روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۳۰ خرداد ۱۴۰۲

Tue.20 Jun 2023
۱ ذوالحجه ۱۴۴۴ - سال نهم
شماره ۲۲۵۸
۸صفحـه-۵۰۰۰تومـان

www.forsatnet.ir

یادداشت

توسعه به مثابه عدالت

خالد توکلی
جامعه‌شناس توسعه

یکـی از مسـئله‌های اصلـی اندیشـمندان توسـعه، نقش و جایگاه انسان در این فرآیند است. اگر نگاهی تاریخی به این مسئله داشته باشیم در نظریـات مختلف، نگاه‌هـای متفاوتی نسبت به انسان وجود دارد. شاید کمتر نظریه‌ای را بتوان یافت که این‌گونه در طول زمان، به طور مرتب پوست‌اندازی و تغییرات فراوانی را تجربه کرده باشد. برخـی از نظریات صرفا برای انسـان، نقش ابزاری قائل هستند و برخی دیگر آن را بـه مثابه هدف توسـعه در نظر می‌گیرند. در سال‌های اخیر، نظریاتی پردازش یافته‌اند که هم به نقش ابزاری انسـان در فرآیند توسعه اشاره کرده و هم مقامی ممتاز در حد و قواره یکی از اهداف اصلی توسـعه را به وی داده‌اند. حال این پرسش پیش می‌آید که این تحولات چـرا و چگونه حادث شـده است؟

اگر سـاختار بنیادیـن و مهمترین عنصر توسعه، اقتصاد باشد، آنگاه رشد اقتصادی به شـاخص اصلی آن تبدیل می‌شـود. با توجه به اینکـه نهاده‌ها و عوامل اولیـه تولید در اقتصاد عبارتند از زمین، نیروی کار و سـرمایه، انسان نسبت به دیگر عوامل، جایگاه خاص و ویژه‌ای ندارد، در ردیف زمین و سرمایه قرار می‌گیرد و در فرآیند توسـعه نیز حداکثر نقش ابزار و یکی از نهاده‌های اقتصـادی را دارد کـه بـرای رشـد اقتصادی ضروری است. در این حالت، برنامه‌ریزی توسـعه عمدتا معطوف به این است که امکانات اقتصادی و ثروت جامعه افزایش یابد، بدون اینکه جایگاه ویژه‌ای برای انسـان قائل شود. تراکم ثـروت بیش از هر چیـز دیگری برای جامعه دارای اهمیت اسـت و وظیفه اصلی حکومت‌ها...

۴

نظام ارزی شناور در خدمت تضعیف پول ملی است؟

عیارسنجی سیاست تثبیت ارزی

۴

سیاستگذاری ارزی چگونه به افزایش تورم دامن می‌زند؟

دست‌اندازهای ارزی مهار تورم

قیمت دلار در مسـیر کاهش قرار گرفته و چند هفته‌ای اسـت که از مرز ۵۰ هزار تومان پایین آمده اسـت. نوسان کاهشـی نرخ ارز در این روزها بازارها را در یک حالت تعلیق و انتظار قرار داده و به نظر می‌رسـد اکثر سرمایه‌گذاران منتظرند تا تکلیف خبرهای سیاسـی با کلیدواژه توافق مشـخص شود. اگرچه بسیاری از بازارها از جمله بازار مسکن پیشتر نیز در رکود قرار داشته و افت قدرت خرید مردم به این شرایط رکودی دامن زده است، اما کاهش قیمت دلار در چند روز گذشـته باعث تعمیق این رکود شده اسـت. وضعیت کنونی، نمونه بارز پیش‌بینی‌ناپذیری اقتصاد ایران است. هرچند شنیده‌ها حکایت از آن دارد که به جای احیای برجام، صحبت‌ها بر سر یک توافق موقت است، اما اصلا مشـخص نیسـت که این روند چند هفته یا ماه طول خواهد کشید. همین فضا باعث شده تا سرمایه‌گذاران از بازارها کناره گرفته و در یک فضای بلاتکلیفی قرار گیرند؛ چراکه عموما افراد در زمان ثبات بازارها اقدام به سـرمایه‌گذاری می‌کنند. کارشناسـان، افت شاخص ارزی در روزهای اخیر را ناشی از اخبار سیاسی و پیشخور شدن توافق هسته‌ای می‌دانند؛ هرچند برخی تحلیلگران، آن را به سـرکوب قیمت ارز و جمع شـدن فنر ارزی نسبت می‌دهند. از آنجا که مذاکرات هسته‌ای، مهمترین مولفه تعیین‌کننده نرخ ارز است، به نظر می‌رسد فضای بازار ارز تا زمان احیای برجام و یا توافق موقت به همین صورت - در فضای تعلیق و اغما - باقی بماند؛ یعنی بازار ارز با کوچک‌ترین سیگنال سیاسی...

۲

در قالب طرح کالابرگ الکترونیک، ۸۰ هزار تومان برای ۲۵ میلیون نفر شارژ شد

جزییات افزایش ۲۰ درصدی مبلغ یارانه

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی کسب و کارهای کوچک در شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی در شـبکه‌های اجتماعی دیگر یک گزینه دلبخواهی برای کسـب و کارها نیست. این امر به طور ویژه‌ای در مورد کسب و کارهای کوچک مصداق دارد. شاید تا همین چند سال پیش و قبل از شیوع کرونا بازاریابی در شـبکه‌های اجتماعی دسـت‌کم برای کسب و کارهای کوچک نوعی گزینه دلبخواهی و لوکس بود، اما امروزه بدل به نیازی ضروری شده است.

اگر یک کسب و کار در بازاریابی بر روی شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری مناسبی انجام ندهد، شانسی برای معرفی برندش به مشـتریان نخواهد داشـت. این امر به معنای ناتوانی برای فروش هرچه بیشـتر نیز خواهـد بود. هدف اصلی در این مقاله بررسـی برخـی از توصیه‌ها و تکنیک‌های بازاریابی در شـبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارهای کوچک است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد...

۸

نگاهی به ائتلاف جهانی علیه اسکناس سبز

چقدر به پایان دلار نزدیکیم؟

فرصت امـروز: دلارزدایـی (De-dollarization) در نقطه مقابل مفهـوم دلاریزه شـدن (dollarization) قـرار دارد و به جایگزینی دلار آمریکا با سـایر ارزهـای خارجی در معاملات تجاری گفته می‌شـود. با وجود آنکه دلارزدایی، یکی از روندهای عمده جهانی اسـت، اما بدون آنکه زیرسـاخت‌هایش در اقتصاد ایران فراهم باشد از سوی سیاستگذاران کشورمان دنبال می‌شود. هرچند دلار آمریکا همچنان بدون رقیب و ارز غالب جهانی است، اما کشورهای زیادی از آمریکای لاتین گرفته تا آسیای شرقی در صـدد انجام تجارت جهانی بر پایه ارزهای دیگری به غیر از دلار هسـتند. شـوربختانه دلارزدایی در حالی در این سال‌ها به طور جدی در دسـتور کار سیاسـتگذاری اقتصادی ایران قرار گرفته که به نظر می‌رسـد نمودهای دلاریزه‌شدن اقتصاد ایران معلول سیاست‌های پولی تورم‌زا در سایه تحریم‌های خارجی است؛ یعنی دلارزدایی در اقتصاد ایران عمدتا از ناحیه سیاست آب می‌خورد.

بـا این وجـود، دلارزدایی علاوه بر ایران از سـوی بسـیاری از کشـورهای جهان نیز دنبال می‌شـود. با اینکه اسـکناس سـبز آمریکایی سالیان سـال است که ارز مسلط تجارت بین‌المللی به حسـاب می‌آید، اما سهم آن در ذخایر بانک‌های مرکزی جهان از ۷۰ درصد در دو دهه قبل به ۶۰ درصد در حال حاضر کاهش پیدا کرده است. جالب آنکه سهم یورو در این مدت افزایش یافته و از ۱۸ درصد به حدود ۲۰ درصد رسـیده است. یوآن چین نیز سهم ۲٫۸ درصدی از ذخایر بانک‌های مرکزی جهان را در اختیار دارد. دلار دهه‌هاست که ارز مسلط جهانی باقی مانده و اگرچه میل به ارز باثبات و بی‌طرف سیاسی همواره وجود داشته، اما هنوز کاملا محقق نشده و نتوانسته است دلار را از اریکه قدرت به زیر بکشد. براسـاس آمارها در سال گذشته از میان تراکنش‌های مالی که به دلار انجام نشدند، ۳۳ درصد با یورو و تنها ۷ درصد با یوآن انجام شدند. به نظر می‌رسـد صاحب‌نظران درباره اینکه سلطه جهانی دلار در چند دهه آینده حفظ خواهد شد، اتفاق نظر دارند. توسعه نسـبتا آرام سـاختارهای پرداخت غیردلاری باعث شده تا اغلب کارشناسان، پیش‌بینی سقوط دلار را زودهنگام بدانند.

احتمال دلارزدایی چقدر است؟

با وجود سـلطه چندین دهه‌ای دلار آمریکا بر تجارت جهانی و جریان سـرمایه، بسیاری از کشورها به دنبال جایگزینی دلار و متنوع سـازی ترکیب ذخایر ارزی خود هستند. به نظر می‌رسد تعداد کشورهایی که برای مقابله با تسلیحاتی شدن دلار خواهان ارز جایگزین و غیردلاری هسـتند، هر روز بیشتر می‌شود. سوال این است که جایگزینی دلار به چه دلایلی در حال افزایش است؟ آیـا از بین رفتن تسـلط دلار در آینده نزدیـک قابل پیش‌بینی اسـت؟ اگر آری، دلایل و اسـتدلال‌های آن چیست؟ دلارزدایی (De-dollarization) در نقطـه مقابل مفهوم دلاریزه شـدن (dollarization) قـرار دارد و به وضعیتی اشـاره می‌کند که کشـورها به دلایلـی اقدام به حذف دلار به عنـوان ارز اصلی در اقتصـاد خود می‌کنند. کمرنگ شـدن نقش دلار در یک اقتصاد نیازمند شناسایی کارکردهای دلار در اقتصاد و اتخاذ راه‌حل‌های مناسب برای یافتن جایگزین است.

جایگزینی دلار با سـایر ارزها که طی دهه‌های گذشـته چند بار از سـوی کشـورهای گوناگون انجام شده اسـت، به دلایلی همچون مقابله یا مهار سیاسـت اسـتفاده از دلار به عنوان ابزار تحریم، تسهیل مبادلات ارزی برمبنای پول ملی شرکای تجاری، ناپایداری و افزایش بدهـی آمریکا و نگرانی از بروز بحران بانکی در جهان صورت می‌گیرد. برای جهانی شـدن یک ارز لازم است هشت متغیر و ویژگی اصلی، از جمله سهم ارز موردنظر از تجارت جهانی، سـهم ارز موردنظر از تولید ناخالص داخلی جهان، سهم ارز موردنظر از وام‌های فرامرزی، سهم ارز موردنظر از اوراق بدهی بین‌المللی، سـهم و حجم ارز موردنظـر از تراکنش‌های خارجی براسـاس حجم معامـلات فارکس، سـهم ارز موردنظر از ذخایر ارز خارجی کشـورها و پرداخت‌های انجام‌شده از طریق سیستم پرداخت بین‌المللی سـوئیفت مورد بررسـی قرار گیرد. براساس آخریـن آمارها، دلار آمریکا در تمامی هشـت شـاخص فوق در رتبه نخست ارزهای جهان قرار دارد. به عنوان نمونه برای بررسی امکان‌سنجی تبدیل یوآن چین به یک ارز جهانی لازم است این ارز در این هشـت ویژگی از دلار آمریکا پیشی بگیرد که در حال حاضر تنها در دو مورد نخست، یوآن به دلار نزدیک است و طبق گزارش برخی مراکز بین‌المللی پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۵ از نظر تولید ناخالص داخلی اسمی، اقتصاد چین از آمریکا سبقت بگیرد؛ ولی در شـش شـاخص دیگر فعلا چنین چیزی محتمل نیسـت. توسعه بخش مالی، زیربنای تقویت نقش یوآن به عنوان یک ارز جهانی اسـت و لازم است بخش مالی این اقتصاد مشابه آمریکا به توسعه‌یافتگی لازم برسد تا شرایط مشابه با نقش دلار را در بازارهای بین‌المللی ایفا کند.

دلار به مثابه سلاح تحریمی

حاکمیـت دلار به عنـوان ارز ذخیره جهان هـر روز بیش از پیـش مورد گمانه‌زنی کشـورهای جهان قـرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد کشورها در حال زمینه‌سازی برای کاهش اتکای خود بر سیاسـت پولی آمریکا هستند و حرکت در مسیری خلاف جهت سیاست‌های دلاری را آغاز کرده‌اند. از میان این کشورها می‌توان به ایران و روسیه اشاره کرد که به واسطه تحریم‌های آمریکا قدم در این مسیر گذاشـته‌اند. چین، هند، عربستان، برزیل و مالزی نیز از دیگر کشـورها هسـتند. اسـتفاده از دلار به عنوان سلاح، بزرگ‌ترین تهدید برای موقعیـت آن به عنوان یک ذخیره ارزی جهانی است. به عنوان مثال، زمانی که ۶۰۰ میلیارد دلار از ذخایر روسیه در عرض چند روز مسدود شد، این سیگنال به کشورهای دیگر ارسال شد که آمریکا می‌تواند از تحریم و به تبع آن ارز خود به عنوان ابزاری برای تحقق اهداف سیاست خارجی استفاده کند. در نتیجه این اقدام، برخی کارشناسان عنوان می‌کنند که احتمال دارد کشورهای بیشتری نسبت به موضوع تسلط آمریکا محتاط شوند و برخی به آرامی ترکیب ذخایر ارزی خود را از دلار آمریکا به سایر ارزها تغییر دهند. علاوه بر این از آنجا که غرب همچنان از تحریم‌ها به عنوان ابزار سیاست خارجی استفاده می‌کند، انتظار پرداخت بدهی‌های خارجی به دلار هم ممکن است واقع‌بینانه و شدنی نباشد. همچنین با توجه به تجربه ۲۰سال اخیر و تحولات مربوط به تغییر نقش دلار در بازارهای جهانی، چشـم‌انداز مسیر ۲۰سـاله، ۳۰ساله و ۵۰ساله آینده پیش‌بینی وجود بیش از یک ارز غالب در جهان منطقی به نظر می‌رسـد، اما مراحل و شرایط لازم برای رسـیدن به این شرایط بسـیار زیاد است و در نتیجه تحقق آن را به این زودی‌ها غیرمحتمل می‌سازد. آنچه در آینده نزدیک ممکن است اتفاق بیفتد تغییر در میزان مطلوبیت ذخایر احتیاطی اندوخته دلاری توسط کشورهاست.

البته این احتمال که این ذخایر دلاری ممکن است با تصمیم مقامات آمریکا مسدود شود با وجود اینکه این تصمیمات از نظر کشـورهای صاحب ذخایر، مسـتبدانه به نظر می‌رسد نیز وجود دارد. احتمال مزبور سـودمندی ذخایر دلاری را کاهش می‌دهد؛ ولی به این معنا نیست که جایگزین بهتری برای آن وجود دارد. در شرایط فعلی درواقع جایگزینی که نسبتا امن‌تر از دلار آمریکا باشد وجود ندارد، ضمن اینکه امن‌بودن یک مفهوم مطلق نیست، بلکه مفهومی نسبی است و این واقعیت که ذخایر دلاری ممکن اسـت، کمی کمتر امن به نظر برسد به این معنا نیست که سایر موارد، به طور نسبی ایمن‌تر هستند.

جایگزینی دلار در کشورها

کل معاملات یوآن چین در بورس مسکو طی ماه مارس ۲۰۲۳ به رکورد ۲ تریلیون روبل رسید که ۷۴ برابر بیشتر از سال ۲۰۲۲ بـا رقم ۲۷ میلیارد روبل اسـت. در ماه مزبور یـوآن چین برای دومین ماه متوالـی از ارزهای دلار و یورو به ترتیب با کل ارزش تبادلات ۱٫۶۹ تریلیون و ۱٫۲۶ تریلیون روبل پیشی گرفته است. از ابتـدای ماه مـارس ۲۰۲۳، ارزش برابری یـوآن در برابر روبل ۵٫۵ درصـد افزایش یافته و تا پایـان معاملات روز چهارم آوریل همین سـال به ۱۱٫۵ روبل نیز رسـیده است. براساس داده‌های جمع‌آوری‌شـده از معاملات روزانه ارزها در بورس مسکو توسط «بلومبـرگ»، از مـاه فوریه ۲۰۲۳ حجم معامـلات یوآن چین برای اولین بار از دلار پیشـی گرفته و این اختلاف در ماه مارس بیشـتر نیز شده اسـت و این در حالی اسـت که قبل از تهاجم روسـیه به اوکراین، حجم معاملات یوآن در بازار روسـیه ناچیز بود. ایـن تغییرات همزمان با تحریم‌های جدید اعمال‌شـده در اوایل سـال ۲۰۲۳ بر روسـیه بر تعدادی از بانک‌های روسیه که توانایی انجام نقل و انتقالات برون‌مرزی به دلار و سـایر ارزهای خارجی را همچنان حفظ کرده بودند، تاثیر گذاشـتند. از سوی دیگر، از آنجا که یکی از مهمترین دلایل کشـورها برای موضوع دلارزدایی، تحریم‌های بین‌المللی و استفاده ایالات متحده آمریکا از دلار به عنوان ابزار تسـلیحاتی علیه کشـورهای تحت تحریم اسـت، لازم اسـت ایران نیز اقداماتی در راستای کمرنگ کردن نقـش دلار در اقتصاد خود ضمن مدیریت بهتر درآمدهای ارزی به‌ویژه درآمدهای حاصل از صادرات نفت و گاز طبیعی، از طریق بهینه‌سـازی ترکیب سبد ارزی و مدیریت بهتر ذخایر ارزی خود در سایر کشورها انجام دهد.

ادبیات شبکه‌های اجتماعی با زبان فارسی چه می‌کند؟

چالش ادبی شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی هر روز محبوب‌تر و قدرتمندتر می‌شوند و فعالیت‌ها و گفت‌وگوها در این جامعه بزرگ چندین میلیون نفری و چند ملیتی اغلب واژه سازی‌ها و اصطلاحات جدیدی را پدیـد آورده و یـا از زبانـی به زبان دیگر وارد کرده اسـت. اصطلاحات باب شده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی یا توسـط خود کاربران ساخته شده است و یا به فراخور غربی بودن خاسـتگاه این پلتفرم‌های اجتماعی پرکاربرد شـده‌اند؛ اصطلاحاتی که تقریبا هیچ‌کدام‌شان فارسی نیستند، اما بسیار پرطرفدار هسـتند بـه ویژه در میان دهه هشـتادی‌ها که در توئیتر فعالیت بالایی دارند. به عنوان مثال، اصطلاحاتی نظیر «فیو کردنِ منشن»، «بی‌نوتیف شـدن»، «رل»، «اِکس» و... از جمله اصطلاحـات باب این روزهای کاربرانِ فضایِ مجازی و شـبکه‌های اجتماعی به خصوص توئیتری‌هاسـت. ادبیاتی متفـاوت از فضای حقیقی که برای خودش یک فرهنگ لغت اسـت؛ تا جایی که اگر یک تازه‌وارد به توئیتر باشـید، ممکن اسـت تا چند روز اول هیچ درکی از اصطلاحات پرکاربرد این فضا نداشـته باشـید و دائما از دیگران در این باره پرس وجو کنید.

با گسـترش بیش از پیش شـبکه‌های اجتماعی در جوامع انسـانی، پرسـش‌های زیادی ذهـن زبان‌شناسـان را درگیر کرده اسـت؛ مثلا چرا و چطور یک شـبکه اجتماعی می‌تواند اصطلاحات و ادبیات خودش را تولید کند؟ این ادبیات چقدر می‌تواند زبان مرجع جامعه را تحت تاثیر قرار دهد؟ نسبت زبان فارسی و شـبکه‌های اجتماعی در ایران چگونه است؟ آیا قند پارسی با تهدیدی جدی و ساختاری مواجه است؟

در پاسخ به این سوالات، «دکتر فرزانه فخریان»، زبان‌شناس و پژوهشگر فرهنگی به «ایسناپلاس» می‌گوید: «من به عنوان یک رسـانه‌گر و پژوهشـگر فرهنگ و زبان سال‌هاست که در عموم شبکه‌های اجتماعی حضور دارم و از آنها استفاده کرده‌ام. از «اورکات» و «گـزگ» و ۳۶۰ گرفتـه تا «جی‌پلاس» و این روزهـا هم که «کلاب‌هـاوس» و «توئیتر» و بیشـتر از همه «اینسـتاگرام». در این دو دهه شاهد این بوده‌ام که هر چقدر فضای بیان بیشـتر باشد، هم تغییرات زبانی بیشتر شده و هم زبان اختصاصی آن فضا گسترده‌تر شده است.»

او با بیان اینکه «برخی از واژگان‌ها از شـبکه‌های اجتماعی وارد دایـره واژگان عامه می‌شـود»، درباره ادبیات مجازی این روزهـا ادامه می‌دهد: «ما در این باره با ابعاد زبان اختصاصی و واژگان و اصطلاحاتی مواجه هسـتیم که یا به طور اختصاصی در آن فضا خلق می‌شوند و یا واژگان و اصطلاحات عمومی که در فضای رسـانه‌های اجتماعی برخط دچار گسترش یا تغییر معنایی می‌شوند و اتفاقا با این معناست که فهم می‌شوند. اگر بخواهم برای‌تان مثال بزنم، باید مثلا به «رل زدن» اشاره کنم یا به «وویس». «رل زدن» به معنای وارد رابطه عاطفی شدن اسـت که عبارتش از فضای شـبکه‌های اجتماعی بیرون آمد و وارد زبان شـد. از کجا؟ از جایی که کاربر در نمایه حسـاب کاربری‌اش گزینه «IN Relation» را فعال می‌کرد که حالا یا نام کاربر یا شخص دیگری پس از آن می‌آمد یا نمی‌آمد. در گفت‌وگوی افراد هم این‌طور گفته می‌شـد که «ببین! فلانی ایـن‌رل زده، فلانی رل زده با فلانـی...» و عبارت‌هایی از این دسـت که حالا «رل‌زدن» را پدید آورده اسـت. در مورد واژه «وویس/صوت» هم این اتفاق افتاده که وقتی از آن اسـتفاده می‌شود و می‌گوییم «دوستم صوت فرستاده» منظورمان دقیقا محتوای شـنیداری است که در یک پیام‌رسـان ارسال شده اسـت.» به عقیده این زبان‌شناس، «بُعد دیگر زبان اختصاصی شبکه‌های اجتماعی، استفاده مؤکد و با منظور از ساختارهای نحوی یا کلامی زبان اسـت. این مـورد را مثلا در تلاش افراد در اینستاگرام برای تطبیق نوع سلام‌کردن و ورودشان به بیان است که مشابهش را در فضای حقیقی نمی‌بینیم. امروز زبان در مبدأ تغییراتش روند طبیعی ندارد. زبان، موجود مسـتقلی از تک‌تک گویشوران و استفاده‌کنندگانش نیست. سیر طبیعی هر زبانی در گفتار و نوشتار آنهاست که طی می‌شود. هیچ مانع و مشکلی درخصوص ادبیات جدید و متفاوت نسل جدید وجود ندارد؛ چراکه آن را نوعی از ادبیات قشـری یا صنفی می‌دانیم که در تعامل با بدنه اصلی زبان هم کمک می‌گیرد هم می‌تواند به آن کمک کند. مثلا آیا با زبان اختصاصی میدان میوه‌وتره‌بار می‌شود مخالفتی داشـت؟ اصلا همین زیرگونه‌های کاربردی زبان هستند که زبان را زنده و پویا نگه می‌دارند و زبان فارسی برای همین اسـت که این‌طور قدرتمند باقی مانده اسـت، اما من معتقدم امروز زبان در مبدأ تغییراتش روند طبیعی ندارد. هرچند در ادامه با طبیعت اسـتفاده توسـط گویشوران پیش می‌رود. به عنوان مثال در نسل جدید شاهد القای پرورشی این موضوع هستیم که برای اینکه حرف‌تان به کرسی بنشیند، باید از کلام رک و پرده‌در و بدون مرز استفاده کنید. خب من این را طبیعی نمی‌دانم، اما روش به‌کارگیری‌اش توسـط گویشور را طبیعی می‌بینم، چون به هـر حال از امکانات موجود زبان استفاده می‌کند.» اما ورود لغات بیگانه چگونه به زبان فارسی آسیب می‌زند؟ «فخریان» در پاسخ به این سوال می‌گوید: «ما شاهد مهندسـی بیرونی تغییرات زبان فارسی به‌خصوص در حوزه نوشـتار هسـتیم که برای من زبان‌شناس اهداف واضح دارد امـا برای اهالی معمول زبان روشـن نیسـت. رایج‌ترین مسـئله‌ای که از فضای مجازی باب شده و بسیار بر آن تأکید شـک‌برانگیز می‌شود، این اسـت که حتما باید از اصطلاحات انگلیسـی این فضاها استفاده شود و اگر نشود، واژگان فارسی نمی‌توانند معنای موردنظر آن اصطلاح را برسـانند. به عنوان مثال، اگر به جای «لایک‌کردم» بگوییم «پسند زدم» دیگر این آن نیست!؟ برای فهم این خطا به دو نکته اشاره می‌کنم. یکی اینکه مقایسـه کنید وضعیت ما را با بسیاری کشورهای دیگر که من توسعه‌یافتگی‌شـان را از حیـث حفاظت از جغرافیای زبانی‌شـان شایان توجه می‌بینم، مثلا آلمان و فرانسه و چین اینطور هسـتند. در این کشـورها طوری برای گویشور روشن شده که «پسـند» همان «لایک» است که خودش فعالانه از آن اسـتفاده می‌کند. نکته مهم دیگر این است که دقت کنیم واژه‌ای مثـل «لایـک» هم از زبان عمومی آمـده و وارد زبان اختصاصی شبکه اجتماعی شده و لزوما معنای فعلی پیش از این را که نداشته است.»

او به معادل‌های زبانی نظیر «پیامک» که جای «تکست» یا «اس‌ام‌اس» را گرفته، اشاره می‌کند و می‌افزاید: «پس اصطلاح فارسی هم اگر پذیرفته شود، می‌تواند گویای معنا و منظور این فضا باشد. مانند «پیامک» که جای «تکست» یا «اس‌ام‌اس» را گرفت. این دو نکته را اگر هر کدام از ما در نظر بگیریم، دیگر مقهور این نمی‌شـویم که حتما باید یک زبان دیگر برای بیان یک فضا به کمک ما بیاید. مهمتر از همه اینکه باور کنیم شبکه اجتماعی به لحاظ فنی شـاید خواستگاه داخلی نداشته باشد، اما به لحاظ مفهومی شـکلی از اجتماع انسانی است و چیزی جز آن نیسـت. پس با درک انسانی می‌توانیم همه مثل هم از آن استفاده کنیم.»

خانـم فخریان در پایان صحبت‌هایـش، جدی نگرفتن این موضوع را آسـیب‌زا می‌داند و می‌گوید: «چرا اگر این موضوع را جدی نگیریم آسیب‌زاسـت؟ چون ما براسـاس یک شبکه مفهومی زبانی فکر و گفت‌وگو می‌کنیم که تمام اجزایش رابطه صوری و سـاختاری و معنایی به‌هم‌پیوسـته دارند. وقتی یک اصطلاح یا ساختار دیگر را وارد این شبکه کنیم، هم نظمش را بـه هم زده‌ایم و هم ارتباط اجزا را مخدوش و گاهی مختل کرده‌ایم و این در نهایت باعث می‌شود که به‌تدریج امکان تفکر و بیان و تولید محتوا را از ذهن خودمان بگیریم.»

نگـــاه

تحریم‌ها به ترکیب اقتصاد ایران تحمیل کرد

سهم اندک نفت از کیک اقتصادی

داده‌های رشـد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که با وجود افزایش رشـد بخش نفت در اقتصاد ایران اما وزن تولید در ایـن بخـش از کل کیک اقتصاد پایین آمده و در چهار سـال اخیر کمترین سـطح را در بازه ۱۷ سـاله داشته است. برخی تحلیلگران معتقدند این رشـد هنوز نتوانسته است ضربات ناشی از افت تولید در سـال‌های کرونـا و تحریم را برطرف کنـد و بنابراین هنوز وزن نفت در اقتصاد ایران کم اسـت. به گـزارش «اکوایران»، به تازگی داده‌های مرکز آمار ایران درخصوص رشـد اقتصادی کشور منتشر شده است. براساس آمارها، رشد اقتصادی ایران به قیمت‌های بازار برابـر با ۴,۸ درصـد بوده و حدودا در کانال سـال قبل قرار گرفته اسـت. این آمار عموما به دو دسـته سهم نفت و اقتصاد بدون نفت دسته‌بندی می‌شود.

اما سـهم نفت از رشـد اقتصادی ۱۴۰۱ چقدر بوده است؟ حجم کل اقتصاد ایران در سـال گذشته به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ برابر با ۸۱۱ هزار و ۹۳۲ میلیارد تومان بوده و نسـبت به سال قبل خود حدودا ۴,۸۱ درصد بیشتر شده است. در این مقطع رشد ثبت شـده در اقتصاد بدون نفت ایران برابر با ۴,۵ درصد بوده و حدودا ۰,۵ واحد درصد بیشـتر از سال قبل شده است. بررسی‌های آماری نشـان می‌دهد که این میزان در پنج سـال گذشته بالاترین سطح بوده است. این رشد اما در بخش نفت برابر با ۷ درصد ثبت شده و حدودا ۲,۷ واحد درصد کمتر از رشـد ثبت شده در سال قبل رقم خورده است. با این حال، سال‌های اخیر سال‌های رشد درآمد نفتی از ابتدای سال ۱۳۹۶ تاکنون محسوب می‌شود.

براساس بررسی‌های آماری، پس از ثبت رکورد بی‌سابقه در رشد اقتصادی سـال ۱۳۹۵ در بخش نفت و افزایش ۳۶ درصدی تولید در این شـاخه، اقتصاد ایران به سـال‌های تحریـم و کرونا برخورد کرد؛ اتفاقی که موجب شـد تولید در این بخش افت قابل توجهی را تجربه کند. اکنون اما در دو سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ رشد اقتصادی بخش نفت که از مهمتریـن و حیاتی‌ترین بخش‌های اقتصاد ایران محسوب می‌شود، رشد بالایی را رقم زده است. برای آنکه نقش این بخش در وضعیت رشـد اقتصادی بهتر ارزیابی شـود می‌توان سهم آن را در کل اقتصاد محاسبه کرد.

با وجود بیشـتر شدن رشـد نفت در اقتصاد کشور اما حجم این بخش به قیمت‌های ثابت در اقتصاد ایران برابر با هزار و ۱۲۸ هزار میلیـارد تومان بوده که تقریبـا ۱۳,۹ درصد از کل کیک اقتصادی ایران در سـال ۱۴۰۱ را شامل می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که کانـال ۱۲ تا ۱۳ درصـدی نفت از کل تولید ایران در چهار سـال اخیر به نوعی کمترین سطح را از سال ۱۳۸۵ تاکنون داشته است. طبق داده‌های آماری، در حالی که در سـال‌های اخیر سرعت رشد اقتصادی بالا رفته، سهم نفت از کیک اقتصادی ایران در این سال‌ها پایین آمده و در سطوح پایینی قرار گرفته است. با این وجود، سهم نفت در رشـد اقتصادی در سال‌های ۱۴۰۰و ۱۴۰۱ بالاترین سطح را در بازه شـش سال گذشته ثبت کرده اسـت. این سهم در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱,۲۶ درصد و در سـال گذشـته برابر با یک درصد بوده است. به بیان ساده‌تر، سهم کل نفت از اقتصاد ایران کم شده، اما رشـد این بخش و سهم آن در رشـد اقتصادی کشور کمی بالا آمده است.

کنار هم قرار دادن این نکات مهم آماری بدین معناسـت که اثر نفت بر رشـد اقتصادی بهتر از وضعیت شـش سال پیش شده، اما این اثر آنقدرها نبوده که بتواند سـهم تولید در این بخش را از کل کیک اقتصاد ایران بالا بیاورد و سقوط‌های ثبت شده در این سال‌ها را پوشـش دهد. در همین رابطه بررسـی‌ها نشان می‌دهد که در سـال‌های سپری شده از سال ۱۳۹۶ تاکنون حجم تولید در بخش نفت بـا رویدادهای کرونا و آغاز مجدد تحریم‌ها، به طور متوسـط رشـد منفی ۷ درصد داشته اسـت. طبق داده‌های آماری، این رقم در طول شـش سـال از حجم هزار و ۶۳۰ هزار میلیارد تومان (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۶ به حدود هزار و ۱۲۸ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ رسیده است. این در حالی است کـه در بازه مذکور، رشـد اقتصادی ایران حدودا به طور متوسـط ۰,۷ درصد بوده اسـت. برخی کارشناسـان معتقدند رشد تولید در بخش نفت پس از ثبت شوک‌های منفی و مثبت در کشور می‌تواند سهم این بخش از کل اقتصاد را دستخوش تغییر کند؛ تغییری که براسـاس منع یا عدم منع صادرات مثبت یا منفی است، اما پس از طی چند سال از شوک ثبت شده نفتی در رشد اقتصادی این بخش در مسیر ثابتی حرکت می‌کند؛ چراکه با عدم سرمایه‌گذاری مجدد و تمهیدات افزایش صادرات نفت در کشور از جهش تولید در نفت، از رشد سایر بخش‌ها عقب می‌ماند. در همین رابطه داده‌های آماری نشـان می‌دهد عمدتا آنچه رشـد اقتصادی را در دو سـال گذشته میسرتر کرده، بالاتر رفتن سرعت تولید در مابقی بخش‌ها خصوصا صنعـت بدون نفت و مهمتر از آن خدمات بوده اسـت. البته برخی کارشناسـان انتظار دارند در سال جاری نفت بتواند تغییر بهتری را در رشد اقتصادی کشور رقم بزند.

گفتنی اسـت طبق برآورد بانک مرکزی، رشد اقتصادی ایران در سـال گذشته به ۴ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد تحقق رشد اقتصادی ۴ درصدی در سـال ۱۴۰۱ در امتداد رشد اقتصادی ۴,۴ درصدی سال ۱۴۰۰، حکایت از تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی دارد. طبق اعـلام بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (به قیمت‌های ثابت سـال ۱۳۹۵) در سـه ماهه چهارم سـال ۱۴۰۱ به رقم ۳۵۹۶.۸ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به سـه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰، رشد ۵,۳ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین رشـد اقتصـادی بدون نفـت در دوره مذکور معادل ۴,۷ درصد بوده است.

بررسی وضعیت سـرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی (به قیمت‌های ثابت سـال ۱۳۹۵) نشانگر آن است که در سه ماهه چهارم سـال ۱۴۰۱ «تشـکیل سـرمایه ثابت ناخالص» از رشد ۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل از آن برخوردار شده است؛ به طوری که در دوره مورد گزارش، رشـد تشـکیل سـرمایه ثابت ناخالص در دو زیربخش «ماشـین‌آلات» و «سـاختمان» به ترتیب معادل ۱۰,۶ درصد و ۳,۲ درصد بوده اسـت. رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سـال ۱۴۰۱ معادل ۶,۷ درصد و در دو زیربخش «ماشـین‌آلات» و «ساختمان» به ترتیب ۱۵,۴ درصد و ۱,۲ درصد بوده است؛ این در حالی است که رشد مولفه مزبور در سال ۱۴۰۰ معادل صفر درصد بود. از این بابت رشـد مخارج سرمایه‌گذاری در سـال ۱۴۰۱ حاکی از اصلاح چشـم‌انداز فعالان اقتصادی و بهبود ظرفیت‌های تولید در سال‌های آتی است.

در مجموع، عملکرد تولید ناخالص داخلی کشـور به قیمت پایه در سال ۱۴۰۱ «با احتساب نفت» و «بدون احتساب نفت» به قیمت‌های ثابت سـال ۱۳۹۵ به ترتیب به ۱۵۱۵۴.۰ و ۱۳۸۸۱.۸ هزار میلیارد ریال رسـید که نسـبت به سـال قبل از آن به ترتیب بـا افزایش ۴ درصدی و ۳,۵ درصدی همراه بوده اسـت. تحقق رشـد اقتصادی ۴ درصدی در سـال ۱۴۰۱ در امتداد رشد اقتصادی ۴,۴ درصدی سال ۱۴۰۰، حکایت از تداوم رشـد قابل قبـول فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد. همچنین رشد تولید ناخالص داخلی در تمام فصول سال ۱۴۰۱ از رونـدی صعودی برخوردار بوده و از فصل اول تا پایان فصل چهارم سـال مزبور، میزان رشد اقتصادی کشور به ترتیب برابر با ۱,۹ درصد، ۳,۹ درصد، ۴,۹ درصد و ۵,۳ درصد بوده است.

سیاستگذاری ارزی چگونه به افزایش تورم دامن می‌زند؟

دست‌اندازهای ارزی مهار تورم

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

قیمت دلار در مسیر کاهش قرار گرفته و چند هفته‌ای است که از مرز ۵۰ هزار تومان پایین آمده است. نوسان کاهشی نرخ ارز در این روزها بازارها را در یک حالت تعلیق و انتظار قرار داده و به نظر می‌رسد اکثر سرمایه‌گذاران منتظرند تا تکلیف خبرهای سیاسی با کلیدواژه توافق مشخص شود. اگرچه بسـیاری از بازارها از جمله بازار مسـکن پیشتر نیز در رکود قرار داشته و افت قدرت خرید مردم به این شـرایط رکودی دامن زده است، اما کاهش قیمت دلار در چند روز گذشته باعث تعمیق این رکود شده است. وضعیت کنونی، نمونه بارز پیش‌بینی‌ناپذیری اقتصاد ایران است. هرچند شنیده‌ها حکایت از آن دارد که به جای احیای برجام، صحبت‌ها بر سـر یک توافق موقت اسـت، اما اصلا مشخص نیست که این روند چند هفته یا ماه طول خواهد کشید. همین فضا باعث شده تا سرمایه‌گذاران از بازارها کناره گرفته و در یـک فضای بلاتکلیفی قرار گیرند؛ چراکه عموما افراد در زمان ثبات بازارها اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند. کارشناسان، افت شاخص ارزی در روزهای اخیر را ناشـی از اخبار سیاسـی و پیشخور شدن توافق هسته‌ای می‌داننـد؛ هرچند برخی تحلیلگران، آن را به سـرکوب قیمت ارز و جمع شـدن فنر ارزی نسبت می‌دهند. از آنجا که مذاکرات هسته‌ای، مهمترین مولفه تعیین‌کننده نرخ ارز اسـت، به نظر می‌رسد فضای بازار ارز تا زمان احیای برجام و یا توافق موقت به همین صورت - در فضای تعلیق و اغما - باقی بماند؛ یعنی بازار ارز با کوچک‌ترین سـیگنال سیاسـی دستخوش نوسان قیمتی شده و در این مسیر سایر بازارها را با خود همراه خواهد کرد.

«سی‌امین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» با محوریت «تثبیت اقتصادی؛ حکمرانی و سیاسـتگذاری» هفته گذشته به همت پژوهشکده پولـی و بانکی در بانک مرکزی برگزار شـد. یکی از پنل‌های این همایش به «سیاست ارزی و تثبیت اقتصادی» اختصاص داشت و صاحب‌نظران به بحث و تبادل نظر در این زمینه پرداختند. گزارش «فرصت امروز» از این نشست را در ادامه می‌خوانید.

عوامل نوسان‌ساز بازار ارز

در ابتدای نشسـت، «ناصر خیابانی»، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائـی به ارائه مقاله مشـترک خود با خانم «شـلاله صحافی‌زاده» با عنوان «عوامل نوسان‌سـاز بازار ارز در کشـورهای صادرکننده نفت؛ مورد ایران» پرداخت و یافته‌هایش را با حاضران اینطور به اشـتراک گذاشـت: «تجربـه رفتـار بازار ارز اقتصـاد ایران در چهار دهه اخیـر، دلالت بر این واقعیت دارد که وجود بحران‌های سیاسی، اقتصادی و سیاستگذاری‌های پولی و ارزی باعث شـده اسـت تا سـوداگری در بـازار ارز تبدیل به یک فعالیت جذاب و سودآور برای فعالان بازار ارز و عموم مردم شود. کندوکاو در حافظـه بلندمدت ایرانیان، دلالت بر شـکل‌گیری انتظـارات تورمی و انتظـارات کاهش ارزش پول ملی دارد که عمدا علاوه بر عوامل سیاسـی، ریشه در سیاست‌های بعضا متناقض اقتصادی به‌ویژه در رابطه با سیاست پولـی و ارزی دارد که این امر بـه نوبه خود منجر به کاهش اعتماد مردم به سیاسـت‌های دولت و بانک مرکزی در تحقق وعده‌ها در رابطه با ثبات قیمت‌ها و کنترل نوسانات ارزی شده است.

تمرکز روی رفتار بازار ارز نشـان می‌دهد که در اکثر دوره‌ها، نرخ ارز از تعادل بلندمدت خود به دور بوده است. در زمان وفور درآمدهای نفتی، بانک مرکزی با دخالت بیش از اندازه و سرازیر کردن دلارهای نفتی، نقش بازار ارز را در تعیین ارز تحت‌الشعاع قرار داده و نظام شناور مدیریت‌شده ارزی را بیشتر به نظام ثابت ارزی سوق داده است. از همین رو به طور محسوسی در این دوره‌ها، نرخ ارز در سطحی پایین‌تر از میزان تعادل بلندمدت خود تعیین شـده اسـت. در مقابل در زمان کاهش درآمدهـای دلاری نفت و تحریم‌های شدیدی که اقتصاد ایران در دهه حاضر با آن مواجه بوده است، نـرخ ارز بالاتر از میزان تعادل بلندمدت خود (که توسـط عوامل بنیادی اقتصاد تعیین می‌شـود) تعیین شده اسـت و نتیجه این انحرافات، ارسال علامت‌های غلط به کارگزاران اقتصادی و بی‌ثباتی اقتصادی بوده است. این انحرافات در رفتار نرخ ارز همواره به‌دنبال خود تعدیلات شـدید نرخ ارز را به دنبال داشته است که نتیجه آن، افزایش هزینه‌های اقتصادی، رفاهی و اجتماعی بوده است. در این راستا نکته بسیار حائز اهمیت، نهادینه شدن این بی‌ثباتی و نااطمینانی رفتار نرخ ارز در حافظه کارگزاران اقتصادی است که تفکیک عوامل بنیادی اقتصادی و نویز را از نوسانات نرخ ارز برای آنها مشکل می‌سازد.»

از سیاست ارزی تا تثبیت اقتصادی

به عقیده این اسـتاد دانشـگاه، «مکانیزم‌های انتقال شوک قیمت نفت به بازار ارز از سـه کانال اثر رابطه مبادله، اثر تراز تجاری و ثروتی و تداوم سرریز تکنولوژی حاصل از ورود جریان‌های نفتی کشورهای تولیدکننده و صادرکننده نفت بوده است. به نظر می‌رسد یکی از دلایل مهم پایین بودن نفوذپذیری تکنولوژی به کشـور، تحریم‌های اقتصادی است که با کاهش شدید درآمدهای نفتی باعث انحراف رو به پایین تولید از تولید جهانی شده است. یافته‌های این مطالعه به وضوح دلالت بر نقش کلیدی نفت در امکان برقراری رابطه بلندمدت بین تولید حقیقی داخلی و تولید حقیقی خارجی دارد. در کشـورهای صادرکننده نفت، مجرای حائز اهمیت و کلیدی برای ورود تکنولوژی، ورود دلارهای نفتی و تبدیل آن به سـرمایه‌گذاری است که امکان تداوم رشـد اقتصادی در بلندمدت را میسر می‌سازد. درآمدهای حاصل از صادرات نفت، یکی از مهمترین نیروهای پیشران در پایداری رشد بلندمدت اقتصادی در ایران اسـت که باعث ماندگاری بلندمدت رشد در حدود ۲درصد می‌شود. بنابراین کاهش درآمدهای نفتی، با ایجاد اختلال جدی در روند رشد بلندمدت اقتصاد و جا ماندن اقتصاد ایران از روند رشد و تکنولوژی اقتصاد جهان باعث افزایش و نوسان شدید قیمتی در بازار ارز شده است.

یک استاندارد انحراف معیار افزایش در نرخ اسمی ارز (به اندازه ۵ درصد افزایـش) نـرخ تورم را بعد از دو تا سـه فصل حـدود ۰,۸ درصد افزایش می‌دهد. دوره ماندگاری تورم در واکنش به افزایش نرخ ارز دو سال است. همچنین افزایش نرخ اسـمی ارز (به انـدازه ۵ درصد)، تقاضای پول را به طور آنی به اندازه ۱,۵ درصد افزایش می‌دهد. افزایش تقاضای پول عمدتا از طرف دولت و بنگاه‌های اقتصادی در ایران شکل می‌گیرد؛ به‌طوری که بـا افزایش نرخ ارز، هزینه وارداتی دولـت و بنگاه‌ها برای واردات کالاهای اساسـی و واسـطه‌ای افزایش می‌یابد. مشخصا در این شـرایط، دولت به استقراض بیشتر از بانک مرکزی و بنگاه‌ها به تسهیلات بیشتر از سیستم بانکـی نیـاز دارند که خود باعث تورم بیشـتر و آن نیز به نوبه خود باعث افزایش بیشتر نرخ ارز می‌گردد. در این شرایط، دور باطل افزایش نرخ ارز ادامه یافته و مشخصا امکان اعمال سیاست پولی انقباضی توسط مقامات پولی را با مشکل مواجه کرده و محدود می‌سازد. اگر بانک مرکزی عمدتا به دنبال بازار متشـکل ارزی است، باید به این بازار عمق ببخشد و بازیگر اصلی آن باشد.»

نسبت نرخ ارز با کنترل تورم

در ادامه این نشست نیز «علی مدنی‌زاده» رئیس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشـگاه صنعتی شریف، بحث خود را با مسئله تورم آغاز کرد و گفت: «تورم در بلندمدت مسئله پولی است و با افزایش سطح قیمت‌ها متفاوت اسـت. درست است که در اثر ورود شوک‌های منفی به اقتصاد، سطح قیمت‌ها به نسبت دسـتمزدها افزایش می‌یابد، اما این به مفهوم تورم نیسـت. درست است که نوسـانات متغیرهای کلان اقتصادی که درونزا نیز هسـتند ناشـی از شوک‌های وارد شـده به اقتصاد است، اما بخشـی از آن به واکنش سیاسـتگذار مرتبط اسـت و اگر سیاستگذار واکنـش مناسـبی در مواجهه با شـوک ارائه کند، می‌توانـد تورم را به عنـوان نقطه شـروع کنترل نماید و به تبع آن، سـایر متغیرهای کلان اقتصادی نیز ثبات پیدا می‌کنند. در حقیقت، این سیاست‌ها هستند که تعیین‌کننده متغیرها هسـتند. اگر شوک به اقتصاد وارد شود باید فقط سـطح عمومی قیمت‌ها را تحت تاثیر قرار دهـد و نباید منجر به تورم شود. اگر تورم ایجاد کرد، یعنی اقتصاد کشور مریض است و راهکار آن، وجود سیاسـت‌های پولی و ارزی فعال، اصلاح سیسـتم بودجه و حل و فصل ناترازی بانک‌هاست.»

همچنین «عباس عرب مازار»، عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی در این نشسـت، نوسـانات اقتصادی را جز جدایی‌ناپذیر اقتصاد دانست و گفت: «نوسـانات اقتصادی جز جدایی‌ناپذیر اقتصاد اسـت، اما آنچه مهم اسـت، این اسـت که این نوسـانات از یک حد قابل قبولـی عبور نکنند. سیاست‌های تثبیت اقتصادی نیز بسیار مهم هستند و تثبیت هموار کردن مسیری است که متغیرهای اقتصادی آن را دنبال می‌کنند. در چند سال اخیر تمرکزمان روی نوسانات تورم و تولید است و مطالعات مختلف نشان داده که در کوتاه‌مدت و بلندمدت نرخ ارز می‌تواند تورم را تحت تاثیر قرار دهد. با توجه به شرایط اجتماعی، اقتصادی و سیاسی حاضر ابزار مدیریت عرضه و تقاضای ارز، عمق دادن به بازار متشـکل ارزی است. باید نرخ ارز مرجع از بازار غیررسمی به بازار رسمی منتقل شود و به‌جای حجم رشد نقدینگی روی مدیریت نقدینگی متمرکز شد.»

نظام ارزی شناور در خدمت تضعیف پول ملی است؟

عیارسنجی سیاست تثبیت ارزی

«سـی‌امین همایش سیاسـت‌های پولی و ارزی» حاشیه کم نداشت. از سـخنرانی رئیس کل بانک مرکزی گرفته تا بحث و جدل درباره سیاست تثبیـت اقتصادی. «محمدرضا فرزیـن» در این همایش از تثبیت نرخ ارز و مداخلـه ارزی بانک مرکزی دفاع کرد و گفت که بین سـال‌های ۱۳۸۹ تـا ۱۴۰۱ یعنی طی ۱۳ سـال بانک مرکزی به میـزان ۵۷ میلیارد دلار مداخله ارزی در بازار انجام داده اسـت. به گفته «فرزین»، دخالت در بازار ارز و تلاش برای تثبیت نرخ ارز، امری بسیار مرسوم در بانک‌های مرکزی دنیاست و منحصر به ایران نیست. اکثر کشورها در بازار ارز دخالت و نرخ را تثبیت می‌کنند و اگر این کار صورت نگیرد، اعتماد شکل نخواهد گرفت.

اما صحبت‌های رئیس بانک مرکزی با واکنش کارشناسـان مواجه شد؛ از یکسو آمارهایی که «فرزین» از مداخله ارزی بانک مرکزی در سال‌های گذشـته ارائه داد، زیر سوال رفت و با تشکیک کارشناسان روبه‌رو شد و از سوی دیگر، دفاع او از دلار میخکوب و تثبیت اسمی نرخ ارز در حالی است که تجربیات سال‌های گذشته نشان می‌دهد این سیاست عمدتا در شرایط تورم بالا موفق عمل نکرده و به عاملی برای جهش ارزی دوره بعدی تبدیل شده است. همچنین سیاست میخکوب دلار عموما در اقتصادهای کوچک بـا درآمد بالای ارزی و تورم پایین به کار مـی‌رود که هیچ کدام در مورد اقتصاد ایران صدق نمی‌کنـد. مهمتر از همه، رئیس کل بانک مرکزی در حالی مداخله ارزی را «امری معمول» دانسته که برخی از مدیران پیشین بانـک مرکزی نظیر «ولی الله سـیف» و «احمد عراقچی» به همین دلیل محاکمه شده و با جریمه‌های سنگین روبه‌رو شدند. در حوالی سال ۱۳۹۶ بود که همزمان با بروز نوسان ارزی، بانک مرکزی سعی کرد تا با مداخله در بازار فردایی، نوسانات نقدی ارز را مدیریت نماید. با این حال، علیه مدیران وقت بانک مرکزی به عنوان متهمان ارزی کیفرخواست صادر شد و همگی محکوم شـدند. سـپس این حکم در دیوان عالی کشور نقض شد و طبق حکم نهایی، «ولی‌الله سـیف» و «احمد عراقچی» به‌عنوان سیاستگذاران پیشـین بانک مرکزی به پرداخت جریمه ریالی دو برابر مبلغ تزریق‌شده محکوم شدند. براساس رأی دیوان عالی، همه متهمان این پرونده، مجریان سیاسـت‌های کلان ارزی بوده و مجرمانه تلقی کردن عملکردشـان هیچ توجیه قانونی ندارد؛ موضوعی که نشـان می‌دهد آب از سرچشمه گل‌آلود است و مشکل اصلی به لنگر ارزی مهار تورم برمی‌گردد.

اما یکی از محورهای چالش‌برانگیز همایش به سیاست تثبیت اقتصادی اختصاص داشت؛ تا جایی که همایش امسال با محوریت «تثبیت اقتصادی؛ حکمرانی و سیاسـتگذاری» برگزار شـد و این موضـوع در صحبت‌های سـخنرانان و حاضـران در همایـش انعـکاس یافت. در همیـن زمینه، «محمدجواد ایروانی» عضو مجمع تشـخیص مصلحـت نظام در دومین روز از همایش سیاسـت‌های پولی و ارزی، نظام ارزی شناور را در خدمت تضعیف پول ملی دانسـت و با تأکید بر اینکه «رهاسازی نرخ ارز توجیهی ندارد و نظام ارزی شناور در خدمت تضعیف پول ملی است»، گفت: «باید بـرای کنترل و ثبات نـرخ ارز اقداماتی انجام شـود. واقع‌بینی در انتخاب رژیـم ارزی ضرورت دارد و با توجه به اینکه ارز به‌عنوان موتور اصلی تورم در اقتصاد ایران اسـت، باید برای کنترل و ثبات آن اقداماتی انجام شـود. برخلاف نظریات اقتصادی که افزایش نقدینگی را عامل تورم می‌دانند، در ایران نرخ ارز بر تورم اثرگذار است.»

او بـا بیان اینکه «در ایران نسـبت نقدینگی به تولیـد ناخالص داخلی (GDP) حدود ۷۵ درصد اسـت که در مقایسـه با دیگر کشورها نسبت کمتری اسـت»، افزود: «بنابرایـن نمی‌توان تورم بـالا را تنها به افزایش نقدینگی و حجم پول نسـبت داد.» «ایروانی» با اشـاره به اینکه نرخ ارز غیررسمی، بیشترین تأثیر را نسبت به دیگر عوامل موثر بر تورم دارد، ادامه داد: «از سـال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، نسبت نقدینگی به تولید ناخالص داخلی، افزایشـی بوده است، اما شـاهد کاهش تورم بوده‌ایم و این در حالی است که از سال ۱۳۹۶ به بعد نسبت نقدینگی کاهشی را داشتیم، اما با افزایش تورم روبه‌رو بوده‌ایم.» عضو مجمع تشـخیص سپس به اثر نرخ ارز بر تورم اشـاره کرد و گفـت: «تأثیر نرخ ارز بر تورم عمدتا ناشـی از عواملی مثل فشار هزینه در طرف عرضه اقتصاد، تحریک انتظارات تورمی، رهاسازی و جهانی‌شـدن قیمت‌های داخلی، کاهش ارزش پول ملی و تقاضای جدید برای حفظ ارزش و افزایش تقاضا برای سـفته‌بازی است که بر اثر افزایش نرخ ارز شکل می‌گیرند.» وی با بیان اینکه «هر یک درصد افزایش نرخ ارز موجب کاهش ۴,۸درصدی ارزش پول ملی می‌شـود»، توضیح داد: «نظام ارزی شناور در خدمت تضعیف پول ملی است و رهاسازی نرخ ارز توجیهی ندارد؛ زیرا در شـرایطی که تراز حساب تجاری در تابستان ۱۴۰۱ حدودا ۱۵ میلیارد دلار مثبت بود، شاهد افزایش نرخ ارز بودیم که دلیل عمده آن، قیمت‌سازی کانال‌های تلگرامی در بازار سیاه بوده است. نرخ ارز شناورشده باید از مولفه‌های اصلی اقتصاد تبعیت کند و نباید دسـتمایه سوداگران و بازار سیاه باشد.»

«ایروانـی» در بخش پایانی صحبت‌هایش درباره راهکارهای پیش روی اقتصاد ایران نیز گفت: «تعامل و هم‌افزایی سیاست تجاری با سیاست ارزی بسـیار مهم است. سیاست‌های تجاری در کشورهای پیشرفته در خدمت تولید ملی و افزایش تراز پرداخت‌هاسـت. بنابراین هدف تراز پرداخت‌ها و تولید ملی در سیاسـت‌های پولی و ارزی باید جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. همچنین یکی دیگر از راهکارها، تأسیس کمیته تخصیص و تجهیز منابع ارزی و تقویت آن اسـت. البته این کمیته در بانک مرکزی تشـکیل شده اسـت و باید اختیارات آن تقویت شده و از آن حمایت شود. گزارش سال ۲۰۲۰ صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که کشورهای درحال‌توسعه بیشـتر از نظام تثبیت نرخ ارز اسـتفاده کرده‌اند و ایجاد ثبات در نرخ ارز برای افزایش توان مهار تورم و رونق تولید ضرورت دارد. در این میان، باید به رشد صادرات و همسویی اتخاذ سیاست‌های پولی و ارزی برای افزایش تولید، صادرات و در نتیجه افزایش تراز تجاری توجه کنیم.»

در قالب طرح کالابرگ الکترونیک، ۸۰ هزار تومان برای ۲۵ میلیون نفر شارژ شد

جزییات افزایش ۲۰ درصدی مبلغ یارانه

فرصت امروز: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بود که با تصویب مجلس طرح کالابرگ الکترونیک متولد شد و دولت موظف شد تا کالاهای اساسی را به قیمت شهریورماه ۱۴۰۰ به دست خانوارها برساند. از روز گذشته نیز مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیک (افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه) برای دهک‌های اول، دوم و سوم اجرا شد و بدین ترتیب، همه خانوارهای دهک‌های اول تا سوم درآمدی که یارانه ۴۰۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند از روز دوشنبه ۲۹ خردادماه مشمول مرحله جدید طرح ملی کالابرگ و افزایش ۲۰ درصدی یارانه شده و به مبلغ یارانه ۴۰۰ هزار تومانی آنها ۸۰ هزار تومان دیگر اضافه می‌شود. براساس اطلاعیه وزارت کار، این طرح برای خانوارها کاملا اختیاری است و شرط بهره‌مندی از افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه، خرید بیش از ۸۰ درصد یارانه ۴۰۰ هزار تومانی (معادل ۳۲۰ هزار تومان) به ازای هر نفر است. شیر کم‌چرب بطری، پنیر، گوشت مرغ، تخم مرغ، روغن مایع، ماکارونی، برنج ایرانی، لبنیات، قند و شکر، حبوبات و گوشت منجمد گوساله، ۱۱ قلم کالای اساسی در طرح کالابرگ الکترونیک است. نزدیک به هشت فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ در این طرح مشارکت دارند و همچنین در شهرها و روستاهای کوچک نیز برای فروشندگان، بارکدخوان نصب شده است تا امکان دسترسی عموم مردم از کالابرگ الکترونیکی فراهم شود.

روندهای تورمی در اقتصاد ایران با قدرت ادامه دارند و از جمله تکانه‌های تورمی، حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت سیزدهم بود که باعث افزایش قابل توجه سطح قیمت کالاها شد. با حذف ارز ۴۲۰۰ در سال ۱۴۰۰، مجلس دولت را مکلف کرد که پرداخت یارانه نقدی یا کالابرگ الکترونیکی را در دستور کار قرار دهد تا کالاها به قیمت شهریورماه ۱۴۰۰ به دست مردم برسد. سپس در اسفندماه همین سال طرح توزیع کالابرگ الکترونیکی به تصویب نمایندگان مجلس رسید و اجرای آزمایشی طرح در چهار استان هرمزگان، قزوین، گیلان و مرکزی کلید خورد. حال اجرای سراسری این طرح از روز گذشته در ۳۱ استان آغاز شده و شرط برخورداری از افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه، خرید بیش از ۸۰ درصد یارانه ۴۰۰ هزار تومانی است. امکان برداشت نقدی ۸۰ هزار تومان وجود ندارد.

یارانه ۲۵ میلیون نفر زیاد شد

پس از آنکه طرح کالابرگ الکترونیک در سال گذشته به شکل آزمایشی در چهار استان هرمزگان، قزوین، گیلان و مرکزی کلید خورد، حالا اجرای سراسری آن در ۳۱ استان کشور آغاز شده است. با حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی و سپس تصویب مجلس بود که دولت مکلف شد طرح کالابرگ الکترونیکی را برای رساندن کالاهای اساسی به دست مردم در دستور کار قرار دهد. هدف مجلس از تصویب این طرح آن بود که کالاها به قیمت شهریورماه ۱۴۰۰ به دست خانوارها برسد. در واقع، طرح کالابرگ الکترونیک، تکلیف قانونی مجلس برای دولت است و دولت سیزدهم نیز اعلام کرده که بنا ندارد یارانه نقدی را حذف کند. بنابراین مردم مختارند که کالابرگ الکترونیکی یا یارانه نقدی را انتخاب کرده و خرید خود را به شکل اعتباری انجام دهند. با وجود اطلاع‌رسانی‌هایی که در چند وقت گذشته در ارتباط با ابعاد مختلف طرح کالابرگ الکترونیک صورت گرفته، به نظر می‌رسد ابهامات مختلفی در طرح وجود دارد و مردم آنطور که باید و شاید در جریان کم و کیف آن نیستند. به دلیل همین پیچیدگی و ابهاماتی که در متن طرح وجود دارد، برخی از کارشناسان می‌گویند هزینه‌های اجرای این طرح بیشتر از منافعی است که به همراه دارد.

مرحله جدید طرح ملی کالابرگ الکترونیک از ۱۳ خردادماه آغاز شد و در ابتدا خانوارهای تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) از سه دهک اول در اولویت اجرا قرار گرفتند. سپس قرار شد تا درباره سایر خانوارهای دهک‌های اول تا سوم نیز اطلاع‌رسانی شود که روز یکشنبه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای از افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه همه خانوارهای سه دهک اول درآمدی خبر داد و اعلام کرد که طرح ملی کالابرگ الکترونیکی با افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه در راستای پوشش کامل سه دهک اول درآمدی و تحقق برنامه حمایت دولت برای تامین سبد غذایی خانوارها، از روز دوشنبه ۲۹ خردادماه برای همه خانوارهای دهک اول، دوم و سوم اجرا می‌شود. بدین ترتیب در جدیدترین مرحله از طرح کالابرگ الکترونیک، همه خانوارهای دهک‌های اول، دوم و سوم که یارانه ۴۰۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند، از حالا مشمول مرحله جدید طرح ملی کالابرگ و افزایش ۲۰ درصدی یارانه شده و به مبلغ یارانه ۴۰۰ هزار تومانی آنها ۸۰ هزار تومان دیگر اضافه می‌شود.

شارژ ۲۰ درصدی برای ۳ دهک

در بیستم خردادماه که یارانه شهروندان به حساب سرپرستان خانوار ۹ دهک درآمدی واریز شد، مبلغ ۸۰ هزار تومان تنها به حساب سرپرستان سه دهک اول واریز و ذخیره شد. امکان برداشت نقدی مبلغ ۸۰ هزار تومان وجود ندارد و این مبلغ تنها به شرط خرید کالا از حساب سرپرست خانوار کسر می‌شود. در این مرحله به یارانه خانوارهای دهک‌های یکم تا سوم مبلغ ۸۰ هزار تومان اضافه شده است و در صورتی که مبلغ ۳۲۰ هزار تومان از اعتبار یارانه ۴۰۰ هزار تومانی را صرف خرید کالابرگ کنند می‌توانند از شارژ ۸۰ هزار تومانی استفاده کنند. در همین زمینه «علیرضا عسگریان»، معاون رفاه وزیر کار اعلام کرد که از روز دوشنبه مبلغ ۲۰ درصد یارانه اعتباری به حساب سه دهک اول یعنی حدود ۲۵ میلیون نفر واریز شده و افراد مشمول این طرح در صورت خرید حداقل ۳۲۰ هزار تومان از ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی شده ظرف یک ماه می‌توانند از این مبلغ بهره‌مند شوند. به گزارش «ایسنا»، آنطور که او گفته است، یارانه تمام افراد جامعه در بیستم ماه جاری به حساب سرپرستان خانوار همه ۹ دهک درآمدی واریز شده و مبلغ ۸۰ هزار تومان تنها به حساب سرپرستان سه دهک اول واریز و ذخیره شده است. در این مرحله به یارانه خانوارهای دهک‌های یکم، دوم و سوم مبلغ ۸۰ هزار تومان اضافه شده است و در صورتی که مبلغ ۳۲۰ هزار تومان از اعتبار یارانه ۴۰۰ هزار تومانی را صرف خرید کالابرگ کنند می‌توانند از شارژ ۸۰ هزار تومانی استفاده نمایند.

همانطور که اشاره شد، در حال حاضر امکان برداشت نقدی مبلغ ۸۰ هزار تومان وجود ندارد و تنها به شرط خرید کالا، این مبلغ از حساب سرپرست خانوار کسر می‌شود، اما به زودی خرید اینترنتی کالابرگ فعال خواهد شد و خانوارها می‌توانند خرید خود را به صورت اینترنتی از هر کدام از فروشگاه‌های منتخب و شعب آنها انجام دهند. در حال حاضر، لیست ۵۸ هزار فروشگاه فعال در برنامه کاربردی «شما» مشخص شده و هنگامی که GPS تلفن همراه روشن شود می‌توان از طریق برنامه «شما»، تمام فروشگاه‌ها و مغازه‌های اطراف محل سکونت یا کار که عضو این طرح هستند را مشاهده کرد. همچنین سامانه تلفنی کالابرگ الکترونیک در مرحله تکمیل است که به زودی جهت رفاه حال خانوارها راه‌اندازی خواهد شد.

نحوه دریافت کالابرگ الکترونیک

هم‌اکنون فروشگاه‌های رفاه، افق کوروش، هایپرمی، دیلی مارکت، جانبو، گندم، هفت و وال مارکت به عنوان هشت فروشگاه بزرگ زنجیره‌ای در این طرح ملی مشارکت دارند و در شهرها و روستاهای کوچک نیز فروشگاه‌های خُرد به بارکدخوان مجهز شده‌اند تا دسترسی مردم به خرید کالابرگ الکترونیکی را فراهم کنند. به زودی خرید اینترنتی کالابرگ فعال می‌شود و سامانه تلفنی کالابرگ الکترونیک نیز جهت رفاه حال خانوارها راه‌اندازی خواهد شد. با نصب برنامه «شما» و روشن کردن GPS تلفن همراه، فروشگاه‌ها و مغازه‌های اطراف قابل مشاهده است. وزارت رفاه پیشتر ۵۰ هزار فروشگاه را برای اتصال به این طرح تجهیز کرده بود، اما از زمان اجرای مرحله جدید طرح کالابرگ، ۲۰ هزار فروشگاه دیگر به این طرح پیوسته‌اند؛ به طوری که هم‌اکنون تعداد فروشگاه‌ها در کل کشور از مرز ۷۰ هزار فروشگاه گذشته است و در همه فروشگاه‌ها بارکدخوان نصب و آموزش‌های لازم جهت اجرای طرح کالابرگ الکترونیک ارائه شده است. استفاده از اعتبار برای خرید کالابرگ کاملا اختیاری است و خانوارها می‌توانند یک ماه زودتر از واریز یارانه از اعتبار خود استفاده و از هر فروشگاه و سوپرمارکتی، کالای موردنظر را با هر عنوان و برندی انتخاب کنند. در این طرح ۱۱ قلم کالای اساسی شامل روغن مایع، برنج ایرانی، گوشت منجمد گوساله، حبوبات، مرغ، تخم مرغ، شیر کم‌چرب، پنیر، ماست پگاه، ماکارونی و قند و شکر جهت عرضه به خانوارها پیش‌بینی شده است و سرپرستان خانوار می‌توانند با نصب برنامه «شما» و یا شماره‌گیری کد دستوری #۱۴۶۳*۵۰۰* از باقی‌مانده اعتبار خود مطلع شوند. پیشتر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اجرای طرح ملی کالابرگ الکترونیک را گامی موثر در جهت تحقق عدالت اجتماعی، مهار تورم و کنترل بازار خوانده بود. وزیر کشور نیز گفت که سامانه کالابرگ الکترونیک و شبکه ملی اعتبار صرف‌نظر از تأمین کالاهای اساسی می‌تواند ساماندهی زنجیره تأمین مالی آن را برعهده گیرد.

اخبار

کدام کشور بیشترین دریافت حواله را دارد؟

گران‌ترین کانال‌های ارسال حواله

بانک جهانی می‌گوید که در بحبوحه کندی رشد اقتصادی، وجوه ارسالی در سال ۲۰۲۳ به میزان ۱,۴ درصد رشد خواهد کرد. به گزارش «بیزنس»، بانک جهانی اعلام کرد که انتظار می‌رود جریان وجوه ارسالی به کشورهای فقیر و با درآمد متوسط با ۱,۴ درصد افزایش به ۶۵۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ در بحبوحه کندی شرایط اقتصادی جهانی برسد. این در حالی است که فعالیت اقتصادی در کشورهای مبدأ حواله‌ها یا وجوه ارسالی کاهش می‌یابد که اشتغال و افزایش دستمزد مهاجران را محدود می‌کند. طبق گزارش جدید مهاجرت و توسعه، وام‌دهنده مستقر در واشنگتن همچنین رشد جریان وجوه ارسالی در سال گذشته را به ۸ درصد یا ۶۴۷ میلیارد دلار تغییر داد. این وام‌دهنده گفت که هند با دریافت ۱۱۱ میلیارد دلار وجوه در سال گذشته، بزرگ‌ترین کشور دریافت‌کننده حواله بوده است، پس از آن مکزیک با ۶۱ میلیارد دلار، چین با ۵۱ میلیارد دلار، فیلیپین با ۳۸ میلیارد دلار و پاکستان با ۳۰ میلیارد دلار قرار دارند. «میکال روتکوفسکی»، مدیر جهانی حفاظت اجتماعی و مشاغل جهانی در بانک جهانی گفت: «حواله‌ها بسیار مکمل انتقال‌های نقدی دولتی هستند و برای خانوارها در مواقع ضروری، موردنیاز هستند.»

براساس نظرسنجی وسترن یونیون در ماه مارس، سه نفر از هر چهار نفری که در خاورمیانه برای عزیزان‌شان پول حواله می‌کنند، انتظار دارند که حجم حواله‌های آنان در ۱۲ ماه آینده در بحبوحه افزایش چالش‌های تورمی برای خانوارها افزایش یابد. نتایج این نظرسنجی نشان داد که نزدیک به سه چهارم از ۳۰ هزار و ۶۰۰ مصرف‌کننده به دلیل چالش‌های اقتصادی مانند هزینه‌های زندگی بالاتر در سراسر جهان، پول بیشتری نسبت به سال‌های گذشته منتقل می‌کنند و ۷۹ درصد از مصرف‌کنندگان گفتند که قصد دارند پول بیشتری درخواست کنند.

در آخرین گزارش بانک جهانی آمده است: در دوره پس از کرونا که رشد اقتصادی کندتر و سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی کاهش یافته است، با توجه به انعطاف‌پذیری آنها به عنوان منبع تامین مالی خارجی به ویژه برای کشورهای فقیر و با درآمد متوسط با بدهی خارجی بالا، جریان‌های ورودی برای کشورها و خانوارها اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در طول سال ۲۰۲۲، وجوه ارسالی توسط قیمت نفت قوی در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس، درآمد مهاجران را افزایش داد و با انتقال پول بیشتر از روسیه به کشورهای آسیای مرکزی و بازار کار قوی ایالات متحده حمایت شد.

یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد که پس از رشد ۱۲,۲ درصدی در سال ۲۰۲۱، جریان وجوه ورودی با ۳,۸ درصد کاهش به ۶۴ میلیارد دلار برای منطقه منا رسید. همچنین پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۳، جریان ورودی ۱,۷ درصد رشد کند و چشم‌انداز بین گروه‌های فرعی منطقه‌ای براساس کشورهای میزبان غالب و میزان قرار گرفتن در معرض تورم و نوسانات مالی بیشتر متفاوت شود. جریان حواله به اروپا و آسیای مرکزی در سال گذشته ۱۹ درصد رشد کرد و به ۷۹ میلیارد دلار رسید که عمدتا به دلیل نقل و انتقالات بالای پول از روسیه به کشورهای همسایه است. در سال ۲۰۲۲، اوکراین با دریافت ۱۷,۱ میلیارد دلار که کاهش ۵,۴ درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد، بزرگ‌ترین دریافت‌کننده حواله منطقه باقی ماند.

به گفته بانک جهانی، جریان وجوه ارسالی به جنوب آسیا بیش از ۱۲ درصد افزایش یافته و به ۱۷۶ میلیارد دلار رسیده است که از شرایط بازار کار قوی در اقتصادهای مقصد سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) و تقاضای بالا برای مهاجران در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس سود می‌برد. جریان حواله به هند با ۲۴ درصد رشد به ۱۱۱ میلیارد دلار رسید. سایر دریافت‌کنندگان بزرگ جهانی در منطقه پاکستان و بنگلادش بودند که به ترتیب ۳۰ و ۲۲ میلیارد دلار وجوه ارسالی را داشتند. این وام‌دهنده جهانی همچنین گفت که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۳، وجوه ارسالی به جنوب آسیا به دلیل رشد کندتر اقتصادهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی به ویژه در بخش فناوری پیشرفته در ایالات متحده آمریکا ۰,۳ درصد رشد کند که بر تقاضای کارکنان فناوری اطلاعات تاثیر می‌گذارد.

آپارتمان‌های نقلی خوش‌فروش‌تر هستند

ریزش قیمت ریزمتراژها

تمایل برای فروش آپارتمان‌های ریزمتراژ در بازار مسکن شهر تهران در روزهای گذشته افزایش یافته که این موضوع را می‌توان حاصل کاهش انتظارات تورمی و افت قیمت‌ها دانست. به گزارش «ایسنا»، عرضه بیش از تقاضای آپارتمان بزرگ‌متراژ، رسم معمول یک دهه اخیر بازار مسکن شهر تهران بوده است؛ به طوری که به ازای هر یک واحد کمتر از ۸۰ متر تقریبا دو واحد بالای ۸۰ متر در بازار مسکن پایتخت عرضه شده است. این موضوع به عدم تعادل بین توان خرید و قیمت مسکن منجر شده است که از عوامل رکود در بازار مسکن شهر تهران محسوب می‌شود. کمبود تولید آپارتمان‌های ریزمتراژ، فشار خرید برای واحدهای کوچک و کوتاه بودن فاصله زمانی بین عرضه تا فروش این نوع آپارتمان‌ها باعث شده است تا واحدهای بزرگ‌متراژ، حجم بیشتری از بازار مسکن شهر تهران را به خود اختصاص دهند. بر همین اساس، فروشندگان آپارتمان‌های کوچک به دلیل آنکه واحدهای آنها از تقاضای بیشتری برخوردار هستند معمولا نرخ هر متر مربع از این نوع آپارتمان‌ها را بالاتر از قیمت واحدهای بزرگ‌متراژ تعیین می‌کنند؛ کما اینکه با کاهش قیمت مسکن در هفته‌های اخیر در گام اول تعداد واحدهای بزرگ‌متراژی که برای فروش عرضه شدند، بیشتر شد.

بیش از ۷۰ درصد واحدهای مسکونی عرضه‌شده برای فروش به بازار مسکن شهر تهران را آپارتمان‌های با متراژ بالای ۹۰ متر مربع تشکیل می‌دهد؛ در حالی که فقط ۳۳ درصد معاملات در این گروه متراژی انجام می‌شود. سهم آپارتمان‌های بالای ۱۰۰ متر از معاملات شهر تهران نیز ۲۵ درصد است. از طرف دیگر واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر رتبه اول معاملات را در بین گروه‌های متراژی به خود اختصاص می‌دهند و آپارتمان‌های ۶۰ تا ۷۰ متر در جایگاه دوم قرار دارند. همچنین آمارهای بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته سهم واحدهای نوساز و تا پنج سال ساخت از کل معاملات بازار پایتخت وارد یک روند نزولی شدید شده و از حوالی ۵۹ درصد در بهمن ماه ۱۳۹۲ به حدود ۳۲,۵ درصد در اسفندماه ۱۴۰۰ رسیده است. بدین ترتیب، این شاخص نسبت به بهمن ماه ۱۳۹۲ حدود ۴۵ درصد کاهش نشان می‌دهد و از تضعیف شدید تولید مسکن و کاهش قابل‌توجه ساخت‌وساز و عرضه مسکن در شهر تهران حکایت دارد. از سوی دیگر در سایه افول سهم نوسازها از بازار، به سهم واحدهای مسکونی با قدمت بالاتر افزوده شده است. اگرچه در بروز این پدیده در بازار مسکن، کاهش شدید قدرت خرید متقاضیان مصرفی و سرمایه‌گذاری و گرایش آنها نسبت به خرید واحدهای با عمر بالاتر اما ارزان‌تر نیز بی‌تأثیر نبوده است، اما علت اصلی این اتفاق را باید در افول تولید (به دلایلی نظیر جهش هزینه ساخت و قیمت زمین) جست‌وجو کرد.

با این حال، به نظر می‌رسد از ابتدای هفته جاری علاوه بر افزایش عرضه واحدهای بزرگ در بازار مسکن پایتخت، تمایل برای فروش آپارتمان‌های کوچک نیز افزایش یافته است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که با افت انتظارات تورمی و کاهش قیمت مسکن که از اوایل ماه جاری (خردادماه) اتفاق افتاده، تعداد واحدهای کوچک عرضه شده به بازار مسکن شهر تهران نیز افزایش یافته است.

براساس این گزارش، در شرایطی که آپارتمان‌های بالای ۱۰۰ متر فقط ۲۵ درصد معاملات مسکن را در شهر تهران به خود اختصاص می‌دهند، بررسی‌ها از رونق نسبی بازار واحدهای کمتر از ۷۰ متر حکایت دارد. همانطور که اشاره شد، کمبود آپارتمان کوچک‌متراژ در بازار مسکن شهر تهران به طور قابل توجهی محسوس است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد واحدهای مسکونی عرضه شده برای فروش به بازار مسکن شهر تهران را آپارتمان‌های با متراژ بالای ۹۰ متر مربع تشکیل می‌دهد؛ در حالی که فقط ۳۳ درصد معاملات در این گروه متراژی انجام می‌شود. سهم آپارتمان‌های بالای ۱۰۰ متر از معاملات پایتخت نیز ۲۵ درصد است. از طرف دیگر، واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر نیز رتبه اول معاملات را در بین گروه‌های متراژی به خود اختصاص می‌دهند و آپارتمان‌های ۶۰ تا ۷۰ متر در جایگاه بعدی قرار می‌گیرند.

نوسانات قیمت مسکن که به کاهش تقاضای خرید متقاضیان منجر شده است، طرف تقاضا را به سمت آپارتمان‌های کوچک‌متراژ و قدیمی سوق داده و این در حالی است که تعداد واحدهای کوچک‌متراژ در سطح بازار چندان زیاد نیست. از سوی دیگر، رکود ساخت و ساز در دوره‌های گذشته باعث شده است تا عرضه آپارتمان به بازار مسکن کاهش پیدا کند. عمده واحدهایی که در حال حاضر تحت عنوان کلیدنخورده به بازار عرضه شده‌اند، واحدهای بزرگ‌متراژی هستند که در نیمه شمالی شهر تهران قرار دارند و بین دو تا پنج سال قبل ساخته شده‌اند. در همین زمینه، واسطه‌های ملکی می‌گویند که شانس فروش آپارتمان‌های کوچک‌متراژ در رکود فعلی بازار به مراتب بیش از واحدهای بالای ۱۰۰ متر مربع است؛ چنانکه در برخی محلات پرتقاضا در مناطق ۲، ۴، ۵ و ۱۰ تهران، رکود ایجادشده ناشی از نبود فروشنده است.

به نظر می‌رسد نوسان قیمت مصالح ساختمانی باعث شده تا برخی سازندگان از فروش واحدهایی که با قیمت تمام شده سال‌های قبل احداث شده منصرف شوند. سازندگان و مشاوران املاک می‌گویند در حال حاضر حاشیه سود ۳۰ درصد، محرکی قوی برای ترغیب انبوه‌سازان به ساخت و ساز نیست. با توجه به مدت یک و نیم تا دو سال اجرای پروژه‌های مسکونی و در نظر گرفتن مولفه‌هایی همچون خواب سرمایه، نرخ سود بانکی، تورم عمومی و رکود معاملات به نظر می‌رسد نسبت به بازده سرمایه در بخش ساخت و ساز تردید وجود دارد.

همزمان با گرامیداشت هفته جهاد کشاورزی:

آیین تجلیل از تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی در استان مرکزی برگزار شد

اراک- فرناز امیدی: همزمان با گرامیداشت هفته جهادکشاورزی آیین تجلیل از تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی در استان مرکزی باحضور استاندار مرکزی، رئیس سازمان جهادکشاورزی، رئیس بانک کشاورزی استان مرکزی، جمعی ازمسئولین استان، تولیدکنندگان وکشاورزان برتر درسازمان جهادکشاورزی استان مرکزی برگزارشد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی در این مراسم گفت: از ۲۱ تا ۲۷ خرداد ماه هفته جهاد سازندگی با شعار امنیت غذایی، گشایش در سفره مردم است و این بهترین فرصت برای تبیین و انعکاس اقدامات و تجلیل از کشاورزان در بخش‌های مختلف است و بهره‌برداری از ۳۶ طرح کشاورزی همزمان با هفته جهاد کشاورزی از مهمترین برنامه‌ها است.

علی صفری ضمن تشکر و قدردانی از زحمات همه تولیدکنندگان وکشاورزان استان مرکزی، بیان داشت: تجلیل از ۶۴ کشاورز نمونه استان مرکزی، برگزاری همایش جهادگران و برگزاری میز خدمت در معلای بیت المقدس اراک از جمله برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان در این هفته است.

وی با بیان اینکه تأمین امنیت غذایی یکی از اولویت‌های مهم جهاد کشاورزی است، گفت: با توجه به رسالت این سازمان وظایف در دو بخش اقتصادی و فرهنگی تقسیم بندی می‌شود و در بخش اقتصادی تأمین امنیت اقتصادی و در بخش فرهنگی در ترویج فرهنگ و مدیریت جهادی به عنوان گره گشای مشکلات انجام وظیفه می‌کند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی اظهار داشت: رسالت مهم جهاد کشاورزی تولید، اشتغال، صادرات و تأمین امنیت غذایی است و سایر مأموریت‌ها در ذیل این مأموریت‌ها تعریف می‌شود و اگر امنیت غذایی کشور تأمین نشود در امنیت پایدار با مشکل خواهیم خورد و لذا کشاورزی محور استقلال است.

صفری افزود: در تأمین کالای اساسی از جمله گندم خودکفا هستیم به صورتی که حتی مازاد تولید نیز داریم.

وی ادامه داد: استان مرکزی همچنین در تولید شیر و گوشت قرمز و مرغ علاوه بر تامین نیاز استان، صادر کننده نیز هست.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت : چالش عمده بخش کشاورزی بهره وری است و مأموریت ما تأمین امنیت غذایی با روش افزایش بهره وری است و ما در سال‌های اخیر در مسیر افزایش بهره‌وری قرار گرفته‌ایم، اما به علت محدودیت‌های موجود سرعت پایین است.

صفری در خصوص سند دار کردن اراضی کشاورزی بیان داشت: اقدامات خوبی در استان انجام شده و باید این مطلب به عنوان یک مطالبه جهت هویت دار شدن بخش کشاورزی از سوی کشاورزان دنبال شود.

وی با تاکید بر بیمه محصولات کشاورزی گفت: امسال ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به بخش‌های کشاورزی خسارت وارد شده است.

استاندار مرکزی در مراسم قدردانی از کشاورزان نمونه استان اظهار داشت: کشاورزی متولی متمرکز ندارد چراکه عمده منابع مورد نیاز مبتنی بر آب است و مسئولیت آب به لحاظ قانونی با وزارت نیرو است، اما به لحاظ حکمرانی حداقل سه دستگاه مهم اعم از وزارت نیرو، جهاد کشاورزی و وزارت کشور از ناحیه شهرداری‌ها بر آب حکمرانی می‌کنند و این علت نابسامانی در حوزه آب است. مخلص‌الائمه افزود: سال‌ها مطالبه ما این بوده که باید وزارت آب و منابع طبیعی به عنوان متولی واحد و متمرکز برای آب تشکیل شود.

وی تصریح کرد: آب منبع ذی قیمتی است که به شدت با محدودیت مواجه می‌شود، ۲ شهرستان و بیش از ۱۵۶ روستا در استان مرکزی با تنش آب شرب مواجه هستند هرچند که مشکل آب شرب روستاهای استان مرکزی از طریق جهاد آب رسانی تا حد زیادی برطرف شده است.

مخلص‌الائمه ادامه داد: اکنون بزرگترین طرح عمرانی استان انتقال آب از منطقه کوچری به ساوه است که در قدم اول هزار میلیارد تومان به این مهم تخصیص داده شده است.

استاندار مرکزی بیان داشت: بخش کشاورزی در سند تحول دولت در دو سرفصل آب و محیط زیست موردتوجه قرار گرفته است و امروز باید اولین مطالبه کشاورزان از وزارت جهاد کشاورزی اجرای تکالیف این سند باشد چراکه سند تحول صرفا یک سند بالادستی نبوده بلکه مشتمل بر هزار و ۲۳ برنامه عملیاتی است.

وی خاطرنشان کرد: استان مرکزی رتبه چهارم جهاد آبرسانی را کسب کرده و سال گذشته مشکل آب شرب بیش از ۶۰ روستا در استان برطرف شد.

یادداشت

توسعه به مثابه عدالت

خالد توکلی جامعه‌شناس توسعه

یکی از مسئله‌های اصلی اندیشمندان توسعه، نقش و جایگاه انسان در این فرآیند است. اگر نگاهی تاریخی به این مسئله داشته باشیم در نظریات مختلف، نگاه‌های متفاوتی نسبت به انسان وجود دارد. شاید کمتر نظریه‌ای را بتوان یافت که این‌گونه در طول زمان، به طور مرتب پوست‌اندازی و تغییرات فراوانی را تجربه کرده باشد. برخی از نظریات صرفا برای انسان، نقش ابزاری قائل هستند و برخی دیگر آن را به مثابه هدف توسعه در نظر می‌گیرند. در سال‌های اخیر، نظریاتی پردازش یافته‌اند که هم به نقش ابزاری انسان در فرآیند توسعه اشاره کرده و هم مقامی ممتاز در حد و قواره یکی از اهداف اصلی توسعه را به وی داده‌اند. حال این پرسش پیش می‌آید که این تحولات چرا و چگونه حادث شده است؟

اگر ساختار بنیادین و مهمترین عنصر توسعه، اقتصاد باشد، آنگاه رشد اقتصادی به شاخص اصلی آن تبدیل می‌شود. با توجه به اینکه نهاده‌ها و عوامل اولیه تولید در اقتصاد عبارتند از زمین، نیروی کار و سرمایه، انسان نسبت به دیگر عوامل، جایگاه خاص و ویژه‌ای ندارد، در ردیف زمین و سرمایه قرار می‌گیرد و در فرآیند توسعه نیز حداکثر نقش ابزار و یکی از نهاده‌های اقتصادی را دارد که برای رشد اقتصادی ضروری است. در این حالت، برنامه‌ریزی توسعه عمدتا معطوف به این است که امکانات اقتصادی و ثروت جامعه افزایش یابد، بدون اینکه جایگاه ویژه‌ای برای انسان قائل شود. تراکم ثروت بیش از هر چیز دیگری برای جامعه دارای اهمیت است و وظیفه اصلی حکومت‌ها نیز این بوده که زمینه‌های دستیابی به ثروت بیشتر را فراهم آورد. این امر از چنان اهمیتی برخوردار بوده که حتی بهره‌برداری حداکثری از منابع، غارت منابع کشورهای دیگر و وجود نابرابری در میان اقشار و طبقات مختلف توجیه می‌شده است. کشورهای جهان سوم در نظام بین‌الملل و حاشیه‌نشینی در شهرهای کشورهای مختلف در چنین فضایی به وجود می‌آیند. با وجود این، برخی از نظریه‌پردازان و مجریان برنامه‌های توسعه، شکل‌گیری این وضعیت را در جهت تقویت برنامه‌های توسعه تلقی کرده و برای پیشبرد اهداف خود ضروری دانسته‌اند.

در جوامع و کشورهایی که توسعه امری درون‌زا نبوده و صرفا با ظواهر و آثار عینی توسعه مواجه شده‌اند، در برنامه‌های توسعه به جایگاه انسان و حقوقی که دارد، توجه چندانی نشده است. این امر دلایل مختلفی دارد از جمله اینکه درک و دریافت متولیان امر از توسعه مبتنی بر ظواهر دم دستی و تغییراتی عینی بوده که موجب حیرت شده است؛ از این‌رو در سال‌های اولیّه رویارویی با تمدن غرب، به جای توسعه آن را «تجدد» نامیده‌اند. عناصر فرهنگی، تحولات علمی، سیاسی، ارزش‌ها و باورهایی را که در پس این تغییرات بوده و برای انسان جایگاه بالایی قائل بوده‌اند، ندیده و درک نکرده‌اند. دلیل دیگر آن است که اصولا در این کشورها که نظام‌های سیاسی خودکامه است، آنچه دارای اهمیت است، تحکیم و تثبیت قدرت است. لذا آن بخش از توسعه را برگرفتند که در این زمینه بتواند آنان را به اهداف خود برساند. در این میان، نباید از نقش استعمار نیز غافل بود که به منظور غارت منابع و معادن کشورهای توسعه‌نیافته، مستشاران غربی عمدتا برنامه‌هایی را به مرحله اجرا درآوردند که یا در خدمت منافع خودشان بود و یا در خوش‌بینانه‌ترین حالت براساس نظریه نوسازی، انجام تغییراتی را در بخش عمرانی و اقتصادی توصیه کرده‌اند.

این شکل از توسعه که جنبه سخت‌افزاری یا اقتصاد و سازه‌های عینی را بر انسان و ذهن او اولویت می‌دهد، از زوایای مختلف مورد انتقاد قرار گرفته است. در نتیجه چنین انتقادهایی است که جایگاه انسان در برنامه‌های توسعه بهبود می‌یابد، شاخص‌های غیراقتصادی که انسانی‌ترند به آن افزوده می‌شود و حفاظت از طبیعت و محیط زیست به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی توسعه مطرح می‌گردد. از این پس، جایگاه انسان از یک نهاده صرف تولید به سرمایه انسانی و در نهایت به یکی از اهداف اساسی توسعه ارتقا می‌یابد. در جنبه نرم‌افزاری توسعه، اقتصاد و سازه‌های عینی در اولویت نیستند، در نتیجه، وقتی «توسعه» از سلطه اقتصاد رهایی می‌یابد، انسان در برنامه‌های توسعه قدر می‌بیند و بر صدر می‌نشیند. روابط استعماری و نابرابر میان کشورهای توسعه‌یافته و عقب‌مانده مورد انتقاد قرار می‌گیرد و برخی از نهادهای بین‌المللی برای حذف روابط استعماری و کمک به کشورهای فقیر، اقداماتی را انجام می‌دهند.

در این زمینه، «آمارتیا سن» بیش از دیگر نظریه‌پردازان تلاش کرده است، توسعه، توجه بیشتری به انسان داشته باشد و جنبه‌های مادی و غیراقتصادی آن فعال‌تر شود. او در کتاب «توسعه به مثابه آزادی» رویکردی نوین از توسعه ارائه می‌کند و قبل از هر چیز در پی معرفی شاخص‌های غیراقتصادی است که می‌توانند بر توسعه به معنای عام و توسعه اقتصادی به معنای خاص تأثیر می‌گذارند. «آمارتیا سن» کار خود را با نقد نگرش رایجی که توسعه را به افزایش ثروت تقلیل می‌دهد، آغاز می‌کند و اینکه ثروتمندشدن به معنای خوشبخت شدن و داشتن زندگی مطلوب نیست، بلکه علاوه بر ثروت باید امکانات دیگری نیز داشت تا به خوشبختی رسید. هرچند که میان ثروت و توانمندی و زندگی مطلوب نوعی رابطه وجود دارد، اما به نظر «آمارتیا سن»، این رابطه چندان قوی و محکم نیست و او بر این باور است که ثروت به خودی خود مطلوب و دلپذیر نیست، بلکه برای به دست آوردن چیزهای دیگری چون کسب آزادی‌های اساسی بیشتر و داشتن زندگی مورد علاقه مردم مفید است. وی ضمن اینکه بر اهمیت رشد اقتصادی واقف است، می‌گوید که مفهوم کامل توسعه را نباید به انباشت و افزایش ثروت و رشد درآمد ناخالص ملی تقلیل و کاهش داد؛ چراکه توسعه مفهومی فراتر از این متغیرها و عوامل اقتصادی است. علاوه بر این، چنین استدلال می‌کند که آزادی‌های سیاسی و مدنی به خودی خود و فی‌نفسه از ارزش‌های اساسی به شمار می‌آیند، دارای اهمیت هستند و مطلوبیت آنها با توجه به نقشی که در کاهش یا افزایش ثروت دارند، سنجیده نمی‌شود. او به این نکته اشاره می‌کند که نباید این تصور نادرست را که درآمد و توانمندی هیچ تفاوتی با یکدیگر ندارند، بپذیریم. تلاش وی بر این است که با جدایی از سنت موجود در علم اقتصاد، توسعه را از منظر گسترش آزادی‌های اساسی بشر مورد بررسی قرار دهد و بر این نکته تأکید می‌کند که نگریستن به توسعه از این منظر و توسعه را به مثابه آزادی قلمداد کردن، با دیدگاه‌های دیگر که توسعه را به معنای رشد درآمد سرانه، تولید ملی، صنعتی شدن، پیشرفت تکنولوژیک و مدرنیزه‌شدن می‌دانند، در تضاد است.

در حقیقت، «سن» بر صبغه انسانی توسعه تأکید فراوانی دارد و با اشاره به تقویت و برجسته‌سازی قابلیت‌های ذاتی افراد، آن را بر تولید بیشتر ارجحیت می‌دهد. از نظر وی، فقر و نابرابری در دسترسی به فرصت‌ها و محرومیت اقتصادی از آن رو نامطلوب هستند که از موانع اصلی آزادی به‌شمار می‌روند و قدرت انتخاب افراد را محدود می‌سازند. انسان با داشتن توانایی انتخاب و فعال شدن قابلیت‌هایش می‌تواند نقش مهمی در دستیابی به توسعه را ایفا نماید، ضمن اینکه خود از اهداف اصلی توسعه است، فاعلیت وی نیز مورد توجه است و در این جایگاه نیز تلاش می‌شود به ابزار صرف تبدیل نشود و انسان به‌مثابه یکی از نهاده‌های تولید مورد بهره‌برداری مبتنی بر عقلانیت ابزاری قرار نگیرد.

توسعه در معنای اخیر آن بیشتر به عدالت نزدیک می‌شود. از آنجایی که عدالت و رشد اقتصادی لزوما رابطه معناداری با همدیگر ندارند، در توسعه نیز این تغییر روی داده است و بیش از پیش از رشد اقتصادی، صنعتی شدن، شهرنشینی و... به عنوان شاخص‌های اصلی توسعه دور شده است. برای آنکه بتوان توسعه عادلانه‌تری داشت، یکی از راه‌ها این است که در جامعه به سرمایه‌های دیگر اهمیت داده شود. سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی هم می‌توانند دستیابی به توسعه را تسهیل نمایند و هم می‌توانند به تحقق توسعه‌ای انسان‌محور مدد رسانند. در ادبیات توسعه بر تقویت و پرورش سرمایه اجتماعی تأکید فراوان شده است. «کلمن» از جمله کسانی است که تأثیر سرمایه اجتماعی بر توسعه اقتصادی و انسانی را تئوریزه کرده است. «پاتنام» نیز سرمایه اجتماعی برون‌گروهی را برای توسعه دموکراسی مهم می‌داند.

افزایش تعداد سرمایه‌های یک جامعه در کل موجب افزایش میزان سرمایه‌های موجود می‌شوند. با توجه به اینکه در مواردی این سرمایه‌ها قابل تبدیل به هم هستند، افزایش سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی به معنای آن است که مردم بیشتری از سرمایه‌های موجود در جامعه بهره‌مند می‌شوند و این به رشد احساس عدالت در جامعه کمک می‌کند. علاوه بر این، این سرمایه‌ها، پیامدهای منفی سرمایه مادی را نیز ندارند؛ برای مثال، رشد سرمایه فرهنگی در یک جامعه منجر به رشد تولیدات فکری و هنری، فرهیختگی و آداب‌دانی می‌شود یا سرمایه اجتماعی برای تقویت دموکراسی ضروری است. به عبارت دیگر، سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی تا حد زیادی می‌توانند سرمایه مادی را تلطیف و انسانی‌تر کنند و آن را به عدالت نزدیک‌تر سازند.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به سطح ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار واحد رسید

صعود بی‌جان بورس

فرصت امروز: بورس تهران از میانه اردیبهشت ماه بدین سو روی موج نوسان حرکت کرده و بالغ بر ۳۵۰ هزار واحد افت کرده است. آخرین بار در شانزدهم اردیبهشت امسال بود که شاخص کل بورس تهران در ارتفاعی بالاتر از سطح ۲,۳ میلیون واحد ایستاد و در این مدت بخش بزرگی از سهامداران حقیقی از تالار شیشه‌ای خارج شده‌اند. تنها در هفته گذشته و با افت ۳۲ هزار واحدی نماگر اصلی بورس نزدیک به ۳ هزار میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد؛ اتفاقی که در معاملات روز گذشته تکرار شد و ۴۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در معاملات روز دوشنبه هرچند نماگر اصلی بازار در نیمه نخست معاملات دارای روند صعودی بود، اما در پایان روندی نزولی به خود گرفت و در انتها به رشد بی‌رمق هزار واحدی بسنده کرد. شاخص کل در یک ساعت ابتدایی حدود ۶ هزار واحد صعود کرد و سپس روند باثباتی به خود گرفت. با این وجود، در یک ساعت پایانی عرضه‌ها زیاد شد و شاخص کل وارد روند نزولی شد تا در پایان با هزار و ۳۰۴ واحد افزایش معادل ۰,۰۶ درصد به سطح ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار واحد برسد. شاخص هم‌وزن نیز با افزایش ۵ هزار و ۳۴۰ واحد معادل ۰,۷۳ درصد تا تراز ۷۳۷ هزار و ۹۹۹ واحد بالا رفت. شاخص کل فرابورس هم به عنوان سومین شاخص مهم بازار سهام ۲۵۰ واحد افزایش یافت و به سطح ۲۷ هزار و ۸۱۴ واحد رسید. همانطور که گفته شد، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و خروج ۴۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام به ثبت رسید. ۴۶ درصد از نمادهای بورسی مثبت و ۵۴ درصد آنها منفی بودند. در فرابورس هم ۴۹ درصد نمادها مثبت و ۵۱ درصد منفی شدند.

بورس تهران در سراشیبی

بورس تهران بار دیگر صعود کم‌رمقی را تجربه کرد و به نوسان در سطح ۲,۱ میلیون واحدی ادامه داد. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۹ خردادماه در بورس تهران، شاخص کل هزار و ۳۰۴ واحد نسبت به روز قبل رشد کرد و با ثبت بازدهی ۰,۰۶ درصدی تا سطح ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار و ۲۲۱ واحد بالا آمد. شاخص کل در یک ساعت ابتدایی معاملات ۶ هزار واحد افزایش یافت، اما در یک ساعت پایانی عرضه‌ها زیاد شد و شاخص روند نزولی پیدا کرد. به طوری که بخش اعظم رشد خود را از دست داد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۵ هزار و ۳۴۰ واحد افزایش واحد معادل ۰,۷۳ درصد در رقم ۷۳۷ هزار و ۹۹۹ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افزایش ۲۵۰ واحدی به رقم ۲۷ هزار و ۸۱۴ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با رشد هزار و ۲۹۰ واحد به سطح ۱۳۶ هزار و ۱۲۷ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و ۴۳۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وبملت برای دومین روز بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۲۴۲ میلیارد تومان بود. پس از وبملت، نمادهای وتجارت و وبصادر بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای شهر، شرانل و فکمند اختصاص داشت.

نمادهای شپنا، حکشتی، شبندر و شستا نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سمت مقابل اما فولاد، نوری، وبملت و خودرو نمادهایی بودند که اثر کاهنده بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، خاور و آریا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص و نمادهای عالیس، غصینو و تجلی بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز شهر بیشترین تراکنش را داشت و وبملت و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز عالیس، فرود و زفجر بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۹۸ هزار و ۸۷۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۸۷ هزار و ۵۱۲ میلیارد تومان بود که ۹۶ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۹ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۷ هزار و ۵۶۷ میلیارد تومان رسید.

سمت و سوی عرضه و تقاضا

در معاملات روز گذشته نماد وبملت با ۵۷۸ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد و پس از وبملت نیز فملی و خگستر بیشترین ارزش معاملات را ثبت کردند. دو نماد خزامیا و ثفارس هم در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام بانک ملت با تعداد یک میلیارد و ۹۴ میلیون و ۲۹۱ هزار و ۳۷۱ سهم در صدر قرار گرفته است. دی در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار جای گرفت و رتبه سوم به وکار تعلق داشت. دو نماد خساپا و فملی نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار ایستادند. در معاملات دوشنبه، ۹۲ نماد صف خرید داشتند و ۶۸ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۷ درصدی نسبت به روز قبل به ۸۱۴ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۱۰۲ درصدی به ۴۷۲ میلیارد تومان رسید.

بازار بورس تهران در حالی سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ را به پایان می‌برد که همچون سال گذشته بازدهی حدود ۱۱ درصدی را کسب کرد. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز دوشنبه بدون تغییری خاص و با نوسان ۱۳۰۰ واحدی مثبت در محدوده‌های روزهای پیشین ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحدی قرار گرفت. ارزش معاملات بورس تهران بعد از چند روزی که در محدوده کمتر از ۵ هزار میلیارد تومان قرار داشت، با کمی رشد به بالای ۵ هزار میلیارد تومان رسید و در این بازار بی‌رمق این تغییر هرچند کوچک برای اهالی بازار خوشایند بود. ارزش معاملات نقد بازار بورس تهران در ابتدای خردادماه در محدوده‌های ۸,۵ هزار میلیارد تومان قرار داشت که رفته‌رفته و تا پایان خردادماه این رقم به اعداد کمتر از ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید. بیشترین خروج پول‌های حقیقی را نماد بانک ملت و تجارت به خود اختصاص دادند و به ترتیب بانک ملت با خالص خروج بیش از ۲۴۲ میلیارد تومان صدرنشین نمادهایی بود که حقیقی‌ها دست به فروش آنها زدند، اما در مقابل معاملات بلوکی بانک ملت با خالص ورود پول حقیقی‌ها یک تناقض را در بازار ایجاد کرد. بانک تجارت نیز با ۶۲ میلیارد تومان خالص خروج پول‌های حقیقی در رتبه دوم ایستاد.

تحلیل تکنیکالی بورس تهران

در حالی که تنها یک روز معاملاتی تا پایان فصل بهار باقی مانده است، بازدهی بورس تهران تا حدود ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده و این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته نیز همین میزان بازدهی به دست آمده بود. بازار بورس تهران در حالی فصل بهار ۱۴۰۲ را به پایان می‌رساند که همچون سال گذشته (سال ۱۴۰۱) بازدهی حدود ۱۱ درصدی را کسب کرده است. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز دوشنبه بدون تغییری خاص و با نوسان ۱۳۰۰ واحدی مثبت در محدوده‌های روزهای پیشین ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحدی قرار گرفت. به گزارش «اکوایران»، در پایان معاملات این روز، خودرویی‌ها رتبه اول ارزش معاملاتی را از دست دادند و گروه بانکی باارزش بیش از ۹۴۴ میلیارد تومان در جایگاه اول نیستند و خودرویی‌ها نیز باارزش معاملاتی حدود ۷۲۶ میلیارد تومان دوم شدند، اما گروه انبوه‌سازی نیز باارزش بیش از ۳۵۵ میلیارد تومانی در رتبه سوم و بالاتر از گروه شیمیایی که ارزش معاملاتی ۳۲۰ میلیارد تومانی داشت قرار گرفت. شاخص کل بورس تهران با رشد ۰,۰۶ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار و ۲۲۱ واحد رسید. شاخص کل بورس همچنان در محدوده‌های قبلی قرار دارد و نوسان روز دوشنبه تأثیر خیلی خاصی را بر مفروضات قبلی بازار و شاخص کل نداشته است، اما ممکن است طبق سنت نانوشته بازار شاخص بورس تهران برای شروع روز کاری بعد کمی رخ منفی را به خود بگیرد؛ چرا بازار در نیمه دوم روز گذشته روند منفی را به خود گرفت. با پایان فصل بهار سال جاری باید دید که شاخص محدوده حمایتی ۱۶۱ درصدی فیبوناچی میان‌مدت خود را از دست خواهد داد و یا روزهای آینده و قبل از انتشار گزارش فروش ماهانه شرکت‌ها شاهد افزایش و رشد شاخص بورس تهران خواهیم بود؟

واردات خودرو چه به روز دلار می‌آورد؟

نتایج نوبت‌بندی خودروهای فرسوده

نوبت تخصیص خودرو به متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده که در دومین مرحله از فروش یکپارچه خودروها ثبت درخواست کرده بودند اعلام شد. نتایج نوبت‌بندی تحویل خودروها برای شرکت‌کنندگان در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها برای متقاضیان عادی و مادران مشمول طرح جوانی جمعیت، چهارشنبه هفته گذشته (۲۴ خردادماه) اعلام شد، اما همانطور که مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها اعلام کرده بود، فرآیند پایش اطلاعات متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده کمی بیشتر طول کشید. در ابتدای هفته جاری وعده داده شده بود که نتایج طی این هفته اعلام خواهد شد و ۲۰ هزار نفر متقاضی این طرح می‌توانند از زمان تخصیص خودروی خود مطلع شوند.

یادآوری می‌شود که دارندگان خودروهای فرسوده که در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده در مرحله دوم فروش یکپارچه قرار دارد، در صف انتظار خودروهای طرح عادی قرار نداشتند و با متقاضیان عادی قرعه‌کشی نوبت‌دهی نشدند، بنابراین در زمان کوتاه‌تری می‌توانند محصول خود را دریافت کنند. به گزارش «ایسنا»، در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها، برای بار اول طرح جایگزینی خودروهای فرسوده هم به دو طرح ویژه متقاضیان عادی و طرح جوانی جمعیت (ویژه مادران) اضافه شده بود. در این طرح که همه شرایط عمومی و اختصاصی همچون داشتن گواهینامه رانندگی معتبر، عدم خرید یا تحویل خودرو از خودروسازان داخلی در ۴۸ ماه گذشته، هر کدملی یک دستگاه و... لحاظ شده و طبق تاکید مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، تعریف حساب وکالتی و مسدودکردن ۱۰۰ میلیون تومان در این حساب هم پیش‌شرط اصلی بوده است؛ تفاوت آن با دو طرح دیگر (عادی و مادران) این بود که طبیعتا شرط پلاک انتظامی فعال به نام متقاضی، محدودیت نبود، اما باید در نظر داشت که متقاضیانی می‌توانستند در این طرح شرکت کنند که خودروی فرسوده آنها مدل ۱۳۸۵ یا قبل از آن باشد و بایستی پلاک و سند خودرو فرسوده به نام خود متقاضی می‌بود. از سوی دیگر، طرح واردات خودروی کارکرده در ابتدای این هفته در مجلس تصویب شد و اگرچه اما و اگرها پیرامون این طرح تا به حال زیاد بوده و مشخص نیست که واردات خودروها از چه زمانی آغاز شود ولی تصویب این طرح در این بازه زمانی، پالس‌هایی برای بازار ارز به ارمغان می‌آورد. به گزارش «اکوایران»، با توجه به مشکل منابع ارزی که پیش از این وجود داشت و حتی خودروسازان داخلی با توجه به افزایش تیراژ از نداشتن ارز کافی گلایه می‌کردند، تصویب قانونی که پیش از این بارها به خاطر نداشتن منابع ارزی کافی کنار گذاشته شده، بدین معناست که احتمالا مقامات نسبت به گشایش منابع ارزی امیدوارند و شاید بخشی از منابعی که قرار است آزاد شود برای این موضوع اختصاص پیدا کند. این می‌تواند افزایش نرخ ارز را با توجه به افزایش منابع ارزی دولت محدود کند. از طرفی اگر واردات خودروی کارکرده به نتیجه برسد، می‌تواند همانطور که عرضه خودرو در سامانه یکپارچه بازار ارز را تحت تاثیر قرار داد دلار را تحت تأثیر قرار دهد؛ چراکه هم خوش‌بینی به میزان منابع ارزی دولت بالا می‌رود و هم دولت می‌تواند با عرضه خودروها نقدینگی در بازار ارز را جذب کند و کاهش دهد. در صورتی که بخشی از نقدینگی در بازار خودرو جذب شود قدرت نقدینگی برای ورود به بازارهای موازی کاهش می‌یابد و کار برای معامله‌گران افزایشی در بازار ارز سخت خواهد شد. براساس این گزارش، حباب درهم این روزها زیادتر از قبل به پایین کانال هزار تومانی سرک می‌کشد که نشان می‌دهد کار بازار برای افزایشی شدن سخت‌تر شده است. تزریق اخبار درباره توافق فعلا بازار ارز را کنترل کرده و مانع از رشد قیمت دلار شده است. دلار در دو روز گذشته نتوانسته به کانال ۵۰ هزار تومانی برسد و در ابتدای کانال ۴۹ هزار تومان آرام گرفته است. حمایت مهم ۴۸ هزار و ۸۰۰ تومان، حمایت مهم پیش روی دلار است. در همین حال، قیمت نیم سکه پس از آنکه در ورود به کانال ۲۰ میلیون تومانی ناکام ماند با تشکیل الگوی سقف دوقلو نزولی شد و نزدیک ۲۷ درصد کاهش پیدا کرد. در حال حاضر حمایت ۱۵ میلیون تومانی، مهمترین حمایت پیش روی نیم سکه است و پس از آن بررسی رفتار سکه در محدوده ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان اهمیت پیدا می‌کند.

گروه خودرو این روزها تن بازار سرمایه را می‌لرزاند. ابتدا بازار سرمایه با شایعه گزارش زیانده خودروسازی سردی کرد و شاخص کل بیش از ۱۹ هزار واحد کاهش پیدا کرد. سپس شایعه زیان خودرویی‌ها به واقعیت پیوست و دو خودروساز بزرگ زیان قابل توجهی را ارائه کردند که باعث شد در شرایطی که برخی تحلیلگران انتظار حمایت شاخص کل را داشتند نسبت به عملکرد بازار سرمایه دچار تردید شوند. حمایت ۲ میلیون و ۱۳۰ هزار واحد حمایت مهم شاخص کل است که پیش روی شاخص کل است و باید دید که بازار سرمایه در برخورد با آن چه رفتاری از خود بروز می‌دهد.

از بازار خودرو نیز خبر می‌رسد که قیمت‌ها همچنان در حال کاهش است. در این زمینه «سعید موتمنی» رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت به «ایرنا» می‌گوید: تصویب لایحه واردات خودروی کارکرده زیر پنج سال ساخت از سوی نمایندگان خانه ملت و همچنین اخبار مثبت بهبود روابط سیاسی بر بازار خودرو تاثیرگذار شد و قیمت همه انواع خودروها در بازار فرو ریخت. به‌طور کلی اخبار مثبت؛ چه آزاد شدن واردات، چه درباره مسائل سیاسی و ... بر کالاهای سرمایه‌ای از جمله خودرو تاثیرگذار است. در چند روز گذشته شاهد روند صعودی قیمت‌ها در بازار خودرو بودیم، اما با تصویب لایحه واردات خودروی کارکرده زیر پنج سال ساخت و همچنین اخبار مثبت از بهبود روابط سیاسی با همسایگان بر بازار تاثیرگذار شد و قیمت همه انواع خودروها در بازار فرو ریخت.

بهترین ابزارهای مدیریت پروژه کدامند؟

به قلم: دیوید دین
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت پروژه یکی از پردردسرترین کارها در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. همیشه امکان بروز خطا یا انحراف از مسیر اصلی در مدیریت پروژه‌ها وجود دارد بنابراین اگر شما به وضعیت مدیریت پروژه در کسب و کارتان توجه نداشته باشید، در مدت زمانی کوتاه بدل به بی‌نظم‌ترین کسب و کار در بازار خواهید شد. بدون تردید این امر دردسرهای زیادی برای کسب و کارها به همراه دارد. یکی از راهکارهای مناسب برای رهایی از دردسرهای مدیریت پروژه استفاده از نرم‌افزارهای حرفه‌ای در این زمینه است. چنین نرم‌افزارهایی به شما برای مدیریت پروژه به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد.

بدون تردید پیدا کردن بهترین نرم‌افزار ممکن برای مدیریت پروژه کار ساده‌ای نیست. شما در این مسیر باید ابزارهای مختلف در بازار را به خوبی مورد شناسایی قرار داده و در نهایت بهترین نمونه ممکن را انتخاب نمایید در غیر این صورت شانسی برای بهره‌گیری از مزایای ابزارهای مدیریت پروژه و بهترین امکانات‌شان نخواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در راستای انتخاب ابزار مدیریت پروژه است. ما این کار را از طریق بررسی برخی از ابزارهای مشهور در بازار انجام خواهیم داد. این امر به شما چشم‌اندازی وسیع برای انتخاب از میان ابزارهای مختلف خواهد داد.

ترلو: بهترین گزینه برای تازه‌کارها

ترلو با یک رابط کاربردی ساده و چشم‌نواز یکی از بهترین گزینه‌های موجود در بازار محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در سطوح مختلف از این ابزار برای مدیریت پروژه‌های‌شان استفاده می‌کنند. دلیل این امر سادگی کار با این ابزار و همچنین رابط کاربری سرراستش است. اگر شما هم تردیدهای بسیار زیادی درباره انتخاب ابزار مدیریت پروژه به منظور شروع کارتان دارید، باید همین حالا ترلو را انتخاب کنید.

تیم توسعه‌دهنده ترلو این ابزار را به طور ویژه برای کارآفرینان تازه کار و کسانی که نخستین تجربه‌شان از کار با ابزارهای مدیریت پروژه را پشت سر می‌گذارند، طراحی کرده است. شما با استفاده از این ابزار امکان تقسیم‌بندی پروژه‌ها و در عین حال همگام‌سازی‌شان به طور مداوم را خواهید داشت. بر این اساس هر تیم با کار بر روی بخشی از پروژه امکان مشاهده نمای کلی آن را نیز خواهد داشت.

ورایکی: گزینه‌ای پرسرعت

سرعت بارگذاری فایل‌ها و دسترسی به اسناد مهم برای مدیریت پروژه یکی از گزینه‌های مهم برای انتخاب یک ابزار مناسب است. اگر شما دوست دارید کارهای‌تان با نهایت سرعت دنبال شود، باید ورایکی را در صدر فهرست‌تان قرار دهید. دلیل این امر امکان مدیریت پروژه به ساده‌ترین شکل ممکن و تعامل با کاربران بدون نیاز به دردسرهای فراوان است. امروزه بسیاری از ابزارهای مدیریت پروژه زمان زیادی برای بارگذاری فایل‌ها یا همگام سازی سیستم‌های مختلف می‌گیرند. با این حال ورایکی به لطف نوآوری‌های تازه‌ای که در طراحی‌اش استفاده شده، سریعترین گزینه در دسترس محسوب می‌شود.

نمای بصری طراحی این ابزار اندکی پیچیده‌تر از ترلو است. همین امر کار با آن را برای افراد مبتدی اندکی سخت می‌کند بنابراین اگر شما دارای مهارت بالایی در زمینه کار با ابزارهای مدیریت پروژه هستید و در عین حال به دنبال یک ابزار تازه با سرعت بالا می‌گردید، ورایکی بهترین گزینه ممکن خواهد بود.

بیس کمپ: گزینه‌ای مطمئن برای کار گروهی

پروژه‌های کاری دیگر فقط از سوی یک کارمند مشخص مدیریت نمی‌شود. امروزه در برخی از پروژه‌های بزرگ چندین کارمند به طور همزمان مشغول به کار هستند. این امر از نقطه نظر مدیریت پروژه و ایجاد هماهنگی اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر کوچکترین ناهماهنگی یا اشتباهی در پروژه‌های گروهی ایجاد شود، دامنه مشکلات پیش آمده بسیار گسترده خواهد بود بنابراین باید از همان گام نخست نسبت به رفع مشکلات و تلاش برای فعالیت بهینه اقدام کرد. در غیر این صورت شما هیچ شانسی برای توسعه کسب و کارتان نخواهید داشت.

ابزار بیس کمپ به طور اختصاصی برای کار گروهی بر روی پروژه‌ها طراحی شده است. این ابزار همگام‌سازی اسناد و کارهای انجام شده از سوی هر کارمند را در سریعترین زمان ممکن انجام می‌دهد. همچنین پشتیبانی آنلاین از آن نیز برای کارآفرینان جذابیت زیادی به همراه دارد. اگر شما علاقه‌مند به استفاده از یک ابزار دارای پشتیبانی دائمی هستید، هرگز بیس کمپ را فراموش نکنید.

لیکویید پلنر: ابزاری با بیشترین امکانات ممکن

اگر شما پیش از این یک ابزار ساده در زمینه مدیریت پروژه داشته‌اید، به احتمال زیاد شمار قابل توجهی از ابزارهای جانبی را نیز در کنار آن استفاده می‌کردید. نکته مهم در این میان استفاده از یک ابزار مدیریت پروژه با بیشترین امکانات ممکن است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شانس بسیار بالایی خواهد داد.

لیکویید پلنر یکی از ابزارهای بی‌سر و صدا در زمینه مدیریت پروژه محسوب می‌شود. این ابزار به کاربران امکان مدیریت پروژه‌های‌شان با بیشتری امکانات ممکن را می‌دهد. اگر شما این ابزار را در کسب و کارتان داشته باشید، به طور کامل از نصب دیگر ابزارهای جانبی راحت خواهید بود. پس نیازی نیست در این رابطه شک و تردید به خودتان راه دهید.

لیکویید پلنر به فکر کاربران سایر ابزارهای مدیریت پروژه هم بوده است. این امر شامل پشتیبانی از ادامه کار بر روی یک پروژه با ابزارش است بنابراین اگر شما در میانه مدیریت یک پروژه به فکر تغییر ابزارتان افتاده‌اید، لیکویید پلنر به سادگی هرچه تمام‌تر از شما پشتیبانی خواهد کرد.

مایکروسافت پراجکت: بهترین گزینه برای شرکت‌های بزرگ

مایکروسافت نامی آشنا در زمینه فناوری و IT محسوب می‌شود. ابزار مدیریت پروژه این شرکت سازگاری کاملی از ویندوز و همچنین دیگر ابزارهای این غول فناوری دارد بنابراین استفاده از آن برای شرکت‌های بزرگ گزینه‌ای منطقی خواهد بود. بسیاری از شرکت‌ها برای همگام‌سازی ابزار مدیریت پروژه‌شان با نسخه‌های ویندوز دردسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. این امر با استفاده از مایکروسافت پراجکت به طور کامل رفع خواهد شد بنابراین شما نیازی به نگرانی در این رابطه ندارید.

تیم ورک: ابزاری ساده و کاربردی

تیم ورک یکی از ابزارهای ساده و در عین حال کاربردی برای مدیریت پروژه است. این ابزار دسترسی‌های لازم به هر کدام از کاربران برای کمک به یکدیگر و همچنین دخالت در انجام پروژه‌های مختلف را فراهم می‌کند. چنین امری تیم ورک را بدل به گزینه‌ای جذاب برای کاربران کرده است. نسخه آزمایشی یک ماهه تیم ورک برای بسیاری از کارآفرینان جذابیت زیادی دارد. شما پس از استفاده یک ماهه از نسخه رایگان این ابزار بدون هیچ تردید مشتری ثابت آنها خواهید شد. با این حساب اگر سادگی در کنار امکانات مختلف برای مدیریت پروژه امری مهم برای شما محسوب می‌شود، هرگز تیم ورک را فراموش نکنید.

امروزه مدیریت پروژه بدون ابزارهای کاربردی به هیچ وجه امکان‌پذیر نیست. شما با توجه به نکات مورد بحث در این مقاله امکان انتخاب بهترین ابزار مدیریت پروژه بدون دردسرهای مختلف را خواهید داشت بنابراین در انتخاب ابزار مورد نظرتان به هیچ وجه عجله نکنید و بهترین گزینه را براساس نیاز کسب و کارتان مدنظر قرار دهید.

منبع: thebalancesmb.com

نماگر بازار سهام

انتخاب سخنران اصلی، مهمترین بخش برگزاری مراسم کاری

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

اگر شما قصد برگزاری مراسمی برای کارمندان یا مشتریان برندتان را داشته باشید، دردسرهای زیادی پیش‌روی‌تان قرار خواهد گرفت. بسیاری از برندها برگزاری مراسم برای کارمندان را یک امر غیرضروری تلقی می‌کنند. اگر هم یک برند ایده‌ای برای این کار داشته باشد، آن را بدون دقت لازم و از سر اجبار انجام خواهد داد. اگر شما قصد برگزاری یک مراسم حرفه‌ای و ایجاد تفاوت با رقبای‌تان را دارید، باید پیش از هر نکته دیگری به انتخاب یک سخنران خوب توجه نمایید. یک سخنران حرفه‌ای مهارت لازم برای تبدیل مراسم‌تان به یکی از خاطره‌انگیزترین رویدادهای حوزه کسب و کار را دارد.

متاسفانه بسیاری از برندها اطلاعات کافی در زمینه نحوه انتخاب سخنران حرفه‌ای برای مراسم‌شان را ندارند. همین امر موجب برگزاری مراسم موردنظر به طور نامناسب می‌شود. هدف اصلی در این مقاله کمک به شما برای انتخاب بهترین سخنران ممکن برای کسب و کارتان است. شما در این راستا باید چندین نکته مهم را مدنظر داشته باشید که در ادامه به آنها خواهیم پرداخت.

مخاطب هدف‌تان کیست؟

مخاطب هدف برند دارای اهمیت بسیار زیادی است. وقتی شما قصد برگزاری یک مراسم را دارید، باید به بهترین شکل ممکن مخاطب هدف‌تان را مشخص سازید. در غیر این صورت مراسم‌تان فاقد شور و هیجان کافی خواهد بود. انتخاب سخنران براساس ماهیت مهمان‌های مراسم صورت می‌گیرد. اگر شما قصد برگزاری یک مراسم برای فروشندگان برندتان را دارید، باید سخنران متفاوتی در مقایسه با زمانی که مراسمی برای عوامل بخش روابط عمومی ترتیب می‌دهید، انتخاب کنید. این امر در نگاه نخست بیش از اندازه ریزبینانه به نظر می‌رسد، اما اگر به همین نکات کوچک در زمینه کسب و کار توجه نکنید، شانسی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

ماهیت مراسم شما چیست؟

شما قصد چه مراسمی را دارید؟ آیا هدف از برگزاری مراسم تقدیر از برخی کارمندان برند یا مشتریان است؟ پاسخ به دو پرسش فوق نقش مهمی در انتخاب سخنران اصلی خواهد داشت. متاسفانه برخی از برندها به طور مداوم در زمینه انتخاب سخنران اصلی اشتباه می‌کنند. دلیل این امر عدم توجه به ماهیت مراسم است. اگر شما از یک سخنران حرفه‌ای برای حضور در مراسم برندتان دعوت کنید، نخستین سوالش درباره ماهیت مراسم خواهد بود. این امر باید شما را نسبت به دعوت از سخنران‌ها براساس ماهیت مراسم، مثل قدردانی، تبیین استراتژی‌ها یا رونمایی از محصولی تازه، هوشیار سازد.

زمان برگزاری مراسم چه موقعی است؟

زمان برگزاری مراسم باید با سخنران اصلی هماهنگ شود در غیر این صورت یک بی‌نظمی تمام عیار به ارمغان می‌آید. بسیاری از برندها برای برگزاری مراسم کاری‌شان به سخنران به عنوان آخرین نفر اطلاعات لازم را می‌دهند. این امر شاید وجهه بسیار نامناسبی داشته باشد و حتی مراسم شما را بدون سخنران کند. انتخاب سخنران باید براساس زمان خالی که وی دارد، صورت گیرد. در غیر این صورت حتی اگر سخنران موردنظر در مراسم شما حاضر شود، بیش از اندازه خسته خواهد بود. این امر یکی از مشکلات اساسی برندها در زمینه هماهنگی با سخنران‌ها محسوب می‌شود. اگر شما در تعامل با یک سخنران دارای برنامه‌های بسیار فشرده هستید، باید همین حالا به دنبال فردی دیگر باشید. سخنران‌های حرفه‌ای در طول روز فقط به یک مراسم می‌روند. دلیل این امر تمرکز کافی بر روی مراسم موردنظر و اجرای درست آن است بنابراین شما باید این نکته را در زمینه انتخاب سخنران مدنظر قرار دهید.

مراسم کجا برگزار می‌شود؟

مراسم برند شما نباید در محلی خیلی دور از دسترس مخاطب هدف برگزار شود. اگر شما امکان همکاری با یک سخنران محلی در برگزاری مراسم‌تان را داشته باشید، دیگر خبری از دیر کردن سخنران و برگزاری دیرهنگام مراسم‌تان نخواهد بود. این امر اهمیت بسیار زیادی برای مخاطب هدف مراسم دارد. امروزه بسیاری از مراسم‌های حرفه‌ای به دلیل تاخیر در شروع شمار قابل ملاحظه‌ای از مخاطب‌های‌شان را از دست می‌دهند بنابراین اگر شما قصد دارید به شیوه‌ای متفاوت از رقبای‌تان عمل کنید، حتما برگزاری در زمان مقرر را مدنظر قرار دهید.

منبع: noobpreneur.com

آگهی مفقودی

سند برگ سبز خودرو سواری رنو ۵ به رنگ سفید سال ساخت ۱۳۷۹ با شماره موتور ۵۰۰۶۷۹۱ و شماره بدنه Psy۶۸E۹۰۱۷۱۶۹ با شماره پلاک ۵۹ ایران ۹۹۲ ج ۵۱ به نام فاطمه برزنوئی با کد ملی ۲۰۳۰۱۹۸۴۸۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

گرگان

آگهی مقصودی

برگ سبز سواری هیوندای تیپ جنسیس ۳۸۰۰ مدل ۲۰۱۱ به رنگ مشکی متالیک با شماره موتور G۶DAAA۶۲۰۱۲۷ و شماره شاسی KMHGC ۴۱E۹BU۱۳۶۶۱۲ و با شماره پلاک ایران ۵۹ -۸۹۱ ص ۳۵ بنام یسنا سادات موسوی خورشیدی با کد ملی ۲۱۱۱۸۴۳۲۰۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

گرگان

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسناد(رهنی)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه (۱۴۰۰۰۰۰۵۵) ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۲۵۴۶.۵۰ متر مربع بشماره پلاک ۳۸۶ فرعی از ۵۷ اصلی از بخش ۱۱ ثبت چمستان سند آن بنام آقای جعفر توسلی ثبت و صادر شده است، محل ملک مورد وثیقه چمستان- خیابان شهدای هفتم تیر - کوچه ایثار ۱۲ - کد پستی ۱۴۸۳۸ - ۴۶۴۱۴ و ۱۴۸۳۷- ۴۶۴۱۴ (طبق سند رهنی شماره ۴۲۶۳۰ تاریخ ۱۳۹۴،۱۲،۱۹ دفترخانه ۱۰۷ چمستان در قبال مبلغ ۳،۹۰۳،۲۱۶،۴۴۰ ریال در رهن بانک کشاورزی چمستان قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱۴۲،۳۵۹،۲۵۰،۰۰۰ ریال ارزیابی شده و پلاک فوق دارای یک دستگاه ساختمان مسکونی کف کرسی دار به مساحت ۱۳۰ متر مربع قدمت بالای ۳۰ سال می باشد که دارای هال و پذیرایی ، آشپزخانه ، دو اطاق خواب ، سرویس بهداشتی و حمام نمای ساختمان سیمانکاری ، اسکلت آجری ، درب و پنجره‌ها چوبی با حفاظ نرده فلزی ، سربندی چوب و حلب و ساختمان دیگر به مساحت ۸۰ متر مربع قدمت ۱۷ سال شامل آشپزخانه ، هال پذیرایی ، دواطاق خواب، سرویس بهداشتی ، پنجره آلومینیوم، حفاظ نرده فلزی ، کف موزاییک ، سربندی آهن و ایرانیت که در حال حاضر کسی در آن سکونت ندارد و فضای داخلی نیاز به تعمیرات دارد و انباری به مساحت ۲۰ متر مربع نیمه کاره صرفا به ارتفاع ۲ متر بلوک چینی شده است دارای امتیاز آب و برق و گاز میباشد و ساختمان دوم مساحت ۸۰ متر مربع امتیازات مجزی ندارد و برابر سوابق در وضعیت موجود ملک دارای مقدار ۳۶،۴۵ متر مربع اضافه مساحت دارد که ملک نیاز به اصلاح دارد برابر مقررات باید اصلاح حدود و مساحت گردد. در ضمن سند مالکیت صادره در حد غرب ملک مورد ارزیابی به عرض ۵ متر از حد نهائی بستر جزء حریم رودخانه محسوب میگردد که جزئ حقوق ارتفاقی وزارت نیرو می باشد مالک حق احداث اعیانی در حریم مذکور را ندارد که برابر گزارش کارشناس در تصرف مدیون و راهن میباشد، پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۱۲ در اداره ثبت اسناد و املاک چمستان واقع در چمستان بلوار شیخ فضل اله نوری خیابان آموزش - اداره ثبت اسناد و املاک ک پ ۴۶۴۱۴۵۸۵۸۶ از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۱۴۲،۳۵۹،۲۵۰،۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته میشود و شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت بشماره IR ۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۵۳۰۱۳۲۰۷۵۵۰۳۸۶ شناسه و ۹۹۶۱۰۸۵۵۳۱۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک ملی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده الزامی است برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و کلیه هزینه‌های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد در ضمن برابر سند رهنی ۱۴۸۵۱ مورخ ۱۳۸۷،۱۱،۲۹ اصل ملک مورد مزایده قرار گرفت .

تاریخ انتشار : ۱۴۰۲/۰۳/۳۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین اله تیموری

شناسه آگهی: ۱۵۱۴۸۶۵

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۳۳۷ مورخ ۱۴۰۲/۲/۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت ، تصرفات مالکانه بلا معارض آقای ابراهیم نجفی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۳۶۷۹۸ کد ملی ۰۰۵۸۵۷۸۶۱۷ صادره از تهران در قریه کژده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۰۴/۸۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۴۷ از اصلی ۷۸ مفروز مجزی از پلاک ۲۰ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند ، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض
طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۳/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۴/۱۴

م الف ۷۰۵ سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۰۴۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت ، تصرفات مالکانه بلا معارض خانم مژگان صبوری فرزند محسن به شماره شناسنامه ۵۷۴ کد ملی ۱۷۵۴۸۲۵۵۵۹ صادره از اهواز در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۵۱/۵۷ متر مربع پلاک فرعی ۷۰۸۵ از اصلی ۵۴ مفروز مجزی از پلاک ۱ از اصلی ۵۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند ، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض
طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۳/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۴/۱۴

سعید بدوی - م الف ۷۰۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۰۵۷۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی خانم معصومه پاشائی دوخورگان فرزند محمدحسین به شماره شناسنامه ۳۵۷ کد ملی ۲۵۹۵۶۵۱۶۳۳ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر سوئیت با کاربری خانه باغ به مساحت ۱۶۸/۵۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ۳۰۳ باقیمانده اصلی بخش ۷ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۲۴ برای آن در نظر گرفته شده است، محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
۵۴۸ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی - عباس نوروزی
۲۳۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۲۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز- قزوین مالکانه وبلامعارض مالکیت متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلا منازع بودن تصرفات متقاضی دارد لذا مالکیت آقای جعفر بیگلری به شناسنامه شماره ۴۲۲ کدملی ۳۷۸۱۳۰۷۲۷۱ صادره بیجار فرزند صفرعلی در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۵۸.۷۹ مترمربع قسمتی از قطعه اول افرازی پلاک شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک شهرستان البرز قزوین محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۴/۱۴
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه شهرستان البرز-قزوین -۲۱۹ /م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آرزو دهقانی برابر وکالتنامه شماره ۱۹۴۹۹۱ مورخ ۱۴۰۲،۳،۱۰ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۳۶ کرمانشاه طبق درخواست به شماره وارده ۸۳۸۱ مورخ ۱۴۰۲،۳،۱۱ و با تقدیم دو برگ فرم استشهادیه محلی مصدق شده به شماره ۱۳۴۷۵۹ مورخ ۱۴۰۲،۳،۱۱ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۱ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۶۵ فرعی از ۲۶۱۵ اصلی واقع در بخش ۲ شهر خانم پریچهر نراقی صادر و تسلیم گردیده وبعلت سهل انگاری سند مالکیت به شماره سریال ۱ الف ۰۴۴۶۶۷ مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان میباشند ازتاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد .
مشخصات ملک :
یک قطعه آپارتمان مسکونی ، طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۱۶۵ فرعی از ۲۶۱۵ اصلی مفروز ومجزا شده از ۱۴ فرعی از اصلی مذکور قطعه هفتم تفکیکی مفروز ومجزی شده از شماره ۱۴ فرعی از ۲۶۱۵ اصلی به مساحت (۶۲.۵۸) شصت ودو متر و پنجاه وهشت دسیمتر مربع ، واقع در سمت جنوب شرقی طبقه دوم کد(۱۴.۵۶) چهار ده متر وپنجاه وشش دسیمتر مربع آن پیشرفتگی است و منضمانی از نوع بالکن و بالکن پیشرفته قطعه ۷ به مساحت ۵.۳۷ می باشد .
مشخصات مالکیت :
مالکیت پریچهر نراقی فرزند علی اکبر با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۱۶۱۱۵۱۸۴۶۰۰۰۰۰۱تاریخ ۱۴۰۲،۱۲،۹ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۱۶ شهر کرمانشاه استان کرمانشاه ، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۴۴۶۶۷سری الف سال ۰۱ با شماره دفتر ۰الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۱۶۰۰۱۰۰۰۷۶۹ثبت گردیده است بموجب صورت مجلس حاصل از تفکیک به شماره ۱۴۰۱۲۰۴۱۶۰۰۱۰۰۰۳۵۰ تاریخ ۱۴۰۱،۸،۲۹ - ۱۵:۴۰ ثبت تقاضای تفکیک صورت پذیرفته است.
پلاک ذکر شده در متن بالا. طبق سیستم الکترونیکی بازداشتی مشاهده نشد.
سجاد موبدی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک از طرف بختیارنیایش

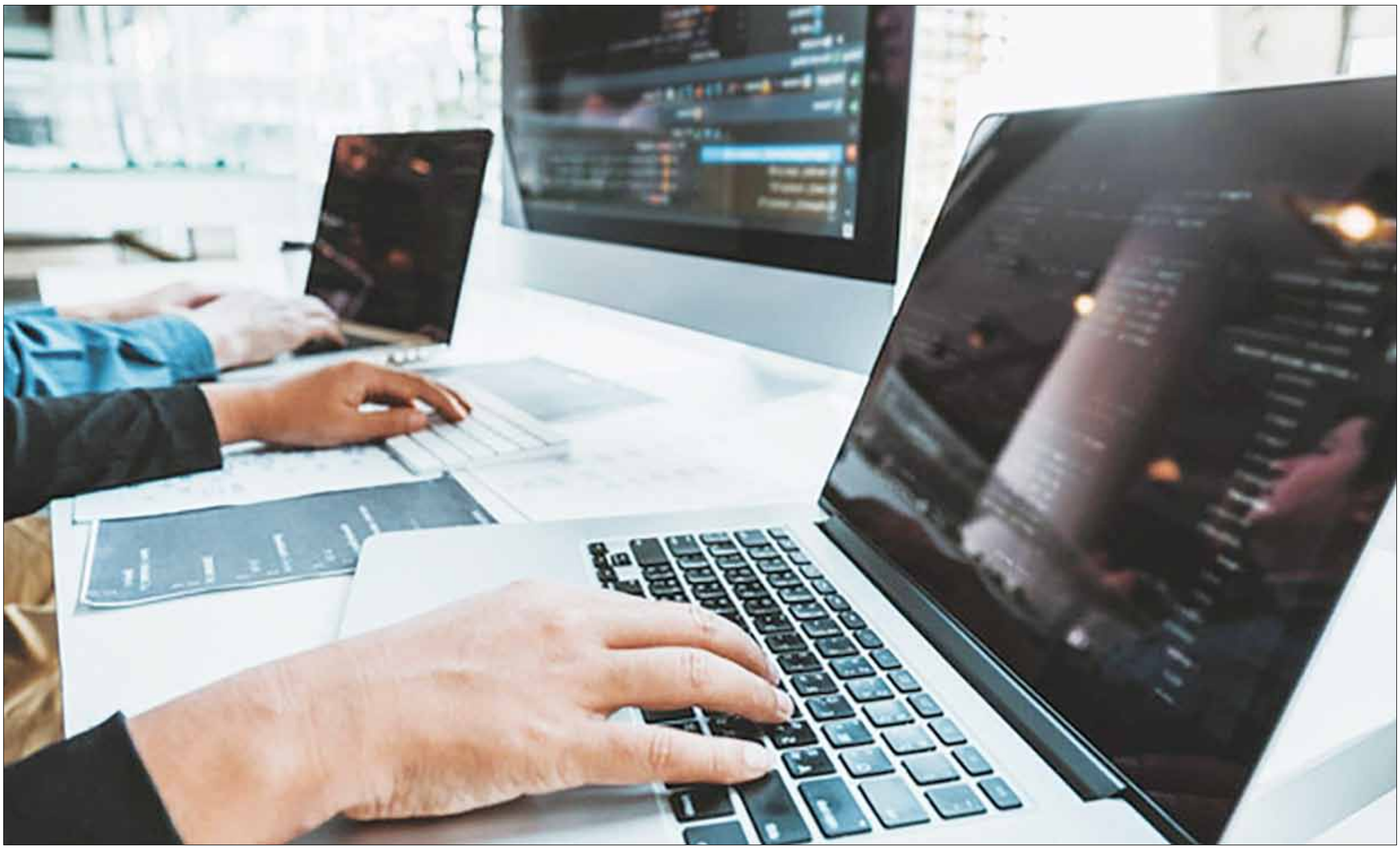
آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت فنی مهندسی امید خزر

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسن احمدی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ این اداره کل مطرح شده ، شغل راننده سنگین ۱ از تاریخ ۹۲/۱۲/۱ لغایت ۹۳/۷/۳۰ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت اسکان سازه پاسارگاد

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسن احمدی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ این اداره کل مطرح شده ، شغل راننده سنگین ۱ از تاریخ ۹۳/۸/۱ لغایت ۹۵/۱۲/۳۰ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

چگونه سایتی حرفه‌ای داشته باشیم؟



به قلم: کوری موریس
نویسنده حوزه تکنولوژی
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک در اختیار داشتن سایتی حرفه‌ای، آرزوی هر کسب و کاری محسوب می‌شود. دلیل این امر نیز به این خاطر است که در جهان امروز، اینترنت مهمترین بستر فعالیت‌های تجاری محسوب می‌شود. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تنها با یک عامل، نمی‌توانید به موفقیت دست پیدا کنید. به همین خاطر نیز ضروری است تا چند روش را به صورت همزمان، مورد بررسی قرار دهید. در ادامه ۸ اصلی را بررسی خواهیم کرد که شما را در ایجاد سایتی حرفه‌ای و موفق، کمک خواهند کرد.

۱-اهداف خود را تعیین نمایید

مشکل بزرگ بسیاری از سایت‌ها این است که هدف اصلی خود را از ایجاد یک سایت مشخص نمی‌کنند. این امر در حالی است که چنین اقدامی، تعیین‌کننده فعالیت‌های آتی خواهد بود. برای مثال هنگامی که شما بخواهید فروشگاه آنلاین داشته باشید، بدون شک به اقدامات متفاوتی در مقایسه با زمانی نیاز خواهید داشت که از سایت تنها برای تولید محتوا استفاده می‌کنید. درواقع در موارد متعددی مشاهده شده است که اقدامات، با اهداف اشتراک نداشته و این امر باعث بروز مشکلات متعددی شده است. در این زمینه شما حتی باید نسبت به در یک راستا بودن اهداف خود با هدف اصلی نیز اطمینان داشته باشید. توصیه می‌شود تا زمانی که این مورد را انجام نداده‌اید، هیچ فعالیت دیگری را در دستور کار خود قرار ندهید.

۲-بودجه‌بندی درستی را داشته باشید

بودجه‌بندی به حدی مهم است که توصیه می‌شود تا چندین مقاله در این زمینه مطالعه نمایید. در این راستا نکته بسیار مهم این است که به این باور برسید که اگرچه اینترنت بستری رایگان محسوب می‌شود. با این حال این امر به معنای آن نیست که بدون هزینه کردن، می‌توانید نتایج قابل توجهی را به دست آورید. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اولویت اول شما باید اقدامات رایگان و کم‌هزینه باشد. پس از آن می‌توانید روش‌های پرهزینه را در دستور کار خود قرار دهید. علت اهمیت این امر به این خاطر است که اقدامات حرفه‌ای که هزینه‌بر هم هستند، برای سایت‌هایی که از حداقل‌ها برخوردار نیست، حداکثر نتایج را به همراه ندارد. در کنار این موضوع توصیه می‌شود که همواره سایت‌های رقبا را مورد بررسی قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا به دنبال پیشرفت مداوم و ایده گرفتن‌های جدید باشید. درواقع فعالیت در این زمینه حداقل به یک نفر به صورت تمام وقت نیاز خواهد داشت. به همین خاطر بهتر است که فردی را در این رابطه استخدام نمایید. در نهایت فراموش نکنید که این موضوع بسیار مهم است که شما بتوانید اولویت‌های سرمایه‌گذاری خود را پیدا کنید. درواقع این امر برای برندهای تازه تاسیس بسیار مهم بوده و به علت بودجه محدودی که دارند، حتی یک انتخاب اشتباه نیز می‌تواند فاجعه‌آفرین باشد.

۳-اعتماد مخاطب را به دست آورید

از دیگر نکاتی که باید به آن توجه نمایید این است که برای خرید اینترنتی بسیار مهم است که مخاطب به شما اعتماد نماید. این امر تنها زمانی اتفاق خواهد افتاد که شما اقدامات لازم را انجام دهید. در این رابطه یکی از الزامات اولیه، کسب تمامی مجوزهای لازم است. همچنین لازم است تا با تولید محتوای حرفه‌ای و به دور از تبلیغ مستقیم، این باور را در مخاطب ایجاد نمایید که خرید از شما دارای منافعی است که دیگر برندها قادر به تامین آن نیستند. درواقع برای فروش و جلب توجه مخاطبان، این امر که بتوانید سوار بر احساسات باشید، امری بسیار مهم خواهد بود. برای این امر که به درک بهتری از اقدامات در این زمینه دست پیدا کنید، توصیه می‌شود که مقالات مرتبط را مطالعه نمایید.

۴-به دنبال راهکارهایی برای مطرح کردن خود باشید

از دیگر اقداماتی که لازم است تا مورد توجه خود قرار دهید، این است که باید به دنبال راهکارهایی برای مطرح کردن هرچه بیشتر سایت خود باشید. در این راستا یکی از نکات مهم، توجه به سئو سایت است. این امر به مجموعه روش‌هایی اشاره دارد که باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن بیشتری در رابطه با جست و جوهای کاربران داشته باشید. از دیگر اقدامات که باید مورد توجه قرار دهید این است که به دنبال تبلیغات باشید. در این رابطه در مرورگر گوگل، بخش تبلیغاتی بسیار خوبی وجود دارد که شما حتی می‌توانید تنها به ازای هر بار کلیک بر روی تبلیغ، مبلغی را پرداخت نمایید. درواقع شما به یک هزینه اولیه برای شناخته شدن هرچه بیشتر نیاز خواهید داشت. با این حال میزان آن نیز کاملا به اهداف شما بستگی دارد. برای مثال ممکن است برندی در زمینه فروش حضوری، کاملا موفق باشد و برای آن، مطرح شدن در اینترنت تا حدودی به واسطه فعالیت‌های قبلی، امکان‌پذیر باشد. به همین خاطر طبیعی است که این برند عجله‌ای در اقدامات نداشته باشد با این حال اگر برندی تازه تاسیس هستید، توصیه می‌شود که بودجه اولیه‌ای را برای تبلیغات در نظر بگیرید. در این زمینه حتی استفاده از اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی، پادکسترها و یوتیوبرها نیز بسیار مهم خواهد بود.

۵-به مخاطب توجه ویژه‌ای را داشته باشید

از جمله اشتباهات رایج افراد این است که تنها به اقدامات خود توجه دارند و این امر باعث می‌شود که مخاطب صرفا بازدیدکننده اقدامات باشد. این امر در حالی است که برای موفقیت شما باید بیشترین توجه را به مخاطبان خود داشته باشید و آنها را حتی در اقدامات دخالت دهید. این امر باعث می‌شود تا از حفظ آنها تا حد زیادی اطمینان پیدا کنید. با این حال سوال اصلی در این بخش، اقداماتی است که باید در دستور کار خود قرار دهید. در این رابطه شما باید مخاطب خود را حتی در زمینه تولید محتوا درگیر نمایید. همچنین سایت شما باید از هوش مصنوعی لازم برخوردار باشد تا شخصی‌سازی‌های لازم شکل گیرد. برای مثال برای فردی که طی چند روز اخیر، یک کالای خاص را مشاهده کرده است، لازم است تا پیشنهادها مرتبط با همان بخش باشد. درواقع سایت شما باید امکان شخصی‌سازی نیز داشته باشد تا افراد سریعا به موارد موردنیاز خود دسترسی پیدا کنند. در نهایت توجه به ترندها، بسیار مهم بوده و فراموش نکنید که افراد به سایتی که بیش از ۲ ثانیه زمان برای بالا آمدن نیاز داشته باشد، توجهی نخواهند کرد.

۶-تمامی اقدامات لازم در زمینه سئو را مورد توجه قرار دهید

در ابتدا به این نکته توجه داشته باشید که بهتر است در رابطه با این ۸ اصل، ترتیب را رعایت نمایید. همانطور که در بخش‌های قبل نیز به آن اشاره شد، اصول سئو به شما کمک می‌کند تا در جست و جو افراد شانس دیده‌شدن بالاتری را داشته باشید. با این حال این امر تنها به یک یا چند روش محدود نبوده و همواره موارد جدی‌تری معرفی می‌شود. به همین خاطر نیز بسیار مهم است که در این زمینه فعالیت کاملی را داشته باشید. با توجه به این امر که امروزه روش‌های آموزش، بسیار متنوع شده، شما می‌توانید با یک دوره آنلاین هم در این رابطه اقدامات خوبی را انجام دهید. با این حال استخدام فردی حرفه‌ای، همواره بهترین انتخاب خواهد بود. به همین خاطر اگر بودجه این اقدام را دارید، توصیه می‌شود که حتما در این زمینه اقدام کنید.

۷-از تمامی امکانات اینترنت استفاده نمایید

موفقیت سایت به این معنا نیست که شما تنها به آن محدود هستید درواقع شما حتی می‌توانید در خارج از بستر اینترنت هم برای بهبود سایت خود اقداماتی را انجام دهید. نمونه ساده این امر درج آدرس سایت در بسته‌بندی محصولات است. در این زمینه یکی از اقدامات مهم این است که در شبکه‌های اجتماعی محبوب شوید. این امر در نهایت ترافیک سایت را نیز افزایش خواهد داد. درواقع بهتر است که در شبکه‌های اجتماعی صرفا تولید محتوا داشته باشید و فروش را به سایت اختصاص دهید. این امر به معنای آن است که شما به تیم حرفه‌ای در زمینه تولید محتوا هم نیاز خواهید داشت. این نکته را فراموش کنید که با توجه به اقدامات انجام شده، توصیه مخاطب موارد حرفه‌ای است. به همین خاطر نیز نمی‌توانید به سادگی از این بخش گذر نمایید.

۸-تجزیه و تحلیل مداوم داشته باشید

در نهایت توصیه می‌شود که برای اطمینان از روند رو به رشد سایت خود به دنبال تجزیه و تحلیل مداوم باشید. در این زمینه فراموش نکنید که برخی از اقدامات زمانبر بوده و در کوتاه‌مدت نتایج خود را نشان نمی‌دهد. فعالیت در این زمینه نیز ابدا سخت نبوده و نرم‌افزارهای مختلفی برای به دست آوردن اطلاعات لازم و خروجی داده‌ها به صورت آمار، وجود دارد.

منبع: searchenginejournal.com

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
اجرای عملیات ممیزی برای کل سطح شهر ملارد

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱۴/ص ش/۱۴۰۲ تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ موضوع بند ۳ مصوبه جلسه شماره ۱۲۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰، شورای اسلامی شهر ملارد، مناقصه عمومی با موضوع همزمان با ارزیابی (یکپارچه) اجرای عملیات ممیزی برای کل سطح شهر ملارد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.
۱) موضوع مناقصه: همزمان با ارزیابی (یکپارچه) اجرای عملیات ممیزی برای کل سطح شهر ملارد
۲) مبلغ اعتبار: ۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتاد میلیارد ریال)
۳) مدت اجرای کار: ۱۲ ماه.
۴) مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه:
از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.
۵) مهلت قبول و بارگزاری پیشنهادات:
از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.
۶) سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگزاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ ساعت ۱۴:۳۰ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شهرداری واقع در: بلوار رسول اکرم (ص)، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.
الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ سپرده شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد۲۶۱۶.
ب) ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶.
۷) لازم بذکر است نفرات اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
۸) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
۹) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۱۰) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.
۱۱) زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد.

محمد بهمنی – شهردار ملارد
۳۷۷

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۱۴۱۲۰

تکرار فراخوان مناقصه عمومی
(ارزیابی کیفی)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی(توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadIran.ir می باشد.
مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م/۱۰۲۷۲ مربوط به خدمات حراست و نگهبانی از پستهای اماکن و منازل شرکتی شهرک نفت اهواز
الف- شرح مختصر خدمات
خدمات حراست و نگهبانی از پستهای اماکن و منازل شرکتی شهرک نفت اهواز
ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار
محل اجرای خدمات در اماکن و تاسیسات تحت پوشش شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مدت انجام آن ۱۲ماه می باشد.
ج- برآورد کارفرما
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۴۲۳,۷۶۴,۹۹۲,۱۳۲/- ریال می باشد.
د-شرایط مناقصه گران متقاضی
- داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه
داشتن گواهینامه تعیین صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی(کد ۴ در فعالیت خدمات عمومی) ارائه مدرکی دال بر دارا بودن خط مشی HSE- دارای تائیدیه صلاحیت در رشته حراست ونگهبانی از سازمان حراست وزارت نفت- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابرالویت با شرکت های بومی استانی می باشد. -داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامیست. و همچنین اصالت گواهی نامه مذکور ارائه گردیده می بایست در سایت www.mcls.gov.ir رویت گردد. عدم ارائه یا رویت گواهی نامه صلاحیت ایمنی بمنزله حذف از مناقصه می باشد.
توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۴,۶۷۵,۲۹۹,۸۴۲/- ریال همچنین توانایی ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات-ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست. (مبنای پذیرش در خصوص هر گونه گزارش حسابرسی صورت های مالی، بارگذاری گزارش مذکور از طریق سایت جامع حسابداران رسمی ایران(قابل استعلام در وبگاه www.iacpa.ir) با قابلیت مشاهده در سامانه پردیس می باشد)مناقصه گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.
هـ- محل و مهلت دریافت اسناد
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadIran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) بر روی مدارک ارسالی مناقصه گران به‌عمل آید.
۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷
۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۱,۴۲۸,۰۰۰ ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadIran.ir
ضمناً می بایستی حداکثر ظرف مدت ۱۴روز مدارک ارزیابی کیفی خود را مطابق با اطلاعات درخواست شده در استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد بارگذاری نمایند. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که شرایط مندرج در متن آگهی و استعلام ارزیابی کیفی را لحاظ ننموده اند ترتیب اثر ندهد.
محل،زمان تحویل و گشایش پیشنهادها
متقاضیان واجد الشرایط در مرحله ارزیابی کیفی مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است. همچنین مناقصه گران می بایست ضمن بارگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۳:۰۰روز یکشنبه مورخ۱۴۰۲/۰۵/۲۲اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم نمایند.
همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اساسنامه شرکتها، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.
WWW.NISOC.IR http://ets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
امور حقوقی و قراردادها – شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
۴۱۷

شناسه آگهی: ۱۵۱۵۱۰۹

سرکار خانم ریحانه صادقیانپور
عضو محترم رسمی قطعی دانشگاه تهران- فرزند محمدجواد
با سلام و احترام
نظر به اینکه از تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ غیبت غیر موجه نموده و در محل خدمت خود حاضر نشده اید، به موجب رای قابل پژوهش شماره ۲۴/ب مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه تهران و به استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب از طریق درج آگهی به شما ابلاغ میگردد و حداکثر ظرف مدت ده روز از تاریخ نشر این آگهی، لایحه دفاعیه، اسناد و مدارک خود را به آدرس: مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران واقع در خیابان انقلاب نبش خیابان ۱۶ آذر طبقه اول سازمان مرکزی ارسال نمایید. بدیهی است پس از مهلت مقرر هر گونه رأی صادره لازم الاجرا خواهد بود.
م الف ۱۱۳۷
مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران

بازرس کل استان یزد خبر داد

اولویت‌های اداره کل بازرسی توسعه و توجه به نظارت همگانی است

یزد – مرتضی نوراللهی پور: بازرس کل استان یزد با بیان این که نظارت سنتی پاسخگوی نیازهای نظارتی جامعه امروز نیست، نظارت هوشمند را دیگر سیاست اداره کل بازرسی استان ذکر کرد و گفت: توسعه و توجه به نظارت همگانی یکی از اولویت‌های اداره کل بازرسی استان می باشد .

«رضا مختاری» در اولین نشست مطبوعاتی خود در جمع خبرنگاران افزود : دستگاه‌های اجرایی به سمت هوشمندسازی و نظارت الکترونیک و سیستماتیک می‌روند به نحوی که دستگاه‌ها مکلف به ثبت اقدامات خود در سامانه‌هایی هستند که مورد رصد و پایش سازمان بازرسی کل کشور قرار می‌گیرد. بازرس کل استان یزد با بیان اینکه راهبرد میانی گزارش‌های هشداری که بسیار تیز و برنده و معادل دستور موقت در قانون مدنی است بهره می‌گیریم و در صورت بی توجهی به هشدارهای صادره با متخلفان برخورد قانونی خواهیم کرد تصریح داشت : معتقدیم پیشگیری مقدم بر درمان است ولذا مهمترین اولویت‌های بازرسی را پیشگیری از تخلفات و جرائم در مسئولیت‌ها عنوان کرد.

وی با اشاره به ۱۰ مورد گزارش هشدارتأ ثیرگزار درسه ماهه اول امسال خاطر نشان کرد: در سال گذشته ۲۳ گزارش هشداری نظارتی و بازدارنده در موضوعات مختلف صادر شده است .

مختاری با تأکید به مستندگویی و ارائه مستندات برای نظارت مطلوب بر اجرای امورگفت : راستی‌آزمایی گزارش‌های دریافتی، کلی‌گویی از سر غرض و امیال شخصی در ورود به موضوعات کمک‌کننده نیست بلکه اهداف را از بین می‌برد . این مقام مسئول از تلاش در جهت بهره گیری از ظرفیت مشارکت مردم، سمن‌ها و بازرسان افتخاری بخشهای مختلف از جمله رسانه‌ها بمنظور تقویت نظارت‌ها سخن گفت و اضافه کرد : در همین رابطه نیز اهتمام جدید به حفظ هویت افراد در جریان ارائه گزارش‌ها داریم.

مختاری در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح فعالیت های این اداره کل پرداخت و شناسایی یک فقره فرار مالیاتی در پوشش صندوق قرض الحسنه با ۱۷۰ مظنون که تنها یک مورد از آنها ۵۰ میلیارد تومان فرار مالیاتی داشته است و وصول ۳۵۰ میلیارد تومان حقوق دولتی معادن و نیز ۳۵۰ میلیارد تومان معوقه یک درصد فروش یکی از معادن استان را از جمله اقدامات مؤثر بازرسی کل استان دانست . وی یکی دیگر از موارد را پیگیری بازگشت ۵۰ میلیارد تومان از مطالبات معوق شهرداری یزد که بعضاً ۲۰ سال از سررسید آنها گذشته بود، گفت: تلاش در راستای بازگشت ۱۷۴۰ تن قیر متعلق به شهرداری اردکان به ارزش ۱۳ میلیارد تومان که به دلیل اخذ تضامین از دست رفته بود، از دیگر اقدامات مکوثر اداره کل بازرسی استان طی این مدت بوده است.

بازرس کل استان از مخالفت و هشدار این اداره کل در قبال اخذ وجود خلاف مقرارت از مردم در قالب ماده ۶۴ قانون مالیات‌های مستقیم خبر داد و خاطرنشان کرد: با توجه به نزدیکی فصل ثبت‌نام مدارس و موضوع پرداخت شهریه‌ها و مشکلاتی که در این زمینه ایجاد می‌شود، گزارش هشداری از سوی بازرسی کل استان طی چند روز اخیر به آموزش و پرورش داده شده تا مدارس از اخذ وجوه خارج از ضوابط از مردم پرهیز کنند و قطعاً در این باره رصد و نظارت و راستی‌آزمایی خواهیم داشت و در صورت تخلف برخورد قانونی صورت خواهیم داد.

مختاری به ورود بازرسی استان به موضوع امور مالیاتی و عقب ماندگی‌های سیستماتیک و پدیده هوشمند فرار مالیاتی اشاره و در این رابطه نیز اعلام کرد: در یک پرونده فرار مالیاتی که در پوشش فرایند صادارتی به دلیل معافیت این بخش از مالیات صورت می گرفت، ۶۳۶ ردیف صادراتی به ارزش ۱۲۹ میلیارد تومان از وضعیت درآمد صادراتی به فروش داخلی تبدیل شده بود و به عبارتی ضمن دریافت معافیت صادارتی، صادراتی اتفاق نمی‌افتاد.

وی در ادامه افزود : در یک فقره دیگر فرار مالیاتی که در پوشش صندوق قرض الحسنه‌ای صورت می‌گرفت، پس از بررسی تراکنش‌ها مشخص شد طی ۵ سال بالغ بر ۳۰۰۰ میلیارد تومان تراکنش صورت گرفته است .

بازرس کل استان گفت : در زمینه تسهیلات نیز با پایش مستمر در یک فقره، ۲۲ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده بود ولی در مصرف انحراف داشت لذا براساس مستندات، بانک موظف به بازگشت این تسهیلات به همراه سود و جریمه‌ی آن شد. مختاری به دغدغه مردم در موضوع مسکن اشاره کرد و گفت: خوشبختانه دولت در قالب طرح نهضت ملی مسکن پیگیری در این زمینه را دنبال می‌کند و در همین رابطه بانک‌ها را موظف به ارائه خدمات کرده است ولی متاسفانه شاهد کوتاهی یکی از بانکهای عامل در این رابطه بودیم که با هشدار ارائه شده از سوی بازرسی کل استان، مشکل رفع و عواید آن به نفع حقوق عامه و قاطبه مردم رسید. وی یکی دیگر از دغدغه‌های مردم و مسئولان را موضوع یک درصد فروش معادن براساس ماده ۴۳ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور دانست و تصریح داشت : سال گذشته با تشکیل پرونده‌ای در این رابطه مشخص شد که یک درصد فروش واحد بزرگ معدنی چادرملو از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ مبلغ ۹۰۰ میلیارد تومان بوده، در حالی که پرداختی آنها ۵۲ میلیارد تومان بوده لذا با همکاری دستگاه‌های متولی، مجموعاً ۳۵۰ میلیارد تومان در این رابطه وصول شد که ۷۰۰ درصد بیشتر از وصولی ۵ ساله گذشته استان از این واحد معدنی بود که از این میزان نیز پس از واریز به خزانه، ۲۳۰ میلیارد تومان به استان بازگشت.

استاندار گلستان:

۹۵ درصد آب شرب گلستان از منابع آبی زیرزمینی تأمین می‌شود

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان گفت: استان گلستان ۹۵ درصد آب شرب خود را از محل آب‌های زیرزمینی تامین می‌کند و هیچ سد آب شربی در گلستان وجود ندارد.علی محمدزنگانه، استاندار گلستان در نشست خبری با اصحاب رسانه به شکل گیری صف‌های طولانی در نانوایی‌های گلستان اشاره کرد و گفت: متاسفانه بر اساس یک رویکرد نادرست شاهد کاهش سهمیه آرد در گلستان بوده‌ایم به نحوی که میزان سهمیه آرد تحویلی به گلستان در خردادماه امسال نسبت به سال گذشته ۷۶۵ درصد کاهش یافته است.

زنگانه گفت: در سال جاری بازرسی‌ها از واحدهای خبازی در گلستان ۶ برابر افزایش یافته است و جریمه پیش بینی شده برای متخلفان ۹ برابر شده است.استاندار گلستان گفت: برای کاهش مشقت‌های مردم در تامین نان و طولانی بودن صف‌ها مکاتباتی با وزارت کشور انجام شده است که با اجرایی شدن موارد گنجانده شده در این مکاتبه، تهیه و خرید نان برای شهروندان گلستانی به مراتب سهل‌تر خواهد شد.وی به موضوع کمبود آب شرب در گلستان اشاره کرد و گفت: استان گلستان ۹۵ درصد آب شرب خود را از محل آب‌های زیرزمینی تامین می‌کند و هیچ سد آب شربی در گلستان وجود ندارد.

زنگانه گفت: ۶۰۰ حلقه چاه وظیفه تامین آب شرب برای حدود ۲ میلیون نفر از اهالی این استان را بر عهده دارند که ۸ سال خشکسالی سبب شده تا دبی این‌چاه‌ها ۵۰ درصد کاهش یابد.

وی به اقدامات صورت گرفته در حوزه توسعه گردشگری در گلستان اشاره کرد و گفت: در حوزه گردشگری ساحلی توانسته‌ایم ۲ حوزه اثرگذار، اما راکد را از سرمایه‌گذاران قبلی خلع ید کنیم.زنگانه گفت: سواحل بندرگز را از سرمایه گذار اهل کشور عمان و سواحل بندر ترکمن را از شرکت آبادگران خلع ید کرده‌ایم تا به سرمایه گذار جدید واگذار کنیم.استاندار گلستان در خصوص اجرای پروژه تله کابین در شهر گرگان هم گفت: اقدامات خوبی برای حل اشکالات مطرح شده از سوی محیط زیست انجام شده است، اما برخی رویکردهای نادرست از سوی مشاور طرح، اجرای این پروژه را به تاخیر انداخته است.

زنگانه در خصوص آخرین وضعیت طرح گردشگری در جزیره آشوراده گفت: با توجه به مخالفت‌های سازمان حفاظت محیط زیست مبنی بر ممنوعیت بارگذاری سازه‌های اقامتی در محدوده ۲۲ طرح طبیعت گردی آشوراده، به سراغ سایر گزینه‌ها رفتیم.وی در خصوص اعتبارات تملک و دارایی استان گفت: اعتبارات تملک‌ودارایی استان در دولت سیزدهم از ۲ هزارو ۱۰۴ میلیارد تومان در انتهای سال ۹۹ به ۱۶ هزارو ۲۳۶ میلیارد تومان در سال گذشته رسیده است.زنگانه بیان کرد: با وجود خشکسالی و کاهش نزولات آسمانی در یکی، دو سال گذشته به ویژه امسال، تاکنون بیش از ۴۷۰ هزار تن گندم تولیدی استان گلستان توسط مراکز خرید تضمینی گندم خریداری شده است.زنگانه گفت: ۱۰ مرکز خرید در شهرهای کردکوی، گرگان، رامیان، آزادشهر، گنبدکاووس، فاضل‌آباد و مراوه‌تپه آماده پذیرش گندم جوانه‌زده هستند و همه گندم‌های جوانه زده شده به قیمت مصوب از کشاورزان خریداری می‌شود.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی خبر داد؛

طرح تعریض بزرگراه شهید کسایی تبریز ۹۰ درصد پیشرفت دارد

تبریز – فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان شرقی گفت: طرح مشارکتی تعریض بزرگراه شهید کسایی شهر تبریز (کمربندی جنوبی تبریز) به عنوان یکی از مصوبات دور اول سفر رییس جمهور به استان با اعتبار ۲۵۰ میلیارد تومان در حال اجراست و ۹۰ درصد پیشرفت دارد. اروجعلی علیزاده در جریان بازدید استاندار آذربایجان شرقی از این طرح گفت: عملیات اجرایی تعریض باند شمالی بزرگراه شهید کسایی از مبدا پل «دیزل آباد» تا پل «شهید یاغچیان» به طول ۱۶ کیلومتر و عرض ۶ متر با هدف سه خطه کردن این باند و کاهش بار ترافیکی این مسیر در حال اجراست.

وی با بیان اینکه تعریض باند شمالی بزرگراه شهید کسایی تبریز موجب افزایش ترافیک در این محور شده است از مردم این شهر، مسافران و رانندگان این محور عذرخواهی کرد و گفت: با فعالیت شبانه‌روزی، تلاش می‌شود این طرح در کمترین زمان ممکن به اتمام برسد.

کنارگذر جنوبی تبریز (آزادراه شهید کسایی) با اینکه کمتر از یک درصد راه‌های آذربایجان شرقی را شامل می‌شود، با دربرگیری حدود سه درصد از مجموع تصادفات رانندگی به جاده مرگ معروف شده و ساماندهی و ایمن‌سازی آن از مطالبات اصلی شهروندان است.

این آزادراه، در واقع بخشی از آزادراه تهران–تبریز را تشکیل می‌دهد که در ادامه به کنارگذر غربی تبریز (آزادراه شهید باکری) منتهی شده و در نهایت به بازرگان و از آنجا نیز به اروپا متصل می‌شود.

آذربایجان شرقی دارای ۲۳۵ کیلومتر آزاد راه، ۴۵۳ کیلومتر بزرگراه، ۹۲۲ کیلومتر راه اصلی، ۲ هزار و ۷۵ کیلومتر راه فرعی و ۱۰ هزار و ۴۴۱ کیلومتر راه روستایی است.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور:

عظمت پالایشگاه شازند غرور آفرین است

اراک– فرناز امیدی: دکتر بیت اله برقراری ۲۸ خردادماه ۱۴۰۲ در جریان بازدید از پالایشگاه امام خمینی(ره) شازند با بیان اینکه بازدیدی که از پالایشگاه داشتیم بسیار لذت بخش بود، اظهار کرد: عظمت این پالایشگاه نقش صنعت و اثربخشی این تلاش ها را نشان می دهد و با توجه به شرایط اقتصادی و تحریم ها، صنعت در خط مقدم اقتصاد کشور قرار گرفته است. وی با تاکید بر اینکه دیدن عظمت و شکوه پالایشگاه، غرورآفرین است، گفت: بازدیدهای میدانی از صنایع، عملا دید افراد را تغییر می دهد و امروز طی بازدید از پالایشگاه شازند، دیدگاهی متفاوت نسبت به این مجموعه صنعتی پیدا کردم و کارکنان این صنعت برای پیشبرد و اعتلای کشور جان خود را به دست گرفته اند که قابل قدردانی است. برقراری با بیان اینکه در زمان خرید سهام این پالایشگاه تحلیل های متفاوتی را شاهد بودیم، تصریح کرد: خوشبختانه امروز از خرید سهام این صنعت عظیم بسیار رضایت داریم. مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر با تاکید بر اینکه امروز با پالایشگاه کاملا مدرن مواجه هستیم و صنعت کشور پیشرفت چشمگیری داشته است، افزود: روزانه ۱۶ میلیون لیتر بنزین پاک تولید می شود و اگر یک روز این تولید دچار چالش شوند، کشور دچار آسیب می شود و باید قدردان چنین صنعت و ظرفیت موجود در کشور بود. برقراری با بیان اینکه تولید روزانه ۱۲ میلیون لیتر گازوئیل پاک مسئله ای نیست که به سادگی از کنار آن عبور کرد، گفت: امروز تولیدات این صنعت عظیم، با استانداردهای روز جهان برابری می کند در حالی که کسی فکر نمی کرد ایران روزی بتواند این عرصه موفق باشد. وی بیان داشت: تصفیه و جداسازی فرآورده ها، نصب توربین های مختلف و اقدامات دیگر اتفاقی بسیار بزرگ در پالایشگاه است که دانش و تخصص ویژه ای را می طلبد. مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر گفت: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) که صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر اخیرا ۱۰ درصد سهام آن را به ارزش ۲۸ هزار میلیارد تومان خریداری کرده است، به عنوان اولین پالایشگاه عصر انقلاب در واقع پیچیده ترین پالایشگاه کشور به شمار می رود که با ظرفیت پالایشی روزانه ۲۵۰ هزار بشکه نفت خام، مدرن ترین پالایشگاه نفت کشور و از پالایشگاه های به روز منطقه خاورمیانه و اولین پالایشگاه تولیدکننده سوخت کشتی کشور است به طوریکه تطابق مشخصات کیفی محصولات تولیدی این پالایشگاه با استانداردهای اروپا(یورو ۴) اهمیت آن را دو چندان می کند. برقراری افزود: از سال ۱۳۸۵ طرح ارتقای کیفی محصولات این شرکت با هدف حداکثرسازی تولید بنزین، کاهش نفت کوره و ایجاد ارزش افزوده آغاز شد و در بهمن ماه ۱۳۹۱ تکمیل شد و این طرح علاوه بر تامین نیاز داخلی بنزین و قطع واردات زمینه صادرات را فراهم کرد.

توسط مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس انجام گرفت؛

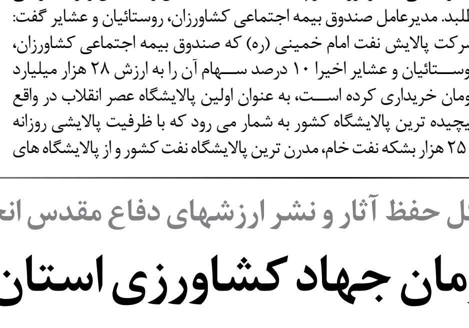
تجلیل از رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی

تبریز – فلاح: همزمان با هفته جهاد کشاورزی، مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس آذربایجان شرقی ضمن تبریک هفته جهاد کشاورزی از رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی تجلیل کرد.

در لوح اهدایی دریادار دوم رضا عباسی به اکبر فتحی آمده است: شهدا آن آلاله های سرخ جهاد و مردانگی، پایداری و ثبات ایران اسلامی را بیمه کردند. همانها که در دوران حماسه هشت سال دفاع مقدس، با خلق زیباترین صحنه های ایثار، آثار ماندگاری از رشادت و مقاومت را به نسل های جدید منتقل کردند. اینک در سایه سار امنیت برآمده از خون شهیدان و جهاد و ایثار همه مبارزان آن دوران طلایی، حفظ آثار و نشر ارزش های حماسه خونین دفاع مقدس، کاری سترگ و معنوی و وظیفه تک تک افراد جامعه است. بدینوسیله روز جهادکشاورزی را خدمت جنابعالی و همکارانتان در آن سازمان صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و امیدوارم با استظهار به عنایات و کرامات ارواح مطهر و منور شهدای عزیز و در سایه زعامت فرماندهی معظم کل قوا، حضرت آیت الله العظمی امام خامنه ای (حفظه الله) در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق و پایدار باشید.

دیدار با خانواده شهید امنیت حسین اجاقی

همچنین نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در جریان سفر به تبریز به همراه رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی با خانواده



شهید امنیت حسین اجاقی دیدار کردند.

حجت الاسلام والمسلمین سیدحسن ربانی، نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در جریان سفر به تبریز در دیدار با خانواده شهید امنیت حسین اجاقی با بیان اینکه خوشا به سعادتِ این شهید بزرگوار که در راه تامین امنیت و دفاع از وطن و ناموس، جان خود را تقدیم اسلام و انقلاب نمود، گفت: شهادت، هنر مردان خداست و بندگان مخلص و الهی، همیشه در آرزوی شهادتند و خوشا به حال کسانی که در راه جهاد و مقابله با معاندان، عاشقانه به دیدار معبود خود شتافتند. وی با برجسته دانستن مقام رفیع شهادت، جان دادن در مسیر خدا را بهترین نوع شیوه رسیدن به معبود دانست و ادامه داد: اجر شهدای این دوره بالاتر از ادوار گذشته است، این جوان فدای رهبر و فدای مردم شد. در پایان این دیدار، حجت الاسلام والمسلمین سید حسن ربانی با اهدا لوحی از خانواده این شهید گرانقدر تجلیل کرد.

حسین اوجاقی متولد ۱۳۷۰ و فرزند بهروز اجاقی بازنشسته اداره کل غله و خدمات بازرگانی آذربایجان شرقی بود و مادر این شهید مدافع امنیت نیز کارمند بازنشسته امور مالی این اداره کل بود.

لازم به ذکر است اکبر فتحی رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی و حجت الاسلام والمسلمین مجید نجفی مسئول حوزه نمایندگی حوزه ولی فقیه در سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی نیز در این دیدار، حجت الاسلام والمسلمین ربانی را همراهی کردند. دیدار با خانواده جانبازان سنگرساز بی سنگر، شرکت در جلسه شورای هماهنگی مدیران سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، غبارروبی مزار شهدا و جلسه مشترک با روحانیون جهاد و ناظرین ذبح شرعی از دیگر برنامه های نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در سفر به آذربایجان شرقی است.

قدسی پور خبر داد:

بهسازی و نوسازی کف فرش بازار قیصریه شیخ الاسلام با ۳۵درصد پیشرفت در حال اجراست

قزوین– خبرنگار فرصت امروز: قدسی پور سرپرست سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری قزوین گفت:بهسازی و نوسازی کف فرش بازار قیصریه شیخ الاسلام بنا بر درخواست کسبه و به منظور تسهیل در تردد عابران و کسبه بازار با ۳۵درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجراست. به گزارش روابط عمومی سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری قزوین؛سیدصادق قدسی پور اظهار کرد:کسبه بازار قیصریه شیخ الاسلام درخواستی مبنی بر نوسازی و بهسازی کف فرش محدوده کاری خود در بازار را داشتند. وی عنوان کرد:سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری قزوین با توجه به رسالتی که برعهده داشت، طراحی های لازم را انجام و اقدامات مورد نیاز را در دستورکار قرار داد. سرپرست سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری قزوین تصریح کرد:این پروژه با هدف نوسازی کف فرش معبر بازار جهت تسهیل در تردد عابرین و کسبه بازار با توجه به تقاضای کسبه در حال اجرا است. قدسی پور خاطرنشان کرد:برطرف کردن شیب بندی بازار و همچنین اجرای زیرساخت هایی نظیر چاه جذبی و کانال عبور تاسیسات جهت پیش بینی های تاسیساتی آینده و همچنین احیاء سکوهای سنتی بازار با توجه به دریافت نظر کسبه و رعایت استاندارد های لازم از دیگر موارد در نظر گرفته شده برای اجرای پروژه مذکور به شمار می رود. وی یادآور شده است:برای اجرای این پروژه از مصالح مقاوم و پایدار نظیر سنگ تراورتن تیشه خورده با ضخامت ۶ سانتی متر استفاده می شود.

اخبار

کارگروه ساخت داخل صنعت پالایش نفت کشور در هلدینگ پتروپالایش اصفهان تشکیل شد

اصفهان – معصومه قاسمی: رئیس بررسی منابع و پشتیبانی ساخت داخل هلدینگ پتروپالایش اصفهان از تشکیل کارگروه ساخت داخل صنعت پالایش نفت کشور برای نخستین بار در این هلدینگ خبر داد.

امیر سخنورنیا با اشاره به راه‌اندازی کارگروه ساخت داخل صنعت پالایش کشور اظهار داشت: این کارگروه برای نخستین بار به میزبانی هلدینگ پتروپالایش اصفهان راه‌اندازی شد.

وی با اشاره به حضور نمایندگان شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی و تمامی پالایشگاه‌های کشور در این کارگروه افزود: این کارگروه یک روزه برگزار و نتایج خوبی را نیز به همراه داشت. رئیس بررسی منابع و پشتیبانی ساخت داخل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه "کارگروه ساخت داخل صنعت پالایش کشور" با ابتکار اداره بررسی منابع و پشتیبانی هلدینگ پتروپالایش اصفهان آغاز به کار کرد، ابراز داشت: ارتقای سطح دانش داخلی در زمینه تولید تجهیزات مورد نیاز صنعت پالایش نفت و بررسی موانع، چالش‌ها و ارائه راهکارهایی به منظور بهبود فرایند و قطع وابستگی به واردات در این صنعت از اهداف اصلی راه‌اندازی این کارگروه بوده است. وی تصریح کرد: در نظر داریم با تشکیل مستمر این کارگروه و استفاده از نخبگان هر چه زودتر در زمینه تولید تجهیزات مورد نیاز پالایش نفت به خودکفایی صد در صدی برسیم.

پیگیری طرح کنترل پذیری و هوشمند سازی کنتورهای برق مشترکین استان قم

قم– خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر نظارت و کنترل لوازم اندازه گیری شرکت توزیع نیروی برق استان قم از پیگیری طرح کنترل پذیری و هوشمندسازی کنتورهای برق مشترکین استان خبر داد.

به گزارش روابط شرکت توزیع نیروی برق استان قم، مهندس سعید معصومی با اشاره به اینکه مدیریت مصرف پیک بار تابستان یکی از اهداف هوشمندسازی و کنترل پذیری کنتورهای برق مشترکین است، افزود: از موضوعات مورد توجه در بخش هوشمندسازی و کنترل پذیری ، امکان مدیریت و قطع و وصل کنتورهای برق مشترکین از راه دور میباشد. مدیر دفتر نظارت و کنترل لوازم اندازه گیری شرکت توزیع نیروی برق استان قم عنوان کرد: مطابق قانون بودجه و هدف گذاری توانیر، شرکت های توزیع نیروی برق موظف شده اند که کنتور تمامی اشتراک های صنعتی، کشاورزی، اداری، خانگی و سایر مصارف را تعویض و جهت کنترل پیک بار تابستان این اشتراک ها را به کنتور هوشمند فهام مجهز نمایند. معصومی افزود: شرکت توزیع نیروی برق استان قم تاکنون برای تعدادی از اشتراک های کشاورزی، صنعتی، اداری، خانگی و تجاری، کنتور فهام نصب و امکان مدیریت بار این مشترکین از راه دور را فراهم نموده است.

وی در ادامه ضمن تاکید بر تسریع در نصب کنتورهای هوشمند عنوان کرد: تعداد ۱۵۴۴۷ اشتراک، هدفی است که جهت نصب کنتورهای هوشمند برای شرکت توزیع نیروی برق استان در سال جاری مشخص گردیده که تاکنون ۳۴۳۴ اشتراک کنترل پذیر شده و ۲۲ درصد پیشرفت در برنامه مذکور حاصل شده است. عضو کمیته بهبود خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان قم در پایان از همکاری مشترکین در نصب کنتورهای هوشمند قدردانی کرده و افزود: همکاری تمامی مشترکین اداری، صنعتی، کشاورزی، تجاری و خانگی در اجرای این برنامه برای صنعت برق بسیار حیاتی و موثر بوده و به خادمین صنعت برق کشور در گذر موفق از پیک بار تابستان آن هم با کمترین خاموشی کمک خواهد کرد.

به همت کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ؛

عملیات تعویض شیر ۵ قلو و شیر ایمنی درون چاهی چاه گازی با موفقیت انجام شد

اهواز – شبنم قجاوند: با تلاش گروهی و جهادی کارشناسان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، خدمات فنی چاه های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و خدمات فنی شرکت ملی حفاری ایران، شیر پنج قلو و شیر ایمنی درون چاهی معیوب چاه مذکور تعویض و چاه ایمن گردید.

طی این عملیات که دو هفته به طول انجامید ،پس از کُشتن چاه و خارج سازی شیر ایمنی درون چاهی معیوب، نصب دو عدد پلاگ مسدود کننده درون چاهی و اطمینان از عملکرد آنها، اضافه نمودن یک عدد شیر دروازه ای و درپوش بر روی تاج چاه معیوب، شیر پنج قلوی معیوب جداسازی و شیر پنج قلو جدید به همراه دو عدد شیر دروازه ای اضافی (شیر بهره برداری و شیر عمقی) نصب گردید . پس از این اقدام، پلاگ ها با دستگاه لوله مغزی سیار خارج و شیر ایمنی درون چاهی جدید نصب گردید تا این چاه مخزن گازی ژوراسیک مسجدسلیمان که بدلیل دارا بودن مقدار بالای گاز هیدروژن سولفوره ، فشار بالای گاز و وجود گسل های عمیق، از جمله مخازن خطرناک و پیچیده جهان می باشد، ایمن و با موفقیت در مدار تولید قرار بگیرد. پیش از انجام این عملیات ، از هفت عدد شیر قرار گرفته بر روی تاج چاه، فقط یک شیر سالم و قابل استفاده بود. خاطرنشان می گردد در صورت عدم موفقیت عملیات و بدون در نظر گرفتن کاهش تولید، بابت جمع آوری تسهیلات سرچاهی، اعزام دکل تعمیراتی و نصب مجدد تسهیلات، مبلغی بالغ بر ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه به شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تحمیل می گردید. شایان ذکر است طی چند ماه اخیر و با اراده جهادی کارکنان سخت کوش و متعهد شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، تعداد ۸ حلقه چاه گازی که در شرایط نا ایمن قرار داشتند، با راهبری کارشناسان اداره مهندسی تولید و همکاری بی نظیر گروه های خدمات فنی چاه ها، اداره HSE و سایر بخش های فنی/عملیاتی و ستادی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، ترابری و واحد سیالات شرکت ملی حفاری ایران، ایمن سازی شده و صدها میلیارد ریال به صورت مستقیم و غیرمستقیم در هزینه های تعمیراتی مرتبط صرفه جویی گردید. لازم به توضیح است اداره مهندسی تولید مدیریت امور فنی این شرکت پیش از این موفق به تعمیر و ایمن سازی چاه هفتکل ۷ را نیز بدون حضور دکل و با هدف تأمین خورک گاز ایستگاه تقویت فشار گاز هفتکل با موفقیت به اتمام رسانده و برنامه ایمن سازی چاه‌های گازی قلعه نار ۴ و ژوراسیک ۳۱۵ را نیز در برنامه آتی خود قرار داده است.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی هرمزگان:

اشتغال به کار هزار و شصت نفر با راه اندازی مجدد واحدهای تولیدی درسال گذشته

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان از اشتغال به کار هزار و شصت نفر در واحدی تولیدی با راه اندازی مجدد در استان هرمزگان در سال گذشته خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان، سید امیر امیری زاد در این خصوص عنوان کرد: با توجه به اینکه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به عنوان یکی از متولیان اصلی رونق‌بخشی به بخش تولید هستند، برنامه‌ریزی و پیگیری‌ها برای احیا و راه اندازی واحدهای تولیدی راکد از اولویت های شرکت شهرک های صنعتی است. وی در ادامه با اشاره به اینکه احیای هر واحد راکد تولیدی و صنعتی، اشتغال‌زایی افراد زیادی را به همراه دارد افزود: به صورت مجموع تعداد ۴۸ واحد احیا شده و به شکل قابل توجهی رونق تولید و اشتغالزایی را به همراه داشته است. مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان تصریح کرد: از این تعداد ۲۵ واحد صنعتی در داخل شهرک ها و تعداد ۲۳ واحد تولیدی نیز در خارج از شهرک ها و نواحی احیا و راه اندازی مجدد شده اند.

امیری زاد در پایان توضیحات خود تصریح کرد: احیای واحدهای راکد و بازگرداندن تولید به چرخه اقتصادی یک از سیاست هایی است که مجدانه آن را پیگیری میکنیم و با تبیین چشم اندازهای تولیدی به دنبال رشد حداکثری صنایع کوچک و متوسط در استان هستیم.

انعقاد تفاهمنامه همکاری شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: در دومین روز از هفته صرفه جویی با عنوان خانواده ،فرهنگ ،مدیریت مصرف تفاهم نامه همکاری میان شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان این استان به امضا رسید.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در نشست با مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان این استان اظهار داشت: آب یکی از نعمت‌های ارزشمند و مهم الهی می باشد و همگان در صیانت از آن مسئول هستیم.

ابوالحسن عالی افزود: کانون پرورش فکری با توجه به فعالیت هایش می تواند در آموزش مدیریت مصرف به خانواده ها، کودکان و نوجوانان به ایفای نقش بپردازد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر تصریح کرد: با اجرایی شدن این تفاهم‌نامه مربیان کانون و کارشناسان شرکت آب و فاضلاب می توانند با هم افزایی فرهنگ الگوی مصرف را در میان خانواده‌ها و کودکان نهادینه نمایند.

سمیه رسولی مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان بوشهر در این نشست اظهار کرد: پرسنل کانون از تمامی امکانات و ظرفیت‌های خود و با اجرای برنامه‌های متنوع در زمینه فرهنگ صحیح مصرف آب در میان جامعه هدف خود خواهد پرداخت.

شرکت گاز استان اصفهان، شرکت برتر در حوزه نماز صنعت گاز کشور

اصفهان – معصومه قاسمی: در نشست تخصصی و آموزشی دبیران اقامه نماز شرکت ملی گاز ایران، از شرکت گاز استان اصفهان به عنوان شرکت برتر تقدیر به عمل آمد.

در نشست تخصصی و آموزشی دبیران اقامه نماز که با حضور دکتر چگنی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز و حجت الاسلام و المسلمین دکتر حائری زاده رئیس شورای اقامه نماز و امور روحانیون شرکت ملی گاز، اعضای هیئت مدیره و مدیران ستادی شرکت ملی گاز و دبیران شرکتهای تابعه ملی گاز برگزار شد، از شرکت گاز استان اصفهان و دبیر آن به منظور اجرای مطلوب شیوه نامه ابلاغی ستاد اقامه نماز کشور و توسعه و ترویج فرهنگ نورانی نماز تقدیر به عمل آمد.

لازم به ذکر است این شرکت در سال گذشته بر اساس ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی در راستای ترویج و توسعه ی فرهنگ اقامه نماز جماعت، عنوان "شایسته تقدیر ویژه" را کسب نموده است.

سرعت های بالای ۱۰۰ مگ با توسعه فیبر نوری در گلستان

گرگان–نادر کرمی–مدیر مخابرات منطقه گلستان با بیان اینکه رویکرد فیبر نوری رضایت مندی خوبی ایجاد کرده است، گفت: مردم در این طرح سرعت های بالای ۱۰۰ مگ را تجربه خواهند کرد.غلامعلی شهمرادی در حاشیه افتتاح پروژه توسعه فیبر نوری اظهار کرد: از سال گذشته پروژه توسعه فیبر نوری را در همه شهرها و برخی روستاهای استان آغاز کردیم تا مردم بتوانند به فیبر نوری متصل شوند.

وی گفت: سرعت بالا که مورد تقاضای مردم است و همچنین کیفیت ارتباطات در این طرح مد نظر است.مدیر مخابرات منطقه گلستان تصریح کرد: شبکه مسی به دلیل محدودیت های فنی، قادر به تأمین سرعت و کیفیت های مد نظر مردم نبود. وی با بیان اینکه رویکرد فیبر نوری رضایت مندی خوبی ایجاد کرده است، گفت: مردم در این طرح سرعت های بالای ۱۰۰ مگ را تجربه خواهند کرد.وی با بیان اینکه فیبر نوری هیچ محدودیتی ندارد گفت: در حال حاضر همه مجتمع های تجاری خیابان ولیعصر در گرگان به فیبر نوری مجهز است.

بازاریابی کسب و کارهای کوچک در شبکه‌های اجتماعی

ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی دیگر یک گزینه دلبخواهی برای کسب و کارها نیست. این امر به طور ویژه‌ای در مورد کسب و کارهای کوچک مصداق دارد. شاید تا همین چند سال پیش و قبل از شیوع کرونا بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی دست‌کم برای کسب و کارهای کوچک نوعی گزینه دلبخواهی و لوکس بود، اما امروزه بدل به نیازی ضروری شده است.

اگر یک کسب و کار در بازاریابی بر روی شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری مناسبی انجام ندهد، شانسی برای معرفی برندش به مشتریان نخواهد داشت. این امر به معنای ناتوانی برای فروش هرچه بیشتر نیز خواهد بود. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌ها و تکنیک‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارهای کوچک است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ایجاد حساب رسمی در پلتفرم‌های مختلف

امروزه شمار بالایی از پلتفرم‌های اجتماعی در دسترس کاربران قرار دارد. برخی از کسب و کارها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تمرکزشان را فقط بر روی یک پلتفرم معطوف می‌کنند. این امر شاید بهترین گزینه ممکن نباشد، اما رواج بسیار زیادی در میان برندها دارد. نکته مهم در این میان اشتباه بودن چنین تصمیم‌گیری‌ای است. اگر شما فقط در یک پلتفرم اجتماعی حضور داشته باشید، فقط با برخی از کاربران محدود در تعامل خواهید بود.

حضور در شبکه‌های اجتماعی مختلف برای معرفی هرچه بهتر برند به مشتریان امری ضروری محسوب می‌شود. شما با حضور در هر کدام از پلتفرم‌های مشهور امکان جلب نظر بخشی از مشتریان را خواهید داشت بنابراین باید بهترین عملکردتان در این زمینه را نشان دهید در غیر این صورت شانسی برای تعامل با آنها در دنیای بازاریابی نخواهید داشت.

امروزه پیدا کردن بهترین شبکه‌های اجتماعی کار چندان سختی نیست. اغلب کاربران در پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام، توییتر، یوتیوب و تیک تاک حضور دارند بنابراین سرمایه‌گذاری شما برای حضور در چنین پلتفرم‌هایی امری منطقی خواهد بود. در غیر این صورت باید به طور مداوم نگران نحوه تعامل با مخاطب هدف باشید. اشتباه برخی از بازاریاب‌ها تلاش برای حضور در تمام پلتفرم‌های اجتماعی است. به عنوان مثال، پلتفرم توییچ را در نظر بگیرید. این پلتفرم مخصوص گیمرها طراحی شده و حضور برندها در آن امر منطقی نیست بنابراین اگر شما در تلاش برای حضور در پلتفرم‌های کمتر شناخته شده هستید، باید به طور کامل در این راستا تجدیدنظر نمایید.

تعیین اهداف مشخص

هدف‌گذاری دقیق برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هیچ برنامه و هدفی ندارند. این امر منجر به ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و شکل‌دهی به روند تعامل با آنها می‌شود.

امروزه اهداف رایج در زمینه بازاریابی شامل افزایش ترافیک سایت رسمی، آگاهی‌بخشی درباره برند به مشتریان و همچنین تعامل با مشتریان است. در این میان شاید به فروش بیشتر محصولات به عنوان یک هدف کلان نیز بشود نگاه کرد بنابراین در نگاه نخست شما دردسری برای پیدا کردن هدف‌تان به بهترین شکل ممکن نخواهید داشت.

شاید انتخاب اهداف ترکیبی برای یک کمپین بازاریابی ایده جذابی به نظر برسد. این امر برای کسب و کارهای کوچک با بودجه‌های محدود یکی از بهترین انتخاب‌های ممکن را رقم می‌زند. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به هدف‌گذاری چندگانه ندارند. دلیل این امر سختی‌های مدیریت یک کمپین با اهداف چندگانه است بنابراین شما باید نسبت به تعیین یک هدف مشخص برای کمپین بازاریابی‌تان اقدام نمایید در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

تعیین هدف در یک گام امکان‌پذیر نیست. بسیاری از بازاریاب‌ها بدون مشورت‌های لازم در تلاش برای تعیین هدف‌شان هستند. این امر شاید به اندازه کافی هیجان‌انگیز و سریع به نظر برسد، اما امکان کارشناس اهداف را از بین می‌برد. شما باید به طور مداوم از همکاران‌تان در دیگر بخش‌ها برای نظر دادن درباره کیفیت محتوای بازاریابی و همچنین هدف اصلی‌اش درخواست نمایید. این امر شما را نسبت به اجرای یک کمپین بازاریابی به طور مطمئن دلگرم خواهد کرد.

تولید محتوا به طور روزانه

امروزه برندهای بسیار زیادی در شبکه‌های اجتماعی وجود دارند. بسیاری از کاربران برای ارتباط با برندها گزینه‌های زیادی پیش رو داشته و فقط به بهترین‌ها توجه نشان می‌دهند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند به همراه دارد. اگر شما در زمینه تعامل با مخاطب هدف دردسرهای زیادی پیش روی‌تان مشاهده می‌کنید، به احتمال زیاد تولید محتوا به طور روزانه را مدنظر قرار نداده‌اید.

بسیاری از برندها برای تولید محتوا به طور کاربردی زمان زیادی را صرف می‌کنند. این امر با توجه به شرایط سخت تولید محتوا و پیدا کردن ایده‌ای جذاب منطقی به نظر می‌رسد. نکته مهم در این میان عدم توجه کاربران به چنین امری است. اگر شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با تولید محتوا به طور روزانه را نداشته باشید، باید به طور کامل موفقیت در بازاریابی را فراموش کنید. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در مسیر تعامل با مخاطب هدف با شکست‌های سنگین مواجه می‌شوند.

برنامه‌ریزی برای تولید محتوا به طور روزانه امر سختی به نظر می‌رسد، اما شما باید آن را برای خودتان ساده کنید. این امر با طراحی روندهای مشخص برای تولید محتوا به بهترین شکل ممکن فراهم می‌شود. شما در این میان باید به بازدید فراوان از پست‌های‌تان نیز توجه نشان دهید بهترین راهکار برای جلب بازدید فراوان به محتوای برند نیز بازنشر محتوا در سایت و وبلاگ رسمی شرکت است. این امر نظارت را به طور قابل ملاحظه‌ای به محتوای تولیدی در شبکه‌های اجتماعی جلب خواهد کرد.

متاسفانه امروزه بسیاری از برندها به تولید محتوا به طور روزانه توجه ندارند. این امر برای شما یک فرصت طلایی به منظور پیشی گرفتن از دیگر کسب و کارها خواهد بود. شما با تولید محتوای باکیفیت به طور روزانه خیلی راحت امکان تبدیل شدن به برند مورد علاقه مشتریان را خواهید داشت.

قانع کردن مشتریان برای فالو کردن برند

کاربران در شبکه‌های اجتماعی بی‌دلیل هیچ اکانتی را فالو نمی‌کنند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، باید چنین نکاتی را مدنظر قرار دهید در غیر این صورت شانسی برای تعامل با مخاطب هدف نخواهید داشت.

کاربران در تعامل با برندها سختگیری بسیار بیشتری در زمینه فالو کردن نشان می‌دهند بنابراین کار شما بسیار سخت‌تر از آنچه فکرش را می‌کنید، است. براساس مطالعه موسسه هاب اسپات، ۵۷ درصد از کاربران در تعامل با برندها به دنبال محتوای جذاب و تاثیرگذاری در رابطه با محصولات هستند. در واقع قصد اصلی مشتریان از تعامل با برندها پیدا کردن محصولات مناسب برای خرید است بنابراین اگر شما محتوای مناسبی در زمینه معرفی محصولات‌تان در اختیار آنها قرار دهید، بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات‌تان حل و فصل خواهد شد.

گام بعدی برای اقناع مشتریان به منظور فالو کردن برند مربوط به ارائه مشاوره‌های مناسب در مورد خرید محصولات است. شما باید بهترین گزینه‌ها برای خرید را پیش روی مشتریان قرار دهید. اگر در این میان مقایسه‌ای از محصولات‌تان با دیگر نمونه‌های بازار نیز منتشر نمایید، توجه مشتریان بیش از هر زمان دیگری جلب خواهد شد. این امر به معنای فراتر رفتن از سطح محدود تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی و ترغیب مشتریان برای فالو کردن برندتان خواهد بود.

ضرورت تعامل با اینفلوئنسرها

هیچ کسب و کاری بدون تعامل با اینفلوئنسرها امکان موفقیت در بازاریابی را ندارند. اگر شما به دنبال ایجاد تصویری حرفه‌ای از برندتان در شبکه‌های اجتماعی و میان کاربران هستید، باید همیشه تعامل با اینفلوئنسرها را مدنظر قرار دهید. دلیل این امر اعتبار بالای اینفلوئنسرها در میان کاربران و تاثیرگذاری‌شان بر روی تصمیم‌گیری کاربران برای خرید است.

بدون تردید یک کسب و کار کوچک فقط با بازاریابی ارگانیک شانسی برای رقابت با برندهای بزرگ ندارند بنابراین باید بخشی از بودجه بازاریابی‌تان را به همکاری با اینفلوئنسرها اختصاص دهید. در غیر این صورت دردسرهای بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. این امر جذاب‌ترین بخش در زمینه تعامل با مخاطب هدف نیست و برای بسیاری از برندها مشکلات عمده‌ای به همراه خواهد داشت. بحث مالی در زمینه تعامل با مخاطب هدف همیشه دردسرساز است. همچنین باید نسبت به انتخاب اینفلوئنسر مناسب نیز توجه نشان دهید. در غیر این صورت شاید کارتان به همکاری با یک اینفلوئنسر نامناسب کشیده شود.

بی‌تردید هیچ کسب و کاری تمایل به سرمایه‌گذاری در حوزه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و همکاری با اینفلوئنسرها بدون دریافت نتیجه مناسب را ندارد. این امر موجب ناامیدی بسیاری از برندها از فرآیند اینفلوئنسر مارکتینگ می‌شود. مهمترین مسئله در اینجا تلاش برای توجه ویژه به اعتبار یک اینفلوئنسر به جای تعداد فالوورهای وی است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها به همراه داشته و باید به طور مداوم نسبت به آن توجه نمایند. در غیر این صورت هیچ شانسی برای تعامل مناسب با مخاطب هدف نخواهید داشت.

استفاده از ابزارهای اتوماسیون در بازاریابی

استفاده از اتوماسیون در بازاریابی شاید ایده بسیار عجیبی به نظر برسد، اما نوعی نیاز به روز بازاریاب‌ها و تیم‌های بازاریابی محسوب می‌شود. کسب و کارها بدون استفاده از اتوماسیون شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته و زمان زیادی برای تعامل با آنها باید اختصاص دهند.

امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای تعامل با مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن در دسترس برندها قرار دارد. برخی از تیم‌های بازاریابی در این میان از ابزارهای بسیار ساده‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند. این امر شانس آنها برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

شما با جست‌وجویی ساده در فضای اینترنت امکان آشنایی با چندین ابزار برای اتوماسیون در بازاریابی را دارید بنابراین تنها وظیفه اصلی شما در این میان تلاش برای پیدا کردن یک ابزار مناسب براساس نیازهای‌تان در بازاریابی است. این امر به شما برای تعامل هرچه بهتر با مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

استفاده از محتوای تولیدی کاربران

استفاده از محتوای تولیدی کاربران امر ساده‌ای محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما دارای دامنه‌ای مناسب از مشتریان باشد، شانس‌تان برای دریافت محتوای تولیدی از سوی آنها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار بالایی بر روی کاربران دارد. دلیل این امر اعتماد بسیار بیشتر کاربران به محتوای تولیدی از سوی اشخاص حقیقی یا به عبارت بهتر کاربران دیگر است. در این میان سطح اعتماد و باور به برندها بسیار کمتر است. دلیل این امر سابقه نامناسب برخی از برندها در زمینه تعامل با مخاطب هدف و ارائه محتوای بی‌کیفیت به آنهاست.

بازنشر محتوای تولیدی کاربران برای کسب و کارهای کوچک بسیار ساده است. برخی از برندها در این میان کار را برای خودشان بیش از اندازه سخت و دشوار می‌کنند. این امر به معنای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. شما باید به ساده‌ترین شکل ممکن در تلاش برای بازنشر بهترین محتوای دریافتی از سوی کاربران باشید. البته در این میان عدم بازنشر محتوای برخی از کاربران دردسرساز خواهد بود.

اگر شما یک محتوای خاص از سوی کاربران را بازنشر نمی‌کنید، باید دلیل مشخصی برای آن داشته باشید. در غیر این صورت کاربران به شدت از عملکرد برند شما دلخور خواهند شد. این امر شاید در نگاه نخست برای شما هیچ مسئله‌ای نداشته باشد، اما در درازمدت بخش قابل ملاحظه‌ای از مشتریان را نسبت به شما ناامید خواهد کرد.

برخی از برندها تعداد بسیار بالایی از محتوای تولیدی کاربران را دریافت می‌کنند. این امر بازنشر همه آنها به طور جداگانه را امری غیرممکن می‌سازد. یک ایده جذاب در این میان ترکیب تمام محتوای دریافتی از سوی مخاطب هدف و ترکیب‌شان برای تاثیرگذاری هرچه بهتر است. این امر نه تنها محتوای جذابی برای مخاطب هدف ایجاد می‌کند، بلکه دیگر همراه با نارضایتی برخی از کاربران نسبت به عدم بازنشر محتوای‌شان هم نخواهد بود بنابراین برنده اصلی در این میان کسب و کار شماست.

توجه به محتوای موقتی

گاهی اوقات یک رویداد در لحظه یا مناسبت برای تولید محتوای بازاریابی بسیار مناسب به نظر می‌رسد. شاید شما در این موارد به دلیل پروسه به نسبت طولانی تولید محتوا قید رویداد موردنظر را بزنید. این امر موجب توجه مشتریان‌تان به برندهای دیگر با عملکرد بهتر در زمینه تولید محتوای مناسبتی می‌شود.

پیش از این بر روی ایجاد روندهای مشخص برای تولید هرچه ساده‌تر و سریع‌تر محتوای بازاریابی اشاره کردیم. اگر شما قصد تولید محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای یک اتفاق در لحظه را دارید، هیچ چیز به اندازه انتشار پست موقت تاثیرگذاری نخواهد بود. این امر موجب جلب سریع توجه کاربران به محتوای شما و پوشش ضعف‌های احتمالی‌اش به دلیل طراحی بسیار سریع‌اش می‌شود بنابراین دیگر مشکلی پیش روی شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف نخواهد بود.

بارگذاری ویدئوهای لایو

ویدئوهای لایو بخش مهمی از تجربه کاربران در تعامل با برندها محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما نیز در این رابطه عملکرد مناسبی داشته باشد، به خوبی امکان جلب نظر مخاطب هدف را خواهد داشت. مهمترین مزیت کسب و کارهای کوچک در این میان امکان اطلاع‌رسانی سریع به تمام مخاطب‌ها بدون دردسرهای رایج است. متاسفانه این امر برای برندهای بزرگ به طور کامل برعکس است بنابراین شما باید از این مزیت‌تان برای جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن استفاده نمایید.

یکی از بهترین ایده‌ها برای بارگذاری ویدئوی لایو مربوط به پرسش و پاسخ است. این امر شامل دریافت پرسش‌های مختلف مشتریان و تلاش برای پاسخگویی به تمام آنها در یک برنامه لایو است. حضور مدیران ارشد شرکت یا مدیرعامل در این لایو تاثیرگذاری‌اش را دوچندان خواهد کرد بنابراین همیشه نسبت به حضور در برنامه‌های لایو اقدام نمایید.

خوشبختانه امروزه اغلب شبکه‌های اجتماعی از قابلیت لایو پشتیبانی می‌کنند. این امر به معنای امکان تاثیرگذاری بسیار ساده و سریع بر روی مخاطب هدف است. اگر شما در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات زیادی دارید، استفاده از برخی چهره‌های مشهور مانند اینفلوئنسرها ایده جذابی خواهد بود. شما به این ترتیب جذابیت مضاعفی برای کاربران به منظور تعامل با کسب و کارتان ایجاد خواهید کرد.

بی‌شک بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارهای کوچک امر بسیار سختی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هزینه‌های بسیار زیادی را متحمل می‌شوند، اما شما نیازی به استفاده از چنین راهکاری ندارید. اگر به نکات مورد بحث در این مقاله به خوبی عمل کنید، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین و کم‌هزینه‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت.

منبع: quicksprout.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| سه‌شنبه | ۳۰ خرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۵۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR