روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۱۶ خرداد ۱۴۰۲

Tue.6 Jun 2023
۱۷ ذوالقعده ۱۴۴۴ - سـال نهم
شماره ۲۲۴۸
۸صفحـه-۵۰۰۰تومـان

www.forsatnet.ir

سرمقاله

سرنوشت یک قانون بعد از ۴ دهه

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

بانـک و بانکـداری در کشـورمان مولود مقررات شـرعی نبـوده، بلکه پدیـده‌ای کاملا وارداتی بوده اسـت کـه نحوه کارکـرد آن نیـز در خارج طراحی شده ولی در طول سالیان کم کم در ایران بومی‌سـازی شده است. نخسـتین بانکی که در ایران اقدام به تأسیس شعبه نمود، بانک شرق جدید «New Oriental» یـا «New East» در سال ۱۲۶۷ بود. در همین سال، واگذاری امتیازنامه رویتر توسط ناصرالدین‌شاه صورت گرفت که یکی از موارد آن، تأسیس بانک شاهی بود و این بانک در آن زمان تأسیس و اقدام به نشر اسکناس‌های ۲ تا ۵۰۰ تومانی نمود. همچنین از سال‌ها پیش، فقهای صاحب نام شـیعه به اقتضـای زمانه بعضا و حسـب مورد فتاوایی راجع به برخی مسائل مرتبط با مباحث بانکی نظیر چک، سـفته، حسـاب بانکی و انواع ربای معاملی و ربای قرضی ارائه داده‌اند که مورد استفاده مقلدین آنان قـرار گرفته اسـت. بنابراین برمبنای پیشـینه بانک و بانکداری، اصطلاحی نوظهـور به نام «بانکداری اسـلامی» فاقد پیشینه تاریخی و علمی در ایران اسـت. اما در دهه ۱۳۶۰، قانونگذار با هدف زدودن ربـا از عملیات بانکی و همچنین استقرار نظام پولی و اعتباری برمبنای حـق و عدل، تنظیم گردش صحیح پول و اعتبار، حفظ ارزش پول و ایجاد تعـادل در موازنه پرداخت‌ها و سـایر خدماتی که به موجب قانون برعهـده بانـک گذاشـته می‌شـود، قانون عملیات بانکی بـدون ربا را در شهریورماه ۱۳۶۲ تصویب و چارچوبی مشخص برای عملیات بانکی بدون ربا ارائه داد.

ادامه در همین صفحه

آزمون و خطای ارز چندنرخی در اقتصاد ایران ادامه دارد

مصائب سیاستگذاری ارزی

۳

هم کارگران و هم کارفرمایان با لایحه اصلاح قانون کار مخالفند

سیاه و سفید اصلاح قانون کار

این روزها قانون کار از دو سو با چالش مواجه شده است؛ از یکسو برنامه هفتم توسعه، الزاماتی را برای قانون کار ایجاد کرده که شاید مهمترین و بغرنج‌ترین آنها برای کارگران، افزایش سن بازنشستگی باشد، اما از سوی دیگر و مهمتر از لایحه پیشنهادی برنامه هفتم، پیش‌نویس لایحه اصلاح قانون کار است که علاوه بر اعتراض جامعه کارگری، مخالفت جامعه کارفرمایی را هم به همراه داشـته و اتاق‌های سه‌گانه، خانه صنعت و کانون عالی کارفرمایی خواستار بازنگری اصلاحات انجام‌شده در شورای عالی کار شده‌اند.

در یازدهـم اردیبهشـت ماه بود که پیش‌نویس لایحـه اصلاح موادی از قانون کار با هدف تضمین امنیت شـغلی کارگران و ساماندهی قراردادهای کار موقت از سوی وزارت کار به هیأت دولت ارائه شد و تاکنون با واکنش کارگران و کارفرمایان مواجه شده است؛ واکنش‌هایی که نشان می‌دهد این پیش‌نویس نه توانسته است نظر فعالان کارگری را به خود جلب کند و نه انتظارات بخش کافرمایی را برآورده سازد. در پیش‌نویس این لایحه، مواد ۷، ۹، ۱۰، ۲۴، ۲۷ و ۱۸۲ قانون کار دستخوش اصلاح شده تا قراردادهای شفاهی از متن ماده ۷ حذف شوند، قراردادهای موقت بعد از چهار سال به قراردادهای دائمی تبدیل شوند، دریافت هرگونه اوراق نظیر چک، سفته و برات از کارگر (که قبلا طبق تبصره ۲ ماده ۱۰ انجام می‌شد) ممنوع شود و همچنین با اصلاح تبصره ۳ ماده ۲۷، اخراج زنان کارگر...

۲

قیمت‌های پیشنهادی در مناطق شمالی پایتخت کاهش یافت

مخابره پیام «توقف» به بازار مسکن

۲

مدیریت و کسب‌وکار

اقناع تصمیم‌گیرنده اصلی در خرید: میانبری برای تیم‌های فروش

یـک جوان تک و تنها وقتی دنبال خرید یک خودرو باشـد، معمولا از قبـل تحقیقاتش را کرده و گزینه‌ای دقیق مدنظر دارد. به همین خاطر هر چقدر هم که فروشنده‌ها با چرب‌زبانی قصد معرفی اتومبیلی تازه به او را داشته باشند، احتمالا شکست خواهند خورد. چنین سناریویی برای یک خانواده با چند بچه قد و نیم قد کاملا متفاوت اسـت؛ چراکه در خانواده‌ها معمولا فرزندان هسـتند که حرف اول و آخر را می‌زنند (هرچه باشد الان دوران فرزندسالاری است، مگر نه؟). کابوس اصلی تیم‌های فروش همیشه تعامل با خریداری است که خودش تصمیم‌گیرنده اصلی نیست. صرف نظر از مثال بالا درباره یک خانواده پرجمعیت، در دنیای B۲B هم کلی از این موارد به چشـم می‌خورد. کافی است شرکتی را در نظر بگیرید که در آن مسئول تدارکات تصمیم‌گیرنده نهایی نیست و مدیرعامل همه چیز را تعیین می‌کند. آن وقت شما هر چقدر هم روی ذهن مسئول تدارکات...

۸

سرنوشت یک قانون بعد از ۴ دهه

بدین ترتیب قانون عملیات بانکی بدون ربا، موازین بانکداری بدون ربا مبتنی بر فقه شـیعه را بـه همراه آورد. از این جهت این قانون، مدعی بسط و گسترش «بانکداری اسلامی» نیست، امـا ضوابط و موازین عملیات بانکی بـدون ربا را تعیین کرده اسـت. قانون عملیات بانکی بـدون ربا در مرحله اجرا با هدف حـذف ربا از عملیات بانکی، تحـولات بنیادی در زمینه نحوه تجهیـز و تامین منابع و پرداخت انواع تسـهیلات و اعتبارات بانکی ایجاد کرد و روش‌های مرسوم عملیات بانکی را به کلی دگرگون سـاخت و به تدریج در چهار دهه بـدون آنکه ایراد موثری بر غیرشرعی بودن آن ارائه شود، آنها را در شبکه بانکی کشور نهادینه ساخت. در این قانون روابط بانک‌ها با مشتریان (سپرده‌گذاران، تسهیلات‌گیرندگان و سایر استفاده‌کنندگان از خدمـات و تعهدات بانکی) مبتنی بر انجـام معامله و قرارداد بین بانک‌ها و مشـتریان در قالب عقود مشـروع و موردتأیید قانونگذار است. در بخش تأمین و تجهیز منابع نیز بانک‌ها هم به عنوان وکیل و هم به عنوان شریک سپرده‌گذار در عملیات بانکـی مداخله دارند، بدین ترتیب که بانک از سـپرده‌گذاران حق‌الوکاله به‌کارگیری سـپرده‌های بانکی براسـاس نرخ‌های مصوب شـورای پول و اعتبار می‌گیرد و با افزودن منابع خود به منابع سپرده‌گذاران بایستی مجموع منابع مورداشاره را در عملیات مشـروع بانکی به کار گیرند و سود حاصل از عملیات بانکی به نسـبت مدت و مبلغ سـپرده و سهم منابع بانک در نهایت بین بانک و مشتری سپرده‌گذار تقسیم می‌شود.

اما در آن زمان قانونگـذار و مدیران بانکی به خوبی آگاهی داشتند که سپرده گذاران بانک‌ها را به امید تحقق سود قطعی نگه‌داشتن در مقابل سایر بازارهای پرجاذبه، انگیزه‌ای مفید و مؤثر و کارا برای جذب سـپرده‌های بانکی مردم نخواهد بود؛ لذا برای ایجاد جاذبه اقتصادی برای سپرده‌گذاری مدت‌دار در بانک‌ها، نهادی به نام «علی‌الحساب سود» در نظام بانکی ایجاد شـد تا قسمتی از سـود قطعی معاملات سپرده‌های بانکی به طور علی‌الحساب و در فواصل مشخص به صاحبان سپرده‌های بانکی پرداخت شود و در انتهای کار سود قطعی سپرده‌گذاری با احتساب مبالغ علی‌الحساب سود که به سپرده‌گذار پرداخت شـده، تعیین گردد و تسویه نهایی سـود قطعی سپرده‌های بانکی صورت پذیرد. تعیین حداقل و یا حداکثر نسـبت سهم سـود بانک‌ها در عملیات مشـارکت و مضاربه نیز به شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی محول شد که البته این نسبت‌ها ممکن اسـت در هر یک از رشـته‌های مختلف متفاوت باشد. همچنین در عملیات بانکی بدون ربا، سپرده‌ای به نام «سپرده قرض‌الحسـنه» ابداع شـد که خود به دو نوع سپرده جاری و سـپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز تقسـیم می‌شود. از نظر قانون و موازین شـرعی، ماهیت سپرده قرض‌الحسنه مبتنی بر عقد قرض اسـت. عقد قرض براسـاس موازین شـرعی و حقوقی، ویژگی تملیکی دارد. به بیان روشـن‌تر، سـپرده‌های جاری و پس‌انـداز به محض ورود به بانک جـزو منابع داخلی بانک‌ها محسوب می‌شود. ولی در مقابل بانک‌ها قانونا متعهدند در هر زمان بنا بر درخواسـت سـپرده‌گذار، تمام یا بخشی از مانده موجود حساب‌جاری یا حساب سپرده قرض‌الحسنه را پرداخت نمایند. برخلاف سپرده سـرمایه‌گذاری مدت‌دار به موجودی حساب‌های قرض‌الحسنه جاری اصلا سود تعلق نمی‌گیرد؛ زیرا پرداخت مبلغی اضافه بر سپرده جاری یا سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز، ربای قرضی محسـوب می‌شود، اما به منظور جذب سپرده‌های قرض‌الحسـنه نظام پرداخت جوایز قرعه‌کشی به سـپرده‌های پس‌انداز قرض‌الحسـنه در سیستم بانکی کشور طراحی شـده است. دریافت‌کنندگان وام قرض‌الحسنه نیز در ازای دریافت وام فقط به بانک کارمزد پرداخت می‌کنند. پس در وام قرض‌الحسنه اساسا سود پرداخت نمی‌شود.

قانون عملیات بانکی بدون ربا با این چارچوب شرعی پس از تأیید شـرعی و قانونی شورای نگهبان به مرحله اجرا درآمد و در زمان تصویب آن کسـی نقد جدی بر غیرشرعی بودن مواد مختلف این قانون نگرفت. اکنون چهار دهه از عمر این قانون و اجرای آن در شبکه بانکی کشور می‌گذرد. پرسش پیش روی مردم و صاحب‌نظران بانکی، این اسـت که آیا قانون عملیات بانکی بدون ربا در طول چهار دهه اجرا توانسته است به هدف اصلی خود یعنی زدودن ربا از عملیات بانکی دسـت یابد و ربا را از عملیـات بانکی به طور کامل حـذف کند، یا آنکه ربا در عملیات بانکی هنوز پابرجاست و حوزه بانکداری نیاز به قوانین کارآمد جدید دارد؟

در پاسخ به این پرسش باید به این واقعیت توجه داشت که ربا (usury) در بیشتر سیستم‌های پولی و بانکی دنیا، پدیده‌ای بسـیار نامطلوب اسـت. بانک‌ها و اشخاص مجاز به گرفتن ربا نیستند، اما ربا در هر کشور، تعریف قانونی خاص خود را دارد و ممکن اسـت تعریف ربا و مصادیق آن در کشورهای دیگر با تعاریف فقهی ربا در فقه شیعه یا فقه اهل‌سنت کاملا متفاوت باشـد. شـایع‌ترین تعریف از پدیده ربا (usury) در بانکداری غربی، عبارت است از وام دادن با بهره متکی بر نرخ‌های گزاف و غیرمتعـارف و به طور خاص بهره بانکی بیش از نرخ قانونی که از وام‌گیرنده برای استفاده از پول دریافت می‌شود. به همین جهت در تعریف ربا (usury) گفته شـده بهره‌ای اسـت که وام‌دهنده از وام‌گیرنده به نرخی بالاتر از سقف قانونی این‌گونه هزینه‌ها دریافت می‌کند. بدین جهت به مصداق ضرب‌المثل مشهور «موسی به دین خود، عیسی به دین خویش» بدون در نظر داشتن تعریف قانونی و مفاهیم اقتصادی ربا در هر کشور، بانک‌های خارجی را متهم به رباخواری‌کردن صحیح نیسـت؛ زیرا آنچه که ما در فرهنگ بانکی و شـرعی خود ربا می‌دانیم، ممکن اسـت در قوانین این کشورها ربا محسوب نشود. نکته بعدی، آن اسـت که در آن طـرف مرز «بهره بانکی» (Bank interest) ربا محسـوب نمی‌شود؛ در حالی که در فقه شیعه هنوز نظر واحدی در این زمینه مشـاهده نمی‌شود. در نتیجه اگر بهره بانکی از نظر موازین فقه شـیعه از مصادیق ربا باشد، در کشـورمان دادن و سـتاندن بهره بانکی ربا و تخلف بانکی محسوب خواهد شد؛ درحالی‌که در بانکداری غربی این پدیده نه‌تنها ربا محسـوب نمی‌شود بلکه بالعکس، جزئی از عملیات بانکی به رسمیت شناخته شده است.

در پاسخ به این پرسش کلیدی که آیا اصول و موازین قانون عملیات بانکی بدون ربا توانسـته است پدیده ربا را از عملیات بانکی پاک‌سـازی کند یا خیر، پاسخ‌ها بسته به ذوق و سلیقه پرسش‌شـوندگان متفاوت خواهد بود. قدرمسلم آنکه مجامع مذهبی و نهادهای بانکی هر یک براساس ذوق و سلیقه بانکی و مذهبی خود پاسـخی متفاوت به این پرسش ارائه می‌دهند. به اعتقاد برخی صاحب‌نظـران مذهبی، عملیات بانکی فعلی در ایران هنوز آلوده به ربااسـت و به عقیده آنان، سـود مرکب و خسـارت تأخیر و گرفتن خسـارت از خسارت از نمونه‌های بارز حضور ربا در سیستم بانکی کشور است. ظاهرا طرفداران ایـن نظریه، چاره کار را در بازنگری و اصلاح قوانین مربوط به مقـررات عملیات بانکی بدون ربا می‌دانند. به همین جهت بنا به اطلاع طرحی ۹۰ ماده‌ای در مجلس در دست بررسی است که مـوادی از آن به مقررات‌گـذاری در زمینه عملیات بانکی بدون ربا پرداخته است. اصول و مبانی تغییرات پیشنهادی در چارچوب مبانی زیر است:

اول؛ در این طرح بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری به مؤسسه اعتباری تجاری، مؤسسه اعتباری تخصصی، مؤسسه اعتباری توسـعه‌ای، مؤسسـه اعتباری پس‌انداز و تسـهیلات مسکن، مؤسسـه اعتباری قرض‌الحسنه و مؤسسه اعتباری جامع (که برگردان بانک‌های فعلی است) تقسیم شده است.

دوم؛ در بخـش تأمیـن و تجهیز منابع بانک‌هـا، دریافت و نگهداری وجوه توسـط مؤسسـات اعتباری در قالب «حساب جاری»، «حسـاب سپرده قرض‌الحسـنه» و «حساب سپرده سرمایه‌گذاری» با شرایط مذکور در این قانون، قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) مصوب ۱۳۶۲/۶/۱۰ و اصلاحات بعدی آن و رعایت دستورالعمل‌های ابلاغی بانک مرکزی مجاز اعلام شده است. همچنین افتتاح و نگهداری هر نوع حساب توسط مؤسسـات اعتباری، منوط بـه دریافت مجوز مربوط به همان نوع، از بانک مرکزی شده است.

سوم؛ در مورد حساب جاری رابطه حقوقی مؤسسه اعتباری با صاحبان حسـاب‌جاری براسـاس «عقد قرض بدون سود» پایه‌گذاری شده است. پرسـش آن است که مگر در مقررات حقوقی یا شـرعی، عقدی به نام «عقد قرض با سـود» داریم کـه اکنون نقطه مقابـل آن یعنی «عقد قرض بدون سـود» مطرح می‌شود؟! براسـاس متن پیشنهادی، مؤسسه اعتباری بازپرداخت سـپرده‌های جاری را به صـورت «عندالمطالبه» تضمیـن می‌کنـد. همچنین مؤسسـه اعتبـاری می‌تواند به درخواسـت صاحب حساب، در چارچوب ضوابط اعلامی بانک مرکزی، به وی دسـته‌چک اعطا کند و بالاخره تأکید شده که به موجودی حساب‌جاری اشخاص نزد مؤسسه اعتباری سود تعلق نمی‌گیرد.

چهارم؛ در مورد حسـاب سپرده قرض و روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان، نکات زیر در متن قانون پیشنهادی جالب توجه اسـت: برخلاف قانون عملیات بانکی بدون ربا که رابطه حقوقی بانک سپرده‌گذار قرض و قرض‌گیرنده است، در طرح پیشنهادی جدید رابطه حقوقی سپرده‌گذار با مؤسسه اعتباری در سـپرده قرض‌الحسنه، «وکالت برای اعطای قرض‌الحسنه» اسـت؛ یعنی مردمان سـپرده‌گذار به بانک وکالت می‌دهند که بـه وکالت از آنها به نیازمنـدان و بنگاه‌های اقتصادی وام قرض‌الحسنه دهد. همچنین برمبنای طراحی جدید مؤسسه اعتباری به موجب قرارداد متعهد می‌شود وجوه سپرده‌گذاران را بعد از کسـر ذخایر قانونی و احتیاطی که حدود آن توسط هیـأت عالی تعیین می‌شـود، مطابق مـاده (۳۲) این قانون، صرف پرداخت تسـهیلات خُردِ قرض‌الحسـنه کند و بالاخره اینکه مؤسسـه اعتباری بازپرداخت اصل سپرده قرض‌الحسنه سپرده‌گذاران را به صورت «عندالمطالبه» تضمین می‌کند.

دانش‌آموختـگان علم حقوق می‌دانند وقتی ما در سـپرده قرض‌الحسـنه، نقش بانک‌ها را به «وکیل سـپرده‌گذار برای پرداخت وام قـرض» تغییر می‌دهیم، بر این مبنا بانک وکیل و امین اسـت. بنا بر قاعده «الأمیـن لا یضمن إلا بالتعدی أو بالتفریط»، بانک مسئولتی در برابر سوخت شدن سپرده‌گذار ناشـی از مطالبات معوق نخواهد داشـت. پس برمبنای کدام منطق حقوقی در بند «ب» ماده ۲۷ گفته شده است «مؤسسه اعتباری بازپرداخت اصل سـپرده قرض‌الحسنه سپرده‌گذاران را بـه صورت «عندالمطالبه» تضمیـن می‌کند.» نمی‌توان به آثار حقوقی یک قاعده حقوقی (پرداخت وام قرض‌الحسـنه به وکالت از سپرده‌گذاران) بی‌اعتنا بود.

پنجـم؛ طراحـان طرح بانکداری به‌جای حسـاب سـپرده مدت‌دار، اکنون در طرح جدید حسـابی جدید به نام حساب سرمایه‌گذاری ابداع کرده و تأکید دارند: «حساب‌های سپرده سـرمایه‌گذاری به دو نوع «حسـاب سـپرده سـرمایه‌گذاری عـام» و «حسـاب سـپرده سـرمایه‌گذاری خاص» تقسـیم می‌شـود. عقد فی‌مابین مؤسسـه اعتباری و سـپرده‌گذار در سـپرده سـرمایه‌گذاری - اعم از عام و خاص - «وکالت برای سرمایه‌گذاری» است. مؤسسه اعتباری متعهد می‌شود سپرده سـپرده‌گذار را در بخش واقعی اقتصاد به کار بگیرد و تمام یا بخشـی از سـود حاصله را به ترتیبی که در قرارداد مشخص می‌شـود، به سـپرده‌گذار برگرداند.» صرف نظر آنکه عبارت «بخش واقعی اقتصاد» فاقد تعریف دقیق قانونی و شـعارگونه است، به نظر می‌رسـد طراحان طرح بانکداری سپرده‌گذاری در بانک‌هـا را هماننـد سـرمایه‌گذاری در بـازار سـرمایه تشـخیص داده‌اند؛ در حالی که سـپرده‌گذاران بانکی معمولا ریسـک سپرده‌گذاری بانکی در حد سـرمایه‌گذاران بورس را محاسبه نمی‌کنند. آنان محیطی می‌خواهند که ضمن حفظ سرمایه‌های‌شان به آنان در فواصل مشخص سود پرداخت کند.

همچنین در مورد «حسـاب سـپرده‌گذاری عام» گفته‌اند: «سـپرده سـرمایه‌گذاری عـام با هـدف تجهیز وجـوه برای اعطای تسـهیلات مبادله‌ای به خانوارها و بنگاه‌های اقتصادی از سـپرده‌گذاران دریافت می‌شود. در سـپرده سرمایه‌گذاری عام، سـپرده‌گذار می‌تواند هر زمان که مایل باشد، از مؤسسه اعتباری بخواهد تمام یا بخشـی از سپرده او را مسترد نماید. مؤسسه اعتباری موظف اسـت ظرف مدت هفت روز از زمان ثبت درخواست، مبلغ مورد درخواست سپرده‌گذار را پرداخت کند.» و اینکه «تعیین زمان برای عودت سـپرده درخواستی باتوجه به مبلغ و زمان و شـرایط قرارداد باتوجه به چارچوب دستورالعمل‌های بانک مرکزی مشخص شود. مؤسسه اعتباری موظف اسـت سود حاصل از بکارگیری تسهیلات مبادله‌ای را در مقاطع زمانی که بانک مرکزی تعیین می‌کند، «به صورت قطعی» محاسـبه نموده و سود سـپرده‌گذاران را متناسب با دستورالعمل‌های بانک مرکزی پرداخت نماید.»

ششم؛ در بخش پرداخت وام و انواع تسهیلات بانکی، سه نوع تسهیلات خرد قرض‌الحسنه، تسهیلات مبادله‌ای با نرخ سود قطعی، تسهیلات مشـارکتی برمبنای تأمین مالی مشارکتی اسـت که مؤسسـه اعتباری به وکالت از طرف سپرده‌گذاران (دارنـدگان اوراق گواهی سـپرده سـرمایه‌گذاری خاص)، با تسـهیلات‌گیرنده (تأمین مالی‌شـونده) در پروژه مشـارکت نموده و مطابق قرارداد، در سود یا زیان پروژه موردنظر شریک می‌شود. با تصریح بر این مطلب که «سپرده‌گذاران، به میزان آورده خود در سود (زیان) شرکت پروژه سهیم هستند.»

در مجموع، حذف قانون عملیات بانکی بدون ربا با سـابقه اجرایی ۴۰ سـاله از نظام بانکی ممکن اسـت ناشی از اشکال شـرعی و اجرایی خود قانون باشد که بایستی اصلاح یا تغییر کنـد؛ یا آنکه این قانون در ذات خود اشـکال بنیادی ندارد و مشکلات فعلی شـبکه بانکی کشور است که قانون را بد اجرا می‌کند. اگر قانون عملیات بانکی بدون ربا اکنون مغایر با شرع تشـخیص داده شده اسـت، این امر بدان معناست که شبکه بانکی بیـش از چهار دهه بـا احکام و چارچوب غیرشـرعی مدیریت شده اسـت، اما اگر این قانون غیرشرعی نیست پس چه نیازی به دستکاری قانون است؟ در جمع‌بندی مباحث اگر بخواهیم به یک نتیجه منطقی از این مطالب و طرح کمیسیون اقتصادی مجلس برای طراحی جدید عملیات بانکی بدون ربا برسیم، به نظر می‌رسد این طرح ۹۰ ماده‌ای از سه جنبه نیاز به بازنگری علمی دارد:

الـف؛ از جنبه عـدم مغایرت با موازین فقهـی، نظرخواهی از مراجـع عظام تقلید درخصوص مـواد مختلف این طرح با تأکیـد بر حفـظ همزمان حقوقی شـرعی سـپرده‌گذاران، تسهیلات‌گیرندگان و سهامداران بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ضرورت دارد.

ب؛ از جنبـه قابل‌اجرا یا غیرقابل‌اجـرا بودن طراحی جدید عملیات بانکی در سیسـتم بانکی کشـور خصوصـا از حیث تأمیـن و تجهیز منابع و از جهت تخصیـص منابع (پرداخت انواع تسهیلات و اعتبارت بانکی)؛ زیرا موازین و مقررات شرعی نیز مانند هر قانون دیگری باید در سیستم بانکی قابلیت اجرا داشته باشد.

پ؛ برطرف نمودن کمبود و نقص بسیار فاحش طرح ابداعی کمیسیون اقتصادی در زمینه تعهدات و خدمات بانکی که در بانکداری نوین بخشی از مدل کسب و کار بانک‌هاست ولی در طرح ۹۰ ماده‌ای مقررات روشنی برای آن تدوین نشده است.

به‌روزآوری قوانین و مقررات بانکی در جهت نزدیک شـدن به استانداردهای جهانی بانکداری و بهره‌مندی هرچه بیشتر مردم از خدمات مالی و تعهدات بانک‌ها ضروری اسـت. پس اصلاح و به‌روزآوری قانون عملیات بانکی بدون ربا از این منظر توجیه‌پذیر اسـت، اما باید توجه داشـت که مـردم و فعالان اقتصادی، تسهیلات بانکی با نرخ سود کمتر و راحتی پرداخت می‌خواهند. سـپرده‌گذاران و سـهامداران بانک‌ها نیز انتظار دارند که بانک‌ها اصل سـرمایه آنها (سپرده‌های بانکی) را در بازار پرتلاطم و تورم ناشـی از آن حفظ کند و سرمایه‌گذاری آنان را سودآور نماید. بانک نیز مؤسسه‌ای است کاملا انتفاعی که بایسـتی در چارچوب موازین صنعت بانکداری توقعات و انتظارات مشـتریان را برآورد کند و به سـهامداران خود نیز سودرسانی کند؛ بنابراین در این مجموعه توقعات و انتظارات منطقی مشتریان نمی‌توان بانک را صندوق پرداخت تلقی کرد و تصور نمود به جای سپرده قرض‌الحسنه ابداع «نظریه وکالت از سـپرده‌گذار قرض‌الحسنه»، مشـکلات بانکی مردم را حل خواهد کرد. در حال حاضر، پرسـش این است که آیا مقررات پیش‌بینی‌شـده در طـرح ۹۰ ماده‌ای بانکداری، خواسـته و انتظارات مردم از شبکه بانکی کشور را محقق خواهد ساخت؟ از نظر نگارنده، پاسـخ این پرسش از جنبه بانکی منفی است. این طرح آرمان‌گرایانه و بدون توجه کافی به امکانات اجرایی آن در شـبکه بانکی کشـور تنظیم شـده و نه تنها اسـباب کاهش هزینه‌ها و نرخ تسـهیلات بانکـی را فراهم نمی‌آورد بلکه برعکس به نظر می‌رسد در صورت عدم اصلاح اساسی و تصویب نهایی آن به همین صورت فعلی، شبکه بانکی کشور را خصوصا از حیث تأمین و تجهیز منابع سپرده‌گذاری دچار مشکلات اساسـی خواهد کرد. همچنین از نظر مطابقت این طرح با موازین شرعی موضوع قطعا نیازمند اعلام نظر مراجع عظام تقلید است. روشن شدن ابعاد دقیق این موضوع از جنبه فقهی ضروری اسـت و بایستی از جنبه فقهی مشخص گردد آیا نظام بانکی کشور در برابر زیان سپرده‌گذاران و سهامداران ناشی از تورم، مسئول جبران کاهش ارزش دارایی آنان است یا خیر؟

باورپذیری این مطلب برای مردم مشـکل اسـت که بعد از چهار دهه اجرا اکنون مدعی غیرشـرعی بودن مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا باشیم. نسـخ شتابزده مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا و شتابزدگی در تصویب قوانین مرجع بانکی، صحیح نیسـت. اینگونه قوانین نیازمند بررسی و توجه به امکانات اجرایی قوانین جدید در شـبکه بانکی است، وگرنه حذف پرداخت «علی الحسـاب سود» سپرده‌های بانکی و به جای آن وعده سـود قطعی به سپرده‌گذاران دادن، پیامدهای منفی اینگونه ساختارشکنی در عملیات بانکی خروج سپرده‌ها از بانک‌ها به سوی بازارهای موازی و آثار تورمی آن و چالش‌های مالی برای بانک‌ها خواهد بود. همچنین در صورت حذف نهاد «وجه التزام خسارت تاخیر» و عدم طراحی جایگزین مناسب برای وجه التزام تاخیر پرداخت مطالبات شـبکه بانکی کشور سر به آسمان خواهد کشید.

نگـــاه

در نشست «راهکارهای خروج از وضع موجود» تشریح شد

۷ سناریوی پیش روی ایران

چهارمیـن نشسـت از سلسله‌نشسـت‌های «راهکارهای خـروج از وضع موجود» با نگاهی به ناآرامی‌های سـال گذشـته به همت انجمن جامعه‌شناسی ایران و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با حضور «ابوالفضل دلاوری»، استاد علوم سیاسی و «محمد فاضلی»، جامعه‌شناس سیاسی برگزار شـد. «ابوالفضل دلاوری»، اولین سـخنران این نشست بود که بحث خود را با عنوان «بحران‌های انباشته و چشم‌انداز آینده سیاسی در ایران» آغاز کرد و با تشریح وضعیت ایران با نگاه جامعه‌شناختی تاریخی از مسائل و مشکلاتی گفت که مثل نوک کوه یخ قابل مشاهده است، اما همه این مشکلات یک فرآیند طولانی و ریشه‌دار دارند. او وضعیت امروز کشـور را در چهار لایه ساختاری، گفتمانی، روزمره و اسطوره‌ای تبیین کرد و هفت سـناریوی پیش روی جامعه ایران را برشـمرد. «دلاوری» با بیان اینکه «آنچه در نهایت تعیین‌کننده اسـت، کارگزاران سیاسـی، رهبران سیاسـی و تصمیم‌گیران سیاسی هستند»، گفت: «آنچه امروز به‌صورت روزمره ملموس اسـت و درک آن نیازی به آمار و ارقام ندارد، عبارت اسـت از تداوم و انباشـت انواع بحران‌های سیاسـی، اجتماعی، اقتصادی و بین‌المللی.» وی سـپس بـه انواع گفتمان‌ها اعم از گفتمان مدرنیسـم، گفتمان سـنتی و گفتمان تاریخ نوین اشاره کرد و توضیح داد: «گفتمان نوین به واسـطه موانع و بن‌بسـت‌های موجود در مسیر نتوانست نسبت خود را با امر واقع در جهان امر وفق دهد و برای همین دچار بن‌بسـت‌هایی شـد که از دهه ۱۳۶۰ پیش آمد و در دهه ۱۳۷۰ تئوریزه شد.»

اسـتاد علوم سیاسی دانشـگاه علامه طباطبائی به تشریح نشانه‌های بحرانی در چهار لایه تحلیلی خود پرداخت و افزود: «در لایه ساختاری شاهد اسـتهلاک ناکارکردی و خروج نیروهای انسانی به‌ویژه در سطح نخبگان، ناسازگی‌های ساختاری و آشفتگی‌های نهادی در نظام سیاسی و شـیوه‌های حکمرانی، اسـتهلاک فزاینده منابع زیسـتی و تشـدید اختلال‌های اکوسیستمی، تشـدید اختلال در فرآیندها و سازوکارهای تولیـد، مبادله و منابع، فعال شـدن انواع شـکاف‌های هویتی فرهنگی تاریخی و سـاختاری اعم از قومیتی، مذهبی، طبقاتی، مرکز/ پیرامون، دین/دولت و ... هسـتیم.» او سـپس با اشاره به مشکلات نظم سیاسی موجود، از موضع دولت فربه و بزرگ انتقاد کرد و گفت: «استقرار دولت انتزاعی، بحران بوروکراسـی و تکنوکراسی و عملکرد آنها مثلا در برابر برنامه هفتم توسـعه نشـان می‌دهد که با چه موانع و مشکلاتی روبه‌رو هستیم. به‌نظر می‌رسد که هیچ جریان فکری پشت نظم موجود نیست و مسائل به‌صورت پیچیده مطرح شده است.» به گفته «دلاوری»، «در لایـه گفتمانی یا به عبارتی در نظام معنایی حاکم بر گروه‌های مختلف جامعه، با افول و اسـتحاله گفتمان اسـلام سیاسی، ناتوانی بخش‌های سنتی اسلام‌گرا در بازتولید عناصر، تفسیرهای واگشت‌گرایانه از عناصر اسـلام سیاسـی اعم از عدالت، حاکمیت مردم و ...، انفعال بخش‌های مدرن اسـلام‌گرا در ترمیم و به‌روزرسانی گفتمان، تقویت و عرض‌اندام گفتمان‌های رقیب اعم از ناسیونالیسم، سکولاریسم، مذهب‌ستیزی و... مواجه هستیم. جامعه ایران منتظر تحول بزرگی است؛ عوام و خواص و بخشی از کارگزاران دولت هم به چنین تحلیلی رسیده‌اند. ما در وضعیت بازگشت‌ناپذیر تاریخی هستیم و باید گفتمان‌ها اصلاح شوند.»

او در ادامه این نشسـت به طرح سناریوهای پیش روی جامعه ایران پرداخت و گفت: «این سـناریوها شـامل ادامه وضع موجود، اصلاحات محـدود، توسـعه‌طلبی خارجی، اصلاحـات عمیق، جنـگ داخلی و دگرگونی انقلابی و سناریوی همکاری و مصالحه هستند. جامعه ایرانی بسـیار سیال است، این جامعه جز در دوره‌ای قابل‌کنترل نیست و باید در این جامعه الزامات توسـعه مورد توجه قرار گیرد و راه حل بحران‌ها بررسـی شود. سـناریوی اول، ادامه وضع موجود است، با احتمال وقوع متوسـط و نتیجه حرکت به سمت وضعیت ونزوئلایی شدن. سناریوی دوم، اصلاحات محدود است که احتمال وقوع آن زیاد بوده و نتیجه آن حرکت به سمت وضعیت پاکستانی شدن است. سناریوی سوم، سرکوب داخلی و توسـعه‌طلبی خارجی اسـت که میزان احتمال آن بسیار کم اسـت و نتیجه آن حرکت به سـمت وضعیت کره شمالی شدن خواهد بود. سناریوی چهارم، اصلاحات عمیق است که احتمال وقوع آن بسیار کـم بوده و در صورت دگرگونی‌های غیرمترقبه در ترکیب گروه حاکم، احتمال آن افزایش می‌یابد. سـناریوی پنجم، جنگ داخلی اسـت که احتمال نوع محدود آن کم و نوع گسترده آن بسیار کم برآورد می‌شود. سـناریوی ششم، دگرگونی انقلابی است که احتمال وقوع این مورد نیز بسـیار کم خواهد بود. نهایتا سناریوی هفتم، همگرایی و مصالحه است که سناریویی مطلوب و آینده‌سـاز محسوب می‌شود، اما احتمال وقوع آن مشروط به کنش نیروهای مخالف به‌ویژه نیروهای سیاسی حرفه‌ای، گروه‌هـای ذی‌نفع به‌ویـژه صاحبان منابـع و سـرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی متوسـط بوده و برای وقـوع آن باید الگوی کنش فعال باشـد و در مراحل اولیه غیرمسـتقیم -عملی و در مراحل بعدی گفت‌وگویی -مذاکراتی پیش برود.»

«دلاوری» به الزامات سـناریوی مطلوب و آینده‌سـازانه اشاره کرد و گفت: «این سـناریو در کوتاه‌مدت عملی نیسـت. در امر سیاسی لازم نیسـت پروژه‌ای از پیش تعیین‌شـده باشـد. باید نیروهای سیاسـی، گروه‌هـای ذی‌نفـع و نیروهای میانه‌رو میانداری کننـد. باید گفت‌وگو اپوزیسـیون و پوزیسیون و نیروهای سیاسـی در دستور کار قرار گیرد. گفت‌وگو هم‌افزایی می‌آورد و ما را از گفتمان‌های آنتاگونیستی به سمت حقیقت حل منازعه راهبری می‌کند.»

سخنران بعدی این نشست نیز «محمد فاضلی»، استاد جامعه‌شناسی سیاسی بود که از شکاف دولت و ملت پیش آمده در ایران سخن گفت و افزود: «مشاهده فساد، ظرفیت کنش جمعی هماهنگ مردم برای تولید خیر جمعی را از بین برده و اعتماد در جامعه تضعیف شده است. استفاده از نیروی عظیم توده برای توسعه و خیر جمعی نیازمند اعتماد است که خدشه برداشته و تا اندازه‌ای از بین رفته است.» او مسیرهای آتی جامعه ایران را تشریح کرد و ادامه داد: «اصلاحات معنادار؛ معنادار با این تعریف که اهداف قابل حصول باارزشـی برای مردم را دسترس‌پذیر جلوه دهد. مثلا جهان عادلانه برای مردم در دسـترس نیست. قانع‌کننده باشد. در دسترس بودن یعنی با تحلیل هزینه و فایده قابل به دست آمدن باشد. این اهداف می‌تواند بین مردم نیروی جمعی خلق کند. طریق و شـیوه رفتن با جامعه طرح شـود و مردم بر سـر آن اجماع کند. مسـیر دوم، زوال تدریجی اسـت؛ یعنی نظم سیاسـی باقی می‌ماند ولی به تدریج جامعه افسرده و عصباتی‌تر می‌شود. این زوال در درازمدت برای ابد باقی نمی‌ماند و سر به سویه سوم یعنی خشونت و چرخه خشونت می‌زند.» به گفته وی، «برای اصلاحات معنادار چه باید کرد؟ پایان هر انقلابی تقویت اقتدارگرایی اسـت. ما وقتی می‌توانیم جامعه را اصلاح کنیم و برای این کار باید بتوان پروژه‌های مشترکی بین دولت و فرد تعریف شود.»

«فاضلـی» به گفتمان‌های جنگ، سـازندگی، اصلاحـات و گفتمان عدالت اشاره کرد و گفت: «ما از سال ۱۳۹۷ به بعد هیچ قصه‌ای نداریم. ما در کنار نبود پروژه مشـترک دولت-ملت بی‌قصه شده‌ایم. حکومت، جامعـه و بازار را وتو کرده اسـت و این ظرفیت تولید خیر جمعی را از بین برده است. برای اصلاح جامعه ایران باید برای مردم چشم‌اندازی از اهداف ارزشـمند و قانع‌کننده ارائه شود و مسیرهای نیل به این اهداف روشن شوند.»

این استاد جامعه‌شناسی در ادامه صحبت‌هایش به چالش‌های داخلی، خارجـی و ابرچالش‌ها و ابربحران‌ها اشـاره کـرد و در نهایت بر بحران محیط زیست و بازگشت به جهان واقعی تاکید کرد که باید مورد توجه قرار گیرد. به گفته «فاضلی»، «بازگشت به جهان، بسیار پروژه دشواری است. شـما چه چیزی را با جهان معامله کنید؟ باید جایگاه و ظرفیت واقعی کشور شناسایی شود و به هر توهم غیرواقع‌بینانه پایان داد.»

هم کارگران و هم کارفرمایان با لایحه اصلاح قانون کار مخالفند

سیاه و سفید اصلاح قانون کار

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

این روزها قانون کار از دو سو با چالش مواجه شده است؛ از یکسو برنامه هفتم توسـعه، الزاماتی را برای قانون کار ایجاد کرده که شاید مهمترین و بغرنج‌ترین آنها برای کارگران، افزایش سـن بازنشستگی باشد، اما از سوی دیگر و مهمتر از لایحه پیشنهادی برنامه هفتم، پیش‌نویس لایحه اصلاح قانون کار اسـت که عـلاوه بر اعتراض جامعه کارگـری، مخالفت جامعه کارفرمایی را هم به همراه داشته و اتاق‌های سه‌گانه، خانه صنعت و کانون عالی کارفرمایی خواسـتار بازنگری اصلاحات انجام‌شـده در شورای عالی کار شده‌اند.

در یازدهم اردیبهشـت ماه بود که پیش‌نویـس لایحه اصلاح موادی از قانون کار با هدف تضمین امنیت شغلی کارگران و ساماندهی قراردادهای کار موقت از سوی وزارت کار به هیأت دولت ارائه شد و تاکنون با واکنش کارگران و کارفرمایان مواجه شده است؛ واکنش‌هایی که نشان می‌دهد این پیش‌نویس نه توانسته است نظر فعالان کارگری را به خود جلب کند و نه انتظارات بخش کافرمایی را برآورده سازد. در پیش‌نویس این لایحه، مواد ۷، ۹، ۱۰، ۲۴، ۲۷ و ۱۸۲ قانون کار دستخوش اصلاح شده تا قراردادهای شفاهی از متن ماده ۷ حذف شوند، قراردادهای موقت بعد از چهار سال به قراردادهای دائمی تبدیل شوند، دریافت هرگونه اوراق نظیر چک، سفته و برات از کارگر (که قبلا طبق تبصره ۲ ماده ۱۰ انجام می‌شد) ممنوع شود و همچنین با اصلاح تبصره ۳ ماده ۲۷، اخراج زنان کارگر در ایام مرخصی زایمان و دوره دو سـاله شـیردهی به هر عنوان ممنوع گردد. شوربختانه این اصلاحات علاوه بر کارگران، صدای اعتراض کارفرمایان را هم درآورده اسـت. به گفته کارشناسان، قانون کار باید مجموعه‌ای از قوانین باشد که با به رسمیت شناختن حقوقی برای هر یک از طرفین رابطه کار، از زیر پا گذاشتن حقوق طرف مقابل جلوگیری کند، اما اصلاحات دیده‌شده در این پیش‌نویس نه‌تنها حقوق کارفرما را نادیده گرفته که حتی دستیابی کارگر به حقوق خود را هم با اما و اگرهای تازه‌ای مواجه کرده است.

خداحافظی با قرارداد موقت

با وجـودی که مطالبه اصلاح قانـون کار از مدت‌ها پیش نزد فعالان اقتصادی وجود داشـته، اما این مهم در روزهای پایانی سال گذشته به صـورت یکطرفه از سـوی دولت و بدون حضور کارگـران و کارفرمایان اتفـاق افتاد. به همین خاطـر، پیش‌نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار با واکنش نهادهای کارگری و کارفرمایی مواجه شده و آنها خواستار بررسی اصلاحات صورت گرفته در شورای عالی کار شده‌اند. کارشناسان امر هم حق را به کارگران و کارفرمایان می‌دهند؛ چراکه چنین لایحه‌ای باید با مشـارکت شرکای اجتماعی و در شورای عالی کار مطرح شود. از سوی دیگر، بیم آن می‌رود که با رویکرد یکطرفه دولت، روابط دوطرفه بین کارگر و کارفرما آسیب ببیند و کارگران و کارفرمایان در مقابل هم قرار بگیرند که این موضوع به هیچ وجه به نفع فضای کسب‌وکار نیست.

در مـاده ۷ پیش‌نویـس لایحه اصلاح مـوادی از قانون کار، سـقف قراردادها چهار سـال تعیین شـده اسـت؛ یعنی اگر کارگری به مدت چهـار سـال در جایی کار کند، قـرارداد او پس از ایـن مدت از موقت به دائم تبدیل می‌شـود. بنابرایـن در صورت تصویـب نهایی، حداکثر مدتی که می‌توان با کارگران مشـمول قانـون کار قرارداد مدت موقت امضا کرد، چهار سـال خواهد بود و بعـد از آن، قرارداد موقت به حالت دائمـی درخواهد آمـد. طبق بررسـی‌ها، بیش از ۹۰ درصـد کارگران قراردادهای موقت دارند و امنیت شـغلی، مهمترین خواسـته و مطالبه آنهاسـت. بنابراین تغییر تبصره ۱ ماده ۷ و تبدیل قراردادهای موقت به قرارداد دائمی با گذشـت چهار سـال، کمک بزرگی به کارگران خواهد بـود. البته این مهـم در گروی اجرای تمام و کمال قانون اسـت، اما از دیگر اصلاحات صورت گرفته، حذف قرارداد شفاهی است که به عقیده کارشناسـان، نظام روابط کار را به چالش می‌کشـد؛ بـه ویژه در حوزه اصناف و کارگاه‌های کوچک که قراردادها عمدتا به صورت زبانی و بعضا اسـتاد و شاگردی منعقد می‌شوند. به نظر می‌رسد تعیین هرگونه سقف بـرای قراردادهای کاری، بنگاه‌های اقتصادی را ترغیب می‌کند که مدام نیروی کار خود را در موعد تعیین‌شـده تغییر دهند و یا از قراردادهای غیررسـمی اسـتفاده کرده و حتی با یک وقفه کوتاه در همکاری و عقد قـرارداد مجدد با نیروی کار، زمینه بی‌اثر کـردن هدف قانون را فراهم کنند. همچنین این سقف‌گذاری چهارساله برای مشاغل غیرمستمر نیز به معنـای محروم کردنِ قانونیِ کارگران از قرارداد دائم برای همیشـه است که این امر کاملا بهَ ضرر کارگران است.

برنامه هفتم علیه نیروی کار

اما جدا از پیش‌نویس لایحه اصلاح قانون کار، برنامه هفتم توسـعه نیز چالش‌هایـی را برای نیـروی کار به وجود آورده اسـت. از جمله بندهای عجیبی که در لایحه برنامه هفتم توسعه پیشنهاد شده است، ماده ۱۵ این برنامه اسـت. در ماده ۱۵ لایحه برنامه هفتم، به کارفرما اجازه داده شـده تا «در سـه سال اول اشتغال به کار هر فردی» حداقل دستمزد به صورت «نصفه» پرداخت شود و کسورات بیمه‌ای او نیز بر همین مبنا باشد؛ ضمن اینکه کارفرما حق «لغو قرارداد» فرد را نیز داشـته باشد. جالب آنکه ماده ۱۶ برنامه هفتم از این هم فراتر رفته و با هدف آنچه «تقویت انگیزه بنگاه‌ها برای افراد متقاضی به کار تحت پوشش بهزیستی یا کمیته امداد یا مرتبط با سـازمان زندان‌ها» خوانده شـده اسـت، انعقاد قرارداد کار با این دسته افراد با پرداخت‌های کمتر از حداقل دسـتمزد فراهم می‌شود. بغرنج‌ترین چالش در این میان، «افزایش سن بازنشستگی» است. اگرچه صندوق‌های بازنشستگی دچار بحران هسـتند اما به نظر می‌رسد برای پوشش بدهی دولت به این صندوق‌ها، از افزایش سـن بازنشستگی کارگران هزینه شده اسـت. براساس ماده ۶۶ لایحه برنامه هفتم، سـن و سابقه قابل قبول در تمامی حالات احراز شرایط بازنشستگی در کلیه سازمان‌ها و صندوق‌های بازنشستگی در طول برنامه هفتم به ازای هر سال شش ماه افزایش می‌یابد؛ یعنی اگر در سـال ۱۴۰۳ قرار باشد اجرای برنامه هفتم توسعه آغاز شود، فردی که به سـن بازنشستگی رسـیده باید شش ماه دیگر هم کار کند و حق بیمه بپردازد تا بازنشست شود. همچنین در سال ۱۴۰۴ کسی که به سـن بازنشستگی رسیده باید یک سال دیگر هم کار کند. در سال ۱۴۰۵ نیز افراد در سـن بازنشستگی باید یک سال و نیم و در سال ۱۴۰۶ (سال پایانی برنامه) هم باید دو سال بیشتر کار کنند. بنابراین در دوره پنج ساله برنامه هفتم به تدریج سن بازنشستگی، دو سال و نیم افزایش پیدا می‌کند. هرچند بحران صندوق‌های بازنشستگی، یکی از ابرچالش‌های اقتصاد ایران به شـمار می‌رود و این صندوق‌ها به دلیل بدهی بـالای دولت به آنها در معرض ورشکسـتگی هسـتند، اما اینکه برای حل معضل بدهی دولت از افزایش سـن بازنشستگی نیروی کار هزینه شود، نمی‌تواند اصلا منصفانه باشد. به نظر می‌رسد در صورت تصویب نهایی مواد ۱۵ و ۱۶ و ۶۶ برنامه هفتم، شرایط برای نیروی کار به مراتب سخت‌تر می‌شود.

قیمت‌های پیشنهادی در مناطق شمالی پایتخت کاهش یافت

مخابره پیام «توقف» به بازار مسکن

کاهـش قیمت‌هـا در بازارهای ارز و خـودرو در اولیـن گام باعث افت قیمت‌های پیشـنهادی مسکن در مناطق شـمالی پایتخت شده و انتظار مـی‌رود این مـوج به سـایر مناطق تهران برسـد. به گزارش «ایسـنا»، سـیگنال‌های صادرشـده از اقتصاد کلان بر بازار مسـکن تاثیر گذاشته و انتظارات تورمی در این بازار را مهار کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد به دنبال ثبات و کاهش قیمت ارز، بازار مسـکن در تهران و شهرهای حومه دچار افت شده و عطش تقاضای سرمایه‌گذاری کاهش یافته است. به نظر می‌رسـد کنشگران بازار ملک، چشـم‌انداز ارائه‌شده از شرایط اقتصادی را دریافت کرده و معاملات را به حالت تعلیق درآورده‌اند. برداشت کلی بازار مسـکن، این است که در مقطع فعلی، ریسـک‌های غیراقتصادی کاهش یافته و این می‌تواند چشم‌انداز بازار املاک را به سمت ثبات سوق دهد.

اولین مرحله از شـوک ریزش قیمت ارز در بازار مسکن مناطق شمالی تهـران بروز پیدا کرد. گزارش‌های میدانی نشـان می‌دهد پس از سـکته بازار ملک در پایتخت، نرخ‌های پیشـنهادی در مناطق شمالی تهران بین ۱۰ تـا ۲۰ درصد کاهش یافته اسـت. طولانی‌شـدن فرآیند رکود فروش آپارتمان‌های بزرگ‌متراژ و لاکچری محله‌های شمال تهران باعث شده تا شـتاب کاهش قیمت این نوع واحدها بیش از آپارتمان‌های کوچک واقع در مناطق جنوبی باشد. در حال حاضر، معاملات مسکن در تمامی مناطق تهران دچار رکود شده و واسطه‌های ملکی انتظار دارند در فاز دوم، ریزش قیمت‌ها به مناطق میانی همچون مناطق ۵، ۴ و ۸ سـرایت کند؛ هرچند مقایسـه نرخ‌های فروش در آگهی‌ها نسبت به ماه گذشته از کاهش تا ۱۰ درصـدی قیمت‌های اعلامی در مناطق متوسـط حکایت دارد. با توجه به نوسان شدید نرخ‌های پیشنهادی در مناطق میانی شهر تهران، افت مجدد قیمت‌ها بسیار محتمل است.

تا ماه گذشـته قیمت‌های اعلامی در محلات شـمالی پایتخت بعضا از متری ۲۰۰ میلیون تومان فراتر رفته بود، اما هم‌اکنون نرخ‌ها در محدوده ۱۵۰ تا ۱۷۰ میلیون تومان اسـت. در بعضی آگهی‌ها براساس موقعیت و امکانات، نرخ‌هایی در کانال متری ۱۰۰ میلیون تومان هم دیده می‌شـود. تمایل برای فروش آپارتمان در مناطق میانی و شـمالی تهران نیز افزایش یافته است. از طرف دیگر، قیمت‌های پیشنهادی در مناطق غربی تهران که در هفته‌های ابتدایی سال جاری در مواردی تا بیش از ۱۵۰ میلیون تومان در هـر متر مربـع افزایش یافته بود، هم‌اکنون تحـت تاثیر افت انتظارات تورمـی کاهش یافته اسـت. تعیین نرخ‌های بی‌قاعـده در غرب تهران به گونه‌ای بود که قیمت‌ها بخصوص در بخش املاک نوسـاز بعضا با محلات شمالی پایتخت برابری می‌کرد.

مجموعه عواملی شامل برقراری ارتباط با عربستان سعودی، تفاهم‌نامه با روسیه برای ساخت راه‌آهن رشت ـ آستارا، سطح خوب مناسبات با چین، سفر پادشـاه عمان به ایران، وعده آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده که فقط یک فقره آن ۱۱ میلیارد دلار طلب از کشـور عراق اسـت، از بهبود نسبی چشم‌انداز اقتصادی کشور خبر می‌دهد. از سوی دیگر، نرخ رشد نقدینگی بـه عنوان عاملـی که به تورم دامن می‌زند، ۹ درصد کاهش یافته اسـت. همچنین برنامه دولت برای اخذ مالیات خانه‌های خالی از ۱۵ شهریورماه امسال و مالیات بر عایدی سرمایه که هم‌اکنون در مجلس بررسی می‌شود، از دیگر عواملی اسـت که می‌تواند به عرضه مسکن و ساماندهی این بازار کمک کند. کاهش قیمت خودرو و سکته بورس پس از رشد ماه‌های اخیر، از سیگنال‌های دیگری است که پیام ثبات به بازار مسکن مخابره کرد.

واسـطه‌های ملکی می‌گویند کـه نرخ‌های پیشـنهادی در مناطقی از شـهر تهران که با مازاد عرضه مواجه شده، تا ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است. افت قیمت در شهرهای اطراف از جمله شهر پردیس تا بیش از ۲۰ درصد نیز می‌رسـد. در شهرهای پرند و هشتگرد نیز طبق گفته مشاوران املاک، قیمت‌ها کاهش یافته است. البته بازار با دو معضل کمبود فایل‌های کوچک‌متراژ و عرضه مازاد واحدهای بزرگ مواجه اسـت که باعث شـده نـرخ کاهش قیمـت در آپارتمان‌های کوچک کمتـر از واحدهای بزرگ باشد. کارشناسان معتقدند ادامه ثبات بازار مسکن منوط به حفظ و بهبود شاخص‌های اقتصادی است. اگر تورم مهار شود، نقدینگی که عمدتا به قصد حفظ ارزش دارایی به خرید مسکن، ارز و طلا اختصاص می‌یابد، می‌تواند به بخش تولید وارد شود و از انتظارات تورمی در بازار ملک بکاهد. معمولا بازار مسـکن تحت تاثیر دو عامل بیرونی و درونی قرار دارد. عوامل درونی شـامل نوسانات قیمت زمین، نرخ مصالح ساختمانی، عوارض شهرداری و نرخ دستمزد است. عوامل بیرونی نیز به اثرگذاری بازارهای موازی بر بازار مسکن مربوط می‌شود که یکی از مهمترین شاخص‌ها، تغییرات قیمت ارز است که در هفته‌های اخیر، روند کاهشی به خود گرفته است.

در همین حال، دولت و مجلس نیز برای ساماندهی بازار مسکن و اجاره، تمهیدات هفت‌گانه‌ای را در پیش گرفته‌اند که از جمله آن می‌توان به رفع تعارض منافع مشاوران املاک، افزایش وام ودیعه و افزایش ملک استیجاری اشـاره کرد. همزمان با سـه اقدام دولت برای کنترل بـازار اجاره، مجلس نیز طرحی را تحت عنوان «سـاماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها» در دستور کار دارد که چهار مورد آن برای کمک به اقشار اجاره‌نشین تنظیم شده است؛ رفع تعارض منافع مشاوران املاک، افزایش تسهیلات اجاره‌بها، افزایش عرضه ملک اسـتیجاری از طریق تکمیل سامانه‌های اطلاعاتی و تغییر سازوکار مالیات بر درآمد اجاره برای حمایت از مستأجران پیش‌بینی شده است. همچنین بنا به گفته «علی خضریان» نماینده مجلس، تلاش شده تا با قانون‌گذاری در مواردی چون اخذ عوارض از اراضی معطل مانده، کاهش ریسک و افزایش سهولت معاملات و تکمیل سامانه‌های اطلاعاتی املاک به صورت غیرمسـتقیم در طرح «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها» بر نرخ اجاره اثرگذاری مهمی صورت گیرد.

«طرح ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها» حاصل یک کار فشرده ۱۶ ماهه است که با همکاری کمیسیون عمران مجلس، کارشناسان مرکز پژوهش‌ها و وزارت راه و شهرسـازی تنظیم شده و هم‌اکنون برای بررسی و تصویب به صحن علنی مجلس آمده است. از طرف دیگر دولت سیزدهم نیز سه برنامه شامل تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها در تهران به میزان ۲۵ درصد و سـایر شـهرها ۲۰ درصد، پرداخت وام تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان و ثبت قرارداد توسـط مالکان و مسـتاجران و دریافت کد رهگیری رایگان اجاره را پیگیری می‌کند که هر سـه برنامه به مرحله اجرا رسـیده است. با توجه به اثرگذاری مشاوران املاک بر قیمت مسکن و اجاره، طرح موردنظر مجلس (طرح سـاماندهی بازار مسـکن و اجاره‌بها) می‌تواند به قوانین و مقررات مربوط به دفاتر املاک، سـر و شـکل بهتری دهد تا این صنف سر و سامان بیشتری پیدا کند. به دلایلی همچون وابستگی قیمت مسـکن و اجاره به حق‌الزحمه بنگاه‌ها و وکالت یک مشـاور املاک بر دو طرف معامله که باعث تعارض منافع می‌شـود، واسطه‌های ملکی بعضا از دلایل ایجاد آشفتگی در بازار ملک هستند. بر همین اساس در هفته‌های اخیر، برخوردهایی با مشـاوران املاک متخلف و فاقد مجوز در شـهرهای تهران و پردیس صورت گرفته است.

آزمون و خطای ارز چندنرخی در اقتصاد ایران ادامه دارد

مصائب سیاستگذاری ارزی

فرصت امروز: ارز ۱,۲۲۶ تومانی، ارز ۴,۲۰۰ تومانی، ارز ۲۸,۵۰۰ تومانی و... اینها نرخ‌هایی هستند که دولت‌ها در سالیان گذشته به عنوان ارز ارزان تعیین کردند اما هرگز به اهداف خود نرسیدند. با وجود آنکه کارشناسان و فعالان اقتصادی همواره بر لزوم تک‌نرخی شدن ارز تاکید می‌کنند، اما دولت‌ها در سال‌های گذشته حاضر نشده‌اند دست از این مدل مدیریت ارز بردارند و فقط نرخ‌ها را در این سال‌ها تغییر داده‌اند.

در آغاز سال گذشته که دولت سیزدهم تصمیم گرفت ارز ترجیحی ۴,۲۰۰ تومان را حذف کند، فعالان اقتصادی امیدوار شدند که دولت به سمت تک‌نرخی شدن ارز حرکت خواهد کرد، اما این امید سرابی بیش نبود و در ادامه با مطرح شدن ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی، در بر همان پاشنه سابق چرخید. در حالی که تجربه سال ۱۳۹۷ و تعیین نرخ ارز ترجیحی ۴,۲۰۰ تومانی، خسارات شدیدی به اقتصاد ایران وارد کرد و در نهایت دولت ابراهیم رئیسی را مجاب کرد تا با تن دادن به «جراحی اقتصادی»، آن را حذف کند، اما در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ با شدت گرفتن روند صعودی قیمت دلار، رئیس کل جدید بانک مرکزی در بدو ورود خود به ساختمان لاجوردی خیابان میرداماد از تثبیت نرخ ۲۸,۵۰۰ تومانی برای دلار نیمایی خبر داد؛ تصمیمی که کارشناسان آن را تکرار دوباره ارز ۴,۲۰۰ تومانی دانستند تا آسیب‌های نظام چندنرخی ارز در اقتصاد ایران کماکان ادامه داشته باشد. به نظر می‌رسد دولت برای یک بار هم که شده باید این سیاست نادرست را کنار بگذارد و به تک‌نرخی شدن ارز تن دهد. در همین زمینه، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی در گزارشی به بررسی ساختار نظام ارزی چندنرخی در اقتصاد ایران و آسیب‌های آن پرداخته است.

مسیر پرسنگلاخ سیاست ارزی

بررسی‌های تجربی نشان می‌دهد که در مجموعه گسترده‌ای از اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه طی چهار دهه گذشته عملا استفاده از رژیم‌های چندنرخی ارز از طریق اخلال در سازوکار قیمت‌های نسبی، از یک طرف موجب تخصیص غیربهینه عوامل اولیه تولید، کاهش بهره‌وری کل و نیز تضعیف روند رشد پایدار اقتصادی شده و از طرف دیگر باعث کاهش نسبی رشد صادرات، وخامت تراز تجاری و همچنین افزایش آسیب‌پذیری ثبات مالی و قیمتی نسبت به تکانه‌های خارجی شده است. رژیم چندنرخی ارز با هدف مقابله با تضعیف مستمر قدرت خرید خانوارها، کاهش هزینه‌های تولید و نیز تعدیل آثار تورم انتقالی متأثر از کاهش مقطعی قدرت خرید پول ملی در تعداد بسیار محدودی از اقتصادهای در حال توسعه و ایران طی یک دهه گذشته مورد استفاده قرار گرفته است. استفاده از این رژیم به ترتیب موجب بروز چالش‌های مختلفی در قالب تخصیص غیربهینه نهاده‌های تولید و منابع مالی، کاهش رشد اقتصادی، تضعیف مولفه‌های سلامت مالی نهادهای اعتباری، افزایش انتظارات تورمی و نیز رشد عدم تعادل و ناپایداری تراز پرداخت‌های ارزی شده است. مجموعه این چالش‌ها اگرچه ناپایداری بازار ارز را تحت رژیم چندنرخی افزایش داده، میزان اتکا به این رژیم را نیز در شرایط تعدیل تدریجی شکاف میان نرخ‌های حمایتی رسمی و غیررسمی تقویت کرده است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی بانک مرکزی، رژیم‌های پولی چندنرخی ارز موجب اخلال در فرآیند تخصیص بهینه نهاده‌های اولیه تولید و منابع مالی اقتصاد کلان می‌شود که به ترتیب زمینه کاهش بهره‌وری عوامل، تضعیف رشد اقتصادی و همچنین افزایش میان‌مدت قیمت‌ها را فراهم می‌کنند. رژیم‌های ارز چندنرخی از طریق ایجاد شکاف میان نرخ‌های رسمی و غیررسمی، باعث کاهش بهره‌وری در بازار عوامل، تضعیف قدرت رقابت بین‌المللی تولیدات بخش‌های قابل تجارت خصوصا بخش‌های منتفع از ارزهای ترجیحی، کاهش رابطه مبادله و همچنین تضعیف تراز تجارت خارجی می‌شوند. با توجه به این موضوعات، حرکت تدریجی از رژیم‌های چندنرخی به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز موجب بهبود پایداری رشد، ارتقای تراز تجاری و نیز ثبات مالی در اقتصادهای نوظهور جنوب شرق آسیا و آمریکای لاتین شده است.

سابقه ارز چندنرخی در ایران

اقتصاد ایران در ۴۳ سال گذشته به استثنای دهه ۱۳۸۰ همواره به دلیل تکانه‌های چهارگانه حاصل از خالص خروج سرمایه در سال‌های پس از انقلاب، کاهش درآمدهای نفتی در سال‌های جنگ تحمیلی و نیمه دوم دهه ۱۳۷۰، نکول بازپرداخت تعهدات ارزی خارجی طی نیمه نخست دهه ۱۳۷۰ و نیز تشدید تحریم‌های دو و چندجانبه مالی و تجاری بین‌المللی طی دهه ۱۳۹۰، به صورت قهری از رژیم ارزی چندنرخی استفاده کرده است. رژیم چندنرخی طی دهه منتهی به سال ۱۳۷۰، به‌ترتیب مشتمل بر نرخ‌های پایه دولتی برای واردات کالاهای اساسی، نرخ‌های ترجیحی برای واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، نرخ‌های صادراتی برای تسعیر صادرات غیرنفتی و همچنین نرخ بازار آزاد برای مبادله سایر منابع و مصارف ارزی مورد استفاده بوده است.

در اوایل دهه ۷۰ با هدف تخصیص کارآمدتر منابع ارزی و اصلاح روند قیمت‌های نسبی عوامل تولید و بهبود بهره‌وری کل اقتصاد، سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز توسط مقامات پولی به اجرا درآمد، اما پس از دو سال به علت بروز تکانه‌های مربوط به کاهش قیمت و درآمدهای صادراتی نفت و نیز بروز بحران نکول بازپرداخت تعهدات بین‌المللی ارزی، عملا بازگشت به رژیم چندنرخی ارز اجتناب‌ناپذیر شد. طی دهه ۱۳۹۰، به دلیل گسترش تحریم‌های فراگیر بین‌المللی و نیز تعلیق روابط کارگزاری مالی و بانکی خارجی، مستقیما صادرات کل کشور را به طور عام و صادرات بخش نفت را به طور خاص کاهش داد. همچنین هزینه‌های سربار مبادلات مالی و تجاری خارجی و درنتیجه کسری موازنه ارزی اقتصاد ایران به شدت افزایش یافت. همزمان دسترسی به سامانه‌های پرداخت و تسویه بانکی بین‌المللی برای وصول درآمدهای صادراتی، تخصیص دارایی‌های خارجی به منظور تامین مالی واردات، مدیریت ذخایر بین‌المللی و نیز انتقالات ارزی به شدت محدود شد. به همین علت، عدم تمدید خطوط اعتباری متنوع ارزی از بازارهای پولی جهانی برای تامین مالی واردات، در کنار تعلیق فرآیند صدور بیمه‌های اعتباری و تجاری به ترتیب باعث محدودسازی مبادلات مالی و تجاری اشخاص مقیم، کاهش شدید عرضه در بازار ارز و رشد تقاضاهای مالی و تجاری ارزی شد که نهایتا زمینه شکل‌گیری مازاد تقاضا و گسترش شکاف میان نرخ‌های رسمی و غیررسمی ارز را فراهم کرد. پیامد مهم دیگر، کاهش پلکانی قدرت خرید پول ملی و عمیق‌تر شدن ناترازی‌های اقتصاد کلان کشور تحت رژیم چندنرخی ارز بوده است.

۷ چالش ارز چندنرخی

استفاده از رژیم چندنرخی ارز به ترتیب موجب بروز چالش‌های مختلفی در قالب «تخصیص غیربهینه نهاده‌های تولید و منابع مالی»، «کاهش رشد اقتصادی»، «تضعیف مولفه‌های سلامت مالی نهادهای اعتباری»، «کاهش ظرفیت وام‌دهی و عرضه محصولات اعتباری»، «رشد سهم مبادلات سوداگرانه و احتیاطی از کل مبادلات ارزی»، «افزایش انتظارات تورمی» و «رشد عدم تعادل و ناپایداری تراز پرداخت‌های ارزی» می‌شود. اقتصاد ایران در کنار این چالش‌ها، با افزایش ریسک‌های ساختاری ناظر بر مبادلات مالی و تجاری بین‌المللی در قالب محدودیت‌های گسترده متأثر از عدم دسترسی به شبکه‌های پرداخت و تسویه بین‌المللی، قطع روابط کارگزاری با نهادها و موسسات اعتباری خارجی، عدم دسترسی به خدمات موسسات بیمه اعتباری بین‌المللی، محدودیت عملیاتی بازار برون‌مرزی پول ملی نیز مواجه بوده که از یک طرف ناپایداری تراز پرداخت‌های ارزی را تشدید کرده و از طرف دیگر نسبت مبادلات نقدی به تعهدی بخش خارجی اقتصاد کشور را طی دهه گذشته افزایش داده است.

آثار تورم انتقالی حاصل از افزایش ادواری نرخ‌های اسمی در قالب تضعیف روند رشد پایدار غیرتورمی، خروج منابع مالی از بخش‌های حقیقی به مالی و ناپایداری تراز پرداخت‌ها و بازار ارز مستقیما موجب تعمیق رژیم چندنرخی و گسترش موانع حرکت به سوی یکسان‌سازی نرخ ارز طی دهه گذشته شده است. در این راستا، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، مدیریت عدم تعادل‌های مالی مخصوصا کسری بودجه بخش عمومی در کنار تقویت قدرت تصفیه بازارها، تقویت استقلال و کارایی ابزارهای سیاست پولی با هدف کاهش اختلالات میان‌مدت در رژیم چندنرخی ارز با فرض تداوم محدودیت‌های برون‌زای مالی و تجاری بین‌المللی را به عنوان آخرین انتخاب اقتصاد ایران پیشنهاد داده است.

حمله سیاسی به بازار سکه و طلا

۵ پیش‌بینی از قیمت سکه

خبرهای سیاسی مبنی بر احتمال ازسرگیری مذاکرات برجام، بهبود روابط ایران و عربستان، تبادل زندانیان و کاهش تنش‌ها با طالبان، از هفته گذشته بدین سو روند صعودی قیمت دلار را متوقف کرده است. به گزارش «تجارت نیوز»، بازارها مدتی است به خواب رفته‌اند. اخبار مثبت سیاسی نه تنها قیمت‌ها را کاهشی کرده بلکه حجم معاملات (افت تقاضا) را نیز تحت تاثیر قرار داده است. کارشناسان، تعیین سرنوشت قیمت طلا و سکه را به قیمت دلار و خبرهای سیاسی پیونده زده‌اند.

از هفته گذشته بدین سو با خبرهای مثبت سیاسی، قیمت دلار افت کرد و این مهم به سرعت اثر خود را بر قیمت طلا و سکه گذاشت؛ تا جایی که تقاضا برای طلا و سکه در هفته اخیر به شدت کاهش داشته و اصطلاحا بازار به خواب رفته است، اما مسیر قیمت طلا و سکه تا چه زمانی همین‌گونه طی خواهد شد؟ «کامبیز اشرفی»، کارشناس و فعال بازار طلا و سکه معتقد است که اخبار مساعد سیاسی این روزها و سیگنال‌های بازارساز، قیمت‌ها را پایین آورده است: «رفت و برگشت قیمت‌ها در بازار طلا، معامله‌گران را محتاط کرده است. منطق خریداران بازار طلا و سکه یکی است. هرچه باعث افزایش سطح انتظارات تورمی در جامعه شود، خریداران را به سمت طلا و ارز سوق می‌دهد.» او درباره تاثیر کاهش قیمت انس جهانی طلا در بازار داخلی هم توضیح داد: «با توجه به نوسان قیمت انس در روزهای گذشته، این موضوع بر کاهش قیمت طلای داخلی نیز تاثیر داشت و به افت بیشتر قیمت در این بازار دامن زد.»

«علی صادقین»، دیگر کارشناس اقتصادی هم با اشاره به روند نسبتا باثبات قیمت دلار گفت: «معتقدم در ماه‌های آینده انس جهانی طلا روند صعودی خواهد داشت، اما با توجه به شرایط آرامی که در بازار ارز در داخل کشور داریم و همچنین ورود پولی که در بورس وجود دارد، بازار طلا نوسان نسبتا آرام و اندکی در کانال فعلی خواهد داشت. با وجود ثبات در بازار دلار، طلا و سکه، اما روند کاهشی قیمت در بازار داخلی موقتی است. درباره طلای جهانی نیز باید گفت تا پایان سال میلادی نیز می‌توان پیش‌بینی کرد انس محدوده ۲۰۰۰ دلاری خود را به دست بیاورد و حفظ کند و شکست این محدوده برای طلای جهانی موقتی است. روند بازار دلار و به دنبال آن طلا در ماه‌های آینده به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در ماه جاری در مورد فعالیت‌های هسته‌ای ایران بستگی دارد و روند بازارها بعد از خرداد نیز به جلسه شورای حکام وابسته است.»

همچنین «ابراهیم محمدولی»، فعال اقتصادی و رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران هم معتقد است: دلار تاثیر مستقیمی بر قیمت طلا و سکه دارد. او در این باره گفت: «روند معاملات در بازار طلا و سکه نشان می‌دهد که تقاضای چشمگیری برای خرید طلا و سکه نداریم. تا زمانی که بازار ارز به ثبات نرسد و اخبار سیاسی، روند بازار و معاملات را تعیین کند، نمی‌توان روند بازار فلز زرد را پیش‌بینی کرد.» او با اشاره به کاهش قیمت انس جهانی و تاثیر آن بر بازار داخلی طلا خاطرنشان کرد: «انس جهانی طلا فعلا روند باثباتی ندارد و در روزهای گذشته نیز نوسان کاهشی داشته است. بنابراین تغییر قیمت جهانی طلا با وجود کاهش چندان قابل توجه نیست و قیمت دلار بیشترین تاثیر را در روند قیمت طلا و سکه دارد. به نظر می‌رسد هرگونه پیش‌بینی قیمت طلا و سکه به تغییرات قیمتی دلار وابسته است.»

«عبدالله مشکانی»، تحلیلگر اقتصادی نیز اثر دلار بر بازار طلا و سکه را تایید می‌کند. او با بیان اینکه این بازار به شکل مستقیم از قیمت دلار خط می‌گیرد، گفت: «با بررسی روند قیمت دلار، مسیر قیمت طلا و سکه روشن می‌شود. این در حالی است که بازارهای مذکور در ماه‌های گذشته همگرایی بالایی با یکدیگر داشتند.» وی درباره عدم تاثیرپذیری قیمت طلا و سکه از رویدادهای سیاسی اخیر افزود: « دلار به این بازارها خط می‌دهد. معتقدم تاثیر وقایع سیاسی را نمی‌توان پیش‌بینی کرد و بازارها نیز تا زمانی که تکلیف توافقات و تفاهمات روشن نشود نمی‌توانند روند بگیرند. نوسان در بازار ارز مانند هفته‌های اخیر وجود دارد اما بازار روند نمی‌گیرد؛ بنابراین قیمت طلا و سکه نیز همانند دلار از همین الگو تبعیت می‌کند. این در حالی است که قیمت سکه که با دلار بازار آزاد سنجیده می‌شود حباب دارد و حتی تمام قطعات سکه با قیمت دلار بالاتر معامله می‌شوند. همچنین امسال سال هشتم برجام است و تا پاییز باید تکلیف بخشی از بندهای برجام که محدودیت‌هایی برای کشورمان داشت، مشخص شود. بنابراین تیر، شهریور و مهر ماه‌های مهمی برای بازارهای مالی از منظر برجام است.»

همچنین «علی طباطبایی»، کارشناس اقتصادی با اشاره به ریزش قیمت طلای جهانی گفت: «معتقدم این ریزش قیمت طلای جهانی موقتی است. انس با تصمیمات فدرال رزرو محدوده ۲۰۰۰ دلاری را از دست داده و روند آن تا پایان سال میلادی به بالای ۲۰۰۰ دلار برمی‌گردد. برای طلای داخلی نیز نوسانات قیمتی دلار، جذابیت بیشتری دارد. این در حالی است که روند فعلی قیمت در بازارهای مالی در انتظار تصمیمات سیاسی است و دوام چندانی نخواهد داشت.» این کارشناس اقتصادی به روابط مساعد سیاسی با سایر کشورها اشاره کرد و افزود: «با توجه به رویدادهای سیاسی که در کشور در حال وقوع است، افزایش قیمت طلا و سکه را در کوتاه‌مدت پیش‌بینی نمی‌کنم؛ هرچند شاهد کاهش شدید قیمت نیز نباشیم اما قیمت‌ها فعلا در همین محدوده باقی خواهد ماند.»

به نظر می‌رسد کارشناسان اقتصادی در دو تحلیل درباره قیمت طلا و سکه متفق‌القول هستند؛ نخست، اثر غیرقابل انکار قیمت دلار بر قیمت طلا و سکه و دیگری، تاثیر تحولات سیاسی که قیمت‌ها را با خود بالا و پایین می‌کند. به این ترتیب مادامی‌که قیمت دلار درجا بزند یا کاهشی باشد و سیگنال‌های مثبت سیاسی مخابره شود، قیمت‌ها در بازار طلا و سکه هم همین روند را پیش رو خواهند داشت.

اخبار

آخرین قیمت اوراق وام مسکن

هزینه وام مسکن پایین آمد

قیمت هر برگ وام مسکن (تسه) نسبت به حدود یک ماه قبل، روندی کاهشی داشته و متاهل‌های ساکن تهران برای اخذ این وام باید حدود ۸۲ میلیون تومان پرداخت کنند. به گزارش «ایسنا»، هر برگ اوراق وام مسکن (تسه) در خردادماه ۱۴۰۰، با قیمت ۶۶ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارد. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در تیرماه ۱۴۰۰ با قیمت ۸۵ هزار تومان، در مرداد با قیمت ۸۹ هزار تومان و در شهریور نیز با قیمت ۸۸ هزار و ۵۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در مهرماه ۱۴۰۰ معادل ۸۶ هزار و ۴۰۰ تومان، در آبان ماه ۱۴۰۰ معادل ۸۳ هزار و ۸۰۰ تومان و در آذر نیز ۸۲ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت دارد. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن ماه ۱۴۰۰ نیز با قیمت‌های ۸۳ هزار و ۶۰۰ تومان و ۸۱ هزار و ۴۰۰ تومان معامله می‌شود. این اوراق در سال ۱۴۰۱ معادل ۸۵ هزار و ۲۰۰ و در سال ۱۴۰۲ نیز ۸۵ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت داشته که این گزارش براساس قیمت سال ۱۴۰۲ نوشته شده است. بر این اساس، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد با اوراق ۸۵ هزار و ۹۰۰ تومانی، ۳۴ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۳ میلیون و ۷۴۴ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۴۸ میلیون و ۱۰۴هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۶۸ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۳ میلیون و ۷۴۴ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۸۲ میلیون و ۴۶۴ هزار تومان پرداخت کنند. همچنین سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است. با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ برگه و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۶۴۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۲۷ میلیون و ۴۸۸ هزار تومان و متاهل‌ها نیز ۵۴ میلیون و ۹۷۶ هزار تومان پرداخت کنند.

روسیه وارد فهرست شرکای اصلی ایران شد

کارنامه تجارت در ۲ ماهه ۱۴۰۲

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود، به بررسی ابعاد مختلف تجارت خارجی ایران در دو ماه ابتدایی امسال پرداخت. براساس برآوردهای انجام شده، کل تجارت ایران در اردیبهشت ماه امسال به مرز ۸,۷ میلیارد دلار رسیده که در قیاس با مدت مشابه سال قبل رشدی حدودا ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. در این بخش صادرات ایران ۳,۸ میلیارد دلار بوده که رشدی ۶۶,۱ درصدی را نشان می‌دهد و واردات در همین دوره به عدد ۴,۹ میلیارد دلار رسیده که رشدی بیش از ۵۷ درصدی داشته است. تجارت وزنی ایران نیز در این ماه از مرز ۱۳ میلیون تن گذشته که افزایشی ۹,۲ درصدی را نشان می‌دهد. در این مدت ایران حدود ۱۰,۵ میلیون تن کالا صادر کرده که افزایش چندانی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد، اما در حوزه واردات ۲,۹ میلیون تن کالا وارد شده که افزایش ۵۸ درصدی را نشان می‌دهد. در میان شرکای اصلی تجاری ایران، تغییراتی دیده می‌شود. در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲، چین با ۲,۴ میلیارد دلار واردات اصلی‌ترین واردکننده کالا از ایران بوده و در همین مدت عراق با ۱,۲ میلیارد دلار در رتبه دوم و ترکیه، امارات متحده عربی و هند در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در میان صادرکنندگان اما چین با فاصله‌ای کم از امارات متحده عربی سبقت گرفته و به اصلی‌ترین صادرکننده کالا به ایران بدل شده است. پس از امارات که در رده دوم قرار گرفته نیز ترکیه، آلمان و روسیه دیده می‌شوند. به این ترتیب، آلمان تنها کشور اروپای غربی است که در میان شرکای اصلی تجاری ایران همچنان حضور دارد. از سوی دیگر روسیه نیز توانسته نام خود را به فهرست اصلی‌ترین شرکای تجاری ایران اضافه کند.

کدام ارز مورد تایید گروه بریکس است؟

رتبه منفی برای آمریکا

براساس گزارش‌های منتشرشده، گروه بریکس، استفاده از ارزهای محلی را تشویق می‌کند. به گزارش «بیزنس»، بیانیه مشترک وزرای خارجه کشورهای گروه بریکس (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی) حاکی از آن است که این گروه استفاده از ارزهای محلی خود را در تجارت بین‌المللی تشویق می‌کند. در متن این بیانیه آمده است: «وزرا بر اهمیت ترویج استفاده از ارزهای محلی در تجارت بین‌المللی و مبادلات مالی بین کشورهای بریکس و شرکای تجاری آنها تاکید کردند.» در یادداشتی مشابه نیز رئیس‌جمهور برزیل، «لوئیز ایناسیو لولا دا سیلوا» قبلا حمایت خود را از ارزی که توسط این گروه استفاده خواهد شد، تایید کرده است. در همین حال، موسسه فیچ اعلام کرد که رتبه‌بندی ایالات متحده در جهت منفی به دلیل حاکمیت ضعیف‌تر است. موسسه فیچ اعلام کرد که با وجود توافق حاصل‌شده در مورد سقف بدهی آمریکا، آژانس رتبه‌بندی چشم‌انداز منفی را در رتبه‌بندی ایالات متحده حفظ خواهد کرد. فیچ معتقد است که تکرار بن‌بست‌های سیاسی پیرامون محدودیت بدهی و تعلیق‌های لحظه آخری قبل از تاریخ موردنظر، اعتماد به حاکمیت در مسائل مالی و بدهی را کاهش می‌دهد. درواقع، به گفته این آژانس، وخامت آشکاری در حکومت طی ۱۵ سال گذشته وجود داشته است. وخامت حاکمیت در جریان رقابت شدید انتخابات ۲۰۲۰ مشهود بود و بار دیگر بر روی سقف بدهی‌ها تاکید کرد. این موسسه بر این باور است که عدم مدیریت چالش‌های مالی ناشی از افزایش مخارج اجباری منجر به افزایش کسری و بدهی مالی شده است.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک

شهرداری اراک

سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک در نظر دارد براساس بودجه مصوب سال جاری نسبت به انجام امور ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

عنوان مناقصه و مبلغ تضمین:	طراحی، محاسبات، تهیه نقشه های اجرایی و اجرای عملیات شبکه انتقال گاز (کندمان، جاگذاری لوله و...) از انشعاب گاز موجود براساس ضوابط شرکت ملی گاز در داخل سایت محل دفن پسماند اراک براساس برآورد انجام شده به مبلغ ۱۱/۶۲۷/۷۳۳/۳۹۶ ریال و مبلغ تضمین ۵۸۱/۳۸۶/۶۷۰ ریال (شماره مناقصه در سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۹۴۱۷۷۰۰۰۰۰۲)
نحوه و زمان دریافت اسناد مناقصه	دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ تا ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ به مدت ۷ روز و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهادقیمت	آخرین مهلت بارگذاری مدارک بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه و تحویل نسخه فیزیکی ضمانت نامه یا فیش واریزی به دبیرخانه سازمان مدیریت پسماند شهرداری تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ می‌باشد.
میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برابر ۵۸۱/۳۸۶/۶۷۰ ریال و صرفا در قالب ضمانت نامه بانکی (فرآیند ارجاع کار) با ۳ ماه اعتبار یا فیش واریزی به حساب سپرده پیمانکاران سازمان مدیریت پسماند به شماره حساب ۱۰۰۸۱۸۳۷۷۹۲۰ بانک شهر شعبه شهید بهشتی
زمان گشایش پاکت ها و محل تشکیل کمیسیون‌مناقصه	روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ راس ساعت ۱۲ در دفتر مدیریت سازمان – حضور شرکت کنندگان بلامانع است (همراه داشتن معرفی نامه جهت شرکت در جلسه مناقصه الزامی است).
حداقل صلاحیت شرکت کنندگان	شرکتهای دارای حداقل سابقه فعالیت اجرایی با موضوع مناقصه – دارای پروانه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه امور اجتماعی- تصویر گواهی تاییدیه از شرکت گاز استان

به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد شرایط قانونی، فاقد ضمانت نامه یا فیش واریزی و یا به میزان کم تر از مبلغ تضمین و خارج از مهلت ترتیب اثر داده نمی شود.
هزینه کارمزد سامانه ستاد بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان در مزایده و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مناقصه در صورت عدم عضویت، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه انجام دهند.
لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به امور قراردادهای سازمان مدیریت پسماند واقع در میدان بسیج انتهای بلوار الغدیر مراجعه فرمایند و یا با شماره تلفن ۳۲۷۹۲۱۲۳ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۳/۱۶ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۳/۱۷

مهدی فدوی – رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک

۲۲۹

خبرنامه

برای اولین بار پس از آغاز جنگ اوکراین

شتاب تورم اروپا به کمترین حد رسید

سرعت رشد تورم در اروپا برای اولین بار پس از حمله روسیه به اوکراین، به کمترین حد خود رسیده است؛ خبری که می‌تواند زمینه مناسب برای توقف افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی اروپا را فراهم آورد. براساس برآوردهای اولیه آژانس آمار اتحادیه اروپا، قیمت مصرف‌کننده در ۲۰ کشـور حوزه یورو ماه گذشته در مقایسه با زمان مشابه در سال گذشته تنها ۶,۱ درصد افزایش داشته و نسبت به ۷ درصد ماه قبل‌تر روندی کاهشی را در پیش گرفته است. این کمترین نرخ تورم اروپا از فوریه ۲۰۲۲، یعنی زمان آغاز جنگ روسـیه و اوکراین و افزایش قیمت جهانی انرژی به شمار می‌رود. این دومین ماه متوالی است که سرعت افزایش قیمت مواد غذایی کاهش یافته و درعین حال قیمت انرژی نزولی شـده است. تورم اصلی که قیمت غذا و انرژی را شامل نمی‌شود هم به پایین‌ترین حد خود طی چهار ماه گذشته، یعنی به ۵,۳ درصد رسیده است. آمارهای جدید نشـان می‌دهند در آلمان، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا نرخ تورم به شـدت کاهـش یافته و در عین حال افزایـش قیمت در میان طیف گسـترده‌ای از محصولات در بزرگ‌ترین اقتصادهای اروپا کندتر شـده است. این وضعیت می‌تواند برای بانک مرکزی اروپا چراغ سـبزی باشد تا به زودی بتواند روند افزایش نرخ بهره را متوقف کند. اگرچه گریسـتین لاگارد رئیس بانک مرکزی اروپا هنوز زمینه را مناسب توقف افزایش نرخ بهره نمی‌داند زیرا معتقد است نرخ تورم هنوز بسیار بالاست و قرار است برای مدتی طولانی روی این نرخ ثابت باقی بماند. نرخ هدف‌گذاری‌شـده بانک مرکزی اروپا، آمریکا و انگلیس ۲ درصد است. از سوی دیگر نرخ تورم در بازار خدمات اروپا همچنان بالاست و بازار کار اروپا هم همچنان در تنگنا قرار دارد. اقتصاددانان باور دارند اگر کاهش تدریجی تورم اصلی ادامه پیدا کند، احتمالا بانک مرکزی اروپا به ۲ درصد افزایش دیگر نرخ بهره رضایت خواهد داد و نرخ بهره را به اوج ۳,۷۵ درصدی خواهد رسـاند. بانک مرکزی اروپا در کمتر از یک سـال نرخ بهره را ۳۷۵ واحـد افزایش داد و از حداقل ۰,۵ درصد سـال ۲۰۲۲ به ۳,۲۵ درصد رسـاند. در این میان، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که اقتصاد اوکراین با وجود ادامه جنگ، عملکردی بهتر از حد انتظار از خود نشان داده و همین امر منجر به آن شده است که بسته وام مالی برای این کشور را به تصویب برساند. صندوق بین‌المللی پول در واکنش به عملکرد خوب اقتصاد اوکراین که بیش از یک سال است با روسیه وارد جنگ شده است، اعلام کرد بسته اولیه وام ۹۰۰ میلیون دلاری را برای این کشور به امضا رسانده است. این سازمان همچنین اعلام کرد که پیش‌بینی‌های خود از رشد اقتصادی اوکراین را بهبود داده است.

گوین گری، رئیس هیأت صندوق بین‌المللی پول در اوکراین اعلام کرد این سازمان پس از بازبینی وضعیت اقتصاد اوکراین، پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی اوکراین در سـال ۲۰۲۳ را از مثبت ۱ تا ۳ درصد افزایش داده اسـت. به گفته او، تورم در این کشـور در حال کاهش است و طی ماه‌های اخیر نرخ تبادل ارز در اوکراین نسبتا ثابت باقی مانده است. با این‌همه به گفته صندوق بین‌المللی پول، با تداوم جنگ میان اوکراین و روسیه، چشم‌انداز طولانی‌مدت رشد اقتصادی اوکراین همچنان در معرض تهدید بسیار جدی قرار دارد.

پس از رونقی پرشتاب

بهبود اقتصادی چین کند شد

فعالیت‌های تولیدی در چین از ماه دسـامبر که سیاست کووید صفر چین به پایان رسید تاکنون، به پایین‌ترین سطح خود رسیده است و در نتیجه روند بهبود اقتصادی این کشور رو به کندی گذاشته است. پس از انتشار داده‌های اقتصادی ماه مه چین، ارزش بازارهای آسیایی سقوط کردند و حتی توافق میان جو بایدن رئیس جمهور آمریکا با مجلس نمایندگان این کشـور بر سـر رفع بحران سقف بدهی در آمریکا هم تاثیری بر بهبود آن نداشـت. شاخص سهام هنگ‌کنگ روز چهارشـنبه در میان بازارهای منطقه‌ای بیشترین میزان افت را تجربه کرده و در آسـتانه ورود به محدوده بازار رکودی قرار گرفته اسـت؛ به این معنا از ارزش آن به نسـبت نقطه اوجی که در ماه ژانویه به آن دست یافته بود، ۲۰ درصد کاهش یافته است. شاخص هنگ‌کنگ در بعدازظهر روز چهارشنبه با ۲,۴ درصد کاهش به پایین‌ترین حد خود طی شـش ماه گذشته رسـید. براساس آمارهای رسمی منتشرشده توسط اداره آمار چین، شاخص رسمی مدیران تولیدی چین (PMI) از ۴۹,۲ ماه آوریل به ۴۸,۸ کاهش یافته اسـت. این دومین انقباض این شاخص در چند ماه گذشته بوده است. عبور عدد این شاخص از ۵۰ نشان‌دهنده انبساط تولید و عددی پایین‌تر از ۵۰ نشـانه انقباض اسـت. این شـاخص که معمولا از آمارهای مشاغل و شرکت‌های بزرگ و دولتی استخراج می‌شود، از دسامبر تاکنون در پایین‌ترین حد خود قرار گرفته است. پکن در ماه دسامبر عملا به سیاست سه ساله خود علیه کرونا خاتمه داد و بسیاری از محدودیت‌های مربوط به همه‌گیری را لغو کرد. شـاخص مدیران غیرتولیدی چین که وضعیت بخش‌های خدمات و ساخت و ساز را می‌سنجد، از ۵۶,۴ ماه آوریل به ۵۴,۵ کاهش یافته است که این رقم نیز پایین‌ترین رقم شاخص طی چهار ماه اخیر بوده است. اقتصاددانان چینی باور دارند تضعیف تقاضای داخلی تحت‌تاثیر کسـادی بازار مسـکن و آغاز موج جدید همه‌گیری کرونا عامل این کندی در تولید بوده است. دومین اقتصاد بزرگ جهان همچنان در بحبوحه رکود تاریخی بازار مسـکن به سر می‌برد. این کشور همچنین در حال آماده‌سـازی خود برای مواجهـه با موج جدیدی از همه‌گیری کرونا است. از سوی دیگر میزان تقاضای جهانی برای کالاهای خارجی کاهش پیدا کرده و در نتیجه بهبود اقتصاد چین پشـتوانه خود را از دست داده است. مقصر اصلی کاهش تقاضای جهانی خطر آغاز رکود اقتصادی در آمریکا است. داده‌های جدید نشان می‌دهند که صادرات چین در ماه آوریل تنها ۸,۵ درصد رشد داشته اسـت که نسـبت به ۱۴,۸ درصد ماه مارس، کاهش بسیار قابل توجهی به شمار می‌رود و نشان از کاهش تقاضای جهانی دارد. اقتصاد چین پس از برداشته شدن ناگهانی محدودیت‌های کرونایی با یک انفجار اولیه رشد و فعالیت مواجه شد، به طوری که در سـه ماه اول سال جاری تولید ناخالص داخلی این کشور به نسبت زمان مشابه در سال قبل ۴,۵ درصد افزایش یافت و از پیش‌بینی‌ها سبقت گرفت، اما این شـتاب در ماه‌های اخیر کاهش یافته است و میزان خرده‌فروشی، تولید و سرمایه‌گذاری در ماه آوریل همگی پایین‌تر از پیش‌بینی‌های انجام‌شده بوده‌اند.

ارزش معاملات به کمترین میزان در سال ۱۴۰۲ رسید

بورس در حصار تعطیلات

فرصت امروز: بورس تهران که معاملات هفته گذشته را با چراغ قرمز به پایان رسـانده بود، در دادوستدهای اولین روز هفته جاری سبزپوش شد و نماگرها به مدار صعود بازگشـتند. شـاخص کل بورس تهران در جریان دادوسـتدهای روز شنبه ۸ هزار و ۶۳۴ واحد معادل ۰,۳۸ درصد افزایش یافت و به ارتفاع ۲ میلیون و ۲۷۹ واحد صعود کرد تا شاخص کل همچنان علی رغم گذشت نیمی از روزهای خرداد در محدوده ۲,۳ میلیون واحدی قرار داشـته باشد. شاخص کل هم‌وزن با رشد ۵ هزار و ۷۸۹ واحد معادل ۰,۷۶ درصد تا تراز ۷۷۱ هزار و ۲۹۸ واحد پیشروی کرد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با ۱۸۸ واحد افزایش در رقم ۲۸ هزار و ۸۱۳ واحد ایستاد. در معاملات این روز ۲۱۴ نماد بورسی مثبت بودند که از میان آنها مخابرات ایران، بانک ملت و سرمایه‌گذاری غدیر نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. در آن سوی بازار نیز ۲۱۳ نماد فرابورسی مثبت شدند که از میان آنها گروه انتخاب الکترونیک آرمان، پلیمر آریاساسـول و پتروشـیمی تندگویان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص کل فرابورس گذاشتند.

با توجه به تعطیلات رسمی در روزهای یکشنبه و دوشنبه هفته جاری، بـازار بورس تهران در روز شـنبه در یک روز بین تعطیلی قرار داشـت و طبیعی بود که این امر تاثیر خود را در حجم و ارزش معاملات نشان دهد. هرچند دماسـنج اصلی تالار شیشـه‌ای در این روز بیش از ۸ هزار و ۶۰۰ واحد افزایش یافت و ۰,۳۸ درصد به مرز ۲,۳ میلیون واحد نزدیک‌تر شد، اما ارزش پایین معاملات در روز شنبه کاملا نشان داد که بازار تعطیل بوده است. ارزش معاملات در این روز روی رقم ۴ هزار میلیارد تومان قرار گرفت که پایین‌ترین میزان ارزش معاملات در سال ۱۴۰۲ به شمار می‌رود.

بررسی تکنیکالی بورس تهران

بازار بورس تهران در روز شنبه که در یک روز بین تعطیلی قرار داشت، با نرخ مثبتی کار را تمام کرد و شـاخص کل بورس توانسـت در این روز بیش از ۸ هزار و ۶۰۰ واحد مثبت شود، اما ارزش پایین معاملات در این روز نشـان داد که بازار کاملا تعطیل بوده اسـت. در جریان معاملات روز شنبه ۱۳ خردادماه، ارزش معاملات به رقم ۴ هزار میلیارد تومان رسید که پایین‌ترین میزان ارزش معاملات در سال جاری محسوب می‌شود. شاخص کل در پایان معاملات روز شنبه با ۸ هزار و ۶۳۴ واحد رشد همراه شد تا عدد شاخص به رقم ۲ میلیون و ۲۷۹ هزار واحدی برسد و همچنان پس از گذشـت نیمی از خردادماه در محدوده ۲,۳ میلیون واحدی قرار داشته باشـد. شاخص کل مثبت شدن روز شـنبه را مدیون نماد اخابر است که بیشترین تأثیر مثبت را روی شاخص کل بورس داشت، اما ارزش معاملات روز شـنبه کمتر از روزهای پیشـین بود و به حدود ۴ هزار میلیارد تومان رسـید؛ رقمی که برای سـال ۱۴۰۲ کمترین میزان محسوب می‌شود تا نشان دهد بازار حقیقتا در روز شنبه در تعطیلات کامل بود.

بازار بورس تهران در روز شـنبه تغییر خاصی را به چشـم ندید و عملا بازار در این روز تعطیل محسـوب می‌شـد ارزش پایین معاملات (حوالی ۴ هزار میلیارد تومان) و بی‌رمقی تابلوهای معاملاتی کامالا نشـان‌دهنده این موضوع بود. از همین روز مفروضات تحلیل تکنیکالی شـاخص بورس تهران تغییر خاصی را به چشم ندید و همچنان بر اتفاقات روزهای پیشین در حرکت اسـت و میانگیـن متحرک ۵۵ روزه شـاخص بورس کمی به کندل‌های روزهای آخر نزدیک‌تر شـد و خـود را به محدوده ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی رسـاند؛ محدوده‌ای که می‌تواند به عنوان یک سـطح حمایتی خوب برای شـاخص بورس تهران ارزشـمند باشد. در این میان، نرخ سـود بین‌بانکـی در هفته منتهی به ۱۰ خردادماه با کاهش نسـبت به هفته قبل از آن همراه شـد و به ۲۳,۶۵ درصد رسـید. از سوی دیگر با ابلاغیه سازمان بورس، پخش آنلاین مجامع عمومی الزامی شد. بر همین اسـاس، مدیریت نظارت بر ناشران سـازمان بورس طی ابلاغیه‌ای، فراهم کردن امکان مشـاهده آنلاین جلسات مجامع توسط سهامداران را الزامی کرد. همچنین مدیرعامل بورس تهران از عملیاتی‌شـدن قرارداد آتی برای کلیه بازارهای مالی همزمان با برگزاری نمایشـگاه بـورس، بانک و بیمه در هفته جاری خبر داد. گفتنی اسـت پانزدهمین نمایشـگاه بین‌المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) از امروز سه‌شنبه ۱۶ خردادماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

نوسان هیجانی ادامه‌دار نیست

یک کارشناس بازار سرمایه درباره نوسانات اخیر بورس تهران می‌گوید: بازار سـرمایه از ابتدای سـال جاری و تا چند وقت گذشته رشد به نسبت پرشتابی را تجربه کرد و شاهد رکوردشکنی‌های پیاپی در حجم معاملات و شاخص بورس بودیم. در این مواقع بازارها با کوچک‌ترین بهانه‌ای به سمت نوسـانات پرشتاب پیش می‌روند و در ادامه سهامداران به سرعت اقدام به شناسـایی سـود در بازار می‌کنند که این امر در ایجاد نوسـانات و افت و خیزهای بازار تاثیرگذار خواهد بود. همچنین ترس سـهامداران از اتفاقات سال ۹۹ باعث شد تا سهامداران با ایجاد کوچک‌ترین اصلاحی در بازار به سـمت فروش سهام و خروج از این بازار پیش بروند. از طرفی تحت تاثیر ریزش شـدید بازار در دو سال گذشته زمینه افزایش عرضه در بازار فراهم شد. وجود چنین روزهایی در بازار سرمایه عادی است و فعالان بازار انتظار دارند بازار هرچه سـریع‌تر روند منطقی به خود بگیـرد تا بتوان بازار را با پیش‌بینی‌پذیری بهتر دنبال کرد. به عقیده «حامد ستاک»، احساسات در بازار سرمایه به صورت مقطعی است که این امر باعث ایجاد نوسانات شدید می‌شـود، اما روند نوسانات پرهیجان نمی‌تواند در بلندمدت در بازار ادامه داشته باشـد. فعالان بازار توانایی قبول روند پرهیجان بازار را ندارند. بازار سرمایه از بستر لازم برای هیجان همیشگی برخوردار نیست، بازار باید روند منطقی داشته باشد تا فعالان بازار بتوانند با نگاه بلندمدت خود در آن بازار به فعالیت بپردازند. به نظر نمی‌رسد نوسان شاخص بورس بتواند به صورت بلندمدت در بازار ادامه داشـته باشد، بلکه شاخص باید هرچه سریع‌تر به روند اصلی خود بازگردد.

او با اشاره به اینکه بازار سهام دارای سه حرکت صعودی، نزولی و خنثی اسـت، به «ایرنا» می‌گوید: شاخص بورس همیشـه با یک وقفه زمانی با سـایر بازارها همسـو می‌شـود، حرفه‌ای‌های بازار تمایل چندانی به رشد پرشـتاب بازار ندارند و مایل هسـتند تا روند صعودی شـاخص بورس به صورت منطقی و تدریجی باشد. بازار سرمایه، بازاری جدا و تفکیک شده از بازارهای موازی و رقیب نیست، بلکه شاهد هستیم که همه بازارها از جمله بازار ارز، کالاهای اساسی و خودرو به واسطه حجم نقدینگی و تورمی که در کشور وجود داشته، رشد کرده و قیمت بالاتری را تجربه کردند که بورس هم باید همگام با سـایر بازارها رشـد کند. اکنون شرایط سال ۹۹ در بازار حاکم نیست. قیمت ارز و دیگر عوامل تاثیرگذار بر بازار با دو سال گذشته متفاوت بوده و از جنس یکدیگر نیستند.

ساعت معاملات بورس تغییر نکرد

با وجود تغییر سـاعت کار دسـتگاه‌های اجرایی از امروز سه‌شـنبه ۱۶ خردادماه ۱۴۰۲، سـاعت معامـلات بورس تغییری نمی‌کنـد. به‌منظور مدیریت مصرف انرژی در ایام تابستان، ساعت کاری دستگاه‌های اجرای از ۱۶ خردادماه تغییر می‌کند، اما این مسئله تاثیری در ساعت معاملات بازار سـرمایه نداشـته و رویه جاری تداوم پیدا خواهد کرد. به گزارش سازمان بـورس و اوراق بهادار، طبـق آخرین تصمیم‌گیری‌ها به منظور کاهش بار مصرف برق از نیمه خرداد تا نیمه شـهریورماه ساعت کاری دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها و سـایر نهادهـای عمومی بدون اسـتثنا از ۶ صبح آغاز می‌شود و قاعده شناوری ساعت شروع به کار در شهر تهران نیز لغو شده اسـت، اما سـاعت معاملات در بازار سرمایه دستخوش تغییر نخواهد شد و معامله‌گـران می‌توانند مطابق رویه سـابق در بازارهای مختلف فعالیت کنند. بنابراین بازار سهام ایران از روز سه‌شنبه ۱۶ خردادماه مطابق سنوات گذشته (از ساعت ۸:۴۵ تا ۱۲:۳۰) فعال خواهد بود و هیچ‌گونه تغییری در ساعت انجام معاملات صورت نخواهد گرفت.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۳۳۲۰ مورخه ۱۴۰۱/۱۲/۰۱ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای / خانم ربابه داوری دولت آبادی فرزند محسن نسبت به ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین به همراه خانه به مساحت ۱۱۲/۳۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۴۲۷ اصلی واقع در یک بخش یک ثبت ساری خریداری از مالک رسمی پس از کسر سهم وقف محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ش پ: ۲۷۵/۱۴۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۳/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۳/۱۶

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری - سید کاظم موسوی
شناسه آگهی ۱۴۹۸۵۵۸
۱۸۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در قریه کفشگر کلا پلاک ۲۵ اصلی بخش ۱۶
۱۸۷۸۸ فرعی بنام آقای سید مهرداد حسینی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۵۱۹.۸۰ متر مربع خریداری مع الواسطه از خانم مونس بیانی کلاگری مالک رسمی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶

شناسه آگهی ۱۴۹۷۴۲۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم شهر - مرتضی قاسم پور
۱۶۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک که دو گنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی: موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲-۲-۱۳-۱۴۰۲۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۱۸۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اسماعیل محمدیان آبده گاه فرزند علی کرم به شماره شناسنامه ۳۲ صادره از باشت در ۱ باب خانه به مساحت ۱۲۴,۹۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۱۱۱۳ از ۲۱اصلی مفروض و مجزی شده از پلاک ۸۶۷ فرعی از ۲۱ اصلی بخش ۵ دوگنبدان واقع در بالای تپه ای را رادک خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان دوگنبدان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۲/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۲/۱۱

علی دوست یاری خواه یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی : موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱-۱۲-۱۶-۱۴۰۱۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۳۳۴۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان و تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا دشتی نژاد فرزند حسن به شماره شناسنامه ۱۶۱۱۸ صادره از ایادان در یک باب خانه به مساحت ۲۰۳.۵۰متر مربع پلاک ۱۷۳۰۸ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۵ فرعی است ۲۲ اصلی بخش ۵ دوگنبدان واقع در پرو بالی کوچه ولایت ۴ خریداری از مالک رسمی آقای بشیر خان حبیبی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۲/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۳/۱۱

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۶۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی آقازاده فرزند امید به شماره شناسنامه ۱۶۱۰۲۴۳۱۵۳ صادره از گرمی در قریه احمد گوراب در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۸۰/۵۵ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۱۱ از اصلی ۴۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۴ باقیمانده از اصلی ۴۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علیگل محمدی احمد گورابی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
۴۱۸ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۱۷۵

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای فرامرز نوری فرزند عزیز به شماره شناسنامه ۳۳۲۹۴ صادره از رشت در قریه کیژده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۱۳/۹۲ متر مربع پلاک فرعی ۴۳۴۱ از اصلی ۷۸ مفروز مجزی از پلاک ۷ و ۸ و ۹ و ۱۰ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای جاملی نیک خواه پستکی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
۳۸۸ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۱۷۱

اعلام مفقودی

کارت هوشمند خودرو کامیون کشنده بنز به شماره موتور WDB۹۵۴۰۳۲۵K۸۲۰۲۵۹ وشماره‌شاسی۵۴۱۹۴۶۰۰۲۶۶۹۸۹ وشماره انتظامی ایران ۴۷-۸۲۷ع۸۳ متعلق به آقای مهدی حاجی به شماره ملی ۰۰۵۰۱۹۴۰۳۸ مفقودگردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۹۴۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای ابراهیم درویش دوست فرزند اکبر به شماره شناسنامه ۲۴۴ صادره از رشت در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۱/۰۳ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۳۰۰ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۳۳۰ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای نصراله کاظمی شالکوهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
۴۰۹ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۱۷۴

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۶۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم زهرا صوتی پستکی فرزند گداعلی به شماره شناسنامه ۱۳ صادره از رشت در قریه پستک در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۰۸/۶۱ متر مربع پلاک فرعی ۷۳۹۵ از اصلی ۵۶ مفروز مجزی از پلاک ۱۲ از اصلی ۵۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن صوتی پستکی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۶۸۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی مالکانه خانم رقیه دیوانی فرد فرزند علی اصغر متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۰۲۶ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۲/۶۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ واقع در بخش ۷ تهران مورد ذیل ثبت ۱۱۹ صفحه ۳۵۷ دفتر ۱ ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۳/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۳/۳۱

۱۱۱۳۸ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خاوران تهران – جواد گرجی زاده گودرزی
شناسه آگهی ۱۵۰۶۵۹۱

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم لیلا سفاریان بموجب قیم نامه شماره ۰۱۰۰۰۴۴/۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ اصداری دادیار محترم شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۵ (سرپرستی) تهران که بموجب نامه شماره ۱۴۰۲۶۸۹۹۰۰۰۹۷۱۳۳۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۲ به تائید شعبه مذکور رسیده، به قیمومیت آقای مصطفی سفاریان (مالک) ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۶۲۳۵۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ یکتا بشماره های ۱۴۰۲۰۲۱۵۱۴۲۵۰۰۰۱۶۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۸۳ تهران مدعی است که سند مالکیت یک دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف شمالی بمساحت ۴۸/۷۵ متر مربع قطعه پنجم شماره ۳ تفکیکی بپلاک ۹۰۹۲۲ فرعی از ۴۴۷۶ –اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۰۸۷۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران با حفظ منافع مورد صلح مادام العمر برای پروین اباذری و حق فسخ مادام العمر برای مصالح اخیرالذکر بشماره چاپی ۱۰۲۶۹۵ بنام آقای مصطفی سفاریان ثبت و صادر گردیده است. ضمنا طبق گواهی فوت شماره ۹۷۵۵۷۵ ف/ ۲۵ سازمان ثبت احوال خانم پروین اباذری فوت شده است.
که بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ - آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۱۱۴۱ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران –غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی ۱۵۰۶۵۹۷

آگهی فقدان سند مالکیت

طبق وکالتنامه شماره ۲۴۲۶۷ – ۱۳۹۹/۲/۱۳ دفتر ۸۶۳ تهران و ۱۱۰۵۴۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۹ دفتر ۱۸۰ تهران از طرف داود کشوری منظم طی وارده ۰۰۲۹۹۴ – ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۲/۱۰ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ترتیب ۲۸۲۶۴ – ۱۴۰۲/۱/۶ دفتر اسناد رسمی ۱۸۰ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۲۶ فرعی از ۳۶۴۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه – ۱ و واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک پیروزی تهران استان تهران به مساحت ۷۸/۰۸ مترمربع

مشخصات مالکیت:
مالکیت داود/ کشوری منظم فرزند حسن شماره شناسنامه ۷۷۹ تاریخ تولد ۱۳۶۰/۰۱/۲۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۹۷۱۵۴۶۷ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۶۲۲۴۹ تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۵ شهر تهران استان تهران و با شماره مستند مالکیت ۲۴۲۱۷ تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۶۳ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۰۱۳۳۳ سری ج سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۳۰۰۷۴۲۴ ثبت گردیده است.
محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۶۲۲۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۵ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک تجارت مدیریت شعب جنوب غرب (معاونت اجرائی) به مبلغ ۵/۲۸۰/۰۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۳ سال ثبت شده. و بانک مذکور به موجب نامه ۱۸/۲۷۲۰۸۸ – ۱۴۰۲/۲/۲۴ موافقت نموده است بعلت سهل انگاری مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۱۱۴۳ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران –غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی ۱۵۰۶۶۰۳

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۶۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی موثقی فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۹۷۳ صادره از تنکابن در قریه بیجرودکل در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۸۶۷/۹۸ متر مربع پلاک فرعی ۳۶ از اصلی ۸۹ مفروز و مجزی از پلاک ۱ از اصلی ۸۹ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای نوروز علی مقدسی بیجرودکلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

۵۶۱ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۲۳۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا یگانه علی با تسلیم تقاضا وارده به شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۴۶۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۱۴۳۰۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ با شناسه ۱۴۰۲۰۲۱۵۲۵۱۹۰۰۰۰۷۸ با رمز تصدیق ۷۷۱۸۹۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۶۲ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه اپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۱۴۵۳ فرعی از ۶۷۵۰ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۵۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه ۱ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۶۴/۶۵ مترمربع که مقدار ۱/۱۹ متر مربع آن بصورت بالکن است.
توضیحات ملک
مشخصات مالکیت:
مالکیت علیرضا / یگانه علی فرزند محمود شماره شناسنامه ۱۱۳ تاریخ تولد ۱۳۴۵/۰۳/۰۱ صادره از بروجرد دارای شماره ملی ۴۱۳۲۴۱۶۰۳۸ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۶۰۵۴۴ تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۰۳ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۴۱۶۷ سری ج سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۵۰۰۱۸۳۰ ثبت گردیده است. محدودیت: ندارد
بعلت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۱۴۲ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان
شناسه آگهی ۱۵۰۶۶۰۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سینا و خانم زهرا نوروزی (مالکین)
با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۳۴۸۹۰ الی ۳۴۸۹۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ دفترخانه ۷۸۶ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۳۳۶۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۸/۰۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ آپارتمان بمساحت ۱۶۰/۷۹ متر مربع واقع در طبقه پنجم که ۴/۱۳ متر مربع آن بالکن و ۱۹/۶۸ متر مربع آن پیشرفتگی است قطعه پنجم به پلاک ۴۱۷۶۹۲ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز از ۳۸۱۵۹ فرعی از اصلی مذکور بانضمام پارکینگ شماره ۴ بمساحت ۱۰/۸۰ متر مربع و انباری قطعه ۵ بمساحت ۳/۹۵ متر مربع ذیل دفتر الکترونیک ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۸۰۰۱۲۷۴۲ بنام زهرا نوروزی و ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۸۰۰۱۲۷۴۳ سینا نوروزی بالمناصفه ثبت و سند به چاپی ۵۸۶۳۳۱ و ۵۸۶۳۳۲ صادر شده است سپس نامبرده به علت سهل انگاری هنگام جابجایی سند مالکیت مفقود نموده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده اند. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خودرا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۱۱۴۶ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران – کمال شاکری
شناسه آگهی ۱۵۰۶۶۱۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمد امین نادری بوکالت از طرف خانم مهناز / رحمانی بموجب وکالتنامه شماره ۱۶۲۲۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۸ دفترخانه ۱۳۶۶ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۶۹۸۲۷۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۶۶ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۵۰۴۳۱۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۹ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه واحد تجاری نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۷۰۹ فرعی از ۶۷۲۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۸۴۵ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه ۰ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۵/۲۵ متر مربع متن ملک واحد تجاری قطعه اول تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره ۸۴۵ فرعی از ۶۷۲۳ اصلی، به مساحت (۱۵/۲۵) پانزده متر و بیست و پنج دسیمتر مربع، واقع در سمت شمال غربی همکف، بنام خانم مهناز/ رحمانی فرزند خدابخش مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت قطعی ۸۳۳۹ تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۶۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۴۰۷۵۶ سری ج سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۲۹۸۷ ثبت گردیده است.
بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۱۴۴ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان
شناسه آگهی ۱۵۰۶۶۰۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئنین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئنین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۱۵۴-۱۰-۲-۲-۱۴۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفت مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مرتضی علیزاده بناری سفلی فرزند مصیب به شماره شناسنامه ۴۲۴۰۱۶۱۸۹۴ صادره از مرکزی در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۸۰ متر مربع پلاک ۱۱۹۹ فرعی از۲۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۵ اصلی بخش ۵ دوگنبدان واقع در باغ انار خریداری از مالک رسمی آقای خداخواست مرادی پور آبگرمکان محرز گریده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۳/۱۶

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علی اکبر علائی با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ترتیب ۲۰۲۹۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ دفتر اسناد رسمی شماره ۹۸۴ تهران طی درخواست وارده به شماره ۱۰۴۹۰۰۲۸۵۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ سند مالکیت یک دستگاه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۷۸ فرعی از ۳۵۳۴ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه ۰ و واقع در بخش ۰۳ تهران به مساحت ۸۴/۳ متر مربع
پارکینگ قطعه ۶ به مساحت ۱۲ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین مالکیت علی اکبر/ علائی فرزند علی شماره شناسنامه ۱۹ تاریخ تولد ۱۳۲۳/۰۱/۰۶ صادره از اردبیل دارای شماره ملی ۱۴۶۵۵۶۰۵۷۲ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۹۱۴۱ تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۹۶۷۷۷ سری ج سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۰۹۰۰ ثبت گردیده است. حالیه وکیل مالکین بعلت مفقودی درخواست المثنی باقیمانده دو دانگ را نموده. بعلت جابجایی مفقود گردیده است، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۱۱۴۷ م الف — مجید زاهدی منش- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران
شناسه آگهی ۱۵۰۶۶۱۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محسن رضائی فر وکیل آقای پدرام کیانی طبق وکالتنامه شماره odxeuatrsiey مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۴ امور خارجه توکیو با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۵۴۴۰۷۸ مورخ ۱۴۰۲/۱/۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۰۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۰۷۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۵ مدعی فقدان سند مالکیت ششدان یک قطعه آپارتمان به پلاک ثبتی ۲۱۴۳۹ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۷۴۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ تفکیکی واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۷۲/۳۹ متر مربع ذیل ثبتی ۲۱۹۶۲۸ صفحه ۶ دفتر املاک جلد ۱۴۶۸ به شماره چاپی ۲۰۹۶۸۲ بنام منصوره روحانی ثبت و صادر و تسلیم گردید و سپس برابر سند انتقال قطعی شماره ۵۳۵۱۸ مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۰۷ دفترخانه ۲۹۶ تهران تمامیت ششدانگ بنام پدرام کیانی منتقل گردید و ثبت گردید.
سپس بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۱۵۱ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان
شناسه آگهی ۱۵۰۷۱۷۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای کامران تقی زاده منیری به موجب به وکالت نامه شماره ۹۸۵۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ به وکالت از طرف خانم اشرفی پورزند و حسین تقی زاده منیری با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۵۹۵۹۰۰۰۰۹۳ و ۱۴۰۲۰۲۱۵۵۹۵۹۰۰۰۰۹۲ رمز تصدیق ۱۵۳۰۴۳ و ۶۲۳۲۲۵ به شماره ۱۶۵۹۶ و ۱۶۵۹۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ دفترخانه ۷۵۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۴۰۹۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: کیوان تقی زاده
۲- شماره پلاک: ۳۲ فرعی از ۱۹۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
۳- علت گم شدن: جابجائی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه چهارم به مساحت ۱۶۲/۴۴ متر مربع که مقدار ۴/۷۲ متر مربع آن بنای پیشرفته به فضای خیابان و ۳/۱۰ متر مربع آن بالکن است به قطعه نهم تفکیکی شماره ۳۲ فرعی از ۱۹۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک پنج فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش یازده تهران به انضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع قطعه یازده تفکیکی واقع در جنوب طبقه وسطی و انباری به مساحت ۳/۶۰ متر مربع قطعه ۱۲ تفکیکی واقع در جنوب انباری ۱۱ ذیل ثبت ۳۴۵۸۵۶ صفحه ۲۵ دفتر ۱۳۵۴ به نام مهین کاظمی مقدم ثبت و به چاپی ۰۸۴۸۸۵ صادر شده و به موجب سند انتقال ۹۳۹۴ مورخ ۱۳۸۲/۰۲/۰۶ دفتر ۵۲۷ تهران به آقای کیوان تقی زاده منیری منتقل شده و به موجب گواهی حصر وراثت شماره ۹۳۰۶۹۱ مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۹ شعبه ۲۳۰۴ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران نامبرده فوت نموده که وراث حین الفوتش به اسامی حسین تقی زاده منیری (پدر) و خانم اشرفی پورزند (مادر) متوفی می باشند.
لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۱۴۵ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – علیرضا صالحی فشمی
شناسه آگهی ۱۵۰۶۶۱۲

آگهی مفقودی

سند کمپانی خودرو سواری سمند تیپ LX-EF۷ مدل ۱۳۹۴ رنگ زرد - روغنی شماره موتور ۱۴۷H۰۱۰۴۲۱۴ شماره وسیله نقلیه (VIN: IRFC۴۹EXGF۵۸۲۸۱۹ شماره پلاک ایران ۹۱- ۸۲۷ ع ۷۹ به نام عارف کهربائی اصل آیلار مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۲۳۷

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید محمد طباطبائی فرزند حسین بشماره ملی ۰۰۷۰۰۹۶۷۰۸ بوکالت از خانم مهری قربانی مزدابادی اعلام گردیده است با تسلیم تقاضا وارده به شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۴۵۹۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۳۹۹۹۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ با شناسه ۱۴۰۲۰۲۱۵۲۹۱۶۰۰۰۱۵۰ با رمز تصدیق ۷۳۵۷۴۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۹۸ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۵۲۶۳۳ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۱۹۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۹۸ متر مربع مشخصات مالکیت:
مالکیت مهری/ قربانی مزدابادی فرزند علی شماره شناسنامه ۲۹۹ تاریخ تولد ۱۳۲۸/۰۳/۰۲ صادره از اردستان دارای شماره ملی ۱۱۸۹۰۱۶۴۸۶ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت قطعی ۱۹۰۱۱ تاریخ ۱۳۸۵/۰۸/۱۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۹۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۸۰۸۲۶ سری ج سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۵۵۸۷ ثبت گردیده است.
محدودیت: یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۴۰۲۶۸۹۹۰۰۰۳۵۲۸۷۷۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۰ صادره از شعبه ۱ اجرای احکام مدنی مجتمع شهید باهنر تهران به نفع ۰ برای مالکیت مهری قربانی مزدابادی بازداشت می باشد.
بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۱۴۰ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان
شناسه آگهی ۱۵۰۶۵۹۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۰۵۷۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم معصومه باشائی دوخورگان فرزند محمدحسین به شماره شناسنامه ۲۵۷ کد ملی ۲۵۹۵۶۵۱۶۳۳ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر سوئیت با کاربری خانه باغ به مساحت ۱۶۸/۵۷ متر مرب

آشنایی با استراتژی بازخورد مشتریان در مارکتینگ

بازاریابی با دریافت بازخورد مشتریان: نکات طلایی که باید بدانید!

نویسنده: علی آل‌علی

اگر بازاریاب‌ها از ایده و دغدغه‌های مشـتریان خبر داشتند، احتمالا دیگر خبری از کمپین‌های شکست‌خورده در بازار نبود. این کار درست مثل آن اسـت کـه یک خواننده قبل از ضبـط جدیدترین آلبومش با تک تک طرفداران خود جلسـات خصوصی برگزار کند تا دقیقا مطابق سلیقه‌شـان کار را جلو ببرد. قبول دارم چنین روشـی فقط در دنیای خواب و رویا واقعی به نظر می‌رسـد، امـا یادتان نرود که ما در دوران دیجیتالی زندگی می‌کنیم؛ جایی که دسترسـی به نظرات مشـتریان کار خیلی سختی نیست. خب وقتی مرزهای ارتباط میان آدم‌ها تا این اندازه کاهش پیدا کرده، چرا موقع بازاریابی از بازخوردهای مشـتریان استفاده نکنیم؟

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها بدون اینکه کمترین توجهی به مشـتریان داشته باشند، شروع به تولید محتوا می‌کنند. انگار که مخاطب هر نوع محتوایی که یک تیم بازاریابی حاضر کرد، باید بی‌چون و چرا تماشـا کند. اگر فکر می‌کنید این دسـت فرمان هنوز هم جواب می‌دهد، دیر یا زود کل کسب و کارتان ورشکست خواهد شد. هرچه باشد مشتریان هیچ بدهی به شما ندارند. پس اگر فکر کرده‌اید همین طور الکی سراغ محتوای شما آمده یا از آن استقبال می‌کنند، سخت در اشتباهید.

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به نحوه اسـتفاده از بازخوردهای مشـتریان در دنیای بازاریابی بیندازیم. اگر شـما هم بارها و بارها در مسـابقه مارکتینگ شکست خورده‌اید، حالا دیگر وقت استفاده از یک ترکیب تازه فرا رسـیده است. پس با ما همراه باشید تا این استراتژی جدید و جذاب را با هم مرور کنیم.

بازخورد مشتریان چیست؟

اولیـن مفهومی که در اینجا باید تکلیفش را روشـن کنیم، بازخورد مشتریان است. وقتی درباره این مفهوم حرف می‌زنیم، اصلا منظورمان چیست؟ بی‌شـک برای یک بازاریاب حرفه‌ای چنین سوالی بی‌نهایت خنده‌دار به نظر می‌رسـد. خب مگر می‌شـود کسـی درباره بازخورد مشتریان چیزی نداند؟

جواب سـوال بالا در عین ناباوری مثبت است. آدم‌ها همیشه دوست دارند خودشـان را عقل کل نشـان دهند. به طـوری که گاهی اوقات تعریف‌های بی‌سـر و ته درباره یک مفهوم درسـت می‌کنند. ماجرای بازخورد مشـتریان هم دقیقا به همین شـکل است. پس اجازه دهید قبل از اینکه جلوتر برویم، تکلیف این تعریف را روشن کنیم.

بازخورد مشـتریان در سـاده‌ترین شـکل به همـه آن چیزی گفته می‌شود که مشـتریان درباره محصول شما بیان می‌کنند. فرقی ندارد نظرات مشـتریان در قالب کامنت اینستاگرامی بیان شود یا اینکه پای جلسات رو در رو با مسئولان برند وسط باشد، در هر صورت شما باید دور هر نظری از سـوی مشـتریان درباره محصولات‌تـان را به عنوان بازخورد مشتری علامت بزنید.

این روزها کمتر کارآفرینی به صدای مشـتریان توجه می‌کند. شاید فکـر کنید صحبـت از صدای مشـتریان نوعی وسـواس در توجه به دغدغه‌ها یا خواسـته‌های خریداران اسـت اما واقعیت کاملا برعکس است. این روزها مشـتریان خرید از برندهایی که دائما به دغدغه‌شان توجه دارند را به هر کار دیگری در این دنیا ترجیح می‌دهند. بنابراین توجه به مشـتریان امری دلبخواهانه نیسـت. درست به همین خاطر استفاده از بازخورد مشتریان کلید موفقیت تیم‌های بازاریابی در دنیای کنونی محسوب می‌شود.

بازخورد مشتریان چطور به تیم‌های بازاریابی کمک می‌کند؟

ما در این مقاله مثل دانشجویی که سر کلاس همه چیز را به چالش می‌کشـد، کارمان را با سوالات پشت سـرهم جلو می‌بریم. حالا که از شر تعریف بازخورد مشـتریان خلاص شدیم، بد نیست نیم نگاهی به کاربردهای آن در عرصه بازاریابی بیندازیم. به زبان خودمانی، بازخورد مشـتریان به چه درد تیم‌های بازاریابی می‌خورد؟ این سوالی است که ما در ادامه دنبال بررسی بیشتر آن هستیم.

بازتعریف برند: فرصتی برای هماهنگی با تغییرات

فیلم‌هایی که در دهه ۵۰ یا ۶۰ میلادی سـاخته می‌شـدند، تفاوتی محسـوس بـا تولیدات این سـال‌ها دارند. آن زمان حتی اسـتفاده از دوربین‌های رنگی کار هر کسـی نبود. با این حال دوربین‌های نسـل امروز مرزهای دقت و پیکسـل را پشـت سر گذاشـته‌اند. اگر کمی با دقـت به اطـراف نگاه کنیم، تقریبا هر بخشـی از زندگی انسـان‌ها با سرعت در حال تغییر است. کافی است نگاهی به سبک زندگی‌تان در سال‌های قبل بیندازید تا سـرعت این تغییرات را متوجه شوید. نکته جالب اینکه در اغلب موارد آدم‌ها خودشان به مرور زمان این تغییرات را حس نمی‌کنند.

بی‌شـک صنعت بازاریابـی هم مثل هر بخشـی از زندگی مدرن به طور دائم دسـتخوش تغییرات مهمی است. حالا اگر تیم‌های بازاریابی در این میان به تغییرات موردنظر بی‌توجه باشـند، احتمالا دیر یا زود اوضاع‌تان بیخ پیدا خواهـد کرد. باور کنید یا نه، ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که انتظارات مشـتریان از برندها روز به روز بیشـتر می‌شود. پس الکی خودتان را با دسـتورالعمل‌های قدیمی بازاریابی گول نزنید؛ چراکه این روش‌ها دیر یا زود دیگر تاثیرگذاری لازم را نخواهند داشت. در عوض این اسـتفاده از بازخوردهای مشتریان است که به شما برای بازسـازی چهره برندتان کمک می‌کند. به طوری که بعد از گذشـت دهه‌ها همچنان یک برند عالی در نگاه مشتریان باشید.

بهبود تجربه مشتریان از برند: مهمترین مزیت بازخوردها

مشـتریان در تجربه با برند شما چه نکاتی را در نظر می‌گیرند؟ این سوالی اسـت که معمولا کارآفرینان یا حتی بازاریاب‌ها جواب درستی برای آن ندارند. خب اگر به استفاده از بازخورد مشتریان عادت کنید، دیـر یا زود نظرتان در این رابطه تغییر خواهد کرد. به طوری که پس از مدت زمانی کوتاه دیگر لازم نیسـت دائما نگران تجربه بد مشتریان از برندتان باشید.

حتما شـما هم تا حالا با کلی برند بزرگ رو به رو شـده‌اید که دائما مشتریان را میخکوب می‌کنند. مثلا مک دونالد را در نظر بگیرید؛ این برند دهه‌هاسـت تمام نسـل‌ها را به منوی خودش جذب می‌کند. فکر می‌کنیـد اگر قرار بود این برند فقط مطابق سـلیقه مدیرانش حرکت کنـد، خبری از ایـن همه محبوبیت بـود؟ نکته مهم دربـاره چنین برندهایی استفاده مداوم از نظرات مشتریان است. این نظرات در قالب بازخوردهـای گوناگون دائما در دسـترس برندها قرار دارد و به همین خاطر هم اسـتفاده از آنها اصلا کار سختی نیست. اگر شما هم دوست داریـد تجربه‌ای منحصر به فرد از برندتان بـرای دیگران بنا کنید، بد نیست نیم نگاهی به بازخورد مشتریان داشته باشید.

تحلیل نقاط ضعف کمپین: هر روز بهتر از دیروز!

هیچ کمپین بازاریابی در این دنیا بی‌عیب نیسـت. حتی وقتی شما خودتـان را بر قله‌های موفقیت می‌بینید، باز هم نکاتی هسـت که جا دارد بهتر شود!

قبـول دارم صحبـت از ایرادات کمپین، آن هـم وقتی همه چیز به نظر خوب می‌رسـد، حسـابی با اعصاب آدم بازی می‌کند. با این حال شـما چاره‌ای به غیر از بررسـی مداوم نقاط ضعف عملکردتان ندارید؛ چراکه بدون رفع مشـکلات کمپین دیر یـا زود از صحنه رقابت کنار خواهید رفت.

بازخورد مشـتریان به تیم‌های بازاریابی برای شـناخت بی‌دردسـر ایـرادات کارشـان کمک می‌کند. خب مشـتریان که با شـما تعارف ندارنـد. به همین خاطر هر ایرادی که کارتان داشـته باشـد را بدون هیچ ملاحظه‌ای بیان خواهند کرد. آن وقت شـما می‌توانید با کمترین دردسر ممکن نسخه‌ای آپدیت‌شده از کمپین‌تان را به مشتریان تقدیم کنید. فکر می‌کنم شـما هم قبول داشـته باشید چنین الگویی خیلی کاربردی‌تر از سایر روش‌های مرسوم در بازار باشد، مگر نه؟

جذب مشتریان تازه: مزیتی وسوسه‌برانگیز

مدیری را سـراغ دارید که از جذب مشـتریان تازه وحشـت داشته باشد؟ اصلا خیلی از رویاپردازی‌های مدیران در دنیای کسب و کار به همین نکته مربوط می‌شود. البته اغلب اوقات هیچ ایده‌ای درباره شیوه انجام این کار ندارند. درست به همین خاطر مثل کسی که در یک اتاق تاریک گیر افتاده باشد، دست به هر کاری می‌زنند.

اگـر نظر ما را بخواهیـد، بهترین روش برای جذب مشـتریان تازه اسـتفاده از بازخـورد مشـتریان فعلی برند اسـت. خب وقتی شـما رضایت مشـتریان فعلی‌تان را جلب کنید، آنها دیر یا زود درباره‌تان با دوستان‌شـان حرف خواهند زد. این یعنی مشتریان فعلی‌تان به نوعی تبدیل به سفیران برند خواهند شد. ماجرا جالب شد، نه؟

یادتان باشد، جذب مشتریان همیشه کار سختی نیست. اینکه برخی از بازاریاب‌هـا فرآیند تعامل با مشـتریان تازه را تبدیل به غول مرحله آخر بازی‌هـای کامپیوتری می‌کنند، ربطی بـه واقعیت ماجرا ندارند. پس بهتر اسـت یکبار هم که شـده از بازخورد مشـتریان برای بهبود کارتان اسـتفاده کنید. اینطـوری خیلی زود همه مشـتریان در بازار درباره برندتان حرف‌های زیادی به گوش‌شان خواهد خورد.

استفاده از بازخورد مشتریان در عمل

آخرین بخش از مقاله ما به نحوه اسـتفاده از بازخورد مشـتریان در عمل مربوط می‌شـود. شـما تا اینجای کار علاوه بـر مفهوم بازخورد مشـتریان، با مزایای آن نیز به خوبی آشـنا شـده‌اید. حالا نوبتی هم باشد، باید کمی درباره نحوه اسـتفاده از این استراتژی وسوسه‌کننده حرف بزنیم. خب شما که تا اینجا برای مرور برخی از مزایای استراتژی بازخورد مشتریان نیامده‌اید؟

ما در ادامه قدم به قدم شما را به سوی استفاده از بازخورد مشتریان در زمینـه بازاریابی راهنمایی خواهیم کرد. نکتـه کلیدی اینکه لازم نیسـت برای این کار دردسـرهای زیادی را تحمل کنیـد؛ چراکه ما مثل همیشه نقشه راهی کاملا خودمانی برای‌تان آماده کرده‌ایم. اجازه دهید بدون هیچ اتلاف وقتی برویم سراغ اصل مطلب.

تولید محتوا با محوریت سوالات مشتریان: هر سوال یک فرصت بازاریابی است!

مشـتریان معمولا سوالات زیادی در رابطه با برندها دارند. مثلا برند پوما را در نظر بگیرید؛ کلی از مردم سراسـر دنیا دوسـت دارند درباره نحوه تولید کفش‌های این برند اطلاعات دسـت اول داشته باشند. اگر همیـن موضوع را در دنیای اتومبیل دنبال کنیم، با میلیون‌ها عاشـق خودروهای سـواری رو به رو می‌شـویم که روز و شب‌شان با اطلاعات مربوط به برندهای بزرگ تولید ماشین عجین شده است.

اگر شـما هم کلی مشـتری دور و برتان دارید که همیشـه سوالات آماده برای‌تان دارند، بد نیسـت دسـت به کار شـده و شروع به تولید محتـوا کنید. البته منظور ما هر محتوایی نیسـت، بلکه شـما باید با محوریت سوالات مشتریان کارتان را شروع کنید. اینطوری همیشه از کیفیت بالای نتیجه نهایی مطمئن خواهید بود.

برندهایی که همیشه به حرف مشتریان گوش می‌دهند، معمولا یک قدم از رقبا جلوتر خواهند بود. شاید فکر کنید چنین مقیاسی در بُعد جهانی اهمیت زیادی ندارد اما خیلی وقت‌ها همین تفاوت‌های کوچک برنده نهایی بازار را مشـخص می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ نگاهی مجدد به سـوالات مشـتریان در رابطه با برندتان انداخته و کار تولید محتوا را همین امروز شروع کنید.

تبدیل شدن به مشتریان: گامی به سوی دنیای خریداران

آیـا تا حالا پیش خودتان فکر کرده‌اید مشـتریان چـه تجربه‌ای از برندتـان دارند؟ این سـوال معمـولا در بین دغدغه‌هـای بازاریاب‌ها حسابی گم می‌شود. ایده ما در این بخش امکان تولید محتوای بهتر با تجربه جهانی است که مشتریان در آن به سر می‌برند. اشتباه نکنید، ما اصلا خیالاتی نشده‌ایم. کافی است یکبار هم که شده مثل یک مشتری واقعی شروع به خرید از برندتان کنید.

اولیـن نکته‌ای کـه اینجا باید خاطرتان باشـد، تـلاش برای درک دغدغه‌ها و از همه مهمتر نیازهای مشـتریان است. بی‌شک کسی که سـراغ خرید یک محصول می‌رود، نیازی در خودش احساس می‌کند. مثـلا خرید یـک پیراهن را در نظـر بگیرید. احتمالا در این سـناریو پای پاره شـدن پیراهن‌های قبلی وسط خواهد بود. به علاوه، خریدار قصه‌مان انتظارات مشـخصی هـم از یک پیراهـن دارد. پس طبیعی اسـت که با دست پر سراغ برند شما بیاید. حالا اگر برند شما مشتری قصه‌مان را از هر نظر ناامید کند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ اجازه دهید کمک‌تان کنیم؛ این مشـتری احتمالا دیگر پشـت سرش را هم نگاه نخواهد کرد؛ به همین سادگی.

وقتی شـما خودتان را به جای مشتریان می‌گذارید، کم کم نیازها و انتظارات‌شـان را بهتر از هر زمان دیگری درک خواهید کرد. به علاوه، در این فرآیند معمولا ارتباط‌تان با بقیه مشتریان هم بهتر می‌شود. به طـوری که بعد از مدت زمانی کوتـاه می‌توانید به خوبی بازخوردهای آنها را گردآوری کرده و از آنها استفاده کنید.

تحلیل تعامل با انواع مشتریان: به وقت محاسبه دقیق

هر بازاریابی با مشتریان رفتار متفاوتی دارد. فرقی ندارد شما دهه‌ها در عرصه بازاریابی زحمت کشیده باشید یا همین امروز کارتان شروع شـده باشـد، در هر صورت رفتار بازاریاب‌ها با تمام مشتریان یکسان نیسـت. نکته جالب اینکه اغلب اوقات خودِ بازاریاب‌ها نسـبت به این موضـوع هیچ ایـده‌ای ندارند. انگار کـه بازاریاب‌هـا در دنیایی کاملا متفاوت سیر می‌کنند.

فرمول ما در این بخش برای استفاده از بازخورد مشتریان در عرصه بازاریابی تا حد زیادی روشـن است. شما باید یک بار با نگاهی نقادانه وضعیـت تعامل‌تان با گروه‌های مختلف مشـتریان را بررسـی کنید. اینطوری به نقاط ضعف کارتان پی می‌برید. چه بسـا ارتباط شـما با مشتریانی که از کشور خودتان هستند، خیلی بهتر از خارجی‌ها باشد. در ایـن صورت باید فورا فکری به حال این اوضاع کنید؛ چراکه همین نکات جزئی هم از دید مشتریان دور نخواهد ماند.

اغلـب اوقات مهمترین منبع بازاریاب‌ها بـرای اطلاع از جزییات هر اتفاق در بازار خودِ مشـتریان هسـتند. پس شما باید قبل از هر کاری سراغ این نکته کلیدی رفته و تکلیف‌تان را با آن مشخص کنید. وگرنه خیلی زود دچار مشـکل خواهید شـد. مزیت بازخوردهای مشـتریان تحلیل خودکار عملکردتان در بازار اسـت. این یعنی شما بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنید، با تحلیل‌های دقیق درباره اوضاع کارتان رو به رو خواهید شد.

وقتی بازاریاب‌ها بازخورد مشـتریان مختلـف را گردآوری می‌کنند، کـم کم بـه درک متفاوت هر گروه از مشـتریان نسـبت بـه برند و محصولات‌شـان پی خواهند برد. ماموریت اصلی شـما تـازه از اینجا شروع می‌شـود. شما در واقع باید مطمئن شوید هر گروه از مشتریان کـه اتفاقا انتظارات و نیازهای متفاوتی هم دارند، از عملکرد شـما در بازار راضی هسـتند. این نکته برای شخصی‌سـازی کمپین‌های بعدی کلیدی خواهد بود.

اگر شما هم جزو آن دسته از بازاریاب‌هایی هستید که شخصی‌سازی کمپین را کاری بیهـوده می‌دانند، فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل کافی برای تغییر عقیده داشته باشید. هرچه باشد تعامل با برندی که همیشه یک ایده مشخص جلوی مشتریان می‌گذارد، اصلا هیجان‌انگیز نیست.

مقابله با رقبا: بازاریابی بدون رقابت معنا ندارد!

بازاریاب‌ها همیشـه درگیر رقابـت با دیگران هسـتند. فرقی ندارد شـما در یک بازار کوچک مشغول فعالیت باشید یا محدوده کارتان به بازارهای جهانی کشـیده باشد، به هر حال هیچ‌کس از رقابت در امان نیسـت. تیم‌های بازاریابی که خودشـان را برای یک رقابت تمام عیار آماده می‌کنند، معمولا عملکرد بهتری از خودشـان نشـان می‌دهند. سـوال اصلی در این میان نحوه آمادگی برای رقابت با دیگران اسـت. جواب ما به این سوال کاملا روشن است: استفاده از بازخورد مشتریان.

معمـولا تیم‌های بازاریابی تنبلی زیادی در بررسـی وضعیت رقبا به خرج می‌دهند. به طوری که بعد از ماه‌ها هیچ اطلاعات به درد بخوری درباره رقیب‌های اصلی‌شـان نخواهند داشت. توصیه ما در این بخش استفاده از بازخوردهای مشتریان برای بهبود وضعیت‌تان در بازار است. اشـتباه نکنید، ما اصلا شوخی‌مان نگرفته است. هرچه باشد مشتریان شما گهگاهی از رقبای‌تان هم خرید می‌کنند، مگر نه؟

بازخورد مشتریان شـما در رابطه با محصولات‌تان تا حدودی ناشی از تجربه‌شـان از محصولات دیگر رقبا نیز هسـت. بنابراین شما با یک تحلیل سـاده می‌توانید متوجه اهمیت کارتان شوید. اینکه رقبا چطور مشـتریان را راضی نگه می‌دارند، نکته‌ای نیسـت که هر کسی به شما بگوید. پس باید قدر مشتریان و بازخوردشان را بدانید.

بخش پایانی کار شـما در اینجا وقتی شـروع می‌شـود که دست به تولید محتوا بزنید. محتوای شما باید از نظر ساختار و محتوا به گونه‌ای طراحی شـود که مطابق با انتظارات مشتریان باشد. به زبان خودمانی، شـما باید سـعی کنید از اشـتباهات رقبا در بازاریابی درس بگیرید. البته همیشـه پای اشتباهات وسط نیسـت. گاهی اوقات یکی از رقبا عملکردی بی‌نهایت عالی در بازار داشـته که باید سـرلوحه کار شـما قرار گیرد. اگر در چنین موقعیت‌هایی سراغ رقبا و عملکردشان بروید، اوضاع‌تان خیلی زود مسـاعد خواهد شـد؛ چراکه مشتریان معمولا از ایده‌های اقتباسی هم مثل ایده‌های دست اول استقبال خواهند کرد.

کشف کانال‌های ارتباطی تازه: تغییر همیشگی در بازار

بازاریاب‌هـا معمولا میانه خوبی بـا تغییرات ندارند. به طوری که هر چقدر هم که از عمر حضورشـان در یک پلتفـرم اجتماعی بگذرد، به دنبال حضور در شـبکه‌های اجتماعـی جدیدتر نخواهند رفت. در این میان آنچه شما را از چرخه تکرار نجات می‌دهد، بازخوردهای دریافتی از مشتریان است.

مشتریان همیشه خیلی زود به برندهایی که درگیر کارهای تکراری می‌شـوند، اخطارهای سفت و سخت می‌دهند. بنابراین شما می‌توانید همیشـه روی این اخطارها برای بهبود کارتان حسـاب کنید. چه بسا یک پلتفرم اجتماعی تازه نفس وارد بازار شـده باشـد که شـما حتی روح‌تان هم از آن خبر نداشـته باشد. اینطوری دست کم با استفاده از بازخورد مشتریان به خودتان آمده و از رقبا عقب نخواهید ماند.

سخن پایانی

حالا دیگر دریافت بازخورد مشـتریان برای شما یک معمای عجیب نیسـت. تنها کاری که از این مرحله به بعد باید انجام دهید، پیگیری نکاتی اسـت که در این مقاله با هم بررسـی کردیم. پس یک بار برای همیشه بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و آستین‌ها را بالا بزنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشنایی با استراتژی بازخورد مشـتریان کرده باشـد. مثل همیشه اگر سـوالی در رابطه با موضوع مقاله داشـتید، ما همیشه آماده پاسـخگویی و کمک به شما هستیم.

منابع:
ways-to-use--۷/https://www.lumoa.me/blog
/customer-feedback-in-marketing
ways-feedback-can--۱۰/https://suggested.co/blog
improve-your-marketing-strategy

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۰۶۳۰۰
P.M.O
نقل و انتقال لنج باری
به شماره ثبت ۱۱۶۴۴ – بندرعباس
به استناد رونوشت سند شماره ۱۳۳۰۷۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ با شناسه سند ۱۴۰۲۱۱۴۵۵۷۵۳۰۰۰۰۱۵ دفتر اسناد رسمی ۲۴ قشم وراث آقای محمد ملاحی تمامی شش دانگ سهام در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۱۶۴۴ - بندرعباس را به آقای عبدالحمید سراجی فرزند رضا انتقال قطعی داده اند.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
۲۳۱

مناقصه عمومی یک مرحله ای تأمین نیروی حفاظت‌فیزیکی
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۰۸۲۷۳
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان قم در نظر دارد فراخوان تأمین نیروی حفاظت فیزیکی از مراکز اداری، مجتمع ذخیره‌سازی و ساختمان اداره کل را به شماره سیستمی ..... را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه ، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعدزمانی:
-تاریخ انتشار فراخوان : ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ ساعت ۱۳:۰۰
- مهلت دریافت اسناد : ۱۴۰۲/۰۳/۱۸ ساعت ۱۳:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات : ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ ساعت ۱۳:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها : ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ارائه فیش بانکی (واریز وجه) و یا ضمانتنامه بانکی معتبر
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : قم، بلوار شهید محلاتی، اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان قم
شماره تماس پاسخگویی : ۰۲۵-۳۷۰۲۱۰۰۰
۲۳۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی همزمان
(شماره مناقصه: ۸۷۱۲۰۰۴۳)
(کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳۱۴۵۳۹۴)،
(شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۲۰۹۱۵۹۲۰۰۰۰۱۴)
شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۸ عملیات انتقال گاز
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۰۶۳۳۶
نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) به نشانی تبریز -کیلومتر ۱۵ جاده تبریز -آذرشهر- بعد از سه‌راهی بالایشگاه، نرسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی، ساختمان مرکزی منطقه هشت عملیات انتقال گاز، سایت اینترنتی www.nigedist8.ir
۱ ـ موضوع و نوع مناقصه: خرید VGV مورد نیاز برای اورهال دو دستگاه توربین SGT-۴۰۰ به صورت عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده ، به مدت هشت ماه شمسی.
۲ ـ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱ ۵۳۵ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال مطابق بند الف ماده ۵ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲) در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز)
● مناقصه گران مکلفند ضمن بارگذاری تصویر ضمانتنامه مذکور در سامانه ستاد، پاکت الف (حاوی اصل ضمانت نامه) را به صورت فیزیکی حداکثر تا پایان مهلت عودت اسناد (ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰) تحویل دستگاه مناقصه گزار به نشانی تبریز-کیلومتر ۱۵ جاده تبریز -آذرشهر- بعد از سه‌راهی بالایشگاه -نرسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی-ساختمان مرکزی منطقه هشت عملیات انتقال گاز- طبقه سوم اتاق ۴۱۵ -دفتر کمیسیون مناقصات نموده و رسید دریافت نمایند.
۳ ـ نحوه دریافت اسناد مناقصه:فرمها و مدارک ارزیابی کیفی،عودت،تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت، تکمیل،عودت،تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران،از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشارفراخوان در سامانه روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ می‌باشد.
۳-۱- شایان ذکر است مناقصه گرانی مجاز به شرکت در این مناقصه می باشند که دارای شناسه ملی/ پروانه کسب، شماره اقتصادی و گواهی نامه ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده بوده و تصویر این مدارک را به همراه فرمهای ارزیابی کیفی با مستندات مربوطه، ممهور به مهر و امضاء الکترونیکی عوامل مجاز کرده و در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
۳-۲- هزینه دریافت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بوده که به صورت الکترونیکی واریز خواهد شد.
۴- آخرین مهلت دریافت(دانلود) اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ ساعت ۱۶
۵- آخرین مهلت بارگذاری/ عودت اسنادمناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ساعت ۱۱
●بدیهی است پاکات قیمت مناقصه گرانی گشایش خواهد یافت که حداقل امتیاز قابل قبول را از ارزیابی کیفی مناقصه بدست آورده باشند. زمان و مکان گشایش پاکات پیشنهاد قیمت متعاقبا به صورت مکتوب به مناقصه گران حائز شرایط اطلاع رسانی خواهد شد. شایان ذکر است مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مناقصه را کسب ننمایند پاکات پیشنهاد قیمت آنها گشایش نخواهد یافت.
۶- پیش پرداخت: پیش پرداخت معادل ۲۵ درصد قیمت پیشنهادی مطابق مفاد اسناد مناقصه.
۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۱۴۴۴۱۷۳-۰۴۱ و یا دورنگار ۳۱۴۴۴۱۷۵-۰۴۱ تماس حاصل فرمایید.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
تاریخ انتشار نویت اول : ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
تاریخ انتشار نویت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۷
روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز
۲۳۰

مناقصه عمومی
شهرداری جویبار
شناسه آگهی : ۱۵۰۶۰۲۹
شهرداری جویبار در نظر دارد به استناد ماده ۵ آئین نامه مالی شهرداریها وهمچنین برابر با بودجه ۱۴۰۲ شهرداری جویبار از ردیف ۱۳۰۲۰۷ (واگذاری خدمات شهری)، عملیات رفت و روب ، نظافت معابر، رفیوژ، میادین، جداول ، پلها و نگهداری و مراحل کاشت، نگهداری و آبیاری درختان و گل های مصرفی در فضای سبز مربوط به شهر جویبار را(بصورت حجمی) به میزان اشاره شده در جدول ذیل در محدوده سطح شهر جویبار ، از طریق مناقصه عمومی (از طریق سامانه ستاد) به پیمانکاران و شرکتهای واجد الشرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح کار	مساحت/میزان برآوردی
۱	عملیات رفت و روب	۷۴۸۵۹۰ متر مربع
۲	ابیاری و گلکاری فضای سبز	۳۴۲۰۰ متر مربع

برآورد اولیه انجام کار عملیات رفت و روب و نگهداری فضای سبز سالانه بمبلغ ۲۰۸/۷۹۲/۲۰۴/۴۹۲ ریال می باشد.
۱-تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۲۱
۲-شرکت کنندگان می بایستی دارای صلاحیت خدمات عمومی از اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان مازندران و فرم ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده بر اساس اسناد مناقصه را دارا باشند.
۳-تاریخ تحویل پیشنهادات اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۳-تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه: رأس ساعت ۱۳:۳۰ روزچهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
۴-شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۵-سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج می باشد.
مجتبی فکری – سرپرست شهرداری جویبار
۲۳۲

در سفر رییس جمهور به آذربایجان شرقی پیگیری می شود؛

یکهزار و ۷۵۰ میلیارد تومان پروژه توزیع برق تبریز

تبریز – فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی تبریز با اشـــاره به سفر پیش روی رییس جمهور به آذربایجان شرقی گفت: در این سفر هشت پروژه در حوزه برق تبریز به ارزش یک هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان برای تصویب و تخصیص اعتبار لازم پیگیری می‌شود.

عباس حسامی سفیدان، اظهار کرد: این پروژه ها برای بهبود صنعت توزیع برق این شهرســـتان پیشنهاد شده که از جمله شامل تکمیل ســـاماندهی شبکه برق بازار سرپوشـــیده تبریز، اصلاح روشنایی معابر تبریز و تبدیل چراغ های روشـــنایی به ال ای دی، تعویض شبکه مسی به شبکه کابل خودنگهدار، تکمیل ساختمان عملیاتی و دیسپاچینگ (اتاق کنترل) شهرستان ها و تجمیع ادارات و بهبود ناوگان خودرویی و عملیاتی برق تبریز است.

وی اظهار کرد: در سال های گذشته برای ساماندهی بازار سرپوشـــیده تبریز پنج کیلومتر کابل فشار قوی، ۶ کیلومتر کابل فشار ضعیف و پنج دستگاه پست کمپکت (اتاقک توزیع جریان برق) اضافه، پســـت های کمپکت موجود تعویض، شبکه های فشار ضعیت سرای های بازار کاملا تعویض و اصلاح، تابلوهای توزیع اتوماتیک نصب و تابلوهای زمینی برای نخســـتین بار در ایران اجرا شده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با بیان اینکه این شرکت از قدیمی ترین شبکه های برق کشور بوده به طوری که در سال ۱۳۰۹ شمسی برق توزیع کرده است، گفت: در ســـاختمان جدید این شرکت موزه برق پیش بینی شده تا پرونده های قدیمی و تجهیزات تولید برق خصوصی در این موزه به نمایش گذاشته شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با بیان اینکه این شرکت از قدیمی ترین شبکه های برق کشور بوده و در سال ۱۳۰۹ برق توزیع کرده است، گفت: در ساختمان جدید این شـــرکت موزه برق پیش بینی شده تا پرونده های قدیمی و تجهیزات تولید برق خصوصی در این موزه به نمایش گذاشته شود. حسامی، با اشاره به اینکه اکنون کارهای مقدماتی برای ساخت این ساختمان انجام شده و دارای ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی است، ادامه داد: ساخت این ساختمان مطالبه عمومی برای تمرکز در ارایه خدمات به مشترکان زیر پوشش شبکه توزیع برق تبریز است.

یک میلیون و ۸۰ هزار مشترک زیرپوشش شرکت توزیع برق تبریز است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با بیان اینکه این شرکت از شـــرکت های توانیر در بخش توزیع برق است، گفت: این شرکت به مردم شهرستان های تبریز، اسکو و آذرشهر، ۱۰ شهر و روستاهای تابعه در این مسیر خدمات رسانی می کند. حسامی، افزود: هم اکنون یک میلیون و ۸۰ هزار مشترک انرژی برق در این شهرستان ها زیر پوشش این شرکت بوده و دارای بیش از ۱۰ هزار کیلومتر شبکه فشار ضعیف و ۲۰ هزار ولت، هفت هزار و ۶۰۰ انوع پست زمینی، هوایی، ساختمانی، کمپکت و کیوسکی و ۲۱۰ هزار شـــعله چراغ در سطح معابر این شهرستان ها و روستاها است.

وی با اشـــاره به اینکه برق از سه مقوله تولید، انتقال و توزیع مویرگی تشکیل شده است، یادآور شد: نوع مصارف حوزه برق تبریز شـــامل ۳۵ درصد مسکونی، ۳۵ تا ۳۶ درصد صنعتی و بقیه مربوط به سایر کاربری هاست.

وی با اشـــاره به اینکه برق از سه مقوله تولید، انتقال و توزیع مویرگی تشکیل شده است، یادآور شد: نوع مصارف حوزه برق تبریز شـــامل ۳۵ درصد مسکونی، ۳۵ تا ۳۶ درصد صنعتی و بقیه مربوط به ســـایر کاربری هاســـت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: با توجه به اینکه میانگین مصرف برق صنعتی در کشور ۲۰ درصد تولید است، این آمار نشان می دهد این منطقه صنعتی بوده و صنعت در آن در حال رشـــد است. حسامی، ادامه داد: با وجود کمبودها و ناترازی در پیک تابستانی مصرف بـــرق در حوزه صنعت به طور میانگین در ســـال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ با رشد حدود ۶ درصد مواجه شده و این رشد در صنایع بزرگ تا ۱۰ درصد رسیده است.

وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر رشد تولید در کشـــور، اظهار کرد: شـــرکت توزیع نیروی برق تبریز نیز در جهت کمک به رشـــد تولید تلاش می کند و این شـــرکت آماده همکاری با سرمایه گذاران بوده و همپای آنان در بخش های صنعـــت و تولید حرکت می کند و تاکنون به هیچ درخواســـتی که از سوی سرمایه گذاران برای تامین برق ارایه شده، جواب رد داده نشده است.

نیروگاه های تبریز توسعه و بهینه سازی می شود

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: با توجه به توسعه شهرک های صنعتی اطراف تبریز مانند شهرک سلیمی، آخولار و سردار ســـلیمانی و احداث واحدهای صنعتی جدید، تامیـــن انرژی برق این واحدها در برنامه این شرکت قرار دارد و باید متناسب با درخواست سرمایه گذاران و صاحبان صنایع، شـــبکه های تولید، انتقال و توزیع برق نیز توســـعه یابد. حسامی، با بیان اینکه حوزه صنعت استان در مسیر توسعه قرار دارد، افزود: مدیریت مجموعه صنعت برق استان نیز در این مسیر، انرژی برق حوزه صنعت را پشتیبانی می کند و در این راستا شبکه های انتقال، پســـت های انتقال و توزیع، شبکه توزیع و کلیدخانه های این شـــبکه و نیـــروگاه های برق موجود توسعه، بهینه سازی و بهبود می یابد. وی اظهار کرد: در این مســـیر سرمایه گذاری های خوبی از سوی مجموعه صنعت اســـتان انجام شده و در سال گذشته نیز نیروگاه هریس با تکنولوژی روز دنیا وارد مدار شد و مسیر حرکت به سمت بهینه ســـازی و توسعه نیروگاه تبریز بوده و با پیگیری های لازم منابع مالی مورد نیاز تامین شده است.

مدیرعامل شـــرکت توزیع نیروی بـــرق تبریز گفت: محوطه و امکانات لازم برای توسعه نیروگاه تبریز فراهم است و مدیریت مجموعه در تولید، انتقال و توزیع پیگیر آغاز توسعه و اصلاح سیستم تولید این نیروگاه هستند.

مدیرعامل شـــرکت توزیع نیروی بـــرق تبریز گفت: محوطه و امکانات لازم برای توسعه نیروگاه تبریز فراهم است و مدیریت مجموعه در تولید، انتقال و توزیع پیگیر آغاز توسعه و اصلاح سیستم تولید این نیروگاه هستند.

حسامی، با اشاره به اینکه توسعه این نیروگاه بر اساس سیستم نیروگاه های جدید انجام می شود، ادامه داد: در سیســـتم های جدید واحدهای مجزا به صورت پک های آماده ۲۰۰ تا ۳۰۰ مگاواتی و بیشتر وجود دارد و در زمان کمتری قابل نصب است. وی یادآور شد: با توسعه نیروگاه تبریز و احداث نیروگاه های شرکت های بزرگ مانند مس ســـونگون، ناترازی منفی کنونی در تولید و مصرف انرژی برق در منطقه به ســـمت ناتـــرازی مثبت حرکت کرده و تولید از مصرف پیشی می گیرد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به بروز پدیده سرقت کابل های شبکه توزیع نیروی برق تبریز در سال های اخیر، گفت: این پدیده به دنبال افزایش قیمت فلز مس ایجاد شده است و سارقان اقدام به سرقت شبانه تجهیزات شبکه توزیع برق می کنند. حسامی، افزود: ساکنان شهرستان های تبریز، اســـکو و آذرشهر و روســـتاهای تابعه در صورت مشاهده گروهی حتی با لباس مخصـــوص توزیع برق که بر روی شـــبکه فعالیت می کنند، از طریق سامانه ۱۲۱ استعلام کنند تا مشخص شود که این گروه متعلق به شبکه توزیع برق است یا سارق هستند که در لباس توزیع برق اقدام به سرقت می کنند. حسامی، افزود: ساکنان شهرستان های تبریز، اسکو و آذرشهر و روستاهای تابعه در صورت مشاهده گروهی حتی با لباس مخصـــوص توزیع برق که بر روی شـــبکه فعالیت می کنند، از طریق سامانه ۱۲۱ استعلام کنند تا مشخص شود که این گروه متعلق به شبکه توزیع برق است یا سارق هستند که در لباس توزیع برق اقدام به سرقت می کنند. وی اظهار داشت: با استعلام از طریق این شماره، کارشناسان این شبکه اقدام به کنترل می کنند و اگر این گروه متعلق به شرکت توزیع برق نبود با همراهی نیروی انتظامی به منطقه مراجعه و سارقان دستگیر می شـــوند. حســـامی، با بیان اینکه مردم با این کار خود می توانند این شبکه را در جلوگیری از بروز سرقت از تجهیزات شبکه کمک کنند، ادامه داد: تمام خدمات شرکت توزیع برق تبریز از طریق الکترونیکی با مراجعه به سامانه «برق تبریز» یا «برق من» از این خدمات استفاده کنند

بازدید اعضای کمیسیون اصل ۹۰ مجلس از بندر شهید رجایی

بندرعباس- خبرنگار فرصـــت امروز: جمعی از اعضای کمیســـیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی با حضور مهدی دوستی اســـتاندار هرمزگان از بخش‌های مختلف بندر شهید رجایی بازدید کرد.

به گـــزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، رییس و اعضای کمیســـیون اصل ۹۰ مجلس شـــورای اسلامی در سومین روز سفر خود به این استان با حضور در بندر شهید رجایی ضمن بازدید از بندر نفتی خلیج فارس، مرکز کنترل ترافیک و پایانه‌های کانتینری با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این بخش‌ها آشنا شدند.

"حجت‌الاســـلام نصرالله پژمانفر" رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در حاشیه این بازدید بر جلوگیری از رسوب کالا در بنادر تاکید کرد و افزود: این کمیسیون در فرآیند نظارتی خود به دنبال راهکارهایی برای کاهش زمان ترخیص کالاها و جلوگیری از رسوب کالا در بنادر است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز در نشستی به تشـــریح با اعضای این کمیسیون به تشـــریح آمار عملیات بندری از سال گذشته تا کنون و اعلام طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری پرداخت.

"حسین عباس‌نژاد" افزود: در سال گذشته حدود ۶۲ میلیون و ۸۸۹ هزار تن کالای غیرنفتی و ۳۵ میلیون و ۵۱۳ هزارتن در این بندر تخلیه و بارگیری شده است.

وی ادامـــه داد: در ۲ ماهه امســـال نیز در مجموع ۱۵ میلیون و ۸۵۷ هزار و ۱۶۴ تن بوده که سهم بندر شهید رجایی حدود۱۳ میلیون است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمـــزگان میزان اعتبار قراردادهای ســـرمایه‌گذاری در بخش‌های بندری و دریایی که از سال ۱۳۷۲ تا کنون در بندر شهید رجایی اعمال شده را ۹۲ هزار و ۷۰۵ میلیارد ریال اعلام کـــرد. عباس‌نژاد همچنین افزوده شـــدن حوضچه چهار به طرح‌های توســـعه بندر شهید رجایی، ســـیلوی غلات درحال احداث، اضافه شدن بندر مکران به جمع بنادر بزرگ کشـــور، طرح جامع سرمایه‌گذاری در بنـــدر هرمز و نخل ناخدا، اجرای بندرگاه جدید لنگه را بخشـــی از طرح‌های سرمایه‌گذاری بنادر و دریانوردی هرمزگان برشمرد. گفتنی اســـت؛ ثبت سفارش کالاها، اظهارنامه‌های گمرکی با هدف کاهش و نظارت بر کالای قاچاق و نحوه ورود و خروج کشـــتی‌ها از جمله مباحثی بود که رییس و اعضای کمیســـیون اصل ۹۰ مجلس با حضور استاندار هرمزگان و مدیران‌کل گمرک و بنادر و دریانوردی در این راستا بحث و گفت وگو کردند.

گفتگو با بانوی قهرمان پنج دوره مسابقات جهانی

نجمه کمالی، مرواریدی از شهر مروارید‌های سرخ

اصفهان – معصومه قاســـمی: نجمه کمالی متولد شهر زازران، شهر مروارید های سرخ که از سال۱۳۸۸ در رشته‌ورزشی بدمینتون فعالیت می‌کند تا کنون افتخارات بزرگی را برای کشورمان به ارمغان آورده است. این بانوی موفق و مـــدال آور پنج دروه مســـابقات جهانی، با بیان چگونگی و علت ورود به این رشـــته ورزشی و همچنین چگونگی پیوســـتن به تیم ملی بدمینتون "گیوند اعضا" گفت:من ابتدا در رشـــته ورزشی تکواندو فعالیت داشتم که در سال ۱۳۸۳بعلت مشکل کلیه وپیوند، حدود شش ســـال اجازه فعالیت در این رشته ورزش را نداشتم. بعد از این مدت درســـال۱۳۸۸با هیئت پیوند اعضاء استان اصفهان آشنا شـــدم. و این خود سر آغازی بود تا من با رشـــته ورزشی بدمینتون آشنا شده وباتمرینات مداوم و شرکت در مسابقات اســـتانی وکشوری موفق به کسب عنوان قهرمانی در ســـال۱۳۹۰گردیدم، درهمین سال توانســـتم وارد تیم ملی پیوند اعضاء شوم و در مسابقات جهانی شرکت کنم. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مســـابقات جهانی و کســـب مقام هایی در این مسابقات بدست آورده پرداخت وعنوان کرد: تا کنون در پنج مسابقه جهانی شرکت داشـــته ام. در مسابقه اول که درسال۲۰۱۳ در کشـــور آفریقا برگزار گردید، مدال نقره انفرادی وطلای دوبل یعنـــی عنوان دوم انفرادی و اول دوبل، در مســـابقه بعدی که در سال۲۰۱۵در کشور آرژانتین انجام شـــد، مدال طلای انفرادی وطلای دوبل، در مسابقات ســـال۲۰۱۷ که در کشور اســـپانیا برگزار شـــد نیز مدال برنز انفرادی وطلای دوبل کســـب کردم. همچنین درسال ۲۰۱۹ به میزبانی کشور انگلیس، مدال نقره انفرادی و برنز دوبل و اخیرا (سال ۲۰۲۳) در کشور استرالیا توانستم مدال طلای انفرادی و نقره دوبل راکسب نمایم. نجمه کمالی بانوی قهرمان کشورمان هدف خود از انتخاب این رشته ورزشی را حفظ نشاط و شادابی جسم و روح و تبدیل محدودیت به فرصت ذکر نمود و گفت : ورزش لازمه زندگی است وهیچ وقت برای ورزش کردن دیر نیست.

خانم کمالی با اشاره به هدف و برنامه های آینده خود در این رشته ورزشی گفت : باتلاش وکوششی که انشاالله خواهم داشت، تصمیم دارم قهرمانی در مسابقات ۲۰۲۵ که در کشور آلمان برگزار می گردد را حفظ وتثبیت کنم و با ادامه این مسیر در سال‌های آتی با فعالیت مربیگری، یافته ها وآموخته های خودم را به علاقه مندان انتقال این رشته ورزشـــی انتقال دهم. وی در پاسخ به این سئوال که حرکت در این مسیر بر دیگر جنبه های زندگی شما چه اثری داشـــته است اظهار داشت: ورزش مستقیما بر کیفیت زندگی وحال روحی وجسمی انسان اثر گذار است مخصوصا ورزش قهرمانی کـــه با انگیزه رقابت وپیروزی همراه اســـت. این بانوی قهرمان همچنین در پاســـخ به این ســـئوال که آیا حجاب مانعی برای ورزش اســـت؟، گفت:حجاب، هیچ گاه مانع پیشرفت نیست و من با همین پوشش اسلامی توانستم این مدال‌ها را کسب کنم. خانم کمالی در پایان از همســـر وخانواده اش که مشوق او در این راه بودند وهمچنین مربی اش خانم زیرک ومدیریت باشگاه آریا صمیمانه قدردانی نمود..

تقدیر از روابط عمومی برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان روابط عمومی برتر در استان

اهواز – شبنم قجاوند: در همایش تجلیل از فعالین حوزه ارتباطات و روابط عمومی‌های دستگاه های اجرایی خوزســـتان که با حضور استاندار برگزار شـــد، از روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان یکی از روابط عمومی‌های برتر در استان تقدیر شد.

به مناسبت گرامیداشت هفته روابط عمومی، همایش تجلیل از فعالین حـــوزه ارتباطات و روابط عمومی های دســـتگاه‌های اجرایی استان با حضور علی‌اکبر حسینی محراب استاندار خوزستان و مدیران و کارشناسان روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی برگزار شد.

استاندار خوزســـتان در این همایش گفت: یک روابط عمومی خوب مجموعه‌ای است که آسیب‌های کار خود، تکنیک‌های دشمن و مخاطبین خود را شناسایی کند.

علی‌اکبر حســـینی محراب خطاب بـــه مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان تاکید کرد: تکنیک‌های عملیات روانی دشـــمن را اعم از تکنیک‌های راهبردی و تکنیک‌های عملیاتی و میدانی بایستی شناسایی کنید در غیر این صورت دفاعی که روابط عمومی‌ها انجام می‌دهند هم به سود دشمن تمام می‌شود.

وی تصریح کرد: از زحمات شما سپاسگذاری می‌کنم و امیدوارم با برخورد صادقانه و ایجاد اعتماد با مردم نقش خـــود را در تبیین خدمات و انتقـــال مفاهیم و ارزش‌ها به شایستگی ایفا نمایید. بر اســـاس این گزارش، تقدیر از روابط عمومی‌هـــای فعال و روابط عمومی‌هایی که در سفر اخیر رئیس‌جمهور تلاش‌های شایسته‌ای داشتند از دیگر محورهای برگزاری این برنامه بوده که روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در میان برگزیدگان قرار داشت و سید حجت‌اله موسوی مدیر دفتر روابط عمومی این شرکت از استاندار خوزستان لوح تقدیر دریافت کرد.

مدیـــر دفتر روابط عمومی شـــرکت بـــرق منطقه‌ای خوزستان هنگام دریافت لوح سپاس روابط عمومی برتر، قاب عکس شـــهید نوری مدافع حرم را به دلیل مصادف بودن سالگرد این شهید بزرگوار با برگزاری برنامه روابط عمومی‌های اســـتان، به اســـتاندار خوزستان هدیه کرد که مورد استقبال حســـینی محراب قرار گرفت و یاد و خاطره شهدا را گرامی داشت. روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان پیش از این نیز در جشنواره روابط عمومی‌های صنعت آب و برق کشـــور که از سوی وزارت نیرو برگزار شد، در دو بخش پایگاهای اطلاع‌رسانی درون و برون سازمانی ،نوآوری وخلاقیت، رتبه‌های برتر را کسب کرد و در زمینه مستندســـازی پروژه‌هاهم نیز از شرکت توانیر لوح تقدیر دریافت کرد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور :

پیمانکار ساخت راه آهن بوشهر به شیراز تعیین شد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شـــرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشـــور گفت: در طول ۵۰۰ کیلومتر ســـاخت راه آهن بوشهر به شـــیراز پیمانکار حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مسیر مشخص شده است. خیراله خادمی افزود: در طول ۵۰۰ کیلومتر ساخت راه آهن بوشـــهر به شیراز، پیمانکار ۷۰ تا ۸۰ درصد مسیر مشخص شده که امیدواریم هرچه سریعتر عملیات اجرایی ان آغاز شود.

وی گفت: یکی از خبرهای خوش برای استان بوشهر و کشور صدور مجوز ساخت یکی از کریدورهای ریلی اصلی ایران است که بوشهر را به شبکه اصلی ریلی کشورمتصل می‌کند.

وی با بیان اینکه به دستور رهبر انقلاب اعتبار اجرای این طرح تامین شده است افزود: اجرای بخشی از طرح در گذشته آغاز شد که به دلیل کمبود منابع مالی در سال‌های گذشته به کندی پیش رفته است و با دستور رهبر انقلاب و عزم جزم دولت برای به نتیجه رساندن آن مناقصات برگزار شده و پیمانکاران قطعه قطعه تعیین شده است. وی گفت: بخشی اندکی از طرح مانده که تا ۳ ماه آینده پیمانکاران آن مشخص می‌شوند.

خادمی افزود: امیدواریم در آینده نزدیک کار در سرتاســـر این محور ریلی شروع شـــود و عملیات اجرایی با دستور رئیس جمهور و با حضور وزیر راه و شهرسازی به صورت رسمی انجام شود.

اخبار

ایثار قم قهرمان بسکتبال با ویلچر حماسه ۳ خرداد شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: ایثار قم در رقابت‌های بسکتبال با ویلچر گرامی داشت حماسه فتح خرمشهر که بین تیم های قم، کاشان و البرز برگزار شد، موفق به کسب مقام قهرمانی گردید.

به گزارش ایثار واحد استان قم، این دوره از مسابقات به میزبانی باشـــگاه ایثار قم در خانه بسکتبال شهید رضائیان برگزار شد و در پایان رقابت بین تیم‌های هیات البرز، ایثار قم، بنیاد شـــهید و امور ایثارگران قم و هیات کاشان، عنوان قهرمانی به تیم ایثار قم رسید.

در مرحله نیمه نهایی کاشان با ۵۴ امتیاز و ایثار قم با ۳۹ امتیاز به مرحله نهایی راه یافتند و در این مرحله نیز تیم ایثار قم با کسب ۵۹ امتیاز مقام قهرمانی را کسب کرد.

مدیرکل بنیاد شهید وامور ایثارگران قم نیز در این مراسم حضور یافت و هدف اصلی از برگزاری برنامه های ورزشی را ایجاد نشاط روحی و سلامت جسمی ایثارگران ذکر کرد و افزود: برگزاری مسابقات ورزشی در راستای تقویت انگیزه ایثارگران مورد حمایت است. حجت الاسلام حسن هنرمند افزود: حضور شما ایثارگران به عنوان الگوهای صبر، ایثار و استقامت در عرصه های مختلف از جمله عرصه های ورزشی ضروری است.

مانور در سطح شرکت گاز استان اصفهان طی سال ۱۴۰۱ برگزار شد۱۰۲

اصفهان –معصومه قاسمی: بیش از ۵۰ جلسه ستاد مدیریت بحران و ۱۰۲ مانور امداد، اطفای حریق، آمادگی در شرایط اضطراری و... درسطح شرکت گاز استان اصفهان در سال گذشته برگزار گردید.

ابوالقاسم عسکری، مدیرعامل این شرکت، با اشاره به برگزاری ۵۴ جلســـه مدیریت بحران ناترازی گاز، گفت: طی سال گذشته ۱۰۲ مانور، ۲۰ جلسه تجزیه و تحلیل حوادث، ۳۴۸ مورد بازدید ایمنی از ادارات، ایستگاه ها و واحدهای ستادی، تجهیز خودروی بحران و انجام ۱۱۹ اقدام اصلاحی و پیشـــگیرانه، از جمله فعالیت های این شرکت بوده است.

وی، در ادامه با بیان اینکه جلســـات مدیریت بحران به منظور تامین گاز ایمن و مســـتمر در روزهای ســـرد سال گذشته با حضور بســـیاری از مدیران دستگاه های اجرایی استان و همچنین به ریاست استاندار، مدیرکل مدیریت بحران استانداری و مدیرعامل شرکت بدون وقفه حتی در روزهای تعطیل رسمی برگزارشد، گفت: در این راستا ۲۱ تفاهم نامه همکاری در جهت مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی ۱۱۴ شهر، بیش از ۱۵۰۰ روستا و مکان مزرعه و۱۸ هزار واحد تولیدی و صنعتی منعقد گردید. وی، همچنین به منظور آموزش نیروها درجهت مقابله با بحران بیش از ۲۹ هزار نفر ساعت آموزش در حوزه بهداشت، ایمنی، محیط زیست، مدیریت بحران و پدافندغیرعامل و مدیریت ریسک کلاس برگزار شده است.

تکمیل و زیبا سازی ورودی شرقی شهر بندرعباس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: تعریض دو باند رفت و برگشت و زیبا سازی ورودی شرقی شهر بندر عباس در دست اجرا و اقدام است.

به گـــزارش مدیریت ارتباطـــات و امور بین الملل شـــهرداری بندرعباس شـــهردار گفت زیبا ســـازی ورودی های شهر یکی از مهمترین برنامه های این شهرداری می باشد.

نوبانی افزود :این پروژه ترکیبی از زیبا سازی فضای سبز آسفالت نصب المان خیابان. جدول گذاری روشنایی و ساخت پل و تعریض جاده می باشد که در حال تکمیل است. شهردار بندرعباس خاطر نشان کرد: یکی از راهکارها برای پایداری شهرها و بهبود خدمات‌رسانی درفضاهای شهری به ویژه فضاهای عمومی در شهر و رسیدن به فضای مطلوب و ایده‌آل موضوع نور زیباسازی است وی افزود: نورپردازی می‌تواند هویت وسیمای شبانه شهری را تعیین و برای شهر سرزندگی و شادابی ایجاد کند و نقاط پنهان شهر را مشخص و نقاط جرم خیز را کاهش دهد. شهردار در بخش دیگری از سخنان خود بیان داشت توجه به اینکه ورودی های شهر اولین محل برخورد مسافران با محدوده شهر هستند باید معرف جایگاه و پشتوانه فرهنگی یک شهر باشند و برای همین زیبا جلوه دادن ورودی ها از اهمیت بالایی برخوردار است.

مخابرات منطقه مرکزی از زحمات پرسنل خدوم نیروی انتظامی در راستای همکاری با این مجموعه با اهدا لوح تقدیر تشکر و قدردانی کرد

اراک- فرناز امیدی: رئیس اداره حراســـت به همراه نماینده حقوقی از زحمات رئیس کلانتری ۱۲ رضوی ســـرگرد ابوالفضل مرادی و پرسنل تحت امرایشان قدردانی کردند. دکترحاج محمود قاسمی ضمن تقدیر از مجموعه نیروی انتظامی کلانتری ۱۲ رضوی ، با توجه تعامل و همکاری بسیار نزدیک در پیشگیری از سرقتها و کشف سارقین در جهت کاهش سرقت و به تبع آن کاهش میزان قطعی ارتباط مشـــترکین ، عزیزان پرتلاش ناجا را حافظان نظم و امنیت عنوان کرد و گفت : امنیت مطلوب در استان را مرهون تلاش شبانه‌روزی کارکنان نیروی انتظامی می باشیم. وی در ادامه افزود: شوکت، حشمت، عظمت و قدرت کشور ایران منبعث از تلاش‌های ســـترگ دلاورمردی‌های بـــزرگ مردانی دانســـتند که خالصانه و مخلصانه از امنیت نظام مقدس جمهوری اســـلامی ایران حراست و محافظت می‌نمایند . در ادامه سرگرد ابوالفضل مرادی، نیز ضمن تشکر متقابل و پاســـخگویی به برخی از سوالات و ارائه راهکارها ، خواستار ادامه این روند همکاری در جهت کاهش سرقت و ارتقاء سطح رضایت مشترکین و مردم گردید. وی در ادامه افزود : از مردم می خواهیم درصورت مشاهده هرگونه آسیب رسانی به تأسیسات و تجهیزات مخابرات ، بلافاصله مراتب را به نیروی انتظامی یا نزدیکترین مرکز مخابراتی اطلاع رسانی نمایند.

مشارکت ۳۵۰ مگاواتی نیروگاه غرب کارون در گذر از پیک بار و پایداری شبکه خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: رئیس شورای پایایی منطقه‌ای شبکه برق خوزســـتان گفت: در جلســـه مشـــترک با مدیرعامل شرکت مهندسی توســـعه نفت، تفاهم شـــد تا نیروگاه غرب کارون ۳۵۰ مگاوات به شـــبکه تزریق کند. محمود دشت‌بزرگ تصریح کرد: بر اســـاس تفاهم صورت گرفته با نیروگاه غرب کارون، بنا اســـت این نیروگاه از اول خرداد تا ۱۵ شهریور تا حداکثر ۳۵۰ مگاوات به شبکه برق خوزستان و سراسری تزریق کند. وی افزود: نیروگاه غرب کارون که متعلق به شـــرکت مناطق نفتخیز جنوب است دارای دو واحد گازی ۱۶۵ مگاواتی و یک واحد بخار سیکل ترکیبی ۱۸۴ مگاواتی است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و رئیس شورای پایایی منطقه‌ای شبکه برق خوزستان تصریح کرد: این نیروگاه با تفاهم صورت گرفته و طی قرارداد خرید تضمینی برق، بنا است ۳۵۰ مگاوات از میزان تولیدی خود را از طریق پست برق ۴۰۰ کیلوولت شهید بقایی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به شبکه برق تزریق کند که تاثیر مستقیمی بر بهبود ولتاژ و پایداری شبکه برق خوزستان و کشور خواهد گذاشت. دشت‌بزرگ توضیح داد: تزریق ۳۵۰ مگاواتی توان نیروگاه غرب کارون باعث تقویت تولید و بهبود ولتاژ در شبکه ۴۰۰ کیلوولت و افزایش قدرت تزریق از شبکه ۴۰۰ به ۲۳۰ کیلوولت و پایداری شبکه برق خواهد شد.

مدیرکل اوقاف و امور خیریه ایلام:

۶۰ درصد از اعتبارات به بقاع ایلام تخصیص یافت

ایلام–هدی منصوری:مدیرکل اوقاف و امور خیریه ایلام گفت: سال گذشته ۱۵ میلیارد تومان اعتبار برای تعمیر یا تجهیز اماکن مذهبی و بقاع متبرکه استان ایلام تصویب شد که از این رقم ۶۰ درصد آن تاکنون اختصاص یافته است.

حجت‌الاســـلام مرتضی عزیزی مدیرکل اوقاف و امور خیریه اســـتان ایلام ظهر امروز در نشست خبری با اصحاب رسانه به مناسبت گرامیداشت دهه کرامت و میلاد امام رضا (ع) گفت: با تلاش و پیگیری استاندار و نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و در راستای مسئولیت های اجتماعی اعتبارات خوبی به مساجد و بقاع متبرک استان اختصاص یافت. وی به برگزاری مســـابقات قرآن کریم اشـــاره کرد و افزود: ثبت نام چهل و ششمین دوره مسابقات قرآن کریم با محوریت بقاع متبرکه در ۱۳ رشته از ۱۶ اردیبهشت آغاز شده و تا ۱۵ خرداد سال جاری ادامه دارد که علاقه‌مندان با مراجعه به درگاه quraniran.ir در این دوره از مسابقات شامل چهار بخش آوایی انفرادی، گروهی، معارف عمومی و معارف تخصصی ثبت نام کنند. مدیرکل اوقاف و امورخیریه استان ایلام یادآور شد: بخش آوایی شامل رشته‌های حفظ کل، ۲۰، ۱۰ و پنج جزء، قرائت تحقیق، ترتیل، اذان، دعاخوانی، بخش گروهی در مدیحه‌سرایی و همخوانی قرآن کریم، معارف عمومی در حوزه ترجمه سوره‌های یس و الرحمن و معارف تخصصی شامل معارف قرآن کریم، معارف نهج البلاغه و معارف صحیفه سجادیه از محورهای این دوره از مسابقه است. مدیرکل اوقاف و امور خیریه ایلام گفت: سال گذشته ۱۵ میلیارد تومان اعتبار برای تعمیر یا تجهیز اماکن مذهبی و بقاع متبرکه استان ایلام تصویب شد که از این رقم ۶۰ درصد آن تاکنون اختصاص یافته است. وی بیان اینکه تاکنون ۵۰۰ نفر شرکت کرده اند، ادامه داد: مرحله شهرستانی این دوره از مسابقات در تیر و مرداد ماه سالجاری در بقاع متبرکه استان و مرحله کشوری نیز در آذر ماه به میزبانی استان خراسان شمالی برگزار می شود. ایلام دارای ۴۵ بقعه متبرک است که به مناسبت پنجم ذی القعده و روز ملی امام زادگان هیات امنا و خادمان ۱۰ بقعه شاخص استان تجلیل شدند.

دیدارمدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان بامدیرکل صداوسیمای استان در راستای اجرای طرح ملی قبض برق رایگان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شـــرکت توزیع نیروی برق استان گلستان و هیئت همراه با مدیرکل صدا و سیمای استان دیدار و گفتگو کرد. سید احمد موسوی در این دیدار در رابطه با قبض برق رایگان گفت : مشترکانی که مصرف برق خود را نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش دهند پاداش می گیرند.وی با اعلام این که پاداش همکاری مشترکان در کاهش مصرف نسبت به سال پیش افزایش چشمگیری داشته گفت: سال پیش مشترکان ۵برابر میزان کاهش خود پاداش دریافت می کردند و این پاداش امسال به ۲۰برابر افزایش یافته است.موسوی افزود: پارسال مشترکانی که زیر الگوی مصرف برق استفاده می کردند، پاداش ۵برابری دریافت نمودند ولی امسال همه مشترکان چه بالای الگو مصرف داشته باشند چه پایین تر از الگو به ازای هر کیلووات ساعت و به صورت پلکانی تا ۲۰ برابر پاداش دریافت می کنند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان افزود: مشترکان با به کارگیری چند راهکار ساده مانند: سرویس کولرها پیش از فصل گرم، استفاده از سایبان بر روی کولرها، تنظیم دمای کولر گازی برروی ۲۴درجه، کاهش روشنایی غیرضروری و استفاده از نور طبیعی به راحتی مصرف برق خود را به میزان قابل توجهی کاهش داده و علاوه بر حفظ منابع طبیعی کشور و کاهش هزینه برق مصرفی، پاداش نیز دریافت نمایند. وی اضافه کرد: مشترکان گرامی می توانند با نصب اپلیکیشن موبایلی برق من از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان به نشانی ir.goped.www با اطلاع از میزان مصرف برق خود در دوره های پیشین، نحوه برخورداری از پاداش و همچنین راهکارهای کاهش مصرف برق را دریافت نمایند.وی ادامه داد: راحت‌ترین راه برای اطلاع مشترکان خانگی از مصرف خود استفاده از نرم افزار خدمات غیر حضوری برق من است.مدیرعامل شرکت توزیع نیرو

اقناع تصمیم‌گیرنده اصلی در خرید: میانبری برای تیم‌های فروش

نویسنده: علی آل‌علی

یک جوان تـک و تنها وقتی دنبـال خرید یک خودرو باشد، معمولا از قبل تحقیقاتش را کرده و گزینه‌ای دقیق مدنظر دارد. به همین خاطر هر چقدر هم که فروشنده‌ها با چرب‌زبانی قصد معرفی اتومبیلی تازه به او را داشته باشند، احتمالا شکست خواهند خورد. چنین سناریویی برای یک خانواده با چند بچه قد و نیم قد کاملا متفاوت است؛ چراکه در خانواده‌ها معمولا فرزندان هستند که حرف اول و آخر را می‌زنند (هرچه باشـد الان دوران فرزندسـالاری است، مگر نه؟).

کابوس اصلی تیم‌های فروش همیشه تعامل با خریداری است که خودش تصمیم‌گیرنده اصلی نیست. صرف نظر از مثال بالا درباره یـک خانواده پرجمعیت، در دنیای B۲B هم کلی از این موارد به چشم می‌خورد. کافی است شرکتی را در نظر بگیرید که در آن مسئول تدارکات تصمیم‌گیرنده نهایی نیسـت و مدیرعامل همه چیز را تعیین می‌کند. آن وقت شـما هر چقدر هم روی ذهن مسئول تدارکات کار کنید، بازهم به بی‌راهـه رفته‌اید؛ چراکه مدیرعامل حرف اول و آخر را می‌زند.

مـا در این مقالـه قصد داریـم راهکارهایی بـرای اقناع تصمیم‌گیرندگان اصلی در فرآیند خرید به شما معرفی کنیم. اینطوری به جای اینکه وقت‌تان را با واسـطه‌ها تلف کنید، یک راسـت سـراغ اصل کاری خواهید رفت. البته ماموریت راحتی پیش روی شما نیست. هرچه باشد تصمیم‌گیرندگان اصلی سـختگیری خاص خودشان را دارند. پس با ما همراه باشید تا نگاهی به کم و کیف ماجرا بیندازیم.

شـما در ایـن مقالـه یـاد می‌گیریـد کـه چطـور تصمیم‌گیرنـدگان اصلی در یک معاملـه را پیدا کرده و از همـه مهمتر آنهـا را برای خرید راضـی کنید. خب دیگر مقدمه‌چینی بس است؛ کمربندهای‌تان را محکم ببندید تا ماجراجویی‌مان را شروع کنیم.

چطور تصمیم‌گیرنده اصلی را پیدا کنیم؟

اولین سـوالی که باید در این مقاله به آن جواب دهیم، نحـوه یافتن تصمیم‌گیرنده اصلی اسـت. باور کنید یا نه، اوضاع در این بخش شـبیه بازی قایم‌باشـک اسـت. پس بایـد کمی هم که شـده حوصله به خـرج دهید؛ چراکه تصمیم‌گیرندگان اصلی معمولا به این راحتی‌ها دم به تله نمی‌دهند.

اجـازه دهید بحث‌مـان را با یک سـناریوی جالب جلو ببریـم. مشـتری را در نظـر بگیرید که بـرای خرید یک محصول بیشتر از همه تحت تاثیر حرف دوستانش است. احتمالا چنین مشـتری هیچ وقت به تنهایی سراغ خرید نخواهد رفت. اگر هم سـر و کله‌اش در فروشگاه شما پیدا شود، فقط برای مقایسه گزینه‌های احتمالی است. خب در چنین شـرایطی چطور باید فرد اصلی در تصمیم‌گیری را پیدا کرد؟ اولین قدم تقریبا ساده است. وقتی شما با تردید بیش از اندازه مشتری‌تان در خرید رو به رو می‌شوید، یعنی او تصمیم‌گیرنده نهایی نیست.

قبول دارم مشتریان همیشه برای خرید تردیدهای خاص خودشان را دارند، اما گاهی اوقات چنین تردیدهایی بیش از اندازه می‌شـود. به طوری که همه را به شک می‌اندازد. درست در چنین شرایطی باید سیگنال کلیدی را دریافت کنیـد. از اینجا به بعد مهارت‌های ارتباطی‌تان اسـت که حرف اول و آخر را می‌زند. ماجرا جالب شد، نه؟

گاهـی اوقات یـک گفت‌وگوی سـاده ارزشـی معادل سال‌ها ارتباط غیرمستقیم دارد. وقتی شما کاملا شفاف با مشـتری‌تان همکلام شوید، اطلاعات زیادی از او به دست خواهید آورد. متاسفانه خیلی از کارآفرینان حوصله چنین برنامه‌هایـی را ندارند. به همین خاطر جواب‌های سـربالا همیشه بخشی از گفت‌وگوی‌شـان با مشتریان محسوب می‌شـود. خب در این صورت طبیعی اسـت که کسی به تعامل با برندتان توجه نکند، مگر نه؟

ماموریت شـما برقراری ارتباطی مناسـب با مشتریان اسـت. به طوری که در خلال گفت‌وگوی دوستانه متوجه افراد تاثیرگذار بر روی تصمیم نهایی‌اش برای خرید شوید. اغلب اوقات این افراد شامل خانواده یا دوستان هستند. بعد از اینکـه گزینه موردنظرتـان را پیدا کردید، بخش پایانی ماجرا شروع می‌شود: ارتباط با تصمیم‌گیرندگان کلیدی!

معمولا ارتباط با تصمیم‌گیرندگان نهایی به طور مستقیم صورت می‌گیرد. البته به شرط اینکه طرف مقابل‌تان یک شرکت باشد. اگر مشـتری عادی طرف حساب‌تان است، چاره‌ای به غیر از تعامل غیرمستقیم با دوستان یا اعضای خانواده‌اش ندارید؛ چراکه یافتن اطلاعات تماس و گفت‌وگو با تک تک آنها عملا غیرممکن است.

مـا در ادامـه توصیه‌هایی بـرای هر دو مدل بـالا ارائه خواهیم کرد. اینطوری شـما راه و رسم اثرگذاری بر روی تصمیم‌گیرندگان اصلی در فرآیند خرید را متوجه خواهید شد. امیدواریم خیلی خسته‌تان نکرده باشیم؛ چراکه بخش هیجان‌انگیز ماجرا تازه شروع شده است!

اقنـاع تصمیم‌گیرنـدگان اصلـی: تکنیک‌هایـی برای حرفه‌ای‌ها

معرفی برند به عنوان راه حل کلیدی

چه کسی دوست ندارد مشکلاتش در یک چشم به هم زدن ناپدید شـود؟ رهبر ارکسـتری را در نظر بگیرید که دنبال یک پیانیسـت حرفه‌ای است. بی‌شک هر کسی که انتظارات او را برآورده کند، برای چند لحظه بهترین هدیه دنیا را به موسیقی‌دان قصه‌مان داده است. حالا اگر در این سناریو به جای رهبر ارکستر یک مدیرعامل را قرار دهیم، وضعیت معنادارتر خواهد شد.

آیا شـما تا حالا برندتان را به مثابه راه حلی کلیدی به مشـتریان معرفـی کرده‌اید؟ باور کنید یا نـه، مردم برای سـرگرمی با برندهـا ارتباط برقرار نمی‌کننـد. هر جا که رابطه‌ای میان مشـتریان و یک شـرکت تجاری به چشم می‌خورد، باید دنبال مشکلات هم بود. اجازه دهید چند تا مثال ساده را با هم مرور کنیم:

• رسـتوران‌های زنجیره‌ای مک دونالد در پاسخ به نیاز مشـتریان برای تحویل فوری غذا شـکل گرفت. در واقع موفقیت این برند در طراحی سـبک تازه‌ای از فست فود و صرفه‌جویی در زمان مشتریان بود.

• برند ایر بی ان بی (Airbnb) وقتی کارش را شـروع کـرد که اغلـب مسـافران از قیمت‌هـای نجومی هتل‌ها عصبانی بودند. راه حل این برند کاملا ساده بود: فراهم‌سازی خانه‌هایی به دور از هیاهو با قیمتی مناسب.

همانطـور کـه از دو مثال بـالا می‌شـود فهمید، کلید موفقیت اسـتارت‌آپ‌ها در معرفی خودشـان به عنوان راه حل کلیدی اسـت. به زبان خودمانی، شما باید مشکلات اساسی مشـتریان را در یک چشم به هم زدن حل کنید. آن وقت تصمیم‌گیرندگان اصلی هم نظرشـان به کارتان جلب خواهد شد.

تمرکز بر روی ترس‌ها

هر کسـی در این دنیـا نقاط ضعف خـاص خودش را دارد. مثلا کسی که در نوجوانی عاشق گلف بوده، تا بحث مسابقات این حوزه را به میان بکشید، از خود بی‌خود خواهد شد. ماجرا درباره عاشقان سینما نیز به همین ترتیب است. با این حسـاب وقتی در ارتباط با تصمیم‌گیرندگان اصلی سـراغ علایق‌شـان بروید، احتمالا تیرتان به هدف خواهد خورد!

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم همه مشـتریان از خرید بد وحشت دارند. این خودش یک نقطه ضعف بزرگ در ارتباط با آنها محسـوب می‌شـود. به طوری که شما با کمـی تمرکز بر روی این نکتـه می‌توانید به راحتی روی مخاطب‌تان تاثیرگذاری لازم را داشته باشید.

اجازه دهید شـرایط واقعی تمرکـز بر روی نقطه ضعف مشتریان را بازسازی کنیم. استفاده از جملاتی مثل «خیلی خوب می‌دانم یـک خرید بد چقدر حال آدم را می‌گیرد» یا «ما اصلا دوسـت نداریم شـما را با تجربه خرید بد تنها بگذاریم» شـاید در ابتدا خیلی کلیشه‌ای به نظر برسد اما تاثیر عمیقی بر روی مشـتریان خواهد داشت. این روزها کمتر برندی به مخاطبش درباره تجربیات منفی اطمینان خاطر می‌دهد. انگار که مدیران خودشـان را فقط مسئول سود بیشتر برندها می‌دانند و هیچ خبری از همذات‌پنداری با مشتریان نیست.

کلیـد موفقیت شـما در این بخـش همذات‌پنداری با مشـتریان یا همان تصمیم‌گیرندگان اصلی اسـت. هرچه باشد آنها مسـئولیت بی‌نهایت سنگینی در قبال خریدها دارنـد. پس باید خودتان را تا جـای ممکن به دنیای آنها نزدیک کنید. اینطوری دیوار اعتماد میان‌تان سر به فلک می‌کشد.

نمایش ارتباط میان محصول‌تان با موفقیت استراتژیک مشتری

آدام اسـمیت زمانـی گفت کـه آدم‌ها در بـازار دنبال بهینه‌سازی سودشـان هسـتند. این ادعا تا همین امروز هم درسـتی‌اش را حفظ کرده اسـت. فرقی ندارد شما در جایگاه فروشنده باشـید یا خریدار، در هر صورت افزایش سـود محور اصلی تصمیمات‌تان خواهد بود. حالا اگر یک فروشنده باهوش محصولاتش را دوای درد مشتری معرفی کند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟

قبول دارم تمام فروشنده‌ها به طور طبیعی محصول‌شان را بهترین گزینه برای حل مشـکلات مشتریان می‌دانند، اما شـما نباید خیلی بی‌مقدمه این ادعا را مطرح کنید. در عوض کمی درباره اهداف و اسـتراتژی‌های مشـتری‌تان تحقیق کنید. این امر شـما را با ذهنیت تصمیم‌گیرندگان اصلی آشـنا خواهد کرد. آن وقت می‌توانید پیشـنهادی وسوسـه‌انگیز برای تصمیم‌گیرنده اصلی طراحی کنید. به طوری که حتی یک نفر هم نتواند به آن جواب منفی دهد!

فرض کنید مشـتری شـما مدیـر تعمیرگاهی اسـت که قصد خرید چند صد حلقه لاسـتیک خـودرو را دارد. در ایـن صورت شـما باید به او اطمینـان دهید که تنوع محصولات‌تان با هدف او که جلب نظر مشـتریان مختلف اسـت، هماهنگی کامل دارد. اینطوری یک پیشنهاد پر و پیمان جلوی او قرار داده‌اید که هیچ ایرادی هم ندارد.

بازاریاب‌هـا و فروشـندگان معمولا در ترسـیم ارتباط میان خرید یک محصول با دسـتیابی مشتریان به اهداف استراتژیک‌شـان افتضاح عمل می‌کننـد. نتیجه کار هم بی‌توجهی مشـتریان به خرید محصـول از برند قصه‌مان اسـت. به طوری که همه چیز در یک چشـم به هم زدن دودِ هوا می‌شود.

قبول دارم ماموریت شـما در این بخش خیلی سخت و پیچیده به نظر می‌رسد اما شما نباید تسلیم شوید؛ چراکه موفقیت‌تان به این بخش از برنامه گره خورده اسـت. قول می‌دهـم بعد از چند بار سـعی و تـلاش تبدیل به یک پا قهرمان در این حوزه شوید. فقط تمرین و تکرار را فراموش نکنید.

اختصاص زمان برای مشتریان

هیـچ برنـدی بـدون اختصاص زمـان مناسـب برای مخاطبش توانایی دسـتیابی به موفقیت‌هـای کلیدی را ندارند. در چنین شـرایطی خیلی از کارآفرینان یادشـان می‌رود مشـتریان ربات نیسـتند و باید پیوند عاطفی نیز با آنها داشـت. مهمترین راه حل در چنین شرایطی زمان گذاشـتن برای مشـتریان اسـت. همانطور که یک رابطه دوسـتانه نیـاز به زمان و تلاش دارد، شـما هـم باید در ارتباط با تصمیم‌گیرندگان اصلی کمی از وقت‌تان بگذرید. اینطوری اطمینان خاطر بیشـتری در مخاطب‌تان ایجاد کرده و اوضاع‌تان خیلی بهتر جلو می‌رود.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشـه توصیه مشـخصی برای کارآفرینان داریم. اینکه شـما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان باید حرف‌های مشـترکی داشته باشید. پس بد نیست قبل از اینکه همینطور بی‌مقدمه گفت‌وگو با مشتریان را شروع کنید، کمی درباره علایق‌شان تحقیق کنید. معمولا مدیران ارشد در شرکت‌ها با سابقه کاری‌شان اطلاعات مهمی در دسـترس من و شما قرار می‌دهند. به طوری که مرور سـابقه کاری یک مدیر به خوبی اطلاعات لازم برای یک گفت‌وگوی هیجان‌انگیز را تحویل‌تان خواهد داد. اینطوری دیگر لازم نیست برای باز کردن سر صحبت خیلی به خودتان فشار بیاورید.

یادتان باشـد، هر تعاملی مثل جاده دوطرفه است. پس به مخاطب‌تان هم اجازه دهید کمی حرف بزند. اینطوری روند بحث و گفت‌وگو خیلی بهتر جلو خواهد رفت. یادتان نـرود، کارتان برای اثرگذاری بر روی تصمیم‌گیرنده اصلی نباید تبدیل به نوعی کلاس درس شـود. بنابراین هر فکر و خیالی درباره سـخنرانی‌های طولانی را همین حالا دور بریزید؛ چراکه هیچ جوره جواب نمی‌دهد.

طراحی یک متن از پیش آماده

گاهی اوقات ارتباط میان برندها و مشـتریان از پشـت تلفن صورت می‌گیرد. به طوریکه شـما بایـد خودتان را برای تعاملی غیرحضوری آماده کنید. بی‌شک تلاش برای اثرگذاری بر روی دیگران از پشـت تلفن خیلی سـخت‌تر از جلسـه‌ای رو در رو خواهد بود. درست به همین خاطر حتی در دنیای دیجیتال امروز هنوز هم جلسات حضوری طرفداران دو آتیشه خودش را دارد.

متاسفانه اوضاع در بازار همیشه مطابق میل کارآفرینان پیش نمی‌رود. به همین خاطر شما باید خودتان را برای هر اتفاقی در بازار آماده کنید. بخشی از این آمادگی مربوط به تهیه یک متن برای تماس تلفنی با تصمیم‌گیرندگان اصلی است. شما در این متن احتمالی باید نحوه بیان پیشنهادتان را کاملا مشخص کنید. به علاوه، همیشه یک پلن بی هم داشته باشید تا اگر ایده‌تان جواب نداد، دست‌تان در پوست گردو نماند.

خیلی وقت‌هـا کارآفرینـان عملا بعـد از اولین تلاش ناموفق‌شـان برای اقناع تصمیم‌گیرنده اصلی کاملا تسلیم می‌شـوند. شـما را نمی‌دانم، ولی مـن در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با تسلیم شدن نداریم. پس خودتان را جمـع و جور کرده و با شکسـت‌های احتمالی رو به رو شـوید. هنر شما به عنوان یک فروشـنده در ادامه ارتباط با مشـتریان، حتی در بدترین شرایط است. خب اگر تیم فوتبالی را سراغ دارید که با اولین شکست قید قهرمانی در لیگ را می‌زند، ما را هم بی‌خبر نگذارید!

برخورد با هر مشتری مثل برگ برنده

مشـتریان برای شما چقدر مهم هستند؟ قبول دارم این سوال عجیبی به نظر می‌رسد اما راستش را بخواهید خیلی از کارآفرینـان هیچ توجهی به هزینه از دسـت دادن یک مشـتری بالقوه ندارند. انگار که بازار پر از مشـتریان آماده خرید اسـت و شکسـت در اقناع یکی از آنها هیچ مشکلی ندارد.

یک ایده هوشمندانه در رابطه با مسئله بالا توجه به هر مشـتری به مثابه برگ برنده برند اسـت. بنابراین تا جای ممکـن تلاش‌تان برای اقناع تصمیم‌گیرنده اصلی را انجام دهید. چه بسا موفقیت برندتان در سال جاری بستگی به همین فروش داشته باشد. وقتی تیم‌های فروش به امتحان کردن شانس‌شان در هر شرایطی عادت کنند، دیگر سخت جواب‌هـای منفـی را قبول خواهند کـرد. نتیجه این امر تاثیرگذاری حیرت‌انگیـز بر روی خریداران خواهد بود. به طوری که حتی خودتان هم باورتان نشود.

گاهی اوقات خریداران دوسـت دارند تـلاش برندها را تماشا کنند. بنابراین شما چاره‌ای به غیر از سعی و تلاش تـا جای ممکن ندارید. قبول دارم این کار خیلی سـخت یـا حتی عذاب‌آور به نظر می‌رسـد، اما یادتان نرود جایزه نهایی شـما ارزش ایـن همه تلاش را دارد. هرچه باشـد تصمیم‌گیرندگان اصلی سخت‌گیری‌های خاص خودشان را دارند، مگر نه؟

اگر شما جزو آن دسته از کارآفرینان هستید که با اولین تلاش برای اقناع مشـتری تسلیم می‌شـوید، دیگر وقت تغییر عادت فرا رسیده اسـت؛ چراکه با این دست فرمان هیچ نتیجه مناسبی در انتظارتان نخواهد بود. پس به جای اینکه خودتان را با شـیوه‌های قدیمی فعالیت‌تان سرگرم کنید، بد نیست کمی سماجت بیشتر به خرج دهید.

مشـتریان عاشق توجه برندها هسـتند. اینکه شما هر مشـتری را به مثابه برگ برنده خودتـان در نظر بگیرید، تاثیـر روانی بی‌نهایـت خوبی روی طرف مقابـل دارد. به طوری که آنها واقعا برای ارزیابی پیشنهادتان وقت گذاشته و راحت‌تر قبولش خواهند کرد. پس منتظر چه هسـتید؟ همین حالا اسـتراتژی‌تان را تغییر داده و کمی بیشتر به مشتریان توجه کنید.

سخن پایانی

اثرگذاری بـر روی تصمیم‌گیرنـدگان اصلی در فرآیند خرید کار راحتی نیست. ما در این مقاله سعی کردیم اول از همه راه و رسم شناسایی این افراد را مرور کنیم. بعد هم با کلی توصیه و تکنیک گوناگون مسیر اقناع این دسته از افراد سـخت‌گیر را نشان‌تان دادیم. فعلا دیگر نکته تازه‌ای نیسـت که به شـما یاد دهیم. پس می‌توانید با اعتماد به نفس کافی کارتان را شروع کرده و مطمئن باشید مو لای درز برنامه‌تان نخواهد رفت.

من و همکارانـم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم این مقاله نگاه‌تان به حوزه فروش و ارتباط با مشتریان را کمی وسیع‌تر کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره مباحث مقاله داشتید، ما همیشه آماده کمک و پاسخگویی به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

www.cognism.com/blog/selling-to-the-c-suite

https://www.salesreadinessgroup.com/tips-for-meeting-with-the--۴/blog decision-maker

اصول پیدا کردن شغل دوم

به قلم: نیکیتا فدوراو

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

این امر یک واقعیت اسـت کـه تفاوتی ندارد چه میزان درآمد دارید، برای زندگی بهتر شما باید هزینه بالاتری را نیز پرداخت کنید که این امر تنها زمانی امکان‌پذیر خواهد بود که درآمد شـما نیز افزایش پیدا کند. در این زمینه با داشتن تنها یک شغل کارمندی مشخص، نمی‌توان انتظار رشـد خاصی را داشـت. در این زمینه آمارها حاکی از آن اسـت که بیش از ۴۵ درصد افراد در آمریکا، شغل دومی برای خود دارند. این امر در حالی است که بسیاری از افراد تصور می‌کنند که فرصتی برای پرداختن به شـغل دوم را در طول شـبانه‌روز خود ندارند. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که اگر دیگران موفق شـده‌اند تا چنین اقدامی را انجام دهند، بدون شک شما نیز قادر به انجام آن خواهید بود. در این رابطه رعایت چند نکته می‌تواند شما را در این مسیر، یاری کند. درواقع قرار نیسـت که داشتن شغل دوم به معنای از دست رفتن زندگی شخصی، خستگی بیش از حد و احساس فرسودگی شود. در این رابطه اصول پیدا کردن شغل دوم را در قالب چند قانون ساده، بررسی خواهیم کرد.

۱-دو محیط کاری ایجاد نمایید

اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که به جدا کردن دو شغل از یکدیگر توجه کافی را نشان نمی‌دهند. همین امر باعث می‌شـود که حتی پیدا کردن یک فایل ساده نیز به یک چالش تبدیل شـده و تمامی این مسـائل، آرامش ذهنی شـما را از بین می‌برد. تحت این شـرایط طبیعی اسـت که شما نیاز به زمان بیشـتری برای انجام کارهای خود داشـته باشید. در این رابطه منظور این نیست که دو اتاق جداگانه داشته باشید. درواقع شما تنها کافی است که فایل‌ها را از یکدیگر جـدا نمایید. در این زمینه ابزارهایی نظیر slack می‌تواند راهنمای عمل بسـیار خوبی باشد. در این رابطه حواس‌پرتی‌های شـما باید به حداقل برسد. تحت این شرایط شما حتی می‌توانید چند کار مختلف را داشته باشید. با این حال به استراحت کردن میان هر یک از آنها نیز توجه داشته باشید. در این زمینه بهتر است که شغل‌ها با مهارت‌های شما همخوانی داشته باشد. تحت این شرایط، شما در حال کسب تجربه بالاتر در حوزه تخصصی خود نیز هسـتید که در نهایت به بهبود مهارت‌های شما کمک خواهد کرد.

۲-به دنبال ایده‌های جدید در حوزه کاری خود باشید

از دیگـر اقداماتی که باید انجام دهید این اسـت که به صورت مداوم بازار حوزه کاری خود را بررسی کرده و سعی در پیدا کردن موارد ترند و شـکاف‌ها باشـید. این موضوع حتی می‌تواند کمک نماید که شـما اقدام به شروع کسب و کاری برای خودتان نمایید. نکته مهم دیگر این است که همواره این احتمال وجود دارد که شما بتوانید فرصت‌های شغلی بهتری را نیز پیدا کنید. به همین خاطر جست و جو در این بخش بسـیار مهم خواهد بود. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بیش از ۷۷ درصد کارمندان، احساس فرسـودگی را در کار خود تجربه کرده‌اند. به همین خاطر شـما نیز باید به دنبال شغلی بهتر برای خود باشید. یک شغل بهتر نه تنها درآمد شما را افزایش خواهد داد، بلکه به واسطه خستگی کمتر، فرصت را برای پرداختن به اقدامات دیگر در اختیار خواهید داشت. حضور در گروه‌های کاری و جسـت و جوی مداوم، به شـما کمک خواهد کرد تا در این مسیر به خوبی اقدام نمایید. نکته مهم دیگری که در این بخش باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که برای خودتان انگیزه‌سازی داشته باشید. این موضوع برای هر فردی، تفاوت‌هایی را خواهد داشت. برای مثال ممکن است یک نفر بخواهد آخر هفته به انجام کاری مورد علاقه بپـردازد و برای فردی دیگر، گوش دادن به موسـیقی در زمان استراحت، اقدام انگیزشی محسوب شود.

۳-برون‌سپاری را جدی بگیرید

از جمله اشتباهات رایج این است که افراد تصور می‌کنند تمامی اقدامات را باید خودشـان بـه تنهایی انجام دهند. این امر در حالی است که شما باید انتخاب نمایید که چه مواردی لازم اسـت توسط خودتان انجام شود و کدام یک بهتر است برون‌سپاری شود. این موضوع خصوصا در زمانی که می‌خواهید شغل دوم داشته باشید، بسیار مهم خواهد بود. برای مثال ممکن است به فکر ایجاد یک آنلاین‌شاپ افتاده باشید. در این زمینه اگر بخواهید تمامی اقدامات را خودتان انجام دهید، بدون شک نیاز به صرف زمان و انرژی زیادی است. این امر در حالی است که شما می‌توانید برای خودتان ادمین اسـتخدام کرده و با این اقدام، امکان انجام کار دوم را بدون فشـار بیش از حد داشـته باشید. آمارها در این زمینه که برند لینکدین منتشـر کرده است، نشان می‌دهد که بیش از ۸۳ درصد کسب و کارهای کوچک از برون‌سپاری رضایت کامل دارند. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که نظارت‌های کافی را داشته باشـید تا از انجام درست تمامی اقدامات، اطمینان حاصل نمایید.

۴-ارتباطات خود را گسترش دهید

واقعیت این اسـت که ارتباطات بیشـتر، زمینه را برای فعالیت بالاتر مهیا می‌کند. در این زمینه تنها کافی اسـت که به داسـتان شـکل‌گیری برندهای مطرح توجه داشته باشید. درواقع اکثر آنها از یک ارتباط دوستانه شکل گرفته است. دلیل این امر به این خاطر است که یک نفر نمی‌تواند تمامی الزامات ایجاد یک کسـب و کار را در اختیار داشته باشـد. به همین خاطر از دل ارتباطات درست و گسترده خود می‌توانید فرصت‌های شـغلی زیـادی را پیدا کنید. درواقع بسیاری از افراد از توصیه‌های دوستان خود، شغل جدید پیدا می‌کنند. به همین خاطر لازم است که خصوصا در حوزه تخصصی خود، دوستان زیادی را داشته باشید.

۵-زمان مناسب برای خارج شدن را پیدا کنید

ایـن موضوع کاملا رایج اسـت که شـغل دوم افراد به مرحله‌ای برسـد که حتی درآمدزایی بالاتری نسـبت به شـغل اصلی داشـته باشد. تحت این شـرایط دیگر ادامه دادن اقدامات قدیمی، توجیه نخواهد داشت. در این بخش نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که عکـس این ماجرا نیـز می‌تواند صادق باشـد. درواقع این امکان بسـیار محتمل است که شـغل دوم، نتیجه لازم را به همراه نداشته باشد و نیاز است که آن را رها کنید و به دنبال ایده و فرصت شـغلی دیگری باشید. به صورت کلی در پیدا کردن شغل دوم، این موضوع بسیار مهم است که به خوبی تشخیص دهید که چه زمانی باید کدام یک را رها کرده و به دنبال گسترش مورد بهتر باشید.

در نهایـت با رعایت این پنج اصل، بدون شـک شـما می‌توانید در زمینه پیدا کردن شغل دوم، کاملا موفق ظاهر شوید و ریسک کار را تا حد امکان برای خود کاهش دهید.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی

| سه‌شنبه | ۱۶ خرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۴۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR