

## یادداشت

### بریکس و مسئله عضویت ایران

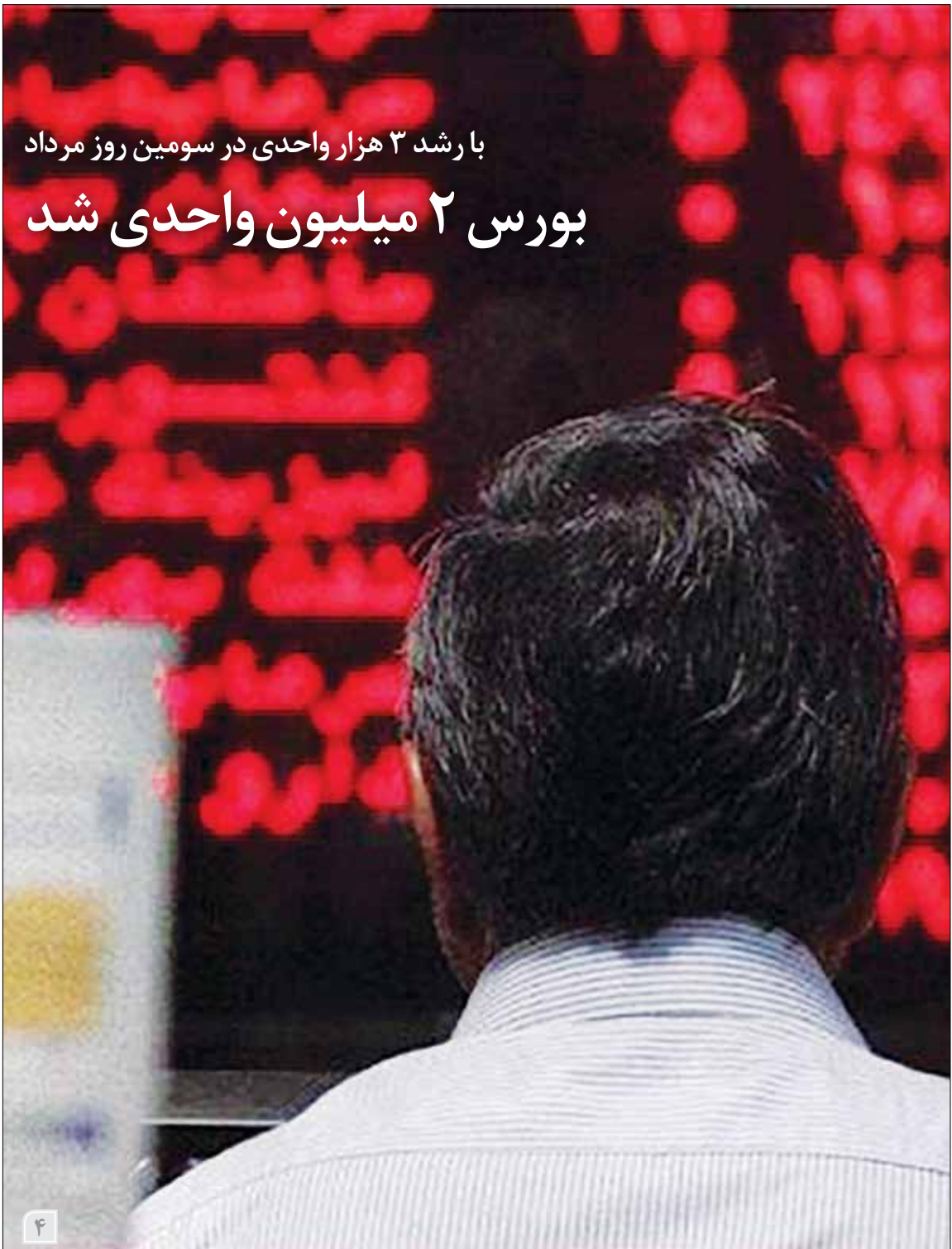
**کوروش احمدی**
تحلیلگر مسائل بین‌الملل

بریکس طی ۱۳ سالی که از شکل‌گیری آن می‌گذرد، به عنوان یک نهاد مستقل جدید بین‌المللی، توجهاتی را برانگیخته و به عنوان نهادی که ممکن است نقشی در سرعت بخشیدن به روند دوقطبی شدن بین‌المللی و به چالش کشیدن نهادهای پولی و مالی و تجاری تحت کنترل آمریکا ایفا کند، مورد توجه بوده است. قدرت‌های رقیب آمریکا مانند چین و روسیه امیدوارند یا بهره‌گیری از بریکس و به همراه برخی نهادهای مشابه دیگر مانند سازمان همکاری شانگهای، نظم مستقر در دوره بعد از جنگ سرد به سرکردگی آمریکا و غرب را به چالش بکشند. ایده اولیه تشکیل این بلوک اقتصادی در جریان نشست وزرای خارجه کشورهای چین، روسیه، هند و برزیل که به عنوان اقتصادهای نوظهور با رشد شتابان مطرح بودند، در سپتامبر ۲۰۰۶ در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل مطرح شد. نخستین نشست سران آن در ژوئن ۲۰۰۹ در ویکاتینبرگ روسیه تشکیل شد و موجودیت «مجمع بریک» (BRIC) نظراًزمانی) رسماً اعلام شد. بریکس فاقد سند تأسیسی و دبیرخانه است.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



با رشد ۳ هزار واحدی در سومین روز مرداد

## بورس ۲ میلیون واحدی شد

هدف بریک در بیانیه ۲۰۰۹ صرفاً «ارتقای گفت‌وگو و همکاری بین کشورها» ذکر شده است. از این نظر بریک بعداً بریکس را می‌توان کوچک‌شده جنیش عدم تعهد با مواضع اقتصادی تقریباً مشابه به شمار آورد. یک سال بعد افریقای جنوبی نیز به این مجمع پیوست و از آن پس با نام مجمع بریکس (BRICS نظرآزمانی) شناخته شد. اعضای بریکس مایلند نشان دهند که بریکس به عنوان یک نهاد مالی و پولی می‌تواند گزینه قابل‌ انکابی در مقایسه با نهادهای تحت کنترل غرب مانند بانک جهانی

و صندوق بین‌المللی پول باشد. اگرچه ارزیابی‌های متفاوتی در مورد تحقق اهداف اعلام‌شده بریکس وجود دارد، اما هنوز به عنوان نهاد مهمی مطرح است. اعضای بریکس مجموعاً ۴۶٫۷ درصد از مساحت جهان و ۴۱٫۵ درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند. مطابق برآورد بانک جهانی، اعضای بریکس در ۲۰۲۰ مجموعاً حدود ۲۰۵ تریلیون دلار از تولید ناخالص داخلی جهانی را در اختیار داشته‌اند. بنا توجه به اینکه مجموع تولید ناخالص جهانی در آن سال حدود ۸۵ تریلیون دلار بوده، کشورهای بریکس حدود ۲۴ درصد از کل تولید جهانی در آن به عنوان یکی از نقاط ضعف بریکس گفتنی است که این مقدار تولید به نحو بسیار نابرابری بین اعضای آن توزیع شده است؛ به طوری که چین ۱۴٫۷، هند ۲٫۶۲، روسیه ۱٫۴۸، برزیل ۱٫۴۴ تریلیون و آفریقای جنوبی تنها ۳۷۵ میلیارد دلار از کل تولید ناخالص داخلی اعضای بریکس را در اختیار دارد. در مقام مقایسه گفتنی است که تولید ناخالص آمریکا و اروپا در همان سال به ترتیب حدود ۲۱ و ۱۸ تریلیون دلار بوده است. این دو قطب اقتصادی به همراه اقتصادهای همسو با آنها در خاور دور بیش از ۶۰ درصد کل تولید ناخالص جهانی را در اختیار دارند.

در شرایطی که شماری از کشورهای درحال توسعه از رشد اقتصادی بسیار بالایی در دهه ۲۰۰۰ برخوردار بودند و برخی از این اقتصادهای نوظهور حتی نرخ رشد دورقمی داشتند، این ایده که این کشورها به سرعت در حال رسیدن به کشورهای توسعه‌یافته و حتی پیشی گرفتن از آنها هستند، قوت گرفت. در چنان شرایطی، کشورهایی که بریکس را بنیان گذاشتند، در این فکر بودند که باید از طریق مشورت مستمر و همکاری با هم و هم‌افزایی بر امکان ایستادگی مشترک در برابر تضییقات ناشی از نفوذ قدرت‌های اقتصادی بزرگ در نهادهای مالی و پولی و تجاری بین‌المللی بیفزایند. البته اگرچه رشد بسیار بالای دهه ۲۰۰۰ در این کشورها تدریجاً رو به کاهش نهاد و در اواخر دهه ۲۰۱۰ حدوداً نصف شد، اما این کشورها همچنان توانستند توان بالا و کارآمدی اقتصاد خود را حفظ کنند. بااین‌حال، اعضای بریکس هنوز از بسیاری جهات به ویژه از نظر تولید ناخالص

سرانه، فاصله زیادی با کشورهای توسعه‌یافته دارند. البته از این نظر کشورهای عربی نفت‌خیز خلیج‌فارس و نیز چهار اقتصاد نوظهور خاور دور (سنگاپور، تایوان، کره جنوبی و هنگ‌کنگ) در وضعیت بسیار بهتری قرار دارند. سهم کشورهای عضو بریکس از تجارت جهانی اگرچه در فاصله بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۵ از حدود ۷٫۳۳ درصد به ۱۷٫۲۵ درصد افزایش یافت که رشد قابل‌توجهی بود، اما طی سال‌های اخیر سرعت رشد آن نیز بسیار کند شده است. البته از این مقدار حدود ۱۲ درصد آن متعلق به چین است و سهم چهار کشور دیگر از حدود ۵ درصد تجاوز نمی‌کند. نقطه‌ضعف بریکس میزان نسبتاً کم تجارت بین اعضای آن است. حجم تجارت بین این کشورها در ۲۰۱۵ حدود ۱۲ درصد از کل تجارت خارجی آنها بوده است که در این مورد نیز بخش عمده به چین تعلق داشته است.

تمرکز بریکس تاکنون عمدتاً بر بهبود شرایط اقتصادی جهانی و اصلاح نهادهای پولی و مالی و اقتصادی بین‌المللی بوده است. اعضای بریکس همچنین راه‌های افزایش نقش کشورهای درحال توسعه در امور بین‌المللی و نیز گسترش همکاری‌ها بین اعضای بریکس را در مرکز توجه دارند. به پیشنهاد هند، بانک توسعه نو NDB توسط اعضای بریکس در نشست سران در سال ۲۰۱۴ ایجاد شد و موافقت‌نامه‌ای به عنوان مبنای حقوقی این بانک به امضای سران رسید. توافق شد که سرمایه این بانک ۵۰ میلیارد دلار باشد و هر یک از اعضا ۱۰ میلیارد دلار آن را تأمین کنند و این سرمایه طی چند سال به ۱۰۰ میلیارد دلار افزایش یابد. هدف اعلام‌شده این بانک، کمک به برنامه‌های توسعه پایدار در سطح ملی از طریق تأمین مالی پروژه‌های قابل‌قبول به لحاظ اجتماعی و اقتصادی و زیست‌محیطی است. مقر این بانک در شانگهای است و علاوه بر اعضای بریکس چهار کشور مصر، امارات، بنگلادش و اروگوئه نیز به این بانک پیوسته و اقدام به خرید سهام آن (به‌استثنای مصر) کرده‌اند.

بریکس در حوزه مالی، نهاد دیگری موسوم به «ترتیبات ذخیره احتمالی» (CRA) ایجاد کرده که هدف آن، حمایت از اعضا در برابر نوسانات ارزی جهانی، از جمله حمایت از ارزهای ملی اعضا در برابر فشارهای پولی و مالی بین‌المللی است. این تدبیر از آن جهت در دستور کار قرار دارد که اقتصادهای نوظهور که آزادسازی اقتصادی سریعی را تجربه می‌کنند، گاه از نقطه‌نظر داده‌های اقتصاد کلان در وضعیتی مظاهره‌آمیز قرار می‌گیرند. این ترتیبات به عنوان رقیبی برای صندوق بین‌المللی پول در نظر گرفته‌شده و امید است که همراه با بانک توسعه نو ابزاری در خدمت بسط همکاری جنوب – جنوب باشد. در سال ۲۰۱۴ پیمانی برای این منظور به امضای اعضای بریکس رسید.

### بریکس و مسئله عضویت ایران

یکی دیگر از اهداف بریکس از سال ۲۰۱۲، ایجاد یک کابل مخابراتی زیردریایی بین اعضای بریکس بوده است. اعضا امیدوارند که از این طریق مانع شنود پیام‌ها بین اعضای بریکس توسط آژانس امنیت ملی آمریکا شوند. در سال ۲۰۱۹ وزرای مخابرات بریکس، پادداشتی مبنی بر اعلام قصد خود (letter of intent) در مورد همکاری در حوزه فناوری‌های اطلاعاتی و مخابراتی امضا کردند. بریکس همچنین مشغول کار در مورد ایجاد یک نظام پرداختی است که می‌تواند در صورت تکمیل به عنوان جایگزینی برای سیستم سوئیفت عمل کند و امکان دهد تا در صورت از دسترس خارج شدن سوئیفت، اعضای بریکس بتوانند در معاملات بین خود از ترتیبات پرداختی جدید استفاده کنند.

تلاش‌های بریکس به شرح فوق تاکنون نتایج قطعی چندانی نداشته است. هدف تلویحی بریکس این بوده که بدیلی برای سیستم اقتصادی موجود که آمریکا در رأس آن قرار دارد، ارائه کند. اما تلاش بریکس در این زمینه به‌جای اینکه بالنده و روبه‌جلو باشد، عمدتاً دچار افول شده است. مشکلات ژئوپلیتیک و تعارضات در درون بریکس را می‌توان از دیگر موانع بر سر راه بریکس به شمار آورد. نشست سالانه مجمع بریکس در ۲۳ ژوئن ۲۰۲۲ در شرایطی برگزار شد که ژئوپلیتیک جهانی تحت تأثیر حمله روسیه به اوکراین دستخوش تحول عمده‌ای شده بود. قابل توجه است که این نشست نیز مانند دو نشست سالانه ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به صورت مجازی برگزار شد. این در حالی بود که با خاتمه تقریبی پاندمی کرونا، دیگر مجامع بین‌المللی، روال برگزاری حضوری نشست‌های خود را از سر گرفته‌اند. نشست مجازی بریکس به ویژه با توجه به برگزاری حضوری نشست مجمع گفت‌وگوی امنیتی موسوم به کواد (Quad) در س‌اه مه در ژاپن با شرکت آمریکا، ژاپن، استرالیا و هند که با هدف مقابله با نفوذ اقتصادی و نظامی چین به وجود آمده، جلب توجه کرد.

یکی از مشکلات اعضای بریکس، این است که ضمن اینکه هر یک از آنها بزرگ‌ترین اقتصاد در منطقه خود است، روند توسعه آنها با هم سازگار نیست و وجوه اشتراک بین آنها اندک است. هر یک از این کشورها، رشد اقتصادی خود را به طریقی متفاوت تأمین می‌کنند. به عنوان مثال، درحالی‌که چین، برزیل، هند و آفریقای جنوبی واردکننده انرژی هستند، روسیه تولیدکننده و صادرکننده انرژی است. لذا اعضای بریکس مشکل می‌توانند همراه هم رشد کنند. همچنین اعضای بریکس به لحاظ منافع سیاسی و استراتژیک همسو نیستند و به دشواری ممکن است بتوانند سیاست خارجی همسویی

مدت‌زمان انتظار برای خانه‌دار شدن کارگران افزایش یافت

## ۱۷۰ سال انتظار تا خرید خانه

یک کارگر حداقل‌بگیر باید بیش از ۱۷۰ سال کار کند و بخشی از درآمد خود را هر ماه پس‌انداز کند تا بتواند یک آپارتمان ۸۰ متری خریداری کند و این در حالی است که در واقعیت چنین معادله‌ای به دیوار بسته می‌خورد؛ چراکه یک کارگر بی‌خانه که مستاجر است، اصولاً توان پس‌انداز ماهانه

ندارد و همان اجاره خانه را «اگر» بتواند بپردازد خیلی هنر کرده است. گزارش «قدرت خرید…

چه عواملی رشد اقتصادی امسال را تهدید می‌کند؟

# ۴ تنگنای رشد اقتصادی ۱۴۰۲

فرصت امروز؛ برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ به حدود ۲ تا ۳ درصد می‌رسد که از نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ کمتر است. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ را حدود ۲ درصد پیش‌بینی کرده‌اند. تلقی اقتصاددانان و صاحب‌نظران داخلی نیز از رشد اقتصادی (با نفت) سال ۱۴۰۲ بین ۲ تا ۳ درصد است که با توجه به توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و رشد صادرات نفتی و بهبود درآمد ارزی، دور از دسترس نیست. کارشناسان همچنین از عواملی نظیر تداوم تحریم‌ها، کاهش نرخ مشارکت اقتصادی، افزایش نااطمینانی و عدم قطعیت و خروج سرمایه از کشور به عنوان عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی ۱۴۰۲ نام می‌برند. عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شامل بهبود روابط اقتصادی با روسیه و چین و حل اختلافات با کشورها خصوصاً کشورهای منطقه می‌شود.

یافته‌های یک مطالعه نشان می‌دهد که اصلی‌ترین مشکل اقتصاد ایران، ادامه تحریم‌ها و محدودیت مبادلات مالی و پولی است. کاهش درآمد حقیقی و افت قدرت خرید خانوارها و بالارفتن خط فقر از چالش‌های عمده در سطح اجتماعی تلقی شده و مشکل کسری بودجه ناشی از مشکلات ساختاری نظام بانکی و صندوق‌های بانزنشستگی عنوان شده است. همچنین مواردی مانند پیشی گرفتن استهلاک از نرخ تشکیل سرمایه که به فرسودگی و عدم توان کافی…

۲

اهداف تعیین‌شده بر نامه هفتم توسعه غیر واقعی است

## ۸ گلوگاه مغفول توسعه

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

## تویتر در برابر متا؛ برنده جنگ ترزد چه کسی خواهد بود؟

چند هفته‌ای هست که تویتر بابت راه‌اندازی پلتفرم ترزد حساسی از دست شرکت متا عصبانی است. این ماجرا حتی به اعلام رسمی ایلان ماسک مبتنی بر شکایت از متا نیز کشیده شد. با این حال هنوز خبری از برگزاری دادگاه یا جنگ تمام عیار میان این دو پلتفرم نیست. شما لازم نیست یک کارشناس خبره شبکه‌های اجتماعی باشید تا به شباهت ترزد با تویتر پی ببرید. این همان نکته‌ای است که صدای برخی از کاربران را هم درآورده است. اگرچه ترزد از نظر جذب سریع کاربر دالما رکوردهای جهانی را جا به جا می‌کند، اما هنوز راه درازی برای تبدیل شدن به رقیبی گردن کلفت برای تویتر دارد. همه این ماجراها از جایی شروع شد که ایلان ماسک سیاست‌های تویتر را دستکاری کرد. در آخرین اقدام ایلان ماسک از محدودیت موقت مشاهده توییت از سوی کاربران پرده برداشت. این اقدام با موجی از اعتراض کاربران همراه شد. به طوری که خیلی زود…

۸

داشته باشند. روسیه عمدتاً بر انرژی و تولید و صدور سلاح متکی است و نظام سیاسی خاص خود را دارد؛ به نحوی که گفته می‌شود ۲۰ درصد اقتصاد آن تحت کنترل اولیگارش‌ها قرار دارد. مثال دیگر، رقابت‌های ژئوپلیتیک هند و چین است. تا آنجا که هند اکنون عضو کواد است که اساساً برای کنترل آنچه جاه‌طلبی‌های اقتصادی و ژئوپلیتیک چین در منطقه خوانده می‌شوند، به وجود آمده است.

اگرچه اقتصاد همیشه در مرکز توجه بریکس بوده، اما حمله روسیه به اوکراین مهم‌تر از آن است که بریکس بتواند آن را نادیده بگیرد. اعضای بریکس علناً روسیه را به خاطر حمله به اوکراین نقد یا محکوم نکرده‌اند، اما خواستار مذاکره برای خاتمه جنگ شده‌اند. به علاوه عواقب اقتصادی ناشی از جنگ اوکراین مانند تورم جهانی، نرخ انرژزی، کمبود غلات و پلانکلیفی در بسیاری امور نمی‌توانند نادیده گرفته شوند. بااین‌حال، روسیه انتظار دارد که در مقابله با تحریم غرب موردحمایت اعضای بریکس قرار گیرد. اگرچه اعضای بریکس متناسب با منافع اقتصادی و سیاسی خود کم‌وبیش چنین کرده و از جمله هند و آفریقای جنوبی و چین به قطعنامه سازمان ملل برای محکومیت تجاوز نظامی روسیه به اوکراین رأی متنع دادند، اما برزیل به آن قطعنامه رأی مثبت داد. در قطعنامه مجمع عمومی برای اخراج روسیه از شورای حقوق بشر در حالی که چین رأی منفی داد، برزیل و هند و آفریقای جنوبی به آن رأی متنع دادند. این در حالی بود که روسیه برای جلوگیری از رسیدن آرای مثبت به دوسوم آرای منفی خواستار رأی منفی دوستان خود شده و به آنها علیه دادن رأی متنع هشدار داده بود.

بعضی اعضای بریکس، به ویژه هند نمی‌خواهند به عنوان عضو یک بلوک ضدغربی به نظر آیند. هند که مدعی نوعی «خودمختاری استراتژیک» است، از این نظر رویه روشن‌تری دارد. این کشور تاکنون مانعی در برابر انتقاد از غرب در بیانیه‌های بریکس بوده است؛ از جمله در بیانیه ۲۲ ژوئن گذشته که نه‌تنها حاوی انتقادی از غرب نبود، بلکه اختلاف‌نظر اعضای بریکس در مورد بحران اوکراین را به نمایش گذاشت؛ چراکه در آن صرفاً گفته‌شده که «ما مواضع ملی‌مان را که در مجامع مربوطه مطرح شد، یادآوری و از مذاکره بین روسیه و اوکراین حمایت می‌کنیم.» نخست‌وزیر هند همچنین بعد از جلسه بریکس در نشست گروه ۷ در آلمان شرکت کرد که نشانگر توجه هند به ایجاد توازن بود. در حالی که روسیه و چین از کواد به عنوان «توتی آسیایی» انتقاد می‌کنند، هند عضو آن شده است. همچنین هند که همواره درگیر جنگ و رقابت ژئوپلیتیک با چین بوده است، از نقش غالب چین در بریکس خشنود نیست. تاکنون آفریقای جنوبی تنها کشوری است که به

اعضای اولیه مجمع بریکس افزوده شده است. این کشور اگرچه بزرگ‌ترین اقتصاد آفریقا محسوب می‌شود و چین طرف اصلی تجارت خارجی‌اش است، اما از نظر حجم اقتصاد (حدود ۳۷۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰) و رشد تولید ناخالص داخلی (حدود ۳ درصد در سال ۲۰۱۰) از دیگر اعضای بریکس بسیار عقب‌تر بوده است. در آن سال چنین به عنوان رئیس دوره‌ای بریکس از آفریقای جنوبی برای عضویت در بریکس و نیز حضور در نشست سران

بریکس در آوریل ۲۰۱۱ دعوت کرد. طی چند سال گذشته نزدیکی بیشتر چین و روسیه به هم از یک‌سو و افزایش تعارضات بین آنها با آمریکا از سوی دیگر موجب شده تا چین و روسیه اهمیت بیشتری برای تقویت بریکس به عنوان وزنه‌ای که ممکن است به آنها در تقابل با غرب و نهادهای بین‌المللی تحت کنترل آمریکا کمک کند، قائل شده‌اند. ظاهراً به این دلیل، آنها نسبت به پذیرش اعضای جدید علاقه نشان داده‌اند. در این چارچوب، مدتی است که صحبت از پیوستن ایران به مجمع بریکس است. اخیراً اعلام شده است که ایران از ۲۸ ژوئن درخواست عضویت خود در بریکس را ارائه کرده است. همزمان سخنگوی وزارت خارجه روسیه نیز از درخواست آرژانتین برای عضویت در بریکس خبر داد. اگرچه رئیس‌جمهور آرژانتین قبلاً از علاقه‌مندی کشورش برای عضویت در بریکس خبر داده بود، اما یک مقام آرژانتینی پس از سخنان سخنگوی روس به «رویترز» گفت که آرژانتین هنوز اقدامی عملی در این رابطه انجام نداده است. اینکه سرنوشت درخواست عضویت ایران در بریکس چه خواهد شد، بستگی به سیاست بین اعضای بریکس دارد. محتمل است هند تمایلی به عضویت ایران در بریکس نداشته باشد. «پلومبرگ» اخیراً طی گزارشی مدعی شده است که هند با خواست چین و روسیه برای افزایش اعضای بریکس به نحوی که بر نفوذ چین افزوده شود، مخالف است. یکی از دیگر مسائلی که ممکن است در جریان تصمیم‌گیری راجع به عضویت ایران پیش آید، اکراه برخی اعضا نسبت به افزایش جنبه ضدآمریکایی بریکس با عضویت ایران است. در جریان درخواست عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای نیز شاهد چنین مشکلی بودیم.

همچنین لازم به ذکر است که ارزش نهادهایی مانند بریکس و سازمان همکاری شانگهای قبل از اینکه به لحاظ محتوایی و نتایج عملی آن باشد، به خاطر امکاناتی است برای حضور کشور عضو در نشست‌های مهم بین‌المللی و فرصتی که از طریق آن برای تماس در سطوح بالا ایجاد می‌کند. کشورها همچنین از طریق عضویت در این نهادها، این امکان را پیدا می‌کنند که به ابزارهای بیشتری برای ایجاد توازن در سیاست خارجی خود دست یابند؛ همانطور که هند اکنون دقیقاً مشغول چنین کاری است.





## نگاه

جزییات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی

**کدام سازمان‌ها منتقل می شوند؟**

در آخرین روزهای تیرماه، نمایندگان مجلس با کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کردند. این برای پنجمین بار در طول پنج سال گذشته است که بحث تفکیک وزارت صمت و احیای وزارت بازرگانی کلید خورده است. همزمان با این تفکیک، سکاندار وزارت صمت نیز تغییر کرد و «عباس علی‌آبادی» جایگزین «رضا قاضی‌امین» شد. جزییات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی نشان می‌دهد که در صورت تصویب نهایی، شش سازمان و شرکت به این وزارتخانه جدید واگذار می‌شوند. در همین زمینه، رئیس امور ساختارهای سازمانی سازمان اداری و استخدایم کشور می‌گوید: براساس لایحه تشکیل وزارت بازرگانی، شش سازمان و شرکت به این وزارتخانه جدید واگذار می‌شوند و بعضی دیگر از دستگاه‌های مرتبط نیز ممکن است پس از بررسی بیشتر به وزارت بازرگانی اضافه شوند. به گفته «علیرضا شاهرپی»، سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه بین‌المللی، سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و صندوق ضمانت صادرات ایران از جمله سازمان‌هایی هستند که قطعا به وزارت بازرگانی منتقل می‌شوند.

او درباره جزییات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی به «ایسنا» توضیح داد: براساس لایحه تشکیل وزارت بازرگانی برخی از سازمان‌ها و شرکت‌هایی که صراحتا در حوزه بازرگانی وظایفی برعهده دارند و ماموریت آنها حول این محور است، به وزارت بازرگانی منتقل خواهند شد اما درباره دستگاهی مانند شرکت پشتیبانی امور دام که بخشی از وظایفش در حوزه تولید و بخش دیگر در حوزه کشاورزی تعریف می‌شود، تصمیمی متفاوت گرفته خواهد شد. به این معنا که دولت این اجازه را از مجلس خواسته است که در این ارتباط تعیین تکلیف کند تا اگر دولت تشخیص داد که عمده این وظایف که در حوزه بازرگانی است به وزارتخانه جدید منتقل شود و وظایف دیگر که در حیطه متولی دیگر (جهاد کشاورزی) است در همان وزارتخانه تمشیت شود.

این مقام مسئول ادامه داد: شش سازمان و شرکت به وزارت بازرگانی جدید منتقل می‌شوند مطابق لایحه، سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه بین‌المللی، سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، موسسه ماموریت آنها حول این محور است، به وزارت بازرگانی منتقل می‌شوند. دربراه مواردی که روی آنها ابهامی وجود داشت نیز دولت و هیأت وزیران در قالب لایحه تقدیمی از مجلس تقاضا کرد که بتوان با تصویب هیأت وزیران، آنها را در وزارت بازرگانی تمشیت کند. البته انتقال بعضی از سازمان و دستگاه‌های دیگر هم در مجلس مطرح و قرار شد مطالعات بیشتری روی آنها انجام شود و در فرصت مقتضی شاید برخی از سازمان‌ها و شرکت‌های دیگر هم به وزارت بازرگانی اضافه شود. «شاهرپی» با بیان اینکه در طول سالیان گذشته ۱۲ بار وزارت بازرگانی ادغام و تفکیک شده است، گفت: در کشورهایی مختلف نیز مسئله وزارت بازرگانی و سایر وزارتخانه‌ها و ساختار و سازمان‌ها با توجه به مقتضیات و رویدادهایی که اتفاق می‌افتاد، دولت‌ها تصمیم بر تغییر آنها می‌گرفتند. به عنوان مثال در ایران، ستادی برای بحران و حوادثی طبیعی داشتیم که به تدریج به بالندگی و بلوغی رسید و به ستاد مدیریت بحران تبدیل شد. در جهان نیز اگر بخواهیم مثال بزنیم وزارت تجارت بین‌الملل انگلیس در سال ۲۰۱۶ از ادغام دو وزارتخانه با یکدیگر شکل گرفته است. در ارتباط با وزارت بازرگانی، کار کارشناسی مفصلی در دولت انجام شد و وزارتخانه‌های صمت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و زیرمجموعه‌هایشان در تولید محصول این کار کارشناسی که طی یک سال گذشته سازمان اداری و استخدامی درگیر آن بود، مشارکت کردند. یکی از دلایل عمده برای اثبات ضرورت تشکیل وزارت بازرگانی این است که در حال حاضر در وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۳ سازمان و شرکت و موسسه ذیل این وزارتخانه وجود دارد و وزیر در واقع مدیریت این مجموعه‌ها و شش شورا و هیأت زیر نظر مستقیم اوست. از سوی دیگر تعدادی معاونت و دفاتر در وزارتخانه هستند؛ بنابراین دولت به این نتیجه رسید با توجه به تنظیم بازار و وظایف حوزه بازرگانی که به نوعی مغفول شده است.

رئیس امور ساختارهای سازمانی ادارای و استخدامی کشور خاطرنشان کرد: البته در سنوات گذشته دولت‌ها تصمیم گرفتند در ارتباط با تنظیم بازار و در قالب قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی بخشی از این وظایف بین وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی جابه‌جا شود. نهایتا دولت مصمم شد که این مسئله یعنی نظارت بازار در یک وزارتخانه به نام وزارت بازرگانی متمرکز شود. درباره فرایند انجام این کار نیز باید گفت که در ارتباط با فرآیندها دولت بعد از کار کارشناسی، موضوع را در هیأت وزیران مطرح و در قالب لایحه به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد. در مجلس نیز جلسات کمیسیون‌ها به ویژه کمیسیون اجتماعی به صورت مکرر برگزار شد تا در نهایت کلیات آن به تصویب نمایندگان مجلس رسید و کمیسیون اجتماعی بحث‌هایی درباره جزییات این لایحه در حال انجام است.

وی با بیان اینکه انتظاراتی که از وزارتخانه جدید می‌رود مانند وزارت بازرگانی سابق نیست و دولت دنبال این است که وزارت بازرگانی نوینی با رویکردهای جدیدی شکل بگیرد، گفت: وزارت بازرگانی وظایفش در حوزه تأمین و ذخیره‌سازی در حوزه ترانزیت و حمل و نقل در حوزه تنظیم بازار و … تعریف شده و این انتظاری است که از دولت از این وزارتخانه دارد. البته مباحثی مانند حکمرانی داده و داشتن نظارت جامع از تولید تا توزیع انتظارات جدید و بجایی است که دولت از وزارت بازرگانی جدید دارد. در کشورهای پیشرفته اینکه چه کشاورزی، چه کدام زمین، چه محصولی و به چه میزان تولید می‌کند و در کجا آن ذخیره می‌کند به همراه همه اطلاعات و جزییات به صورت داده‌های متمرکز وجود دارد؛ بنابراین تصمیم‌گیران و متولیان امر بازرگانی در این کشورها می‌توانند تصمیم‌سازی درستی انجام دهند که باید یک محصول را صادر یا وارد کنند.

«شاهرپی» با اشاره به اینکه مخالفان تشکیل وزارت بازرگانی معتقدند که این کار به تولید ضربه می‌زند، تصریح کرد: عملا در چرخه تولید و تجارت اگر نتوانیم مسئله صادرات را مدیریت کرده و انجام دهیم، قطعا تولیدکننده هم متضرر می‌شود یا اگر مواد اولیه‌ای را نتوانیم برای صنعتی به درستی و در صورتی که کمترین هزینه وارد و تأمین کنیم، قطعا تولیدکننده متضرر می‌شود؛ بنابراین اگر وزارت بازرگانی نوین همانطور که به صراحت در لایحه نیز آمده است بتواند در زمینه حکمرانی داده و فناوری‌های نوین عمل کند و آن را در زنجیره تولید تا شده، البته در گذشته و در وزارت صنعت، معدن و تجارت اتفاقات خوبی در این سامانه‌ها رخ داده است.

او با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با گستردگی که دارد امکان مدیریت همه وظایف و امور محوله را ندارد، افزود: دغدغه رئیس جمهور می‌هم این بود که تنظیم بازار و بازرگانی به صورت مستقیم پاسخگوی مشخصی داشته باشد و وزارت بازرگانی به صورت تخصصی این امور را تمشیت کند.

رئیس امور ساختارهای سازمانی سازمان اداری و استخدامی کشور درباره اینکه آیا وزارت بازرگانی نوین از نظر ساختاری و شرح وظایف با وزارت بازرگانی سابق تفاوتی دارد و این تفاوت دقیقا در چیست؟ گفت: در لایحه مسئله اساسنامه این وزارتخانه مطرح خواهد شد؛ چراکه اساسنامه وزارت بازرگانی برای مسایق است و در حال حاضر براساس رویکرد نوین باید تنظیم و تدوین شود تا بتوان مسائلی مانند مدیریت زنجیره تأمین تا تولید، تنظیم بازار و حکمرانی داده را نیز در آن گنجاند.

www.forsatnet.ir

اقتصاد امروز

چه عواملی رشد اقتصادی امسال را تهدید می‌کند؟

# ۴ تنگنای رشد اقتصادی ۱۴۰۲



فرصت امروز: برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ به حدود ۲ تا ۳ درصد می‌رسد که از نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ کمتر است. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ را حدود ۲ درصد پیش‌بینی کرده‌اند. تلقی اقتصاددانان و صاحب‌نظران داخلی نیز از رشد اقتصادی (با نفت) سال ۱۴۰۲ بین ۲ تا ۳ درصد است که با توجه به توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و رشد صادرات نفتی و بهبود درآمد ارزی، دور از دسترس نیست. کارشناسان همچنین از عواملی نظیر تداوم تحریم‌ها، کاهش نرخ مشارکت اقتصادی، افزایش ناطلمینانی و عدم قطعیت و خروج سرمایه از کشور به عنوان عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی ۱۴۰۲ نام می‌برند. عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شامل بهبود روابط اقتصادی با روسیه و چین و حل اختلافات با کشورها خصوصا کشورهای منطقه می‌شود.

یافته‌های یک مطالعه نشان می‌دهد که اصلی‌ترین مشکل اقتصاد ایران، ادامه تحریم‌ها و محدودیت مبادلات مالی و پولی است. کاهش درآمد حقیقی و افت قدرت خرید خانوارها و بالارفتن خط فقر از چالش‌های عمده در سطح اجتماعی تلقی شده و مشکل کسری بودجه ناشی از مشکلات ساختاری نظام بانکی و صندوق‌های بانزشتگی عنوان شده است. همچنین مواردی مانند پیشگی گرفتن استهلک از نرخ تشکیل سرمایه که به فرسودگی و عدم توان کافی برای جایگزینی زیرساخت‌ها و سرمایه‌ها می‌انجامد، عدم شفافیت و فساد مالی و اداری، تورم ساختاری بالا و بی‌ثباتی بازارها که خود به انتظارات تورمی دامن می‌زند، سیاست‌های پولی نامناسب و عدم نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها، قوانین دست‌وپاگیر بر سر راه تولید و صادرات و فقدان بهره‌وری نهادی و… از دیگر مشکلات اصلی اقتصاد ایران خوانده شده است.

### کاهش سرعت رشد اقتصادی

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در یک گزارش کارشناسی با عنوان «چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲» به بررسی وضعیت فعلی اقتصاد ایران با توجه به مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی پرداخته و علاوه بر آن، برآوردهای کارشناسان و سازمان‌های بین‌المللی درباره سال ۲۰۲۳ را هم در آن لحاظ کرده است. این گزارش در نهایت به مشکلات عمده اقتصاد ایران و چالش‌های بخش تولید اشاره کرده و سیاست‌ها و راهکارهایی نیز ارائه کرده است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی وزارت صمت، چشم‌انداز اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ با کاهش رشد اقتصادی نسبت به سال ۱۴۰۱، افزایش نرخ ارز در صورت تداوم وضع سیاسی موجود، افزایش انتظارات تورمی و تداوم تورم بالا، روند صعودی شاخص بورس تا رسیدن ارزش اسمی شرکت‌ها به ارزش واقعی آنها و نوسان شاخص از سطح ۲.۳ تا ۳ تا ۳ میلیون واحد و در انتها رشد ۵۰ تا درصدی قیمت مسکن همراه است.

کارشناسان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی معتقدند در صورت ثبات نسبی در شرایط سیاسی داخلی و منطقه در سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی مثبت در این سال با نرخ ۲ تا ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود که از نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ کمتر باشد. عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی شامل تداوم تحریم، تداوم کاهش سرمایه‌های اجتماعی، افزایش عدم اطمینان و در نتیجه خروج سرمایه از کشور است. عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شامل بهبود روابط اقتصادی با روسیه و چین و حل اختلافات با سایر کشورها خصوصا کشورهای منطقه می‌شود. همچنین رشد اخیر شاخص تولید و فروش صنایع بورسی به علاوه کاهش موجودی انبار برخی صنایع مهم، افزایش شاخص سودآوری و کاهش تعداد شرکت‌های زیانده بورسی می‌تواند نشانه‌هایی برای بهبود تولید و فروش صنایع بورسی باشد. بنابراین در سال ۱۴۰۲ در صورتی که موانع جدی سمت عرضه مانند محدودیت در تأمین مواد اولیه و انرژی رخ ندهد، می‌توان انتظار تداوم این روند مثبت را داشت. روند صعودی بازار سهام نیز تا رسیدن ارزش اسمی سهام شرکت‌ها به ارزش واقعی آنها ادامه یافته و در محدوده ۲.۳ تا ۳ میلیون نوسان می‌کند. تلقی کارشناسان از رشد قیمت مسکن نیز حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است. این رشد به دلیل افزایش قیمت مصالح ساختمانی، انتظارات تورمی و انگیزه پایین بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری ساختمانی و افزایش ناطلمینانی‌ها می‌تواند موجب تداوم رشد قیمت مسکن در این سال شود. اگر طرح مالیات بر عایدی سرمایه اجرا شود انتظار می‌رود نقدینگی‌هایی از بازارهای دلالی به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق یابد.

### طناب تورم بر گردن اقتصاد

با وجود اینکه نرخ رشد نقدینگی در ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۶ درصد کاهش یافته است، هنوز نرخ رشد یایه پولی در این بازه ۳۴ درصد ثبت شده که مقدار قابل توجهی است. بررسی گزارش‌های ماهانه بانک مرکزی در سال گذشته حاکی از تداوم رشد نسبت پول به نقدینگی با وجود کاهش رشد نقدینگی است که نشان‌دهنده بالابودن سطح انتظارات تورمی در بین فعالان اقتصادی است. براساس آمارهای رسمی، افزایش قابل توجه مانده مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها که در سال ۱۴۰۱، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های رشددهنده یایه پولی بوده است که می‌تواند موجب تداوم افزایش تورم در سال جاری شود. همچنین نرخ تورم مصرف‌کننده بین ۵۵ تا ۶۰ درصد و نرخ تورم تولیدکننده بین ۵۰ تا ۵۵ درصد برآورد می‌شود. از دیدگاه بازوی پژوهشی وزارت صمت، چشم‌انداز تورم ۱۴۰۲ تحت تأثیر چالش‌های مهمی نظیر کسری بودجه، متغیرهای یایه پولی و رشد نقدینگی، ناترازی نظام بانکی، کسری تجاری و شکاف تولید قرار دارد. در این گزارش، مشکل اصلی اقتصاد ایران، تحریم و محدودیت مبادلات مالی و پولی معرفی شده است. سپس کاهش درآمد حقیقی و افت قدرت خرید خانوارها و بالارفتن خط فقر، مهم‌ترین مشکل در

سطح اجتماعی تلقی شده و مشکل کسری بودجه ناشی از مشکلات ساختاری نظام بانکی و بحران صندوق‌های بانزشتگی عنوان شده است. از دیگر مشکلات مهم اقتصاد ایران در این گزارش به مواردی مانند پیشی گرفتن استهلک از نرخ تشکیل سرمایه که به فرسودگی و عدم توان کافی برای جایگزینی زیرساخت‌ها و سرمایه‌ها می‌انجامد، خود به انتظارات تورمی دامن می‌زند، سیاست‌های پولی نامناسب و عدم نظرات بانک مرکزی بر بانک‌ها، قوانین دست‌وپاگیر بر سر راه تولید و صادرات، فقدان بهره‌وری نهادی و… اشاره شده است. همچنین راهکارهای بیان شده در این گزارش برای حل مشکلات اقتصاد ایران اولاً در سیاست‌هایی خارج از حوزه اقتصاد مانند حل چالش‌های فرهنگی و اجتماعی، مبارزه با فساد اداری و مالی و قاچاق کالا، بهبود تعاملات سیاسی بین‌المللی و کاهش تنش در روابط بین‌الملل پنداشته شده است؛ ثانیاً در رابطه با سیاست‌های راهگشای اقتصادی به سیاست‌هایی مانند تثبیت اقتصاد کلان، مدیریت کارآمد بازار ارز (مدیریت صادرات و واردات و تخصیص ارز برای کالاهای وارداتی)، انضباط در سیاست‌های مالی و کاهش کسری بودجه، توجه به خصوصی‌سازی و جلوگیری از تثبیت مصنوعی قیمت‌ها اشاره شده است.

### حساسیت سیاسی نرخ ارز

همچنین تلقی صاحب‌نظران اقتصادی از نرخ ارز در سال ۱۴۰۲ در صورت بهبود روابط سیاسی در بازه ۳۵ تا ۴۵ هزار تومان و در صورت ادامه شرایط فعلی بین ۵۵ تا ۶۵ هزار تومان است. البته این نکته نیز گفته شده که در صورت هرگونه تنش و ناآرامی بیم جهش نرخ ارز وجود دارد. از سوی دیگر، میزان واردات سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۵۰ تا ۵۵ میلیارد دلار و صادرات غیرنفتی بالغ بر ۴۵ تا ۵۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. این حساب، تراز تجاری ایران در پایان سال ۱۴۰۲، منفی ۱۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. تداوم جنگ روسیه و اوکراین و افزایش تنش در منطقه قفقاز و بیم درگیر شدن ایران در این تنش‌ها نیز می‌تواند تأثیر نامطلوبی بر رشد اقتصادی منطقه و تقاضای صادراتی ایران داشته باشد. از طرف دیگر، بهبود روابط سیاسی با عربستان سعودی و گسترش روابط تجاری با کشورهای هم‌پیمان با این کشور، چشم‌انداز مثبتی برای صادرات غیرنفتی کشور رقم خواهد زد.

تلقی کارشناسان و صاحب‌نظران از چشم‌انداز قیمتی طلای سیاه نیز کاهش قیمت نفت است. اداره‌اطلاعات انرژی ایالات متحده برمبنای افزایش روند تولید ایالات متحده و تقاضای ضعیف‌تر از حد انتظار، پیش‌بینی خود را برای قیمت نفت برنت در سال ۲۰۲۳ از ۸۵ به ۷۹ دلار کاهش داده است. کاهش قیمت جهانی نفت از طریق اثرگذاری بر بودجه بر تشکیل سرمایه تولید ناخالص داخلی و کل صنایع و به‌خصوص حاشیه سود صنایع پالایشی و پتروشیمی در سال ۱۴۰۲ اثرگذار خواهد بود.

مدت‌زمان انتظار برای خانه‌دار شدن کارگران افزایش یافت

## ۱۷۰ سال انتظار تا خرید خانه

قرار دهیم و داده‌ها را با مولفه‌های مزدی کارگران حداقل‌بگیر که بیش از ۶۰ درصد شاغلان کشور را دربر می‌گیرند، بروز کنیم، به نتایج جالبی می‌رسیم. در سال ۱۴۰۰، دستمزد و مزایای مزدی یک کارگر حداقل‌بگیر بیمه شده با دو فرزند حدود ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده است؛ با همان معادلات گزارش مرکز آمار، این کارگر برای خرید یک آپارتمان ۳۸ متری با متوسط قیمت ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بایستی ۹۹ سال منتظر بماند. در واقع، در سال ۱۴۰۰ با متوسط درآمد ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی مرکز آمار، زمان انتظار برای خانه‌دار شدن ۴۷ سال است اما با درآمد کارگری کمی بیش از ۴ میلیون تومان، زمان انتظار به ۹۹ سال و چند ماه یا به عبارتی حدود ۱۰۰ سال می‌رسد! حالا دو سال جلوتر می‌آییم، در سال ۱۴۰۲ درآمد ماهانه یک کارگر متأهل با دو فرزند حدود ۹ میلیون و ۲۰۰ یا ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است؛ براساس آخرین داده‌ها، متوسط قیمت هر متر ملک مسکونی در تهران از ۴۷ میلیون تومان زمستان سال گذشته به ۶۵ میلیون تومان در بهار و ابتدای تابستان امسال رسیده است. ما متوسط قیمت هر متر مسکن شهری در سراسر کشور را براساس داده‌های جمع‌آوری شده از پایگاه‌های اطلاعاتی موجود در کمترین حالت، متری ۴۵ میلیون تومان در نظر می‌گیریم؛ با این حساب، درآمد کارگر حداقل‌بگیر در طول دو سال (از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۰) از ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده؛ یعنی ۲.۱۱ برابر شده، اما متوسط قیمت مسکن در طول همین دو سال، از متری ۱۱ میلیون و ۸۰۸ هزار تومان (بنا بر ادعای مرکز آمار) به متری ۴۵ میلیون تومان (براساس داده‌های بسیار تقلیل‌یافته استخراجی از بازار که مربوط به سراسر کشور است) رسیده؛ یعنی ۳.۸ برابر شده است و این ناترازی به معنای این است که دستمزد هرگز همبای تورم پیشروی نکرده و به شدت عقب مانده است.

اگر متوسط قیمت متری ۴۵ میلیون تومانی مسکن در تهران را در نظر بگیریم، برای کارگر حداقل‌بگیر تهرانی، قیمت مسکن در بازه دو ساله حدودا ۶.۵ برابر شده؛ در حالی که دستمزدش یک رشد فقط ۲.۱۱

<sup>[1]</sup> کارشناسان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی معتقدند در صورت

<sup>[2]</sup> ثبات نسبی در شرایط سیاسی داخلی و منطقه در سال ۱۴۰۲، رشد

<sup>[3]</sup> اقتصادی مثبت در این سال با نرخ ۲ تا ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود که

<sup>[4]</sup> از نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ کمتر باشد

<sup>[5]</sup> عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی شامل تداوم تحریم، تداوم کاهش

<sup>[6]</sup> سرمایه‌های اجتماعی، افزایش عدم اطمینان و در نتیجه خروج سرمایه

<sup>[7]</sup> از کشور است عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شامل بهبود روابط اقتصادی

<sup>[8]</sup> با روسیه و چین و حل اختلافات با کشورها خصوصا کشورهای منطقه می‌شود

<sup>[9]</sup> در صورتی که موانع جدی سمت عرضه مانند محدودیت در تأمین مواد اولیه

<sup>[10]</sup> و انرژی رخ ندهد، می‌توان انتظار تداوم این روند مثبت را داشت

<sup>[11]</sup> روند صعودی بازار سهام نیز تا رسیدن ارزش اسمی سهام شرکت‌ها به ارزش واقعی

<sup>[12]</sup> آنها ادامه یافته و در محدوده ۲۳ تا ۳ میلیون نوسان می‌کند

<sup>[13]</sup> تلقی کارشناسان از رشد قیمت مسکن نیز حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است

<sup>[14]</sup> این رشد به دلیل افزایش قیمت مصالح ساختمانی، انتظارات تورمی و انگیزه پایین

<sup>[15]</sup> بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری ساختمانی و افزایش ناطلمینانی‌ها می‌تواند موجب

<sup>[16]</sup> تداوم رشد قیمت مسکن در این سال شود اگر طرح مالیات بر عایدی سرمایه اجرا

<sup>[17]</sup> شود انتظار می‌رود نقدینگی‌هایی از بازارهای دلالی به سمت سرمایه‌گذاری‌های

<sup>[18]</sup> مولد در بازار سرمایه سوق یابد

<sup>[19]</sup> کارشناسان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی معتقدند در صورت

<sup>[20]</sup> ثبات نسبی در شرایط سیاسی داخلی و منطقه در سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی مثبت در این سال با نرخ ۲ تا ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود که از نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ کمتر باشد عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی شامل تداوم تحریم، تداوم کاهش سرمایه‌های اجتماعی، افزایش عدم اطمینان و در نتیجه خروج سرمایه از کشور است عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شامل بهبود روابط اقتصادی با روسیه و چین و حل اختلافات با سایر کشورها خصوصا کشورهای منطقه می‌شود همچنین رشد اخیر شاخص تولید و فروش صنایع بورسی به علاوه کاهش موجودی انبار برخی صنایع مهم، افزایش شاخص سودآوری و کاهش تعداد شرکت‌های زیانده بورسی می‌تواند نشانه‌هایی برای بهبود تولید و فروش صنایع بورسی باشد بنابراین در سال ۱۴۰۲ در صورتی که موانع جدی سمت عرضه مانند محدودیت در تأمین مواد اولیه و انرژی رخ ندهد، می‌توان انتظار تداوم این روند مثبت را داشت روند صعودی بازار سهام نیز تا رسیدن ارزش اسمی سهام شرکت‌ها به ارزش واقعی آنها ادامه یافته و در محدوده ۲۳ تا ۳ میلیون نوسان می‌کند تلقی کارشناسان از رشد قیمت مسکن نیز حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است این رشد به دلیل افزایش قیمت مصالح ساختمانی، انتظارات تورمی و انگیزه پایین بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری ساختمانی و افزایش ناطلمینانی‌ها می‌تواند موجب تداوم رشد قیمت مسکن در این سال شود اگر طرح مالیات بر عایدی سرمایه اجرا شود انتظار می‌رود نقدینگی‌هایی از بازارهای دلالی به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق یابد







## یادداشت

سایه ناترازی بر اقتصاد

مهدی عرب صادق کارشناس انرژی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در جریان بازدید از خط تولید فولاد

امروز تأمین انرژی صنایع در تابستان دچار بحران جدی خاموشی شده و با این مسیری که پیش می‌رویم، این گرفتاری تابستان سال‌های آتی هم گریبانگیر صنایع کشور خواهد بود. اکنون در مسیر رشد اقتصادی پایدار کشور، راهی به جز رشد تولید داخلی و توسعه صنعتی وجود ندارد و تأمین برق پایدار، این چرخه مهم توسعه را دچار وقفه کرده است. البته در زمستان هم وضعیت بهتر از تابستان نیست و با توجه به سبب نیروگاهی کشور که متکی بر سوخت‌های فسیلی و تولید حرارتی است، چالش سوخت‌رسانی به نیروگاه‌ها در فصل سرما، چالش اساسی صنعت برق و البته اقتصاد کشور است. خاموشی و قطعی برق با برنامه و بدون برنامه، مانع تحقق رشد تولید شده و این برخلاف تأکیدات مقام معظم رهبری است و امروز صنایع فولاد هر ماه چند هزار میلیارد تومان از خسارات خاموشی آسیب می‌بینند. تخلیص این گرفتاری در یک جمله، این است که در زمستان مشکل انرژی و در تابستان توان و ظرفیت نیروگاهی مطرح است. در چالش ناترازی برق که در تابستان وجود دارد، چند عامل کلیدی مطرح است. اولین نکته‌ای که به ذهن متبادر می‌شود، ظرفیت منصوبه نیروگاهی و رابطه آن با تحریم و مشکلات تأمین اعتبار بودجه‌ای است، اما این همه مسئله نیست و در ادامه به ابعاد دیگری اشاره خواهد شد.

اصلی‌ترین چالش صنایع کشور در مسیر رشد تولید ساخت محور، تأمین انرژی برق پایدار صنایع و کارخانجات تولیدی است که در این موضوع، گاز و برق دو نیاز اساسی و پرغدغه سرمایه‌گذاران است و آنها را هر روز دلسردتر نموده است. مشکل این روزهای تأمین برق پایدار صنایع، کارخانجات و واحدهای تولیدی کوچک، کمبود ظرفیت نیروگاهی است و همانطور که پیشتر گفته شد، این همه مشکل نیست؛ چراکه شبکه انتقال و توزیع دچار مخاطرات اساسی است. مطابق آمار رسمی، در سال گذشته سهم مصرف برق صنایع و مسکنی هر یک حدود ۲۴ درصد بوده و در سال جاری مصرف کل کشور از ۷۲ هزار مگاوات عبور کرده است. از طرفی به طور متوسط رشد بار سالانه بین ۵ تا ۷ درصد است و با احتساب آمار گذشته و حتی لحاظ بدترین شرایط رشد، سهم کل بار مسکنی به حدود ۲۵ هزار مگاوات می‌رسد و این در صورتی است که برخی مسئولان از عدد ۳۰ هزار مگاوات، آن هم برای همه بار مسکنی استفاده می‌کنند و این مغایر با آمار رسمی گذشته و پیش‌بینی بار و دیمانند است. قطعاً چنین داده‌هایی صحیح نیست و می‌تواند به کشور خطای محاسباتی تحمیل می‌کند و مشکلات صنعت برق را دوچندان کند. لذا مشکلاتی که در حوزه صنعت برق مطرح است فقط ظرفیت منصوبه نیروگاهی نیست و متأسفانه مشکلات اساسی دیگر در ورای این مشکل پنهان شده است.

دغدغه واضحی که باید مسئولان وزارت نیرو به آن تمرکز نمایند، این است که فارغ از میزان تحقق وعده ۳۵ هزار مگاوات نیروگاهی در نیمه نخست عمر دولت سیزدهم، اگر این ظرفیت توسعه و احداث می‌شود، آیا شبکه انتقال و فوق توزیع امکان جذب این میزان توان را داشت؟ در چنین شرایطی راهکار مسئولان برنامه‌ریزی شبکه انتقال و فوق توزیع برای حذف حبس تولید نیروگاهی چه بود؟ اگر ظرفیت نیروگاهی مطابق وعده توسعه می‌یافت، آیا شبکه پایداری لازم را داشت؟ اگر وعده احداث نیروگاه محقق می‌شد، آیا توسعه متوازن شبکه انتقال و نوسازی صورت گرفته بود و به عبارت بهتر، این شبکه تاب‌آوری لازم را برای وقایع با احتمال کم و اثر عمیق مثل وقایع طبیعی یا جنگ را داشت؟ اگر وعده کاهش ناترازی فقط از بعد توسعه ظرفیت نیروگاهی محقق شده بود، آیا شبکه قابلیت اطمینان خروج احتمالی یک المان را داشتند؟ یا به زاری خروج مگا تلاک ترانسفورماتور یا خط انتقال به همان میزان خاموشی در پی خواهد داشت؟

معتقدم پاسخ سوالات فوق مثبت نیست و نباید فراموش شود که توسعه شبکه که شامل خط و پست انتقال و سایر زیرساخت‌هاست، با وجود مسائل حقوقی گاه به مراتب زمانبرتر و گرانتر از ساخت نیروگاه است. راهکار عملیاتی این بود که در برنامه‌ریزی تولید نقاط توسعه نیروگاهی مطابق با آمایش سرزمینی و چشم‌انداز توسعه صنایع مشخص می‌شد و پیرامون این تدقیق، مطالعات توسعه شبکه صورت می‌گرفت و برنامه‌های عملیاتی توسعه شبکه اجرایی می‌شد. اگر نکته دیگر را از دودکش نیروگاه‌ها دنبال کنیم، نیروگاه‌هایی که گفته می‌شود متوسط آلودمان آنها حدود ۲۸ درصد است که البته شواهد آن را اثبات نمی‌کند. متوسط آلودمان واقعی نیروگاه‌ها زیر ۲۴ درصد است و حتی با وجود پذیرش آن باز جای تأسف عمیق است؛ چراکه امروز ظرفیت نیروگاهی باید حداقل ۴۵ درصد می‌بود و باز البته که تکلیف برنامه ششم ۵۵ درصد و بالاتر بوده و این خود یکی از عوامل چالش‌ساز تأمین انرژی در زمستان و البته تولید توان در تابستان است. در شرایطی که آلودمان نیروگاه‌های کشور تا این حد پایین است، دود تلفاتی آلودمان نیروگاه‌ها به چشم صنایع و اقتصاد کشور می‌رود و می‌توان با هزینه‌ای کمتر از ۱۰ درصد احداث نیروگاه با تعمیرات و اورهال اساسی، آلودمان و کارکرد این نیروگاه را در شبکه ارتقا داد، ضمن اینکه تغییر فرآیند نیروگاه‌های بخار و گاز از واحدهای مجزا به سیکل ترکیبی حداقل ۱۰ درصد آلودمان را افزایش خواهد داد و حدود ۳ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی به شبکه می‌افزاید.

کملاً قیول دارم که باید در سمت مصرف، آن هم در بخش مسکنی صرف‌جویی داشت و البته که اصلاح الگوی مصرف از لوازم پیشرفت است، اما این چه منطقی است که مصرف را به طور دستوری سرکوب کرد و آن هم مصرف بخشی که مستقیم به اقتصاد و صنعت گره خورده است. راهکار اجرایی افزایش آلودمان، توسعه نیروگاه‌های گازی و بخار به سیکل ترکیبی می‌توانست تأثیر قابل توجهی در افزایش آلودمان نیروگاهی داشته باشد و یا اگر اولویت اساسی به برنامه تعمیرات و نوسازی نیروگاهی داده می‌شد در ناترازی تولید و مصرف در اوج باز تابستان حداقل ۲ هزار مگاوات کاسته می‌شد. البته تعمیرات دورهای انجام می‌شود ولی کافی و متناسب با نیاز نیروگاه‌ها نبوده است. متأسفانه در وزارت نیرو کنترل هزینه و هوشمندی برنامه‌ریزی پروژه‌ها وجود ندارد و اولویتهای برای طرح‌های فاقد نیاز مطالعاتی و گاه‌ها براساس موضوعات غیرفنی اختصاص می‌یابد. این همه سبب تعمیق ناترازی برق شده و مسئولان صنعت برق نه تنها برنامه‌ای برای کاهش این ناترازی ندارند بلکه حتی دیدگاهی نسبت به میزان ناترازی هم ندارند و چند روز قبل از یکی از شبکه‌های رسانه ملی دیدیم که بین دو مسئول ارشد و تصمیم‌گیر صنعت برق در مورد میزان ناترازی با میزان ۶۰ درصد اختلاف نظر وجود داشت. تا شما ندانید که کجا ایستاده‌اید چطور می‌خواهید برای مقصدتان مسیر تعیین کنید؟ اصل کنترل‌پذیری یک شبکه بر رویت‌پذیری استوار است و صنعت برق کشور ما هیچ سیستم رویت‌پذیری ندارد. نتیجه این وضعیت این شده که چالش تأمین برق پایدار، امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت و حتی خود صنعت برق را سلب نموده و سرمایه‌گذاران دلسرد شده‌اند و این بسیار نگران‌کننده است.

نه فقط رقابت که فراتر از آن است و باید به رفع آن توجه کند؛ چراکه راهکار جبران بخش مهمی از ناترازی برق، کمک بخش خصوصی و عمل به بند (ت) ماده ۴۸ برنامه ششم توسعه و دستورالعمل اجرایی آن (مصوبه ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۷) به بخش خصوصی واگذار کند. متأسفانه نوع سیاست‌گذاری، این مسیر را کم‌رنگ ساخت و فارغ از آن دولت خود به تکلیف خود در برنامه‌های بالادستی حاکمیت عمل نمود و نمونه آن، تکلیف برنامه ششم توسعه است، اما آنچه رخ داده سیاست‌گذاری‌های غلط توسط افراد کارناپند بوده که سرمایه‌گذاران ساخت نیروگاه را از ساختمان‌نایش دور ساخته است. مشکل امروز صنعت برق علاوه بر ناترازی، عدم توسعه شبکه انتقال و فرسودگی است و متأسفانه افق بلندمدت در کنار راهکارهای کوتاه‌مدت برای حل این دو چالش مهم وجود ندارد و اگر امروز همه ناترازی برق با احداث نیروگاه مر تفع نگردد، شبکه انتقال کشور مشکل اساسی پایداری، قابلیت اطمینان و حبس تولید خواهد داشت و امکان رساندن این توان به دست مصرف‌کنندگان صنعتی نیست.

# بورس

با رشد ۳ هزار واحدی در سومین روز مرداد

# بورس ۲ میلیون واحدی شد



فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در حالی دیروز دوباره به کانال ۲ میلیون واحد بازگشت که در ساعات مبانی معاملات توانسته بود تا رقم ۲ میلیون و ۱۰ هزار واحد نیز افزایش یابد، اما در ساعات پایانی از سرعت صعود شاخص کل بورس کاسته شد و در نهایت شاخص کل با ایستادن در ارتفاع ۲ میلیون و یک هزار واحد به رشد ۳ هزار واحدی بسنده کرد. بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه، دو نیمه متفاوت داشت و شاخص کل در حالی در نیمه اول معاملات بیش از ۱۱ هزار واحد صعود کرد که در نیمه دوم و با افزایش عرضه فروشندگان بازار، روند نزولی به خود گرفت. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در پایان معاملات سومین روز مرداد، ۳ هزار و ۴۳۹ واحد معادل ۰،۱۷ درصد نسبت به روز کاری قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و یک هزار و ۸۹۷ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن افزایش به ۲۵۲ واحدی در تراز ۷۱۰ هزار و ۷۹۳ واحدی ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص کل فرابورس ۵۸ واحد کاهش یافت و به رقم ۲۶ هزار و ۶۲۶ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با ۷۳ واحد افزایش به سطح ۱۳۰ هزار و ۳۱۹ واحد رسید. نواحی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای ذوب، شینا و غنوش رسید. نمادهای فارس، اخیر و شستا نمادهای سبزیپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. شینا، کشتی و خودرو نیز از نمادهای فرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. همچنین در فرابورس نمادهای دی، شپاس و گلدیرا بیشترین اثر افزایشی و نمادهای خاور، خدیزل و پپاس بیشترین اثر کاهش را بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس نیز شهر بیشترین تراکش را داشت و خسیا و خزماپا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، عالیس و نیان بیشترین تراکش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۷ هزار و ۸۰۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۲۶ میلیارد تومان بود که ۲ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۱۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۹۴۵ میلیارد تومان رسید.
نماد شلعب بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۲۱۲ میلیارد تومان بود. در معاملات سه‌شنبه، ۶۵ نماد صف خرید داشتند و ۶۲ نماد با صف فروش مواجه شدند.
مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۲۶ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۱۱۱ درصدی به ۴۲۵

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در حالی دیروز دوباره به کانال ۲ میلیون واحد بازگشت که در ساعات مبانی معاملات توانسته بود تا رقم ۲ میلیون و ۱۰ هزار واحد نیز افزایش یابد، اما در ساعات پایانی از سرعت صعود شاخص کل بورس کاسته شد و در نهایت شاخص کل با ایستادن در ارتفاع ۲ میلیون و یک هزار واحد به رشد ۳ هزار واحدی بسنده کرد. بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه، دو نیمه متفاوت داشت و شاخص کل در حالی در نیمه اول معاملات بیش از ۱۱ هزار واحد صعود کرد که در نیمه دوم و با افزایش عرضه فروشندگان بازار، روند نزولی به خود گرفت. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در پایان معاملات سومین روز مرداد، ۳ هزار و ۴۳۹ واحد معادل ۰،۱۷ درصد نسبت به روز کاری قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و یک هزار و ۸۹۷ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن افزایش به ۲۵۲ واحدی در تراز ۷۱۰ هزار و ۷۹۳ واحدی ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص کل فرابورس ۵۸ واحد کاهش یافت و به رقم ۲۶ هزار و ۶۲۶ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با ۷۳ واحد افزایش به سطح ۱۳۰ هزار و ۳۱۹ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و ۲۳۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد تا روند خروج پول حقیقی از بورس کماکان تلاوم داشته باشد. ۳۲ درصد نمادهای بورسی مثبت و ۶۸ درصد نمادهای منفی بودند که از بین آنها پالایش نفت اصفهان نسبت به سایر نمادهای بیشترین تأثیر منفی و صنایع پتروشیمی خلیج فارس و مخیراتر ایران نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی شاخص کل گذاشتند. در آن سمت بازار نیز ۱۰۲ نماد فرابورسی مثبت و ۲۱۴ نماد منفی شدند که از میان آنها ایران خودرو دیزل و بهمن دیزل نسبت به سایر نمادها با بیشترین تأثیر منفی و بانک دی نسبت به سایر نمادها با بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص کل فرابورس همراه شدند.

**ریزش بازار در نیمه فروشندگان**

شاخص کل بورس هر چندر در نیمه اول معاملات سه‌شنبه صعود کرد و بیش از ۱۱ هزار واحد ارتفاع گرفت، اما در نیمه دوم و با افزایش عرضه فروشنندگان وارد روند نزولی شد. در پایان معاملات روز سه‌شنبه سوم



کشف ۳ محدوده منتخ از پهنه انارک، ایجاد ظرفیت بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن سنگ‌گهن، استخراج ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن ماده معدنی و باطله و ۶۲۰ هزار تن سنگ‌گهن داشته است. همچنین مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: این شرکت در راستای تأمین آب از دریای عمان با اجرائی ابرپروژه انتقال آب از طریق شرکت تأمین آب سقه بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کرده و راهبرد «شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده‌ای بهتر» را به‌عنوان هدف آرمانی خود تعریف کرده است. همچنین همکاری‌های فنی و پژوهشی با تأمین‌کنندگان، مشتریان و مراکز علمی و پژوهشی جزو استراتژی‌ها، اقدامات و ابتکارات این مجموعه در حوزه پایداری است.

**اجرای پروژه‌های نیروگاهی فولاد مبارکه برای کاهش انتشار دی‌اکسیدکربن**

طینیان بیان کرد: فولاد مبارکه در راستای توسعه پایدار و تبدیل شدن به صنعت سبز، مصرف ویژه آب را به ۲،۲ مترمکعب بر تن فولاد رساند و پروژه‌های نیروگاهی زیادی در راستای کاهش انتشار دی‌اکسید کربن اجرا کرد. این شرکت طی سال ۱۴۰۱ در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، به میزان هزار و ۴۲۱ میلیارد ریال در حوزه‌های زیرساختی و عمرانی، ۹۲۱ میلیارد ریال در حوزه‌های علم‌المنفعه، ۵۲۴ میلیارد ریال در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی، ۲۰۲ میلیارد ریال در حوزه‌های سلامت و بهداشت و ۱۶۳ میلیارد ریال در حوزه آموزش سرمایه‌گذاری کرده است.

**تحقق توسعه زیست‌بوم نوآوری با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در ۵۰ شرکت بالغ‌داشت‌نیان**

وی عنوان داشت: فولاد مبارکه در راستای توسعه زیست‌بوم نوآوری اقدامات زیادی ازجمله توأم‌ندسازی در جهت تأمین نیازمندی‌های روز صنعت، شکل‌دهی به کسب‌وکارهای نوآ، تربیت نیروی انسانی و توسعه دانش و فناوری‌های پایه انجام داده است. سرمایه‌گذاری در ۵۰ شرکت بالغ‌داشت‌نیان، سناریای ۱۵۰ هسته و استراتژ بافتار و حمایت از ۵۰۰ طرح دانشجویی از دیگر اقدامات فولاد مبارکه برای تحقق توسعه زیست‌بوم نوآوری در سال گذشته بوده است.

**اختلاف قابل توجه سودآوری سهام فولاد مبارکه در مقایسه با دیگر بازارها**

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: فولاد مبارکه از ابتدای بهره‌برداری تاکنون بیش از ۱۳۷ میلیون تن محصولات فولادی را در بازارهای داخلی و صادراتی به فروش رسانده و از مرز صادرات ۲۴ میلیون تن محصولات فولادی تخت و آرزآوری بیش از ۱۰ میلیارد دلاری عبور کرده است. وی ابراز داشت: عملکرد مالی سال ۱۴۰۱ فولاد مبارکه در مقایسه با سال ۱۴۰۰، به‌گونه‌ای بوده که سود هر سهم به ۸۵۹ ریال، حاشیه سود خالص به ۴۲ درصد و بازده حقوق مالکانه به ۴۶ درصد رسیده است. طی ۱۱ سال گذشته و از فروردین‌ماه سال ۱۳۹۰، هر گرم طلای ۱۸

## بورس ۲ میلیون واحدی شد



میلیارد تومان رسید.

**اصلاح ساختار سرمایه شرکت‌ها**

یک کارشناس بازار سرمایه بر اصلاح ساختار سرمایه شرکت‌ها با تجدید ارزیابی تمام طبقات دارایی تأکید کرد و گفت: اصلاح ساختار سرمایه از جمله مزایای تجدید ارزیابی تمام طبقات دارایی‌ها برای شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس است. «فرهاد رمضان» در مورد مزایای تجدید ارزیابی تمام طبقات دارایی‌ها برای شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس به پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) توضیح داد: تجدید ارزیابی روشی است برای ارزش ثبت شده دارایی‌ها تا ارزش آن در بازار فعلی مشخص شود، در جامعی که دچار تورم هستند برای آنکه چرخه تولید متوقف نشود و سطح اعتباری شرکت و ساختار سرمایه شرکت‌ها محفوظ بماند در همین راستا کارشناسان روش تجدید ارزیابی دارایی‌ها را توصیه می‌کنند. به گفته وی، روند صورت‌های مالی شرکت‌ها نشان می‌دهد مبلغ سود شرکت‌ها طی سال‌های گذشته افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است، اما مطابق بررسی‌ها این افزایش عمدتاً به دلیل تورم ایجادشده در نرخ فروش شرکت‌ها و در نتیجه افزایش در سطح عمومی قیمت‌ها بوده است. بنابراین افزایش مبلغ سود شرکت‌ها الزاماً به معنای افزایش سود واقعی شرکت‌ها نبوده و بیشتر حاصل یک متغیر اسمی است.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: دارایی‌ها دارای سطوح مختلفی از جمله زمین، ساختمان، ماشین‌آلات، حق امتیاز، دارایی‌های نامشهود و … هستند. لذا روش تجدید ارزیابی و نحوه ثبت آن و اثرات مالیاتی آنها متفاوت است، در همین راستا رأی قانونگذار دارایی شرکت‌ها در طبقات مختلف می‌تواند در فواصل زمانی مختلف تجدید ارزیابی شود. او با بیان اینکه اصلاح ساختار سرمایه از جمله مزایای تجدید ارزیابی تمام طبقات دارایی‌ها برای شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس است، گفت: با اجرائی تجدید ارزیابی تمام طبقات دارایی‌ها برای شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس نسبت‌های مالی مهم دیگری همچون گردش دارایی‌های ثابت و ضریب حقوق صاحبان سهام کاهش که از لحاظ عملکرد مدیریتی یکی از اشکال محسوب می‌شود، کاهش خواهد یافت.

**با تقسیم ۴۰۰ هزار میلیارد ریال سود (۵۰۰ ریال به ازای هر سهم) در مجمع عمومی عادی سالیانه محقق شد؛**

# مشروط نشدن گزارش حسابرسی فولاد مبار که برای نخستین بار طی چند سال گذشته

اقبال مناسب سهام‌داران و فعالان بازار سرمایه مواجه است و بازار سرمایه نیز هنوز سهام فولاد مبارکه را یکی از قوی‌ترین سهام‌های این بازار می‌داند. سنجلی گفت: در سال ۱۴۰۱ با همت هیئت‌مدیره، مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه شاهد خروجی خوبی از این شرکت بودیم.

**خوشبختانه فولاد مبارکه در بسیاری از زیرساخت‌های بزرگ و ملی کشور ورود کرده است**

مدیرعامل اسبق فولاد مبارکه با بیان اینکه همواره از فولاد مبارکه انتظار می‌رود که پیشرو باشد، گفت: امروز فولاد مبارکه به‌عنوان یک صنعت و مجموعه اقتصادی می‌تواند کارهای بزرگی در کشور انجام دهد. خوشبختانه این شرکت در بسیاری از زیرساخت‌های بزرگ و ملی کشور ازجمله انتقال آب از دریای عمان به فلات مرکزی، توسعه ریلی و حمل‌ونقل کشور، توسعه معادن و زیرساخت‌های نیروگاهی ورود کرده است. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: باید اذعان داشت که اگر قرار باشد در زنجیره تولید افرای رخ دهد، قطعاً فولاد مبارکه یکی از مؤثرترین بازیگران این حوزه خواهد بود.

**رئیس مجمع عمومی:**

**گزارش حسابرسی فولاد مبارکه برای نخستین بار در سال‌های اخیر مشروط نشد**

امیر خرم‌ی‌شاد، رئیس مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۱۴۰۱ فولاد مبارکه پیش از قرائت گزارش حسابرس شرکت، از مدیرعامل و هیئت‌مدیره شرکت فولاد مبارکه که به جهت اینکه برای نخستین بار طی سال‌های اخیر گزارش حسابرسی این شرکت، مشروط نشد و از تمامی جنبه‌های بااهمیت، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی گروه و شرکت را به نحو مصنفانه نشان می‌دهد، قدردانی کرد.

به گفته امیر خرم‌ی‌شاد، سود سهام‌داران حقیقی در تاریخ ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۲ به حساب سهام آنان واریز خواهد شد.

فولاد مبارکه در این مجمع عمومی‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ به تصویب رسید و روزنامه‌های دنیای اقتصاد و صمت نیز به‌عنوان روزنامه‌های کیبرال‌انتشار این شرکت انتخاب شدند.

**گزارش اقتصادی و مالی فولاد مبارکه:**
**ارائه گزارش شفاف صورت‌های مالی فولاد مبارکه بدون هیچ‌گونه بند حسابرسی با رعایت تمام استانداردهای حسابداری**

مهدی کویتی، معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه در حاشیه برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ گفت: برگزاری موفق مجمع فولاد مبارکه در تیرماه و ارائه گزارش شفاف بدون هیچ‌گونه بند حسابرسی با رعایت تمام استانداردهای حسابداری به‌نجوی که از نظر حسابرس مقبول واقع شد، از مهم‌ترین اتفاق‌های مجمع اسمال بود. وی با تأکید بر اینکه شفافیت مالی اسمال بهتر از سال‌های گذشته بود، گفت: سهام‌داران در تمامی مجامع انتظار توزیع سود را دارند. خوشبختانه عملکرد مدیریتی شرکت از نظر حجم تولید و فروش نسبت به دوره‌های قبل بسیار قوی بوده‌ا اما به لحاظ سودآوری به‌دلیل کاهش قیمت‌های جهانی در سال قبل، میانگین نرخ فروش نسبت به سال‌های قبل کمتر بود. باید بیان‌حال ۱۰ درصد نسبت به رشد درخشانی در فولاد مبارکه که در مجموع سود شرکت کمتر شد.

کویتی تأکید کرد: در چنین شرایطی شاهد بودیم که سود تقسیم‌شده اسمال به لحاظ درصدی همانند سال قبل بود، ولی به لحاظ حجم ریالی کاهش مواجه بودیم. معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه با اشاره به میزان سود توزیع‌شده در مجمع تصریح کرد: اگرچه توزیع این میزان سود در شرایطی که شرکت به نقدینگی بیشتری نیاز داشت، مانند یک چالش پیش روی شرکت قرار گرفت، اما همچنان با توکل بر خداوند و همت همکاران تلاش خواهیم کرد در پایان سال ۱۴۰۲ نیز عملکرد درخشانی در فولاد مبارکه رقم بزنیم.

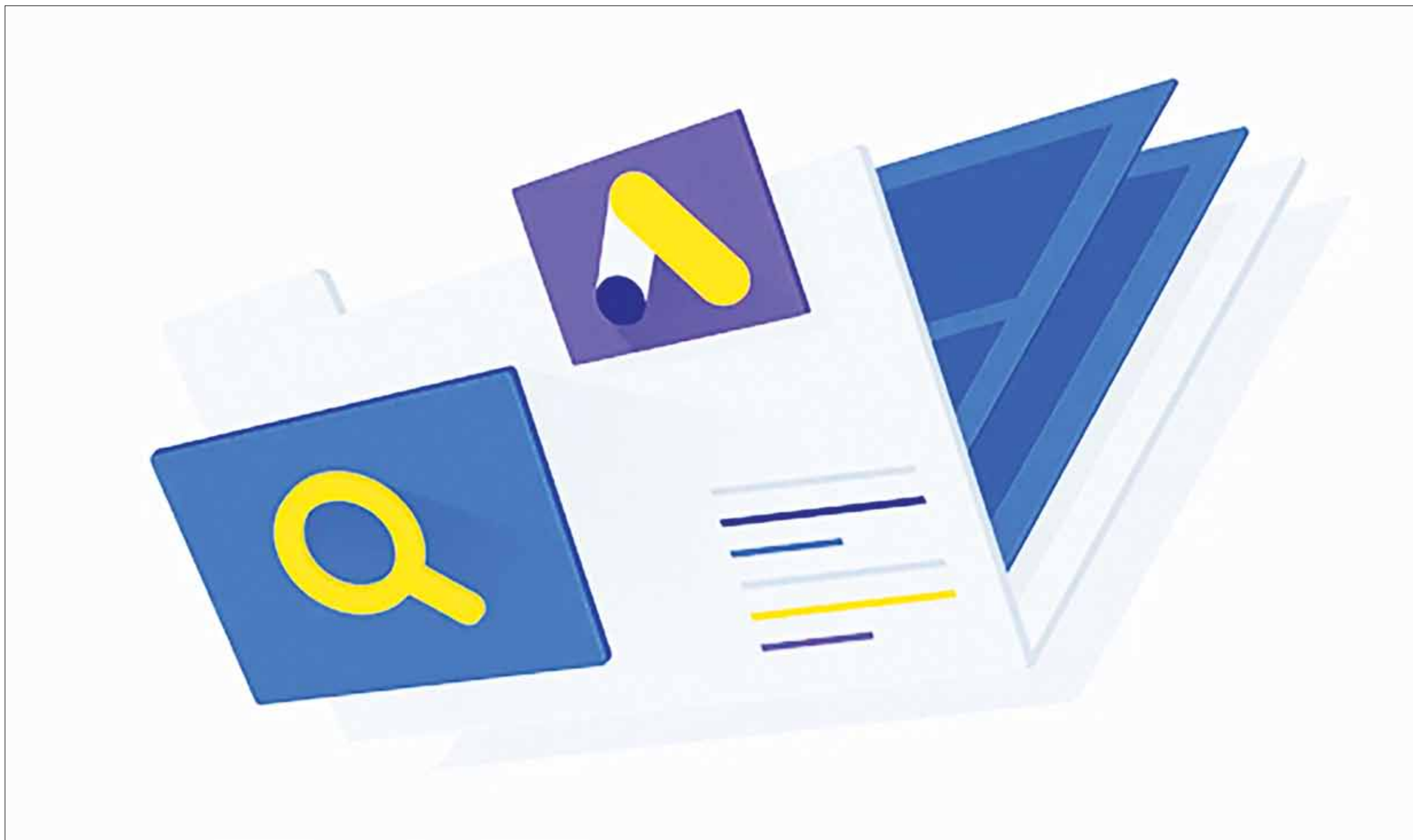
کویتی گفت: علی‌رغم افزایش تولید صورت‌گرفته در فولاد مبارکه طی سال ۱۴۰۱، شاهد کاهش قیمت‌های جهانی بودیم که چنانچه با این کاهش قیمت‌ها مواجه نشده بودیم، مسلماً میزان سود حاصل‌شده به‌مراتب بیش از این بود.







## تاریخچه بازاریابی محتوا؛ سرگذشتی به ازای ۲ قرن!



### نویسنده: علی آل علی

بازاریابی محتوا مفهومی است که تمام تلاش‌های کارآفرینان در حوزه مارکتینگ را به خودش اختصاص داده است. این روزها کلی دوره آموزشی درباره محتوا و بازاریابی آن در دسترس قرار دارد. با این حال کمتر کسی به سرگذشت پرفراز و نشیب این مفهوم توجه می‌کند. انگار که بازاریابی محتوا همینطور بی‌مقدمه از آسمان به زمین پرتاب شده است. شما در این مقاله با سرگذشت حیرت‌انگیز بازاریابی محتوا آشنا شده و به سفری ۲۰۰ ساله خواهید رفت. ما در این بین سعی می‌کنیم مهمترین نکات و عناصر بازاریابی محتوا را در قالب این سرگذشت جذاب به شما آموزش دهیم. اگر از دست دوره‌های آموزشی تکراری خسته شده‌اید، این مقاله همان چیزی است که منتظرش بودید. پس با ما همراه شوید تا نگاهی تازه به جریان بازاریابی محتوا و تاریخچه آن داشته باشیم.

### بازاریابی محتوا چیست؟

قبل از اینکه سفر دور و درازمان را شروع کنیم، باید سر یک مسئله کلیدی با هم به توافق برسیم: بازاریابی محتوا چیست؟ خیلی از کارآفرینان درباره معنای بازاریابی محتوا با هم جنگ و دعوا دارند. به طوری که بعد از گذشت دهه‌ها هنوز هم کسی حاضر به پذیرش تعریف دیگران از بازاریابی محتوا نیست. ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه بحث‌های بی‌پایان در این رابطه یکبار برای همیشه تمام شود، حد وسط تعاریف مختلف را گرفته‌ایم. بر این اساس بازاریابی محتوا به فرآیند استفاده از محتوا یا تبلیغ برای دستیابی به اهداف خاص اشاره دارد. این اهداف به طور مشخص در رابطه میان برندها و مشتریان معنا پیدا می‌کند.

مشتریان نیست. در عوض آموزش نکات تخصصی به مخاطب یا حتی افزایش شهرت برند نیز در بین گزینه‌های محبوب مارکترها به چشم می‌خورد. تا ایام نرفته باید به اهمیت بازاریابی محتوا از نقطه نظر زمانی اشاره کنیم. اجازه دهید با هم روراست باشیم، بازاریابی محتوا فقط در بلندمدت خیلی خوب جواب می‌دهد. پس اگر دنبال موفقیت‌های یک شبه هستید، این الگو اصلا به دردتان نخواهد خورد.

### تاریخچه بازاریابی محتوا: داستانی ۲۰۰ ساله!

اصطلاح بازاریابی محتوا تقریباً سه دهه قبل به طور رسمی در ادبیات کارآفرینی مورد استفاده قرار گرفت. با این حال فرآیند بازاریابی محتوا قدمتی بی‌نهایت بیشتر از چند دهه دارد. اولین تلاش‌ها برای استفاده از این استراتژی در اوایل قرن ۱۹ مشاهده شد. با این حال نخستین سند ثبت شده از بازاریابی محتوا مربوط به شرکت تولید تراکتور جان دیر (John Deere) است. این شرکت نخستین بار در سال ۱۸۹۵ مجله‌ای به اسم فارو (The Furrow) منتشر کرد که تحویلی اساسی در صنعت بازاریابی محسوب می‌شد.

تا آن زمان تمام نشریه‌هایی که از سوی شرکت‌ها چاپ می‌شد، در واقع نوعی کاتالوگ فروش بود. فکر می‌کنم شما هم کاتالوگ‌های برند IKEA به چشم‌تان خورده باشد. این مدل کاتالوگ‌ها باقی مانده نسل طلایی قرن ۱۹ محسوب می‌شود. نوآوری شرکت جان دیر در انتشار مجله‌ای با هدف آموزش نکات تخصصی به مخاطب بود. از آنجایی که کار این شرکت تولید تراکتور بود، در مجله‌اش درباره نحوه کار و بازنگشتی یا نکات آموزشی مطالب آموزشی چاپ می‌کرد. همانطور که می‌بینید، جان دیر در شرایطی که همه فقط با هدف فروش بیشتر دست به چاپ مجله یا تولید محتوا می‌زدند، روند بازی را کاملاً عوض کرد. آنها علاوه بر آموزش نکات تخصصی به مخاطب دنبال ایجاد رابطه‌ای صمیمانه با مشتریان نیز بودند. به طوری که بعدها در سال ۱۹۱۲ تعداد خوانندگان این مجله به ۴ میلیون نفر رسید.

شاید فکر کنید جان دیر به تنهایی دست به نوآوری انقلابی در دنیای بازاریابی زد. خوب در این صورت باید سسری به فرانسه بزنیم. جایی که برادران میشلین در شرکت تیرساز میشلین دست به کاری مشابه جان دیر زدند. نشریه میشلین گاید (Michelin Guide) از سال ۱۹۰۰ در فرانسه چاپ می‌شد. در این نشریه که به طور رسمی راهنمای خرید تایر و نگهداری‌اش برای صاحبان اتومبیل بود، مطالب مختلفی درباره مسافرت نیز به چشم می‌خورد. اگر این

روزها گوگل مسب اطلاعات مربوط به رستوران‌ها و انواع جاذبه‌های گردشگری را در اختیار کاربران قرار می‌دهد، آن زمان نشریه میشلین این وظیفه را در فرانسه برعهده داشت. نخستین بار همین نشریه میشلین از سیستم رتبه‌بندی با عنوان «چند ستاره» استفاده کرد. وقتی در سال ۱۹۲۹ کار این نشریه حساسی گرفته بود، آنها وارد حوزه رستوران‌داری نیز شدند. به این ترتیب برای رتبه‌بندی رستوران‌ها از عبارت یک یا چند ستاره استفاده می‌کردند. کار به جایی رسید که بعد از چند دهه کسی باورش نمی‌شد نشریه معتبر میشلین در واقع متعلق به یک شرکت تولید تایر باشد! وقتی پای رادیو به زندگی روزمره باز شد، اوضاع بازاریابی محتوا نیز به کلی تغییر کرد. تا آن زمان نشریات اولین و آخرین گزینه برای بازاریاب‌ها بود، اما بعد از دهه ۵۰ میلادی کم کم رادیو و تلویزیون نیز جذابیت زیادی پیدا کرد. به طوری که تا پایان دهه ۷۰ میلادی کلی از کانال‌های رادیویی در قالب بازاریابی محتوا به شرکت‌های بزرگ تعلق داشتند.

یکی از مثال‌های دست اول درباره بازاریابی محتوا با استفاده از رادیو مربوط به تئاتر رادیویی سیریز (Sears Radio Theater) بود. این ایستگاه رادیویی با برنامه‌های کم‌دی نقش مهمی در افزایش تقاضا برای خرید رادیوهای نسل جدید داشت. همانطور که می‌بینید، در اینجا خبری از پافشاری بر روی فروش محصولات به مشتریان نیست. در عوض یک برنامه شاد و خنده‌دار مشتریان را به فکر خرید رادیو انداخت؛ به همین سادگی!

آخرین تکامل در فرآیند بازاریابی محتوا، قیسل از ظهور فناوری اینترنت، در دهه ۹۰ میلادی روی داد. جایی که تلویزیون‌ها در دسترس عموم مردم در سراسر دنیا قرار داشت و کم کم تعداد کانال‌های خصوصی سسر به فلک کشید. اولین بار در این دوره بود که تولید محتوا با فرمت ویدئو در دسترس کار قرار گرفت. خوب تا قبل از آن نه رادیو و نه مطبوعات امکان پشتیبانی از فرمت ویدئو را نداشتند. معدود تبلیغات ویدئویی نیز به سال‌های سینما محدود می‌شد.

### تولد بازاریابی محتوا به سبک دیجیتال

امروزه بازاریابی محتوا دیگر در قالب محتوای مطبوعاتی یا تلویزیونی شناخته نمی‌شود. در عوض همه چیز در دنیای دیجیتال

خلاصه می‌شود. وقتی درباره بازاریابی دیجیتال حرف می‌زنیم، در واقع کاربردهای اینترنت در تولید و پرورموت محتوا مد نظرمان است. انگار که قبل از توسعه اینترنت اصلاً چیزی به نام تولید محتوا وجود نداشت!

ماجرای بازاریابی محتوا به سبک دیجیتال از سال ۱۹۹۳ با شروع به کار موسسه رسانه‌ای آر ریلی (O'Reilly) آغاز شد. این موسسه در آن زمان اولین نسخه از سایت‌های تجاری را رونمایی کرد که برخلاف نمونه‌های مشابه هدفش فروش محصولات نبود. در عوض کلی محتوای به درد بخور در این سایت به چشم می‌خورد.

زمانی که چندین دور رایانه شخصی ای‌زاری بی‌نهایت لوکس بود. به طوری که خیلی‌ها برای استفاده از آن نیاز به صرف هزینه بالا و صلابت دانش فنی داشتند. خوب قبل از اینکه نسخه‌های ویندوز روانه بازار شود، همه چیز ساز و کار بی‌نهایت سختی داشت. به همین خاطر خیلی‌ها دور استفاده از رایانه‌های شخصی را خط می‌کشیدند. البته اوضاع خیلی زود تغییر کرد؛ چراکه رایانه‌های شخصی هم مثل سایر تکنولوژی‌های تازه راه خودش را به سوی خانه‌های مردم پیدا کرد.

از وقتی کامپیوترهای خانگی روانه بازار شدند، اوضاع بازاریابی محتوا نیز از این رو به آن رو شد. افزایش ترافیک اینترنت کار را به جایی رساند که هر برندی در دنیا برای خودش یک سایت رسمی راه بیندازد. نتیجه این اوضاع خلق اصطلاح بازاریابی محتوا در سال ۱۹۹۶ از سوی جان اف اوپال بود. این روزنامه‌نگار از این اصطلاح برای نسل جدید خلق محتوا و تعامل با مخاطب استفاده کرد. شاید خود او هم فکر نمی‌کرد اصطلاحش چند دهه بعد بدل به کلیدواژه‌ای کاربردی در دنیای کسب و کار شود.

از آن زمان تا حالا تغییرات در عرصه بازاریابی محتوا به سبک دیجیتال خیلی سریع بود. این روزها نه تنها گوشی‌های هوشمند در دسترس من و شما قرار دارد، بلکه تلویزیون‌های هوشمند نیز وارد بازی شده‌اند. به طوری که کاربران در هر گوشه‌ای از دنیا مورد هجوم محتوای بازاریابی هستند. البته هدف اصلی محتوای بازاریابی دیگر فروش مستقیم نیست. در عوض ارتباط بهتر با مخاطب هدف و تعامل سازنده با آنها در کانون توجه قرار دارد. این امر به شما فرصت خوبی برای تعامل با مخاطب هدف داده و اوضاع را بهتر از هر زمان

دیگری می‌سازد.

این روزها شیوه‌های تعامل میان بازاریاب‌ها با مخاطب هدف کاملاً تغییر کرده است. با این حال مفهوم اصلی بازاریابی محتوا همچنان دست نخورده باقی مانده است. شما حالا فرصت بی‌نهایت خوبی برای تعامل با مخاطب بر بستر اینترنت دارید. داستان ۲۰۰ ساله بازاریابی محتوا هنوز به پایان نرسیده است. از اینجا به بعد شما و همکاران‌تان باید آینده این استراتژی را خلق کنید. پس خودتان را برای یک ماجراجویی حیرت‌انگیز آماده کرده و بدون ترس رو به جلو حرکت کنید.

خلق مفهوم سنو در طول یکی دو دهه اخیر در ارتباط مطلق با تولید محتوا قرار دارد. از آنجایی که محتوای بازاریابی رشد خیره‌کننده‌ای داشته، موتورهای جست‌وجو مثل گوگل برای رتبه‌بندی محتوا دست به کار شده‌اند. آنها از سنو به عنوان مجموعه‌ای از معیارها برای رتبه‌بندی محتوا استفاده می‌کنند. بنابراین امروزه بازاریابی محتوا بدون در نظر گرفتن مسئله سنو قابل اجرا نیست. شاید به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها حوصله تولید محتوا را ندارند. البته شما لازم نیست خیلی نگران باشید؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز مثل همیشه کنارتان هستیم. کافی است نگاهی به مطالب ما درباره حوزه سنو بیندازید تا ماجرا برای‌تان حسابی ساده شود.

### سخن پایانی

سرگذشت بازاریابی محتوا حالا دیگر به پایان رسیده است. شما الان آشنایی کاملی با تاریخچه این استراتژی دارید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم این بررسی تاریخی به شما برای استفاده بهتر از استراتژی بازاریابی محتوا کمک کند. مثل همیشه اگر سؤالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

<https://rockcontent.com/blog/history-of-content-marketing>

<https://contentmarketinginstitute.com/articles/history-content-marketing>

### آگهی تجدید مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

شماره آگهی: ۱۵۳۵۲۱۱

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۳۰۰۲۰۵۰۶۶۰۰۰۰۵۲

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	مقدار عدد	تضمین شرکت در مناقصه	نوع ضمانتنامه	زمان تحویل پاکت‌ها	زمان بازگشتی پاکت ارزیابی کیفی
۱	۱۴۰۲/۱۴۵	تیر سیمانی گرد ۹۵۳۰۰	۱۸۰	تیر سیمانی گرد ۹۵۳۰۰	۱- ضمانتنامه بانکی ۲- از محل ۳- فیش نقدی	۱۴۰۲/۰۵/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ صبح	
		تیر سیمانی گرد ۱۳۴۰۰	۵۰	تیر سیمانی گرد ۱۳۴۰۰			
		تیر سیمانی گرد ۱۳۱۰۰۰	۱۵	تیر سیمانی گرد ۱۳۱۰۰۰			

۱- هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه میباشد.  
۲- به پیشنهادات مشروطه، مخدوش و فاقد سیرده و پیشنهاداتی که بعد از موعده مقرر ارسال گردد و یا در سامانه ستاد بازگذاری نگردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
۳- باوطلبنان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۴۸۹۸۹ و ۰۳۵-۳۶۲۴۸۱۱۱ امور تدارکات تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۴      تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۷

**روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد**

### فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یک مرحله‌ای)

شماره آگهی: ۱۵۳۵۲۱۴

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۳۰۰۲۰۵۰۶۶۰۰۰۰۵۲

شرکت گاز استان کرمانشاه در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۳۰۰۲۰۵۰۶۶۰۰۰۰۰۵۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. موضوع مناقصه: تهیه مصالح و احداث ساختمان امداد و بهره برداری اداره گاز ناحیه نالاهو.

گزینه‌های مناقصه دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه و نیز گواهینامه صلاحیت ابنیه پیمانکاران می‌توانند در صورت داشتن ظرفیت مجاز کاری، کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی یا پاکت‌ها را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) پیگیری نمایند.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم صحت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. برآورد صورت گرفته جهت انجام پروژه: ۴۳۸,۳۵۶ ریال و ۹۵,۵۲۰ ریال.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۸۷۰,۰۰۰ ریال.  
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد: ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ می باشد.  
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۶:۰۰ ساعت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳.  
زمان بازگشتی یا پاکت ارزیابی کیفی ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳.  
مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: کرمانشاه، میدان آزادی، ابتدای بلوار شهید بهشتی شرکت گاز استان کرمانشاه طبقه اول اتاق ۲۱۵ یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-KShir) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳      تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۴

**روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه**



# تقسیم ۹۰۰ ریال سود در مجمع عمومی هلدینگ پتروپالایش اصفهان

**اصفهان – معصومه قاسمی**؛ مجمع عمومی فوق العاده و همچنین مجمع عمومی عادی سالیانه سال سی و نهم (۲۹ اسفندماه سال ۱۴۰۱ هلدینگ پتروپالایش اصفهان) به سرپرستی (عام) برگزار شد و پس از ارائه گزارش حسابرس و بازرسی قانونی و تصویب صورت های مالی شرکت، تقسیم سود ۹۰۰ ریال به ازای هر سهم مورد تصویب قرار گرفت. همچنین در مجمع عمومی فوق العاده، موافقت شد پرداخت کامل سود این هلدینگ به سهامداران حداکثر ظرف ۴ ماه پرداخت شود.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در این مجمع که روز جمعه ۳۰ تیرماه ۱۴۰۲ با حضور بیش از ۸۵ درصد سهامداران در سال جلسات شریک شهید محمد منتظری برگزار شد، گفت: دستیابی به سود ۴۰۲ میلیارد دلاری و همچنین کسب ضرب پیچیدگی بالای ۱۲ چشم انداز این هلدینگ در سال ۱۴۰۵ است.

محسن قدیری با بیان این که این هلدینگ ۱۱ برنامه راهبردی برای تحقق چشم انداز خود تعریف کرده است، افزود: بهره گیری از هوش مصنوعی نیز به برنامه های راهبردی هلدینگ افزود شد که در این رابطه معاونت محترم معنوی در شرکت ایجاد شده تا ساختار فرایندها را هوش مصنوعی مدیریت شود. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در ادامه با اشاره به این که شرکت های «راهبر تراب انرژی»، «میرداماد شفه»، «شهروردی صفهان»، «ششعل پویا»، «کسیر ایرانیان» و «خلاصهرا صفهان» ۶ شرکت تابعه تازه تأسیس این هلدینگ است گفت: شرکت مَلاصدرا در سال ۱۴۰۴ در



پارک گوگردی، کودهای شیمیایی گوگردی تولید مایشم تا از واردات این نوع کودها به کشور جلوگیری خواهد شد. قدیری افزود: شرکت راهبر تراب انرژی بر اساس برنامه بزی های انجام شده به یک شرکت حمل و نقل ریلی، زمینیی و دریایی برتر ایران خواهد شد. وی از شرکت مشعل پویا به عنوان یک شرکت دانش بنیان و ناوآر نام برد و گفت: فعالیت این شرکت تولید باطری خودروهای های برقی، فست شارژها و همچنین تولید نیروگاه های خورشیدی است زیرا با ورود ماشین های هیبریدی، برقی و هیدروژنی، تغییرات زیادی در مصرف سوخت ایجاد خواهد شد و علاوه بر فعالیت در

صنعت نفت باید در لبه فناوری هم حضور داشته باشیم تا برای شرکت سودآوری فوق العاده ای ایجاد کنیم. وی افزود: هلدینگ پتروپالایش اصفهان برای پویایی و رشد و حضور در ارزش بازار، حدود ۴۵۰ طرح در دست اجرا دارد که ۷۰ درصد آن ها در شرکت های تابعه و ۲۰ درصد دیگر در پالایشگاه اصفهان در حال اجرا است. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان این که طرح های کلیدی سازی در حال ساخت این هلدینگ شامل واحد پتولین و آسفالت و تکمیل مخارج طرح جامع، واحد گوگرد زبایی از ته ماده برج های تقطیر (RHFU)، واحد فرایند شکست کاتالیستی ستر سیال (RFCC)، واحد تصفیه نفت سفید

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان اعلام کرد؛

## افزایش ۶۴ درصدی خرید گندم در آذربایجان شرقی



است. وی همچنین از خرید سه هزار و ۱۸۰ تن بذر گندم در سالجاری خبرداد.

**ذخیره گندم آذربایجان شرقی برای بیش از چهار ماه است**

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی با اشاره اینکه در شرکت غله و خدمات بازرگانی استان، ذخیره گندم برای بیش از ۴ ماه موجود است که از استان های دیگر هم گندم وارد استان می شود، افزود: اگر کشاورزان استان همه گندم تولیدی خود را به شرکت غله و خدمات بازرگانی آذربایجان شرقی تحویل دهند، نیاز استان برطرف می شود و دیگر نیازی به تأمین گندم از دیگر استان ها نخواهیم داشت.

وی خاطر نشان کرد: همه گندم تولیدی در استان به شرکت غله و خدمات بازرگانی آذربایجان شرقی تحویل

داده نمی شود و معمولاً بنا به سیاست های قیمتی و تصمیم تولید کنندگان در زمان فروش، میزان خرید در اداره غله کمتر از میزان تولید است.

فتحی با اشاره به اینکه امسال بیش از ۶ میلیون تن گندم در کشور خریداری شده و پیش بینی می شود بالای یک میلیون تن دیگر خریداری شود، افزود: برای تأمین نیاز کشور باید حدود ۲ میلیون تن گندم هم وارد شود.

**هوشمندسازی نان نواقصی دارد**

فتحی با بیان اینکه نیاز مصرفی گندم کشور حدود هشت میلیون تن است گفت: اگر الگوی مصرف را رعایت کنیم گندم تولید شده در کشور تنها را برطرف می کند و اجرای سیاست هوشمندی سازی نیز در همین راستا صورت گرفت تا مصرف گندم پهنه شود و از وارداتی و

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان یزد خبر داد

## بهره برداری یک هزار و ۳۱ واحد مسکونی از پروژه‌های بنیاد مسکن یزد



نخست کشور را کسب کنیم.

نادریان زاده با بیان اینکه واگذاری زمین به متقاضیان در دو سال گذشته با سرعت بسیار خوبی پیش رفته به گونه‌ای که در سال ۱۴۰۰ تعداد ۸۲۷ قطعه واگذار شده و در سال گذشته این تعداد یک هزار و ۶۱۷ قطعه و امسال هم

طی چهار ماه اول سال ۱۴۰۲ انجام شد؛

## ثبت ۱۳۵ میلیون و ۶۲۵ هزار تردد خودرو در محورهای آذربایجان شرقی

۶۲۵ هزار خودرو طی چهار ماه اول سال ۱۴۰۲ در محورهای مختلف استان ثبت شد. حسین بلوکی با اعلام این خبر اظهار کرد: باتوجه به اطلاعات به دست آمده از ۹۸ دستگاه تردد شمار آنلاین در محورهای مختلف استان این آمار در مقایسه بامدت مشابه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش داشته است. بلوکی ادامه داد: از کل تردد ثبت شده ۱۲ درصد مربوط به وسایل نقلیه سنگین و ۸۸ درصد مربوط به وسایل نقلیه سبک بوده است.

مسئول مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای

رئیس روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب:

## آموزشگاه فنی و حرفه ای از عناصر مهم هویتی ماست

در پیچ و خم مسائل و موضوعات جاری، پیشگیری به عمل آید وی با تبیین نقش و اهمیت مجموعه آموزشگاه فنی و حرفه ای در تربیت نسلی از نیروی انسانی توانمند و کارآمد در صنعت نفت، افزود: جمع کثیری از متخصصان مسرج صنعت نفت، با اتکا بر خاطرات و زیست تاریخی، فنی و فرهنگی خود، پیوندهای عمیق و ناگسستنی با این هنرستان دارند؛ به همین سبب آموزشگاه و هنرستان فنی و حرفه ایی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب از عناصر مهم هویتی ما قلمداد می گردد، لذا می بایست تلاش کنیم این میراث ماندگار به نسل های جدید منتقل شود. رئیس روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب افزود: یکی از چالش ها و مسائل مهم جامعه امروز ما شکاف و یا حتی قطعانغ ای نسل هاست و چنین رویدادهایی با هدف ایجاد پیوند نسلی و بازاخوانی دانسته های تاریخی همچنین تکرم میراث داران تربیت نیروی انسانی در صنعت نفت، می تواند دستاویزی باشد که به واسطه آن شکاف مذکور به حداقل ممکن رسیده شود. در ادامه این نشست رئیس برنامه ریزی و توسعه آموزش های علمی و کاربردی و دیگر شرکت کنندگان ضمن

اصفهان – معصومه قاسمی؛ مجمع عمومی فوق العاده و همچنین مجمع عمومی عادی سالیانه سال سی و نهم (۲۹ اسفندماه سال ۱۴۰۱ هلدینگ پتروپالایش اصفهان) به سرپرستی (عام) برگزار شد و پس از ارائه گزارش حسابرس و بازرسی قانونی و تصویب صورت های مالی شرکت، تقسیم سود ۹۰۰ ریال به ازای هر سهم مورد تصویب قرار گرفت. همچنین در مجمع عمومی فوق العاده، موافقت شد پرداخت کامل سود این هلدینگ به سهامداران حداکثر ظرف ۴ ماه پرداخت شود.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در این مجمع که روز جمعه ۳۰ تیرماه ۱۴۰۲ با حضور بیش از ۸۵ درصد سهامداران در سال جلسات شریک شهید محمد منتظری برگزار شد، گفت: دستیابی به سود ۴۰۲ میلیارد دلاری و همچنین کسب ضرب پیچیدگی بالای ۱۲ چشم انداز این هلدینگ در سال ۱۴۰۵ است.

محسن قدیری با بیان این که این هلدینگ ۱۱ برنامه راهبردی برای تحقق چشم انداز خود تعریف کرده است، افزود: بهره گیری از هوش مصنوعی نیز به برنامه های راهبردی هلدینگ افزود شد که در این رابطه معاونت محترم معنوی در شرکت ایجاد شده تا ساختار فرایندها را هوش مصنوعی مدیریت شود. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در ادامه با اشاره به این که شرکت های «راهبر تراب انرژی»، «میرداماد شفه»، «شهروردی صفهان»، «ششعل پویا»، «کسیر ایرانیان» و «خلاصهرا صفهان» ۶ شرکت تابعه تازه تأسیس این هلدینگ است گفت: شرکت مَلاصدرا در سال ۱۴۰۴ در

آذربایجان شرقی – فلاح؛ رئیس سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی گفت: تقصیمی گندم در استان در ۶۵ مرکز خرید گندم انجام می شود و میزان خرید گندم در سطح استان به ۱۰۰ هزار و ۵۸۷ تن رسیده است.

اکبر فتحی با بیان این مراکز شامل چهار مرکز ملکی، ۱۲ مرکز سیلوی بخش خصوصی، ۱۶ کارخانه ازمزایی و ۳۳ مرکز تعاونی روستایی است، افزود: گندم خریداری شده از سوی شرکت خدمات بازرگانی به سیلوهای استان تحویل می‌شود و ما تلاشمان بر این است تا شرایط مطلوبی را در فرآیند خرید گندم ایجاد کنیم.

وی از افزایش ۶۴ درصدی خرید گندم در آذربایجان شرقی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (خرید مشابه سال گذشته ۶۱ هزار و ۲۲۲ تن) خبر داد و گفت: آمار خرید گندم مازاد کشاورزان تا ۲۱ تیرماه در مراکز خرید غله ۹۱ هزار و ۲۸۷ تن و توسط مراکز تعاونی روستایی ۹ هزار و ۳۰۰ تن است.

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه گندم خریداری شده از کشاورزان با قیمت هر کیلوگرم ۱۵ هزار تومان بوده‌است، گفت: تاکنون مبلغ ۱۵ میلیارد ریال از مطالبات گندمکاران استان پرداخت شده و بقیه‌های لازم انجام شده تا در یک هفته آینده باقی مانده طلب کشاورزان هم پرداخت شود. فتحی کل وجوه گندم خریداری شده در سطح آذربایجان شرقی را ۱۴ هزار میلیارد و ۸۲۸ میلیون ریال اعلام کرد و گفت: کشاورزان نباید نگران پرداخت بهای خرید گندم و به مراکز خرید باشند زیرا که به تدریج و با اولویت ارائه گندم به مراکز خرید و سیلوها پرداخت مطالبات گندم‌کاران به صورت کشوری در حال راریز

(KHT) و واحد بازیابی (LPG) از گازهای خروجی واحد آیزومرژاسیون است گفت: پیشرفت واقعی این طرح ها به طور متوسط ۲۶۵ درصد بوده و این طرح هانست به برنامه کمتر از یک درصد عقب است. قدیری افزود: واحد (RHU) پس از ۱۴ ماه توقف فعال شده و تا سال ۱۴۰۴ راه اندازی خواهد شد و ساخت واحد (RFCC) که حذف شده بود از بهمن ماه پارسال آغاز شده و تاکنون ۹ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و تا آخر سال ۱۴۰۴ راه اندازی می شود وی با بیان این که پالایشگاه اصفهان در حال حاضر روزانه ۱۲ میلیون لیتر بنزین و همچنین ۲۴۵ میلیون لیتر گازوئیل با استاندارد پیرو ۵ تولید می کند گفت: بهره برداری از طرح های کلیدی سازی میزان تولید بنزین روزانه پالایشگاه تا سال ۱۴۰۵ به ۲۱،۵۷ و همچنین گازوئیل به ۲۵،۲۲ میلیون لیتر در روز افزایش می یابد.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان افزود: این هلدینگ تا سال ۱۴۰۷ سالانه ۵۲۲ هزار تن پلی اتران، ۷۶۰ هزار تن تکمیل بنزین MTBE و ۲۴۶ هزار تن سوخت ششول تولید خواهد کرد. قدیری ادامه داد: پس از راه اندازی واحد فرایند شکست کاتالیستی ستر سیال (RFCC)، تولید گاز LPG پالایشگاه به ۲۵۰۰ تن در روز افزایش می یابد که در حال حاضر شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی بیشتر از ۸۰۰ تا ۹۰۰ تن گاز LPG تولیدی پالایشگاه را تحویل نمی گیرد. بنابراین تمام گاز LPG تولیدی در زنجیره ارزش به پروپیلن تبدیل می شود و در مجموع ۴۰۰ هزار تن پروپیلن تولید خواهد شد.

صنعت نفت باید در لبه فناوری هم حضور داشته باشیم تا برای شرکت سودآوری فوق العاده ای ایجاد کنیم. وی افزود: هلدینگ پتروپالایش اصفهان برای پویایی و رشد و حضور در ارزش بازار، حدود ۴۵۰ طرح در دست اجرا دارد که ۷۰ درصد آن ها در شرکت های تابعه و ۲۰ درصد دیگر در پالایشگاه اصفهان در حال اجرا است. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان این که طرح های کلیدی سازی در حال ساخت این هلدینگ شامل واحد پتولین و آسفالت و تکمیل مخارج طرح جامع، واحد گوگرد زبایی از ته ماده برج های تقطیر (RHFU)، واحد فرایند شکست کاتالیستی ستر سیال (RFCC)، واحد تصفیه نفت سفید

### اتخاذ تدابیر لازم برای تأمین پایدار و توزیع عادلانه آب شرب در شهرها و روستاهای استان اصفهان



**اصفهان – معصومه قاسمی**؛ مدیرعامل آبنای استان اصفهان گفت: در تابستان سال جاری با استفاده از کلیه ظرفیت ها و امکانات موجود، آبرسانی پایدار و توزیع عادلانه آب انجام می شود.

حسین اکبریان با اشاره به اهمیت تأمین پایدار آب شرب مردم در روستاها اظهار داشت: در سال گذشته با اجرای طرح جهاد آبرسانی ۱۸ روستا دراستان از آب شرب پایدار برخوردار شدند و بیش بینی می شود در سال جاری این رقم به ۴۰ روستا افزایش یابد.

وی اقدامات فنی و مهندسی در تأمین پایدار و توزیع عادلانه آب شرب در سطح استان را بسیار موثر دانست و خاطر نشان کرد: سیستم تله منتری و دیساجینگ تأسیسات آب در استان اصفهان یکی از کامل ترین و پیشرفته ترین سیستم ها در تأسیسات آب کشور به شمار می آید. همچنین نصب و راه اندازی ۵۰۰ تانلو پایش آنلاین فشار شبکه توزیع یکی دیگر از عوامل موثر درتأمین و توزیع پایدار آب شرب در شهرها و روستاهای استان قلمداد می شود.

اکبریان خاطرنشان کرد: با بررسی سیستم تله منتری و مخازن، زمینه های تأمین پایدار آب شرب مردم در سطح استان فراهم می شود، این درحالیست که کیفیت آب شرب خط قرمز آبنای استان است و مردم هیچ آبی قابل یاد از در مدار قرار گرفتن، از لحاظ کیفی مورد تأیید نهادهای ذیصلاح قرار گیرد.

وی پیشش شهروند مروج آب، را یکی از اقدامات فرهنگی آبنای به منظور ترغیب مردم به مصرف صحیح آب برشمرد و تصریح کرد: آبنای استان اصفهان در یک طرح خلافت تحت عنوان «پوشش شهروند مروج آب» از همه مردم درخواست می کند با همکاری با مسئولان آبنای در سطح استان فرهنگ پهنه مصرف آب را در جامعه نهادینه کنند.

مدیرعامل آبنای استان اصفهان در پایان اعلام کرد: میزان آب بدون درآمد در استان اصفهان کمتر از میانگین کشور است که این امر حاکی از بازسازی و اصلاح خطوط فرسوده آب در قطره‌های مختلف است که مجموع این اقدامات، آبنای استان اصفهان را به رقم محدودیت شدید منابع آبی در تأمین و توزیع عادلانه و پایدار آب برای کرده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

### به هیات و تکاپای عزاداری انشعاب برق موقت و رایگان واگذار می شود



**قزوین - خبرنگار فرصت امروز**: به هیات و تکاپای عزاداری با ارائه نامه فنی از سازمان تبلیغات اسلامی انشعاب برق موقت و رایگان واگذار می شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین گفت: هیات و تکاپای مذهبی در ایام محرم می تواند از انشعاب موقت و ایمن برق به صورت رایگان بهره مند شوند.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین مسعود خواجه وند «ضمن تسلیت ایام سوگاری سالار شهیدان اب عبدالله الحسین(ع) با اشاره به این که نیاز مصرف برق استان در ایام اوج مصرف و باافزایش دما گفت:

خوشبختانه با اقدامات انجام شده و همراهی مشترکان، نیاز شبکه تا این لحظه به صورت کامل تأمین شده و شاهد اختلالی در پایداری شبکه توزیع برق استان نبوده ایم. وی ادامه داد: ایام محرم با توجه به فعالیت هیات، تکاپا و ایستگاه های مذهبی و استفاده از تجهیزات برقی و آذین بندی معابر توسط برخی از متولیان می تواند منجر به افزایش بار شبکه توزیع برق شود به همین دلیل از عزاداران حسینی درخواست داریم با حداکثر صرفه جویی در مصرف برق و جایگزینی تزیینات برقی با تزیینات پارچه ای به کنترل هرچه بهتر پایداری شبکه برق استان قزوین کمک کنند.

وی با آرزوی قبولی عبادات عزاداران حسینی گفت: با هدف آسایش هموطنان و عزاداران، تمامی تکاپا و هیات عزاداری می توانند با مراجعه به امور برق منطقه خود از خدمات این شرکت در برقراری انشعاب موقت برق به صورت کاملا رایگان بهره مند شوند. «خواجه» همچنین از همکاری دستگاه های اداری در اجرای طرح های مدیریت بار نیز قدرانی کرده و تصریح کرد: انتظار می رود ادارات در اعمال مدیریت مصرف برق در شیوه برگزاری مراسم سوگاری امام حسین(ع) و یارانش الگو و نمونه بوده و ضمن حضور حداکثری در آیین بزرگداشت خون شهدای کربلای معلی، با استفاده از تدابیری ساده از هدررفت انرژی برق نیز جلوگیری کنند.

معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان خبر داد

### آغاز تعمیرات اسکله شناور جزیره لاوان در بندر شهید رجایی



**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز**: معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: عملیات فلزی شناور جزیره لاوان به منظور انجام تعمیرات اسکله و زیربای و بهینه‌سازی به بندر شهید رجایی منتقل شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، «فریدون پیشدار» اظهار داشت: عملیات خزه تراشی بندن زیربای اسکله فلزی سه بنده شناور جزیره لاوان که برای تعمیرات اساسی و زیربای به بندر شهید رجایی منتقل شده بود، آغاز شد.

وی ادامه داد: این اسکله فلزی شناور بعد از اتمام

تعمیرات و نوسازی کامل به بندر سیریک منتقل و نصب می‌شود. معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، عمده تعمیرات این اسکله سه بنده مجزا را شامل خزه تراشی بندن زیر آبر، شستشوی بندن زیربای و روایی گرت بلاست کل سطح زیربای و روایی ضخامت‌سنجی و تعویض ورق و پوشش زینک آندهای حفاظت کاتدی و تقویت سازه فولادی عنوان کرد. پیشدار از دیگر اقدامات معاونت فنی و نگهداری به انتقال اسکله فلزی شناور از بندر شهید باهنر به بندرگاه سیریک اشاره کرد و افزود: در راستای توسعه زیر ساخت‌های بندرگاه سیریک وظی مهمانگی لازم با مدیران بنادر شرق استان اسکله یادشده در این بندرگاه مستقرخواهد شد. وی طول این اسکله فلزی را ۲۰ متر با هشت متر عرض و ۲.۷ متر ارتفاع اعلام کرد که امکان پهلوگیری انواع شناور از جمله بدک کشی استشناور را دارا می‌باشد.

معاون فنی و بهره‌برداری از این اسکله در بندرگاه سیریک امکان پذیر خواهد شد که سهم قابل توجهی در پذیرش شناوری و ساخت پل دسترسی، بهره‌برداری و سایر خدمات سیریک امکان‌پذیر خواهد داشت.

رییس H.S.E شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان:

### سراهنه فضای سبز در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان بالاتر از تکلیف قانونی است



**اهواز - شبنم قجاوند**: رییس اداره بهداشت،ایمنی،محیط زیست و پافند غیر عملی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان گفت: سراهنه فضای سبز موجود در اماکن اداری،تأسیسات صنعتی و غیرصنعتی این شرکت فراتر و بالاتر از تکلیف قانونی است.

مهندس فرید غلامی حمله در تکمیل این خبر اظهار داشت: براساس ماده ۱۵ قانون هوای پاک مصوب سال ۱۳۹۶، کلیه صنایع ملزم به احداث ۱۰ درصد از مساحت واحدهای تولیدی در راستای ایجاد فضای سبز می باشند.

وی افزود: در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ۵۲۵۰۰ متر مربع تأسیسات صنعتی ۱۶۰۰۰۰ مترمربع تأسیسات غیرصنعتی شامل اماکن اداری و ورزشی وجود دارد که براساس تکلیف قانون می بایست ۵۲۵۰ مترمربع فضای سبز ایجاد شود اما بدلیل اهمیت موضوع محیط زیست و توجه ویژه مدیریت شرکت به گسترش فضای سبز و هوای پاک، ۱۸۸۷۰۰ مترمربع مساحت فضای سبز قابل نگهداری در این شرکت می باشد که بسیار فراتر از قانون می باشد.

وی افزود: توسعه فضای سبز در واحدهای صنعتی این شرکت اهمیت بیشتری دارد به گونه ایکه در یکی از واحدهای بهره برداری نفت که ۲۴۰۰۰ متر مربع مساحت مجموعه می باشد ۲۵۰۰۰۰ متر مربع فضای سبز در حاشیه و اطراف این کارخانه ایجاد شده است.

غلامی حمله ادامه داد: در سایر تأسیسات صنعتی نیز بسته به شرایط محیطی، جغرافیایی و توپوگرافی منطقه، ایجاد و گسترش فضای سبز طی سالیهای اخیر اهمیت بیشتری یافته و با تأکید مدیرعامل محترم مبنی بر توسعه رفرازون و نقش آفرینی هر چه بیشتر این شرکت در ایجاد شرایطی مطمئن و پایدارتر، بیشتر آب و هوا، طرح کاشت نهال و ایجاد حلقه چانه با سبز اراضی تحصیلی و منابع طبیعی اطراف تأسیسات و اماکن را رعایت جوانب مختلف از جمله استفاده از نهال های بومی و سازگار با آب و هوای منطقه با جدیت از سوی این ااد پیگیری می شود.

شایان ذکر است شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در راستای عملی سازی پوشش کاشت یک میلیارد اصله نهال در دولت سیزدهم، یکی از پیشروترین شرکت ها در سطح وزارت نفت می باشد که با احداث ۱۰ باب نهالستان با استفاده از منابع،امکانات و تجهیزات درون سازمانی، ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰ هزار اصله نهال را ایجاد کرده است. اقدامی که تحسین و تقدیر مدیرکل منابع طبیعی و آبخیز داری استان خوزستان را در پی داشته است.

### دیدارمدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه استان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز**: در راستای استفاده از ظرفیتهای بالقوه امامان جمعه استان گلستان جهت ترویج مردم به صرفه جویی در مصرف انرژی بخصوص همراهی در طرح ساماندهی کارتهای سوخت اضطراری جایگاه ها و استفاده از کارت شخصی سوخت، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه استان دیدار کردبه گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی، مدیر منطقه در این دیدار ضمن ارائه گزارشی از فعالیتهای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در ارائه خدمات به مردم شریف استان، به تبیین طرح ساماندهی کارتهای اضطراری جایگاهها و مزایای استفاده از کارت هوشمند سوخت شخصی جهت صرفه جویی در مصرف سوخت و جلوگیری از قاچاق و هدر رفت سرمایه ملی در پرداخت حسینی افزود: بی شک ائمه جمعه با تشریح و توضیح موضوع استفاده از کارتهای سوخت شخصی با هدف مدیریت مصرف فرآورده‌های نفتی و جلوگیری از قاچاق آن می‌توانند نقش موثری در پیش برد اهداف دولت محترم و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایفا کننددر ادامه حجت الاسلام کبایی ضمن تقدیر از عملکرد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان جهت تأمین و توزیع سوخت بخشهای مختلف، گفت: باهماهنگی با ائمه جمعه استان اقدامات لازم را جهت بیان مزایای طرح ساماندهی کارتهای سوخت در جایگاهها و تأکید به استفاده از کارتهای هوشمند سوخت شخصی را انجام می دهیم.

### افزایش ۱۵لیتر به ثانیه ای منابع تأمین آب شرب ۲روستای شهرستان گالیکش

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز**: سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از افزایش ۱۵لیتر بر ثانیه منابع تأمین آب شرب ۲روستای شهرستان گالیکش با تجهیز و راه اندازی یک حلقه چاه خیر دادسرپرست شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از افزایش ۱۵لیتر بر ثانیه منابع تأمین آب شرب ۲روستای شهرستان گالیکش با تجهیز و راه اندازی یک حلقه چاه خیر دادبه گزارش روابط عمومی و آموزش همگنی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان ، مهندس ابوالفضل رحیمی با اعلام این خبر افزود در راستای افزایش منابع تأمین آب شرب در شهرستان گالیکش با حضور فرماندار این شهرستان یک حلقه چاه با دبی ۱۵ لیتر بر ثانیه جهت بهره مندی روستاهای تنگراه و رحجنلی برای جمعیتی بالغ بر ۳۷۰۰ نفر تجهیز و وارد مدار بهره برداری قرار گرفت.سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از تجهیز و راه اندازی این چاه به همراه اجرای عملیات خط انتقال به طول ۷۰۰ متر با اعتباری بالغ بر ۲۱ میلیارد ریال به پایان برداری رسید.



بیان دیدگاه های خود در خصوص مواردی از قبیل: ایجاد کارگروه مشخص و برنامه ریزی جهت برگزاری کشمبند این همایش به تبادل نظر پرداختند. در پایان این نشست تور همزی رئیس برنامه ریزی و توسعه آموزش های علمی و کاربردی و فرمانده پایگاه مقاومت بسیج منابع انسانی بر رزنده بودن این میراث ارزشمند و توجه به نقش آفرینی تاریخی آن و نیز هم اندیشی برای بازیابی ارزشخی هنرستان و آموزشگاه تأکید داشت.

معاون اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی اعلام کرد:

### برگزاری بیش از ۱۱ هزار نفر ساعت دوره آموزشی برای راهداران آذربایجان شرقی

همکاران برگزار شده است، افزود: دوره های مذکور در زمینه های حقوق و تکالیف کارکنان، بهبود مدیریت، امور یمان، ایمنی ساختمان و تعمیر خرابی راه ها و پل ها و برگزار شد که هر کدام از آن در تالیله رفتار و عملکرد کارکنان نقش بسزایی داشت.

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان پویایی هر سازمان را در گرو به روز کردن دانش و توانمندی کارکنان دانست و تصریح کرد: استفاده پهنه از منابع مالی و امکانات در اختیار سازمان از جمله دستاوردهای بر گزارى دوره های مذکور بوده است.





