روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۶ اردیبهشت ۱۴۰۴

Sat.26 Apr 2025
۲۷ شوال ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۸۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

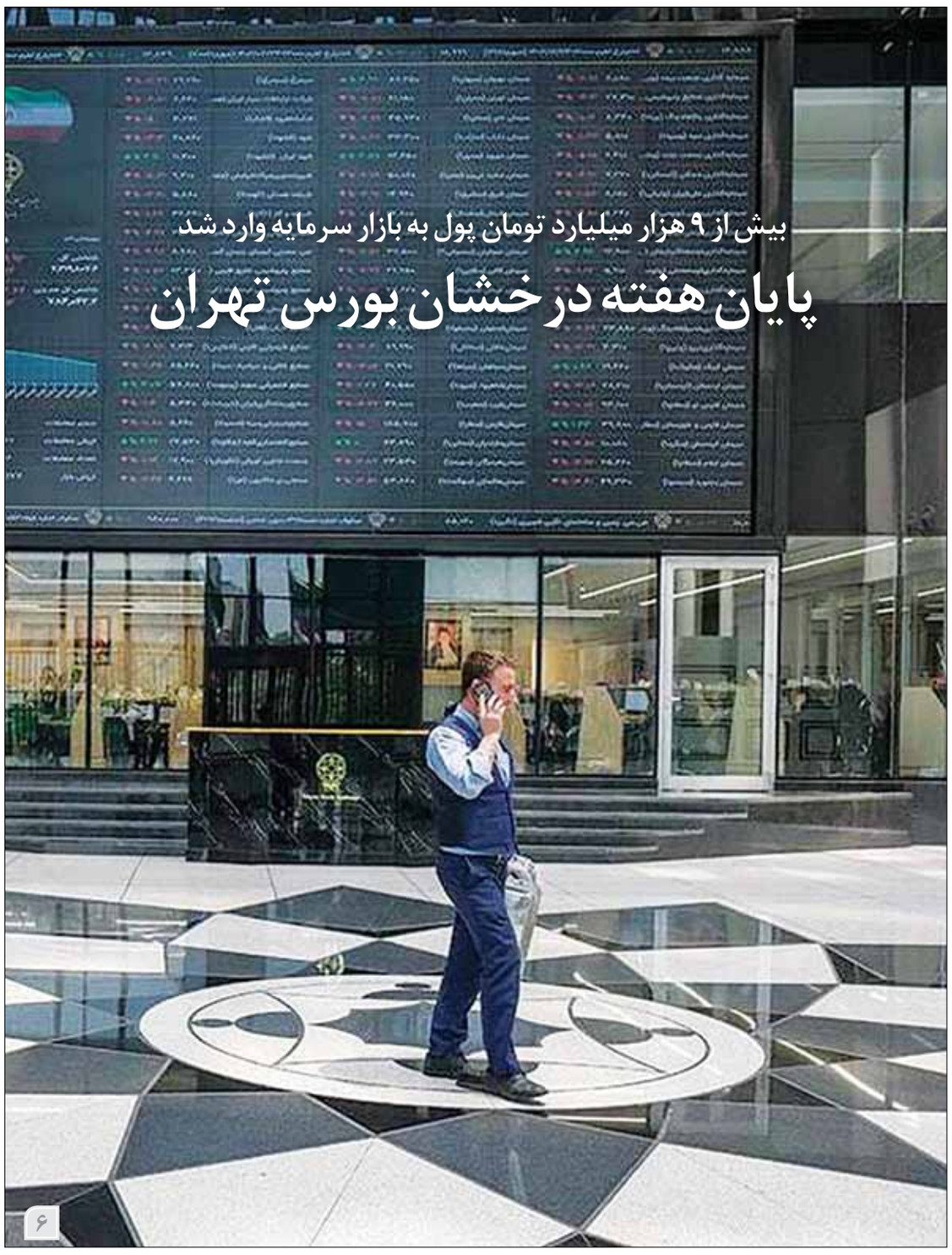
www.forsatnet.ir

در نشست هفته معمار از سوی فعالان صنعت ساختمان مطرح شد

تنزل ساخت‌وساز به بساز و بفروشی

در نشست هفته معمار عنوان شد که ایران با وجود توانمندی‌های بالای معماری، به دلیل محدودیت‌های اقتصادی، قانونی و فقدان سیستم هماهنگ برای مدیریت نتوانسته توسعه‌گران بزرگی در عرصه پروژه‌های ماندگار معرفی کند و اگر معماران و توسعه‌گران نتوانند با هم گفت‌وگو کنند ساخت‌وساز به بساز و بفروشی تنزل پیدا می‌کند. هفته گذشته، نشست اختتامیه هفته...

۲



بیش از ۹ هزار میلیارد تومان پول به بازار سرمایه وارد شد

پایان هفته درخشان بورس تهران

۶

خروج از لیست سیاه FATF به اراده سیاسی نیاز دارد

تداوم چالش FATF در سال ۱۴۰۴

فرصت امروز: همزمان با افزایش امیدواری‌ها برای تصویب لوایح پالرمو و CFT در مجمع تشخیص مصلحت نظام، اولین جلسه این نهاد در سال ۱۴۰۴ برگزار شد، اما خروجی خاصی نداشت و طبق گفته سخنگوی مجمع تشخیص، تنها کلیات بحث در این جلسه مطرح شد. در روز ۲۵ اسفندماه سال گذشته بود که سخنگوی مجمع تشخیص از تصویب لوایح پالرمو و CFT در کمیسیون مشترک مجمع خبر داد و گفت که جلسات بررسی این دو لایحه در مجمع تشخیص در ابتدای سال ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. در حالی که فعالان اقتصادی منتظر برگزاری این جلسه در سال جدید و شنیدن خبرهای خوش بودند، اما در این نشست فقط کلیات بحث مطرح شد و بررسی جزییات آن به جلسات آینده موکول شد تا همچنان چالش FATF در اقتصاد ایران ادامه داشته باشد. تصویب لوایح مرتبط با FATF، یکی از مهمترین موضوعاتی است که در سال‌های اخیر به بحث‌های گسترده‌ای در اقتصاد ایران منجر شده است. در همین راستا، برخی از فعالان اقتصادی و دولتمردان معتقدند که پیوستن به این نهاد بین‌المللی می‌تواند تأثیرات مثبتی بر بهبود شرایط اقتصادی ایران و افزایش صادرات غیرنفتی داشته باشد. تصویب FATF می‌تواند به افزایش شفافیت مالی و بهبود تعاملات بانکی بین‌المللی کمک کرده و راه را برای رفع موانع تجاری و جذب سرمایه‌گذاران خارجی هموار کند. این امر به‌ویژه در زمینه توسعه صادرات...

۳

نرخ تورم در آغاز سال ۱۴۰۴ به کانال ۳۳ درصد رسید

پیش‌بینی تورم از مسیر نقدینگی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

اصول طراحی پیام بازاریابی برند

همه ما این جمله را شنیده‌ایم: «محصول خوب، خودش را می‌فروشد.» اما آیا در دنیای پُرقیل و قال امروز این جمله هنوز اعتبار دارد؟ پاسخ ساده است: نه! محصول هر چقدر هم خوب باشد، اگر نتواند پیام درستی به مخاطب منتقل کند در غوغای رقبا گم می‌شود. اینجاست که طراحی پیام بازاریابی به میدان می‌آید؛ همان عنصر ظریفی که از مرز شعار عبور می‌کند و به یک گفت و گوی واقعی با مخاطب تبدیل می‌شود. پیام بازاریابی در واقع پل ارتباطی میان برند و ذهن مخاطب است. جمله‌ای که باید در چند کلمه، هم وعده بدهد، هم اعتماد بسازد و هم احساسات را تحریک کند. برندی که بتواند پیام خود را با دقت طراحی کند، شانس بیشتری برای ماندگاری در ذهن مشتری خواهد داشت، اما این پیام از آسمان نمی‌افتد؛ بلکه حاصل فرآیندی دقیق، تحلیل‌محور و البته خلاقانه است. چرا پیام بازاریابی اینقدر اهمیت...

۸

سرمقاله

سرمایه‌های اجتماعی در ایران

خالد توکلی
جامعه‌شناس توسعه

یکی از نوآوری‌های نظری «پی‌یر بوردیو» جامعه‌شناس نامی فرانسوی، تفکیک سرمایه‌های مختلف از همدیگر است. به باور وی، در جامعه انواع مختلفی از سرمایه مانند سرمایه مادی، فرهنگی، اجتماعی و نمادین، وجود دارد که میزان دسترسی به آنها می‌تواند پایگاه اجتماعی افراد را در جامعه تعیین کند. بدین‌ترتیب، وی آگاهانه، برخلاف مارکس، از مفهوم سرمایه برای توصیف پدیده‌هایی بهره می‌برد که ماهیتی غیراقتصادی دارند اما توانایی تأثیرگذاری بر روند و کنترل امور مختلف اجتماعی را برای فردی که واجد آنهاست، ممکن و میسر می‌سازند. «بوردیو»، رابطه سرمایه‌های مختلف را در میدان‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌دهد. این رابطه‌ها ممکن است به دو گونه متضاد نمایان شوند: احتمال دارد سرمایه‌ها به یکدیگر تبدیل شوند یا ممکن است تعارض و تضاد بر روابط میان آنها مستولی شود. برای مثال، کسی که دارای سرمایه فرهنگی نهادی است می‌تواند از طریق آن، سرمایه مادی و نمادین کسب نماید و جایگاه خود را در سلسله مراتب اجتماعی بهبود و ارتقا بخشد. عکس آن نیز صادق است؛ ممکن است مالکان سرمایه مادی، از آن برای دستیابی به سرمایه فرهنگی یا اجتماعی بهره ببرند یا به طور خودکار در میدان‌های مختلف، این تبدیل و تغییر صورت پذیرد. مثلا کسی که کتابی را منتشر می‌کند یا کارخانه‌ای را در یک منطقه محروم احداث می‌کند...

ادامه در همین صفحه

سرمایه‌های اجتماعی در ایران

... احتمال اینکه به همان نسبت سرمایه اجتماعی وی ارتقا یابد، زیاد است اما در این میدان، گونه دیگری از رابطه نیز امکان دارد؛ این رابطه، مبتنی بر تضاد و تعارض میان سرمایه‌های مختلف و رقابت میان دارندگان آنهاست: برای نمونه ممکن است کسی که دارای سرمایه فرهنگی یا اجتماعی است از اینکه دارندگان سرمایه مادی در جامعه، قدرت و توانایی اعمال نفوذ بیشتری دارند، ناخرسند و نسبت به آن معترض باشد و تحت عناوینی مانند مقابله با سودپرستی، نوکیسه‌گی، بازاری شدن زندگی و... این تقابل را توجیه و تبیین کند. عکس آن نیز صادق است و ممکن است سرمایه‌داران مادی، سرمایه‌داران فرهنگی و اجتماعی را به چالش بکشند و به صورت مستقیم و غیرمستقیم برتری خود را به رُخ آنها بکشند با ادعاهایی مانند اینکه مخالفان سرمایه مادی، اهل کار نیستند، فقر را عادی‌سازی می‌کنند و... از خود دفاع نمایند و بدین ترتیب، سهم بیشتری از مزایای اجتماعی و سرمایه نمادین را برای خود طلب کنند.

مالکان سرمایه‌های مادی، فرهنگی و اجتماعی با چالش دیگری نیز دست به گریبان هستند و آن تقابلی یا وفاقی است که احتمالا با دولت خواهند داشت. از نظر «بوردیو»، دولت «ابرمیدان» و میدان بزرگی است که سرمایه‌های هنگفت و بزرگی در آن وجود دارد. نکته قابل توجه درمورد ابرسرمایه این است که از یکسو، دستیابی به سرمایه‌های دولت، محل مناقشه و تقابل است و از سوی دیگر، نهادهای مدنی و غیردولتی که سرمایه‌های خاص خود را دارند با دولت در رقابت و تعارض هستند و بخش عمده‌ای از آن را یا نامشروع می‌دانند یا آن را زیانبار تلقی می‌کنند. در این میان و به‌ویژه در حکومت‌های غیردموکراتیک و فاسد، معمولا این تقابل به نفع دولت تمام می‌شود و رقیبان حاکمیت یا سرکوب و حذف می‌شوند یا وابسته و تابع آن می‌شوند. وابستگی به سرمایه‌های ابرمیدان یا بهره‌مندی از امکانات آن در اغلب موارد، موجب تضعیف سرمایه‌های دیگر و احتمالا در درازمدت باعث نابودی جامعه و فروپاشی دولت خواهد شد؛ چراکه تعادل میان سرمایه‌ها از بین می‌رود و برتری یکی بر دیگری، امکان تداوم و تأمین نیازهای جامعه را دچار اختلال می‌کند.

«عباس معروفی» در رُمان «سمفونی مردگان» به طور نمادین، خانواده در حال زوالی را توصیف می‌کند که به لحاظ طبقاتی در طبقه متوسط سنتی جای می‌گیرند. «جابر»، بازاری سرشناس و بداخلاقی است که در بازار، حجره‌ای دارد، کسب‌وکارش آجیل‌فروشی است و رونق نسبی دارد. او چهار فرزند دارد: «یوسف»، «آیدا» و «آیدین» که دوقلو هستند و «اورهان» که فرزند کوچک خانواده است. آنچه در این رُمان و در میدان خانواده «جابر» برجسته است، تقابل و تعارضی است که میان «آیدین» و «اورهان» وجود دارد. باورها، سبک زندگی، ایده‌آل‌ها، روابط اجتماعی، ویژگی‌های فردی و جسمی این دو متفاوت است و در نتیجه رویارویی و تقابل پایدار و مداومی میان آنها شکل می‌گیرد که بر روابط متقابل دیگر افراد خانواده نیز مؤثر واقع می‌شود و وضعیت پیچیده‌ای را خلق می‌کند. «اورهان» که فرزند کوچک خانواده است به پدر شباهت بیشتری دارد و بیشتر مورد حمایت او قرار می‌گیرد، نسبت به سنت‌ها و میراث خانواده تعصب خاصی دارد، جاه‌طلب و حسابگر است، برای دستیابی به منافع مادی و مال‌اندوزی به طور مداوم تلاش می‌کند و بر تداوم راه پدر در مغازه‌داری و حجره اصرار دارد. ضمن آنکه رفتار زورگویانه و تداوم ارتباط با «ایاز» پاسبان را نیز از وی تقلید می‌کند. او که نمی‌تواند عاشق و بچه‌دار شود، رابطه خوبی با مادرش ندارد، جاه‌طلبی و زورگویی وی در حدی است که برای دستیابی بیشتر به ثروت و سرمایه مادی و تثبیت سلطه خویش بر خانواده و میراث مادی آن، هم برادر بزرگ خود، «یوسف» را کشته و هم حاضر است برادر کوچکش «آیدین» را به قتل برساند و هم علیه مادر و خواهر خویش به خشونت متوسل می‌شود.

«آیدین»، علایق دیگری دارد، مورد حمایت مادر است و با خواهرش، «آیدا»، دوقلو هستند. مادرش همواره او را «آیدینِ من» خطاب می‌کند. به حضور در بازار و حجره تعلق خاطرِ چندانی ندارد و به جای آن مطالعه، تحصیل، شعر، موسیقی و رفتن به قهوه‌خانه را ترجیح می‌دهد. در نهایت و آنگاه که زورگویی‌های پدر و به تبع آن «اورهان»، عرصه را بر او تنگ می‌کند، به زیرزمین کلیسایی پناه می‌برد، عاشق یک دختر مسیحی می‌شود که نام زیبای «سورملینا» که او را «سورمه» صدا می‌زنند، دارد. علی‌رغم داغ خودکشی «آیدا» و دشواری‌های زندگی، عشق به «آیدین»، امید به زندگی می‌بخشد و از نخوتی که بر او تحمیل شده بود، بیرون می‌آید. برخلاف «اورهان» که حرص مال و حسادت، زندگی را بر او تلخ کرده، در این شرایط سخت، حرص مال و جاه ندارد و عشق، آرامش خاصی به او بخشیده است. در نهایت، در این خانواده، حرص و طمع برادر بازاری و وسوسه‌های پاسبان شهر، تلاش برای قتل «آیدین» را رقم می‌زند. این تلاش و این تقابل صرفا منجر به قتل «آیدین» نمی‌شود، بلکه همزمان سرآغازی است برای پایان و نابودی حجره، خانواده و کلیت یک نظام که پدر علی‌رغم سختگیری بر «آیدین» و ناخرسندی از منش و روش زندگی وی اما همچنان به کارنامه و نمره‌های درسی وی افتخار می‌کند. مادر نیز البته به شیوه خاص خود، حامی «آیدین» است و با تقویت این بخش از خانواده که بر عواطف و عشق و فرهنگ تأکید دارد، به طور ناخواسته موجب تداوم خانواده می‌شود. فقدان پدر و مادر، پُررنگ شدن نقش «اورهان» در خانواده و در نتیجه برجسته شدن روحیه کاسب‌پیشگی، خانواده «جابر اورهان» ی که پیشینه و جایگاه مناسبی در شهر و در منطقه دارد، به سوی نابودی کامل می‌برد. تلاش «اورهان» برای نابودی «آیدین»، نتیجه‌بخش نیست و در خاتمه به مرگ وی و فروپاشی خانواده‌ای می‌انجامد که در آن شهر و در بازار شناخته‌شده و مشهور هستند.

نکته دیگری که در کتاب «سمفونی مردگان» جلب توجه می‌کند، این است که حضور کلاغ در تمامی نقاط و محلات شهر محسوس و پُررنگ است. در شعر «عقاب» که «ناتل خانلری» آن را سروده است، زاغ، نماد کم‌مایگی، زوال و تنزل سطح زندگی، آرزوها و مطالبات است. شاید بتوان از این منظر، حضور چشمگیر کلاغ را در سطح شهر اردبیل، تحلیل کرد که سطح زندگی و انتظارات مردم پایین آمده است و این نیز نشان دیگری است از برتری نسبی برادر بازاری بر برادر شاعر و رواج منش و ذائقه زاغ که عقاب بلندپرواز را اندرز می‌دهد اگر خواهان زندگی و عمر بسیار است باید به نشیب دل ببازد، از بلندی روی برتابد و به خوردن گند و مُردار روی آورد.

یکی از مسائل مهمی که امروزه در جامعه ما رواج یافته، این است که جدال آن دو برادر، اکنون به تقابل میان سرمایه‌داران فرهنگی و مادی تبدیل شده است. بسیاری از برنامه‌ها و سیاست‌هایی که در پیش گرفته و اجرا شده است، سرمایه فرهنگی و عاملان آن را تضعیف و فرسوده کرده است. برتری منش و باورهای برادر بازاری که اکنون در شکل و شمایل یک ابرسرمایه ظاهر می‌شود، مملکت را در فقر و فلاکت فرو برده و آن را به سوی نابودی کشانده است. برای نمونه می‌توان به رویدادهایی اشاره کرد که از رهگذر این برتری و تفوق، جامعه را دچار آسیب و خسارات فراوان و گاه جبران‌ناپذیر کرده است: فرار مغزها که اوج تقابل برادر فرهنگی و برادر کاسب‌پیشه را به نمایش می‌گذارد، یکی از این خسارت‌های جبران‌ناپذیر است، به گونه‌ای که ۸۰ درصد رتبه‌های برتر رشته ریاضی و فیزیک در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ از ایران رفته‌اند. همچنین رصدخانه مهاجرت ایران در سال ۱۴۰۰، آماری منتشر کرده که نشان می‌دهد اکثر فعالان استارت‌آپ‌ها، پزشکان، پرستاران و پژوهشگران، فارغ‌التحصیلان و استادان دانشگاه‌ها به علت شرایط عمومی حاکم بر کشور، تمایل زیاد یا بسیار زیاد به مهاجرت دارند. بدون تردید، اکثریت کسانی که از کشور مهاجرت می‌کنند علاوه بر خسارات مادی آن که دو برابر درآمد نفتی است، فرآیند تولید و پرورش سرمایه فرهنگی را نیز دچار بحران می‌سازند. از این گذشته، مدارس، دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها که عمدتا محل فعالیت طبقه متوسط و کسانی است که دارای سرمایه فرهنگی هستند، در سال‌های گذشته به شیوه‌های گوناگون، مورد تعرض قرار گرفته و شرایطی ایجاد شده است که نه تنها تولید و تقویت سرمایه فرهنگی در اولویت نباشد، بلکه تخریب آن را نیز موجب می‌شوند.

سال‌هاست بسیاری از اقتصاددانان و جامعه‌شناسان در مورد عواقب ناگوار تحریم، به شیوه‌های گوناگون اظهارنظر و توصیه کرده‌اند پذیرش FATF، گفت‌وگو و برقراری رابطه مسالمت‌آمیز با قدرت‌های جهان به اولویت اصلی حاکمیت تبدیل شود تا بساط تحریم برچیده شود. برخی از مسئولین اعتراف و اقتصاددانان مستقل تحقیق کرده‌اند که تحریم‌ها، میلیاردها دلار از درآمد کشور را کاهش داده است، بخش عمده‌ای از زیرساخت‌ها مستهلک شده‌اند، جایگاه و اعتبار کشور در محیط بین‌المللی آسیب دیده است و... با وجود این، هرگاه تلاشی جدی برای رفع تحریم‌ها و تعامل به‌ویژه با کشورهای غربی انجام می‌پذیرد، «کاسبان» تحریم که ابرسرمایه را در اختیار دارند به سخنان محققان و تحقیقات علمی، وقعی نمی‌نهند و به شیوه‌های گوناگون، مانع از تداوم تعامل و گفت‌وگوها می‌شوند. آنان از رهگذر تحریم‌ها توانسته‌اند میلیاردها دلار سود مادی کسب کنند و به ثروت و سرمایه هنگفتی دست یابند که اگر تحریم نباشد از آن سود کلان و افسانه‌ای محروم خواهند شد. در اینجا، کاسب تحریم، ابتکار عمل را در دست گرفته و تاکنون برادر دانشگاهی و فرهنگی را شکست داده و مانع از آنی می‌شود که جامعه و حکومت براساس فرهنگ و اندیشه و منافع عمومی اداره گردد.

کاسبان تحریم که بر ابرسرمایه دولت چنگ انداخته‌اند، همواره سعی می‌کنند سطح انتظارات مردم را پایین بیاورند و با بسیاری از مطالبات و فعالیت‌های فرهنگی، نمودهای رفاه و خوشگذرانی مخالفت می‌کنند. برای مثال، می‌توان به وضعیت خودرو و تولید آن در کشور اشاره کرد؛ علاوه بر اینکه امکانات رفاهی در خودروهای ساخت داخل وجود ندارد و استانداردهای فنی و تجاری رعایت نمی‌شود، به علت آنکه از امنیت کافی برخوردار نیستند، سالانه هزاران نفر در تصادفات جاده‌ای کشته می‌شوند. این وضعیت در زندگی عادی و در مورد برخورداری از امکانات و تولیدات فرهنگی نیز صدق می‌کند. کاسب‌پیشه‌ها، دشمن آرزوهای بزرگ و تحولات عمیق هستند. دل به نشیب می‌سپارند تا عمر طولانی نصیب‌شان شود. نگاهی کوتاه به وضعیت تولید کالاهای فرهنگی در حوزه‌هایی مانند موسیقی، سینما و نمایش نشان می‌دهد که مخالف سرسخت و جدی انتظارات و رویاهای بزرگ هستند و تا جایی که می‌توانند سطح دغدغه‌ها و مسائل ذهنی را به امور مبتذل روزمره تقلیل می‌دهند. اصولا اتهام «تشویش اذهان عمومی» فرهنگ‌ستیزترین جرمی است که در قوانین کشور وجود دارد و به بهانه آن بسیاری از قلم‌ها شکسته و اندیشه‌ها فراموش شده است.

گفته آمد که کاسب‌پیشه‌ها که معمولا و به سرعت نوکیسه‌ها را ارتقا می‌بخشند، توجه چندانی به اندیشمندان و راهکارهای ایشان ندارند و به چشم تحقیر در آنها می‌نگرند. حتی ممکن است در صورت اصرار بر ارائه اندیشه و نظر به «تشویش اذهان عمومی» نیز متهم شوند. به همین دلیل است که سال‌هاست تورم ۴۰ درصدی گریبان مردم و اقتصاد را رها نمی‌کند. تورم بیش از هر چیز سطح نیازها، عزت نفس، مصرف کالاهای فرهنگی و اخلاق عمومی مردم و جامعه را هدف قرار می‌دهد و آنها را دچار بحران می‌سازد. تورم از چند جهت برای برادران کاسب‌پیشه فایده فراوان دارد: در دوران تورم، طبقه متوسط و کارآفرینان نابود و فرسوده می‌شوند و در مقابل، نوکیسه‌ها و رانت‌خواران جایگزین آنها می‌شوند. فروپاشی طبقه متوسط بیش از هر چیز به معنای فرسایش سرمایه فرهنگی است. بدین معنا که تورم ذائقه مردم را از مصرف کالاهای فرهنگی به تلاش برای برآورده ساختن نیازهای مادی تغییر می‌دهد. بدین ترتیب، «برادر فرهنگی» که همواره مورد خشم و غضب «برادر نوکیسه و کاسب‌پیشه» است، به تدریج از صحنه حذف می‌شود و میدان برای یکه‌تازی کاسبان خالی می‌گردد.

این وضعیت بیش از هر چیز از تضعیف و فرسایش طبقه متوسط و سرمایه فرهنگی حکایت دارد. اگر صدای اقتصاددانان و اندیشمندان شنیده شود و قدر بینند و بر صدر نشانده شوند، مشکلات و معضلاتی که زندگی را بر مردم تلخ و ناگوار کرده‌اند ممکن است به تدریج رفع شوند و امکان برآورده ساختن نیازهای مادی در یک فضای منصفانه فراهم آید، اما اگر این مهم میسر نشود، تنها «برادر فرهنگی» مغلوب نخواهد بود، بلکه «برادر کاسب» نیز نابودی و پایان خود را آغاز می‌کند. در این کارزاری که کاسب‌پیشه‌ها بر آن پای می‌فشارند، به‌طور قطع آنها پیروز میدان نیستند.

قمار خطرناک با سرمایه ملی

سیدحجت شفائی، عضو اتاق بازرگانی ایران

ادعای فروش طلا به «هر میزان با هر سرمایه» که امروز در تبلیغات فضای مجازی، مترو، صداوسیما و بیلبوردهای شهری تکرار می‌شود، براساس هیچ منطقی، چه شرعی، چه اقتصادی و چه حقوقی، قابل توجیه نیست. در شرایطی که اقتصاد کشور در حال عبور از پیچیده‌ترین بزنگاه‌های تاریخی خود است، تصمیماتی در حال اتخاذ است که می‌تواند اساس تعادل اقتصاد ملی، امنیت سرمایه‌گذاری و موجودیت صنعت طلا و جواهر کشور را به خطر اندازد. موضوعی که این روزها در جلسات هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، تحت عنوان تدوین «ضوابط خاص فعالیت سکوهای آنلاین معاملات شمش طلا و طلای آب‌شده» مطرح شده، از مصادیق بارز تصمیمات غیرکارشناسی و مغایر با منافع ملی است؛ تصمیمی که نه‌تنها در تضاد کامل با شعار سال (سرمایه‌گذاری برای تولید) قرار دارد، بلکه مسیر نابودی تدریجی صنعت، تولید و اعتماد عمومی را هموار خواهد ساخت.

شمش طلا و طلای آب‌شده در ذات خود «کالا» محسوب نمی‌شوند. این مواد نیمه‌فرآوری‌شده، صرفا در زنجیره تولید مصنوعات طلا معنا می‌یابند و عرضه آنها به مصرف‌کننده نهایی، آن‌هم از طریق سکوهای آنلاین فاقد پشتوانه فنی، حقوقی و نظارتی، اقدامی کاملا بی‌سابقه، غیرمتعارف و بحران‌زا در ساختار تجارت جهانی طلا تلقی می‌شود. در اکثر کشورهای جهان، عرضه مستقیم شمش طلا یا طلای آب‌شده به خانوارها امری نامتعارف و ممنوع است. این مواد باید تحت نظارت کامل نهادهای استاندارد، از مسیر شرکت‌های مجاز ریفاینری، به زنجیره تولید بازگردند اما در طرح فعلی، بدون در نظر گرفتن زیرساخت‌های نظارتی، فنی، استاندارد، شرعی و اقتصادی، عرضه شمش طلا و طلای آب‌شده در پلتفرم‌های آنلاین در حال قانونی شدن است؛ آن‌هم در بستری که تبلیغات خلاف واقع، امکان پول‌شویی، خالی‌فروشی، تقلب و کلاهبرداری را تسهیل می‌کند. ادعای فروش طلا به «هر میزان با هر سرمایه» که امروز در تبلیغات فضای مجازی، مترو، صداوسیما و بیلبوردهای شهری تکرار می‌شود، براساس هیچ منطقی، چه شرعی، چه اقتصادی و چه حقوقی، قابل توجیه نیست. چگونه می‌توان با مبالغی ناچیز، صاحب طلایی شد که قابلیت توزین، تحویل فوری و شفاف‌سازی در معامله ندارد؟ این همان نقطه‌ای است که بیع از چارچوب شرعی و قانونی خود خارج شده و مصادیق معاملات شرطی و خالی‌فروشی در آن محرز است. افزون بر این، عدم نظارت سازمان ملی استاندارد بر شمش طلا و طلای آب‌شده، موجب عرضه موادی بدون هویت، بدون مهر و بدون تضمین خلوص می‌شود که مستعد ایجاد موجی از پرونده‌های قضائی، فساد اقتصادی و خدشه به اعتماد عمومی نسبت به نظام اقتصادی کشور است. از همه مهمتر، سپردن مسئولیت نظارت و اجرا به اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی، که هیأت‌مدیره‌ای سه نفره با تخصصی کاملا نامرتبط دارد، به منزله تفویض اختیار در یکی از استراتژیک‌ترین حوزه‌های مالی کشور به نهادی غیرهم‌جنس و فاقد زیرساخت تخصصی است. تجربه تاریخی نشان داده که در شرایط ثبات اقتصادی، جامعه تمایلی به خرید هیجانی طلا و ارز ندارد، اما هنگامی‌که تورم افسارگسیخته و کاهش ارزش پول ملی، خانواده‌ها را به دنبال پناهگاه امنی برای حفظ دارایی سوق می‌دهد، این‌گونه طرح‌های تبلیغاتی، فقط هیجانات کاذب و تقاضای غیرمولد را دامن می‌زنند. در نهایت، خروج شمش طلا و طلای آب‌شده از صنعت، تعطیلی کارگاه‌های تولید، افزایش قاچاق، کاهش ارزش افزوده و حذف اشتغال مولد، از جمله آثار حتمی این روند خواهد بود. پیشنهاد اصولی اتحادیه ملی طلا و جواهر، آن است که با مشارکت این نهاد تخصصی، سازمان ملی استاندارد، بانک مرکزی و سایر ارکان ذی‌ربط، سازوکاری طراحی شود تا شمش طلا و طلای آب‌شده‌ای که در حال حاضر از چرخه تولید خارج شده‌اند، با سیاستگذاری صحیح به زنجیره مولد بازگردند و نه در بسترهای آنلاین سرگردان دست خانوارها شوند.

عرضه و فروش شمش طلا و طلای آب‌شده به مصرف‌کننده نهایی از طریق پلتفرم‌های آنلاین، اقدامی غیرکارشناسی، فاقد وجاهت قانونی و تهدیدی جدی برای اقتصاد ملی، صنعت طلا، امنیت سرمایه‌گذاری و اعتماد عمومی به نظام اقتصادی کشور است. در عین حال، فروش مصنوعات طلای ساخته‌شده با شناسنامه، فاکتور رسمی و استاندارد، در فضای مجازی و پلتفرم‌های دارای مجوز، نه‌تنها مورد مخالفت ما نیست، بلکه آن را در راستای تقویت اشتغال، رونق تولید و توسعه صادرات می‌دانیم. ما به‌عنوان تنها تشکل ملی ثبت‌شده در حوزه طلا و جواهر کشور و نماینده تخصصی اتاق بازرگانی ایران در جلسات تصمیم‌سازی این حوزه، اعلام می‌داریم که حفظ حریم تولید، صیانت از سرمایه ملی و جلوگیری از سوداگری در بازار فلزات گران‌بها، خط قرمز صنف و صنعت طلا در ایران است.

نگـــاه

تعرفه‌های آمریکا، مانع رشد اقتصاد جهانی خواهد شد

نه بازارها به تعرفه‌های ترامپ

به گفته کارشناسان صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد جهانی امسال با کاهش شدید رشد به ۲.۸ درصد روبه‌رو می‌شود؛ تعرفه‌های تاریخی ترامپ و ابهامات تجاری، چشم‌انداز بهبود را تیره کرده و خطر رکود را افزایش داده‌اند. هفته گذشته، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که اقتصاد جهانی تحت تأثیر تعرفه‌های وارداتی بی‌سابقه‌ای که دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، اعمال کرده و ابهام ناشی از آنها در سال جاری به‌شدت کند خواهد شد. رشد اقتصاد جهانی به نرخ سالانه ۲.۸ درصد کاهش خواهد یافت که نیم درصد کمتر از پیش‌بینی ماه ژانویه و نشان‌دهنده «کاهش قابل‌توجهی» است. تنها یک بازگشت خفیف به رشد ۳ درصدی در سال ۲۰۲۶ پیش‌بینی می‌شود و رشد جهانی برای دو سال آینده کمتر از میانگین بلندمدت ۳.۷ درصد خواهد بود. کنترل تورم نیز دشوارتر خواهد شد.

برنامه تعرفه‌ای دوگانه ترامپ، شامل مالیات ۱۰ درصدی بر تقریباً تمام واردات آمریکا به همراه تعرفه‌های بسیار بالاتر بر کالاهای بسیاری از کشورها، به اقتصاد آمریکا و شرکای تجاری آن آسیب خواهد زد. کاهش رشد برای اقتصاد آمریکا شدیدتر خواهد بود؛ رشد اقتصاد این کشور امسال به ۱.۸ درصد می‌رسد که یک‌سوم کمتر از برآورد ژانویه و یک درصد کمتر از سال گذشته است. در همین زمینه، «پیِر-اولیویه گورینچاس» اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول، گفت که «چشم‌انداز به‌سرعت تغییر کرده است. ما وارد عصر جدیدی شده‌ایم که نظام اقتصادی جهانی ۸۰ سال گذشته در حال باز تنظیم است.» سرمایه‌گذاران در این وضعیت نامشخص در یافتن جایگاه خود دچار مشکل شده‌اند و این باعث نوسانات شدید در قیمت‌های سهام و اوراق قرضه شده است. روز سه‌شنبه، شاخص S&P ۵۰۰ بیش از ۲ درصد رشد کرد و افت روز دوشنبه را تقریبا جبران کرد. بااین‌حال، سهام درمجموع امسال بیش از ۱۰ درصد کاهش داشته است. بازدهی اوراق قرضه بلندمدت که عکس قیمت حرکت می‌کند نیز بالا مانده است. یازده اوراق خزانه ۱۰ ساله با نرخ ۴.۴ درصد کمی افت کرد اما از زمان اعلام تعرفه‌های ترامپ افزایش یافته است.

در آغاز سال ۲۰۲۵، انتظار می‌رفت آمریکا بار دیگر از دیگر اقتصادهای پیشرفته پیشی بگیرد و فدرال رزرو نیز در آستانه‌ی رسیدن به «فرود نرم»، مهار تورم بدون ایجاد رکود بود، اما کمپین تعرفه‌ای ترامپ این چشم‌انداز را بر هم زد. تعرفه‌ها قیمت کالاهای خارجی را برای مصرف‌کنندگان آمریکایی افزایش داده و باعث کاهش رقابت و نوآوری در شرکت‌های داخلی می‌شود. در سراسر اقتصاد آمریکا، بهره‌وری کاهش و قیمت‌ها افزایش خواهد یافت. شرکای تجاری آمریکا نیز سفارش‌های خود را از دست خواهند داد. چین که با تعرفه‌هایی تا ۱۴۵ درصد روبه‌روست، رشدش به ۴ درصد کاهش خواهد یافت؛ ۰.۶ درصد کمتر از پیش‌بینی ژانویه. کشورهای حوزه یورو تنها ۰.۸ درصد رشد خواهند داشت. ترامپ می‌گوید تعرفه‌های بالاتر، «عصر طلایی» شکوفایی تولید را رقم خواهد زد و این تعرفه‌ها را واکنشی به «روش‌های ناعادلانه تجاری» سایر کشورها می‌داند. مقامات دولتش مدعی‌اند که متحدان و رقبای آمریکا با دست‌کاری ارز و استفاده از مقررات مانع‌تراشی در تجارت، به آمریکا آسیب می‌زنند.

در این میان، بیشتر اقتصاددانان جریان اصلی مخالف تعرفه‌ها هستند و رویکرد ترامپ به تجارت بین‌المللی را زیر سؤال می‌برند. بااین‌حال، برخی معتقدند که ترامپ در اشاره به عدم تعادل اقتصاد جهانی حق دارد؛ کشورهایی مثل چین و آلمان از تولیدکنندگان خود به ضرر مصرف‌کنندگان حمایت می‌کنند، درحالی‌که آمریکا به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی جهانی باقی‌مانده و سالانه کسری تجاری عظیمی را ثبت می‌کند. «گورینچاس» در این باره گفت که «سیستم تجاری ما کامل نبود و برخی از اعتراضات مطرح‌شده موجه هستند اما باید همه با هم برای اصلاح این سیستم کار کنیم تا به نفع همه باشد. بااین‌حال، سیاستگذاری‌های مخرب و گاه بی‌ثبات رئیس‌جمهور آمریکا، هزینه‌بر شده است.» هفته گذشته، اقتصاددانان جی پی مورگان هشدار دادند که جنگ تجاری ترامپ ممکن است با ایجاد ابهام فراوان، کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان را به تعویق تصمیمات مالی وادارد و اقتصاد آمریکا و جهان را به‌سوی رکود سوق دهد. به گفته آنها، با اجرای تعرفه‌ها، تورم قیمت مصرف‌کننده تا پایان سپتامبر به نرخ سالانه ۵ درصد می‌رسد که بیش از دو برابر میزان فعلی است. صندوق بین‌المللی پول، احتمال وقوع رکود جهانی را کمتر از یک‌سوم برآورد کرده، اما فهرستی از ریسک‌های بالقوه، ازجمله تشدید جنگ تجاری، بی‌ثباتی مالی یا بحران بدهی در اقتصادهای نوظهور، را ذکر کرده است. تاثیر تعرفه‌های ترامپ به خاطر زنجیره‌های تأمین جهانی مدرن و تصمیم او برای تأخیر در تعیین تعرفه‌های دائمی تا پایان مذاکرات با ده‌ها کشور، تشدید خواهد شد. تجارت جهانی امروز بیشتر شامل قطعات واسطه‌ای است که چندین بار از مرزها عبور می‌کنند تا به محصول نهایی تبدیل شوند. تعرفه‌های بالا می‌توانند هزینه‌ها را در سراسر شبکه‌های تولیدی گسترش دهند و «اثرات چند برابری بزرگی» مانند دوران همه‌گیری کرونا ایجاد کنند. اعلام تعرفه‌های ۲ آوریل ترامپ درست زمانی بود که صندوق بین‌المللی پول در حال نهایی کردن پیش‌بینی اقتصادی خود بود. این صندوق اعلام کرد که گروه اقتصادی آن تحت شرایط فوق‌العاده، ارزیابی جدید را تنها در ۱۰ روز آماده کرده، درحالی‌که معمولاً دو ماه زمان می‌برد. عناصر کلیدی سیستم تجاری آینده همچنان به توانایی ترامپ در دستیابی به چندین توافق تجاری طی جدول زمانی فشرده ۹۰ روزه یا یک غافلگیری سیاسی دیگر بستگی دارد. به گفته «گورینچاس»، اگر آمریکا و سایر کشورها به توافقی برای قوانین روشن تجارت جهانی برسند و درگیری‌ها متوقف شود، چشم‌انداز رشد بلافاصله بهبود خواهد یافت.

در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که دستاوردهای اقتصادی هوش مصنوعی از هزینه زیست‌محیطی آن بالاتر خواهد بود. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، سود اقتصادی هوش مصنوعی از سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰، رشد ۰.۵ درصدی تولید جهانی را رقم می‌زند و هزینه‌های زیست‌محیطی ناشی از افزایش مصرف برق را جبران می‌کند. در این میان، سودهای اقتصادی حاصل از هوش مصنوعی می‌تواند تولید جهانی را بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ سالانه حدود ۰.۵ درصد افزایش دهد و این افزایش، هزینه‌های ناشی از رشد انتشار کربن توسط مراکز داده موردنیاز برای اجرای مدل‌های هوش مصنوعی را جبران خواهد کرد. در گزارشی که در نشست بهاری واشنگتن منتشر شد، صندوق بین‌المللی پول تأکید کرد که این سودها به طور برابر در سراسر جهان توزیع نخواهند شد و از سیاستگذاران و کسب‌وکارها خواست تا هزینه‌های اجتماعی را به حداقل برسانند. این گزارش، با عنوان «گرفتار برق: چگونه هوش مصنوعی تقاضای انرژی را افزایش می‌دهد»، می‌گوید با وجود افزایش قیمت برق و گازهای گلخانه‌ای، مزایای اقتصادی هوش مصنوعی بر هزینه‌های اضافی انتشار کربن می‌چربد. بااین‌حال، این افزایش انتشار، به نگرانی‌ها درباره تغییرات اقلیمی می‌افزاید.

استفاده گسترده از هوش مصنوعی باعث افزایش شدید نیاز به برق خواهد شد. به‌عنوان نمونه، فضای انبارهای سرور در شمال ویریجینیا که بالاترین تراکم مراکز داده در جهان را دارد، معادل هشت ساختمان امپایر استیت تخمین زده شده است. طبق پیش‌بینی کارشناسان صندوق بین‌المللی پول، نیاز جهانی به برق ناشی از هوش مصنوعی می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ بیش از سه برابر شده و به حدود ۱۵۰۰ تراوات ساعت برسد، که برابر با مصرف برق کنونی هند است. افزایش انتشار کربن بستگی به موفقیت شرکت‌های فناوری در استفاده بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر دارد. همچنین افزایش استفاده از هوش مصنوعی در سناریوی سیاست‌های کنونی انرژی، منجر به رشد ۱.۲ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای بین ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ شود. این هزینه اضافی حدود ۵۰.۷ تا ۶۶.۳ میلیارد دلار خواهد بود که از سود حاصل از رشد تولید ناخالص داخلی کمتر است. تحلیلگران مستقل می‌گویند که تاثیر اقتصادی و زیست‌محیطی هوش مصنوعی بستگی به نحوه استفاده از آن دارد و می‌تواند به بهبود بهره‌وری انرژی و مصرف پایدارتر منجر شود. مؤسسه تحقیقات گرانتهام درباره تغییرات اقلیمی می‌گوید هوش مصنوعی می‌تواند به کاهش انتشار کربن کمک کند، اما تحقق این امر نیازمند مداخله دولت‌ها، شرکت‌های فناوری و شرکت‌های انرژی است.

نرخ تورم در آغاز سال ۱۴۰۴ به کانال ۳۳ درصد رسید

پیش‌بینی تورم از مسیر نقدینگی

فرصت امروز: گزارش تازه مرکز آمار نشان می‌دهد که نرخ تورم، چه به صورت ماهانه، نقطه‌ای و سالانه در آغاز سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است. نرخ تورم ماهانه از ۳,۳ درصد در اسفندماه ۱۴۰۳ به ۳,۹ درصد در فروردین ماه ۱۴۰۴ رسیده که افزایش ۰,۶ واحد درصدی را نشان می‌دهد؛ یعنی خانوارها در فروردین امسال برای خرید یک مجموعه یکسان از کالاها و خدمات، ۳,۹ درصد بیشتر از اسفندماه گذشته هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای نیز با طی روند مشابهی از ۳۷,۱ درصد در اسفندماه به ۳۸,۹ درصد در فروردین رسیده و نرخ سالانه این شاخص هم با خروج از کانال ۳۲ درصدی به ۳۳,۴ درصد افزایش یافته است.

با وجود آنکه هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی در سال گذشته، رسیدن به تورم کمتر از ۳۰ درصد بود، اما داده‌های آماری نشان می‌دهد که نه تنها هدف تورمی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳ محقق نشده، بلکه نرخ تورم در آغاز سال جدید یک کانال بالا رفته و به کانال ۳۳ درصد رسیده است. طبق گزارش مرکز آمار، تورم نقطه‌ای مصرف‌کننده در اسفندماه ۱۴۰۳ به سطح ۳۷,۱ درصد و تورم ماهانه به ۳,۳ درصد رسید؛ یعنی تورم نقطه‌ای در اسفند سال گذشته نسبت به ماه قبل (بهمن) ۱,۸ واحد درصد افزایش یافت. همچنین تورم ماهانه اسفندماه نسبت به بهمن، ۰,۸ واحد درصد کاهش یافت. بدین ترتیب با محاسبه تورم اسفندماه، میانگین تورم سال ۱۴۰۳ به سطح ۳۲,۵ درصد رسید. بنابراین با توجه به تورم ۳۲,۵ درصدی سال گذشته، بانک مرکزی نه فقط نتوانست به تورم زیر ۳۰ درصد در این سال دست یابد، بلکه در آغاز سال ۱۴۰۴ شاهد عبور تورم از کانال ۳۲ درصدی هم بوده است.

نرخ رشد نقدینگی به ۲۸ درصد رسید

بانک مرکزی، نرخ رشد نقدینگی را ۲۳ درصد با دامنه نوسان مثبت و منفی ۲ درصد هدف‌گذاری کرد؛ یعنی سیاستگذار پولی تا پایان سال ۱۴۰۳، نرخ رشد متغیر تورم‌ساز را بین ۲۱ تا ۲۵ درصد در نظر گرفت. داده‌های مرکز آمار ایران اما نشان می‌دهد که نرخ رشد نقدینگی در آذرماه ۱۴۰۳ به ۲۸,۱ درصد رسیده است. براساس آخرین آمارها از وضعیت کل‌های پولی، رشد نقدینگی در آذرماه سال گذشته به ۲۸,۱ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، تغییری نداشته است. همچنین ضریب فزاینده در این ماه افزایشی شده و به بیشترین سطح خود در دو سال گذشته رسیده است. سهم پول از نقدینگی نیز در آذرماه افزایشی و سهم شبه پول کاهشی بوده است. میزان نقدینگی درحالی در آذرماه ۱۴۰۳ به ۹ هزار و ۶۰۳ هزار میلیارد تومان رسید که حجم نقدینگی در آذرماه ۱۴۰۲ معادل ۷ هزار و ۴۹۸ هزار میلیارد تومان بود. بدین ترتیب، رشد نقدینگی در آذرماه سال گذشته به سطح ۲۸,۱ درصد رسید و در مقایسه با رشد نقدینگی در آبان ماه، تغییری را شاهد نبود. کنترل نقدینگی از مهمترین وظایف بانک‌های مرکزی است و می‌تواند ابزار موثری برای مدیریت تورم و نوسانات نرخ ارز باشد؛ چراکه اگر میزان تولیدات کشور با میزان نقدینگی متناسب نباشد، چرخ‌های اقتصاد به کندی پیش خواهند رفت. از سوی دیگر، اگر نقدینگی کافی وجود نداشته باشد، سطح توان مالی افراد، تقاضا و تولید کاهش می‌یابد؛ چراکه مردم توانایی خرید محصولات را ندارند و در هر دو صورت، تولید کشور با چالش‌هایی مواجه می‌شود که معمولا بانک‌های مرکزی با خلق یا کنترل نقدینگی از این پدیده‌ها جلوگیری می‌کنند. مدیریت بانک مرکزی با دنبال کردن سیاست کنترل مقداری ترازنامه سعی کرد با کاهش رشد نقدینگی، روند نزولی تورم را تسریع کند. با این حال به رغم توفیق در تحقق رشد نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۱، روند این متغیر در سال ۱۴۰۳ صعودی شد و هدف‌گذاری رشد نقدینگی محقق نشد. نرخ رشد نقدینگی به افزایش حجم کل پول در گردش و شبه‌پول در اقتصاد طی دوره زمانی مشخصی اشاره دارد. رشد نقدینگی، یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی است که اثرات گسترده‌ای بر نرخ تورم، نرخ بهره، بیکاری و تولید دارد. رشد نقدینگی معمولا به صورت درصدی نسبت به دوره قبلی (به عنوان مثال، ماهانه یا سالانه) نشان داده می‌شود و نمایانگر سرعت افزایش پول در اقتصاد هر کشور است. رشد پایه پولی، افزایش وام‌دهی بانکی، افزایش مخارج دولتی و افزایش تقاضا برای پول از عوامل مهم رشد نقدینگی هستند.

تحولات پولی در پایان سال ۱۴۰۳

پایه پولی به تمام اسکناس‌ها، سکه‌های تولید شده و اعتبارات تصویب شده نزد بانک مرکزی گفته می‌شود که بیشترین قابلیت نقدشوندگی در اقتصاد یک کشور را دارا باشد. پایه پولی در پایان بهمن ماه ۱۴۰۳ به رقم ۱۲۷۲,۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. بر این اساس و طبق گزارش بانک مرکزی، رشد ۱۲ ماهه پایه پولی در پایان بهمن ماه به رقم ۲۲ درصد رسیده است که در مقایسه با رقم مشابه سال گذشته (بهمن ماه ۱۴۰۲ با رقم ۳۰ درصد) معادل ۸ درصد کاهش داشته است. با این حال، پایه پولی در بهمن سال گذشته نسبت به پایان سال ۱۴۰۲، رشد ۱۶,۶ درصدی را تجربه کرده است. نکته مهم دیگر، رشد دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بر اثر افزایش نرخ تسعیر است. در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ماه، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، مهمترین عامل رشد پایه پولی بوده که سهمی معادل ۸۸ واحد درصد رشد در پایه پولی را نشان می‌دهد و عامل افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳، افزایش نرخ تسعیر (فرآیند تبدیل نرخ ارز حاصل از معاملات ارزی به پول رایج ملی) از سوی بانک مرکزی بوده است. همچنین در بهمن ماه ۱۴۰۳ در مقایسه با سال ۱۴۰۲، خالص بدهی دولتی بانک مرکزی، سهمی معادل ۸,۸ درصد را در رشد ۱۶,۶ درصدی پایه پولی داشته و افزایش خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی عمدتا به علت افزایش مطالبات بانک مرکزی از دولت و نهادهای دولتی بوده است.

براساس این گزارش، یکی دیگر از عوامل رشد پایه پولی در نیمه زمستان سال گذشته، حجم مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها با سهمی معادل ۱۷,۹ واحد درصد بوده است. در طرف دیگر مطابق اعلام بانک مرکزی، تنها عامل کاهش دهنده رشد پایه پولی در پایان بهمن ماه نسبت به پایان سال قبل، خالص سایر اقلام بانک مرکزی با سهمی معادل منفی ۹۸,۱ درصد بوده است. گفتنی است که ضریب فزاینده شاخص نقدینگی نیز در پایان بهمن ماه ۱۴۰۳ نسبت به پایان سال ۱۴۰۲، معادل ۸,۳ درصد افزایش یافته و به رقم ۷,۸۱۰ رسیده است. به عبارت دیگر، به ازای هر یک واحد خلق پول توسط بانک مرکزی، حدود ۷,۸ واحد اعتبار پولی توسط شبکه بانکی کشور خلق شده است.

نقش کسری بودجه در تورم مزمن

تورم (Inflation) به افزایش مداوم و پیوسته سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات در یک جامعه و برای یک دوره زمانی مشخص گفته می‌شود. افزایش تورم باعث می‌شود قدرت خرید خانوارها کاهش یابد که این کاهش قدرت خرید در همه کالاها به‌طور یکسان نخواهد بود و همین امر، پیش‌بینی شرایط اقتصادی و تحلیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری را با دشواری مواجه می‌کند، اما نقدینگی به مجموع پول و شبه‌پولی گفته می‌شود که در فضای اقتصاد یک کشور در جریان است. پول به اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به علاوه سپرده‌های دیداری گفته می‌شود و شبه‌پول نیز به سپرده‌های غیردیداری می‌گویند.

به نظر می‌رسد دولت در سال ۱۴۰۴ در صورت فشار خارجی یا افت قیمت جهانی نفت، ناچار به استقراض از بانک مرکزی خواهد شد؛ رویکردی که نقدینگی را افزایش می‌دهد و نرخ تورم را هرچه بیشتر بالاتر می‌برد. اگر سیاست‌های تثبیت‌کننده برای کنترل رشد نقدینگی و مدیریت بازار ارز اعمال نشود، خطر شتاب گرفتن تورم و افزایش بیشتر نرخ ارز، جدی خواهد بود و این وضعیت، برنامه‌ریزی‌های بودجه‌ای دولت را با چالش‌های اساسی مواجه خواهد کرد. در شرایط رکود اقتصادی و افزایش نرخ سود، ممکن است نقدینگی را از بخش تولید خارج کرده و رکود تورمی را تشدید کند. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۴ با افزایش هزینه‌های جاری و کسری عملیاتی، دولت چهاردهم ناچار به انتشار اوراق بدهی شده که ممکن است بخشی از نقدینگی را از بورس خارج کند. اگر دولت برای کنترل تورم، نرخ بهره را افزایش دهد، ممکن است نقدینگی از بازار سرمایه خارج و به سمت بانک‌ها هدایت شود. با وجود افزایش نقدینگی، واحدهای تولیدی متوسط مقیاس و کوچک مقیاس با تنگنای اعتباری و کمبود نقدینگی مواجه هستند. بنگاه‌های اقتصادی به دلیل کمبود نقدینگی و کاهش فروش و صادرات، قادر به حفظ مقیاس تولید نیستند و بنابراین برخی واحدها با تعطیلی خطوط تولید مواجه شده‌اند.

در نشست هفته معمار از سوی فعالان صنعت ساختمان مطرح شد

تنزل ساخت‌وساز به بساز و بفروشی

در نشست هفته معمار عنوان شد که ایران با وجود توانمندی‌های بالای معماری، به دلیل محدودیت‌های اقتصادی، قانونی و فقدان سیستم هماهنگ برای مدیریت نتوانسته توسعه‌گران بزرگی در عرصه پروژه‌های ماندگار معرفی کند و اگر معماران و توسعه‌گران نتوانند با هم گفت‌وگو کنند ساخت‌وساز به بساز و بفروشی تنزل پیدا می‌کند. هفته گذشته، نشست اختتامیه هفته معمار با عنوان «دیالوگ معماری و توسعه‌گری» در دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران برگزار شد و کارشناسان و اساتید دانشگاه در این نشست، نسبت به تنزل ساخت‌وساز به بساز و بفروشی هشدار دادند. «حامد مظاهریان»، رئیس دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران در این نشست، گفت: معماران، طراحی فضا را انجام می‌دهند اما نهایتا کسی که پروژه را می‌سازد شخصی است که ما به او می‌گوییم توسعه‌گر؛ فردی که سرمایه‌اش را در خطر قرار می‌دهد تا این فضاها ساخته شوند. اگر معماران و توسعه‌گران نتوانند با هم گفت‌وگو کنند ساخت‌وساز به بساز و بفروشی تنزل پیدا می‌کند. باید توجه را به این جلب کنیم که معماری نیازمند یک کارفرمای خوب هم هست تا کیفیت مورد انتظار به صورت واقعی و ملموس در شهر دیده شود. «رضا دژآگاه»، توسعه‌گر صنعت ساختمان در ادامه این نشست گفت: توسعه‌گری، تعاریف متعدد و متنوعی دارد که برداشت شخصی خودم از توسعه‌گری را خدمت‌تان عرض می‌کنم. توسعه‌گر در صنعت ساختمان، مسئول مدیریت یکپارچه تمام فرآیندهای مرتبط با طراحی، تأمین تجهیزات، ساخت، تأمین مالی، مشاوره املاک، فروش، تعمیر و نگهداری و حتی خدمات هتلینگ است. توسعه‌گر وظیفه دارد تمام این زنجیره را به‌صورت یکپارچه مدیریت کند و همچنین مسئول انتخاب مشاوران پروژه نیز هست. او باید پروژه‌ای را با مفهومی مشخص انتخاب کند، مطالعات اقتصادی آن را انجام دهد، مجوزهای لازم را براساس آن مفهوم دریافت کند و در نهایت، با انتخاب پیمانکار و تأمین منابع مالی، اجرای پروژه را پیش ببرد. از این منظر، توسعه‌گری یک رشته مستقل محسوب نمی‌شود؛ بلکه یک فرآیند و مدیریت یک فرآیند است. به گفته «دژآگاه»، برخی توسعه‌گر را با سرمایه‌گذار اشتباه می‌گیرند، در حالی که این دو نقش، کارکردهای متفاوتی دارند. سرمایه‌گذاری تنها به تأمین مالی پروژه محدود می‌شود و سرمایه‌گذار لزوماً توسعه‌گر نیست. به عبارت دیگر، توسعه‌گر نه تنها تأمین مالی می‌کند بلکه در اجرای پروژه نیز نظارت دارد. به‌عنوان مثال، یک «مدیر پیمان» توانمند، که در گروه مهندسان مشاور قرار دارد، ممکن است هماهنگی‌های پروژه را انجام دهد، اما توسعه‌گر محسوب نمی‌شود؛ چراکه توسعه‌گر علاوه بر مدیریت یکپارچه پروژه، در برخی موارد به‌صورت مستقیم یا از طریق برون‌سپاری، در سرمایه‌گذاری پروژه نیز دخیل است. به گزارش «ایسنا»، این توسعه‌گر صنعت ساختمان، ادامه داد: توسعه‌گر در ریسک پروژه شریک است و این موضوع جایگاه او را حیاتی می‌کند. زمانی که توسعه‌گر درگیر ریسک پروژه باشد، از سوی سایر سرمایه‌گذاران جدی گرفته می‌شود. سرمایه‌گذاران دیگر پذیرش شراکت یا پیش‌خرید پروژه را به مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی توسعه‌گر در برابر ریسک‌ها مشروط می‌کنند. در این فرآیند، ملاحظات فرهنگی و جنبه‌های معماری نیز نقش مهمی دارند. توسعه‌گر نه‌تنها به مسائل مالی توجه دارد، بلکه مشاوران املاک و مسکن نیز می‌توانند از تجربیات او بهره‌مند شوند زیرا با در نظر گرفتن عوامل مختلف از جمله کیفیت اجرا و خدمات پس از فروش، سعی دارد بهترین پروژه را تحویل دهد. امروزه موضوعاتی همچون سیستم‌های مدیریتی نوین، طراحی استاتیک و بازیافت الکترونیکی مصالح اهمیت زیادی پیدا کرده‌اند. متأسفانه در کشور ما به دلایل مختلف، این مسائل به حاشیه رانده شده و در برخی موارد به فراموشی سپرده شده‌اند. تا سال ۲۰۳۰، بسیاری از کشورهای جهان، از جمله امارات، عربستان سعودی و قطر، مقرراتی را اجرایی خواهند کرد که تنها مصالح با سابقه مدیریت کیفیت و پایداری قابل‌قبول اجازه ورود خواهند داشت. این روند نشان‌دهنده اهمیت فزاینده مدیریت پایدار و مسئولیت‌پذیر در توسعه پروژه‌هاست. به عقیده «دژآگاه»، هنر، خلاقیت و زاییده شدن ایده‌ها در قوه خیال است. برای متمایز بودن، معمار باید دارای «زیست جهانی» در ذهن خود باشد و جهانی تازه را خلق کند. این‌گونه است که معمار و توسعه‌گر، هر دو در مسیر خلق و رؤیاسازی، به هم می‌رسند. در مورد توسعه‌گری، واقعیت این است که انگیزه اقتصادی تنها عامل شکل‌گیری یک شرکت یا هلدینگ دولتی نیست. توسعه‌گری، زنجیره‌ای از مسئولیت‌ها و نگاهی بلندمدت است که نمی‌توان آن را صرفاً بر پایه انگیزه اقتصادی خلق کرد. وجه مشترک معمار و توسعه‌گر، رؤیا، آرزو و زیست‌جهانی است که با آن زندگی می‌کنند و تلاش می‌کنند تا رؤیاهای ذهنی‌شان را به محصولی واقعی تبدیل کنند که دیگران بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. این تلاش، دغدغه انسان برای جاودانگی است. البته این بُعد از رؤیامندی، چالش‌هایی را ایجاد می‌کند. معمار می‌خواهد رؤیاهایش را به پروژه‌ای واقعی تبدیل کند و آن را به‌عنوان یادگار در دنیا بگذارد. در بسیاری از توسعه‌گران جهان، حتی در برخی از توسعه‌گران کشور ما، این رؤیا وجود دارد. در مواجهه با معمارها، شخصاً این چالش را تجربه کرده‌ام که در یک نقطه از گفت‌وگو، معمار از من خواسته است که معمار شوم. در پاسخ گفتم: «من معمار نیستم. من فقط خیال‌پردازی و رؤیاپردازی می‌کنم. رؤیای من آبادانی ایران است.» برای من، دیالوگ میان معمار و توسعه‌گر مهم است. معماری را هنر به علاوه مهندسی می‌بینم.

در ادامه این نشست، «محمدسعید ایزدی»، استاد دانشگاه و معاون سابق وزیر راه و شهرسازی نیز گفت: برای ایجاد پیوند میان معمار و توسعه‌گر، باید به سه موضوع در فرآیند معماری و خلق فضا توجه کرد. اولین نکته این است که می‌توان معماری را به‌مثابه یک «محصول» در نظر گرفت، اما می‌توان به‌طور همزمان نگاهی «فرآیندمحور» نیز داشت که در آن معماری به‌عنوان یک فرآیند شکل می‌گیرد. اگر صرفاً به محصول بیندیشیم، بسیاری از عوامل مؤثر در خلق فضا نادیده گرفته می‌شوند و معماری به کالبدی بی‌روح تبدیل می‌شود. بنابراین، اولین موضوع این است که به «فرآیندمحور بودن خلق فضا» توجه کنیم. این نگاه امروزه در آموزش معماری و تجربیات جهانی پذیرفته شده است که معماری از دل یک فرآیند شکل می‌گیرد. در گام دوم، باید پرسید: «چه نیروها و عواملی باید بر طراح تأثیر بگذارند تا آنچه خلق می‌کند، به پدیده‌ای کارآمد و متناسب با نیاز استفاده‌کننده تبدیل شود؟» براساس نظریه گیدنز، سه ویژگی اصلی ساختارهای تأثیرگذار بر تولید فضا عبارتند از: قوانین و مقررات، منابع و تفکر و آرزو که این سه عامل می‌توانند به‌عنوان نیروهای کلیدی در تولید فرهنگ و شکل‌گیری فضا عمل کنند. این استاد دانشگاه با طرح این پرسش که این فرآیند توسط چه کسانی صورت می‌گیرد؟ افزود: در اینجا، مجموعه‌ای از «کنشگران» وارد می‌شوند که بر این امر تأثیر می‌گذارند. در کشور ما، کنشگران زیادی در فرآیند تولید فضا نقش دارند، از نهادهای دولتی و شهرداری‌ها گرفته تا بخش خصوصی اما نکته جالب این است که در میان این کنشگران، اصلی‌ترین گروه اغلب غایب هستند: مردم، یعنی استفاده‌کنندگان نهایی فضا. در اصل دوم، با فرض اینکه تولید فضا یک «فرآیند» است، درمی‌یابیم که ساختارها و عملیات‌ها بر آن اثر می‌گذارند، اما به‌دلیل نقش محوری عملیات‌ها، اصل سوم را به «کنشگران» اختصاص می‌دهیم. در نگاه فرآیندمحور، معمار نمی‌تواند طراحی را به‌صورت مستقل انجام دهد، بلکه باید در تعامل با مجموعه‌ای از عوامل و کنشگران عمل کند. در این میان، توسعه‌گر نقش تسهیل‌گر را بر عهده دارد؛ یعنی با استفاده از راهبری معمار و طراح، توجه به تمامی نیروها و بازیگران دخیل در فرآیند تولید فضا را ممکن می‌سازد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۰۸۶۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۰۲۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۰۲۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۰۸۶۶ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۰۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان :

۱- آقای هادی ایزدیار فرزند گل محمد به شماره ملی ۰۶۷۰۲۹۰۸۶۶ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۲۳/۳۳ متر مربع قسمتی از پلاک باقیمانده ۹۰ فرعی از ۱۹۳ - اصلی واقع در (بیدک) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از مالکیت ثبتی آقای گل محمد بیدکی .

۲-آقای علی شهابیان فرزند لطیف به شماره ملی ۰۶۸۰۴۱۸۱۸۰ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۱۵۱/۹۰متر مربع قسمتی از پلاک باقیمانده شماره ۹۰-فرعی از ۱۹۳-اصلی واقع در(بیدک) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی آقای گل محمد بیدکی

-۳آقای زاهد ذوالفقاری فرزند قربان به شماره ملی ۰۷۷۹۵۷۹۴۱۰ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۱۳۶/۷۳ متر مربع قسمتی از پلاک باقیمانده شماره ۹۰-فرعی از ۱۹۳ -اصلی واقع در (بیدک) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی آقای گل محمد بیدکی.

۴- آقای سید محمد صادق دانشمند فرزند سید محمد به شماره ملی ۰۶۸۰۱۷۵۷۹۲ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۹۸/۷۴ متر مربع قسمتی از پلاک باقیمانده -۹۰ فرعی از ۱۹۳ - اصلی واقع در (بیدک) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از مالکیت ثبتی آقای گل محمد بیدکی .

۵-آقای علی شهابیان فرزند لطیف به شماره ملی ۰۶۸۰۴۱۸۱۸۰ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۳۰/۶۸متر مربع قسمتی از پلاک باقیمانده شماره ۹۰ -فرعی از ۱۹۳ -اصلی واقع در (بیدک) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی آقای گل محمد بیدکی.

محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۱
شناسه آگهی: ۱۹۱۶۹۱۷
**سعید عقیقی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

خروج از لیست سیاه FATF به اراده سیاسی نیاز دارد

تداوم چالش FATF در سال ۱۴۰۴

فرصت امروز: همزمان با افزایش امیدواری‌ها برای تصویب لوایح پالرمو و CFT در مجمع تشخیص مصلحت نظام، اولین جلسه این نهاد در سال ۱۴۰۴ برگزار شد، اما خروجی خاصی نداشت و طبق گفته سخنگوی مجمع تشخیص، تنها کلیات بحث در این جلسه مطرح شد. در روز ۲۵ اسفندماه سال گذشته بود که سخنگوی مجمع تشخیص از تصویب لوایح پالرمو و CFT در کمیسیون مشترک مجمع خبر داد و گفت که جلسات بررسی این دو لایحه در مجمع تشخیص در ابتدای سال ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. در حالی که فعالان اقتصادی منتظر برگزاری این جلسه در سال جدید و شنیدن خبرهای خوش بودند، اما در این نشست فقط کلیات بحث مطرح شد و بررسی جزییات آن به جلسات آینده موکول شد تا همچنان چالش FATF در اقتصاد ایران ادامه داشته باشد. تصویب لوایح مرتبط با FATF، یکی از مهمترین موضوعاتی است که در سال‌های اخیر به بحث‌های گسترده‌ای در اقتصاد ایران منجر شده است. در همین راستا، برخی از فعالان اقتصادی و دولتمردان معتقدند که پیوستن به این نهاد بین‌المللی می‌تواند تأثیرات مثبتی بر بهبود شرایط اقتصادی ایران و افزایش صادرات غیرنفتی داشته باشد. تصویب FATF می‌تواند به افزایش شفافیت مالی و بهبود تعاملات بانکی بین‌المللی کمک کرده و راه را برای رفع موانع تجاری و جذب سرمایه‌گذاران خارجی هموار کند. این امر به‌ویژه در زمینه توسعه صادرات غیرنفتی و گشایش در بازارهای جهانی اهمیت دارد. بسیاری از فعالان اقتصادی و کارشناسان بر این باورند که برای پیشبرد اهداف اقتصادی و رفع موانع تجارت خارجی، تصویب FATF یک ضرورت غیرقابل‌اجتناب است. حالا همه چشم‌ها به تصمیم پیش روی مجمع تشخیص مصلحت نظام دوخته شده و فعالان اقتصادی در انتظار رأی دو سوم اعضای مجمع تشخیص به لوایح پالرمو و CFT در جلسات آینده هستند.

گره FATF در مجمع تشخیص باز می‌شود؟

«وحید شقاقی»، کارشناس اقتصادی درباره موانع تصویب CFT و پالرمو در مجمع تشخیص به «خبرآنلاین» گفت: «مجمع وظیفه تصویب این طرح‌ها را ندارد و دلیل دخالت آن در این موضوع، اختلاف میان دولت و مجلس است. در جلسه پیشین مجمع این بحث صورت گرفت و اولین جلسه آن در سال جدید برگزار شد. در ساختار حاکمیتی جمهوری اسلامی هرگاه یک طرح را دولت به مجلس ارائه کند اما مجلس آن را تصویب نکند و طرح پس از رفت و برگشت میان این دو نهاد همچنان تصویب نشود، برای بررسی بیشتر به مجمع تشخیص ارسال می‌شود تا تصمیم‌گیری کند. در رابطه با دو طرح مورد بحث نیز مجمع مدتی پیش کمیسیون مشترکی تشکیل داد تا به بررسی جوانب امر بپردازند. در صحن مجمع فعلا فقط یک جلسه در این رابطه برگزار شده و همانطور که «محسن دهنوی» در ایکس گفته، جزییات به جلسات بعدی موکول شده است.»

عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی، ادامه داد: «این تصور که با تصویب این دو طرح، کشور به طور خودکار از لیست سیاه FATF خارج می‌شود، درست نیست. چنانچه اینها به تصویب برسند و کلیه الزاماتی که برای کشورها دیده شده، هم رعایت شود، باز نباید آن را به معنای این بگیریم که ایران را از لیست سیاه خارج می‌کنند. سازوکار به این شکل است که برای خروج یک کشور از لیست سیاه باید ۳۹ کشور عضو پنل، همگی به اجماع برسند و با آن موافقت کنند. امروز در میان این ۳۹ کشور که رأی تعیین‌کننده‌ای دارند، آمریکا و رژیم صهیونیستی هم حضور دارند. اگر پیش از سال ۲۰۱۸ اقدامات لازم صورت می‌گرفت، کار ساده‌تر بود زیرا در آن زمان رژیم صهیونیستی هنوز عضو این پنل نبود. تنش‌های موجود میان ایران و رژیم صهیونیستی نشان می‌دهند که احتمال موافقت رژیم صهیونیستی با خروج ایران از لیست سیاه نزدیک به صفر است. نظر شخصی من این است که خروج ایران از لیست سیاه دیگر یک مسئله صرفا حقوقی نیست و به شدت رنگ و بوی سیاسی گرفته است. لااقل در مرحله فعلی، خارج شدن از لیست سیاه تنها با ساز و کار حقوقی ممکن نیست و نیازمند یک اراده سیاسی است.»

مذاکرات سیاسی و گام موازی رفع تحریم

به گفته «شقاقی»، «در جهان کشورهایی هستند که همه این الزامات را رعایت کردند و تنش‌های ایران را در سطح بین‌المللی یا منطقه‌ای هم ندارند، اما هنوز در لیست خاکستری قرار دارند. مثلا کشوری چون ایسلند که نظام بانکی شفافی دارد و به الزامات مورد بحث هم پایبند است در میان کشورهای خاکستری قرار دارد، نه سفید. به زبانی دیگر، فکر می‌کنم FATF جدای از اینکه پایبندی به یکسری الزامات سیاسی را ضروری می‌داند بلکه تحت هدایت یک نگرش سیاسی خاص قرار گرفته و در همین چارچوب فعلی است که نمی‌توانم شانس زیادی برای خروج ایران از لیست سیاه قائل شوم. بنابراین خروج ایران از لیست سیاه هم نیاز به تصویب و اجرای الزامات آن دارد و هم نیازمند جلب نظر آمریکا است. در واقع، بدون حل مشکل با آمریکا، راهی برای خروج کشور از لیست سیاه نیست. امروز مذاکرات هسته‌ای دو جلسه آن برگزار شده و می‌تواند در چارچوب بحث‌هایی که انجام می‌شود به موضوع لیست سیاه هم پرداخت. در چارچوب این به اصطلاح بده بستان‌های سیاسی می‌توان موافقت واشنگتن را هم جلب کرد و راه را برای خروج کشور از این لیست فراهم کرد.»

او درباره گفته‌هایی که عضویت ایران در FATF را موجب لو رفتن مسیرهای دور زدن تحریم یا حمایت از گروه‌های منطقه‌ای می‌داند، تاکید کرد: «به نظر من این حرف‌ها واقعی نیستند و چنین اتفاقی هم نخواهد افتاد. همانطوری که گفتم از نظر من تصویب این دو طرح مفید به حال اقتصاد کشور خواهد بود و هم به افزایش شفافیت منجر می‌شود و هم به کاهش ریسک مالی ایران در سطح بین‌المللی می‌انجامد. این الزامات به سود اقتصادهای مختلف بوده و به سود اقتصاد ما هم خواهد بود، اما اینکه با تصویب این دو طرح، به طور خودکار مشکل لیست سیاه حل می‌شود، حرف دقیقی نیست. برای خروج ایران از لیست سیاه باید به نحوی آمریکا قانع شود و این مهم می‌تواند در چارچوب مذاکرات فعلی یا مباحث مشترک دیگر پیش برود.»

تحقق رشد ۸ درصدی با تصویب FATF

«قدیر قیافه»، نایب رئیس اتاق ایران نیز با اشاره به اینکه عدم حل مشکل FATF باعث چالش تجاری با شرکای استراتژیک کشور شده است، گفت: «تصویب FATF به توسعه صادرات کشور کمک خواهد کرد؛ چراکه در حال حاضر حتی شرکای استراتژیک ما مثل روسیه و چین، علاوه بر تحریم‌ها در کار با ایران نگرانی‌هایی بابت محدودیت‌های FATF دارند.» او از مسکوت ماندن موضوع FATF در سال‌های گذشته، انتقاد کرد و ادامه داد: «درست است که تحریم وجود دارد، اما ما نیاز داریم اعتماد لطمه‌دیده بین ما و مراکز بانکی دنیا را نوسازی و ترمیم کنیم تا انتقال وجوه صادرات کالاهای ایرانی یا پرداخت بابت کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه و واسطه‌ای بنگاه‌های ایرانی، از مسیرهای قانونی انجام شود.» به گفته «قیافه»، «عدم پذیرش FATF تا امروز هزینه‌های زیادی به کشور تحمیل کرده است. در این شرایط کالاها گران‌تر به دست ما می‌رسند و ما برای جابه‌جایی وجوه قانونی خودمان ناچاریم کارمزدهای زیادی پرداخت کنیم و نمی‌توانیم پول‌هایی که متعلق به دولت یا متعلق به بخش خصوصی است را به‌راحتی به کشور منتقل کنیم. بنابراین تصویب FATF به توسعه صادرات کشور کمک خواهد کرد و در صورت تصویب، توانایی بیشتری در چانه‌زنی با طرف‌های خارجی پیدا خواهیم کرد.»

همچنین «پیام باقری»، نایب رئیس دیگر اتاق ایران به تحقق رشد ۸ درصدی با تصویب FATF، اشاره کرد و گفت: «برای تحقق رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده در برنامه هفتم باید همه زمینه‌های لازم فراهم شود. در این زمینه باید پیوستن ایران به FATF مورد بررسی قرار گیرد. یکی از نکات مهمی که فعالان اقتصادی و صادرکننده‌ها به آن معترض هستند، مسئله مراودات بین‌المللی، تعامل بانکی، مالی و روابط کارگزاری بین بانک‌های ایران با کشورهای هدف است. عدم توجه به این موضوع، قیمت تمام‌شده کالا را بالا می‌برد و در نتیجه بالارفتن قیمت تمام‌شده کالاها و محصولات در بازار، فعالان اقتصادی آسیب می‌بینند و ممکن است بازار رقابت را از دست بدهند. از این جهت موضوع پیوستن ایران به FATF و اثرات آن بر ادامه تجارت با کشورهای هدف بسیار مهم و قابل‌توجه است.»

امید بخش خصوصی به حل مشکل FATF

بخش خصوصی، سال ۱۴۰۴ را در حالی آغاز کرده که مذاکرات هسته‌ای ایران و آمریکا به سطح کارشناسی رسیده و همزمان امیدواری‌ها برای تصویب لوایح مرتبط با FATF نیز قوت گرفته است. فعالان اقتصادی در انتظار رأی دو سوم اعضای مجمع به لوایح پالرمو و CFT برای عبور آنها از خان هفتم هستند. سال ۱۴۰۳ را باید سال بیم و امید اقتصاد ایران درباره تشدید یا رفع محدودیت‌های تجارت خارجی ایران دانست. سالی که با تداوم محدودیت‌های FATF و باقی ماندن ایران در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی در کنار دیگر محدودیت‌های تجارت خارجی آغاز شد و از نیمه این سال و با پیروزی مسعود پزشکیان در انتخابات ریاست جمهوری، امیدها برای رفع این محدودیت جان دوباره گرفت و روزهای پایانی آن نیز با تصویب لوایح پالرمو و CFT در کمیسیون مشترک مجمع تشخیص و تشدید امیدواری‌ها برای تصویب نهایی این دو لایحه در صحن مجمع همراه بود.

همزمان با حمایت‌های اتاق ایران و فعالان بخش خصوصی از تلاش‌ها برای خروج ایران از لیست سیاه FATF، کار بررسی لوایح پالرمو و CFT در کمیسیون مشترک مجمع تشخیص آغاز شد و روز ۲۵ اسفندماه «محسن دهنوی»، سخنگوی مجمع تشخیص از تصویب لوایح پالرمو و CFT در کمیسیون مشترک مجمع خبر داد. او با یادآوری اینکه تصویب این دو لایحه به دو سوم رأی اعضا نیاز دارد، نسبت به لحاظ شدن تمامی جوانب منافع ملی در بررسی این لوایح در صحن مجمع تشخیص، ابراز اطمینان کرد و گفت که «اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام تمامی جوانب مربوط به حساسیت‌های کشور را برای رسیدن به بهترین تصمیم در راستای تحقق منافع ملت را مدنظر قرار خواهند داد.» حال اولین جلسه مجمع تشخیص در سال ۱۴۰۴ برگزار شد، اما خروجی خاصی نداشت و طبق گفته سخنگوی آن، تنها کلیات بحث در این جلسه مطرح شد و ادامه بررسی‌ها به جلسات آینده موکول شده است.

اخبار

اقتصاددان ارشد گلدمن ساکس:

ریزش دلار ادامه دارد

به نظر می‌رسد ارزش دلار که تحت تاثیر بی‌اطمینانی تعرفه‌های آمریکا و ترس از رکود قرار گرفته است، ریزش بیشتری خواهد یافت. ارزش دلار در ماه آوریل بیش از ۴.۵ درصد کاهش یافته و ارز آمریکا، بزرگ‌ترین افت ماهانه خود از اواخر سال ۲۰۲۲ تاکنون را تجربه می‌کند، زیرا سرمایه‌گذاران دارایی‌های آمریکا را رها می‌کنند و صحبت از بحران اعتماد به ارز ذخیره شماره یک جهان مطرح شده است. دلار در سال جاری در برابر سبدی از سایر ارزهای اصلی، ۸ درصد کاهش ثبت کرده و یان هاتزیوس، اقتصاددان ارشد گلدمن ساکس در روزنامه فایننشال تایمز نوشت: کاهش بیشتر دلار، فشار قیمت‌ها را تشدید خواهد کرد، آن هم هنگامی که تعرفه‌ها، تورم را بالا برده‌اند. به عقیده اقتصاددان ارشد گلدمن ساکس، دلار ضعیف‌تر با صادرات ارزان‌تر همراه است که به کاهش کسری تجاری آمریکا و حفظ اقتصاد از رکود کمک می‌کند، اما هاتزیوس خاطرنشان کرد که محرک‌های ضعف دلار، مهم هستند و کاهش تقاضا برای دارایی‌های آمریکا می‌تواند تاثیر ارز ضعیف‌تر بر شرایط مالی را خنثی کند: من اغلب از پاسخ سوالات در مورد دلار طفره می‌روم زیرا حجم وسیعی از آموخته‌های دانشگاهی و تجربه شخصی به‌عنوان پیش‌بینی‌کننده اقتصادی به من آموخته است که پیش‌بینی نرخ ارز حتی سخت‌تر از پیش‌بینی رشد اقتصادی، تورم و نرخ بهره است اما معتقدم کاهش ۵ درصدی اخیر دلار برمبنای وزن تجاری گسترده، بسیار بیشتر از این پیش خواهد رفت. به گفته وی، دو دوره تاریخی با ارزش دلاری مشابه امروز (اواسط دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰)، زمینه را برای کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی فراهم کردند. صندوق بین‌المللی پول تخمین می‌زند که سرمایه‌گذاران غیرآمریکایی، حدود ۲۲ تریلیون دلار دارایی در آمریکا دارند و هاتزیوس می‌گوید که این احتمالا یک سوم دارایی‌های ترکیبی را تشکیل می‌دهد که نیمی از آن در سهامی است که اغلب برای جابه‌جایی ارز، پوشش داده نمی‌شوند. به گفته هاتزیوس، کسری حساب جاری آمریکا به میزان ۱.۱ تریلیون دلار باید هر سال با جریان خالص سرمایه به همان میزان تامین شود که به‌صورت تئوری، ناشی از خرید خارجی دارایی‌های آمریکا است، بنابراین حتی توقف خرید دارایی‌های خارجی آمریکا می‌تواند به دلار آسیب برساند. به گفته هاتزیوس، اگر اقتصاد آمریکا به عملکرد بهتر از همتایان خود ادامه دهد، چنین عواملی وزن چندانی ندارند، اما بعید به نظر می‌رسد. به‌غیر از شوک‌های شدید، ما فکر می‌کنیم که مزیت‌های دلار به عنوان ارز جهانی مبادله و ارزش ذخیره‌سازی، آنقدر ریشه‌دار است که دیگر ارزها نمی‌توانند بر آن غلبه کنند. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که رشد اقتصادی آمریکا با یک درصد کامل کاهش، از ۲.۸ درصد در سال گذشته به ۱.۸ درصد در سال ۲۰۲۵ خواهد رسید. دویچه بانک نیز بر این باور است که نرخ برابری یورو در برابر دلار، می‌تواند از ۱.۱۳ دلار در حال حاضر، به ۱.۳۰ دلار تا پایان دهه جاری برسد، زیرا ارزش دلار در حال سقوط است.

ایران مسیر ترانزیت چین و روسیه می‌شود

اپراتور راه‌آهن روسیه اعلام کرد که ارسال بار به چین را از طریق ایران آغاز خواهد کرد. ورا وتوریگینا، مدیر شعبه ساراتوف شرکت «آر زی دی لجستیکس» (RZD Logistic) اظهار کرد: این شرکت ریلی، قصد دارد تحویل منظم بار به چین را از ایران و از طریق کریدور حمل و نقل چندوجهی شمال- جنوب آغاز کند. وی گفت: ما چنین مسیری را توسعه داده‌ایم، زیرا تقاضا برای جایگزینی برای مسیر شرقی وجود دارد که در آن بار بیشتری در زیرساخت‌های موجود ثبت شده است. وتوریگینا خاطرنشان کرد: ما برنامه‌هایی برای افزایش حجم بار در آینده نزدیک داریم و منتظر صاحبان محموله هستیم که بتوانند مزایای این مسیر را ارزیابی کرده و فعال‌تر شوند. وی ادامه داد که ماه گذشته، تحویل آزمایشی کودهای بلاروس در سه قطار کانتینری از بلاروس به چین، با ترانزیت از روسیه و ایران در کریدور شمال - جنوب انجام شد، همچنین عبور محموله‌های مختلفی ازجمله کانتینر، غلات و روغن در این مسیر برنامه‌ریزی شده است. به گزارش خبرگزاری تاس، شرکت «آر زی دی لجستیکس» اعلام کرد در سال گذشته، ۳۹ هزار و ۳۵۴ TEU (معادل کانتینر ۲۰ فوتی) بار در کریدور شمال-جنوب حمل شد.

سقوط قیمت دلار به کانال ۷۰ هزار تومان

حرکت معکوس سهام و دلار ادامه دارد

هفته گذشته با ادامه سیگنال‌های مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا شاهد سقوط قیمت دلار به کانال ۷۰ هزار تومان بودیم. همچنین در پی کاهش نرخ ارز و همچنین افت ۲۳ دلاری اونس جهانی، بازار داخلی طلا و سکه نیز هفته‌ای کاهشی را پشت سر گذاشت؛ به طوری که سکه تمام طرح جدید با کاهش چشمگیر ۵.۶ میلیون تومانی به ۷۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. به گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، با وجود این افت قیمت اما بازار همچنان در رکود به‌سر می‌برد و نگرانی‌ها درباره آینده قیمت طلا ادامه دارد اما اکنون شرایط خوبی است و مردم می‌توانند معاملات خود را انجام دهند. «نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در مورد وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به «ایسنا» توضیح داد: از روز ۳۰ فروردین ماه تا روز جمعه پنجم اردیبهشت ماه در بازارهای جهانی در مجموع ۲۳ دلار کاهش اونس جهانی طلا را داشتیم؛ نوسانات افزایشی و کاهشی در طول هفته وجود داشت، اما در مجموع ۲۳ دلار کاهش اتفاق افتاد که در حال حاضر ۲۳۰۴ دلار هر اونس طلا در بازارهای جهانی قیمت دارد. در بازارهای داخلی نیز روند کاهشی قیمت‌ها را داشتیم که نسبتا بالا بود؛ به طوری که هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۳۶۵ تومان کاهش در آخرین معاملات پایانی هفته ۶میلیون و ۴۵۹ تومان بود. در طول هفته در بازار سکه نیز کاهش نسبی خوبی را داشتیم. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: سکه تمام طرح جدید در طول هفته گذشته ۵میلیون و ۶۰۰ هزار تومان کاهش داشته و در آخرین قیمت به ۷۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح قدیم با ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان کاهش، آخرین قیمت آن ۶۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده است. نیم سکه با ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش به ۴۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه با یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان کاهش به ۲۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی بانک مرکزی هم در مجموع با ۴۰۰ هزار تومان کاهش قیمت در طول هفته، در آخرین قیمت به ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسید.

«بذرافشان» همچنین در رابطه با آخرین وضعیت حباب سکه در بازار نیز گفت: حباب سکه نیز در مجموع ۹۵۰ هزار تومان کاهش قیمت داشته و به ۸میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است. این شرایط در حالی است که در بازار نه تنها هیچ‌گونه التهابی وجود ندارد، بلکه متاسفانه شرایط رکود در بازار و صنعت حاکم است و علی‌رغم کاهش قیمت‌ها هم، شرایط به صورتی است که مردم همچنان امیدوار به کاهش بیشتر هستند و نسبت به آینده طلا و ثبات آن، احساس نگرانی دارند.

به گفته این فعال بازار طلا و سکه، آنچه که واضح است این است که کاهش نسبتا خوبی نسبت به شرایط بازار جهانی پیش آمده و نسبت به آن، اثر کاهش ارز بالاتر بوده است اما در حال حاضر با توجه به ثباتی که دو هفته گذشته طی کردیم، کاهش نسبتاً بالاتر از بازار نوسانات جهانی بوده و مردم چندان منتظر نوسانات کاهشی یا افزایش قابل توجه دیگری در حال حاضر نباشند؛ در حال حاضر قیمت‌ها ثبات نسبی خوبی پیدا کرده‌اند که دور از انتظار بوده و بالاتر از نوسانات بازارهای جهانی بوده است؛ بنابراین مردم می‌توانند با اطمینان نسبت به خرید مصنوعات طلا و سکه اقدام کنند. این کاهش‌ها ممکن است که ادامه‌دار باشد اما اکنون شرایط خوبی است و مردم می‌توانند معاملات خود را انجام دهند.

اصلاحیه

پیرو آگهی دعوت مجمع مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۳ شرکت تعاونی مصرف کارکنان آموزش و پرورش منطقه ضیاءآباد

عنوان مجمع "عادی به طور فوق العاده" درج شده بود که به استناد آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی تعاونی ها عنوان مجمع "عمومی عادی" صحیح می باشد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۸ – ۱۴۰۴

پارس خودرو
پیشرو در صنعت، پیشرو در کیفیت

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به شرکتهای واجد الشرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹ صبح دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۱
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

آدرس محل دریافت اسناد و تحویل نمونه: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، مدیریت بازرگانی داخلی واحد خرید اداری و عمومی تلفن: ۴۸۹۱۴۵۱۲
آدرس محل تحویل پاکات: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، دبیرخانه مرکزی پارس خودرو
هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه: واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال(پانصد هزارریال) به حساب جام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی نامه معتبر.
• بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی(پاکت ب) شرکت های داوطلب، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.
• شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.
• از برنده مناقصه یک فقره چک یا تضامین بانکی معادل کل مبلغ خرید اخذ خواهد شد و تا پایان تعهدات نزد دریافت کننده کالا باقی خواهد ماند.

ردیف	شرح	تعداد	الزامات
۱	حوله به ابعاد ۶۰×۱۲۰ سانتیمتر	۵۶۰۰ عدد	شرکت ها و تولیدهای معتبر

• سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۹ – ۱۴۰۴

پارس خودرو
پیشرو در صنعت، پیشرو در کیفیت

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای واجد الشرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می‌آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹ صبح دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۱
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

آدرس محل دریافت اسناد و تحویل نمونه: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، مدیریت بازرگانی داخلی واحد خرید اداری و عمومی تلفن: ۴۸۹۱۴۵۱۲
آدرس محل تحویل پاکات: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، دبیرخانه مرکزی پارس خودرو
هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه: واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال(پانصد هزارریال) به حساب جام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی نامه معتبر.
• بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی(پاکت ب) شرکت های داوطلب، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.
• شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.
• از برنده مناقصه یک فقره چک یا تضامین بانکی معادل کل مبلغ خرید اخذ خواهد شد و تا پایان تعهدات نزد دریافت کننده کالا باقی خواهد ماند.

ردیف	شرح	تعداد	الزامات
۱	دستکش بافتنی موتاژ	۳۰۰,۰۰۰ جفت	شرکت ها، تولید ها و فروشگاه های معتبر

• سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو

شناسه آگهی ۱۹۱۷۱۶۱ نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۰۳/۸۰۷۹
انجام تعمیرات و راه‌اندازی پکیج A101U۱۳۲ پالایشگاه هشتم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) واگذاری انجام تعمیرات و راه‌اندازی پکیج A101U۱۳۲ پالایشگاه هشتم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی را با شرایط ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. به پیشنهاد مناقصه گرانی که فاقد یکی از شرایط ذیل باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد لذا در صورت نداشتن هر یک از شروط ذیل از شرکت در مناقصه خودداری فرمایید.
۱- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به پیشنهادهای خارج از سامانه سناد ترتیب اثر داده نخواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۲- داشتن گواهینامه معتبر تایید صلاحیت فعالیت دارای اعتبار زمانی در رشته، «نفت و گاز» حداقل در پایه ۵ یا تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه و بارگذاری آن در سامانه ستاد
۳- شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۴۰۹۶۴۱۲۰۰۰۰۱۲
۴- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶

۵-	مهلت دریافت اسناد فراخوان مناقصه از سامانه ستاد:	ساعت	۱۹:۰۰	روز	یکشنبه	تاریخ	۱۴۰۴/۰۲/۱۴
۶-	برگزاری جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ در پالایشگاه هشتم:	ساعت	۱۱:۰۰	روز	یکشنبه	تاریخ	۱۴۰۴/۰۲/۲۱
۷-	مهلت بارگذاری پاکات(اسناد ارزیابی کیفی)، (الف)،(ب)و(ج)درسامانه و تسلیم پاکت (الف):	ساعت	۱۹:۰۰	روز	یکشنبه	تاریخ	۱۴۰۴/۰۲/۲۸
۸-	زمان بازگشایی پاکات (اسناد ارزیابی کیفی) و ارجاع به کمیته فنی بازرگانی:	ساعت	۰۸:۰۰	روز	دوشنبه	تاریخ	۱۴۰۴/۰۲/۲۹
۹-	زمان بازگشایی پاکات (الف)، (ب) و (ج) مناقصه گران تایید صلاحیت شده:	ساعت	۱۰:۰۰	روز	یکشنبه	تاریخ	۱۴۰۴/۰۳/۱۱

برآورد اولیه معادل ۳۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران است. مناقصه گران باید پس از بارگذاری تصویر آن در سامانه ستاد، اصل آن را در مهلت مقرر به خدمات پیمان های پالایشگاه هشتم واقع در عسلویه تسلیم نمایند.
۱۰- جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فازهای ۲۰و۲۱، پالایشگاه هشتم، خدمات پیمانها، مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۰۷۷-۳۱۳۱۹۶۸۱ دورنگار ۰۷۷-۳۱۳۱۹۲۰۷ تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۷
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی تحدید حدود اختصاصی

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خلخال

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که باستناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تائید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبلا بعمل نیامده، لذا تحدید حدود املاک ذیل، بشرح زیر بعمل خواهد آمد

از بخش ۷ هروآباد خلخال

۱-ششدانگ یک باب خانه ومحوطه به پلاک ۷۴ فرعی از ۱۸۶۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مهدی عبدی.
روز تحدید حدود: شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۰۳

از بخش ۷ خانندبیل خلخال

۲-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۰۴ فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید کریم اله صفوی گزازواقع در اراضی گزاز.
۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۰۵ فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای شیربنعلی صلاحی واقع در اراضی گزاز.
۴-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۲۰۶فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای اسلام محمدیان واقع در اراضی گزاز.
۵-ششدانگ دوازده قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۲۰۷و۲۰۸و۲۰۹و۲۱۰و۲۱۱و۲۱۲و۲۱۳و۲۱۴و۲۱۵و۲۱۶و۲۱۷و۲۱۸و۲۱۹ فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم گلزار خانعلی زاده واقع در اراضی گزاز.
روز تحدید حدود:یکشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۰۴
۶-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۱۰۸ فرعی از۱۹۳۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فاطمه غفاری واقع در اراضی ارسون.
۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۱۸ فرعی از۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای جاوید عباس پور واقع در اراضی گلوجه.
۸-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۱۹ فرعی از۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای جاوید عباس پور واقع در اراضی گلوجه.
۹-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۲۰ فرعی از۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مباحعلی پور محمد گلوجه واقع در اراضی گلوجه.
۱۰-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۲۸ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای سید اسماعیل قدسی نیا بفراجرد: واقع در اراضی مزجین.
۱۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۳۶ فرعی از ۱۹۴۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای عسگر آزاددل واقع در اراضی زرتشت آباد.
۱۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۷۷ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای سید کمال جلالی واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۷۶۵ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای جاوید اسلامی واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۴-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۰۹ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای حمزه میرانی واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۵-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۱۰ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای حمزه میرانی واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۶-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۱۱ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مطهر میرانی واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۱۲ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مطهر میرانی واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۹۱۳ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای سید رضا میرانی زاویه واقع در اراضی زاویه السادات.
۱۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۱۴ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای سید محمد سجادی در اراضی زاویه السادات.
۲۰-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۹۱۵ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقایان سیدفرشاد وسیدفرزاد سیدی واقع در اراضی زاویه السادات.
روز تحدید حدود:دوشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۰۵
۲۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۱۷ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای اکبراسدی طولش واقع در اراضی طولش.
۲۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۱۸ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای اکبراسدی طولش واقع در اراضی طولش.
۲۳-ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی دیمی آبی به پلاکهای ۱۱۱۹و۱۱۲۰و۱۲۲۱ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای محمد صیادی طولش واقع در اراضی طولش.
۲۴-ششدانگ هفت قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۱۱۲۲و۱۱۲۳و۱۱۲۴و۱۱۲۵و۱۱۲۶و۱۱۲۷و۱۱۲۸ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای نوروز وفائی طولش واقع در اراضی طولش.
۲۵-ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۱۱۲۹و۱۱۳۰و۱۱۳۱فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مقداد وفائی واقع در اراضی طولش.
۲۶-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۲ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقایقاسم وفائی طولش واقع در اراضی طولش.
۲۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۳ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای محمد یعقوبی طولش واقع در اراضی طولش.
۲۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۴ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای لطف علی عبدالهی واقع در اراضی طولش.
۲۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۵ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای عباس جباری واقع در اراضی طولش.
۳۰-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۶ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقایمحمد حاتمی طولش واقع در اراضی طولش.
۳۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۷ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای جهاد علی قهرمانی طولش واقع در اراضی طولش.
۳۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۸ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای جهانشاد اسکندری واقع در اراضی طولش.
۳۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۳۹ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقایحامد حسینعلی زاده واقع در اراضی طولش.
۳۴-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۱۴۰ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهراندخت جباری طولش واقع در اراضی طولش.
۳۵-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۴۱ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فهمیده میرزائی طولش واقع در اراضی طولش.
روز تحدید حدود:سه شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۰۶
۳۶-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۴۲ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم رقیه حیدری طولش واقع در اراضی طولش.
۳۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۴۳ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مریم محرمی واقع در اراضی طولش.
۳۸-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۱۴۴ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای نوراله یعقوبی طولش واقع در اراضی طولش.
۳۹-ششدانگ یک باب خانه بامحوطه به پلاک ۱۱۴۵ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای ارستون وطن پرست توتونسز واقع در اراضی طولش.
۴۰-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۴۶ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای کلام رضائی واقع در اراضی طولش.
۴۱-ششدانگ یک باب خانه ومحوطه به پلاک ۷۱۲ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای قدرت اله حسن زاده واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۴۲-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی آبی به پلاک ۷۱۳ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای میرزا بابائی خانقاه :واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۴۳-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۷۱۴ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مهدی عبدی واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۴۴-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۷۱۵ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای مسعود جهانگیری واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۴۵-ششدانگ یکقطه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۸۷۵ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فردین صالح زاده واقع در اراضی خوجین.
۴۶-ششدانگ یکقطه باغ به پلاک۳۸۷۶ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رحمت منافی واقع در اراضی خوجین.
۴۷-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۷۷ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد خدایاری واقع در اراضی خوجین.
۴۸-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۷۸ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای میکائیل غلام پور واقع در اراضی خوجین.
۴۹-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۷۹ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسماعیل فرجی واقع در اراضی خوجین.
۵۰-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۸۰ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسماعیل فرجی واقع در اراضی خوجین.
۵۱-ششدانگ دو قطعه باغچه به پلاکهای ۳۸۸۱و۳۸۸۲ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فریدون یغموریان خوجین واقع در اراضی خوجین.
۵۲-ششدانگ یکقطه باغچه به پلاک ۳۸۸۳ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایانفریدون ورسول یغموریان واقع در اراضی خوجین.
۵۳-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۸۴ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صمد امین زاده وخانم سروناز کریم پور واقع در اراضی خوجین.
۵۴-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۸۸۵ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان هادی رمضان احمد وغلامرضا همگی وکیلی واقع در اراضی خوجین.
۵۵-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۸۸۶ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان هادی رمضان احمد وغلامرضا همگی وکیلی واقع در اراضی خوجین.
۵۶-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۸۸۷ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان هادی رمضان احمد وغلامرضا همگی وکیلی واقع در اراضی خوجین.
۵۷-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی آبی به پلاک۳۸۸۸ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان هادی وغلامرضا وکیلی واقع در اراضی خوجین.
۵۸-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۸۸۹ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان رمضان و احمد وکیلی واقع در اراضی خوجین.
۵۹-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۹۰ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدجواد آزمون واقع در اراضی خوجین.
روز تحدید حدود:چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۰۷
۶۰-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۸۹۱ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کریم هدایتی دروئی واقع در اراضی خوجین.
۶۱-ششدانگ یکقطه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۸۹۲ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای متحدشهیدی خوجین واقع در اراضی خوجین.
۶۲-ششدانگ یکقطه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۸۹۳ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای متحدشهیدی خوجین واقع در اراضی خوجین.
۶۳-ششدانگ یکقطه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۸۹۴ فرعی از۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای متحدشهیدی خوجین واقع در اراضی خوجین.
۶۴-ششدانگ یکقطه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۹۹ فرعی از۱۹۵۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهین دخت عبدپور واقع در اراضی خانقاه سادات.
۶۵-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۴۳ فرعی از۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از۴۲۵ فرعی مورد تقاضا و متصرفی بیان اله همایونی واقع در اراضی خانقاه سادات.
۶۶-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۴۴ فرعی از۱۹۵۴-اصلی مجزاشده از۳۵۶فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای حبیب محمودی خانقاه واقع در اراضی خانقاه سادات.
۶۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۴۵ فرعی از۱۹۵۴-اصلی مجزا۴۲۰فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای نصراله محمودی خانقاه واقع در اراضی خانقاه سادات.
۶۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۴۸ فرعی از۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از ۴۲۵ فرعی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهین دخت عبدپور واقع در اراضی خانقاه سادات.
۶۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۶۴۹ فرعی از۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از ۳۵۶فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید جلیل جلیلی واقع در اراضی خانقاه سادات.
روز تحدید حدود:پنجشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۰۸
لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.
تاریخ انتشار یک نوبت: روز شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۰۶

رییس ثبت خلخال -زینال زاده

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۴۰۲/۳۰۷۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی پرونده بنام آقای وحیدرضا افشاری فرزند عابدین در ۲۳۰ سیر عرصه و ششدانگ اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی (که ۱۰ سیر عرصه وقف می باشد) به مساحت ۱۸۷.۸۷ مترمربع به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۲۰۸۲ بشماره قسمتی از پلاک ۴۴ - اصلی واقع در اراضی التپه بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک غیررسمی جعفر صادقی به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۱۹۱۲۳۱۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۰
محمدحسن صادقی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۱۳۰۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم مرضیه غلامعلی نسب عمران فرزند غلامعلی بشماره شناسنامه ۴۳۰۶ صادره از در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۳.۸۱ مترمربع پلاک فرعی از ۵۷۱ - اصلی واقع در بخش ۱۸ حوزه ثبتی نکا خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۱۹۱۲۹۱۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۰
امیر خندان رباطی
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نکا

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۰۸۹۸۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا بی گناه خورشیدی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۲۲ صادره از ایران در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۳۷۷.۲۶ مترمربع از پلاک ۵۳ - اصلی واقع در بخش ۱۸ واحد ثبتی نکا خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۱۹۱۶۸۱۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۰
امیر خندان رباطی
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نکا

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۱۲۷۹۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی حسن منصوری فرزند مرتضی قلی بشماره شناسنامه ۲۲۸ صادره از ایران در ۵ دانگ و ۲۰ سیر مشاع عرصه بانضمام ششدانگ اعیانی یک قطعه باغ به مساحت ۶۷۴۹.۰۳ مترمربع پلاک فرعی از پلاک ۵۴-اصلی واقع در بخش ۱۸ ثبتی نکا خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۱۹۱۲۰۰۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۰
امیر خندان رباطی
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نکا

آگهی مفقودی

کارت ماشین و اصل سند خودروی سواری تیبا مدل ۱۳۹۲ رنگ آبی سیر- متالیک به شماره پلاک ۹۹۶ ی ۶۴ ایران ۷۷ و شماره موتور ۸۰۷۴۷۱۲ و شماره شاسی NAS۸۱۱۱۰۰D۵۷۳۲۹۸۳ به مالکیت احسان زمانی فرزند کریم مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

برگ سبز سند کمپانی ماشین سمند مدل ۱۳۹۲ برنگ سفید شماره موتور ۱۴۷H۰۰۵۹۷۷۱ شماره شاسی NAACJ۱JC۴EF۱۶۰۲۳۱ شماره پلاک ایران ۸۹ – ۳۳۱ س ۴۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاکستان ۲۸۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نکا

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نکا مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۱۱ - اصلی بخش ۰۹
درویش صیدانلو فرزند رضاعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۳۶۵۵.۲۷ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۰۰۷۹۰۴۰۷۸۳۲۳۳۹/۱۴۰۳)
صادقعلی صیدانلو فرزند درویش نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۹۳۵.۸۳ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۰۱۱۲۲۴۰۷۳۷۵۳۹/۱۴۰۳)
مرضیه واحد نوذری فرزند رضاقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۰۴۲.۳۲ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۰۱۰۸۰۴۰۷۵۳۳۴۳۹/۱۴۰۳)
مرضیه واحد نوذری فرزند رضاقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۱۷۶.۸ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۰۱۳۷۸۴۰۷۸۳۳۴۳۹/۱۴۰۳)
مرضیه واحد نوذری فرزند رضاقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۸۲۷.۵۳ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۶۹۸۵۳۸۴۰۷۶۱۳۶۳۹/۱۴۰۳)
مرضیه واحد نوذری فرزند رضاقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۷۴۳.۳۱ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۰۱۶۷۷۴۰۷۶۶۲۲۳۹/۱۴۰۳)
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق سند مالکیت صادر خواهد شد
شناسه آگهی: ۱۹۱۲۹۲۹
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۰
امیرخندان رباطی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۲۱۷۹۸ و ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۲۱۷۹۹ و ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۲۱۸۰۰ مورخه ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دوبجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مالکیت آقای محمد کروندی فرزند عباس به شماره ملی ۰۶۷۰۶۹۴۸۲۷ به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ و خانم شهلا کروندی فرزند عباس به شماره ملی ۰۶۷۰۶۰۹۳۷۴ به میزان یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ و خانم شیدا کروندی فرزند عباس به شماره ملی ۰۶۷۰۲۴۳۳۵۳ به میزان یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۰۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ثبتی شماره ۳۷۰۶ – فرعی از ۱۵۵ - اصلی واقع در (کهنه کند) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از مالکیت ثبتی مشاعی آقای محمدحسین واحدیان تأیید محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
شناسه آگهی: ۱۹۰۶۸۴۵
سعیدعقیقی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۱۳۶/۵ سهم مشاع از ۵۰۰۰ سهم ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۰۰۰ متر مربع به بپلاک ۱۵۹۲ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۱۴۰۲۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۹۵۷۵ سند مالکیت بنام آقای ابراهیم احمدی سند مالکیت بشمار مسلسل ۰۰۸۵۰۵ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی
۲۵۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۳۷۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رضا رجبی فرزند شاه علی به ش ش ۲۴۱۴ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۸۸۳۲/۴ متر مربع پلاک ۹ اصلی واقع در روستای کوریجان خریدا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۱۸۹۴۹مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی: آقای نقی قربانی قره باش فرزند حسنعلی بشماره شناسنامه ۳ در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری زراعی- باغی به مساحت ۲۲۳۲,۲۴ مترمربع در قسمتی از ششدانگ پلاک شماره ۱۰۸ - فرعی از ۲۹- اصلی واقع در اراضی موسوم به قره باشلو بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی محمد جعفر قربانی قره باشلو ولد قربانعلی محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۱
شناسه آگهی: ۱۹۱۶۸۹۱

سعیدعقیقی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه‌قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۲۲۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۲۲۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان:

۱- آقای نورالله حکمتی فرزند عزیزالله به شماره ملی ۰۶۸۰۲۰۶۵۲۳ در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۲۴/۶۸ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۹۵ - فرعی از ۱۲۵ - اصلی واقع در (قریه عزیز) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی آقای حاج عزیز الله حکمتی.

۲- آقای نورالله حکمتی فرزند عزیزالله به شماره ملی ۰۶۸۰۲۰۶۵۲۳ در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۱۳ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۲۶۳ و ۲۶۴ - فرعی از ۱۲۵- اصلی واقع در (قریه عزیز) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی آقای حاج عزیز الله حکمتی.

محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۱
شناسه آگهی: ۱۹۱۷۶۵۹

سعیدعقیقی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۸۵۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمود مرادی فرزند محمد به ش ش ۱۱۲۴ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۳۶۱,۱۹ متر مربع پلاک ۵۲۴ فرعی از ۲۴۲ اصلی واقع در روستای سردار آباد خریداری از مالک رسمی محمد ولی مقیمی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۹۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۸۶۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی بهروز کاتبی رحیم فرزند امیر اله به ش ش ۱۵۳ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۲۸۹,۵۸ متر مربع پلاک ۱۱۸فرعی از ۳ اصلی واقع در روستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی امیر اله کاتبی رحیم محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۹۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۸۶۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی بهروز کاتبی رحیم فرزند امیر اله به ش ش ۱۵۳ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۴۴۵,۱۹ متر مربع پلاک ۱۱۱ فرعی از۳ اصلی واقع در روستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی امیر اله کاتبی رحیم محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۹۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۸۹۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی بهروز کاتبی رحیم فرزند امیر اله به ش ش ۱۵۳ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۳۲۰۸۳,۴ متر مربع پلاک ۱۱۶ فرعی از۳ اصلی واقع در روستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی امیر اله کاتبی رحیم محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۲۰۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۶۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی امیر سلطانی فرزند محمود به ش ش ۵۱۲ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۷۰۹۲,۴۲ متر مربع پلاک ۳۵۲ فرعی از۲۳۶ اصلی واقع در روستای قزلجه خریداری از مالک رسمی مسلم خانی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۲۰۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۷۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی امیر سلطانی فرزند محمود به ش ش ۵۱۲ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۲۶۸۲,۸۱ متر مربع پلاک ۳۷۰ فرعی از۲۳۶ اصلی واقع در روستای قزلجه حاجیلو خریداری از مالک رسمی محمود سلطانی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۲۰۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۲۱۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهره بی بی حسینی پاقلعه فرزند سیدعلی به شماره ملی ۰۶۸۰۴۳۶۲۰۰ در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۹/۵۰ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۱۲۰ - فرعی از ۱۳۵ - اصلی واقع در (پاقلعه) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی آقای شیرخان رحمتی محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۱
شناسه آگهی: ۱۹۱۶۹۸۵

سعیدعقیقی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۴۱۱۸و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۱۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نصراله فرمانی و روح اله فرمانی فرزندان فدایعلی صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۲۹۴,۷۳ متر مربع پلاک ۱۲۹ فرعی از ۲۵۷ اصلی واقع در روستای گنده جین خریداری از مالک رسمی فدایعلی قربانی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۸۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۲۵۵ و۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۲۲۶ و۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۲۴۳ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۱۳۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی روح اله اسدی فرزند محمد به ش ش ۳ صادره از کبودرآهنگ در۴ قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۶۳۶,۸و۸۱۷۶۱,۰۸ و ۱۱۵۶,۴۲ و ۷۱۱۴,۹۳ متر مربع از ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قراگل خریداری از مالک رسمی محمد اسدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۸۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۳۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد امینی اعلائی فرزند احمد علی به ش ش ۵۷۰ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹۸۴۲,۳۹ متر مربع پلاک ۳۲۹ اصلی واقع در روستای قهورد سفلی خریداری از مالک رسمی احمد علی زهدی وصال محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۲۲۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۸۹۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی صفر علی زهدی احمدی فرزند ترابعلی به ش ش ۶۴۲ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۴۶۳۴,۴۶ متر مربع پلاک۴۸۲ فرعی از۳۲۹ اصلی واقع در روستای قهورد سفلی خریداری از مالک رسمی ترابعلی زهدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۲۱۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۴۹۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ایرج حاجی بابایی فرزند عبداله به ش ش ۷۱۵۸ صادره از همدان در یک واحد مرغداری به مساحت ۶۹۹۱,۸۷ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۰۵ اصلی واقع در روستای اوریاد خریداری از مالک رسمی نظامعلی صفائی پور و وراث روح اله صفائی پور محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۵۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۳۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی پیش یار فرزند غیبعلی به ش ش۱۰۴۰ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۹۴۱۰,۰۸ متر مربع پلاک۵۹۶ فرعی از ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران خریداری از مالک رسمی غیبعلی پیشیار محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱
م الف۱۶۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۵۵۱۱ هیات اول ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای شهباز فرهادی کیانی فرزند نوراله بشماره شناسنامه ۲۹۹۱ صادره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۲۱ . ۲۰ متر مربع پلاک۲۹ فرعی از ۱۸ اصلی واقع در اسلام آباد غرب خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۹ / ۰۱ / ۱۴۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۲ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۲۹۰۹ هیات اول ۱۴۰۲/۰۶/۰۸ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای کیومرث خسروی تنها فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۴۲۳ صادره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یک باب قطعه زمین به مساحت۳۸ . ۹۴۲ متر مربع پلاک فرعی از ۶۸ اصلی واقع در اسلام آباد غرب روستا کمر علیا خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۹ / ۰۱ / ۱۴۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۶ / ۰۲ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۴۹۸۶ هیات اول ۱

خبرنامه

سالانه ۵۵ میلیارد مترمکعب گاز از مسیر آذربایجان وارد می‌شود

تفاهم گازی بزرگ ایران و روسیه

وزیر نفت با اعلام اینکه پیش‌تر تفاهم‌نامه‌ای برای واردات سالانه ۵۵ میلیارد مترمکعب گاز از روسیه به ایران امضا شده بود، گفت بررسی‌های لازم درباره مسیرهای انتقال انجام شد و در نهایت، تفاهم بر سر استفاده از مسیر زمینی از طریق خاک جمهوری آذربایجان حاصل شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، «محسن پاک‌نژاد» روز جمعه در حاشیه برگزاری هجدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه در جمع خبرنگاران گفت: پس از امضای موافقت‌نامه مشارکت راهبردی میان جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، نشست‌های کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی از اهمیت دوچندانی برخوردار شده‌اند و زمینه‌ساز ریل‌گذاری‌های گسترده در بخش‌های مختلف از انرژی تا بهداشت، کشاورزی، بانکی، مالی و پولی هستند.

وی با بیان اینکه عزم جدی دو طرف بر آن است که محورهای همکاری هرچه سریع‌تر به نتایج ملموس و قابل سنجش منتهی شود، تأکید کرد: این اجلاس صرفاً برای برگزاری یک نشست و توافق بر سر چند محور برگزار نشده، بلکه هدف آن رسیدن به جمع‌بندی‌های عملیاتی و پرهیز از گرفتار شدن در روندهای اداری زمانبر است. همان‌طور که اشاره شد، هر دو طرف مصمم هستند این مسیر را با سرعت و جدیت دنبال کنند.

وزیر نفت در پاسخ به پرسشی درباره همکاری‌های گازی با روسیه، افزود: در حوزه انرژی، همکاری‌های گسترده‌ای با شرکت‌های روسی داشته‌ایم که در حوزه‌های بالادستی صنعت نفت و فناوری ادامه دارد. همچنین تجارت گاز از محورهای مورد گفت‌وگو در نشست با آقای نواک، معاون نخست‌وزیر روسیه بوده است و منتظر پاسخ طرف روس برای نهایی‌سازی برخی تفاهم‌ها هستیم. هم‌اکنون چند تفاهم‌نامه با شرکت‌های بزرگ روسی در حوزه صنایع بالادستی داریم که قرار است در آینده‌ای نزدیک به قرارداد تبدیل شده و عملیات اجرایی آغاز شود.

«پاک‌نژاد» در پاسخ به پرسشی درباره انتقال گاز از روسیه به ایران گفت: پیش‌تر تفاهم‌نامه‌ای برای واردات سالانه ۵۵ میلیارد مترمکعب گاز (معادل حدود ۱۵۰ میلیون مترمکعب در روز) از روسیه به ایران امضا شده است. بررسی مسیرهای انتقال انجام و بر استفاده از مسیر زمینی از طریق خاک جمهوری آذربایجان تفاهم حاصل شد. گاز روسیه در منطقه آستارا تحویل ایران خواهد شد. هماهنگی‌های لازم میان روسیه و آذربایجان در حال انجام است و این طرح دارای فاز دومی نیز خواهد بود که در آینده نهایی می‌شود.

وزیر نفت، فضای حاکم بر نشست کمیسیون مشترک را دوستانه و توأم با تفاهم توصیف کرد و گفت: با توکل به خداوند متعال، این نشست‌ها منجر به دستاوردهایی می‌شود که مردم شریف ایران از آن منتفع خواهند شد.

مسیر نزولی طلای سیاه در پایان هفته

هر بشکه نفت برنت ۶۶ دلار شد

قیمت نفت در معاملات روز جمعه بازار آسیا به دلیل کاهش تنش احتمالی در جنگ تجاری آمریکا و چین افزایش یافت، اما در بحبوحه نگرانی نسبت به مازاد عرضه، به سمت کاهش قیمت هفتگی پیش می‌رود. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۴۳ سنت افزایش به ۶۶ دلار و ۹۸ سنت رسید و از ابتدای هفته تاکنون، ۱.۴ درصد کاهش داشته است. همچنین قیمت هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴۲ سنت افزایش به ۶۳ دلار و ۲۱ سنت رسید که از ابتدای هفته جاری تاکنون، ۲.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

«آنه فام» تحلیلگر ارشد شرکت LSEG گفت: قیمت نفت اندکی افزایش یافته، زیرا بازار به نشانه‌هایی از کاهش تنش‌ها در تعرفه‌های ترامپ و تغییر بالقوه در موضع سیاست فدرال رزرو پاسخ می‌دهد که به بهبود بازار گسترده‌تر کمک می‌کند. اما با ادامه نگرانی‌ها در مورد مازاد عرضه از سوی اوپک پلاس، قیمت‌ها برمبنای هفتگی، کاهش می‌یابد، درحالی که چشم‌انداز تقاضا در بحبوحه تنش‌های تجاری ادامه‌دار، نامشخص است. تقویت ارزش دلار آمریکا نیز بر قیمت نفت خام فشار کاهشی آورده است.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا روز پنجشنبه گفت که مذاکرات تجاری میان ایالات متحده و چین در حال انجام است و ادعاهای چین مبنی بر اینکه هیچ مذاکره‌ای صورت نگرفته است را نادیده گرفت. به گفته منابع آگاه، چین مشغول بررسی معافیت برخی از واردات آمریکا از تعرفه‌های ۱۲۵ درصدی خود است و از شرکت‌ها می‌خواهد تا فهرستی از کالاهایی را که می‌توانند واجد شرایط باشند، ارائه کنند که نشان‌دهنده نگرانی پکن نسبت به پیامدهای اقتصادی ناشی از جنگ تجاری است. پس از اعلام ترامپ برای افزایش تعرفه‌ها بر کالاهای چینی، چین هم تعرفه‌های خود را افزایش داد. در این بین، نگرانی از عرضه مازاد در بازار نفت، در حال افزایش است. منابع آگاه اظهار کرده‌اند چندین عضو اوپک پلاس به این گروه پیشنهاد کرده‌اند که افزایش تولید نفت را در ژوئن، برای دومین ماه تسریع کند.

بیش از ۹ هزار میلیارد تومان پول به بازار سرمایه وارد شد

پایان هفته درخشان بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، ۰,۱۳ درصد بالا رفت و با ایستادن در ارتفاع ۳ میلیون و ۱۳۶ هزار واحد، رشد هفتگی ۵ درصد را به ثبت رساند. همچنین شاخص هم‌وزن نیز ۰,۱۵ درصد دیگر رشد کرد تا با رسیدن به تراز ۸۹۸ هزار و ۵۳۱ واحد در آستانه ورود به کانال ۹۰۰ هزارتایی قرار بگیرد و بازدهی هفتگی بیش از ۵ درصد را ثبت نماید. در جریان معاملات چهارشنبه، ارزش معاملات خرد به ۲۱ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان رسید که اگرچه نسبت به روز گذشته کاهش داشت، اما باعث شد میانگین ارزش معاملات این هفته به بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان برسد که از هفته سوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ بدین سو بی‌سابقه بوده است. در آخرین روز کاری هفته گذشته، ۳۱۵ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بورس شد تا مجموع ورود پول در این هفته به بیش از ۹ هزار میلیارد تومان برسد. رقمی که از میانه مردادماه ۱۳۹۹ تکرار نشده بود. از آغاز معاملات بورس تهران در سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شده که نشان‌دهنده استقبال سرمایه‌گذاران از این بازار است.

در معاملات چهارشنبه همچنین شاهد معاملات سنگین در دو گروه خودرویی و بانکی بودیم؛ گروه بانکی با وجود ثبت خروج پول ۲۱۵ میلیارد تومانی برای دومین روز متوالی بیش از ۳۲۰۰ میلیارد تومان معامله شد و گروه خودرویی با حضور دوباره نماد خودرو بیش از ۳۱۰۰ میلیارد تومان داد و ستد شد که با خروج ۲۲۷ میلیارد تومانی سرمایه حقیقی همراه بود؛ اگرچه نماد خودرو در این گروه با صف خرید به کار خود پایان داد، اما میانگین بازدهی نمادهای این گروه منفی شد. همچنین برخلاف این دو گروه که با خروج پول همراه بودند، فلزات اساسی ۵۰۰ میلیارد تومان جذب سرمایه حقیقی داشتند و اکثر نمادهای این گروه در محدوده مثبت قرار گرفتند.

ورود ۹,۳ همت سرمایه حقیقی به بورس

بورس تهران در دو هفته پس از شروع مذاکرات شاهد ورود ۹ هزار و ۳۳۱ میلیارد تومان پول حقیقی به سهام بود؛ درحالی که طی این مدت ۵ هزار و ۵۴۷ میلیارد تومان پول حقیقی از صندوق‌های با پشتوانه طلا و ۱۰ هزار و ۶۴۵ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد خارج شد. بازار سهام در دو روز معاملاتی انتهای هفته اول اردیبهشت شاهد چرخش لیدرهای صعودی در بورس تهران بوده است. به گزارش «اکوایران»، بازار سهام در این هفته سطح ۳ میلیون واحدی را برای اولین بار شکست و روند صعودی هفته‌های قبل را ادامه داد. بورس تهران در این هفته نیز شاهد تغییرات قابل توجه ارزش معاملات خرد روزانه بوده و ارزش معاملات خرد در روز سه‌شنبه حتی تراز ۲۲ هزار و ۹۲۸ میلیارد تومانی را نیز تجربه کرد که بالاترین سطح از اردیبهشت سال ۱۴۰۲ بود. در این هفته متوسط ارزش معاملات خرد روزانه با ۴۹ درصد افزایش به نسبت هفته قبل تا سطح ۱۶ هزار و ۹۸۸ میلیارد تومانی بالا آمد و پس از تجربه سه سطح متفاوت، معاملات روز انتهای هفته را در سطح ۲۲ همتی پشت سر گذاشت. از سوی دیگر نیز اخبار تأثیرات لحظه‌ای مثبت خود را بر روند معاملات نشان دادند.

تراز شاخص کل بورس تهران نیز انتهای هفته قبل ۲ میلیون و ۹۶۶ هزار و ۹۰۴ واحد بسته شد و در روز انتهایی این هفته تا سطح ۳ میلیون و ۱۳۶ هزار و ۷۳۳ واحدی افزایش داشت و بازدهی مثبت ۵,۷۲ درصدی را به ثبت رساند. شاخص هم‌وزن نیز در این هفته چیزی نزدیک به ۵,۷۲ درصد افزایش داشت و در تراز ۸۹۸ هزار و ۵۳۱ واحد ایستاد. روز چهارشنبه برآیند جریان پول حقیقی در بین موقعیت‌های سهامی مثبت ۵۸۳ میلیارد تومان بود و در بین صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت نیز به مثبت هزار و ۱۰۴ میلیارد تومان رسید و پول حقیقی ۴۵۲ میلیارد تومانی از صندوق‌های با پشتوانه طلا خارج شد؛ در حالی که در این هفته ۲ هزار و ۹۹۵ میلیارد تومان پول حقیقی از صندوق‌های با پشتوانه طلا و ۴ هزار و ۶۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد و شاهد ورود ۶ هزار و ۳۷۷ میلیارد تومانی جریان پول حقیقی به موقعیت‌های سهامی بودیم. با این اوصاف روند قیمت‌ها در بازارهای موازی با توجه به دور سوم مذاکرات در روز شنبه می‌تواند تعیین‌کننده جهت مسیر جریان پول حقیقی برای هفته دوم اردیبهشت ماه باشد. احتمال کاهش تقاضای حقیقی به نسبت سطح تقاضای دو هفته گذشته بیشتر از احتمال افزایش است.

ورود پول هفتگی رکورد شکست

بورس تهران، آخرین روز معاملاتی هفته را در حالی به پایان رساند که شاخص کل بورس مجددا سبزپوش شد تا بازدهی هفتگی شاخص کل و هم‌وزن هر دو رقم مشابه ۵,۷ درصد به ثبت برسد. در پایان معاملات روز چهارشنبه ۳ اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس تهران با رشدی ۰,۱۳ درصدی به سطح ۳ میلیون و ۱۳۶ هزار واحدی رسید. همچنین شاخص هم‌وزن نیز ۰,۱۵ درصد دیگر رشد کرد تا با رسیدن به سطح ۸۹۸ هزار و ۵۳۱ واحدی در آستانه ورود به کانال ۹۰۰ هزارتایی قرار بگیرد. بدین ترتیب، شاخص هم‌وزن نیز همچون شاخص کل، رشد هفتگی بیش از ۵ درصد را تجربه کرد. در جریان معاملات روز چهارشنبه، بیش از ۲۱ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان ارزش معاملات خرد بود که اگرچه نسبت به معاملات روز گذشته کاهش داشت، اما باعث شد تا میانگین ارزش معاملات این هفته به بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان برسد که از هفته سوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ بدین سو بی‌سابقه بوده است. در این روز ۳۱۵ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بورس شد تا مجموع ورود پول در این هفته به حدود ۹ هزار میلیارد تومان برسد. رقمی که از میانه مردادماه ۱۳۹۹ تکرار نشده بود. براساس آمارها، از آغاز معاملات بورس در سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بورس تهران وارد شده است که نشان از استقبال سرمایه‌گذاران از این بازار دارد.

در واپسین روز معاملاتی این هفته همچنین شاهد معاملات سنگین در دو گروه خودرویی و بانکی بودیم؛ گروه بانکی با وجود ثبت خروج پول ۲۱۵ میلیارد تومانی برای دومین روز متوالی بیش از ۳۲۰۰ میلیارد تومان معامله شد و گروه خودرویی هم با حضور دوباره نماد خودرو بیش از ۳۱۰۰ میلیارد تومان داد و ستد شد که با خروج ۲۲۷ میلیارد تومانی سرمایه حقیقی همراه بود؛ اگرچه نماد خودرو در این گروه با صف خرید به کار خود پایان داد اما میانگین بازدهی نمادهای این گروه منفی بود. همچنین برخلاف این دو گروه (گروه خودرویی و بانکی) که با خروج پول همراه بودند، فلزات اساسی ۵۰۰ میلیارد تومان جذب سرمایه حقیقی داشتند و اکثر نمادهای این گروه در محدوده مثبت بودند. صندوق‌های اهرمی هم با تشکیل صف خرید در اکثر نمادهای خود حدود ۴ هزار میلیارد تومان معامله شدند و بیش از ۳۹۰ میلیارد تومان پول حقیقی هم به این صندوق‌ها تزریق شد.

هفته‌ای پرحجم برای بورس تهران

«محمد رضانژاد»، تحلیلگر بازار سهام درباره روند معاملات هفته گذشته به «اکوایران» گفت: بازار هفته منتهی به ۳ اردیبهشت ماه، یکی از پویاترین و پرحجم‌ترین هفته‌های چند سال اخیر بود و شاخص کل بورس تهران بعد از مدت‌ها انتظار موفق به شکستن سقف تاریخی خود در عدد ۳ میلیون واحد شد و خود را بالای این عدد تثبیت کرد. همچنین ارزش معاملات خرد این هفته در محدوده ۱۷ هزار میلیارد تومان در متوسط روزانه بود و رشد هفتگی ۵۰ درصد را نشان می‌دهد. با توجه به مذاکرات بین ایران و آمریکا و اخبار و شایعات حول و حوش این موضوع، نقدینگی در بین گروه‌های مختلف در حال حرکت است و این هفته با بازگشایی نماد ایران خودرو شاهد فشار فروش در گروه بانکی بودیم که برنده بازار در هفته‌های گذشته بود. بدین ترتیب، گروه خودرویی در این هفته با اقبال مواجه شد و به نظر می‌رسد گروه پالایشی و فولادی هم در این هفته با ورود سنگین نقدینگی همراه شدند و باید دید که علت این ورود نقدینگی سنگین به گروه‌های مذکور چه دلیل بنیادی داشته است؟

او در ادامه به خروج پول سنگین از صندوق‌ها، اشاره کرد و ادامه داد: بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان ورود پول به بازار سرمایه در کنار افت قابل توجه ارزش معاملات و خروج سنگین نقدینگی اشخاص حقیقی از صندوق‌های طلا که با افت قیمتی این صندوق‌ها همراه بود از دیگر اتفاقات قابل توجه این هفته بوده است. به گفته «رضانژاد» در بازارهای جهانی قیمت طلا به سقف تاریخی خود در محدوده ۳۵۰۰ دلار رسید و با این اوصاف به دلیل افت قیمت دلار در بازار آزاد به محدوده ۸۰ هزار تومان، صندوق‌های طلا زیان‌های سنگینی به یونیت هلدرهای خود وارد کردند. از سوی دیگر، همچنان معضل حجم مبنا در سهام کوچک وجود دارد و به نظر می‌رسد که زمان اصلاح این موضوع توسط مراجع ذی‌صلاح در سازمان بورس فرا رسیده است. از طرفی، گزارش‌های فروردین ماه و سالانه و فصلی شرکت‌ها نیز از این هفته در حال انتشار است و همین امر توجهات را به سامانه کدال بیش از پیش جلب می‌کند.

تعیین مسیر بورس با تحولات سیاسی

در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، ارزش صف‌های خرید ۱۴ درصد کاهش یافت و ارزش صفوف فروش هم افت ۲۳ درصدی را تجربه کرد. بورس در هفته‌ای که گذشت؛ روند متعادل و مثبتی را طی کرد. همچنین در این هفته شاخص کل بورس مقاومت ۳ میلیونی را شکست و ارزش معاملات خرد رکورد زد. «امیرعباس باقری»، کارشناس بازار سهام با اشاره به تحولات هفته گذشته، توضیح داد: یکی از مهمترین اتفاقات هفته گذشته، عبور شاخص کل از مقاومت ۳ میلیون واحدی بود؛ سطحی که مدتی بود به عنوان سد مهمی در برابر صعود بازار عمل می‌کرد. البته پایداری شاخص در این سطح، وابستگی زیادی به تحولات سیاسی و نتایج احتمالی مذاکرات دارد. در صورتی که در روز شنبه، اخبار مثبتی از روند مذاکرات منتشر شود، احتمال تثبیت شاخص در کانال ۳ میلیونی بیشتر می‌شود و می‌توان امیدوار بود که بازار وارد فاز صعودی جدیدی شود؛ وگرنه در غیر این صورت، احتمال بازگشت مجدد شاخص به کانال ۲ میلیون واحد همچنان پابرجاست. همچنین نماد خودرو پس از افزایش سرمایه، با رشد بیش از ۳۵ درصدی بازگشایی شد و توجه زیادی را به خود جلب کرد. روند مثبت این نماد همچنان ادامه دارد و به نظر می‌رسد تا زمانی که حمایت‌ها پابرجا بماند، پتانسیل رشد بیشتری نیز داشته باشد.

به گفته «باقری»، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا در هفته گذشته روند نزولی را تجربه کردند. همچنین کاهش بیش از ۲۰۰ دلاری قیمت جهانی اونس طلا، عمدتا به دلیل احتمال آتش‌بس روسیه و اوکراین و همچنین دیدار قریب‌الوقوع رؤسای جمهور آمریکا و چین، باعث شده چشم‌انداز این صندوق‌ها با تردید همراه شود و در حال حاضر، سطوح پایین‌تری برای این صندوق‌ها قابل تصور است و سرمایه‌گذاران باید با احتیاط بیشتری در این حوزه تصمیم‌گیری کنند. در مجموع، بازار در نقطه حساسی قرار گرفته و جهت‌گیری آن در هفته پیش رو تا حد زیادی به تحولات سیاسی و بین‌المللی وابسته خواهد بود.

شناسه آگهی: ۱۹۱۷۵۲۱ نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان چهارمحال و بختیاری

"سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد اجرای پروژه احداث نیروگاه خورشیدی در محل سازمان را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اجرا نماید. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۱۴۰۴/۲/۸ از طریق سامانه ستاد تدارکات الکترونیک دولت یا درگاه الکترونیکی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به آدرس https://chmb.mporg.ir دریافت و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۲/۱۸ در سامانه ستاد تدارکات الکترونیک دولت بارگذاری نمایند."

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶

روابط عمومی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴-۱۴۰۴

پارس خودرو
پیشرو در صنعت، پیشرو در کیفیت

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای واجد الشرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

آدرس محل دریافت اسناد و ارایه مدارک: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیریت بازرگانی داخلی، اداره خرید ابزار و ماشین آلات . تلفن : ۴۸۹۱۴۵۴۴ ، ۴۸۹۱۴۳۸۶

هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه : واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال(یک میلیون ریال) به حساب جام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی ان به همراه معرفی نامه معتبر.

بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد ؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی(باکت ب) شرکت های داوطلب ، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.

شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.

هزینه چاپ آگهی روزنامه ، از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ردیف	شرح	تعداد	شماره فنی	الزامات
۱	خرید قطعات یدکی ابزارهای چیقی بادی اطلس کوپکو و استنلی	۷ آیتم	طبق مشخصات فنی درج شده در اسناد مناقصه	شرکتهای بازرگانی و تامین‌کنندگان اصلی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶

مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲-۱۴۰۴

پارس خودرو
پیشرو در صنعت، پیشرو در کیفیت

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای واجد الشرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

آدرس محل دریافت اسناد و ارایه مدارک: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیریت بازرگانی داخلی، اداره خرید ابزار و ماشین آلات . تلفن : ۴۸۹۱۴۵۴۴ ، ۴۸۹۱۴۳۸۶

هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه : واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال(یک میلیون ریال) به حساب جام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی ان به همراه معرفی نامه معتبر.

بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد ؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی(باکت ب) شرکت های داوطلب ، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.

شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.

هزینه چاپ آگهی روزنامه ، از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ردیف	شرح	تعداد	شماره فنی	الزامات
۱	خرید ابزار آلات عمومی	۵۸ آیتم	طبق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه	شرکتهای بازرگانی و تامین کنندگان داخلی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶

مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴-۱۴۰۴

پارس خودرو
پیشرو در صنعت، پیشرو در کیفیت

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای واجد الشرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

آدرس محل دریافت اسناد و ارایه مدارک: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیریت بازرگانی داخلی، اداره خرید ابزار و ماشین آلات . تلفن : ۴۸۹۱۴۵۴۴ ، ۴۸۹۱۴۳۸۶

هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه : واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال(یک میلیون ریال) به حساب جام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی ان به همراه معرفی نامه معتبر.

بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد ؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی(باکت ب) شرکت های داوطلب ، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.

شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.

هزینه چاپ آگهی روزنامه ، از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ردیف	شرح	تعداد	شماره فنی	الزامات
۱	خرید ابزارهای تراشکاری و اندازه گیری	طبق لیست پیوست	طبق اطلاعات و مشخصات فنی درج شده در اسناد مناقصه	شرکتهای بازرگانی و تامین‌کنندگان اصلی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۰۶

مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خبر داد؛

رشد ۵۲ درصدی توزیع سوخت نیروگاهی از آذربایجان شرقی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از رشد ۵۲ درصدی توزیع سوخت نیروگاهی از این منطقه درسال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد. ناصر راشدی با اشاره به ناترازی انرژی و اهمیت توزیع مستمر سوخت نیروگاهی گفت: توزیع سوخت به نیروگاههای استان و گستره عملیاتی منطقه با تلاش شبانه روزی و بی وقفه مجموعه منطقه آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳ نسبت به بازه زمانی مشابه در سال ۱۴۰۲ به میزان ۵۲ درصد رشد داشته است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: علاوه بر تأمین سوخت نیروگاههای استان (سهند بناب و نیروگاه حرارتی تبریز) برای نیروگاههای شهید مفتح همدان، شهید رجایی قزوین، سیکل ترکیبی ارومیه و نیروگاه خوی نیز از این منطقه سوخت رسانی شده است که نشان از همت خادمان ملت در منطقه آذربایجان شرقی جهت ایجاد آرامش و عبور از شرایط سخت دارد.

برگزاری جلسه کمیته حمل و نقل فرآورده های نفتی در آذربایجان شرقی

اولین جلسه کمیته حمل و نقل فرآورده های نفتی با حضور مدیریت و مسئولین منطقه آذربایجان شرقی و شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی استان با هدف بررسی و رفع چالش های موجود و برنامه ریزی برای سال ۱۴۰۴ در ستاد این منطقه برگزار شد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در اولین جلسه کمیته حمل و نقل با بیان اهمیت و نقش مجموعه این شرکت ها در چرخه تأمین و توزیع فرآورده های نفتی از یک سال تلاش و همت مسئولین شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی استان و رانندگان ساعی نفتکش ها در ارائه خدمات مطلوب سوخت رسانی به ویژه در شرایط ناترازی انرژی تقدیر کرد. ناصر راشدی در ادامه با اشاره به رشد ۱۲ درصدی کارکرد نفتکش های منطقه در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: چهار میلیارد و هشتصد میلیون لیتر انواع فرآورده توسط نفتکش های منطقه طی سال گذشته در گستره عملیاتی منطقه توزیع شده است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی یادآور شد: بهبود میانگین سنی نفتکش های منطقه به میزان یک و نیم سال با نوسازی ۵۳ دستگاه نفتکش مجهز به سیستم طرح کهاب در سال ۱۴۰۳ با پیگیری مدیریت و مسئولین این منطقه و تعامل و هکماری شرکت های حمل و نقل استان تحقق یافته است. در ادامه جلسه مسئولین شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی نیز به بیان مشکلات، چالش ها جهت تسهیل امور در حوزه حمل و نقل پرداختند.

انجام بیش از ۴۷ هزار مورد بازدید کنترل کیفی

طی سال ۱۴۰۳ بیش از ۴۷ هزار مورد بازدید کنترل کیفیت فرآورده های مورد عرضه در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی با هدف رعایت حقوق شهروندی توسط کارشناسان منطقه انجام گرفت. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به انجام کنترل های کمی و کیفی فرآورده های نفتی با هدف صیانت از سرمایه ملی و حقوق شهروندی گفت: کنترل های کمی و کیفی و نظارت بر نحوه خدمات سوخت رسانی از مبداء تا مقصد به صورت روتین و در مناسبت های خاصی مانند ایام تعطیلات نوروزی، ایام اربعین حسینی(ع) و مسافرت های تابستانی به صورت مستمر انجام می گیرد. ناصر راشدی افزود: به طوری که در طول سال ۱۴۰۳ بیش از ۴۷ هزار مورد بازدید کنترل کیفیت از جایگاههای عرضه سوخت و مصرف کنندگان عمده توسط کارشناسان این منطقه انجام گرفته است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی در ادامه با بیان اهمیت کسب رضایت مردم و مسئولیت شناسی کارکنان منطقه افزود: در سال گذشته نزدیک به ۴۰ هزار مورد آزمایش روتین کاری در خصوص بازدید از کیفیت فرآورده های نفتی در انبار نفت شهدای پخش تبریز از قبیل آزمایش های مربوطه، کنترل نفتکش های ورودی قبل از بارگیری، شستشوی نفتکش و سایر فرآینده های عملیاتی انجام شده است. ناصر راشدی یادآور شد: بیش از ۵۵۰۰ مورد بازدید کنترل کیفی از ۱۸۹ باب جایگاه عرضه مواد نفتی و ۱۹۰۰ مورد بازدید از مصرف کنندگان عمده در سطح استان توسط کارشناسان سرویس های صنعتی منطقه انجام گرفته است.

مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی خبرداد:

ورود ماشین سازی اراک به حوزه فولاد و صنایع معدنی

اراک– فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی اراک گفت: حدود دو سال است که ماشین سازی اراک به حوزه فولاد و صنایع معدنی ورود پیدا کرده است و بسیاری از تجهیزات برای نخستین بار طراحی، مهندسی، ساخت، نصب و راه اندازی شده است. رضا سرائی در بازدیدی که از شرکت صنایع ماشین‌سازی اراک به مناسبت روز همت اقتصادی انجام گرفت درجمع خبرنگاران اظهار داشت: شرکت ماشین سازی به عنوان سرمایه ملی در مسیر توسعه صنعتی ایران باید نقش آفرینی داشته باشد و اکنون به لحاظ طراحی، مهندسی و ساخت ظرفیت تولید ۹۰ هزار تن در سال را دارد، و در حوزه پیمانکاری شرکت پیمانکار رتبه یک صنعت نفت ، گاز، پتروشیمی، راه، آب رسانی، پل و سازه‌های فلزی سنگین است که قابلیت اجرای پروژه‌های پیمانکاری را دارد. وی در ادامه بیان داشت: در حال حاضر از ۹۰ هزار تن ظرفیت صنعتی حدود ۲۶ هزار تن تولید و نصب صنعتی داریم، امیدواریم در مسیر سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی کشور بتوانیم با کمک دولت و واحدهای سرمایه بتوانیم پروژه‌های بزرگتری دراختیار بگیریم و تجهیزات صنعتی بیشتری را بسازیم. مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی اراک گفت: نخستین نیروگاه بادی در منجیل توسط ماشین سازی ساخته شده و اکنون در نیروگاه خاف در حال اجرای پروژه هستیم. تلاش ما بر این است که در ساخت پروژه‌های جدید نیروگاه‌های بادی و خورشیدی نقش محوری داشته باشیم، به طور حتم با استراتژی و نگرش استاندار مرکزی ما به عنوان یک مجموعه صنعتی وظیفه خود می‌دانیم که نقش محوری داشته باشیم. سرائی عنوان کرد: طی ۵۷ سال گذشته بسیاری از تجهیزات صنعتی برای نخستین بار در کشور در ماشین‌سازی اراک طراحی، مهندسی، ساخت، نصب و راه‌اندازی شده است، به طوری که سال گذشته با ساخت تجهیزات پتروشیمی‌های متانول، ایران جزو پنجمین کشور دنیا در حوزه دنیا قرار گرفت. همچنین دومین شرکتی هستیم که توانستیم ظرفیت تولید آهن اسفنجی کشور را افزایش دهیم. استاندار مرکزی نیز در این بازدید اظهار داشت: ماشین‌سازی اراک به عنوان یکی از معتبرترین و قدیمی‌ترین مجتمع‌های صنعتی کشور، نه تنها در عرصه تولید و فناوری پیشرو است، بلکه با تاریخچه‌ای غنی و تأثیری عمیق بر زندگی اقتصادی و اجتماعی این شهر، به عنصر هویتی برجسته‌ای تبدیل شده است. مهدی زندیه‌وکیلی افزود: این کارخانه با تولید تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، نقش بسزایی در توسعه صنعتی ایران ایفا کرده است. وی ادامه داد: این کارخانه می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود در زمینه‌های مختلف مانند طراحی و تولید ماشین‌آلات سنگین، تجهیزات پتروشیمی، نیروگاه‌ها و صنایع دیگر، نقش زیادی درتوسعه اقتصادی و صنعتی کشور ایفا کند. استاندار مرکزی اظهارکرد: برای تحقق این ظرفیت‌ها، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق، سرمایه‌گذاری مناسب و بهره‌مندی از فناوری‌های روز دنیا است. همچنین، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی می‌تواند به نوآوری و بهبود کیفیت محصولات کمک کند. مهدی زندیه وکیلی افزود: منابع انسانی متخصص و توانمند از مهم‌ترین مزیت‌های شرکت صنایع ماشین سازی است به طوری که هرکدام در هرجای جهان حضور پیدا کنند می‌توانند هنر صنعت خود را به رخ بکشانند، در بازدیدی که از این مجموعه داشتیم، خوشبختانه واحدهای صنعتی و تولیدی مشغول به کار هستند و قراردادهای مختلفی با مجموعه‌های مختلف صنعتی اقتصادی نظامی و زیربنایی کشور منعقد کردند،در این بازدید ونشست مشکلات و مسائل را به عنوان استاندار مرکزی از مجموعه‌های حاکمیتی دنبال خواهم کرد و اگر بتوانیم با همکاری مجموعه ماشین‌سازی گامی در جهت توسعه استان برداریم. وی عنوان کرد: مجموعه‌های حاکمیتی و دولتی و اقتصادی بزرگ صاحبان صنایع نفتی پتروشیمی و وزارت نیرو بخش‌هایی هستند که می‌توانند کارفرمای ماشین‌سازی و برخی صنایع دیگر استان باشند. بسیاری از فعالیت‌های این نوع صنایع منوط به سفارش این بخش‌هاست. زندیه وکیلی خاطرنشان کرد: شرکت ماشین‌سازی اراک سابقه کار در خارج از کشور را دارد و امیدواریم بتوانیم به دوران اوج خود و به توانمندی‌های بالقوه خود دست پیدا کند و به سطح بالای دانش و مهندسی برسد.

آغاز به کار قرارگاه رصد و پایش مصرف برق مازندران با هدف مدیریت بار تابستان

ساری –دهقان : قرارگاه رصد و پایش مصرف برق شرکت توزیع نیروی برق مازندران، با حضور حسینی کارنامی، مدیرعامل این شرکت، معاونین و مدیران دفاتر تخصصی، در ساختمان معاونت فروش و خدمات مشترکین، به طور رسمی آغاز به کار کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، این اقدام در راستای مدیریت بهینه مصرف و تضمین پایداری شبکه برق استان صورت گرفته است. شرکت توزیع نیروی برق مازندران وظیفه خدمت‌رسانی به بیش از یک میلیون و ششصد هزار مشترک در هیجده امور و اداره را بر عهده دارد و گستره جغرافیایی وسیعی از شهرهای گلوگاه تا فریدونکنار را شامل می‌شود. حسینی کارنامی در مراسم افتتاحیه این قرارگاه، با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف برق در آستانه فصل گرما و افزایش بار مصرف، اظهار داشت:با توجه به اینکه شرکت توزیع نیروی برق مازندران مسئولیت تامین برق بیش از یک میلیون و ششصد هزار مشترک را بر عهده دارد، ایجاد یک مرکز متمرکز برای رصد دقیق و لحظه‌ای مصرف امری ضروری به نظر می‌رسید. وی افزود: هدف اصلی از تشکیل این قرارگاه، پایش مستمر و هوشمندانه مصرف برق در سطح استان، شناسایی نقاط پرمصرف و مدیریت بارهای سرمایشی و سایر بارهای غیرمجاز است. این اقدام به ما کمک خواهد کرد تا با اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف بهینه، از بروز خاموشی‌های احتمالی در فصل اوج بار جلوگیری کنیم و پایداری شبکه را تضمین نماییم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران همچنین به برنامه‌های کلان صنعت برق کشور در زمینه مدیریت مصرف اشاره کرد و گفت: این قرارگاه به عنوان بازوی اجرایی برنامه‌های مدیریت مصرف در استان عمل خواهد کرد و با استفاده از ظرفیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری موجود، داده‌کاوی دقیقی از الگوهای مصرف انجام خواهد داد تا بتوانیم تصمیمات موثرتری در راستای تامین برق مطمئن برای تمامی مشترکین اتخاذ کنیم. مهندس حسینی کارنامی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: پایش مصارف سرمایشی، روشنایی مازاد و برق‌های غیرمجاز برعهده این قرارگاه است و نقش راهبری و کلیدی در اجرای برنامه‌های مدیریت پیک تابستان خواهد داشت. وی همچنین بر اهمیت همکاری تمامی کارکنان شرکت توزیع برق مازندران با این قرارگاه جهت تکمیل بانک‌های اطلاعاتی و زیرساخت‌های نرم افزاری تاکید کرد. ایشان ضمن تاکید بر لزوم همکاری تمامی مشترکین و دستگاه‌های اجرایی استان در اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف، ابراز امیدواری کرد که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این قرارگاه و همراهی مردم، بتوان از پیک بار تابستان پیش رو با موفقیت عبور کرد. انتظار می‌رود با فعالیت این قرارگاه که مجهز به آخرین فناوری‌های پایش و تحلیل داده‌های مصرف برق است، سطح خدمات‌رسانی به مشترکین شرکت توزیع نیروی برق مازندران ارتقا یافته و شاهد تامین برق پایدار و مطمئن در سراسر استان باشیم.

حضور مقام عالی وزارت نیرو:

برنامه‌های عملیاتی مدیریت مصرف برق کشور رسما آغاز شد

رشت – زهرا رضازاده : برنامه‌های عملیاتی مدیریت مصرف برق مبتنی بر سه اصل«رویت پذیری، کنترل پذیری و اقدامات میدانی» آغاز گردید.

عباس علی‌آبادی در آغاز به کار رسمی برنامه‌های عملیاتی مدیریت مصرف برق کشور گفت: برق کالای ارزشمندی است که در صورت فقدان آن بسیاری از فعالیت‌ها و برنامه‌ها با مشکلات جدی مواجه خواهند شد که برای جلوگیری از این چالش‌ها، علاوه بر توسعه تولید برق، مصرف آن نیز باید به صورت مستمر رصد و پایش شود. وزیر نیرو افزود: برق کالای ذی‌قیمتی است و باید در مصرف آن کوشا باشیم چرا که به تعبیر قرآن اسراف‌کاران در زمره برادران شیاطین قراردارند. انشاا... با مشارکت و همراهی مردم عزیز در اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف، تابستان جاری را با موفقیت پشت سر خواهیم گذاشت. محمود دشت بزرگ مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان در آغازین روز اجرای برنامه‌های عملیاتی مدیریت مصرف برق گفت: شرکت برق منطقه‌ای گیلان علاوه بر اینکه از متولیان تولید برق است، خود نیز مصرف کننده آن بوده و زیبنده است که همانند سال‌های گذشته مدیریت مصرف برق در شرکت رعایت شود. مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان مقوله مدیریت مصرف برق را از اولویت‌های حال حاضر کشور و شرکت عنوان کرد و افزود: در همه بخش‌ها؛ ستادی، اداری، تاسیسات، انبارها و پست‌ها، مدیریت مصرف برق مد نظر قرار گرفته و همه ما باید همواره متعهد به اجرای آن باشیم. دشت بزرگ با توصیه به کارکنان جهت استفاده از روشنایی طبیعی و اجتناب از مصرف بی‌رویه برق تصریح کرد: بهینه‌سازی مصرف انرژی در استفاده از وسایل سرمایشی، راهروها، محوطه شرکت، ساختمان‌های ستاد و بهره‌برداری و دیگر اماکن تحت اختیار به طور جد مد نظر قرار بگیرد. مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با اشاره به اقدام ارزنده شرکت در راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی در ستاد شرکت گفت: نگهداشت و بهره‌برداری بهینه از این نیروگاه همچون احداث آن بسیار ضروری بوده و انتظار می‌رود با نظافت و بررسی فنی پنل‌ها، راندمان نیروگاه را در بالاترین میزان ممکن نگهداریم. دشت بزرگ نظارف بر مصارف مشترکان صنعتی را بسیار حائز اهمیت دانست و افزود: مشترکان شرکت در سه گروه فولادی، سیمان و صنایع چوبی تقسیم‌بندی شوند و مصارف آنها مورد بررسی قرار بگیرد تا کاملا مطابق سهمیه‌های اختصاص‌یافته باشد و در صورت عدول از آن، پیگیری‌های لازم انجام گیرد.

مدیرعامل پتروشیمی پلیمر آریاساسول:

۳۰۰ هزار تن به تولید سالانه این شرکت افزوده خواهد شد

بوشهر – خبرنگارفرصت امروز: مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول به طرح توسعه واحد پلی‌اتیلن متوسط و سنگین این شرکت اشاره کرد و گفت: این طرح پیشرفت ۵۰ درصدی داشته و با بهره‌برداری از آن ۳۰۰ هزار تن سالانه به محصول شرکت افزوده می‌شود. محمدرضا حیدرزاده در مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام آریاساسول ضمن تشریح عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۳، اهداف استراتژیک شرکت را برشمرد و از راه‌اندازی کوره دهم تا پایان سال جاری خبر داد. وی اظهرداشت: اتان دریافتی از پتروشیمی پارس در واحد الفین به اتیلن تبدیل و تحویل واحدهای پلیمری می‌شود که ظرفیت دو واحد پلی‌اتیلن سبک و متوسط – سنگین، هر کدام ۳۷۵ هزار تن است و علاوه بر آن ۱۰۰ هزار تن نیز C۳+ به‌عنوان محصول جانبی تولید می‌شود. مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول افزود: علاوه بر این ۱۷۵ هزار تن اتیلن به واحد EB پتروشیمی پارس تحویل می‌شود و مازاد اتیلن نیز بخشی به خط اتیلن غرب و بخشی از طریق کشتی صادر می‌شود. حیدرزاده به ثبت رکوردهای تولید، مقدار و مبلغ فروش برای دومین سال پیاپی، اشاره کرد و گفت:: در سال ۱۴۰۳ ، یک میلیون ۹۶۳ هزار تن محصول تولید شد که رکورد تمامی ادوار آریاساسول را پشت سر گذاشت. وی با اشاره به فرصت تعمیراتی در سال ۱۴۰۳ توضیح داد: در این سال بنا بود ۱ میلیون و ۸۷۹ هزار تن محصول تولید کنیم، اما با تعهد، تخصص و برنامه‌ریزی متخصصان توانستیم به این رکورد دست یابیم. مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول درباره رکورد مقدار فروش شرکت نیز تصریح کرد: در سالی که گذشت موفق به فروش ۱ میلیون و ۱۹۵ هزار تن محصول شدیم که ۳۲ هزار تن یا ۳ درصد نسبت به رکورد قبلی مربوط به سال ۱۴۰۲ افزایش داشت. حیدرزاده فعالیت محوری سال ۱۴۰۴ را توسعه و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای شرکت برشمرد و گفت: استمرار پایداری تولید و فروش شرکت، تولید گریدهای جدید محصولات پلیمری، شناسایی بازارهای جدید صادراتی برای فروش مستقیم، استفاده از روش‌های جدید تأمین مالی برای توسعه فعالیت‌ها، اجرای فرصت‌های تعمیراتی، توسعه مرکز نوآوری، صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تعویض خط لوله آب خنک‌کننده به‌منظور پایداری در تولید از جمله اهداف سال جدید هستند.وی تاکید کرد: استمرار فعالیت‌های شرکت در راستای حفظ محیط زیست، اجرای پروژه احداث کوره دهم واحد الفین، اجرای پروژه احداث واحد پلی‌اتیلن جدید از دیگر برنامه‌ها برای امسال است.

تقدیر فرمانده مرکز بسیج شهید تندگویان از مدیرعامل نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قجاوند: فرمانده مرکز بسیج شهید تندگویان (وزارت نفت- جنوب) از مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به پاس حمایت همه جانبه از بسیج در اجرای پروژه های عام المنفعه تقدیر کرد.

سرهنگ حسن باقری کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به ویژه مدیرعامل این شرکت را "پیشتازان خدمت" معرفی کرد و گفت: با یک نگاه اجمالی به بازخوردهایی که از مردم دریافت شده است می توان به وضوح حس قدرشناسی همجواران تاسیسات را نسبت به حمایت ها و خدمات ارزنده مهندس قباد ناصری مشاهده نمود.وی افزود: عمل به مسئولیت های اجتماعی در دستورالعمل های مختلف به کلیه مدیران ابلاغ شده است اما پیشگام بودن و اهتمام ویژه به این مهم، چیزی نیست جز توفیق الهی که شامل حال همه نمی شود و می بینیم که برکات این حرکت انقلابی موجبات پایداری و تحقق کلیه برنامه تولید را در خاص ترین شرایط فراهم آورده است.مهندس قباد ناصری، مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون رضایت مردم را افتخاری بزرگ برای خود و سایر کارکنان شرکت برشمرد و مردم را شایسته بهره مندی از بهترین امکانات فرهنگی، بهداشتی، رفاهی و آموزشی دانست که همواره در کنار صنعت نفت بوده و آن را حمایت کرده اند.

اخبار

تشکیل شورای اطلاع‌رسانی آب و انرژی استان یزد

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر؛ به گزارش شورای اطلاع‌رسانی آب و انرژی استان یزد، اولین جلسه این شورا در سال ۱۴۰۴با حضور اعضا و به میزبانی مدیریت بحران استانداری یزد برگزار شد.این شورا که با هدف اطلاع‌رسانی صحیح، موثر و به هنگام در حوزه‌های مرتبط با آب و انرژی استان و همچنین لزوم وحدت رویه در برنامه‌های اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و ارتقای فرهنگ مدیریت مصرف آب و انرژی و ایجاد تعامل سازنده بین مردم و شرکت‌های متولی استان با هدف اقناع افکار عمومی تشکیل شده، در اولین نشست دبیر خود را تعیین کرد. احسان بالاکتفی مدیر کل مدیریت بحران استانداری یزد ضمن بیان ضرورت انجام اقدامات مستمر، عمیق و همه جانبه از طرف این شورا، افزود: این شورا زیرمجموعه کارگروه انرژی استان تشکیل شده است و باید مرجع و منبع انتشار اخبار و اطلاعات در مورد مسایل آب و انرژی در استان باشد. وی افزود: لازم است برای همه موارد احتمالی سناریو تعریف کنیم تا در مواجهه با چالش‌ها آمادگی کامل داشته باشیم. محمدسجاد کلمبو سرپرست روابط عمومی استانداری یزد نیز با اشاره به ضرورت ایجاد مکانیزم ارزیابی و نظارت بر فعالیت‌های شورای اطلاع‌رسانی برای تعیین اثربخشی و بهبود عملکرد آن، افزود: بر اساس بررسی‌های انجام شده در مورد چالش‌های صنعت آب در ابتدای سال، انسجام خوبی در فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی انجام شد به گونه‌ای که مشارکت اجتماعی خوبی را برای گذر از مشکلات به وجود آورد. وی با تاکید بر استفاده از ظرفیت بسیار خوب هنرمندان یزدی در حوزه طراحی و اجرا و تشکیل اتاق فکر با حضور آنها افزود: برای جلب مشارکت مردم نیازمند ایجاد نقشه راه، نظامنامه و سناریو برای حالت‌های مختلف هستیم. جلب مشارکت مردمی با رویکرد همدل نمودن جامعه، برنامه‌ریزی برای اقدامات بحرانی و میان مدت و بلند مدت، تشکیل کارگروه‌های تخصصی، نظرسنجی از مردم و استفاده از ظرفیت های آموزش و پرورش از دیگر مباحث و نتایج این نشست بود. در انتهای جلسه مجید دهقان بنادکی مدیر روابط عمومی برق منطقه‌ای یزد به عنوان دبیر شورا انتخاب شد

مدیرعامل پتروشیمی نوری خبرداد؛

رشد ۵۹ درصدی درآمد عملیاتی پتروشیمی نوری

بوشهر – خبرنگارفرصت امروز: مدیرعامل پتروشیمی نوری درخشش خیره کننده پتروشیمی نوری با رشد ۵۹ درصدی درآمد عملیاتی به عنوان بزرگترین آروماتیک ساز ایران در سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته آن خبر داد. غلامرضا جمشیدی اظهارداشت: افزون بر این در سال گذشته، نوری موفق شد با ثبت تولیدی معادل ۱۰۸ درصد ظرفیت اسمی، رکورد جدیدی در سطح تولید به ثبت برساند که بیانگر توان عملیاتی بالا و مدیریت کارآمد فرآیندهای تولید است. وی افزود: همچنین در اسفندماه ۱۴۰۳ درکنار سایر موفقیت ها، تولید بی سابقه و فروش چشمگیر محصول استراتژیک ریفرمیت به میزان ۱۷۵ هزار تن رکوردی جدید در تاریخ این شرکت بوده و توانسته است جایگاه این مجتمع تولیدی را به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان کلیدی خوراک پالایشی کشور بیش از پیش تثبیت کند. مدیرعامل پتروشیمی نوری خاطرنشان کرد: نکته ی قابل تامل در کنار این آمار، این است که دستاوردهای ۱۴۰۳ نوری در حالی به ثبت رسیده است که به دلیل برخی تعمیرات پیش‌بینی‌نشده، واحد مهم ۲۰۰ این مجتمع به مدت شش روز از مدار تولید خارج شده بود. با این حال، مدیریت دقیق و برنامه‌ریزی منعطف عملیاتی موجب شد این توقف تأثیری بر روند کلی تولید و تحقق اهداف سالانه نداشته باشد. جمشیدی یادآورد شد: ترکیب هوشمندانه در تاب آوری عملیاتی، مدیریت چابک چالش ها، رصد روزانه ی بازارهای مقصد و بهره گیری از ظرفیت حداکثری واحدها مواردی است که عملکرد این شرکت بزرگ آروماتیکی را در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۳ متفاوت تر نشان می دهد و کمک کرده تا به عنوان شرکتی پیشرو همچنان مورد توجه بازارهای داخلی و بین المللی باشد.

در دیدار مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با مدیران حوزه نفت و گاز شمال کشور تاکید شد؛

لزوم همکاری شرکت های حوزه نفت و گاز و افزایش سطح تعاملات در زمینه های مشترک

ساری –دهقان : در دیدار مدیر منطقه ۹ با مدیران حوزه نفت و گاز شمال کشور بر لزوم همکاری شرکت های حوزه نفت و گاز و افزایش سطح تعاملات در زمینه های مشترک، تاکید شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفخمی در دیدار با مدیران عامل شرکت گاز استان های گیلان و مازندران، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری و سرپرست شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه شمال ضمن تبریک سال نو، بر همکاری شرکت های حوزه نفت و گاز و افزایش سطح تعاملات در زمینه های مشترک تاکید رد. وی در ادامه با بیان اینکه حجم گاز منتقل شده در سال ۱۴۰۳ با تلاش همکاران متعهد منطقه ۹ در استان های شمالی حدود ۲۴ میلیارد متر مکعب بوده است، افزود: حجم گاز تحویلی به استان های شمالی کشور در این بازه زمانی ۲۰ میلیارد متر مکعب بوده و نسبت به سال ۱۴۰۲ حدود ۴ درصد افزایش داشته که این میزان حجم گاز تحویلی در این منطقه سابقه نداشته و رکورد آن شکسته شده است. مفخمی در این دیدارها به اهمیت همکاری شرکت های زیرمجموعه وزارت نفت اشاره کرد و یاد آور شد: افزایش سطح تعاملات و موضوعات مشترک و همکاری های دوجانبه شرکت های زیر مجموعه نفت خدمت رسانی بهتر به مردم استان های شمالی را در پی خواهد داشت. قرارگیری خطوط لوله نفت و گاز در یک مسیر در برخی از نقاط و صیانت از حرایم این خطوط، شناسایی فرصت های تعامل مشترک میان شرکت ها، تقویت و توسعه همکاری ها در زمینه های فنی، آموزش و انتقال تجربیات و لزوم همکاری دیگر نهادها و ارگان ها نیز در این دیدارها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مدیران این حوزه نیز در این دیدار ضمن تقدیر از حضور مدیر منطقه ۹ عملیات، جهت تعامل و همکاری اعلام آمادگی کردند.

با اهدا لوح سپاسی:

از عملکرد مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان در پیشبرد اهداف صنعت برق قدردانی شد

رشت – زهرا رضازاده : با اهدا لوح سپاسی از سوی مدیر عامل شرکت توانیر از مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان قدردانی شد. مصطفی رجبی مشهدی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت توانیر با ارسال لوح سپاسی از تلاش‌های مستمر و ارزشمند محمود دشت بزرگ مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان و کارکنان خدوم این شرکت در پیشبرد اهداف صنعت برق در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۲ جشنواره شهید رجایی قدردانی کرد. این دستاورد ارزنده بیانگر نگاه جامع، برنامه‌ریزی دقیق و تلاش مستمر و پیگیری شبانه‌روزی آن شرکت در عرصه خدمتگزاری به ملّت شریف ایران اسلامی و نهادینه‌سازی فرهنگ ارتقاء و بهبود عملکرد می‌باشد. در بخشی از این لوح سپاس آمده است: « بی‌تردید این موفقیت بزرگ که به عنوان نماد تعهد، صداقت و تلاش بی پایان جناب‌عالی و کلیه همکارانتان در خدمت به مردم و بهبود خدمات‌رسانی به جامعه به شمار می‌رود، می‌تواند چراغ راهی برای تداوم این رشد و پیشرفت در آینده باشد.

با تکیه بر خودباوری و توان داخلی:

در سال گذشته بیش از ۷۱۳۰ قطعه مورد نیاز نیروگاه نکا بومی سازی شد

ساری –دهقان : با تکیه بر دانش بومی و در راستای خودکفایی و کاهش وابستگی به شرکت های خارجی، در سال گذشته ۲۱۲ نوع قطعه مورد نیاز نیروگاه شهیدسلیمی نکا به تعداد ۷۱۳۰ عدد در داخل کشور بومی سازی شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سرپرست شرکت مدیریت تولید نکا با اعلام این خبر و ابراز خرسندی از توانمندی شرکت های داخلی در ساخت تجهیزات نیروگاهی افزود: مایه مباهات است در صنعتی که در بخش ساخت نیروگاه و تأمین تجهیزات بطور کامل به شرکت های خارجی وابسته بود اکنون با خودباوری و به فعلیت رسیدن توان صنعتگران داخلی در زمینه ساخت و تولید قطعات نیروگاهی بیش از ۹۰ درصد از قطعات نیروگاههای قدیمی در داخل تولید میشود و کشور ما در بخش طراحی و ساخت نیروگاههای سیکل ترکیبی نسل جدید نیز بطور کامل به خودکفایی رسیده است. عبدالرضا محمودی همچنین با اشاره به اهتمام نیروگاه نکا به بومی سازی تجهیزات در راستای کاهش وابستگی به شرکت های خارجی، افزود: در همین راستا در سال گذشته ۲۱۲ نوع قطعه مورد نیاز نیروگاه شهیدسلیمی نکا به تعداد ۷۱۳۰ عدد و از سال ۱۳۹۰ تاکنون حدود ۱۰۱ هزار قطعه مورد نیاز نیروگاهی با پیگیری های اداره ساخت داخل و نظارت کارشناسان این شرکت به شیوه مهندسی معکوس و با کیفیتی خوب و قابل رقابت با مشابه خارجی توسط سازندگان توانمند داخلی طراحی و تولید شد. وی ادامه داد: در سال گذشته بیش از ۵۰۰ قطعه نیروگاهی بدستان توانمند کارکنان نیروگاه نکا در کارگاه های داخل نیروگاه ساخته و یا بازسازی شد.

استاندار گلستان وضعیت بحرانی آب را هشدار داد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: علی اصغر طهماسبی در نشست با معاونان وزیر نیرو، با اشاره به وضعیت منابع آبی استان اعلام کرد: ۹۵ درصد آب مصرفی استان از منابع زیرزمینی تأمین می‌شود که این امر نشان‌دهنده وابستگی شدید به این منابع است.استاندار گلستان گفت: در حال حاضر با کمبود ۱۵۰۰ لیتر بر ثانیه از نیاز ۵۸۲۵ لیتری استان مواجه هستیم که این مسئله در دو شهر بزرگ استان به وضعیت قرمز منجر شده است.وی از جذب ۷۲ میلیارد تومان اعتبار اضطراری در روزهای پایانی سال خبر داد و افزود: این اعتبار برای اجرای طرح‌های فوری تأمین آب شرب در گرگان و گنبدکاووس اختصاص یافته است.استاندار با اشاره به تأخیر ۱۹ ساله در تکمیل سد چاپلی گفت: به مسئولان مربوطه ۴۰ روز مهلت دادیم تا مشکل اسکان روستاییان منطقه را حل کنند، در غیر این صورت طرح متوقف خواهد شد.طهماسبی در پایان تأکید کرد: این اعتبارات تنها راهکار موقت است و برای حل اساسی بحران آب استان نیازمند برنامه ریزی بلندمدت و همکاری تمامی دستگاههای اجرایی هستیم.استاندار گلستان به فرسودگی خطوط انتقال آب اشاره کرد و گفت: هدر رفت ۳۰ درصدی آب شرب به دلیل فرسودگی خطوط انتقال، نیازمند ترمیم فوری است.

وی همچنین از قطعی همزمان آب و برق در برخی روستاها و طولانی شدن قطع برق در برخی شهرک های صتعتی خبر داد و خواستار تخصیص اعتبار برای نصب فیلترهای اضطراری شد.مصطفی رجبی‌مشهدی مدیرعامل توانیر در این جلسه بیان داشت: با پیگیری‌های ط

چطور یک جمله ساده، ذهن مخاطب را تسخیر می‌کند؟

اصول طراحی پیام بازاریابی برند

نویسنده: علی آل‌علی

همه ما این جمله را شنیده‌ایم: «محصول خوب، خودش را می‌فروشد.» اما آیا در دنیای پُرقیل و قال امروز این جمله هنوز اعتبار دارد؟ پاسخ ساده است: نه! محصول هر چقدر هم خوب باشد، اگر نتواند پیام درستی به مخاطب منتقل کند در غوغای رقبا گم می‌شود. اینجاست که طراحی پیام بازاریابی به میدان می‌آید؛ همان عنصر ظریفی که از مرز شعار عبور می‌کند و به یک گفت و گوی واقعی با مخاطب تبدیل می‌شود.

پیام بازاریابی در واقع پل ارتباطی میان برند و ذهن مخاطب است. جمله‌ای که باید در چند کلمه، هم وعده بدهد، هم اعتماد بسازد و هم احساسات را تحریک کند. برندی که بتواند پیام خود را با دقت طراحی کند، شانس بیشتری برای ماندگاری در ذهن مشتری خواهد داشت، اما این پیام از آسمان نمی‌افتد؛ بلکه حاصل فرآیندی دقیق، تحلیل‌محور و البته خلاقانه است.

چرا پیام بازاریابی اینقدر اهمیت دارد؟ چون هر روز میلیاردها پیام تبلیغاتی تولید می‌شوند و مغز مخاطب تنها تعداد محدودی از آنها را جذب می‌کند. اگر پیام شما نتواند در همان ثانیه‌های نخست توجه او را جلب کند، دیگر فرصتی برای ارائه ویژگی‌های محصول‌تان نخواهید داشت. در واقع، پیام بازاریابی مثل کلیدی است که درِ ذهن مشتری را باز یا برای همیشه قفل می‌کند.

ما در ادامه این مقاله سراغ بررسی تکنیک‌هایی می‌رویم که به برندها کمک می‌کنند پیام بازاریابی خود را نه فقط بنویسند، بلکه بدرخشند. تکنیک‌هایی که پیام برند را از شعارهای خشک و تکراری نجات داده و به یک مکالمه واقعی با مخاطب تبدیل می‌کنند؛ مکالمه‌ای که شاید فقط چند واژه داشته باشد، اما اثری ماندگار از خود به جا می‌گذارد.

تکنیک اول: شناخت دقیق مخاطب هدف

اولین و بنیادی‌ترین گام در طراحی یک پیام بازاریابی موفق، شناخت عمیق و واقعی از مخاطب هدف است. برندها نمی‌توانند با همه صحبت کنند؛ آنها باید بدانند دقیقا با چه کسانی طرف هستند، چه چیزی برای آنها اهمیت دارد و در کدام نقطه از زندگی‌شان قرار گرفته‌اند. پیام مناسب، پیامی است که انگار مخصوص همان یک نفر نوشته شده است.

شناخت مخاطب تنها به سن و جنس و موقعیت جغرافیایی خلاصه نمی‌شود. برند باید بداند که مخاطب چه دغدغه‌هایی دارد، به چه چیزهایی علاقه‌مند است، زبان روزمره‌اش چیست و از چه اصطلاحاتی استفاده می‌کند. این سطح از آگاهی به برند کمک می‌کند پیام خود را به زبان خود مخاطب بازگو کند، نه زبان رسمی و بی‌روح برند. برای مثال، اگر برند شما هدفش نوجوانان است، استفاده از زبان رسمی و جملات خشک احتمالا باعث فاصله گرفتن آنها می‌شود. در مقابل، پیام‌هایی که لحنی صمیمی و اصطلاحاتی نزدیک به دایره واژگان آنها دارند، تأثیر بسیار بیشتری خواهند داشت. برندهایی مثل نایک یا ردبول سال‌هاست از همین اصل استفاده می‌کنند.

البته شناخت مخاطب هدف تنها یک بار انجام نمی‌شود. نیازهای مخاطبان به مرور زمان تغییر می‌کند و پیام برند نیز باید همراه آنها رشد کند. این یعنی طراحی پیام، یک فرآیند پویا و رو به رشد است؛ نه یک وظیفه یک باره و تمام شده. در نهایت، هر چقدر برند بهتر بداند با چه کسی صحبت می‌کند، راحت‌تر می‌تواند حرف‌هایی بزند که شنیده می‌شوند و این دقیقاً همان چیزی است که پیام بازاریابی را از یک شعار خسته‌کننده به یک تجربه شخصی بدل می‌کند.

تکنیک دوم: تمرکز بر یک وعده مشخص

بسیاری از برندها وقتی می‌خواهند پیام بازاریابی طراحی کنند، سعی می‌کنند همه ویژگی‌های محصول‌شان را در چند کلمه جای بدهند. نتیجه چه می‌شود؟ پیامی مبهم، سنگین و فراموش‌شدنی، اما برندهای حرفه‌ای می‌دانند که باید فقط یک وعده مشخص بدهند؛ یک نقطه قوت اصلی که در ذهن مخاطب حک شود.

تمرکز بر یک وعده مشخص، به برند کمک می‌کند پیام خود را ساده، واضح و قابل فهم نگه دارد. این وعده می‌تواند هر چیزی باشد: سرعت، کیفیت، قیمت مناسب، طراحی خاص یا حتی حس خاصی که استفاده از محصول القا می‌کند. نکته مهم این است که برند باید فقط روی یکی از اینها تمرکز کند.

مثلا پیام بازاریابی برند دومینوز برای سال‌ها این بود: «پیتزای شما در کمتر از ۳۰ دقیقه به دست‌تان می‌رسد، وگرنه رایگان است» آنها نگفتند خوشمزه‌ترین، ارزان‌ترین یا شیک‌ترین پیتزا را دارند. فقط یک وعده دادند: سرعت و همان وعده، برندشان را معروف کرد.

تمرکز بر یک وعده مشخص باعث می‌شود پیام شما در ذهن مخاطب ماندگارتر باشد. چون ذهن انسان توانایی محدودی در ذخیره اطلاعات دارد و فقط مفاهیم ساده و تکرارشونده را به خاطر می‌سپارد. با این رویکرد، برند می‌تواند ذهن مخاطب را با یک پیام کوتاه و قدرتمند تسخیر کند. به طور خلاصه، در طراحی پیام بازاریابی، تمرکز بهتر از پراکندگی است. هر چقدر پیام‌تان را لایه لایه و پیچیده‌تر کنید، احتمال فراموشی آن بیشتر می‌شود. ولی وقتی یک وعده واضح دارید، مخاطب دقیقاً می‌فهمد چرا باید به شما توجه کند.

تکنیک سوم: استفاده از عنصر احساس

پیام بازاریابی خوب فقط منطقی نیست، بلکه احساسی هم هست. برندهایی که می‌توانند احساسات مخاطب را درگیر کنند، خیلی راحت‌تر در ذهن و قلب او جا باز می‌کنند. احساساتی مثل نوستالژی، غرور، شادی، امنیت یا حتی ترس، همگی قابلیت این را دارند که پیام بازاریابی را از سطح کلمات فراتر ببرند و به تجربه ای ماندگار بدل کنند. برای مثال، تبلیغات اپل اغلب به جای تمرکز روی ویژگی‌های فنی، روی احساس آزادی، خلاقیت و ارتباط تمرکز دارد. آنها نمی‌گویند «ما قوی‌ترین پردازنده را داریم»، بلکه می‌گویند «متفاوت فکر کن». این جمله یک احساس خاص را منتقل می‌کند، حس رهایی از چارچوب‌های خشک و جسارت در نوآوری.

استفاده از احساس در پیام بازاریابی نیازمند شناخت عمیق از روان‌شناسی مخاطب است. برند باید بداند چه احساساتی برای مشتریانش اولویت دارد و چگونه می‌تواند آنها را تحریک کند، بدون اینکه تصنعی یا اغراق‌آمیز به نظر برسد. احساسات باید به شکلی واقعی، ملموس و هماهنگ با هویت برند باشند.

این تکنیک به ویژه برای برندهایی که در بازارهای اشباع شده یا رقابتی فعالیت می‌کنند، یک برگ برنده است. چون وقتی محصولات شبیه هم هستند، این احساسات هستند که تفاوت واقعی ایجاد می‌کنند. احساسی که مخاطب را به خرید ترغیب می‌کند، نه مشخصات فنی یا تخفیف مقطعی.

بی‌شک پیام‌هایی که بتوانند احساسی را در مخاطب زنده کنند، معمولاً تبدیل به نقل قول، تیتر رسانه‌ها و حتی بخشی از فرهنگ عامه می‌شوند و این یعنی برندی که احساس بسازد، جای خود را در ذهن مخاطب برای همیشه تثبیت کرده است.

تکنیک چهارم: سادگی در بیان

در دنیای برندینگ جمله معروف «کمتر، بیشتر است» یک قانون طلایی است. برندهایی که می‌توانند پیام خود را ساده، واضح و بدون پیچیدگی‌های بی‌مورد منتقل کنند، شانس بیشتری برای موفقیت دارند. ذهن مخاطب از جملات بلند و مفاهیم چندوجهی فراری است؛ در عوض، پیام‌هایی را که به سادگی قابل فهمند، سریع‌تر پردازش و ذخیره می‌کند.

سادگی به معنای سطحی بودن نیست، بلکه به معنای حذف حشو و زوائد است. یعنی برند باید بتواند آنقدر خوب روی مفهوم اصلی مسلط باشد که بتواند آن را در چند واژه خلاصه کند. پیام‌هایی مثل «فقط انجامش بده» یا «متفاوت فکر کن» نه تنها ساده‌اند، بلکه قدرتی باورنکردنی دارند.

یکی از اشتباهات رایج برندها در طراحی پیام، استفاده از اصطلاحات پیچیده و زبان فنی است. این نوع زبان شاید در گزارش‌های درون سازمانی کاربرد داشته باشد، اما در پیام بازاریابی جایگاهی ندارد. مخاطب حوصله رمزگشایی ندارد؛ او یک جمله ساده و الهام‌بخش می‌خواهد که احساس کند برای خودش نوشته شده است.

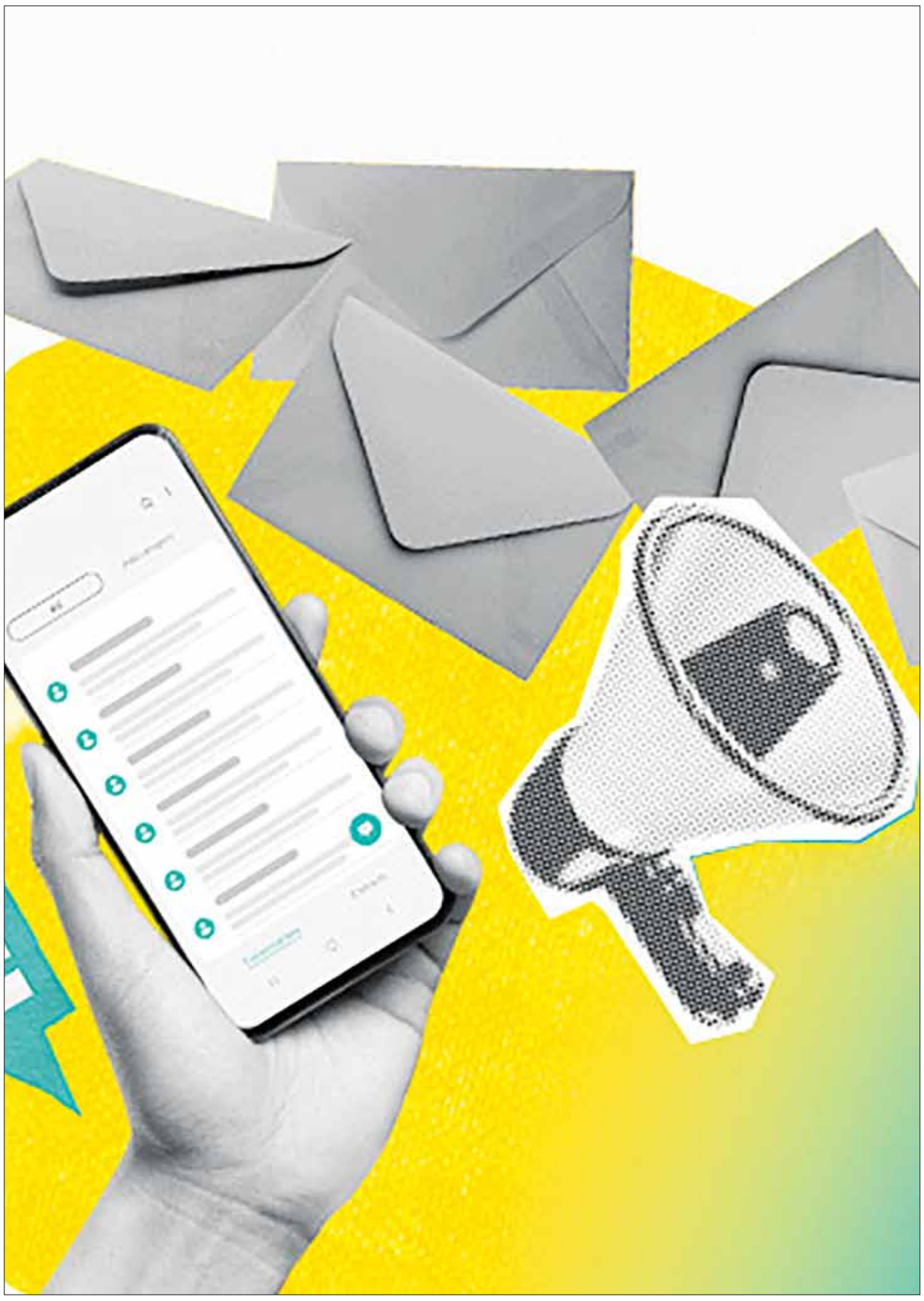
برای رسیدن به سادگی، برند باید بارها پیام خود را بازنویسی و خلاصه کند. حذف کلمات اضافی، جایگزینی واژه‌های فنی با واژه‌های روزمره و حتی استفاده از ساختارهای گفتاری به جای نوشتاری می‌توانند تأثیر چشمگیری در روان شدن پیام داشته باشند.

اگر مخاطب نتواند پیام شما را در سه ثانیه اول بفهمد، احتمالا آن را فراموش خواهد کرد. در مقابل، یک پیام ساده اما عمیق می‌تواند تبدیل به بخشی از سبک زندگی مخاطب شود. سادگی نه تنها در بیان، بلکه در برقراری ارتباط نیز معجزه می‌کند.

تکنیک پنجم: هماهنگی کامل با هویت برند

هیچ پیام بازاریابی‌ای روی هوا عمل نمی‌کند. برای اینکه موثر باشد، باید کاملا با هویت برند هماهنگ باشد. این یعنی لحن، محتوا، وعده و احساس نهفته در پیام، همه باید با تصویر کلی برند سازگار باشند. اگر این هماهنگی وجود نداشته باشد، مخاطب دچار سردرگمی می‌شود و برند از اعتبار می‌افتد.

هویت برند مجموعه‌ای از ارزش‌ها، شخصیت، لحن گفتار و حتی رنگ‌ها و المان‌های بصری است که برند را تعریف می‌کند. اگر برندی هویتی صمیمی و دوستانه دارد، پیام بازاریابی‌اش هم باید همین لحن را حفظ کند یا اگر برند رسمی و جدی است، نباید پیام آن بیش از حد خودمانی یا شوخ‌طبع باشد. برای مثال، برند آیکیا همیشه پیام‌هایی ارائه می‌دهد که با هویت سادگی، در دسترس بودن و طراحی کاربردی آن هماهنگ هستند. شما هرگز از این برند یک پیام پرزرق وبرق و لوکس نمی‌بینید، چون این با روح برندشان در تضاد است. این انسجام، اعتماد مخاطب را افزایش می‌دهد.



هماهنگی با هویت برند باعث می‌شود پیام‌ها طبیعی‌تر به نظر برسند. مخاطب احساس نمی‌کند در حال دیدن یک تبلیغ است، بلکه حس می‌کند در حال ادامه یک گفت و گوی آشناست. این انسجام بین همه نقاط تماس برند – از وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی تا بیلبورد و بسته‌بندی – کلید ساخت برندی قوی و قابل اعتماد است. پیام بازاریابی موفق نه تنها باید تأثیرگذار باشد، بلکه باید به خوبی در منظومه معنایی برند جا بگیرد. برندی که این هماهنگی را حفظ کند، پیامش نه تنها شنیده می‌شود، بلکه باور هم می‌شود.

تکنیک ششم: استفاده از قدرت داستان‌سرایی

داستان‌ها بخشی از حافظه جمعی ما هستند؛ ما با داستان‌ها فکر می‌کنیم، تصمیم می‌گیریم و حتی خرید می‌کنیم. پیام‌های بازاریابی که در قالب داستان طراحی می‌شوند، به مراتب گیرا، قابل درک و ماندگارترند. وقتی برند بتواند به جای یک پیام خشک روایتی خلق کند که احساسات و تخیل مخاطب را درگیر کند، اثرگذاری‌اش چند برابر می‌شود.

البته استفاده از داستان در طراحی پیام بازاریابی باید با دقت انجام شود. لازم نیست روایت حماسی یا طولانی باشد؛ حتی یک جمله که روایتگر یک موقعیت ملموس یا تجربه آشنا باشد، می‌تواند حکم یک داستان مینیاتوری را داشته باشد. مهم این است که پیام دارای ابتدا، میانه و پایان باشد و مخاطب بتواند خودش را در آن ببیند.

یکی از مزایای داستانگویی، قدرت همذات‌پنداری است. وقتی مخاطب احساس می‌کند تجربه گفته شده شبیه زندگی خودش است، احتمال پذیرش پیام برند افزایش می‌یابد. این نوع از پذیرش، بسیار عمیق‌تر از اقناع منطقی است.

برندی که بتواند به جای حرف زدن با مخاطب، داستان گفتن برای او را تمرین کند، شانس بیشتری برای ماندگاری در ذهن‌ها دارد. داستان، پلی است میان داده و احساس و این یعنی همان چیزی که بازاریابی موفق از آن ساخته شده است.

تکنیک هفتم: تمرکز بر تمایز

یکی از اشتباهات رایج برندها در طراحی پیام بازاریابی، استفاده از جملاتی است که هر برند دیگری هم می‌تواند آنها را ادعا کند. عباراتی مثل «بهترین کیفیت»، «خدمات بی‌نظیر» یا «قیمت مناسب» دیگر برای مخاطب جذاب نیستند، چون بارها آنها را شنیده و دیگر به آنها اعتماد ندارد. پیام موفق، پیامی است که بر تمایز تمرکز دارد؛ یعنی چیزی که فقط و فقط مخصوص آن برند است.

برای طراحی یک پیام متمایز، برند باید بفهمد چه ویژگی، ارزش یا تجربه‌ای را ارائه می‌دهد که رقبایش قادر به ارائه‌اش نیستند. این ویژگی خاص باید در متن پیام بازاریابی برجسته شود؛ نه فقط از طریق ادعا، بلکه با مثال، شواهد یا حتی زبان متفاوت.

برندهایی مثل دالر شیو کلاب دقیقا به خاطر همین تمایز در پیام بازاریابی مشهور شدند. آنها با زبان شوخ، خودمانی و بی‌پرده، تجربه‌ای متفاوت از خرید تیغ اصلاح را معرفی کردند و دقیقاً همین زبان خاص، تمایزشان از برندهای سنتی بود.

این تمایز ممکن است در خود محصول باشد یا در نوع خدمات، بسته‌بندی یا حتی فلسفه برند. مهم این است که پیام بازاریابی بتواند آن را کشف، برجسته و منتقل کند. این کار نه تنها باعث ماندگاری می‌شود، بلکه به مخاطب دلیل مشخصی برای انتخاب می‌دهد.

یادتان باشد، مخاطب فقط وقتی برند را انتخاب می‌کند که احساس کند «چیزی در این برند هست که در بقیه نیست». اگر پیام بازاریابی نتواند این احساس را منتقل کند، در رقابت بازار، محو خواهد شد.

تکنیک هشتم: ساختن پیام قابل تکرار

یکی از مهمترین ویژگی‌های پیام بازاریابی خوب قابلیت تکرار آن است. پیامی که راحت به ذهن می‌نشیند، به سادگی نقل قول شده، در شبکه‌های اجتماعی پخش می‌شود و حتی در محاوره روزمره وارد می‌شود یک پیام موفق است. این یعنی برند علاوه بر رساندن پیامش، فرهنگ‌سازی هم کرده است.

پیام قابل تکرار معمولا کوتاه، موزون، ساده و الهام‌بخش است. مثل «من عاشقش هستم» از مک دونالد یا «چون ارزشش را داری» از لورآل. این جملات، آنقدر ساده و نافذ هستند که به شعارهای شخصی بسیاری از مردم تبدیل شده‌اند و این دقیقاً قدرت یک پیام بازاریابی خوب است: اینکه از تبلیغات بیرون بیاید و وارد زندگی شود.

برای رسیدن به این نوع پیام، برند باید وقت و انرژی زیادی برای تست نسخه‌های مختلف پیام صرف کند. استفاده از تکنیک‌های آوایی (مثل قافیه یا تکرار آواها)، بازی با واژه‌ها و حتی بهره‌گیری از فرهنگ عامه می‌تواند به خلق یک پیام قابل تکرار کمک کند.

یکی از مهمترین نکات در طراحی این نوع پیام، در نظر گرفتن زبان و فرهنگ مخاطب هدف است. پیامی که در یک فرهنگ قابل تکرار و آشناست، ممکن است در فرهنگ دیگر کاملاً نامأنوس یا حتی گمراه‌کننده باشد. بنابراین، بومی‌سازی و شناخت دقیق زمینه‌های زبانی، نقشی حیاتی دارد. اگر یک برند بتواند پیامی بسازد که مردم آن را در گفت‌وگوهای روزمره‌شان تکرار کنند، یعنی به سطحی از موفقیت رسیده که کمتر برندی به آن دست پیدا می‌کند. پیام قابل تکرار، بهترین و ماندگارترین نوع تبلیغ است: تبلیغی که مردم خودشان انجامش می‌دهند.

تکنیک نهم: آزمون پیام قبل از انتشار عمومی

آخرین تکنیکی که بررسی می‌کنیم، نه فقط در طراحی، بلکه در مرحله نهایی انتشار پیام بازاریابی حیاتی است: تست یا آزمودن پیام قبل از انتشار عمومی. برندهایی که قبل از کمپین رسمی، پیام خود را در گروه‌های کوچک آزمایش می‌کنند، شانس موفقیت بسیار بالاتری دارند. چون آنها پیش از هزینه کردن کلان، بازخورد واقعی از مخاطب واقعی می‌گیرند.

آزمون می‌تواند از طریق نظرسنجی، گروه‌های متمرکز(focus group)، الگوی آ/ب یا حتی انتشار محدود در شبکه‌های اجتماعی انجام شود. هدف از این مرحله، فهمیدن میزان گیرایی پیام، تأثیر احساسی آن، میزان درک‌پذیری و هماهنگی با انتظارات مخاطب است. بسیاری از برندها به دلیل عدم انجام تست اولیه، پیام‌هایی را منتشر کرده‌اند که سوءتفاهم ایجاد کرده، خشم مخاطب را برانگیخته یا حتی بی‌اثر بوده است. تست پیام نه تنها ریسک را کاهش می‌دهد، بلکه فرصت اصلاح، پالایش و تقویت آن را فراهم می‌کند. در ضمن، این مرحله نشان می‌دهد که حتی حرفه‌ای‌ترین برندها هم باید فروتنی داشته باشند و به آزمون و خطا تکیه کنند. هیچ پیامی کامل متولد نمی‌شود؛ بلکه در فرآیند بررسی، اصلاح و بهینه‌سازی است که کامل می‌شود. پیام بازاریابی قرار نیست فقط از نگاه برند خوب باشد، بلکه باید در چشم و ذهن مخاطب نیز معنا پیدا کند و تست پیام، راهی مطمئن برای سنجش این معنا پیش از شروع کمپین‌های گسترده است.

سخن پایانی

طراحی پیام بازاریابی یک هنر است؛ هنری که میان تحلیل داده، شناخت مخاطب، مهارت نگارشی و هوش احساسی حرکت می‌کند. در دنیایی که هر روز هزاران پیام در گوش و چشم مخاطب جاری می‌شود، تنها پیام‌هایی زنده می‌مانند که دقیق، ساده، احساسی، منحصر به فرد و هماهنگ با هویت برند باشند.

از شناخت دقیق مخاطب گرفته تا تمرکز روی یک وعده، از تحریک احساسات تا ساده‌سازی زبان و در نهایت حفظ هماهنگی با هویت برند، همگی گام‌هایی‌اند که برند را از حاشیه به مرکز توجه می‌آورند. هیچ کدام از این تکنیک‌ها به تنهایی معجزه نمی‌کنند، اما در کنار هم می‌توانند معجزه بیافرینند. در بازاریابی، یک جمله درست، می‌تواند کاری بکند که صدها صفحه تبلیغاتی قادر به انجامش نیستند. اگر این جمله با دقت طراحی شده باشد، به صدای برند تبدیل می‌شود. صدایی که مخاطب، حتی در میان هیاهوی رقبا، باز هم آن را می‌شنود و به آن پاسخ می‌دهد.

منابع:

https://www.webfx.com/blog/marketing/marketing-messages

https://www.linkedin.com/pulse/crafting-compelling-marketing-message-comprehensive-guide-hosie-m8x8e

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ | شماره ۲۶۸۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR