روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۹ شهریور ۱۴۰۲

Sun.10 Sep 2023
۲۴ صفر ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۳۱۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

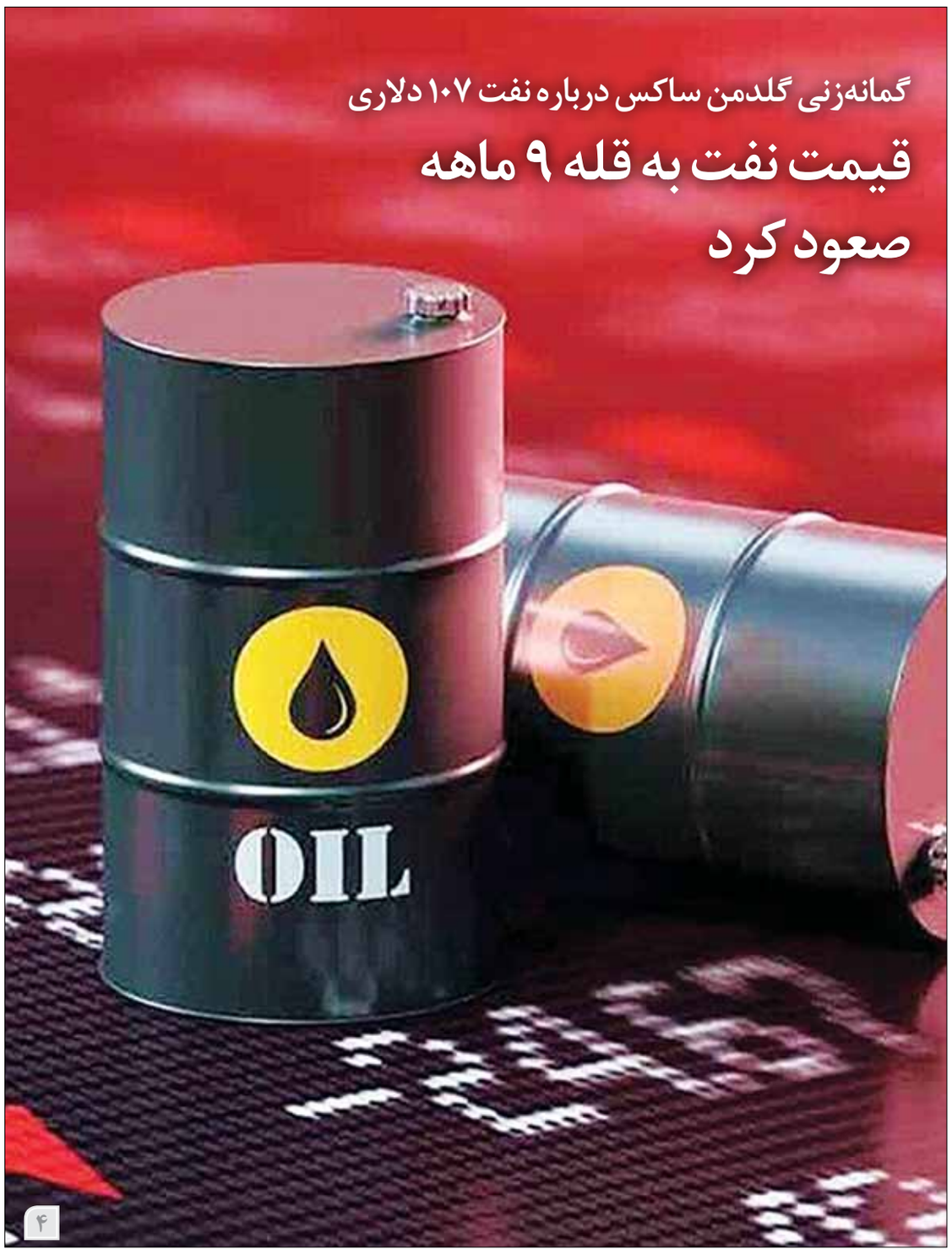
www.forsatnet.ir

خسارت‌های اقتصادی تغییرات اقلیمی

افزایش دما چگونه اقتصاد را آب می‌کند؟

هرچند شهریورماه از نیمه گذشته، اما هوا هنوز گرم است و این افزایش دما نه تنها سلامت، بلکه جیب‌مان را هم نشانه گرفته است. قبض برق گران‌تر، اولین هزینه اقتصادی افزایش دماست، اما گرم شدن کره زمین، خسارت‌های اقتصادی بسیار بزرگ‌تری به همراه دارد. کاهش رشد اقتصادی و تشدید نابرابری، تنها بخشی از این زیان‌ها هستند. گرمای تابستان امسال، شهروندان...

۲



گمانه‌زنی گلدمن ساکس درباره نفت ۱۰۷ دلاری

قیمت نفت به قله ۹ ماهه صعود کرد

۴

ضوابط ساخت و ساز شهری چگونه دور می‌خورد؟

۴ جاذبه تخلفات ساختمانی

فرصت امروز: نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که بین نگرش درآمدزایی شهرداری‌ها به پدیده تخلفات ساختمانی و به عبارت بهتر، مقررات ساخت‌وساز شهری و بوروکراسی اداری صدور پروانه با وقوع تخلفات ساختمانی، هم‌بستگی بالایی وجود دارد؛ تا جایی که وابستگی درآمدی شهرداری‌ها به جریمه تخلفات سازندگان - به عنوان یکی از دلایل چهارگانه جذابیت تخلفات ساختمانی - باعث ناکارآمدی مدیریت شهری شده است. این دلایل چهارگانه و در صدر آنها، وابستگی درآمدی شهرداری‌ها به درآمدهای ناشی از تخلفات ساختمانی، بیش از هر چیز به ریشه اصلی تخلفات ساختمانی در شهرها یعنی سود اقتصادی حاصل از تخلف هم برای سازندگان و هم برای شهرداری‌ها اشاره دارد. حجم انبوه و فزاینده تخلفات ساختمانی در این سال‌ها نشان می‌دهد که ریشه غالب قانون‌گریزی ساختمانی در شهرهای کشور، عوامل اقتصادی و رسیدن به سود اقتصادی بیشتر در بخش ساخت‌وساز است. شهرداری‌ها، مهمترین ذی‌نفع در تخلفات ساخت‌وساز هستند و تا زمانی که جریمه تخلفات ساختمانی به عنوان بخشی از منبع درآمدی آنها در نظر گرفته می‌شود، نمی‌توان جلوی بروز تخلفات ساختمانی را گرفت. از سوی دیگر، نقصان و ناکارآمدی ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها موجب شده تا این امر به جریانی ناصواب در تمام کشور بدل شود و تبعات متعددی برای شهرها داشته باشد؛ به طوری که منفعت...

۲

وال‌استریت برای مدیریت سرمایه شما مسابقه می‌دهد

افق بانکی مدیریت ثروت

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چطور برای آینده‌ای از نسل هوش مصنوعی که نمی‌توانید پیش‌بینی کنید آماده شوید

اخیرا مدیرعامل یک بانک برجسته با من تماس گرفت تا در مورد هوش مصنوعی مولد صحبت کنم. ما در ابتدا روی سناریوهایی برای بهبود تشخیص تقلب و خدمات مشتری کار می‌کردیم، اما با موج مداوم اعلامیه‌های اخیر، واضح بود که او جاه‌طلبی‌های بزرگ‌تری در سر دارد. او فکر کرد که هوش مصنوعی مولد می‌تواند از طریق اتوماسیون باعث صرفه‌جویی در هزینه و کارایی شود، به طور واضح بگوییم: چقدر زود هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین کارگران انسانی شود؟ گفت‌وگوی ما بازتاب بسیاری از مواردی بود که در گذشته با مدیران اجرایی در مجموعه‌ای از مشاغل، از جمله بیمه، تولید، داروسازی و حتی مدیران اجرایی استودیوهای هالیوودی داشته‌ام. همه آنها می‌خواهند بدانند که چگونه شرکت‌های آنها می‌توانند...

۸

نگاه

کتابچه آمال و آرزوها

آلبرت بغزیان اقتصاددان

برنامه‌های توسعه که به چشم‌اندازهای یک کشور در قالب چند قدم کوچک می‌پردازد، در قدم اول یک چشم‌انداز ۲۰ساله را به چهار برنامه پنج‌ساله و سپس به پنج برنامه یک‌ساله تحت عنوان بودجه سالانه تبدیل می‌کند. ما در نظام برنامه‌ریزی در همین قدم اول که هدف‌گذاری دقیق است، مسئله داریم؛ به این معنا که در واقع مشخص نیست اهداف از کجا به دست آمده است. به طور مثال، دولت می‌گوید که قصد دارد در دوره‌ای پنج‌ساله به نرخی از رشد اقتصادی برسد و نرخ تورم را کاهش داده و نرخ اشتغال را افزایش دهد. در همین نقطه این پرسش مطرح می‌شود که آیا این اهداف براساس روابط و سیاستگذاری‌های اقتصادی اتفاق افتاده است و یا صرفا خواستی است که دولت آن را مطرح می‌کند؟ به عقیده من، عمده برنامه‌های ما بیش از اینکه براساس مبانی اقتصادی، سیاستگذاری‌های پولی، مالی، تجاری و ارزی و شرایط موجود باشد، برمبنای آمال و آرزوی دولت‌هاست.

همین رویکرد نیز برآورده شدن اهداف آنها را به تعویق می‌اندازد. سیاستگذاری که این برنامه‌ها را تدوین می‌کند، در حال ایجاد تکلیفی مشخص برای خود است و باید نسبت به آنچه تکلیف کرده، پاسخگو باشد. به بیان دیگر، وقتی دولت می‌گوید که رشد اقتصادی باید به ۵درصد برسد، وظیفه دارد مشخص کند اگر این رشد محقق نشد باید چه کسی بازخواست شود، اما آنچه به روالی معمول در دولت‌های ما تبدیل شده، این است که تا زمانی...

۲

آیا هوش مصنوعی بر انتخابات ۲۰۲۴ تاثیر خواهد گذاشت؟

هوش مصنوعی علیه دموکراسی

فرصت امروز: هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) از پدیده‌های نوظهور دنیای دیجیتال است که در تمام سطوح کار و زندگی وارد شده و با استقبال غول‌های فناوری و صنایع و علوم مختلف مواجه شده است؛ تا جایی که همه بخش‌ها از علم پزشکی و مهندسی گرفته تا صنعت و اقتصاد و محیط زیست با ورود هوش مصنوعی، جان تازه‌ای گرفته‌اند و در صددند به لطف هوش مصنوعی، روش‌های بهتر و مطلوب‌تری برای مدیریت چالش‌های جهان بیابند. «هوش مصنوعی به مجموعه‌ای از فناوری‌ها و تکنولوژی‌هایی گفته می‌شود که به کامپیوتر و سیستم‌های دیگر اجازه می‌دهد با استفاده از الگوریتم‌های خاص، داده‌های بزرگ را تحلیل کرده و به صورت خودکار و بدون نیاز به دخالت انسان، تصمیمات درست و منطقی بگیرند. هدف اصلی هوش مصنوعی، شبیه‌سازی قابل قبول عملکرد ذهن انسان در کامپیوتر است.» این توصیفی است که هوش مصنوعی در تعریف خودش نوشته است.

با وجود اینکه اغلب پژوهشگران و سرآمدان دنیای فناوری نسبت به مخاطرات هوش مصنوعی نگران هستند و از جعل واقعیت و انتشار اطلاعات غلط با هوش مصنوعی واهمه دارند، با این حال، این فناوری نوظهور آنقدر در طول روزها و هفته‌های گذشته با شتاب عجیب و غیرمنتظره‌ای گسترش پیدا کرده که تعدادی از چهره‌های مشهور دنیای فناوری در نامه‌ای سرگشاده خواستار توقف - دست‌کم - شش ماهه توسعه هوش مصنوعی شده‌اند. هرچند انتشار این نامه، حواشی و واکنش‌های مختلفی برانگیخت، اما به نظر نمی‌رسد که خللی در روند رشد و پیشرفت فزاینده هوش مصنوعی ایجاد کرده باشد؛ گویی هوش مصنوعی به جاده یکطرفه‌ای می‌ماند که امکان توقف و یا بازگشت از آن میسر نیست. در این میان، چندین انتخابات مهم در سال ۲۰۲۴ میلادی برگزار می‌شود و بسیاری از همین الان نگرانند که در آستانه این انتخابات به ویژه در آمریکا، اطلاعات نادرست و جعل واقعیت با هوش مصنوعی اتفاق بیفتد. هرچند انتخابات در هیچ کجای جهان هیچ‌گاه عاری از دروغ و باورهای غلط نبوده است - چون مردم فرشته نیستند - اما آیا این بار باید در مورد تاثیر هوش مصنوعی در انتخابات ۲۰۲۴ نگران باشیم؟

تبلیغات مصنوعی در انتخابات ۲۰۲۴

هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله شماره دوم سپتامبر ۲۰۲۳ به تاثیر هوش مصنوعی بر انتخابات سال آینده جهان پرداخت و این سوال را مطرح کرد که آیا باید نگران باشیم؟ به نوشته «اکونومیست»، انتخابات هیچ‌گاه از دروغ و باورهای غلط برکنار نبوده، اما این بار چیزی جدید باعث نگرانی شده است. در گذشته اطلاعات نادرست همیشه از سوی انسان‌ها منتشر می‌شد، اما حالا با پیشرفت هوش مصنوعی، تبلیغات مصنوعی ممکن شده و این احتمال وجود دارد که کمپین‌های اطلاعات نادرست در انتخابات ۲۰۲۴ افزایش بیابد. به طور کلی، سیاست باید هنر متقاعدسازی باشد، اما پروپاگاندا هیچ‌گاه یقه سیاست را رها نکرده است. کمپین‌های تبلیغاتی، حقیقت‌ها را پنهان می‌کنند، اغراق می‌کنند و دروغ می‌گویند. آنها اخبار دروغ را - از دروغ‌های شاخدار گرفته تا دروغ‌های مصلحتی - از هر طریق و وسیله‌ای که در دسترس دارند، منتشر می‌کنند. یک زمانی، نظریات توطئه ضدواکسن به جای پادکست از طریق بروشور تبلیغ می‌شد. یک قرن قبل از کووید-۱۹، افراد مخالف ماسک در دوران شیوع آنفلوآنزای اسپانیایی یک کمپین اطلاعات نادرست به راه انداختند و از طریق تلگراف، پیام‌های جعلی از طرف رئیس بهداری ارتش ارسال کردند.

انتخابات هیچ‌گاه عاری از دروغ و باورهای غلط نبوده است؛ چراکه مردم فرشته نیستند، اما از آنجایی که جهان با چندین انتخابات مهم در سال ۲۰۲۴ روبه‌روست، چیز جدیدی باعث نگرانی بسیاری از مردم شده است. در گذشته اطلاعات نادرست همیشه توسط انسان‌ها ایجاد می‌شد، اما پیشرفت در هوش مصنوعی مولد - با مدل‌هایی که می‌توانند مقالات پیچیده را تولید کنند و تصاویر واقعی را از پیام‌های متنی بیافرینند - پروپاگاندا بر پایه هوش مصنوعی را ممکن می‌سازد. نگرانی این است که درست زمانی که کشورهایی از جمله آمریکا، بریتانیا، هند، اندونزی، مکزیک و تایوان - که ۴میلیارد نفر از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند - برای انتخابات آماده می‌شوند، کمپین‌های اطلاعات نادرست در سال ۲۰۲۴ افزایش یابد، اما شهروندان چقدر باید نگران باشند؟

باید نگران هوش مصنوعی بود؟

مهم این است که در مورد آنچه که ابزارهای هوش مصنوعی مولد همانند چت جی‌پی‌تی تغییر می‌دهند و آنچه را که تغییر نمی‌دهند، دقیق و صریح باشیم. قبل از آمدن این ابزارها نیز اطلاعات نادرست در دموکراسی‌ها، یک مشکل اساسی به شمار می‌رفت. این ایده مخرب مبنی بر تقلب در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۰، آشوبگران را در ششم ژانویه به ساختمان کنگره کشاند، اما این موضوع توسط «دونالد ترامپ»، رهبران حزب جمهوریخواه و رسانه‌های گروهی محافظه‌کار با استفاده از ابزارهای متداول و معمولی منتشر شد. همچنین فعالان حزب بهاراتیا جاناتا (حزب حاکم) در هند، شایعات را از طریق واتس‌آپ منتشر می‌کردند. پروپاگاندیست‌های حزب کمونیست چین نیز از طریق رسانه‌های خبری به ظاهر مشروع، بحث‌های اصلی را به تایوان منتقل می‌کنند. همه اینها بدون استفاده از ابزارهای مولد هوش مصنوعی انجام شده است.

حال سوال این است که هوش مصنوعی چه چیزی را در انتخابات ۲۰۲۴ تغییر می‌دهد؟ مدل‌های زبان بزرگ در سال آینده چه چیزی را می‌توانند تغییر دهند؟ یک مورد، کمیت اطلاعات نادرست است: اگر حجم مطالب بیهوده هزار برابر یا صد هزار برابر شود، ممکن است مردم را متقاعد کند که رأی دیگری دهند. مورد دوم مربوط به کیفیت است. دیپ‌فیک‌های بیش از حد واقعی می‌توانند رأی‌دهندگان را قبل از اینکه از صدا، عکس‌ها و ویدئوهای نادرست پرده برداشته شود، تحت تأثیر قرار دهد (دیپ فیک، یک فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی است که به‌واسطه آن تصاویر و ویدئوهای دروغین اما واقع‌گرایانه درست می‌شود). سومین مورد نیز هدف‌گذاری خرد یا میکروتارگتینگ است (میکروتارگتینگ به شکلی از تبلیغات آنلاین گفته می‌شود که طی آن، تبلیغات به صورت هدفمند و شخصی‌سازی‌شده و براساس ویژگی‌ها و الگوهای رفتاری افراد طراحی می‌شوند). با هوش مصنوعی، رأی دهندگان ممکن است غرق در تبلیغات بسیار شخصی‌سازی‌شده شوند. شناسایی ربات‌های تبلیغاتی، سخت‌تر و دشوارتر از پروپاگانداهای موجود خواهد بود.

نه، دموکراسی از بین نمی‌رود

این موارد نگران‌کننده است، اما دلایلی وجود دارد که باور کنیم هوش مصنوعی آزمون ۲۵۰۰ ساله بشریت با دموکراسی را نابود نمی‌کند. به طور کلی، متقاعد کردن رأی‌دهندگان دشوار است، به خصوص در مورد موضوعات برجسته سیاسی، نظیر اینکه می‌خواهند چه کسی رئیس جمهور شود. صنعت مبارزات انتخاباتی چند میلیارد دلاری در آمریکا که از انسان برای متقاعد کردن رأی‌دهندگان استفاده می‌کند، تنها می‌تواند تغییرات جزئی در رفتار آنها ایجاد کند. ابزارهایی برای تولید تصاویر و متون جعلی قابل باور برای چندین دهه وجود داشته است. الگوریتم‌های جدید تولید تصویر اگرچه بسیار چشمگیر هستند، اما بدون دخالت انسان همچنان مستعد تولید تصاویری از افراد با شش انگشت در هر دست هستند که همین موضوع امکان ساخت دیپ‌فیک‌های شخصی‌سازی‌شده را فعلا دور از دسترس می‌کند. حتی اگر این تاکتیک‌های تقویت‌شده با هوش مصنوعی موثر واقع شوند، به زودی توسط بسیاری از احزاب علاقه‌مند به کار گرفته می‌شوند؛ اثر تجمعی این اتفاق، این است که شبکه‌های اجتماعی را حتی بی‌معنا و غیرقابل استفاده‌تر می‌کند.

پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و شرکت‌های هوش مصنوعی می‌گویند که روی خطرات متمرکز شده‌اند. اوپن ای آی (OpenAL)، شرکت پشتیبان چت جی‌پی‌تی می‌گوید که برای شناسایی عملیات‌های نفوذ سیاسی، بر استفاده از آن نظارت خواهد کرد. پلتفرم‌های فناوری‌های بزرگ که هم به دلیل انتشار اطلاعات نادرست در انتخابات سال ۲۰۱۶ و هم به دلیل انتخابات سال ۲۰۲۰ مورد انتقاد قرار گرفته‌اند، در شناسایی حساب‌های مشکوک بهتر شده‌اند. آلفابت و متا، تبلیغات سیاسی را ممنوع کرده و می‌گویند که به سرعت به دیپ فیک‌ها پاسخ می‌دهند. شرکت‌های دیگر نیز در تلاش هستند تا استانداردی تکنولوژیکی ایجاد کنند که منشأ تصاویر و ویدئوهای واقعی را تعیین کند. با این حال، نظارت داوطلبانه محدودیت‌هایی به همراه دارد و نظارت‌های غیرداوطلبانه خطراتی را به دنبال دارد. مدل‌های متن باز مانند لیاما (Meta's Llama) که متن تولید می‌کنند و استیبل دیفوژن (Stable Diffusion) که تصاویر را می‌سازد، می‌توانند بدون نظارت مورد استفاده قرار گیرند.

سیاست هرگز پاک نبوده است

از سوی دیگر، همه پلتفرم‌ها به صورت یکسان ایجاد نمی‌شوند. تیک تاک با دولت چین ارتباط دارد و برای ترویج شیوع‌یابی از هر منبعی از جمله حساب‌های جدید طراحی شده است. توئیتر (که هم‌اکنون X نامیده می‌شود) پس از خرید از سوی «ایلان ماسک»، تیم نظارتی خود را کاهش داد و اکنون به بهشتی برای روبات‌ها تبدیل شده است. آژانس نظارت بر انتخابات در آمریکا، در حال بررسی الزام شفاف‌سازی برای کمپین‌هایی است که از تصاویر تولیدشده مصنوعی استفاده می‌کنند. این معقول است، اگرچه بازیگران بدخواه از آن پیروی نخواهند کرد، اما برخی در آمریکا نیز خواهان یک سیستم مقررات افراطی به سبک چینی هستند. در آنجا الگوریتم‌های هوش مصنوعی باید در نهاد دولتی ثبت شوند و به نوعی ارزش‌های سوسیالیستی را در بر داشته باشند، اما چنین کنترلی مزیت آمریکا در نوآوری هوش مصنوعی را از بین می‌برد.

جبر تکنولوژیک که تمام ناتوانی‌های افراد را به ابزارهایی که استفاده می‌کنند می‌چسباند، وسوسه‌انگیز است. اما در عین حال اشتباه هم هست. گرچه توجه به پتانسیل هوش مصنوعی مولد برای برهم زدن دموکراسی‌ها مهم است، اما وحشت بی‌مورد است. قبل از پیشرفت‌های تکنولوژیک در دو سال گذشته، مردم کاملا قادر بودند هرگونه ایده مخرب و وحشتناک را به یکدیگر منتقل کنند. مبارزات انتخاباتی ریاست‌جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۴ با اطلاعات نادرست، حاکمیت قانون و یکپارچگی انتخابات را مخدوش خواهد کرد، اما دلیل آن نه چیزی جدید شبیه به چت جی‌پی‌تی بلکه «ترامپ» خواهد بود.

آیا کاهش جمعیت باعث می‌شود کشورها به گورستان اقتصادی بدل شوند؟

پیر شدن پیش از ثروتمند شدن

چالش کاهش جمعیت، کشورهای زیادی را در سطح جهان تهدید می‌کند و دولت‌ها برای جبران کمبود نیروی کار در سال‌های آینده به روش‌های مختلفی متوسل شده‌اند. به نوشته «ایست ایژیا فوروم»، اغلب گفته می‌شود که «جمعیت»، تعیین‌کننده سرنوشت هر کشور است و به همین خاطر، جامعه‌ای که رو به مسن شدن می‌رود، در نهایت به یک گورستان اقتصادی تبدیل خواهد شد، اما اگر موضوع را در سطح اقتصاد کلان بررسی کنیم، لازم نیست به همین اندازه بدبین باشیم. برای حل و فصل مشکلاتی مثل رکود پیش‌بینی‌شده یا کاهش جمعیت افرادی که در سن کار قرار دارند، همواره مکانیسم‌های مواجهه موثری وجود دارد که کشورها می‌توانند آنها را به کار ببندند. یکی از این مکانیسم‌ها، آن است که تصمیم‌گیرندگان سیاست‌های عمومی مملکت در برخی از حوزه‌ها سیاست‌های جدیدی اعمال کنند؛ مثلا به مهاجرت روی خوش نشان دهند، درصد مشارکت زنان و افراد مسن در نیروی کار را افزایش دهند و به این ترتیب به رشد اقتصادی کمک کنند. از آنجا که روند کاهشی جمعیت - به خصوص در مورد افرادی که در سن کار قرار دارند - در حال حاضر برخی از کشورهای جهان را به صورت جدی تهدید می‌کند، لزوم تطبیق با چنین سیاست‌هایی کاملا ضروری به نظر می‌رسد. در حال حاضر سه کشور ژاپن، استرالیا و نیوزیلند به صورت رسمی «پیر» شده‌اند؛ یعنی سهم جمعیت بالای ۶۵ سال به کل جمعیت در این کشورها دو برابر شده است. این اتفاق برای این سه کشور ظرف ۵۰ سال اخیر رخ داده است. اما کشورهای دیگری که امروزه در معرض پیر شدن قرار دارند، چنین وضعیتی را در بازه زمانی ۲۰ تا ۲۵ سال آینده تجربه خواهند کرد. این پدیده جهانی، تبعات دیگری هم با خود به همراه دارد که از جمله آنها می‌توان به «پیر شدن پیش از ثروتمند شدن» اشاره کرد که در وضعیت اقتصادی کشورها نیز تاثیر زیادی دارد.

در قاره آسیا شاهد هستیم که درصد افراد بالای ۶۵ سال به کل جمعیت هنوز به ۷ درصد نرسیده است، اما اداره آمار آمریکا پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۶۰ میلادی، ۴۲ کشور از ۵۲ کشور آسیایی به وضعیتی خواهند رسید که جمعیت افراد بالای ۶۵ سال به کل جمعیت در آنها، به حدود ۱۴ درصد خواهد رسید و این یعنی بلای بزرگی برای اقتصاد و نیروی کار آنها در پیش است. نکته جالب اینجاست که برخی از کشورها این روند را حتی با سرعت بیشتری تجربه خواهند کرد؛ به عنوان مثال، کشورهای چین و کره جنوبی هم‌اکنون با سرعت در این مسیر گام برمی‌دارند؛ در حالی که کشورهای دیگری مثل هند و اندونزی هنوز در این خصوص نگرانی جدی ندارند. در کشورهای دیگر هم ملغمه‌ای از وضعیت‌های مختلف جمعیتی و مجموعه‌ای از توانایی‌های مختلف برای مواجهه با تغییرات جمعیتی مشاهده می‌شود.

اما ما این را می‌دانیم که کاهش جمعیت افراد در سن کار در حال حاضر در کشورهایی مثل ژاپن، کره جنوبی و چین دیده می‌شود و این وضعیت در آینده به کشورهای دیگر نیز سرایت خواهد کرد. این سه کشور آسیایی مدتی است که سرمایه‌گذاری و تولید در اقتصادهای جوان‌تر قاره آسیا همچون ویتنام، مالزی، کامبوج و بنگلادش را کلید زده‌اند و اهداف اقتصادی و ژئوپلیتیکی را از این بابت دنبال می‌کنند. البته در چین، موضوع کاهش جمعیت به موضوع حباب بخش مسکن هم گره خورده است و پیچیدگی‌های جدیدی را به وجود آورده است. بخش مسکن در چین در حال حاضر دچار بدهی‌های زیاد و ظرفیت مازاد است. در عین حال، پیش‌بینی شده است که تعداد افرادی که برای اولین بار در چین خانه می‌خرند، کاهش ۲۵ درصدی در یک تا دو دهه آینده خواهد داشت. با این اوصاف، تقاضا و رشد در بخش مسکن به صورت مستقیم تحت تاثیر کاهش جمعیت چینی‌هایی که در سن کار قرار دارند، خواهد بود.

این در شرایطی است که انتظار می‌رود جمعیت افرادی که در هند در سن کار قرار دارند، رو به افزایش باشد. چالشی که دولت هند با آن مواجه است، ایجاد فرصت‌های شغلی و همینطور فرصت‌های آموزشی برای سیل عظیم جوانانی است که قرار است وارد بازار کار این کشور شوند. تقریبا همین وضعیت در کشورهایی نظیر اندونزی، سریلانکا و پاکستان نیز برقرار است. حال پرسش این است که در چنین شرایطی، کشورها چه سیاست‌هایی را باید دنبال کنند؟ واقعیت این است که راه حل‌هایی مثل تغییر سیاست مهاجرتی در کشورهای مختلف همیشه یک نتیجه را به همراه نمی‌آورد و این امر همواره به فضای سیاسی کشورها گره خورده است؛ مثلا در کشورهایی مثل سنگاپور، استرالیا و نیوزیلند که آمار مهاجرت بالاست، امکان بهتری برای مقابله با کاهش جمعیت در سن کار وجود دارد، اما مشکل اینجاست که مهاجرت نمی‌تواند راه حلی کافی و پایدار برای مشکل کاهش جمعیت در این کشورها باشد. از سوی دیگر، کشورهایی مثل ژاپن تا همین چندی پیش به پذیرش مهاجر تمایل چندانی نشان نمی‌دادند، اما در سال‌های اخیر به نظر می‌رسد که توکیو مجبور به تغییر رویکرد مهاجرتی خود شده است و این امر می‌تواند در آینده به سود سرزمین آفتاب تابان باشد. در هر صورت هرچه که باشد، کشورهایی که ثروت بیشتر و نهادهای انعطاف‌پذیرتر در حوزه اجتماع، سیاست و اقتصاد داشته باشند و نگاه دوراندیشی به مسئله تغییر جمعیت داشته باشند، در آینده نه‌چندان دور در وضعیتی بسیار بهتر از سایر کشورهای جهان قرار خواهند داشت.

یادداشت

کتابچه آمال و آرزوها

آلبرت بغزیان اقتصاددان

برنامه‌های توسعه که به چشم‌اندازهای یک کشور در قالب چند قدم کوچک می‌پردازد، در قدم اول یک چشم‌انداز ۲۰ساله را به چهار برنامه پنج‌ساله و سپس به پنج برنامه یک‌ساله تحت عنوان بودجه سالانه تبدیل می‌کند. ما در نظام برنامه‌ریزی در همین قدم اول که هدف‌گذاری دقیق است، مسئله داریم؛ به این معنا که در واقع مشخص نیست اهداف از کجا به دست آمده است. به طور مثال، دولت می‌گوید که قصد دارد در دوره‌ای پنج‌ساله به نرخی از رشد اقتصادی برسد و نرخ تورم را کاهش داده و نرخ اشتغال را افزایش دهد. در همین نقطه این پرسش مطرح می‌شود که آیا این اهداف براساس روابط و سیاستگذاری‌های اقتصادی اتفاق افتاده است و یا صرفا خواستی است که دولت آن را مطرح می‌کند؟ به عقیده من، عمده برنامه‌های ما بیش از اینکه براساس مبانی اقتصادی، سیاستگذاری‌های پولی، مالی، تجاری و ارزی و شرایط موجود باشد، برمبنای آمال و آرزوی دولت‌هاست.

همین رویکرد نیز برآورده شدن اهداف آنها را به تعویق می‌اندازد. سیاستگذاری که این برنامه‌ها را تدوین می‌کند، در حال ایجاد تکلیفی مشخص برای خود است و باید نسبت به آنچه تکلیف کرده، پاسخگو باشد. به بیان دیگر، وقتی دولت می‌گوید که رشد اقتصادی باید به ۵درصد برسد، وظیفه دارد مشخص کند اگر این رشد محقق نشد باید چه کسی بازخواست شود، اما آنچه به روالی معمول در دولت‌های ما تبدیل شده، این است که تا زمانی که این سیاست‌ها بررسی شود، دولت‌ها تغییر کرده‌اند و دیگر کسی پاسخگوی کوتاهی‌های خود نیست.

نکته دیگری که در نظام برنامه‌ریزی باید به آن توجه شود، مفروضات برنامه‌هاست؛ مفروضاتی که تصور می‌کند می‌تواند شرایط اقتصاد جهانی، قیمت نفت در تحت شرایط تحریم یا غیرتحریم و میزان تولید نفت را پیش‌بینی کند. در همین نقطه نیز بار دیگر باید توقف کرد. چطور ممکن است برنامه‌ریز ادعا کند که می‌تواند پنج سال آینده شرایط اقتصادی جهان و یا قیمت نفت را پیش‌بینی کند؟ این متغیرها به دلیل جنس برون‌زایی‌شان در اختیار ما نیست. مهمتر اینکه سال‌ها فقدان ثبات اقتصادی و ارزی، تحقق اهداف برنامه‌ها را ناممکن کرده است. البته امسال برای اولین بار بعد از انقلاب، رئیس کل بانک مرکزی اولویتش را تثبیت ارزی قرار داده است. به بیان دیگر، باید ابتدا نرخ ارز به ثبات برسد تا فعال اقتصادی بتواند آن را در فرمول‌های محاسباتی خود در نظر بگیرد و بتواند به این درک برسد که آیا سرمایه‌گذاری او توجیه دارد یا خیر؟ به هر حال، فقدان ثبات ارزی و نوسانات شدید سبب شده است که نه فقط برنامه‌های توسعه بلکه هیچ برنامه‌ای نتواند اهدافش را تحقق بخشد. در بعد سیاستگذاری هم اشتباهات از همین جنس است.

برنامه‌ریزان می‌گویند که می‌خواهند فلان میزان در بخش خصوصی و در بخش دولتی سرمایه‌گذاری کنند، اما فراموش می‌کنند که سرمایه‌گذاری چطور قرار است براساس قیمت نفت و این درآمد نفتی و نرخ ارز نامطمئن به نتیجه برسد؟ بنابراین برنامه‌های توسعه تا امروز عملا کتابچه قشنگی از آرزوهای دست‌نیافتنی بوده است؛ چراکه سهم سیاست‌ها و شرایط تحریم‌ها در ناکام رسیدن به اهداف برنامه‌ها تاثیرگذار بوده که دولتمردان عمدتا چشم‌های‌شان را بر آن بسته‌اند. یکی از مهمترین سیاست‌هایی که بر این وضعیت تاثیر داشته به عقیده من، سیاست‌های تجاری است. سیاست‌هایی که با نرخ تعرفه‌های نامشخص، واردات تعدادی از کالاها را ممنوع و تعداد دیگری را آزاد می‌کند و در عمل به واقع مشخص نیست که آیا همین سیاست‌ها نیز اعمال می‌شود یا خیر؟

همچنین در سیاست‌های پولی نیز مشخص نیست که تا کجا و به چه میزانی قرار است حجم پول را تغییر دهیم و یا با چه نرخ سود تسهیلاتی قرار است این تغییرات اعمال شود. این فقدان شفافیت در کنار واگذاری نابجای مسئولیت‌ها به نهادهایی که صلاحیت لازم ورود به چنین مسائلی را ندارند، ضربه‌ای مهلک است. به طور مثال، در حالی که سیاست‌های پولی و ارزی کشور را باید بانک مرکزی مشخص کند، مسئولیتش به کمیسیون اقتصادی مجلس واگذار شده است. این در حالی است که کمیسیون اقتصادی مجلس اصلا صلاحیت چنین ورودی را ندارد. در سیاست‌های مالی که شامل نرخ‌های مالیاتی، درآمدها و بودجه می‌شود نیز همواره هزینه‌ها افزایش یافته و درآمدها تحقق پیدا نمی‌کنند.

به این ترتیب به طور مداوم با کسری بودجه مواجه می‌شویم. همین چرخه معیوب، ما را دوباره و چندباره به سیاست پولی انبساطی و تورم و انحراف از مسیر برنامه در همان ابتدای سال رسانده و می‌رساند. به‌علاوه تحریم‌ها در این سال‌ها اثرات خود را گذاشته‌اند و اگر ما این امر را بپذیریم که قرار است تا پنج سال آینده تحت تحریم بمانیم، بسیار بهتر از این است که مدام بگوییم در حال مذاکره هستیم و هر بار شرایط اقتصادی را با ایجاد امیدی کاذب بی‌ثبات کنیم. بنابراین هرچند هیچ فرمول اقتصادی، تحریم را تایید نمی‌کند و به طور قطع، خروج از تحریم به نفع ماست، اما اینکه ما تکلیف‌مان را با برجام و مذاکرات مشخص کنیم، به مراتب بهتر از این است که به طور مداوم امیدی را ایجاد کنیم که واقعی نیست و رکود و نوساناتی را در جریان اقتصادی رونمایی کنیم. به بیان دیگر، خروج از شرایط بلاتکلیفی و ایجاد شکلی از ثبات اقتصادی به هر رو بهتر از تکرار اشتباهات گذشته است.

کنترل قیمت‌ها چگونه منجر به فقر نسبی می‌شود؟

مریم‌السادات موسوی کارشناس اقتصادی

دولت بازیگر اقتصادی نیست بلکه باید به عنوان داور اقتصادی (تامین نظم و امنیت) فعالیت کند. زمانی که دولت به عنوان متولی اقتصاد کلان وارد کارزار می‌شود، برای اینکه سعی کند به صورت مصنوعی قیمت‌ها را پایین نگه دارد، متوسل به واردات کالای ارزان می‌شود. این در حالی است که صنایع داخلی مجبورند با عوامل تولید گران، کالاها را با قیمت پایین‌تری بفروشند. بالاخره افزایش درآمد دولت به پایان می‌رسد و دیگر نمی‌تواند به واردات کالای ارزان ادامه دهد؛ افزایش قیمت درست در همان بخش‌هایی که دولت سعی داشت به صورت مصنوعی قیمت را پایین نگه دارد، اتفاق می‌افتد. از سوی دیگر، صنایع داخلی هم بر اثر سیاست پیشین فلج شدند و دیگر قادر به پاسخگویی تقاضای جامعه نیستند. در صورتی که سقف قیمتی در اقتصاد تحمیل شود، تقاضا به صورت افراطی رشد می‌کند و حتی کسانی که قبلا تمایلی به خرید آن کالاها نداشتند، جزو تقاضاکنندگان می‌شوند و این امر منجر به کمبود می‌شود. تا وقتی که امکان افزایش قیمت به دلیل افزایش تقاضا وجود نداشته باشد، این کمبود ادامه می‌یابد. به دلیل قیمت پایین کالا برای تولیدکنندگان، انگیزه‌ای وجود ندارد تا منابع اضافی را در خط تولید خود تزریق کنند. این افزایش تقاضای تامین نشده منجر به جیره‌بندی، پارتی‌بازی و بازار سیاه می‌شود؛ در صورتی که این افزایش تقاضا به سمت کالای کنترل نشده دیگر برود منجر به افزایش نسبی قیمت این کالا شده و انگیزه‌ای برای تغییر مسیر منابع به وجود می‌آید و سیاست‌های کنترل قیمت دولت بی‌نتیجه می‌شود. کنترل قیمت‌ها به فقر نسبی نیز منجر می‌شود و منابع تولیدی به سمت تولیداتی می‌روند که اهمیت ناچیزی دارند و ضروری‌ترین نیازهای جامعه را ارضا نمی‌کنند. براساس گزارشات بین‌المللی، کشورهایی که آزادی اقتصادی بیشتری دارند همزمان فقر کمتری را تجربه می‌کنند. طبق اطلاعات جمع‌آوری شده از ۱۵۷ کشور، سطح درآمد مردمی که در آزادترین اقتصادها زندگی می‌کنند، بیشتر از سایر کشورهاست و درآمد فقیرترین دهک‌ها در اقتصاد آزاد از درآمد فقیرترین دهک‌ها در اقتصاد بسته به مراتب بالاتر است. در جاهایی که آزادی اقتصادی بیشتر وجود دارد، پس‌انداز، راه‌اندازی کسب وکار و انتخاب شغل راحت‌تر است و در نتیجه این موضوع به ثروت و درآمد بیشتری ختم می‌شود که دهک‌های پایین درآمدی را هم در بر می‌گیرد. با افزایش آزادی اقتصادی، نرخ باسوادی هم افزایش می‌یابد. در اقتصاد آزاد، نرخ باسوادی به صورت میانگین ۹۳ درصد است؛ در حالی که در اقتصاد بسته ۶۵ درصد است. امید به زندگی هم به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه تقریبا ۱۷ سال از سایر اقتصادها بیشتر است. در نهایت درآمد بالاتر، آموزش باکیفیت‌تر و زندگی طولانی‌تر، ثمره اقتصاد سالم‌تر است.

ضوابط ساخت و ساز شهری چگونه دور می‌خورد؟

۴ جاذبه تخلفات ساختمانی

فرصت امروز: نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که بین نگرش درآمدزایی شهرداری‌ها به پدیده تخلفات ساختمانی و به عبارت بهتر، مقررات ساخت‌وساز شهری و بوروکراسی اداری صدور پروانه با وقوع تخلفات ساختمانی، هم‌بستگی بالایی وجود دارد؛ تا جایی که وابستگی درآمدی شهرداری‌ها به جریمه تخلفات سازندگان - به عنوان یکی از دلایل چهارگانه جذابیت تخلفات ساختمانی – باعث ناکارآمدی مدیریت شهری شده است. این دلایل چهارگانه و در صدر آنها، وابستگی درآمدی شهرداری‌ها به درآمدهای ناشی از تخلفات ساختمانی، بیش از هر چیز به ریشه اصلی تخلفات ساختمانی در شهرها یعنی سود اقتصادی حاصل از تخلف هم برای سازندگان و هم برای شهرداری‌ها اشاره دارد. حجم انبوه و فزاینده تخلفات ساختمانی در این سال‌ها نشان می‌دهد که ریشه غالب قانون‌گریزی ساختمانی در شهرهای کشور، عوامل اقتصادی و رسیدن به سود اقتصادی بیشتر در بخش ساخت‌وساز است. شهرداری‌ها، مهمترین ذی‌نفع در تخلفات ساخت‌وساز هستند و تا زمانی که جریمه تخلفات ساختمانی به عنوان بخشی از منبع درآمدی آنها در نظر گرفته می‌شود، نمی‌توان جلوی بروز تخلفات ساختمانی را گرفت. از سوی دیگر، نقصان و ناکارآمدی ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها موجب شده تا این امر به جریانی ناصواب در تمام کشور بدل شود و تبعات متعددی برای شهرها داشته باشد؛ به طوری که منفعت اصلی را سرمایه‌گذاران و مالکان و سازندگان و شهرداری‌ها کسب می‌کنند و زیان اصلی نصیب شهروندان و همسایگان می‌شود.

وجود بوروکراسی‌های مربوط به روند صدور مجوز و پروانه‌های ساختمانی نیز از دیگر دلایل جذابیت تخلفات ساختمانی و ناکارآمدی مدیریت شهری کشور به شمار می‌رود. متاسفانه میان کاغذبازی‌های اداری صدور پروانه و پایان کار ساختمان و... با بروز تخلفات ساختمانی، همبستگی زیادی وجود دارد و در واقع، این بوروکراسی‌ها خود به عاملی برای تحریک سازندگان به انجام تخلفات ساختمانی بدل شده‌اند. کمتر بودن نرخ جرایم تخلف از سود سازندگان و حتی کمتر بودن آن از هزینه ساخت، دیگر دلیل جذابیت تخلفات ساختمانی است.

منبع درآمدزایی شهرداری‌ها

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «واکاوی زمینه‌ها و دلایل تخلفات ساختمانی در شهرها، تبعات و راهکارهای پیشنهادی»، به آسیب‌شناسی بروز تخلفات ساختمانی پرداخته و شهرداری‌ها را از جمله ذی‌نفعان اصلی این تخلفات برشمرده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، بین نگرش درآمدزایی شهرداری به پدیده تخلف ساختمانی و فروش ضوابط و مقررات ساخت‌وساز شهری، ناکارآمدی سیستم نظارت بر ساخت‌وسازهای مسکونی و بوروکراسی اداری صدور پروانه و پایان‌کار ساختمان با وقوع تخلفات ساختمانی، هم‌بستگی نسبتا بالایی وجود دارد. به طور کلی، عدم رعایت اصول شهرسازی، اصول فنی و استحکام بنا، عدم رعایت اصول بهداشتی و نادیده گرفتن ضوابط و مقررات نمای ساختمان از جمله تخلفات ساختمانی محسوب می‌شوند. مراجع صدور پروانه و در رأس آنها شهرداری‌ها، سازمان نظام مهندسی و به‌تبع آن، وزارت راه و شهرسازی نیز به عنوان نهادهای ناظر مطرح هستند که با ارائه مجموعه قوانین و مقررات از جمله مقررات ملی ساختمان، قانون نظام مهندسی و کمیسیون ماده ۱۰۰ قانون شهرداری به عنوان ناظر و مانع بر انجام تخلفات ظاهر می‌شود. مسئله مهم در رابطه با چالش تخلفات ساختمانی، از بین بردن علل وقوع و همچنین کاهش آثار منفی تخلفات ساختمانی بر شهرهاست؛ یعنی در کنار تلاش برای رفع زمینه‌های بروز تخلفات، فرآیند رسیدگی به تخلفات و اجرای رأی نیز باید در خدمت کاهش آثار تخلفات ساختمانی قرار گیرد و جرائمی که از این طریق اخذ می‌شود، صرف تأمین زیرساخت‌ها و خدمات شهری و اصلاح فضای کالبدی القاشده به شهرها شود.

این گزارش، دلایل وقوع تخلفات ساختمانی را در پنج حوزه اجتماعی، اقتصادی، قوانین و مقررات، برنامه‌ریزی شهری و مدیریت دسته‌بندی کرده و نیاز روزافزون مسکن، افزایش قیمت‌ها و کمبود تسهیلات، مقرون‌به‌صرفه بودن تخلفات و منفعت‌طلبی افراد، ناکارآمدی، عدم شفافیت و عدم رعایت ضوابط و قوانین، ضعف طرح‌های توسعه شهری و در نهایت مشکلات مدیریتی در بخش نظارت، کنترل، عدم اقدام و برخورد به‌موقع و همچنین فقدان آموزش و آگاهی‌رسانی تخصصی و همگانی را از مهمترین زمینه‌های بروز تخلفات ساختمانی در ایران دانسته است. همچنین هزینه بالای اخذ پروانه و گواهی‌های ساختمان، بوروکراسی اداری فرآیند صدور پروانه، عدم تناسب بین اختیارات و مسئولیت مجریان، نبود ضمانت اجرایی و ضعف در اجرای آرای کمیسیون ماده ۱۰۰، وابستگی شهرداری به درآمد حاصل از تخلفات ساختمانی، روند افزایشی ساخت‌وساز و ناکارآمدی سیستم نظارت از دیگر علل آسیب‌زا در زمینه بروز تخلفات ساختمانی هستند که باید با اتخاذ راهکارهای مناسب در جهت کاهش و رفع این عوامل اقدام کرد.

پیامدهای تخلفات ساخت و ساز

تخلفات ساختمانی، پیامدهای بسیاری به دنبال دارند که از مهمترین آثار و نتایج بروز و تشدید این تخلفات می‌توان به افزایش پیش‌بینی نشده جمعیت، کاهش سطح سرویس‌دهی زیرساخت‌ها و تشدید ساختار فضایی نامتعادل توزیع کاربری‌ها، ترافیک، آلودگی شهرها از نظر هوا، صدا و دید بصری، ایجاد مناظر نامناسب شهری، گسترش ساختمان‌های ناایمن و افزایش خطرپذیری شهرها در برابر مخاطرات اشاره کرد. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، دو نوع سیاستگذاری برای برنامه‌ریزی کاهش تخلفات ساخت‌وساز پیشنهاد داده است؛ نخست، کاهش زمینه‌های بروز تخلف و دوم، برخورد جدی با تخلفات ساختمانی و کاهش آثار آنها. همچنین در تدوین ضوابط طرح‌های توسعه (وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور)، توجه به دو ویژگی منطبق بر نیاز بودن ضوابط و تنوع و انعطاف‌پذیری آنها در جهت کاهش انگیزه‌های تخلف، امری ضروری است و اهمیت دادن به مسئله آموزش تخصصی افراد ذی‌ربط (مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی- سازمان نظام مهندسی ساختمان- سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور) و همچنین آگاهی‌رسانی عمومی (سازمان صداوسیما) در رابطه با لزوم رعایت قوانین در کنار اعمال سیاست‌های تشویقی می‌تواند محرک تأثیرگذاری برای اجرای صحیح ضوابط و مقررات و ساخت اصولی بنا باشد.

مرکز پژوهش‌ها همچنین یک جعبه‌ابزار برای هدایت سیاستگذاران و افراد ذی‌ربط در رابطه با تحلیل، طبقه‌بندی، پیش‌بینی آثار و تبعات و نحوه برخورد با تخلفات (وزارت راه و شهرسازی- وزارت کشور- قوه قضائیه- ناجا) در این گزارش پیشنهاد داده است. این الگوریتم همراه با چند مثال کاربردی با هدف جلوگیری و پیشگیری از تخلف با شناسایی به‌موقع آن؛ پیشرفت در ساخت‌وسازها و عملیات ساختمانی با ارائه اطلاعات کافی و مناسب؛ معرفی ابزاری جهت تصمیم‌سازی صحیح در حوزه تخلفات ساختمانی و مرتفع کردن نقاط ضعف و خلأهای قانونی در بازنگری و تنظیم‌گری مجدد قوانین، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها ارائه شده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، جلوگیری و کنترل تخلفات ساخت‌وساز نیازمند عزم جدی دستگاه‌های متولی و مشارکت مردم است. دستگاه‌های نظارتی باید در زمینه کنترل رعایت قوانین و مقررات (سازمان نظام مهندسی ساختمان- شهرداری‌ها)، اجرای طرح‌های مصوب شهری و روستایی، جلوگیری از فساد اداری و برخورد با متخلفان (قوه قضائیه- ناجا) عزم جدی داشته باشند. شهرداری‌ها هم برای حذف وابستگی درآمدی خود به جرائم ساختمانی (که یکی از زمینه‌های اصلی بروز تخلفات است) باید به دنبال درآمدهای پایدار باشند (وزارت کشور). از سوی دیگر، همکاری نهادهای قضایی و انتظامی با شهرداری‌ها، لازمه ایجاد ضمانت اجرایی احکام صادره ماده (۱۰۰) است که البته در پیشگیری از تخلفات ساختمانی، تأثیر مطلوبی خواهد داشت.

۷ راه کاهش تخلفات ساختمانی

انحراف ساخت‌وسازها از مقررات فنی، معماری و شهرسازی در شهرهای ایران، واقعیتی آشکار است و با وجود جریمه‌های در نظر گرفته‌شده همچنان در شهرها در حال گسترش است. براساس آمارها، حجم زیادی از تخلفات ساختمانی (به‌خصوص تخلفات ناشی از تغییر کاربری و افزایش بنا) در مناطق گران‌قیمت و به دنبال سودجویی رخ می‌دهد. هرچند علت برخی از تخلفات ساختمانی در گزارش‌ها، پاسخ به نیاز سکونتی خانوارها اعلام شده اما به گفته کارشناسان، توسعه تراکم در مناطق برخوردار و گران‌قیمت منجر به تعدیل و کاهش قیمت مسکن نمی‌شود، بلکه همراه با افزایش تولید مسکن، افزایش قیمت نیز صورت می‌پذیرد.

اولین راهکاری که بازوی پژوهشی مجلس در این گزارش برای کاهش حجم تخلفات ساختمانی توصیه کرده، این است که نرخ جرایم تخلفات ساختمانی، از هزینه ساخت و ساز بیشتر شود تا به این ترتیب، توجیه اقتصادی تخلف برای سازندگان از بین برود. راهکار دوم، واریز جرایم دریافت شده در قالب رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ به خزانه دولت به جای حساب شهرداری‌هاست تا از این طریق، انگیزه شهرداری‌ها برای مجاز کردن تخلفات ساختمانی و وابستگی درآمدی آنها به جرایم تخلفات ساخت و ساز از بین برود. اصلاح قوانین در راستای الزام متخلفان به رفع تخلف به جای اخذ جریمه و اجرایی کردن احکام تخریب صادرشده از سوی کمیسیون ماده ۱۰۰ و عدم‌تغییر آن به جریمه مالی، سومین راهکار پیشنهادی مرکز پژوهش‌ها است. همچنین بازنگری در قوانین کمیسیون ماده ۱۰۰، محدود کردن اختیارات کمیسیون‌ها در زمینه تعدیل مفاد قانون، درج سوابق سازندگان در یک سیستم فراگیر و قابل مشاهده برای همگان، برقراری سیستم اعتبارسنجی برای سازندگان و در نظر گرفتن مشوق برای سازندگانی که مرتکب تخلف ساختمانی نمی‌شوند، چهار راهکار پیشنهادی دیگر مرکز پژوهش‌ها برای مقابله با تخلفات ساختمانی در مدیریت شهری است.

خسارت‌های اقتصادی تغییرات اقلیمی

افزایش دما چگونه اقتصاد را آب می‌کند؟

هرچند شهریورماه از نیمه گذشته، اما هوا هنوز گرم است و این افزایش دما نه تنها سلامت، بلکه جیب‌مان را هم نشانه گرفته است. قبض برق گران‌تر، اولین هزینه اقتصادی افزایش دماست، اما گرم شدن کره زمین، خسارت‌های اقتصادی بسیار بزرگ‌تری به همراه دارد. کاهش رشد اقتصادی و تشدید نابرابری، تنها بخشی از این زیان‌ها هستند.

گرمای تابستان امسال، شهروندان کشورهای مختلف را شگفت‌زده کرد و در ایران نیز تعطیلات سراسری روزهای یازدهم و دوازدهم مرداد را به همراه داشت. در روز دوازدهم مرداد، شهرهای دهلران و امیدیه با ۵۲ درجه گرم‌ترین شهرهای ایران بودند و برخی از شهرهای استان خوزستان مانند آغاجاری، آبادان، اهواز، شوش، بستان، ماهشهر، رامهرمز و همچنین مهران در استان ایلام، دمای ۵۰ درجه را تجربه کردند. حداکثر دمای پایتخت نیز در این روز به ۳۹ درجه سانتی‌گراد رسید. به گزارش «ایرنا»، میانگین جهانی دمای هوا در گرم‌ترین روز تابستان امسال، یعنی روز ششم جولای (۱۵ تیرماه) به ۱۷ درجه سانتیگراد رسید. میانگین جهانی دمای هوا در چنین روزی در سال گذشته نیز ۱۶ درجه سانتیگراد بوده است. دمای هوا در طول زمان با شدت و سرعت بیشتری رو به افزایش بوده و مناطق بیشتری در جهان، با افزایش شدید دمای هوا مواجه بوده‌اند. در واقع، میانگین جهانی دمای هوا و همچنین تعداد روزهای بسیار گرم به سرعت در حال افزایش هستند.

مجمع جهانی اقتصاد و نشریه فوربس پیش از این در فصل بهار در گزارشی با عنوان «آمادگی اقتصادها و جوامع برای گرمای شدید» درباره آثار اقتصادی افزایش شدید دمای هوا هشدار داده بودند. در این گزارش ابتدا به دمای هوا در زمستان سال گذشته اشاره شد که در آن برخی از کشورها، گرم‌ترین دی ماه خود را تجربه کردند. زمستان‌های کوتاه و با سرمای کمتر، به معنای پیست‌های اسکی خالی از برف و گل‌دهی پیش از موعد گیاهان و خسارات واردشده به بخش کشاورزی است که از آب برف‌های ذوب‌شده، محروم می‌شوند.

میانگین جهانی دمای هوا در گرم‌ترین روز تابستان امسال یعنی روز ششم جولای (۱۵ تیرماه) به بیش از ۱۷ درجه سانتیگراد رسید، این در حالی است که ۴۴ سال پیش یعنی در روز ششم جولای ۱۹۷۹ (۱۵ تیرماه ۱۳۵۸)، میانگین جهانی دمای هوا حدودا ۱۶ درجه سانتیگراد بوده است. این گزارش سپس عدد قابل توجهی درباره هزینه‌های افزایش جهانی دمای هوا ارائه داده و می‌گوید، افزایش دمای هوا، موجب کاهش بهره‌وری می‌شود و این کاهش بهره‌وری به طور سالانه ۲,۱ هزار میلیارد دلار هزینه روی دست اقتصاد جهان می‌گذارد. این رقم کمی کمتر از تولید ناخالص داخلی کانادا و کمی بیشتر از تولید ناخالص داخلی ایتالیا در سال گذشته میلادی است.

سازمان بین‌المللی کار نیز در برآورد خود، کاهش بهره‌وری به علت افزایش دمای هوا را معادل از دست رفتن ۸۰ میلیون شغل تمام‌وقت در سراسر دنیا اعلام کرده است. در این گزارش، تأثیر افزایش دمای هوا بر ساعات کاری از دست رفته بررسی شده است که براساس آن، در پایان دهه میلادی جاری یعنی در سال ۲۰۳۰ (۱۴۰۹) حدودا ۲,۲ درصد از کل ساعات کاری در سطح جهان از دست می‌رود. این عدد معادل از دست رفتن ۸۰ میلیون شغل تمام وقت است.

نکته قابل توجه درباره گرمای هوا این است که آثار اقتصادی آن برای همه کشورها به یک اندازه نیست. نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد زیان اقتصادی افزایش دمایی که به دلیل عوامل انسانی ایجاد شده است، برای مناطق فقیر گرمسیری که اتفاقا در گرم شدن هوا کمتر مقصرند، بیشتر است. زیان اقتصادی افزایش دما در کشورهای کم‌درآمد حدود ۶,۷ درصد از تولید ناخالص داخلی سرانه آنهاست، اما این نسبت در کشورهای پردرآمد حدود ۱,۵ درصد است. یکی از نتایج این پژوهش، تشدید نابرابری به دلیل تغییرات اقلیمی شدید است. پژوهش‌های انجام شده در کشورمان نیز نشان‌دهنده تأثیر منفی افزایش دما بر اقتصاد است. نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که به ازای یک درجه سانتیگراد افزایش میانگین دما، انتظار می‌رود تولید بین ۵ تا ۶ درصد کاهش یابد. این مطالعه توصیه کرده که برای کاهش این اثر منفی، تمرکز روی افزایش انباشت انواع سرمایه و به ویژه سرمایه فیزیکی صورت بگیرد. همچنین استفاده از ظرفیت تجارت خارجی، دیگر توصیه این مطالعه برای کاهش آثار زیانبار گرمای هوا بر اقتصاد ایران است. سازمان بهداشت جهانی، آمار مرگ و میر ناشی از گرمای هوا در فاصله سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۷۷ تا ۱۳۹۶) را بیش از ۱۶۰ هزار نفر اعلام کرده است؛ یعنی به طور میانگین هر ساله بیش از ۸ هزار و ۴۰۰ نفر بر اثر گرمای هوا جان خود را از دست داده‌اند.

درست است که پاییز نزدیک است اما سازمان هواشناسی اعلام کرده که تا روز چهارشنبه در بیشتر مناطق کشور شاهد روند افزایشی دما خواهیم بود. گرمای بیش از حد هوا زمانی برای سلامتی خطرناک می‌شود که افراد آب کافی ننوشند و دچار کم‌آبی شوند، برای مدت طولانی در هوای بسیار گرم قرار بگیرند و گرمازده شوند. افزایش شدید دما برای سلامتی همگان زیان دارد اما برخی افراد بیشتر در معرض خطر هستند. افراد کهنسال به خصوص افراد بالای ۷۵ سال و زنان، افرادی که دارای مشکلات ریوی، دیابت، بیماری‌های کلیه و شرایط خاص از نظر سلامت روان هستند، بیشتر از دیگران در برابر افزایش شدید دمای هوا آسیب می‌پذیرند. همچنین افرادی که چندین دارو مصرف می‌کنند یا افرادی که حفظ آرامش و خونسردی برای‌شان دشوار است، به عنوان مثال کودکان و خردسالان و نیز افرادی که به واسطه شغل‌شان در فضای آزاد فعالیت می‌کنند، دیگر گروه‌های آسیب‌پذیر در برابر گرمای شدید هستند.

با اینکه آخرین روزهای تعطیلات تابستانی، مصادف با آخرین فرصت‌های سفر خانوادگی به ویژه برای خانواده‌هایی است که فرزندان در حال تحصیل دارند یا یکی از اعضای خانواده در مدارس، دانشگاه‌ها و یا سایر مراکز آموزشی مشغول به کار هستند، اما برای مقابله با گرمازدگی آخر فصل، بهتر است تا حد امکان مراقب باشید. اگر ناچار هستید که در روزهای گرم باقی مانده از فصل تابستان، از خانه یا محل کارتان خارج شوید بهتر است طوری برنامه‌ریزی کنید که در بین ساعت ۱۱ صبح تا ۳ بعدازظهر بیرون نباشید و اگر هستید، در سایه بمانید. استفاده از کرم ضدآفتاب، برای خانم‌ها، آقایان و کودکان، استفاده از کلاه و پوشیدن لباس‌هایی با جنس خنک از دیگر توصیه‌ها برای مراقبت در برابر گرمای شدید هواست. پرهیز از نوشیدن کافئین و نوشیدنی‌های گرم، توصیه دیگری برای به سلامت به پایان رساندن تابستان داغ امسال است.

وال‌استریت برای مدیریت سرمایه شما مسابقه می‌دهد

افق بانکی مدیریت ثروت

فرصت امروز: هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود به تغییر روندها در زمینه مدیریت سرمایه پرداخته و با ارجاع به تصویری از کتابی که در سال ۱۹۴۰ منتشر شده است، به شک و تردیدها درخصوص مشاوره سرمایه‌داران و کارشناسان مالی اشاره کرده است. در آن صحنه از کتاب مذکور، شخصی به یک بازدیدکننده از منهتن، انبوه قایق‌های تفریحی بانکداران و کارگزاران بورسی در کنار اسکله را نشان می‌دهد و او سپس با چشمانی از حدقه درآمده و متحیر می‌پرسد: «پس قایق‌های تفریحی مشتریان آنها کجاست؟» این صحنه نشان‌دهنده نگاه بدبینانه به مشاوره متخصصان مالی در آن زمان است؛ اینکه در گذشته اینطور به نظر می‌رسید که مدیران سرمایه صرف‌نظر از وضعیت مشتریان‌شان همیشه ثروتمندتر می‌شدند.

از منظر «اکونومیست»، در دهه‌های بعد اما وضعیت تغییر کرد و سرمایه‌گذاران عادی فرصت یکسانی پیدا کردند. آنها پول‌های خود را به «صندوق‌های سرمایه‌گذاری شاخصی» کم‌هزینه ریختند و از پرداخت هزینه زیاد برای استفاده از خدمات متخصصان سهام اجتناب کردند. ونگارد و بلک راک، دو شرکت خدمات مالی که ارائه‌دهندگان صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر شاخص هستند، هر کدام دارایی‌های ۸ تا ۹ تریلیون دلاری را مدیریت می‌کنند. در سال ۲۰۱۹ میلادی، حجم دارایی‌هایی که به صورت غیرفعال مدیریت می‌شوند، برای اولین بار بر دارایی‌هایی که توسط صندوق‌های فعال نظارت می‌شوند، پیشی گرفت. اما امروز چرخش دیگری در راه است. داغ‌ترین و پررونق‌ترین روند کنونی در وال‌استریت، گرایش به خدمات مدیریت ثروت است که به مشتریان کمک می‌کند تا با پرداخت کارمزد سالانه معادل حدود یک درصد از دارایی تحت سرمایه‌گذاری، از خدمات تخصیص بهینه دارایی، به حداقل‌رسانی مالیات پرداختی و برنامه‌ریزی برای دوران بازنشستگی استفاده کند.

جذابیت صنعت مدیریت ثروت

چشم‌انداز کسب سود که با افزایش ثروت در جهان هر روز جذاب‌تر می‌شود، باعث هجوم شرکت‌های خدمات مالی به سمت این کسب‌وکار شده است. حال سوال کلیدی این است که آیا این روند برای مشتریان نیز سودمند است؟ صنعت مدیریت ثروت مدت‌ها نامتمرکز بوده است. ابرثروتمندان جهان اغلب از مشاوره بانک‌های بزرگ به ویژه بانک‌های سوئیسی استفاده کرده‌اند. در ایالات متحده آمریکا و اروپا، کسانی که وضع مالی خوبی داشتند، مدت‌ها به طرح‌های بازنشستگی با مزایای تعریف‌شده اتکا می‌کرده‌اند. دیگران اغلب از خدمات شرکت‌های خرد که به آنها صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک یا سبد سهام از طریق حساب کارگزاری می‌فروختند، استفاده می‌کردند. در آسیا و آمریکای لاتین نیز معمولا بانک‌های داخلی ثروت میلیونرهای محلی را مدیریت می‌کردند.

براساس این گزارش، جذابیت صنعت مدیریت ثروت بیشتر شده است. در ۲۰ سال گذشته، رشد ثروت در جهان سریع‌تر از رشد تولید اقتصادی بوده و بیشتر این رشد به مشتریان جوان‌تر و آسیایی‌ها مربوط است. به عنوان مثال براساس نتایج نظرسنجی بانک UBS، در سال گذشته در هند بالغ بر ۸۴۹ هزار میلیونر (براساس دلار) وجود داشته که تقریبا ۲۳ برابر تعداد میلیونرها در این کشور در سال ۲۰۰۰ بوده است. شمار میلیونرها در قاره آفریقا نیز در این فاصله زمانی بیش از ۱۰ برابر شده است. در سطح جهانی انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۳۰ میلادی، حجم دارایی‌های نقدی تحت نظارت مشاوران مالی از ۱۳۰ تریلیون دلار فعلی به حدود ۲۳۰ تریلیون دلار برسد. ظهور پلتفرم‌های اینترنتی جذاب که خدمات مدیریت ثروت و مشاوره مالی ارائه می‌دهند نیز دامنه مشتریان بالقوه را گسترش داده است. فناوری با کاهش هزینه مدیریت ثروت، مشاوران مالی را که زمانی فقط به ابرثروتمندان خدمات ارائه می‌دادند، قادر ساخته است که به ثروتمندان معمولی نیز کمک کنند.

همزمان الزامات نظارتی که بانک‌ها را مجبور می‌کند ذخایر سرمایه‌ای زیادی را برای پرداخت وام و معامله اوراق مالی نگهداری کنند، موجب شده است تا جذابیت فعالیت بانک‌های تجاری و شرکت‌های تامین سرمایه کاهش بیابد و در همین حال، شرکت‌های خدمات مشاوره که نیاز به سرمایه زیادی ندارند، برای ارائه خدمات در زمینه مدیریت ثروت جذاب‌تر شده‌اند. این شرایط منجر به هجوم دیوانه‌وار به سمت صنعت مدیریت ثروت شده است. شرکت خدمات مالی مورگان استنلی که در دوران بحران مالی سال ۲۰۰۸، بازوی مدیریت ثروت سیتی‌گروپ را خریداری کرد، از آن زمان پلتفرم کارگزاری E-Trade را نیز خریده و به این ترتیب، دسترسی آسان به مشاوران مالی را برای مردم مهیا کرده است. ادغام شرکت‌های خدمات مالی، این روند را سرعت بخشیده است.

برندگان بزرگ مدیریت ثروت

پس از خرید سهام «کردیت‌سوئیس»، بانک UBS یک سر و گردن بالاتر از رقبای آسیایی خود قرار گرفته است. مدیران اجرایی «جی پی مورگان چیس» نیز پس از خرید اخیر سهام First Republic، به عنوان بانکی که بازار هدفش مشتریان ثروتمند بود، اعلام کرد که برنامه‌های خود را برای گسترش بازوی مدیریت ثروت این شرکت تسریع کرده است. برای این شرکت‌ها و سهامداران آنها، آینده هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد. اگر شتاب درآمدزایی و حاشیه سود در صنعت مدیریت ثروت در سطح ۲۵ تا ۳۰ درصدی کنونی باقی بماند، سود خالص سالانه این صنعت به ۷۵ میلیون دلار خواهد رسید. مجموع ارزش بازار بانک‌های جهان حدود ۸ تریلیون دلار است و این رقم برای یک دهه تغییر قابل توجهی نکرده است. اگر بانک‌ها از فرصت عظیمی که صنعت مدیریت ثروت ایجاد کرده است استفاده کنند، ارزش بازار آنها می‌تواند حدود یک‌هفتم افزایش پیدا کند. بزرگ‌ترین برندگان در این میان احتمالا شرکت‌هایی مثل UBS و مورگان استنلی خواهند بود که هم‌اکنون مقیاس کاری خود را افزایش داده‌اند.

پرسش مهمی که در این میان مطرح می‌شود، این است که آیا هزینه شرکت‌های مدیریت سرمایه با کاهش سود مشتریان پرداخت می‌شود؟ کارمزد ارائه خدمات مدیریت سرمایه ممکن است باعث شود فکر کنید قرار است دوباره جیب وال‌استریت به قیمت متضرر شدن مشتریان پرشود، اما باید به تمایز مهم میان «مشاور مدیریت ثروت» و «مدیر سرمایه‌گذاری» توجه کرد. جذابیت متخصصان معرفی سهام این است که وعده می‌دهند گزینه‌های پیشنهادی آنها بهتر از میانگین بازار عمل خواهند کرد؛ وعده‌ای که اکثر آنها نمی‌توانند به طور پایدار به آن عمل کنند. در سمت مقابل، متخصصان مدیریت ثروت به عنوان امانت‌دار مشتری قرار است هنگام ارائه مشاوره سعی کنند که منافع حداکثری سرمایه‌گذار را تامین کنند. آنها پیشنهادهایی برای بهینه‌سازی سبد سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهند، اما همزمان متعهد هستند اطمینان حاصل کنند که مشتریان آنها از صندوق‌های با مزیت مالیاتی استفاده می‌کنند. این متخصصان همچنین تلاش می‌کنند که ورود مشتریان به یک سرمایه‌گذاری جدید و خروج‌شان از آن، به صرفه‌ترین شکل ممکن صورت بگیرد.

افت نرخ بهره بین بانکی در نیمه شهریور

نرخ بهره بین بانکی از ۲۳,۵۷ درصد در هفته نخست به ۲۳,۵۵ درصد در هفته دوم شهریورماه رسید. آمارها نشان می‌دهد که بانک مرکزی از اواسط خردادماه امسال در تلاش برای ایجاد تعادل در بازارهای پولی و مالی بوده است. از همین‌رو میزان تغییرات هفتگی نرخ بهره بین بانکی نسبت به گذشته کمتر شده است. در همین رابطه، گزارش‌های هفتگی نرخ بهره بین بانکی حاکی از کاهش جزئی آن در هفته گذشته نسبت به هفته اول شهریورماه است. به گزارش «اکوایران»، معمولا میزان ذخایر بانک‌ها متفاوت از یکدیگر است. به همین دلیل بانک‌هایی که دچار کمبود نقدینگی می‌شوند می‌توانند از بانک‌هایی که دارای مازاد اعتبار هستند استقراض کنند. در جریان همین موضوع، یک نرخ بهره از تعادل عرضه و تقاضای نقدینگی به دست می‌آید که نرخ بهره بین بانکی نام دارد.

سال‌هاست که دولت‌ها دریافته‌اند اگر بتوانند نرخ بهره بین بانکی را کنترل کنند، خودبه‌خود همانند یک سیستم سایر نرخ بهره‌ها نیز خود را با این شاخص تطبیق می‌دهند. هرچند در کشورمان انجام این عملیات هنوز نوپاست ولی بانک مرکزی ایران به سوی کنترل نرخ بهره بین بانکی که روشی نوین در بانکداری به شمار می‌آید، حرکت کرده است. بانک مرکزی برای کنترل عرضه و تقاضا در بازار بین بانکی نمی‌تواند به شکل مستقیم ورود کند و جز در هنگام برخورد نرخ بهره به سقف یا کف کانال مدنظر، نقشی در بازار شبانه (بین بانکی) ندارد. در نتیجه همین موضوع، تلاش می‌کند تا از طریق سایر بازارها بر نرخ بهره بین بانکی اثرگذار باشد. در نیمه خردادماه ۱۴۰۲ بانک مرکزی رسما اعلام کرد قصد دارد تا به شکلی جدی عملیات بازار باز را اجرا کند. هدف بانک مرکزی از اجرای عملیات بازار باز، کنترل نرخ بهره بین بانکی است. در پاسخ به این سوال که عملیات بازار باز چه ارتباطی با نرخ بهره بین بانکی دارد، باید گفت که اگر فشار تقاضا در بازار بین بانکی کاهش یابد، فشار روی نرخ بهره آن نیز کمتر می‌شود. از همین‌رو بانک مرکزی در جریانی به نام بازار باز، بخشی از تقاضای نقدینگی بانک‌ها را پوشش می‌دهد تا نرخ بهره بین بانکی دچار نوسان زیادی نشود. براساس گزارش‌های ثبت شده، نرخ بهره بین بانکی در هفته دوم شهریورماه بالغ بر ۲۳,۵۵ درصد بود که نسبت به هفته گذشته خود کاهش جزئی حدود ۰,۰۲ واحد درصدی داشته است. آمارها نشان می‌دهد که پس از انجام جدی عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی، نوسانات نرخ بهره بین بانکی به شکل محسوسی کاهش یافته است. ثبات در بازارهای پولی و مالی، پیش‌زمینه‌ای برای حفظ تعادل در اقتصاد کلان به شمار می‌رود. اگر روند حفظ آرامش در فضای پولی و بانکی ادامه یابد و نظارت بر بانک‌ها و اصلاح قوانین که در دستور کار قرار گرفته با موفقیت انجام شود، می‌توان به دستیابی به آرامش در حوزه پولی و بانکی امیدوار بود.

بررسی روند متغیرهای تورم‌ساز نشان می‌دهد

ناترازی در کل‌های پولی ۱۴۰۲

وضعیت رشد «کل‌های پولی» در فروردین ماه امسال نشان می‌دهد سرعت رشد نقدینگی نسبت ماه‌های قبل کمتر شده است. این در حالی است که رشد پایه پولی همچنان در صدر ۱۰ سال گذشته قرار دارد. به عبارتی می‌توان گفت که روند این دو متغیر برخلاف هم بوده و ناترازی خاصی ایجاد کرده است. به گزارش «اکوایران»، اظهارنظرها و سخنان غیررسمی سکاندارهای بانک مرکزی درخصوص متغیرهای اصلی اقتصاد، یعنی متغیرهای پولی در سال جاری بالاخره به صورت مکتوب و رسمی از سوی بانک مرکزی منتشر شد.

براساس آخرین گزارش گزیده آمارهای بانک مرکزی، حجم نقدینگی اقتصاد کشور در پایان فروردین ماه امسال به بیش از ۶ هزار و ۴۱۸ همت رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشت، رشد ۳۳,۱ درصدی داشته و در واقع، طی یک سال مورد اشاره معادل هزار و ۵۹۵ همت به نقدینگی کشور افزوده شده است. رشد نقطه‌به‌نقطه نقدینگی نیز در فروردین ماه امسال نسبت به ماه قبل افزایش داشته است. رشد نقطه‌ای این شاخص در اسفند سال گذشته ۳۱,۱ درصد بوده و این رشد در فروردین ماه امسال به ۳۳,۱ درصد رسیده است. به بیان دیگر، سرعت رشد ماهانه نقدینگی در فروردین ماه نسبت به ماه قبل ۲ درصد بیشتر شده است، اما با این حال همچنان نسبت به ماه‌های قبل، وضعیت کاهشی داشته است.

سخنان رئیس کل بانک مرکزی نیز نشان می‌دهد که در تیرماه امسال رشد نقطه‌به‌نقطه این متغیر تورم‌ساز به ۲۷,۵ درصد تنزل پیدا کرده است. همچنین در فروردین امسال نقدینگی معادل ۱,۳ درصد رشد داشته و بیش از ۸ همت به آن افزوده شده است.

واکاوی داده‌های این گزارش نشان می‌دهد که پایه پولی به عنوان یکی از مهمترین هسته‌های تورم‌ساز کشور در پایان فروردین ماه امسال به ۸۸۷ همت رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴۵ درصد افزایش داشته است. به عبارت دیگر، در دوره یک ساله مورد اشاره ۲۷۵,۳ همت به پایه پولی کشور اضافه شده است. رشد نقطه‌به‌نقطه هسته تورم‌ساز کشور در فروردین امسال رکورددار ۱۰ سال اخیر بوده و نشان از خیز جدی در این شاخص داشته است. رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی همواره به عنوان یکی از عوامل موثر در افزایش پایه پولی عنوان می‌شود که در فروردین ماه امسال خالص مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها بیش از ۱۴۸ درصد افزایش یافته است. اما نکته قابل‌توجه، کاهش خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی است. در نهایت پایه پولی کشور با ضریب فزاینده ۷,۲۳ به نقدینگی در کشور تبدیل شده است.

اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی، یعنی پول و شبه‌پول نیز در گزارش جدید بانک مرکزی در ترکیب قابل‌توجهی با هم قرار گرفته‌اند. براساس آنچه در ادبیات اقتصادی عنوان می‌شود، افزایش سهم پول از نقدینگی به عنوان یک عامل تورم‌زا یاد می‌شود و به باور اغلب کارشناسان، حاکی از بالابودن سطح انتظارات تورمی در جامعه است و هر چقدر سهم پول از نقدینگی افزایش یابد انتظار افزایش تورم نیز بیشتر می‌شود. در پایان فروردین ماه امسال، سهم پول از نقدینگی کشور به سطح بی‌سابقه ۲۵,۹۷ درصد رسیده است. میزان پول در فروردین ماه امسال با رشد تأمل‌برانگیز ۷۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به هزار و ۶۶۷ همت رسیده است. به اعتقاد برخی کارشناسان پولی و بانکی، تورم‌زایی پول در یک اقتصاد به نسبت افزایش سهم آن در نقدینگی می‌تواند نقش داشته داشته باشد. به گفته کارشناسان، به منظور جلوگیری از رشد بیشتر تورم و مهار این شاخص مهم در اقتصاد کشور باید سهم پول از نقدینگی کنترل شود، اما در نقطه مقابل برخی از اقتصاددانان، افزایش سهم پول در نقدینگی را عاملی تورم‌زا نمی‌دانند و معتقدند افراد در شبه پول نیز قدرت نقدشوندگی دارند و هر زمان که اراده کنند می‌توانند سپرده‌های بلندمدت خود را از بانک خارج کنند، البته در بازه‌ای بلندمدت‌تر. این دسته رشد نقدینگی را (یعنی رشد مجموع پول و شبه پول در اقتصاد) عامل مهم تاثیرگذار بر تورم می‌دانند و بر این باورند که با افت رشد نقدینگی به سطح ۳۰ درصد در ماه‌های اخیر، کنترل تورم در پایان سال میسرتر خواهد شد.

اخبار

خدمات بزرگ‌ترین بانک روسیه در ایران

اسبر بانک وارد می‌شود

بزرگ‌ترین بانک روسیه، سرویس جدید خود را در ایران راه‌اندازی کرد. به گزارش «راشاتودی»، بزرگ‌ترین بانک روسیه اعلام کرد که بزرگ‌ترین وام‌دهنده روسیه، اسبر (Sber)، خدمات جدیدی به مشتریان خود ارائه می‌دهد و امکان انتقال پول به ایران را برای آنان فراهم کرده است. به گفته این بانک، این سرویس هم برای افراد و هم برای مشاغل با استفاده از حساب‌های اسبر در دسترس است. در بیانیه اسبر بانک آمده است که سرویس انتقال پول به ایران برای ما جدید است و تقاضا برای آن هنوز ارزیابی نشده و در درجه اول برای گردشگران طراحی شده است. به گفته اسبر، حواله روبلی با کمیسیون استاندارد تراکنش‌های بین‌المللی یک درصد به بانک پاسارگاد ایرانیان ارسال می‌شود.

در دسامبر گذشته، دومین بانک بزرگ روسیه وی تی بی (VTB) سرویس مشابهی در ایران راه‌اندازی کرد و بعدها در ماه مه، شعبه‌ای در ایران افتتاح نمود. وی تی بی، اولین وام‌دهنده روسی است که خدمات بانکی در جمهوری اسلامی ارائه می‌کند. مسکو و تهران روابط خود را در مواجهه با تحریم‌های اقتصادی غرب تقویت کرده‌اند و براساس داده‌های رسمی در سال ۲۰۲۲، ارزش کالاها و خدمات مبادله شده بین دو کشور ۱۵ درصد افزایش یافت و به ۴,۶ میلیارد دلار رسید. هر دو کشور در بسیاری از زمینه‌های همکاری از جمله سفر، افزایش را تجربه کرده‌اند و براساس داده‌های گمرک، تعداد روس‌هایی که وارد ایران شده‌اند در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۱۹ تقریبا چهار برابر شده است.

رئیس‌کل بانک مرکزی خبر داد

حذف دلار از مبادلات سیاحتی با منطقه

رئیس‌کل بانک مرکزی، جایگزینی عرضه و تحویل دینار به زائران اربعین حسینی را که برای نخستین‌بار با موفقیت انجام شد، تجربه عملی «حذف دلار از مبادلات غیرتجاری و سیاحتی» اعلام کرد و گفت: تعمیم تجربه رضایت‌بخش اربعین حسینی به سایر کشورهای منطقه در حال بررسی کارشناسی و برنامه‌ریزی عملیاتی است و به زودی شاهد اجرای آن خواهیم بود. «محمدرضا فرزین» در پیامی ضمن تشکر از همه دست‌اندرکاران و برگزارکنندگان اربعین حسینی و تقدیر ویژه از مدیریت مدبرانه مسئولان ارزی بانک مرکزی، مدیران بانک‌های عامل فروش ارز اربعین، وزارت کشور و تمام ارگان‌ها تصریح کرد: خدمات ارز اربعین در سال جاری با چند تفاوت اساسی با سال‌های قبل توسط شبکه بانکی کشور انجام گرفت.

رئیس‌کل بانک مرکزی، عرضه ارز اربعین توسط شش بانک بزرگ کشور در قالب هزار و ۷۹۰ شعبه شهری و روستایی را اقدامی مهم برشمرد و گفت: امسال برای نخستین بار مراحل دریافت ارز اربعین ساده‌تر بود و تلاش شد سهم بیشتری از خدمات توسط سامانه‌های غیرحضوری صورت گیرد. از ماه‌ها قبل، منابع دیناری عرضه ارز اربعین زائران ایرانی در بزرگ‌ترین گردهمایی جهان فراهم و برای اولین بار نیز به جای ارزهای دلار و یورو، از ارز کشور مقصد استفاده شد.

طبق اعلام بانک مرکزی، «فرزین» ادامه داد: مسئولان این بانک از ماه‌ها قبل، برآورد دقیقی از منابع دیناری موردنیاز تا پایان سفر اربعین حسینی را پیش‌بینی کردند و با برنامه‌ریزی دقیق، خدمات عرضه ارز اربعین با نرخ یکسان و بدون هیچ کمبودی در تمام شعب و در طول روزهای هفته ارائه شد. در طول ایام اربعین حسینی نیز همگان شاهد بودند که این اقدام هوشمندانه باعث کاهش نرخ دینار در بازار غیررسمی شد. الگوی به کار گرفته شده که مورد رضایت زوار اربعین حسینی و مقامات مختلف کشور نیز قرار گرفت را می‌توان برای سایر کشورهای منطقه نیز به کار برد.

رئیس‌کل بانک مرکزی افزود: در حال حاضر معاملات کالایی کشورمان با سایر کشورها عموما با ارزهای یورو، درهم، یوآن، روبل، روپیه و دینار صورت می‌گیرد ولی درخصوص معاملات سیاحتی و غیرتجاری همچنان ارزهای غالب یورو و دلار است که تجربه عملی «حذف دلار از مبادلات غیرتجاری و سیاحتی» در ایام اربعین امسال برای اولین بار در کشور اتفاق افتاد. بر این اساس، تعمیم تجربه رضایت‌بخش استفاده از ارز محلی در اربعین حسینی امسال به سایر کشورهای منطقه، موضوعی است که در حال بررسی کارشناسی و برنامه‌ریزی عملیاتی است و به زودی شاهد اجرای آن خواهید بود.

فائو گزارش داد

سقوط قیمت جهانی مواد غذایی

فائو اعلام کرد که قیمت جهانی مواد غذایی به پایین‌ترین سطح در دو سال اخیر رسیده است. شاخص قیمت مواد غذایی فائو از مارس ۲۰۲۱ در این سطح نبوده و در مقایسه با مارس ۲۰۲۲ تا ۲۴ درصد کاهش یافته است. شاخص قیمت جهانی آژانس مواد غذایی سازمان ملل متحد در ماه آگوست به پایین‌ترین حد خود در دو سال اخیر رسید و بازگشت ماه قبل را معکوس کرد؛ زیرا کاهش بیشتر کالاهای غذایی افزایش برنج و شکر را جبران کرد. این آژانس اعلام کرد که شاخص قیمت سازمان خواربار و کشاورزی (فائو) در ماه آگوست به طور متوسط ۱۲۱,۴ واحد در مقابل ۱۲۴ برای ماه قبل بود. شاخص جولای در ابتدا به عنوان ۱۲۳,۹ در بازگشت از پایین‌ترین سطح دو ساله ژوئن در نظر گرفته شد. این رقم در ماه آگوست پایین‌ترین رقم از مارس ۲۰۲۱ بود و همچنین ۲۴ درصد کمتر از بالاترین رقم ثبت شده در مارس ۲۰۲۲ و حمله روسیه به اوکراین بود.

کاهش در شاخص کلی علی‌رغم جهش معیار برنج فائو به بالاترین حد در ۱۵ سال اخیر پس از محدودیت‌های صادراتی هند، منعکس‌کننده کاهش محصولات لبنی، روغن‌های نباتی، گوشت و غلات است. قیمت‌های انفجاری برنج به دلیل شرایط آب و هوایی شدید تشدید شده است که از جمله مهمترین آنها، بازگشت پدیده اقیانوسی ال‌نینو است که می‌تواند برداشت محصول را در سراسر جهان به خطر بیندازد. تأثیر بالقوه آن بر محصولات نیشکر نیز قیمت شکر را همراه با هوای خشک در تایلند، یکی از تولیدکنندگان پیشرو شکر افزایش داده است.

شاخص غلات فائو نسبت به جولای ۰.۷ درصد کاهش یافت؛ زیرا قیمت گندم در مواجهه با برداشت‌های نیمکره شمالی کاهش یافت؛ در حالی که ذرت برای هفتمین ماه متوالی سقوط کرد و به پایین‌ترین حد در سه سال اخیر رسید که تحت فشار رکورد محصول برزیل و نزدیک شدن به برداشت ایالات متحده بود. شاخص شکر فائو در ماه آگوست ۱,۳ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت که به دلیل نگرانی‌ها در مورد تأثیر الگوی آب و هوایی ال نینو بر تولید جهانی، آن را ۳۴ درصد بالاتر از سطح سال قبل نشان می‌دهد. قیمت روغن نباتی در ماه آگوست ۳,۱ درصد کاهش یافت، در حالی که قیمت لبنیات ۴ درصد کاهش یافت و هشتمین افت ماهانه متوالی که منعکس‌کننده عرضه فراوان در اقیانوسیه و کاهش واردات چین است. طبق گزارش «رویترز»، فائو در گزارش جداگانه‌ای درباره عرضه و تقاضای غلات، تولید جهانی غلات در سال جاری را ۲,۸۱۵ میلیارد تن پیش‌بینی کرد که اندکی کمتر از برآورد قبلی ۲,۸۱۹ میلیارد تن بوده است.

خبرنامه

به دلیل بدهی ۷۶۰ میلیون پوندی به مشاغل رخ داد

اعلام ورشکستگی شهر بیرمنگام

دومین شهر بزرگ انگلیس رسما اعلام ورشکستگی کرد و تمامی مخارج غیرضروری به‌جز هزینه‌های مرتبط با حمایت از افراد آسیب‌پذیر و خدمات قانونی را متوقف کرد. شورای شهر بیرمنگام که به بیش از یک میلیون شهروند خدمات‌رسانی می‌کند، با پر کردن اخطاریه بند ۱۱۴ تمامی مخارج غیرضروری شهر را به جز خدمات حیاتی و کلیدی متوقف کرد. کمبود بودجه اخیر ناشی از مشکلات پرداخت ۶۵۰ میلیون تا ۷۶۰ میلیون پوند مطالبات پرداخت حقوق برابر بوده است. اکنون انتظار می‌رود این شهر برای سال مالی ۲۰۲۳-۲۰۲۴ با کسری بودجه ۸۷ میلیون پوندی مواجه باشد. «شارون تامسون»، معاون رئیس شورای شهر به اعضای شورا اعلام کرد که این شورا با مسائل طولانی‌مدت، ازجمله مسائل تاریخی مرتبط با پرداخت حقوق مساوی در شورا مواجه است. بدهی پرداخت برابر حقوق تا ماه مارس ۲۰۲۳ به حدود ۷۶۰ میلیون پوند رسید. بعضی از این دعاوی برای دریافت حقوق برابر به سال ۲۰۱۲ برمی‌گردد؛ زمانی که گروهی ۱۷۰ نفره از زنان شاغل، ازجمله دستیاران آموزشی، نظافتچی‌ها، کارکنان بخش پذیرایی و دیگر شاغلان توانستند در دادگاه عالی انگلیس حق رسیدگی به ادعای دریافت حقوق برابر را علیه شورای شهر بیرمنگام به دست آورند. «تامسون» همچنین مقصر بخشی از مشکلات شورای شهر دومین شهر بزرگ انگلیس را حزب حاکم معرفی کرد زیرا به گفته او دولت جدید بودجه‌ای یک میلیارد پوندی را از این شورا دریغ کرده است.

اقتصاد انگلیس هنوز نتوانسته از پس تبعات ناشی از خروج از اتحادیه اروپا بربیاید و به گفته «تامسون»، دولت‌های محلی با توفان‌های اقتصادی تمام‌عیار مواجه‌اند. به گفته او شورای بیرمنگام مانند دیگر شوراها در سراسر انگلیس با چالش‌های بی‌سابقه مالی ازجمله افزایش قابل‌توجه تقاضا برای تأمین اجتماعی، کاهش چشمگیر درآمد کسب‌وکارها و تبعات تورم افسارگسیخته بر اقتصاد مواجه است.

به دنبال اعتصاب کارگران ال ان جی استرالیا

قیمت گاز در اروپا افزایش یافت

قیمت گاز اروپا پس از آغاز اعتصاب کارگران تأسیسات ال ان جی در استرالیا افزایش یافت و نگرانی از اختلال در عرضه جهانی را برانگیخت. براساس داده‌های بورس لندن، قیمت TTF معیار اروپایی، ۱۳ درصد افزایش یافت و به ۳۴,۵ یورو در هر مگاوات ساعت رسید. اعتصاب کارگران تأسیسات ال ان جی استرالیا، تأسیسات «گورگون» و «ویتستون» را تحت تأثیر خود قرار داده است که تقریبا ۷ درصد از عرضه جهانی ال ان جی را به عهده دارند و توسط غول نفت و گاز آمریکا، «شورون» اداره می‌شوند. اتحادیه‌ها می‌گویند که اعضای آنها ابتدا در یک اعتصاب صنعتی محدود شرکت خواهند کرد و کار را تا ۱۱ ساعت متوقف خواهند کرد. در صورتی که تا ۱۴ سپتامبر توافقی به دست نیاید، آنها قصد دارند به مدت دو هفته کار را به‌طور کامل متوقف کنند. ابتدا قرار بود اعتصابات روز پنجشنبه برگزار شود؛ اما با یک روز تأخیر اجرا شد. «ائتلاف آفشور»، گروهی که نماینده دو اتحادیه کارگری است، اعلام کرد که مذاکرات تمام هفته طول کشیده اما هیچ توافقی حاصل نشده است. اتحادیه در بیانیه‌ای گفت که اعضای اتحادیه به دنبال رسیدن به سطح دستمزدی هستند که با استانداردهای صنعت معیار مطابقت داشته باشد. «شورون» در بیانیه‌ای تایید کرد که مذاکرات بدون توافق پایان یافته است. گاز مایع طبیعی استرالیا که یکی از صادرکنندگان اصلی این سوخت است، به ندرت به صورت مستقیم به سواحل اروپا می‌رسد، اما اختلال احتمالی در عرضه جهانی، تجار اروپایی را در ماه گذشته نگران کرده است. اگر خریداران آسیایی گاز استرالیایی نیاز به یافتن جایگزین پیدا کنند، مستقیما با اروپایی که پس از کاهش صادرات نفت روسیه به گاز مایع طبیعی وابسته شده است، در رقابت قرار خواهند گرفت. تاکنون نشانه‌های زیادی از آغاز چنین رقابتی مشاهده نشده است؛ زیرا ۹۰ درصد مخازن ذخیره گاز طبیعی اروپا پر هستند و میزان تقاضای مشتریان آسیایی هم افزایش پیدا نکرده است. به گفته کارشناسان و تحلیلگران، اعتصاب اولیه روز جمعه از نظر عرضه گاز مایع طبیعی، اختلال محدودی ایجاد خواهد کرد؛ زیرا تنها حدود یک یا دو محموله گاز را از بازار حذف خواهد کرد، اما اعتصاب دو هفته‌ای حدود یک میلیون تن گاز را از بازار حذف خواهد کرد که در صورت وقوع این کاهش بالقوه منبع سوخت، تعادل عرضه در جهان به هم خواهد خورد.

اقتصاددانان از تورم ۱۲۸ درصدی ترکیه خبر می‌دهند

۲ روایت از تورم ترکیه

داده‌های رسمی که هفته گذشته منتشر شدند، نشان از آن دارد که نرخ تورم سالانه ترکیه در ماه اوت به ۵۸,۹ درصد رسیده است؛ در حالی که اقتصاددانان مستقل نرخ حقیقی تورم ترکیه را ۱۲۸ درصد اعلام کرده‌اند. براساس داده‌های رسمی جدید، نرخ جدید تورم ترکیه از دسامبر سال ۲۰۲۲ تابه‌حال بالاترین نرخ تورم در این کشور به شمار می‌رود. قیمت‌ها در ترکیه از اوت سال گذشته تاکنون ۵۸,۹ درصد افزایش داشته است و نسبت به ماه گذشته هم تحت تأثیر کاهش ارزش لیر ترکیه در برابر دلار، ۹.۱ درصد جهش را تجربه کرده است. در پی هشت ماه متوالی کاهش نرخ تورم در ترکیه، این شاخص از ماه جولای روند افزایشی در پیش گرفت و نرخ تورم سالانه در این ماه به ۴۷,۸ درصد رسید. پایین‌ترین نرخ تورم ترکیه در یک سال و نیم گذشته در ماه ژوئن بوده است که به ۳۸,۴ درصد رسید و بالاترین نرخ هم در اکتبر سال گذشته بود که به ۸۵.۵ درصد رسید.

اگرچه نرخ‌های رسمی بسیار بالا هستند، اما قادر نیستند تمامی مشکل را آشکار سازند. اقتصاددانان مستقل از موسسه گروه پژوهش تورم (Enag) نرخ تورم سال‌به‌سال براساس قیمت مصرف‌کننده را ۱۲۸ درصد اعلام کرده‌اند.

بانک مرکزی ترکیه که مأموریت آن محافظت از ثبات قیمت‌ها است، با هدف مهار تورم نرخ اصلی بهره خود را از ژوئن سال جاری از ۸,۵ درصد به ۲۵ درصد رسانده است. در پایان ماه جولای، زمانی که تورم دوباره سرعت گرفت، بانک با بازبینی پیش‌بینی‌های خود اعلام کرد نرخ تورم پیش از اینکه در سال ۲۰۲۵ به ثبات برسد تا پایان سال جاری به ۵۸ درصد خواهد رسید که بیش از دو برابر پیش‌بینی گذشته این بانک است. ترکیه از سال ۲۰۱۹ به بعد درگیر تورم پایدار و دو رقمی شده است؛ روندی که تحمل هزینه‌های زندگی را برای خانواده‌ها در سراسر ترکیه بسیار دشوار ساخته است.

گفتنی است «فاروک فاتح اوزر» که صرافی رمزارز تودکس را اداره می‌کرد، برای جرائمی شامل کلاهبرداری از سوی دادگاهی در ترکیه، به ۱۱ هزار و ۱۹۶ سال حبس محکوم شد. دادگاهی در استانبول، حکم «اوزر» را اعلام کرد و دو نفر از بستگانش را به دلیل ارتکاب کلاهبرداری، هدایت یک سازمان جنایی و پولشویی، به محکومیت حبس مشابه محکوم کرد. او در سال ۲۰۱۷، صرافی رمزارز تودوکس را بنیان گذاشت و پس از انحلال این صرافی، به آلبانی فرار کرد. وی در جلسه آخر دادگاه، ابراز پشیمانی نکرد. خبرگزاری دولتی آنادولوی ترکیه به نقل از اوزر نوشت: من آنقدر باهوش هستم که هر موسسه‌ای روی زمین را اداره کنم. این مسئله در این شرکت که در سن ۲۲ سالگی تاسیس کردم، آشکار است. اگر یک سازمان تبهکار بودم، تا این حد آماتور عمل نمی‌کردم. مجموع خسارت سرمایه‌گذاران پس از فروپاشی تودکس هنوز معلوم نیست. در کیفرخواست دادستان، مجموع زیان سرمایه‌گذاران، ۳۵۶ میلیون لیره (۱۳ میلیون دلار) تخمین زده شده است، اما رسانه‌های ترکیه این رقم را ۲ میلیارد دلار اعلام کرده‌اند.

شاخص کل بورس تهران پس از ۱۰ روز معاملاتی قرمزپوش شد

رشد ۸ برابری خروج پول از بورس

فرصت امروز: روند صعودی شاخص کل بورس تهران سرانجام پس از ۱۰ روز معاملاتی متوقف شد و با افت ۲۱ هزار واحدی (معادل ۰,۹۹ درصد) در سطح ۲ میلیون و ۱۲۱ هزار واحد ایستاد. به نظر می‌رسد شاخص کل بورس همچنان تمایلی به جدا شدن از مرز ۲,۱ میلیون واحدی ندارد. هرچند میزان افت شاخص کل کمتر از یک درصد بود، اما این موضوع در ابتدای هفته و آن هم پس از ۱۰ روز کاری مثبت چندان دلچسب اهالی بازار سرمایه نبوده است. ارزش معاملات که در چند روز اخیر به ارقام بالاتر از ۸ هزار میلیارد تومان رسیده بود، در جریان معاملات روز شنبه در حوالی ۶ هزار میلیارد تومان جای گرفت. میزان خروج پول حقیقی نیز هشت برابر شد و ۹۴۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز سه‌شنبه، رشد ۷۰۰ درصدی را نشان می‌دهد. شاخص کل بورس تهران از ابتدای شهریورماه تا پایان هفته گذشته، روند مثبتی به خود گرفته بود و دیروز اولین روز منفی خود در شهریورماه ۱۴۰۲ را تجربه کرد. شاخص کل بورس از همان ساعات ابتدایی معاملات شنبه روند نزولی را تجربه کرد و در پایان با افت بیش از ۲۱ هزار واحدی و ثبت بازدهی منفی ۰,۹۹ درصدی تا حوالی ۲ میلیون و ۱۲۹ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. به موازات افت شاخص کل، شاخص کل هم‌وزن نیز که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و نماگر دقیق‌تری برای رصد جریان بازار است، دیروز ۹ هزار و ۵۹۸ واحد (معادل ۱,۳۲ درصد) کاهش یافت و در تراز ۷۱۶ هزار و ۸۶۱ واحدی جای گرفت. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با ۲۹۶ واحد کاهش به رقم ۲۶ هزار و ۴۸۰ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس هم با کاهش ۲ هزار و ۶۸۹ واحدی به سطح ۱۲۷ هزار و ۸۲۸ واحد رسید.

شروع قرمز بورس در آغاز هفته

در جریان معاملات روز شنبه ۱۸ شهریورماه، شاخص کل بورس تهران با ۲۱ هزار و ۲۷۱ واحد کاهش نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته به سطح ۲ میلیون و ۱۲۹ هزار و ۷۰۵ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۹ هزار و ۵۹۸ واحدی در رقم ۷۱۶ هزار و ۸۶۱ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افت ۲۹۶ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۴۸۰ واحد رسید. روز گذشته خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و ۹۴۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز سه‌شنبه، هشت برابر (معادل ۷۰۰ درصد) بیشتر شده است. نماد وتجارت بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۷۴ میلیارد تومان بود. پس از بانک تجارت، نمادهای شستا، شپنا، خودرو و شتران بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای سصفها، پسهند و وسپهر رسید. نمادهای نوری، فولاد، فارس و فملی نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. شپدیس، سصفها و کرماشا نیز از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، زاگرس و شگویا بیشترین اثر کاهشی و نمادهای وسپهر، پارتا و ددانا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد تکاردان بیشترین تراکنش را داشت و خگستر و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز بمولد، دی و فن‌افزار بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۱ هزار و ۲۴۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶۰۸ میلیارد تومان بود که ۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۴۵۹ میلیارد تومان رسید. نماد تکاردان بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به ارزش ۱۴۴ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. خگستر، خودرو، وتجارت و سصفها نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات روز گذشته، ۴۶ نماد صف خرید داشتند و ۱۳۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۵۳ درصدی نسبت به آخرین روز کاری هفته قبل به ۱۰۲ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۸۴ درصدی به ۵۲۹ میلیارد تومان رسید.

نوسان شاخص در سطح ۲,۱ میلیونی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز گذشته با افت بیش از ۲۱ هزار واحدی کار را تمام کرد و همچنان با اغماض در محدوده ۲,۱ میلیون واحدی قرار دارد و این موضوع نشان می‌دهد که همچنان شاخص کل بورس تهران تمایلی به جداشدن از مرز ۲,۱ میلیون واحدی ندارد. بیشترین تاثیر منفی شاخص کل مربوط به نمادهای نوری، فملی، فولاد و نماد فارس بود. همچنین نمادهای خودرو و شستا به همراه نماد اخابر به این موضوع کمک کردند. افت شاخص کل حدودا کمتر از یک درصد بود، اما این موضوع در ابتدای هفته چندان دلچسب اهالی بازار سرمایه نبود. ارزش معاملات که در چند روز معاملاتی گذشته خود را به ارقام بالاتر از ۸ هزار میلیارد تومانی رسانده بود، در جریان معاملات دیروز در حوالی ۶ هزار میلیارد تومان جای گرفت. شاخص کل از ابتدای شهریور روند مثبتی به خود گرفته بود و دیروز اولین روز منفی خود در شهریورماه را تجربه کرد. عوامل صرفا تکنیکالی، وضعیت بدی را برای شاخص کل مخابره نمی‌کنند و تنها مورد منفی این روزهای بازار، ارزش کم‌حجم معاملات است که همچنان بی‌رمق و کم‌جان ادامه یافته است.

روز گذشته پایگاه خبری بازار سرمایه اعلام کرد که پذیره‌نویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری تخصصی صنعت خودرو از ۱۸ شهریورماه به مدت چهار روز انجام می‌شود که این صندوق درصد قابل توجهی از پرتفوی خود را به خرید سهم‌های موجود در صنعت خودرو و ساخت قطعات اختصاص می‌دهد. بهین خودرو از نوع قابل معامله در بورس (ETF) است و افراد به راحتی می‌توانند این صندوق را از سامانه‌های معاملاتی آنلاین خرید و فروش کنند. با توجه به لیدر بودن گروه خودرویی به طور سنتی در بازار سرمایه ممکن است وضعیت این صندوق برای خیلی از افراد بازار و اهالی بازار سرمایه مهم باشد. چندی پیش نماد خبهمن اقدام به خرید بلوک ۳ درصدی ایران خودرو کرد و مدیرعامل ایران خودرو در مجمع عمومی این شرکت عنوان کرد که در صورتی که قیمت محصولات ما تغییر پیدا کند قطعا قیمت سهم در این محدوده‌ها نخواهد ماند. همچنین خبر تغییر نرخ خودروهای تولیدی می‌تواند وضعیت این گروه بازار سرمایه را متحول کند و بازار را در مسیر دیگری قرار دهد.

آخرین خبر از سهام عدالت جاماندگان

آنطور که وزیر اقتصاد گفته، تخصیص سهام عدالت به جاماندگان مستلزم طی مراحل تایید و تصویب در هیأت دولت است. در سال گذشته حدود ۳,۵ میلیون نفر به عنوان جاماندگان سهام عدالت شناسایی شدند و قرار بود به هر کدام مبلغ ۱۰ میلیون تومان سهام عدالت اختصاص یابد، اما رئیس سابق سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد که تحقق این موضوع به ۳۵ هزار میلیارد تومان منابع نیاز دارد که فعلا موجود نیست. طبق تصویب‌نامه هیأت وزیران قرار شد ۲ درصد سهام بانک ملت، ۳ درصد از سهام بانک تجارت و ۲,۷ درصد سهام بانک صادرات مشمول این واگذاری شوند. موضوع تخصیص سهام عدالت به جاماندگان، مصوبه مجلس را دارد و در ماه‌های اخیر مورد تاکید نمایندگان قرار گرفته است. آخرین خبر در این زمینه از سوی «احسان خاندوزی»، وزیر اقتصاد اعلام شده که گفته مراحل تصویب و تخصیص سهام عدالت به جاماندگان باید از طریق هیأت دولت طی شود. او همچنین درباره زمان واریز سود سهام عدالت گفت: پس از اینکه مجامع برخی از شرکت‌های موجود در سبد سهام عدالت برگزار شد و تقسیم سود انجام شد به رئیس سازمان بورس می‌گویم تا خیلی فوری از همه شرکت‌ها منابع را وصول و به حساب سهامداران واریز کند. حدود دو ماه قبل نیز معاون جدید واگذاری سهام و بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی گفته بود: ترجیح سازمان خصوصی‌سازی و قانونگذار، واگذاری سهام شرکت‌های بورسی به جاماندگان سهام عدالت است. سازمان خصوصی‌سازی در پیشنهادی که سال گذشته به دولت ارائه کرد، اعلام کرد که سهام شرکت‌های بورسی را مدنظر دارد، امسال نیز پیشنهاد مذکور دوباره مطرح شده است.

در چند سال گذشته با توجه به آزادسازی سهام عدالت، افزایش ارزش این سهام و قیمت سود آن، اخبار مربوط به سهام عدالت چه برای مشمولان و چه برای جاماندگان اهمیت یافته است. با وجود آنکه پرداخت سود سالانه سهام عدالت قاعده خاصی دارد و شناسایی و ثبت‌نام جاماندگان توسط مسئولان در حال پیگیری بوده و هنوز به نتیجه نرسیده است، بسیاری از افراد از طریق پیامک یا پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی سعی در فریب افراد دارند؛ موضوعی که مسئولان بارها در موردش هشدار داده و از مردم خواسته‌اند در این مورد هوشیار باشند.

گمانه‌زنی گلدمن ساکس درباره نفت ۱۰۷ دلاری

قیمت نفت به قله ۹ ماهه صعود کرد

قیمت طلای سیاه به قله ۹ ماهه صعود کرد. قیمت نفت در معاملات روز گذشته تحت تاثیر افزایش بهای معاملات دیزل در آمریکا و نگرانی‌ها نسبت به محدودتر شدن عرضه، حدود یک درصد صعود کرد و به بالاترین میزان در ۹ ماه اخیر رسید. بهای معاملات نفت برنت با ۷۳ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش در ۹۰ دلار و ۶۵ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۶۴ سنت معادل ۰.۷ درصد افزایش به ۸۷ دلار و ۵۱ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص برای ششمین روز متوالی، از نظر فنی در محدوده بیش‌خرید قرار گرفتند و نفت برنت به بالاترین حد خود از ۱۶ نوامبر و وست تگزاس اینترمدیت به بالاترین حد خود از ششم سپتامبر صعود کرد. نفت برنت و شاخص نفت آمریکا هفته گذشته، حدود ۲درصد رشد هفتگی داشتند که دومین رشد هفتگی متوالی هر دو شاخص بود.

در همین حال، بانک آمریکایی گلدمن ساکس هشدار داد که اگر عربستان سعودی و روسیه همچنان کاهش تولید خود را حفظ کنند، قیمت نفت در سال میلادی آینده ممکن است به مرز ۱۰۷ دلار در هر بشکه صعود کند. عربستان سعودی در روز سه‌شنبه هفته گذشته اعلام کرد با هدف تقویت اقدامات احتیاطی که از سوی تولیدکنندگان اوپک پلاس به منظور حمایت از ثبات و توازن بازارهای نفت انجام شده است، کاهش تولید روزانه یک میلیون بشکه‌ای خود را تا دسامبر سال ۲۰۲۳ تمدید می‌کند. این کاهش که سطح تولید نفت عربستان سعودی را تا پایان سال میلادی جاری به ۹ میلیون بشکه در روز می‌رساند، به صورت ماهانه بازبینی خواهد شد تا در صورت لزوم و براساس شرایط بازار، افزایش یا کاهش بیشتری پیدا کند. به موازات عربستان سعودی، روسیه هم صادرات نفت خود را تا پایان دسامبر ۲۰۲۳ به میزان ۳۰۰ هزار بشکه در روز کاهش خواهد داد و این کاهش را هر ماه بازبینی می‌کند تا در صورت لزوم، تغییرات لازم را اعمال نماید.

این اقدامات عربستان سعودی و همچنین برنامه روسیه، قیمت نفت برنت را به بالای ۹۰ دلار در هر بشکه و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا را به حدود ۸۸ دلار در هر بشکه رسانده است. حال در پی اعلام این تصمیم، واحد تحقیقات کالای گلدمن ساکس در یادداشتی نوشته است: تداوم کاهش تولید نفت، ریسک‌های صعودی برای قیمت نفت را افزایش می‌دهد. سناریویی را در نظر بگیرید که در آن، اوپک پلاس به کاهش تولید سال ۲۰۲۳، تا پایان سال ۲۰۲۴ ادامه می‌دهد و عربستان سعودی، تولید خود را به تدریج افزایش می‌دهد. در چنین سناریویی، قیمت نفت در دسامبر ۲۰۲۴، به ۱۰۷ دلار در هر بشکه صعود خواهد کرد اما این سناریوی اصلی این بانک وال‌استریت نیست.

به گفته تحلیلگران گلدمن ساکس، این دیدگاه پایه گلدمن ساکس نیست؛ زیرا با توجه به عرضه قوی، واکنش سرمایه‌گذاری به بحران انرژی سال ۲۰۲۲، رشد عرضه نفت شیل آمریکا و اهمیت سیاسی قیمت بنزین در این کشور، بعید به نظر می‌رسد اوپک پلاس بخواهد قیمت نفت در بالای ۱۰۰ دلار در هر بشکه را دنبال کند. به گزارش «اویل پرایس»، تحلیلگران دیگر می‌گویند که تمدید کاهش عرضه از سوی عربستان سعودی و روسیه، نفت ۱۰۰ دلاری را تضمین نمی‌کند، به خصوص با توجه به استمرار مشکلات اقتصادی و نگرانی‌هایی که نسبت به تقاضا برای نفت وجود دارد.

در همین زمینه، «ادوارد مویا»، تحلیلگر ارشد بازار شرکت اوندا (OANDA) در یادداشتی نوشته است: قیمت نفت همچنان تحت تاثیر عوامل بخش عرضه قرار دارد. هیچ تردیدی نیست که اوپک پلاس، بازار را تا زمستان در محدودیت عرضه نگه می‌دارد. عربستان سعودی و روسیه که بزرگ‌ترین اعضای گروه اوپک پلاس هستند، هفته گذشته محدودیت عرضه داوطلبانه خود به میزان مجموعا ۱,۳ میلیون بشکه در روز را تا پایان سال ۲۰۲۳ تمدید کردند. به گفته تحلیلگران کومرس بانک، پایان دادن به کاهش داوطلبانه تولید در آخر سال بدون اینکه باعث کاهش قیمت‌ها شود، برای عربستان سعودی دشوار خواهد بود.

اما عاملی که در معاملات روز گذشته از رشد قیمت نفت حمایت کرد، رشد حدود ۳ درصدی بهای معاملات دیزل در آمریکا بود و باعث شد بهای معاملات نفت کوره هم حدود ۳ درصد افزایش پیدا کند. معامله‌گران انرژی می‌گویند تعطیلات فصلی پالایشگاهی روسیه در سپتامبر احتمالا صادرات دیزل را کاهش می‌دهد، اما باعث افزایش صادرات نفت می‌شود. در این بین، «نیکلاس مادورو»، رئیس جمهور ونزوئلا به تازگی به پکن رسید که نخستین سفر او به پکن در پنج سال گذشته است. چین، بزرگ‌ترین واردکننده نفت در جهان است و ونزوئلا به عنوان یکی از اعضای اوپک، صاحب بزرگ‌ترین ذخایر قطعی نفت در جهان محسوب می‌شود. بازار نفت همچنان نگران دورنمای تقاضا در چین است که روند احیای پساکرونایی بسیار کندی داشته و تدابیر محرک مالی این کشور، ضعیف‌تر از حد انتظارات بوده است؛ آماری که پنجشنبه گذشته منتشر شد، نشان داد صادرات و واردات چین در ماه اوت با کاهش تقاضای خارجی و هزینه مصرفی ضعیف کاهش یافته است. به گزارش «رویترز»، معامله‌گران نفت همچنان به نظاره نشسته‌اند که آیا بانک‌های مرکزی در آمریکا و اروپا، به ادامه مبارزه با تورم از طریق افزایش نرخ‌های بهره ادامه می‌دهند یا خیر.

اصلاحیه مناقصه
دهیاری سقرچین
پیرو آگهی ۱۴۰۲/۶/۱۲ مبنی بر مناقصه عمومی احداث فاز۲ مجتمع کارآفرینی موارد ذیل اصلاح می‌گردد – مهلت زمان دریافت اسناد در سامانه ستاد از ۲۰ /۴۰۲/۶ لغایت ۴۰۲/۶/۳۰ ساعت ۱۳/۱۰ دقیقه وزمان بازگشایی پاکات به ۱ /۴۰۲/۷ ساعت ۱۳ تغییر یافت.
هفت لنگ – دهیار روستای سقرچین
۹۴۷

اعلام مفقودی

برگ سبز ،برگ کمپانی، کارت سوخت، کارت ماشین وبیمه خودرو سواری ام وی ام H۳۱۵ مدل ۱۳۹۵ به شماره موتور MVM۴۷۷FJAG۰۴۶۱۱۴ وشماره شاسی NATFBAMDXG۱۰۳۵۴۰۶ وشماره انتظامی ایران ۸۸- ۵۴۹م۲۸متعلق به خانم پرستو همتی به شماره شناسنامه ۵۳۹۰۰۷۸۶۴۰ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی مفقودی

برگ سبز وسند کمپانی و کارت ماشین سواری MVM به شماره انتظامی ۵۷ ایران ۲۶۹ ن ۱۶ به نام غلامرضا بهادری بز چلوئی به شماره موتور MVM۴۸۴FAFD۰۲۵۴۴۹۲ و شماره شاسی NATGBAXK۲D۱۰۲۵۲۰۵ مفقود و از اعتبار ساقط میگردد.

رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی وکارت ماشین خودرو MVMبه شماره انتظامی ۵۷ ایران ۱۱۸ ن ۱۸به نام غلامرضا بهادری بز چلوئی به شماره موتور ۰۲۶۰۷۴وشماره شاسی ۱۰۲۶۳۹۱مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

رباط کریم

مفقودی

کلیه مدارک خودرو سواری پژو پارس سفید-روغنی مدل۱۳۸۷به شماره شاسی NAAN۰۱CA۰۸E۷۰۵۴۸۸ و شماره موتور ۱۲۴۸۷۰۳۰۳۶۰ شماره انتظامی ۴۸ د ۶۹۵ ایران ۱۶ به نام فاطمه زارع مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

قم

شماره:۰۲/۱۷فرصت

مفقودی

سند سبز- سند کمپانی و سند قطعی خودروی سواری سمند - تیپ:EL- برنگ:سفید روغنی - مدل:۱۳۸۹- متعلق به خانم رقیه کیاهی –فرزند:رجب بشماره ملی: ۲۸۰۲۷۲۶۱۵۳ـــــ شماره پلاک: ۳۸ ایران ۸۱۳ س۳۳ بشماره موتور: ۱۲۴۸۸۳۱۲۶۶۵ شماره شاسی: NAAC۵۱CA۵AF۰۱۱۱۳۱ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی سند مالکیت وسیله نقلیه(برگ سبز)

خودروی سواری سیستم پیکان تیپ ۱۶۰۰مدل ۱۳۸۰وبه شماره انتظامی ۷۴۶ج۵۳ایران۳۷وبه شماره موتور ۹۱۱۲۸۰۱۵۹۲۵وبه شماره شاسی ۸۰۵۱۷۷۸۸بنام بهزاد ابراهیمی فرزند موسی شماره شناسنامه ۸۴۲وشماره ملی ۲۹۷۲۱۸۴۴۲۴و متولد ۱۳۶۴،۰۴،۲۹ صادره از میاندوآب مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

تاریخ انتشار روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۱۹

میاندوآب

اعلام مفقودی

برگ سبز وبرگ کمپانی خودرو سواری ۱۳۱sl به شماره موتور ۴۷۰۱۹۰۳ وشماره شاسی S۱۴۱۲۲۹۱۱۲۷۴۶۲ وشماره انتظامی ایران ۳۰-۷۵۳ص۲۴ متعلق به آقای حسین لک چشمه سلطانی به شماره ملی ۵۵۶۰۰۷۹۴۳۱ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

اداره کل ثبت اسنادو املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۲۶۱۸ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۲۲ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم معصومه نصیری به شناسنامه شماره ۲۲۲۴۴ کد ملی ۰۳۲۰۲۱۷۸۵۱ صادره از کرج فرزند علی در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۲۸۶ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۲۱ از اصلی ۳ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه سید هاشم حسینی طبالوندانی احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۴

۱۶۱۲ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سیدمحمد فرزانه شال

۹۳۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۹۵۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم زینب مرادی فرزند حسینعلی به شماره شناسنامه ۱۴۴ کد ملی ۵۱۷۹۳۹۰۶۱۳ صادره از سیاهکل در قریه خسبخ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۶۵/۴۰ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۲۴۲۱۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۲۴ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی رضا علی پرمور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۷/۴

۱۵۱۰ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۹۳۱

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ناهیده عبدی بموجب دو برگ استشهادیه بشناسه یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۴۵۱۷۰۰۰۶۷۶ و رمز تصدیق ۸۴۳۰۴۱ دفتر ۲۷ شهریار مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان بشماره ۳۴۷۹۹ فرعی از ۲۷ اصلی قطعه یازده تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۲۳۷۲ فرعی بمساحت۶۹/۷۶ دسیمتر مربع واقع در سمت جنوبی طبقه سوم که مقدار ۱/۶۲ دسیمتر مربع آن بالکن مسقف است بانضمام انباری قطعه شش بمساحت۲/۶۷ دسیمتر مربع واقع در همکف ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۵۷۰۲۰۷۴۵ بنام ناهیده عبدی ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۰۷۳۵۷۳ الف/ ۹۷صادر و تسلیم شده است بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را باین اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت نسبت به صدور المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

مهدی ناصری . رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار۱۰۷۲۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۸۰۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای حمید وخشور فرزند حبیب به شماره شناسنامه ۵۷۷۸ به کد ملی ۲۶۷۹۰۱۱۸۱۳ صادره از صومعه سرا در قریه پیله داربن در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۱۳/۸۴ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۵۸/۲۶۸۱ مفروز مجزی از پلاک ۳۱ از اصلی ۵۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی سید جلال حمید شریفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

۱۳۷۲ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۷۷۹

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۹۶۲ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای مهدی حسین پور فرزند قاسم به شماره شناسنامه ۱۵۸۴ به کد ملی ۲۵۹۳۳۷۷۳۶۴ صادره از رشت در قریه طالشان در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۱۵۲/۱۵ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۳۶۳۶ مفروز مجزی از پلاک ۷۲ از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی اعظم نیک نژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

۱۴۱۶ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۷۸۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۱۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمد عبدی فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه ۲۵۵۳۳ به کد ملی ۲۵۹۱۰۹۷۴۶۱ صادره از رشت در قریه پاسکیاب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۳۴/۷۱ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۷۴۲۱ مفروز مجزی از پلاک ۴۱۹ از اصلی ۴۳ واقع در بخش چهار رشت جهت الحاق به پلاک ۴۲۰ خریداری از مالک رسمی سید احمد خمسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

۱۳۸۷ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۷۸۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۹۰۶۸۰۰۲۱۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۹۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه وبلامعارض مالکیت شرکت کشت و صنعت نگین تاراى قزوین به شناسنامه شماره کدملی ۱۰۸۶۱۴۳۲۴۲۰ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی محصوربه مساحت ۳۸۴۵ مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۴۶ اصلی واقع درقزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع الواسطه از یونس کوگیر چگینی نائید و محرز گردیده است . لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۷/۰۳

فرح معینی –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند(موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳ آیین نامه)

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب بشرح زیر تصرفات مفروزی ومالکانه اشخاص را تایید وبه جهت عدم دسترسی به مالکین مقرر شده است پس از نشر آگهی سند مالکیت رسمی صادر وتسلیم گردد و علیهذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور و آیین نامه اجرایی آن مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز جهت اطلاع مالکین مشاعی و سایر صاحبان حقوق آگهی می شود و چنانچه اشخاص اعتراض داشته باشند حداکثر ظرف مدت دوماه از انتشار اولین آگهی اعتراض کتبی خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان میاندوآب تسلیم نموده و باید یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت اسناد و املاک دادخواست بمرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نمایند در غیر اینصورت سند مالکیت مورد تقاضای متصرف براساس مدلول رای صادره در حدود ومقررات صادر خواهد شد وصدور سند مالکیت جدید مانع مراجعه نخواهد بود

۱-رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۳۰۰۶۰۰۳۶۴۹مورخه ۱۴۰۲،۰۵،۱۸ تقاضای آقای حمزه حسینی چلبیانلو فرزند قلی منبی بر صدور سند مالکیت ششدانگ یک باب ساختمان قسمتی از پلاک ۲۷۱۰فرعی از یک اصلی بخش ۱۴مراغه حوزه ثبتی میاندوآب واقع در میاندوآب خریداری شده از آقای محمدعلی یاسی به شماره پرونده ۱۸۲-۱۴۰۲هیات به مساحت ۱۵۱،۰۳متر مربع که برای آن پلاک ۳۰۴۱۸فرعی تعیین گردیده است

۲-رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۳۰۰۶۰۰۲۸۷۹-۲۸۸۰ مورخه ۱۴۰۲،۰۵،۰۱ تقاضای آقای مهدی محمد زاده فرزند علی و علی محمد زاده فرزند حیدر منبی بر صدور سند مالکیت سهمی هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب تعمیرگاه قسمتی از پلاک ۵۷۷۴فرعی از یک اصلی بخش ۱۴مراغه حوزه ثبتی میاندوآب واقع در میاندوآب خریداری شده از آقای ولی عبدلعلی پور به شماره پرونده ۱۴۰۲-۱۴۶هیات به مساحت ۱۰۷۳،۱۳متر مربع که برای آن پلاک ۳۰۴۱۷فرعی تعیین گردیده است م الف ۱۴

سعیدسیفی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میاندوآب

آگهی دعوت به افراز

نظر به اینکه آقای قهرمان قربان زاده چهاربرج مالک مشاعی ۷سهم مشاع از۲۲سهم مشاع از ۳۶۱۱۱۰سهم اراضی مزروعی آبی ششدانگ قریه چهارج موضوع نسق اصلاحات ارضی شماره ۱۱۰۶۹مورخه ۱۳۵۰،۱۲،۰۱دفترخانه شماره ۴میاندواب بنام سیف اله رستم پور تقاضای افراز سهمی خویش از نسق مزبور از پلاک ۱۱اصلی بخش ۶مراغه رانموده است لذا بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین مشاعی کسانیکه حق وحقوقی درملک مذکور دارند می رساند راس ساعت ۱۰صبح روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۲۹درمحل وقوع ملک حضور بهم رسانند تابه اتفاق نماینده و نقشه بردار واحد ثبتی میاندوآب جهت عملیات افراز اقدام گردد بدیهی است در صورت عدم حضور سایر مالکین مشاعی و مجاورین ونمایندگان قانونی آنها این اداره راسا عملیات افراز رابدون حضور آنها انجام خواهد داد م الف ۱۰

تاریخ انتشار روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۱۹

سعیدسیفی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میاندوآب

اخطاریه

مخاطب محترم آقای فرهادسیدی سرابی به نشانی رباط کریم – آبشناسان بلوک ۳طبقه ۵ واحد ۲۰ – خانم زینب دهقانی با شماره دادنامه درپرونده کلاسه ۰۲۰۰۱۹۷صادره از شعبه ۴ خانواده شهر اسلامشهرجهت ثبت طلاق به این دفتر ارائه که مراتب دردونوبت جهت حضور دراین دفتر ومساعی برای انصراف زوجه وانجام تشریفات ثبت طلاق به شما ابلاغ گردید وبه جهت امتناع شما ونمایندگی دادگاه در تاریخ ۱۴۰۲/۶/۱۳- ۹۲-۱۴۰۲ طلاق ثبت وصیغه طلاق نزد عدلین جاری گردید .بدینوسیله مراتب جهت اطلاع شما و حضور دردفتر برای ثبت طلاق در شناسنامه به شما اطلاع رسانی می گردد.

سیدحسن شفیعی –سردفتر طلاق ۷ اسلامشهر

اگهی فقدان سند مالکیت

خانم مهناز حیدریان طبق وکالتنامه شماره ۵۱۶۹۰ مورخ ۱۴۰۲،۵،۹ تنظیمی در دفترخانه شماره ۳۵ کرمانشاه با تقدیم دو برگ استشهادیه مصدق شده به شماره ۲۸۰۴۰ مورخ ۱۴۰۲،۵،۹ در دفتر ۳۵ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۹۸۷۶ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز و مجزی از ۲۵۴۵ واقع در بخش سه حومه کرمانشاه که ذیل ثبت دفتر الکترونیک شماره ۱۴۰۰۲۰۳۱۶۰۱۴۰۰۹۲۰۴ بنام خانم زینت امیری به شماره سریال ۹۹۴۸۲۲ صادروتسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده -۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد .

اقدام : امامی زاده
فرشاد نادری – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو – از طرف کامران میر احمدی نصر آبادی

اگهی فقدان سند مالکیت

خانم مهناز حیدریان طبق وکالتنامه شماره ۵۱۶۹۰ مورخ ۱۴۰۲،۵،۹ تنظیمی در دفترخانه شماره ۳۵ کرمانشاه با تقدیم دو برگ استشهادیه مصدق شده به شماره ۲۸۰۴۰ مورخ ۱۴۰۲،۵،۹ در دفتر ۳۵ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۹۸۷۶ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز و مجزی از ۲۵۴۵ واقع در بخش سه حومه کرمانشاه که ذیل ثبت دفتر الکترونیک شماره ۱۴۰۰۲۰۳۱۶۰۱۴۰۰۹۲۰۴ بنام خانم زینت امیری به شماره سریال ۹۹۴۸۲۲ صادروتسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده -۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد .

فرشاد نادری – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو – از طرف کامران میر احمدی نصر آبادی

(۱۸۰۹،م الف ،۱۲)

آگهی مفقودی مدرک پیش دانشگاهی

اینجانب الهه احسانی آذر به کد ملی ۰۰۸۴۶۷۳۶۲۱ مدرک پیش دانشگاهیم که از مرکز پیش دانشگاهی گلستان واقع در رباط کریم اخذ نموده ام این مدرک مفقود و از اعتبار ساقط میگردد .

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۲/۰۶/۱۴
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۲/۰۶/۱۹
تاریخ انتشار سوم : ۱۴۰۲/۰۶/۲۷

مفقودی

برگ سبز خودروی سواری پژو TU ۳۲۰۶ هاچ بک مدل ۱۳۹۸ برنگ سفید - روغنی به شماره انتظامی ۱۹۶ ص ۱۶ ایران ۶۲ به شماره موتور ۱۶۵A۰۱۶۵۹۷۵ و به شماره شاسی NAAP۰۳EE۹KJ۷۵۰۴۲۶ بنام معصومه کردان به شماره ملی ۵۷۶۹۹۰۶۴۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مازندران

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی سواری سایپا به شماره انتظامی ۲۰ ایران ۴۷۹ ی ۳۵ به نام حمید رضا زبر دست به شماره موتور ۳۸۷۰۶۰۶ و شماره شاسی ۵۴۲۰۰۹۰۰۳۸۱۸۴s مفقود و از اعتبار ساقط میگردد .

رباط کریم

اشتباهات رایج در عرصه روابط عمومی

نویسنده: علی آل‌علی

روابـط عمومـی یکی از مهمترین بخش‌های هر سـازمان اسـت که وظیفه ارتباط با رسانه‌ها و افکار عمومی را برعهده دارد. معمولا وظیفه ارتبـاط جانبی با مخاطب هـدف، حفظ مشـتریان و توضیحات دقیق درباره اسـتراتژی‌های برند برعهده آن بخش قرار دارد. اگر شـما هم تا حالا بیانیه‌های مختلف برندها را مرور کرده باشید، خیلی خوب با شرح وظایف این تیم‌ها آشنایی دارید؛ چراکه این روزها معمولا روابط عمومی بیشتر در قالب بیانیه‌ها و مصاحبه‌های مطبوعاتی شناخته می‌شود.

اگر بخواهیم روابط عمومی را با یک مثال سـاده و دم دستی توضیح دهیـم، باید بـه اطلاعیه‌های مختلـف که از پروژه‌های سـینمایی درز می‌کند، اشاره کنیم. معمولا پروژه‌های سینمایی بزرگ در طول فرآیند سـاخت با شایعات بسیار زیادی رو به رو می‌شوند. در این میان معمولا بیانیه‌های رسمی درباره جزییات پروژه برای فیلم‌بازهای حرفه‌ای مرجع نهایی محسـوب می‌شـود. طراحی و انتشـار چنین بیانیه‌هایی به طور تخصصـی در دامنه وظایف تیم‌هـای روابط عمومی قرار دارد. اینطوری نه تنها از بروز بحران‌های جدی جلوگیری می‌شود، بلکه دیگر خبری از مشکلات ادامه‌دار یا شایعات بی‌اساس هم نخواهد بود.

روابـط عمومی هم مثل هر حوزه دیگری با برخی از اشـتباهات رایج دسـت به گریبان است. به طوری که برخی از کارآفرینان به طور مداوم برای مدیریت این حوزه با مشـکل رو به رو می‌شـوند. ما در این مقاله قصد داریم نگاهی دقیق به برخی از اشتباهات رایج در این حوزه داشته باشیم. اگر شما هم دوست دارید کارتان در زمینه روابط عمومی با دقت بالاتری دنبال شود، در ادامه با ما همراه باشید.

شـما در این مقاله نه تنها با حوزه روابط عمومی بیشتر آشنا خواهید شد، بلکه با برخی از اشتباهات رایج که اصلا فکر نمی‌کردید غلط باشند هم آشنا می‌شوید.

اشتباهات رایج در روابط عمومی

وقتی درباره اشـتباهات در یک حوزه حـرف می‌زنیم، معمولا انتظار داریم با خطاهای کاملا آشکار رو به رو شویم. خب راستش را بخواهید، مـا در روزنامه فرصت امروز اصلا به چنین اشـتباهاتی باور نداریم. اگر تشخیص اشتباهات تا این اندازه راحت بود، خب کسی اصلا در دام آنها نمی‌افتاد. ماجرا از آنجایی خطرناک می‌شـود که شما با اشتباهات رایج اما کمتر شناخته‌شده رو به رو شوید.

اجـازه دهید قبـل از اینکه بحث‌مان خیلی گیج‌کننده شـود، از یک مثال دم دستی استفاده کنیم. تنیسوری را در نظر بگیرید که تمام عمر به سـبک خاص خودش سرویس زده است. حالا اگر یکهو مربی تازه‌ای پیدا شـود و به او درباره ضررهای این مدل سـرویس برای سلامت مچ دسـتش توضیح دهد، چه حسی به ورزشـکار قصه‌مان دست می‌دهد؟ بی‌شـک این حس هرچه باشد، خیلی خوشـایند نخواهد بود. خب چه کسـی دوسـت دارد بعد از مدت‌ها متوجه شود عادتی که فکر می‌کرده کاملا درست است، اشتباه از آب درآمده؟

مـا در این مقاله قصـد داریم دقیقا چنین اشـتباهاتی را مرور کنیم. بنابراین خودتان را برای مرور اشتباهاتی آماده کنید که چه بسا تا قبل از مطالعه این مقاله فکر می‌کردید اصلا ایرادی ندارند.

بی‌برنامگی: هرچه پیش آید، خوش آید!

روابـط عمومی باید براسـاس یـک برنامه‌ریزی دقیق و اسـتراتژی مشـخص انجام شـود. از این نظر شما مثل سـرمربی فوتبالی هستید که اگر با برنامه دقیق تیم‌تان را به میدان نفرسـتید، خیلی زود شـش تایی خواهید شـد. آن وقت نه دیگر مدیران تیم به شما اعتماد خواهند داشت، نه تماشاگران.

کارآفرینـان گاهی اوقـات فکر می‌کننـد بی‌برنامگـی خیلی هم به ضررشـان نخواهد بود. البته منطق اصلی در این میان امکان شـناخت جزییات در طول زمان اسـت. درست مثل معماری که با یک ایده اولیه کارش را شـروع می‌کند و به مرور زمان در جریان سـاخت بنا ایده‌اش را تغییر می‌دهد.

راسـتش را بخواهید، منطق بالا شـاید در بسـیاری از کارها به درد بخـورد، اما در حـوزه روابط عمومـی به غیر از شکسـت چیز دیگری برای‌تان به همراه نخواهد داشت. خب هرچه باشد اینجا پای مشتریان با دامنه‌ای متنوع از سلایق هم در میان است. پس نباید فقط به خودتان فکر کنید.

یـک برنامه خوب در حوزه روابط عمومی الزاما نباید تمام جزییات را شامل شود. همین که شما درکی کلی از اهداف‌تان در این حوزه داشته باشـید کافی خواهد بود. به علاوه، شـما باید همیشـه خودتان را برای آپدیت برنامه‌هـا نیز آماده نگه دارید. اینطوری دیگر هیچ وقت در بازار غافلگیر نخواهید شد.

درک خطی از مخاطب هدف: اشتباهی کشنده

همه چیز در دنیای کسب و کار به مخاطب هدف ختم می‌شود. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند ایده‌ها یا ترجیحات خودشـان همیشـه در بازار برنده خواهد بود. اگر شـما هم چنین پیشفرضی دارید، خیلی زود با شکست‌های بزرگ رو به رو خواهید شد.

مـا در روزنامـه فرصت امـروز مشـتریان را مهمترین سـرمایه یک برنـد در نظر می‌گیریم. این سـرمایه اجتماعی به شـما کمک می‌کند تا برنامه‌ریزی بلندمدت برای برندتان داشـته باشـید. اشتباهی که در حوزه روابط عمومی درباره مخاطب هدف شـکل می‌گیرد، درک خطی از آنهاسـت. به زبان خودمانی، مسـئولان روابـط عمومی فکر می‌کنند مشتریان یک گروه کاملا شبیه به هم با سلیقه مشابه هستند.

شـما لازم نیست سـال‌های سـال در عرصه روابط عمومی کار کرده باشـید تا متوجه اشـتباه بزرگ کارآفرینان در درک اشتباه بالا شوید. مشتریان معمولا شامل گروهی کاملا متفاوت از نظر مشخصات ظاهری و حتی عادت‌های رایج هسـتند. چه بسـا محصولی کـه برای گروهی از مشـتریان بی‌نهایـت جذاب اسـت، از نظر گروهی دیگر مسـخره به نظر برسـد. این امر نیازمند فعالیت شخصی‌سازی شده تیم‌های روابط عمومی اسـت. اینطوری شما می‌توانید به خوبی کارتان در حوزه روابط عمومی را مدیریت کرده و به فکر توسعه کسب و کارتان باشید.

ارتبـاط با مخاطب هدف براسـاس سـلیقه و ترجیحـات هر کدام از گروه‌ها کاری نیسـت که شما دسـت تنها از پس آن برآیید. درست به همین خاطر اسـتفاده از انواع ابزارهای کمکی ضروری خواهد بود. پس بد نیست سری به گوگل زده و با برخی از مهمترین ابزارهای این حوزه آشنا شوید.

عدم شفافیت و صداقت: مشکلی دائمی

روابط عمومی باید بر پایه شـفافیت و صداقت جلو می‌رود. متاسفانه برخـی از کارآفرینـان این عرصـه را با بازی‌هایی که تـم مخفی‌کاری دارنـد، اشـتباه می‌گیرد. اگر نظر مـا را بخواهید، دنیای کسـب و کار هیچ شـباهتی به بازی‌هایی مثل مافیا نـدارد. بنابراین باید یکبار برای همیشـه مخفی‌کاری در ایـن حوزه را کنار بگذاریـد. اینطوری نه تنها خیـال خودتان راحت‌تر خواهد بود، بلکه مخاطب نیز اعتماد بیشـتری به شما خواهد کرد.

اگر شـما مسـئول بخش روابط عمومی هسـتید، بد نیسـت گاهی خودتان را جای مشتریان قرار دهید. به نظرتان خواسته و انتظار اصلی آنها از شما چیست؟

قبول دارم سـوال بالای خیلی چالش‌برانگیز به نظر می‌رسد، اما شما نباید خودتان را الکی بترسانید. تأمل درباره این نکات نه‌تنها اوضاع شما در عمل را بهتر خواهد کرد، بلکه شـانس بیشـتری به کسب و کارتان برای درخشـش در بازار می‌دهد. پس کمی سختی را به جان خریده تا اوضاع روابط عمومی‌تان را از این رو به آن رو کنید.

فقدان پاسخگویی به افکار عمومی: اشتباهی که اصلا دیده نمی‌شود!

پاسـخگویی برندها به مخاطب یکی از نکاتی اسـت کـه همزمان با توسعه فناوری‌های نوین به طور قابل ملاحظه‌ای مورد توجه قرار گرفته اسـت. بسیاری از کسب و کارها فکر می‌کنند هنوز هم در دوران پیش از اینترنت سـیر می‌کنند. این در حالی اسـت که توسـعه شـبکه‌های اجتماعی انتظارات مشـتریان درباره پاسـخگویی برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است.

اگر زمانی نه‌چندان دور مشـتریان برای یافتن جواب یک سوال ساده ساعت‌ها پشت صف‌های تلفنی منتظر می‌ماندند، حالا دیگر اصلا از آن خبرها نیسـت. در عوض آنها انتظار دارند به محض اینکه یک سوال در شـبکه‌های اجتماعی می‌پرسند، فورا جواب‌شـان را دریافت کنند. این وسط هم شما باید سرعت نور داشته باشید، وگرنه حسابی از رقبا عقب خواهید ماند. شـما را نمی‌دانم، ولی من که همیشـه دوست دارم برند طرف مقابلم پاسخگویی سریعی در قبال مشکلات مربوط به استفاده از محصولات یا هر نکته دیگری داشته باشد. حالا اگر در این میان برندی پیدا شود که سریع‌تر این کارها را انجام دهد، در خرید از آن حتی یک لحظه هم تردید نخواهد کرد.

بعید می‌دانم مشـتری در دنیا پیدا شـود که همینطور بی‌مقدمه پای یـک برنـد بی‌نهایت کند بماند. این روزها سـرعت عمـل همه چیز را مشـخص می‌کند. بنابراین اگر سرعت عمل خوبی نداشته باشید، دیر یا زود در بازار به مشکلات اساسی خواهید خورد. آن وقت دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند به داد کسب و کارتان برسد.

ناتوانی در داستان‌سرایی: داستان یعنی همه چیز

داسـتان‌ها قدرت جادویی دارند. به طوری که با یک داسـتان خوب می‌توانیـد کل بـازار را با خودتان همراه کنید. این در حالی اسـت که کارآفرینـان بی‌توجه به داستان‌سـرایی هر کاری هـم انجام دهند، باز نمی‌توانند نظر کسی را جلب کنند. نکته کلیدی در این میان نه ساختار یک داستان خوب، بلکه ترکیب آن با حوزه روابط عمومی است.

شـما به عنوان کارشـناس روابط عمومـی به طور مـداوم با نظرات گوناگون و حتی سـوالات مشـتریان رو به رو خواهید بود. در این میان بد نیست ایده‌های اصلی‌تان را در قالبی داستانی تحویل مخاطب دهید. مثلا در پاسخ به سوالی درباره تاریخچه برندتان لازم نیست یک جریان کاملا تاریخی را بیان کنید. در عوض کمی هم به داستان برندتان توجه کرده و سعی کنید داستان موردنظر را با جزییات بیان نمایید.

یادتان باشد، امروزه کمتر کسی حوصله داستان‌های بلند را دارد. پس باید داستان‌سرایی را در قالبی کوتاه و مختصر دنبال کنید. وگرنه شاید حتی یک مخاطب هم برای کارتان پیدا نشود. آن وقت شما می‌مانید و کلی مشتریان از دست رفته.

عدم هماهنگی با بخش‌های دیگر: به وقت کار گروهی

روابـط عمومی کاری نیسـت که یـک عده تک و تنهـا انجام دهند. در عوض شـما برای اینکـه کارتان در حوزه موردنظـر را اصولی پیش ببریـد، نیاز بـه همراهی دیگران دارید. معمولا در دنیای کسـب و کار جلب همکاری و همراهی دیگران اصلا سـاده نیسـت. به همین خاطر کارآفرینان مشکلات زیادی برای همراه کردن بخش‌های مختلف دارند.

یادتان باشـد، روابط عمومی تاثیـرات همه‌جانبه‌ای بر روی یک برند دارد. بنابراین شما باید همکاران‌تان را نسبت به این تاثیرات کاملا آگاه کنید. اینطوری علاقه آنها برای همکاری با شما روز به روز بیشتر خواهد شد. خب اگر بازاریابی را سراغ دارید که نگرانی درباره وضعیت برند او را به همکاری با بقیه بخش‌ها وادار نکند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

معمولا همکاری با تیم‌های دیگر برای پیشـبرد اهداف روابط عمومی نیازمند توجه چندجانبه اسـت. به زبان خودمانی، شما در طرف مقابل باید خودتان را برای ارائه خدمات و همکاری متقابل آماده کنید. بنابراین کمی وقت بیشتر کنار گذاشته و براساس آن با دیگران همکاری داشته باشـید. فقط در این صورت شانسـی برای خودنمایـی در حوزه روابط عمومی داشته و کارتان بدون دردسر جلو خواهد رفت.

متاسـفانه برخی از کارشـناس‌های روابط عمومی فکر می‌کنند همه باید به آنها کمک کرده و در عوض آنها هیچ مسئولیتی در قبال دیگران ندارند. این اشتباه نه تنها آینده تیم‌تان را تباه خواهد کرد، بلکه اختلاف نظرهای اساسـی در خـودِ برند نیز به دنبال خواهد داشـت. به همین خاطر شما باید همیشه درکی متقابل از این حوزه‌ها داشته باشید.

سخن پایانی

روابـط عمومی یکـی از حوزه‌های پرطرفدار در دنیای کسـب و کار محسوب می‌شـود. این حوزه برای بسیاری از دسـت‌اندرکاران یکی از بخش‌های ضروری توسـعه برند محسـوب می‌گردد. بـا این حال تمام نـکات فوق باعث بدون اشـتباه پیش رفتن کارها نمی‌شـود. ما در این مقاله سـعی کردیم افق دیدتان را به سوی برخی از اشتباهات رایج در دنیای کسب و کار باز کنیم.

من و همکارانـم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشنایی با اشتباهات رایج در حوزه روابط عمومی کرده باشـد. مثل همیشـه اگر پیشـنهاد یا سـوالی درباره این مقاله دارید، ما همیشـه آماده دریافت نظرات‌تان هستیم.

منابع:

https://startupsmagazine.co.uk/article-five-common-pr-mistakes-you-should-avoid
https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/8-common-mistakes-pr-managers-make-and-how-to-avoid-them/

حمید رضا گلپایگانی در آیین تجلیل از کارمندان نمونه شرکت:

حمایت های صنعت نفت در دولت سیزدهم فرصت بالندگی شرکت ملی حفاری ایران را فراهم آورد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شــرکت ملی حفاری ایران گفت: حمایت های بی دریغ وزیر نفت دولت ســیزدهم و مدیرعامل و مجموعه مدیران ارشــد شرکت ملی نفت ایران، فرصت بالندگی دوباره این شرکت را فراهم آورده است. دکتر حمید رضا گلپایگانی در آیین تجلیل از کارمندان نمونه شرکت که با حضور معاونان ، مشاوران، مدیران ، رؤســا و جمعی از کارکنان برگزار شــد با گرامیداشت یاد و خاطره شــهیدان رجایی و باهنر و تجلیل از شــهدای دولت ، دفاع مقدس و مدافع حرم خاصه شــهدای صنعت نفت و این شرکت افزود: مســتندات عملکردی شرکت در سال ۱۴۰۱ و چنــد ماه اخیر بیانگر روند تزایدی فعالیت ها در تمام حوزه های کاری است که همسو با حمایت های مستقیم و جانبی، حاصــل ایثارگری و کار و تــلاش مضاعف مجموعه کارکنان ســازمان به ویژه همکاران عملیاتی می باشد. وی با اشاره به اینکه در این شــرکت نزدیک به ۱۸ هزار نفر مشغول به کار هستند، اظهار کرد: همه کارکنان سازمان نمونه و در خط مقدم تولید توان خود را برای پیشــبرد و اعتلای صنعت نفت کشور به کار گرفته اند مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران به رشد ۶۶ درصدی بهره وری در سال ۱۴۰۱ که افزایش ۱۸ درصدی نسبت به ســال قبل از آن برغم محدودیت ها و تحریم های ظالمانه داشت، اشاره کرد و گفت: در این سال ۸۴ درصد دکل های حفــاری و ۵۵ درصد تجهیزات خدمات یکپارچه فنی و مهندسی فعال بود که نشان از ظرفیت بالای حوزه خدمات فنی و لزوم بازاریابی در راستای درآمد زایی بیشتر دارد. وی افزود: در سال ۱۴۰۱ از مجموع ۶۳ دستگاه حفاری فعال شرکت ۳۴ دکل در گستره شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، ۱۱ دکل در پروژه های مربوط به توسعه ۲۸ مخزن، ۷ دکل در شرکت مهندسی و توسعه نفت و سایر دکل ها در نفت فلات قاره ، نفت مناطق مرکزی، نفت و گاز پارس، وزارت نیرو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و طرح های مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در چرخه عملیات بود که پیش بینی می شود با توجه به پروژه های شرکت نفت مناطق مرکزی شمار دکل های فعال امســال به ۶۹ دکل افزایش یابد. گلپایگانی شمار دستگاه های حفاری غیر فعال را ۱۰ دکل عنوان و با تاکید بر تعمیرات اساسی و به روز رسانی این دکل ها با توجه به برنامه های توســعه ای شرکت، اظهار کرد: با نظر مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و انجام مراحل پی جویی و مصوبه هیئت مدیره شرکت نفت خرید ۳ دستگاه حفاری خشکی و ۲ دکل حفاری دریایی در دســت اقدام و پیوســتن یک دکل خشکی جدید ساخت جهاد دانشــگاهی در مرحله انجام است که در جهت تقویت ناوگان به خصوص در دریا بسیار با اهمیت و تاثیر گذار خواهد بود. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با این توضیح که سال گذشته با پشتکار کارکنان سختکوش شرکت ۹۹ حلقه چاه نفت و گاز حفر و تکمیل شد که در قیاس با سال قبل از آن ۲۰ حلقه افزایش داشــت، رشد ۹ درصدی خدمات فنی را یاد آور و گفت: در حوزه خدمات فنی و خدمات ویژه شرکت می بایست تلاش مضاعفی در جهت افزایش سهم بازار به عمل آید و در ارائه خدمات تخصصی ظرفیت های خالی شرکت به کارگیری تا به موازات توسعه عملیات حفاری در این بخش ها نیز شــاهد تحول در افزایش راندمان و در نتیجه رشد درآمد و بهره وری باشــیم. وی شتاب بخشی در تعمیرات دوره ای تجهیزات اعم از دکل ها و متعلقات آن و ابزار و ماشــین آلات خدمات فنی و ویژه و همچنین بخش ترابری سبک و سنگین شرکت را با توجه به تامین منابع مالی، اصلاح ساختار سازمانی، فساد ستیزی و انضباط اداری و مالی ،آموزش های تخصصی و جــذب حدود ۳۰۰ نفر از پذیرفته شــدگان آزمون صنعت نفــت را در اولویت برنامه ها عنــوان کرد و افزود: از همکاران این توقع اســت که تا به روز رسانی ناوگان در راستای کاهش انتظارات و کیفیت و کمیت خدمات با استفاده بهینه و اهتمام به نگهداشت تجهیزات، روند ترقی روز افزون سازمان را شتاب و ضمن افزایش درآمدها با عنایت به خودگردان بودن شرکت، تراز مالی را مثبت نمایند. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در ادامه با قدردانی از زحمات و تلاش های مجموعه کارکنان شــرکت و حانواده های آنان و تاکیــد بر اینکه همه کارکنان شرکت نمونه هستند، از ۱۲۰ نفر کارمندان نمونه سال سازمان تقدیر به عمل آورد.

جبران آب نهند از طریق حفر چاه در میادین چاهی جدید؛

خانی: قدرت مانور شبکه توزیع آب تبریز افزایش یافت

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: در پی کاهش و قطعی آب سد نهند به عنوان یکی از منابع تامین آب کلان شهر تبریز، حفر چاه‌های جدید در میادین چاهی فناوران و دره مارالان در دستور کار شرکت آب و فاضلاب استان از اوایل سال جاری قرار گرفت. مهندس محمد خانی در خصوص جبران یکی از منابع تامین آب شرب کلانشهر تبریز نیز اظهار کرد: در پی کاهش و قطعی آب سد نهند که یکی از منابع تامین آب کلان شهر تبریز محسوب می‌شود، حفر چاه‌های جدید در میادین چاهی فناوران و دره مارالان به تعداد ۳۰ حلقه چاه در دســتور کار شرکت آب و فاضلاب استان از اوایل سال جاری قرار گرفته است به طوری که با تلاش شــبانه روزی پیمانکاران و پرسنل این شرکت توانسته است زیرساخت‌های تجهیز و بهره‌برداری چاه‌های مذکور از قبیل اجرای خط انتقال به طول ۲۰ کیلومتر و نیرورسانی را با پیشرفت بالای ۸۰ درصد به اتمام برساند. وی افزود: تاکنون ۶ حلقه از این میادین تجهیز و در مدار بهره‌برداری قرار گرفت و چاه‌های دیگر نیز حداکثر تا ۱۵ شهریور ماه سال جاری به تدریج در مدار بهره‌برداری قرار خواهند گرفت.

سد نهند، ذخیره آبی استراتژیک برای سالهای آینده

آبسد نهند که یکی از منابع تامین آب شرب تبریز است به عنوان ذخیره پشتیبان و استراتژیک آب این شهر عمل خواهد کرد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی پیشتر نیز گفته بود: تابستان امسال، در شهر اولین‌ها تولید و مصرف آب شرب کلانشهر تبریز در حالت سر به سر قرار گرفت و وقتی مصرف از تولید پیش‌تر می‌رود، آب برای مدتی در شهر قطع می‌شود اما امسال که خشکسالی به چنین وضعیتی دامن زده و یکی از منابع تامین آب شــهر تبریز را خشکانده است نشان از شرایط جدی در تولید و توزیع آب دارد. مهندس محمد خانی اظهار کرد: این ســد که به دلیل کاهش بارندگی در شمال تبریز، خشک و به ناچار از مدار آبرسانی تبریز خارج شد که در ۲۷ سال گذشته بی سابقه بود و اگر اقدامات شرکت آبفای استان نبود کلانشهر تبریز دچار بحران شــدید می شد. وی به مشکلات تامین آب مناطق شمالی تبریز در اثر خشک شدن سد نهند اشاره کرد و افزود: تمامی چاه ها و خط انتقال زرینه رود در جنوب شهر تبریز واقع شده بودند و خطی برای انتقال آب این مناطق به شمال وجود نداشت از این رو با تغییر جریان آب و پمپاژ آب از مرکز به شمال شهر و کار شبانه روزی چند ماهه، این مشــکلات تا حد زیادی برطرف شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بیان کرد: کاهش برداشت از سد نهند و خارج کردن مناطقی از شهر که از این ســد تامین آب می شدند در پنج مرحله صورت گرفت و همه مناطق شمال تبریز با حدود ۳۲۰ هزار نفر جمعیت به صورت مرحله ای به خط زرینه رود و چاه های سعید آباد و هروی وصل شد. مهندس خانی تاکید کرد: امروز موضوعی که برای تبریز تهدید بود به فرصتی برای این شهر تبریز شده و آب سد نهند ذخیره خواهد شد و در فصول دیگر نیز برداشــت نمی شود تا در مواقع بحرانی و ضروری، وارد مدار شود. وی با بیان اینکه از ابتدای تاسیس شبکه آبرسانی به تبریز، ۱۲۰ حلقه چاه برای تامین و جریان داشــتن آب در لوله ها حفر شــده بود، تصریح کرد: در چهار ماه گذشته و برای عبور از بحران آبی تبریز، ۴۰ حلقه چاه عمیق ۳۵۰ متری در ســعیدآباد، مارالان، فناوران و هروی زده شــده که ۳۰ حلقه وارد مدار شــده و ۱۰ حلقه چاه نیز در مراحل پایانی قرار دارد. مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: ضمن اینکه ۱۶ حلقه چاه قدیمی نیز برای آبدهی بیشــتر، بهسازی شده و در کنار خط زرینه رود، به عنوان منابع تامین آب شرب تبریز عمل کنند. مهندس خانی با بیان این‌که پروژه‌های جایگزین سد نهند طرحی بلند مدت و دائمی است، افزود: با اجرای طرح تامین دائمی آب تبریز، قدرت مانور شبکه توزیع آب تبریز افزایش یافت و توان تولید آب شهر برای ســال‌های بعدی بالا رفته و منابع تامین آبی خوبی به دست آمده است. وی از احداث ۴۰ حلقه چاه که ۲۰ حلقه از آن در نزدیکی شهرک فناوران است، خبر داد و گفت: آب این چاه‌ها با ۲۰ تا ۳۰ کیلومتر شبکه‌های داخلی به سمت مخزن ۱۰۰ هزار مترمکعبی که توسط شرکت آب منطقه‌ای استان در اوایل خرداد آماده شده، هدایت و به مخازن تبریز وصل شده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تنها راه حل تامین پایدار آب تبریز را انتقال آب ارس به این شهر و شهرهای در مسیر عنوان کرد و گفت: ۳۵ کیلومتر از این مسیر اجرا شده و ۱۰۰ کیلومتر نیز در دست اجراست و اگر به دنبال حل ریشه ای مشکل آب در تبریز هستیم این طرح باید هرچه زودتر تکمیل شود. مهندس خانی ادامه داد: شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در قالب یک میلیون و ۸۱۰ هزار مشترک، ۱۰۰ درصد جمعیت شهری در ۷۳ شهر استان را تحت پوشش شبکه آشامیدنی و بهداشتی قرار داده است و مصرف سالانه آب در آذربایجان‌شرقی ۲.۸ میلیارد مترمکعب است. سد نهند در استان آذربایجان شرقی در فاصله ۴۳ کیلومتری شــمال شهر تبریز، در نزدیکی روستای تازه کند قرار دارد و با هدف تأمین قسمتی از آب شــهر تبریز بر روی رودخانه نهند که یکی از شاخه‌های اصلی رودخانه آجی‌چای می‌باشــد، احداث شده است. حجم کل مخزن ســد نهند در تراز نرمال، ۲۴ میلیون مترمکعب و آب قابل تنظیم سالانه بالغ بر ۳۲ میلیون مترمکعب است.

مدیرعامل شرکت واگن پارس مپنا اراک:

واردات لوکوموتیو موجب تعطیلی خط تولید واگن پارس می شود

اراک – فرنــاز امیدی: مرتضی ملانژاد، مدیرعامل شــرکت واگن پارس درجمع خبرنگاران اظهار کرد: اوایل ســال گذشــته مجوز واردات لوکوموتیو دسته دوم توسط دولت صادر شد، علیرغم اینکه با هیچکدام از سیاست‌های دولت همخوانی نداشــت؛ این اتفاق در زمان وزیــر وقت صمت روی داد که عملا باعث تعطیلی خط تولید لوکوموتیو واگن‌پارس شــد. وی با بیان اینکه تعطیلی خط تولید لوکوموتیو باعث سرخوردگی و بیکاری متخصصین ساخت لوکوموتیو شد، افزود: مسئولین شرکت اعتراض و پیگیری‌های خود را از سازمان بازرسی، وزارت صمت، استانداری انجام دادند اما متأسفانه مثمر ثمر واقع نشد. مدیرعامل شرکت واگن‌پارس مپنا با بیان اینکه خط تولید لوکوموتیو در شرکت با سرمایه‌گذاری فراوانی راه‌اندازی شده بود اضافه کرد: راه‌اندازی این خط بارقه امیدی بین کارکنان و مهندســین شرکت مبنی بر اخذ سفارش‌های جدید ایجاد کرده بود، به یکباره اتفاقی که نباید، افتاد و خط تعطیل شــد. ملانژاد افزود: از مسئولین دولت سوالات و گلایه‌هایی داریم چرا زمانی که محصول در داخل و توسط شرکت‌های معتبر ساخته می‌شود به سمت استفاده از تولیدات خارج حرکت می‌کنند؟! برای راه‌اندازی یک سوله ساخت واگن یا لوکوموتیو جدای از پرورش نیروی انســانی متخصص، باید صدها میلیارد هزینه کرد اما این امکان در حال حاضر در شــرکت وجود دارد ولی متأسفانه از این ظرفیت به درستی بهره‌برداری نمی‌شود. وی خاطرنشان کرد: اخیرا مجدد مجوزی نیز توسط شورای عالی اقتصادی کشور مجوزی در خصوص خرید ۵۰۰ دستگاه لوکوموتیو صادر شده که مقرر شده بود ۲۰۰ دستگاه از داخل و ۳۰۰ دستگاه نیز از خارج تهیه شــود اما نه تنها هیچ مذاکره‌ای با شرکت‌های داخلی نشده بلکه طبق شــنیده‌ها برخی شرکت‌ها که عمدتا دولتی نیز هستند با سفر به چین قرارداد خرید ۸۰ دســتگاه لوکوموتیو را به امضا رسانده‌اند! ملانژاد ادامه داد: با واردات لوکوموتیو عملا سرمایه‌های هزینه شده در خط تولید شرکت بر باد می‌رود؛ در این صورت باید خط تولید لوکوموتیو را غیرقابل استفاده بدانیم. مدیرعامل شرکت واگن پارس اراک با بیان اینکه برخی می‌گویند واگن‌پارس نمی‌تواند لوکوموتیو تولید کند، یادآور شد: پیش از این ۱۴۰ دستگاه لوکوموتیو از طریــق واگن‌پارس به بخش‌های مختلف وارد شــده و این یعنی اینکه هم ابزار، امکانات و هم دانش ســاخت آن را داریم. ملانژاد با گلایه از مســئولان گفــت: برخی در ظاهر حرف از حمایت و پشــتیبانی و خرید می‌زنند اما در عمل این‌گونه نیست و تصمیمات دیگری گرفته می‌شود. وی خاطرنشان کرد: تابستان سال گذشته آخرین لوکوموتیو تولیدی واگن پارس به مشتری تحویل داده شد و با تصمیمات گرفته شده تا به امروز هیچ سفارش دیگری ثبت نشده است و این جای تأمل دارد. ملانژاد افزود: رکورد ساخت ۱۰۰۰ دستگاه واگن در سال گذشته با همت متخصصین و کارگران شکسته شد اما دوباره شاهد رکود و نبود ســفارش‌های بزرگ در این شرکت هستیم. مدیرعامل شرکت واگن پارس مپنا اراک با اشــاره به صادرات محصولات این شرکت نیز یادآور شــد: مذاکراتی با با عراق، کوبا، ترکیه، سوریه انجام شده است، با لهستان نیز قرارداد همکاری مشــترک تولید انواع واگن امضا شده و به زودی جزئیات آن اطلاع‌رسانی می‌شود.

۱۰۰ درصد چاه های کشاورزی شهرستان اشکذر به کنتور هوشمند مجهز شدند

یزد– مرتضی نوراللهی پور ؛ مدیرعامل شــرکت سهامی آب منطقه ای یزد از تجهیز ۱۰۰ درصد چاه های کشاورزی و ۸۵ درصد از چاه های صنعتی شهرســتان اشکذر به کنتور هوشــمند خبر داد. محمد مهدی جوادیان زاده مدیرعامل شــرکت ســهامی آب منطقه ای یزد در جلسه شورای حفاظت از منابع آب شهرســتان اشکذر که در راستای رویداد آبی این شهرستان برگزار شد با تاکید بر اینکه در مجموعه بر روی ۱۱۲ حلقه چاه در شهرستان اشکذر کنتور هوشــمند نصب شده است، گفت: ۱۰۰ درصد از چاه های کشاورزی و ۸۵ درصد از چاه های صنعتی این شهرستان مجهز به کنتور هوشمند شدند. وی با بیان اینکه مدیریت تحویل حجمی آب به کشاورزان استان یزد در حال اجرا است، افزود: ۱۵ در صد باقی مانده چاه های صنعتی این شهرستان تا پایان سال ۱۴۰۲ به کنتور هوشمند مجهز خواهند شد. رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی آب منطقه ای یزد ابراز کرد: ۵۵ درصد از حجم آب از منابع زیر زمینی شهرستان در بخش کشاورزی، ۳۸ درصد در بخش شرب و بهداشت و ۷ درصد در بخش صنعت و خدمات مصرف می شود. این مقام مسئول با اشاره به اینکه شهرستان اشکذر در دشت بزرگ یزد – اردکان قرار گرفته است، بیان داشت: این دشت که سکونتگاه و مرکز تجمع صنایع در استان است بیشترین برداشت و تخلیه آب از منابع زیر زمینی را دارد. جوادیان زاده با بیان اینکه حیات استان به این دشت گره خورده است، گفت: سالیانه نزدیک به ۴۵ سانتی متر افت آب در دشت یزد – اردکان اتفاق می افتد. مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد در ادامه افزود: در راســتای مدیریت مصرف آب طرح گسترده تابا در حال اجرا است. وی با بیان اینکه این طرح تا پایان سال در استان به طور کامل اجرا می شــود، ابراز کرد: در طرح تابا تمامی چاه های کشاورزی توسط مردم در وب ســایت شرکت قابل شناســایی و ردیابی است که از این طریق مردم می توانند از میزان برداشــت چاه های کشاورزی، وضعیت منابع آبخوان ها و دشت ها به طور شفاف مطلع شوند. رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی آب منطقه ای یزد گفت: همه شهروندان می توانند تماس با شماره ۳۱۰۷۷ سامانه پیشنهادات و گزارشــات مردمی تخلفات حوزه آبی و پیشنهادات و انتقادات خود را ارائه نمایند. جوادیان زاده گفت: طرح خوبی توسط تیم مشاور کشوری روی کوه کاسه گذاشته شده است و تمامی برنامه های مرتبط به بازسازی این رودخانه در حال اجرا است. در ادامه رویداد آبی شهرستان اشکذر ، مدیرعامل و معاون حفاظت از منابع آب شرکت سهامی آب منطقه ای یزد با کشاورزان این شهرستان دیدار و دستوراتی در راستای رفع مشکل کشاورزان صادر کردند.در ابتدای این جلسه مجید زارع رئیس اداره منابع آب اشکذر گزارشی از عملکرد این اداره در سال گذشته ارائه کرد.

بازدید مدیرکل دفتر حراست شرکت مهندسی آب و فاضلاب از طرح های آبفا آذربایجان شرقی؛

مشکل کم آبی قسمتی از کلانشهر تبریز به شکل جهادی و شبانه روزی رفع شد

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرکل حراســت شرکت مهندسی آبفای کشور از طرح های در حال اجرا، تاسیسات و پروژه های انجام شده در شرکت آب و فاضلاب اســتان آذربایجان شرقی بازدید کرد. دکتر عرب نژاد، مدیرکل دفتر حراست و امور محرمانه شرکت مهندسی آبفای کشور، مهندس خانی، مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی و مدیر دفتر حراست و امور محرمانه شرکت آبفای اســتان از مراحل مختلف پروژه های طرح جایگزین سد نهند و همچنین سایر تاسیسات شــرکت بازدید کردند. در این بازدید مدیرعامل شــرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، گزارش کاملی از طرح ها، فرآیندها و فعالیت انجام شده در ۳ ماه گذشته توسط آبفا در کنترل مشکل تنش آبی در شــمال و شمال شرق تبریز و سایر تاسیسات انجام شده در تبریز و استان را ارائه کرد. مهندس محمد خانی تاکید کرد: همکاران شــرکت آبفا استان با توجه به رســالت خطیری که در تامین آب شــرب و دفع اصولی و بهداشتی فاضلاب دارند، همیشه و در همه شرایط پای کار هستند و در جریان مشکل آبی قسمتی از کلانشهر تبریز به شکل جهادی و شبانه روزی فعالیت مستمر داشتند که همین تلاش باعث شد در کمترین زمان ممکن مشکلات کم آبی رفع گــردد. در ادامه این بازدیدها، دکتر عرب نــژاد ضمن عرض خداقوت و تشکر از زحمات مدیریت و پرسنل شرکت آبفای استان، ضمن اشاره به روحیه جهادی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، چشم انداز روشنی را برای این شرکت ارزیابی و بیان کردند. وی ادامه داد: انجام خدمت بی وقفه و پاسخگو بودن به درخواست های مردم اقدامی ارزشی و قابل تقدیر است و همه ما باید تلاش کنیم خدمات با کیفیت به مردم ارائه دهیم. مدیرکل دفتر حراست و امور محرمانه شرکت مهندسی آبفای کشور همچنین خاطرنشان کرد: تامین خدمات و پاسخگویی به موقع موجب رضایتمندی مردم نسبت به خدمات شرکت های آب و فاضلاب می گردد. دکتر عرب نژاد، در خصوص این بازدیدها اظهار داشت: اقدامات بسیار خوبی در حوزه های حراستی و امنیتی مجموعه تاسیســات و مخازن مادر صورت گرفته است. وی مهم ترین نقش دفاتر حراست را ایجاد آرامش، امنیت و اعتماد در میان مجموعه کارکنان اعلام کرد و افزود: از جمله وظایف دفاتر حراســت، شناسائی عوامل آسیب رسان و واحدهای آسیب پذیر می باشد و در این راستا لازم است که مدیران همکاری تنگاتنگی با مدیران حراست شرکتها داشته باشند.

اولین محموله راکتور واحد KHT هلدینگ پتروپالایش اصفهان تخلیه شد

اصفهان – لیلا قاسمی: معاون امور صنایع پایین دستی هلدینگ پتروپالایش اصفهان گفت: اولین محموله راکتور واحد KHT هلدینگ پتروپالایش اصفهان. مجید شهسواری با بیان اینکه تامین تجهیزات مورد نیاز برای شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ پتروپالایش اصفهان به منظور تسریع در اجرای پروژه‌های این شرکت‌ها در اولویت قرار دارد، اظهار داشت: یکی از اصلی‌ترین و تاثیرگذارترین این پروژه‌ها KHT است که خوشبختانه تاکنون ۲۱ درصد رشد فیزیکی داشته اســت. وی با بیان اینکه امروز نخستین محموله راکتور واحد KHT هلدینگ پتروپالایش اصفهان همزمان با دومین روز هفته دولت تخلیه شــده اســت، ابراز داشــت: این محموله توسط شرکت راهبر ترابر انرژی از دیگر شرکت‌های هلدینگ پتروپالایش اصفهان از بندرعباس به اصفهان منتقل شده است. معاون امور صنایع پایین دستی هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه این محموله شامل ۶ بخش است، ادامه داد: ۵ محموله متعلق به شرکت اکسیر ایرانیان است که یک قسمت آن در محل واحد KHT تخلیه شده و مابقی در شرکت مشعل پویا اسپادانا تخلیه خواهد شد. گفتنی است شرکت پتروپالایش اکسیر ایرانیان با هدف انجام پروژه‌های پایین دستی نفت به منظور استفاده بهینه از محصولات تولیدی پالایشــگاه نفت اصفهان مطابق با استانداردهای بین المللی و زیست محیطی و همچنین امکان بهره برداری از محصولات برای سوخت‌های پرمصرف تاسیس شــده است، این مجموعه در ابتدا با احداث واحد KHT تصفیه نفت سفید (گوگردزدایی) شروع و سپس در راستای گسترش فعالیت خود احداث واحدهای LAB و LABSA را پیش رو خواهد داشت.

اخبار

مدیر کل بنادر گیلان:

چمخاله تنها بندر گردشگری کشور است

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر گیلان، بندر چمخاله را تنها بندر گردشگری کشور دانست و گفت: در فاز اول جاده دسترسی و پل دسترسی و دو بازوی موج شکن تعریف شده بود که همه را احداث کردیم و طبق پروژه پیش رفتیم. حسین یونسی در جلسه بررسی و رفع مشکلات بندر در حال احداث چاف و چمخاله، با بیان اینکه امیدواریم با همراهی و همدلی همه مســئولان این پروژه بزرگ و خوب را در استان گیلان پیش ببریم، اظهار کرد: بندر چمخاله تنها بندر گردشگری کشور است و بندری مانند چمخاله نداریم. وی بندر شهید حقانی هرمزگان را پایانه مسافری برای جزیره قشم دانست و افزود: قرار است مسافران در بندر چمخاله هم از دریا استفاده کنند و هم از امکانات خشکی و آبی بهره ببرند. مدیر کل بنادر و دریانوردی گیلان، با بیان اینکه سازمان بنادر و دریانوردی تاکنون یک بندر اختصاصی برای گردشگری را تعریف نکرده است، گفت: شاهد پیشرفت ۹۲ درصدی پروژه بندر گردشگری چمخاله هستیم. یونسی با اشاره به استحکام بخشی پروژه، ادامه داد: طرح اولیه پروژه خیلی زودتر به اتمام می رسید، اما برای تحکیم بستر، بخشی را به پروژه اضافه کردیم؛ همچنین در فاز اول جاده دسترسی و پل دسترسی و دو بازوی موج شکن تعریف شده بود که همه را احداث کردیم و طبق پروژه پیش رفتیم. وی فاز دوم را نیازمند سرمایه گذاری بخش خصوصی دانست و بیان کرد: به دنبال شناسایی سرمایه گذار از اسفندماه سال گذشته هستیم و تاکنون با دو سرمایه گذار مذاکره کردیم؛ البته این پروژه مهم و بزرگ است و به حداقل ۱۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری نیاز دارد. مدیر کل بنادر گیلان پروژه بندر گردشگری چمخاله را جزو پروژه های مهم استان و سازمان بنادر دانست و عنوان کرد: یکی از مشکلات ما اخذ ســند ۲۰ هکتاری اســت که امیدواریم با همکاری دستگاه ها حل شود. وی پروژه های سازمان بنادر را تجاری دانست و یادآور شد: برای بندر چمخاله در بخش گردشگری ورود کردیم و قطعا عملیاتی شدن آن اشتغال را به دنبال دارد؛ در گذشته فقط با مسافران تابستانی مواجه بودیم، اما اکنون روزهای چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه هر هفته شاهد ورود مسافران به گیلان هستیم و امیدواریم در کنار لاهیجان و انزلی، چمخاله نیز به شهرهای گردشگرپذیر استان افزوده شود. محمدرضا جلالی، فرماندار لنگرود نیز با بیان اینکه چمخاله می تواند به قطب گردشگری استان گیلان تبدیل شود، اضافه کرد: باید ثروت جدید در شهرستان ایجاد کنیم. وی اشتغال و درآمد را دو مشکل عمده مردم دانست و تاکید کرد: رغبت مردم به کشاورزی کمتر شده و لذا باید زمینه های جدید اشتغال را فراهم کنیم. فرماندار لنگرود با بیان اینکه در آستانه انتخابات هستیم و قطعا تامین رضایت مردم به افزایش مشارکت کمک می کند، یادآور شد: مردم در حوزه معیشت مشکل دارند و لذا باید از قانون به نفع مردم استفاده کنیم. حسین ابراهیمی، شهردار چاف و چمخاله نیز، با اشاره به همکاری خوب شورای شهر و شهرداری با ادارات، خاطرنشان کرد: احداث جاده سلامت در نوار ساحلی و رفع تداخل را در دستور کار داریم. وی چاف و چمخاله را مستعد گردشگری دانست و از سرمایه گذاران خواست به این شهر ورود کنند و گفت: بندر چمخاله از یک طرف با دریا و از طرف دیگر با رودخانه احاطه شده و لذا می تواند اقتصاد گردشگری را در کنار اقتصاد کشاورزی فعال کند.

مدیرعامل گاز گلستان:

افتخار کنید در صنعتی کارخواهید کرد که تامین کننده بخش اعظم انرژی کشور می باشد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: با هدف آشنایی هر چه بیشتر پرسنل بدو استخدام پذیرفته شدگان گروه الف دانشگاه صنعت نفت با مقررات اداری و استخدامی، دوره آموزشی بدو استخدام کارکنان جدید الاستخدام با حضور تعداد ۱۰۳ نفر از فراگیران به میزبانی گاز گلستان در شهر گرگان برگزار شده و به اتمام رسید.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ،درمراسم اختتامیه این دوره آموزشی علی طالبی مدیر عامل شرکت گازاستان گلستان با ابراز خرسندی از اتمام این دوره و افتخار میزبانی آن ، برمنافع آموزشی فراگیران در طول این کلاس های که لازم است نیروهای انسانی آن را بدست آورند تاکید نمود.وی در ادامه به بیان مطلبی ازلویی پاستور که عنوان داشتند درهر حرفه ای که هستید نه اجازه دهید که به بدبینی های بی حاصل آلوده شوید و نه بگذارید که بعضی لحظات تاسف بار که برای هر ملتی پیش می آید شما را به یاس و نامیدی بکشاند اشاره کرد واظهارداشت:توجه داشته باشید پس از سال های متمادی خدمت در صنعت نفت و ارتقاء جایگاه سازمانی و دریافت پست های بالاتر ، خودتان را آلوده حاشیه ها نکنید و بهتراست در متن سازمان حرکت کنید.طالبی ادامه داد: در صنعتی کارخواهید کرد که تامین کننده بخش اعظم انرژی کشــور می باشد پس باید قدراین صنعت بزرگ و همچنین خودتان را بدانید و به آن افتخار کنید وبی شک آنچه در توانتان هست وظایف محوله را به نحو احسن انجام داده و خدمتگذار خوب و شایسته ای برای نظام باشید تا کارشما الهی بوده و عبادت محسوب شود.در ادامه عباسی سرپرست معاونت تجهیز و توسعه منابع انسانی شرکت ملی گاز نیز با تشکر ازمیزبانی بسیارخوب گاز گلستان در برگزاری این دوره ، بر اهمیت مطالب و محتوای ارائه شده بویژه آشنایی با قوانین و مقررات صنعت ونقش موثر آن در افزایش سطح کارآمدی و توانمندسازی پرسنل اشاره کرد.وی با بیان اینکه بزرگترین افتخار کاری من این است که کوچکترین عضو خانواده بزرگ گازهستم ، به این نکته اشاره کرد که تراز آموزشی در صنعت نفت بویژه شرکت گاز ازهمه سازمانها بیشتراست ادامه داد :خوشحالم که با ورود شما جوانان پویا ومستعد، خون تازه ای در رگ های صنعت نفت تزریق شده است، بنابراین باید توجه داشته باشیم تا می توانید از فرصت ها و ظرفیت های موجود به نحو مطلوبی استفاده کنید. درادامه شیخی رئیس طرح و برنامه ریزی نیروی انسانی شرکت ملی گازورئیس هیئت مدیره گاز گلستان نیز این دوره را شروع زندگی کاری در صنعت نفت و گاز خواند و بیان داشت:درهر زندگی کاری دو نقطه مهم به یادگار می ماند که یکی نقطه ورود ودیگری نقطه خروج است، که نقطه ورود شما درکنارجنگل های هیرکانی گرگان بوده که این دوران همواره در ذهن کاری شما ثبت شده و همواره تداعی خواهد شد.وی با اشاره به اینکه بهترین راه برای کارآمدی و بهره وری بالاتر،مقوله آموزش بوده و باعث می شود کمترین آسیب را ببینید ادامه داد: ایجاد فرصت و اعتماد صنعت نفت به شما ، مسئولیت شما را سنگین تر کرده و تنها با عملکرد خوب ، رفتار مناسب و بازدهی بالا می توانید جواب این اعتماد را بدهید و زمینه های بهبود و بهره وری هرچه بیشتر سازمان خود را فراهم نمائید.

تشریح اقدامات شرکت آب منطقه ای قزوین در دولت سیزدهم

قزوین– زارع : مراسم گرامیداشت هفته دولت با حضور مدیرعامل، معاونین، مدیران و جمعی از همکاران شرکت آب منطقه ای قزوین در محل نمازخانه این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین منصور ستوده مدیرعامل این شرکت ضمن تقدیر و تشکر از تلاش و زحمات همکاران شرکت در راستای تحقق اهداف و برنامه های پیش بینی شده، اهم اقدامات صورت گرفته توسط شرکت آب منطقه ای قزوین از آغاز دولت سیزدهم تاکنون را تشریح نمود. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین به اشاره به طرح های عمرانی شرکت اظهار داشت: خوشبختانه سد نهب با تلاش عوامل اجرایی و نظارتی در مراحل پایانی اجراء و تکمیل کارهای باقیمانده بوده و بزودی آماده افتتاح و بهره برداری می شود. وی افزود: پیشرفت فیزیکی این سد در حال حاضر بیش از ۹۶ درصد است و پیش بینی می کنیم تا پایان شهریورماه این سد مهم و حیاتی استان که با هدف بهبود آبیاری ۳۶۸۰۰ هکتار از اراضی پایین دست در تلفیق با منابع آب زیرزمینی در حال ساخت می باشد به بهره برداری برسد. ستوده ادامه داد: کانال اصلی شبکه آبیاری سد نهب نیز با پیشرفت حدود ۶۰ درصد درحال اجراء بوده و چندی پیش نیز با حضور مدیران و مسئولین ارشد استان عملیات اجرایی احداث کانال های درجه ۱ و ۲ این شبکه آبیاری نیز آغاز شده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین در خصوص سد بالاخانلو گفت: این سد با هدف تامین آب شرب ۵ شهر و ۳۰ روستای جنوب استان بر روی رودخانه حاجی عرب در حال احداث بوده و در حال حاضر نیز کلیه جبهه های کاری آن فعال می باشند و پیش بینی می کنیم طی چند ماه آینده این سد آماده آبگیری اولیه شود. وی اضافه کرد: اقدامات لازم جهت آغاز عملیات اجرایی احداث تصفیه خانه و خط انتقال این سد نیز انجام شده و پیمانکار پروژه انتخاب شده است. ستوده در بخش دیگر از صحبت های خود با اشاره به آخرین وضعیت انتقال آب شرب از سد طالقان به شهرها و روستاهای استان تصریح کرد: در سال گذشته با تلاش و کوشش شبانه روزی توانستیم با انتقال آب شرب سالم و گوارا به آبیک از سد طالقان به یکی از آرزوهای دیرینه و به حق مردم شریف و متدین این شهر جامه عمل بپوشانیم و در ادامه و در سال جاری نیز با مساعدت و پیگیری وزیر نیرو و تامین بخشی از اعتبارات آبرسانی به شهرهای محمدیه و مهرگان از سد طالقان بزودی عملیات اجرایی این بخش از پروژه نیز آغاز می گردد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین با اشاره به اجرای طرح احیاء و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی در استان قزوین عنوان داشت: از ابتدای شروع بکار دولت سیزدهم تا کنون تعداد ۶۳۴ حلقه چاه غیرمجاز در استان پر و مسلوب المنفعه شده که این اقدام موجب حفظ و حراست ۲۹ میلیون مترمکعب آب در سفره های آب زیرزمینی شده است. وی اضافه کرد همچنین با نصب ۱۵۱۸ دستگاه کنتور هوشمند بر روی چاه های مجاز ضمن جلوگیری از اضافه برداشت زمینه صرفه جویی ۷۲ میلیون مترمکعب آب نیز فراهم شده است. ستوده ادامه داد: همچنین با همکاری دستگاه قضا و نیروی انتظامی در طول دو سال گذشته ۲۳۲ دستگاه و ادوات حفاری غیرمجاز توقیف و روانه پارکینگ شده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین با اشاره اقدامات دفتر مهندسی رودخانه اظهار داشت: آزاد سازی و رفع تصرفات بستر و حریم رودخانه به میزان ۵۹ هکتار و لایروبی ۵۶ کیلومتر از مسیر رودخانه های استان با هدف عبور ایمن سیلاب های فصلی از جمله اقدامات این دفتر در دولت مردمی است. ستوده در بخش پایانی صحبتهای خود از اخذ سند تک برگی ۱۰۰۶ هکتار از بستر رودخانه شاهرود در سه ماهه دوم سال جاری به عنوان یکی از اقدامات شاخص شرکت آب منطقه ای قزوین که با هدف پیشگیری و کاهش میزان خسارات ناشی از وقوع سیلاب ها و همچنین تثبیت مالکیت دولت و تسریع در برخورد قانونی با متخلفین صورت گرفته است، یاد کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان خبر داد :

پروژه جدید آبرسانی مزرعه حاجی آباد وارد مدار بهره برداری شد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل پروژه آبرســانی به روســتای مزرعه شهرستان حاجی آباد خبر داد. عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه برای پایداری آب روستای مزرعه حاجی آباد، اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال هزینه شــده است، افزود: آب مزرعه از یک حلقه چاه جدید حفر شده تامین می شــود که با حجم عملیات انجام شده وضعیت آب شرب این روستا بهبود یافت.

وی افزود: در این راستا، یک باب مخزن با حجم ۱۰۰ متر مکعب و ۷ کیلومتر خط انتقال اجرا و یک حلقه چاه حفر و تجهیز شد که خوشبختانه با اجرای این پروژه، نیاز آبی جمعیتی بالغ بر ۹۰۰ نفر در روستاهای مزرعه و بندکوه مرتفع شد.

طگردآوری ۶۹۵ خاطره شفاهی از والدین شهدای قم

قم – خبرنــــگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد شــهید و امور ایثارگران اســتان قم گفت: طی دو سال گذشته تاکنون ۶۹۵ مورد خاطرات شفاهی از خانواده معظم شهدا در استان قم گردآوری شده است. به گزارش ایثار واحد استان قم، حجت الاسلام حسن هنرمند افزود: این خاطرات توسط تیم حرفه‌ای تهیه و طی قراردادی با صدا و سیما از سیمای نور در ساعت پر بیننده پخش شده و یا هم اکنون در حال پخش است. وی ادامه داد: جمع آوری خاطرات شهدا با هدف شناساندن سبک زندگی شهدا به نسل امروز و ترویج فرهنگ ایثار شهادت در جامعه انجام می‌شود. دبیر شورای ترویج فرهنگ ایثار شهادت استان قم ادامه داد: این طرح تا پوشش کامل والدین معظم شهدای در قید حیات ادامه می‌یابد. حجت الاسلام هنرمند ادامه داد: همچنین همزمان با این طرح گردآوری خاطرات شفاهی جانبازان نیز در حال پیگیری است. وی عنوان کرد: جانبازان اسناد زنده دوران دفاع مقدس هستند، گردآوری خاطرات این عزیزان فرهنگ دوران دفاع مقدس را به نسل امروز منتقل می‌سازد تا نسلهای انقلاب به ویژه آنان که دفاع مقدس را لمس نکردند بدانند، عزت، آزادی، امنیت و استقلال خود را که در سایه آن در مسیر پیشرفت قرار دارند، مدیون چه ایثارگری‌هایی هستند.

خرید آنلاین با کالابرگ الکترونیکی

کرج – خبرنگار فرصت امروز: عبدالله دارایی از فراهم شــدن زیرساخت‌های لازم برای خرید از فروشگاه‌های مجازی و اینترنتی در طرح کالابرگ الکترونیکی برای خانوارهای مشمول تا روزهای آتی خبر داد. مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان البرز با اعلام این خبر گفت: با اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی برای خانوارهای مشمول و فراهم شدن زیرساخت‌های لازم جهت خرید آنلاین از طریق کارت بانکی و نرم‌افزار «شما»، فرصت خرید از فروشگاه‌های مجازی به صورت اینترنتی جهت ارائه اقلام طرح کالابرگ الکترونیکی امکان‌پذیر می شــود. وی ادامه داد: با پیگیری همکاران عزیزم در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حال حاضر ۱۲ فروشگاه زنجیره‌ای و ۱۲۲ هزار فروشگاه به سامانه کالابرگ الکترونیکی متصل شده اند و در استان البرز نیز هر روز به تعداد فروشگاه‌های مشارکت کننده در این طرح افزوده می‌شود. ادارات تابعه در شهرستان‌های استان به صورت روزانه تحت نظارت فرمانداران محترم در اجرای این طرح و ارائه خدمات بهتر به مردم عزیز فعال می‌باشند. رئیس شورای هماهنگی دستگاه‌های اجرایی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در استان البرز خاطرنشان کرد: از ابتدای شهریور ماه امسال بود که خانوارهای دهک‌های چهارم و پنجم به دهک‌های پایین‌تر اضافه شده اند تا در صورت استفاده ۵۰ درصدی اعتبار یارانه ۳۰۰ هزار تومانی خود در خرید ۱۱ قلم کالای اساسی، بتوانند ۱۲۰ هزار تومان یارانه بیشتر دریافت کنند و از فروشگاه‌هایی که در این طرح مشارکت دارند، خرید نمایند. عبدالله دارایی در ادامه گفت: قبلاً دهک‌های اول تا سوم مشمولین خانوارهای تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی ره می توانستند با استفاده از این طرح از افزایش ۲۰ درصدی مبلغ یارانه بهره‌مند شوند تا نسبت به خرید گوشت منجمد گوساله، برنج ایرانی، حبوبات، شیر کم‌چرب بطری، پنیر uf، ماست کم چرب، مرغ، تخم مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند و شکر را از هر نشان تجاری خریداری کنند. وی افزود: بنابراین خانوارهای مشمول می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌های مجری طرح نسبت به استفاده از یارانه تشویقی طرح کالا برگ الکترونیکی اقدام کنند و همچنین از طریق سامانه «شما» و نصب این نرم‌افزار از وجود فروشگاه‌ها و سوپر مارکت‌های متصل به طرح در نزدیک‌ترین محل سکونت خود اطلاع یابند و یا از طریق شماره گیری #۱۴۶۳*۵۰۰* از باقیمانده اعتبار خود آگاهی پیدا کنند.

چطور برای آینده‌ای از نسل هوش مصنوعی که نمی‌توانید پیش‌بینی کنید آماده شوید

نویسنده: امی وب
مترجم: آرزو کیارسی

اخیرا مدیرعامل یک بانک برجسته با من تماس گرفت تا در مورد هوش مصنوعی مولد صحبت کنم. ما در ابتدا روی سناریوهایی برای بهبود تشخیص تقلب و خدمات مشتری کار می‌کردیم، اما با موج مداوم اعلامیه‌های اخیر، واضح بود که او جاه‌طلبی‌های بزرگ‌تری در سر دارد. او فکر کرد که هوش مصنوعی مولد می‌تواند از طریق اتوماسیون باعث صرفه-جویی در هزینه و کارایی شود، به طور واضح بگوییم: چقدر زود هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین کارگران انسانی شود؟

گفت‌وگوی ما بازتاب بسیاری از مواردی بود که در گذشته با مدیران اجرایی در مجموعه‌ای از مشاغل، از جمله بیمه، تولید، داروسازی و حتی مدیران اجرایی استودیوهای هالیوودی داشته‌ام. همه آنها می‌خواهند بدانند که چگونه شرکت‌های آنها می‌توانند با استفاده از منابع انسانی کمتر ارزش بیشتری ایجاد کنند. به این دلیل که پاییز گذشته، ChatGPT، ربات چت توسعه یافته توسط OpenAI، به طور ناگهانی فراگیر شد و قدرت هوش مصنوعی در تولید ایمیل‌ها، مقاله‌ها، دستورالعمل‌ها، گزارش‌های مالی، مقالات و ایده‌های خود را نشان داد. گلدمن ساکس تخمین می‌زند که در طول یک دهه، ۳۰۰ میلیون شغل توسط هوش مصنوعی مولد یا حذف خواهند شد یا تا حد زیادی کاهش خواهند یافت.

آگهی‌های شغلی برای «مهندسین فوری» (افرادی که از سیستم‌هایی مانند ChatGPT می‌خواهند محتوا تولید کنند) حقوق سالانه ۳۰۰۰۰۰ دلار یا بیشتر ارائه می‌دهند. OpenAI's GPT-۴ آزمون Uniform Bar Exam را گذراند و اشاره کرد که در آینده نزدیک، ممکن است برای کارهای معاملاتی به وکلا نیاز نداشته باشیم. در واقع، والمارت در حال ساخت نمونه اولیه یک سیستم هوش مصنوعی (غیرمرتبط با OpenAI) برای مذاکره در مورد برخی از قراردادهای فروشنده خود است. ۷۵ درصد از وکلای قراردادی و افسران تدارکات طرف مقابل می‌گویند که اکنون مذاکره با هوش مصنوعی را به همکاران خود ترجیح می‌دهند. Google's Med-PaLM ۲ که یک مدل تخصصی آموزش‌دیده در زمینه دانش پزشکی است، اکنون به مشکلات معاینه پزشکی در سطح متخصص یک پزشک پاسخ می‌دهد. تابستان امسال، شرکا شروع به آزمایش برنامه‌هایی خواهند کرد که می‌توانند به اشعه ایکس نگاه کنند و به طور خودکار گزارش ماموگرافی بنویسند - بدون اینکه پزشک انسان در میان باشد.

با سرعت سرسام‌آور توسعه، جای تعجب نیست که بسیاری از مدیران به یک نتیجه می‌رسند: تنها ظرف چند سال، سیستم‌های هوش مصنوعی قدرتمند کارهای شناختی را در همان سطح (یا حتی بالاتر) نیروی انسانی خود انجام خواهند داد. رهبران کسب و کار با وسوسه امکانات هوش مصنوعی، نگران یافتن و حفظ کارگران واجد شرایط و تحقیر اصلاحات اخیر بازار یا از دست رفته انتظارات تحلیلگران، آینده کاری را بدون تقریبا تعداد افراد امروزی تصور می‌کنند. از دیدگاه من، این یک اشتباه محاسباتی بزرگ است.

رهبران به جای اینکه به فکر باشند که چگونه شبکه ارزشی آنها در آینده تغییر کند، تمرکز زیادی روی دستاوردهای فوری دارند. همانطور که هوش مصنوعی تکامل می‌یابد، نیاز است که کل بخش‌های کسب‌وکار را دوباره متصور شد. اولین روزهای اینترنت عمومی و مرورگرهای وب را که به عنوان سرگرمی در نظر گرفته می‌شد را به خاطر دارید؟ پیش‌بینی اینکه چگونه روزی بر انتخابات ریاست جمهوری تأثیر می‌گذارد یا اولین شرکت-های تریلیون دلاری جهان را ایجاد می‌کند، غیرممکن بود.

مدیران امروزی باید در پیچیده‌ترین محیط عملیاتی که از آن روزهای اولیه اینترنت دیده‌ام، تصمیم بگیرند. رهبرانی که به طور قابل درک نگران از دست دادن موج بعدی فناوری هستند، ناخواسته در حال شرط‌بندی مخاطره‌آمیز بر روی آینده شرکت‌های خود هستند. در اینجا گام‌هایی آورده شده است که هر رهبر باید برای آماده‌شدن برای جهانی نامشخص که در آن هوش مصنوعی مولد و نیروی کار انسانی در کنار هم زندگی می‌کنند، اما به روش‌هایی ناشناخته تکامل می‌یابند، انجام دهد.

آماده شدن برای آینده‌ای که نمی‌توانید پیش‌بینی کنید

ما باید فکر کنیم که نیروی کار با هوش مصنوعی مولد (به جای اینکه جایگزین آن شود) در حال تکامل است. نیروی کار نیاز به تکامل دارد و کارگران باید مهارت‌های جدید را به طور مکرر و طی سال‌ها بیاموزند. رهبران باید رویکرد جدیدی را برای به حداکثر رساندن پتانسیل هوش مصنوعی در سازمان‌های خود اتخاذ کنند، که مستلزم ردیابی تحولات کلیدی در هوش مصنوعی به صورت متفاوت، استفاده از یک فرآیند تکراری برای پرورش نیروی کار آماده و مهمتر از همه، ایجاد سناریوهای آینده مبتنی بر شواهد است که تفکر متعارف سازمان را به چالش می‌کشد. اکنون رهبران برای عبور از این دوره چه کاری می‌توانند انجام دهند؟

اول، انتظارات را در مورد آنچه که هوش مصنوعی مولد می‌تواند برای کسب‌وکار شما انجام دهد و انجام خواهد داد را کاهش دهید.

از لحاظ تاریخی، هوش مصنوعی مراحلی را طی می‌کند که شامل پیشرفت‌ها، افزایش منابع مالی و لحظات زودگذر مورد علاقه جریان اصلی و به دنبال آن انتظارات از دست رفته و بازپس‌گیری بودجه است.

اگرچه ابزارهای مولد اصلی هوش مصنوعی امروزی مثل ChatGPT قدرتمند هستند، اما محصولات نهایی نیستند. به زودی، مردم متوجه می‌شوند که اگرچه هوش مصنوعی می‌تواند محتوا ایجاد کند، اما برای استفاده واقعی به اندازه کافی خوب نیست. برای اینکه هوش مصنوعی مولد معجزاتی را که به ما وعده داده شده انجام دهد (در مقیاس بالا و مقرون به صرفه) کارهای بسیار بیشتری باید انجام شود.

مدیران باید در مورد عملکردهای عملی که امروز هوش مصنوعی مولد در سازمان‌های‌شان انجام می‌دهد، شفاف‌سازی کنند. آنها همچنین باید در مورد فرصت‌ها و تهدیداتی که هوش مصنوعی مولد باعث موجب آنهاست، واقع‌گرا باشند.

دوم، ارزیابی کنید که شرکت شما چه داده‌هایی را تولید می‌کند و چگونه امروز و در آینده توسط هوش مصنوعی مولد استفاده می‌شود.

داده‌های تجاری بسیار ارزشمند هستند، زیرا زمانی که یک مدل آموزش داده شد، انتقال آن داده‌ها به سیستم دیگری می‌تواند پرهزینه و از نظر فنی دشوار باشد. سیستم‌های هوش مصنوعی امروزی با استفاده از تکنیکی به نام یادگیری تقویتی با بازخورد انسانی (RHLF) ایجاد می‌شوند. اساسا، سیستم‌های هوش مصنوعی به بازخورد دائمی انسان نیاز دارند، در غیر این صورت خطر یادگیری و به خاطر سپردن اطلاعات اشتباه را دارند. هرچه داده‌های بیشتری دریافت شود، حاشیه‌نویسی، برچسب‌گذاری و آموزش بیشتری مورد نیاز است. همانطور که هوش مصنوعی بالغ می‌شود، متخصصانی با دانش در سطح کارشناسی موردنیاز خواهند بود. بسیاری از رهبران تجاری که من با آنها ملاقات کرده‌ام، برای آینده‌ای برنامه‌ریزی نمی‌کنند که شامل یک واحد داخلی RHLF باشد که وظیفه نظارت مستمر، ممیزی و بهینه‌سازی سیستم‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی را دارد. آخرین چیزی که هر رهبر باید بخواهد یک سیستم هوش مصنوعی بدون نظارت است که در مورد چگونگی بهبود خود تصمیم می‌گیرد.

حتی با وجود انسان‌های آموزش‌دیده در این حلقه، کسب‌وکارها باید به طور مداوم سناریوهایی را ایجاد کنند که خطرات ناشی از کار در کنار سیستم‌های هوش مصنوعی مولد، به‌ویژه سیستم‌هایی که توسط اشخاص ثالث اداره می‌شوند، را آشکار کند. دلیلش این است که سیستم‌های هوش مصنوعی ثابت نیستند. آنها در طول زمان به تدریج بهبود می‌یابند. با هر توسعه جدید، ریسک‌ها و فرصت‌های بالقوه جدیدی به وجود می‌آیند. یک تیم اختصاصی باید وظیفه نظارت بر سیستم‌های هوش مصنوعی مولد و همچنین چالش‌های مربوط به امنیت سایبری را در حین یادگیری داشته باشند و آنها باید سناریوهای کوتاه «چه می‌شد اگر» را ایجاد کنند و راه‌هایی را تصور کنند که در آن همه چیز ممکن است اشتباه پیش برود.

سوم، وقتی صحبت از هوش مصنوعی به میان می‌آید، رهبران باید تمرکز خود را از خط پایین به خط بالا تغییر دهند.

این امر خلاف واقع به نظر می‌رسد، زیرا بسیاری هوش مصنوعی مولد را وسیله‌ای برای کاهش هزینه‌های عملیاتی می‌دانند. چت ربات‌های هوشمند امروزی به زودی جای خود را به سیستم‌های چندوجهی خواهند داد، که هوش مصنوعی قادر به حل مشکلات مختلف و انجام اهداف مختلف در یک زمان هستند. یک شرکت بیمه اموال و تلفات را تصور کنید که در آن هر بیمه‌گر با یک هوش مصنوعی همکاری می‌کند. در ابتدا، پذیره‌نویس ممکن است از هوش مصنوعی بخواهد که ریسک مربوط به بیمه کردن یک ملک را ارزیابی کند. پس از تجزیه و تحلیل مقدماتی متن، ممکن است از آن بخواهد با استفاده از تصاویر گزارش‌های بازرسی یا مصاحبه‌های صوتی با بیمه‌گذار احتمالی، نتایج را اصلاح کند. او ممکن است چند بار با استفاده از منابع داده‌های مختلف به عقب و جلو برود تا زمانی که یک قیمت بهینه برای شرکت بیمه و مشتری دریافت شود.

کلید استفاده مؤثر از هوش مصنوعی چندوجهی، درک چگونگی و آنچه که باید به یک ماشین تفویض کرد است، به طوری که هم انسان و هم هوش مصنوعی بتوانند از طریق همکاری بیشتر از کار مستقل انجام دهند. با این حال، تفویض اختیار چیزی است که افراد حرفه‌ای معمولا با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. کار کردن در کنار هوش مصنوعی چندوجهی به کارگران نیاز دارد که بر هنر تفویض اختیار تسلط داشته باشند.

هنگامی که نیروی کار نحوه تفویض اختیار را به درستی درک کند، به عنوان یک افزایش‌دهنده نیرو در سازمان‌ها عمل می‌کند. تیم‌های فردی می‌توانند از طریق ایده‌پردازی و شبیه‌سازی جریان‌های درآمدی جدید، یافتن و به دست آوردن مشتریان جدید و جست‌وجوی بهبودهای مختلف در عملکرد کلی شرکت، در رشد خط برتر شرکت جاه‌طلب‌تر باشند.

چارچوبی برای هدایت نیروی کار هوش مصنوعی در حال توسعه

تغییر نیروی کار یک عارضه جانبی اجتناب‌ناپذیر تکامل فناوری است و رهبران به روشی نظام‌مند نیاز دارند تا ببینند آینده سازمان‌های‌شان در پی تحولات مولد هوش مصنوعی چگونه خواهد بود. برای این منظور، این چارچوب ساده به رهبران هر سازمانی کمک می‌کند تا پیش‌بینی کنند که چگونه و چه زمانی نیروی کارشان برای استفاده از هوش مصنوعی باید تغییر کند. هدف این نیست که پیش‌بینی‌های بلندمدت انجام دهیم یا حتی برای همه چیز آماده باشیم. هدف این است که سازمان‌ها را برای هر چیزی آماده کنیم، زیرا هوش مصنوعی همچنان در حال پیشرفت است.

این چارچوب باید برای توسعه سناریوهایی برای آینده یک کسب‌وکار استفاده شود و طراحی شده است تا به شما کمک کند ریسک و فرصت را به اندازه کافی برای اقدام ببینید. این چارچوب که به طور مرتب مورد استفاده قرار می‌گیرد، رهبران را قادر می‌سازد تا چشم‌انداز را واضح‌تر ببینند، شکاف‌های درون سازمان‌شان را ارزیابی کنند و فناوری‌های نوظهور را به استراتژی موجود مرتبط کنند و آنها را برای تصمیم‌گیری با اطمینان در موقعیت قرار دهند. نکته مهم این است که از رهبران می‌خواهد که به طور تصاعدی در مورد هوش مصنوعی فکر کنند، اما در پاسخ به تحولات جدید به صورت تدریجی عمل کنند. در حالی که آینده منحصر به فردی را برای شرکت شما پیش بینی نمی‌کند (هیچ سناریویی نمی‌تواند این کار را انجام دهد) رهبران را آماده می‌کند تا خیلی زودتر از رقبای خود تصمیم بگیرند.

تنها و بهترین کاری که سازمان‌ها در حال حاضر می‌توانند انجام دهند (در این دوره از تغییرات و عدم اطمینان بسیار زیاد) برنامه‌ریزی روشمند برای آینده است. این امر مستلزم دانستن محدودیت‌های هوش مصنوعی و همچنین نقاط قوت آن و اتخاذ فرهنگ ارزیابی و بهبود مستمر است. در برابر وسوسه کاهش نیروی کار خود مقاومت کنید و در عوض از آینده‌نگری استراتژیک برای ایجاد آینده‌ای استفاده کنید که در آن هوش مصنوعی توسط نیروی کار بسیار ماهر استفاده می‌شود و تیم‌های هوش مصنوعی انسانی سازنده‌تر، خلاق‌تر و کارآمدتر از یکدیگر هستند.

بررسی دلایل تصمیم جنجالی ایلان ماسک

چرا توئیتر از دنیای دیجیتال حذف شد؟

نویسنده: علی آل‌علی

پلتفرم ایکس در طول چند ماه اخیر سر و صدای زیادی در بازار به پا کرده و نظر خیلی‌ها را هم به خودش جلب کرده است. اگرچه خیلی‌ها فکر می‌کنند نسخه فعلی ایکس که جایگزین توئیتر شده، نسخه نهایی محسوب می‌شود، اما ماجرا اصلا اینطور نیست. ایلان ماسک در ماه جولای سال جاری اعلام کرد که قصد دارد توئیتر را برای همیشه از صفحه روزگار محو کرده و آن را در قالب ایکس بازسازی کند. آن زمان کمتر کسی باور می‌کرد ایلان ماسک واقعا پرنده آبی دوست‌داشتنی توئیتر را قربانی برنامه‌های جاه‌طلبانه خودش کند، اما حالا این اتفاق خیلی عادی به نظر می‌رسد.

اینکه چرا کارآفرینی مثل ایلان ماسک اقدام به اعمال تغییرات اساسی در توئیتر کرده، سوالی است که هنوز کسی بدان جواب درست و حسابی نداده است. نکته جالب اینکه نسخه فعلی پلتفرم ایکس هنوز نهایی نشده است. براساس اعلام قبلی ایلان ماسک، پلتفرم ایکس به طور رسمی در سال ۲۰۲۴ راه‌اندازی خواهد شد. بنابراین ما فعلا پیش‌نمایشی از این پلتفرم را در اختیار داریم.

ما در این مقاله قصد داریم سراغ بررسی ایده پلتفرم دیوانه‌کننده داشته باشد، باز هم بی‌گدار به آب نخواهد زد. پس باید مجموعه‌ای از دلایل منطقی پشت اقدام او پیدا شود، مگر نه؟

اگر بخواهیم به طور خلاصه برخی از دلایل حذف توئیتر را بررسی کنیم، به موارد زیر می‌رسیم:

- طراحی جدید و مدرن‌تر براساس سلیقه کاربران
- رفع باگ‌های امنیتی که صدای خیلی از کاربران را درآورده بود
- افزودن امکانات تازه مثل اتاق‌های چت یا همگام‌سازی اطلاعات کلی کاربران
- بهبود عملکرد بارگذاری کلی پلتفرم در نسخه اندروید، IOS و صدالبته وب

بی‌شک دلایل بالا برای هر کارشناس IT منطقی به نظر می‌رسد، اما آیا ارزش این مقدار از هزینه را دارد؟ خب مرگ توئیتر خیلی هم بی‌هزینه نبوده و کلی ضرر روی دست ایلان ماسک گذاشته که باید جبران شود!

نکته بالا ما را به سوی یک بحث تازه هدایت خواهد کرد. اگر دقت کرده باشید در طول ۳-۲ سال اخیر میزان رقابت در دنیای شبکه‌های اجتماعی به طور چشمگیری افزایش پیدا کرده است. زمانی اینستاگرام یکه‌تازی بی‌چون و چرایی در بازار داشت، اما تیک تاک در طول چند سال اخیر همه معادلات را به هم زده است. این پلتفرم چینی نشان داد در عرض مدتی کوتاه می‌شود راه ۱۰۰ساله را طی کرد. به طوری که بعد از چند ماه تیک تاک عملا یکی از رقبای گردن کلفت برای پلتفرم‌های قدیمی بازار محسوب می‌شد.

در میان هیاهو بر سر وضعیت تیک تاک، خیلی از ایکس برویم. اگر شما هم درباره نکاتی مثل دلایل حذف توئیتر یا ایده پشت پرده پلتفرم ایکس سوال‌های زیادی دارید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. ما در ادامه بررسی دقیق و موشکافانه‌ای از این پلتفرم خواهیم داشت. پس با ما همراه باشید تا پرونده قتل توئیتر را با دقت بررسی کنیم!

چرا توئیتر دیگر به درد نمی‌خورد؟

اولین سوالی که باید جواب روشنی بدان بدهیم، چرایی خداحافظی کارآفرینی مثل ایلان ماسک با توئیتر است. خب این کارآفرین مشهور هر چقدر هم که ایده‌های پلتفرم‌ها مثل اینستاگرام، یوتیوب و فیس‌بوک به خوبی با شرایط تازه رقابت کنار آمدند. خب احتمالا شما هم سرویس ویدئوهای کوتاه در شبکه‌های اجتماعی بالا را دیده‌اید. خب این سرویس‌ها در واقع پاسخی به ماجراجویی تیک تاک محسوب می‌شود. در این میان اوضاع توئیتر حسابی به هم ریخته بود. صرف نظر از آپدیت‌های به درد نخور، شمار کاربران این اپ نیز در مقایسه با تیک تاک و دوستان اصلا افزایش قابل توجهی پیدا نمی‌کرد.

مسئله مربوط به انتظار اطلاعات کاربران در بستر وب نیز اوضاع را برای ایلان ماسک و دوستان حسابی سخت کرده بود. اصلا یکی از دلایل فروش توئیتر به ایلان ماسک تنگناهای امنیتی بسیار شدید بود که با فشار افکار عمومی توئیتر را در وضعیت بحرانی قرار داده بود. در این حالت ایلان ماسک ترجیح داد برای پاکسازی خاطره بد توئیتر از ذهن کاربران دست به یک بازآفرینی برند بزند.

اگرچه در طول هفته‌های اخیر اخبار مربوط به مبارزه تن به تن ایلان ماسک و مارک زاکربرگ سر و صدای زیادی به پا کرده، اما ایده بازسازی توئیتر در واقع ریشه در تجربه فیس‌بوک دارد. اگر یادتان باشد، فیس‌بوک خیلی قبل‌تر از توئیتر برندش را تحت عنوان متا بازسازی کرد. این ایده‌ای بود که برای ایلان ماسک هم بی‌نهایت جذاب به نظر می‌رسید. به طوری که مدتی بعد تصمیم گرفت جا پای فیس‌بوک گذاشته و خاطرات بد را از ذهن مشتریان پاک کند.

یک پلتفرم بازسازی‌شده: مروری بر مزایای ایکس

حالا که متوجه اوضاع نابسامان پلتفرم توئیتر شدیم، باید مزایای برگ برنده تازه ایلان ماسک را بررسی کنیم. پلتفرم ایکس نه تنها امکان جذب کاربران تازه را فراهم می‌سازد، بلکه به کاربران کمک می‌کند تا نگرانی‌های گذشته‌شان درباره توئیتر را کنار بگذارند.

ایلان ماسک در بسیاری از مصاحبه‌های خود اشاره کرده که قصد دارد ایکس را پلتفرمی با دسترسی بالا برای کاربران طراحی کند. این یعنی احتمالا دیگر نسل قدیمی شبکه‌های اجتماعی به سر می‌رسد و مرزهای میان پلتفرم‌های مختلف برداشته خواهد شد. کافی است فقط چند دقیقه به این ایده که با یک اکانت در تمام شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشید، فکر کنید. اینطوری دیگر رویاپردازی‌های پروژه ایکس برای‌تان خیلی دور از ذهن نخواهد بود.

ایکس هر اتفاق تازه‌ای که رقم بزند، بی‌شک از نظر میزان تعامل میان کاربران فصل تازه‌ای در تاریخ شبکه‌های اجتماعی خواهد بود. درست به همین خاطر از همین حالا خیلی از کاربران به سرانجام این پروژه امیدوار هستند. اگر شما هم از وضعیت تعامل میان کاربران در شبکه‌های اجتماعی رضایت کافی را ندارید، بد نیست یک شانس مجدد به توئیتر در قالب پروژه ایکس بدهید. با توجه به نکاتی که مرور کردیم، احتمالا این پلتفرم شما را ناامید نخواهد کرد. خب امتحان این نکته که ضرری ندارد، مگر نه؟

نکته کلیدی که در این میان باید بدان توجه کرد، علاقه بالای ایلان ماسک برای هماهنگی پلتفرمش با تغییرات تازه است. راستش را بخواهید، توئیتر در رقابت با بقیه شبکه‌های اجتماعی به نوعی حس و حال نوستالژیک را به یاد می‌آورد. انگار که هنوز این پرنده آبی دوست‌داشتنی در زمان‌های قدیم گیر کرده بود. استراتژی ایلان ماسک برای بازسازی توئیتر بر مدار پروژه ایکس فرصتی طلایی برای پاک کردن این ذهنیت قدیمی است. اینطوری کاربران هم انگیزه بیشتری برای استفاده از این سرویس خواهند داشت.

بی‌شک ایلان ماسک اولین نفری نیست که در دنیای کسب و کار دست به بازسازی برند می‌زند. با این حال ماجرای توئیتر حسابی جنجال به پا کرده و این وسط پای میلیاردها دلار پول در میان است. به همین خاطر حساسیت‌ها درباره پروژه ایکس حسابی بالاست. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات درباره این پروژه و بازسازی توئیتر را مرور کنیم. از اینجا به بعد همه چیز به تصمیمات بعدی تیم مدیریت پروژه ایکس بستگی خواهد داشت. پس تا آن موقع باید کمی صبور باشیم.

منابع:
https://www.cmswire.com/digital-marketing/why-x-what-lessons-does-/twitter-rebranding-hold-for-marketers
https://www.standard.co.uk/tech/x-twitter-logo-rebrand-why-elon-html.musk-b۱۰۹۶۳۶۳

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
یکشنبه | ۱۹ شهریور ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۱۴ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR