

سه‌شنبه  
۱۴ شهریور ۱۴۰۲

Tue.5 Sep 2023

۱۹ صفر ۱۴۴۵ - سال‌نهم

شماره ۲۳۱۲

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

## نگاه

### آیا با تجربه و نقادی روبه‌رو شده‌ایم؟

نعمت‌الله فاضلی
جامعه‌شناس علوم انسانی مثل هنر یا هر چیز دیگری، نوعی فرم است و باید محتوای آن مشخص شود. ما هنوز این توانایی را پیدا نکرده‌ایم که صورت‌بندی دقیقی از تجربه بیوند بین فرم و محتوای جامعه خود را در زمینه آگاهی و علوم انسانی ارائه کنیم. ناتوانی ما از ارائه صورت‌بندی از نحوه پیوند فرم و محتوای علوم انسانی با جامعه باعث شده تا بعضاً گمان کنیم اصلا علوم انسانی نداریم یا در موقعیت «امتناع اندیشه» هستیم یا ایده‌های دیگر؛ مثلابغی مثل «آرامش دوستدار» در کتاب «درخشش‌های تیره» از این صحت می‌کند که امکان اندیشیدن نامکن است. او اساسا استدلال می‌کند که در ایران ما صرفا نام رشته‌های جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و علوم انسانی را داریم نه محتوای این دانش‌ها را. این نظر، دیدگاهی است برای اینکه توضیح بدهد ما اصلا علوم انسانی نداریم. «سیدجواد طباطبایی» نیز این موضوع را به گونه‌ای دیگر صورت‌بندی می‌کند و از مفهوم امتناع صحت می‌کند. نگاه من این نیست، از منظر کسی که انسان‌شناسی یا مردم‌شناسی کار می‌کند، نمی‌توانم بپذیرم که جامعه‌ای شکلی از معاصرت را تجربه کند، اما نسبت به فرم آگاهی خود یعنی علوم انسانی اجتماعی معاصر بی‌توجه باشد یا هیچ‌گونه «بسط اجتماعی» یا معرفی بین خود با آن فرم و این محتوا برقرار نکند. منطقا اگر معاصرت رخ داده است، پس آن فرم آگاهی هم…

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

۱۲۱۸ دستگاه خودرو از گمرک ترخیص شد

## جزئیات واردات خودرو در ۵ ماهه امسال

فرصت امروز: «عبور از استنفورد»، شعار محوری و دورنمای آرمانی دانشگاه خاتم است. این دانشگاه مصمم است با اتکا به توانمندی‌های برترین نخبگان ایرانی در سراسر جهان، در حرکتی پرتپاوت و در عین حال مستمر از برترین دانشگاه‌های منطقه فراتر رفته و به جمع برترین‌های جهان پیوندد. ایجاد مزیت علمی از طریق پرورش فارغ‌التحصیلاتی سرآمد و کارآفرین با قابلیت ارزش‌آفرینی در حوزه علوم و فناوری‌های نوین و همسکار علمی دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی جهت پیشگامی و مرجع بودن در بین ۱۰ دانشگاه برتر ایران و ۲۰ دانشگاه برتر منطقه، چشم‌انداز دانشگاه خاتم تا سال ۱۴۱۰ است. دانشگاه خاتم در حال حاضر در پنج رشته کارشناسی، ۴۹ رشته کارشناسی ارشد و سه رشته دکتری تخصصی در حال آموزش آخرین دستاوردهای دانش

به جویندگان ران اندیشه است. در مراسم افتتاح تالار جلسات فرهنگستان علوم به همت بانک پاسارگاد، فرصتی دست داد تا دکتر مجید قاسمی، رئیس دانشگاه خاتم به معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای این دانشگاه بپردازد و پیرامون برنامه «عبور از استنفورد» توضیحاتی دهد. در این مراسم که در ادامه اقدامات سازنده بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه فضاهای فرهنگی کشور، در روز یکشنبه ۱۲ شهریورماه با حضور دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد، دکتر محمدرضا مخبیر دزفولی رئیس فرهنگستان علوم، دکتر سیدمصطفی محقق‌داماد رئیس گروه مطالعات اسلامی فرهنگستان علوم، دکتر داوری اردکانی عضو پیوسته و رئیس سابق فرهنگستان علوم، دکتر رضا فرجی‌دانا دبیر فرهنگستان علوم، دکتر علی‌اکبر صالحی معاون پژوهشی فرهنگستان علوم، دکتر غلامحسین ابراهیمی دبئی عضو پیوسته فرهنگستان علوم و جمعی از مسئولان و اندیشمندان فرهنگی کشور برگزار شد، سالن جلسات تریبی فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران به پرهم‌بردارى رسید.

**انجمنی اصلی تأسیس بانک پاسارگاد**

دکتر مجید قاسمی، رئیس دانشکغه خاتم و مدیرعامل بانک پاسارگاد در این مراسم، ایجاد دانشگاه را انگیزه اصلی تأسیس بانک پاسارگاد برشمرد و با ابراز خرسندی از همراهی با فرهنگستان علوم گفت: اگرچه من در حوزه اقتصاد فعالیت بسیاری صورت داده‌ام اما خود را بیشتر یک آدم فرهنگی می‌دانم. من فارغ‌التحصیل دارالفنون هستم. فعالیت اصلی من قبل از حضور در بانک، معلمی بود. انگیزه اصلی من برای تأسیس بانک هم تأسیس و ایجاد فضای دانشگاه بوده است. او صحبت‌های خود را با عرض ادب به محضر حضرت

عبدالله‌الحسین (ع) آغاز کرد و با اشاره به سابقه فرهنگی کشور، تمام ایران را سرشار از فرهنگ دانست و فرهنگستان علوم را به عنوان مرکز فرهنگستان علوم ایران اسلامی معرفی کرد. دکتر قاسمی همچنین از دارالفنون به عنوان مبدأ ایجاد دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تهران یاد کرد و با گرم‌یادداشت یاد و مقام اديب‌الممالک که فرزندش، دبیر ادبیات وی در سال اول دبیرستان دارالفنون بوده است، دو بیت زیر را از او خواند: تا زیر خاکی ای درخت برومند، مگسل از این آب و خاک رشته پیوند/ مادر توست این وطن که در طلیح خصم/ نار تطاول به خاندان تو افکند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به سابقه تدریس و معلمی خود به عنوان عضوی از جامعه فرهنگی، از دکتر فرجی‌دانا به دلیل فعالیت‌های فرهنگی و زحمات انجام شده در فرهنگستان تشکر کرد و پذیرش مسئولیت را با آرزوی توفیق به جناب آقای دکتر مخبیر تبریک گفت. او سپس به فعالیت‌های بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی از ابتدای تأسیس اشاره کرد و گفت: ما در بانک پاسارگاد مسئولیت‌های اجتماعی را از همان ابتدا با بازسازی بافت فرسوده اطراف حرم امام رضا (ع) آغاز کردیم و معتقدیم بانک پاسارگاد، بانکی رضوی است. قاسمی همچنین با اشاره به چاپ شاهنامه شاه طهماسب، از زحمات دکتر حبیبی که برخی از صفحات شاهنامه را از آمریکا جست‌وجو و به کشور برگردانده، تشکر کرد و در رابطه با مصحف شریف خراسان نیز گفت: مهمتر اینکه به عنوان آرزوی بزرگی برای چاپ و انتشار قرآنی نفیس، توفیق چاپ مصحف شریف خراسان به خط مرحوم طباطخ نصیب بانک پاسارگاد شد. خاندان به ما توفیقی داد که بتوانیم فاخرترین قرآن نوشته شده را به چاپ و توزیع برسانیم که کار خیلی ارزشمندی بود. چاپ مصحف شریف خراسان، حاصل تلاش‌های همکاران ما در بانک پاسارگاد بود.

**نهضت مدرسه‌سازی ادامه دارد**

دکتر قاسمی سپس به بیان روش انتخاب نام بانک پاسارگاد پرداخت و افزود: اسم بانک پاسارگاد از یک فرهنگ غنی و ۱۲۹۴ اسم استخراج شد؛ یعنی برای نام بانک در رازبانی‌هایی که کرده بودیم، ۱۲۹۴ اسم نامزد شده بود و نهایتا نستنی برگزار و در آن از یک تا ۱۰ به این اسامی امتیاز تخصیص داده شد. در مرحله اول، ۶۰۰ اسم و در مرحله دوم نیز ۳۰۰ اسم دیگر حذف شد و به هشت اسم رسیدیم. در این مرحله از متخصصین زبان‌شناسی باستانی دعوت کردیم تا در چند سال بعد، زمانی که در دانشگاه نیراسکا درس می‌خواندم، اتفاقی کتابی خریدم که بزرگ‌ترین تاثیر را روی زندگی تجاری‌ام گذاشت. کتاب «سرمایه‌گذار هوشمند» اثر «بنجامین گراهام» را بارها خواندم. کتاب مثل فلسفه نوشته

تالار جلسات فرهنگستان علوم به همت بانک پاسارگاد افتتاح شد

#### «عبور از استنفورد» به سبک دانشگاه خاتم

واقع به این صورت بوده است: پارزه گده، پارسه گده، سپس به پاسا ساگاد و در نهایت به پاسا ساگاد تبدیل شده است که مفهوم آن یعنی مرکز پارسیان. او سپس به لوگوی بانک پاسارگاد اشاره کرد و ادامه داد: لوگویی که انتخاب شده است، تاریخی ۳ هزار ساله دارد. این لوگو بیانگر ریونن شیر است که عملا جامی را نشان می‌دهد و ما به عنوان سمبل خزانه بانک، این جام و شیری که با بال‌های خود معنوی هم هست را انتخاب کرده‌ایم. مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین به فعالیت‌های انجام‌شده در راستای توسعه فیزیکی بخش فرهنگی کشور پرداخت و گفت: ما بعد از سیل سال ۱۳۹۸، ساخت مدارس را در استان‌هایی که مدارس آنها ویران شده بودند، آغاز کرده‌ایم. در این راستا در مناطق محروم تعداد ۴۰ مدرسه ساخته‌ایم. در مورد ساخت مدارس دارالفنون نیز توضیح داد: ساخت مدارس دارالفنون را در مراکز استان‌ها شروع کرده‌ایم. البته اولین دارالفنون را عینا مانند شهر تهران در شهر دزفول ساختیم؛ زیرا آنجا مرکز اصلی دفاع مقدس بوده است. ما فرزندان‌مان را از همین سنین کودکی باید دانشجو تربیت کنیم. معنای دانشجویی، مقطع ۱۸سالگی به بالا نیست. می‌خواهم بگویم که ما در مدارس باید فرزندان‌مان را جست‌وجوگر تربیت کنیم. در حال حاضر نیز در مناطق محروم کشور ۲۰۰ کتابخانه ساخته‌ایم.

**معرفی برنامه عبور از استنفورد**

رئیس دانشگاه خاتم در ادامه مراسم به معرفی برنامه «عبور از استنفورد» پرداخت و گفت: جناب آقای دینیانی پیش از این پیرامون تفسیر «فق» و «فاق» فرمودند که یک انسان عاشق و عاقل اگر قصد حرکت دارد باید بداند که هر گز به آفاق نمی‌رسد، اما باید به حرکت ادامه دهد. ما در سال ۱۳۹۳ از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های تهران و شریف که در خارج از کشور بودند، عوت کردیم تا در برنامه‌ای تحت عنوان «عبور از استنفورد» به عنوان راهبرد اساسی دانشگاه خاتم شرکت کنند. به همین منظور برای آنها و خانواده‌شان بلیت رفت‌و برگشت و اقامت در هتل همای تهران را هماهنگ کردیم. در روز دوم این جلسه شش کارگروه تشکیل شد و پارلمانی ایجاد و مقرر شد که طی هر دو ماه نصف این عزیزان به ایران بیایند و باقی به صورت آنلاین یا ما در ارتباط باشند. به گفته دکتر قاسمی، اولین محصول این کار، مدرسه تالیستانی (summer school) بود که در ابتدا ظرفیت ۵۰ نفره برای آن در نظر گرفته بودیم، اما با ثبت‌نام حدود ۲۸۰ نفر مجبور شدیم ظرفیت را افزایش دهیم. اینها بهترین

#### درس‌های تجارت به روایت وارن بافت چطور سرمایه‌گذار شدم؟

شده است، بسیار خواندنی است و فهمش آسان است. این کتاب به من فلسفه سرمایه‌گذاری را یاد داد. آن استراتژی این بود: پیدا کردن یک کسب وکار خوب و خرید سهام آن (کسب وکاری که خودتان بتوانید بفهمید چرا خوب است) و اینکه این کسب وکار مزیتی نسبت به بقیه داشته باشد که در بلندمدت بتواند با آنها رقابت کند، توسط آدم‌های صادق و کاربلد اداره شود و قیمت سهامش معقول به نظر برسد. فراموش نکنید که ما قرار نیست شرکت‌ها را بخريم و ماه یا سال بعد آنها را بفروشيم، ما به چیزی نیاز داریم که ۱۰ سال ۲۰ و ۳۰ سال بعد هم بتواند پول دربیآورد. ما به تیم مدیریتی نیاز داریم که به آن اطمینان داریم و تحسینش

دانشجویان بهترین اساتید دانشگاه‌های دنیا بودند که ما طی نامه‌ای از اساتید آنها نیز دعوت به سخنرانی و اجرای برنامه در مدرسه تالیستانی کردیم. امروز ۱۶ نفر از این افراد، اساتید رشته‌های مدیریت مالی، مهندسی داده (که اولین بار طرح درش را ما نوشتم)، اقتصاد نظری و فناوری‌های هم‌گرا (که کار مشترکی بین دانشگاه خاتم و یک دانشگاه اروپایی است) هستند و دانشگاه خاتم، انتخاب اول دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد است. ما همچنین در مباحث مهم فناوری در مرز دانش دنیا نیز وارد شده‌ایم. همچنین در نظر داریم ۴۴۰ هزار متر مربع فضای آموزشی و پژوهشی بسازیم که دانشگاه نسل چهارم و پنج باشد. پیش‌بینی ما ساخت ۱۱ دانشکده فشرده است؛ برای مثال، بخش کشاورزی شامل: کشاورزی، منابع طبیعی، آب و محیط‌زیست خواهد بود. همچنین در این دانشگاه پایه ملی نیز آموزش داده خواهد شد. همچنین کتابخانه‌ای با ظرفیت ۳۰۰ هزار مجلد پیش‌بینی شده است که از نظر محتوا و تعداد مدارک و مستندات، مرجعی بین‌المللی خواهد بود.

**صحنه‌گردان مسئولیت اجتماعی**

دکتر رضا فرجی‌دانا، دبیر فرهنگستان علوم نیز در ابتدای مراسم با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی امروز صحنه‌گردان‌های جدیدی پیدا کرده است، گفت: امروز به منظور بهره‌برداری رسمی از تالار تریبی فرهنگستان که یکی از نقایص جدی در تشکیل جلیسات به شمار می‌آمد، کنار هم جمع شدیم. از دکتر قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد تشکر ویژه دارم، چون به واسطه توجه همیشگی به حوزه علم و فناوری و به همت ایشان، این نقیصه را در فرهنگستان برطرف کرده‌اند. صحنه کارهای عام‌المنفعه در این سال‌ها دستخوش یک تحول اساسی شده است. کارهای عام‌المنفعه و خیریه از جهت‌گیری فضای دینی به دو حوزه سلامت و علم و فناوری تغییر رویه داده است. حتی اعطای بورس و پشتیبانی از دانشجویان بااستعداد هم در فضای فعالیت‌های وقفی و عام‌المنفعه مورد استقبال قرار گرفته است. به گفته فرجی‌دانا، مسئولیت اجتماعی امروز صحنه‌گردان‌های جدیدی پیدا کرده است که با نگرش نوینی پیرامون فعالیت‌های عام‌المنفعه، اقداماتی را صورت می‌دهند و بانک پاسارگاد، یکی از این صحنه‌گردان‌ها است.

دکتر رضا داوری‌اردکانی، رئیس سابق فرهنگستان علوم هم در ادامه مراسم ضمن تشکر از مدیرعامل بانک پاسارگاد گفت: مناسبت اصلی این گردهمایی، ساختن و بنیاد کردن این سالن است. من باید چند کلامی پیرامون این مسئله بیان کنم، قبل از هر بیانی باید از دکتر فرجی‌دانا تشکر ویژه

آیا تجارت الکترونیک به اوج خود رسیده است؟

## نبض کند خرده‌فروشی آنلاین

سه سال پیش، زمانی که قرنطینه شهرها، شهروندان را به سمت بازارهای آنلاین روانه ساخت، به نظر می‌رسید عصر طلایی تجارت الکترونیک آغاز شده است. به نوشته «اکونومیست»، سرمايه‌گذاران خوش‌بین در آن زمان متقاعد شده بودند که خریداران به خرید اینترنتی ادامه خواهند داد و در نتیجه خرده‌فروشان قدیمی و جدید به گسترش شبکه توزیع و تحویل محصولات…

حضور ایران در بریکس چه فرصت‌ها و چالش‌هایی به همراه دارد؟

# سودای بریکس

فرصت امروز: با آنکه بریکس نخستین گام‌های آهسته و البته بلند خود را به سوی گردهم آوردن قدرت‌های نوظهور و مایل به تأسیس یک نظم بین‌المللی چندجانبه و منصفانه‌تر برداشته، اما این تصور که این سازمان نوپدید می‌تواند در آینده نزدیک جایگزینی برای هنجارهای جاری و نظم جهانی موجود باشد، شتاب‌زده است. به نظر می‌رسد هدف بنیادین بریکس نه‌تنها تضعیف رهبری آمریکا به ویژه بر مالبه بین‌المللی بلکه باز کردن جای پای بیشتری برای چین و یوان در مبادلات جهانی است. متنوع کردن ارزهای رایج بین‌المللی و سیستم مبادله برای اعضای بریکس که آمریکا را یکی از پنج کشور اول هدف تجاری خود پذیرفته‌اند، فی نفسه می‌تواند حوزه نفوذ آمریکا را تا جایی که مطلوب ایده‌های معطوف به چندجانبه‌گرایی و شکل دادن به دنیای چندقطبی باشد، محدود کند. همچنین گویای این واقعیت است که احتمالا هیچ‌کدام از اعضای قدیم و جدید بریکس اشتیاقی برای در پیش گرفتن خط مشی رادیکال و براندازانه نسبت به رژیم‌ها و مقررات تجاری و سیاسی بین‌المللی ندارند. مشارکت ایران در این نهاد، مقدمه‌ای بر فرصت‌های سیاسی و اقتصادی بدیعی است که بهره‌گیری از آنها به اجرای اصلاحات سیاستی توأم با کنترل انتظارات و درک واقع‌بینانه از سرشت و اهداف پایه‌گذاران بریکس وابسته است. بخش خصوصی در کنار و با حمایت دولت می‌تواند پتانسیل‌های اقتصادی این نهاد را شناسایی کرده و شیوه‌های بهره‌جویی از آن را مورد مطالعه و مشورت قرار دهد. دست‌کم تا زمانی که تحریم‌های یکجانبه، بخش دولتی اقتصاد ایران را تحت فشار بیشتری قرار داده، فعالن و مجرب اقتصاد در بخش خصوصی اقبال بیشتری برای تعامد موفقیت‌آمیز از جمله درون گروه‌بندی بریکس دارند. پشتیبانی دولت از پیشاهنگی بخش خصوصی در آغاز و…

آیا با عبور از کرونا از عصر طلایی تجارت الکترونیک فاصله گرفته‌ایم؟

### اوج و فرود تجارت آنلاین

مدیریت و کسب‌وکار

## آشنایی با انواع الگوهای مدیریت و رهبری کسب و کار

انتخاب یک الگوی رهبری و مدیریتی برای کارآفرینان همیشه سخت‌ترین کار دنیاست. انتظارات دیگران از یک مدیر به طور مداوم تغییر می‌کند. این امر موجب شده تا گاهی اوقات انتظارات بسیار عجیب و غریبی از مدیران به وجود آید. وقتی شما ندانید چطور یک مدیر خوب و کارآمد باشید، کسب و کارتان به طور مداوم دچار مشکل خواهد شد. نکته مهم در این میان توجه به انواع گونه‌های مدیریت است. امروزه شما فقط با یک نوع الگوی مدیریتی رو به رو نیستید، بلکه چندین روش گوناگون برای مدیریت و ساماندهی کسب و کار وجود دارد. با این حساب شما باید از میان الگوهای موردنظر گزینه‌ای که بیشترین انطباق با نیازهای‌تان را دارد، انتخاب کنید. البته در این میان توجه به وضعیت کسب و کار و به طور کلی ترندهای مربوط به مدیریت نیز ضروری است. مهمترین وظیفه یک مدیر در روزگار کنونی آگاهی از جایگاهش…

داشته باشیم که در راه برای این تالار همت بسیار کردند. دکتر قاسمی در میان کلماتی که ادا کردند، قضیه را روشن کردند که برنامه آنها در بانک پاسارگا چیست. در حین آنکه صحبت‌های ایشان را می‌شنیدم با خود گفتم، کاش همه بانک‌ها یک صدم آنچه دکتر قاسمی انجام دادند را انجام بدهند.

رئیس سابق فرهنگستان علوم افزود: یکی از پیچیده‌ترین مسائل فلسفه، فاصله میان نظر و عمل است. من در این موضوع می‌گویم که انسان، کار است. کار، مقوم انسانیت است. انسان نمی‌تواند بیکار باشد. هر کاری باید در چا و وقتی معین صورت بگیرد. عقل عملی انتخاب‌گر است بین اولویت‌ها و ضرورت‌ها. اینکه چه کاری اولویت دارد. حسن کار جناب آقای قاسمی، آن است که می‌دانند باید چه کنند. کارهای آنها همه کارهای گزیده است اما موفر افتاده است. خوشحالم که آقای دکتر قاسمی در فرهنگستان هم نقضای ما را پذیرفتند و بی‌عرق ساخت این تالار را به عهده گرفتند و اینجا تا همیشه به اسم ایشان به یادگار باقی خواهد ماند.

**افتتاح سالن جلسات فرهنگستان علوم**

دکتر غلامحسین ابراهیمی‌دینیانی، عضو پیوسته فرهنگستان علوم نیز به درخواست حضار، چند کلامی در باب فلسفه عقل و عشق سخن گفت و افزود: عقل و عشق در تاریخ فرهنگ ما پیشینه دارد و تنازع میان عشق و عقل در تاریخ ما یک تنازع بپیوده است. ما همواره از طریق عقل پیش رفت‌ایم و عشق در این مسیر مقوم بوده است.

دکتر محمدرضا مخبر دزفولی، رئیس فرهنگستان علوم هم در ادامه مراسم از دکتر قاسمی و مجموعه بانک پاسارگاد و دکتر رضا فرجی‌دانا و مجموعه فرهنگستان تشکر کرد و درباره تغییر وضعیت وقف و مسئولیت اجتماعی گفت: ما به این واسطه یک جای ثابت‌تری را برای پیشبرد جلسات فرهنگستان پیدا کردیم و باید همچنان در پی توسعه آن باشیم. امروز نذر کردن در حوزه علم، دانش و فناوری به یک دیده و باری جدی در میان مردم تبدیل شده است. ما با همه توان در پی تحقق ایران قوی و ملت قوی مدنظر رهبری معظم انقلاب اسلامی قدم برمی‌داریم و هر کسی در این مسیر حرکت کند و گامی برای پیشرفت کشور بردارد، مورد توجه و حمایت ماست. گفتنی است در پایان این مراسم به پاس زحمات دکتر مجید قاسمی، لوح تقدیری از سوی رئیس فرهنگستان علوم به وی اهدا شد. همچنین لوح تقدیری به اعضای اعضای پیوسته فرهنگستان علوم به پاس خدمات ۲۵ ساله دکتر رضا داوری اردکانی در این فرهنگستان به او اعطا شد.

داشتم. برام ۱۰۰ دلار خرج برداشت تا در کلاس «دیل کارتنگی» ثبت‌نام بکنم و این زندگی‌م را تغییر داد. انقدر اعتماد به بنفسم بالا رفت که وسط همان دوره به همسر پیشنهاد ازدواج دادم. بانه من کم‌کم کرد در اوهام سهام بفروشم، با وجود آنکه ۲۱ ساله بودم و قیافه‌م کم‌سن‌وسال‌تر نشان می‌داد. هیچ کم نمی‌تواند چیزهایی را که شما یاد گرفته‌اید ازتان بگیرد و همه پتانسیل‌هایی دارند که هنوز از آن استفاده نکرده‌اند. اگر بتوانید با تقویت استعدادهای‌تان پتانسیل‌تان را ۲۰، ۱۰ یا ۳۰ درصد بالا ببرید، هیچ‌کس نمی‌تواند روی آن مالیات ببندد. تورم نمی‌تواند ارزشش را کم کند. شما آن راه عمر همراه خواهید داشت.»

— 47 —



حضور ایران در بریکس چه فرصت‌ها و چالش‌هایی به همراه دارد؟

# سودای بریکس



فرصت امروز؛ با آنکه بریکس نخستین گام‌های آهسته و البته بلند خود را به سوی گردهم آوردن قدرت‌های نوظهور و مایل به تأسیس یک نظم بین‌المللی چندجانبه و منصفانه‌تر برداشته، اما این تصور که این سازمان نوپدید می‌تواند در آینده نزدیک جایگزینی برای هنجارهای جاری و نظم جهانی موجود باشد، شتاب‌زده است. به نظر می‌رسد هدف بنیادین بریکس نه‌تنها تضعیف رهبری آمریکا به ویژه بر مالیه بین‌المللی بلکه باز کردن جای پای بیشتری برای چین و یوان در مبادلات جهانی است. متنوع کردن ارزش‌ها رایج بین‌المللی و سیستم مبادله برای اعضای بریکس که آمریکا را یکی از پنج کشور اول هدف تجاری خود پذیرفته‌اند، فی نفسه می‌تواند حوزه نفوذ آمریکا را تا جایی که مطلوب ایده‌های معطوف به چندجانبه‌گرایی و شکل دادن به دنیای چندقطبی باشد، محدود کند. همچنین گویای این واقعیت است که احتمالاً هیچ‌کدام از اعضای قدیم و جدید بریکس اشتیاقی برای در پیش گرفتن خط مشی رادیکال و براندازانه نسبت به رژیم‌ها و مقررات تجاری و سیاسی بین‌المللی ندارند. مشارکت ایران در این نهاد، مقدمه‌ای بر فرصت‌های سیاسی و اقتصادی بدعیی است که بهره‌گیری از آنها به اجرای اصلاحات سیاسی توأم با کنترل انتظارات و درک واقع‌بینانه از سرشت و اهداف پایه‌گذاران بریکس وابسته است.

بخش خصوصی در کنار و با حمایت دولت می‌تواند پتانسیل‌های اقتصادی این نهاد را شناسایی کرده و شسویه‌های بهره‌جویی از آن را مورد مطالعه و مشورت قرار دهد. دست‌کم تا زمانی که تحریم‌های یکجانبه، بخش دولتی اقتصاد ایران را تحت فشار بیشتری قرار داده، تجار و فعالان مجرب اقتصادی در بخش خصوصی اقبال بیشتری برای تعامل موفقیت‌آمیز از جمله درون گروه‌بندی بریکس دارند. پشتیبانی دولت از پیشاهنگی بخش خصوصی در آغاز و گستراندن فرصت‌های تجاری با بریکس پلاس می‌تواند اولین قدم موثر در تحقق اهداف ملی بعد از عضویت رسمی ایران در این نهاد بین‌المللی باشد.

**جایگاه بریکس در اقتصاد جهان**

پیوستن به هر نهاد بین‌المللی می‌تواند دستاوردهایی را برای کشورهای عضو از حیث دسترسی به منابع مالی تا تقویت قدرت سیاسی آنها در منطقه و جهان به دنبال داشته باشد، اما بهره‌برداری از فرصت‌های موجود برای ایران، مستلزم رفع چالش‌های احتمالی خواهد بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم کشورهای بریکس از تولید ناخالص داخلی جهان براساس قدرت برابری خرید در حال حاضر حدود ۲۲ درصد است که با عضویت شش کشور دیگر به حدود ۳۶ درصد خواهد رسید و یک بازار مصرف حدود ۳۶ میلیارد نفری را تشکیل می‌دهد. سابقهٔ فعالیت‌های این نهاد به بیش از دو دهه می‌رسد. مهمترین فعالیت بریکس، تأسیس نهادهای مالی مانند بانک توسعه جدید بوده است؛ به طوری که بسیاری از کشورها به

دلیل بهره‌برداری از منافع مالی این نهادها، درخواست عضویت در بریکس را داده‌اند. سوابق فعالیت‌های بریکس، گویای حجم محدود سرمایه‌گذاری خارجی در این کشورهاست که از سال ۲۰۱۱ تاکنون تغییرات قابل توجهی نداشته است. مبادی سرمایه‌گذاری متنوعی نیز در کشورهای سرمایه‌گذار بریکس مشاهده نمی‌شود. عده‌ای محدودیت سرمایه‌گذاری و تجارت در این کشورها را عدم وجود موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد دانسته‌اند که مسیر سرمایه‌گذاری، کسب و کار و تجارت را با چالش روبه‌رو کرده است. همانطور که اشاره شد، پیوستن به هر نهاد بین‌المللی، دستاوردهایی را برای کشورهای عضو چه از حیث دسترسی به منابع مالی و چه تقویت قدرت سیاسی در منطقه و جهان به دنبال دارد، اما بهره‌برداری از این فرصت‌ها در ارتباط با ایران و بریکس، نیازمند رفع برخی چالش‌هاست که مهمترین آنها به تحریم‌ها برمی‌گردد. به نظر می‌رسد رفع تحریم‌های مالی، پیش‌شرط مهمی برای بهره‌مندی ایران از مزایای ناشی از عضویت در بریکس است. این موضوع می‌تواند دسترسی به منابع این نهاد را که می‌تواند یکی از کلیدی‌ترین دستاوردهای ژئواکونومیک برای ایران محسوب شود، دچار مشکل سازد. کشورهای عضو بریکس تاکنون رغبتی برای زیرپا گذاشتن آشکار تحریم‌های آمریکا علیه ایران نشان نداده‌اند؛ هرچند که در مواضع سیاسی خود این تحریم‌ها را محکوم کرده باشند.

**توسعه‌یافتگی ناموزون کشورها**

جدا از تحریم‌ها که پیش‌نایز مهمی برای بهره‌مندی ایران از فرصت‌های عضویت در بریکس است، حضور برخی رقبای قدرتمند با تنوع درآمدهای نفتی و پتانسیل مالی و سرمایه‌گذاری مانند عربستان سعودی (که شریک تجاری اصلی آن چین، هند و امارات است) می‌تواند فرصت توسعه روابط تجاری ایران با برخی از کشورهای بریکس را کاهش دهد، اگرچه بریکس یک نهاد بین‌المللی است که بیش از دو دهه مشغول به فعالیت است، اما عدم توازن اقتصادی، فاصله جغرافیایی و تفاوت در نگرش‌ها و گرایش‌های ژئوپلیتیک میان این کشورها می‌تواند دستیابی به اهداف مشترک آنها را با چالش روبه‌رو سازد. همچنین تفاوت در سطح توسعه‌یافتگی به لحاظ اجتماعی و اقتصادی میان کشورهای عضو بریکس می‌تواند همگرایی این نهاد را تحت تاثیر قرار داده و تعقیب یک دستور کار مشترک را با دشواری زیادی مواجه کند.

تفاوت‌های ایدئولوژیکی و نظام‌های سیاسی متفاوت نیز از جمله مواردی است که می‌تواند انسجام بریکس را به چالش بکشد. افزون بر آن، رقابت بالقوه برخی از این قدرتها با یکدیگر از جمله کشورهای چین و روسیه، برزیل و آرژانتین و ایران و عربستان سعودی نیز چشم‌انداز مهمی را پیش روی آینده این سازمان قرار می‌دهد. آمارهای مربوط به سن‌سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نشان می‌دهد که سهم سرمایه‌گذاری در بریکس نسبت

پرداخت ۷۵ همت تسهیلات بدون ضامن از سوی بانک‌های دولتی

## بانکی که وام‌های خرد را خردتر کرد

براساس این گزارش، از ابتدای تاریخ ابلاغ تا نیمه مردادماه امسال، بانک‌های دولتی به ۲ میلیون و ۱۰۶ هزار متقاضی تسهیلات خرد بدون ضامن پرداخت کردند.
آنطور که وزارت اقتصاد گزارش داده است، در میان بانک‌های دولتی بیشترین میزان تسهیلات خرد بدون ضامن از سوی بانک سپه پرداخت شده است. بانک سپه در دوره زمانی مورد اشاره معادل ۱۷،۷ همت تسهیلات خرد به بیش از ۶۳۰ هزار متقاضی پرداخت کرده است. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نیز با پرداخت ۱۶،۱ همت در جایگاه دوم و بانک ملت با پرداخت ۱۰ همت تسهیلات خرد بدون ضامن در جایگاه سوم قرار دارند. همچنین در میان بانک‌های دولتی کمترین میزان پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن مربوط به بانک صنعت و معدن بوده است، به طوری که این بانک طی دوره زمانی اشاره شده تنها ۵،۵ میلیارد تومان

به کل اقتصاد جهانی محدود است. از طرفی، تنوع در مبادی سرمایه‌گذار در کشورهای عضو این نهاد مشاهده نمی‌شود. رشد سرمایه‌گذاری نیز در این کشورها از سالل ۲۰۱۱ میلادی به بعد، تغییر چندانی نداشته است. سهم سرمایه‌گذاری درون بریکسی نیز بسیار کم است که یکی از دلایل آن همانا فقدان توافقنامه‌های تجارت آزاد در میان این کشورهاست که تجارت و سرمایه‌گذاری را محدود می‌کند. از سوی دیگر، بهره‌مندی از مزایای اقتصادی بریکس و البته سازمان همکاری شائنگهای مستلزم اصلاح سیاست‌های پولی و بانکی و همینطور پذیرش استانداردهایی مانند FATF، شفافیت مالی و درجه‌ای از گشایش اقتصادی است. بدون این تغییرات طبیعتاً فرصت‌های همکاری اقتصادی محدودتر و دستیابی به حداکثر ظرفیت تجاری به مراتب دشوار تر خواهد شد.

**فرصت‌های بریکس برای ایران**

بریکس یک نهاد بین‌المللی متشکل از پنج کشور در حال توسعه و نوظهور است که از ابتدای ژانویه ۲۰۲۴، شش کشور ایران، آرژانتین، مصر، اتیوپی، عربستان سعودی و امارات متحده عربی نیز بدان خواهند پیوست. هرچند به نظر می‌رسد چشم‌انداز گسترش این سازمان به کشورهای بیشتر همچنان وجود دارد. عضویت ایران در این نهاد در کنار سازمان همکاری شانگهای از منظر سیاسی، پیام روشنی برای غرب و امتیاز منحصر به فردی برای ایران است که می‌تواند موضع مذاکراتی کشور را در آینده تقویت کند. در همین حال و در بازه زمانی میان‌مدت، امکان بهره‌مندی از امتیازهای اقتصادی را نیز می‌تواند در پی داشته باشد. در همین زمینه، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در گزارش «تحولات بریکس و پیامدهای عضویت ایران» می‌نویسد: یکی از مهمترین مزایای بالقوه عضویت در بریکس، تسهیل دسترسی به منابع مالی از طریق بانک توسعه جدید و امکان ارائه بخشی از منابع مالی به ارزش‌های کشورهای عضو است. از جمله مزایای دیگر نیز می‌توان به امکان تنوع‌بخشی در شرکای تجاری و بهره‌برداری از تجارب کشورهای عضو در زمینه فناوری، انرژی و محصولات کشاورزی اشاره کرد. با وجود همه این مزایا، چنانچه تحریم‌های مالی رفع نگردد، دسترسی به منابع حاصل از عضویت در این نهاد که می‌تواند یکی از کلیدی‌ترین دستاوردهای ژئواکونومیک برای ایران محسوب شود، دچار چالش خواهد شد. بدون شک، پیوستن به هر نهاد بین‌المللی حامل دستاوردهایی برای کشورهای عضو از حیث دسترسی به منابع مالی تا تقویت قدرت سیاسی آنها در منطقه و جهان است، اما بهره‌برداری ایران از این فرصت‌ها منوط به رفع برخی چالش‌های احتمالی است. از سنین و دیدگر، با توجه به عدم همگرایی سیاسی و بعضاً اقتصادی – اجتماعی در کشورهای عضو بریکس، پیش‌بینی می‌شود که کشورهای عضو این نهاد در آینده با چالش‌های دیگری روبه‌رو شوند.

تسهیلات به ۵۸ متقاضی پرداخت کرده است.

همانطور که اشاره شد، در میان بانک‌های دولتی، خردترین تسهیلات از سوی بانک رفاه کارگران پرداخت شده، است به طوری که سرانه تسهیلات پرداختی خرد بدون ضامن این بانک معادل ۲۱ میلیون تومان بوده است. از سوی دیگر، بیشترین سرانه تسهیلات نیز مربوط به بانک صنعت و معدن با رقم بیش از ۹۵ میلیون تومان بوده است. طبق آمارهای رسمی اعلام شده، این بانک کمترین تسهیلات خرد بدون ضامن را پرداخت کرده، اما ارزش وام‌های پرداختی آن بیش از دیگر بانک‌ها بوده است. پس از بانک کارت عابر بانک توسط بانک ملی صادر شده است، به طوری که این بانک تا پایان اسفندماه سال گذشته بیش از ۵۱ میلیون کارت برداشت صادر کرده است. پس از بانک ملی، بانک‌های صادرات و ملت نیز هر کدام به ترتیب با صدور ۳۵ میلیون و ۳۳ میلیون کارت برداشت در رتبه‌های بعدی قرار دارند. کمترین میزان کارت برداشت صادرشده نیز مربوط به بانک خاورمیانه بوده است. این بانک تا پایان اسفند سال گذشته ۲۵ هزار کارت برداشت صادر کرده است. نکته قابل توجه این است که حدود ۲۴ درصد کارت‌های برداشت صادرشده مربوط به استان تهران و ۷۶ درصد دیگر به سایر استان‌های کشور تعلق دارد.

### اخبار

با دستور وزیر اقتصاد

**صادرات غیرنفتی مشمول مالیات ۲ درصدی شد**

وزیر اقتصاد خواستار اخذ مالیات علی‌الحساب ۲ درصدی از صادرات مواد و محصولات معدنی، صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی شد. «سیداحسان خاندوزی، در مکاتبه‌ای با رئیس کل گمرک خواستار وصول مالیات علی‌الحساب ۲ درصدی از صادرات غیرنفتی (مواد پتروشیمی، فولادی، مواد معدنی، نفتی و گازی) موضوع بند ز تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ شد. این مالیات هم‌زمان با عوارض صادراتی موضوع بند یادشده به میزان ۲ درصد ارزش کلای صادراتی وصول خواهد شد.

در بند ز تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ آمده است، به منظور اجرای قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب فروردین ۱۴۰۱ و توسعه زنجیره ارزش تولید و عبور از خام‌فروشی، صادرات کلیه مواد و محصولات معدنی، صنایع معدنی فلسزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی مندرج در فهرست تصویب‌نامه هیأت وزیران راجع به بند «ص» تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور منطبق بر قانون جهش تولید دانش‌بنیان در تمام نقاط کشور مشمول مالیات بر درآمد شده و از ابتدای سال ۱۴۰۲، ۰،۵ درصد به مآخذ ارزش صادراتی این‌د کالاها به عنوان عوارض صادراتی افزوده خواهد شد. میزان قطعی این عوارض در دستورالعملی که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارت نفت و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری ظرف دو ماه پس از لازم‌الاجراشدن این قانون تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد، تعیین خواهد شد. وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است نسبت به وصول منابع حاصل از این بند، همچنین مالیات بر درآمد موضوع بند «ص» تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور و نیز حقوق ورودی (مطلق بند «د» ماده (۱) قانون امور گمرکی مصوب۱۳۹۰/۸/۲۲) کلیه ماشین‌آلات و تجهیزات، قطعات، مواد اولیه و واسطه‌ای تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی اقدام کند. حقوق گمرکی این موارد پس از ابلاغ این قانون به مآخذ یک درصد تعیین می‌شود.

#### رئیس جدید بیمه مرکزی منصوب شد

با پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی و تصویب هیأت وزیران، «علی استاد هاشمی» به عنوان رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران منصوب شد. طبق اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، هیأت وزیران به پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی و به استناد ماده (۱۹) قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری، «علی استاد هاشمی» را به عنوان رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین کرد. او پیش از این معاون نظارت و عضو هیأت عامل بیمه مرکزی بود. «استاد هاشمی» دارای دکترای مدیریت مالی از دانشگاه شهید بهشتی و عضو هیأت علمی دانشگاه است و سابقه تدریس در دانشگاه‌های مختلف را دارد. وی همچنین طی ۲۰ سال گذشته سابقت متعدد اجرایی و مدیریتی در معاونت اداری مالی و عضویت هیأت مدیره شرکت‌های مختلف دولتی و خصوصی از جمله بیمه سینا، لیزینگ سینا؛ شرکت فراماشیمی و شرکت سرمایه‌گذاری آذین دارد. در همین حال، «استاد هاشمی» دارای تجارب نظارتی و مدیریت حسابرسی داخلی هلدینگ‌های بزرگ اقتصادی مانند شستا، شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صنبا صندوق بازنشستگی کشوری، عضویت کمیته حسابرسی شرکت بورس و اوراق بهادار تهران، بیمه سینبا، شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین اجتماعی (تاپیکو) و شرکت تأمین سرمایه کیمیا است. نگارش و چاپ مقاله متعدد علمی در زمینه حکایت شرکتی و مدیریت مالی از دیگر سوابق علمی رئیس کل جدید بیمه مرکزی است. پیش از این «مجید بهزادپور» از اسفندماه ۱۴۰۰ عهده‌دار ریاست کل بیمه مرکزی بود که با حکم «خاندوزی»، وزیر اقتصاد به عنوان مشاور وزیر منصوب شد.

#### خبر خوش مالیاتی برای تولیدکنندگان

رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد که از این‌پس واحدهای تولیدی می‌توانند برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی، حقوق گمرکی را با چسک و تضمین پرداخت کنند. «سیدمحمدهادی سبحانیان» در توتیتی ضمن اعلام این موضوع، عنوان کرد: با توجه به اینکه یکی از چالش‌های واردات ماشین‌آلات از کاهش نرخ مالیات بر واردات، کاهش ۷ درصدی نرخ مالیات تولیدکنندگان، جزو اقدامات حمایتی مهم سازمان مالیاتی از بخش مولد اقتصاد به حساب می‌آید. او همچنین درباره اجرای قانون پایه‌های فروشگاهی، گفت: اجرای این قانون و سامانه مودیان به شفافیت مبادلات اقتصادی و بهبود ساز و کار مالیات‌ستانی کشور کمک می‌کند؛ چراکه این سامانه به خاطر اشراف اطلاعاتی که به دست می‌آورد، می‌تواند در راستای بهبود ساز و کار مالیات‌ستانی کشور موثر باشد. «سبحانیان» با بیان اینکه اجرای صحیح قانون پایه‌های فروشگاهی می‌تلمبد به صورت تدریجی و مرحله به مرحله پیش برود، تصریح کرد: این قانون علاوه بر اینکه روند اخذ مالیات در کشور را عادلانه‌تر از قبل می‌کند باعث شفافیت در حوزه اقتصادی می‌شود و از برخی سوءاستفاده‌گری‌ها، ایجاد رانت‌ها، قاچاق و پولشویی جلوگیری شود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین ایجاد شفافیت اقتصادی و اخذ مالیات به شیوه‌ای عادلانه را از مهمترین اهداف یک نظام مالیاتی کارآمد و استاندارد برشمرد و گفت: سازمان امور مالیاتی کشور نیز طی سال‌های اخیر اهداف کلانی همچون هوشمندسازی نظام مالیاتی را در این حوزه و در چارچوب اجرای قوانین مالیاتی دنبال اجرای قانون پایه‌های فروشگاهی را در مسیر هوشمندسازی نظام مالیاتی عنوان کرد و افزود: این طرح، آثار بسیار مهمی از جمله شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی، جلوگیری از فرار مالیاتی، حذف تشخیص مالیات علی‌الرأس، پرداخت مالیات منطبق با درآمد و همچنین تکریم مودیان مالیاتی و افزایش رضایت آنها را به دنبال دارد.

<div><div><span><span></span></span></div><span><b>آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین و حومه شهرستان ورامین</b></span></div>
(تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۱۴)
<div><div><span><span></span></span></div><div><div>بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم که رأس ساعت ۲۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ در محل ورامین خیابان شهید بهشتی خیابان امامزاده عبدالله مسجد موسی ابن جعفر تشکیل می شود حضور بهم رسانند.یادآوری میشود: در صورتیکه حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد می تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید، در اینصورت هیچ کس نمی تواند نمایندگی بیش از ۳ نفر را بپذیرد. همچنین برکه های نمایندگی مزبور با امضاء رئیس هیئت مدیره و مهر تعاونی معتبر خواهد بود.مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود. دستور جلسه :</div></div></div>
۱-استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس/ بازرسان
۲-رسیدگی و اتخاذ تصمیم درخصوص صورت های مالی سال ۱۴۰۱
۳-انتخاب بازرس
<div><div><span><span></span></span></div><span><b>رئیس هیئت مدیره</b></span></div>

## خبرنامه

بدینگی اقتصاددانان نسبت به آتیه اقتصاد

**رشد اقتصادی ۲۰۲۴ کند می‌شود**

اقتصاددانان باور دارند بالا باقی ماندن نرخ بهره در اقتصادهای بزرگ جهان به این معناست که اقتصاد جهان در سال آینده پس از آنکه در سال ۲۰۲۳ عملکردی بهتر از حد انتظار از خود نشان داد، به سمت انقباض و کندی پیش رود. براساس پیش‌بینی‌های موسسه بین‌المللی پژوهشی و مشاوره Consensus Economics که ماهانه از ۷۰۰ اقتصاددان درباره ۲۰۰۰ شاخص اقتصاد کلان در ۱۱۵ کشور جهان نظرسنجی می‌کند، تولید در سال ۲۰۲۴ تنها ۲.۱ درصد رشد خواهد کرد و این بسیار کمتر از نرخ رشد ۲.۴ درصدی است که برای رشد اقتصادی در سال جاری انتظار می‌رود. اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی توقعات خود از عملکرد سال جاری اقتصاد جهانی را از آغاز سال جاری به دلیل افزایش شدید تقاضای مصرف‌کننده و قدرت بالای بازارهای کار، به‌اندازه یک واحد افزایش داده‌اند. به گفته اقتصاددانان، بخشی از کندی اقتصادی در سال آینده می‌تواند ناشی از بهبود تولید و بالا ماندن نرخ تقاضا در سال جاری باشد. بالا باقی‌ماندن دائم نرخ تقاضا می‌تواند تورم را برای مدتی طولانی‌تر بالا نگه دارد و درنتیجه سیاست‌گذاران در اقتصادهای پیشرفته جهان مجبور می‌شوند نرخ بهره را برای مدتی طولانی‌تر و تا سال آینده بالا نگه دارند. ازاین‌رو اقتصاددانان نسبت به رشد اقتصادی در سال آینده چندان خوش‌بین نیستند.

اقتصاددانان معتقدند میزان تقاضا برای خدمات در جهان بدون هیچ تغییری بالا باقی‌مانده است، بازار کار هم قدرتمند به رشد خود ادامه می‌دهد. همچنین بعضی از ضعف‌های اقتصادی که انتظار می‌رفت مختص سال جاری باشند، ظاهرا تا سال آینده ادامه خواهند داشت. در بسیاری از کشورها ازجمله آمریکا رکود رخ می‌دهد، اما علائم آن در تیر از حد انتظار خود را نشان خواهد داد. تا همین چند ماه پیش، انتظار می‌رفت بانک مرکزی آمریکا کاهش نرخ بهره را آغاز کند. بااین‌همه بالا باقی ماندن قدرت اقتصاد آمریکا به این معناست که احتمال بسیار کمی وجود دارد که سیاست‌گذاران پولی در آمریکا نرخ بهره را یک‌چهارم واحد دیگر افزایش دهد و تا پایان ماه سپتامبر آن را به نصف هدف ۵.۵ تا ۵.۷۵ برسانند. اقتصاددانان اکنون انتظار دارند اولین کاهش نرخ بهره در آمریکا بهار سال آینده رخ دهد، تداوم بالا نگه‌داشتن نرخ بهره به این معناست که رشد اقتصاد آمریکا در سال آینده کندتر از حد انتظار خواهد بود. رشد اقتصاد اروپا، به‌جز آلمان، هم در سال جاری بهتر از حد انتظار بود ازاین‌رو احتمال بالا باقی ماندن نرخ بهره برای مدتی طولانی‌تر در میان اقتصادهای اروپایی هم بسیار قوی است.

بانک مرکزی اروپا نرخ بهره خود را در ماه ژوئن سال ۲۰۲۲ از منفی ۰.۵ درصد به ۳.۷۵ درصد افزایش داده است. انتظار نمی‌رود روند کاهش این نرخ تا سال آینده آغاز شود. حتی انتظار می‌رود بانک مرکزی اروپا تا پایان سال جاری نیم درصد دیگر به نرخ بهره خود بیفزاید و احتمال کاهش نرخ بهره تا نیمه دوم سال ۲۰۲۴ بسیار پایین است. رکود اقتصاد چین در سال جاری به افزایش بدبینی اقتصاددانان نسبت به رشد اقتصادی در سال آینده کمک کرده است و بسیاری از آنها باور دارند جهت‌گیری اقتصاد در سال ۲۰۲۴ آشکارا به سمت کندی و انقباض بیشتر است. اقتصاددانان انتظار دارند اقتصاد آمریکا در سال آینده ۰.۶ درصد کندتر شود. همچنین انتظار می‌رود انگلِس و کشورهای منطقه یورو در سال جاری و سال آینده سرعت رشد خود را حفظ کنند درحالی‌که چین با مشکلات ساختاری و کندی و رکود در بخش‌های تولید و صادرات دست‌به‌گریبان باقی خواهد ماند. همچنین اقتصاد بسیاری از بازارهای نوظهور مانند برزیل و مکزیک در سال جاری باعث شکستی بسیاری از اقتصاددانان شده است، درحالی‌که تقاضای داخلی قدرتمند قرار است از رشد اقتصادی سالم هند در حد سال آینده پشتیبانی کند.

اقدام اقتصادی جدید ازدهای زرد

### چین شگفتی آفرید

نظرسنجی بخش خصوصی نشان داد که فعالیت کارخانه‌های چین در ماه آگوست به بهبود عرضه، تقاضای داخلی و اشتغال به طور شگفت‌آوری به رشد خود بازگشته که نشان می‌دهد تلاش‌های رسمی برای احیا ممکن است تأثیر داشته باشد. شاخص مدیران خرید تولیدی از ۴۹.۲ در ماه جولای به ۵۱ در ماه آگوست افزایش یافت و پیش‌بینی تحلیلگران برای ۴۹.۳ را پشت سر گذاشت و بالاترین میزان از فوریه را ثبت کرد. تحلیلگران می‌گویند هنوز خیلی زود است که بگویم آیا اقتصاد شماره دو جهان به طور معناداری بهبود یافته است؛ زیرا بدتر شدن رکود دارایی و ضعف در مصرف خانوارها انتظارات برای محرک‌های بیشتر را افزایش می‌دهد. نتایج این نظرسنجی نشان داد که تولیدکنندگان به دلیل تقاضای قوی‌تر در بازار، با افزایش تولید و سفارش‌ها مواجه شده‌اند. البته افزایش فروش در تضاد با کاهش شدید سفارش‌های صادراتی جدید است که نشان می‌دهد تقاضای داخلی قوی‌تر منبع اصلی رشد بوده است.

از سوی دیگر، دولت مرکزی چین با ایجاد دفتر ویژه در کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی (NDRC) برای ترویج توسعه و رشد اقتصاد خصوصی موافقت کرده است. کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین فاش کرد که به آن اجازه داده شده است تا دفتر توسعه با محوریت اقتصاد خصوصی ایجاد کند که به‌عنوان بخشی از آژانس برنامه‌ریزی اقتصادی کلیدی این کشور فعالیت خواهد کرد. مقامات کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی گفتند: وظایف اصلی دفتر جدید ردیابی، سر، تجزیه و تحلیل و قضاوت در مورد توسعه اقتصاد خصوصی، سازماندهی سیاست‌ها و اقدامات برای ارتقای اقتصاد خصوصی و چین و حمایت از تلاش‌های آن برای تقویت رقابت بین‌المللی این کشور است. بخش خصوصی مسئول ۸۰ درصد مشاغل جدید شهری است، اما در جعبوحه بهبود ضعیف اقتصادی در نیمه اول سال، در حالی که صاحبان مشاغل نیز به دلیل تقاضای داخلی ضعیف محدود شده‌اند، برای جذب سرمایه‌گذاری تلاش کرده است.

با کاهش فعالیت کارخانه‌ها در ماه آگوست

### افول اقتصاد کره ادامه یافت

یافته‌های یک نظرسنجی تجاری نشان می‌دهد که فعالیت کارخانه‌های کره جنوبی در ماه آگوست با سرعت بیشتری تضعیف شد و طولانی‌ترین رکود خود را تا یک ماه دیگر تمدید کرد؛ زیرا سفارشات صادراتی دوباره کاهش یافت. شاخص مدیران خرید برای تولیدکنندگان کره جنوبی که توسط S&P Global رده‌آوری شده است، در ماه آگوست به ۴۸.۹ رسید که از بالاترین رقم ۱۲ ماهه ۴۹.۴ در ماه جولای کاهش یافته است. شاخص‌های فرعی نشان دادند که سفارش‌های صادراتی جدید پس از اولین افزایش ۱۷ ماهه در ماه جولای به سمت انقباض برگشتند و سفارشات و تولید را به ترتیب ۱۴ و ۱۶ ماه در محدوده انقباضی نگه داشتند. نگرانی‌ها در مورد کندشدن رشد اقتصادی چین در ماه آگوست تشدید شد.

فرصت امروز: صعود بورس در شهروبرماه ادامه یافت و داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای با ۱،۱۶ درصد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۱۳۶ هزار واحد رسید. در روزی که با اعلام بانک مرکزی نرخ تسعیر ارز محاسبه قیمت خوراک و محصولات شرکت‌های پالایش نفت و پتروشیمی به ۳۷ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت، تقاضا در بازار سهام رشد کرد و شاهد ورود پول حقیقی بودیم. در معاملات روز دوشنبه ۱۳ شهروبرماه، شاخص کل بورس تهران ۲۴ هزار و ۴۹۳ واحد معادل ۱،۱۶ درصد نسبت به روز قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۳۶ هزار و ۱۴۲ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن بورس نیز با افزایش ۷ هزار و ۲۴۳ واحد معادل ۱۰.۲ درصد در رقم ۷۲۰ هزار و ۹۰۳ واحدی ایستاد. در آن سوسی بازار نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۲۱۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۵۷۲ واحد رسید. همچنین شاخص هم‌وزن فرابورس با افزایش هزار و ۲۱۱ واحدی به سطح ۱۲۹ هزار و ۴۵۵ واحد رسید.

روز گذشته «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در نامه‌ای به وزیر نفت نوشت: «در خصوص نرخ تسعیر ارز محاسبه قیمت خوراک و محصولات شرکت‌های پالایش نفت و پتروشیمی، خواهشمنداست ترتیبی اتخاذ نمایند تا نرخ فروش حواله مرکز مبادله ارز و طلای ایران مبنای نرخ تسعیر قیمت خوراک و قیمت پایه بورس کالا قرار گیرد.»
بدین ترتیب، نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی کنار گذاشته شد و نرخ ۳۷ هزار و ۵۰۰ تومانی

پیشروی شاخص کل بورس تهران در سطح ۲،۱ میلیون واحدی

# چراغ سبز بورس روشن ماند



ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۲۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۶۰۶ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز دوشنبه نماد سپینا بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۲۱۶ میلیارد تومان بود. پس از سپینا، دی بیشترین ارزش معاملات را داشت و خگستر رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد خودرو و خسپایا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام دی با تعداد ۹۷۹ میلیون و ۱۸۵ هزار و ۵۸ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به کرمان تعلق داشت. دو نماد خودرو و خسپایا نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات روز گذشته، ۱۰۰ نماد صف خرید داشتند و ۴۰۰ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۸ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۳۵۹ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۷ درصدی به ۳۱۴ میلیارد تومان رسید.

همانطور که اشاره شد، با تغییر نرخ تسعیر خوراک و محصولات پایه پتروشیمی‌ها و پالایشی‌ها از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به نرخ مرکز مبادله، سهام اغلب این شرکت‌ها در بورس تهران سبزپوش شدند. بدین ترتیب، پتروشیمی‌ها و پالایشی‌ها سبز شدند.

جایگزین آن شد. تغییری که در مجموع اثر مثبت بر بازار سهام داشت. به موازات رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام پس از دو روز بار دیگر مثبت شد و ۲۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد شستا بیشترین ورود را داشت که ارزش آن ۴۱ میلیارد تومان بود. پس از شستا، نمادهای شینا، هجرت، شوان، برکت و تاپیکو بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای خودرو، نوری، ومملت، وبسادر و غمابه رسید. نمادهای تاپیکو، شستا، شینا، فولاد، نوری، شیندر و شتران نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در مقابل شسیا، همراه و نفارس از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص کل داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای آریا، صبا و وسپهر بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای شگویا، گلدیرا و نیان با بیشترین اثر کاهش بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکش بورس، نماد کارخان بیشترین تراکش را ثبت کرد و شستا و شینا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، مپولد و کرمان به ترتیب بیشترین تراکش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۳۸ هزار و ۷۹۷ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت به ۲۲۶ هزار و ۸۰۹ میلیارد تومان بود که ۹۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود.

آیا تجارت الکترونیک به اوج خود رسیده است؟

## نبض کند خرده‌فروشی آنلاین

تمایل داشتند خریده‌های سوپرمارکتی خود را آنلاین انجام دهند. اکنون برخی شرکت‌ها با در پیش گرفتن این رویکرد که اقلام مشتریان را یکجا جمع کنند و هم‌زمان توزیع کنند، در تلاش برای کاهش هزینه‌های تحویل هستند. خرید ۱۴ میلیارد دلاری فروشگاه هول فودز (Whole Foods) از فروشگاه‌های زنجیرهای سوپرمارکتی از سوی آمازون در سال ۲۰۱۷، اعتراف به این آینده قابل‌پیش‌بینی بود که مرکزیت فروشگاه‌های فیزیکی خرده‌فروشی حفظ خواهد شد. خرده‌فروشی‌های غیرآنلاین با شبکه توزیع گسترده‌ای که دارند، به پیشتازی در این حوزه ادامه می‌دهند. بررسی‌های شرکت تحقیقات داده گلوبال دیتا نشان می‌دهد که اکنون والمارت با داشتن سهم ۱۷ درصدی از خرده‌فروشی آمریکا، قدرتمندترین خرده‌فروشی در بین تمام خرده‌فروشی‌های آمریکا به حساب می‌آید؛ در مقام مقایسه باید گفت که سهم آمازون از این بازار کمتر از ۲ درصد است.

در همین حال، رقابت در بخش‌های بالغ‌تر حوزه تجارت الکترونیک داغ است. فروشگاه شین (Shim) که یکی از فروشگاه‌های اینترنتی پوشاک با تحویل سریع در چین است و در میان نسل Z کشورهای غربی محبوبیت زیادی دارد، در حال ورود به بازارهای جدیدی مثل بازار تجهیزات الکترونیک، دکوراسیون و میلمان است. این شرکت امسال رویکرد بازار گاهی (مارکت‌پلیس) را در کسب‌وکار خود آغاز کرد و اکنون تعداد کاربران اپلیکیشن موبایلی این فروشگاه در آمریکا حدود یک سوم کاربران آمازون است. تمو (Temu) از ستاران دیگر نوظهور صنعت تجارت الکترونیک چین نیز؛ از سال گذشته که کسب‌وکار خود را برای بازارهای آمریکایی فعال کرد، به سرعت در حال توسعه است.

چالش دیگر نیز تیک‌تاک با همان شبکه اجتماعی محبوب چینی است که در زمینه اشتراک‌گذاری ویدئوهای کوتاه و سرگرم‌کننده نزد نسل جوان محبوبیت زیادی دارد. این شبکه اجتماعی برای آنکه بتواند از گردش کارباش در این پلتفرم درآمدزایی کند، به کسب‌وکارها این امکان را داده تا از پتانسیل‌های تبلیغاتی این شبکه بهره ببرند و بتوانند محصولات خود را در قید این پلتفرم نمایش دهند. تیک‌تاک از این رویکرد که در آن امکانی برای خرید کردن در خلال سرگرمی فراهم شده، با اصطلاح سرگرمی قابل خرید (shoppable entertainment) یاد می‌کند. این رویکرد در نسخه چینی تیک‌تاک که دو‌سین نام دارد و تنها در چین استفاده می‌شود، حسابی جواب داده؛ به‌طوری که اکنون میزان فروش لباس و اکسسوری در دو‌سین، از تیمال (tmall) یکی از پلتفرم‌های تخصصی تجارت الکترونیک متعلق به علی بابا، بیشتر است.

حالا تیک‌تاک روپای آن را دارد که همین رویه را برای کشورهای غربی در پیش بگیرد. در اکتبر گذشته تیک‌تاک اعلام کرد که این سیستم را برای آمریکا فعال کرده و آنطور که شایعه شده این شرکت قرار است به زودی سبیلی از کالاهای مختلفی که توسط مشتریان خریداری می‌شوند را از چین روانه خانه مشتریان آمریکایی خود کند. گفته می‌شود این شرکت به زودی قرار است اجرای آزمایشی این طرح در بریتانیا را نیز کلید بزند. البته چنانچه دولت آمریکا مدل مثل سابق و با پنهان مسائل امنیتی قرار باشد ممنوعیت‌هایی را برای ورود محصولات چینی وضع کند، روپای این شرکت چینی به باد خواهد رفت. در صورت اجرایی‌شدن این سناریو احتمالاً ریلز اینستاگرام که ماهیتی مشابه ویدئوهای تیک‌تاکی دارد، بستری برای اجرای این رویکرد رقیب چینی خواهد شد. دیگر چالشی که می‌تواند صنعت خرده‌فروشی آنلاین کشورهای غربی را تحت تأثیر قرار دهد، شوقی است که بسیاری از برندها برای در پیش گرفتن رویکرد جدید «رسال مستقیم کالا به مشتریان» دارند. برآوردهای یورومانتور نشان می‌دهد که اکنون حدود ۱۶ درصد از خریده‌های انجم‌شده در حوزه تجارت الکترونیک، به روش خرید مستقیم از فروشگاهنده به ثبت می‌رسند و جالب آنکه این عدد ظرف هشت سال اخیر چهار برابر شده است. میشل ایونز از کارشناسان یورومانتور می‌گوید، دسترسی بیشتر به داده‌های مشتریان می‌تواند به برندها کمک کند تا در ارائه سرویس و محصولات به مشتریان، ابتکار عمل بیشتری به خرج دهند؛ از طرفی حذف واسطه‌ها عملا می‌تواند به بهبود حاشیه سود کسب‌وکارها نیز کمک کند. شایفای از پلتفرم‌های مطرح کانادایی در زمینه ارائه خدمات تجارت الکترونیک، مدتهاست که کسب‌وکار پررورقی در زمینه ارائه خدمات به فروشگاه‌های اینترنتی ایجاد کرده تا کار فروش آنلاین را برای آنها ساده‌تر کند. گزارش اخیر این شرکت، رشد سالانه ۳۱ درصدی در سه ماهه دوم امسال را نشان می‌دهد که زنگ خطری جدی برای آمازون است. برند مطرحی مثل نایکی (تولیدکننده پوشاک ورزشی) از جمله برندهایی است که در به کارگیری رویکرد

فروش مستقیم به مشتریان پیشتاز است. سهم «فروش مستقیم» از فروش کلی این شرکت در یک دهه گذشته از ۱۷ درصد به ۴۲ درصد افزایش یافته که بیش از نیمی از این فروش از سفارش‌های آنلاین حاصل شده است. همچنین البردس (Allbirds) و کسپر (Casper) که در زمینه تولید کفش و تشک فعالیت می‌کنند، از برندهای نوظهوری هستند که از رویکردهای سنتی فروش دوری کرده و در تلاشند تا از اهرم پرفرمتی مانند وب برای هدایت نسبت به مشتریان به کسب‌وکار خود بهره بگیرند. در همین حال ممکن است برندهای دیگری که ماهیت دیجیتالی‌تری دارند نیز در آینده نزدیک برای حضور در دنیای آماده شوند که کمتر به دنیای تجارت الکترونیک شباهت دارد.

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۶۹۷-۳۰۱۰۷۸۰-۱۴۰۲۶-۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۳۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اکبر اسبقی فرزند یوسفعلی بشماره شناسنامه ۰۰۱۸۵۳۲۰۲۱ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۴۰۶۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۳۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای محسن کریابسچی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه مدت خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینهی است در صورت اقتضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۲۶۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۱۳

خداداد بشیری – رئیس ثبت اسناد و املاک بافت آباد

شناسه آگهی ۱۵۵۰۲۹۰

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۶۹۶-۳۰۱۰۷۸۰-۱۴۰۲۶-۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۳۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فتح اله عبداللهی فرزند اشرف بشماره شناسنامه ۱۴۵۸ صادره از اردبیل در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۴۰۶۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۳۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای محسن کریابسچی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدینهی است در صورت اقتضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۲۶۵۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۱۳

خداداد بشیری – رئیس ثبت اسناد و املاک بافت آباد

شناسه آگهی ۱۵۵۰۳۴۶



## ارتقای روحیه تیم شرکت به سبک حرفه‌ای‌ها



شد. در نهایت چنین اقداماتی، یک فضای دوستانه بسیار جذاب را در شرکت ایجاد خواهد کرد. رفتار شما به هر میزان که با کارمندان انسانی‌تر باشد، افراد نیز به سمت مشابه آن سوق پیدا خواهند کرد.

### ۵- خودرهبری

واقعیت این است که هیچ فردی تمایل ندارد که فرمان‌بردار دیگری باشد. شما نیز نباید اجازه دهید که چنین نگاهی در بین کارمندان شما شکل گیرد. در واقع مدیریت بیشتر مسئولیت نظارت و رفع مشکلات را دارد. تحت این شرایط اگر بخواهید نسبت به هر یک از کارمندان خود دقیق شوید، این امر نه تنها شما را اذیت خواهد کرد، بلکه کارمندان را نیز در نقطه‌ای کلافه خواهد نمود. به همین خاطر توصیه می‌شود که به کارمندان خود کمک نمایید تا هر یک از آنها، مدیر خود باشند و بتوانند وظایف را به بهترین شکل انجام دهند. در واقع هدف شما باید موفقیت تیم شرکت و به رخ کشیدن جایگاه مدیریتی باشد.

در نهایت فراموش نکنید که ممکن است رعایت این پنج اصل امری زمانبر باشد. در واقع مشکل بسیاری از افراد این است که می‌خواهند یک شبه همه اقدامات را انجام دهند. در این رابطه اگر شما هر روز تنها ۱ درصد به دنبال بهبود باشید، این مسئله باعث خواهد شد تا در پایان سال به رقم فوق‌العاده ۲۶۰ درصد رشد دست پیدا کنید. در واقع پیوسته بودن یک اقدام، به مراتب مهمتر از حجم آن است.

منبع: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)

باشند؟ در این زمینه شما باید دلایل مناسبی را ایجاد نمایید. برای مثال جایزه دادن به کارمندانی که بیشترین رشد را در مقایسه با ماه گذشته داشته‌اند، یکی از بهترین اقدامات در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال برای این امر که از رقابت‌های ناسالم جلوگیری شود، بهتر است که شرایطی را مهیا کنید که حتی تمامی کارمندان بتوانند در طول یک ماه، برنده باشند. در این زمینه تعیین معیارهای منطقی، به شما کمک بسیاری را خواهد کرد. همچنین این امر که در شرکت تلاش کنید تا همه کارمندان را در قالب یک تیم مشاهده نمایید و این نکته را جا بیندازید، باعث خواهد شد تا روحیه همدلی افزایش پیدا کند. در واقع این امر بسیار بد است که افراد به علت جایگاه خود، تمایلی به کمک و ارتباط با کارمند جدید و تازه کارها نداشته باشند. برای افزایش انگیزه می‌توانید نگاهی به اقدامات انجام شده از سوی سایر مدیران داشته باشید. این مسئله به شما ایده‌های متنوعی را خواهد داد. با این حال نظرسنجی از افراد تیم هم اقدامی کاملاً هوشمندانه است.

### ۴- درک متقابل

واقعیت این است که افراد تیم شرکت از روحیه و شرایط کاملاً متفاوتی برخوردار هستند. تحت این شرایط مدیریت یکسان ابدا نتیجه‌بخش نخواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود که در تلاش برای درک هر یک از آنها باشید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما گوی شرکت محسوب می‌شوید و رفتارهای شما از سوی سایرین تکرار خواهد

آن سخت‌تر خواهد بود. بدون شک روحیه تیمی که افراد آن به مدیریت اعتماد کافی را دارند، به مراتب بهتر خواهد بود. در مرحله بعد لازم است تا شرایطی را مهیا کنید که کارمندان خود را زیر ذره‌بین احساس نکنند. در واقع لازم است تا این حس به وجود آید که شما هم به آنها اعتماد لازم را دارید و در نحوه انجام کار، آزاد هستند. با این حال به صورت مداوم نتایج را پیگیری کنید تا در صورت وجود مشکل بتوانید تصمیمات لازم را اتخاذ نمایید.

### ۲- ارتباط

مدیری که با کارمندان خود ارتباط خوب و مداومی ندارد، بدون شک تأثیر لازم را هم به همراه نخواهد داشت. در این راستا توصیه می‌شود که ملاقات‌های متعدد با کارمندان خود داشته باشید. برای مثال وعده ناهار را در میان آنها میل کنید. در این زمان‌ها شما لازم است تا فضا را برای صحبت مهیا سازید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در کنار تلاش برای بهبود ارتباط خود، لازم است تا به دنبال ارتباطی بیشترین کارمندان با یکدیگر باشید تا امکان کار تیمی به معنای واقعی شکل گیرد. در نهایت از دل این ارتباط‌های خوب، بسیاری از مسائل شرکت مشخص خواهد شد که تا قبل از آن احتمالا پنهان بوده است. برای مثال کارمندی که مدیر به مانند یک دوست پشتیبان و نه یک منتقد سرسخت با او رفتار می‌کند، طبیعی است که پنهانکاری نداشته باشد.

### ۳- انگیزه

چه دلیلی وجود دارد که کارمندان در تلاش برای افزایش روحیه خود

### به قلم: دنیل کولومبو

نویسنده حوزه مدیریت و کارآفرینی

مترجم: امیر آل علی

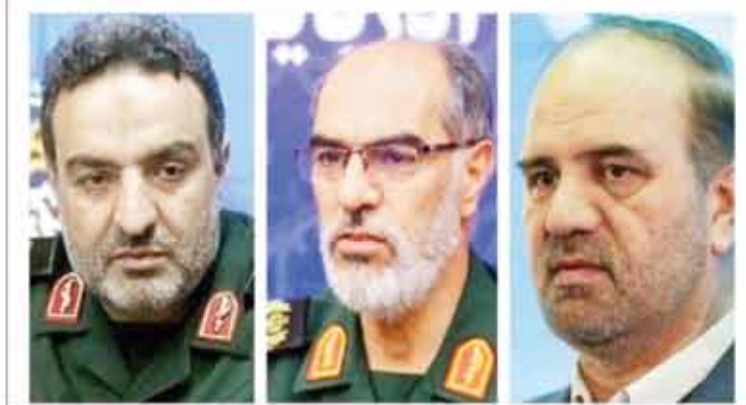
در اضافه شدن روحیه، حتی می‌توان از یک تیم شکست‌خورده نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست آورد. به همین خاطر امروزه این مسئله برای اکثر کسب و کارها به موضوعی بسیار مهم تبدیل شده است. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه راهکارهای متعددی در این رابطه وجود دارد، با این حال الگوبرداری از شیوه بهترین‌ها، بدون شک نتایج به مراتب بهتری را به همراه خواهد داشت. در این راستا چهار اصل مشترک از بین بیش از ۱۰۰ مدیر رده‌بالا، انتخاب شده که هر یک از آنها را بررسی خواهیم کرد.

### ۱- اعتماد

نخستین موردی که در رابطه با اعتماد به ذهن مدیران خطور می‌کند این است که باید به کارمندان خود اعتماد داشته باشند. اگرچه این موضوع هم بسیار مهم است، با این حال در ابتدا نیاز است که این حس نسبت به شما در کارمندان ایجاد شود. در واقع شما باید از همان روز اول به نحوی اقدام نمایید که افراد بتوانند به راحتی با شما ارتباط برقرار نمایند. نکته جالب این است که براساس نظرسنجی‌ها، گوش دادن به نظرات هر چند مخالف و رفتار دوستانه، مهمترین مواردی محسوب می‌شوند که باعث ایجاد اعتماد در افراد خواهد شد. در این زمینه فراموش نکنید که حفظ این اعتماد حتی از ایجاد

رفع عطش از لب‌های خشکیده روستاهای آذربایجان شرقی؛

## تقدیر از جهادگران آب و فاضلاب در عرصه محرومیت زدایی



های دلسوزانه در عرصه های سازندگی و خدمت رسانی با ترویج و نهادینه نمودن فرهنگ بسیجی می‌باشد.

اگرچه کاری که برای خداوند سبحان باشد، هیچ چیزی جز رضای او پاداش بندگان مخلص نیست که مصداق فرموده شریف: «مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمَخْلُوقَ، لَمْ يَشْكُرِ الْخَالِقَ». بر خود لازم میدانم از زحمات و تلاش‌های صادقانه و قابل تقدیر جنابعالی در عرصه های محرومیت زدایی قدردانی نموده و سلامتی روزافزون شما را تحت زعامت ولی امر مسلمین جهان از خداوند سبحان مسئلت می‌نمایم.

سر تیب دوم پاسدار امیرعباسقلی‌زاده  
سر تیب دوم پاسدار محمد زحرایی  
فرمانده سپاه عاشورا  
استادار آذربایجان شرقی

فرصت امروز: عابدین خرم استاندار آذربایجان شرقی، زهرانی مسئول سازمان بسیج سازندگی کشور و عباسقلی زاده فرمانده سپاه عاشورا آذربایجان شرقی به جهت تلاش‌های صادقانه و جهادی مهندس محمد خانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در عرصه محرومیت زدایی با اهدای لوح تقدیری تشکر و قدردانی کردند.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در این راستا از پیشرفت ۸۵ درصدی طرح جهاد آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار این استان خبر داد. مهندس محمد خانی با اعلام این خبر اظهار کرد: آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان در قالب فاز یک جهاد آبرسانی با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) با حداکثر توان در حال اجرا است.

وی افزود: با اتمام فاز نخست این طرح، حدود ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد؛ هم‌چنین فاز دو جهاد آبرسانی نیز برای تامین آب پایدار ۲۳۳ روستای سطح استان به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید. مهندس خانی اضافه کرد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال و با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سپاه عاشورا برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در چهار شهرستان خدآفرین، کلپیر، هشتگرد و ورزقان با پیشرفت ۸۵ درصدی و بالاتر از میانگین کشوری در حال اجرا است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

مهندس محمد خانی خاطر نشان کرد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قشلاک شهرستان‌های کلپیر، خدآفرین، آملو شهرستان هشتگرد و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث





# آشنایی با انواع الگوهای مدیریت و رهبری کسب و کار

مدیریت چیست و چرا ما به آن نیاز داریم؟

مدیریت به فرآیند هدایت و هماهنگی منابع است

مدیریت یعنی هدایت منابع برای رسیدن به اهداف

انتخاب یک الگوی رهبری و مدیریتی برای کارآفرینان همیشه سخت‌ترین کار دنیاست. انتظارات دیگران از یک مدیر به طور مداوم تغییر می‌کنند. این امر موجب شده تا گاهی اوقات انتظارات بسیار عجیب و غریبی از مدیران به وجود آید. وقتی شما ندانید چطور یک مدیر خوب و کارآمد باشید، کسب و کارتان به طور مداوم دچار مشکل خواهد شد. نکته مهم در این میان توجه به انواع گونه‌های مدیریت است. امروزه شما فقط با یک نوع الگوی مدیریتی رو به رو نیستید، بلکه چندین روش گوناگون برای مدیریت و ساماندهی کسب و کار وجود دارد. با این حساب شما باید از میان الگوهای موردنظر گزینه‌ای که بیشترین انطباق با نیازهای‌تان را دارد، انتخاب کنید. البته در این میان توجه به وضعیت کسب و کار و به طور کلی ترندهای مربوط به مدیریت نیز ضروری است.

مهمترین وظیفه یک مدیر در روزگار کنونی آگاهی از جایگاهش است. اینکه یک مدیر به خوبی از جایگاه خودش آگاهی داشته باشد، امر بسیار مهمی است. متأسفانه برخی از مدیران پس از گذشت چند سال از شروع فرآیند مدیریت‌شان هنوز مشغول به آزمون و خطا هستند. این امر شاید در نگاه نخست مشکل بزرگی به نظر نرسد، اما واضح‌ترین نشانه در زمینه ناتوانی برای تبدیل شدن به یک مدیر بزرگ و حرفه‌ای است.

امروزه برخی از کارآفرینان نسبت به امکان مدیریت کسب و کار براساس الگوهای مختلف آگاهی لازم را ندارند. این دسته از کارآفرینان هنوز فکر می‌کنند مدیریت کسب و کار یک کار ساده و کاملاً مشخص است. اگر شما هم چنین طرز فکری دارید، مقاله کنونی کاربرد زیادی برای‌تان خواهد داشت.

الگوی مدیریتی به روش و رفتار مدیران در جهت‌دهی، تنظیم کارها و به طور کلی مدیریت دیگران در یک سازمان اشاره دارد. الگوی مدیریتی شما علاوه بر نحوه سازماندهی برند درباره شخصیت و همچنین انتظارات‌تان از دیگران نیز حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. در ادامه هشت الگوی مدیریتی رایج در دنیا را مورد بررسی قرار خواهیم داد. این امر به شما برای آگاهی هرچه بهتر از گزینه‌های موجود برای مدیریت کسب و کارتان کمک خواهد کرد.

**۱.مدیریت و رهبری دموکراتیک کسب و کار**

همانطور که از نام این الگو مشخص است، مدیران در استفاده از آن به نظرات و به عبارت بهتر رأی هر کارمند توجه دارند. به عنوان مثال، اگر قرار به انتخاب یک شیوه بازاریابی در تیم بازاریابی و تبلیغات باشد، معیار اصلی مدیر شرکت رأی‌گیری از تمام اعضای تیم موردنظر است. این امر موجب هم‌اندیشی در بالاترین سطح خودش می‌شود. همچنین مدیر دیگر به طور یکجانبه اقدامی را ساماندهی نمی‌کند. امروزه مدیریت دموکراتیک یکی از برترین الگوهای رهبری تجاری محسوب می‌شود. دلیل این امر امکان افزایش اختیارات کارمندان برای ابراز نظر و در نهایت تصمیم‌گیری براساس نظر اکثریت است. وقتی یک برند براساس نظر اکثریت وارد یک حوزه شود یا اقدامی را ساماندهی نماید، دیگر خبری از اعتراض و گلايه‌های بی‌شمار کارمندان نخواهد بود.

یکی از بهترین مثال‌ها در رابطه با مدیریت دموکراتیک کسب و کار مربوط به برگزاری جلسات و کنفرانس‌های بزرگ کاری است. مدیران و رهبران دموکراتیک در چنین شرایطی نظر تمام اعضا را جویا می‌شوند. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما در چنین الگویی بر روی تجربه و ایده‌های تازه هر کدام از اعضای برند حساب ویژه‌ای باز می‌شود.

اگر شما مایل به اجرای این شیوه در عرصه کسب و کارتان هستید، باید از همین حالا به دنبال اعطای اختیارات قابل ملاحظه به کادر شرکت‌تان باشید. این امر آنها را برای استفاده پهنه از اختیارات موردنظر و بیان نظرات‌شان به بهترین شکل ممکن آماده خواهد کرد. متأسفانه بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر کارمندان‌شان حتی در صورت استفاده از الگوی رهبری دموکراتیک هم تمایلی برای اظهارنظر نشان نخواهند داد. این امر یکی از بدترین مشکلات در حوزه مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود.

**۲.مدیریت و رهبری خودکامه کسب و کار**

هرچه درباره مدیریت دموکراتیک برند در بخش قبل گفتیم، در اینجا برعکس می‌شود. مدیریت خودکامه برند یکی از الگوهای آشنا برای بسیاری از کارآفرینان در سراسر دنیاست. این امر اهمیت بسیار زیادی برای رشد و توسعه برندها از نقطه نظر کلاسیک دارد. منطق اساسی در این الگو امکان توسعه و پیشرفت کسب و کار با اتکای همه به نظر و ایده‌های مدیر شرکت است. بنابراین مشاهده تعیین استراتژی‌های کلی برند و پیروی کارمندان از آن ایده عجیبی محسوب نمی‌شود. شما با استفاده از چنین الگویی باید در حد امکان بهترین تصمیمات ممکن را بگیرید.

همانطور که در الگوی خودکامه دامنه تاثیرگذاری مدیر کسب و کار بسیار زیاد است، مسئولیت وی در قبال نتیجه کار نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. اگر نتیجه استراتژی‌های تجاری شما در نهایت با شکست مواجه شود، شما در نهایت باید مسئولیت اشتباهات موردنظر را عهده‌دار شوید.

یکی از نمونه‌های سنتنی درباره مدیریت و رهبری خودکامه کسب و کار مربوط به تعیین ساعت‌های هر شیفت کاری و تعطیلات آن از سوی مدیران است. بدون تردید کارمندان در فرایند موردنظر هیچ دخالتی ندارند. بنابراین مشاهده اعتراض کارمندان نسبت به وضعیت موردنظر چندان دور از ذهن نیست.

نیاز اصلی یک مدیر خودکامه آگاهی کامل از تمام شرایط و نکات مربوط به برندش است. این امر در صورت تحقق مزایای بسیار زیادی



برای برندها دارد، اما در عمل چنین اتفاقی کمتر روی می‌دهد. درست به همین خاطر امروزه شمار بسیار اندکی از برندها با چنین الگویی مدیریت می‌شوند. بدون تردید وقتی پای سرمایه‌گذارهای بزرگ در میان باشد، مدیریت خودکامه هرگز تحمل نخواهد شد. به هر حال مدیران بزرگ به دنبال اطمنیان از سرمایه‌گذاری مطمئن‌شان هستند.

**۳.مدیریت و رهبری لسه فر کسب و کار**

مفهوم لسه فر در طول سده‌های متمادی معنای واحدی را در حوزه اقتصاد داشته است. بدون تردید همه افراد با شنیدن این عبارت یاد دسته‌بندی‌های اقتصادی می‌افتند. عبارت فرانسوی لسه فر در ترجمه اغلب به عنوان «جازه هدید خودشان انجام دهند» معنا شده است. با این حساب فهم الگوی مدیریت و رهبری لسه فر کسب و کار چندان سخت نیست. وقتی این الگو در عرصه اقتصاد طرفدارهای پر و پا قرصی دارد، در دنیای مدیریت کسب و کار هم نمودهای آن به خوبی ملاحظه خواهد شد.

اغلب اوقات کسب و کارهای نوبا از الگوی لسه فر برای مدیریت کسب و کارشان استفاده می‌کنند. چنین کسب و کارهایی به طور معمول یک مدیر تازه کار نیز در کنار خودشان دارند. بنابراین در عمل پروژه‌ها و کارهای برند به طور خودکار از سوی اعضای هر بخش مدیریت می‌شود. این امر اوج آزادی عمل در برندها را نشان می‌دهد. اگر اعضای شرکت شما مهارت بالایی در کارشان داشته باشند، لسه فر به خوبی کسب و کارتان را به سوی توسعه هرچه سریع‌تر هدایت خواهد کرد. شما با چنین شیوه‌ای به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی بازار را خواهید داشت.

نکته مهم درخصوص الگوی لسه فر امکان بروز اختلاف نظر و بحران‌های عمیق در برند به سادگی هرچه تمام‌تر است. اگر یک مشکل اساسی در کسب و کار شما روی دهد، فقدان یک مدیر با توانایی‌های فوق‌العاده برای ساماندهی وضعیت موردنظر به شدت حس خواهد شد. اگر کسب و کار شما دارای مشکل بسیار زیادی در زمینه ایجاد اعتماد در میان کارمندانش است، الگوی مدیریت کسب و کار لسه فر بهترین گزینه برای شما خواهد بود. وقتی شما اعتمادتان به کارمندان را نشان دهید، به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی وضعیت برندنات را خواهید داشت. این امر اغلب اوقات از سوی برندها به عنوان برترین الگوی مدیریت و رهبری تجاری شناخته می‌شود. کارایی الگوی لسه فر در بسیاری از اوقات تضمین شده است. نکته مهم در این میان ضرورت حضور در یک بازار سا بحران‌های ملایم و بسیار نادر است. در غیر این صورت الگوی لسه فر انتخاب خوبی نخواهد بود. به هر حال براساس الگوی موردبحث امکان مدیریت کسب و کار همراه دارد.

سازمان آگهی‌ها
<b>۸۸۹۳۶۶۵۱</b>


شهرذاری منطقه ۲ تبریز در نظر دارد به استناد محوز های اخذ شده عملیات اجرایی پروژه‌های عمرانی مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.Setadmiran) آغاز نماید.
لنا شرح‌کنندهی متنهایی واحد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه می‌تواند از ساعت ۱۰:۳۰ روز سه‌شنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ تا ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) مراجعه نمایند.
اجرای عملیات ساخماندهی و بهسازی مسیر ایستگاههای BRT در سطح منطقه (طبق لیست پیوستی) به مبلغ برآورد اولیه ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و سروده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵ در رشته آئینه و ساختمان با فر رشته راه و ترابری)؛
۲- اجرای عملیات درزگیری سقفات آتیوان گسائی به سمت میدان قل گلی - گلشهر، یا عجیان و سطح ناحیه۴ به مبلغ برآورد اولیه ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و سروده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵ در رشته راه و ترابری)؛
۳-اجرای عملیات درزگیری سقفات لهی پرست ویلانتیر ، کوپ سینده ،پلاژ دکتر حسانی و سطح ناحیه۴ به مبلغ برآورد اولیه ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و سروده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵ در رشته راه و ترابری)؛

شاید از نظر شما مدیریت تحول آفرین بهترین الگوی رهبری کسب و کار باشد، اما واقعیت بیانگر امر دیگری است. شما امکان سرمایه‌گذاری بر روی این الگوی مدیریت کسب و کار برای همیشه را ندارید. دلیل این امر سختی‌های شکست در این حوزه است. این امر شاید حتی شما را از بازار کسب و کار به طور کلی حذف کند. بنابراین باید با دقت نظر بسیار بالایی اقدام به انتخاب الگوی کنونی کنید. این امر بیانگر شجاعت و میزان بالای ریسک‌پذیری شما در عرصه کسب و کار خواهد بود.

**۶.مدیریت و رهبری معاملاتی کسب و کار**

مدیران معاملاتی یکی از رایج‌ترین کارآفرینان در دوره کنونی هستند. این مدیران کسب و کارشان را درست مانند یک معامله اداره می‌کنند. اگر کارمندان عملکرد خوبی داشته باشند، درست مانند یک معامله پاداش می‌گیرند، در غیر این صورت خبری از توجه و حقوق مناسب نیست.

الگوی مدیریت و رهبری معاملاتی به برندها برای تقویت انگیزه کارمندان‌شان کمک زیادی می‌کند. این امر اغلب اوقات تیم‌های کاری را به سوی اهداف بزرگ سوق می‌دهد. بنابراین اگر شما به دنبال ایجاد تحول در وضعیت برندنات هستید، به هیچ وجه این نکته را فراموش نکنید.

یکی از ابدرات اصلی در الگوی مدیریت معاملاتی خستگی سریع کارمندان از وضعیت جاری است. دلیل این امر اغلب اوقات عدم درک درست مدیران از وضعیت روحی و نیاز به حمایت کارمندان است. بنابراین مشاهده کاهش علاقه کارآفرینان به این الگو تنها چند ماه پس از اجرایش چندان عجیب نخواهد بود.

**۷.مدیریت و رهبری مربی گونه کسب و کار**

انتظار شما از یک مربی در رشته‌های ورزشی چیست؟ آن انتظارات به بهترین شکل ممکن در این الگو رعایت می‌شود. هدف اصلی در الگوی کنونی نه مدیریت خودکامه تمام کارمندان یا ارائه آزادی عمل بی‌حد و حصر، بلکه ارائه راهنمایی‌های سازنده به کارمندان و به طور کلی تیم‌های شرکت برای عملکرد بهتر است. این امر در بلندمدت تاثیرش بر روی کسب و کار برند را به بهترین شکل ممکن نشان خواهد داد. بنابراین اگر شما به دنبال به اشتراک‌گذاری تجربه‌تان با کارمندان‌تان هستید، هیچ ایده‌ای بهتر از الگوی رهبری مربی‌گونه کسب و کار نیست.

بسیاری از مدیران در فرآیند انتقال تجربه‌شان به تیم‌های کاری با مشکل مواجه می‌شوند. دلیل این امر عدم تمایل کارمندان برای شنیدن توصیه‌های خشک و خالی است. مزیت اصلی مدیریت و رهبری مربی‌گونه کسب و کار امکان ارائه راهنمایی‌های دقیق در فرآیند کار است. اینطوری دیگر هیچ کارمندی از دست شما ناراحت نخواهد شد. بنابراین در صورتی که شما هم در کسب و کارتان چنین چالشی را دارید، استفاده از الگوی مدیریت مربی‌گونه کسب و کار مناسب خواهد بود.

**۸.مدیریت و رهبری بوروکراتیک کسب و کار**

مدیران بوروکراتیک دقیقاً براساس کتاب راهنمای‌شان عمل می‌کنند. چنین مدیرانی برخی از اصول خدشه‌ناپذیر را به عنوان مرجع انتخاب کرده و تمام کارهای‌شان را براساس آن ساماندهی می‌کنند. این امر اغلب اوقات شامل دریافت نظرات و ایده‌های کارمندان هم می‌شود، اما به ندرت از ایده‌های کارمندان در عمل استفاده خواهد شد. درست به همین خاطر شباهت میان این الگو با شیوه خودکامه مدیریت کسب و کار بسیار بیشتر از سایر الگوهاست. اگر شما تجربه عالی در زمینه کسب و کار دارید و اصول کاربردی نیز در اختیارتان است، مدیریت بوروکراتیک کسب و کار ایده بسیار خوبی خواهد بود. نکته مهم در این میان تلاش برای کسب تجربه و استفاده از بهترین اصول در این میان است، در غیر این صورت شاید شما نتوانایی مدیریت کسب و کارتان به بهترین شکل ممکن را از دست بدهید. مدیریت بوروکراتیک در بسیاری از مواقع همراه با استفاده از توصیه‌های کارشناس‌های برتر صورت می‌گیرد. درست به همین خاطر به مدیران موردنظر امکان اجرای بهترین تکنیک‌های ممکن بدون نیاز به تردید درباره کیفیت‌شان را می‌دهد.

امروزه مدیران بوروکراتیک به ندرت پیدا می‌شوند. دلیل این امر عدم اطمنیان از توصیه‌های مختلف در بازار است. بنابراین شما در استفاده از الگوی موردنظر باید به طور قابل ملاحظه‌ای حواس‌تان را جمع کنید، در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی بازار و کارمندان‌تان نخواهید داشت.

منبع: هاب اسپات

https://blog.hubspot.com/marketing/leadership-styles

<b>نوبت دوم</b>	
<b>شناسه آگهی: ۱۵۵۹۹۸۶</b>	
<b>آگهی مزایده عمومی شماره ۰۸-۱۴۰۲- شماره مجوز: ۱۳۰۲/۴۴۶۹</b>	
<b>مزایده‌گزار: شرکت گاز استان همدان</b>	
<b>شرکت گاز استان همدان در نظر دارد اقدام مزاد اسفاطی خود را به شرح ذیل از طریق مزایده به فروش برساند.</b>	
<b>مزایده فروش اقدام اسفاطی (شامل انواع لاستیک و تیوپ نو و دست دوم)</b>	
مقتضایان می توانند جهت دیدن اسفاد مذکور از تاریخ ۲۰۱۶/۰۲/۲۰ همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۳ به آدرس <b>ساختمان انبار کالا واقع در ابتدای جاده تهران بعد از میدان فرودگاه</b> مراجعه و در صورت تمایل به خرید قیمت پیشنهادی خود را در نهایت ستاد ایران به آدرس <b>www.setadimiran</b> و حداکتر تا ساعت ۰۹/۱۰ روز یکشنبه ۱۳۹۴/۰۲/۲۰ ارسال نموده و سروده شرکت در مزایده را نیز تا تاریخ مذکور به دبیرخانه حراست شرکت گاز استان همدان تحویل داده و رسید دریافت نمایند. ضمنا جلسه روت قیمتهای پیشنهادی مزایده، روز دوشنبه ۱۳۹۴/۰۲/۲۷ ساعت ۰۹/۱۰ صبح در ساختمان آراه مرکزی شرکت گاز استان همدان می باشد.	
تلفن <span> </span> : ۰۸-۰۲۸۲۶۰۵۷۱، ۰۸-۲۸۲۶۱۰۷۵، دوتویس: ۰۲۸۲۵۴۰۷-۰۸۱= م الف ۹۳۴	
<b>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۴/۰۶/۱۴</b>   <b>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۴/۰۶/۱۴</b>	
<b>روابط عمومی شرکت گاز استان همدان</b>	

<b>آگهی مناقصه عمومی</b>	
<b>شناسه آگهی: ۱۵۶۰۲۹۱</b>	
مهلت برگزاری مدارک به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد توسط مناقصه گر از ساعت ۱۰:۳۰ روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ تا ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ می باشد و نسبتا سرده شرکت در مناقصه پس از بازگویی در سامانه، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۰:۳۰ روز چهار شنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ در بانک سر بسته توسط مناقصه گر به دبیر خانه معاونت فنی و عمرانی شهرداری منطقه ۲ واقع در حد فاصل میدان لالاک نما و پل گلابی، رویه روی کوی لهی پرست، ساختمان معاونت فنی و عمرانی شهرداری منطقه ۲ تحویل خواهد کردید	
- تاریخ برگزاری پیشنهادات ساعت ۱۳:۳۰ روز چهار شنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ بستر سامانه ستاد در محل محل جلسه شهرداری تبریز واقع در خیابان آزادی ۰ لانه راز جنوبی ۰ ساختمان شهرداری تبریز بر گزار خواهد کردید	
- بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است	
- رعایت طرفیت کاری و پروژه های در دست اجرایی شرکتها الزامی بوده و مسئولیت آن به عهده برنده مناقصه خواهد بود.	
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه ها خواهد بود.	
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه های فوق در اسناد مناقصه مندرج می باشد که جزه لاینفک قرار داد می باشد.	
<b>موسی علیپور زوزی – شهر دار منطقه ۲</b>	