

## نگاه

بخش خصوصی چطور به تاب آوری کمک می‌کند؟

### کاتالیزور توسعه اقتصادی

بخش خصوصی به عنوان یک بازیگر کلیدی، نقش انکارناپذیری در اقتصاد دارد و در مقام موتور محرک رشد اقتصادی عمل می‌کند. امروزه اقتصادهای پیشرفته و توسعه‌یافته، آنهایی هستند که از بخش خصوصی توانمند و کارآمدی برخوردارند و بخش عمده اقتصاد این جوامع را بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب بخش خصوصی تشکیل می‌دهند. توسعه بخش خصوصی به عنوان پیش‌نیاز توسعه اقتصادی، در کشورهای متاثر از منازعه به ویژه در منطقه خاورمیانه، تقویت بخش خصوصی و ارتقای رابطه کیفی دولت، نقش مهم و بارزی در توسعه اقتصادی دارد. سازمان‌های خصوصی و انجمن‌های تجاری با شناسایی مشکلات پیش روی کسب وکارها و انتقال آنها به سیاستگذاران و دولتمردان، در نقشش کاتالیزور این فرآیند عمل می‌کنند. بدین ترتیب، روابط کارآمد دولتی-تجاری اغلب در جایی پدید می‌آید که انجمن‌های تجاری قوی و فراگیری حضور داشته‌اند و در طول زمان پیوندهای خود را با دولت تقویت کرده‌اند.

نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که انجمن‌های تجاری، نقش محوری در اکوسیستم کسب‌وکارهای نوظهور در بسترهای شکننده دارند و مواقع ایجاد انجمن‌های تجاری در کشورهای در حال توسعه باید هرچه...

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ارزش بازار سهام وارد کانال ۹ هزار همت شد

## ورود فرابورس به کانال ۳۱ هزار واحد

ایران در گزارش بانک جهانی در رتبه ۱۸۶ جهان ایستاد

### عمق شکاف جنسیتی در سال ۲۰۲۲

نیز در آمریکای لاتین و دریای کارائیب

#### تغییرات کوچک، گام‌های لرزان

نگاهی به گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد که فقط ۱۸ کشور از جمله پاکستان، عراق، اندونزی و قرقاستان در سال ۲۰۲۲ قوانین خود را در زمینه زنان و کسبوکار تغییر داده‌اند. بیشتر اصلاحات و تغییر قوانین متمرکز بر افزایش حقوق والدین، کاهش محدودیت کار برای زنان و تصویب قانون حقوق برابر بوده است. هر چند همچنان جا دارد که در معیارهای وظایف والدین و پرداخت حقوق نیز بهبود قابل توجهی ایجاد شود، اما هفت کشور پیشگام اعمال تغییرات در قوانین مربوط به نقش مادری بوده‌اند. به‌ویژه چین، جزیره مالت و هلند مرخصی با حقوق در زمان مرخصی مادر را اجباری کردند. در بین این معیارها، بیشترین تعداد اصلاح قانون در زمینه امکان جابه‌جایی اعمال شده است و کمترین اصلاح در مورد محل کار به چشمه می‌خورد.

پایگاه داده «زنان، کسب وکار و قوانین ۲۰۲۲» (Women, Business and the Law 2023) از سال ۱۹۷۰ میلادی به ثبت اعداد و ارقامی پرداخته است که ابزار مناسبی برای درک ابعاد جغرافیایی معیارها و موانع قانونی است. بانک جهانی با استفاده از این پایگاه داده و توجه به شش معیار، رتبه‌بندی خود را ارائه داده است. معیارهای هشت‌گانه محل کار گرفته تا دریافت گذرنامه، امکان جابه‌جایی، محل کار، پرداخت، ازدواج،نقش مادری، کارآفرینی، مالکیت و بازنشتگی هستند. اولین معیار بانک جهانی، مویلبندی یا امکان جابه‌جایی است که محدودیت‌ها و آزادی در جابه‌جایی را شامل می‌شود؛ از انتخاب آزادانه محل کار گرفته تا دریافت گذرنامه، امکان سفر و موارد دیگر. طبق گزارش بانک جهانی، ۵۵ کشور دنیا آزادی زنان را در زمینه جابه‌جایی و تحرک محدود می‌کنند که در بین این کشورها فقط ایران و سوئان امتیاز صفر را در این معیار کسب کرده‌اند. چهار مسئله تعیین‌کننده در این معیار شامل امکان انتخاب محل زندگی، سفر به خارج از کشور، دریافت گذرنامه و بیرون رفتن از

بیشتر زنان خاورمیانه در بخش خدمات کار می‌کنند

### ۱۲۲ سال تا برابری جنسیتی

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد ۱۲۲ سال طول می‌کشد تا زنان به برابری جنسیتی در جهان برسند.
سال ۲۰۰۶ میلادی، شاخص شکاف جنسیتی برای شناخت وضعیت زنان در کشورها معرفی شد که شامل چهار زیرشاخص مشارکت و فرصت‌های اقتصادی، سوادآموزی، سلامت و بقا و توانمندسازی سیاسی است. براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، زیرشاخص سلامتی و بقا در سال ۲۰۲۲ با امتیاز ۹۵٫۸ درصد بهترین وضعیت را در سطح جهان داشته است. دستیابی به آموزش با ۹۴٫۴ درصد، مشارکت اقتصادی با ۶۰٫۳ درصد و توانمندسازی سیاسی با ۲۲ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. البته این اعداد، میانگین جهانی است و هر کشور وضعیت متفاوتی دارد. تاکنون هیچ کشوری به برابری کامل جنسیتی دست نیافته است. ایسلند با امتیاز ۹۰٫۸ درصد در شاخص شکاف جنسیتی، در صدر کشورهای جهان قرار دارد. فنلاند با ۸۶ درصد، نروژ با ۸۴٫۵ درصد، نیوزیلند با ۸۲٫۱ درصد و سوئد با ۸۲٫۲ درصد در رتبه‌های دوم تا پنجم هستند. دو کشور آفریقایی رواندا و نامیبیا نیز رتبه‌های ششم و هشتم را دارند و نیکاراگوئه در آمریکای جنوبی هم در رتبه هفتم جهان جای دارد. همچنین آلمان در رتبه نهم و سوئیس در رتبه سیزدهم دنیا ایستاده است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد فراغ از اینکه هر کشوری در چه سطح در آمدی قرار دارد، می‌تواند به سوی برابری جنسیتی حرکت کند. در طول ۱۷ سال گذشته که شاخص شکاف جنسیتی محاسبه می‌شود، ۱۰۲ کشور همواره در گزارش‌ها حضور داشته‌اند. بررسی

خانه مثل هم‌تایان مرد است. گاین از جمله کشورهایی بوده که قوانین خود را در این زمینه تغییر داده است، اما در نقطه مقابل، کشورهای افغانستان و عربستان عقبگرد داشته‌اند و قوانین تبعیض آمیزی را علیه زنان تصویب کرده‌اند.

#### از حقوق برابر تا محل کار

معیار دوم به انتخاب محل کار اختصاص دارد. این معیار مجموعه قوانینی را دربر می‌گیرد که بر تصمیم زنان برای ورود به بازار کار از جمله ظرفیت قانونی و امکان کار در محیطی فارغ از خشونت جنسی و تبعیض تأثیر می‌گذارد. فقط در ۱۹ کشور جهان، زنان می‌توانند مثل مردان وارد بازار کار شده و از امکانات بهره‌مند شوند. متأسفانه امتیاز ایران در این معیار صفر بوده است. معیار سوم، پرداخت برابر است و قوانین و مقرراتی را شامل می‌شود که در حقوق پرداختی به زنان نقش دارند و وظیفه‌شان حصول اطمینان در مورد برابری حقوق است. امتیاز ایران در این معیار نیز ۵۰ بوده است. ازدواج، معیار بعدی است که محدودیت‌های قانونی در زمینه ازدواج و طلاق را شامل می‌شود. این معیار، تأثیر زیادی بر توانمندسازی زنان دارد و هر چقدر معیار پنجم به نقش مادری باشد، عاملیت و قدرت تصمیم‌گیری زن در خانواده و محل کار کمتر است. ایران در این معیار، امتیاز صفر را کسب کرده است.

منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) در حالی بدترین وضعیت را در شاخص شکاف جنسیتی ۲۰۲۲ دارد که بررسی‌ها نشان می‌دهد زنان خاورمیانه عمدتاً در بخش خدمات کار می‌کنند. به عبارت دیگر، ۱۳ کشور خاورمیانه بخش خدمات بیشتر از بخش‌های صنعت و کشاورزی برای زنان فرصت شغلی ساخته است؛ مثلاً در ترکیه سهم بخش خدمات از اشتغال زنان در سال ۲۰۱۵ میلادی ۵۲٫۸ درصد بوده و در ایران نیز ۵۲٫۳ درصد از اشتغال زنان در بخش خدمات ثبت شده است. در عربستان ۷۹٫۹ درصد از اشتغال زنان در بخش خدمات و کمتر از ۱٫۶ درصد در بخش صنعت رقم خورده و همچنین

رشد نقدینگی در سال گذشته به ۳۰ درصد کاهش یافت

# افت ۹ درصدی رشد نقدینگی

پس از سه سال افزایش مداوم رشد نقدینگی در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰، بانک مرکزی با همکاری دولت در سال گذشته توانست رشد نقدینگی را که مهم‌ترین متغیر در کنترل تورم است، در مسیر نیل به میانگین بلندمدت این متغیر قرار دهد؛ به گونه‌ای که رشد نقدینگی با ۹ واحد درصد کاهش در پایان سال گذشته به حدود ۳۰ درصد رسید. بانک مرکزی با اجرای سیاست کنترل مقداری ترانزنامه با افزایش نسبت سپرده قانونی بانک‌های خاظمی (به عنوان جرایم نظارتی) توانست رشد خلق پول توسط بانک‌ها را از طریق کاهش قابل توجه ضریب فراینده نقدینگی کنترل کند. بانک مرکزی همچنین با تمرکز بر وثیقه‌دار و قاعده‌مند کردن ارتباط مالی میان خود و شبکه بانکی (از طریق توسعه عملیات بازار باز و ارائه تسهیلات قاعده‌مند به بانک‌ها در نرخ سقف دالان نرخ سود) و با استفاده از ابزارهای بازارمحور، هدف عملیاتی خود در کنترل رشد نقدینگی و پایه پولی را دنبال می‌نماید. در این میان، بخشی از افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی نیز ناشی از عدم توانایی تعدادی از بانک‌ها و موسسات اعتباری ناسالم در تودیع سپرده قانونی بوده که این امر به معنای تزریق پول بر قدرت به اقتصاد و یا چاپ پول نیست؛ زیرا رشد نقدینگی که نمایانگر مجموع خلق پول بانک‌ها و بانک مرکزی است، روند نزولی داشته و در پایان سال ۱۴۰۱ در سطح هدف تعیین‌شده (۳۰ درصد) بوده است...

۳

رشد اقتصادی جهان به کمترین میزان طی ۲ دهه گذشته می‌رسد؟

## از آشفتگی مالی تا بحران اقتصادی

۲

### مدیریت و کسب‌وکار

## مایکروسافت تیمز؛ ابزاری ضروری برای استارت‌آپ‌ها

استارت‌آپ‌ها در بازار موقعبت ویژه‌ای دارند. از یکسو آنها با ایده‌های تازه وارد کورس رقابت شده‌اند و آماده به چالش کشیدن برنده‌های گوناگون هستند. با این حال به خاطر تازه کاری مشکلات فراوانی جلوی پای‌شان قرار می‌گیرد. یکی از این مشکلات اعصاب خردکن ارتباط میان اعضای شرکت است. اگر شما در یک برند بزرگ کار می‌کنید، احتمالاً مسئله ارتباط میان کارمندان برای‌تان خنده‌دار خواهد بود.
خب وقتی تک تک اعضا هر روز صبح در دفتر شرکت حاضر می‌شوند، دیگر نگران چه مسئله‌ای باید بود؟
خب در این صورت باید بگوییم شما خیلی خوش شانس هستید؛ چراکه استارت‌آپ‌ها معمولاً بودجه کافی برای اجاره دفتر مرکزی ندارند. ترجمه این امر از نظر مدیریت چیزی مثل «دور کاری اعضا» خواهد بود. بنابراین ارتباط میان کارمندان در چنین شرایطی حتی از یافتن یک سرمایه‌گذار دست به نقد هم واجب‌تر است!...

۸

ایران در معیار مالکیت، امتیاز ۴۰ را کسب کرده است. نهایتاً معیار هشتم، بازنشتگی است و این معیار، قوانینی را دربر می‌گیرد که بر میزان حقوق بازنشتگی زنان تأثیر زیادی دارد. ایران در این معیار، امتیاز ۲۵ را به دست آورده است.

#### اقتصاد برای زنان و مردان

در مجموع، گزارش بانک جهانی حاکی از آن است که زنان ایرانی در معیارهای هشت‌گانه مذکور، وضعیت خوبی ندارند. البته این وضعیت تنها برای زنان ایرانی نیست و به طور کلی زنان هنوز نتوانسته‌اند در اغلب کشورهای جهان به حقوق مساوی با مردان در بازار کار دست یابند. ایران در حالی با امتیاز ۳۱٫۳ در رتبه ۱۸۶ بین ۱۹۰ کشور جهان ایستاده است که در سه معیار از معیارهای هشت‌گانه بانک جهانی هیچ امتیازی کسب نکرده است. ایران در معیار بازنشتگی امتیاز ۲۵، در معیار مالکیت امتیاز ۴۰، در معیار کارآفرینی امتیاز ۷۵، در معیار نقش‌سرداری امتیاز ۶۰، در معیار پرداخت برابر امتیاز ۵۰ و همچنین در معیارهای ازدواج و محل کار امتیاز صفر را کسب کرده است.

گزارش بانک جهانی در پایان می‌نویسد: اقتصاد یک کشور وقتی پویاتر، مستحکم‌تر و پایدارتر است که همه شهروندان بتوانند سهم برابری از مشارکت داشته باشند. وقتی قوانین صدا و عاملیت زنان را محدود می‌کند، نمی‌تواند از آنها در مقابل خشونت یا تبعیض در محل کار محافظت کند، جامعه را از استعدادها، دانش و مهارت‌ها محروم می‌کند و در نهایت اقتصادی که زنان را محدود می‌کند، نمی‌تواند نهایت پتانسیل خود را تحقق بخشد. طبق آرازیای بانک جهانی، حدود ۲٫۴ میلیارد زن که به سن کار رسیده‌اند، در کشورهای زندگی می‌کنند که حقوق‌شان با مردها برابر نیست. با توجه به این وضعیت، دههاها طول می‌کشد تا شکاف جنسیتی در حوزه قوانین در سراسر جهان از میان برود. به عبارت بهتر، میلیون‌ها زن جوانی که امروز شافل می‌شوند، باید تا دهه بازنشتگی‌شان صبر کنند تا شاید به حقوق برابر برسند.

در امارات سهم خدمات از اشتغال زنان ۹۵٫۵ درصد و در لبنان ۹۰٫۷ درصد بوده است. در عراق نیز سهم بخش خدمات از اشتغال زنان به ۴۹٫۳ درصد و در یمن به ۹٫۲ درصد رسیده و در اردن و عمان هم این سهم به ترتیب ۸۱ درصد و ۹۳ درصد بوده است.

مقایسه بخش کشاورزی و صنعت در کشورهای ترکیه، مصر، عراق و یمن نشان می‌دهد که فعالیت زنان در بخش کشاورزی بیش از بخش صنعت بوده و در کشورهای عربستان، اردن، امارات، لبنان، کویت، عمان و بحرین این میزان معکوس است؛ یعنی فعالیت زنان در بخش صنعت بیشتر از کشاورزی است. در ایران فعالیت زنان در بخش صنعت و کشاورزی در هم نزدیک است و تفاوت ناچیزی بین آنهاست. در اقتصادی که بخش کشاورزی، صنعت و خدمات آن قابلیت رشد و توسعه داشته باشد، رشد تولید ناخالص داخلی هم رقم خورده و به دنبال خود شکاف جنسیتی شغلی در جهان را به تعادل می‌رساند. اما در آنجایی که شکاف جنسیتی در برخی کشورها بالاست و زنان درصد ناچیزی از نیروی کار را تشکیل می‌دهند، بهتر است راه‌حل‌های عملی برای کاهش این شکاف مورد توجه قرار گیرد. بررسی اشتغال زنان در ۱۳ کشور خاورمیانه نشان می‌دهد که افزایش سطح مشارکت اقتصادی این گروه اجتماعی، اثری مثبت و معنی‌دار بر تولید ناخالص داخلی کشورها دارد. فعالیت زنان در بخش کشاورزی، صنعت و خدمات، سرانه تولید ناخالص داخلی را در کشورهای اردن، ایران، عربستان، مصر، ترکیه، امارات، لبنان، کویت، عمان، عراق، بحرین و یمن بالا برده است.

## نگاه

بخش خصوصی چطور به تاب‌آوری کمک می‌کند؟

### کاتالیزور توسعه اقتصاد

بخش خصوصی به عنوان یک بازیگر کلیدی، نقش انکارناپذیری در اقتصاد دارد و در مقام موتور محرک رشد اقتصادی عمل می‌کند. امروزه اقتصادهای پیشرفته و توسعه‌یافته، آنهایی هستند که از بخش خصوصی توانمند و کارآمدی برخوردارند و بخش عمده اقتصاد این جوامع را بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب بخش خصوصی تشکیل می‌دهند. توسعه بخش خصوصی به عنوان پیش‌نیاز توسعه اقتصادی، در کشورهای در حال توسعه نیز پذیرفته شده است. در اقتصادهای شکننده و متأثر از منازعه به ویژه در منطقه خاورمیانه، تقویت بخش خصوصی و ارتقای رابطه کیفی دولت، نقش مهم و بارزی در توسعه اقتصادی دارد. سازمان‌های خصوصی و انجمن‌های تجاری با شناسایی مشکلات پیش روی کسب و کارها و انتقال آنها به سیاستگذاران و دولتمردان، در نقش کاتالیزور این فرآیند عمل می‌کنند. بدین ترتیب، روابط کارآمد دولتی-تجاری اغلب در جایی پدید می‌آید که انجمن‌های تجاری قوی و فراگیری حضور داشته‌اند و در طول زمان پیوندهای خود را با دولت تقویت کرده‌اند. نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که انجمن‌های تجاری، نقش محوری در اکوسیستم کسب‌وکارهای نوظهور در بسترهای شکننده دارند و موانع ایجاد انجمن‌های تجاری در کشورهای در حال توسعه باید هرچه زودتر برطرف شود. در مطالعه‌ای که از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی با همکاری بازوی پژوهشی اتاق ایران منتشر شده است، نقش سازمان‌های خصوصی و انجمن‌های تجاری در سیاستگذاری با تمرکز ویژه بر دولت‌های شکننده و بسترهای متأثر از منازعه بررسی شده و چالش‌هایی که نقش انجمن‌های تجاری را در بسترهای شکننده و متأثر از منازعه محدود می‌کند و از اثربخشی آنها می‌کاهد، فهرست شده است. این گزارش با طرح این سوال که «چگونه سازمان‌های بخش خصوصی می‌توانند به تاب‌آوری اقتصادی در مناطق آسیب‌پذیر و متأثر از منازعه در خاورمیانه و شمال آفریقا کمک کنند؟» می‌نویسد: انجمن‌های تجاری سازمان‌هایی هستند که در آنها افراد و شرکت‌هایی که در بازار با یکدیگر رقابت می‌کنند، در یک ساختار بهم‌بوابسته مبتنی بر خودیاری و همکاری جمعی که منافع متقابل آنها را تأمین می‌کند، گردهم می‌آیند و وظایفی همچون لابی‌گری، ارتباط با دولت، گفت‌وگوی عمومی و خصوصی و ارائه خدمات تجاری به اعضا را در دستور کار دارند. در اقتصادهای شکننده و متأثر از منازعه، تقویت بخش خصوصی و ارتقای رابطه کیفی دولت، نقش مهمی در توسعه اقتصادی دارد. انجمن‌های تجاری با شناسایی موانع و مشکلات پیش روی کسب و کارها و انتقال این مشکلات به تصمیم‌گیران حوزه سیاستگذاری، در نقش کاتالیزور این فرآیند عمل می‌کنند. در واقع، روابط کارآمد دولتی-تجاری اغلب در جایی پدید می‌آید که انجمن‌های تجاری قوی و فراگیر حضور داشته‌اند و در طول زمان پیوندهای خود را با دولت تقویت کرده‌اند.

براساس این گزارش، در اقتصادهای در حال توسعه یا بسترهای شکننده و متأثر از منازعه، چالش‌های عمومی پیش روی کسب و کارها تشدید می‌شود. بنابراین شرایط برای ایجاد و فعالیت کسب و کارها دشوار شده و اقتصاد عمدتاً تحت سیطره انحصارات و یا دولت قرار می‌گیرد. در چنین محیطی، انجمن‌های تجاری کمتر توفیق عمل به وظایف خود را در افزایش و تأمین کالاهای عمومی می‌یابند، اما تجربیات سازنده‌ای نیز از نقش مثبت انجمن‌های تجاری در کشورهایی مانند ترکیه، بنگلادش و برخی کشورهای در حال توسعه دیگر در اجرای سیاست‌های صنعتی وجود دارد که بسیار الهام‌بخش است. این انجمن‌ها در چهار حوزه برابری جنسیتی، کار شایسته و رشد اقتصادی، صنعت و نوآوری و زیرساخت و کاهش نابرابری‌ها می‌توانند در دستیابی به اهداف توسعه پایدار کمک کنند.

همانطور که گفته شد، با وجود کاردهای مثبتی که انجمن‌های تجاری در اقتصادهای در حال توسعه دارند، اما فعالیت انجمن‌های تجاری در این کشورها و به ویژه در بسترهای شکننده و متأثر از منازعه، از چالش مستثنی نیست. در قدم اول، برخی از عوامل می‌توانند مانع ایجاد خود انجمن‌های تجاری شوند. از جمله این عوامل می‌توان به «عدم اعتماد در بین ذی‌نفعان شامل شرکت‌ها، بخش خصوصی و دولت»، «فقدان ذهنیت در مورد انجمن‌های تجاری»، «عدم دستیابی به پایداری یا عبور از حذباص عضویت»، «عدم توفیق در ایجاد یک سبک مدیریت جدید افقی و دموکراتیک در رژیم‌های فرامدهی و نظارت با سبک مدیریت عمودی»، «اختصاص منابع به یک فعالیت خاص در سیاستگذاری که مانع کسب درآمد موردنیاز شود» و «ساختار نامساعد بخش خصوصی و تفوق انواع مختلف شرکت‌های بی‌میل به عضویت در انجمن‌های تجاری» اشاره کرد.

شرط توسعه انجمن‌های تجاری، ارجحیت داشتن نیازهای جمعی اعضای آنها بر شرایط رقابتی و کسب سود خالص از عضویت در آنها است. دو کارکرد اصلی انجمن‌های تجاری نیز شامل رونق بخش دولت و کسب‌وکار و خدمات اعضا است. پیش‌شرط ایجاد انجمن‌های تجاری مؤثر نیز که معمولاً غیردولتی بوده و توسط شرکت‌ها رهبری می‌شوند، شامل داشتن ظرفیت و قدرت سازمانی، قدرت مقابله با نیروهای فشار خارجی و تهدیدها و یا استفاده از فرصت‌های ایجاد شده و بر خودراری از حمایت دولت است. در این میان، دولت‌ها با پذیرش مسئولیت فرآیند گفت‌وگوی عمومی-خصوصی و نقش آفرینی طیف گسترده‌ای از منافع بخش خصوصی، نقش بسیار مهمی در توسعه انجمن‌های تجاری دارند. سازمان‌های اهداکننده نیز با حمایت، به اشتراک‌گذاری رویه‌های مناسب در زمینه گفت‌وگوهای عمومی-خصوصی سطح بالا، ظرفیت‌سازی ساختاری کارکرد انجمن‌های تجاری و توسعه خدمات‌رسانی به اعضا، از این انجمن‌ها حمایت می‌کنند. بر همین اساس، ضروری است که موانع ایجاد انجمن‌های تجاری در کشورهای در حال توسعه و بسترهای شکننده رفع شود. از طرفی، شرط اساسی توسعه این انجمن‌ها، ارجحیت نیازهای جمعی بر رقابت بین اعضا است.

انجمن‌های تجاری می‌توانند نقشی محوری در اکوسیستم کسب وکارهای نوظهور در بسترهای شکننده و متأثر از منازعه بازی کنند. بسیار مهم است که این انجمن‌ها، بنگاه‌های کوچک و متوسط و گروه‌های کمتر دیده‌شده نظیر شرکت‌های تحت مالکیت زنان و کارآفرینان جوان را دربر بگیرند. همچنین بسیار مهم است که دولت‌ها در فرآیندهای گفت‌وگوی عمومی-خصوصی به شکل جامع و فراگیر مشارکت کنند. در کنار نقش ارزشمند روابط دولتی انجمن‌های تجاری، آنها باید یک پایگاه عضویت تخصصی ایجاد کنند و خدماتی را ارائه دهند که تقاضامحور باشد و در میان‌مدت به پایداری سازمان منتهی شود.

این گزارش در بخش پایانی، توصیه‌های مهمی در مورد چگونگی ایجاد انجمن‌های تجاری قوی، مؤثر و پایدار ارائه می‌دهد که به تاب‌آوری اقتصادی کشورهای متبوع آنها کمک خواهد کرد. در قدم نخست، نیاز است که موانع ایجاد انجمن‌های تجاری در کشورهای در حال توسعه و بسترهای شکننده رفع شود، ایجاد اعتماد بین ذی‌نفعان یعنی دولت، شرکت‌ها و بخش خصوصی، تمرکز بر فعالیت‌های اصلی انجمن‌های تجاری به جای ولی تأمین و انتظار کمک از آنها، دستیابی به پایداری از طریق کسب حد نصاب عضویت و در نتیجه بهره‌مندی از خدمات تقاضامحور این انجمن‌ها، اصلاح شیوه‌های مدیریتی در راستای دستیابی به سبک مدیریت افقی و دموکراتیک و مهم‌تر از همه، اصلاح بخش خصوصی به نفع مشارکت بیشتر نمایندگان بنگاه‌های کوچک و متوسط از جمله اقدامات الزامی برای بهره‌مندی از مزایای بالقوه این انجمن‌ها است. شرط اساسی توسعه این انجمن‌ها نیز ارجحیت نیازهای جمعی بر رقابت بین اعضا است. در چنین شرایطی می‌توان امید داشت که انجمن‌های تجاری حتی در بسترهای شکننده و متأثر از منازعه بتوانند اصلاحات لازم و فوری به نفع بخش خصوصی و بهبود محیط کسب وکار ایجاد کرده و ضمن ارائه خدمات ارزشمند برای اعضای خود، دولت و سازمان‌های اهداکننده را با خود همراه و پشتیبان سازند.

رشد اقتصادی جهان به کمترین میزان طی ۲ دهه گذشته می‌رسد؟

# از آشفتگی مالی تا بحران اقتصادی



پیشرفته نیز از ۲.۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۱.۳ درصد در سال ۲۰۲۳، با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد بود. در یک سناریوی قابل تصور دیگر انتظار می‌رود که با تنش بیشتر در بخش مالی، رشد جهانی در سال ۲۰۲۳ به حدود ۲.۵ درصد کاهش یابد (کمترین نرخ رشد از زمان بحران جهانی سال ۲۰۰۱، به جز بحران همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۲۰ و بحران مالی در سال ۲۰۰۹) و رشد کشورهای پیشرفته نیز به زیر یک درصد افت کند. چشم‌انداز ضعیف، نتیجه سیاست‌های انقباضی پولی برای کاهش تورم، واکنش به وضعیت ناپایدار اخیر در شرایط مالی، جنگ در اوکراین و تقسیمات جهانی اقتصادی است. قیمت کالاها و خدمات در سراسر جهان می‌تواند به دلیل افت قیمت مواد اولیه در سال ۲۰۲۳، کاهش یابد و نرخ تورم به طور کلی از ۸.۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۷ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد، اما نرخ تورم هسته به طور آهسته‌تری کاهش خواهد یافت. در بیشتر موارد، به نظر می‌رسد بازگشت به نرخ تورم هدف تا قبل از سال ۲۰۲۵ اتفاق نخواهد افتاد. زمانی که نرخ تورم به هدف بازگردد، به احتمال زیاد تعمیق عوامل ساختاری باعث کاهش نرخ بهره به سمت سطوح قبل از شیوع کووید-۱۹ خواهد شد.

### ریسک‌های ۲۰۲۳ اقتصاد جهان

ریسک‌هایی که در این روند وجود دارد، به طور قابل توجهی بیشتر منفی هستند و احتمال یک فروپاشی سریع و شدید را افزایش می‌دهند. استرس در بخش مالی می‌تواند تشدید و واکرایی نیز باعث ضعف اقتصاد واقعی از طریق تحلیل تشدید در شرایط تأمین مالی و مجبور شدن بانک‌های مرکزی به بازنگری در مسیر سیاست‌های خود شوند. بدهی‌ها ممکن است در شرایط هزینه استقراض بالاتر و رشد کمتر منتشر شده و سیستم‌تری شوند. جنگ روسیه و اوکراین نیز ممکن است تشدید و منجر به افزایش قیمت غذا و در نهایت افزایش نرخ تورم شود. نرخ تورم هسته نیز ممکن است پایدارتر از پیش‌بینی انجام شده باشد که در این شرایط نیاز به تدابیر ویژه‌ای خواهد داشت.

طبق گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، اقتصاد جهان هم‌اکنون در موقعیت مهمی قرار دارد و تاثیر اتفاقات سه سال گذشته به ویژه شیوع کرونا و حمله روسیه به اوکراین به اشکال غیرمنتظره‌ای جدی در حال ظهور است. تحریک تقاضا، اختلالات دائمی در عرضه و افزایش نوسان قیمت مواد اولیه در سال گذشته، نرخ تورم در بسیاری از اقتصادها به بالاترین سطح طی چند دهه گذشته رسانده، به طوری که بانک‌های مرکزی را مجبور به اعمال سیاست‌های سختگیرانه با هدف بازگرداندن تورم به سوی هدف‌های قبلی و ثابت نگه داشتن انتظارات تورمی کرده است. با وجود اینکه افزایش سریع نرخ بهره و کاهش فعالیت‌های اقتصادی به منظور کاهش تورم توسط بانک‌های مرکزی پیش‌بینی شده بود، این تحولات به همراه نواقص نظارتی و بروز ریسک‌های خاص بانکی، باعث تنش در بخش‌هایی از سیستم مالی شد و نگرانی را در درباره پایداری مالی

فرصت امروز: براساس آخرین پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول در اکتبر ۲۰۲۳، رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۳ تا حدود ۲.۸ درصد کاهش خواهد یافت ولی در سال ۲۰۲۴ به ۳ درصد خواهد رسید. تورم جهانی نیز اگرچه کندتر از آنچه در ابتدا پیش‌بینی می‌شد، کاهش می‌یابد، از ۸.۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۷ درصد در سال جاری و ۴.۹ درصد در سال آینده خواهد رسید. درحالی که بازارهای نوظهور و اقتصادهای درحال توسعه در بسیاری از موارد در حال پیشروی هستند و نرخ رشد اقتصادی آنها از ۲.۸ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۴.۵ درصد در سال ۲۰۲۳ می‌رسد؛ انتظار می‌رود اقتصادهای پیشرفته به ویژه منطقه یورو و بریتانیا به ترتیب رشد ۰.۷، درصدی و منفی ۰.۴ درصدی را در سال جاری تجربه کنند، پیش از آنکه به رشد ۱.۸ درصد و ۰.۴ درصد در سال ۲۰۲۴ برسند.

کنته مهم در این میان، شکنندگی اقتصاد جهانی پس از بی‌ثباتی اخیر بانکی است. طبق ارزیابی صندوق بین‌المللی پول، از نشانه‌های مهم در ابتدای سال ۲۰۲۳ برمی‌آمد که اقتصاد جهان ممکن است با کاهش تورم و رشد ثابت، فرود نرمی را تجربه کند، اما این نشانه‌ها هم‌اکنون به دلیل تورم و آشفتگی اخیر بانکداری جهانی کمتر شده است. با وجود افزایش نرخ بهره از سوی بانک‌های مرکزی و کاهش قیمت غذا و بهای انرژی، سطح تورم کاهش یافته، اما فشار قیمتی پایه همچنان ماندگار و بازار کار در برخی اقتصادها متقبض شده است. اثرات جانبی از افزایش سریع نرخ‌های سیاستی به صورت آشکار در بانکداری و حساسرسی حکایت دارند و نگرانی‌ها در مورد سرایت مشکلات بخش مالی از جمله در موسسات مالی غیربانکی دوچندان شده است. همزمان با این موضوع، نیروهای اصلی که اقتصاد جهان را در سال ۲۰۲۲ شکل دادند، به نظر می‌رسد असال هم با شدت‌های متفاوت به تاثیر خود بر اقتصاد جهانی ادامه دهند.

### اقتصاد جهانی پس از بحران بانکی

در حال حاضر، سطوح بالای بدهی، توانایی سیاستگذاران مالی را برای پاسخ به چالش‌های جدید محدود می‌کند. قیمت مواد اولیه که پس از حمله روسیه به اوکراین به شدت بالا رفت، بهبود یافته است اما جنگ همچنان ادامه دارد و تنش‌های جهانی بالاست. سویه‌های جدیدی که در سال گذشته مجدداً شایع شدند، اما اقتصادهایی که به شدت تحت تأثیر قرار گرفتند به ویژه چین بهبود یافته و باعث کاهش اختلال زنجیره تأمین شده‌اند، با وجود اینکه با کاهش قیمت غذا و بهای انرژی و بهبود عملکرد زنجیره تأمین، انگیزه‌ها افزایش یافته و ریسک‌ها نزولی شده، ولی ابهام درخصوص اختلال بخش مالی افزایش یافته است. پیش‌بینی اولیه با فرض کنترل تنش‌های اخیر در بخش مالی، این است که رشد اقتصادی از ۳.۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۲.۸ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد و سپس به آرامی افزایش یافته و در پنج سال آینده با نرخ ۰.۳ درصد ثابت بماند. این پیش‌بینی به طور میانگین، پایین‌ترین پیش‌بینی طی دهه‌های گذشته است. رشد اقتصادی در کشورهای

رشد اقتصادی جهان به کمترین میزان طی ۲ دهه گذشته می‌رسد؟

# از آشفتگی مالی تا بحران اقتصادی



افزایش داد، با این حال، به دلیل موقعیت نسبتاً قوی بانک‌ها در حوزه نقدینگی و سرمایه‌ای، آنها قادر به جذب اثرات سیاست‌های پولی و تطبیق بهتر با آنها هستند. البته برخی از موسسات مالی به دلیل وابستگی به مدل کسب و کاری که بسیار به نرخ بهره پایین طی سال‌های گذشته متکی بود، شدیداً تحت فشار قرار گرفتند؛ زیرا نشان دادند که با آمادگی لازم برای سازگاری با تغییرات سریع نرخ بهره را ندارند و یا قادر به تطبیق با آن نیستند.

### نگرانی‌ها درباره پایداری مالی

شکست ناگهانی دو بانک در آمریکا در میانه مارس ۲۰۲۳ و بحران اعتماد به بانک جهانی، باعث اختلال در بازارهای مالی شده است. این اتفاق باعث شده که سپرده‌گذاران و سرمایه‌گذاران ارزش دارایی‌های خود را دوباره ارزیابی کنند و از موسسات و سرمایه‌گذاری‌هایی که به عنوان آسیب‌پذیر معرفی می‌شوند، دوری کنند. از دست دادن اعتماد منجر به ایجاد رانت، پایین‌تر آمدن شاخص‌های عمده بازارهای مالی در سراسر جهان نسبت به سطح قبلی خود و تحت فشار قرار گرفتن سهام بانک‌ها شده است. با وجود اقدامات قوی و تلاش‌های سیاستی برای حمایت از بخش بانکداری و تضمین بازارها، برخی از سپرده‌گذاران و سرمایه‌گذاران بسیار حساس به هر خبر و اطلاعاتی شده‌اند؛ زیرا به دنبال تشخیص میزان آسیب‌پذیری در بانک‌ها و موسسات مالی غیربانکی و پیامدهای آنها برای اقتصاد در کوتاه‌مدت هستند. با وجود ادامه شرایط انقباضی مالی، به نظر می‌رسد که تسهیلات و فعالیت‌های مالی کاهش خواهد یافت.

قبل از آشفتگی اخیر مالی، فعالیت اقتصادی جهان در اوایل سال ۲۰۲۳، نشانگر بهبود بود، اما در سال گذشته جنگ اوکراین و ادامه آن باعث شوک‌های شدیدی در قیمت کالاها و بروز اختلال تجاری شد. شیوع نسل‌های جدیدتری از کرونا نیز به خصوص در اقتصادهایی با سطح ایمنی پایین‌تر و همچنین قرنطینه شدیدتر مانند چین تاثیر گذاشت. با این حال، در نیمه دوم سال ۲۰۲۲، فعالیت در اکثر اقتصادها بهبود یافت. در اقتصادهای پیشرفته به خصوص آمریکا، بازار کار قوی بود و نرخ بیکاری به سطحی پایین رسید. با افزایش اخیر نوسان مالی، ابهامات در مورد چشم‌انداز اقتصاد جهانی افزایش یافته است. اگر بخش مالی همچنان با تنش مواجه باشد، ابهامات در سطح بالایی باقی خواهند ماند و تعادل ریسک‌ها به سمت پایین منتقل می‌شود. عوامل اصلی که در سال ۲۰۲۲ بر جهان تاثیر گذاشتند شامل تنش‌های پولی بانک‌های مرکزی برای کاهش تورم، افزایش قیمت مواد اولیه و گسست اقتصادی با جنگ روسیه و اوکراین و بازگشایی اقتصادی چین بودند که به نظر می‌رسد در سال ۲۰۲۳ نیز ادامه خواهند داشت، اما این عوامل در حال حاضر با مخاطرات جدید پایداری مالی تداخل دارند. سیاستگذاران ممکن است با تعارضات سخت در برابر کاهش تورم و حفظ رشد و در عین حال، حفظ پایداری مالی مواجه شوند.

اجاره ماهیانه یک تا چهار میلیون تومانی

## اجاره کانکس سر به فلک کشید

من برای اجاره ۲۰ میلیون تومان رهن و ماهانه ۴ میلیون تومان اجاره بود که به دلیل نبود ضمانت کافی منصرف شدم.»

بررسی آگهی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد که با مبالغ کمتری در متراژ، کاربری متفاوت و شهرهای گوناگون می‌توان کانکس اجاره کرد؛ مبلغی بین یک میلیون تا سه میلیون تومان اجاره‌بها و کمتر از ۱۰ میلیون تومان رهن. یکی دیگر از کسانی که کانتینسر و کانکس برای انبار اجاره می‌دهد، می‌گوید: «با این هزینه مصالح ساختمانی و پروانه دیگر نمی‌توان ساخت و ساز کرد. خانه هم آفندر گران شده است که مردم حتی اگر بخواهند فقط جایی برای استراحت داشته باشند از پس آن بر نمی‌آیند! الان عده‌ای هستند که پیشنهاد می‌دهند بتوانند در همین محوطه انبار خودمان کانکس‌ها را اجاره کنند تا حداقل شب جایی برای خواب داشته باشند، اما قبول نمی‌کنیم؛ اینجا آب و برق ندارد و از سمت دیگر هم مسئولیت آن زیاد است و به دردرش نمی‌آورد.»

نهادهای ساختمانی مسکن در پاییز ۱۴۰۱ و در شهر تهران هزار و ۵۶۱ ثبت شده است. این میزان نسبت به فصل گذشته یعنی تابستان ۱۴۰۱ معادل ۶.۴ درصد، نسبت به پاییز سال گذشته ۶.۳۱ درصد و نسبت به ۱۲ ماه منتهی به پاییز (سالانه) ۷.۳۴ درصد افزایش داشته است. این روند منجر به رشد هزینه تولید شده و ساخت و ساز را با رکود مواجه کرده است؛ روندی که نتیجه آن جز کاهش عرضه و گرانی مسکن نیست و به رواج پدیده‌های خطرناک اجتماعی و اقتصادی نظیر کپرنشینی، چادرنشینی و کانکس‌نشینی منتهی شده است.

البته این افزایش قیمت و سکونت در کانکس‌ها محدود به تهران نیست و بازار دیگری را هم به راه انداخته است؛ هزینه ساخت ویلا و ساختمان تا آنجا افزایش یافته که مردم به‌ویژه در شهرهای شمالی

کشور ترجیح می‌دهند به‌جای ساخت ویلا در باغ‌های خود از کانکس استفاده کنند. یکی از فعالان این حوزه در مازندران می‌گوید: «با این هزینه‌ها دیگر نمی‌صرفد مردم در باغ‌های خود ویلا بسازند؛ از سوی دیگر هم در حال حاضر پروانه ساخت هزار دردرس دارد؛ بنابراین مردم به آن سمت رفته‌اند که حداقل برای دوره‌ای موقت از کانکس به جای ویلا استفاده کنند.» قیمت حدودی هر متر از این کانکس‌های نوساز و مناسب ویلا بین هفت تا هشت میلیون تومان است. فعالان این بازار می‌گویند که قیمت کانکسی مناسب برای سکونت حداقل از متری ۵ه میلیون تومان آغاز می‌شود. قیمت کانکس‌های دست دوم هم به متری دو تا سه میلیون تومان می‌رسد.

هزینه ساخت و ساز مسکن در ایران سر به فک کشیده و سازندگان یکمدا معتقدند که ساخت واحدهای مسکونی دیگر برای آنها صرفه اقتصادی ندارد؛ این در حالی است که مردم هم دیگر توانی برای خرید یک ملک حداقلی و یا ساخت آن ندارند و بنابراین بازار هم از سمت عرضه و هم از سمت تقاضا با موانعی جدی روبه‌روست. سطره این شرایط در دو سال گذشته باعث وقوع سکوتگاه‌های غیررسمی به‌ویژه در کلانشهری مانند تهران شده است. «بیت‌الله ستاریان»، کارشناس اقتصاد مسکن بیشتر نسبت به افزایش حاشیه‌نشینی و بدمسکنی با ادامه روند افزایشی مسکن و اجاره در شهر تهران هشدار داده و گفته بود: «پدیده افزایش مسکن و اجاره‌بها و مسکن در شرایط حاد به صورت کپرنشینی و یا شبه کپرنشینی خود را بروز می‌دهد.» مسکن کالایی نیست که بتوان از آن چشم‌پوشی کرد و یا تهیه آن را به تعویق ناندخت. بنابراین کارشناسان معتقدند انتخاب این نوع سکوتگاه‌های غیررسمی با ادامه روند افزایشی قیمت مسکن در شرایط بحرانی‌تری قرار خواهد گرفت، تا آنجا که باید منتظر بروز پدیده‌هایی عجیب‌تر نیز در این حوزه باشیم!

## بانک نامه

رئیس کل بانک مرکزی خیر داد

### هشدار به خریداران ارز غیررسمی

رئیس کل بانک مرکزی خطاب به فعالان اقتصادی اعلام کرد که اگر از بازار غیررسمی ارز خریداری می‌کنند نباید منتظر تخصیص ارز هم باشند. «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی دیروز در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: نمی‌توان ارز را از بازار غیررسمی دریافت کرد و همزمان به چشم‌داشتت تخصیص ارز منتظر ماند تا مابه‌التفاوت آن را به‌دست آورد! سیاست بانک مرکزی، کوچک‌سازی بازار غیررسمی است. ورود به بازار غیررسمی معادل پول‌شویی است و موجب اخلال در نظام اقتصادی می‌شود. گفتنی است پیش از این نیز رئیس کل بانک مرکزی در مکاتباتی با معاون ارزی خود تاکید کرده بود که تخصیص ارز به تمام شرکت‌هایی که قبل از مرحله تخصیص، در بازار آزاد ارز خریداری کنند، ممنوع است.

ماده ۱۲ مالیات بر عایدی سرمایه چیست؟

### مالیات بر عایدی سرمایه به زبان ساده

رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور در مورد ماده ۱۲ مالیات بر عایدی سرمایه توضیح داد. «مهدی موحدی» با اشاره به تصویب ماده ۱۲ طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس شورای اسلامی به «ایسنا» گفت: این ماده چهار کالای مشمول مالیات بر عایدی سرمایه را مشخص می‌کند که شامل املاک با انواع کاربری و حق واگذاری محل، انواع خودرو سواری دارای پلاک شخصی مشمول مقررات مربوط به شماره‌گذاری، انواع طلا، نقره، پلاتین و جواهرآلات؛ انواع ارز و انواع رمزپول و رمز دارایی؛ شامل املاک با انواع کاربری‌ها و حق واگذاری محل که شامل سرقفلی و… می‌شود. این ماده تمامی اشخاص غیرتجاری که انتقال‌دهنده کالاهای مذکور یا واگذارکننده حق این گونه اموال هستند در کلیه مناطق کشور از جمله مناطق آزاد مشمول مالیات بر عایدی سرمایه می‌داند. او در مورد تبصره یک ماده ۱۲ طرح مالیات بر عایدی سرمایه توضیح داد: تبصره یک در مورد دارایی‌های موضوع بند یک و دو یعنی املاک با انواع کاربری و حق واگذاری محل و انواع خودرو سسواری دارای پلاک شخصی مشمول مقررات مربوط به شماره‌گذاری است. بر این اساس مالیات انتقال این قبیل دارایی‌ها تا یک سال علی‌الحساب محسوب می‌شوند. برای مثال، اگر انتقال دارایی صورت بگیرد مالیات بر عایدی سرمایه را به صورت علی‌الحساب مورد محاسبه قرار می‌دهند تا بعدا تا انتهای سال مورد ارزیابی دقیق‌تر صورت بگیرد. یعنی از زمان انتقال تا یک سال مشمول این مالیات می‌شوند، اما این مالیات تا یک سال قابل برگشت و تعدیل است. رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور با بیان اینکه تبصره ۲ هم در مورد دارایی‌هایی است که در تبصره یک موردنظر بود، افزود: البته در تبصره ۲ املاک و خودروهای موردنظر است که انتقال آنها با وکالت‌نامه بلاعزل صورت می‌گیرد. اگر این وکالت‌نامه‌ها براساس صورت‌حساب الکترونیکی تنظیم شوند مشمول مالیات می‌شود. بنابراین اگر انتقال به شکل وکالتی صورت بگیرد مشمول مالیات خواهد بود. «موحدی» با اشاره به تبصره ۳ ماده ۱۲ طرح مالیات بر عایدی سرمایه توضیح داد: در تبصره ۳ دارایی‌هایی اشاره شده است که خارج از فعالیت شغلی صورت می‌گیرد. برای مثال، شغل شخصی حقیقی خرید و فروش اموال و دارایی‌ها نیست، اما در حال خرید و فروش است، در این شرایط بعد از اینکه کارپوشه‌های غیرتجاری ایجاد شد، اطلاعات در کارپوشه می‌نشیند و مشمول مالیات بر عایدی سرمایه می‌شود. در واقع، اینچور نیست که درآمد و سود حاصل از تبادل ذیل درآمد مشاغل مورد ارزیابی قرار بگیرد، بلکه به صورت مجزا مشمول مالیات بر عایدی است. به گفته وی، در تبصره ۴ نیز آمده است که اخذ مالیات زمانی صورت می‌گیرد که کارپوشه غیرتجاری سامانه مودیان در قانون پایه‌های فروشگاهی ایجاد شده باشد و اگر این تکلیف انجام نشده باشد سازمان مجاز به مطالبه و اخذ این مالیات نیست. رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور در ادامه در مورد تبصره ۵ طرح مالیات بر عایدی سرمایه گفت: تبصره ۵ در مورد انواع طلا، نقره، پلاتین و جواهرآلات و انواع ارز است. اگر فروش این دارایی‌ها در صورت حساب الکترونیکی ثبت شود مشول مالیات بر عایدی سرمایه می‌شوند، اما اگر در صورت‌حساب الکترونیکی ثبت نشود، کل وجوه دریافتی که حاصل از فروش این موارد به حساب افراد ارباز می‌شود، مشمول بالاترین نرخ مالیات بر درآمد اتفاقی می‌شود. البته درآمد اتفاقی سقفی سالانه دارد که اگر بیشتر از آن حد باشد مشمول مالیات خواهد شد. وی با بیان اینکه تبصره ۶ در مورد محاسبه قیمت طلا است، افزود: مینا با دوره تمکک کمتر از سه سال، قیمت درج شده در آخرین صورت‌حساب الکترونیکی خرید است در صورتی که دوره تمکک دارایی بیش از سه سال باشد، قیمت روز دارایی‌های مذکور در سه سال قبل یا مبلغ مندرج در صورت‌حساب الکترونیکی خرید، هر کدام که بیشتر باشد، مبنای محاسبه عایدی سرمایه است.

«موحدی» در مورد صورت‌حساب الکترونیکی نیز گفت: زمانی که افراد از طلا فروشی یا سرافنی خرید می‌کنند باید امکان صدور صورت‌حساب الکترونیکی برای آنها فراهم شود. البته همه این موارد منطبقاتی دارد که قطعاً لحاظ خواهد شد. برای مثال در مورد خانه باید بررسی شود چندمین خانه خنوار است، چراکه برای مثال طرح مذکور در صورتی شامل حال یک خانوار می‌شود که حداکثر تا چهار منزل مسکونی داشته باشد.

### مهلت تغییر اولویت خودروها تمام شد

مهلت شش روزه برای تغییر اولویتهای خودرویی ۱۰ اردیبهشت به پایان رسیده؛ بدین ترتیب مشتریانی که نوبت دریافت خودروهای آنها به سال آینده افتاده بود، توانستند نوع خودروی انتخابی را با اولویتهندی یا پنج مدل دیگر (کم‌تقاضاتر) عرضه شده تغییر دهند تا در سال ۱۴۰۲ خودرو را تحویل بگیرند. به گزارش «ایسنا»، پس از مشخص شدن نوبت (اولویت) تحویل خودروهای افراد ثبت‌نام کننده در نخستین طرح بیکارچه فروش خودروهای داخلی، نوبت تخصیص و تحویل قریب به ۵۰ محصول مختلف عرضه شده در خصوص پنج محصول پرتقاضا (با تبیه‌بندی‌های مختلف) به سال ۱۴۰۲ موکول شده بود؛ این درحالی بود که ظرفیت برخی از محصولات همچون تارا و رانا در سالل ۱۴۰۲ خالی ماند و درخصوص برخی خودروسازان دیگر حتی ظرفیت فصل بهار ۱۴۰۲ برای برخی از محصولات تکمیل نشده بود؛ بر این اساس وزارت صمت تصمیم گرفت برای متقاضیانی که اولویت تحویل خودروی آنها سال ۱۴۰۳ است، مهلتی (در ابتدا) پنج روزه تا روز ششمین ۹ اردیبهشت در نظر بگیرد تا این متقاضیان نسبت به ویرایش درخواست خودرویی خود اقدام کنند و پنج اولویت از خودروهای که تقاضاتر که نوبت تحویل در سال ۱۴۰۲ خواهند داشت را انتخاب کنند.

این مهلت اما یک روز دیگر هم تمدید شد و بدین ترتیب آخرین مهلت تغییر نوع خودرو انتخابی، ساعت ۲۴ (یکشنبه ۱۰ اردیبهشت) تعیین شد. طی این مدت متقاضیان می‌توانستند با مراجعه به پروفایل خود در سامانه تخصیص یکبارچه خودروها، نسبت به تغییر نوع خودروی انتخابی اقدام کنند، اما اگر متقاضی هیچ اولویتی را انتخاب نکرده باشد، همچنان همان انتخاب اولویت سال ۱۴۰۲ برای او ملاک خواهد بود.
حالی به دنبال پایان یافتن مهلت تغییر نوع خودروی انتخابی، چند روزی سایت سامانه بسنسته خواهد بود تا براساس اولویت اول افراد، پالایش صورت گیرد و در نهایت ترتیب (اولویت) دریافت خودرو در سال ۱۴۰۲ مشخص شود. طبق آمارها تا روز جمعه ۸ اردیبهشت، علاوه بر اصلاح پروفایل ۴۲۴۰ نفر که از مرحله اول اشتباهات انصراف داده بودند و آنها هم می‌توانند نسبت به تغییر نوع خودرو خود اقدام کنند، ۱۷۰ هزار نفر نوع و زمان تحویل خودرو خود را در سامانه یکبارچه تغییر داده‌اند، اما قطع به یقین طی روزهای شنبه و یکشنبه بر این تعداد افزوده شده است. در این مدت همچنین برای ویرایش نوع خودروها، گزینه انصراف وقتاً فوق‌العاه شده بود تا مشکلی از این حیث پیش نیاید، اما طبق تاکید سخنگوی وزارت صمت، حتماً مجدد با پایان یافتن مهلت ویرایش‌ها، گزینه انصراف برای مشتریانی که قصد انصراف و شرکت در طرح ثبت‌نام مرحله دوم که از ۱۶ اردیبهشت ماه آغاز می‌شود دارد، فعال خواهد شد. البته افراد که در مرحله اول ثبت نام کرده‌اند، قادر به ثبت نام در مرحله دوم نیستند، مگر آنکه از خرید خودرو انصراف دهند.

# سکانس پایانی تراکنش‌های ۱۴۰۱



سال گذشته بیش از ۴ میلیارد و ۲۲۹ میلیون تراکنش کارتی به ثبت رسیده است که ارزش این تعداد تراکنش به ۱۱۶۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد؛ حال آنکه در بهمن ماه سال گذشته ۳ میلیارد و ۷۴۱ میلیون تراکنش با ارزش ۹۲۳ هزار میلیارد تومان در شاپرک به ثبت رسید. از ۴ میلیارد و ۲۲۹ میلیون تراکنش کارتی در اسفندماه، بیش از یک میلیون تراکنش فقط در استان تهران بوده است. بدین ترتیب در ماه پایانه سال گذشته، تعداد تراکنش‌ها با رشد ۱۳٫۲ درصدی و ارزش تراکنش‌ها با رشد ۲۶٫۶ درصدی نسبت به ماه قبل مواجه شده است. نگاهی به عملکرد اسفندماه ۱۴۰۰ نیز از رشد بالای این شاخص‌ها حکایت دارد؛ چنانکه در این ماه در مجموع ۳ میلیارد و ۰۵۹ تراکنش با ارزش ۷۲۳ هزار میلیارد تومان به ثبت رسید. بنابراین عملکرد اسفندماه ۱۴۰۱ مقایسه با اسفندماه ۱۴۰۰ از رشد ۱۷٫۶ درصدی تعداد تراکنش‌ها و رشد ۵۷٫۱ درصدی ارزش تراکنش‌ها حکایت دارد. ارزش اسمی تراکنش‌های اسفندماه پارسال نسبت به ماه قبل با رشد ۲۶٫۶ درصدی همراه شده و این در حالی است که ارزش حقیقی تراکنش‌ها نیز رشد ۱۷٫۷ درصدی را تجربه کرده است.

از سوی دیگر، متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در اسفندماه پارسال، ۳۲۹ تراکنش بوده که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته، رشد ۱۱ درصدی (رشد ۲۹٫۴۹ واحدی) را نشان می‌دهد. از میان سه نوع «ابزار پذیرش اینترنتی»، «ابزار پذیرش موبایلی» و «ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی»، بیشترین تغییر با افزایش متوسط تعداد تراکنش مربوط به کارتخوان فروشگاهی است. در اسفندماه متوسط تعداد تراکنش‌های اینترنتی با رشد ۰٫۵۹ درصدی از ۲۶۰ تراکنش در بهمن ماه ۱۴۰۱ به حدود ۲۶۲ تراکنش رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش موبایلی ۸۰۳ تراکنش بوده که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۲۲٫۴۵ واحدی همراه شده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاهی نیز با ۴۳٫۷۵ واحد افزایش نسبت به بهمن ماه به ۴۰۱ عدد در اسفندماه رسیده است.

### استقبال از ابزارهای اینترنتی

سوتیج شاپرک، سه نوع «ابزار پذیرش اینترنتی»، «ابزار پذیرش موبایلی» و «ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی» را پشتیبانی می‌کند. هرچند همواره کارتخوان‌های فروشگاهی به دلیل سادگی استفاده و تعداد بالای آنها در اغلب فروشگاه‌های کشور، سهم غالب را در تعداد و ارزش تراکنش‌های کارتی به خود اختصاص داده است، اما بررسی عملکرد سال‌های گذشته

### ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

حجم و ارزش تراکنش‌ها در روزهای شلوغ و پرهیاهوی پایان سال معمولاً افزایش می‌یابد و ارقام بالایی به ثبت می‌رسند. البته این اعداد و ارقام بالا نه فقط در روزهای پایانی سال بلکه در ماه آخر سال یعنی اسفندماه نیز به چشم می‌خورد؛ کما اینکه طبق آخرین آمارهای شاپرک، بیش مردم در اسفندماه گذشته ۱۱۶۸ هزار میلیارد تومان کارت کشیده‌اند که رشد ۲۶٫۶ درصدی را به لحاظ ارزش تراکنش‌ها نسبت به ماه قبل (بهمن ماه ۱۴۰۱) نشان می‌دهد. از نظر تعداد تراکنش‌ها نیز مطابق آمارهای شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت یا همان شاپرک، بیش از ۴ میلیارد و ۲۲۹ میلیون تراکنش کارتی در اسفندماه ثبت شده است که از رشد ۱۳٫۲ درصدی در ماه پایانی سال گذشته حکایت دارد. در مجموع در اسفندماه ۱۴۰۱، بیش از ۴ میلیارد و ۲۲۹ میلیون تراکنش کارتی به ارزش ۱۱۶۸ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده است که رشد ۱۳٫۲ درصدی را در تعداد تراکنش‌ها و رشد ۲۶٫۶ درصدی را در ارزش تراکنش‌ها نسبت به ماه قبل یعنی بهمن ماه نشان می‌دهد. در مقایسه با اسفندماه ۱۴۰۰ نیز این اعداد و ارقام نشان‌دهنده افزایش ۱۷٫۶ درصد در تعداد تراکنش‌ها و ۵۷٫۱ درصد در ارزش تراکنش‌ها است.

به سوازات افزایش تعداد و ارزش تراکنش‌ها در اسفندماه پارسال، میانگین مبلغ هر تراکنش نیز به بالاترین میزان در کل سال رسید؛ به طوری که در اسفندماه ۱۴۰۱، مبلغ هر تراکنش شاپرک به طور میانگین ۲۷۶ هزار تومان رسید که بالاترین رقم در این سال محسوب می‌شود. میانگین مبلغ هر تراکنش در فروردین ماه ۱۴۰۱ برابر با ۱۷۰ هزار تومان بود که در پایان سال گذشته به رقم ۲۷۶ هزار تومان افزایش یافت؛ یعنی اگر هر فرد ایرانی در ابتدای سال برای یک بار خرید کردن ۱۷۰ هزار تومان پرداخت کرده، این رقم در انتهای سال به ۲۷۶ هزار تومان رسیده است که نشانگر رشد شدید قیمت‌ها و تورم بالا در اقتصاد ایران است. در یک کلام، تورم در سسال گذشته، مبلغ تراکنش‌های بانکی را به طور قابل توجهی افزایش داد.

### رگورده‌زی تراکنش‌های بانکی

به موازات پیشرفت فناوری در سال‌های گذشته، استفاده مردم از ابزارهای پرداخت اینترنتی صدچندان شده است. براساس آمارهای شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت یا همان شاپرک، ایرانیان در آخرین ماه سال ۱۴۰۱، بیش از ۱۱۶۸ هزار میلیارد تومان کارت کشیده‌اند. در اسفندماه

رشد نقدینگی در سال گذشته به ۲۰ درصد کاهش یافت

## افت ۹ درصدی رشد نقدینگی

است، نشان می‌دهد دولت و بانک مرکزی در نگاه و رفتار خودشان باید تجدیدنظر کنند». درخصوص مطالب مطرح شده، نکاتی به شرح ذیل ارائه می‌شود:

مسئله مهار رشد نقدینگی و تورم به‌ عنوان یکی از مهمترین اولویتهای اقتصادی دولت و بانک مرکزی همواره مورد توجه بوده است. بررسی رشد نقدینگی در ماه‌های سال ۱۴۰۱ حاکی از تداوم روند کاهشی این متغیر در سال گذشته بوده است؛ به طوری که نرخ رشد نقدینگی از ۳۹٫۷ درصد در پایان بهمن‌ماه ۱۴۰۰ طی یک روند نزولی به ۳۲ درصد در پایان بهمن‌ماه ۱۴۰۱ کاهش یافته است. همچنین براساس آمارهای مقدماتی، رشد نقدینگی در پایان سال گذشته به حدود ۳۰ درصد رسیده است که حاکی از تحقق نسبی برنامه پولی تنظیم شده برای کنترل رشد نقدینگی در سال ۱۴۰۱ است. از این رو ملاحظه می‌شود که پس از سه سال (رشد نقدینگی در سال‌های ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب معادل ۲۱٫۳ درصد، ۴۰٫۶ درصد و ۲۹ درصد بوده است) بانک مرکزی با همکاری دولت در سال ۱۴۰۱ توانسته است رشد نقدینگی را که مهم‌ترین متغیر در کنترل تورم است، در مسیر ثبت به میانگین بلندمدت این متغیر قرار دهد. لازم به توضیح است که در سال جاری نیز برنامه‌های مربوط به کنترل تورم در چارچوب شعار سال «مهار تورم و رشد تولید» با همکاری تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط در دولت سیزدهم طراحی و در دست اجراست.

چونین در رابطه با افزایش حجم اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی به عنوان عامل مهم رشد پایه پولی در ماه‌های پایانی سال گذشته لازم به اشاره است که بانک مرکزی با اجرای سیاست کنترل مقداری ترازنامه با افزایش نسبت سپرده قانونی بانک‌های خطی (به عنوان جرایم نظارتی) توانست رشد خلق پول توسط بانک‌ها را از طریق کاهش قابل توجه ضریب فراینده نقدینگی کنترل نماید. در این میان، برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری تخطی‌کننده نتوانستند بخشی از سپرده قانونی تعیین‌شده را در

طبق اعلام بانک مرکزی، اخیرا برخی از رسانه‌ها در مطلبی از قول «عبدالنصر همتی»، رئیس کل اسبق بانک مرکزی آورده‌اند: «در خردادماه ۱۴۰۰ اضافه برداشت و مانده ریویوی بانک‌ها نزد بانک مرکزی جمعا ۴۰ همت بود. این رقم در ظرف کمتر از دو سال به بیش از هشت برابر رسیده است. چنین نتیجه‌ای حاصل فشار به بانک‌ها برای تأمین مالی دولت و پرداخت تسهیلات تکلیفی و نیز کژمنشی برخی بانک‌های غیردولتی است. این حجم برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی که خود موجب رشد سنگین پایه پولی (چاپ پول) شده و یکی از موانع جدی مهار نقدینگی و تورم



شرکت‌های هندی در خلیج فارس چه می‌کنند؟

### پایتخت مالی جدید هند

مقررات سختگیرانه و ضعف مدیریت در هند، در برابر جذابیت مالیاتی و سرمایه‌گذاری در امارات باعث شده تا هر روز به تعداد کسب‌وکارها، سرمایه‌گذارها و شهروندان هندی در شهرهای امارات افزوده شود. اگر در میانه بازار پرهیاهوی مینا در دبی بایستید، به‌راحتی می‌توانید تصور کنید که ۱۹۰۰ کیلومتر دورتر از امارات، در دل بمبئی ایستاده‌اید. راسته‌های این بازار مملو از نام‌های هندی است: جواهرات تاتیشک، بیرینیاولا یا رستوران پنجاب کوچک. زبان عربی در این منطقه همان اندازه ابزاری برای برقراری ارتباط با مردم است که زبان هندی و مالایی. مهمترین موسسه مالی که ساختمان آن در منطقه خور دبی خودنمایی می‌کند، بانک بارودا است که تحت کنترل دولت هند فعالیت می‌کند.

به گزارش «کونومیسٹ»، بازار مینا فراتر از منطقه‌ای تحت سلطه قومیتی خاص، به نقطه‌ای قابل‌مشاهده از شبکه‌ای عظیم از کسب‌کار هندی‌ها تبدیل شده است؛ شبکه‌ای که بسیاری از مهمترین شرکت‌های هندی در امارات متحده عربی را شامل می‌شود.
اتساق بازرگانی دبی گزارش می‌کند که در سال ۲۰۲۲ بالغ‌بر ۱۱ هزار شرکت هندی به شرکت‌های ثبت شده دبی افزوده شده‌اند و مجموع تعداد شرکت‌های هندی را به ۸۲ هزار رسانده‌اند. روابط تجاری میان این دو کشور هم هر روز تنگاتنگ‌تر می‌شود.

در پس این شرکت‌ها جمعیتی عظیم شکل گرفته است: جمعیت هندی‌های مقیم امارات ۳.۵ میلیون است درحالی‌که جمعیت خود اماراتی‌ها ۱.۲ میلیون نفر است. این مهاجران در مجموع در سال ۲۰۲۱ بالغ‌بر ۲۰ میلیارد دلار به هند پول حواله کرده‌اند. این مبلغ پس از مبلغ حواله پول از آمریکا به مکزیک در رتبه دوم سال ۲۰۲۱ قرار گرفته است. بسیاری از مردم در بمبئی به شوخی ابوظبی و دبی را تمیزترین شهرهای هندوستان می‌نامند. هند برای امارات منبع غذا، جواهرات، سنگ‌های قیمتی، چرم، نیروی کار، دارو و فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. برای هند هم امارات به یک منبع حیاتی سرمایه تبدیل شده است؛ جایی که کسب‌وکارهای هندی می‌توانند در آن به دور از تشریفات و کاغذبازی‌های اداری معمول، ترافیک فلج‌کننده، خطوط متراکم مهاجرت در فرودگاه و مالیات‌های تنبیهی در هند، با بازارهای جهانی ارتباط برقرار کنند.

این شکل از رابطه میان هند و امارات در سال ۱۹۷۳ قابل‌تصور نبود؛ یعنی زمانی که یک فروشگاه هندی که ساری‌های هندی می‌فروخت باعث شد نام مینا برای این بازار انتخاب شود. نیم‌قرن بعد اما امارات به کشوری ثروتمند تبدیل شد که مراکز خرید شلوغ آن با خیره‌کننده‌ترین محصولات جهان پر شده است و تاجران جواهر هندی مرکز خرید ۶۸ طبقه‌ای الماس دبی را پر کرده‌اند. سفر میان هند و امارات هم به بازاری رو به رشد تبدیل شده است. خط هواپیمایی امارات در هفته ۶۶ هزار بلیت خود را در اختیار مقامات هندی قرار می‌دهد و میزان تقاضا برای این بلیت‌ها رو به افزایش است. تاجران هندی معمولاً روزانه به دبی سفر می‌کنند. بسیاری از آنها با در اختیار داشتن ویزای ۱۰ ساله طلایی تمایل دارند بیشتر از یک روز در دبی بمانند. نتایج نظرسنجی که توسط سفارت هند در امارات انجام گرفته نشان می‌دهد ۶۰ درصد از مقامات ارشد مالی در شرکت‌های بزرگ امارات هندی هستند. هندی‌ها را می‌توان در مشاغل برتر صنایع مختلف سراسر امارات یافت. سال گذشته نرخ تجارت اسمی میان دو کشور ۱۶ درصد رشد داشته است و امضای قراردادی تجاری که در ماه مه اجرائی شد، این روند را تقویت کرده است.

این روند بر جزئیاتی موفقیت در هند اثر گذاشته است. تایمز هندوستان این تغییر را به این شکل توصیف کرده است: «هندوستان مرفه‌کننده‌ی یک اثر جدید دارد». موشک آمباتی ثروتمندترین فرد هند، در ماه آگوست با خرید ملکی به قیمت ۸۰ میلیون دلار در دبی، رکورد قیمت خانه را در این شهر شکست. سپس او در ماه اکتبر با خرید ملکی دیگر به قیمت ۱۶۳ میلیون دلار رکورد خودش را شکست. سال گذشته هندی‌ها ۴۳ میلیارد دلار در بخش مسکن دبی هزینه کرده‌اند که این مبلغ دو برابر مجموع خرید خانه در سال ۲۰۲۱ در دبی است. رشد تقاضا در بازار مسکن دبی توسط هندی‌ها ناشی از مقررات عجیب‌و‌غریبی در کد مالیاتی در هند است که افرادی که قصد خراج کردن پول از هند را دارند را به‌سوی سرمایه‌گذاری در بخش مسکن سوق می‌دهد.

در مقابل نظام مالیاتی امسرات هم چابده ایجاد می‌کند. هیچ مالیات شخصی در امارات وجود ندارد، درحالی‌که مالیات بر درآمد در هند به ۴۰ درصد نزدیک می‌شود. علاوه بر این مالیات بر درآمد شرکت هم در هند بالاتر و پیچیده‌تر است. تفاوت‌های حقوقی مهم دیگری هم میان دو کشور وجود دارد. امارات در ظاهر تحت قوانین سخت‌گیرانه اسلامی قرار دارد، اما در عمل دادگاه‌هایی تجاری تحت حاکمیت استانداردهای بین‌المللی در این کشور وجود دارند که گاه نسبت به تخلف‌ها نگاهی تسامح‌آمیز دارند. علاوه بر این امسرات کنترل‌گرایی مذهبی را ترویج می‌کند. ابوظبی به‌تازگی یک معبد عظیم برای هندوها بنا کرده است و مرکز مسلمانان، مسیحی‌ها و یهودی‌ها را با هم ادغام کرده است. هند در ظاهر کشوری سکولار با قانونی تثبیت شده است. در عمل اما دادگاه‌های این کشور قوانین بسیار سخت‌گیرانه‌ای را در حوزه‌های مختلف اعمال می‌کنند و آتش درگیری‌های مذهبی را شعله‌ورتر می‌سازند.

در مقابل ارتباط نزدیک‌تر با امارات و معنای به نفع استانی که در هند تجارت می‌کنند هم هست. در ابتدای سال ۲۰۲۰ زمانی که آقای آمباتی توانست از صندوق دارایی‌های دولتی امارات میلیاردها دلار سرمایه جذب کند، امارات بیش از هر زمان دیگری به شکل منبع ارزشمند سرمایه دیده شد. براساس تخمین شرکت مشاوره Bain، صندوق دارایی‌های دولتی امارات و دیگر شرکت‌های خصوصی سهام بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ بالغ‌بر ۳۴ میلیارد دلار در هند سرمایه‌گذاری کرده‌اند و این رقم به شکلی فرابنده در حال افزایش است. این سرمایه‌گذاری‌ها در بخش‌های متنوع، از بانک‌ها گرفته تا شرکت‌های تولیدی و استارت‌آپ‌ها انجام گرفته‌اند گفته می‌شود اگر گوآتام آدانی، دومین فرد ثروتمند هند بخواهد سرمایه‌گذاری جدیدی در کسب‌وکارش انجام دهد، ابوظبی یکی از منابع کلیدی برای سرمایه‌گذاری برای او خواهد بود زیرا تاکنون میلیاردها دلار در شرکت‌های مختلف آدانی سرمایه‌گذاری کرده است. تمامی این حقایق نشان از آن دارند که امارات در حال تبدیل شدن به یک پایتخت مالی برای هند است.

این روند تکامل بدون دردرس هم نبوده است. در ماه مارس سال گذشته امارات توسط گروه ویژه اقدام مالی، یک نهاد بین‌المللی که با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم مبارزه می‌کند، در لیست خاکستری قرار گرفت. از آن زمان به بعد نقل‌وانتقال پول به‌شدت تحت نظر قرار گرفت. از این‌رو بسیاری از خانواده‌های هندی که قصد تأسیس دفاتری شخصی در امارات دارند ترجیح می‌دهند سرمایه خارجی موردنیاز خود را از امکانی دورتر، مانند سنگاپور یا لندن تأمین کنند. مانع دیگر نیاز به تمدید ویزا برای سفر هندی‌ها به امارات است که بسیاری از هندی‌ها را نگران روزی کرده که رهبران اماراتی نظر خود را برای صدور ویزا برای هندی‌ها تغییر دهند. با این وجود، خوش‌بینی موجود به‌اندازه‌ی شدید است که بسیاری نگرانی‌ها و موانع موجود را خرده‌سنگ‌هایی ناچیز در مسیر می‌بینند. این افراد باور دارند رابطه میان دبی و ابوظبی با هند در نهایت به رابطه میان سنگاپور و جنوب شرق آسیا تبدیل خواهد شد: دولت‌شهرهایی کوچک و منظم که برای کشور همسایه که پویایی و پتانسیل اقتصادی در آن به‌واسطه ضعف مدیریت و قوانین فرساینده تضعیف شده است، نقش مجزای مالی و تجاری را ایفا خواهند کرد. تأثیرگذارترین و قدرتمندترین توصیف‌هایی از این‌دست معمولاً از جانب هندی‌های بیان می‌شود که پیش از آغاز تحول بزرگ امارات در دبی و ابوظبی ساکن شده‌اند و شاهد ظهور خارق‌العاده این شهرها بوده‌اند. آنها به ساختمان‌های عظیم اشاره می‌کنند و زمانی را به یاد می‌آورند که این ساختمان‌ها تنها خطوطی ساده بودند که با دست روی‌ها کشیده شده بودند.

ارزش بازار سهام وارد کانال ۹ هزار همت شد

# ورود فرابورس به کانال ۳۱ هزار واحد



ارتباطات بسیار ایران (همراه) با ۷۵۲ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سمت مقابل نیز معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۷۸۵ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با یک هزار و ۲۰۵ واحد و ملی صنایع مسس ایران (فملی) با ۹۷۳ واحد با تأثیر منفی بر شاخص همراه شدند. همچنین ایران خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (تشتا)، سایپا (خسای)، فولاد مبارک اصفهان (فولاد)، شرکت بین‌المللی توسعه صنایع و معادن غدیر یا نماد (وکدیر)، بهساز کاشانه تهران (ثبھساز) و گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی پتروشیمی خلیج فارس (بترول) در گروه نمادهای پُر تراکنش قرار داشتند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳ میلیارد و ۲۰۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۶ هزار و ۱۷۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در بازار فرابورس نیز ۷۱ درصد نمادهای فرابورسی مثبت و ۲۹ درصد منفی بودند که از میان آنها سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر) و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت و پلیمیر آریاساسول (آریا) نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر منفی را روی فرابورس گذاشتند. در این بازار بیش از ۱۲ میلیارد و ۵۹۵ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات فرابورس بیش از ۶۰۶ هزار و ۷۹۲ نوبت بود.

#### بررسی تکنیکالی بورس تهران

ارزش معاملات بورس تهران در روز گذشته به ۱۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسید و ارزش بازار نیز به کانال ۹ هزار همت وارد شد. گروه انبوه‌سازی و مستغلات پنج بزرگ گروه برتر ارزش معاملاتی قرار گرفت و بازدهی خوب نماد تشاهد به همراه استقبال خوب خریداران از نماد ثبھساز، توجه اهالی بازار سرمایه را به سمت این گروه جلب کرد. فارس، وپارس، حکشتی و نماد همراه جز نمادهای تأثیرگذار مثبت بازار بودند تا در مقابل کگل شپدیس و فملی تأثیر منفی خود را روی بازار و شاخص بورس قرار دهند.

شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات دوشنبه با وجود اینکه در نیمه اول روند منفی داشت، اما در نیمه دوم روند متفاوتی داشت و در مسیر مثبت گام برداشت. شاخص هم‌وزن نیز به مراتب بهتر از شاخص کل عمل کرد و با رشد بیش از ۸ هزار واحدی، خود را به محدوده ۸۲۴ هزار رساند. به گزارش «کوابران» اندیکاتور RSI در شاخص کل در وضعیت هیجان بیش خرید قرار دارد و ممکن است این وضعیت برای شاخص بورس تهران همچنان ادامه‌دار باشد. شاخص کل بورس تهران دیروز با رشد هزار و ۳۰۰ واحدی کار را تمام کرد تا همچنان بدون تغییر خاص در همان محدوه ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار واحد باقی مانده باشد. شاخص کل بورس مسیهر صعودی بود و در آرایش سپری می‌کند و فعالان بازار به فروش

۱۴ نکته درباره گواهی سپرده نفت خام

## جزئیات خرده‌فروشی نفت در بورس

معامله خارج شوند. دوم آنکه قابلیت راه‌اندازی بازار قراردادهای آتی نفت خام به پشتوانه گواهی سپرده نفت وجود دارد. سوم آنکه خریداران گواهی سپرده نفت خام همه اشخاص حقوقی می‌توانند باشند. چهارم آنکه گواهی سپرده نفت خام فاقد سود ثابت تضمینی است.

\* آیا گواهی سپرده نفت خام دارای سود تضمینی و هزینه تأمین مالی است؟ خیر، زیرا گواهی سپرده نفت خام اوراق بدهی نیست و از نوع اوراق بهادار مبتنی بر کالا است، پس دارای سود تضمینی و هزینه تأمین مالی نیست.

\* چقدر نفت قرار است با صدور گواهی سپرده نفت خام عرضه شود؟ ۳۶ میلیون گواهی سپرده نفت خام (معادل ۳۶ میلیون بشکه نفت خام) و ۳۶ میلیون گواهی سپرده میعانات گازی (معادل ۳۶ میلیون بشکه میعانات گازی)

\* تحویل نفت سپرده نفت خام چگونه خواهد بود؟ شرایط تحویل در اطلاعیه گشایش انبار ارائه شده است.

\* درآمد حاصل از فروش این گواهی‌ها چگونه و کجا هزینه خواهد شد؟ تمامی وجوه حاصل از فروش گواهی سپرده نفت خام به حساب شرکت ملی نفت واریز می‌شود و مطابق عملیات رایج واحد مالی شرکت ملی نفت ایران تسهیم خواهد شد. سفارش‌گیری و قیمت‌گذاری این گواهی به صورت آزی بوده و در گام نخست دریافت و تسویه وچ آن به صورت ریالی خواهد بود.

\* تسویه‌حساب به چه صورت است؟ شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، عملیات پایاپای گواهی سپرده حامل‌های انرژی و تسویه وجوه ناشی از معاملات و انتقال مالکیت گواهی سپرده حامل‌های انرژی را برعهده دارد. روز تسویه برای معاملات گواهی سپرده حامل‌های انرژی دو روز کاری پس از انجام معامله خواهد بود.

\* هزینه‌های انبارداری نفتی که پشت‌وانه گواهی سپرده نفت خام قرار می‌گیرد چیست؟ هزینه‌های انبارداری نفتی که پشت‌وانه گواهی سپرده نفت خام قرار

فرصت امروز: بازار سهام برخلاف انتظا‌رها که از احتمال اصلاح قیمتی حکایت داشت، اردیبهشت ماه را بسیار پرقدرت آغاز کرد و در همان اولین روز معاملاتی با شکست مقاومت ۲،۴ میلیون واحدی نماگر اصلی بازار همراه شد. در جریان دادوستدهای روز شنبه همچنین ۲ هزار و ۸۹ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بورس شد که این میزان تزریق پول حقیقی از ۱۹ مردادماه ۱۳۹۹ سابقه نداشت. ارزش معاملات خرد سهام نیز رکورد شکست و به رقم ۱۴ هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان رسید که این میزان هم از ۲۲ آذرماه ۱۳۹۹ تاکنون بی‌سابقه بود. این روند صعودی در دومین روز هفته نیز با رشد ۱،۶۸ درصدی شاخص کل ادامه یافت، اما در معاملات روز گذشته بورس دچار نوسان شد و شاخص کل در پایان به رشد ۰،۰۵ درصدی بسنده کرد. اگرچه شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات دوشنبه تا سطح ۲ میلیون و ۴۸۸ هزار واحد افزایش یافت، اما در ادامه نوسانی شد و با هزار و ۲۹۹ واحد افزایش به رقم ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار واحد رسید. با این وجود، ارزش بازار سهام به کانال ۹۰۰۰ همت وارد شد و شاخص کل فرابورس هم کانال ۳۱ هزار واحدی را فتح کرد. شاخص کل فرابورس ایران در معاملات روز شنبه نیز با صعود بی‌سابقه ۶۲۷ واحدی وارد کانال ۳۰ هزار واحد شده بود. همچنین نماگر هم‌وزن بازار به دنبال رشد ۱،۸۴ درصد و ۱،۹۵ درصد در دو روز ابتدای هفته، ۱،۰۳ درصد دیگر در معاملات روز دوشنبه بالا آمد و تا تراز ۸۲۴ هزار واحد پیشروی کرد. با گام بلند نماگرهای بورسی در روزهای گذشته، میزان بازدهی شاخص کل بورس تهران در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۲۵ درصد رسید. شاخص هم‌وزن نیز بازدهی بالاتری را به ثبت رساند و رشد بیش از ۲۶ درصدی را در ۴۲ روز گذشته به جا گذاشت.

#### فرابورس کانال جدید فتح کرد

در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۱ اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس تهران با یک هزار و ۲۹۹ واحد افزایش، بازدهی ۰،۰۵ درصدی را ثبت کرد و در سطح ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار واحد جای گرفت. شاخص هم‌وزن نیز با ۸ هزار و ۴۳۵ واحد معادل ۱،۰۳ درصد افزایش در تراز ۸۲۴ هزار و ۹۶۲ واحد ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس وارد کانال ۳۱ هزار واحد شد و با ۱۹۱ واحد افزایش به رقم ۳۱ هزار و ۱۴۵ واحد رسید. در معاملات این روز ۶۰ درصد از نمادهای بورسی مثبت و ۴۰ درصد از این نمادها منفی بودند که از میان آنها صنایع پتروشیمی خلیج فارس و بانک پارسیان بیشترین تأثیر مثبت و معدنی و نوسان بیشترین تأثیر منفی را روی بورس گذاشتند.

بدین ترتیب، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲ هزار و ۱۱۸ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با یک هزار و ۴۷۱ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با یک هزار و ۱۵۵ واحد و شرکت



## نماگر بازار سهام

### تحصیل پزشکی و دندانپزشکی در چین

تحصیل در رشته‌های پزشکی و دندانپزشکی در چین، به عنوان یکی از محبوب‌ترین رشته‌های تحصیلی در این کشور، همواره مورد توجه دانشجویان داخلی و خارجی قرار گرفته است. این رشته‌ها از نظر اهمیت و ارزش در حوزه سلامتی بسیار حائز مهم هستند و فارغ‌التحصیلان آنها برای ارائه خدمات پزشکی و دندانپزشکی حرفه‌ای در سطح بین‌المللی، آماده می‌شوند.

در چین، دانشگاه‌های پزشکی و دندانپزشکی، به عنوان مراکزی برای تحصیل در این رشته‌ها شناخته می‌شوند. این دانشگاه‌ها با داشتن برنامه‌های تحصیلی متنوع، محیط‌های آموزشی پیشرفته و فرصت‌های شغلی مناسب، دانشجویان را برای شروع یک شغل حرفه‌ای در زمینه‌های مختلف پزشکی مانند دندانپزشکی آماده می‌کنند. اگر الگ تصمیم دارد اطلاعات کامل نسبت به شرایط تحصیل در چین به دست بیاورد پیشنهاد می‌کنیم تا انتها این مطلب ما را همراهی کنید.

#### تحصیل در چین چه مزایایی دارد؟

مطمئناً می‌دانید کشور چین یکی از کشورهای پیشرفته در جهان محسوب می‌شود. این نکته را در نظر داشته باشید تحصیل در چین پیشرفته می‌تواند مزایای زیادی داشته باشد. در این بخش از مطلب تصمیم داریم برخی از مزایای تحصیل در این کشور را مورد بررسی قرار دهیم تا شما بتوانید در صورت نیاز یک تصمیم درست نسبت به تحصیل پزشکی و دندانپزشکی در چین داشته باشید.

#### هزینه تحصیل پزشکی در چین

اولین مسئله‌ای که برای اکثر افراد خواستار تحصیل پزشکی در چین اهمیت دارد، هزینه تحصیل است. به این نکته توجه داشته باشید هزینه تحصیل در دانشگاه‌های چین در مقایسه با دیگر کشورهای جهان نسبتاً کمتر است. در حالی که هزینه تحصیل در بسیاری از کشورها از جمله ایالات متحده آمریکا، کانادا و اروپا بسیار بالاست، هزینه تحصیل در دانشگاه‌های چین به دلیل تمرکز بر توسعه بخش آموزش عالی و دسترسی به دانشگاه‌هایی با سطح جهانی مناسب، به قیمت مناسبی عرضه می‌شود.

از آنجایی که هزینه تحصیلات بالا می‌تواند برای دانشجویان مشکل‌ساز باشد، هزینه مناسب تحصیل پزشکی و دندانپزشکی در چین می‌تواند یک فرصت بی‌نظیر برای دانشجویان باشد تا در یک محیط آموزشی پیشرفته تحصیل کنند. براسی برخی دانشجویان، انتخاب تحصیل در کشورهای دیگر به دلیل هزینه‌های بالای تحصیل، امکان‌پذیر نیست، اما تحصیل در چین، به دلیل هزینه‌های مناسب تحصیلات، به آنها این فرصت را می‌دهد که بهترین آموزش‌های پزشکی و دندانپزشکی را در اختیار داشته باشند.

#### تحصیل در چین چه مزایایی دارد؟

تحصیل دندانپزشکی در چین بعد از پزشکی مهمترین رشته مهاجرت‌پذیر به این کشور می‌باشد و برنامه‌های کارآموزی و آموزش بالینی، دانشجویان را آماده شغل در زمینه پزشکی و دندانپزشکی می‌کنسند. همچنین، امکان تحقیقات در زمینه‌های پزشکی و دندانپزشکی در دانشگاه‌های چین، فرصت‌های شغلی بسیاری را برای فارغ‌التحصیلان ایجاد می‌نماید. با اینکه رقابت در بازار کار بین‌المللی بسیار سخت است، اما فارغ‌التحصیلان از دانشگاه‌های چین به دلیل تجربه و مهارت‌هایی که در دانشگاه‌های این کشور به دست می‌آورند، در بازار کار بین‌المللی بسیار پیشرفته به ششند مورد توجه قرار می‌گیرند. به همین دلیل، تحصیل پزشکی و دندانپزشکی در چین یک فرصت بسیار ارزشمند برای دانشجویان است که به دنبال شغل حرفه‌ای در زمینه پزشکی و دندانپزشکی هستند.

ادامه دارد...

# ۵ چالش اصلی کار آفرین‌ها در سال ۲۰۲۳



رایج، دیگر تاثیر گذشته را به همراه ندارند و لازم است تا به دنبال موارد جدیدتر باشید. برای مثال می‌توانید به جای بودجه‌ای که صرف تبلیغات در تلویزیون کرده‌اید، آن را به فرصتی برای ایجاد واقعیت افزوده و اپلیکیشنی برای خود، اختصاص دهید. در این زمینه شما باید به نحوی کار کنید که امکان نمایش از ۶۰ درصد کسب و کارها، هزینه تبلیغاتی بیش از دستاوردهای خود دارند. این موضوع بدون شک باید در سال جدید برطرف شود تا شما وارد جهان جدید شوید. در این زمینه همکاری با آژانس‌های بازاریابی و تبلیغات که کارنامه آنها در دو سال اخیر بسیار درخشان بوده است، می‌تواند یک انتخاب هوشمندانه باشد و ریسک کار را کاهش دهد.

#### ۳-شفافیت

این موضوع در ارتباط با کارمندان، مشتریان و سرمایه‌گذارها بسیار مهم است. درواقع این اقدام به معنای واقعی برای شما وفاداری را به همراه خواهد داشت. در این زمینه شما باید به نحوی کار کنید که امکان نمایش مراحل تولید، فروش و هر چیزی وجود داشته باشد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که رقابت در عصر حاضر، به بالاترین حد خود رسیده است و تحت این شرایط یک سوابی می‌تواند فاجعه‌بار باشد. برای مثال اگر با کارمندان خود صداقت کافی نداشته باشید، دلیلی وجود ندارد که آنها نیز چنین رفتاری را انجام دهند. این موضوع بدون شک یک جو سمی در شرکت ایجاد خواهد کرد که رسیدن به اهداف، یک انتظار دور از واقعیت می‌شود. در این زمینه باید بدانید که با توجه به حوزه کاری خودتان و انتظارات جامعه هدف، شفافیتی فراتر از روال رایج دارید.

#### ۴-بحران‌های احتمالی

واقعیت این است که کرونا، یک زنگ خطر برای تمامی مدیران سراسر جهان بوده تا به این باور برسند که حتی در جهان مدرن حال حاضر، امکان دارد هر اتفاقی رخ دهد. در این زمینه فراموش نکنید که بحران در هر شکل و سطحی ممکن است رخ دهد. برای مثال یکی از مواردی که اکثر تحلیلگران به آن باور دارند این است که میزان ساعت کار باید کاهش یابد و به ازای آن کیفیت کار افزایش پیدا کند. در این زمینه آمارها نشان می‌دهد که استارت‌آپ‌ها به طور میانگین در هفته بیش از ۸۰ ساعت، زمان کار کردن را به کارمندان خود اختصاص می‌دهند که این موضوع فاجعه‌بار می‌باشد. درواقع ساعت کاری زیاد باعث خواهد شد تا ضمن افزایش احتمال درگیر شدن با بیماری، احساس پوچی و افسردگی در افراد

#### به قلم: جوا لانگایر

نویسنده حوزه اقتصاد و مدیریت مترجم: امیر آل علی

سال ۲۰۲۳ از چند جهت بسیار خاص و مهم محسوب می‌شود. نخستین دلیل این استت که برای نخستین بار وضعیت کرونا در سراسر جهان پدیدار شده است و دیگر نمی‌توان آن را یک بحران به حساب آورد. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این بیماری، مهم‌ترین پاندمی ۱۰۰ سال اخیر محسوب می‌شود که بسیاری از کسب و کارها را با ورشکستگی مواجه کرد. همچنین ظهور متاورس نیز باعث شده است تا فروش آنلاین، وارد مرحله جدیدی شود. درواقع امسال کسب و کارها باید تصمیم بگیرند که وارد وضعیت جدید شوند و یا بازار را از دست بدهند. در این راستا نقش مدیران، به مراتب مهمتر از هر فرد دیگری محسوب می‌شود. در این زمینه آشنایی با چالش‌های اصلی در سال جاری، کمک خواهد کرد تا قدرت قرار دادن شرکت در مسیر درست را داشته باشید. در این راستا پنج مورد اصلی، بررسی خواهد شد.

#### ۱-مدیریت سرمایه و بودجه

نخستین و مهم‌ترین چالش مدیران، مدیریت سرمایه و بودجه محسوب می‌شود. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از شرکت‌ها این است که تصور می‌کنند پس از دو سال سخت که کرونا همه چیز را تحت تاثیر خود قرار داد، اکنون لازم است تا بیشترین هزینه‌ها انجام شود تا زمان از دست رفته جبران شود. این امر در حالی است که شما باید تحلیل درستی نسبت به بازار داشته باشید و براساس نیازها هزینه کنید. درواقع بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که کرونا، آخرین پاندمی نخواهد بود. این امر در حالی استت که شما با انتخاب‌های درست، می‌توانید به نحوی بودجه‌بندی کنید که ضمن عملکرد مناسب، فرصت برای سرمایه‌گذاری نیز وجود داشته باشد. درواقع این موضوع که هزینه‌های بیهوده شناسایی شود و کنترلی بر روی خرید کردن صورت گیرد، ضامن عدم درگیر شدن با بحران مالی و امکان سرمایه‌گذاری برای آینده بهتر خواهد بود. در این زمینه فراموش نکنید که به عنوان مدیر شرکت، لازم است تا به آینده نیز توجه داشته باشید و صرفا خود را درگیر وضعیت حال حاضر نکنید.

#### ۲-بازاریابی و تبلیغات

دومین چالش مهم مدیران این استت که نسبت به شیوه‌های بازاریابی و تبلیغات، تصمیم‌گیری نمایند. واقعیت این است که بسیاری از اقدامات

## بهترین آژانس‌های بازاریابی پینترست

#### به قلم: ربکا کارتو

نویسنده حوزه اقتصاد مترجم: امیر آل علی

امروزه پینترست به شبکه تخصصی عکس تبدیل شده است که در آن می‌توانید در هر زمینه‌ای، برترین و جدیدترین تصاویر را مشاهده کنید. با این حال این امر پایان کار نبوده و در چند سال اخیر، امکان خرید نیز مهیا شده استت که زمینه را برای فعالیت برندها، کاملاً مهیا کرده است. در رابطه با پینترست، ذکر این نکته ضروری است که به خاطر وجود کاربران زیاد خانم، از آن تحت عنوان زانه‌ترین شبکه اجتماعی نام برده می‌شود. به همین خاطر طبیعی است که برندهای حوزه بانوان، بالاترین شانس رشد را خواهند داشت. در رابطه با آمار کاربران ماهانه آن نیز عدد ۴۲۱ میلیون اعلام شده است. با این حال هنوز هم بسیاری از برندها نسبت به نحوه کار در این شبکه، اطلاعات کافی را ندارند و همین امر باعث شده است تا میزان حضور آنها، کمتر از شبکه‌های دیگر نظیر اینستاگرام باشد. این امر در حالی استت که وجود کاربران تخصصی، خود یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود. در این زمینه همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی می‌تواند کارساز باشد. در این زمینه پنج مورد از بهترین‌ها، بررسی خواهد شد.

#### Single Grain-۱

**تخصص: بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی ورودی**

**مشتریان مطرح: آمازون، لیفت، ایر بی بی**
این برند نه تنها در پینترست، بلکه برای تمامی شبکه‌های مطرح، امکانات یک آژانس بازاریابی جامع را ارائه می‌دهد. این امر به معنای آن استت که شما می‌توانید ضمن استفاده از توصیه‌ها، تمامی اقدامات نظیر تولید محتوا و مدیریت اصولی صفحه خود را به این پیچ واگذار نمایید. درواقع استراتژی اصلی این برند، تمرکز بر بهبودهای داخلی است که باعث خواهد شد تا تأثیراتی به مراتب بیشتر از حالتی داشته باشید که حتی در پرمخاطب‌ترین بسترها نظیر تلویزیون، اقدام به تبلیغات می‌کنید.

#### ۲-Voy Media

**تخصص: بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، مدیریت صفحات**

**مشتریان مطرح: گوگل، مینت**
مهارت اصلی این شبکه در ایجاد پیوند میان پینترست یا فیس‌بوک به عنوان پرمخاطب‌ترین شبکه جهان می‌باشد. در این زمینه شما می‌توانید یک تبلیغ در فیس‌بوک داشته باشید تا صفحه پینترست شما با افزایش چشمگیری مخاطب مواجه شود. با این حال این موضوع پایان کار نبوده و حتی در اینستاگرام نیز می‌توانید از اینفلوئنسر مارکتینگ استفاده نمایید. خوشبختانه پیدا کردن بهترین افراد و ارائه برنامه بازاریابی به صورت کامل توسط این برند انجام می‌شود. تحت این شرایط شما می‌توانید بر روی فعالیت‌های دیگر خود تمرکز نمایید. در این زمینه از جمله اقداماتی که می‌توان انجام داد این استت که مدیریت صفحه خود را به صورت کامل به این تیم اختصاص دهید. به صورت کلی این تیم به خوبی می‌داند که راز اصلی موفقیت در یک شبکه، ایجاد تعامل و ارتقای نرخ بازگشت مخاطب می‌باشد. در این راستا طرح‌های مختلفی نیز وجود دارد که باعث می‌شود تا به خوبی به این هدف، دست پیدا کنید. درواقع این موضوع بسیار بهتر استت که شما از ۵۰۰ مخاطب خود، نرخ تعامل ۸۰ درصدی داشته باشید تا حالتی که دهها هزار مخاطب دارید با این حال نرخ تعامل آنها کمتر از ۵ درصد است. درواقع موفقیت حرفه‌ای الزاماتی دارد که این برند به خوبی آن را رعایت می‌کند. نکته مهم دیگر این استت که هر برند، برنامه‌ریزی جداگانه خود را دارد. که باعث خواهد شد تا درگیر طرح‌های کلی نشوید.

#### Tactical Digital-۳

**تخصص: بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، داستان‌سرایي**

#### مشتریان مطرح: الن، بارباکس

بدون شک یک داستان خوب می‌تواند مخاطب را به بهترین شکل با شما همراه سازد. این موضوع برای یک شبکه تخصصی در زمینه عکس، بسیار مهم بوده و می‌تواند تاثیر اقدامات شما را چند برابر نماید. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این استت که داستان‌سرایي، یک علم مهم در بازاریابی محسوب می‌شود که نیازمند دانش و تجربه کافی است. تحت این شرایط همکاری با چنین برندی که کارنامه درخشانی در این زمینه دارد، یک انتخاب هوشمندانه خواهد بود. در داستان‌سرایي برانگیختن احساسات، شاه‌کلید موفقیت محسوب می‌شود. با این حال هر برند، داستان‌های خاص خود را دارد و نباید تصور کنید که با یک فرمول همگانی، مواجه خواهید بود. برای درک بهتر اقداماتی که **Takti-cal Digital** انجام می‌دهد تنها کافی است نگاهی به صفحه پینترست مشتریان مطرح آن بیندازید.

#### The Good Marketer-۴

**تخصص: بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی محتوا**

#### مشتریان مطرح: تک کلود، تاور ترینیت

این برند فعالیت جهانی دارد و تنها با برندهایی همکاری دارد که قبول می‌کنند مدیریت کامل صفحات آنها در اختیار تیم باشد. این موضوع باعث خواهد شدت تا هماهنگی کاملی میان طرح و اجرا صورت گیرد. در این زمینه تنها کافی است تا اهداف اصلی خود را مشخص نمایید تا این برند تنها با چند ماه فعالیت حرفه‌ای، شما را به آن نزدیک نماید. در این زمینه ممکن استت هدف یک پیچ تنها افزایش مخاطب باشد و برای برندی دیگر فروش، اولوی اصلی محسوب شود. خوشبختانه این کسب و کار توجه ویژه‌ای به محصول و وضعیت یک کسب و کار دارد و قبل از شروع کار خود، تحلیل‌های جامعی را انجام می‌دهد تا در نهایت این اطمینان حاصل شود که بهترین شیوه‌ها انتخاب شده است.

#### ۵-Ignte Social Media

**تخصص: بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، سنو**

#### مشتریان مطرح: زارا، جلتا

این برند باسابقه‌ترین آژانس فعال در پینترست محسوب می‌شود که از سال ۲۰۰۷ کار خود را آغاز کرده و تا به امروز، هزاران مشتری را داشته است. این تیم نه تنها در پینترست، بلکه برای تمامی شبکه‌های مطرح، امکانات یک آژانس را ارائه می‌دهد و تلاش کرده است تا از تجربیات موفق گذشته خود، برای برندهای جدید استفاده کند. در این زمینه جذب مخاطب از کانال‌های مختلف و تولید محتوا به سبک برندهای مطرح جهان، از مهمترین مهارت‌های این آژانس سابقه محسوب می‌شود.

منبع: [singlegrain.com](http://singlegrain.com)

### مفقودی مدارک تحصیلی

مدرك ديپلم كار و دانش رشته معماری هنرستان هاجر نصير آباد شهريار بنام مهسا كرمي كنگر شاهی به شماره ملی ۰۹۱۹۶۰۱۸۷۴-۴۹۶۰ به شماره همراه ۰۹۱۹۶۲۵۲۹۴۴ و مفقود و

از درجه اعتبار ساقط است.

۱۰۳

برابر اراره هجده موضوع قلمن تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قروه استان کرمان ، تصرفات مالکته و پلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص ذی نفع به از راه اعلام شده اعتراض داشته باشند بایداز تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه تسلیم و رسیده اخذ نمایند.متعرض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی بابتدیه به تقاضا درخواست به دادگاه عمومی و کواهی تقدیم درخواست را به این اداره تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراضی تا عدم ارائه کواهی تقدیم درخواست به دادگاه عمومی در مهلت فوقی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

مرحله ۰۱- ۱۴۰۲ بخش ۵- السیخداياد

۱-اسين بروجي به شماره ملی ۲۸۰۰۲۳۶۲۹ فرزند علی اکبر در ششادگ دو قطعه زمين مزروعي به مساحت ۲۳۲۷ و ۱۳۳۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۷ اصلی روستای تازه آباد سرپلخه خربداری از مالک رسمي تمام علی خلیلی

۲-محمدعراق عباسي به شماره ملی ۲۸۰۰۸۲۳۷۵ فرزندراهمي در ششادگ دو قطعه زمين مزروعي به مساحت ۱۱۹۸۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۲ اصلی روستای

کچي خربداری از مالک رسمي اولتقسيم منتقلو

۳-زين محمدعلي ظاهري به شماره ملی ۲۸۰۰۳۸۵۷۱ فرزند مولود در ششادگ یک قطعه

خربداری از مالک رسمي به مساحت ۷۹۱۲ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۴ اصلی روستای ويچ خربداری از مالک رسمي غلامعلي ورضاعلي بروجي

۴-جواد مريدي به شماره ملی ۲۸۰۰۵۹۱۵۳ فرزند نعمت الله درششادگ یکپلاک خانه به مساحت ۲۵۲۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۴ اصلی قلعه بلوار قائم کوجه شاهه دو

خربداری از مالک رسمي محمدافا عیدالملکي

۶-محمد عبدالملکي به شماره ملی ۲۸۰۰۵۹۰۳۲۱ فرزند اقبال درششادگ یکپلاک خانه به مساحت ۷۹۶۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی قلعه خیابان امام رضا خربداری از

مالک رسمي اسدالله عیدالملکي

۷-تيمور محمدعلي به شماره ملی ۲۸۷۵۲۶۴۰۹۰ فرزند عیساعلي در ششادگ یک قطعه

زمين مزروعي به مساحت ۱۷۷۶۸ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۴ اصلی اراضي قلعه خربداری از

مالک رسمي عيسي عبدالملکي

۸-محمد عبدالملکي به شماره ملی ۲۸۰۰۶۱۵۳۲۰۳ فرزند سيد علاءالدين در ششادگ ۱۴

قطعه زمين مزروعي به مساحت های ۱۲۲۴۲ و ۲۵۰۵۵ و ۲۰۸۹۶ و ۵۱۶۲۹ و ۱۷۰۹۵ و ۱۴۵۱۶ و ۱۱۴۰۲ و ۶۷۸۹۴ و ۲۳۶۵۴ و ۱۳۷۰۸ و ۱۲۷۰۸ و ۴۵۰۲۸ و ۵۷۷۸ و ۱۰۷۲۴ و ۲۷۲۰۵ و ۱۴۵۱۶

مترمربع قسمتی از پلاک ۶۰ اصلی روستای ميهدي محمدعلي و سيد متفلكه حجابيان

۱۱- حسين شهبازيان به شماره ملی ۲۸۰۰۱۲۱۵۲۳۴ فرزند محمد ترششادگ یکپلاک خانه به مساحت ۱۱۲۴۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۳۴ اصلی قروه خیابان مدرس فرعی کوجه

خربداری از مالک رسمي ساطععلي ودولعلي محمدی

۱۲-رحمت اله شهبازيان به شماره ملی ۲۸۰۰۴۱۳۳۷۷ فرزند محمد ترششادگ یکپلاک

خانه به مساحت ۱۶۸۸ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۱/۹۷ اصلی قروه خیابان ابوتر ابوتر

دشادگه ابونهمر کوجه بند خربداری از مالک رسمي بی بی بیگم صادقي

۱۳- علیرضا مقیمی به شماره ملی ۲۸۰۰۰۲۴۰۵۵ فرزند رضا درششادگ یکپلاک خانه به مساحت ۱۲۶۵۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۸/۹۳ اصلی قروه خیابان کشاورز خربداری

از مالک رسمي رضا مقیمی

۱۴- فتح الله نبلي به شماره ملی ۲۸۰۰۲۵۰۱۹۵ فرزند عبدالله درششادگ یکپلاک خانه به مساحت ۱۲۱۱۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۹/۹۳ اصلی قروه خربداری از مالک رسمي سيد علی بهمنی

۱۵-محمدمحمدی سکوزی به ملی ۵۵۸۹۶۹۶۱۸ فرزند رسم در ششادگ یکپلاک ساختمان به مساحت ۱۱۲۴۹ مترمربع در قسمتی از پلاک شاهراه ۶۹/۹۳ اصلی قروه شهرک امام

خربداری از مالک رسمي برغلي حميد محمدی

۱۶- علیرضا و قلامرضا مقیمی به شماره ملی ۲۸۰۰۰۲۴۰۵۵ و ۲۸۰۰۰۱۲۹۹۱ و ۲۸۰۰۱۲۹۹۱ در ششادگ

یک باب خانه به مساحت ۱۰۱۱۷۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۹/۹۳ اصلی قروه هجده

سربش آباد خربداری از مالک رسمي رضا مقیمی

# ۱۴ ترند برتر اینستاگرام در سال ۲۰۲۳

کسب و کار شما می تواند باعث شود تا نتایج سریع‌تری را داشته باشید. همچنین همکاری کردن با این افراد، به مراتب هزینه کمتری را به همراه دارد. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بیش از ۷۸ درصد کسب و کارها، تجربه همکاری با میکرواینفلوئنسرها را داشته‌اند. همچنین به صورت میانگین یک میکرواینفلوئنسر، مخاطبان کمتر از ۵۰ هزار نفر دارد. نکته دیگری که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که فراموش نکنید که یک میکرواینفلوئنسر، ممکن است تا چند ماه آینده به اینفلوئنسر تبدیل شود. به همین خاطر نباید تصور کنید که آنها تا آخر در همین وضعیت باقی خواهند ماند. همچنین صفحات طرفداران افراد مطرح را نیز می‌توان در این گروه قرار داد که خود می‌تواند برای برندهای کوچک‌تر، انتخاب خوبی باشند.

**۴- لایو مورد توجه بیشتری قرار می‌گیرد**

در یک عکس و فیلم همواره این احتمال وجود دارد که واقعیت به نمایش گذاشته نشود. درواقع انواع ویرایش‌های مختلف را می‌توان اعمال کرد. با این حال در پخش زنده، همه چیز کاملا مشخص خواهد شد و این بخش در زمینه اعتمادسازی، بالاترین حد تاثیر را به همراه خواهد داشت.
**۵- لایو مورد توجه بیشتری قرار می‌گیرد**
در یک عکس و فیلم همواره این احتمال وجود دارد که واقعیت به نمایش گذاشته نشود. درواقع انواع ویرایش‌های مختلف را می‌توان اعمال کرد. با این حال در پخش زنده، همه چیز کاملا مشخص خواهد شد و این بخش در زمینه اعتمادسازی، بالاترین حد تاثیر را به همراه خواهد داشت.

**۷-بخش راهنما کاربردی‌تر خواهد شد**
در این بخش شما می‌توانید پست‌های خود را در گروه‌های مختلف قرار دهید تا مخاطب دسترسی سریع‌تری به محتواهای مدنظر خود داشته باشد. با این حال آمار استفاده از این بخش در چند ماه اخیر، کاهش محسوسی را پیدا کرده و مدیران اینستاگرام اعلام کرده‌اند که این بخش را با امکانات بیشتری همراه خواهند کرد تا کاربردی‌تر شود. در این رابطه حتی ممکن است امکان سرچ کردن نیز اضافه گردد. به صورت کلی شما باید در صفحه خود، این بخش را نیز داشته باشید. این موضوع خصوصا زمانی که پست‌های شما بیش از ۱۰۰ مورد شود، اهمیت خود را نشان خواهد داد.

**۸-توجه به کسب و کارهای کوچک افزایش چشمگیر پیدا کرده است**

اگر تصور می‌کنید که در فضایی مانند اینستاگرام امکان رقابت برای کسب و کارهای کوچک با بربرندها وجود ندارد بدون شک سخت در اشتباه هستید و میزان توجه به این نوع از کسب و کارها، رشد چشمگیری را داشته است. درواقع برندهای رایج را افراد در هر جایی



مشاهده می‌کنند و خرید حضوری از آنها، طرفداران بیشتری را دارد. با این حال یک آنلاین شاپ کوچک، در هیچ جایی غیر از اینستاگرام پیدا نمی‌شود و قیمت‌های آنها نیز مقرون به صرفه‌تر محسوب می‌شود. به همین خاطر میزان تمایل برای همکاری با این برندها، رشدی را دارد که در سال ۲۰۲۳، به مراتب بیشتر هم خواهد شد. از زمان شیوع ویروس کرونا، کمپین‌های مختلفی برای حمایت از کسب و کارهای کوچک ایجاد شد که خود در بهبود شرایط تاثیر چشمگیری را داشته است. با این حال نکته مهمی که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که اعتمادسازی، مهمترین اصل در این بخش محسوب می‌شود. درواقع شما باید به خوبی این موضوع را اثبات نمایید که کلابردار نیستید و همان محصولی را به فروش می‌رسانید که معرفی کرده‌اید. درواقع مهمترین چالش کسب و کارهای آنلاین، بحث اعتمادسازی محسوب می‌شود. با یک جست و جوی ساده در اینترنت می‌توانید با انواع اقداماتی که در این رابطه باید انجام شود، آشنا شده و اقدامات موثری را انجام دهید.

**۹-استفاده از ریلز و استوری به مراتب بیشتر خواهد شد**
اگرچه قابلیت ریلز برای رقابت با تیک تاک معرفی شد و شامل بخشی است که در آن می‌توان ویدئوهای کوتاه را به اشتراک گذاشت، با این حال در ابتدا اینستاگرام ابتدا موفقیتی را از این شیوه جدید خود به دست نیاورد. با این حال در سال گذشته همه چیز متفاوت شده و اضافه شدن امکانات جدید باعث افزایش تمایلات به آن شده است.

در. به همین خاطر امسال لازم است تا به دنبال استفاده بیشتر (حداقل هفته‌ای یکبار) از این قابلیت باشید. در این زمینه آمارها حاکی از آن است که بیش از ۸۰ درصد افراد ترجیح می‌دهند که یک ویدئو را به جای خواندن مطالب، مشاهده نمایند. همچنین تمایل برای بازدید ویدئوهای لایو، سه برابر بیشتر از مواردی است که در آن ویدئو از قبل ضبط شده است. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که لایوهای شما باید دارای سناریو و تایم‌بندی مشخص در کنار نور، سرعت اینترنت و کیفیت دوربین بالا باشد.

**۵-پیام دادن در دایرکت به مهمترین عامل در ایجاد تعامل تبدیل شده است**

اگر تصور می‌کنید که با پیام دادن به مخاطبان خود، ایجاد مزاحمت کرده‌اید. بدون شک سخت در اشتباه هستید. درواقع این تصور در بین افراد تشدید یافته است که صفحات تجاری به واسطه مخاطبان زیادی که دارند، پاسخگویی سریع نداشته و این موضوع باعث می‌شود تا افراد پرسش‌های خود را مطرح نکنند. تحت این شرایط پیام دادن شما حتی می‌تواند این موضوع را نشان دهد که تا چه اندازه شما نسبت به آنها توجه نشان داده‌اید. نکته مهم دیگر این است که در بخش دایرکت، شما فضای کافی برای هرگونه صحبتی را خواهید داشت. این امر در حالی است که در فضای دیگری نظیر کامنت، به علت آنکه تمامی افراد پیام را مشاهده می‌کنند، راحتی لازم را نداشته باشند. با این حال تعامل مداوم با تعداد مخاطبان زیاد، یک چالش جدی محسوب می‌شود و بدون شک زمانبر خواهد بود. در این زمینه اینستاگرام امکان پیام از پیش تعیین شده و سولات پر تکرار را ایجاد کرده است که خود باعث می‌شود تا سهولت کار نیز افزایش پیدا نماید. نکته مهم دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر مخاطب، ویژگی‌های خاص خود را دارد. برای مثال ممکن است پیام دادن روزانه شما برای یک مخاطب جذاب به نظر برسد و مخاطب دیگر آن را آزاردهنده تلقی نماید. به همین خاطر شما باید بانک اطلاعات مشتری داشته باشید تا با هر یک از آنها، به بهترین شکل ممکن رفتار نمایید.

**۶-پیگیری یک اصل مهم محسوب می‌شود**

اگر شما هم از آن دسته کسب و کارهایی محسوب می‌شوید که پس از فروش محصول مشتری را به حال خود رها می‌کنند. باید به این نکته توجه داشته باشید که شما عملا شانس خرید مجدد را از دست داده‌اید. درواقع شما باید به صورت مداوم پیگیری مشتری خود باشید. اگرچه شدت این موضوع باید به مرور زمان کمتر شود، با این حال نباید به صورت کامل این موضوع را فراموش نمایید. پاسخگو بودن سریع نیز بسیار مهم بوده و فراموش نکنید که شما با این اقدامات، احترام خود به مشتری را نشان خواهید داد. در این زمینه حتی ممکن است شما به ادمن نیاز داشته باشید تا این کار را سریعا انجام دهد.

**به قلم: هاگ بیوالاک**

نویسنده حوزه بازاریابی

مترجم: امیر آل علی

براساس جدیدترین آمارها بیش از ۵۰ درصد افراد سراسر جهان، کاربران شبکه‌های اجتماعی هستند. همچنین به طور میانگین هر فرد بیش از دو ساعت از زمان شبانه روز خود را به این شبکه‌ها اختصاص می‌دهد که آماری قابل توجه می‌باشد. همچنین بیش از ۹۰ درصد کاربران، حداقل یک صفحه تجاری را دنبال می‌کنند. به همین خاطر بستر برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی، بسیار مهیا بوده و لازم است تا به این نکته توجه داشته باشید که فروش آنلاین، آینده هر کسب و کاری خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا به مهمترین بستر حال حاضر آن که شبکه‌های اجتماعی هستند توجه ویژه‌ای را داشته باشید. در این زمینه یکی از آمارهای منفی این است که بیش از ۷۰ درصد کسب و کارها، از شبکه‌های اجتماعی نهایت استفاده را ندارند و فعالیت آنها مداوم محسوب نمی‌شود. در این زمینه بیشتر افراد تنها روش‌های قدیمی را اجرا می‌کنند و تغییری در وضعیت خود ندارند. این امر در حالی است که همواره باید به ترندها توجه داشته باشید. این موضوع باعث می‌شود تا از تلاش‌های خود، نهایت استفاده را داشته باشید. همچنین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ترندهای هر سال، با یکدیگر متفاوت بوده و نمی‌توانید انتظار داشته باشید که به روش‌های سال‌های قبل، عملکرد خوبی را ارائه کنید. نکته مهمی که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که شما در هیچ شبکه‌ای، تنها نبوده و رقای زیادی وجود دارند. به همین خاطر اگر فعالیت حرفه‌ای و مطابق ترندها نداشته باشید، طبیعی است که به سادگی از بازار حذف خواهید شد. در این زمینه اینستاگرام امروزه به یکی از چهار شبکه اجتماعی مهم جهان تبدیل شده است که بیش از ۲ میلیارد کاربر را در اختیار دارد. همچنین حمایت فیس‌بوک به عنوان پر مخاطب‌ترین شبکه جهان، باعث شده است تا در چند سال اخیر شاهد رشد فوق‌العاده آن باشیم. خوشبختانه امروزه امکانات خوبی برای کسب و کارها در این شبکه وجود دارد و هر برندی می‌تواند حتی بدون کمک آژانس‌های تبلیغاتی و ادمن‌های حرفه‌ای، نتایج خوبی را به دست آورد. در این راستا ۱۴ ترند برتر اینستاگرام در سال ۲۰۲۳ را بررسی خواهیم کرد.

**۱-بخش فروشگاه رشد بیشتری خواهد داشت**

نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بخش اختصاصی اینستاگرام برای فروش محصولات، رشد بالتری را پیدا خواهد کرد و هر برندی لازم است تا از آن استفاده نماید. مزیت این بخش، امکان تگ کردن قیمت و پرداخت آنلاین محسوب می‌شود. این امر به مراتب ساده‌تر از زمانی است که افراد بخواهند برای قیمت گرفتن به دایرکت مراجعه کرده و پس از آن خرید خود را نهایی کنند. درواقع نمایش قیمت محصول، تاثیر بسزایی در افزایش تمایلات برای خرید، محسوب می‌شود. به همین خاطر تفاوتی ندارد که برند شما تا چه حد بزرگ و یا تازه کار محسوب می‌شود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید بخش فروشگاه را برای خود ایجاد کرده و در آن فعالیت داشته باشید. در این بخش امکان ایجاد کالکشن‌های مختلف نیز وجود دارد که به بهبود تجربه کاربر، منجر می‌شود. برای مثال شما می‌توانید محصولات زمستانه خود را در یک گروه قرار دهید تا افراد دسترسی ساده‌تری به آن داشته باشند. یک نمونه بارز در این زمینه برند Calvin Klein می‌باشد که می‌توانید فروشگاه آن را مشاهده کرده و نسبت به اقداماتی که باید انجام شود، ایده بگیرید.

**۲-اینفلوئنسرها کسب در آمد مستقیم خواهند داشت**

تجربه بسیار موفق یوتیوب که به کاربران خود براساس تعداد فالور و لایک، پول پرداخت می‌کند باعث شده است تا اینستاگرام نیز امسال به دنبال چنین طرحی باشد. این موضوع بدون شک انقلابی در این شبکه ایجاد خواهد کرد. درواقع در حالت عادی، افراد تنها می‌توانستند از طریق تبلیغات، کسب درآمد کنند که این موضوع بدون شک هزینه بالایی برای برندها به همراه داشت. با این حال در طرح جدید، برندها نیز می‌توانند با هزینه مقرون به‌صرفه‌تر، با هر اینفلوئنسری، همکاری نمایند. درواقع بازاریابی از ایسن طریق، یکی از تاثیر گذارترین اقدامات محسوب می‌شود. دلیل این امر نیز به خاطر این موضوع است که اینفلوئنسرها، در مرکز توجه کاربران هر شبکه‌ای قرار دارند. تحت این شرایط این افراد به خوبی می‌توانند زمینه آشنایی نسبت به برند و محصولات شما را مهیا سازند. آمارها در این زمینه بیانگر آن است که بیش از ۷۸ درصد افراد نسبت به محصولاتی که این دسته از افراد معرفی می‌کنند، کنجکاو می‌شوند. در این زمینه هنوز مشخص نیست که قوانین اینستاگرام شامل چه مواردی است. درواقع در یوتیوب شما برای شروع کسب درآمد لازم است که حداقل ۱۰۰۰ دنبال‌کننده داشته باشید و افرادی که مخاطبان بیشتری دارند، درآمد بالتری را نیز به دست خواهند آورد. با این حال به نظر می‌رسد که اینستاگرام امکان کسب درآمد را برای آن دسته از کاربرانی ایجاد نماید که حداقل ۱۰ هزار مخاطب واقعی داشته باشند.

**۳-توجه به میکرواینفلوئنسرها بیشتر می‌شود**

این دسته از افراد فعالیت تخصصی‌تر در یک حوزه مشخص دارند. به همین خاطر اقدامات آنها محبوبیت عمومی نداشته و مخاطبان آنها نیز تخصصی‌تر محسوب می‌شوند. بدون شک وجود جامعه مرتبط با

همچنین الگوریتم جدید این شبکه، اهمیت ریلز را حتی از چپست‌ها بیشتر کرده است. به همین خاطر تمامی برندها لازم است تا به صورت مداوم، ریلز تولید نمایند. برای داشتن یک ریلز موفق شما باید به دنبال نمایش خلاقانه (ترجیحا استفاده از اینلیکیشن‌هایی که افکت‌های جذاب دارند؛ در کنار استفاده از موزیک‌های ترند باشید. در این زمینه استفاده از استوری به عنوان موفق‌ترین طرح اینستاگرام، همچنان رشد خود را ادامه می‌دهد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که باید بدانید در استوری و یا ریلز، چه نوع موضوعاتی باید به اشتراک گذاشته شود. درواقع داشتن یک جدول تولید محتوای جامع، کاربرد بسیاری برای شما خواهد داشت.

**۱۰-صفحات تجاری محبوبیت پیدا کرده‌اند**

اگر تا چند سال قبل صفحات تجاری جذابیت چندانی برای مخاطب نداشتند اکنون همه چیز فرق کرده و افراد به دنبال چنین مواردی هستند. درواقع امکان مشاهده عکس و فیلم در کنار ارتباط گرفتن، خود مزیت خوبی را به همراه دارد. به همین خاطر ابتدا نباید تصور کنید که به دنبال یک کسب و کار، شانس دیده شدن شما محدود خواهد بود.

**۱۱-IGTV تولد دوباره خواهد داشت**

بدون شک این بخش در دست فراموشی قرار دارد و می‌توان آن را یک طرح ناموفق طلقی کرد. درواقع ایده اولیه این بود که فضایی ایجاد شود تا اشتراک‌گذاری ویدئو خصوصا موارد طولانی، در فضایی جداگانه انجام شود. درواقع به نظر می‌رسید که این بخش در راستای رقابت با یوتیوب ایجاد شد. با این حال آمارهای آن کاملا فاجعه‌آمیز محسوب می‌شود. در این راستا مدیران اینستاگرام اعلام کرده‌اند که امکانات و سهولت استفاده از این بخش را افزایش خواهند داد و این موضوع می‌تواند منجر به افزایش استفاده از آن شود. به همین خاطر لازم است تا در سال ۲۰۲۳، به این بخش نیز توجه بیشتری داشته باشید.

**۱۲-اکسپلور هوشمندتر خواهد شد**

در حال حاضر معیار اصلی اکسپلور براساس سلاقی افراد می‌باشد با این حال رفتن پست به این بخش، چندان ساده به نظر نمی‌رسد و انواع روش‌ها در این زمینه معرفی می‌شود. تحت این شرایط اینستاگرام در تلاش است تا هوش مصنوعی این بخش را ارتقا دهد. این موضوع می‌تواند منجر به شیوه‌های ساده‌تری برای رفتن به این بخش شود. درواقع اکسپلور در دیده شدن و افزایش چشمگیر مخاطبان، نقش چشمگیری را دارد. در این زمینه حتی ممکن است رفتن به اکسپلور در بخش پولی اینستاگرام قرار گیرد و شما با پرداخت هزینه درست به مانند نمایش تبلیغات، شانس دیده‌شدن خود را افزایش دهید.

**۱۳-فیلترها بیشتر می‌شوند**

وجود فیلترها کمک خواهد کرد تا افراد سرگرمی بالتری را در این شبکه داشته باشند. درواقع به نظر می‌رسد که اینستاگرام می‌خواهد امسال سهم بازار اسنچپت را به طور کامل در اختیار بگیرد. در این زمینه استفاده از واقعیت افزوده، امری مهم بوده و اینستاگرام برای آن برنامه جدی دارد. این موضوع حتی می‌تواند برای کسب و کارها نیز به اجرا گذاشته شود. برای مثال در زمینه فروش کلاه، مشتری می‌تواند نقش بسزایی را ایفا می‌کند. برای درک بهتر این موضوع، بهتر است تا به واقعیت افزوده بر ند ری بن در اینستاگرام توجه نمایید.

**۱۴-بخش تبلیغات اینستاگرام رشد بیشتری خواهد کرد**

به عنوان آخرین ترند مهم امسال اینستاگرام باید از بخش تبلیغات آن صحبت کرد که طرح‌های جدیدی برای امسال دارد. درواقع امتحان کردن رایگان در کنار طرح‌هایی نظیر پرداخت به ازای بازدید، از جمله مواردی است که امسال اجرا می‌شود و فراموش نکنید که این بخش توسط خود اینستاگرام معرفی شده و موفقیت‌آمیز بودن آن، تضمین شده محسوب می‌شود.

منبع: singlegrain.com
https://www.singlegrain.com/social-media/instagram-trends

**آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای**  
**کد فراخوان: ۵۳۱۴۲۴۱۶**  
**شناسه آگهی: ۱۴۸۷۱۷۹**

آخرین مهلت درج اسناد در سامانه ستاد توسط مناقسه‌گران: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷  
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی کیفی و گشایش پاکت الف: ۱۴۰۲/۰۲/۲۸  
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی فنی: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷  
تاریخ گشایش پاکت مالی "ج": ۱۴۰۲/۰۳/۲۲  
آدرس دریافت اسناد الکترونیکی: [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)  
آدرس پستی مناقصه‌گزار: ایلام / شه‌رستان چوار / صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱/ کدپستی: ۶۹۲۷۱۷۰-۱۱۰/دبیرخانه کمیسیون مناقصات  
\* مناقسه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷ و ۲۲۹۱۲۸۵۰-۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۱۲

**روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام**

**آگهی مناقصه عمومی**

**نوبت اول**

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد نسبت به خریدهای مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی از شرکت کنندگان واجد شرایط اقدام نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	خرید ۸۴۳ اصله لوله پایه بتنی گرد مورد نیاز معاونت بهره برداری جهت نواحی قشم، بندرخمیر، بندرلنگه، شبیکوه و پارسیان از محل اعتبارات داخلی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۹۰۰۰۰۰۰ریال مدت زمان تحویل کالا حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت: ٪۲۰	۱۴۰۲-۱۱
۲	خرید ۱۱۶۶ اصله لوله پایه بتنی گرد مورد نیاز معاونت بهره برداری جهت نواحی یک، دو، سه، چهار بندرعباس، هرمز و رضوان از محل اعتبارات داخلی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ریال مدت زمان تحویل کالا: حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت: ٪۲۰	۱۴۰۲-۱۲
۳	خرید ۷۲۶ اصله لوله پایه بتنی گرد مورد نیاز معاونت بهره برداری جهت نواحی میناب، جاسک و سیریک از محل اعتبارات داخلی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ریال مدت زمان تحویل کالا: حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت: ٪۲۰	۱۴۰۲-۱۳

\* لازم به ذکر است فقط تولید کنندگانی که جزو وندورلیست نوابر باشند، می‌توانند در مناقصه شرکت داشته باشند  
لذا کلیه شرکت کنندگان واجد شرایط که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده‌اند، می‌توانند پس از تاریخ فرج آگهی نوبت دوم در روزنامه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.  
آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس – بلوار جمهوری اسلامی – جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان.  
تلفن: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۵۲۹۳۲۱۰-۲۱۲۰۰۷۶-۰۷۶-۳۱۲۰۱۴۲-۰۷۶  
-متمنصات شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان: کد اقتصادی:۴۱۱۱۳۳۵۹۳۱۵  
-محل بازگشایی پاکت : شرکت توزیع برق هرمزگان – دفتر امور نذارکات و آبیاری  
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، محدودش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا ، مدت مقرر در اسناد مناقصه اصلی می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
- آدرس دالود اسناد: خرید اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد (www.setadiran.ir)

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۱۲**

**روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان**

**فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای**  
**شماره : ۰۱۰۱۳۱۹۸۵۰۰۸۴ DT۳**  
**تقاضای شماره: ۰۱-۳۱-۷۵-۹۸۵۰۰۸۴**  
**نوبت دوم**

**شناسه آگهی: ۱۴۸۲۰۳۶**

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	مقدار کالا	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۴	BALL VALVE, FLANGED, RAISED FACE, CLASS 150,	۱۸۰	۰۰۰۱۹۲۳۸۸۰۰۰۱۳۸۵	۵۹۹٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال

کالا می‌بایست از تولیدات داخل کشور باشد  
سطح بازرسی مورد نیاز: کالا ۲ می‌باشد.  
بررسی پیشنهادات فنی منوط به ارائه کاتالوگ ، دیتا شیت و نقشه می باشد.

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست میباشد میبایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به سایت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) نسبت به چاپ و تکمیل « فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و بازگذاری آن به همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.  
کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشندهگان/سازندگان الزامی است.  
اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۹۹٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال می باشد.  
واحد مکانیکال اداره تدارکات خرید کالای داخلی (تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۳۵۰۶۰۰)

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۱۲**

**روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب**

به میزبانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان برگزار شد:

## نشست اصحاب رسانه استان خوزستان با نمایندگان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

**اهواز – شنبم قجوانده**: نشست اصحاب رسانه استان خوزستان با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان و نمایندگان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

این نشست با استقبال اصحاب رسانه خوزستان و با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان معاونین اداره کل و مهندس خواجه‌وی رئیس اداره آگهی های دولتی، شهناز عظیمی رئیس اداره توزیع و دفاتر نشریات و محبت اله زارع رئیس امور رسانه ی استان های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای پاسخگویی به سوالات، بررسی مشکلات و پیشنهادهای اصحاب رسانه به میزبانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان در تالار اجتماعات این اداره کل برگزار شد.
در ابتدای نشست مهندس خواجه‌وی رئیس اداره آگهی های دولتی و فرهنگ و ارشاد اسلامی گزارشی درباره بخشنامه نحوه توزیع آگهی های دولتی ارائه نمود و در ادامه اصحاب رسانه خوزستان سوالات و ابهاماتی که در مورد توزیع آگهی های دولتی داشتند را بیان نمودند و خواجه‌وی به تمامی موارد

معاون برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خیر داد:

## تحقق ۱۰۶ درصدی درآمدهای مصوب آذربایجان شرقی

**تهریز – فلاح**: معاون برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی با تحقق ۱۰۶ درصدی درآمدهای مصوب استان در سال ۱۴۰۱ خیر داد و گفت: درآمدهای مصوب استان در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۷۵ درصد رشد داشته است.

به‌ناظر کرد در اولین جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه استان در سال ۱۴۰۱ معلکرد درآمدهای استان در سال گذشته از حدود ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان و رقم مصوب این درآمدها را ۱۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد، وی ی بیان اینکه حدود ۱۰۶ درصد درآمدهای استان در سال ۱۴۰۱ محقق شده‌اند افزود: درآمدهای مصوب استان در سال ۱۴۰۱ ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰ حدود ۷۵ درصد رشد داشته است.
نصر تصریح کرد: با وجود این میزان رشد درآمدهای مصوب استان و تحقق ۱۰۰ درصدی این درآمدها، حدود ۶۰۰ میلیارد تومان مازاد در آمد وصولی استان بوده و معلکرد درآمدهای ما ۱۰۶ درصد افزایش داشته است. معاون برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی ادامه داد: این میزان افزایش عملکرد درآمدی موجب شد، تخصیص استان از میانگین کشور هشت درصد بیشتر باشد شود.



استاندار بوشهر بر تأمین منابع اعتباری آماده‌سازی اراضی ساخت مسکن تأکید کرد و افزود: از دست‌اندرکاران ساخت مسکن در استان انتظار می‌رود تلاش جهادی در نظر بسین طرح‌های نهضت ملی مسکن داشته باشند.
در قالب ۴۲ هزار و ۹۰۴ واحد مسکونی در استان بوشهر ساخت کار در شهرسازی استان بوشهر هم پروژه قرار گرفته است برنامه ۴ ساله استان بوشهر ساخت مسکن در نهضت ملی مسکن ۴۲ هزار و ۹۰۴ واحد مسکونی است اظهار داشت: کل ثبت‌نام‌کنندگان در طرح نهضت ملی مسکن در استان بوشهر ۲۲ هزار و ۵۲۶ نفر است که ۴۹ هزار و ۱۰۰ متقاضی حائز شرایط سه اشتغال‌سبز شناخته شده است.
سید محمود دستغیبی تعداد متقاضیان تخصصی پروژه ۶ هزار و ۱۵۲ نفر اعلام کرد و افزود: متقاضیان

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز خیر داد:

## رشد ۸۰ درصدی مشارکت کارکنان در نظام پیشنهادات



گذشته در این منطقه عملیاتی خبر داد.
فیروز خدایی، در اینخصوص اظهار کرد: با توجه به ضرورت انجام عملیات انشعاب گازی در خطوط مختلف محدوده تحت پوشش این منطقه، اجرای یک مورد انتقال گاز با انجام سه عملیات انشعاب گرم طی سال

**بوشهر– خبرنگار فرصت امروز**: استاندار بوشهر با تأکید بر تسریع در ساخت واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی مسکن در شهرها و روستاهای استان گفت: پرداخت تسهیلات به متقاضیان این طرح‌ها در اولویت قرار بگیرد، به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی بوشهر، احمد محمدی‌زاده در جلسه شورای تأمین مسکن استان بوشهر با بیان اینکه اراضی مورد نیاز ساخت مسکن در شهرهای مختلف استان تأمین شده است، اظهار داشت: در این راستا اراضی دولتی در محدوده شهرها به این مهم اختصاص و مساحت اراضی این طرح‌ها افزایش یافته است.

وی تسریع در ساخت واحدهای مسکونی را مورد تأکید قرار داد و بیان کرد: بر اساس راه‌یابی‌ها، استان بوشهر در اجرای شدن نهضت ملی مسکن در بین دیگر استان‌ها در رتبه پنجم داره که باید این جایگاه با تسریع در اجرای شدن طرح‌ها ارتقا یابد.

استاندار بوشهر بررسی روند طرح‌های ساخت مسکن در شهرها و روستاهای استان را مورد اشاره قرار داد و خاطر نشان کرد: دست‌شعب‌های تخصصی بررسی روند ساخت مسکن در شهرستان‌های ۱۰گانه استان بوشهر تشکیل و راهکاری رف موقع و تکمیل آنها ارائه شود.
محمدی‌زاده با بیان اینکه ساخت مسکن در شهرستان بوشهر تا به تفکیک باید مورد بررسی قرار گرفته است گفت: این نشست‌ها هر هفته در یکی از شهرستان‌های ۱۰گانه استان بوشهر تشکیل و در زمینه تسریع اجرا طرح‌ها در جلسه شورای تأمین مسکن استان بوشهر مورد بررسی قرار گرفته شد.

وی با تأکید بر توجه به توسعه زیرساخت‌ها در اراضی ساخت مسکن و تأمین اعتبار ملی برای بیان کرد: پرداخت تسهیلات به متقاضیان این طرح‌ها در اولویت قرار بگیرد.

#### اخبار

### ۱۷۱ کیلومتر راه روستایی لرستان از محل اعتبارات سفر رییس جمهور آسفالت شد



**لرستان – خبرنگار فرصت امروز**: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای لرستان گفت: ۱۷۱ کیلومتر راه روستایی این استان در سال گذشته از محل اعتبارات سفر رییس جمهور تکمیل و آسفالت شد.
مرتضی شیروانی افزود: ۳۳۰ میلیارد تومان در سفر رییس جمهور و هیات دولت برای بهسازی و آسفالت راه های روستایی استان مصوب شد که تکمیل، بهسازی و راهسازی ۲۲۰ کیلومتر در دستور کار قرار گرفت وی تصریح کرد: با تخصیص این رقم ۱۷۱ کیلومتر راه روستایی بهسازی و آسفالت شد که لرستان به عنوان پایلوت این اقدامات معرفی گردید.
وی همچنین اضافه کرد: سال گذشته ۴۰۰ میلیارد تومان برای معاونت راهداری استان مصوب و ۶۶۸ میلیارد تومان قرارداد برای آن منعقد شد که در این راستا ۸۶ کیلومتر روکش اصلی آسفالت، ۹۳ کیلومتر آسفالت حفاظتی، یکهزار و ۲۱۷ کیلومتر روشنایی صورت گرفت.
شیروانی گفت: با سفر سال ۱۴۰۰ رییس جمهور اعتبار لازم برای رفع پنج نقطه پرخطر در جاده‌های استان تخصیص یافت که این اقدام انجام شد و هم اکنون نیز پیگیری برای حذف ۲۹ نقطه در دست اقدام است که زیرگذر بادگان تکمیل شده است.
زیرگذر رازان ۹۵ درصد پیشرفت دارند و تلاش می شود تا پایان آبرماه اسفاله بهره برداری شوند.

**فاز ۳ هزار میلیارد تومانی برای جاده سبیل زده پلدختر**

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای لرستان همچنین گفت: چهار هزار میلیارد تومان برای ایمن سازی جاده سبیل زده پلدختر – حرم آباد و ۸۰۰ میلیارد تومان برای تکمیل دیواره های ساحلی نیاز است.
شیروانی بیان کرد: پس از سبیل، ۲۸۰ میلیارد تومان معادل کمتر از سه درصد برای جاده پلدختر تخصیص یافت که با توجه به مدت زمان کم برای جذب ، تنها تعدادی پل موقت خریداری و نصب شد که هنوز هم پایتاکر آنها نیاز نشده است.
وی با بیان اینکه کل اعتبارات راه روستایی لرستان در سال گذشته ۷۰ میلیارد تومان بوده است افزود: ۳۰۹ میلیارد تومان در سفر رییس جمهور برای پروژه های پلدختر تصویب شد که تخصیص آن به اسفال موکل شده است.
طول راه های لرستان حدود هشت هزار کیلومتر و حدود ۶ هزار کیلومتر آن روستایی است.

### بهره‌برداری از سه جایگاه جدید عرضه بنزین و نفت گاز در خراسان رضوی



**مشهد – صابر ابراهیم بای**: با بهره‌برداری از سه جایگاه جدید عرضه بنزین و نفت گاز، شمار جایگاه‌های عرضه سوخت در منطقه خراسان رضوی به ۱۵۰ مورد افزایش یافت.
به گزارش پایگاه خبری تحلیلی آقق سناباد ، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: جایگاه‌های جدید در مسیر قوچان به فاروج، جاده قدیم قوچان و نیز ابتدای محور فریمان به تربت جام ایجاد و راه‌اندازی شده‌است.
علی اصغر اسفندی افزود: با بهره برداری از این جایگاه‌ها ۳۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار شده‌اند.
مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: این جایگاه‌ها در مجموع در حدود ۳۰ هزار مترمربع مساحت ایجاد شده‌اند که در کنار ۲ جایگاه، مجتمع خدمات رفاهی نیز احداث شده‌است.
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی شهردان‌های مشهد، چابقت، کلات، بینالود، فیروزه، نیشابور، فریمان، قوچان، تربت‌جام، تایباد، درگز و سرخس را زیر پوشش خدمات خود دارد.
دیگر شهردان‌های خراسان رضوی زیر پوشش خدمات ۲ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تربت‌حیدرآه و منطقه سرسبز هستند از مجموع ۱۵۰ جایگاه عرضه بنزین و نفت گاز، ۵۶ جایگاه و از ۱۳۶ جایگاه سوخت سی. ان. جی این منطقه، ۷۶ جایگاه در مشهد واقع است.

### نشست مشترک هماهنگی نهضت ملی مسکن با حضور مدیرکل راه

#### وشهرسازی گیلان ومشاوران این طرح برگزار شد



**رشتست – خبرنگار فرصت امروز**: به منظور بررسی وضعیت اجرای طرح نهضت ملی مسکن، جلسه ای با حضور مدیرکل راه وشهرسازی گیلان ومشاورین وپیمانکاران طرح نهضت ملی مسکن، در سالن جلسات راه وشهرسازی گیلان برگزار گردید.
به گزارش پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی(گیلان)، در این جلسه، مدیرکل راه وشهرسازی گیلان با تأکید بر رعایت مشخصات فنی در اجرای پروژه‌ها از سوی پیمانکاران ومشاوران افزود: رعایت مشخصات فنی از سوی پیمانکاران ومشاوران در پروژه‌های اجرایی سبب خواهد شد تا پروژه‌ها از کیفیت بالایی ساخت و ساز برخوردار شوند.
وی افزود:پیمانکاران ومشاوران بازرگان اجرایی در اجرای پروژه‌های عمرانی در سطح استان بوده وظیفه سنگینی در جهت آبادانی وساخت وساز در سطح استان بر دوش گرفته‌اند.
رحمانی تصریح کرد: این اداره کل آمادگی کامل جهت استقبال از نظرات و پیشنهادهای سازنده وموثر پیمانکاران ومشاوران در اجرای مدیریت راهبردی راه وشهرسازی راه و داشته تا در سایه همکاری وتعامل وهمدلی شاهد پیشرفت پروژه‌های نهضت ملی مسکن در سطح استان گیلان باشیم.
در این جلسه مقرر گردید جهت رفع موانع طرح های ملی مسکن پیگیری لازم از طریق مراجع ذیربط انجام گیرد.

### بهره برداری از خط اتوبوس تندرو در منطقه ۹ اصفهان تا سه ماه آینده

**اصفهان – فایزه مرادیان**: مدیر منطقه ۹ اصفهان شهرداری اصفهان گفت: خط بی.آر.تی خیابان آتشگاه-بیشرفت ۶۰ درصدی داشته و تا سه ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.
به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، سیدسلیمان قاضی‌عسگر با اعلام این خبر گفت: احداث خط بی.آر.تی خیابان آتشگاه در طرف رفیوز میانی این خیابان به طول ۶۵۰ متر ۲۲۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار در دست اقدام است و پس از دریافت مجوزهای لازم تا سه ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.
او با اشاره به پیشرفت ۶۰ درصدی احداث این خط افزود: مسیر ویژه اتوبوس حد فاصل خیابان سردار حجازی تا دور گردن سمت کندرو شهید خرازی به طول ۳۰۰ متر در دو لاین طرفین رفیوز میانی خیابان آتشگاه احداث شده است.
مدیر منطقه ۹ اصفهان شهرداری اصفهان با اشاره به تأثیر مثبت فعالیت اتوبوس‌های تندرو در کاهش ترافیک شهر گفت: عملیات عمرانی چهارمین خط تندروی اتوبوسرانی کندروی اتوبان شهید خرازی با حضور مدیران شهرداری در دست اقدام است.
او هدف از احداث این پروژه را تسهیل تردد شهروندان و ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی دانست و اظهار کرد: اصلاح هندسی‌های مورد نیاز در جزایر ترافیکی و ورودی کوچه‌ها نیز در دست اجرا قرار دارد.
قاضی‌عسگر با اشاره به اجرای کامل اصلاح هندسی و تعریض خیابان در راستای تأمین عرض عبوری مناسب و استاندارد در ضلع جنوبی خیابان آتشگاه، افزود: مسیر ویژه اتوبوس در دو سمت رفیوز میانی حد فاصل کندرو تا دور بزرگان به طول ۳۵۰ متر در سل جاری مطابق طرح اجرا می‌شود.

شهردار اراک خیرداد:

### آغاز به کار سیستم هوشمند ناوگان اتوبوسرانی اراک



**اراک – فرناز امیدی**: علیرضا کریمی در جلسه معارفه سرپرست سازمان شهرداری و مشاوران شهرداری با بیان اینکه روزانه ۵۰ هزار نفر از خدمات اتوبوسرانی اراک استفاده می‌کنند، از آغاز به کار سیستم هوشمند ناوگان اتوبوسرانی اراک خبر داد.
شهردار اراک به برنامه شهرداری برای نوآگان حمل و نقل عمومی درون شهری اظهار داشت: برنامه اولویت‌دار شهرداری است نوآسازی نوآگان فرودسه حمل و نقل عمومی اراک است که طوری که با فرسوده شدن اتوبوس ها به ویژه شصت دستگاه اتوبوس موجود از گذشته، به سمت خرید اتوبوس های برقی حرکت کنیم.
وی افزود: با توجه به توسعه شهری و زندگی شهری حوزه حمل و نقل عمومی از حوزه های مهم عملکردی مدیریت شهری است، که در این راستا شهرداری اراک به منظور نوآسازی نوآگان حمل و نقل عمومی به ویژه اتوبوس‌های درون شهرس سال ۱۴۰۱ اقدام به خرید یکصد اتوبوس نو و جدید کرد که با ۶۰ دستگاه اتوبوس موجود از گذشته تعداد اتوبوس‌های فعلی شهری ۱۶۰ دستگاه بوده و در مجموع وضعیت امروز نوآگان اتوبوسرانی اراک مطلوب ارزیابی می‌شود.
کریمی بیان کرد: در کنار تغییر وضعیت و نوآسازی نوآگان حمل و نقل درون شهری، مسئله مهمتر رفتار و عملکرد رانندگان است که باید مورد ارزیابی و منظور قرار گیرد، بنابراین آموزش رانندگان اتوبوس در راستای ارائه خدمات هرچه بهتر به شهروندان باید به صورت دوره‌ای برگزار شود.
شهردار اراک با اشاره به هوشمندسازی نوآگان اتوبوسرانی اراک گفت: سیستم هوشمند ناوگان اتوبوسرانی اراک آغاز بکار کرده و با توجه به اینکه روزانه حدود ۵۰ هزار نفر از خدمات ناوگان اتوبوسرانی استفاده می‌کنند، اطلاع رسانی در بحث استفاده از سیستم جدید هوشمند اتوبوس‌ها بسیار مهم و حائز اهمیت است.

### راهیابی سه فرهنگی ایلام به مرحله کشوری انتخاب معلم نمونه

**ایلام– هدی منصوری**:مدیرکل آموزش و پرورش ایلام گفت: سه نفر معلم این استان به مرحله کشوری انتخاب معلم نمونه راه یافتند که در آیین بزرگداشت مقام معلم حضور مسئولان کشور تجلیل خواهند شد.
علی درویشی سه معلم راه یافته را قربیا خلیلی از شهرستان ایلام در مقطع متوسطه دوم،الهام خلعتی از شهرستان ایلام در مقطع متوسطه اول وزهرا کریمی از شهرستان دره شهر در مقطع ابتدایی عنوان کرد که به عنوان معلمان نمونه استان ایلام در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ انتخاب و به وزارت آموزش و پرورش معرفی شده‌اند.
وی یادآور شد: ۴۷ معلم نمونه استان در طول هفته بزرگداشت مقام معلم ایلام به پار منتخب تجلیل خواهند شد.
به گفته مدیرکل آموزش و پرورش ایلام انتخاب این معلمان در سطوح مناطق و شهرستان‌ها بوده که بر اساس معیارها و شاخص های تعیین شده انتخاب شده‌اند.
درویشی افزود: بر اساس تقویم اجرایی این طرح، فرآیند شناسایی و معرفی معلمان نمونه از ۱۴ اسفند ماه سال گذشته آغاز و در طول هفته بزرگداشت مقام معلم، از ۹ اردیبهشت ماه آغاز می‌شود، تجلیل خواهد شد.
۱۲ اردیبهشت ماه سالروز شهادت استاد مرتضی مطهری به عنوان بزرگداشت روز معلم نامگذاری شده است.

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

### سرعت بخشیدن به پروژه توسعه فیبرنوری در استان گلستان ضروری است

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز**: در جلسه کنترل پروژه طرح نجما بر ضرورت سرعت بخشیدن به این پروژه تأکید شد.
دکتر غلامعلی شهمزادی با حضور در جلسه کنترل پروژه نجما با تأکید بر اهمیت اجرای پروژه توسعه فیبرنوری براساس زمان بندی انجام شده توفیقات این طرح را برشمرد کرد و گفت: موانع پیشرفت پروژه شناسایی شده و می‌بایست راهکار ها و تدابیر لازم در این زمینه پیش بینی شود.وی افزود با توجه به توانمندی و ظرفیت های کنونی، انتظار است براساس برنامه ریزی انجام شده پروژه پیشرفت داشته باشد و بهره مندی حادکناری از فرصت های ایجاد شده صورت گیرد.
مدیر مخابرات منطقه گلستان ، تالان در جهت بازاریابی ، جذب مشتری ، راهگاری سرویس ویژه خدمات پس از فروش را از مواردی دانست که توجه به آن ، از نکات مورد اهمیت است و در دستور کار مخابرات شهرستانها می باشد.دکتر غلامعلی شهمزادی ، تعامل بین بخشی و رفع موانع و تسریع در فرآیندها را نیز در خواست داشت و افزود: ارائه خدمات وسرویس های به روز در جای جای استان وظیفه ماست ودر مرحله پیش روی این پروژه ایجاد زیرساخت فیبرنوری در شهرهای کوچک همچون ، پنج پیکر، ابر الوم ، عطاباد واینچه برون بررسی واقلماتب لازم تعریف شد.

### حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان در میز خدمت

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز**: در راستای رسیدگی به درخواست ها و مشکلات مخابراتی مراجعین و تکرمی ارباب رجوع مدیر مخابرات منطقه گلستان در میز خدمت نماز جمعه گرگان حضور یافت.
میز خدمت مخابرات باهدف حل تحقق بخشی به مطالبات مردمی و رفع مشکلات مشترکین و ارائه خدمات مطلوب در حوزه های مختلف مخابراتی برپا شد.مدیر مخابرات منطقه گلستان در راستای پاسخگویی به مشکلات مردم و همچنین به منظور اجرای برنامه های مدیریت ارتباطات مردمی مینوی بر تسریع در انتقال مشکلات و نظارت مردم به مدیران مربوطه و پاسخگویی به درخواست ها و مشکلات مشترکین، با این طریق حضور در میز خدمت بر پاشده در نمازجمعه شهرستان گرگان ، انجام شد.
لازم به ذکر است در این برنامه که با حضور دکتر غلامعلی شهمزادی برپا شد، نمازگزاران در خواست ها مشکلات خود را در زمینه های عدم آنتن دهی همراه اول ، تلفن ثابت و دیتا و... مطرح کردند که دستور پیگیری و رفع مشکل صادر شد.

آگهی هایشان از طریق سامانه ارشاد شدند ، محبت اله زارع رئیس امور رسانه ی استان های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به موضوع شرکت های که آگهی های خود را خارج از سامانه ارشاد تقسیم می کنند گفت ؛ در این رابطه کار کارشناسی صورت گرفته و خوشبختانه با پیگیری و مکاتبه های که با این شرکت ها انجام شده بخشی از این شرکت ها توزیع آگهی های خود را به ارشاد واگذار نمودند و در حال حاضر تقسیم آگهی آن ها از طریق سامانه ارشاد انجام می شود.
زارع ادامه داد بخشی از شرکت ها عمده سهامشان دولتی نیست و طبق قانون اجباری به توزیع آگهی هایشان از طریق سامانه ارشاد را ندارند ولی در صورت موافقت این شرکت ها نسبت به توزیع آگهی هایشان از طریق سامانه ارشاد اقدام می نمایند.
در پایان این نشست اصحاب رسانه خوزستان سوالات خود در رابطه با اخذ پروانه فعالیت دفاتر نشریات را با شهناز عظیمی رئیس اداره توزیع و دفاتر نشریات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح نمودند و ایشان با توجه به بخشنامه های صادره پاسخگوی موارد و سوالات بودند.

مطرح شده طبق بخشنامه پاسخ شفاف و کامل دادند.
در ادامه اصحاب رسانه خوزستان با اشاره به شرکت های که آگهی های خود را خارج از سامانه ارشاد تقسیم می کنند خواستار رابینای با این شرکت ها به جهت تقسیم

مطرح شده طبق بخشنامه پاسخ شفاف و کامل دادند.
در ادامه اصحاب رسانه خوزستان با اشاره به شرکت های که آگهی های خود را خارج از سامانه ارشاد تقسیم می کنند خواستار رابینای با این شرکت ها به جهت تقسیم



این بوده که پروژه های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالا تخصیص کاملی بگیرند تا این ترانزها با میانگین طول عمر هشت سال به سرانجام برسند.
وی توضیح داد: با تخصیص‌هایی که به دستگاه ها ابلاغ شد، پیش بینی می‌کردیم ۳۲۹ پروژه در سال ۱۴۰۱ به خاتمه برسند که از این تعداد ۱۷۷ پروژه با ۲۷۳ میلیارد تومان اعتبار تخصیص ۱۰۰ درصد داشتند

این بوده که پروژه های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالا تخصیص کاملی بگیرند تا این ترانزها با میانگین طول عمر هشت سال به سرانجام برسند.
وی توضیح داد: با تخصیص‌هایی که به دستگاه ها ابلاغ شد، پیش بینی می‌کردیم ۳۲۹ پروژه در سال ۱۴۰۱ به خاتمه برسند که از این تعداد ۱۷۷ پروژه با ۲۷۳ میلیارد تومان اعتبار تخصیص ۱۰۰ درصد داشتند

این بوده که پروژه های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالا تخصیص کاملی بگیرند تا این ترانزها با میانگین طول عمر هشت سال به سرانجام برسند.
وی توضیح داد: با تخصیص‌هایی که به دستگاه ها ابلاغ شد، پیش بینی می‌کردیم ۳۲۹ پروژه در سال ۱۴۰۱ به خاتمه برسند که از این تعداد ۱۷۷ پروژه با ۲۷۳ میلیارد تومان اعتبار تخصیص ۱۰۰ درصد داشتند

وی اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تاکنون ۴۷۰ واحد مسکونی نهضت ملی مسکن در استان بوشهر در

مختلف مسکن شهری استان بوشهر مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.
مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر از الحاق ۲۷۰۰ مکنزار اراضی دولتی به پروژه نهضت ملی مسکن در استان خبر داد و خاطر نشان کرد: با هدف سرعت بخشی در روند اجرای نهضت ملی مسکن ۲ هزار و ۷۰۰ هکتار اراضی دولتی به ۵ شهر این استان الحاق شد.
دستغیبی ادامه داد: در این زمینه ۲ هزار و ۱۳۳۵ هکتار اراضی الحاقی دارای مصوبه هستند و ۱۱۴۰۹ هکتار این اراضی درون محدوده شهرها است.

وی بیان کرد: با این الحاقی، اراضی مورد نیاز اجرای پروژه‌های نهضت ملی مسکن برای ۴ سال در این استان تأمین شده است.

در ساخت واحدهای مسکونی باید نگاه جهانی شود
معاون امور عمرانی استاندار بوشهر نیز با اشاره به اینکه برای ساخت مسکن باید فراتر از این برنامه توجه شود اضافه کرد: در نهضت ملی مسکن در ساخت واحدهای مسکونی باید نگاه جهانی شود.

محمد هادی رستمیان با بیان اینکه استان بوشهر در اجرای شدن نهضت ملی مسکن رتبه پنجم کشوری دارد و بوده در قالب ۲۰۷ پروژه در این استان در دست ساخت است اضافه کرد: تعداد واحدهای مسکونی دارای قرارداد سازنده ۷ هزار و ۱۷۵ واحد و تعداد واحدهای دارای قرارداد مشارکت ۴ هزار و ۲۱۲ واحد است.
مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر متقاضیان موثر شناسایی شده در استان را ۱۷۵ هزار و ۱۷۵ نفر اعلام و بیان کرد: برای ساخت این واحدها قرارداد دستگاههای متولی با سازنده‌ها منعقد شده و از این تعداد نیز ۴ هزار و ۲۱۲ واحد قرارداد مشارکت مدنی آنها منعقد و پروانه ساختمانی ۲ هزار و ۴۵۸ واحد نیز صادر شده است.

محمد هادی رستمیان با بیان اینکه استان بوشهر در اجرای شدن نهضت ملی مسکن رتبه پنجم کشوری دارد و بوده در قالب ۲۰۷ پروژه در این استان در دست ساخت است اضافه کرد: تعداد واحدهای مسکونی دارای قرارداد سازنده ۷ هزار و ۱۷۵ واحد و تعداد واحدهای دارای قرارداد مشارکت ۴ هزار و ۲۱۲ واحد است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر متقاضیان موثر شناسایی شده در استان را ۱۷۵ هزار و ۱۷۵ نفر اعلام و بیان کرد: برای ساخت این واحدها قرارداد دستگاههای متولی با سازنده‌ها منعقد شده و از این تعداد نیز ۴ هزار و ۲۱۲ واحد قرارداد مشارکت مدنی آنها منعقد و پروانه ساختمانی ۲ هزار و ۴۵۸ واحد نیز صادر شده است.

محمد هادی رستمیان با بیان اینکه استان بوشهر در اجرای شدن نهضت ملی مسکن رتبه پنجم کشوری دارد و بوده در قالب ۲۰۷ پروژه در این استان در دست ساخت است اضافه کرد: تعداد واحدهای مسکونی دارای قرارداد سازنده ۷ هزار و ۱۷۵ واحد و تعداد واحدهای دارای قرارداد مشارکت ۴ هزار و ۲۱۲ واحد است.

عملیات انشعاب گرم بر روی خط ۱۶ اینچ ابراهیم آباد – تبریز جهت اخذ انشعاب ۱۲ اینچ بزرگراه سیکل ترکیبی در حال احداث سنسباف و مورد دوم بر روی خط ۱۳۶ اینچ ابراهیمی آباد – تبریز جهت اخذ انشعاب ۱۲ اینچ کارخانه سهند فلوت تبریز در طول سال گذشته صورت گرفته است.
خدایی افزود: مورد سوم عملیات انشعاب گرم انجام یافته در طول دوازده ماهه سال گذشته، اخذ انشعاب ۲۰ اینچ CGS جدید در نجاب و بر روی خط ۸۸ اینچ زنجان- میانه می باشد.
وی، عملیات انشعاب گرم را از عملیات های مهم و حساس دانست و اظهار داشت: انجام عملیات انشعاب گرم (Tap Hot) زمینه اجرای عملیات انشعاب گیری از خطوط تولید گاز دار را بدون تخلیه آن فراهم کرده و سرعت عمل و ضریب ایمنی عملیات را افزایش می دهد.
مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز تصریح کرد: این عملیات منطقه ۸ عملیات انتقال گاز تصریح کرد: این منطقه عملیاتی اظهار کرد: با توجه به حقیقتی و حقوقی بالاخص در امور مالی و سرمایه‌گذاری هویشا باشند تا اقرار فرصتطلب نتوانند با تکیه بر اعتماد مردم، موجدات سوءاستفاده و تصاحب اموال، حیوتمیل آن، پول‌شویی و سایر جرائم را فراهم آورند.



متناسفه پس از گذشتن زمان و تحقق نیافتن وعده‌های تأمین کالا و عدم بازگرداندن مبلغ پیش پرداخت به مالباختگان، آنان متوجه کلاهبرداری این خیریه جعلی شده و اقدام به طرح شکایت کردند.

وی دریافت مبالغ ناچیز و وسوسه‌برانگیز در قبال کالا و خدمت وعده داده شده و طمع مالباختگان را عامل اصلی ترفیع آن‌ها به اعتماد بیشتر به این موسسه عنوان کرد و افزود: برای مثال متقاضیان در سال ۹۹ برای دریافت

**قم – خبرنگار فرصت امروز**: دادستان عمومی و انقلاب قم از صدور کفرخواست پرونده کلاهبرداری به میزان بیش از هفت میلیارد تومان در قالب تشکیل موسسه خیریه به حدود ۵۰ نفر شاکی در شعبه رسیدگی به جرائم اقتصادی دادسرای قم خبر داد.
به گزارش خبرگزاری موج قم به نقل از روابط عمومی دادسرای عمومی و انقلاب قم،حجت‌الاسلاموالعالمین حسن غریب دادسرای عمومی و انقلاب قم گفت: چهار نفر از متهمان اصلی این پرونده که کلاه‌ماحتاجان نامیده شدند سال گذشته دستگیر و تاکنون در بازداشت به سر می‌برند.
وی با بیان این‌که این موسسه خیریه فاقد هرگونه مجوز تأسیس بوده، اضافه کرد: این موسسه خیریه ساختگی از توزیع مواد غذایی و بسته‌های حمایتی در بین محرومان آغاز به کار کرد، اما در نهایت با وعده تأمین لوازم خانگی، رایانه، تبلت و گوشی، خودرو، دوچرخه، موتور، سرویس طلا، خرید آپارتمان، پرداخت وام، خرید سربازی و دیگر موارد هفت میلیارد تومان از شکات اخذ نمود.
مدتی و ادامه داد این موسسه خیریه جعلی، با ادعای تأمین کالا و مایحتاج اساسی متقاضیان و مراجعان خود، با مالباختگان مبلغی را برای پیش پرداخت خرید ملکه، خودرو، گوشی و لوازم اساسی متغی و راهکارهای دریافت می‌کرد و مدعی بود میزان قابل توجهی از مبالغی مبلغ آن کالا از طرف خریدین نشانش پرداخت خواهد شد.

غریب بیان این‌که متهمان برای کسب اعتماد و فریب مالباختگان، تعدادی از اکراهایی که ثبت‌نام کرده بودند را به متقاضیان تحویل داده‌اند، افزود:

**نویسنده: علی آل علی**
استارت‌آپ‌ها در بازار موقعیت ویژه‌ای دارند. از یکسو آنها با ایده‌های تازه وارد کورس رقابت شده‌اند و آماده به چالش کشیدن برندهای گوناگون هستند. با این حال به خاطر تازه کاری مشکلات فراوانی جلوی پای‌شان قرار می‌گیرد. یکی از این مشکلات اعصاب خُردکن ارتباط میان اعضای شرکت است.

اگر شما در یک برند بزرگ کار می‌کنید، احتمالا مسئله ارتباط میان کارمندان برای‌تان خنده‌دار خواهد بود.
خب وقتی تک تک اعضا هر روز صبح در دفتر شرکت حاضر می‌شوند، دیگر نگران چه مسئله‌ای باید بود؟
خب در این صورت باید بگوییم شما خیلی خوش‌شانس هستید؛ چراکه استارت‌آپ‌ها معمولا بودجه کافی برای اجاره دفتر مرکزی ندارند.
ترجمه این امر از نقطه نظر مدیریتی چیزی مثل «دور کاری اعضا» خواهد بود.
بنابراین ارتباط میان کارمندان در چنین شرایطی حتی از یافتن یک سرمایه‌گذار دست به نقد هم واجب‌تر است!

یکی از ابزارهایی که در طول سال‌های اخیر محبوبیت زیادی در بین کاربران پیدا کرده، مایکروسافت تیمز (Microsoft Teams) است. این ابزار به طور ویژه برای ارتباط بهتر میان کارمندان در ساختارهای اداری طراحی شده است.
بنابراین علاوه بر رابط کاربری مناسب، پایداری خوبی هم با سرعت اینترنتن پایین دارد.
ما در این مقاله قصد داریم مزیت‌ها و ویژگی‌های مایکروسافت تیمز برای استارت‌آپ‌ها را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم دنبال یک ابزار ارزان و ساده برای ارتباط بهتر میان اعضای شرکت‌تان هستید، این مقاله کاملا مخصوص شماست.

**مایکروسافت تیمز چیست؟**

اولین سوالی که هنگام رویارویی با مایکروسافت تیمز برای آدم پیش می‌آید، چیستی‌اش است. در دنیایی که کلی پیام‌رسان و شبکه اجتماعی دم دست است، چرا باید سراغ ابزاری تازه رفت؟ ساده‌ترین جواب به این سوال «طراحی ویژه این ابزار برای کارآفرینان» است. با این حال بهتر است قبل از هر کاری یک تعریف دقیق از این ابزار ارائه کنیم.

مایکروسافت تیمز ابزار پیچیده‌ای نیست. این سرویس امکان ارتباط آنلاین میان کاربران را برآورده می‌کند. از پیام متنی و تماس تصویری گرفته تا به اشتراک‌گذاری فایل‌های مختلف، همه و همه به لطف تیمز امکان‌پذیر می‌شود.

راستش را بخواهید، از نظر تعریف و کارکرد، مایکروسافت تیمز تفاوت زیادی با سایر پیام‌رسان‌ها ندارد. درست به همین خاطر اغلب کارآفرینان برای استفاده از آن دچار شک و تردید هستند. ما در بخش بعدی قصد داریم با بررسی مزایای ویژه این ابزار تفاوتش با بقیه رقبا را نشان دهیم.

**مایکروسافت تیمز: ویژگی‌هایی که نمی‌شود فراموش کرد**

تا اینجا‌ی کار ما با ابزاری کاملا معمولی رو به رو هستیم. بنابراین تا دیر نشده باید سری به ویژگی‌های منحصر به فرد تیمز بزنیم. وگرنه حسایی ابروی‌مان جلوی شما خواهد رفت.
خب اجازه دهید بدون هیچ توضیح کلیشه‌ای دیگری یک راست برویم سراغ اصل مطلب.

**ارتباط ترکیبی با بهترین کیفیت**

آیا فکر کرده‌اید چرا در اسم ابزار تیمز نام مایکروسافت هم به چشم می‌خورد؟ این در حالی است که سرویسی مثل لینکدین که تحت مالکیت مایکروسافت قرار دارد، چنین اعتباری را یدک نمی‌کشد.
موضوع از این قرار است که مایکروسافت حساب ویژه‌ای روی این ابزار باز کرده است. به طوری که نه تنها دانما بسرای آن آبدیت عرضه می‌کند، بلکه ادعاهای مختلفی هم درباره‌اش دارد.
ماجرا کم کم هیجان‌انگیز می‌شود، نه؟

یکی از مزایای اصلی تیمز در مقایسه با سایر سرویس‌ها استفاده از ارتباط ترکیبی است. شما در این سرویس نه تنها امکان چت متنی یا صوتی را دارید، بلکه هرگونه راهکار تعاملی مثل بارگذاری فایل‌های پر حجم یا برگزاری ویدئوکنفرانس هم در آن به چشم می‌خورد. این یعنی کارآفرینی نیست که مشکلات ارتباطی‌اش با تیمز حل نشود. البته ماجرا به همین جا حتم نمی‌شود؛ چراکه تمام امکانات تیمز به طور ۲۴ ساعته کیفیتش را حفظ می‌کند.

پس اگر حرص‌تان از دست ابزارهای گوگل درآمده، تیمز جایگزین وسوسه‌کننده‌های خواهد بود.
کسب و کارهای تازه‌ای که در ابتدای راه هستند، معمولا میانه خوبی با پرداخت هزینه‌های گزاف برای استفاده از ابزارهای ارتباطی ندارند. درست به همین خاطر تیمز همان قطعه گمشده پازل کیفیتش است. کارهایی است، شما بدون پرداخت حتی یک دلار امکان شروع به کار در تیمز را دارید. اینطوری دست‌کم از همان ابتدا خیال‌تان از بابت کیفیت خدمات و تنوع‌شان در حوزه ارتباطی راحت خواهد بود.

**راه‌اندازی ساده و هماهنگی با سایر ابزارهای مایکروسافت**
آیا تا حالا پشت سسد ثبت نام فیس‌بوک گیر کرده‌اید؟ این تجربه‌ای است که برای خیلی از مردم نوعی شکنجه محسوب می‌شود. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه حرصم از دست سرویس‌های اینچینی درمی‌آید.
خب اگر قرار نیست فرآیند ثبت نام را ساده کنید، اصلا چرا پلتفرم‌تان در بازار حضور دارد؟
کارآفرینانی که شکایت بالا را بارها و بارها در ذهن‌شان مرور کرده‌اند، خیلی خوب با تیمز کنار خواهند آمد؛ چراکه طراح‌های این سرویس از همان ابتدا به فکر مشکل مورد

بحث بوده‌اند. شما برای شروع به کار در تیمز حتی نیاز به ایمیل سرویس مایکروسافت نیز ندارید. در عوض با هر ایمیلی امکان ثبت نام در تیمز وجود خواهد داشت. نکته جالب اینکه حتی خبری از احراز هویت‌های گیج‌کننده نیز در این میان نیست. پس با خیال راحت می‌توانید کارتان را جلو ببرید.

نکته کلیدی دیگری که باید یادتان باشد، ساز‌گاری تیمز با بقیه ابزارهای مایکروسافت است. مثلا وان درایو (One-Drive) یا اوت لوک (Outlook) را در نظر بگیرید؛ این



ابزار‌ها به خوب با تیمز هماهنگ هستند. بنابراین لازم نیست برای مدیریت آنها دائما از این نرم‌افزار به آن نرم‌افزار بروید.

شاید فکر کنید هماهنگی میان ابزارهای مایکروسافت با هم چندان مهم نیست. در این صورت کافی است حجم زمان از دست رفته‌ای را حساب کنید که ده‌ها کارمند در طول روز به خاطر ناهماهنگی میان ابزارهای مختلف تجربه می‌کنند. آن وقت اهمیت کار تیمز را درک خواهید کرد.

**شخصی‌سازی بی‌نهایت**
آیا از رابط کاربری با ظاهر پیام‌رسان‌های معمولی خسته شده‌اید؟ در این صورت تیمز کلی غافلگیری برای‌تان کنار گذاشته است. شما در این سرویس امکان شخصی‌سازی تقریبا هر نکته‌ای را دارید. به طوری که بعد از گذشت چند وقت با شخصی‌سازی‌های مختلف دیگر اپ‌تان را با نسخه رسمی عوض نخواهید کرد.

قبول دارم شخصی‌سازی برای خیلی از کاربران جنبه تفریحی دارد، اما در دنیای کسب و کار ماجرا کمی حساس‌تر از این حرف‌هاست. خیلی‌ی از کارآفرینان یا کارمندان نیاز فوری برای شخصی‌سازی ابزارشان دارند. به طوری که استفاده از ابزارهای ارتباطی معمولی کلی از وقت و انرژی‌شان را می‌گیرد. تیمز در این رابطه استراتژی روشنی دارد. بر این اساس شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی از این سرویس استفاده کرده و امکانات مختلفش را شخصی‌سازی کنید. فقط یک نکته جزئی وجود دارد: تیمز حق استفاده از شخصی‌سازی‌های شما را برای کارآفرینانی که شکایت بالا را بارها و بارها در ذهن‌شان مرور کرده‌اند، خیلی خوب با تیمز کنار خواهند آمد؛ چراکه طراح‌های این سرویس از همان ابتدا به فکر مشکل مورد

بررسی مهارت‌های موردنیاز برای ورود به عرصه آموزش

## معلم‌های خوب چه مهارت‌هایی دارند؟

در فته و قید این کار را می‌زنند. حتما می‌پرسید، چرا؟
خب معلوم است؛ صبر و حوصله مهارتی نیست که همه داشته باشند. کسانی که استانه تحمل و صبر بالایی دارند، یکپو از آسمن به زمین نمی‌افتند. در عوض بهترین روش تمرین مداوم برای تقویت این مهارت است. یادتان باشد، شما قرار نیست یکپو خودتان را تبدیل به فردی کاملا‌صبور کنید. در عوض کم کم استانه تحمل‌تان را تقویت کنید. اینطوری خیلی هم به خودتان فشار نخواهید آورد که یکپو از همه چیز خسته شوید.

**مهارت‌های ارتباطی: ضرورتی اجتناب‌ناپذیر**
آیا معلمی را سراغ دارید که توانایی برقراری ارتباط درست با دانش‌آموزان را نداشته باشد؟ بی‌شک چنین معلمی در طول دوران کاری‌اش با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد.
اولین انتظار افراد در مواجهه با یک معلم توانایی او برای توضیح سخت‌ترین نکات درسی به زبانی ساده و خودمانی است. گاهی اوقات آدم در مواجهه با بعضی از افراد نسبت به توانایی‌شان برای ارتباط مناسب حیرت‌زده می‌شود. انگار که آنها خیلی خوب راه و رسم ارتباط با دیگران را بلد هستند. مثلا بازیگران یا مجری‌های تلویزیونی رو به رو خواهند؛ آنها همیشه حرفی برای گفتن دارند و اتفاقا اصلا هم خجالت نمی‌کشند. آن‌جایی که ما در روزنامه فرصت امروز هیچ چیز نااسنی نمی‌دانیم، گاهی به پشت پرده چنین مهارت‌های کلیدی خواهیم انداخت.

توصیه ما در این بخش شاید ساده به نظر برسد، اما در صورت تکرارش حسایی شگفت‌زده خواهید شد. این فرمول طلایی مطالعه و نوشتن به صورت مداوم است. اصلا بکی از راه‌های ارتباط بهتر با دیگران آشنایی با ادبیات است. مگر نه اینکه همه ما با ابزار زبان ارتباط برقرار می‌کنیم؟

هر چه دایره لغات و عبارتهایی که در کتاب‌ها خوانده‌اید یا در یادداشت‌های روزمره استفاده می‌کنید، بیشتر باشد اوضاع‌تان در مهارت‌های ارتباطی بهتر خواهد شد. یادتان باشد، هیچ مهارتی از همان اول راحت به دست نمی‌آید. پس به جای اینکه به خودتان سخت بگیرید، با همین دست فرمان ساده و مناسب کارتان را جلو ببرید، چراکه اینطوری اوضاع‌تان حسایی بهتر خواهد شد.
**برنامه‌ریزی و مدیریت: معلم بی‌نظم وجود ندارد**
معلم‌ها فقط یک مسئولیت سازمانی برای تربیت شاگرد ندارند. آنها باید این کار را با کیفیت مطلوبی نیز انجام دهند. بی‌شک شما هم در طول دوران مدرسه بارها و بارها به خاطر محتوای به درد نخور کتاب‌ها اعصاب‌تان خُرد شده است.
خب اگر دوست دارید این زنجیره را قطع کنید، باید به عنوان یک معلم توانایی برنامه‌ریزی خوبی داشته باشید.

یادتان نرود، معلمی فقط محدود به مدرسه نیست. این روزها مردم بیشتر از هر زمان دیگری به یادگیری مهارت‌های مختلف نیاز دارند. پس طبیعی است که دنبال یادگیری مهارت‌های موردنظر در فضاهایی بی‌نهایت متنوع‌تر از مدرسه باشند. اصلا همین امر بازار موسسات آموزشی را حسایی داغ کرده است.
وقتی درباره برنامه‌ریزی حرف می‌زنیم، در واقع ترسیم یک نقشه راه کامل را مد نظر داریم. به طوری که شما باید برای آموزش درست شاگردان دست به نوآوری‌های کوچکی هم بزنید. مثلا اینکه یادگیری فن سخنرانی در طول سال‌های اخیر دستخوش چه تغییراتی شده، از شما یک معلم عالی در این حوزه خواهد ساخت. وگرنه شما هم مثل کلی از معلم‌های دیگر صرفا کلیشه‌های رایج در این زمینه را بازگو خواهید کرد.
معلم‌هایی که همیشه در بین دانش‌آموزان محبوبیت خاصی دارند، معمولا توانایی مدیریت کلاس را هم یاد گرفته‌اند. بی‌شک

اگر از کاربران محصولات مایکروسافت باشید، خیلی خوب می‌دانید تمام ابزارهای این شرکت امکانات شخصی‌سازی گسترده به کاربران می‌دهد. این یعنی تجربه کاربری هر کس از تیمز تقریبا متفاوت از دیگری خواهد بود.
ماجرا جالب شده، نه؟

کارآفرینانی که طرفدار طراحی میانبرهای مختلف در ابزارها هستند، میانه خوبی با تیمز خواهند داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز کارتان را شروع کرده و اولین تجربه‌تان از تیمز را به دست بیاورید.



**امنیت بالا**

رسوایی‌هایی که در طول چند سال اخیر برای فیس‌بوک روی داده، چشم همه کاربران را ترسانده است. وحشت از درز اطلاعات یا فروش‌شان از سوی پلتفرم‌ها به دیگران امری نیست که به همین سادگی‌ها رفع شود. کار حتی به جایی رسیده که خیلی از افراد قید استفاده از واتس‌آپ را هم زده‌اند. در این میان تیمز ابزاری دوست‌داشتنی برای طرفداران امنیت سایبری محسوب می‌شود.

اولین دلیل محکم برای استفاده از تیمز با خیال راحت مربوط به پشتیبانی مایکروسافت از آن است. اگر نهایت آشنایی‌تان با خدمات این غول دیجیتال به ویندوز ختم می‌شود، احتمالا برای‌تان جالب است که بدانید آنها در زمینه امنیت سایبری هم سابقه گندش دارند. به همین خاطر استفاده از تیمز گزینه‌ای بی‌نهایت جذاب برای شما خواهد بود.

سیستم امنیت اطلاعات تیمز بی‌نهایت محکم و در عین حال شفاف است. به طوری که برخی از افراد عادی هم برای در امان ماندن از حملات سایبری از این اپ استفاده می‌کنند.

رمزنگاری پیام‌ها در کنار آپدیت‌های امنیتی مداومی که برای سرویس‌های مایکروسافت ارائه می‌شود، تیمز را بدل به گزینه‌ای نکات کلیدی نیست، اما شواهدی در کلاس که شما بدون هیچ مشکلی امکان استفاده از آن با خیال راحت را خواهید داشت.

بی‌شک استارت‌آپ‌هایی که در ابتدای راه هستند، اصلا دوست ندارند هیچی نشده با کلی مشکل امنیتی رو به رو شوند. به همین خاطر توصیه ما برای چنین ابزارهایی استفاده از تیمز است.

# مایکروسافت تیمز؛ ابزاری ضروری برای استارت‌آپ‌ها

**قیمت مقرون به صرفه**

تسا حالا چند بار گیسر ابزارهایی افتاده‌اید که تا آخرین سنت از بودجه برندن‌تان را دود هوا کرده‌اند؟ قبول دارم برخی از ابزارهای گران واقعا ارزش پولی که آدم می‌دهد را دارند اما اینجا پای استارت‌آپ‌ها وسط است. این یعنی بحث مالی بیشتر از هر زمان دیگری مهم خواهد بود.
برخی از کارآفرینان در ابتدای راه طوری پول خرج می‌کنند که انگار هیچ وقت قرار نیست بودجه‌شان تمام شود. اگر شما هم چنین عادتی دارید، باید خیلی‌ی زود آن را ترک کنید؛ چراکه دیر یا زود در بازار دچار سقوط آزاد خواهید شد. مایکروسافت تیمز یکی از ابزارهایی است که از نظر مالی شرایط را بی‌نهایت ساده کرده است. اول از همه اینکه شما تا همیشه امکان استفاده از نسخه رایگان این ابزار را دارید. با این حال اگر سراغ نسخه سازمانی‌اش بروید، بازهم امکان استفاده از تخفیف‌های گوناگون را خواهید داشت.
نکته جالب در اینجا امکان شخصی‌سازی نسخه موردنیاز از تیمز است. اینطوری دیگر هزینه اشتراک اضافی پرداخت نخواهید کرد. همین امر تیمز را بدل به ابزاری بی‌نهایت محبوب در بین کارآفرینان کرده است. به طوری که در طول یک سال اخیر تعداد کاربران آن ۱.۵ برابر شده است. این روزها خیلی از نرم‌افزارها در ازای امکانات رایگان کلی تبلیغ به خورد کاربران می‌دهند. راستش را بخواهید، گاهی اوقات این تبلیغات آنقدر زیاد می‌شود که دیگر قابل تحمل نیست. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از تیمز را بهترین راه حل برای فرار از چنین ابزارهایی می‌دانیم. اینطوری حتی اگر مایل به پرداخت هزینه هم نباشید، دست‌کم با تبلیغات بی‌ربط اعصاب‌تان خط خطی نخواهد شد!

**رابط کاربری ساده**

آخرین مزیت تیمز که در این مقاله ذره ذره بین می‌بریم، رابط کاربری سساده‌اش است. شما لازم نیست حتما سال‌ها تجربه کار با شبکه‌های اجتماعی را داشته باشید تا از تیمز سر دربیاروید. در عوض همه چیز با چند دقیقه گشت و گذار در این سرویس حل خواهد شد. به طوری که انگار سال‌های سال با آن کار کرده‌اید. رابط کاربری ساده از آن دست وعده‌هایی است که اغلب شبکه‌های اجتماعی به کاربران‌شان می‌دهند. با این حال در عمل هر روز پلتفرم‌هایی پیچیده‌تر مقابل آدم قرار می‌گیرد. در این مورد دست‌کم تیمز زیر قولش زده است؛ چراکه رابط کاربری این اپ از همان روز اول ساده و کاربردی بود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مایکروسافت تیمز یکی از بهترین گزینه‌های ارتباطی برای کسب و کارها محسوب می‌شود. اگر شما هم دوست دارید استارت‌آپ‌تان در ابتدای راه از یک ابزار ارتباطی پیشرفته استفاده کند، تیمز بهترین گزینه ممکن خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شده و ماجراجویی‌تان در تیمز را شروع کنید. قول می‌دهم حتی سوالی هم درباره نحوه کار این ابزار برای‌تان پیش نیاید.
منابع:

**https://www.noobpreneur.com/2023/04/20/just-started-a-business-here-are-5-good-reasons-to-consider-using-microsoft-teams**  
**https://pulse.microsotf.com/en/work-productivity-en/na/fa2-reasons-why-you-should-start-using-microsoft-teams-today**



قبل از شروع کلاس آموزشی نکاتی که قصد بیانش را دارید، مشخص کنید. اینطوری دیگر حتی یک دقیقه از وقت کلاس هم تلف نخواهد شد.

خیلی وقت‌ها شاگردان شما نه نوجوان‌های کم‌سن و سال، بلکه کارآفرینانی با سابقه نسبتا بالا هستند. در این صورت جایی برای بی‌رنامگی نخواهد بود. اگر شما در کلاس بحث‌های حاشیه‌ای را بیشتر از حد دنبال کنید، خیلی زود تک تک شرکت‌کنندگان قید شما و کلاس‌تان را خواهند زد. درست به همین خاطر مدیریت زیمان در دنیای آموزش یکی از مهارت‌های کلیدی است. هر چقدر شما تقویم بهتری برای آموزش دقیق نکات طراحی کنید، شانس‌تان برای اثر گذاری بر روی مخاطب‌تان بیشتر می‌شود. نتیجه‌امر هم رضایت بیشتر حاضران در کلاس خواهد بود.

**کار با کامپیوتر: آموزش در دوران دیجیتال**
اگر تا همین سهه سال قبل درباره کلاس‌های آنلاین عبور می‌زدیم، خیلی‌ها با خنده‌ای تمسخرآمیز از کنارمان عبور می‌کردند. با این حال تجربه کرونا اهمیت کلاس‌های آنلاین را ثابت کرد. از آن زمان تا حالا کلی ابزار مختلف برای تسهیل سانس‌تان در دسترس کارآفرینان قرار گرفته است. مواردی نظیر گوگل میت، زوم یا مایکروسافت تیمز تنها بخشی از ابزارهایی هستند که با راحتی قابل استفاده‌اند. بخش کمدی ماجرا وقتی شروع می‌شود که ناآشنایی خیلی از معلم‌ها با چنین ابزارهایی را متوجه شویم.

اگر شما در دورانی بزرگ شده‌اید که اینترنت بخش جدایی‌ناپذیر زندگی‌تان بوده، حالا دیگر مشکلی برای آموزش دیجیتال ندارید. البته ماجرا برای افراد مبتدیان کمی پیچیده می‌شود؛ چراکه آنها معمولا میانه خوبی با اینترنت و ابزارهای دیجیتال ندارند.

فرمول ما در روزنامه فرصت امروز برای آشنایی با ابزارهای آموزش آنلاین اصلا عجیب و غریب نیست. شما فقط باید خودتان را برای یادگیری یکسری مهارت‌های تازه آماده کنید. این مهارت‌ها شامل پشتکار و کمی پروری برای سوال پیچ کردن دیگران درباره نحوه کار با ابزارهای مختلف است. اینطوری خیلی زود کارتان در زمینه مدیریت چنین ابزارهایی ساده خواهد شد. یادتان باشد، این روزها کلی ویدئوی آموزشی درباره ابزارهایی مختلف در اینترنت وجود دارد. به علاوه، شما همیشه امکان استفاده از راهنمای خود ابزارها را هم دارید؛ چراکه این ابزارها رابط کاربری بی‌نهایت ساده‌ای دارند. به طوری که چند روز کار با آنها نیز و به‌شمان را رو می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شده و کار با ابزارهای دیجیتال را یاد بگیرید.

**سخن پانانی**

معلم‌های خوب باید مهارت‌های مختلفی را یاد بگیرند. شما الان مهارت‌هایی که برای موفقیت در این حوزه لازم دارید، کاملا می‌شناسید. پس دیگر هیچ عذر و بهانه‌ای برای امروز و فردا کردن ندارید. هر جا از کارتان هم با مشکل رو به رو شدید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و از طریق پل‌های ارتباطی با ما در تماس باشید.

**https://in.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/skills-of-a-teacher**  
**https://www.snhu.edu/about-us/news-room/education/qualities-of-a-good-teacher#:~:text=Some%20qualities%20of%20a%20good,a%20lifelong%20love%20of%20learning**

ما در روزنامه فرصت امروز فرمول ساده‌ای برای مدیریت زمان داریم. شما به عنوان یک معلم کافی است جدولی برای خودتان طراحی کنید. در این جدول علاوه بر روزهای هفته باید ریز برنامه درسی نیز درج شود. مثلا اگر شما معلم شنا هستید، باید