روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

شنبه
۳۱ تیر ۱۴۰۲

Sat.22 Jul 2023
۳ محرم ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۲۸۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

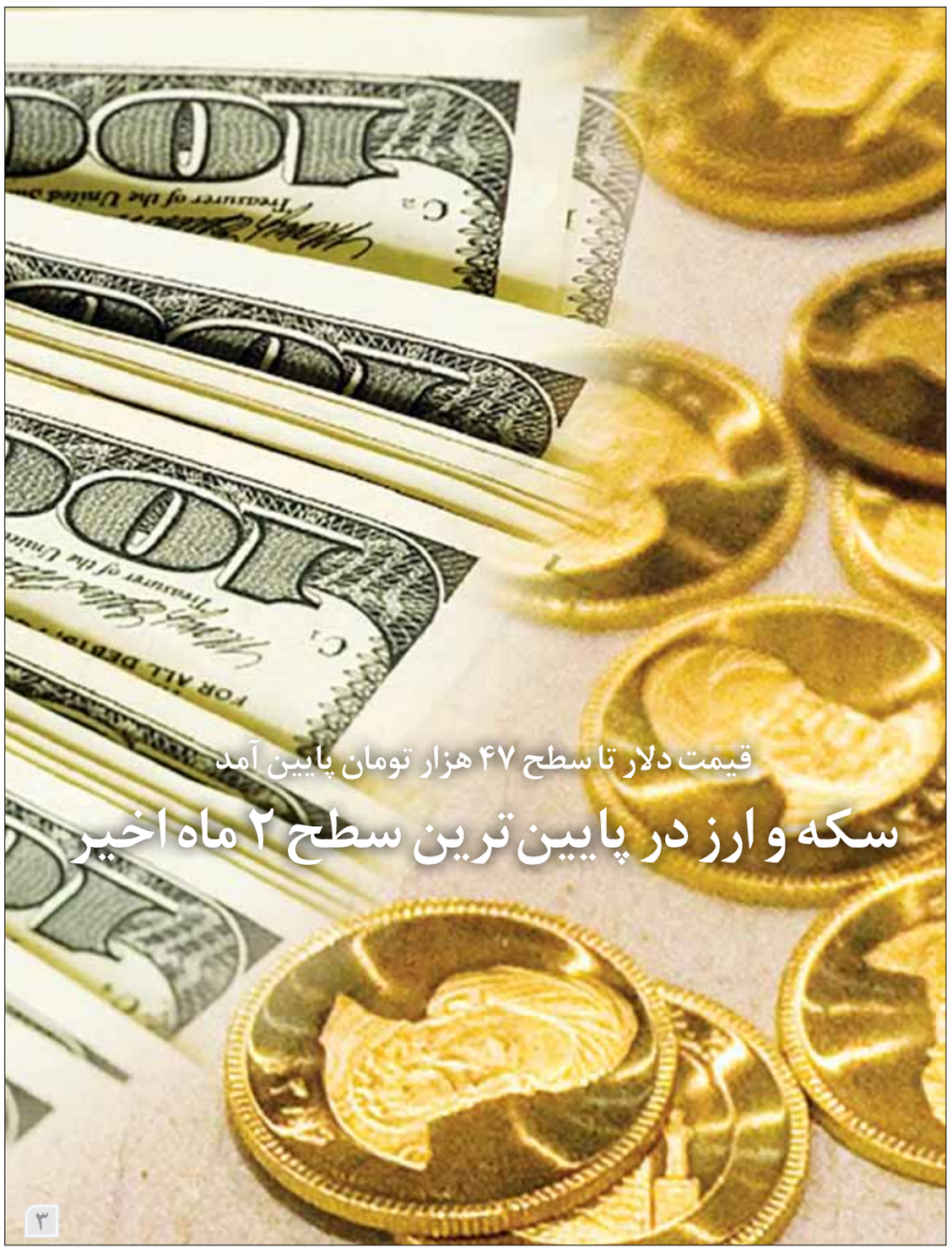
www.forsatnet.ir

بازارهای مالی در کوتاه‌مدت و بلندمدت چقدر رشد کردند؟

عملکرد ۱۵ ساله بازارها

فرصت امروز: هرچند بورس تهران در هفته‌های گذشته حال و روز خوبی نداشته است، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که در بازه بلندمدت همچنان بهترین گزینه سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. نگاهی به بازدهی بازارهای مالی در سالیان اخیر نشان می‌دهد که بورس در بازه ۱۴ سال گذشته بیش از ۲۴ هزار درصد رشد کرده و این در حالی است که اسکناس دلار در همین مدت بیش از...

۳



قیمت دلار تا سطح ۴۷ هزار تومان پایین آمد

سکه و ارز در پایین‌ترین سطح ۲ ماه اخیر

۳

دولت دست به دامن چاپ پول شد؟

منبع پولی تغذیه تورم

فرصت امروز: دو مولفه استقراض از صندوق توسعه ملی و افزایش پایه پولی، بیشترین سهم از پوشش کسری بودجه در سال ۱۴۰۰ را داشته‌اند. به دلیل محدودیت در برداشت دلاری از صندوق توسعه ملی، این مبلغ با نرخ نیمایی استقراض شده و با نرخ ۴۲۰۰ تومان به واردکنندگان کالاهای اساسی اختصاص یافته و عملا بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از این ناحیه به پایه پولی اضافه شده است. با این وجود، نسبت درآمد به هزینه‌های دولت افزایش یافته که نشان‌دهنده پوشش بیشتر هزینه‌های جاری دولت از حیث درآمدهای قابل اتکا (مانند مالیات) است. این در حالی است که مرکز پژوهش‌های مجلس در اقدامی عجیب، گزارش خود در این رابطه را دوباره در بخش گزارش‌های کارشناسی وب‌سایت خود با عنوان «بررسی عملکرد قانون بودجه و عملکرد مالی دولت در سال ۱۴۰۰» منتشر کرد اما در بارگذاری مجدد، اشاره‌ای به توضیح دقیق برداشت ۱۰۰ هزار میلیاردی از پایه پولی نشده و تنها این اتفاق به صورت کلی بیان شده است...

۲

بورس در هفته پایانی تیرماه ۲ درصد افت کرد

فرار حقیقی از بورس تهران

۴

سرمقاله

ذی‌نفع واحد

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

بانک مرکزی هفته گذشته از راه‌اندازی فاز نخست «سامانه ذی‌نفع واحد» خبر داد و در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی اعلام کرد: «نسخه اول «سامانه روابط اشخاص ذی‌نفع واحد» مربوط به اطلاعات سببی و نسبی و اطلاعات روابط هیأت مدیره تا سه سطح، بر روی بستر شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی آماده بهره‌برداری از سوی شبکه بانکی است.» همانطور که از عنوان «سامانه روابط اشخاص ذی‌نفع واحد» پیداست، این سامانه برای شناسایی «ذی‌نفع واحد» طراحی شده است. شاید شما هم در مراجعه به بانک‌ها برای گرفتن وام و تسهیلات، اصطلاح «ذی‌نفع واحد» را شنیده باشید و احتمالا این سوال برای‌تان پیش آمده که در عرف بانکی، منظور از «ذی‌نفع واحد» چیست؟ چرا بانک‌ها در پرداخت تسهیلات بانکی به «ذی‌نفع واحد» باید خطوط قرمز تعیین‌شده توسط بانک مرکزی را رعایت کنند؟ در مورد مفهوم «ذی‌نفع واحد» در عملیات بانکی، مقدمتا باید به این نکته اساسی توجه داشت که در صنعت بانکداری، پرداخت تسهیلات کلان یا ارائه تعهدات بانکی نظیر ضمانت‌نامه و اعتبارات اسنادی، مبتنی بر ارزیابی دقیق ریسک عملیاتی بانک است.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

صنعت گیم و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

صنعت گیم یکی از بزرگ‌ترین حوزه‌های کاری در سراسر دنیا محسوب می‌شود. فرقی ندارد طرف حساب شما کودکی پنج ساله باشد یا فردی میانسال، در هر صورت بازی‌های کامپیوتری هوش از سر هر کسی می‌برد. شاید تا چند دهه قبل تفریح آدم‌ها بیشتر در دنیای واقعی جریان داشت، اما این روزها همه چیز عوض شده است. رونمایی پی در پی از کنسول‌های گیمینگ در کنار فعالیت خیره‌کننده استودیوهای بازی‌سازی موجب شده تا علاقه‌مندان به این صنعت روز به روز بیشتر شود. براساس گزارش موسسه سوشیال پایلت (Social Pilot) امروزه بیش از ۳ میلیارد گیمر فعال در سراسر دنیا داریم. این یعنی تقریبا نیمی از جمعیت دنیا به طور روزمره با گیم سر و کار دارند. البته از این آمار همه گیمرهای حرفه‌ای نیستند. با این حال چنین خبری برای استودیوهای بازی‌سازی بی‌نهایت خوشحال‌کننده خواهد بود...

۸

ذی‌نفع واحد

بانک‌ها برمبنای این قاعده نبایستی به طور بی‌حساب و کتاب و بدون ارزیابی دقیق میزان ریسک عملیاتی، تسهیلات کلان ارائه دهند و یا تعهدات کلان برعهده بگیرند؛ زیرا بی‌حساب‌وکتاب تسهیلات پرداختن و تعهدات مشتریان بانک را برعهده گرفتن در نهایت به افزایش حجم مطالبات معوق و بحران مالی بانک منجر خواهد شد.

به همین جهت، کمیته ریسک، یکی از واحدهای اساسی در هر بانک است که برمبنای اصول علمی، ریسک عملیاتی بانک‌ها را ارزیابی می‌کند. بنابراین اساس پدیده «ذی‌نفع واحد»، لزوم رعایت ریسک عملیاتی در بانکداری است. البته در همین زمینه، توجه به این نکته مهم ضروری است که تسهیلات تکلیفی و دستوری، ویژگی ارزیابی ریسک را از بانک‌ها می‌گیرد و آنان را عملا به صندوق پرداخت تبدیل می‌کند؛ چراکه در پدیده تسهیلات تکلیفی، بانک‌ها بیشتر به جای بانکداری، صندوق پرداخت می‌شوند. بر همین اساس نباید از حجم بالای مطالبات معوق بانک‌ها ناشی از پیمان‌شکنی تسهیلات‌گیرندگان تسهیلات تکلیفی زیاد تعجب کرد.

از نظر بانکی، روابط نزدیک مدیریتی یا سهامداری بین چند شرکت، یا بین یک بانک و شرکت‌های وابسته و تحت مدیریت آن بانک، «ذی‌نفع واحد» را محقق می‌سازد و ریسک عملیاتی بانک‌ها را به شدت افزایش می‌دهد. در واقع، عدم رعایت مقررات مربوط به «ذی‌نفع واحد»، ریسک معوق شدن مطالبات بانک‌ها را شدیدا افزایش می‌دهد. آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان بانک مرکزی، «ذی‌نفع واحد» را اینطور تعریف کرده است: «منظور از ذی‌نفع واحد، اشخاص حقیقی یا حقوقی هستند که از نظر مالی و مدیریتی به نحوی با هم در ارتباط هستند، به‌طوری‌که مشکلات مالی هر یک می‌تواند موجبات بروز مشکلات احتمالی در بازپرداخت سایر اعضا را فراهم آورد. پس در پدیده ذی‌نفع واحد، وضعیت مالی اشخاصی که از نظر مالکیت و سهامداری به هم نزدیک هستند بسیار به‌هم‌وابسته و پیوسته می‌شود. به‌طوری که نابسامانی مالی یا ورشکستگی یکی از اشخاص مرتبط ممکن است به سایر اشخاص سرایت کنند. این است که بانک‌ها موظفند در پرداخت تسهیلات نسبت به شناسایی ذی‌نفع واحد دقت کنند و منابع خود را در معرض ریسک معوق شدن قرار ندهند.»

براساس رویه مسلم بانکی، هر بانکی که نرخ کفایت سرمایه آن بیش از ۸ درصد باشد می‌تواند تا ۲۰ درصد سرمایه پایه خود را به «ذی‌نفع واحد» تسهیلات دهد. پس بین نرخ کفایت سرمایه بانک‌ها و میزان تسهیلات قابل پرداخت به «ذی‌نفع واحد»، نوعی وابستگی متصور خواهد بود. هدف از اعمال مقررات مربوط به «ذی‌نفع واحد» در عملیات بانکی، آن است که اگر فردی در چند شرکت سهامدار باشد، نتواند با اتکا به هر کدام از شرکت‌ها یا واحدهای مرتبط، تسهیلات جداگانه‌ای بگیرد؛ چراکه در این صورت، ریسک عدم بازپرداخت این تسهیلات برای بانک افزایش خواهد یافت. همچنین در صورتی که یکی از اعضای هیأت مدیره بانک در شرکتی سهامدار باشد، آن فرد هم «ذی‌نفع واحد» محسوب می‌شود؛ زیرا ارتباطی که آن فرد با بانک دارد، ممکن است منجر به عدم بازپرداخت تسهیلات و نکول شود.

برای ترسیم تصویری روشن از مفهوم «ذی‌نفع واحد» و تأثیرات منفی آن در عملیات بانکی، فرض کنید که شخصی مبادرت به تأسیس یک شرکت تولیدی می‌کند و سپس برای فروش محصولات تولیدی این شرکت یا تأمین مواد اولیه و راه‌اندازی سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آن و... به تأسیس شرکت با سرمایه‌های متفاوت اقدام می‌نماید. از نظر مقررات ثبت شرکت‌ها، همه این شرکت‌ها مستقل محسوب می‌شوند، پس هر یک از آنها می‌تواند به طور مستقل به بانک مراجعه و تقاضای پرداخت تسهیلات کند. اما در نهان، مدیریت این شرکت‌ها در اختیار شخص یا اشخاص خاص است و آنان هستند که تصمیم می‌گیرند تسهیلات دریافتی فلان شرکت از این گروه همراه چگونه و در چه محلی مصرف شود. در صحنه مالی اما اوضاع نابسامان مالی هر کدام از این شرکت‌های همگرا در وضعیت سایر شرکت‌ها نیز موثر خواهد بود. در نتیجه بانک‌ها به ناگاه متوجه می‌شوند که تسهیلات پرداختی آنها در محلی دیگر مصرف و هزینه شده و بدهکارشان (یعنی شرکت تسهیلات‌گیرنده) آه در بساط ندارد.

پدیده «ذی‌نفع واحد» ممکن است از سوی بانک‌ها نیز مورد استفاده قرار گیرد. در حال حاضر، هر کدام از بانک‌ها برای انجام امور خود دارای شرکت‌های مختلفی هستند. از نظر مدیریتی و آرایش و ترکیب سهامداران، همه این شرکت‌ها وابسته و تحت مدیریت آن بانک هستند. به همین جهت، پرداخت تسهیلات به هر یک از شرکت‌های وابسته به بانک‌ها ممکن است از نظر بانک مرکزی، پرداخت تسهیلات به «ذی‌نفع واحد» تلقی شود. البته معمولا تولیدکنندگان در مورد قاعده «ذی‌نفع واحد»، نظر موافقی ندارند و معتقدند که ریسک عملیاتی هر شرکت به خودش تعلق دارد و نباید به سایر شرکت‌های هم‌گروه تسری داده شود. حتی بانک مرکزی در بخشنامه‌ای اعلام کرده است: «کلیه شرکت‌هایی که با مشارکت ایرانی - خارجی و با حداقل ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری طرف خارجی در کشور ایجاد می‌گردد، برای حداکثر سه سال به عنوان یک ذی‌نفع واحد مستقل قلمداد شوند، مشروط بر اینکه نسبت سرمایه‌گذاری طرف خارجی ظرف مدت مذکور از ۵۰ درصد کمتر نگردد. بدیهی است شرکت تأسیس شده ایرانی - خارجی به عنوان یک ذی‌نفع واحد مستقل، مشمول مفاد مقررات و آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان می‌گردد.» به هر حال، براساس مقررات بانک مرکزی، موارد ذیل از جمله مصادیقی است که نشان‌دهنده وجود ارتباط بین دو یا چند شخص حقیقی و حقوقی است:

الف-اشخاص حقیقی و همسر و افراد تحت تکفل آنها؛

ب-شرکت‌هایی که حداقل ۵۰ درصد سهام آنان متعلق به یک شخص حقیقی (شامل همسر و افراد تحت تکفل وی) یا شخص حقوقی است. شرکت‌های متعلق به شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشمول ضوابط این بند نمی‌شوند؛

ج-گروه شرکت‌هایی که بیش از ۵۰ درصد به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در یکدیگر سهام دارند و یا اکثر اعضای هیأت مدیره آنها مشترک باشد. تبصره: بانک یا موسسه اعتباری می‌تواند علاوه بر موارد فوق‌الذکر، مصادیق دیگری را جهت شناسایی ذی‌نفع واحد در نظر بگیرد.

میزان تسهیلات و تعهدات قابل پرداخت معمولا در دو سطح تسهیلات فردی و تسهیلات جمعی تعیین می‌شود. حد فردی تسهیلات و تعهدات به هر یک از اشخاص مرتبط موضوع آیین‌نامه بانک مرکزی، از جمع خالص تسهیلات و تعهدات وی به موسسه اعتباری حاصل می‌شود، لیکن تعهدات هر شخص پس از اعمال ضرایب تبدیل مندرج در بند ۲-۵ آیین‌نامه کفایت سرمایه، در جمع مذکور ملحوظ خواهد شد، اما در مورد حد جمعی تسهیلات و تعهدات باید گفت که نسبت مجموع سرمایه پرداخت شده و اندوخته موسسه اعتباری به مجموع خالص تسهیلات و تعهدات به اشخاص مرتبط نباید کمتر از چهار برابر باشد. به عبارت دیگر، حداکثر خالص مجموع تسهیلات و تعهدات به اشخاص مرتبط نباید از ۲۵ درصد مجموع سرمایه پرداخت شده و اندوخته موسسه اعتباری تجاوز نماید.

با توجه به مجموعه این مقررات و فرآیندهای عملیاتی، می‌توان دریافت که شناخت «ذی‌نفع واحد» در بسیاری از موارد برای بانک‌ها سخت و مشکل است و بسیاری از شرکت‌ها مایل هستند که پیشینه و وابستگی‌های حقوقی و سازمانی خود را از دید بانک‌ها پنهان نگه دارند تا بتوانند تسهیلات بانکی بیشتری دریافت کنند. بر این اساس، اقدام اخیر بانک مرکزی در راه‌اندازی «سامانه شناسایی ذی‌نفع واحد» هم اجرای فرآیندهای عملیاتی بانک‌ها را راحت‌تر می‌سازد و هم می‌تواند از تخلفات احتمالی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات خارج از ضابطه به «ذی‌نفع واحد» پیشگیری کند.

سخن پایانی آنکه، برخلاف تصور برخی‌ها، بانک یک موسسه کاملا انتفاعی است و صرف صندوق پرداخت نیست که از یک طرف از مردم سپرده بانکی بگیرد و از طرف دیگر به آنان به طور بی‌ضابطه تسهیلات پرداخت کند. پرداخت تسهیلات فرمایشی به «ذی‌نفعان واحد»، آفت خانمان‌سوز بانک‌هاست و صنعت بانکداری بدون فرآیندهای صحیح و علمی، پایدار نخواهد ماند. عدم رعایت دقیق مقررات مربوط به «ذی‌نفع واحد» قطعا بانک‌ها را با بحران‌های مالی زیادی مواجه خواهد ساخت که یکی از پیامدهای منفی آن همانا ناترازی بانک‌هاست. مدیران بانک‌ها هم در مقابل سپرده‌گذاران و هم در برابر سهامداران بایستی پاسخگوی عملکرد بانک باشند. پس اجازه دهیم و نظارت کنیم تا آنان تسهیلات را نه براساس فرمایش بلکه فقط براساس مقررات بانکی از جمله مقررات «ذی‌نفع واحد» پرداخت کنند.

پانوشت:

بانک مرکزی در بخشنامه شماره ۰۲/۹۶۴۶۵ مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۶ به شبکه بانکی اعلام کرد: در راستای حرکت شبکه بانکی به سمت استقرار نظارت‌های سیستمی، پیشینی و برخط و با توجه به تکلیف مقرر برای بانک مرکزی در ماده ۸ بند (ب) از فصل دوم «آیین‌نامه پیشگیری از انباشت مطالبات غیرجاری بانکی» درخصوص ارائه سامانه روابط اشخاص ذی‌نفع واحد، موضوع دریافت اطلاعات مربوطه از دستگاه‌های اجرایی و ارائه آن به شبکه بانکی و همچنین تکالیف شبکه بانکی مندرج در تبصره ۱ ماده مزبور مرتبط با سامانه فوق‌الاشاره، نسخه اول مربوط به اطلاعات سببی و نسبی دریافتی از سازمان ثبت‌احوال کشور و اطلاعات روابط هیأت‌مدیره تا سه سطح، دریافتی از سازمان ثبت شرکت‌ها بر روی بستر شبکه تبادل اطلاعات بین‌بانکی آماده بهره‌برداری بانک یا مؤسسه اعتباری است.

مجامع عمومی عادی سالیانه، عمومی عادی به طور فوق‌العاده و فوق‌العاده بانک پاسارگاد برگزار شد

مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۴۰۱ و مجامع عمومی عادی به طور فوق‌العاده و فوق‌العاده بانک پاسارگاد، در تاریخ ۲۸ تیرماه ۱۴۰۲ در محل سالن همایش‌های وزارت کشور برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این مجامع با حضور ۹۲,۹ درصد از سهامداران به صورت حضوری و همچنین ۰,۱ درصد سهامداران به صورت مجازی برگزار شد، در مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق‌العاده ذبیح‌اله خزائی به عنوان رئیس مجمع، مجید قاسمی و علی‌اکبر امین تفرشی به عنوان اعضای ناظر هیأت‌رئیسه و صدیقه نعیمیان به عنوان منشی جلسه انتخاب شدند. در مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده نیز علی‌اکبر امین‌تفرشی به عنوان رئیس مجمع، ذبیح‌اله خزائی و مجید قاسمی به عنوان اعضای ناظر هیأت‌رئیسه و صدیقه نعیمیان به عنوان منشی جلسه انتخاب شدند. در مجمع عمومی عادی سالیانه پس از ارائه شفاف و کامل گزارش عملکرد بانک پاسارگاد و گزارش بازرس قانونی و حسابرس، به سؤالات سهامداران پاسخ داده شد. رشد ۳۶,۵۸ درصدی در میزان سپرده‌های بانک پاسارگاد نسبت به سال ۱۴۰۰، رشد تسهیلات اعطایی توسط بانک به میزان ۴۲,۹۲ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰، رشد جمع کل حقوق صاحبان سهام به میزان ۵۰,۶۱ درصد نسبت به سال مالی گذشته، رشد ۷۹,۷۹ درصدی سرمایه‌گذاری بانک در سال ۱۴۰۱، رشد دارایی‌های بانک به میزان ۵۲,۴۹ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰، افزایش ۴۸,۳۹ درصدی جمع درآمدهای بانک نسبت به سال مالی قبل، رشد ۲۳ درصدی سود خالص بانک در سال ۱۴۰۱، کفایت سرمایه مناسب به میزان ۱۰,۴۵ درصد در پایان سال ۱۴۰۱، ارتقای خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد و... از موارد مطرح‌شده درخصوص عملکرد بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۱ بود. لازم به ذکر است بانک پاسارگاد مبلغ ۷۰۱ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرده است که پس از کسر ۱۵ درصد از آن بابت اندوخته قانونی، ۵ درصد به عنوان اندوخته احتیاطی و ۹۱ ریال به عنوان سود تسعیر ارز، در نهایت مبلغ ۲۰۰ ریال به ازای هر سهم تقسیم شد، گفتنی است مقرر شد الباقی سود قابل تقسیم پس از اخذ مجوزهای لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار جهت افزایش سرمایه لحاظ شود. همچنین با رأی سهامداران مؤسسه حسابرسی ایران‌مشهود به عنوان بازرس اصلی، مؤسسه حسابرسی تدوین و همکاران به عنوان علی‌البدل و روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی بانک پاسارگاد تعیین شدند.

در مجمع عمومی فوق‌العاده مفاد مواد ۶۱ و ۶۲ اساسنامه نمونه بانک مرکزی جهت اصلاح و تصویب به رأی گذاشته شد و با اکثریت آرا مورد تأیید سهامداران قرار گرفت. همچنین در مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده اعضای هیأت‌مدیره بانک تعیین و بدین ترتیب آقایان مجید قاسمی، ذبیح‌اله خزائی، محمدرضا ساروخانی، ارسلان امیری، وحید باقری خیرآبادی، مهدی دهقان و محمد پورغلامعلی به عنوان اعضای اصلی و آقای محمدامیر داود و خانم زهرا میرحسینی به عنوان اعضای علی‌البدل مورد تأیید و تصویب سهامداران قرار گرفتند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

خودرو

قیمت خودروهای مونتاژی، شورای رقابت را بهم ریخت؟

احتمال ریزش در شورای رقابت

در پـی انتقاد رئیس‌جمهـور از عملکرد شـورای رقابت در مورد افزایش قیمت خودروهای مونتاژی، احتمال ریزش در میان اعضای این شـورا وجـود دارد. شـورای رقابت بعد از انتقـاد رئیس دولت سـیزدهم از نحوه قیمت‌گذاری محصولات تولیدی خودروسـازان خصوصی در اطلاعیه‌ای از شیوه قیمت‌گذاری خود دفاع کرد. حال برخی اخبار از اسـتعفای تعدادی از اعضای شورای رقابت حکایت دارد. آیا افزایش قیمت خودروهای مونتاژی، شـورای رقابت را بهم ریخته است؟

انتقاد «ابراهیم رئیسـی» از قیمت خودروهـای مونتاژی و دفاع شورای رقابت از نحوه قیمت‌گذاری محصولات تولیدی خودروسازان خصوصی، گمانه‌زنی‌هایی را درخصوص اسـتعفای برخی از اعضای این شـورا به دنبال داشـته اسـت، اما مدیر روابط عمومی شورای رقابـت، این موضـوع را تکذیب کرده و گفته اسـت: هیچ کدام از اعضای شورای رقابت استعفا نداده‌اند و با قدرت به فعالیت خود در شـورا ادامه می‌دهند. آنطور که «سپهر دادجوی توکلی» می‌گوید، اعضای شورای رقابت پشتیبان تصمیمات گرفته‌شده شورا هستند.

در حالی که مدیر روابط عمومی شـورای رقابت به جریان افتادن استعفای برخی از اعضای این شورا را تکذیب کرده، برخی رسانه‌ها گـزارش داده‌اند که در پی انتقاد رئیس‌جمهور از عملکرد و تصمیم شـورای رقابت در مورد افزایش قیمت خودروهای مونتاژی، برخی از اعضای شـورای رقابت به دنبال خداحافظی با این نهاد هسـتند. به گـزارش «اکو ایران»، ریشـه این اخبار را بایـد در بحث انتقاد از قیمت‌گـذاری خودروهای مونتاژی توسـط رئیس دولت و دفاع اعضای شورای رقابت از شـیوه قیمت‌گذاری خود جست‌وجو کرد. البتـه باید منتظـر ماند و دیـد نتیجه این تاییـد و تکذیب‌ها چه می‌شود؟ آیا برخی اعضای شـورای رقابت استعفا داده و قرار است نفرات جدید جایگزین آنها شـوند یا اینکه شـورای رقابت با همین ترکیب فعلی به فعالیت خود ادامه می‌دهد؟ هرچه هسـت، انتشار این قبیل اخبار نشان می‌دهد که شورای رقابت در دور سوم فعالیت خود بیش از هر زمان دیگری تحت فشـار قرار دارد. این فشـارها از طرف خودروسـازان، مصرف‌کنندگان و سیاسـتگذار کلان وارد می‌شـود و تمرکز اعضای شورای رقابت را بهم ریخته است. این در حالی اسـت که بررسی جایگاه قانونی شورای رقابت نشان می‌دهد این شورا یک نهاد فراقوه‌ای است و نباید از سوی هیچ کدام از سه قوه تحت فشار قرار گیرد.

در ایـن میان، گزارش‌های میدانی از بـازار خودرو از ریزش ۸ تا ۶۵ میلیون تومانی قیمت خودروها در یک هفته اخیر حکایت دارد. بررسـی بازار خودرو در یک هفته گذشته (از ۲۴ تیر تا ۲۹ تیرماه) نشـان‌دهنده ریزش قیمت انواع محصولات خودرویی اسـت و این موضوع در محصولات پرتیراژ دو خودروسـاز بزرگ کشور به چشم می‌خورد؛ به طوری که در محصولات ایران‌خودرو کاهش ۲۰ تا ۶۵ میلیون تومانی و در محصولات سـایپا افت ۸ تا ۲۴ میلیون تومانی بهای خودروها دیده می‌شـود. به گزارش «ایسنا»، بررسی آخرین قیمت خودروها در بازار روز پنجشـنبه (۲۹ تیرماه) و مقایسـه آن با ابتدای هفته (۲۴ تیرماه) نشـان می‌دهد که بازار با کاهش بعضا قابل توجه قیمت‌ها روبه‌رو شـده است. این ریزش قیمت در تمامی محصـولات خودرویـی اعم از داخلـی، مونتـاژی و وارداتی دیده می‌شـود؛ این در حالی است که پیگیری‌ها از بازار و نمایشگاه‌داران خودرو حکایت از این دارد که همچنان بازار در رکود کامل به‌سـر می‌برد و سـطح معاملات به صفر رسیده است؛ همچنان فروشنده نگران از ریزش بیشـتر قیمت‌ها تمایل دارد خودروی در اختیار را بفروشـد اما خریدار به امید ریزش بیشـتر، برای خرید دست نگه داشته است.

در پرتیراژهای دو خودروساز بزرگ که همیشه متقاضی بیشتری دارنـد، کاهـش شـدید قیمت‌ها طی یـک هفته اخیر مشـهود و محسـوس اسـت. در محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، حداقل کاهش قیمت در سـواری‌ها ۱۰ میلیون تومان (جز وانت آریسان ۲ بـا ۱۰ میلیون کاهش قیمـت) و حداکثر ۶۵ میلیون تومان برآورد شده اسـت؛ راناپلاس در یک هفته اخیر ۲۰ میلیون تومان ریزش قیمت داشته و از سویی هایما S7 توربوپلاس اتوماتیک کاهش ۶۵ میلیون تومان به خود اختصاص داده اسـت که بیشـترین کاهش در محصـولات این گروه خودروسـازی اسـت. در محصولات گروه خودروسـازی سـایپا اما شـیب کاهش قیمت‌ها ملایم‌تر اسـت و ریـزش ۸ تا نهایتـا ۲۴ میلیون تومانی دیده می‌شـود. خودرو تیبا ۸ میلیون تومان و وانت سـایپا ۱۰ میلیون تومان ارزان شده است، اما بیشـترین کاهش را شـاهین معادل ۲۴ میلیون تومان و تیبا ۲ (تولید ۱۴۰۱) معادل ۱۹ میلیون تومان ثبت کرده‌اند. گفتنی است برخلاف آنچه مقرر شـد به منظور ساماندهی بازار خودرو تا اطلاع ثانـوی از درج قیمت خودروها اعم از صفـر و کارکرده، خودداری شود و مرجع رسمی اعلام قیمت‌ها اتحادیه نمایشگاه و فروشندگان اتومبیـل تهران (با توجه به هماهنگی‌های به عمل آمده با اتحادیه مذکور) باشـد، اما آخرین لیسـت قیمت ارائه شده توسط اتحادیه مختص دوم خردادماه اسـت و پس از آن لیسـت قیمتی توسـط اتحادیه در سایت این اتحادیه (www.uead.ir) ارائه نشده است. قیمت‌ها طی این مدت، از نمایشـگاه‌داران سـطح شـهر اخذ شده اسـت. یادآوری می‌شـود که به دستور سـازمان حمایت، تا اطلاع ثانـوی و به منظور سـاماندهی بازار خودرو مقرر اسـت از اعلام و درج قیمـت فروش نقدی خودروهای صفر کیلومتر تولید داخل در سایت‌های فروش جلوگیری شـود و قیمت‌های معاملاتی از سقف آخرین قیمت بارگذاری شـده در سـایت اتحادیه صنف دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل تهران تجاوز نکند.

از سوی دیگر، آمار تیراژ خودروها در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که با وجود رشـد تولید در سـال گذشـته اما دولت سیزدهم در تحقق وعده خود از رسیدن به ظرفیت تولید در بازار خودرو ناکام بوده اسـت. به گزارش «اکوایران»، طبق آخرین آمار منتشرشده توسط وزارت صمت از تولید سالانه خودرو در کشور، تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ به ظرفیت خود نرسید. براساس نقشه راه اقتصادی منتشرشده توسط دولت سیزدهم در خردادماه ۱۴۰۰، قرار بر این بود که از سـال ۱۴۰۱ ظرفیت تولید خودرو عملیاتی شـود و به عبارت دیگر، تولید خودرو در سـال ۱۴۰۱ به یک میلیون و ۶۰۰ هزار دسـتگاه برسـد، اما طبق آمارها، تولید خودرو در سال قبل معـادل یک میلیون و ۳۴۸ هزار خودرو بوده که حدود ۱۵ درصد آن توسـط بخش خصوصی انجام شده است. با وجود اینکه تعداد خودروهای تولیدشـده در سال ۱۴۰۱ نسـبت به سال قبل خود ۳۹ درصد رشد داشته، اما وعده دولت سیزدهم مبنی بر عملیاتی شـدن ظرفیت تولید محقق نشـده اسـت. این در حالی است که تولید خودرو نسبت به سال ۱۳۹۰، کاهش ۱۸,۵ درصدی داشته است.

نگاهی به روند تولید خودرو طی ۱۲ سال اخیر حاکی از آن است که در سـال ۱۳۹۰ بالاترین سـطح تولید وجود داشته و در ادامه تا حدی در سـال ۱۳۹۶ به ظرفیت تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه نزدیک شده است. همچنین تولید خودرو در سال‌های ۹۲ و ۹۸ کمتریـن میزان خود را تجربه کرده اسـت. به عبارت دیگر، هـرگاه بازار خودرو به ظرفیت تولید خود نزدیک شـده، پس از دو سال به کمترین مقدار رسیده است. حال باید دید که در سال‌های پیش رو، اتفاق مشابه سال ۹۲ و ۹۸ رخ خواهد داد یا خیر؟

دولت دست به دامن چاپ پول شد؟

منبع پولی تغذیه تورم

فرصت امروز: دو مولفه اسـتقراض از صندوق توسعه ملی و افزایش پایه پولی، بیشترین سهم از پوشش کسری بودجه در سال ۱۴۰۰ را داشته‌اند. به دلیل محدودیت در برداشت دلاری از صندوق توسعه ملی، این مبلغ با نرخ نیمایی استقراض شده و با نرخ ۴۲۰۰ تومان به واردکنندگان کالاهای اساسی اختصاص یافته و عملا بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از این ناحیه به پایه پولی اضافه شـده اسـت. با این وجود، نسبت درآمد به هزینه‌های دولت افزایش یافته که نشان‌دهنده پوشش بیشتر هزینه‌های جاری دولت از حیث درآمدهای قابل اتکا (مانند مالیات) اسـت. این در حالی است که مرکز پژوهش‌های مجلس در اقدامی عجیب، گزارش خود در این رابطه را دوباره در بخش گزارش‌های کارشناسـی وب‌سایت خود با عنوان «بررسی عملکرد قانون بودجه و عملکرد مالی دولت در سال ۱۴۰۰» منتشر کرد اما در بارگذاری مجدد، اشاره‌ای به توضیح دقیق برداشت ۱۰۰ هزار میلیاردی از پایه پولی نشده و تنها این اتفاق به صورت کلی بیان شده است.

در همین حال، بانک مرکزی گزیده آمارهای اقتصادی اسفندماه ۱۴۰۱ را منتشـر کرد که نشانگر جهت متفاوت رشـد پایه پولی و نقدینگی در پایان سـال گذشته است؛ از یکسو رشد نقدینگی روندی کاهشی را پشت سـر گذاشته، اما نرخ رشد پول و پایه پولی از سوی دیگر، روندی فزاینده را تجربه کرده اسـت که از ناهمسویی متغیرهای پولی حکایت دارد. طبق اعلام بانک مرکزی، نقدینگی در اسـفندماه ۱۴۰۱ از سـطح ۶۳۳۷ هزار میلیارد تومان و پایه‌پولی از سطح ۸۵۹ هزار میلیارد تومان فراتر رفته است. تحلیل کارشناسـی این پدیده نشان می‌دهد که با وجود کاهش نرخ رشد نقدینگی، رشد پایه‌پولی سرعت گرفته و در اسفندماه از سطح ۴۰ درصد عبور کرده اسـت؛ این یعنی موتور چاپ پول همچنان روشن است. عمده افزایش پایه پولی از محل افزایش مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها رخ داده اسـت. به نظر می‌رسد برای تداوم روند کاهشی رشد نقدینگی، لازم است که رشد پایه پولی از طریق کنترل میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به عنوان عامل اصلی رشد پایه پولی کنترل شود.

ماجرای استقراض از صندوق ارزی

مرکـز پژوهش‌های مجلس در گزارشـی از اضافه‌شـدن حـدود ۱۰۰ هـزار میلیـارد تومان به پایه پولی در سـال ۱۴۰۰ خبـر داد. به گزارش «اقتصادنیوز»، دو مولفه اسـتقراض از صندوق توسعه ملی و افزایش پایه پولی، بیشترین سهم از پوشش کسری بودجه در سال ۱۴۰۰ را داشته‌اند. به دلیل محدودیت در برداشت دلاری از صندوق توسعه ملی، این مبلغ با نرخ نیمایی استقراض شده و با نرخ ۴۲۰۰ تومان به واردکنندگان کالاهای اساسی اختصاص یافته و عملا بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از این ناحیه به پایه پولی اضافه شـده اسـت. با این وجود، نسبت درآمد به هزینه‌های دولت افزایش یافته که نشان‌دهنده پوشش بیشتر هزینه‌های جاری دولت از حیث درآمدهای قابل اتکا (مانند مالیات) اسـت. این در حالی است که مرکز پژوهش‌های مجلس در اقدامی عجیب، گزارش خود در این رابطه را دوباره در بخش گزارش‌های کارشناسـی وب‌سایت خود با عنوان «بررسی عملکرد قانون بودجه و عملکرد مالی دولت در سال ۱۴۰۰» منتشر کرد اما در بارگذاری مجدد، اشاره‌ای به توضیح دقیق برداشت ۱۰۰ هزار میلیاردی از پایه پولی نشده و تنها این اتفاق به صورت کلی بیان شده است. اساس تحلیل ایـن پژوهش اما برمبنای گزارش اولیه ایـن مرکز و با توضیحات آماری دقیق است.

طبق گزارشات منتشرشده از مرکز پژوهش‌های مجلس، در سال ۱۴۰۰ بیشـترین منبع برای پوشش کسـری بودجه، صندوق توسعه ملی بوده اسـت. در سـال مذکور، اسـتقراض ۳۶ همتی از صندوق توسعه ملی در قانون بودجه به تصویب رسـیده بود، اما با مجوز شـورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، اجازه برداشت بیشتر از صندوق توسعه ملی صادر شد و در نهایت ۶۴ همت به طور مسـتقیم برداشـت شد. این میزان برداشت از صنـدوق تقریبا ۱۵ درصد از کسـری بودجه ۴۰۸ هزار میلیارد تومانی را پوشـش داد. همچنیـن در سـال ۱۴۰۰ از موجودی صندوق توسـعه ملی به مبلغ ۵ میلیارد دلار توسـط دولت استقراض شده است تا نرخ ارز اختصاص یافته به واردات کالاهای اساسـی تامین شود. با توجه به اینکه برداشت ارزهای موجود در صندوق توسعه ملی با محدودیت همراه است؛ بنابراین اسـتقراض دولت از صندوق توسعه به نرخ نیمایی صورت گرفته و به واردکنندگان با نرخ ۴۲۰۰ اختصاص یافته و در نتیجه هزینه‌ای بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به دولت تحمیل شـده که عملا به پایه پولی افزوده شده است. بنابراین با محاسبه استقراض ۵ میلیارد دلاری از صندوق توسعه ملی در مجموع برداشت از این صندوق بالغ بر ۴۳ درصد از کسری بودجه را پوشش داده است.

افزایش نسبت درآمد به هزینه

ایـن افزایش را باید بانک مرکزی با چاپ پول جبران می‌کرد؛ یعنی دلاری کـه با نرخ نیمایی خریداری کرده را با نرخ ۴۲۰۰ تومان فروخته و در نهایت این اتفاق به رشـد ۱۰۰ هزار میلیاردی پول (در اثر مابه‌التفاوت نرخ نیمایی و ارز ۴۲۰۰) منجر شـده اسـت. البته بانک مرکزی این اقـدام را چاپ پول نمی‌دانـد. برخی فعالان در این نهاد معتقدند بده و بسـتان پولی میان بانک مرکزی، دولت و صندوق توسـعه ملی از جنس دلاری اسـت. بانک مرکزی از ذخایر خود اسـتقراض دلاری دولت را پوشـش می‌دهد و این نهاد نیز در هنگامه تسویه باید این مقدار را به صورت دلاری عودت دهد. در این صورت پولی به چاپ نمی‌رسد و اثر تورمی آن در پایه پولی حذف می‌شود. این اتفاق در حالی رقم خورده که سـهم اسـتقراض از بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در مجموع در سـال ۱۳۹۹ تقریبا ۳۰ درصد کسـری بودجه بوده است. کاهش سـهم کسری بودجه به معنای کاهش حقیقی کسری بودجه نیست. میزان کسـری بودجه دولت در سال ۱۴۰۰ تقریبا ۴۰۸ همت بود که نسبت به کسـری ۲۲۹ همتی در سال ۱۳۹۹ تقریبا ۷۸ درصد رشد کرده، اما سهم کل کسری از قانون بودجه در سال مذکور تقریبا ۳۱ درصد بوده که نسبت به سـال ۱۳۹۹ (کسری ۴۰ درصد) کاهش قابل توجهی یافته است. برخی این اتفاق را ناشی از افزایش شدید در پیش‌بینی‌های بودجه می‌دانند. به این معنا که کل قانون بودجه تصویب شده از حیث مصارف و منابع در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۲۳ درصد بیشتر از سال قبل شده؛ در حالی که کسری بودجه نسبت به سال ۱۳۹۹ حدودا ۷۸ درصد رشد پیدا کرده است. این موضوع موجب شده تا سهم کسری از کل بودجه در سال ۱۴۰۰ حدودا ۹ واحد درصد پایین‌تر از سال قبل ثبت شود. کسری تراز عملیاتی (تفاوت هزینه‌ها از درآمدها) در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۷۹ همت محاسبه شده است. برای مقایسه بهتر تراز عملیاتی از شاخصی به نام نسبت هزینه به درآمد استفاده می‌شود. این شاخص بیانگر آن اسـت که چه میزان از هزینه‌های جاری دولت با درآمدهای پایدار دولت مانند مالیات پوشش داده می‌شود. هرچه این نسبت بزرگ‌تر باشد، حاکی از بهبود تراز عملیاتی حقیقی اسـت. مشاهده می‌شود که این شاخص در سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹ افزایش یافته است. در سال مورد بررسی، بالغ بر ۶۵ درصد از هزینه‌های دولت با درآمدهای قابل اتکای دولت پوشـش داده شده که نسبت به سال گذشته‌اش تقریبا ۴ درصد رشد کرده است.

ساماندهی واسطه‌گری مسکن به کجا رسید؟

سایه ۱۷ هزار مشاورنما بر سر بازار مسکن

براساس پالایش‌های انجام شده هم‌اکنون ۱۷۴ هزار واحد صنفی مشاور املاک در سراسر کشور فعال هستند که از این تعداد حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ واحد مجوز ندارند؛ بنگاه‌هایی که بدون هیچ‌گونه مسـئولیتی، بزرگ‌ترین سـرمایه خانوارها را به خطر می‌اندازند. به گزارش «ایسـنا»، از زمان آغاز گشت‌های بازرسی مشاوران املاک در اوایل خردادماه سال جاری تاکنون ۲۱ هزار و ۲۶۸ بازرسـی از مشـاوران املاک در سراسر کشور انجام شده و هزار و ۹۱۰ واحد مشاور املاک بدون مجوز نیز شناسایی و پلمب شده اسـت. میزان جرایم تعزیراتی اخذشده و تشکیل پرونده نیز ۱۳۴ میلیارد و ۹۳۱ میلیون تومان برآورد شـده اسـت. آنطور که «سیدجواد سادات»، مشـاور وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده است، براساس پالایش‌های انجام شده هم‌اکنون ۱۷۴ هزار و ۳۸۴ واحد صنفی مشاور املاک در کشور فعال هسـتند که از این تعداد ۱۶ هزار و ۸۳۷ واحد صنفی فاقد مجوز هستند. همچنین تعداد ۱۶۰ هزار و ۱۰۹ توکن برای مشـاوران املاک صادر شده (یک دفتر مشاور املاک می‌تواند بیش از یک توکن داشته باشد) و ۴۰ هزار و ۱۳۹ واحد فاقد توکن ثبت شده است.

ساماندهی واسطه‌گری مسکن و رسیدگی به وضعیت دفاتر املاک بدون مجوز، سال‌هاسـت که مورد بحث و گفت‌وگو قرار دارد. مسکن، مهمترین و ارزشـمندترین دارایی خانوارها محسـوب می‌شود که در موارد بسیاری توسـط بعضی از مشـاوران املاک بدون مجوز در معـرض مخاطره قرار می‌گیـرد. در ماه‌های اخیر موضوع شناسـایی دفاتر املاک بدون مجوز از سـوی وزارت راه و شهرسـازی با همکاری وزارت صمت، نیروی انتظامی، شهرداری‌ها، استانداری‌ها و دیگر بخش‌های مربوطه دنبال می‌شود. مجلس نیز همزمان طرح «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها» را در دستور کار دارد. از طرف دیگر، دولت برای بهبود وضعیت بازار مسکن، برنامه‌هایی همچون طرح ساخت یک میلیون خانه در سال، پرداخت وام ودیعه مسکن تا سـقف ۲۰۰ میلیون تومان، افزایش وام خرید مسـکن از ۴۸۰ به ۹۶۰ میلیون تومان و سـاماندهی مشـاوران املاک متخلف و فاقد مجوز را در دستور کار خود قرار داده است.

به تازگی دومین جلسه قرارگاه مسکن با موضوع ساماندهی بازار املاک و مستغلات و بازار مسکن با حضور مشاوران وزیر راه و شهرسازی، نمایندگان وزارت کشور، وزارت صمت، سازمان ثبت اسناد و املاک، سازمان تعزیرات و پلیس اماکن در سـاختمان دادمان برگزار شد. در این نشست همچنین مدیران کل راه و شهرسـازی اسـتان‌های سراسر کشور به شکل وبیناری حضور یافتند. مسـئولیت شناسایی املاک فاقد مجوز با اتحادیه مشاوران املاک است. با اطلاعی که اتحادیه مشاوران املاک به پلیس اماکن ارسال خواهـد کرد، نیازی به مدت زمان ۱۵ روزه اخطار نخواهد بود و بنگاه‌های املاک مکلف هستند تا نسـبت به اخذ مجوز از درگاه ملی مجوزها اقدام کنند. بررسـی‌ها نشـان می‌دهد کـه بعضی از مشـاوران املاک مرتکب دسـت‌کم شش تخلف صنفی می‌شوند؛ از دریافت کمیسیون بالاتر از نرخ مصوب گرفته تا دریافت بالابود، ارائه ندادن کد رهگیری و همدستی برای بالابردن نرخ مسکن در مناطق از جمله تخلفات مرسوم این بنگاه‌هاست.

بسـیاری از خریداران و فروشـندگان در سال‌های اخیر از عملکرد سوء مشـاوران املاک متخلف و بدون مجوز دچار ضرر و زیان زیادی شده‌اند و حالا مجلس و دولت از مسیر طرح ساماندهی بازار مسکن و اجاره بها قصد دارند به سیطره بنگاه‌های متخلف خاتمه دهند. در حال حاضر، ساماندهی بازار مسکن از دو مسیر برنامه و اقدام در حال انجام است. مجلس و دولت طرح «سـاماندهی بازار زمین، مسـکن و اجاره بها» را ارائه کرده‌اند و این طرح با رفع ایراداتی که مجمع تشـخیص مصلحت نظام و شورای نگهبان بدان وارد کرده می‌تواند به کنترل و ساماندهی بازار مسکن کمک کند. از سوی دیگر، شناسایی و برخورد با مشاوران املاک متخلف از اوایل خرداد امسال آغاز شده و طبق آماری که وزارت راه و شهرسازی ارائه کرده تاکنون بیـش از هزار واحد صنفی غیرمجاز و متخلف پلمب و برای‌شـان پرونده تشکیل شده است.

در سال‌های گذشته علاوه بر نوسانات اقتصادی، عملکرد برخی مشاوران املاک، اثرات مخربی در بازار مسـکن داشته است. در همین حال، وزارت راه و شهرسازی دولت سیزدهم با همکاری پلیس و وزارت صمت، موضوع برخورد با مشاوران املاک متخلف را کلید زده است. به گفته سردار رحیمی، رئیس پلیس اقتصادی، پلیس امنیت و پلیس اماکن در سراسـر کشور در کنار وزارت راه و شهرسازی است تا بتواند اهداف خود را درخصوص کنترل بازار اجاره، عملیاتی و اجرا کند. همانطور که گفته شد، مسئولیت شناسایی املاک فاقد مجوز با اتحادیه مشاوران املاک است و با اطلاعی که اتحادیه مشاوران املاک به پلیس اماکن ارسال می‌کند دیگر نیازی به مدت زمان ۱۵ روزه اخطار نیست و بنگاه‌های املاک مکلف هستند تا نسبت به اخذ مجوز از درگاه ملی مجوزها اقدام کنند. از طرف دیگر، طرح «سـاماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها» که توسط مجلس به تصویب رسیده است، با چهار ایراد واردشده از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شد. شـورای نگهبان نیز آن را مغایر شـرع و قانون اساسی تشخیص داد. البته این ایرادات به نظر می‌رسـد که چندان جدی نیسـت و طرح پس از رفع اشکالات توسط مجلس و دولت می‌تواند به تایید برسد.

همزمـان با اجرای دو برنامه مذکور، قیمت‌ها در بازار مسـکن از حدود دو ماه قبل رو به کاهش گذاشـته و این بازار وارد رکود سـنگین شـده است. هم‌اکنون بسیاری از خریداران بالقوه مسکن در انتظار ریزش بیشتر قیمت‌ها هستند و تقاضای سوداگری از بازار کنار کشیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در شهر تهران نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان بین ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش داشته است.

بازارهای مالی در کوتاه‌مدت و بلندمدت چقدر رشد کردند؟

عملکرد ۱۵ ساله بازارها

فرصت امروز: هرچند بورس تهران در هفته‌های گذشـــته حال و روز خوبی نداشـــته اســـت، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که در بازه بلندمدت همچنان بهترین گزینه ســـرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. نگاهی به بازدهی بازارهای مالی در سالیان اخیر نشان می‌دهد که بورس در بازه ۱۴ سال گذشته بیش از ۲۴ هزار درصد رشد کرده و این در حالی است که اسکناس دلار در همین مدت بیش از ۴ هزار درصد رشد داشته است. میزان بازدهی سکه امامی نیز در همین بازه زمانی ۱۵ هزار درصد، طلای ۱۸ عیار ۱۱ هزار درصد، خودروی پراید بیش از ۴ هزار درصد و مسکن حدود ۳ هزار درصد بوده است. بدین ترتیب، میزان رشد بازار سرمایه در بلندمدت از سایر بازارهای موازی نظیر ارز، طلا، ســـکه، مســـکن و خودرو با فاصله قابل توجهی بیشتر بوده است. بر همین اساس، اگر فردی حدود ۱۴ ســـال قبل به میزان یک میلیون تومان در بازار ســـرمایه سرمایه‌گذاری می‌کرد در انتهای سال ۱۴۰۱ معادل ۲۴۶ میلیون تومان سرمایه داشت. همچنین اگر او ۱۴ سال قبل در بازار دلار سرمایه‌گذاری می‌کرد، تا پایان سال گذشته ۴۶ میلیون تومان و اگر در بازار خودرو سرمایه‌گذاری می‌کرد، ۴۲ میلیون تومان سود کرده بود.

بورس همیشه روی بورس

نه تابلوی همیشـــه ســـبز ماندگار اســـت و نه تابلوی همیشه قرمز؛ نوســـان ذات بازار سرمایه است و بررسی روند حرکت شـــاخص‌های این بازار همواره نشان از آن دارد که هرچند در بازه‌های زمانی مختلف، خواسته یا ناخواسته موانع زیادی بر سر راه صعود این بازار قرار گرفته اما در نهایت در اکثر مواقع بورس راه خود را پیدا و جاماندگی خود از ســـایر بازارهای معاملاتی را جبران کرده اســـت. به گزارش «ایسنا»، طی دو سال گذشته نمادهای ســـبزرنگ کم‌کم در چشمه قرمزرنگ تابلوی بورس نمایان شدند تا شر ابر سیاه اتفاقات سال ۱۳۹۹ از ســـر بازار ســـرمایه کم شود؛ سالی که طی آن شاخص کل بورس هم بیشـــترین میزان صعود را تجربه کرد و هم شـــدیدترین میزان ســـقوط را؛ سالی که آزادسازی ســـهام عدالت باعث شد پای بسیاری از افرادی که به الفبای بورس آشـــنا نبودند به بازار ســـرمایه باز شود و این افراد برای در امان ماندن از کابوس تورم و با اعتماد به حرف مسئولان وقت، سرمایه‌های خود را به این بازار سپردند اما جز حسرت و نابودی این سرمایه‌ها چیزی نصیب‌شان نشد.

اتفاقاتی که به قهر ســـهامدار با بازار ســـرمایه منجر و باعث شد تا پای این بازار نیز بلنگد؛ چراکه از اواسط سال ۱۴۰۰، ســـهم‌های ارزشـــمند مانند میوه‌های رسیده، نچیده می‌ماندند و این بازار که می‌توان گفت در میان سایر بازارهای مالی تنها بازار مولد کشور محسوب می‌شود، تا مدت‌ها خریدار نداشت. اما ورق بورس کم کم بازگشت و به مرور شاهد ورود نقدینگی به بازار و رشد آهسته و پیوسته سهم‌های مختلف بودیم.

بررسی اجمالی چند پارامتر مهم بازار سرمایه طی پنج سال گذشته نشان می‌دهد با وجود چالش‌های بسیاری که این بازار با آن دست و پنجه نرم می‌کند و بعضا به قلک دولت‌ها برای تامین کسری بودجه تبدیل شده است، اما در نهایت شاخص کل بورس توانسته است در انتهای هر سال نسبت به ابتدای آن سال با رشد همراه شود. از سوی دیگر بازار سرمایه، دیگر بازار ناشناخته سال‌های دور نیست و اکنون تقریبا به طور میانگین در هر خانواده حداقل یک نفر کد بورســـی دارد؛ موضوعی که روی اندازه این بازار تاثیرگذار بوده و طبق آمارهای رسمی، ارزش کل بازار ســـرمایه در پنج ســـال گذشته (از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا انتهای خردادماه ۱۴۰۲) بیش از ۱۱ برابر شده است. به عبارت دیگر، بازار سرمایه در پنج سال گذشته ۱۱ برابر بزرگ‌تر شده است.

وضعیت بازارهای معاملاتی

بررسی وضعیت بازارهای مالی حاکی از آن است که میزان رشد بازار سرمایه در بلندمدت از سایر بازارهای موازی نظیر بازار ارز، طلا، سکه، مسکن و خودرو بیشتر بوده است. بر این اساس اگر فردی ۱۴ سال قبل به میزان یک میلیون تومان در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری می‌کرد در انتهای سال ۱۴۰۱ معادل ۲۴۶ میلیون تومان، اگر در بازار دلار سرمایه‌گذاری می‌کرد ۴۶ میلیون تومان و اگر در بازار خودرو سرمایه‌گذاری می‌کرد ۴۲ میلیون تومان سرمایه داشت. شرایط تورمی در اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته باعث شده است تا فعالیت‌های دلالی و واسطه‌گری در بازارهای معاملاتی داغ شود و در این میان، بسیاری از افراد از این فضا سوءاستفاده کرده و با خرید و فروش‌های متعدد سعی کردند از این آب گل‌آلود ماهی بگیرند. با این وجود براساس آمارهای رسمی، بازار سرمایه که نسبت به سایر بازارها وضعیت شفاف‌تری دارد، در بازه‌های زمانی بلندمدت از نظر بازدهی سرآمد سایر بازارها بوده است.

بازاری که می‌توان گفت تنها و مهمترین بازار مولد کشور محسوب می‌شود و هر میزان سرمایه حقیقی که وارد آن شود در نهایت به رشد و توسعه اقتصاد منجر خواهد شد.

هوشمند بودن بازار بورس همچنین تاثیرپذیری آن از اتفاقات سیاسی و اقتصادی را دوچندان کرده است و این موضوع در کنار ســـایه بی‌اعتمادی ســـهامداران به بورس که - استارت آن از سال ۱۳۹۹ زده شده است - موجب شده است تا هر قدم لرزان تصمیم‌گیران باعث فروریختن دیوارهای اعتماد مردم به بازار سرمایه شود. تایید این مدعا نیز ماجرایی است که اخیرا در زمینه تعیین نرخ خوراک گاز صنایع رخ داده و به اعتمادسوزی در بازار سرمایه انجامیده است؛ تصمیمی که همانند بسیاری از تصمیمات دیگر سیاستگذاران، سکه‌ای دو رو بوده است. در این راستا، «مجید عشقی»، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس، آماری ارائه داد که نشان از ضرر شرکت‌های دولتی در بورس داشته است. به گفته رئیس سازمان بورس، دارایی وزارت تعاون ۳۵۰ همت، دارایی وزارت دفاع بیش از ۳۰۰ همت و ارزش سهام عدالت ۲۰۰ همت کاهش پیدا کرده است.

هر بازار چقدر رشد کرد؟

در این میان، باید گفت که بورس همچون بازار مسکن یک بازار بلندمدت محسوب می‌شود و به زبان ساده‌تر، همانطور که نوســـان در بازار مســـکن منجر به خرید و فروش‌های هیجانی مالکان نمی‌شـــود، نقدشـــوندگی بازار ســـرمایه نیز نباید باعث شـــود که سهامداران به واسطه تلنگرهای اقتصادی و سیاســـی و با فروش سهام خود به راحتی ســـرمایه خود را نابود کنند. به طور کلی، متغیرهای مختلف از جمله تورم انتظاری در ســـطح جامعه، نرخ ارز، افزایش صادرات شرکت‌ها، افزایش قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها (نفت، فلزات و...)، افزایش فروش مقداری شـــرکت‌ها، راه‌اندازی خطوط تولید جدید شرکت‌ها با توجه به طرح‌های توسعه‌ای فعلی و آتی آنها و... چشم‌انداز بازار سرمایه را روشن کرده و باید منتظر ماند و دید شاخص‌های بورس این بار هم مانند همیشه خود را از چاله ترس و تردید نجات دهند.

همانطور که در جداول مربوطه مشـــاهده می‌کنید، بازدهی بورس در بلندمدت از همه بازار بالاتر بوده اســـت. شاخص کل بورس تهران در بازه ۱۴ ساله بیش از ۲۴ هزار درصد، نرخ ارز ۴ هزار و ۴۷۶ درصد، طلای ۱۸ عیار ۱۱ هزار درصد، سکه امامی ۱۵ هزار درصد، قیمت هر مترخانه در پایتخت ۲ هزار و ۹۱۲ درصد و خودروی پراید ۴ هزار و ۱۳۵ درصد افزایش داشته است.

بازدهی بازارهای معاملاتی در بازه‌های زمانی ۳ تا ۱۴ ساله

عنوان	۱۴ ساله	۱۰ ساله	۵ ساله	۳ ساله
بورس (شاخص کل بورس)	۲۴ هزار درصد	۵۰۵۴ درصد	۱۹۳۶ درصد	۲۸۲ درصد
ارز (قیمت دلار آزاد)	۴۴۷۶ درصد	۱۱۱۶ درصد	۷۷۸ درصد	۱۸۹ درصد
طلا (گرم طلای ۱۸ عیار)	۱۱ هزار درصد	۱۸۷۸ درصد	۱۶۲۲ درصد	۳۳۸ درصد
سکه (سکه امامی)	۱۵ هزار درصد	۲۳۹۳ درصد	۱۹۸۵ درصد	۴۵۹ درصد
مسکن (هر متر در تهران)	۲۹۱۲ درصد	۱۱۳۱ درصد	۷۳۵ درصد	۲۰۸ درصد
خودرو (قیمت پراید)	۴۱۳۵ درصد	۲۴۷۱ درصد	۱۳۴۰ درصد	۴۷۱ درصد

سرمایه فعلی افراد در صورت سرمایه‌گذاری یک میلیونی (تومان)

عنوان	۱۴ ساله	۱۰ ساله	۵ ساله	۳ ساله
بورس (شاخص کل بورس)	۲۴۶ میلیون	۵۲ میلیون	۲۰ میلیون	۴ میلیون
ارز (قیمت دلار آزاد)	۴۶ میلیون	۱۲ میلیون	۹ میلیون	۳ میلیون
طلا (گرم طلای ۱۸ عیار)	۱۲۰ میلیون	۲۰ میلیون	۱۷ میلیون	۴ میلیون
سکه (سکه امامی)	۱۵۶ میلیون	۲۵ میلیون	۲۱ میلیون	۶ میلیون
مسکن (هر متر در تهران)	۳۰ میلیون	۱۲ میلیون	۸ میلیون	۳ میلیون
خودرو (قیمت پراید)	۴۲ میلیون	۲۶ میلیون	۱۴ میلیون	۶ میلیون

قیمت دلار تا سطح ۴۷ هزار تومان پایین آمد

سکه و ارز در پایین‌ترین سطح ۲ ماه اخیر

نرخ ارز در پایان هفته گذشته، روند نزولی را تجربه کرد و قیمت هر دلار در بـــازار آزاد تا مرز ۴۷ هزار تومان پایین آمد. همچنین ۹۰۰ هزار تومان دیگر از بهای سکه ریخت و قیمت سکه طرح جدید به ۲۷ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رســـید. طبق ارزیابی «محمد کشتی‌آرای» نایب رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران، با وجود افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی طی یک هفته اخیر همچنان قیمت‌ها در بازار سکه و طلای داخلی، سیری نزولی داشته و قیمت انواع سکه و حباب آنها، مصنوعات طلا و البته ارز به پایین‌ترین حد خود ظرف دو ماه اخیر رسیده است.

«کشـــتی‌آرای» با بیان اینکه در هفته گذشته به دلیل شرایط اقتصادی آمریکا و همچنین کاهش ارزش دلار در جهان، قیمت طلا و ســـایر فلزات سیر صعودی داشت، به «ایسنا» توضیح می‌دهد: در این هفته قیمت طلا، نقره، پلاتین و سایر فلزات گران‌بها روند افزایشی به خود گرفت؛ به طوری که هر اونس طلا در این هفته با ۲۷ دلار افزایش همراه بود. علی‌رغم سیر صعودی قیمت‌ها در بازارهای جهانی اما به دلیل شـــرایط تقاضا، نوســـان کاهشـــی نرخ ارز و تخلیه حباب ســـکه و طلا و به‌نوعی کاهش معاملات ســـوداگرانه طلا، این هفته قیمت ســـکه و طلا سیر نزولی داشت و این در حالی بود که قیمت طلا در بازارهای جهانی سیر صعودی داشت.

او دربـــاره تغییرات هفتگی قیمت انواع ســـکه و طـــلا می‌گوید: قیمت ســـکه تمام طرح قدیم با ۸۰۰ هزار تومان کاهش در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح جدید نیز بـــا ۹۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی به ۲۷ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رســـید. نیم ســـکه با ۴۵۰ هزار تومان کاهش به ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و ربع سکه با ۴۰۰ هزار تومان افت بها نسبت به ابتدای هفته به ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه‌های یک گرمی نیز ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در پایان هفته تعیین قیمت شد که نسبت به ابتدای هفته ۳۰۰ هزار تومان کاهش را نشـــان می‌دهد. به گفته «کشتی‌آرای»، در مجموع انواع قطعات سکه با کاهش قیمت و البته کاهش حباب همراه بوده است. طلای آب شده نیز در بازار با توجه به کاهش تقاضا، با کاهش حباب مواجه شـــد و ۲۰۵ هزار تومان از حباب آن طی یک هفته اخیر تخلیه شـــد؛ این در حالی اســـت که طلا در بازارهای جهانی ۲۷ دلار افزایش قیمت داشته اســـت؛ بنابراین قسمتی از کاهش قیمت طلای آب شده (۱۷ عیار) تخلیه حباب آن و بخشـــی دیگر مربوط به کاهش نرخ ارز اســـت. در پایان هفته گذشـــته هر مثقال طلای آب شده در محدوده قیمتی ۱۰ میلیون تومان قرار داشت؛ هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با ۴۷ هزار تومان کاهش بها نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات روز پنجشـــنبه ۲ میلیون و ۳۱۷ هزار تومان به ازای هر گرم قیمت خورد.

این کارشناس بازار سکه و طلا در مورد حباب سکه نیز می‌افزاید: حباب انواع قطعات سکه در این هفته با کاهش همراه بود. حباب سکه تمام طرح جدید به عنوان شاخص حباب در یک هفته اخیر ۴۰۰ هزار تومان کاهش داشته و در حال حاضر در محدوده ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قرار دارد؛ این در حالی اســـت که حباب ســـکه تا ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم بزرگ شده بود. بنابراین می‌توان گفت که طی یک ماه و نیم گذشته قیمت ســـکه و حباب آن، طلا و ارز ســـیر نزولی داشته و روز پنجشنبه به پایین رقم خود طی دو ماه اخیر رسیده است؛ فلذا عددهای فوق‌الذکر در دو ماه گذشته بی‌سابقه بوده و رکوردی تازه در دو ماه گذشته محسوب می‌شود.

وی همچنیـــن برای هفته پیش رو نیز پیش‌بینـــی می‌کند: با توجه به نوســـان قیمت اونس که فعلا تاثیری بر بـــازار داخلی ندارد و همچنین با توجه به ایام سوگواری، کاهش تقاضا خواهیم داشت و طبیعتا کاهش تقاضا منجر به تخلیه بیشـــتر حباب سکه خواهد شد. نکته قابل توجه و اساسی درخصوص ســـکه و طلا این اســـت که یک ماهی می‌شود سوداگران سکه و طلا از بازار خارج شـــده‌اند و اکثر معاملات ســـکه و طلا واقعی و مصرفی بوده اســـت؛ یعنی دیگر معاملات سوداگرانه برای خرید سکه و طلا نداریم و این خود تأثیر بسزایی در کاهش قیمت‌ها و هیجانات بازار داشته است.

گفتنی اســـت قیمت انواع ارز در هفته‌ای که گذشـــت، روند نزولی را در بازار تجربه کرد و هر دلار آمریکا با بیش از یک هزار تومان کاهش هفتگی در پایان هفته تا مرز ۴۷ هزار تومان در بازار آزاد و غیررسمی کاهش یافت. یورو نیز در نخســـتین روز هفته حدود ۵۵ هزار تومان معامله شد، اما بعد از گذشـــت دو روز (در روز دوشنبه) نرخ آن با کاهش ۶۰۰ تومانی مواجه و با رقم ۵۴ هزار و ۶۰۰ تومان معامله شد و نهایتا در انتهای هفته به ۵۳ هزار تومان نزدیک شد.

اخبـــــار

در فصل بهار در سامانه کدال ثبت شد

درآمد کارمزد ۱۳ هزار میلیاردی در ۱۴ بانک

طبق گزارش‌های کدال، ۱۴ بانک در فصل بهار امسال بیش از ۱۳,۵ همت درآمد از محل کارمزد کسب کرده‌اند که بانک ملت با سهم ۳۳ درصدی از این میزان (معادل ۴,۵ همت) در صدر قرار دارد. به گزارش «اکوایران» و براساس گزارش‌های کدال، ۱۴ بانک در بهار امسال بیش از ۱۳,۵ همت درآمد از محل کارمزد کسب کرده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از میان ۲۹ بانک کشور تنها بانک‌های پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات، کارآفرین، سینا، دی، خاورمیانه، سامان، پارسیان، رسالت، موسسه اعتباری ملل و تجارت نسبت به انتشار گزارش عملکرد ماهانه خود اقدام کرده‌اند.

بررســـی آخرین گزارش عملکرد این بانک‌ها نشان می‌دهد در بهار امسال معادل ۱۳ هزار و ۵۱۲ میلیارد تومان درآمد کارمزدی نصیب ۱۴ بانک شـــده اســـت که بانک ملت در صدر آن قرار دارد. این بانک در بهار امســـال قریب به ۴,۵ همت درآمد از محل کاردمزدهای دریافتی داشـــته اســـت. درآمدی که بانک ملت از محل کارمزد داشته است از میزان درآمد این بانک از محل اوراق بدهی، سرمایه‌گذاری‌ها و سپرده‌گذاری هم بیشتر بوده است. بعد از بانک ملت نیز بانک‌های تجارت و اقتصادنوین بیشـــترین درآمد کارمزدی را بهار امسال داشته‌اند. درآمد کارمزدی بانک تجارت در فصل بهار معادل ۲,۸ همت و برای بانک اقتصاد نوین معادل ۱,۶ همت بوده اســـت. همچنین بانکی که در بهار امسال کمترین درآمد را از محل کارمزد داشته، موسسه اعتباری ملل و بانک قرض‌الحســـنه رسالت بوده اســـت. این دو بانک هر کدام به ترتیب معادل ۵۱ میلیارد تومان و ۱۴,۵ میلیارد تومان از محل کارمزدهای دریافتی درآمد کسب کرده‌اند. اواسط اردیبهشت امسال بود که بانک مرکزی با توجه به تغییر سطح عمومی قیمت‌ها، میزان کارمزد خدمات بانکی را افزایش داد.

بانک مرکزی ترکیه، نرخ بهره را افزایش داد

انقباض پولی در همسایه غربی

بانک مرکزی ترکیه در روز پنجشنبه نرخ پایه بهره خود را ۲۵۰ واحد افزایش داد و به ۱۷,۵ درصد رســـاند. البتـــه این میزان افزایش، کمتر از پیش‌بینی ۵۰۰ واحدی تحلیلگران اقتصادی بود. بانک مرکزی ترکیه طی بیانیه‌ای در توضیح تصمیم جدید خود مبنی بر افزایش ۲۵۰ واحدی نرخ بهره و رساندن آن به ۱۷,۵ درصد، اعلام کرد: انقباضات پولی تا حد نیاز و در زمان‌های لازم و به صورت تدریجی اعمال خواهند شد تا زمانی که در چشم‌انداز تورمی کشور بهبودی مشاهده شود.

با انتشـــار این خبـــر ارزش لیر ترکیه نیم درصـــد در برابر دلار کاهش پیدا کرد و با نرخ ۲۶,۹۲ در برابر دلار معامله شـــد. در اوایل هفته جاری نیز ارزش لیر در برابر دلار تحت تاثیر نگرانی‌های موجود در برابر میزان افزایش نرخ بهره به پایین‌ترین حد خود، یعنی ۲۶,۹ رسیده بود. این ارز در سال جاری ۳۰ درصد از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده است.

در ماه ژوئن و پس از آنکه رجب طیب اردوغان سیاســـتمدارانی جدید را برای تغییر وضعیت تورم در پســـت‌های مهم اقتصادی ترکیه قرار داد، برای اولین بار در طی بیش از دو سال گذشته نرخ بهره افزایش پیدا کرد. سیاســـت غریب اردوغان در کاهش مداوم نرخ بهـــره از ۱۹ درصد اواخر سال ۲۰۲۱ به ۸,۵ درصد ماه مارس سال گذشته باعث شده بود تورم در ترکیه افسارگسیخته شود. در اواخر سال ۲۰۲۲ نرخ تورم در ترکیه به ۸۰ درصد رسید و در ماه ژوئن به کمتر از ۴۰ درصد کاهش پیدا کرد. بانک مرکزی در بیانیه خود اعلام کرد قصد دارد در میان مدت ۵ درصد از نرخ کنونی تورم بکاهد، اما بسیاری این میزان کاهش را غیرواقعی می‌دانند.

بســـیاری از تحلیلگران باور دارند بانک مرکزی ترکیه و سیاستگذاران پولی در این کشور برای آسیب وارد نکردن به احساسات عمومی و خدشه وارد نشدن به حمایت مردمی از اردوغان، سیاست افزایش تدریجی نرخ بهـــره را در پیش گرفته‌اند. اقتصاددانان معتقدنـــد زمانی که بازار ترکیه انتظار افزایش ۳۵۰ تا ۵۰۰ واحدی نرخ بهره را داشـــته اســـت، افزایش ۲۵۰ واحدی به هیچ‌وجه کافی نبوده و تغییری در نرخ تورم این کشـــور ایجاد نخواهد کرد.

ارزش پول سوریه به پایین‌ترین سطح سقوط کرد

ارزش واحد پولی سوریه در بازارهای غیررسمی به پایین‌ترین سطح خود رسید؛ در حدی که هر دلار آمریکا در ازای ۱۱ هزار پوند سوریه معامله می‌شود. بانک مرکزی سوریه ارزش نرخ رسمی ارز خود را که نقل و انتقلات مالی براســـاس آن انجام می‌گیـــرد، به ۹۹۰۰ پوند (یا لیـــره) در ازای هر دلار کاهش داد و در پی آن ارزش پوند ســـوریه در بازارهای غیررسمی به ۱۱ هزار در ازای یک دلار رسید. از ابتدای سال جاری که ارزش رســـمی پوند در ازای هـــر دلار ۴۵۲۲ و ارزش آن در بازار غیررسمی ۶۵۰۰ پوند بود، سقوط قابل توجهی داشته است. پیش از آغاز نآرامی‌ها در مارس ۲۰۱۱، ارزش پوند سوریه در برابر دلار ۴۷ بـــود. از آن زمان تاکنون جنگ داخلی ســـوریه که اکنون دوازدهمین سال خود را پشت سر می‌گذارد، خسارات جانی و مالی فراوانی به جا گذاشته است. این خسارات در کنار تحریم‌های غرب، فشارهای ارزی ناشی از ســـقوط اقتصادی لبنان و از دست رفتن مناطق تولیدکننده نفت شـــمال شرق سوریه باعث سقوط آزاد مالی در سوریه شد. بانک جهانـــی به دلیل تداوم درگیری‌های داخلـــی، افزایش قیمت غلات و انرژی، کمبودهای موجود و کمبود شـــدید آب که تولیدات کشاورزی را محدود ساخته است، کاهش ۳,۲ درصدی را برای اقتصاد سوریه در سال جاری پیش‌بینی کرده بود. سپس در پی وقوع زلزله ویرانگر ماه فوریه، بانک جهانی پیش‌بینی خود را به ۵,۵ درصد رساند.

پیش‌بینی جدید آژانس بین‌المللی انرژی

تقاضای جهانی انرژی کاهش می‌یابد

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد با افزایش رکود اقتصادی و فشار بحران انرژی بر رشـــد اقتصادی، میزان تقاضای جهانی برای انرژی در ســـال جاری، کاهـــش پیدا خواهد کرد. آژانـــس بین‌المللی انرژی روز چهارشـــنبه اعلام کرد: انتظـــار می‌رود در نتیجه رکـــود اقتصادی در سراســـر جهان و بحران انرژی ناشـــی از آغاز جنگ اوکراین و روسیه، روند رو به رشد تقاضا برای مصرف برق در جهان در سال ۲۰۲۳ کندتر شود. این آژانس در جدیدترین گزارش بازار برق خود پیش‌بینی کرده اســـت که میزان تقاضای جهانی برای مصرف برق تا پایان سال جاری کمتر از ۲ درصد افزایش پیدا کند. این پیش‌بینی کمتر از رشـــد ۲,۳ درصدی بازار برق در ســـال ۲۰۲۲ و پایین‌تر از متوســـط رشد سالانه ۲,۴ درصدی است که پنج سال پیش از آغاز همه‌گیری به ثبت رسید.

کندشـــدن رشـــد بازار برق تا حد زیادی به واسطه کاهش تقاضا از ســـوی اقتصادهای پیشرفته جهان رخ داده است؛ زیرا به گفته آژانس بین‌المللی انرژی، بسیاری از این کشورها با رکود اقتصادی مواجهند و پس از آغاز جنگ اوکراین و روسیه با کمبود انرژی و افزایش هزینه‌های انرژی هم دســـت به گریبان شده‌اند. به همین دلیل پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی نشـــان می‌دهد تا پایان ســـال جاری میزان تقاضای بـــرق در آمریـــکا و ژاپن به ترتیب ۲ و ۳ درصـــد کاهش پیدا کند؛ در حالی که انتظار می‌رود میزان تقاضا در اتحادیه اروپا در نیمه دوم سال جاری کاهشـــی ۳ درصدی را تجربه کنـــد. این میزان بالاترین میزان افت تقاضا در تاریخ اتحادیه اروپا به شـــمار می‌رود و سطح تقاضا را به میزانی می‌رساند که آخرین بار در سال ۲۰۰۲ به ثبت رسیده است. با این‌همه، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده که تقاضا برای برق در ســـال ۲۰۲۴ به همراه بهبود چشم‌انداز اقتصاد جهانی، بهبود پیدا خواهد کرد. پیش‌بینی این آژانس نشـــان می‌دهد که میزان تقاضای جهانی برای برق در سال آینده ۳,۳ درصد افزایش خواهد داشت.

خبرنامه

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

ریسک افزایش تورم غذا

صندوق بین‌المللی پول روز چهارشنبه (۱۹ جولای) عنوان کرد که خروج روسیه از توافق اجازه به صادرات اوکراین از طریق دریای سیاه، علاوه بر ایجاد ناامنی غذایی جهانی، می‌تواند قیمت مواد غذایی را به ویژه در کشورهای کم‌درآمد افزایش دهد. یکی از سخنگویان صندوق بین‌المللی پول گفت که وام‌دهنده جهانی به نظارت دقیق تحولات جاری در منطقه و تأثیر آن بر ناامنی غذایی جهانی ادامه خواهد داد. این صندوق گفت: «توقف این طرح بر عرضه موادغذایی به کشورهایی که به شدت به محموله‌های اوکراینی وابسته هستند، به ویژه در شمال آفریقا، خاورمیانه و جنوب آسیا تأثیر می‌گذارد.» و این موضوع چشم‌انداز امنیت غذایی را بدتر می‌کند و خطر افزایش تورم جهانی مواد غذایی را به ویژه برای کشورهای کم‌درآمد به همراه دارد.

صندوق بین‌المللی پول عنوان کرد که قرارداد دریای سیاه در تسهیل صادرات مواد غذایی، غلات و کود از اوکراین به سایر نقاط جهان بسیار موثر بوده است. این سخنگو افزود که همراه با لغو ممنوعیت‌های صادراتی و تولید مواد غذایی بالاتر از حد انتظار در کشورهای صادرکننده کلیدی، این معامله به کاهش فشارها بر قیمت‌های بین‌المللی مواد غذایی کمک کرد. به گزارش رویترز، سخنگوی صندوق بین‌المللی پول گفت: این قرارداد به اوکراین اجازه داده بود تا حدود ۳۳ تن غلات از طریق دریا صادر کند و عامل مهمی برای امنیت غذایی جهانی است.

روند کاهشی رشد حجم پول ادامه دارد

رکوردزنی سهم پول از نقدینگی

بررسی ترکیب اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد سهم پول در نقدینگی افزایش پیدا کرده و به ۲۵,۷۱ درصد رسیده که طی حداقل ۱۱ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. سهم پول از نقدینگی رکورد ۱۱ ساله زد. براساس تازه‌ترین گزارش منتشره بانک مرکزی، حجم نقدینگی اقتصاد کشور در پایان سال ۱۴۰۱ به بیش از ۶ هزار و ۳۳۷ همت رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۱,۱ درصدی داشته است. واکاوی داده‌های منتشرشده در گزارش عملکرد بخش پولی و بانکی بانک مرکزی نشان از یک رکورد بی‌سابقه‌ای دارد. بررسی ترکیب اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد سهم پول در نقدینگی افزایش و به ۲۵,۷۱ درصد رسیده که طی حداقل ۱۱ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. این متغیر مهم اقتصادی کشور در پایان سال ۱۴۰۱ به سطح هزار و ۶۲۹ همت رسیده که نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد قابل تأمل ۶۵,۲ درصد داشته است.

به گزارش «اکوایران»، اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی، پول و شبه پول است که در ادبیات اقتصادی افزایش سهم پول از نقدینگی به عنوان یک عامل تورم‌زا یاد می‌شود و به باور اغلب کارشناسان حاکی از بالابودن سطح انتظارات تورمی در جامعه است. در پایان اسفندماه ۱۴۰۱، سهم پول از نقدینگی کشور به سطحی رسیده که از اسفندماه ۱۳۸۹ بی‌سابقه بوده و رکوردی ۱۱ ساله را رقم زده است.

در حالی که میزان سهم پول از نقدینگی در اسفندماه ۱۴۰۱ رکورد ۱۱ ساله به ثبت رسانده، یک روند کاهشی در رشد پول مشاهده می‌شود. رشد نقطه‌به‌نقطه حجم پول که از مهرماه ۱۴۰۰ روند تقریبا صعودی را به خود گرفته بود و در دی ماه ۱۴۰۱ به سطح کم‌سابقه ۷۰,۵ درصدی رسیده بود، طی دو ماه پایانی سال گذشته روند کاهشی به خود گرفته است. رشد نقطه‌به‌نقطه حجم پول از ۷۰,۵ درصد در دی ماه ۱۴۰۱ به ۶۵,۲ درصد در اسفندماه رسیده تا سهم این متغیر از نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۵,۷۱ درصد برآورد شود.

از آنجایی که قدرت نقدشوندگی «پول» از «شبه‌پول» بالاتر است، به اعتقاد برخی کارشناسان پولی و بانکی، تورم‌زایی پول در اقتصاد یک کشور هم به همان میزان بیشتر است. پیش از این بانک مرکزی دو عامل اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها را به عنوان عامل افزایش سهم پول از نقدینگی عنوان کرده بود و تاکید داشت که پس از تخلیه آثار قیمتی اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها، اثرات تورمی و پولی آن در ادامه کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه این فعل و انفعالات، روند افزایشی سهم پول از نقدینگی نیز کنترل شده و روند نزولی را طی خواهد کرد، اما تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد این سهم نه تنها کمتر نشده بلکه از نیمه‌پاییز سال گذشته روند افزایشی نیز به خود گرفته و در هر مقطع رکوردی جدید در این شاخص ثبت می‌شود.

به اعتقاد برخی کارشناسان به منظور جلوگیری از رشد بیشتر تورم و مهار این شاخص مهم در اقتصاد کشور باید سهم پول از نقدینگی کنترل شود، اما در نقطه مقابل و مخالف برخی اقتصاددان‌ها افزایش سهم پول در نقدینگی را عاملی تورم‌زا نمی‌دانند و معتقدند افراد در شبه پول نیز قدرت نقدشوندگی دارند و هر زمان که اراده کنند می‌توانند سپرده‌های بلندمدت خود را از بانک خارج کنند. البته در بازه‌ای بلندمدت‌تر. این دسته رشد نقدینگی را (یعنی رشد مجموع پول و شبه پول در اقتصاد) عامل مهم تاثیرگذار بر تورم می‌دانند و بر این باورند که با افت رشد نقدینگی به سطح ۳۰ درصد در ماه‌های اخیر کنترل تورم در پایان سال میسرتر خواهد شد.

نفت برنت از مرز ۸۰ دلار عبور کرد

قیمت نفت برنت در معاملات روز جمعه بازار آسیا تحت تاثیر کاهش ذخایر آمریکا و عرضه کمتر از سوی تولیدکنندگان بزرگ، افزایش یافت. بهای معاملات نفت برنت با ۶۸ سنت افزایش، به ۸۰ دلار و ۳۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۶۵ سنت افزایش، به ۷۶ دلار و ۳۰ سنت در هر بشکه رسید. قیمت‌ها روز پنجشنبه با اندکی افزایش بسته شده بودند. نفت برنت از ابتدای هفته حدود ۰.۶ درصد و شاخص نفت آمریکا ۱.۲ افزایش پیدا کرده که چهارمین رشد هفتگی متوالی برای هر دو شاخص خواهد بود.

انتشار آمار اقتصادی ضعیف چین در معاملات این هفته، رشد قیمت نفت را محدود کرد. دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان آماری منتشر کرد که رشد مأیوس‌کننده تولید ناخالص داخلی این کشور در سه ماهه دوم امسال را نشان می‌دهد و احتمال عدم تحقق رشد ۵ درصدی سالانه هدف‌گذاری شده از سوی دولت را برانگیخته است. با این حال امیدواری به اجرای تدابیر محرک مالی بیشتر از سوی بانک مرکزی و اقدامات محرک بیشتر برای پشتیبانی از اقتصاد، فضای مثبت را در بازار ایجاد کرده است.

تحلیلگران بانک ملی استرالیا در یادداشتی نوشتند: قیمت‌های بالاتر نفت در پی اظهارات مثبت درخصوص تدابیر محرک مالی چین روی داده است. پکن روز چهارشنبه اعلام کرد برنامه‌هایی را برای رشد در ۱۰ بخش و همچنین افزایش حمایت از شرکت‌های خصوصی، تدوین کرده است. عوامل بنیادین هم از قیمت‌ها پشتیبانی کرده است. عربستان سعودی اوایل ماه میلادی جاری اعلام کرد کاهش تولید داوطلبانه یک میلیون بشکه در روز را در اوت ادامه خواهد داد. همزمان، روسیه اعلام کرد که صادرات نفت خود را در ماه میلادی آینده به میزان ۵۰۰ هزار بشکه در روز کاهش خواهد داد. همچنین اداره اطلاعات انرژی آمریکا روز چهارشنبه اعلام کرد که ذخایر نفت آمریکا هفته گذشته با رشد صادرات و استفاده بیشتر پالایشگاه‌ها، کاهش پیدا کرده است.

بورس در هفته پایانی تیرماه ۲ درصد افت کرد

فرار حقیقی از بورس تهران

فرصت امروز: با وجود پایان سبز بورس در معاملات هفته گذشته، بازدهی هفتگی بورس تهران همچنان در دامنه منفی جاخوش کرده است. شاخص کل بورس تهران در روز چهارشنبه دو نیمه متفاوت داشت و در حالی که نگاه سهامداران به پاستور و جلسه هیأت دولت بود، ابتدا با تقاضای صعودی کار را آغاز کرد و سپس با اعلام سخنگوی دولت مبنی بر اینکه نرخ خوراک گاز تغییری نمی‌کند، مسیر نزولی را در پیش گرفت. بدین ترتیب، شاخص کل در پایان معاملات این روز به رشد ۱۶ هزار واحدی بسنده کرد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶ هزار واحد رسید که نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۵۵ هزار و ۲۰ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی هفتگی منفی ۲,۶ درصد را ثبت کرد. در مجموع در آخرین هفته معاملاتی تیرماه، شاخص کل بورس تهران به کانال ۱,۹ میلیونی سقوط کرد، اما در آخرین روز معاملاتی هفته مجددا به کانال ۲ میلیونی برگشت. شاخص هم‌وزن نیز در این هفته نسبت به هفته پیشین ۱۲ هزار و ۱۷۵ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۱,۷ درصدی را به ثبت رساند.

به استثنای روز سه‌شنبه در باقی روزهای معاملاتی هفته گذشته، پول حقیقی از بازار سرمایه خارج شد؛ به طوری که در روز شنبه ۲۸۷ میلیارد تومان، روز یکشنبه ۹۳۰ میلیارد تومان، روز دوشنبه هزار و ۱۲۲ میلیارد تومان و در روز چهارشنبه ۱۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در روز سه‌شنبه نیز ورود ۷۷۴ میلیارد تومان پول حقیقی به ثبت رسید. نهایتا در مجموع کل هفته، هزار و ۵۶۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۳۱۴ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته قبل از آن، ۶۲ درصد کمتر شده است.

بازار سرمایه اولویت دولت نیست

به نظر می‌رسد که دولت خود به عاملی برای دور شدن سرمایه از بخش تولید و کوچ سرمایه‌ها به بازارهای غیرمولد بدل شده است. سرازیر شدن پول‌ها به بازارهای دارایی (مانند بازار سکه، طلا، ارز، مسکن و خودرو) به رشد قیمت‌ها در این بازارها می‌انجامد که از تبعات تصمیمات نسنجیده دولت است. در این میان، کارشناسان علت اصلی این نوع تصمیمات را کسری بودجه دولت می‌دانند و معتقدند که دولت تنها به تأمین کسری بودجه فکر می‌کند و اولویت اول دولت، افزایش درآمد است و مسائل اقتصاد ایران در اولویت نیست. به گزارش «اکوایران»، در معاملات این هفته بورس تهران نیز همانند هفته پیشین، اثر تصمیمات دولت در بازار سرمایه کاملا مشهود بود و موجب نزول شاخص‌های بورس تهران شد.

نکته جالب توجه در این میان، نوع اعلام خبر تثبیت قیمت گاز صنایع در سطح ۷ هزار تومان است. سخنگوی دولت در نیمه معاملات روز چهارشنبه و در حیاط ساختمان پاستور در جمع خبرنگاران حاضر شد و گفت که «مجلس هر سال منابع و مصارفی را پیش‌بینی می‌کند و مجلس سال گذشته درباره عدم افزایش قیمت گاز از دولت مطالبه داشت و امسال در بودجه ۱۴۰۲ پیش‌بینی تحقق درآمد کرده بود و دولت باید به سمت تحقق آن پیش برود؛ این منابع برای یارانه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در این‌باره پیش‌بینی شده بود و نظرات دستگاه‌های مربوطه اخذ شد و آیین‌نامه‌ای به تصویب رسید و دولت قصد تغییر در آن را ندارد.» این اظهارات «بهادری جهرمی»، سخنگوی دولت در حالی بود که یک روز قبل – روز سه‌شنبه - وزیر اقتصاد اعلام کرده بود که «فردا (چهارشنبه) در مورد نرخ خوراک پتروشیمی تصمیم‌گیری خواهد شد.» اظهارنظری که این تصور را ایجاد کرده بود که احتمالا دولت قصد دارد نرخ خوراک را به سطح ۵ هزار تومان برگرداند. «سیداحسان خاندوزی» در این باره گفته بود: «به غیر از وزارت نفت، چند وزارتخانه دیگر هم به علت داشتن پتروشیمی‌های بزرگ در مسئله نرخ خوراک پتروشیمی‌ها صاحب نظر هستند.» اما کمیسیون اقتصادی دولت در جلسه روز چهارشنبه با تغییر نرخ خوراک گاز صنایع مخالفت و آن را در ۷ هزار تومان تثبیت کرد؛ تصمیمی که به نزول بازار سرمایه در نیمه دوم معاملات روز چهارشنبه منجر شد.

هفته نزولی بورس در آخر تیر

روند شاخص کل بورس تهران در سه روز ابتدایی هفته گذشته نزولی بود و شاخص کل به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد سقوط کرد. شاخص کل در روز شنبه ۵۱۳ واحد پایین آمد و ۲۷۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. روز یکشنبه نیز شاخص کل ۴۹ هزار و ۵۹۳ واحد افت کرد و ۹۳۰ میلیارد تومان سرمایه خارج شد. روز دوشنبه هم شاخص ۶۴ هزار و ۶۶۳ واحد پایین آمد و هزار و ۱۲۲ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. اما از سه‌شنبه روند بازار تغییر کرد و خوش‌بینی درباره تغییر نرخ خوراک پتروشیمی در میان فعالان بازار شکل گرفت. در این روز شاخص کل ۴۳ هزار و ۱۲۲ واحد رشد کرد و ۷۷۴ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد. روز چهارشنبه نیز معاملات بازار سهام با رشد قیمت‌ها و تقاضای خوب شروع شد و شاخص کل در نیمه اول معاملات تا ۲۵ هزار واحد رشد کرد، اما با انتشار خبر عدم تغییر نرخ خوراک پتروشیمی توسط سخنگوی دولت، روند بازار نزولی شد و شاخص کل در نهایت به رشد ۱۶ هزار و ۶۶۱ واحدی بسنده کرد و ۱۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. بدین ترتیب در پایان معاملات چهارشنبه، شاخص کل ۵۵ هزار و ۲۰ واحد پایین‌تر از هفته پیش ایستاد تا بازدهی هفتگی بورس منفی ۲,۶ درصد شود. شاخص هم‌وزن نیز با افت هفتگی ۱۲ هزار و ۱۷۵ واحدی، بازدهی منفی ۱,۷ درصد را ثبت کرد.

میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته ۵۹ هزار و ۱۹۱ میلیارد تومان بود که ۴ درصد کمتر از هفته پیش بود. میانگین ارزش معاملات خرد نیز ۵ هزار و ۹۶۲ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۶ هزار و ۸۴۴ میلیاردی هفته پیشین، ۱۳ درصد کاهش داشت. میانگین ارزش صف‌های فروش ۵۹۹ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۲۴۱ میلیارد تومان بیشتر بود و رشد ۶۷ درصدی داشت. بالاترین رقم هفته با هزار و ۲۴۹ میلیارد تومان در روز دوشنبه ثبت شد. میانگین ارزش صف‌های خرید نیز ۴۱۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل ۳۷ میلیارد تومان کمتر بود. بالاترین رقم هفته با ۷۹۶ میلیارد تومان در روز سه‌شنبه به ثبت رسید.

دولت و ریسک‌های بازار سهام

فارغ از استدلال‌های مخالفان و موافقان تصمیم دولت، شکل تصمیم‌گیری دولت در دو سال گذشته محل نقد کارشناسان بوده است. تصمیمات خلق‌الساعه، بدون کار کارشناسی و بدون در نظر گرفتن تمامی جوانب و تبعات تصمیمات از ویژگی‌های مصوبات و تصمیمات در دولت سیزدهم بوده است؛ مسئله‌ای که در برخی موارد به تغییرات چندباره در یک تصمیم منجر شده و در مواردی نیز به نتایجی خلاف قصد و هدف دولت ختم شده است. در چنین شرایطی ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه بالا می‌رود و سهامداران و سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند یا از خرید و فروش دست بکشند و یا سرمایه خود را از بازار خارج کنند. بنابراین دولت خود به عاملی برای دور شدن سرمایه از بخش تولید و کوچ سرمایه‌ها به بازارهای غیرمولد بدل شده است. سرازیر شدن پول‌ها به بازارهای دارایی (مانند سکه، طلا، ارز، مسکن و خودرو) نیز به رشد قیمت‌ها در این بازارها می‌انجامد که از تبعات تصمیمات نسنجیده دولت است. در این میان، کارشناسان علت اصلی این نوع تصمیمات دولت را کسری بودجه می‌دانند و معتقدند دولت تنها به تأمین کسری بودجه فکر می‌کند و اولویت اولش افزایش درآمد است و مسائل اقتصاد ایران در اولویت نیست. بنابراین روند فرار سرمایه از بورس و رشد قیمت‌ها در بازارهای دیگر، یک چرخه باطل است که دولت در ایجاد و افزایش آن عاملیت دارد. در نتیجه به نظر می‌رسد با چنین روندی قیمت سهام شرکت‌ها از ارزش ذاتی عقب بیفتد و شاخص‌ها نیز رشد قابل توجهی نداشته باشند.

تبعات آشتی غول‌های آسیایی از نگاه «اکونومیست»

یخ رابطه هند و چین آب می‌شود؟

آشتی چین و هند چه معنایی برای غرب دارد؟ این سوالی است که هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود مطرح کرده و تبعات آشتی غول‌های آسیایی را از نگاه آمریکا و اروپا ارزیابی کرده است. «اکونومیست» در سرمقاله شماره ۲۲ جولای ۲۰۲۳ می‌نویسد: امید به اینکه هند بتواند به عنوان یک وزنه طرفدار غرب در برابر چین عمل کند، به سنگ بنای سیاست خارجی آمریکا تبدیل شده است. شرط‌بندی روی توانایی‌های آینده هند و موقعیت ژئوپلیتیک آن، پس از سفر «بیل کلینتون» به دهلی در سال ۲۰۰۰ میلادی بیان شد. رئیس جمهورهای بعدی، دو دموکرات و دو جمهوری‌خواه، محکم‌تر به این شرط پایبند بوده‌اند. از این رو از «نارندرا مودی» در ماه گذشته در واشنگتن استقبال گرمی شد و نخست وزیر هند به نوعی قراردادهای فناوری دفاعی را که آمریکا معمولا برای متحدان نزدیک خود نگه می‌دارد، به جیب زد. اما اگر هند که وارد ائتلاف‌های رسمی نمی‌شود، بسیار کمتر از آنچه که بسیاری در واشنگتن تصور می‌کنند به آمریکا متعهد باشد، چه؟ گزارش «اکونومیست» نشان می‌دهد که با بهبود بی‌سر و صدا و در عین حال قابل توجه در روابط هند و چین، چنین چیزی احتمال دارد.

رابطه چین و هند پس از یک نزاع خونین مرزی در سال ۲۰۲۰ که جان ۲۰ سرباز هندی و حداقل چهار سرباز چینی را گرفت، بدتر شد. خشونت‌هایی که با سنگ‌ها و میله‌های آهنی در امتداد مرزهای بسیار سرد هیمالیایی غول‌های آسیایی انجام شد، به افزایش اخیر همکاری‌های دفاعی هند و آمریکا کمک کرد. آمریکا برنامه‌هایی را برای تمرین‌های نظامی مشترک بیشتر بین دو کشور طراحی کرد. دولت «نارندرا مودی» حدود ۷۰ هزار سرباز را از مرزهای غربی هند با پاکستان به مرز شمالی آن با چین منتقل کرد. هند همچنین بیش از ۳۰۰ اپلیکیشن چینی را ممنوع کرد، حملات مالیاتی را علیه شرکت‌های چینی آغاز کرد و تجارت و سرمایه‌گذاری دوجانبه را محدود کرد. با این حال اکنون بسیاری از یخ‌های رابطه هند و چین آب شده است.

زمان این محدودیت‌های اقتصادی کوتاه بود. در سال ۲۰۲۱ تجارت دوجانبه هند و چین که پس از همه‌گیری بهبود یافته بود، ۴۳ درصد رشد کرد و سال گذشته ۸,۶ درصد افزایش یافت. این رشد باعث شد که ارزش کل تجارت دوجانبه به ۱۳۶ میلیارد دلار برسد که ۲۷ برابر بیشتر از زمانی است که «کلینتون» در دهلی بود. در همین حال، سرحدات این دو کشور تا حد زیادی در مناقشه باقی مانده است و به شدت نظامی است، اما به نظر می‌رسد هر دو کشور مایل به کاهش اختلافات خود هستند. پس از ۱۸ دور مذاکره بین فرماندهان نظامی، آنها نیروهای خود را از پنج نقطه‌ای که در آن احتمال درگیری وجود داشت، خارج کرده‌اند. تنها دو نقطه مهم مرزی باقی مانده که باید از این طریق ایمن شوند.

دنیایی که در آن هند و چین، مناقشات ارضی خود را کنار بگذارند، همانطور که پیش از این برای بیش از سه دهه این کار را انجام داده‌اند، می‌تواند بسیار متفاوت از آنچه بسیاری از استراتژیست‌های آمریکایی تصور می‌کنند، باشد. در حال حاضر هم احتمال اینکه هند در صورت درگیری با چین بر سر تایوان از نیروهای آمریکایی حمایت کند بسیار کمتر از آن چیزی است که بسیاری در واشنگتن تصور می‌کنند. پس در صورت آشتی پایدار هند و چین، چنین چیزی غیرقابل تصور خواهد بود. در چنین دنیایی، هند در مورد مسائل جهانی مانند تغییرات آب و هوایی، تجارت و بدهی حتی کمتر از زمان کنونی، دوست غرب خواهد بود.

ادامه تنش‌زدایی هند و چین به نفع هر دو کشور خواهد بود. تلاش هرچند کوتاه هند برای کاهش وابستگی اقتصادی خود به چین نشان داد که این کار چقدر سخت خواهد بود. دو مورد از بزرگ‌ترین اولویت‌های «نارندرا مودی» یعنی زیرساخت و تولید، به طور ویژه‌ای به تولیدات چینی وابسته هستند. صنعت داروسازی هند که یک صادرکننده بزرگ است، ۷۰ درصد مواد فعال خود را از چین تامین می‌کند. حتی اگر نخست وزیر در پی آن باشد که ورود این تجهیزات را محدود کند (که البته احتمال آن بسیار پایین است)، لابی‌های تجاری با نفوذ هند تلاش زیادی برای منصرف کردن او خواهند کرد. با این وجود، تمامی این موارد، نگرانی‌های امنیتی هند در مورد چین را برطرف نمی‌کند. این نگرانی‌ها قدمتی طولانی دارند و هند در هر صورت به تقویت دفاعی خود ادامه خواهد داد. هند رشد اقتصادی سریع را به عنوان شرط اساسی برای بالابردن توان نظامی خود می‌بیند و به درستی تجارت با چین را وسیله‌ای ضروری برای کمک به این رشد می‌داند. چین نیز به نوبه خود، علاقه آشکاری به حفظ هند در کنار خود دارد. به نظر می‌رسد که خصومت سابق چین در مرز هیچ دستاوردی جز تقویت روابط امنیتی هند با آمریکا نداشته است. در عین حال، کندی اقتصاد چین، اهمیت روزافزون بازار داخلی وسیع هند برای صادرکنندگان چینی را نمایان کرده است. گزارش‌های اخیر از هند حاکی از آن است که نزاع مرزی، اگرچه آشکارا توسط چین تحریک شده است، اما بیشتر به دلیل تصمیم‌گیری ضعیف محلی بود تا ناشی از استراتژی. در هر صورت، منافع استراتژیک چین و اقدامات اخیر آن نشان می‌دهد که احتمال تکرار تحرکات و خشونت کمتر شده است.

رابطه صلح‌آمیز و ثمربخش هند و چین می‌تواند برای جمعیت عظیم آنها و جهان بسیار مفید باشد. این اتفاق همچنین چالشی برای تفکر غربی خواهد بود که استراتژیست‌های آمریکایی و دیگر باید جدی‌تر به آن بپردازند. آشتی غول‌های آسیایی، روابط نزدیک آمریکا و هند را تضعیف نمی‌کند. هند بدون در نظر گرفتن هرگونه بهبودی در روابطش با چین، به درخواست کمک برای محافظت از خود در برابر چین ادامه خواهد داد. با این حال، اگر آمریکا خصومت خود را در قبال چین با این فرض که هند در صورت لزوم به کمکش خواهد آمد، تشدید می‌کند، بهتر است این کار را متوقف کند. هند برای اینکه وزنه‌ای در مقابل چین باشد، نه تنها باید خودش سنگین باشد، بلکه باید مایل به مقابله نیز باشد.

رویارویی با فصل مالیات‌ها؛ نکاتی برای آمادگی بیشتر

نویسنده: علی آل‌علی

مالیات یکی از ابزارهای اساسی برای بازتوزیع ثروت در جامعه محسوب می‌شود و در اغلب کشورهای جهان استفاده از این سیاست رواج دارد. این تعریف اقتصادی اگرچه در اولین نگاه خیلی منطقی و درست به نظر می‌رسد، اما اصلا باب میل کارآفرینان نیست. خب چه کسی دوست دارد بخشی از درآمدرش را دو دستی تقدیم دیگران کند؟ شاید شما هم بارها و بارها درباره فلسفه مالیات فکر کرده باشید. دلیل استفاده از این سیاست در هر کشوری متفاوت است، با این حال نتیجه آن برای کارآفرینان همیشه یکسان خواهد بود: پرداخت مالیات یک امر ضروری است!

ما در این مقاله قصد نداریم با شما درباره شیوه محاسبه مالیات هر کسب و کار حرف بزنیم. در عوض ایده اصلی‌مان مرور برخی از توصیه‌های کلیدی برای آمادگی بیشتر در برخورد با این غول وحشتناک است. شما وضعیت ورزشکاری را دارید که قبل از بزرگ‌ترین مسابقه عمرش باید کمی تمرین اضافی انجام دهد. خب با ما همراه باشید تا برخی از این تمرین‌های کلیدی را یادتان دهیم. آن وقت فصل مالیات که فرا برسد، دیگر ترس سرتاپای‌تان را نخواهد گرفت.

نکاتی برای پرداخت بی‌دردسر مالیات

شما در هر بازاری که فعالیت داشته باشید، معمولا چند ماه بعد از سال نو سازمان‌های مالیاتی سراغ‌تان را خواهند گرفت. البته در طول سال‌های اخیر خود کسب و کارها در این زمینه پیشقدم شده و قبل از اینکه موعد مقرر سر برسد، مالیات‌شان را پرداخت می‌کنند. در این میان کم نیستند برندهایی که همیشه کارها را برای دقیقه ۹۰ گذاشته و با کلی دردسر رو به رو می‌شوند. اگر شما هم قبلا با چنین دردسرهایی رو به رو شده‌اید، وقت آن رسیده تا کمی اوضاع‌تان را تغییر دهید. اگر از ما می‌شنوید، بازی با مالیات‌ها اصلا کار جالبی نیست؛ چراکه کلی ریسک گوناگون برای شما داشته و اعتبارتان را هم به خطر می‌اندازد. پس به جای اینکه کارتان را با کلی ریسک جلو ببرید، بهتر است از همین حالا برای آینده کارتان آماده شوید.

ما در این مقاله به شما کمک می‌کنیم تا بدون هیچ دردسر یا استرس خاصی از فصل مالیات‌ها عبور کنید. پس با ما همراه باشید تا یک بار برای همیشه تکلیف این مسئله کلیدی را روشن کنیم.

مرتب‌سازی مدارک: آمادگی برای توفان

اگر قبلا در اداره مالیات حضور پیدا کرده باشید، خیلی خوب از شلوغی این مکان و جمعیت فراوانش خبر دارید. به طوری که حتی اگر همه کارها را مطابق برنامه پیش ببرید، بازهم شلوغی کار دست‌تان می‌دهد. خبر خوش اینکه این روزها دیگر نیازی به مراجعه حضوری به ادارات نیست. در عوض اغلب مالیات‌ها به طور آنلاین پرداخت می‌شود. فقط در برخی از موارد که پای مبالغ سنگین وسط باشد، دوباره باید شال و کلاه کنید.

آخرین اتفاقی که یک کارآفرین وسط رسیدگی به مالیات برندش دوست ندارد ببیند، گم شدن برخی از مدارک مالی است. در چنین وضعیتی معمولا کارآفرینان با مشکلات بی‌نهایت پیچیده‌ای رو به رو می‌شوند؛ چراکه ماموران مالیاتی هیچ علاقه‌ای به عذر و بهانه کارآفرینان ندارند. پس بهتر است قبل از اینکه کار پرداخت مالیات را شروع کنید، مدارک را آماده نمایید. اینطوری دست کم دیگر وسط کارها یکهو با استرس گم شدن مدارک مهم‌تان دست و پنجه نرم نخواهید کرد.

کارآفرینانی که همیشه نظم را سرلوحه کارشان قرار می‌دهند، در این بخش مشکل زیادی نخواهند داشت. بنابراین بهتر است از همان ابتدای شروع به کارتان مدارک را درست آرشیو کنید. نتیچه چنین کاری دسترسی به تمام مدارک مورد نیاز در یک چشم به هم زدن خواهد بود. به طوری که دیگر لازم نیست کلی از وقت‌تان را صرف یافتن آنها کنید.

بی‌شک سوالی که در این بخش برای خیلی‌ها مطرح می‌شود، مدارکی است که باید از قبل آماده کرد. خب اجازه دهید کمی در این باره با هم گپ بزنیم:

- مدارک هویتی: شما به عنوان مدیر یک کسب و کار باید تمام مدارک هویتی مربوط به خودتان را آماده داشته باشید. در کنار اینها مدارکی که نشان‌دهنده عملکرد قانونی شما در بازار است، فراموش نکنید (مثل پروانه کسب).
- شناسه مالیاتی: هر کسب و کار معمولا یک شناسه مالیاتی دارد. این شناسه به شما کمک می‌کند تا پرونده‌تان را در پایگاه‌های اینترنتی یا سازمان مالیات پیدا کنید. اگر این شناسه را گم کرده‌اید، باید قبل از فرا رسیدن فصل مالیات اقدام به دریافت دوباره‌اش از اداره مالیات کنید. وگرنه کارتان حسابی با مشکل رو به رو خواهد شد؛ چراکه در زمان اوج حسابرسی‌های مالیاتی کمتر کسی به درخواست‌تان برای صدور یک شناسه تازه توجه خواهد کرد.
- اسناد مالی: حسابرسی مالیاتی معمولا براساس اسناد مالی معتبر صورت می‌گیرد. بنابراین اگر فکر کرده‌اید که همینطور بی‌مقدمه حساب مالی‌تان بررسی و نتیجه به شما اعلام خواهد شد، سخت در اشتباهید. در عوض باید مدارک مالی‌تان را از قبل آماده کرده و در پایگاه‌های اینترنت بارگذاری کنید. چه بسا گاهی اوقات خودِ ماموران مالیاتی به طور حضوری این مدارک را از شما دریافت کنند. پس بد نیست چند تا کپی از آنها پیش خودتان نگه دارید.

مرور قوانین مالیاتی: به وقت یادگیری

میانه‌تان به اساسنامه‌ها یا متون حقوقی چطور است؟ اگر به محض مشاهده کتاب‌های قانون راه‌تان را کج می‌کنید، اینجا باید با ترس‌تان رو به رو شوید. همکاری با موسسات مالیاتی همیشه ایده خوبی برای کاهش هزینه‌هاست، اما شما قرار نیست از همه جا بی‌خبر سراغ چنین موسساتی بروید. توصیه ما کمی آشنایی با قوانین حقوقی و در صورت امکان مرورشان است. اینطوری حداقل‌هایی از حوزه حقوق را یاد خواهید گرفت. به علاوه، کار روزمره‌تان در پیوند با این قوانین قرار دارد. پس بد نیست گاهی نیم نگاهی به آنها داشته باشید. اینطوری دیگر به راحتی دم به تله نخواهید داد.

ما در روزنامه فرصت امروز بعد از بررسی قوانین تازه مالیاتی در کشورهای مختلف متوجه تغییر اغلب آنها بعد از دوران کرونا شده‌ایم. بنابراین اگر آخرین مرور قوانین مالیاتی از سوی شما مربوط به قبل از این دوران است، باید تجدیدنظر اساسی در کارتان صورت دهید. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و شروع به مطالعه قوانین مالیاتی کنید.

اغلب اوقات قوانین مالیاتی در قالب کتاب در دسترس مردم قرار دارد. با این حال سایت اداره مالیات هم این قوانین را به طور رایگان در اختیار کاربران قرار می‌دهد. پس اگر حوصله کتاب دست گرفتن ندارید، بد نیست سری به سایت اداره مالیات بزنید.

یادتان باشد، کارآفرینان بدون دانش مالیاتی همیشه کارشان با مشکل رو به رو می‌شود. به علاوه، وقتی شما اطلاعات دقیقی درباره وضعیت مالیات‌ها داشته باشید، دیگر سرتان کلاه نمی‌رود. چه بسا کمی مرور قوانین مالیاتی شما را برای همیشه از مشاوره‌های ابتدایی بی‌نیاز کند. این یعنی پول بیشتری در حساب بانکی‌تان پس‌انداز خواهید کرد.

محاسبه هزینه‌های شرکت: بخشی فراموش‌شده

شرکت‌هایی که در طول یک سال گذشته سود بی‌نهایت اندکی داشته یا ضرر کرده‌اند، معمولا معاف از مالیات هستند. با این حال شما قبل از اینکه وضعیت مالیاتی برندتان معلوم شود، باید مدارک مربوط به هزینه‌های کسب و کارتان را مرتب کنید. این اسناد به شما برای اثبات اینکه برندتان در اوضاع مالی مناسبی نیست، کمک می‌کند. نتیجه کار هم معافیت مالیاتی برای دست کم یک سال خواهد بود.

قبول دارم مشاهده ضرر یا سود اندک کسب و کاری که با هزار امید و آرزو توسعه داده‌اید، اصلا کار ساده‌ای نیست. بنابراین باید کمی روی آستانه تحمل‌تان کار کنید؛ چراکه بدون افزایش آستانه تحمل خیلی زود در مسیر دشوار عبور از دوران مالیات کم می‌آورید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مواجهه با سال‌های سخت از نظر مالی در هر بازاری روی می‌دهد. خیلی از برندهای بزرگ همین حالا هم اوضاع مالی بدی را پشت سر می‌گذارند. با این حال شما قرار نیست خیلی زود ناامید شوید. خب شکست هم بخشی از کار است، مگر نه؟

گاهی اوقات شما لازم دارید هزینه‌های جاری شرکت را تا حد زیادی کاهش دهید. اینطوری بودجه کافی برای پرداخت مالیات‌ها را خواهید داشت. حالا اگر در این میان اصلا حواس‌تان به فصل مالیات‌ها نباشد، احتمالا مجبور به دریافت وام و انواع قرض‌ها برای پرداخت مالیات‌تان خواهید شد. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کنید. وگرنه حسابی ضرر خواهید کرد.

محاسبه مالیات هر پروژه: برنامه‌ریزی برای آینده

برخی از پروژه‌های کاری از نظر مالیات اصلا مقرون به صرفه نیستند. درست به همین خاطر برندهای بزرگ خیلی کم سراغ آنها می‌روند. اگر شما آشنایی زیادی با بحث مالیات پروژه‌ها ندارید، با دقت این مثال را دنبال کنید. برندی را در نظر بگیرید که قصد ورود به بازار اسپانیا را دارد. اگر حوزه فعالیت این برند طراحی برج‌های تجاری باشد، علاوه بر هزینه اولیه ساخت بنا باید فکر مالیات شهرداری را هم بکند. از آنجایی که مالیات شهرداری امر ثابتی نیست، از هر منطقه به منطقه‌ای دیگر فرق خواهد کرد. درست به همین خاطر در برخی از مناطق اصلا خبری از برج‌های تجاری بزرگ نیست؛ چراکه هزینه مالیات چنین مکان‌هایی در آن نقطه سر به فلک خواهد کشید. پس قبل از اینکه اوضاع مالیات پروژه‌تان را چک کنید، به هیچ کسب و کاری قولی ندهید؛ چراکه ممکن است قول و قرارهای این حوزه حسابی برای‌تان گران تمام شود.

معمولا محاسبه میزان مالیات هر پروژه کار خیلی سختی نیست. کافی است خودتان را برای محاسبه مالیات براساس قوانین آماده کنید. فکر می‌کنم حالا اهمیت مرور قوانین مالیاتی را درک کرده باشید، مگر نه؟

تفکیک مالیات شرکت از خانه: نظم همیشه جواب می‌دهد!

آدم‌های شلخته معمولا دوست دارند همه کارها را به طور درهم و برهم انجام دهند. انگار که اصلا اولویت کارها برای آنها مهم نیست. شما در هر حوزه‌ای از این روش استفاده می‌کنید، حتی نباید درباره استفاده از آن در عرصه مالیات‌ها فکر هم بکنید؛ چراکه خیلی زود از نظر مالی به هرج و مرجی بی‌پایان پرتاب خواهید شد.

توصیه ما در این بخش بی‌نهایت ساده و در عین حال کاربردی است؛ شما نباید مالیات شرکت را با مالیات خانگی قاطی کنید. چنین کاری فقط جمع‌بندی نهایی را برای‌تان سخت و غیر قابل تحمل خواهد کرد.

این روزها برخی از کارآفرینان به اشتباه مالیات خانه که بی‌نهایت کمتر از بخش تجاری است را همراه با مالیات شرکت پرداخت می‌کنند. به طوری که عملا هزینه‌ای بیشتر از جیب‌شان می‌رود. پس بد نیست قبل از اینکه همه اظهارنامه‌های مالیاتی را کنار هم پر کنید، کمی به تفکیک میان کار و زندگی شخصی‌تان فکر کنید. اینطوری دست‌کم راه فراری برای موفقیت در بازار خواهید داشت.

اعتراض به صورت حساب مالیاتی در صورت نیاز: حق‌تان را بگیرید!

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده احساس کنید پول بیشتری در مقایسه با آنچه واقعا باید، پرداخت کرده‌اید؟ در چنین شرایطی معمولا کارآفرینان خیلی زود قید ماجرا را می‌زنند؛ چراکه حوصله دردسرهای مربوط به اعتراض را ندارند. این ماجرا درباره مالیات‌ها هم مصداق دارد. البته اینجا پای مبالغ سنگینی در میان است. پس طبیعی است که شما از تمام توان‌تان برای کاهش مالیات‌ها استفاده کنید.

حتی برندهایی که در پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا نیز فعالیت دارند، معمولا صورت حساب مالیاتی که اداره مالیات صادر می‌کند، دوباره مرور خواهند کرد. این امر به آنها برای یافتن مشکلات احتمالی کمک کرده و مسیر پیش روی‌شان را هم ساده‌تر می‌کند. پس اگر فکر می‌کنید مالیات‌تان بی‌دلیل افزایش چشمگیری داشته، بد نیست از گزینه اعتراض استفاده کنید.

یادتان باشد شما نمی‌توانید بارها و بارها به صورت حساب مالیاتی‌تان اعتراض کنید. پس همان دفعه اول تمام مدارک موردنیاز برای اثبات ادعای‌تان را ارائه کنید. وگرنه بعد از رد درخواست‌تان دیگر شانسی برای اعتراض دوباره نخواهید داشت.

طراحی برنامه اضطراری: همیشه دنیا مطابق میل ما جلو نمی‌رود

بحران‌هایی که کسب و کارها با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، همیشه ساده نیستند. گاهی اوقات شما در شرایطی قرار می‌گیرید که تا حالا تجربه نکرده‌اید. در چنین شرایطی معمولا کارآفرینان به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند. گروه اول که خیلی زود ناامید شده و رویای کارآفرینی در حوزه دیگری را پرورش می‌دهند. ما در روزنامه فرصت امروز این دسته از افراد را بازنده‌های همیشگی بازار خطاب می‌کنیم. دسته دیگر که روی صحبت ما با آنهاست، به این سادگی‌ها میدان را خالی نمی‌کنند. امیدوارم شما هم جزو این دسته از کارآفرینان باشید. در این صورت باید یک برنامه اضطراری هم برای خودتان طراحی کنید.

برنامه اضطراری در واقع برای رویارویی با بدترین سناریوهای ممکن کاربرد دارد. اصلا بر فرض که شما فکر همه جا را کردید اما یکهو اوضاع عوض شد. آن وقت باید دست روی دست گذاشته و از بین رفتن برندتان را تماشا کنید؟ ما در روزنامه فرصت امروز اصلا اینطور فکر نمی‌کنیم. پس باید همین حالا دست به کار شده و برنامه اضطراری‌تان را طراحی کنید.

وقتی درباره برنامه اضطراری حرف می‌زنیم، تقریبا همان تاکتیکی را مدنظر داریم که سرمربی‌های فوتبال وقتی دیگر هیچ راهی جلوی پای‌شان نیست، استفاده می‌کنند. اولین قدم در این مسیر ایجاد حساب ویژه برای پس‌انداز است. این طوری اگر مشکل مالی بزرگی سر راه‌تان سبز شد، دست‌تان در پوست گردو نمی‌ماند. در مرحله بعد باید کمی هم به همکاری با کارشناس‌های مالیاتی فکر کنید. اینکه آدم در شرکتش همیشه یک کارشناس خبره امور مالیاتی داشته باشد، اصلا ایده بدی نیست. پس به جای اینکه کلی استخدام بی‌رویه در شرکت‌تان داشته باشید، حداقل یک کارشناس مالیاتی نیز دم دست‌تان نگه دارید. مطمئنا وقتی اوضاع به هم ریخته شود، چنین کمکی حسابی به دردتان خواهد خورد.

همکاری با موسسات مالیاتی: آخرین قدم

این روزها کلی موسسه مالیاتی در سراسر دنیا مشغول فعالیت هستند. شاید فکر کنید با تکنیک‌های این مقاله دیگر لازم نیست به همکاری با چنین موسسه‌هایی حتی فکر کنید. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه همیشه جا برای بهتر شدن هست. به ویژه وقتی پای مالیات‌های سنگین در میان باشد.

کارآفرینان معمولا انگیزه‌ای برای تشکیل یک تیم حقوقی کارآمد در شرکت‌شان ندارند. درست به همین خاطر خیلی زود سراغ کمک گرفتن از دیگران می‌روند. نکته کلیدی در این میان استفاده از کمک موسسات معتبر است. پس قبل از اینکه به هر به اصطلاح کارشناسی اعتماد کنید، سابقه کاری و گواهینامه‌های کاری‌اش را مرور کنید. چه بسا با یک کلاهبردار رو به رو باشید!

همکاری با موسسات مالیاتی نباید طوری باشد که همه کارها را به آنها واگذار کنید. خب برخی از اسناد مالیاتی حساسیت زیادی برای شما خواهند داشت. به طوری که انتشار عمومی‌شان شاید تاثیر منفی بر روی مشتریان داشته باشد. در چنین وضعیتی بد نیست برخی از کارها را به طور محرمانه جلو ببرید. اینطوری حداقل الکی با خشم مشتریان رو به رو نخواهید شد.

سخن پایانی

امور مالیاتی جذابیت زیادی برای کارآفرینان ندارد. با این حال شما عملا راه فراری از این حوزه ندارید. پس باید برای رویارویی با آن آماده شوید. هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات برای آشنایی با راه و رسم پرداخت مالیات‌ها به طور درست بود. امیدوارم حالا آشنایی خوبی با این حوزه پیدا کرده باشید. ما فعلا نکته تازه‌ای برای آموزش به شما نداریم. پس مثل همیشه دست از تمرین و یادگیری برندارید. هرجا هم کمک لازم داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه کنارتان هستیم.

منابع:
tax--۶۶۸۹/https://www.businessnewsdaily.com
season-prep-steps.html
/۰۷/https://www.investopedia.com/articles/pf
tax_prep.asp

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۳۷۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد رضا صیاد فرزند محمدرضا بشماره شناسنامه ۳۲ صادره از دشتستان در یک باب خانه به مساحت ۲۱۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۷۶ فرعی از ۳ اصلی واقع در کنگان خریداری شده از مالک رسمی آقای عبدالحسین پریشانی حیدر پور محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم۱۴۰۲/ ۰۵/۱۶
م الف:۱۶۰
علی فولادی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۱۹۸۵ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم سحر توعی یگانه به شناسنامه شماره ۸۵۱ کد ملی ۲۵۹۴۵۰۷۶۹۵ صادره از رشت فرزند بهمن در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یک باب خانه به مساحت ۵۲۰/۳۰ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۱۴۰ از پلاک شماره ۸ فرعی از اصلی ۲۲ واقع در آلمان بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه غلامحسن اسماعیلی شیرابه ،احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
۱۰۳۳ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت– سیدمحمد فرزانه‌شال

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۴۱۸ و رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۱۵۹۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض علی الهی چورن فرزند امجد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان (کاربری زراعی و باغ) به مساحت (۲۴۸) متر مربع قسمتی از پلاک ۶ اصلی واقع در قریه پسنده علیا دهستان نشتا بخش دو ثبت عباس آباد خریداری از میلاد علی کراتی محدوده مالکیت رسمی بنیاد مستضعفان و ابراهیم تسکاصادقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۱۵۲۴۲۹۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
آزاد شعبانی
کفیل ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس آباد

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.
املاک متقاضیان واقع در قریه انارور پلاک ۲ اصلی بخش ۳ قشلاقی
۱۳۵۸ فرعی آقا / خانم علی محمد رضای طیبی فرزند علی اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری زراعی) به مساحت ۲۲۵٫۶۷ متر مربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از رضا سلیمانی
لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی اکثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م الف: ۱۵۲۳۹۷۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به اینکه نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان در قسمتی از پلاک ۲۲۷۷/۳ ،بخش ۲ اهواز در اجرای قانون تعیین تکلیف منجر به صدور رای گردیده و آگهی ماده ۳ آنان منتشر گردیده است لذا نسبت به تصرفات آقای رضا دارابی به مساحت ۴۵ متر مربع رای مبنی بر مالکیت صادر و آگهی های م ۳ قانون تعیین تکلیف آن به طور صحیح انتشار است
و با توجه به اینکه پلاک مرقوم در جریان ثبت بوده لذا بنا به درخواست متقاضی، آگهی تحدید حدود اختصاصی آن منتشر و به اطلاع مالک و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی میرساند که عملیات تحدید حدود و نقشه برداری در ساعت ده صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ در محل انجام و شروع خواهد شد. اعتراض نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی با توجه به ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به مدت سی روز پذیرفته می شود و معترض موظف است که ظرف مدت یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و رسید آن را به اداره ثبت تحویل نماید بدیهی است عدم مراجعه به دادگاه و یا عدم تحویل گواهی تقدیم دادخواست در موعد مقرر اعتراض را بی اثر کرده و اداره ثبت اقدام به صدور سند مالکیت خواهد کرد.تاریخ انتشار:۱۴۰۲/۴/۳۱– شماره م/الف: ۵/۹۴۰
رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز – نصرت اله

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، وبرابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۰۴۰۷۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای / خانم سید مطلب حسینی فرزند سیدمحمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی / به مساحت ۹۵۳٫۲۵ متر مربع به شماره پلاک ۳۱۴ فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه امیرآباد بخش ۱ خریداری شده از آقا / خانم رمضان حسن نیا مالک رسمی محرز گردیده است.
لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی اسراسری در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
م الف: ۱۵۲۴۱۱۷
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
کفیل رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان
عین اله تیموری

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به این که هیئت اختلاف مستقر در ثبت گناوه، مالکیت به تصرفات مفروزی و مالکانه خانم آمنه عباس نژاد را نسبت به شش دانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۱۹۲/۸۵ متر مربع پلاک ۹۱۷ واقع در امام زاده گناوه بخش ۶ بوشهر که جهت آن پلاک ۹۱۷/۱۰۱۹۶ منظور گردیده برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۵۸۶۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ تایید نموده و آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه ی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی و قانون ثبت نیز منتشر گردیده، لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن به استناد مادتین ماده ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت و تبصره ذیل ماده۱۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان فاقد سند رسمی جهت قسمت مورد تصرف خانم آمنه عباس نژاد منتشر و به اطلاع متصرف نامبرده و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی می رساند که عملیات تحدیدی در صبح مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۴ در محل شروع به عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله از متصرف نام برده و مجاورین دعوت می شود در وقت تعیین شده فوق در محل وقوع ملک حضور یابند و اخواهی نسبت به حدود و حقوق ارتفاعی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدید حدود به مدت ۳۰ روز پذیرفته می شود. معترضین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مکلفن مطابق تبصره ماده ی ۸۶ آیین نامه قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده معترضین ثبتی مصوب ۷۳/۳/۲۵ ظرف مدت یک ماه تاریخ تسلیم اعتراض کتبی به اداره ثبت دادخواست به مراجع قضائی محل وقوع ملک تسلیم و تصدیق گواهی به جریان دعوی را به جهت ضبط در پرونده از دادگاه مربوط اخذ و به ثبت تسلیم نمایند والا حق آنان ساقط می شود. م الف :۳۶۲
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۴/۳۱
محمد چهابدار – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به این که هیئت اختلاف مستقر در ثبت گناوه، مالکیت به تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محمد ابراهیمی را نسبت به شش دانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۲۳۱/۵۰ متر مربع پلاک ۹۱۷ واقع در امام زاده گناوه بخش ۶ بوشهر که جهت آن پلاک ۹۱۷/۱۰۱۹۸ منظور گردیده برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۱۴۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۳/۱۷ تایید نموده و آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه ی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی و قانون ثبت نیز منتشر گردیده، لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن به استناد مادتین ماده ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت و تبصره ذیل ماده۱۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان فاقد سند رسمی جهت قسمت مورد تصرف آقای محمد ابراهیمی . منتشر و به اطلاع متصرف نامبرده و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی می رساند که عملیات تحدیدی در صبح مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۴ در محل شروع به عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله از متصرف نام برده و مجاورین دعوت می شود در وقت تعیین شده فوق در محل وقوع ملک حضور یابند و اخواهی نسبت به حدود و حقوق ارتفاعی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدید حدود به م

ایران و آینده هوش مصنوعی

نویسنده: سجاد رحیمی مدیسه، پژوهشگر و مشاور حوزه مدیریت کسب و کار

در کتاب ابرقدرتان هوش مصنوعی نوشته کای‌فولی، نقاط قوت و ضعف چین و آمریکا به شکل جامعی تحلیل و تصویرسازی شده و مشخص می‌شود که هر کدام از رویکردهای این دو کشور، هوش مصنوعی را به چه سمتی خواهد برد. همچنین قدرت تخریبی هوش مصنوعی در مسائل اجتماعی بسیار حائز اهمیت هست؛ از جمله افزایش اختلاف طبقاتی، بیکاری و ... . اخیراً مطلبی را درخصوص یکی از کمپانی‌های بزرگ درخصوص خودرو مطالعه می‌کردم و ماجرا از این قرار بود که یکی از خریدارهای خودروی تسلا که با ابزارهای سایت این کمپانی خودروی خودش را شخصی‌سازی کرده بود، توسط اطلاعاتی که در اکانت خود وارد کرده بود، برای تبدیل شدن به خریدار بالفعل توسط تسلا رهگیری شد، اما نه به وسیله نیروی انسانی این شرکت در بخش فروش یا ارتباط با مشتریان؛ بلکه به وسیله هوش مصنوعی یا همان AI! در این مکالمه، دستیار هوش مصنوعی تسلا از خریدار مذکور، سؤالاتی را درخصوص خودروی فعلی وی پرسید و اینکه چرا می‌خواهد خودروی خود را عوض کند. به نظر شما دلیل این پرسش‌ها چه بوده است؟

پاسخ: جمع‌آوری داده و پیش‌بینی رفتار مشتری بالقوه برای پیگیری‌های آینده و تبدیل او به مشتری نهایی؛ یعنی نهایی‌شدن فروش با هوش مصنوعی. بررسی این فرآیند نشان داد که هر سوالی که توسط مشتری مذکور پاسخ داده می‌شد، هوش مصنوعی با دقت بیشتری استراتژی خود را برای فروش تنظیم می‌کرد.

مشاهده می‌کنیم که دیوارهای بازاریابی و فروش سنتی هم با هوش مصنوعی، شروع به ترک خوردن کرده است. کسب‌وکارها اگر می‌خواهند درست توسعه پیدا کنند و از هوش مصنوعی بهره‌برداری مؤثری داشته باشند، راهی جز استفاده و کمک از افراد متخصص تحلیلگر، تولیدکنندگان حرفه‌ای محتوا و ایده‌پردازان خلاق نخواهند داشت. پس نباید نگاه‌مان به هوش مصنوعی، نگاهی کنجکاوانه و یا از روی تفریح و جذابیت‌های بصری صرف باشد.

اگر مدیر کسب‌وکاری هستید، به هیچ عنوان انسان را نباید از حلقه ادراک و تصمیم‌گیری حذف کنید!

چین قدرت این را دارد که آمریکا را در حوزه هوش مصنوعی کنار زده و به راحتی پشت سر بگذارد؛ چون هوش مصنوعی از حالت تئوری و تحقیقی خارج شده و در فاز پیاده‌سازی و تجاری‌شدن هست.

انقلاب‌های زیادی در فضای اقتصاد و کسب‌وکار در راه است! افرادی که مهارت کار با ابزارهای هوش مصنوعی را دارند، جایگزین افراد فاقد این مهارت خواهند شد. اهمیت نهادهای اخلاقی و قانون‌گذار نیز در زمینه کنترل هوش مصنوعی همگام با رشد هوش مصنوعی، پررنگ‌تر می‌شود.

صنعت پزشکی نیز به شدت با هوش مصنوعی پیشرفت می‌کند و نه تنها این فناوری در تشخیص بیماری کمک خواهد نمود که حتی برای داروهای شخصی‌سازی‌شده جهت تجویز به بیماران با هدف بیشترین بازدهی هم ورود پیدا می‌کند.

با تفاسیر بالا، من نگران این مسئله برای کشور هستم. ما در این انقلاب نه پیشتاز بودیم و نه عزم جدی الان در بین مسئولان و تصمیم‌بگیران برای توجه عملی و حرفه‌ای به این عرصه هست. کشور را در حوزه هوش مصنوعی هنوز در مرحله ارزیابی می‌بینم و نه برنامه‌ریزی و اقدامات اثربخش و باارزش. ضمن اینکه رویکرد پژوهشی، مطالعاتی و برنامه‌ریزی درخصوص این فناوری روز، ظاهراً محدود به فرآیندهای دولتی و حاکمیتی شده است که به خودی خود، نمی‌تواند پاسخگوی رقابت کشور با توجه به رشد سرسام‌آور این فناوری در دنیا و حتی برخی کشورهای منطقه از قبیل عربستان و امارات متحده عربی باشد. عزمی قابل توجه مشاهده نمی‌شود که متخصصین این حوزه، صاحب‌نظران و ایده‌پردازان و پژوهشگران حوزه هوش مصنوعی به رسمیت شناخته شده و کار و فکرشان مانند یک کارمند یا مدیر عالی‌رتبه دولتی دیده و ارزش‌گذاری شود. برای سرمایه‌گذاری بلندمدت خیرا! جهت سرمایه‌گذاری میان‌مدت هم منفعلانه اقداماتی در جریان هست که بیشتر مصرف رسانه‌ای دارد و بهتر است بگوییم: شاید هیچ! و این بی‌توجهی، خطرناک‌ترین تغییر آینده برای ماست.

روند رو به رشد هوش مصنوعی در سال‌های اخیر از آینده درخشان این صنعت در سطح جهانی حکایت می‌کند. بدون شک، هوش مصنوعی یکی از فناوری‌های محبوب و پرکاربرد در آینده نزدیک و بلکه بسیار نزدیک خواهد بود که در این میان جامعه بسیار کوچکی تولیدکننده و بخش بسیار بزرگی از جوامع بشری مصرف‌کننده هستند.

نباید هوش مصنوعی را با واقعیت مجازی خلط کرد. در حال حاضر هوش مصنوعی در فصل سرمایه‌گذاری و کاشت به سر می‌برد و هنوز فصل برداشت آن فرا نرسیده است. هوش مصنوعی در هر زمینه‌ای کاربرد دارد، از تکنولوژی گرفته تا پزشکی حتی علوم انسانی، مانند تکنولوژی آموزشی، خودرو خودران، هواپیما، پهباد، تصاویر MRA و... محدودیتی برای استفاده از هوش مصنوعی وجود ندارد و ابزاری است که در همه جا می‌تواند استفاده شود. بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، سرمایه‌های زیادی را در توسعه این فناوری به کار گرفته‌اند و این سرمایه‌گذاری روز به روز بیشتر گسترش می‌یابد، اما غالب این شرکت‌ها حتی به نقطه سربه‌سر هم نرسیده‌اند چه رسد به سود فزاینده؛ با این حال تحلیل آنها این است که به زودی به سود سرشار خواهند رسید و در صورت عدم ورود به این فناوری نوظهور، بازار را از دست خواهند داد لذا به ناچار سرمایه‌های خود را در این زمین حاصلخیز روانه کرده‌اند تا خود را جانمایی کنند.

اگر ساختارهای صنعتی، تولیدی، سازمانی و حتی اقتصادی و کسب‌وکارهای کوچک با فناوری هوش مصنوعی سازگار نشوند، خطرات و آسیب‌هایی به مراتب بیشتر از تمام موضوعات فرهنگی و حتی اقتصادی خواهیم داشت که الان در بطن جامعه در حال مشاهده آنها هستیم.

سر رفتن حوصله در محل کار و مزایای آن!

نویسنده: علی آل‌علی

کارمندی را در نظر بگیرید که بالاخره بعد از مدت‌ها کاری با حقوق مناسب پیدا کرده است. احتمالا در اولین نگاه همه چیز باید مطابق میل کارمند خوشبختمان باشد، اما اگر او دائما در محیط کار حوصله‌اش سر برود، تکلیف چیست؟ بی‌شک بخشی از این کار با سلیقه یا توانایی‌های کارمند قصه‌مان تعارض دارد که چنین مشکلی را پیش آورده است. در چنین شرایطی معمولا آدم‌ها دنبال کار دیگری می‌روند اما آیا این تنها گزینه ممکن است؟

ما در این مقاله قصد داریم دست روی ادعای بزرگی بگذاریم: سر رفتن حوصله در محل کار خیلی هم اتفاق بدی نیست. قبول دارم این ادعا خیلی بزرگ و حتی جنجالی به نظر می‌رسد، اما ارزش بررسی را دارد. خب مگر موقعیت شغلی را سراغ دارید که در آن حوصله آدم سر نرود؟ هر کاری در این دنیا، حتی اگر کاملا مورد علاقه من و شما باشد، بازهم کسالت‌های خاص خودش را دارد.

شما در این مقاله با مزایای سر رفتن حوصله در محیط کار آشنا خواهید شد. در واقه این مقاله به شما برای ارزیابی هرچه بهتر شرایط و انتخاب‌های درست در زمان سر رفتن حوصله‌تان کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا یکی از چالش‌برانگیزترین ادعاهای دنیا را بررسی کنیم.

مزیت اول: بیدار کردن ذهن آلفا

این روزها اصطلاح «آلفا» برای اشاره به آدم‌های برتر از نظر ذهنی یا جسمی به کار می‌رود. انگار که طبقه‌بندی مشخصی از آدم‌ها در دنیا وجود دارد و شما می‌توانید از این طبقه‌بندی برای شناخت بهتر خودتان استفاده کنید. اصطلاح «ذهن آلفا» از همین موضوع سرچشمه می‌گیرد. از نظر شناختی، ذهن آلفا به طرز تفکری گفته می‌شود که بیشتری جزییات و سناریوهای ممکن را در نظر می‌گیرد. همه مردم دنیا ویژگی تفکر در چنین قالبی را دارند اما در حالت عادی آن را بیدار نمی‌کنند.

یکی از بهترین موقعیت‌ها برای بیدار کردن ذهن آلفا زمان‌هایی است که حوصله آدم سر می‌رود. در چنین موقعیت‌هایی ساختار ذهن آدم برای پردازش جزییات و افزایش دقت عمل عالی خواهد بود. پس بد نیست وقتی در شرکت حوصله‌تان سر می‌رود، از این قابلیت ذهن‌تان استفاده کنید. اینطوری دست‌کم برای آینده نزدیک برنامه‌ریزی کرده و دیگر لازم نیست یکهو وسط کارها متوجه ایرادات برنامه‌تان شوید.

مزیت دوم: کمی استراحت بد نیست!

چه کسی گفته کارآفرینان باید ۲۴ ساعت شبانه روز را کار کنند؟ خب اینجا پای آدم‌ها وسط است، نه ربات‌های خستگی‌ناپذیر. اینکه آدم وسط کار یکهو احساس خستگی یا سر رفتن حوصله‌اش را بکند، اصلا نکته عجیبی نیست. اشتباه بزرگ در چنین شرایطی تلاش برای ادامه کار به هر قیمتی است. احتمالا شما هم قبول دارید در چنین موقعیت‌هایی تنها چیزی که نصیب آدم می‌شود، شکست‌های سریالی خواهد بود، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم استراحت بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی روزمره محسوب می‌شود. برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند زندگی فقط برای ساعت‌های غیرکاری است. خب در این صورت باید بگوییم کلی از آدم‌های دنیا در اشتباه هستند؛ چراکه استراحت کوتاه در میانه کار هیچ ایرادی ندارد. پس به جای اینکه الکی خودتان را سرزنش کنید، با خیال راحت بعد از یکی دو ساعت کار کمی استراحت کنید. اینطوری نه تنها انرژی بیشتری برای ادامه کار خواهید داشت، بلکه دیگر لازم نیست تا آخر وقت با حالت کاملا کسل به کارتان ادامه دهید.

یادتان باشد، استراحت‌های شما نباید خیلی طولانی شود. وگرنه از کار و زندگی می‌افتید. متاسفانه برخی از کارآفرینان از استراحت به عنوان بهانه‌ای برای در رفتن از زیر کارها استفاده می‌کنند. خب در این صورت نباید انتظار داشته باشید سرانجام خوبی در انتظارتان باشد؛ چراکه خیلی زود دست‌تان برای همه رو خواهد شد. پس همین حالا هر فکر و خیالی درباره در رفتن از زیر کارها را دور بریزید.

مزیت سوم: گوش دادن به ایده‌های دیگران

موفقیت در دنیای کسب و کار بدون ایده‌های دست اول اصلا ممکن نیست. شما حتی اگر روزی ۲۰ ساعت هم کار کنید، دست آخر این ایده‌های کاربردی‌تان است که تکلیف نهایی را روشن می‌کند. در این میان برخی از کارآفرینان به جای اینکه از توانایی و ایده‌های همه اعضای شرکت استفاده کنند، فقط به نظر خودشان اهمیت می‌دهند. شاید فکر کنید چنین کارآفرینانی اعتماد به نفس بالایی دارند یا خیلی به مهارت‌شان در شناخت اوضاع بازار ایمان دارند، اما اگر از ما بپرسید فقط یک توصیف مناسب برای آن خواهیم داشت: یک‌دندگی!

شما قرار نیست همیشه با ایده‌های خودتان مثل قهرمان در بازار ظاهر شده و همه مشکلات برندتان را حل کنید. گاهی اوقات به جای اینکه یک‌دندگی کنید، بد نیست کمی هم به ایده‌ها یا حرف‌های دیگران توجه نمایید. خب کارآفرینانی که همیشه به اجرای ایده‌های خودشان عادت کرده‌اند، معمولا زمان کافی برای توجه به دیگران نخواهند داشت. بنابراین وقتی خستگی یا سر رفتن حوصله از راه می‌رسد، باید قدرش را دانست.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باهوش از هر فرصتی برای بهبود کارشان استفاده می‌کنند. بنابراین اگر شما وسط یک روز کاری حوصله‌تان سر رفت، بد نیست کمی به حرف‌های بقیه گوش دهید. اینطوری نه تنها خستگی‌تان درمی‌رود، بلکه کلی ایده تازه هم پیدا خواهید کرد. البته نباید انتظارات‌تان را خیلی بالا ببرید. هرچه باشد ایده کارمندان گاهی اوقات آنقدرها هم دقیق نیست. پس بهتر است با انتظارات پایین کارتان را شروع کرده و وقتی به ایده‌ای درست و حسابی برخورد کردید، از آن استفاده کنید.

مزیت چهارم: مرور اطلاعات گوناگون

ما در عصر ارتباطات زندگی می‌کنیم؛ جایی که دسترسی به اطلاعات تنها با چند کلیک ساده امکان‌پذیر است. خب در چنین شرایطی نباید انتظار شکست‌های ناگهانی کسب و کارها را داشته باشیم؛ چراکه با کمی مرور اطلاعات معتبر درباره کسب و کارشان اغلب خطرها از مدت‌ها قبل خود را نشان می‌دهند. البته به شرط اینکه کارآفرینان تنبلی را کنار گذاشته و کمی وقت برای مرور اطلاعات گوناگون در برنامه کاری‌شان باز کنند. آن وقت خیلی راحت‌تر فرصت بررسی اوضاع را خواهند داشت.

فکر می‌کنم حالا دیگر با مزیت مورد بحث ما در این بخش آشنا شده‌اید. شما قرار نیست همیشه وقتی حوصله‌تان سر می‌رود، کل روز را تعطیل کنید. در عوض کارهای سبک‌تری مثل مرور اطلاعات گوناگون درباره برندتان ایده بهتری خواهد بود. شاید فکر کنید بررسی اطلاعات مختلف در حوزه کسب و کار کار هر کسی نیست یا حتی زمان زیادی لازم دارد. خب در این صورت باید نظرتان را کاملا تغییر دهیم؛ چراکه مرور اطلاعات درباره برند کاری نیست که چند روز کامل از شما زمان بگیرد. در عوض هروقت حوصله‌تان سر رفت، بد نیست نیم نگاهی به این اطلاعات بیندازید. اینطوری هم حال و هوای‌تان عوض می‌شود، هم اینکه اطلاعات به درد بخوری درباره کارتان پیدا می‌کنید.

یادتان باشد، وقتی صحبت از اطلاعات می‌شود، باید یک راست بروید سراغ منابع دست اول. گزینه‌هایی مثل هاب اسپات، گوگل آنالیتیکس یا ابزار شاپیفای انتخاب‌های خوبی خواهند بود. پس از همین اول کار دور منابع غیرمعتبر را خط بکشید؛ چراکه هیچ فایده‌ای برای شما نخواهند داشت.

مزیت پنجم: ارتباط بهتر با دیگران

نقاشی را در نظر بگیرید که تابلوهای محشری روی بوم پیاده می‌کند و پیشنهادات گوناگونی از گالری‌های مختلف دارد. احتمالا نقاش قصه ما چند قدم بیشتر تا شهرت جهانی فاصله ندارد. حالا اگر شخصیت او طوری باشد که اصلا میانه خوبی با روابط اجتماعی نداشته باشد، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ احتمالا بعد از مدت زمانی کوتاه خیلی از پیشنهادات همکاری از کنار او ناپدید می‌شود. خب مگر کسی دوست دارد با هنرمندی کاملا منزوی یا بداخلاق همکاری داشته باشد؟

سناریوی بالا برای خیلی از کارآفرینان نیز روی می‌دهد. آنها فکر می‌کنند همین که سخت تلاش کرده و عملکرد خوبی در بازار از خودشان نشان دهند، دیگر مو لای درز کارشان نخواهد رفت. خب در این صورت تکلیف ارتباطات با دیگران چه می‌شود؟

کارآفرینان بزرگ معمولا دامنه ارتباطی گسترده‌ای دارند. به همین خاطر همیشه در مراسم‌های گوناگون ردی از آنها به چشم می‌خورد. اگر شما هم دوست دارید مثل یک کارآفرین حرفه‌ای همیشه در جمع‌های مهم حضور داشته باشید، باید کمی روی مهارت‌های ارتباطی‌تان کار کنید.

برخی از آدم‌ها فکر می‌کنند مهارت‌های ارتباطی چیزی نیست که به راحتی قابل یادگیری باشد. از نظر این دسته از افراد کارآفرینان یا به طور ذاتی مهارت ارتباطی دارند یا اینکه همیشه یک جای کارشان ایراد خواهد داشت. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا هنوز مقالات ما در روزنامه فرصت امروز پیرامون مهارت‌های ارتباطی به چشم‌تان نخورده است. این روزها هر کسی با کمی سعی و تلاش امکان یادگیری مهارت‌های ارتباطی را دارد. البته اجرای آنها در عمل داستان دیگری دارد؛ چراکه معمولا کارآفرینان تمرین مهارت‌های ارتباطی را پشت گوش می‌اندازند. درست همین جاست که اهمیت استراحت‌های کوتاه در طول ساعت‌های کاری مشخص می‌شود. خب وقتی حوصله‌تان سر رفته، بد نیست دست به کار شده و برخی از تکنیک‌های مربوط به مهارت‌های ارتباطی را اجرا کنید. اینطوری حداقل از زمان مرده‌تان استفاده درست کرده‌اید.

یادتان باشد، شما قرار نیست یک روزه بدل به فردی کاملا حرفه‌ای در حوزه مهارت‌های ارتباطی شوید. پس کارتان را با سرعتی متعادل جلو ببرید. اینطوری شاید فرآیند تمرین‌تان خیلی طول بکشد اما دست‌کم نتیجه دلخواه را از آن می‌گیرید. پس بهانه‌جویی را کنار گذاشته و هروقت سرکار حوصله‌تان سر رفت، شروع به تمرین این مهارت‌های کاربردی کنید.

مزیت ششم: برنامه‌ریزی برای آینده

چه کسی از بلندپروازی با چاشنی رویاهای شیرین بدش می‌آید؟ در چنین شرایطی شما می‌توانید به طور کامل از وضعیت کنونی‌تان جدا شده و آینده کسب و کارتان را پی‌ریزی کنید. قبول دارم گاهی اوقات زندگی در رویا حسابی گران تمام می‌شود، اما وقتی حوصله‌تان سر رفته، بد نیست کمی درباره آینده برندتان فکر کنید. آیا اصلا برنامه مشخصی برای آینده کاری‌تان دارید؟ نکته جالب اینکه خیلی از کارآفرینان عملا هیچ برنامه‌ای برای آینده کارشان ندارند. به طوری که حتی اگر یک عالمه فرصت برای برنامه‌ریزی داشته باشند، بازهم کارها را دقیقه ۹۰ انجام خواهند داد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برنامه‌ریزی برای آینده کسب و کار نیمی از مسیر موفقیت را شکل می‌دهد. بنابراین اگر به موقع برای بهبود اوضاع آماده نشوید، خیلی زود فرصت‌ها یکی بعد از دیگری از دست‌تان می‌رود. نگران نباشید، اینجا قرار نیست کلی کار سرتان بریزیم. هرچه باشد آدم وقتی وسط کار حوصله‌اش سر می‌رود، از نظر روحی توانایی رسیدگی به کارهای بزرگ را نخواهد داشت. همین که کمی درباره آینده برندتان و برنامه‌های احتمالی فکر کنید، کافی خواهد بود. باور کنید یا نه، گاهی اوقات از دل همین تأملات پراکنده ایده‌های بی‌نهایت جذابی بیرون می‌آید. به طوری که خودتان هم برای چند لحظه شگفت‌زده خواهید شد.

یادتان باشد، شما در چنین موقعیتی لازم نیست یک برنامه کاملا دقیق با جزییات حساب شده آماده کنید. در عوض بهتر است فقط بر روی کلیات ماجرا فکر کنید. ماجرا خیلی هم پیچیده نیست، مگر نه؟

سخن پایانی

اگرچه سر رفتن حوصله در محل کار برای اغلب آدم‌ها تجربه‌ای وحشتناک محسوب می‌شود، اما قرار نیست اجازه دهید همه برنامه‌های‌تان سر این اتفاق به باد برود. در عوض می‌توانید کمی خلاقیت به خرج داده و از این زمان مرده استفاده‌های خارق‌العاده‌ای داشته باشید. ما در این مقاله به برخی از مزایای بی‌حوصلگی‌های گاه و بی‌گاه در ساعت‌های کاری اشاره کردیم. یادتان باشد، شما قرار نیست همیشه در محل کار بی‌حوصله باشید. در عوض منظور ما از این اصطلاح همان حالت‌هایی است که هرچند ساعت یکبار سراغ کارآفرینان می‌آید.

مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، همکاران من در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://biz.crast.net/benefits-of-being-bored-at-work/
https://ivyexec.com/career-advice/۲۰۱۵/the-surprising-benefit-of-being-bored-at-work/

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهرهای جدید

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی

شناسه آگهی : ۱۵۳۲۹۳۸

شرکت عمران شهرهای جدید در نظر دارد " خدمات ایاب و ذهاب درون شهری و برون شهری پرسنل " خود را از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱ بمدت یکسال از طریق مناقصه عمومی با شرایط ذیل واگذار نماید:
۱- اشخاص حقوقی و معتبر
۲- داشتن موضوع مرتبط با فعالیت در اساسنامه شرکت .
۳- دارا بودن تایید صلاحیت و صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴- توانائی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) معادل ۳،۰۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال مطابق با آیین نامه تضمین معاملات دولتی.
۵- مبلغ برآورد انجام خدمات ۶۰،۶۴۱،۳۸۰،۸۰۰ ریال
۶- شماره ثبت فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ۲۰۰۲۰۰۱۶۴۲۰۰۰۰۰۴
۷- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت نام در سامانه مذکور اقدام نمایند.
۸- مهلت و نحوه دریافت اسناد: دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی تا ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۷ بوده و صرفا" از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) امکان پذیر می باشد.
۹- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: متقاضیان می بایستی جهت بارگذاری اسناد تکمیل شده دارای امضای الکترونیکی (فاقد امضای گرم) در سامانه ستاد (پاکات ب و ج و ارزیابی کیفی) تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۱ اقدام نمایند.
۱۰- محل، ساعت و تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۹/۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۱ و در محل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید
۱۱- محل، ساعت و تاریخ گشایش پاکات مالی : ساعت ۱۰/۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۳ و در محل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید.

م الف ۱۶۱۲

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۴۴۵/۱۰۱/۰۱

شناسه آگهی: ۱۵۳۳۶۸۸

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
« سهامی خاص »

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی مربوط به انجام خدمات تهیه، طبخ و توزیع دو وعده غذا (ناهار و شام) جهت اعضای باشگاه نفت به شماره مناقصه(۴۴۵/۱۰۱/۰۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۲/۰۵/۰۷
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۲/۰۵/۲۱
نوع مناقصه:عمومی - یک مرحله ای
میزان اهمیت مناقصه:متوسط
مناقصه حد پذیرش بالا:ندارد
مناقصه حد پذیرش پایین:ندارد
ضریب تاثیر: ۱۰ درصد
حداقل امتیاز ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه: ۶۰
برآورد کارفرما: ۳۱۲،۸۵۸،۸۰۹،۶۷۸ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار پیمانکاری: ۱۴،۹۵۷،۱۷۶،۱۹۴ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - ساختمان اداره مرکزی- صندوق پستی : ۱۹۱ - کد پستی : ۷۵۸۱۸۷۳۸۴۹ -تلفن : ۰۷۴۳۱۹۲۱۲۶۱
تلفن های سامانه ستاد: مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
مناقصه گران متقاضی ملزم به ارائه مدارک زیر از طریق سامانه ستاد می باشند:
۱- گواهی (معتبر) رتبه بندی(حداقل رتبه ۵ در امور آشپزخانه) وگواهی تعیین صلاحیت پیمانکاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲- گواهی (معتبر) صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی مربوط به سال مالی ۱۴۰۰ الزامی می باشد.
۴- روزنامه رسمی آخرین تغییرات شرکت در خصوص ترکیب اعضای هیات‌مدیره
۵- تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران و الصاق مستندات مربوط به توان مالی، سوابق کاری،ارزشیابی سوابق و...

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

امور حقوقی و قراردادهای شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
۵۳۵

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان:

خیران آبرسان آذربایجان شرقی ۵۴ میلیارد تومان طرح اجرا کردند

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شـرقی با بیان اینکه از ظرفیت های خیران در اجرای طرح های آبرسانی استفاده می کنیم، گفت: سال گذشـته ۵۴ میلیارد تومان طرح آبرسانی از سوی خیران در استان اجرا شده است.

محمد خانـی در مجمع خیرین آبرسـان آذربایجان شرقی، اظهار کرد: تامین ۶۰ کیلومتر لوله مورد نیاز، حفر و تجهیز ۱۳ حلقه چاه، اجرای ۱۲ واحد ایسـتگاه پمپاژ آب، اجرای ۳۳ کیلومتر شبکه توزیع آبرسانی، اجرای ۵۶ کیلومتر خطوط انتقال آبرسانی و احداث ۱۴ باب مخزن با مجموع ظرفیت بیش از پنج هزار مترمکعب از جمله اقدامات خیرین آبرسان در استان است.

وی گفـت: شـرکت آب و فاضـلاب آذربایجان شـرقی جهـت تکمیل و توسـعه طـرح هـای آبرسـانی در تمام نقـاط اسـتان از همـه ظرفیـت هـا بـرای جـذب منابع مالـی اسـتفاده مـی کنـد کـه یکـی از این ظرفیـت ها، مشـارکت خیران اسـت.

خانی با بیان اینکه شناسایی، جذب و هدایت خیران به امر مشارکت در توسعه زیرساخت های آب و فاضلاب پیشـرفت های خوبی را در ایـن زمینه فراهم می کند، تاکید کرد: در سـال جاری خیران زیـادی در موضوع آبرسـانی به روستاها با شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی مشارکت داشته اند.

آبرسانی به روستاها، اصلی ترین محور فعالیت خیرین آبرسان است

معاون مهندسـی و توسـعه شـرکت مهندسی آب و فاضلاب کشـور نیز در این مراسـم گفـت: بنای کار مجمع خیرین، آبرسانی به روستاهای محروم و فاقد آب آشامیدنی است. آقازاده با بیان اینکه این کار خیر سنت حسنه و صدقه جاریه است و معامله بین بندگان خدا و خداوند است، گفت: آذربایجان شرقی خیرین بزرگی مثل مردانی آذرها دارد که در حوزه مدرسـه سازی کارهای بزرگی انجام دادند و با مشارکت و کمک آن ها در حوره آبرسانی نیز کارهای بزرگی می توان انجام داد. وی تاکید کرد: آذربایجان شرقی، استانی صنعتی و معدن خیز است که می توان در حوزه آبرسانی هم از ظرفیت بزرگ آن ها اسـتفاده کرد. وی در مورد اقدامات انجام یافته در جلب مشارکت خیرین گفت: اقداماتی در این زمینه انجام یافته که می توان به ایجاد تشکل مجمع خیرین آبرسان کشور، تشکیل مجمع خیرین آبرسان در ۱۲ شرکت استانی در کشور، انعقاد سه تفاهم نامه با بنیاد برکت در مورد تکمیل آبرسانی یکهزار روستا و مکاتبه با صنایع بزرگ کشور و نهادهای انقلابی و بنگاه های اقتصادی جهت مشارکت در امر خیر آبرسـانی از محل مسئولیت های اجتماعی اشـاره کرد. نشسـت مجمع خیرین آبرسان آذربایجان شرقی با حضور معاون مهندسـی و توسعه شرکت آب و فاضلاب کشـور، مدیرعامل شرکت آبفا استان و اعضاء مجمع در محل شرکت آب و فاضلاب استان برگزار شد و مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره و بازرسان این مجمع انتخاب شدند. در این مجمع سعید امیر عابدینی به سمت رئیس و عضو اصلی هیئت مدیره، سید محمد حسین آل هاشم به سمت نائب رئیس و عضو اصلی هیئت مدیره، ناصر یاسایی به سمت مدیر عامل، علی مشایخی به سمت خزانه‌دار و عضو اصلی هیئت مدیره و محمدرضا سجاهر به سمت بازرس اصلی و محمد دستواره به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت ۲ سال انتخاب و معرفی شدند.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان خبر داد

راه‌اندازی معاونت هوش مصنوعی در هلدینگ پتروپالایش اصفهان

اصفهان – مرادیان: مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان از راه‌اندازی معاونت هوش مصنوعی در این هلدینگ خبر داد.

محسن قدیری در جلسه هم اندیشـی روسای روابط عمومی شرکت‌های صنعت پالایش و پخش کشور با بیان اینکه ما با استفاده از ظرفیت نخبگان و جوانان در هلدینگ پتروپالایش اصفهان موفق به تحقق همه اهدافمان شدیم، اظهار داشت: همه پروژه‌ها با SPI بالای ۹۸ درصد در حال انجام است.

وی با بیان اینکه استراتژی در پالایشگاه اصفهان تغییر کرده، ابراز داشت: ما در هلدینگ پتروپالایش اصفهان دیگر وابسته به نفت نیستیم و برای رسیدن به پتروپالایش در حال حرکت هستیم.

مدیرعامـل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیـان اینکه بارها پیکربندی هلدینگ پتروپالایش اصفهان را تغییر دادیم، افزود: ما در نظر داریم که در سال ۱۴۰۵ از پالایشگاه به پتروپالایش تبدیل شویم.

قدیـری با تاکید بر اینکه تحریم‌ها محدودیتی برای ما ایجاد نخواهد کرد، گفت: شرکت راهبر ترابر انرژی در آینده بزرگترین شرکت حمل و نقل ایران خواهد شد و تاکنون ۲۰۰ تانکر برای این شرکت خریداری شده و تمام اقدامات آن با شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی هماهنگ می‌شود.

برنامه‌ریزی برای کاهش هزینه‌ها در هلدینگ پتروپالایش اصفهان

وی با بیان اینکه ما برای کاهش هزینه‌ها در هلدینگ پتروپالایش اصفهان برنامه‌ریزی داریم، افزود: ما ابتدا اسـتراتژی جسـورانه را انتخاب کردیم و به دنبـال آن پروژه‌های برنامه محور را تعریف و در نهایت سـاختار هلدینگ را ایجاد کردیم.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با اشاره به راه‌اندازی معاونت هوش مصنوعی در هلدینگ پتروپالایش اصفهان ابراز داشت: با فعالیت مناسبت این معاونت و قرار گرفتن آن در فرآیندهای هلدینگ میزان بهره وری ما ۱۰ برابر افزایش خواهد داشت.

وی با بیان اینکه با وجـود هوش مصنوعی دیگر نیازی به افراد متخصص نداریـم، تصریح کرد: بیش از یک هـزار تخصص در هوش مصنوعی تعریف شـده و ما فقط دیتا را برای این هوش تعریف کنیم و خروجی‌های تخصصی را دریافت خواهیم کرد.

قدیری با اشاره به اینکه در بحث روابط عمومی نیز هوش مصنوعی کاربرد زیادی در زمینه تولید محتوا دارد، اضافه کرد: ما از تکنولوژی هوش مصنوعی عقب هستیم و باید این امر جبران شود، همه شرکت‌های معتبر دنیا به هوش مصنوعی تجهیز شده‌اند و ما نباید از این فناوری عقب بمانیم.

وی با بیان اینکه شبکه‌های اجتماعی حاصل هوش مصنوعی است، ادامه داد: باید ارتباط سازمان‌ها با استفاده از هوش مصنوعی پاسخ داده شود ما در حال حاضر در بخشـی از بخش‌ها مانند تدارکات کالا و بازاریابی و فروش از هوش مصنوعی استفاده می کنیم.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه در حال پیاده سازی روش ای آر پی از روی اس ای پی آلمان هسـتیم، افزود: ۹ ماژول در سـال جاری استفاده می شود و خروجی این برنامه به هوش مصنوعی وصل خواهد شـد. قدیری با بیان اینکه بلوغ ۴ منابع انسانی در پالایشگاه اصفهان تا پایان سال محقق خواهد شد و تا سال ۱۴۰۵ به سازمان یادگیرنده تبدیل خواهیم شد، افزود: مدیران ما به عنوان مربی در راستای ارتقای سطح دانش و تخصص کارکنانشان نقش آفرینی خواهند داشت.

وی با اشاره به دستاوردهای هلدینگ پتروپالایش اصفهان در زمینه استفاده از فناوری‌های نوین برای تولید انرژی ابراز داشت: در این زمینه مشعل پویا تا سال ۱۴۰۵ بیش از یک هزار مگاوات برق را تولید خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم در همایش تجلیل از برگزیدگان طرح حامیان آب و برق:

در تابستان با ۴۰۰ ساعت ناترازی مواجه هستیم

قم- خبرنگار فرصت امروز: سومین همایش تجلیل از برگزیدگان طرح حامیان آب و برق در مدارس ابتدایی در تالار آب شرکت آب و فاضلاب استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شـرکت توزیع نیروی برق استان قم، مهندس یوسـف صادقی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق قم در این همایش که با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب، مدیرکل آموزش‌وپرورش استان و جمعی از مدیران و مربیان مدارس و دانش آموزان برگزار شد در سخنانی با اشاره به ناترازی در تولید و مصرف برق در کشـور به ویژه در اسـتان قم گفت: ما در فصل گرم تابستان با ۴۰۰ ساعت ناترازی مواجه هستیم که عبور از این شرایط اهمیت مدیریت مصرف برق را بیش از گذشته نمایان می‌سازد.

وی با اشـاره به افزایش ۷ هزار مگاواتی برق در دولت سـیزدهم اظهار کرد: با این وجـود همچنان با ناترازی مواجـه هسـتیم و امیدمان برای گذر از شـرایط پیک تابستان و ناترازی به دستان کوچک دانش آموزان و همت بلند اولیا و مربیان و معلمان گرانقدر و سخت‌کوش است که با روش‌های مختلف دانش آموزان را با بحث مدیریت مصرف آشنا کنند. مهندس صادقی ساعت ۱۱ تا ۱۸ را ساعات اوج مصرف اعلام کرد و گفت: مردم می‌توانند با تنظیم کولرگازی بر روی دمای ۲۴ درجه و بیشتر، عدم استفاده از جارو برقی، ماشین لباس‌شویی و اتو در ساعات اوج مصرف ما را در گذر از پیک تابستان یاری رسانند.

اجرای سـرود و نمایش آموزشی و فرهنگی و تجلیل از برگزیـدگان طـرح حامیـان آب و بـرق در مدارس ابتدایی استان از دیگر برنامه‌های این همایش بود. طرح حامیان آب و برق در سـال تحصیلی گذشته با همکاری شـرکت‌های آب و فاضلاب و توزیع نیروی برق استان و همکاری اداره کل آموزش‌وپرورش در ۷۰۰ مدرسه ابتدایی استان اجرا و تعداد ۴۲۰۰ دانش آموز به عنوان حامی آب و برق در مدارس انتخاب شـدند. در این طرح مروجان مصرف صحیح آب و برق با حضور در این مدارس، با اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی، نمایشی و ترویجی، راهکارهای رفتاری و ابزاری استفاده بهینه از دو نعمت ارزشمند آب و برق را به دانش آموزان آموزش دادند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان خبر داد

تشکیل پرونده برای بیش از ۱۳۰۰ نفر متقاضی ثبت قایق صیادی

بندرعباس- خبرنگار فرصـت امروز: مدیرکل بنـادر و دریانوردی هرمـزگان گفت: تا کنون برای یک‌هزارو ۳۶۸ متقاضی ثبت قایق صیادی در این اداره‌کل پرونده تشکیل شده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حسین عباس‌نژاد" روز یکشنبه ۱۸ تیرماه در تشریح اقدامات انجام شده برای ثبت قایق‌های بی‌هویت صیادی اظهارکرد: از ابتدای تیرماه برنامه‌ریزی و برگزاری نشست با استانداری هرمزگان، سازمان منطقه آزاد کیش و تعاونی‌های صیادی به منظور هماهنگی و اطلاع‌رسـانی بمنظور تسهیل تکمیل مدارک وبازرسی قایق‌های صیادی بی‌هویت شد.

وی بـا بیان اینکه تا کنون برای یک‌هزارو ۳۶۸ متقاضی ثبت قایق صیادی در اداره‌کل بنادر و دریانوردی هرمزگان پرونده تشـکیل شده است، افزود: در حال حاضر نمایندگان این اداره کل در ۹ بندر سازمانی آماده پذیرش مدارک متقاضیان هستند. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان ادامه داد: بر اساس مناطق حوزه غرب استان ۳۴۱ ، مرکز استان ۴۲۹ فقره و حوزه شرق استان نیز ۵۹۸ فقره پرونده برای مراجعه‌کنندگان تشـکیل شـده است. به گفته عباس‌نژاد؛ در بررسی‌ها تا کنون ۲۴ درخواست از سوی دارندگان مجوز درگاه ملی به دلیل ثبت قبلی شناور با کاربری تفریحی، نداشتن مدارک قایق با مجوز درگاه و یا فروش قایق دارای مجوز درگاه به شخص ثالث رد شده است.

وی بیان کرد: متقاضیان در غرب استان می توانید به نمایندگان اداره‌کل در بنادر لنگه، جزیره ابوموسی و جزیره کیش ،در مرکز استان به جزیره قشم و اداره مرکزی ثبت بندرعباس و در شرق استان نیز به بنادر تیاب، سیریک و جاسک مراجعه و مدارک خود را تکمیل کنند.

مدیرکل بنـادر و دریانوردی هرمزگان، مدارک مورد نیاز در این مرحله را شامل کپی برابر اصل تصویر مجوز درگاه و تصویر برابر اصل سند قطعی موتور قایق اعلام کرد و گفت: به محض تکمیل مدارک و غربالگری اولیه با بسـیج نیروهای بازرس ثبت ،آماده شروع بازرسی ثبتی و رده‌بندی هستیم.

عباس‌نژاد عنوان کرد: به منظور رفاه حال متقاضیان، نماینده صندوق بیمه کشاورزی در اداره مرکزی بازرسی و ثبت مستقر بوده تا در صورت نیاز، پوشش بیمه‌ای صیادان در محل ارائه شود.

وی همچنین با اشاره به اینکه ثبت قایق‌های بنزینی ۲ زمانه نیازمند ابلاغ مصوبه هیات وزیران برای اجازه ثبت قایق با موتور ۲ زمانه است، خاطرنشان کرد: از طریق سازمان بنادر و استانداری هرمزگان در حال پیگیری برای تسریع در ابلاغ مصوبه یاد شده هستیم.

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی افزود: به موسسات رده‌بندی ابلاغ شده با تمام منابع و تجهیزات آماده بازرسی رده‌بندی و صدور گواهینامه ایمنی شناورهای متقاضی باشند و با تشکیل اکثریت نسبی پرونده‌های مراجعه کنندگان، جدول زمانی بازرسـی‌های ثبتی و رده‌بندی تهیه و به متقاضیان اطلاع رسانی تا بازرسی‌های فنی به صورت منطقه‌ای انجام شود.

به گفته عباس نژاد میز خدمت ویـژه متقاضیان ثبت قایقهای بی هویت دراداره مرکزی بازرسی و ثبت شناورها واقع در بندر شهید باهنر مستقر شده اسـت . عباس نژاد تاکید کرد پس از تکمیل مدارک متقاضیان زمان و مکان حضور بازرسان به تعاونی های ابلاغ و تعاونی‌ها ملزم به اطلاع رسانی دقیق جهت حضور مالک و شناور در محل تایین شده هستند .

۱۷۸ روستای آذربایجان شرقی در آستانه برخورداری از آب پایدار و باکیفیت

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان در قالب مرحله اول جهاد آبرسانی خبر داد و گفت: ۱۷۸ روستای استان در آستانه برخورداری از آب پایدار و با کیفیت قرار دارند.

محمد خانی اظهار کرد: طرح جهاد آبرسـانی به روسـتاهای محروم و کم برخوردار با مشـارکت قرارگاه امام حسـن مجتبی(ع) با تمام توان در حال اجراسـت و مرحله اول این طرح در حال حاضر ۸۳ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی افزود: با اتمام مرحله اول این طرح، ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسـب برخوردار می شـوند و در ادامه و با اجرای مرحله دوم که به زودی عملیات اجرایی آن آغاز می شود ۲۳۳ روستای دیگر از آب سالم و پایدار بهره مند خواهند شد.

خانی ادامه داد: فاز یک پروژه جهاد آبرسـانی بـا ۲۵۰ میلیارد تومان و با مشـارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سپاه عاشورا و در چهار شهرسـتان خداآفرین، کلیبر، هشـترود و ورزقان در دست اجراست و پیشرفت آن بالاتر از متوسط کشوری است.

وی گفت: مرحله دوم جهاد آبرسانی نیز با یکهزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان در هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

مرحله اول طرح جهاد آبرسـانی شـامل سـه مجتمع آبرسانی قشلاقات شهرستان‌های کلیبر و خداآفرین، آلمالو شهرستان هشترود و فاز ۲ ستارخان شهرستان ورزقان شامل ساخت تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه است.

گردهمایی مدیران کل منابع طبیعی و آبخیزداری منطقه سه کشور در گلستان برگزار شد

گرگان-نادر کرمی-مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلسـتان از برگزاری گردهمایی مدیران کل منابع طبیعی و آبخیزداری و روسای مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی منطقه سه کشور در گلستان خبر داد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، دکتر حمید سـلامتی در گردهمایی مدیران کل منابع طبیعی و آبخیزداری منطقه سه کشور در گلسـتان اظهار کرد: گلستان بیش از ۶۰ نهالسـتان بخش خصوصی داشـته که در آن حدود ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار اصله نهال با هدف توسـعه فضای سـبز، زراعت چوب و جنگلکاری تولید شـده است.وی ادامه داد: تا کنون ۱۲۰۰هکتار از عرصه های منابع طبیعی گلستان شناسایی و برای کاشت نهال در راستای اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در گلسـتان تهیه طرح شده است.سلامتی گفت: سهم گلسـتان در برش استانی طرح مردمی کاشـت یک میلیارد درخت در ۴ سـال تولید و کاشت ۹ میلیون و ۶۴۰ اصله نهال جنگلی و ۲۵۰ هزار نهال مرتعی اسـت.وی تصریح کـرد: در حال حاضردر نهالسـتان قرق حدود ۲ میلیون و ۵۱۱ هزار اصله، نهالسـتان تاویر حدود ۲۸۵ هزار اصله، نهالستان سوسـرا حدود ۲۷۸ هزار اصله و نهالستان قپان حدود ۱۴۵ هزار اصله نهال تولید شـده است.در ادامه این جلسه، مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری مازندران_نوشـهر اظهار کرد: در راسـتای اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت ۴ نهالسـتان در استان فعال و در حال فعالیت است.مهرداد خزائی پول ادامه داد: ۳۵۷ هکتار برای کاشت نهال در طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت شناسـایی و آماده شده اسـت.وی افزود: در نهالستان کلاردشـت از گونه هایی که به صورت وحشی در اسـتان بوده و تا کنون روی آنها کار نشـده شروع به تولید نهال کرده ایم.مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری اردبیل اظهار کرد: جاده مواصلاتی بین اردبیل و نمین با استفاده از ظرفیت صنایع درختکاری می شود.محمود قلی زاده گفت: رویکرد دیگر ایـن طرح تامین نهاده‌ها به ویژه نیازمندی‌های صنایع سـلولزی و افزایش کشـت صنوبر در مناطق مختلف اسـت که با اجرای عملیات بیولوژیکی و توسعه جنگلکاری در استان می‌توان سرانه فضای سبز در اردبیل را افزایش داد.وی تصریح کرد: برنامه ریزی برای اسـتفاده از ۱۳ گونه مهم در استان برای تولید قلمه و تهیه بذر انجام شده است.

اخبار

بهسازی و مرمت جاده چاه های نفت در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: عملیات بهسازی و مرمت بخشی از راه های دسترسی به چاه های نفت و گاز در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد .

رییس اداره ترابری شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با اعلام این خبر اظهار داشت: با توجه به کوهستانی و صعب العبور بودن راه های دسترسی به چاه های نفت و گاز واحدهای عملیاتی این شـرکت و همچنین بدلیل بارش های شدید زمستان گذشته راه دسترسی این چاه ها تخریب و دچار آب شستگی گردیده بود .

عظیم احمد فخرالدین افزود : به منظور استمرار تولید و وظیفه ذاتی این اداره که پشتیبانی از تولید است با اعزام خودروهای راهسازی شامل لودر، گریدر و کمپرسی راه های ارتباطی و دسترسی به چاه های نفت و گاز در منطقه لب سفید و پلنگان مرمت و بهسازی شد . این مقام مسئول افزود: در این اقدام در مجموع ۵۳ کیلومتر از مسیر کوهستانی و سخت گذر دسترسی به چاه ها که البته مورد استفاده و تردد حدود ۲۰۰ خانوار روستایی و عشایری ساکن در آن منطقه نیز می باشند و بر اثر بارندگی و ریزش کوه، تخریب شده بودند مرمت و بهسازی گردیدند .

معاون حمایت وسلامت خانواده کمیته امداد استان مرکزی:

بهره مندی بیماران صعب العلاج نیازمند از حمایتهای کمیته امداد

اراک– فرناز امیدی: معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امدادداستان مرکزی گفت: با عنایت به انعقاد تفاهم نامه هم افزایی با سازمان جمعیت هلال احمر استان در سال ۱۴۰۲ تعداد ۸۴۰ بسته پوشینه بزرگسالان (در اندازه های متوسط و بزرگ) با اعتبار ۲۳۰ میلیون تومان دربین مددجویان زمین گیر در سـطح استان تهیه و توزیع شـد. شایسته جو از واریز حق بیمه ۱۴۴۰ زن سرپرست خانوار و مجریان طرح‌های اشـتغال مشمول دریافت خدمت حق بیمه کمیته امداد اسـتان خبـر داد. وی ، با بیان اینکه حق بیمه مددجویان تحت حمایت باهدف برخورداری از مزایای بیمه ازجمله مستمری، بازنشستگی و ازکارافتادگی پرداخت می‌شود، اظهار داشت: بانوان سرپرست خانوار در سنین ۳۵ تا ۵۰ سال مشمول دریافت خدمت حق بیمه هسـتند. شایسته جو افزود: پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی مددجویان با هدف تأمین آتیه و بهره‌مندی آنها از مستمری بازنشستگی انجام می‌شود. معاون حمایت و سلامت کمیته امداد استان ، در ادامه گفت: مددجویان می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و استعدادهای خود و کمک‌های کمیته امداد به خودکفایی رسیده و شرایط زندگی خوبی را برای خود و فرزندانشـان فراهم کنند. شایسـته جو پرداخت حق بیمه مددجویان را از اقدامات کمیته امداد در حمایت از خانواده‌های نیازمند عنوان و اظهار کرد: در سـه ماه اول سال ۱۴۰۲ برای تعداد ۱۴۴۰ نفر از زنان سرپرست خانوار و مجریان طرح های اشتغال خانوده های تحت حمایت این نهاد ، مبلغ ۲۵ میلیارد ریال حق بیمه های اجتماعی پرداخت شده است.

وی در ادامه افزود: برای ارتقاء شاخص‌های بهداشتی مدد جویان در سال گذشته و با همکاری کارشناسان شبکه بهداشت و درمان، برگزاری کلاس‌های آموزشـی با موضوعات سبک زندگی و سلامتی، پیشگیری از ابتلا به سرطان، بهداشت محیط، پیشگیری از اعتیاد و سایر موضوعات بهداشتی برای زنان سرپرست خانوار، سالمندان و دختران در شرف ازدواج برگزار شد.

شایسـته جو خاطرنشان کرد: ارائه انواع خدمات بهداشتی شامل اقلام بهداشـت فردی، آموزش بهداشت، احداث و تعمیر سرویس‌های بهداشتی و ارائه خدمات درمانی از قبیل فرانشیز خدمات بستری، سرپایی، دارویی و شیمی‌درمانی و سایر خدمات سرپایی به‌خصوص در بیماران صعب‌العلاج و خاص ازجمله خدمات ارائه‌شده به مددجویان بوده است.

رئیس کمیسیون خدمات و محیط زیست شهری شورای اسلامی شهر یزد عنوان کرد

ضرورت نظارت جدی در راستای کاهش تکدی گری در شهر

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : رئیس کمیسیون خدمات و محیط زیسـت شهری شورای اسلامی شـهر یزد در جلسه این کمیسـیون گفت: ضرورت دارد سـاماندهی تکدی گری در شهر جهانـی یزد از طریـق نهاد های مرتبط و نظارتـی به طور جدی پیگیری شود چرا که این موضوع زیبنده شهر نیست.

فاطمه زارع رئیس کمیسـیون خدمات و خدمات شهری ادامه داد: متکدیـان مضاف بر اینکه خدمتی به جامعه ارائه نمی دهند و نقشی در تولید و رونق اقتصاد جامعه ایفا نمی کنند، موجب شیوع و گسترش فرهنگ مصرف گرایی و بروز ناهنجاری ها و آسیب های زنجیره ای در زمینه اجتماعی، فرهنگی، بهداشتی نیز می شوند از این رو کمیسیون خدمات درصدد هست تا برای رفع این موضوع جلساتی را با نهاد های مربوطه تشکیل دهد چرا که حضور متکدیان در شهر یزد زیبنده شهر جهانی نیست. به گفته وی: تکدی کری به عنوان یک آسیب اجتماعی است و فقر، بیکاری، عدم مهارت و آشنایی با یک حرفه خاص از دلایل عمده روی آوردن به این کار است و لازم است با اموزش شهروندی و زمینه مناسب برای آموزش شهروندان، آنها را برای آموزش حرفه خاص سوق دهیم. زارع افزود: گرچه براساس بند پنج ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، شهرداری باید ساماندهی متکدیان را در دستور کار قرار دهد و شهرداری از وجود این افراد در سطح شهر رضایت ندارد، چرا که این مساله علاوه بر نارضایتی مردم، سبب افزایش ترافیک و نازیبایی چهره شهر شده است اما شهرداری به تنهایی نمی‌تواند از این معضل جلوگیری کند و تمام نهاد ها برای رفع آن باید همکاری لازم را داشته باشند.

مدیرعامل فولاد مبارکه در سی‌امین همایش دستاوردهای بهره‌وری:

امروز افزایش بهره‌وری برای کشور حیاتی است

اصفهان– لیلا قاسمی: محمد یاسـر طیب نیا مدیرعامل فولاد مبارکـه در سی‌امین همایش دستاوردهای بهره‌وری این شرکت گفت: امروز افزایش بهره‌وری برای کشور حیاتی است؛ بدون افزایش بهره‌وری نمی‌توانیم در کورس رقابت جهانی باقی بمانیم. بهره‌وری موضوعی است که تمامی اقتصادها و نظام‌های حاکمیتی جهان با تمامی رویکردهای متفاوتی که دارند بر آن اتفاق‌نظر دارند. آئین سی‌امین همایش دستاوردهای بهره‌وری فولاد مبارکه روز شنبه بیست و چهارم تیرماه با حضور مدیرعامل، معاونان، مدیران و جمعی از کارکنان بخش‌های مختلف فولاد مبارکه در محل برگزاری همایش‌های این شرکت برگزار شد و پس از سخنان مدیرعامل و معاون تکنولوژی شرکت از منتخبین بهره‌وری شرکت به نمایندگی از تمامی کارکنان تجلیل شد. محمد یاسر طیب نیا در بیانات خود با تأکید بر اهمیت توجه حداکثری مقوله بهره‌وری تصریح کرد: در ادبیات این حوزه، بهره‌وری را حاصل‌جمع کارایی و اثربخشی دانسته‌اند؛ اما از آنجایی که این دو از یک جنس نیستند بهتر است بگوییم بهره‌وری بهبود کارایی و اثربخشی است. وی گفت: جمع هزینه مواد اولیه به‌اضافه ارزش‌افزوده‌ای که ایجادشده ارزش کالای تولیدشده را نشان می‌دهد؛ اما ارزش یک انسان چگونه تعیین می‌شود در پاسخ به این سؤال، در تشریح کلام امیرمؤمنان علی (ع) در نهج‌البلاغه آمده است، " قیمۀ کل امرءٍ ما یحسنه"؛ قیمت و ارزش هر شخص و احترامش میان مردم به‌اندازه و کاری است که آن را به نحو احسن انجام می‌دهد. در این راستا ارزش یک کارگر، هنرمند، ورزشکار و بازیگر به کاری است که آن را به بهترین نحو انجام می‌دهد. وی با اشاره به این‌که امروز تولید در فولاد مبارکه بالاتر از ۱۰۰ درصد ظرفیت است، گفت: در پی عملکرد خوب گروه فولاد مبارکه ضریب بهره‌برداری در صنعت فولاد کشور ۶۸ درصد است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان:

نظام مهندسی کشاورزی ومنابع طبیعی گیلان به سمت دانش محوری حرکت کند

رشـت- خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با بیان اینکه علم و دانش در بخش‌های مختلف تعیین کننده است، گفت: نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی گیلان باید به سمت دانش محوری حرکت کند.در نشست با اعضای جدید سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی گیلان اظهار کرد: قابلیت‌های کشاورزی گیلان به گونه‌ای اسـت که نقش مهمی در تأمین امنیت غذایی کشور ایفا می‌کند.وی با اشاره به اهمیت و جایگاه نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی در بخش‌های مختلف افزود: توسعه در همه عرصه بدون پشتوانه مطالعاتی، پژوهشی و علمی امکان پذیر نیست. رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با تاکید بر شناسایی و احصاء فرصت‌ها و قابلیت‌ها در این بخش بیان کرد: با درس گیری از فرصت سوزی‌ها و بکارگیری از فرصت‌ها می‌توان از این قابلیت‌ها بهره گرفت.محمدی با بیان اینکه از ظرفیت‌های موجود باید خلق ثروت کرد، گفت: خودباوری، توجه به ظرفیت‌ها، بکارگیری از دانش و برنامه ریزی درست می‌تواند از یک فرصت و قابلیت، خلق ثروت کند.وی با بیان اینکه تأمین اقتدار و امنیت غذایی بر دوش جهادگران عرصه کشـاورزی سنگینی می‌کند، افزود: اقتدار ملی و امنیت غذایی با قرارگیری در کنار هم و تعامل با یکدیگر صورت می‌گیرد.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با اشاره به جایگاه مؤثر نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی بیان کرد: نگاه و حرکت نظام مهندسی باید در مسیر کشاورزی سنتی به سمت دانش بنیان و امروزی باشد.محمدی با بیان اینکه ایده پردازی در حوزه کشاورزی بسیار اهمیت و ضرورت دارد، گفت: فعالیت‌های امروز مسیر دانش بنیان را پیش گرفته است و این نگاه هم باید در کشاورزی سوق داده شود.وی با اشاره به عضویت ۱۱ هزار نفری نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی افزود: این مجموعه ظرفیت و قابلیت ارزشمندی در حوزه‌های مختلف دارد که باید به آن پرداخته شود.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با بیان اینکه عرصه‌های خدمت جای خصومت و تسویه حساب شخصی نیست، گفت: تعامل، همدلی و هم افزایی در مسیر خدمت موجب رضایتمندی عمومی می‌شود.محمدی با تاکید بر لزوم برقراری وحدت و انسجام در کارها و امورات مردم بیان کرد: وحدت افزایی، استفاده از تجارب دیگران و پرهیز از نگاه خودمحورانه موجب گشـایش در بسـیاری از کارهای می‌شود.وی، وحدت و کنار هم بودن‌ها را رمز موفقیت در جنگ تحمیلی برشمرد و افزود: از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون رمز بقای نظام، وحدت و انسجام عمومی بوده است.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با بیان اینکه علم و دانش در بخش‌های مختلف تعیین کننده است، گفت: نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی گیلان باید به سمت دانش محوری حرکت کند.

انجام ۲ هزار مورد آزمایش در آزمایشگاه دامپزشکی ایلام

ایلام–هدی منصوری: مسـئول آزمایشگاه اداره کل دامپزشکی اسـتان ایلام از انجام ۲ هزار مورد آزمایش در آزمایشگاه دامپزشـکی ایلام طی سـال جاری خبر داد. دکتر سمیه چمن آرا اظهار کرد: آزمایشگاه مرکزی دامپزشکی استان ایلام در ۴ بخش میکروب شناسی، سرولوژی، آنالیز مواد خوراکی و مولکولی فعال است. وی با اشاره به اینکه آزمایشگاه دامپزشکی استان با داشتن تجهیزات دقیق، کالیبره شده و با بهره گیری از استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ در تشخیص و ردیابی بیماری‌های دام و طیور فعالیت می‌کند، افزود: ۷ نفر در این آزمایشگاه مشغول به کار هستند که چهار نفر از این تعداد دارای مدرک دکتری و سه نفر دارای مدرک کارشناسی ارشد هستند. دکتر چمن آرا اضافه کرد: در این آزمایشگاه بر روی نمونه‌های اخذ شده از دام، طیور، مواد خوراکی دام و طیور، تشخیص تقلب و تعیین نوع گوشت چرخ شده در رستوران‌ها و کبابی‌ها آزمایش صورت می‌گیرد که بین ۳ تا ۴ روز جواب دهی آزمایش آماده می‌شود. مسئول آزمایشگاه اداره کل دامپزشکی استان ایلام بیان کرد: آزمایشگاه مرکزی این اداره کل به عنوان آزمایشـگاه مرجع شیر غرب کشور از سوی سازمان دامپزشکی کشور معرفی شده است. وی افزود: در حال حاضر بیش از ۱۰ تست مختلف بر روی نمونه‌های شیر ارجاعی صورت می‌گیرد. دکتر چمن آرا اضافه کرد: از ابتدای سال تاکنون بیش از ۲ هزار مورد آزمایش سرولوژی، دام و طیور، میکروب شناسی و (PSR) مولکولی بر روی نمونه‌های ارجاعی توسط کارشناسان این آزمایشگاه صورت گرفته است. مسئول آزمایشگاه اداره کل د

مقدمه‌ای برای کارآفرینان صنعت گیم

صنعت گیم و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

نویسنده: علی آل‌علی

صنعت گیم یکی از بزرگ‌ترین حوزه‌های کاری در سراسر دنیا محسوب می‌شود. فرقی ندارد طرف حساب شما کودکی پنج ساله باشد یا فردی میانسال، در هر صورت بازی‌های کامپیوتری هوش از سر هر کسی می‌برد. شاید تا چند دهه قبل تفریح آدم‌ها بیشتر در دنیای واقعی جریان داشت، اما این روزها همه چیز عوض شده است. رونمایی پی در پی از کنسول‌های گیمینگ در کنار فعالیت خیره‌کننده استودیوهای بازی‌سازی موجب شده تا علاقه‌مندان به این صنعت روز به روز بیشتر شود. براساس گزارش موسسه سوشیال پایلت (Social Pilot) امروزه بیش از ۳ میلیارد گیمر فعال در سراسر دنیا داریم. این یعنی تقریبا نیمی از جمعیت دنیا به طور روزمره با گیم سر و کار دارند. البته از این آمار همه گیمرهای حرفه‌ای نیستند. با این حال چنین خبری برای استودیوهای بازی‌سازی بی‌نهایت خوشحال‌کننده خواهد بود.

اگرچه صنعت گیم در طول سال‌های اخیر شهرت زیادی به هم زده، اما اصلا نباید آن را بی‌نیاز از بازاریابی تصور کرد. خب استودیوهای کوچکی که به تازگی کارشان را شروع کرده‌اند، همیشه به بازاریابی نیاز خواهند داشت. این امر درباره گیمرهای تازه کاری که دنبال جلب نظر کاربران هستند نیز مصداق دارد. اهالی دنیای گیم بیشتر از اینکه در دنیای واقعی دنبال مخاطب‌شان باشند، باید سراغ شبکه‌های اجتماعی بروند؛ چراکه همه علاقه‌مندان به این صنعت در آنجا حضور دارند. ماجرا جالب شد، نه؟

خیلی از افراد فکر می‌کنند گیمرها باید رابطه خوبی با شبکه‌های اجتماعی داشته باشند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید حسابی ناامیدتان کنیم؛ چراکه خیلی از گیمرها اصلا الفبای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را بلد نیستند. اشتباه نکنید، همین که فردی به عنوان کاربر عادی از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کند، به معنای تخصص‌اش در استفاده از جزییات این پلتفرم‌ها نیست. پس باید حواس‌تان را کاملا جمع کرده و گول این وضعیت را نخورید.

ما در این مقاله قصد داریم مثل یک معلم دلسوز کنار شما باشیم تا سیر تا پیاز بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به عنوان فعال صنعت گیم را یاد بگیرید. اگر شما هم چند وقتی است وارد این حوزه شده‌اید، اما هیچ موفقیت بازاریابی کسب نکرده‌اید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. پس با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را مرور کنیم.

مزایای شبکه‌های اجتماعی برای اهالی صنعت گیم

اولین سوالی که درباره حضور دوستداران صنعت گیم در دنیای پلتفرم‌های اجتماعی مطرح می‌شود، مزایای آن است. به زبان خودمانی، چرا کسی باید در شبکه‌های اجتماعی حضور پیدا کرده و وقتش را صرف تولید محتوا کند. از آنجایی که چنین سوالی اهمیت زیادی دارد، ما در ادامه برخی از نکات کلیدی در این رابطه را زیر ذره بین خواهیم برد. اینطوری شما با خیال راحت وارد دنیای پلتفرم‌های اجتماعی خواهید شد.

ایجاد دامنه مخاطب وفادار

هر کسی در دنیا دوست دارد دور و بر کسب و کارش کلی مشتری وفادار حضور داشته باشد. اینطور وقت‌ها آدم حس می‌کند اوضاع بی‌نهایت بهتری از نظر اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. به علاوه، شما خیال‌تان بابت فروش حداقل محصولات‌تان راحت خواهد بود.

شاید فکر کنید بحث مشتریان وفادار در ارتباط با گیمرها خیلی بی‌ربط است. خب در این صورت باید شما را با سیستم جدید پرداخت در شبکه‌های اجتماعی آشنا کنیم. این روزها خیلی از پلتفرم‌های اجتماعی مثل یوتیوب به کاربران امکان انتشار محتوای ویژه را می‌دهند. چنین محتوایی فقط در صورتی که افراد در ازای تماشای آن حق اشتراک پرداخت کرده باشند، در دسترس خواهد بود. فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل علاقه گیمرهای بزرگ دنیا به شبکه‌های اجتماعی را فهمیده باشید، مگر نه؟

استودیوهای بازی‌سازی معمولا قبل از اینکه عنوان جدیدشان روانه بازار شود، کلی درباره‌اش صحبت می‌کنند. اصلا نمایشگاه‌های ویژه صنعت گیم به خاطر همین نکته همیشه رونق دارد. اگرچه شرکت در نمایشگاه‌های حوزه گیم هزینه زیادی روی دست استودیوها می‌گذارد، اما گزینه‌ای ضروری برای تضمین فروش هر عنوان خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای پرداخت هزینه‌های گزاف این حوزه آماده کنید. البته یک میانبر بهتر هم پیش پای‌تان هست: استفاده از شبکه‌های اجتماعی.

استودیوهای بازی‌سازی که در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند، معمولا خیلی راحت‌تر از رقبا کار اثرگذاری بر روی مشتریان را انجام می‌دهند. به همین خاطر پلتفرم‌های اجتماعی بدل به رقیبی ارزان و صدالبته تاثیرگذارتر در مقایسه با نمایشگاه‌ها شده‌اند. اینطوری استودیوی شما دامنه وسیعی از کاربران را تبدیل به مخاطب وفادارش خواهد کرد.

دریافت بازخورد مشتریان

صنعت گیم در طول سال‌های اخیر با توسعه فناوری اینترنت دستخوش تغییرات زیادی شده است. تا همین چند سال قبل بازی‌های آنلاین بی‌نهایت ساده و ابتدایی بودند. با این حال امروزه عنوان‌هایی مثل وارزون هوش از سر هر گیمری می‌برد. وقتی پای بازی‌های آنلاین با گرافیک خیره‌کننده به دنیا باز شد، اهمیت حضور در شبکه‌های اجتماعی نیز افزایش پیدا کرد. خب کاربران باید یک جایی با هم‌تیمی‌های خود در بازی ارتباط بیشتر داشته باشند، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شبکه‌های اجتماعی نه تنها فرصت خوبی برای تعامل میان گیمرها فراهم کرده، بلکه بستر اطلاعاتی کم‌نظیری برای دریافت بازخورد گیمرها از سوی استودیوها هم هست. خب انتظار ندارید که شما بدون کمک دیگران بازی‌هایی در حد و اندازه وارزون یا پابجی طراحی کنید؟

همانطور که کارآفرینان در صنایع دیگر از نظرات کاربران در شبکه‌های اجتماعی حداکثر استفاده را می‌برند، شما هم باید نیم نگاهی به پلتفرم‌های اجتماعی داشته باشید.

اینطوری سر بزنگاه ایده‌های دست اول را روی هوا به دست آورده و کلی از رقبای‌تان جلو خواهید زد.

اینفلوئنسر مارکتینگ

گزینه جذاب دیگری که باید همیشه گوشه چشم داشته باشید، اینفلوئنسر مارکتینگ است. شما به عنوان گیمر همیشه امکان تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر همه فن حریف را دارید. در این میان علاوه بر مهارت‌تان در بازی‌ها باید نیم نگاهی به پروموت محتوای تولیدی یا برند شخصی‌تان هم داشته باشید.

شما در دنیای گیم به جای اینکه با برندهای معمولی رو به رو باشید، با گیمرهایی مواجه می‌شوید که برای خودشان برند شخصی دارند. هر کسی هم در این میان مهارت بیشتری در توسعه برند شخصی‌اش داشته باشد، دست آخر پیشنهادهای همکاری بهتری نصیبش خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و برند شخصی‌تان را توسعه دهید.

وایرال شدن محتوا

محتوایی که شما در شبکه‌های اجتماعی تولید می‌کنید، خیلی زودتر از آنچه فکرش را بکنید، وایرال می‌شود. محتوای وایرال در اصطلاح به آن دسته از محتوایی گفته می‌شود که مورد استقبال شدید کاربران قرار می‌گیرد. این روزها محتواهایی که در حوزه گیم، سرگرمی و سینماست بیشتر از بقیه پتانسیل وایرال شدن دارد. پس باید قدر حوزه حیرت‌انگیز داشته باشید.

این روزها خیلی از مردم هر مشکلی که پیدا می‌کنند، خیلی زود در یوتیوب دنبال راهکارش هستند. همین امر ایده‌ای بی‌نهایت جذاب به گیمرها داده تا مشکلات مربوط گیمرهای آماتور را حل کنند. جریان از این قرار است که گیمرهای حرفه‌ای معمولا ویدئوی تمام کردن بازی‌ها را به طور کامل در کانال‌شان قرار می‌دهند. به این ترتیب بقیه گیمرها هر جا از بازی مشکلی داشته باشند، به راحتی با استفاده از چنین ویدئوهایی آن را حل خواهند کرد.

نکته دیگری که در این میان باید مد نظر قرار دهیم، تجربه زنده دنبال کردن بازی‌ها با گیمرهاست. احتمالا شما هم تا حالا چند باری پای برنامه‌های لایو گیمرهای مطرح دنیا نشسته‌اید. اینطور وقت‌ها آدم واقعا حس می‌کند با یک گیمر همه فن حریف رو به روست.

فیس‌بوک: ارتباطی به وسعت جهان

فیس‌بوک به اندازه یوتیوب برای دوستداران دنیای گیم هیجان به همراه ندارد. با این حال فضایی نسبتا رسمی برای ارتباط میان گیمرهای مختلف است. باور کنید یا نه، خیلی از همکاری‌های میان گیمرهای بزرگ دنیا از دل ارتباط‌های ساده فیس‌بوکی شروع شده است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز فیس‌بوک را معادل لینکدین برای گیمرها می‌دانیم.

کاربران در فیس‌بوک هم امکان بارگذاری ویدئوهای لایو را دارند. با این حال کمتر گیمری در عمل از چنین گزینه‌ای برای جلب نظر کاربران استفاده می‌کند. دلیل این امر کاملا روشن است؛ مردم ترجیح می‌دهند ویدئو لایو بازی‌ها را در یوتیوب تماشا کنند. پس چرا گیمرها باید جایی که کاری‌تان را بدانید.

یادتان باشد، شما برای تولید محتوایی با شانس بالای وایرال شدن، باید همیشه شش دانگ حواس‌تان به سلیقه کاربران باشد. وگرنه تبدیل به بازیگری می‌شوید که حتی یک نفر هم حاضر نیست بلیت تئاتری که در آن حضور دارد، تهیه کند.

بهترین پلتفرم‌های اجتماعی برای گیمرها

شبکه‌های اجتماعی تنوع بی‌نظیری پیدا کرده‌اند. دیگر آن دورانی که فقط فیس‌بوک و توئیتر مشغول رقابت با هم بودند، سر رسیده است. در عوض گزینه‌هایی مثل تیک تاک یا تردز روز به روز محبوبیت بیشتری پیدا می‌کنند. در چنین اوضاعی انتخاب پلتفرم‌هایی که واقعا به درد اهالی گیم بخورد، سخت است. خب انتظار ندارید که یک گیمر در تمام شبکه‌های اجتماعی فعالیت سفت و سختی داشته باشد؟

ما در این بخش برخی از بهترین شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی اهالی گیم را مرور خواهیم کرد. هر کدام از این گزینه‌ها به دلیل خاصی در فهرست ما جای گرفته‌اند. پس به جای اینکه درباره‌شان شک و تردید به خرج دهید، نیم نگاهی به مزایای آنها داشته باشید. این شما و این هم فهرست طلایی ما در روزنامه فرصت امروز.

یوتیوب: بهشت گیمرها!

تخصص شما در صنعت گیم چیست؟ برخی از آدم‌ها به عنوان یک گیمر دائما مشغول تولید محتوا درباره بازی‌های مختلف و شوآف با توانایی‌شان در پشت سر گذاشتن ماموریت‌های مختلف هستند. برخی دیگر نیز به عنوان مدیر پروژه طراحی بازی ساعت‌ها پشت لپ تاپ مشغول طراحی سناریو یا بهبود گرافیک بازی‌ها هستند. نکته جالب اینکه هر دو گروه بالا امکان استفاده از مزایای یوتیوب به عنوان یک شبکه اجتماعی را دارند. ماجرا تازه جالب شد، نه؟

یوتیوب بدون هیچ حرف و حدیثی بزرگ‌ترین پلتفرم ویدئویی دنیاست. حتی تیک تاک هم با آن همه سر و صدا به گرد پای یوتیوب نمی‌رسد. خب بالاخره یک فرقی بین گوگل و شرکت تازه به دوران رسیده چینی باید باشد، مگر نه؟ شما در یوتیوب علاوه بر اینکه امکان بارگذاری ویدئوهای باکیفیت را دارید، از فرصت لایو استیم نیز بهره‌مند خواهید بود. در چنین شرایطی به خوبی می‌توانید بر روی مخاطب‌تان اثر گذاشته و انتظار بازگشت سرمایه مخاطب‌شان انتظارش را ندارد، حضور پیدا کنند؟

برخی از گیمرها در فیس‌بوک مطالب جامعی درباره ارزیابی یا نقد بازی‌ها قرار می‌دهند. درست به همین خاطر استودیوهایی که دنبال رفع مشکلات بازی‌شان هستند، همیشه در فیس‌بوک صفحات مربوط به گیمرهای مشهور را دنبال می‌کنند. خب مگر یک طراح بازی برای موفقیت در بازار به غیر از درک ایرادات اصلی بازی‌اش دیگر چه چیزی لازم دارد؟

نکته جالب درباره فیس‌بوک دنباله‌روی آن از یوتیوب در زمینه سیاست‌های پرداخت سهم تبلیغاتی است. به زبان خودمانی، اگر محتوای شما در فیس‌بوک بازدید زیادی دریافت کند، درست مثل یوتیوب سهمی در سود تبلیغات دریافت می‌کنید. فکر می‌کنم حالا بهتر از هر وقت دیگری جذابیت یوتیوب و فیس‌بوک برای گیمرها را درک کرده باشید!

توئیتر: جریان سریع اخبار گیم

مردم عاشق اخبار تازه و دست اول هستند. هر چقدر هم که این اخبار جنجالی و تازه باشد، محبوبیتش بیشتر می‌شود. درست به همین خاطر توئیتر از سال‌ها قبل بدل به کانال خبری محبوب گیمرها شده است. تقریبا هر اتفاق تازه‌ای که در این حوزه روی می‌دهد، اول از همه در توئیتر به گوش علاقه‌مندان می‌رسد. فرقی ندارد موضوع درباره رونمایی از یک عنوان بازی تازه باشد یا رکوردی جدید از سوی یک گیمر جوان، در هر صورت توئیتر منبعی مطمئن برای دریافت اخبار محسوب می‌شود.

راستش را بخواهید، بیشتر از اینکه گیمرها در توئیتر عضویت داشته باشند، رده پای استودیوهای بازی‌سازی به چشم می‌خورد. خب دلیل این امر کاملا مشخص است؛ اخبار مربوط به طراحی، ساخت و رونمایی از بازی‌ها خیلی بیشتر از نکات تازه درباره گیمرهاست.

اگرچه توئیتر در طول چند ماه اخیر سیاست‌های بی‌ثبات‌کننده‌ای مثل اعمال محدودیت مشاهده توئیت برای کاربران داشته است، اما هنوز هم یکی از گزینه‌های بی‌نهایت محبوب برای مردم سراسر دنیا محسوب می‌شود. نکته مهم دیگر اینکه این پلتفرم به طور طبیعی برای جریان سریع اطلاعات و اخبار طراحی شده است. پس کاملا با نیاز استودیوهای بازی‌سازی سازگاری خواهد داشت.

توئیتر با رونمایی از گزینه‌های مخالف در ارتباط با درج توئیت یا بازنشر آن روز به روز کاربران بیشتری را به خودش علاقه‌مند می‌کند. درست به همین خاطر اگر شما دوست دارید تبدیل به یک مرجع خبری در دنیای گیم شوید، باید کارتان را با توئیتر شروع کنید.

تیک تاک: تجربه لحظات خوش در کنار دوستان

تیک تاک در طول چند سال اخیر به خاطر ویدئوهای کوتاه و موزیکال به شهرت رسیده است. خیلی از هنرمندان و چهره‌های مشهور از همان ابتدا به خوبی جذابیت تیک تاک را درک کرده و در آن حضور پیدا کرده‌اند. با این حال کمتر کسی انتظار مشاهده ویدئوهای مربوط به صنعت گیم در تیک تاک را دارد. خب مگر این ویدئوها خنده‌دار یا موزیکال هستند؟

جواب ما برای سوال بالا کاملا مثبت است. همانطور که در زندگی روزمره کلی اتفاق خنده‌دار روی می‌دهد، در دنیای بازی‌ها هم اتفاقات کمدی کم نیستند. احتمالا شما هم ویدئوهای مختلف درباره باگ‌های مربوط به بازی فیفا را هنوز هم تماشا می‌کنید. خب اگر فقط همین یک عنوان بازی این همه باگ دارد، چرا بقیه بازی‌ها پر از سوژه خنده نباشد؟

تیک تاک بهترین گزینه برای به اشتراک‌گذاری ویدئوهای کوتاه از بازی‌هاست. در این میان استودیوهای بازی‌سازی دست برتر را دارند؛ چراکه فرصت جلب نظر کاربران با پیش‌نمایش بازی‌ها را پیدا می‌کنند. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ چیز در این دنیا را با تماشای تریلر گیمی که مدت‌هاست منتظرش هستم، عوض نمی‌کنم.

بهترین استراتژی‌های تولید محتوا برای گیمرها

بازاریابی در صنعت گیم هم مثل هر جای دیگری با تولید محتوا گره خورده است. بنابراین شما باید بلد باشید چطور محتوایی دست اول و کاملا جذاب برای مخاطب‌تان طراحی کنید. قبول دارم این کار کمی سخت و حتی اعصاب خُردکن به نظر می‌رسد. پس اجازه دهید در آخرین بخش مقاله با برخی از استراتژی‌های کلیدی برای این کار همراه‌تان باشیم.

تعریف مخاطب هدف

اولین کاری که شما برای تولید محتوای بی‌دردسر باید انجام دهید، تعیین مخاطب هدف‌تان است. خب شما که نمی‌توانید برای همه دوستداران صنعت گیم محتوا تولید کنید. پس در عوض باید روی دامنه مشخصی از کاربران تمرکز کرده و کارتان را بهبود بخشید.

شما به طور کلی در دو دسته گیمرها یا تولیدکنندگان بازی قرار می‌گیرد. اگر به عنوان گیمر وارد شبکه‌های اجتماعی شده‌اید، باید قبل از اینکه همه با عنوان‌های جدید گیم آشنا شوند، ویدئوهایی درباره‌شان بسازید. نقد و بررسی بازی‌های جدید همیشه نظر کاربران را جلب می‌کند. در سوی دیگر میدان، استودیوهای بازی‌سازی باید همیشه با اخبار تازه یا نمایش پشت صحنه طراحی بازی‌ها نظر کاربران را جلب کنند.

اشتباهی که خیلی از افراد هنگام ورود به صنعت گیم انجام می‌دهند، بی‌توجهی به موقعیت‌شان در بازار است. اگر شما این نکته کلیدی را مدنظر نداشته باشید، حتی با بودجه‌های چند میلیون دلاری نیز شانسی برای تولید محتوا نخواهید داشت.

استفاده درست از لایو استریم

ویدئوهای لایو معمولا تعامل بیشتری در بین کاربران برمی‌انگیزد. خیلی از افرادی که حتی علاقه‌ای به بازی‌های کامپیوتری ندارند، ساعت‌ها خودشان را با لایو استریم افراد مشهور سرگرم می‌کنند. بنابراین شما باید همیشه نیم نگاهی به این حوزه داشته باشید.

گاهی اوقات استودیوهای بازی‌سازی گمان می‌کنند استفاده از ویدئوهای لایو فقط مخصوص گیمرهاست. اگر شما هم اینطوری فکر می‌کنید، باید بگوییم کاملا در اشتباهید. خب مگرنه اینکه شما قبل از هر گیمری در این دنیا به بازی‌های دست اول دسترسی دارید. خب در این صورت باید از مزیت‌تان به خوبی استفاده کرده و پیش‌نمایشی حرفه‌ای از تجربه بازی‌های گیم‌های تازه را در اختیار مخاطب قرار دهید. این همان کاری است که گیمرها مشهور بعد از عرضه بازی شما انجام می‌دهند. با این حساب شما با چنین تکنیکی روی دست گیمرها بلند می‌شوید.

ایده دیگری که در این بخش باید از آن استفاده کنید، گپ و گفت با مشتریان است. خیلی از برندها برای اینکه تجربه‌ای حیرت‌انگیز از تعامل با مخاطب‌شان داشته باشند، سراغ گفت‌وگوهای غیرمستقیم با آنها می‌روند. در این میان خیلی از ابزارهای بازاریابی و نظرسنجی شهرت پیدا می‌کنند. البته شما به عنوان یک بازاریاب در حوزه گیم اصلا به چنین ابزارهایی نیاز ندارید؛ چراکه تعامل مستقیم با مخاطب هدف گزینه‌ای بی‌نهایت جذاب‌تر برای‌تان محسوب می‌شود. خب منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شده و از ویدئوهای لایو برای ارتباط با مخاطب‌تان استفاده کنید. جلسات پرسش و پاسخ درباره موضوعات مختلف دنیای گیم ایده خوبی برای شروع کار خواهد بود. یادتان باشد، کاربران در لایو استریم معمولا خیلی رُک و پوست‌کنده سوالات‌شان را مطرح می‌کنند. پس لازم نیست از قبل سوالات را آماده کنید.

همکاری با استریمرها

علاقه‌مندان به دنیای سینما وقتی فیلمی با حضور یک بازیگر سرشناس می‌بینند، حسابی ذوق زده می‌شوند. حالا اگر در یک اثر کلی بازیگر درجه یک هنرنمایی کنند، دیگر مو لای درز فروشش نخواهد رفت. این دقیقا همان کاری است که شما با حضور استریمرهای مختلف باید انجام دهید.

وقتی یک استریمر مشهور ویدئویی با حضور خودش تهیه می‌کند، استقبال از آن معمولی خواهد بود. با این حال اگر چند تا از استریمرهای مشهور دنیا نیز به او اضافه شوند، ویدئویی بی‌نظیر در انتظار همه خواهد بود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما از هر فرصتی برای اثرگذاری بر روی دوستداران صنعت گیم باید استفاده کنید. این گزینه هم یکی از بهترین موارد برای اثرگذاری درست بر روی مخاطب هدف است.

یادتان باشد، شما نباید سراغ همکاری با کسانی بروید که هیچ تخصصی در زمینه گیم ندارند. پس دور اسم‌های بزرگ اما بی‌تجربه در رابطه با بازی‌ها را خط بکشید؛ چراکه نتیجه کار هیچ جذابیتی برای دست‌اندرکاران نخواهد داشت.

استودیوهای بازی‌سازی معمولا برای رونمایی از عنوان‌های تازه‌شان دست به دامن استریمرها می‌شوند. شما را نمی‌دانم، ولی من که تریلر رونمایی از بازی محبوبم را با حضور گیمرهای مشهور صدها برابر بیشتر دوست دارم چه بسا همین تریلر خوب موجب خرید عنوان‌های بازی از سوی مشتریان شوید. پس اصلا نباید این گزینه را دست‌کم گرفته یا پشت گوش بیندازید.

آخرین توصیه ما در این بخش مذاکره درباره جزییات همکاری قبل از شروع کار است. اینطوری دیگر لازم نیست بعد از مدتی با اعصاب خُردی تمام به همکاری‌تان پایان دهید. یادتان نرود، این روزها همکاری‌های بلندمدت ارزش بی‌نهایت بیشتری در مقایسه با همکاری‌های کوتاه‌مدت دارد. پس همان اول کار تکلیف‌تان را با طرف مقابل روشن کنید. اینطوری دیگر وسط راه سوءتفاهم یا مشکلی پیش نخواهد آمد.

سخن پایانی

بازاریابی در صنعت گیم برای خیلی‌ها مفهوم تازه‌ای است. اگرچه دنیای بازی‌های دیجیتال به تنهایی جذابیت بی‌نهایت زیادی دارد، اما این به معنای بی‌نیازی شما از بازاریابی نیست. حالا شما تمام نکات لازم برای شروع به کار در این حوزه را دارید. ما فعلا نکته تازه دیگری برای‌تان نداریم. با این حال قول می‌دهیم خیلی زود بیشتر درباره صنعت گیم و شیوه‌های کسب درآمد از آن با هم گپ بزنیم. یادتان نرود، رمز موفقیت شما در استفاده همزمان از تمام نکات مورد بحث در مقاله است. پس دور انتخاب‌های گزینشی را خط بکشید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند اندک به شما برای آشنایی با بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به عنوان دست‌اندرکار صنعت گیم کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته‌ای در رابطه با مقاله دارید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:
https://www.socialpilot.co/blog/social-media-for-gamers
https://sproutsocial.com/insights/social-/media-for-gamers

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۳۱ تیر ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۸۰ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR