

نگاه

چه کسی بورس را سرخ پوش کرد؟

بهنام صمدی
<div>کارشناس بازار سرمایه</div>

شاخص کل بورس در آغاز هفته پیش از ۷۰ هزار واحد ریزش را تجربه کرد که یکی از دلایل آن، شفاف‌سازی ایران خودرو بود. ایران خودرو روی کمدال برگه‌ای قرار داد که در آن گفته شده بود «طبق قوانین کشور از آنجا که قیمت‌گذاری دستوری بر روی خودروها صورت گرفته است، دولت باید مابه‌التفاوت این قیمت‌گذاری دستوری را به ما پرداخت کند» و به یکباره گفته شد از آنجا که دولت موافقتی در این خصوص نکرده است این مابه‌التفاوت به عنوان زیان شناخته خواهد شد. این خبر ناگهانی جو منفی در بازار ایجاد کرد و منجر به ریزش بیش از ۷۰ هزار واحدی شاخص کل در اولین روز هفته شد و شاخص کل را به عدد ۲ میلیون و ۲۱۵ هزار واحد رساند. از نظر تکنیکالی اما تمام کارشناسان بر این باورند که محدوده ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تا ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد، سطح حمایتی شاخص کل بورس است و آخرین ارقام اصلاحی است و باید روند صعودی به زودی آغاز شود و در حالی که تمام سرمایه‌گذاران و کارشناسان منتظر صعود شاخص کل بورس بودند، شفاف‌سازی ایران خودرو، جو منفی در بازار سرمایه ایجاد کرد و در وضعیت بازار موثر بود.

در این میان، خبر منفی خاص دیگری نداشتیم تا بازار سرمایه را تحت تاثیر قرار دهد و می‌توان گفت که بازار واکنش به شدت احساسی به…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ریزش ۲۰ درصدی قیمت مسکن واقعیت دارد؟

فوران قیمت مسکن در زیر پوست شهر

خروج پول حقیقی از گروه‌های بانکی و خودرویی ادامه دارد

سومین افت متوالی بورس

فرصت امروز: بیشتر از یک ماه است که بورس تهران روی موج نوسان قرار گرفته و فشار فروش، نماگرهای بورسی را به سمت سطوح پایین سوق داده است. نماگر اصلی بورس تهران در معاملات چهارشنبه هفته گذشته ۰.۰۵ درصد و در معاملات شنبه هفته جاری ۳.۲۱ درصد ریزش کرد و دیروز در سومین گام نزولی متوالی خود نیز ۰.۳۱ درصد دیگر ریخت تا به کف کانال ۲ میلیون…

تفکیک یا ادغام؛ مسئله این نیست

عقبگرد صنعتی

با تجزیه صمت

فرصت امروز: در ششمین روز اردیبهشت‌ماه بود که لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در دولت سیزدهم تصویب شد و یک هفته بعد، دوفوریت این لایحه به تصویب نمایندگان در مجلس یازدهم رسید تا برای سیزدهمین بار شاهد ادغام و تفکیک در ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت باشیم. بحث تجزیه وزارت صمت و تفکیک بخش بازرگانی در حالی این روزها مجدداً به راه افتاده که در طول یکصد سال اخیر (یعنی از زمان تشکیل وزارت تجارت در سال ۱۲۸۵) این برای سیزدهمین بار است که این ابروزار:تخانه شاهد ادغام و تفکیک بخش‌های تجارت و صنعت است. پیش از دولت ابراهیم رئیسی نیز دولت حسن روحانی تلاش‌های چندباره‌ای برای احیای بازرگانی انجام داد که در هر سه تلاش خود (در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹) با پاسخ منفی مجلس مواجه شد. حال با توجه به همگرایی سیاسی دولت و مجلس به نظر می‌رسد که این بار پاسخ بهارستان به درخواست پاستور مثبت باشد. تصویب فوری دوفوریت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی توسط نمایندگان مجلس از همین جهت ارزیابی می‌شود.

با این وجود، مرکز پژوهش‌های مجلس با نظر دولتمردان و نمایندگان موافق نیست و با اشاره به تجربیات جهانی از لزوم یکپارچگی سیاست‌های تجاری و صنعتی سخن می‌گوید. بازوی کارشناسی مجلس در یک اظهارنظر کارشناسی درباره «لایحه تشکیل وزارت بازرگانی» می‌گوید که تفکیک بازرگانی از وزارت صمت، یک خطای سیاستی است و…

۲

چرا شاخص ارزی با وجود اخبار مثبت سیاسی، ریزش سنگینی نداشت؟

شرط ماندگاری دلار در کانال ۴۰

۳

مدیریت و کسب‌وکار

حفظ تعامل و کیفیت کاری کارمندان در روند دور کاری

همه‌گیری کرونا تغییرات بسیار زیادی در دنیای کسب و کار به همراه داشته است. در این میان شاید روند فعالیت برندها بیش از هر نکته دیگری در کانون توجه قرار گرفته است. زمانی تمام برندها به صورت حضوری یا کارمندان‌شان تعامل داشته و تمام فعالیت‌های یک برند به طور حضوری با مشارکت تمام اعضا پیش می‌رفت. با این حال همه‌گیری کرونا تمام شرایط را در این میان تغییر داد. امروزه کمتر برندی دیگر به فعالیت حضوری کارمندان به صورت بی‌چون و چرا پایبند است. در عوض بسیاری از کسب و کارها به دنبال روش‌های تازه‌تر برای مدیریت کسبب و کار هستند. دورکاری در این میان یگ گزینه بسیار خوب و بی‌عیب برای مدیریت کسبب و کار، حتی در سخت‌ترین شرایط ممکن، محسوب می‌شود. یکی از نکات مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسبب و کار و بهینه‌سازی وضعیت فعالیت برندهاست…

۸

برعهده‌جهت‌جی‌بی‌تی‌می‌گذازند‌و‌در‌نهایت‌با‌برنامه‌هایی‌روبه‌روه‌هستیم‌که‌یکدمت‌نیستند‌و‌غلط‌دارند‌.‌فراگیر‌شدن‌نرم‌افزارها‌و‌وبسایت‌هایی‌که‌با‌استفاده‌از‌چت‌جی‌بی‌تی‌نوشته‌شده‌اند‌احتمالاً‌نکته‌مثبتی‌نیست‌و‌با‌موجی‌از‌نرم‌افزار‌مشکل‌دار‌روبه‌روه‌خواهیم‌شد‌که‌توسط‌غیر‌متخصص‌ها‌ساخته‌شده‌اند.

با مشاغل در خطر آشنا شوید

در ادارات دولتی هم که مطمئناً شاهد تحلیل‌ها و گزارش‌ها و پیش‌بینی‌هایی‌خواهیم‌بود‌که‌چت‌جی‌بی‌تی‌برای‌کارمندان‌انجام‌داده‌و‌آنها‌هم‌آن‌را‌به‌عنوان‌کار‌خود‌بیرون‌داده‌اند.‌چنین‌روندی‌بدون‌تردید‌در‌دانشگاه‌ها‌و‌مدارس‌گسترش‌خواهد‌یافت‌و‌ما‌با‌دانشجویان‌و‌دانش‌آموزانی‌طریقیم‌که‌تکلیف‌و‌تحقیق‌شان‌را‌هوش‌مصنوعی‌انجام‌خواهد‌داد‌و‌خودشان‌با‌دانش‌و‌تجربه‌کمتری‌فارع‌التحصیل‌خواهند‌شد.

البته‌پیش‌بینی‌می‌شود‌به‌زودی‌دولت‌ها‌وارد‌عمل‌شوند‌و‌قوانین‌و‌محدودیت‌هایی‌برای‌شرکت‌مادر‌چت‌جی‌بی‌تی‌(شرکت‌اوپن‌آی‌آی)‌و‌دیگر‌پیشگامان‌این‌صنعت‌جدید‌وضع‌کنند.‌مهمترین‌دلایل‌این‌است‌که‌دولت‌ها‌ترجیح‌نمی‌دهند‌همه‌بخش‌ها‌و‌افراد‌به‌این‌هوش‌مصنوعی‌قوی‌دسترسی‌داشته‌باشند،‌چون‌این‌را‌تهدیدی‌برای‌قدرت‌کامپیوتری‌و‌حاکمیتی‌خود‌به‌حساب‌می‌آورند.‌به‌همین‌خاطر‌است‌که‌گروهی‌از‌تحلیلگران‌متعتقدند‌به‌زودی‌شاهد‌اعمال‌محدودیت‌های‌جدی‌در‌این‌صنعت‌خواهیم‌بود‌و‌حتی‌ممکن‌است‌جز‌دولت‌ها‌و‌افراد‌ی‌که‌مجوز‌دارند،‌کس‌دیگری‌توانند‌از‌هوش‌های‌پیشرفته‌مصنوعی‌استفاده‌کنند.‌جالب‌آنکه‌کشورهای‌دیگر‌هم‌می‌خواهند‌راه‌ایتالیا‌را‌بروند‌(نظیر‌آلمان).‌به‌نظر‌می‌رسد‌این‌کشورها‌چت‌جی‌بی‌تی‌را‌ممنوع‌می‌کنند‌تا‌توانند‌سر‌فرصت‌لیست‌سازمان‌ها‌و‌افراد‌مجاز‌به‌استفاده‌را‌تأمین‌کنند.

از‌همین‌حالا‌برای‌کار‌و‌زندگی‌در‌کنار‌هوش‌مصنوعی‌آماده‌شود!‌اما‌فهرست‌مشاغلی‌که‌اصلاً‌توسط‌هوش‌مصنوعی‌تهدید‌نمی‌شوند،‌این‌شغل‌ها‌هستند:‌«پراتورهای‌تجهیزات‌کشاورزی»،‌«ورزشکاران‌حرفه‌ای»،‌«صاحبان‌شیشه‌کامیوبیل،‌مکانیک‌های‌موتورسیکلت»،‌«مکانیک‌های‌اتوموبیل‌و‌کامیون،‌متخصصان‌موتورهای‌دیزلی»،‌«سنگ‌کارها،‌کاشی‌کارها،‌سیمان‌کارها،‌آجرکارها،‌نجارها،‌لوله‌کش‌ها،‌نقاش‌های‌ساختمان،‌«تهابان‌برق‌خانگی‌و‌صنعتی»،‌«آشپزها،‌ظرف‌شورها،‌گارسون‌ها»،‌«پراتورهای‌دکل‌های‌ حفاری‌ نفت»،‌از‌هوش‌مصنوعی‌استفاده‌درست‌کنند،‌زیاد‌نیاشد.

سوی‌دیگر،‌مشاغلی‌که‌بیش‌از‌همه‌از‌سوی‌هوش‌مصنوعی‌تهدید‌می‌شوند،‌شامل‌«مترجمان‌متن،‌مترجمان‌همزمان»،‌«محققان‌پیمایش»‌(surveyresearcher)،‌«شاعران،‌ترانه‌سرا‌ها،‌نویسندگان»،‌«متخصصان‌علوم‌دامی،‌متخصصان‌روابط‌عمومی»،‌«ریاضیدانان،‌متخصصان‌مالیات‌و‌تحلیلگران‌مالی»،‌«طراحان‌وب،‌مهندسان‌بلاک‌چین»،‌«حسابداران،‌مأموران‌مالیات»‌و‌«تحلیلگران‌اخبار‌و‌روزنامه‌نگاران»‌هستند.

۱۹‌دی‌ماه‌۱۴۰۰،‌جلسه‌هیأت‌مدیره‌به‌منظور‌تصمیم‌گیری‌درخصوص‌افزایش‌سرمایه‌شرکت‌از‌۲۷۲،۹۶۹،۰۰۰‌میلیون‌ریالی‌به‌مبلغ‌۳۲۲،۹۶۹،۰۰۰‌میلیون‌ریالی‌از‌محل‌آورده‌نقدی‌به‌مبلغ‌۵‌هزار‌میلیارد‌تومان‌در‌روز‌۱۷‌خردادماه‌۱۴۰۲‌برگزار‌گردید.‌افزایش‌سرمایه‌۵‌هزار‌میلیارد‌تومانی‌بانک‌پاسارگاد‌و‌افزایش‌درآمد‌عملیاتی‌محقق‌شده‌این‌بانک،‌دستاوردهای‌قابل‌توجه‌«پاسار»‌در‌بهار‌۱۴۰۲‌بوده‌است.

رشد‌۱،۵‌درصدی‌داشته‌است.‌بانک‌پاسارگاد‌در‌بخش‌درآمد‌حاصل‌از‌تسهیلات‌در‌بخش‌مراجعه‌۳،۴۶۸‌میلیارد‌تومان‌و‌در‌بخش‌فروش‌اقساطی‌۱،۵۱۷‌میلیارد‌تومان‌بیشترین‌درآمد‌از‌تسهیلات‌اعطایی‌را‌به‌دست‌آورده‌است.‌تسهیلات‌ارزی‌نیز‌۴۹۵‌میلیارد‌تومان‌را‌در‌اردیبهشت‌ماه‌به‌خود‌اختصاص‌داده‌است.‌با‌توجه‌به‌مجوز‌افزایش‌سرمایه‌مورخ‌سوم‌خردادماه‌۱۴۰۲‌و‌به‌استناد‌صورتحجلسه‌مجمع‌عمومی‌فوق‌العاده‌مورخ

۲۲۹‌میلیارد‌تومان‌بوده،‌رشد‌۴۶درصدی‌را‌نشان‌می‌دهد.

درآمد‌سپرده‌گذاری‌در‌اردیبهشت‌ماه‌امسال‌۷۱‌میلیارد‌تومان

درآمد‌ناشئی‌از‌اوراق‌بدهی‌نزد‌این‌بانک‌نیز‌۶۵‌میلیارد‌تومان‌از‌مجموع‌گزینه‌درآمدی‌این‌نماد‌بورسی‌به‌حساب‌می‌آید.‌مجموع‌درآمد‌عملیاتی‌محقق‌شده‌نماد‌«پاسار»‌از‌تسهیلات‌اعطایی،‌سپرده‌گذاری‌ها،‌اوراق‌بدهی‌و‌کارمزدها‌در‌اردیبهشت‌ماه،‌۶،۱۹۲‌میلیارد‌تومان‌بوده‌که‌نسبت‌به‌ماه‌قبل،

مراجعه،‌اجاره‌به‌شرط‌تملیک،‌سلف،‌مضاربه،‌مشارکت‌مدنی،‌بدهکاران‌بابت‌اعتبارات‌اسنادی،‌تسهیلات‌ارزی‌و‌…‌بوده‌است.‌درآمد‌تسهیلات‌اعطایی‌در‌فروردین‌ماه،‌۵،۵۹۴‌میلیارد‌تومان‌بوده‌که‌در‌اردیبهشت‌ماه‌۲،۲‌درصد‌رشد‌درآمدی‌نسبت‌به‌فروردین‌ماه‌سال‌جاری‌دارد.‌درآمد‌کارمزدها،‌دومین‌گزینه‌از‌مجموع‌درآمد‌حاصله‌این‌بانک،‌رقم‌۳۳۵‌میلیارد‌تومان‌را‌به‌ثبت‌می‌رساند.‌این‌رقم‌نسبت‌به‌ماه‌قبل‌که

نگاه‌ی‌به‌انقلاب‌هوش‌مصنوعی‌در‌بازار‌کار

برای بیکاری هوشمند آماده شویم

اما‌کدام‌یک‌از‌مشاغل‌از‌خطر‌هوش‌مصنوعی‌جان‌سالم‌به‌در‌می‌برند؟‌پاسخ‌این‌پرسش،‌ما‌را‌به‌سومین‌بخش‌این‌تحقیق‌می‌رساند.‌نویسندگان‌توضیح‌می‌دهند‌که‌چطور‌از‌اطلاعات‌مربوط‌به‌بیش‌از‌هزار‌شغل‌استفاده‌کرده‌اند‌و‌تاثیر‌هوش‌مصنوعی‌روی‌۱۹‌هزار‌وظیفه‌عمومی‌و‌۲‌هزار‌وظیفه‌تخصصی‌را‌ارزیابی‌کرده‌اند.‌سوال‌اصلی‌موقع‌بررسی‌تاثیر‌هوش‌مصنوعی‌روی‌وظیفه‌موردنظر‌این‌بوده‌است:‌آیا‌هوش‌مصنوعی‌می‌تواند‌به‌فرد‌کمک‌کند‌تا‌این‌وظیفه‌تخصصی‌یا‌عمومی‌را‌در‌نصف‌زمان‌همیشگی‌انجام‌دهد؟‌اگر‌جواب‌مثبت‌بود‌یعنی‌هوش‌مصنوعی‌می‌تواند‌اشتغال‌در‌این‌بخش‌را‌تحت‌تاثیر‌قرار‌دهد.‌این‌معیار‌مهم‌در‌گزارش‌«در‌معرض»‌نام‌گرفته‌است‌و‌هر‌شغلی‌می‌تواند‌در‌برابر‌هوش‌مصنوعی‌سه‌وضع‌داشته‌باشند:‌در‌معرض‌نیست،‌در‌معرض‌منسقیم‌است‌(۵۰‌درصد‌وظیفه‌یا‌بیشتر‌توسط‌هوش‌مصنوعی‌قابل‌انجام‌است)‌و‌در‌معرض‌غیرمستقیم‌است‌(کمتر‌از‌۵۰‌درصد‌وظیفه).‌البته‌در‌مقاله‌اذعان‌شده‌که‌ایمن‌معیار‌۵۰‌درصد،‌رقمی‌بوده‌که‌محققان‌با‌هدف‌ساده‌سازی‌تحقیق‌انتخاب‌کرده‌اند.

مشاغلی که جان سالم به در می‌برند

بخش‌بعدی‌گزارش‌به‌پیش‌بینی‌هایی‌برای‌آینده‌اختصاص‌دارد.‌نویسندگان‌در‌شروع‌این‌بخش‌می‌نویسند:‌«هوش‌مصنوعی‌می‌تواند‌هر‌شغلی‌را‌در‌اقتصاد‌آمریکا‌تحت‌تاثیر‌قرار‌دهد.‌به‌طور‌میانگین‌می‌توان‌گفت‌که‌هوش‌مصنوعی‌می‌تواند‌۱۵‌درصد‌وظایف‌در‌هر‌شغلی‌را‌انجام‌دهد‌و‌جایگزین‌نیروی‌کار‌در‌آن‌بخش‌شود.‌۵۰‌درصد‌وظایف‌در‌۲۰‌درصد‌مشاغل‌کاملاً‌در‌معرض‌خطر‌قرار‌دارند.‌در‌۸۰‌درصد‌دیگر‌مشاغل‌فقط‌از‌۱۰‌درصد‌وظایف‌قابلیت‌انجام‌با‌هوش‌مصنوعی‌را‌دارند،‌داد‌نیازمند‌نظارت‌انسانی‌است،‌اما‌هرچه‌که‌هوش‌مصنوعی‌قوی‌تر‌می‌شود‌نیاز‌به‌نظارت‌انسانی‌پایین‌می‌آید‌و‌انسان‌ها‌هم‌همزمان‌یاد‌می‌گیرند‌که‌چطور‌از‌هوش‌مصنوعی‌بهتر‌استفاده‌کنند.‌برای‌اینکه‌بهم‌روند‌تاثیرگذاری‌هوش‌مصنوعی‌بر‌مشاغل‌بایسد‌آینده‌«منطقه‌شغلی»‌را‌در‌ک‌کنیم.‌منطقه‌شغلی‌نوعی‌تقسیم‌بندی‌مشاغل‌براساس‌زمان‌آماده‌سازی‌شخص‌برای‌آنهاست.‌مثلاً‌کارگر‌ساده‌در‌منطقه‌شغلی‌یک‌قرار‌می‌گیرد‌که‌تقریباً‌هیچ‌نیازی‌به‌آموزش‌ندارد،‌ولی‌جراح‌مغز‌و‌فضانوورد‌در‌منطقه‌۵‌شغلی‌قرار‌می‌گیرد‌که‌بیشترین‌حد‌آموزش‌و‌آماده‌سازی‌را‌نیاز‌دارد.‌نکته‌جالب‌اینجاست‌که

مشاغل‌در‌منطقه‌یک‌اصلاً‌در‌معرض‌ریسک‌هوش‌مصنوعی‌نیستند.‌مشاغل‌منطقه‌۲‌حدوداً‌۶درصد‌در‌معرض‌هستند،‌در‌منطقه‌۳‌شغلی‌با‌رقم‌۱۰‌درصد‌مواجهیم،‌منطقه‌۴‌بالای‌۳۴‌درصد‌و‌منطقه‌۵‌بالای‌۲۶‌درصد.‌به‌طور‌خلاصه،‌هرچه‌شغلی‌پیشرفته‌تر‌و‌سطح‌بالاتر‌باشد،‌احتمال‌آنکه‌هوش‌مصنوعی‌آن‌را‌مورد‌تهدید‌قرار‌دهد،‌بیشتر‌است.‌به‌گفته‌پژوهشگران،‌افراد‌دارای‌مدارک‌لیسانس‌و‌فوق‌لیسانس‌از‌افراد‌زیر‌دیپلم‌بیشتر

گزارش‌فعالیت‌«پاسار»‌در‌بهار‌۱۴۰۲‌نشان‌می‌دهد

افزایش سرمایه ۵ هزار میلیاردی بانک پاسارگاد

فرصت‌امروز:‌با‌ظهور‌هوش‌مصنوعی،‌بازار‌کار‌با‌دگردیسی‌عمیقی‌روبه‌روه‌خواهد‌شد.‌وقتی‌شرکت‌اوپن‌آی‌آی‌(OpenAI)‌در‌نوامبر‌گذشته‌چت‌جی‌بی‌تی‌(ChatGPT)‌را‌منتشر‌کرد،‌کاملاً‌متشخص‌بود‌که‌این‌هوش‌مصنوعی‌قدرتمند،‌تاثیر‌عمیقی‌روی‌شغل‌ها‌خواهد‌گذاشت‌و‌بازار‌کار‌را‌زیر‌و‌رو‌خواهد‌کرد.‌چت‌جی‌بی‌تی،‌یک‌هوش‌مصنوعی‌فوق‌پیشرفته‌است‌که‌می‌توان‌با‌آن‌به‌همه‌زبان‌ها‌چت‌کرد.‌این‌هوش‌مصنوعی‌عجیب‌و‌غریب‌می‌تواند‌موسیقی‌خلق‌کند،‌برنامه‌کامپیوتری‌نویسد،‌به‌سیک‌هر‌نویسنده‌ای‌در‌تاریخ‌ادبیات‌جهان‌شعر‌و‌داستان‌بگوید‌و‌با‌امتحان‌MBA‌و‌آزمون‌حقوق‌دانشگاه‌های‌معروف‌شرکت‌کند‌و‌نمره‌قبولی‌بگیرد!‌چت‌جی‌بی‌تی‌انتقارن‌محبوب‌شده‌که‌رکورد‌سریع‌ترین‌میزان‌پذیرش‌یک‌تکنولوژی‌نوظهور‌در‌تاریخ‌را‌شکسته‌است‌و‌در‌حال‌حاضر‌بالای‌۱۰۰‌میلیون‌کاربر‌دارد.

چند‌هفته‌پیش،‌شرکت‌آمریکایی‌اوپن‌آی‌آی‌با‌همراهی‌اساتید‌برجسته‌دانشگاه‌مقاله‌ای‌منتشر‌کرد‌تا‌پاسخ‌این‌سؤال‌را‌دریابد‌که‌آیا‌هوش‌مصنوعی‌واقعا‌می‌تواند‌باعث‌بیکاری‌گسترده‌شود؟‌یافته‌های‌این‌مطالعه‌که‌با‌عنوان‌«نگاهی‌زودهنگام‌به‌تاثیر‌احتمالی‌مدل‌های‌زبانی‌بزرگ‌روی‌بازار‌کار»‌در‌وبسایت‌دانشگاه‌کورنل‌منتشر‌شده‌است،‌نشان‌می‌دهد‌که‌تقریباً‌۸۰‌درصد‌مشاغل‌دنیا‌به‌سرعت‌و‌به‌درجات‌مختلف‌تحت‌تاثیر‌هوش‌مصنوعی‌قرار‌خواهند‌گرفت.‌این‌گزارش‌با‌معرفی‌کوتاهی‌شروع‌می‌شود‌و‌نویسندگان‌یادآور‌می‌شوند‌که‌هوش‌مصنوعی‌در‌چند‌سال‌آخیر،‌به‌طور‌غیرمنتظره‌و‌ناگهانی‌با‌سرعت‌بازرگردنی‌منحول‌شده‌است،‌به‌خصوص‌هوش‌مصنوعی‌چت‌جی‌بی‌تی‌(ChatGPT).‌به‌زبان‌ساده،‌GPT‌یک‌مدل‌زبانی‌است‌که‌از‌یادگیری‌عمیق‌استفاده‌می‌کند‌تا‌متونی‌شبیبه‌متون‌انسانی‌تولید‌کند.‌البته‌با‌پیشرفت‌های‌فناوری‌حالا‌GPT‌ها‌می‌توانند‌تصویر،‌صدا‌و‌برنامه‌کامپیوتری‌هم‌خلق‌کنند‌و‌همه‌چیز‌به‌متون‌محدود‌نمی‌شود.

کدام مشاغل در خطر هستند؟

نویسندگان‌این‌گزارش‌همان‌اول‌کار‌می‌گویند‌که‌تاثیر‌هوش‌مصنوعی‌ببر‌بازار‌کار‌در‌نهایت‌به‌میزان‌پذیرش‌آن‌توسط‌جامعه‌و‌استفاده‌از‌آن‌در‌کسب‌و‌کارها‌بستگی‌دارد.‌هوش‌مصنوعی‌به‌خصوص‌این‌پتانسیل‌را‌دارد‌که‌گروه‌زیادی‌از‌مشاغل‌فکری‌را‌تحت‌تاثیر‌قرار‌دهد.‌مثلاً‌وبسایت‌تکنولوژیک‌CNET‌بدون‌آنکه‌به‌خوانندگان‌ش‌بگوید‌در‌ماه‌های‌گذشته‌نوشتن‌بخشی‌از‌مطالب‌خود‌را‌به‌هوش‌مصنوعی‌سپرده‌بود.‌طبق‌بررسی‌دانشگاه‌کورنل،‌هوش‌مصنوعی‌با‌قابلیت‌های‌کنونی‌(نه‌هوش‌های‌مصنوعی‌سال‌های‌آینده)‌می‌تواند‌درصد‌مشاغل‌آمریکا‌را‌دچار‌دردرسر‌کند.‌در‌این‌موضوع‌دست‌کم‌۵۰‌درصد‌وظایف‌را‌می‌تواند‌هوش‌مصنوعی‌انجام‌دهد.‌این‌یعنی‌در‌۲۰‌درصد‌مشاغل،‌هوش‌مصنوعی‌ChatGPT‌همین‌حالا‌می‌تواند‌نیاز‌به‌نیروی‌کار‌را‌به‌نصف‌برسانند.‌جالب‌اینجاست‌که‌طبق‌برآورد‌نویسندگان،

بانک‌پاسارگاد‌با‌نماد‌«پاسار»‌در‌گزارش‌ماهانه‌منتهی‌۳۱‌اردیبهشت‌ماه‌۱۴۰۲‌در‌سامانه‌کمدال،‌میزان‌درآمد‌تسهیلات‌اعطایی،‌درآمد‌سپرده‌گذاری،‌درآمد‌کارمزد‌و‌درآمد‌اوراق‌بدهی‌را‌ازانه‌می‌کند.‌به‌گزارش‌«بخش‌بورس»،‌درآمد‌تسهیلات‌اعطایی‌بیشترین‌گزینه‌درآمدی‌برای‌بانک‌پاسارگاد‌بوده‌است‌که‌رقم‌۵،۷۲۰‌میلیارد‌تومانی‌را‌به‌ثبت‌می‌رساند.‌وضعیت‌تسهیلات‌اعطایی‌در‌فروش‌اقساطی،‌جعله،

رونق هوش مصنوعی به روایت «اکنونومیست»

انقلاب اقتصادی کی شروع می‌شود؟

تحولات هوش مصنوعی آنقدر سریع و غیرمنتظره بوده که تصور آن تا همین چند سال پیش به فیلم‌های علمی-تخیلی پهلو می‌زد. اگرچه اکثر هوش‌های مصنوعی تا حالا برای وظایف خاص و محدودی طراحی شده‌اند، اما این روند هم در حال تغییر است و هوش مصنوعی به تمام ابعاد و زمینه‌های کار و زندگی نفوذ کرده است. برای دیدن اینکه چگونه برخی از نوآوری‌ها ممکن است اقتصاد را تغییر دهند، به کمی تخیل نیاز است اما در مورد جدیدترین ابزارهای هوش مصنوعی اصلا اینطور نیست. به نوشته «اکنونومیست»، از دیدگاه یک نویسنده، فکر کردن به زمینه‌هایی که در آن چیزی مانند چت جی‌بی‌تی (Chatgpt) می‌تواند به طور چشمگیری بهره‌وری یک نیروی انسانی را افزایش داده و یا به طور کامل جایگزین آن شود، آسان است. این ربات چت هوشمند از زمان انتشارش در ماه نوامبر، توفانی در دنیای وب به پا کرده است. جی‌بی‌تی، ترانسفورماتور از پیش آموزش دیده مولد است که بر نوع خاصی از مدل زبانی استوار است. این ممکن است به معنای فناوری همه منظوره باشد. نوعی نوآوری مانند موتورهای بخار، برق و کامپیوتر که می‌تواند بهره‌وری را در طیف وسیعی از صنایع و مشاغل افزایش دهد. انقلاب‌های اقتصادی که توسط جی‌بی‌تی‌های قبلی به وجود آمده‌اند، می‌توانند به ما این ایده را بدهند که چگونه هوش مصنوعی قدرتمند می‌تواند اقتصادها را در سال‌های آینده متحول سازد. در مقاله‌ای که در سال ۱۹۹۵ منتشر شد، «تیموتی برسنانان» از دانشگاه استنفورد و «مانوئل ترازنتبرگ» از دانشگاه تل آویو آنچه را که به عنوان ویژگی‌های یک فناوری همه منظوره می‌دیدند، بیان کردند: باید در بسیاری از صنایع مورد استفاده قرار گیرد، پتانسیل ذاتی برای بهبود مستمر داشته باشد و به نوآوری در صنایعی که آن استفاده می‌کنند، منجر شود. هوش مصنوعی به طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد و به نظر می‌رسد روز به روز بهتر شده و در زمینه‌های تحقیق و توسعه بیشتر به کار گرفته می‌شود.

اولین درس تاریخ این است که حتی قدرتمندترین فناوری جدید برای تغییر یک اقتصاد به زمان نیاز دارد. «جیمز وات»، موتور بخار خود را در سال ۱۷۶۹ ثبت اختراع کرد، اما قدرت بخار تا سال ۱۸۳۰ در بریتانیا و تا سال ۱۸۶۰ در آمریکا به عنوان منبع اسب بخار صنعتی از آب پیشی نگرفت. به گفته «تیکلاس کرافت» از دانشگاه ساسکس انگلستان، سهم بخار در رشد بهره‌وری پس از سال ۱۸۵۰، نزدیک به یک قرن پس از ثبت اختراع «جیمز وات» به اوج خود رسید. در مورد برق‌رسانی، پیشرفت‌های فنی کلیدی همگی قبل از سال ۱۸۸۰ انجام شده بود، اما رشد بهره‌وری آمریکا در واقع از سال ۱۸۸۸ تا ۱۹۰۷ کاهش یافت. تقریباً سه دهه پس از اولین مدارهای سیلیکونی، «ابرت سلولو»، اقتصاددان برنده جایزه نوبل هنوز این موضوع را مشاهده می‌کرد که عصر کامپیوتر را می‌توان همه جا دید جز در آمار بهره‌وری. در اواسط دهه ۱۹۹۰ بود که در نهایت رونق بهره‌وری با استفاده از کامپیوتر در آمریکا پدیدار شد. شفاف بین نوآوری و تأثیر اقتصادی تا حدی به دلیل میزان سالی است. موتورهای بخار اولیه بسیار ناکارآمد بودند و انبوهی از زغال سنگ گران‌قیمت مصرف می‌کردند. به طور مشابه، عملکرد خیرکننده ابزارهای هوش مصنوعی اخیر نشان‌دهنده پیشرفت بزرگی نسبت به ابزارهایی است که تقریباً یک دهه پیش شسور و شسوق هوش مصنوعی را برانگیخت (برای مثال، سری، دستیار مجازی اپل که در سال ۲۰۱۱ معرفی شد).

محدودیت‌های سرمایه نیز می‌توانند این فرآیند را کند کنند. «ابرت آلن» از دانشگاه نیویورک لوبویطی استدلال می‌کند که رشد کند بهره‌وری در بریتانیا صنعتی، منعکس کننده کمبود سرمایه برای ساخت کارخانه‌ها و ماشین‌آلات است که به رشد سرمایه‌گذاری مجدد سوده‌ای سرمایه‌داران، بر این مشکل غلبه کرد. تحقیقات اخیر بر زمان موردنیاز برای آینشت سرمایه‌نامه‌شهود یا دانش اولیه مورد نیاز برای استفاده موثر از فناوری جدید تأکید می‌کند.

«اریک برینولفسون» از دانشگاه استنفورد، «دانیل راک» از موسسه فناوری ماساچوست و «چاد سیورسون» از دانشگاه شیکاگو پیشنهاد می‌کنند که یک فناوری جدید ممکن است با «محنی» بهره‌وری» مرتبط باشد. «محنی» بهره‌وری» توضیح می‌دهد که چرا یک پارادوکس بهره‌وری می‌تواند هم یک پدیده تکراری و هم مورد انتظار باشد. زمانی که فناوری‌های جدید هم در سراسر اقتصاد منتشر می‌شوند. تنظیم فرآیندهای تولیدی برای بهره‌برداری از انواع سرمایه‌های جدید مستلزم سرمایه‌گذاری‌هایی است که آمارها را دست می‌دهند. رشد بهره‌وری اندازه‌گیری شده ممکن است در سال‌ها یا دهه‌ها پس از ظهور یک فناوری جدید کاهش یابد؛ زیرا شرکت‌ها و کارکنان، زمان و منابع را به مطالعه فناوری و طراحی فرآیندهای کسب و کار پیرامون آن منحرف می‌کنند. فقط بعداً که این سرمایه‌گذاری‌ها به ثمر می‌رسند، «محنی» بهره‌وری» به سمت بالا حرکت می‌کند. نویسندگان ببر این باورند که سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با هوش مصنوعی در سرمایه‌نامه‌شهود ممکن است از قبل، رشد بهره‌وری را به مقدار نه خیلی زیاد کاهش دهد. البته برای بسیاری از مردم، به جای نگرانی در مورد عواقب کار برای کارگران، سوالات مربوط به تأثیرات هوش مصنوعی بر رشد ایجاد می‌شود.

یک خبر خوب: ترس از بیکاری انبوه تکنولوژیکی، با وجود تغییرات تکنولوژیکی و اقتصادی پیشی از این هرگز به واقعیت نیپوسته است. با این حال، فناوری می‌تواند بر مشاغل فردی به شیوه‌هایی که می‌تواند از نظر اجتماعی مخرب باشد، تأثیر بگذارد. در اوایل انقلاب صنعتی، مکانیزاسیون به طور چشمگیری تقاضا برای کارگران نسبتاً غیرمهار را افزایش داد، اما درآمد صنعتگرانی را که قبلاً بیشتر کار را انجام داده بودند، کاهش داد. به همین دلیل است که برخی تصمیم گرفتند به جنبش‌های ضدماشینی بپیوندند. در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰، اتوماسیون کارهای ماشینی معمول در کف کارخانه‌ها و دفاتر، بسیاری از کارگران با مهارت‌های متوسط را جابه‌جا کرد؛ در حالی که اشتغال را برای کارگران با مهارت بالا و پایین افزایش داد. هوش مصنوعی ممکن است بهره‌وری کارگران در سطوح مختلف مهارت، حتی نویسندگان را افزایش دهد. با این وجود، معنای آن برای یک شغل به طور کلی به این بستگی دارد که آیا بهبود بهره‌وری و هزینه‌های کمتر منجر به جهش بزرگ در تقاضا می‌شود یا فقط به یک جهش جزئی منجر می‌گردد؟ هنگامی که خط مونتاژ، یک نوآوری در فرایند با ویژگی‌های مشابه جی‌بی‌تی به «هنری فورد» اجازه داد تا هزینه‌های ساخت خودرو را کاهش دهد، تقاضا افزایش یافت و کارگران سود بردند. برای مثال، اگر هوش مصنوعی، بهره‌وری را افزایش دهد و از هزینه‌های درمانی بکاهد، ممکن است منجر به تقاضای بسیار بیشتر برای خدمات پزشکی و متخصصان شود. این احتمال وجود دارد که هوش مصنوعی قدرتمند، قالب و الگوی تاریخی را بشکند. فناوری که بتواند تقریباً هر کاری را که یک فرد معمولی انجام می‌دهد، انجام دهد، بشریت را به قلمرو اقتصادی ناشناخته‌ای هدایت می‌کند. با این حال و حتی در چنین سناریویی، گذشته در س‌هایی به همراه دارد. رشد اقتصادی پایدار را با انقلاب بخار همراه بود و شتاب بیشتر که با برق‌رسانی و سایر نوآوری‌های بعدی ایجاد شد،ی سابقه بود. آنها تلاش عظیمی برای ابداع ایده‌ها و نهادهای جدید کردند، تا مطمئن شوند که تغییرات اقتصادی به جای هرج و مرج، به رفاه گسترده تبدیل می‌شود. شاید زمان آن رسیده است که یک بار دیگر تلاش کنیم.

تفکیک یا ادغام؛ مسئله این نیست

عقبگرد صنعتی با تجزیه صمت



عدم‌امکان هماهنگی میان تولید و بازرگانی از طریق ساختارهای شورایی، از دیگر چالش‌های تشکیل وزارت بازرگانی در گزارش بازوی کارشناسی مجلس است. یکی از راه‌هایی که برای جلوگیری از ناهماهنگی میان تولید و بازرگانی در صورت تجزیه صمت به نظر می‌رسد، هماهنگی میان این دو بخش در یک ساختار دیگر در داخل دولت است، اما تنها امکان تشکیلاتی آن در ایران، ایجاد ساختارهای شورایی به منظور هماهنگی است، اما باید توجه کرد در صورت تفکیک دو مقوله سیاست‌های تجاری و تولیدی در ساختارهای شورایی برای هماهنگی سیاست‌ها جبران کرد؛ چراکه تجربه تصمیمات شورایی در موضوعاتی نظیر پاسخگویی، مسئولیت‌پذیری و انجام تصمیمات، تجربه چندان موفق نبوده است.

تجربیات جهانی چه می‌گوید؟

سیاست‌های اصلاح ساختار در کشورهای مختلف جهان نشان می‌دهد کشورها معمولاً براساس الگوی توزیع اولویت‌ها در حوزه‌های مختلف و تجانس عملکرد دستگاه‌های اجرایی حاضر در حوزه‌های مختلف به ادغام یا تفکیک وزارتخانه‌های خود اقدام می‌کنند. براساس تجربیات جهانی، مهمترین دلایل تفکیک یا ادغام وزارتخانه‌ها، اهداف توسعه‌ای و کارکردی کشورها تحت استراتژی و راهبردهای بهره‌بردار است. در کشورهای مختلف دنیا، نسخه‌های مختلفی از ادغام یا تفکیک در حوزه‌های صنعتی و تجارت استفاده می‌شود، اما نکته مهم آن است که در بیشتر این کشورها، سیاست‌های تجاری و صنعتی با هم هماهنگ و سازگار هستند و این سیاست‌ها در یک نهاد مستقل یا چند نهاد بهم مرتبط، همساز شده و به اجرا درمی‌آیند. نگاهی به تجربه کشورهای دیگر نشان می‌دهد که در حوزه تحولات ساختاری در سطوح وزارتخانه، هیچ نسخه واحدی وجود ندارد و شاید بتوان گفت تنها نسخه‌ای که از بررسی تجربیات جهانی به دست می‌آید، دو توصیه است؛ اول اینکه هر اقدامی در این زمینه باید برمبنای برنامه و راهبرد مشخص و با هدف کاهش هزینه و بهبود تخصیص منابع انجام شود و دوم اینکه هر تصمیمی در رابطه با ادغام یا تفکیک در رأس هرم اجرایی دولت باید براساس شرایط اقتصادی و میزان توسعه‌یافتگی و توزیع اولویت‌های هر کشور در مسیر توسعه باشد. گفتنی است کشورهای آلمان، آمریکا و ژاپن هر کدام ۵ وزارتخانه، فرانسه و انگلیس ۱۹ وزارتخانه، ایتالیا ۲۰ وزارتخانه و کانادا ۳۳ وزارتخانه دارند. هند با ۵۰ وزارتخانه بیشترین تعداد را دارد، مصر با ۳۲ وزارتخانه و اندونزی با ۳۱ وزارتخانه نیز در زمره کشورهای دارای بیشترین تعداد وزارتخانه هستند. همچنین چین به عنوان جمعیت‌ترین کشور جهان، ۲۰ وزارتخانه دارد، حال آنکه تعداد وزارتخانه‌های ایران با احتساب وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با ۱۹ وزارتخانه می‌رسد. کشورها معمولاً از چهار استراتژی مختلف برای ادغام دستگاه‌های اجرایی استفاده می‌کنند که شامل ادغام جهشی، استراتژی ادغام تعدیلی، ادغام تدریجی و استراتژی تلفیقی است. عمده ادغام‌ها در ایران از نوع جهشی بوده و معمولاً در خلا پختوانه فنی و چارچوب راهبردی بلندمدت انجام می‌شود. طبق تجربیات جهانی، ادغام و تفکیک جهشی بیش از اینکه ریشه در انگیزه‌های فنی داشته باشد، تحت‌تأثیر انگیزه‌های سیاسی صورت می‌گیرد.

در وظایف، اختیارات و مأموریت‌های دو وزارتخانه؛ دومین چالش تشکیل وزارت بازرگانی از نگاه کارشناسان مرکز پژوهش‌هاست؛ چراکه برای بهینه‌شدن فرآیند تولید و تأمین، لازم است کل زنجیره تولید و تأمین در هر زمینه در یک ساختار به شکل متمرکز پیگیری شوند. مدیریت یکپارچه سبب حداکثر شدن ایجاد ارزش‌افزوده در زنجیره ارزش و پاسخگویی بهتر دستگاه‌ها و عدم‌تراجح وظایف و اختیارات می‌شود. نکته مهم در این خصوص، بروز اختلال در اجرای وظایف وزارتخانه‌ها و نهادهای ذیل آنها پس از تفکیک بخش بازرگانی از وزارتخانه‌های «جهاد کشاورزی و «صنعت، معدن و تجارت» به‌عنوان متولی تخصصی تولید در حوزه‌های تخصصی است. به‌عنوان نمونه نهادهایی مانند «سازمان مرکزی تعاون روستایی»، «شرکت بازرگانی دولتی ایران» و «شرکت پشتیبانی امور دام» که براساس وظایف اساسنامه‌ای خود مسئول بخش‌هایی از زنجیره عرضه نهاده‌ها و محصولات کشاورزی هستند، پس از تشکیل «وزارت بازرگانی» دچار تشتت در وظایف می‌شوند که سازگاری آنها با ساختار جدید، هزینه‌های زیادی ایجاد خواهد کرد و به‌نوعی فرصت‌سوزی محسوب می‌شود. برای مثال، سازمان مرکزی تعاون روستایی طبق قانون تشکیل خود دارای وظایف حیاتی در بخش کشاورزی در زمینه یکپارچه‌سازی اراضی مسئله‌شناسی غلط و پرداختن به معلول به جای علت است. هرچند توسعه کسب‌وکار و بازاریابی است. حال پس از انتقال فرضی این سازمان به وزارت بازرگانی، تکلیف اجرای این وظایف حیاتی چه خواهد شد؟

آیا هدف سرکوب قیمت‌هاست؟

مسئله‌شناسی اشتباه از افزایش قیمت‌ها در بازار، سومین چالش تشکیل وزارت بازرگانی است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، افزایش قیمت کالاها به میزان زیادی به مسئله تورم ارتباط دارد که آن نیز معلول افزایش نقدینگی در بلندمدت و رشد نرخ ارز در کوتاه‌مدت است. تأکید بر ابزار بازرگانی که به‌صورت تاریخی در ایران به عنوان واردات شناخته می‌شود، یک مسئله‌شناسی غلط و پرداختن به معلول به جای علت است. هرچند مواردی از جمله سطح تمرکز در بازارها، نظام توزیع و شفافیت بازار از جمله عوامل موثر بر قیمت کالاها هستند، اما حتی این موارد نیز هیچ‌گاه به‌عنوان کانون سیاستگذاری‌های حوزه بازرگانی مطرح نبوده‌اند و در لایحه دولت نیز به آنها اشاره نشده است. در حال حاضر، یکی از مهمترین دلایل گران‌بودن محصولات کشاورزی، حاکمیت واسطه‌های غیرضرور است که حتی سبب افزایش چندبرابری و غیرمنطقی قیمت محصولات کشاورزی از مزرعه تا سفره می‌شود. مهمترین ابزار در تنظیم بازار و حذف واسطه‌های غیرضرور، توسعه و توانمندسازی تشکله‌ها و اتحادیه‌های تولیدی است که در حوزه تخصصی خود مسئولیت می‌شوند و وظایف بازرگانی را در کنار سایر خدمات توسعه کسب‌وکار برعهده دارند. سوال این است که آیا وزارت بازرگانی چنین ابزاری را برای تنظیم‌بازار و توسعه‌تجارت خارجی برعهده خواهد داشت یا اینکه دنبال فلسفه دولتی‌کردن امور و ورود دولت به خرید و فروش و سایر امور تصدیگانه بازار خواهد بود؟ ورود مستقیم دولت به امور تجاری و بازرگانی، مغایر با سیاست‌های کلی نظام است و از طرفی سیاستگذاری هماهنگ برای این امور، نیازی به تشکیل یک وزارتخانه مستقر تا سطح استان و شهرستان ندارد.

فرصت امروز؛ در ششمین روز اردیبهشت‌ماه بود که لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در دولت سیزدهم تصویب شد و یک هفته بعد، دوفوریت این لایحه به تصویب نمایندگان در مجلس یازدهم رسید تا برای سیزدهمین بار شاهد ادغام و تفکیک در ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت باشیم. بحث تجزیه وزارت صمت و تفکیک بخش بازرگانی در حالی این روزها مجدداً به راه افتاده که در طول یکصد سال اخیر (یعنی از زمان تشکیل وزارت تجارت در سال ۱۲۸۵) این برای سیزدهمین بار است که این ابروزارتخانه شاهد ادغام و تفکیک بخش‌های تجارت و صنعت است. پیش از دولت ابراهیم رئیسی نیز دولت حسن روحانی تلاش‌های چندبارهای برای احیای بازرگانی انجام داد که در هر سه تلاش خود (در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹) با پاسخ منفی مجلس مواجه شد. حال با توجه به همگرایی سیاسی دولت و مجلس به نظر می‌رسد که این بار پاسخ بهارستان به درخواست پاستور مثبت باشد. تصویب فوری دوفوریت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی توسط نمایندگان مجلس از همین جهت ارزیابی می‌شود.

با این وجود، مرکز پژوهش‌های مجلس با نظر دولتمردان و نمایندگان موافق نیست و با اشاره به تجربیات جهانی از لزوم یکپارچگی سیاست‌های تجاری و صنعتی سخن می‌گوید. مجلس کارشناسی و تجسس در یک اظهارنظر کارشناسی درباره «لایحه تشکیل وزارت بازرگانی» می‌گوید که تفکیک بازرگانی از وزارت صمت، یک خطای سیاستی است و نتیجه آن چیزی به غیر از عقبگرد صنعتی نیست؛ از یکسو، تجربه چندین و چند باره تغییر ساختار وزارت صمت در طول سال‌های گذشته به عینه شکست بوروکراسی و تله سیاستی تجزیه صمت را نشان می‌دهد و از سوی دیگر، تجربیات جهانی نیز بر لزوم یکپارچگی سیاست‌های تجاری و صنعتی تأکید دارند. هرچند دولت از تمرکز سیاستگذاری و توجه بیشتر به بخش تجارت به عنوان اهداف ایجاد وزارت بازرگانی سخن می‌گوید، اما با توجه به سوابق امر به نظر می‌رسد که هدف اصلی همان سرکوب قیمت‌هاست.

تفکیک صمت به کدام سمت؟

اگرچه موافقان ایجاد وزارت بازرگانی به دلایلی همچون ماهیت فرابخشی بازرگانی، عدم‌موفقیت سناریوی ادغام در ساختار فعلی و لزوم تمرکز در وظایف تنظیم‌بازا اشاره می‌کنند و این اصلاح ساختار را ضروری می‌دانند، اما ایرادهای مختلفی را می‌توان به احیای وزارت بازرگانی با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و تجربیات گذشته وارد دانست. لزوم اتخاذ سیاست‌های یکپارچه در حداکثر شدن ایجاد ارزش‌افزوده در زنجیره ارزش، اولین چالشی است که مرکز پژوهش‌ها بدان اشاره می‌کند. یکی از مهمترین موضوعات در تدوین و استراتژی توسعه صنعتی کشور، لزوم یکپارچگی در سیاست‌های صنعتی و تجاری کشور است. سیاست‌های تجاری باید در خدمت تولید قرار گیرد و سیاست‌های تجاری و صنعتی باید به‌صورت یکپارچه اتخاذ شود. بدون سیاست تجاری هماهنگ با صنعت نمی‌توان تولید کشور را ارتقا داد. همچنین، زنجیره کامل از تولید به مصرف در اختیار یک وزارتخانه خواهد بود که می‌تواند زمینه حداکثر شدن ارزش‌افزوده در زنجیره ارزش را ایجاد کند.

داخل‌های نهادی و تشتت در حوزه‌های تصمیم‌گیری در شرایط ابهام

ریزش ۲۰ درصدی قیمت مسکن واقعیت دارد؟

فوران قیمت مسکن در زیر پوست شهر

تحت هیچ شرایطی رصد نکردم و بازار نیز همچون گذشته در شرایط خاصی قرار دارد و هیچ تغییرات بنیادی در بازار مسکن رخ نداده است. او با بیان اینکه افزایش قیمت مسکن برای ماه‌های آینده کاملاً مشهود است، ادامه می‌دهد: به نظر می‌رسد افزایش قیمت مسکن کماکان به عنوان بازگر اصلی در ماه‌های آینده کشور خواهد بود؛ کما اینکه با وجود تمام صحبت‌هایی که درخصوص کنترل تورم یا ورود نهادهای نظارتی در بازار مسکن شده، اما مشاهده می‌کنیم که تمام صحبت‌ها در حد گفتمان ژورنالیستی باقی مانده و ما امروز به عنوان کسانی که کف بازار مسکن فعالیت می‌کنیم، می‌بینیم مصالح ساختمانی از ابتدای سال تاکنون دچار نوسانات قیمتی شده است. بخشی از این نوسانات کاملاً طبیعی است و بخشی نیز غیرکارشناسی و غیرطبیعی است. به عنوان مثال، در حوزه بتن با وجود اینکه می‌گویند قیمت سیمان افزایش آنچنانی نداشته، ولی قیمت بتن در برخی از نقاط کشور تا ۶۰ درصد افزایش داشته است. ما در حوزه کششی و سرامیک در ابتدای ماه گذشته دیدیم که قیمت سرامیک در حد ۵۰ درصد مجوز افزایش قیمت را در نهادهای تولیدی داده است. به اعتقاد وی، مسکن یک کالای کاملاً تولیدی است. نمی‌شود یک کالای تولیدی در کشور را بدون داشتن مولفه‌های خودش اعلام کنیم که کاهش قیمت خورده است. افزایش قیمت برای ماه‌های آینده کاملاً مشهود است و این اعداد و ارقامی که درخصوص قیمت مسکن رسانه‌ای شده، تحت هیچ شرایطی تأیید نمی‌شود و اساساً به آنها باور هم ندارم. «پورحاجت» در پاسخ به این سوال که هزینه ساخت چه تغییری کرده است، می‌گوید: وقتی آماری وجود ندارد چطور می‌توانیم قیمت‌ها را رصد کنیم، اما اگر بخواهیم به صورت مددانی از تغییر قیمت‌ها بگوییم، در حال حاضر هزینه ساخت یک ساختمان ۵ طبقه از مرز متری ۱۲ میلیون تومان عبور کرده است. این عدد برای ساختمان‌های با کیفیت متوسط است، اما هزینه ساختمان با کیفیت بالا خیلی بیشتر خواهد بود.

تهران در هفته گذشته در یک نشست خبری از کاهش ۲۰ درصدی قیمت مسکن به دلیل رکود خیر داد و گفت که فروشندهگان قیمت‌های پیشنهادی خود را به دلیل افت قدرت خرید مردم کاهش داده‌اند. در مقابل اما مرکز پژوهش‌ها در یک برش پنج ساله از بازار مسکن شهر تهران و با استناد به آمارهای رسمی بانک مرکزی گزارش داد که هر مترمربع واحد مسکونی در مناطق بیست‌ودوگانه تهران از آذرماه ۱۳۹۶ تا آذرماه ۱۴۰۱، از حدود ۵ میلیون و ۸۸ هزار تومان به ۴۸ میلیون و ۷۳ هزار تومان رسیده است؛ یعنی قیمت مسکن در کلانشهر تهران شاهد رشدی ۹۵۰ درصدی در پنج سال اخیر بوده است؛ حال آنکه در همین بازه زمانی پنج ساله حداقل دستمزد نیروی کار حدود ۶۰۰ درصد افزایش داشته و از یک میلیون و ۱۲۵ هزار تومان به ۶ میلیون و ۷۲۵ هزار تومان رسیده است.

البته دامنه زمانی گزارش مرکز پژوهش‌ها تا پایان آذرماه ۱۴۰۱ است و از آن زمان تاکنون انتشار آمار مسکن متوقف شده است. به اعتقاد کارشناسان، کتمان آمار راه‌حل کنترل تورم بخش مسکن شده است. در همین زمینه، «سیامک قاسمی» در یادداشتی در فضای مجازی در واکنش به این موضوع نوشت: بانک مرکزی و مرکز آمار از دی‌ماه سال گذشته رسماً انتشار هر آماری از بازار مسکن را متوقف کرده‌اند. به اعتقاد او، خبرهایی که از زیر پوست شهر به گوش می‌رسد، خبر از رشد شتابان قیمت مسکن و متأسفانه قیمت اجاره مسکن در این ماه‌ها می‌دهد. «پیمان مولوی»، دیگر کارشناس اقتصادی نیز در یادداشتی در فضای مجازی در این باره نوشت: به نظر می‌رسد تا خردادماه ۱۴۰۲ متوسط قیمت مسکن در شهر تهران از متری ۶۲ میلیون تومان عبور کند و پیش‌بینی‌ها حاکی از رشد قیمت مسکن است. در همین خصوص، «فرشید پورحاجت» عضو هیأت مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن در واکنش به آمار کاهش ۲۰ درصدی قیمت مسکن به «خبرآنلاین» می‌گوید: من به عنوان فردی که در بازار مسکن سالیان سال فعالیت کردم، کاهش ۲۰ درصدی قیمت مسکن را

چرا شاخص ارزی با وجود اخبار مثبت سیاسی، ریزش سنگینی نداشت؟

شرط ماندگاری دلار در کانال ۴۰



فرست امروز؛ بالاخره پس از گذشت بیش از ۸۰ روز، قیمت دلار به کردپور ۴۰ هزار تومان بازگشت و از کانال ۵۰ هزار تومان عقب‌نشینی کرد. این اتفاق در روزهای گذشته در شرایطی رخ داد که قیمت دلار در دهمین روز اردیبهشت‌ماه وارد کانال ۵۵ هزار تومان هم شده بود و این یعنی شاخص ارزی در طول تقریبا ۴۰ روز، ریزش حدود ۶ هزار تومانی را تجربه کرد. به دنبال کاهش قیمت دلار، قیمت هر قطعه سکه طلای طرح جدید نیز افت شدیدی را ثبت کرد و با ایستادن در سطح ۲۷ میلیون تومان، در کف ۸۴ روزه خود قرار گرفت. تحلیلگران ارزی، سه عامل را در روند کاهش قیمت دلار موثر می‌دانند. نخستین دلیل را می‌توان اخبار مثبت در حوزه سیاست خارجی کشور دانست. با سفر اخیر سلطان عمان به تهران، زرمزه‌ها از احتمال وقوع یک توافق کوتاه‌مدت میان ایران و آمریکا بالا گرفته و خبر آزادسازی حدود ۳ میلیارد دلار از منابع بلوکه شده ایران از کشور عراق نیز به این فضا دامن زده است. عامل دوم کاهش قیمت دلار به گفته کارشناسان، شارژٔ بخش عرضه از سوی بازارساز در روزهای پس از تعطیلات میانه خردادماه بوده است. عامل سوم نیز شرایط فصلی است. از نگاه فعالان ارزی، معمولا در نیمه نخست سال در صورتی که بازار ارز با ریسک‌های سیاسی همراه نباشد، چشم‌انداز معامله‌گران به‌طور عمده کاهشی است. البته با توجه به این فضای روانی، بسیاری از معامله‌گران انتظار ریزش سنگین‌تری از قیمت دلار را داشتند. بنابراین این سوال مطرح می‌شود که چرا قیمت دلار با وجود اخبار مثبت سیاسی ریزش سنگینی را تجربه نکرد؟

شوک جدید به بازار دلار

اخیر مثبت سیاسی در حالی بازار ارز را به محاصره خود درآورده که تأیید و تکذیب توافق موقت از سوی طرف‌های ایرانی و آمریکایی از یک سو و کاهش تنش ایران با کشورهای منطقه به ویژه عربستان از سوی دیگر، قیمت دلار را وارد کانال ۴۸ هزار تومان کرد. دلار در آغاز بازگشایی روز شنبه تا میانه کانال ۵۹ هزار تومانی هم پیشروی کرد تا نشان دهد می‌تواند به راحتی راه رفته را به سرعت برگردد. در این میان، شاهد افزایش تقاضا و ورود خریداران جدید به بازار بودیم، اما به یکباره بازار ارز تحت‌الشعاع خبر جدیدی قرار گرفت که خریداران دلار را وارد فاز احتیاطی کرد. خبر جدید این بود که حدود ۲میلیارد دلار از طلب ایران در عراق آزاد شد؛ این خبر را رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق داد و اعلام کرد: مقداری از منابع بلوکه‌شده ایران در عراق برای نیازهای حجاج تخصیص یافته و بخشی از پول‌ها نیز برای تأمین کالاهای اساسی پرداخت شد. بدین ترتیب، خبر آزادسازی ۲ میلیارد دلار طلب ایران از عراق، به گمانه‌زنی‌ها در مورد ریزش سنگین قیمت دلار دامن زد. با این وجود به گفته «سیدمرتضی

افقه» از آنجا که این دلارها وارد بازار ارز کشور نمی‌شود نهایتا موجب کاهش ۲ تا ۳ هزار تومانی در قیمت دلار خواهد شد. این اقتصاددان و عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز با بیان اینکه بازار ارز در واکنش به این خبرهای سیاسی «بسر» شده است، به «اقتصاد ۲۴» گفت: دلارهای آزادشده در قبال خرید کالاهای اساسی و نیازهای ارزی حجاج است؛ بنابراین دلاری از این ارز وارد بازار نخواهد شد. اگرچه این دلارها فشار تقاضا در بازار ارز را کاهش می‌دهد، ولی شوک ریزشی شدیدی به قیمت دلار و ارز وارد نمی‌کند. تنها در صورتی شاهد ریزش قیمت دلار تا محدوده ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان خواهیم بود که بخش بزرگی از دلارهای بلوکه شده، آن هم به صورت نقدی به ایران برگردد؛ هرچند توقف دلار در کانال ۴۰ هزار تومانی منوط به رفع مشکل تحریم‌هاست. او در پاسخ به این سوال که خبر آزادسازی منابع بلوکه‌شده ایران، قیمت دلار را تا چه کثالی پایین می‌آورد، افزود: این خبر در بهترین حالت پتانسیل کاهش ۲ تا ۳ هزار تومانی قیمت دلار را در بازار غیررسمی دارد. به گفته «افقه»، قیمت تعادلی دلار در محدوده ۵۰ تا ۵۳ هزار تومان است.

بازار ارز «بسر» شده است

عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به اینکه بازار ارز در محاصره اخبار مختلف سیاسی قرار گرفته و «بسر» شده است، ادامه داد: تأیید و تکذیب اخبار سیاسی در مورد احیای برجام و سپس توافق موقت موجب شده بازار دلار و ارز نسبت به بسیاری از اخبار به اصطلاح «بسر» شود. انتظار می‌رفت قیمت دلار با سفر پادشاه عمان به تهران و خبر آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده ایران شاهد ریزش گسترده باشد، اما ریزش محدود قیمت‌ها در بازار ارز نشان داد که بازار نسبت به این اخبار «بسر» شده است.

«افقه» در پاسخ به اینکه کف قیمت دلار کجاست، به شرط ماندگاری دلار در کانال ۴۰ هزار تومانی اشاره کرد و گفت: هرچند تا چند روز انتظار می‌رود شاهد کاهش جزئی قیمت دلار در بازار به دلیل خبر آزادسازی ۳ میلیارد دلار ایران در عراق باشیم، اما دوباره دلار در میان‌مدت به محدوده ۵۲ و ۷۰ تومان تا ۵۳ هزار تومان بر خواهد گشت. همانطور که اشاره شد، تنها در صورتی شاهد ریزش قیمت دلار تا محدوده ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان خواهیم بود که بخش بزرگی از دلارهای بلوکه‌شده، آن هم به صورت نقدی به ایران برگردد؛ هرچند توقف دلار در کانال ۴۰ هزار تومانی منوط به رفع مشکل تحریم‌هاست. به عقیده این اقتصاددان و استاد دانشگاه، امید چندانی به احیای برجام نیست و توافق موقت جایگزین احیای برجام شده است. بررسی‌ها و اخبار درز شده در مورد توافق جدید ایران و آمریکا نشان

از نظر بانک جهانی، کدام کشور منطقه بیشترین رشد اقتصادی را دارد؟

رنکینگ رشد اقتصادی خاورمیانه

عربستان سعودی ۲٫۲ درصد، عمان ۱٫۵ درصد، کویت ۱٫۳ درصد و عراق منفی ۱٫۱ درصد پیش‌بینی شده است. براساس گزارش بانک جهانی، پیش‌بینی می‌شود که رشد صادرکنندگان نفت در سال جاری به شدت کاهش یابد و به ۰٫۷درصد برسد که منعکس‌کننده کاهش قیمت نفت و تولید است؛ در حالی که پیش‌بینی می‌شود رشد واردکنندگان نفت به دلیل تورم بالا، کمبود دلار و تشدید سیاست‌های مالی و پولی به ۳٫۴ درصد کاهش یابد. خطرات ذکر شده در چشم‌انداز اقتصادی بانک جهانی، عمدتا در جهت نزولی است و شامل کاهش تقاضای خارجی به دلیل استرس بانکی یا تشدید بیشتر سیاست‌هاست. افزایش خشونت و تنش‌های اجتماعی ممکن است ناشی از سطوح بالای بیکاری در بسیاری از مناطق و بروز بیشتر بحران‌های مالی و رویدادهای نامطلوب آب و هوایی به دلیل تغییرات آب و هوایی خواهد بود. انتظار می‌رود که اقتصادهای واردکننده نفت در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نسبت به کشورهای هم‌تای صادرکننده نفت به رشد بیشتری دست یابند. با این حال، موازنه ریسک‌ها در میان واردکنندگان نفت به طور قابل توجهی به سمت نزول منحرف شده است. واردکنندگان نفت عموما بدهی دولتی بیشتری، ذخایر ارزی کمتری، مدیریت اقتصاد کلان ضعیف‌تری و عموما هم کسری مالی و هم کسری حساب جاری دارند. پایگاه داده چشم‌انداز اقتصاد جهانی (WEO) شامل مجموعه داده‌های کلان اقتصادی منتخب از پیوست آماری گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی است که تحلیل و پیش‌بینی کارکنان صندوق بین‌المللی پول از تحولات اقتصادی در سطح جهانی، در گروه‌های عمده کشوری و در بسیاری از کشورها را

یک مدیر اسبق بانکی بررسی کرد

کفایت سرمایه در بانک‌های ایرانی

مدتهاست که بانک‌های خصوصی آماج حملات برخی از سیاستمداران و کارشناسان قرار گرفته است؛ به‌طوری‌که آنها، بانک‌های خصوصی را مهم‌ترین عامل رشد افسارگسیخته نقدینگی و ام‌ام‌الصائب اقتصاد ایران می‌دانند. عمدتا حملات صورت گرفته به دلیل نقشی است که گفته می‌شود این بانک‌ها در «خلق پول» و «سوداگری» ایفا کرده‌اند، اما این موضوع چقدر حقیقت دارد؟ «احمد حاتم‌یزد»، کارشناس بانکی و مدیرعامل اسبق بانک صادرات دراین‌باره به «اتاق ایران آنلاین» می‌گوید: همه بانک‌های دولتی و خصوصی در ایران مشکلات اساسی دارند و ریشه این مشکلات در عدم استقلال بانک مرکزی است. مشکلات اقتصادی ایران علل و عوامل متعددی دارد؛ بانکداری در ایران مشکلاتی دارد که همه این مشکلات بین بانکداری دولتی و بانکداری خصوصی مشترک است. همه بانک‌های ایران یک مسئله دارند و آن عدم استقلال بانک مرکزی است. به اعتقاد «حاتمی‌یزد»، زمانی که بانک مرکزی استقلال نداشته باشد و نتواند در امور بانک‌های دولتی و خصوصی نظارت کافی داشته باشد، بانکداری در ایران ریشه بسیاری از مشکلات اقتصادی ایران خوانده می‌شود. او سپس به مشکلات حوزه بانکداری اشاره می‌کند و می‌گوید: اگر تعداد این مشکلات خیلی زیاد است ولی به‌عنوان نمونه می‌توان به خرید املاک توسط بانک‌ها اشاره کرد. طبق قوانین بانکداری در ایران، بانک‌ها نباید بیشتر از ۳۰ درصد سرمایه خود را ملک بخرند ولی هیچ‌کدام از این قوانین توسط هیچ بانکی رعایت نشده و بانک مرکزی هم به این رفتار اعتراض نمی‌کند. نمونه دیگر مشکلات بانک‌ها، این است که هیچ‌کدام از بانک‌ها در ایران از حداقل سرمایه برخوردار نیستند، آنها باید حداقل سرمایه را داشته باشند که با ترانامه همخوانی داشته باشند. یا طبق فرمول ریسک هر یک از دارایی بانک‌ها باید به‌صورت موزون محاسبه شود و با جمع درصد ریسک دارایی‌ها، حدود ۱۰ درصد آن، بانک‌ها سرمایه داشته باشند. در آن صورت گفته می‌شود که فلان بانک سرمایه کافی دارد ولی طبق این شاخص بانک مرکزی، هیچ‌کدام از بانک‌ها در ایران کفایت سسرهای ندارند. به دلیل نداشتن سرمایه کافی هیچ بانکی در دنیا به بانک‌های دولتی و خصوصی ما اعتماد نمی‌کند و بانک‌های ما در مرز ورشکستگی هستند. یا همه بانک‌ها یکسری معوقاتی دارند که بیشتر این تسهیلات برگشت‌ناپذیرند. «حاتمی‌یزد» درباره چرایی این پدیده توضیح می‌دهد: مثلا در دوره ریاست‌جمهوری آقای احمدی‌نژاد، او در سفرهای استانی تسهیلاتی به مردم می‌داد که بخش زیادی از این تسهیلات برگشت داده نشده است. یا افرادی که تسهیلات سنگین دریافت کرده‌اند، هنوز بدهی‌های خود را پرداخت نمی‌کنند و همه اینها به دلیل نبود قدرت کافی بانک مرکزی است. من معتقدم مشکل را نباید به بانک‌های خصوصی تخصیص داد، کل نظام بانکداری در ایران به دلیل نبود استقلال کافی بانک مرکزی مشکل دارد.

با افزایش فشار آمریکا بر صرافی‌های رمزارز

ارزش بیت‌کوین سقوط کرد

ارزش رمزارز بیت‌کوین و دیگر رمزارزها روز شنبه در پی تقابل کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا با مهم‌ترین صرافی‌های رمزارز آمریکا و چین، با کاهش شدید مواجه شد. کمیسیون بورس و اوراق بهادار روز دوشنبه هفته گذشته ۱۳ اتهام علیه بایننس، بزرگ‌ترین صرافی رمزارز چین و بنیانگذار آن چانگ‌پنگ زائو مطرح کرد با این‌ا دعا که این صرافی مقررات تجارت رمزارزها را نقض کرده و در آمریکا فعالیت غیرقانونی داشته است. یک روز پس از آن کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا صرافی بزرگ دیگر، کوین‌بیس را به انجام تقلادات ثبت نشده و غیرمجاز متهم کرد. کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا همچنین چند توکن از جمله کاردانو و سولانا را به عنوان اوراق بهادار غیرمجاز معرفی کرد. شرکت رابین‌هود مارکس، شرکت خدمات مالی آمریکایی که در زمینه ارائه خدمات سرمایه‌گذاری آنلاین، خدمات کارگزاری بورس، مبادلات سهام و غیره مجاز فعالیت دارد، روز جمعه اعلام کرد دو توکن مدنظر کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا به همراه توکن یکن گن را از لیست خود خارج خواهد کرد. همین خبر باعث شد ارزش رمزارزهای دیجیتال و سهام شرکت کوین‌بیس سقوط کند. ارزش بیت‌کوین ۳ درصد کاهش یافت و ارزش اتریوم با کاهش ۵٫۷ درصدی به ۱۷۳۵ دلار رسید تا پایین‌ترین نرخ طی دو ماه گذشته را به ثبت برساند. ارزش کاردانو هم با کاهشی ۱۷ درصدی به ۲۵،۴۳ سنت رسید.

هم‌زمان با کاهش شدید ارزش روبل رخ داد

اقتصاد روسیه در وضعیت هشدار

بانک مرکزی روسیه به واسطه تأثیر افت شدید ارزش روبل و کمبود بی‌سابقه نیروی کار بر افزایش فشارهای تورمی، نسبت به وضعیت اقتصادی این کشور هشدار داد. سیاستگذاران در روسیه نرخ بهره را در این کشور از ماه سپتامبر سال گذشته تاکنون روی ۷٫۵ درصد ثابت نگه داشتند، با این‌همه با توجه به وضعیت اقتصادی این کشور و هشدارهای جدید بانک مرکزی روسیه، نشانه‌هایی از احتمال افزایش آن به چشم می‌خورد.

«ولنیا نابیولینا»، رئیس بانک مرکزی روسیه در کنفرانسی خبری اعلام کرد که گزینه افزایش نرخ بهره مدنظر قرار گرفته است، اما فعلا قرار است نرخ بهره‌وری رقم کنونی حفظ شده و سیگنال‌ها تشدید شوند. با این‌همه احتمال افزایش نرخ بهره افزایش پیدا کرده است. به گفته او، بانک مرکزی روسیه درباره افزایش ۲۵ تا ۷۵ واحدی نرخ بهره مذاکره کرده است. این در حالی است که داده‌های اقتصادی هفته گذشته حاکی از آن است که قیمت مصرف‌کننده در روسیه چندی قبل توجه داشته است.

افزایش احتمالی نرخ بهره، اولین مورد پس از زمانی است که بانک مرکزی روسیه، بلافاصله پس از حمله روسیه به اوکراین به منظور تثبیت ارزش روبل و بازارهای مالی در پی اعمال تحریم‌های غرب علیه کرملین و مسدودشدن ذخایر ارزی روسیه، نرخ بهره را به ۲۰ درصد رساند. از آن زمان تاکنون بانک مرکزی روسیه نرخ بهره را با کاهش نرخ تورم، کاهش داده است. اما پیش‌بینی‌های جدید این نهاد مالی نشان از افزایش ۴٫۵ تا ۶٫۵ درصدی نرخ تورم تا پایان سال جاری دارد، در حالی که قرار بود افزایش نرخ تورم در این بازه زمانی روی ۳٫۵ درصد متوقف شود. به گفته این بانک، سرعت گرفتن هزینه‌های مالی، وخیم شدن وضعیت تجارت خارجی و وضعیت بازار کار اصلی‌ترین محرک‌های ریسک‌های تورمی هستند. این هشدار در وضعیتی مطرح شده است که روسیه به صورت کامل به سوی اقتصاد جنگی رو آورده است؛ در حالی که اقدام متقابل اخیر اوکراین نشان از آن دارد که روسیه مجبور است هزینه‌های نظامی خود را افزایش دهد. ارزش روبل در برابر دلار تاکنون ۱۴ درصد کاهش داشته است؛ موضوعی که هزینه واردات را افزایش داده و تورم را صعودی کرده است. روز جمعه هم ارزش یک روبل در برابر یک دلار به ۸۳ رسید و رکوردی جدید از سقوط ارزش طی دو ماه گذشته را رقم زد. علاوه بر این، داده‌های موجود نشان می‌دهند اقتصاد روسیه درگیر کمبود بی‌سابقه نیروی کار است و این کمبود نتیجه مستقیم جنگ میان روسیه و اوکراین است. ارتش روسیه سال گذشته ۳۰۰ هزار سرباز جذب کرد در حالی که قصد دارد در سال جدید هم ۲۰۰ هزار نفر دیگر را به کار بگیرد. همچنین تخمین‌ها نشان می‌دهند دست کم ۲۰۰ هزار سرباز روس در اوکراین کشته یا مجروح شده‌اند. از سوی دیگر، مهاجرت روس‌های ناراضی از جنگ به دیگر کشورها برای فرار از خدمت سربازی یا مشکلات اقتصادی به بحران کمبود نیروی کار دامن زده است. نتایج یک مطالعه جدید نشان می‌دهد سال گذشته ۱٫۲ میلیون کارگر جوان نیروی کار روسیه را ترک کرده‌اند؛ عددی که نشان از ابعاد وسیع فرار مغزها از روسیه دارد. کمبود نیروی کار همچنین منجر به کاهش شدید تولید صنعتی در روسیه طی ماه گذشته شده است و میزان آن را نسبت به یک ماه قبل‌تر ۵ درصد کاهش داده است.

مدیر کل دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و امور حقوقی استانداری آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

سامانه الکترونیکی سامدو تلفن ۱۱۱ بهترین راه ارتباطی برای بیان مشکلات، ارایه ایده و پیشنهادات مردمی

تبریز – فلاح:مدیرکل دفتر بازرسی،مدیریت عملکرد و امور حقوقی استانداری آذربایجان شرقی گفت: بیش از ۵۹ میلیارد و ۶۲۵ میلیون تومان وام قرض الحسنه دور اول سفر رئیس جمهور به استان به سه هزار و ۹۷۵ متقاضی پرداخت شد.

میلارد تومان اعتبار در قالب تسهیلات قرض الحسنه به بانک های عمل استان ابلاغ شد، افزود: تعدادی از شهروندان متقاضی که وام قرض الحسنه برای آن ها تعلق گرفته بود برای دریافت وام به بانک های عامل مراجعه نکرده اند.

وی با بیان اینکه روند پیگیری اعطای وام قرض الحسنه به متقاضیان تا پایان سال گذشته ادامه داشت، اظهار کرد: در سفر دور اول رئیس جمهور به منظور گره گشایی مشکلات مردم و تسهیل ارتباط آن ها با رئیس جمهور و هیات دولت، ۳۴ میز خدمت یا ارتباط مردمی در سطح استان ایجاد شد و در این میزها با حضور وزیر، معاونان یا نمایندگان تام الاختیار آن ها در دستگاه های اجرایی متناظر در استان به درخواست ها، مطالبات و مشکلات مردم رسیدگی و دستورات لازم برای رفع این مشکلات صادر شد.مدیر کل دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و امور حقوقی استانداری آذربایجان شرقی گفت: برپایی این میزها نقش بسزایی در رفع مشکلات مردم و پاسخگویی دستگاه های دولتی به مطالبات آنان ایفا کرد به طوری که مطالبات ساکنان شهرک خوارن به صورت جدی از سوی وزارت راه و شهرسازی پیگیری می شود.مدیرکل دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و امور حقوقی استانداری آذربایجان شرقی با بیان اینکه سامانه الکترونیکی «سامدو» تلفن ۱۱۱ بهترین راه ارتباطی

برای بیان مشکلات، ارایه ایده و پیشنهادات مردمی است، گفت: مردم از این طریق بهتر و خیلی سریع تر از روش کاغذی و نوشتن نامه می توانند نتیجه درخواست خود را بگیرند و در جریان روند آن قرار گیرند.

سلطان راده، افزود: دفتر ارتباطات مردمی مستقر در استانداری آذربایجان شرقی نیز آماده دریافت درخواست، شکایات و گزارشات، ایده ها و پیشنهادهای مردمی در خصوص اصلاح روند فعالیت دستگاه های دولتی است، وی یادآور شد، این گزارشات به صورت هفتگی، آماهانه

استاندار خوزستان؛

نقش نیروگاه رامین اهواز در گذر از پیک مصرف برق خوزستان مهم و حیاتی است

اهواز – شبنم قاجان:استاندار خوزستان با اشاره به نقش حیاتی و مهم نیروگاه رامین اهواز در تامین برق مورد نیاز مردم و صنایع خوزستان بر تسریع و اتمام پروژه احداث نیروگاه شهیدای ویس تاکید نمود.

در این بازدید که با حضور دکتر حسینی محراب استاندار خوزستان به همراه تعدادی از معاونین و مسئولان استانی برگزار شد آخرین اقدامات و وضعیت واحد های تولید برق نیروگاه رامین مورد بررسی قرار گرفت.

استاندار خوزستان ضمن تقدیر از تلاش‌های مجموعه نیروگاه جهت تولید انرژی برق مردم و صنایع استان، تجربه و تخصص کارکنان نیروگاه رامین را سرمایه ای ارزشمند در صنعت برق کشور برشمرد و اظهار امیدواری نمود با تکیه بر همین پتانسیل شاهد رفع محدودیت‌های تولید و بازرسانی و نوسازی تجهیزات نیروگاهی و ارتقاء سطح تولید برق در نیروگاه رامین باشیم.

وی نقش نیروگاه رامین در تولید و پایداری انرژی برق و گذر از پیک مصرف برق در تابستان سال جاری را مهم و حیاتی دانستد و بر اهمیت و کلیه مدیران وزارت نیرو و صنایع استان در جهت رفع محدودیت ها و موانع تولید این نیروگاه تاکید نمود.

حسینی محراب همچنین پیگیری جدی و تسریع در اتمام پروژه احداث نیروگاه شهیدای ویس و نوسازی نیرو را یکی از مهمترین برنامه های کاری خود دانستد و اظهار داشت: با احداث این نیروگاه شاهد پایداری شبکه



برق خوزستان و اشتغالزایی مطلوبی در شهرستان باوی خواهیم بود.استاندار خوزستان اظهار داشت: تولید انرژی برق داری صنعتی ها، چالش ها و هزینه های هنگفتی است واز مردم شریف استان خوزستان می خواهیم با صرفه جویی در مصرف این انرژی تلاشگران صنعت برق را در جهت تامین برج های خنک کن را از مهمترین اقدامات توتابا با آسایش برای مردم و پویایی صنایع استان باشیم.

در ادامه این بازدید مهندس محسن حافظی مدیرعامل

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان خبر داد:

تشکیل اولین مجمع خیرین محیط زیست کشور در لرستان



وی تصریح کرد: بسیاری از بیماری‌های نوظهور به علت عدم رعایت مسائل محیطی و بهداشتی و تغییر ژنتیکی رخ می دهد.اودگی هوا، میزان سمم و کود باقیمانده در غذا و ... که باید برای کنترل آن‌ها کار کنیم.

مدیرکل حفاظت محیط زیست لرستان با اشاره به

مراسم و محافل حرم مطهر بانوی کرامت در هفته پیش رو در استان قم اعلام شد

سیدموسی موسوی و جمعه با سخنرانی و قرائت دعای ندبه توسط حجت الاسلام کمیل پهلوان زاده دنبال می شود.مراسم قبل از اذان ظهر حرم مطهر بانوی کرامت شنبه و یکشنبه با سخنرانی حجت الاسلام محمدباقر تکیه ای، دوشنبه و سه شنبه با سخنرانی حجت الاسلام حمیدرضا داوودوندی، چهارشنبه و پنجشنبه با سخنرانی حجت الاسلام محمد قدرتی و جمعه با سخنرانی حجت الاسلام احمد شعبانی برگزار می شود.

مراسم قبل از اذان مغرب حرم مطهر از شنبه تا سه شنبه با سخنرانی حجت اسلام علی زینتی، حسین وحیدپور،سیدعبدالرحمان جیرامحدمی و علی اصغر ثنائی، چهارشنبه در قالب روایتگری سیره شهدا با حضور محمدباقر نادم، پنجشنبه در قالب محفل انس باقرآن کریم و جمعه با سخنرانی حجت الاسلام محمدرضا اغاوی و قرائت زیارت آل یاسین با صدای عبدالعظیم شفیعی بوم برگزار می شود.

مراسم شش‌بهای حرم مطهر حضرت معصومه سلام الله علیها از شنبه تا

تعداد در سال ۱۴۰۰ به ۱۴ هزار و ۶۳۹ مورد و در سال ۱۴۰۱ به ۱۷۱ هزار و ۸۲۲ مورد رسید.سلطان زاده، با اشاره به پیشرفت‌های ملموس این دفتر برای پاسخگویی و رسیدگی به مطالبات مردمی، ادامه داد:این آمار نشان از عزم جدی دولت سیزدهم برای رسیدگی و رفع مشکلات مردم دارد.

وی فراوانی درخواست‌های مردم از دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و امور حقوقی استانداری را به ترتیب شش‌ام و فرزند برای احسنه، کمک مالی برای امرای معاش، اشتغال، وام خوشحاشایی و وام خرید مسکن اعلام و اظهار کرد: درخواست‌هایی که در سامانه سامد قرار می گیرد، پیگیری‌های زیادی انجام و تلاش می شوداین روند تسریع یافته و به حداقل زمان ممکن و حدود یک هفته تا ۱۰ روز کاهش یابد.

مدیرکل دفتر بازرسی، مدیریت عملکرد و امور حقوقی استانداری آذربایجان شرقی گفت:این دفتر بستر مناسبی برای رسیدن به اهداف توسعه و گسترش دولت الکترونیک است و موجب شفاف سازی و تسریع روند درخواست و تقاضای مردمی و پاسخگویی دستگاه های اجرایی می شود.سلطان زاده افزود: از طریق این دفتر همچنین بانک اطلاعاتی دقیقی از درخواست ها و مطالبات مردمی برای مدیران استانی به دست می آید و می توان بر اساس آن برای رفع این مشکلات در کوتاه مدت و بلند مدت برنامه ریزی کرد.

وی یادآور شد، استاندار آذربایجان شرقی نیز هفته ای ۲ روز با حضور در این دفتر شش‌صا به درخواست ها و مطالبات مردم پاسخگو بوده و برای رفع مشکلات آنان در صورت لزوم را به دستگاه های اجرایی صادر می کند و پیگیری های لازم را انجام می دهد.

با حضور دبیر فدراسیون کشتی؛

رئیس هیات کشتی آذربایجان شرقی انتخاب شد



تبریز – فلاح: شهیرام دبیری با کسب آرای مجمع انتخاباتی هیات کشتی آذربایجان شرقی، برای چهار سال سکان هدایت کشتی استان را در دست گرفت.

این مجمع انتخاباتی در محل اداره کل ورزش و جوانان برگزار شد و دبیری با کسب ۲۱ رای از ۲۱ رای مزاده موفق به نشستن بر کرسی ریاست هیات شد. دبیری تنها نامزد تصدی این پست بود و پیش از این نیز به عنوان سرپرست این هیات را اداره می کرد.

دبیر فدراسیون کشتی کشور نیز در این مجمع اعلام کرد: آذربایجان شرقی قهرمانان بزرگی به کشتی ایران معرفی کرده و پتانسیل بالایی در این رشته دارد. ابراهیم مهربان افزود: حجم فعالیت های رشته کشتی در ایران بسیار بالا بوده از این رو باید از افراد توانمندتری برای پیشبرد اهداف و سربلندی کشتی استفاده کرد. وی خاطر نشان کرد: امیدوارم با انتخاب آقای دبیری، شاهد پیشرفت رشته کشتی در آذربایجان شرقی باشیم و همچون گذشته ورزشکاران بزرگی از این استان در میادین ملی و بین المللی حضور داشته باشند.

مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی نیز گفت: سه رشته کشتی، تکواندو و وزنه برداری رشته های مهم و مدال آور المپیک هستند که امیدوارم با تقویت این رشته ها در استان شاهد دست یابی به آرزوی دیرینه ورزش استان و کسب مدال طلای المپیک توسط ورزشکاران استان باشیم.

حبیب ستوده نژاد در ادامه افزود: امیدوارم رئیس جدید هیات کشتی استان انتظارات موجود از کشتی استان را برآورده کند و به موضوع شهرستان ها و کمیته ها نیز اهمیت بدهد.

برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با درگاه ملی مجوزها در بندر جاسک

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: کارکنان اداره بندر و دریانوردی جاسک در کارگاه آموزشی آشنایی با درگاه ملی مجوزها در جریان آخرین تغییرات سامانه و روند صدور و ثبت شرکت قرار گرفتند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان، دوره آموزشی آشنایی با درگاه ملی مجوزها و آگاهی از فرآیند درخواست ثبت تعاونی‌ها و شرکتهای کشتیرانی از طریق درگاه ملی مجوزها ویژه کارکنان بندسری اداره بندر و دریانوردی جاسک برگزار شد. مدیر بندار و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان هدف از برگزاری این طرح را ارتقاء ارائه خدمات دریایی و بندری عنوان کرد. حمیدرضا محمدحسینی تختی افزود: در طول مدت برگزاری این دوره پرسنل با روند تغییرات سامانه های مجوزها ها و نیز نحوه ثبت شرکت ها و تعاونی‌ها آشنا شدند. وی افزود: این دوره در راستای افزایش ارائه خدمات، موجب سرعت بخشی در انجام امور دریایی و بندری و نیز افزایش سطح دانش و مهارت کارکنان خواهد شد. گفتنی است، بندر جاسک از دار بودن ۴ شرکت و ۲ تعاونی فعال در شرق هرمزگان در روبه صادرات و واردات کالا به کشورهای حوزه خلیج فارس از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین خبر داد

توقیف ۲۶ دستگاه و ادوات حفاری غیر مجاز در شهرستان تاکستان



قزوین – زارع:مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین گفت با همکاری دستگاه قضا، نیروی انتظامی و همکاران منابع آب شهرستان تاکستان در سال گذشته ۲۶ دستگاه و ادوات حفاری غیر مجاز در این شهرستان توقیف شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین منصور ستوده مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر اظهار داشت: حفظ و حرسات از منابع آب زیرزمینی یکی از مهمترین وظایف ما در استان می باشد که در همین خصوص و در راستای اجرای طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی در شهرستان تاکستان طی سال ۱۴۰۱، ۲۳، ۲۲

چاه غیرمجاز با دبی مجموع ۱۶۶ میلیون متر مکعب در سال پس از اخذ احکام قضایی توسط گروه اسناد شرکت آب منطقه ای قزوین و همکاری مامورین ماده ۱۳۰ این شهرستان و با همراهی خوب دادگستری و نیروی انتظامی شهرستان بر مسلوب المفعی شده. وی در اضافه کرد: طی همین مدت تعداد ۲۶ دستگاه و ادوات حفاری غیرمجاز نیز در شهرستان تاکستان توقیف شده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای با اشاره به کاهش میزان بارندگی و تداوم خشکسالی و لزوم سازگاری با کم آبی بیان داشت: نصب کنتورهای هوشمند و تجهیزات اندازه گیری برخط جهت مدیریت مصرف و صرفه جویی در میزان استفاده از منابع آبی و جلوگیری از اضافه برداشت چاههای از جمله اقداماتی است که می تواند کمک شایانی به احیاء دشت قزوین نمایند، این در همین خصوص در سال گذشته تعداد ۱۶۲ دستگاه کنتور هوشمند بر روی چاه های مجاز شهرستان تاکستان نصب شده است. ستوده در پایان با بیان این موضوع که شرکت آب منطقه ای از چارچوب قوانین و مقررات با تجهیز گروه های گشت و بازرسی ضمن شناسایی تخلفات در حوزه منابع آب های سطحی و زیرزمینی با هرگونه تخلف در این حوزه برخورد قانونی خواهد نمود، عنوان داشت: در شهرستان تاکستان در سال گذشته ۱۱ مورد برداشت های غیرمجاز از منابع آب های سطحی شناسایی و در ادامه نیز با اخذ دستورات قضایی نسبت به جمع آوری و قطع و مضع مصوبات و ادوات غیرمجاز انتقال آب اقدام لازم بعمل آمده است.

به همت معاونت خدمات شهری

تداوم عملیات گسترده نخاله برداری و پاکسازی معابر سطح شهر ملارد

شهریار – خبرنگار فرصت امروز: عملیات تسطیح و نخاله برداری گسترده در خیابان های شهیدان دست برسر ، نگارستان ، مهرگان و ملارد ویلای شمالی به همت نیروهای تلاش معاونت خدمات شهری ملارد صورت گرفت . به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ملارد؛ مهندس محسنی معاون خدمات شهری شهرداری ملارد با اشاره به اجرای عملیات نخاله برداری و پاکسازی معابر سطح شهر مطرح کرد: در راستای تنطیف شهری طسرح ویژه جمع آوری و اجرای عملیات تسطیح و نخاله برداری در سطح شهر در دستور کار معاونت خدمات شهری ملارد قرار گرفت. مهندس محسنی در ادامه خبر داد و گفت: در حال حاضر عملیات نخاله برداری و تسطیح در خیابان های شهیدان دست برسر ، نگارستان ، مهرگان و ملارد ویلای شمالی به همت نیروهای خدوم و تلاشگر معاونت خدمات شهری ملارد در حال انجام می باشند همچنین شهرداری ملارد در ادامه خدمات عمرانی در سطح شهر

اقدام به اجرای عملیات روکش آسفالت خیابان احدانی ضلع غربی دانشگاه واحد ملارد نمود. مهندس زرگر از عملیات روکش آسفالت خیابان احدانی ضلع غربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملارد، حفیاصل شهرداف اشراف به سمت خیابان شهیدان دست بر سر به طول ۱ کیلومتر و با ۱۵۰ تن آسفالت به همت کارشناسان عمرانی شهرداری خبر داد. معاونت امور زیربنایی و ترافیک شهرداری ملارد با اشاره به خبر مطرحه گفت: اقدامات روکش آسفالت خیابان احدانی ضلع غربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملارد، حفیاصل شهسید اشراف به سمت خیابان شهیدان دست بر سر با هدف طرح ساماندهی معابر ، ایجاد تحول ساختاری و تسهیل در تردد شهروندان و فرهیختگان دانشگاهی انجام شد. زرگر افزود: این پروژه در راستای اجرای دستورات مهندس بهمنی شهردار ملارد، مبنی بر تسریع در عملیات نهضت آسفالت سطح شهر، به همت مجموعه امور زیربنایی و ترافیک شهرداری ملارد اجرایی شد.

دریافت برند ملی در حوزه مسئولیت اجتماعی (CSR)

توسط شرکت گاز استان اصفهان

اصفهان – لیلیا قاسمی: شرکت گاز استان اصفهان لوح تقدیر برند ملی در حوزه مسئولیت اجتماعی(CSR) را دریافت کرد. در همایش ملی که با هدف معرفی برندهای برتر در حوزه مسئولیت اجتماعی در روز یک شنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ با حضور مسئولان کارآفرینان و مدیران یگان خدمات شهری اصفهان و در آن پروژه توسعه فیبرنوری در اعضای شورای مدیریت و روسای ادارت معابر شرکت گاز استان در حال اجراست و با توجه به زیرساخت های از قبل آماده و فیسبر کشی با شتاب مناسبی در تمامی شهرستان های استان در حال اجراست و با توجه به زیرساخت های از قبل آماده و فیسبر کشی های انجام شده پروژه در اغلب شهرستان های وارد مرحله بازاریابی و فروش سرویس FTTH شده است. وی تخصص و تجربه مختارت در ایجاد زیرساخت های مناسب بر سه روز و همچنین ارائه سرویس و خدمات پس از فروش را قابل قیاس با رقیبا دانستد و افزود: مختارت منطقه گلسنان از رقابت ایجاد شده بسیار خرسند است و امیدواریم با استفاده از تمامی ظرفیت ها و امکانات رفاه ارتباطی مطلوب را در اختیار مردم استان قرار ددیم.

وی خطاب به مدیران و روسای مختارت استان تلاش در جهت کسب رضایت حداکتری مردم را از مسائل بسیار پر اهمیت دانستد و گفت: متأسفانه بجزان سرقت از موارد تاثیرگذار در نارضایتی مردم بوده که لازم است با ایجاد تعاملات مناسب و انجام مکاتبات فی ما بین مختارت و مقامات قضایی و انتظامی خسارت و مشکلات عدیده مختارت در پی سرقت های مکرر، تشریح و درص در نارضایتی مردم به دلیل سرقت تجهیزات مختارت در آن عنوان شود تا منجر به اجرای برنامه های پیشگیرانه بیشتری در این زمینه شود. دکتر غلامعلی شهرداری نظارت و کنترل عملکرد کارکنان را ضروری عنوان کرد و با اشاره به اینکه کیفیت خدمات ارائه شده به نحوه عملکرد کارکنان ارتباط مستقیم دارد افزود: انتظار ما از کارکنان خدمت صادقانه و رفتار مشتری مدارانه است. وی افزایش همکاری های بین بخشی، انجام تعهدات و تکالیف محوله در زمان مقرر، رفع موانع در اجرای فرایندها را خواستار و ابراز امیدواری کرد با تلاش بیشتر توانیم توسعه مختارت را در استان

بررسی طرح توسعه فیبرنوری در جلسه شورای اداری

مختارت منطقه گلسنان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در جلسه شورای اداری مختارت منطقه گلسنان طرح توسعه فیبرنوری و میزان پیشرفت آن بررسی شد. به گزارش اداره روابط عمومی مختارت منطقه گلسنان با حضور دکتر غلامعلی شهرداری، اعضای شورای مدیران و روسای ادارت مختارت شهرستان ها جلسه شورای اداری تشکیل و در آن پروژه توسعه فیبرنوری در استان و مدیریت پیشرفت آن بررسی شد. در این جلسه مدیر مختارت منطقه گلسنان با ابراز رضایت از روند پیشرفت این پروژه گفت: توسعه فیبرنوری با شتاب مناسبی در تمامی شهرستان های استان در حال اجراست و با توجه به زیرساخت های از قبل آماده و فیسبر کشی های انجام شده پروژه در اغلب شهرستان های وارد مرحله بازاریابی و فروش سرویس FTTH شده است. وی تخصص و تجربه مختارت در ایجاد زیرساخت های مناسب بر سه روز و همچنین ارائه سرویس و خدمات پس از فروش را قابل قیاس با رقیبا دانستد و افزود: مختارت منطقه گلسنان از رقابت ایجاد شده بسیار خرسند است و امیدواریم با استفاده از تمامی ظرفیت ها و امکانات رفاه ارتباطی مطلوب را در اختیار مردم استان قرار ددیم.

وی خطاب به مدیران و روسای مختارت استان تلاش در جهت کسب رضایت حداکتری مردم را از مسائل بسیار پر اهمیت دانستد و گفت: متأسفانه بجزان سرقت از موارد تاثیرگذار در نارضایتی مردم بوده که لازم است با ایجاد تعاملات مناسب و انجام مکاتبات فی ما بین مختارت و مقامات قضایی و انتظامی خسارت و مشکلات عدیده مختارت در پی سرقت های مکرر، تشریح و درص در نارضایتی مردم به دلیل سرقت تجهیزات مختارت در آن عنوان شود تا منجر به اجرای برنامه های پیشگیرانه بیشتری در این زمینه شود. دکتر غلامعلی شهرداری نظارت و کنترل عملکرد کارکنان را ضروری عنوان کرد و با اشاره به اینکه کیفیت خدمات ارائه شده به نحوه عملکرد کارکنان ارتباط مستقیم دارد افزود: انتظار ما از کارکنان خدمت صادقانه و رفتار مشتری مدارانه است. وی افزایش همکاری های بین بخشی، انجام تعهدات و تکالیف محوله در زمان مقرر، رفع موانع در اجرای فرایندها را خواستار و ابراز امیدواری کرد با تلاش بیشتر توانیم توسعه مختارت را در استان

راه اندازی سایت همراه اول در منطقه گل آرا شهرستان گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در راستای ارائه خدمات و بهره مندی مشتریان از تکنولوژی های مبتنی بر اینترنت تلفن همراه سایت جدید گل آرا شهرستان گرگان بصورت فول اندازی راه اندازی شد. به گزارش اداره روابط عمومی مختارت منطقه گلسنان، به منظور افزایش کیفیت اینترنت همراه اول و بهره مندی ساکنان منطقه گل آرا (گلشهر) شهرستان گرگان از آنتن مناسب تلفن همراه، سایت جدید همراه اول راه اندازی شد. احداث سایت جدید تلفن همراه در این نقطه با هدف پاسخگویی به نیاز ارتباطی مشتریان و فراهم کردن شرایط مناسب برای فرارزی ارتباط پایدار و بدون مشکل است.سایت احداث شده قابلیت تیز پوشش فرا دردن چندگانه سیمگرمی و سیمگرمی در مناطق مختلف همراه اول را دارد و در حال حاضر مشتریان این منطقه می توانند با سرعت دسترسی بالاتر نسبت به قبل برای فعالیتهای روزمره و کسب و کار اقدام نمایند.



جمعه به ترتیب با سخنرانی حجج اسلام والمسلمین محمدمحمدی مژدگاری، سیدحسین مؤمنی، محمد سعیدی آریا، حبیب الله فرحزاده، علی سرلک، حامد کاشانی و میرحاشم حسینی برگزار می شود.

گفتنی است پنج شنبه شب دعای کمیل با صدای اسلام میرزایی و زیارت جامعه کبیره توسط حجت الاسلام ناصر شهیدی قرائت خواهد شد.

مدیر کل صمت گیلان:

نگاه‌های علمی؛ از تعطیلی ور کودمعادن گیلان جلوگیری می‌کند

فی موجود در این شکل تخصصی قدرت ایجاد تحول و بستر مناسب را در اقتصاد معنی دارد. وی تاکید کرد: چشم نظارتی ما در حوزه معدن، مسئولین فنی معادن هستند و از تقاضا کیفیت خدمات معدن در حوزه معادن و صنایع معدنی و نظام مند کردن فعالیت‌های معدنی، رکن اصلی ساختار نظام معدن است.مدیر کل صمت گیلان با اعلام آمادگی این جهت، عنوان کرد: اگر بنا بر ظرفیت تخصصی جهت سالم‌اندھی بهتر امور معدنی، عنوان کرد: اگر بنا بر رشد و ارتقاء معدن داریم باید به جایگاه فنی نظارت معادن احترام و به نظرات کارشناسانه مسئول فنی معدنی عمل شود. گفتنی است که گیلان دارای ۴۷ معدن فعال و بیش از ۷۰ پهنه معدنی شناسایی شده غیرفعال دارد که اغلب آنها در صورت دخاير معدنی با توجه فنی و اقتصادی، قابلیت فعال شدن را از طریق برگزاری مزایده دارند.

کند. به گزارش روابط عمومی اداره کل صمت گیلان؛ تیمور پورحیدری را حضور در مجمع عمومی سالانه نظام مهندسی معدن استان، در جمع کثرتی از مسئولین فنی و اعضای نظام مهندسی معدن، اظهار داشت: به شدت نیازمند توان و ظرفیت علمی متخصصین حوزه معدن برای احیای معادن راگه و شناسایی ذخایر جدید معدنی هستیم. وی با اشاره به وجود بیش از یک هزار دانش آموخته عضو نظام مهندسی معدن گیلان، تصریح کرد: هر چند پتانسیل‌های معدنی گیلان همانند سایر استانهای معدن خیز نیست ولی برای بهبود خدمات معدنکاری و ترسیم درست مسیر فعالیت‌های معادن موجود استان به بافته های تخصصی ناظران فنی معادن نیازمندیم. پورحیدری با بیان اینکه نوع نگاه در رویکرد علمی می تواند از تعطیلی و رکود فعالیت‌های معدنی ایران جلوگیری کند افزود: معتمد حاصل هم افزایی دانسته های علمی و

حفظ تعامل و کیفیت کاری کارمندان در روند دور کاری



به همفکری دارند. جلسات آنلاین در تیم‌های دور کار به شما فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما تا به حال به فکر تشکیل چنین جلساتی نبوده‌اید، باید همین امروز روش کارتان را به طور چشمگیری تغییر دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت بهینه‌سازی فعالیت‌تان را پیدا نکنید.

شنیدن صدای کارمندان

وقتی یک ایده تازه در دنیای کسب و کار اجرا می‌شود، همیشه مشکلاتی در این میان وجود دارد. این امر به شما برای بهینه‌سازی روند کارتان در صورت دریافت بازخورد از ایده‌ها و توصیه‌های مناسب تقویت کنید. این امر فعالیت کاری‌تان کمک می‌کند. شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه روند کارتان را با استفاده از ابزارها را در بهترین شکل ممکن شنید و در تلاش می‌تواند شما را در موقعیت بسیار خوبی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار دهد. در این صورت شناسن‌تان در بازار نیز به مراتب بهتر می‌شود.

یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در بازارهای امروزی نیاز به استفاده از شرایط بسیار متنوعی دارید. این امر می‌تواند شامل بررسی اعتراضات اعضای شرکت به روند فعالیت شما و همچنین کاستی‌ها در روند دور کاری شود. نکته مهم اینکه شما باید همه اعتراض‌ها را به بهترین شکل ممکن شنید و در تلاش برای اثر گذاری بر روی کارمندان را رفع مشکلات مورد نظر باشید. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مخاطب هدف قرار خواهد داد.

بسیاری از کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف روند کاری بسیار عجیبی را طی می‌کنند. این امر می‌تواند شامل استفاده از برخی حدس و گمان‌ها شود. نکته اساسی در این میان تلاش برای هر چیز از روند مورد نظر با استفاده از نظرات مستقیم کارمندان است. این امر شما را بدل به یک مدیر حرفه‌ای و محبوب در میان کارمندان خواهد کرد. یادتان باشد شما برای گردآوری نظرات کارمندان باشد همیشه در دسترس آنها باشید، در غیر این صورت شاید فرصت بسیار کمی برای تاثیرگذاری بر روی آنها به شیوه‌ای حرفه‌ای پیدا کنید. این امر می‌تواند شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در شرایط دشواری قرار دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید همیشه در دسترس کارمندان‌تان باشید تا از طریق بازخوردهای آنها توانایی بهینه‌سازی عملکرد برند را پیدا کنید. این امر نه تنها در مورد دور کاری، بلکه به طور نسبی در تمام حوزه‌ها کاربرد دارد. به همین دلیل شما باید همیشه بهترین عملکرد را از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شناسی برای بهینه‌سازی روند کاری‌تان پیدا نکنید.

فراهم‌سازی ابزارهای مناسب

اعضای شرکت شما باید همیشه به بهترین ابزارهای ممکن دسترسی داشته باشند. این امر در مورد فرآیند دور کاری اهمیت بسیار بیشتری پیدا می‌کند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید از روش‌های مناسب برای بهینه‌سازی همکاری‌تان استفاده کنید.

وقتی صحبت از فراهم‌سازی ابزارهای مناسب می‌شود، باید همیشه به توزیع درست آنها توجه داشته باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. کارمندان شما در صورتی که دسترسی خوبی به ابزارهای کاربردی داشته باشند، حتی در خانه نیز احساس حضور در شرکت را خواهند کرد. این امر می‌تواند کیفیت کاری آنها را به طور چشمگیری توسعه داده و موجب موفقیت‌تان در بازار شود. بسیاری از برندها در دنیای امروز برای بهینه‌سازی روند کاری‌شان دردهای زیادی را متحمل می‌شوند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید تهیه ابزارهای مورد نیاز را با همکاری مستقیم کارمندان دنبال کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهینه‌سازی روند کاری‌تان نداشته باشید.

منبع: businessblogshub.com

برندها به دلیل دور کاری در عمل شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان به طور حرفه‌ای ندارند. این امر می‌تواند برای شما به طور قابل ملاحظه‌ای پرهزینه بوده و شناسن‌تان در این میان را نیز توسعه دهد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف باید راهکاری متفاوت برای ارزیابی سلامت اعضای شرکت دور کار پیدا کنید. این امر فراتر از نظرسنجی‌های مختلف بوده و باید توجه شما به این مسئله را به طور دقیق نشان دهد، در غیر این صورت شاید خیلی زود انگیزه کارمندان برای همکاری را برند شما کاهش پیدا کرده و در مقیاس طولانی‌مدت بدل به یک برند کلیشه‌ای شوید.

بی‌شک اندازه‌گیری میزان سلامت روحی و جسمی اعضای شرکت امر دشواری خواهد بود. این نکته وقتی با کارمندان دور کار تعامل داشته باشید، به شدت دشوارتر نیز می‌شود. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت توسعه برنداتن را پیدا نکنید. وقتی از انجام کار به بهترین شکل ممکن صحبت می‌کنیم، همیشه منظورمان صرف هزینه بالاتر نیست. گاهی اوقات شما می‌توانید با استفاده از برخی توصیه‌ها و روش‌های ساده به کارمندان‌تان برای تقویت روحیه‌شان کمک کنید. این امر نه تنها هزینه زیادی برای برند شما به همراه ندارد، بلکه فرصت بهینه‌سازی شناسن‌تان برای تعامل با مشتریان را نیز به همراه خواهد داشت. یادتان باشد در دنیای امروز کارمندان با سلامت روحی و جسمی بالا به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهند کرد. درست به همین دلیل شما باید کارتان در این میان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید. در غیر این صورت شاید هرگز فرصت بهینه‌سازی فعالیت‌تان را پیدا نکنید.

برگزاری جلسات آنلاین

جلسات میان تیم‌های کاری نقش مهمی در بهبود روحیه آنها دارد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. درست به همین دلیل در دنیای امروز باید برخی از روش‌های فعالیت‌تان را بهینه‌سازی کرده و روش‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به خوبی دنبال کنید. اگر شما در روند دور کاری هیچ توجهی به میزان تعامل کارمندان‌تان با هم و سطح روابط‌شان با تیم مدیریتی نداشته باشید، کیفیت کاری و پیشرفت تمام پروژه‌ها سقوط خواهد کرد. درست به همین دلیل در چنین شرایطی اغلب مدیران اقدام به برگزاری جلسات آنلاین میان اعضای شرکت می‌کنند. این جلسات امکان صرف نظر از بعد مسافت را فراهم کرده و شناسن بسیار خوبی به شما و دیگر کارآفرینان می‌دهد.

یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط ویژه و خاصی دارند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای امروز کسب و کار هستید، باید شرایط‌تان را به بهترین شکل ممکن تغییر دهید. این امر به شما برای بهینه‌سازی وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار کمک شایانی خواهد کرد.

جلسات آنلاین در دنیای کسب و کار به طور معمول هزینه زیادی برای برندها به همراه ندارد. شما می‌توانید این جلسات را به ساده‌ترین شکل ممکن با استفاده از نرم‌افزار زوم یا دیگر پلتفرم‌های در دسترس به طور رایگان برگزار کنید. به این ترتیب سطح ارتباط و تعامل میان اعضای شرکت‌تان به بهترین شکل ممکن حفظ خواهد شد. بنابراین اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به بهترین شکل ممکن هستید، باید همیشه کارتان در این میان را به طور حرفه‌ای و با جلسات منظم دنبال کنید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای خواهد کرد. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای بهینه‌سازی کارشان نیاز

برای آنها ایجاد کرده و حتی شناسن‌شان در بازار را نیز به طور چشمگیری کاهش دهد. به طور مشابه، در فعالیت درون شرکتی نیز کارمندان بدون توجه به فعالیت یکدیگر امکان کسب موفقیت ندارند. درست به همین دلیل شما باید همیشه به فکر همکاری نزدیک میان کارمندان‌تان باشید. وقتی فعالیت یک برند به طور کاملاً حضوری دنبال می‌شود، مدیریت دورکاری امر ساده‌ای خواهد بود. در این شرایط بسیاری از کارآفرینان امکان تاثیرگذاری مستقیم بر روی مخاطب هدف را داشته و برخی دیگر نیز برای بهینه‌سازی روابط میان اعضای شرکت جلسات حضوری متعدد برگزار می‌کنند. این شرایط در روند دور کاری کمتر به چشم می‌خورد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید فکری به حال تعامل بهینه کارمندان در روند همکاری‌شان با هم کنید. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان در بازار را نیز توسعه دهد.

بسیاری از برندها در دنیای امروز شرایط فعالیت بسیار متفاوتی دارند. این امر به آنها برای استفاده از دور کاری کمک کرده و امکان تعامل با مشتریان حتی در سخت‌ترین شرایط ممکن را نیز فراهم می‌سازد. یادتان باشد شما برای استفاده از روند دور کاری باید اندکی آمادگی در میان کارمندان ایجاد کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود همه از برند مورد نظر خسته شده و موج انتقادات نسبت به شما شروع شود. این امر می‌تواند در مدت زمانی کوتاه اعتبار و حتی شناسن موفقیت برنداتن در بازار را از بین ببرد.

اغلب اوقات پرس و جوی مستقیم از کارمندان یکی از شیوه‌های مناسب برای بررسی وضعیت‌شان در روند دور کاری محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شناسن‌تان در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه می‌دهد. درست به همین دلیل شما باید به طور مداوم فعالیت‌تان در این میان را بهینه‌سازی کرده و مدیریت آن را در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند یک روند دور کاری بسیار ایده‌آل برای برند شما به همراه داشته باشد.

بدون شک پرس و جو از کارمندان در روند دور کاری امر مناسبی محسوب می‌شود. با این حال شما نمی‌توانید تمام فعالیت‌های‌تان در بازار را موقوف به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از نظرخواهی از کارمندان بهینه‌سازی روش کاری‌تان براساس آن کنید. گاهی اوقات در بازار شما نیاز به عملکرد بهتری دارید. این امر می‌تواند با کاربست برخی از شیوه‌های حرفه‌ای شروع شده و موفقیت‌تان در بازار را به طور چشمگیری توسعه دهد. درست به همین دلیل در بخش کنونی ما به دنبال برخی از بهترین ایده‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای خواهیم رفت. همانطور که در ابتدا توضیح داده شد، تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید ابتدا از بهینه‌سازی وضعیت کاری اعضای شرکت شروع شود. به همین خاطر در این بخش ما برخی از بهترین ایده‌ها برای بهبود تعامل کارمندان با یکدیگر و همچنین مشتریان در طول دوران دور کاری را مرور خواهیم کرد.

توجه به وضعیت سلامت کارمندان

سلامت افراد در طول دوران کاری اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر می‌تواند برای بسیاری از برندها یک ایده عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. در این صورت شما باید هر طور شده شناسن‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور دقیق بررسی کنید. این امر نتایج بسیار ناگواری برای برند شما به همراه داشته و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی وضعیت برنداتن از طریق دور کاری هستید، باید ابتدا فکری به حال تعامل میان کارمندان دور کار با هم نمایید.

امروزه در دنیای کسب و کار امکان فعالیت یکطرفه از سوی برندها وجود ندارد. این امر می‌تواند مشکلات زیادی

امر مهمی محسوب می‌شود. هدف اصلی در این مقاله نیز دقیقاً همین نکته است. اگر شما به طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با مشکلات زیادی رو به رو هستید، می‌توانید از نکات مورد بحث در این مقاله برای بهینه‌سازی روند کاری‌تان نهایت استفاده را ببرید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و امکان ادامه روند رو به رشد برنداتن را نیز به همراه خواهد داشت. یادتان باشد دور کاری همیشه روشی مناسب برای برندها محسوب می‌شود، اما به شرط اینکه شما توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داشته باشید، در غیر این صورت شما با کمبود مهارت‌های ارتباطی یا حتی مدیریت توانایی لازم برای درخشش در بازار را از دست خواهید داد. هدف ما در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن است. این امر به شما برای بهینه‌سازی روند فعالیت‌تان در بازار کمک کرده و شناسن‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی دقیق قرار خواهیم داد.

تعامل کارمندان در دوران دور کاری

تعامل میان اعضای یک شرکت به شناخت آنها از هم بستگی دارد. بسیاری از کارمندان با سال‌ها تجربه همکاری با هم از ارتباطات خوبی پیدا کرده و توانایی همکاری در کوتاه‌ترین زمان ممکن را پیدا می‌کنند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شناسن شما را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه نیاز به استفاده از روش‌های تاثیرگذار دارید. البته این امر در روند دور کاری باید ابتدا در مورد کارمندان صورت گیرد. بسیاری از برندها بدون اینکه به شرایط منحصر به فرد کارمندان‌شان در روند دور کاری فکر کنند، به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان هستند. این امر نتایج بسیار ناگواری برای برند شما به همراه داشته و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی وضعیت برنداتن از طریق دور کاری هستید، باید ابتدا فکری به حال تعامل میان کارمندان دور کار با هم نمایید.

امروزه در دنیای کسب و کار امکان فعالیت یکطرفه از سوی برندها وجود ندارد. این امر می‌تواند مشکلات زیادی

ترجمه: علی آل علی

همه‌گیری کرونا تغییرات بسیار زیادی در دنیای کسب و کار به همراه داشته است. در این میان شاید روند فعالیت برندها بیش از هر نکته دیگری در کانون توجه قرار گرفته است. زمانی تمام برندها به صورت حضوری با کارمندان‌شان تعامل داشته و تمام فعالیت‌های یک برند به طور حضوری با مشارکت تمام اعضا پیش می‌رفت. با این حال همه‌گیری کرونا تمام شرایط را در این میان تغییر داد. کارها به تدریج برای مدیریت کسب و کار، حتی در به صورت بی‌چون و چرا پایبند است. در عوض بسیاری از کسب و کار هستند. دور کاری در این میان یک گزینه بسیار خوب و بی‌عیب برای مدیریت کسب و کار، حتی در سخت‌ترین شرایط ممکن، محسوب می‌شود. یکی از نکات مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار و بهینه‌سازی وضعیت فعالیت برندهاست. دور کاری حتی در شرایطی مثل همه‌گیری به برندها امکان ادامه کار می‌دهد.

بی‌شک دور کاری شیوه‌ای تازه در دنیای کسب و کار نیست، اما به دلیل اینکه شمار اندکی از برندها در عمل از آن استفاده کرده‌اند، تاژگی زیادی برای کارآفرینان به همراه دارد. این امر باید همیشه مد نظر شما قرار گرفته و تلاش‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را ساماندهی کند، در غیر این صورت شاید شما هرگز توانایی بهینه‌سازی روند کاری‌تان با دور کاری را نداشته باشید.

یکی از مشکلاتی که بسیاری از تیم‌های کاری در پی استفاده از دور کاری با آن مواجه می‌شوند، بحث مربوط به مدیریت تعامل و همکاری میان اعضاست. وقتی اعضای یک تیم در فاصله بسیار دور از هم و به طور آنلاین فعالیت دارند، هماهنگی میان آنها بدل به امری بی‌نهایت سخت می‌شود. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید تمام توانایی‌تان را اختصاص داده و از هیچ نکته‌ای نیز نگرانی به خرج ندهید.

فعالیت در قالب دور کاری می‌تواند برای بسیاری از افراد نگران‌کننده باشد. درست به همین دلیل شما باید همیشه به کارمندان‌تان نسبت به فعالیت مناسب در این راستا اطمینان دهید. استفاده از روش‌های کاربردی برای ایجاد هماهنگی بیشتر در میان کارمندان شرکت و همچنین تلاش برای تاثیرگذاری بر روی آنها به شیوه‌ای حرفه‌ای

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۲۲ خرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۵۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR