فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱

Tue.17 May 2022
۱۵ شوال ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۱۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شاخص بورس تهران به پیشروی در کانال ۱,۵ میلیون واحدی ادامه داد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

۴

یادداشت

از اشتباهات گذشته درس نگرفتیم

مجید سلیمی‌بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

سال‌ها و دهه‌ها است که اقتصاد ایران با مشکلات قدیمی خود دست و پنجه نرم می‌کند؛ مشکلاتی از قبیل تورم دورقمی فزاینده و رشد کم و ناپایدار به قدمت مشکلات اقتصادی کشور. سیاست‌گذار هم کم و بیش شیوه مشابهی را برای حل این مسائل به کار بسته است. شیوه‌هایی که اگر درست انتخاب شده بودند، حال و روز اقتصادمان تا این حد بی‌رمق و ناتوان نبود. بیشتر کارشناسان معتقدند که دولتمردان هیچ‌گاه از اشتباهات گذشتگان درس نگرفته‌اند و هنوز هم با توجیهات بی‌ربط تلاش می‌کنند که سیاست‌های پرخطای‌شان را سرپوش گذارند. اکثر دولتمردان چهار دهه گذشته تمایل داشتند که مسئولیت سیاست‌های خود را گردن نگیرند. به همین دلیل وقتی که اقتصاد ایران با تورم‌های افسارگسیخته روبه‌رو می‌شود، تمام تلاش‌شان بر این...

۳

چرا نقش بانک‌های مرکزی دوباره پررنگ می‌شود؟

بزنگاه تاریخی تورم

فرصت امروز: بانک‌های مرکزی، حافظ پول و رگ حیات نظام سرمایه‌داری هستند. اقدامات آنها بر دستمزدها و پس‌اندازهای مردم و تصمیم آنها برای وام‌گیری با هر قیمتی تاثیر می‌گذارد و مسیر گسترده اقتصاد را تعیین می‌کند. چه کارگر باشید یا یک مستمری‌بگیر و چه پس‌اندازکننده یا وام‌گیرنده، تصمیمات بانک مرکزی بر شما تاثیر می‌گذارد. به نوشته «اکونومیست»، ۳۰ سال پیش، پس از آنکه تورم در کشورهای ثروتمند دورقمی شد، قدرت و اختیارات بانک مرکزی در راستای تحقق یک هدف یعنی تثبیت قیمت‌ها به کار گرفته شد. اکثر بانک‌های مرکزی وظیفه‌ای دشوار را برعهده گرفتند و از دخالت‌های سیاستمداران مداخله‌جو و کاسبان آرای عمومی مستقل شدند. تا مدت‌ها چنین به نظر می‌رسید که این ترکیب هوشمندانه سیاستی به‌طور کلی سایه تورم را برداشته باشد. اهداف بانک‌های مرکزی، انتظارات قیمتی را در همه‌جا شکل می‌داد. بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۷ میانگین تورم در آمریکا، بریتانیا، آلمان و ژاپن از ۸ درصد در دهه ۱۹۷۰ به رقم ۲,۱ درصد افت کرد...

۳

چرا موتور رشد اقتصادی در ایران خاموش است؟

۱۰ مانع جذب سرمایه

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی با ابزار کلیدواژه گوگل همراه با تکنیک‌های طلایی

یکی از حوزه‌های پرطرفدار در دنیای کسب و کار مربوط به عرصه سئو است. این حوزه جذابیت بسیار زیادی برای مردم دنیا داشته و بسیاری از کارآفرینان برای حرفه‌ای‌شدن در آن مشغول برنامه‌ریزی‌های بسیار سفت و سختی هستند. در این میان برند شما نیز برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان باید برنامه‌های بسیار دقیقی برای سئو محتوا داشته باشد، در غیر این صورت شاید به سادگی هرچه تمام‌تر توانایی‌تان در این میان از بین رفته و رقبا در کمال خونسردی جای شما در بازار را بگیرند. استفاده از ابزارهای درست و دقیق برای سئو محتوا می‌تواند همیشه ایده بسیار خوبی باشد. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و وضعیت‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. یادتان باشد در این میان شما می‌توانید همیشه روی ابزارهای گوگل حساب کرده و از آنها بدون نیاز به پرداخت هزینه‌های بالا سود ببرید. یکی از ابزارهای حرفه‌ای گوگل برای...

۸

پیشنهاد مجله آمریکایی به بایدن برای نجات برجام

یک مجله آمریکایی در گزارشی با تاکید بر اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات وین در راستای احیای توافق هسته‌ای، راهکارهایی را به دولت جو بایدن برای تسریع روند توافق با ایران مطرح کرد. به گزارش ایسنا، مجله آمریکایی نشنال اینترست در گزارش تازه خود درباره تلاش‌های دیپلماتیک برای احیای توافق هسته‌ای نوشت: دولت بایدن در یک سال گذشته تلاش کرده است درباره توافق هسته‌ای جدیدی دوباره با ایران مذاکره کند؛ توافقی چندجانبه میان آمریکا، ایران و دیگر کشورها برای ممانعت از ساخت سلاح هسته‌ای از سوی ایران در ازای لغو تحریم‌ها. با در نظر داشتن اینکه حدود ۷۶ درصد مردم آمریکا بر این باورند که ایران هسته‌ای تهدید حساسی خواهد بود، بازگشت به این توافق برای ثبات منطقه‌ای حیاتی بوده و به خاطر ترس همگانی از این موضوع، نسبت به گسترش تنش‌ها ترجیح بیشتری دارد.

نشنال اینترست در ادامه گزارش می‌نویسد: احتمال این وجود ندارد که ایران هسته‌ای تهدیدی برای امنیت ملی آمریکا ایجاد کند، به این خاطر که این کشور (ایران) از نظر جغرافیایی دور است و آمریکا بازدارندگی هسته‌ای بسیار قوی‌تری دارد. با این حال، این موضوع می‌تواند تنش‌ها در منطقه خاورمیانه را شدت بخشیده و چشم‌انداز وقوع اشتباه محاسباتی و حملاتی پیش‌دستانه را پدیدار سازد. کشورهایی مانند عربستان سعودی به دنبال تسلیحات هسته‌ای می‌روند تا برای خود بازدارندگی ایجاد کنند. توافق قبلی به طور موفقیت‌آمیزی تهران را ملزم به غیرفعال کردن و انتقال بیشتر سانتریفیوژها و اورانیوم غنی‌شده‌اش کرد. اگرچه خروج دولت ترامپ از توافق برجام در سال ۲۰۱۸ و اجرای کارزار «فشار حداکثری» موجب گسترش بیشتر تنش‌ها و به اوج رسیدن حملات علیه سربازان آمریکایی شد. در موقعیتی که سیاست خارجی آمریکا در گیر و دار بحرانی در اوکراین و تهدیدهایی جهانی مانند تغییرات آب‌وهوایی است، آخرین چیزی که واشنگتن نیاز دارد، فشار حامیان داخلی برای به کار بردن تدابیر بیشتر برای خاورمیانه است. تعامل دیپلماتیک برای مصالحه، هزینه بسیار کمتری نسبت به ریسک سیاست‌های مخاطره‌آمیز در دولت آینده آمریکا دارد.

در ادامه گزارش نشنال اینترست آمده است: کشورها وقتی طرف مذاکره‌شان تهدید ایجاد کرده و بی‌اعتبار باشد، از همکاری خودداری می‌کنند. متاسفانه سیاست‌های داخلی آمریکا باعث متصور شدن هر دوی این موارد درباره واشنگتن می‌شود. مقاصد خصومت‌بار کنگره موجب کارشکنی در تلاش‌های دولت در مذاکرات می‌شود. هر توافقی از سوی دولت برابر است با توافقی که می‌توان آن را درست مانند سال ۲۰۱۸ دور انداخت. ایران بدون تعهدات معتبر برای متوقف کردن کنگره متخاصم و دولت بعدی از کارشکنی در این تلاش‌ها، هیچ دلیلی برای این امر ندارد که باور کند واشنگتن به هرگونه توافقی پایبند خواهد ماند.

گزارش نشنال اینترست همچنین مطرح می‌کند: علاوه بر این، پابرجا بودن تحریم‌ها دستیابی به یک توافق را سخت‌تر می‌کند. تهدید و اجبار طی مذاکرات می‌تواند به طور ناخواسته مانعی سر راه رسیدن به هدف باشند. با افزایش یافتن هزینه پابرجا بودن خصومت‌ها، تحریم‌ها موجب فرستادن سیگنال‌های منفی درباره آمادگی طرف مقابل برای حل و فصل مسائل از طریق افزودن بر حداقل ملزومات رسیدن یک توافق می‌شود.

فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله ای) به شماره ۲۰۰۱۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۲۷

نوبت اول

شناسه آگهی ۱۳۱۶۹۸۹

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد عملیات رفع ایرادات مستغلاتی و نوسازی تاسیسات و ایستگاههای گازرسانی شهرستان شهریار را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان تهران
- تهران، خیابان ایرانشهرشمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها

۲- موضوع مناقصه:
- عملیات رفع ایرادات مستغلاتی و نوسازی تاسیسات و ایستگاههای گازرسانی شهرستان شهریار می باشد

۳- مدت اجراء پروژه: ۳۶۵ (سیصد و شصت و پنج) روز تقویمی می باشد.

۴- محل اجراء پروژه: واقع در محدوده شهرستان شهریار می باشد.

۵- نماینده دستگاه مناقصه گزار: مدیریت بهره برداری شرکت گاز استان تهران

۶- برآورد اولیه کارفرما: ۴۶/۴۱۸/۸۶۴/۹۷۲ ریال می باشد.

۷- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ- مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۲/۳۲۰/۹۴۳/۲۴۹ (دو میلیارد و سیصد و بیست میلیون و نهصد و چهل و سه هزار و دویست و چهل و نه) ریال می باشد.

۸- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه : از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می باشد.

۹ - تاریخ بازگذاری اسناد مناقصه در سامانه : تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ و محل آن در سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد

۱۰- تاریخ گشایش پیشنهادات : روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ و محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می باشد.

۱۱- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می‌باشد.

۱۲- شرایط متقاضی:
- آخرین تغییرات روزنامه رسمی (صاحبان امضاء مجاز شرکت)
- داشتن رتبه ۵ ابنیه و ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.
- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه.
- داشتن توان مالی.
- داشتن ظرفیت خالی.
- ارائه گواهی رضایت نامه از کارفرمایان قبلی.
- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.
- عطف به آئین نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط ، صورتهای مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی ، عضو جامعه حساب داران رسمی مورد نیاز می باشد.
- عطف به نامه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۹۹/۰۵/۱۱ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت ، معدن ، تجارت کلیه شرکت کنندگان ملزم به داشتن مهر و امضاء دیجیتال اسناد بارگذاری شده توسط صاحبان امضاء مجاز و شرکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشند.
- متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند "۱۲" فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
• اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

آگهی تجدید مناقصه و ارزیابی کیفی شماره ۸۱۴/۰۲/۱۴۰۲ – نوبت اول

شناسه آگهی : ۱۳۱۷۶۲۳

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه خراسان رضوی

شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد : ۲۰۰۱۰۹۱۷۸۱۰۰۰۰۰۲

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان رضوی

موضوع مناقصه: برگزاری تجدیدمناقصه واگذاری حجمی ازمالی اداره امور عملیات تاسیسات جایگاه شرکتی عرضه گاز مایع

تاریخ،مهلت ونشانی محل دریافت و تحویل استعلام ارزیابی: دارندگان گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر و صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با کدهای تایید شده در زمینه های (۱- حمل و نقل ۲- خدمات عمومی ۳- تعمیر و نگهداری ۴- نگهداری و خدمات فضای سبز۵- امور تاسیساتی) ، صادره از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی می توانند جهت دریافت فرم استعلام ارزیابی و فرم توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۷) به آدرس : درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

لازم بذکر است متقاضیان گران در صورت عدم عضویت قبلی ، می بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. ضمنا « جهت کسب اطلاعات بیشتر با سامانه ستاد برای انجام مراحل عضویت با شماره ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

نوع مناقصه : عمومی یک مرحله ای

مبلغ برآورد مناقصه: ۲۱/۴۶۱/۵۷۰/۷۷۵ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۰۷۲/۰۷۸/۵۳۹ ریال

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : شامل ضمانت نامه بانکی و سایر موارد مطابق مفاد ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ که مدت اعتبار آن سه ماهه وآین مدت حداکثر برای یک نوبت برابر مدت پیش بینی شده قابل تمدید می باشد.

مدت اجرای کار : یک سال شمسی

مهلت دریافت اسناد مناقصه (دانلود اسناد) : مناقصه گران صرفاً بایستی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و نسبت به دانلود اسناد اقدام نمایند .(در صورت دریافت اسناد و مدارک مناقصه از سایر منابع ، امکان شرکت در مناقصه و بارگذاری پاکتها میسر نمی باشد).

امکان دریافت (دانلود) اسناد مناقصه از تاریخ چاپ اولین نوبت آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۷) لغایت پایان وقت اداری روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ ساعت ۱۶

مهلت تحویل پیشنهاد ها (پلود اسناد) : پیشنهادها (اسناد مناقصه و کلیه مدارک شامل پاکت الف و ب و ج) می‌بایست از آخرین روز توزیع اسناد مناقصه (۱۴۰۱/۰۳/۰۱)، روزیکشنبه لغایت ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط مناقصه گر بارگذاری گردد.

ضمناً علاوه بر بارگذاری پاکت الف و ب و ج در سایت مذکور تا مهلت تعیین گردیده (ساعت ۸ صبح روزدوشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۳/۱۶) فقط پاکت الف (تضمین) بصورت فیزیکی به همراه دو برگ تصویر آن نیز تحویل دبیرخانه کمیسیون معاملات تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ ساعت ۸ صبح گردد.

جلسه توضیح و تشریح اسناد : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ در محل سالن جلسات منطقه ، طبقه دوم برگزار می گردد.

زمان و مکان بازگشایی پاکات : ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۳/۱۸، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی طبقه سوم، (سالن آمفی تاتر منطقه)

مدت اعتبار پیشنهادها: بمدت ۹۰ روز از تاریخ ارائه پیشنهادات است

محل اجرای کار : مشهد مقدس – بلوار صدمتری نرسیده به میدان بارسیاه

آدرس سایت:
www.setadiran.ir
www.iest.mporg.ir

شرایط عمومی متقاضی:
۱- ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.
۲ - ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با کدهای تایید شده در زمینه های(۱- حمل و نقل ۲- خدمات عمومی ۳- تعمیر و نگهداری ۴- نگهداری و خدمات فضای سبز۵- امور تاسیساتی) ، صادره از کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی
۳-ارائه تصویر آگهی ثبتی (تاسیس شرکت).
۴- ارائه تصویر آگهی ثبتی آخرین تغییرات شرکت
۵ -ارائه تصویر اساسنامه شرکت ممهور به مهر و امضاء مجاز.
۶ – تمامی مستندات اعلام شده در بندهای (۱الی ۴) می بایست بصورت برابر با اصل (محضری) باشد.
۷ – قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۸ –حد نصاب تعداد شرکت کننده‌گان در تجدیدمناقصه حداقل با حضور ۴ مناقصه گر الزامی می باشد.
۹. به هنگام دانلود اسناد شرط عدم فسخ قرارداد در سنوات گذشته با شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی الزامی می باشد.

دستگاه مناقصه گزار با توجه به معیارهای ذکر شده در فرم های تحویلی و مدارک دریافت شده نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران اقدام و بر اساس سامانه ستاد اقدامات مقتضی بعمل می آورد.

آگهی نوبت اول : سه شنبه ۱۴۰۱/۰۲/۲۷
آگهی نوبت دوم : شنبه ۱۴۰۱/۰۲/۳۱

روابط عمومی منطقه خراسان رضوی

۱۹۸

نگـــاه

پایان دوران رونق صادرات چین

قطار آهستگی از چین می‌آید

دوره رونـق صـادرات چین بـه پایان رسـیده اسـت؛ چنانکه در ماه آوریل، رشـد صادرات اژدهای زرد، روند کاهشـی پیدا کرد و به پایین‌ترین میزان خود در دو سـال گذشته رسید. به نظر می‌رسد که شـاید به دوران افول صادرات چین پس از دهه‌ها رونق رسیده‌ایم. به نوشته هفته‌نامه «اکونومیست»، در ماه گذشته یک قطار باری با نوار زرد رنگ وارد بوداپسـت شـد، این قطار حامـل تجهیزاتی در زمینه انرژی خورشـیدی، کیت تهویه و سـایر قطعات بود و برای رسـیدن به بوداپسـت، از شاندونگ، استانی در شرق چین، ۱۶ روز در راه بود. قطارهای باری اکنون به‌عنوان بخشی از ابتکار کمربند و جاده چین، از شاندونگ به بیش از ۵۰ شهر در اروپا و آسیا خدمات‌رسانی می‌کنند. آنها قطارهای «کی-لو» نامیده می‌شـوند، این نام‌گذاری اشاره‌ای به پادشـاهی باستانی «کی-لو» است که در آن قسمت از چین در دوره کنفوسیوس شکوفا شده بودند.

صـادرات چین چـه از طریـق راه‌آهن و چه از طریق مسـیرهای جاده‌ای، دریایی و یا هوایی در دو سال‌گذشته پیشرفت سریعی داشته اسـت. آنها در سال ۲۰۲۱ میلادی تقریبا ۳۰ درصد افزایش صادرات را تجربه کردند. بیش از ۵هزار قطار «کی-لو» از سال ۲۰۱۸ ایستگاه را ترک کردند، اما در آوریل، رشد صادرات چین به شدت کاهش پیدا کرد. با معیار دلار، صادرات چین تنها ۳,۹ درصد بیشتر از سال گذشته میلادی بود. این افزایش اندک صادرات این کشـور هم چیزی شبیه به معجزه بود، چراکه چین در حال جنگ سـنگین و عجیب و غریب با ویروس کووید-۱۹ اسـت و همین امر باعث شده است که در شهر شانگهای به‌عنوان یکی از بزرگترین مراکز تجاری این کشور، قرنطینه و محدودیت‌های سنگین اعمال شود.

به گفته بانک نامورا، محدودیت‌های سختگیرانه در ۴۱ شهر چین همچنان باقی‌مانده است که تقریبا ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد. ترس چین از گسترش کرونا و اعمال قرنطینه‌های سنگین در هفته‌های گذشته باعث سرگردانی کامیون‌های زیادی در جاده‌ها شـده است. اقدامات احتیاطی، تجارت بین‌المللی را هم دچار مشـکل کرده و زنجیره عرضه را تحت تاثیر قرار داده اسـت. به گفته ویندوارد، یک شرکت تحلیلی کشـتیرانی، در میانه ماه آوریل، ۵۰۶ کشتی در خارج از بندر شانگهای منتظر دریافت محموله‌ها بودند، در حالی که این رقم در ماه فوریه ۲۶۰ کشـتی بود. برخی از تحلیلگران امیدوار بودند که ماشین صادراتی چین بتواند با شیوع سویه امیکرون مقابله کند. این کارشناسان تاکید کردند که کارگران می‌توانند خود را در محل کار قرنطینه کنند، اما هیچ کارخانه مدرنی کاملا مستقل نیست و هر حلقه بسته آن باید برای تامین‌کنندگانش باز بماند و اگر هر بخشی در زنجیره تامین تسلیم ویروس کووید شود، می‌تواند تولید را در همه بخش‌ها مختل کند. برای مثال، تولید خودروی تسـلا در شـانگهای به دلیل کمبود دسته سیم از یک تامین‌کننده که گرفتار ویروس شده، با مشکل مواجه شده است.

اکونومیسـت اما بر این باور اسـت که افزایش تجارت به هر میزان در این شرایط چشـمگیر است، ولی افزایش ۳,۹ درصدی که آژانس گمرک چین در نهم ماه مه منتشـر کرد، بیشـتر یک رقم اسمی بود تـا واقعی. به گفته بانک یوبی‌اس، آمارهـای دقیق‌تر که در اواخر ماه منتشـر شد، نشان می‌دهد که قیمت صادرات چین در ماه آوریل در مقایسه با سال میلادی قبل، احتمالا ۸ درصد یا بیشتر افزایش داشته اسـت. اگر اینچنین باشـد، حجم صادرات چین باید در ماه گذشته کاهش یافته باشد. این افزایش قیمت‌ها این نگرانی را ایجاد کرده است که چین قرنطینه‌شـده باعث تشدید تورم در اقتصاد شرکای تجاری آن به‌ویژه ایالات متحده آمریکا شـود. البته این زنگ هشـدار اغلب اغراق‌آمیز است. به گفته اقتصاددانان بانک فدرال‌رزرو سانفرانسیسکو، کالاهای ساخته‌شـده (به‌صورت کلی یا جزئـی) در چین کمتر از ۲ درصد از هزینه‌های مصرف‌کننده شـخصی آمریکایی در سال ۲۰۱۷ را تشکیل می‌دادند. اتفاقات مرتبط با کووید در چین می‌توانند اثرات موجی بزرگ‌تری داشـته باشـند. مثلا این اتفاق می‌تواند باعث شود که تولیدکنندگان رقیب تولیدکنندگان چینی قیمت محصولات خود را بیشـتر کنند و همین امر به افزایش تورم در کشوری مثل آمریکا منجر می‌شود.

آمار رسـمی چین نشـان داد که صادرات رایانه‌هـا و لوازم خانگی در ماه گذشـته کاهش یافته اسـت؛ این در حالی است که در دوران قرنطینه، محصولات غرب خریداران زیادی داشـت، با این حال، همه روندها کند و آهسـته نمی‌شود. واردات چین از روسیه از زمان حمله ولادیمیر پوتین به اوکراین به رشد خود ادامه داده است، زیرا تحریم‌ها مانع دسترسی روسـیه به بازارهای غربی شده است. این پیشنهادها شـامل ۵۰ واگن جو بود که با قطار «کی-لو» به اسـتان شـاندونگ منتقل شد.

صندوق بین‌المللی پول ارزش یوان چین را افزایش داد

صنـدوق بین‌المللی پول (IMF) ارزش یوان چین را در سـبد ارزی حق برداشـت ویژه (SDR) افزایش داده اسـت. به گزارش چاینا، در آخرین بررسـی ارزشیابی سبد ارزی حق برداشت ویژه که هفته گذشـته انجام شـد، این سـازمان ارزش یوان را از رقم ۱۰,۹۲ درصـد به ۱۲,۲۸ درصد و ارزش دلار آمریکا را از ۴۱,۷۳ درصـد به ۴۳,۳۸ درصد افزایش داد. ارزش سـه ارز دیگر سـبد SDR یعنـی یورو، ین ژاپـن و پوند انگلیس نیـز کاهش یافت. سـبد ارزی حق برداشت ویژه، یک دارایی ذخیره بین‌المللی برای تکمیل ذخایر رسـمی کشـورهای عضو صنـدوق بین‌المللی پول اسـت. این به‌روزرسانی ارزش یوان را در جایگاه سوم سبد SDR پس از دلار آمریکا و پوند انگلیس حفظ کرد. این بررسـی حدود یک سـال دیرتر از زمان‌بندی آن انجام می‌شـود، به دلیل اینکه صندوق بین‌المللی پول، کارهای مربوط به همه‌گیری کووید-۱۹ را در اولویت قرار داده اسـت. ارزشیابی به صورت پنج ساله انجام می‌شـود و اولین مورد از زمان پیوسـتن یوان به سـبد ارزی در سال ۲۰۱۶ اسـت. به گفته صندوق بین‌المللی پول، این تغییر از اول آگوسـت اعمال خواهد شد و بررسی بعدی برای سال ۲۰۲۷ تعیین شـده اسـت. بانک مرکزی چین در جلسه بررسی ارزیابی سـبد ارزی حق برداشـت ویژه اعلام کرد که این کشور به ترویج اصلاحات بازار مالی و باز کردن بازار ادامه خواهد داد.

چرا موتور رشد اقتصادی در ایران خاموش است؟

۱۰ مانع جذب سرمایه

فرصت امروز: آمارها نشـان می‌دهد که در دهه ۹۰ بیش از ۹۶ میلیارد دلار پول از کشور خارج شده و به موازات آن، موجودی سرمایه ایران تنها ۳میلیارد دلار شارژ شده است. به همین دلیل است که اقتصاددانان از این دهه عموما با عنوان «دهه سوخته» و «دهه سیاه و از دست رفته» اقتصاد ایران یاد می‌کنند. براساس آمارهایی که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران چندی پیش از ابعاد مختلف موجودی سرمایه منتشر کرد، ایران در اغلب سـال‌های دهه ۹۰، با افول جدی حسـاب سرمایه مواجه بوده و در برخی از سـال‌های این دهه حتی استهلاک سرمایه از تشکیل آن سبقت گرفته است. شواهد نشان می‌دهد که خالص حساب سرمایه کشور در دهه ۹۰ با نزول ۹۳ میلیارد دلاری روبه‌رو بوده و شاهد مثال این موضوع همانا رتبه نخسـت ایرانیان در خرید ملک در کشـور ترکیه در سال‌های اخیر است؛ حجمی عظیم از سرمایه‌گذاری احتیاطی که ناشی از بی‌ثباتی اقتصاد ایران در دهه گذشته بوده است.

آنطور که بازوی پژوهشـی وزارت صمـت در گزارش تازه خود با عنوان «تجزیه و تحلیل چالش‌های سـرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت و راهکارهای رفع آن» بررسـی کرده است، ۱۰ عامل در کاهش سـرمایه‌گذاری در کشور موثر بوده است که از دو مسیر داخلی و خارجی زمینه افت سرمایه‌گذاری را فراهم کرده‌اند. طبق ارزیابی موسسه مطالعات و پژوهش‌هـای بازرگانـی، عوامل ده‌گانه‌ای که ضد سـرمایه‌گذاری عمل کرده‌اند به ترتیب شامل «قاچاق»، «دامپینگ»، «تحریم» و «بی‌توجهی به جذب سرمایه‌گذاری خارجی» و همچنین «ضعف سیاست پولی»، «فضای کسـب‌وکار نامساعد»، «ضعف سیاسـت مالی»، «ضعف سیاست ارزی»، «ضعف سیاست تجاری» و «دولتی‌بودن اقتصاد» هستند.

در اقتصاد ایران چه می‌گذرد؟

اقتصاددانان، تشکیل سرمایه را موتور رشد اقتصادی می‌دانند و هر زمان که رشد تشکیل سرمایه در اقتصاد منفی شود، می‌توان پیش‌بینی کرد که در سـال‌های بعد رشـد اقتصادی نیز صفر یا منفی شود. به نظر می‌رسد ۱۰ مانع در جذب سرمایه‌گذاری در کشور موثر است که شامل «قاچاق»، «دامپینـگ»، «تحریم»، «بی‌توجهی به جذب سـرمایه‌گذاری خارجی»، «ضعف سیاسـت پولی»، «فضای کسب‌وکار نامساعد»، «ضعف سیاست مالی»، «ضعف سیاست ارزی»، «ضعف سیاست تجاری» و «دولتی بودن اقتصاد» می‌شـود. همچنیـن پنج عامل از درون بخـش تولید بر فرآیند سـرمایه‌گذاری تاثیر می‌گذارد که شـامل نرخ بهره، نـرخ تورم، مالکیت، تسهیلات و نرخ سود موردانتظار است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی وزارت صمـت، مهمترین راه‌هایی کـه دولت می‌تواند از طریـق آنها به تحریک سـرمایه‌گذاری بپردازد، شامل هشت مسیر مختلف است که کاهش نرخ سود تسهیلات، کنترل نوسانات نرخ ارز و هجینگ ارزی، برنامه‌ریزی برای توسعه سـرمایه‌گذاری رقابت‌پذیر، تدوین برنامه‌های منسجم در راستای مشارکت عمومی-دولتی، واگذاری طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام، راه‌اندازی صنـدوق پروژه ارزی برای طرح‌های با رقابت‌پذیری بالا، تبدیل تجارت به سـرمایه‌گذاری و نیز افزایش هزینه‌هـای عمرانی و خریدهای دولت را در بر می‌گیرد. موسسـه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این گزارش در کنار عوامل کاهنده انگیزه سرمایه‌گذاری در کشور و محرک‌های تشکیل سرمایه، تحلیلی امروزی از اقتصاد ایران نیز ارائه کرده و ۱۲ ویژگی اقتصاد کشور در حال حاضر را به ترتیب در «عقب‌افتادگی اقتصادی ایران نسبت به اندازه پیش‌بینی‌شده در افق ۱۴۰۴»، «بزرگ‌شدن اندازه اقتصاد کشورهای گروه هدف بیش از اندازه پیش‌بینی‌شده در افق ۱۴۰۴»، «رشد تصاعدی نقدینگـی»، «دورقمی بـودن تورم»، «نرخ بالای بیـکاری»، «عزیمت به سمت حذف طبقه متوسط»، «کاهش شفافیت اقتصادی»، «سیستماتیک شدن فساد»، «ایجاد جریان فرسایش اجتماعی»، «حجیم و سنگین‌شدن دولـت»، «فقدان بخش خصوصی توانمند» و «فقدان برنامه اجرایی برای ارتقای مشـارکت مردم در اقتصاد» برشـمرده اسـت. همچنین تحریم و کاهش درآمدهای ارزی نیز اثرات شدیدی بر سرمایه‌گذاری صنعتی کشور داشـته و کاهش دسترسی کشور به گشایش ارزی (LC) و کاهش میزان خرید ماشین‌آلات توسط شرکت‌ها در نتیجه کاهش درآمدهای ارزی پدید آمده که بدون توجه به آنها، امکان سیاسـت‌گذاری درسـت برای اقتصاد ایران وجود ندارد. این گزارش با اشـاره به بالارفتن حجم و ابعاد دولت در اقتصاد و اثر منفی ورود گروه‌های شبه‌دولتی بر توسعه صنعتی کشور تاکید می‌کند که بدون رفع چهار چالش جدی نمی‌توان امید چندانی به تقویت تشـکیل سرمایه و رشد تولید صنعتی داشـت. به جز بخش شبه‌دولتی و بخش عمومی مستقل و موازی با دولت، وجود عرصه‌های بزرگ انحصاری و نیمه‌انحصاری برای دولت، برداشت عظیم بنگاه‌ها و شرکت‌های دولتی از ظرفیت‌های پولی و مالی کشور در کنار افزایش بدهی‌های دولت به سیستم بانکی کشـور از جمله مواردی هستند که انگیزه تقویت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران، از جمله بخش صنعت را تحلیل می‌برند.

فرمول جذب سرمایه‌گذاری خارجی

بـازوی پژوهشـی وزارت صمت در ادامـه این گـزارش می‌گوید برای سیاسـت‌گذاری درسـت جهـت افزایـش سـرمایه‌گذاری در اقتصاد و صنعت، لازم اسـت به ۹ نکته مختلف توجه شـود. لزوم دوری از تحلیل غیرواقعی از وضع موجود کشور به‌عنوان ورودی برای برنامه‌ریزی به‌منظور سرمایه‌گذاری، توجه به فقدان رابطه نظام‌مند بین سطوح اسناد بالادستی و پایین‌دسـتی برنامه، توجه به اشـتباهاتی نظیر تقدم گذشـته‌نگری بر آینده‌نگـری در سیاسـت‌گذاری‌ها، حل و فصل معضلـی همچون حجم بالای اقتصاد غیررسمی، توجه به چرایی سیاسی‌شدن طرح‌های عمرانی، توجه به چرایی طول عمر بالای طرح‌های سرمایه‌گذاری، حل معضل نرخ بازده پایین طرح‌های سـرمایه‌گذاری، یافتن راهکار برای چالش بازگشت دیرهنگام طرح‌های سـرمایه‌گذاری به چرخه تولید ملی در کنار توجه به اثر عدم‌تفکیک اهـداف کوتاه، میان و بلندمدت برای سـرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله مواردی اسـت که به عنوان الزامات سیاست‌گذاری درست بر آن تاکید شده است.

این گزارش سپس توصیه می‌کند که با توجه به انتظار روند کاهشی نرخ تورم در کشور، سیاست‌های مرتبط با کاهش نرخ سود تسهیلات می‌تواند محرک مهمی برای توسـعه سـرمایه‌گذاری بخش‌های صنعت، معدن و تجارت باشد. با توجه به نقش قابل‌توجه نرخ ارز بر سرمایه‌گذاری صنعتی از طریق واردات کالاهای سرمایه‌ای و هزینه تولید، یکی از اقدامات ضروری در این حوزه، پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز از طریق راه‌اندازی بازار آتی ارز خواهد بود (با توجه به افزایش سهم غیردولتی‌ها در عرضه ارز این امر امکان‌پذیر خواهد بود). البته نوسـانات نـرخ ارز در قانون رفع موانع تولید کنترل شـده؛ ولی هنوز اجرا نشده است. همچنین افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت باید به‌نحوی باشد که بیشترین تاثیر را بر رشـد اقتصادی از یکسـو و نیز ارتقای رقابت‌پذیری داشته باشد. در این خصوص، تدوین سند توسعه صنعتی متناسب با ظرفیت‌های داخلی و خارجی از مهمترین اقداماتی است که می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

همچنین به دلایل مختلفی نظیر بالابـودن هزینه، طولانی‌بودن مدت بازگشـت سـرمایه، بنیه ضعیف مالی و عدم‌حمایت قوانیـن و مقررات از بخش خصوصی، ایجاد زیرساخت‌ها برعهده بخش عمومی یا همان دولت و سـازمان‌های دولتی و عمومی بوده اسـت. از طرفـی بخش دولتی نیز بدون کمک بخش خصوصی نمی‌تواند به ایجاد بهینه و مناسب تاسیسات زیربنایی و زیرسـاخت‌ها بپردازد، بنابراین بهترین حالت برای ایجاد بهینه زیرساخت‌ها و تاسیسات زیربنایی، استفاده از تمام تخصص‌ها در بخش‌های عمومی و خصوصی، اسـتفاده از حمایت‌های قانونـی بخش عمومی و از همـه مهمتر منابع مالی در هر دو بخش اسـت. برای همین امر به ایجاد و توسعه سـرمایه‌گذاری در کشور با مدل «مشارکت عمومی-خصوصی» می‌توان از طریق قراردادها کمک کرد. به این صورت که دولت بخشـی از تامین مالی در زیرساخت‌ها را فراهم کند تا ضمن ایجاد انگیزه برای ورود بخش خصوصی در فعالیت‌های زیرساختی و ایجاد سرمایه‌گذاری جدید، انگیزه ایجاد سرمایه‌گذاری جدید در سایر صنایع مرتبط با زیرساخت‌های مربوطه افزایش یابد.

مستاجران بلاتکلیف روی موج قیمت اجاره بها

اجاره‌نشین‌های سرگردان

بررسـی‌های میدانـی بازار اجاره مسـکن همزمان با نزدیک شـدن به روزهای اوج جابه‌جایی‌ها در ماه‌های خرداد و تیر نشـان می‌دهد که بازار اجاره به شدت آشفته بوده و مستاجران ناامید از یک بنگاه مسکن به بنگاه دیگر می‌روند و هر روز به امید پیدا کردن فایلی مناسـب در سـایت‌های مسکن گشت می‌زنند. اگر به چند بنگاه سری بزنید و یا با مستاجرانی که به دنبال خانه می‌گردند همراه شوید، به خوبی متوجه می‌شوید که قیمت اجـاره از هیچ قانون و ضابطه‌ای پیروی نمی‌کنـد و هر صاحبخانه‌ای هر عددی که دوسـت دارد را اعلام می‌کند و در نهایت مستاجران خسته هم مجبور هستند تسلیم این عددها شوند و یا اینکه خسته و ناامید از قیمت‌ها به منطقه‌ای پایین‌تر بروند و سرخورده و عصبانی از شرایط به دنبال پیدا کردن خانه‌ای کوچک‌تر و با امکانات کمتر باشـند. نگاهی به سایت دیوار نشان می‌دهد قیمت اجاره یک خانه ۶۵ متری ۲۰ سال ساخت در منطقه فاطمی به ۲۰۰ میلیون تومان پیش و ماهی ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۶ میلیون تومان اجاره رسیده است. مستاجران برای اجاره ماهیانه یک خانه ۱۲۰ متری در منطقه نارمک نیز باید ۵۰۰ میلیون تومان پول پیش و ماهیانـه ۸ میلیون تومان اجاره پرداخت کنند، آن هم در شـرایطی که حداقـل حقوق کارگران در سـال جدید کمی بیـش از ۵ میلیون تومان تعیین شده است.

جهش در اجاره‌های پیشنهادی موجران برای قراردادهای سال جدید در برخی مناطق پرتقاضا حتی به ۵۰ درصد افزایش نسـبت به سال گذشته هم رسـیده و این در حالی اسـت که دولت سـقف افزایش اجاره را ۲۵ درصد تعیین کرده اسـت. هرچند این ارقام پیشـنهادی تا حدودی قابل مذاکره است و امکان گرفتن تخفیف هم تا حدی توسط مستاجران وجود دارد، اما در مجموع با توجه به اینکه سـطح درآمد خانوارها در این حدود افزایش نیافته، مسـتاجران برای انعقاد قرارداد تمدید خانه اجاری خود با توجه به سـطح بالای ارقام پیشـنهادی موجران با چالش روبه‌رو هستند. اصرار موجران به افزایش اجاره‌ها باعث شـده تا شاهد کوچ مستاجران از مناطق بالاتر به مناطق ضعیف‌تر شـهرها و حتی ساکن شدن و گسترش حاشیه‌نشـینی باشیم. در واقع، افزایش اجاره ها همانند تلنگر به دانه‌های دومینو عمل می‌کند و هر مستاجری همچون دانه‌های دومینو به منطقه پایین‌تر سـقوط می‌کند تا اینکه به حاشـیه برسد. هرچند وزارت مسکن اعلام کرده که صاحبخانه‌ها اجازه ندارند که بیش از ۲۵ درصد روی مبلغ اجاره بها بگذارند، اما نکته مهم این است که این مصوبه عملا اجرا نمی‌شود و مسـتاجران هم چاره‌ای جز پرداخت اجاره‌های سنگین یا کوچ کردن به منطقه‌ای پایین‌تر ندارند. درباره سـمت و سـوی کنونی بازار مسکن، یک کارشناس اقتصاد مسکن به ایسنا می‌گوید: دو عامل در سال گذشته باعث ثبات قیمت مسـکن شده بود که یکی فضای احیای برجام و دیگری افت توان خریداران بود، اما طولانی شـدن روند مذاکرات تا حدودی انتظارات کاهشـی را کمرنگ کرده و احتمالا در سال جاری با رشد نسبی معاملات مسـکن مواجه شویم. به گفته سـعید لطفی، در شرایط فعلی تا حدودی انتظارات کاهشی در بازار مسکن محو شده است. از آن طرف دولت، پروژه نهضت ملی مسکن را در دستور کار دارد که فضای بازار را تا حدودی آرام می‌کنـد. بنابراین با یک عامل محـرک و یک عامل بازدارنده در معاملات مسـکن مواجهیم. افزایش حدود ۵۰ درصدی دستمزد، قیمت تمام‌شده مسـکن را مقداری بالا می‌برد. آجر و سـرامیک و ام‌دی‌اف و آهن و ... را کارگر تولید می‌کند. وقتی دستمزد افزایش می‌یابد طبیعتا قیمت ساخت نیز تاثیر می‌پذیرد. در سوی مقابل به دلیل کاهش قدرت خرید متقاضیان، بازار مسکن کشـش افزایش قیمت ندارد. یعنی یک پارادوکس در بخش مسـکن ایجاد شـده که می‌تواند به شـکل کاهش سـاخت و ساز بخش خصوصی بروز پیدا کند. او با اشـاره به ثبات بازار مسـکن در سال ۱۴۰۰ توضیح می‌دهد: سال گذشته بازار مسکن در رکود قرار داشت؛ هرچند در اسـفندماه که به طور سـنتی بازار رونق می‌گیرد، رشد تعداد معاملات را داشتیم، اما به طور کلی در سال گذشته معاملات با افت مواجه شد. سال ۱۴۰۰ در شهر تهران حدود ۷۷ هزار قرارداد خرید و فروش مسکن به امضا رسید که در مقایسه با سال قبل از آن ۷ درصد و نسبت به سال ۱۳۹۶ به میزان ۵۷ درصد کاهش پیدا کرد. ممکن اسـت در سال ۱۴۰۱، مقداری معاملات افزایش پیـدا کند و بر روی قیمت‌ها تاثیر بگذارد، اما حتما این رشـد زیر نرخ تورم خواهد بود. وی، دو علت را در ثبات بازار مسکن موثر می‌داند و می‌گوید: دو عامل قوی در سـال گذشته به آرامش بازار مسکن منجر شد که یکی بحث کاهش توان خریدار بود و موضوع دیگر به فضای ایجادشـده برای احیای برجام مربوط می‌شد. در نتیجه معاملات کاهش یافت. امسـال هر دو پارامتر کمرنگ شده و هم مذاکرات وین تا حدودی طولانی شده و هم انتظارات کاهشی وجود ندارد. به دلیل رشد دستمزد و افزایش سقف وام اوراق مسکن انتظار داریم مقداری قدرت مالی خریداران واقعی مسـکن افزایش یابد و تحلیل من این اسـت که به تدریج شـاهد افزایش معاملات خواهیم بود.

چرا نقش بانک‌های مرکزی دوباره پررنگ می‌شود؟

بزنگاه تاریخی تورم

فرصت امروز: بانک‌های مرکزی، حافظ پول و رگ حیات نظام سرمایه‌داری هستند. اقدامات آنها بر دستمزدها و پس‌اندازهای مردم و تصمیم آنها برای وام‌گیری با هر قیمتی تاثیر می‌گذارد و مسیر گسترده اقتصاد را تعیین می‌کند. چه کارگر باشید یا یک مستمری‌بگیر و چه پس‌اندازکننده یا وام‌گیرنده، تصمیمات بانک مرکزی بر شما تاثیر می‌گذارد.

به نوشته «اکونومیست»، ۳۰ سال پیش، پس از آنکه تورم در کشورهای ثروتمند دورقمی شد، قدرت و اختیارات بانک مرکزی در راستای تحقق یک هدف یعنی تثبیت قیمت‌ها به کار گرفته شد. اکثر بانک‌های مرکزی وظیفه‌ای دشوار را برعهده گرفتند و از دخالت‌های سیاستمداران مداخله‌جو و کاسبان آرای عمومی مستقل شدند. تا مدت‌ها چنین به نظر می‌رسید که این ترکیب هوشمندانه سیاستی به‌طور کلی سایه تورم را برداشته باشد. اهداف بانک‌های مرکزی، انتظارات قیمتی را در همه‌جا شکل می‌داد. بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۷ میانگین تورم در آمریکا، بریتانیا، آلمان و ژاپن از ۸ درصد در دهه ۱۹۷۰ به رقم ۲٫۱ درصد افت کرد. تا قبل از شیوع کووید-۱۹، این تورم بسیار پایین بود که عامل نگرانی به شمار می‌رفت و نه تورم بسیار بالا. اما امروز نظام مقابله با تورم با بزرگ‌ترین ناکامی خود روبه‌رو شده است. تورم همانند شیری غران و به دنبال اوج‌گیری بهای انرژی، افزایش دستمزدها و اختلالات زنجیره‌های عرضه بازگشته است. در ماه مارس، بهای مصرف‌کننده در آمریکا و منطقه یورو از نرخ ۷ درصد سالانه فراتر رفت که سریع‌ترین رشد در چند دهه اخیر بود. در بسیاری مناطق، بازارهای کار به طرز ناراحت‌کننده‌ای کوچک شدند؛ چراکه فرصت‌های شغلی به شدت کاهش یافتند.

جهان در آستانه عصر جدید تورمی

حتی بانک تسویه بین‌الملل (BIS) که بانک مرکزی بانک‌های مرکزی است، هشدار می‌دهد که ممکن است جهان در آستانه یک عصر جدید تورمی قرار گیرد. سیاست‌گذاران پولی در سراسر جهان ثروتمند تقلا می‌کنند تا پاسخ مناسبی برای این شرایط پیدا کنند. این تهدید علیه اعتبار بانک‌های مرکزی در حالی پدیدار می‌شود که آنها حیطه وظایف خود را از صرف مقابله با تورم بسیار فراتر برده‌اند. برتری و قدرت مقررات‌گذاری آنها پس از بحران مالی سال ۲۰۰۷، افزایش زیادی پیدا کرد. آنها در دوران همه‌گیری در حوزه وسیعی از بازارهای دارایی دخالت کردند، اوراق قرضه دولتی را در مقیاس بزرگ خریدند و حتی مستقیما به شرکت‌ها و دولت‌ها وام دادند. سکون تورم در قبل از همه‌گیری، آنها را در وضعیتی جدید قرار داد تا به سیاست‌گذارانی همه‌کاره تبدیل شوند. آنها برای حل مشکلات ساختاری از قبیل نابرابری و تغییرات اقلیمی وارد عمل شدند. اکنون که تورم یک‌بار دیگر بازمی‌گردد، این خطر وجود دارد که اهداف جدید، بانک مرکزی را از هدف مهار تورم دور کند یا مانع تحقق آن شود.

با گذشت زمان و به‌ویژه پس از بروز بحران‌ها، قدرت بانک‌های مرکزی رو به افول گذاشت. ریکس‌بانک (Riksbank) سوئد، اولین بانک مرکزی جهان در سال ۱۶۶۸ با هدف حفظ ارزش منصفانه و مناسب سکه‌های داخلی تاسیس شد. بانک انگلستان در سال ۱۶۹۴ و برای تامین منابع جنگ با فرانسه تاسیس شد. به دنبال آن، دیگر بانک‌های مرکزی پدید آمدند؛ هرچند فدرال رزرو با تاخیر و در سال۱۹۱۳ تاسیس شد. وقوع مجموعه‌ای از بحران‌های مالی در قرن نوزدهم باعث شد بانک‌های مرکزی به آخرین پناهگاه وام‌دهنده تبدیل شوند و آماده باشند تا در زمان بحران از نظام بانکی پشتیبانی کنند. آنها برای ایجاد اعتماد و اطمینان به پول آن را با طلا پیوند زدند. استاندارد طلا در زمان رکود دهه ۱۹۳۰ فرو پاشید. آبرو و اعتبار بانک‌های مرکزی از بین رفت و آنها گوش به‌فرمان دولت شدند. آنها در جریان جنگ جهانی دوم وظیفه داشتند هزینه بدهی‌های دولت را پایین نگه دارند. بسیاری از آنها به سمت سیاست صنعتی تغییر جهت دادند. بانک‌های مرکزی در بازارهای نوظهور، نقش بانک‌های توسعه‌ای را بازی کردند. به‌عنوان مثال، یکی از واحدهای بانک مرکزی مکزیک، تامین مالی ساخت مجموعه‌های گردشگری در کانکون (Cancun) را برعهده گرفت. اما با اوج‌گیری تورم در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، اعطای استقلال به بانک‌های مرکزی در دستور کار قرار گرفت. در آمریکا، فدرال‌رزرو و خزانه‌داری توافق کردند که بانک مرکزی برای نرخ بازدهی اوراق دولتی سقف تعیین کند. فدرال‌رزرو اوج استقلال خود را در اوایل دهه ۱۹۸۰ به نمایش گذاشت و پل ولکر برای مهار تورم به پیدایش رکود کمک کرد. بانک‌های مرکزی ابتدا در جهان ثروتمند و سپس در بسیاری از اقتصادهای نوظهور مستقل شدند و اهداف تورمی تعیین کردند. امروزه اکثر آنها مستقل هستند و تنها استثنا، بانک خلق چین است.

ظهور دوباره بانک‌های مرکزی بزرگ

چرا نقش بانک‌های مرکزی مجددا بزرگ می‌شود؟ یک دلیل، کاهش یکنواخت نرخ‌های بهره همزمان با افزایش جهانی سطح پس‌اندازها بود که باعث شد تورم نتواند پس از بحران مالی دوباره جان بگیرد. نرخ محک بهره فدرال‌رزرو در سال ۲۰۰۰ حدود ۶ درصد بود، اما امروزه ۰٫۲۵ تا ۰٫۵ درصد است. با وجود اینکه بانک مرکزی به تدریج نرخ بهره را بالا می‌برد، سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند که حداکثر اوج آن در دو سال آینده ۳٫۱ درصد باشد. بانک‌های مرکزی برای احیای تورم به انواع ابزارها متوسل شدند. بسیاری از آنها در جهان ثروتمند به خرید اوراق دولتی روی آوردند تا نرخ‌های بهره درازمدت را پایین آورند. بانک مرکزی اروپا، اوراق شرکتی را خرید و برای وام‌های بانکی به خانوارها و کسب‌وکارها یارانه در نظر گرفت. بانک ژاپن پا را از این هم فراتر گذاشت و با خریداری صندوق‌های سهام قابل مبادله، وعده داد نرخ بازدهی اوراق قرضه ۱۰ساله دولتی را در سطح ۰٫۲۵ درصد نگه دارد. عامل دیگر افزایش نقش بانک‌های مرکزی، توجه به ثبات مالی بود که در گذشته از آن غفلت می‌شد. مقررات سختگیرانه برای بانک‌ها به پیدایش واسطه‌گران غیربانکی در بازارهای اعتبارات منجر شد. وقتی بحران آغاز شد بانک‌های مرکزی مجبور شدند برای ثبات‌بخشی به این بازارها وارد عمل شوند. کمبود شدید نقدینگی به دنبال قرنطینه در سال ۲۰۲۰، بانک‌های مرکزی را واداشت تا به حوزه تخصیص اعتبارات وارد شوند. تحولات فناوری به کاهش پول نقد فیزیکی سرعت بخشید؛ در حالی که پول فیزیکی، زمانی مظهر اعتماد به بانک‌های مرکزی بود. سپس بانک‌های مرکزی به این فکر افتادند آیا لازم است اسکناس‌هایی که عرضه می‌کنند به شکل مجازی باشند؟

سیاست، عامل دیگر بزرگ شدن نقش بانک مرکزی است، چنانکه از زمان بحران مالی به بعد، انتصاب روسای کل فدرال رزرو با سروصدای بیشتری همراه می‌شود. وزرا و فعالانی که خود را در رویارویی با مشکلات کمتر ملموسی مثل تغییرات اقلیمی و نابرابری می‌بینند، نیم‌نگاهی به ترازنامه‌های بزرگ بانک مرکزی انداختند و امیدوار بودند از آنها برای دستیابی به اهداف ارزشمند اجتماعی و سبز استفاده کنند. بانکداران مرکزی بیشتر از گذشته درباره این موضوعات صحبت می‌کنند. افزایش تنش‌های جهانی نیز برخی از آنها را وادار کرد تا هنگام مدیریت ذخایر ارزی از حوزه فنی مدیریت ریسک فراتر روند و به حوزه ژئوپلیتیک گام بگذارند. بسیاری از بانک‌های مرکزی در بازارهای نوظهور، سیاست هدف‌گذاری تورمی را برگزیدند و نقش توسعه‌ای خود را کنار گذاشتند تا به تورم پایین و با تلاطم کمتر برسند، اما به‌خاطر آسیب‌پذیری در برابر تحرکات نرخ ارز و خروج سرمایه، کنترل قدرتمندتری بر بازارها اعمال کردند. هنوز نشانه‌هایی از سیاست صنعتی قدیم از جمله سهمیه‌بندی وام بانکی برای کشاورزان و روستاییان در هند به چشم می‌خورد. بانک خلق چین، چندین هدف را دنبال می‌کند که اغلب در جهت خواسته‌های دولت هستند. این بانک نرخ بهره را کمی آزادسازی کرد، اما به‌شدت کمیت اعتبارات را مدیریت می‌کند و به قیمت آن توجهی ندارد. بانک مرکزی چین از بانک‌ها می‌خواهد تا وام‌های ترجیحی به افراد خاص اعطا کنند.

آیا حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، جراحی اقتصادی است؟

مناقشه داغ بر سر اصلاح نظام یارانه‌ها

در اینکه دلار ۴۲۰۰ تومانی در اقتصاد جز رانت و فساد و قاچاق معکوس عایدی نداشت، شکی نیست اما نکته مهم، زمان و روش درست اصلاح نظام پرداخت یارانه‌های ناشی از تخصیص این ارز ترجیحی است. به گزارش ایبنا، اتخاذ هیچ سیاست اقتصادی بدون تبعات و عارضه نیست و حالا اگر این سیاست به طور واضح و مبرهن به اعتقاد اکثریت جامعه اقتصاددانان، یک تصمیم اشتباه باشد معضلات بیشتری را با خود به همراه خواهد داشت که بعضا جبران‌ناپذیر است. سیاستی که فروردین ماه ۹۷ به صورت شبانه و پشت درهای بسته اعلام رسمی شد هم جزو همین اشتباهات است که ضرر هنگفتی به سرمایه ملی کشور و اقتصاد و حتی معیشت مردم وارد کرد. هدف از ارز ترجیحی بهبود شرایط زندگی مردم و تامین کالاهای مورد نیاز به قیمت ارزان‌تر و تک نرخی شدن ارز بود اما در این چهار سال اخیر شاهد بودیم که سود این رانت به جیب عده‌ای خاص رفت و نه تنها مردم از آن بی‌نصیب ماندند بلکه به هیچ‌کدام از اهداف مدنظر نزدیک هم نشد!

در همان سال اول و حتی ماه‌های اولیه، درخواست‌های ثبت سفارش واردات با ارز ۴۲۰۰ تومانی به قدری افزایش یافت که نه تنها بسیاری از آنها با قیمت ارزان به بازار عرضه نشد بلکه میزان قابل توجهی ارز هم بدون وارد کردن یک کالا از مملکت خارج شد. همچنین براساس آمار بانک مرکزی وقت، از فروردین ۹۷ تا ۱۲ خردادماه سال ۹۸ حدود ۱۳ میلیارد و ۲۲۵ میلیون یورو با قیمت ارز دولتی برای واردات کالا و خدمات تأمین ارز شد و همچنین ۲۱۹ میلیارد و ۷۶۲ میلیون و روپیه هند، ۴۴ میلیارد و ۹۴۰ میلیون یوان چین و ۹۸ میلیارد و ۵۴۱ میلیون روبل روسیه ارزهای مهم دیگری بوده که در این مدت توسط بانک مرکزی با قیمت ارز دولتی برای واردکنندگان تأمین شد. در این سال از مجموع ۳۱ میلیارد دلار تخصیص داده شده برای واردات کالاهای مختلف که ۱۴ میلیارد دلار آن برای واردات کالاهای اساسی بود، مبالغ قابل توجهی برای واردات کالاهای غیراساسی و غیرضروری استفاده شد، در واقع واردات کالاهای غیرضروری در سال ۹۷ حدود ۳.۷ میلیارد دلار بیشتر از سال ۹۶ بود.

آنطور که شقاقی‌شهری اقتصاددان می‌گوید شنیده‌ها حاکی است حدود ۵۰۰ همت انحراف منابع در این سیاست تخصیص ارز ارزان‌قیمت دولتی داشته‌ایم. از سال ۱۳۹۷ تا زمانی که ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت می‌شد، گرچه از حجم کالاهای مشمول به تدریج کم شد و پرداخت برای عموم کالاها به هفت قلم رسید اما در این بین نرخ ارز در بازار از حدود ۵ هزار تومان تا بیش از ۳۰ هزار تومان افزایش یافت و همین باعث شد تا هر بار بر رانت آن افزوده و سنگین‌تر شود. هرچند آمار دقیقی در دست نیست اما با یک حساب و کتاب سرانگشتی در مورد رانت ارز ترجیحی در سال‌های اخیر به عمق این فساد و رانت پی خواهیم برد. در بودجه ۱۳۹۸ دولت پیش‌بینی اختصاص ۱۴ میلیارد دلاری ارز ۴۲۰۰ داشت، در سالی که متوسط نرخ دلار حدود ۱۳ هزار تومان بوده است و تفاوت حداقل ۸۰۰۰ تومانی با ارز ترجیحی داشته، در این حالت در ۱۴ میلیارد دلار بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی دولت پرداختی داشته است. سال ۱۳۹۹ هم متوسط قیمت دلار حدود ۲۳ هزار تومان بوده و اختلاف ۱۸ هزار و ۸۰۰ تومانی را شاهد بودیم که با تخصیص حدود ۱۱ میلیارد دلار ارز ترجیحی با رانت بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی مواجه هستیم.

سال گذشته هم ۸ میلیارد دلار در بودجه مصوب شده بود که ظرفیت آن در نیمه اول تمام شد ولی براساس اعلام سازمان برنامه و بودجه، تا پایان سال نیاز به واردات بیش از ۱۸ میلیارد دلاری با ارز ۴۲۰۰ بود. حالا با متوسط قیمت دلار ۲۵ هزار تومانی در سال ۱۴۰۰ حساب و کتاب کنید که باز هم چه میزان رانت در اقتصاد توزیع شد.

همین دلایل اساسی و مهم دولت سیزدهم را بر آن داشت تا از زمان روی کار آمدن، در اندیشه اصلاح نظام یارانه ناشی از ارز ۴۲۰۰تومان باشد. گرچه در دو سال اخیر تعداد زیادی از کالاهای اساسی از لیست ارز ترجیحی کنار گذاشته شد اما گویا کسی نخواست پایان‌دهنده این سیاست اشتباه باشد و مسئولیت تبعات آن را بپذیرد تا اینکه تیم اقتصادی دولت سیزدهم با هر دلیل و تصوری در اقدامی جسورانه نسبت به حذف این ارز ترجیحی از اقتصاد رفتار کرد و هفته گذشته با اعلام پرداخت یارانه ۴۰۰ هزار تومانی به سه دهک نخست درآمدی و ۳۰۰ هزار تومانی به شش دهک بعدی، به طور رسمی پایان رانت و فساد ناشی از تخصیص ارز ترجیحی را اعلام کرد.

هرچند هیچ اقتصاددان و اقتصادخوانده کاربلدی منکر حذف ارز ۴۲۰۰تومانی نیست و همه اتفاق نظر دارند که باید این عامل اصلی رانت و فساد و انگیزه قاچاق معکوس زودتر از اینها از اقتصاد حذف می‌شد اما بسیاری بر زمان و روش این سیاست اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها نقد دارند و معتقدند که شرایط کنونی خیلی مناسب اجرای این سیاست نبود. با این حال باید بپذیریم اجرای این تصمیم تبعاتی را هم به همراه خواهد داشت، اما دولت باید در اجرای تصمیمات اینچنینی از مشورت با اقتصاددانان مطرح و برجسته کشور از هر طیف و گروهی بهره ببرد و با اجماع نهایی به نتیجه‌ای برسد که منافع مردم و کشور را توأمان به همراه داشته باشد.

یادداشت

از اشتباهات گذشته درس نگرفتیم

مجید سلیمی‌بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

سال‌ها و دهه‌ها است که اقتصاد ایران با مشکلات قدیمی خود دست و پنجه نرم می‌کند؛ مشکلاتی از قبیل تورم دورقمی فزاینده و رشد کم و ناپایدار به قدمت مشکلات اقتصادی کشور. سیاست‌گذار هم کم و بیش شیوه مشابهی را برای حل این مسائل به کار بسته است. شیوه‌هایی که اگر درست انتخاب شده بودند، حال و روز اقتصادمان تا این حد بی‌رمق و ناتوان نبود. بیشتر کارشناسان معتقدند که دولتمردان هیچ‌گاه از اشتباهات گذشتگان درس نگرفته‌اند و هنوز هم با توجیهات بی‌ربط تلاش می‌کنند که سیاست‌های پرخطای‌شان را سرپوش گذارند. اکثر دولتمردان چهار دهه گذشته تمایل داشتند که مسئولیت سیاست‌های خود را گردن نگیرند. به همین دلیل وقتی که اقتصاد ایران با تورم‌های افسارگسیخته روبه‌رو می‌شود، تمام تلاش‌شان بر این است که مشکل را گردن گذشتگان و فعالان بازار بیندازند؛ در حالی که اگر گذشته و سابقه این قبیل کارها بررسی شود، معلوم می‌شود که همواره این روش‌ها، نتایج زیانباری به همراه داشته است.

شاید یکی از عوامل اصلی اینکه اقتصاد ما پر شده از سیاست‌های رنگارنگ و ناهمگون و غیرمتناسب، شلختگی تئوریک و بلاتکلیفی ایدئولوژیک است که گریبان‌مان را گرفته و رهای‌مان نمی‌کند. به رغم تلاش‌های کم‌رمق و پراکنده و ادعاهای بزرگ هنوز ما تکلیف‌مان را با توسعه روشن نکرده‌ایم و هنوز در اوج این بلاتکلیفی هستیم بی‌آنکه به مغز و محتوای قابل‌اعتنایی پایبند باشیم. از سوی دیگر، حالا که عرصه سیاست‌گذاری، عرصه کوشش و بدون برنامه و خطاهای پرهزینه شده، نظام حکمرانی اقتصادی هم تاکنون نخواسته و یا نتوانسته است حداقل از گذشته خود بیاموزد و برای چندین و چندمین بار از یک سوراخ گزیده نشود. حافظه و ظرفیت یادگیری نظام حکمرانی ما به قدری کم شده است که هر دولت جدید که بر سرکار می‌آید، اصرار دارد خطاهای دولت‌های پیشین را که تا چندی پیش با هزار شعار و طعنه آنها را مورد انتقاد قرار داده بود، تکرار کند و متاسفانه این آب گل‌آلود، بهشتی است برای ماهیگیران فرصت‌طلب.

در این آشفته بازار است که با وجود معضل کهنه تورم و کسری بودجه و بی‌قیدی و ناترازی نظام بانکی شاهد هستیم به دنبال پولپاشی و ارزپاشی به بهانه تحریک و تقویت تولید هستند یا به رغم شکست چندین و چند باره همچنان به بهانه حمایت از مصرف‌کننده، سرکوب قیمتی و سرکوب ارزی را پیگیری می‌کنند. حال بعد از دهه‌ها تجربه بیهوده و ناسودمند کنترل قیمتی و درج قیمت مصرف‌کننده به بهانه کنترل تورم به درج قیمت تولیدکننده رسیده‌ایم؛ در حالی که با بحران عمیق زیست محیطی و کم‌آبی شدید روبه‌رو هستیم و همچنان خبری از روی آوردن به استفاده بهینه و پایدار از منابع زیرزمینی نیست و پروژه‌های اضافه انتقال آب یکی پس از دیگری کلید می‌خورد. خلاصه بر هر چالش و ابرچالش، عده‌ای هستند که مصمم هستند همچنان آزموده‌ها را بیاموزند و به بهانه‌های مختلف، دانش و تجربه دنیا را جدی نگیرند.

بانک مرکزی اعلام کرد

آخرین وضعیت عرضه ارز در سامانه نیما

عرضه ارز نسبت به تقاضا طی بازه زمانی ۱۷ الی ۲۵ اردیبهشت ماه سال جاری در سامانه نیما و بازار متشکل معاملات ارزی پیشی گرفت که این امر به معنای پوشش جامع نیازهای وارداتی و خرد اسکناس فراتر از تقاضای موجود است. بانک مرکزی اعلام کرد: طی بازه زمانی یادشده، حدود ۴.۸ میلیارد دلار توسط صادرکنندگان به صورت انواع ارز در سامانه نیما عرضه شده است که از این میزان حدود ۱.۵ میلیارد دلار معامله شده که این امر حاکی از عرضه کافی برای تأمین نیاز وارداتی است. همچنین از تاریخ ۱۷ الی ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در بازار متشکل معاملات ارزی، حدود ۸۰ میلیون دلار اسکناس توسط بانک‌ها و صرافی‌ها عرضه شده که از این میزان حدود ۳۸.۵ میلیون دلار معامله شده و این امر حاکی از آن است که میزان عرضه اسکناس بیش از میزان تقاضا بوده است. گفتنی است افزایش فروش صادرکنندگان در سامانه نیما در سال جاری موجب رشد ۱۰۰ درصدی مجموع معادل دلاری معاملات از ابتدای سال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شده است.

فقدان مدارک خودرو

برگ سبز –کارت –برگ کمپانی –بنچاق و کلیه مدارک وانت پیکان به شماره شاسی NAAA۳۶AAX۹G۸۳۰۷۱۹ و شماره موتور ۱۱۴۸۷۰۹۲۳۸۵ و شماره پلاک انتظامی ۶۴۸ د ۵۵ ایران ۷۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است .

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین بپلاک ۱۶۲۱ اصلی واقع در اراضی هروآباد بخش هفت خلخال، قبلا بعلت عدم حضور مالکین اولیه متقاضی ثبت، بعمل نیامده، لذا طبق درخواست کتبی خانم مهین دخت خداپرست که یکی از وراث مرحوم کریم اله خداپرست و مالکین مشاعی می باشد؛ تحدید حدود ملک مزبور روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ بعمل خواهد آمد، لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز سه شنبه ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال- بهروز شکوری

۱۸۹

خبرنامه

در همایش برترین‌های بورس کالای ایران مطرح شد

دستورکارهای جدید در بورس کالا

وزیر اقتصاد در نخستین همایش برترین‌های بورس کالای ایران با تشریح روند رو به بهبود ظرفیت‌های مغفول بورس کالا برای اقتصاد ایران گفت بورس کالا همواره می‌تواند برطرف‌کننده دغدغه‌های حاکمیت در حوزه شفافیت باشد. احسان خاندوزی با بیان اینکه مدت‌ها این ایده مطرح بود که اموال غیرمنقول (بورس مسکن) را به عنوان یک شاخص در بورس کالا داشته باشیم، افزود: برای تسهیل در اجرای این موضوع در وزارت اقتصاد سندی را ابلاغ کردیم که کاملا سازگار با مصوبه شورای پول و اعتبار بودجه است. از اواسط دهه ۹۰ فضای خوبی فراهم شد تا کالای کشاورزی نیز در بورس کالا سهم بیشتری داشته باشند، اما متاسفانه به دلیل تغییر سیاست‌ها این موضوع کمرنگ شد اما همچنان به نظر می‌رسد یکی از بهترین ابزارها در حوزه کشاورزی، تکیه به ظرفیت بورس کالا است. همچنین عرضه کالاهای منقول مانند خودرو هم موضوعی است که می‌توان از ساز وکار بورس کالا برای آنها استفاده کرد تا بتوان رانت‌های آن را زدود. در ادامه این همایش نیز رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از ارسال پیش‌نویس اصلاح قانون بازار سرمایه به مجلس خبر داد و گفت: پیش‌نویس اصلاح قانون بازار سرمایه در کمیته تخصصی بازار سرمایه در مجلس شورای اسلامی به اتمام رسیده و ظرف یک ماه آینده با جمع‌بندی نهایی به صحن علنی ارسال می‌شود. به گفته محمدرضا پورابراهیمی، در حوزه مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا، اتفاقات مثبت رقم خورده و این رویه ادامه خواهد داشت. همچنین مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این همایش با بیان اینکه در بورس کالای ایران معاملات سایر مصالح ساختمانی و معاملات سلف نفتی را در دستور کار داریم، گفت: در بحث‌های کمیته فقهی ما بحث مسکن را در بورس کالا داریم که این موضوع در حال بررسی است. بحث تسهیلات اعتباری به عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی در بورس کالا که در قانون هم برای آن پیش‌بینی شده، در شرایط فعلی کمک بزرگی به زنجیره تامین مالی می‌کند. همچنین بحث مجوزهای واگذاری معادن در بورس کالا که در قوانین هم پیش‌بینی شده نیز در دستور کار بورس کالا قرار دارد.

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران نیز در ادامه همایش با اشاره به اینکه بورس کالا، کارهای ویژه زیرساخت در بخش کاغذی و الکترونیک را برای انجام معاملات در دستور کار دارد، گفت: البته فرآیندهای کاغذی بورس کالای ایران به حداقل رسیده و این روند ادامه خواهد داشت. در آینده ما شاهد بحث سبدگردانی در مشتقه خواهیم بود. سامانه‌های جدید در بورس کالا قرار است راه‌اندازی شود که با این رویه تامین‌های جدیدی شکل می‌گیرد. به گفته سلطانی‌نژاد، برای اینکه به جایگاه و اهمیت بورس کالا در معادلات اقتصادی کشور پی ببریم، اگر حجم تجارت غیرنفتی ما ۱۶۰ میلیون تن باشد، ارزش معاملات بورس کالا بیش از ۵۰ درصد ارزش تجارت خارجی غیرنفتی ماست.

طبق اعلام شرکت بورس کالا، نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالای ایران با حضور مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی برگزار شد و از پنج چهره تاثیرگذار و پیشکسوت حوزه کالایی و همینطور ۴۰ شرکت در این مراسم تقدیر شد. محمدرضا پورابراهیمی، مهدی کرباسیان، مصطفی طاهری، اردشیر سعد محمدی و محمد رضوانی‌فر از جمله چهره‌هایی بودند که در این همایش مورد تقدیر قرار گرفتند. علاوه بر تقدیر از چهره‌ها همچنین شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، شرکت ملی صنایع مس ایران، فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان و پالایش نفت اصفهان پنج شرکت برتر به لحاظ ارزشی شناخته شدند. از شرکت‌های برتر در حوزه پتروشیمی شامل پتروشیمی شهید تندگویان، پتروشیمی بندر امام، پتروشیمی شازند و پتروشیمی بیستون نیز با اهدا لوح سپاس و تندیس تجلیل شد. همچنین شرکت پارس فولاد سبزوار و سرمایه‌گذاری سیمان تامین دو شرکت عرضه‌کننده پیشرو و شرکت‌های ورق خودروی چهار محال و بختیاری، معدنی و صنعتی چادرملو، مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، فولاد سیرجان ایرانیان و نورد فولاد صنعتی و ساختمانی یزد پنج شرکت با بیشترین رشد افزایش حجم و ارزش معاملات بودند که تندیس و لوح یادبود این مراسم را از آن خود کردند.

شاخص بورس تهران به پیشروی در کانال ۱,۵ میلیون واحدی ادامه داد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

فرصت امروز: شاخص بورس تهران که در اولین روز معاملاتی از آخرین هفته اردیبهشت‌ماه با رشد ۱۳ هزار و ۹۶۱ واحدی به بالاترین سطح از شهریورماه ۱۴۰۰ و قله ۱۹ ماهه رسیده بود، دادوستدهای روز یکشنبه را با افت ۵ هزار و ۴۳۱ واحدی به پایان رساند و اگرچه تا سطح یک میلیون و ۵۷۲ هزار واحد عقب نشست، اما ارزش معاملات خرد بورس در این روز از ۸ هزار میلیارد تومان فراتر رفت و رکورد هشت ماهه خود را شکست.

در معاملات روز دوشنبه نیز روند حرکت بازار سرمایه تماما صعودی بود و همه شاخص‌های این بازار سبزپوش شدند. به طوری که شاخص کل بورس تهران با افزایش ۱۰ هزار و ۸۲۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۸۳ هزار واحد رسید و شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۴ هزار و ۲۵۲ واحد افزایش، رقم ۴۴۹ هزار و ۲۲۴ واحد را به ثبت رساند. بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۲۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۶ هزار و ۶۰۴ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۱۱ هزار و ۹۷۲ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۹ هزار و ۲۷۲ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ۱۳۱ واحد ارتفاع گرفت و در سطح ۲۱ هزار و ۶۲۰ واحد ایستاد.

آنچه در بازار بورس و فرابورس گذشت

در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس امروز با ۱۰ هزار و ۸۲۰ واحد افزایش تا رقم یک میلیون و ۵۸۳ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن هم ۴ هزار و ۲۵۲ واحد افزایش یافت و رقم ۴۴۹ هزار و ۲۲۴ واحد را نمایش داد. شاخص بازار اول، ۱۱ هزار و ۹۷۲ واحد و شاخص بازار دوم، ۹ هزار و ۲۷۲ واحد افزایش را ثبت کردند. در معاملات بورس تهران، بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۲۵ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۶ هزار و ۶۰۴ میلیارد ریال و در ۸۷۶ هزار و ۱۹۸ نوبت معامله شد.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۶۹۴ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۲۰۷ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۵۶۰ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۵۰۷ واحد، معدنی و صنعتی گل کهر (کگل) با ۵۰۲ واحد و ایران خودرو (خودرو) با ۴۷۷ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در نقطه مقابل نیز توسعه صنایع بهشهر (وبشهر) با ۲۱۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تیپیکو) با ۲۰۱ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۶۸ واحد و صنعت غذایی کورش (غکورش) با ۱۵۹ واحد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۱۴۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس داشتند. گروه خودرو با ۱۰۲ هزار و ۴۳۹ معامله به ارزش ۸ هزار و ۶۰۴ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فلزات اساسی با ۸۹ هزار و ۴۰۳ معامله به ارزش ۷ هزار و ۵۹۸ میلیارد ریال، گروه غذایی به جز قند با ۵۸ هزار و ۴۹ معامله به ارزش ۳ هزار و ۴۳۹ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۴۷ هزار و ۱۶۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۴۳۹ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۶۰ هزار و ۱۴۸ معامله به ارزش ۳ هزار و ۷۵ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۱۳۱ واحدی به رقم ۲۱ هزار و ۶۲۰ واحد رسید. در این بازار بیش از ۵ میلیارد و ۷۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۶۵۵ هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال دادوست شد. شرکت پلیمر آریاساسول (آریا)، با ۴۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا) با ۱۴ واحد، شرکت فرابورس ایران (فرابورس) با هشت واحد، تجلی توسعه معادن و فلزات (تجلی) با ۷,۹۸ واحد و شرکت فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) با هفت واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت صنعتی مینو (غصینو) با ۱۳ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان (شگویا) با ۵,۵ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند (دماوند) با ۲,۷ واحد، شرکت دامداری تلیسه نمونه (تلیسه) با ۲,۶ واحد و شرکت فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال (قچار) با ۲,۳۹ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

خودروها به بورس کالا می‌آیند

به موازات برنامه دولت برای واردات خودرو و آغاز به‌کار سامانه یکپارچه ثبت نام، بورس کالا نیز از آغاز عرضه خودرو کارا متعلق به بهمن موتور و همزمان افتتاح تالار تخصصی خودرو خبر داد. عباس یعقوبی، مدیر عملیات بازار شرکت بورس کالا گفت که «از روز چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه، معاملات تالار خودرو از ساعت ۹ چهارشنبه هفته جاری کلید می‌خورد.» طبق اطلاعیه بورس کالا، قرار است در اولین گام خودرو کارا را عرضه کند و حداقل ۵۰درصد تولیدات سالانه این خودرو در بورس کالا ارائه خواهد شد. هم‌اکنون ظرفیت اسمی تولید این خودرو ۲۵هزار دستگاه و ظرفیت تولید واقعی ۱۵هزار دستگاه است. طبق توافق، حداقل ۵۰درصد تولیدات سالانه این خودرو در بورس کالا عرضه می‌شود.

خبرهای دریافتی از بورس کالا نشان می‌دهد به دنبال عرضه کارا، به زودی خودروی شاهین سایپا نیز از طریق بورس کالا عرضه می‌شود. البته پیشتر حسن الهیاری، مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت در نامه‌ای با عنوان درخواست تجدیدنظر در فرآیند پذیرش خودرو به مدیرعامل بورس کالای نوشته بود که باید از عرضه خودرو در بورس کالا ممانعت شود. هرچند برخی کارشناسان نسبت به افزایش شفافیت قیمت‌ها در بازار خودرو با بهره‌گیری از بستر بورس کالا خوش‌بینند و می‌گویند بهترین راه برای حذف التهاب و پایان دادن به موضوع قرعه‌کشی‌ها، عرضه خودرو در بورس کالاست.

در اسفند سال گذشته هم جواد فلاح، مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالا از طراحی یک مدل جدید برای عرضه خودرو در بستر این بورس خبر داده و گفته بود: «تاکنون خودروی نو در کشور مخصوصا در سال‌های اخیر، توسط دولت قیمت‌گذاری شده است و تولیدکنندگان براساس قیمتی که دولت تعیین کرده خودرو را عرضه کرده‌اند. بر این اساس خودرو در بازارهای دست دوم با قیمت‌های بسیار متفاوت با قیمتی که توسط خودروساز عرضه می‌شود، مورد معامله قرار گرفته و این مدل معاملاتی به دلیل صف تقاضایی که ایجاد کرده باعث شده توسط قرعه‌کشی مشخص شود چه افرادی صاحب خودروهایی شوند که اختلاف قیمت شدیدی با بازار دارند.» او همچنین در مورد مدلی که در بورس کالا برای عرضه خودرو طراحی شده است، افزوده بود: «یکی از مدل‌هایی که در بورس کالا مطرح شده این است که خودرو در بورس کالا عرضه شود و کشف قیمت براساس مکانیسم بازار و عرضه و تقاضا اتفاق بیفتد. برای این مدل می‌توان از قراردادهای سلف استاندارد بهره برد. یعنی خودروساز، خودروی خود را در قالب قرارداد سلف عرضه کند. قاعدتا برخی عرضه‌ها می‌تواند در قابل سلف کوتاه‌مدت و برخی سلف بلندمدت باشد. خریدار نیز خودرو را در قالب قرارداد سلف پیش‌خرید می‌کند و در زمان سررسید قرارداد، خودرو را از خودروساز تحویل می‌گیرد. از زمانی هم که خودرو در بورس معامله و خریدار مشخص می‌شود، تا زمان سررسید می‌توان از امکان بازار ثانویه استفاده کرد که اگر فردی که خودرو را خریداری کرده تمایل داشته باشد آن را در بازار ثانویه به شخص دیگری بفروشد، بتواند این معامله را انجام دهد.»

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۰۴-۱-۱۴۰۱

نوبت اول

شناسه آگهی ۱۳۱۷۸۰۳

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به آدرس: تهران-خیابان استاد نجات اللهی شمالی-شماره ۲۴۷-صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۶۷۱۴ در نظر دارد به منظور شناسایی شرکت‌ها/ مشارکت های ذیصلاح جهت اجرای» طرح انتقال خط لوله فرآورده های نفتی تابش- پروژه احداث خط لوله ۲۲ اینچ حدفاصل تلمبه خانه های بیرجند تا پایانه تربت حیدریه-گستره۳» به استناد آئین نامه اجرائی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات ، فرآیند ارزیابی کیفی مناقصه‌گران را جهت تهیه لیست کوتاه در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس: www.setadiran.ir برگزار نماید. لذا مناقصه‌گران واجد صلاحیت به شرح مندرج در گزارش شناخت می توانند اسناد استعلام شامل گزارش شناخت، معیارهای ارزیابی کیفی و دستور العمل مربوطه را از طریق سامانه ستاد دریافت و پیشنهاد خود را با رعایت شرایط و کیفیت درخواستی طی مهلت اعلام شده در سامانه مذکور بارگذاری نمایند. به مدارک واصله خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین مدارک فاقد امضاء مجاز، مشروط و مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد.ضمناً آخرین مهلت دریافت اسناد تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۲ و آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام و بارگذاری تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ می‌باشد.

شرکت کنندگان می توانند جهت رفع هرگونه ابهام و پرسش درخصوص نحوه بارگذاری مستندات و پیشنهادات با شماره تلفن۸۱۷۸۸۹۲۸ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی

آگهی مزایده عمومی واگذاری شش دانگ ۲ باب واحد تجاری متعلق به شهرداری

نوبت دوم

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱۱۲/ص ش ۱۴۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ موضوع بند ۸ مصوبه جلسه ۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ شورای اسلامی شهر ملارد، مزایده عمومی با موضوع واگذاری شش دانگ ۲ باب واحد تجاری متعلق به شهرداری را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.

۱) موضوع مزایده: واگذاری شش دانگ ۲ باب واحد تجاری متعلق به شهرداری مطابق جدول ذیل

ردیف	نوع ملک و کاربری	پلاک ثبتی	مساحت	مشخصات واحد تجاری	تعداد پارکینگ اختصاصی	قیمت پایه کارشناسی شده
۱	تجاری	۴۳/۴۱۶۵۹	۴۴۱/۹ متر مربع	اسکلت بتنی ، کف و بدنه سرامیک و سنگ ، دارای کرکره برقی ، درب ورودی شیشه میرال	۱۸ باب از شماره ۱۳۲۵ الی ۱۳۴۲ هرباب(به مساحت ۱۱ متر مربع)	۱۳۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۲	تجاری	۴۳/۴۱۶۸۰	۳۷/۴۳ متر مربع	اسکلت بتنی ، کف و بدنه سرامیک و سنگ ، دارای کرکره برقی ، درب ورودی شیشه میرال	یک باب پارکینگ به شماره ۱۳۴۴ (به مساحت ۱۱ متر مربع)	۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲) مهلت خرید و دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۷ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

۳) مهلت قبول و بارگزاری پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۸ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

۴) سپرده شرکت در مزایده واحد تجاری شماره ۱) مبلغ ۶/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و واحد تجاری شماره ۲) مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگزاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۸ ساعت ۱۴:۴۰ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شهرداری واقع در بلوار رسول اکرم (ص) - ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.

الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۰۵۵۰۰۸۹۶۰۰۴ سپرده شرکت در مزایده نزد بانک ملی شعبه ملارد کد۲۶۱۶

ب)ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۰۵۵۰۰۸۹۶۰۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶

۷) لازم بذکر است نفرات اول ، دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.

۸) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج می باشد.

۹) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۱۰) هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

۱۱) زمان بازگشایی پیشنهادها:

زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد.

۱۶۷

محمد بهمنی – شهردار ملارد

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای نوبت اول (۰۹-۰۱)

کد پایگاه ملی: ۵۳۱۱۶۶۳۰

شناسه آگهی : ۱۳۱۵۶۶۸

شرکت گاز استان مرکزی

۱- موضوع مناقصه: شرکت گاز استان مرکزی در نظر دارد، اجرای خط تغذیه شهرکهای صنعتی سمقاورکمیجان، خنجین فراهان و راونج دلیجان را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرح مختصر پروژه: (اجرای ۹۸۴ متر خط تغذیه به قطر ۴ و ۶ اینچ، جمع آوری ۲۴۰ متر لوله فولادی به قطر ۴ و ۶ اینچ و...)

۲- مناقصه گزار: شرکت گاز استان مرکزی

۳- میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و به مبلغ ۴۹۷,۰۶۱,۰۰۰ ریال خواهد بود.

۴- پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.

۵- محل و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و گشایش پیشنهادها:

- محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: محل دریافت اسناد، سامانه "ستاد" www.setadiran.ir می‌باشد.

- مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی، لغایت ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ از طریق سامانه "ستاد" www.setadiran.ir می باشد.

- زمان ارسال مدارک مناقصه: پس ازمرحله ارزیابی کیفی، مناقصه گرانی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی شده اند، در مراحل بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.

- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی الزامی است. قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

- زمان گشایش پاکات: در اسناد مناقصه ذکر می گردد.

۶- مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ ۹,۹۴۱,۲۰۸,۰۰۰ ریال بر اساس فهارس بهای تخصصی نفت و گاز منتشره سال ۱۴۰۰ می باشد.

۷- پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه ایمنی از اداره کار، گواهینامه صلاحیت در رشته تاسیسات وتجهیزات، کد اقتصادی، کد کاربری پایگاه ملی مناقصات و دارای گواهی امضای الکترونیکی در سامانه www.setadiran.ir باشند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی WWW.shana.ir مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۳۲۴۱۲۰۸۱-۰۸۶ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند.

تلفکس: ۳۲۷۷۶۶۶۰-۰۸۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۲/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۳/۲۸

روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی

۲۰۰

تولید خودروی ارزان در گرو اصلاح ساختار صنعت خودرو است

یک کارشناس صنعت خودرو تولید خودروی ارزان را در گرو اصلاح ساختار صنعت خودرو دانست و اذعان داشت برای کاهش قیمت خودرو راهی جز این وجود ندارد که خودروساز دیدگاه خود به صنعت خودرو را از بنگاهی سیاسی و صنعتی به اقتصادی تغییر دهد.

عماد مردانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو درخصوص تولید خودروی ارزان و در مقیاس اقتصادی اظهار داشت: متاسفانه تولید خودروی ارزان مطابق با روحیات خودروسازان ما نیست چراکه برای پوشاندن هزینه‌های مازاد تحمیل شده بر بنگاه اقتصادی خود راهی جز افت کیفیت و افزایش قیمت ندارند. بنابراین کاهش قیمت خودرو دور از ذهن به نظر می‌رسد.

وی همچنین درباره مباحث مطرح شده مبنی بر تولید خودرو ۶ هزار دلاری توسط دو خودروساز بزرگ گفت: خودروسازان پیش از تولید خودرو ۶ هزار دلاری لازم است به سوالاتی مبنی بر اینکه خودرو ۶ هزار دلاری قرار است با چه کیفیتی تولید شود و از نظر کیفی قابل رقابت با چه خودروهایی در جهان است و آیا این خودرو می‌تواند جوابگوی نیاز کشور باشد پاسخ دهند.

عضو سابق خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با صراحت بیان کرد: همانطور که وعده‌های وزیر صمت مبنی بر حذف قرعه‌کشی و ارتقای کیفی خودروهای داخلی محقق نشد تولید خودرو ارزان نیز شبیه یک وعده است.

مردانی تولید خودروی ارزان را در گرو اصلاح ساختار صنعت خودرو دانست و اذعان داشت: برای کاهش قیمت خودرو راهی جز این وجود ندارد که خودروساز دیدگاه خود به صنعت خودرو را از بنگاهی سیاسی و صنعتی به اقتصادی تغییر دهد، چراکه این تغییر دیدگاه موجب تعدیل نیروی کار مازاد و دقیق‌تر شدن محاسبات در صنعت خودروسازی می‌شود.

وی با ابراز تأسف از اینکه چرا هزینه نیروی مازاد در خودروسازی‌ها باید از جیب مردم پرداخت شود، افزود: تا زمانی که ساختار صنعت خودرو اصلاح نشود شاهد اتفاقی مثبت در این حوزه نخواهیم بود.

این کارشناس صنعت خودرو درخصوص واردات خودرو به عنوان راهکاری برای تعدیل قیمت خودرو اظهار داشت: واردات خودرو تمایل مردم به خرید خودروهای وارداتی را افزایش داده و با فشار بر بازار داخل موجب افت قیمت خودروهای داخلی می‌شود. همچنین با آزادسازی واردات تولید از حالت مونوپول خارج شده و خودروساز ناچار به رقابت و ارتقای کیفی محصولات خود خواهد شد.

نماگر بازار سهام

تاثیر مستقیم واردات خودرو روی کاهش قیمت خودرو و التهاب بازار

پس از گمانه‌زنی‌های متعدد و بحث‌های فراوان و مخالفت‌های زیاد، سرانجام واردات خورو به ایران پس از سال‌ها ممنوعیت واردات، آزاد شد.

به گزارش خبرنگار پدال نیوز، چند سال است که علی رغم وجود تقاضا و نیاز برای خرید خودروهای وارداتی دولت و وزارت صمت به دلایل مختلف جلوی واردات خودرو به بازار ایران را گرفته بودند. سرانجام دولت نسبت به واردات خودرو چراغ سبز نشان داد و قرار است با هدف رقابتی‌تر شدن فضای بازار خودرو و پاسخ به تقاضای مشتریان و نیاز بازار واردات خودرو صورت بگیرد که یقینا نتیجه آن کاهش قیمت خودرو در بازار و همچنین شکستن حباب قیمت برخی خودروهاست.

هرچند هنوز جزییات قوانین مربوط به واردات خودرو منتشر نشده، ولی وزارت صمت و دولت تاکید دارند که قرار است خودروهای اقتصادی به بازار ایران وارد شوند. بدین ترتیب هنوز شک و تردیدهایی نسبت به واردات خودروهای لوکس وجود دارد و وزارت صمت خودروهای لوکس را نیاز اصلی بازار فعلی ایران نمی‌داند. در حال حاضر وزارت صمت و دولت تصمیم دارند با واردات خودروهای اقتصادی با کیفیت خارجی به بازار ایران و توقف تولید برخی از خودروهای قدیمی و بی‌کیفیت در ایران خودرو و سایپا، به بازار خودرو سر و سامان بدهد.

یکی از دلایل التهاب بازار خودرو، وجود تقاضای بیشتر از تولید خودروسازان است. در حال حاضر حدود ۵۰۰ هزار تقاضای مازاد وجود دارد و دولت قصد دارد با واردات این تعداد خودرو به صورت سالیانه این تقاضای مازاد را پاسخ دهد. زمانی که میان عرضه خودرو و تقاضا تعادل نسبی برقرار شود، یقینا این بازار سیاه برپا شده توسط دلالان نیز خاتمه می‌یابد. جمع شدن بساط دلالان به معنای ترکیدن حباب قیمت کاذبی است که برای بسیاری از خودروها به وجود آمده و این خبر خوشی برای مصرف‌کنندگان واقعی است که می‌توانند خودروی مورد نظر خود را با قیمت مناسب‌تری خرید کنند.

شنیده‌ها حاکی است که دولت قصد دارد واردات خودرو را به دو خودروساز بزرگ ایران یعنی سایپا و ایران خودرو واگذار کند. زمانی که خودروهای وارداتی به بازار عرضه شوند، یقینا فضا رقابتی‌تر می‌شود و بازار خودرو از انحصار خارج می‌شود. شکستن انحصار بازار خودرو و رقابتی‌تر شدن فضا در کنار افزایش عرضه خودرو بی‌شک روی کاهش قیمت انواع خودروها در بازار تاثیر می‌گذارد.

همچنین محصولات متنوع‌تری برای خرید پیش روی مشتریان قرار دارند. البته اگر دولت و وزارت صمت صرفا خودروهای اقتصادی وارد کنند، عمده این کاهش قیمت به خودروهای اقتصادی مربوط می‌شود و بعید است که تاثیر چندانی روی حباب قیمت خودروهای لوکس و میلیاردی داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (چاپ مرحله اول) شماره مرجع ۴۸-۴۰۱/۳۷

نوبت اول

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان در نظر دارد مناقصه های شرح زیر را از طریق سامانه «تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از مرحله دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پیشنهادها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است مناقصه گران محترم در صورت عدم عضویت در سامانه، ابتدا مراحل ثبت نام در سایت و دریافت «گواهی امضای الکترونیکی» اقدام و سپس در مناقصه شرکت نمایند. تاریخ انتشار فراخوان مناقصه در سامانه الکترونیکی ستاد ۱۴۰۱/۰۲/۲۶ می باشد.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه:

۱. آسفالت سه محور راه بخش دیلمان (ملوله به گسل تاریک دره، کارخانه سیمان به پیر کوه جلیسه، کوه پس به نیاول)	برآورد اولیه: ۱۷/۰۸۲/۷۴۸/۵۹۳ ریال
۲. مرمت و لکه گیری آسفالت راه فرعی لشت نشا- رودبارکی شهرستان رشت	برآورد اولیه: ۸/۷۹۳/۳۴۷/۲۴۹ ریال
۳. روکش و مرمت آسفالت راه فرعی ضیابر- ابکنار شهرستان صومعه سرا	برآورد اولیه: ۳۷/۳۶۷/۹۲۹/۶۷۱ ریال
۴. لکه گیری و روکش آسفالت راه فرعی تونکابن- بره سر (محدوده ی انارکول) شهرستان رودبار	برآورد اولیه: ۲۳/۹۶۱/۸۱۷/۸۰۴ ریال
۵. روکش آسفالت راه روستایی گیاوندان شهرستان رشت	برآورد اولیه: ۱۰/۲۲۶/۶۳۹/۹۱۴ ریال
۶. آسفالت راه روستایی دیوشل به دیوشل پشته ی شهرستان لنگرود	برآورد اولیه: ۱۲/۷۴۳/۴۲۸/۷۰۰ ریال
۷. احداث سیستم روشنایی معابر محور کمربندی آستارا	برآورد اولیه: ۱۶/۰۷۶/۱۲۵/۹۰۷ ریال
۸. تجدید مناقصه آسفالت راه روستایی سه محور شرم لنگه- چهل ستون، لواسی محله و کیاسرای شهرستان لاهیجان	برآورد اولیه: ۲۶/۴۲۴/۱۹۳/۳۴۸ ریال
۹. تجدید مناقصه آسفالت راه روستایی فیض آباد شهرستان رشت	برآورد اولیه: ۵/۴۸۰/۵۲۴/۱۷۳ ریال
۱۰. تجدید مناقصه مرمت و لکه گیری آسفالت محور راه ماسال- گیلوان (محدوده ی آربدول - لولسبلنگاه)	برآورد اولیه: ۱۷/۰۳۵/۱۸۲/۵۵۲ ریال
۱۱. تجدید مناقصه آسفالت راه روستایی استه سر- بنگاه پشت شهرستان ماسال	برآورد اولیه: ۱۵/۳۱۴/۷۷۹/۹۷۷ ریال
۱۲. تجدید مناقصه مرمت و لکه گیری آسفالت راه یونل- شاندرمن شهرستان رضوانشهر	برآورد اولیه: ۱۳/۲۹۰/۵۱۵/۱۱۳ ریال

۲- مهلت خرید اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار در سامانه ستاد لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ (زمان دقیق در سامانه ملاک می باشد)
۳- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: پرداخت فقط از طریق سامانه ستاد به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درامدی شماره حساب شبا IR ۳۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۳۷۰۴۰۱۰۶۷۶ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۴- مهلت و محل تحویل پیشنهاد قیمت: حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰ تحویل پیشنهاد فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است در ضمن اصل تضمین شرکت در مناقصه باید روز قبل از زمان بازگشایی پیشنهادها به صورت حضوری تحویل دبیرخانه رشت، خیابان گلسار، روبروی پمپ بنزین تلفن ۳۳۱۱۲۲۸۳ و ۳۳۱۱۰۱۵۴ کد ۰۱۳ و نمابر ۳۳۱۱۰۱۶۴ گردد (در صورت تغییر زمان، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است)
۵- تضمین شرکت در مناقصه: براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ به شرح زیر:
الف) اصل فیش واریزی به حساب ۴۰۵۲۰۶۳۷۰۷۵۳۵۹۷۴ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان نزد بانک ملی شعبه مرکزی رشت (دریافت وجوه سپرده) شماره شبا IR ۰۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۶۳۷۰۷۵۳۵۹۷۴ ب) یا ضمانتنامه بانکی به نفع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان یا ضمانتنامه موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ضمانت نامه باید فقط براساس فرم پیوست آیین نامه صادر گردد) ج) یا وثیقه ملکی معادل ۸۵ درصد ارزش کارشناسی رسمی

۱- آسفالت سه محور راه بخش دیلمان (ملوله به گسل تاریک دره، کارخانه سیمان به پیر کوه جلیسه، کوه پس به نیاول)	به مبلغ: ۸۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- مرمت و لکه گیری آسفالت راه فرعی لشت نشا- رودبارکی شهرستان رشت	به مبلغ: ۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳- روکش و مرمت آسفالت راه فرعی ضیابر- ابکنار شهرستان صومعه سرا	به مبلغ: ۱/۸۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- لکه گیری و روکش آسفالت راه فرعی تونکابن- بره سر (محدوده ی انارکول) شهرستان رودبار	به مبلغ: ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵- روکش آسفالت راه روستایی گیاوندان شهرستان رشت	به مبلغ: ۵۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶- آسفالت راه روستایی دیوشل به دیوشل پشته ی شهرستان لنگرود	به مبلغ: ۶۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۷- احداث سیستم روشنایی معابر محور کمربندی آستارا	به مبلغ: ۸۰۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۸- تجدید مناقصه آسفالت راه روستایی سه محور شرم لنگه- چهل ستون، لواسی محله و کیاسرای شهرستان لاهیجان	به مبلغ: ۱/۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹- تجدید مناقصه آسفالت راه روستایی فیض آباد شهرستان رشت	به مبلغ: ۲۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۰- تجدید مناقصه مرمت و لکه گیری آسفالت محور راه ماسال- گیلوان (محدوده آربدول- لولسبلنگاه)	به مبلغ: ۸۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱- تجدید مناقصه آسفالت راه روستایی استه سر- بنگاه پشت شهرستان ماسال	به مبلغ: ۷۶۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۲- تجدید مناقصه مرمت و لکه گیری آسفالت راه یونل- شاندرمن شهرستان رضوانشهر	به مبلغ: ۶۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶- شرایط: برای مناقصه ردیف ۷ گواهینامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ تولمان رشته های تاسیسات و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و یا رشته تاسیسات به همراه قرارداد همکاری با پیمانکار دارای صلاحیت معتبر رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور برای همکاری در پروژه الزامی است. برای مناقصه های سایر ردیف ها دارای بودن گواهینامه صلاحیت معتبر و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور حداقل پایه ۵ و رعایت سایر شرایط اسناد مناقصه الزامیست.
۷- مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه: مدت اعتبار پیشنهادها حداقل ۳ ماه پس از تاریخ ابلاغ برنده مناقصه و ۳ ماه نیز قابل تمدید می باشد.
۸- ساعت روز و محل قرائت پیشنهادها: جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ برگزار می گردد در ضمن با توجه به احتمال تغییر زمان ، آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۲۸

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان

۲۰۱

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت اجرا، نصب، راه‌اندازی وبهره برداری آزمایشی طرح اضطراری بخش لجن وتکمیل سازه آنوکسیک وبی هوازی تصفیه خانه فاضلاب فخب شهر رشت (نوبت اول) شماره ۸-۱۴۰۱ق

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

شماره فراخوان سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۰۵۱۱۷۰۰۰۰۰۸

۱	نام دستگاه مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
۲	شرح مختصر موضوع مناقصه : اجرانصب راه اندازی وبهره برداری آزمایشی طرح اضطراری بخش لجن وتکمیل سازه آنوکسیک وبی هوازی تصفیه خانه فاضلاب فخب شهر رشت
۳	مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی از سایت ستاد : از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ الی ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱
۴	تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ می باشد. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ارزیابی کیفی برای لیست کوتاه از دریافت اسناد ارزیابی تا ارائه اسناد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir)) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه:رشت -پارک قدس -شرکت آب و فاضلاب استان گیلان ۰۱۳۳۳۳۶۸۴۸۲-اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :رشت ۰۱۳۳۳۲۵۱۱۳۶ تهران ۱۴۵۶
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه : قیمت اسناد ارزیابی ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیون ریال) است که به حساب شماره ۰۱۰۸۱۰۲۳۲۸۰۰۵ بانک ملی شعبه محتشم رشت کد شعبه ۳۷۲۰ شماره شبا IR ۰۲۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۸۱۰۲۳۲۸۰۰۵ به نام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان فقط بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه ستاد واریز گردد.
۶	مبلغ برآورد ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال مبنای برآورد اولیه :فهرست بها پایه سال۱۴۰۱ نوع فهرست بها : ابنیه،تأسیسات برقی ،تأسیسات مکانیکی،راه‌راه آهن وباندفرودگاه،چاه،شبکه توزیع آب وتجهیزات آب وفاضلاب
۷	رشته پیمانکار: آب
۸	محل تامین اعتبار : محل تامین اعتبار :عمرانی طرح شماره ۱۵۰۳۰۰۳۰۹۴ طرحهای دارای اعتبار و پرداخت به صورت اسناد خزانه،اوراق مشارکت یا وجه نقد در صورت تخصیص.
۹	دستگاه نظارت: مهندسین مشاور طوس آب
۱۰	سایت ملی مناقصات کشور: http://iets.mporg.ir سایت شرکت آب و فاضلاب استان گیلان www.abfa-guilan.ir
۱۱	مهلت اعتبار پیشنهاد:سه ماه(برای مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد)
۱۲	هزینه دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار کشور به عهده برنده مناقصه می‌باشد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۲/۲۸

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

۲۰۵

دکترعباس علیپور معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران:

سالمندی بیخِ گوشِ جمعیت

آگاهی، سلامت را ارتقا می دهد

۱۷ تا ۲۳ اردیبهشت ماه هفته سلامت نام دارد و برنامه‌های هفته سلامت در راستای آشنایی بیشتر مردم، تصمیم گیران و تصمیم سازان با موضوعات مهم حوزه سلامت برگزار می‌شود.

شعار امسال برای این هفته، با توجه به وضعیت جامعه بشری «سلامت ما، سلامت سیاره ما» انتخاب شده و متضمن این است که بدون سلامتی محیط زیست و ساختار زندگی بشری نمی توان انتظار سلامتی پایدار داشت. بنابراین باید به تامین همه جانبه و پایداری سلامت باور و دغدغه داشته و با تلاش و میثاق خود این نیاز فطری بشری را جامه عمل پوشید.

در مسیر دشوار آگاه سازی جامعه، مطالبه‌گری و ایجاد گفتمان غالب و دستیابی به تمامی ابعاد سلامتی باید عوامل مسئول پای کار بیایند. بی تردید تشکل های مردم نهاد، سمن ها و یکایک اندیشمندان و افراد دارای نفوذ کلام می توانند در ایجاد یک گفتمان عمومی در مسیر تامین این خواسته بحق نقش مهمی را ایفا کنند.

در این راستا، ارتقا سلامت در خانواده و افزایش امید به زندگی از طریق پیشگیری، آگاه سازی، حساس سازی و ارائه خدمات از جمله محورهای برنامه ارتقا سلامت در سطح شهرستانهای مازندران است.

پرداختن به سلامت در حوزه های مختلف زندگی فردی و اجتماعی انسان ها ضروری است و در همین راستا و جهت اهمیت بخشی به سالم ماندن هم استانی های عزیز در گفت و گو با دکترعباس علیپور معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران از زوایای مختلف به این موضوع مهم پرداختیم.

سلامت مرز ندارد

یکی از مشکلات ما در حوزه سلامت، حوادث شغلی است. در کارخانه‌ها و سازمان‌ها، سلامت کارگران برای کارفرما باید مهم باشد. در پیشگیری و بهداشت شغلی با هزینه کم می توان مانع از مخاطرات بزرگ شد. به عنوان نمونه عینک محافظ می تواند از آسیب به چشم جلوگیری کند.

اهمیت دادن به سلامت مشاغل موجب می شود تا کاهش هزینه های سلامت کارکنان را شاهد باشیم که این وضعیت تاثیر بهتری نسبت به درمان دارد.

وزارت بهداشت نیز با مهم خواندن موضوع سلامت، رسالت خود را محدود به درمان ندانست بلکه مهمترین وظیفه اش را پیشگیری از بیماری ها و ارائه آموزش به جامعه اعلام کرده است.

سلامت، موضوعی بین بخشی است. الودگی هوا، کیفیت راه ها و خودروها ممکن است باعث اختلال سلامت شود بنابراین هماهنگی بین سازمانها برای تامین سلامت مردم نقش مهمی دارد.

مزرعه ارتباط تنگاتنگی با تغذیه سالم دارد

دکترعباس علیپور معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران دراین باره می گوید: امنیت غذایی بعنوان یکی از مهمترین دغدغه های سیاستگذاران بخش بهداشت در دنیا مطرح بوده است. عوامل متعددی در ایجاد ناامنی غذایی موثرند که می توان به تغییرات آب و هوایی و خشکسالی، مهاجرت از روستا به حاشیه شهر، بیکاری، آگاهی های تغذیه ای کم و عادات و رفتار های غلط غذایی و کاهش دسترسی بدلیل افزایش قیمت مواد غذایی اشاره کرد که در صورت بی توجهی به آنها احتمال گرسنگی، اشکال مختلف سوءتغذیه بصورت کوتاه قدی و لاغری کودکان، اضافه وزن و چاقی و ناامنی غذایی در گروه های آسیب پذیر افزایش خواهد یافت.

ناسالم بودن غذا ممکن است از مزرعه تا سفره اتفاق بیفتد و بعنوان مثال وجود انواع آلاینده ها در محصولات کشاورزی، میزان بالای قند و نمک، اسید چرب ترانس و اشباع در مواد غذایی و در نهایت مصرف غذای ناسالم نیز امنیت غذا و تغذیه را به مخاطره می اندازد.

با توجه به پروسه تولید مواد غذایی، بخش کشاورزی ارتباط تنگاتنگی با تغذیه سالم دارد و توجه به تولید محصول سالم با رعایت اصول استفاده از انواع سموم وکودهای آلی و شیمیایی، نحوه نگهداری و انبار مواد غذایی، حمل محصولات کشاورزی به کارخانجات، روش های فرآوری، بسته بندی، حمل تا فروشگاه های عرضه و در نهایت خرید و روش های طبخ همگی بر مصرف یک غذای خوب، مغذی و سالم توسط خانواده ها تاثیرگذار است.

در همین راستا و همگام با سیاست های کشوری، اقدامات بسیار مهمی در گروه بهبود تغذیه استان جهت تحقق بخشیدن به شعار ایمنی غذا از مزرعه تا سفره برنامه ریزی و در حال اجرا است.

برنامه های آموزش همگانی به عموم مردم در خصوص نکات اساسی در خرید، آماده سازی، پخت و مصرف مواد غذایی، اهمیت مصرف میوه و سبزی سالم، احداث باغچه های ارگانیک سبزی، ایمنی غذا در مدارس، تغذیه سالم در رستوران ها و مراکز جمعی، اهمیت کاهش مصرف قند، نمک و چربی، مصرف مواد غذایی غنی شده، مصرف صحیح مکمل های موردنیاز گروههای سنی، ارائه خدمات مشاوره تغذیه رایگان به گروه های سنی مختلف و... از مهمترین برنامه های در دست اقدام این گروه در سالجاری است.

لازم به توضیح است که مردم محترم استان در صورت ابتلا به چاقی و اضافه وزن، دیابت و یا فشارخون بالا با مراجعه به پایگاه های پزشک خانواده و ارجاع به کارشناسان تغذیه می توانند از خدمات رایگان مشاوره تغذیه بهره مند شوند.

دخانیات، قشر جوان را هدف گرفته است

بیش از یک میلیارد نفر از جمعیت بالای ۱۵ سال جهان محصولات تنباکو را به شکل تدخینی (سیگار، قلیان، چپق) مصرف می کنند. سن شروع استفاده از دخانیات در بسیاری از کشورها زیر ۱۵ سال است و شیوع مصرف آن در بین جوانان بسیار بالاست.

هر نوع ماده دخانی عامل اصلی در ایجاد بسیاری از بیماری های کشنده از جمله بیماریهای قلبی و عروقی، بیماریهای تنفسی و سرطان های ریه بوده و هرساله موجب مرگ بیش از ۸ میلیون نفر در جهان می شود.

شاخص شیوع مصرف دخانیات بخصوص قلیان، در منطقه مدیترانه شرقی ۸ درصد و در کشورمان ۱۳،۳۴ درصد و در استان مازندران ۱۰،۲۶ درصد جمعیت بالای ۱۵ سال را شامل می شود.

بر اساس ماده واحده مصوب ۱۳۸۴/۸/۷ به دولت جمهوری اسلامی اجازه داده شده است به کنوانسیون چارچوب سازمان بهداشت جهانی در مورد کنترل دخانیات ملحق گردد که هدف این کنوانسیون و پروتکل های آن، حفظ نسل های حال و آینده از اثرات زیانبار بهداشتی، اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی استعمال دخانیات و قرار گرفتن در معرض دود حاصل از دخانیات با تاکید بر اهداف زیر می باشد.

اهداف کلان این برنامه در سطح جهانی:

۱-پایش مصرف دخانیات و سیاست‌های پیشگیرانه
۲-محافظت از مردم در برابر دود مواد دخانی
۳-ارائه خدمات ترک دخانیات برای شهروندان
۴-هشدار در مورد مخاطرات مصرف دخانیات
۵-اعمال محدودیت های مربوط به تبلیغات و ترویج و حمایت از محصولات دخانی
۶-افزایش مالیات بر محصولات دخانی
۷-ساماندهی فروش محصولات دخانی

در حال حاضر کشور ما به همراه سایر کشورهای مدیترانه شرقی در یک برنامه ۵ ساله در پی ایجاد شهر و روستای بدون دخانیات است. (روستای یالبندان و شهر کلاراباد شهرستان عباس آباد)

شهر و روستای بدون دخانیات، شهر یا روستایی است که در آن: فروش، عرضه و استعمال محصولات دخانی ضابطه‌مند شده است. مردم از مواجهه با دود دست دوم دخانیات محافظت می‌شوند. تبلیغ و ترویج مستقیم و غیرمستقیم دخانیات کاملاً محدود شده است. آگاه‌سازی عمومی در مورد مضرات استعمال دخانیات انجام شده است. مصرف‌کنندگان به ترک دخانیات تشویق و تسهیلات لازم در اختیار آنان قرار می‌گیرد. درمجموع با مدیریتی پویا، جلب مشارکت و مطالبه گری شهروندان و ارزیابی و ارزشیابی هدفمند، بر هر دو راهبرد کاهش عرضه و تقاضا تمرکز کرده، انتظار می‌رود بتدریج شیوع استعمال دخانیات در این مناطق با همکاری همه‌جانبه کاهش یابد.

بلایای طبیعی: خیلی دور، خیلی نزدیک

بلایای طبیعی به مجموعه ای از حوادث زیانبار گفته می شود که منشا انسانی ندارند. این حوادث معمولاً غیر قابل پیش بینی بوده و از مدت های قبل نمی توان پیش بینی کرد.

مصائب و بلایا، چه طبیعی و چه انسان ساخت دارای آثار و نتایج مخربی هستند که ممکن است عمیق و آشکار و یا نامعلوم و پنهان باشند. بیش از ۹۰ درصد اسیب دیدگان و ۵۰ درصد خسارات مالی و جانی مرتبط با حوادث طبیعی جهان در آسیا اتفاق می افتد.

ایران عزیز ما با توجه به موقعیت جغرافیایی و شرایط اقلیمی همواره جزء ده کشور اول از نظر امار وقوع و مرگ و میر ناشی از بلایای طبیعی بوده است. به طور کلی از ۴۰ مورد بلای شناخته شده حداقل وقوع ۳۱ بلای طبیعی شامل زلزله، سیل، طوفان، الودگی اب وهوا و محیط زیست، سونامی، آفات و بیماری های نباتی، هجوم حشرات و جوندگان، خشکسالی و گرد و غبار و بلایای انسان ساخت مانند جنگ، بمباران شیمیایی، ترور، گروگان گیری، سرقت های مسلحانه و نشت مواد سمی مضر در کشور ما به وقوع پیوسته است.

هرچند رویداد حوادث و بلایای طبیعی در طول حیات بشر در جوامع مختلف منجر به بروز خسارات جانی و مالی فراوانی گشته و کماکان بسته به سطح توسعه نیافتگی کشورها و جوامع بشری خساراتی وارد می شود اما با توسعه علم و پیشرفت تکنولوژی و سازماندهی اصولی، برخی از کشور ها توانسته اند به مقابله با بلایا برخاسته و میزان خسارت را کاهش دهند.

استان مازندران با توجه به شرایط اقلیمی، تراکم بالای جمعیت، مسافر و مهاجر پذیری، جاده های مواصلاتی کوهستانی، وجود سدهای بتنی و خاکی متعدد، قرار گرفتن در دامنه نفوذ جریانات سرد شمالی و بادهای غربی و مدیترانه ای، آتشفشان نیمه فعال دماوند و قرار گرفتن ۷۵ درصد از وسعت استان روی دو گسل از غرب تا شرق، شرایط و ظرفیت وقوع انواع مخاطرات را دارد. بگونه ای که در طول سال در نقاط مختلف استان انواع حوادث طبیعی همچون سیل، زلزله، رانش زمین، سقوط بهمن و نفوذ جریانات آب و هوایی و همچنین حوادث غیرطبیعی همچون اپیدمی بیماری های منتقله از آب و غذا، حوادث ترافیکی، هجوم و تجمع مسافرین، حوادث نشت مواد شیمیایی، غرق شدگی و آتش سوزی همواره در حال وقوع است.

از آنجائیکه مردم هر جامعه ای که تحت تاثیر حوادث و مخاطره قرار می گیرند بیش از همه از خسارات وارده رنج می برند و در شرایط اضطرار در خط مقدم به کمک و امداد به همنوعان خود هستند لذا آشنایی آنها از مخاطرات و خطر های که در محل سکونت ممکن است اتفاق بیافتد می تواند زمینه ای برای آمادگی مناسب تر در مواجهه با حوادث و برخورد مناسب با وقایع را افزایش داده و باعث کاهش آلام و خسارت های جانی و مالی گردید.

از این رو از سال ۱۳۹۶ تاکنون بهورزان و مراقبین سلامت در سطح استان براساس بسته خدمات سلامت مبادرت به اجرای برنامه ارزیابی و آموزش آمادگی خانوارها به بلایا را در دستور کار قرار دادند بگونه ای که تاکنون یک میلیون و ۹۳۶ هزار نفر خدمت برای خانوارهای استان صورت گرفت.

بر اساس آنالیز انجام شده از اطلاعات ثبت شده از سال ۹۶ الی ۱۴۰۰ در سامانه های در دسترس معاونت بهداشتی، متوسط آمادگی خانوار های استان به بلایا ۳۶،۹۱ درصد می باشد. این در حالیست که بر اساس گزارش دفتر مدیریت کاهش خطر بلایای وزارت در تا سه ماهه اول سال ۱۳۹۹ متوسط آمادگی خانوارها در برابر بلایا در کشور ۳۰،۷ درصد بوده است.

همکاری سازمان های ذینفع و مشارکت مادران خانواده های استان بعنوان بازوان نیرومند اجرای برنامه های خانواده محور حوزه بهداشت و همکاری آنها در قالب سمن ها و سفیران سلامت در بطن جامعه می تواند باعث انتشار مطالب آموزشی، افزایش توانمندی خانواده ها و در نهایت ارتقا تاب آوری جامعه در مواجهه با بلایا گردد.

تنه زدن زباله های روستایی به زباله های شهری

امروزه تولید زباله در منازل افزایش یافته و علاوه بر این رواج فرهنگ مصرف سبب شده است در شهرهایی همچون ساری یا امل هر فرد روزانه حدود ۸۰۰ گرم زباله تولید کند و در مناطق روستایی نیز نرخ تولید زباله نزدیک به شهر شده است.

مازندران با ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر جمعیت و دارابودن بیشترین سواحل دریای خزر، طبیعت زیبا و مردمی مهمان نواز، میزبان میلیون ها ایرانی حتی از هزاران کیلومتر دورتر بوده که این مساله گردشگر پذیربودن خود موجب شده میزان زباله تولیدی نیز در ایام تعطیلات و تابستان به شدت افزایش یابد.

براساس مطالعه سازمان بهداشت جهانی، توجه ناکافی به جمع آوری و دفع مواد زائد می تواند ۳۲ مشکل زیست محیطی بوجود آورد. افراد جامعه باید بدین باور برسند که علاوه بر رعایت موازین بهداشت فردی، ملزم به حفظ بهداشت محیط پیرامون خود نیز هستند زیرا در صورت عدم رعایت این موضوع، سلامت آنها و سایر افراد جامعه در مخاطره خواهد افتاد.

یکی از موارد مهم در زمینه حفظ و ارتقای سلامت افراد و جامعه، دفن صحیح زباله و مواد زاید است. متأسفانه درخیلی از مناطق شهری و روستایی بدلیل روشهای نامطلوب جمع آوری زباله، محیط زندگی و سلامت افراد در معرض آلودگی و خطر قرار دارد.

در محل های دفن و تلنبار زباله به دلیل تولید گازهای مختلف، آلودگی هوا اتفاق افتاده و از طرفی تولید شیرابه زباله ای تلنبار شده می تواند تاثیر خطرناکی روی اب و خاک و درنهایت روی سلامتی انسانها داشته باشد.

اگر تولید زباله به همین ترتیب ادامه داشته باشد، محل های دفن زباله هر روز گسترش بیشتری پیدا می کنند و مدت زیادی طول نخواهد کشید که تمام اراضی اطراف شهرها و روستاها پُر از زباله شده و محلی برای دفن زباله باقی نخواهد ماند.

اگر جمع آوری و دفع زباله به خوبی مدیریت نشوند، میکروارگانیسم ها و جانوران موذی جذب مکان های تلنبار زباله شده و زمینه رشد حشرات و ایجاد بوهای نامطبوع را فراهم می کنند.

با توجه به ترکیب زباله های خانگی که شامل پس مانده های مواد خوراکی، کاغذ، شیشه، فلزات، پلاستیک، پارچه و غیره می باشد، کم کردن پسماند اولین قدم در مدیریت پسماند است. این کار را می توان با استفاده درست از مواد و کالاها، استفاده مجدد و در نهایت تفکیک زباله ها انجام داد.

کاهش زباله به کاهش جمع آوری، حمل و نقل، بازیافت و سپس دفع آن منجرخواهد شد و در پی آن حفظ منابع طبیعی و کاهش الودگی ها را به دنبال خواهد داشت. این مساله زمانی می تواند تحقق یابد که تغییرات اساسی در عادت های روزمره زندگی، شیوه تولید و مصرف صورت پذیرد.

کاهش تولید زباله در مبدا علاوه بر کاهش هزینه های مدیریت پسماند و اجتناب از خریدهای اضافه و کسب درآمد حاصل از فروش مجدد اجناس، مزایای زیست محیطی دیگری نیز دارد که عبارتنداز:

۱) کاهش آلودگی حاصل از کامیونهای حمل کننده ی پسماند و دفع
۲) تقلیل در بسته بندی اضافی و منابع کمتر پسماند در مبداء
۳) توسعه اقتصادی صنایع، تعمیرات و استفاده مجدد
۴) نیاز کمتر به ظرفیت محل دفن

سالمندی بیخ گوشِ جمعیت

قدرت توسعه هر کشور با نیروی انسانی معنی پیدا می کند و یکی از مهمترین مولفه های توسعه یک کشور نیروی انسانی است.

طبق آمارهای مجامع بین‌المللی، ایران سریع‌ترین افت نرخ رشد جمعیت را دارد و طی ۲۰ سال آینده، کشور ما جزو پیرترین کشورهای جهان خواهد بود و در ۴۵ سال گذشته کشور ما ده سال پیرتر شده است.

اکنون حدود ۶۸ درصد جمعیت کشور در سنین کار و فعالیت(بین ۱۵ تا ۶۵ سال) هستند اما با کاهش تعداد تولدها که هم اکنون در حال رخ دادن است و با افزایش سالمندان این عدد تحت تاثیر قرار خواهد گرفت؛ بطوریکه بر اساس برآوردهای انجام شده، یک پنجم از جمعیت کشور حدود ۱۹ درصد سن سالمندی را تجربه می کنند و جمعیت زنان سالمند بیش از ۱/۲ میلیون نفر بیشتر از مردان سالمند خواهد بود و توازن جمعیتی و جمعیت مولد در سن کار تغییر خواهد کرد.

پنجره جمعیتی که بعنوان یک فرصت و امتیاز در جهت جبران کاهش نرخ رشد جمعیت و نرخ باروری می باشد از سال ۱۳۸۵ در ایران باز شده و در سال ۱۴۲۵ بسته خواهد شد و اگر از این فرصت استفاده نشود از کل توان جامعه برای نگهداری سالمندان استفاده خواهد شد.

خوشبختانه هنوز پنجره جمعیتی در کشورمان باز است و در صورت برنامه ریزی و اقدام مناسب می‌توان از فرصت چندساله باز بودن پنجره جمعیتی استفاده کرد و مانع از سقوط کشور به سیاه‌چاله جمعیتی شد.

سیاست های جمعیتی از سال ۹۳ و در ۱۴ بند به دستگاههای مرتبط ابلاغ شد منتهی برای ایجاد بالندگی در جمعیت نیاز به تغییر نگاه مسئولانه به مسئله جمعیت هستیم و نیاز به همکاری کلیه نهادهای مرتبط داریم.

با توجه به وضعیت جمیتی کشور طرح جوانی جمعیت و حمایت از خانواده با اجرای آزمایشی آن به مدت هفت سال موافقت شد و قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در ۷۳ ماده و ۸۱ تبصره در سال ۱۴۰۰ تصویب شده است.

ارتقای پویایی، بالندگی و جوانی جمعیت با افزایش نرخ باروری به بیش از سطح جایگزینی بعنوان سیاست اصلی دانشگاه علوم پزشکی است که در این راستا اختصاص تسهیلات مناسب برای مادران بویژه در دوران بارداری و شیردهی و پوشش بیمه ای هزینه های زایمان و درمان ناباروری مردان و زنان در حمایت از پویایی و بالندگی جمعیت در دست اجراست.

تاکید می شود برای تاثیر باورها و فرهنگ سازی فرزندآوری از ظرفیت مساجد، جامعه روحانیت و آموزش و پرورش استفاده شود.

برای استفاده از همفکری برای تعامل و ظرفیت‌های میان بخشی نهادهای موثر، قرارگاه سلامت و جوانی جمعیت در کلیه دانشگاه های علوم پزشکی کشور ایجاد شد.

همزمان با نخستین روز کاری بیست‌وششمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با مدیران ارشد صنعت نفت و شرکت های بزرگ حاضر در نمایشگاه دیدار کرد

اهواز – شبنم قجاوند: همزمان با نخستین روز کاری بیست و ششمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران با تعدادی از مدیران شرکت های زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران و مجموعه های بزرگ صنعتی حاضر در نمایشگاه دیدار کرد. دکتر حمید رضا گلپایگانی پس از شرکت در مراسم افتتاح نمایشگاه، در بازدید از شماری از غرفه ها با مدیران و نمایندگان شرکت های سازنده و دانش بنیان فعال در عرصه ساخت قطعات و تجهیزات به گفت وگو نشست.

وی با اشاره به فرصت پیش آمده برای رایزنی و هم افزایی و گفت وگوی چهره به چهره با دست اندرکاران ساخت و تولید تجهیزات و قطعات کاربردی در صنعت نفت و حفاری، گفت: براساس برنامه ریزی

به عمل آمده در مدت برپایی نمایشگاه خود و مدیران شرکت از غرفه های شرکت ها و مجموعه های صنعتی، دانش بنیان و مراکز علمی و پژوهشی بازدید و در خصوص تامین نیازهای شرکت و همچنین زمینه های همکاری و همیاری مشترک و استفاده از ظرفیت های داخلی بحث و بررسی و تبادل نظر خواهند داشت. همچنین دکتر گلپایگانی در اولین کاری نمایشگاه با تعدادی از مدیران عامل شرکت های بخش خصوصی فعال در صنعت حفاری، پروژه های نفت و گاز و نمایندگان و کارشناسان شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه دیدار و گفتگو کرد. بیست و ششمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با شعار «نفت دانش‌بنیان، تولید ایرانی و صادرات جهانی» از روز جمعه (۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. در این نمایشگاه که به مدت چهار روز دایر است یک هزار و ۲۰۰ شرکت داخلی و ۴۴ شرکت خارجی از ۱۱ کشور حضور دارند.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان عنوان کرد:

نحوه اختصاص مواد اولیه، بهره‌وری شرکت‌های فولادی را تحت شعاع قرار می‌دهد

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر سیف‌الله امیری مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت و هیأت همراه، ضمن بازدید از خطوط تولید ذوب‌آهن اصفهان، در نشستی با مهندس ایرج رخصتی مدیرعامل و معاونین این مجتمع عظیم صنعتی، راهکارهای تقویت و ارتقاء سطح تعاملات را بررسی کردند.

مهندس رخصتی با بیان این که وزارت صمت به عنوان متولی معادن و مواد اولیه مورد نیاز صنایع در کشور محسوب می شود، گفت: این نشست‌ها به منظور انتخاب راهکارهای مناسب و برنامه‌ریزی کامل و جامعی برای تعامل ذوب‌آهن اصفهان با ارکان وزارت صمت و سایر مراجع ذی‌صلاح برگزار شد.

وی نقش ترکیب مواد اولیه در تولید محصولات جدید و باکیفیت را حایز اهمیت دانست و گفت: کمبود مواد اولیه مانند سنگ آهن و زغال‌سنگ با کیفیت و نحوه تامین و اختصاص آن‌ها، بهره‌وری شرکت‌های فولادی به ویژه ذوب‌آهن اصفهان را تحت شعاع قرار می‌دهد. مهندس رخصتی با بیان این که ذوب‌آهن اصفهان سنگ آهن معادن داخلی را به بهای روز خریداری می‌کند و در پرداخت قیمت آن نیز مشکلی ندارد، تاکید کرد : ذوب‌آهن آماده است تمام زغال سنگ تولید داخل را هم دریک فرایند منطقی خریداری کند تا نیازی به

صادرات آن نباشد. مدیرعامل شرکت، واگذاری پهنه‌های معدنی مواد اولیه به ذوب‌آهن اصفهان را مورد تأکید قرار داد و افزود: ذوب‌آهن اصفهان برای سرمایه‌گذاری و شرکت در مزایده واگذاری معادن آمادگی لازم را دارد و انتظار داریم برای داشتن معدن و تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز خود، متولیان امر نیز از این شرکت بزرگ حمایت کنند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت نیز در این نشست گفت: در بازدید از خطوط تولید شاهد سرزنده بودن و پویایی خطوط تولید کارخانه بودم که نشان روند رو به رشد و آرامش منطقی حاکم بر کارخانه دارد.

وی تاکید کرد: ذوب آهن اصفهان با اشتغال نزدیک به ۲۰ هزار نفر، لازم است تولیدی پایدار و مداوم داشته باشد و وزارت صمت نیز در این راستا از ذوب‌آهن اصفهان حمایت لازم را می‌کند که در این رابطه مذاکرات خوب و مثبتی نیز در حال انجام است.

امیری از نقش و تاثیر شرکت ذوب آهن در حفظ آرامش بازار با عرضه محصولات متنوع و باکیفیت از سوی این شرکت، قدردانی کرد و افزود: مدیران پیشین برای ذوب‌آهن گام‌های خوبی برداشتند و با توجه به رویکرد و نگاه مدیریت جدید، چشم‌انداز و افق‌های روشنی برای حل ریشه‌ای مسائل و مشکلات در ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد.

وی، سطح همکاری و تعاملات ذوب آهن با وزارت صمت را بسیار مناسب ارزیابی کرد و گفت: ذوب‌آهن با این سطح همکاری و برنامه‌هایی که برای سال ۱۴۰۱ و سال‌های آتی تدوین کرده، در چشم‌انداز ۵ ساله به اهداف مورد نظر خود خواهد رسید، ضمن این‌که با رویکرد جدید، برای تعاملات ذوب‌آهن با وزارت صمت، دورنمای امیدبخشی را می‌توان برای این شرکت متصور بود. شایان ذکر است؛ با توجه به سفر احتمالی ریاست جمهوری و هیأت دولت به استان اصفهان و تاکید مقامات عالی استان و وزارتخانه های کار و صمت برای هماهنگی هرچه بیشتر با ارکان فعال عرصه های معدن، صنعت و عرضه کالا ، این نشست برگزار گردید.

هفتادویکمین جلسه علنی شورای شهر؛

انتقاد رییس شورای شهر تبریز در خصوص اماکن ارائه شده به بانک شهر

آذربایجان شرقی – فلاح: رییس شورای اسلامی شهر تبریز بر صدور حکم تخلیه اماکن ارائه شده به بانک شهر تاکید کرد.

حجت الاسلام رسول برگی در هفتادویکمین جلسه علنی اظهار کرد: هفته گذشته روز جهانی جمعیت هلال احمر را داشتیم که این روز را خدمت تمامی زحمتکشان این عرصه تبریک عرض می کنیم و امیدواریم همواره شاهد آرامش بوده و سانحه‌های ناگوار را نبینند.

وی در ادامه سخنان خود ضمن تبریک روز روابط عمومی ابراز کرد: ۲۷ اردیبهشت ماه روز ارتباطات و روابط عمومی است، این روز را نیز خدمت تمامی تلاشگرانی این عرصه که سخت مشغول به کار هستند تبریک می‌گوییم. رییس شورای اسلامی شهر تبریز در بخش دیگری از سخنان خود گفت: روز منش پهلوانی را هم خدمت تمامی پهلوانان به ویژه همکار ارجمندمان پرویز هادی تبریک عرض کرده و خواهان توفیقات روز افزون برای آنها هستیم. برگی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص سرانه ورزشی مطرح کرد: سرانه ورزشی شهر تبریز به نسبت جمعیت کم بوده و باید برای این مهم اقداماتی اتخاذ شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود هم توضیح داد: مدیران ما تاکسی ندارند، یک دستگاه پراید دارند که برای نشان دادن ساده‌زیستی خود با آن به محل کار تردد می‌کنند و یک دستگاه شاسی‌بلند ارس پلاک که در پارکینگ نگهداری و در ساعات غیراداری از آن استفاده می‌کنند.

رییس شورای اسلامی شهر تبریز در ادامه بیان کرد: به مدیران حق استفاده از تسهیلات بانکی در راستای نوسازی ناوگان تاکسیرانی داده نشود. این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنانش عنوان کرد: در خصوص انحلال شرکت بهره‌برداری و تشکیل سازمان حمل و نقل ریلی سریعا نامه‌ای از سوی امور حقوقی تدوین شود تا اقدامات لازم را انجام دهیم. برگی در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد شدید از وضعیت بانک شهر اظهار کرد: متاسفانه بانک شهر از سال ۱۳۸۸ تاکنون به صورت رایگان از تمامی خدمات شهری استفاده کرده و هیچ هزینه‌ای به شهرداری متقبل نشده است.

رییس شورای اسلامی شهر تبریز ادامه داد: علاوه بر این بهترین نقاط شهری به کیوسک‌ها، شهرنت‌ها و دستگاه‌های اِی‌تی‌اِم اختصاص داده شده و در این راستا هم هیچ هزینه‌ای به شهرداری داده نمی‌شود، اینها همه بیت‌المال بوده و باید تعیین‌تکلیف شود.

وی افزود: متاسفانه هیچ قرارداد و مزایده‌ای در این راستا با بانک شهر وجود ندارد و باید در این راستا اقداماتی ترتیب داده شود، شهرداری مزایدات را بیاورد تا بدانیم با کدام قرارداد این محل‌ها به آنها تحویل داده شده است. برگی با بیان اینکه شورای شهر وظیفه نظارت عالی به این موضوع دارد، ادامه داد: ما نمی‌توانیم به بیت‌المال خیانت کنیم، در راستای این موضوع مهم خواستار پاسخ قانع کننده از سوی شهرداری هستیم

رییس شورای اسلامی شهر تبریز در ادامه سخنان خود ابراز کرد: خواهشمندیم فورا حکم تخلیه برای مکان‌هایی که به بانک شهر داده شده، صادر شود و اجرت گرفته شود.

این مقام مسئول در ادامه افزود: در جلسه هفته قبل در خصوص صداوسیما عناوینی را مطرح کردیم که خوشبختانه امام جمعه محبوب تبریز هم دستور صریح دادند که این اختلاف با شهرداری حل شود.

رییس شورای اسلامی شهر تبریز تاکید کرد: بیت‌المال صلواتی نیست و به این موضوع مهم در خصوص بانک شهر باید توجه شود.

با موضوع کنگره ملی شهدای روحانی انجام شد؛

نشست هم‌اندیشی سخنگوی سپاه با اصحاب رسانه‌های قم

قم – خبرنگار فرصت امروز: سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در آستانه برگزاری کنگره شهدای روحانی، با مدیران رسانه‌ها و مطبوعات قم دیدار کرد و در مورد اهداف و دستاوردهای این کنگره با آن‌ها به گفت‌وگو پرداخت. به گزارشی، سردار سرتیپ دوم پاسدار رمضان شریف سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و مسئول کمیته اطلاع رسانی کنگره شهدای روحانی با حضور در شهر مقدس مقدس قم، در آستانه برگزاری کنگره شهدای روحانی در قم، با مدیران رسانه‌ها و مطبوعات استان دیدار و گفت‌وگو کرد. شریف با اشاره به برگزاری کنگره شهدای روحانی هم‌زمان با چهارم خردادماه در قم عنوان کرد: در تمام استان‌های کشور یادواره های شهدای روحانی برگزار شده است و در برخی از استان‌ها نیز این یادواره ها دو یا سه بار برگزار شده است اما مراسم و کنگره اصلی در قم با حضور مهمانان ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود. سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با بیان اینکه دشمن از ابزارهای رسانه‌ای برای وارونه‌نمایی واقعیت‌ها استفاده می‌کند، اظهار کرد: ما با فعالیت‌های رسانه‌ای در کنگره شهدای روحانی به دنبال ارائه یک تصویر دقیق و جامع از شهدای روحانی هستیم.

وی ادامه داد: نماینده ولی فقیه در سپاه با مدیریت حوزه‌های علمیه نشست‌های مختلفی را تا کنون برگزار کرده است تا در راستای برگزاری این کنگره از ظرفیت حوزه‌های علمیه به شیوه مطلوب استفاده شود.

شریف با اشاره به برگزاری نشست خبری کنگره شهدای روحانی در شنبه هفته آینده گفت: در این نشست خبری جزییات کنگره با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین حاجی صادقی نماینده ولی‌فقیه در سپاه برای خبرنگاران تشریح می‌شود. وی از توجه کنگره شهدای روحانی به خدمات روحانیت در هنگام بلایای طبیعی، دستاوردهای روحانیت در راستای مقابله با کرونا و شهدای روحانی مدافع حرم یاد کرد و گفت: برای شهدای روحانی مدافع حرم مراسمی مستقل پنج شنبه این هفته در جوار مزار شهید قاسم سلیمانی برگزاری می‌شود. شریف گفت: روحانیون آزاده در قزوین و روحانیون فرمانده در خوزستان گردهم خواهند آمد و برای روحانیون جانباز نیز مراسمی برگزار خواهد شد.

وی به سرکشی از چهار هزار خانواده شهید در نقاط مختلف کشور به‌عنوان یکی از برنامه‌های کنگره شهدای روحانی اشاره کرد و گفت: این برنامه تا روز برگزاری کنگره شهدای روحانی ادامه خواهد داشت.

در ادامه این نشست مدیران رسانه‌های قم بر لزوم تولید محتواهای کاربردی از جمله کتاب در کنگره شهدای روحانی، گسترش فعالیت‌های تبلیغی برای معرفی شهدای روحانی به ویژه شهدای شاخص این قشر، استفاده از ابزارهای نوین رسانه‌ای از جمله انیمیشن برای معرفی شهدا، تولید محتواهای ویژه فضای مجازی، نامگذاری روزی به نام شهدای روحانی و برگزاری جشنواره رسانه‌ای ویژه شهدای روحانی تاکید کردند.

همچنین، افزایش تعاملات مسئولان ستاد کنگره شهدای روحانی با اصحاب رسانه، تهیه تاریخ شفاهی از رزمندگان روحانی، تبیین اهداف کنگره برای مردم، از دیگر مباحث مطرح شده توسط اهالی رسانه در این نشست بود.

در نشست مشترک شهردار تبریز و مدیر آبفا تاکید شد؛

رفع معضلات پروژه‌های شهری درگیر با تأسیسات آب و فاضلاب

آذربایجان شرقی – فلاح: شهردار تبریز بر رفع معضلات و مشکلات موجود در پروژه‌های شهری درگیر با تأسیسات آب و فاضلاب و تسریع روند اجرایی آنها تأکید کرد.

یعقوب هوشیار در دیدار با مدیرعامل آب و فاضلاب استان اظهار کرد: برخی از پروژه‌های شهری ما درگیر تأسیسات زیرزمینی آب و فاضلاب هستند که عملیات اجرایی پروژه را به تأخیر انداخته است.

وی افزود: پروژه‌هایی همچون مسیرگشایی ۶۵ متری خاوران و تقاطع غیرهمسطح رسالت-دیزل‌آباد معضل تأسیسات آب و فاضلاب دارند که نیازمند تعامل و هماهنگی برای رفع آنها است.

شهردار تبریز تصریح کرد: تعامل و هم‌افزایی در راستای حل مشکلات شهری موجب پیشرفت امور و کسب رضایت شهروندان و حل مشکلات آنها خواهد شد. وی اضافه کرد: تلاش داریم با هماهنگی آب و فاضلاب استان و رفع تأسیسات زیرزمینی این شرکت در پروژه‌های شهری، روزشمار افتتاح این پروژه‌ها را نیز اعلام کنیم.

مدیرعامل آب و فاضلاب نیز در این جلسه ضمن تبریک انتخاب شهردار، گفت: مردم از این انتخاب استقبال می کنند و می دانند که تخصص و تعهد شهردار موجب عمران و آبادانی شهر خواهد شد.

وی افزود: هم اکنون با ۸۶ درصد خط پوشش، دومین شهر کشور از نظر توسعه فاضلاب هستیم.

وی یادآور شد: ۱۵۰ میلیارد تومان مساعدت دولتی خواهیم گرفت و امیدواریم در دوره فعلی مدیریت شهری، مسئله فاضلاب را جمع بندی کنیم. تهاتر مطالبات طرفین از همدیگر و بحث تعیین تکلیف سالن تازه‌تأسیس شرکت آب و فاضلاب در خیابان آبیاری و عوارض ساخت آن و بررسی توافق چهارگانه طرفین در خصوص زمین تصفیه‌خانه واقع در شهرداری منطقه ۹ مسائلی بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اخبار

طرح آبرسانی به ۲۸ روستای شهرستان ساوه کلنگ زنی شد

اراک- فرناز امیدی: عملیات اجرایی طرح آبرسانی به ۲۸ روستای شهرستان ساوه با حضور مهدی الیاسی سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان ساوه ، حجت الاسلام سبزی نماینده مردم شهرستان های ساوه و زرندیه در مجلس شورای اسلامی و سرهنگ مهدی فرمانده ناحیه مقاومت بسیج ساوه ، آغاز شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در این مراسم که در اردیبهشت ماه سال جاری در روستای باغشاهی برگزار شد ، مهندس سعید طاعتی مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب ساوه طی سخنانی اظهار داشت : اهم اقدامات پیش بینی شده در این طرح شامل ایجاد تاسیسات آب اعم از تجهیز و حفر چاه ، احداث ایستگاه پمپاژ و مخزن ذخیره آب در دو مجتمع آبرسانی "سردار سلیمانی" و "سرداران" ساوه می باشد. وی افزود : اعتبار این طرح در مجتمع آبرسانی سردار سلیمانی (کوهپایه) مشتمل بر آبرسانی به شش روستا با اعتباری بالغ بر ۹ میلیارد و ششصد میلیون تومان و در مجتمع سرداران مشتمل بر آبرسانی به ۲۲ روستا با اعتباری بالغ بر ۱۳ میلیارد تومان و مجموعا بالغ بر ۲۲ میلیارد تومان می باشد. طاعتی در توضیح اقدامات برنامه ریزی شده در این طرح بیان داشت : احداث مخازن ذخیره در روستاهای چرمک ، شرفلو ، ملک آباد ، و حقانیه و همچنین احداث یک باب مخزن تقلیل فشار در مسیر خط انتقال سیلیجرد انجام خواهد شد.

در نشست مجمع نمایندگان گیلان با مدیران اجرایی حوزه انرژی و کشاورزی:

اولویت ها و چالش های حوزه ی انرژی و کشاورزی گیلان بررسی شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: نشست مجمع نمایندگان گیلان با دستور کار بررسی عمده ترین اولویت ها و چالش های انرژی و کشاورزی گیلان در دیوان محاسبات استان گیلان برگزار شد. «بهمن داراب زاده» مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان در این نشست از اجرای ۸ طرح اثر گذار و مهم در حوزه ترمیم خطوط و افزایش ظرفیت پست های برق در مناطق مختلف گیلان خبر داد و گفت: این طرح ها اکنون با ۳۵۰ میلیارد ریال اعتبار در حال اجراست و تا آغاز فصل گرما و افزایش مصرف برق در استان به بهره برداری می رسند. وی افزود: پیک مصرف برق در استان گیلان در سال گذشته حدود ۲ هزار مگاوات بود که امسال این رقم می تواند تا ۲ هزار و ۱۰۰ مگاوات افزایش داشته باشد. داراب زاده با اشاره به تابستان سخت پیش رو و روند استمرار افزایش مصرف برق در کشور گفت: با مدیریت بهینه مصرف برق، همه می توانند از نعمت برق استفاده کنند. توسعه زیرساخت ها و ترویج فرهنگ مصرف درست و حساب شده از انرژی برق، از جمله راهکارها برای بهره مندی همه از برق می باشد و حصول نتایج مطلوب در این حوزه، مستلزم تعامل و همراهی عموم مشترکان با برنامه ریزان حوزه انرژی است. در این نشست، مهرداد گودرزوند چگینی رییس مجمع نمایندگان گیلان، جبار کوچکی نژاد و محمدرضا احمدی از نمایندگان مردم رشت در مجلس شورای اسلامی، احمد دنیامالی نماینده انزلی، پرویز محمد نژاد، نماینده لنگرود، خلیل بهروزی فر، نماینده مردم فومن و شفت، ابراهیم نجفی نماینده آستانه اشرفیه و غلامرضا مرحبا نماینده آستارا در مجلس شورای اسلامی، مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان، رییس سازمان جهاد کشاورزی گیلان، مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب گیلان حضور داشتند.

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین از معلمان تقدیر کرد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان قزوین به همراه حسین فیضی ،فرمانده سازمان بسیج ادارات کل استان و فاطمه اشدری،مهری سادات تقوی از اعضای شورای شهر قزوین و جمعی از مدیران شرکت آبفا و حوزه بسیج شهید باهنر به مناسبت هفته بزرگداشت مقام معلم با حضور در دبیرستان دخترانه فاطمیه هلال احمر شهرستان قزوین از تلاش های معلمین و کادر اداری این مدرسه قدردانی نمودند. به گزارش روابط عمومی: مهندس حسینخانی قائم مقام شرکت آبفا در جمع معلمین و دانش آموزان ضمن قدردانی از معلمین و تلاش‌های جانفرسای ایشان اظهار داشت: بی شک معلمین سبب ساز رشد و بالندگی جامعه در تمام زمینه ها به ویژه زمینه های فرهنگی و فرهنگسازی هستند و ما در شرکت آب و فاضلاب حضور این فرهیختگان را مغتنم شمرده و خواستار همیاری و همکاری ایشان در زمینه فرهنگسازی مدیریت مصرف آب هستیم. وی همچنین با اشاره به اینکه دانش آموزان آینده سازان این مرز و بوم هستند برای ایشان آرزوی نمود آینده ای روشن و پیشرفت های روزافزون در راه کسب علم و دانش و آبادی ایران زمین را پیش رو داشته باشند . سپس سایر مدیران و حاضرین به ایراد سخنرانی و تکریم مقام معلم نمودند. در پایان نیز از از تلاش های معلمان و کادر اداری دبیرستان دخترانه فاطمیه هلال احمر به مناسبت هفته بزرگداشت مقام معلم با اهداء هدیه و لوح تقدیر قدردانی و تشکر بعمل آمد.

برگزاری جشن پایان گازرسانی در شهرستان عباس آباد

ساری – دهقان : با بهره برداری از روستای دراسرا در شهرستان عباس آباد جشن پایان گازرسانی در این شهرستان برگزار و به شهرستان سبز تبدیل شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، طی مراسمی با حضور نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس آباد در مجلس شورای اسلامی، سرپرست امور روستایی و شوراهای استانداری مازندران، سرپرست شرکت گاز استان، امام جمعه، فرماندار، بخشدار و دیگر مسئولین شهرستان، جشن پایان گازرسانی در سطح شهرستان عباس آباد برگزار و این شهرستان بعنوان شهرستان سبز معرفی شد. قاسم مایلی رستمی سرپرست شرکت گاز استان مازندران با اظهار این که طرح گازرسانی به روستای دراسرا با اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید، گفت: با گازدار شدن این روستا و انجام فرایند اشتراک پذیری، ۱۰۰ خانوار روستایی و بیش از ۱۵۰ مشترک از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شدند. وی اظهار داشت: برای گازرسانی به این روستا ۱۵ کیلومتر شبکه‌گذاری اجرا و بیش از ۱۲۰ علمک نصب شده است. سرپرست شرکت گاز مازندران با اشاره به گازرسانی به تمامی روستاهای شهرستان عباس آباد گفت: گاز به ۹۵.۵ درصد از روستاهای استان مازندران رسیده است و این روند تا دسترسی همه روستاها ادامه می‌یابد.

شرکت گاز و اداره کل تامین اجتماعی استان گیلان تفاهم نامه همکاری امضا کردند

رشت – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با اجرای برنامه میز خدمت جهادی شرکت گاز گیلان در مصلی شهر رشت، تفاهم نامه همکاری درجهت پوشش بیمه ای فرگیر مابین شرکت گاز و اداره کل تامین اجتماعی استان گیلان به امضاء رسید. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان - عیسی جمال نیکویی مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان درخصوص مفاد این تفاهم نامه گفت: بر اساس این قرارداد همکاری شرکت گاز استان گیلان متعهد شد تا مطالب آموزشی پوشش بیمه ای فرگیر و نیز آدرس سامانه انعقاد قرارداد بیمه در درگاه های مختلف و به انحاء مختلف اطلاع رسانی نماید. وی فراهم نمودن زمینه اطلاع رسانی حضوری و حقیقی به خانواده کارکنان شرکت گاز و همچنین انجام تبلیغات محیطی در فضاری اداری، مراسم ها و نشست ها را از دیگر تعهدات شرکت گاز استان گیلان در این تفاهم نامه عنوان کرد. جمال نیکویی همچنین درخصوص تعهدات طرف مقابل گفت: بر اساس این تفاهم نامه اداره کل تامین اجتماعی موظف به تهیه محتوای آموزشی با موضوع آشنایی با طرح بیمه دانشجویان و زنان خانه دار و همچنین اطلاع رسانی نحوه انعقاد قرارداد بیمه در سامانه خدمات غیرحضوری es.tamin.ir می باشد.

چهل و پنجمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم

آغاز ثبت نام چهل و پنجمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم در استان بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: حجت الاسلام اسماعیل پور مدیرکل اوقاف و اورخیریه استان بوشهراظهار داشت: ثبت‌نام برای حضور در چهل و پنجمین دوره مسابقات سراسری قرآن از ۲۱ اردیبهشت‌ماه از طریق سامانه www.quraniran.ir آغاز شده و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامورخیریه استان بوشهر، ثبت‌نام برای حضور در چهل وپنجمین دوره مسابقات سراسری قرآن از ۲۱ اردیبهشت‌ماه آغاز شده و تا ۲۱ خردادماه به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. حجت الاسلام اسماعیل پور مدیرکل اوقاف و اورخیریه استان بوشهراظهار داشت: ثبت‌نام برای حضور در چهل و پنجمین دوره مسابقات سراسری قرآن از ۲۱ اردیبهشت‌ماه از طریق سامانه www.quraniran.ir آغاز شده و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. وی افزود: مسابقات این دوره در ۱۲ رشته برگزار می‌شود که شامل رشته‌های حفظ کل قرآن، حفظ ۲۰ جزء، حفظ ۱۰ جزء(مرحله شهرستانی و استانی)، حفظ پنج جزء(مرحله شهرستانی و استانی)، قرائت تحقیق، قرائت ترتیل، تفسیر عمومی قرآن کریم، اذان، دعاخوانی، مدیحه‌سرایی، ترجمه نهج‌البلاغه، ترجمه صحیفه سجادیه است.

بازاریابی با ابزار کلیدواژه گوگل همراه با تکنیک‌های طلایی

به قلم: ران لیبک
کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

یکـی از حوزه‌هـای پرطرفـدار در دنیای کسـب و کار مربوط به عرصه سـئو اسـت. این حوزه جذابیت بسـیار زیادی برای مردم دنیا داشـته و بسـیاری از کارآفرینان برای حرفه‌ای‌شـدن در آن مشغول برنامه‌ریزی‌های بسـیار سـفت و سختی هسـتند. در این میان برند شـما نیز برای تاثیرگذاری مناسـب بر روی مشتریان باید برنامه‌های بسـیار دقیقی برای سئو محتوا داشته باشد، در غیر این صورت شاید به سادگی هرچه تمام‌تر توانایی‌تان در این میان از بین رفته و رقبا در کمال خونسردی جای شما در بازار را بگیرند.

استفاده از ابزارهای درست و دقیق برای سئو محتوا می‌تواند همیشه ایده بسـیار خوبی باشد. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و وضعیت‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سـازی خواهد کرد. یادتان باشـد در این میان شما می‌توانید همیشه روی ابزارهای گوگل حساب کرده و از آنها بدون نیاز به پرداخت هزینه‌های بالا سود ببرید. یکی از ابزارهای حرفه‌ای گوگل برای عرصه سـئو شامل گوگل کی ورد پلنر (Google Keyword Planner) اسـت. این ابزار به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و امکان پیدا کردن بهترین کلیدواژه‌های ممکن در هر حوزه را نیز به همراه خواهد داشت.

بـدون تردید در بازار ابزارهای بسـیار زیادی بـرای فعالیت برندها در عرصه سـئو وجود دارد. با این حال ابزار گوگل به دلیل شـهرت و اعتبار این برند در بازار جذابیت‌های بسیار بیشتری به همراه دارد. شما می‌توانید از این ابزار در بسیاری از مواقع به طور کاملا رایگان بهره برده و شرایط‌تان را نیز با استفاده درست از آن بهینه‌سازی کنید.

بسـیاری از کارآفرینان به هنگام اسـتفاده از ابزار گوگل برای سئو محتوا درک درسـتی از امکانات آن و همچنین شیوه درست استفاده از آن ندارند. درسـت به همین خاطر به طور مداوم با مشـکلاتی در راسـتای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو شـده و در این میان مشکلات‌شان به طور مداوم افزایش پیدا می‌کند. اگر شما مایل به استفاده درست و حرفه‌ای از ابزار گوگل هستید، می‌توانید در این مقاله نکات و توصیه‌های بسیار حرفه‌ای پیدا کنید. در ادامه آموزشی کاربردی برای سئو محتوا با ابزار گوگل کی ورد پلنر را مرور خواهیم کرد.

انتخاب کلیدواژه‌های کمتر شناخته‌شده با بازگشت سرمایه بالا

در هر حوزه‌ای از کسب و کار برخی از کلیدواژه‌ها دارای طرفدارهای بسیار زیادی هستند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به برندها کمک کرده و به طور کلی کاربران با جسـت و جوی آنها محتوای دلخواه‌شان را پیدا می‌کنند. یک ایده مناسب در این میان اسـتفاده از کلیدواژه‌های پرطرفدار برای سئو بهینه محتوای سایت یا شـبکه‌های اجتماعی است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف کمک کـرده و وضعیت برندتان را نیز به طور چشمگیری بهبود بخشـد. با این حال در بلندمدت استفاده مداوم از کلیدواژه‌های بی‌نهایت محبوب می‌تواند برای شما دردسرساز شود.

بسـیاری از مـردم در طول زمان به محتواهایـی که کلیدواژه‌های کلیشـه‌ای یا خیلی محبوب دارند، توجه لازم را نشان نمی‌دهند. این امـر می‌تواند برای شـما تاثیرگذاری لازم را از بین برده و مشـکلات برند شما را به طور مداوم افزایش دهد. توصیه ما برای شما در چنین شـرایطی تلاش برای استفاده از کلیدواژه‌های کمتر شناخته شده اما دارای تاثیرگذاری بالاست.

وقتی در یک عرصه از کسب و کار نوآوری تازه‌ای صورت می‌گیرد، بسیاری از برندها در طول زمان به آن عادت می‌کنند. این امر در مورد کلیدواژه‌هـا نیز مصداق دارد. وقتی یک برند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف نیاز به کلیدواژه‌های متنـوع دارد، باید به طور مداوم به دنبال استفاده از نمونه‌های تاثیرگذار باشد. این امر می‌تواند شامل ترندهای تازه یا به‌روز نیز شـود. با این حسـاب اگر شما قبل از سایر رقبا اقدام به استفاده درست از کلیدواژه‌های پرکاربرد کنید، بسیاری از مشکلات‌تان در این میان حل خواهد شد.

بـدون تردید هر برندی برای تولید محتـوا برنامه خاص خودش را دارد. اگر شما برای مدت زمانی طولانی کلیدواژه‌های برندتان در زمینه بازاریابی را تغییر ندهید، به سادگی هرچه تمام‌تر شانس تاثیرگذاری بر روی آنها را از دست می‌دهید. بازار کسب و کار به طور مداوم در حال تغییر اسـت. با این حساب شما هم باید خیلی زود نسبت به استفاده از ایده‌هـای تازه در بازار اقدام نمایید، در غیر این صورت شـرایط‌تان برای تاثیرگذاری بر روی کاربران سخت‌تر از هر زمان دیگری می‌شود.

ابزار گوگل در این میان تازه‌ترین ترندها و کلیدواژه‌ها را به شما نشان می‌دهد. این کلیدواژه‌ها شاید محبوبیت بسیار زیادی نداشته باشد، اما بـه دلیل تاثیرگذاری بالا بر روی مخاطب هدف در بلندمدت می‌تواند گزینه‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری برندها باشد.

یادتان باشـد برترین کلیدواژه‌ها همیشـه در بازار حسابی محبوب نیستند. شما در صورت استفاده از کلیدواژه‌های متفاوت می‌توانید به خوبی ماهیت منحصر به فرد برندتان را نشان داده و بر روی مخاطب هدف سطح بالایی از تاثیرگذاری را پیاده کنید.

دسته‌بندی کلیدواژه‌ها

بدون شک کلیدواژه‌های مورد نیاز برندها برای تولید محتوا همیشه به یک شـکل نیسـت. این کلیدواژه‌ها براسـاس موقعیـت یک برند یا شـرایطش در بازار به طور مداوم تغییر می‌کند. درسـت به همین دلیل شـما نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه راهکارهای تازه و دسته‌بندی محتوا را مد نظر قرار دهید. استفاده از یک کلیدواژه برای تمام شرایط می‌تواند شما را در موقعیت بسیار دشواری قرار دهد. همین امر از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف برند شما را به سرعت بدل به گزینه‌ای کلیشه‌ای خواهد کرد.

گوگل با ابزارش در زمینه کلیدواژه‌ها به بازاریاب‌ها امکان دسته‌بندی کلیدواژه‌های‌شـان را می‌دهد. به این ترتیب شما براساس ماهیت هر پست‌تان امکان انتخاب از میان انبوهی از کلیدواژه‌ها را پیدا کرده و به سادگی هرچه تمام‌تر روی آنها تاثیر خواهید گذاشت. این امر در مدت زمانی کوتاه برند شما را بدل به گزینه‌ای جذاب و دوست‌داشتنی برای مشتریان می‌کند. به این ترتیب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی شما و کسب و کارتان نخواهد بود.

دسـته‌بندی کلیدواژه‌ها باید براسـاس ماهیت و حوزه آنها صورت گیرد. این امر در صورتی که شما خیلی زود نیاز به کلیدواژه‌های تازه پیدا کنید، به کمک‌تان می‌آید. اشتباه برخی از برندها در زمینه استفاده از کلیدواژه‌ها و سئو محتوا مربوط به عدم دسته‌بندی آنهاست. با این حساب شما باید همیشه ایده‌های تازه و کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته باشید. این امر می‌تواند در موقعیت‌های مهم بدون هیچ زمان اضافه‌ای شما را با انبوهی از کلیدواژه‌های مناسب‌تان رو به رو سازد.

یادتان باشد همیشه فعالیت بازاریابی با تکنیک‌ها و روتین‌های ثابت تاثیرگذاری بالاتری دارد. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شـکل ممکن کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز به شـدت ارتقا دهد. در این صورت شما به سادگی و بدون نیاز به صرف هزینه‌های بالا امکان بهبود وضعیت سئو محتوای‌تان را پیدا می‌کنید.

الگوبرداری از رقبا

یکی از ایده‌هـای جذاب و کم‌هزینه برای پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسـب مربوط به اسـتفاده از تجربه برندهای دیگر است. این امر به طور معمول برای برندها جذابیت بسیار زیادی داشته و موقعیت آنها در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه می‌دهد. درست به همین دلیل امروزه شمار بالایی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات کمتری به نسبت گذشته رو به رو هستند.

شما لازم نیسـت برای پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب در عرصه کسب و کار همیشه خودتان دست به کار شوید. گاهی اوقات استفاده از ایده‌های مربوط به سـایر کسب و کارها شما را در موقعیت بهتری قرار می‌دهد. نکته مهم در این میان تلاش برای الگوبرداری از برندهای دیگر به جای کپی سطحی از روند کارشان است. بی‌شک یک برند در صورت کپی کردن کار دیگر کسب و کارها خیلی زود از فهرست کسب و کارهای مورد علاقه مشتریان خارج خواهد شـد. بنابراین شـما باید در عوض به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف با کمترین هزینه ممکن باشید.

بی‌شـک در هـر بـازاری برخی از برندهـا دارای امکانـات و بودجه بالاتری هسـتند. شـما بایـد برای الگوبـرداری در زمینـه اسـتفاده از کلیدواژه‌ها بر روی چنین برندهایی تمرکز کنید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شـرایط‌تان در بازار را نیز بیش از هر زمان دیگری بهینه‌سازی خواهد کرد.

خوشـبختانه ابزار گوگل در این مرحله نیز به فکر بازاریاب‌ها بوده اسـت. بر این اساس شـما امکان ارزیابی عملکرد رقبا و کلیدواژه‌های مورد استفاده آنها با کاربرد ساده ابزار گوگل را دارید. این امر در قالبی دسته‌بندی شده و بسیار کاربردی پیش روی شما قرار می‌گیرد. با این حسـاب دیگر هیچ مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته و شرایط کاری‌تان در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد شد.

بدون شـک برخی از رقبای بزرگ شـما در بازار سال‌های متمادی محبوب مشـتریان بوده‌اند. این امر می‌تواند برای شـما جذابیت‌های زیادی داشته باشد. الگوبرداری از برندهای بزرگ همیشه برای کسب و کارهای کوچکتر ایده جذابی محسوب می‌شود. شما در این صورت به سـادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنید. این نکته می‌تواند به شـما برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف و تکرار موفقیت‌هایی نظیر برندهای بزرگ کمک کند. با این حساب شما باید همیشه به فکر تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف با استفاده از تمام ظرفیت‌های بازاریابی باشید، در غیر این صورت شـاید از نظر مالی و امکانات در دسـترس هرگز کیفیت محتوای سئوی‌تان به پای دیگر برندها نرسد.

استفده از کلیدواژه مخصوص برای هر محتوا

بازاریابی در دنیای کنونی دیگر یک کار سـاده و بی‌دردسر نیست. شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شرایط از تمام ظرفیت‌های برندتان نهایت استفاده را کرده و در راستای تاثیرگذاری بهینـه بر روی مخاطب هدف توان‌تان را بـه کار گیرید. در این میان کاربرد کلیدواژه‌های مخصوص برای هر پست می‌تواند ایده بسیار خوبی باشد. گاهی اوقات برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دردسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. این امر می‌تواند وضعیت بسـیاری از برندها برای تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف را تغییر دهد. شما لازم نیست برای جلب نظر مخاطب هدف مشکلات بسیار زیادی را به جان بخرید. این امر می‌تواند با اسـتفاده از کلیدواژه‌های اختصاصی و بهینه‌سـازی شده وضعیت شـما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت نماید.

ابزار کلیدواژه گوگل در اغلب موارد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکانات بسـیار متنوعی پیش روی برندها قرار می‌دهد. این امر به شـما فرصت کافـی برای تاثیرگذاری با محتوای مناسـب بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. یادتان باشـد شـما در هر پست به غیر از کلیدواژه‌هـای اختصاصی باید برخی از کلیدواژه‌های رایج را نیز در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته باشد.

محتوای بازاریابی شما باید در نهایت امر در دسترس کاربران به طور عمومی قرار گیرد. این امر در صورت استفاده از کلیدواژه‌های درست و کاربردی بسیار بهتر دنبال خواهد شد. بنابراین شما باید هرچه زودتر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با ترکیبی از کلیدواژه‌های عمومی و تخصصی باشید.

ابزار گوگل کلی ورد پلنر در این میان به شما برای انتخاب بهترین کلیدواژه‌های ممکن کمک می‌کند. این امر از طریق ارائه فهرستی بلند بالا از کلیدواژه‌های مختلف صورت گرفته و شانس‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت می‌کند. یادتان باشد شما براساس وضعیت هر کلیدواژه امکان تاثیرگذاری بهینـه بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنید. بر این اساس در انتخاب فهرست‌تان هرگز نباید عجله کنید. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش روی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد.

استفاده از کلیدواژه‌های سوالی

شما لازم نیست همیشه ارتباط بسیار ساده و کلیشه‌ای با مخاطب هدف داشـته باشـید. این امر می‌تواند با اسـتفاده از سوالات کلیدی جذابیت محتوای‌تان را به طور چشمگیری افزایش دهید. بنابراین تمام کاری که شما باید انجام دهید، استفاده از برخی کلیدواژه‌های سوالی اسـت. اینطوری علاوه بر تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف به طور سنتی امکان طرح سوالات کلیدی و افزایش توجه آنها به محتوای‌تان را نیز خواهید داشت. این امر در بلندمدت برای شما مزایا و جذابیت‌های بسیار متعددی به همراه خواهد داشت.

طرح سوالات مناسـب در برخی از موارد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کلیدی محسـوب می‌شـود. این امر می‌تواند موقعیت شـما در بازار را تقویت کرده و شـرایط‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را به شدت بهینه‌سازی کند.

ابـزار کلیـدواژه گوگل برای چنین شـرایطی کاملا در دسـترس شماست. شما می‌توانید با اسـتفاده از این ابزار کلیدواژه‌های مناسب را شناسـایی کرده و در قالب سوالی آنها را مطرح کنید. همچنین در صورت تمایل امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با بررسی برخی از بهترین الگوهای طرح سوال نیز وجود دارد.

یادتان باشد سوالات شما باید به موقع و درست طراحی شود، در غیر این صورت شاید تاثیرگذاری لازم را به همراه نداشته و توانایی‌تان برای تعامـل بهتر با مخاطب هدف نیز به طور کامل از بین برود. توصیه ما در این بخش مرور برخی از نمونه‌های موفق از طراحی سوال در زمینه سئو است. این امر شما را با تجربه‌ای مناسب به سوی طراحی سوال و سئو محتوا هدایت خواهد کرد.

استفاده از فیلترهای جغرافیایی

هر کلیدواژه‌ای می‌تواند در یک موقعیت مکانی مناسـب جذابیت زیادی داشـته و در یک موقعیت دیگر فاقد جذابیت لازم و کاربردی باشـد. این امر برای بسیاری از برندها نکته بی‌نهایت مهمی محسوب شـده و شرایط‌شـان در بازار را نیز تغییر می‌دهد. اگر شـما به دنبال تاثیرگذاری مناسـب بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه دسـته‌بندی مشتریان احتمالی براساس موقعیت مکانی‌شان را به یاد داشته باشید.

اسـتفاده از فیلترهای مرتبط با موقعیت مکانی می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و شرایط‌تان در بازار را نیز به نحو قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. مثلا اگر شما هم مشتریان شهری و هم روستایی دارید، می‌توانید از دو گروه کلیدواژه متفاوت برای تاثیرگذاری بر روی هر کدام از آنها سود ببرید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داد.

یادتان باشد شما با دسته‌بندی مشتریان به طور حرفه‌ای و استفاده از موقعیت مکانی‌شان برای کاربرد کلیدواژه‌های بهتر همیشه فرصت تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا خواهید کرد. این امر موقعیت شما در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سـازی می‌کند. پس همیشه پیش از انتشار محتوای‌تان نیم نگاهی نیز به وضعیت موقعیت مکانی مشتریان یا مخاطب هدف‌تان داشته باشید. این امر در بلندمدت تاثیر بسیار مثبتی بر روس سئو محتوای‌تان خواهد داشت.

منبع: searchenginejournal.com

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی
| سه‌شنبه | ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۱۳ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

شهرداری اسلامشهر

آگهی مزایده عمومی عمومی یک مرحله ای (نوبت اول)

شهرداری اسلامشهر درنظر دارد به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر نسبت به واگذار موارد ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید . بدینوسیله از اشخاص حقیقی وحقوقی واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکارت الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۶۳۶۳۰۹۰ تماس حاصل نماید .

۱- مشخصات موضوع مزایده عمومی :

ردیف	موضوع مزایده عمومی	مجوز	مدت اجرا	صلاحیت	مبلغ بابه کارشناسی ماهیانه(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده عمومی (ریال)
۱	اجاره عرصه پیشانی دور برگردانهای روی زیرگذر کاشانی جهت انجام امور تبلیغات	۶/۱/۹۸۵	۱۲ماه	اشخاص حقوقی : تصویر اساسنامه - مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ومراجع ذیربط - رزومه کاری مرتبط اشخاص حقیقی : تصویر مدارک شناسایی - مجوزرسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مراجع ذیربط - رزومه کاری مرتبط	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	واگذاری اجاره زمین اسکیت پارک مصطفی خمینی واقع درزرافشان - چهار راه حافظ	۶/۱/۹۸۷	۳سال	اشخاص حقوقی : تصویر اساسنامه - پروانه کسب از اداره تربیت بدنی یا فدراسیون اسکیت وتاییدیه هیات اسکیت - روزمه کاری مرتبط اشخاص حقیقی : تصویر مدارک شناسایی - پروانه کسب از اداره تربیت بدنی یا فدراسیون اسکیت و تاییدیه هیات اسکیت - رزومه کاری مرتبط	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۳/۰۰۰/۰۰۰
۳	تهیه و نصب وواگذاری اجاره بیاء (بیره‌برداری) از سازه های تبلیغاتی لایت باکس در سطح شهر	۶/۱/۱۶۹	۵ سال	اشخاص حقوقی : تصویر اساسنامه ، دارای مجوز رسمی ازوزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مراجع ذیربط اشخاص حقیقی : تصویر کارت شناسایی ، دارای مجوزرسمی ازوزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مراجع ذیربط	۵۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱/۶۰۵/۰۰۰/۰۰۰
۴	واگذاری زمین چمن مصنوعی واقع در اسلامشهر - بعداز میدان ولایت - پارک نور (بصورت اجاره)	۶/۱/۶۸۹	۳ سال	اشخاص حقوقی : اسناد ومدارک مربوط به شرکت - پروانه کسب از اداره تربیت بدنی یا هیات فوتبال - رزومه کاری (درصورت فعالیت قبلی) اشخاص حقیقی : تصویر کارت شناسایی ، پروانه کسب از اداره تربیت بدنی یا هیات فوتبال - رزومه کاری (در صورت فعالیت قبلی)	۹۵/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- به پیشنهادات مشروط ، مخدوش ، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثرداده نخواهد شد.
۳- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است .
۴- برندگان اول ودوم مزایده عمومی هرگاه حاضر به انعقاد قراردادنشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .
۵- بدیهی است کلیه فرایند مزایده ، الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد .
۶- سایر شرایط دراسناد مزایده عمومی درج گردیده است .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۳/۳
محسن حمیدی – شهردار اسلامشهر
۲۰۳

شرکت گاز استان گیلان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی شرکت گاز استان گیلان – شماره ۲۰ /م/ ۱۴۰۱

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۳۱۷۴۸۶

۱-دستگاه مناقصه گزار :	شرکت گاز استان گیلان
۲-نشانی دستگاه مناقصه گزار :	رشت– پارک شهر ، خیابان ملت ، خیابان شهید سیادتی ، شرکت گاز استان گیلان
۳-موضـــوع مناقصـــه:	خدمات امدادرسانی و خودروهای امداد و مرکز پیام
۴- مدت پیمان:	یکسال شمسی
۵-نوع و مبلغ تضمین :	ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به شماره شبا حساب IR ۶۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۹۲۰۶۳۷۸۷۴۶ به شناسه واریز ۹۲۲۱۱۹۲۵۲۲۹۲۶۸۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱ بانک مرکزی یا یکی از تضامین معتبر در آیین نامه شماره ت ۵۰۶۵۹/۱۲۳۴۰۲ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ به مبلغ ۱۱/۸۱۲/۵۶۰/۰۰۰ ریال
۶-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی :	تا ساعت۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۳/۴
۷-آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی توسط مناقصه‌گران :	تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۲
۸-زمان بازگشایی پاکات مناقصه:	ساعت ۱۱ روز ۳شنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۴
۹-مکان دریافت و تحویل اسناد پیمانکاران: مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام می‌پذیرد.	
۱۰-شماره (تلفکس) تماس: ۳۳۳۶۹۰۸۶-۰۱۳ دفتر امور قراردادها	
در این مناقصه دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت اجرا می شود تذکر مهم : قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد .	
این آگهی در سایت شرکت گاز استان گیلان http://www.nigc-gl.ir قابل رویت میباشد .	

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۳/۲۸
روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان
۱۹۹