



نگاه

صندوق بین‌المللی پول
بررسی کرد

کانالیزور دیجیتالی تولید آسیایی

صندوق بین‌المللی پول در آغاز سال ۲۰۲۳ در یک گزارش به چشم‌انداز اقتصاد دیجیتال و کانون آسیای آن پرداخت و مسیر احیای تولید در قاره کهن را ترسیم کرد. گزارش صندوق بین‌المللی پول می‌گوید اگر قرار است اقتصاد آسیا دوباره رونق بگیرد، قاره کهن باید دیجیتالی شدن را سرلوحه کار خود قرار دهد و در بنبوه کند شدن رشد اقتصاد جهانی با پذیرش فناوری و از بین بردن شکاف دیجیتال، زمینه رشد بهره‌وری و بازده اقتصادی را فراهم کند. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش بر دیجیتالی کردن هرچه سریع‌تر اقتصاد تاکید می‌کند و باور دارد که قاره آسیا به کمک دیجیتالی شدن، مسیر امیدوارکننده‌ای برای افزایش بهره‌وری در پیش دارد؛ تحولی که می‌تواند چشم‌انداز اقتصاد آسیا را تغییر دهد و این قاره را به رهبر دیجیتالی‌سازی در جهان تبدیل نماید.

پس از احیای سریع اقتصادی در پساکرونا، رشد اقتصادی آسیا، شتاب خود را از دست داده است؛ چراکه تنگنای مالی، کاهش تقاضای خارجی و افت صادرات به همراه کند شدن رشد اقتصادی چین، چشم‌انداز دیجیتالی شدن آسیا را کمرنگ کرده است...

ادامه سیاست مالیاتی موجود به تعمیق نابرابری منجر می‌شود

بیراهه مالیاتی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: دو نهاد پژوهشی در روزهای گذشته نسبت به رویکرد مالیاتی در اقتصاد ایران هشدار داده‌اند. از یکسو، بازمی‌پژوهشی اتاق ایران در یک گزارش کارشناسی از سهم پایین مالیات بر درآمد اشخاص و وجود معافیت‌های گسترده پایه‌های مالیاتی انتقاد کرده و تداوم روند سیاست مالیاتی موجود در اقتصاد ایران را موجب تعمیق نابرابری دانسته است. به گفته مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی، مهم‌ترین پایه مالیاتی از منظر عدالت مالیاتی است و با وجود آنکه در کشورهای پیشرفته بیش از ۳۴ درصد از درآمدهای مالیاتی به مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی اختصاص یافته است، اما این مهم در ایران، یک روند...

محیط کسب و کار در فصل پاییز نامساعدتر شد

سه‌ضلعی محل فضای کسب و کار

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت زمان برای کارآفرینان؛ ۱۰ هک کاربردی

یک روز کاری شلوغ را در نظر بگیرید که هم دو تا جلسه کاری مهم دارید و هم کارهای روزمره را باید مدیریت کنید. از طرف دیگر باید حواس‌تان به کارمندان شرکت باشد تا همه کارها را مثل ساعت دقیق انجام دهند. چنین برنامه شلوغی بدون شک برای هر کارآفرینی شبیه کابوسی بی‌پایان خواهد بود. خوب تا آدم می‌تواند پاهایش را روی هم انداخته و از زیر مسئولیت‌ها شانه خالی کند، اصلاً چرا باید درگیر چنین برنامه فشرده‌ای شود؟ بی‌شک مدیران و کارآفرینان در چهارگوشه دنیا کلی غر دارند که سر برنامه شلوغشان بزنند. با این حال هیچ چیز در این میان به اندازه تکنیک‌های کاربردی برای مدیریت زمان حال آدم را جا نمی‌آورد. با هک‌های کاربردی در این زمینه شما طوری از رقبا جلو می‌افتید که انگار از اول هم برنده ماراتن کارآفرینی بوده‌اید! احتمالاً اغلب شما در طول زندگی‌تان برنامه‌های زیادی برای مدیریت زمان ریخته‌اید. با این حال اغلب اوقات برنامه‌های آدم به یک...



نماگرهای بورسی به مدار رشد بازگشتند

رکود معاملاتی در بورس تهران

آیا چت‌بات‌ها ناهار گوگل را خواهند خورد؟

جنگ جست‌وجوی اینترنتی

یک نوآوری هستند که نشانگر تغییر و فرصتی مشابه باشد. چت‌بات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی از طریق گفت‌وگوهای متنی، امکان جمع‌آوری اطلاعات را به کاربران می‌دهند. به گفته بانک سرمایه‌گذاری «ubs»، تعداد کاربران «ChatGPT» که توسط استارت‌آپ «OpenAI» ساخته شده و چت‌باتی به نام «Claude» را ساخته است. قیمت سهام شرکت بایدو هم - که به عنوان گوگل چینی شناخته می‌شود- بعد از اعلام خبر عرضه چت‌باتش به نام «Ernie» در ماه مارس، رشد چشمی کرد. با این حال اما آیا چت‌بات‌ها قابل‌اعتماد هستند و برای بازار جست‌وجوی آنلاین و کسب‌وکار سودمند تبلیغاتش چه معنایی خواهند داشت؟ آیا آنها نشانه‌ای از یک «توفان شومپتری» (یا تخریب خلاق، مفهومی در اقتصاد که در توضیح نوآوری اقتصادی در چرخه کسب‌وکارها مطرح می‌شود) هستند که در آن هوش مصنوعی، شرکت‌های بزرگ را سرنگون کرده و پرچم رقابتی نوپای آنها را به اهتزاز درمی‌آورند؟ پاسخ این سولات به سه چیز بستگی دارد: انتخاب‌های اخلاقی، درآمدزایی و اقتصاد انحصاری. «ChatGPT» اغلب دچار اشتباه می‌شود. این چت‌بات شبیه به شخصی است که با اعتمادبه‌نفس بسیار زیاد و بی‌توجه به صحت و درستی معلوماتش، سعی دارد مفهومی را از موضع بالا توضیح دهد. برخلاف موتورهای جست‌وجویی که اغلب افراد را به صفحات وب دیگری راهنمایی می‌کنند و هیچ ادعایی درباره درستی آنها ندارند، چت‌بات‌ها پاسخ‌های خودشان را به شکل حقیقتی مقدس ارائه می‌دهند. چت‌بات‌ها همان‌طور که اینترنت را پایش می‌کنند، با تعصب، پیش‌داوری و اطلاعات غلط دست‌به‌گریبان هستند. در حالی که پاسخ‌های نادرست و ناخوشایند تولید می‌کنند، اطمینان دارند که جنجالی و انقلابی هستند. گوگل حالا و به خاطر نگرانی‌های این چنینی، در فکر به تأخیر انداختن عرضه چت‌بات خودش است، اما مایکروسافت حالا دست بالا را در اختیار دارد. «ChatGPT» در حال حاضر پاسخ‌هایی می‌دهد که «رون دی‌سانتیس» فرماندار فلوریدا، آنها را آگاهی غیر قابل قبول می‌داند.

فرصت امروز: چت‌بات‌ها، عصر جدیدی را در حوزه هوش مصنوعی رقم زده‌اند و نگرانی‌های زیادی را برای شرکت‌های بزرگ حوزه فناوری ایجاد کرده‌اند. چت‌بات هوشمند موسوم به «ChatGPT» از زمان عرضه‌اش در ماه نوامبر گذشته، توفانی در فضای مجازی به راه انداخته و طی ۴۰ روز بیش از ۱۰ میلیون کاربر روزانه جذب کرده است. توفان آنلاین «ChatGPT»، طبیعی است که غول‌های فناوری را به هراس بیندازد و آنها را به تکاپوی بیشتر در این زمینه وادارد؛ زیرا کارهای زیادی که امروزه کاربران از طریق موتورهای جست‌وجو انجام می‌دهند، می‌تواند به شکل بهتری با چت‌بات‌های هوش مصنوعی انجام شوند.

چت‌بات‌ها، موضوع روز دنیا هستند و هفته‌نامه «کونومیسٹ» نیز در سرمقاله این هفته خود به همین موضوع پرداخته است. «کونومیسٹ» در گزارش ویژه خود با اشاره به «جنگ جست‌وجوی اینترنتی»، این سوال را مطرح کرده است که آیا چت‌بات‌ها ناهار گوگل را خواهند خورد؟ به نوشته «کونومیسٹ»، بیش از ۲۵ سال است که موتورهای جست‌وجو، درهای ورودی دنیای اینترنت بوده‌اند. آلتاویستا (AltaVista) اولین سایتی بود که امکان جست‌وجوی متنی را فراهم کرد و البته به سرعت توسط گوگل کنار گذاشته شد که از آن زمان تاکنون بر این حوزه در سراسر جهان تسلط داشته است. موتور جست‌وجوی گوگل که همچنان قلب تپنده تجارت آن است، کسب‌وکار مادر خود یعنی آلفابت را با درآمد ۲۳۸ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۲ و ارزش بازار ۱٫۳ تریلیون دلاری، به یکی از ارزشمندترین شرکت‌های جهان تبدیل کرده است. گوگل فقط یک نام تجاری نیست؛ یک فعل است.

اما هیچ چیز برای همیشه دوام نمی‌آورد، به ویژه در دنیای فناوری. کافی است از «ibm» که زمانی حاکم مطلق تجارت کامپیوتر و نوکیا که زمانی پیشستاز بازار موبایل بود، بپرسید. هر دوی این شرکت‌ها از سلطنت خلع شدند؛ چراکه تحولات بزرگ تکنولوژیک را زیر پا گذاشتند. اکنون شرکت‌های فناوری مشتاقانه به دنبال

چت‌بات‌ها همچنین باید محتاطانه وارد موضوعات حساس شوند. وقتی از «ChatGPT» راهنمایی پزشکی می‌خواهند، جوابش را با یک جمله سلب مسئولیتی آغاز می‌کند که «تشخیص شرایط پزشکی خاص ممکن نیست». این چت‌بات همچنین از راهنمایی درباره چگونگی ساخت یک بمب هم امتناع می‌کند. با این حال معلوم است که خطوط قرمز آن به سادگی دور زده می‌شوند. برای مثال، سوالی درباره یک سازنده بمب با جزئیات فنی زیادی پاسخ داده می‌شود. در حالی که شرکت‌های تکنولوژی درباره موضوعاتی تصمیم می‌گیرند که بسیار حساس هستند، باید مسیری را که خطوط‌شان را ترسیم می‌کنند، انتخاب کنند. تمام اینها، سولاتی درباره سانسور، بی‌طرفی و ذات حقیقت را مطرح می‌کنند. آیا شرکت‌های فناوری می‌توانند از این حوزه درآمدزایی داشته باشند؟ «OpenAI» در حال معرفی نسخه ویژه‌ای از «ChatGPT» است که دسترسی سریع به آن حتی در زمان اوج استفاده مستلزم پرداخت حق اشتراک ماهانه ۲۰ دلاری است. گوگل و مایکروسافت که در حال حاضر از تبلیغات روی موتورهای جست‌وجوی‌شان درآمدزایی می‌کنند، قطعاً الگوهای چت‌بات‌ها را در کنار پاسخ‌های چت‌بات نشان خواهند داد. چت‌بات‌ها در پاسخ به درخواست راهنمایی درباره سفر، جواب‌های‌شان را در کنار تبلیغات پاپ‌آپ مرتبط نمایش می‌دهند، اما ممکن است این الگوی تجاری، مداوم و پایدار نباشد. اداره و مدیریت یک چت‌بات به نیروی پردازشی بیشتری از ارائه نتایج جست‌وجو نیاز دارد و بنابراین هزینه بیشتر و حاشیه سود کمتری خواهد داشت.

شاید قطعاً الگوهای تجاری دیگری ظهور خواهند کرد؛ شاید مطالبه پول بیشتری از آگهی‌دهندگان برای امکان نفوذ به پاسخ‌هایی که چت‌بات‌ها ارائه می‌کنند، یا مرتبط کردن پاسخ‌ها با وب‌سایت‌های آگهی‌دهندگان. از «ChatGPT» می‌خواهید یک خودرو پیشنهاد کند و پاسخ آن بسته به نیازهای شما، شامل بسیاری از برندهای خوب خواهد بود. چت‌بات‌های آینده احتمالاً تمایل بیشتری به ارائه پیشنهاد

خدمات سامانه «پل» در بانک پاسارگاد؛ پلی مطمئن برای مشتریان

روش اول: مراجعه حضوری به شعبه‌های بانک پاسارگاد در این روش، فرد پس از تکمیل فرم سامانه «پل» می‌تواند انتقال وجه خود را انجام دهد. سقف انتقال وجه در این سامانه از طریق مراجعه حضوری به شعبه، مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال است.

روش دوم: استفاده از اینترنت‌بانک پاسارگاد در این روش، مشتریان در هر ساعت از شبانه‌روز با ورود به سامانه اینترنت‌بانک (vbank.bpi.ir) امکان انتقال مبلغ موردنظر به حساب مقصد را خواهند داشت. مشتریان پس از ورود به اینترنت‌بانک پاسارگاد با کلیک روی گزینه «انتقال وجه هوشمند»، سپس گزینه «از سپرده» و درج

به درج شماره کارت نیست و انتقال وجه براساس شماره حساب مبدأ و شماره شبای حساب مقصد صورت می‌گیرد که این امر ضمن افزایش ضریب امنیت تراکنش‌ها، در کاهش مبلغ کارمزد نیز موثر است.

بانک پاسارگاد هم‌راستا با این اقدام بانک مرکزی و جهت افزایش امنیت و سهولت انتقال وجه آنی بین‌بانکی، سامانه «پل» را به عنوان خدمتی نوین در اختیار مشتریان خود قرار داده است. با راه‌اندازی این سامانه، امکان تسویه حجم انبوهی از پرداخت‌های لحظه‌ای در مبالغ خرد، بدون محدودیت زمانی فراهم شده است. مشتریان بانک پاسارگاد از سه روش زیر می‌توانند از خدمات سامانه پل استفاده نمایند:

در دنیای مدرن، همسو شدن بانک‌ها با فناوری‌های نوین، جزو الزام‌های اساسی است. از همین رو، بانک مرکزی ایران در راستای همسویی با تحولات مدرن، سامانه‌ای را به نام سامانه «پل» ایجاد کرده است که همانند خدمات ساتنا، پایا، کارت به کارت و... امکان نقل و انتقال وجه را فراهم می‌سازد. سامانه «پل» مخفف ترکیب «پرداخت لحظه‌ای» است و همان‌طور که از نامش نیز مشخص است، مشتریان می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن، پول را به حساب دیگری انتقال دهند. در واقع، سامانه «پل» یک سامانه انتقال وجه بین بانکی لحظه‌ای با هدف تسهیل مبادلات مالی است. در این سامانه نیازی

بانک‌نامه

با تقویت ارزش دلار

طلای جهانی سر به زیر شد

قیمت طلا در روز دوشنبه با تقویت دلار کاهش یافت؛ در حالی که سرمایه‌گذاران منتظر آمار تورم این هفته ایالات‌متحده بودند تا نشانه‌هایی در مسیر افزایش نرخ بهره فدرال رزرو داشته باشند. بهای هر اونس طلا با ۴۶ درصد کاهش به ۱۸۶۱ دلار و ۱۰ سنت رسید و قیمت طلا در بازار معاملات آمریکا نیز با ۰.۲۴ درصد افزایش به ۱۸۶۲ دلار و ۱۰ سنت رسید. ارزش دلار در برابر رقیبای خود ۰.۱ درصد افزایش یافت. دلار قوی‌تر، طلا را با قیمت دلار را برای خریداران ارزهای دیگر گران‌تر می‌کند. «پپ جان رانگ»، استراتژیست بازار IG در این باره گفت: ثابت‌ماندن دلار آمریکا و بازدهی بالاتر خزانه‌داری همچنان قیمت طلا را تحت فشار قرار می‌دهد؛ زیرا انتظارات از یک داستان طولانی کاهش تورم به چالش کشیده شده است. «پاتریک هارکر»، رئیس فدرال رزرو فیلادلفیا نیز گفت که داده‌های شگفت‌انگیز شغلی که در اوایل ماه جاری گزارش شد، دیدگاه او را مبنی بر اینکه حرکت به سمت افزایش کمتر نرخ بهره، استراتژی خوبی برای بانک مرکزی ایالات‌متحده است، تغییر نداد؛ زیرا او چشم‌انداز کاهش نرخ‌ها در سال ۲۰۲۴ را برجسته کرد.

فصلان بازار اکنون انتظار دارند که نرخ هدف فدرال رزرو در ماه جولای به ۵.۱۷۷ درصد برسد. ششم به عنوان یک محافظ تورم در نظر گرفته می‌شود اما افزایش نرخ‌های بهره، جذابیت دارایی بدون بازده را کاهش می‌دهد. براساس نظرسنجی «رویترز» از اقتصاددانان، داده‌های روز سه‌شنبه احتمالاً نشان می‌دهد که قیمت‌های مصرف‌کننده ماهانه در ایالات‌متحده در ژانویه ۰.۴ درصد ماهانه افزایش یافته و شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز ۰.۴ درصد افزایش پیدا کرده است. نتایج یک نظرسنجی در روز جمعه نشان داد که احساسات مصرف‌کننده در ایالات‌متحده در ماه فوریه به بالاترین میزان از ۱۳ ماه گذشته رسید اما خانوارها انتظار داشتند که تورم بالاتر در ۱۲ ماه آینده ادامه یابد. همچنین در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۴ درصد کاهش به ۲۱.۹ دلار رسید، پلاتین ۰.۳ درصد کاهش یافت و به ۹۴۲ دلار و ۱۹ سنت رسید؛ در حالی که پالادیم ۰.۳ درصد افزایش یافت و به ۱۵۴۷ دلار و ۴۶ سنت رسید.

زنگ خطر افزایش نرخ بهره در اروپا نواخته شد

به گفته عضو شورای حاکم بانک مرکزی اروپا، بانک مرکزی باید از افزایش غیرضروری نرخ بهره واقعی اجتناب کند. به گزارش «بیزنس»، «بگناز یو ویسکو»، عضو شورای حاکم بانک مرکزی اروپا (ECB) اعلام کرد: این بانک باید اطمینان حاصل کند که با توجه به سطح فعلی بدهی‌های دولتی و خصوصی در منطقه یورو، نرخ‌های بهره واقعی بیش از حد افزایش نمی‌یابد. او در نشست اقتصادی وارویک گفت: امروزه بدهی است که کاهش تورم ضروری اما با توجه به سطح بدهی‌های خصوصی و دولتی که در منطقه یورو حاکم است، ما باید مراقب باشیم از مهندسی افزایش غیرضروری بیش از حد در نرخ‌های بهره واقعی جلوگیری کنیم. گفتنی است این موسسه قبل از ماه جولای نرخ بهره را ۳ درصد افزایش داده و به تازگی افزایش ۵۰ واحدی را برای ماه مارس اعلام کرده است.

ریزش یک درصدی بهای طلای سیاه

زور رکود در بازار نفت چربید

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه که معامله‌گران به نگرانی‌ها پیرامون تقاضا برای سوخت متمرکز شدند، حدود یک درصد سقوط کرد. بهای معاملات نفت برنت با ۸۶ سنت معادل یک درصد کاهش، به ۸۵ دلار و ۵۲ سنت در هر بشکه رسید. معاملات روز جمعه نفت برنت با ۲.۲ درصد افزایش بسته شده بود. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱.۱ سنت معادل ۱.۱ درصد کاهش، به ۷۸ دلار و ۸۳ سنت در هر بشکه رسید و بخشی از رشد ۲.۱ درصدی که در معاملات جمعه داشت را از دست داد. «داوود مویا»، تحلیلگر ارشد شرکت OANDA در این باره نوشت: قیمت نفت با قوت گرفتن احتمال تحکیم بیشتر سیاست پولی توسط فدرال رزرو و پیش‌بینی معامله‌گران از احتمال ضعیف شدن چشم‌انداز تقاضا برای نفت، کاهش شده است. هفته جاری ممکن است درخصوص اینکه وال استریت تا چه حد روی رکود حساب می‌کند، تعیین‌کننده باشد.

بانک مرکزی آمریکا به افزایش نرخ بهره به منظور کنترل نرخ تورم ادامه داده و به نگرانی‌ها نسبت به کندی فعالیت اقتصادی و تقاضا برای نفت دامن زده است. به گفته «تینا تنگ» تحلیلگر شرکت سی ام سی مارکنس، از سرگیری صادرات نفت جمهوری آذربایجان از پایانه نفتی سیهان ترکیه تا حدودی از نگرانی‌هایی که نسبت به کمبود عرضه وجود داشت، کاست. این پایانه در پی زلزله مهیبی که هفته گذشته در جنوب ترکیه و شمال سوریه به وقوع پیوست، آسیب دید. بندر سیهان، محل مخازن نفت و نقطه بارگیری نفتی است که از خطوط لوله جمهوری آذربایجان و عراق به این بندر منتقل می‌شود. قیمت نفت روز جمعه پس از اینکه روسیه به تلافی محدودیت‌های غربی علیه صادرات این کشور، اعلام کرد تولید نفت خود را در مارس به میزان ۵۰۰ هزار بشکه در روز معادل ۵ درصد از تولید جهانی کاهش می‌دهد، روند صعودی پیدا کرد. بر مبنای هفتگی، نفت برنت و شاخص نفت آمریکا هفته گذشته تحت تاثیر خوش‌بینی به بهبود تقاضا برای سوخت در چین که بزرگترین واردکننده نفت جهان است، بیش از ۸ درصد رشد کردند. بهبود تقاضای چین برای نفت، باعث شد صادرات بنزین این کشور در ماه فوریه کاهش پیدا کند، اما صادرات دیزل بالای ۲ میلیون تن ماند. «استفانو گراسو» از شرکت VanEdge در سنسگاپور گفت: کاهش ۵۰۰ هزار بشکه در روز تولید، روسیه را به سهمیه تولیدی که تحت توافق اوپک پلاس داشت برمی‌گرداند؛ زیرا مسکو در حال حاضر صادرات بالاتری دارد.

براساس گزارش «رویترز»، مقامات کشوری اوپک می‌گویند نفت ممکن است اکنون که تقاضای چین پس از رفع محدودیت‌های کرونایی رو به بهبود گذاشته و عدم سرمایه‌گذاری، رشد عرضه را محدود کرده است، روند صعودی خود را در سال ۲۰۲۳ از سر بگیرد و احتمال بازگشت نفت به ۱۰۰ دلار را پیش‌بینی می‌کند.



ادامه سیاست مالیاتی موجود به تعمیق نابرابری منجر می‌شود

بیراهه مالیاتی در اقتصاد ایران

پرداخته و با اشاره به بیش‌برآوردی مالیات بر واردات در بودجه سال آینده، از کسری ۴۸ هزار میلیارد تومانی سخن می‌گوید. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، لازمه برقراری توازن و تعادل میان منابع و مصارف بودجه، وجود منابع قابل اتکا در بودجه است. این منابع حاصل پیش‌بینی‌های واقع‌بینانه و صحیح از درآمدهای دولت است. یکی از منابع اصلی درآمدی دولت، مالیات بر واردات یعنی همان حقوق ورودی است که به عنوان یکی از اقلام مالیات‌های غیرمستقیم، ذیل درآمدهای عمومی کشور قرار می‌گیرد. حقوق ورودی مربوط به واردات شامل هزینه‌های گمرکی، حقوق گمرکی، سود بازرگانی، مالیات ارزش‌افزوده، عوارض هلال‌احمر و هزینه تخلیه و بارگیری کالا می‌شود. رقم درآمد مالیات بر واردات در سال آینده ۱۲۹.۷ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. رقم برآوردی مالیات بر واردات از حاصل ضرب سه مولفه به دست می‌آید. این سه مولفه عبارت از نرخ حقوق ورودی، نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی و برآورد میزان ارزش واردات در نظر گرفته‌شده برای سال آتی هستند. بنابراین برای بالا بردن دقت پیش‌بینی رقم مالیات بر واردات، لازم است به نکات متعددی توجه شود.

بنابراین با در نظر گرفتن فرضی از جمله واردات ۱۲ میلیارد دلاری کالاهای اساسی و دارو با نرخ حقوق ورودی یک‌درصد، واردات ۲ میلیارد دلاری خودرو و سایر نرخ حقوق ورودی ۳۵ درصد به علاوه پیش‌بینی واردات ۳۴ میلیارد دلاری برای سایر کالاها با نرخ حقوق ورودی ۶ درصد و نرخ ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی جهت محاسبه حقوق ورودی برای کلیه کالاها، رقم قابل تحقق در سال ۱۴۰۲ از ناحیه مالیات بر واردات کلیه کالاها حدود ۸۱.۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود. این رقم محاسبه‌شده برای درآمد حاصل از مالیات بر واردات نسبت به رقم مندرج در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور (۱۲۹.۷ هزار میلیارد تومان)، کسری یا اختلاف حدود ۴۸ هزار میلیارد تومانی دارد. این گزارش در پایان پیشنهاد می‌دهد که هرگونه افزایش در رقم لایحه می‌تواند منجر به بروز عدم‌تحقق درآمدهای بودجه در سال ۱۴۰۲ شود؛ مگر اینکه محل این افزایش از طریق رفع ممنوعیت واردات برخی کالاها یا هر روش دیگری ایجاد شود. بر همین اساس پیشنهاد می‌شود در راستای شفافیت درآمدهای گمرکی کشور، متن زیر به لایحه الحاق شود: در سال ۱۴۰۲، نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی در همه موارد از جمله محاسبه حقوق ورودی، براساس برابری نرخ ارز اعلام‌شده بانک مرکزی (نرخ سامانه مبادله الکترونیکی (ای.تی.اس) خواهد بود.

بر درآمد اشخاص در اکثر کشورها در حال پیاده‌سازی است: «نظام مالیات بر جمع درآمد»، «نظام مالیات بر درآمد دوگانه» و «نظام مالیات بر درآمد یکنواخت». انتخاب هر یک از این سه نوع مختلف، دلالت‌های متفاوتی بر عدالت و کارایی نظام مالیاتی خواهد داشت؛ به طوری که تحت نظام مالیات بر جمع درآمد، بدهی مالیاتی تابعی از مجموع تمامی درآمدهای کسب شده است. در نسخه محض این نظام مالیاتی، اصل بر این است که مجموع درآمدها با نرخ‌های تصاعدی مشمول مالیات می‌شوند. این در حالی است که در نظام مالیات بر درآمد دوگانه، هر یک از درآمدها طبق جدول مالیاتی مختص به آن درآمد، مشمول مالیات خواهند شد. در این نظام، درآمد به دو جزء «درآمد سرمایه» و «درآمد کار» تفکیک می‌شود و «درآمد سرمایه» در نرخ یکنواخت و «درآمد کار» در نرخ‌های تصاعدی مشمول مالیات می‌شوند. نرخ یکنواخت مالیات بر «درآمد سرمایه» غالباً با پایین‌ترین نرخ مالیات بر «درآمد کار» برابر است. در نظام مالیات بر درآمد یکنواخت نیز تمامی انواع درآمدها با نرخ مالیاتی یکنواخت مشمول مالیات می‌شوند. به عبارت دیگر، درآمد حاصل از کار و سرمایه با نرخ یکسانی مشمول مالیات می‌شوند.

هر سه نظام مالیاتی دارای مزایا و معایبی هستند که در این گزارش مورد کنکاش قرار گرفته است. مالیات بر درآمد اشخاص همانند هر پایه مالیاتی دیگر بر رفتار اشخاص اثر می‌گذارد و تصمیمات عرضه نیروی کار و پس‌انداز اشخاص را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. وضع مالیات بر درآمد نیروی کار، هزینه کارایی قابل توجهی ندارد، اما وضع مالیات بر درآمدهای سرمایه‌های، ممکن است هزینه کارایی معناداری به دلیل امکان خروج سرمایه به نظام اقتصادی تحمیل کند و تأثیرات نامطلوبی بر رشد اقتصادی بلندمدت کشور داشته باشد. از طرف دیگر، طرفداران نظام مالیات بر درآمد یکنواخت معتقدند که نظام مذکور بسیار ساده‌تر از دو نظام رقیب است. در جوامع پیشرفته بیش از ۲۴ درصد از درآمدهای مالیاتی به مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی اختصاص یافته، اما این مهم در ایران، یک روند ثابت حدود ۱۳ درصدی دارد. سهم اندک مالیات بر درآمد اشخاص به دلیل کمبود آمار مشاغل، عدم پیاده‌سازی نظام مالیات بر درآمد اشخاص و معافیت‌های گسترده مالیاتی است. تداوم این روند به «تضعیف ادراک عدالت مالیاتی» و «تعمیق نابرابری» منجر می‌شود.

بیش‌برآوردی مالیات بر واردات

بازوی کارشناسی مجلس نیز در ادامه سلسله گزارش‌های «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور»، این بار به «موضوع مالیات بر واردات»

فرصت امروز: دو نهاد پژوهشی در روزهای گذشته نسبت به رویکرد مالیاتی در اقتصاد ایران هشدار داده‌اند. از یکسو، بازوی پژوهشی اتاق ایران در یک گزارش کارشناسی از سهم پایین مالیات بر درآمد اشخاص و وجود معافیت‌های گسترده پایه‌های مالیاتی انتقاد کرده و تداوم روند سیاست مالیاتی موجود در اقتصاد ایران را موجب تعمیق نابرابری دانسته است. به گفته مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی، مهم‌ترین پایه مالیاتی از منظر عدالت مالیاتی است و با وجود آنکه در کشورهای پیشرفته بیش از ۲۴ درصد از درآمدهای مالیاتی به مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی اختصاص یافته است، اما این مهم در ایران، یک روند ثابت حدود ۱۳ درصدی دارد. اندک بودن سهم مالیات بر درآمد اشخاص در ایران عمدتاً به دلیل کمبود آمار و اطلاعات مشاغل، عدم پیاده‌سازی نظام مالیات بر درآمد اشخاص و وجود معافیت‌های گسترده پایه‌های مالیاتی است که تداوم این روند می‌تواند به «تضعیف ادراک عدالت مالیاتی» و «تعمیق نابرابری» منجر گردد.

از سوی دیگر، بازوی پژوهشی مجلس نیز نسبت به بیش‌برآوردی مالیات بر واردات در لایحه بودجه ۱۴۰۲ انتقاد کرده و از کسری ۴۸ هزار میلیارد تومانی نسبت به رقم در نظر گرفته شده در بودجه سال آینده سخن گفته است. به عقیده کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، یکی از منابع درآمدی دولت، مالیات بر واردات یا همان حقوق ورودی است که به عنوان یکی از اقلام مالیات‌های غیرمستقیم، شامل هزینه‌های گمرکی، حقوق گمرکی، سود بازرگانی، مالیات ارزش‌افزوده، عوارض هلال‌احمر و هزینه تخلیه و بارگیری کالا می‌شود. رقم درآمد مالیات بر واردات در سال آینده ۱۲۹.۷ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. رقم برآوردی مالیات بر واردات از حاصل ضرب سه مولفه به دست می‌آید: نرخ حقوق ورودی، نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی و برآورد میزان ارزش واردات در نظر گرفته‌شده برای سال آتی. با توجه به این موارد، به نظر می‌رسد رقم در نظر گرفته شده برای لایحه بودجه ۱۴۰۲ دارای بیش‌برآوردی باشد.

هشدار مالیاتی بخش خصوصی

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران در گزارش «ارائه تصویر کلان از نظام‌های مالیات بر درآمد اشخاص (PIT) و بررسی تجربه کشورها»، در پی بررسی چند مسئله است؛ اول اینکه چه اصولی در طراحی نظام مالیات بر درآمد اشخاص باید در نظر گرفته شود. دوم اینکه ویژگی‌های سه نوع نظام مالیات بر جمع درآمد چیست و سوم آنکه کشورهای مجری چه نظامی را برگزیده‌اند و آیا می‌توان یکسری قواعد کلی از رفتار مالیاتی در ۱۲۶ کشور مورد بررسی استخراج کرد؟ به طور کلی، سه نوع نظام مالیات

چرا قیمت دلار کاهش پیدا نمی‌کند؟

عقبگرد سکه به کانال ۲۴ میلیونی

قیمت سکه از مرز ۲۵ میلیون تومان عقب‌نشینی کرد و به کانال ۲۴ میلیون بازگشت. پس از آنکه قیمت سکه و طلا در آغاز هفته جاری افزایش یافت و قیمت سکه طرح جدید به کانال ۲۵ میلیون تومان و قیمت ربع سکه به کمتر از ۱۰ میلیون تومان رسید، در دومین روز کاری هفته، ورق برگشت و قیمت‌ها شروع به عقب‌نشینی کردند. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با ۱۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به روز قبل با قیمت ۲۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل، با همان رقم ۲۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. همچنین قیمت نیم سکه با افت ۰.۶۹ درصدی نسبت به روز یکشنبه به ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و قیمت ربع سکه با افت ۱.۵۸ درصدی به ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. بهای سکه یک گرمی هم بدون تغییر در همان رقم ۵ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۲ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا به ۹ میلیون و ۱۸۵ هزار تومان رسید. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز یک هزار و ۸۶۰ دلار و ۸۴ سنت اعلام شد.

همچنین هر اسکناس دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی با قیمت ۳۰

برنامه‌ای برای افزایش قیمت کودهای یارانه‌ای در سال آینده نداریم

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی اعلام کرد برنامه‌ای برای افزایش قیمت کودهای یارانه‌ای در سال ۱۴۰۲ نداریم. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، حمید رسولی با بیان این مطلب گفت: در سال جاری قیمت کودهای یارانه‌ای را نه تنها افزایش ندادیم بلکه قیمت‌ها به طور میانگین ۴۵ درصد هم کاهش یافت. وی افزود: کاهش قیمت کودهای یارانه‌ای تا ابتدای مهرماه امسال ادامه یافت و به دلیل محدودیت‌های بودجه‌ای، قیمت‌ها به سال قبل بازگشت. رسولی اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی با اجرای طرح‌هایی مانند کشت قراردادی و الگوی کشت به دنبال کاهش فشار بر کشاورزان است. وی با بیان اینکه طی یک سال گذشته چهار پروژه کشت قراردادی توسط وزارت جهاد کشاورزی کلید خورد و کودهای این کشت‌ها تامین شده است، تصریح کرد: نخستین پروژه کشت قراردادی گندم در سال گذشته با مجریگری شرکت بازرگانی دولتی ایران در سطح ۲۵۰ هزار هکتار اجرا شد و ما ۱۰۰ درصد کودهای فسفاته و پتاسه موردنیاز آن پروژه را به میزان ۷۰ هزار تن تامین کردیم. مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ادامه داد: در دومین پروژه کشت قراردادی گندم با سازمان مرکزی تعاون روستایی، تمام نیازهای کود از ته، فسفاته و پتاسه بالغ بر ۱۲ هزار تن از سوی این شرکت تامین شد. وی با اشاره به کشت قراردادی برنج گفت: در این پروژه علاوه بر تامین کامل کودهای موردنیاز، سایر نهاده‌ها را مانند بذر و سموم داخلی تامین کردیم و در اختیار کشاورزان قرار دادیم. رسولی به چهارمین پروژه کشت قراردادی گندم در سال جاری در سطح ۲ میلیون هکتار اراضی آبی اشاره کرد و گفت: این پروژه در جریان است و در حال تامین کود موردنیاز این پروژه هستیم. وی با بیان اینکه مواد اولیه ۲۷ کارخانه تولیدکننده کود در شرایط تحریم، از سوی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی وارد و تامین شده است، تصریح کرد: واردات مواد اولیه برای تولید کود در داخل با ارز نیمایی انجام می‌شود. مجری طرح خودکفایی کودهای کشاورزی در همین حال افزود: اگر بخش خصوصی در تامین مواد اولیه برای تولید کود مشکلی داشته باشد، ما آن را انجام می‌دهیم. وی اظهار کرد: این شرکت مسئولیت حکامیتی در تامین غذای مردم دارد و از این رو ما نقش اصلی را در تامین به موقع کودهای کشاورزی ایفا می‌کنیم.

۱۵ کشتی حامل کالای اساسی در انتظار پهلوگیری در بندر امام

مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان از تخلیه بیش از ۱۳ میلیون تن کالاهای اساسی در بندر امام خمینی (ره) از ابتدای امسال تاکنون خبر داد. بهروز آقایی در گفت و گو با ایسنا، در خصوص واردات کالای اساسی از طریق بندر امام خمینی (ره) اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۱۳ میلیون و ۱۳۷ هزار تن کالای اساسی در بندر امام خمینی (ره) تخلیه شده است. وی افزود: حدود ۱۱ میلیون تن از این میزان کالاهای اساسی تخلیه شده در بندر امام شامل نهاده‌های دامی و غلات است که با استفاده از کامیون و قطارهای باری به نقاط مختلف کشور ارسال شده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان تصریح کرد: روند تخلیه و حمل کالاهای اساسی از این بندر به مناطق مختلف کشور بدون وقفه همچنان ادامه دارد و در این زمینه ۱۵ فروند کشتی حامل نهاده‌های دامی و غلات در لنگرگاه بندر امام در انتظار ورود به اسکله بندرگاه هستند. آقایی عنوان کرد: این کشتی‌ها پس از رفع مشکلات اسنادی و ارزی، برای تخلیه محموله‌های خود در اسکله این بندر پهلو خواهند گرفت تا نسبت به تخلیه آنها اقدام شود.

تاثیر واردات خودرو بر قیمت خودروهای داخلی و خارجی بررسی شد



خودروهای وارداتی را تحلیل کرده و توقعاتی مانند اینکه خودروهای وارداتی با قیمتی ارزان‌تر از خودروهای پرتیراژ داخلی به دست مصرف‌کننده برسند توسط رسانه‌ها کاملاً شفاف‌سازی شده است.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران اضافه کرد: منطق ارزی در کشور نیز به نحوی است که واردات یک میلیون دستگاه خودرو در سال جاری با توجه به ارزی حدود ۱۰ میلیارد دلاری امکان‌پذیر نیست. این کارشناس صنعت خودرو یادآور شد: نکته مهم دیگری که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد بهره‌وری پایین نیروی انسانی در بخش‌های دولتی است که باعث شد واردات خودرو در زمان مقرر و طبق اعلام وزارت صمت صورت نگیرد. بنابراین باید پذیرفت که تولید خودرو در کشور ما به عنوان بخشی از سیستم دولتی قطعاً نمی‌تواند ارزان‌تر از قیمت خودروهای خارجی که با تیراژ و بهره‌وری بسیار بالا تولید می‌شوند، تمام شود.

با توجه به اینکه هنوز خودروهای وارداتی به بازار عرضه نشده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار نگرفته است افت قیمت خودرو در بازار انتظاری بهبود یافته است. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: نکته دیگر اینکه بازار همیشه اخبار و شایعات را پیش‌خور می‌کند و همانطور که شاهد بودیم اخبار حاکی از واردات خودرو برای مدت کوتاهی موجب افت قیمت‌ها در بازار شد اما تداوم نیافت.

ابراهیمی‌نژاد تاکید کرد: با توجه به انتظارات تورمی در کشور و رشد نرخ ارز باید پذیرفت که قیمت خودروهای وارداتی زیر یک میلیارد تومان تمام نخواهد شد. لذا مادامی که شاهد واردات خودرو به معنای واقعی نباشیم انتظار افت قیمت‌ها عملاً منطقی نخواهد بود.

وی با اشاره به نقش رسانه‌ها در شکل‌گیری انتظارات منطقی از تاثیر واردات خودرو بر بازار بیان کرد: رسانه‌ها طی این مدت به خوبی قیمت

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران ضمن اشاره به علل طولانی شدن فرآیند واردات خودرو به کشور در رابطه با عدم تاثیرگذاری واردات خودرو بر قیمت خودروهای داخلی و خارجی در بازار به بیان توضیحاتی پرداخت.

سلمان ابراهیمی‌نژاد رفسنجانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، عنوان کرد: عواملی چون چالش تامین ارز، تعدد مراکز تصمیم‌گیرنده و بوروکراسی پیچیده اداری در کشور فرآیند واردات خودرو به کشور را کند کرده است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا علی‌رغم ورود اولین محموله خودروهای وارداتی به کشور آنطور که باید شاهد افت قیمت خودروها در بازار نیستیم، گفت: عدم تحقق وعده‌های وزارت صمت در رابطه با واردات خودرو موجب سلب اعتماد مشتریان بازار خودرو شده و از طرفی

ایران خودرو اقدامات خوبی را برای جلب اعتماد مردم نسبت به صنعت خودرو آغاز کرده است

و حرکت ایران خودرو به سمت تولید و توسعه خودروهای جدید را گامی مثبت در آغاز این مسیر عنوان کرد و گفت: برای دستیابی به حصول نتایج مطلوب و تحول اساسی در صنعت خودرو نیاز است به تحقیق و توسعه در خودروسازی نگاه ویژه‌ای شود و مرکز تحقیقات ایران خودرو و مرکز پژوهش صنعت خودرو نیز از اعتبارات ۱ تا ۲ درصدی که در قانون بودجه برای تحقیق و پژوهش در صنعت خودرو پیش‌بینی شده

رجب رحمانی در خصوص اقدامات کیفی که در قالب طرح تحول کیفیت در یک سال اخیر در دست‌ساز کار گروه صنعتی ایران خودرو قرار گرفته است، اظهار داشت شرکت ایران خودرو اقدامات خوبی را برای جلب اعتماد مردم نسبت به صنعت خودرو آغاز کرده و امیدواریم در ادامه مسیر نیز موفق بوده و به نتایج خوبی دست پیدا کنند.

وی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، توقف تولید خودروهای قدیمی

کامیون و کامیونت‌های بورسی کشف قیمت شدند

دیروز در شش نوبت عرضه خودرو در بورس کالا ۶۰۶ دستگاه کامیون و کامیونت به فروش رسید. در عرضه‌های دیروز خودرویی بورس کالا، ۶۰۶ دستگاه خودرو متعلق به شرکت‌های بهمن دیزل و سیبا موتور فروخته شد. جزئیات معاملات به شرح زیر بود:

کامیونت بوریسی با قیمت پایه فروخته شد

در عرضه نخست دیروز تالار خودرو، کامیونت FORCE (متعلق به بهمن دیزل) با همان قیمت پایه ۹۳۰ میلیون تومان فروخته شد. در برابر عرضه ۱۵۰ دستگاه کامیونت FORCE، تقاضای ۱۴۶ دستگاه شکل گرفت. تحویل خودروی کامیونت FORCE روز ۱۵ خرداد ۱۴۰۲ اعلام شد. کامیونت فورس ۶ تن کابین خوابدار به همراه کاربری (رنگ سفید/مدل ۱۴۰۲) است.

قیمت تمام شده کامیونت FORCE در بورس کالا، قیمت کشف شده روی تابلو به علاوه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۶.۵ میلیون تومان سایر هزینه‌های جانبی (بیمه، پلاک و شماره‌گذاری و سایر هزینه‌ها) است. معامله ۷۰ دستگاه کامیونت بهمن دیزل در عرضه دوم دیروز تالار خودرو کامیونت FORCE (متعلق به بهمن دیزل) با قیمت میانگین ۱۰۰۱ میلیارد تومان فروخته شد. در برابر ۷۰ دستگاه عرضه، ۱۰۰ دستگاه تقاضا شکل گرفت.

تحویل خودروی کامیونت FORCE روز ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۲ است. کامیونت فورس ۶ تن (کابین بدون خواب) بدون کاربری (رنگ سفید/مدل ۱۴۰۲) است.

قیمت تمام شده کامیونت FORCE در بورس کالا، قیمت کشف شده روی تابلو به علاوه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۶.۵ میلیون تومان سایر هزینه‌های جانبی (بیمه، پلاک و شماره‌گذاری و سایر هزینه‌ها) است.

کامیون سیباموتور در بورس کالا فروخته شد

کامیون کشنده FAW CA ۴۱۸۰ (متعلق به سیباموتور) با قیمت میانگین هر دستگاه ۴ میلیارد تومان به فروش رفت. در برابر ۶۰ دستگاه عرضه کامیون کشنده، ۲۴۷ دستگاه تقاضا شکل گرفت. تحویل کامیون کشنده FAW CA ۴۱۸۰ روز ۱۵ اسفند ۱۴۰۱ است. کامیون کشنده فاو تک محور (رنگ سفید/مدل ۱۴۰۱) است. قیمت تمام شده کامیون کشنده FAW CA ۴۱۸۰ در بورس کالا، قیمت کشف شده روی تابلو به علاوه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و

بهره‌مند شوند.

نماینده مردم تاکستان در مجلس شورای اسلامی در پایان یادآور شد: همانطور که در ساخت موشک استعدادهایی در کشور داریم که در دنیا نمونه هستند در ساخت قطعات خودرو نیز توانمندهایی خوبی در کشور وجود دارد و امیدواریم مهندسان توانمند ایران خودرو با همت عالی خود در جلب رضایت مردم از خودروهای داخلی موفق عمل کنند.



وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان



آگهی مزایده عمومی

شناسه آگهی: ۱۴۵۴۰۳۳

مزایده گراژ، اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
موضوع مزایده: فروش یک دستگاه ترانسستریر پائونر مزاد و مستعمل واقع در مجتمع بندری شهید رجایی، به شرح اسناد مزایده.
شرایط اختصاصی:

- ۱- دارا بودن اعلیت قانونی جهت معامله
- ۲- دارا بودن تابعیت جمهوری اسلامی ایران
- مهلت و نحوه دریافت اسناد:

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۵ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۶ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) اسناد اقدام نمایند.

• ضمناً دریافت آگهی از سایت‌های www.shahidrajaeportpmo.ir - iet.smporg.ir نیز به صورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان پذیر است.

مهلت و محل تسلیم پاکت و بازگذاری اسناد:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بازگذاری نمایند.

تیمبره ۱: متقاضیان مکلفند تا همین ساعت و تاریخ علاوه بر بازگذاری اسناد خود در سایت مذکور نسبت به تحویل فیزیکی صرفاً پاکت نقد (اصل تضمین شرکت در مزایده) به دبیر خلسه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - مجتمع بندری شهید رجایی - ساختمان مرکزی حلیقه ی همکف تسلیم نمایند.

تیمبره ۲: آگهی به مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه ی پیشنهاد مزایده گران و گشایش بوشه‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت فیزیکی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه ی مذکور پیشنهادات ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمیگردد.

تضمین شرکت در فرایند راجع کار تضمین شرکت در مزایده (جهت شرکت در مزایده به مبلغ ۴۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۵۳ و شماره شبای ۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۵۳ نزد بانک مرکزی به نام نتخواه گران پرداخت بندر شهید رجایی یا به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر ارائه نمایند.

تیمبره ۳: ضمانت نامه مذکور می‌بایست از تاریخ صدور به مدت حداقل ۳ ماه دارای اعتبار باشد. همچنین برای یک دوره سه ماهه دیگر نیز قابل تمدید باشد. زمان و محل بازگشایی پاکت:

بازگشایی پاکت الکترونیکی در مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۳ روز دوشنبه ساعت ۹:۰۰ در محل مجتمع بندری شهید رجایی - ساختمان مهمانسرای اداره کل - سالن جلسات تیمبره ۱: کلیه اسناد مزایده و اسناد ارزیابی کیفی باید مطابق شرایط مذکور توسط مزایده گران به صورت الکترونیکی در سامانه سناد ایران بازگذاری گردد.

حضور مزایده گران یا نمایندگان تام‌الاختیار آنها با معرفی نامه رسمی در جلسه بازگشایی پاکت قیمت بلافاصله است.

- اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا (۴۰۰ یا dpi) اسکن و بازگذاری گردد. در صورت ناخوانا بودن، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد مزایده با تلفن های ۲۲۱۱۳۳۱۵۷ - ۲۲۱۱۳۳۴۴ - ۰۷۶-۲۲۱۱۳۳۴۴ و جهت دریافت و بازگذاری اسناد مزایده با شماره تلفن ۰۷۶-۳۲۱۱۳۳۴۴ تماس حاصل فرمایید.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

موفقیت به سبک شرکت اوبر



به قلم: برد کالن

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

بدون شک اوبر یکی از موفق‌ترین شرکت‌های حال حاضر جهان محسوب می‌شود که تحول عظیمی در زمینه حمل و نقل را به وجود آورده و باعث شده است تا صدها برند مشابه، ایجاد شود. در این زمینه طبیعی است که از چنین شرکتی بتوان درس‌های مدیریتی و بازاریابی بسیاری را آموخت. با این حال دقیق‌ترین توصیه‌ها را هنگامی دریافت خواهید کرد که به صورت مستقیم از زبان فردی باشد که سال‌ها برای این شرکت در رده‌های بالا، کار کرده است. به همین خاطر راز موفقیت شرکت اوبر را از زبان یکی از مدیران ارشد این شرکت، بررسی خواهیم کرد.

۱- صداقت همه چیز است

واقعیت این است که شما باید نگاهی فراتر از یک خریدار را نسبت به مشتریان خود داشته باشید. در واقع هدف شما باید خدمت‌رسانی هرچه بهتر باشد که این موضوع باعث خواهد شد تا ضمن جذب مشتریان بیشتر، در حفظ آنها نیز پتانسیل بسیار بالایی را داشته باشید. در این رابطه اقدامات کوتاه‌مدت و بلندمدت را باید به صورت هم‌زمان مورد توجه قرار دهید. در واقع شما هم به نتایج موقتی و هم به نتایج عمیق نیاز خواهید داشت.

۲- زمان غیرقابل جبران است

در واقع شما باید به این باور برسید که زمان در اختیار شما کاملاً محدود بوده و در صورت از دست دادن آن، قدرت جبران را در اختیار نخواهید داشت. به همین خاطر لازم است تا نسبت به تصمیمات خود دقت عمل بسیار بالایی را داشته باشید. این موضوع با درک درست زمان‌هایی که باید پاسخ مثبت و یا منفی بدهید، تا حد زیادی قابل کنترل است. در واقع شما باید به خوبی بدانید که کدام معاملات ارزشمند هستند و کدام یک ارزش زمانی که قرار است صرف آن کنید را ندارد. این امر در حالی است که بسیاری از کسب و کارها تنها به سود مالی داستان توجه دارند. در واقع این موضوع در اولویت دوم قرار می‌گیرد.

۳- سازگاری و مثبت‌گرایی را جدی بگیرید

یک کسب و کار موفق باید بتواند با تمامی شرایط به خوبی سازگار شود. در واقع بسیاری از شرایط بازار کاملاً از کنترل و حتی پیش‌بینی خارج بوده و اگر نتوانید به سرعت تغییر کنید، بدون شک محکوم به شکست خواهید بود. همچنین این امر که بتوانید حتی در بدترین شرایط مثبت‌گرا بوده و رو به جلو گام بردارید، باعث خواهد شد تا در زمان‌هایی که همگان منتظر هستند تا شرایط بازار بهبود پیدا کند، شما به دنبال فرصت‌های جدید باشید. در واقع مثبت‌گرایی کمک خواهد کرد تا صرفاً جنبه‌های منفی را ندیده و به این موضوع باور داشته باشید که حتی در دل بدترین اتفاقات نیز جنبه‌های مثبتی وجود دارد که با کشف آنها می‌توانید فرصت‌های جدید را خلق نمایید.

۴- فعال باشید

واقعیت این است که برای فعال بودن، مرز مشخصی وجود ندارد و لازم است تا در کسب و کار خود، بیشتر از رقبا اقداماتی را انجام دهید. این موضوع باعث خواهد شد تا تمایل به انتخاب شما، به مراتب بیشتر شود. برای مثال اگر زمان ارسال محموله در حوزه کاری شما به صورت میانگین سه روز است، شما به دنبال ترافدهایی باشید که در زمان کمتر بتوانید محصول را به دست مشتری برسانید. با این حال این موضوع تنها یک نمونه ساده محسوب شده و بدون شک لازم است تا به موارد بیشتری فکر نمایید. بدون شک برای برندی که حجم فعالیت بالایی را دارد، هیچ نقطه فراموش شده‌ای باقی نخواهد ماند و به خوبی می‌تواند تعهدات خود را اجرا کند.

۵- به بهترین نسخه خودتان فکر کنید

به طور میانگین هر فرد می‌تواند ۱۰ برابر بهتر از وضعیت حال حاضر

خود باشد. اگر این روحیه به تیم شرکت نیز انتقال پیدا کند، شرکت شما توان ۱۰ برابری را پیدا خواهد کرد که خود به معنای توان رقابت در هر سطحی می‌باشد. با این حال این موضوع ابتدا ساده نبوده و نقطه شروع این است که چگونه می‌توان به چنین سطحی دست پیدا کند. برای مثال اگر در حال حاضر ماهانه ۱۵۰ هزار دلار حقوق دریافت می‌کنید، اکنون لازم است تا به رقمی ۱۵ میلیون دلاری فکر کنید. در مرحله بعد لازم است تا از این قانون پیروی نمایید که ۸۰ درصد نتایج تنها از ۲۰ درصد اقدامات به دست می‌آید که این موضوع قابل تعمیم بر روی هر مطلبی خواهد بود.

۶- شروع کوچک را جدی بگیرید

واقعیت این است که بسیاری از افراد، ایده‌های بسیار جالبی را در ذهن خود دارند. با این حال جسارت پرداختن به آنها را در خود مشاهده نمی‌کنند و این امر باعث می‌شود که تا پایان عمر، در حسرت‌های خود باقی بمانند. این اتفاق بدون شک اشتباه محسوب می‌شود. با این حال منظور این نیست که خود را درگیر بدهی‌های سنگین و اقدامات بزرگ نمایید. در واقع این موضوع می‌تواند باعث شود که شما دیگر حتی امکان پرداختن به زندگی عادی خود را هم نداشته باشید. با این حال این تنها راهکار موجود نبوده و شما نیز می‌توانید به مانند بسیاری از ابرشرکت‌های حال حاضر، شروعی کوچک را داشته باشید. در این زمینه تنها کافی است تا داستان ایجاد برندهای مختلف را مطالعه کنید. برای مثال Airbnb در ابتدا صرفاً بستری برای اشتراک‌گذاری عکس محسوب می‌شد. در واقع شما با شروع کار خود، با ایده‌هایی به مراتب بهتری نیز مواجه خواهید شد و این امر به خاطر ارتباط گرفتن با بازار هدف می‌باشد.

۷- همه چیز را ساده نگه دارید

یک تصور اشتباه این است که افراد تصور می‌کنند سادگی به معنای قرار داشتن در مراحل ابتدایی محسوب می‌شود. به عقیده این افراد چنین تفکری، حرف‌های محسوب نشده و نتیجه‌ای را هم به همراه ندارد. با این حال واقعیت کاملاً متفاوت بوده و بهترین برندها، همواره تلاش می‌کنند تا مسائل را تا حد امکان ساده نگه دارند. این موضوع باعث می‌شود تا کارها در مدت زمان کمتری انجام شود و احتمال بروز خطا نیز کاهش داشته باشد. برای مثال به جای این امر که دو اقدامی را در طول روز انجام دهید که نیاز به دقت صددرصدی دارد، می‌توانید ۱۰ اقدام را مورد توجه داشته باشید که نیاز به دقت آنها، به مراتب کمتر است. در این رابطه طبیعی است که در حالت دوم، نتایج بهتری را نیز به دست آورید.

۸- معیارهای خود را داشته باشید

در واقع با تقلید کردن از برندهای دیگر، نمی‌توانید موفقیت خاصی را برای خود ایجاد نمایید. اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است که تلاش می‌کنند تا عیناً محتوای کتاب‌ها را به اجرا درآورند. این امر در حالی است که هر فردی قوانین را براساس شرایط خاص خود نوشته است و این موضوع کاملاً طبیعی می‌باشد که تمامی آنها برای شما کاربرد لازم را به همراه نداشته باشد. به همین خاطر لازم است تا به این موضوع توجه نمایید که شما باید معیارهای منحصر به فرد خود را برای کسب و کاری که ایجاد کرده‌اید، داشته باشید. این موضوع در تمامی جنبه‌ها به شما کمک شایانی را خواهد کرد.

۹- رویکرد چندجانبه داشته باشید

این موضوع ممکن است در ابتدا کمی گیج‌کننده به نظر برسد. با این حال واقعیت این است که اگر شما تلاش کنید تا در رابطه با هر موردی به دنبال انجام اقدامات جانبی هم باشید، بدون شک نتایج بسیار خوبی را به دست خواهید آورد. برای مثال اگر تا به امروز رابطه شما با مشتری صرفاً بر پایه خرید محصول بوده، اکنون می‌توانید به آنها به عنوان مبلغان برند خود و مشتری‌سازهای توانا، فکر کنید. با این اقدام شما از یک جریان رایج، فعالیت‌های جدیدی را نیز در اختیار خواهید داشت که خود در نهایت به بهبود وضعیت برند شما کمک خواهد کرد.

۱۰- محدودیت را زمینه‌ساز بروز خلاقیت بدانید

اگر تصور می‌کنید که با تزریق بودجه کلان به قدرتمندتر شدن برند خود کمک کرده‌اید، بدون شک سخت در اشتباه هستید. در واقع با این اقدام شما تنها توان انجام کارهای بیشتری را پیدا خواهید کرد. با این حال ضامن موفقیت در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، خلاقیت محسوب می‌شود. در واقع شما با یک خلاقیت، می‌توانید به اندازه سال‌ها تلاش در زمینه کسب نتایج، موفق ظاهر شوید. به همین خاطر تفاوتی ندارد که در چه وضعیتی قرار دارید، توصیه می‌شود که برای خود محدودیت‌هایی را ایجاد کنید. این موضوع باعث خواهد شد تا به دنبال موارد خلاقانه و راهکارهایی باشید که در حالت عادی به سرعت آنها نخواهید رفت.

۱۱- یادگیری خود را متوقف نکنید

اگر به عنوان یک مدیر در روز کمتر از پنج ساعت مطالعه دارید، باید به این باور برسید که به زودی با بحران‌های جدی مواجه خواهید شد و شرکت شما نمی‌تواند برای بیش از پنج سال فعالیت سودآور داشته باشد. در این رابطه لازم است تا مهارت‌های خودتان را به صورت مداوم تقویت نمایید. زمینه این موارد براساس نوع کسب و کار شما خواهد بود. این موضوع باید به صورت کامل برای کارمندان شما نیز انجام شود.

۱۲- آرام بودن را جدی بگیرید

در واقع مدیران اگرچه درآمد بالایی را دارند و طبیعی است که تغذیه و امکانات رفاهی بالاتری را هم داشته باشند. با این حال واقعیت این است که درصد ابتدایی آنها به انواع بیماری‌ها به مراتب بیشتر است. در این زمینه استرس مهم‌ترین عامل بوده و می‌تواند شما را به صورت کامل نابود کند. این موضوع بدون شک در زندگی شخصی شما نیز تأثیرات منفی بسیاری را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که ترندهایی برای آرام نگه داشتن خود داشته باشید. در این زمینه خوش رفتار بودن، لیختن زدن، مراقبت و استراحت کافی از جمله الزامات محسوب می‌شود. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه هر اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای ۲۶۰۴/۳۱۷۱۳۳۰۰۲۶۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۸ تصویب شده است. آقای خانم حبیب درویشان فرزند غلامحسین صابزه از مزفول شماره شناسنامه ۶۳۷ دارای کد ملی شماره ۲۰۰۲۰۵۴۰۲۷ نسبت به یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۰/۷۰ متر مربع در قسمتی از ششادنگ پلاک ۲۲۷۶ و ۲۲۷۷ و ۲۲۷۷/۱ واقع در بخش ۲ اهواز، اخیراً خروجی بنام اراضی سنقر زاده منجر به صدور رای گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروضه و مالکیت اینتان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیماً به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقام قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام به صدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۹) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۵)
شماره م‌فاقد: ۵۲۵۷۴
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - حضرت الله

مفقودی

سند برگ سبز یک دستگاه وانت نیسان تیب ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۸ آبی - روغنی به شماره شناسی NAZPL۱۴۰TBM۲۱۵۸۱۳ و شماره موتور ۵۰۶۲۹۳ به شماره انتظامی ۹۴۴ ج۱ ۷۱ ایران ۷۶ بنام جواد جوهری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. شهرستان قزوین

شما باید برای سال‌های متوالی، امکان فعالیت را داشته باشید. منبع: entrepreneur.com

آگهی تعیین حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تعیین حدود ششادنگ پلاکهای مشروحه ذیل که باسناد آراه صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی نایب مالکیت گردیده و تعیین حدود آنها قبلاً بعمل نیامده، لذا تعیین حدود املاک ذیل، بشرح زیر بعمل خواهد آمد

از بخش ۷ هروباد خلخال
۱- آقای حاتم منیره کشاورزگوز - ششادنگ یکباب ابراری بامحوطه محصور.
۲- آقای حاتم فاطمه محمدی اصل - ششادنگ یکباب ساختمان مسکونی بامحوطه.
۳- آقای یوسف قلی پور - ششادنگ یکباب خانه بامحوطه

۱۳۷۱/۱۱/۲۶
۱- خانم منیره فلیزانه اسمرود - ششادنگ یکباب ابراری بامحوطه محصور.
روز تعیین حدود: شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۲۰
از بخش ۱۷ خورشورستم خلخال
۱- آقای اخلاصی فتحی - ششادنگ یکباب مغازه واقع در اراضی شهر هشتجین.
۲- خانم مریم اسلامی هشتجین - ششادنگ یکبابخانه و محوطه واقع در اراضی شهر هشتجین.
۳- خانم نیلوفر سالکی - ششادنگ یکبابخانه و محوطه واقع در اراضی زاویه مشایخ هشتجین.
روز تعیین حدود: یکشنبه ۱۴۰۱/۱۱/۲۱
از بخش ۱۸ اهواز خلخال
۱- خانم سیده بزرگ شعبی کلور - ششادنگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه واقع در کلور.
۲- خانم سحر مقصودی کلور - ششادنگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه واقع در کلور.
روز تعیین حدود: شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۲۲

لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می‌شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و اعتراضی بر حدود و حقوق ارضائی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تعیین حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتباً اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند
تاریخ انتشار یک نوبت: روز سه شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۲۵
رئیس ثبت خلخال - شکوری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای صادره هیئت تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی الموت غربی تصرفات مالکانه و بلاعراض مالکیت متقاضی محرز گردیده است. لکنه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۳ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت افضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- آقای معصومه زارعی فرزند علی به شماره شناسنامه ۶۲۸ برابر رای شماره ۵۱۹/۰۲۰۹۱۰۰۰۰۱۴۰۳۰۱۴۰۳ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۲۴۶۵ متر مربع از پلاک ۵۱ - اصلی بخش ۱۷ قزوین الموت غربی رازمیان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۳
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک الموت غربی (رازمیان) - ۹۴۸ ام الف

