

ذی نفع حساب بانکی

علی نفاقتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانکها

در بانکداری کلاسیک غربی که بنا به عقیده برخی‌ها، آلوده به ربا است، اصطلاحی به نام «beneficiary bank account» رواج دارد. ترجمه ساده این اصطلاح به زبان فارسی، «ذی‌نفع حساب بانکی» است. تا آنجایی که نویسنده اطلاع دارد، پدیده‌ای به نام «bank account beneficiary» در سیستم بانکی ایران وجود ندارد و نمی‌توان هم‌زمان با افتتاح حساب‌جاری، حساب پس‌انداز قرض‌الحسنه و یا حساب سپرده‌مدت‌دار، ذی‌نفع آن را تعیین و به بانک معرفی کرد تا پس از فوت صاحب حساب از مزایای آن استفاده کند. اما صرف‌نظر از این مطلب، پرسش آن است که آیا در کشورهای دیگر جهان، حساب بانکی مانند ضمانت‌نامه بانکی یا اعتبارات اسنادی علاوه بر دارنده حساب، ذی‌نفع نیز دارد و آیا این پدیده فقط در حساب‌های پس‌انداز قابل اعمال است، یا آنکه می‌توان آن را در حساب‌های جاری نیز اعمال نمود؟ برای روشن‌سازی موضوع مقدمتاً باید دانست که در بیمه عمر، بیمه‌گذار و بیمه‌گر براساس قرارداد توافق می‌کنند که پس از فوت بیمه‌گذار، بیمه‌گر مبلغ یا مبالغی را به ذی‌نفع بیمه عمر پرداخت کند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

صیاد حریف چک‌های برگشتی نشد

رکوردزنی یک ساله چک برگشتی

فرصت امروز: با وجود رشد ۴۷ درصدی مبلغ مبادلات چک در خردادماه ۱۴۰۲، سه‌م برگشتی‌ها رکورد زده است؛ تا جایی که سهم چک‌های برگشتی از کل مبادلات چکی از حیث مبلغ به بالاترین سطح در ۱۲ ماه گذشته رسیده است. هرچند ارزش چک‌های مبادله‌ای در خردادماه افزایش یافته، سهم چک‌های برگشتی و وصول نشده در مبادلات نیز در چند ماه اخیر رو به افزایش ...

طبق پیش‌بینی مجمع جهانی اقتصاد، ۱۴ میلیون شغل در ۵ سال آینده نابود می‌شوند

آینده مشاغل تا ۲۰۲۷

فرصت امروز: به گفته مجمع جهانی اقتصاد، ۱۴ میلیون شغل در پنج سال آینده از بین می‌روند. به طور دقیق‌تر، تا سال ۲۰۲۷ میلادی، ۸۳ میلیون شغل از بین می‌رود، اما تنها ۶۹ میلیون شغل جدید جای آن را می‌گیرد. این خلاصه گزارش سالانه «آینده مشاغل ۲۰۲۳» مجمع جهانی اقتصاد است که از پیش‌بینی‌های بدبینانه برای آینده بازار کار حکایت دارد. در بحبوحه انتشار این گزارش، «کلاوس شواب»، رئیس مجمع جهانی اقتصاد نیز گفته است که هوش مصنوعی ده‌ها میلیون شغل را نابود خواهد کرد و این باعث می‌شود با دست‌های از انسان‌های «بی‌مصرف» روبه‌رو شویم که هیچ شغلی برای‌شان وجود ندارد و غیرقابل استخدام خواهند بود. حالا این سوال پیش می‌آید که کدام مشاغل تا پنج سال آینده از بین خواهند رفت؟ چه مهارت‌های کاری در آینده اهمیت پیدا می‌کند؟ کدام یک از شاغلان از نگاه مجمع جهانی اقتصاد «بی‌مصرف» شناخته می‌شوند؟ مجمع جهانی اقتصاد در ابتدای این گزارش ...

بازوی پژوهشی بخش خصوصی پیشنهاد داد

نقشه بهبود حمل‌ونقل در برنامه هفتم

مدیریت و کسب‌وکار

ارزیابی رقبا در بازار؛ راهنمایی جامع برای کسب و کارها

اینکه رقبای شما در بازار دقیقاً مشغول چه کاری هستند، سوالی است که حتی از روی کنجکاوی هم که شده جذابیت زیادی دارد. آدم‌ها وقتی از کار رقبای‌شان سر در می‌آورند، احساس خیلی بهتری خواهند داشت. اینطوری حداقل مطمئن می‌شوید دیگران با سرعت نور از شما جلو زده و هنوز فرصتی برای خودنمایی در بازار دارید. اگر هم اوضاع رقبا خیلی بهتر باشد، تلنگر جدی به شما برای سعی و تلاش بیشتر وارد می‌شود. همانطور که می‌بینید، ارزیابی وضعیت رقبا همیشه به سود شماست، اما تا وقتی که پای شیوه اجرای این استراتژی وسط نیامده باشد، چراکه اجرای آن به این سادگی‌ها نیست!

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند ارزیابی رقبا در بازار عملاً کاری مثل عملیات‌های جاسوسی است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید خواهش کنیم کمتر فیلم‌های پلیسی تماشا کرده و کمی با واقعیت دنیای کسب ...



زیان انباشته سایپا و ایران خودرو از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد خودروسازی در مسیر زیان‌سازی

ذی نفع حساب بانکی

شماره تأمین اجتماعی ذی‌نفع شما نیاز داشته باشند؛ بنابراین احتمالاً باید انتخاب خود را با ذی‌نفع موردنظر خود در میان بگذارید. افزون بر آن، گروه‌های خیریه و سازمان‌های غیرانتفاعی می‌توانند به عنوان ذی‌نفع حساب بانکی خدمت کنند. شما باید مطمئن باشید که گروهی که انتخاب می‌کنید توسط خدمات درآمد داخلی به عنوان یک سازمان خیریه شناخته می‌شود. شرکت‌ها، شرکت‌های تضامنی و شرکت‌های با مسئولیت محدود نمی‌توانند ذی‌نفع تعیین‌شده شما باشند.»

بنابراین مهم نیست که ذی‌نفع حساب بانکی شما جزو ورثه شما باشد یا جزو ورثه شما نباشد. در هر حال، شما حق دارید هر شخصی را به عنوان ذی‌نفع بیمه حساب به بانک معرفی کنید، اما داشتن ذی‌نفع حساب بانکی قانوناً الزامی نیست. تصمیم در این مورد کاملاً در اختیار شماست. شما می‌توانید ذی‌نفع بانکی خود را تعیین کنید و یا این موضوع را مسکوت بگذارید. به همین جهت، «به طور کلی، شما می‌توانید با یک فرم آنلاین یا کاغذی که در آن پست می‌کنید، یک ذی‌نفع را انتخاب کنید. بسته به بانک یا اتحادیه اعتباری خود می‌توانید یک یا چند ذی‌نفع را انتخاب کنید. اگر چند ذی‌نفع را نام ببرید، مبالغ معمولاً به طور مساوی بین افرادی که نام می‌برید تقسیم می‌شود، اما ممکن است بتوانید درصد توزیع مورد نظر خود را نیز مشخص کنید. به عنوان مثال، ممکن است انتخاب کنید که ۷۰ درصد از دارایی‌های حساب خود را به یک کودک بزرگسال و ۳۰ درصد را برای یک کودک بزرگسال دیگر اختصاص دهید.»

دوم: اختیارات و مسئولیت‌های bank ac- beneficiary
با معرفی ذی‌نفع حساب به بانک توسط دارنده حساب، بانک می‌پذیرد که موجودی حساب پس از فوت دارنده آن ارث نیست، بلکه به ذی‌نفع تعلق دارد. مشروط بر آن

بانکی ذی‌نفع نداشته باشید، ممکن است دارایی‌های شما مشمول توقیف شود. وصیت‌نامه یک روش قانونی است، اما در صورت عدم وجود وصیت، موضع آن است که چه کسی مال یا املاک شما را خواهد گرفت؛ بنابراین اگر یک حساب ذی‌نفع با موجودی کافی دارید، پس از فوت شما موجودی حساب به طور خودکار به ذی‌نفع اختصاص داده شده منتقل می‌شود. این پدیده می‌تواند به خانواده شما کمک کند تا هزینه‌های تشییع جنازه و تعهدات مستمر مانند اجاره، وام و قبوض آب و برق را بپردازند. با این حال، تا زمانی که هنوز زنده هستید، حساب شما برای ذی‌نفعان قابل دسترسی نیست. علاوه بر این، پس از فوت طلبکاران شما در صورت مواجه شدن با هزینه، مالیات یا بدهی قابل توجه نمی‌توانند به پول موجود در حساب شما دسترسی داشته باشند.» بنابراین کاربرد اصلی «bank account beneficiary» پس از فوت دارنده حساب بانکی محقق می‌شود. در مورد این پدیده بانکی، چند نکته حقوقی قابل توجه است:

اول: اشخاص صاحب صلاحیت برای ذی نفع حساب بانکی شدن
پرسش آن است که چه اشخاصی می‌توانند ذی‌نفع حساب بانکی شما باشند؟ آیا ذی‌نفع حساب باستانی حتماً جزو ورثه شما باشد یا آنکه هر شخصی که شما مایل باشید می‌توانید به عنوان ذی‌نفع حساب به بانک معرفی کنید؟ پاسخ براساس اطلاعات ارائه شده در سایت‌های مرتبط با این موضوع، آن است که مطابق رویه متداول در بانکداری غربی به طور کلی، «ذی‌نفع حساب بانکی می‌تواند هر کسی باشد که شما انتخاب کرده‌اید، از بهترین دوست دبیرستانی گرفته تا فرزندان‌تان. حتی می‌توانید چندین ذی‌نفع را در یک حساب واحد تعیین کنید و درصدی را که هر فرد دریافت می‌کند، انتخاب کنید. برخی از موسسات مالی ممکن است به

بنابراین ذی‌نفع بیمه عمر، شخص یا اشخاصی هستند که توسط بیمه‌گذار به موسسه بیمه معرفی شده‌اند تا پس از فوت وی، مبلغ بیمه عمر به ذی‌نفع یا ذی‌نفعان مشخص شده در فرم «ذی‌نفع بیمه عمر» پرداخت شود. البته براساس رویه معمول، ذی‌نفع شرکت‌های بیمه عمر از بین ورثه بیمه‌گذار انتخاب می‌شوند و به موسسه بیمه با فرم خاص معرفی می‌شوند. اما از نظر موازین حقوقی، معرفی اشخاصی غیر از ورثه به عنوان «ذی‌نفع بیمه عمر» فاقد مشکل حقوقی است.

با این تحلیل مختصر راجع به مفهوم ذی‌نفع در بیمه عمر می‌توان دریافت که در حساب «bank account beneficiary»، رویدادی شبیه به تعیین «ذی‌نفع بیمه عمر» انجام می‌گیرد؛ با این تفاوت که اساساً بیمه عمر برای این امر طراحی شده است که پس از فوت بیمه‌گذار، مبلغ بیمه عمر به اشخاصی برسد که وی در زمان حیات خود تعیین و به بانک معرفی کرده است، اما در حساب بانکی، هدف از باز کردن حساب در یک بانک، ایجاد منفعت مالی به نفع یک نفر یا چند نفر خاص نیست. شما حساب بانکی را برای انجام امور اقتصادی خود یا کسب سود بانکی می‌خواهید. پس هدف شما از افتتاح حساب در یک بانک، ایجاد منفعت مالی برای شخص یا اشخاص خاص همانند بیمه عمر نیست. به همین جهت در تعریف «bank account beneficiary» گفته شده است: «حساب بانکی ذی‌نفع یک حساب پس‌انداز است که پس از فوت صاحب حساب، پول را به شخص دیگری منتقل می‌کند. ذی‌نفعان می‌توانند برای حساب‌های بانکی، بیمه عمر، حساب‌های بازنشستگی و سایر دارایی‌ها باشند. علاوه بر این، ذی‌نفع کسی است که می‌خواهید پس از فوت، دارایی خود را دریافت کنید. با راه‌اندازی حساب بانکی ذی‌نفع، می‌توانید از اختلافات حقوقی آینده بر سر وجوه موجود در حساب بانکی خود جلوگیری کنید. اگر حساب

وصیت می‌شود حتماً جزو ورثان وصیت‌کننده باشد، بلکه حتی می‌توان به نفع اشخاص غیرورث نیز وصیت نمود. همچنین در وصیت تملیکی براساس مقررات ماده ۸۲۷ قانون مورد اشاره، «تملیک به موجب وصیت محقق نمی‌شود مگر با قبول موصی له پس از فوت موصی.» ضمن آنکه وصی می‌تواند در زمان حیات هر لحظه از مفاد وصیت خود عدول کند. به این ترتیب به اعتقاد نگارنده، پدیده «bank account beneficiary» را نمی‌توان نوعی وصیت تملیکی به مفهوم حقوق مدنی ایران تلقی کرد؛ زیرا وصیت در حقوق ایران، نهادی خارج از مال یا املاک مورد وصیت است؛ در حالی که در «bank account beneficiary»، دارنده حساب بانکی به بانک اعلام می‌کند که پس از من، مالک موجودی حساب، ذی‌نفع آن است و این عمل وصیت نیست. شاید بتوان نوعی حق برداشت از حساب در حقوق بانکی ایران تلقی کرد که دارنده حساب مشترک می‌تواند نام فردی را به عنوان مالک تمامی موجودی آن در کارت‌بانک اعلام نماید.

سخن پایانی آنکه، صنعت بانکداری از غرب به ایران آمده است و بعد از تصویب قانون پولی و بانکی در سال ۱۳۳۹ کاملاً در ایران نهادینه شده است، اما این صنعت سال‌هاست که از پیشرفت‌های روز صنعت بانکداری دنیا دور مانده است. بنابراین دوری از فرآیندها و محصولات جدید بانکی نظیر «bank account beneficiary» شایسته نیست. بر همین اساس می‌توان به جای دور ماندن از صنعت بانکداری دنیا، پدیده‌ها و محصولات جدید صنعت بانکداری را از بانک‌های معتبر جهان گرفت و با پالایش آنها از نظر عدم مغایرت با موازین شرعی و بومی‌سازی، آنها را در بانکداری ایران در جهت راحتی و آسایش مردم و آسان‌سازی عملیات بانکی نهادینه ساخت.

آنکه فرم (POD payable-on-death) به نام ذی‌نفع ثبت شده باشد. بنابراین ذی‌نفع حق دارد پس از فوت دارنده حساب، موجودی آن را از بانک مطالبه کند و بانک نیز قانوناً متعهد است موجودی حساب را به ذی‌نفع پرداخت کند. لذا ورثه نمی‌توانند ادعایی در مورد حساب دارای ذی‌نفع داشته باشند؛ مگر آنکه مدعی بطلان انتصاب ذی‌نفع باشند که در آن صورت، تصمیم نهایی برعهده مراجع قضایی خواهد بود. بنابراین اگر به حساب، بهره بانکی تعلق گرفته باشد، متعلق به ذی‌نفع حساب خواهد بود. شاید بتوان اختیارات ذی‌نفع حساب را نوعی تعهد بانک به نفع شخص ثالث (ذی‌نفع) دانست که براساس آن، بانک می‌پذیرد پس فوت دارنده حساب، ذی‌نفع جانشین قانونی وی خواهد بود. پس از مرگ، ذی‌نفع حق دارد هر پولی را که در حساب باقی مانده است، جمع‌آوری کند. آنها به سادگی باید با شناسایی ذی‌نفع و با داشتن گواهی فوت صاحب حساب به بانک مراجعه کنند. بانک یک کپی از فرمی که شما پر کرده‌اید در نام آنها را ذی‌نفع می‌کند، دارد. افزون بر آن، بانک چند فرم اضافی را در اختیار صاحب حساب جدید قرار می‌دهد و موجودی حساب بدون نیاز به هیچ‌گونه اقدام قضایی به ذی‌نفع منتقل خواهد شد.

سوم: مقایسه «bank account beneficiary» در حقوق ایران

براساس مقررات قانون مدنی، هر فرد می‌تواند تا یک‌سوم اموال خود را به نفع هر فرد یا به نفع اشخاص مختلف وصیت نماید، اما وصیت مسازاد بر ثلث دارایی باطل نیست، بلکه به تفضیل و تأیید ورثه نیاز خواهد داشت. ماده ۸۲۳ قانون مدنی در این مورد می‌گوید: «وصیت به زیاده بر ثلث ترکه نافذ نیست مگر به اجازه ورثه و اگر بعضی از ورثه اجازه کند فقط نسبت به سهم او نافذ است.» ضمناً لازم نیست کسی که به نفع وی

در معیارهای بازده سرمایه (ROC) و بازده دارایی (ROA)

حاکم بر کشورمان و افت قابل توجه ارزش پول ملی میسر گردیده است و بانک پاسارگاد با تکیه بر حمایت سهامداران، توان مالی و سرمایه انسانی توانسته با وجود محدودیت‌های موجود، تمام بانک‌های خاورمیانه را پشت سر بگذارد. البته این تنها موفقیت بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی هزار بانک برتر جهان در سال ۲۰۲۳ که براساس گزارش‌های مالی سال ۱۴۰۰ اعلام شده است، به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در فهرست مزبور با ۱۱۵ پله صعود نسبت به سال قبل موفق به کسب جایگاه بی‌سابقه ۲۰۵ گردید. رشد ۱۱۵

عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در این رتبه‌بندی، موفقیت‌های خیره‌کننده‌ای کسب نموده است. در این راستا، بانک پاسارگاد براساس معیار نرخ بازده سرمایه (ROC) با کسب بازده ۴۴.۲۲ درصدی با اختلاف زیاد نسبت به سایر بانک‌های منطقه، رتبه اول خاورمیانه و رتبه دوم جهانی را به خود اختصاص داد و از نظر معیار نرخ بازده دارایی‌ها (ROA) با بازده ۳.۷۱ درصدی در رتبه اول خاورمیانه و پانزدهم جهان ایستاد. کسب رتبه اول در معیارهای ذکر شده با وجود تحریم‌های اقتصادی ظالمانه

بانک پاسارگاد بهترین بانک سال ۲۰۲۳ خاورمیانه شد بانک پاسارگاد به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در فهرست هزار بانک برتر جهان سال ۲۰۲۳ از طرف نشریه پنکر، رتبه اول خاورمیانه و پانزدهم جهان در معیار بازده دارایی و رتبه اول خاورمیانه و دوم جهان در معیار بازده سرمایه (ROC) را به خود اختصاص داد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، براساس آخرین رتبه‌بندی موسسه پنکر که در ماه جولای ۲۰۲۳ منتشر گردید، بانک پاسارگاد به

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

غفلت از امنیت شغلی در برنامه هفتم

ناصر چمنی، رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ایران

نادر مومانی، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد مبارک اصفهان در جریان بازدید از خط تولید فولاد در کارخانه فولاد مبارک اصفهان.

ماده ۱۶، ۶۶ و ۶۷ برنامه هفتم توسعه دارای تناقضاتی است که به نظر می‌رسد حتی خود برنامه‌نویسان نیز متوجه آن نشده باشند. در ماده ۱۵ برنامه هفتم توسعه در مورد پرداخت نصف حقوق به کارگرانی که تازه وارد بازار کار می‌شوند و پرداخت بیمه نسبت به میزان حقوق پرداختی صحبت شده است. همچنین در مورد صندوق‌های تأمین اجتماعی که بحث بیمه اجباری کارگران و ۷ درصد سه‌م کار گر و ۲۳ درصد سه‌م کارفرما مدنظر است، صحبت از تغییراتی مبنی بر نصف‌شدن این سهم است.

در ماده ۶۶ و ۶۷ برنامه هفتم توسعه سعی شده با تغییراتی از صندوق تأمین اجتماعی که در شرایط ورشکستگی است، حمایت شود و به دلیل مشکلاتی که صندوق‌های بازنشستگی دارند، قصد دارند سن بازنشستگی را افزایش دهند و تغییراتی در فرمول نوع تخصیص حقوق بازنشستگی ایجاد کنند. همچنین ایجاد تغییراتی در مشاغل سخت و زیان‌آورد مدنظر است. البته صندوق تأمین اجتماعی نباید ورشکست شود. این صندوق بزرگ‌ترین هلدینگ خاورمیانه است. عدم مدیریت‌های موجود و تبدیل شدن این سازمان به حیط خلوت باعث مشکلات این صندوق شده است. سازمان تأمین اجتماعی یک صندوق بین‌نسلی است و اساسا از دولت بودجه‌ای دریافت نمی‌کند؛ در حالی که اصلی‌ترین تصمیم‌گیرنده برای صندوق تأمین اجتماعی در حال حاضر دولت است. این در شرایطی است که صندوق تأمین اجتماعی را جامعه کارگری و کارفرمایی باید مدیریت کنند، نه دولت، متناسفانه تنها کسانی که حق رأی و نظر در مورد پولی که کارگر و کارفرما به صندوق تأمین اجتماعی واریز می‌کنند را ندارند، همین جامعه کارگر و کارفرمایی است که صندوق به آنها تعلق دارد. در مورد ماده ۱۵، از یک طرف کارشناسان اعتقاد دارند که امید در زندگی باید افزایش یابد و فرزندان باید بیشتر شود و در این زمینه تبلیغ می‌کنند، اما در اولین قدم و مرحله ورود جوانان به بازار کار و اقتصاد با پرداخت نصف حقوق آنها را ناامید می‌کنیم. این موضوع به هیچ عنوان کارشناسی نیست. با وضعیت اقتصادی کشور، یک کارگر حتی با مبلغ ۷٫۸ میلیون حداقل دستمزد هم نمی‌تواند زندگی و امورانش را بگذراند چه برسد به نصف این مبلغ. یقینا افراد جوان و تازه کار با این شرایط وارد بازار کار نمی‌شوند و مطمئنا مسئله اشتغال در صورت تصویب این ماده حاتر می‌شود. با این اقدام جامعه کارگری جوان که در سن جوانی باید زندگی‌اش را پایه‌ریزی کند و برای آینده تصمیم بگیرد، سرخورده می‌کنیم. حتی دست کارفرما را در اخراج این کارگران باز گذاشته‌اند، سوال این است چطور انتظار داریم جامعه جوانی که نسبت سال‌های گذشته آگاه‌تر و باسوادتر شده است را با این شرایط به‌کار بگیریم؟

از طرفی شاید در نگاه اول اینطور به نظر برسد که ماده ۱۵ و پرداخت نصف حقوق و به نفع جامعه کارفرمایی است، اما مطمئنا بزرگ‌ترین ضربه را همین کارفرمایان متحمل خواهند شد. به این دلیل که جوانان با این وضعیت وارد بازار کار نمی‌شوند و رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده حتی به میزان خیلی پایین‌تر نیز محقق نخواهد شد.

تعارض منطقی که در لایحه برنامه توسعه به وجود آورده‌اند، تأمین اجتماعی با یک کاهش در آمدن روبرو می‌کند؛ چراکه جامعه کارگری حاضر به اشتغال با نصف حداقل حقوق نخواهد بود. این موارد مطمئنا نه به نفع جامعه کارگری است و نه کارفرمایی و نه حتی خود صندوق تأمین اجتماعی و شاهد افزایش نارضایتی و معضلات اجتماعی خواهیم بود و با افزایش ناهنجاری‌های اجتماعی، هزینه‌های دولت و جامعه و کشور افزایش پیدا خواهد کرد. برنامه هفتم توسعه به نوعی کارگران و کارفرمایان را روبرو می‌کند. قرار داده‌اند، واقع سیاستگذار و قانونگذار خود بیرون گود نسته‌اند و این دو مجموعه کارگر و کارفرما را که باید کنار هم کار کنند و رشد اقتصادی را محقق کنند، در مقابل هم قرار داده‌اند. به عبارتی، دولت مسئولیت‌پذیری خود در این زمینه را در برنامه هفتم توسعه به صفر رسانده است.

این تغییرات در قانون کار و بازنشستگی در لایحه برنامه هفتم توسعه، دست‌یابی به رشد اقتصادی هدف‌گذاری‌شده را نیز دچار چالش می‌کند. رشد اقتصادی به چند مولفه نیاز دارد، یکی سرمایه‌گذار که سرمایه می‌آورد و دیگری نیروی کار که توان خود را می‌گذارد و نهایتا دولت و نقش حمایتی که باید در این زمینه ایفا کند. در حال حاضر ما دو مولفه اول را داریم ولی حمایت دولت را نداریم. به عبارتی، هزینه‌ها را بیش از همه جامعه کارگری قرار است پرداخت کند. موضوع دیگری که باید مدنظر قرار بگیرد، این است که تغییرات در قانون کار در برنامه هفتم توسعه، قوانین بالادستی در این زمینه از جمله قانون سازمان تأمین اجتماعی و قانون کار را به نوعی زیر سوال می‌برد و این موضوع تبعات زیادی دارد. بزرگ‌ترین ایراد قوانین برنامه توسعه، این است که مشخص نمی‌شود تا چه میزان اهداف این برنامه‌ها عملیاتی می‌شود؛ به عبارتی، برنامه توسعه راهی برای آوردن رونق قانون شده است. در حالی که قوانین کار و تأمین اجتماعی در کشور وجود دارد، با قانون توسعه این قوانین دور زده و به دولت اجازه داده می‌شود به منابع کارگران دست‌اندازی کند. این روند، قانون کار و تأمین اجتماعی را بی‌اثر می‌کند و اجازه سوءاستفاده از این قوانین داده می‌شود و دولت هم از تعهدات خود در قبال قانون شانه خالی می‌کند. سوال این است وظیفه دولت چیست؟ دولت قرار است چه تعهداتی داشته باشد، تا اینجای برنامه هفتم توسعه هر دو بخش کارگران گذاشته شده است. واقعیت این است که اگر دولت‌ها به تعهدات خود عمل کرده بودند، بسیاری از مشکلات فعلی سازمان تأمین اجتماعی وجود نداشت، اما نشان می‌دهد مبلغ ۳۲۰هزار میلیارد تومان، مبلغ آخرین بدهی دولت به تأمین اجتماعی به واسطه عدم ایفای تعهدات است. در حالی که اگر به دنبال توسعه کشور و اقتصادی هستیم، اجرای قانون‌هایی موجود بهتر به این هدف کمک می‌کند و نیازی به برنامه‌ها توسعه نیست. در برنامه هفتم توسعه همچنین عنوان شده حق بیمه کارگران به سازمان امور مالیاتی پرداخت شود. این موضوع نیز بسیار تعجب‌برانگیز است؛ چراکه دخل و تصرف در حق بیمه و استفاده برای مصارف دولت، ایرادات زیادی دارد. در صورتی که حق بیمه‌ها به حساب سازمان امور مالیاتی واریز شود، با توجه به مشکلات مالی دولت و غیرشفاف بودن درآمدهای مالیاتی معلوم نیست، چطور قرار است تعهدات سازمان تأمین اجتماعی در مقابل کارگران و مستمری‌بگیران ایفا شود. بنابراین مشکلات جدی از این باب در صورت تصویب در برنامه هفتم توسعه برای جامعه کارگری پیش خواهد آمد.

در مورد ماده ۱۶ برنامه هفتم توسعه در مورد افرادی که معلولیت‌های جسمی دارند و افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی و پرداخت مبلغ کمتر از دستمزد برای استخدام آنها، مواردی مطرح شده است. در این زمینه باید گفت در همه‌جای دنیا سعی می‌شود با ایجاد اشتغال برای افرادی که به نوعی معلولیت و محدودیت جسمی دارند، روحیه آنها را تقویت کنند. اما برنامه‌نویسان توسعه در این بند، حمایت درست و اصولی از این افراد ندارند و به جای ایجاد شرایطی برای همراه کردن این افراد در اقتصاد کشور، کارکرد آنها را با پرداخت نصف حقوق زیر سوال می‌برند. همچنین با پرداخت یک‌دوم حقوق به افراد زندانی که اکثرا به دلیل مشکلات مالی در زندان هستند، دست حمایتی دولت را نمی‌بینیم.

در لایحه برنامه هفتم توسعه همچنین مشابه برنامه‌های قبلی بر افزایش تولید و اشتغال تأکید شده است، سوال این است دولت چه کاری در قبال جامعه کارگری و کارفرمایی و کارآفرینان و تولیدکنندگان باید انجام دهد؟ دولت با زیر سوال بردن امنیت شغلی و پرداخت نکردن حداقل‌ها به جای حمایت از کارآفرینان و رفع موانع کار تولیدی و کارآفرینی از وظیفه خود شانه خالی کرده و با این اقدامات به ناهنجاری اجتماعی و بی‌اعتمادی دامن خواهد زد. همچنین با مطرح شدن موضوع افزایش سن بازنشستگی در برنامه هفتم توسعه بدون بررسی ایعد کارشناسی موضوع، کارایی و انگیزه نیروی کار را کاهش می‌دهیم. مهمتر از این، اجازه داده نمی‌شود جامعه جوان وارد بازار کار شوند. در پایان باید گفت که تصویب چنین مواردی و اعمال تغییرات بدون پشتوانه کارشناسی در روابط کار و بازنشستگی نه‌تنها به توسعه کشور کمک نمی‌کند، تبعات اجتماعی خواهد داشت و در بلندمدت حتی به نفع کارفرمایان نیست.



فرصت امروز: به گفته مجمع جهانی اقتصاد، ۱۴ میلیون شغل در پنج سال آینده از بین می‌روند. به طور دقیق‌تر، تا سال ۲۰۲۷ میلادی، ۸۲ میلیون شغل از بین می‌رود، اما تنها ۶۹ میلیون شغل جدید جای آن را می‌گیرد. این خلاصه گزارش سالانه «پنده مشاغل ۲۰۲۳» مجمع جهانی اقتصاد است که از پیش‌بینی‌های بدبینانه برای آینده بازار کار حکایت دارد. در بحبوحه انتشار این گزارش، «کلاوس شواب»، رئیس مجمع جهانی اقتصاد نیز گفته است که هوش مصنوعی ده‌ها میلیون شغل را نابود خواهد کرد و این باعث می‌شود با دسته‌ای از انسان‌های «بی‌مصرف» روبرو شویم که هیچ شغلی برای‌شان وجود ندارد و غیرقابل استخدام خواهند بود. حالا این سوال پیش می‌آید که کدام مشاغل تا پنج سال آینده از بین خواهند رفت؟ چه مهارت‌های کاری در آینده اهمیت پیدا می‌کند؟ یک کدام یک از شاغلان از نگاه مجمع جهانی اقتصاد «بی‌مصرف» شناخته می‌شوند؟

مجمع جهانی اقتصاد در ابتدای این گزارش می‌گوید که ممکن است یافته‌های این تحقیق کاملا درست نباشد. علتش هم این است که مجمع جهانی اقتصاد طی سال‌های گذشته، پیش‌بینی‌های پرآیاد زیادی را منتشر کرده است. با این حال، یافته‌های این پژوهش تا حد زیادی باورپذیر به نظر می‌رسد. مجمع جهانی اقتصاد برای تهیه این گزارش، دیتای ۸۰۰ شرکت در ۲۷ کشور دنیا را جمع‌آوری کرده و همچنین از اطلاعات کاربران سایت مشهور آمازون (Amazon) و Coursera) و شبکه اجتماعی لینکدین نیز بهره برده است. گزیده‌ای از این گزارش ۳۰۰ صفحه‌ای را در ادامه می‌خوانید.

پیش‌بینی‌های کاری برای آینده

یافته‌های کلیدی این گزارش را می‌توان به این شکل خلاصه کرد: طی پنج سال آینده تکنولوژی باعث تغییراتی بزرگ در بازار کار خواهد شد؛ چراکه ۷۵ درصد شرکت‌های دنیا تکنولوژی‌های مربوط به هوش مصنوعی را به کار خواهند گرفت. هوش مصنوعی در ابتدا روی رشد مشاغل و بالاترین راندمان کاری تأثیر مثبتی خواهد گذاشت. اما در نهایت ۲۳ درصد مشاغل دچار تغییرات جدی می‌شوند؛ یعنی یا افراد شغل خود را از دست خواهند داد یا مشاغل جدید، جایگزین مشاغل کنونی می‌شود. مطابق برآورد مجمع جهانی اقتصاد، در کل فقط ۲ درصد شغل‌های دنیا از بین خواهد رفت و نیمی از به جایگزینی آنها خواهد بود. البته فراموش نکنید که پاسخ‌دهندگان نیز نظرسنجی، کارآفرینانی هستند که از این روند سود خواهند برد. نکته جالب‌تر اینجاست که طبق برآورد این گزارش، روند استفاده از ربات‌ها در کارخانه‌ها (اتوماسیون یا خودکارسازی) کندتر از چیزی است که پیش‌بینی می‌شده و انتظار می‌رود طی پنج سال آینده فقط یک درصد مشاغل توسط ربات‌ها تصاحب شوند.

در بخش بعدی این گزارش، حوزه‌هایی معرفی شده‌اند که به خاطر پیشرفت‌های تکنولوژیک و روندهای اقتصاد کلان، شاهد بیشترین اشتغال‌زایی یا بیشترین بیکاری خواهند بود. همانطور که حدس زده‌اید، در حوزه‌های تکنولوژی و انرژی‌های نو شاهد بیشترین اشتغال‌زایی خواهیم بود. حوزه‌های آموزش، کشاورزی و بازرگانی که با تکنولوژی‌های نو همگام شده‌اند هم اوضاع خوبی خواهند داشت، اما کدام بخش‌ها

اقتصاد امروز

طبق پیش‌بینی مجمع جهانی اقتصاد، ۱۴ میلیون شغل در ۵ سال آینده نابود می‌شوند

آینده مشاغل تا ۲۰۲۷



که اگر برنامه‌نویسان هوش‌های مصنوعی بتوانند هوش‌های کم‌اشتباه‌تر تولید کنند این رقم به ۵۰ درصد برسد. حالا این سوال پیش می‌آید که کدام قدرت‌ها می‌توانند آینده هوش مصنوعی را به سمتی که خود می‌خواهند بکشانند؟ اینجا به یک نام آشنا برمی‌خوریم: مایکروسافت. شرکت مایکروسافت از سرمایه‌گذاران مهم شرکت OpenAI خالق هوش مصنوعی معروف ChatGPT است. مایکروسافت ۱۳ میلیارد دلار در این شرکت سرمایه‌گذاری کرده و خواهد کرد و نکته جالب اینجاست که مایکروسافت از سهامداران عمده مجمع جهانی اقتصاد هم به شمار می‌رود.

دورنمای مشاغل در ۵ سال آتی

طبق برآورد نویسندگان این گزارش، انتظار می‌رود که طی پنج سال آینده تقریبا یک چهارم تمام مشاغل دنیا دچار به هم ریختگی و بحران خواهند شد. این بحران را می‌توان بحران تقسیم دوباره مشاغل و کارکنان نام گذاشت. طی پنج سال آینده افراد مجبورند مشاغل جدیدی را امتحان کنند چون مشاغل قبلی از بین خواهند رفت و مهارت‌های آنها ممکن است به کار شغل جدیدی بیاید یا نیاید. مطمئنا هوش مصنوعی، عامل کلیدی چنین بحرانی محسوب می‌شود.

اما در میان حوزه‌های کاری که طی پنج سال آینده بیشتر از بقیه دچار دردرس خواهند شد، بدترین وضعیت را رسانه‌ها و صنعت سرگرمی دارند. فراموش نکنید یکی از آسان‌ترین کارها برای هوش مصنوعی، همین نوشتن مقاله و گزارش و حتی فیلمنامه به سبک فلان نویسنده است. در رده دوم این فهرست، کارمندان دولت را داریم که به نظر می‌رسد هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین شمار زیادی از آنها شود. رده سوم را هم بخش‌های آ تی و مخابرات تصاحب کرده‌اند. در بخش بعدی این گزارش نیز پیش‌بینی شده که کدام مشاغل عمدتا طی این بازه پنج ساله از دست خواهند رفت و کدام مشاغل بیشترین رشد را خواهند داشت. یک علت اینکه مجمع جهانی اقتصاد، کارمندان بانک‌ها و صندوقداران را جزو بزرگ‌ترین بازندگان قرار داده، این است که مجمع جهانی اقتصاد به دنبال دیجیتالیزه کردن پول است و دنیایی بدون پول نقد را تبلیغ می‌کند.

چه مهارت‌های کاری لازم است؟

در بخش بعدی این گزارش، این سوال مطرح شده است که تا پنج سال آینده افراد شاغل به چه مهارت‌های شغلی نیاز خواهند داشت. برای پاسخ بدین سوال ابتدا باید دید مهمترین مهارت‌هایی که کارفرماها از نیروهای خود انتظار دارند در حال حاضر چیست؟ این مهارت‌ها شامل تفکر تحلیلی (analyticalthinking)، تفکر خلاقانه، انعطاف‌پذیری و سرعت عمل، کنجکاوی و یادگیری در طول زندگی و سواد تکنولوژیک می‌شود، اما سه مهارتی که کارفرماها از نیروهای خود در پنج سال آینده توقع دارند چیست؟ این مهارت‌های سه‌گانه به ترتیب تفکر خلاقانه، تفکر تحلیلی و سواد تکنولوژیک نام دارند. البته نویسندگان گزارش اذعان دارند که این مهارت‌ها چنجان به درد مشاغلی که اوضاع‌شان در سال‌های آینده همچنان پرثبات خواهد بود، نخواهد خورد. این مشاغل پرثبات فیزیکی در حوزه‌های مراقبت‌های درمانسی، تولید مواد غذایی، معدن و تولید کارخانه‌ای خواهد بود.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

یک کارگر در یک کارخانه فولاد مبارک اصفهان در حال بازدید از خط تولید فولاد.

اخبار

با اعلام بانک مرکزی، کانون صرافان منحل شد

آسیب تورمی صرافی‌های غیرمجاز

بانک مرکزی موافقت‌نامه تاسیس کانون صرافان را ابطال کرد. با اعلام بانک مرکزی، موافقت‌نامه تاسیس کانون صرافان از سوی بانک مرکزی ابطال شد و انحلال این کانون در دستور کار این بانک و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط قرار گرفته است. بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد به دلیل تخلفات و انحراف از اهداف، موضوع و وظایف و اختیارات کانون صرافان ایرانیان، موافقت‌نامه تاسیس این کانون صادره توسط بانک مرکزی، ابطال و انحلال کانون مذکور در دستور کار قرار گرفت. طبق اعلام بانک مرکزی، با توجه به بررسی‌های صورت گرفته درخصوص فعالیت و عملکرد کانون صرافان ایرانیان و انحراف از اهداف، موضوع و وظایف و اختیارات کانون و اساسنامه ثبتی آن، براساس تصمیمات متخذه توسط بانک مرکزی، موافقت‌نامه تاسیس کانون صرافان ایرانیان صادره توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابطال می‌گردد.

از جمله مهمترین تخلفات صورت گرفته می‌توان به استتکاف از دستورات بانک مرکزی و عدم همکاری با اینن بانک، انحراف از اهداف، وظایف و موضوع فعالیت کانون، به حدنصاب نرسیدن جلسات شورای عالی طی چندین ماه اخیر، سرمایه‌گذاری و تحصیل سهام برخلاف موضوع فعالیت، وظایف و اختیارات کانون و نظایر آن اشاره کرد.

پاسخ کانون صرافان به بانک مرکزی

شامگاه دوشنبه بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای در سامانه سنا از لغو مجمع عمومی کانون صرافان به دلیل عدم رعایت الزامات قانونی خبر داد و اعلام کرد پیرو ابلاغیه قبلی مبنی بر لغو مجمع عمومی آن کانون مجددا تاکید می‌گردد با توجه به عدم رعایت الزامات قانونی مربوطه، برگزاری هرگونه مجمع عمومی امع از مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده آن کانون مورد تایید بانک مرکزی نمی‌باشد. همچنین اخیرا یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بر ضرورت ورود دستگاه‌های امنیتی به تخلفات صرافی‌ها تاکید کرده و گفته بود که تعدادی از صرافی‌ها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرمجاز منجر به ایجاد تلاطم ارزی می‌شوند.

در همین حال، کانون صرافان به اطلاعیه بانک مرکزی درباره انحلال این کانون واکنش نشان داد و در پاسخ به اطلاعیه بانک مرکزی مبنی بر انحلال این کانون اعلام کرد بانک مرکزی وجاهت قانونی درباره انحلال ایسین کانون را ندارد. کانون صرافان در واکنش به اطلاعیه بانک مرکزی آورده است: انحلال کانون صرافان در ماده ۲۱ اساسنامه جزو اختیارات مجمع عمومی فوق‌العاده بوده و طبیعتا هرگونه فرآیندی خارج از مسیر قانونی تخلف است و از طریق مراجع قضائی پیگیری خواهد شد، متأسفانه در ادامه اقدامات مزبور و پس از ناامیدی در مسیر قانونی، بانک مرکزی با انتشار اختلافات در فضای رسانه‌ای سعی بر فشار بر صرافان و کانون صرافان دارد و هم‌پندشیی سالیانه یک صنف را برنمی‌تابد، در حالی که اگر بانک مرکزی برمبنای قانون حرکت کند نیاز به رسانه‌ای کردن موضوعات نخواهد داشت.

آسیب تورمی متخلفان ارزی

اعلام انحلال کانون صرافان از سوی بانک مرکزی مورد توجه کارشناسان نیز قرار گرفت. در همین زمینه، یک استاد اقتصاد می‌گوید: صرافی‌های غیرمجاز و متخلف بازار ارز باعث تشدید نوسانات و نااطمینانی ارزی می‌شوند و از این طریق راهبرد کاهش تورم دولت را مختل می‌کنند. «بهیهدی منصوروی بیدکنای»، استاد اقتصاد در یادداشتی در رابطه با لزوم برخورد قاطعانه بانک مرکزی با صرافی‌های متخلف نوشته است: در بحران کووید-۱۹ و نتایج آگاهی‌بخش آن سبک جدید حکمرانی و بازچینی بزرگ را در نظام اقتصادی جهان و آینده روابط اقتصادی، ماهیت مدل‌های کسبوکار و به نوعی تغییر روش سنتی تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در فضای اقتصادی را شاهد بودیم. تغییرات تـسا حدی بوده که اقتصاددانان نتیجه‌گرفته‌اند برای کنترل اقتصاد الزاما نباید متعهد به نظام تعادل بدون دخالت بود. این اعترافی است که در مقدمه گزارش سالیانه صندوق بین‌المللی پول نیز به وضوح مشاهده می‌شود!

درخصوص نرخ ارز باید ذکر شود جدای از اینکه نرخ ارز توسط دولت تعیین شود یا تقاطع عرضه و تقاضا، تمام اقتصاددانان معتقدند که نااطمینانی ارزی سم مهلک اقتصاد یک کشور است. بانک مرکزی نیز در همین راستا به عنوان متولی سیاست‌های پولی در سال ۱۴۰۲ با مدیریت و اهتمام به تثبیت نرخ ارز، توانسته التهاب بازار ارز را کنترل و ثبات را بر آن حاکم کند. در این میان، اقتدار بانک مرکزی و اصرار بر اجرای کامل مقررات ناظر بر عملیات ارزی در کنار سیاستگذاری دقیق بسیار مهم است. بانک مرکزی و مراجع برخوردکننده با متخلفان در بازار ارز می‌توانند تا حدود زیادی بر هم زدن نظم بازار را کنترل کنند و بی‌شک برای رصد تخلفات ارزی و مبارزه با پولشویی بخشی از کار هم باید برخورد با صرافی‌های غیرمجاز و با دارای مجوزی که دچار تخلف و سفته‌بازی می‌شوند، باشد. البته با توجه به اینکه در آستانه انتخابات هستیم ممکن است برخی از نمایندگان مجلس هم با هدف جلب حمایت مالی صرافی‌ها با امضاهای ظالمی مانع برخورد با برخی متخلفان ارزی شوند که باید از این‌گونه رانت‌ها جلوگیری کرد.

صیاد حریف چک‌های برگشتی نشد

رکوردزنی یک ساله چک برگشتی



خرادامه‌اماسال از چک‌های جدید بوده است. از سوی دیگر، بانک‌ها نیز نسبت به گذشته شرایط آسان‌تری برای دریافت‌کنندگان چک در نظر گرفته‌اند و افراد می‌توانند تنها با معرفی یک شخص معتبر به بانک برای اولین بار یک دسته چک ۱۰تایی دریافت کنند. بانک مرکزی همچنین اعلام کرده که از ابتدای مهرماه امسال چک‌های قدیمی (چک‌های بدون نیاز به ثبت و تایید در سامانه صیاد) فقط در بانک خودشان (شعب بانک‌های صادرکننده دسته چک) پذیرفته می‌شوند. بنابراین دارندگان این دسته‌چک‌ها در فرصت باقی‌مانده می‌توانند به شعب خود مراجعه کرده و دسته‌چک صیادی جدید دریافت کنند.

در خردادماه امسال بیش از ۹۱ درصد چک‌ها وصول شدند. براساس آمارهای بانک مرکزی، تعداد چک‌های مبادله شده در خردادماه بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال در این ماه مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۳درصد و از نظر مبلغ ۴.۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در خردادماه امسال ۹۱.۷ درصد از کل چک‌های مبادله شده در سامانه چکاوک وصول شده است. این نسبت از نظر مبلغی نیز معادل ۸۸.۴ درصد است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول شده در ماه قبل از آن یعنی اردیبهشت ماه نیز به ترتیب معادل ۹۲.۲ درصد و ۸۹.۳ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۰.۵ درصد و ۸۹.۱ درصد بوده است. بانک مرکزی همچنین در بخشنامه خود (در تاریخ ۷ تیرماه ۱۴۰۲) به بانک‌ها اعلام کرده که از ابتدای مهرماه امسال، چک‌های قدیمی (چک‌های بدون نیاز به ثبت و تایید در سامانه صیاد) فقط در شعب بانک‌های صادرکننده دسته چک پذیرفته می‌شوند و دارندگان این دسته‌چک‌ها در فرصت باقی‌مانده می‌توانند به شعب خود مراجعه کرده و دسته‌چک صیادی جدید دریافت کنند.

رشد مبادلات چکی در خردادماه

در خردادماه امسال بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال مبادله شد. براساس آمارهای بانک مرکزی، در خردادماه ۱۴۰۲ بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد، ۳ درصد و از نظر مبلغ، ۴.۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. ۹۱.۷ درصد از کل چک‌های مبادله‌شده در سامانه چکاوک در این ماه وصول شدند. این نسبت از نظر مبلغی نیز معادل ۸۸.۴ درصد است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول‌شده در ماه قبل از آن یعنی اردیبهشت ماه نیز به ترتیب معادل ۹۲.۲ درصد و ۸۹.۳ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۰.۵ درصد و ۸۹.۱ درصد بوده است. همانطور که گفته شد، پیشتر بانک مرکزی در بخشنامه شماره ۷۹۹۶۶ در تاریخ ۷ تیرماه ۱۴۰۲ به شبکه بانکی اعلام کرد که از ابتدای مهرماه سال جاری، چک‌های قدیمی (چک‌های بدون نیاز به ثبت و تایید

چرا بانزنشستگان به اشتغال مجدد روی می‌آورند؟

سن مناسب بانزنشستگی از نظر مردم

۱۷ تا ۲۷ دی ماه ۱۴۰۱ گردآوری شده و جامعه آماری پیمایش، همه افراد ۱۸ سال و بیشتر در کل کشور بودند؛ پیمایشی که تعداد ۱۲۰۰ پرسشنامه به صورت تلفنی و با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده متناسب با جمعیت گردآوری شد و ۱۴۰۲ نفر، برخی از یافته‌های این گزارش را در ادامه می‌خوانید.

✱ از نظر ۸۵.۵ درصد مردم لزوم داشتن بیمه بانزنشستگی خیلی زیاد یا زیاد است، در حالی که ۶.۶ درصد ضرورت داشتن بیمه را کم یا خیلی کم عنوان کرده‌اند.

✱ میانگین سن مناسب مردان برای بانزنشستگی از نظر مردم ۵۵ سالگی و سن مناسب زنان ۴۸ سالگی برآورد شده است. همچنین ۶۲.۲ درصد از مردم «مستمری بانزنشستگی» را به عنوان منبع درآمد خود در دوران سالمندی در نظر گرفتند. ۱۶.۷ درصد نیز «درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در ملک و بازار» را در نظر دارند. ۲۴.۴ درصد هم گفته‌اند هیچ منبع درآمدی را برای دوران سالمندی خود در نظر نگرفته‌اند.

✱ از نظر ۲۱.۸ درصد از مردم وضعیت حقوق‌های بانزنشستگی از لحاظ مالی خوب یا بسیار خوب است؛ در حالی که ۲۲.۳ درصد وضعیت را بد و ۲۵.۶ درصد آن را بحرانی می‌دانند. ۲۳.۷ درصد از آنها علت این وضع بد و بحرانی را مدیریت ناکارآمد صندوق‌ها، ۲۲ درصد فساد مالی، ۲۰.۴ درصد بی‌ثباتی اقتصادی در کشور، ۱۹ درصد عملکرد نامناسب دولت و ۴.۴ درصد افزایش تعداد بانزنشستگان می‌دانند.

✱ بیش از نیمی از بانزنشستگان (۵۳.۲ درصد) ادعان کرده‌اند که اگر در زمان بانزنشستگی خود محدودیتی برای سن وجود نداشت، مایل به ادامه اشتغال بودند، اما ۴۰.۳ درصد از آنها تمایلی به ادامه اشتغال نداشتند.

✱ ۴۲.۷ درصد از بانزنشستگان معتقدند اگر دیرتر بانزنشسته می‌شدند وضعیت مالی خانواده‌شان بهتر بود، درحالی که ۱۴.۹ درصد معتقدند در چنین شرایطی وضعیت‌شان بدتر می‌بود. ۳۸.۳ درصد نیز گفته‌اند وضعیت مالی‌شان فرقی نمی‌کرد.

✱ مهم‌ترین دلیل اشتغال مجدد بانزنشستگانی که پس از بانزنشستگی در شغل دیگری فعالیت داشته‌اند، «کافی نبودن حقوق بانزنشستگی» عنوان شده است.

✱ بیش از نیمی از بانزنشستگان (۵۵.۶ درصد) مهم‌ترین مشکل خود در ارتباط با صندوق‌های بانزنشستگی را به غیر از مشکل مالی، در زمینه خدمات درمانی می‌دانند.

✱ به طور متوسط بانزنشستگان معتقدند میانگین حقوق چهار سال و چهار ماه آخر خدمت باید مبنای محاسبه مستمری بانزنشستگی قرار گیرد.

✱ نیمی از افرادی که هرگز تجربه پرداخت بیمه نداشتند (۵۰.۳ درصد) اصلا احتمال نمی‌دهند در چند سال آینده خود را بیمه بانزنشستگی کنند و ۲۴.۳ درصد احتمال آن را کم می‌دانند، در حالی که ۱۷.۷ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیادی احتمال می‌دهند که در آینده خود را بیمه کند.

فرصت امروز: با وجود رشد ۴۷ درصدی مبلغ مبادلات چک در خردادماه ۱۴۰۲، سهم برگشتی‌ها رکورد زده است؛ تا جایی که سهم چک‌های برگشتی از کل مبادلات چکی از حیث مبلغ به بالاترین سطح در ۱۲ ماه گذشته رسیده است. هرچند ارزش چک‌های مبادله‌ای در خردادماه افزایش یافته، سهم چک‌های برگشتی و وصول نشده در مبادلات نیز در چند ماه اخیر رو به افزایش بوده است، به طوری که بالاترین نرخ چک‌های برگشتی پس از خرداد سه سال گذشته در خرداد امسال رقم خورده است. این در حالی است که با گسترش سامانه صیاد در مبادلات چک، امنیت این شاخص بالاتر رفته و سهم برگشتی‌ها تا پیش از این در سطوح پایینی ثبت شده بود.

براساس آمارهای بانک مرکزی، تعداد چک‌های مبادله شده در خردادماه بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره بوده که ۹۱.۷ درصد از این تعداد وصول شده است. ارزش کل چک‌های مبادله شده حدود ۵۰۳ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده که ۴۴۵ همت از آن به وصول رسیده و ۵۸ همت باقیمانده برگشت خورده است. حجم مبادلات چک در خردادماه امسال ۱۶۱ هزار میلیارد تومان بیشتر از این شاخص در موقعیت مشابه خود در سال گذشته بوده و ۴۷ درصد بیشتر شده است. بررسی ماهانه نیز نشان می‌دهد در این مقطع ۲۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بر حجم مبادلات چک نسبت به اردیبهشت ماه افزوده شده که به لحاظ درصدی معادل ۴.۶ درصد بوده است. این افزایش در ارزش مبادلات می‌تواند ناشی از افزایش قیمت‌ها در سطح مبادلات باشد یا ریشه در افزایش مبادلات چک داشته باشد. نکته جالب اینجاست که تورم نقطه به نقطه در خرداد امسال ۴۲.۶ درصد برآورد شده و رشد مبلغ کل مبادلات از رشد سطح عمومی قیمت‌ها بیشتر بوده است. به گزارش «کویاربا»، علی‌رغم افزایش ارزش چک‌های مبادله‌ای در خردادماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل، نسبت چک‌های وصول شده ۰.۵ درصد کاهش یافته است؛ یعنی مبلغ چک‌ها حدود ۲۲ همت نسبت به اردیبهشت افزایش داشته ولی نسبت چک‌های وصول شده از ۹۲.۲ درصد به ۹۱.۷ درصد کاهش یافته است. بنابراین در مقابل نرخ چک‌های برگشتی از حیث مبلغ معادل ۱۱.۶ درصد بوده که بالاترین سطح را از خردادماه ۱۴۰۱ تاکنون داشته است.

بزنگاه مهم برای چک‌های قدیمی

بررسی آماری استفاده از چک در سراسر کشور نشان می‌دهد که در حال حاضر و پس از گذشت حدود دو سال از اجرایی شدن قانون جدید چک، استفاده از این ابزار در میان فعالان اقتصادی و افراد جامعه بسیار متداول‌تر از قبل شده است. به عقیده کارشناسان، کاهش اطمینان به روند قیمت‌ها در آینده همراه با افزایش اطمینان به وصول شدن چک‌ها و سازوکار تضمین آنها، باعث افزایش استقبال از چک و تبدیل شدن آن به یک ابزار محبوب پرداخت در میان شهروندان و فعالان اقتصادی شده است. طبق آمار بانک مرکزی، ۸۸.۴ درصد چک‌های مبادله‌شده در



راه آهن جمهوری اسلامی ایران

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به تجدید ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید.مناقصه گران موظفند برای شرکت درمناقصه نسبت به ثبت نام درسامت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازفراخوان ارزیابی کیفی تاانتخاب برنده ازطریق سایت مزبورانجام می گردد.

- شرح مختصر موضوع مناقصه: تعمیرات اساسی انواع واگنهای باری سازمان قطار نجات ،زیربومی ،اداری و واگنهای رمپ، ادارات کل راه آهن شرق ، کرمان ، هرمزگان ، جنوبشرق (محورشرق) به تعداد ۸۵ دستگاه
- مدت ومحل انجام قرارداد: مدت اجرا ۱۲ ماه و محل انجام طبق اسناد مناقصه میباشد.
- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۹ روز شنبه مورخه۱۴/۰۵/۲۱۰۱۴
- مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۹ روز شنبه مورخه۱۴/۰۵/۲۱۰۱۴
- فراخوان ارزیابی کیفی فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://acts.mporg.ir> اطلاع رسانی میگردد.
- شایان ذکر است دریافت اسنادصرفامیبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)صورت پذیرد.
- مناقصه گران می بایستی در مرحله ارزیابی کیفی دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری و تعیین صلاحیت پیمانکاری اخذشده از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی را داشته باشند.
- به علت اهمیت آماده به کاری قطارنجات وجلوگیری از سیرمازاد وهمچنین دسترسی سریع به واگنها داروبودن دیوی تعمیراتی درمحور شرق (ادارات کل راه آهن شرق ، کرمان ، هرمزگان ، جنوبشرق) الزامی میباشد.
- پس از ارزیابی کیفی ،زمناقصه گران واجدشرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۹-درصورت تشخیص مناقصه گذار به تمدید ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ، این تمدید از طریق مکاتبه با بانک صادرکننده ضمانتنامه انجام خواهد پذیرفت و نیز درصورت ضبط ضمانتنامه مذکور ، موضوع به اطلاع سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور خواهد رسید.

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه مناقصه گزار: تهران-میدان راه آهن ساختمان شهیدنوری طبقه همکف اداره کل واگنها-اداره تدارکات

شماره تماس : ۵۵۱۲۵۷۲۱ خاتم رضانی

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶ – ۰۲۱

اداره کل واگنهای راه آهن ج.ا.ا.

خبرنامه

سرمایه خارجی‌ها در بورس ایران چقدر است؟

رشد سهامداران خارجی در بورس

آخرین آمار حاکی از آن است که تعداد سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه ایران در پایان خردادماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال گذشته، ۱۰۹ نفر افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، آمارها حاکی از آن است که تعداد سرمایه‌گذاران حقیقی در بورس تهران و فرابورس ایران در خردادماه سال جاری ۴۴۸۳ نفر بوده که نسبت به اسفند سال ۱۴۰۱، ۱۰۹ نفر افزایش داشته است. در این میان تعداد سرمایه‌گذاران حقیقی خارجی در خردادماه ۳۱۲۵ نفر و در اسفند سال قبل ۳۰۴۹ نفر و تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی در خردادماه سال جاری ۱۳۵۸ و در اسفند سال قبل ۱۳۲۵ نفر بوده است.
بنابراین تعداد سرمایه‌گذاران حقیقی خارجی در خردادماه نسبت به اسفند سال قبل ۷۶ نفر و تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی در خرداد سال جاری نسبت به اسفند سال قبل ۳۳ نفر افزایش داشته است.

همچنین ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در بورس تهران و فرابورس ایران توسط حقیقی‌ها در پایان خردادماه سال جاری ۵۹۰۵ و توسط حقوقی‌ها ۶۹هزار و ۶۱ میلیارد ریال بوده است. در این راستا مقایسه مجموع سرمایه‌گذاری خارجی حقیقی‌ها و حقوقی‌ها در خردادماه ۷۴ هزار و ۱۵۶ میلیارد ریال بوده که نسبت به اردیبهشت سال جاری ۹ درصد کاهش داشته است.

پیش از این اعلام شده بود که در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از آمریکا، انگلیس، اسپانیا، روسیه، آلمان، سوئیس، سوئد، لهستان، ازبکستان، جمهوری آذربایجان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، لهستان، کانادا، جزایر کیمین، هنگ کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی، کره جنوبی، گرجستان، ارمنستان، اردن، جزایر ویرجین، نیجریه و افغانستان فعال هستند. همچنین در این فهرست نام ۳۵ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

در فصل بهار امسال محقق شد

رشد ۵ درصدی تولید صنایع بورسی

شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی در خردادماه جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲.۲ درصدی را تجربه کرده، اما در مجموع رشد سه ماهه شاخص تولید فعالیت‌های صنعتی بورسی نسبت به بهار سال گذشته ۵.۵ درصد بوده و شاخص فروش این صنایع در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۴.۳ درصد افزایش داشته است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به تحلیل و بررسی بخش حقیقی حوزه‌و صنعت و معدن اقتصاد ایران در خردادماه ۱۴۰۲ تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عاملی کلیدی در تحلیل‌های خرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد است. شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تأثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت در بخش‌های دیگر اقتصاد، به عنوان یک شاخص مهم اقتصادی کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد طی خرداد سال ۱۴۰۲، شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۲.۲ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۰.۸ درصدی مواجه شده است. همچنین نسبت به ماه قبل شاخص تولید و فروش افزایش ۰.۸ و ۰.۲ درصدی داشته‌اند که تحت تأثیر قطعی برق صنایع در خردادماه بوده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، از بین ۱۵ رشته‌فعالیت صنعتی بورسی ۹ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۶ رشته‌فعالیت کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. گروه‌های «تجهیزات برقی»، «دارو» و «محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته‌فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی» و «چوب و کاغذ» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین طی خردادماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل، رشته‌فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «سایر کانی غیرفلزی» و «خودرو و قطعات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «کاشی و سرامیک» و «شیمیایی به‌جز دارو» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید ثبت کرده‌اند.

طبق بررسی‌های صورت گرفته در این گزارش، طی خردادماه سال ۱۴۰۲، شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۱.۴ درصدی و نسبت به ماه قبل سا افزایش ۰.۵ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۰ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۵ رشته‌فعالیت کاهش در شاخص فروش داشته‌اند. رشته‌فعالیت‌های «کاشی و سرامیک»، «تجهیزات برقی» و «لاستیک و پلاستیک» بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش نسبت به ماه مشابه سال قبل و رشته‌فعالیت‌های «محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات» و «فلزات پایه» بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند. همچنین در این ماه نسبت به ماه قبل، رشته‌فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «لاستیک و پلاستیک» و «سایر کانی غیرفلزی» بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته‌فعالیت‌های «خودرو و قطعات» و «شیمیایی به‌جز دارو» بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش ثبت کرده‌اند. براساس این گزارش رشد سه ماهه شاخص تولید فعالیت‌های صنعتی بورسی نسبت به بهار سال گذشته ۵.۵ درصد و شاخص فروش این صنایع در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۴.۳ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس در خرداد سال ۱۴۰۲ نرخ رشد ماهیانه قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی رشد مثبت ۰۶ درصدی را ثبت کرده، همچنین رشد نقطه‌به‌نقطه با کاهش نسبت به ماه قبل، به ۱۶.۷ درصد رسیده است. میانگین سالانه شاخص قیمت نیز در خرداد سال ۱۴۰۲ روند نزولی یک سال اخیر خود را ادامه داد و با ۴.۱ واحد درصد کاهش نسبت به ماه قبل، میزان ۳۴.۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

عوارض خروج زائران عتبات چقدر است؟

زائران عتبات عالیات برای خروج از کشور دو مبلغ متفاوت می‌پردازند، درحالی‌که زائران اربعین مطابق قانون بودجه ۱۴۰۲ در صورت انجام سفر زمینی، از پرداخت عوارض خروج از کشور معاف هستند.

به گزارش ایسنا، براساس قانون بودجه ۱۴۰۲ نرخ عوارض خروج برای مسافران در نوبت اول ۴۰۰ هزار تومان است، که برای سفر دوم این میزان ۵۰ درصد (۶۰۰ هزار تومان) و در سفرهای سوم و بیشتر به میزان ۱۰۰ درصد (۸۰۰ هزار تومان) افزایش خواهد یافت.

در این بین، زائران عتبات عالیات که از مرزهای زمینی به مقصد کشور عراق از ایران خارج می‌شوند ۱۵ هزار تومان و زائرانی که از مرزهای هوایی خارج می‌شوند ۴۵ هزار تومان عوارض می‌پردازند. مطابق همین قانون که معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور نیز ابلاغ کرده است، زائران اربعین، که مطابق تاریخ تعیین‌شده در این قانون، از مرزهای زمینی به مقصد عراق از کشور خارج شوند، از پرداخت عوارض خروج از کشور معاف هستند.

نئباتی سفرهای اربعین رسماً از چهار مردامه‌ا از طریق سامانه سماح به نشانی Samahhajir آغاز شده است. بنا بر اعلام ستاد اربعین که زیرنظر وزارت کشور است، پیاده‌روی اربعین از ایران از اول ماه صفر برابر با ۲۷ مردامه آغاز خواهد شد. اربعین مطابق با تقویم ایران نیز ۱۵ شهریورماه است.

بازوی پژوهشی بخش خصوصی پیشنهاد داد

نقشه بهبود حمل‌ونقل در برنامه هفتم



شده است. در این آیین‌نامه ضمن تعریف سن مرز فرسودگی، پس از سن فرسودگی، ضرورت انجام آزمون‌های فنی مربوط و تعداد دفعات مراجعه به مراکز مکانیزه سستگین و نیمه سستگین معاینه فنی به سه بار در سال افزایش پیدا کرده است و ناوگانی که دو بار متوالی در آزمون معاینه فنی مردود شوند، فرسوده تلقی می‌شود. فرسودگی ناوگان علاوه بر بهره‌وری پایین آسیب‌های زیست‌محیطی و اقتصادی بالایی نیز به همراه دارد. یکی از مهمترین آسیب‌های اقتصادی مصرف بالای سوخت است. مصرف بالای سوخت علاوه بر زیان اقتصادی، اثرات مخرب زیست‌محیطی هم به همراه دارد.

چالش ششم وجود موانع در رقابتی شدن حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای است: بین حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای در کشور توازن و تناسبی وجود ندارد. از کل بار جابه‌جا شده با روش زمینی ۹۲ درصد حمل‌ونقل کالا در کشور در جاده‌ها و توسط کامیون‌ها انجام می‌شود و ۸ درصد نیز از طریق ریل صورت می‌گیرد. متوسط مسافت طی شده توسط یک کامیون در کشور، در سال ۱۴۰۰ برابر ۵۰۲ کیلومتر بوده است. این به معنای آن است که در حمل‌ونقل جاده‌ای حمل بار در فواصل طولانی‌تر از ۳۰۰ کیلومتر اتفاق می‌افتد؛ درحالی‌که در مسافت‌های بالاتر از ۳۰۰ کیلومتر باید حمل‌بشار از طریق ریل صورت بگیرد. برای رفع موانع در رقابتی شدن حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای به مجموعه اقداماتی نیاز است که هم ضعف‌های زیرساختی در بخش حمل ریلی برطرف شود و هم برخی مزیت‌های یک‌طرفه که در حال حاضر به نفع حمل جاده‌ای است، تغییر کند و موازنه‌ای بین دو شق حمل‌ونقل ایجاد شود.

چالش هفتم حکمرانی نامتوازن در بخش حمل‌ونقل کشور است: هم‌اکنون مقام سیاستگذار در بخش حمل‌ونقل کشور از یک‌سو و سیاستگذاران زیربخش‌های حمل‌ونقل همگی در سطح معاون وزیر راه و شهرسازی هستند، درحالی‌که حکمرانی مؤثر ایجاب می‌کند تا ضمن واگذاری کلیشه تصدی‌های دولتی موجود در بخش حمل‌ونقل به بخش خصوصی، سازمان‌های زیربخشی حمل‌ونقل کوچک‌سازی و در سلسله‌مراتب اداری تحت مدیریت و راهبری مقام سیاستگذار و هماهنگ‌کننده شیوه‌های حمل‌ونقل، سازماندهی شوند. یکی از مشکلات بخش حمل‌ونقل در حال حاضر، تصدیگری دولت در این حوزه و عدم هماهنگی در وظایف و مسئولیت‌هاست. به‌طور خاص عدم هماهنگی در بخش‌های حاکمیت شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل موجب شده است که شاهد مدیریت جزیرهای در زیربخش‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت راه و دیگر نهادهای مسئول در این حوزه باشیم. اصلاح ساختار حاکمیت باید امکان رشد بیشتر و مشارکت بخش خصوصی را فراهم کند و از سوی دیگر حاکمیتی یکپارچه و کارا ارائه دهد. با توجه به تعدد مراجع تصمیم‌گیری در این حوزه (وزارت راه‌وشهرسازی، شهرداری‌ها، وزارت کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت، گمرک و …) نقش شوراهای عالی تصمیم‌گیری در این زمینه باید تقویت و ساختار سازمانی متناسب با این نیازها طراحی شود. همچنین در ساختار جدید باید نقش سیاستگذاری، تنظیم‌گری و بنگاهداری در شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل تفکیک شده تا نقش حاکمیتی دولت به شکلی مطلوب انجام شود.

چالش هشتم حوزه حمل و نقل ناکافی بودن زیرساخت‌های شبکه ریلی کشور است: خطوط ریلی در دست بهره‌برداری کشور برابر ۱۳۹۵۴ کیلومتر، خطوط ریلی در دست مطالعه برابر ۶۳۱۲ کیلومتر و خطوط ریلی در دست اجرا برابر ۳۳۶۷ کیلومتر است. براساس اسناد بالادستی و طبق مطالعات طرح جامع حمل‌ونقل کشور، نیاز به توسعه شبکه ریلی به مراتب بیش از نیاز به توسعه شبکه جاده است و مزایای حمل‌ونقل ریلی نیز موجب شده در اسناد بالادستی متعددی بر اولویت حمل‌ونقل ریلی تصریح و تأکید شود، بااین‌حال در طول ۴۰ سال گذشته توسعه جاده‌ها با شتابی باورنکردنی و چند برابر توسعه ریلی صورت پذیرفته است. براساس اطلاعات موجود در طول ۴۳ سال گذشته خطوط ریلی تنها ۲.۵ برابر شده درحالی‌که طول آزادراه‌ها طی همین مدت نزدیک به ۲۰ برابر و طول بزرگراه‌ها نیز ۳۶۸ برابر شده است. طول راه‌های اصلی نیز ۶.۷ برابر و راه‌های روستایی نیز بیش از پنج برابر شده است، بنابراین در سال‌ها و دهه‌های گذشته نتایج سیاست‌ها و اقدامات اجرایی توسعه به‌شدت نامتوازن زیرساخت‌های جاده‌ای در برابر ریلی بوده است.

نبود شرکت‌های توانمند در حوزه حمل‌ونقل، با رانندگانی مواجه هستیم که تمامی مراحل حمل بار را خودشان به تنهایی انجام می‌دهند که این موضوع علاوه بر ایجاد مشکلات مضاعف برای رانندگان، مشکلاتی را برای سفارش‌دهنده بار نیز ایجاد می‌کند. مشکلات دیگری که به واسطه خودمالکی وجود دارد عبارت است از خودداری برخی از رانندگان در حمل برخی از بارها و یا تردد در برخی مسیرها و عدم تردد در مسیرهای دیگر، عدم امکان هماهنگی‌های کلان به دلیل فراوانی و تعدد رانندگان خودروها و بهره‌وری پایین سیستم حمل‌ونقل (به دلیل تردهای یکسرخالی، خواب بودن کامیون‌ها و …).

چالش سوم حوزه حمل و نقل اتکای هزینه‌های جاری سازمان‌های زیربخشی حمل‌ونقل به درآمد‌های آنها است: وزارت راه و شهرسازی در حوزه حمل‌ونقل دارای معاونت حمل‌ونقل است. سه سازمان هواپیمایی کشوری، سازمان بنادر و دریانوردی و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نیز ذیل وزارتخانه و در حوزه حمل‌ونقل فعالیت می‌کنند. همچنین در حوزه حمل‌ونقل، شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت شهپر فرودگاهی امام خمینی (ره) و صندوق توسعه حمل‌ونقل کشور از شرکت‌های زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی هستند. بررسی منابع مالی سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه نشان می‌دهد که این سازمان‌ها و شرکت‌ها عمدتاً به صورت درآمد – هزینه اداره می‌شوند؛ هرچند اکثر آنها زیانده بوده و در قسمت تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به منابع عمومی وابسته‌اند. بررسی وظایف و مسئولیت‌های شرکت‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد این سازمان‌ها (و شرکت‌ها) هم‌زمان وظایف تصدیگری، تنظیم‌گری و حاکمیتی را انجام می‌دهند؛ که این وضعیت فرایند سیاست‌گذاری، مسئولیت‌ها و مأموریت‌های آنها را تحت تأثیر قرار داده است.

چالش چهارم حوزه حمل و نقل نبود نهاد راهبر لجستیک در کشور است: لجستیک به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشورها شناخته شده است. عملکرد لجستیک کشورها، عامل رشد اقتصادی و رقابت آنها در هر دو زمینه تجارت بین‌المللی و داخلی خواهد بود. سیاستگذاران، پیاده‌سازی سیاست‌های منسجم و پایدار را برای یکپارچه‌سازی زنجیره تأمین نه‌تنها در کشورهای دارای بهترین عملکرد، بلکه در اقتصادهای نوظهور نیز به عنوان موتور برای رشد ضروری می‌دانند. کشورهای دارای عملکرد ضعیف در بخش لجستیک با هزینه‌های بالا روبه‌رو هستند. این امر نه‌تنها به دلیل هزینه‌های حمل‌ونقل بلکه به دلیل زنجیره‌های تأمین غیرقابل اتکا است که مانع اصلی همکاری و رقابت در زنجیره ارزش جهانی محسوب می‌شود. طبق اطلاعات گزارش شاخص‌ها و نامگرهای عملکرد لجستیک در سال ۲۰۱۸ متوسط شاخص لجستیک برای ۱۳ کشور منطقه به صادرات ایران به آنها از طریق جاده امکان‌پذیر است، معادل ۲.۵ است که این رقم از عملکرد ۱۱۴ کشور از ۱۶۰ کشور فهرست پایین‌تر است. ایران با رتبه ۶۴ و شاخص LPI ۲.۸۵ از تمامی کشورهای منطقه به‌جز ترکیه (با شاخص ۳.۱۵) وضعیت بهتری دارد. مقدار این شاخص برای عراق و افغانستان به عنوان دو مقصد مهم صادرات جاده‌ای کشور، به ترتیب ۲.۱۸ (رتبه ۱۴۸) و ۱.۹۵ (آخرین رتبه یعنی ۱۶۰) بوده است.

رویکرد لایحه دولت در قالب بند (پ) ماده (۵۷) این لایحه، وزارت راه و شهرسازی را به عنوان دستگه سیاستگذار لجستیک در کشور تعیین کرده است. در پیشنهاد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تعیین جایگاه و ساختار نهاد فرایخش و سیاستگذار لجستیک برای نهاد متولی لجستیک مطرح شده است.

چالش پنجم فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل است: ناوگان باری کشور در پایان سال ۱۴۰۰ به طور متوسط سن ۱۹.۳ سال را داشته است. وسایل نقلیه عمومی باری زیر یک سال ۱.۷ درصد ناوگان باری کشور و وسایل نقلیه عمومی باری بالای ۵۰ سال ۱.۲ درصد ناوگان باری کشور را تشکیل داده است. بیشترین فراوانی به ترتیب مربوط به وسایل نقلیه باری با سن ۱۱ تا ۱۵ سال و ۱۰ تا ۶ سال بوده است. براساس آیین‌نامه اجرایی ماده (۸) قانون هوای پاک، احراز فرسودگی ناوگان از سن ناوگان مستقل

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در ادامه ارزیابی لایحه برنامه هفتم توسعه از نگاه بخش خصوصی، چالش‌های اساسی بخش حمل‌ونقل را بررسی کرده و شش پیشنهاد اصلاحی بخش خصوصی را برای بهبود جایگاه حمل و نقل ارائه کرده است.

در فصل دوازدهم لایحه برنامه هفتم توسعه، با عنوان «ترانزیت و اقتصاد دریامحور» به امور حمل و نقل و اقتصاد دریامحور پرداخته است. در ماده (۵۶) این فصل شاخص‌های کمی، در ماده (۵۷) مدیریت ترانزیت، در ماده (۵۸) مشوق‌ها و حمایت‌ها، در ماده (۵۹) زیرساخت‌های ترانزیتی و در مواد (۶۰) تا (۶۳) «اقتصاد دریامحور» ارائه شده است. موضوعاتی که ذیل این فصل آمده، به این شرح است: هدف‌گذاری شاخص‌های بخش. ایجاد ستاد ملی ترانزیت، تعیین متولی برای پنجره واحد خدمات یکپارچه ترانزیت، تعیین دستگاه سیاستگذار لجستیک در کشور، واگذاری بهره‌برداری از فرودگاه‌های کشور (به استثنای فرودگاه امام خمینی و فرودگاه مهرآباد تهران) به بخش خصوصی، واگذاری بخشی از وظایف تصدیگری شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، تعدید مشوق‌ها و حمایت‌های موضوع قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی تا پایان برنامه، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های صادراتی، اعطای معافیت مالیاتی در مناطق آزاد تجاری- صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی برای واحدهای جدید صرفاً برای صادرات به خارج از کشور، تهیه مشوق‌ها و حمایت‌های دیگر به منظور افزایش رقابت‌پذیری ترانزیت از مسیر ایران، دریافت عوارض جاده‌ای، تهیه جدول عوارض جبران خسارات وارده به جاده‌ها، صدور برنامه توسط معادن کشور، اعمال مدیریت یکپارچه در بنادر بازرگانی، مسافری و چندمنظوره ساحلی و شبه‌انروزی کردن فعالیت گمرکات در بنادر بزرگ و پرتردد کشور، اصلاح نظام تعرفه‌گذاری خدمات بندری و ایجاد سازوکارهای لازم برای رقابتی کردن آن.

اتاق ایران، بر این باور است که در لایحه برنامه هفتم توسعه، به نیازها و اقتضانات بخش خصوصی کشور در حوزه حمل و نقل و ترانزیت کمتر توجه شده است. بر این اساس، دیدگاه‌ها، ملاحظات و پیشنهادهای اصلاحی اتاق ایران در مورد این‌ج حوزه از لایحه در قالب گزارش حاضر ارائه شده است. گزارش در سه بخش تنظیم شده است. در بخش اول ضمن اشاره به چالش‌های حمل‌ونقل و پیشنهاد راهکارها، رویکرد دولت در لایحه برنامه نسبت به این چالش‌ها بیان می‌شود. در بخش دوم، احکام لایحه برنامه هفتم توسعه با پیشنهادهای اتاق ایران انطباق داده می‌شود. سپس، دیدگاه‌های کارشناسی اتاق ایران در مورد احکام لایحه برنامه ارائه می‌گردد. در بخش سوم و نهایی گزارش احکام پیشنهادی و مغفول مانده لایحه در برنامه هفتم در حوزه حمل‌ونقل و با امعان نظر به نیازها و مقتضیات بخش خصوصی پیشنهاد و ارائه می‌شود.

در ادامه این گزارش، چالش‌های اساسی بخش حمل‌ونقل بررسی شده است.

اولین چالش در این گزارش نبود مرجع هماهنگ‌کننده ترانزیت در کشور است: درصورتی‌که همه مبادلات کشورهای کریدور شمال – جنوب و یک‌سوم مبادلات چین و اروپا از مسیرهای ایران انجام شود و میزان درآمد مستقیم حاصل از ترانزیت برای کشور را ۷۵ دلار برای هر تن در نظر بگیریم، به‌طور بالقوه امکان کسب درآمد ۱۱ میلیارد دلاری از این مسیر برای ایران وجود می‌داشت. ایران در زمره معدود کشورهایی است که از موقعیت بین‌المللی خاصی برای ترانزیت بار برخوردار است، اما به دلایل مختلف ازجمله ناهماهنگی‌های داخلی در امر سیاستگذاری در ترانزیت نتوانسته از مزیت‌های متنوع آن استفاده کند. فارغ از موضوع تحریم‌ها، برخی مشکلات داخلی نیز مانع از دستیابی و بهره‌برداری ایران از مزیت‌های فراوان ترانزیت و پتانسیل‌های بالقوه کشور در این زمینه شده است. یکی از مهمترین مشکلات عدم هماهنگی میان دستگاه‌های متولی این بخش است.

چالش دوم حوزه حمل و نقل خودمالکی است: تا پایان سال ۱۴۰۰ به میزان ۸۷.۹ درصد مالکیت ناوگان حمل‌ونقل باری کشور خودمالکی (ملکی راننده و ملکی شخص دیگر) و ۱۲.۱ درصد دیگر به صورت شرکتی (ملکی شرکت)موسسه، ملکی شراکتی) بوده است. از نظر تعداد نیز از مجموع ۳۶۵ هزار وسیله نقلیه عمومی باری ۳۲۱ هزار دستگاه خودمالکی و ۴۴ هزار دستگاه به صورت شرکتی تملک شده است. در

با رشد قیمت اوراق تسه در فرابورس

هزینه وام مسکن افزایش یافت

مسکن برای هر نفر و ۱۶۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۱۶۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۴۳ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۲۸ میلیون و ۷۳۶ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۳۲۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۱۷۲ میلیون و ۴۱۶ هزار تومان پرداخت کنند.

از سوی دیگر، سقف این تسهیلات برای مراکز استان‌ها و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت برای مجردها به ۳۲۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۶۴۰ میلیون تومان رسیده است. بنابراین با توجه به اینکه مجردها باید ۶۴۰ برگه تسهیلات مسکن و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۱۲۸۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۵۲ میلیون و ۴۷۲ هزار تومان و متاهل‌ها نیز باید ۱۱۴ میلیون و ۹۴۴ هزار تومان پرداخت کنند.

با مدیریت شرکت آبفا استان اجرایی شده است؛

جهاد آبرسانی برای رفع تنش آبی ۴۱۱ روستای آذربایجان شرقی



استیگه میمیا با ظرفیت ۱۰ لیتر بر ثانیه و اجرای ۱۲۰ کیلومتر خط انتقال و ۲۸ کیلومتر شبکه توزیع آب است. وی افزود: مجتمع آبرسانی آملالو شهرستان هشتروند ۴۵ روستا با تعداد ۲ هزار و ۱۴۲ خانوار و مجموع هفت هزار و ۱۷۴ نفر جمعیت را زیر پوشش آب سالم قرار خواهد داد. مهندس خانی ادامه داد: کار ساخت این مجتمع آبرسانی از سال ۱۳۸۸ آغاز شده که به علت برخی مشکلات، سسال ها راکد مانده بود اما با روی کار آمدن دولت مردمی سیزدهم و اجرای طرح جهاد آبرسانی به ۲۰ هزار روستا دوباره فعال شد و اکنون در مرحله بهره برداری است.

۸۸ روستای ورزقان در آستانه اتصال به شبکه آب سالم و پایدار

دیگر شهرستانی که روستاهای آن در اولویت جهاد آبرسانی قرار گرفته شهرستان ورزقان است که در قالب طرح مجتمع آبرسانی ستارخان ورزقان آبرسانی خواهد شد و با بهره برداری از آن ۸۸ روستا از آب سالم آشامدنی برخوردار خواهند شد.

مهندس خانی با اشاره به اجرای این طرح و پیشرفت فیزیکی ۷۵ درصدی آن گفت: این مجتمع شامل تصفیه خانه با ظرفیت ۱۰۰ لیتر بر ثانیه، خط انتقال به طول ۱۷۰ کیلومتر و ۲۴ مخزن است.

آذربایجان شرقی – فلاح: طرح جهاد آبرسانی به روستاهاد بخش ها و دورترین نقاط آذربایجان شرقی به رغم کمبود آب در این استان با قوت انجام می شود تا حداقلمقدور هدف در این استان دفاق تنش آبی نباشد برای تحقق این هدف ۴۱۱ روستا دچار این طرح قرار گرفته است. آبرسانی به روستاهای آذربایجان شرقی در ۲ مرحله انجام می شود در مرحله نخست که در مراحل پایانی قرار گرفته ۱۷۸ روستا در مرحله دوم ۲۳۲ روستا از آب آشامیدنی سالم و پایدار برخوردار می شوند و با اجرای این طرح ها، تعداد روستاهای دارای تنش آبی استان که تا پایان سال ۱۴۰۰ حدود ۷۰۰ روستا بود به ۳۰۰ روستا کاهش می یابد.

حدود ۲ هزار و ۷۰۰ روستا در آذربایجان شرقی وجود دارد و یک میلیون و ۱۳۲ نفر از جمعیت استان در این روستاها ساکن هستند که به گفته مدیرعامل آفای استان بیش از ۲ هزار روستا دارای آب لوله کشی بوده و نزدیک به ۸۵ درصد جمعیت روستاهای زیر پوشش آب و فاضلاب هستند. مرحله یک پروژه جهاد آبرسانی به ۱۷۸ روستا با ۲ هزار و ۵۰۰ کیلومیلر ربال اعتبار و با مشارکت قرارگاه امام حسن (عجنتی)ع و بسیج سازندگی سیاه علشورا و چهار شهردستان خدآفرین، کلبر، هشتروند و ورزقان در دست اجراست و درصد پیشرفت آنها بالاتر از متوسط کشوری است. مرحله دوم طرح نیز با ۱۳ هزار میلیارد ریال اعتبار برای آبرسانی به ۲۳۲ روستا در ۲۱ شهرستان استان که در هفته های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید که مرحله دوم ره اورد سفر دوم رئیس جمهور به استان است و با بهره برداری از ۲ طرح و به نمر رسیدن آنها، عقب ماندگی های گذشته نیز جبران خواهد شد.

پیشرفت ۹۷ درصدی آبرسانی به روستاهای هشتروند

یکی از شهرستان های که روستاهای آن در اولویت طرح جهاد آبرسانی قرار گرفته شهرستان هشتروند است که در قالب مجتمع آبرسانی آملالو ۴۵ روستای این شهرستان از آب شرب سالم و پایدار برخوردار خواهند شد. به گفته مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی این طرح بیش از ۹۷ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و طبق برنامه قرار است تا پایان شهریور ماه سالجاری به بهره برداری کامل می رسد. مهندس محمد خانی در این ارتباط اظهار کرد: این مجتمع شامل حفر و تجهیز سه حلقه چاه با عمق ۱۰۰ لیتر بر ثانیه، ساخت ۲۴ مخزن با حجم هفت متر مترمکعب، ساخت یک باب



اهواز – شبنم قباوند: نشست مدیریت مصرف شبکه برق خوزستان با حضور استاندار، مدیران صنعت برق و دستگاههای اجرایی برگزار شد.

محمود دشتت بزرگ رئیس کارگروه استانی مدیریت مصرف دوره اوج بار تابستان در ۱۴۰۲ در این جلسه با ارائه گزارشی از وضعیت تولید و مصرف برق، بیان کرد: برقی‌رسانی مستمر به مشترکین با وجود وقوع دماهای ۵۰ درجه در سطح استان ادامه دارد که نشان می دهد مدیریت شبکه برق و همکاری مشترکین در مدیریت مصرف، در مسیر درستی قرار دارد.

وی با بیان اینکه مصرف شبکه برق خوزستان در کانال هشت هزار و ۵۰۰ مگاوات است و در ۲۴ ساعت گذشته یک مصرف برق نسبت به مدت مشابه

سختگوی صنعت برق:

استان قم حائز رتبه برتر مدیریت مصرف برق بخش خانگی در کشور شد

قم – خبرنگار فرصت امروز:سختگوی صنعت برق گفت: استان‌های #قم و کرمانشاه استان‌های گرمی هستند که خوشبختانه توانستند با اقدامات بسیار خوبشان در مدیریت مصرف برق، هم از میزان پاداش قابل ملاحظه‌ای برخوردار شوند و هم به کاهش مصرف برق و تأمین برق پایدار در بخش خانگی کمک کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، مصطفی رجبی مشهدی مدیر شرکت مدیریت شبکه برق ایران در گفتگو با شبکه خبر میزان مصرف برق در امروز را نسبت به روز گذشته افزایشی خواند و گفت: امروز از ابتدای صبح حدود ۵۰۰ مگاوات نسبت به روز گذشته مصرف برق افزایش داشته که اگر روند افزایشی ادامه داشته باشد، نسبت به روز گذشته ۵۰۰ مگاوات هم به میزان تقاضای مصرف برق اضافه خواهد شد.

وی ادامه داد: مصرف وسایل سرمایشی کولرها در کشور حدود ۲۲ هزار



آذربایجان ششرفی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب (آفا) آذربایجان شرقی از پیشرفت ۸۲ درصدی طرح جهاد آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان خبر داد.

محمد خانی در تشریح این خبر، اظهار کرد: آبرسانی به روستاهای محروم

در سال قبل، ۴۴ رشد داشته است، افزود: در ۲۳ تیرماه یک مصرف تاریخ شبکه برق خوزستان شکست و به هشت هزار و ۹۹۱ مگاوات رسید اما با تدابیر اندیشیده شده، خاموشی در شبکه رخ نداد و تأمین برق، پایدار بوده است.

رئیس شورای پایایی منطقه‌ای شبکه برق خوزستان بیان اینکه خاموشی‌های تقطعی‌ای و ساعتی اگر در شبکه رخ می دهد به علت بروز حادثه در تجهیزات و مدت زمان مورد نیاز برای انتقال بار است، تصریح کرد: نیروهای عملیاتی و تعمیراتی در آماده‌باش کامل هستند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن حوادث ناخوشایندی که در شبکه به علت شیب گرما و برپاری در تجهیزات رخ می دهد برطرف کنند. دشتتزرگ با اشاره به پیش‌بینی‌های هواشناسی بر وقوع دماهای ۴۹ درجه و بالاتر در ماه جاری (مردادماه)، بیان کرد: اقدامی و قابلیت تأمین برق برای مشترکین وجود دارد و این اقدام با همکاری مشترکین در کاهش مصرف به ویژه کاهش بار سرمایشی امکان‌پذیر است، وی با بیان اینکه تمام نیروگاه‌های حرارتی و برق آبی استان در مدار هستند، گفت: تأمین

برق صنایع بر طبق تقاهم‌نامه‌های صورت گرفته بین وزیر توانخانه‌های نیرو و صنت در حال انجام است. علی‌اکبر حسینی حیراب استاندار خوزستان نیز در این جلسه با تقدیر از تأمین برق پایدار در استان، تصریح کرد: مدیریت مصرف برق برای جلوگیری از خاموشی‌را ضروری برشمرد و بر همکاری و تعامل مردم و دستگاههای اجرایی با صنعت برق استان برای ادامه روند برق‌رسانی به مشترکین تأکید کرد. وی همچنین از مشترکین خواست که با توجه به استقرار توده هوای گرم در سطح استان، مدیریت مصرف برق (خاموشی کردن کولر آسانی و مدیریت سیستم سرمایشی) را در سرحلوه برنامه‌های مصرفی خود قرار دهند و فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی گسترده برای آگاه‌سازی مردم در این زمینه را لازم و ضروری دانست.استاندار خوزستان از مدیران صنعت برق استان خواست که اقدامات لازم برای مدیریت شبکه برق به گونه‌ای انجام شود که مردم با خاموشی و قطعی برق مواجه نشوند و روند تولید و اشتغال آسیب نیند.



پاداش قابل ملاحظه‌ای برخوردار شوند و هم به کاهش مصرف برق و شرایط تأمین برق پایدار بخش خانگی کمک کنند. سختگوی صنعت برق در شرایط اشاره به اینکه در این هفته روند افزایش دما ادامه خواهد داشت گفت: روز چهارشنبه هوای کشور در اغلب نقاط بسیار گرم خواهد شد و ممکن است شاهد نصاب جدیدی باشیم که از تمامی هموطنان تقاضای می‌کنیم در این ۳ روز گرم با مدیریت مصرف برق در منزلتلسان صنعت برق کشور با همکاری کنند تا برق رسانی به بخش‌های مختلف، به صورت پایدار انجام شود.

مدیرعامل آبنفای استان خبر داد:

پیشرفت ۸۲ درصدی طرح جهاد آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار آذربایجان شرقی

و کم برخوردار استان در قالب فاز یک جهاد آبرسانی با مشارکت قرارگاه امام حسن (عجنتی)ع) با حداکثر توان در حال اجرا است.

وی افزود: با اتمام فاز نخست این طرح، حدود ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد. همچنین فاز دو جهاد آبرسانی نیز برای تأمین آب پایدار ۲۳۲ روستای صده استان به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید. مدیرعامل آفای استان ادامه داد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال و با مشارکت قرارگاه امام حسن (عجنتی)ع) و بسیج سازندگی سیاه علشورا برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در شهرستان



قرار می گیرد. وی افزود: در این راستا اقدام‌های بسیار خوب و ارزشمندی با مشارکت دستگاههای ذیربط از جمله دانشگاه علوم پزشکی انجام شده تا با بهره‌گیری از دانش روز، مدیریت بسیار مطلوبی در ورود و خروج کالاهای خطرناک در بندار استان داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان خبر داد:

کاهش ۲۵ درصدی مصرف گاز با اجرای طرح بهینه سازی مصرف گاز

۲۵ درصدی مصرف گاز متقاضیان طرح شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان افزود: خوشبختانه به علت ظرفیت کارشناسی و مدیریتی بهینه سازی در سطح استان، این نامه های اجرایی طرح در حال روز رسانی بوده و از آینده نزدیک طرح های جدید بهینه سازی به طرح های قبلی افزوده خواهد شد. لازم به ذکر است اجرای طرح بهینه سازی مصرف گاز آبفای شرکت مدیریت مصرف گاز طبیعی و کاهش گازهای متقاضیان طرح گردیده است.

اخبار

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی مازندران عنوان کرد

۲۱ پروژه زیرساختی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۵۰ درصد در ۱۲ شهرک و ناحیه صنعتی مازندران



ساری – دهقان: امینی مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی مازندران گفت: در سال جاری، با تخصیص اعتبار بیش از ۸۱۸ میلیارد ریال، تعداد ۲۱ پروژه زیرساختی در شهرک و ناحیه صنعتی سطح استان، با پیشرفت فیزیکی بیش از ۵۰ درصد در حال انجام است. به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ سه نقل روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی مازندران، یاسر امینی با اشاره به رسالت این شرکت در بحث اجرای زیرساختها اظهار داشت: ایجاد شهرک و ناحیه صنعتی با هدف حمایت از کارآفرینان و کاهش مشکلات اداری در مسیر فعالیتهای تولید و صنعت است تا سرمایه‌گذاران با دغدغه کمتری در این راه گام بردارند. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی مازندران افزود: اجرا و تکمیل زیرساختها در جهت همکاری و همراهی بمنظور ایجاد و راه اندازی واحدهای تولیدی، از مهمترین وظایف شرکت شهرکهای صنعتی بشمار می رود. امینی بیان داشت: در سال جاری ۲۱ پروژه زیرساختی شامل ۱۴ پروژه در حوزه آب و فاضلاب، یک پروژه در حوزه برق رسانی، ۲ پروژه در حوزه گازرسانی، یک پروژه در حوزه حرارتی، ۳ پروژه در حوزه زیرسازي و اسفالت، با پیشرفت فیزیکی بیش از ۵۰ درصد در ۱۰ شهرک و ۱۲ ناحیه صنعتی استان در حال انجام می باشد. وی تصریح کرد: برای اجرای این پروژه های زیرساختی مبلغ ۸۱۸ میلیارد ریال از محل منابع استانی و داخلی اختصاص آبرسانی شده است.

در ۴ ماهه امسال محقق شد:

تولید بیش از ۴ میلیارد کیلووات ساعت انرژی الکتریکی در نیروگاه شهید رجایی



قزوین – زارع: بیش از ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون کیلووات ساعت انرژی خالص در چهار ماهه سال جاری از سوی واحدهای سیزده گانه نیروگاه شهید رجایی، تولید و به شبکه سراسری ارسال شده. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، ابوالفضل موثیابه مدیرعامل این شرکت، در خصوص میزان تولید انرژی الکتریکی در چهار ماهه امسال گفت: در چهار ماهه اول امسال، ۴ میلیارد و ۲۹۵ میلیون و ۲۰ هزار کیلو وات ساعت انرژی الکتریکی خالص از سوی واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی این نیروگاه، تولید و به شبکه سراسری تحویل شده است. مدیرعامل نیروگاه شهیدرجایی تصریح کرد: از این میزان انرژی، دو میلیارد و ۳۲۲ میلیون و ۲۴۹ هزار کیلووات ساعت انرژی از سوی واحدهای ۲۵۰ مگاواتی نیروگاه بخار و همچنین یک میلیارد و ۹۶۲ میلیون و ۷۹۱ هزار کیلووات ساعت انرژی از سوی واحدهای نیروگاه سیکل ترکیبی، تولید شده است. ابوالفضل موثیابه در پایان بیان داشت: این میزان انرژی تولیدی در واحدهای سیزده گانه، با رشد ۸۲درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته تولید شده است. گفتنی است نیروگاه شهیدرجایی قزوین با چهار واحد بخار هر یک به ظرفیت ۲۵۰ مگاوات، واحدهای هر یک به ظرفیت ۱۱۲۳ و سه واحد بخارسیکل ترکیبی به ظرفیت ۱۱۰۰ مگاوات جمعا به ظرفیت ۲۰۴۲ مگاوات، نقش مهمی در حفظ و پایداری شبکه سراسری در پیک تابستان ۱۴۰۲ دارد.

مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان خبر داد:

پایان عملیات آبرسانی به حیدرآباد دشت کوران فین



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از پایان عملیات آبرسانی به حیدرآباد دشت کوران فین با هدف تأمین نیاز آبی مشترکین در تابستان خبر داد. عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه روستای حیدرآباد دشت کوران تا پیش از این تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب هرمزگان نبوده و فاقد شبکه توزیع آب بود، افزود: با هدف تأمین نیاز آبی مشترکین این روستا و گذر از تابستان بدون تنش آبی، ۲ کیلومتر شبکه توزیع و خط انتقال، یک باب مخزن، یک باب اتاقک سرچاهی احداث، یک حلقه چاه حفر و تجهیز و در آخرین روز تیرماه وارد مدار بهره برداری شد. وی افزود: آب شرب مورد نیاز این روستا از یک حلقه چاه تأمین می شود که با تکمیل عملیات آبرسانی، اهالی حیدرآباد دشت کوران فین به آب شرب پایدار دست پیدا کردند. مدیرعامل آبفای حیدرآباد دشت کوران فین اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال هزینه شده است که نیاز آبی جمعیتی بالغ بر ۱۶۰ نفر تأمین می کند.

مدیر عامل شرکت آبنفای یزد خبر داد

افزایش ظرفیت تولید آب در مجتمع آبرسانی روستایی فتح آباد



یـسـزد – مرضی نوراللهی پور: با تجهیز یک حلقه چاه در مجتمع فتح آباد، ۲۰ لیتر آب برآیند به توان تولید آب شرب این روستا اضافه شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد، جلال علمدار مدیرعامل شرکت آبفای یزد گفت: با توجه به افت آب های زیرزمینی و خشکسالی های اخیر، متأسفانه دبی چاه در مجتمع آبرسانی روستایی فتح آباد کاهش یافته است. وی افزود: با توجه به مشکلات تنش آبی در روستاهای فتح آباد، پس از اخذ مجوز های لازم، یک حلقه چاه در سال گذشته با اعتباری بالغ بر ۱۵ میلیارد ریال با عمق ۱۸۰ متر در این روستا حفرت شد. علمدار تصریح کرد: با تلاش پرسنل شرکت، چاه مذکور اخیراً با خط انتقالی به طول ۱۵۰ متر تجهیز و نزدیک به ۲۰ لیتر بر ثانیه آب محصولی در این مجتمع اضافه شد. وی در ادامه با بیان اینکه اعتبارات لازم برای ساخت اتاقک حفر مورد نیاز است، اظهار داشت: تاکنون بیش از ۲۰ میلیارد ریال اعتبار برای تجهیز چاه هزینه شده است. علمدار خاطر نشان کرد: پیش از این آب مورد نیاز مجتمع روستاهای فتح آباد از سوی دو حلقه چاه با مجموع دبی ۱۸ لیتر بر ثانیه تأمین شده است. گفتنی است مجتمع روستایی فتح آباد شامل ۱۴ روستا و جمعیتی بالغ بر ۲۱۰۰ نفر با ۸۱۰ اشتراک می باشد.

۲۵درصد مشترکان برق خانگی استان مرکزی پاداش دریافت کردند



اراک – فرزنا امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع برق استان مرکزی گفت:۵۰درصد مشترکان برق خانگی استان طی ماه های خرداد و تیر پاداش دریافت کردند. محمود محمودی گفت: تا به امروز ۲۵ درصد مشترکان خانگی استان همکاری خوبی با صنعت برق داشته حدود ۲۸میلیارد ریال پاداش گرفتند. قلعاعلا گفت: این را داریم که مردم همکاری بیشتری با صنعت برق داشته باشند. وی اظهار داشت: در خرداد و تیرماه امسال ۵۹۹هزار و ۹۸۰ قبض برای مشترکان شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی صادر شد که از این تعداد ۱۴۲ هزار و ۱۳۰ قبض مشمول پاداش صرفه جویی شد. محمودی افزود: امیدواریم با همکاری خوب مردم و کاهش ۱۰ درصدی مصرف برق بتوانیم شبکه برق پایداري داشته باشیم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: مهم‌ترین طرحی که امسال در بخش مدیریت مصرف و بخش خانگی اجرایی می شود، طرح «پاداش صرفه‌جویی» است. این طرح با هدف تأمین برق پایدار برای تمامی بخش‌ها اجرا می شود. بدین معنا که هر خانواری که مصرف برق خود را کاهش دهد، به میزان هر کیلووات ساعت کاهش مصرف، تا ۲۰۰۰ تومان کاهش دریافت می کند. محمودی بیان کرد: این پاداش شامل تمامی مصارف اعم از مصارف داخل الگو و بیش از الگو است و درباره آن که خانوارها چه میزان امکان صرفه‌جویی دارند، باید گفت مصرف متفاوت است. الگوی مصرف برق در ماههای خرداد تا شهریور این استان معادل ۳۰۰ کیلووات ساعت و در مناطق گرمسیر تا ۳۰۰۰ کیلووات ساعت است. وی ادامه داد: بر این مبنای خانواری با رعایت الگوی مصرف در منطقه عادی فقط ۲۷ کیلووات صرفه‌جویی کند، می تواند صورتحساب مجانی داشته باشد و اگر فردی بتواند یک کولر گازی را در مناطق گرمسیر خاموش کند، تا یک میلیون تومان هم در ماه امکان دریافت پاداش خواهد داشت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی بیان کرد: بالاترین میزان پیک ثبت شده تاکنون در استان ۱۰۲۸ مگاوات بوده است، با وارد مدار شدن بار سرمایشی در استان ۲۵۰۰ مگاوات به میزان مصرف برق استان افزوده شد.

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان در ارزیابی عملکرد ۴ ماهه رتبه عالی گرفت



به نسبت رتبه عملکردی «عالی» گردید دکتر نیکزاد در این جلسه از اقدامات و زحمات ارزشمند مدیرکل و کلیه همکاران بنیاد مسکن استان تقدیر نمود.

۲۳ درصد از وسعت استان گلستان شرایط آبخوان و حفر چاه را دارد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: اولین جلسه صیانت از منابع آب استان در سال جاری، با حضور عابدی سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان گلستان، دکتر حیدریان مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان و مدیران دستگاه‌های اجرایی و دیگر اعضا به میزبانی شرکت آب منطقه‌ای گلستان برگزار شد و در این جلسه بر آینده پژوهشی منابع آب استان برای دهه های آینده تأکید شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای گلستان، دکتر حیدریان مدیر عامل شرکت در این جلسه اظهار کرد: ۲۳ درصد از وسعت استان گلستان شرایط آبخوان و حفر چاه را دارد و با توجه به استمرار خشکسالی و کاهش بارش‌ها همه باید در حفاظت و صیانت از منابع آبی استان تلاش بیشتری نماییم. وی اظهار کرد: اعتقاد ما بر این است که برداشت غیرمجاز از چاه‌های مجاز به مراتب بیش از برداشت غیر مجاز از چاه‌های غیرمجاز بوده و با بی‌انضباطی خارج از سهمیه بهره‌بردار می‌شود و آبخوان‌ها دچار مشکل می‌شود و برای همین منظور برنامه ریزی نموده ایم. امسال ۲ حلقه از چاه های استان میچیز به نصب کنتور هوشمند شوند به ویژه چاه های که در حریم ضروری چاه های شرب قرار دارند. در دلایل اینکه میجازات آن بازدارنده نیست این احکام توسط مالک اجرا نمی‌شود و هزینه آن با دولت است. وی تصریح کرد: ۱۵ این هزار هکتار مهم است و این جامعا می توسط دستگاه مربوطه مشخص و برای استان تعیین گردد. وی بیان کرد: الگوی کشت ۴۶هزار هکتار کشت برنج در استان با توجه به منابع آبی در استان اصلاح قبول نیست و باید اصلاح شود. مدیر عامل آب منطقه‌ای استان تصریح کرد: عمده چاه های آب شرب استان گلستان با کاهش آبدهی رو به رو هستند و همین موضوع در تأمین شرب استان چالش ایجاد می کند. وی استفاده از آب های نامتعادل (شیرین سازی آب دریا و چاه های آب شور) و سدرا از روش های مطمئن تر تأمین آب شرب در استان نام برد که در حال انجام است.علیرضا عابدی معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان نیز در این جلسه اظهار کرد: در شرایط سختی از لحاظ منابع آبی در حال داریم و باید اقدامات همه ما در این راستا باشد. عابدی افزود: قانون گذار حفر چاه غیر مجاز را ممنوع اعلام کرده است و هزینه اسناد نیز با دولت مالک است اما به دلایل اینکه میجازات آن بازدارنده نیست این احکام توسط مالک اجرا نمی‌شود و هزینه آن با دولت است. وی تصریح کرد: جلوگیری از حفر چاه های غیر مجاز، اسناد چاه های غیر مجاز حفر شده، تسریع در نصب کنتورهای هوشمند و اصلاح الگوی کشت از راهکارهای مهم و اساسی در صیانت از منابع آبی استان است. عابدی آینده پژوهشی برای منابع آب استان در دهه های آینده را از موضوعات مهم عنوان کرد که برای اجرایی شدن و همچنین در این جلسه مقرر شد توسط اعضای جلسه بازبینی از وضعیت خشکه کاری برنج در استان انجام شود.

ارزیابی رقبا در بازار؛ راهنمایی جامع برای کسب و کارها

نویسنده: علی آل علی

اینکه رقبای شما در بازار دقیقا مشغول چه کاری هستند، سوالی است که حتی از روی کنجکاوی هم که شده جذابیت زیادی دارد. آدم‌ها وقتی از کار رقبای‌شان سر در می‌آورند، احساس خیلی بهتری خواهند داشت. اینطوری حداقل مطمئن می‌شوید دیگران با سرعت نور از شما جلو زده و هنوز فرصتی برای خودنمایی در بازار دارید. اگر هم اوضاع رقبا خیلی بهتر باشد، تلنگر جدی به شما برای سعی و تلاش بیشتر وارد می‌شود. همانطور که می‌بینید، ارزیابی وضعیت رقبا همیشه به سود شماست، اما تا وقتی که پای شیوه اجرای این استراتژی وسط نیامده باشد؛ چراکه اجرای آن به این سادگی‌ها نیست!

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند ارزیابی رقبا در بازار عملا کاری مثل عملیات‌های جاسوسی است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید خواهش کنیم کمتر فیلم‌های پلیسی تماشا کرده و کمی با واقعیت دنیای کسب و کار آشنا شوید. هرچه باشد نه اینجا شباهتی به صحنه جرم دارد، نه شما پلیسی هالیوودی هستید. در عوض همه چیز کاملا قانونی و آشکار دنبال می‌شود.

احتمالا تا حالا بارها و بارها سعی کرده‌اید نگاهی به وضعیت رقبای‌تان بیندازید، اما بدون یک برنامه دقیق اغلب این اتفاقات با شکست‌های عجیب و غریب همراه خواهد شد. به طوری که نه تنها نتیجه‌ای دست‌تان را نمی‌گیرد، بلکه اعتبارتان هم دود هوا خواهد شد. درست به همین خاطر ما در این مقاله یک راهنمای کامل برای‌تان آماده کرده‌ایم تا دیگر مشکلی از این بابت نداشته باشید.

شما در این مقاله با محورهای زیر آشنا خواهید شد:

مفهوم ارزیابی وضعیت رقبا

مزایای ارزیابی رقبا

تیم‌های درگیر در این استراتژی

شیوه‌های اجرای استراتژی ارزیابی رقبا

خب اگر آماده‌اید، کارمان را با اولین محور اساسی شروع کنیم.

ارزیابی رقبا: تعریفی برای شروع کار

کمتر استراتژی با مفهومی در دنیا پیدا می‌شود که مثل ارزیابی رقبا واضح باشد. شما اصلا نیازی به یک تعریف شسته و رفته برای آشنایی با این استراتژی ندارید؛ چراکه عبارت «ارزیابی رقبا» به اندازه کافی گویا هست. ما در روزنامه فرصت امروز این استراتژی را فرآیند شناسایی، ارزیابی و سنجش رقبای یک برند می‌دانیم. بر این اساس شما اول از همه باید رقبای‌تان در بازار را مورد شناسایی قرار دهید. گاهی اوقات کارآفرینان اشتباهی سراغ یک رقیب به ظاهر واقعی می‌روند، اما بعد از کمی متوجه تفاوت‌های حوزه کار آن برند شده و چیزی دستگیرشان نمی‌شود.

پیشفرض اصلی در ارزیابی رقبا اهمیت آگاهی از دیگران در بازار است. همان طور که تیم‌های فوتبال قبل از هر مسابقه آنالیز دقیقی از رقبای‌شان می‌کنند، اینجا هم داستان مشابهی جریان دارد. خب وقتی یک برند نوآوری بی‌نهایت جذابی در بازار داشته، شما لازم نیست خودتان را به زحمت انداخته و از نو آن را ابداع کنید. به زبان خودمانی، شما با ارزیابی وضعیت رقبا به جای اینکه چرخ را دوباره اختراع کنید، از آن برای تحقق اهداف‌تان استفاده خواهید کرد.

مزایای ارزیابی رقبا

ارزیابی رقبا چه فایده‌ای دارد؟ این سوالی است که فقط کارآفرینان سختگیر مطرح می‌کنند. از آنجایی که مخاطب‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه مو را از ماست بیرون می‌کشند، حتما باید درباره این نکته کلیدی نیز بحث کنیم. از نظر فنی ارزیابی رقبا به شما برای آشنایی با تغییرات بازار کمک خواهد کرد. اجازه دهید با یک مثال واقعی بحث را روشن تر کنیم.

این روزها خیلی از مردم گوشی‌های هوشمند را با برند اپل می‌شناسند. با این حال اپل اولین برندی نبود که این مدل از گوشی‌ها را روانه بازار کرد. اولین نسخه از گوشی‌های کاملا هوشمند در قالب اندروید روانه بازار شد. با این حال تیم فنی اپل آنقدر حواشش جمع بود که خیلی زود این‌س ایده را پیدا کرد و در قالب پروژه آیفون تحولی مشتریان داد. همانطور که می‌بینید، این روزها ایده‌های آیفون حسایی در بازار سر و صدا به پا می‌کند. به طوری که خیلی‌ها پادشان رفته اپل اولین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند نیست.

مثال بالا به خوبی اهمیت ارزیابی رقبا و ایده‌های تازه‌شان را نشان می‌دهد. شاید شما هم برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین ایده‌هایی استفاده کرده باشید. در این صورت اصلا بعید نیست رقبای‌تان پیش‌دستی کرده و از ایده‌تان استفاده کنند.

نکته دیگری که درباره ارزیابی رقبا باید پس ذهن داشته باشیم، بحث مربوط به ذهنیت مشتریان نسبت به برندهاست. این روزها مشتریان واکنش بسیار بهتری در قبال برندهایی که همیشه دنبال ایده‌های تازه هستند، دارند. شما لازم نیست حتما ایده‌های تازه را خودتان خلق کرده باشید. حتی اگر ایده‌تان کپی‌برداری از روی دست بقیه باشد، باز هم مشتریان را جذب خواهد کرد. این درست همان کاری است که باید با کمی شخصی سازی



را پیدا کنید. چه بسا چند ماهه دنبال ارزیابی اوضاع یک برند باشید و بعد متوجه شوید رقیب واقعی‌تان نیست. ما در این بخش به طور کلی دو نوع رقیب را مورد شناسایی قرار می‌دهیم. دسته اول رقبای مستقیم هستند که نه تنها محصولاتی مشابه شما دارند، بلکه دامنه مشتریان استراتژی درست برای طراحی محصولاتی مشابه محسوب می‌شود. اینطوری دیگر هیچ وقت مشتریان فقط با یک گزینه تک و تنها در بازار رو به رو نخواهند بود.

بخش بازاریابی: تیم بازاریابی باید همیشه اوضاع دیگران را زیر نظر داشته باشد. چه بسا یک ترند داغ از زیر دست تیم شما دربرود. آن وقت با ارزیابی وضعیت رقبا خیلی زود متوجه آن ترند شده و از آن در کارتان نهایت استفاده را خواهید برد. خب از قدیم گفته‌اند «همه چیز را همگان دانند» و فکر می‌کنم در حوزه بازاریابی هم این ضرب‌المثل کاربرد داشته باشد.

بخش فروش: فروش کاری نیست که همیشه با یک تاکتیک مشخص جلو برود. گاهی اوقات شما لازم دارید خودتان را در نقش مشتریان فرو ببرید تا متوجه نیازشان شوید. گاهی هم باید نیازهای تازه‌ای در سر مشتریان قرار دهید. ماوریت نهایی هرچه باشد، نگاه کردن به عملکرد رقبا راهنمای خوبی در این مسیر خواهد بود. به طوری که شما را بدون هیچ دردرس اضاف‌ای به سوی تولید محتوای بهتر و ارتباط درست با مشتریان سوق می‌دهد. آن وقت دیگر لازم نیست دانما نگران وضعیت فروش شرکت باشید. همانطور که می‌بینید، بخش‌های مختلفی در شرکت درگیر فرآیند ارزیابی رقبا هستند. نکته کلیدی در این میان توجه به تمام نکات جزئی در این میان است. گاهی اوقات شما برای اینکه خیلی خوب رقبای‌تان را زیر ذره بین ببرید، حتی نیاز به همکاری بخش‌های دیگری هم خواهید داشت. بنابراین تعارف را کنار گذاشته و با مدیران تمام بخش‌های شرکت اهداف‌تان را در میان بگذارید. اگر در این مرحله نتوانید با آنها ارتباط خوبی برقرار کنید، همیشه اوضاع‌تان به هم ریخته خواهد ماند.

ارزیابی رقبا: راهنمایی عملی

حالا که از بحث‌های جانبی فارغ شدیم، نوبتی هم باشد باید سری به شیوه ارزیابی رقبا بزنیم. شما تا اینجا ی کار تمام بحث‌های مقدماتی را به خوبی یاد گرفته‌اید، اما هنوز گام آخر باقی مانده است. ما در این بخش به جای اینکه توصیه‌های بی‌سر و تهی برای ارزیابی رقبا تحویل‌تان دهیم، یک راست سراغ برخی از معیارهای کلیدی رفته‌ایم. شما در ادامه علاوه بر اینکه با برخی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی اوضاع رقبا آشنا می‌شوید، تخصص خوبی در زمینه بحث‌های مربوط به مدیریت کسب و کار هم پیدا خواهید کرد؛ چراکه تمام این معیارها به شما در این مسیر کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا آخرین قدم را به سوی

برند باشید و بعد متوجه شوید رقیب واقعی‌تان نیست. ما در این بخش به طور کلی دو نوع رقیب را مورد شناسایی قرار می‌دهیم. دسته اول رقبای مستقیم هستند که نه تنها محصولاتی مشابه شما دارند، بلکه دامنه مشتریان استراتژی درست برای طراحی محصولاتی مشابه محسوب می‌شود. اینطوری دیگر هیچ وقت مشتریان فقط با یک گزینه تک و تنها در بازار رو به رو نخواهند بود.

بخش بازاریابی: تیم بازاریابی باید همیشه اوضاع دیگران را زیر نظر داشته باشد. چه بسا یک ترند داغ از زیر دست تیم شما دربرود. آن وقت با ارزیابی وضعیت رقبا خیلی زود متوجه آن ترند شده و از آن در کارتان نهایت استفاده را خواهید برد. خب از قدیم گفته‌اند «همه چیز را همگان دانند» و فکر می‌کنم در حوزه بازاریابی هم این ضرب‌المثل کاربرد داشته باشد.

بخش فروش: فروش کاری نیست که همیشه با یک تاکتیک مشخص جلو برود. گاهی اوقات شما لازم دارید خودتان را در نقش مشتریان فرو ببرید تا متوجه نیازشان شوید. گاهی هم باید نیازهای تازه‌ای در سر مشتریان قرار دهید. ماوریت نهایی هرچه باشد، نگاه کردن به عملکرد رقبا راهنمای خوبی در این مسیر خواهد بود. به طوری که شما را بدون هیچ دردرس اضاف‌ای به سوی تولید محتوای بهتر و ارتباط درست با مشتریان سوق می‌دهد. آن وقت دیگر لازم نیست دانما نگران وضعیت فروش شرکت باشید. همانطور که می‌بینید، بخش‌های مختلفی در شرکت درگیر فرآیند ارزیابی رقبا هستند. نکته کلیدی در این میان توجه به تمام نکات جزئی در این میان است. گاهی اوقات شما برای اینکه خیلی خوب رقبای‌تان را زیر ذره بین ببرید، حتی نیاز به همکاری بخش‌های دیگری هم خواهید داشت. بنابراین تعارف را کنار گذاشته و با مدیران تمام بخش‌های شرکت اهداف‌تان را در میان بگذارید. اگر در این مرحله نتوانید با آنها ارتباط خوبی برقرار کنید، همیشه اوضاع‌تان به هم ریخته خواهد ماند.

ارزیابی رقبا: راهنمایی عملی

حالا که از بحث‌های جانبی فارغ شدیم، نوبتی هم باشد باید سری به شیوه ارزیابی رقبا بزنیم. شما تا اینجا ی کار تمام بحث‌های مقدماتی را به خوبی یاد گرفته‌اید، اما هنوز گام آخر باقی مانده است. ما در این بخش به جای اینکه توصیه‌های بی‌سر و تهی برای ارزیابی رقبا تحویل‌تان دهیم، یک راست سراغ برخی از معیارهای کلیدی رفته‌ایم. شما در ادامه علاوه بر اینکه با برخی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی اوضاع رقبا آشنا می‌شوید، تخصص خوبی در زمینه بحث‌های مربوط به مدیریت کسب و کار هم پیدا خواهید کرد؛ چراکه تمام این معیارها به شما در این مسیر کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا آخرین قدم را به سوی

ارزیابی اصولی رقبا برداریم.

ترافیک سایت: شروعی ایده‌آل

اینکه ترافیک سایت رقبای‌تان چه وضعی دارد، شاید برای خیلی‌ها اصلا جذاب نباشد. خب هرچه باشد آدم خیلی هنر کند ترافیک سایت خودش را بالا می‌برد، مگر نه؟

اگر کمی بیشتر درباره معیار این بخش فکر کنید، کم کم زوایای پنهانش آشکار می‌شود. خب شما که قرار نیست سرتان را زیر برف کرده و کاری به رقبا نداشته باشید. اگر یکی از رقبای‌تان یکپو ترافیک سایتش سر به فلک کشید، باید حتما اوضاع را بیشتر بررسی کنید. چه بسا رقیب مورد نظر از استراتژی تازه‌ای برای تولید محتوا یا سئو استفاده می‌کند که شما روح‌تان هم از آن خیر ندارد. در این صورت هر لحظه تمل بیشتر شما را به یک سقوط آزاد تمام عیار نزدیک‌تر خواهد کرد.

یادتان باشد، ارزیابی ترافیک سایت فقط به تعداد ترافیک ورودی محدود نمی‌شود. شما باید در این میان تبلیغات نمایشی در س‌سایت و کادرهای مختلف (به ویژه دعوت به عمل یا CTA) را هم زیر ذره بین ببرید. اینطوری درکی درست از اوضاع سایت پیدا می‌کنید. اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست نیم نگاهی هم به کامنت‌های کاربران داشته و سسری به فروم س‌سایت بزنید. اینطوری دیگر مو لای درز کار‌تان نخواهد رفت.

کلیدواژه‌ها: جایی که تفاوت‌ها رقم می‌خورد!

رقبای شما برای تولید محتوا از چه کلیدواژه‌هایی استفاده می‌کنند؟ این سوالی است که خیلی از بازاریاب‌ها حتی یک لحظه هم درباره‌اش فکر نمی‌کنند. انگار که انتخاب کلیدواژه‌ها کاری کاملا دلخواهانه است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، مدت‌هاست اوضاع‌تان در بازار به هم ریخته و هنوز خبر ندارید.

یادتان باشد، در دنیای بازاریابی شما به تنهایی هیچ موفقیت بزرگی به دست نمی‌آورید. چه بسا تیم‌تان هم برخی از نکات کلیدی در بازار را پشت گ‌شوش بیندازد. درست در چنین شرایطی ارزیابی رقبا زاویه دید تازه‌ای به شما می‌دهد. به طوری که دیگر لازم نیست خودتان را بابت دیر کشف کردن ایده‌های رقبا سرزنش کنید.

یادتان باشد، شما قرار نیست عینا از کلیدواژه‌هایی که رقبا استفاده می‌کنند، کپی‌برداری کنید. شاید فقط یکی دو مورد واقعا برای شما کاربرد داشته باشد. در بقیه موارد، باید به نوعی کلیدواژه‌ها را شخصی‌سازی نمایید. وگرنه خیلی زود متهم به کپی‌برداری یا حتی سرقت محتوا خواهید شد. آخرین نکته‌ای که در این بخش باید مدنظر قرار دهید، توجه به کیفیت نهایی محتوای‌تان است. سعی کنید کلیدواژه‌های‌تان تبدیل به محتوایی دقیقا مشابه رقبا نشود؛ چراکه در این صورت جذابیت محتوای‌تان به کلی از بین می‌رود. خب مگر کسی را سراغ دارید که از تماشای دوباره یک فیلم تکراری لذت ببرد؟

توجه به فهرست قیمت‌ها: نکته‌ای همیشه جذاب

رقبای شما کم و بیش محصولاتی مشابه به بازار عرضه می‌کنند. به همین خاطر قیمت‌گذاری رقابتی اهمیت زیادی در انتخاب نهایی مشتریان خواهد داشت. این دقیقا همان کاری است که شما برای اثرگذاری درست بر روی مشتریان باید انجام دهید. البته تا وقتی فهرست قیمت رقبا را زیر ذره بین نبرید، هیچ اطلاع درستی از این امر پیدا نخواهید کرد. هرچه باشد شما برای اثرگذاری درست بر روی مشتریان باید علاوه بر کیفیت مناسب به قیمت‌ها نیز توجه کنید. وگرنه خیلی زود مستریان‌تان سراغ بقیه رقبا رفته و دست‌تان از جلب نظر مشتریان خالی می‌ماند.

یکی از نکات کلیدی که باید در این بخش نیم نگاهی بدان داشته باشید، بحث تخفیف‌هاست. این روزها خیلی از کارآفرینان تخفیف‌های جذابی برای عرضه محصولات در نظر می‌گیرند. به طوری که شما بدون توجه به تخفیف‌ها عملا شناخت درستی از قیمت‌گذاری‌شان پیدا نمی‌کنید. اگر از ما می‌شنوید، بد نیست قبل از اینکه دست به کار شوید، نگاهی به قیمت‌های همراه با تخفیف بیندازید. اینطوری ایده‌های خوبی برای طراحی جشنواره تخفیف خودتان پیدا خواهید کرد.

ارزیابی فعالیت‌های آنلاین: جمع‌بندی کلی

این روزها کسب و کارها بیشتر در دنیسای آنلاین با مشتریان تعامل دارند. کارهایی نظیر بازاریابی، عرضه محصولات و خدمات پس از فروش به طور کامل در این حوزه جریان دارد. بنابراین شما لازم نیست حتما دنبال مقایسه اوضاع‌تان با رقبا در دنیای واقعی بروید. چه بسا ارزیابی اوضاع آنلاین سودمندی بیشتری برای‌تان داشته باشد. پس منتظر چه هستید؟ سری به اوضاع آنلاین رقبا زده و کارتان را تنظیم کنید.

بی‌شک توصیه ما در این بخش شباهتی گریزناپذیر با ارزیابی سایت دارد. البته کار شما در اینجا کمی متفاوت است؛ چراکه باید شبکه‌های اجتماعی را در کانون توجه قرار دهید. هرچه باشد فعالیت برندها در شبکه‌های اجتماعی خیلی مسترته‌تر از سایت است. پس برای حضور بهتر در پلتفرم‌های آنلاین هم که شده مواردی نظیر شبکه‌های اجتماعی محبوب در بین رقبا و نوع محتوای تولیدی را مدنظر قرار دهید. قول می‌دهم با کمی فعالیت در این حوزه کلی ایده تازه و دست اول پیدا کنید. برای اینکه کارتان عالی‌تر از قبل شود، بد نیست اوضاع رقبا را با یکدیگر نیز مقایسه کنید. آن وقت دیگر آماده استفاده از نقاط ضعف تمام آنها خواهید بود.

سخن پایانی

ارزیابی رقبا کاری است که معمولا کارآفرینان خیلی دوستش ندارند. انگار که هیجان کافی در این بخش نیست و دردسرهای آن خیلی بزرگ به نظر می‌رسد. خب حالا شما یک نقشه راه مطمئن برای ماجراجویی در این حوزه دارید. همانطور که دیدید، این کار نه تنها خیلی سخت نیست، بلکه کمکی عالی برای توسعه کسب و کارتان محسوب می‌شود. حالا دیگر هیچ بهانه‌ای برای فرار از استراتژی ارزیابی رقبا ندارید. پس همین حالا دست به کار شوید!

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای آشنایی مناسب با ارزیابی رقبا کمک کرده باشند. اگر باز هم سوالی در این رابطه داشتید، ما همیشه از دریافت نظرات و راهنمایی‌تان خوشحال خواهیم شد. پس ما در ارتباط باشید.

https://geekflare.com/strategies-to-monitor-your-competition
https://www.similarweb.com/blog/marketing/marketing-strategy-competitive-monitoring
https://www.convinceandconvert.com/digital-marketing/monitoring-competitors

ایده‌ها دنبال کنید.

هیچ‌کس دوست ندارد با برندهایی که دائما ایده‌های کلیشه‌ای یا از مد افتاده را دنبال می‌کنند، تعامل داشته باشد. به همین خاطر استراتژی ارزیابی رقبا به شما برای تبدیل شدن به برندی همه فن حریف کمک خواهد کرد. دست کم با این استراتژی ظاهری متفاوت از رقبا خواهید داشت که دل هر مشتری را آب می‌کند. آخرین نکته‌ای که درباره ارزیابی رقبا باید مد نظر قرار دهیم، بحث مربوط به شناسایی فرصت‌های کارآفرینی است. ارزیابی رقبا به شما درک درستی از نقاط ضعف و قوت آنها می‌دهد. به طوری که می‌توانید آنها را در برند خودتان رعایت کرده و خیلی زود مشتریان را میخکوب کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

کدام رقبا را باید زیر ذره بین برد؟

صحت از رقبا مفهومی بی‌نهایت کلی است که گاهی اوقات کارآفرینان را حساسی گیج می‌کند. اینکه شما چه کسانی را باید زیر ذره بین قرار داده و دنبال بررسی اوضاع‌شان باشید، سوالی نیست که به این راحتی‌ها جوابش

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۱۴ مرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۸۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR