

## نگاه

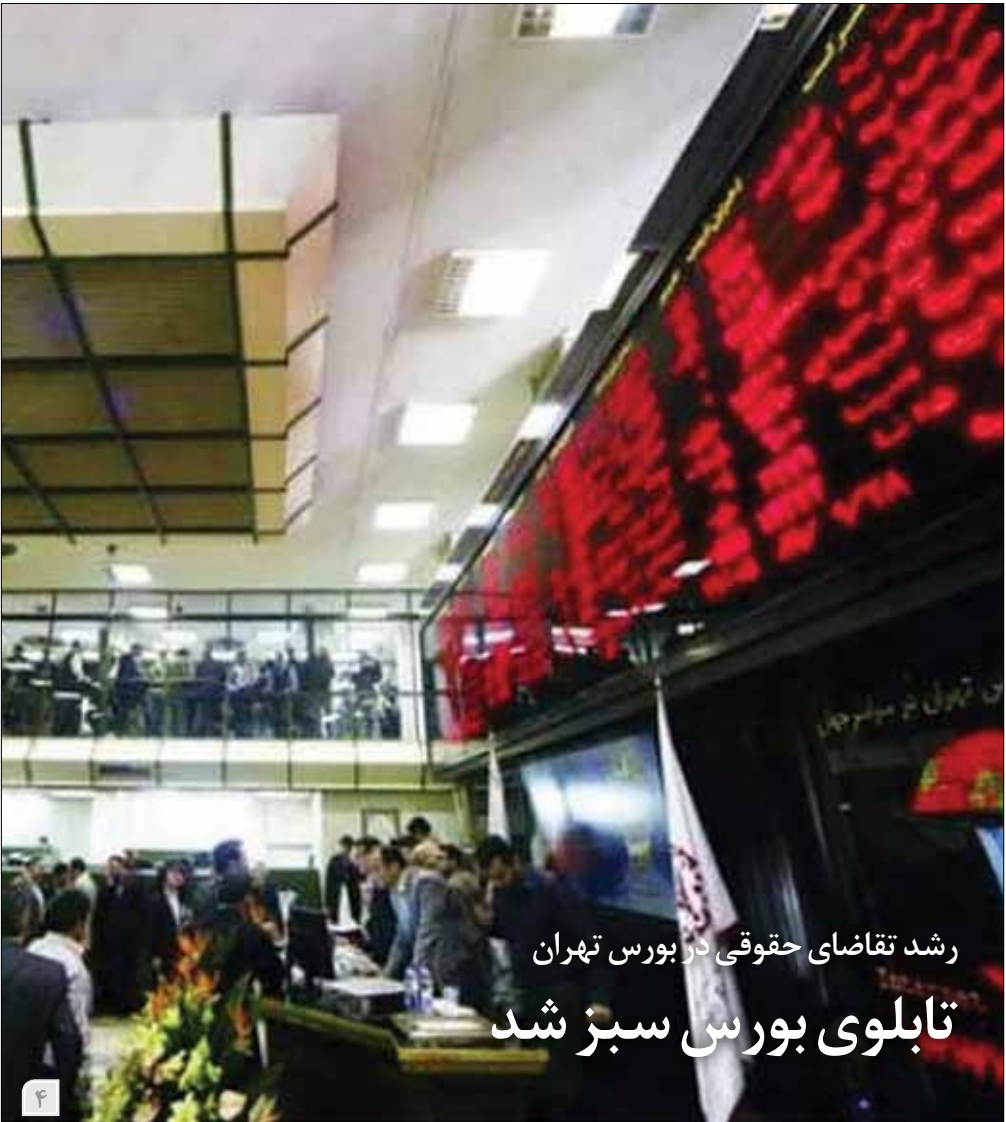
آینده متعلق به خودروهای برقی است

### ۵ روند خودرویی در سال ۲۰۲۳

صنعت خودرو در حال تغییر شتابانی است و تغییرات در ۱۲ ماه آینده احتمالاً قابل توجه خواهد بود. همانطور که صنعت به سمت آینده‌ای پایدارتر و سبز حرکت می‌کند، نحوه استفاده و تعامل ما با خودروها نیز احتمالاً به طور چشمگیری تغییر خواهد کرد. این امر تا حدودی ناشی از افزایش مداوم خودروهای برقی (EV) است؛ به طوری که خودروهای برقی در دسامبر ۲۰۲۲ ۲۰۲۲ سهم ۱۵٫۱ درصدی از بازار خودروهای جدید بریتانیا را به دست آورده است. سال گذشته همچنین شاهد پیشرفت‌های بیشتری در توسعه، مدیریت و عرضه خودروهای خودران (AV) بودیم. توسعه این فناوری‌های جدید همراه با چشم‌انداز سیاست‌های کلان اقتصادی و جهانی نه تنها به سرعت تغییرات در صنعت سرعت بخشیده است، بلکه بر انواع خودروهای تولیدشده، نحوه عرضه به بازار و استفاده از آنها توسط مشتریان نیز تأثیر می‌گذارد. در همین زمینه، موسسه تحقیقاتی SHOOSMITHS» در گزارشی به بررسی این تغییرات و آنچه در انتظار صنعت خودرو در سال جدید میلادی است، پرداخته و از «پنج روند خودرویی که باید در سال ۲۰۲۳ مراقب آنها باشید»، پرده برداشته است…

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



رشد تقاضای حقوقی در بورس تهران

## تابلوی بورس سبز شد

چرا راهکارهای ژئوپلیتیک برای معضلات اقتصادی جواب نمی‌دهد؟

### از درون سپاری تا دوست‌سپاری

صورت بگیرد. از نظر آنها، این راه حل برای فضای مسموم ژئوپلیتیکی امروز است، اما واقعیت قضیه این است که چنین عقایدی، تبعات اقتصادی وحشتناکی به بار می‌آورد. سیاست‌های موسوم به «دوست‌سپاری» حالا یک ویژگی مهم در سیاست تجاری آمریکا به شمار می‌آیند، اما در زمانه رقابت‌های بزرگ بر سر قدرت، سیاست تجاری محدودکننده نمی‌تواند برای رسیدن کشورها به اهداف اقتصادی و امنیتی‌شان کافی باشد. این ایده که «دوست‌سپاری» (یا تولید در چارچوب مرزهای کشورهای متحد) می‌تواند به قوی شدن زنجیره‌های تأمین بینجامد، یک توهم بزرگ است. شبکه‌های بین‌المللی تأمین و تولید به شرکت‌ها اجازه می‌دهند که با شوک‌هایی که در نقاط مشخصی رخ می‌دهد، تطبیق پیدا کنند. وقتی بحران کرونا آغاز شد، سامسونگ توانست به سرعت تولید خود را از کارخانه‌ای در کره جنوبی (جایی که شیوع کرونا زیاد شده بود) به ویتنام (که وضعیت بهتری از لحاظ شیوع کرونا داشت) منتقل کند. بعد از زلزله هتوگو در سال ۲۰۱۱، خودروسازان ژاپنی تأمین قطعات مورد نیاز خود را متنوع کردند و به جای تکیه روی قطعه‌سازان داخلی، از قطعه‌سازان بین‌المللی هم قطعه خریدند.

آنچه که به عنوان سیاست‌های تولید درون مرزی و حتی «دوست‌سپاری» مطرح می‌شود، معمولاً انقدرها هم درون‌مرزی نیست. بسیاری از مواد اولیه محصولات عملاً از خارج از مرزهای موردنظر دولت‌ها تأمین می‌شود و چاره خاصی هم برای حل و فصل این‌ موضوع و تغییر آن وجود ندارد. از نسوی دیگر، کالاها و خدماتی که به صورت بین‌المللی تبادل می‌شوند، اغلب اطلاعات مختلف مثل داده‌های حساس یا روش‌های تکنیکی مهم را در خود دارند و بنابراین دولت‌ها منافع امنیتی خود را در حفاظت از آنها می‌بینند. اینها ممکن است شامل سیستم‌های راداری، نرم‌افزارهای رمز کدی و حتی اپ‌های شبکه‌های اجتماعی بشود. هدف این است که به سطح مناسبی از امنیت، آن هم به کمترین هزینه ممکن دست یافته شود و سقف قابل قبول بودن هزینه هم مشخص شود. اینکه تمرکز دولت‌ها روی حفاظت از اطلاعات و یافته‌های حساس باشد،

صورت‌های مالی بانک پاسارگاد در سامانه کدال نشان می‌دهد

### سودآوری ۶۳ درصدی «پواسار» در ۹ ماهه ۱۴۰۱

از سال ۱۴۰۱، رشد ۱۸ درصدی داشته و از رقم ۱،۹۵۶ میلیارد تومان در ۹ ماهه سال گذشته به ۲،۳۰۰ میلیارد تومان در ۹ ماهه سال جاری رسیده است.
خالص سود سرمایه‌گذاری‌ها در صورت‌های مالی در ۹ ماهه امسال با ۹۰ درصد رشد نسبت به دوره مشابه سال گذشته مواجه شده است. این سود سرمایه‌گذاری‌ها در ۹ ماهه امسال ۸۱ میلیارد تومان بوده است. همچنین خالص سود میادلات و معاملات ارزی در ۹ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۱۴۶ درصد رشد نشان می‌دهد. این خالص سود در ۹ ماهه سال جاری، ۱۹۷ میلیارد تومان اعلام می‌شود.

مسکن شاخص‌های اقتصاد ایران را بالا می‌کشد

## رشد ۴٫۶ درصدی تولید مسکن

رشد ۴٫۶ درصدی ساخت و ساز کشور در کنار کاهش ۳٫۴ درصدی تورم فصلی قیمت نهاده‌های ساختمانی در تابستان امسال، امیدواری نسبت به چشم‌انداز تولید مسکن را افزایش داده و به عقیده یک کارشناس مسکن، ادامه این روند می‌تواند شاخص‌های اقتصاد کلان را بهبود ببخشد. به گزارش «ایسنا»، تابستان امسال تولید مسکن در کل کشور نسبت به تابستان سال گذشته…

رشد نقدینگی و تورم با چه نسبتی در اقتصاد ایران حرکت می‌کنند؟

# سه ضلعی تورم‌ساز

فرصت امروز: مسئله تورم و نرخ بالای آن در دهه‌های گذشته اقتصاد ایران، یکی از مشکلات مزمن اقتصادی است که زندگی و معیشت شهروندان از افشار مختلف جامعه را برای سال‌های متمادی تحت تأثیر قرار داده است. دیدگاه‌ها و نظریات مختلفی در تبیین چگونگی ایجاد این معضل در اقتصاد ایران ارائه شده و مورد تبادل نظر قرار گرفته است. جدای از دیدگاه‌ها و رویکردها در تبیین ریشه‌های تورم، آنچه وجه مشترک این دیدگاه‌ها است، تحلیل اجزای نقدینگی و اثرگذاری آنها بر میزان تورم در اقتصاد ایران است. آنچه متفاوت است، نحوه اثرگذاری اجزا و کانال‌های نقدینگی در شکل دادن تورم موجود در اقتصاد است.

بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در یک گزارش به «تحلیل ریشه‌های نقدینگی و اثرات اجزای آن بر نرخ تورم» پرداخته و سه عامل «انتظارات تورمی بالا»، «حذف ارز ترجیحی» و «افزایش شبه‌پول ناشی از سیاست‌های انقباضی» را در افزایش سطح قیمت‌ها در یک سال گذشته دخیل دانسته است که البته تنها مورد سوم، ریشه پولی تورم است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری، بالا بودن انتظارات تورمی…

حداقل ۳ ماه زمان لازم است تا کسب‌وکارهای ایرانی به شرایط عادی بازگردند

## کسب‌وکارها پس از شوک کرونا

### مدیریت و کسب‌وکار

### معمای پیدا کردن ایمیل برای تولید لید (Lead)

ایمیل مارکتینگ شیوه بی‌نهایت جذابی برای ارتباط با مشتریان محسوب می‌شود، اما اگر شما همینطور بدون برنامه سراغ انبوهی از ایمیل‌ها بروید، دست آخر با کلی کاربر عصبانی رو به رو خواهید شد که حتی به خرید از شما فکر هم نمی‌کنند. هرچه باشد تمام کاربران دنیا که علاقه‌مند به برند شما نیستند. در عوض کسانی که به طور مرتب به سایت یا اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی سر می‌زنند، گزینه‌های بهتری خواهند بود؛ چراکه آنها دست کم علاقه‌شان به محصولات شما را نشان داده‌اند. احتمالاً شما دارید پیش خودتان فکر می‌کنید تعامل با کاربرانی که حداقل علاقه‌ای به برنداتان دارند، خیلی بهتر از سرمایه‌گذاری تصادفی روی همه مشتریان بازار است. خب در این صورت کاملاً حق با شماست. البته اگر ایمیل آنها را داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود و بعد از چند وقت دوباره سراغ ارسال ایمیل‌های انبوه خواهید رفت. ..

واحدهای جداگانه، ریسک‌های خودش را دارد و هزینه‌ها را نیز بالا می‌برد. عدم تمایل کره جنوبی برای مشارکت در برنامه «چیپ ۴» آمریکا نشان‌دهنده چنین دغدغه‌هایی بود. (این اتحادی است که آمریکا سعی کرده برای محدودسازی زنجیره تأمین نیمه‌رساناها ایجاد کند). واقعیت این است که جهان امروری خیلی از چین، آمریکا و محدوده قدرت متحدان آمریکا وسیع‌تر است. هر کشوری که قرار باشد وارد این نوع اتحادها شود باید اول از سودمندبودن آنها اطمینان حاصل کند و آن را برطرف‌کننده تنش‌های ژئوپلیتیک بداند. همانطور که «لی هسین لونغ»، نخست وزیر سنگاپور اخیراً گفته، «دوست‌سپاری» عملاً باعث می‌شود «مسیرهای رشد و همکاری منطقه‌ای بسته شود، شکاف‌های بین کشورها زیاد شود و حتی تنش‌های جدید به وجود بیاید.»

البته مواردی از موفقیت در این نوع مواجهه‌ها نیز دیده شده است و تجارت چندجانبه گاهی می‌تواند ریسک‌های تجارت دوجانبه را از بین ببرد. مثلاً مورد چین و استرالیا در نظر بگیرید. پیش از اعمال تحریم‌ها در سال ۲۰۲۰، چین تشکیل‌دهنده ۷۶ و ۷۰ درصد از صادرات جو و پنبه استرالیا بود. وقتی تحریم‌ها این رقم را به صفر رساند، صادرکنندگان استرالیایی چاره‌ای نداشتند جز اینکه سریع عمل کنند. آنها در ماه‌های پس از اعمال تحریم‌ها موفق شدند صادرات این دو محصول را حتی بالا ببرند و ارزش تولیدات خوبی برای چین در بازارهای جهانی پیدا کنند.

از آنجا که ما نمی‌توانیم از تمام شرکای تجاری‌مان انتظار داشته باشیم که منافع ما را در ذهن داشته باشند، چاره‌ای نخواهیم داشت جز اینکه روی تجارت و سرمایه‌گذاری‌های خودمان تمرکز کنیم و آن‌ها را از تهدیدهای ناشی از بازی‌های ژئوپلیتیک دور نگه داریم، اما واقعاً چطور یک کشور می‌تواند شرکای تجاری خود را تبوع ببخشد؟ تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی شاید روی کاغذ به عنوان پدیده‌هایی که بین دو کشور انجام می‌گیرند، ثبت شوند. اما عملاً این معاملات بین کسب و کارها صورت می‌گیرند. حتی اگر داشتن شرکای تجاری متنوع‌تر بتواند از لحاظ ژئوپلیتیک مامعنا جلوه کند، ابزارهایی که دولت‌ها با استفاده از آنها می‌توانند این تصمیم‌ها را تحت تأثیر قرار دهند، محدود به سیاست‌های

قدیمی مثل ارائه یارانه دولتی صنعتی و نیز سیاست‌های پروتکشنیستی (حمایت از داخل) خواهد بود و هیچ یک از اینها از لحاظ اقتصادی به‌صرفه نیستند. حتی اگر دولت‌ها بتوانند کسب وکارها را ترغیب به تغییر محل کارشان کنند، چطور ممکن است دولت‌ها در قیاس با کارآفرینان و صاحبان کسب وکارها اطلاعات بیشتر و موضع دقیق‌تری داشته باشند؟

در مجموع می‌توان گفت که این اشتیاق تازه برای «دوست‌سپاری» نتیجه توجه بیش از اندازه به تأثیر ریسک‌های ژئوپلیتیکی و تأثیر آنها روی اقتصادهای ملی است. حداقل یک سال از زمان حمله روسیه به اوکراین می‌گذرد و دیگر امیدها به اینکه جنگ زود پایان یابد، رنگ باخته است. روسیه خودش هزینه سنگینی پای این جنگ پرداخته و تحریم‌های زیادی از لحاظ بین‌المللی را متحمل شده است، اما هنوز هم تصویری بلندمدت و چالش‌های آن به دست نیآورده‌ایم. از آن مهمتر اینکه ایده تولید به شکل «دوست‌سپاری» یا «درون‌سپاری» اصلاً با تمام اصول و قواعد اولیه اقتصادی و مزایای رقابتی در تضاد است. نتیجه احتمالی این خواهد بود که با هزینه‌های بالاتر، تورم بیشتر و امنیت نه چندان بیشتر مواجه شویم. کلماتی مثل «دوست‌سپاری» و «تجارت با دوستان معتمد»، کلمات قشنگ‌تری برای توصیف ایده‌های قدیمی هستند؛ ایجاد بلوک‌های تجاری امیربال و سود بردن از تجارت آزاد فقط به شرط آنکه تضمین‌های ژئوپلیتیکی نیز به همراهش بیاید، اما واقعیت این است که معنای مدیریت ریسک، ریسک نکردن نیست. معنایش، آمادگی برای دشواری‌های غیرقابل پیش‌بینی و ایجاد یک اقتصاد مقاوم و انعطاف‌پذیر است. این روزها جهان جایی است که در مقایسه با گذشته، خطرناک‌تر و غیرطمئن‌تر شده است. آمادگی برای مواجهه با این جهان، نیاز به رویکرد جامع و منطقی نسبت به ریسک دارد. بدترین کاری که می‌شود کرد، این است که تصور کنیم ریسکت را می‌توان با تمرکز روی شبکه کوچک و محدودی از «دوستان» پایین آورد و ژئوپلیتیک را جایگزین اقتصاد کرد. فقط ساده‌لوح‌ها ممکن است در سطح جهانی چنین تصمیماتی بگیرند.

بانک پاسارگاد در گزارش صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۹ ماهه سال جاری، میزان سود خالص خود را ۱۰،۷۹۲ میلیارد تومان اعلام می‌کند که این سود نسبت به دوره مشابه سال گذشته، رشد ۶۳ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش «بنی بورس»، بانک پاسارگاد با نماد «پواسار» در بورس تهران با سرمایه ثبت شده ۱۳،۱۰۴ میلیارد تومان، در گزارش منتشرشده خود در کدال از اطلاعات و صورتهای میان‌دوره‌ای ۹ ماهه (حسابرسی‌نشده)، سود خالص این دوره را ۶۳ درصد رشد اعلام کرده است. سود خالص نماد پاسار در این دوره، ۱۰،۷۹۲ میلیارد تومان بوده؛ در حالی که در دوره مشابه سال

قبل، این سود ۶،۶۳۶ میلیارد تومان به ثبت رسیده است. همچنین درآمد عملیاتی بانک پاسارگاد، رشد ۶۹ درصدی داشته است. این درآمد عملیاتی برای دوره ۹ ماهه سال جاری، ۱۷،۲۳۸ میلیارد تومان بوده؛ در حالی که در دوره مشابه سال قبل، ۱۰،۱۸۰ میلیارد تومان بوده است.

این گزارش کدال در درآمد تسهیلات اعطایی و سپرده‌گذاری اوراق بدهی نیز رشد ۵۷ درصدی نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۰ خیر می‌دهد؛ به‌طوری‌که این درآمد در ۹ ماهه سال جاری، ۴۵،۰۳۸ میلیارد تومان و در دوره مشابه سال قبل، ۲۸،۷۱۶ میلیارد تومان است. درآمد کارمزد در این دوره ۹ ماهه



## نگاه

آینده متعلق به خودروهای برقی است

### ۵ روند خودرویی در سال ۲۰۲۳

صنعت خودرو در حال تغییر شتابانی است و تغییرات در ۱۲ ماه آینده احتمالاً قابل توجه خواهد بود. همانطور که صنعت به سمت آینده‌ای پایدارتر و سبز حرکت می‌کند، نحوه استفاده و تعامل ما با خودروها نیز احتمالاً به طور چشمگیری تغییر خواهد کرد. این امر تا حدودی ناشی از افزایش مداوم خودروهای برقی (EV) است؛ به طوری که خودروهای برقی از دسامبر ۲۰۲۲ سهم ۱۵٫۱ درصدی از بازار خودروهای جدید بریتانیا را به دست آورده است. سال گذشته همچنین شاهد پیشرفت‌های بیشتری در توسعه، مدیریت و عرضه خودروهای خودروان (AV) بودیم. توسعه این فناوری‌های جدید همراه با چشم‌انداز سیاست‌های کلان اقتصادی و جهانی نه تنها به سرعت تغییرات در صنعت سرعت بخشیده است، بلکه بر انواع خودروهای تولیدشده، نحوه عرضه به بازار و استفاده از آنها توسط مشتریان نیز تاثیر می‌گذارد. در همین زمینه، موسسه تحقیقاتی «SHOOSMITHS» در گزارشی به بررسی این تغییرات و آنچه در انتظار صنعت خودرو در سال جدید میلادی است، پرداخته و از «پنج روند خودرویی که باید در سال ۲۰۲۳ مراقب آنها باشید»، پرده برداشته است.

#### تجربه خرید خودرو

نحوه خرید خودرو در حال تغییر است. همانطور که در سایر بخش‌های بازار مانند کالاهای سریع مصرف (FMCG) و خدمات مالی به چشم می‌خورد، سال ۲۰۲۳ می‌تواند شاهد سرعت‌بخشی تولیدکنندگان خودرو در فروش مستقیم به بازار باشد و مسیرهای غیرمستقیم سنتی از طریق توزیع‌کنندگان در اولویت‌های پایین‌تر قرار گیرند. مدل فروش مستقیم توسط شرکت‌هایی مانند تسلا و پولسار که به فروش مستقیم به مصرف‌کنندگان تمرکز دارند، از نمونه‌های موفق این صنعت هستند. در این روش به شبکه خرده‌فروشی مستقل فرصت دلالتی داده نمی‌شود و به تولیدکنندگان امکان تعیین قیمت را می‌دهد.

#### دیجیتالی‌شدن

در ادامه تغییرات در تجربه خرید خودرو، رشد دیجیتالی‌شدن و استفاده بالقوه آن در فرآیند فروش، اهمیت زیادی دارد. بسیاری از تولیدکنندگان خودرو در حال حاضر برای مشتریان این امکان را فراهم آورده‌اند که وسایل نقلیه را به صورت آنلاین خریداری کنند. برآوردها نشان می‌دهد که ۱۰ درصد از فروش فعلی خودرو در انگلستان از طریق اینترنت انجام می‌شود. اکنون این احتمال وجود دارد که این روند از طرف نمایندگی‌های شرکتی که به دنبال حفظ رقابت با استفاده از فناوری جدید هستند، مورد استقبال قرار گیرد. نمایندگی‌ها در رقابت با سایر شرکت‌ها و رقبای داخلی ممکن است دست به ابتکاراتی در فروش بزنند. از جمله این موارد می‌توان به ارائه خدمات پیاده‌روی مجازی برای تجربه خرید آنلاین هیجان‌انگیزتر تا تسهیل امکانات رانندگی آزمایشی در منزل و تحویل خودرو در خانه اشاره کرد. پیش‌بینی می‌شود ادغام بین خدمات فروش آنلاین و حضوری بیش از پیش یکپارچه شود. بسیاری از برندها در حال گذار از سبک توزیع از طریق شبکه‌های فروش به سوی فروش مستقیم از طریق افزایش نمایندگی‌ها هستند.

#### اتصال بی‌سیم

پیشرفت‌های عمده در استفاده از امکانات اتصال بی‌سیم ادامه دارد و این فناوری اکنون خودروها را قادر می‌سازد که با محیط خارجی، سایر وسایل نقلیه و اجزای داخلی خودرو ارتباط موثر داشته باشند. اتصال بی‌سیم، تجربه سفر و امکانات سفرشاری را که در حال حاضر امکان‌پذیر هستند، تغییر می‌دهد. پشتیبانی از اینترنت، سرگرمی چندرسانه‌ای و پرداخت از طریق وسیله نقلیه می‌تواند تجربه‌ای فراگیر شود. خودروهای مجهز به اتصالات بی‌سیم همچنین می‌توانند از داده‌های دیجیتال و عیب‌یابی از راه دور برای ارائه گزارش‌های سلامت خودرو، انتقال اطلاعات تله‌ماتیک و دریافت هشدارهای اولیه برای جلوگیری از خرابی استفاده کنند. تله‌ماتیک روشی برای نظارت بر خودروها، کامیون‌ها و تجهیزات با استفاده از فناوری GPS و اینترنت است. پیشرفت‌های ارتباطی نه‌تنها تجربه سفر برای افراد را متحول می‌کند، بلکه فرصت‌های جدیدی را نیز پیش روی سازندگان خودرو قرار می‌دهد.

#### تمرکز بر زنجیره تامین باتری

اختلال در زنجیره تامین به‌ویژه در مورد کمبود نیمه‌های، مواد خام و مواد معدنی موردنیاز باتری‌های لیتیوم همچنان مسئله اصلی صنعت خودرو باقی مانده است. گذار به خودروهای برقی، فشار بزرگی بر نحوه تهیه مواد خام مورد نیاز برای تولید باتری وارد می‌کند و بسیاری انتظار دارند کاستی‌ها در این بخش تا سال ۲۰۲۶، زنجیره تامین را مختل کند. نگرانی‌ها در تامین باتری مورد نیاز بازار رو به رشد خودروهای برقی، چالش‌های متعددی برای تولیدکنندگان در ایجاد گسترده ایجاد می‌کند. علاوه بر آن، بازار با کمبود زیرساخت جایگاه‌های شارژ و تاثیر بالقوه آن در کندی رشد استفاده از خودروهای برقی مواجه است. در سال پیش رو، راه‌حل‌های نوآورانه و توسعه همکاری‌ها برای غلبه بر موانع موجود مورد نیاز است. امروزه بسیاری از برندها برای غلبه بر کمبود مواد خام به زنجیره تامین سبترتر روی می‌آورند تا بتوانند فرصت‌های جدیدی برای بازیافت باتری و استفاده مجدد ایجاد کنند. اکنون انتظار می‌رود که بسیاری از تولیدکنندگان از استراتژی‌های بلندمدت‌تری استفاده کنند و افق‌های دوردست‌تری را مدنظر داشته باشند.

#### خدمات حمل‌ونقل

مطالعه‌ای از موسسه جهانی مکنزی نشان می‌دهد که مجموعه درآمد از طریق خودرو می‌تواند به طور قابل‌توجهی افزایش یابد و قسمت عمده‌ای از افزایش درآمد از طریق پذیرش خدمات جابه‌جایی براساس تقاضا و خدمات آنلاین صورت خواهد پذیرفت. موسسه مکنزی در گزارش خود پیش‌بینی می‌کند که این امر می‌تواند تا ۱٫۵ تریلیون دلار یا به بیان دیگر، افزایش ۳۰ درصدی فرصت درآمد اضافی در سال ۲۰۳۰ ایجاد کند. در حال حاضر به طور گسترده‌ای، ترجیحات مصرف‌کنندگان در مورد استفاده از وسایل نقلیه در حال تغییر است. خودروهای گازسوز اگرچه انتظار می‌رود رشد فروش‌شان در بلندمدت ادامه داشته باشد، با این حال، با خطر روزافزون و آلودار کردن بازار به خودروهای برقی مواجه هستند. همچنین بعید نیست اگر در سال ۲۰۲۳، نقش بالقوه خودرو در سیستم‌های استفاده اشتراکی وارد معادلات فروش خودرو شود.

#### نقشه‌راه

آینده صنعت خودرو بدون شک برقی، مستقل، مشترک و آنلاین تصویر می‌شود. اکنون زمان هیجان‌انگیزی برای مشاهده صنعت خودرو است و بدون شک در سال ۲۰۲۳، روند تغییرات سرعت خواهد گرفت. با ورود به سال ۲۰۲۳، سازندگان خودرو باید همچنان تفکر استراتژیک در مورد اینکه کدام بخش از اکوسیستم ارتباط‌پذیری خودرو را تقویت کنند، حفظ نمایند. برده بردن از توسعه فناوری‌ها و سیستم‌های جدید، از جمله فرصت‌های ویژه برای کسب درآمد از ارتباط با داده‌های خودرو در مدل کلان است. همین نکته در مورد حرکت به سمت خودروهای برقی و نقشی که فناوری‌های شارژ جدید مانند مدل باتری می‌توانند در برآورده کردن تقاضای کاربر ایفا کنند، وجود دارد. هرچند ممکن است تحولات شگرفی در فناوری‌ها و زیرساخت‌های شارژ خودروهای برقی به وجود نیایند، با این وجود، انتظار می‌رود همراهی صنعت و دولت برای گذار به خودروهای برقی و ارائه طرح‌هایی برای توقف فروش خودروهای بنزینی و دیزلی جدید تا سال ۲۰۳۰ راهگشا باشد.

www.forsatnet.ir

# اقتصاد امروز

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶۰

حداقل ۳ ماه زمان لازم است تا کسب‌وکارهای ایرانی به شرایط عادی بازگردند

# کسب‌وکارها پس از شوک کرونا



فرصت امروز: شیوع کرونا چقدر بر کسب وکارهای ایرانی تاثیر گذاشت؟ چقدر طول کشید تا اقتصاد به وضعیت عادی بازگردد؟ تاثیر کرونا در کدامیک از بخش‌های اقتصادی بیشتر بود؟ اینها پرسش‌هایی است که برای یافتن پاسخ آنها و سنجش درجه اثرگذاری کرونا در فضای کسب‌وکارها باید به نظر سنجی‌ها و پیمایش‌های میدانی مراجعه کرد تا به واسطه داده‌های آماری بتوان در باب بازخورد کرونا در کسب‌وکارهای ایرانی گمانه‌زنی کرد و تحلیل‌های واقعی و درستی از مصاف ویروس و اقتصاد بیرون کشید. آخرین پژوهش میدانی در این زمینه از سوی پژوهشکده آمار انجام شده و نتایج آن نشان می‌دهد که ۷۶ درصد از کسب‌وکارها به زمانی بیشتر از سه ماه برای بازگشت به شرایط عادی کسب‌وکارشان نیاز داشتند. به گفته بازوی پژوهشی مرکز آمار ایران، در صورت توقف شیوع ویروس کرونا و ایجاد شرایط عادی در فضای اقتصادی کشور حداقل سه ماه زمان لازم است تا کسب‌وکارهای ایرانی به حالت عادی بازگردند.

در دوران شیوع کرونا اغلب کسب‌وکارها در مواردی نظیر پرداخت حقوق و دستمزد و همچنین پرداخت وام‌های خود با چالش مواجه شدند. به همین دلیل، مهمترین راهکارها برای مواجهه با مشکلات مالی، دریافت وام از بانک‌های تجاری و شرکت‌های سעי کردند با روی آوردن به فروش اینترنتی و همچنین تخفیف‌دهی تا حدودی محدودیت‌های به وجود آمده را جبران کنند. از آنجا که چنین امکانی بیشتر در مورد کسب‌وکارهای کوچک صدق می‌کرد، در نهایت شرایط مساعد کسب‌وکارها در ماه‌های ابتدایی همه‌گیری ویروس موجب شدت تا نگاه‌ها به دولت معطوف شود. در این ایام، بیشترین درخواست‌های بخش‌های مختلف اقتصادی از دولت، «تامین سرمایه در گردش از طریق اعطای وام با سود پایین»، «معافیت مالیاتی در زمان اپیدمی» و «کاهش هزینه‌های تولید از طریق کاهش هزینه حامل‌های انرژی» بوده است.

#### زور آزمایی ویروس و اقتصاد

شیوع کووید-۱۹ در دسامبر ۲۰۱۹ تا شهر ووهان در استان هوهای چین آغاز شد و با گذشت اندک زمانی در سراسر جهان پخش شد. در دنیایی که به شدت پیوسته و دارای ارتباطات قوی بین کشورهاست، اثرات طغیان بیماری فراتر از مرگ و میر و ناخوشی ظاهر می‌شود، چراکه با کندشدن فعالیت‌های اقتصادی به علت اختلال در تولید، کار کرد زنجیره تأمین

مسکن شاخص‌های اقتصاد ایران را بالا می‌کشد

## رشد ۴٫۶ درصدی تولید مسکن

می‌شود و با خودش اشتغال و توسعه اقتصادی به همراه دارد. با توجه به ارتباط پیشین و پسین بخش مسکن با ۱۳۴ بخش اقتصادی می‌توان این حوزه را یک حوزه پیشران دانست که تحرک آن می‌تواند چرخ اقتصاد کشور به حرکت درآورد. با توجه به بحث تحریم‌ها، عمده تولیدات صنایع داخلی مرتبط با بخش مسکن در داخل کشور مصرف می‌شود. بنابراین توسعه فعالیت‌های ساختمانی می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند. رشد بخش ساختمان در شش ماهه ابتدای سال جاری، منفی ۱٫۶ درصد بود، اما اگر افزایش نسبی ساخت و ساز که در تابستان با آن مواجه بودیم ادامه یابد، می‌توانیم در سسال آینده به رشد مثبت در بخش مسکن برسیم. در واقع، رونق بخش مسکن، کلید توسعه در کشور خواهد بود. به گفته عضو هیأت مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران، در حال حاضر، بخش عمده‌ای از طرح «پهفت ملی مسکن» توسط دستگاه‌های دولتی از جمله ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها، شهرهای جدید، بازآفرینی شهری، بنیاد مسکن و دیگر نهادهای از طریق قراردادهای پیمانکاری انجام می‌شود. ساخت و ساز توسط بخش خصوصی چندان زیاد نیست. اگر دولت بتواند مشکلات انعقاد قرارداد با انبوه‌سازان را حل کند، سازندگان می‌توانند بار دولت را در این زمینه سبک کنند و کمک حال وزارت راه و شهرسازی باشند.

«محتشم»، تورم عمومی را عاملی بازدارنده در فعالیت‌های ساختمانی می‌داند و توضیح می‌دهد: زمانی که تورم افزایش پیدا می‌کند، سرمایه‌ها به سمت بازارهای نقدشونده مثل ارز، طلا و خودرو می‌رود. بخش مسکن به ویژه فعالیت‌های ساختمانی از نقدشوندگی سریع برخوردار نیست. مضافاً اینکه در شرایط تورمی، ریسک ساخت و ساز افزایش می‌یابد که می‌تواند اثرات منفی برای بازار مسکن ایجاد کند، اما در حال حاضر، امیدواری‌هایی در بخش ساخت و س‌ساز ایجاد شده که در صورت ورود جدی بخش

#### از دور کاری تا تعدیل نیرو

ایسن پژوهش درباره میزان فعالیت کسب‌وکارهای اقتصادی در زمان شیوع کرونا در بازه اسفندماه ۱۳۹۸ و بهار ۱۳۹۹ است. براساس نتایج این پیمایش، ۳۸ درصد کسب‌وکارها بر اثر کرونا در اسفند و فروردین فعالیتی نداشته‌اند. سپس این میزان در اردیبهشت به ۲۱ درصد رسیده است و در مقایسه با ماه‌های اسفند و فروردین، فعالیت کسب‌وکارها در اردیبهشت ۱۷درصد افزایش داشته است. همچنین ۲۲ درصد از کسب‌وکارها در اسفند و فروردین با تمام ظرفیت به فعالیت خود ادامه داده‌اند که با افزایش ۱۲ درصدی به ۳۴ درصد در اردیبهشت ماه رسیده است. همچنین ۴۰ درصد باقی نمونه‌ها با حجمی کمتر از ظرفیت کامل در اسفند و فروردین فعالیت کرده‌اند که این میزان در اردیبهشت ماه به ۴۵ درصد رسیده است که حاکی از افزایش تعداد فعالیت کسب‌وکارها با حجمی کمتر از ظرفیت کامل است. بیشترین تاثیر کرونا بر جنبه‌های مختلف فعالیت کسب‌وکارهای اقتصادی طبق گفته پژوهشکده آمار بدین شکل بوده که میزان فروش با ۴۸٫۸ درصد در اسفند و فروردین و ۴۵٫۷ درصد در اردیبهشت بیشترین تاثیرپذیری را داشته است. گزینه‌های جریان نقدینگی، نیروی انسانی، مقدار تولیدشده و میزان پس‌انداز به ترتیب در رتبه‌های بعدی تاثیرپذیری از کرونا قرار دارند. همچنین در جنبه‌های مختلف فعالیت کسب و کارهای اقتصادی، بخش خدمات با میزان فروش ۴۱٫۱ درصدی در اسفند و فروردین و ۳۷٫۸ درصدی در اردیبهشت بیشترین تاثیر پذیری را داشته است. بخش صنعت و معدن با میزان فروش ۴۵٫۹ درصدی در اسفند و فروردین و فروش ۴۴٫۴ درصدی در اردیبهشت بیشترین تاثیرپذیری از شرایط کرونایی را داشته‌اند. بخش کشاورزی با میزان فروش ۶۹٫۸ درصدی در اسفند و فروردین و فروش ۵۶٫۶ درصدی در اردیبهشت بیشترین تاثیرپذیری را داشته است. شیوع کرونا در کسب‌وکارها، تاثیر بسزایی داشته است. برای مثال، بسیاری از افراد، دور کار و برخی نیز تعدیل شدند. یافته‌های این پژوهش همچنین نشان می‌دهد که ۳۰ درصد از کل بخش‌های کسب‌وکارها در اسفند و فروردین حداقل یک نفر را تعدیل کرده‌اند و در اردیبهشت در ۷ درصد مشاغل حداقل یک نفر تعدیل شده است. علاوه بر این، در بازه زمانی اسفند و فروردین از ۲۵ درصد بخش‌های کسب‌وکار حداقل یک نفر از دور کاری استفاده کرده است. در ماه‌های اسفند و فروردین ۱۵٫۸ درصد از کل کسب‌وکارها و در ۳٫۹ درصد از کسب‌وکارها حداقل یک نفر غایب موقت بوده‌اند.

خصوصی به طرح «پهفت ملی مسکن»، این امیدواری افزایش می‌یابد.

براساس این گزارش، آمارهای تابستان در کنار صحبت‌های کارشناسان، چشم‌انداز بازار مسکن را مثبت نشان می‌دهد. رشد اقتصادی ایران در شش ماهه ابتدای امسال به ۲٫۶ درصد رسید که سهم مسکن، منفی ۱٫۶ درصد بود. اما افزایش ساخت و ساز می‌تواند موتور اقتصاد ایران را روشن کند. مرکز آمار ایران به تازگی اطلاعات پروانه‌های ساختمانی در تابستان ۱۴۰۱ را منتشر کرده که نشان می‌دهد در دومین فصل از سال جاری، تعداد پروانه‌های ساختمانی کل کشور ۳۰ هزار و ۳۵۲ واحد بوده که افزایش ۳۰٫۱ درصدی در مقایسه با فصل قبل و رشد ۲٫۴ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل داشته است. در تهران نیز هزار و ۵۵۸ پروانه صادر شده که از رشد ۱۱۵ درصدی و کاهش ۰٫۸ درصدی به ترتیب در مقایسه با بهار امسال و تابستان پارسال حکایت دارد.

تعداد واحدهای مسکونی در پروانه‌های ساختمانی کل کشور، ۹۷ هزار و ۸۹۴ واحد و در شهر تهران، ۱۲ هزار و ۸۲۰ واحد بوده که به ترتیب افزایش ۴٫۶ درصدی و ۲۶ درصدی را در مقایسه با تابستان پارسال نشان می‌دهد. در تهران نیز تعداد واحدهای پیش‌بینی شده در پروانه‌های ساختمانی، ۱۲ هزار و ۸۲۰ فقره بوده که افزایش ۱۱۵ درصدی و ۸٫۱ درصدی به ترتیب نسبت به بهار امسال و تابستان پارسال را نشان می‌دهد. بخش مسکن دارای رابطه پیشسین با ۷۸ بخش اقتصاد و رابطه پسین با ۵۶ بخش اقتصادی با ضریب انتشار ۱٫۲ است؛ یعنی به ازای هر یک اشتغال، ۱٫۲ اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده‌است. همچنین سهم مسکن و ساختمان در اشتغال مستقیم کشور حدود ۱۲ درصد و تعداد شاغلان این بخش نیز ۳٫۱ میلیون نفر هستند. بنابراین تحرک مسکن می‌تواند چرخش مالی ایجاد کند که نوعی گردش خون در کالبد اقتصاد است.





### بانک نامه

تا روز چهارشنبه ۲۶ بهمن‌ماه

### فروش سکه بورسی تمدید شد

بیش از ۹۵ هزار ربع سکه در بورس کالا طی ۹ روز کاری عرضه شده و به گفته سخنگوی بانک مرکزی، عرضه سکه بورسی به مدت یک هفته دیگر تمدید شده است.
از چهارم بهمن‌ماه امسال دومین مرحله عرضه ربع سکه بهار آزادی در بورس کالا آغاز شد و قرار بود تا ۱۰ روز کاری یعنی تا روز گذشته (سه‌شنبه ۱۸ بهمن‌ماه) ادامه داشته باشد.
براساس آمارهای رسمی منتشرشده، تا پایان روز نهم (دوشنبه)، ۹۵ هزار و ۵۳۷ قطعه ربع سکه بهار آزادی در بورس کالا عرضه شده است. کمترین تعداد فروش مربوط به روز سوم با عرضه ۱۸۱۲ ربع سکه و بیشترین حجم فروش مربوط به روز دوشنبه با ۱۹ هزار و ۷۵۴ ربع سکه بهار آزادی در بورس کالا بوده است.

در نخستین روز مرحله دوم، ربع سکه بهار آزادی تا قیمت ۷میلیون و ۹۲۰ هزار تومان در بورس کالا عرضه شد و روز دوشنبه تا قیمت ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هم به متقاضیان فروخته شد. البته در مرحله نخست عرضه حدود ۵۰ هزار قطعه ربع سکه بهار آزادی در طول سه روز با قیمت‌های ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ۷ میلیون و ۹۰ هزار تومان و ۷ میلیون و ۵۰ هزار تومان فروخته شد.
براساس اطلاعیه صادرشده بانک مرکزی، مرحله دوم عرضه ربع سکه بهار آزادی در بورس کالا باید دپروز به پایان می‌رسید، اما طبق اعلام «مصطفی قمری وفا» مدیر روابط عمومی بانک مرکزی، فروش ربع سکه در بورس کالا به مدت یک هفته دیگر (یعنی تا روز چهارشنبه، ۲۶ بهمن‌ماه) تمدید شده است.

پس از افزایش قیمت سکه در هفته‌های گذشته بود که بانک مرکزی برای تنظیم بازار تصمیم به عرضه ربع سکه در بورس کالا گرفت. عرضه ربع سکه طلای بهار آزادی در بورس کالا در مرحله سوم به صورت گواهی سپرده نایبوسته و فرآیند کشف قیمت جدید در عرضه مربوطه هم به صورت ثبت سفارش دفتری با قیمت‌های مختلف بود. در این مرحله تمامی اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال دارای کد ملی می‌توانند حداقل یک قطعه و حداکثر پنج قطعه ربع سکه طلای بهار آزادی را خریداری کنند. همچنین خریداران می‌توانستند پنج روز کاری بعد از خرید سکه در بورس کالا، به خزانه بانک رفاه مراجعه کنند و با ارائه اسناد مربوط به بورس، به‌صورت فیزیکی معادل سکه‌های خریداری‌شده را تحویل بگیرند.
بانک مرکزی اعلام کرده است که مبلغ ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده در قیمت کشف‌شده معاملات گواهی سپرده کالایی سکه طلای ربع بهارآزادی خزانه بانک رفاه محاسبه شده و بنابراین مبلغ دیگری با عنوان هزینه مالیات بر ارزش افزوده از متقاضیان اخذ نمی‌شود.

**شرایط پرداخت ارز درمانی در سامانه «ناخدا»**

### چطور از «ناخدا» ارز درمانی بگیریم؟

یکی از مصارف ارزی پیش‌بینی‌شده در مصوبه اخیر بانک مرکزی، ارز درمانی برای بیماران است که بنا به تشخیص و تایید دستگاه‌های ذی‌صلاح به سفر خارجی و درمان در کشور دیگری نیاز دارند. بر این اساس، سقف مشخصی برای درمان و البته اقامت بیمار و یک همراه در نظر گرفته شده است. به گزارش «ایسنا»، براساس مقررات به‌روز شده در زمینه ارز، مردم می‌توانند ارز غیربازرگانی یا خدماتی موردنیاز خود را از طریق سامانه ناخدا یا همان سامانه نظام مدیریت خدمات ارز ایران دریافت کنند که البته باید با یکی از ۳۸ مورد ذکرشده منطبق باشد.

ارز درمانی، نخستین ارزی است که در مقررات ارزی بانک مرکزی تعریف شده است که براساس آن، تأمین و انتقال ارز درمانی برای مبالغ حداکثر تا سقف ۱۰ هزار دلار یا معادل آن به سایر ارزها با اخذ وثیقه به میزان ۲۰ درصد هم ارز ریالی ارز پرداخت شده، به حساب مؤسسه درمانی خارج از کشور با تأیید معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که در آن ضرورت ادامه‌عالجه در خارج از کشور و میزان ارز مورد نیاز تعیین شده باشد، بلامنع است. البته در تبصره این بند از مصوبه آمده است که تأمین و انتقال ارز درمانی برای مبالغ حداکثر تا سقف ۱۰ هزار دلار یا معادل آن به سایر ارزها برای بیمارانی که به منظور معالجه نیازمند پرداخت هزینه جست‌وجوی نمونه (Search) پرداخت هزینه تطبیق (Match) و پرداخت بابت خرید و انتقال نمونه سلول‌های بنیادی خونساز از مغز استخوان و خون از خارج از کشور است، با ارائه معرفی‌نامه و تأیید شبکه ملی اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خونساز ایران (که زیر نظر مستقیم وزارت بهداشت فعالیت می‌کنند) و اخذ وثیقه به میزان ۲۰ درصد هم ارز ریالی ارز پرداخت شده بلامنع خواهد بود.

در تبصره‌های دیگر از درمانی تعیین نوع وثیقه به منظور پرداخت ارز درمانی به بانک واگذار شده و برای اقامت بیمار و یک همراه تا سقف حداکثر ۲۰۰۰ دلار یا معادل آن به سایر ارزها نیز برای هر نفر در نظر گرفته شده است. یکی دیگر از مفاد این مصوبه مربوط به زمان تأمین، انتقال یا پرداخت ارز درمانی است که به صراحت قید شده حداکثر یک سال پس از انجام درمان و با تشخیص و تأیید معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اخذ مدارک و مستندات مندرج قابل انجام است. برای هر یک از پرداخت‌های موصوع ارز درمانی، باید حداکثر شش ماه پس از دریافت ارز تعهد کتبی از بیمار یا نماینده قانونی‌اش (وکیل یا قیم) گرفته شود.
متنی بر اینکه ارائه اسناد و مدارک مثبتانه حاکی از هزینه‌کرد ارز دریافتی است و اصالت و اعتبار آنها توسط نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در کشور محل معالجه شبکه ملی اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خونساز ایران (حسب مورد) تأیید شده باشد. یکی دیگر از مواردی که به آن در این مصوبه اشاره شده، این است که برای آزادسازی وثیقه دریافتی، ضمن ارائه اسناد پزشکی، این اسناد باید به تأیید شورای عالی پزشکی، معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هم برسد. اگر دریافت‌کنندگان ارز درمانی نسبت به ارائه اسناد مثبته در مهلت مقرر اقدام نکنند، بانک عامل مکلف است رأساً مراتب را به سازمان تعزیرات حکومتی منعکس و تا صدور رأی نهایی پرونده را پیگیری کند و البته لازم است موضوع فوق در تعهدنامه مأخوذه از دریافت‌کنندگان ارز درمانی مورد تأیید قرار بگیرد. در این مصوبه بانک‌های منتخب برای تأمین، انتقال یا پرداخت ارز درمانی بانک‌های تجارت و سامان هستند و این بانک‌ها در صورت عدم امکان انجام حواله وجه، پرداخت ارز به صورت اسکناس هم مانی ندارد. این ارز به افراد دارای تابعیت خارج از کشور، اقامت دائم یا مجوز کارت سبز (گرین کارت) یا اتباع خارجی مقیم ایران تعلق نمی‌گیرد اما برای هزینه درمان مأموران ثابت وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و افراد تحت تکفل آنان با ارائه تقاضای دستگاه ذی‌ربط و امضای ذی‌حسابی یا مدیر امور مالی و معاونت اداری و مالی دستگاه مربوطه بلامنع است.

به پول است.

یک اقتصاد برای پوشش مبادلات خود به سطحی از نقدینگی احتیاج دارد. هنگامی که فضای تورمی بر اقتصاد کشور حاکم می‌شود، افزایش قیمت‌ها به این منجر خواهد شد که کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان برای انجام معاملات خود به سطح بیشتری از نقدینگی احتیاج داشته باشند. تقاضای بالای بنگاه‌ها برای دریافت تسهیلات برای تأمین سرمایه در گردش، یکی از شناخته‌شده‌ترین نمونه‌های این موضوع است، اما از دیگر مسائلی که موجب می‌شود تا پایه پولی در ترازنامه بانک مرکزی تحت تأثیر قرار گیرد، اعطای تسهیلات تکلیفی است که در تبصره‌های ۱۶ و ۱۸ بودجه سالانه گنجانده می‌شود. این تسهیلات بابت تسهیل کسب‌وکارهای خانگی و ایجاد اشتغال و رونق تولید، به سیستم بانکی محول می‌شود. در اغلب موارد، سیستم بانکی در اعطای این تسهیلات با محدودیت منابع مواجه است و به ناچار و با فشار دولت این تسهیلات را پرداخت می‌کند. این فشار مالی بر ترازنامه بانک‌ها موجب ایجاد ناترازی در حساب‌های بانک‌ها و انتقال آن به بانک مرکزی و ورود آن به پایه پولی از محل بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی می‌شود. این اتفاق نهایتاً منجر به افزایش نقدینگی در اقتصاد شده و بخشی از تورم به موجب این پدیده اتفاق می‌افتد.

#### سهم بانک‌ها در رشد نقدینگی

وجود خط اعتباری ۱۸ درصدی بانک مرکزی در کنار سطح تورم بالاتر از ۲۰ درصد موجب شده است تا بانک‌های کشور علی‌الخصوص بانک‌های غیردولتی، انگیزه داشته باشند از منابع بانک مرکزی استفاده کنند. این مسئله با افزایش دادن بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به رشد پایه پولی می‌انجامد. نتیجه منطقی این افزایش، رشد تورم است. براساس داده‌ها و آمار منتشرشده بانک مرکزی، به استثنای برخی سال‌های معدود از جمله سال ۱۳۹۹، در اغلب سال‌ها بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بیشتر از بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی است. بنابراین به نظر می‌رسد که سهم بانک‌ها و سیستم بانکی در خلق پایه پولی و افزایش نقدینگی، بیشتر از سهم دولت است.

مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در پایان گزارش به عوامل مؤثر در رشد نقدینگی و شاخص قیمت‌ها می‌پردازد و با اشاره به عوامل مؤثر در نرخ تورم می‌گوید: «نرخ بهره حقیقی منفی به دلیل انتظارات تورمی بالا»، «سیاست حذف ارز ترجیحی» و «افزایش شبه‌پول ناشی از سیاست‌های انقباضی» به دلیل خلق پول بانک‌ها بوده است». مجموعه عوامل دخیل در افزایش سطح قیمت‌ها طی یک سال اخیر هستند که تنها مورد سوم، ریشه پولی این تورم خوانده می‌شود که با توجه به تبدیل آن به پول طی زمان، اندازه‌گیری وزن آن در تورم ممکن نیست.

رشد نقدینگی و تورم با چه نسبتی در اقتصاد ایران حرکت می‌کنند؟

# سه‌ضلعی تورم‌ساز



بانک مرکزی به همراه اسکناس و صکوک در جریان عوامل تشکیل دهنده مصارف بانک مرکزی هستند. در واقع، عوامل اصلی افزایش نقدینگی در اقتصاد امروز ایران از طریق اثرگذاری بر اجزای ترازنامه بانک مرکزی موجب افزایش میزان نقدینگی و متعاقب آن، نرخ تورم می‌شوند. از سوی دیگر، نقدینگی را می‌توان به‌طور کلی به سه گروه اسکناس و صکوک، سپرده‌های دیداری و شبه‌پول تقسیم کرد.

براساس این گزارش، در حالی که در ادبیات پولی متعارف، افزایش نرخ بهره خود عاملی برای مهار انتظارات تورمی است، این ابزار در شرایط اقتصادی فعلی کشور خود بر تور تورم می‌دمد. از آنجا که سپرده‌های بلندمدت (یا همان شبه‌پول) فعالان اقتصادی در شبکه بانکی کشور، سهم بالایی دارد، افزایش نرخ سود به تشدید سرعت رشد شبه‌پول منتهی می‌شود. مکانیسم این اتفاق به این صورت است که سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی، عرضه پول را کاهش می‌دهد و باعث می‌شود تعداد بانک‌هایی که در انتهای روز تقاضاکننده نقدینگی می‌شوند، افزایش پیدا کند و در نتیجه نرخ بهره در بازار پول افزایش یابد. با بالا ماندن طولانی‌مدت نرخ در بازار پول، بانک‌ها ناگزیر می‌شوند که نرخ سپرده را افزایش دهند و در نتیجه نرخ‌ی که به مانده سپرده‌ها تعلق می‌گیرد، افزایش می‌یابد و رشد شبه‌پول شدت می‌گیرد. این شرایطی است که در یک سال گذشته بازار پول با آن مواجه بوده است.

#### تورم‌زایی رشد نقدینگی

در یک سال گذشته، نااطمینانی‌ها در بخش واقعی اقتصاد و همچنین فشار کاهش درآمدهای ارزی بر تراز پرداخت که منجر به افزایش قیمت ارز شده، انتظارات تورمی را بالا نگه داشته است. در نتیجه به‌رغم سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی همچنان نرخ بهره حقیقی منفی باقی مانده است. با منفی بودن نرخ بهره حقیقی، سیاست‌های انقباضی، عملکرد معکوسی خواهند داشت. در فضایی که انتظارات تورمی بالاست و بانک‌ها از سلامت کافی برخوردار نیستند، سیاست‌های انقباضی، کارکرد خود را از دست می‌دهند؛ چراکه هدف سیاست پولی انقباضی، افزایش نرخ بهره اسمی است؛ با این هدف که نهایتاً نرخ بهره حقیقی مثبت شود و با حبس تقاضا در اقتصاد، تورم را کاهش دهد. اما هنگامی که انتظارات تورمی بسیار فراتر از نرخ اسمی است، چنین هدفی با هر میزان افزایش در نرخ اسمی محقق نمی‌شود؛ در این حالت افزایش نرخ بهره اسمی تنها قدرت خرید سپرده‌گذاران را افزایش می‌دهد تا بتوانند در بازه کوتاه سمت منابع و مصارف تقسیم‌بندی کرد. خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، خالص بدهی بخش دولتی و بانک‌ها به بانک مرکزی و خالص سایر دارایی‌های بانک مرکزی، اجزای اصلی منابع پایه پولی به شمار می‌روند. از آن‌سو، سپرده‌های دیداری و سپرده‌های قانونی بانک‌ها نزد

فرصت امروز: مسئله تورم و نرخ بالای آن در دهه‌های گذشته اقتصاد ایران، یکی از مشکلات مزمن اقتصادی است که زندگی و معیشت شهروندان از افشار مختلف جامعه را برای سال‌های متمادی تحت تأثیر قرار داده است. دیدگاه‌ها و نظریات مختلفی در تبیین چگونگی ایجاد این معضل در اقتصاد ایران ارائه شده و مورد تیسادل نظر قرار گرفته است. جدای از دیدگاه‌ها و رویکردها در تبیین ریشه‌های تورم، آنچه وجه مشترک این دیدگاه‌ها است، تحلیل اجزای نقدینگی و اثرگذاری آنها بر میزان تورم در اقتصاد ایران است. آنچه متفاوت است، نحوه اثرگذاری اجزا و کانال‌های نقدینگی در شکل دادن تورم موجود در اقتصاد است.

بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در یک گزارش به «تحلیل ریشه‌های نقدینگی و اثرات اجزای آن بر نرخ تورم» پرداخته و سه عامل «انتظارات تورمی بالا»، «حذف ارز ترجیحی» و «افزایش شبه‌پول ناشی از سیاست‌های انقباضی» را در افزایش سطح قیمت‌ها در یک سال گذشته دخیل دانسته است که البته تنها مورد سوم، ریشه پولی تورم است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری، بالا بودن انتظارات تورمی موجب تبدیل شبه پول به پول می‌شود، اما این بدان معنا نیست که پول منجر به افزایش تورم شده است. اینها هر دو معلول افزایش تقاضا یا معاملات در اقتصاد هستند که ریشه آن نیز انتظارات تورمی بالاست. مسئله حذف ارز ترجیحی نیز خود منجر به افزایش وزن پول در نقدینگی شده است که در اینجا نیز افزایش پول معلول تورم بوده است، نه معلول افزایش تقاضا و معاملات. بنابراین رشد ۵۷ درصدی پول هم به دلیل انتظارات تورمی بالا و هم به دلیل تورم اصلاح قیمتی بوده است و این عبارت که گفته شود پول چقدر در تورم اثرگذار بوده است، عبارت دقیقی نیست.

#### کانال تورمی نرخ بهره

بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در ابتدای این گزارش به معرفی اجزای نقدینگی پرداخته و می‌نویسد: برای بررسی نقدینگی پیش از هر چیز باید در یک چارچوب نظری مشخص ابتدا اجزای مؤثر بر نقدینگی و علل خلق آن را مورد بررسی قرار دهیم. در ادبیات اقتصادی، پایه پولی به وجوهی گفته می‌شود که از سوی بانک مرکزی به اقتصاد وارد شود و از قدرت خلق اعتبار و تکنیر برخوردار است؛ چنانکه در یک فرآیند خلق بدهی به چند برابر مقدار اولیه پول و اعتبار تبدیل می‌شود. به پایه پولی «پول پرقدرت» نیز گفته می‌شود. پایه پولی را نیز می‌توان از سمت منابع و مصارف تقسیم‌بندی کرد. خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، خالص بدهی بخش دولتی و بانک‌ها به بانک مرکزی و خالص سایر دارایی‌های بانک مرکزی، اجزای اصلی منابع پایه پولی به شمار می‌روند. از آن‌سو، سپرده‌های دیداری و سپرده‌های قانونی بانک‌ها نزد

رشد ۴۳ درصدی وام‌دهی بانک‌ها در ۹ ماهه امسال

## سهم حقوقی‌ها از تسهیلات بانکی آب رفت

درصد بیشتر شده است.

در ایران ۳۶ بانک و موسسه مالی و اعتباری فعالیت می‌کنند که دو بانک رسالت و مهر ایران، تسهیلات خود را با در نظر گرفتن امتیاز و سپرده‌گذاری به مردم می‌پردازند. همچنین سه بانک دولتی تجاری یعنی بانک‌های سپه، ملی ایران و پست بانک هم با بانک‌های پرداخت‌کننده تسهیلات کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان به متقاضیان هستند. به طور کلی، مجموع تسهیلات پرداختی بانک‌ها در سه فصل گذشته از سال جاری به مردم، ۲۹۷۹۱،۵ هزار میلیارد ریال بوده که این رقم نسبت به سال گذشته ۴۱،۹ درصد بیشتر شده است.

انطور که بانک مرکزی گزارش داده است، تسهیلات پرداختی خرد شبکه بانکی به اشخاص حقیقی در ۹ ماهه امسال، مبلغ ۶۵۹۱،۳ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه پارسال، ۱۹۷۸،۸ هزار میلیارد ریال معادل ۴۲،۹ درصد افزایش داشته است. تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال مبلغ ۲۹۷۹۱،۵ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، بالغ بر ۴،۸۷۹،۰۴ هزار میلیارد ریال معادل ۴۱،۹ درصد افزایش داشته است. از کل تسهیلات پرداخته‌شده، مبلغ ۹۰۳۱،۳ هزار میلیارد ریال معادل ۳۰،۳ درصد به اشخاص حقیقی و مبلغ ۲۰۷۶۰،۳ هزار میلیارد ریال معادل ۶۹،۷ درصد به اشخاص حقوقی تعلق گرفته است. گفتمنی است تسهیلات پرداختی

نرخ تورم دی ماه به بیش از ۴۶ درصد رسیده و ادامه این روند افزایشی توسط اقتصاددانان پیش‌بینی شده است. با توجه به افزایش نرخ تورم در اقتصاد ایران و کاهش ارزش پول ملی، دریافت تسهیلات از شبکه بانکی از توصیه‌های جدی به فعالان اقتصادی و خانوارهاست. آخرین بررسی‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که در سه فصل از سال ۱۴۰۱، میزان پرداخت تسهیلات خرد در بانک‌های ایران نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته، ۴۳ درصد بیشتر شده است؛ یعنی بانک‌ها ۴۳ درصد بیشتر از پارسال وام داده‌اند. طبق اعلام بانک مرکزی، در ۹ ماهه گذشته از سال ۱۴۰۱، سهم وام‌گیرندگان حقیقی از نظام بانکی ایران رشد کرده و از ۲۹ درصد در سال گذشته به ۳۰،۳ درصد در سال جاری رسیده است. همچنین سهم وام‌گیرندگان حقوقی از شبکه بانکی نسبت به سال گذشته کاهش یافته و از ۷۱ درصد به ۶۹،۷ درصد در سال جاری رسیده است.

در سال ۱۴۰۱، پرداخت تسهیلات کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان، ۴۲،۹ درصد بیشتر شده است. این نشان می‌دهد متقاضیان وام‌های کوچک توانسته‌اند در دریافت وام از شبکه بانکی ایران در سال جاری موفق‌تر از سال‌های گذشته عمل کنند. بانک مرکزی، مجموع تسهیلات پرداختی کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان را ۶۵۹۱۱،۳ هزار میلیارد ریال اعلام کرده است. همچنین مجموع تسهیلات خرد پرداختی در سال جاری ۴۸،۴



بورس نامه

سخنگوی اقتصادی دولت خبر داد

ادامه عرضه خودروی بورسی فعلا

پس از آنکه رئیس سازمان بورس از عرضه بورسی خودرو دفاع کرد، وزیر اقتصاد نیز دیروز در نشست خبری از «ادامه عرضه خودرو فعلا در بورس کالا» خبر داد و گفت «براساس مصوبه کمیسیون تلفیق، سازوکار بورس کالا همچنان مورد استفاده قرار خواهد گرفت، اما این مصوبه نیاز به تصویب در صحن مجلس دارد.» این اما تنها خبر سخنگوی اقتصادی دولت نبود و «احسان خاندوزی» همچنین از «آغاز فاز دوم طرح هوشمندسازی پیرانه نان» خبر داد و موضوعات دیگری از قبیل اینکه «ترخ تورم تا پایان سال حدود ۴۵ درصد است»، «احیای ارز ترجیحی سیاست دولت سیزدهم نیست» و «پیرانه‌ها نیز سال آینده افزایش نخواهد داشت» را نیز مطرح کرد.

وزیر اقتصاد، دستورالعمل خودرویی شورای رقابت را کامل ندانست و با بیان اینکه «جزئیات دستورالعمل خودرویی شورای رقابت کامل نبود»، گفت: «این جزئیات می‌توانست بهتر و کمک‌کننده‌تر به وضعیت اقتصادی کشور باشند. اکنون در حال رازینی با مراجع قانونی هستیم، براساس مصوبه کمیسیون تلفیق، ساز و کار بورس کالا همچنان مورد استفاده قرار خواهد گرفت، اما این مصوبه نیاز به تصویب در صحن مجلس دارد.»

او با بیان اینکه «در ۴۵ روز گذشته (از اول دی ماه تا روز دوشنبه) حدود ۶.۲ میلیارد دلار عرضه ارز در سامانه نیما صورت گرفته است»، افزود: «۲ میلیغ مذکور، ۱.۲ میلیارد دلار ارز حوزه نفتی، ۱.۷ میلیارد دلار ارز پتروشیمی‌ها و ۳.۳ میلیارد دلار ارز صادرکنندگان است. میانگین قیمت در مدت مذکور حدود ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است. در حوزه تضمین اسکناس ارز هم در بازار متشکل ارزی بیش از ۳۲۰ میلیون دلار اسکناس برای مصارف دانشجویی، درمانی و خدماتی و امثال آن عرضه شده است.»

به گزارش «ایسنا»، «خاندوزی» در نشست خبری هفتگی خود از آغاز فاز دوم طرح هوشمندسازی پیرانه نان از شامگاه دوشنبه خبر داد و گفت: «ن‌شاه‌الله طی ماه جاری به تدریج شناورسازی سهمیه آرد نانوائی‌ها نیز به اجرا درخواهد آمد. یعنی محدودیت سهمیه آرد هر نانوائی برداشته می‌شود و هر نانوائی می‌تواند هر میزان آردی که تبدیل به نان کرده را به مردم بفروشد و به علاوه درصدی بیشتر برای دوره بعد، آرد پیرانه‌ای دریافت کند. هیچ‌گونه محدودیتی برای خرید نان مردم ایجاد نخواهد شد و میزان پیرانه نان هم از ۷۰ هزار میلیارد تومان در قانون بودجه امسال به ۱۰۵ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه سال آینده افزایش یافته است.»

وی با اشاره به اینکه عوامل متعددی در افزایش اشتغال تاثیرگذار است، افزود: «تسهیل مجوزهای کسب و کار در این زمینه موثر است و با اصرار دولت برای تسهیل این امر امیدواریم که اصلاح نظام اداری و اجرایی کشور ادامه یابد.»

سخنگوی اقتصادی دولت همچنین در پاسخ به پرسشی درباره ابهامات طرح مولدسازی توضیح داد: «مولدسازی اساس تدبیری است که در بسیاری از کشورها از دهه‌های گذشته برای اینکه بتوانند دارایی‌های غیرموثر خود را به دارایی‌های زنده و مولد بدل کنند، در نظر داشته‌اند. ما هم در کشورمان حتی حکم قانونی الزام به مولدسازی را داشتیم. حتی در قوانین بودجه سنواتی، رقمی به عنوان عدد مولدسازی وجود داشت. مثلا سال ۱۳۹۹ معادل ۸۰۰۰ میلیارد تومان برای مولدسازی مصوب قانون بودجه بود، اما عملکرد مولدسازی فقط ۵۴ میلیون تومان بود یا درباره فروش اموال مزاد دولت در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود که عملکرد دستگاه‌های اجرایی ۷۰۰ میلیارد تومان بود.»

خاندوزی یادآور شد: «دولت آسیب‌شناسی انجام داد که چرا نمی‌توانیم مثل بسیاری از کشورها برخلاف اینکه کشور قدرتمندی هستیم و دارایی‌های زیادی داریم، از دارایی‌های متروکه و امثال آن استفاده کنیم؛ در حالی که از این دارایی می‌توان برای پیشبرد پروژه‌های عمرانی کشور استفاده کرد. مسئله مضمونیت، قدری با سوءتفاهم مواجه شده است و کم‌اطلاعی در این زمینه وجود دارد. اگر هم نقدی وجود دارد نقد لیدسوزانه و کارشناسی و تخصصی باید باشد. حتما در جایی که تخلف و فساد وجود داشته باشد در فرآیند مولدسازی دارایی‌ها، هیچ احدی مضمونیت ندارد، اما آنجا که تصمیمات کارشناسی انجام می‌شود به جهت اینکه پروژه‌های نیمه‌کاره‌ای وجود دارد و پیمانکارانی که حاضرند در ازای طلب‌های سال‌های گذشته، یک دارایی را بگیرند و پروژه جدید را شروع کنند اما به پرداخت بخشی از طلب خود از دولت نیاز دارند، این مضمونیت در چارچوب آیین‌نامه اجرای تصمیمات رسمی و مصوب وجود دارد و هر فردی از مجریان اگر فساد یا تخلفی صورت گیرد، مضمونیتی برایش وجود ندارد.»

وزیر اقتصاد با بیان اینکه «تلاش کردیم بخش اعظم مسائل را از کانال شفافیت پیش ببریم و امور پیش چشم ۸۵ میلیون ایرانی باشد»، گفت: «هیأتی تشکیل شده که داستان کل کشور، نماینده قوه قضائیه و نماینده نظارتی مجلس هم در آن حضور دارند؛ چراکه در این زمینه سوءتفاهمی به وجود آمده است.»

او در پاسخ به پرسشی درباره هزینه‌کرد دارایی‌های مربوط به مولدسازی و اینکه قرار است بخشی از آن صرف هزینه‌های تبیین شود و نیمی از آن هم به مصرف هزینه‌های جاری برسد، تصریح کرد: «عبارتی برای هزینه تبیین نداریم اما آنچه در متن آیین‌نامه وجود دارد، این است که مشابه تمام قوانین بودجه که تمام دستگاه‌های اجرایی باید به حوزه فرهنگ‌سازی خود رقمی را اختصاص دهند، در هیأت مولدسازی هم برای بخشی از هزینه‌های اجرایی حوزه فرهنگ‌سازی عمومی برای آگهی مزایده‌ها و فراخوان پروژه‌ها و مواردی از این دست درصدی در نظر گرفته شده است تا دوباره نیازمند اختصاص مبلغی از سازمان برنامه و بودجه نیاشیم و خود مولدسازی این هزینه را فراهم کند.» به گفته «خاندوزی»، «در موضوع ۵۰ درصد هزینه جاری، آیین‌نامه مولدسازی نشان می‌دهد باید حداقل ۵۰ درصد فروش اموال صرف پروژه‌های عمرانی شود و ۱۰۰ درصد تهاترها صرف پروژه‌های عمرانی شود. همچنین ۱۰۰ درصد مواردی که به حوزه بهداشت و درمان و آموزش کشور مربوط است باید صرف پروژه‌های عمرانی در این زمینه شود. دولت هم در لایحه بودجه حتی برای اجازه ۵۰ درصدی خود پیشنهادی را به مجلس ارائه کرده که برای سال ۱۴۰۲ تمام مواردی که به فروش می‌رسد صرف پروژه‌های عمرانی شود و امیدواریم در این زمینه مجلس هم همکاری کند تا حجم بزرگی از پروژه‌های نیمه‌کاره کشور به سرانجام برسد.»

# تابلوی بورسی سبز شد

رشد تقاضای حقوقی در بورس تهران

فرصت امروز: نوسان ارزی در طول هفته‌های گذشته و حوالی عرضه خودرو در بورس کالا باعث فرود نماگرهای بورسی شده و میزان خروج پول حقیقی از بورس شدت گرفته است. با توجه به روند صعودی بورس در ابتدای زمستان اغلب فعالان بازار سهام انتظار تداوم این روند صعودی و سقف‌شکنی ناگر اصلی تالار شیشه‌ای تا پایان سال را داشتند، اما با توجه به شوکی که به واسطه توقف عرضه خودروی بورسی و ابلاغ دستورالعمل هفت‌بندی شورای رقابت به سهامداران وارد شده است، به نظر نمی‌رسد که مسیر پیش روی بورس در یک ماه و نیم باقی مانده از سال چندان مساعد و هموار باشد. هرچند این اولین باری نیست که سایه قیمتگذاری دستوری بر سر بورس تهران سنگینی می‌کند و التهاب تازه‌ای می‌آفریند. به نظر می‌رسد هر از چند گاهی باید شاهد شوک‌های ناگهانی بازار سهام در واکنش به تصمیمات مقطعی سیاستگذاران باشیم. سیاست‌های غیراصلی و متناقضی که بیش از پیش بر سایه نااطمینانی بر بازار سهام می‌افزاید و سهامداران خرد را از بازار سهام فراری می‌دهد. بنابراین انتظار می‌رود به سنت همیشگی در پایان سال ۱۴۰۱، بازارهای ارز، سکه و خودرو با افزایش تقاضا مواجه شوند و این به معنای تداوم خروج سرمایه از تالار شیشه‌ای است. از ابتدای بهمن‌ماه تاکنون به طور میانگین روزانه ۶۲۲ میلیارد تومان از سوی سهامداران خرد از بازار سهام خارج شده است.

با این وجود، نماگرهای بورسی دیروز به مدار رشد بازگشتند و بزرگان بازار به مدد تقاضای حقوقی، شاخص کل را بیش از ۱۸ هزار واحد بالا کشیدند. در معاملات روز سه‌شنبه، نماگر اصلی بورس با ۱۸ هزار و ۶۵۲ واحد معادل ۱.۲۱ درصد افزایش به سطح یک میلیون و ۵۳۷ هزار واحد و نماگر هم‌وزن با رشد ۸ هزار و ۲۱۰ واحد معادل ۱.۷۲ درصد به تراز ۴۸۴ هزار و ۴۶۰ واحد رسید. آیفکس نیز با ۲۹۱ واحد رشد تا سطح ۲۰ هزار و ۲۱۱ واحد بالا آمد.

کاهش خروج پول حقیقی دیروز بزرگان بازار به مدد تقاضای حقوقی رشد کردند و شاخص کل را بیش از ۱۸ هزار واحد بالا کشیدند. در پایان معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس با ۱۸ هزار و ۶۵۲ واحد معادل ۱.۲۱ درصد افزایش به سطح یک میلیون و ۵۳۷ هزار واحد و نماگر هم‌وزن با رشد ۸ هزار و ۲۱۰ واحد معادل ۱.۷۲ درصد به تراز ۴۸۴ هزار و ۴۶۰ واحد رسید. آیفکس نیز با ۲۹۱ واحد رشد تا سطح ۲۰ هزار و ۲۱۱ واحد بالا آمد.

کاهش خروج پول حقیقی دیروز بزرگان بازار به مدد تقاضای حقوقی رشد کردند و شاخص کل را بیش از ۱۸ هزار واحد بالا کشیدند. در پایان معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس با ۱۸ هزار و ۶۵۲ واحد معادل ۱.۲۱ درصد افزایش به سطح یک میلیون و ۵۳۷ هزار واحد و نماگر هم‌وزن با رشد ۸ هزار و ۲۱۰ واحد معادل ۱.۷۲ درصد به تراز ۴۸۴ هزار و ۴۶۰ واحد رسید. آیفکس نیز با ۲۹۱ واحد رشد تا سطح ۲۰ هزار و ۲۱۱ واحد بالا آمد.

انتقاد کارشناسان از دستورالعمل شورای رقابت

## خودروی بورسی در دو راهه تفریق

شورای رقابت در ابتدای هفته جاری، دستورالعمل تنظیم بهادار خودروها را منتشر کرد که عرضه‌کنندگان خودرو را موظف به اجرای عملیاتی در هفت بند کرده است. نکته مهم اینجاست که شورای رقابت در بندهای ۴ و ۵ این دستورالعمل، بر عرضه خودرو در سامانه یکپارچه اشاره کرده است؛ این بازگشت به سامانه یکپارچه می‌تواند بدین معنا باشد که حرف این شورا برای لغو عرضه بورسی خودرو به کرسی نشسته است. این در حالی است که رئیس سازمان بورس و وزیر اقتصاد نیز از تداوم عرضه خودرو در بورس کالا خبر داده‌اند.

در دستورالعمل شورای رقابت، شرایط خرید خودرو برای متقاضیان خودروهای سواری تعریف شده است. این شروط عبارتند از: ۱- تولیدکنندگان خودرو موظفند در ابتدای سال برنامه تولید را به تفکیک ماه، به شورای رقابت و وزارت صمت اعلام کنند. ۲- به منظور بهبود رقابت‌پذیری و تنظیم عرضه خودرو، شورای رقابت با همکاری وزارت صمت، سالانه میزان و نوع واردات خودرو را تعیین می‌کند. ۳- هرگونه تغییر قیمت خودرو ناشی از نصب آپشن یا قطعات که اجباری (و براساس الزامات قانونی) نباشند، باید به سازمان حمایت اعلام و اثر قیمتی آن جهت تأیید به کارگروه خودرو ارسال و سپس به شورای رقابت جهت تصویب و ابلاغ اعلام شود. ۴- به منظور شناسایی مصرف‌کنندگان واقعی و تسهیل دسترسی به بازار، کلیه عرضه‌کنندگان خودرو موظفند طرح‌های فروش و پیش‌فروش خود را در سامانه خود ارائه کنند؛ به گونه‌ای که بیش از ثبت‌نام، از وجود مبلغ متناظر با طرح فروش منطبق با آیین‌نامه اجرای قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو در حساب متقاضی اطمینان حاصل کنند. ۵- عرضه‌کنندگان خودرو و از طریق سامانه یکپارچه فروش

خودرو، نسبت به ثبت‌نام و فروش خودرو اقدام کنند. ۶- عرضه‌کنندگان حق پیش‌فروش خودروهایی که قیمت آن تعیین نشده را نخواهند داشت. ۷- براساس ماده ۴ قانون ساماندهی صنعت خودرو، بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، تعیین ارز برای واردات خودرو را تسهیل کنند.

اطلاعیه شورای رقابت با واکنش منفی بازار و همچنین انتقاد کارشناسان همراه شده است. یک کارشناس بازار سرمایه، قیمتگذاری دستوری را راه حل تنظیم‌گری نمی‌داند و معتقد است: «شورای رقابت روی انحصاری‌بودن بازار خودرو تأکید کرده، ولی با توجه به حضور چند تولیدکننده بزرگ در بازار خودرو کشور، اطلاع و اطلاع‌رسانی به این بازار صحیح نیست. ضمن اینکه اگر سیاستگذاران اعتقاد به انحصاری‌بودن بازار خودرو و مخالفت با این موضوع دارند، می‌توانند با آزاد کردن واردات خودرو به تنظیم‌گری بپردازند و نیازی به تحمیل ضرر و زیان به سهامداران نیست!»

«امیر سیدی» با انتقاد از دستورالعمل شورای رقابت به «سنا» می‌گوید: «دستورالعمل شورای رقابت برای تنظیم بازار خودرو نتیجه مدت‌ها تلاش برای عرضه خودرو در بورس کالا و پیگیری‌های سازمان بورس و تأکید بر این نکته که محصولات شرکت‌های بورسی باید از شمول قیمتگذاری دستوری خارج شوند و بهبود وضعیت بازار سرمایه تحت تاثیر این اقدامات را خنثی کرد. با توجه به اهمیت روند معاملات نهادی خودرویی در بازار سرمایه، طبیعی است که کل بازار به این خبر واکنش نشان دهد. نکته اینجاست که شورای رقابت روی انحصاری‌بودن بازار خودرو تأکید کرده، ولی با توجه به حضور چند تولیدکننده بزرگ در بازار خودرو کشور، ما، اطلاع و اطلاع‌رسانی به این بازار صحیح نیست. ضمن اینکه اگر سیاستگذاران اعتقاد به انحصاری

نمادهای خگستر (شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو) و حفارس (شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر هم بیشترین صف فروش به نماد ثجنوب اختصاص داشت و پس از ثجنوب، نماد آباد بیشترین صف فروش را به خود اختصاص داد.

### رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

همانطور که گفته شد، نماگرهای بورسی در پایان معاملات روز گذشته به مدار مثبت بازگشتند؛ از جمله شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۸ هزار و ۶۵۲ واحد (۱.۲۱ درصد) به تراز یک میلیون و ۵۳۷ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز با ۸ هزار و ۲۱۰ واحد (۱.۷۲ درصد) افزایش به سطح ۴۸۴ هزار و ۴۶۰ واحد رسید. بیش از ۸ میلیارد و ۷۱۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۰ هزار و ۵۱۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. گروه بانک‌ها با ۳۲ هزار و ۲۳ معامله به ارزش ۵ هزار و ۴۶۳ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه خودرو با ۲۹ هزار و ۷۴۷ معامله به ارزش ۳ هزار و ۸۷۶ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۳۲ هزار و ۹۵۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۹۶۵ میلیارد ریال، گروه انبوه‌سازی با ۲۳ هزار و ۲۱۲ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۰۱ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۲۵ هزار و ۲۳۷ معامله به ارزش یک هزار و ۷۰۵ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس (آیفکس) با افزایش ۲۹۱ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۲۱۱ واحد رسید. در این بازار بیش از ۵ میلیارد و ۸۹۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۶۷۱ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمیر آریا ساسول با ۸۵ واحد، بیمه پاسارگاد با ۳۳ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۱ واحد، شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور با ۸.۵ واحد و شرکت پالایش نفت لالال با ۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت و همچنین شرکت بخش البرز با ۳ واحد، شرکت بیمه سامان با ۲ واحد، شرکت بیمه کوثر با ۱.۶ واحد، شرکت تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا با ۱.۲ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری مسکن جنوب با ۰.۸ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

بودن بازار خودرو و مخالفت با این موضوع دارند، می‌توانند با آزادکردن واردات خودرو به تنظیم‌گری بپردازند و نیازی به تحمیل ضرر و زیان به سهامداران نیست؛» به گفته «سیدی»، در نظر داشته باشید که اکثر شرکت‌های خودروساز متحمل زیان انباشته سنگین هستند و اصرار برای ادامه روش نادرست قبلی جز سنگین‌تر کردن بار زیان خودروسازان ثمره‌ای ندارد.»

این کارشناس بازار سرمایه ضمن تأکید بر ضرورت حذف هرگونه فضای رانت و فساد در بازار خودرو توضیح می‌دهد: «گر تمام محصولات خودروسازان همچون سیمانی‌ها از طریق بورس کالا عرضه می‌شد قطعا زمینه برای رانت و فساد هم از بین می‌رفت؛ چراکه شبکه دلالی توانایی مقابله با مکانیزم حراج را نداشت. مکانیزمی مناسب‌تر از بورس کالا برای حذف شبکه دلالی و کاهش قیمت خودرو وجود ندارد و اگر عرضه خودرو در بورس کالا ادامه داشت حتما شاهد کاهش قیمت خودرو هم بودیم؛ کما اینکه در مورد عرضه خودرویی همچون شساین معامله روی قیمت پایه انجام شده و برخی خودروها نیز بسیار ارزان‌تر از بازار آزاد در بورس کالا معامله شد. بالابودن قیمت خودرو در کشور ما نتیجه اقدامات شبکه دلالی در بازار خودرو است و بورس کالا بستری شفاف برای از بین بردن حباب قیمت ایجادشده توسط همین شبکه دلالی بوده است.»

«سیدی» در پایان می‌گوید: «خروج خودرو از بورس کالا و فروش با قیمت دستوری به معنای پیروزی شبکه دلالی در بازی بازار خودرو است و باید دید در شرایطی که در نتیجه قیمتگذاری دستوری، نه مصرف‌کنندگان واقعی به قیمت خودرو با قیمت پایین دسترسی دارند و نه تولیدکنندگان منفعتی می‌برند، ذی‌نفع کیست؟!»

**آگهی مزایده عمومی**

**به شماره ۱۴۰۱/۷۵/۰۷**

**شناسه آگهی: ۱۴۵۲۳۲۴۱**

وزارت راه و راهسازی  
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور در نظر دارد یک دستگاه آپارتمان مسکونی خود را واقع در مجتمع ارغوان محله درناب (واحد ۵۰۱) را به شرح جزئیات مندرج در اسناد مزایده به فروش برساند.

شماره مزایده	شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سناد)	موضوع مزایده	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال) بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
۱۴۰۱-۷۵-۰۸	۲۰۰۱۰۰۳۰۱۲۰۰۰۰۰۰۸	فروش یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در مجتمع ارغوان محله درناب(واحد ۵۰۲)	۱۲/۲۵/۰۰۰۰۰۰۰۰

محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)

جهت اطلاع بیشتر به سایت <http://IETSMPORG.IR> مراجعه نمایید.

آخرین مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۶ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۵

تاریخ بازپرداخت: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱ تا ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

آخرین مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ: ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

محل تحویل پاکت الف به صورت فیزیکی: دبیرخانه سازمان واقع در تهران بلوار کشاورز خ فلسطین جنوبی خ دمشق پلاک ۱۷ تلفن ۸۸۰۴۳۷۹-۸۸

محل تحویل کلیه پاکت به صورت الکترونیکی: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)

تاریخ بازگشتی پاکت: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰۹

محل بازگشتی پاکت: سالن جلسات سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای واقع در تهران بلوار کشاورز خ فلسطین جنوبی خ دمشق پلاک ۱۷ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

**دبیرخانه کمیسیون معاملات- سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور**

م الف ۴۴۰۴

**آگهی اخطار**

سازمان امور مالیاتی کشور

**شناسه آگهی: ۱۴۵۰۸۸۰**

**آقای رزگار ابراهیمی (۲۹۵۷۶۷۶۵۲۱۹)**

**کارمند اداره کل امور مالیاتی استان البرز**

نظر به اینکه پرونده شما به اتهام غیبت غیر موجه در شعبه سوم هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان متبوع مطرح می باشد بدینوسیله به شما ابلاغ می گردد ظرف مدت ۳۰ روز پس از نشر آگهی به محل هیات واقع در تهران میدان امام خمینی (ره) سازمان امور مالیاتی کشور طبقه اول دفتر شعبه سوم هیات بدوی مراجعه یا دفاعیات خود را کتبا تسلیم نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه با توجه به مستندات پرونده اتخاذ تصمیم خواهد شد.

م الف ۴۳۵۸



## باز توزیع سهمیه‌ها بدون تغییر قیمت، به نفع خانوارهای فاقد خودرو گام مهمی است

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس در توییتی به بررسی عملکرد تبصره ۱۴ قانون بودجه ۱۴۰۱ و غفلت از تداوم توزیع ناعادلانه یارانه بنزین و گازوئیل اشاره کرد. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، مالک شریعتی نیاسر نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس و سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس در توییتی نوشت: امروز در بررسی عملکرد تبصره ۱۴ قانون بودجه ۱۴۰۱، به عدم شفافیت حساب‌های بانکی متفرقه و نیز منابع و مصارف گازمایع اشاره و نسبت به غفلت از تداوم توزیع ناعادلانه یارانه بنزین و گازوئیل هشدار داد. بازتوزیع سهمیه‌ها بدون تغییر قیمت، به نفع خانوارهای فاقد خودرو، می‌تواند گام اول باشد.

## تنظیم بازار برنج خارجی به انجمن واردکنندگان برنج واگذار شد

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از واگذاری تنظیم بازار برنج خارجی به انجمن واردکنندگان برنج ایران خبر داد. به گزارش ایسنا، محسن شیروند - معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی - در این باره اعلام کرد: با توجه به سیاست‌های کلی دولت در جهت کاهش تصدیگری و با هدف ساماندهی امور اجرایی بازار برنج خارجی از جمله کنترل قیمت، توزیع و واردات این محصول، تفاهم‌نامه‌ای از سوی معاونت توسعه بازرگانی با انجمن واردکنندگان برنج ایران و بخش خصوصی فعال در این حوزه به امضا رسید. وی افزود: این تفاهم‌نامه به منظور واگذاری امور اجرایی از قبیل واردات و اقدامات تنظیم بازار برنج است که بخش خصوصی تحت نظارت و در چارچوب ضوابط و سیاست‌های ابلاغی وزارت جهاد کشاورزی اقدام خواهد کرد. براساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی، شیروند تأکید کرد: حمایت از تولید داخلی و مصرف کنندگان در سیاست‌های ابلاغی لحاظ می‌شود.

## پرچمدار سامسونگ چه زمانی وارد می‌شود؟

دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی کشور ضمن اعلام اینکه مجوز واردات ۵۲۳ صادر شده و ثبت سفارش آن در حال انجام است، گفت احتمالاً تا اوایل هفته آینده از سوی بازرگانان و شرکت‌های واردکننده در سطح عرضه توزیع خواهد شد. به گزارش ایسنا، در روزهای اخیر اخباری از رجیستر نشدن موبایل ۵۲۳، آخرین مدل برند سامسونگ منتشر شده بود؛ موضوعی که دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی کشور آن را رد کرد.

در این رابطه مهدی عبقری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه موضوع آیفون ۱۴ و موبایل‌های پرچمدار یا موبایل‌هایی که جدید در سطح جهانی رونمایی می‌شود بهم مرتبط نیست، تصریح کرد: مجوز واردات ۵۲۳ صادر شده و ثبت سفارش آن در حال انجام است. احتمالاً تا اوایل هفته آینده از سوی بازرگانان و شرکت‌های واردکننده در سطح عرضه توزیع خواهد شد.

وی در ادامه در پاسخ به سؤالی درباره واردات آیفون ۱۴ گفت: هنوز هیچ مجوزی برای واردات آیفون ۱۴، چه به شکل مسافری و چه تجاری صادر نشده است، اما یک اشتباهی از سوی یک عده مروج‌سوار رایج شده که آیفون ۱۴ مسافری در حال رجیستر شدن است، این در حالی است که آیفون ۱۴ کماکان مجوز واردات و رجیستری ندارد.

عبقری با بیان اینکه هیچ مشکلی در ثبت سفارش و واردات ۵۲۳ سامسونگ وجود ندارد، گفت: کماکان واردات موبایل‌های بالای ۶۰۰ دلار با ارز حاصل از صادرات خود انجام می‌شود، اما امیدواریم با تمهیدات بانک مرکزی روش و سیستمی اعلام شود که بتوانیم از طریق سامانه جدید ارزی که اخیراً رونمایی شده، ارز صادرکنندگان را دریافت کنیم. ما مخالف وارداتی هستیم که با ارز حاصل از صادرات خود انجام می‌شود؛ چراکه نه با این رویه تجاری آشنایی داریم و نه شغل و کار ماست. ما واردکننده هستیم و صادرکننده یک مقوله دیگر است.



اجرا شود، می‌تواند همگامی و همراهی اجزای بازار را نیز داشته و حتی مترقی باشد. دادجوی توکلی واکنش‌های غیرحرفه‌ای را موجب تأخیر در اجرایی شدن دستورالعمل دانسته و افزود: شورای رقابت امیدوار است و با تمام توانش تلاش می‌کند که بیماری مزمن بازار خودرو با راه حل‌های کارشناسی آرام گیرد. وی گفت: واکنشی که طبیعتاً از بورس انتظار می‌رود که در قبال این دستورالعمل داشته باشد، نگاه کارشناسی تحلیلگران بازار است، چراکه این مصوبه کاملاً شرایط خودروسازان به عنوان بنگاه‌های اقتصادی را تثبیت می‌کند و باعث می‌شود سودآوری آنها کانالیزه شود. وی در این زمینه ادامه داد: از این طریق با کمک وزارت صمت و نهادهای فعال و بازیگر در عرصه خودرو، به خودروساز به عنوان تولیدکننده کمک شده است که از شرایط قبل فاصله بگیرد و رویه‌های پیشین خود را ترمیم کند. از طرفی دیگر، مصرف‌کننده دیگر نیازی ندارد که خودرو را با یک قیمت کاذب که بعضاً در بورس هم ارائه می‌شد، تهیه کند، بلکه می‌تواند خودرو را با یک قیمت معقول به کمک برجسب رقابت و عادلانه تهیه کند. ترکیب این دو موضوع به سهامداران بورس نیز کمک می‌کند؛ چراکه وقتی

مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت، گفت مصوبه شورا کاملاً شرایط خودروسازان به عنوان بنگاه‌های اقتصادی را تثبیت می‌کند و باعث می‌شود سودآوری آنها کانالیزه شود.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از تسنیم، سپهر دادجوی توکلی با اعلام اینکه شورای رقابت فارغ از برخی مغالطه‌هایی که در حوزه خودرو انجام می‌شود، باید کارشناسانه نظر خود را ارائه دهد، گفت: شورا بسیار مثبت به دستورالعمل خودرو نگاه می‌کند و معتقد است این دستورالعمل می‌تواند تأثیر مثبتی در بازار داشته باشد. به نحوی که هر سه گروه از ذی‌نفعان خودرو که مهمترین آنها مصرف‌کننده است، سود معقول خود را از این بازار ببرند.

مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت با اشاره به ویژگی‌های مثبت دستورالعمل خودروی شورای رقابت و توجه داشتن به تمام بازیگران بازار خودرو در آن، اظهار داشت: شاید شرایط بازار موجب چالش‌هایی در اجرای این دستورالعمل شود، اما واقعیت قضیه این است که در این دستورالعمل به هر سه ضلع مصرف‌کننده، تولیدکننده و سهامدار توجه شده است. به اعتراف بسیاری از کارشناسان بازار، دستورالعمل شورا اگر به درستی

## خودروها هم باید یورو ۴ باشند

این مقام مسئول با بیان اینکه در حال حاضر در عمده کلانشهرها بنزین یورو ۴ توزیع می‌شود، تصریح کرد: اما در غیرکلانشهرها نمی‌توانیم این موضوع را تأیید کنیم و بنزین یورویی نیست.

اسلام پناه همچنین در پاسخ به اینکه آخرین الزام خودروسازان در این زمینه چیست، اظهار کرد: این موضوع مربوط به محیط زیست است. استاندارد به چیزی که قانون درباره سوخت یورویی و خودرو تعیین کرده باشد، عمل می‌کند. البته این موضوع که قرار بود خودروها یورو ۵ شود هم اصلاح شده و در حال حاضر طبق قانون خودروها باید یورو ۴ باشند.

وی افزود: این اختلاف وجود داشت که اگر خودروی یورو ۵ باشد سوخت یورو ۵ نداریم یا اگر سوخت یورو ۵ باشد، خودروی یورو ۵ نداریم. در نهایت با همکاری محیط زیست این موارد را انطباق دادند.

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه در عمده کلانشهرها بنزین یورو ۴ توزیع می‌شود، گفت این موضوع که قرار بود خودروها یورو ۵ شود هم اصلاح شده و در حال حاضر طبق قانون خودروها باید یورو ۴ باشند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مهدی اسلام پناه در پاسخ به سؤالی درباره کیفیت سوخت، اظهار کرد: طبق قانون در کلانشهرها باید بنزین یورو ۴ توزیع شود که استاندارد هم بر این موضوع نظارت می‌کند.

وی افزود: اما اینکه دستگاه‌های اجرایی وزارت نفت و سازمان‌های تابعه آن باید در جهت ارتقا در حوزه حامل‌ها، کاتالیست‌ها، پس پالایش، پیش پالایش، کنترل آلایندگی، معیار مصرف و ... عمل کنند را شما رسانه‌ها می‌توانید پیگیری کنید.

## آگهی تجدید مناقصه



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران  
منطقه خراسان رضوی

شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۹۱۹۱۸۱۰۰۰۲۰

شماره آگهی: ۱۴۴۹۷۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۹

روابط عمومی منطقه خراسان رضوی

شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۹۱۹۱۸۱۰۰۰۲۰

(بازرگانی شماره ۲) به آدرس طرق / شهرک مسگره / آبرفت شهید بیخوش / سان جلسات واحد خدمات فنی و مهندسی برگزار می‌گردد.

نمرد: جهت هدفگیری بیشتر می‌تواند با تلفن ۰۵۱-۲۸۲۲۲۲۲ تماس حاصل فرماید.

ضمناً علاوه بر بازگذاری پاکت الف و ب و ج در سایت مذکور تا مهلت تعیین گردیده (سامت ۱۶ روزپنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰) فقط پاکت الف (ضمین) بصورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه تا روز شنبه سامت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰ گردد.

زمان و مکان بازگشایی پاکت: سامت ۹۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی طبقه دوم، مدت اعتبار پیشنهادها: بمدت ۹۰ روز از تاریخ ارائه پیشنهادات است.

محل اجرای کار: استان خراسان رضوی، ساختمان ستاد منطقه آدرس سایت: www.setadiran.ir

شرایط عمومی مناقصه:

- ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
- ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با حداقل گرید، صادره از کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
- ارائه تصویر آگهی ثبتی (تاسیس شرکت).
- ارائه تصویر آگهی ثبتی آخرین تغییرات شرکت.
- ارائه تصویر اسامهنامه شرکت معهور به مهر و امضاء مجاز.
- تمامی مستندات اعلام شده در پندهای (الف) (ب) (ج) می‌بایست بصورت برابر با اصل (مخضری) باشد.
- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخلی با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
- حد نصاب تعداد شرکت کنندگان در تجدیدمناقصه حداقل با حضور ۲ مناقصه‌گر می‌باشد.
- فرآیند انتخاب برنده مناقصه وفق دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ی ۲۰۲۷۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ مقام عالی وزارت نفت خواهد رسید.
- دستگاه مناقصه‌گرار با توجه به معیارهای ذکر شده در فرم‌های تحویلی و مدارک دریافت شده نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام و براساس سامانه ستاد اقدامات مقتضی بعمل می‌آورد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۹

## آگهی مناقصه عمومی

شماره ۴۵-۱۴۰۱



شهرداری زنگان

شهرداری زنگان در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی برابر شرایط قید شده در اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ می‌باشد و مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۲۵ جهت دریافت اسناد به سامانه ستاد ایران مراجعه نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات: ۰۲۴۳۳۴۲۲۰۳۶

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد به ریال	میزان سپرده شرکت در مناقصه بر ریال	حدانقل رتبه و گرایش مربوطه
۱-۴۵-۱۴۰۱	آماده سازی زمینهای ضلع جنوبی خیابان شهید اشرفی اصفهانی اسلام آباد	۱۹,۴۴۷,۱۴۸,۴۰۵	۹۸۰/۰۰۰/۰۰۰	حدانقل رتبه ۵ حقوقی در رشته راه و ا حقیقی
۲-۴۵-۱۴۰۱	خرید پمپ و تجهیزات پمپاژ ۴ حلقه چاه عمیق (پارک های عاصم زنجانی - جوان - چمران و گلشهر)	۲۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	تولید کنندگان یا تامین کنندگان فعال در زمینه موضوع مناقصه

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری زنگان







مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

## استفاده از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی سر لوحه کار شرکت است



سازندگان، صنعتگران، تولیدکنندگان و دانش بنیان ها خواهد داشت تا شاهد شتاب بخشی در تحقق برنامه های کلان صنعت نفت باشیم. گلبایگانی حضور در این رویداد صنعتی و اقتصادی که با شعار "ایران قوی، نفت دانش بنیان و تکمیل زنجیره ارزش" از ۱۷ تا ۲۰ بهمن ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی استان خوزستان در اهواز برگزار می شود را فرصت مغتنمی برای صنایع و شرکت های فعال اهواز برگزار می شود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان در نشست خبری با اصحاب رسانه عنوان کرد؛

## نمایش ۸۵ درصد فیلم‌های جشنواره فجر در سه سینمای رشت



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان ادامه داد: با وجود سختی‌ها و نارسایی‌ها، فیلم‌های اکران شده در جشنواره اسماں برخلاف سال‌های قبل به دور از سیاه نمایی‌های مرسوم، بدنبال آن است تا روح امید، نشاط، پیشرفت و توسعه را در جامعه بدمد که جای بسی تقدیر دارد. ثقتی یکی از مشکلات جشنواره‌های قبل را عدم هماهنگی فیلم‌های اکران شده با موضوعیت انقلاب اسلامی عنوان کرد و افزود: اسماں حفظ موضوعیت این جشنواره مورد تأکید قرار گرفته چرا که نمی‌شود جشنواره انقلاب باشد و در فیلم‌ها، ریشه انقلاب هدف قرار گیرد. وی اضافه کرد: جشنواره‌ها وقتی به استان‌ها وارد می‌شوند روح امید، نشاط و اعتلای هنر را از خود زنده می‌کنند، ذات جشنواره‌ها، رونق

**اهواز – شنبتم قچاوند:** مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران تصریح کرد: استفاده از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی سرلوحه کار این شرکت است. دکتر حمید رضا گلبایگانی، با گرامیاداشتن ایام الله دهه فجر و چهل و چهارمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی در بیان اهمیت برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعت نفت استان خوزستان، توضیح داد: این رویداد مهم اقتصادی که پس از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران بزرگترین رویداد نمایشگاهی در صنعت نفت کشور است، فرصت ارزشمندی برای ارزیابی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل داخلی در ساخت قطعات و تجهیزات و تأمین نیازهای این صنعت راهبردی می‌باشد.

وی با قدردانی از دست‌اندرکاران و تأکید بر تلاش حداکثری این شرکت برای هرچه بهتر و پررونق‌تر برگزار شدن کردن این نمایشگاه تخصصی و تحقق فواید سال "تولید دانش بنیان، اشتغال آفرین" افزود: شرکت ملی حفاری ایران همسو با شرکت‌های تابعه شرکت ملی نفت ایران که در نمایشگاه حضور فعال دارند نهایت همکاری و همیاری را با

**رشت – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان از نمایش ۸۵ درصدی فیلم‌های جشنواره فجر در سه سینمای رشت خبر داد و گفت: ۲۴ فیلم از ۲۴ فیلم شرکت‌کننده در جشنواره فیلم فجر از تاریخ ۱۴ تا ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱ در سینماهای ۲۲ بهمن، سپید رود و تالار مرکزی رشت اکران می‌شوند.

نمایش ۸۵ درصد فیلم‌های جشنواره فجر در سه سینمای رشت / فروش بلیت، به صورت برخط و غیرحضور است / تأکید بر موضوع انقلاب اسلامی در جشنواره فجر اسماں

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان، رضا ثقتی روز یکشنبه ۱۶ بهمن ماه ۱۴۰۱ در نشست خبری اعلام برنامه‌های چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر در استان که در تالار مرکزی رشت برگزار شد، اظهار داشت: براساس سیاست تمرکز زدایی و برنامه‌ریزی‌های انجام شده فیلم‌ها در دو سانس ۱۸:۱۵ و ۲۰:۱۵ در ۲۲ سینمای مذکور به نمایش در خواهند آمد و علاقه‌مندان می‌توانند بلیت‌های جشنواره را به صورت برخط و از طریق سامانه آی تیکت (iticket.ir)، ایران تیک (iranticket.com) و گیشه هفت (gisheh.ir) تهیه کنند.

وی اضافه کرد: مردم گیلان می‌توانند فیلم‌های روز کشور را در استان با کیفیت بالا مشاهده کنند ضمن آنکه در پایان نمایش هر فیلم جلسات نقد و بررسی با حضور علاقه‌مندان به هنر هفتم برگزار می‌شود.

در حوزه طراحی، مهندسی و فناوری ساخت داخل دانست که بتوانند آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های خود را به نمایش بگذارند. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران به شرکت‌های دانش بنیان و سازندگان توصیه کرد با بهره‌گیری بهینه از این فرصت، ضمن حفظ بازار و مشتریان خود از تبادل دانش و اطلاعات غافل نشده و با تعامل، همفکری و همکاری با شرکت‌های تابعه صنعت نفت از تجارب گرانسنگ متخصصان این صنعت در جهت نوآوری و ارتقاء کیفیت اقدام تولیدی استفاده نمایند.

وی با اشاره به اینکه بازاریابی و بازاریابی و بازاریابی در گرو تولید کالای با کیفیت و قیمت رقابتی است و براین اساس سازمان‌های پیشرو در راستای مشتری‌مداری و جذب مشتریان جدید ارائه خدمات با کیفیت را سرسرف کل قرار داده اند، اظهار کرد: برآیند برگزاری نمایشگاه تخصصی ساخت قطعات و تجهیزات صنعت نفت در اهواز با مشارکت تولیدکنندگان و متقاضیان، موجب رشد کیفی، نوآوری و توانمندسازی صنعتگران داخلی می‌شود و بستر مناسبی در جهت بهره‌گیری متقابل از توان بخش‌های دولتی و خصوصی را به دنبال خواهد داشت.

هنر و فعالیت‌های فرهنگی و هنری است و وقتی جشنواره‌ها در استان برگزار می‌شود، علاقه‌مندان گرایش بیشتری به شرکت در کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی رشته مذکور از خود نشان می‌دهند.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان یادآور شد: سال گذشته، گیلان رتبه پنجم کشوری را به جهت میزان فروش در جشنواره داشت و اسماں پیش‌بینی می‌کنیم با توجه به افزایش تعداد مکان‌های نمایش، شاهد افزایش شمار تماشاگران باشیم.

وی در ادامه سخنانش از راه اندازی دو سالن سینما در مجموعه آرش مال منطقه آزاد انزلی، سه سالن سینما در مجموعه سینادایوم رشت و یک سالن سینما در تالش خبر داد و با یادآوری کمک بلاعوض چهار میلیارد ریالی به سینمای شهرستان فومن، افزود: با راه اندازی تالار مرکزی رشت خدمات خوبی در این سالن ارائه می‌شود و در تلاش هستیم خدمات مناسبی که در شأن مردم فرهنگ دوست رشت و گیلان باشد، به آنان ارائه کنیم.

اتفاق گلی، آه سرد، آن‌ها مرا دوست داشتند، بعد از رفتن، پرونده باز است، جنگل بر تالار، چرا گریه نمی‌کنی؟ در آغوش درخت، روایت ناتمام سیمیا، سرهنگ ثریا، شماره ۱۰، عطر آلود، غریب، کاپیتان، گل‌های بلورده، وابل، هایپاور، هفت بهار نارنج، هوک و یادگار جنوب از فیلم‌هایی هستند که از تاریخ ۱۷ تا ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱ در سه سینمای سپید رود، ۲۲ بهمن و تالار مرکزی رشت اکران می‌شوند.

## طنین صدای شاعران بزرگ جهان اسلام در ابوموسی بر پهنه خلیج فارس

مهمان نوازی و خونگرمی هر مرزگانی‌ها و مردم خوب جنوب کشور و به ویژه ابوموسی بیان نمود: برگزاری این جشنواره در این جزیره با حضور مهمانان بین‌المللی ادعایی بر خلیج فارس بودن این آب و خاک می‌باشد و زینت فارسی‌عامل پیوند ملیت‌ها با هم‌دستان است که با زبان شعر با هم به گفتگو نشسته‌اند. وی اظهار کرد: چنانچه شاعران حاضر و بین‌المللی شعری در وصف این رویداد و خلیج فارس بسرایند مدیران استانی به دیده منت می‌نهند و هدایایی به قدردانی از آنها اهدا خواهند نمود. ایشان به برگزاری مطلوب جشنواره اشاره کرد و بیان داشت: برگزاری هفدهمین جشنواره شعر فجر در ابوموسی که با حضور مردم و مسئولان سخت‌کوش و پرتلاش در حال برگزاری است نشانه وفاداری مردمان این سرزمین نسبت به آب و خاک ایران است. مدیر عامل موسسه کتاب در پایان گفت: انشالله تلاش خواهیم کرد تا بتوانیم کتاب‌خانه‌های کانون‌ها را در این شهرستان جهت استفاده مردم جزیره تجهیز و کمبودهای آن را رفع نماییم.

**تمرکز زدایی از پایتخت با برگزاری جشنواره در استانها**  
رضا اسماعیلی، دبیر هفدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر: تمرکز زدایی از پایتخت و برگزاری جشنواره‌ها در استان‌ها باید در اولویت قرار گیرد. اسماعیلی تمرکز زدایی از پایتخت و برپایی جشنواره در استان‌ها و مناطق مختلف کشور را از جمله پیشینه‌ها برای ارتقای کیفی این رویداد دانست و افزود: تمرکز زدایی از جشنواره شعر فجر و حضور این برنامه فرهنگی ملی و بین‌المللی در شهرهای مختلف ایران اسلامی، می‌تواند ظرفیت‌های ادبی شهرستان‌ها را نیز معرفی و بهره‌گیری از این مواهب ادبی را برای علاقه‌مندان فراهم کند. دبیر هفدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر بیان نمود: بهره‌مندی از ظرفیت‌های ادبی شهرهای مختلف کشور نظیر معرفی منتقدان ادبی، مشاوران ادبی، شاعران نوجوان و جوان مستعد و رونمایی کتاب‌های شاعران جوان، و... در راستای این جشنواره می‌تواند مورد توجه دست‌اندرکاران قرار گیرد.



این مجموعه مدرن کشتارگاهی موفق، زمین‌دستی به اهداف توسعه و بهبود ساختار تولید و پرورش طیور در کشور را محقق کرده است. معاون مدیرعامل بانک توسعه تعاون در امور استان‌ها و بازاریابی در ادامه طی بازدید از کارخانه جوجه یک‌روزه جلال‌همتی که در مسیر محور راه ارتباطی جدیدالاحداث بوشهر، به بندر گناوه روستای کوهک احداث شده است افزود: این واحد تولیدی سالانه ظرفیت تولید ۲۵ میلیون قطعه جوجه را داراست که علاوه بر تأمین نیاز داخلی استان، امکان تأمین نیازهای استانهای مجاور را نیز فراهم آورده است. سعید معادی بیان کرد: مساحت این واحد صنعتی در فاز اول ۳۲۰۰ متر مربع بوده که در فاز دوم و توسعه‌ای با اضافه نمودن ۷۰۰ متر مساحت جدید این کارخانه به ۴ هزار متر مربع رسیده که در سال گذشته بالغ بر ۲۲۵ میلیون قطعه جوجه ریزی انجام داده است.



**ساری – دهقان:** رییس کل دادگستری استان مازندران در بازدید از بندر امیرآباد بر تسریع در خروج کالاهای وارداتی و اساسی موجود در انبارهای بندر امیرآباد تأکید کرد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی امیرآباد، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدصادق اکبری به همراه دادستان مرکز استان، رییس دادگستری و دادستان شهرستان بشهر در بازدید از انبارها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری بندر امیرآباد هدف از ترخیص و توزیع به موقع کالاهای اساسی و وارداتی موجود در انبارها را تنظیم بازار و کاهش هزینه‌های تولید برشمرد و ضمن تأکید بر تعیین بندر امیرآباد به موقع در جهت تسریع در تعیین تکلیف این کالاهای صادر کرد.

وی همچنین از بررسی نحوه تسهیل واردات کالاهای اساسی و ارائه راهکارهای لازم در جلسات استانداری و ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری خبر داد و همکاری مدیران بخش‌های مختلف واردات، ترخیص و توزیع کالاهای اساسی را در این خصوص خواستار شد.

اکبری در پایان به ضرورت احصاء چالش‌های اداری، بانکی و قضایی سرمایه‌گذاران و فعالان بندری جهت مطرح شدن مشکلات آنان در جلسات ستاد اقتصاد مقاومتی استان اشاره نموده و ابزار امیدواری کرد مسیر توسعه و پیشرفت بندر امیرآباد با اقدامات و تصمیمات به موقع و جهادی همه دست‌اندرکاران هموار خواهد شد.

در اولین روز نمایشگاه ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان

## دستگاه گرداننده فوقانی (تاپ درایو) ساخت یک شرکت دانش بنیان داخلی و شرکت ملی حفاری ایران رونمایی شد



**اهواز – شنبتم قچاوند:** در اولین روز کاری سی‌دهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت استان خوزستان در اهواز، دستگاه گرداننده فوقانی (تاپ درایو) (NTS۵۰۰) ساخت یک شرکت دانش بنیان داخلی و شرکت ملی حفاری ایران در آیینی با حضور استاندار خوزستان و دکتر و معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری و استاندار در بازدید از این نمایشگاه رونمایی شد.

در آیین رونمایی از دستگاه که با حضور دکتر مکوندی قائم مقام مدیرعامل ملی حفاری و جمعی از مدیران ارشد صنعت نفت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی صورت گرفت، عباسعلی گرچی، مدیرعامل شرکت تایکو گفت: این تجهیز مهم و کاربردی بر مبنای جدیدترین فناوری در صنعت حفاری ساخته شده و قابلیت حفاری چاه‌های نفت و گاز تا عمق بیش از ۷۰۰۰ متر را دارد و در شرایط حفاری در خشکی و دریا قابل استفاده است.

وی درباره شاخص‌های این تجهیز توضیح داد: این تاپ درایو مجهز به دو قدرت هیدرولیکی که یکی همواره به صورت آماده به کار می‌باشد و در صورت ایجاد هرگونه مشکل در واحد قدرت هیدرولیکی وارد مدار شده و احتمال توقف عملیات را به حداقل می‌رساند و قابلیت نصب بر روی دکل‌های حفاری موجود در ایران، لوله‌گذاری سریع و آسان، جابجایی سریع به دلیل سبک و کم‌حجم بودن، مجهز به سامانه سوپل یکپارچه و لوله‌شستشو براساس استاندارد از جمله قابلیت‌های آن می‌باشد.

گرچی یادآور شد: شرکت مهندسی نوآوران تکسار صنعت (تایکو)، پیش از این برای نخستین‌بار تاپ درایو ملی را با نام NTS-۵۰۰ AC با همکاری شرکت ملی حفاری ایران تولید کرده که برای این شرکت نصب شد و هم‌اکنون ساخت چند تجهیز را برای این شرکت در دست اجرا دارد.

بهره برداری از ۱۷۴۵ واحد مسکن روستایی

در سفر رئیس جمهور به بوشهر



**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل بنیادمسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر گفت: ۴۴ سال استقلال و پشتکار مردم شریف کشور و استان بوشهر موجب شد اقدامات موثری در حوزه‌های شهری و روستایی صورت بگیرد که می‌توان به نوسازی ۲۶ هزار و ۹۱۱ واحد مسکن روستایی در این مدت اشاره کرد.

علیرضا مقدم ترنست با خبرنگاران افزود: از این تعداد ۳ هزار و ۱۰۷ واحد مربوط به عملکرد یکساله اخیر بنیاد مسکن استان بوشهر بوده است و ی بازسازی مناطق حادثه دیده از بلایای طبیعی در ۴۴ سال گذشته را ۳۴ هزار و ۲۹ واحد مسکونی اعلام کرد افزود: از این تعداد ۲۰ واحد مربوط به سیل دشتستان و گناوه بوده است.

مقدم با اشاره اینکه تأمین مسکن برای اقشار کم‌درآمد روستایی از اولویت‌های مهم بنیادمسکن است افزود: در ۴۴ سال اخیر یک هزار و ۴۳ واحد تحویل مردم استان بوشهر شده است.

وی تصریح کرد: با سفر ریاست جمهور به استان بوشهر ۲۵۷ واحد نیز تحویل مردم خواهد شد.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر از افتتاح یک هزار و ۷۴۵ واحد مسکونی روستایی در سفر دوم رئیس جمهور به است ان بوشهر خبر داد و گفت: سهم شهرستان بوشهر ۴۶، تنگستان ۳۵۵، جم ۸۵، دشتستان ۵۵۹، دشتی ۱۲۹، دیر ۱۸۷، دیلم ۹۹، علویه ۱۲، کنگان ۷۲ و گناوه ۱۵۱ واحد می‌باشد.

وی با بیان اینکه برخی از مناطق استان بوشهر بعد از هر بارزدگی دچار سیلاب می‌شوند، بیان داشت: ۱۶۸ روستا در معرض سیل قرار دارند که در ۴۴ سال گذشته ۶۱ روستا ایمن‌سازی شده است.

مقدم با اشاره اینکه سرمایه‌گذاران برای روستاها برای رهنرف به اتمترمربع رسیده است اظهار داشت: ۲۶۵ بوستان روستایی در ۴۴ سال گذشته احداث شده که در یکسال گذشته ۸ بوستان به مساحت ۲۰ هزار متر مربع روستاهای استان احداث گردید.

امور فرهنگی نیروگاه شهید رجایی حائز رتبه شایسته تقدیر ویژه شد



**قروین – خبرنگار فرصت امروز:** در همایش مسئولان فرهنگی صنعت تولید نیروی برق حرارتی کشور، نیروگاه شهیدرجایی، شایسته تقدیر ویژه در بین نیروگاه‌های کشور شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی، در آیین اختتامیه همایش مسئولان فرهنگی صنعت تولید نیروی برق حرارتی کشور که در مشهد مقدس برگزار شد از امور فرهنگی و دینی نیروگاه شهید رجایی با اعطای لوح «شایسته تقدیر ویژه» در میان نیروگاه‌های کشور تقدیر به عمل آمد. در این مراسم که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین مهاجری مشاور فرهنگی وزیر و مسئول امور فرهنگی و دینی وزارت نیرو برگزار شد، لوح شایسته تقدیر ویژه به دفتر امور فرهنگی و دینی نیروگاه شهید رجایی اعطا شد.

در پنجمین روز از دهه مبارک فجر و با حضور مسئولان شهرستان صورت گرفت؛

افتتاح ۵ طرح با اعتباری بالغ بر ۹۲ میلیارد ریال در شهرستان مهران

ایلام-هدی منصور: روز یکشنبه شانزدهم بهمن ماه و در پنجمین روز از دهه مبارک فجر، آیین افتتاح ۵ طرح در حوزه‌های سیلاب و بسته بندی علوفه ای و آبیاری تحت فشار با اعتبار مجموعاً ۹۲ میلیارد ریال و اشتغال‌زایی مستقیم ۱۸ نفر در شهرستان مهران برگزار شد. دو طرح سیلاب و بسته بندی علوفه‌ای با اعتبار ۶۰ میلیارد ریال و اشتغال‌زایی مستقیم ۷ نفر و ۳ طرح آبیاری تحت فشار با تأمین اعتبار ۳۲ میلیارد ریال و اشتغال‌زایی ۱۱ نفر، ۵ طرح افتتاح شده در پنجمین روز از دهه فجر در شهرستان مهران می‌باشند.

گفتنی است آیین افتتاح این طرح‌ها با حضور حجت‌الاسلام و المسلمین امینی نماینده ولی فقیه در شهرستان و امام جمعه مهران، شفیعی فرماندار مهران و مدیران دستگاه‌های اجرایی شهرستان برگزار شد.

۱۰ پروژه گازرسانی در گنبد افتتاح و کلنگ زنی شد

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت گاز گلستان گفت: ۱۰ پروژه گازرسانی با اعتباری بالغ بر ۵۶۴ میلیارد ریال طی دهه فجر در گنبدکاووس افتتاح و عملیات اجرایی برخی از آنها آغاز شده است. علی‌طالبی در گفتگو با خبرنگاران اظهار کرد: ۱۰ پروژه گازرسانی با اعتباری بالغ بر ۵۶۴ میلیارد ریال طی دهه فجر در گنبدکاووس افتتاح و با عملیات اجرایی آن آغاز شده است. مدیرعامل شرکت گاز گلستان افزود: از مجموع ۱۰ پروژه پیش‌بینی شده برای گنبدکاووس، تعداد ۹ پروژه شامل روستاهای براق‌آباد و حسن‌بلوچ با هزینه‌ای بالغ بر ۹ میلیارد ریال به همراه هفت طرح صنعتی با صرف هزینه‌ای معادل پنج میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال به بهره‌برداری رسیده است. ادامه داد: عملیات اجرایی تکمیل رنگ خط تغذیه ۱۰ اینچ شهرستان گنبد هم آغاز شده که برای این پروژه هم بالغ بر ۵۵۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات عمرانی شرکت برآورد هزینه شده است. طالبی گفت: در حال حاضر ۹۸۵ درصد از جمعیت روستایی استان گلستان از گاز طبیعی برخوردار هستند که این رقم در دهه فجر سال آینده به ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت. مدیرعامل شرکت گاز گلستان ادامه داد: ۶۳ هزار مشترک گاز در استان گلستان حضور دارند که دو هزار و ۳۲۵ مشترک در زمره صنایع عمده قرار می‌گیرند. گفتنی است ۶۶۱ هزار خانوار گلستانی از گاز طبیعی بهره‌مند هستند.

**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** همزمان با چهل و چهارمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و دهه مبارک فجر سه طرح اقتصادی شاخص در استان بوشهر، از سوی سعید معادی معاون مدیرعامل بانک توسعه تعاون در امور استانها و بازاریابی مورد بازدید قرار گرفتند. معاون مدیرعامل بانک توسعه تعاون در بازدید از سه طرح شاخص، فعال و مؤثر مورد حمایت این بانک در استان بوشهر با قابلیت اشتغالزایی ۱۵۰ نفری از نزدیک مشین‌سختن کارآفرینان و فعالین اقتصادی استان در جریان مسائل، مشکلات و نحوه فعالیت‌های اجرایی این طرح‌ها قرار گرفت. سعید معادی معاون مدیرعامل بانک توسعه تعاون در امور استان‌ها و بازاریابی طی بازدید از شرکت تعاونی مجتمع کشتارگاهی ضامن آهو در شهرستان بندر گناوه اظهار داشت: این مجتمع مدرن با داشتن چند دفتر نمایندگی در استان بوشهر با حمایت و مشارکت ۸۲ میلیارد ریالی بانک توسعه تعاون از محل تسهیلات طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری مورد بهره‌برداری قرار گرفته است که ضمن ایجاد اشتغال برای ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم، نقش به‌سزایی در توسعه و بهبود ساختار تولید و پرورش طیور و رونق اقتصادی منطقه جنوب کشور ایفا می‌نماید. وی افزود: از زمان شروع به کار این پروژه مهم اقتصادی که

بیشترین حجم فعالیت آن در زمینه کشتار، بسته بندی و انجام، قطعه بندی و تبدیل ضایعات طیور است می‌توان ادعای کرد که نتایج تکمیلی تولیدی گوشت سفید در استان بوشهر کاملاً محقق و اجرایی شده است.

معادی ادامه داد: این پروژه در زمینه به مساحت ۲ هکتار و زیربنای هشت هزار مترمربع با ظرفیت کشتار ۴ هزار قطعه طیور در ساعت، احداث شده و از مشخصات بارز این واحد صنعتی برخوردار است. سردخانه ۵۰۰ تنی، تخلیه اتوماتیک پیروز، پخت ضایعات و تبدیل به پودر و طرح تصفیه فاضلاب است که با شروع فعالیت این کشتارگاه صنعتی مدرن فرصت بهره‌گیری از محصولات کاملاً بهداشتی برای استفاده عمومی در داخل کشور فراهم شده و همچنین از سوی دیگر ایجاد این ظرفیت بزرگ کشتارگاهی در استان بوشهر که دارای مزایای طولانی با کشورهای حوزه خلیج فارس بوده فرصت مناسبی را نیز با چشم‌انداز صادرات محصولات تولید داخل ضمن رعایت اصول پایه بهداشتی فراهم آورده است. معاون مدیرعامل بانک توسعه تعاون تصریح کرد: در این پروژه مهم اقتصادی استان بیش از ۴۵۰ میلیارد ریال از سوی سرمایه‌گذار طرح با هدف ایجاد اشتغال پایدار و تکمیل چرخه تولید گوشت سفید حوزه جنوب کشور سرمایه‌گذاری انجام شده است و مشارکت بانک توسعه تعاون با



# معمای پیدا کردن ایمیل برای تولید (Lead)

نویسنده: علی آل علی

ایمیل مارکتینگ شیوه بی‌نهایت جذابی برای ارتباط با مشتریان محسوب می‌شود، اما اگر شما همینطور بدون برنامه سراغ انبوهی از ایمیل‌ها بروید، دست آخر با کلی کاربر عصبانی رو به رو خواهید شد که حتی به خرید از شما فکر هم نمی‌کنند. هرچه باشد تمام کاربران دنیا که علاقه‌مند به برند شما نیستند. در عوض کسانی که به طور مرتب به سایت یا اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی سر می‌زنند، گزینه‌های بهتری خواهند بود؛ چراکه آنها دست کم علاقه‌شان به محصولات شما را نشان داده‌اند.

احتمالا شما دارید پیش خودتان فکر می‌کنید تعامل با کاربرانی که حداقل علاقه‌ای به برندتان دارند، خیلی بهتر از سرمایه‌گذاری تصادفی روی همه مشتریان بازار است. خوب در این صورت کاملا حق با شماست. البته اگر ایمیل آنها را داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود و بعد از چند وقت دوباره سراغ ارسال ایمیل‌های انبوه خواهید رفت.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم راهکارهای زیادی برای به دست آوردن ایمیل مشتریان هدف وجود دارد. اینطوری شما نه تنها فرآیند موفق‌تری از لید جنریشن (Lead Generation) را تجربه می‌کنید، بلکه به راحتی هرچه تمام‌تر مشتریان هدف را دور خودتان جمع خواهید کرد. اگر شما هم بارها و بارها با تعجب به موفقیت خیره‌کننده بقیه برندها در گردآوری مشتریان دور خودشان خیره شده‌اید، حالا همراه باشید تا دیگر خیال‌تان بابت لید جنریشن راحت شود. ما در این مقاله راهکارهایی برای پیدا کردن ایمیل‌های مخاطب هدف به منظور کمک به فرآیند تولید لید را مرور خواهیم کرد.

## چرا پیدا کردن ایمیل مناسب مهم است؟

اگر سوال بالا را از یک بازاریاب حرفه‌ای بپرسید، احتمالا چیزی به غیر از نگاه‌های عجیب و غریب تحویل‌تان نخواهد داد. در دنیایی که تولید لید یکی از ضرورت‌های بازاریابی موفق است، طرح چنین سوالی عجیب به نظر می‌رسد. با این حال از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز همیشه کارمان را از ساده‌ترین بخش شروع می‌کنیم، بررسی اهمیت یافتن ایمیل مناسب خالی از فایده نخواهد بود.

اجازه دهید کارمان را با یک مثال جالب شروع کنیم. بازیگری را در نظر بگیرید که تازه اول راه است و دوست دارد نقشی هرچند کوچک به کارنامه‌اش اضافه کند. در این صورت احتمالا باید یک راست برود سراغ کارگردان و تهیه‌کننده‌های مختلف، اما چطور می‌تواند؟ هم‌اینطور دست خالی سراغ کله گنده‌های صنعت سینما رفت؟

یک جواب هوشمندانه برای سوال بالا، پیدا کردن راه‌های ارتباطی با کارگردان‌ها یا تهیه‌کنندگان است. مثلا اگر شماره تماس یا ایمیلی از آنها پیدا کنید، احتمالا کارتان خیلی راحت‌تر خواهد شد. البته هیچ تضمینی نیست که تماس شما با آنها خوب از آب در بیاید اما حداقل کارتان کمی راحت‌تر می‌شود.

مثال بالا به خوبی اهمیت یافتن ایمیل کاربران در فرآیند تولید لید را نشان می‌دهد. وقتی شما محتوای بازاریابی‌تان را برای مخاطب درست ارسال کنید، شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی آنها بیشتر می‌شود. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید که بازاریابی در تعامل با مشتریانی که به حوزه کاری‌تان علاقه دارند، خیلی نتیجه‌بخش‌تر از هر سناریوی دیگری خواهد بود، مگر نه؟

شاید دنبال دلایل بی‌نهایت پیچیده‌ای برای تحلیل اهمیت پیدا کردن ایمیل مناسب از سوی مشتریان باشید، اما ما در روزنامه فرصت امروز همین یک دلیل را کافی می‌دانیم. هرچه باشد شما برای فروش محصولات‌تان به مشتریان باید یک پُل ارتباطی داشته باشید و چه چیزی بهتر از ایمیل؟

حالا که متوجه اهمیت پیدا کردن ایمیل مشتریان شدید، بد نیست کم کم سراغ اصل ماجرا برویم. خوب اگر قرار بود مقاله‌مان فقط درباره اهمیت پیدا کردن ایمیل باشد که تا حالا کارمان تمام شده بود.

## تولید لید و مسئله پیدا کردن ایمیل: نکاتی برای بازاریاب‌ها

بعد از یک مقدمه نسبتا طولانی دیگر جایی برای وقت تلف کردن نیست. ما در این بخش قصد داریم راه و چاه پیدا کردن ایمیل مخاطب هدف را یادتان دهیم. اینطوری با یک تیر دو نشان می‌زنید؛ هم دیگر خبری از ایجاد مزاحمت برای مشتریان بی‌علاقه به کسب و کارتان نیست، هم اینکه الکی هزینه ایمیل اضافی روی دست‌تان باقی نمی‌ماند. پس با ما همراه باشید تا از این به بعد ایمیل مشتریان را روی هوا بقاپید.

کار شما در اینجا شبیه کارگاه‌های خیره‌ای است که باید مو را از ماست بیرون بکشند؛ چراکه ایمیل کاربران علاقه‌مند به برند از قبل مشخص نیست. در عوض این شما هستید که باید سرنخ‌ها را دنبال کرده و به نتیجه نهایی برسید. خوب اگر آماده‌اید، ماجراجویی‌مان را

دیگر شروع کنیم.

## پرس و جو از همکاران: اولین قدم در مسیر یافتن ایمیل‌ها

آیا شما در دنیای کسب و کار دوستانی دارید که به فکرتان باشند؟ جواب خیلی از کارآفرینان به چنین سوالی کاملا منفی است، اما اگر شما روابط عمومی خوبی داشته باشید، آن وقت همه چیز فرق خواهد کرد؛ چراکه پیدا کردن دوستانی وفادار در دنیای کسب و کار تا حد زیادی شبیه زمان کودکی است. همانطور که بچه‌های گوشه‌گیر معمولا دوستان زیادی پیدا نمی‌کنند، بازاریاب‌هایی که مهارت ارتباطی خوبی ندارند هم چنین وضعی را خواهند داشت. ما قبالا در روزنامه فرصت امروز کلی درباره مهارت‌های ارتباطی با شما گپ زده‌ایم. اگر هنوز فکر می‌کنید مهارت‌تان در این زمینه به اندازه کافی نیست، پیشنهاد طلایی‌مان مطالعه دوباره مقالات ما درباره مهارت‌های ارتباطی است؛ به همین سادگی!

اجازه دهید فرض را بر این بگیریم که شما حداقل‌هایی از مهارت ارتباطی را دارید. در این صورت احتمالا یکی دو تا دوست صمیمی دارید که همه جوهر حاضر به کمک به شما خواهند بود. خوب از اینجا به بعد فقط یک کار باید انجام دهید و آن هم پرس و جو درباره مشتریان هدف است. اینکه آنها چه کسانی را به عنوان مشتری هدف انتخاب کرده‌اند

و تکنیک‌شان برای دسترسی به ایمیل آنها چیست، ایده بی‌نهایت ساده‌ای به نظر می‌رسد. بنابراین کافی است این ایده ساده را دنبال کنید تا همه چیز مثل روز برای‌تان روشن شود.

یادتان باشد ایده‌های دیگران همیشه در کسب و کار شما هم جواب نمی‌دهد. با این حال بد نیست کمی به آنها گوش داده و بهترین‌شان را انتخاب کنید. این طوری حداقل کمی از تجربه دیگران نیز سود برده‌اید. هرچه باشد از قدیم گفته‌اند «یک دست صدا ندارد». پس همیشه نیم نگاهی به تجربه و ایده‌های دیگران داشته باشید. قول می‌دهم با این دست فرمان اصلا ضرر نخواهید کرد.

## گوگل کردن اسامی: توصیه ویژه کسب و کارهای B2B

بازاریاب‌ها در حالت عادی با دامنه وسیعی از مشتریان رو به رو هستند. در این صورت باید معیارهایی را نظیر سن، جنسیت و محل سکونت برای پیدا کردن مخاطب هدف انتخاب کنیم. این امر پله پله بازاریاب‌ها را به مخاطب هدف‌شان می‌رساند. البته این وسط اوضاع کسب و کارهای B2B کاملا متفاوت است، چراکه این مدل کسب و کارها با دیگر کسب و کارها به عنوان مشتری نهایی‌شان سر و کار دارند. پس طبیعی است به جای معیارهای بالا پای اسامی مختلف در میان باشد. ماجرا جالب شد، نه؟

فرمول طلایی ما برای پیدا کردن کانال‌های ارتباطی با برندهای مختلف بی‌نهایت ساده است. کافی است شما اسم برند یا شخص موردنظر‌تان را در گوگل سرچ کنید. آن وقت خیلی زود با اطلاعات موردنیاز برای تعامل با آنها رو به رو خواهید شد. مثلا فرض کنید شما دنبال ارتباط با مدیر بازاریابی شعبه نایک در امارات هستید. در این صورت باید اول از همه سراغ سایت رسمی نایک رفته و شعبه‌های مختلف این برند را جست‌وجو کنید. در مرحله بعد نوبت به بررسی کارمندان نایک در امارات می‌رسد. در این مرحله شما می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر مشخصات مسئول بازاریابی این شرکت را پیدا کرده و حتی به شماره تماس او نیز دسترسی داشته باشید. فکر می‌کنم شما هم قبول دارید از اینجا به بعد ارتباط با فرد موردنظر و تولید لیدهای اختصاصی برای او کار چندساعتی نیست، مگر نه؟

این روزها گوگل اطلاعات بسیار زیادی درباره برندهای مختلف دارد که اتفاقا به کار بازاریاب‌ها می‌آید. اگر شما کمی خلاقیت را چاشنی کار کنید، به سادگی هرچه تمام‌تر اطلاعات موردنظر‌تان، از جمله ایمیل، را پیدا می‌کنید. دست کم برای کسب و کارهای B2B که ماجرا اینطوری است. پس اگر در این حوزه فعالیت دارید، نباید حتی یک دقیقه هم وقت را از دست دهید. همین حالا دستا به کار شده و به کمک گوگل

ایمیل‌های دلخواهتان را پیدا کنید.

## استفاده از الگوی ایمیل‌های سازمانی: به وقت یک دستی زدن!

آیا از گوگل ناامید شده‌اید و دیگر انگیزه‌ای برای پیدا کردن ایمیل‌های مورد نظر‌تان ندارید؟ در این صورت ما یک غافلگیری ویژه برای‌تان کنار گذاشته‌ایم. این روزها اغلب برندها از ایمیل‌های سازمانی برای کارکنان‌شان استفاده می‌کنند. این ایمیل‌ها نه تنها دسترسی به مسئولان یک برند را ساده می‌سازند، بلکه معمولا ساختار مشخصی هم دارند. چنین ساختارهایی معمولا به شرح ذیل است:

- اسم فامیل + نام برند (مثلا Peterson@Nike.com)
- اسم کوچک + اسم فامیل+ نام برند (مثلا PetersonGeorge@Nike.com)
- اسم فامیل+ نام برند (مثلا GeorgePeterson@Nike.com)
- اسم فامیل+ اسم کوچک+ نام برند (مثلا PetersonGeorge@Nike.com)

الگوهای بالا معمولا در همه شرکت‌ها رایج است. بنابراین اگر شما دنبال پیدا کردن فرد مشخصی در یک شرکت هستید، می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن از الگوی موردنظر استفاده کنید. اینطوری بدون هیچ مشکلی کارتان راه افتاده و یک راست آدم موردنظر‌تان را پیدا خواهید کرد. این امر درباره جست‌وجو برای اشخاص حقیقی نیز مصداق دارد. مثلا شما می‌توانید ایمیل‌تان را برای

ترکیب اسم و نام خانوادگی افراد امتحان کنید. شاید در این میان خیلی از ایمیل‌های شما سر از ناگجا آباد در بیاورد، اما دست کم یکی از تیرهای‌تان به هدف خواهد خورد.

## گشت و گذار در توئیتر: به وقت استفاده از شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر نقش پررنگی در تعامل بین مشتریان با برندها ایفا کرده‌اند. در این میان بیشتر بازاریاب‌ها نقش اول را برعهده داشته و با تولید محتوا سر کاربران را گرم کرده‌اند. البته این وسط ماجرای توئیتر کاملا فرق دارد؛ چراکه کاربران در توئیتر اوضاع‌شان متفاوت است. در واقع این کاربران هستند که در توئیتر بیشتر درباره برندها نظر داده و به یکدیگر برای خریدی مطمئن کمک



می‌کنند. ماجرا به بخش جالبش رسید، نه؟

وقتی کسی درباره برند شما نظر مثبتی می‌دهد، در واقع اولین جرقه ارتباط میان شما و او رقم خورده است. هرچه باشد نظر مثبت او به معنای علاقه‌اش برای خرید از شماست. پس باید خیلی زود دست به کار شده و اوضاع را به نفع خودتان تثبیت کنید. اولین فکری که به ذهن هر بازاریابی در این شرایط می‌رسد، پیدا کردن ایمیل کاربران این‌چنینی است. البته خیلی از بازاریاب‌ها برای این کار بیش از اندازه خجالتی هستند. به همین خاطر همیشه با تامل بیش از اندازه فرصت‌ها را یکی پس از دیگری به باد می‌دهند. توصیه ما در این چنین شرایطی ارسال یک پیام ساده برای کاربران موردنظر است. این پیام اصلا می‌تواند شامل لید تولیدشده شما باشد. با این حال باید در نهایت از کاربران درخواست درج ایمیل‌شان به منظور عضویت در خبرنامه برند را بکنید. این طوری ارتباط‌های بعدی‌تان به طور خودکار تنظیم خواهد شد.

یادتان باشد توئیتر فضای بی‌نهایت تعاملی است. پس اگر فکر کرده‌اید همین طور سرسری فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب هدف در چنین فضایی را دارید، سخت در اشتباهید. در عوض باید کارتان را با گوش دادن به حرف کاربران شروع کرده و همیشه این نکته طلایی را آویزه گوش‌تان کنید. هرچه باشد تمام سعی و تلاش برندها در نهایت باید به مذاق مشتریان خوش بیاید. پس اگر فکر کرده‌اید بدون آنها شناسی برای موفقیت در بازار دارید، سخت در اشتباهید.

## ارائه پیشنهاد مناسب: وسوسه مشتریان همیشه جواب می‌دهد

آیا تا حالا فکر کرده‌اید چرا تبلیغات شما برای جلب نظر کاربران به عضویت در خبرنامه برند با شکست رو به رو می‌شود؟ خیلی از بازاریاب‌ها آنقدر سرشان به تولید محتوا گرم است که حتی به این نکات توجه هم نمی‌کنند. در این صورت ما اینجا قصد داریم یک بار برای همیشه پرونده این موضوع را ببندیم. یکی لحظه خودتان را جای مشتری‌تان قرار دهید. چرا ثبت نام در خبرنامه یک برند باید برای شما جذاب باشد؟ اگر جوابی برای این سوال ندارید، یعنی لیدی که تولید کرده‌اید هیچ کاربردی نداشته و راه را کاملا اشتباه آمده‌اید. پیشنهاد ما در این میان تعیین یک جایزه کوچک برای عضویت کاربران در خبرنامه است. مثلا دانلود رایگان یک کتاب الکترونیکی یا دسترسی به یک دوره آموزشی ایده‌های خوبی برد خواهد بود. به طوری که هم شما به ایمیل‌های دلخواهتان می‌رسید، هم اینکه کاربران جایزه‌های هرچند کوچک را دریافت خواهند کرد. این جایزه کوچک شاید برای شما خیلی مهم نباشد، اما به خوبی دل مشتریان را به دست می‌آورد.

منابع:

https://www.streak.com/post/how-to-find-a-prospects-email-address-the-smart-way  
/https://blog.close.com/search-google-for-email

### اعتماد به شهردار جهادی متخصص و بومی جواب داد!

## تأسیس ایرلاین اختصاصی و شعبه‌های خارجی از طرح‌های توسعه آی سودا است

هموطنان از استان‌های بندرعباس، زاهدان و شهرهای هم‌جوار قم، مانند کاشان و آراک به ما مراجعه می‌کنند.

وی با اشاره به هم‌زمانی تیرور و ماه رمضان در سال جاری عنوان کرد، برای تسهیل طرح اسکان ۱۰ روزه در قم و مشهد، از تازیم و به دنبال اجرای تیرهای ۲۰ روزه برای تران عراقی در این دو شهر داریم. همچنین در داخل هم‌برای جذب گردشگران داخلی از طریق ریلی برنامه داریم.

### کسود هتل از چالش‌های گردشگری قم است

غلام گفت: محدودیت‌های ناشی از تحریم و سنگین شدن هزینه‌ها باعث شده زنجیره‌ها قطع شوند. تحریم به گردشگری بیشتر از هر صنعت دیگر آسیب می‌زند و این با مقایسه آمار به خوبی قابل اندازه‌گیری است.

وی اظهار کرد کسود هتل با کیفیت از چالش‌های ما است و حتی یک هتل پنج ستاره هم نداریم. تعداد هتل‌های چهار ستاره هم محدود بوده و بیشتر از قسمت پاینخت است که باعث شده گردشگران ترده بین قم و تهران را به اسکان ترجیح دهند و کمبود تخت و فضای اقامتی از معضلات جدی برای گردشگران داخلی و خارجی است و این خود بومی ضد تبلیغ است.

### نیاز جدی به تسهیلات بانکی برای توسعه گردشگری

غلامی گفت: در کنار سرمایه‌گذار به تسهیلات بانکی هم‌نیاز داریم که در این حوزه ضعف جدی وجود دارد و این کمبود ما را از می‌دهد. غلامی گفت: بیش از این در آمریکا و کشین شعبه فعال داشته‌یم که به خاطر تحریم و کرونا هر دو غیرفعال شدند. با داشتن سرمایه‌گذار می‌توان محور شعبه‌های خارجی را فعال کرد که به ازآوری و کارآفرینی چند برابری کمک می‌کند.

### فعالیت افراد ناقد مجوز به شدت تبلیغ برای گردشگری است

وی درباره تیرهای غیرمجاز گفت: برخورداری خوبی شده است اما مسائل‌نامه هنوز هم شناخت فعالیت افراد ناقد مجوز هستیم. همچنین برخی کارمندان رفتار خدمات گردشگری که در ایام کرونا بی‌کمال شدند امروز در هتل و بدون مجوز فعالیت می‌کنند و چون این نوع خدمات پشتلوه و گزالتی ندارد و ممکن است گردشگر متضرر شود به نوعی ضد تبلیغ تبدیل شده است.

### تأسیس ایرلاین اختصاصی از طرح‌های توسعه آی سودا است

غلامی با اشاره به حضور در نمایشگاه گردشگری عنوان کرد: اسکان با دست بر حضور پیدا می‌کنیم و از چند سرمایه‌گذار عراقی برای حمایت دعوت کردیم و هدف ما جذب چند سرمایه‌گذار برای توسعه و طرح‌های تنبه تمام است.

مدیر آی‌سودا نامه دان تهیه ایرلاین اختصاصی برای آی‌سودا از اهداف توسعه ما است. همچنین تأسیس هتل آپارتمان در قم و مشهد، و گردشگری هوشمند جزء برنامه‌هایی است که به دنبال جذب سرمایه‌گذار برای این هستیم. وی ادامه داد: با کشور روسیه برای فعال شدن نمایندگی رایزی شده و سرمایه‌گذار هم وجود دارد و امیدواریم در قدم اول شعبه در این کشور را فعال کنیم. شپور هامبورگ از فعال‌های بعدی هدف ما است.

### غلامی یادآور شد: مردم عزیز در سراسر ایران برای دریافت مشاوره تلفنی و حضوری از آی سودا می‌توانند به قلم بلوار محمد امین کوچه ۳ مراجعه و یا با ۰۲۵۳۳۰۲۷۰۰، ۰۹۱۲۱۵۳۴۵۵ و ۰۹۱۹۹۷۱۵۴۵۸ تماس بگیرند.

### فعالیت به عنوان تنها مجری مستقیم عتبات عالیات در استان قم

وی با اشاره به فعالیت‌های زیاری مجموعه آی‌سودا عنوان کرد: تنها آژانس مجری مستقیم عتبات عالیات در استان هستند و پنج هتل را در کشور برای کارتنی کرده‌ایم.

غلامی عنوان کرد: علاوه بر قم، در استان‌های مختلف مانند تهران، البرز، لرستان، قزوین، همدان، سمنان، شاهرود و مرکزی دفاتر گردشگری و مسافرتی تحت نظر آی‌سودا فعالیت دارند و یک نمایندگی فعال هم در تهران داریم و با ۱۰ برند برتر کشور رقابت می‌کنیم.

### طراحی تیرهای ۲۰ روزه نوروز برای گردشگران عراقی

وی ادامه داد: در عراق هم آی‌سودا از آژانس‌های معتبر و شناخته شده به نوعی تخصصی هستیم و در بین اهلی کارتن گواهی نامه‌ها و صدور مجوز خروج توئیس‌ها هم سفر تا سد ناگز را پیگیری می‌کنیم و پلاک و تراویت ماشین‌های سنگین برای واردات و صادرات نیز از طریق آی‌سودا انجام می‌شود که در چند سال گذشته.

# فرصت امروز

## روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه ۱۹ بهمن ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۸۷ | صفحه ۸

### صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

### مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

### چاپ: هنر سرزمین سبز

### دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

### دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

### سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

### آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

### WWW.FORSATNET.IR

### INFO@FORSATNET.IR

### سازمان آگهی‌ها

## ۸۸۹۳۶۶۵۱