازده هزار مترمربع ویک باب خانه عرصه باغات وخانه ها از طرف وزات کشاورزی درحق آقای عباسعلی اسفند یاری فرزند علی انتقال یافته است بعدا برابر سند رسمی بشماره ۱۵۲۳مورخه ۱۳۸۶،۰۲،۰۳دفترخانه شماره ۸میاندواب مقدار ۱۰۱۷۸،۵۵سهم مشاع از ۹۵۰۰۰سهم مشاع از چهار سهم مشاع از ۵۶سهم مشاع از چهار دانگ وهفت هشتم دانگ از ششدانگ اراضی مزروعی قره دوه چی بانضمام عرصه یک قطعه باغ به مساحت یازده هزار مترمربع ویک باب خانه باستثناء ثمنیه اعیانی(معادل ۱۰۱۷۸،۵۵) تحت پلاک ثبتی ۳۹اصلی واقع در بخش شش مراغه موضوع سند شماره ۱۵۶۰ مورخه ۱۳۴۱،۰۷،۱۰تنظیمی دفتر خانه شماره ۴میاندواب از طرف آقای اسفند یار اسفند یاری وبانو نرگس اسفند یاری دوتن از وراث مرحوم عباسعلی اسفندیاری درحق آقای یوسف حاجی زاده فرزند قربان انتقال یافته است سپس برابر سند رسمی بشماره ۵۳۲۳۶مورخه ۱۳۸۶،۰۶،۰۳دفترخانه شماره هشت میاندوآب مقدار ۱۰۱۷۸،۵۵سهم مشاع از ۹۵۰۰۰سهم مشاع از چهار سهم مشاع از ۵۶سهم مشاع از چهار دانگ وهفت هشتم دانگ از ششدانگ اراضی مزروعی قره دوه چی بانضمام عرصه یک قطعه باغ به مساحت یازده هزار مترمربع ویک باب خانه باستثناء ثمنیه اعیانی(معادل ۱۰۱۷۸،۵۵)تحت پلاک ثبتی ۳۹اصلی واقع در بخش شش مراغه موضوع سند ۵۱۵۲۳مورخه ۱۳۸۶،۰۲،۰۳تنظیمی دفتر خانه شماره هشت میاندوآب از طرف یوسف حاجی زاده در حق اقای یوسف عبدالهی انتقال قطعی یافته است بعدا به موجب سند رسمی بشماره ۱۸۷۹مورخه ۱۳۸۹،۱۲،۲۲دفترخانه شماره ۱۷میاندواب مقدار ۱۰۱۷۸،۵۵سهم مشاع از ۹۵۰۰۰سهم مشاع از چهار سهم مشاع از ۵۶سهم مشاع از چهار دانگ وهفت هشتم دانگ از ششدانگ اراضی مزروعی قریه دوه چی بانضمام عرصه یک قطعه باغ به مساحت یازده هزار مترمربع ویک باب خانه باستثناء ثمنیه اعیانی(معادل ۱۰۱۷۸،۵۵)تحت پلاک ثبتی ۳۹اصلی واقع در بخش ۶مراغه موضوع شماره ۵۳۲۳۶مورخه ۱۳۸۶،۰۶،۰۳دفترخانه شماره ۸میاندواب از طرف آقای یوسف عبدالهی در حق اقای پرویز اسعدی بکتاش واقای حیدر فرزامی بکتاش بالسویه بالمناصفه انتقال یافته است همچنین برابر سند رسمی بشماره ۶۵۹۲۲مورخه ۱۳۹۰،۰۸،۲۸دفترخانه شماره ۸میاندواب مقدار هجده هزار جزء مشاع از یکصد وشصت هشت جزء چهار سهم مشاع از پنجاه وشش سهم چهار دانگ وهفت هشتم دانگ از ششدانگ اراضی قریه دوه چی باستثناء ثمنیه اعیانی تحت پلاک ثبتی شماره ۳۹اصلی واقع در بخش ۶مراغه موضوع سند شماره ۱۵۶۰مورخه ۱۳۴۱،۰۶،۲۰تنظیمی دفتر خانه شماره چهار میاندوآب از طرف دوتن از وراث مرحوم عباسعلی اسفندیاری برابر گواهی حصروراثت شماره ۱۵۴۸مورخه ۱۳۶۰،۱۱،۲۴احکام صادره از دادگاه شهرستان میاندوآب بنام های آقای فرنوش اسفندیاری وخانم ناهید اسفندیاری راد درحق آقای طاهر اسفندیاری فرزند اسفندیار انتقال قطعی یافته است بعدا برابر سند قطعی بشماره ۶۷۷۶۶مورخه ۱۳۹۱،۰۹،۲۰دفترخانه شماره ۸میاندواب مقدار هجده هزار جزء مشاع از یکصد وشصت هشت جزء چهار سهم مشاع از پنجاه وشش سهم چهار دانگ وهفت هشتم دانگ مشاع از ششدانگ اراضی قریه دوه چی باستثناء ثمنیه اعیانی تحت پلاک ثبتی شماره ۳۹اصلی بخش ۶مراغه موضوع سند شماره ۶۵۹۲۲مورخه ۱۳۹۰،۰۸،۲۸تنظیمی همین دفتر خانه از طرف طاهر اسفندیاری فرزند اسفندیار درحق آقای پرویز اسعدی بکتاش انتقال قطعی یافته است

سپس برابر سند رسمی به شماره ۱۲۲۱۲مورخه ۱۳۹۶،۰۸،۱۷دفترخانه شماره ۲۲میاندواب مقدار ۶هزار جزء مشاع از ۱۵۰۰۰هزار جزء مشاع از ۱۸هزار جزء مشاع از ۱۶۸جزء چهار سهم مشاع از ۵۶سهم ۴دانگ و هفت هشتم دانگ مشاع از ششدانگ اراضی قریه دوه چی به استثناء ثمنیه اعیانی موضوع سند قطعی ۶۷۷۶۶ مورخه ۱۳۹۱،۰۹،۲۰دفترخانه شماره هشت میاندوآب درحق آقای سیروس اسعدی بکتاش انتقال قطعی یافته است و برابر سند رسمی بشماره ۱۲۲۱۱مورخه ۱۳۶،۰۸،۱۷دفترخانه شماره ۲۲میاندواب مقدار ۵۰۸۹،۲۷۵سهم مشاع از ۱۰۱۷۸،۵۵سهم مشاع از ۹۵۰۰۰سهم مشاع از چهار سهم مشاع از ۵۶سهم مشاع از چهار دانگ وهفت هشتم دانگ از ششدانگ اراضی مزروعی قره دوه چی بانضمام عرصه یک قطعه باغ به مساحت ۵۵۰۰مترمربع از یازده هزار مترمربع ویک باب خانه باستثناء ثمنیه اعیانی(موضوع اسناد انتقالی قبلی بشرح فوق الذکر شامل سند قطعی بشماره ۵۳۲۳۶مورخه ۱۳۸۶،۰۶،۰۳دفترخانه ۸وسند قطعی به شماره ۱۸۷۹مورخه ۱۳۸۹،۱۲،۲۲دفتر ۱۷میاندواب)درحق آقای سیروس اسعدی بکتاش انتقال یافته است ونامبرده برابر درخواست وارده به شماره ۳۴۹۳مورخه ۱۴۰۲،۰۳،۲۳تقاضای افراز مقدار ۱۱۵۰۰،۷۰متر مربع از اراضی دوه چی جهت اجرای طرح مجتمع خدماتی رفاهی بین راهی رانموده که حسب دستور اداری پس از اخطار به مالکین مشاعی و ذوی الحقوق احتمالی از طریق درج در روزنامه عصررسانه والصاق آگهی درمحل عمومی قریه درموعد مقرر اینجانبان پاشاپور وفتحی نماینده ونقشه بردار به اتفاق متقاضی به محل وقوع ملک عزیمت پس از بررسی وتطبیق حدود با مجاورین و ترسیم نقش بردار معلوم ومشخص گردید :قسمتی از ملک عملا از محدوده پلاک ۳۹اصلی افراز ودور آن از طرف متقاضی یی دیوار احداث گردیده ودر قسمت های نیز بصورت آجرچینی دیوار احداث وهمچنین درقسمت های ساختمان اداری و قسمت نگهبانی داخل در محدوده مورد تقاضای افراز احداث محل مورد تقاضای متقاضی جهت اجرای طرح مجتمع خدماتی رفاهی بین راهی می باشد که درمحل برابر گواهی جهاد کشاورزی مستندا به نامه شماره ۱۱۷۶۹۳ /م ی مورخه ۱۴۰۲،۰۵،۱۶دارای پیشرفت فیزیکی ۵۲درصدی می باشد و وفق مقررات آگهی دعوت به افراز طی شماره ۳۴۴۸ مورخه ۱۴۰۲،۰۵،۲۱در روزنامه عصر رسانه انتشار وبرابر گواهی دهیاری روستای دوه چی آگهی الصاقی درمحل عمومی قریه الصاق همچنین رونوشت آگهی به ادارات ذی ربط ابلاغ گردیده و درخصوص بلامانع بودن موضوع تقاضای افراز متقاضی از اداره راهداری وحمل و نقل جاده ای و منابع طبیعی وجهاد کشاورزی واداره امور آب استعلام که جهاد کشاورزی برابر نامه شماره ۱۱۷۶۹۳/ می مورخه ۱۴۰۲،۰۵،۱۶اعلام نموده افراز محل مورد تقاضا افراز بلامانع می باشد واداره راهداری وحمل و نقل جاده ای برابر نامه شماره ۱۳۱۱مورخه ۱۴۰۲،۰۳،۲۹مقدار حریم جاده میاندوآب-فسندوز را اعلام که طبق گواهی نقشه بردار مقدار حریم درمحل رعایت گردیده است ودر خصوص ملی و غیر ملی بودن محل مورد تقاضا از اداره منابع طبیعی استعلام که برابر نامه شماره ۱۴۰۲۰۳۳۱۰۲۶۰مورخه ۱۴۰۲،۰۳،۳۱اعلام نمود محل مورد تقاضای متقاضی جزو اراضی ملی نمی باشد و مجددا با ارسال نقشه ترسیمی ارائه شده مراتب از مدیریت جهاد کشاورزی جهت تایید نقشه ترسیم شده استعلام که جهاد کشاورزی برابر نامه شماره ۱۱۸۴۵۸/م ی مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۰۶نقشه افزاری تهیه شده را تایید وگواهی نموده اند مشروح گزارش پرونده بشرح فوق الذکر به ریاست محترم گزارش که برابر دستور اداری شماره ۸۲۷۴مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۰۷ادامه عملیات افراز را بلامانع اعلام لذا دراجرای دستور اداری ریاست محترم وبا احراز اینکه تداخل و تعارض و جابجایی صورت نگرفته وقطعه افرازی داخل درحدود اولیه قریه می باشد واحتمال تضییع حقی متصور نمی باشد به قید حدود قطعه افرازی اقدام می نماید

الف-حدود ومساحت اولیه قریه بشرح صورت مجلس تحدیدی وسوابق اولیه پرونده ثبتی می باشد

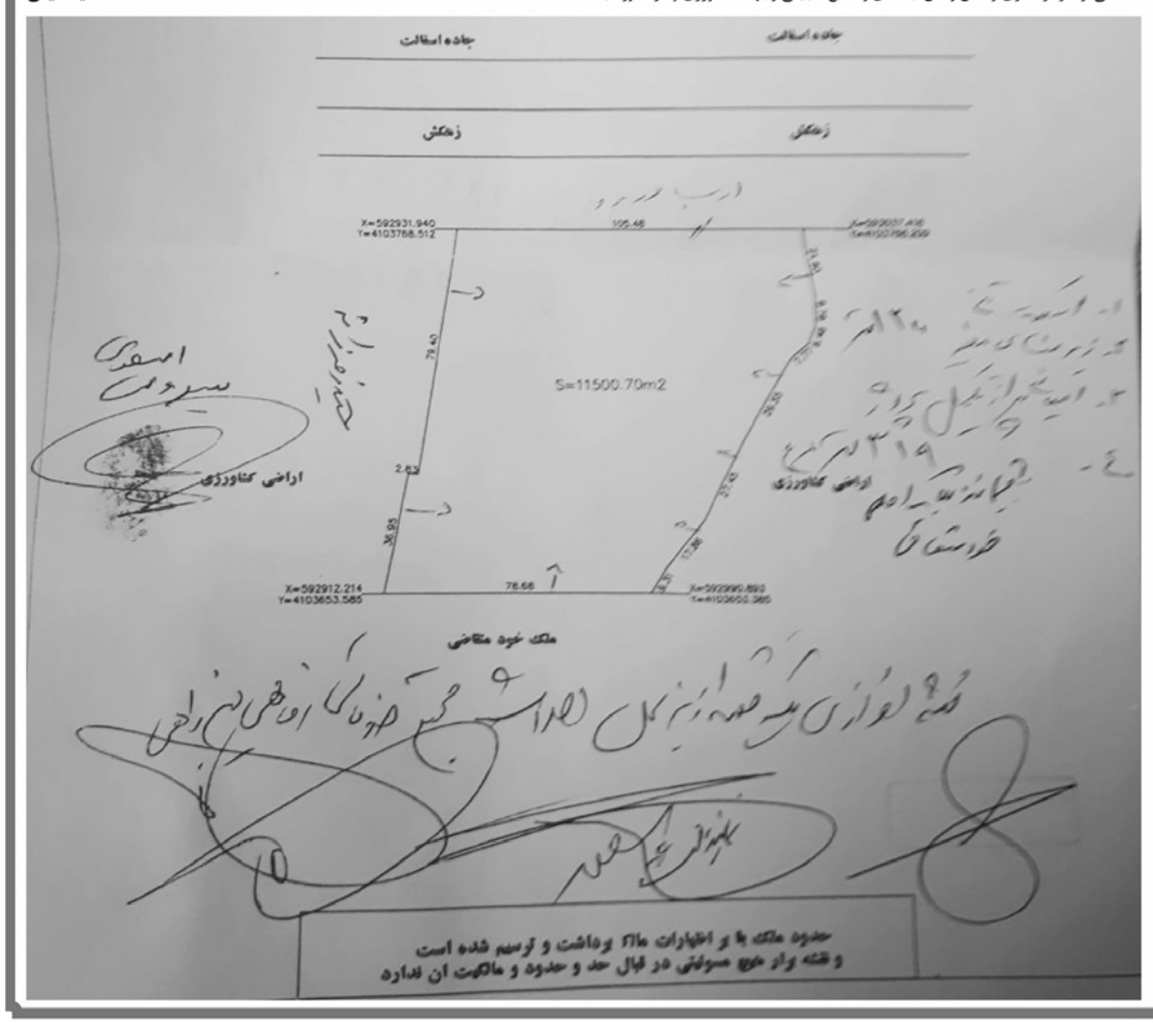
ب-حدود قطعه افرازی

ششدانگ یک قطعه زمین محل اجرای طرح مجتمع خدماتی رفاهی بین راهی به مساحت ۱۱۵۰۰،۷۰متر مربع از محدوده پلاک ۳۹اصلی واقع در قریه دوه چی بخش ۱۴مراغه که نسبت به آن پلاک.....فرعی تعیین شده است باحدود و مشخصات:شمالا:بطول ۱۰۵،۴۸متردیوار ودرب ورود است به شارع احداثی شرقا بطول های ۲۱،۸۰ متر و۹،۷۹متر و۶،۴۸متر ۷،۷۷متر و۲۹،۵۵متر و۲۷،۴۵متر و ۱۷،۸۶متر و ۹،۳۱متر دیواریست به اراضی باقیمانده پلاک ۳۹اصلی ملکی خود متقاضی جنوبا:بطول ۷۸،۶۸متر دیواریست به ملک خود متقاضی جزء پلاک باقیمانده ۳۹اصلی غربا:بطولهای ۳۶،۹۵متر وشمالی بطول ۲،۸۳متر وغربی بطول ۷۹،۴۰متر دیواریست به اراضی ملکی آقای حیدر فرزانه جزء پلاک باقیمانده ۳۹اصلی م الف ۱۱

نماینده ثبت:پاشاپور نقشه بردار ثبت:فتحی مالک :سیروس اسعدی بکتاش

ریس اداره ثبت اسناد و املاک میاندوآب

سعیدسیفی



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۱۵۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم مینا یانوق فرزند صفرعلی به شماره شناسنامه ۴۶۳ کد ملی ۲۶۴۹۵۱۸۷۶۶ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه با بهارخواب با کاربری مسکونی به مساحت ۳۴۲/۷۱ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک اعیان ۱ فرعی از ۶۶۳ اصلی و عرصه ۳۱ فرعی از ۶۴۴ اصلی بخش ۸ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۷۸ از ۶۶۳ برای آن در نظر گرفته شده است محرز گردیده است لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۷/۵

۱۶۰۹ م الف **علی نصرتی فلاح دار- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بندرانزلی**

۹۷۷

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود در ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی به شماره پلاک ثبتی های ۲۱۰۸ و ۲۱۲۱ فرعی از ۱۳۴ اصلی آقبلاغ آقاجان خان واقع در بخش ۳ اردبیل برابر آراء شماره ها ۴۷۶۳ و ۴۷۶۴ – ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ هیات حل اختلاف مستقر در منطقه یک اردبیل موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی بنام آقای محمد جعفری اقبلاغ فرزند بابا بمساحت های ۴۹۰۹/۱۸ و ۱۱۹۵۲/۱۲ به شناسه ملی ۱۴۶۶۴۶۱۰۳۹ تایید مالکیت گردیده است و تاکنون تحدید حدود آن به عمل نیامده است، فلذا طبق ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۱۸ راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد.

بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض به حقوق ارتفاقی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد بود.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۲۲

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک اردبیل – رضا احمدیان

۹۷۳

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۳۱۷۱۲۶۰۰۰۳۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک باوی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبدالرضا بوخلیلی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۱ صادره از اهواز در یک قطعه زمین مزروعی ،خریداری شده مع الواسطه بمساحت ۱۰۷۶۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۴ اصلی واقع در بخش ۵ باوی – آدرس محل وقوع ملک : استان خوزستان – شهرستان باوی – شهر ملاثانی محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مهلت اعتراض و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۲/۰۶/۲۲) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۸)

شماره م/الف: ۵/۱۴۵۵

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک باوی – رضا شریفی

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۳۱۷۱۲۶۰۰۰۳۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک باوی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خلیل علی زاده فرزند جابر به شماره شناسنامه ۱ صادره از اهواز در یک قطعه زمین مزروعی ،خریداری شده مع الواسطه بمساحت ۲۸۰۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۹۷۵/۸۸ اصلی واقع در بخش ۷ باوی – آدرس محل وقوع ملک : استان خوزستان – شهرستان باوی – شهر ویس محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ اولین انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مهلت اعتراض و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۲/۰۶/۲۲) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۸)

شماره م/الف: ۵/۱۴۵۳

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک باوی – رضا شریفی

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۱۰۰۴۹۰۴ و ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۴۹۰۵ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض کلاسه های ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۱۰۵۵ و ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۱۰۵۶ تقاضای -۱ -خانم شهناز پورحسن به شماره شناسنامه ۸۹ و کد ملی ۲۱۲۱۲۶۴۶۰۴ صادره از گرگان فرزند احمد در سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیانی یک باب ساختمان به انضمام یک و نیم دانگ مشاع از سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه که مابقی آن وقف است -۲ -خانم سحر سیفی به شماره شناسنامه و کد ملی ۲۱۱۱۲۴۱۰۶۷ صادره از گرگان فرزند سیف الله در سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیانی یک باب ساختمان به انضمام یک و نیم دانگ مشاع از سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه که مابقی آن وقف است؛ بمساحت کل عرصه: ۳۴۲/۵۳ متر مربع از پلاک شماره ۱۲۴ - اصلی واقع در اراضی توشن بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال ازمالک رسمی علی توشنی به متقاضیان دارد .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید.

شناسه آگهی:۱۵۵۵۵۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۲

مهدی شاه مهری
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان
از طرف علامرضا قاسمی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند(موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳ آیین نامه)

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب بشرح زیر تصرفات مفروزی ومالکانه اشخاص را تایید وبه جهت عدم دسترسی به مالکین مقرر شده است پس از نشر آگهی سند مالکیت رسمی صادر وتسلیم گردد و علیهذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور و آیین نامه اجرایی آن مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز جهت اطلاع مالکین مشاعی و سایر صاحبان

حقوق آگهی می شود و چنانچه اشخاص اعتراض داشته باشند حداکثر ظرف مدت دوماه از انتشار اولین آگهی اعتراض کتبی خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب تسلیم نموده و باید یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت اسناد و املاک دادخواست بمرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نمایند در غیر اینصورت سند مالکیت مورد تقاضای متصرف براساس مدلول رای صادره در حدود ومقررات صادر خواهد شد وصدور سند مالکیت جدید مانع مراجعه نخواهد بود

۱-رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۳۰۰۶۰۰۴۸۳۷مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۰۷تقاضای آقای صائین اکرمی اوچ تپه فرزند اسکندر منبی بر صدور سند مالکیت ششدانگ یک قطعه باغ قسمتی از پلاک ۴۱اصلی بخش ۱۴مراغه حوزه ثبتی میاندوآب واقع در سوگلی تپه خریداری شده از فرخ اکبری پرونده هیات ۱۴۰۲-۱۰به مساحت ۱۹۱۰،۲۶متر مربع که برای آن پلاک ۱۳۷۹فرعی تعیین گردیده است م الف ۱۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول روز چهارشنبه ۱۴۰۲،۰۶،۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم روز پنجشنبه ۱۴۰۲،۰۷،۰۶

سعید سیفی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میاندوآب

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند(موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳ آیین نامه)

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب بشرح زیر تصرفات مفروزی ومالکانه اشخاص را تایید وبه جهت عدم دسترسی به مالکین مقرر شده است پس از نشر آگهی سند مالکیت رسمی صادر وتسلیم گردد و علیهذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور و آیین نامه اجرایی آن مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز جهت اطلاع مالکین مشاعی و سایر صاحبان

حقوق آگهی می شود و چنانچه اشخاص اعتراض داشته باشند حداکثر ظرف مدت دوماه از انتشار اولین آگهی اعتراض کتبی خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب تسلیم نموده و باید یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت اسناد و املاک دادخواست بمرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نمایند در غیر اینصورت سند مالکیت مورد تقاضای متصرف براساس مدلول رای صادره در حدود ومقررات صادر خواهد شد وصدور سند مالکیت جدید مانع مراجعه نخواهد بود

۱-رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۳۰۰۶۰۰۴۸۳۵مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۰۷تقاضای آقای رضا شاکر فرزند غلام منبی بر صدور سند مالکیت ششدانگ باغ قسمتی از پلاک ۵۷۷۱فرعی از یک اصلی بخش ۱۴مراغه حوزه ثبتی میاندوآب واقع در میاندوآب خریداری شده از متقاضی مالکیت مشاعی دارد به شماره پرونده ۱۴۰۲-۷۱۶هیات به مساحت ۱۷۵۱۷،۴۸متر مربع که برای آن پلاک ۳۰۴۴۴فرعی تعیین گردیده است م الف ۱۵۴

تاریخ انتشار نوبت اول روز چهارشنبه ۱۴۰۲،۰۶،۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم روز پنجشنبه ۱۴۰۲،۰۷،۰۶

سعید سیفی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میاندوآب

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۲۵۱۰ – ۱۴۰۲/۵/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر، تصرفات مالکانه بلامعارض کلثوم جعفری مقدم طالمی فرزند محمد به شماره ملی ۶۵۳۹۱۶۷۱۰۵ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۳۷۷/۴۰ متر مربع مفروز از پلاک ۳۸ فرعی از سنگ ۲ اصلی واقع در آقاعسگری بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۹۵۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالکین رسمی کاظم و اسماعیل و مولود و ملوک و صدیقه جملگی متقالچی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۲

۱۴۲۳ م الف **علی کاظمی پاکدل - رئیس ثبت اسناد واملاک**

۸۲۸

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۶۷۳ مورخ ۱۴۰۲/۵/۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمد میرزایی کسبخی فرزند علی اکبر به شماره شناسنامه ۱۴۰۲ به کد ملی ۲۵۹۳۸۴۵۱۶۳ صادره از رشت در قریه خسبخ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۴۱۱/۶۸ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۲۴۱۹۵ مفروز مجزی از پلاک ۵ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی احمد نجف قلی زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۲

۱۴۲۵ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۸۲۹

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۹۰۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی م

۵ اشتباه رایج در عکاسی تبلیغاتی

نبایدهای عکاسی تبلیغاتی

نویسنده: علی آل‌علی

سالانه میلیون‌ها نفر با هزاران امید و آرزو شروع به عکاسی از منظره‌های مختلف می‌کنند تا بلکه از دل هنر عکاسی پولی عایدشان شود. البته گالری‌های هنری همین طوری سرسری آثار بی‌نام و نشان را انتخاب نمی‌کنند. هرچه باشد تا وقتی کلی عکاس درجه یک در دنیا خودنمایی می‌کنند، کمتر فرصتی برای تازه‌واردها باقی می‌ماند. نتیجه کار هم ماندن میلیون‌ها عکس روی دست صاحبان‌شان است. اگر شما هم دور و برتان دوستانی دارید که یکهو بی‌خیال دنیای عکاسی شده‌اند، هیچ بعید نیست چندباری جواب منفی گالری‌های مختلف حسابی حال‌شان را گرفته باشد؛ به ویژه اگر در دنیای عکاسی تبلیغاتی هم سرک کشیده باشند!

همانطور که یک فیلم خوب به تماشاگران حال بهتری منتقل می‌کند، عکسی زیبا از یک کفش ورزشی یا حتی خودرویی جدید هم مشتریان را میخکوب خواهد کرد. باور کنید یا نه، خیلی از مردم فقط با دیدن عکس محصولات اقدام به ثبت سفارش می‌کنند. کلی از این مثال‌ها در آمازون قابل مشاهده است، چراکه مردم در آمازون نه با محصولات واقعی، بلکه عکس‌های مختلف رو به رو هستند. در این شرایط هم برندی که عکس‌های تبلیغاتی بهتری از محصولاتش داشته باشد، برنده ماراتن فروش خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز قبلا درباره عکاسی تبلیغاتی با شما گپ و گفتی داشته‌ایم. شاید فکر کنید همان گپ کوتاه برای یکه‌تازی در بازار کافی باشد، اما راستش را بخواهید شما هنوز اول راه هستید. هر جایی که پای آدم‌ها وسط باشد، دیر یا زود اشتباهات مختلف هم به چشم می‌خورد. قبول دارم بعضی از اشتباهات حسابی آدم را به دردسر می‌اندازد، اما این طبیعت فعالیت کاری است؛ البته مگر اینکه شما یک ربات بدون اشتباه باشید!

خیلی از کارآفرینان برای ثبت یک عکس ساده از محصولات‌شان صدها بار لنز دوربین و سوژه را دستکاری می‌کنند. آخر سر هم نتیجه کار چنگی به دل نمی‌زند. اینطور وقت‌ها عکاسی تبلیغاتی تبدیل به یک اژدهای هفت سر می‌شود. البته ما اصلا چنین دیدی به هنر عکاسی نداریم، چراکه وقتی تکنیک‌های درست دم دست‌تان باشد و حواس‌تان به اشتباهات پرتکرار جمع شود، دیگر دلیلی برای شکست وجود نخواهد داشت. از این نظر شما با یادگیری اشتباهات عکاسی تبلیغاتی شبیه دونده‌ای افسانه‌ای می‌شوید که حتی یک نفر هم به گرد پایش نمی‌رسد.

ما در این مقاله قصدمان نه تکرار بعضی توصیه‌های خشک و خالی، بلکه مرور مهمترین اشتباهات در عکاسی تبلیغاتی است. اگر شما هم هر بار برای ثبت ساده‌ترین عکس‌های دنیا ساعت‌ها وقت‌تان را هدر می‌دهید، صفر تا صد این مقاله مخصوص شماست. پس در ادامه با ما همراه باشید تا از شر کابوس عکاسی خلاص شده و از هنر آن بیشتر لذت ببرید.

اشتباهات رایج در عکاسی تبلیغاتی

عکاس‌های حرفه‌ای معمولا فوت‌های کوزه‌گری خاص خودشان را یاد گرفته‌اند. به همین خاطر هم کمتر اشتباه می‌کنند. فکر می‌کنم حالا دیگر متوجه دلیل محبوبیت عکاس‌های حرفه‌ای در بین برندها شده باشید، مگر نه؟

قبول دارم هیچ‌کس یک شبه تبدیل به عکاسی همه فن حریف نمی‌شود، اما از طرفی لازم نیست همیشه با کلی اشتباه مختلف کارتان را بهتر کنید. گاهی اوقات درس گرفتن از بقیه بهترین راه حل دنیا خواهد بود. اینطوری نه پیش بقیه کوچک می‌شوید، نه با دیدن کلی عکس بد در دوربین حال‌تان گرفته خواهد شد. وضعیت شما در اینجا شبیه سرمربی فوتبالی است که در کلاس‌های مختلف انواع تاکتیک‌ها را یاد گرفته، اما هیچ ایده‌ای درباره اشتباهات مربیان در دنیای فوتبال ندارد. ما در ادامه سعی می‌کنیم شما را با اشتباهات دنیای عکاسی تبلیغاتی آشنا کنیم تا یک راست قله‌های موفقیت را فتح کنید.

۱.نورپردازی ضعیف: اشتباه شماره یک عکاس‌ها

معمولا عکاس‌های حرفه‌ای تصاویر بی‌نهایت زیبایی از منظره‌ها یا محصولات گوناگون می‌گیرند؛ از آن دست عکس‌هایی که من و شما هزار سال دیگر هم توانایی ثبت کپی ناشیانه‌اش را هم نداریم. شاید فکر کنید رمز موفقیت عکاس‌های حرفه‌ای در دوربین‌های فوق‌العاده خلاصه شده است، اما راستش را بخواهید ماجرا اصلا به نوع دوربین ربطی ندارد. شما حتی با دوربین موبایل‌تان هم ابزار کافی برای تهیه عکس‌های حرفه‌ای را دارید؛ البته به شرط اینکه نورپردازی‌تان درست باشد.

تهیه عکس بدون نورپردازی درست و حسابی مثل برگزاری یک مسابقه بسکتبال در سالنی بدون حتی یک پروژکتور است. شاید در این شرایط بازیکنان پرتاب‌هایی داشته باشند، اما بی‌شک هیچ‌کدام از آنها تبدیل به امتیاز نمی‌شود. خوشبختانه این روزها انواع و اقسام ابزار برای نورپردازی مناسب در دنیای عکاسی دم دست آدم قرار دارد. از رینگ لایت گرفته تا پروژکتورهای ریز و درشت، همه و همه در دسترس شماست تا کارتان را بی‌نهایت ساده‌تر از هر زمان دیگری کنید. پس به جای اینکه الکی خودتان را به دردسر بیندازید، یک راست سراغ نورپردازی مناسب بروید. توصیه ما در این میان استفاده از نور طبیعی در کنار نور مصنوعی است. اینطوری دیگر مو لای درز عکس‌های شما نمی‌رود و صدالبته ادیت آنها هم راحت‌تر خواهد شد.

۲.انعکاس نور بر روی سوژه: وقتی ادیت هم کار را درست نمی‌کند!

شاید فکر کنید نورپردازی مناسب دیگر شما را از شر اشتباهات عکاسی خلاص می‌کند، اما به محض اینکه تکلیف‌تان با نور روشن شود، انعکاس نور امان‌تان را خواهد برید. اجازه دهید برای اینکه بحث‌مان سخت نشود، از یک مثال کاربردی استفاده کنیم. فرض کنید شما قصد دارید از نوشابه‌های نوستالژیک کوکاکولا عکس بگیرید. در این صورت نورپردازی مناسب فقط نیمی از مشکل‌تان را حل می‌کند، چراکه سطح شیشه‌ای بطری نوشابه نور را به راحتی منعکس می‌کند. اینطوری در تصویر نهایی شما بازتاب شدید نور خواهید داشت. ماجرا سخت شد، نه؟

از آنجایی که این روزها بیشتر عکس‌های تبلیغاتی در محیط استودیو تهیه می‌شود، استفاده از انواع نورهای مصنوعی اجتناب‌ناپذیر است. در این بین برای اینکه جلوی انعکاس شدید نور گرفته شود، بهترین راهکار استفاده از دیفیوزر (Diffuser) برای منبع نور است. این ابزار در واقع نوعی مانع از جنس پارچه، پلاستیک یا حتی شیشه است که نور را پراکنده و نرم می‌کند. بنابراین شما با استفاده از یک دیفیوزر مناسب عملا دیگر مشکلی بابت انعکاس شدید نور نخواهید داشت.

اشتباهی که خیلی از عکاس‌های صفر کیلومتر به دامش می‌افتند، تلاش برای عکاسی با نور بی‌نهایت زیاد است. قبول دارم نور عنصر خیلی مهمی است، اما حتی زیاده‌روی در استفاده از دارو هم عواقب خطرناکی دارد. پس کمی خودتان را کنترل کرده و جلوی خودتان را بگیرید. وگرنه حسابی کار دست خودتان خواهید داد.

۳.ادیت اضافه: ترکیب طلایی اندازه و تناسب

ابزارهایی مثل فوتوشاپ یا لایت روم دنیای بی‌انتهایی پیش روی عکاس‌ها قرار می‌دهد. بی‌شک شما بارها و بارها تکنیک‌های تغییر عکس در فوتوشاپ را هنگام وقت‌گذرانی در اینستاگرام دیده‌اید. این تکنیک‌ها دل هر کاربری را آب می‌کند، اما قرار نیست برای تک تک عکس‌ها از آنها استفاده کنید. به ویژه اگر فکرتان به سمت استفاده ترکیبی از همه تکنیک‌ها هم برود.

همانطور که دونده فقط در یک یا دو رشته شانس کسب مدال دارد، شما هم نباید الکی خودتان را درگیر استفاده از تک تک تکنیک‌های ادیت عکس کنید. به علاوه، ترکیب تکنیک‌های بی‌نهایت متنوع اغلب اوقات چنگی به دل نمی‌زند. پس به جای چنین کارهای کلیشه‌ای باید اندکی برنامه‌تان را تغییر دهید.

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز ادیت عکس‌ها بدون زیاده‌روی است. این یعنی شما هیچ وقت نباید کارتان را الکی طولانی کنید. در عوض وقتی عکس‌تان به اندازه کافی واضح و چشم‌نواز شد، دیگر دست از ادیت بردارید. قبول دارم کنترل ادیت بیش از اندازه کار خیلی سختی است، اما یادتان باشد بهترین عکس‌های دنیا هم با زیاده‌روی در ویرایش حتی نظر یک نفر را هم جلب نخواهد کرد. پس با ادیت به اندازه تصاویر یک لطف بزرگ به خودتان و دیگران بکنید.

وقتی درباره ادیت به اندازه عکس‌ها حرف می‌زنیم، باید یک معیار مناسب دم دست‌مان باشد. وگرنه هیچ وقت امکان پیش‌بینی درست وضعیت ادیت عکس برای بازاریاب‌ها فراهم نمی‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم همین که یک عکس پس‌زمینه واضحی داشته باشد و از همه مهمتر سوژه اصلی هم بدون بازتاب نامناسب نور به چشم بیاید، کار ادیت تمام شده است. پس اگر عکس شما بعد از یک ادیت جمع و جور چنین ویژگی پیدا کرده، دیگر نباید به آن دست بزنید.

۴. کمبود عکس‌ها: یک عکس هیچ وقت کافی نیست!

وقتی کسی پشت دوربین قرار می‌گیرد، اغلب اوقات دوست دارد با یک تیر چند نشان بزند. به زبان خودمانی، عکاس‌های آماتور اصلا میانه خوبی با ثبت چندین و چند عکس پشت سر هم ندارند. به همین خاطر هم معمولا فقط یک عکس گرفته و بعد از در پشتی آتلیه فرار می‌کنند.

شاید فکر کنید اگر عکاس‌ها به اندازه کافی حرفه‌ای باشند، حتی یک شات هم کافی خواهد بود. در این صورت باید کاملا با شما مخالفت کنیم، چراکه نه شما عکاس حرفه‌ای هستید، نه قرار است یک عکس خشک و خالی به مذاق مشتریان خوش بیاید. پس کمی بی‌گدار به آب بزنید و از هر زاویه چندتا عکس تهیه کنید. این طوری دست کم به هنگام ادیت فرصت طلایی انتخاب بهترین عکس را خواهید داشت؛ به همین سادگی.

ثبت چند عکس در کنار هم معمولا کار خیلی سختی نیست. کافی است به بخش تنظیمات دوربین‌تان رفته و حالت ثبت چند عکس (Multiple Shots) را فعال کنید. اینطوری در هر نوبت عکاسی چندین و چند عکس ثبت خواهید کرد. وقتی شما از سوژه‌های عکاسی‌تان چندین و چند عکس داشته باشید، انتخاب بهترین عکس ممکن دیگر کار خیلی سختی نخواهد بود. این کار دقیقا مثل نصب دوربین‌های مختلف در استادیوم‌های ورزشی برای نمایش بهترین زاویه ممکن در هر دقیقه از بازی است. پس تا صدای طرفداران برندتان بابت عکس‌های بی‌کیفیت در نیامده است، با ثبت عکس‌های پی در پی خیال خودتان را راحت کنید.

۵.انتخاب لوکیشن‌های عجیب: اشتباهی غیرمعمولی

شاید فکر کنید این روزها دیگر همه برندها عکاسی در فضای بسته را به کارهای دیگر ترجیح می‌دهند. در این صورت باید گفت کاملا دراشتباهید، چراکه هنوز هم هستند برندهایی که عکاسی در محیط‌های باز را در اولویت قرار می‌دهند. خب تا وقتی نور طبیعی در دسترس است، چرا باید عکاس‌ها الکی پول تجهیزات مربوط به نور را بدهند؟ به ویژه اگر از نظر مالی هم در تنگنا باشند، این نوع استدلال‌ها بیشتر به چشم می‌آید.

انتخاب فضایی مناسب برای عکاسی در محیط باز دقیقا مثل انتخاب لوکیشن در فیلم‌های سینمایی است. شما باید همیشه یک لوکیشن عالی و بی‌عیب را مد نظر داشته باشید. وگرنه هیچ وقت عکس‌تان عالی از آب درنمی‌آید. نکته کمدی ماجرا اینکه خیلی از عکاس‌ها عملا به این توصیه کلیدی توجه نمی‌کنند. این یعنی عکس‌هایی با لوکیشن‌های عجیب و غریب که هیچ‌کس علاقه‌ای به آنها ندارد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم یک لوکیشن خوب باید تا حد زیادی ساده باشد، چراکه لوکیشن‌های عجیب یا پیچیده حسابی حواس کاربران را پرت خواهد کرد. بنابراین شما با انتخاب لوکیشن‌های ساده عملا فرصت بیشتری به محصول‌تان برای خودنمایی خواهید داد. پس یک بار برای همیشه اشتباه کلیشه‌ای مربوط به انتخاب لوکیشن‌های عجیب و غریب را کنار بگذارید.

سخن پایانی

عکاسی تبلیغاتی حوزه‌ای بی‌نهایت جذاب برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. همانطور که اول بحث گفتیم، یک عکس خوب گاهی اوقات اندازه هزاران جمله اثرگذاری دارد. البته اگر عکس شما کیفیت لازم را نداشته باشد، وضعیت‌تان کاملا برعکس می‌شود. هدف ما در این مقاله بررسی بعضی از رایج‌ترین اشتباهات در دنیای عکاسی تبلیغاتی بود. اگر شما هم چند وقتی هست در این حوزه فعالیت دارید، رعایت نکات مورد بحث در این راهنمایی مناسب برای بهبود کارتان خواهد بود. دست کم با این نکات دیگر در چاه اشتباهات عجیب و غریب نخواهید افتاد.

منابع:

https://www.splento.com/blog/photography/the-top-۱۰-common-product-photography-mistakes/
https://lubbil.ngontinh۲۴.com/article/۵-common-mistakes-in-commercial-photography#toc۳

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران
شناسه آگهی: ۱۵۶۳۱۸۷

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

شرکت توسعهٔ منابع آب و نیروی ایران در نظر دارد ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی « اجرای پروژه احداث شبکه آبیاری و زهکشی زرین آباد و مهران - واحد عمرانی ME۳ , ME۴ , ME۵» را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۷۵ به انجام رساند. از متقاضیانی که دارای گواهینامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۳ رشته آب و حداقل پایه ۵ رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه می‌باشند دعوت می‌شود با توجه به تاریخ‌های زیر جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه «ستاد»: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۲/۰۷/۱۵
تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

م الف ۳۲۶۳

((آگهی فراخوان خرید خدمات مشاوره))
شماره فراخوان ۱۶۷۳۷/پ۳۴
اداره کل بنادر ودریانوردی استان خوزستان -منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان
منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)

شناسه آگهی:۱۵۶۷۷۱۸

موضوع خدمات مشاوره: مطالعات انتقال گیت ورودی بندرامام خمینی (ره) به محدوده پلیس راه سربندر
شرایط الزامی پیشنهاد دهندگان جهت ورود به فراخوان:
● حداقل پایه۲ ترافیک و حمل و نقل از گروه راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (معتبر حداقل تا تاریخ بازگشایی پیشنهاد مالی و عقد قرارداد)
● ارائه ظرفیت خالی ریالی و تعدادی آماده بکار از سازمان برنامه و بودجه کشور
تبصره۱: در صورت عدم احراز شرایط فوق، سایر معیارهای ارزیابی کیفی شرکت کنندگان به شرح مذکور در اسناد (RFQ) مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.
محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۶/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۶/۳۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.
جلسه پرسش و پاسخ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۷/۳ راس ساعت ۱۰ صبح در محل اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان – منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره) – ساختمان مرکزی برگزار میگردد.
محل و مهلت تسلیم اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان باید اسناد خود را در پوشه های مربوطه شامل اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) و شرایط الزامی (ارزیابی شکلی) تا ساعت ۱۵:۰۰مورخه ۱۴۰۲/۷/۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تبصره۲: کلیه ی مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه ی پیشنهاد قیمت متقاضیان و گشایش پوشه ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. فلذا از ارائه اسناد فیزیکی خودداری گردد.
شماره تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : ۴۱۹۳۴-۰۲۱
زمان بازگشایی و بررسی اسناد ارزیابی کیفی : پیشنهادات کیفی متقاضیان از تاریخ ۱۴۰۲/۷/۹ توسط کمیته ی فنی و بازرگانی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان
منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)

۹۸۱

وزیر صمت در جریان افتتاح برخی از طرح‌های توسعه فولاد مبارکه:

امروز فولاد مبارکه در تأمین برق نیز به‌درستی ورود کرده و به یاری دولت شتافته است

اصفهان – فایزه مرادیان: عباس علی‌آبادی وزیر صنعت معدن و تجارت، هم‌زمان با هفته دولت، روز سه‌شنبه هفتم شهریور ماه ضمن حضور در فولاد مبارکه و بازدید از طرح‌های توسعه در دست اجرای این شرکت در جمع خبرنگاران گفت: امروز فولاد مبارکه در زمینه‌های مختلف از جمله تأمین سنگ‌آهن، تولید انواع محصولات کیفی، احداث نیروگاه و کاهش حداکثری مصارف آب و سرمایه‌گذاری در حوزهٔ انرژی اقدامات ارزشمندی انجام داده است و ما نیز با تمام وجود از این شرکت حمایت می‌کنیم.

وی در بازدید از پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه گفت: بسیار خرسندیم که امروز در استان اصفهان شاهد فعالیت جدی بخش صنعت برای توسعه صنعت فولاد در پایین‌دست هستیم؛ چراکه زنجیره ارزش‌افزوده از اهمیت زیادی برخوردار است. قطعاً پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه منجر به بهبود وضعیت کمّی و کیفی تولید فولاد کشور و نوید خوبی برای آینده صنایع خودروسازی و دیگر صنایع است.

وزیر صمت گفت، صنعت فولاد یکی از مهم‌ترین صنایع کشور است. با عنایت به این که ما امروز بیش از هر زمان دیگر به توسعه کیفی نیاز داریم، برای تحقق این هدف باید محصولات خود را با نگاه حضور پرقدرت‌تر در بازارهای بین‌المللی تولید نماییم و خود را در بازارهای جهانی محک بزنیم همچنین باید توجه داشته باشیم که با تنوع محصولات باارزش افزوده بالاتر می‌توان خود را ارتقا دهیم و از مزیت‌های مطلق و نسبی استفاده کنیم به‌هرحال در تعامل بین‌المللی و افزایش کیفی محصولات است که شرایط بهتری پیدا خواهیم کرد و می‌توانیم به معنای واقعی به انسان الهی برسیم.

وی در بخش بعدی سخنان گفت: امروز از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که پیش روی فولاد مبارکه است، تأمین مواد اولیه و خوراک سنگ‌آهن و گاز طبیعی موردنیاز این شرکت است؛ این چالش‌ها باید به‌سرعت حل شود. برای تأمین سنگ‌آهن موردنیاز فولاد مبارکه دو راه‌حل وجود دارد، یکی اینکه فولاد مبارکه نسبت به واردکردن سنگ‌آهن از خارج از کشور اقدام کند چنانچه امکان تأمین سنگ‌آهن از منابع داخلی در شرایط فعلی وجود ندارد، باید سنگ‌آهن موردنیاز را با رعایت تمامی ضوابط اقتصادی و سایر ملاحظات این حوزه از خارج از کشور وارد کند همچنان که در بسیاری از کشورهای دنیا در حال حاضر سنگ‌آهن موردنیاز خود را از دیگر نقاط جهان وارد می‌کنند چه‌بسا که در مقاطعی سنگ‌آهن ایران نیز صادر می‌شد. راهکار دوم این است که سرتاسر کشور را مورد واکاوی قرار دهیم و از آنجایی که گفته می‌شود بیش از ۶۰ کانی ارزشمند و ۷ درصد از کانی‌های باارزش دنیا در کشور ما وجود دارد، قطعاً می‌توان با توسعه اکتشافات چالش موردنظر را نیز برطرف کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اگرچه قانون دولت‌ها را مکلف به تأمین برق موردنیاز صنایع کرده است؛ اما شاهد این هستیم که امروز فولاد مبارکه در تأمین برق نیز به‌درستی ورود کرده و به یاری دولت شتافته است. با این رویکرد می‌توان گفت، به تعبیر امام خمینی رحمت‌الله علیه همه مردم دولت و در برابر تعالی کشور مسئول هستند؛ بنابراین فولاد مبارکه باید در زمینه پژوهش و استخراج معادن نیز ورود کند و ما نیز با تمام وجود از فولاد مبارکه حمایت خواهیم کرد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان هشدار داد:

اصلی‌ترین علت رسوب کالا در بنادر مشکلات اسنادی است

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان با تاکید بر اینکه اصلی‌ترین علت رسوب کالا در بنادر مشکلات اسنادی است، اعلام کرد : درحال حاضر بیش از ۷۰ درصد از ظرفیت نگهداری کانتینر در بندر شهیدرجایی تکمیل شده و از صاحبان کالای کانتینری تقاضا داریم در اسرع وقت نسبت به رفع مشکلات اسنادی کانتینرهای خود اقدام و کالاها را از بندر خارج کنند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، حسین عباس نژاد در تشریح آخرین وضعیت موجودی کالاها در بندر شهیدرجایی، این بندر را یکی از مهم‌ترین بنادر تجاری کشور توصیف کرد که نقش مهمی در ورود و خروج کالا و کانتینر به/ از کشور را برعهده دارد.

بنادر کشور محل دپوی کالا نیست

وی با بیان اینکه بنادر کشور محل دپوی کالا نیست و افزایش روند تخلیه و بارگیری در بنادر نیازمند آن است تا صاحبان کالا در انجام فرآیندهای مربوط به خروج کالای خود از بنادر تسریع کنند ، افزود: از طرفی در روند ترخیص کالا نیز چندین ارگان، نهاد و سازمان دولتی و غیردولتی تاثیرگذار هستند و ضروری است تا صاحبان کالاهای کانتینری هر چه سریعتر نسبت به انجام تشریفات گمرکی و تکمیل اسناد مورد نیاز سایر ارگان‌ها جهت خروج کانتینرهای خود از بندر شهیدرجایی اقدام کنند تا در روند پذیرش سایر کانتینرهای ورودی به بندر، خللی ایجاد نشود.

عملکرد ۴ ماهه بندر شهیدرجایی

وی در خصوص عملکرد چهارماهه نخست سال ۱۴۰۲ بندر شهیدرجایی نیز اعلام کرد: عملکرد بندر در بخش تخلیه و بارگیری کانتینری طی مدت مذکور معادل ۷۰۵ هزار TEU بوده که با رشد ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ همراه بوده است.

به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، در حال حاضر موجودی کانتینردر بندر شهیدرجایی معادل ۱۰۲ هزار TEU بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد افزایش ۴۳ درصدی موجودی کانتینر در بندر شهید رجایی هستیم و این بدان معناست که نسبت ورود کالا به بندر شهید رجایی از نسبت خروج کالا از بندر بیشتر شده و لذا از صاحبان کالای کانتینری تقاضا داریم تا در اسرع وقت نسبت به رفع مشکلات اسنادی کانتینرهای خود اقدام و کالاها را از بندر خارج کنند.

وضعیت ظرفیت نگهداری کانتینر در بندر شهیدرجایی

عباس‌نژاد با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد از ظرفیت نگهداری کانتینر در بندر شهیدرجایی تکمیل شده است، اضافه کرد: این موضوع بروز مشکلاتی همچون کندی در عملیات تخلیه‌وبارگیری کانتینرها، افزایش زمان انتظار کشتی‌ها، رسوب کالا و همچنین عدم تحویل به موقع کالا به بازارهای هدف را به همراه خواهد داشت. وی ادامه داد: با توجه به افزایش موجودی کالا در بندر شهید رجایی، اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان برنامه‌ریزی کرده تا با حضور متولیان امر نسبت به احصاء چالش‌ها و متعاقب آن با برنامه‌ریزی و ارایه راهکارهای اجرایی نسبت به رفع موانع و تسهیل در مسیر خروج کالاها به بازارهای هدف اقدام شود.

مشکلات اصلی و مهم در رسوب کالا

به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان پس از برگزاری جلسات مشترک با انجمن پایه‌داران بنادر ایران، سازمان صمت، اتحادیه کارگزاران امور گمرکی، گمرک شهیدرجایی، نمایندگان استانداری استان هرمزگان و صاحبان عمده کالا، مهمترین و اصلی‌ترین مشکلاتی که استمرار آن رسوب کالا را در پی خواهد داشت، اعلام شد. عباس‌نژاد افزود: از مهمترین مشکلات عنوان شده توسط صاحبان عمده کالا در جلسات مشترک، عدم تکمیل اسناد مورد نیاز جهت ترخیص کانتینرهای خود بود.

اهم اقدامات سازمان بنادر برای تسریع در ترخیص کالاها

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در مورد اقدامات مهم صورت گرفته در راستای رفع مشکلات مربوطه، اعلام کرد: برگزاری جلسات متعدد با شرکت‌های پورت اپراتور و پایانه‌داران بندری، طرح مسائل و مشکلات مربوط به ماندگاری کالا و کانتینر در بندر در حضور نماینده استاندار هرمزگان، نشست کارشناسی با انجمن‌پایانه داران ایران و اداره‌کل راهداری استان بخشی از این اقدامات است.

در مسیر صوفیان – شبستر راه اندازی و در مدار سوخت رسانی قرار گرفت؛

بهره برداری از جایگاه جدید عرضه فرآورده های نفتی در منطقه آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از بهره برداری یکصد و هشتاد و چهارمین جایگاه عرضه سوخت استان در این منطقه خبر داد. ناصر راشدی با اعلام این خبر و با بیان اهمیت سرمایه گذاری بخش خصوصی در رشد و توسعه استان و ارتقای خدمت رسانی به هموطنان اظهار کرد: با تلاش و پیگیری مدیریت و مسئولین منطقه و تعامل و سرمایه گذاری بخش خصوصی، جایگاه اختصاصی پدر بعنوان یکصد و هشتاد و چهارمین جایگاه عرضه سوخت استان و چهاردهمین جایگاه عرضه سوخت ناحیه شبستر در مسیر صوفیان – شبستر راه اندازی و در مدار سوخت رسانی قرار گرفت.

ناصر راشدی افزود: جایگاه پدر در زمینی به مساحت ۵۱۵۲ متربع و با سرمایه ای در حدود ۴۰۰ میلیارد ریال در شهرستان صوفیان احداث و علاوه بر ارائه خدمات سوخت رسانی، برای پنج نفر نیز به صورت مستقیم اشتغالزایی شده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی اضافه کرد: این جایگاه با دو سکوی بنزین و نفتگاز در مجموع با چهار دستگاه تلمبه دو نازله و دو مخزن ذخیره سازی سوخت با ظرفیت بالغ بر ۱۰۰هزار لیتر آماده ارائه بنزین و نفتگاز به شهروندان و مراجعان می باشد.

لازم به ذکر است این جایگاه هفتمین جایگاه عرضه سوخت منطقه آذربایجان شرقی در سال جاری است که مورد بهره برداری قرار گرفته و به صورت شبانه روزی در خدمت رسانی به شهروندان فعال می باشد.

با راه اندازی جایگاه مذکور تعداد جایگاه های عرضه مواد نفتی به ۱۸۴ باب و تعداد تجهیز سی ان جی نیز به ۱۷۲ باب رسیده است.

عبور موفقیت آمیز نیروگاه شهید رجایی از پیک تابستان ۱۴۰۲

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی قزوین: برنامه ریزی صحیح، انجام کامل برنامه های تعمیراتی ودقت لازم در بهره برداری از واحد ها عامل اصلی گذر موفقیت آمیز نیروگاه شهید رجایی در پیک تابستان ۱۴۰۲ است. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، ابوالفضل موتابها مدیرعامل این شرکت با اشاره به گذر موفقیت آمیز از پیک تابستان ۱۴۰۲ گفت: فصل تابستان به دلیل افزایش تقاضای مصرف انرژی الکتریکی به ویژه در مصارف خانگی، از اهمیت بالایی در صنعت نیروگاهی برخوردار است. به همین دلیل پیش از آغاز تابستان امسال و از مهرماه سال گذشته، با تدوین برنامه های ویژه تعمیراتی، کارکنان نیروگاه تلاش زیادی داشتند تا با اجرای برنامه های تعمیرات واحدهای سیزده گانه، رفع اشکالات موجود و اجرای برنامه های پیشگیرانه، واحدهای این نیروگاه را در سطح بالای آمادگی قرار دهند.

رئیس هیات مدیره نیروگاه شهید رجایی افزود: با توجه به تغییرات آب و هوایی و گرمای زودهنگام هوا و با هدف کسب آمادگی حداکثری در تابستان، مهم ترین فعالیت های مربوط به آمادگی واحدها برای تولید در این فصل را بلافاصله در پایان روزهای تعطیل عید نوروز، آغاز کردیم تا با تولید حداکثری آماده خدمت رسانی به هموطنان باشیم.

موتابها در ادامه بیان داشت: مهم ترین اقدام ما برای کسب آمادگی تولید در تابستان،آماده سازی سیستم مه پاش واحد های گازی، شست و شو و رفع نشتی از پیک کولرها، دلتاهای برج های خنک کننده اصلی و برج های خنک کننده کمکی در واحدهای بخاری و گازی بود که با این اقدام،در پنج ماهه نخست امسال میزان آمادگی تولید در نیروگاه با افزایش ۶/۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بود .

برگزاری سمینارهای آموزشی با محور بررسی حوادث نیروگاهی و تاثیر آن بر بهبود فرآیند بهره برداری، موضوع دیگری بود که مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی به آن پرداخت و گفت: بروز حوادث و شبه حوادث در فرآیند بهره برداری که منجر به محدودیت در تولید می شود، پدیده ای گریز ناپذیر است، از این روی تلاش ما بر آن است تا با بررسی علمی و فنی این موضوعات، علل وقوع حوادث را شناسایی کرده و نسبت به پیشگیری این حوادث در آینده اقدام نماییم و یا در صورت مواجهه با شرایط نامطلوب بتوانیم بهترین پاسخ و عملکرد را برای مقابله با آن داشته باشیم. از این روی، چند سالی است با برگزاری سمینارهای تخصصی با حضور کارشناسان بهره برداری و تعمیرات، عوامل وقوع و راه های مقابله با حوادث، بررسی شده و دستورالعمل های متناسب با آن تهیه شده است، به طوری که اجرای مانورهای فنی، مبتنی بر این دستورالعمل ها موجب بهبود قابل توجه شاخص های تولید، به ویژه کاهش خروج های اضطراری واحدها در این نیروگاه شده است.

موتابها، توجه و رسیدگی به وضعیت سیستم های خنک کاری در اتاق های کنترلی و تجهیزات حساس الکترونیکی را از عوامل مهم در کمک به تداوم تولید واحدها دانست و بیان داشت: سیستم های کنترلی به دلیل نقش حساس آن ها در پایداری تولید واحدها، همواره مورد توجه کارکنان بهره برداری قرار دارد. در این میان، تجهیزات سرمایشی، به عنوان عامل مهم در پایداری وضعیت سیستم های کنترلی و تجهیزات حساس است که پیش از آغاز فصل تابستان، تمامی تجهیزات سرمایشی در اتاق های کنترلی و حساس، از سوی متخصصان نیروگاه، سرویس کامل شد؛ در مواردی هم که تجهیزات خنک کاری در معرض نور آفتاب بود، امکانات لازم برای پوشش عایقی آن در نظر گرفته شد که این اقدامات موجب بهبود عملکرد تجهیزات خنک کاری و در نتیجه، پایداری وضعیت اتاق های کنترلی و تجهیزات حساس شده است.

مدیر عامل نیروگاه در پایان با اشاره به تاثیر اقدامات ذکر شده برای کسب آمادگی تولید در پیک تابستان ۱۴۰۲ گفت: اقدامات صورت گرفته برای آمادگی تابستان، با تلاش تمامی کارکنان به انجام رسید که این فعالیت ها علاوه بر دست یابی به اهداف تولید، موجب بهبود شاخص های مربوط به کاهش مصرف آب، کاهش مصارف داخلی، افزایش تولید و آمادگی و ... شده است. نیروگاه۲۰۴۲ مگاواتی شهید رجایی قزوین با تولید سالیانه ۱۲میلیارد کیلووات ساعت انرژی الکتریکی نقش مهمی در تامین برق کشور و پایداری شبکه سراسری در پیک تابستان ۱۴۰۲ داشت.

مدیر روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خبر داد؛

بازگشت زائران حسینی از طریق ناوگان حمل و نقل عمومی آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی گفت: تاکنون بیش از ۶۰ درصد زائران حسینی که با ناوگان حمل و نقل عمومی جاده ای به مراسم پیاده روی اربعین عزیمت کرده بودند، به استان بازگشته اند.

«علیرضا سپهری»، با بیان اینکه بقیه زائران نیز امروز و روزهای آینده توسط این ناوگان به استان بازگردانده می شوند، افزود: تمام توان ناوگان حمل و نقل فعال عمومی مسافری استان برای بازگشت زائران اربعین حسینی بکار گرفته شده است.

وی اظهار کرد: شرکت ها و رانندگان عمومی مسافری جاده ای استان از زمان آغاز اجرای طرح جابجایی زائران از ۲۷ مرداد سال جاری تا ۱۵ شهریور، ۲۵ هزار زائر را در قالب یک هزار و ۲۰۰ سرویس اتوبوسی به مرزهای خروجی به سمت کربلای معلی جابجا کرده اند.

مدیر روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی گفت: تلاش می شود با بکارگیری تمامی توان ناوگان فعال حمل و نقل عمومی مسافری و همکاری سایر دستگاه های استان، انتقال زائران حسینی به استان تسریع شود و سعه صدر زائران می تواند روند جابجایی را تسهیل کند.

سپهری، ادامه داد: بر اساس اعلام شرکت واحد اتوبوسرانی تبریز ۱۵ هزار زائر حسینی نیز توسط اتوبوس های این شرکت از مرز تمرچین برای شرکت در پیاده روی اربعین به سوی کربلای معلی عزیمت کرده اند و هم اکنون اتوبوس های این شرکت در حال بازگرداندن زائران هستند.

وی یادآور شد: بازگشت کل زایران از مرز مهران موجب افزایش شدید زایران ورودی از این مرز بروز ازدحام و تراکم در برخی اوقات شده است.

برگزاری جلسه شورای راهبردی امور فرهنگی دفاع مقدس در خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند:جلسه شورای راهبردی امور فرهنگی هفته دفاع مقدس با حضور مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس خوزستان، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خوزستان و نمایندگان حوزه هنری و نهاد کتابخانه‌های عمومی استان در اهواز برگزار شد.

جلسه شورای راهبردی امور فرهنگی هفته دفاع مقدس امروز با حضور سردار «عبدالرضا مرادحاجتی» مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس خوزستان، «مجید منادی» مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، «حبیب آل‌کرد» مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خوزستان و نمایندگان حوزه هنری و نهاد کتابخانه‌های عمومی استان در اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس خوزستان برگزار شد.

سردار مرادحاجتی در این جلسه به اهمیت و ضرورت پرداختن به مقوله فرهنگ و هنر در حوزه دفاع مقدس پرداخت و اظهار داشت: امروزه با توجه به نقشه پلید دشمنان، قشر کودک و نوجوان و به خصوص دختران جوان ما باید بیشترین مخاطب برنامه‌های ما در هفته دفاع مقدس باشند.

وی افزود: برای اولین بار هفته‌ها قبل از آغاز هفته دفاع مقدس جلسات هم اندیشی و تخصصی خود در این حوزه را برگزار کردیم که خروجی آن تهیه یک تقویم فرهنگی مناسب و استانی برای برنامه‌های هفته دفاع مقدس در پایتخت حماسه و جهاد است.

مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس خوزستان گفت: مردمی بودن و استفاده از زبان هنر مهمترین شاخصه برنامه‌های هفته دفاع مقدس در خوزستان هستند که البته با خلاقیت و به دور از کلیشه برنامه ریزی شده اند و در این مسیر نیاز به همکاری همه جانبه همه دستگاه های فرهنگی استان داریم تا بتوانیم مخاطب جوان امروز را در این حوزه به اقناع برسانیم.

مدیران کل و کارشناسان حاضر در جلسه نیز نقطه نظرات راهبردی خود را جهت تقویت برنامه‌های فرهنگی هفته دفاع مقدس ارائه دادند و خواستار توجه به کودکان، فضای مجازی و اصحاب رسانه و هنر در این حوزه شدند.

اخبار

راه‌اندازی موفقیت‌آمیز ماشین انباشت (Stacker) در پارک‌های جدید انباشت و برداشت ناحیه آهن‌سازی

اصفهان – لیلا قاسمی: رضا خادم کیمیایی، مدیر اجرای پروژه‌های ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه، در تشریح نقش ماشین انباشت (Stacker) در پارک‌های جدید انباشت و برداشت ناحیه آهن‌سازی گفت: این پروژه که با رعایت کامل موارد ایمنی و مطابق برنامه با موفقیت انجام شد، به‌منظور تغذیه مگامدول‌های واحد احیا مستقیم شماره ۲ (شهید خرازی) ایجاد شده و مطابق طرح، مشتمل بر دو پارک جدید به عرض حدود ۴۷ متر و طول حدود ۱۰۰۰ متر است. وی در خصوص عملکرد این تجهیز گفت: گندله تخلیه‌شده توسط واگن برگردان شماره ۱ به‌وسیله نوار نقاله‌های موجود به مخزن (Buffer bin) انتقال می‌یابد و از طریق دو فیدر با ظرفیت‌های تخلیه ۱۵۰۰ تن بر ساعت و با کمک نوار نقاله‌های تعبیه‌شده توسط ماشین انباشت جدید (Stacker) به ظرفیت ۱۵۰۰ تن بر ساعت در پارک‌های ۱ و ۲ ذخیره می‌گردد. با انجام این پروژه، ظرفیت انباشت مکانیزه به میزان یک میلیون تن افزایش خواهد یافت. به گفته مدیر اجرای پروژه‌های ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه، ماشین انباشت مذکور با استفاده از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا طراحی و با رویکرد استفاده حداکثری از توان ساخت داخل، در شرکت آذرطیف سپاهان ساخته شد و بدون حضور سوپروایزر خارجی و با کمک متخصصان داخلی، تست و با موفقیت هم‌زمان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت راه‌اندازی شد. خادم کیمیایی تصریح کرد: از مهم‌ترین ویژگی‌های این ماشین انباشت و برداشت می‌توان به این موارد اشاره کرد: افزایش ظرفیت انباشت گندله در ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه به میزان ۱۵۰۰ تن بر ساعت؛ بهره‌مندی از سیستم آنتی‌کولوژن برای جلوگیری از برخورد با دستگاه‌های مجاور و دپوی مواد؛ استفاده از سیستم ترمز هیدرولیک بین ریل و بوژی جهت پایداری ماشین در مواقع اضطراری؛ ارتقای ایمنی ماشین به‌علت استفاده از دو جک هیدرولیک جهت تغییر زاویه بوم. وی گفت: ماشین انباشت (Stacker) از قسمت‌های اصلی زیر تشکیل شده است: سازه اصلی (Superstructure) به وزن حدودی ۳۶ تن است. این سازه بر روی چرخنده اصلی (Slew Ring) نصب می‌شود و به‌واسطه دو محور انتقال قدرت که پینیون‌ها را می‌چرخانند، موجب گردش کل سازه حول محور خود می‌شود. سازه زیرین (Sub-Structure) به وزن حدودی ۴۶ تن است. این سازه بستر اصلی ماشین جهت قرار دادن چرخنده اصلی (Slew Ring) است و دارای ۴ ستون است که به سیستم راهبر متصل می‌شوند. بوم وزن تعادل (Counter Weight Boom) به وزن حدودی ۱۳۴ تن است. این سازه بر روی سازه اصلی قرار گرفته و بر روی یک طرف آن وزنه‌های بتنی تعادل نصب می‌شود و طرف دیگر به بوم تخلیه و جک‌های هیدرولیک متصل می‌شود. همچنین دکل ارتباطی بوم وزن تعادل و بوم تخلیه، بر روی این سازه نصب می‌شود.شوت تخلیه (Discharge Boom) به وزن حدودی ۳۸ تن است. بر روی این سازه نوار نقاله تخلیه نصب می‌شود و مواد پس از بارش بر روی نوار این بوم از سمت تریپر کار، در محل مربوطه تخلیه می‌شوند. دکل (Masts and Bracing Boom) به وزن حدودی ۱۲ تن است. بخش‌های بوم تخلیه و تعادل به‌واسطه دکل نسبت به یکدیگر پایدار و صلب می‌شوند. راهبرهای دو طرف لغزان و ثابت (Travel Gear. Fixed and Float Sides) به وزن ۲۸ تن است. کل سازه بر روی این راهبرها قرار گرفته و وظیفه آن حرکت دادن ماشین برروی ریل‌ها است. وی با تأکید بر اینکه بیش از ۲۰۰ تن اسکلت فلزی در ساخت این ماشین به کار رفته است، گفت: عمده متریال استفاده شده برای ساخت این قطعات، ورق فولادی N+S۳۵۵J۲ است. این قبیل ورق‌ها یک فولاد سازه‌ای با کربن کم و مقاومت کششی بالاست که دارای قابلیت جوشکاری و فرم‌دهی مناسب است. برش‌کاری متریال این قطعات با بهره‌گیری از برش لیزر و پلاسما انجام گرفته و موجب دست‌یابی به دقت بالای فیت‌آپ و مونتاژ و ارتقای کیفیت جوش گردیده است.

مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی خبر داد:

۲۳۵۰ پایگاه جمع آوری مشارکت مردمی میزبان خیران استان مرکزی در جشن عاطفه ها

اراک- فرناز امیدی: مجید مومنی ، مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی در نشست خبری با اصحاب رسانه گفت: مردم نیک‌اندیش استان، می‌توانند کمک‌های خود را در ۲۳۵۰ پایگاه ثابت مستقر در مساجد، مدارس، مراکز نیکوکاری، ادارات کمیته امداد استان و پایگاه‌های بسیج جهت کمک به دانش آموزان کم بضاعت تحویل دهند. وی بیان کرد: سال گذشته ۲۰ میلیارد تومان مردم استان مرکزی در جشن عاطفه‌ها کمک کردند که امسال پیش‌بینی می‌شود این کمک به ۲۵ میلیارد افزایش یابد. مدیرکل کمیته امداد استان ادامه داد: مردم خیر این استان می‌توانند کمک‌های نقدی خود را نیز به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۹۵۰۱۶۳۴۷۸ واریز کنند و در این کار خداپسندانه مشارکت کنند. مومنی افزود: ۷۰۰ هزار تومان در سال گذشته به طور میانگین برای هر دانش‌آموز، کمک هزینه تحصیلی جمع‌آوری شد. وی تصریح کرد: سال گذشته ۳۵۹ دانش‌آموز به علت مشکلات اقتصادی ترک تحصیل داشتند که با پیگیری مجموعه کمیته امداد استان همه دانش‌آموزان به غیر از سه نفر به تحصیل بازگشتند. وی با بیان اینکه حدود ۱۰ هزار دانش‌آموز و ۷۴۵ دانشجو زیر پوشش خدمات این نهاد حمایتی هستند، گفت: استان مرکزی در طرح ایران همدل، جزء ۱۰ استان برتر کشور شناخته شد و در خدمات مراکز نیکوکاری نیز این استان موفق شد رتبه نخست کشوری را کسب کند. مومنی با بیان اینکه، ۵۰ درصد از جمعیت استان مرکزی، مشترک صندوق صدقات کمیته امداد هستند، ادامه داد: برای مدیریت کمک به نیازمندان، سامانه هوشمند امداد(سها) راه‌اندازی شده تا افراد نیازمند به طور یکسان از خدمات کمیته امداد بهره‌مند شوند. مومنی افزود: سال گذشته ۴۶ هزار و ۷۵۸ خانواده زیر پوشش این نهاد حمایتی بود که سه و ۷۱ صدم درصد از این تعداد خانوار به علت فراهم شدن فرصت اشتغال و کاریابی کاهش یافت. وی، درباره خدمات حمایتی در حوزه مسکن کمیته امداد نیز بیان کرد: امسال ۴۹۰ میلیارد ریال اعتبار در حوزه مسکن استان پیش‌بینی شده که ۲۶ درصد آن پرداخت و باید طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی تا پایان شهریور تمام اعتبار این حوزه به متقاضیان پرداخت شود. مدیرکل کمیته امداد استان افزود: ۱۰۶ مورد کمک هزینه ازدواج در قالب تامین جهیزیه به ارزش ۱۳۷ میلیارد ریال، کمک هزینه درمان به یک‌هزار و ۴۹۴ نفر به ارزش ۶ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال به بیمار سخت درمان، یک‌هزار و ۷۰۱ کمک موردی به ارزش ۶۶ میلیارد ریال و یک‌هزار و ۳۷۶ وام کارگشایی به ۲ هزار و ۸۶۲ میلیارد و ۸۰ میلیون ریال به مددجویان این نهاد پرداخت شد. مومنی اظهار کرد: تاکنون دو ۲هزار و ۵۰۰ نفر برای دریافت وام به بانک‌های استان معرفی شده‌اند که از این تعداد متقاضی، ۴۸۵ نفر موفق به دریافت وام شدند. وی بیان کرد: ۱۸ هزار و ۷۰۰ اشتغال پایدار در سه سال اخیر در استان ثبت شد که با راستی آزمایی مشخص شد ۹۳ درصد وام پرداختی منجر به اشتغال شده است.

ملاقات مردمی رئیس کل دادگستری یزد و معاونین قضایی با ۲۲۰ نفر از مردم شهرستان میبد

آموزش های عمومی، حقوقی باید در دستور کار قرار گیرد

یزد- سید محمد جواد عرفان فر : رئیس کل دادگستری استان یزد در ادامه ملاقات های مردمی حوزه های قضایی استان یزد به همراه ۸ نفر از معاونین قضایی دادگستری و معاونان دادستان مرکز استان با ۲۲۰ نفر از مردم شهرستان میبد ملاقات کرد.

غلامعلی دهشیری در در راستای برنامه های "استماع بدون واسطه مشکلات و نظرات مردم"، به مدت ۲ ساعت با حضور در امام زاده سید صدرالدین قنبر شهرستان میبد، در بین مراجعین و اصحاب پرونده های دادگستری حضور یافت و به ارشاد و معاضدت قضایی مراجعین پرداخت. این مقام قضایی در این برنامه با بررسی اظهارات، لوایح و مطالعه گزارش برخی از پرونده‌های قضایی از جمله پرونده های کثیر الشاکی .... دستورات و ارشادات لازم با هدف حل مشکلات اعلامی در خصوص دقت و سرعت در رسیدگی و با هدف حل مشکلات مراجعان را صادر کرد. رئیس کل دادگستری استان یزد در حاشیه این برنامه ملاقات مردمی اظهار داشت: بیشتر موارد طرح شده، ناشی از عدم آگاهی از مباحث قانونی بود و برخی نیز به واسطه کم اطلاعی از شیوه های دادرسی نتوانستند بودند از حق خویش دفاع کنند.وی افزود: باید آموزش های عمومی، حقوقی با شیوه های مستقیم و غیر مستقیم در دستور کار قرار گیرد تا ابتدا مردم تا آنجا که امکان دارد درگیر مسیرهای دادرسی نگردند و چنانچه نیز مسیر حق خواهی به دادرسی ختم شد بتوانند با اطلاعات لازم و کامل از حق خویش دفاع نمایند. شایان ذکر است، درخواست مرخصی، عفو و آزادی مشروط و پابند الکترونیک برای زندانیان اهم درخواست‌های مطرح شده از سوی مراجعان در ملاقات با مسئولان قضایی دادگستری استان یزد بود.

دیدار موکب داران اربعین حسینی با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: جمعی از موکب داران اربعین حسینی با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان دیدار و گفتگو کردند. جمعی از موکب داران اربعین حسینی با حضور در اداره کل با مجید منادی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان دیدار کردند. در این دیدار منادی ضمن خدا قوت به موکب داران، از تلاش های شبانه روزی، همت و تدارک پذیرایی آن ها از زائرین قدردانی کرد. نمایندگان موکب ها هم به بیان نظرات و پیشنهادات خود جهت هر چه بهتر برگزار شدن روند فعالیت های خود، مراسم های اربعین و پذیرایی از زائران پرداختند.

۵۶ درصد اراضی کشاورزی شهرستان گنبدکاووس حدنگاری و برای آن سند مالکیت تکبرگی صادر شده است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گلستان صبح امروز ۶۷ فقره سند مالکیت اراضی کشاورزی با حضور مدیرکل ثبت استان و مسئولان شهرستانی در مسجد روستای امید آباد از توابع شهرستان گنبدکاووس به مالکین تحویل گردید.رضائیان اخذ سند مالکیت تکبرگی برای اراضی کشاورزی را از آن جهت حائز اهمیت دانست که باعث هویت بخشی به املاک مالکین شده و با کاهش اختلافات ملکی بهداشت قضائی بهبود خواهد یافت مدیرکل ثبت استان با بیان چگونگی دریافت سند مالکیت برای املاک و خصوصا اراضی کشاورزی از مردم خواست در این خصوص اقدام نمایند.مدیرکل ثبت استان گفت: در راستای صدور اسناد مالکیت برای اراضی کشاورزی ضمن عقد تفاهم نامه با سازمان جهاد کشاورزی با شرکت های پیمانکار قرارداد منعقد گردیده تا صدور اسناد مالکیت اراضی کشاورزی تسهیل و هزینه نقشه برداری برای کشاورزان رایگان شود.رضائیان افزود بنا داریم با همکاری جهاد کشاورزی و تلاش همکاران ثبتی تا پایان سال ۸۰ درصد اراضی کشاورزی دارای سند مالکیت تکبرگی شوند و با توجه به گستردگی و اهمیت طرح نیاز به همکاری دستگاه ها و مسئولین استانی اعم از فرمانداران، بخشداران و دهیاران است که سازمان ثبت را در این موضوع یاری کنند. مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان اظهار داشت ۳۰ درصد از اراضی کشاورزی استان حدنگاری و سند مالکیت تکبرگی برای آن صادر گردیده و از حدود ۱۶۲ هزار هکتار اراضی کشاورزی شهرستان گنبدکاووس برای ۵۶ درصد آن سند مالکیت

آشنایی با الگوهای مختلف تبلیغات در دنیا

انواع تبلیغات: فراتر از آنچه فکرش را می‌کردید!

نویسنده: علی آل‌علی

ارتباط با مشتریان در بازارهایی که کلی برند بزرگ مثل غـول مرحله آخـر بازی‌های کامپیوتری جلوی آدم سـبز می‌شـوند، اصلا کار راحتی نیست. شرکت‌های بزرگی مثل کوکاکولا حتی اسم‌شان هم مشتریان را میخکوب می‌کند. در این شـرایط عرصه رقابت برای کسب و کارهای کوچک مثل دو با مانع اسـت، در حالی که سایر رقبا نه‌تنها مانعی جلوی‌شان نیست بلکه حتی لوازم ورزشی بهتری هم دارند. شاید اگر چند دهه قبل با کارآفرینان مختلف درباره رقابت با غول‌های بازار حـرف می‌زدیم، چیزی به جز یک لبخند تلخ نصیب‌مان نمی‌شد، با این حال دنیای دیجیتال حساب و کتـاب خاص خودش را دارد. ایـن روزها عرصه تبلیغات آنقدر پیشـرفت کرده که دیگر لازم به خرج میلیون‌ها دلار برای دیده شدن در بازار نیست. در عوض شما با یک بودجه معمولی طوری در بازار خوش می‌درخشید که نگو و نپرس.

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند دنیای تبلیغات فقط با بودجه‌هـای کلان معنا پیدا می‌کند. قبول دارم بودجه زیاد حسابی به آدم اعتماد به نفس می‌دهد، اما اگر قرار بود فقط پـول در بازار حرف بزند، احتمالا هیچ وقت برندهای ژاپنی مثـل تویوتا یا هوندا حتی فکر ورود به بـازار آمریکا را هم نمی‌کردند؛ چه برسد به اینکه عملا این بازار را قبضه کنند!

مـا در روزنامه فرصت امـروز معتقدیم ابزار تبلیغات باید همیشه دم دسـت کارآفرینان قرار داشته باشد. البته شما قرار نیست هر محتوای کلیشه‌ای را به جای تبلیغات درجه یـک به مخاطب‌تان قالب کنید، چراکـه هیچ‌کس در بازار برای‌تان فرش قرمز پهن نکرده و با کوچکترین اشـتباهی کلاه‌تـان پس معرکه خواهد بـود. دقیقا به همین خاطر ما قصد داریم درهای عرصه تبلیغات را به روی شما باز کنیم. اینطوری دست‌کم در بدو ورود به این ماراتن احساسی شبیه به آلیس در سرزمین عجایب نخواهید داشت. فرمول‌مان هم برای شـروع کار معرفی انواع الگوهای تبلیغات به شماست. احتمالا شما هم چندباری اسم مدل‌های مختلف تبلیغاتی به گوش‌تان خورده است. اگر دوست دارید سیر تا پیاز این الگوها را یاد بگیرید، این مقاله معلم خوبی برای‌تان خواهد بود.

الگوهای تبلیغات: فهرستی که کارآفرینان باید به خاطر بسپارند

وقتـی آدم وارد یک کلاس درس می‌شـود، معلم اول از همه یکسـری کلیات درباره آن واحد درسی بیان می‌کند. قبول دارم اغلب اوقات چنین توضیحاتی بی‌نهایت کلیشه‌ای یا خسته‌کننده است، اما در این یک مورد به خصوص حکم مـرگ و زندگی را دارد، چراکه خیلـی از کارآفرینان عملا تبلیغات را با بازاریابی اشتباه می‌گیرند. شاید فکر کنید این دو مفهوم تقریبا یکی هستند و استادهای دانشگاهی از سر سـخت‌گیری زیاد دو تا اسم جدا روی آن گذاشته‌اند. اجازه دهید قبل از اینکه شک و تردیدهای بیشتری درباره این دو مفهوم بیان کنیم، یک راسـت برویم سراغ تعریف هر کدام از آنهاست.

همانطور که می‌شـود حدس زد، در عرصه تبلیغات پای پرداخت پول برای نمایش محتوای تبلیغاتی یا دسـت کم پروموت آن در میان اسـت. مثلا برنـد تویوتا برای ورود به بازار آمریکا از انواع تبلیغات تلویزیونی، رادیویی و همینطور آگهی‌های مطبوعاتی اسـتفاده کرد. در این تبلیغات صرفا تصویری کلی از برند و محصولات آن نمایش داده می‌شود. این ماجرا در عرصه بازاریابی کاملا برعکس اسـت. شما در عرصه بازاریابی قرار نیست پول چندانی از جیب‌تان پرداخت کنیـد. در عوض بازاریابی با ارزیابی دقیق سـلیقه مخاطب هدف و تـلاش برای تولید محتوا به منظـور رفع نیازهای مختلف‌شـان دنبال می‌شـود. همانطور کـه می‌بینید، در تبلیغات فقط معرفی برند و محصولات به طور کلی در میان است، اما بازاریابی به دنبال جلب نظر مشتریان بدون صرف حتی یک سنت اضافه است.

حـالا که فرق بین تبلیغات و بازاریابی را متوجه شـدید، دیگر باید کم کم آسـتین‌ها را بالا زده و وارد گود شـویم. هرچه باشد فقط با یک تعریف خشک و خالی که نمی‌شود محتوای تبلیغاتی طراحی کرد، مگر نه؟ ما در ادامه سـعی می‌کنیم بهترین الگوهای تبلیغاتی را به شما معرفی کنیم؛ از آن الگوهایـی که در عین اجرای راحت مثل آب خوردن دل مشتریان را هم ببرد!

تبلیغات چاپی: قدیمی‌ترین الگوی تبلیغات دنیا

کسـانی که در طول ۴۰- ۳۰ سال اخیر به دنیا آمده‌اند از همان اول با انواع ابزارهای دیجیتال سـر و کار داشته‌اند. از انواع کنسـول‌های بازی گرفته تا تلویزیون‌های مختلف، همه و همه دم دسـت نسـل‌های جدید بوده اسـت. انگار کـه اصلا دنیا قبـل از چنین ابزارهایی و بـه ویژه اینترنت اصلا وجود خارجی نداشـته اسـت. باور کنید یا نه، زمانی نه چنـدان دور حتی تنظیـم آنتن تلویزیون هم دردسـر بی‌نهایت بزرگی محسوب می‌شد که همه از آن فراری بودند (امیدوارم نسـل‌های قبلی را پیرمردهای دوران باستان در نظر نگیرید!). درسـت در همان دوران نوستالژیک کتاب و مجله یار همیشـگی آدم‌ها بود. با این حساب تعجبی ندارد که اولین نسـل تبلیغات به صورت چاپـی در اختیار مردم قرار گرفته باشد. دنیای تبلیغات چاپی مثل صنعت سینما ژانرهای بی‌نهایت متنوعی دارد. شاید شما این روزها کمتر تبلیغات چاپی به چشم‌تان بخورد، اما هنوز هم مجلاتی مثل فوربس درآمد بالایی از نمایش تبلیغات کسب می‌کنند. به علاوه، مطبوعاتی که دیگر با کاغذ خداحافظی کرده و فقط نسخه دیجیتال دارند هم کمابیش تبلیغات چاپی، با سر و شکلی جدید، دارند. در این بین باید حساب انواع بروشور و کاتالوگ را هم کرد، چراکه آنها هم به طور سنتی روی کاغذ چاپ می‌شـوند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید با یک حساب سرانگشتی تنوع تبلیغات چاپی بی‌نهایت زیاد است، مگر نه؟ وضعیت تبلیغات چاپی در دنیا کمابیش شبیه دنیای فوتبال است. بی‌شک از زمان معرفی انواع بازی‌های شبیه‌سـاز فوتبال مثل فیفا عطش مردم برای تماشای این مسـابقات یا حتی دنبال کردن اخبارش اندکی کم شـده، اما هنوز هم هستند کسـانی که در همان لحظات نخست بلیت یک فصل بازی‌های منچسـتر یونایتـد یا لیورپول را خریداری می‌کنند. به زبان خودمانی، اگر مشـتریان شـما هنوز هم عاشق روزنامه و مجله هستند، تبلیغات چاپی باید یک صندلی VIP در دپارتمان تبلیغات‌تان داشته باشد؛ به همین سادگی.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تبلیغات در روزنامه‌ها و مجـلات تخصصی هنوز هم بازگشـت سـرمایه (ROI) بالایی برای برندها دارد. کافی است نگاهی به لیست مجلات تخصصی در حوزه کاری‌تان داشته باشید تا منظور ما را به بهترین شکل ممکن درک کنید. هرچه باشد چنین مجلات تخصصـی مخاطب‌های معمولی ندارند. این یعنی شـما با انتشار تبلیغات در چنین مطبوعاتی به سادگی هرچه تمام‌تر به مخاطب هدف‌تان دسترسی پیدا می‌کنید. اینطوری دیگر لازم نیست نگران مارپیچ دسترسی به مشتریان باشید.

تبلیغات تلویزیونی: چه کسی پای تلویزیون نمی‌نشیند؟

سـریال‌های تلویزیونی در کنار سـالن‌های سینما برای دهه‌های متمادی مردم را میخکوب می‌کرد. بسـیاری از ما هنوز هم دیالوگ سـریال‌های قدیمی را فوت آب هستیم. از آنجایی که برندها همیشـه خودشـان را وسط خاطرات نوسـتالژیک مشـتریان جـا می‌کنند، مشـاهده تبلیغات تلویزیونـی خیلی دور از ذهن نخواهد بود. خب اگر کسـی را سـراغ دارید که در طول روز یک دقیقه هم که شده پای تلویزیون خشکش نمی‌زند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

تبلیغات تلویزیونی شاید الگوی بی‌نهایت ساده‌ای به نظر برسـد، اما وقتی وارد گود شـوید تازه دردسرهای آن را به چشم خواهید دید. چالش اصلی در این میان حفظ کیفیت برنامه‌ها و درآمدزایی شبکه‌های مختلف از پخش تبلیغات اسـت. گاهی اوقات برخی از کانال‌ها با پخش تبلیغ زیاد از حد عملا مخاطب‌شان را از دست می‌دهند. به همین خاطر شبکه‌های حرفه‌ای معمولا در هر ساعت یک تبلیغ ۲۰ تا ۶۰ ثانیه‌ای را نمایش می‌دهند. اینطوری هم بازارگرمی بی‌حرف و حدیثی برای جلب همـکاری برندها انجام می‌دهند، هم اینکـه دیگر خبری از موج عظیم اعتراض مخاطب نخواهد بود. هرچه باشـد این روزها کسی حوصله تبلیغات طولانی و پرشـمار را ندارد. پس اگر شـما به سـرتان زد تبلیغات تلویزیون انجام دهید، همیشه یادتان باشد مخاطب محتوای شـما را بین مهمترین برنامه‌های روز مشاهده کرده و اصلا تحمل دوری از برنامه مورد علاقه‌اش را ندارد.

تعرفـه تبلیغـات تلویزیونـی دقیقا مثل قیمـت بلیت استادیوم‌های ورزشی متغیر است. بی‌شک وقتی شما بلیت جایگاه ویژه را رزرو می‌کنید، باید کمی بیشـتر دسـت به جیب شـوید. البته همیشـه جایگاه‌هـای معمولی نیز دم دست اسـت، اما هیچ تضمینی مبنی بر چشم‌انداز قشنگ آن نخواهد بود. بنابراین شـما بسته به بودجه در دسترس و هدف تبلیغاتی‌تان باید تبلیغ‌تان را در برنامه‌های مختلف نمایش دهید. بی‌شک نمایش تبلیغ در پربیننده‌ترین برنامه روز بیشترین بازگشت سـرمایه را به همراه دارد؛ البته اگر بودجه‌تان اجازه دهد!

اگـر فکر می‌کنید تبلیغات تلویزیونـی با ورود غول‌هایی مثل اینستاگرام یا فیس‌بوک با سر زمین خورده است، باید توجه‌تان را به مسـابقه سـوپر بال (Super Bowl) جلب کنیم. نرخ نمایش تبلیغات تلویزیونی در این مسـابقه مهم سال آنقدر بالاست که خیلی از برندها حتی سراغ پرسیدن قیمت سال جدید هم نمی‌روند. پس یک لطفی به خودتان کرده و قبل از رزرو آگهی در شبکه‌های تلویزیونی با وسواس خاص کارآگاه‌ها، نرخ‌های مختلف و همینطور بودجه‌تان را زیر و رو کنید.

تبلیغات در رادیو و پادکست: از الگویی کهن تا مدلی مدرن

رادیو از آن دسـت ابزارهایی اسـت که تبدیل به سمبل نسـل‌های قدیمی شده است. احتمالا شما هم بارها و بارها در فیلم‌ها با کلیشـه یک پیرمرد تنها با رادیویی در کنارش رو به رو شـده‌اید. صرف نظر از میزان سطحی بودن چنین کلیشه‌ای، رادیو یادآور زندگی مردم در دهه‌های دور است. بـه همین خاطر این روزها به غیر از برندهایی که مخاطب خاص دارند، کمتر کسـی سـراغ تبلیغات در رادیو می‌رود. البته این ماجرا با ورود پادکست‌ها به بازار کاملا تغییر کرد.

همانطور که یک خلبان ماهر با نجات دادن مسـافران از دل یک سانحه هوایی حسـابی مشهور می‌شود، پادکست هم با نجـات دادن فرمت صوتی بدل به قهرمان میلیون‌ها عاشق برنامه‌های صوتی در چهار گوشه دنیا شد. این روزها برنامه‌های مختلفی از پادکسـت‌ها اجرا می‌شود. شاید فکر کنید ایـن برنامه‌ها بیشـتر مخصوص آدم‌هـای هنری یا پیرمردهای با حوصله اسـت، اما با یک بار جسـت‌وجو در اسپاتیفای نظرتان کاملا عوض خواهد شد (چه بسا طرفدار دو آتیشه پادکست‌ها هم شوید!).

تبلیغات در پادکسـت‌ها کاملا صاف و روشن است. شما یـا به عنوان اسپانسـر یک اپیـزود نام‌تـان در بخش‌های مختلف آورده می‌شود یا اینکه کلا یک برنامه درباره شما و محصولات‌تان خواهد بود. اینطوری کاربران به خوبی با شما آشنا خواهند شد. مثل همیشه در اینجا هم باید حواس‌تان به انتخاب پادکست‌های درست و حسابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. وگرنه اوضاع‌تان حسابی به هم خواهد ریخت.

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی: محبوب‌ترین گزینه دنیا

تبلیغات در شـبکه‌های اجتماعی چند سـالی هست که یک تنه محبوب‌ترین الگوی تبلیغات دنیا محسوب می‌شود. فکر می‌کنم اسـتفاده از پلتفرم‌های آنلاین آنقدر رایج شده باشد که دیگر نیازی به اسـتدلال‌های ریز و درشت درباره دلایل محبوبیت تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی نباشد. در دنیایی که کودکان از بدو تولد با شبکه‌های اجتماعی بزرگ می‌شوند و حتی افراد کهنسال نیز از دایره جذاب فیس‌بوک و اینسـتاگرام بـه دور نیسـتند، تبلیغات در شـبکه‌های اجتماعی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود.

اجـازه دهید تبلیغات در این بخش را با یک مثال جذاب برای شما توضیح دهیم. مسابقات المپیک را در نظر بگیرید. در این مسـابقات مهم خیلی از برندهـا به فکر خودنمایی هستند. تبلیغات آنها تقریبا در هر گوشه‌ای از زمین مسابقه به سادگی دیده می‌شود. بعضی از تبلیغات بر روی پیراهن ورزشـکاران، برخی در گوشه زمین و بعضی دیگر در قالب پرچم‌های مختلف بر روی سـکوها دیده می‌شود. ماجرا در شـبکه‌های اجتماعی هم تقریبا همینطور اسـت. مثلا در اینستاگرام شما هم فرصت پروموت کردن پست‌های‌تان را دارید، هم با کمی هزینه بیشـتر اینستاگرام به شما مجوز همکاری تبلیغاتی با برندهای دیگر را خواهد داد. این ماجرا بیشـتر درباره اینفلوئنسـر مارکتینگ مصـداق دارد. البته یادتان باشـد تبلیغات در شـبکه‌های اجتماعی اگر درست مدیریت نشـود، آخر ماه کلی بدهی روی دست‌تان خواهد گذاشـت. پس قبل از اینکه با عجله کارتان را شروع کنید، نیم نگاهی به بودجه‌تان داشته باشید. وگرنه آخر ماه با کلی بدهی ریز و درشت تنها خواهید ماند!

تبلیغات کلیکی: ترکیب دنیای تبلیغات و سئو

زمانی نه چندان دور کتاب‌های راهنما و دیکشـنری‌های گوناگون حسـابی بین مردم محبوب بود. با گذشـت زمان گوگل یک تنه جای همه این منابع را پر کرده اسـت. شما را نمی‌دانـم، ولی من که دیگر حوصله گشـت و گذار بین صفحات کتاب‌ها را ندارم. در عوض چند تا کلیدواژه خشک و خالی با چاشـنی گـوگل هیچ سـوالی را بی‌جواب باقی نخواهد گذاشت.

از آنجایـی که الگوریتم گوگل بـرای پیدا کردن بهترین نتایج برای کاربران میلیاردها محتوا را زیر و رو می‌کند، قرار گرفتن در صفحه اول نتایج کار هر کسـی نیسـت. البته با کمی ولخرجی رتبه‌های اول گوگل چندان دور از دسترس نخواهد بود. این یعنی شما با پرداخت مقدار مشخصی پول لینک‌هـای مربوط به سـایت‌تان را در ابتدای نتایج گوگل درج می‌کنید. اینطوری شـانس‌تان بـرای افزایش ترافیک و جلـب نظر کاربران دوچندان خواهد شـد. خب مگر یک کارآفرین به غیر از نمایش محتوای سـایتش در رتبه یک گوگل، خواسته دیگری هم دارد؟

منابع:

https://www.masterclass.com/articles/-۷-types-of-advertising#digital-advertising types-of-advertising-on-digital-platforms

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-advertising

https://www.g۲.com/articles/types-of-advertising

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۲ شهریور ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۱۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR