روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۱۹ فروردین ۱۴۰۲

Sat.8 Apr 2023
۱۷ رمضان ۱۴۴۳ - سـال هفتم
شماره ۲۲۱۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

پیشروی بورس تهران در سطح ۲ میلیون واحدی ادامه دارد

تداوم رشد در بازار سهام

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته و در ادامه رکوردشکنی‌های خود با ثبت بازدهی ۰,۸۷ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد رسید. بورس تهران در این روز پذیرای ۴۳۹ میلیارد تومان سـرمایه حقیقی بود تا پس از دو روز متوالی خروج پول حقیقی در روز چهارشنبه با استقبال حقیقی‌ها مواجه شود. ارزش معاملات سهام نیز به مرز ۸ هزار...

۴

حجم سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران طی یک دهه به یک سوم رسید

جذب سرمایه در تله تحریم

فرصت امروز: حجم سرمایه‌گذاری خارجی در یک دهه گذشته با یک روند نزولی به یک سوم کاهش یافته است. به گفته کارشناسـان، با وجود تحریم‌ها و بدون احیای برجام، FATF و بهبود امنیت اقتصادی، خبری از جذب سـرمایه خارجی در اقتصاد ایران نخواهد بود. فرار سرمایه بدون شک، واقعیت تلخ امروز اقتصاد ایران است. مطابق آمارهای بانک مرکزی، خالص حسـاب سرمایه در نیمه نخست سـال ۱۴۰۱ به منفی ۱۲ میلیارد و ۸۵۰ دلار رسید که در ۲۰ سال اخیر سابقه نداشته است. این رقم در پایان بهار سال گذشته منفی ۱۰ میلیارد دلار بود، اما در پایان فصل تابستان ۲,۸۵ میلیارد دلار دیگر منفی شده است. همچنین براساس گزارش دیگری از بانک مرکزی، نرخ تشکیل سرمایه ثابت در حد فاصل تیرماه ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ به منفی ۶۱ درصد و مطابق گزارش اتاق بازرگانی ایران تا پایان سال ۱۳۹۹، روند عمومی سرمایه‌گذاری در کشور به منفی ۷۹,۴ درصد رسیده است. از آنجا که در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ به دلیل بروز ناآرامی‌های اجتماعی، قطعی اینترنت و فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی و همچنین کمبود برق و گاز و...، شرایط عمومی کسب‌وکارها ...

۲

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

سایه ژئوپلیتیک بر ثبات مالی

۳

برنده واقعی رقابت افزایش قیمت خودرو چه کسی است؟

۵

سرمقاله

ایران‌چک: خلق پول یا راحتی پرداخت؟

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

شـاید بـرای شـما هـم این پرسـش مطرح شـده باشد که ایران‌چک چیست؟ آیا ایران‌چک بانـک مرکزی، نوعی اسـکناس کاغـذی و پول رسـمی کشـور اسـت و باید تحت نظارت هیأت نظـارت اندوختـه اسـکناس با امضای رئیـس‌کل بانک مرکزی و همچنین وزیر امـور اقتصادی و دارایـی چاپ و منتشـر و رواج قانونی یابد، یا فقط یک نوع چک تضمین شـده است که در بند ۳ ماده یک قانون صدور چک تعریف شـده اسـت؟ یا آنکه ایران‌چک اساسـا نه پول اسـت و نه چک، بلکه آنگونه کـه از بانک مرکزی نقل شده اسـت، ایران‌چک صرفا نوعی ابزار پرداخت بانک مرکزی بـرای سـاماندهی و مدیریت و تنظیم بازار نقدینگی کشور است؟ و بالاخره پرسش بعدی اینکه آیا ایران‌چـک از نظر مقررات قانونی بایستی مزین به امضای کدام یک از دولتمردان و مقامات رسـمی کشور باشـد تا در سطح جامعه، اعتباری در حد پول رسمی کشور داشـته و قابل مبادله باشد؟ فارغ از این سوالات و مباحث گوناگون حقوقی در زمینـه ایران‌چک، در مجموع ایـن نکتـه را نمی‌توان کتمان نمود که برای مردم تفاوتی نمی‌کند ایران‌چک بانک مرکزی، پول رسمی کشـور باشد یا چک پول یا چک تضمین شـده با ابزار پرداخت بانک مرکزی.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

چرا خدمات مشتری سخت به نظر می‌رسد؟

کارآفرینان معمولا دوسـت دارند خدمات مشـتری را کاری ساده و بی‌دردسر قلمداد کنند. به طوری که در برنامه‌های مختلف همیشه خدمات مشتری آخر از همه قرار می‌گیرد. جالب اینکه همه هم انتظار موفقیت‌های تکرارنشدنی در این حوزه را داشته و با کوچک‌ترین شکستی صدای‌شان تا آسمان هفتم هم می‌رود!

گاهی اوقات در زندگی روزمره بعضی از کارهایی که اتفاقا پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد، بی‌نهایت ساده در نظر گرفته می‌شود. مثلا کسی را در نظر بگیرید که روی صندلی راحتی‌اش نشسته و مسابقات موتور را تماشا می‌کند. بی‌شک تماشاچی قصه ما هیچ ایده‌ای درباره تمرین‌های سخت یا حتی مسیر نفسگیر مسابقه ندارد. چه بسا هرچند وقت یکبار هم پیش خودش فکر کند چرا این موتورسوارها اینقدر بد مسابقه می‌دهند. چنین ماجرایی درباره خدمات مشتری هم مصداق دارد. از آنجایی که افسانه‌های بی‌نهایت متنوعی درباره...

۸

ایران‌چک: خلق پول یا راحتی پرداخت؟

ایران‌چک در سـطح جامعه، سـندی معتبر و کارراه‌انداز است و مردم را از مشکل حمل اسـکناس فراوان و خصوصا در مسافرت‌ها رهایی می‌بخشد. بدین ترتیب، اگر ایران‌چک یا چک بانک را نوعی چک بدانیم، در کشورهای مختلف آن را چک مسافرتی می‌نامند که به عنوان سند معتبر و بهادار برای تسهیل در امور مسافرتی طراحی شده است. وب‌سـایت «oxford reference»، چک مسافرتی را چنین تعریف کرده است: «چکی که توسط بانک، انجمن ساختمان، آژانس مسافرتی، شرکت کارت اعتباری و ... صادر می‌شود تا مسافر بتوانـد در خارج از کشـور، پول نقد به ارز خارجـی دریافت کند. آنها ممکن اسـت در بانک‌ها، صرافی‌ها، رستوران‌ها، هتل‌ها، برخی مغازه‌ها و ... در خارج از کشـور با مدرک هویت نقد شـوند. مسافر باید چک را دو بار امضا کند، یک‌بار در حضور صادرکننده و بار دیگر در حضور بانک پرداخت‌کننده، عامل و ... . اکثر چک‌های مسافرتی تحت پوشش ضرر قرار می‌گیرند.»

در ایران اما بنا به برخی سوابق، پیشینه تاریخی ایران‌چک به سال ۱۳۶۸ برمی‌گردد که برای نخسـتین‌بار توسط بانک سپه با عنوان «سـپه چک» منتشر شد و با توجه به فقدان اسکناس‌های درشت، از سـال ۱۳۷۵ برخی بانک‌ها به انتشـار ایران‌چک در کنار بانک چک روی آوردند که به‌محض ارائه به شـعبه پذیرنده، پشت‌نویسی و باطل می‌شـد. انتشـار بانک چک و ایران‌چک از سوی بانک‌ها تا سـال ۱۳۸۷ همچنان ادامه یافت. نسبت مانده مجاز چک‌پول‌های صادره بانک‌ها حداکثر ۴۰ درصد بود که بانک می‌توانسـت تا سـه ماه این نسـبت را رعایت نکند. این موضوع موجبات بی‌انضباطی و خلق پول توسط بانک‌ها را فراهم آورد و باعث شد که بانک مرکزی خود رأسـا امور چاپ و انتشـار ایران‌چک را برعهده بگیرد. مجوز انتشـار ایران‌چک توسط بانک مرکزی در ابتدا توسط هیأت وزیران صادر شد، اما به گزارش «فارس» به نقل از «تجارت نیوز»، «رئیس مجلس در بیست و هفتم اسفندماه ۱۳۹۰ نامه عدم تطبیق مصوبه بانک مرکزی در مورد انتشـار ایران‌چک با قوانین را ابلاغ کرده و به دولت یک هفته مهلت داد تا در مدت‌زمان تعیین شـده نسبت به توقف انتشار ایران‌چک‌های جدید اقدام کند. در این نامه ۱۰ بندی به دولت اعلام شـده بود که در صورت انتشـار ایران‌چک از سوی بانک مرکزی، مطابق قانون عمل خواهد شد. رئیس مجلس در این نامه با تأکید بر ممنوعیت رواج ایران‌چک، ۱۰ مورد مغایرت انتشار ایران‌چک با قوانین کشـور را گوشـزد کرده و از دولت خواسته به تخلفات خود در این زمینه پایان دهد. احتمالا منظور رئیس مجلس از ممنوعیت رواج ایران‌چک، عدم انتشـار و گردش ایران‌چک‌ها در سیستم بانکی بوده است.»

گفتنی اسـت که براسـاس برخی اخبار، پیش از مجلس نیز در سال ۱۳۸۸ سازمان بازرسی کل کشور به این ماجرا ورود کرده بود. در جریان تحقیقات این سـازمان، بانک مرکزی نیز به نمایندگی از دولت، گزارشـی در پاسخ ارائه کرد. بانک مرکزی در این گزارش با این استدلال که «انتشار ایران‌چک برای ساماندهی انواع چک‌های مسافرتی ـ دیداری و... توسط بانک‌های مختلف بوده»، این اقدام را «مبتنی بر مواد ۱۰ و ۱۱ قانون پولی و بانکی کشـور» عنوان نمود. سـرانجام پس از این فراز و فرودهـا، ایران‌چک به قوانین راه یافت و وب‌سایت مرکز پژوهش‌های مجلس در فروردین‌ماه ۱۳۹۵ اعلام کرد: «براساس تبصره الحاقی ۷ لایحه بودجه ۱۳۹۵، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مجاز است ایران‌چک‌های موردنیاز کشور را پس از تصویب شـورای پول و اعتبار تولید و با مسدودکردن معادل ریالـی آن تحت نظارت هیأت نظارت اندوخته اسـکناس (موضوع ماده ۲۱ قانون پولی و بانکی کشور) منتشر کند.» بنابراین براساس مصوبه مجلس، شـرط اصلی صدور و انتشـار ایران‌چک، مسـدود نمودن معادل ریالی آن توسـط بانک مرکزی است؛ یعنی نمی‌توان ایران‌چک را بدون تأمین مبلغ ریالی آن چاپ و به جریان نقدینگی کشور وارد کرد.

در این میان، انتشـار رسـمی چک‌پول‌های ۲۰۰ هـزار تومانی حکایتـی دیگر دارد. در اواخر اسـفندماه سـال گذشـته، یکی از رسانه‌های جمعی در مورد ورود ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی به بازار خبر داد: «رئیس سازمان چاپ اسکناس و ضرب مسکوک بانک مرکزی در این باره ابراز داشـت: آمادگی برای چاپ ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی وجود دارد و بخشی از این ایران‌چک‌ها هم‌اکنون چاپ شده و آماده توزیع است. وی افزود: دستور توزیع ایران‌چک‌ها را باید بانک مرکزی و اداره نشـر اسکناس و مسکوک صادر کند که هنوز دستوری برای توزیع صادر نشده است.» سپس مدتی بعد در هفته‌های پایانی سـال گذشته، ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی در بازار توزیع شـد، اما تعجب و پرسش همگان را برانگیخت. براساس گزارش رسانه‌ها، «اسکناس ۲۰۰ هزار تومانی جدید در حالی بیستم اسـفندماه رونمایی شد که در تصاویر منتشر شده از این اسکناس، دو امضای متفاوت از روسای اسبق بانک مرکزی دیده می‌شود. اولی امضای «محمود بهمنی» و دوم «طهماسـب مظاهری». به عبارت سـاده‌تر، این شبهه به وجود آمده که اسـکناس ۲۰۰ هزار تومانی که سـال ۱۳۸۶ چاپ شـده‌اند اکنون بعد از ۱۵ سـال روانه بازار شده‌اند.» حال این سوال در افکار عمومی مطرح شده است که چرا پس از گذشت سال‌ها، ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی توزیع شده بـه جای امضای «محمدرضا فرزین»، رئیس‌کل فعلی بانک مرکزی مزین به امضای «طهماسب مظاهری» یا «محمود بهمنی»، روسای خیلی دور بانک مرکزی اسـت؟! برای یافتن پاسخی مناسب برای این پرسش‌ها باید به نکات زیر توجه داشت:

اول؛ به اعتقاد نگارنده، ایرادات رئیس مجلس و همچنین سازمان بازرسی کل کشـور در مورد چاپ، انتشار و رواج قانونی ایران‌چک توسـط بانک مرکزی بدون مصوبه مجلس کاملا وارد بوده اسـت. بانک مرکزی با هر توجیه و استدلال حقوقی و بانکی، بدون مصوبه قانونگذار مجاز به چاپ و انتشار ایران‌چک نبوده است.

دوم؛ قویا بر این باورم هسـتم که ایران‌چک، پول رسـمی و رایج کشـور نیست، بلکه سـند معتبر و باارزش تجاری است که جامعه ویژگی مبادله‌ای آن را به رسـمیت شناخته اسـت. از نظر بانکی، ایران‌چـک در نهایت یک فقره چک اسـت کـه پرداخت وجه آن تضمین شده است. پس متقاضی یا خریدار ایران‌چک بایستی مبلغ ایران‌چـک را نقدا به بانک عامل پرداخت کند، اما چون ایران‌چک، پول نیست و فقط ابزار پرداخت است، بنابراین ویژگی نقدشوندگی آن در بانک‌های عامل بایسـتی محدود به‌یک بار باشـد. به عبارت بهتـر، پس از فروش ایران‌چک به مشـتری و برگشـت ایران‌چک فروخته‌شـده به بانک، این چک نباید قابلیت مبادله و نقل‌وانتقال مجدد داشته باشد، وگرنه تفاوتی با پول رسمی کشور نخواهد داشت و عملا جایگزین اسکناس خواهد شـد. این موضوع به همراه لزوم تامین مبلغ چک،کلیدی‌ترین تفاوت ماهوی ایران‌چک با اسـکناس است.

سـوم؛ چاپ و انتشـار ایران‌چک بدون تأمین مبلغ ریالی آن، از مصادیق بارز خلق پول اسـت که آثار منفی و تورمی آن بر کسـی پوشیده نیست. مجلس به همین جهت، چاپ و انتشار و رواج قانونی ایران‌چک را منوط به مسـدود نمودن و بـه عبارتی، تأمین مبلغ ریالی آن نموده است. انتشار ایران‌چک بدون تأمین مبلغ ریالی آن برای اقتصاد کشور، فوق‌العاده زیانبار است.

چهارم؛ همانطور که گفته شـد، ایران‌چک، پول رسـمی و قابل مبادله کشور نیست. پس چاپ و انتشار آن نیز به طور قانونی منوط به امضای مشـترک وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس‌کل بانک مرکزی نیست، مگر اینکه شـورای پول و اعتبار چنین ترتیباتی را برای چاپ و انتشار ایران‌چک مقرر کرده باشد؛ زیرا مجلس، صدور ایران‌چک را منوط به مصوبه شورای پول و اعتبار نموده است.

پنجم؛ پرسـش جالبی که در سطح جامعه مطرح شده، این است که چرا پس از گذشت سـال‌ها ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی با امضای روسـای کل خیلی اسـبق بانک مرکزی منتشر شده است؟ بـه احتمال زیاد، ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی سـال‌ها پیش با امضای روسـای وقت بانک مرکزی چاپ شده است، ولی بنا به هر دلیلی، زمینه انتشـار و رواج قانونی آن فراهـم نبوده و در اختیار سیستم بانکی برای فروش به مشتری قرار نگرفته است. در کسب و کار بانکی، این پدیده چندان عجیب نیست، اما پرسش اصلی در این زمینه، آن است که در زمان چاپ این حجم عظیم از ایران‌چک، آیا مبلغ ریالی آن توسـط سیستم بانک تأمین یا مسدودشده و سپس چاپ شـده اسـت یا خیر؟ نگارنده اطلاعی در این مورد ندارد، اما بدون شک، توضیحات بانک مرکزی و روشنگری آقایان «مظاهری» و «بهمنی»، روسای سابق بانک مرکزی در این باره می‌تواند ابهامات موجود را برطرف سازد.

کلام پایانـی آنکه، ایران‌چک همانند اسـکناس، پول رسـمی و قانونی کشور نیست. بنابراین نمی‌تواند همانند پول، ویژگی چندبار مبادله داشـته باشد و جایگزین پول رسـمی کشور شود. افزون بر آن، بنا بر مصوبه واقع‌بینانه مجلس شـورای اسلامی، صدور و رواج قانونی ایران‌چک منوط به مسدودی مبلغ آن است. در نتیجه، چاپ و انتشار ایران‌چک بدون تأمین مبلغ ریالی آن توسط سیستم بانکی کشـور، از مصادیق بارز خلق غیرقانونی پول و همانند چاپ و نشر اسکناس بدون پشـتوانه قانونی است که اثرات مخرب و تورمی آن بر هیچ کسی پوشیده نیست. توجه داشته باشیم ابزار پرداختی که در دنیا تحت عنوان «تراول‌چک» برای تسـهیل پرداخت و راحتی مردم طراحی شده است نبایسـتی به‌عنوان ابزاری برای خلق پول مورد استفاده قرار گیرد.

برنارد آرنو، رتبه‌بندی میلیاردرهای جهان را تغییر داد

لوکس فرانسوی به جای ایلان ماسک

مدیرعامل بزرگترین شرکت فروش کالاهای لوکس توانست به سومین نفر در جهان تبدیل شود که ثروتی بالاتر از ۲۰۰ میلیارد دلار دارد. «برنارد آرنو» متولد ۵ مارس ۱۹۴۹ در شـهر روبه فرانسه، ثروتمندترین مرد جهان لقب گرفته و اکنون با عبور سـرمایه‌اش از مرز ۲۰۰ میلیارد دلار، نامش به عنوان سومین کسی ثبت شـده که در تاریخ اقتصاد جهان صاحب دارایی بیش از ۲۰۰ میلیارد اسـت. ثروت «برنارد آرنو» بـرای اولین‌بار و پس از آنکه ارزش سهام امپراتوری کالاهای لوکس او، یعنی شرکت فرانسوی LVMH رکوردی جدید را ثبت کرد، به بالاتر از ۲۰۰ میلیارد دلار رسید.

«آرنو»ی ۷۴ ساله، سومین شخصی است که توانسته ثروت خود را به بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار برسـاند. پیش از او «ایلان ماسک»، مدیرعامل شرکت تسلا و «جف بزوس»، مدیرعامل شـرکت آمازون توانسته بودند این رکورد جهانی را برای خود ثبت کنند، اما کاهش سـهام شرکت‌های آنها باعث شد عنوان ثروتمندترین فرد جهان را از دست بدهند. براساس گزارش «شاخص میلیاردرهای بلومبرگ» که روزانه به‌روزرسانی می‌شود، ثروت «برنارد آرنو» در پایان هفته گذشته با افزایشـی ۲,۴ میلیارد دلاری به ۲۰۱ میلیارد دلار رسید. افزایش ۳۰ درصدی ارزش سهام شرکت «آرنو» به لطف افزایش تقاضا برای کالاهای لوکس در میان ثروتمندان جهان باعث شد طی سال جاری ۳۹ میلیارد دلار به ثروت او افزوده شود.

این میلیاردر فرانسوی در حال حاضر ۲۵ میلیارد دلار ثروتمندتر از «ایلان ماسک» است. ثروت «ماسک» پس از خرید توئیتر به قیمت ۴۴ میلیارد دلار و پس از کاهش ۵۰ درصدی ارزش سهام شرکت خودروسازی تسلا طی سال گذشته کاهش محسوسی یافت. «جف بزوس» هم که در سال ۲۰۲۰ به اولین ثروتمند جهان با ثروتی بالاتر از ۲۰۰ میلیارد دلار تبدیل شد، در حال حاضر با ثروتی به ارزش ۱۲۸ میلیارد دلار، سـومین فرد ثروتمند جهان به شـمار می‌رود. «برنارد آرنو»، مدیرکل و مدیر اجرایی شـرکت فرانسوی LVMH اسـت، شـرکتی که مالکیت برندهای مطرحی مانند بولگاری، تیفانی، لوئی ویتون و دیور را در اختیار دارد. ارزش سهام این شرکت در سه سال گذشته بیش از ۱۵۰ درصد افزایش داشته است. این شرکت در سال گذشته رکوردی عجیب در میزان فروش را به ثبت رساند و توانست ۷۹,۲ میلیارد یورو کالای لوکس به فروش برسـاند و برنامه ۱,۵ میلیارد یورویی بازخرید سهامی را به اجرا بگذارد که کمک بسزایی به افزایش بیشتر ارزش سهام این شرکت کرد.

بدین ترتیب، «برنارد آرنو» با بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار ثروت، جای «ایلان ماسک» را در رتبه‌بندی‌های «بلومبرگ» و «فوربس» از میلیاردرهای جهان گرفته است. او هم‌اکنون در رتبه نخست جهان از نظر میزان ثروت قرار گرفته است. اما برعکس «ایلان ماسـک»، در زندگی «برنارد آرنو» کمتر خبری از فناوری می‌شـنوید. ایده‌های نو؟ نوآوری؟ توجه به آینده زمین؟ منابع پایدار و باثبات اقتصادی؟ سفر به مریخ؟ آینده روشن بشر؟ در زندگی او هیچ کدام از این گزاره‌ها مطرح نیسـت. به جای آن تا دل‌تان بخواهد، معاملات پرسود و کالاهای لوکس است که سروصدا به راه انداخته و به ثروت او افزوده است.

از «برنارد آرنو»ی فرانسوی در کارآفرینی خیرانه و فعالیت‌های نیکوکاری هم خبری نیست. او بیش از کمک به نیازمندان در جهان، درگیر جمع‌آوری آثار هنری و سـاختن زندگی با همسر پیانیست خود بوده است. هرچند در سـال‌های گذشته اخباری از تلاش او برای دریافت شهروندی کشور دیگری منتشر شـده، اما «برنارد آرنو» را به روحیه وطن‌دوستی و توجه ویژه‌اش به فرانسـه هم می‌شناسند. تنها جایی که خبری از کمک‌های مالی او به گوش رسیده، ماجرای سوختن کلیسـای نوتردام و انتشار بیانیه‌ای توسط خانواده «آرنو» برای کمک به ساخت دوباره این کلیسا بوده است.

در کمتر از دو دهه پیش، ثروت «برنارد آرنو» به ۲۹ میلیارد دلار می‌رسید. این رقم اما طی سـال‌های گذشته به طور مداوم افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۴ «برنارد آرنو» ۳۳,۵ میلیارد دلار دارایی در اختیار داشت. این رقم یک سـال بعد به ۳۷,۲ میلیارد دلار رسـید. پس از یک سال کاهش، او در سال ۲۰۱۷ مالک ۴۱,۵ میلیارد دلار ثروت بود. این رقم یک سـال بعد با بیش از ۳۰ میلیارد دلار افزایش به ۷۲ میلیارد دلار رسید و در نهایت در سال ۲۰۲۱، رکورد ۱۵۰ میلیارد دلار را زد. در سـال ۲۰۲۲ و پیش از به نصف رسـیدن ارزش سهام تسلا، «برنارد آرنو» ۱۵۸ میلیارد دلار در اختیار داشت، اما حالا او بـا بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار ثروت به رتبه نخسـت میلیاردرهای جهان رسـیده و به سومین نفری تبدیل شده است که ثروتی بالاتر از ۲۰۰ میلیارد دلار در اختیار دارد.

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۴۷۴۵۲۷
شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان
تجدید فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره مناقصه: ۰۱/۱۰۲۲۰۳۱/م
خرید کابل ۱۳۲ کیلوولت
رجوع به صفحه ۳
روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

نگـــاه

رابطه انسان و هوش مصنوعی پیچیده‌تر می‌شود

انقلاب جی‌پی‌تی

چت‌جی‌پی‌تـــی در همین مدت زمان اندکـــی که از ظهور آن گذشته است، هیجان و جنجال زیادی به پا کرده است. فناوری‌ها مدام در حال تغییر هســـتند و یکـــی از مهمترین آنها، ربات‌های چت هستند. جدیدترین شکل آنها، چت‌جی‌پی‌تی (ChatGPT) اســـت که ســـعی دارد دنیا را متحول کند و به نظر می‌رسد دیر یا زود شـــاهد این تحول از ســـمت هوش مصنوعی خواهیم بود. ایـــن مدل زبانی مبتنی بر هوش مصنوعـــی بدون تردید، یکی از انقلابی‌ترین کاربردهای تکنولوژی در ســـال‌های گذشـــته بوده است. بسیاری از کارشناسان بر این باور هستند که در کنار مزایا و کاربردهای متنوع چت‌جی‌پی‌تی نباید از خطرات و مشـــکلات احتمالی آن غافل شد.

نوظهورترین شکل فناوری در حال حاضر، ربات چت و از جمله آنها، چت جی‌پی‌تی است. جی‌پی‌تی در همین مدت زمان اندکی که از رونمایی آن می‌گذرد، بیم و امید زیادی را برانگیخته است. چت جی‌پی‌تی از اولین مدل‌هایی اســـت که به‌طور قانع‌کننده‌ای می‌تواند با کاربران خود در مورد طیف گســـترده‌ای از موضوعات گفت‌وگو کند. این برنامه رایگان است، استفاده از آن آسان است و همچنان به یادگیری خود ادامه می‌دهد. این فناوری پیامدهای گســـترده‌ای برای علم و جامعه دارد. محققـــان و دیگران قبلا از جی‌پی‌تی و دیگر مدل‌های زبانی بزرگ برای نوشـــتن مقالات و گفت‌وگوهـــا، خلاصه‌کردن ادبیـــات، پیش‌نویس و بهبود مقالات و همچنین شناســـایی شـــکاف‌های تحقیقاتی و نوشتن کدهای رایانه‌ای، از جمله تحلیل‌های آماری، اســـتفاده کرده‌اند. به‌زودی این فناوری تا حدی تکامل خواهد یافت که می‌تواند آزمایش‌ها را طراحی کند، دست‌نوشته‌ها را بنویسد و تکمیل کند، بررسی‌های همتا انجام دهد و مانند یک ســـردبیر در پذیرش یا رد یک متن عمل کند. ممکن اســـت روند نوآوری را تســـریع بخشـــد، زمان انتشـــار را کوتاه کند و با کمک به مردم برای نوشـــتن روان، علم را عادلانه‌تـــر کند و تنوع دیدگاه‌های علمـــی را افزایش دهد. با این حال، این پدیده حائز ســـویه‌های منفی نیز هست و می‌تواند کیفیـــت و شـــفافیت تحقیق را کاهش داده و اســـتقلال ما را به عنوان محقق انسانی تغییر دهد. چت جی‌پی‌تی و سایر مدل‌های زبان وسیع متنی قانع‌کننده‌اند، اما اغلب اشتباه می‌کنند، بنابراین اســـتفاده از آنها می‌توانـــد حقایق علمـــی را تحریف و اطلاعات نادرست را منتشر کند. به نظر می‌رسد که استفاده از این فناوری اجتناب‌ناپذیر است، بنابراین ممنوعیت آن کارساز نخواهد بود.

به نوشته نشـــریه «اکونومیست»، کافی است از چت‌جی‌پی‌تی که یک ابزار با هوش مصنوعی است، درباره موضوعی سوال کنید، او به صورت یکباره و با قاطعیت به شـــما پاســـخ می‌دهد. حتی امکان دارد پاسخ غلط هم بدهد. حرف زدن با این ربات چت مثل این است که با یک اقتصاددان حرف بزنید، قاطع و محکم به شما پاســـخ می‌دهد حتی اگر خیال کند که پاسخش درست نیست. یکی از مســـائلی که کارفرمایان با آن درگیر هستند و از بابت آن نگرانی دارند، امنیت شـــغلی است. نگرانی‌ها در این زمینه کاملا طبیعی است. هوش مصنوعی جدید در قالب چت‌جی‌پی‌تی سعی دارد این فرآیند را تسهیل کند. این هوش مصنوعی همان چیزی اســـت که مردم دوست دارند با آن سر میز شام بنشینند و حین گپ زدن با آن، غذای‌شان را بخورند. سازندگان این ربات به این نتیجه رســـیده‌اند که اگر ربات چت خود را در مســـیری هدایت کنند که بتواند در زندگی عادی در کنار مردم قرار بگیرد، بیشتر احتمال دارد که آن را بپذیرند و از آن استفاده کنند.

هوش مصنوعـــی در چت‌جی‌پی‌تی، الگوریتم‌هـــای خاصی را دنبال می‌کند تا بتواند به پاســـخی شبیه به انسان‌ها دست پیدا کند و مشـــابه به یک انسان، به دیگران پاســـخ دهد. بعید است کســـی تمایل داشته باشـــد با این فرآیند درونیِ هوش مصنوعی آشنا شود. دانشمندان و فعالان در عرصه فناوریِ در دانشگاه‌های هاروارد، موسسه فناوری ماساچوست و پلی‌تکنیک میلان در این زمینه نوآوری‌های بســـیاری داشـــته‌اند که برای انسان‌ها جالب توجه خواهد بود.

کاربرد چت‌جی‌پی‌تی بسیار گسترده است. برای مثال برندهای لاکچری، نوعـــی از این ربات را در اختیار دارند که به کمک آن، می‌تواننـــد پیش‌بینی کنند بهترین بخش برای ســـرمایه‌گذاری، کـــدام بخش‌ها خواهد بود. نوع منطقی که این ربات‌ها از آن بهره می‌گیرند، همان چیزی اســـت که شـــبیه به جعبه سیاه به نظر می‌رسد و به ندرت کسی می‌خواهد از جزییات درونی‌اش سر در بیاورد، بلکه فقط می‌خواهد از آن استفاده کند.

اصلی‌ترین نگرانی در مورد این ربات‌ها، برای کارگرانی است که تصور می‌کنند با حضور آنها، عرصه برای‌شـــان تنگ خواهد شد. هرچه منطق در این چت‌بات‌ها قوی‌تر باشد، امکان اینکه کاربرد بیشـــتری پیدا کنند هـــم افزایش می‌یابـــد و در نتیجه کارگران بیشـــتر نگران می‌شـــوند. لحظه‌ای دیالوگ خود را با یک انسان دیگر تصور کنید. حالا به این فکر کنید که دقیقا همین دیالوگ را می‌توانید با یک ربات مخصوص چت داشـــته باشید. قطعا باید الگوریتم پیچیده‌ای در این ربات وجود داشـــته باشـــد که بتواند گفت‌وگویی شـــبیه به یک انسان با شـــما برقرار کند. این همان مسئله‌ای است که ذهن انسان‌ها را مشغول می‌کند و آنها را بابت آینده می‌ترساند. بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند احساس خاص و ویژه بودن داشـــته باشـــند، اما حرف زدن با یک ربات احتمالا چنین احساسی را به کســـی منتقل نمی‌کند. به هر حال، فرد با انباشتی از داده‌ها مواجه است و بدون هیچ احساسی، این داده‌ها منتقل می‌شوند. در نتیجه برای احساس خاص بودن، بسترسازی نمی‌شود.

بهره‌گیـــری از چت‌بات‌هایـــی مثـــل چت‌جی‌پی‌تـــی به نوعی می‌توانـــد میزان اعتبار را هم برای برخی انســـان‌ها کاهش دهد. اعتباری که انســـان‌ها به دست می‌آورند از طریق رابطه با انسانی دیگر اســـت، اما ارتباط با یک ربات به ندرت می‌تواند به کســـی اعتبار ببخشـــد و یا کارش را معتبر کند. ایـــن هم یکی دیگر از مسائل نگران‌کننده‌ای است که کاربران دستیارهای چت‌باتی، به آن می‌اندیشند.

به‌رغم همه مشـــکلات و نگرانی‌هایی که در مورد چت‌بات‌هایی نظیـــر چت‌جی‌پی‌تی وجود دارد، باز هم محققان و دانشـــمندان ســـعی دارند انواع مختلف آنها را تولید کنند. برای مثال یکی از ربات‌ها قرار اســـت به انســـان‌ها کمک کند همیشه تناسب اندام داشته باشند و جلوی چاق شدن بایستند. تصور کنید که چنین رباتی علاوه بر اینکه با شـــما حرف می‌زنـــد، از آنجا که از هوش مصنوعی برخوردار است، می‌توانند اطلاعاتی به شما بدهد که به این سادگی نمی‌توانید داشته باشـــید. در واقع می‌تواند شاخص توده بدنی را بســـنجد و داده‌هایـــی را در اختیارتان قرار دهد که بتوانید به شـــیوه‌ای اصولی، در مسیر کاهش وزن و تناسب اندام قدم بردارید.

به هر حـــال تصویری کـــه از آینده بـــا چت‌جی‌پی‌تی داریم، تصویری پیچیده و عجیب اســـت. ابعاد مختلف آن هنوز مشخص نیســـت و هر روز در حال تغییر است، اما یک مورد را می‌توان با قاطعیت گفت: آینده بدون چت‌جی‌پی‌تی ناممکن است. بی‌شک انســـان‌ها آن را در تمام عرصه‌های زندگی‌شان احساس خواهند کرد.

حجم سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران طی یک دهه به یک سوم رسید

جذب سرمایه در تله تحریم

فرصت امروز: حجم سرمایه‌گذاری خارجی در یک دهه گذشته با یک روند نزولی به یک سوم کاهش یافته است. به گفته کارشناسان، با وجود تحریم‌ها و بـــدون احیای برجام، FATF و بهبـــود امنیت اقتصادی، خبری از جذب سرمایه خارجی در اقتصاد ایران نخواهد بود. فرار سرمایه بدون شک، واقعیت تلخ امروز اقتصاد ایران است. مطابق آمارهای بانک مرکزی، خالص حساب سرمایه در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ به منفی ۱۲ میلیارد و ۸۵۰ دلار رسید که در ۲۰ سال اخیر سابقه نداشته است. این رقم در پایان بهار سال گذشته منفی ۱۰ میلیارد دلار بود، اما در پایان فصل تابســـتان ۲،۸۵ میلیارد دلار دیگر منفی شـــده است. همچنین براساس گزارش دیگری از بانک مرکزی، نرخ تشکیل سرمایه ثابت در حد فاصل تیرماه ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ به منفی ۶۱ درصد و مطابق گزارش اتاق بازرگانی ایران تا پایان سال ۱۳۹۹، روند عمومی ســـرمایه‌گذاری در کشور به منفی ۷۹،۴ درصد رسیده است. از آنجا که در نیمه دوم ســـال ۱۴۰۱ به دلیل بروز ناآرامی‌های اجتماعی، قطعی اینترنت و فیلترینگ شـــبکه‌های اجتماعی و همچنین کمبود برق و گاز و...، شرایط عمومی کســـب‌وکارها وخیم‌تر از نیمه اول سال بوده است، این شاخص تا پایان سال گذشته باز هم منفی‌تر شده است. ناگفته پیداست که با این روند فرار پول از کشور، بعید است سرمایه‌گذار خارجی ریسک حضور در اقتصادی با چنین مختصات سیاسی را بپذیرد. بنابراین با فرض تداوم روند موجود و عدم بهبود شـــرایط داخلی و کاهش ریسک‌های اقتصادی و تنش‌زدایی در سیاســـت خارجی، به نظر می‌رسد که روند منفی جذب سرمایه خارجی در سال ۱۴۰۲ با شتاب بیشتری ادامه خواهد یافت.

عقبگرد جریان پول خارجی

هرچند براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، جذب سرمایه خارجی در سال ۱۴۰۰، رکورد ۱۱ ساله را شکست اما در شش ماه نخست ســـال ۱۴۰۱ نسبت به بازه زمانی مشابه سال قبل، جذب سرمایه خارجی با افت بیش از ۸۲ درصدی مواجه شد. این گزارش نشان می‌دهد در شش ماهه اول ســـال گذشته، ۷۳ مورد ســـرمایه‌گذاری خارجی به ارزش ۳۸۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار در بخش صنعت، معدن و تجارت تصویب شـــده که از لحاظ تعداد ۷،۵ درصد و از نظر ارزش ۸۲،۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است؛ این در حالی است که در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۷۹ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش ۲ میلیارد و ۲۱۵ میلیون دلار در این بخش تصویب شده بود. به همین دلیل، گزارش سال ۲۰۲۲ آنکتاد (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل) از بهبود ۶،۱۸ درصدی جذب ســـرمایه خارجی در سال ۲۰۲۱ (سال ۱۴۰۰) نسبت به سال قبل از آن (سال ۱۳۹۹) حکایت دارد، اما در این گزارش هم همچنان روند نزولی یک دهه گذشـــته حفظ شده است. سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ و ۲۰۱۸ بـــه ترتیب ۱۱ درصد، ۴،۳۶ درصد و ۳۰ درصد کاهش نشـــان می‌دهد.

در مجموع، حجم سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران طی یک دهه گذشته با یک روند نزولی به یک سوم کاهش یافته است. جالب آنکه این روند در همین بازه زمانی در بین کشـــورهای در حال توسعه بـــا شیب ملایمی صعـــودی بوده است. براساس گزارش آنکتاد، در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱،۵۸۲ تریلیون دلار جذب سرمایه مستقیم خارجی در اقتصاد جهانی انجام شـــده که نسبت به ســـال پیش از آن، ۶۱۹ میلیارد و ۱۷۱ میلیون دلار بیشـــتر است. اما ســـهم ایران از این میزان سرمایه‌گذاری در جهان ۰،۰۹ درصد بوده است؛ یعنی چیزی نزدیک به صفر. ایران در سال ۲۰۲۱ (ســـال ۱۴۰۰) در جایگاه ۸۰ در میان کشورهای مورد بررسی قرار گرفته که نســـبت به گزارش سال قبل از آن، هشت پله نزول داشته است. سهم کشورهای در حال توسعه از کل ســـرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در جهان در این سال نزدیک به ۵۲،۸۷ درصد و برابر با ۸۳۶ میلیارد و ۵۷۱ میلیون دلار بوده است. کشورهای توسعه‌یافته نیز ۷۴۵ میلیارد و ۷۳۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کردند که ۴۷،۱۲ درصد کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان بوده است.

از سرمایه خارجی خبری هست؟

«آلبرت بغزیان» در این باره می‌گوید: «سرمایه‌گذاری در کشور نیازمند امنیت اقتصادی اســـت و ما همین که سرمایه‌گذاری داخلی را نگه داریم، هنر کرده‌ایم. ســـرمایه‌گذاری خارجی در کشور بسته به این است که ما با کدام یک از کشورها همکاری داریم. در حال حاضر، تنها کشوری که با آن همکاری داریم، چین اســـت؛ آن هم در قالب برنامه ۲۵ساله که محتوای مذاکرات با این کشور اصلا مشخص نیست. تجربه ثابت کرده چینی‌ها تا به امروز تنها در لجستیک و حمل و نقل با ایران همکاری داشته‌اند و در باقی زمینه‌ها چون ساخت و ساز و... همکاری نمی‌کنند. تا زمانی که مذاکرات برجام به نتیجه نرسد، FATF به نتیجه نرسد و بحث امنیت اقتصادی و ثبات نرخ ارز را نداشته باشیم، سرمایه‌گذاری خارجی مفهومی ندارد.»

«عباس آرگون»، دیگر کارشـــناس اقتصـــادی نیز بی‌توجهی به کاهش تصدیگری و چابک‌سازی دولت و همچنین مقاومت در واگذاری فعالیت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی دولت بـــه بخش خصوصی را از عوامل اصلی پایین ماندن سهم بخش خصوصی از اقتصاد می‌داند. او با بیان اینکه «در اقتصاد ایران نیز همانند تجربه موفق بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته دنیا باید از تصدیگری دولت به ســـمت محوریت بخش خصوصی حرکت کنیم»، می‌گوید: «امروز نگاهی به تجربه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که در آنها دولت به‌عنوان سیاستگذار کلان و ناظر عمل می‌کند و بخش مهمی از اقتصاد در اختیار بخش خصوصی واقعی قرار دارد. همین موضوع ســـبب شـــده که تکانه‌های اقتصادی به حداقل برسد و براساس منطق بازار در هر کشور، توسعه و رشد اقتصادی رقم بخورد.»

وی بـــا تاکید بر اینکه این موضوع مهـــم در اقتصاد ایران عملا فراموش شـــده است، می‌افزاید: «با اقتصادی مواجه هستیم که بخش مهمی از آن در اختیار دولت اســـت و اگر هم بحثی از خصوصی‌سازی مطرح شده، در بســـیاری از موارد اداره شرکت‌ها به بخش خصوصی واقعی نرسیده است. در تحریـــم دیدیم که در شـــرایطی که دولت برای بازگشـــت ارز خود به کشور با مشکل مواجه بود، بخش خصوصی توانست عصای دست اقتصاد باشد و در حوزه صادرات غیرنفتی عملکرد خوبی به ثبت برساند. از سوی دیگر بسیاری از شـــرکت‌های بزرگ دنیا نیز توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند و همکاری ما با آنها نیز از طریق غیردولتی‌ها راحت‌تر خواهد بود تـــا دولتی‌ها. چنین فضایی ما را از خط تحریم در آینده نیز تا حد زیادی ایمن می‌کند.»

همه‌چیز به ثبات اقتصاد برمی‌گردد

بـــه عقیده «آرگـــون»، «با وجود تمام این مواهـــب و تأکید رهبری در سیاســـت‌های اصل ۴۴ ما می‌بینیم که متأســـفانه در واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی همچنان مقاومت‌هایی وجود دارد و کاهش تصدیگری و چابک‌ســـازی دولت با اماواگر مواجه می‌شود. این در حالی است که ما هر بار و هر جا که به بخش خصوصی میدان دادیم، نتایجی مطلوب گرفته‌ایم و در آینده نیز باید به این بخش اعتماد کنید. مقدمه ورود بخش خصوصی به اقتصاد، جذب سرمایه‌های تازه است. سرمایه نیز جذب نمی‌شود، مگر بـــا ثبات در اقتصاد و بهبود زیرســـاخت‌ها و مثبت کردن افق آینده. پس اگر دولت بـــه وظیفه خود یعنی فراهم کردن مقدمـــات لازم عمل کند، سرمایه‌گذاران نیز به عرصه‌های مختلف اقتصاد ورود خواهند کرد و حرکت ما مانند تجربه موفق کشـــورهای توسعه‌یافته با سرعت و قدرت بیشتری ادامه خواهد یافت.»

«کامران ندری» نیز با اشاره به پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد ۳ درصدی اقتصاد ایران می‌گوید: «با توجه به افول سرمایه‌گذاری در ایران و تـــورم بالا و تداوم تحریم‌ها، به نظر نمی‌آید که اقتصاد در ســـال ۱۴۰۲ وضعیت مناسبی داشته باشد و شاهد رشد اقتصادی باشیم.» به گفته این اقتصاددان، «رشـــد ۳ درصدی اقتصاد ایران دور از انتظار نیســـت اما این میزان رشد، مشکلات اقتصاد ما و صدماتی که به معیشت مردم وارد کرده اســـت را جبران نخواهد کرد. قدرت خرید و درآمد خانوارها به دلیل تورم بالا به شدت کاهش یافته است. دولت توانایی آنکه حقوق و دستمزدها را باتوجه به تورم ترمیم کند را نداشـــته است. البته عقب ماندن دستمزدها از نرخ تورم خود می‌تواند فوایدی برای تولیدکنندگان داشـــته باشـــد، اما رشد برای چیست؟ طبیعتا بهبود وضعیت رفاهی خانوارها. صدمه‌ای که به خانوارها در ۱۰سال اخیر وارد شده است آنقدر زیاد است که حتی با رشد ۳ درصدی روی حس مردم تاثیر نخواهد داشـــت. درست است که رشد ۳ درصدی خوش‌بینانه به نظر می‌رســـد و جبران کننده صدمات واردشده سال‌های اخیر به خانوارها نخواهد بود اما امیدواریم محقق شود.»

کدام کشورها بیشترین آسیب را از افزایش قیمت نفت می‌بینند؟

چشم‌انداز نفت ۱۰۰ دلاری

اوپک پلاس در اقدامی غیرمنتظره، کاهش روزانه ۱،۱۶ میلیون بشکه‌ای تولیـــد نفت را اعلام کرد کـــه می‌تواند قیمت نفت را به بشـــکه‌ای ۱۰۰ دلار رســـانده و به کشورهای وابســـته به واردات نفت آسیب بزند. کاهش غیرمنتظره تولید نفت توسط اوپک و هم‌پیمانانش منجر به افزایش قیمت نفت شـــده و تحلیلگران معتقدند بزرگترین واردکنندگان نفت جهان از جمله هند، ژاپن و کره جنوبی در صورتی که قیمت نفت به بشکه‌ای ۱۰۰ دلار برسد، بیشترین آسیب را خواهند دید.

اوپک پلاس یکشـــنبه گذشـــته اعلام کرد که تولید نفت خود را روزانه ۱،۱۶ میلیون بشـــکه کاهش خواهد داد؛ اقدامـــی که برای بازارهای نفت جهان غیرمنتظـــره بود. به گفته تحلیلگران، در این شـــرایط این آمریکا نخواهد بود که درد ۱۰۰ دلاری شـــدن یک بشکه نفت را احساس خواهد کرد؛ بلکه کشورهایی بیشترین آسیب را خواهند دید که هیچ منبع نفت داخلی ندارند. تصمیم به کاهش تولید نفت توسط کشورهای تولیدکننده نفت قرار اســـت از ماه مه (اردیبهشت) آغاز شـــود و تا پایان سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داشت. قرار است عربستان و روسیه میزان تولید نفت خود را تا پایان ســـال جاری میلادی روزانه ۵۰۰ هزار بشکه کاهش دهند و دیگر اعضای اوپک نظیر کویت، عمان، عراق، الجزیره و قزاقستان هم میزان تولید نفت خود را کاهش خواهند داد. کشورهایی که بیشترین میزان وابستگی را به واردات دارند و سوخت‌های فسیلی، سهم بزرگی در سیستم‌های انرژی آنها دارند، بیشترین آسیب را از کاهش میزان تولید نفت و افزایش قیمت آن خواهند دید. این بدان معناست که صنایع نوظهور متکی بر واردات به ویژه در جنوب و جنوب شـــرقی آسیا بیش از همه تحت‌تاثیر این شرایط قرار خواهند گرفت. همچنین صنایع سنگین متکی بر واردات نفت در ژاپن و کره جنوبی هم قربانی شرایط جدید خواهند شد. همانطور که اشاره شد، هند و ژاپن و کره جنوبی بیشـــترین لطمه را از این وضعیت خواهند دید. هند سومین مصرف‌کننده بزرگ نفت در جهان است و از زمانی که روسیه در واکنش به آغاز جنگ اوکراین تحت تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفته اســـت، هند توانسته نفت و گاز روسیه را با تخفیفی قابل توجه خریداری کند. براســـاس داده‌های رســـمی دولت هند، واردات نفت خام این کشور در ماه فوریه در مقایســـه با زمان مشابه سال گذشته ۸،۵ درصد افزایش یافته است. اگرچه هند همچنان از تخفیف‌های روسیه برای خریداری گاز برخوردار اســـت، اما در حال حاضر تحت‌تاثیر افزایش قیمت ذغال‌سنگ و گاز قـــرار گرفته و اگر قیمت نفت هم از اینکه هســـت بالاتر برود، حتی تخفیف‌های روســـیه قادر نخواهد بود مانع از کاهش رشد اقتصادی هند شـــود. نفت مهمترین منبع انرژی در ژاپن نیز به شمار می‌رود. ۴۰ درصد انرژی مورد نیاز این کشـــور از محل نفت تامین می‌شـــود. از آنجایی که ژاپن منبع انـــرژی داخلی قابل توجهی ندارد، به شـــدت به واردات نفت وابســـته است و طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، ۸۰ تا ۹۰ درصد از نفت موردنیاز ژاپن از منطقه خاورمیانه تامین می‌شود. همچنین براساس گزارش پژوهشکده مستقل «انردیتا»، کره جنوبی هم مانند ژاپن و ایتالیا برای تامین انرژی به شدت به نفت وابسته است. اگرچه اروپا و چین هم به شدت در معرض تهدید شرایط جدید تصمیم اوپک قرار دارند، اما خطری که چین را تهدید می‌کند، به واســـطه تولید داخلی نفت در این کشـــور تخفیف خواهد یافت و اروپا به عنوان یک کل، بیشتر به ذغال‌سنگ، انرژی هسته‌ای و گاز وابسته است تا نفت.

به گفته تحلیلگران، بعضی از بازارهای در حال ظهور که از ظرفیت ارزی کافی برای پشتیبانی از واردات سوخت برخوردار نیستند، از افزایش قیمت نفت به بشکه‌ای ۱۰۰ دلار، آسیب شدیدی خواهند دید. آرژانتین، ترکیه، آفریقای جنوبی و پاکستان از جمله این اقتصادها خواهند بود. سریلانکا که هیچ تولید داخلی نفتی ندارد و برای تامین نیازهای انرژی خود ۱۰۰ درصد وابسته واردات نفت است، ممکن است بیش از هر کشور دیگری تحت تاثیر تبعات افزایش قیمت نفت قرار بگیرد. به اعتقاد کارشناسان، کشورهایی که دارایی ارزی کمی دارند و به شدت متکی به واردات نفت هستند، بیشترین آسیب را خواهند دید؛ زیرا قیمت نفت براساس دلار آمریکا تعیین می‌شود.

«پاول مولچانوف»، مدیرکل بانک سرمایه‌گذاری خصوصی ریموند جیمز به «ســـی ان بی ســـی» می‌گوید: این مالیاتی روی هر اقتصاد واردکننده نفت اســـت. این آمریکا نیست که بیشترین آسیب را از نفت ۱۰۰ دلاری خواهد دید بلکه کشورهایی نظیر ژاپن، هند، آلمان و فرانسه خواهند بود که هیچ‌گونه منابع نفت داخلی ندارند. همچنین بعضی از بازارهای نوظهور که توانمندی ارز خارجی برای پشتیبانی از این واردات را ندارند، از قیمت نفت ۱۰۰ دلاری تاثیر منفی خواهند دید. آرژانتین، ترکیه، کره‌جنوبی و پاکستان از جمله این کشـــورها هستند. به گفته مولچانوف، اگرچه نفت ۱۰۰ دلار در هر بشـــکه ممکن اســـت در افق دیده شود، اما قیمت بالاتر ممکن است برای مدت طولانی باقی نماند. در بلندمدت قیمت‌ها در حدود قیمت فعلی و بین ۸۰ تا ۹۰ دلار خواهد بود.

بدین ترتیب، اگرچه احتمال ۱۰۰ دلاری شدن هر بشکه نفت در آینده وجود دارد، اما تحلیلگران انتظار دارند این نقطه اوج قیمت دائمی نباشد. این انتظار وجود دارد که در طولانی‌مدت قیمت نفت به قیمت‌های کنونی آن، یعنی بشـــکه‌ای ۸۰ تا ۹۰ دلار نزدیک‌تر شود؛ زیرا این احتمال وجود دارد که وقتی قیمت نفت به بشکه‌ای ۱۰۰ دلار برسد و برای مدتی قیمت آن تثبیت شود، تولیدکنندگان تشویق شوند تا تولید خود را دوباره افزایش دهند.

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

سایه ژئوپلیتیک بر ثبات مالی

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود نسبت به کاهش ثبات مالی بر اثر تنش‌های ژئوپلیتیک و از هم گسیختگی اقتصاد جهانی هشدار داده و می‌گوید: تنش‌های ژئوپلیتیک، ثبات مالی جهان را تهدید می‌کند. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش می‌نویسد: افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی و از هم گسیختگی اقتصاد جهانی تحت تاثیر این تنش‌ها، می‌تواند تهدیدها علیه ثبات مالی در سطح جهان را افزایش داده و در نتیجه حجم سرمایه‌گذاری‌های فرامرزی، ارزش دارایی‌ها، توان سامانه‌های پرداخت و توانایی بانک‌ها برای اعطای وام را کاهش دهد. البته صندوق بین‌المللی پول از مدت‌ها قبل نسبت به افزایش هزینه‌ها، افزایش اصطکاک اقتصادی و کاهش تولید ناخالص داخلی تحت تاثیر چنددستگی اقتصاد جهانی و تجزیه اقتصاد جهان به بلوک‌های ژئوپلیتیکی (دموکراسی‌های تحت رهبری آمریکا در یکسو و چین و دیگر دولت‌های خودکامه در سوی دیگر) هشدار داده بود. روندی که می‌تواند رشد تجارت جهانی را کاهش دهد.

گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول بر بالقوه بودن افزایش تنش‌ها و در نتیجه آن، کاهش جریان سرمایه‌های فرامرزی شامل سرمایه‌گذاری‌های مستقیم از سوی کشورهای جهان تاکید دارد؛ روندی که به صورت خاص اقتصادهای در حال توسعه و بازارهای در حال ظهور را در معرض خطر قرار جدی قرار خواهد داد. این گزارش برای نشست بهاره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که همین هفته برگزار خواهد شد، تهیه شده است و بخشی از گزارش «ثبات مالی جهانی» به شمار می‌رود. انتظار می‌رود که ثبات مالی، اصلی‌ترین موضوع پس از آشفتگی‌های اخیر سامانه‌های بانکی باشد که به ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و بانک سیگنچر در آمریکا منجر شد و سوئیس را وادار کرد تا «کردیت سوئیس» را به یو بی اس (شرکت خدمات مالی و بانکداری سوئیس) بفروشد.

در این گزارش به واگرایی و اختلاف نظر میان آمریکا و چین در رأی‌گیری شورای امنیت سازمان ملل متحد از سال ۲۰۱۶ به بعد استناد شده و از این اختلاف‌نظر به عنوان مدرکی برای تایید افزایش تنش ژئوپلیتیکی میان یک کشور سرمایه‌گذار و کشور پذیرنده سرمایه استفاده شده است. طبق ارزیابی صندوق بین‌المللی پول، چنین تنشی می‌تواند میزان سرمایه‌گذاری برون‌مرزی و مطالبات بانکی گیرنده سرمایه را تا حدود ۱۵ درصد کاهش دهد. کارشناسان و پژوهشگران این نهاد بین‌المللی بر این باور هستند که اعمال محدودیت مالی، افزایش عدم قطعیت و کاهش سرمایه‌ها و اعتبارات برون مرزی تحت تاثیر شدید تنش‌های ژئوپلیتیکی می‌تواند خطر تجدید بدهی‌های بانکی و همچنین هزینه‌های تامین مالی را افزایش دهد. همچنین این فرآیند می‌تواند نرخ بهره اوراق دولتی را افزایش داده و ارزش دارایی‌های بانکی را کاهش دهد و در مقابل هزینه‌های تامین مالی بانک‌ها را به اوج برساند. در نهایت تمامی این رخدادها می‌تواند منجر به کاهش وام‌دهی بانک‌ها، کاهش رشد اقتصادی و ایجاد بی‌ثباتی مالی شود.

صندوق بین‌المللی پول در این گزارش برای کاهش عوارض ناپایداری بالقوه مالی تحت تاثیر تنش‌های ژئوپلیتیکی، به ناظران بانکی، تنظیم‌کنندگان مالی و موسسات سرمایه‌گذاری توصیه کرده است که از آزمون‌های تنش مالی و تجزیه و تحلیل سناریوهای احتمالی برای درک بهتر چگونگی انتقال عواقب افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی به نظام‌های مالی جهانی استفاده کنند. در گزارش صندوق بین‌المللی پول همچنین توصیه شده است که سیاستگذاران در کشورهای مختلف باید چارچوب مدیریت بحران خود را با تضمین همکاری میان مقامات ملی و منطقه‌ای تقویت کنند. همچنین کشورها باید شبکه‌های ایمنی مالی منطقه‌ای خود را به واسطه ایجاد خطوط سوآپ ارزی یا خطوط اعتباری پیشگیرانه که از سوی موسسات مالی بین‌المللی مانند صندوق بین‌المللی پول ارائه می‌شوند، تقویت کنند.

صندوق بین‌المللی پول در پایان گزارش خود برای اقتصادهایی که بر تامین مالی خارجی متکی هستند، توصیه‌هایی دارد و می‌گوید: این اقتصادها باید بافرهای (ضرب‌گیرهای) قدرتمندتری متشکل از منابع مالی بین‌المللی، نقدینگی و سرمایه را در موسسات مالی خود ایجاد کنند. البته این اولین باری نیست که صندوق بین‌المللی پول درباره تاثیر منفی تنش‌های ژئوپلیتیک بر اقتصاد جهانی و ثبات مالی هشدار می‌دهد. دامنه اثرگذاری ریسک‌های ژئوپلیتیکی به ویژه پس از بروز جنگ روسیه و اوکراین، در سیاست و اقتصاد جهانی دوچندان شده و همانطور که صندوق بین‌المللی پول در گزارش تازه خود اشاره می‌کند، تحت تاثیر چنددستگی اقتصاد جهانی و تجزیه اقتصاد جهان به بلوک‌های ژئوپلیتیکی در شرق و غرب، ثبات مالی جهان با تهدید مواجه شده و این روند قطعا در مسیر رشد تجارت جهانی اخلال ایجاد می‌کند. اتفاقا چند روز پیش از گزارش صندوق بین‌المللی پول، آنکتاد (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل) در آخرین به‌روزرسانی تجارت جهان، از احتمال رکود تجارت در نیمه اول سال جاری میلادی خبر داد و «کالاهای سبز» را برگ برنده تجارت جهانی خواند. «کالاهای سبز» که «کالاهای سازگار با محیط‌زیست» هم خوانده می‌شوند، به محصولاتی گفته می‌شود که برای استفاده کمتر از منابع و یا انتشار آلودگی کمتر در مقایسه با همتایان سنتی خود طراحی شده‌اند. وسایل نقلیه الکتریکی و هیبریدی، بسته‌بندی‌های غیرپلاستیکی و توربین‌های بادی از جمله این کالاها هستند که در سال گذشته رشد خوب و مطلوبی را تجربه کرده‌اند. طبق پیش‌بینی آنکتاد، ارزش تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲ به رقم ۳۲ تریلیون دلار رسید. با این حال در بحبوحه وخامت شرایط اقتصادی و گسترش نااطمینانی، رشد تجارت جهانی در نیمه پایانی سال گذشته منفی شد و حال این احتمال وجود دارد که تجارت در نیمه اول سال ۲۰۲۳ راکد شود.

آخرین به‌روزرسانی تجارت جهانی آنکتاد که در روز ۲۳ مارس منتشر شد، می‌گوید که «کالاهای سبز»، برگ برنده تجارت جهانی در سال گذشته بوده‌اند. روزنه امید برای تجارت جهانی، تجارت «کالاهای سبز» بوده که به عملکرد قوی این بخش منجر شده است. تجارت این کالاها در سال گذشته - برخلاف روند نزولی تجارت جهانی - رشد ۴ درصدی را تجربه کرده و ارزش کلی آن در سال ۲۰۲۲ به رکورد ۱,۹ تریلیون دلار رسیده است که در مقایسه با سال ۲۰۲۱، بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار افزایش را نشان می‌دهد.

به گفته آنکتاد، چشم‌انداز تجارت در میان تنش‌های ژئوپلیتیک و نگرانی‌ها در مورد تورم، افزایش قیمت کالاها به‌ویژه انرژی، غذا و فلزات، نرخ‌های بهره بالا و بدهی عمومی همچنان نامشخص است. تا روز ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲، بیش از نیمی از کشورهای کمتر توسعه‌یافته و سایر کشورهای کم‌درآمد در معرض خطر بوده یا در تنگنای مالی قرار داشته‌اند. سطوح رکورد کنونی بدهی جهانی، به همراه بالارفتن نرخ‌های بهره همچنان بر شرایط کلان اقتصادی بسیاری از کشورها تاثیر منفی خواهد گذاشت. رکود تجارت جهانی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۲ به شدت به کشورهای در حال توسعه ضربه زده است؛ چراکه واردات و صادرات آنها در مقایسه با سه ماه قبل ۶ درصد کاهش یافته است. این سقوط عمدتا به دلیل کاهش ۷ درصدی صادرات اقتصادهای شرق آسیا اتفاق افتاده است.

به‌روزرسانی تجارت جهانی آنکتاد نشان می‌دهد که اوضاع ممکن است در نیمه دوم سال رو به بهبود باشد. این امر نشان‌دهنده عوامل مثبتی مانند تلاش برای جلوگیری از رکود اقتصادی در اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا و کاهش ارزش دلار است. ارزش دلار آمریکا در فاصله نوامبر ۲۰۲۲ و فوریه ۲۰۲۳ تقریبا ۷ درصد کاهش یافته است. از آنجا که بیشتر مبادلات به دلار انجام می‌شود، دلار ضعیف‌تر سبب افزایش تقاضا برای کالاهای معامله‌شده می‌شود. نگرانی‌ها در مورد اختلال‌های زنجیره تامین جهانی و هزینه‌های حمل‌ونقل نیز تا حدی کاهش یافته است. شاخص نرخ حمل‌ونقل کانتینری شانگهای به سطح قبل از همه‌گیری کرونا بازگشته است. همچنین انتظار می‌رود که این شاخص در طول سال ۲۰۲۳ پایین بماند. شاخص مدیران خرید چین نسبت به دسامبر ۲۰۲۲ بیش از ۵ واحد درصد افزایش یافته است که نشان‌دهنده فعالیت قوی در بخش تولید و خدمات است. به طور کلی، چشم‌انداز تجارت جهانی نامشخص است، اما انتظار می‌رود که عوامل مثبت بتوانند روندهای منفی را جبران کنند.

دومین رکورد نرخ بهره در سال جدید

دماسنج تورم بالا رفت

نرخ بهره بین بانکی، رکورد هفت ساله خود را ارتقا داده و دومین رکورد را در دومین هفته سال ۱۴۰۲ ثبت کرد. این شاخص به نوعی دماسنج تورمی در اقتصاد ایران شناخته شده که در هفته‌های اخیر به سقف جدید خود نزدیک‌تر شده است. به گزارش «اکوایران»، نرخ بهره بین بانکی در ایران همچنان صعودی است. این شاخص مهم اقتصادی می‌تواند یکی از مهمترین داده‌های اقتصادی در کشور تلقی شود و در ادبیات اقتصادی همواره قیمت پول نام دارد. به همین خاطر برخی معتقدند مهار تورم در کشور می‌تواند از آزادسازی نرخ بهره میسر شود؛ اقدامی که بانک مرکزی در اواسط زمستان سال قبل انجام داد اما انگار برای مهار بدهی‌های بانکی، عملی ناکافی بوده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، در دی ماه ۱۴۰۱ میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در کانال ۳۰۰ همت قرار گرفت. این داده‌ها به همراه عملیات بازار باز همگی نشان از وضعیت بد نقدینگی بانک‌ها در نیمه دوم سال گذشته داشته که گویا تاکنون روند ادامه‌داری داشته است. بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، یکی از مهمترین شاخص‌های رشددهنده پایه پولی بوده و از این مسیر می‌تواند بر آتش تند تورم در کشور دامن زند؛ تورمی که در ماه‌های اخیر به رکوردهای بالایی دست پیدا کرده و البته همچنان در شیب صعودی قرار دارد.

در همین حین، بانک مرکزی تصمیم به رشد نرخ بهره بین بانکی در هفته‌های اخیر گرفت. نرخ بهره بین بانکی به نوعی هزینه استقراض بانک‌ها در بازار بین بانکی قلمداد می‌شود. زمانی که این شاخص به صورت دستوری در سطوح پایینی قرار داشت، برخی معتقد بودند این موضوع می‌تواند موجب رشد مازاد تقاضا در بازار بین بانکی شود. به بیان بهتر، زمانی که تقاضا برای هر محصولی بالا بوده و هزینه آن به صورت دستوری در مراتب پایینی قرار داشته باشد، مازاد تقاضا ایجاد می‌شود. در این بازار، محصول مدنظر پول است. ایجاد مازاد تقاضای پول در نرخ بهره پایین در بازار بین بانکی بر بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی دامن می‌زند. به همین علت، بانک مرکزی تصمیم بر آن گرفت تا دامنه نرخ سود را بالاتر ببرد.

رشد کریدور نرخ سود بین بانکی در بهمن ماه ۱۴۰۱ به نوعی در مفهوم آزادسازی نرخ بهره بین بانکی در آن مقطع بود. در هفته‌های پایانی سال گذشته، این شاخص مانند فنر از مرز ۲۱ درصد جدا شده و در کانال ۲۳ درصد قرار گرفت. با این اقدام، نرخ بهره بین بانکی رفته رفته صعودی‌تر شده و در دو هفته نخست سال ۱۴۰۲ به رکوردهای هفت ساله خود رسید؛ رکوردهایی که به نوعی از ناکافی بودن این عمل بانک مرکزی در کنترل بدهی بانک‌ها حکایت داشته است. نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۱۶ فروردین ماه امسال با ۰,۱ واحد درصد رشد نسبت به هفته قبل خود به ۲۳,۴۶ درصد رسید. این در حالی است که کریدور جدید بانک مرکزی درخصوص این شاخص از ۱۷ تا ۲۴ درصد بود و نرخ بهره مدام در حال نزدیک‌تر شدن به سقف جدید است. سقفی که بانک مرکزی سه ماه است برای این بازار معین کرده است. برخی از تحلیلگران، علت این موضوع را وضعیت شدید بدهی‌ها در نظام بانکی می‌دانند. به باور این عده، یکی از مهمترین دلایل رشد نرخ بهره بین بانکی تا مرز سقف جدید، وضعیت بد نقدینگی بانک‌های دارای کسری و رشد تقاضا در این بازار بوده است. بنابراین با اینکه سطوح بالای نرخ بهره بین بانکی می‌تواند عاملی موثر در جلوگیری از افزایش نرخ تورم در کشور به شمار رود، اما رشد این شاخص در هفته‌های اخیر نشان‌دهنده رشد تقاضای پول در نظام بانکی بوده که خود علامتی دیگر از تورم محسوب می‌شود. در همین رابطه، برخی تحلیلگران می‌گویند در صورتی که نرخ بهره بین بانکی در نزدیکی سقف سه ماه اخیر خود قرار گرفته، خوب است این کریدور جهش دیگری را در هفته‌های پیش رو تجربه کند. همانطور که گفته شد، نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۱۶ فروردین ماه صعودی شده و رکوردزنی‌های هفت ساله خود را تداوم بخشید. در هفته یادشده، نرخ بهره بین بانکی برابر با ۲۳,۴۶ درصد بوده که نسبت به هفته قبل خود حدود ۰,۱ واحد درصد افزایش پیدا کرده است. این نرخ در بازار بین بانکی کشف می‌شود. بانک‌های دارای کسری می‌توانند در این بازار از بانک‌های دارای مازاد استقراض نقدینگی کنند؛ استقراضی که تاریخ سررسید آن کوتاه‌مدت بوده و نرخ سود آن در دامنه‌ای که بانک مرکزی آن را تعیین کرده، حرکت می‌کند. در نیمه زمستان سال قبل، کریدور نرخ بهره بین بانکی جهش قابل توجه پیدا کرده و از رقم ۱۴ تا ۲۲ درصد به ۱۷ تا ۲۴ درصد رسید. بانک‌هایی که نتوانند نیازهای نقدینگی خود را در بازار بین بانکی برطرف کنند می‌توانند با ابراز نیاز به بانک مرکزی، اعتبارات قاعده‌مند با نرخ سود سقف کریدور دریافت کنند. این نرخ اکنون ۲ واحد درصد رشد داشته و به ۲۴ درصد رسیده است. روند فزاینده نرخ سود بین بانکی در هفته‌های اخیر به نوعی می‌تواند علامت تداوم بحران در وضعیت مالی بانک‌ها باشد. به عقیده کارشناسان، یکی از عوامل مهم رشد نرخ بهره بین بانکی در هفته‌های اخیر، تشدید کسری منابع در بازار بین بانکی است که اکنون به افزایش نرخ بهره بین بانکی منجر شده است.

بانک نامه

با عرضه ربع سکه توسط بانک مرکزی

حباب سکه یک میلیون تومان کم شد

یک فعال بازار طلا با اشاره به رشد ۵۱ دلاری بهای انس جهانی در هفته گذشته گفت حباب سکه در هفته گذشته با کاهش یک میلیون تومانی همراه بود و پیش‌بینی می‌شود این روند در روزهای آینده نیز ادامه داشته باشد. «محمد کشتی‌آرای» درباره وضعیت بازار طلا در هفته‌ای که گذشت، به «ایرنا» گفت: در هفته گذشته پس از شروع کاری بازارها و تحولات سیاسی و اقتصادی که در سال جدید شاهد بودیم، بازارهای مالی دنیا دچار تحولات و تغییرات خاصی شدند، از جمله موضوع تعطیلی و ورشکستگی برخی بانک‌ها در آمریکا مطرح شد. همچنین با کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا پیش‌بینی می‌شد که قیمت جهانی طلا با افزایش همراه باشد. بر همین اساس چهارشنبه گذشته نرخ جهانی طلا به بالاترین رقم تاریخی خود یعنی ۲ هزار و ۲۶ دلار رسید که برای انس جهانی، رکورد بی‌سابقه‌ای است. البته این رقم در ادامه با کاهش همراه بود و هر انس طلا به ۲ هزار و هفت دلار رسید، اما در هر صورت نسبت به ابتدای هفته ۵۰ دلار افزایش قیمت داشت. به گفته وی، با افزایش ۵۰ دلاری قیمت انس جهانی طلا انتظار می‌رفت که قیمت طلا در بازار داخلی نیز با افزایش همراه باشد اما چنین نشد.

«کشتی‌آرای» با اشاره به تغییرات قیمتی انواع سکه و طلا در هفته گذشته افزود: در روزهای تعطیل که واحدهای مجاز خرید و فروش ارز تعطیل بود شاهد قیمت‌گذاری و افزایش نرخ ارز بودیم و همین موضوع باعث شد تا قیمت طلا و ارز با افزایش همراه باشد اما با شروع به کار رسمی بازارها، نرخ ارز سیر نزولی داشت و قیمت طلا و ارز در هفته‌ای که گذشت نسبت به هفته قبل از آن با کاهش همراه شد. در آخرین معاملات روز پنجشنبه، سکه طرح قدیم و طرح جدید هر کدام یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، نیم سکه ۳۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۶۵۰ هزار تومان کاهش قیمت داشت و سکه‌های یک گرمی بدون تغییر قیمت داد و ستد شد. با توجه به مناسبت‌هایی که در ایام نوروز داشتیم و تقاضایی که در بازار برای هدیه دادن برای این نوع سکه وجود داشت، حباب ربع سکه در حال افزایش بود اما مجددا با عرضه پنج ربع سکه توسط بانک مرکزی در مرکز مبادله طلا و ارز به ازای هر کارت ملی باعث شد قیمت ربع سکه و حباب آن با کاهش بیشتری همراه باشد و می‌توان گفت اقدام بانک مرکزی باعث تعدیل قیمت‌ها شد.

او با بیان اینکه قیمت هر مثقال طلای آب شده (که مبنای معاملات در بازار طلای داخلی است) ۳۲۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۷۸ هزار تومان کاهش هفتگی داشت، اضافه کرد: حباب سکه نیز در هفته گذشته با کاهش یک میلیون تومانی همراه شد و پیش‌بینی می‌شود این روند در روزهای آینده نیز ادامه داشته باشد. در مجموع، بازار طلا در هفته گذشته بازار متعادلی با توجه به افزایش ۵۱ دلاری انس جهانی طلا بود و اگر انس جهانی طلا ۵۱ دلار افزایش نمی‌یافت شاهد کاهش بیشتر قیمت‌ها و حباب سکه در بازار داخلی بودیم. پیش‌بینی می‌شود با کاهش نرخ ارز و با توجه به مناسبت‌های سیاسی که با کشورهای منطقه داریم، این روند موجب افزایش ارزش ریال و کاهش نرخ ارز و در نتیجه افت قیمت طلا خواهد شد. همچنین پیش‌بینی می‌شود بازار طلا در هفته پیش رو آرام باشد و شاهد رونق فعالیت و ثبات در بازار باشیم.

نوبت اول

آگهی

سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر
منطقه آزاد بندر خرمشهر

شناسه آگهی : ۱۴۷۳۳۹۶

به استناد درخواست مالک شناور مبینا با شماره ثبت ۲۰۷۴۴ بندر خرمشهر مبنی بر ابطال ثبت و تغییر تابعیت شناور مذکور، بدین وسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که نسبت به عین یا منفعت کشتی موصوف ادعایی دارند،تقاضا می گردد حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی به همراه مستندات لازم به سازمان بنادر و دریانوردی (اداره ثبت کشتی ها و صدور گواهینامه های دریایی) مراجعه نمایند.
مراتب به موجب ماده ۵ آیین نامه اجرایی ماده ۷ قانون دریایی ایران آگهی می شود.

م/الف:۲۶۵

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۰۱/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۰۲/۱۸

اداره مرکزی بازرسی و ثبت شناورها
روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر
۱۰

« با مصرف صحیح و بهره گیری از الگوی درست استفاده از برق ،از قطع آن جلوگیری کنیم »

نوبت دوم

تجدید فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

شناسه آگهی : ۱۴۷۴۵۲۷

۱- نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴ ، کد اقتصادی ۴۱۱۳-۳۱۶۷-۷۶۹۸ و کد پستی ۶۱۳۷۶۷۴۷۶۴ ، به نشانی: اهواز- گلستان- بلوار کارگر شرقی- ساختمان ۸ طبقه شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان- طبقه سوم- بلوک A امور تدارکات و قراردادها

۲- مشخصات مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرح ذیل:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
م/۰۱/۱۰۲۲۰۳۱	۲۰۰۲۰۰۱۲۶۲۰۰۰۰۰۲	خرید کابل ۱۳۲ کیلوولت	۶۷/۴۰۹/۲۷۴/۷۴۵	۳/۳۷۰/۴۶۳/۷۳۷

۳- محل انجام کار: انبارهای شرکت برق منطقه ای خوزستان

۴- زمان،مهلت ،مبلغ و محل دریافت اسناد : متقاضیان می توانند از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ لغایت ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب نسیم به شماره ۴۰۰۱۱۲۲۰۰۴۰۲۳۱۷۵ به نام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت برق منطقه ای خوزستان در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۵ - زمان و محل تحویل پاکات اسناد مناقصه: مناقصه گران می بایست ضمن بارگذاری تصویر کلیه مستندات پاکات (الف،ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ ، اصل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار خود را نیز در (پاکت الف) بصورت لاک و مهر شده بگذارند و نهایتا پاکت مذکور را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ به نشانی مندرج در بند یک ،ارسال و رسید دریافت دارند .تمامی مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

۶- گشایش پیشنهادات : پیشنهادات ارائه شده در سامانه ،مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱ ساعت ۹ صبح در ساختمان هشت طبقه شرکت برق منطقه ای خوزستان - طبقه هشت – سالن مناقصات گشایش خواهد یافت.

۷- سایر شرایط :

* به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر واصل شود ، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
علاقه مندان به شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی ،می بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۱/۱۹

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان
۸

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
تامین خدمات پاسخگویی و راهبری مرکز ۱۶۶۶

شناسه آگهی : ۱۴۷۳۳۷۹

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای تامین خدمات پاسخگویی و راهبری مرکز ۱۶۶۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ و شنبه ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای مناقصه
آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلامک شمالی، نبش درخشان پلاک۱
تلفن: ۹۶۸۸۱۸۳۲-۰۲۱ ۹۶۸۸۱۸۱۶-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکزتماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م الف ۳

اداره کل منابع انسانی و پشتیبانی

آگهی مزایده عمومی
زمین چمن مصنوعی پارک ۲۲ بهمن

نوبت اول

شهرداری شاهد شهر در نظر دارد پیرو مصوبه شورای اسلامی نسبت به اجاره زمین چمن مصنوعی پارک ۲۲ بهمن از طریق مزایده عمومی اقدام نماید .
(زمین چمن مصنوعی با کاربری ورزشی به متراژ ۸۶۰ متر مربع با مبلغ کارشناسی سالانه ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سالانه) مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره مصوبه ۱۴۰۱/۱۰۵۶ ، ۱۴۰۱/۸/۱۵)
شرایط شرکت در مزایده :
۱_ سپرده شرکت در مزایده طبق جدول می باشد .
۲_ شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است .
۳_ هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد .
۴_ محل بازگشایی پیشنهادات (دفتر شهردار) می باشد .
۵_ هرگاه برندگان اول و دوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند آنان به ترتیب ضبط خواهد شد .
متقاضیان واحد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ده روز جهت دریافت اسناد مزایده یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به واحد امور قراردادهای شهرداری شاهد شهر مراجعه فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۱/۲۶

بهمن خانی – شهردار شاهد شهر

بورس‌نامه

بیش از ۱.۵ میلیون نفر مشارکت کردند

عرضه اولیه نماد «پی‌پاد» در بورس تهران

در جریان نخستین عرضه اولیه سال جدید در بورس تهران، بیش از ۱.۵ میلیون نفر مشارکت کردند و در مجموع معادل ۱۲ درصد از سهام شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با نماد «پی‌پاد» به قیمت هر سهم ۵۵۰ تومان در بورس تهران کشف قیمت و معامله شد. به گزارش «شرکت بورس تهران»، در روز چهارشنبه (۱۶ فروردین ۱۴۰۲) تعداد ۳۶۰ میلیون سهم معادل ۱۲درصد از سهام شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد به عنوان ششصد و یکمین شرکت پذیرفته شده در بخش «رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن»، گروه و طبقه «مشاوره و تهیه نرم‌افزار» با کد «۷۲۲۰» و نماد پی‌پاد در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران به شیوه ثبت سفارش کشف قیمت و عرضه اولیه شد.

در مجموع معادل ۱۲درصد از سهام شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد با نماد پی‌پاد به قیمت هر سهم ۵۵۰ تومان در بورس تهران کشف قیمت و معامله شد. در عرضه اولیه سهام شرکت مذکور، بیش از یک میلیون و ۵۷۹ هزار و ۲۳۸ کد معاملات شرکت کردند و حداکثر ۲۳۷ سهم به هر کد معاملاتی اختصاص یافت.

فروش سهام عدالت کی آزاد می‌شود؟

ارزش روز سهام عدالت

با صعودی‌شدن روند بازار سرمایه در هفته‌های گذشته، ارزش سبد سهام عدالت نیز بالا رفته و ارزش واقعی سبد ۴۹۲ هزار تومان سهامداران عدالت به بیش از ۱۱ میلیون تومان رسیده است. ارزش سهام عدالت تحت تاثیر روند صعودی بازار سرمایه در روزها و هفته‌های اخیر، افزایشی شده است و ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی، به بیش از ۱۱ میلیون تومان رسیده است. به گزارش «ایسنا»، ارزش واقعی سهام عدالت پس از آزادسازی فراز و فرودهای بسیاری را پشت سر گذاشت؛ به طوری که هم ۲۰ میلیون تومان را به خود دید هم ۹ میلیون تومان. در این راستا، در یازدهم مهرماه ۱۴۰۰ ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی بیش از ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در ۲۸ آبان ماه همان سال حدود ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت داشت، اما روند نزولی در بورس تهران باعث کاهش ارزش این سهام نیز شد؛ به طوری که ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی در ۲۹ بهمن ۱۴۰۰ به حدود ۱۰ میلیون و ۳۵۱ هزار تومان رسید.

اما در نهم فروردین سال گذشته ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی بالغ بر ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود که با توجه به روند صعودی بازار، در اواخر فروردین همان سال این رقم به حدود ۱۲ میلیون و ۲۷۵ هزار تومان رسید. تا روز هجدهم اردیبهشت ماه روند افزایشی ارزش سهام عدالت ادامه داشت و به رقم ۱۲ میلیون و ۷۶۳ هزار تومان هم رسید. اما دوباره روزهای پرنوسان بازار سرمایه روی ارزش سهام عدالت نیز تاثیر گذاشت و در روز ۱۰ خردادماه ۱۴۰۱، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی، ۱۲ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان و در چهارم تیرماه نیز حدود ۱۲ میلیون و ۴۸۹ هزار تومان شد. بر این اساس، چراغ‌های قرمز بورس بر سهام عدالت نیز سایه انداخت و ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی در شهریورماه سال قبل به حدود ۱۰ میلیون و ۴۶۳ هزار تومان رسید. همچنین این سهام در اوایل مهرماه سال گذشته ۱۰ میلیون و ۴۸۴ هزار تومان قیمت داشت و در ۲۷ مهرماه تا حدود ۱۰ میلیون ۱۹۵ هزار تومان کاهش پیدا کرد که کمترین قیمت در سال گذشته بود، اما روزهای سبز بازار سرمایه سرانجام از راه رسید و روی ارزش سهام عدالت نیز تاثیرگذار بود. طبق آخرین آمارها، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی به بیش از ۱۱ میلیون و ۱۷۹ هزار تومان رسیده است.

با این حال و علی رغم افزایش ارزش سهام عدالت، فروش سهام عدالت همچنان ممنوع است. البته همه این مباحث در حالی مطرح می‌شود که امکان فروش این سهام برای مشمولان وجود ندارد و این افراد همچنان باید منتظر تصمیم دولتمردان و مسئولان برای تعیین تکلیف سهام عدالت باشند. این توقف فروش نیز از اواسط سال ۱۳۹۹ و پس از سقوط تاریخی بورس آغاز شد و همچنان هم با وجود وعده و وعیدهای زیاد چه در دولت قبل و چه در دولت فعلی در مورد تعیین تکلیف سهام عدالت، این وضعیت کماکان ادامه دارد. در همین راستا «مجید عشقی»، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در آخرین اظهارنظر خود در مورد سهام عدالت، با بیان اینکه منظور از آزادسازی سهام عدالت این است که سهام دیگر دست دولت نیست، عنوان کرد: اقساط سهام عدالت به صورت کامل به دولت پرداخت شده است. این سهام در وثیقه کسی نیست اما امکان فروش آن وجود ندارد. اگر امکان فروش سهام عدالت را برای همه فراهم کنیم با توجه به تعدد سهامداران و ریز بودن سهم‌ها روی ۳۵ شرکت بورسی سهام عدالت فشار فروش سنگینی وارد خواهد شد؛ در حالی که فلسفه سهام عدالت فروش نیست بلکه استفاده بلندمدت از منافع این سهام است. منافع مالکیت و مدیریت سهم دست مردم است. سهامداران مستقیم می‌توانند شخصا در مجامع شرکت کنند. در واقع، همه منافع سهامداری را دارند فقط نمی‌توانند سهام خود را بفروشند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد امکان فروش سهام عدالت نیز گفت: باید با توجه به شرایط بازار تصمیم گرفته شود که درصدی از سهام عدالت امکان فروش داشته باشد. شرایط بازار یک دلیل است، اگر قرار باشد امکان فروش سهام عدالت فراهم شود، سهامداران بزرگ آن را می‌خرند و سهام از دست مردم خارج می‌شود. در ابلاغیه‌های مقام معظم رهبری هم تاکید جدی روی بحث نگهداری سهام وجود دارد. ممکن است به مرور بحث فروش هم رخ دهد.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

پیشروی بورس تهران در سطح ۲ میلیون واحدی ادامه دارد

تداوم رشد در بازار سهام

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته و در ادامه رکوردشکنی‌های خود با ثبت بازدهی ۰٫۸۷ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد رسید. بورس تهران در این روز پذیرای ۴۳۹ میلیارد تومان سرمایه حقیقی بود تا پس از دو روز متوالی خروج پول حقیقی در روز چهارشنبه با استقبال حقیقی‌ها مواجه شود. ارزش معاملات سهام نیز به مرز ۸ هزار همت – ۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان - رسید. بورس تهران در روز چهارشنبه همچنین شاهد اولین عرضه اولیه خود در سال ۱۴۰۲ بود و نماد «پی پاد» در بورس تهران عرضه شد.

روند صعودی بورس که از هفته‌های پایانی سال گذشته آغاز شده بود، در سال جدید هم ادامه یافت تا در آغازین روزهای سال ۱۴۰۲ و پس از گذشت ۳۱ ماه شاهد سقف‌شکنی تاریخی بورس باشیم. شاخص کل بورس تهران در نخستین هفته معاملاتی سال ۱۴۰۲، رشد ۶ درصدی را به ثبت رساند و با یک کانال صعود به سطح ۲ میلیون و ۷۹ هزار واحد رسید که دومین رشد نوروزی مطلوب طی دو دهه گذشته به شمار می‌رود. نماگر اصلی بورس در معاملات هفته گذشته نیز بازدهی ۲٫۸ درصدی را به ثبت رساند و با ۵۸ هزار واحد رشد به ارتفاع ۲ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن اما عملکرد بهتری را در این هفته تجربه کرد و با ۲۸ هزار و ۵۵۲ واحد افزایش به تراز ۶۵۱ هزار واحد رسید که بازدهی مثبت ۴٫۶ درصدی در دومین هفته کاری فروردین ماه را نشان می‌دهد. شاخص کل فرابورس نیز در واپسین روز کاری هفته به کانال ۲۶ هزار واحد وارد شد و در سطح ۲۶ هزار و ۱۹۰ واحد ایستاد. با وجود آنکه در روز چهارشنبه شاهد استقبال حقیقی‌ها و ورود سرمایه حقیقی به بورس بودیم، اما در مجموع کل هفته روند ورود پول حقیقی به بازار متوقف شد، به طوری که در این هفته ۱۳۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد و میانگین روزانه ورود پول حقیقی به ۴۴ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته قبل از آن، افت ۸۷ درصدی را نشان می‌دهد.

رشد معاملات خرد سهام

در پایان هفته گذشته شاخص کل بورس تهران نسبت به پایان هفته پیش از آن، رشد کمتری را تجربه کرد اما به روند صعودی خود ادامه داد. در حالی که در هفته اول سال جدید، شاخص کل به کانال ۲ میلیون واحد صعود کرده بود، این هفته نیز بیش از ۵۸ هزار واحد بالا آمد. شاخص کل بورس در روز دوشنبه ۱۱ هزار واحد رشد کرد و روز سه‌شنبه نیز ۲۹ هزار واحد افزایش یافت و سقف تاریخی خود را شکست. روز چهارشنبه نیز شاخص کل بیش از ۱۸ هزار واحد بالا آمد. بدین ترتیب، شاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۵۸ هزار و ۷۵۶ واحد بالاتر ایستاد که بازدهی مثبت ۲٫۸ درصدی را نشان می‌دهد، اما شاخص کل هم‌وزن در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۲۸ هزار و ۵۵۲ واحد بالاتر ایستاد و به رقم ۶۵۱ هزار واحد رسید. شاخص هم وزن در دومین هفته کاری فروردین ماه، بازدهی مثبت ۴٫۶ درصدی را ثبت کرد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) در پایان این هفته به کانال ۲۶ هزار واحد وارد شد و با ایستادن در سطح ۲۶ هزار و ۱۹۰ واحد به کار هفتگی خود پایان داد.

در هفته‌ای که گذشت، میانگین ارزش معاملات کل بازار سهام ۱۰۲ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان بود و میانگین روزانه ارزش معاملات خرد بورس به ۱۳ هزار و ۵۳۹ میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۱۰ هزار و ۲۷ میلیاردی هفته پیشین، ۳۵ درصد افزایش داشته است. در هفته اخیر همچنین شاهد توقف روند ورود پول حقیقی به بازار بودیم، به طوری که در روز دوشنبه ۱۱۴ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار خارج شد و روز سه‌شنبه ۳۸۲ میلیارد تومان خروج سرمایه ثبت شد، اما روز چهارشنبه ۶۲۹ میلیارد تومان پول حقیقی وارد شد تا با ورود تقاضای حقیقی، شاخص‌های بازار نیز رشد کنند. در مجموع کل هفته ۱۳۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد و میانگین روزانه ورود پول حقیقی به ۴۴ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته قبل، ۸۷ درصد کاهش داشته است.

بورس ۳ میلیونی می‌شود؟

یک کارشناس بازار سرمایه، شاخص ۳ میلیون واحدی در سال ۱۴۰۲ را دور از دسترس ندانست. «فردین آقابزرگی» در مورد دلایل صعود بازار سرمایه به «ایسنا» توضیح داد: از دلایل بنیادی صعود بازار، تناسب معقول بین ارزش ذاتی و ارزش بازار اغلب سهام صنایع و شرکت‌ها است. P/E شرکت‌ها چه به صورت TTM و چه فوروارد نسبت به سال ۱۳۹۹ تفاوت دارد؛ به طوری که در سال ۱۳۹۹ متوسط P/E TTM بازار ۳۸ بود؛ در حالی که در حال حاضر حداکثر هشت است. دلیل دوم، تورم موجود و افزایش نرخ ارز است. با توجه به این موارد، پتانسیل افزایش سودآوری ناشی از افزایش نرخ فروش محصولات متصور است. از سوی دیگر، بررسی وضعیت سایر بازارها مانند مسکن، خودرو، طلا و دلار نشان می‌دهد که تقریبا رو به اشباع هستند و تنها بازاری که مستعد جذب نقدینگی خواهد بود، بازار سرمایه است؛ چراکه بازار سرمایه در دو سال گذشته نسبت به سایر بازارها جاماندگی بازدهی دارد و نقدشونده‌تر است. به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، در کوتاه‌مدت بازار سرمایه نوسانی خواهد بود، اما در میان‌مدت و بلندمدت، یعنی در بازه زمانی شش ماهه تا یک ساله، بازار سرمایه همسان با تورم ۵۰ درصدی رشد خواهد کرد و شاخص ۳ میلیون واحدی دور از دسترس نخواهد بود.

گفتنی است در جریان نخستین عرضه اولیه سال جدید در بورس تهران، در مجموع معادل ۱۲ درصد از سهام شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با نماد «پی‌پاد» به قیمت هر سهم ۵۵۰ تومان در بورس تهران کشف قیمت و معامله شد. در روز چهارشنبه (۱۶ فروردین) تعداد ۳۶۰ میلیون سهم معادل ۱۲ درصد از سهام شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد به عنوان ششصد و یکمین شرکت پذیرفته شده در بخش «رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن»، گروه و طبقه «مشاوره و تهیه نرم‌افزار» با کد «۷۲۲۰» و نماد پی‌پاد در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران به شیوه ثبت سفارش کشف قیمت و عرضه اولیه شد. در مجموع، معادل ۱۲ درصد از سهام شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد با نماد پی‌پاد به قیمت هر سهم ۵۵۰ تومان در بورس تهران کشف قیمت و معامله شد. در عرضه اولیه سهام شرکت مذکور، بیش از یک میلیون ۵۷۹ هزار و ۲۳۸ کد معاملات شرکت کردند و حداکثر ۲۳۷ سهم به هر کد معاملاتی اختصاص یافت.

خبر خوش مجلس برای جاماندگان سهام عدالت

اختصاص سهام عدالت به جاماندگان به کجا رسید؟

در روزهای پایانی سال گذشته و همچنین روزهای ابتدایی امسال، اخبار ضدونقیضی در مورد تخصیص سهام عدالت به جاماندگان منتشر شد که ابهام این ماجرا را بیشتر کرد. به گزارش «ایسنا»، با آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ و قیمت قابل توجه آن متأثر از وضعیت بازار سرمایه در آن روزها، بحث مشمول بودن یا نبودن سهام عدالت داغ شد. در حالی که طبق آمار حدود ۴۹ میلیون نفر مشمول سهام عدالت هستند، همواره صدای اعتراض عده‌ای به گوش می‌رسید که چرا با وجود اینکه جزو دهک‌های کم‌درآمد جامعه هستند، مشمول این سهام نمی‌شوند.

دولت دوازدهم در حالی به کار خود پایان داد که اعلام شد پرونده ثبت نام سهام عدالت بسته شده و امکان اینکه مشمول جدیدی پذیرفته شود وجود ندارد. با این حال برخی نمایندگان مجلس همچنان قول تخصیص سهام عدالت به جاماندگان را می‌دادند و آمارهای مختلفی نیز از جاماندگان ارائه می‌شد و در نهایت نیز زمزمه‌های یک جامعه آماری ۲۰ میلیون نفری به گوش رسید. سپس اعلام شد که سال‌ها قبل که فرآیند ثبت نام سهام عدالت صورت گرفت، عده‌ای بودند که سهام عدالت برای‌شان صادر شده بود، اما دستگاه مرتبطه دعوت‌نامه را به موقع به دست این افراد نرساند. به گفته «علی‌اکبر حیدری» سخنگوی کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت، جمعیت افرادی که کارت دریافت کرده‌اند بین یک میلیون و ۸۰۰ هزار تا ۲میلیون نفر است و مجموع افرادی که کارت و دعوت‌نامه دریافت کرده‌اند، اما مراحل قانونی را طی نکرده‌اند نیز نزدیک به ۲ میلیون نفر است. بنابراین تعداد افرادی که دعوت‌نامه به دست‌شان رسیده و افرادی که دعوت‌نامه برای‌شان صادر شده اما به دست‌شان نرسیده است ۴ میلیون نفر است. او در مورد گروه دوم جاماندگان نیز گفت: گروه دوم افرادی هستند که توسط وزارت تعاون دولت قبل به عنوان شش دهک پایین درآمدی جامعه شناخته شدند و سهام عدالت دریافت نکرده‌اند. در بین این افراد مشمولان نهادهای حمایتی شامل کمیته امداد و بهزیستی، روستانشینان، کارگران شاغل در کارخانه‌ها، کارگران تحت پوشش تامین اجتماعی، کارگران فصلی و ساختمانی قرار دارند. تعداد گروه دوم نزدیک به ۱۶ میلیون نفر است. بنابراین با توجه به اینکه ۱۶ میلیون نفر به اذعان دستگاه‌های دولتی جزو شش دهک پایینی جامعه بودند اما سهام عدالت دریافت نکردند و ۴ میلیون نفر هم در مراحل شناسایی قرار داشتند اما سهام عدالت دریافت نکردند، مجموع جاماندگان سهام عدالت که مستحق دریافت این سهام هستند ۲۰ میلیون نفر می‌شود.

در نهایت نمایندگان مجلس در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، راهکاری برای تعیین تکلیف جاماندگان سهام عدالت مشخص کردند. طبق مصوبه مجلس، دولت موظف شد از محل باقیمانده سهام متعلق به دولت یا شرکت‌های دولتی در بنگاه‌های قابل واگذاری در هر بازار نسبت به واگذاری سهام عدالت به مددجویان جامانده تحت پوشش کمیته امداد و مددجویان سازمان بهزیستی و تمامی افرادی که از سهام عدالت برخوردار نشده‌اند اقدام کند.

در نهایت خردادماه سال گذشته بود که رئیس سازمان خصوصی‌سازی از شناسایی جاماندگان سهام عدالت تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی خبر داد و افزود: حدود ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر به عنوان جامانده سهام عدالت شناسایی شده‌اند، این افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی و همچنین سه دهک ایثارگران هستند. سپس در آذرماه همان سال با تصویب‌نامه هیأت وزیران، افرادی که به عنوان جامانده سهام عدالت شناسایی شده‌اند، میزان سهامی که به این افراد اختصاص خواهد یافت و نام شرکت‌هایی که سهام خود را به جاماندگان تخصیص می‌دهند، مشخص و قرار شد به هر جامانده ۱۰ میلیون تومان سهام عدالت تخصیص داده شود. در این تصویب‌نامه اسامی شرکت‌هایی که قرار بود سهام آنها به جاماندگان تخصیص داده شود نیز مشخص شد که شامل بخشی از سهام بانک تجارت، بانک صادرات، بانک ملت، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و صنایع پتروشیمی خلیج فارس می‌شد.

اما در اواخر دی ماه ۱۴۰۱، «حسین قربان‌زاده» رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: در واگذاری سهام عدالت به جاماندگان، دو ایراد وجود داشت. نخست آنکه مرجع تصویب باید شورای عالی سیاست اصل ۴۴ باشد نه هیأت وزیران. دوم آنکه سهام باید به صورت غیرمستقیم به مشمولان داده شود نه مستقیم. البته به هر دو ایراد پاسخ داده شد و معاونت حقوقی در حال پیگیری است، امیدوارم مورد قبول هیأت تطبیق مجلس قرار بگیرد و اجازه دهند در پایان سال واگذاری را انجام دهیم.

در حالی که «احسان خاندوزی»، وزیر اقتصاد در نیمه دوم اسفندماه اعلام کرد که هموطنان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی که فاقد سهام عدالت بودند (حدود ۳.۵ میلیون نفر) در روزهای آتی مالک سهام عدالت خواهند شد، در روزهای پایانی سال گذشته شاهد منتفی شدن تخصیص سهام عدالت به جاماندگان بودیم. «قربان‌زاده» دلیل این موضوع را اینطور شرح داد: امروز هم با واگذاری هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارکه اصفهان و ملی مس ایران به جاماندگان سهام عدالت موافقت نشد و در نتیجه تخصیص سهام عدالت به جاماندگان منتفی شد. تخصیص سهام عدالت به جاماندگان، تکلیف بودجه سال جاری بود و فعلا مشخص نیست در بودجه سال آینده چه تصمیمی در این مورد گرفته شود، اما در سال جاری به دلیل مخالفت معاونت حقوقی ریاست جمهوری با پرتفوی این موضوع به نتیجه نرسید.

با این حال، ششم فروردین ماه امسال معاون اول رئیس جمهور اختصاص سهام عدالت به هر یک از مشمولان به ارزش حداکثر ۱۰۰ میلیون ریال را ابلاغ کرد و اعلام شد که این سهام از محل سهام دولت در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات اختصاص خواهد یافت. در حالی که به نظر می‌رسید تخصیص سهام عدالت به جاماندگان قطعی شده است، تنها دو روز بعد از خبر مذکور، رئیس سازمان خصوصی‌سازی از درخواست لغو تصویب‌نامه تخصیص سهام عدالت به جاماندگان خبر داد. او در مورد دلیل این درخواست گفت: حدود ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر به عنوان جامانده سهام عدالت شناسایی شده‌اند که این موضوع به ۳۵ هزار میلیارد تومان منابع نیاز دارد؛ در حالی که طبق تصویب‌نامه هیأت وزیران قرار است ۲ درصد سهام بانک ملت، ۳ درصد از سهام بانک تجارت و ۲٫۷ درصد سهام بانک صادرات مشمول این واگذاری شوند و باید گفت منابع در نظر گرفته شده، منابع موردنیاز را پوشش نمی‌دهد.

در نهایت نمایندگان مجلس در بررسی بودجه سال جاری، دولت را موظف کردند تا از محل تعیین‌شده در قانون بودجه سال ۱۴۰۲، نسبت به واگذاری سهام عدالت به کلیه جاماندگان مشمول دریافت این سهام اقدام کند: «نسبت به واگذاری سهام عدالت به کلیه جاماندگان مشمول دریافت این سهام اقدام نموده و گزارش اجرای این بند هر سه ماه یک بار توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی به کمیسیون‌های اقتصادی و اجتماعی مجلس شورای اسلامی ارسال نماید.»

برنده واقعی رقابت افزایش قیمت خودرو چه کسی است؟

در حالی که شـــورای رقابت پس از چنـــد روز میانگین افزایش قیمت خودروهای داخلی را اعلام کرده است، معاون اول رئیس جمهور در نامه‌ای به شورای رقابت در این خصوص فرمان ایست فوری داد.

جزییات افزایش قیمت خودرو و خبرهای آن دقیقاً مثل ســـال ۱۴۰۰ به یک سریال کســـل‌کننده و تکراری تبدیل شده اســـت. در آن سال با گذشت چند چهارشنبه از چهارشنبه‌های موعود، دست آخر ایران خودرو و سایپا مسئولیت انتشار قیمت‌های جدید را برعهده گرفتند و اکنون که حدود یک ماه از شـــایعه‌ها و گمانه‌زنی‌ها و بیش از ۴۸ ســـاعت از جلسه نهایی شورای رقابت درباره تعیین‌تکلیف قیمت جدید خودروهای داخلی می‌گذرد.

به‌جز جزییـــات افزایش قیمت خودروهای داخلی که ابلاغ آن با تعارف بین شورای رقابت و وزارت صمت همراه شده، اینکه این افزایش نرخ دقیقاً با کدام پارامتر بوده و چطور قرار اســـت عرضه و تقاضا را به تعادل برساند، بخش دیگری از ابهام‌های فعلی بازار خودرو به‌حساب می‌آیند.

پاسکاری به سبک شورای رقابت و وزارت صمت

قیمت جدید کارخانه‌ای محصولات داخلی مشخص شده و فقط انتشار آن باقی مانده است، اما دقیقاً شاهد پاسکاری بین شورای رقابت و وزارت صمت برای اعلام جزییات افزایش قیمت خودرو در کارخانه هستیم. همان اسفند سال گذشـــته که زمزمه‌های افزایش قیمت‌ها به گوش می‌رسید، روابط عمومی شورای رقابت گفته بود که طبق قانون، شورای رقابت اجازه انتشـــار قیمت و اساســـاً قیمت‌گذاری را ندارد و به همین دلیل دستگاه مربوطه (وزارت صمت) باید این کار را انجام دهد.

نهایتاً در جلســـه عصر روز سه‌شـــنبه پانزدهـــم فروردین قیمت جدید خودروهای داخلی به تصویب این شـــورا رسید. شورای رقابت همان شب از ابـــلاغ قیمت‌های جدید به وزارت صمت خبر داد. کمتر از ۴۸ ســـاعت سخنگوی وزارت صمت صحبت‌های مدیر روابط عمومی شورای رقابت را تکذیب کرد. امید قالیباف در صفحه توئیتر خود نوشت: طی روزهای اخیر همکاران رســـانه‌ای از وزارت صمت پیگیر مصوبه شـــورای رقابت بوده‌اند. قاعدتاً مســـئولیت زمان و نحوه اطلاع‌رسانی و پاسخگویی هر تصمیمی با نهاد تصمیم‌گیر (شـــورای رقابت) است و در گذشته هم چنین بوده است. ضمن اینکه تاکنون مصوبه‌ای به وزارت صمت نرسیده است. قالیباف قبلاً هم گفته بود اگر ابلاغیه شـــورای رقابت به دســـت وزارت صمت برسد، با همان سربرگ شورا در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد.

قیمت جدید خودروهای داخلی

روز پانزدهم فروردین روابط عمومی شورای رقابت از افزایش قیمت ۳۰ تا ۷۰ درصدی قیمت خودروها گفت، اما اضافه کرد که این عدد در برخی خودروهـــا می‌تواند کمتر از ۳۰ درصد و در برخی از خودروها هم می‌تواند بیشـــتر از ۷۰ درصد باشـــد! با این روش بازه مورد نظر می‌تواند از صفر تا بی‌نهایت باشد.

اما بعد از آن سپهر توکلی به‌عنوان مدیر روابط عمومی این شورا اساساً اعداد ۳۰ تا ۷۰ درصد را تکذیب کرد و روز چهارشنبه شانزدهم فروردین نایب رئیس شورای رقابت اعداد جدیدی را به‌عنوان میزان افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات داخلی اعلام کرد. محمود دودانگه از رشد تقریباً ۳۵ درصدی میانگین قیمت محصولات سایپا و ۳۵ درصدی محصولات ایران خودرو خبر داد.

افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو هوا شد

معاون اول رئیس جمهور به نمایندگـــی از دولت درباره افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو به شـــورای رقابت نامـــه زد. محمد مخبر در نامه خود خواستار تجدیدنظر در دستورالعمل افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو شد. آنطور که از نامه معاون اول رئیســـی به شـــورای رقابت برمی‌آید، دولت با افزایش قیمت مدنظر اعضای شورای رقابت موافق نیست. مخبر به اعضای شورای رقابت یادآور شد افزایش قیمت خودرو در مبدأ به میزانی که مورد توافق اعضای شورای رقابت است آثار تورمی دارد. معاون اول رئیس دولت افزایش یکباره قیمت خودرو در مبدأ در شرایط فعلی را مناسب ندانست.

براســـاس نامه منتشرشـــده از ســـوی معاون اول رئیس جمهور، مخبر قیمت‌های کارخانه‌ای ارائه شده در جلسه اخیر شورای رقابت را افزایشی غیرمتعارف دانسته است.

در پایان نامه معاون رئیس جمهور از شـــورای رقابت خواسته شده تا در تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت به فوریت نسبت به تجدیدنظر در قیمت‌گذاری مذکور اقدام گردد.

کیفیت پایین خودروها و وضعیت نامناسب راه‌ها عامل تصادفات مرگبار است

رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت حدود ۹۰۰ نقطه حادثه‌خیز در سطح کشور شناسایی شده است و با برنامه‌ریزی در تلاش هستیم تا این نقاط ایمن شوند.

محمدرضـــا رضایی کوچی، با اشـــاره به علت بالابـــودن آمار تلفات در تصادفات جـــاده‌ای به ویژه در ایام تعطیلات نوروز، بیان کرد: حدود ۹۰۰ نقطه حادثه‌خیز در ســـطح کشور شناسایی شده است و با برنامه‌ریزی در تلاش هستیم تا این نقاط ایمن شوند. در عین حال نقاط جدید حادثه‌خیز نیز شناسایی می‌شود. جاده‌های ما اکنون کشش تردد حجم بالای خودرو را ندارد. لازم است جاده‌ها و راه‌های جدیدی احداث شود.

اعتبارات ۲۰ هزار میلیاردی برای حفظ و توسعه راه‌ها کافی نیست

وی در ادامه اظهار کرد: وضعیت جاده‌های کشـــور مناســـب نیســـت. ســـرجمع ۲۰ هزار میلیارد تومان به وزارت راه و شهرسازی داده می‌شود که حتی برای نگهداری راه‌های موجود نیز کم است. ما بیش از ۲۲۰ هزار کیلومتر جاده داریم که حداقل حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان منابع برای نگهداری آنها لازم است.

نماینده مردم جهرم در مجلس شـــورای اسلامی تصریح کرد: در حالی کـــه ما منابع ۲۰ هزار میلیارد تومانـــی به وزارت راه تخصیص می‌دهیم و انتظار داریم که برای ما راه‌های جدیدی نیز بســـازند متاســـفانه ما منابع مالی کافی نداشته و همه بار جاده‌ها نیز برعهده دولت است. دولت خودش باید جاده بســـازد و خودش از آن نگهداری کند. امروز وضعیت آســـفالت جاده‌ها و زیرســـازی جاده‌ها خوب نیست و به پیمانکاران نیز پول خوبی داده نمی‌شود.

انحصار در ساخت خودرو منجر به کاهش کیفیت شده است

وی در ادامه تاکید کرد: از طرف دیگر کیفیت خودروها پایین است. اگر جاده‌ای خراب بود و یا به هر دلیلی ماشینی منحرف شد، نباید این تصادف منجر به فوت سرنشینان آن شود. این نشان می‌دهد که کیفیت خودروهای تولیدی پایین است. متاسفانه ساخت خودرو در کشور ما انحصاری شده و دو شرکت هر خودرویی که می‌خواهند ساخته و مردم نیز محکوم هستند از آنها استفاده کنند.

وی افزود: پایین بودن کیفیت خودروها و وضعیت جاده‌ها در بالا بودن آمـــار مرگ و میر در تصادفات جاده‌ای نقـــش ویژه‌ای دارد. بحث آموزش رانندگی و جریمه‌های بازدارنده برای رعایت قوانین رانندگی نیز می‌تواند در کاهش آمار تصادفات موثر واقع شـــود، اما موضوع اصلی بحث کیفیت خودرو و وضعیت جاده‌ها است.

عامل گرانی خودروهای وارداتی قیمت غیرواقعی خودروهای داخلی است

مهدی دادفر گفت در حال حاضر قیمت خودروهای وارداتی از مســـئله حباب و ... گذشته و قیمت‌های آنها غیرواقعی است و با توجه به مجوزهای افزایش قیمتی که برای این خودروها گرفته شده خودروهای خارجی در کشور بسیار گران عرضه می‌شوند.

به گزارش مرور نیوز به نقل از خبرگزاری موج، امید قالیباف سخنگوی وزارت صنعـــت، معـــدن و تجارت ضمن اعلام خبر تحویل اولین ســـری خودروهای وارداتی به احتمال بسیار زیاد در هفته آینده و ۳۰۰ دستگاه النترا هم عرضه می‌شود.

این خبر در حالی مطرح شده که وزارت صنعت اعلام کرد که افرادی که از ثبت نام در واردات خودرو منصرف شده‌اند، می‌توانند پول خود را برداشت کنند زیرا با بانک‌ها برای آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده رایزنی کرده‌اند. به عبـــارت دیگر نزدیک به یک ماه ۵۰۰ میلیون تومان ســـرمایه متقاضیان خـــودروی وارداتی بلوکه مانده و حتی آنهایی که پیش از تعطیلات نوروز خواستار دریافت پول خود بودند نتوانستند مبلغ را برداشت کنند و اما حالا وعده عرضه خودرو در هفته آینده داده شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری موج، با اشاره به اینکه در شرایط کنونی هیچ خبری از وضعیت ثبت سفارش‌های خودرو نیست در حالی که از شش ماه پیش برای واردات خودرو تبلیغات کرده‌انـــد، گفت: در آن زمانی که بحث واردات خودرو مطرح بود عده‌ای از نماینده‌های مجلس و همین مسئولان وزارت صنعت می‌گفتند خودروهای وارداتی با قیمت ۳۰۰ میلیون تومان به بازار عرضه خواهد شد.

مهدی دادفر افزود: اما حالا با توجه به مجوزهای افزایش قیمت خودرو برای خودروی‌های داخلی که هم‌اکنون قیمت نجومی دارند حکایت از این دارد که اگر خودروی خارجی رایگان هم به واردکننده‌های ایرانی تحویل بدهند خودروی خارجی در ایران کمتر از یک میلیارد تومان در داخل به فروش نخواهد رسید.

او با تاکید بر اینکه در حال حاضر قیمت خودروهای وارداتی از مســـئله حباب و ... گذشته و قیمت‌های آنها غیرواقعی است، تصریح کرد: با توجه بـــه مجوزهای افزایش قیمتی که برای این خودروها در نظر گرفته شـــده خودروهای خارجی در کشـــور بسیار گران عرضه می‌شوند. در واقع عامل اصلی گرانی خودرو در ایران لابی‌هایی اســـت که در داخل کشور توسط خودروسازان داخلی شکل گرفته و همین پاسکاری که بین شورای رقابت، وزارت صنعت و ســـازمان حمایت برای قیمت‌گـــذاری وجود دارد گویای همه‌چیز است.

عدم قطعیت، مهمترین چالش تولید است

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه عدم قطعیت‌ها مهمترین مشکل صنعت، تولید و اقتصاد است، گفت مولفه‌های اساسی مثل نامشخص بودن برخی سیاست‌های ارزی، نظام قیمت‌گذاری و ... باعث می‌شود بنگاه‌های اقتصادی به جای حرکت به ســـمت ســـرمایه‌گذاری و توسعه، به صورت روزمره ادامه فعالیت دهند و منتظر باشـــند تا ببینند در آینده چه اتفاقی می‌افتد. حســـین حقگو در گفت‌وگو با ایســـنا، اظهار کرد: در این سال‌ها پیش‌بینی‌ناپذیری و عدم قطعیت در برخی زمینه‌ها به چشم خورده است.

وی با بیان اینکه به نظر می‌رســـد بدون ایجاد تحول در برخی حوزه‌ها، تحول در اقتصاد ممکن نیست، تصریح کرد: البته بهبود ارتباط با عربستان و پیش‌بینی اینکه ممکن است بحث برجام یا اف ای تی اف دوباره مطرح شود، می‌تواند امیدوارکننده باشد.

این کارشـــناس اقتصادی با بیان اینکه یکی از مسائل بخش تولید قابل پیش‌بینی نبودن نرخ ارز اســـت، گفت: تجارت خارجی و درآمدهای ارزی کشـــور گاهی پیش‌بینی‌ناپذیر است که این وضعیت باعث می‌شود حجم قابل توجهی از منابع مالی به جای اینکه در بانک‌ها صرف سپرده‌گذاری و پس‌انداز شـــود یا در بازار سرمایه به کار بیفتد، به خاطر جذابیت بازار ارز، طلا، ســـکه و ... در این بازارها صرف سفته‌بازی می‌شود. این موضوع یک چالش اساســـی است و برای حل آن باید اصلاحات نظام بانکی در دستور کار قـــرار گیرد تا نرخ بهره واقعی باشـــد، اما وقتی نرخ بهره زیر نرخ تورم است، منابع از بانک‌ها به سمت بازارهای دیگر حرکت می‌کند.

نماگر بازار سهام

از سوءاستفاده از دریافت کد ملی هنگام خرید موبایل تا واردات مرزنشینی

در هفته‌ای که گذشـــت، اطلاع‌رســـانی درباره سوءاستفاده از دریافت کد ملی هنگام خرید موبایل و همچنین اظهارات معاون وزیر صمت درباره واردات مرزنشـــینی برای رفع نواقص بازار از مهمترین اخبار صنعتی و بازرگانی بود.

به گزارش ایســـنا، اخیرا افـــرادی که برای خریـــد موبایل به بـــازار مراجعه کـــرده بودند با این موضوع مواجه شـــدند که در نمایندگی‌ها و فروشـــگاه‌های بزرگ بایـــد هنگام خرید کد ملی خود را اعلام کنند. در مقابل برخی مغازه‌داران به این افراد گفته بودند که در ازای اعلام کد ملی باید بعدا مالیات پرداخت کنند، اما می‌توانند موبایل را گران‌تر، از این مغازه‌داران بخرند، کد ملی اعلام نکنند و مالیاتی هم نپردازند؛ موضوعی که به نظر می‌رسد درست نیست و بیشتر نوعی سوءاستفاده از مصرف‌کننده است.

در این رابطه، رئیس اتحادیه فروشـــندگان صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران گفت که دریافت کد ملی برای کالاهـــای دارای کد رهگیری از جمله موبایل برای ثبت مســـیر کالا در سامانه جامع تجارت است و ربطی به مالیات ندارد، بلکه براساس قانون تجارت از بیش از یک سال پیش هنگام فروش هر کالایی از جمله تلفن همراه، تلویزیون و ... باید کد ملی خریدار دریافت شود تا در ســـامانه جامع تجارت مشخص شود کالا در کجا تولید یا از کجا وارد شده و به دست چه کسی رسیده است.

بنابراین اگر فروشـــنده‌ای کد ملی دریافت نکرد و در ازای آن پول بیشتری طلب کرد، تخلف است و مصرف‌کننده می‌تواند به اتحادیه شـــکایت کند. عبقری، دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه، تبلت و لـــوازم جانبی نیز تاکید کرد که این اقدام تخلف صنفی است.

جدیدترین وضعیت ارز واردات موبایل

خبر مهـــم دیگر درباره موبایل این اســـت که بـــه زودی ارز تخصیصی به واردات همـــه موبایل‌ها، ارز تالار دوم مرکز مبادله خواهد بود.

دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همـــراه، تبلت و لوازم جانبی اواخر ســـال گذشته گفته بود که بعد از آغاز به کار مرکز مبادله ارز و طلا مقرر شد موبایل‌های زیر ۳۰۰ دلار با ارز نیمایی، ۳۰۰ تـــا ۶۰۰ دلار با ارز تالار دوم مرکـــز مبادله و بالای ۶۰۰ دلار با ارز حاصل از صادرات خود وارد شـــود، امـــا انجمن موبایل طی نامه‌ای از بانک مرکزی خواســـت همه موبایل‌ها با ارز تالار دوم مرکز مبادله وارد شود که فعلا موافقت شد همه موبایل‌های زیر ۶۰۰ دلار با ارز تالار دوم مرکز مبادله ارز و طلا وارد شـــود، اما هنـــوز موبایل‌های بالای ۶۰۰ دلار با ارز حاصل از صادرات خود وارد می‌شـــوند. او همچنین وعده داده بود که اگر ســـه تقاضای انجمـــن از بانک مرکزی شـــامل تخصیص ارز تـــالار دوم مرکز مبادله به تمام موبایل‌ها، حذف ارز حاصل از صادرات خود برای موبایل‌های بالای ۶۰۰ دلار و تســـهیل در تخصیص و تامین ارز در تالار دوم مرکز مبادله اجرا شـــود، بازار رقابتی ایجاد می‌شود و قیمـــت موبایل در بازار با تغییر ارز نیمایی به ارز مرکز مبادله، افزایش نخواهد یافت.

گفتنی اســـت نرخ معاملات ارزی در مرکز مبادله ارز و طلای ایـــران در دو تالار نقد و حواله ارز برمبنای منابع و مصارف ارزی کشـــور و براســـاس متغیرهای بنیادی اقتصادی کشف و مبنای معاملات فیمابین قرار می‌گیرد و نرخ ثابتی نیست. نرخ ارز نیما نیز از دی ماه ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

ادامه بازرسی از صنوف و واحدهای خدماتی استان تا پایان ماه رمضان نیز از دیگر اخبار مهم هفته گذشته بود.

مفقودی

برگ سبز پراید سواری جی تی ایکس مدل ۱۳۸۷ به شماره موتور ۲۲۷۹۲۲۵ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۶۸۸۰۸۳ و شماره پلاک ۴۵۸ ط ۲۶ ایران ۲۱ بنام مریم امیری مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.

مفقودی

برگ سبز سواری پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۱ برنگ سفید روغنی به شماره شاسی ۸۱۴۱۱۵۳۸ و شماره موتور ۱۱۱۲۸۱۰۹۴۰۶ به شماره انتظامی ۱۴۲ ب ۹۸ ایران ۷۹ بنام ابوالفضل محمد بیگی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رای شماره ۵۱۸۰- ۱۴۰۱/۱۲/۱۳ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان در قسمتی از پلاک ۵۸/۲۵ بخش ۹ اهواز حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی بصورت عادی (شرکت سهامی باغات شاه موضوع سهام ۱۷۱۸ حبیب اله قادری پور) به متقاضی جعر طرفاوی فرزند حمید به شماره شناسنامه ۹ صادره از اهواز و کد ملی ۱۹۸۹۸۱۵۶۸۵ در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۴۱۵/۷۴ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی بنام وی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه های محلی و کثیرالانتشار سراسری آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۱/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۲/۳

۶۰ م الف — رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز — بهزاد مردانی

۱۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۷۰۰۱۰۰۵۱۹۱ - ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان در قسمتی از پلاک ۱۱۱ بخش ۸ اهواز حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (طی مبایعه نامه بشماره ۱۲۲۶۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۲ سناد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) قطعه (p) به متقاضی اسماعیل خوشبخت فرزند حسین ش ش ۵۶۶۴ کد ملی ۱۷۵۶۸۳۲۳۲۳ – در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۶ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی بنام وی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه های محلی و کثیرالانتشار سراسری آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۲/۰۴

۵۸ م الف — رییس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز — بهزاد مردانی

۱۸

«آگهی فقدان سند مالکیت»

آقای محمدرضا بهرامی نیک خو با وکالت آقای حسن زوبدات طبق وکالتنامه شماره ۱۶۰۷۵۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ دفتر ۵۵ خرمشهر بموجب ۲ برگ استشهاد محلی گواهی شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۵۵ خرمشهر مدعی است که سند مالکیت به شماره مسلسل ۰۷۰۱۷۵ مربوط به ششدانگ پلاک ۶۲۳ ناحیه ۳ بخش ۳ خرمشهر مورد ثبت الکترونیکی شماره ۱۳۹۵۲۰۳۱۷۰۰۴۰۰۱۰۹۱ که بموجب سند قطعی ۱۱۲۳۸۱ مورخ ۱۳۹۵/۴/۲۹ دفترخانه ۵۵ خرمشهر به وی منتقل شده است و طبق دستور شماره ۱۳۹۹۰۵۸۱۷۰۹۲۰۰۰۱۷۷ مورخ ۹۹/۶/۱۵ اجرای اسناد رسمی خرمشهر در قید بازداشت است که بعلت سهل انگاری مفقود شده و درخواست صدور سند مالکیت نموده است لذا در اجرای تبصره ۱ اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب اعلام تا هر کس که مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند خریداری به این اداره اعلام نمایند و در غیر اینصورت سند مالکیت آلمثنی به نام مالک صادر و اسناد مالکیت مفقود شده است و از درجه اعتبار ساقط خواهد شد شماره م الف: ۵

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خرمشهر

فقدان سند مالکیت موضوع ماده ۱۲۰

آقای مجید شیر علی نژاد یکتا فرزند رضا به شناسنامه شماره ۲۸۹۰ صادره از تهران با تسلیم یک برگ استشهادیه ودرخواستی به شماره وارده ۲۴۹۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱ اعلام داشته سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان بمساحت ۸۵/۷۶ متر مربع قطعه ۶ تفکیکی به پلاک ثبتی ۱۶۸۵۴ فرعی از ۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۷۵۰۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شهرستان ۱ سلامشهر که سندمالکیت به دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۹۰۱۵۵۷۴ بنام مجید شیر علی نژاد یکتا ثبت و سند چاپی ۰۰ه۱۴۴۸۵۲ صادر و تسلیم شده است وحسب الاظهار بعلت سرقت مفقودگردیده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است ودرهمین و وفق مقررات ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب دریک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه وضمن ارائه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید بدیهی است درصورت عدم وصول اعتراض درمهلت مقرر قانونی و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر وتسلیم خواهد شد.

سجاد ایزدی – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

فقدان سند مالکیت موضوع ماده ۱۲۰

آقای مجید شیر علی نژاد یکتا فرزند رضا به شناسنامه شماره ۲۸۹۰ صادره از تهران با تسلیم یک برگ استشهادیه ودرخواستی به شماره وارده ۲۴۹۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱ اعلام داشته سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۷۵/۵ متر مربع قطعه ۶۲ تفکیکی به پلاک ثبتی ۶۴۷۸ فرعی از ۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شهرستان ۱ سلامشهر که سندمالکیت به دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۹۰۰۵۵۵۳ بنام مجید شیر علی نژاد یکتا ثبت و سند چاپی ۲۵۹۲۳۶ح۰۰ صادر و تسلیم شده است وحسب الاظهار بعلت سرقت مفقودگردیده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است ودرهمین و وفق مقررات ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب دریک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه وضمن ارائه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید بدیهی است درصورت عدم وصول اعتراض درمهلت مقرر قانونی یاعدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله سندالمثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر وتسلیم خواهد شد.

سجاد ایزدی – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

آگهی فقدان سند مالکیت موضوع ماده ۱۲۰

آقای مسیح اله حسنی برزجلوئی با تسلیم یک برگ استشهادیه ودرخواستی به شماره وارده ۵۴۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۵ اعلام داشته سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۱۳۹/۳ مترمربع پلاک ۳۱۳۵فرعی از ۳۷ اصلی مفروز از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران با دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۵۹۰۳۰۶۸۵ با شماره چاپی ۲۰۴۱۶۱ بنام مسیح اله حسنی برزجلوئی صادر گردیده است اکنون مالک اعلام مفقودی سند بعلت جابجایی را نموده است ودرخواست سند المثنی را داده است درهمین راستاوفق مقررات ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب دریک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد ازتاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارائه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض درمهلت مقرر قانونی وباعدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله سندالمثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر وتسلیم خواهد شد.

سجاد ایزدی – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

تکنیک‌هایی برای تولید محتوای بهتر

تولید محتوا با تکنیک‌های طلایی

نویسنده: علی آل‌علی

تولید محتوا مدت‌هاست بدل به یکی از گزینه‌های کارآفرینی در دنیای دیجیتال شده است. کافی است کمی اطلاعات دست اول از یک حوزه پرطرفدار را با مقداری شور و شوق ترکیب کنید تا نتیجه‌اش همه را حیرت‌زده کند. احتمالا شما هم بارها و بارها محتوای کانال‌های آشپزی، نقد و بررسی فیلم یا حتی آموزش تهیه غذا را تماشا کرده‌اید. چه بسا چند باری هم از روی دست آنها کپی کرده و خودتان را در دنیای تولید محتوا محک زده باشید. در این صورت خیلی خوب فرق بین آدم‌های صفر کیلومتر و حرفه‌ای در زمینه تولید محتوا را می‌دانید. انگار که آدم‌های حرفه‌ای (همان یوتیوبر یا اینفلوئنسر خودمان!) چند تا فوت کوزه‌گری بلدند که هیچ‌کس از آنها خبر ندارد.

ما در این مقاله قصد داریم فوت‌های کوزه‌گری برای تولید محتوا را یادتان دهیم. اگر مدت‌هاست در زمینه تولید محتوا تیرتان به سنگ می‌خورد، این مقاله خیلی رُک و پوست‌کنده نکاتی که کمتر درباره‌شان صحبت می‌شود را یادتان خواهد داد. پس با ما همراه باشید تا کارمان را شروع کنیم.

جست‌وجوی اخبار و ترندهایی که دوست دارید

تولید محتوا بدون انتخاب یک حوزه خاص اصلا امکان‌پذیر نیست. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ جوره به یوتیوبری با کلی ویدئوی مختلف و بی‌ربط به هم در کانالش اعتماد نخواهم کرد. پس اولین قدم برای ورود به تالار تولیدکنندگان محتوای موفق انتخاب حوزه‌ای مشخص است. مثلا شما شاید درباره آشپزی هیچ اطلاعاتی نداشته باشید، اما احتمالا میانه خوبی با صنعت گیم یا هر چیز مربوط به کامپیوتر دارید. پس حتی سراغ حوزه‌هایی که با آنها آشنا نیستید هم نروید.

یکی از اشتباهاتی که خیلی راحت آدم را به دام می‌اندازد، تلاش برای تولید محتوا در چند حوزه مختلف است. احتمالا منطق پشت چنین ایده‌ای مربوط به جلب نظر تک تک کاربران خواهد بود. در این صورت باید بگوییم چنین رویایی هیچ وقت به واقعیت بدل نمی‌شود؛ چراکه هیچ‌کس نمی‌تواند کلی حوزه مختلف را پوشش داده و ادعا کند بهترین محتوا در تمام آن حوزه‌ها تولید می‌کند.

وقتی یک شبکه تلویزیونی برای پوشش مسابقات والیبال از یک کارشناس دعوت می‌کند، احتمالا از بین بازیکنان یا مربی‌های بازنشسته دست به انتخاب خواهد زد؛ چراکه چنین افرادی تخصص کافی برای اظهارنظر درباره والیبال را دارند. ماجرای شما در عرصه تولید محتوا نیز به همین شکل است. پس اگر در حوزه‌ای هیچ تخصصی ندارید، دور ماجراجویی در آنجا را خط بکشید. اینطوری نه خودتان را اذیت می‌کنید نه وقت کاربران تلف خواهد شد.

بعد از اینکه یک حوزه مشخص برای تولید محتوا پیدا کردید، تازه اصل ماجرا شروع می‌شود. خب پیش خودتان فکر نکرده‌اید شما تنها کسی هستید که در این حوزه مشغول فعالیت است؟ رمز موفقیت شما در جست‌وجوی مداوم اخبار و ترندهای تازه نهفته است. چنین تکنیکی به شما برای تولید محتوای دست اول و جذاب کمک می‌کند. به طوری که بقیه رقبا تازه چند روز بعد از انتشار محتوای شما به فکر آن ایده‌ها می‌افتند!

توسعه هویت پایدار

افرادی که سال‌هاست در زمینه تولید محتوا فعالیت دارند و شهرتی برای خودشان به هم زده‌اند، معمولا خیلی راحت از سوی کاربران شناخته می‌شوند. مثلا مستر بیست (Mr Beast) را در نظر بگیرید؛ این یوتیوبر برای تولید محتوای رقابتی و اجرای چالش‌های عجیب و غریب شهرت دارد. به همین خاطر حتی اگر ویدئوهای او در اینستاگرام یا توئیتر هم به پُست کاربران بخورد، همه در اولین نگاه او را خواهند شناخت. چنین شهرت بالایی نه به خاطر خوش شانسی این یوتیوبر، بلکه وفاداری‌اش به هویتی بوده که سال‌ها برایش زحمت کشیده است.

وقتی درباره هویت افراد در زمینه تولید محتوا حرف می‌زنیم، منظورمان چیزی شبیه به برندینگ است. همانطور که یک برند نباید هر روز استراتژی‌اش را عوض کند، تولیدکنندگان محتوا هم باید کمی به فکر جایگاه حرفه‌ای‌شان باشند. پس هر فکر و خیالی برای عوض کردن مداوم مسیرتان در عرصه تولید محتوا را همین حالا دور بریزید.

فرمول ما در روزنامه فرصت امروز برای پیدا کردن هویت دلخواه در زمینه تولید محتوا یکی از ساده‌ترین روش‌هاست. فقط باید خودتان را جای یک کاربر عادی قرار دهید که مشغول گشت و گذار در یوتیوب یا پلتفرم‌های اجتماعی دیگر است. اگر در چنین اوضاعی ویدئوی یک تولیدکننده محتوا به پُست‌تان بخورد، چه انتظاری خواهید داشت؟ احتمالا دوست دارید تم ویدئویی که دیده‌اید در تمام ویدئوها یا محتوای این کاربر به چشم بخورد. خب در این صورت مشاهده یک کانال شلخته با ویدئوهای بی‌ربط به یکدیگر حسابی ذوق‌تان را کور خواهد کرد.

اگر دوست دارید ماجراجویی‌تان در دنیای تولید محتوا سر یک هفته تمام نشود، باید کارتان را مثل یک پازل جلو ببرید. این یعنی هر محتوایی که تولید می‌کنید باید به نوعی محتواهای قبلی را کامل کرده یا دست‌کم در ارتباط با آنها باشد. فقط در این صورت کاربران کم کم به شما و محتواهای‌تان عادت خواهند کرد.

استقبال از همکاری با برندها

همه در دنیا دوست دارند درآمد بالایی برای خودشان داشته باشند. این امر درباره تولیدکنندگان محتوا هم مصداق دارد. البته بعضی از آدم‌ها در این حوزه سختگیری‌های عجیب و غریبی دارند. انگار که فقط وقتی یک برند خاص از آسمان به زمین بیفتد، آنها علاقه‌ای برای همکاری با آن نشان خواهند داد.

اگر از ما درباره پیدا کردن اسپانسر سوال کنید، آن را نیازی اساسی برای ادامه به کار در حوزه تولید محتوا معرفی خواهیم کرد. هرچه باشد شما بدون درآمد مناسب هیچ پولی برای خرید تجهیزات تازه یا اختصاص زمان بیشتر برای کارتان را نخواهید داشت. البته امیدوارم این نکات شما را از آن طرف بام به زمین پرت نکند؛ چراکه همکاری با هر برندی که سر راه‌تان سبز می‌شود هم ایده جالبی نیست.

توصیه ما در این بخش توجه به یک نکته کلیدی به هنگام انتخاب اسپانسر است: آیا برند موردنظر در حوزه شما فعالیت دارد؟ مثلا اگر کارتان نقد و بررسی اتومبیل‌های مختلف است، اسپانسرتان باید دست‌کم به این صنعت بزرگ ربط داشته باشد. وگرنه ترکیب همکاری‌تان یک معجون بی‌ربط خواهد بود.

بهترین خبری که اینجا می‌توانیم به شما دهیم، طراحی امکانات متعدد برای تولید محتوا از سوی شبکه‌های اجتماعی است. مثلا در یوتیوب وقتی یک کانال کمی کارش بگیرد، خود این پلتفرم بخشی از درآمد تبلیغاتی‌اش را به کانال موردنظر خواهد داد. این امر درباره اینستاگرام با ارائه امکانات مختلف برای تولیدکنندگان محتوا جبران شده است. پس هیچ دلیلی ندارد بعد از شروع به کارتان نگران مشکلات مالی باشید؛ چراکه به غیر از سود خودِ پلتفرم‌ها، شما همیشه امکان همکاری با یک برند درجه یک را نیز دارید. اینطوری با کمی درآمدزایی حتی امکان بازاریابی و پروموت کردن کانال‌تان را هم خواهید داشت.

طراحی جدول بارگذاری محتوا

یوتیوبرها معمولا همیشه روزهای مشخصی ویدئو آپلود می‌کنند. این امر درباره تولیدکنندگان محتوا در بقیه شبکه‌های اجتماعی هم به همین ترتیب است. پس اگر فکر کرده‌اید با یک برنامه شلخته در شبکه‌های اجتماعی موفق می‌شوید، سخت دراشتباهید.

مردم دوست دارند به طور مداوم از برندهای موردعلاقه‌شان خبر داشته باشند. شاید فکر کنید ماجرای برندها با تولیدکنندگان محتوا حسابی فرق دارد. خب در این صورت احتمالا تا حالا چیزی درباره برند شخصی به گوش‌تان نخورده است. قهرمانانی مثل لبران جیمز خیلی وقت‌ها طرفدارهای بی‌نهایت بیشتری در مقایسه با برندها دارند. به علاوه، میزان تاثیرگذاری چهره‌های شاخص همیشه کمی بیشتر از برندهاست. به همین خاطر مفهوم برند شخصی برای اشاره به این دسته از افراد طراحی شده است.

امیدوارم شما خیلی خودتان را دست‌کم نگیرید؛ چراکه به عنوان یک تولیدکننده محتوا نوعی برند شخصی برای خودتان دارید. این برند شخصی به شما کمک می‌کند در بین کاربران شناخته شوید. البته به شرط اینکه به طور منظم محتوایی درخور برای کاربران داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم به شما استرس وارد کنیم، اما دنیای تولید محتوا با کسی شوخی ندارد. این یعنی یک ماه غفلت کافی است تا دیگر جایی برای برندتان در بازار نباشد. پس به جای اینکه هر وقت دل‌تان خواست دست به تولید محتوا بزنید، باید کمی جسارت‌تان را بیشتر کرده و یک جدول دقیق برای کارتان طراحی کنید. این جدول به شما یادآوری می‌کند کی و چطور باید محتوای تازه‌تان را آپلود کنید. بعد از گذشت چند وقت کاربران طوری به جدول آپلودتان عادت خواهند کرد که حتی باورتان هم نشود!

شاید فکر کنید طراحی جدول آپلود یکی از کارهای سخت و پیچیده در دنیای امروز محسوب می‌شود. در این صورت ما اینجا هستیم تا همه چارچوب‌های ذهنی‌تان را به هم بریزیم. تنها کاری که شما باید انجام دهید، استفاده از یک فایل اکسل برای طراحی جدولی ساده است. در هر بخش از جدول باید روزهای پیش رو را درج کرده و بین دو تا پنج روز یکبار محتوایی تازه برای کاربران تدارک ببینید. برخی از تولیدکنندگان محتوا دوست دارند محتوای‌شان در هر پلتفرم متمایز باشد. در این صورت باید کمی کارتان را منظم‌تر جلو برده و برای هر پلتفرم محتوایی جداگانه در آستین داشته باشید.

پیشنهاد ما در این بخش شخصی‌سازی یک محتوای واحد برای پلتفرم‌های مختلف است. مثلا اگر ویدئوی اصلی‌تان در یوتیوب آپلود می‌شود، باید کمی هم به فکر استفاده از آن در تیک تاک باشید. البته یک ویدئوی طولانی در تیک تاک چنگی به دل نخواهد زد. به همین خاطر استفاده از بخش‌های جذاب ویدئو برای بارگذاری در تیک تاک ضروری خواهد بود. به طور مشابه، در توئیتر بیشتر اطلاع‌رسانی متنی به مخاطب جواب می‌دهد. پس یک لطفی به خودتان کرده و حتی سراغ آپلود ویدئو در این پلتفرم هم نروید؛ چراکه با این کار فقط خودتان را سوژه خنده کاربران خواهید کرد.

بازاریابی برای خودتان

اگر یادتان باشد در بخش قبل گفتیم تولیدکنندگان محتوا به نوعی دارای برند شخصی هستند. وقتی هم که صحبت از برند شخصی باشد، باید مارکتینگ را گوشه چشم داشته باشیم. چه بسا بدون بازاریابی حتی یک نفر هم از کانال یا اکانت شما در شبکه‌های اجتماعی خبردار نشود. آن وقت انتظار بازدیدهای بالا تنها در حد یک خیال خام خواهد ماند.

معمولا تولیدکنندگان محتوا در ابتدای راه تمایل زیادی برای ولخرجی بر روی بازاریابی ندارند؛ چراکه همیشه منتظر اولین درآمدشان هستند تا بخشی از آن را پای مارکتینگ سرمایه‌گذاری کنند. امیدوارم شما چنین دیدگاهی نداشته باشید؛ چراکه عملا کارتان را کلی عقب می‌اندازد. در عوض همان اول کار باید بخشی از سرمایه‌تان را صرف بازاریابی کنید. هرچه باشد هیچ کارآفرینی کسب و کارش را بدون سرمایه اولیه شروع نمی‌کند. پس لطفا هر فکر و خیالی درباره تولید محتوا بدون سرمایه اولیه را همین حالا دور بریزید؛ چراکه هیچ کمکی به شما نخواهد کرد.

خبر خوشی که ما در این بخش برای‌تان داریم، سرویس‌های متنوع در شبکه‌های اجتماعی برای پروموت کردن تولیدکنندگان محتواست. این فرآیند دقیقا مثل همکاری تبلیغاتی برندها با شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌شود. پس اگر دوست دارید سری میان سرها دربیاورید، بد نیست از همان ابتدای راه پروموت کردن اکانت‌تان را سرلوحه قرار دهید. اینطوری نه تنها پول‌تان هدر نمی‌رود، بلکه از اول راه کلی بازدید جذب خواهید کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه در برابر این ایده که «مخاطب خودش می‌آید» مقاومت کرده‌ایم. خب تا وقتی کاربران روح‌شان هم از محتوای شما خبر نداشته باشد، چطور انتظار دارید سراغ اکانت‌تان آمده و عضو پر و پاقرص آن هم بشوند؟

ارزیابی میزان موفقیت با معیارهای درست

هیچ کاری بدون ارزیابی دقیق به سرانجام نمی‌رسد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز آخرین توصیه‌مان را به ارزیابی نتایج کار اختصاص داده‌ایم. تا وقتی معیارهای دقیق دم دست شما نباشد، شبیه ورزشکاری هستید که همینطور بی‌هدف در باشگاه وزنه می‌زند. احتمالا ورزشکار قصه ما خیلی زود انگیزه‌اش را از دست داده و با دنیای ورزش خداحافظی خواهد کرد؛ سرنوشتی که کم و بیش برای برندهای بی‌برنامه هم اتفاق می‌افتد. حالا اگر در این مسیر از معیارهای دقیق برای تولید محتوا استفاده کنید، کارتان خیلی بهتر جلو خواهد رفت. دست کم هر لحظه اطلاعات دقیقی درباره اوضاع برندتان دم دست خواهید داشت.

بی‌شک صحبت از ارزیابی اوضاع برند با استفاده از معیارهای دقیق خیلی راحت‌تر از اجرای آن در عمل است. درست به همین خاطر خیلی از کارشناس‌های تولید محتوا هرگز وارد این حوزه نمی‌شوند. اگر از ما می‌شنوید، قبل از اینکه دست به سیاه و سفید بزنید باید تکلیف‌تان با نوع معیارها را مشخص کنید. ما برای اینکه کارتان خیلی سخت نشود، در این بخش فهرستی از معیارهای مناسب را ردیف کرده‌ایم:

تعداد فالوورها: بی‌شک فالوورها به تنهایی تعیین‌کننده موفقیت یک تولیدکننده محتوا نیستند. با این حال اگر تعداد فالوورهای شما خیلی کم باشد، کمتر کسی کارتان را جدی می‌گیرد. پس برای اینکه متوجه توسعه کسب و کارتان شوید، باید همیشه نیم نگاهی به وضعیت فالوورهای اکانت‌تان داشته باشید. به طوری طبیعی، افزایش تعداد فالوورها را باید به فال نیک بگیرید.

نرخ تعامل: اینکه محتوای شما به دست چند نفر رسیده و چه تعدادی از آنها در واکنش به محتوای‌تان از لایک یا کامنت استفاده کرده‌اند، نکات پنهان زیادی دارد. پس اگر فکر کرده‌اید، همینطور بدون مقدمه کارتان در شبکه‌های اجتماعی می‌گیرد، سخت دراشتباهید. نکته جالب اینکه نرخ تعامل حرف‌های زیادی درباره جذابیت یا کلیشه‌ای‌بودن محتوای‌تان دارد. پس همیشه باید آن را جدی بگیرید.

دسترسی به پست: استفاده از تکنیک‌های سئو در شبکه‌های اجتماعی همیشه آنطور که آدم انتظار دارد، جواب نمی‌دهد. خیلی وقت‌ها پست‌های شما به دست کاربرانی می‌رسد که اصلا علاقه‌ای به کارتان ندارند. در این صورت باید فکری به حال وضعیت تولید محتوای‌تان کنید؛ چراکه قطعا یک جای کارتان ایراد دارد. وگرنه اینقدر برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف سختی نمی‌کشیدید. هرچه دسترسی کاربران به پست شما بیشتر باشد، عملکردتان در حوزه سئو موفق‌تر خواهد بود. به طور مشابه، پست‌هایی که به دست هیچ کاربری نمی‌رسد، نشان‌دهنده ضعف سئوی محتوای‌تان است.

بی‌شک کلی معیار دیگر نیز برای تولید محتوا دم دست قرار دارد. با این حال مرور همین نکات برای شروع کار کافی خواهد بود. یادتان باشد، معیارهای فوق مهمترین مواردی است که باید همیشه مدنظر داشته باشید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود به هم می‌ریزد. پس به جای اینکه سر خودتان را با کلی معیار مختلف گرم کنید، از همان اول کار سراغ معیارهای درست و حسابی بروید. اینطوری خیلی زودتر نتیجه کارتان مشخص خواهد شد. بعدا اگر فرصتی داشتید، همیشه امکان استفاده از معیارهای دیگر نیز وجود دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز کار ارزیابی میزان موفقیت‌تان در حوزه تولید محتوا را شروع کنید.

منابع:

https://www.entrepreneur.com/starting-a-fast-tips-for-finding-immediate-success--۵/business ۴۳۶۰۸۷/in-the-creator
https://influencermarketinghub.com/content-/creator

چالش‌ها و راهکارهای تولید پایدار در صنایع سنتی

نویسنده: علی آل‌علی

تولید صنعتی از همان ابتدا با انتشار آلودگی فراوان گره خورده بود. شما لازم نیست حتما یک اقتصاددان کاربلد باشید تا شرایط تولید صنعتی در قرن‌های گذشته را درک کنید. در عوض کافی است نگاهی به رمان‌های قرن نوزدهم بیندازید تا با توصیف‌های وحشتناک درباره شرایط تولید صنعتی رو به رو شوید. درست حدس زدید، در آن دوران حفاظت از محیط زیست یا تولید پایدار حتی ذره‌ای هم برای کارآفرینان اهمیت نداشت. راستش را بخواهید، همین حالا هم در خیلی از کشورها کارخانه‌ها کوچکترین توجهی به تولید پایدار نمی‌کنند. آنهایی هم که تن به تعهدات سفت و سخت داده‌اند، بیشتر از اینکه با میل باطنی سراغ آن رفته باشند از قوانین متعدد ترس دارند. با این حساب خیلی نباید روی نیت خوب سرمایه‌دارهای بزرگ یا کارآفرینان در صنایع تولیدی حساب باز کرد.

اگرچه در طول سال‌های اخیر خیلی از شرکت‌های بزرگ تعهدات ریز و درشتی برای حفاظت از محیط زیست داده‌اند، اما هنوز هم تعداد صنایعی که بدون توجه به کاهش آلایندگی مشغول کار هستند، کم نیست. این ماجرا در صنایع سنتی خیلی بیشتر به چشم می‌خورد. احتمالا استفاده از عبارت «صنایع سنتی» کمی گیج‌کننده خواهد بود. خب اصلا صنایع مدرن چی هستند که حالا صنایع سنتی را هم به ماجرا اضافه کنیم؟

اجازه دهید تفاوت دو اصطلاح بالا را با یک مثال ساده نشان دهیم. صنعت خودروسازی از چند دهه قبل تحت فشار افکار عمومی استانداردهای سختگیرانه‌ای برای کاهش آلایندگی پیش روی داشته است. برندی مثل مرسدس بنز برای تولید خودرو نه تنها نیازمند قیمتگذاری رقابتی است، بلکه باید حواسش به رعایت استانداردهای آلایندگی اتحادیه اروپا هم باشد. حالا این وسط اگر برندی قصد قسر در رفتن از چنین قوانینی را داشته باشد، سرنوشتی شبیه فولکس واگن در انتظارش خواهد بود (منظورمان همان رسوایی بزرگ درباره دستکاری اطلاعات مربوط به آلایندگی خودروهاست!).

شاید فکر کنید بقیه حوزه‌های تولیدی هم مثل صنعت خودرو حساب کار دست‌شان آمده و هر روز به دنبال راهکارهایی برای کاهش آلودگی ناشی از فعالیت تولیدی‌شان هستند. ما اصلا دوست نداریم شما را از این خواب خوش بیدار کنیم اما واقعیت خیلی متفاوت‌تر از این حرف‌هاست. در مقایسه با صنعت خودرو، صنعت فست فود تقریبا هیچ قدمی به سوی تولید پایدار برنداشته است. هنوز هم انتقادات جدی به کار برندهایی مثل مک دونالد وارد است که سالانه میلیون‌ها تن زباله را در طبیعت رها می‌کنند. همین تفاوت معنادار پایه دسته‌بندی ما درباره صنایع سنتی و مدرن شده است.

حالا سوال این است که صنایع سنتی چطور می‌توانند خودشان را با شرایط تولید پایدار منطبق سازند. هرچه باشد روز به روز حساسیت مردم در چهار گوشه دنیا درباره تولید پایدار و حفاظت از محیط زیست بیشتر می‌شود. پس برندهایی که گوش‌شان به این نکات بدهکار نباشد، کلاه‌شان پس معرکه خواهد بود. ما در ادامه قصد داریم راهکارهایی برای ورود به عرصه تولید پایدار را جست‌وجو کنیم. البته این راهکارها به درد صنایع سنتی می‌خورد. پس اگر در این حوزه فعالیت دارید، هیچ جوره نکات مقاله را از دست ندهید.

معمای تولید پایدار در صنایع سنتی

جست‌وجو برای کاهش هدررفت منابع

اگر اهل تماشای مستندهای مربوط به دنیای طبیعت باشید، احتمالا بارها و بارها منظره‌هایی از اقیانوس‌ها به چشم‌تان خورده که حجم وسیعی از زباله را در خود جای داده‌اند. شما را نمی‌دانم، ولی من که حتی با فکر کردن به وضعیت مدیریت چنین آلودگی‌هایی مو به تنم سیخ می‌شود. البته در این بین کارشناس‌های محیط زیست هم تحلیل‌های نگران‌کننده‌ای ارائه کرده‌اند. به طوری که اگر ما انسان‌ها دوست داریم آینده‌ای در این کره خاکی داشته باشیم، باید خیلی زود روند تولید زباله را تغییر دهیم. کارآفرینانی که چند پیراهن بیشتر از بقیه در بازار پاره کرده باشند، خیلی زود به ما اعتراض می‌کنند که بدون یک راه حل درست و حسابی این حرف‌ها هیچ ارزشی ندارد. خب در اینجا باید یک راهکار درست و حسابی تحویل‌تان دهیم، مگر نه؟

جواب ما برای معمای کاهش هدررفت در این بخش استفاده از سیستم‌های بازیافت است. مثلا در صنعت مد خیلی از برندها به سراغ تولید مواد اولیه، مانند پارچه، از مواد بازیافتی رفته‌اند. این امر نه تنها یک ترند تازه در دنیای پوشاک محسوب می‌شود، بلکه هزینه تولید را نیز به طور چشمگیری کاهش می‌دهد. با این حساب دیگر تولید پایدار بار اضافه‌ای بر دوش کارآفرینان نخواهد بود. ماجرا آنطور که فکر می‌کردید پیش نرفت، نه؟

اغلب کارآفرینان از آن قدیم‌ها باور داشتند که فعالیت پایدار در بازار اصلا مقرون به صرفه نیست. حالا اما سیستم‌های بازیافت به کسب و کارها کمک زیادی برای هماهنگی با خواسته مشتریان و همینطور قوانین تولید در کشورهای مختلف می‌کند. یکی از نمونه‌های بارز در این میان صنعت بسته‌بندی محصولات است. از آنجایی که بیشتر مردم با چشم‌شان خرید می‌کنند، طراحی محصولاتی که ظاهر زیبایی دارند، امری اساسی خواهد بود. البته در این میان استفاده از موارد بازیافتی شاید کیفیت بسته‌بندی را کمی کاهش دهد، اما طوری نظر مشتریان را جلب می‌کند که نگو و نپرس!

یادتان باشد، مردم برندهایی که به فکر محیط زیست هستند را دوست دارند. پس اصلا لازم نیست احساس عجیبی درباره تولید محصولات سازگار با محیط زیست داشته باشید. ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است: سراغ ایده جذاب بازیافت رفته و علاوه بر کاهش هزینه‌ها کمی هم موقعیت‌تان در بازار را تقویت کنید.

وقتی پای امتحان ایده‌های تازه وسط باشد، همیشه شک و تردید همراه آدم خواهد بود. بچه‌هایی که اولین بار دوچرخه‌سواری را امتحان می‌کنند، سخت‌ترین تجربه زندگی را پشت سر می‌گذارند. با این حال باور به اینکه بقیه هم دوچرخه سواری را یاد گرفته‌اند، قوت قلب مهمی محسوب می‌شود. اینجا هم ماجرا دست کمی از دوچرخه‌سواری ندارد. اگر بقیه برندها با استفاده از بازیافت سراغ تولید پایدار رفته‌اند، چرا شما نتوانید از پس چنین موضوعی بربیایید؟

ایجاد زنجیره تولید پایدار

والمارت یکی از خرده‌فروشی‌های پرطرفدار در دنیا محسوب می‌شود. به طوری که خیلی از مردم به هر قیمتی که شده محصولات موردنیازشان را از شعبه‌های آن تهیه می‌کنند. اگر فکر کرده‌اید چنین شهرتی همینطور الکی به دست آمده، هیچ چیزی درباره الفبای کارآفرینی نمی‌دانید. ماجرا از این قرار است که والمارت علاوه بر عرضه محصولات سبز فقط با برندهایی همکاری دارد که تعهدات جدی برای تولید پایدار داشته باشند. به همین خاطر هم همیشه در بازار شهرت قابل ملاحظه‌ای برای خودشان دارند. همانطور که می‌بینید، در دنیا هیچ چیز تصادفی نیست. پس اگر در بازار طرفدارهای زیادی ندارید، شاید وقت آن رسیده کمی شبیه والمارت عمل کنید!

آیا تا حالا به وضعیت برندهای تازه کار در همایش‌های بزرگ توجه کرده‌اید؟ چنین کسب و کارهایی فقط دوست دارند در کنار برندهای بزرگ قرار گرفته و کمی از اعتبار آنها را جذب کنند. انگار که حضور در مراسمی که غول‌های بازار هم در آن هستند، به طور ناخودآگاه برای برندهای کوچک‌تر اعتبار خواهد داشت. شما را نمی‌دانم، ولی من که چنین فرمولی را کاملا قبول دارم و هرچه باشد برندهای بزرگ همین‌طور بی‌مقدمه با کسب و کارهای کوچک همکاری نمی‌کنند. پس اگر بتوانید دور و برتان را با برندهایی که مثل شما تعهدات روشنی درباره تولید پایدار دارند پر کنید، جایگاه‌تان در بازار تضمین خواهد شد.

استفاده از انرژی‌های پاک

نفت نه فقط از نظر سیاسی برای خیلی از کشورها اهمیت دارد، بلکه نقش مهمی در تولید آلودگی ایفا می‌کند. به طوری که خیلی از آلودگی‌های زیست محیطی در چهارگوشه دنیا فقط و فقط به سوخت‌های فسیلی مربوط می‌شود. انگار که استفاده از چنین سوخت‌هایی مساوی با آسیب بیشتر به کره زمین است. متاسفانه بشر در طول یک قرن اخیر راهکار دیگری برای تولید انرژی نداشته است. حالا اما اوضاع کمی فرق کرده؛ چراکه انرژی‌های پاک خیلی راحت‌تر در دسترس کسب و کارها قرار دارد. مثلا پنل‌های خورشیدی را در نظر بگیرید؛ شما همین الان با سفارش این پنل‌ها امکان تولید برق و کاهش هزینه‌های تولید را دارید. البته ماجرا فقط به این نکته ختم نمی‌شود؛ چراکه کاهش هزینه‌های تولید در کنار حفاظت از محیط زیست قرار می‌گیرد. خب پنل‌های خورشیدی که آلودگی تولید نمی‌کند، مگر نه؟

در دنیایی که روز به روز فناوری‌های تازه زندگی انسان را متحول می‌کند، دیگر نوبتی هم باشد باید تغییری در نحوه تولید انرژی ایجاد شود. خوشبختانه حالا بیشتر از هر زمان دیگری امکانات متنوع در دسترس برندها برای تولید انرژی‌های پاک قرار دارد. علاوه بر پنل‌های خورشیدی، انواع توربین‌های بادی هم راه‌شان را به سوی کارخانه‌های بزرگ باز کرده‌اند. هدف اساسی در این بخش کاملا مشخص است: شما باید قبل از دیگران سراغ تولید و استفاده از انرژی‌های پاک بروید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

از آنجایی که کسی انتظار جهتگیری به سوی انرژی‌های پاک، آن هم از طرف صنایع سنتی، را ندارند باید بیشتر روی این حوزه سرمایه‌گذاری کنید. هرچه باشد غافلگیری مشتریان همیشه جواب می‌دهد، مگر نه؟

تمرکز بر روی نوآوری‌های تکنولوژیک

تجربه نشان داده تکنولوژی همیشه کارها را راحت‌تر می‌کند. در کنار این مسئله حفاظت از محیط زیست نیز با استفاده از فناوری‌های جدید کار بی‌نهایت راحت‌تری محسوب می‌شود. درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان برای فعالیت بهتر دائما به تیم توسعه و تحقیقات چشم دوخته‌اند. شاید فکر کنید چنین ایده‌ای خیلی عجیب با حتی باورنکردنی به نظر می‌رسد، اما براساس گزارش استاتیستا فقط در سال ۲۰۲۱ برندهای حوزه مواد غذایی نزدیک به ۱۳٫۵ میلیارد دلار بر روی فناوری‌های تازه سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

صنعت مواد غذایی، همانطور که در ابتدا نیز اشاره کردیم، یکی از متهم‌های ردیف اول در زمینه تولید آلودگی در سطح جهانی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر خیلی از برندها برای جبران اوضاع نابسامان‌شان دنبال کاربرد فناوری‌های تازه رفته‌اند. این امر نه تنها به آنها برای فعالیت بهتر در بازار کمک می‌کند، بلکه فشار افکار عمومی در زمینه تولید آلودگی را نیز کاهش خواهد داد.

حالا که درباره صنعت مواد غذایی حرف زدیم، بد نیست کمی هم به نوآوری‌های این حوزه بپرداریم. اگر از طرفدارهای فست فود باشید، احتمالا همیشه بسته‌بندی عجیب سفارشات شما را به فکر فرو می‌برد؛ چراکه میزان مصرف مواد اولیه و از طرف دیگر تولید آلودگی در این بسته‌بندی‌ها بی‌نهایت زیاد است. یک ایده جالب در این میان استفاده از مواد تجدیدپذیر برای بسته‌بندی مواد غذایی و فست فود است. این امر نه تنها اعتبار برندها را افزایش می‌دهد، بلکه نقش موثری برای کاهش آلودگی نیز دارد. از طرف دیگر، کاربرد مواد بازیافتی در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی نیز جالب توجه است. بی‌شک تا همین یک دهه قبل استفاده از مواد بازیافتی برای بسته‌بندی محصولات خوراکی ایده عجیبی به نظر می‌رسید. هرچه باشد رعایت بهداشت در این موارد اصلا شوخی‌بردار نیست. با این حال امروزه به لطف سیستم‌های پیشرفته بازیافت دیگر خبری از انتشار آلودگی یا انواع بیماری‌های میکروبی با استفاده از مواد بازیافتی در بسته‌بندی خوراکی‌ها نیست. بنابراین باید نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشیم.

بی‌شک صنایع سنتی به مقاومت‌شان در برابر تغییر ادامه خواهند داد. با این حال خیلی از برندها باید از همین حالا آماده تغییرات تازه شوند؛ چراکه حتی برندهای سنتی هم دیر یا زود فشار بالایی برای تغییر احساس خواهند کرد. در این شرایط اگر خودتان را با اوضاع تازه هماهنگ نکنید، محکوم به شکست خواهید بود. نکات مورد بحث در این مقاله مقدمه‌ای مناسب برای شروع به کار در زمینه کسب و کار پایدار محسوب می‌شود پس به جای اینکه دائما منتظر تغییری در بازار باشید، خودتان این تغییر را شروع کنید.

منابع:

https://www.noobpreneur.
driving-innovation-/۱۳/۰۳/۲۰۲۳/com
and-sustainability-in-more-traditional-
/industries
https://www.mckinsey.com/capabilities/
sustainability/our-insights/reimagining-

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

۸۰ درصدی سرمایه گذاری های استان توسط بخش خصوصی است

تبریز – فلاح: رییس ســازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شــرقی گفت: سال گذشــته تمایل به سرمایه گذاری‌هــای جدید در اســتان ۶۳ درصد افزایش یافت که نشانگر ظرفیت های اقتصادی و تجاری استان است.

صابر پرنیان اظهار کرد: ۸۰ درصد ســرمایه گذاری ها در اســتان در سال گذشته از سوی بخش خصوصی انجام شد که ظرفیت بالای این بخش در رشد و توسعه استان را نشان می دهد.

وی با بیان این که بخش خصوصی باید نقشه راه و برنامه مناســبی برای رشد و توسعه اقتصادی در استان ارایه کند، گفت: اتاق بازرگانــی، خانه صنعت، خانه معدن، انجمن ها و تشکل های مختلف متولی رشد تولید در استان هستند و دســتگاه های متولی باید با تامین زیرساخت ها در حوزه های برق، آب، گاز، زمین مناســب صنعتــی و مواد اولیه و همچنین بهسازی و نوسازی ماشین آلات به بخش خصوصی کمک کنند.

وی افزود: سال گذشته موفقیت های خوبی در بخش های صنعت، معدن و تجارت داشتیم به طوری که صدور بیش از ۲ هزار فقره جواز تاسیس ایجادی برای شروع سرمایه گذاری های جدید نشان دهنده علاقه مندی به سرمایه گذاری در استان نسبت به سایر استان ها است.

پرنیان ادامه داد: برای نخستین بار رکورد تولید تراکتور، تولید گیربکس در شــرکت چرخشــگر و تولید موتور در شــرکت ایدم، موتوژن و محصولات شیشه شکسته شد و تولید محصولات لوازم خانگی افزایش یافت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی افزود: همچنیــن تدوین برنامه های توســعه ای برای ۱۰ زنجیره ارزش استان مانند قطعه سازی، فولاد و محصولات لوازم خانگی را در برنامه داریم.

پرنیان ادامه داد: سال گذشــته هفت اَبرپروژه در استان افتتاح شــد و امسال نیز پیگیر هستیم تا ۲۰ اَبرپروژه را به مرحله افتتاح برســانیم و همچنین ۳۰ پروژه جدید مهم را برای استان تعریف کنیم.

وی با اشاره به برنامه ریزی برای ایجاد تحولی اساسی در عملکرد مبادلاتی میزهای تجاری ۱۰ کشــور مهمی که با استان در ارتباط هستند، گفت: با تشکیل جلسات مختلف از صاحبان صنعت نظرخواهی می کنیم و اعتقاد داریم که بخش دولتی باید تسهیل گر باشد یعنی علاوه بر بسترسازی مناسب، بروکراسی اداری باید کاهش یابد.

رییس صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی همچنین بر نقش مهم افزایش تولید در مهار تورم اظهار کرد: اگر تولید به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد کشور افزایش یابد به طور قطع کالا به اندازه کافی تولید می شود و بخش های عرضه و تقاضا را تحت تاثیر قرار می دهد و در نهایت صادرات رونق خواهد یافت و تورم تا حدودی مهار می شود.

پرنیان ادامه داد: بخشــی از موضوع مهار تورم مربوط به سیاســت گذاری در بخش های ارزی و مالی و بحث های دیپلماسی و بخش مهمی نیز مربوط به رشد تولید است.

وی گفت: آذربایجان شرقی به عنوان یکی از قطب های اقتصادی کشور یک استان صنعتی، معدنی و تجاری است کــه به لحاظ موقعیــت خاص جغرافیایــی و وجود بخش خصوصی توانمند جایگاه ویژه ای دارد.

پرنیان بر ضرورت شفاف سازی تمام فعالیت های معادن در آذربایجــان شــرقی تاکید کرد و گفت: در این راســتا، اطلاعات همه معادن اســتان در سامانه جامع تجارت ثبت شده است.

آذربایجان شرقی با ۸.۱ میلیارد تن ذخایر معدنی تخمینی، رتبه نخست کشور را در این زمینه دارد و از نظر تنوع مواد معدنی هم در وضعیت مناسبی است اما به دلیل راکد بودن تعدادی از معادن، کامل نبودن زنجیره تولید معادن فعال و برخی مشکلات فرابخشی، سهم این بخش در اقتصاد استان متناسب با ظرفیت‌های موجود نیست.

طبق آخرین آمار، حدود ۵۶۳ معدن در آذربایجان شرقی وجود دارد که ۳۴۱ واحد (بیش از ۶۰ درصد) از این تعداد به دلایل مختلف راکد و غیرفعال شده اند.

ظرفیت اسمی اســتخراج معادن استان ۴۰ میلیون تن است و چهار هزار و ۷۰۰ نفر به طور مستقیم و همین تعداد به صورت پیمانکاری در این حوزه مشغول کارند و از ۶۵ ماده معدنی شناسایی شده ۵۲ ماده معدنی در این استان وجود دارد که ظرفیت بزرگی برای توسعه اقتصادی این استان به شمار می رود.

پرنیان همچنین با بیان این که ســال گذشته در بخش معدن حرکت های بزرگی در آذربایجان شــرقی انجام شد، گفــت: حقوق دولتی از محل فعالیت های معدنی ۲.۵ برابر بیشتر از سال قبل شده است.

وی با اشــاره به اهمیت پایش تمــام معادن تعطیل در استان افزود: سال گذشته وضعیت بخش عمده ای از معادن بلاتکلیف استان تعیین تکلیف شد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم خبر داد:

مصرف بنزین در قم طی تعطیلات نوروز ۱۲ درصد افزایش یافت

قم– خبرنگار فرصت امروز: مدیر شــرکت ملی پخــش فرآورده‌های نفتی منطقه قم گفت: از ۲۸ اسفندماه ســال گذشته تا ۱۳ فروردین‌ماه جاری، میزان مصرف بنزین نسبت به روزهای عادی سال ۱۲ درصد رشد نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی شــرکت ملی پخــش فرآورده‌های نفتی منطقه قم، محمدرضا حصیری مدیر منطقه قم در گفت‌وگو بــا خبرنگار ایرنا افزود: در این مدت ۳۲ میلیون مترمکعب فرآورده‌های نفتی(بنزین) در جایگاه‌های عرضه استان قم توزیع شد.

وی اضافه کرد: در یکی از روزهای عید نوروز، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار مترمکعب بنزین در اســتان قم توزیع شد که ۴۲ درصد نسبت به روزهای معمولی افزایش مصرف نشان می‌دهد.

وی بیان کرد: امسال آمار مسافرت‌ها به‌شدت بالا بود و اگر با ماه رمضان تقارن پیدا نمی‌کرد به طور حتم مصرف بیش از این می‌شــد؛ تقارن با ماه رمضان باعث شد در نیمه دوم تعطیلات، روند رشد مصرف بنزین کنترل شده و کاهشی باشد.

حصیری با اشاره به این‌که محدودیتی در تامین فرآورده‌های نفتی نداریم، افزود: در حال حاضر ۸۷ جایگاه عرضه ســوخت با بیش از یک‌هزار و ۵۰ نازل در استان قم فعال است و شامل ۲۲ جایگاه تک منظوره سی ان جی، ۲۰ جایگاه ۲ منظوره فرآورده‌های نفتی و ۴۵ جایگاه عرضه فرآورده بنزین و نفت گاز است.

وی تصریح کرد: با وجود فراز و نشــیب‌هایی که در سال گذشته مواجه شدیم، بدون تغییر در زیرســاخت عملیاتی بیش از ۳۰ درصد عرضه مازاد فرآورده‌های نفتی نســبت به سال ۱۴۰۰ در استان قم صورت گرفت که بیانگر تلاش مضاعف همکاران است.

وی بیان کرد: از نیمه دوم اسفندماه سال گذشته با هدف ارائه خدمات مطلوب به همشهریان و مسافران، وضعیت جایگاه‌های پخش فرآورده‌های نفتی به‌روزرسانی شد و بازرسی‌های مناسبی از لحاظ فنی، کمی و کیفی جایگاه‌ها و نازل‌ها صورت گرفت.

به گفته مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم، در این بازرسی‌ها وضعیت خدمات عمومی، سرویس‌های بهداشتی و نمازخانه‌های جایگاه‌های عرضه بنزین نیز بررسی شد تا در تعطیلات نوروز خدمات مناسبی به زائران و شهروندان ارائه شود.

وی خاطرنشان کرد: شــماره ۰۹۶۲۷ سامانه پاسخگویی و ارتباط با مشتریان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و شماره‌های بازرسی منطقه‌ای و استانی که در جایگاه‌ها نصب شــده، آماده پاســخگویی به نارضایتی مردم و یا عدم ارائه خدمات از سوی جایگاه‌داران است.

به گفته وی، تکمیل و توسعه مجتمع‌های در حال احداث، توسعه جایگاه‌های داخل شهر و نقاط پرترافیک از جمله بلوار مرجعیت و پیامبر اعظم(ص) و افزایش نظارت‌های میدانی در حوزه کنترل ســوخت با همکاری نیروی انتظامی و عوامل امنیتی استان از جمله برنامه‌های سال جاری شرکت نفت منطقه قم است.

نماینده ولی فقیه در مازندران:

نهادهای آموزشی خود را با شعار سال تطبیق دهند

ساری– خبرنگار فرصت امروز: نماینده ولی فقیه در مازندران گفت: دستگاه‌ها و نهادهای آموزشی باید خود را با شعار سال رهبری و اینکه فعالیت‌های آنها چقدر به رشد تولید کمک می‌کند تطبیق دهند.

آیــت الله محمد باقر لایینی در جمــع کارکنان اداره کل فنی و حرفه‌ای مازندران، با تاکید بر اینکه آموزش‌ها چقدر اشتغال ایجاد کند و حرفه‌ی تولید را فعال کند حائز اهمیت است، اظهار کرد: اگردر این راستا تلاش می‌کنید باید به کار خود امیدوار باشید و اگر غیر از این بود باید در مسیر فعالیت خود تجدید نظر کنید تا مطابق شعار سال رهبری گام بردارید.

مدیــرکل آموزش فنی و حرفه‌ای مازندران نیز در این دیدار با اشــاره به وضعیت آموزش در ســازمان فنی و حرفه‌ای اســتان، گفت: سال گذشته، با وجود مشکلات و کاستی‌ها توانستیم با مشارکت بخش دولتی، شرکای اجتماعی، بنگاه‌های اقتصادی واحدهای صنفی و صنعتی، به ۹۷ درصد تعهدات خود در سطح کشور و استان جامه عمل بپوشانیم.

سید حسین درویشی به اهمیت ایجاد سامانه‌ای جهت تشــخیص نرخ دقیق بیکاری در مازندران تاکید کرد و گفت: بنا به نیاز مازندران در شورای اشتغال پیشنهاد شد این سامانه تخصصی در استان راه اندازی شود.

وی یادآور شــد: طراحی ســامانه با دو کد نیاز شغلی و آموزشــی که متقاضیان و آموزش دیده را به ســمت تسهیلگر، بسیج ســازندگی، کمیته امداد، بانک و غیره هدایت می‌کند تقاضا شد.

ضریب نفوذ اشتغال ۷۲ درصدی

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای مازندران، خاطرنشان کرد: تاکنون برای ۶۰ هزار نفراز آموزش‌ها مهارتی فنی و حرفه‌ای برخوردار شدند و از این تعداد برای ۱۳ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد شد.

این مسئول ضریب نفوذ اشتغال توسط فنی و حرفه‌ای مازنــدران را ۷۲ درصد اعلام کــرد و گفت: مربیان ما با حقوق ۷ میلیون تومانی در فنی حرفه‌ای، آموزش مهارتی ارائه می‌دهند که درآمد چندین برابری برای افراد آموزش دیده به همراه دارد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان آذربایجان‌شرقی:

پیگیر دغدغه رتبه‌بندی معلمان هستیم

تبریز – فلاح: مدیرکل آموزش و پرورش استان آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه به‌طور قطع معلمان دغدغه اجرای مناسب و دقیق رتبه بندی‌شان را دارند، گفت: با جدیت پیگیر رتبه‌بندی دقیق معلمان هستیم.

حجت الاســلام علی پوررادی در حاشیه بازدید از اولین روز بازگشایی مدارس در سال جدید اظهار کرد: هدف از این بازدید عرض خداقوت و تبریک سال نو به معلمان و همکاران است؛ در عین حال که مدیران و معلمان پای کار هستند ما هم احســاس وظیفه کردیم تا از چند مدرسه بازدید کرده و از نزدیک برای همکاران خداقوت بگوییم.

مدیرکل آموزش و پرورش آذربایجان شرقی با بیان اینکه هیچ مشکلی در روند آموزش وجود نداشته و معلمان و دانش آموزان با قوت پای درس و مدرسه حاضر هســتند، افزود: معلمان به عنوان قشر فرهنگی مثل همیشه پای کاربوده و فعال هستند و امروز نیز در سنگر مدرسه با قوت حضور دارند.

وی در رابطه با رتبه بندی معلمان و دغدغه فرهنگیان اظهار کرد: معلمان دغدغه شان اجرای مناسب و دقیق رتبه بندی است و چون اول کار بوده و به طور طبیعی یکسری مشکلاتی در رتبه بندی به وجود آمد.

پــوررادی با بیان اینکه همکاران ما در اســتان در این ارزیابی ها هیچ نقشــی نداشــتند، گفت: از ۱۹ فروردین کارشناسان ما اعتراضات همکاران را ارزیابی می کننــد و معلمان می توانند با بارگذاری اســناد و مدارک مربوطه اعتراض خود را نسبت به بازنگری و تجدید نظر در رتبه بندی شان اعلام کنند.

مدیرکل آموزش و پرورش آذربایجان شــرقی همچنیــن با حضور در مدارس دخترانه قلم چی و ارمغان و پســرانه کمال با تبریک ســال نو به دانش آموزان و معلمان خاطرنشان کرد: معلمی شغلی بسیار حساس و خطیر است چون که دست و پنجه نرم کردن با دانش آموزان و شکوفا کردن استعدادهای آینده سازان کشور کاری بس دشوار است.

پورراد‌ی با بیان اینکه دانش آموزان امانتی در دســت معلمان هســتند، گفت: چون آینده جامعه در دســتان این نسل جدید است به همین خاطر کار شما هم خداپسندانه و هم ظریف، دقیق و باارزش است و ما قدردان زحمات شما معلمان هستیم

مدیرکل آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی همچنین خطاب به دانش آموزان گفت: آینده متعلق به شماست؛ قدر این لحظه ها را بدانید و نهایت استفاده را از این موقعیت ببرید.

رتبه بندی معلمان از سال گذشته اجرایی شد اما در پایان سال به علت برخی ابهامات در احکام صادره مشــکلاتی در پرداختی ها روی داد که با دستور رئیس جمهور در حال پیگیری است

مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان مرکزی خبرداد:

تردد۲۴ میلیون وسیله نقلیه از جاده های استان مرکزی

اراک– فرناز امیدی: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی گفت: حدود ۲۴ میلیون وسیله نقلیه از پانزدهم اسفندماه سال گذشته تاکنون در جاده‌های این استان تردد کردند.

مهرداد جهانی افزود: ۱۹ میلیون و ۸۲۳ هزار و ۵۵۰ مورد از مجموع این ترددها مربوط به خودروهای سبک بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲ درصد افزایش داشت. وی بیان کرد: حدود چهار میلیون تردد نیز در این مدت، مربوط به خودروهای سنگین و اتوبوس‌ها بود.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اســتان مرکزی خاطرنشان کرد: پنج میلیــون و ۵۱ هزار و ۹۲۸ خودرو از ابتدای طرح نوروزی ســتاد اجرایی خدمات ســفر تاکنون، به این اســتان وارد و چهار میلیون و ۹۷۱ هزار و ۱۴۸ خودرو از استان خارج شدند.

جهانی یادآور شــد: استان مرکزی پس از اســتان‌های تهران و البرز رتبه سوم ترددهای جاده‌ای در ســطح کشــور را به خود اختصاص داد که نشان از اهمیت راه‌های این استان در شبکه راه‌های کشور دارد.

وی ادامه داد: ۲۴۰ نفر راننده و راهدار در قالب ۵۴ گروه در ۳۵ راهدارخانه ثابت و سیار استان مرکزی از ابتدای طرح نوروزی تاکنون در نقاط حادثه‌خیز جاده‌های استان مرکزی مستقر شدند تا ضمن تسریع در ارایه خدمات راهداری، شرایط لازم برای اسکان اضطراری مســافران در راه مانده را فراهم کنند. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی افزود: ۲۱۰ هزار و ۷۰۲ مسافر از طریق ناوگان حمل و نقل مسافری این استان در این مدت جابه‌جا شدند که ۱۰۰ هزار و ۳۱۸ نفر از ۱۵ اسفندماه سال گذشته تا ۱۳ فروردین ماه جاری، از استان مرکزی خارج و ۱۱۰ هزار و ۳۸۴ نفر به استان وارد شدند. جهانی اظهار کرد: برای سفرهای نوروز امسال، ۲۲۰ هزار و ۱۵۹ صندلی پیش‌بینی شده بود. ۶ هزار و ۴۰۰ کیلومتر انواع آزاد راه، راه اصلی و راه روستایی در استان مرکزی وجود دارد که چهار هزار کیلومتر آن را راه‌های روستایی تشکیل داده است.

افزایش توان انتقال بار خطوط فوق توزیع برق در یاسوج

اهواز – شبنم قجاوند: معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: فاز اول تعویض هادی خط ۱۳۲ کیلوولت پست ۴۰۰ کیلوولت یاسوج به پست برق بهمن انجام و برق‌دار شده است.

مهدی ابوعلی گله‌داری تصریح کرد: فاز اول تعویض هادی (سیم) خط ۱۳۲ کیلوولت پست ۴۰۰ کیلوولت یاسوج به پست برق بهمن با هادی پرظرفیت بطول ۲۱ کیلومتر مدار به پایان رسید و برق‌دار شده است.

وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه ۱۸۵ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: با توجه به اینکه این خط قدیمی و با هادی معمولی احداث شــده اســت دیگر توان تامین بار منطقه از این خط وجود نداشــت و به همین دلیل تصمیم به تعویض آن با هادی پرظرفیت گرفته شده تا توان انتقال بار آن از پست ۴۰۰ کیلوولت یاســوج افزایش پیدا کند. معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه تعویض هادی خطوط به هادی پرظرفیت نیاز به احداث خطوط جدید را کاهش و باعث صرفه‌جویی در منابع مصرفی می‌شــود، افزود: بازســازی این خط با هادی پرظرفیت، باعث افزایش انتقال بار مصرفی کارخانه بویرصنعت، پست برق بهمن و در نهایت پایداری شبکه برق شهر یاسوج و استان کهگیلویه و بویراحمد خواهد شد. ابوعلی گله‌داری ادامه داد: فاز دوم این پروژه از پست برق ۴۰۰ یاسوج تا پست مختار نیز از ۱۵ فروردین سال جاری آغاز و قبل از شروع پیک برق سال ۱۴۰۲، به پایان خواهد رسید. گفتنی است، شبکه برق انتقال و فوق توزیع استان کهگیلویه و بویراحمد تحت نظر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان است.

اخبار

کمیته بهبود بهره‌برداری در راستای گذر از تابستان ۱۴۰۲ و پایداری شبکه برق کهگیلویه و بویراحمد در یاسوج برگزار شد

اهواز – شبنم قجاوند: نشســت مشترک شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و شرکت توزیع نیروی برق کهگیلویه و بویراحمد برای گذر موفق از پیک مصرف تابســتان ۱۴۰۲ برگزار شد. در این نشست که در یاسوج با حضور مدیران ۲ شرکت برگزار شد وضعیت شبکه برق و راه‌های تعامل و همکاری برای تامین برق تابستان ۱۴۰۲ مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست ابتدا محمد مرادی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کهگیلویه و بویراحمد وضعیت شبکه برق این استان را تشــریح و نقاطی که در آن دچار چالش و مشکلاتی در تامین برق هســتند را بیان کرد. محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز با بیان اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد شــهدای زیادی در انقلاب و جنگ تحمیلی تقدیم این کشــور کرده، افزود: تمام توان خود را برای گذری آرام از پیک تابستان انجام خواهیم داد و مردم این استان نگران تامین برق تابستان ۱۴۰۲ نباشند چرا که با تعامل و همکاری شرکت برق منطقه‌ای و توزیع در به ثمر نشستن پروژه‌هایی که در دست اجرا است، تابستانی بدون خاموشی را پشت سر خواهیم گذاشت. در ادامه این نشست مشکلات و چالش‌های موجود در شبکه مورد بررسی قرار گرفت و با ارائه راهکار برای آنها مقرر شد که این مسائل تا قبل از شروع پیک مصرف سال جاری با تعامل و همکاری دو شرکت برطرف شود. بر اساس این گزارش شبکه انتقال و فوق توزیع استان کهگیلویه و بویراحمد تحت نظارت شرکت برق منطقه‌ای خوزستان است و در حال حاضر در کنار بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت شبکه موجود، احداث پروژه خط نیروگاه چم شیر و پروژه پست و خط دژکوه با ارزش سرمایه‌گذاری هفت هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال نیز در دست اجرا است. مدیران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به طور مستمر از این پروژه‌ها بازدید می‌کنند تا در موعد مقرر وارد مدار شوند.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر: ثبت نام طرح تعیین وضعیت شغلی افغانستانی‌های مقیم ایران شرط اقامت مجاز آنان است

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر ؛ مصدق کشاورزی مدیر کل بیان کرد: طرح تعیین وضعیت شغلی اتباع افغانستانی مقیم ایران همزمان با ۱۵ استان دیگر در بوشهرآغاز شده است.

وی افزود: در این طرح وضعیت شغلی تمام مردان افغانستانی که در سن کار هستند تعیین شوند. افزود: مردان ۱۸ تا ۶۰ سال افغانستانی که کارت سرشــماری معتبر تا ۳۱ مهر ماه را دارند مکلف به ثبت نام در سامانه کانون نوبت خارجی به نشانی kanoonnobat.ir هستند.

کشــاورزی بیان کرد: اتباع مشمولی که در این طرح شرکت نکنند از خدمات بعدی محروم می‌شــوند و با آنان و کارفرمایان آنان برخورد قانونی می‌شــود. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اســتان بوشهرگفت: این طرح آغاز شده و تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۲ ادامه خواهد داشت.

با توجه به حجم کار و با هماهنگی صورت گرفته با اداره کل اطلاعات واداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور در استان دفتر کفالت ،اقامت و اشتغال ۳۰۳ به عنوان بازوی کمکی دو دفتر دیگر جهت هر چه بهتر اجرایی شدن طرح در استان شروع به فعالیت کرده است. وی افزود: مردان ۱۸ تا ۶۰ سال افغانستانی که در طرح سرشماری شرکت کرده‌اند با ثبت نام در سامانه کانون نوبت و درج اطلاعات خود معرفی می‌شوند به مراکزی که باید در آنجا مراجعه کنند تا اطلاعات کامل خودشان را در زمینه اشتغال اتباع خارجی که شامل کار، کارگر، کارگاه و کارفرما است را در اختیار وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی قرار دهند.

کشاورزی تصریح کرد: در حال حاضر فقط برگه سرشماری معتبر که تا مهر ۱۴۰۱ اعتبار دارد برای ثبت‌نام کافی است و کسانی که در این طرح شرکت نکنند اقامت قانونی شان غیر ممکن خواهد بود و شرکت در این طرح شرط اقامت مجاز می‌باشدو با کارفرمایان متخلف نیز برابر قانون برخورد می‌شود.

جوانان جمعیت هلال احمر استان اصفهان، مروجان فرهنگ مصرف بهینه آب

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای اســتان اصفهان گفت: از روزهای پایانی سال گذشته و با مشارکت جمعیت هلال احمر اصفهان، اجرای طرح «جوانان هلال احمر، مروجان فرهنگ مصرف بهینه آب» برای نخستین بار در کشور، این استان آغاز شد و تا پایان تعطیلات نوروزی ادامه دارد.

مجید مختاری برگزاری کارگاه نقاشی ویژه کودکان را از جمله برنامه های پیش بینی شده در این طرح عنوان کرد و اظهار داشت: کتاب های منتشر شده توسط روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان در حوزه کودک و نوجوان نیز در اختیار میهمانان نوروزی قرار می گیرد. وی در بخش دیگری از ســخنان خود، به ســومین دوره از جشنواره مجازی «خانواده آبی» اشاره کرد و افزود: فراخوان این جشنواره که در قالب آثار هنری مانند دابسمش، نمایش، عکس و فیلم موبایلی به موضوع ارزش و اهمیت آب می پردازد، ویژه میهمانان نوروزی و همشهریان منتشر شده است و از طریق راهنمایان نوروزی و ستادهای اسکان مسافران اطلاع رسانی خواهد شد که در این جشنواره، شهرداری اصفهان، جمعیت هلال احمر، اداره کل آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اصفهان مشارکت دارند. گفتنی است هرساله در آستانه فرارسیدن سال جدید و تعطیلات عید نوروز، جمعیت هلال احمر استان اصفهان گروه هایی برای راهنمایی مسافران نوروزی در سطح استان اصفهان مستقر می کند و جوانان این جمعیت به صورت شبانه روزی در تمام طول ایام تعطیلات، پاسخگوی مسافران و میهمانان نوروزی هستند.

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان گفت: از روزهای پایانی سال گذشته و با مشارکت جمعیت هلال احمر اصفهان، اجرای طرح «جوانان هلال احمر، مروجان فرهنگ مصرف بهینه آب» برای نخستین بار در کشور، این استان آغاز شد و تا پایان تعطیلات نوروزی ادامه دارد. مجید مختاری برگزاری کارگاه نقاشی ویژه کودکان را از جمله برنامه های پیش بینی شده در این طرح عنوان کرد و اظهار داشت: کتاب های منتشر شده توسط روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان در حوزه کودک و نوجوان نیز در اختیار میهمانان نوروزی قرار می گیرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود، به سومین دوره از جشنواره مجازی «خانواده آبی» اشاره کرد و افزود: فراخوان این جشنواره که در قالب آثار هنری مانند دابسمش، نمایش، عکس و فیلم موبایلی به موضوع ارزش و اهمیت آب می پردازد، ویژه میهمانان نوروزی و همشهریان منتشر شده است و از طریق راهنمایان نوروزی و ستادهای اسکان مسافران اطلاع رســانی خواهد شد که در این جشنواره، شهرداری اصفهان، جمعیت هلال احمر، اداره کل آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اصفهان مشارکت دارند. گفتنی است هرساله در آستانه فرارسیدن سال جدید و تعطیلات عید نوروز، جمعیت هلال احمر استان اصفهان گروه هایی برای راهنمایی مسافران نوروزی در سطح استان اصفهان مستقر می کند و جوانان این جمعیت به صورت شبانه روزی در تمام طول ایام تعطیلات، پاسخگوی مسافران و میهمانان نوروزی هستند.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی خبر داد:

افزایش ۱۱ درصدی گازرسانی به بخش نیروگاهی استان در سال ۱۴۰۱

مشهد– صابر ابراهیم بای : مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: در سال گذشته گازرسانی به نیروگاه‌های استان ۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشت.

حسن افتخاری با اعلام این خبر اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ رقمی بالغ بر ۱۳ میلیارد و ۶۶۹ میلیون مترمکعب گاز در استان مصرف شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰،۸ درصد افزایش داشته است.

وی افزود: در این مدت میزان گازرســانی به نیروگاه‌های اســتان با ۳۶۶ میلیون مترمکعب افزایش به سه میلیارد و ۷۹۱ میلیون مترمکعب رسید و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد افزایش را ثبت کرد.

افتخاری اضافه کرد: از مجموع ۱۳ میلیارد و ۶۶۹ میلیون مترمکعب گاز مصرفی استان در سال ۱۴۰۱ رقمی بالغ بر هشت میلیارد مترمکعب معادل ۶۰ درصد هم تحویل بخش خانگی شده است. شرکت گاز استان خراسان رضوی وظیفه تامین گاز دو میلیون و ۶۰۰ هزار مشترک گاز را در بخش های مختلف بر عهده دارد.

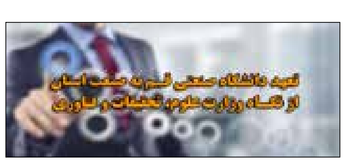
مدیرعامل شرکت گاز استان خبر داد:

واگذاری بیش از یک هزارو ۳۰۰ اشتراک گاز رایگان به مددجویان نهادهای حمایتی در ایلام

ایلام–هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از واگذاری یک هزار و ۳۱۰ مورد اشتراک رایگان گاز رایگان به مددجویان تحت پوشش کمیته‌امداد، بهزیستی، خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان در نقاط مختلف شهری و روستایی این استان در سال ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: از این تعداد ۲۸۰ مورد مددجویان بهزیستی ، ۷۰۵ مورد مددجویان کمیته‌امداد حضرت امام (ره) و ۳۲۵ مورد خانواده های معظم شهدا، ایثارگران، اماکن مذهبی و آموزشی، مساجد در سطح استان بوده است.

" محمود کشاورز" با اشاره به اینکه در مجموع یک هزار و ۳۱۰ اشتراک رایگان به مددجویان کمیته‌امداد، بهزیستی، خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان در نقاط شهری و روستایی استان به صورت رایگان واگذار شده است، افزود: این اقدام در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و تکالیف قانونی در جهت کمک به نیازمندان انجام شده است. وی اظهار داشت: برای واگذاری اشتراک رایگان به خانواده‌های تحت حمایت کمیته‌امداد امام خمینی(ره)، بهزیستی، خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان، اماکن مذهبی و غیره از ابتدای سال‌جاری تاکنون مبلغ ۲ میلیارد و ۸۶۱ میلیون و ۸۵۸ هزار و ۴۰ ریال از پرداخت هزینه‌ی اشتراک‌پذیری معاف و دارای اشتراک رایگان شده‌اند. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام به معافیت از پرداخت گازبهای مشترکین تحت پوشش نهادهای حمایتی اشاره و تصریح کرد: مبلغ ۲ میلیارد و ۸۱ میلیون و ۸۰۱ هزارو ۹۶۰ ریال بخشودگی هزینه‌ی گازبها برای مشترکین تحت پوشش کمیته‌امداد و بهزیستی استان در طول سال ۱۴۰۱ منظور شده‌است. کشاورز گفت: در طول سال ۱۴۰۱ برای مدارس، مساجد و سایر مراکز قانونی دارای معافیت قانونی نیز، مبلغ ۷۸۰ میلیون و ۵۶ هزار و ۸۰ ریال مشمولیت معافیت از پرداخت هزینه‌ی گازبها اعمال شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام افزود: این شرکت در راستای انجام وظایف قانونی و مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به رفع محرومیت‌های استان، طبق مواد ۸۰/ج/۲ و ۸۸/ث/۵ قانون برنامه‌ی ششــم توســعه‌ی کشور، این مهم را در دستور کار خود قرار داده است وی با اشاره به این‌که اقدامات و فعالیت‌های این مجموعه در راستای توسعه‌ی متوازن نعمت گاز در جامعه به ویژه افراد کم‌تربرخوردار است، اظهار داشت: مددجویان نهادهای حمایتی که تاکنون از امتیاز و انشعاب گاز بهره‌مند نشده‌اند، می‌توانند با دریافت معرفی‌نامه از نهاد مربوطه و ارائه‌ی آن به شرکت گاز، صرفاً یکبار از امتیاز کنتور و اشتراک رایگان گاز استفاده کنند.

تعهد دانشگاه صنعتی قم به صنعت استان از نگاه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



قم– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی دانشــگاه، دانشگاه صنعتی قم با کسب رتبه های متعدد در حوزه ارتباط صنعت با دانشگاه در کشور می درخشد. بر اساس ارزیابی های صورت گرفته از جانب معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص نحوه ارتباط دانشــگاه های کشــور با صنایع، دانشگاه صنعتی قم در شاخص برگزاری دوره های مهارت افزایی در بین دانشگاه های کشور با برگزاری ۱۴۳ دوره موثر موفق به کسب رتبه دهم می باشد. شایان ذکر است در سال گذشته دانشگاه صنعتی قم در این شاخص موفق به کسب رتبه سیزدهم کشوری بوده است که با فعالیت بیشتر انجمن های علمی این رتبه ارتقا یافته است. همچنین در شاخص نسبت مبلغ مورد حمایت پایان نامه های تحصیلات تکمیلی توانسته است رتبه نهم کشوری را به خود اختصاص دهد. در شاخص تعداد قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت، دانشگاه صنعتی قم با انعقاد ۴ قرارداد مهم پژوهشی رتبه پانزدهم کشوری را کسب نموده است.

صرفه جویی ۲۵۵ میلیون لیتر بنزین در منطقه گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان گفت:بیش از ۲۵۵ میلیون متر مکعب گاز طبیعی فشرده (سی ان جی) در سال ۱۴۰۱در استان گلستان جایگزین بنزین شد. سید محمد حسینی در این خصوص افزود: با مصرف ۲۵۵ میلیون متر مکعب گاز طبیعی فشرده در سال ۱۴۰۱، به همین میزان مصرف فراورده استراتژیک بنزین در سال گذشته در منطقه گلستان صرفه جویی شده است.حسینی مصرف روزانه سی ان جی استان گلستان را در بازه زمانی یاد شده نزدیک به ۶۹۹ هزار مترمکعب اعلام کرد.وی گفت: مصرف سوخت پاک (سی ان جی) در سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه(سال ۱۴۰۰) از کاهش ۲،۵درصدی برخوردار بوده که به دلیل آن افت سراســری فشار گاز و تعطیلی چندین روزه جایگاههای سی ان جی سطح استان بوده است.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان گفت: هم اکنون در استان گلستان ۶۰ باب جایگاه عرضه سی ان جی، سوخت رسانی به خودروهای گاز سوز را انجام می دهد.

مروری بر مشکلات حوزه خدمات مشتری

چرا خدمات مشتری سخت به نظر می‌رسد؟

نویسنده: علی آل‌علی

کارآفرینان معمولا دوست دارند خدمات مشتری را کاری ساده و بی‌دردسر قلمداد کنند. به طوری که در برنامه‌های مختلف همیشه خدمات مشتری آخر از همه قرار می‌گیرد. جالب اینکه همه هم انتظار موفقیت‌های تکرارنشدنی در این حوزه را داشته و با کوچک‌ترین شکستی صدای‌شان تا آسمان هفتم هم می‌رود!

گاهی اوقات در زندگی روزمره بعضی از کارهایی که اتفاقا پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد، بی‌نهایت ساده در نظر گرفته می‌شود. مثلا کسی را در نظر بگیرید که روی صندلی راحتی‌اش نشسته و مسابقات موتور را تماشا می‌کند. بی‌شک تماشاچی قصه ما هیچ ایده‌ای درباره تمرین‌های سخت یا حتی مسیر نفسگیر مسابقه ندارد. چه بسا هرچند وقت یکبار هم پیش خودش فکر کند چرا این موتورسوارها اینقدر بد مسابقه می‌دهند. چنین ماجرایی درباره خدمات مشتری هم مصداق دارد.

از آنجایی که افسانه‌های بی‌نهایت متنوعی درباره خدمات مشتری در ذهن کارآفرینان و صدالبته مردم رژه می‌رود، ما در این مقاله قصد داریم دادگاهی عادلانه برای رسیدگی به وضعیت خدمات مشتری ایجاد کنیم. اگر شما هم دوست دارید یکبار برای همیشه از شر نکات غیرواقعی درباره خدمات مشتری خلاص شده و دلیل سختی این مسیر را متوجه شوید، در ادامه با ما همراه باشید. البته باید بگوییم ما در ادامه مثل بعضی از کارشناس‌ها الکی دل‌تان را خوش نخواهیم کرد. در عوض واقعیت‌های این حوزه را به طور کاملا رُک و پوست‌کنده با شما در میان خواهیم گذاشت. این وسط هم راهکارهایی برای غلبه بر سختی‌های ارائه خدمات مشتری تحویل‌تان می‌دهیم.

خدمات مشتری: مسیری سخت با راه حل‌های طلایی

از قدیم گفته‌اند «هیچ کاری نشد، ندارد» اما گاهی اوقات اوضاع اصلا اینطوری به نظر نمی‌رسد. چه بسا سختی‌های یک مسیر به اندازه‌ای زیاد باشد که آدم را کاملا ناامید کند. مثلا همین خدمات مشتری را در نظر بگیرید؛ ارائه کلی خدمات مختلف از قبیل رسیدگی به شکایت‌ها یا سوالات مشتریان همراه با طبقه‌بندی بازخوردهای دریافتی‌شان کاری نیست که هر کسی بدان تن دهد. شما را نمی‌دانم، ولی من که ماجراجویی در دنیای مارکتینگ را به همین سادگی با خدمات مشتری عوض نمی‌کنم.

بی‌شک ایده بالا در ذهن خیلی از کارآفرینان چهارگوشه دنیا نیز جریان دارد. دقیقا به همین خاطر خیلی‌ها خدمات مشتری را اصلا مهم تلقی نمی‌کنند؛ چراکه هیچ‌کس داوطلب انجام چنین کاری نمی‌شود!

ما در ادامه قصد داریم با بررسی دقیق دلایل سخت به نظر رسیدن حوزه خدمات مشتری به بهترین شکل ممکن شما را با راه حل‌های آن آشنا کنیم. پس با ما همراه باشید تا کابوس خدمات مشتری را به راحت‌ترین شکل ممکن کنار بگذارید.

مشکل غریزه انسانی: وقتی خدمات مشتری غیرطبیعی به نظر می‌رسد!

آدم‌ها در مواجهه با شرایط دشوار معمولا واکنش‌های مشابهی از خودشان نشان می‌دهند. اجازه دهید این ادعا را با یک مثال دم دستی توضیح دهیم. دانشجویی را در نظر بگیرید که اول ترم با یک استاد ناشناخته کلاس برداشته و حالا متوجه سختگیری‌های متعدد استادش شده است. بی‌شک در این صورت دانشجوی قصه ما یا با پشتکارش از پس انتظارات عجیب استاد برمی‌آید یا اینکه فرار را بر قرار ترجیح خواهد داد (من که در دوره دانشجویی همیشه راه دوم را رفتم!). این غریزه طبیعی انسان خیلی جاها به کمکش می‌آید اما در دنیای خدمات مشتری اصلا از این خبرها نیست.

کارآفرینان نمی‌توانند به همین سادگی از شر مشتریان خلاص شده یا پافشاری زیادی برای جلب نظرشان کنند. در عوض همیشه باید جانب تعادل را رعایت کرده و اوضاع را خیلی پیچیده نکنند. درست به همین خاطر خدمات عمومی حوزه عجیبی به نظر می‌رسد. از طرف دیگر، رفتار برخلاف غریزه همیشه ساده نیست؛ چراکه آدم دوست ندارد کاری برخلاف آن انجام دهد.

حالا که با اولین دلیل سختی کار در حوزه خدمات مشتری آشنا شدید، باید به فکر راه چاره‌ای نیز برای آن باشیم. خب اگر قرار بود همه قید این حوزه را بزنند که یک برند موفق هم در بازار به چشم نمی‌خورد. توصیه طلایی ما در این بخش ارائه دوره‌های آموزشی به کارمندان است. بی‌شک کسی که تا حالا تجربه‌ای درست و حسابی از خدمات مشتری نداشته، هیچ وقت نمی‌تواند تبدیل به فردی حرفه‌ای در این حوزه شود. به طور مشابه، کارآفرینان باید همیشه حواس‌شان به یادگیری نکات تازه هم باشد. البته این ماموریت به تنهایی قابل اجرا نیست. پس سعی کنید همیشه از کمک آدم‌های کاربلد استفاده کنید.

خوشبختانه این روزها کلاس‌های آموزشی زیادی درباره خدمات مشتری در دسترس قرار دارد. قبول دارم کمتر کارآفرینی وقت شرکت در چنین کلاس‌هایی را دارد، اما شما همیشه امکان استفاده از کلاس‌های آنلاین را هم دارید. پس به جای اینکه الکی خودتان را گول بزنید، یکبار هم که شده چنین کلاس‌هایی را امتحان کنید.

زاویه دید متفاوت مشتریان: چالشی همیشگی

آیا تا حالا احساس کرده‌اید در دنیایی متفاوت از دیگران سیر می‌کنید؟ چنین حسی معمولا برای خیلی‌ها تداعی شده و باعث گوشه‌گیری‌شان می‌شود. اگر شما هم بارها و بارها این حس را تجربه کرده‌اید، لازم نیست نگران شوید؛ چراکه تجربه‌ها و حتی علایق مردم از زمین تا آسمان با هم فرق دارد. یکی از جاهایی که این تفاوت بیشتر از همیشه خودش را نشان می‌دهد، درباره رابطه میان کسب و کارها و مشتریان است. معمولا کارآفرینان آگاهی زیادی درباره زاویه دید مشتریان ندارند. به همین خاطر هم محصولات برند روی دست‌شان باد می‌کند.

کسب و کارهایی که در بازار موفقیت‌های بی‌نظری کسب کرده‌اند، همیشه رابطه خوب با مشتریان را دلیل موفقیت‌شان می‌دانند. البته انجام چنین ماموریتی در دنیای خدمات مشتری اصلا راحت نیست. هرچه باشد ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم ارائه خدمات مشتری به کسانی که سلیقه‌شان را دقیقا می‌دانیم، نه تنها کار سختی نیست بلکه یک سرگرمی جذاب خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ از این به بعد کمی دوستانه‌تر با مشتریان‌تان رفتار کرده و اوضاع‌شان را جویا شوید.

قبل از اینکه سراغ بخش بعدی برویم، باید یکی دیگر از دلایل چالش‌برانگیز بودن رفتار دوستانه با مشتریان را هم بررسی کنیم. از آنجایی که خیلی از کارشناس‌های حوزه خدمات مشتری حقوق زیادی دریافت نمی‌کنند، دست و دل‌شان هم چندان به کار نخواهد رفت. پس اگر فکر می‌کنید با هر سطح حقوقی کارمندان کنارتان خواهند بود، باید هرچه زودتر از خواب شیرین‌تان بیدار شوید. اگر از ما می‌شنوید، کمی بهبود اوضاع مالی کارکنان این بخش اصلا راه دوری نمی‌رود!

ضعف در مولتی‌تسکینگ: خدمات مشتری شوخی‌بردار نیست!

انجام همزمان چندین کار یا به قول فرنگی‌ها مولتی‌تسکینگ از آن دست مهارت‌هایی است که همه سازمان‌ها به شدت دنبالش هستند. پس اگر دوست دارید موقعیت‌های شغلی خوبی نصیب‌تان شود، باید همیشه مولتی‌تسکینگ را گوشه ذهن‌تان داشته باشید.

اولین مشکلی که در رابطه با مولتی‌تسکینگ جلوی پای کارآفرینان سبز می‌شود، دوئل قدیمی میان کیفیت و کمیت است. باور کنید یا نه، انجام همزمان چند کار کیفیت نهایی را کاهش خواهد داد. پس اگر کیفیت خدمات مشتری برای‌تان خیلی مهم است، باید سر و کله زدن با گروه‌های مختلف مشتریان که اتفاقا سلیقه‌های گوناگونی هم دارند، کار مورد علاقه هیچ کارآفرینی نیست؛ مگر نه؟

مسئله اساسی در اینجا کاملا روشن است. تنها راه نجات هم از بین بردن فاصله زاویه دید کارآفرینان با مشتریان است. شاید فکر کنید ما در روزنامه فرصت امروز به همین توصیه خشک و خالی بسنده می‌کنیم. در این صورت باید بگوییم سخت دراشتباهید؛ چراکه ما تکنیک‌های خاص خودمان را در چنته داریم. اولین کاری که شما باید انجام دهید، قرار دادن خودتان به جای مشتریان است.

اشتباه نکنید، ما اصلا قصد نداریم با یک کلیشه رایج سر شما را گرم کنیم. در عوض باید طوری رفتار کنید که انگار واقعا قصد خرید دارید. آن وقت زاویه دیدتان به طور ناخودآگاه شبیه مشتریان واقعی خواهد شد. اگر هم رابطه نزدیک با مشتریان را چاشنی این تکنیک کنید، دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت. خب مگر نه اینکه مشتریان عاشق برندهایی هستند که توجه زیادی به سلیقه خریداران داشته و روابط عمومی بالایی دارند؟

چالش تعامل دوستانه با مشتریان: وقتی باید گاردتان را پایین بیاورید

آدم‌ها در موقعیت تازه همیشه رفتارهای عجیب و همراه با احتیاطی از خودشان نشان می‌دهند. از این نظر اوضاع شبیه مسابقه بوکسی است که در آن هیچ‌کدام از بوکسورها حاضر نیست گاردش را پایین بیاورید. بی‌شک تماشای چنین مسابقه‌ای حتی اگر ۱۲ راند کامل هم داشته باشد، حوصله هر کسی را سر خواهد برد. در عوض وقتی ترس ورزشکاران ریخته و مسابقه نزدیکی شکل بگیرد، همه روی صندلی‌شان میخکوب خواهند شد. چنین اتفاقی درباره رابطه میان برندها با مشتریان نیز امکان‌پذیر است. از آنجایی که کمتر کسب و کاری در عمل از همان روز اول رابطه صمیمانه‌ای با مشتریان دارد، خیلی وقت‌ها این عادت تا سال‌های سال در سر برندها باقی می‌ماند. آن وقت دیگر حتی یک روز هم رابطه خوش بین آنها شکل نمی‌گیرد.

فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید که بدون رابطه‌ای نزدیک با خریداران هیچ خبری از خدمات مشتری با کیفیت بالا نخواهد بود. هرچه باشد کمتر کسی در دنیا چشم دیدن برندی از خود راضی را دارد. چه برسد به اینکه دنبال خرید از آن هم برود!

بدون تردید راه حل پیشنهادی ما در این بخش کاملا آشنا خواهد بود. البته ایجاد رابطه‌ای نزدیک با مشتریان تکنیک‌های خاص خودش را دارد. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ ساده‌ترین تکنیک‌های ممکن رفته‌ایم. بد نیست کارتان را با تبریک‌های ساده شروع کنید. مثلا مناسبت‌های مهم را یادتان بماند تا سر وقت به مشتریان تبریک بگویید. به علاوه، کمی پرس و جو درباره نظرات مشتریان هم هیچ وقت بد نخواهد بود؛ چراکه در این صورت شما می‌توانید به راحت‌ترین شکل ممکن از ایده‌ها و خواسته‌های آنها مطلع شوید.

بی‌توجهی مداوم مدیران: مهمترین مشکل خدمات مشتری

اگر یادتان باشد در ابتدای بحث گفتیم خیلی از کارآفرینان عملا توجه لازم را به خدمات مشتری نشان نمی‌دهند. به همین خاطر هم معمولا این بخش مهم در اولویت‌های اصلی‌شان جایی ندارد. با این حساب جای تعجب ندارد که کارمندان بخش خدمات مشتری هم بعد از مدتی بی‌خیال فعالیت سفت و سخت در این حوزه شوند. خب هرچه باشد وقتی مدیران یک شرکت خودشان به فکر نیستند، چرا ما باید این همه خودمان را اذیت کنیم؟

از آنجایی که ذهنیت مدیران نقش مهمی در اوضاع کسب و کارها دارد، باید همیشه حواس‌تان به برداشت کارمندان باشد. اگر فکر می‌کنید اعضای تیم خدمات مشتری باور دارند کارشان از نظر شما مهم نیست، نباید حتی یک ثانیه را هم از دست بدهید؛ چراکه دست روی دست گذاشتن فقط اوضاع‌تان را بدتر خواهد کرد.

توصیه ما در این بخش تلاش برای نمایش توجه بیشتر به خدمات مشتری است. مثلا هر ماه جلسه‌ای با حضور تمام اعضای تیم تشکیل داده و اوضاع را بررسی کنید. اینطوری خیلی راحت‌تر شرایط را مدیریت کرده و دیگر لازم نیست همیشه نگران برداشت کارمندان این بخش باشید. یادتان نرود، اگر شما کار اعضای تیم‌تان را مهم قلمداد نکنید، آنها هم توجهی به مسئولیت‌شان نخواهند داشت.

فقدان مسیر ارتقای شغلی: نیاز هر کارمند

موقعیت سازمانی را در نظر بگیرید که در آن هیچ توجهی به نیازهای شما نمی‌شود. مثلا نه تنها خبری از کمی بیشتر دست به جیب شده و تیم‌تان را تکمیل کنید. وگرنه همیشه مشتریان ناراضی بابت سطح خدمات‌تان به چشم خواهند خورد.

ذهن انسان بی‌نهایت هوشمندتر از آن چیزی است که ما فکر می‌کنیم. به همین خاطر وقتی درگیر کارهای زیادی می‌شویم، مغز به طور خودکار کیفیت تمرکز بر روی امور را کاهش می‌دهد. اینطوری ما می‌توانیم چندین کار را در طول روز انجام داده و خیلی هم اذیت نشویم. البته نتیجه نهایی از نظر دیگران همیشه عالی نخواهد بود. به همین خاطر باید میان مولتی‌تسکینگ به طور دقیق کلمه و کیفیت کاری یکی را انتخاب کنیم. وگرنه اوضاع‌مان حسابی به هم خواهد ریخت.

ما در روزنامه فرصت امروز توصیه شسته و رفته‌ای درباره مولتی‌تسکینگ نداریم. بنابراین شما باید خودتان اوضاع شرکت را زیر ذره بین برده و دست به تصمیم‌گیری بزنید. وگرنه خیلی زود کارتان بیخ پیدا می‌کند. یادتان باشد گاهی اوقات مولتی‌تسکینگ در کوتاه‌مدت اوضاع‌تان را سر و سامان می‌دهد، اما در بلندمدت چیزی به غیر از شکست برای‌تان به همراه نخواهد داشت. پس قبل از اینکه با عجله دست به تصمیم‌گیری بزنید، خوب جوانب کار را زیر نظر بگیرید.

محدودیت تکنولوژی در محل کار: ملزومات کارآفرینی مدرن

بعضی از کارآفرینان انتظار دارند اوضاع بازار همچنان مثل ۱۰۰ سال قبل باشد. قبول دارم این مدل ایده‌ها خیلی عجیب به نظر می‌رسد، اما تا زمانی که ذهنیت کارآفرینان تغییر نکند، احتمالا دردسرهای حوزه خدمات مشتری هم ادامه خواهد داشت.

شاید پیش خودتان فکر کنید خدمات مشتری که خیلی ربطی به فناوری‌های جدید ندارد. در این صورت با یک مثال ساده باید عکس مطلب را نشان‌تان دهیم. ربات‌های چت را در نظر بگیرید. این ربات‌ها به لطف هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی خیلی از کارها را ساده کرده‌اند. مثلا سوالاتی که مشتریان همیشه در سرشان جریان دارد با چنین ربات‌هایی به سرعت جواب داده می‌شود. از سوی دیگر خیلی وقت‌ها با استفاده از ربات چت فرصت بیشتری برای رسیدگی به کارهای مهم دم دست‌مان قرار می‌گیرد.

خیلی از مدیران اصلا علاقه‌ای برای رسیدگی به اوضاع کارمندان‌شان ندارند. انگار که آنها باید تحت هر شرایطی سخت کار کرده و خم به ابرو هم نیاورند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید هرچه زودتر اوضاع را تغییر دهید؛ چراکه کمتر کارمندی در دنیا تا ابد با چنین شرایطی به کارش ادامه خواهد داد.

یادتان باشد، آدم‌ها هیچ شباهتی به ربات‌ها ندارند. این یعنی فشار زیادی احتمالا تک تک کارمندان‌تان را فراری داده و دیگر نمی‌توانید جایگزین مناسبی برای آنها پیدا کنید. فرقی هم ندارد در حوزه خدمات مشتری کار کنید یا نه، در هر صورت انتظار دسترسی به فناوری‌های جدید برای عملکرد بهتر طبیعی خواهد بود.

بی‌توجهی مداوم مدیران: مهمترین مشکل خدمات مشتری

اگر یادتان باشد در ابتدای بحث گفتیم خیلی از کارآفرینان عملا توجه لازم را به خدمات مشتری نشان نمی‌دهند. به همین خاطر هم معمولا این بخش مهم در اولویت‌های اصلی‌شان جایی ندارد. با این حساب جای تعجب ندارد که کارمندان بخش خدمات مشتری هم بعد از مدتی بی‌خیال فعالیت سفت و سخت در این حوزه شوند. خب هرچه باشد وقتی مدیران یک شرکت خودشان به فکر نیستند، چرا ما باید این همه خودمان را اذیت کنیم؟

از آنجایی که ذهنیت مدیران نقش مهمی در اوضاع کسب و کارها دارد، باید همیشه حواس‌تان به برداشت کارمندان باشد. اگر فکر می‌کنید اعضای تیم خدمات مشتری باور دارند کارشان از نظر شما مهم نیست، نباید حتی یک ثانیه را هم از دست بدهید؛ چراکه دست روی دست گذاشتن فقط اوضاع‌تان را بدتر خواهد کرد.

توصیه ما در این بخش تلاش برای نمایش توجه بیشتر به خدمات مشتری است. مثلا هر ماه جلسه‌ای با حضور تمام اعضای تیم تشکیل داده و اوضاع را بررسی کنید. اینطوری خیلی راحت‌تر شرایط را مدیریت کرده و دیگر لازم نیست همیشه نگران برداشت کارمندان این بخش باشید. یادتان نرود، اگر شما کار اعضای تیم‌تان را مهم قلمداد نکنید، آنها هم توجهی به مسئولیت‌شان نخواهند داشت.

فقدان مسیر ارتقای شغلی: نیاز هر کارمند

موقعیت سازمانی را در نظر بگیرید که در آن هیچ توجهی به نیازهای شما نمی‌شود. مثلا نه تنها خبری از امکانات لازم برای فعالیت بهینه نیست، بلکه حتی بعد از چند سال هیچ ارتقای سازمانی هم ندارید. شما را نمی‌دانم، ولی من که در چنین شرایطی هیچ انگیزه‌ای برای فعالیت کاری نخواهم داشت. هرچه باشد آدم باید یک دلخوشی حداقلی برای ادامه کارش داشته باشد، مگر نه؟

این روزها بعضی از کارآفرینان طوری کسب و کارشان را مدیریت می‌کنند که انگار قرار است همیشه جایگاه‌شان در بازار ثابت بماند. همانطور که شما دوست دارید دیر یا زود برندتان توسعه پیدا کرده و وارد بازارهای تازه شود، کارمندان هم دنبال موقعیت‌های شغلی نو هستند. این امر به آنها کمک می‌کند برای آینده‌شان برنامه‌های بهتری ریخته و با روحیه‌ای بهتر به کارشان ادامه دهند.

تیم فوتبالی را در نظر بگیرید که از همان اول فصل با چشم‌اندازی کاملا ناامیدکننده وارد مسابقات می‌شود. بی‌شک تیم قصه ما خیلی شانس بیاورد در لیگ باقی بماند و هیچ خبری از قهرمانی نخواهد بود. در عوض تیم‌هایی که در بدترین شرایط هم روحیه‌شان را حفظ می‌کنند، معمولا مسیر راحت‌تری را طی خواهند کرد؛ چراکه روحیه بالا به آنها برای غلبه بر هر مشکلی کمک می‌کند. اگر نظر ما را بخواهید، شما هم در دنیای کسب و کار باید یک چنین ایده‌ای را دنبال کنید.

بی‌شک دست روی دست گذاشتن ساده‌ترین کار در دنیا خواهد بود. پس اگر دوست دارید در بازار خودی نشان دهید، باید کمی این مسیر را امیدبخش سازید. ساده‌ترین راه هم ترسیم یک مسیر مشخص و کاملا روشن برای ارتقای شغلی کارمندان بخش خدمات مشتری است. مثلا به آنها قول دهید از بین کارمندان برتر این حوزه دست به انتخاب مدیران میانی بزنید. اینطوری بدون اینکه نیازی به ولخرجی در بازار باشد، کارمندان‌تان را امیدوار کرده و کیفیت کاری‌شان را نیز افزایش خواهید داد.

قوانین دست و پا گیر: جایی برای خلاقیت باز کنید!

هر کارمندی در یک سازمان بزرگ باید از مجموعه‌ای از قوانین و سیاست‌های کلی پیروی کند. این امر برای تضمین موفقیت بلندمدت شرکت‌ها امری ضروری است و جای هیچ اما و اگری ندارد. با این حال قرار نیست چنین قوانینی در عمل اوضاع را خیلی ناگوار سازد. به زبان خودمانی، همیشه آزادی عمل ایده جذابی خواهد بود؛ چراکه به کارمندان امکان اجرای طرح‌هایی را می‌دهد که در حالت عادی اصلا ممکن نیست.

این روزها تصمیم‌گیری سریع و در لحظه تبدیل به نیازی ضروری برای هر شرکتی شده است. پس اگر شما نتوانید از پس این ماموریت مهم برآیید، احتمالا کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. به علاوه، تصمیم‌گیری‌های مهم و سریع قابل پیش‌بینی نیست. پس اگر شما به اعضای شرکت اعتماد کافی را نداشته باشید، هیچ وقت موفقیتی در زمینه خدمات مشتری کسب نخواهید کرد.

یادتان باشد در دنیای کسب و کار خیلی از کارآفرینان همینطور پشت سر هم قوانین مختلف برای کارمندان وضع می‌کنند. با این حساب اصلا جای تعجب ندارد اگر شاهد اوضاع به هم ریخته تیم‌ها باشیم؛ چراکه کمتر کسی میانه خوبی با کلی قوانین سفت و سخت دارد. پس به جای اینکه خودتان را درگیر این مدل قوانین کنید، باید کار را برای تیم خدمات مشتری ساده نمایید. وگرنه دیر یا زود تمام اعضای شرکت فرار را بر قرار ترجیح خواهند داد.

گاهی اوقات کارآفرینان خودشان متوجه قوانین متعددی که وضع کرده‌اند، نمی‌شوند. به همین خاطر باید همیشه دنبال بهره‌گیری از نظرات کارمندان باشید. اینطوری قبل از اینکه نارضایتی اعضای تیم خدمات مشتری فوران کند، جلوی مشکل را خواهید گرفت. ماجرا جالب شد، نه؟

بی‌شک هر تیمی از قوانین مشخصی پیروی می‌کند، اما شما نباید با سختگیری بی‌مورد الکی کار را سخت کنید. در عوض تلاش‌تان باید متوجه فعالیت بی‌نهایت ساده و بی‌دردسر باشد. اینطوری جایی برای خلاقیت و نوآوری اعضای شرکت باقی خواهد ماند.

منابع:
reasons--۱۰/https://www.commbox.io
for-customer-service-agents-burnout-
۲۰٪and-how-to-fix-it/#:~:text=Put
۲۰٪۲۰problem٪۲۰the٪۲C٪simply
۲۰ru-٪۲۰often٪۲۰and٪۲C٪isn,problems
۲۰customers٪de
https://www.linkedin.com/
five--۲۸۴۹۴۶۳-۲۰۱۴۰۴۱۴۱۹۱۰۱۷/pulse
reasons-why-customer-service-is-hard

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۱۹ فروردین ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۱۲ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR