

Tue.4 Jul 2023
۱۵ ذی‌حجه ۱۴۴۴ - سال ۱۳۸۸
شماره ۲۶۸۸
اصفحه-۵۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

## یادداشت

<b>۱۰ محور کلیدی حمایت از تولید</b>
<b>آرمان خالقی</b>
فائز مقام خانه صنعت، معدن و تجارت

اقتصاد ایران سال‌های طولانی به شدت بر اثر تحریم‌ها و نوسان و تسهیل و تشدید تحریم‌ها و تصمیمات متغیر از بیرون و داخل کشور، تحت فشار بوده است. استمرار این فشار و استرس سنگین باعث شده است که بخش تولید کاملا محتاطانه عمل کرده و نتواند بلندمدت فکر کند و در نتیجه همواره تصمیمات کوتاه‌مدت و اقتضایی و واکنشی داشته است. ماشین‌آلات و تجهیزات و فناوری بخش تولید به دلیل اینکه در تحریم‌های طولانی‌مدت نتوانسته به موقع نسبت به بازسازی اقدام کند، بعضا فرسوده و ناپره‌ور شده است. از طرفی نیز منابع مالی بسیار محدودی در اختیار بخش تولید بوده که باعث شده این بخش نتواند به خوبی رشد کند. دسترسی تولیدکنندگان به بازارهای جهانی به شدت محدود شود و نتوانند به سادگی در بازارهای جهانی حضور داشته باشند. حتی اگر در این بازارها حضور داشته باشند، بنا به دلایل تحریمی و مشکلات نقل و انتقال پول، بازگشت منابع مالی حاصل از فروش به کشور بسیار دشوار است. در عین حال، تورم مزمن و بالا نیز…

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ارزش معاملات بازار نقد در بورس تهران از مرز ۷ همت فراتر رفت

## دومین روز ورود پول حقیقی

بازار مسکن یک فصل زمان می‌خواهد

# معادله ارز در بازار مسکن

نوسانات اخیر بازار ارز، گمانه‌زنی‌ها درباره سمت و سوی آتی بازار مسکن را افزایش داده است. به گفته کارشناسان، از آنجا که ارز و مسکن، دو کالای سرمایه‌ای در اقتصاد ایران محسوب می‌شوند، می‌توان گفت زمانی که نرخ یکی از کالاهای سرمایه‌ای افزایش پیدا می‌کند، طبیعتا روی سایر کالاها نیز اثر می‌گذارد، اما این تاثیر به معنای افزایش قیمت مسکن نیست و بررسی‌ها نشان می‌دهد که با افزایش نرخ ارز، تقاضای بخش مسکن هم کاهش می‌یابد؛ یعنی کسانی که متقاضی غیرمصرفی مسکن هستند، ممکن است سرمایه خود را به بازار ارز منتقل کنند. بنابراین افزایش نرخ ارز در کوتاه‌مدت می‌تواند تب بازار مسکن را سرد کند. البته برخی از کارشناسان اقتصاد مسکن هم می‌گویند افزایش نرخ ارز باعث می‌شود که بخشی از سرمایه به سمت بازار مسکن برود و پس از پایان دوره نوسان و تغییر، آنهایی که در این بازار سرمایه‌گذاری کرده و سود برده‌اند وارد بازار مسکن شده و با تقاضای تازه‌ای که ایجاد می‌کنند موجب افزایش قیمت مسکن خواهند شد.

در همین زمینه، «پوالحسن میرعمادی» معتقد است که نتایج کاهش یا ثبات نرخ ارز معمولا یک فصل بعد در بازار مسکن خود را نشان می‌دهد و دولت می‌تواند از رکود فعلی برای افزایش تولید مسکن استفاده کند…

۲

کاهش قدرت وام‌دهی بانک‌ها چه تبعاتی برای بخش مولد اقتصاد دارد؟

### ناترازی بانکی در اقتصاد دستوری

۳



### مدیریت و کسب‌وکار

### طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام

طراحی برنامه کسب و کار برای هر برندی دارای اهمیت است. اگر شما بدون هر گونه برنامه مشخصی در دنیای کسب و کار مشغول به فعالیت باشید، شانس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شانس‌ی برای مقابله با چالش‌های حوزه کسب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هر چه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسب و کارتان را به راحتی از دست دهید. وقتی از طراحی برنامه کسب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی کسب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این حوزه شوند، تمام سختی‌اش را به چشم خواهند دید. همیشه استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای پیشبرد بهینه امور ایده جذابی است. بنابراین اگر شما هم در زمینه پیشبرد اهداف‌تان در رابطه با طراحی برنامه کسب کار با…

۸

با تایید بانک مرکزی

### واردات خودروهای کار کرده نهایی می‌شود

پس از این موضوع، کمیسیون نظارت دبیر‌خانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، در رابطه با نامه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو (پیشهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت)، چند مغایرت و ابهام از جمله مغایرت با جز ۷ و ۳ ماده ۹ سیاست‌های کلی قانونگذاری، بند ۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و بند ۷ سیاست‌های کلی تولید ملی و بند ۲ سیاست‌های کلی برنامه هفتم را تشخیص داده و گزارش کرده بود.

پس از این گزارش، اعضای هیأت عالی نظارت، وارد بحث و تبادل نظر شدند. در نهایت اما با توجه به موافقت کلی مجمع تشخیص مصلحت با واردات خودرو و نیز آمارهای موجود از میزان نیاز به خودرو، کسری بازار خودرو و تایید شد که واردات موجب ملطمه به تولید داخلی نمی‌شود، محرز شد که واردات خودروهای کار کرده مغایر سیاست‌های کلی نظام نیست؛ بر این اساس روز یکشنبه، مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز به عنوان یکی از آخرین‌های نهادهای تصمیم‌گیر، عدم مخالفت خود با واردات خودروهای کار کرده به کشور را اعلام کرد. در این جلسه، پس از بحث و تبادل نظر اعضای هیأت عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام، واردات خودروهای کار کرده را مغایر سیاست‌های کلی ندانستند و دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام ضمن تاکید بر مجاز بودن دولت برای واردات خودرو، افزود: نیاز به لایحه‌ای برای واردات خودروی کار کرده نبود. غیر از ابهام مربوط به «انتقال فناوری» سایر ایرادات کمیسیون نظارت دبیر‌خانه وارد نیست. براساس این گزارش، به نظر می‌رسد که با ورود خودروهای کار کرده، قیمت‌ها در بازار خواهد ریخت. واردات خودروهای کار کرده با هدف تامین بخشی از نیاز بازار که تولید داخلی و واردات خودروهای نو تکفای آن را نمی‌دهد، برنامه‌ریزی شد و در دستور کار قرار گرفت؛ با ورود خودروهای کار کرده در اصطلاح (تمیز یا در حد نو) با توجه به اینکه قیمت مناسب‌تری نسبت به خودروهای نو دارد، می‌توان بخشی از نیاز بازار را پاسخ داد؛ بر این اساس این اقدام تاثیر قابل توجهی در کنترل قیمت‌ها در بازار نیز خواهد داشت.

«میرحسн کاکایی»، عضو هیأت علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم‌وصنعت درباره واردات خودروهای کار کرده به کشور و تاثیر آن بر بازار داخل می‌گوید: در وهله اول نکته مهم و اساسی این است که بانک مرکزی نیز موافقت خود برای تخصیص ارز برای واردات را اعلام و تایید کند که در شرایط فعلی اقتصادی، توان تامین ارز برای واردات این دست خودروها را خواهد داشت یا نه. واردات خودروهای کار کرده زوایای بسیاری را دارد که جای بررسی دارد اما نکته حائز اهمیت این است که برای ورود خودروهای کار کرده، بایستی به موضوع خدمات پس از فروش آن و ارائه خدمت به مشتریان توجه کرد. ضمن اینکه موضوع منشأ ارزی که تاکیدی بر مشخص بودن آن در لایحه واردات خودروهای کار کرده نشده است نیز به جهت جلوگیری از مشکلات احتمالی بایستی مدنظر قرار گیرد.

همچنین «سعید مومتنی»، رئیس اتحادیه نمایندگان‌آراران و فروشندگان خودرو تهران نیز در این باره معتقد است: در هر صورت واردات خودروها (نو و کار کرده) با هدف تنظیم بازار صورت می‌گیرد تا پاسخگوی نیاز و تقاضای بازار باشد و خلأهای عرضه (عدم تناسب عرضه و تقاضا که منجر به افزایش قیمت نیز شده است) باشد. قطعا واردات خودروها به تنظیم بازار خودرو داخل و حتی شکستن قیمت‌ها منجر خواهد شد. مهمتر اینکه حجم بالای تقاضا که تولید داخل به‌تنهایی پاسخگوی آن نیست تا هم پوشش خواهد داد. البته در مورد واردات خودروهای کار کرده به کشور، لازم است که خودروها از برندهای معتبر و خوش‌نام وارد شوند تا مشکلی از حیث کیفیت یا گذشت عمر آنها نباشد و در کارکرد بالا هم هنوز دچار مشکل یا نیاز به تعویض قطعه نشده است.

از سوی دیگر، «جلال رشیدی کوچی»، عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس نیز ضمن تاکید بر اینکه واردات خودروهای کار کرده قطعا تاثیر در روند کاهش قیمت خودروها خواهد داشت، گفت: تعیین تعرفه‌های متعادل برای این منظور نیز ضرورت دارد. تعرفه‌ای (سود

سمت و سوی توریسم پس از پاندمی کرونا

### تغییرات بزرگ سفر اعلام شد

در آنجا بدون چالش است. علاوهبر این تغییرات و نیازهای جدیدی که در مسافران ایجاد شده است، بسیاری مشتاق هستند که تعطیلات و یا سفر انفرادی داشته باشند. همسو با آن، بسیاری از گردشگران و مسافران علاقه‌مند شده‌اند در مکان‌هایی که به نوعی با تاریخ و فرهنگ در پیوند است، اقامت داشته باشند. «کاترین آنسلم» براساس رزروهای اقامت در سال ۲۰۲۲ انجام شده است، می‌گوید: «میل به اقامت در صومعه‌ها، آسیاب‌های بادی قدیمی یا کلبه‌سایبی که تغییر کاربری داده‌اند، بسیار زیاد شده است. بسیاری از آنها احساس شاهزاده‌ای را پیدا می‌کنند که در یک قلعه زندگی می‌کنند. نکته مهم این است که حدود ۷۰ درصد از جوان‌روستایی‌ها، از نظر اقتصادی و به نفع این امر ارزش Airbnb در کشورهای آلمانی‌زبان ادامه می‌دهد: «ما در دوران پرتلاطم اقتصادی زندگی می‌کنیم، هزینه‌های زندگی در حال افزایش است. بنابراین بعضی‌ها به‌ویژه در آلمان اجاره هر از گاه یک اتاق و یا بخشی از خانه از طریق این مرکز را راهی برای کسب در آمد اضافی می‌دانند. بر همین اساس، ۳۰ درصد به تعداد اتاق‌های

پایان محدودیت‌های کرونایی می‌خواهند مثل گذشته سفر کنند، اما اغلب به روشی متفاوت از گذشته. داده‌های Airbnb نیز نشان می‌دهد که یک‌پنجم رزروها در سال ۲۰۲۲ میلادی برای یک سناه اقامت در یک مقصد انجام شده است، ظاهرا مردم دوست دارند برای مدتی در یک مکان بمانند و آن مکان را به خانه‌ای دور از خانه خود تبدیل کنند. «کاترین آنسلم» در این باره می‌افزاید: «مسافران حتی به اقامت در حومه شهرها علاقه‌مند شده‌اند. اقامت شبانه در حومه شهر در سال ۲۰۲۲ در آلمان در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۶۰ درصد افزایش داشته است.»

این تغییرات شاید از آن جهت باشد که بسیاری از کایرمن‌دان همچنان فرصت دارند از راه دور کار کنند. آنها کار و سفر را با هم ترکیب می‌کنند. در چند سال اخیر مرزهای بین کار، اوقات فراغت و سفر به طور فزاینده‌ای مبهم شده است. به همین دلیل، برای این دسته از مسافران که انگیزه‌های کار از راه دور و یا تجارت در مقصد سفر را دارند، سرعت اینترنت این‌شان به عاملی ضروری بدل شده است و بیشتر به سمت مقاصدی گرایش دارند که اینترنت

پردازش اطلاعات یک مرکز از تغییر رفتار مردم جهان در سفر پس از همه‌گیری کرونا خیر می‌دهد. پردازش اطلاعات مرکز Airbnb که امکان زرزو آنلاین خانه و اتاق به جای هتل را در بسیاری از کشورها در اختیار گردشگران و مسافران قرار می‌دهد و یکی از بازیگران اصلی در صنعت سفر و گردشگری است، از تغییر رفتار مردم جهان در سفر پس از همه‌گیری کرونا خبر داده است. از جمله این تغییرات می‌توان به طولانی‌تر شدن مدت زمان سفرها اشاره کرد. علاوهبر این، سرعت اینترنت در انتخاب مقصد به عاملی اثرگذار تبدیل شده و سفرهای انفرادی و سفرهای زن به نسبت دوران پیش از همه‌گیری کرونا بسیار افزایش یافته است. در همین زمینه، «کاترین آنسلم» از مدیران ارشد این بازار در قاره اروپا می‌گوید: «ما شاهد تقاضای بالا و متوقف‌شده برای سفر از نظر تعداد هستیم، آمار سفرهای درون‌شهری و بین‌المللی در حال افزایش است. از طرف دیگر، شاهد رشد بالای نرخ اقامت‌های شبانه در شهرهای بزرگ هستیم.» از آنجا که بیماری همه‌گیری کووید-۱۹ در سه سال گذشته، روش سفر مردم را تغییر داده است، بسیاری با

بازرگانی) که دولت در بودجه برای واردات خودروی نو در نظر گرفته بود، افزایش بسیار و بعضا تا سه برابری داشت؛ البته قرار نیست که خودروهای اقتصادی را نیز شامل شود اما تعیین این تعرفه بالا، بار روانی در جامعه ایجاد کرد که سرعت ریزش قیمت‌ها را کند کرد؛ لذا انتظار است که دولت این تعرفه را اصلاح کند. به گفته وی، حتی اگر با تعرفه ۱۷۰ درصدی خودروهای بالای ۳۰۰۰ سی‌سی وارد شوند، باز هم درصد قابل توجهی، قیمت خودروها پایین‌تر (نسبت به قیمت نو) خواهد بود. خودروهای خارجی که تاکنون وارد کشور شدند با مدل‌های مشابه خارجی بیش از ۱۰ برابر اختلاف قیمت داشته و گران‌تر هستند؛ این بدان معناست که ۱۰ برابر (۱۰۰۰ درصد) در کشور ما گران‌تر هستند، اما قطعا واردات خودرو در کاهش قیمت‌ها در بازار مؤثر خواهد بود.

همچنین «احسان ارکانی»، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس هم در این زمینه معتقد است که تا زمانی که خودروسازان داخلی نتوانند خودروهای باکیفیت، ایمن و با قیمت مناسب برای همه اقشار مردم بسازند و خدمات پس از فروش قابل قبولی هم داشته باشند، باید واردات خودرو انجام شود. در شرایط فعلی واردات خودرو چه نو و چه کار کرده، قطعا تاثیر فوق‌العاده‌ای بر کاهش قیمت این محصول خواهد داشت. چنانچه مسیر واردات خودروهای نو و کار کرده باز باشد و نیاز بازار خودرو تامین شود، قاعدتا این وضعیت فعلی و افزایش قیمت خودروها به نحوی مدیریت، قیمت‌ها تنظیم و قیمت خودرو کاهش می‌ی و واقعی خواهد شد.

او با بیان اینکه در حال حاضر با ۵۰۰ هزار کسری خودرو نسبت به نیاز کشور مواجه هستیم، افزود: به هر میزان هم که دو خودروساز بزرگ و خودروسازان مونتاژ کار تولید داشته باشند، باز هم سالانه ۵۰۰ هزار کسری خودرو نسبت به نیاز مردم جبران نخواهد شد. همانند دیگر کالاها نظیر گندم، اقلام اساسی و دارو که کسری هر کدام را با واردات آن جبران می‌کنیم، برای رفع این کمبود نیز باید واردات انجام شود.

سازمان جهانی گردشگری، تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۱ حدود ۷۲درصد کمتر از سطح ۲۰۱۹ بوده که کاهش می‌شابه سال ۲۰۲۰ است. درآمد صادراتی از گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۱ به رقم ۶۴۰میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۰ بهبود کمی داشته، اما همچنان کمتر از نیمی از درآمد ثبت شده در سال ۲۰۱۹ به مبلغ ۱٫۷ تریلیون دلار بوده است. سهم مستقیم اقتصاد گردشگری در سال ۲۰۲۱ حدود ۱٫۹ تریلیون دلار با توجه به تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری بسیار کمتر از ارزش ۳٫۵ تریلیون دلاری قبل از همه‌گیری است. همه‌گیری کرونا را شاید بتوان غیرقابل پیش‌بینی‌ترین شرایط برای ارزیابی آینده در طول تاریخ دانست که پس از هر اوج‌گیری و کاهش ابتدا شرایط متفاوتی را برای بازار گردشگری ایجاد کرده است، اما آنچه که نباید نادیده گرفته شود این است که کرونا ثابت کرده همه چیز در جهان موقتی است و هر آن احتمال تغییر وضعیت وجود دارد و نمی‌توان کاملا خوش‌بینانه یا کاملا بدبینانه به شرایط نگاه کرد و سناریوی حتمی برای آینده جهان وجود ندارد.

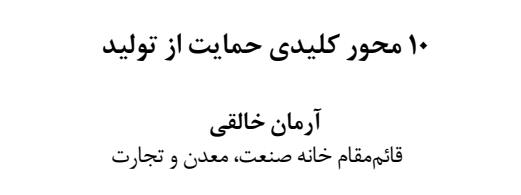
خصوصی جدید اضافه شده است. این تجربه قبلا در سال ۲۰۰۸، زمانی که جهان دچار بحران اقتصادی شده بوده به‌دست آمده است.» گفتنی است Airbnb نیز در اصل از یک بحران متولد شده است؛ زمانی که بینندگان آن مرکز زورسایون، در بحبوحه بحران اقتصادی جهان قادر به پرداخت هزینه اجاره خود نبودند و لاجرم به این کار روی آوردند. براساس این گزارش، بیماری کووید-۱۹ باعث اختلالات گسترده‌ای در اقتصاد جهانی شد و بیشترین آسیب را به بازار گردشگری وارد کرده، به طوری که از آوریل ۲۰۲۰ کلیه سفرهای بین‌المللی متوقف شد و بازار گردشگری شدیدا تحت‌تاثیر قرار گرفت. بخش گردشگری در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه منبع اصلی اشتغال، درآمد دولت و درآمد ارزی به‌شمار می‌آید. بنابراین کاهش یا تخریب این بخش منجر به کاهش چشمگیر تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری در بسیاری از کشورها شد. بازار گردشگری از جمله بخش‌های اقتصادی است که بیشترین تاثیر را از همه‌گیری ویروس کرونا متحمل شد؛ به‌گونه‌ای که براساس آخرین داده‌های

## یادداشت

### ۱۰ محور کلیدی حمایت از تولید

#### آرمان خالقی

قائم‌مقام خانه صنعت، معدن و تجارت



اقتصاد ایران سال‌های طولانی به شدت بر اثر تحریم‌ها و نوسان و تسهیل و تشدید تحریم‌ها و تصمیمات متغیر از بیرون و داخل کشور، تحت فشار بوده است. استمرار این فشار و استرس سنگین باعث شده است که بخش تولید کاملاً محتاطانه عمل کرده و نتواند بلندمدت فکر کند و در نتیجه همواره تصمیمات کوتاه‌مدت و اقتضایی و واکنشی داشته است. ماشین‌آلات و تجهیزات و فناوری بخش تولید به دلیل اینکه در تحریم‌های طولانی‌مدت نتوانسته به موقع نسبت به بازسازی اقدام کند، بعضاً فرسوده و ناپه‌رور شده است. از طرفی نیز منابع مالی بسیار محدودی در اختیار بخش تولید بوده که باعث شده این بخش نتواند به خوبی رشد کند. تحریم باعث شده است تا دسترسی تولیدکنندگان به بازارهای جهانی به شدت محدود شود و نتوانند به سادگی در بازارهای جهانی حضور داشته باشند. حتی اگر در این بازارها حضور داشته باشند، بنا به دلایل تحریمی و مشکلات نقل و انتقال پول، بازگشت منابع مالی حاصل از فروش به کشور بسیار دشوار است. در عین حال، تورم مزمن و بالا نیز به طور مستمر توان و قدرت خرید و رقابت تولیدکننده و مصرف‌کننده را تضعیف کرده و در نتیجه همزمانی و اثر تشدیدکننده رکود و تورم، بیماری اقتصادی مهلک‌تری را در کشور حاکم کرده است. همچنین تصمیمات مدیریتی اشتباه نیز مزید بر علت شده و در مجموع شرایطی پیش آمده است که در نتیجه آن، بازار کشور تحیف شده و به اصطلاح جاندار نباشد.

با کاهش مستمر قدرت خرید مردم و در شرایطی که تولیدکننده نمی‌تواند کالاهای خود را در بازار داخلی و خارجی به فروش برساند، آینده‌ای جز کاهش ظرفیت تولید و کاهش سود و در نهایت زیان و تعطیلی در پیش رو نخواهد بود. تولیدکنندگان به دلیل تورم موجود همواره عطش شدیدی برای تأمین نیاز داشته و همواره در حال افزایش خود به نقدینگی مورد نیاز هستند و علی‌رغم این نیاز، سیستم بانکی و بازار سرمایه به دلیل ضعف سرمایه‌ای خود از یکسو و به سایر دلایل همانند مشکلات مقرراتی و مدیریتی از سوی دیگر پاسخگوی این نیاز نبوده و نیستند. در صدر پاسخ تولیدکنندگان به این پرسش که بیشترین مشکل‌شان مربوط به کدام بخش است، همواره می‌شونیم: نبود و کمبود نقدینگی!

اینکه ما تقریباً بعد از سال‌ها نگاه‌مان از یک اقتصاد مصرفی به سمت اقتصاد مولد و درون‌زا حرکت کرده و به این نقطه رسیده‌ایم که تولید در کشور باید محوریت اقتصادی پیدا کند و کشور بتواند برای مشکلات اقتصادی‌اش، راهکار عملی پیدا کند. هرچند به دلیل این غفلت، خسارت بسیاری متحمل شده‌ایم، علی‌رغم ضرورت پرهیز از شعارزدگی، اما بالاخره شاید گامی به جلو محسوب شود.

ایران کشوری است که به دنبال ایجاد امنیت و ثبات اقتصادی برای ایجاد امنیت و ثبات عام در کشور و حفظ استقلال خود است. حفظ استقلال مستلزم این است که وابستگی‌های ریسک‌زا در دنیا را کم کرده و به حداقل برساند. این وابستگی اگر بنا به شرایطی باعث محدودشدن دسترسی ما به امکانات شود، باید برای کاهش این وابستگی یکسری اقدامات و تمهیدات انجام شود؛ یعنی یکسری امکانات که از بیرون تأمین می‌شد حالا باید از داخل فراهم شود. فراهم کردن این امکانات و محصولات باید طوری باشد که این کار نیاز وابسته به یک منبع نباشد؛ یعنی به نحوی که اگر به هر دلیلی یکی از منابع آسیب دید، سایر منابع جایگزین بتوانند امکانات را فراهم کنند.

نگاه ما باید نگاه ایجاد امنیت اقتصادی برای حمایت از سرمایه‌گذاری و بخش تولید باشد. در حال حاضر، تولیدی را توسعه می‌دهیم که فراهم‌کننده نیازهای ما و مایحتاج ضروری کشور باشد. هنوز برای‌مان جا نیفتاده است که می‌توانیم کالایی تولید کنیم که نیاز مهم ما نبوده ولی مورد توجه و نیاز بازارهای بین‌المللی است. اینجاست که تولید ملی معنا پیدا می‌کند و اهمیت خود را نشان می‌دهد؛ اینکه باید چه کار کنیم که کالای ساخت ایران دارای هویت عام در کشور و عرصه بین‌المللی باشد، به طوری که این‌کالا دارای اعتبار بوده و از اشتها جهانی و استانداردهای معتبر برخوردار باشد.

برای توسعه صنعتی لازم است به سمت درون‌زایی علمی و فناوری و ایجاد مشارکت‌های علمی و فناوری با سایر کشورها و شرکت‌های‌شان حرکت کنیم. در این بخش اتفاقات خوبی در کشور افتاده و شرکت‌های دانش‌بنیان بسیاری پا گرفته و فعال هستند. تحقیقات علمی در حال انجام است. هم باید توجه به این بخش افزایش یابد و هم باید نیازمندی‌های فناوری کشور مشخص شود و آنها را اولویت‌بندی کنیم. در ضمن باید به دانش‌پژوهان اهمیت بدهسیم و پا پذیرش ریسک، بودجه لازم برای انجام تحقیقات و ایجاد زیرساخت‌ها جهت فعالیت پژوهشگران را فراهم کنیم.

تکنه مهم دیگر، این است که به مباحث حفظ و صیانت از حقوق مالکیت معنوی و صنعتی و علمی با جدیتی بیشتر توجه شود تا بیش از این شاهد کپی‌کاری و از بین بردن ثمره کار پژوهشگران داخلی و سوءاستفاده از نام و نشان تجاری فعالان اقتصادی نباشیم. روزآمدسازی قوانین و مقررات مربوطه و اهتمام جدی به حفظ حقوق مذکور و ایجاد مراجع تخصصی قضائی و داوری می‌توانند به این مهم کمک شایانی بنمایند. با توجه به اینکه رکود زمانی شدت پیدا می‌کند که بازاری برای فروش محصولات تولیدکنندگان و تجار وجود نداشته باشد؛ اگر دولت اراده جدی برای ورود به حل این مسئله داشته باشد می‌تواند به موارد زیر بپردازد:

- \* افزایش رقابت‌پذیری صنعتی کشور؛
- \* تدوین راهبرد توسعه اقتصادی و صنعتی کشور؛
- \* بهبود فضای کسب و کار و ارتقای کارآمدی آن با پایش مستمر محیط کسب و کار و رفع موانع و مشکلات آن؛
- \* بهره‌برداری مناسب از امکانات موجود صنعتی، معدنی و تجاری به ویژه واحدهای راکد و متوقف؛
- \* افزایش سهم و نقش تشکل‌های کلان و فراگیر بخش خصوصی در تدوین سیاست‌گذاری‌ها؛
- \* انحصارزدایی و رانت‌زدایی از اقتصاد کشور؛
- \* تنش‌زدایی و بهبود و توسعه روابط و مناسبات بین‌المللی با سایر کشورها؛
- \* افزایش سهم بخش خصوصی واقعی در مالکیت و مدیریت و فعالیت‌های اقتصادی و کاهش مداخلات بی‌مورد دولت در اقتصاد و خروج حداکثری دولت از نگاهداری و عملیات اقتصادی و پرهیز از دخالت در قیمت‌گذاری کالا و خدمات غیرانحصاری؛
- \* حمایت از برندهای نام‌آور و در حال توسعه و کمک به ایجاد برندهای مشترک و کنسرسیوم‌های بزرگ اقتصادی؛
- \* ایجاد پیوند عملی بین بخش تولید و تجارت با توسعه شرکت‌های تخصصی تجاری.

فرصت امروز؛ یکی از چالش‌های زیست‌محیطی کشورهای در حال توسعه همچون ایران، مدیریت پسماندهای شهری است. این چالش به دلیل رشد جمعیت، گسترش شهرنشینی، توسعه مصرف‌گرایی و البته ارتقای فرهنگ و انتظارات زیست‌محیطی، شرایط نگران‌کننده‌ای پیدا کرده است؛ به طوری که افزایش روزافزون حجم پسماندها از یکسو و تنوع اجزا و ترکیب آن از سوی دیگر باعث تشدید عوارض زیست‌محیطی و همچنین پیچیدگی مدیریت پسماند شده است. در این میان، جزء ویژه پسماند عادی به دلیل آلاینده‌هایی که در آن وجود دارد، تهدیدهای بهداشتی و آثار محیط‌زیستی متعددی به همراه دارد. جزء ویژه پسماند عادی (خانگی) به آن دسته از پسماندهای عادی گفته می‌شود که به دلیل بالابودن حداقل یکی از خواص خطرناک از قبیل سمی بودن، بیماری‌زایی، قابلیت انفجار یا اشتعال و خوردگی به مراقبت ویژه نیاز دارند. هرچند این‌ پسماندها، بخش اندکی از جریان پسماندها – بین یک تا چهار درصد - را تشکیل می‌دهد، اما به دلیل آلایندگی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. متأسفانه در کشورهای در حال توسعه همچون کشورمان به واسطه عدم‌وجود دستورالعمل‌های مناسب برای جمع‌آوری، بازیافت و دفع جزء ویژه پسماند عادی، مدیریت این دسته از پسماندها با موانع متعددی مواجه است. در همین راستا، نهاد پژوهشی مجلس در یک مطالعه کارشناسی پیشنهاد می‌دهد که برای ارتقای مدیریت جزء ویژه پسماند عادی در کشور، راهکارهایی مانند تدوین شیوه‌نامه اجرایی مدیریت جزء ویژه پسماند عادی، محاسبه و اخذ بهای هوشمند خدمات مدیریت پسماند، افزایش آگاهی عمومی و ارتقای حکمرانی مشارکتی مورد توجه قرار بگیرد.

مرکز پژوهش‌ها، «جزء ویژه پسماند عادی» را «بخش مغفول مدیریت پسماندهای عادی در کشور» برمی‌شمارد و معتقد است که شیوه فعلی مدیریت پسماند در ایران، آسیب‌های مختلفی را برای محیط زیست به همراه دارد. همانطور که گفته شد، جزء ویژه پسماند عادی به آن دسته از پسماندهای عادی گفته می‌شود که به دلیل بالابودن حداقل یکی از خواص خطرناک از قبیل سمی بودن، بیماری‌زایی، قابلیت انفجار یا اشتعال، خوردگی و مشابه آن به مراقبت ویژه نیاز دارند. با وجود آنکه جزء ویژه پسماند عادی بخش اندکی از جریان پسماندها یعنی یک تا چهار درصد آنها را تشکیل می‌دهد، اما به دلیل آلاینده‌های موجود در آن، در صورت عدم مدیریت مجزا می‌تواند تهدیدهای بهداشتی و آثار محیط‌زیستی متعددی را به همراه داشته باشد. در ایران با وجود بستر

بی‌توجهی به اقتصاد پسماند در ایران ادامه دارد

# حلقه مفقوده مدیریت پسماند



قانونی مناسب جهت مدیریت جزء ویژه پسماند عادی اما بررسی عملکرد مدیریت‌های اجرایی بیانگر آن است که از مدیریت این‌گونه پسماندها غفلت شده است.

گزارش‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور، نشانگر اقدامات مقدماتی محدود در برخی از شهرهای کشور درخصوص جمع‌آوری جزء ویژه پسماند عادی است. به همین دلیل به طور کلی می‌توان ادعا کرد که در ایران همانند اکثر کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، به دلیل نبود سیستم مجزای جمع‌آوری این دسته از پسماندها به همراه سایر پسماندهای شهری مدیریت می‌شود. ارزیابی تجربیات جهانی نشان می‌دهد که اقدامات گسترته‌ای درخصوص مدیرت جزء ویژه پسماند عادی در برخی کشورهای توسعه‌یافته نظیر کشورهای عضو اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا صورت گرفته است. در مقابل در کشورهای در حال توسعه به واسطه عدم‌وجود شیوه‌نامه و دستورالعمل‌های مناسب برای جمع‌آوری، بازیافت و دفع جزء ویژه پسماند عادی، مدیریت این دسته از پسماندها با موانع متعددی مواجه است. ریش این تفاوت در مدیریت جزء ویژه پسماند عادی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه را می‌توان به عواملی نظیر عدم آگاهی شهروندان محدودیت‌های مالی، توسعه مالی، توسعه نامتوازن شهرها و حاشیه‌نشینی، فقدان فناوری‌های مناسب و فقدان قوانین و مقررات یا نبود ضمانت اجرایی لازم در کشورهای در حال توسعه نسبت داد.

شیوه فعلی مدیریت پسماند در کشور، آسیب‌های مختلفی را برای محیط زیست به همراه دارد. این آسیب‌زایی ریشه‌های مختلفی دارد. برای مثال، هزینه‌های دفن پسماند در مقایسه با سیستم جمع‌آوری و مدیریت مجزای جزء ویژه پسماند عادی ناچیز است. نزدیک به ۷۵ درصد از پسماند عادی تولیدی در کشور دفن می‌شود که تنها ۵ درصد آن به صورت دفن بهداشتی بوده و باقیی به صورت غیربهداشتی انجام می‌پذیرد. می‌توان گفت در احداث و بهره‌برداری بسیاری از مراکز دفن در کشور از استقرار لاینر، سیستم جمع‌آوری و مدیریت شیرابه، سیستم جمع‌آوری و مدیریت گاز، زهکشی آب سطحی و پوشش نهایی مرکز دفن صرف‌نظر شده است. همچنین استفاده شهرداری‌ها از اراضی دولتی به عنوان مکان دفن پسماند از یک‌سو و نبود سازوکار اخذ مالیات بر دفن و همچنین اعمال محدودیت بر میزان دفن از سوی دیگر، دفن پسماند را به روشی بسیار ارزان و غیرقابل‌قابت با سایر روش‌های مدیریت پسماند بدل کرده است.

از سوی دیگر، استقرار سیستم مجزا برای جمع‌آوری و مدیریت اصولی

پسماند عادی هزینه‌های به مراتب بالاتری را نسبت به امتداد وضع موجود را در پی خواهد داشت. دومین مسئله این است که در صورت مدیریت مجزای جزء ویژه پسماند خانگی، درآمد ناشی از بازیافت غیرقانونی کاهش خواهد یافت. بازیافت قوطی‌ها و اسپری‌های پلاستیکی و فلزی حاوی سموم، آفت‌کش‌ها و همچنین پسماندهایی نظیر سرنگ تزریق که همگی در دسته جزء ویژه پسماند عادی طبقه‌بندی می‌شوند طبق ضوابط و روش‌های مدیریت اجرایی پسماندهای کشاورزی و قانون مدیریت پسماندها ممنوع است و این گروه از پسماندها باید به صورت جداگانه‌ای جمع‌آوری شده و متناسب با نوع پسماند، مطابق قوانین زیست‌محیطی امحا شوند. این در حالی است که در شرایط موجود، پسماندهای مذکور که عمدتاً فلزی و پلاستیکی بوده و دارای ارزش اقتصادی است، وارد چرخه بازیافت شده و برای بهره‌برداران از خطوط پردازش پسماند شهری، عواید مالی ایجاد می‌کند. در صورت جمع‌آوری مجزا، این دسته از پسماندها از بین رفته و درآمدهای به‌دست‌آمده از این طریق از چرخه مالی مدیریت پسماند کشور کسر می‌شود.

متأسفانه آگاهی عمومی در زمینه شناسایی جزء ویژه پسماند عادی در سطح پایینی قرار دارد. اگرچه جلب مشارکت عمومی به مسائل متعددی وابسته بوده و چالش‌های مختلفی را دربر دارد، اما آگاهی محدود شهروندان درخصوص شناخت و آثار مترتب با مدیریت غیراصولی این دسته از پسماندها از عوامل اصلی عدم شکل‌گیری مشارکت حداکثری و همچنین مطالبه عمومی در این حوزه است. از آنجاکه مدیریت پسماند جزء از اهمیت بالایی برخوردار است، بهتر است اقداماتی در زمینه بهبود مدیریت این‌گونه پسماندها رخ دهد. گام ابتدایی در راستای مدیریت جزء ویژه پسماند عادی و تولید محتوای آموزشی در این حوزه، تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه اجرایی مدیریت جزء ویژه پسماند عادی توسط وزارت کشور است. در مراحل بعدی باید پسماندهای شهری و ویژه منطبق با ضوابط زیست‌محیطی دفن شود. علاوه بر این، نظارت و اعمال جرایم برای بازیافت غیرقانونی جزء ویژه پسماندهای عادی افزایش یابد. یکی از نکات مهم در مدیریت پسماند، افزایش آگاهی عمومی است. می‌تواند وقتی آرایم وجود عمومی درخصوص شناسایی، آثار و همچنین روش‌های صحیح مدیریت جزء پسماند عادی افزایش یابد. برای رسیدن به هدف موردنظر می‌توان از ظرفیت‌های بخش خصوصی نیز استفاده کرد. پیاده‌سازی مفهوم حکمرانی مشارکتی در حوزه مدیریت پسماند، توصیه دیگر بازاری کارشناسی مجلس است.

بازار مسکن یک فصل زمان می‌خواهد

## معادله ارز در بازار مسکن

میان‌مدت و بلندمدت برای تأمین مسکن اقشار جامعه استفاده کند. دولت باید ابتدا واقعیت‌های بازار مسکن را بپذیرد. در گام بعد در دو بخش برای آینده این بازار برنامه‌ریزی کند. اول اینکه شرایط سیاسی و اقتصادی را به گونه‌ای مدیریت کند که اقتصاد کلان به ثبات برسد. گام دوم، افزایش عرضه مسکن متناسب با تقاضای واقعی بازار است.

«میرعمادی» همچنین از نگاه درآمدی شهرداری‌ها به بخش مسکن انتقاد می‌کند و می‌افزاید: اینکه شهرداری‌ها، بخش ساخت و ساز را به عنوان منبع درآمد نگاه کنند به تولید مسکن لطمه می‌زند. از طرف دیگر، سازندگان با بوروکراسی اداری و طولانی شدن فرآیند صدور مجوز از سوی شهرداری‌ها مواجهند. در مواردی پروژه‌ها را به دلایل واهی متوقف می‌کنند؛ مثلاً در پردیس یک شرکت تر کیه‌ای با ۳۳ هزار واحد مسکونی را احداث کرده به صورت فشرده در هر بلوک ۵۶ واحد ساخته بدون اینکه پارکینگ این آپارتمان‌ها را تأمین کنند. ولی برای سازندگان ایرانی هزار نوع ایراد و اشکال می‌تراشند که باید پارکینگ و سرانه‌ها و خدمات تأمین شود. معتقدم هماهنگی لازم بین دولت و شهرداری‌ها در بحث تولید و عرضه مسکن باید بیشتر شود.

همچنین «فرشید پورحاجت» نیز با اشاره به افزایش هزینه ساخت مسکن از ابتدای سال به «خبر آنلاین» می‌گوید: به نظر می‌رسد افزایش قیمت مسکن کماکان به عنوان بازیگر اصلی در ماه‌های آینده کشور خواهد بود؛ کما اینکه با وجود تمام صحبت‌هایی که درخصوص کنترل تورم یا ورود نهادهای نظارتی در بازار مسکن شد، اما مشاهده می‌کنیم که تمام صحبت‌ها در حد گفت‌مان زورنالیستی باقی مانده و ما امروز به عنوان

نوسانات اخیر بازار ارز، گمانه‌زنی‌ها درباره سمت و سوی آتی بازار مسکن را افزایش داده است. به گفته کارشناسان، از آنجا که ارز و مسکن، دو کالای سرمایه‌ای در اقتصاد ایران محسوب می‌شوند، می‌توان گفت زمانی که نرخ یکی از کالاهای سرمایه‌ای افزایش پیدا می‌کند، طبیعتاً روی سایر کالاهای نیز اثر می‌گذارد، اما این تاثیر به معنای افزایش قیمت مسکن نیست و بررسی‌ها نشان می‌دهد که با افزایش نرخ ارز، تقاضای بخش مسکن هم کاهش می‌یابد؛ یعنی کسانی که متقاضی غیرمصرفی مسکن هستند، ممکن است سرمایه خود را به بازار ارز منتقل کنند. بنابراین افزایش نرخ ارز در کوتاه‌مدت می‌تواند تب بازار مسکن را سرد کند. البته برخی از کارشناسان اقتصاد مسکن هم می‌گویند افزایش نرخ ارز باعث می‌شود که بخشی از سرمایه به سمت بازار مسکن برود و پس از پایان دوره نوسان و تغییر، آنها‌هی که در این بازار سرمایه‌گذاری کرده و سود برده‌اند وارد بازار مسکن شده و با تقاضای تازه‌ای که ایجاد می‌کنند موجب افزایش قیمت مسکن خواهند شد.

در همین زمینه، «پوالحسن میرعمادی» معتقد است که نتایج کاهش یا ثبات نرخ ارز معمولاً یک فصل بعد در بازار مسکن خود را نشان می‌دهد و دولت می‌تواند از رکود فعلی برای افزایش تولید مسکن استفاده کند؛ یکی از شروط تحقق این موضوع، آن است که شهرداری‌ها نگاه درآمدی خود به ساخت و ساز را کنار بگذارند و بوروکراسی کنونی در شهرداری‌ها برچیده شود. «میرعمادی» در گفت‌وگو با «ایسنا» ادامه می‌دهد: بازار مسکن در عین حال که از حرکت دلرا تاثیر می‌گیرد، به سرعت به آن هماهنگ نمی‌شود. خوشبختانه از حدود یک ماه و نیم قبل شاهد ثبات و حتی کاهش نرخ ارز و در مواردی قیمت مسکن در بازار هستیم، اما برای آنکه اثرات آن را ز به صورت کاهش قیمت تمام شده مسکن ببینیم نیازمند زمان هستیم؛ چراکه مقیاس زمان در بازار ارز، لحظه‌ای و روزانه است اما معمولاً حدود یک فصل زمان می‌برد تا اثرات این موضوع بر بازار مسکن دیده شود. با این حال شکی نیست که قیمت دلار و مسکن با هم ارتباط دارند. به گفته این کارشناس مسکن، چهار عامل در قیمت مسکن اثرگذار است؛ نرخ زمین معمولاً در بلندمدت اثر می‌گذارد، عوارض شهرداری، دستمزد و مصالح ساختمانی، تقریباً تمامی کالاهای مرتبط با صنعت ساختمان با نرخ ارز مرتبط هستند که در یک سال گذشته شاهد نوسانات قیمت آهن‌آلات، میلگرد، مصالح و تجهیزات بوده‌ایم. در برخی تجهیزات مثل وسایل گرمایشی و سرمایشی، پمپ، لوازم الکتریکی، مکانیکی، تهویه و … این نوسانات در مقایسه با دیگر مصالح بیشتر بوده است. او عامل تاثیرگذار دیگر در ساخت و ساز نرخ دستمزد می‌داند و می‌گوید: دستمزد به طور سالیانه دچار تغییر می‌شود که در قیمت تمام شده مسکن اثرگذار است. قیمت زمین هم در بلندمدت بین ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یابد. بازار مسکن معمولاً در مقطعی متأثر از شرایط عمومی اقتصاد یا ثبات بازار ارز دچار رکود می‌شود. ممکن است قیمت بالا برود یا در کوتاه‌مدت پایین بیاید ولی تجربه نشان داده است که حول محور اصلی حرکت می‌کند. دولت باید از شرایط رکود برای برنامه‌ریزی



شهرداری قمصر

### وراث مرحوم سرکار خانم بیگم سلامتی قمصری

موضوع:دعوتنامه

پس از حمد خدا و صلوات درود بر محمد و آل محمد(ص) احتراماً نظر به اینکه پلاک ثبتی ۱۲۰ مکرر فرعی از ۲۵ اصلی‌واقع در فمصر خیابان امام حسن مجتبی حد فاصل بلوار امام خمینی تا زیارت امامزاده میر سلیمان متعلق به شما در طرح احداث خیابان امام حسن مجتبی واقع می‌گردد و با توجه به اولویت اجرایی طرح تعریض به موجب این دعوتنامه به شما اعلام می‌گردد ظرف مدت ۱۵ روز پس از تاریخ ابلاغ این دعوتنامه با در دست داشتن مدارک دال بر مالکیت به واحد املاک شهرداری قمصر واقع در خیابان شهید بهشتی جهت تنظیم توافقنامه حضور به هم رسانید لذا در صورت عدم مراجعه برابر قانون اقدام خواهد شد.

مجتبی ولی پناه شهر دار قمصر



شهرداری قمصر

### وراث مرحوم آقایان قاسمعلی و حسین جملگی سلامتی قمصری

موضوع:دعوتنامه

پس از حمد خدا و صلوات درود بر محمد و آل محمد(ص) احتراماً نظر به اینکه پلاک ثبتی ۱۲۰ مکرر فرعی از ۲۵ اصلی‌واقع در فمصر خیابان امام حسن مجتبی حد فاصل بلوار امام خمینی تا زیارت امامزاده میر سلیمان متعلق به شما در طرح احداث خیابان امام حسن مجتبی واقع می‌گردد و با توجه به اولویت اجرایی طرح تعریض به موجب این دعوتنامه به شما اعلام می‌گردد ظرف مدت ۱۵ روز پس از تاریخ ابلاغ این دعوتنامه با در دست داشتن مدارک دال بر مالکیت به واحد املاک شهرداری قمصر واقع در خیابان شهید بهشتی جهت تنظیم توافقنامه حضور به هم رسانید لذا در صورت عدم مراجعه برابر قانون اقدام خواهد شد.

مجتبی ولی پناه شهر دار قمصر



## خبرنامه

سه‌م بخش‌ها از یک اقتصاد ۱۴۰۱

### دست کشاورزی خالی ماند

با وجود اینکه رشد مثبت بخش نفت در سال ۱۴۰۱ کمتر از سال ۱۴۰۰ بوده، سه‌م این بخش از اقتصاد در سال گذشته افزایش یافته و به ۱۳٫۹ درصد رسیده است. به گزارش «اَکویران»، براساس آخرین آمارهای مرکز آمار از تولید ناخالص داخلی، نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ معادل ۴٫۸ درصد برآورد شده است. این در حالی است که اگر ارزش تولیدات نفتی را از ارزش تولیدات کشور در سال ۱۴۰۱ کسر کنیم، این نرخ رشد به ۴٫۵ درصد می‌رسد. همچنین از میان بخش‌های اقتصادی، بخش «خدمات» بیشترین سه‌م از یک اقتصاد را به خود اختصاص داده است. در مقابل، بخش «کشاورزی» کمترین سه‌م از بخش حقیقی اقتصاد را دارد و کمترین رشد اقتصادی سالانه میان بخش‌های اقتصادی نیز مربوط به همین گروه است.

آمارها نشان می‌دهد که رشد بخش «کشاورزی» در تمام فصل‌های سال ۱۴۰۱ منفی بوده و در پاییز آن سال به منفی ۷٫۹ درصد رسیده است. با توجه به اینکه نرخ رشد اقتصادی بخش کشاورزی در سال ۱۴۰۰ معادل منفی ۳٫۶ درصد بوده و حجم بارش‌ها در سال بعد نیز حدود ۲۲ درصد کاهش یافته، رشد منفی این بخش در سال ۱۴۰۱ تداوم یافته و به رقم منفی ۴٫۴ درصد رسیده است. این کاهش رشد سبب شده است تا سه‌م بخش کشاورزی از کل اقتصاد نیز کاهش یابد. به طوری که در سال ۱۴۰۰ سه‌م این بخش از تولیدات کشور ۶٫۶ درصد بوده و در سال ۱۴۰۱ به ۶ درصد کاهش یافته است.

از سوی دیگر، «نفت خام و گاز طبیعی» زیربخش گروه «صنایع و معادن» محسوب می‌شود که به دلیل اهمیت آن به صورت جداگانه مورد بررسی قرار می‌گیرد. علی‌رغم اینکه رشد این بخش در سال ۱۴۰۱ مثبت بوده اما میزان رشد آن کمتر از سال ۱۴۰۰ است. به طوری که رشد سالانه زیربخش «نفت خام و گاز طبیعی» در سال ۱۴۰۰ برابر ۹٫۷ درصد و در سال ۱۴۰۱ برابر ۷ درصد بوده است. بهترین رشد فصلی این زیربخش به سبب افزایش تقاضای انرژی در فصول سرد در پاییز و زمستان ۱۴۰۱ به میزان ۱۰٫۷ درصد و بدترین عملکرد آن در بهار همان سال به میزان ۱٫۱ درصد محقق شده است. با اینکه رشد مثبت بخش نفت در سال ۱۴۰۱ کمتر از سال ۱۴۰۰ بوده، سه‌م این بخش از اقتصاد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. به صورتی که در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۳٫۶ درصد از کل تولیدات کشور را تولیدات نفتی تشکیل داده در حالی که این سه‌م در سال ۱۴۰۱ به ۱۳٫۹ درصد رسیده است.

بخش صنایع و معادن دومین گروه از بخش‌های فعالیت اقتصادی است که شامل زیربخش‌های «استخراج نفت خام و گاز طبیعی»، «سایر معادن»، «صنعت»، «تأمین آب، برق و گاز طبیعی» و «ساختمان» می‌شود. حجم این بخش از اقتصاد در سال ۱۴۰۰ به میزان ۶ درصد نسبت به سال قبل از آن بزرگ‌تر شده است. این در حالی که این رقم برای سال ۱۴۰۱ به ۶٫۴ درصد می‌رسد. این نرخ رشد برای حالتی است که ارزش حاصل از استخراج نفت و گاز نیز در نظر گرفته شده است. اگر صرفاً به بخش غیرنفتی «صنایع و معادن» بپردازیم، نرخ رشد آن از ۴٫۱ درصد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۶٫۲ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. برخلاف بخش «استخراج نفت خام و گاز طبیعی» که بدترین عملکرد فصلی خود را در بهار ۱۴۰۱ محقق کرده بود، بخش غیرنفتی «صنایع و معادن» بهترین عملکرد خود را با رشد ۴٫۸ درصدی در این فصل به عمل رسانده است. سه‌م بخش «صنایع و معادن» بدون احتساب نفت از یک اقتصاد نیز از ۴٫۳ درصد در سال ۱۴۰۰ با افزایشی جزئی به ۲۴٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

همچنین از میان دیگر زیربخش‌های این مجموعه، بخش «صنعت» عملکرد قابل توجهی را به ثبت رسانده است. به طوری که رشد این بخش از ۳٫۱ درصد در سال ۱۴۰۰ به رقم ۷٫۷ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. بهترین عملکرد فصلی این زیربخش با رشد ۱۱٫۹ درصدی در زمستان ۱۴۰۱ برآورد شده است. علاوه بر رشد مثبت، سه‌م صنعت از بخش حقیقی اقتصاد نیز افزایش یافته است. به طوری که در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۲٫۴ درصد بود در حالی که این رقم برای سال ۱۴۰۱ به حدود ۱۲٫۷ درصد رسیده است.

در حالی که عمده زیربخش‌های گروه «صنایع و معادن» عملکرد مثبتی در زمینه رشد و سه‌م از اقتصاد محقق کرده‌اند، بخش «ساختمان» با عقب‌رفت خود از این پیشروی جا مانده است. این بخش علی‌رغم اینکه در سال ۱۴۰۰ رشد ۳٫۹ درصدی محقق کرده بود، در سال ۱۴۰۱ با سرطتی چشمگیر به رشد منفی ۲٫۳ رسید. با اینکه رشد منفی محقق شده در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ قابل توجه است، اما سه‌م این بخش از اقتصاد به میزان کمتری کاهش یافته است. به طوری که از ۲٫۸ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۲٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

زیربخش «آب، برق و گاز طبیعی» که مختصراً «انرژی» خوانده می‌شود هم با رشد مثبت همراه بوده و هم سه‌م آن از اقتصاد کشور افزایش یافته است. به عبارت دیگر، رشد حجم این بخش در سال ۱۴۰۰ معادل ۷٫۱ درصد بوده که با رشدی کمتر از یک درصد به ۷٫۸ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. اگر کل تولید کالا و خدمات کشور را در نظر بگیریم، بخش «انرژی» در سال ۱۴۰۰ حدود ۷٫۶ درصد آن را تشکیل می‌داده است. این سه‌م برای سال ۱۴۰۱ به ۷٫۸ درصد رسیده است.

گروه «خدمات» بزرگ‌ترین بخش اقتصاد کشور بوده و بیش از نیمی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده است. با این حال هم از منظر رشد و هم از منظر سه‌م اقتصاد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ عملکرد ضعیف‌تری داشته است. این بخش توانسته بود حجم خود را در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۹ به میزان ۵٫۲ درصد افزایش دهد در حالی که این رقم در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ تنها ۴٫۴ درصد افزایش داشته است. یکی از دلایل کاهش سرعت رشد بخش خدمات این است که در سال ۱۳۹۹ به واسطه شیوع کرونا بخش خدمات به واسطه تعطیلی‌های گسترده و آثار جانبی منفی همه‌گیری آسیب دید و بخش قبل توجهی از ظرفیت آن از چرخه فعالیت خارج شد، اما در سال ۱۴۰۰ پس از فروکش کردن بیماری و عادی‌شدن فعالیت بخش خدمات، ظرفیت خالی شده مجدداً به کار گرفته شد که رشد ۵ درصدی بخش خدمات را به همراه داشت. به همین دلیل سرعت رشد بخش خدمات در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است.

این کاهش رشد عمدتاً به دلیل کاهش چشمگیر رشد در زیربخش‌های این گروه مانند «امور عمومی، بهداشت، آموزش و مددکاری» و «حمل‌ونقل، ارتباطات و انبارداری» است. برای مثال

رشد زیربخش «امور عمومی، بهداشت و آموزش» در سال ۱۴۰۰ حدود ۶٫۶ درصد بوده است در حالی که این رقم برای سال ۱۴۰۱ به کمتر از یک درصد می‌رسد. با اینکه گروه «خدمات» همچنان

بیش از نیمی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده است، سه‌م آن در سال ۱۴۰۱ به ۵۵٫۱ درصد رسیده است که حدود ۰٫۲ درصد کمتر از سال ۱۴۰۰ است. سرعت بالای رشد در بخش «صنعت» و «نفت» نسبت شده است تا علی‌رغم تحقق رشد مثبت در بخش

خدمات، حجم این بخش در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ کاهش

یابد.

فرصت امروز: روند صعودی بورس تهران که از روز یکشنبه آغاز شده بود، در روز دوشنبه هم ادامه یافت و ۱۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. پس از چند روزی که بورس، روی بد خود را به بورس‌بازان و سهامداران نشان داد و انتشار نامه نرخ خوراک گاز صنایع جنجال به پا کرد، حالا دو روز متوالی است که نماگرهای بورسی در مدار مثبت حرکت کرده‌اند. شاخص کل بورس تهران در جریان دادوستدهای روز گذشته بیش از ۲۶ هزار واحد بالا آمد و با ثبت بازدهی روزانه ۰٫۲۱ درصدی در سطح ۲ میلیون و ۱۸۳ هزار واحد ایستاد. شاخص هم‌وزن نیز بیش از ۸ هزار واحد صعود کرد و با ثبت رشد ۱٫۱۲ درصد تا تراز ۷۶۳ هزار واحد پیشروی کرد. همچنین شاخص کل فرابورس به عنوان سومین شاخص مهم بازار شاهد رشد دسته‌جمعی نماگرها برای دومین روز پیاپی باشیم. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام نیز برای دومین روز مثبت شد و ۱۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد.

در مجموع، بورس تهران وضعیت نسبتاً بهتری نسبت به روزهای قبل پیدا کرد. این موضوع را می‌توان از افزایش ارزش معاملات خرد بازار دریافت؛ به طوری که ارزش معاملات بازار نقد بورس تهران در روزهای پیشین به زحمت به رقم ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسید، اما در جریان معاملات روز دوشنبه در تالار شیشه‌ای، این رقم به بالاتر از ۷ مرز هزار میلیارد تومان رسید. گروه خودرویی با صفنشینی حساساً و با ارزش معاملاتی ۶۵۰ میلیارد تومانی که اختلاف قابل‌توجهی با رتبه‌های بعدی دارد همچنان در رتبه اول برترین ارزش معاملاتی قرار دارد و بانک‌ها با ارزش ۴۵۲ میلیارد تومان و فلزات اساسی با ارزش ۴۰۵ میلیارد تومان در رتبه‌های دوم و سوم برترین گروه‌های صنعتی بازار قرار گرفتند.

#### صعود ۲۶ هزار واحدی بورس

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دوشنبه ۱۲ تیرماه، ۲۶ هزار و ۴۱ واحد نسبت به روز قبل بالاتر ایستاد و تا سطح ۲ میلیون و ۱۸۳

ارزش معاملات بازار نقد در بورس تهران از ۷ مرز ۲۷ فراتر رفت

# دومین روز ورود پول حقیقی



یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۴ درصدی به ۷۶ میلیارد تومان رسید.

#### رشد ارزش معاملات نقد بورس

بورس دیروز کمی اوضاع بهتری به خود گرفت و ارزش معاملات بازار نقد بورس تهران که در روزهای پیشین به زحمت به رقم ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسید تا بالاتر از ۷ مرز ۷ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. گروه خودرویی با صفنشینی حساساً و با ارزش معاملاتی ۶۵۰ میلیارد تومانی همچنان در رتبه اول برترین ارزش معاملاتی قرار دارد و بانک‌ها و فلزات اساسی به نام‌های اول تا ارزش ۴۵۲ و ۴۰۵ میلیارد تومانی در رتبه‌های دوم و سوم برترین گروه‌های صنعتی بازار بودند. در گروه دارویی نمادهای درازک، دجابر، دانا و نماد دیپارس مورد توجه اهالی بازار بود و نماد سس‌فها در گروه سیمانی از جمله نمادهایی است که چند وقتی است توجه خریداران و بازار را به خود جلب کرده است. در گروه فلزات اساسی نماد فولاد، ذوب به همراه نمادهای فسازان و فولای اوضاع به مراتب بهتری نسبت به هم‌گروه‌های خود داشتند. بانسک اقتصاد نوین و بانک دی در گروه بانکی را می‌توان

برترین‌های گروه بانکی در بازار دوشنبه بشمرد.

شاخص کل بورس تهران به سطح ۲ میلیون و ۱۸۳ هزار واحد رسید. هرچند که با خبر تغییر نرخ خوراک در بازار شاهد شوک عجیب بودیم، اما این شوک بعد از مرگ سه‌رهاب (۱۷ اردیبهشت ماه) اتفاق افتاد و طبیعی بود که بعد از افت بیش از ۱۵ درصدی شاخص بورس، رونمایی از نامه تعیین نرخ خوراک صنایع خیلی حال بازار را خراب نکند. این نامه همچنان موردبحث خیلی از محافل اقتصادی و بورسی است و سؤال بی‌پاسخ اینجاست که چه کسی یا کسانی این نامه را منتشر کردند و چرا بعد از این مدت دست به انتشار آن زدند؟ نکته مثبت بازار در معاملات روز گذشته، افزایش ارزش معاملاتی به بالای ۷ هزار میلیارد تومان در بازار نقد بورس تهران است. ارزش معاملاتی بازار در روزهای گذشته به زحمت خود را در نزدیکی ۵ هزار میلیارد تومان می‌دید، اما در جریان معاملات روز دوشنبه ارزش معاملات به اعداد و ارقام بالای ۷ هزار میلیارد تومان رسید.

هزار واحد بالا آمد. شاخص هم‌وزن نیز با افزایش ۸ هزار و ۴۵۲ واحد در رقم ۷۶۳ هزار و ۳۴۹ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با ۲۶۴ واحد افزایش، رقم ۲۸ هزار و ۲۶۶ واحد را به نمایش گذاشت. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای دومین روز مثبت شد و ۱۳۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد. نماد کنوسه بیشترین ورود را داشت که ارزش آن ۱۳۷ میلیارد تومان بود. پس از کنوسه، نمادهای ونوین، دیپارس و غنوش بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. بیشترین خروج پول حقیقی نیز به نمادهای وبملت، خاور و فوله رسید. نمادهای فولاد، فارس، شبندر و فملی نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. وبملت، وغدیر و مبین نیز با اثر منفی بر شاخص همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای کپهر، شگویا و هرمز بیشترین اثر افزایشی و نمادهای آریا، سپیدار و شپاس بیشترین اثر کاهشیی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز شهر بیشترین تراکنش را داشت و در فرابورس نیز کنوسه، نیان و عالیس بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۶۴ هزار و ۵۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۵۰ هزار و ۷۸۸ میلیارد تومان بود که ۹۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۱۹ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۷ هزار و ۱۴۳ میلیارد تومان رسید. نماد کنوسه بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را با رقم ۷۲۳ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. پس از کنوسه نیز حساساً بیشترین ارزش معاملات را داشت و نیان رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کرد. دو نماد وبملت و خاور نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام دی با تعداد ۶۵۳ میلیون و ۶۶۰ هزار و ۷۹۴ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات دوشنبه، ۴۴۰ نماد جدید خرید داشتند و ۷۶ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۲۵ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۴۲۰ میلیارد تومان کاهش

نسبت تسهیلات به سپرده‌ها در بانک‌های دولتی و خصوصی چقدر است؟

## جغرافیای استانی شکاف پولی

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی در کل کشور پس از ابلاغ بخشنامه صدراالاشاره بهبود زیادی داشته است. به گونه‌ای که نسبت مزبور از ۷۷ درصد در زمان ابلاغ بخشنامه فوق‌الذکر به حدود ۸۳٫۵ درصد در پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ افزایش یافته است و در غالب استان‌ها کشور موفق شده مزبور رعایت شده است. در این میان، نسبت مذکور با احتساب اطلاعات مربوط به دفاتر مرکزی شرکت‌ها و واحدهای تولیدی سایر استان‌های مستقر در تهران) در برخی استان‌ها به ویژه استان‌های محروم کشور از جمله ایلام (۱۶۸ درصد)، کهگیلویه و بویراحمد (۱۷۷ درصد)، خراسان شمالی (۱۴۶ درصد)، چهارمحال و بختیاری (۱۳۲ درصد)، لرستان (۱۲۳ درصد) و خراسان جنوبی (۱۰۸ درصد) بیش از ۱۰۰ درصد منابع سپرده‌ای جذب شده در استان‌های مزبور پس از کسر سپرده قانونی به صورت تسهیلات در آن استان‌ها پرداخت شده است.

معاون نظارت بانک مرکزی در ادامه تأکید کرد: مطابق آمارهای موجود در بانک مرکزی، عملکرد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی خصوصی نیز مؤید آن است که نسبت تسهیلات به سپرده‌ها در غالب استان‌های کشور طی سال‌های پس از ابلاغ بخشنامه بهبود قابل توجهی داشته است به گونه‌ای که نسبت مزبور (با احتساب اطلاعات مربوط به دفاتر مرکزی شرکت‌ها و واحدهای تولیدی سایر استان‌های مستقر در تهران) از ۶۱ درصد در زمان ابلاغ بخشنامه فوق‌الذکر به حدود ۶۷٫۴ درصد در پایان اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است. در مقطع اخیرالذکر این نسبت به جز دو استان فارس و گیلان، در تمامی استان‌ها بیش از ۵۰ درصد عملکرد داشته و در برخی استان‌ها نظیر بوشهر (۳۸۶ درصد)، ایلام (۱۴۳ درصد)، مرکزی (۱۵۶ درصد)، کهگیلویه و بویراحمد (۲۷۵ درصد)، کرمان (۲۰۹ درصد) و چهارمحال و بختیاری (۱۰۹ درصد)، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی خصوصی، بیش از ۱۰۰ درصد منابع سپرده‌ای جذب شده در استان‌های مزبور را پس از کسر سپرده قانونی به صورت تسهیلات در آن استان‌ها پرداخت نموده‌اند.

وی با اشاره به اینکه اطلاعات مزبور مؤید آن است که تعداد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی خصوصی که حد نصاب مذکور را در برخی استان‌های کشور رعایت ننموده‌اند در مقایسه با پایان اسفندماه ۱۴۰۱ کاهش داشته است؛ گفت: نکته حائز اهمیت در رابطه با بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، خصوصی آن است که برخی بانک‌های خصوصی از جمله خاورمیانه و ایران ونزوئلا دارای شعب استانی نبوده و طبیعتاً دارای عملکرد نمی‌باشند. لذا، نسبت مزبور برای بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی خصوصی یادشده در استان‌های فاقد شعبه صفر است. بدیهی است مؤسسات اعتباری غیربانکی نظیر مؤسسه اعتباری غیربانکی توسعه دارای عملکرد در این خصوص نیستند. علاوه بر این، مشکلات ناشی از ناترازی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی از دیگر عواملی است که سبب شده عملکرد برخی از آنها در این خصوص بهبود لازم را نداشته و نسبت تسهیلات به سپرده‌ها آنها کمتر از حد مقرر باشد. به گفته «سروش»، برای آن گروه از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی خصوصی که نسبت تسهیلات به سپرده‌های آنان در استان مذکور کمتر از حد تعیین شده باشد، تذکر لازم به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی یاد شده، داده شده است. همچنین به استناد تبصره (۲) ماده (۱) «قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴

نسبت تسهیلات به سپرده‌ها در بانک‌های دولتی به ۸۳٫۵ درصد و در بانک‌های خصوصی به ۶۷٫۴ درصد افزایش یافت؛ این آماری است که معاون نظارت بانک مرکزی ارائه داده و از بهبود قابل توجه نسبت تسهیلات به سپرده‌های بانک‌ها در غالب استان‌های کشور خبر داده است. این مقام مسئول در بانک مرکزی همچنین از واگذاری حق رأی مازاد بر ۱۰ درصد مالک واحد شناسایی شده در تعدادی از مؤسسات اعتباری خصوصی به وزارت اقتصاد و در عین حال، تفویض بیش از ۵۰ درصد حق رأی چهار مؤسسه اعتباری به وزارت امور اقتصادی و دارایی (به استناد تبصره (۲) ماده (۱) «قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی» خبر داد. به گزارش «پوذر سروش» با اشاره به بهبود قابل توجه نسبت تسهیلات به سپرده‌ها در بانک‌های دولتی و خصوصی پس از ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی و اجرای آن گفت: نسبت تسهیلات به سپرده‌های بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی در کل کشور از ۷۷ درصد در زمان ابلاغ بخشنامه سال ۱۳۹۹ بانک مرکزی به حدود ۸۳٫۵ درصد در پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ افزایش یافته است. نسبت مزبور در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی خصوصی نیز (با احتساب اطلاعات مربوط به دفاتر مرکزی شرکت‌ها و واحدهای تولیدی سایر استان‌های مستقر در تهران) از ۶۱ درصد در زمان ابلاغ بخشنامه فوق‌الذکر به حدود ۶۷٫۴ درصد در پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ افزایش یافته است.

معاون نظارت بانک مرکزی ادامه داد: در آمار منتشرشده روزهای قبل درباره تسهیلات بانک‌ها، مبالغ پرداختی توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی در قالب عقد مشارکت حقوقی، لحاظ نگردیده است در حالی که منابع پرداخت شده از این محل نیز به عنوان تأمین مالی شبکه بانکی باید لحاظ گردد که براساس آمار مربوط، این عدد بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است و چنانچه مبالغ پرداختی توسط شبکه بانکی کشور در قالب عقد مشارکت حقوقی به آمار ارائه شده در خصوص نسبت تسهیلات به سپرده اضافه گردد، میزان نسبت مورد اشاره به مراتب افزایش خواهد یافت.

«سروش» با اشاره به ارسال پاسخ مستدل رئیس کل بانک مرکزی به وزیر اقتصاد و تأکید ایشان در این نامه بر ضرورت پاسخگویی وزارت اقتصاد با توجه به سهامداری این وزارت‌خانه در بانک‌های خصوصی گفت: انتظار داریم با توجه به مکاتبات متعدد بانک مرکزی با آن وزارت‌خانه در خصوص اصلاح ساختار مالی بانک‌های خصوصی، برنامه اصلاحی آن وزارت‌خانه برای بانک مرکزی تهیه و ارسال گردد.

وی سپس با اشاره به بخشنامه ۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ بانک مرکزی گفت: بر این اساس بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی که نسبت مجموع تسهیلات اعطایی آنها در هر استان به مجموع سپرده‌های آنها در همان استان کمتر از ۵۰ درصد است، موظف شده‌اند تا با نظرداشت لزوم تأمین مالی طرح‌های ملی و نیز انجام تکالیف بودجه‌های سنواری، در یک بازه زمانی معین حداکثر تا پایان سال ۱۴۰۰، نسبت مذکور را به حداقل ۵۰ درصد ارتقا بخشند؛ به گونه‌ای که حداقل ۵۰ درصد منابع سپرده‌ای قابل تخصیص در هر استان به همان استان اختصاص یابد.

معاون نظارت بانک مرکزی افزود: براساس آخرین اطلاعات موجود، عملکرد شبکه بانکی مؤید آن است که نسبت تسهیلات به سپرده‌های



# مدیریت بهتر کسب و کار با جملات جادویی



## به قلم: مارسل اسچوانتز کارشناس مدیریت کسب و کار ترجمه: علی آل علی

توانایی‌های مدیریتی نقش مهمی در وضعیت یک برند دارد. بسیاری از مدیران به گمان خودشان بهترین هستند، اما وقتی یک نظر خواهی ساده از کارمندان صورت می‌گیرد، عمق فاجعه مشخص می‌شود. چنین امری نه تنها توانایی‌های پایین مدیریتی را نشان می‌دهد، بلکه اوج فاصله میان مدیران و کارمندان‌شان را هم برملا خواهد کرد. چنین امری در زمینه کسب و کار نتایج فاجعه‌باری برای مدیریت بهینه کسب و کار به همراه خواهد داشت.

هدف اصلی در این مقاله آشنایی شما با برخی از جملات جادویی برای جلب نظر کارمندان و ارتباط بهینه با آنهاست. چنین امری شما را حساسی از شکر ناراضی کارمندان رها خواهد کرد. به هر حال وقتی شما توانایی ارتباطی و گفت‌وگویی مناسب با کارمندان‌تان را داشته باشید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد یافت. در ادامه ما برخی از جملات تاثیرگذار و مناسب برای ارتباط با کارمندان و تبدیل شدن به مدیری بهتر را مرور خواهیم کرد.

### ما بدون کمک شما شانس در این پروژه نداریم

یک مدیر همیشه به کمک و سخت‌کوشی کارمندان‌شان نیاز دارد. اگر در این میان کارمندان امیدشان را از دست بدهند، شرایط به طور قابل ملاحظه‌ای سخت و دشوار خواهد شد. کارمندان اغلب اوقات در چنین

شرایطی اعتراض‌های بسیار زیادی نسبت به شرایط سخت جاری بیان می‌کنند. نکته مهم در این میان نشان دادن اهمیت کارمندان در فرآیند مورد نظر است.

اگر شما به طور عمومی از کارمندان‌تان برای کمک در پروژه کمک بخواهید و سهم‌شان در این فرآیند را بیان کنید، شرایط‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد یافت. کارمندان در صورتی که خیلی روشن اهمیت خودشان در فرآیند بهبود شرایط برند را درک کنند، هر نوع کمکی به شما خواهند کرد بنابراین شما با بیان جمله «ما بدون کمک شما شانس در این پروژه نداریم» به بهترین شکل ممکن نظر مساعد کارمندان‌تان را جلب خواهید کرد.

### ما می‌توانیم از توصیه‌های شما در این وضعیت استفاده کنیم

کارمندان علاقه بالایی برای ایده‌پردازی و بیان توصیه‌های مختلف به تیم مدیریتی دارند. اگر به هر دلیلی کارمندان شما در این حوزه تمایلی نشان نمی‌دهند، باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به ترغیب‌شان برای بیان توصیه‌های کلیدی اقدام کنید.

اگر مدیر شما در شرکت سراغ‌تان را بگیرد و بدون مقدمه بگوید «ما می‌توانیم از توصیه تو در وضعیت کنونی برند استفاده کنیم» شما چه واکنشی خواهید داشت؟ به احتمال زیاد شما از همان لحظه شروع به ایده‌پردازی در رابطه با شرایط کنونی برند خواهید کرد. این امر تاثیر جملات مناسب و ارتباط درست با کارمندان را نشان می‌دهد.  
**چطور می‌توان کمک‌تان کنیم؟**

به دنبال راهکاری برای در رفتن از زیر بار مسئولیت اشتباهات‌تان هستید، شاید دیگر وقت جدی بودن فرا رسیده است. وقتی شما در دنیای کسب و کار اشتباهی انجام می‌دهید، باید اعتماد به نفس کافی برای پذیرش مسئولیتش را داشته باشید، در غیر این صورت دیدگاه کارمندان نسبت به شما به شدت منفی خواهد شد.

شما با بیان اینکه مسئولیت اشتباهات‌تان را می‌پذیرید، به طور قابل ملاحظه‌ای رفتار حرفه‌ای در محیط کار را نشان خواهید داد. این امر شما را بدل به مدیری محبوب برای کارمندان می‌کند. همچنین شما همیشه فرصت استفاده از کمک کارمندان برای جبران اشتباهات مورد نظر را نیز خواهید داشت.

شاید این جمله بیشتر در ارتباط با مشتریان دیده شود، اما تعامل با کارمندان براساس آن چندان ایده بدی نیست. بسیاری از کارمندان در صورت نیاز به کمک مایل به پیشقدم شدن مدیران هستند. این امر اعتماد به نفس آنها را حفظ می‌کند. همچنین شما با این کار اهمیت کارمندان و دغدغه‌های‌شان برای برند را نشان می‌دهید.

اگر شما همیشه حواس‌تان به کارمندان‌تان باشد، به شدت در نگاه آنها جذابیت خواهید داشت. این امر می‌تواند با یک سوال ساده در مورد نیازشان به کمک دنبال شود. این کار هرگز سخت نیست. پس هیچ بهانه‌ای از سوی شما برای عدم توجه به این نکته پذیرفته نخواهد بود.  
**من مسئولیت اشتباهم را می‌پذیرم**

مسئولیت‌پذیری یکی از نشانه‌های مدیران موفق است. اگر شما همیشه

منبع: inc.com

## مناقضه یک مرحله ای ۱۴۰۲/۴۴ (نوبت دوم)



شناسه آگهی: ۱۵۲۲۹۸۲

- ۱- دستگاه مناقضه گذار: شهرداری آبادان
- ۲- موضوع مناقضه: خرید دو دستگاه نسیان چکدار
- ۳- بر آورد اولیه:
  - برآورد اولیه برای یک دستگاه: ۶/۳۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
  - برآورد اولیه جهت ۲ دستگاه: ۱۲/۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ۴- منبع تامین اعتبار: محل اعتبارات داخلی و درآمدهای جاری شهرداری
- ۵- مدت تحویل: حداکثر ۱۵ روز کاری پس از ابلاغ قرار داد
- ۶- دستگاه نظارت: سازمان مدیریت پسماند
- ۷- پیشنهاد دهندگان می بایست جهت تضمین شرکت در مناقضه ۵ درصد مبلغ اولیه (۳۳۴۰۰۰/۰۰۰ ریال) به طریق زیر ارائه نمایند:
  - بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی از یکی از بانکهای مجاز کشور برای مدت نود روز از تاریخ صدور و بر اساس آیین نامه معاملات دولت مصوب ۱۳۹۴
  - شرکتیهای واجد شرایط بمنظور کسب اطلاع بیشتر و دریافت اسناد مناقضه می توانند به سایت سامانه ستاد به آدرس (www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.
  - شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
  - سایر شرایط مناقضه در اسناد مناقضه درج گردیده است.
  - یادآوری می شود:
    - دارای خدمات پس از فروش در کشور باشد
    - قبل از تحویل در محل شهرداری توسط نمایندگان شهرداری بازدید بعمل می آید.
    - سایر موارد به انضمام شرح مختصری از مشخصات کالا در اسناد پیوستی می باشد.

www.abadan.ir

م الف: ۱/۲۶۸

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری آبادان

۴۲۹

## آگهی فراخوان

### ارزیابی کیفی مشاوران



نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۵۲۱۷۰۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل در نظر دارد در اجرای بند ه- ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات مصوب سال ۸۸ مجلس شورای اسلامی به شماره ۱۹۳۵۴۲/ت/ ۴۲۹۸۶ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۱۰ (آیین نامه خرید خدمات مشاور)، تهیه نقشه و تطبیق و مستند سازی مناطق کشاورزی (زراعی و باغی) تا مرحله تثبیت حوزه ثبتی شهرستان بیله سوار مغان (استان اردبیل) را از طریق فراخوان عمومی به مهندسین مشاور واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط فراخوان:

- ۱- نام کارفرما ومحل انجام پروژه: اداره کل ثبت اسناد و املاک اردبیل - حوزه ثبتی شهرستان بیله سوار مغان استان اردبیل
- ۲- موضوع خدمات: انجام عملیات تهیه نقشه و تطبیق و مستند سازی مناطق کشاورزی (زراعی و باغی) تا مرحله تثبیت
- ۳- مدت زمان انجام خدمات: تا پایان شهریور سال ۱۴۰۳
- ۴- پایه و رشته مورد نیاز: رشته‌های که صلاحیت نقشه برداری زمینی پایه یک از مراجع ذیصلاح (سازمان برنامه و بودجه کشور) را دارا میباشند میتوانند شرکت نمایند.
- ۵- محل دریافت اسناد: www.setadiran.ir
- ۶- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۲۱
- ۷- مهلت بارگذاری اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲ لغایت مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ تا ساعت ۱۴ می‌باشد.
- ۸- زمان بازگشایی پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ ساعت ۹ صبح
- ۹- محل بارگذاری اسناد تکمیل شده: در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir
- ۱۰- آدرس کارفرما: اردبیل، چهارراه امام خیابان دادگستری، اداره کل ثبت اسناد و املاک اردبیل کد پستی ۵۶۱۳۶۵۷۹۵۸ - هزینه آگهی بر عهده برنده مناقضه خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۴/۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۴/۱۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل

۴۲۵

## آگهی مناقضه عمومی یک مرحله ای



شهرداری اسلامشهر

شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۲ نسبت به واگذاری پروژه های ذیل از طریق برگزاری مناقضه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از شرکتیهای واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقضه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۶۲۳۰۹۰ تماس حاصل نمایند.

۱- مشخصات موضوع مناقضه عمومی:

ردیف	موضوع مناقضه عمومی	ردیف بودجه	مدارک مورد نیاز	مبلغ اعتبار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقضه عمومی (ریال)
۱	پروژه انتقال آب فئات از انتهای برنده سیفی به شهرک واپان	۲۰۱۰۳۱۲	تصویر اساننامه مرتبط با موضوع مناقضه - روزنامه رسمی - آخرین تغییرات شرکت - یک نمونه قرارداد مرتبط با موضوع مناقضه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	پروژه اجرای چمن مصنوعی	۲۰۱۰۳۳۰	رتبه ۵ انبیه	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	پروژه عملیات راهبردی ایستگاه مینی زباله واقع در محل موصوف به کارخانه اسفالت شهرداری (چیچکلو) و همچنین بازگویی و حمل و نقل پسماندهای شهری	۱۲۰۲۰۷	تصویر اساننامه مرتبط با موضوع مناقضه - روزنامه رسمی - آخرین تغییرات شرکت - سه نمونه قرارداد مرتبط با امور خدمات شهری درباره زمانی ۱۹۲۲الی ۱۴۰۱ - سایر اسناد ومدارک مورد نیاز مناقضه	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	پروژه راه اندازی و طراحی برتال سازمانی شهرداری اسلامشهر	۵۰۱۰۲۰۴	تصویر اساننامه مرتبط با موضوع مناقضه - مجوز امنیتی شامل (افتا و شورای انفورماتیک ونظام تصفی و گواهیهای امنیتی) - گواهی رتبه یک شورای عالی انفورماتیک - عضویت در نظام صنفی رایانه کشور - تجربه وسابقه ۳ ساله در پیاده سازی طرح های مشابه درباره زمانی ۱۳۹۵الی ۱۴۰۱ - داشتن حداقل سه مشتری درخصوص موضوع، با گستردگی شهرداری ها	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- به پیشنهادات مشروط، مخدوش، فاسد سپرده و پیشنهادهایی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب ازترده نخواهد شد.

۳- برندگان اول و دوم مناقضه عمومی هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۴- بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقضه، الکترونیکی واز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.

۵- سایر شرایط در اسناد مناقضه عمومی درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۴/۱۳

محسن حمیدی - شهردار اسلامشهر

۴۵۱

مدیر کل صدا و سیمای استان آذربایجان شرقی:

## حوزه راه و شهر سازی در خط مقدم خدمات رسانی به مردم قرار دارد



ایجاد فضای نشاط و شادایی را از اولویت های رسانه ملی برشمرد و خاطرنشان کرد، به رغم حساسیت بالای کار، رسانه و جنگ رسانه ای دشمن، تلاش می کنیم با تولید برنامه های مختلف رادیویی و تلویزیونی، سواد رسانه ای مردم را بالا ببریم.

مدیرکل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی نیز با ارائه گزارشی از عملکرد و برنامه‌های در دست اقدام و پروژه‌های قابل افتتاح این حوزه گفت: رسانه ملی نقش قابل توجهی در اطلاع رسانی عملکرد راه و شهرسازی به خصوص وضعیت راه های استان دارد. این مقام مسوول با تقدیر و تشکر از تعامل خوب صدا و سیما افزود: همراهی رسانه ملی در انعکاس فعالیت های دستگاه‌های اجرایی سبب اعتماد عمومی و همراهی مردم شده و موجب فراهم شدن بستر لازم برای برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت شده است. وی لازمه‌انعکاس شفاف اقدامات و فعالیت های صورت گرفته را اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و فرهنگ سازی عمومی برشمرد که این امر بدون همکاری رسانه ها و در رأس آنها صدا و سیما امکانپذیر نخواهد بود.

در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد؛

## رونمایی از خودرو فرماندهی عملیات و ارتباطات مدیریت بحران

وی ادامه داد: در طرح توسعه ای و افزایش قابلیت های این خودرو، تجهیزات برقراری ارتباط با تلفن همراه و خطوط تلفن ثابت شهری و شرکتی، سیستم ارتباط VHF و دستگاه نفیوت کندنده ارتباط بی سیم و تلفن همراه بزودی نصب و عملیاتی می گردد.

وی اظهار داشت: در این خودرو علاوه بر تجهیزات ارتباطی عنوان شده امکاناتی نظیر سیستم خنک کننده و سرمایشی ، یخچال ، مین کفترانس ۵ نفره و موتور برق گازیوبلی برای تأمین برق ۲۲۰ ولت ادوات و تجهیزات پیش بینی و تعبیه شده است.

وی در خاتمه ضمن تشکر از مدیرعامل محترم شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مدیرعامل محترم شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، از حسن نیت و توجه آقای مهندس رضایی رییس محترم فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در تأمین و تخصیص این خودرو ویژه و کاربردی به شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تقدیر و

فربد غلامی حموهه رییس بهداشتیایمنی محیط زیست و بافاندن غیرعامل نیز طی سخنانی ضمن اشاره به پهنه جغرافیایی و عملیاتی وسیع شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و قرار گیری برخی از تأسیسات صنعتی

طی سال جاری محقق می شود؛

### اتمام گازرسانی به تمام روستاهای آذربایجان شرقی

تیریز – فلاح: مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی از اتمام گازرسانی به تمام روستاهای استان در سال جاری خبر داد.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی در جلسه بررسی گازرسانی به ۱۷ روستای شهرستان چارویماق که در محل فرمانداری این شهرستان برگزار شد، با تأکید بر لزوم تسریع در اجرای این پروژه مهم گازرسانی در شهرستان چارویماق اظهار کرد:اسمال باناست با همکاری همه جانبه سایر دستگاههای اجرایی و پیگیری مجادله مسئولان استانی و شهرستانی جهاد گازرسانی را به اتمام رسانده و شریان گاز طبیعی در رگ‌های تمام روستاهای استان جاری شود.

وی افزود: شهرستان چارویماق دارای ۲۲۰ روستا با ۷ هزار ۳۹۴ خانوار

برای اولین بار در کشور به میزبانی بندر شهید رجایی ؛

### همایش علائم کمک ناوبری دریایی برگزار شد



دوچندان کرده است.
**۱۰۰ سال: قدمت یک فانوس دریایی در تنب بزرگ**
وی با بیان اینکه اهمیت و نقش علائم کمک ناوبری هنوز در جامعه ما به درستی شناخته و معرفی نشده است، افزود: ما به عنوان مثال در تنب بزرگ یک فانوس دریایی بالای ۱۰۰ سال قدمت دارد که معرفی آن می‌تواند به جذابیت‌های این علائم و توسعه گردشگری دریایی به ویژه در ایام عید نوروز کمک کند.
معاون امور دریایی اداره کل بنسادر و دریانوردی

معاون بهره برداری شرکت توزیع نیروی برق استان قم خبر داد

## مصرف برق در استان باز هم رکورد زد

۷۵ مگاوات کاهش در ساعت پیک اعلام کرد.

ارجمندزاده افزود: مصرف برق در استان نسبت به زمان مشابه سال گذشته بیش از ۵/۷ درصد رشد داشته است و با برنامه ریزی های صورت گرفته نسبت به سقف مصرف پیش بینی شده سالل جاری در استان که ۹۶۰ مگاوات است، آمادگی لازم را خواهیم داشت تا با همکاری و همراهی مشترکین محترم برق استان و رحامت بی وقفه و شبانه روزی پرسنل خدوم واحدهای عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق، حداقل خاموشی را در سطح استان داشته باشیم.
وی در پایان خواستار شد؛ با توجه به افزایش دما و پیش بینی رشد مصرف برق در روزهای آتی انتظار میروند همشهریان گرامی توجه بیشتری نسبت به موضوع صرفه جویی در مصرف برق داشته باشند و با اجرائی توصیه های ساده مدیریت مصرف برق،ان شالله تابستانی با کمترین خاموشی را در سطح مدیریت داشته باشیم.



تعداد سه سکو و شش دستگاه نازل آماده ارائه خدمات سوخت‌رسانی است.
شایان ذکر است، علاوه بر ۱۷۰ جایگاه سی‌ان‌جی در منطقه آذربایجان شرقی، ۱۸۱ جایگاه عرضه فرآورده‌های نفتی نیز به صورت شبانه‌روزی آماده خدمات‌رسانی می‌باشند.

تیریز – فلاح: مدیرکل راه و شهرسازی استان با حضور در صدا و سیمای استان آذربایجان شرقی، با مدیرکل این مرکز در خصوص گسترش همکاری ها به بحث و گفتگو پرداخت.

مدیرکل صدا و سیمای استان آذربایجان شرقی در این دیدار با اشاره به اینکه انعکاس فعالیت و عملکرد دستگاه های اجرایی و پیگیری مطالبات مردم،غدغه برنامه ریزان و برنامه سازان صدا و سیمای استان است، گفت: خوشبختانه تعامل خوبی بین رسانه ملی و دستگاه های اجرایی وجود دارد و امیدواریم با همکاری بیش از پیش هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی نتوانیم گام های خوبی در رفع مسائل و مشکلات مردم برداریم.

دکتر اکبر رضایی بر تداوم همکاری و تعامل با مجموعه راه و شهرسازی تأکید کرد و افزود: حوزه راه و شهرسازی در خط مقدم خدمت‌رسانی به مردم قرار دارد و با توجه به حجم فعالیت های این حوزه، صدا و سیما آماده همکاری در جهت در سرعت‌دهی و سرعت بخشی به تکمیل پروژه‌ها است.

وی امید آفرینی و جلوگیری از سیاه نمایی در کنار



**امروز – شنبتم قجوانند:** آیین رونمایی از خودرو فرماندهی عملیات و ارتباطات مدیریت بحران و الحاق آن به ناوگان خودرویی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد.

این مراسم با حضور مدیر امور فنی، مدیر عملیات، رییس HSE، رییس حراسترییس فناوری اطلاعات و ارتباطاترییس عملیات بهره برداری نیروی نگهداری و تعمیراترییس تعمیرات خطوط لوله و کارشناسان اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار گردید.

رییس اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات طی سخنانی ضمن تشریح قابلیت های این خودرو گفت: در این خودرو تجهیزات برقراری ارتباط تلفنی و ماهواره ای VSat ، ارتباط تلفنی ۳ شماره ای دیجیتال ( پکس ) با مرکز مخابرات شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان و ستاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب پیش بینی و نصب گردیده است.

مهندس رضا فتحی افزود: همچنین بستر ۲ خط مجزا جهت ارسال و یک خط دریافت فکس نیز پیش بینی و نصب گردیده است.

یادداشت

### ضرورت ایجاد موزه صنعت فولاد کشور



**مجید مرادیان – روزنامه نگار و کارشناس روابط عمومی**
یکی از آرزوهای دیرینه ملت بزرگ ایران داشتن کارخانه فولاد و دست یابی به این تکنولوژی بود. این مهم پس از فراز و نشیب‌های زیاد، بالاخره در دهه چهل محقق گردید و توسعه صنعت فولاد کشور را زغم زد.

از آرزو ها و ضرورت های دیگر در این زمینه، شکل گیری موزه ویژه صنعت فولاد کشور و نمایشگاه دائمی از دستاوردها و افتخارات این صنعت می باشد. گرچه فکر ارائه اندازی چنین موزه ای در دهه هشتاد در «مادر، صنعت فولاد کشور» یعنی ذوب آهن اصفهان، کلید خورد و خیر آن نیز در بعضی رسانه های کشور منعکس گردید، اما به دلالت مختلف، از جمله عدم وجود ساختار و برنامه هدفمند، و از طرفی با تغییر مدیریت ها و وجود سلیاق شخصی مدیران ادواری در این حوزه و عدم حمایت جدی متولیان حوزه میراث فرهنگی، تاکنون این مهم مسکوت مانده است. متأسفانه در طی گذشت پنجاه و هفت سال از راه اندازی ذوب آهن اصفهان، بخاطر عدم وجودساختار و مکانی مناسب جهت حفظ آثار و دستاوردها، بسیاری از این میراث های گرانبها از دست رفته و برخی هم که موجود است فراموشی و نابودی است. از اینرو می طلبد که تا در نشده، با ایجاد مکانی مناسب در گنجه ای ویژه، کلیه اسناد و دستاوردهای صنعت فولاد کشور، ویژه ذوب آهن اصفهان، حفظ و نگهداری شود.

شایسته است که مسئولین و متولیان مربوطه از جمله: وزارت خانه های میراث فرهنگی ، صمت، تعاون، کار ، شورای عالی انقلاب فرهنگی و اعضای محترم هیات دولت، این موضوع مهم را در دستور کار قرار دهند تا بتوان از دستاوردهای ارزشمند صنعت فولاد کشورمان حفظ و نگهداری نمود.

**چند نکته در خصوص راه اندازی موزه صنعت فولاد کشور:**

صنعت فولاد، از صنایع زیرساختی و مهم محسوب می شود و به خاطر فواید کثیرش، بسیار مورد حمایت است. این صنعت در توسعه هر کشوری نقش بسیار مهمی ایفا می کند. در ایران نیز تولید و مصرف فولاد قابل توجه و تأثیر زیادی بر رشد و شکوفایی کشور داشته و دارد. مصرف سرنه فولاد نشانگر توسعه یک کشور است و ایران در بین کشورهای اسلامی در مصرف سسرنه فولاد رتبه اول را دارد. صنایع فولاد ایران یکی از بزرگترین و مهمترین صنایع قازی کشور است که در تولید و فرآوری فولادی و محصولات مرتبط، اشتغال زایی و قطع وابستگی به خارج نقش بسیار مهمی دارد.

گرچه استفاده از فولاد در بعضی از متون به سه هزار سال قبل از میلاد مسیح بازمی گردد اما با این حال از قرن ۱۹ میلادی و با ظهور انقلاب صنعتی، فولاد به تدریج سر از صنایع دیگری از جمله خودروسازی یا کشتیرانی و... در آورد. همانطور که می دانیم در آثار و منابع دینی از جمله «قرآن مجید» به آهن و منافع زیاد آن اشاره مستقیم شده است. هم اکنون نمونه هایی از مصنوعات آهن و فولاد را در موزه ها و اماکن بازمانده تاریخی در سطح جهان مشاهده می کنیم. مصایق و نمونه های این آلیاژ منحصر به فرد و کارآمد در تولید ابزار کشاورزی، ادوات جنگی و شکار، لوازم منزل و بخشی از معماری از زمان های دور تا کنون خود را بطور ملموس نشان داده است و جای نگرانی است که بسیاری از این مصنوعات و میراث ارزشمند که به دست صنعتگران ایران زمین در دوره های مختلف تاریخی شکل گرفته، در موزه‌های خارج از کشور نگهداری شوند.

**ذوب آهن اصفهان، میراث و «تاریخ صنعتی شدن ایران**

تولید و استفاده از آهن و صنایع فولاد صورت ذوب آهن در ایران وجود داشت، اما همیشه با موانع زیادی از طرف با وجود همه اضرائی که برای راه اندازی کارخانه ذوب آهن در ایران وجود داشت، اما همیشه با موانع زیادی از طرف کشورهای استعمارگر و زمین خوار و همپنین عوامل و مزدوران اینها مواجه می شد تا اینکه این آرزوی دیرینه، طی سال‌های ۱۳۴۴(تغیلات قرارداد) و ۱۳۴۶(تکنگ زنی و آغاز ساخت) در منطقه دشت طیس اصفهان(زیرین شهر) محقق شد و در سال ۱۳۵۱ با اولین ذوب جنوب از مجرای کوره بلند شماره یک ، شور، شادمانی و غرور ملی همه کشور فراگرفت و مسیر توسعه صنعت فولاد کشور هموار شد. ذوب آهن اصفهان به عنوان «مادر، صنعت فولاد کشور» و به قول بعضی از بزرگان کشور موتور محرک و پیشران صنایع فولاد کشور محسوب می گردد.

طی سال‌های گذشته(قبل از خصوصی شدن صنایع)، بسیاری از معادن کشور متعلق به این شرکت و تحت مدیریت آن بوده است و بسیاری از آثار ارزشمند حاصله، هنوز در معادن کشور و صنایع دیگر به چشم می خورد و ارائه جدی برای جمع آوری و حفظ این آثار وجود ندارد. بنابر این شایسته و ضروری است، ویژه از آثار و مفاخر این صنعت بزرگ در جهت حفظ و ماندگاری آنها و انتقال به نسل های آینده بسیار ضروری است.

دستاوردها، آثار و مفاخر ارزشمند صنعت فولاد کشور بسیار گسترده است و بیشتر این آثار متعلق به ذوب آهن اصفهان و مجموعه های وابسته است. بچاست که موزه و نمایشگاه دائمی صنعت فولاد در آغوش «مادرصنعت کشور» ، پایه ریزی و ایجاد شود تا ضمن جمع آوری کلیه اسناد و آثار، بتوان دستاوردهای دیگر حوزه های صنعت و معدن و صنایع معدنی دیگر را هم در آنجا به نمایش گذاشت.

اخبار

### تداوم عملیات بهسازی و کف سازی پیاده رو معابر و جانمایی و نصب علائم و تابلوهای ترافیکی در سطح شهر نسیم شهر



**بهارستان – سحر عمرولی** – ادامه عملیات کف سازی و پیاده رو سازی بلوار امام خمینی(ره) حفیضال از ابتدای ساختمان بخشداری بوستان تا میدان هفت تیروجانمایی و نصب علائم و تابلوهای ترافیکی در سطح شهر نسیم شهر بمنظور ایمن‌سازی و هر چه بیشتر شهروندان در حال اجرا است. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل ، در راستای خدمات رسانی هرچه بهتر و بیشتر به شهروندان و با رویکرد ایمن سازی و مناسب سازی و زیبا سازی پیاده روی معابر و در جهت تسهیل در تردد و رفاه حال شهروندان این پروژه در حال انجام است . لازم بذکر است بر حسب دستور مهندس اقا محمدی سرپرست شهرداری نسیم شهر و در راستای رسیدگی به وضعیت تابلوهای ترافیکی در امتداد تردد وسایط نقلیه و به منظور استاندارد سازی و ایمن سازی معابر عبوری عملیات جانمایی و نصب تابلوهای ترافیکی در معابر اصلی، بلوار ها، میداين و نقاط پرخطر نیز در حال اجرا می باشد. بر اساس این گزارش جانمایی و نصب علائم و تابلوهای ترافیکی در سطح شهر نسیم شهر بمنظور ایمن‌سازی جانمایی و نصب علائم و تابلوهای ترافیکی در سطح شهر نسیم شهر بمنظور ایمن‌سازی و مرور سواره خواهد شد.

در عید سعید قربان توسط دامپزشکی استان مرکزی صورت گرفت:

#### بازرسی تعداد ۸۴۹ رأس دام زنده در عید سعید قربان در استان مرکزی



استقرار در مکان‌های از پیش تعیین شده شامل ادارات دامپزشکی شهرستان‌ها،کشتارگاه‌های دام، میدان‌های دام، موسسه معلولین سالمندان، اداره پزیرستی، کمیته امداد – همشهریان را در انتخاب دام سالم و نظارت بر کشتار و بازرسی بهداشتی و شرعی گوسفند قرار می‌کنند. معاون سلامت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: ۶۹۶ لاشه دام در مکان های از قبیل تعیین شده، کشتار و لاشه این دام‌ها توسط این گروه بازرسی و تعداد ۱۰ لاشه گوسفند ضبط. تعداد ۱۰ لاشه اصلاح و تعداد ۲۵۸۱ عدد رینه کرد، و کلیه ضبط و اصلاح و از چرخه مصرف انسانی خارج شد. سلمان نژاد خاطرنشان کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف بهداشتی درخصوص فرآورده های دامی می‌توانند مراتب را با شماره تلفن ۱۵۱۲ سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی اطلاع‌دهد تا برخورد قانونی انجام شود.

با حضور مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان کردستان

#### آیین اهداء ۲ دستگاه دایلیز و ۱۰ تخت بیمارستانی در شهرستان قروه برگزار گردید

**قروه. مرتضی کرمی** ، با حضور حجت الاسلام محمد کاروند مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان کردستان آیین اهدا ۲ دستگاه دایلیز و ۱۰ تخت ویژه بیماران در بیمارستان شهید بهشتی قروه برگزار گردید.

محمد کاروند درابتدای این مراسم ودر حضور مدیران و مسئولان دانشگاه علوم پزشکی کردستان در سخنان کوناهی گفت : اداره ی کل اوقاف و امور خیریه در راستای عمل به نیت واقفین خیر اندیش و در محل موفقاتی که برای مخابرات میراث وقف شده اند که یکی از این موفقوات موفقوه مرحوم میر محمود حسینی بوده اقدام به اهدا، دام رایگان به روستاییان نیازمند در استان نموده است و نیز راه اندازی کارگاه های کوچک خیاطی برای زنان سرپرست خانوار از جمله ی اقدامات اداره اوقاف و امور خیریه استان کردستان می باشد.
مدت کل اوقاف و امور خیریه استان کردستان با اشاره به اقدامات انجام شده در شهرستان قروه ازمایش سلامت در شهر های دزج و ملوچه نام بردند و افزودند:با توجه به نیاز بیمارستان شهید بهشتی قروه به دستگاه دایلیز خرید دو دستگاه دایلیز و دو تخت بیمارستانی در دستور کار اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قروه قرار گرفت و این تجهیزات با هزینه مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان خریداری و به بخش دایلیز بیمارستان شهید بهشتی قروه اهدا گردید. محمد کاروند با اشاره به توان اداره ی کل اوقاف و امور خیریه استان و با همکاری دانشگاه علوم پزشکی استان اعلام آمادگی نمودند در حد وسیع این اداره کل نسبت به خرید تجهیزات و تجهیز مراکز بهداشتی و در مانی استان اقدام نمایند.

#### تقدیر از مخابرات منطقه گلستان در کارگاه تخصصی مدیریت زنجیره تامین

**گرگان- خیرنگار فرصت امروز:**از مخابرات منطقه گلستان در کارگاه تخصصی سیستم جامع مدیریت زنجیره تامین تقدیر شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، در این کارگاه سه روز تخصصی مخابراتی در دسترس سروسپاهای مخابراتی در سطح استان با بهترین کیفیت در اختیار سازمانها قرار دارد گفت : مخابرات آمادگی ارائه سروسپاهای به روز بر بستر فیبر نوری را برای شعب باقیمانده بانک صادرات در سطح استان را داشته و در این زمینه اقدام لازم را انجام خواهد داد .

#### زی‌ساخت مخابراتی استان گلستان عامل مهمی

#### در ارائه مطلوب خدمات مناسب بانکی است

**گرگان- خیرنگار فرصت امروز:** مدیر شعب بانک صادرات استان در دیدار با مدیر مخابرات منطقه گلستان ، زیرساخت مخابراتی را عامل مهمی در ارائه مطلوب خدمات بانکی به مردم دانست . به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، در دیدار فنیبر راد مدیر شعب بانک صادرات استان با دکتر غلامعلی شهمرادی ، وی با اشاره به زیرساختهای مخابراتی مناسب در استان آراا عامل مهمی در پیشبرد اهداف سازمانها علی الخصوص بانکها دانست و گفت : ارائه خدمات بانکی مطلوب به مردم مرهون همین زیرساختهای ایجاد شده است .
مدیر شعب بانک صادرات با برشمردن راههای همکاری ، خواستار افزایش سطح همکاری‌های شد و افزود در قالب نامه تفاهم نامه بین توان همکاری را تعریف و با اجرائی آن بشیهدر اهداف طرفین را شاهد بود . همچنین دکتر غلامعلی شهمرادی با تأکید بر اینکه خدمات و سروسپاهای مخابراتی در سطح استان با بهترین کیفیت در اختیار سازمانها قرار دارد گفت : مخابرات آمادگی ارائه سروسپاهای به روز بر بستر فیبر نوری را برای شعب باقیمانده بانک صادرات در سطح استان را داشته و در این زمینه اقدام لازم را انجام خواهد داد .

چگونه برنامه کسب و کارمان را طراحی کنیم؟

# طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام



و کار در زمینه برنامه‌های مالی فعالیت کنید. اگر برنامه مالی شما بیش از درآمدتان باشد، هرگز موفقیتی کسب نخواهید کرد. بسیاری از برندها به دلیل عدم انطباق درآمد و هزینه‌شان در مدت زمانی اندک ورشکست شده‌اند بنابراین شما باید به طور کامل از این شرایط دوری کنید. برندهای بزرگ برای طراحی برنامه کسب و کار همیشه به شرایط مالی توجه نشان می‌دهند. بدون تردید هر برندی دوست دارد موفقیت زیادی در زمینه کسب و کار تجربه نماید، اما این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست. شما باید علاوه بر اطلاع دقیق از وضعیت برندان نسبت به استفاده از تکنیک‌های درست نیز اقدام نمایید بنابراین یک ایده جذاب در این میان شرکت در دوره‌های هوش مالی خواهد بود.

این برنامه از سوی کسب و کارتان در دسترس نیست، بدون معطلی به سراغ یکی از آژانس‌های حرفه‌ای در این میان بروید.

#### برنامه‌های تان را طولانی نکنید

برخی از کارآفرینان از همان ابتدای شروع به کسب و کارشان در تلاش برای برنامه‌ریزی بلندمدت هستند. اگرچه این امر مزیت‌های زیادی دارد، اما باید تعریف درستی از برنامه‌ریزی بلندمدت در دست داشته باشیم. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار باید به طور مداوم برنامه‌های‌شان را اصلاح کنند. با این حساب توجه به برنامه‌های طولانی‌تر از ۵ سال بی‌فایده خواهد بود.

برنامه‌های ۵ ساله چشم‌انداز مناسبی در اختیار شما قرار خواهد داد. نکته مهم در این میان تلاش برای اصلاح برنامه‌های موردنظر به طور مداوم است. در غیر این صورت برنامه‌های شما خیلی زود از رده خارج خواهد شد.

امروزه برندهای زیادی برای برنامه‌ریزی بلندمدت اقدام می‌کنند. اگر این‌ امر موجب غفلت شما از برنامه‌های کوتاه‌مدت شود، باید در آن تجدیدنظر اساسی صورت دهید. هر برندی باید علاوه بر آینده دور و دراز به دنبال همین دور و اطرافش هم باشد بنابراین شما باید در کنار برنامه‌های طولانی‌مدت در تلاش برای برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت نیز باشید. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد داشت.

#### استفاده از محتوای بصری برای نمایش برنامه کسب و کار

توضیح برنامه کسبب و کار برای دیگران هرگز امر ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد به طور مداوم برنامه‌های شما را با نمونه‌های دیگر اشتباه می‌گیرند. باید به این امر سختی مطالعه متن‌های طولانی را هم افزود. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای طراحی محتوای بصری به منظور معرفی هرچه بهتر برنامه برند است. شاید این امر در ابتدا بسیار عجیب به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار عالی بر روی وضعیت شما خواهد داشت بنابراین باید همیشه این استراتژی را مدنظر قرار دهید.

امروزه اغلب برندها دارای تیم تولید محتوا هستند. اگر یک گرافیست خوب در این تیم پیدا شود، کار شما به خوبی راه می‌افتد. وظیفه اصلی شما در این میان تلاش برای تبدیل مفاهیم سخت و پیچیده برنامه کسبب و کارتان به محتوایی ساده و در دسترس است. این امر جذابیت برنامه شما برای مخاطب هدف را ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. همچنین شناسن تان به منظور تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. شما باید با تغییر سلیقه و

#### توجه به تغییر نحوه فروش

مشتریان در طول زمان سلیقه‌شان به سرعت تغییر می‌کند بنابراین اگر شما برنامه مشخصی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته باشید، کارتان بسیار سخت خواهد شد. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل ناتوانی برای فروش مناسب با ورشکستگی مواجه می‌شوند. اگر شما تمایلی برای تجربه چنین شکست‌هایی را ندارید، باید از همین حالا به فکر تغییر وضعیت فروش‌تان باشید. برخی از کسبب و کارها به این بهانه که فروش‌شان در سال گذشته خوب بوده، از ایجاد تغییر در روند فروش محصولات در سال جدید امتناع می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. شما باید با تغییر سلیقه و سبک خرید مشتریان به طور منظم تغییر کنید. در غیر این صورت جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهید داشت.

اگر برنامه کسبب و کار شما نسبت به وضعیت فروش‌تان واکنش خوبی نشان دهد، شناسن تان برای فروش هرچه بیشتر در سال جدید افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت باید منتظر شرایط مالی بدی باشید.

#### توجه به برنامه‌های مالی واقع‌گرایانه

شما باید براساس داده‌ها و تجربه‌تان از دنیای کسب

مخاطب هدف فقط به دنبال برنامه‌ریزی به هر قیمتی هستند. این امر از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مشتریان و حتی بهبود وضعیت برند فاجه‌بار خواهد بود.

شما باید ابتدا شناختی از وضعیت برندان داشته باشید. این امر شما را در تمام مسیر برنامه‌ریزی برای کسبب و کارتان هدایت خواهد کرد. پس از این نکته باید وضعیت کسبب و کار را نیز مدنظر قرار دهید. اگر شما یک کسبب و کار محلی با دامنه محدودی از مشتریان هستید، نیازی به برنامه‌های عجیب و غریب برای موفقیت در آن بازار نخواهید داشت. چنین کاری اغلب اوقات نتیجه برعکس برای برند شما به همراه دارد.

بسیاری از برندها برنامه‌های نامناسب برای سطح بردشان طراحی و اجرا می‌کنند. یکی از دلایل اصلی این امر نگاه غیرواقعی به وضعیت برند است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند به همراه خواهد داشت بنابراین همیشه باید نگاه دقیق و درستی به وضعیت کسبب و کارتان داشته باشید. اگر شما به تنهایی نمی‌توانید چنین نکته‌ای را مدنظر قرار دهید، باید حتماً از دیگران کمک بخواهید.

#### شخصی‌سازی برنامه برای کسبب و کارتان

امروزه توصیه‌ها یا حتی برنامه‌های آماده زیادی برای کسبب و کارها وجود دارد. اگر شما از چنین برنامه‌هایی استفاده کنید، به ساده‌ترین شکل ممکن اعتماد مشتریان را از دست می‌دهید. برنامه هر کسبب و کار باید براساس نیازهای جاری و همچنین سطح تعاملش با مشتریان طراحی شود. هرگونه برنامه دیگری در این میان برای وضعیت برند موردنظر نامناسب خواهد بود بنابراین با برنامه‌های آماده وضعیت خودتان را به هم نریزید.

شخصی‌سازی برنامه کسبب و کار پیوند نزدیکی با مراحل قبلی فعالیت کاری دارد. اگر شما شناخت درستی از کسبب و کارتان و همچنین مشتریان‌تان داشته باشید، این مرحله بسیار ساده خواهد شد. وظیفه اصلی شما در این بخش تلاش برای جذاب‌تر ساختن برنامه کسبب و کارتان برای مشتریان است بنابراین استفاده از نظرات و سلیقه آنها عنصر کلیدی خواهد بود.

بسیاری از برندها در فرآیند طراحی برنامه کسبب و کار به طور مداوم به مشتریان بی‌توجه هستند. شاید این امر در ابتدا خیلی نامناسب نباشد، اما در بلندمدت مشتریان را به طور کلی از کسبب و کار شما ناامید خواهد کرد بنابراین شما باید نقشه‌دهی دیگر با توجه مداوم به مشتریان برای طراحی برنامه کسبب و کارتان داشته باشید.

الگوبرداری از برندهای بزرگ همیشه یک راهکار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. این امر برای بسیاری از برندها مثل ورود به منطقه ممنوعه است. شما نیازی به خجالت کشیدن نسبت به الگوبرداری از دیگر برندها ندارید. امروزه بسیاری از برندها با الگوبرداری از هم اقدام به تولید محصولات مناسب می‌کنند. این امر در مورد طراحی برنامه کسبب و کار نیز باید در دستور کار قرار گیرد. البته شما همیشه باید تغییراتی هرچند اندک در برنامه اولیه انجام دهید. در غیر این صورت شناسنی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

#### انجام پژوهش و مطالعه برای برنامه‌ریزی

هر برنامه‌ای باید براساس مطالعات و پژوهش‌های دقیق ساماندهی شود. در غیر این صورت تاثیرگذاری‌اش بر روی مخاطب هدف بیشتر شناسنی خواهد بود. بدون تردید هیچ کسبب و کار تمایلی به مشاهده چنین وضعیتی ندارد بنابراین شما باید با دقت نظر بالایی اقدام به انجام مطالعات اولیه کنید.

اگر کسبب و کار شما برای اجرای مطالعات اولیه درگیری‌های بسیار زیادی دارد، همیشه امکان همکاری با آژانس‌های ویژه وجود دارد. این‌ امر با پرداخت مقدار مشخصی هزینه امکان بهره‌گیری از مزیت‌های گسترده در زمینه برنامه‌ریزی با استفاده از اطلاعات دقیق را به همراه خواهد داشت بنابراین اگر زمان کافی برای اجرای

اغلب برندها دارای بخش‌های مشخصی هستند. شما به طور معمول دارای یک تیم بازاریابی، تبلیغات و همچنین روابط عمومی هستید. در این میان شاید برخی از کسبب و کارها بخش فروش مجزایی داشته باشند، یا اینکه آن را با دیگر بخش‌های مثل بازاریابی ادغام نمایند. اگر شما بخش‌های موردنظر برای برنامه‌ریزی را همیشه به یاد داشته باشید، برنامه کسبب و کارتان تاثیرگذاری بالایی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

#### تنهایی تصمیم نگیرید

هر کاری با استفاده از ایده و نظرات دیگران بهتر انجام می‌شود بنابراین شما باید این نکته مهم را همیشه مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شناسنی برای تاثیرگذاری روی مخاطب هدف و بازار کسبب و کار نخواهید داشت. بسیاری از کارآفرینان به محض اینکه در مورد کسبب و کارشان تصمیم می‌گیرند، آن را اجرا می‌کنند. شاید این امر نکته جذابی برای فعالیت برندها محسوب شود، اما کمتر نتیجه‌بخشی به همراه خواهد داشت. شما باید همیشه از نظرات مختلف استفاده کنید. در غیر این صورت اغلب اوقات بخشی از ماجرا را مورد کم‌توجهی قرار خواهید

داد. امروزه آژانس‌های مشاوره بسیاری زیادی برای کمک به کسبب و کارها وجود دارد. شما باید از تمام امکانات در دسترس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نمایید. در غیر این صورت بعدها پشیمان خواهید شد. بدون شک پشیمانی بعد از تصمیم‌گیری انفرادی برای کسبب و کار هیچ سودی به همراه نخواهد داشت.

اگر شما تمایلی برای پرداخت هزینه‌های بالا در راستای طراحی برنامه کسبب و کارتان ندارید، باید نسبت به استفاده از کمک همکاران یا اعضای شرکت اقدام کنید. ساده‌ترین مثال در این راستا ارائه برنامه اولیه برند به همکاران و تقاضا برای دریافت نظرات مختلف است. این امر وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر می‌کند. نکته جالب اینکه در چنین شرایطی نیازی برای صرف هزینه‌های گزاف نخواهید داشت.

#### وضعیت کسبب و کارتان را مدنظر قرار دهید

هر برنامه‌ای باید با وضعیت جاری کسبب و کارها انطباق داشته باشد. در غیر این صورت هیچ کاربردی نخواهد داشت. متأسفانه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی

#### به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل‌علی

طراحی برنامه کسبب و کار برای هر برندی دارای اهمیت است. اگر شما بدون هرگونه برنامه مشخصی در دنیای کسبب و کار مشغول به فعالیت باشید، شناس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شناسنی برای مقابله با چالش‌های حوزه کسبب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هرچه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسبب و کارتان را به راحتی از دست دهید. وقتی از طراحی برنامه کسببب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی برنامه کسببب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این حوزه شوند، تمام سختی‌اش را به چشم خواهند دید. همیشه استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای پیشبرد بهینه‌امور ایده جذابی است. بنابراین اگر شما هم در زمینه پیشبرد اهداف‌تان در رابطه با طراحی برنامه کسبب کار با چالش‌های زیادی مواجه هستید، باید این امر را در دستور کارتان قرار دهید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین ایده‌ها برای تاثیرگذاری بر روی کسبب و کارها به منظور طراحی برنامه منسجم است. این امر شناس بالایی برای شما به منظور طراحی برنامه‌ای منحصر به فرد و تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف ایجاد خواهد کرد. در ادامه به بررسی برخی از توصیه‌های کاربردی در این راستا خواهیم پرداخت.

#### بخش‌بندی دقیق برنامه کسبب و کار

برنامه کسبب و کار شما باید دارای بخش‌های مشخصی باشد. در غیر این صورت شناسنی برای تاثیرگذاری بر روی وضعیت کسببب و کارتان و بازار هدف نخواهید داشت. بسیاری از برندها طراحی برنامه را یک فرآیند یکپارچه در نظر می‌گیرند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان توجه به بخش‌های مختلف شرکت برای غلبه بر نیازهای برند است. اگر این امر مدنظر شما قرار نداشته باشد، شناسنی برای موفقیت در حوزه برنامه‌ریزی کسبب و کارتان نخواهید داشت.

# فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتنی – اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱۳ تیر ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۶۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR