

## یادداشت

### نگاه‌سازهمحور به توسعه آبی

محمدامین خراسانی استادیار دانشگاه تهران ساخنار محیط و فرهنگ ایران، پیوندی ناگسستنی با آب دارد. مشاهده فرهنگ ایرانی از روش‌های زراعت و آبیاری گرفته تا عمیق‌ترین لایه‌های زندگی، رابطه معنادار سرزمین ایران با آب را روشن می‌کند. براساس تغییرات اقلیمی و مدیریت ناکارآمد سرزمین، ایران از جمله کشورهای با کمبود است. سال ۲۰۲۵ میلادی با کمبود مزمن آب مواجه می‌شود. «بان کی مون» دبیرکل سابق سازمان ملل در گزارشی اعلام کرد که تا سال ۲۰۲۵ میلادی، بیش از نیمی از جمعیت جهان (از جمله ایران) و تا سال ۲۰۵۰ میلادی ۷۵ درصد جمعیت جهان با کمبود آب شیرین مواجه خواهند بود. هم‌اکنون تنش آبی بین چند استان و اعتراضات کشاورزان در نقاط مختلف کشور تبدیل به یک مسئله جدی در صحنه سیاسی ایران شده است. وزارت نیرو اعلام کرده ۸ میلیون جمعیت روستایی درگیر تنش آبی هستند. کاهش چشمگیر میزان و کیفیت ذخایر آب کشور طی مدت‌زمانی نه چندان طولانی، به ناکارآمدی سیاست‌های بخش آب و نحوه سیاستگذاری این حوزه بازمی‌گردد. با این تفصیل، نباید از یاد برد که تسلط نگاه عرضه‌محور سازه‌ای در ایران و کشورهای همسایه، در قلمت یک تهدید بزرگ باعث شده است که اتفاقاتی فراتر از مرزا در منطقه خاورمیانه شکل بگیرد. به عبارت دیگر، فقدان سیاستگذاری منطقی بخش آب در کشورهای همسایه باعث شده است…

فرصت ورود: کیفیت خودروها در ایران زیر سوال است و مردم انتقاد زیادی به کیفیت خودروهای داخلی دارند. با وجود آنکه بیش از نیم قرن از عمر صنعت خودروسازی ایران می‌گذرد، اما شوربوختانه غول‌های آبی و نارنجی جاده مخصوص هنوز نتوانسته‌اند محصول کیفی خوب و مناسبی به مصرف‌کننده ایرانی پیشکش کنند. در این میان، نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که از بین مراحل پنج‌گانه شکل‌گیری کیفیت خودرو، مرحله «طراحی» با ۵۶ درصد بیشترین فاصله را از حد مطلوب دارد و در عین حال، بیشترین اهمیت و تأثیرگذاری را در کیفیت نهایی خودرو داراست. دومین مرحله تأثیرگذار و حائز سهم بالا در کیفیت نهایی خودرو نیز مرحله «تامین قطعات» است که با ۲۴ درصد فاصله تا حد مطلوب، فاصله زیادی نسبت به وضعیت ایده‌آل دارد. همچنین «استفاده از پلتفرم‌های قدیمی و عدم استفاده از بازخورد‌های مشتریان» به عنوان مهم‌ترین چالش حوزه طراحی، موجب افول کیفیت ذاتی خودرو شده است. «عدم وجود استانداردها و جامعیت دستورالعمل‌های اجباری ناظر بر قطعات تولیدی»، «عدم وجود دستورالعمل‌های مشخص تحت نظارت قاطع» و «صدور مجوزهای ارفاقی به دلیل ارجحیت تولید بر کیفیت» نیز به ترتیب از مهم‌ترین چالش‌های حوزه تأمین قطعات و حوزه مونتاژ هستند. از چالش‌های حوزه فروش و خدمات پس از فروش هم می‌توان به «عدم نظارت بر اجرای دقیق دستورالعمل‌های موجود» و «عدم توانایی در پیش‌بینی نیازهای مشتری» اشاره کرد. در مجموع، از عوامل پنج‌گانه شکل‌دهنده کیفیت در صنعت خودروسازی کشور، مرحله نخست زنجیره شکل‌گیری کیفیت در صنعت خودرو، یعنی مرحله طراحی که سطح کیفیت ذاتی خودرو را نشان می‌دهد، با ضعف جدی مواجه است.

از نگاه مردم مرکز پژوهش‌ها، وضعیت کیفیت در صنعت خودروی کشور در حال «افول ذاتی» است؛ به طوری که سهم ایرادهای کیفی مربوط به قطعات خودرو ۶۳ درصد، مونتاژ ۲۶ درصد و طراحی ۱۱ درصد گزارش شده است. کیفیت خودروهای ساخت داخل به گونه‌ای است که تعداد عیوب فنی خودرو در سه ماه اول استفاده توسط مشتری (به ازای هر خودرو سه ایراد فنی) بیش از سه برابر میانگین جهانی است؛ آنچه پایین بودن کیفیت خودرو را نشان می‌دهد. همچنین میزان رضایت مشتریان از کیفیت دوام نسبت به کیفیت اولیه هر محصول به طور میانگین ۹٫۵ درصد کاهش داشته که حد مطلوب این عدد زیر ۵ درصد است.

#### افول ذاتی صنعت خودروسازی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «کیفیت، حلقه گمشده صنعت خودروسازی کشور» به بررسی زنجیره

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## با وجود سبز پوشی بورس، خروج سرما به حقیقی‌ها ادامه دارد

# روز هفتم خروج پول حقیقی

کیفیت همچنان حلقهٔ مفقوده صنعت خودروسازی ایران است

## کیفیت خودرو زیر تیغ

#### خودروسازان از نگاه مشتریان

در مورد صنعت خودرو عموماً چهار ذی‌نفع اصلی شامل مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان، سهامداران و دولت برشمرده می‌شوند. در گزارش نهاد پژوهشی مجلس، وضعیت رضایت هر یک از این ذی‌نفعان از کیفیت خودروهای تولیدی مورد بررسی قرار گرفته است. ذی‌نفع ابتدایی از نظر این گزارش، جامعه است که انتظارات آن در چهار محور کلی «حفظ محیطزیست»، «کاهش آلاینده‌گی»، «مدیریت بهینه سوخت خودرو» و «ایمنی و کاهش مرگ‌ومیر» قرار می‌گیرد. این موضوع چندان مورد رضایت جامعه نیست؛ چراکه سیاستگذار به راحتی در حوزه محیط زیست و آلاینده‌گی خودروهای تولیدی عقب‌نشینی می‌کند و به نظر می‌رسد متولی صنعت خودرو بیش و پیش از آنکه به افزایش کیفیت و کاهش آلاینده‌گی بپردازد درگیر تیراژ تولید است. مشتریان نیز دومین ذی‌نفع در این گزارش هستند. انتظارات مشتریان در چهار محور کلی «دریافت محصول بی‌عیب‌ونقص»، «خدمات پس از فروش مطلوب»، «قیمت مناسب» و «تنوع محصول» قرار می‌گیرد. شاید بتوان این بخش را بهترین حوزه در بررسی کیفیت محصولات دانست. مصرف‌کنندگان محصولات خودروسازان در هر یک از گزینه‌های مذکور اعلام ناراضایی کرده‌اند. مهم‌ترین علل ناراضایی مشتریان از خودروهای تولیدی و خدمات مجاز فروش به ترتیب «تاخیر در تحویل خودرو»، «ایراد خودرو در زمان تحویل» و «عدم تحویل کامل مدارک» است.

براساس این گزارش، سیستم خدمات پس از فروش در هیچ‌یک از شرکت‌های تحت آرایزی با الزامات «بین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو» انطباق کامل ندارد. بااین حال، روند رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو صعودی است و هنوز میزان رضایتمندی مشتریان از ۷۸ درصد برای ایران خودرو و از ۶۵ درصد برای سایپا فراتر رفته و تا رسیدن به حد مطلوب فاصله دارد. بنابراین می‌توان گفت مشتریان همچنان در جبهه ناراضایی از کیفیت خودروهای تولیدی و خدمات پس از فروش آن قرار دارند. از سوی دیگر، انتظارات دولت به عنوان نهاد حاکمیتی و ذی‌نفع سوم، بیشتر بر محور کلی «ارتقای محصول در راستای انطباق با استانداردهای مصوب» تکیه دارد. ذی‌نفع چهارم نیز سهامداران هستند که تمرکز آنها بر محورهای «سود بیشتر» و البته «هزینه کمتر» قرار دارد. با ۱۳۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته مسلم است که این گروه از ناراضی‌ترین ذی‌نفعان در صنعت خودرو هستند. به گفته مرکز پژوهش‌ها، برای آنکه شرکت با بینگاه تجاری هزینه حرکت به سوی کیفیت یا برتری رقابتی پایدار را متقبل شود، باید دستاوردهایی چون

بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ آغاز به کار کرد

### حضور بانک پاسارگاد در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۲

ششمین نمایشگاه الکامپ با اشاره به حضور ۴۸۰ شرکت‌کننده در نمایشگاه امسال گفت: «شعار امسال آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال است و این نمایشگاه با نمایشگاه‌های قبلی دارد. نمایشگاه الکامپ امسال را در حالی افتتاح می‌کنیم که ۴۸۰ شرکت‌کننده در آن حضور دارند. در این نمایشگاه تمرکزمان روی محتواست و این شرایط با چهار سال قبل متفاوت است. امسال مجموعه‌های بسیاری در نمایشگاه حضور دارند.» رئیس سازمان نظام صنفی استان تهران در ادامه توضیح داد: «برای

«کاهش هزینه»، «افزایش بهره‌وری»، «افزایش سهم بازار» و «ارتقای اعتبار و شهرت شرکت» برای آن بنگاه تأمین شود. با توجه به قیمت‌گذاری دستوری، تحریم‌ها و بازار انحصاری خودرو در ایران می‌توان گفت تولیدکننده نیز انگیزه‌ای برای افزایش کیفیت محصولات تولیدی ندارد. به‌طور کلی، در وضعیت فعلی هیچ‌یک از ذی‌نفعان صنعت خودرو از کیفیت محصولات تولیدی رضایت ندارند.

#### کیفیت‌سنجی مراحل تولید

این گزارش در ادامه به دو بخش کیفیت و ایمنی خودروهای تولیدی پرداخته است. همانطور که عنوان شد، کیفیت اولیه خودروهای تولیدی و عیوب فنی در سه ماهه ابتدایی خرید، در ایران سه برابر میانگین جهانی است. ایرادات مربوط به بدنه و اتاق، با ۳۱ درصد علت مراجعه، بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است. مجموعه تعلیق و انتقال قدرت نیز در رتبه دوم قرار دارد که ۲۰ درصد از عیوب خودروها را شامل می‌شود. مابقی مراجعات برای تعمیر نیز مربوط به ایمنی اعم از کمربند و ترمز با ۱۹ درصد، و تهویه مطبوع و وسایل برقی با ۱۵ درصد بوده و مابقی نیز به مجموعه نیرومحرکه و سوخت‌رسانی اختصاص دارد. بخش دیگری که در بررسی کیفیت خودرو رصد شده، «کیفیت دوام خودرو» است که در دوره ۱۸ ماهه پس از تحویل خودرو آرایشی می‌شود. طبق آیین‌نامه ارتقای کیفیت خودروهای سبک که در سال ۱۳۸۹ مصوب شده است، کیفیت دوام نسبت به کیفیت اولیه هر محصول نباید بیش از ۵ درصد کاهش پیدا کند؛ این در حالی است که نتایج بررسی و گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان می‌دهد در اکثر خودروهای مورد بررسی در مردادماه ۱۴۰۱ میزان رضایت مشتریان از کیفیت دوام نسبت به کیفیت اولیه ۹٫۵ درصد کاهش داشته است. همچنین تضمین محصول در مورد خودروهای داخلی به هیچ عنوان رضایت‌بخش نیست. طبق ماده ۱۲ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، تضمین خودرو از طرف تولیدکننده باید حداقل دو سال یا کارکرد ۴۰هزار کیلومتر باشد. دوره تضمین ارائه‌شده برای بیشتر خودروهای پرتیراژ ساخت داخل برابر کف تعیین‌شده در این آیین‌نامه است. این در حالی است که خودروسازان مطرح در جهان اقدام به ارائه دوره تضمین چهار الی پنج‌ساله با کارکردی برابر ۸۰ تا ۱۰۰هزار کیلومتر می‌کنند.

از بیسن مراحل مختلف فروش، مرحله طراحی کم‌ترین کیفیت را بین مراحل مختلف به خود اختصاص داده است. این در حالی است که طراحی بیشترین تأثیر را در مقاومت‌ها باعث شده تا نتوانیم به این زیرساخت‌ها برسیم. در بخش نرم‌افزار هم زمانی می‌توانیم از شرکت‌ها حمایت کنیم که به صورت شفاف صورت‌های مالی آنها درج شده باشد. در حوزه خدمات هم مهم‌ترین موضوع، تنظیم گری است و ما باید

آینده بهتر اقتصاد دیجیتال باید به سه بخش توجه کرد. بخش اول سخت‌افزار است. ما در این بخش نیازمند تولید خوب هستیم و رفع این نیاز منوط به واردات خوب است. بخش زیرساخت‌ها نیز نیازمند به‌روزرسانی است و این حجم از مقاومت‌ها باعث شده تا نتوانیم به این زیرساخت‌ها برسیم. در بخش نرم‌افزار هم زمانی می‌توانیم از شرکت‌ها حمایت کنیم که به صورت شفاف صورت‌های مالی آنها درج شده باشد. در حوزه خدمات هم مهم‌ترین موضوع، تنظیم گری است و ما باید



«فرصت امروز» مشکلات بانک‌های ادغامی را بررسی می‌کند

# عبور از ناترازی با ادغام بانکی

از آخرین تجربه انحلال و ادغام بانک‌ها در ایران بیشتر از دو سال می‌گذرد و حالا بار دیگر پرونده ادغام بانک‌های ناتراز در دستور کار قرار گرفته است. ابتدای سال بود که رئیس کل بانک مرکزی از مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز خبر داد و گفت که «اجرای دقیق و موثر سیاست پولی به منظور کنترل نقدینگی و تورم با وجود بانک‌های ناتراز امکان‌پذیر نیست.» مهلت شش ماهه بانک مرکزی به بانک‌های ناتراز در حالی شهر بورها به پایان می‌رسد که از همان ابتدا گمانه‌زنی رسانه‌ای درباره موضوع انحلال و ادغام بانک‌های ناتراز به راه افتاد. نخستین تجربه ادغام بانکی در سال‌های پس از انقلاب رخ داد. پس از آنکه با تصویب «قانون ملی‌شدن بانک‌ها» در خردادماه ۱۳۵۸ از سوی «شورای انقلاب»، بخش خصوصی از صحنه بانکداری ایران کنار رفت، تقریباً دو دهه طول کشید تا بار دیگر به عرصه بانکی کشور بازگردد. سال‌هایی که در سیطره کامل بانکداری دولتی گذشت تا با ورود دوباره بخش خصوصی در فروردین ماه ۱۳۷۹، جان دوباره‌ای به کالبد نحیف بانکداری ایرانی دمیده شود. به نظر می‌رسد آنچه پس از سال ۱۳۵۷ در شبکه بانکی کشور روی داد، دست‌کمی از انقلاب نداشت و تمام بانک‌های دولتی و خصوصی حاضر در آن زمان به فرمان «شورای انقلاب»…

#### واکنش بانک مرکزی به انحلال سامانه نیما

واکنش بانک مرکزی به انحلال سامانه نیما

## بازار نیما می‌رود یا می‌ماند؟

#### مدیریت و کسب‌وکار

## راهنمای تأمین امنیت روانی در محیط کار

کار آفرینان کلا دو دسته هستند؛ آنهایی که صبح را با انرژی بی‌نهایت زیاد شروع کرده و آنهایی که هر روز صبح با کلدنار فراوان سر کار حاضر می‌شوند. اگر از دسته اول باشید، احتمالاً تماشای سختی‌هایی که دیگران درباره حضور در محل کار بیان می‌کنند، حسایی حیرت‌زده‌تان خواهد کرد. خب مگر می‌شود فعالیت کاری تا این اندازه سخت و تحمل‌ناپذیر باشد؟ جواب ما به این سوال مثبت است؛ البته در صورتی که خبری از امنیت روانی در محل کارتان نباشد. هیچ‌کس دوست ندارد روزی هشت ساعت یا حتی بیشتر را در محیطی پر از استرس و فشار روانی سر کند. شما را نمی‌دانم، ولی من که در چنین شرایطی خودم را به آب و آتش می‌زنم تا از آن محل کار فرار کنم. متأسفانه همیشه اوضاع آنطور که ما انتظار داریم، جلو نمی‌رود. به همین خاطر معمولاً فشار روانی زیادی در محیط کار به اعضا منتقل می‌شود. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه تک تک…

با یک تنظیم‌گر در ارتباط باشیم و نه تنظیم‌گران مختلف.» گفتنی است بانک پاسارگاد افتخار دارد در غرفه بانکداری دیجیتال خود با عنوان «پاد» واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران، سالن خلیج فارس(۴۴۸) شماره ۹۲۸، با ارائه محصولات بانکداری دیجیتالی شامل پادبوم، ویداد، زیباد، کیدزی، پادباکس، ماوا، پاراف، فرایاد، صندلی و لاماسو از تاریخ ۴ الی ۷ تیرماه ۱۴۰۲ ساعت ۸الی ۱۵ میزبان بازدیدکنندگان ارجمند باشد.



مشارکت اقتصادی مردان کمتر شد

### فراز و فرود بیکاری در ربع قرن

به نظر می‌رسد بهترین وضعیتی که بازار کار اقتصاد ایران در ۲۵ سال گذشته تجربه کرده، در سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۸۰ بوده است. نرخ بیکاری در ۲۵ سال گذشته نوساناتی را از سر بازار کار یاری می‌کند. براساس آمارهای رسمی، در بازه زمانی سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۳ و همچنین ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲، کاهش نرخ بیکاری همراه با افزایش نرخ مشارکت بوده و بنابراین می‌توان گفت که وضعیت بازار کار بهبود یافته است. این یعنی در ۲۵ سال گذشته، بهترین وضعیت بازار کار به سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۸۰ تعلق دارد. با وجود کاهش نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۱۳۸۹، جهش شدیدی در نرخ بیکاری ثبت شده است. افزایش نرخ بیکاری همزمان با کاهش نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از وخامت شرایط بازار کار است. در سال‌های اخیر نیز به دنبال تغییر نرخ نرخ مشارکت و شیوع کرونا، نرخ بیکاری شرایطی متفاوتی را از سر گذرانده است.

به گزارش «کاویران»، افراد حاضر در سنن کار که در حال حاضر سن ۱۵ ساله و بیشتر را شامل می‌شود، بخشی از این افسردگی تمایل به کار کردن دارند که به این گروه جمعیت فعال اقتصادی گفته می‌شود. از تقسیم جمعیت فعال اقتصادی به کل جمعیت حاضر در سنن کار نرخ مشارکت اقتصادی به دست می‌آید. از این جمعیت فعال اقتصادی بخشی موفق به یافتن شغل نمی‌شوند که از تقسیم تعداد این افراد بیکار بر جمعیت فعال اقتصادی، نرخ بیکاری حاصل می‌شود. به بیان دیگر، از نظر تعریف فنی کسی بیکار محسوب می‌شود که تمایل به کار کردن داشته و در جست‌وجوی شغل باشد. در نتیجه هر کسی که در جامعه کار ندارد، در محاسبات نرخ بیکاری آورده نمی‌شود. در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۸، افرادی جزو نیروی کار تلقی می‌شدند که ۱۰ ساله یا بیشتر باشند. این معیار در سال ۱۳۹۸ تغییر کرد و صرفاً افراد ۱۵ سال یا بیشتر جزو نیروی کار کشور به شمار آمدند. نرخ بیکاری متأثر از متغیرهای متعددی شامل: رشد، بهره‌وری، سرمایه‌گذاری، عرضه و تقاضای نیروی کار، تورم و شرایط رقابت در عرصه بین‌المللی، تحریم‌ها و سایر عوامل است. همانطور که اشاره شد، از سال ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۸۳، روند نزولی در نرخ بیکاری مشاهده می‌شود که اتفاقا همراه با افزایش نرخ مشارکت بوده است. نرخ بیکاری در فاصله این سال‌ها از ۱۴٫۳ درصد به ۱۰٫۴ درصد در سال ۱۳۸۳ افول کرد، این در حالی است که نرخ مشارکت نیز در همین بازه زمانی از ۳۷٫۲ به ۳۸٫۶ درصد رسیده است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که کاهش نرخ بیکاری در این سال‌ها نتیجه بهبود شرایط بازار کار بوده است؛ چراکه با وجود ورود افراد جدید به بازار کار، نه تنها این افراد دارای شغل شده‌اند بلکه قسمتی از بیکاران قبلی نیز توانسته‌اند برای خود کاری دست و پا کنند. به عبارت دیگر، ورود افراد جدید به بازار کار نه تنها باعث افزایش بیکاری نشده بلکه نرخ بیکاری نیز کاهش یافته است که این امر نشان از پتانسیل‌های بالای بازار کار در سال‌های مذکور دارد.

براساس این گزارش، در سال ۱۳۸۹ نیز نرخ بیکاری به طور ناگهانی ۱٫۶ درصد جهش کرده و به ۱۳٫۵ درصد رسید، اما همراهی این اتفاق با کاهش عرضه نیروی کار یا همان کاهش نرخ مشارکت همراه بود. در این سال نرخ مشارکت ۳۸٫۹ درصد افول کرده و به ۳۸٫۳ درصد رسید. بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲، اوضاع کمی ثبات بیشتری یافت و دوباره نرخ مشارکت با افزایش ۰٫۷ درصدی به ۳۷٫۶ درصد رسید. نرخ بیکاری نیز کاهش چشمگیری را در این دو سال تجربه کرد و از ۱۲٫۳ به ۱۰٫۴ درصد کاهش یافت. در طول سال‌های مورد بررسی، دو اتفاق مهم رخ داد که لازم است برای بررسی عرضه نیروی کار و نرخ بیکاری بدان‌ها توجه کرد تا بتوان واقع‌بینانه وقایع را شرح داد. اولین اتفاق، تغییر تعریف جمعیت در سنن کار بود که از سال ۱۳۹۸ به بعد افراد بالای ۱۵ سال جزو نیروی کار فعال محسوب می‌شدند. دومین اتفاق نیز وقوع کرونا بود که منجر به خروج تعداد زیادی نیروی کار از بازار کار شد. بنابراین در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ علی‌رغم نرخ مشارکت منتشر شده که تحت تاثیر تغییر تعریف افراد در سنن کار افزایش شدیدی یافت، تعداد افراد فعال در بازار کار همچنان حدود ۲۷ میلیون نفر باقی مانده بود و کاهش‌ی جزئی تجربه کرده بود، اما در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، شیوع کرونا منجر به خروج بیش از ۱٫۴ میلیون نفر از بازار کار شد و همین اتفاق نرخ مشارکتی که تحت تاثیر تغییر «تعریف جمعیت در سن کار» افزایش یافته بود را شدیداً کاهش داد. در نتیجه کرونا نرخ بیکاری نیز در فاصله سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ کاهش شدیدی یافت. از سال ۱۳۹۹ به بعد نیز نرخ مشارکت تقریبا ثبات یافته و نرخ بیکاری کاهش پیدا کرده است.

جالب آنکه در سال گذشته نرخ مشارکت اقتصاد مردان کاهش یافته و در مقابل مشارکت اقتصادی زنان افزایش داشته است. در سال ۱۴۰۱ نرخ مشارکت زنان با رشدی اندک به ۱۳٫۶ درصد رسید؛ درحالی که نرخ مشارکت مردان نسبت به سال قبل، کاهش‌ی نیم درصدی را تجربه کرد و به ۶۸٫۲ درصد رسید. بدین ترتیب، نرخ مشارکت مردان در این سال نسبت به سال قبل حدوداً ۰٫۵ درصد کاهش یافت و به ۶۸٫۲ درصد رسید و در سمت مقابل، نرخ مشارکت زنان ۰٫۳ درصد رشد پیدا کرد و به ۱۳٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ رسید. همچنین در مجموع نرخ مشارکت کل تغییری نکرده است. به عبارت دیگر، جمعیت فعال در بازار کار (چه مرد و چه زن) متناسب با جمعیت در سن کار (۱۵ تا ۶۵ ساله) رشد کرده است و بنابراین نرخ مشارکت کل در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۰٫۹ درصد ثابت مانده و نسبت به سال ۱۴۰۰ تغییری نکرده است.

در سال گذشته حدود ۲۶ میلیون نفر نیروی فعال در بازار کار وجود داشته که ۲۱٫۷ میلیون نفر آنان مردان و ۴٫۳ میلیون نفر آنان زنان بوده‌اند. در این سنل تعداد افراد فعال در بازار نیروی کار حدود ۲۴۲ هزار نفر افزایش یافته ولی نرخ مشارکت کل تغییری نداشته و در نرخ ۴۰٫۹ درصد باقی مانده است. دلیل این اتفاق، افزایش جمعیت در سن کار در سال ۱۴۰۱ بود. به عبارت بهتر، در سال گذشته تعداد افراد فعال در بازار کار متناسب با افزایش جمعیت در سن کار افزایش یافته است. از ۲۴۲ هزار نفر افراد جدیدالورود به بازار کار حدود ۱۵۲ هزار نفر از آنان را زنان تشکیل داده‌اند. بنابراین با توجه به اینکه عمده افراد جدیدالورود به بازار کار زنان بوده‌اند، نرخ مشارکت آنها از ۱۳٫۳ درصد در سال ۱۴۰۰ به نرخ ۱۳٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. بنابراین تعداد کل زنان فعال در بازار کار در سال گذشته به ۴ میلیون و ۳۳۷ هزار نفر رسید. باقی این ۲۴۲ هزار نفر را نیز مردان تشکیل داده‌اند که تعداد آنها حدود ۹۰ هزار نفر تخمین زده می‌شود، اما تعداد مردانی که در سال گذشته وارد بازار کار شده‌اند در برابر افزایش تعداد مردان در سن کار که بیش از ۳۵۵ هزار نفر بوده‌اند، بسیار کوچک بوده است. به همین علت، نرخ مشارکت اقتصادی مردان حدود ۰٫۵ درصد کاهش یافت و در سال گذشته به ۶۸٫۲درصد رسید. همچنین تعداد مردان فعال در بازار کار، ۲۱ میلیون و ۲۷۷ هزار نفر برآورد شد.

«فرصت امروز» مشکلات بانک‌های ادغامی را بررسی می‌کند

# عبور از ناترازی با ادغام بانکی

ایمان ولی‌بوز

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

از آخرین تجربه انحلال و ادغام بانک‌ها در ایران بیشتر از دو سال می‌گذرد و حالا بار دیگر پرونده ادغام بانک‌های ناتراز در دستور کار قرار گرفته است. ابتدای سال بود که رئیس‌کل بانک مرکزی از مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز خبر داد و گفت که «اجرای دقیق و موثر سیاست پولی به منظور کنترل نقدینگی و تورم با وجود بانک‌های ناتراز امکان‌پذیر نیست.» مهلت شش ماهه بانک مرکزی به بانک‌های ناتراز در حالی شهربورماه به پایان می‌رسد که از همان ابتدا گمانه‌زنی رسانه‌ای درباره موضوع انحلال و ادغام بانک‌های ناتراز به راه افتاد.

نخستین تجربه ادغام بانکی در سال‌های پس از انقلاب رخ داد. پس از آنکه با تصویب «قانون ملی شدن بانک‌ها» در خردادماه ۱۳۵۸ از نسوی «شورای انقلاب»، بخش خصوصی از صحنه بانکداری ایران کنار رفت، تقریبا دو دهه طول کشید تا بار دیگر به عرصه بانکی کشور بازگردد. سال‌هایی که در سیطره کامل بانکداری دولتی گذشت تا با ورود دوباره بخش خصوصی در فروردین ماه ۱۳۷۹، جان دوباره‌ای به کالبد نریف بانکداری ایرانی دمیده شود. به نظر می‌رسد آنچه پس از سال ۱۳۵۷ در شبکه بانکی کشور روی داد، دست‌کمی از انقلاب نداشت و تمام بانک‌های دولتی و خصوصی حاضر در آن زمان به فرمان «شورای انقلاب» به یکباره یا یک‌دیگر ادغام شده و همگی «ملی» شدند. پس از این تجربه بزرگ مجددا در چند سال گذشته ادغام بزرگ دیگری در دستور کار بانک‌ها انجام شد و چند بانک و موسسه اعتباری را با یک سیه ادغام شدند. آنچه به اشتباه با عنوان «ادغام بانک‌های نظامی» مصطلح شده و این در حالی است که سهامداران این بانک‌های ادغامی عمدتا اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی هستند و این نام چندان درست به نظر نمی‌رسد. حال سوال این است که تجربه ادغام بانک‌ها در ایران فواید موفق بوده و آیا با گذشت سال‌ها و از خلال این تجربیات ریز و درشت می‌توان به یک الگوی موفق ادغام در نظام بانکی ایران رسید؟

#### ادغام برای اصلاح نظام بانکی

با وجود آنکه «ادغام» و «انحلال» از نظر حقوقی و بانکی، دو موضوع کاملا متفاوت است، اما متاسفانه این دو مفهوم در اقتصاد ایران به اشتباه دچار خلط معنایی شده و گاهی به یک معنا به کار می‌روند. تجربیات اخیر در نظام بانکی ایران نیز نشان می‌دهد که «ادغام» تفاوت چندانی با «انحلال» نداشته و همان نتایج را به دنبال داشته است. «علی ظفاتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها دربراره تفاوت «ادغام» و «انحلال» به «فرصت امروز» می‌گوید: «واقعیتی این است که در دنیا بانکداری، «ادغام» و «انحلال»، دو موضوع کاملا متفاوت است و هر کدام آثار و پیامدهای خود را دارند. در حقوق تجارت، «انحلال» به یک شرکت که به معنای مرگ آن است و شرکت منحل شده پس از دوران تصفیه، دیگر نه شخصیت حقوقی دارد و نه حضور موثر در جامعه. «ادغام» نیز به معنای پیوستن دو یا چند شخصیت حقوقی به هم و تشکیل یک شخصیت حقوقی جدید

است. با این حال، تجربه ادغام بانک‌ها در بعد از انقلاب نشان داد که در کشورمان، «ادغام» تفاوت چندانی با «انحلال» ندارد. «ادغام» در واقع، نام محترمانه «انحلال» است و متصدیان امر با نام «ادغام» همان نتایج «انحلال» را بی گرفته‌اند.» او با اشاره به حساسیت بالای افکار عمومی نسبت به موضوع ادغام بانک‌ها توضیح می‌دهد: «همه بانک‌ها، خواه بانک‌های دولتی و خواه خصوصی، محل انباشت سرمایه‌های مردم در شکل و شمایل سپرده‌های بانکی و سهام بانک‌هاست. مردمی که منابع مالی خود را در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهند تا بانک‌ها این سپرده‌های مردمی را در عملیات بانکی به کار برند و سود حاصل از این عملیات بانکی را به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک بین خود و سپرده‌گذاران تقسیم کنند. بخش دیگری از منابع مالی مردم برای خرید سهام بانکی غیردولتی خصوصی به بانک‌ها آورده می‌شود. پس بانک‌ها با انبوه پول‌های مردم، هم در قالب سپرده‌های بانکی و هم در قالب سهام بانک‌ها سروکار دارند. بنابراین موضوع «انحلال» یا «ادغام» بانک‌ها طبیعتا بر نگرانی سپرده‌گذاران و دلواپسی سهامداران بانک‌ها می‌افزاید و این سوال را برای آنها پیش می‌آورد که پس از «ادغام» یا «انحلال»، سرنوشت سرمایه‌شان چه خواهد شد؟ بنابراین هدف از کاربرد روش «انحلال» یا «ادغام» باید کاملا روشن باشد؛ چراکه ادغام موسسات عظیم مالی معمولا آثار مثبت و منفی توأمان دارد.»

#### مشکل بانک‌های ادغامی چیست؟

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها سپس به «قانون ملی شدن بانک‌ها» اشاره می‌کند و نتیجه عملیاتی این قانون را نه «ادغام» بلکه «انحلال» می‌داند و می‌گوید: «قانون ملی‌شدن بانک‌ها (مصوب سال ۱۳۵۷)، مصداق روشنی بر این ادعاست که «ادغام» در کشورمان تفاوت چندانی با «انحلال» ندارد. در واقع، نتیجه عملیاتی این قانون «ادغام» نبود، بلکه «انحلال» بسیاری از بانک‌ها و دولتی شدن کامل صنعت بانکداری ایران بود؛ مثلا بانک صنعت و معدن در تاریخ ۲ مهرماه ۱۳۵۸ از ادغام بانک اعتبارات صنعتی، بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران، بانک توسعه و سرمایه‌گذاری ایران، شرکت سرمایه‌گذاری بانک‌های ایران و صندوق ضمانت صنعتی شکل گرفت. بانک اعتبارات صنعتی که اولین بانک توسعه صنعتی در ایران بود، به‌موجب برنامه عمرانی هفت ساله دوم در سال ۱۳۳۵ با سرمایه اولیه ۶۰۰ میلیون ریال و به منظور ایجاد و تقویت کارآفرینان بخش خصوصی تأسیس شد. سهام اولیه این بانک تماما به دولت تعلق داشت، ولی پس از ۲۰ سال فعالیت تصمصم گرفته شد که با فروش تدریجی سهام به بخش خصوصی، زمینه غیردولتی شدن بانک فراهم شود. در اواخر سال ۱۳۵۶ با فروش تدریجی ۵ درصد سهام به بخش خصوصی، زمینه غیردولتی شدن بانک آغاز شد. این بانک در مدت ۲۲ سال فعالیت خود، ۱۱۰۰ فقره تسهیلات به مبلغ ۸۶٫۷ میلیارد ریال به واحدهای تولیدی و خدماتی پرداخت کرد و در سرمایه‌گذاری ۷۰ واحد تولیدی و خدماتی نیز به مبلغ ۱۱ میلیارد ریال مشارکت حقوقی داشت، اما در حال حاضر و پس از ادغام هیچ

آپارتمان‌های ۳۰ متری به درد بازار مسکن می‌خورند؟

## ریزش قیمت ریزمترازها

آپارتمان‌ها را بالاتر از قیمت واحدهای بزرگ مترآز تعیین می‌کنند. با کاهش قیمت مسکن در هفته‌های اخیر در گام اول تعداد واحدهای بزرگ مترآزی که برای فروش عرضه شدند، بیشتر شد. بیش از ۷۰ درصد واحدهای مسکونی عرضه شده برای فروش به بازار مسکن شهر تهران را آپارتمان‌های با مترآز بالای ۹۰ متر مربع تشکیل می‌دهد؛ در حالی که فقط ۳۳ درصد معاملات در این گروه مترآزی انجام می‌شود. سهم آپارتمان‌های بالای ۱۰۰ متر از معاملات نیز ۲۵ درصد است. از طرف دیگر واحدهای ۳۰ تا ۶۰ متر، رتبه اول معاملات را در بین گروه‌های مترآزی به خود اختصاص می‌دهند و آپارتمان‌های ۶۰ تا ۷۰ متر در جایگاه دوم قرار دارند. در مجموع به نظر می‌رسد این روزها علاوه بر افزایش عرضه واحدهای بزرگ، تمایل برای فروش آپارتمان‌های کوچک نیز افزایش یافته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد، با افت انتظارات تورمی و کاهش قیمت مسکن که این اولین خردادماه اتفاق افتاده، تعداد واحدهای کوچک عرضه شده به بازار مسکن شهر تهران نیز افزایش یافته است.

همانطور که گفته شد، رشد سنگین قیمت مسکن از سال ۱۳۹۶

نشانی از این بانک در اذهان مردم باقی نمانده است. بانک‌های ملت، تجارت و صادرات نیز سرنوشت مشابهی داشته‌اند.» به گفته «ظفاتیان»، «دولتی‌سازی کامل صنعت بانکداری پس از انقلاب، درمان دردهای اقتصادی جامعه نبود، بلکه برعکس، جامعه به مردم باز داشت؛ تا اینکه در فروردین‌ماه ۱۳۷۹، «قانون اجازه تأسیس بانک‌های غیردولتی» از تصویب مجلس گذشت و راه را برای بازگشت مجدد بانک‌های غیردولتی به عرصه بانکداری ایران هموار کرد. همین پدیده در مورد ادغام چند بانک و موسسه اعتباری در بانک دولتی سببه اتفاق افتاد؛ با این تفاوت که این بار برخلاف مقررات سیاست‌های کلی نظام به جای خصوصی‌سازی، بانکداری دولتی متورم شد. بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌پذیر همگی عملا منحل شدند و حاصل کار، یک بانک دولتی بسیار متورم با بیش از ۵ هزار شعبه بود.»

#### ادغام آخرین راه حل است

وی سپس به گفته‌های رئیس‌کل بانک مرکزی و مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز اشاره می‌کند و می‌گوید: «جددا از آثار متفاوت «ادغام» یا «انحلال»، سوال اصلی این است که آیا «ادغام» و «انحلال» بانک‌ها در شرایط اقتصاد ایران، بیماری ناترازی بانکی را درمان خواهد کرد؟ یا آنکه این راه‌حل‌ها به‌ظاهر بانکی فقط پاک کردن صورت مسئله است؟ در صنعت بانکداری اقدام به «انحلال» یا «ادغام» بانک‌ها، آخرین راه‌حل است. بنابراین اگر مشکل فقط ناترازی برخی از بانک‌هاست، راه‌حل‌های بانکی و اقتصادی دیگری به غیر از «ادغام» نیز قابل طرح و بررسی است. توسل به «انحلال» یا «ادغام» برخی از بانک‌ها همچنین نیازمند بررسی دقیق کارشناسی است. اشکال اصلی ادغام قبلی بانک‌ها، این بود که ابتدا تصمیم به ادغام گرفته شد و سپس بررسی کارشناسی آن آغاز شد. بنابراین این‌گونه اقدامات پیش از بررسی دقیق کارشناسی، نتیجه‌ای جز پاک کردن صورت مسئله و افزایش مشکلات شبکه بانکی و ایجاد دلواپسی در بین کارکنان بانک‌ها و خانواده‌های‌شان نخواهد داشت. پاک کردن صورت‌مسئله نیز مشکل نظام بانکی را حل نخواهد کرد.» در مجموع، اگرچه «ادغام» روش مطلوب و کارآمدی برای حل بحران‌های بانکی است، اما نتیجه نهایی آن تا حد زیادی به ساختار بانکداری کشورها بستگی دارد. طبعاً نتیجه ادغام در اقتصادهایی که دولت نقش پررنگی در مدیریت بانکی دارد، با اقتصادهایی که متکی به بانک مرکزی مستقل از دولت هستند، تفاوت دارد. بنابراین تجویز نسخه «ادغام» برای بانک‌های ناتراز به مطالعه کارشناسی نیاز دارد و این‌گونه نیست که با فرآیند «ادغام» همه مشکلات این بانک‌ها حل می‌گردد؛ چراکه مشکلات ترازنامه بانک‌ها در ایران ساختاری است. از سوی دیگر، رئیس‌کل بانک مرکزی در حالی برای عبور از مشکل ناترازی بانک‌ها از «ادغام» سخن می‌گوید که با گذشت دو سال از ادغام بانک‌های قوامین، انصار، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و موسسه اعتباری کوثر در بانک سبیه هنوز زوایای پنهان و آشکار این ادغام مورد بحث و بررسی کارشناسی قرار نگرفته است.

به بعد باعث شد تا برخی از مسئولان و کارشناسان به منظور افزایش توان خرید مسکن، ایده ساخت واحدهای مسکونی کمتر از ۳۵ متر را ارائه کنند. در اواخر سال ۱۳۹۸ نیز زرمه‌هایی درخصوص احداث آپارتمان‌های ۲۵ متری مطرح شد که البته بعداً مسئولان شهری گفتند از این عدد سوءبرداشت شده است. برخی از کارشناسان نیز ساخت واحدهای ۲۵ متری را رواج زندگی مجردی عنوان کرده‌اند. «کاوه حاجی علی‌اکبری»، مدیرعامل سابق سازمان نوسازی شهر تهران چندی پیش در همین زمینه گفت: «در طرح جامع شهر تهران حداقل سرانه زیربنا ۱۷٫۵ متر مربع است که اگر یک نفر را به عنوان یک خانواده به رسمیت بشناسیم می‌تواند در یک خانه ۱۷٫۵ متری زندگی کند.» به گفته «حاج علی‌اکبری»، مسکن کوچک مقیاس یک موضوع حل شده است و علت انتقاداتی که مطرح شده، بی‌اطلاعی از نیاز به این مسئله و ضرورت آن بوده است. کسی نمی‌خواهد مردم را به خانه‌های ۲۰ و ۳۰ متری بفرستد. می‌گوییم هر فردی با هر توانایی مالیی چه خانه ۲۰۰ متری و چه خانه ۵۰ متری باید امکان خرید و زندگی در این شهر را داشته باشد.»

## آگهی مناقصه عمومی

## یک مرحله‌ای



نمایرئی

نشان تپه

دهیاری شاهین تپه از توابع بخش دشتابی شهرستان بوئین زهرا – استان قزوین در نظر دارد به استناد صورتحلشه شماره ۲الف ۴۰۲۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ شورای اسلامی و صورتحلشه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۱ کمیته انطباق نسبت به واگذاری پروژه اجرای جدول گذاری معابر روسپا بر اساس فهرست بهای ۱۴۰۱ را با برآورد قیمت اولیه به مبلغ ۱۵۳۸۴۱۶۷۲/۴۰۶ ریال (پانزده میلیارد و سیصد و هشتاد و چهار میلیون و ششصد و هفتاد و دو هزار و چهارصد و شش ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۱۴ تا ساعت ۱۳:۴۶:۳۳:۰۰۰۱ متری شماره فرآخوان ۲۰۰۲۰۹۹۴۶۰۰۰۰۱ مراجعه‌نمایند.

توضیح:

- داشتن شخصیت حقوقی ، گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ اینیه ، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی ، ارائه گواهی ارزش افزوده ، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی ، نیروی متخصص و کادر فنی مجرب ، داشتن توان مالی ، تجربه و سابقه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین داشتن ظرفیت خالی جهت اجرای پروژه ، شایان ذکر است در صورت عدم ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی نامه شماره ۳۳۴۲۲۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان قزوین (مندرج در اسناد مناقصه) ملاک عمل قرار خواهد گرفت .
- صرف‌بارگذاری اسناد پاکت‌های پیشنهادی «ب»(گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ اینیه ، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی ، ارائه گواهی ارزش افزوده ، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی ، رزومه کاری شرکت مربوطه و سایر مدارک موردنیاز ) و «ج»( برگه پیشنهاد قیمت) دارای امضای الکترونیکی و همچنین مهر وامضای گرم مورد پذیرش است . ضمنا پاکت «الف» (فیش نقدی یا ضمانتنامه) باید هم به صورت الکترونیکی و هم به صورت فیزیکی به کد پستی ۳۳۶۷۱۳۴۷۹۴ واحد امور مالی دهیاری (مسئدر فر بخشداری دشتابی) ارسال گردد. شایان ذکر است در جلسه بازگشایی پکت‌های «ب» و «ج» اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نخواهد بود .
- زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۴ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پکت‌ها راس ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۵ در محل بخشداری و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می‌باشد.
- به پیشنهادهای فاقد شرایط فوق الذکر ، نتایج ضمانتنامه ، ناخوانا ، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ضمنا ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۶۹/۲۳۲/۶۲۰ ریال به شماره حساب ۵۵۲۶۸۰۹۲۱۹۳۴۳۹۹۰۲ و شماره شبنا ۵۵۲۶۸۰۹۲۱۹۳۴۳۹۹۰۲ IR به نام دهیاری شاهین تپه با شناسه ملی ۵۶۰۲۷۶۸۰۵۶ نزد پست بانک واریز و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی ارائه گردد. (چک شخصی ، چک شرکت و یا مواردی به غیر از فیش واریزی و یا ضمانت‌نامه بانکی مورد قبول نمی‌باشد)
- جهت تهیه اسناد مناقصه می‌بایست مبلغ ۰۰۰ /۱۰۰۰/۰۰ ریال به حساب ۵۵۲۶۸۰۹۲۱۹۳۴۳۹۹۰۲ به نام دهیاری شاهین تپه واریز گردد.
- پرداخت صورت وضعیت‌ها و مطالبات پیمانکار منتخب بر اساس توان و موجودی ریالی دهیاری و با تشخیص کارفرما قابل پرداخت می‌باشد.
- دهیاری در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار می‌باشد.

### سیدابوالفضل حسینی (دهیار شاهین تپه)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۰۶



## اخبار

قیمت سکه ۱۵۰ هزار تومانی پایین آمد

**سکه در میانه کانال ۲۸ میلیونی**

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۲۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز قبل، افت ۱۵۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه پنجم تیرماه و طبق اعلام اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۱۵۰ هزار تومانی به ۲۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۱۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل با قیمت ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه با ۵۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به روز قبل در بازار تهران ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید و ربع سکه به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید و سکه یک گرمی هم ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۳۵۵ هزار تومان اعلام شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی هم به یک هزار و ۹۳۳ دلار رسید.

همچنین قیمت هر دلار آمریکا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران با کاهش چهار تومانی با رقم ۴۱ هزار و ۲۸۴ تومان مبادله شد. بر پایه دادوستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۲۸۴ تومان و قیمت حواله دلار به ۳۷ هزار و ۵۳۱ تومان رسید. بهای هر اسکناس یورو ۴۴ هزار و ۹۲۹ تومان و بهای حواله یورو ۴۰ هزار ۸۴۴ تومان، هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۲۴۱ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۲۱۹ تومان کشف شد.

با اجرای قانون جدید چک صورت گرفت

**کاهش ۹۶ درصدی آمار زندانیان چک**

به گفته معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، تعداد زندانیان مرتبط با چک در سال ۱۳۹۶ روزانه بالغ بر ۱۰ نفر بود، اما پس از اجرای‌شدن قانون جدید چک با کاهش بیش از ۹۶ درصدی در دو ماهه ابتدایی سال جاری به هر سه روز یک نفر رسیده است. طبق اعلام بانک مرکزی، «مهران محرمیان» درخصوص کاهش قابل ملاحظه زندانیان مرتبط با چک گفت: در دو ماهه اول سال ۱۴۰۲، به طور متوسط در هر سه روز تنها یک نفر به جرم چک برگشتی وارد زندان شده است که این رقم در مقایسه با اردیبهشت‌ماه سال قبل کاهش ۴۳ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که در سال ۱۳۹۶ و پیش از تصویب و اجرایی شدن این قانون، تعداد زندانیان چک در هر روز بالغ بر ۱۰ نفر بوده است. به گفته وی، آمار زندانیان مرتبط با چک پس از تصویب قانون اصلاح قانون صدور چک در مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۷ و اجرایی شدن آن به صورت مرحله‌ای توسط بانک مرکزی و شبکه بانکی در سال‌های بعد از آن، به طور متوالی کاهش‌ی بوده است. بر این اساس، یک سال پس از اجرای این قانون و در سال ۱۴۰۱، آمار زندانیان مرتبط با چک به یک نفر در هر دو روز رسید و در سال ۱۴۰۲ نیز این آمار به یک نفر در هر سه روز کاهش یافته است. معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی افزود: طی سال‌های گذشته و با آغاز اجرایی شدن این قانون، روند چک‌های برگشتی به مبادله‌ای در سامانه چکاوک نیز با کاهش قابل توجهی مواجه شد. گفتنی است با توجه به بازگشت اعتبار به چک با اجرایی شدن قانون جدید صدور چک و رشد استفاده از چک به عنوان یک ابزار پرداخت، اجرای کامل قانون جدید چک توانسته نقش بسیار مهمی در کاهش تخلفات این حوزه در جمله کاهش میزان زندانیان مرتبط با چک برگشتی داشته باشد.

طبق بخشنامه سازمان اداری و استخدامی

**ساعت پایان کار ۱۳ ظهر شد**

سازمان اداری و استخدامی کشور به دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری، بانک‌ها، شهرداری‌ها و سایر نهادهای عمومی اعلام کرد که ساعت کار خدمت حضوری تمامی کارکنان خود و سایر افراد شاغل (اعم از رسمی، پیمانی، قراردادی، شرکتی و…) را حداکثر تا ساعت ۱۳ قرار داده و مابقی ساعات کار موظفی را از طریق دور کاری (با تمهیدات لازم) جبران کنند. بخشنامه سازمان اداری و استخدامی کشور در راستای حفظ یباداری شبکه سراسری برق و کاهش ناترازی تولید و مصرف برق، با هدف آسایش شهروندی و تأمین کسری بودجه به شمار می‌رود. برخی از بند ۴ اصلاحی تصویب‌نامه ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ هیأت وزیران صادر شده است. این بخشنامه تأکید دارد که تمامی دستگاه‌های سرمایه‌ی از ساعت ۱۲ ظهر خاموش شود و بر همین اساس دستگاه‌های مشمول، تا ۱۵ شهریورماه مکلف هستند ضمن برنامه‌ریزی مناسب برای تداوم خدمت‌رسانی و حفظ رضایتمندی ارباب رجوع، پایان ساعت کار خدمت حضوری تمامی کارکنان خود و سایر افراد شاغل (اعم از رسمی، پیمانی، قراردادی، شرکتی و…) را حداکثر تا ساعت ۱۳ قرار دهند و مابقی ساعات کار موظفی را از طریق دور کاری (با تمهیدات لازم) جبران کنند. در این بخشنامه ساعت آغاز به کار مداران شاغل دارای فرزند زیر شش سال، افراد دارای معلولیت و افراد ساکن در حومه شهرهای محل خدمت، با انجام تمهیدات لازم به‌منظور حفظ تداوم خدمت‌رسانی دستگاه، به مدت یک‌ساعت شناور تعیین شده است. رؤسای دستگاه‌های مشمول این بخشنامه می‌توانند به تشخیص خود، سایر مصادیق نظیر را در همین چارچوب تدبیر کنند.

## واکنش بانک مرکزی به انحلال سامانه نیما

# بازار نیما می‌رود یا می‌ماند؟



قالب پلتفرم مرکز مبادله ارز و طلا عرضه شود. در واقع، همان اتفاقی که چندی پیش برای بازار متشکل ارزی اتفاق افتاده، برای سامانه نیما نیز تکرار خواهد شد.
آنطور که «براهیم قربانی» خبر داده، این اتفاق قرار است به زودی و در همین تیرماه رخ دهد.

این خبر همچنین واکنش بانک مرکزی را به دنبال داشت: به طوری که «بهزاد لامعی»، مدیر اداره پایش بازار ارز بانک مرکزی هرگونه انحلال سامانه نیما را تکذیب کرد و گفت که این سامانه به‌عنوان بستر الکترونیکی انجام معاملات حواله ارزی میان صادرکنندگان و واردکنندگان از طریق بانک‌های عامل و صرافی‌های مجاز در حال فعالیت است.
آنطور که «تسنیم» از صحبت‌های مدیر اداره پایش بازار ارز بانک مرکزی گزارش داده است، توسعه سامانه مذکور با استفاده از ظرفیت‌های ایجادشده در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به منظور تأمین نیازهای ارزی واردات کالاها و خدمات در دستور کار است.
بنابراین در حالی که صحبت‌هایی از جایگزین شدن سامانه‌های دیگری به جای سامانه نیما مطرح شده است، بانک مرکزی از توسعه بازار نیما خبر داده است.
با این حال باید منتظر جدیدترین تصمیم دولت درباره سامانه نیما ماند که بیش از پنج سال از زمان راهاندازی آن می‌گذرد.

از سبوی دیگر و با وجود گذشت بیش از سه ماه از آغاز سال ۱۴۰۲، هنوز خبری از برگزاری بازار اولیه اوراق بدهی دولت در سال جاری نیست. سه سال است که دولت در این بازار با فروش اوراق بدهی به مشتریان بانکی و غیربانکی سعی دارد تا کسری بودجه را از این مسیر برطرف کند.
درآمدهایی که به عقیده برخی کارشناسان، مسیری غیرتورمی و مفید برای اقتصاد ایران به شمار می‌رود.
به گزارش «اُکوابران»، در سال ۱۳۹۹ برای نخستین بار بانک مرکزی بازاری را در معاملات بین بانکی برگزار کرد که هدف عمده آن، تأمین نیازهای دولت از مسیر غیرتورمی بود. طبق اعلام بانک مرکزی، در آن تاریخ در راستای کاهش هزینه‌های معاملاتی، تسهیل دسترسی بانک‌ها و موسسات مالی غیربانکی به اوراق بدهی دولتی و نیز اتکای تأمین مالی دولت از محل فروش اوراق بهادار، بازار اولیه فروش این اوراق در بازار بین‌بانکی راهاندازی شد.
تاریخ

فرصت امروز: در حالی که بیش از پنج سال از راهاندازی سامانه نیما می‌گذرد، روز گذشته خبرهایی درباره عرضه حواله ارزی در پلتفرم مرکز مبادله ارز و طلا منتشر شد و این نشانه را به وجود آورد که سامانه نیما به زودی منحل می‌شود.
با این وجود، بانک مرکزی انحلال سامانه نیما را تکذیب کرده و از توسعه این سامانه خبر داده است.

سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی از تاریخ ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۶ به صورت آزمایشی آغاز به کار کرد. این سامانه که به اختصار سامانه نیما نامیده می‌شود، در ادامه رسماً از تاریخ ۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، فعالیت خود را آغاز نمود تا بستری امن برای خرید و فروش ارز باشد.
سامانه نیما در حالی ایجاد شد که نرخ ارز با نوسان شدیدی روبه‌رو بود و بانک مرکزی به دنبال ثبات بازارها برای کمک به واردکنندگان و صادرکنندگان بود تا روابط بین بانک مرکزی و صرافی‌های مجاز برای خرید و فروش ارز در بستر مشخص و امن انجام شود.
به این ترتیب مطابق مقررات بانک مرکزی، در سه محل سامانه نیما، سامانه صمت-ارز کوتاژی و سامانه سنک ارز حاصل از صادرات عرضه شد.
بنابراین سامانه نیما، بازاری برای خرید و فروش حواله ارزی است که براساس ارز دریافتی از صادرکنندگان، ارز واردکنندگان را تأمین می‌کند.

در این میان، رئیس شورای عالی کانون صرافان در شامگاه یکشنبه از عرضه حواله ارزی در پلتفرم مبادله ارز و طلا خبر داد و گفت« مقرر شده است تا حواله‌جات ارزی که بیش از این در سامانه نیما عرضه می‌شد، در پلتفرم مرکز مبادله ارز و طلا عرضه شود. براساس گفته‌های «شهاب ابراهیم قربانی»، استفاده از کلمه انحلال برای سامانه نیما چندان درست نیست و تاکنون چنین موضوعی از سوی بانک مرکزی اعلام نشده است و درست‌تر این است که مقرر شده از این به بعد مرکز مبادله ارز و طلای ایران جایگزین سامانه نیما شود اما ممکن است سامانه نیما منحل نشود و بخش کوچکی از حواله‌جات خود را عرضه کند.
به گفته رئیس شورای عالی کانون صرافان، اگرچه در ماه‌های گذشته سامانه نیما نقش چندانی ایفا نکرده اما نمی‌توان از واژه انحلال برای آن استفاده کرد البته مقرر شده حواله‌های ارزی از سامانه‌های دیگر مانند نیما بیرون بیاید و در

ریشه تورم پول است یا چیز دیگر؟

## جعبه پاندورای اقتصاد ایران

قیمت‌هاست، اما باید گفت که اثرات منفی تورم خیلی بیش از افزایش قیمت‌هاست. برای مثال نااطمینانی که تورم در تمامی لایه‌های اجتماع تزریق می‌کند، شاید خیلی بدتر از خود بالا رفتن قیمت کالاها و خدمات باشد. به گفته یکی از اقتصاددانان، کمترین آسیبی که تورم برای ما دارد، افزایش سطح عمومی قیمت‌هاست.
بنابراین هرچند افزایش قیمت‌ها، نخستین چیزی است که تا تورم به گوش‌مان می‌خورد در خاطران می‌آید، اما به هر بالا رفتن قیمتی در اقتصاد تورم گفته نمی‌شود. مورد اجماع‌ترین تعریفی که در تورم وجود دارد این است که تورم به معنای افزایش مستمر و همه‌گیر سطح عمومی قیمت‌ها است.
به بیان بهتر، افزایش قیمتی تورم تلقی می‌شود که مربوط به همه کالاها و به صورت مستمر و ادام‌دار باشد. بر همین اساس به افزایش مقطعی و یکباره قیمت‌ها، پرش قیمتی یا گرانی گفته می‌شود، نه تورم.
به بیان فنی‌تر، تورم یک پدیده پویا است؛ در حالی که افزایش یکباره قیمت‌ها ماهیت ایستا دارد. البته ممکن است برخی با این تعریف از تورم موافق نباشند، اما تعریفی که بیان شد مقبول‌ترین برداشت از مفهوم تورم است.

رکوردزنی تورم در ماه‌های گذشته، تأملات پیرامون چرایی ورود اقتصاد ایران به چنین وضعیتی را شددت بخشیده است. مطابق آموزه‌های علم اقتصاد، بی‌انضباطی مالی دولت و به دنبال آن رشد نقدینگی از اصلی‌ترین دلایل رشد تورم در هر اقتصاد هستند. تورم از جمله پدیده‌های اقتصادی است که در هر اقتصادی به اشکال مختلف می‌تواند ظاهر شود. نگرش‌های مختلفی در خصوص تورم وجود دارد، اما همه اقتصاددانان بر این عقیده هستند که تورم افزایش بی‌وسسته قیمت‌هاست. بر این اساس، افزایش پیوسته قیمت‌ها می‌تواند به تورم در هر اقتصادی منجر شود. این پدیده در اقتصاد ایران نیز همواره وجود داشته و تنها تفاوت آن در دهه‌های مختلف، شدت آن بوده است، به گونه‌ای که در برخی از سال‌های محدود، تورم

تکرریمی در اقتصاد ایران تجربه شده و در اکثر سال‌ها، تورم در اقتصاد ایران دورقمی بوده است. در اقتصاد ایران چنانچه دهه ۴۰ شمسی را کنار بگذاریم، تورم همواره در یک قرن گذشته گریبانگیر کشور بوده است. می‌توان گفت ایران جزو معدود کشورهایی است که برای ۵۰ سال متوالی تورم دورقمی را تجربه کرده و البته در این بازه زمانی، در برخی از سال‌های انکشت‌شمار هم تورم تک‌رقمی بوده است. به ویژه در چند سال گذشته تورم به یکی از مهمترین موضوعات کشور و شاید حتی به مسئله‌سازترین موضوع ایران بدل شده است. از سال ۱۳۹۷ که تورم روندی صعودی به خود گرفته است، تورم در اقتصاد ایران به کانال‌های بالاتر آمده و سال به سال قله‌های جدیدی را فتح می‌کند؛ تا جایی که در ابتدای سال جاری

تورم نقطه به نقطه به مرز ۷۰ درصد رسیده است.

با محوری شدن مسئله تورم در کشور، کارشناسان و اقتصاددانان نظرات متفاوتی درباره علل بروز تورم دارند. برخی انبساط شدید پول را تنها عامل بروز تورم می‌دانند و برخی نیز نقش پررنگی برای پول قائل نیستند. برخی علت تورم را در سمت عرضه جست‌وجو می‌کنند و برخی دیگر تغییرات در سمت عرضه را بازیگر نقش اول تورم می‌دانند. شاید گفته شود تورم که وجود دارد؛ حال چه تفاوتی می‌کند که بداییم منشأ آن چیست؟ در پاسخ باید گفت تا سرچشمه یک پدیده یافت نشود، نمی‌توان به حل و رفع آن پرداخت. بنابراین برای حل معضل تورم در اقتصاد ایران باید ابتدا ریشه‌های آن را جست.

به طور کلی، نمی‌توان همراهی پول و نقدینگی و اینکه تورم با رشد نقدینگی همسو است را انکار کرد، اما دعوی اصلی بر سر جهت علیت بین این دو و درون‌زا یا بیرون‌زا بودن پول است. همچنین موارد و شرایطی وجود دارد که می‌تواند بر جهت علیت بین پول و تورم و درون‌زا بودن یا نبودن پول اثر داشته باشد. به بیان دیگر، وجود نقدینگی شرط لازم برای تورم است، اما گاهی ممکن است شرط کافی نباشد.









# راهنمای تامین امنیت روانی در محیط کار

**نویسنده: علی‌ علی‌علی**

کار آفرینام کلا دو دسته هستند؛ آنهایی که صبح را با انرژی بی‌نهایت زیاد شروع کرده و آنهایی که هر روز صبح با کلتناچ فراوان سرر کار حاضر می‌شوند. اگر از دسته اول باشید، احتمالا تماشای سختی‌هایی که دیگران درباره حضور در محل کار بیان می‌کنند، حساسی حیرت‌زده‌تان خواهد کرد.
خب مگر می‌شود فعالیت کاری تا این اندازه سخت و تحمل‌ناپذیر باشد؟ جواب ما به این سوال مثبت است؛ البته در صورتی که خبری از امنیت روانی در محل کارتان نباشد.

هیچ‌کس دوست ندارد روزی هشت ساعت یا حتی بیشتر را در محیطی پر از استرس و فشار روانی سر کند. شما را نمی‌دانم، ولی من که در چنین شرایطی خودم را به آب و آتش می‌زنم تا از آن محل کار فرار کنم. متأسفانه همیشه اوضاع آنطور که ما انتظار داریم، جلو نمی‌رود. به همین خاطر معمولا فشار روانی زیادی در محیط کار به اعضا منتقل می‌شود. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه تک تک کارمندان دنبال شغل تازه‌ای می‌روند.

بحث امنیت روانی در محل کار برای خیلی از مدیران هنوز آنطور که باید جا نیفتاده است. اگر شما هم فکر می‌کنید این بحث کاربرد زیادی در دنیای کسب و کار ندارد، این مقاله مخصوص شماست. ما در ادامه قصد داریم مزایای تامین حداقل امنیت روانی در محیط کار را بررسی کنیم. در کنار این بحث شما با شیوه‌های ارتقای امنیت روانی نیز آشنا خواهید شد. اینطور ی دفتر شرکت به جای اینکه رینگ بوکس یا محل دعواهایی بی‌پایان باشد، تبدیل به محیطی امن برای توسعه کسب و کار خواهد شد.

**امنیت روانی در محیط کار: یک تعریف ساده**

اول از همه باید درباره امنیت روانی صحبت کنیم. از نظر روانشناس‌ها این مفهوم به احساس حضور در محیطی امن اشاره دارد. وقتی وارد عرصه کارآفرینی می‌شویم، امنیت روانی شکل تازه‌ای به خودش می‌گیرد. بر این اساس محل کاری از نظر روانی امن محسوب می‌شود که احساس آرامش به کارمندان داده و انگیزه‌شان برای ابراز انواع ایده‌ها یا حتی اعتراض‌شان نسبت به نحوه مدیریت شرکت را افزایش دهد.

اگر شما در محیط کار همیشه نسبت به بیان ایده‌های‌تان احساس شرمساری دارید، در محل کار هیچ خبری از امنیت روانی نیست. این مشکل برای خیلی از کارآفرینان و کارمندان در سراسر دنیا روی می‌دهد. به همین خاطر اغلب مدیران کارکنشته دنبال روش‌هایی برای ارتقای امنیت روانی در محل کار هستند. شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور این مفهوم کلیدی را در دفتر شرکت‌تان توسعه دهید. البته قبل از آن باید برخی از مزایای امنیت روانی را مرور کنیم.
خب اگر این مفهوم هیچ مزیت یا سودی برای کسب و کارها نداشته باشد، اصلا چرا باید سراغش رفت؟

**امنیت روانی در بوته آزمایش: مروری بر مزایا!**

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه قبل از اینکه دست به کار شویم، مزایای یک استراتژی یا مفهوم را زیر ذره بین می‌بریم. اینطور ی دست‌کم خیال شما بابت وقتی که صرف یادگیری نکات مقاله‌مان می‌کنید، راحت خواهد شد. اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی اضافه‌ای یک راست برویم سرر اصل مطلب. این شما و این هم مزایای تامین امنیت روانی در محل کار.

**ارتباط باز و معنادار**

شرکتی را در نظر بگیرید که در دفتر مرکزی‌اش هیچ‌کس با دیگری هم‌کلام نمی‌شود. انگار که هر کس ی در این دفتر برای خودش کار می‌کند. شاید فکر کنید چنین اتفاقی از نظر فضای آرام شرکت بی‌نهایت جذاب خواهد بود.
خب در این صورت باید نیمه تار یک ماجرا را هم نشان‌تان دهیم.

حضور در محل کاری که هیچ‌کس کاری به کار دیگران ندارد، خیلی زود آدم را با مشکلات اساسی رو به رو خواهد کرد. اول از همه کارمندان در چنین فضایی زود حوصله‌شان سر می‌رود. هر چه باشد گپ و گفت‌های بین کار خودشان نقش زیادی در تقویت روحیه دارد. به علاوه، کارآفرینی یا توسعه کسب و کار اصلا شباهتی به بازی‌های انفرادی ندارد. بنابراین شما بدون همکاری دیگران هیچ فرصتی برای اثرگذاری برر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. درست به همین خاطر خیلی از کسب و کارها هنوز کارشان را در بازار شروع نکرده با شکست های بزرگ رو به رو می‌شوند.

**کاهش نرخ ریزش کارمندان**

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده به هر قیمتی دنبال کار تازه‌ای باشید؟
آدمها معمولا فکر می‌کنند افراد بیکار در به در دنبال شغل تازه هستند. با این حال کم نیستند کسانی که موقعیت سازمانی خوبی در یک شرکت دارند، اما همیشه نیم‌نگاهی به فرصت‌های شغلی تازه دارند. یکی از دلایل این اتفاق عدم توجه مدیران ارشد یک برند به امنیت روانی در شرکت‌شان است. اینطوری بعد از مدت زمانی کوتاه تک تک اعضا به امید یافتن فضای کاری بهتر سراغ شغل‌های تازه خواهند رفت.

سناریو بالا وقتی پیچیده می‌شود که شر‌کت‌ها نیروی

خواهد بود. فقط باید تلاش‌تان برای بهبود وضعیت امنیت روانی در شرکت را دست کم نگیرید. اینطوری بدون هیچ هزینه عجیب یا سرسام‌آوری امکان تعامل با کارمندان و افزایش سود نهایی شرکت را خواهید داشت.

**جذب کارمندان بهتر**

همه مدیران عاشق همکاری با کارمندانی متخصص و دارای تجربه بالا هستند. با این حال در عمل فقط تعداد اندکی از کارآفرینان فرصت جذب استعداد‌های برجسته بازار را پیدا می‌کنند. کافی است برآی چند دقیقه هم که شده خودتان را جای یک کارآفرین جوان قرار دهید. بی‌شک همکاری با برندهای بزرگ بازار با مدیران شناخته شده هوش از کله آدم می‌برد. بنابراین جایی برای برندهای عادی یا کوچک باقی نمی‌ماند. در چنین شرایطی شما باید حساسی بازار را زیر و رو کنید تا بلکه یکی دو تا کارمند نسبتا ماهر گیرتان بیاید.



معجزه‌ای که امنیت روانی در این بخش برای شما انجام می‌دهد، جذب نیروی کار متخصص از سراسر دنیاست.
باور کنید یا نه، این روزها دور کاری دیگر بدل به گزینه‌ای جذاب برای کارآفرینان شده است. با این حساب شما می‌توانید با فراهم‌سازی محیطی مناسب اقدام به همکاری با افراد متخصص در سراسر دنیا کنید. به علاوه، اگر تعریف‌های زیادی از محیط کاری شرکت‌تان شده باشد، کارمندان حتی گزینه کافی برای نقل مکان را هم پیدا خواهند کرد.
خب مگر یک کارآفرین به غیر از مجموعه‌ای از کارمندان با استعداد و کاردرست برای موفقیت در بازار به چه چیز دیگری نیاز دارد؟

**ارتقای امنیت روانی در محیط کار**

بعد از اینکه با مزایای امنیت روانی در محل کار آشنا شدید، نوبتی هم باشد باید به شیوه اجرای این استراتژی مهم در عمل اشاره کنیم. تا اینجا ی کار شما همه پیش‌نیازهای لازم برای اطمینان از تاثیرگذاری استراتژی مورد بحث‌مان را مرور کرده‌اید. الان دیگر وقت عمل فرا رسیده است!

ما در این بخش مجموعه‌ای از تکنیک‌های ساده و بی‌دردسر را پیش روی‌تان قرار خواهیم داد. اینطوری بدون نیاز به مهارت قبلی امکان توسعه امنیت روانی در محل کار را پیدا می‌کنید. یادتان باشد، شما برای این کار باید دست کم مقداری قدرت اجرایی داشته باشید. وگرنه چنین تکنیک‌هایی هرگز عملی نخواهند شد. پس اگر در مدیریت شرکت با افراد دیگری شریک هستید، بد نیست آنها را هم در جریان جزئیات کار قرار دهید.

**ترغیب کارمندان برای بیان نظرشان**

تا حالا چند بار داوطلبانه میان کارمندان رفته و به حرف‌شان گوش داده‌اید؟ معمولا کمتر مدیری در دنیای امروز قید دغدغه‌های روزمره‌اش را می‌زند تا پای حرف کارمندانش بنشینند. در چنین شرایطی کارمندان روز به روز فاصله بیشتری میان خود و تیم مدیریتی احساس خواهند کرد. به علاوه، امنیت روانی نیز با یک سقوط آزاد تمام عیار رو به رو می‌شود.

بی‌شک کابوس بالا برای هر کارمندی دلیل موجه به منظور یافتن کار تازه محسوب می‌شود. در این میان اگر دوست دارید ورق را به سود شرکت‌تان برگردانید، باید کارمندان را به گفت‌وگوی بیشتر دعوت کنید. البته این کار به تنهایی دردی از شما دو نمی‌کند، بلکه باید یک جفت گوش شنوا نیز داشته باشید.
گاهی اوقات مدیران خیلی خوب به حرف کارمندان گوش می‌دهد، اما وقتی نوبت به اجرای ایده‌های‌شان می‌رسد، همه چیز را فراموش می‌کنند. انگار که صرف گوش دادن به حرف دیگران کافی خواهد بود. این در حالی است که کارمندان وقتی نظرات‌شان را در محیطی صمیمانه با شما در میان می‌گذارند، انتظار اقدامی عملی دارند.

توصیه ما در این بخش کاملا رُک و پوست‌کنده است. شما باید بعد از شنیدن صحبت‌های کارمندان‌تان اقدامی حساب شده برای بهبود اوضاع شرکت کنید. حتی اگر ایده آنها عملی نیست، دستت کم باید توضیحی دقیق درباره دلیل صرف نظر‌تان ارائه کنید. وگرنه دلخوری‌های کوچک ناگهان امنیت روانی شرکت را به بازی می‌گیرد!

**معرفی منابع مناسب**
تقویت امنیت روانی کاری نیست که کارآفرینان به تنهایی انجام دهند. گاهی اوقات برخی از نگرانی‌ها یا دغدغه‌های کارمندان مربوط به نظریه‌ها یا بحث‌های عمیق روانشناختی است. در این صورت شما به تنهایی کمکی از دست‌تان بر نمی‌آید.

شاید فکر کنید در چنین شرایطی دیگر اوضاع شرکت حساسی به هم ریخته و هیچ راهی برای نجات کسب و کار‌تان نیست.
خب در این صورت باید یکی دیگر از فرمول‌های طلایی‌مان در روزنامه فرصت امروز را رو کنیم. شاید شما یک روانشناس متخصص نباشید اما معرفی مراکز تخصصی یا حتی منابع مناسب به کارمندان کار سختی نیست.

این روزها کلی کانال تخصصی در یوتیوب به چشم می‌خورد که بحث‌های روانشناختی را به زبانی ساده تحویل

خواهند کرد.

شاید فکر کنید قدردانی از کارمندان خیلی هم کار عجیبی نیست.
خب در این صورت باید آستین‌ها را بالا زده و از همین امروز این تکنیک را اجرا کنید؛ چراکه قدردانی و تشکر از زحمات کارمندان نقش مهمی در بهبود امنیت روانی‌شان خواهد داشت. اینطوری به مرور زمان شما از نظر استاندارد امنیت روانی در محل کار در جایگاه بالایی قرار خواهید گرفت.

بسیاری از بنگاه‌های تجاری اصلا میانه خوبی با قدردانی از کارمندان ندارند. به نظر مدیران چنین بنگاه‌هایی همیشه باید سر کارمندان را شلوغ نگه داشت. به طوری که فرصت نفس کشیدن هم نداشته باشند. بی‌شک در چنین شرایطی نه تنها فضایی برای امنیت روانی باقی نمی‌ماند، بلکه کیفیت کاری اعضای شرکت هم با سر سقوط خواهد کرد.
خب هرچه باشد آدم‌ها که مثل ربات بی‌وقفه و بدون استراحت کار نمی‌کنند!

**دعوت از کارمندان برای قبول ریسک‌ها**

کارمندانی که همیشه ترس برخوردهای سرد و بی‌رحمانه تیم مدیریتی در قبال نوآوری‌ها را داشته باشند، هیچ وقت ریسک این کار را قبول نخواهند کرد. از همه مهمتر، گاهی اوقات کارمندان به خاطر اینکه مورد خشم هیأت مدیره قرار نگیرند، حتی از خیر ریسک‌های کوچک هم می‌گذرند.
شاید فکر کنید در این صورت شر‌کت‌ها دیگر هیچ وقت با شکست رو به رو نخواهند شد اما اوضاع اصلا اینطوری نیست. ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که همه چیز به سرعت برق و باد عوض می‌شود. بنابراین اگر کسب و کارها نتوانند خودشان را با این جریان سریع تغییرات هماهنگ کنند، خیلی زود مشکلات‌شان سنج برابر خواهد شد. به علاوه، الان اصلا جایی برای برندهای تکراری یا کلیشه‌ای در بازار نیست. بنابراین شما چاره‌ای به غیر از تلاش برای افزایش سطح نوآوری در ساختار شر‌کت ندارید.
فرمول طلایی ما در این بخش دعوت از کارمندان برای پذیرش ریسک‌های بیشتر است. اینطوری شما حداقل در لایه کارمندی با کلی ایده و روش تازه برای مدیریت شر‌کت رو به رو خواهید شد. یادتان باشد، وقتی کارمندان با هزار امید و آرزو ریسک‌های مختلف را قبول می‌کنند، شما هم باید در نقش حمایت‌کننده از آنها ظاهر شوید. وگرنه سرنوشت خوبی در انتظار‌تان نخواهد بود.

کارمندان معمولا بعد از چند بار پذیرش ریسک‌های مختلف و مواجهه با برخورد سرد تیم مدیریتی به طور کامل قید اینن کار را می‌زنند. به طوری که شما دیگر هیچ فرصتی برای توسعه کسب و کارتان نداشته باشید. آن وقت شما می‌مانید و کلی مشتری از دست رفته و کارمندانی که دیگر اعتمادی به بردنتان ندارند.

**تعیین الگوی مدیریت شکست‌ها**

کارمندی را در نظر بگیرید که کلی ایده تازه برای اجرا در شر‌کت دارد، اما همیشه ترس از شکست او را عقب نگه می‌دارد.
احتمالا کارمند قصه ما همیشه نگران واکنش مدیران ارشد نسبت به شکست احتمالی ایده‌اش خواهد بود. اگر یک مدیر دلسوز در این میان چارچوب مدیریت شکست‌ها و دامنه مسئولیت هر فرد را مشخص کند، بی‌شک پذیرش ریسک‌های عادی دیگر کابوس بزرگی نخواهد بود.
باور کنید یا نه، این روزها تمام کسب و کارها براساس پذیرش ریسک، گاهی ریسک‌های بزرگ، اداره می‌شوند.
خب اگر قرار بود فعالیت در بازار هیچ دردسری نداشته باشد، آن وقت همه یک پا کارشناس فروش برای خودشان بودند. به علاوه، دیگر هیچ خبری از برندهای شکست خورده در بازار هم نمی‌شد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه شکست را یک پدیده طبیعی در بازار قلمداد می‌کنیم. بنابراین برخورد شما با شکست کارمندان نباید خیلی تند یا غیرمنطقی باشد.

اگر فکر می‌کنید شکست در بازار آخر دنیا نیست، باید نگاهی به سرکنشته رهبران تجاری بزرگ دنیا داشته باشید. مثلا استیو جابز را در نظر بگیرید. این رهبر تجاری بزرگ یک زمانی از برند خودش، اپل، اخراج شد. اگر قرار بود استیو جابز برای همیشه زانوی غم بغل بگیرد، احتمالا حالا هیچ‌کس اسم او را از آنجا نمی‌دود!

ماموریت شما در این بخش تعیین دستورالعملی برای مدیریت شکست‌ها و دامنه تاثیرگذاری هر شکست بر روی آینده کارمندان است. اگر از ما می‌شنوید، نباید برخورد خیلی تندی با کارمندان داشته باشید؛ چراکه برخوردهای خشن عملا کارمندان را از نوآوری ناامید می‌کند. آن

وقت شما می‌مانید و کارمندانی که حتی حوصله‌تان را هم ندارند. راهکار پیشنهادی ما در این بخش تلاش برای کمک به کارمندان برای اجرای ایده‌های‌شان است. اینطوری حتی اگر شکستی هم در کار باشد، مسئولیتش بین همه تقسیم خواهد شد. البته شما به عنوان یک مدیر کارکنشته باید همیشه بهترین ایده‌ها را اجرا کنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. پس اگر ایده به درد نخوری به پُست‌تان خورد، با توضیحات دوستانه کارمند موردنظر را توجیه کنید.

**سخن پایانی**

امنیت روانی در محیط کار فاکتور مهمی برای کارآفرینان و کارمندان در سراسر دنیا محسوب می‌شود. همانطور که قبلا اشاره کردیم، کسی دوست ندارد در محل کار دالما جنگ اعصاب داشته باشد. به همین خاطر خیلی از کارآفرینان از همان روزهای ابتدایی شروع به کار استارت‌آپ‌شان سراغ توسعه امنیت روانی می‌روند.

شما در این مقاله با تعریف امنیت روانی در محل کار، مزایا و شیوه اجرای آن آشنا شدید. حالا دیگر همه چیز برای شروع کارتان فراهم است. یادتان باشد، شما قرار نیست تکنیک‌های این مقاله را یکبار برای همیشه اجرا کنید. در عوض باید آنها را جزئی از برنامه روزانه مدیریتی‌تان قرار دهید. فقط در این صورت نتایج دلخواه را به دست می‌آورید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با مفهوم امنیت روانی در محل کار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته جالبی درباره موضوع مقاله داشتیم، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم.
منابع:

https://blog.hubspot.com/the-hustle/psychological-safety-in-the-workplace?hubs\_content-blog.hubspot.com/۲۵۲۴marketing&hubs\_content-cta=null

https://www.ccl.org/articles/leading-effectively-articles/what-is-psychological-safety-at-work/#:~:text=Psychological,safety/&or/&belief,taking/&risks/&or/&feedback