فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۳ تیر ۱۴۰۲

Sat.24 Jun 2023

۵ ذوالحجه ۱۴۴۴ - سال نهم

شماره ۲۲۶۰

۸صفحه-۵۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

خردادماه برای تالار شیشه‌ای خوش‌یمن نبود

رکود سریالی معاملات بازار سهام

فرصت امروز: بورس تهران در فصل بهار دو نیمه کاملا متفاوت داشت و هرچه از آغاز سال تا میانه اردیبهشت‌ماه بر مدار صعود حرکت کرد و تا سطح ۲,۵ میلیون واحد پیشروی نمود، اما در یک ماه و نیم پایانی مسیری خلاف جهت را در پیش گرفت و در پایان با ایستادن در سطح ۲ میلیون و ۱۷۳ هزار واحد به بازدهی ۱۰ درصدی بسنده کرد. این برای دومین ماه متوالی است که...

۴

۱۲ میلیون خودرو طی ۱۲ سال در کشور تولید شد

رکوردشکنی تولید خودرو در سال ۱۴۰۲

۲

چه چیزی نرخ ارز را در اقتصادهای نفتی تعیین می‌کند؟

مدل پولی تعیین نرخ ارز

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس با استناد به مطالعات تجربی و بررسی تجربه ۲۷ کشور صادرکننده نفت می‌گوید که مدل‌های مرسوم تعیین نرخ ارز در این کشورها برای توصیف نوسانات کوتاه‌مدت از کارایی لازم برخوردار نیستند و قدرت توضیح‌دهندگی این مدل‌ها در بازه میان‌مدت، وابستگی زیادی به لحاظ کردن تغییرات ورودی ارزهای نفتی به اقتصاد دارد. در کشورهای نفتی مانند ایران علاوه بر عوامل طرف تقاضای اقتصاد، عوامل طرف عرضه مانند صادرات نفتی نیز اثر معنادار و قابل ملاحظه‌ای بر نرخ ارز دارد. رشد نقدینگی مازاد بر تولید از طرف تقاضا و کاهش صادرات نفتی از سمت عرضه، تعیین‌کننده‌های مهم نرخ ارز در ایران هستند. البته این امکان نیز وجود دارد که در پی افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی و به تبع آن افزایش دائمی سطح خروج سرمایه، سطح نرخ ارز نیز به‌طور دائمی افزایش یابد.

ظهور مسئله «تعیین نرخ ارز» ریشه در مباحث مربوط به بازسازی نظام پولی بین‌المللی پس از جنگ جهانی اول دارد. از دهه ۱۸۷۰ تا ۱۹۱۴ اغلب کشورها از نظام استاندارد طلا تبعیت می‌کردند. در این نظام، ارزش هر واحد پول به نسبت ثابتی از طلا تعریف شده و نرخ مبادله پول کشورها از این نسبت تبعیت می‌کرد. با آغاز جنگ جهانی اول، دولت‌های درگیر جنگ برای پوشش هزینه‌های خود از حق ضرب پول استفاده کردند. افزایش حجم پول و به تبع آن، شکلگیری انتظارات در جهت کاهش ارزش پول این کشورها منجر به خروج کشورها از این نظام شد. سپس با پایان...

۲

بازار سهام در صدر بازدهی بازارها در پایان خرداد ایستاد

ریزش بازارها در پایان بهار

۳

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با تبلیغات گوگل دیسکاور (Google Discover)

آدم‌ها بعد از مدتی به هر چیزی در این دنیا عادت می‌کنند. فرقی ندارد شما چقدر آثار یک خواننده را دوست داشته باشید؛ احتمالا بعد از مدتی آلبوم‌های او برای‌تان تکراری خواهد شد. این ماجرا درباره جدیدترین آثار کارگردان‌های کهنه‌کار هم به چشم می‌خورد. انگار که بعد از مدتی کوتاه دیگر حرف تازه‌ای برای بیان باقی نمی‌ماند. این اتفاق برای کسب و کارها نیز روی می‌دهد؛ به ویژه وقتی پای تبلیغات وسط باشد.

اگر شما هم یک روز بدون اد بلاکر در دنیای آنلاین دوام نمی‌آورید، احتمالا دل خوشی از تبلیغات دیجیتال ندارید. این مدل از تبلیغات اگرچه جذابیت زیادی برای تیم‌های بازاریابی دارد، اما دل کاربران را خون کرده است. البته همیشه راه فرار برای آدم وجود ندارد؛ چراکه دست‌کم در شبکه‌های اجتماعی تماشای تبلیغات اجباری است. در این میان گوگل با سرویس دیسکاور (Google Discover) دنبال تغییر ماجراست. به زبان...

۸

سرمقاله

اصلاح نظام بانکی همراه با مصونیت قضایی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

برنامه هفتم توسعه بالاخره هفته پیش - یکشنبه ۲۸ خردادماه ۱۴۰۲ - با حضور رئیس‌جمهوری تسلیم مجلس شد تا خط و مشی توسعه کشور در پنج سال آینده مشخص شود. نکات مثبتی در مورد مباحث بانکی در لایحه برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده است؛ از جمله در بند «پ» ماده ۱۰ لایحه مقرر شده است: «هرگونه تکلیف جدید نظام بانکی مبنی پرداخت تسهیلات، بخشش سود، جرائم و وجه التزام، تهاتر و بدهی بانکی، اشخاص و انتقال دولت به بانک مرکزی ممنوع است.» گرچه در این ماده بازتاب یا نتیجه قانونی تخلف از ممنوعیت‌های موردنظر دولت مشخص نشده و این نقص عمده، راه را برای تخلف از آن هموار خواهد ساخت، اما محتوای آن نشان می‌دهد که دولت و بانک مرکزی عزم خود را جزم کرده‌اند که از تحمیل پرداخت تسهیلات دستوری یا تسهیلات با نرخ پایین‌تر از نرخ مصوب بانک مرکزی و همچنین بخشش سود و جرائم بانکی جلوگیری کنند. به هر حال، اگر مفاد این ماده از قانون برنامه هفتم توسعه به خوبی اجرا شود، بانک‌ها باید اطمینان خاطر داشته باشند که منابع و دارایی‌های آنان مورد گذشت و بخشش غیرقانونی قرار نخواهد گرفت.

ادامه در همین صفحه

اصلاح نظام بانکی همراه با مصونیت قضایی

افزون بر این موارد، همچنین فصل دوم این برنامه به اصلاح نظام بانکی و مهار تورم اختصاص پیدا کرده است. در این برنامه پیش‌بینی شده است که در سایه اجرای سیاست‌های برنامه توسعه هفتم، ناترازی بانک‌ها سالانه ۲۰ درصد کاهش یابد. در ماده ۸ این برنامه به منظور اصلاح ناترازی بانک‌ها مقرر شده است: «بانک‌ها و موسسات اعتباری با نسبت سرمایه زیر ۸ درصد با هدف بهبود نسبت مذکور ظرف یک ماه پس از ابلاغ برنامه مکلف به ارائه برنامه افزایش سرمایه نقدی و سایر روش‌های مورد تأیید هستند.»

در همین زمینه، این سوال مطرح می‌شود که منابع لازم برای افزایش سرمایه بانک‌های ناتراز چگونه باید تأمین شود؟ پاسخ این پرسش در مورد بانک‌های دولتی روشن است. در لایحه دولت پیش‌بینی شده است که شورای اقتصاد می‌بایستی منابع لازم در قانون بودجه را پیش‌بینی نماید تا بانک‌های دولتی بتوانند افزایش سرمایه دهند، اما در مورد بانک‌های خصوصی، منابع لازم برای رفع ناترازی بایستی توسط سهامداران تأمین شود. حال سوال این است که آیا سهامداران بانک‌های خصوصی قادر به تأمین سرمایه موردنیاز برای افزایش سرمایه بانک و رفع ناترازی آن هستند؟ پاسخ این پرسش را بایستی خود بانک‌های خصوصی ارائه دهند؛ آنان که باید بیماری ناترازی بانک را با افزایش سرمایه درمان کنند، وگرنه در صورت عدم افزایش سرمایه مشمول مقررات سختگیرانه‌ای خواهند شد و ممکن است تا مرز فروپاشی و انحلال یا ادغام پیش روند. واقعیت آن است که در شرایط فعلی، اصلاح ناترازی بانک‌های دولتی و خصوصی بسیار ضروری است. تسهیلات تکلیفی در کنار تسهیلات فرمایشی، وجوه مطالبات معوق همراه با افزایش وحشتناک هزینه‌های عملیاتی و تامین و تجهیز منابع بانک‌ها به شدت به ناترازی شبکه بانکی دامن زده و توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها را کاهش داده است، اما در این زمینه باید به این نکته اساسی توجه داشت که اگر برای تأمین منابع سرمایه‌ای بانک‌های دولتی چاره‌ای اندیشه شود؛ ولی بانک‌های خصوصی از این موقعیت بی‌نصیب بمانند، این امر در جامعه بدان مفهوم تلقی خواهد شد که کم کم مقدمه و زمینه‌سازی‌های قانونی لازم برای کوچک‌سازی شبکه بانک‌های خصوصی و افزایش سرمایه بانک‌های دولتی فراهم می‌شود.

در همین زمینه همچنین در لایحه پیشنهادی دولت مقرر شده است که شش ماه پس از ابلاغ برنامه هفتم توسعه، اساسنامه و ضوابط ناظر بر تأسیس فعالیت و انحلال «شرکت مدیریت دارایی‌ها» و نحوه قیمت‌گذاری دارایی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری ناتراز مشخص می‌شود که در نهایت بایستی به تصویب شورای پول و اعتبار برسد. افزون بر آن، در بند «پ» ماده ۸ لایحه برنامه هفتم توسعه مقرر شده است که «مراجع قضایی و غیرقضایی نمی‌توانند با شکایت سهامداران، مدیران و یا سایر اشخاص اقدامات «شرکت مدیریت دارایی‌ها» را متوقف یا بلااثر نمایند. چنانچه اشخاص نامبرده به موجب رأی قطعی دادگاه متضرر شناخته شوند، خسارات وارده در حدود مقرر در قانون یا حکم قطعی دادگاه صرفا به صورت مالی توسط بانک مرکزی جبران می‌شود.» همچنین در بند «چ» ماده ۱۷ لایحه دولت آمده است که «طرح هرگونه دعوی که منشأ آن اقدامات نظارتی مربوط به حل‌وفصل مالی درخصوص بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از سوی بانک باشد باید به طرفیت بانک مزبور صورت پذیرد و افراد موثر در این اقدامات را نمی‌توان طرف دعوی قرار داد. در مواردی که به تشخیص مرجع قضایی، اقدامات نظارتی بانک مرکزی موجب واردشدن خسارت به طرف دعوی شده باشد و خسارت مذکور حسب تشخیص دادگاه ناشی از تقصیر مدیران یا کارکنان بانک مرکزی باشد، خسارت وارده توسط بانک مرکزی جبران می‌شود و متعاقبا بانک مرکزی مکلف است حسب مورد از طریق هیأت رسیدگی به تخلفات اداری یا دستگاه قضایی نسبت به استیفای منافع عمومی از مقصرین اقدام نماید.» آیا از طریق هیأت تخلفات می‌توان استیفای منافع عمومی کرد؟ مگر هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری، مرجعی برای استیفای منافع عمومی از مقصران دولتی است؟!

در نگارش متن مواد مورد اشاره، اوج افراط‌گرایی به خوبی قابل مشاهده است؛ زیرا در قانون اساسی در مورد وظایف و مأموریت‌های رسمی قوه قضائیه گفته شده است: «قوه قضائیه قوه‌ای است مستقل که پشتیبان حقوق فردی و اجتماعی و مسئول تحقق بخشیدن به عدالت و عهده‌دار وظایف زیر است:

۱-رسیدگی و صدور حکم در مورد تظلمات، تعدیات، شکایات، حل‌وفصل دعاوی و رفع خصومت و اخذ تصمیم و اقدام لازم در آن قسمت از امور حسبیه که قانون معین می‌کند.

۲-احیای حقوق عامه و گسترش عدل و آزادی‌های مشروع.

۳-نظارت بر حسن اجرای قوانین.

۴-کشف جرم و تعقیب مجازات و تعزیر مجرمین و اجرای حدود و مقررات مدون جزایی اسلام.

۵-اقدام مناسب برای پیشگیری از وقوع جرم و اصلاح مجرمین.»

حال با این صراحت قانون اساسی چگونه می‌توان مراجع قضایی کشور را از رسیدگی به اقدامات و تصمیمات بانک مرکزی و اقدامات «شرکت مدیریت دارایی‌ها» منع کرد و مدیران ذی‌ربط را در حاشیه امن مصونیت قضایی قرار داد و حتی خسارت وارده توسط دولتیان را از منابع بانک مرکزی پرداخت کرد؟ این موضوع از جنبه رعایت حقوق ملت که قانون اساسی به مردم داده نیز قابل انتقاد به نظر می‌رسد. اصل ۳۴ قانون اساسی صراحتا گفته است که «دادخواهی حق مسلم هر فرد است و هر کس می‌تواند به منظور دادخواهی به دادگاه‌های صالح رجوع نماید. همه افراد ملت حق دارند این‌گونه دادگاه‌ها را در دسترس داشته باشند و هیچ‌کس را نمی‌توان از دادگاهی که به موجب قانون حق مراجعه به آن را دارد، منع کرد.» با این صراحت قانون اساسی، با کدام استدلال حقوقی یا استدلال قانونی می‌توان مردم و مدیران بانکی را از توسل به مراجع قضایی و دادخواهی در این‌گونه موارد محروم نمود و حکم داد که مراجع قضایی و غیرقضایی نمی‌توانند با شکایت سهامداران، مدیران و یا سایر اشخاص، اقدامات بانک مرکزی یا «شرکت مدیریت دارایی‌ها» را متوقف یا بلااثر نمایند؟ مگر قوه قضائیه قوه‌ای کاملا مستقل و مرجع رسمی تظلم‌خواهی مردم نیست؟

سخن پایانی آنکه، الزام بانک‌ها به پرداخت تسهیلات با نرخ پایین‌تر از نرخ مصوب بانک مرکزی، اقدامی کاملا برخلاف مصالح و حقوق قانونی سهامداران و سپرده‌گذاران بانک‌هاست. بنابراین ممنوعیت اقدامات مورد بحث در لایحه برنامه هفتم توسعه مشروط به الزام مسئولان به رعایت این مقررات، در افزایش توان مالی بانک‌ها بسیار موثر خواهد بود. اما برعکس، اعطای مصونیت قضایی به مدیران ذی‌ربط و منع مراجع قضایی از رسیدگی به عملکرد آنان، با هیچ منطق حقوقی و قانونی سازگار نیست و برای مدیران متخلف، حاشیه امن ایجاد خواهد کرد. باید توجه داشته باشیم که دادخواهی از مرجع قضایی، حق مسلم همه مردم است. در عین حال، لازمه استقلال قوه قضائیه آن است که حتی در برنامه‌های توسعه نیز استقلال این قوه محدود نشود.

پرداخت تسهیلات در بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی ۵۳ درصد افزایش یافت

کارنامه وام‌دهی بانک‌های خصوصی

نظام بانکی کشور در سال ۱۴۰۱ مجموعا ۴۴ میلیون و ۴۸۵ هزار و ۲۶۸ میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های مختلف پرداخت کرده که ۴۰ درصد آن، سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی بوده است. آنطور که کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی گزارش داده است، براساس آمار و اطلاعات بانک مرکزی، کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی طی ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ در دو گروه شامل صاحبان کسب وکار (شامل کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات، متفرقه) و همچنین مصرف‌کننده نهایی (شامل خانوار) پرداخت شده است.

سهم بانک‌ها در تسهیلات‌دهی

سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی از کل تسهیلات پرداختی در کشور مجموعا ۱۷ میلیون و ۷۸۳ هزار و ۲۲۹ میلیارد ریال بوده است که این رقم ۴۰ درصد کل تسهیلات شبکه بانکی را شامل می‌شود. از این میزان، سهم بانک‌های دولتی ۲۴,۵ درصد و سهم بانک‌های خصوصی شده نیز ۳۵,۵ درصد است. بنابراین گزارش، سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی از مجموع کل تسهیلات پرداختی نظام بانکی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۵۳ درصد رشد داشته است. کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در سال ۱۴۰۰ مجموعا ۱۱ میلیون و ۶۲۳ هزار و ۶۸۴ میلیارد ریال بوده است.

تعداد کارکنان و کارمندان

تعداد کارکنان بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در پایان سال ۱۴۰۱ حدودا ۳۶ هزار و ۱۰۰ نفر معادل ۱۵ درصد از کل کارکنان شبکه بانکی (۲۴۱ هزار و ۹۰۰ نفر) بوده است. این رقم برای بانک‌های دولتی ۱۲۷ هزار و ۵۰۰ نفر و برای بانک‌های خصوصی شده نیز ۷۸ هزار و ۳۰۰ نفر برآورد شده است.

تعداد شعب بانک‌های خصوصی

در دوره زمانی مورد بررسی، تعداد شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی بالغ بر ۳ هزار و ۱۹۹ شعبه بوده است که حدودا ۱۶ درصد از کل شعب شبکه بانکی کشور (۱۹ هزار و۷۴۰ شعبه) را شامل می‌شود.

سرانه تسهیلات‌دهی به نفر و شعب

با عنایت به آمارهای ارائه‌شده می‌توان گفت که نسبت تسهیلات پرداختی و همچنین سرانه اعطای تسهیلات به نفر و شعبه، حاکی از کارایی بسیار بالا و مطلوب بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی علی رغم تعداد و پراکندگی کمتر این بانک‌ها در سطح کشور نسبت به بانک‌های دولتی و خصوصی شده است. سرانه اعطای تسهیلات در بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی به ازای هر نفر ۴۹۳ میلیارد ریال و همچنین سرانه اعطای تسهیلات به شعب نیز ۵,۵۵۹ میلیارد ریال بوده است. این میزان به وضوح بیانگر عملکرد مطلوب بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در این شاخص است.

پرداخت تسهیلات به کسب وکارها

بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی همچنین با پرداخت مبلغ ۱۵ میلیون و ۶۲۶ هزار و ۳۲۴ میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش در سال ۱۴۰۱ به صاحبان کسب وکار در شش بخش اقتصادی (شامل بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و متفرقه) پرداخت کرده‌اند که سهمی معادل ۴۱,۵ درصد از کل تسهیلات شبکه بانکی کشور در سال گذشته را تشکیل می‌دهد. این نسبت برای بانک‌های دولتی ۲۲,۶ درصد و برای بانک‌های خصوصی شده نیز ۳۵,۹ درصد است. گفتنی است تسهیلات پرداختی در قالب تأمین سرمایه در گردش به بخش‌های اقتصادی کشور طی ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ برای کل شبکه بانکی کشور بالغ بر ۲۷ میلیون و ۴۲۳ هزار و ۸۹۸ میلیارد ریال بوده که معادل ۶۱,۶ درصد از کل تسهیلات پرداختی است.

حمایت از کارآفرینان و تولیدکنندگان

در راستای حمایت از کارآفرینان و تولیدکنندگان در سال مورد گزارش از مجموع ۱۳ میلیون و ۹۲۴ هزار و ۸۶۵ میلیارد ریال تسهیلات پرداختی توسط شبکه بانکی کشور در بخش صنعت و معدن معادل ۴۰,۱ درصد آن (مبلغ ۵ میلیون و ۵۸۶ هزار و ۸۲۱ میلیارد ریال) توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی پرداخت شده است. به این ترتیب، سهم اعطای تسهیلات برای این بخش اقتصادی نسبت به عملکرد دوره مشابه سال گذشته ۸۰ درصد افزایش یافته است.

تسهیلات اعطایی در بخش خدمات

طی ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱، کل تسهیلات اعطایی در بخش خدمات بالغ بر ۱۵ میلیون و ۲۱ هزار و ۶۱۳ میلیارد ریال بوده است که از این رقم، مبلغ ۷ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۷۸۱ میلیارد ریال معادل ۵۳,۲ درصد توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی تأمین شده است. عملکرد این بخش نسبت به دوره مشابه سال گذشته بیش از ۳۹ درصد رشد داشته است. این بخش به دلیل سهم بسزایی که در ایجاد اشتغال در اقتصاد ایران دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

پرداخت تسهیلات به خانوارها

در گروه مصرف‌کننده نهایی یعنی خانوارها نیز در بخش‌های تعمیرات، جعاله تعمیر مسکن، خرید مسکن غیرنوساز، خرید مسکن نوساز، خرید کالا، خرید خودرو، قرض‌الحسنه ازدواج، ضروری، فرزندآوری و ودیعه مسکن معادل ۳۱,۴ درصد از مجموع ۶ میلیون و ۸۵۹ هزار و ۴۶ میلیارد ریال تسهیلات اعطایی شبکه بانکی کشور، بالغ بر ۲ میلیون و ۱۵۶ هزار و ۹۰۵ میلیارد ریال سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی بوده است. شایان ذکر است گزارش اقدامات صورت‌گرفته بیانگر این واقعیت است که بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی همواره در تلاش بوده‌اند تا همسو با سیاست‌های کلان کشور، نقش مهمی در رونق تولید، ایجاد اشتغال و افزایش رشد اقتصادی کشور ایفا نمایند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

نگـــــاه

دانمارک، ایرلند و سوئیس در صدر ایستادند

رقابت‌پذیرترین اقتصادهای ۲۰۲۳

موسســه بین‌المللی توســعه مدیریت در جدیدترین گــزارش خود کشورهای دانمارک، ایرلند و سوئیس را در لیست رقابت‌پذیری جهانی خــود به عنوان رقابت‌پذیرترین اقتصادهای جهان معرفی کرده اســت. بدین ترتیب، دانمارک در گزارش جدید نیز همانند سال گذشته در رتبه اول قرار گرفته است، ایرلند از رتبه ۱۱ به رتبه دوم ارتقا یافته و سوئیس رتبه سوم خود را حفظ کرده است. آنچه در نگاه اول به این رتبه‌بندی به ذهن می‌رسد، این حقیقت است که سه رتبه برتر لیست را اقتصادهای کوچک تشکیل داده‌اند و همین کوچک بودن به آنها امکان می‌دهد که در اقتصاد جهانی شــده امروز سریع‌تر واکنش نشان دهند. اقتصاددانان بــر این باورند که پیمایش در محیــط غیرقابل پیش‌بینی اقتصاد امروز نیازمند انعطاف‌پذیری و ســازگاری زیادی است. کشورهای برتر مانند ایرلند، ایسلند و سوئیس در حال ایجاد اقتصادهایی انعطاف‌پذیر هستند و دولت این کشــورها همچنین می‌تواند سیاســت‌های خود را براساس وضعیت کنونی اقتصاد جهانی تطبیق دهند. واضح است که این شرایط را نمی‌تــوان برای اقتصاد آمریکا با نظام فدرال و روند کند قانون‌گذاری در این کشــور عنوان کرد. همین موضــوع می‌تواند دلیل جایگاه پایین آمریــکا در رتبه‌بندی جدید رقابت‌پذیــری را توضیح دهد. بزرگ‌ترین اقتصاد جهان که از ســال ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۹ به صورت مداوم در رتبه اول رقابت‌پذیری جهان قرار داشت و تا سال ۲۰۱۷ از لیست ۳ اقتصاد برتر خارج نشد، پس از آنکه در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ در رتبه دهم قرار گرفت، امسال توانست با یک رتبه صعود در جایگاه نهم جهانی قرار گیرد. اگرچه این وضعیت شــاید در نگاه اول برای آمریکا ناخوشــایند به نظر بیاید، اما اقتصاد آمریکا هنوز در میان اقتصادهای بزرگ جهان در کنار کانــادا در میان ۲۰ اقتصاد برتر رقابت‌پذیر جهان قرار دارد. منطقه اروپا با داشتن پنج اقتصاد برتر در میان ۱۰ رتبه اول لیست رقابت‌پذیرترین اقتصادهای جهان توانست خود را بالا بکشد. اگرچه قدرت‌های اقتصادی منطقه مانند آلمان، فرانســه و انگلیــس در میان ۱۰ و ۲۰ اقتصاد برتر رقابت‌پذیر جهان غایب هستند. در مجموع، رقابت‌پذیرترین اقتصادهای جهان براساس گزارش جدید موسسه بین‌المللی توسعه مدیریت از این قرارند: دانمارک، ایرلند، ســوئیس، سنگاپور، هلند، تایوان، هنگ‌کنگ، سوئد، آمریکا و امارات متحده عربی. همچنین فنلاند، قطر، بلژیک، نروژ، کانادا، ایسلند، عربستان سعودی، جمهوری چک، استرالیا و لوکزامبورگ رتبه‌های یازدهم تا بیســتم جهانی را در میــان اقتصادهای رقابت‌پذیر جهان به دست آورده‌اند.

چرا اقتصاد چین بهبود نمی‌یابد؟

فرود چین از اوج

همه‌گیری کرونا و تبعات آن بسیاری از چینی‌ها را از منظر مالی و اقتصادی در معرض خطر قرار داده و این خطر با بهبود نیافتن اقتصاد چین همچنان پایدار باقی مانده است. به گزارش «فایننشال تایمز»، داده‌های اقتصادی نشان می‌دهد که پایان سیاست «کووید-صفر» در چین موجب بهبود قابل توجه روند رشد اقتصادی در این کشور نشده اســت. داده‌های ماه گذشته حاکی از آن است که نرخ بیکاری جوانان به اوج رســیده و تقاضا برای اعتبارات بانکی به شــدت کاهش یافته است. همچنین با توجه به اینکه شرکت‌های تجارت الکترونیک آمار و ارقام کامل خرید و فروش خود را منتشــر نکرده‌اند، می‌توان به این نتیجه رســید که میزان هزینه مردم برای مصرف کاهش یافته است. کسب وکارهای کوچک در تلاش برای بقا هستند و دولت در وضعیت بحران به دنبال پاسخ‌هایی از رهبران تجاری و اقتصاددانان برای حل مشکل اقتصادی است.

حتــی پیش از آغاز همه‌گیری کرونا هم اقتصاد چین، نشــانه‌های کوچکی از رکود را نمایان ســاخته بود، اما امــروز بی‌اعتمادی مردم اصلی‌ترین عامل در متزلزل شــدن اقتصاد این کشــور است. پس از گذشــت چند ســال از آغاز همه‌گیری، مردم میلی به خرج کردن یا سرمایه‌گذاری با کمترین ریسک ممکن را هم ندارند. محدودیت‌های کرونایی، پس‌انداز خانوارهای چینی را مورد آزمایش قرار داد، نه تنها به واســطه از دست رفتن درآمدها، بلکه به واسطه افزایش هزینه‌های جانبی که تحت تاثیر کمبود کالاهای اساســی ایجاد شــده بودند. در ســال ۲۰۲۲ پس‌انداز خانوارها نســبت به یک ســال قبل ۸۰ درصد افزایش پیدا کرد اما این پول در حال حاضر خرج نمی‌شود.

در دوران همه‌گیری کووید-۱۹، کسب وکارهای کوچک و متوسط در مقایسه با کشورهای غربی با وجود محدودیت‌های شدیدتر، کمک‌های کمتری دریافت کردند. اگرچه دولت چین در تلاش اســت وانمود کند پس از برداشته شــدن محدودیت‌های کرونایی، قرنطینه‌های دوباره و موج جدید همه‌گیری در این کشــور رخ نداده است اما مردم چین در این برهه زمانی دیگر از قرنطینه واهمه‌ای ندارند. آنچه بیشــتر موجب نگرانی آنها اســت، قدرت دولت در ایجاد تغییرات اساســی در زندگی مردم است. محدود کردن سیستماتیک شرکت‌های خصوصی که زمانی بســیار بزرگ بودند، این پیام را بیش از هر زمان دیگری تقویت کرده اســت. مقررات جدید در سال ۲۰۲۱، کسب وکار آموزش خصوصی را دچار تحول کرده و منجر به بیکاری ۶۰ هزار نیروی کار شد. همچنین مقابلــه دولت چین بــا بازی‌های ویدئویی منجر بــه تعطیلی ۱۴ هزار شــرکت مرتبط با این صنعت شد. طی سه سال گذشته بخش فناوری چین از محبوب دولت به یک تهدید بزرگ تبدیل شــده اســت. دلایل مقابله با کســب وکارها و بخش فناوری عمدتا سیاسی یا ایدئولوژیک بوده اســت. برای مثال، دولت چین آموزش خصوصی را تحمیل هزینه بــه پدر و مادرهــا در دوران بحران جمعیتی نامید یــا با افرادی مانند «جک ما»، بنیانگذار شــرکت علی‌بابا که گاه به گاه حزب کمونیســت را به چالش می‌کشید یا مشتاق حضور در بازارهای سهام خارجی بود، مشــکل داشت. از این رو تلاش «لی کیانگ» نخست وزیر جدید چین بــرای آرام کردن بخش خصوصی تاکنون چنــدان موفقیت‌آمیز نبوده است. تنش‌های ژئوپلیتیک میان چین و آمریکا هم از دید عموم مردم دور نمانده است. در حال حاضر، یکی از نگرانی‌های اصلی مردم طبقه متوســط و طبقه مرفه در چین، این اســت که ایــن تنش‌ها به جنگ حقیقی یا جنگ ســردی تبدیل شــود که تجارت میان دو کشور را در مقیاس وسیعی مختل سازد. تمامی این شرایط باعث شده است تا مردم چین تمایلی به ریســک کردن با ســرمایه خود نداشته باشند. به طور معمول ممکن است این واهمه آنها را به سمت سرمایه‌گذاری در بخش املاک و مســتغلات متمایل کند؛ بخشی که اصلی‌ترین موتور محرکه اقتصاد چین طی دو دهه گذشــته بوده و ۷۰ درصد از ســرمایه‌گذاری چینی‌ها در آن اتفاق می‌افتد، اما با تداوم بحران بازار ملک و مســکن، این گزینه هم چندان خوشــایند به شــمار نمی‌رود و دولت هم برای ایجاد حس اطمینان در میان طبقه متوســط همچنان در حال حفظ قیمت‌هاست. بعضی از سرمایه‌گذاران در عوض به سرمایه‌گذاری روی یشم و طلا رو آورده‌اند. دولت چین احتمالا با شیوه‌ای شناخته شده به رکود اقتصادی واکنش نشــان خواهد داد: یک بسته محرک اقتصادی عظیم که بیش از هر چیز از بخش املاک و بازار مسکن حمایت خواهد کرد. «مایکل پتیس»، اقتصاددان معتقد اســت که این راهکار راه حل خوبی نیســت و تنها می‌تواند مشکل را تقویت کند. دولت چین بارها تلاش کرده است تا بازار ملک و مسکن را متحول سازد، اما پس از آغاز شکایت‌های عمومی درباره مالیات بر ملک از اقدامات خود عقب‌نشینی می‌کند. مشکل اصلی چین در نهایت این است: دهه‌ها رشد اقتصادی در چین مدیون آن بوده است که مردم در سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیری داشته‌اند. کنترل‌گری بیش از اندازه دولت چین، این قدرت را در مردم از بین برده و آنها اکنون تنها نگران آینده خود هستند.

چه چیزی نرخ ارز را در اقتصادهای نفتی تعیین می‌کند؟

مدل پولی تعیین نرخ ارز

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس با استناد به مطالعات تجربی و بررسی تجربه ۲۷ کشــور صادرکننده نفت می‌گوید که مدل‌های مرســوم تعیین نرخ ارز در این کشــورها برای توصیف نوســانات کوتاه‌مدت از کارایی لازم برخوردار نیستند و قدرت توضیح‌دهندگی این مدل‌ها در بازه میان‌مدت، وابســتگی زیادی به لحاظ کردن تغییرات ورودی ارزهای نفتی به اقتصاد دارد. در کشورهای نفتی مانند ایران علاوه بر عوامل طرف تقاضای اقتصاد، عوامل طرف عرضه مانند صادرات نفتی نیز اثر معنادار و قابل ملاحظه‌ای بر نرخ ارز دارد. رشد نقدینگی مازاد بر تولید از طرف تقاضا و کاهش صادرات نفتی از سمت عرضه، تعیین‌کننده‌های مهم نرخ ارز در ایران هستند. البته این امکان نیز وجود دارد که در پی افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی و به تبع آن افزایش دائمی سطح خروج سرمایه، سطح نرخ ارز نیز به‌طور دائمی افزایش یابد.

ظهور مسئله «تعیین نرخ ارز» ریشه در مباحث مربوط به بازسازی نظام پولــی بین‌المللی پس از جنگ جهانــی اول دارد. از دهه ۱۸۷۰ تا ۱۹۱۴ اغلب کشورها از نظام استاندارد طلا تبعیت می‌کردند. در این نظام، ارزش هر واحد پول به نسبت ثابتی از طلا تعریف شده و نرخ مبادله پول کشورها از این نســبت تبعیت می‌کرد. با آغاز جنگ جهانی اول، دولت‌های درگیر جنــگ برای پوشــش هزینه‌های خود از حق ضرب پول اســتفاده کردند. افزایش حجم پول و به تبع آن، شکلگیری انتظارات در جهت کاهش ارزش پول این کشــورها منجر به خروج کشورها از این نظام شد. سپس با پایان جنگ جهانی، کشورها با چالش بسیاری جهت تنظیم مجدد نرخ ارز مواجه شــدند؛ چراکه هر کشور اضافه چاپ پول (نسبت به طلا) و تورم متفاوتی را تجربه کرده بود. در پاسخ به مسئله بازیابی نرخ برابری پول و طلا پس از جنگ، نظریه برابری قدرت خرید (PPP) مطرح شد. سپس با گذشت پنج دهه، نظریه پایه‌ای دیگری درخصوص تعیین نرخ ارز، یعنی مدل پولی تعیین نرخ ارز تکامل یافت. بدین ترتیب با نگاهی به محورهای مطرح در رابطــه با تعیین نرخ ارز در اقتصاد بین‌الملل، می‌توان نظریه برابری قدرت خرید و مدل پولی تعیین نرخ ارز را به عنوان دو مدل ساختاری به حساب آورد که پایه اغلب مدل‌های تجربی تعیین نرخ ارز به حساب می‌آیند.

مدل برابری قدرت خرید

بررســی روند نرخ ارز در ایران و ۲۷ کشور دیگر صادرکننده نفت نشان می‌دهد که علاوه بر عوامل طرف تقاضای اقتصاد، عوامل طرف عرضه مانند صادرات نفتی نیز اثر معناداری بر نرخ ارز دارد. رشد نقدینگی مازاد بر تولید از طرف تقاضا و کاهش صادرات نفتی از ســمت عرضه، تعیین‌کننده‌های مهم نرخ ارز در ایران هســتند. البته ایــن امکان نیز وجود دارد که در پی افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی و به تبع آن افزایش دائمی سطح خروج سرمایه، سطح نرخ ارز نیز افزایش یابد.

طبق نظریه برابری قدرت خرید، نرخ اســمی ارز باید متناسب با نسبت رشــد قیمت‌های داخلی به رشــد قیمت‌های خارجی، رشــد کند. این به آن معناســت که نرخ حقیقی ارز باید مقدار ثابتی طی زمان داشته باشد. البته وجود نوســان در بازه زمانی کوتاه‌مدت بــه وجود می‌آید، اما در بازه بلندمدت انتظار بر آن اســت که نرخ حقیقی ارز حول مقدار ثابتی نوسان کند اما مشاهدات تجربی، بیانگر تغییر سطح نرخ حقیقی ارز با تغییر رابطه مبادله (ناشی از تغییرات درآمد نفت) است. جز دو دوره سال‌های پیش از فروپاشی برتون وودز (۱۳۵۲) و سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که مقارن با نرخ حقیقی سود سپرده بالاست، رابطه مبادله دارای همبستگی منفی بالایی (حدود ۷۷ درصد) با نرخ حقیقی ارز است. به‌طور کلی به دلیل آنکه نظریه برابری قدرت خرید، حســاب سرمایه را در تعیین نرخ ارز لحاظ نمی‌کند، مواردی از این دســت می‌تواند نرخ حقیقــی ارز را از روند بلندمدت خود منحرف کند. البته معمولا این انحرافات ناشی از نوسانات مبتنی بر حساب سرمایه، در سال‌های کوتاهی دوام پیدا می‌کند. از طرف دیگر نااطمینانی در دوره اخیر منجر به افزایش خروج سرمایه شده و از آنجا که مدل برابری قدرت خرید اثر خروج ســرمایه را در نرخ ارز محاســباتی لحاظ نمی‌کند، نرخ حقیقی ارز می‌تواند به دلیل افزایش نااطمینانی، بدون تغییر در رابطه مبادله، افزایش پیدا کند. علاوه بر موارد فوق، برای به دســت آوردن روند نــرخ ارز به برابری قدرت خرید در یک دوره، باید ســال‌هایی را به عنوان ســال پایه انتخاب کرد که در آن ســال‌ها روند رابطه مبادله با روند رابطه مبادله در ســال‌های موردنظر همسطح باشد، در غیر این صورت، نرخ ارز به دســت آمده از برابری قدرت خرید معتبر نیست. برای مثال در صورتی که رابطه مبادله در سال پایه، بیشتر از امسال باشد، نرخ ارز محاسبه‌شده دچار کم‌برآوردی خواهد بود.

رویکرد پولی تعیین نرخ ارز

از نگاه پولی به نرخ ارز، رابطه برابری قدرت خرید، نشــان‌دهنده علیت بین تورم و نرخ ارز نبوده و صرفا یک شــرط تعادلی است، به این معنا که هــر دو آنها معلول نقدینگــی مازاد بر تولید بــوده و در بلندمدت باید در تناســب با یکدیگر افزایش و کاهش پیدا کننــد. در چارچوب مدل پولی تعییــن نرخ ارز، پول ملی هر کشــور به مثابه یــک دارایی در نظر گرفته شده و قیمت آن همانند دیگر دارایی‌ها، از مکانیسم بازار و تعادل عرضه و تقاضا آشکار می‌شود. برخلاف نگاه آربیتراژمحور به برابری قدرت خرید که تغییرات نرخ ارز را ناشی از اختلاف قیمت کالاها و خدمات در کشورهای مختلــف می‌داند، نگاه پولی، عرضه و تقاضای پول را تعیین‌کننده نرخ ارز معرفی می‌کند. براســاس این مدل، در صورت ثابت بودن نســبت پول به تولید حقیقی کشــور خارجی، رشــد مازاد پول نســبت به تولید حقیقی، موجب افزایش نرخ ارز می‌شود. قسمت سوم ساختار مدل پولی، انتظارات اســت. دارایی در نظر گرفتن ارز، این نتیجه ضمنی را دربر خواهد داشت کــه انتظارات، بر نرخ ارز فعلی موثر اســت. همچون مــدل برابری قدرت خرید، مطالعات تجربی انجام‌شــده در رابطه با مــدل پولی نیز بیانگر آن هستند که برخلاف بازه بلندمدت، این مدل نیز توضیح‌دهندگی مناسبی از تغییرات نرخ ارز در کوتاه‌مدت ارائه نمی‌دهد. در اســتفاده از مدل پولی نرخ ارز، اگر تغییرات رانت نفتی در مدل لحاظ نشــود، محاســبات دچار انحراف خواهد شــد؛ در حالی که با اضافه شدن رانت نفتی به مدل پولی، قدرت توضیح‌دهندگی مدل پولی به طرز معناداری افزایش می‌یابد؛ چراکه مطالعات تجربی بیانگر وجود رابطه معکوس بین قیمت نفت و نرخ حقیقی ارز در کشورهای صادرکننده نفت است. در واقع، به دلیل وجود رانت نفتی در کشــورهای صادرکننده نفت و لحاظ نکردن آن در مدل پولی، استفاده از این مدل محاسبات را دچار بیش‌برآوردی می‌کند. با سقوط قیمت نفت در سال ۲۰۱۵ میلادی و کاهش صادرات نفتی در کشورهای صادرکننده نفت، نرخ ارز به روند نرخ ارز به برابری قدرت خرید سهمگرا شد. البته در ایران، این اتفاق با کاهش صادرات نفتی در پی تحریم‌های سال ۱۳۹۷ رخ داد. از ســال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶، بالابودن نرخ حقیقی سود سپرده بانکی، اثر معناداری بر عدم افزایش نرخ ارز متناسب با تورم داشت.

اثر انتظارات و تراز پرداخت‌ها

اثر انتظارات بر نرخ ارز به آن معنا نیســت که عوامل غیراقتصادی یا به اصطلاح روانی موجب نوسان نرخ ارز شده‌اند. به لحاظ اقتصادی، منظور از اثر انتظارات، انتظار خانوار و فعالان اقتصادی از آینده متغیرهای اقتصادی است. مطالعات تجربی موید آن است که انتظار از تغییرات آتی متغیرهای اقتصــادی، در زمان حال اثر خــود را بر نرخ ارز می‌گذارند. بنابراین زمانی که از اثر انتظارات بر نرخ ارز بحث می‌شــود، مجددا متغیرهای اقتصادی تعیین‌کننده نرخ ارز محوریــت دارند. عوامل رفتاری مانند رفتار همگانی می‌تواند در کوتاه‌مدت موجب انحراف شدید نرخ ارز شود، اما این مسئله در بلندمدت امکان تحقق نداشته و اثر عوامل رفتاری از بین می‌رود. همچنین در شرایطی که بازار غیررسمی شناور است، افزایش نرخ ارز معادل کسری موازنه پرداخت‌هاست و به عکس. در نتیجه، وجود همزمان مازاد در موازنه پرداخت‌هــا و افزایش نرخ ارز امری ممتنع بوده و این گزاره که «به دلیل وجود مازاد موازنه پرداخت‌ها، افزایش نرخ غیررسمی ارز امری غیرمنطقی است» از اساس فاقد منطق علمی است. در واقع، این امکان وجود دارد که در پی افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی و به تبع آن افزایش دائمی سطح خروج سرمایه، سطح نرخ ارز نیز به طور دائمی افزایش یابد.

۱۲ میلیون خودرو طی ۱۲ سال در کشور تولید شد

رکوردشکنی تولید خودرو در سال ۱۴۰۲

براســاس آمارهای رسمی از ابتدای ســال ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۱ و طی مدت ۱۲ سال حدود ۱۲ میلیون خودرو در کشور تولید شده است. طبق آمارهایی که اخیرا دولت منتشــر کرده است، میزان تولید خودرو در سال ۱۴۰۲، یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه برآورد می‌شود. همچنین میزان تولید خودرو در ســال ۱۴۰۱ یک میلیون و ۳۴۸ هزار دســتگاه، در سال ۱۴۰۰ حــدود ۷۶۴ هزار دســتگاه خــودرو کامل و ۲۰۰ دســتگاه ناقص مجموعا ۹۶۴ دســتگاه، در ســال ۱۳۹۹ حدود ۷۴۲ هزار دستگاه خودرو کامل و ۲۵۰ دســتگاه خودرو ناقص در مجموع ۹۹۲ دســتگاه، در ســال ۱۳۹۸ حدود ۵۸۲ هزار دستگاه خودرو کامل و ۲۵۰ دستگاه خودرو ناقص در مجموع ۸۳۲ دستگاه، در سال ۱۳۹۷ حدود ۷۵۶ هزار دستگاه خودرو کامل و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو ناقص در مجموع ۹۵۶ هزار دستگاه، در سال ۱۳۹۶ یک میلیون و ۵۳۵ هزار دستگاه، در سال ۱۳۹۵ یک میلیون و ۳۵۰ هزار دســتگاه، در ســال ۱۳۹۴ حدود ۹۷۹ هزار دستگاه، در سال ۱۳۹۳ یک میلیون و ۱۳۱ هزار دستگاه، در سال ۱۳۹۲ حدود ۷۳۷ هزار دســتگاه، در ســال ۱۳۹۱ حدود ۹۲۲ هزار دستگاه و در سال ۱۳۹۰ یک میلیون و ۶۵۲ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده است. بدین ترتیب براســاس این آمارها در بازه سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ (میانگین این چهار سال) ۲۲۵ دستگاه سالانه خودرو ناقص تولید شده است اما تا پیش از سال ۱۳۹۷ و از ســال ۱۴۰۱ (از خردادماه به بعد) خودروها به صورت کامل و عبور مستقیم تولید شده‌اند.

در همین حال از بازار خودرو خبر می‌رســد که ســیر کاهشی قیمت‌ها در روزهای گذشته ادامه داشته است. مثلا قیمت انواع پراید در خردادماه کاهش قابل توجهی پیدا کرد و قیمت پراید صفر مدل ۱۵۱ SE با کاهش ۳۵ میلیونــی رکورد ریزش را زد. همچنین قیمت پراید وانت صفر ۱۴۰۱ نیز در این ماه ۳۰ میلیون تومان ارزان شد. از سوی دیگر قیمت جدید دنا با کاهش ۶۱ میلیون تومانی ۳۴۹ میلیون تومان تعیین شــد. ایران‌خودرو به‌جای کاهش ۴۳ میلیون تومانی قیمت در لیست جدید خود اعلام کرد که «محصول پایه برای محاسبه قیمت این خودرو با کد کلاس ۷۰۳۲۳، خودروی دناپلاس دســتی توربو با کد کلاس ۷۰۴۰۸ اســت که براساس ابلاغیه شــورای رقابت باید مبلغ ۴۳۸,۶۱۳,۹۴۳ ریال از قیمت خودروی پایه کســر شود و پس از اضافه شدن متعلقات قانونی شامل بیمه، مالیات و عوارض متعلقه، قیمت نهایی مصرف‌کننده محصول دناپلاس جدید رقم ۴,۱۰۰,۰۱۲.۴۸۴ ریال خواهد شد.»

این موضوع نارضایتی خریداران این خودرو را به دنبال داشت و اعتراضات به حدی رســید که خریداران با تجمع روبه‌روی ساختمان شورای رقابت خواســتار بررســی این موضوع توسط شورا شــدند که در نهایت قرار شد قیمت دنا اصلاح شود. براساس اطلاعیه‌ای که ایران خودرو برای مشتریان خود ارسال کرده است، قیمت دناپلاس دستی با تجدیدنظرهای انجام شده ۳۴۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تعیین شــده و قرار شــده است آن دسته از مشتریانی که وجوه مازاد پرداخت کرده‌اند ایران خودرو مبالغ اضافی را به آنها برگرداند. در هفته گذشته همچنین یکی از عواملی که موجب باز شدن قفل بازار خودرو شــد، آزادسازی پول‌های بلوکه شده برای دریافت خودرو از سامانه یکپارچه بود که با عدم تخصیص خودرو به حجم کثیری از متقاضیان این پول‌ها نیز به بازار آزاد بازگشتند.

دربــاره وضعیت این روزهای بازار خودرو، «لطف الله ســیاهکلی» عضو کمیســیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: خیال مردم راحت باشــد که قیمت خودرو به ســیر نزولی خود ادامه خواهد داد و به قیمت واقعی خود خواهد رســید. او با بیان اینکه آنچه که در بازار خودرو اتفاق افتاده برای دوران قبل از وزارت آقای علی‌آبادی اســت، گفت: آنچه که ما از نظرات آقای علی‌آبادی دریافت کردیم این است که وی به تفکرات کمیسیون صنایع و مجلس کاملا اعتماد دارد و مسیری که ما می‌رویم را وزیر قبول دارد. وزیر صمت نیز معتقد است که تنظیم بازار خودرو باید با واردات خودروهای خارجی نو و کارکرده صورت گیرد. وزیر نیز بر این باور است که باید قیمت خودروی داخلی واقعی شود.

عضو کمیســیون صنایــع و معادن مجلــس به تصویب قانــون واردات خودروهای کارکرده در بهارســتان اشاره کرد و افزود: فکر می‌کنم با روی کار آمدن آقای علی‌آبادی آن تفکر در دولت که مقداری با واردات خودرو زاویه داشــت مرتفع خواهد شــد. پیش‌بینی بنده این است که تعرفه‌های در نظر گرفته شــده بــرای واردات خودروهای خارجی نیز اصلاح شــود. اگر تعرفه‌های لحاظ شــده اصلاح نشود، فلسفه لایحه دولت برای واردات خودروهای کارکرده زیر سوال می‌رود. به گفته «سیاهکلی»، لایحه واردات خودروهای دســت دوم برای این به مجلس آمده تا دولت بتواند رقم قابل توجهی خودرو وارد کشــور کند. اگر ما تعرفــه را بالا ببریم باز هم میزان واردات خودرو پایین خواهد آمد ولی با اصلاح تعرفه های پیش‌بینی شده می‌توانیم امیدوار شــویم که در طول یک سال چند صد هزار خودرو وارد کشور شــده و بازار خودرو به تعادل برسد. منشــأ تامین ارز برای واردات خودرو نباید برای دولت مهم باشــد. ممکن است فردی در خارج از کشور ارز داشــته باشــد یا مردم در خانه‌های خود ارز داشته باشند، چرا ما باید برای واردات خودرو از ارز دولتی استفاده کنیم. دولت باید در بازار خودرو رقابت ایجاد کند. این رقابت باید در دو حوزه کیفیت و قیمت خودرو ایجاد شــود. دولت نباید تصنعی قیمت خودرو را بالا ببرد. ما خودرو را به بورس بردیم و به صورت مصنوعــی خودرو ۷۰۰ میلیون تومانی را به ۳ میلیارد تومان رساندیم.

وی با اشــاره به اینکه با تمهیدات دولت و مجلس، ســیر نزولی قیمت خودرو ادامه خواهد داشــت، ادامــه داد: مردم باید بدانند با فرمولی که در مجلس با تصویب قانون ساماندهی بازار خودرو به تصویب رسید و لایحه‌ای که دولت برای اصلاح و تکمیل این قانون به مجلس فرستاده است، قیمت خودرو ســیر نزولی خواهد داشــت و از نظر کیفیت سیر صعودی خواهد داشــت. خیال مردم راحت باشد که قیمت خودرو کاهش پیدا کرده و به قیمت واقعی خود خواهد رسید، نه قیمت کاذب بازار و قیمتی که دلال‌ها تعییــن کرده‌اند. از نظر بنده تعرفه واردات خودرو باید به صورت پلکانی و متناســب با مصرف بنزین خودرو تعریف شود. مردم عادی نباید خودرو را گــران بخرند. حتما قیمت‌ها در بازار خودرو کاهش پیدا خواهد کرد، مگر آنکه دولت قانون مصوب مجلس را اجرایی نکند که نمی‌تواند.

بازار سهام در صدر بازدهی بازارها در پایان خرداد ایستاد

ریزش بازارها در پایان بهار

فرصت امروز: بازار سهام هرچند شروع فوق‌العاده‌ای در سال ۱۴۰۲ داشت و بسیاری از رکوردها را شکست، اما تقریبا از میانه اردیبهشت‌ماه بدین سو روی موج نوسان حرکت کرد و هرچه به روزهای پایانی فصل بهار نزدیک شدیم از میزان بازدهی آن کاسته شد. با این وجود، بازار سهام با ثبت بازدهی ۱۰,۸۹ درصدی در صدر بازدهی بازارهای مالی در فصل بهار ایستاد و از اسکناس دلار با ۱,۹۹ درصد و سکه طلا با منفی ۸ درصد پیشی گرفت که در چند هفته گذشته با پررنگ شدن زمزمه‌های توافق موقت در مسیر نزولی حرکت کردند؛ تا جایی که نوسان کاهشی نرخ ارز در روزهای گذشته عملا بازارها را در یک حالت تعلیق و انتظار قرار داده و به نظر می‌رسد اکثر سرمایه‌گذاران منتظرند تا تکلیف خبرهای سیاسی با کلیدواژه توافق مشخص شود.

هرچند بسیاری از بازارها از جمله بازار مسکن پیشتر نیز در رکود قرار داشته و افت قدرت خرید مردم به این شرایط رکودی دامن زده است، اما کاهش قیمت دلار و پایین آمدن شاخص ارزی از مرز ۵۰ هزار تومان باعث تعمیق این رکود شده است. سمت و سوی بازارها در این روزها نمونه بارز پیش‌بینی‌ناپذیری اقتصاد ایران است. هرچند شنیده‌ها حکایت از آن دارد که به جای احیای برجام، مذاکرات بر سر یک توافق موقت است، اما اصلا مشخص نیست که این روند چند هفته یا ماه طول خواهد کشید. همین فضا باعث شده تا سرمایه‌گذاران در هفته پایانی خرداد از بازارها کناره گرفته و در یک فضای بلاتکلیفی قرار گیرند؛ چراکه عموما افراد در زمان ثبات بازارها اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند. کارشناسان از یکسو، افت شاخص ارزی در روزهای اخیر را ناشی از اخبار سیاسی و پیشخور شدن توافق هسته‌ای می‌دانند و از سوی دیگر، آن را به سرکوب قیمت ارز و جمع شدن فنر ارزی نسبت می‌دهند. از آنجا که مذاکرات هسته‌ای، مهمترین مولفه تعیین‌کننده نرخ ارز در اقتصاد ایران است، به نظر می‌رسد فضای بازار ارز تا زمان احیای برجام و یا توافق موقت به همین صورت در کشاکش تعلیق و اغما باقی خواهد ماند؛ یعنی بازار ارز با کوچک‌ترین سیگنال سیاسی دستخوش نوسان قیمتی شده و در این مسیر سایر بازارها را با خود همراه خواهد کرد.

سیگنال سیاسی در بازارها

مقایسه بازدهی بازارها در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ از صدرنشینی بازار سهام در پایان خرداد حکایت دارد. براساس آمارها میزان بازدهی بورس در فصل بهار ۱۰,۸۹ درصد، دلار مرکز مبادله ۲,۷۱ درصد، دلار بازار آزاد ۱,۹۹ درصد، ربع سکه منفی ۸,۱۲ درصد، طلای ۱۸ عیار منفی ۸,۲۹ درصد و سکه طرح جدید منفی ۸,۴۴ درصد بوده است. بدین ترتیب، بازارهای سرمایه‌گذاری در شرایطی تابستان داغ امسال را آغاز کرده‌اند که در سایه اخبار مثبت برجامی، شرایط اقتصادی با تغییرات مثبت اندکی همراه شده است. خبرهای منتشرشده پیرامون احتمال توافق موقت در حالی چشم‌انداز بازارها را تا حد زیادی مثبت کرده که در آخرین روز هفته گذشته «انریکه مورا»، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با انتشار پیامی در توئیتر نوشت: «برای اتحادیه اروپا، برجام بهترین چارچوب ممکن، اگر نگوییم تنها، برای رسیدگی به نگرانی‌های مشروع جامعه بین‌المللی درباره برنامه هسته‌ای ایران است.» او چهارشنبه گذشته با «علی باقری کنی»، معاون سیاسی وزیر امور خارجه در دوحه قطر دیدار کرد و در توئیتی نوشت که دو طرف پیرامون طیف وسیعی از مسائل دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی، از جمله راه‌های پیش‌روی مذاکرات برجام و همچنین راهکاری مربوط به حوزه خلیج فارس گفت‌وگو کردند. «باقری» نیز با انتشار تصویری از این ملاقات توئیت کرد: «جلسه‌ای جدی و سازنده با انریکه مورا در دوحه داشتم. در مورد طیفی از موضوعات از جمله مذاکرات رفع تحریم‌ها به بحث و تبادل نظر پرداختیم.»

برقراری رابطه میان ایران و عربستان سعودی و سفر وزیر امور خارجه به کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس همگی نشان از تغییرات مثبتی در عرصه سیاست خارجی ایران دارد. البته باید در نظر داشت که اخبار منفی نیز در روزهای اخیر به گوش رسیده است. آنطور که «انتخاب» گزارش داده، کمیته روابط خارجی نمایندگان آمریکا، طرحی را برای دائمی کردن تحریم‌ها ارائه کرده که به زودی به صحن علنی مجلس نمایندگان مطرح می‌شود. در تدوین این طرح، هم نمایندگان دموکرات و هم اعضای جمهوری‌خواه کنگره مشارکت داشته‌اند و در صورتی که این طرح به تصویب برسد، قانون فعلی تحریم‌های ایران که در سال ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، دائمی می‌شود.

کاهش قیمت سکه و طلا

این سیگنال‌های سیاسی، تاثیر خود را بر قیمت‌ها گذاشته و چشم‌انداز آتی بازارها را مشخص کرده است. البته آنگونه که انتظار می‌رفت، اخبار مثبت سیاسی زمینه را برای کاهش قیمت دلار مهیا نکرد و حتی در هفته اخیر نیز با رشد اندکی مواجه شد. به نظر می‌رسد بازارها به جای واکنش آنی به اتفاقات پیش رو، سیاست تثبیت را در پیش گرفته و تغییرات را منوط به دستیابی به نتایج کرده است. در هفته‌ای که گذشت قیمت دلار یک پله صعود کرد و به کانال ۴۹ هزار تومانی بازگشت. قیمت دلار در هفته منتهی به دوم تیرماه هزار و ۵۰ تومان افزایش قیمت داشت و در آخرین معامله روز پنجشنبه با قیمت ۴۹ هزار و ۷۱۵ تومان خریدوفروش شد که نشان‌دهنده بازدهی هفتگی ۲,۱۶ درصدی است. براساس برآوردهای فعالان بازار، سقف مقاومتی دلار ۵۰ هزار تومان است اما کف مقاومتی همچنان در محدوده ۴۸ هزار و ۸۰۰ تومان قرار دارد.

هرچند قیمت طلا در بازارهای جهانی، روندی نزولی را تجربه کرد و از ۱۹۴۰ دلار در هر اونس به ۱۹۲۰ دلار در پایان هفته رسید، اما بهای هر گرم طلا در بازار داخلی افزایش داشته و چسبندگی قیمت طلا به واسطه رشد قیمت دلار و نامعلومی روند اتفاقات رخ داده است. بدین ترتیب، هر گرم طلای ۱۸ عیار در ابتدای هفته گذشته با قیمت ۲ میلیون و ۲۹۹ هزار و ۷۰۰ تومان مبادله شد که در پایان هفته (پنجشنبه یکم تیرماه) به رقم ۲ میلیون و ۳۳۶ هزار و ۶۰۰ تومان رسید. این اعداد و ارقام بدان معناست که قیمت طلا در هفته پایانی خردادماه رشد ۱,۶۰ درصدی داشت و ۳۶ هزار و ۹۰۰ تومان به ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار افزوده شد. در همین حال و همسو با افزایش قیمت طلا، سکه نیز وضعیت مشابهی را تجربه کرد و قیمت سکه امامی در بازه زمانی ۲۵ خرداد تا یکم تیرماه با بازدهی مثبت همراه شد. هر قطعه سکه امامی در روز پنجشنبه با قیمت ۲۸ میلیون و ۵۸۱ هزار تومان مبادله شد که از رشد ۹۱ هزار تومانی معادل ۰,۳۲ درصد در طول هفته حکایت دارد.

تنها بازار منفی پایان بهار

در هفته پایانی خردادماه تنها بازاری که به طور کلی منفی شد، بازار سهام بود. شاخص کل سهام در ابتدای معاملات هفته گذشته در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۸۲ هزار واحد قرار داشت که با افت ۰,۳۸ درصدی در پایان روز چهارشنبه به سطح ۲ میلیون و ۱۷۳ هزار واحد رسید. با این حال، بازار سهام با رشد بیش از ۱۰ درصدی در بازه سه ماهه فصل بهار در صدر بازارها ایستاد. بررسی معاملات بازار سهام در هفته گذشته نشان می‌دهد که در هفته آخر خردادماه در این بازار به طور میانگین روزانه ۱۰ میلیارد و ۵۸۰ میلیون برگه سهم حجم خورد. همچنین ارزش معاملات در این هفته به طور میانگین، روزانه عدد ۶ هزار و ۹۰۵ میلیارد تومان را ثبت کرد. به این ترتیب روز شنبه با دست به دست شدن ۱۱ میلیارد برگه سهم، ارزش معاملات ۷ هزار و ۲۰۲ میلیارد تومانی رقم خورد. همین اتفاق روز یکشنبه با معامله ۱۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون برگه سهم، ارزش ۷ هزار و ۵۹۷ میلیارد تومانی ساخت. بورس تهران در روز دوشنبه نیز ۱۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون برگه سهم حجم خورد و همین امر سبب شد تا ارزش معاملات به ۷ هزار و ۵۶۷ میلیارد تومان برسد. همچنین در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه نیز بازار سهام به ترتیب شاهد دست به دست شدن ۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون و ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون برگه سهم بود. ارزش معاملات خرد نیز در این دو روز معاملاتی به ترتیب ۵هزار و ۵۴۱ میلیارد تومان و ۶ هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان ثبت شده است.

تاکید رئیس کل بانک مرکزی به بانک‌ها:

فقط یک ضامن بخواهید

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به نارضایتی مردم از فرآیند طولانی اعطای تسهیلات و ضمانت‌ها گفت از همکارانم در نظام بانکی می‌خواهم طبق قانون، این موضوع را رعایت کنند و از تسهیلات‌گیرندگان خرد بیش از یک ضامن دریافت نشود.

«محمدرضا فرزین» در سخنان تازه خود بر تسهیل اعطای تسهیلات و وام‌های خرد تاکید کرده و گفته است که مقررات بانک مرکزی در زمینه تسهیلات خرد، درخواست برای تنها یک ضامن از متقاضیان وام است. او در نمایشگاه و رویداد «تلاش با برکت»، با تاکید بر الزام بانک‌ها به اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری مطابق سهمیه تعیین‌شده برای هر یک از آنها و همچنین تسهیلات اشتغال‌آفرینی گفت: تسهیلگری در دریافت وثایق براساس قانون از جمله اقدامات بانک مرکزی در حمایت از تسهیلات خرد و قرض‌الحسنه است. بنابراین بانک‌ها برای اعطای تسهیلات خرد به مردم نباید بیشتر از یک ضامن از متقاضیان طلب کنند. به گفته «فرزین»، تسهیلات خرد بیشتر از یک ضامن احتیاج ندارد. البته در هفته‌های گذشته گزارش‌هایی به دست ما رسید که نشان می‌داد برخی از بانک‌ها بیش از دو تا سه ضامن از متقاضیان دریافت می‌کنند، بنابراین ما با قاطعیت اعلام می‌کنیم که هیچ بانکی حق ندارد بیشتر از یک ضامن برای اعطای تسهیلات خرد به مردم طلب کند. البته در این میان ممکن است برخی از بانک‌ها در زمینه اعتبارسنجی متقاضیان با مشکلاتی مواجه شوند و به همین دلیل بیشتر از یک ضامن از او طلب کنند، اما بانک‌ها نباید این کار را بکنند و اگر بتوانیم موسسات تضمینی را توسعه دهیم و یک موسسه تضمین ایجاد کنیم که کار وثیقه را انجام دهد، دیگر نیازی به ضامن نیست.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه در تلاشیم تا سهم بیشتری از منابع بانک‌ها را به پرداخت تسهیلات خرد به کسب وکارها تخصیص دهیم، ادامه داد: برنامه‌های گسترده‌ای برای تسهیلات خرد داریم و اگر بسیاری از شرکت‌ها یا مشاغل خانگی با تسهیلاتی کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان، ایجاد اشتغال می‌کنند و حتی محصول خود را صادر می‌کنند، این نشان می‌دهد که پول بانک‌ها در بابرکت‌ترین جای خود قرار گرفته است در این زمینه به دنبال آن هستیم تا پرداخت تسهیلات را گسترش دهیم.

وی درباره برنامه‌های بانک مرکزی برای توسعه تسهیلات خرد گفت: اولین کاری که امسال انجام و ابلاغ شد، این بود که تسهیلات قرض‌الحسنه را از ۲۰۰ میلیون تومان به ۳۰۰ میلیون تومان افزایش دادیم و برای شرکت‌های کوچک از ۵۰۰ میلیون تومان به ۷۰۰ میلیون تومان افزایش دادیم؛ چراکه باید بتوانیم به دلیل تورم سطح پوشش خود را گسترش دهیم. البته سقف تسهیلات اعتباری را هم افزایش دادیم. سیاست ما این است که برای کنترل تورم برنامه‌هایی را اجرا کنیم. از آنجا که منابع خرد اهمیت بالایی دارد و اثرگذاری آن را می‌بینیم، یک برنامه‌ای داریم که در آن محدودیت ترازنامه‌ای را که به نظام بانکی اعمال می‌کنیم، کاهش پیدا کند و تسهیلات خرد را مشمول آن محدودیت نکنیم. این یکی از برنامه‌های ماست و امیدواریم تا تیرماه بتوانیم آن را ابلاغ کنیم.

به گفته «فرزین»، یکی دیگر از کارهای ما این است که ذخیره عمومی را برای تسهیلات خرد استفاده کنیم و احتمالا تا دو ماه دیگر این مصوبه را ابلاغ خواهیم کرد که این به افزایش تسهیلات خرد کمک خواهد کرد. برخی صندوق‌های قرض‌الحسنه تک شعبه‌ای داریم که قصد داریم فعالیت آنها را گسترش دهیم. یک کار دیگر این است که با بیمه مرکزی صحبت کردیم که بتوانیم سبد اعتباری تسهیلات خرد را افزایش دهیم و بدهکار تسهیلات خرد نباشیم.

رئیس کل بانک مرکزی درباره تضامین و وثایق بانکی نیز گفت: یکی از مسائل اساسی در این زمینه ضمانت‌هاست و مردم از آن ناراضی هستند، اما اکنون من به غرفه‌هایی که مراجعه کردم، عموما از سرعت بانک‌ها و تسهیلات‌دهی راضی بودند و بعضی می‌گویند که مشکل ضامن داشتند. ما در تلاشیم که بیش از یک ضامن از افراد گرفته نشود. خیلی از بنگاه‌ها و وزارتخانه‌ها هم به این سمت رفتند.

او سپس به برداشته شدن سقف تسهیلات بانکی اشاره کرد و گفت: در آیین‌نامه جدید سقفی نداریم و براساس قراردادی است که فرد با شما می‌بندد، چون ریسک با خود فرد است. اصلاح دستورالعمل تسهیلات کلان و استفاده از ظرفیت‌های جدید ایجاد شده و در بانک مرکزی در حال پیگیری آن هستیم. مسئله دیگر این است که توان نظام بانکی هم دچار مشکلاتی هستند و ما در این نظام به دلیل گستردگی‌اش و درگیری آن با مردم به همین دلیل بانک‌ها پیشانی اقتصاد کشور هستند؛ زیرا دائما با مردم برای نیازهای مختلف سر و کار دارند و هر چقدر بتوانیم نظام بانکی را اصلاح کنیم، اقتصاد هم به مقدار زیادی اصلاح می‌شود و باید دقت لازم را داشته باشیم که کارها را درست انجام دهیم و این کارها در شوراها هم انجام شود و نظارت به گونه‌ای باشد که رضایت مردم را به دنبال داشته باشد و می‌خواهیم نظارت شعب را افزایش دهیم. می‌خواهیم مجوز دهیم تا این گرفتن تضمین و وثایق را کمتر کنیم. باید بانک‌ها را الزام به پرداخت وام ازدواج مطابق سهمیه و برنامه‌های بانک مرکزی براساس قانون کنیم. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تسهیلات ازدواج کند پیش می‌رود و اکنون با تصویب، ما در تلاشیم که محدودیت‌ها را کاهش دهیم و کار با سرعت بیشتری دنبال شود. این کار، نقش زیادی در رضایت مردم دارد؛ زیرا این کار در زندگی آنها بسیار تاثیرگذار است.

اخبار

عملیات بازار باز در هفته پایانی خرداد

نوار ۱۵۰ همتی بانک مرکزی قطع شد

بانک مرکزی در دو هفته متوالی ۱۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در بانک‌ها تزریق کرد. این رقم سطح تاریخی تزریق پول در بازار باز به شمار می‌رفت، اما در آخر بهار کاهشی جزئی پیدا کرد. افت جزئی روند تزریق پول در بازار باز در حالی بوده که مسیر نرخ سود در بازار باز همچنان ثابت است. به گزارش «اکو ایران»، در آخر بهار، هفته‌های ۱۵۰ هزار میلیاردی بانک مرکزی متوقف شد اما همچنان تب بالای پول در بازار بین بانکی به چشم می‌خورد. حدودا سه سال پیش بانک مرکزی با هدف مدیریت نرخ بهره بین بانکی در کشور و بهبود وضعیت کسری بانک‌ها، معاملات بازار باز را راه‌اندازی کرد. در این عملیات بانک‌ها می‌توانند نیازهای میان‌مدت خود را با وثیقه اوراق نزد بانک مرکزی برطرف کنند. وثیقه‌ای که در هر هفته با تزریق مقدار معینی پول در بانک‌ها همراه است. عملیات این بازار در هفته گذشته نشان می‌دهد که تزریق پول در بازار بین بانکی با وجود افت اندک خود اما همچنان در مرز بالایی قرار داشته است.

در هفته منتهی به ۲۹ خردادماه سال جاری، حجم پولی که بانک مرکزی در بانک‌ها تزریق کرده برابر با ۱۴۴ هزار و ۵۰ میلیارد تومان بوده است. این رقم در سه هفته گذشته حدودا برابر با ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده بود و اکنون حدودا ۳,۹ درصد کمتر شده است. تزریق ۱۵۰ هزار میلیارد تومان در بازار باز، اتفاقی است که در تاریخ برگزاری معاملات بین بانکی بی‌سابقه بوده است.

هر بار که بانک مرکزی در بازار باز نقدینگی تزریق می‌کند دوباره آن را در سررسید مشخص شده و با احتساب نرخ سود معلوم از بانک‌ها جمع‌آوری می‌کند. به طور کلی، تاریخ سررسید معاملات در این بازار یک هفته‌ای بوده و نرخ سود آن معادل ۲۳ درصد رقم خورده است. بررسی‌های آماری این بازار در سال جاری نشان می‌دهد که با وجود تغییرات تزریق پول در این معاملات اما نرخ سود بازار باز از ابتدای سال تاکنون ثابت بوده و تغییری نداشته است. روند ثابت در نرخ سود به معنای آن است که با وجود رشد تقاضای نقدینگی در بانک‌ها اما هزینه استقراض در این نهادها نوسانی را تجربه نکرده است. این در حالی است که تزریق پول در ابتدای سال جاری در مرز ۹۰ همت قرار داشته و به مرور حدود ۶۰ همت به صورت هفتگی بر آن افزوده شده است؛ موضوعی که به عقیده برخی می‌تواند از مهمترین مشکلات بازار باز در این هفته‌ها قلمداد شود؛ چراکه از حیث اقتصادی می‌تواند تولید مازاد تقاضا در نظام بانکی کشور کند. افزایش تزریق پول در بازار باز در حالی رقم خورده است که در هفته‌های قبل، بسط پول در بازار شبانه تا حد زیادی کم شده بود. در این هفته اما این رقم نیز افزایش پیدا کرده است.

برخلاف بازار باز، بانک مرکزی در بازار شبانه می‌تواند از طریق اعتبارات قاعده مند تزریق کوتاه‌مدت پول را در بانک‌ها به ثبت برساند. در همین رابطه، داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که در هفته اخیر، این شاخص به مرز ۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. نرخ سود در این معاملات از بازه ۱۷ تا ۲۴ درصد بوده که بانک مرکزی در نرخ سود سقف در بانک‌ها پول تزریق می‌کند؛ تزریقی که تاریخ سررسید آن کوتاه‌مدت بوده و نهایتا بازه دو تا سه روزه دارد.

با رشد تزریق پول در بازار باز، بانک مرکزی سعی داشته تا حجم معاملات در بازار شبانه را کاهش داده و در ادامه از پیشروی نرخ بهره بین بانکی در عملیات هفتگی این معاملات جلوگیری کند؛ چراکه رشد تزریق پول در بازار باز باعث می‌شود تا کسری بانک‌ها به طور موقت کمتر شده و با کاهش کمبود نقدینگی در بازار بین بانکی، سطح معاملات و به تبع آن، نرخ بهره بین بانکی را کنترل کند. این نرخ در هفته گذشته برابر با ۲۳,۴۶ درصد به ثبت رسیده و در نزدیکی سقف کریدور قرار داشته است.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده ب ۶-۱۴۰۲

واگذاری زمین صنعتی در شهرک صنعتی خوارزمی

شناسه آگهی : ۱۵۱۶۰۷۰

شرکت شهرکهای صنعتی تهران به استناد مصوبه هیأت مدیره این شرکت در نظر دارد تعداد ۱۰ قطعه زمین صنعتی در شهرک صنعتی خوارزمی را از طریق مزایده عمومی به دارندگان مجوز فعالیت صنعتی معتبر منضم به نامه واگذاری زمین، معرفی نامه منضم به پیش نمایش جواز تاسیس/ جواز تاسیس داخل محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران صادره از سازمان/ادارات صنعت، معدن و تجارت استان تهران / معرفی نامه از سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با کاربری‌های غذایی، دارویی و بهداشتی (صنایع کم آب بر، بدون تولید خوراک دام و طیور)، سلولزی (بدون امکان تولید کاغذ و ورق صرفاً با استفاده از کاغذ و ورق آماده) و شیمیایی (بدون عملیات آبکاری، عدم تولید و بسته بندی قیر، عدم تولید الکل و... کلیه صنایع آلاینده) که با زون فعالیت و مساحت قطعه مورد درخواست (حداکثر میزان مساحت قطعه انتخابی توسط مزایده گر می بایست ۴۰٪ کمتر یا بیشتر از مساحت مندرج در نامه واگذاری زمین) مطابقت داشته باشد را به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» با شماره مزایده (۲۰۰۲۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۰۹) به صورت نقد و اقساط مطابق ضوابط و مقررات جاری شرکت واگذار نماید . ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد :

۱-برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین (سپرده) شرکت در مزایده که می تواند به صورت ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر ، واریز نقدی یا واریز الکترونیکی از طریق سامانه ستاد باشد ، ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکات ، اعلام به برنده ، واریز وجه مزایده و ..... در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد .

۲-علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. در صورت نیاز به راهنمایی جامع با مراجعه به وب سایت این شرکت نسبت به دریافت فایل آموزشی نحوه شرکت در مزایده اقدام نمائید

۳- با توجه به اینکه احتمال دارد برخی از قطعات دارای مستحدثات و بنای احداثی باشد، چنانچه در قطعه مورد نظر مستحدثاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می بایست قبل از عقد قرارداد، نسبت به تسویه نقدی کل وجه مستحدثات مطابق گزارش تامین دلیل با جلب نظرکارشناس رسمی اقدام نماید . بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحدثات شرط لازم جهت عقد قرارداد می باشد.

۴- خدمات زیربنایی از جمله انشعابات آب، برق و گاز در حد نرم و تعهدات شرکت شهرکهای صنعتی تهران بوده و مازاد بر آن خارج از تعهدات این شرکت می باشد.

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	خوارزمی	A۴۸	۱۹۶۱,۳۰	۲۷,۹۳۴,۳۵۶,۶۰۰	۱,۳۹۶,۷۱۷,۸۳۰	سلولزی	نوبت اول
۲	خوارزمی	A۴۶	۱۶۸۲	۲۳,۹۵۶,۰۷۴,۰۰۰	۱,۱۹۷,۸۰۳,۷۰۰	سلولزی	نوبت اول
۳	خوارزمی	A۴۷	۱۹۶۱,۸۶	۲۷,۹۴۲,۱۵۸,۵۲۰	۱,۳۹۷,۱۰۷,۹۲۶	سلولزی	نوبت اول
۴	خوارزمی	F۹	۳۱۱۶,۵	۴۵,۳۹۶,۵۵۱,۲۵۰	۲,۲۶۹,۸۲۷,۵۶۳	شیمیایی	نوبت اول
۵	خوارزمی	A۵۶	۳۷۷۵	۵۴,۳۹۵,۷۵۲,۵۰۰	۲,۷۱۹,۷۸۷,۶۲۵	شیمیایی	نوبت اول
۶	خوارزمی	A۵۷	۳۷۷۴	۵۴,۳۸۱,۸۲۰,۵۰۰	۲,۷۱۹,۰۹۱,۰۲۵	شیمیایی	نوبت اول
۷	خوارزمی	K۷۷	۱۶۴۰,۱۴	۲۳,۸۷۵,۲۲۴,۸۶۳	۱,۱۹۳,۷۶۱,۲۴۳	غذایی، دارویی و بهداشتی	نوبت اول
۸	خوارزمی	K۷۹	۱۶۷۷,۷۸	۲۳,۹۳۲,۱۱۰,۹۶۰	۱,۱۹۶,۶۰۵,۵۴۸	غذایی، دارویی و بهداشتی	نوبت اول
۹	خوارزمی	K۸۰	۱۶۸۳,۱۳	۲۴,۰۰۸,۷۳۶,۹۶۰	۱,۲۰۰,۴۳۶,۸۴۸	غذایی، دارویی و بهداشتی	نوبت اول
۱۰	خوارزمی	A۲۰۰	۳۳۵۹,۸	۴۷,۵۰۵,۳۳۳,۶۰۰	۲,۳۷۵,۲۶۶,۶۸۰	غذایی، دارویی و بهداشتی	نوبت اول

آدرس شهرک: پاکدشت، کیلومتر ۲۵ جاده گرمسار، شهرک صنعتی خوارزمی
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۴:۴۵ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲
-مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۴۵ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷
-زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸
-محل بازگشایی پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن: ۰۲۱-۸۹۳۲۴۰۰۰ داخلی ۲۶۶ و ۲۷۲
مرکز تماس امور مزایده: ۸۹۳۲۴۰۰۰ داخلی ۱۳۶

م الف ۱۱۷۵

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

خبرنامه

رئیس سازمان بورس:

میانگین سواد مالی در کشور ۳۵ درصد است

به گفته رئیس سازمان بورس و براساس آخرین افکارسنجی‌ها، میانگین سواد مالی در کشورمان ۳۵ درصد است و این مهم در مورد بنگاه‌های اقتصادی به مراتب کمتر است. «مجید عشقی» در همایش تامین سرمایه‌های مالی طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری استان یزد از بازار سرمایه که روز پنجشنبه در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی یزد برگزار شد، گفت: در حال حاضر جدای از حضور ۵۰ میلیون نفر در بخش سهام عدالت، ۱۲ میلیون نفر درگیر بورس هستند ولی ترغیب شدن مردم برای حضور در بورس اگر منجر به سرمایه و نتیجه در بازار ثانویه نشود، بی‌فایده خواهد بود چراکه هیچ کمکی به تولید نخواهد شد.

او با تاکید بر لزوم ارتقای سواد مالی جامعه برای داشتن بازار ثانویه بانشاط در حین ترغیب مردم به حضور در بازار سرمایه، افزود: براساس آخرین افکارسنجی‌های صورت گرفته، میانگین سواد مالی در کشورمان ۳۵ درصد است که این رقم در استان یزد کمتر از میانگین کشوری و نزدیک به ۳۴ درصد است و قطعا نیازمند ارتقای سواد مالی هستیم و باید در این باره برنامه‌ریزی کنیم. متاسفانه علی رغم آشنایی مختصر مردم با بازار سرمایه، این امر در مورد بنگاه‌های اقتصادی به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط بسیار کمتر است.

«عشقی» با بیان اینکه ابزارهای مالی برای تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های سهامی عام پروژه از طریق بازار سرمایه فراهم است، نسبت به صدور مجوز برای نهادهای مالی درخواست شده از سوی بخش خصوصی استان یزد اعلام آمادگی کرد و گفت: در تامین مالی از طریق اوراق بدهی نیز در سازمان موافقت اصولی مخصوصا در مورد اوراق شرکتی صادر شده است و در اولویت کاری سازمان بورس قرار دارد. به گفته وی، بورس برای کمک به تولید، اشتغال و ارزش افزوده برای کشور بجد از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند.

قیمت سکه ۳۰۰ هزار تومان کاهش یافت

سکه و طلا همچنان در مسیر ریزش

در هفته‌ای که گذشت، همسو با کاهش بهای طلا در بازارهای جهانی و نوسان کاهشی نرخ ارز در داخل، قیمت سکه و طلا نیز در بازار داخلی با کاهش همراه شده و همچنان روندی نزولی خود را ادامه داده است؛ سکه جایگاه خود را در کانال ۲۸ میلیون تومان حفظ کرده و هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به ابتدای هفته ۳۳ هزار تومان ارزان شده که رقم قابل توجهی است.

بیش از یک ماه و نیم است که بازار سکه و طلای داخلی روند نزولی قیمت‌ها را پیش گرفته و همچنان کاهشی جلو می‌آید؛ با آرام شدن بازار ارز در داخل، بازار سکه و طلا نیز آرام گرفته و دیگر از نوسانات افزایشی در بازار خبری نیست. بازار جهانی طلا نیز که گاها در مقاطعی طی این مدت تغییر مسیر داده و میل به صعود داشته، این هفته آرام بوده و روندی کاهشی را ثبت کرده است؛ به گونه‌ای که هر اونس طلای جهانی در یک هفته اخیر کاهش ۳۹ دلاری داشته و از ۱۹۵۹ دلار در ابتدای هفته به ۱۹۲۰ دلار در پایان هفته کاهش پیدا کرده است. همسو با افت بهای جهانی طلا و همچنین ثبات نسبی و نوسان‌های کاهشی نرخ ارز در بازار داخل، بازار سکه و طلای داخلی نیز تحت تاثیر قرار گرفته و کاهشی رقم خورده است؛ بازار در ثبات و آرامش نسبی قرار دارد و خبری از هیجانات کاذب در بازار نیست.

براساس آخرین معاملات روز پنجشنبه در بازار سکه و طلا، هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۳۰۰ هزار تومان کاهش قیمت از ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در ابتدای هفته به ۲۸ ملیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است. سکه‌های تمام طرح قدیم نیز به همین میزان افت قیمت را تجربه کرده و هفته را با بهای ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به پایان رسانده است؛ در ابتدای هفته‌ای که گذشت، سکه‌های طرح قدیم ۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت داشت. به ترتیب نیم سکه و ربع سکه در یک هفته اخیر ۱۵۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی ۲۰۰ هزارتومان کاهش قیمت داشته‌اند. نیم سکه از ۱۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در ابتدای هفته به ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده و ربع سکه نیز از ۱۰ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان افت قیمت پیدا کرده است. سکه‌های یک گرمی نیز که در ابتدای هفته ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت داشت، در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسید و همانطور که اشاره شد، ۲۰۰ هزار تومان ارزان‌تر شده است. در این هفته همچنین هر مثقال طلای ۱۷ عیار نیز با کاهش ۱۴۱ هزار تومانی از ۱۰ میلیون و ۲۰۱ هزار تومان در ابتدای هفته به ۱۰ میلیون و ۶۰ هزار تومان به ازای هر مثقال در آخرین معاملات پایانی هفته رسیده است. هر مثقال طلای ۱۸ عیار نیز در این هفته ۳۳ هزار تومان افت بها داشته و ۲ میلیون و ۳۲۲ هزار تومان در پایان هفته به ازای هر گرم دادوستد شده است؛ این در حالی است که ابتدای هفته هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲ میلیون و ۳۵۵ هزار تومان معامله می‌شد. در حال حاضر هر قطعه سکه نیز دارای ۵ میلیون و ۹۰ هزار تومان حباب است.

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد

کاهش قیمت مسکن در خرداد

جدیدترین آمار ارائه‌شده از قیمت مسکن و اجاره بها در کشور حاکی از تغییر ۲٫۶ درصد تورم ماهیانه است که البته با توجه به کاهش نرخ‌های پیشنهادی در بازار مسکن شهر تهران انتظار می‌رود قیمت مسکن در سایر شهرها با فاصله زمانی دچار افت شود. به گزارش «ایسنا»، جدیدترین آمار ارائه‌شده از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور که توسط مرکز آمار ارائه شده گویای آن است که تورم ماهیانه مسکن در خردادماه ۱۴۰۲ در مقایسه با ماه قبل (اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲) حدود ۲٫۶ درصد بوده است. تورم نقطه به نقطه که شاخص تغییر قیمت در مقایسه با ماه مشابه سال قبل را به تصویر می‌کشد ۳۹٫۱ درصد و تورم سالیانه (رشد قیمت در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ۱۴۰۲) معادل ۳۵٫۳ درصد بوده است. هر سه شاخص مذکور در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ معادل ۱٫۸ درصد، ۳۸٫۳ درصد و ۳۴٫۵ درصد بوده است. درخصوص وضعیت اجاره بها در خردادماه ۱۴۰۲ نیز آمارهای رسمی از تغییر ماهیانه ۲٫۶ درصد، نقطه به نقطه ۳۸٫۹ درصد و سالیانه ۳۵٫۲ درصد حکایت دارد. در اردیبهشت‌ماه امسال ارقام مذکور به ترتیب ۱٫۷ درصد، ۳۸٫۳ درصد و ۳۴٫۵ درصد بوده است. به طور کلی، نرخ تورم کالاها و خدمات در کشور کاهش یافته است. خردادماه امسال تورم ماهیانه، نقطه به نقطه و سالیانه کالاها و خدمات به ترتیب ۲ درصد، ۴۲٫۶ درصد و ۴۸٫۵ درصد بوده که در دو شاخص نقطه به نقطه و سالیانه شاهد افت بوده‌ایم. تورم سالیانه ۰٫۶ درصد افت کرده اما بیشترین کاهش در تورم نقطه به نقطه با منفی ۱۲ درصد اتفاق افتاده است. همچنین بررسی‌ها از بازار مسکن شهر تهران گویای آن است که نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان در خردادماه نسبت به اردیبهشت ماه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرد. با توجه به اثرگذاری تهران آن بر سایر شهرهای کشور انتظار می‌رود در ماه‌های آینده شاهد ایجاد انتظارات کاهشی در بازار مسکن سایر مناطق کشور باشیم.

خردادماه برای تالار شیشه‌ای خوش‌یمن نبود

رکود سریالی معاملات بازار سهام

فرصت امروز: بورس تهران در فصل بهار دو نیمه کاملا متفاوت داشت و هرچه از آغاز سال تا میانه اردیبهشت‌ماه بر مدار صعود حرکت کرد و تا سطح ۲٫۵ میلیون واحد پیشروی نمود، اما در یک ماه و نیم پایانی مسیری خلاف جهت را در پیش گرفت و در پایان با ایستادن در سطح ۲ میلیون و ۱۷۳ هزار واحد به بازدهی ۱۰ درصدی بسنده کرد. این برای دومین ماه متوالی است که شاخص کل بورس تهران با افت در مقیاس ماهانه همراه می‌شود. پس از آنکه شاخص کل بورس در فروردین‌ماه ۱۴۰۲ به بازدهی قابل توجه ۱۸٫۶ درصد رسید، در اردیبهشت‌ماه با کاهش ۰٫۹ درصدی همراه شد و نهایتا در خردادماه ۵٫۶ درصد دیگر افت را تجربه نمود تا در پایان فصل بهاتر با ایستادن در میانه کانال ۲٫۱ میلیون واحدی به بازدهی مثبت ۱۰٫۸۹ درصدی اکتفا نماید. همچنین شاخص کل هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌گیرد و شاخص دقیق‌تری برای رصد سمت و سوی بازار است، پس از سه ماه بازدهی مثبت متوالی بالاخره به مدار منفی در غلتید و در ماهی که گذشت ۲٫۳۵ درصد پایین آمد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس به عنوان سومین شاخص مهم بازار سهام با دومین کاهش در مقیاس ماهانه خود مواجه شد و در خردادماه ۳٫۳ درصد عقب‌نشینی کرد. بدین ترتیب، خردادماه خوش‌یمنی برای بازار سهام نبود و هر سه شاخص مهم بازار افت قابل توجهی را تجربه کردند؛ از یکسو زمزمه احیای برجام و توافق موقت با سفر سلطان عمان به تهران، صنایع بورسی را تحت تاثیر قرار داد. بورس‌بازان معتقدند که بورس در بین بازارها تنها برنده احتمالی احیای برجام خواهد بود. از سوی دیگر انتشار صورت‌های مالی سالانه شرکت‌ها نیز در این ماه صنایع را تحت‌الشعاع قرار داد.

۲ نیمه متفاوت بورس تهران

بورس تهران از میانه اردیبهشت‌ماه، مسیری خلاف جهت آغاز سال را برگزید و هرچه به پایان فصل بهار نزدیک‌تر شد، بازدهی منفی بیشتری را تجربه کرد. شاخص کل بورس تهران در هفته پایانی خردادماه نیز بازدهی منفی ۰٫۳۸ درصد را تجربه کرد و در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۱۷۳ هزار و ۸۸۷ واحد رسید که نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۸ هزار و ۲۱۹ واحد معادل ۰٫۳۸ درصد پایین‌تر ایستاد. شاخص کل هم‌وزن اما در پایان هفته گذشته نسبت به هفته قبل از آن ۴ هزار و ۷۷۰ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی مثبت ۰٫۶۴ درصدی را ثبت کرد. میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته به ۷۱ هزار و ۶۲۹ میلیارد تومان رسید که ۱٫۴ درصد بیشتر از هفته پیشین بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۷ هزار و ۱۷۹ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۸ هزار و ۱۱۹ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد.

در طول هفته گذشته تنها در روز شنبه ورود پول حقیقی ثبت شد و پس از آن در چهار روز متوالی با خروج سرمایه حقیقی مواجه شدیم. روز شنبه ۱۱۱ میلیارد تومان وارد بورس شد اما در مجموع کل هفته ۹۵۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۱۹۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته قبل از آن ۶۸ درصد کمتر است. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۲۹۳ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۳۱۶ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۵۲ درصدی را نشان می‌دهد. بالاترین رقم هفته ۴۷۲ میلیارد تومان بود که در روز دوشنبه ثبت شد و کمترین رقم ۱۰۹ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۸۷۱ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل از آن ۱۳ میلیارد تومان بیشتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۱٫۵ درصد افزایش یافت. بالاترین رقم هفته با رقم هزار و ۱۴ میلیارد تومان در روز شنبه ثبت شد و پایین‌ترین رقم نیز در روز چهارشنبه به میزان ۷۴۰ میلیارد تومان ثبت گردید.

پیش‌بینی بورس در تابستان

تنش‌زدایی در روابط خارجی، سیگنال مهمی برای بازار سهام است و صبر و انتظار سهامداران برای مشخص شدن آثار و نتایج آن منطقی به نظر می‌رسد. در هفته اخیر روند شاخص کل بورس تهران در مجموع صعودی بود، اما شاخص در سطحی پایین‌تر از هفته قبل خود ایستاد و خروج پول حقیقی نیز ادامه یافت. شاخص کل در معاملات روز شنبه اندکی صعود کرد و ۷۰۲ واحد بالا آمد و ۱۱۱ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد، اما روز یکشنبه شاخص ۱۹ هزار و ۹۲۴ واحد ریزش کرد و ۴۵۲ میلیارد تومان سرمایه خارج شد. از روز دوشنبه تا انتهای هفته دیگر شاهد ریزش شاخص نبودیم، اما خروج پول حقیقی ادامه داشت و رشد شاخص نیز اندک بود. شاخص کل در معاملات دوشنبه هزار و ۳۰۴ واحد بالا آمد و سه‌شنبه ۲ هزار و ۷۱۸ واحد رشد کرد. روز چهارشنبه نیز شاخص کل ۶ هزار و ۹۴۰ واحد بالا آمد و ۱۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. بدین ترتیب در پایان معاملات چهارشنبه، شاخص کل ۸ هزار و ۲۱۹ واحد پایین‌تر از هفته پیشین خود ایستاد تا بازدهی هفته بورس منفی ۰٫۳۸ درصد شود، اما شاخص هم‌وزن که در سه روز متوالی روند صعودی داشت، در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۴ هزار و ۷۷۰ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی مثبت ۰٫۶۴ درصدی را ثبت کرد. روند تغییرات ارزش معاملات خرد نیز در مجموع نزولی بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۷ هزار و ۱۷۹ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۸ هزار و ۱۱۹ میلیاردی هفته پیشین، ۱۱ درصدی کاهش داشته است.

ناظران، یکی از عوامل رکود نسبی معاملات بورس را تحولات سیاسی می‌دانند. تحولات در روابط خارجی دولت با کشورهای غربی و همچنین کشورهای منطقه در بازار ارز نیز موجب ریزش قیمت‌ها شد، اما به نظر می‌رسد احتیاط در میان معامله‌گران و فعالان بازار سرمایه بیشتر است. بیش از آنکه شاهد موج فروش باشیم، شاهد رکود در معاملات بودیم و جریان پولی که در ماه‌های قبل موجب رشد بازار بود در سطح بازار دیده نمی‌شود و حجم معاملات پایین است. تا جایی که در روز سه‌شنبه ارزش معاملات خرد به کمترین رقم در چهار ماه اخیر رسید.

خاموشی دوباره در فصل گرما

در این میان، برخی از کارشناسان معتقدند که در آستانه برگزاری مجامع شرکت‌ها، بسیاری از سهامداران دست به ترکیب سبد سهام خود نمی‌زنند، به ویژه به این خاطر که امسال در بازه زمانی کمتری تقسیم سود انجام خواهد شد. هرچند در خردادماه شاخص کل دو پله پایین‌تر از اردیبهشت ایستاد، اما به نظر می‌رسد در صورت رونق معاملات بازار مجددا به سمت بالا برگردد. شاخص کل در حالی که در انتهای اردیبهشت در کانال ۲٫۳ میلیونی قرار داشت، در خردادماه در مجموع ۱۲۸ هزار و ۸۸۲ واحد معادل ۵٫۶ درصد افت کرد. شاخص هم‌وزن نیز در خردادماه در مجموع ۱۷ هزار و ۹۲۵ واحد معادل ۲٫۳ درصد ریزش کرد.

چالش مهم دیگر بازار سهام در تابستان، کمبود انرژی و کاهش فعالیت صنایع خواهد بود. به نظر می‌رسد امسال نیز همانند سال گذشته در تابستان کمبود برق گریبان صنایع را بگیرد. پیش از این و در روزهای پایانی اردیبهشت‌ماه، تصویر نامه‌ای از طرف شرکت توزیع نیروی برق خطاب به شرکت‌های فولادی و سیمانی مبنی بر محدودیت برق از خردادماه تا انتهای تابستان منتشر شد. براساس نامه شرکت توزیع نیروی برق به صنایع سیمان و فولاد، برق این صنایع در قالب سه برنامه پیشنهادی از خرداد تا شهریور امسال سهمیه‌بندی می‌شود. با این‌همه، تنش‌زدایی در روابط خارجی، سیگنال مهمی برای بازار است و صبر و انتظار سهامداران برای مشخص شدن آثار و نتایج آن منطقی به نظر می‌رسد. ناظران پیش‌بینی می‌کنند با افزایش ثبات، جریان پول به بازار برخواهد گشت و شرکت‌هایی که عملکرد مثبت داشته‌اند، رشد خواهند کرد؛ چراکه قیمت سهام بسیاری از شرکت‌ها پایین‌تر از ارزش ذاتی قرار گرفته است. باید دید تابستان داغ ۱۴۰۲ چه برای بازار سرمایه تدارک دیده است. تابستانی که همه نگاه‌ها به روابط خارجی ایران خواهد بود.

افزایش ۳۵۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران در ۶ ماه اخیر

سقوط قیمت نفت شدت گرفت

قیمت نفت در پی افزایش بیش از حد انتظار نرخ بهره در انگلیس و هشدارها درباره افزایش آتی نرخ بهره در آمریکا، برای دومین روز متوالی کاهش پیدا کرد و در مسیر ثبت بیش از ۳ درصد کاهش هفتگی قرار گرفت. بهای نفت برنت در معاملات روز جمعه با ۵۱ سنت معادل ۰٫۴ درصد کاهش به ۷۳ دلار و ۷۶ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۴۲ سنت معادل ۰٫۶ درصد کاهش، ۶۹ دلار و ۹ سنت در هر بشکه قیمت خورد.

همچنین با وجود تحریم‌های مالی طبق اعلام مجامع بین‌المللی، تولید روزانه نفت ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۳۰ هزار بشکه و از ابتدای سال ۲۰۲۳ میلادی ۳۵۰ هزار بشکه افزایش داشته است. به گزارش «ایسنا»، تولید نفت ایران از آغاز فعالیت دولت سیزدهم طی ۲۰ ماه به بیش از ۳ میلیون بشکه و تولید گاز خام به بیش از یک میلیارد مترمکعب رسیده و آنطور که اعلام شده میزان صادرات نفت نیز در این دولت دو برابر افزایش یافته است. در سال گذشته ۱۹۰ میلیون بشکه نفت بیشتر از سال ۱۳۹۹ و ۸۳ میلیون بشکه بیشتر از سال ۱۴۰۰ نفت صادر شد و پیش‌بینی می‌شود امسال رکوردی تازه در صادرات نفت ثبت شود.

اکنون صادرات نفت به بالاترین رقم نسبت به دو سال اخیر رسیده است، ارز حاصل از این صادرات در سررسید مشخص دریافت و به سامانه نیما و سامانه جدید معاملاتی واریز شده است. اکنون ظرفیت تولید نفت کشور ۳٫۸ میلیون بشکه است که مدتی می‌تواند ادامه داشته باشد، بخشی از این افزایش تولید از محل احیای چاه‌های کم‌بازده و بخشی دیگر مربوط به توسعه میادین جدید و بخشی مربوط به استفاده از روش‌های ازدیاد برداشت است و آنطور که «محسن خجسته‌مهر»، مدیرعامل شرکت ملی نفت اعلام کرده هشت سال آینده قادریم به تولید ۵٫۷ میلیون بشکه نفت برسیم.

او با بیان اینکه در مسیر افزایش تولید مراحلی قرار دارد که حلقه اول اکتشاف، حلقه دوم حفاری، حلقه سوم تولید و بهره‌برداری و حلقه چهارم فرآورش است که چالش‌ها در هر حلقه شناسایی شده است، گفت: ۱۶ مخزن عمیق در مناطق نفتخیز جنوب با فشار بالا داریم که تاکنون توسعه پیدا نکرده است. طبق گفته‌های «خجسته‌مهر»، صادرات نفت‌خام و میعانات گازی در مقایسه با زمانی که دولت تحویل گرفته شد، دو برابر شده است. این بدان معناست که امکانات، تأسیسات، لجستیک و خدمات دریایی خارک، به‌طور کامل در اختیار صادرات است و از طرفی شرکت میترینگ، خدمات پهلودهی و هدایت کشتی‌ها و ناوگان حمل‌ونقل صادراتی، توانمندی دارد و یک ناوگان کامل است. درآمدهای حاصل از فروش نفت، میعانات گازی، خالص گاز صادراتی و فروش فرآورده‌های نفتی در سال گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن ۴۰ درصد افزایش داشته است. در حوزه میعانات گازی بیش از ۷۰ میلیون بشکه فروش و وصول درآمد صورت گرفت.

آژانس بین‌المللی انرژی در بخشی از گزارش جدید خود تحت عنوان «نفت ۲۰۲۳» به بررسی وضعیت صادرات نفت ایران پرداخت و اعلام کرد ایران همچنان بازیگر بالقوه مهمی در بازار نفت جهان است. اگر تحریم‌ها علیه ایران رفع شود این کشور می‌تواند تولید نفت خود را به تدریج تا ۹۰۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد و به ظرفیت فعلی خود یعنی ۳٫۸ میلیون بشکه در روز برساند. تولید روزانه نفت ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۳۰ هزار بشکه افزایش یافت و به ۲٫۵ میلیون بشکه در روز رسید. جریان صادرات نفت ایران به چین در ارقامی قابل توجه ادامه دارد و ایران از سه ماهه سوم سال میلادی گذشته روزانه حدود یک میلیون بشکه نفت به این کشور صادر می‌کند. درنتیجه افزایش صادرات و بالارفتن مصرف داخلی، تولید نفت ایران در مه ۲۰۲۳ به ۲٫۹ میلیون بشکه در روز رسیده است.

ایران در سال ۲۰۲۱ به طور متوسط ۲٫۴۲ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرده که این رقم در سال ۲۰۲۲ با افزایش ۱۳۰ هزار بشکه‌ای به ۲٫۵۵ میلیون بشکه در روز رسیده و از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون (حدودا شش ماه اخیر) با رشد ۳۵۰ هزار بشکه‌ای به ۲.۹ میلیون بشکه در روز بالغ شده است. بر این اساس از سال ۲۰۲۱ تولید روزانه نفت ایران ۴۸۰ هزار بشکه معادل ۲۰ درصد افزایش یافته است.

کاهش تولید، شرکت ملی نفت ایران را واداشته تا برخی چاه‌های فراساحلی که هزینه تولید بالایی داشتند را ببندد و عملیات تعمیر و نگهداری در میادین سالخورده نفتی را آغاز کند. توقف تولید از میادین سالخورده برای این میادین مفید است زیرا امکان می‌دهد دوباره فشار درون این میادین افزایش یابد و بهره‌برداری دوباره از آنها آسان‌تر شود. در مورد تلاش‌های ایران برای افزایش ظرفیت تولید نفت باید گفت این تلاش‌ها تا حد زیادی به دلیل کاهش صادرات نفت از سال ۲۰۱۸ و فقدان سرمایه‌گذاری خارجی ناشی از تحریم‌ها به مشکل خورده است، اما تهران بر توسعه میادین نفتی کارون غربی آزادگان شمالی و جنوبی، یاران، و یادآوران تمرکز کرده تا بتواند تولید نفت خود را در آینده یک میلیون بشکه در روز افزایش دهد. تحریم‌ها نتوانسته ایران را متوقف کند و این کشور انتظار دارد ظرفیت تولید نفت در میدان آزادگان جنوبی که در مرز عراق قرار دارد را تا دو برابر به ۳۲۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۳ افزایش دهد.

«مهدی حسینی»، کارشناس حوزه انرژی با اشاره به پتانسیل‌های نفتی ایران می‌گوید: از نظر میزان ذخایر و مسائل فنی هیچ دلیلی وجود ندارد که نتوانیم ظرفیت تولید را از آنچه که هست تا بیش از دو برابر افزایش دهیم. اگر امروز می‌گوییم که ظرفیت تولید حدود ۳٫۵ میلیون بشکه است تا حدود ۶ تا ۷ میلیون بشکه می‌توانیم افزایش ظرفیت داشته باشیم. میزان نیاز صنعت نفت به سرمایه‌گذاری بستگی به این دارد که اولویت‌های توسعه روی چه پارامترهایی استوار باشد. مهم برنامه‌ای است که در این راستا تدوین می‌شود، سرمایه‌گذاری که در صنعت نفت صورت می‌گیرد باید براساس ضرورت‌های بازار باشد.

او با تاکید بر اینکه نگاه به نیازهای بازار نفت باید در چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت، میان‌مدت، درازمدت و تهدیدها و فرصت‌هایی که بازار ممکن است وجود داشته باشد تبیین شود، افزود: باید سیاست‌ها و برنامه‌های کشورهای همسایه را زیر ذره‌بین قرار داد و باتوجه به مجموعه این موارد برنامه‌ای تدوین شود. صنعت نفت به چند بخش بالادستی، پایین‌دستی که خود شامل پالایش و پخش و پتروشیمی می‌شود تقسیم شده که هر کدام از بخش‌ها، برنامه‌ها و سیاستگذاری خاص خود را می‌طلبد که از ضرورت‌های توسعه اقتصادی کشور بوده، این موارد چارچوب‌ها و المان‌های اصلی است که باید تمام این شرایط را در نظر بگیریم و به جلو پیش برویم. در شرایط کنونی متوسط ضریب بازیافت ذخایر نفت در کشور حدود ۲۳ تا ۲۴ درصد و ذخایر قابل استحصال بالای ۱۵۰ میلیارد بشکه نفت است. در همین حال دیگر کشورها مثل عربستان دارای ضریب بازیافت ۵۰ درصد و به بالا هستند، عمان ۴۰ درصد و نروژ ۶۰ درصد را هدف گرفته است. قطعا ما هم می‌توانیم با استفاده از فناوری‌های نوین راه آنها را رفته و حتی اگر محافظه‌کارانه بگویند نیز بازهم دلیلی ندارد و می‌توانیم به ۳۵ درصد ضریب بازیافت برسیم که در این صورت ذخایر قابل استحصال ما به بیش از ۲۰۰ میلیارد بشکه می‌رسد.

اعلام مفقودی

برگ سبزو کارت سوخت خودرو سواری ساینا به شماره انتظامی ایران ۲۱- ۲۶۴ج۲۲ وشماره موتور M۱۵/۹۷۴۵۹۹۸ و شماره شاسی NAS۸۵۱۱۰۰N۵۷۴۹۳۷۲ متعلق به آقای داود بیاتی به شماره ملی ۶۶۶۰۲۶۶۴۶۱ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۷۱۸۰۰۰۰۳۶۳ - ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اداره سه اهواز تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم شوکت افراسیابی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۷۰۱ صادره از اهواز در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۴/۸۸ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱ فرعی از ۱۳۵۷ باقیمانده واقع در بخش ۳ اهواز بنشانی کوی علوی خیابان سی متری کردونی خریداری از مالک رسمی ستاد اجرایی فرمان امام موضوع قطعه یی اراضی باغات شاه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

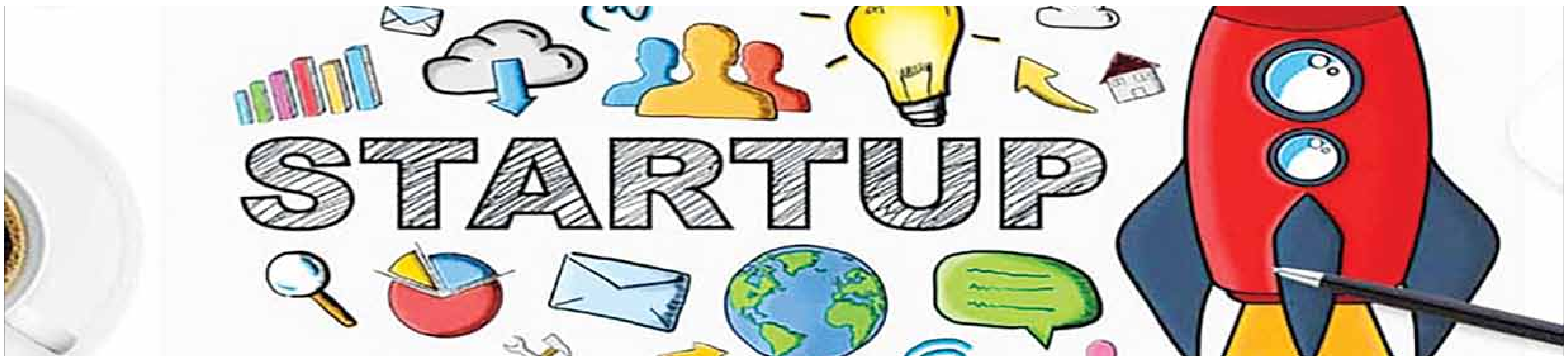
(تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۴/۰۲) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸)

شماره م/الف: ۵/۷۲۳

رئیس ثبت اسناد و املاک- سید محسن هاشمی

چگونه یک استارت‌آپ موفق راه‌اندازی کنیم؟

نکات کلیدی در راه‌اندازی استارت‌آپ‌های اینترنتی



محمدرضا محمدی
کارشناس کسب و کار

در عصر امروز راه‌اندازی اســتارت‌آپ‌های اینترنتی یک فرصت بزرگ در دنیای کسب و کار است. شاید کمتر کسی در چند دهه قبل فکر می‌کرد که یک اســتارت‌آپ کسب و کاری بتواند هزاران برابر بیشتر از یک مغازه سه‌دهنه در بهترین نقطه شهر تهران ارزش مالی و معنوی داشته باشد.

فرصت‌هایی که امروز برای اهالی کســب و کار در دنیای مجازی وجود دارد آنقدر زیاد اســت که آدمی را شــگفت‌زده می‌کند. اگر بخواهیم یک مقایسه ساده بکنیم متوجه می‌شــویم که یک جوان جویای کار در چند دهه قبل باید ماه‌ها این سو و آن سو می‌رفت تا بتواند علاقه‌اش را به ثمر بنشاند، اما امروز هر کس می‌تواند با حداقل سواد اینترنتی استارت‌آپی را طراحی و اجرا کند.

بدون شک در همه جای دنیا آدم‌های بدبین زیاد دیده می‌شوند و مدام می‌گویند اینقدر که می‌گویید راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی ساده نیست، اما شــواهد نشــان می‌دهدکه خیلی از جوان‌های ایرانی با عشق ایده‌های کســب و کاری خود را به ثمر نشــاندند و امروز بــه درآمدهای عالی هم رسیدند.

برای راه‌اندازی یک اســتارت‌آپ موفق ســه نکته کلیدی وجود دارد که شاید برخی از افراد هنوز به آن آگاهی کامل ندارند:

عشق و علاقه در دنیای استارت‌آپی

نکته اول علاقه‌مندی است. کسانی در دنیای کسب و کار موفقند که به دنبال عشق و علاقه خود هستند. اگر کسی برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ کسب و کاری ایده‌ای دارد و به آن ایده کاملا باور دارد ۱۰۰درصد در کار خود موفق است.

خیلی از افرادی که امروز صاحبان استارت‌آپ‌های موفق در حوزه کسب و کار هســتند با عشــق و علاقه کار خود را شــروع کردند. این مسئله را فراموش نکنیم که در طول تاریخ هم کسانی در کار خود موفق بودند که کســب و کار خود را دوست داشتند. عشق و علاقه باعث می‌شود بسیاری از ناهمواری، یا به چشم نیاید یا در طول راه هموار شود.

برخی از افراد از مشــکلات موجود در راه‌اندازی اســتارت‌آپ‌ها در ایران می‌گوینــد و موانع صدور مجوزهای چندگانه را آنقدر بزرگ می‌بینند که قدرت رویارو شدن با آنها را ندارند. این دسته از افراد کسانی‌اند که به تحقق ایده کســب و کاری خود باور قطعی ندارند؛ به همین دلیل، کوچک‌ترین مانع آنها را از ادامه کار باز می‌دارد و دوباره به اول خط بر می‌گردند.

در صورتی که اگر عشق واقعی در کار باشد هیچ کدام از موانع نمی‌تواند بازدارنده باشــد بلکه می‌تواند انگیزه فرد را برای رســیدن دوچندان کند. امروزه استارت‌آپ‌های موفقی در ایران وجود دارند که طی سالیان گذشته با چالش‌های زیادی روبه‌رو شدند، اما به لطف عشق و انگیزه بالا همه آنها را یک به یک حل کردند.

اگر تصور می‌کنید که اســتارت‌آپ‌هایی مانند دیجی‌کالا، ترب، آپارات، جابینجا، کافه بازار، فیلیمو، اســنپ، تپســی، دیوار، شیپور یا علی بابا یک روزه به اینجا رسیدند کاملا اشتباه می‌کنید. هر کدام از این استارت‌آپ‌ها بــرای اینکه بتوانند مخاطبان خود را جذب کننــد مدت‌ها با چالش‌های مختلف روبه‌رو بودند، اما عشــق و علاقه‌ای که مالکان این اســتارت‌آپ‌ها برای راه‌اندازی و تداوم فعالیت خود داشــتند آنقدر زیاد بود که نتوانســت آنها را از ادامه کار باز دارد بلکه هر روز با شوق و انگیزه بیشتر به کار خود ادامه دادند تا اینکه توانستند به وضعیت خود در بازار کسب و کار اینترنتی ثبات ببخشند.

وظیفه استارت‌آپ حل مسئله است

دومین نکته حل مسئله است. کسانی در زمینه راه‌اندازی استارت‌آپ‌های اینترنتی موفق بودند که گره‌ای از مشکلات مردم را باز کردند. اگرچه عشق و علاقه مهم اســت اما این عشــق و علاقه باید گره‌ای از مردم را باز کند تا مردم به آن روی خوش نشــان دهند. چه بسا کسی به یک نوع فعالیت شــخصی علاقه‌مند باشد، اما این فعالیت مسئله‌ای را در جامعه حل نکند یا موضوع آنقدر، فراگیر نباشد تا جمع زیادی از مردم به سراغش بروند.

از ایــن رو فراموش نکنیم که اســتارت‌آپی کــه راه‌اندازی می‌کنید باید گره‌گشای مسائل زندگی روزانه مردم باشد. اگر هدف شما حل این مسئله با یک رویکرد عاشقانه باشد عالی است. زیرا حل هر نوع مشکلی می‌تواند موجب جذب کاربران بیشتری شود.

نیم نگاهی به اســتارت‌آپ‌های موفق ایرانی نشان می‌دهد که هر کدام یک مشکل یا مسئله‌ای از جامعه ایرانی را به سهم خود حل کردند. زمانی که اســنپ وارد بازار کســب و کار ایران شد خیلی‌ها نمی‌دانستند که این استارت‌آپ علاوه بر اشتغال‌زایی می‌تواند گره‌گشای ترافیک شهری باشد و بخشی از مشکل مردم را در حمل و نقل برطرف کند. امروز تصور اینکه در کلانشهرهایی مثل تهران بدون اسنپ و تپسی بتوان زندگی کرد سخت و دشوار است. بسیاری از رفت و آمدهای مردم از طریق این استارت‌آپ‌ها در کمترین زمان ممکن شکل می‌گیرد.

یا استارت‌آپ‌هایی مانند فیلیمو و نماوا گرچه به ظاهر ساده‌اند، اما بخش زیادی از مشــکلات تفریحی مردم را در منزل برطرف می‌کنند. به خاطر همین هر روز بر میزان علاقه‌مندی مردم به این پلتفرم‌های اینترنتی اضافه می‌شود. شاید در جامعه مدرن مردم آنقدر وقت نداشته باشند که بتوانند ســاعاتی را در سینما بگذرانند بنابراین استارت‌آپ‌ها راه را نزدیک کردند تا مردم بتوانند به سادگی به تازه‌ترین فیلم‌ها و سریال‌ها دسترسی داشته باشــند و در پایان یک روز کاری، ساعتی را کنار خانواده به تماشای فیلم و سریال بنشینند.

بنابراین اگر شما قصد دارید یک استارت‌آپ راه‌اندازی کنید باید بدانید قرار است چه مسئله‌ای از مردم را حل کنید. هر چقدر تعداد مشتری هدف شما بیشتر باشد به همان میزان استقبال از استارت‌آپ شما بیشتر خواهد بود یا به عبارت دیگر هر چقدر ایده اســتارت‌آپی شــما از نظر موضوعی فراگیرتر باشد و مشکل بخش بیشتری از جامعه را حل کند به همان میزان با استقبال بیشتری روبه‌رو خواهید شد.

درآمد مقدم بر حل مسئله نیست

حل مسئله مقدم بر درآمد است، کسانی که به قصد درآمدزایی و کسب ثروت می‌خواهند اســتارت‌آپی را راه‌اندازی کنند بدون شــک محکوم به شکست هســتند. تاریخ کسب و کار نشــان می‌دهد افرادی توانستند در کسب و کار خود موفق شوند که علاوه بر هدف‌گذاری دارای شوق و انگیزه بودند و می‌خواســتند مسئله‌ای از مسائل مردم را حل کنند. بنابراین اگر کسی صرفا به قصد کسب درآمد، استارت‌آپی را راه‌اندازی می‌کند از ابتدا مسیر را اشتباه انتخاب کرده است.

وقتی شــما با انگیزه و شــوق و علاقه در صدد راه‌اندازی یک کسب کار اینترنتــی برمی‌آیید انگیزه و علاقه برای رســیدن به هدف که همانا حل یک مسئله یا چالش همیشگی است زمینه‌های را برای درآمدزایی فراهم می‌کند. هیچ کدام از صاحبان کســب و کار ســنتی و اینترنتی از ابتدا به منظور کسب درآمد اقدام به کاری نکردند. درآمد موخر از کار است وقتی شــما با انگیزه و هدفمند کار می‌کنید اســباب و شرایط برای خلق پول و ثروت فراهم می‌شود و این امری طبیعی است.

اما اگر از ابتدا هدف شما از راه‌اندازی استارت‌آپ اینترنتی کسب درآمد باشد طبعا نمی‌توانید گشایش‌های فراوانی در کسب و کارتان داشته باشید زیرا هدف باید آنقدر چشــمگیر باشــد که هیچ‌گاه شما را از ادامه فعالیت باز ندارد.

تقریبا هیچ کدام از استارت‌آپ‌های موفق ایرانی یا خارجی در ابتدا تصور نمی‌کردند که با این حجم از اســتقبال مردم روبه‌رو شــوند، اما وقتی در جهــت هدف که همانا حل مســئله بود شــروع به کار کردنــد هر روز بر میزان توجه کاربران به آنها افزوده شده و آنها نیز سعی کردند مسائل افراد بیشتری را با ایده‌های استارت‌آپی خود حل کنند.

شاید بهتر باشد بدانید که برخی از استارت‌آپ‌ها در سال‌های اول نه‌تنها به سوددهی نرسیدند بلکه هزینه‌های راه‌اندازی آنها نیز بسیار بالا بود، اما مالک آن استارت‌آپ‌های اینترنتی برای رسیدن به هدف با انگیزه و علاقه کار کردند چون می‌دانستند وقتی ایده خود را به درستی اجرا کنند مردم نیز از استارت‌آپ آنها استقبال می‌کنند.

اگر هدف بزرگ نباشــد و صرفا برای کســب درآمد باشــد طبعا بعد از مدتی فرد از ادامه فعالیت ناامید می‌شود. ۹۹ درصد کسانی که نتوانستند ایده‌های استارت‌آپی خود را اجرا کنند و به موفقیت برسند، اهداف بزرگی در کارنامه خود نداشــتند و چون تنها آرزوی آنها رســیدن به درآمد بود ناگزیر از ادامه فعالیت منصرف شدند. در صورتی که اگر هدف فرد حل یک مشکل یا چالش در جامعه باشد سعی می‌کند به انحای مختلف زمینه‌ها را برای رسیدن به هدف فراهم کند.

بنابراین هیچ‌گاه از روی دست دیگران مشق ننویسید. شاید شما هم مثل ده‌ها فرد دیگر بخواهید یک استارت‌آپ در زمینه کتاب راه‌اندازی کنید، اما اگــر به کتاب علاقه‌ای ندارید از اجرای این ایده خودداری کنید. برخی از افراد به دلیل پردرآمد بودن فلان استارت‌آپ اقدام به کپی‌برداری می‌کنند تا بتوانند مثل او به درآمد زیاد برســند غافل از اینکه درآمد حاصل عشق و علاقه و هدف‌گذاری درست است نه اینکه از روی دست هم کپی کنیم.

فیدیبو یا طاقچه یک استارت‌آپ موفق در زمینه فروش کتاب است، اما اگر شما به صرف درآمد بالای این استارت‌آپ‌ها به این نوع از کسب و کار ابراز علاقه کردید طبعا پس از مدتی شکست می‌خورید چون ایده خودتان را اجرا نکردید.

نکته پایانی:

صاحبــان اســتارت‌آپ‌های موفــق دارای هــدف، انگیــزه و علاقه‌اند و می‌خواهند مســئله‌ای از مسائل جامعه را برطرف کنند و برای رسیدن به هدف خود همواره می‌کوشند تا به نتیجه دلخواه برسند.

راه‌اندازی استارت‌آپ در ایران علی‌رغم کمبودها و نارسایی‌های موجود یک اقدام مفید و موثر برای کســانی اســت که به‌راســتی قصــد دارند با ایده‌های خود مسائل زندگی را حل کنند. بدون تردید حل مسئله موجب اقبال عمومی می‌شود و زمینه‌ها را آرام آرام برای کسب درآمدهای عالی و خلق ثروت نیز فراهم می‌کند.

آگهی موضوع ماده۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

ازبخش ۷ هروآباد خلخال:

۳فرعی از۱۵۴۶ اصلی ، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای ادریس عزیزی ازمالکیت اولیه آقای حاجی قدیر عزیزی بمساحت ۲۵مترمربع.

۳۷۶فرعی از۱۷۰۵اصلی،ششدانگ یکبابخانه بامحوطه متصرفی خانم حمیرابوسفی مرجین ازمالکیت اولیه آقای بیام نجف پور بمساحت۲۷۳مترمربع.

۶فرعی از ۱۷۱۰ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصورباعیانی احداثی درآن متصرفی آقای شهباز عطائی ترزنق ازمالکیت اولیه آقای سیدمعین الدین عمادپور بمساحت ۱۹۰/۶۰مترمربع.

۲۹فرعی از۱۷۴۸ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری بامحوطه محصور متصرفی خانم سیده نوشین زاهدی ازمالکیت اولیه آقای میرحمداله زاهدی وخانم مهتاب خاکنژاد بمساحت ۲۲۷/۸۰مترمربع.

۱۷۲فرعی از۱۸۹۲ اصلی ، ششدانگ یکبابخانه ومحوطه متصرفی خانم مهسا عظیمی گراز ازمالکیت اولیه آقای ابوحمزه خسرویان بمساحت۱۱۵مترمربع.

۱۳۵فرعی از۱۸۹۴ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصورباعیانی احداثی درآن متصرفی آقای غلامحسن شهبازی ازمالکیت اولیه آقای محمدعلی شهبازی بمساحت ۱۸۳/۹۰مترمربع.

۹۷فرعی از۱۹۰۶ اصلی ، ششدانگ یکبابخانه ومحوطه متصرفی آقای بخشعلی قربانی قره آقاج ازمالکیت اولیه آقایان انوش ومحسن وعسگرهمگی شریفیان بمساحت۱۲۰مترمربع.

۹۸فرعی از۱۹۰۶ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصورباعیانی احداثی درآن متصرفی آقایان یوسف قربانی قره آقاج وعلی قربانی بالمناصفه ، ازمالکیت اولیه آقایان انوش ومحسن وعسگرهمگی شریفیان بمساحت۹۰مترمربع.

ازبخش ۷ خانندبیل خلخال:

۳۱۱۵ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربا اعیانی احداثی درآن متصرفی آقای علی عزیزی وچین از مالکیت اولیه آقای یونس ملکی بمساحت۵۴۶/۳۱مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۲۵۷ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه متصرفی آقایان علی وعطاله وخانم شهنازهرسه عظیمی وخانم عادله معصومی کرکرلو ، بالسویه ، از مالکیت اولیه آقای غلامحسن فرمندی بمساحت۲۶۰مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۲۵۸ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه متصرفی آقای سیدرضاقادری الهاشم از مالکیت اولیه آقایان قدرت اله طوفانی و یونس ملکی بمساحت۳۳۶/۲۵مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۲۵۹ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربا اعیانی احداثی درآن متصرفی خانم فاطمه میکائیلی از مالکیت اولیه آقای خانعلی روستاذوی بمساحت۱۵۶/۷۶مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۸۶۷ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ مشجر متصرفی آقای قشم ربیعی از مالکیت اولیه آقای لطف اله ربیعی بمساحت ۳۳۰۹/۳۱ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۶۸ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ مشجر متصرفی آقای اصلان کریمی از مالکیت اولیه خانم ام لیلافوسی علی آبادبمساحت ۵۴۵۷/۵۷ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۵۰ فرعی از۱۹۱۳ اصلی ، ششدانگ یکبابخانه بامحوطه متصرفی خانم معصومه جعفرزاده از مالکیت اولیه آقای جعفرآسیابی بمساحت ۳۱۵/۷۴مترمربع واقع در اراضی روستای اناویز.

۴۴۲ فرعی از۱۹۱۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ مشتمل بریک چشمه اختصاصی متصرفی آقای علی نوروزی گورانسرا، از مالکیت اولیه آقایان جانعلی ومیرعلی هردوشیرعلیپور بمساحت ۱۸۷۶۰/۸۰مترمربع واقع در اراضی روستای گورانسرا.

۴۴۳ فرعی از۱۹۱۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای ابراهیم شیرعلیزاده گورانسرا از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۱۳۲۲/۹۰مترمربع واقع در اراضی روستای گورانسرا.

۱۰۶ فرعی از۱۹۳۷ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقایان خداوردی وخدایرست وحسین همگی قلی زاده، بالسویه ، از مالکیت اولیه آقای خانقلی قلی زاده بمساحت ۵۸۶۸/۷۰ مترمربع که ازآن به میزان ۶۸۳/۴۶ مترمربع درحریم مسیل ورودخانه قرارداردو واقع در اراضی روستای گلوجه.

۱۱۴ فرعی از۱۹۳۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای محمدفرجی ترک از مالکیت اولیه آقای ذکریا فرجی بمساحت ۲۶۲۸/۳۲مترمربع واقع در اراضی روستای ترک.

۱۱۵ فرعی از۱۹۳۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای محمدفرجی ترک از مالکیت اولیه آقای ذکریا فرجی بمساحت ۶۶۴۸/۰۵مترمربع واقع در اراضی روستای ترک.

۲۷۹ فرعی از۱۹۴۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای اسماعیل خلقی از مالکیت اولیه آقای سعید میرزارضائی بمساحت ۸۵۱۸/۹۸ مترمربع واقع در اراضی روستای مرجین.

۵۰۵ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای عین اله یعقوبی طولش از مالکیت اولیه سبحان جعفری بمساحت ۷۰۳۷/۶۶ مترمربع که مقدار۳۹۳/۱۱۷ مترمربع ازآن درحریم دره قراردارد، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۰۶ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکبابخانه ومحوطه متصرفی خانم زهراستوده گیلاوندانی از مالکیت اولیه آقای مرشدخداقلی زاده بمساحت ۱۶۷۸/۳۳ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۰۷ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصورباعیانی احداثی درآن متصرفی آقای حسین حاتمی شاهسوارلو از مالکیت اولیه آقای محمدتقی صالح نیا بمساحت ۲۳۴/۵۰ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۰۸ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقایان بهزادواحسان هردوعباسی طولش ، بالمناصفه ، از مالکیت اولیه آقای آزادعباسی طولش، بمساحت ۳۰۶۰/۷۲ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۶۸۵ فرعی از۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای سیدسیف الدین کاظمی از مالکیت اولیه آقای میرمومن کاظم زاده بمساحت ۲۶۵۸/۹۰ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۶۸۶ فرعی از۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای سیدسیف الدین کاظمی از مالکیت اولیه آقای میرمومن کاظم زاده بمساحت ۹۸۱۰/۵۰ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۲۵۱۵ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصورباعیانی احداثی درآن متصرفی آقای حجت اله درخشان ازمالکیت اولیه آقای مجتبی پورحمزه بمساحت ۱۷۸/۷۰مترمربع وقسمتی ازپلاک ۶۰۱فرعی واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۱۶ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای حمیدرضامیرمرسلی ازمالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۴۵۸۴/۴۸مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۱۷ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصورباعیانی احداثی متصرفی خانم ملاحت داداشی ازمالکیت اولیه آقای عبدالخالق غلامرضازاده بمساحت ۵۲/۱۰مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۱۸ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری ومسکونی متصرفی آقای صاحب علی محمدی خوجین ، ازمالکیت اولیه آقای حسام الدین داتیالی بمساحت ۱۰۶/۱۰ مترمربع ، قسمتی ازپلاک ۴۵۰فرعی، واقع در اراضی روستای خوجین.

۶۱۳ فرعی از۱۹۵۴ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصور متصرفی آقای محمدعلی باغبانی هرآباد ، ازمالکیت اولیه آقای طه معافی بمساحت ۱۱۲۱/۴۲ مترمربع وقسمتی ازپلاک ۱۰۶ فرعی واقع دراراضی روستای خانقاه سادات.

۶۱۴ فرعی از۱۹۵۴ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری بامحوطه متصرفی آقای سیدفیروزالدین قدیری ، ازمالکیت اولیه آقای سیدجمال الدین قدیری بمساحت ۲۰۹/۳ مترمربع وقسمتی ازپلاک ۴۳فرعی واقع دراراضی روستای خانقاه سادات.

ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال:

۲۳۵۴فرعی از ۲۰ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه بامحوطه متصرفی آقای رضا صادقی ، ازمالکیت اولیه آقای معراج اله وخانم فرحنازهردو امیدوار ، بمساحت ۳۳۰مترمربع واقع دراراضی شهرهشجین.

۲۳۵۵فرعی از ۲۰ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه بامحوطه متصرفی خانم مهنازشریفی هشجین، ازمالکیت اولیه آقای نبی اله ارژنگ ، بمساحت ۲۲۱/۶۶مترمربع واقع دراراضی شهرهشجین.

۲۳۵۶فرعی از ۲۰ اصلی ، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای محمدجعفر اصفهانی هشجین ، ازمالکیت اولیه آقای حیدرقلی زینالی ، بمساحت ۳۱/۳۱مترمربع واقع دراراضی شهرهشجین.

۳۰۱فرعی از۲۱ اصلی ، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری ومسکونی متصرفی آقای احمدشریفی هشجین ، ازمالکیت اولیه آقای محمدعلی شریفی ، بمساحت ۱۱۴/۲۵مترمربع که مقدار۴۵مترمربع ازآن درطرح تعریض قرارداردو وقسمتی ازپلاک ۱۵۳فرعی ، واقع دراراضی زاویه مشایخ (هشجین).

۲۵۴فرعی از ۶۱ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه بامحوطه متصرفی آقای اکبرنوری نساز، ازمالکیت اولیه آقای ضربتعلی نوری بمساحت ۱۶۵/۱۴مترمربع وقسمتی ازپلاک ۲۱۷ فرعی واقع دراراضی روستای نساز.

ازبخش ۱۸شاهرود خلخال:

۱۵۳۵ فرعی از ۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای علی کریمیان ازمالکیت اولیه آقای اسداله کریمی وآقایان محمودومحمدهردوداغستانی ومسلم وعقیل هردومرادی ، بمساحت ۲۶۶۲/۶۴ مترمربع واقع در اراضی روستای خمس.

۱۵۳۶ فرعی از۲ اصلی ، ششدانگ یکبابخانه با محوطه متصرفی آقای اکبرعسگری ازمالکیت اولیه آقای مجتبی مرتضوی، بمساحت ۱۵۵/۰۸۵مترمربع واقع در اراضی روستای خمس.

۲۵۹ فرعی از۴ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی خانم سیده مریم بزرگ زاده کلوری ازمالکیت اولیه آقای بخشعلی جهانبخشی، بمساحت ۱۱۲۳/۸۹ مترمربع واقع در اراضی روستای اسو.

۲۶۰ فرعی از۴ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای عبداله اسونی ازمالکیت اولیه آقای خان داداش دادشی اسونی، بمساحت ۳۸۵/۳۴ مترمربع واقع در اراضی روستای اسو.

۲۶۱ فرعی از۴ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای روح اله اسونی ازمالکیت اولیه آقای خان داداش دادشی اسونی، بمساحت ۲۶۲/۲۸ مترمربع واقع در اراضی روستای اسو.

۲۶۲ فرعی از۴ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه متصرفی آقای مهدی وطن پرست ازمالکیت اولیه آقای جلال حیدری ، بمساحت ۲۰۰مترمربع واقع در اراضی روستای اسو.

۲۳۰۵ فرعی از۷ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای گلعلی ریحانی کلور، ازمالکیت اولیه آقای اوجاقعلی ریحانی ، بمساحت ۳۸۸۳/۴۵مترمربع که ازآن به میزان ۲۵۸/۶۸مترمربع درحریم رودخانه قرارداردو واقع دراراضی شهرکلور.

۲۳۰۶ فرعی از۷ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای علیرضا جهانی بازارجمعه، ازمالکیت اولیه آقای آقایان اله بخش جهانی وحسن کلوری ، بمساحت ۹۴۷/۴۰مترمربع واقع دراراضی شهرکلور.

۲۳۰۷ فرعی از۷ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی خانم سیم زرتوکلی، ازمالکیت اولیه آقای محمدعلی عباپور ، بمساحت ۲۴۴۳/۷۲مترمربع واقع دراراضی شهرکلور.

۲۳۰۸ فرعی از۷ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای گلعلی ریحانی کلور، ازمالکیت اولیه آقای علی ریحانی ، بمساحت ۳۸۹۴/۸۵مترمربع واقع دراراضی شهرکلور.

۱۲۳۱ فرعی از۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای جعفرسبحانی، ازمالکیت اولیه آقای محمدسبحانی ، بمساحت ۲۰۵۱/۳۷مترمربع واقع دراراضی روستای شال.

۹۱۰ فرعی از۱۵ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای وحیدکاویانی لرد ازمالکیت اولیه آقای خانمیرزا کاویانی، بمساحت ۱۲۱/۱۳ مترمربع واقع در اراضی روستای لرد.

۳۵ فرعی از۱۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغچه متصرفی خانم خدیجه محمدی، ازمالکیت اولیه آقای اصلان محمدی، بمساحت ۵۵۷/۹۰مترمربع واقع دراراضی روستای عزیزآباد.

۵۹۱ فرعی از۲۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای محمدرضاصفری، ازمالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی، بمساحت ۲۱۲۱/۹۰مترمربع وقسمتی ازپلاک ۲۱۰فرعی ، واقع دراراضی روستای گیلوان.

۵۹۲فرعی از۲۱ اصلی ، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری ومسکونی ومحوطه متصرفی آقای کیوان غلام شاهی گیلوان ، ازمالکیت اولیه آقای طوفانعلی غلام شاهی ، بمساحت ۳۲۶/۰۳مترمربع که مقدار۴۱/۷۰مترمربع جزوحریم رودخانه قرارداردو وقسمتی ازپلاک ۱۳۲فرعی، واقع دراراضی روستای گیلوان.

۵۹۳ فرعی از۲۱ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه متصرفی خانم پروین اجلالی، ازمالکیت اولیه آقای سیدمسلم سیدی، بمساحت ۱۶۳/۶۲مترمربع وقسمتی ازپلاک۱۱۴فرعی ، واقع دراراضی روستای گیلوان.

۱۳۳ فرعی از۲۲ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای شیروان امیری خانقاه ، ازمالکیت اولیه آقای قلی کاظمی، بمساحت ۲۹۸مترمربع وقسمتی ازپلاک ۳فرعی ، واقع دراراضی روستای خانقاه گیلوان.

۴۲۳ فرعی از۲۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای محمدحسین فرامرزی ماجلان، ازمالکیت اولیه آقای بیت اله فرامرزی ، بمساحت ۵۰۸۰/۵۵مترمربع که ازآن میزان ۵۶۰/۰۶ مترمربع درحریم مسیل قراردارد، واقع دراراضی روستای ماجلان.

۴۲۴ فرعی از۲۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای حبیب محرابی ماجلان، ازمالکیت اولیه آقای قربانعلی مظفری ، بمساحت ۱۸۸۷/۳۲مترمربع ، واقع دراراضی روستای ماجولان.

۷۰ فرعی از۳۱ اصلی ، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای احمد رهبری یاملق ، ازمالکیت اولیه آقایان حافظ صبوری وایوب رهبری ، بمساحت ۴۳۲/۲۵مترمربع ،واقع دراراضی روستای جمله جبین.

۷۱ فرعی از۳۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای احمد رهبری یاملق ، ازمالکیت اولیه آقای ایوب رهبری ، بمساحت ۲۳۳۰/۶۲مترمربع ،واقع دراراضی روستای جمله جبین.

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم یکشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۸

شکوری -رئیس ثبت خلخال

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۰۶۰۰۱۳۶۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی زهره اکبری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۵۴/۸۸ مترمربع به پلاک ۱۰۵ فرعی از ۱۴ – اصلی واقع در قریه کالج مازندران بخش ۶ الحاقی ییلاقی حوزه ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۷

شناسه آگهی ۱۵۱۷۴۹۱

علی سعادتی - سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

۴۳۶

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۴۸۰۰ و رای اصلاحی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۲۸۱۳ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۲۵ تقاضای آقای ابوالفضل عرب حجی به شماره شناسنامه ۲۲۳۹۴ و کد ملی ۲۱۲۰۳۱۳۷۰۹ صادره از گرگان فرزند غلامحسین در ششدانگ اعیانی یکباب ساختمان بانضمام سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه که ملقی آن وقف است بمساحت ۱۹۶/۲۲ متر مربع از پلاک شماره ۱۲۴ - اصلی واقع در اراضی نوشن بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی علی مستمند به متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نمایند.

م الف:۱۶۰۳۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۴/۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۴/۱۹

مهدی شاه مهری

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان

از طرف غلامرضا قاسمی

آگهی مفقودی

سند برگ سبز خودرو سواری رنو سپند به رنگ سفید سال ساخت ۱۳۷۹ با شماره موتور S۰۰۶۷۹۱ و شماره بدنه Psy۶۸E۹۰۱۷۱۶۹ با شماره پلاک ۵۹ ایران ۹۹۲ ج ۵۱ به نام فاطمه برزوئی با کد ملی ۲۰۳۰۱۹۸۴۸۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

گرگان

آشنایی با اعضای تیم خلاقیت کسب و کار

تیم خلاقیت و نوآوری کسب و کار، راهکاری برای موفقیت برندها

به قلم: کیتی لیندمن
کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و کسب سود باید عملکرد مناسبی داشته باشند. اگر شما در بازار کسب و کار مانند برندهای کلیشه‌ای عمل نمایید، هیچ فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت. سطح بالای رقابت میان برخی از برندها مسئله استفاده از تیم خلاقیت را پیش کشیده است. بدون تردید هر برندی که بیشتر ایده‌های خلاقانه برای بازاریابی و تولید محصول داشته باشد، بر رقبای خود برتری خواهد یافت. تیم خلاقیت به کسب و کار شما کمک می‌کند تا مسیر ایده‌پردازی خلاقانه و رقابت بهتر با دیگر شرکت‌ها را به خوبی طی کنید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی چیستی تیم خلاقیت کسب و کار و اعضای اساسی‌اش است. این راهنما به شما برای بهبود وضعیت کسب و کارتان در کوتاه‌ترین زمان ممکن کمک خواهد کرد.

تیم خلاقیت کسب و کار چیست؟

بدون تردید استفاده از خلاقیت و ایده‌های تازه برای هر کارآفرینی دارای اهمیت بسیار زیادی است. با این حال مفهوم تیم خلاقیت به طور اصولی اشاره به بخش بازاریابی و تبلیغات دارد. اگر شما هم در زمینه بازاریابی و تبلیغات با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنید، استفاده از تیم خلاقیت برای شما کاربردی و ضروری خواهد بود. اعضای این تیم به طور حرفه‌ای مسئولیت بخش بازاریابی را برعهده گرفته و آن را بدل به برگ برنده کسب و کاران خواهند کرد. وظیفه اصلی این تیم نوآوری و جلب نظر مشتریان با استفاده از ایده‌های بازاریابی و تبلیغاتی تازه است.

امروزه بسیاری از کسب و کارها برای بهبود وضعیت بازاریابی و تبلیغات‌شان از آژانس‌های بازاریابی بسیار متنوعی استفاده می‌کنند. این امر شامل پرداخت هزینه بسیار بالا برای تعامل با مشتریان می‌شود. اگر کسب و کار شما به دنبال ایجاد تغییر در وضعیت موردنظر است، باید هرچه سریع‌تر نسبت به ایجاد تیم خلاقیت اقدام کنید. این امر علاوه بر بالا بردن کیفیت بازاریابی برندتان موجب کاهش هزینه‌ها نیز می‌شود. بدون تردید این امر برای هر برندی جذابیت‌های خاص خودش را دارد.

چه کسانی در تیم خلاقیت حضور دارند؟

صحبت از تیم خلاقیت برای هر کسی دارای معنای مشترکی است. به هر حال شما باید در تیم موردنظر برای بازاریابی و تبلیغات بهتر ایده‌های تازه و با کیفیت طراحی کرده و آنها را اجرا کنید. تعریف این فرآیند کار سختی نیست، اما اجرای آن به شدت دشوار به نظر می‌رسد. مهمترین مسئله در این میان شروع کار براساس آشنایی با برخی از مهمترین اعضای تیم موردنظر است.

بدون شک شما امکان افزودن هر فردی به تیم خلاقیت برندتان را دارید، اما نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از جایگاه‌های اصلی است. این امر به طور ویژه‌ای در صورت تعامل با بودجه محدود در عرصه کسب و کار مصداق خواهد داشت بنابراین شما باید در این زمینه دقت نظر بخصوصی داشته باشید. در ادامه برخی از مهمترین کسانی را که در هر تیم خلاقیت کسب و کار باید حضور داشته باشند، مورد بررسی قرار خواهیم داد.

رئیس بخش خلاقیت و نوآوری

هر بخشی در شرکت باید دارای یک رئیس باشد. بدون این نکته کارها به طور بسیار نامناسبی پیش می‌رود. گاهی اوقات کارآفرینان به این نکته مهم توجه می‌کنند. نتیجه این امر شلختگی در کارها و کاهش کیفیت بازاریابی است. وقتی شما قصد ارتقای کیفیت بازاریابی برندتان را دارید، اما در نهایت همان اندک کیفیت نیز از دست‌تان می‌رود باید حسابی نگران شوید.

رئیس بخش خلاقیت و نوآوری مسئولیت هماهنگی کلی در این تیم را دارد. تمام نکات باید با همفکری تمام اعضا و نظارت رئیس بخش موردنظر صورت گیرد. این امر در مورد تیم خلاقیت و نوآوری نیز مصداق دارد. اغلب کسب و کارها به طور معمول حرفه‌ای‌ترین کارمندشان را به عنوان رئیس بخش نوآوری انتخاب می‌کنند. این امر امکان استفاده از تجربه فرد موردنظر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

موفقیت به عنوان مدیر بخش نوآوری و خلاقیت نیازمند تجربه کاری و همچنین نگاه حرفه‌ای به مسئله است. شما باید انگیزه بالایی برای نوآوری در کسب و کارتان داشته باشید، در غیر این صورت فقط وقت خودتان و دیگران را تلف کرده‌اید. بنابراین اگر فرد موردنظر در تیم کسب و کار شما حضور ندارند، باید به فکر استخدام یک مدیر مناسب باشید در غیر این صورت تمام سرمایه‌گذاری‌های شما بی‌نتیجه خواهد ماند.

طراح گرافیک

امروزه تمام مشتریان جذب المان‌های بصری زیبا و گرافیکی می‌شوند. اگر شما هنوز هم مثل دهه ۹۰ میلادی با محتوای متنی و بدون کمک محتوای دیجیتال در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید به طور کلی نسبت به فعالیت‌تان تجدیدنظر نمایید. بسیاری از برندها در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به تجدیدنظر در عملکردشان دارند. این امر ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای هر کسب و کار محسوب می‌شود. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در این راستا عمل نمایید در غیر این صورت هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

طراحی‌های گرافیک یکی از در دسترس‌ترین افراد در دنیای کسب و کار هستند. البته اگر شما به دنبال طراح‌های حرفه‌ای و کارکشته باشید، علاوه بر هزینه بالا باید مدت‌ها در صف انتظار نیز باقی بمانید. مهمترین مسئله در این میان اطمینان از کیفیت کاری بالای چنین افرادی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

برخی از کسب و کارها برای کاهش هزینه‌های مربوط به حقوق کارمندان اقدام به استخدام طراح‌های گرافیک تازه کار یا حتی کارآموزهای مبتدی می‌کنند. این امر نه تنها تاثیر منفی بر روی وضعیت کسب و کار شما دارد، بلکه هیچ شانسی به شما برای جلب نظر مشتریان نخواهد داد. بنابراین شما باید به طور ویژه‌ای در تلاش برای همکاری با طراح‌های گرافیکی مناسب باشید.

طراح‌های گرافیک به ایده‌های شما رنگ واقعیت می‌دهند. اگر شما یک ایده بسیار عالی داشته باشید، اما توانایی اجرای آن به طور درست را پیدا نکنید هیچ تاثیر خوبی بر روی مشتریان نخواهید گذاشت. بنابراین همیشه به دنبال بهترین طراح‌های گرافیک با سابقه کاری مناسب باشید.

طراح وب

امروزه کمتر کسب و کاری بدون سایت رسمی در بازار مشغول به فعالیت است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اقدام به استفاده از راهکارهای بسیار متنوعی می‌کنند. با این حال هنوز هم سایت رسمی برند دارای تاثیرگذاری بالایی است. اگر شما دارای یک سایت مناسب برای برندتان باشید، مشتریان امکان آشنایی با کسب و کار و محصولات‌تان را خواهند داشت.

به روز رسانی سایت کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها پس از طراحی سایت دیگر به آن سر نمی‌زنند. این امر به معنای عدم تولید محتوای تازه در سایت برند خواهد بود. بنابراین شما باید عملکردتان در این حوزه را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی نمایید. تولید محتوای اختصاصی برای سایت برند ایده مناسبی است، اما فقط در صورتی که یک طراح وب در کنارتان باشد. امروزه اغلب طراح‌های وب در زمینه تولید محتوا برای سایت‌ها نیز فعالیت دارند. بنابراین دلیلی برای ناتوانی در زمینه همکاری با یک طراح وب مناسب برای کسب و کار شما پیش رو نخواهد بود.

یکی از مسائل مهم برای همکاری با طراح‌های وب تعیین شرایط از همان گام نخست است. اگر شما و طراح‌های موردنظرتان ایده‌های متفاوتی در ذهن داشته باشید، در مدت زمانی اندک به مشکل خواهید خورد. مسئله مهم در این میان تلاش برای همفکری در همان ابتدای کار و تعیین اهداف اصلی است. چنین امری تیم طراحی سایت شما را به طور کامل با سایر بخش‌های تیم خلاقیت و نوآوری هماهنگ خواهد کرد.

طراح تبلیغاتی

شما باید یک طراح تبلیغاتی خوب و کارکشته در کنار تیم‌تان داشته باشید. الگوهای تبلیغاتی هنوز هم تنوع بسیار زیادی دارد و برخی از شیوه‌های قدیمی طرفداران خاص خود را حفظ کرده‌اند. در این میان طراح‌های تبلیغاتی با استفاده از تمام ظرفیت در دسترس‌شان در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. این امر حضور یک طراح تبلیغاتی در تیم نوآوری را ضروری می‌سازد.

شاید شما و برخی از افراد حاضر در تیم خلاقیت و نوآوری دارای اطلاعات اندکی درباره تبلیغات باشید، اما این سطح از اطلاعات برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به هیچ وجه کافی نیست. شما باید عملکرد بسیار بهتری در این راستا داشته باشید در غیر این صورت شانسی برای رقابت با برندهای بزرگ نخواهید داشت.

انتظار اصلی از طراح تبلیغات مهارت بالا در زمینه تولید محتوا و همچنین آگاهی به‌روز از سلیقه مشتریان است. توصیه ما در این بخش تلاش برای همکاری با طراح‌های تبلیغاتی در حوزه تخصصی‌تان است. در غیر این صورت شاید مجبور به دادن مدت زمان بالایی زمان به فرد موردنظر به منظور آشنایی با حوزه کسب و کارتان شوید. بی‌شک این امر هیچ جذابیتی برای کسب و کارها در پی ندارد.

برخی از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اقدام به استفاده از چندین طراح تبلیغاتی در کنار هم می‌کنند. اگر شما دارای بودجه کافی برای این امر هستید، به احتمال زیاد هیچ مانعی پیش روی‌تان نخواهد بود. با این حال کسب و کارهای دارای بودجه محدودتر با شمار بالایی از مشکلات رو در رو هستند. بهترین انتخاب در این میان تلاش برای ادامه کار با یک طراح تبلیغاتی است. این امر در صورت مشورت و همفکری مداوم فرد موردنظر با دیگر اعضای تیم خلاقیت و نوآوری هیچ مشکلی برای شما پیش نخواهد آورد.

تولیدکننده ویدئو

شما همیشه برای تولید محتوای ویدئویی نمی‌توانید از نسخه‌های خام یا طرح‌های گرافیکی متحرک استفاده کنید. گاهی اوقات باید ویدئوی‌تان را خودتان بسازید. این امر در تیم خلاقیت و نوآوری باید به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار گیرد. بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از محتوای ویدئویی باکیفیت منحصر به فرد دارد. این امر بدون استخدام دست‌کم یک تولیدکننده ویدئو امکان‌ناپذیر خواهد بود.

امروزه حوزه کسب و کار تنوع بسیار زیادی دارد. اگر شما در زمینه پیدا کردن تولیدکننده مناسب برای ویدئوهای برندتان مشکل دارید، یکی از گزینه‌های ساده مراجعه به لینکدین است. این پلتفرم اجتماعی دارای شمار بالایی از کارآفرینان و افراد دارای مهارت‌های کاری بالاست. بنابراین شما به راحتی هرچه تمام‌تر امکان انتخاب فرد موردنظرتان از میان جمعیت فراوان کاربران لینکدین را خواهید داشت.

شاید در یک تیم کاری کوچک یک نفر به تنهایی تمام مسئولیت‌های مربوط به تولید محتوای ویدئویی را مدیریت نماید، اما این امر در مورد تیم‌های بزرگ به طور کامل برعکس است. اگر شما کسب و کاری در حجم و اندازه بسیار بزرگی دارید، باید از همین حالا به دنبال ایجاد تغییر در وضعیت کسب و کارتان باشید. این امر شامل استخدام دست‌کم سه تولیدکننده ویدئو خواهد بود در غیر این صورت ویدئوهای‌تان بسیار دیر آماده بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی برند می‌شود.

عکاس تبلیغاتی

برخی از تصاویر به اندازه هزاران کلمه ارزش دارند. این امر یک شوخی نیست، بلکه واقعیتی اساسی در زمینه کسب و کار است. شاید شما امکان ثبت تصاویر جذاب از محصولات یا کارمندان برندتان را داشته باشید، اما چنین تصاویری با کار یک عکاس تبلیغاتی تفاوت بسیار زیادی دارد. شما باید همیشه با عکاس‌های حرفه‌ای در کسب و کارتان همکاری داشته باشید. این امر نمایی جذاب و دلنشین برای مشتریان ایجاد خواهد کرد. امروزه بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان به طور مداوم هزینه‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌شان را افزایش می‌دهند. اگر شما قصد سرمایه‌گذاری مطمئن در تیم نوآوری و خلاقیت‌تان را دارید، توجه به همکاری با یک عکاس تبلیغاتی ایده مناسبی خواهد بود. این امر شما را از شر تصاویر بی‌کیفیت در سایت و اکانت‌های برندتان در شبکه‌های اجتماعی راحت خواهد کرد.

گاهی اوقات کسب و کارها به فکر طراحی یک تیم حرفه‌ای برای بخش پشتیبانی از خدمات‌شان هستند. این امر ایده استخدام چندین عکاس تبلیغاتی در کنار هم را پیش می‌کشد. نکته مهم در این میان تعیین انتظارات‌مان از یک عکاس است. شما باید تصاویری برای تکمیل محتوای وسیع‌تر بازاریابی‌تان را مدنظر داشته باشید. این امر به خوبی وظیفه هر عکاس را شرح می‌دهد. بنابراین اگر حتی یک فرد با مشخصات موردنظر در کسب و کارتان دارید، نیازی به استخدام کارمند تازه‌ای نیست.

طراح استراتژی محتوایی

محتواهای بازاریابی شما باید در کنار هم یک تصویر منسجم را شکل دهند. در غیر این صورت شما هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. وظیفه اصلی طراح استراتژی محتوایی همین امر است. این فرد به طور معمول دارای تجربه طولانی در زمینه تولید محتوای بازاریابی است. بنابراین به خوبی امکان همفکری با اعضای تیم بازاریابی و طراحی ایده‌های جذاب را دارد. این فرد همچنین در مقیاسی وسیع نیاز به هماهنگی با تمام اعضای بازاریابی و تبلیغات برای ایجاد یک مسیر مشخص را دارد.

مسیر مشخص بازاریابی باید براساس اهداف کلان یک برند صورت گیرد بنابراین شاید شما نیاز به برگزاری جلسات کاری طولانی با طراح استراتژی محتوایی برای مدت زمانی طولانی داشته باشید. این امر عیار شما در زمینه مدیریت کسب و کار و توسعه تیم نوآوری و خلاقیت را نشان می‌دهد.

اگر استراتژی‌های کلی برند شما در زمینه بازاریابی از نظر طراح استراتژی محتوایی دارای ایراد است، احتمالا باید اخطار وی را جدی تلقی کنید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای شما و کسب و کارتان خواهد داشت. تغییر استراتژی کلی برند برای توسعه جایگاه امری رایج محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما در طولانی مدت این کار را ساماندهی نکرده‌اید، باید فکری به حال وضعیت کسب و کارتان نمایید. خوشبختانه طراح استراتژی محتوایی در این میان کمک شایانی به شما خواهد کرد.

توسعه‌دهنده وب

امروزه همه چیز در حال توسعه و پیشرفت است. بنابراین سایت رسمی برند شما نیز باید به طور مداوم توسعه پیدا کند. یکی از ایده‌های مناسب در این میان طراحی یک وبلاگ به عنوان مکمل سایت‌تان است. اغلب اوقات تیم‌های نوآوری و خلاقیت دارای ایده‌های جذابی برای تولید محتوای تخصصی هستند. این نوع از محتوا اگر در وبلاگ برندتان منتشر شود، تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف در پی خواهد داشت.

توسعه‌دهندگان وب همیشه در دسترس کسب و کار شما هستند. اغلب برندها برای همکاری با این افراد فقط در صورت نیاز به سراغ‌شان می‌روند. تیم‌های خلاقیت و نوآوری به دلیل ماهیت حرفه‌ای کارشان و نیاز به آپدیت‌های در لحظه سایت و وبلاگ همیشه نیاز به یک توسعه‌دهنده وب دارند. بنابراین اگر شما چنین فردی در کنارتان دارید، باید هرچه سریع‌تر نسبت به همکاری با وی اقدام نمایید.

اگر شما در کسب و کارتان نسبت به استفاده از یک تیم نوآوری و خلاقیت بی‌توجه هستید، به احتمال زیاد مقاله کنونی اندکی وسوسه‌تان خواهد کرد. شما به هر حال در مسیر موفقیت کاری باید از بهترین تیم‌ها و کیفیت بازاریابی بهره بگیرید. تیم نوآوری و خلاقیت حلقه گم‌شده کسب و کار شما محسوب می‌شود.

منبع: canto.com

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۵۱۵۴۳۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان گلستان

موضوع: خرید ژنراتور اضطراری گازی با سوخت پشتیبان گازوئیل
(شماره مناقصه N- ۰۲۱۳۰۷) کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۵۳۱۴۷۳۷۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

زمان دریافت اسناد: کلیه اسناد مناقصه پس از چاپ آگهی دوم حتی الامکان تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ الی ۱۴۰۲/۰۴/۰۴ در سامانه ستاد بارگذاری و تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.Setadiran.ir قابل دریافت (دانلود) میباشد .

نحوه دریافت اسناد مناقصه و مهلت ارائه مدارک:مناقصه گران میبایست ضمن ثبت نام در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW. Setadiran.ir و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (در صورت عدم عضویت قبلی) جهت شرکت در مناقصه از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند .ضمناً لازم است مناقصه گران کلیه مدارک خواسته شده براساس دعوتنامه ارسالی که در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد www.Setadiran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir درج گردیده را پس از ثبت و تشکیل مستندات حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ از طریق سامانه ستاد بارگذاری نمایند . (دراین مرحله مناقصه گران علاوه بر بارگذاری مستندات ارزیابی کیفی ، ملزم اند نسخه کاغذی اسناد ارزیابی کیفی را نیز همزمان به آدرس شرکت گاز استان گلستان -امور قراردادها ارسال نمایند ،همچنین شرکتهایی که دارای عضو هیئت مدیره مشترک میباشند مجاز به شرکت همزمان در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت بصورت توامان نخواهند بود و در هر مرحله از مناقصه که این موضوع ثابت شود مناقصه گذار نسبت به حذف مناقصه گران مربوطه از روند مناقصه اقدام خواهد نمود.

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۶/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.

زمان و مکان کمیسیون مناقصات:(بازگشایی پاکات): روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱

شماره مرکز تلفن : کد شهری ۵ - ۳۲۴۸۰۳۷۲ (۰۱۷) داخلی ۲۰۵۷ فاکس ۳۲۴۸۰۲۹۸ (۰۱۷)

آدرس اینترنتی : http:// www.nigc- golestan.ir WWW.SHANA.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳

روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

۲۲۹

آگهی مناقصه شماره ۸۱۴/۲۵۰۳

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۵۱۳۹۲۵

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه خراسان رضوی

شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد:۲۰۰۲۰۹۱۷۸۱۰۰۰۰۰۴

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان رضوی

موضوع مناقصه: برگزاری مناقصه اصلاح و ترمیم بتن زیر بارگیری و تخلیه انبار نفت شماره ۲ (شهید بیخوش).

تاریخ، مهلت ونشانی محل دریافت و تحویل استعلام ارزیابی: دارندگان گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر و صلاحیت رتبه‌بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با حداقل گرید، صادره از معاونت راهبردی ریاست جمهوری می توانند جهت دریافت فرم استعلام ارزیابی و فرم توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی از تاریخ انتشار دومین نوبت آگهی روز شنبه (۱۴۰۲/۰۴/۰۳) به آدرس: درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لازم بذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر با سامانه ستاد برای انجام مراحل عضویت با شماره ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

نوع مناقصه : عمومی یک مرحله ای فشرده (بهمراه ارزیابی کیفی)

مبلغ برآورد مناقصه : ۲۷/۲۰۸/۶۸۷/۴۶۷ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۱/۳۶۰/۴۳۴/۳۷۳ ریال

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : شامل ضمانت نامه بانکی و سایر موارد مطابق مفاد ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ که مدت اعتبار آن سه ماهه واین مدت حداکثر برای یک نوبت برابر مدت پیش بینی شده قابل تمدید می باشد.

مدت اجرای کار : برابر مدت زمان تعیین شده در اسناد پیمان

مهلت دریافت اسناد مناقصه : مناقصه گران صرفا بایستی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (تاد) مراجعه و نسبت به دانلود اسناد اقدام نمایند. (در صورت دریافت اسناد و مدارک مناقصه از سایر منابع ، امکان شرکت در مناقصه و بارگذاری پاکتها میسر نمی باشد).

امکان دریافت (دانلود) اسناد مناقصه از تاریخ چاپ دومین نوبت آگهی (۱۴۰۲/۰۴/۰۳) لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ ساعت ۱۶

مهلت تحویل پیشنهاد ها (اپلود اسناد): پیشنهادها (اسناد مناقصه و کلیه مدارک شامل پاکت الف و ب و ج) میبایست از آخرین روز توزیع اسناد مناقصه (۱۴۰۲/۰۴/۰۷)، لغایت پایان وقت اداری روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۹ ساعت ۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط مناقصه‌گر بارگذاری گردد

جلسه توضیح و تشریح اسناد: ساعت ۹صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ در محل واحد خدمات فنی و مهندسی منطقه ، مستقر در انبار نفت شهید بیخوش (انبار نفت شماره ۲) به آدرس طرق / شهرک عسگریه / انبار نفت شهید بیخوش / سالن جلسات واحد خدمات فنی و مهندسی برگزار می گردد.

تبصره: جهت هماهنگی بیشتر می توانید با تلفن ۳۸۲۲۳۲۴-۰۵۱ تماس حاصل فرمایید.

ضمنا علاوه بر بارگذاری پاکت الف و ب و ج در سایت مذکور تا مهلت تعیین گردیده (ساعت ۱۶ عصر روزدوشنبه مورخ۱۴۰۲/۰۴/۱۹) فقط پاکت الف (تضمین) بصورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه تا مهلت تعیین شده گردد.

زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۷ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴، شرکت ملی پخش فرآوردهای نفتی منطقه خراسان رضوی طبقه دوم، (سالن جلسات منطقه)

مدت اعتبار پیشنهادها: بمدت ۹۰ روز از تاریخ ارائه پیشنهادات است

محل اجرای کار : انبار نفت شماره ۲ (شهید بیخوش)

آدرس سایت: www.setadiran.ir/www.iets.mporg.ir

شرایط عمومی متقاضی :

۱ - ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی .
۲ - ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با حداقل گرید، صادره از معاونت راهبردی ریاست جمهوری .
۳ - ارائه تصویر آگهی ثبتی (تأسیس شرکت) .
۴ - ارائه تصویر آگهی ثبتی آخرین تغییرات شرکت .
۵ - ارائه تصویر اساسنامه شرکت ممهور به مهر و امضاء مجاز .
۶ - تمامی مستندات اعلام شده در بندهای (۱ الی ۴) می بایست بصورت برابر با اصل (محضری) باشد .
۷ - قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد .
۸ - حد نصاب تعداد شرکت کنندگان در مناقصه ، حداقل با حضور تعداد ۵ مناقصه گر می باشد .
۹ - فرآیند انتخاب برنده مناقصه وفق دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ی ۷۹۶-۲-۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ مقام عالی وزارت نفت خواهد بود.

دستگاه مناقصه گزار با توجه به معیارهای ذکر شده در فرم های تحویلی و مدارک دریافت شده، نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران بر اساس سامانه ستاد اقدامات مقتضی بعمل می آورد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ دوشنبه — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ شنبه

روابط عمومی منطقه خراسان رضوی

۴۰۳

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای (خرید) ۴۰۲/۰۴

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۵۱۶۵۸۷

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
(سهامی خاص)

نام ونشانی دستگاه مناقصه گزار : شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد به نشانی (یاسوج ، بلوار مطهری ، خیابان راهداران ، پایین تر از اداره راه و شهرسازی ، واحد امور پیمانها)

موضوع مناقصه:خرید رگولاتور گاز خانگی در سایز های مختلف

میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۱,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست و شصت میلیون ریال) می باشد که می‌بایست مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیات محترم وزیران و ضمائم مربوطه تهیه شود و در صورت نقدی به حساب شماره ۴۱۰۱۱۱۹۷۴۴۱۱۱۸۵۵ بانک مرکزی واریز گردد.

زمان و مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد:از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۰

زمان، مهلت و محل تسلیم اسنادوپاکات مناقصه ازطریق سامانه ستاد:ساعت۱۶ مورخ۱۴۰۲/۰۴/۲۴

محل وزمان باز گشایی پیشنهادات(مرحله اول): ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان دفتر امور پیمانها ساعت ۱۰ صبح مورخ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

شرایط و مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه :

الف) ارائه مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (شناسنامه ، آگهی آخرین تغییرات شرکت ، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و...)

ب) دارا بودن تجهیزات و امکانات، تخصص لازم (حسب مورد) و توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای شرکت ملی گاز ایران

-از مناقصه گران جهت حضور در جلسه بازگشایی پیشنهادات دعوت به عمل می آید.

-سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

-آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد و پایگاه اطلاع رسانی قابل مشاهده می باشد.

تلفکس واحد امور پیمانها : ۰۷۴۳۳۳۳۶۲۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۰۴

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

۴۳۲

تقدیر دبیر نمایشگاه جهاد عرب خوزستان از مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

اهواز – شـــبنم قجاوند: دبیر نمایشگاه جهاد عرب خوزستان از مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در جهت همراهی در برگزاری "نمایشگاه مستند جهاد عشایر عرب خوزستان" تقدیر کرد.

دبیر نمایشگاه جهاد عرب خوزستان از حجت الاسلام والمســلمین رضا کلاه کج، مدیرکل فرهنگ و ارشــاد اسلامی خوزستان، به پاس همراهی، همیاری و پشتیبانی در جهت برگزاری خوب و موفق "نمایشگاه مستند جهاد عشایر عرب خوزستان" با اهدای لوح، تقدیر و تشکر کرد.

نمایشگاه مستند جهاد عشایر عرب خوزستان با حضور مسئولان فرهنگی و سیاســی خوزستان و با سخنرانی دریابان علی شمخانی مشاور سیاسی مقام معظم رهبری و پیام آیت الله ســیدابراهیم رییســی رئیس جمهور و محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی در محل نمایشگاه بین المللی اهواز گشایش یافت.

در این نمایشــگاه ۱۰۰ تابلو مســتند از مبارزات و جهاد عشــایر عرب خوزستان علیه متجاوزان انگلیسی در سال ۱۲۹۳ هجری شمسی مطابق با ۱۹۱۴ میلادی به همراه چند ماکــت از وضعیت جغرافیایی این نبرد قهرمانانه در غرب خوزستان و در منطقه دشت آزادگان به نمایش درآمده بود.

این نمایشــگاه به مدت پنج روز با هدف تبیین روایت ماندگار از حماسه، مقاومت و شجاعت و ایثار عشایر عرب خوزستان علیه اســتعمارگران انگلیسی از ساعت ۱۸ تا ۲۲ برپا و بیش از ۱۲۰هزار نفر از مردم خوزستان از این نمایشگاه بازدید و عکس یادگاری گرفتند.

در جریان جهاد عشــایر عرب خوزستان که با فتاوای مراجع عالیقدر شیعه به خصوص مرحوم آیت الله العظمی سید کاظم طباطبایی یزدی شکل گرفت حدود ۷۰۰نفر از عشایر شجاع عرب خوزســتان به شهادت رسیدند و انگلیسی‌های استعمارگر طعم تلخ شکست را چشیدند.

این مبارزه قهرآمیز و مقدس که به مدت پنج ماه طول کشــید یک بار دیگر غیرت دینی ملت ایران در مقابل تهاجم وحشیانه بیگانگان را به رخ جهانیان کشید.

در این نمایشــگاه از کتاب حماسه جهاد عشایر عرب خوزســتان که توســط عبدالله طرفاوی پس از ۳ دهه تحقیق و بررسی اسناد باقی مانده در وزارت امور خارجه انگلیس به رشته نگارش درآمده و تمبر یادبود این حماسه بزرگ نیز رونمایی شد.

عشــایر عرب خوزستان به تاسی به این جهاد مقدس در جریان هشت دفاع مقدس و تجاوز نظامی رژیم بعثی عراق، درس فراموش نشدنی به متجاوزان بعثی دادند و با تقدیم ۱۲هزار شهید و دهها هزار مجروح برگی افتخار آمیز و زرین در تاریخ انقلاب اسلامی به یادگار گذاشتند.

رئیس انجمن خوشنویسان قم عنوان کرد

تربیت بیش از هزار هنرجوی خوشنویس در قم

قــم- خبرنگار فرصــت امروز: رئیــس انجمن خوشنویســان قم یکی از رســالت‌های مهــم انجمن را برگــزاری دوره‌های آموزشــی و تربیــت هنرجویان خوشنویس عنوان کرد و گفت: در سال گذشته سه دوره آموزشی در رشته‌های نستعلیق، شکسته نستعلیق، نسخ، ثلث و تحریری برگزار شد و به طور میانگین در هر ترم، ۳۵۰ هنرجو حضور داشتند.

بــه گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشــاد اسلامی استان قم، علی اصغر نظری حائل در گفت‌وگو با خبرنگار «شهر بیست»، با بیان اینکه ترویج و معرفی هنر خوشنویسی از وظایف انجمن خوشنویسان استان است، اظهار کرد: انجمن همواره با ادارات و سازمان‌های فرهنگی و مذهبی استان در تعامل بوده و خوشبختانه در سال‌های اخیر با رویکردی که اعضای شــورای مدیریتی انجمن داشــتند، بیش از هر زمان دیگــر در اجرای برنامه‌های مختلف تخصصی و عمومی در تعامل با نهادهای فرهنگی و مذهبی استان پرداخته است.

وی تصریح کرد: انجمن خوشنویسان در سال گذشته همکاری متعددی با اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم و سازمان زیباسازی و سازمان فرهنگی هنری شهرداری قم در برگزاری برنامه‌های خوشنویسی در استان داشت.

رئیس انجمن خوشنویســان قم در بخش دیگری از این گفت‌وگو یکی از رسالت‌های مهم انجمن را برگزاری دوره‌های آموزشی و تربیت هنرجویان خوشنویس عنوان کرد و گفت: در سال گذشته سه دوره آموزشی در فصول تابستان، پاییز و زمستان در رشته‌های نستعلیق، شکسته نســتعلیق، نســخ، ثلث و تحریری برگزار شد و به طور میانگین در هر ترم، ۳۵۰ هنرجو حضور داشتند.

وی افزود: هنرجویان انجمن خوشنویسان قم از اقشار مختلف جامعه شامل دانش‌آموزان، دانشجویان، کارمندان، بازنشستگان، خانم‌های خانه‌دار، روحانیون و . . . هستند.

رئیس انجمن خوشنویســان قم، یکی از ویژگی‌های دوره‌هــای آموزشــی انجمن را حضور اســتادان مطرح خوشنویســی عنوان کــرد و گفت: حــدود ۴۰ مدرس خوشنویســی با انجمن همکاری دارند که بیشتر آنها از پیشکسوتان درجه یک این هنر محسوب می‌شوند.

نظری حائــل در خصوص محل برگــزاری دوره‌های آموزشــی انجمن، عنــوان کرد: در حــال حاضر عمده کلاس‌هــای انجمن در خانه فرهنگ و هنر ملل واقع در خیابان جمهوری اسلامی برگزار می‌شود و چند کلاس محدود نیز در تالار فرهنگ و هنر واقع در میدان شهید نواب صفوی و ســاختمان شهید ربانی واقع در پردیسان پذیرای علاقه‌مندان است.

وی تصریح کرد: با توجه به وسعت و جمعیت ساکنان شهرک پردیسان، باید یک شعبه مستقل برای برگزاری کلاس‌های خوشنویسی در این منطقه راه‌اندازی کرد اما به دلیل محدودیت منابع مالی و عدم تمکن مالی انجمن برای اجاره‌نشینی، تاکنون این دغدغه به نتیجه نرسیده اســت. رئیس انجمن خوشنویسان قم در بخش دیگری از ایــن گفت‌وگو به برگزاری کارگاه‌ها و نمایشــگاه‌های خوشنویسی در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: نخستین رویدادی که انجمن در ســال گذشته مشارکت داشت، برپایی نمایشــگاه و کارگاه خوشنویســی نوروز در تالار فرهنگ و هنر بود.

نظــری حائــل همچنین بــه حضور فعــال انجمن خوشنویسان در نمایشگاه قرآن کریم اشاره کرد و گفت: ســال گذشته در این نمایشگاه که در بلوار بهار برپا شد، اســتادان انجمن به تولید ۵۰۰ اثر قرآنی پرداختند و به بازدیدکنندگان نمایشگاه اهدا کردند.

وی افزود: برگزاری کارگاه خوشنویســی و نشســت تخصصی درباره «گنجینه خطوط عتبه سیدالشهدا(ع)»، اعلام فراخوان جشنواره خوشنویسی «کرامت» و نشست تخصصی «فرصت‌های درآمدزایی از هنر خوشنویسی در فضای مجازی» از دیگر برنامه‌های انجمن خوشنویسان قم در سال ۱۴۰۱ بود.

رئیس انجمن خوشنویسان قم ادامه داد: بازدید اعضای انجمــن از موزه آثار خوشنویســی حــرم عبدالعظیم و نمایشگاه «سیر تحول خوشنویسی از گذشته تا معاصر در گالری دیهیم تهران» و برپایی کارگاه خوشنویسی به مناسبت نیمه شعبان در برج میلاد تهران، بخش دیگری از فعالیت‌های انجمن به شمار می‌رود.

نظری حائــل تصریح کرد: از دیگــر اقدامات انجمن خوشنویســان می‌توان به برپایی نمایشگاه خوشنویسی «غدیر»، برگزاری کارگاه خوشنویسی «خط فیروزه‌ای» در مسجد جمکران ویژه خوشنویسان نوجوان، برگزاری اردوی هنــری بــه منظور حضــور در جشــنواره ملی خوشنویســی «غدیر» و مشارکت در مراسم بزرگداشت «استاد حسن آهنگران» در فرهنگسرای گلستان اشاره کرد. وی به برپایی نمایشگاه آثار عاشورایی خوشنویسان قم با عنوان «تکیه نی» در ســال گذشــته اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه ۴۱ اثر برگزیده عاشورایی از ۳۰ خوشنویس مطرح اســتان قم در خطوط مختلف ثلث، نسخ، نستعلیق، شکسته، رقاع و تحریری اکران شد.

رئیس انجمن خوشنویســان قم در ادامــه به اجرای برنامه‌های مشارکتی انجمن با موضوع کنگره ملی شهدای قم اشاره کرد و گفت: دهمین دوره جشنواره خوشنویسی نسیم مهر ویژه دانش‌آموزان اســتان با موضوع نگارش وصایای شــهدای قم در دو مرحله برگزار شد. در مرحله غیر حضوری، آثار نزدیک به ۳۰۰ نفر از دانش آموزان با اســتعداد استان توسط داوران بازبینی و برای شرکت در مرحله حضوری نویسی انتخاب شد.

نظری حائل ادامــه داد: در مرحله حضوری این دوره از جشنواره خوشنویسی نســیم مهر با همراهی کنگره شهدای اســتان قم، حدود ۳۰۰ نفر از هنرجویان دانش آموز شــرکت کردند و در مراسم اختتامیه از برگزیدگان این جشنواره تجلیل شد.

به همت مرکز خلاقیت و فن آوری های نوین شهرداری بندرعباس صورت گرفت

گرامیداشت هفته صنایع دستی و تجلیل از هنرمندان و پیشکسوتان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: به همت مرکز خلاقیــت و فن آوری های نوین شــهرداری بندرعباس یکشنبه ۲۸خرداد ماه مراسم گرامیداشت هفته صنایع دســتی و تجلیل از هنرمندان و پیشکسوتان در سالن همایش فردوسی برگزار شد.

این مراسم با حضور کامرانی معاون سیاسی وامنیتی اســتاندار ،نوبانی شــهردار بندرعباس ،محســنی مدیر کل میراث فرهنگی اســتان ،ســردار امیری جانشــین ســپاه امام سجاد استان ،بواشــه رییس شورای اسلامی شــهر بندرعباس ،اعضای محترم شورا ،حکمیان ریس سازمان بسیج هنرمندان و جمع کثیری از هنرمندان و پیشکسوتان برگزار شد.

کمالی زاده ریس مرکز خلاقیت و فن آوری های نوین شــهرداری بندرعباس پس از عرض خیر مقدم به حضار بر اهمیت صنایع دســتی و توجه به جامعه هدف تاکید نمود و افزود :تلاش همکاران در مرکز خلاقیت دلسوزانه و مملو از شــور و شــوق برای حفظ نشان شهر خلاق و توسعه هر چه بیشتر صنایع دستی و تقویت بازار فروش آنها می باشد.

آران هنرمند پیشکسوت صنایع دستی دریایی و بنیان گذار این رشته حمایت از صنعتگران را مورد تاکید قرار داد و گفت صنعتگر برای رشد ترقی و پیشرفت باید کار تولید کند اما برای تولیدات بازار مناسب و تعریف شده ای وجود ندارد بر همین اساس باید حمایت های دستگاهای مرتبط با حوزه صنایع دستی ریشه ای و عملیاتی باشد تا اقتصاد صنعتگران دچار مشکل نشود.

سردار امیری جانشین سپاه امام سجاد عنوان کرد :سال گذشته جشنواره صنایع دستی به همت بسیج هنرمندان برگزار شــد و هم اکنون آماده همکاری با شــهرداری و میراث فرهنگی هســتیم، هم در حوزه تولید هم حوزه عرضه و فروش محصولات میتوانیم به مرکز شهر خلاق کمک کنیم ،لازم أست این فرهنگسازی ایجاد شود که هدایای ادارات و سازمانها اثر هنری و کار دست هنرمندان باشد اینگونه برای شهر هم زیبنده تر است.

در ادامه این رویداد ســید رضا موسوی عضو شورای اسلامی شهر بندرعباس گفت :صنایع دستی به زندگی مردم گره خورده ، بزرگترین صنعت دســتی با دستان هنرمندان شــهرهای بندری اتفاق می افتد و آن صنعت لنج ســازی اســت که قدمتی دیرینه دارد. موسوی بر ریشه دار بودن صنایع دستی و پوشش مردم تاکید کرد و خاطر نشــان کرد :هویت به تمام معنی در پوشــش و آثار تولیدی صنعتگران هرمزگان موج میزند. عضو شورای اسلامی شهر بیان داشت :پوشش روزمره مردم هرمزگان صنعت دســتی است و در گذشــته با چاپ کتاب بادله پوشان به عنوان یک کتاب مرجع در زمینه پوشش محلی اتفاقات خوب افتاد و باز نشر آن میتواند کمک زیادی به علاقمندان کند ،زیرا تقویت فرهنگ محلی و فولکوریک اتفاق بزرگی أست و رویدادهای فرهنگی هنری همواره می توانند نقطه قوت هر شهری باشند.

موســوی اظهــار داشــت اقتصــاد صنایــع دســتی باید محــور حرکت مرکز خلاقیت باشــد ،بازارچه های دایمی صنایــع دســتی باید ایجاد شــود ،معرفی صنایع دســتی بــه شــکل بین المللــی باید اتفــاق بیفتد و عــلاوه بر بعد اقتصــادی صنایع دســتی ایجــاد خانه هــای بومگردی و کافــه های ســنتی در ســطح شــهر بــا همــکاری میراث فرهنگــی میتواند هویت شــهر و منطقــه را تقویت نماید و پاتــق هــای فرهنگــی هنــری اثــر گــذاری را بــه وجود آورد چــرا کــه اندیشــه های زیبا مســیر توســعه شــهر را هموار میکند. محســنی مدیر کل میراث فرهنگی اظهار داشــت : بــا صبوری و تلاش صنعتگــران و هنرمندان راه برای ارائه عملکرد و تلاشــهای مدیران باز میشــود و اگر هنــر و هنرمنــدان نبودنــد هیچ مدیــری دیده نمیشــد. کار صنایع دســتی مهندسی أســت و صنعتگران خالق و آفریننده هســتند که اثــر آنها در دنیا ماندگار می شــود.

مدیــر کل میــراث فرهنگــی ضمــن تشــکر از همــه کســانی کــه در راه حمایــت و تقویــت از فرهنــگ و هنــر شــهر و اســتان گام بر مــی دارنــد از شــهرداری در خصــوص نصب و ســاخت المــان های بومــی و توجه به منظــر شــهر از دریچه هنر تقدیــر کرد وی بیان داشــت صنایع دســتی نیــاز به زنجیره دارد رویکــرد آن نگاه باید تقویــت اقتصــاد خانواده باشــد. اگر صنعتگــر در جاهای مختلــف تولیــد کند و فــروش اتفاق نیفتــد کار صنعتگر تکمیــل نمــی شــود، ایجــاد زنجیــره مهمتریــن مســاله أســت. در کل دنیــا ۴۰۰ رشــته صنایــع دســتی وجــود دارد کــه ۲۹۰ رشــته در ایــران مــی باشــد، تناســبی در قامــت حــوزه خدمات دهی صنایع دســتی وجــود ندارد جــای بازار صنایع دســتی در بندرعباس خالی اســت که امیــدوارم ایــن مهم بــه زودی اتفــاق بیفتد.

نوبانی شــهردار بندرعباس در ســخنان خــود ضرورت معرفی صنایع دســتی بندرعباس و هرمزگان را درسطح ملــی و دنیا یک ضــرورت دانســت وی تصریح کرد یکی از جذابیــت هــای مهم شــهر بندرعباس صنایع دســتی این شــهر أســت که برای گردشــگران از اهمیــت بالایی برخــوردار أســت کــه این مهم بایــد به نمایش گذاشــته شود.

شــهردار بندرعبــاس حمایــت ســایر دســتگاها از شــهرداری و مرکــز خلاقیــت را بــرای گســترش و حفظ عنوان شــهر خلاق لازم دانست وی گفت :همه سازمانها در ایــن حــوزه کمــک کننــد کــه اتفاقــات خوبــی برای شــهر بیفتد.شــهردار بندرعبــاس بــا اشــاره بــه اقدامــات زیبا ســازی در فضای شــهری بیان داشــت گردشگران از ســنت آیین و مســایل فولکوریک شــهر ها استقبال می کننــد و آنچه به عنوان هویت و اصالت شــهر بندرعباس هســت را باور دارند چون ریشــه در آیین ها ســنت ها و فرهنــگ این خطــه دارد.

کامرانــی معاون سیاســی امنیتــی اســتاندار هرمزگان در مراســم بزرگداشــت هفتــه صنایع دســتی گفــت :دو معقوله در شــهر بندر عباس هســت که باید مورد توجه و تقویــت شــود، بحــث شــهر خــلاق و شــهر دوســتدار کــودک در تقویــت این دو معقوله باید قدرتمند باشــیم.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان:

شناسایی دو هزار حلقه چاه آب کشاورزی در حریم چاه آب شرب

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان با اشاره به این که نیاز اساسی تامین آب شرب است، گفت: اکنون دو هزار حلقه آب کشاورزی شناســایی شده در حریم چاه آب شرب در استان وجود دارد.ایرج حیدریان در نشست خبری با رویکرد مدیریت صرفه‌جویی در آب، اظهارکرد: اعتقاد ما بر این است که برداشــت غیرمجاز از چاه‌های مجاز بــه مراتب بیش از چاه‌های غیرمجاز بوده و با بی‌انضباطی خارج از سهمیه بهره‌برداری می‌شود و آبخوان‌ها دچار مشکل می‌شود.وی افزود: در نشست شورای حفاظت استان از همه دستگاه‌ها و حتی رهنمودهای مراجع قضایی و امنیتی توجه به این موضوع بوده تا چاه‌ها شناسایی و نصب شمارشگر انجام شود.

مدیرعامــل شــرکت آب منطقه‌ای گلســتان گفت: اثرگــذاری خشکســالی را در حوضــه آورد رودخانه از جملــه گرگانرود ۷۰ درصد و اتــرک ۹۷ درصد کاهش داریم.مدیرعامل شــرکت آب منطقه‌ای گلستان با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در موضوع مدیریت مصرف آب، گفت: بهره‌برداران بخش کشــاورزی را باید در صرفه جویی آب در تولیدات محصولات کشــاورزی به مشارکت گرفته شود تا رهنمودهای رهبری و صرفه

صرفه‌جویی در اســتان همجوار گلستان با هماهنگی و مشــارکت خانه کشــاورز و نظام صنفی آن اجرا شده و

مشارکت‌های جهادکشاورزی استان در این حوزه تاکید کرد و گفت: اجرای درســت الگوی کشت راهکاری برای

از ظرفیت مخزن سدهای قابل بهره‌برداری در این استان (۲۴۵ میلیون متر مکعب) دارای آب است.وی ادامه داد: این میزان کاهش آبگیری در مخازن ســدهای اســتان بیانگر این اســت که نزولات جوی پایین آمده و باید به سمت سازگاری با تغییر اقلیم در منطقه باشیم.وی گفت: ۹۲ درصد منابع آب در کشور و حتی گلستان در بخش کشاورزی مصرف می‌شــود که ۶۹ درصد آن هدر رفت دارد و باید در این حوزه برنامه‌ریزی درســت در افزایش راندمان صورت گیرد.

به گفته وی استفاده از منابع آبی سطحی در گلستان با اجرایی طرح‌ها آغاز شــده و برنامه‌ریزی فشرده ای در دست اجرا است.حیدریان ساخت سد نرماب مینودشت از جمله برنامه‌های مهم اســتفاده از منابع آبی سطحی در اســتان است، افزود: این سد در دست اجرا در ساخت پیشــرفت فیزیکی خوبی برخوردار بوده ولی باید اسکان روســتاهای واقع در کاســه، ایجاد تونل انتقال رودخانه خرمارود آزادشهر به سد، برداشت درختان از کاسه، شتاب بیشتری به خود گیرد.وی یادآور شد: اکنون برای ایجاد تونل از رودخانه خرمارود به محل سد نرماب مینودشت، از قرارگاه خاتم الانبیا درخواست اجرای طرح شده است. به گفته وی یک چهارم از جمعیت گلستان از تامین آب

اخبار

تعمیرات موردی تجهیزات مجتمع بنزین سازی هلدینگ پتروپالایش اصفهان آغاز شد

اصفهان – معصومه قاســمی: رئیس برنامه‌ریزی، کنترل و روشهای نگهداری و تعمیرات هلدینگ پتروپالایش اصفهان گفت: تعمیرات موردی تجهیزات مربوط به مجتمع بنزین سازی هلدینگ پتروپالایش اصفهان با استفاده از ۶۰۰ نفر نیرو آغاز شد.

بــه گزارش روابــط عمومی و بین‌الملل هلدینــگ پتروپالایش اصفهان، مهدی نجمی با اشــاره به آغاز عملیات تعمیرات موردی تجهیزات مجتمع بنزین سازی هلدینگ پتروپالایش اصفهان اظهار داشت: این تعمیرات قرار است در بازه زمانی ۱۰ روزه انجام شود.

وی افزود: برای انجام تعمیرات موردی تجهیزات مربوط به مجتمع بنزین سازی بالغ بر ۶۰۰ نفر نیرو بکار گرفته شده است که ۱۰۰ نفر نیروهای داخلی مجموعه و ۵۰۰ نفر نیز نیروی پیمانکاری است. رئیس برنامه‌ریزی، کنترل و روش‌های نگهداری و تعمیرات هلدینگ پتروپالایش اصفهان با اشاره به اینکه مجتمع بنزین سازی یکی از حساس‌ترین واحدهای تولیدی است، افزود: سعی ما بر این است تا به منظور جلوگیری از هر گونه اخلال در توزیع سوخت کشور این تعمیرات در کوتاه‌ترین بازه زمانی انجام شود.

انتصاب مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان دبیر شورای اطلاع رسانی استان خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: رئیس شورای اطلاع رسانی دولت در حکمی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان را به عنوان دبیر شورای اطلاع رسانی استان خوزستان منصوب کرد.

دکتر ســپهر خلجی در حکمی حجت الاسلام والمسلمین رضا کلاه کج را به عنوان "دبیر شورای اطلاع رسانی استان خوزستان" منصوب کرد. در این حکم آمده است:

به اســتناد ماده (۷) آیین نامه چگونگی تشکیل شورای اطلاع رسانی دولت موضوع تصویب نامه شــماره ۱۵۱۴۷۸/ت۶۰۳۶۴ ه مــورخ ۱۴۰۱/۸/۲۲ هیئت وزیران بــه موجب این حکم به عنوان "دبیر شورای اطلاع رسانی استان خوزستان" منصوب می شوید. فعال کردن ظرفیت این شورا به عنوان ستاد سیاستگذاری، برنامه ریزی، انســجام بخشی و رصد حوزه اطلاع رسانی استان، علاوه بر هماهنگی و هم افزایی هم دلانه و مسئولانه اعضای محترم، نتیجه پیگیری و اهتمام دبیرخانه شورا خواهد بود. انتظار است شورای اطلاع رسانی استان با برگزاری منظم جلسات و مصوبات، منجر به تحول در حوزه اقناع افکار عمومی و اطلاع رسانی هنرمندانه در سطح استان شود. توفیق روزافزونتان را در جهاد تبیین و حضور فعال در این عرصه خطیر از خداوند متعال مسالت دارم.

دانشگاه صنعتی قم به پنجره واحد خدمات هوشمند دولت الکترونیک متصل شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی دانشگاه، با تصویب کمیته توسعه دولت الکترونیک و هوشمند سازی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ســامانه ای تحــت عنوان پنجره واحد خدمات دانشگاهی ایجاد شده است تا تمامی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و موســســات آموزش عالی خدمات الکترونیکی خود را از طریق اتصــال به این پنجره به متقاضیــان ارائه نمایند.از این رو به همت مرکز فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی دانشگاه صنعتی قم، این دانشــگاه در زمره نخستین دانشــگاه هایی است که به پنجره واحد خدمات الکترونیکی متصل شده است. این سامانه شامل کلیه سامانه های آموزشی، پژوهشی، اداری و مالی ، دانشجویی وفرهنگی می باشد.شایان ذکر است در اولین همایش مدیران فناوری اطلاعات و مراکز آپای دانشگاههای کشور، از ۴۰ دانشگاه و مؤسسه آموزش عالی که به پنجره خدمات دانشگاهی متصل شده اند با حضور وزیر علوم، معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم تجلیل شد. گفتنی است، برای مشاهده این پنجره واحد، به درگاه خدمات دولت هوشمند به آدرس ir.gov.my مراجعه نمائید.

آیین قرعه کشی جشنواره وصول مطالبات همراه اول در مخابرات منطقه مرکزی برگزار شد

اراک- فرناز امیدی: آیین قرعه کشــی جشنواره های وصول مطالبات همراه با حضور جمعی ازمسولین مخابرات منطقه مرکزی و نمایندگان رسانه های استان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی در این آیین، مدیر تجاری مخابرات منطقه مرکزی گفت: مخابرات منطقه مرکزی به منظور ترغیب و تشویق مشتریان در راســتای پرداخت به موقع صورتحساب خود اقدام به برگزاری جشنواره های مختلف طی سال‌های اخیر کرده است. وی خاطر نشان کرد: مشتریانی که در قبوض خود بدهی دارند و یا خط تلفن همراه آنها قطع شده می توانند با پرداخت بدهی خود و تسویه حساب کامل در این جشنواره ها شرکت نمایند. سید مجتبی سجادی با اشاره به جوایز نقدی و غیر نقدی این جشنواره یادآور شد: در این دوره از بین مشترکین خوش حساب که صورتحساب بالای یکصد هزار تومان داشته و بدهی خود را در مرحله اول و به موقع پرداخت کرده اند به قید قرعه سه جایزه دومیلیون تومانی پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: همچنین ۵ دستگاه گوشی تلفن همراه هوشمند به مشترکینی که بدهی کمتر از یکصد هزار تومان داشته و آن را به موقع پرداخت کرده اند به قید قرعه تقدیم خواهد شد. مدیر تجاری مخابرات منطقه مرکزی ادامه داد: از بین مشترکینی بدهکار قطع بالای صدو پنجاه هزار تومان که بدهی خود را به صورت نقدی پرداخت کرده و تسویه حساب کامل انجام داده اند به قید قرعه سه جایزه یک میلیون تومانی تعلق خواهد گرفت. سجادی یادآور شد: مشترکین بدهکار قطع کمتر از صدو پنجاه هزار تومان که بدهی خود را پرداخت کرده و تسویه حساب کامل داشته اند نیز در این دوره شرکت داده شده و به قید قرعه به ۵ نفر از این عزیزان ۵ گوشی تلفن همراه هوشمندداده می شود. وی تاکید کرد: در این دوره از جشنواره از بین دفاتر شهری که تا پایان طرح حداقل سه هزار قبض میان دوره صادر کرده باشند به قید قرعه جوایزی اهدا می شود.

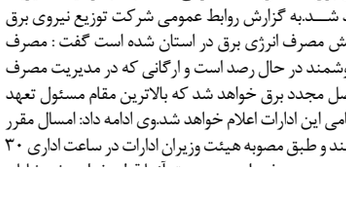
مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه خبر داد:

پیشرفت ۲۴ درصدی خط ۲ متروی اصفهان

اصفهان- فایزه مرادیان: مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه از پیشرفت ۲۴ درصدی خط ۲ مترو در بخش سازه و عمرانی خبر داد. سیدمحسن واعظی‌فر با اعلام این خبر گفت: دستگاه حفار مکانیزه (تی.بی.ام) تونل شرقی جبهه شمالی خط ۲ متروی اصفهان پاییز سال گذشته به ایستگاه شاهد رسید و به سمت ایستگاه طوقچی حرکت کرد. او افزود: تی.بی.ام تونل غربی جبهه شمالی نیز پس از طی مسافت پنج کیلومتر و گذر از ایستگاه‌های زینبیه، عاشق اصفهانی، عمان سامانی و ایستگاه لاله، روز هجدهم خردادماه امسال وارد ایستگاه شاهد شد. مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان و حومه با اعلام اینکه در حال حاضر میزان پیشرفت احداث خط دو مترو در بخش سازه و عمرانی به ۲۴ درصد رسیده است، اظهار کرد: خط دو قطار شهری با ۲۴.۷ طول از ایستگاه دارک در محدود شمال شرقی شهر آغاز می‌شود و با گذر از مرکز شهر، در میدان شهدای خمینی‌شهر خاتمه پیدا می‌کند که در طول این مسیر ۲۳ ایستگاه برای این خط در نظر گرفته شده است. او ادامه داد: طبق اولویت نخست این پروژه، حفاری از دو جبهه شــمال شــرقی و غربی در حال انجام است؛ از جبهه شمال شرقی، دو دستگاه تی.بی.ام به قطر هفت متر در حال فعالیت است که هر کدام از تونل‌ها پس از سگمنت‌گذاری، با قطر حدود ۶ متر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. واعظی‌فر اضافه کرد: از جبهه غربی نیز دستگاه حفار با قطر حدود ۹.۵ متر در حال حفاری است و پس از سگمنت‌گذاری تونل با قطر حدود ۸.۵ متر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد که ریل رفت و برگشت، در همین تونل قرار می‌گیرد.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان:

اجرای دستورالعمل‌های مدیریت مصرف برق نباید تولید را با چالش مواجه کند



بندرعبــاس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شــرکت شــهرکهای صنعتی استان هرمزگان عنوان کرد: در سالی که رشد تولید نام گذاری شــده و در این خصوص باید شــرایط را بیش از گذشته تسهیل کرد دستورالعمل های مدیریت مصرف برق نباید تولیدکنندگان را با چالش مواجه کنــد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی اســتان هرمزگان، سید امیر امیری زاد در این نشســت مشترک که با حضور کارشناسان و مدیر عامل شرکت توزیع برق اســتان هرمزگان انجام شد توضیح داد: برنامه مدیریت مصرف برق برای شهرک های صنعتی باید به صورت یک برنامه پایدار اجرایی شــود. وی با اشاره به شــرایط آب و هوایی استان هرمزگان تصریح کرد: با توجه به اینکه در دیگر استان های کشور برنامه های متنوعی با توجه به در نظر گرفتن عوامل مختلف و شرایط در حال اجراست ازاینرو باید شرایط اقلیمی و حتی نوع تولیدات استان را برای اجرای برخی از برنامه های مدیریت مصرف در نظر گرفت. این مقام مسئول با اشاره به ارائه راهکارهای متنوع به تولیدکنندگان افزود: برنامه های مدیریت مصرف برق که امروز به عنوان یکی از موضوعات حیاتی کشور در فصل تابستان مطرح است باید با ارائه راهکارهای متناسب و با توجه به شرایط کاری شرکت های تولیدی تنظیم و ارائه شود تا تولیدکنندگان بتوانند برنامه های کاری خود را هماهنگ کنند.

رئیس راه وشهرسازی دشتستان

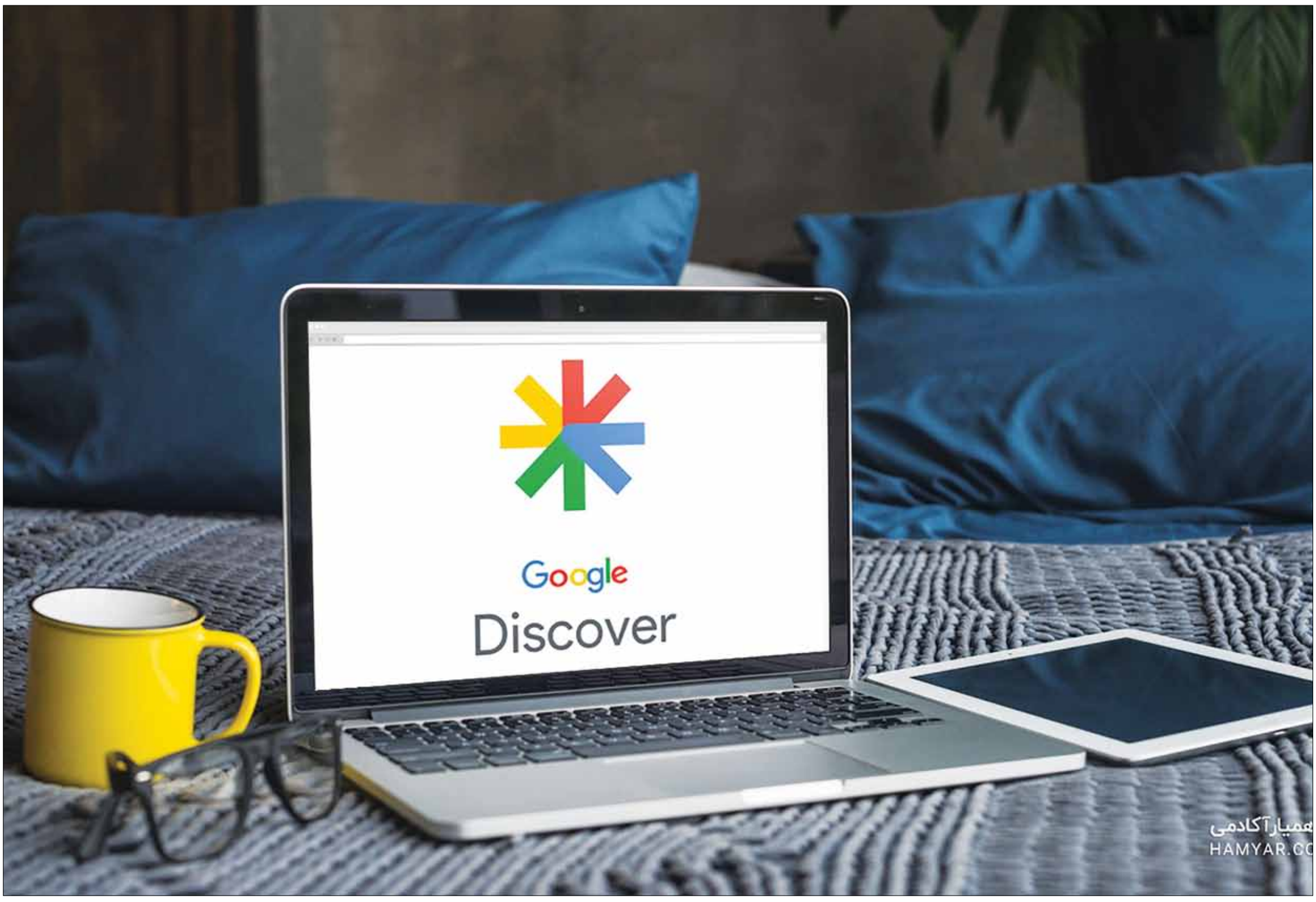
ثبت نام ۱۱ هزار دشتستانی در طرح نهضت ملی مسکن

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس راه وشهرسازی دشتستان با بیان اینکه تاکنون ۱۱ هزار و ۱۴۲ متقاضی طرح نهضت ملی مسکن در شهرستان دشتستان اقدام به نام‌نویسی کرده‌اند، افزود: از این تعداد ۷۲۰ نفردر انتظار بررسی می باشند. هوایی در پنجمین جلسه شورای تامین مسکن شهرستان دشتستان ضمن توضیح ازآخرین وضعیت اقدامات صورت پذیرفته در طرح نهضت ملی مسکن در شهرهای ۹ گانه از جمله تامین زمین و زیرساختهای آب وبرق و فاضلاب خواستار رفع موانع و مشکلات موجود شدند. وی پیشرفت فیزیکی پروژه های نهضت ملی مسکن درسطح شهرستان را خوب توصیف کرد وضمن مطرح کردن مســائل و مشــکلات موجود خواستار بررسی و رفع موانع پیش رو شدند. رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتستان ضمن تقدیر و تشکر از مسئولین مرتبط استانی و شهرستانی اظهار داشت: مطابق با تصمیمات اتخاذ شده در جلسات شورای تامین مسکن استان و شهرستان و تاکید استاندار در خصوص تسریع در انجام عملیات اجرایی نهضت ملی مسکن می بایست در جهت تامین آب و برق کارگاهی،صدور پروانه ساختمانی و همچنین موضوع صدور اسناد مالکیت مساعدت لازم صورت پذیرد. دبیر شورای تأمین مسکن شهرستان در خصوص اختصاص پروژه به متقاضیان تصریح کرد:در شهر برازجان به تعداد ۷۶۸ نفر و در سطح شهرستان دشتستان تاکنون به ۴۶ نفر پروژه مسکن اختصاص یافته است.

برق ادارات پر مصرف گلستان قطع می شود

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت :اداراتی که نسبت به رعایت مدیریت مصرف برق در ایام اوج بار بی‌توجه باشــند با قطع برق روبرو خواهند شــد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان،سید احمد موسوی با اشاره به افزایش دما که منجر به افزایش مصرف انرژی برق در استان شده است گفت : مصرف برق همه ادارات بصورت لحظه ای و برخط با استفاده از کنتورهای هوشمند در حال رصد است و ارگانی که در مدیریت مصرف ، توجه لازم را نداشته باشد با قطع برق روبرو شده تنها در صورتی وصل مجدد برق خواهد شد که بالاترین مقام مسئول تعهد رعایت مصرف را بدهد و در صورت تکرار در رعایت میزان مصرف، اسامی این ادارات اعلام خواهد شد.وی ادامه داد: امسال مقرر است بخش اداری نقش پررنگی در صرفه‌جویی مصرف برق داشته باشند و طبق مصوبه هیئت وزیران ادارات در ساعت اداری ۳۰

آشنایی با تبلیغات گوگل دیسکاور (Google Discover)



نویسنده: علی آل‌علی

آدم‌ها بعد از مدتی به هر چیزی در این دنیا عادت می‌کنند. فرقی ندارد شما چقدر آثار یک خواننده را دوست داشته باشید؛ احتمالا بعد از مدتی آلبوم‌های او برای‌تان تکراری خواهد شد. این ماجرا درباره جدیدترین آثار کارگردان‌های کهنه‌کار هم به چشم می‌خورد. انگار که بعد از مدتی کوتاه دیگر حرف تازه‌ای برای بیان باقی نمی‌ماند. این اتفاق برای کسب و کارها نیز روی می‌دهد؛ به ویژه وقتی پای تبلیغات وسط باشد.

اگر شما هم یک روز بدون اد بلاکر در دنیای آنلاین دوام نمی‌آورید، احتمالا دل خوشی از تبلیغات دیجیتال ندارید. این مدل از تبلیغات اگرچه جذابیت زیادی برای تیم‌های بازاریابی دارد، اما دل کاربران را خون کرده است. البته همیشه راه فرار برای آدم وجود ندارد؛ چراکه دست‌کم در شبکه‌های اجتماعی تماشای تبلیغات اجباری است. در این میان گوگل با سرویس دیسکاور (Google Discover) دنبال تغییر ماجراست. به زبان خودمانی، این سرویس برای تغییر حالت کلیشه‌ای و تکراری تبلیغات طراحی شده است.

بی‌شک همه ما تبلیغات شخصی‌سازی‌شده که هماهنگی بالایی با نیازمان داشته باشد، دوست داریم. اینطور وقت‌ها آدم احساس می‌کند طرف مقابل برای وقت و دغدغه‌اش اهمیت قائل شده است. باور کنید یا نه، در دوره و زمانه کنونی دیگر جایی برای تبلیغات توده‌ای (Mass Advertisement) نیست. بنابراین شما باید شخصی‌سازی را جدی بگیرید.

از آنجایی که تبلیغات در گوگل دیسکاور تازگی زیادی برای کارآفرینان دارد، خیلی از افراد اصلا سراغش نمی‌رود. وضعیت در اینجا شبیه همان ماجرای مشهور فیل در تاریکی است و همه منتظرند تا این فیل اسرارآمیز از تاریکی بیرون بیاید. اگر شما هم تا حالا چند باری اسم گوگل دیسکاور به گوش‌تان خورده و دوست دارید از الگوی متفاوت تبلیغاتش استفاده کنید، دیگر لازم نیست منتظر بمانید. با ما همراه باشید تا یک بار برای همیشه پرونده گوگل دیسکاور را با هم ببندیم.

تبلیغات در گوگل دیسکاور: یک مقدمه مفهومی

اول از همه اجازه دهید کمی درباره گوگل دیسکاور حرف بزنیم. اصلا این سرویس برای چه راه‌اندازی شده است؟ کوتاه‌ترین جواب برای این سوال ایجاد تنوع در مشاهده محتوا از سوی کاربران است. شما را نمی‌دانم، ولی من که گاهی اوقات اصلا حوصله یوتیوب یا هر پلتفرم مربوط به گوگل را ندارم؛ چراکه دائما محتوای تکراری از سوی الگوریتمش برای آدم نمایش داده می‌شود. در چنین شرایطی گوگل دیسکاور به کاربران اطمینان می‌دهد که همیشه محتوایی تازه و کمی متفاوت از سلیقه‌شان آماده دارد. به طوری که هر بار با مشاهده محتوای این سرویس آدم ذوق‌زده خواهد شد.

با توجه به نکاتی که در بالا گفتیم، تبلیغات در گوگل دیسکاور در واقع به محتوای بصری شخصی‌سازی‌شده اشاره دارد که در اپ‌های یوتیوب، گوگل و جی‌میل نمایش داده می‌شود. این تبلیغات ساختاری کاملا شخصی‌سازی‌شده داشته و گاهی اوقات با هدف ارائه پیشنهاداتی متفاوت از سلیقه کاربران نمایش داده می‌شود. بنابراین گوگل در این بخش دو هدف متفاوت را در کنار هم جلو می‌برد. اول از همه دنبال شخصی‌سازی تبلیغات است. در بخش دوم هم به سراغ ایجاد کمی تنوع در مشاهده تبلیغات از سوی کاربران می‌رود. همه اینها به لطف الگوریتم مجهز به هوش مصنوعی گوگل امکان‌پذیر شده است. ماجرا تازه جالب شد، نه؟

اگر از بازاریاب‌های حرفه‌ای باشید، احتمالا خیلی زود صدای‌تان به آسمان بلند می‌شود که گوگل دیسکاوری خیلی شبیه تبلیغات نمایشی (Google Display Ads) است. این اعتراض بدون شک کاملا رواست؛ چراکه خیلی از کاربران هم در عمل هنگام کار با هر دو این ابزارها سردرگم می‌شوند. البته تفاوت‌های معناداری میان گوگل دیسکاور و تبلیغات نمایشی وجود دارد. مهمترین نکته که باید آویزه گوش‌تان کنید، طراحی اختصاصی گوگل دیسکاوری برای اپ‌های این غول دیجیتال است. در حالی که تبلیغات نمایشی حتی برای کاربران دسکتاپ هم در دسترس خواهد بود.

ساخت تبلیغات گوگل دیسکاوری

گوگل همیشه دنبال ساده‌سازی رابط کاربری‌اش است. این امر جذابیت‌های زیادی برای کاربران تازه کار داشته و خیلی از بازاریاب‌ها را دوست صمیمی این برند کرده است. ماجرا درباره گوگل دیسکاوری هم به همین ترتیب است. به طوری که شما با کمی وقت‌گذرانی در این سرویس سیر تا پیاز ماجرا دست‌تان می‌آید. البته ما برای اینکه کارتان از این هم راحت‌تر شود، در این بخش راهنمایی درباره نحوه ایجاد تبلیغات در این سرویس برای‌تان آماده کرده‌ایم.

گام اول: ایجاد کمپین در گوگل دیسکاور

اول از همه شما باید وارد حساب گوگل‌تان شوید. این کار با ورود به حساب جی‌میل به طور خودکار انجام خواهد شد. خوشبختانه گوگل تمام سرویس‌های مختلفش را با هم همگام‌سازی کرده و دیگر لازم نیست برای استفاده از هر سرویس حساب جداگانه بسازید. بعد از اینکه وارد اکانت‌تان شدید، باید به بخش تبلیغات بروید. بعد از منوی موجود روی گزینه کمپین کلیک کنید.

تا اینجای کار همه چیز مثل قبل دنبال می‌شود. با کلیک بر روی کمپین جدید (New Campaign) شما وارد منوی تازه‌ای می‌شوید که به شما امکان طراحی کمپین‌تان را می‌دهد. تفاوت اصلی درست از اینجا شروع خواهد شد؛ چراکه در این بخش باید روی گزینه دیسکاوری کمپین کلیک کنید. بعد هم گزینه ادامه (Continue) را بزنید تا وارد مرحله بعد شویم.

در مرحله کنونی شما باید محدوده جغرافیایی و زبان کمپین‌تان را مشخص کنید. خب انتظار ندارید که گوگل کلی خرج روی دست‌تان گذاشته و محتوای‌تان را یک راست به تمام کاربران دنیا نشان دهد؟ معمولا هر کمپینی برای دامنه مشخصی از کاربران طراحی می‌شود. پس با شخصی‌سازی درست کمپین‌تان جلوی هزینه‌های اضافی و عصبانی کردن کاربران را بگیرید.

یادتان باشد، گوگل اصلا میانه خوبی با برندهایی که دنبال آزار و اذیت کاربران هستند، ندارد. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود در فهرست سیاه گوگل قرار می‌گیرید. این اخطار جدی باید همیشه پس ذهن‌تان باشد تا کمپین‌تان را دقیق شخصی‌سازی کنید.

گام دوم: آپلود جزییات

گوگل دیسکاوری امکان طراحی دو فرمت تبلیغات را به بازاریاب‌ها می‌دهد. در حالت اول شما فقط یک تصویر واحد برای بارگذاری خواهید داشت. در فرمت دوم اما دست‌تان بازتر است. به طوری که می‌توانید چندین تصویر مختلف را کنار هم قرار دهید. یادتان باشد، تبلیغات در گوگل دیسکاور همیشه بصری هستند. پس اگر فکر کرده‌اید فقط با فرمت متن کارتان جلو می‌رود، سخت در اشتباهید. اگرچه شما فرصت کپشن‌نویسی نیز دارید. با این حال نباید کارتان را سخت یا غیرمنتظره جلو ببرید.

در این بخش شما باید درباره جزییات کمپین‌تان تصمیم‌گیری کنید. این جزییات شامل موارد زیر است:

• تیترها: شما باید تیتر اصلی‌تان را تا حداکثر ۴۰ کاراکتر انتخاب کنید. البته خودِ گوگل توصیه می‌کند همیشه تیترتان را کوتاه‌تر از این حرف‌ها طراحی کنید؛ چراکه تیترهای بلند معمولا توجه زیادی جلب نمی‌کند. پس دور تیترهای بی‌نهایت بلند را خط بکشید.

• توضیحات: اگر از آن دسته بازاریاب‌هایی هستید که میانه بی‌نهایت خوبی با کپشن‌نویسی دارند، این بخش برای‌تان عالی خواهد بود. شما در این بخش باید توضیحات جانبی درباره تبلیغ‌تان را درج کنید. معمولا دعوت به عمل (CTA) در این بخش قرار می‌گیرد. یادتان باشد، این بخش هم باید تا جای ممکن کوتاه طراحی شود. پس حرف‌تان را الکی کش ندهید.

• نام برند: هیچ تبلیغی بدون نام برند اعتبار ندارد. به طوری که خودِ کسب و کارها نیز برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دنبال استفاده از نام‌های معتبر هستند. این امر به شما فرصت خوبی برای تاثیرگذاری کلیدی بر روی مخاطب هدف داده و کارتان را به طور قابل ملاحظه‌ای ساده می‌کند. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت به تبلیغات بی‌نام و نشان روی خوش نشان نمی‌دهم. به علاوه، گوگل هم اصلا اجازه بارگذاری تبلیغات بی‌نام را نمی‌دهد. پس یادتان نرود نام برندتان را در این بخش درج کنید.

• تصویر اصلی: یادتان که نرفته، تبلیغات این بخش همگی بصری هستند. بنابراین باید تصویر درستی برای خودتان درج کنید. اینطوری شانسی هرچند کوچک برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت. توصیه ما در این بخش استفاده از تصاویری تا حد امکان مینیمال است. به علاوه، شما همیشه باید از رنگ‌های اصلی در لوگوی برندتان برای طراحی تصاویر این بخش استفاده کنید. وگرنه کارتان با مشکل رو به رو خواهد شد.

حالا که اطلاعات مربوط به جزییات کمپین را به خوبی درج کردید، تقریبا کارتان تمام شده است. حالا آماده‌اید که تبلیغ‌تان را در اپ‌های گوگل مشاهده کنید. البته هنوز یک مرحله دیگر مانده که برای محکم‌کاری توصیه می‌کنیم آن را هم مدنظر قرار دهید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

گام سوم: مرور بخش یادگیری

وقتی کار شما تمام شد، گوگل فرصت دو هفته‌ای برای مرور پیشنهاد مالی و کیفیت تبلیغ‌تان می‌خواهد. در این زمان شما امکان ویرایش تبلیغ‌تان را ندارید. بنابراین بهترین گزینه مرور بخش یادگیری دیسکاوری است. اینطوری در تلاش‌های بعدی کیفیت کمپین‌تان حسابی بیشتر می‌شود. به علاوه، در این بخش نکاتی درباره اینکه چطور کمپین‌تان را در حین اجرا ویرایش کنید نیز یاد می‌گیرید. متاسفانه خیلی از بازاریاب‌ها بعد از اینکه کار کمپین‌شان تمام می‌شود، دیگر هیچ نگاهی به پشت سر نمی‌اندازند. انگار که همه چیز باید به طور خودکار جفت و جور شود. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، بد نیست کمی درباره دیدگاه‌تان تجدیدنظر کنید. خب کسی که در بازار برای شما فرش قرمز پهن نکرده است. بنابراین باید خودتان دست به کار شده و هر جایی لازم بود شرایط را به نفع خودتان تغییر دهید. اینطوری دست‌کم فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا می‌کنید.

تبلیغات گوگل دیسکاور کجا نمایش داده می‌شود؟

اپ جی‌میل

اولین جایی که تبلیغات گوگل دیسکاور نمایش داده می‌شود، اپ جی‌میل است. احتمالا شما هم بارها و بارها ایمیل‌های تبلیغاتی در این اپ مشاهده کرده‌اید. نکته جالب اینکه در آپدیت‌های تازه دیسکاور این نمونه از تبلیغات گاها برای کاربران دسکتاپ نیز قابل مشاهده است. بنابراین اصلا بعید نیست در آپدیت‌های بعدی گوگل دیسکاور از حالت انحصاری برای کاربران موبایل خارج شود. آن وقت همه کاربران امکان مشاهده این مدل تبلیغات را خواهند داشت. شما برای مشاهده تبلیغات در این بخش کار چندان سختی ندارید. کافی است همین طور که در اپ جی‌میل هستید، کمی به جزییات دقت کنید. ایمیل‌های تبلیغاتی معمولا در بالای صفحه سنجاق شده و با لوگوی سبز رنگ مشخص می‌شوند. با کلیک بر روی هر کدام از آنها امکان مشاهده محتوای کامل تبلیغ برای‌تان فراهم می‌شود. پس تعارف را کنار گذاشته و یک بار هم که شده این ایمیل‌ها را باز کنید. اینطوری دست کم با محیطی که برای تبلیغات‌تان روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اید، بیشتر آشنا می‌شوید.

اپ یوتیوب

یکی دیگر از محل‌هایی که تبلیغات گوگل دیسکاور در آن به نمایش درمی‌آید، اپ یوتیوب است. همه ما با تبلیغات یوتیوب در میانه ویدئوها آشنا هستیم. با این حال اینجا ماجرا کاملا فرق دارد؛ چراکه تبلیغات نه در میانه ویدئوها، بلکه در صفحه اصلی نمایش داده می‌شود. به علاوه، دیگر خبری از تبلیغات ویدئویی نیست. در عوض همه چیز در یک عکس و کپشن خلاصه می‌شود. نشانه اصلی تبلیغات دیسکاور در اپ یوتیوب لوگوی زرد رنگی است که در پایین هر تبلیغ درج می‌شود. این لوگو برای ایجاد تمایز میان تبلیغات عادی با تبلیغات شخصی‌سازی‌شده این سرویس طراحی شده است. پس هر وقت این لوگو را مشاهده کردید، خیال‌تان بابت تماشای تبلیغی کاملا شخصی‌سازی شده یا نوآورانه راحت باشد.

اپ گوگل

اپ گوگل از آن دست ابزارهایی که خیلی وقت‌ها به داد آدم می‌رسد. قابلیت جست‌وجوی صوتی و تنظیمات شخصی‌سازی‌شده در گوشی‌های هوشمند همیشه برای کاربران جذاب به نظر می‌رسد. در این اپ شما امکان مشاهده تبلیغاتی شخصی‌سازی شده از سوی بازاریاب‌ها را دارید. نکته جالب اینکه این تبلیغات اغلب در قالبی بی‌نهایت جذاب نمایش داده می‌شود. به طوری که گاهی اوقات تشخیص اینکه آیا واقعا با تبلیغ رو به رو هستیم، برای آدم سخت می‌شود.

نکته مهم درباره تبلیغات در اپ گوگل عدم راه‌اندازی آن برای کاربران در آلمان، استرالیا و فرانسه است. به علاوه، کاربرانی که در بخش تنظیمات تیک مربوط به مشاهده تبلیغات در اپ گوگل را غیرفعال کنند هم این تبلیغات را مشاهده نخواهند کرد. دلیل این امر تمایل بالای گوگل برای حفظ محیط آرام اپ اصلی‌اش است. بنابراین اگر فکر می‌کنید مشاهده تبلیغات در این بخش حسابی روی اعصاب‌تان می‌رود، کافی است به راحتی هرچه تمام‌تر آن را غیرفعال کنید.

سخن پایانی

گوگل بزرگ‌ترین شریک تجاری کسب و کارها در زمینه تبلیغات محسوب می‌شود. فرقی ندارد شما دنبال بازاریابی یا تبلیغ در چه فضایی باشید، در هر صورت گوگل خدماتی برای‌تان در چنته دارد. هدف ما در این مقاله آشنایی شما با تبلیغات گوگل دیسکاور بود. شما الان آمادگی لازم برای شروع کارتان در این حوزه را دارید. یادتان نرود، تمام کارتان در نوآوری و شخصی‌سازی محتوا خلاصه می‌شود. پس همینطور الکی کمپین‌ها را با محتوایی تکراری یا کلیشه‌ای پر نکنید. کمی خلاقیت بیشتر حتی اگر به قیمت کمپین‌های کمتر تمام شود، ارزشش را خواهد داشت. از آنجایی که گوگل در ازای خدمات تبلیغاتی‌اش انتظار دریافت سود را دارد، بهتر است قبل از اینکه باعجله کارتان در این بخش را شروع کنید، کمی تمرین نمایید. قبول دارم این شیوه برخورد ما اصلا جذاب نیست اما بعدا جلوی ضررهای هنگفت تبلیغاتی‌تان را خواهد گرفت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و شروع به تمرین کنید. هر وقت هم که فرصت داشتید، نظر همکاران‌تان درباره کمپین را جویا شوید. هرچه باشد استفاده از نظرات مختلف همیشه بهتر از یک نظر واحد است، مگر نه؟

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمک مناسبی به شما برای آشنایی با تبلیغات در گوگل دیسکاور کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته اضافی درباره این مقاله پس ذهن‌تان بود، ما را بی‌خبر نگذارید. همکاران من ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی و کمک به شما هستند. بنابراین تعارف را کنار گذاشته و مثل همیشه با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://blog.hubspot.com/marketing/google-discovery-ads
https://www.simplilearn.com/what-are-google-discovery-ads-article

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۳ تیر ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۶۰ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR