

<div><div></div><div><div>Mon.13 Dec 2021</div></div></div>
۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۳ – سال هفتم
شماره ۱۹۲۰
۸ صفحه – ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

<div><div>📌</div><div><div>یادداشت</div></div></div>
<div><div>👤</div><div><div>سونامی خرید ملک در ترکیه</div></div></div>
<div><div>👤</div><div><div>هادی حق‌شناس</div></div></div> <div><div>کارشناس اقتصادی</div></div>
<div><p>مهمترین نکته در رونق خرید ملک از سوی ایرانیان در سایر کشورهای دنیا از جمله ترکیه، ابهام در آینده است؛ به این معنا که به هر دلیلی نه‌تنها در حوزه سرمایه‌گذاری بلکه در سایر حوزه‌ها از جمله اشتغال، فراهم کردن مسکن و هر نوع عرصه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، فضا برای بسیاری از ایرانیان فضای مطمئنی نیست که آن را در اقتصاد اصطلاحاً به ناطمینانی از آینده تعبیر می‌کنیم و آن را منجر به فرار سرمایه می‌دانیم. البته شاید برای بسیاری از افرادی که امروزه در ایران فعالیت و تجارت می‌کنند، اقتصاد ایران بهشت سرمایه‌گذاری‌ها باشد؛ چراکه هم معافیت‌های مالیاتی به آنها تعلق می‌گیرد و هم جذابیت‌های سرمایه‌گذاری فعالیت آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ چراکه هیچ کشوری در دنیا و حتی کشورهای همسایه وجود ندارد که نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی‌اش زیر ۱۰ درصد و حتی ۵ تا ۶ درصد باشد؛ بلکه تمامی کشورهای...</p></div>

فرصت امروز؛ چرا بعضی کشورها دست به کارهای محیر‌العقول می‌زنند؟ چرا تلاش می‌کنند انسان را به فضا بفرستند یا در ماه خانه بسازند؟ آیا تعیین چنین مأموریت‌هایی ریشه در بلندپروازی سیاست‌گذاران دارد؟ آیا بودجه‌های کلانی به چنین مأموریت‌هایی اختصاص پیدا می‌کند؟ اصلاً چنین نوآوری‌هایی مشخصاً چه دردی از دردهای بشر را دوا می‌کنند؟ به نظر می‌رسد پاسخ این سئوالات تنها به علم منتهی نمی‌شود و اگر مسئله تنها به راه حل‌های فناورانه محدود شود، هیچ‌گاه به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. یکی از مهمترین پرسش‌ها در این زمینه را پژوهشگری به نام «ریچارد نلسون» در کتاب «ماه و محله یهودی‌نشین» مطرح کرده است. او می‌برد که چرا نوآوری به شاهکار‌های بزرگی مثل سفر انسان به ماه منجر شده، اما در مواجهه با مشکلات زمینی مثل فقر و بی‌سوادی و زاغه‌نشینی هنوز هم ناشیانه عمل کرده است؟ نلسون می‌گوید هرچند تا حدی سیاست در این بین مقصر است، اما مسئله اصلی این است که راه حل‌های صرفاً علمی و فناورانه نمی‌توانند چنین مشکلاتی را حل کنند. برای حل این مشکلات باید دریاقت‌های جامعه‌شناسانه سیاسی، اقتصادی و فناورانه به خوبی با یکدیگر تلفیق شوند و به این ترتیب مأموریتی که به این شکل طراحی شده باشد، می‌تواند حلال مشکلات باشد. تفاهم‌نامه ماستریخت به تحلیل مفصلی از تفاوت مأموریت‌های قدیم و جدید رسیده است. براساس این تفاهم‌نامه مأموریت‌های تازه باید شش ویژگی داشته باشند؛ انتشار و گسترش فناوری،

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی



حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در لایحه بودجه سال آینده

بوی ارز تک‌نرخی می‌آید

امکان‌سنجی اقتصادی، فهم مشترک از مسیر، نظارت غیرمتمرکز سازمان‌های دولتی، توسعه نوآوری‌های رادیکال و تدریجی و فعال کردن سیاست‌های مکمل برای ارتقا و اجرای سیاست‌های مأموریت‌گرا. پس اگر قرار به سفر انسان به کره ماه و سکونت در سیاره‌های دیگر باشد، باید به این ویژگی‌های شش‌گانه در تعریف مأموریت‌ها توجه کرد.

از شاهکارهای فناورانه تا مشکلات بدخیم

نوآوری علاوه بر نرخ دارای مسیر است. در قرن ۲۱، رسیدگی به چالش‌های اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی اهمیت ویژه‌ای یافته است. این چالش‌ها که بعضاً با عنوان «کلان چالش‌ها» شناخته می‌شوند شامل تهدیدهای زیست محیطی مثل تغییرات آب و هوایی، تغییرات جمعیتی، نگرانی‌های مربوط به سلامت و رفاه و مشکلاتی‌اند که در مسیر رشد پایدار و فراگیر وجود دارند. این مشکلات «بدخیم» هستند، به این معنا که پیچیده، نظاممند، به هم پیوسته و مبرم و نیازمند بینش‌هایی‌اند که از منظرهای مختلف آنها را بررسی کنند. برای مثال، فقر هیچ‌گاه بدون توجه به رابطه میان تغذیه، بهداشت، زیرساخت‌ها، آموزش و سیاست‌های مالیاتی توزیع مجدد از میان نخواهد رفت. تفکر کلان‌چالشی در کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه اعمال می‌شود؛ به طوری که برخی از جالب‌ترین تجربیات توسعه پایدار ناشی از نیازهای اقتصادی نوظهورند.

این چالش‌ها به مشکلاتی مبدل شده‌اند که عامل محرک

مردم نشانه‌های بازسازی اقتصادی را در چه می‌بینند؟

شکاف پساکرونایی در ارزیابی اقتصادی

این مطالعه نشان‌دهنده شکاف ارزیابی اقتصادی در ورود به دنیای پساکروناست. مطابق یافته‌های این نظرسنجی، ۵۶ درصد از چینی‌ها معتقدند که اوضاع اقتصادی به شرایط عادی بازگشته و تاثیر بحران‌های اقتصادی ناشی از کرونا در اقتصاد کشورشان محسوس نیست. سهم افرادی که معتقدند بازسازی اقتصادی در چین شروع شده به علاوه افرادی که معتقدند این روند ظرف یک سال آینده شروع می‌شود، به بیش از ۸۳ درصد از کل افراد مورد مطالعه می‌رسد. در عربستان هم وضعیت کم و بیش بر همین منوال است. ۶۳ درصد از افرادی که در عربستان در این نظرسنجی شرکت کردند گفته‌اند که از ابتدای سال جاری میلادی روند بازسازی اقتصادی در کشور شروع شده و در سال ۲۰۲۲ نشانه‌های کمی از بحران اقتصادی ناشی از کرونا را مشاهده خواهند کرد. همچنین ۳۸ درصد از هندی‌ها و ۳۸ درصد از آمریکایی‌ها بر این باورند که با بازسازی اقتصادی شروع شده یا ظرف یک سال آینده شروع خواهد شد، ولی در آلمان تنها ۳۱ درصد و در ترکیه ۲۹ درصد از مردم این دیدگاه را دارند. کمترین سطح امیدواری در روسیه گزارش شده است. تنها ۴ درصد از روس‌ها گفته‌اند که روند بازسازی اقتصادی شروع شده است و ۶ درصد بر این باورند که ظرف یک سال آینده بازسازی شروع خواهد شد. بالغ بر ۶۶ درصد از مردم روسیه نیز بر این باورند که برای گذر از تبعات منفی اقتصادی ناشی از کرونا باید بیش از سه سال منظر بود. کلمبیا، آفریقای جنوبی و رومانی هم از این نظر در انتهای فهرست قرار دارند. سوال مهم دیگری که در این نظرسنجی پرسیده شد، این بود که

شاخص بورس تهران با افت ۲۴ هزار واحدی به کف کانال ۱،۳ میلیونی نزدیک‌تر شد

واکنش سرد بورس به بودجه ۱۴۰۱

فرصت امروز؛ شاخص بورس تهران در روزی که لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ از پاستور به بهارستان رسید، بیش از ۲۳ هزار واحد افت کرد و به کف کانال ۱،۳ میلیونی نزدیک‌تر شد. همچنین شاخص فرابورس ایران با کاهش ۱۹۰ واحدی، کانال ۱۹ هزار واحدی را بار دیگر از دست داد تا روند ریزش بازار سرمایه کماکان ادامه داشته باشد. سایه رکود فرسایشی همچنان بر سر بازار سهام سنگینی…

۴

لایحه بودجه ۳۶۳۱ هزار میلیاردی به بهارستان رسید

ریاضت هزینه‌ای در بودجه ۱۴۰۱

فرصت امروز: لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ به عنوان اولین سند مالی دولت سیزدهم با جمع منابع ۳۶۳۱ هزار میلیارد تومانی به بهارستان رسید. سقف کلی بودجه سال آینده ۳۶۳۱ هزار میلیارد تومان است که نسبت به سال جاری ۷۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش دارد و از این رقم ۲۳۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه شرکت‌های دولتی و ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه عمومی دولت است. منابع عمومی بالغ بر ۱۳۷۰ هزار میلیارد تومان و درآمد اختصاصی وزارت‌خانه‌ها نیز ۱۳۳۰ هزار میلیارد تومان لحاظ شده است. در بودجه سال آینده همچنین…

۲

افزایش قیمت خودرو؛

تصمیمی درست یا اشتباهی بزرگ؟

۵

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی در سال جدید چه وضعیتی خواهد داشت؟

توصیه‌های بازاریابی برای سال ۲۰۲۲

همانطور که بسیاری از بازاریاب‌ها به خوبی اطلاع دارند، بازه زمانی میان ماه نوامبر تا ژانویه شرایط پیچیده‌ای پیش روی همه کسب و کارها قرار می‌دهد. مهمترین کارپوزه تمام برندها در این بازه زمانی مهم برنامه‌ریزی برای آینده کسب و کارشان است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما سالانه بسیاری از کسب و کارها را با چالش‌های جدی رو به رو می‌سازد. این امر برای بازاریاب‌ها نیز چالش‌برانگیز است. اگر شما توانایی ایجاد تعادل میان برنامه‌های فعلی بازاریابی و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در آینده را نداشته باشید، کمتر کسی به محتوای‌تان روی خوش نشان خواهد داد. با توجه به آنچه گفته شد، بازاریابی در ماه‌های پیش رو برای تمام تیم‌ها سخت خواهد بود. این امر نیاز برای استفاده از راهنمایی‌های کاربردی را…

۸

چرا انسان به ماه رفته اما هنوز نتوانسته معضل فقر را حل کند؟

مشکلات بدخیم قرن ۲۱

راه‌اندازی مشاغل بهتر برای جوانان متفاوت امروزی نیز از دیدگاه مأموریت‌گرا استفاده کرد. در حقیقت، این مشکلات که می‌توانند زیست محیطی، جمعیتی، اقتصادی و اجتماعی باشند، دلایل اصلی شکل‌گیری و کاربرد دستور کارهای سیاست نوآوری‌اند و جهتگیری راهبردی سیاست‌های بودجه و تلاش‌های نوآوری را تعیین می‌کنند.

مشکلات قرن ۲۱ چگونه حل می‌شود؟

البته مأموریت‌های اجتماعی بسیار پیچیده‌ترند، زیرا غالباً به وضوح تعریف نمی‌شوند و لازم است بسیاری از ذی‌نفعان مشترکاً آنها را تعریف کنند. به تعبیری، چارچوب بخشیدن به مشکلاتی که درخصوص نابرابری‌ها وجود دارند دشوارتر از تعیین چارچوب‌هایی برای مشکلات پیرامون مسابقات فضایی است. افزون بر این، برای رفع این مشکلات به تنظیم قواعد و اصول و تغییرات رفتاری عمیق در سطح نظام‌های اجتماعی/ ملی هم نیاز است. «ریچارد نلسون» در کتاب «ماه و محله یهودی‌نشین» (The Moon and the Ghetto) این پرسش را مطرح کرده که چرا نوآوری به شاهکارهای بزرگی مثل سفر انسان به ماه منجر شده، اما هنوز هم در مواجهه با مشکلات زمینی مانند فقر، بی‌سوادی و ظهور محلات زاغه‌نشین نسبتاً آشفته و به لحاظ فنی ناشیانه عمل کرده است. نلسون گفته است، هرچند تا حدی سیاست مقصر است، مسئله اصلی این است که راه حل‌های صرفاً علمی و فناورانه نمی‌توانند چنین مشکلاتی را حل کنند. برای حل

این مشکلات باید دریاقت‌های جامعه‌شناسانه، سیاسی، اقتصادی و فناورانه به خوبی با یکدیگر تلفیق شوند و به کمک یکدیگر آیند. به این ترتیب، مأموریتی که به این شکل طراحی شده باشد می‌تواند چنین مشکلاتی را حل کند.

تفاهم‌نامه ماستریخت (Maastricht Memorandum)، تحلیل مفصلی از تفاوت طرح‌های مأموریت‌گرای قدیم و جدید را ارائه داده است. براساس این تفاهم‌نامه مأموریت‌های تازه باید شش ویژگی داشته باشند؛ انتشار و گسترش فناوری، امکان‌سنجی اقتصادی، فهم مشترک از مسیر، نظارت غیرمتمرکز سازمان‌های دولتی، توسعه نوآوری‌های رادیکال و تدریجی و فعال کردن سیاست‌های مکمل برای ارتقا و اجرای سیاست‌های مأموریت‌گرا. پس اگر قرار به سفر انسان به کره ماه و سکونت در سیاره‌های دیگر است، باید به این شش ویژگی در تعریف مأموریت‌های مربوط توجه کرد. به عبارت دیگر، سیاست‌های مأموریت‌گرا برای موفقیت باید این شرایط چهارگانه را داشته باشند؛ نخست، مأموریت‌ها باید به خوبی تعریف شوند. دوم، مأموریت نباید فقط دربرگیرنده طرح تحقیق و توسعه یا نوآوری باشد بلکه باید شامل مجموعه‌ای از این طرح‌ها باشد. سوم، مأموریت‌ها باید به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف منجر شوند و کنشگران متعددی را درگیر کنند و چهارم، مأموریت‌ها باید به سیاست‌گذاری پیوند بخورند تا به موجب آن کلیه سطوح نهادهای دولتی درگیر اولویت‌ها را به منزله ابزار و اقدامات سیاستی عینی تلقی کنند و به کار گیرند.

چه کسی مسئولیت اصلی را در پروسه بازسازی اقتصادی برعهده دارد؟ آیا دولت‌ها باید بار اصلی را بر دوش بکشند یا مردم هم می‌توانند در این پروسه به کمک دولت‌ها بیایند؟ نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد که مردم انتظار دارند دولت‌ها بار اصلی را در روند بازسازی اقتصاد بر دوش بکشند و سیاست‌هایی وضع کنند که روند احیای اقتصادی را تسریع کند. به طور متوسط ۵۳ درصد از مردم، دولت‌ها را مسئول اصلی معرفی کردند ولی ۴۸ درصد در روند بازسازی اقتصادی هیچ اشاره‌ای به نقش دولت‌شان نکردند. جمع جهانی اقتصاد می‌گوید که دسته دوم در کشورهای ساکن بودند که مردم به توانایی دولت در کنترل اوضاع اقتصادی در پساکرونا اعتماد نداشتند و معتقد بودند که جامعه باید بار اصلی را بر دوش بکشد. در این کشورها از شرکت‌های بزرگ و چندملیتی، کسب و کارهای کوچک و حتی افراد ساکن در جامعه به عنوان گروه‌هایی که می‌توانند در تقویت سرعت رشد اقتصادی در پساکرونا نقش داشته باشند، نام برده شده است.

همچنین پرسش دیگری که در این مطالعه مطرح شد، به ارزیابی مردم از نشانه‌های بازسازی اقتصادی اشاره داشت؛ اینکه مردم نشانه‌های بازسازی اقتصادی را چگونه می‌بینند و چطور متوجه بهترشدن اوضاع و گذر از روزهای سخت کرونایی می‌شوند؟ یافته‌ها نشان می‌دهد که دو مسئله برای شکل‌گیری دیدگاه مثبت در افراد بیشترین تاثیر را دارد. اولین مسئله این است که فرصت شغلی ایجاد شود و افرادی که در نتیجه همه‌گیری کرونا بیکار شده بودند بتوانند به بازار کار بازگردند. به طور متوسط ۷۹ درصد از مردم، احیای بازار

با پیشرفت فرآیند واکسیناسیون، امیدها به احیای اقتصادی افزایش یافته و زندگی عادی رفته‌رفته از سر گرفته شده است، اما هنوز مردم جهان دیدگاه‌های متفاوتی درباره همه‌گیری کرونا و چگونگی بازگشت به سبک زندگی عادی دارند. نظرسنجی تازه مجمع جهانی اقتصاد به همراه موسسه مطالعاتی «Ipsos» نشان می‌دهد که تقریباً از هر ۱۰ کارگر جهان هشت نفر برای حفظ شغل خود دستورات مربوط به واکسنن را می‌پذیرند و از سوی دیگر، مردم مجارستان و روسیه منفی‌ترین دیدگاه را در مورد آنچه ممکن است باعث پایان دادن به همه‌گیری شود به طور قابل توجهی متفاوت بوده است. در حالی که یک پنجم از افراد مورد مطالعه (۲۰ درصد) معتقدند که با واکسینه شدن ۷۵ درصد از جمعیت کشور همه‌گیری تمام می‌شود، ۸ درصد گفته‌اند که فکر می‌کنند این بیماری قبلاً تمام شده است. بیش از یک هشتم (۱۴ درصد) از پاسخ‌دهندگان هم فکر نمی‌کنند این همه‌گیری هرگز پایان یابد. در حالی که ۲۰ درصد معتقدند از یک سال طول می‌کشد تا اوضاع به حالت عادی برگردد. همچنین یک چهارم (۲۵ درصد) فکر می‌کنند که این اتفاق در سال آینده رخ می‌دهد، یک پنجم در طی شش ماه آینده و ۱۴ درصد معتقدند که قبلاً زندگی عادی داشته‌اند.

بدبینی نسبت به آینده کرونایی جهان به طور نسبتاً مساوی در میان جنسیت‌ها و گروه‌های سنی صرف نظر از درآمد و سطح تحصیلات پخش شده است. مردم مجارستان و روسیه منفی‌ترین افراد در بین ۳۳ کشور مورد مطالعه بودند، در حالی که برزیل، دانمارک، هلند، سوئد و عربستان مثبت‌ترین دیدگاه را داشته‌اند.

یادداشت

سونامی خرید ملک در ترکیه

هادی حق شناس
کارشناس اقتصادی

مهمترین نکته در رونق خرید ملک از سوی ایرانیان در سایر کشورهای دنیا از جمله ترکیه، ابهام در آینده است؛ به این معنا که به هر دلیلی نه تنها در حوزه سرمایه‌گذاری بلکه در سایر حوزه‌ها از جمله اشتغال، فراهم کردن مسکن و هر نوع عرصه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، فضا برای بسیاری از ایرانیان فضای مطمئنی نیست که آن را در اقتصاد اصطلاحاً به نااطمینانی از آینده تعبیر می‌کنیم و آن را منجر به فرار سرمایه می‌دانیم. البته شاید برای بسیاری از افرادی که امروزه در ایران فعالیت و تجارت می‌کنند، اقتصاد ایران بهشت سرمایه‌گذاری‌ها باشد؛ چراکه هم معافیت‌های مالیاتی به آنها تعلق می‌گیرد و هم جذابیت‌های سرمایه‌گذاری فعالیت آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ چراکه هیچ کشوری در دنیا و حتی کشورهای همسایه وجود ندارد که نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی‌اش زیر ۱۰ درصد و حتی ۵ تا ۶ درصد باشد؛ بلکه تمامی کشورهای عربی و حتی ترکیه که توانسته در صدر کشورهای سرمایه‌پذیر منطقه قرار گیرد، میانگین مالیات به تولید ناخالص داخلی‌اش بالای ۱۵ درصد بوده و این رقم حتی برای برخی از کشورهای اروپایی، بالای ۳۰ درصد در نظر گرفته شده است. پس هم میزان سودآوری سرمایه در ایران بالاست و هم در ایران بسیاری از افراد به دنبال این هستند که امروز ارز، سکه، زمین، مسکن و خودرو خریداری کنند بلکه شش ماه دیگر آن را دو برابر بفروشند و سود کلانی حاصل کنند.

اینجا است که علی‌رغم همه این جذابیت‌ها، این سوال مطرح است که چرا باز هم فرار سرمایه در ایران وجود دارد که در پاسخ به آن باید گفت که شرایط نااطمینانی موجود، همه این موارد را تحت تاثیر قرار داده و همه به این نکته واقف هستند که به همین صورت که افزایش بازدهی سرمایه وجود دارد، با همان سرعت هم کشور با بازدهی نژولی مواجه است که در سال گذشته نیز نمونه آن را در بازار سرمایه مشاهده کردیم که این موضوع البته ناشی از افزایش ریسک است. در این میان باید توجه داشت که این ریسک برای افراد آماتور وجود دارد و مختص حرفه‌ای‌ها در هر بازاری نیست؛ همان‌طور که میلیون‌ها خانوار در یک بازه زمانی کوتاه وارد بازار سرمایه شدند و در آن بازه زمانی نیز زیان دیدند و از بازار خارج شدند که این نشان از نااطمینانی و فعالیت غیرحرفه‌ای دارد، همین جماعت اکنون تصمیم گرفته‌اند که پول خود را همچون سنوات گذشته (که سرمایه خوردن را به تاجیکستان، ارمنستان و حتی ملازی، گرجستان و امارات می‌برند) به ترکیه بزنند.

اما در تحلیل اینکه مزایای ترکیه برای پذیرش این سرمایه‌ها چیست، باید به این نکته اشاره کرد که ترکیه دسترسی زمینی و هوایی آسان‌تری برای ایرانیان دارد و تسهیلاتی که این کشور برای خریداران ملک فراهم کرده، جذابیت بالایی را برای سرمایه‌گذاران ایرانی به وجود آورده است؛ چراکه آنها با خرید ملک می‌توانند ویزای اقامتی دریافت کنند و از سوی دیگر به راحتی قادر به تردد در کشورهای اروپایی خواهند بود؛ ضمن اینکه پیوند زبانی مردم ترکیه با ایرانی‌ها بسیار بالاست و همین امر، کار را برای اغلب ایرانیان تسهیل می‌کند. این موارد علاوه بر بسترهای اقتصادی مناسب و تسهیلاتی است که ترکیه ایجاد کرده و توانسته است سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند.

نکته دیگر، قیمت ملک در نقاط مختلف کشور است؛ به نحوی که متوسط قیمت ملک در تهران ۳۵ میلیون تومان است که برای خرید یک واحد ۱۰۰ متری باید ۳۵ میلیارد تومان هزینه کرد؛ در حالی که با این پول می‌توان در استانبول دو باب ملک خریداری کرد. ضمن اینکه پشت این حرکت، یک وجه فرهنگی هم وجود دارد. این حرکت برای روز مبدا صورت می‌گیرد که در فرهنگ ایرانیان نیز از گذشته وجود داشته است؛ امروز اقدام ایرانی‌ها برای روز مبدا به خرید آپارتمان در کشورهای اطراف تبدیل شده است که جذاب‌ترین آنها ترکیه است.

البته باید به این نگرانی‌ها، نگرانی‌های بنیادین از جمله آینده جوانان و اشتغال آنها را هم اضافه کرد؛ اینجا است که فرزندان، والدین خود را ترغیب می‌کنند به این کشورها مهاجرت کنند، چراکه مشکل اشتغال برای آنها حتمی است و مجموعه ایرانیانی که به خارج از کشور مهاجرت می‌کنند و ماندگار می‌شوند، افرادی هستند که قابلیت کار کردن و اشتغال در ایران را ندارند و حتی قادر به خرید ملک در ایران نیستند. البته برخی نیز برای تحصیل و اشتغال می‌روند و برخی دیگر آرامش خود را در آن سوی مرزها دنبال می‌کنند. امروز هیچ کشوری در دنیا وجود ندارد که ایرانیان در آن سکونت نگزیده باشند؛ چراکه علاوه بر نگرانی‌هایی که در حوزه اقتصادی وجود دارد، در حوزه‌هایی همچون محیط‌زیست و آب نیز این دغدغه به چشم می‌خورد.

پس تا زمانی که واقعیت مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ایران را به رسمیت نشناسیم، نمی‌توانیم برای این مسائل چاره‌اندیشی کنیم. به عنوان مثال، در اقتصاد ایران همه دم از ضررهای ارز رانته ۲۰۰۰ تومانی زدند، اما کسی به این موضوع گوش نداد و اگرچه ضررهای آن را همه متوجه شدند، اما هنوز هم حذف آن قطعی نشده. این در حالی است که سیاست‌گذار کشته‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی را دیر می‌بیند، اما کشته‌های سلامت را با توجه به واقعیتی که کرونا پیش چشم ما گذاشت، به خوبی دید و به سرعت واردات واکسن را صورت داد. بنابراین اگر کسی هم بر روی نرخ طلاق، اعتیاد، خروج سرمایه و مهاجرت مدام اطلاع‌رسانی و این موضوعات را به عنوان مسئله اول کشور مطرح کند، جامعه به آن واکنش نشان می‌دهد، اما اکنون روند خروج سرمایه به شدت رونق گرفته و متأسفانه به آن بی‌توجهی می‌شود. پس باید جامعه‌شناسان و روان‌شناسان برای این موضوع چاره‌اندیشی کنند؛ در غیر این صورت انباشت این مسائل در حوزه‌های مختلف منجر به این خواهد شد که از استاد دانشگاه و دانشجو تا فوتبالیست‌ها و هنرمندان و کسبه همه به فکر خرید ملک در ترکیه باشند و آمار آن به ۹۰۰ مورد در ماه برسد و چشم‌انداز این است که به ۲ هزار مورد در ماه نیز برسد. در حالی که این به معنای خروج سرمایه از ایران است و نشان می‌دهد که نه تنها کشور در جذب سرمایه‌گذار خارجی موفق نبوده، بلکه سرمایه‌های کشور نیز فوج‌فوج خارج می‌شوند و همه نسبت به آن بی‌تفاوت هستند.

لایحه بودجه ۳۶۳۱ هزار میلیاردی به بهارستان رسید

ریاضت هزینه‌ای در بودجه ۱۴۰۱



رسیده است. درآمدهای گمرکی نیز در بودجه سال آینده بیش از ۷۰ درصد رشد داشته است. با توجه به اینکه فروش سهام و اموال و دارایی‌های دولت با مشکلاتی مواجه خواهد شد، طبیعی است که فروش اوراق اسناد خزانه وجود داشته باشد. اگر این مسئله را به عنوان کسری در نظر بگیریم، می‌توان نتیجه گرفت که در سال آینده نیز کسری بودجه خواهیم داشت. در کنار این مسئله اقداماتی نظیر تعیین نرخ محاسبه حقوق ورودی گمرکی بر مبنای نرخ ای‌تی‌اس به جای ارز ۴۲۰۰ تومانی و همچنین صادرات روزانه ۱.۲ میلیون بشکه نفت با نرخ هر بشکه ۶۰ دلار و قیمت هر دلار ۲۳ هزار تومان در بودجه سال آینده در نظر گرفته شده است. اما سوال اینجاست که با توجه به شرایط تحریمی موجود آیا امکان فروش ۴۰۰ هزار میلیارد تومان نفت و دریافت ۴۰۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی وجود دارد و یا اینکه دولت بر روی رفع تحریم‌ها حساب ویژه‌ای باز کرده است؟

نگاهی به متن لایحه بودجه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد میانگین افزایش حقوق کارکنان دولت در سال آینده ۱۰ درصد است. البته افزایش حقوق پلکانی و بین ۶ تا ۲۸ درصد در نظر گرفته شده است. طبق لایحه بودجه حداقل حقوق کارکنان دولتی از ۳.۵ میلیون تومان در سال جاری به ۴.۵ میلیون تومان افزایش یافته است. همچنین دولت به دنبال آن است که با دریافت مجوز از مقام معظم رهبری سقف واریز درآمدهای نفتی به حساب صندوق توسعه ملی را برای سال ۱۴۰۱ در محدوده ۲۰ درصد در نظر بگیرد، هر چند طبق قانون برنامه ششم توسعه باید ۴۰ درصد از درآمدهای نفتی به حساب صندوق واریز شود. اینطور که به نظر می‌رسد لایحه بودجه سال آینده انقلابی است، زیرا سقف منابع عمومی بودجه امسال دولت ۱۲۷۸ هزار میلیارد تومان بوده که در سال آینده به ۱۲۵۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. یعنی سقف بودجه سال آینده براساس لایحه پیشنهادی دولت ۲.۴ درصد کمتر از سقف بودجه سال جاری است.

سه‌گانه نفت، مالیات و حقوق در بودجه

اولین آزمون بودجه‌ای دولت سیزدهم، اهمیت زیادی دارد، چراکه دولت ابراهیم رئیسی اعلام کرده بودجه سال آینده بدون کسری و با رویکرد ضدتورمی بسته شده و این در حالی است که بسیاری از کارشناسان، کسری بودجه را یکی از عوامل عدم تورم می‌دانند. اعداد و ارقام بودجه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که سهم فروش نفت در این لایحه از ۲۳۰ هزار میلیارد تومان در سال جاری به حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است و در عین حال ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برای درآمدهای مالیاتی در نظر گرفته شده و در نتیجه عملاً بودجه سال آینده در حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان از این دو محل قرار است درآمدزایی داشته باشد. دولت در حالی درآمدهای مالیاتی سال آینده را ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده که رشدی عجیب از نشان می‌دهد و ۲۴۷.۹ هزار میلیارد تومان به عدد ۴۰۰ هزار میلیارد تومان

تورم ۵۲ درصدی اجاره مسکن در پاییز نشان می‌دهد

هزینه اجاره مسکن در قله جدید

فرصت امروز: اجاره بها در حالی طبق آمارهای رسمی رکورد سه دهه گذشته را شکسته است که به موازات رشد نجومی اجاره‌نشینی در پایتخت، سهم مسکن از هزینه زندگی نیز به بیشترین حد ممکن رسیده است. از یکسو، اجاره‌بها در تهران رکورد تاریخی بیشتری رشد را در میانه پاییز به ثبت رساند و به ۵۲ درصد رسید. این نرخ رشد نقطه‌ای اجاره‌بهای مسکن در طول سه دهه گذشته سابقه نداشته است. مطابق آمارهای مرکز آمار، در آبان امسال میانگین اجاره‌بهای مسکن در شهر تهران در مقایسه با آبان پارسیال ۵۲ درصد افزایش یافت که این میزان رشد بی‌سابقه‌ترین تورم اجاره مسکن دست‌کم در سه دهه اخیر (به لحاظ تغییرات سالانه نرخ اجاره مسکن) بوده است. تورم اجاره مسکن شهر تهران در حالی در مهرماه امسال با عبور از رشد ۴۸ درصدی، رشد بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد که آبان ماه امسال با افزایش سرعت رشد اجاره‌بها و عبور تورم اجاره مسکن از مرز ۵۰ درصد، رکورد تاریخی جدیدی در شهر تهران به ثبت رسید. در همین حال، این رشد اجاره بها باعث شده تا هزینه مسکن به ابرهزینه خانوارها تبدیل شود و سهم مسکن در سبد هزینه خانوارها طبق آمارها به ۱.۳ برابر حد مجاز برسد. براساس آمارها هزینه اجاره‌نشینی در شهرهای کشور در سال ۹۹ به ۴۳ درصد افزایش یافت که یک رکورد تاریخی برای وزن مسکن در سبد مصرفی خانوار به حساب می‌آید. این سهم در نیمه دهه هشتاد ۲۸ درصد، در ابتدای دهه نود ۳۴ درصد و در میانه دهه نود یعنی در سال ۹۵ نیز ۳۴ درصد بوده است.

در این میان، آخرین وضعیت بازار مسکن پایتخت به ویژه در جنوب تهران از تعادل قیمتی حکایت دارد. به گزارش ایسنا، مقایسه نرخ رشد سالیانه قیمت مسکن در جنوب پایتخت نشان می‌دهد که افزایش نرخ در

سازمان تامین اجتماعی دو سال افزایش می‌یابد، البته احکام قطعی هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری برای بازنشستگی از این حکم مستثنی هستند. همچنین سنوات خدمت مورد قبول برای بازنشستگی تمامی مستخدمین مرد و زن دارای حداقل مدرک کارشناسی معتبر در تمامی صندوق‌های بازنشستگی اعم از کشوری و لشگری و سازمان تامین اجتماعی دو سال افزایش خواهد یافت. محاسبه حقوق بازنشستگی در تمامی صندوق‌های بازنشستگی اعم از کشوری، لشگری، سازمان تامین اجتماعی براساس متوسط حقوق سه سال آخر زمان اشتغال خواهد بود. آیین‌نامه اجرایی موردنظر این قانون که در مواردی که مدت خاصی پیش‌بینی نشده است حداکثر سه ماه پس از ابلاغ قانون بودجه به تصویب هیأت وزیران رسیده و برای سال آینده اجرایی می‌شود.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد بند مشخص و رقم وام ازدواج جوانان در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ حذف شده و ظاهراً دولت اختیار کلی برای تعیین آن در هیأت وزیران را هماهنگی دستگاه‌ها را درخواست کرده است. در واقع پیشنهاد مستقل میزان وام ازدواج جوانان در لایحه بودجه سال آینده حذف شده و به جای آن دولت برای تسهیلات تکلیفی اختیار کلی درخواست کرده است. براساس تبصره ۱۶ ماده واحده لایحه بودجه سال آینده که مربوط به تسهیلات تکلیفی است عنوان شد بانک مرکزی از طریق بانک‌های دولتی، خصوصی و موسسات اعتباری غیربانکی مکلف به پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه از محل ۱۰۰ درصد مانده سپرده‌های قرض‌الحسنه و ۵۰ درصد سپرده‌های جاری شبکه بانکی پس از کسر سپرده قانونی به موارد مندرج در قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی از جمله قانون برنامه ششم توسعه است.

موضوعات و ذی‌نفعان، میزان تسهیلات پرداختی، دوره بازپرداخت، از جمله موضوعاتی است که در آیین‌نامه اجرایی این بند که توسط سازمان برنامه و بودجه کشور با همکاری بانک مرکزی و معاونت امور مناطق محروم حداکثر تا یک ماه پس از ابلاغ این قانون تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد، تعیین می‌شود. هر ساله در بودجه پیشنهادی دولت بند مشخص و شفافی به همراه رقم وام ازدواج جوانان پیش‌بینی می‌شد که برای سال آینده وضعیت آن مشخص نیست. در بودجه سال جاری وام ازدواج جوانان ۷۰ و ۱۰۰ میلیون تومان مصوب شد. البته وحید یامین‌پور، معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان در این باره توضیح داد که تسهیلات ازدواج جوانان در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نه تنها حذف نشده، بلکه فرآیند آن به استناد قانون «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» تغییر یافته است.

شرایطی که به دلیل کاهش ساخت و ساز، بازار مسکن در جنوب تهران با کمبود فایل‌های نوساز و مرغوب مواجه شده حجم بالای عرضه مسکن در دو منطقه شمالی پایتخت از رکورد بازار مسکن در این مناطق حکایت دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین فایل‌های فروش آپارتمان در شهر تهران به منطقه ۲ مربوط می‌شود و پس از آن منطقه یک قرار دارد. این در حالی است که منطقه پنج رتبه اول را از نظر تعداد معاملات به خود اختصاص می‌دهد. اما تورم یک ساله مسکن در این منطقه کمتر از مناطق ۱ و ۲ بوده است. منطقه ۲ حدود ۲۵ درصد فایل‌های فروش آپارتمان در کل شهر تهران را به خود اختصاص می‌دهد؛ در حالی که سهم این منطقه از معاملات قطعی در آبان امسال به میزان ۸.۳ درصد اعلام شد که از عرضه بیش از تقاضا در این منطقه حکایت دارد. در آبان ماه منطقه یک با افزایش ۳۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل بالاترین میزان رشد سالیانه قیمت در بین مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران به خود اختصاص داد. ادامه این وضعیت در ماه‌های آینده می‌تواند نشانه‌ای از ورود تقاضای سرمایه‌ای به بازار مسکن تلقی شود. این در حالی است که رشد سالیانه قیمت در منطقه ۲ که رتبه سوم معاملات را در اختیار دارد ۱۳.۶ درصد بوده است. در منطقه ۵ نیز به عنوان پرمعامله‌ترین منطقه پایتخت، رشد قیمت نسبت به آبان پارسیال فقط ۷.۳ درصد بود. متوسط افزایش سالیانه قیمت در کل شهر تهران نیز ۱۷.۷ درصد گزارش شد. در آبان ماه متوسط فصلی یک متر مربع مسکن در شهر تهران ۳۲ میلیون و ۹ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱ درصد و ۱۷ درصد افزایش یافت. تعداد معاملات نیز ۷.۳ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۳ درصد و ۶۳ درصد افزایش داشت.

نگاه



کارشناسان بازار سرمایه بررسی کردند

بورس در آینه بودجه ۱۴۰۱

دولت سیزدهم در اولین آزمون بودجه‌ای خود، لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ را تقدیم مجلس کرد، اما این لایحه بودجه از نگاه کارشناسان بازار سرمایه چه نقاط قوت و ضعفی دارد و چه سیگنال‌هایی را به فعالان بازار سرمایه مخابره می‌کند؟ در پاسخ به این پرسش، یک کارشناس بازار سرمایه از اصلاح نرخ تسعیر ارز تا واریز مالیات معاملات بازار در صندوق تثبیت به عنوان پارامترهای مثبت بودجه ۱۴۰۱ بر رشد شرکت‌ها نام می‌برد و می‌گوید: کاهش نرخ فروش اوراق بدهی و اخزا در بودجه ۱۴۰۱ به تعدیل بازده انتظاری از این بازار می‌انجامد که در نهایت باعث جذب سرمایه‌های سرگردان به بازار سهام می‌شود.

امیرعلی امیرباقری درخصوص تاثیر کاهش فروش اوراق خزانه در بودجه ۱۴۰۱ بر بازار سرمایه می‌گوید: تصمیم دولت برای کاهش انتشار اوراق بدهی و اخزا می‌تواند به طور تلویحی و تصریحی بر بازار سرمایه اثر بگذارد زیرا سال‌گذشته و امسال بخشی از نقدینگی موجود بازار جذب اوراق بدون ریسک شد که طبیعتاً با کاهش فروش این اوراق شاهد افزایش سمت تقاضا سهام در بازار سرمایه خواهیم بود. از طرفی دیگر با کاهش نرخ فروش این اوراق انتظار می‌رود بازده موردانتظار بازار، تعدیل شود چراکه این نرخ تابعی از نرخ بازده بدون ریسک است و به طور حتم اگر این امر به درستی رخ دهد شاهد افزایش P/E سهم‌های حاضر در بازار سرمایه خواهیم بود.

این کارشناس بازار سرمایه در مورد تاثیر تغییر نکردن نرخ گاز پتروشیمی‌ها، ادامه می‌دهد: نرخ گاز پتروشیمی‌ها به طور ضمنی وابسته به میانگین قیمت جهانی گاز است که این امر خود نیز عمدتاً مستخرج شده از چهار هاب گازی در دنیا است. این تصور که نرخ خوراک پتروشیمی می‌تواند یک عدد ثابتی باقی بماند در فضای عملیاتی امکان‌پذیر نیست، اما بدون شک افزایش فروش و تغییر در نرخ تسعیر ارز می‌تواند به سودآوری شرکت‌های فولادی و پتروشیمی بینجامد.

امیر باقری درخصوص تصمیمات اتخاذشده مبنی بر جمع‌آوری مالیات‌های حاصله در بازار سرمایه و سپس تزریق آن به صندوق تثبیت می‌افزاید: یکی از مهمترین منابع درآمدی دولت در سال ۱۴۰۱ با توجه به کسری که در بودجه وجود دارد بحث مالیات است اگر این تصمیم عملیاتی شود بدون شک به افزایش نقدینگی بازار و سودآوری شرکت‌ها کمک می‌کند.

او در پایان درباره افزایش نرخ تسعیر ارز و تاثیر آن بر سهام‌های گروه بانکی نیز می‌گوید: در این رابطه باید به چند مورد توجه کرد نخست نرخ تسعیری که در بودجه به آن اشاره شده و دومی نرخ تسعیری که مورد انتظار فعالان بازار است. اینکه نرخ تسعیر افزایش یابد یا حتی کمتر از نرخ تسعیر موردنظر فعالان باشد اما مالیات دریافتی از شرکت‌ها متناسب با نرخ تسعیر ارز باشد، می‌تواند تاثیر سازنده‌ای بر سهام‌های گروه بانکی و سایر شرکت‌ها بگذارد.

همچنین محمدعلی احمدزاده اصل، دیگر کارشناس بازار سرمایه با اشاره به ویژگی‌های لایحه بودجه سال آینده می‌گوید: تغییرات اساسی در لایحه بودجه ۱۴۰۱، از کاهش چشمگیر فروش اوراق در سال پیش‌رو تا تثبیت نرخ بهره مالکانه معادن، کاهش ۵ درصدی مالیات شرکت‌ها تا بودجه مستقل برای صندوق تثبیت بازار همگی نشان از عزم یکپارچه دولت برای رونق‌بخشی و تثبیت بازار سرمایه دارد.

او در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) با اشاره به تغییرات اساسی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ می‌افزاید: فعالان بازار سرمایه به اعداد و مواردی که به شکل واقع‌بینانه‌ای در بودجه لحاظ می‌شود، احترام می‌گذارند. آن چیزی که برای فعالان بازار سرمایه در بودجه مطرح است، قابل‌اتکا بودن اعداد و ارقام و همگامی آنها با واقعیت است. برای نمونه، کاهش ۵ درصدی مالیات شرکت‌ها به عنوان یکی از این ارقام، تاثیر مثبتی بر شرکت‌های بورسی می‌گذارد و لازم است اجرایی شود. زیرا به نفع شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و به ویژه شرکت‌های تولیدی است. احمدزاده اصل ادامه داد: با اشاره به عوامل مرتبط با اعداد و ارقام در بودجه که در بازار سرمایه اثرگذار است و به ثبات بازار سرمایه می‌انجامد، توضیح می‌دهد: تثبیت نرخ خوراک پتروشیمی‌ها از دیگر این عوامل است که رشد بازار در آینده را در پی دارد.

این تحلیلگر بازار سرمایه، بهره مالکانه و حق پروانه از معادن را از جمله تغییرات مهم در لایحه بودجه ۱۴۰۱ برمی‌شمارد و خاطر‌نشان می‌کند: با تصویب این موضوع، بخش بزرگی از بازار از این سیاست منتفع می‌شوند و این موضوع، تثبیت سودآوری شرکت‌ها و همچنین افزایش آن را در پی خواهد داشت.

وی با اشاره به کاهش چشمگیر فروش اوراق در سال آتی و همچنین بودجه مستقل برای صندوق تثبیت بازار سرمایه می‌گوید: این اقدام دولت در ارتباط با واریز منابع مستقل به صندوق تثبیت، بازگشت و تقویت اعتماد به بازار را به دنبال دارد. با توجه به تعهداتی که دولت در برابر بازار سرمایه و شرکت‌های پذیرفته شده در بورس دارد، لازم است حذف قیمت‌گذاری دستوری را نیز به آیت‌های یادشده افزود. با این اقدام دولت، بازار سرمایه می‌تواند از وضعیت رو به کاهش به سمت ثبات و افزایش و رشد شاخص‌های بورسی در تمامی جهت‌ها حرکت کند.

به اعتقاد احمدزاده اصل، وضعیت شرکت‌های بورسی در شرایط کنونی امیدوارکننده است، قیمت‌ها ارزنده هستند و سودآوری شرکت‌ها در گزارش صورت‌های مالی دوره‌ای بسیار مطلوب اعلام شده است. امید می‌رود اقدامات دولت در بودجه در راستای رفع ابهام‌ها از اعداد و ارقام به شفافیت بیشتر در بازار سرمایه منجر شود و در پی آن شاهد تثبیت شرایط در بازار و رونق آن با توجه به سودآوری شرکت‌ها باشیم.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

شاخص بورس تهران با افت ۲۴ هزار واحدی به کف کانال ۱،۳ میلیونی نزدیک‌تر شد

واکنش سرد بورس به بودجه ۱۴۰۱



شرکت‌های تولیدی است که از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد کاهش یافته است. این اتفاق برای شرکت‌های بورسی را باید به فال نیک گرفت، زیرا شرکت‌های بورسی و فرابورسی از معافیت جداگانهای به دلیل اینکه ناشران بورسی هستند، برخوردارند. از این منظر هزینه مالیاتی شرکت‌ها به شدت کاهش یافته است. او انتقال تمامی مالیات حاصل از نقل و انتقال سهام به صندوق توسعه بازار را از دیگر نکات مثبت در لایحه بودجه برمی‌شمارد و می‌گوید: این موضوع که در راستای حمایت از بازار است، برای نخستین بار است که رخ می‌دهد. دولت برای نخستین بار تصمیم گرفته درآمد معاملات بازار سرمایه را صرف خود این بازار کند و بدین ترتیب صندوق تثبیت بازار سرمایه را بیش از پیش به رسمیت شناخته و از بازار حمایت می‌کند. حدادی با بیان اینکه در لایحه بودجه نکات مثبت دیگری نیز به صورت غیرمستقیم به بازار سرمایه یاری می‌رساند، می‌افزاید: به نظر می‌رسد لایحه بودجه سال آتی نسبت به سال‌های گذشته با کسری کمتری همراه باشد. این نکته به‌ویژه در موضوع تراز عملیاتی تا حد زیادی به ثبات نسبی در اقتصاد طی سال‌های آینده منجر می‌شود. این موضوع تورم را تا حد زیادی کنترل می‌کند و همچنین در مبحث سرمایه‌گذاری، سرمایه‌ها به سمت تولید و اقتصاد واقعی هدایت می‌شوند. گرچه این موضوع زمانبر است اما در نهایت به نفع بازار سرمایه است. برای نمونه، نفت ۶۰٪ لاری با فروش یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه‌ای که دولت در نظر گرفته، کاملاً به نظر می‌رسد واقع‌بینانه و قابل‌تحقق شدن است.

وی با اشاره به ایجاد پایه‌های جدید مالیاتی همچون مالیات بر مسکن و خودروهای لوکس ادامه می‌دهد: بازارهای مسکن و خودرو به نوعی رقابتی بازار سهام هستند، ایجاد مالیات بر کالاها می‌تواند به صورت غیرمستقیم به نفع بازار سرمایه باشد. بازارهای موازی این بازار، باید مالیات بدهند، این در حالی است که با تصمیم جدید دولت مالیات شرکت‌ها کاهش پیدا می‌کند و این بودجه وارد چرخه صنعت کشور می‌شود که خروجی نهایی آن به نفع سهامداران خواهد بود.

او همچنین به انتشار اوراق بدهی در سال پیش‌رو اشاره می‌کند و می‌گوید: در حوزه انتشار اوراق بدهی، میزان انتشار اگرچه حائز اهمیت است، اما زمان انتشار اوراق از اهمیت بالاتری برخوردار است. اگر وزارت اقتصاد جدول زمان‌بندی در ارتباط با انتشار اوراق بدهی در سال ۱۴۰۱ منتشر کند، این موضوع از شوک روانی بر بازار می‌کاهد و فعالان بازار از زمان انتشار اوراق از سوی دولت باخبر می‌شوند.

اجتماعی (شستا)، گروه دارویی برکت (برکت)، سایپا (حسایا)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، فولاد مبارک اصفهان (فولاد) و ملی صنایع مس ایران (فملی) از جمله نمادهای پُر تراکنش بودند.

گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۶۶۳ میلیون برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۷۱۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. به این ترتیب، گروه خودرو با ۲۴ هزار و ۷۴۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۷۱۷ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۳ هزار و ۱۵۱ معامله به ارزش یک هزار و ۸۲۶ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۵ هزار و ۱۱۸ معامله به ارزش یک هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال، گروه مواد دارویی با ۱۱ هزار و ۳۰۹ معامله به ارزش ۹۷۴ میلیارد ریال و گروه فراورده‌های نفتی با ۱۵ هزار و ۵ معامله به ارزش ۹۳۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوسوی بازار سرمایه نیز ایفکس ۱۹۰ واحد عقب نشست و بار دیگر کانال ۱۹ هزار واحدی را از دست داد. در دومین روز معاملاتی هفته در فرابورس ایران، شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۹۰ واحدی به رقم ۱۸۰ هزار و ۹۳۰ واحد رسید. بیش از ۹۹۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۴ هزار و ۸۱۴ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات روز گذشته فرابورس ایران، شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر با ۴۰ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مینا با ۳۵ واحد، شرکت افراشت با یک واحد، بیمه دی با ۰،۹۳ واحد و بیمه تجارت نو با ۰،۸۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پلیمر آریا ساسول با ۳۲ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۱۲ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۱،۱۵ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۱،۱۵ واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۰ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

دورنمای مثبت بورسی در لایحه بودجه

لایحه بودجه سال آینده در حالی دیروز با حضور ابراهیم رئیسی در صحن مجلس رونمایی شد که به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه، موضوعاتی همچون کاهش مالیات شرکت‌های تولیدی و انتقال تمامی مالیات حاصل از نقل و انتقال سهام به صندوق تثبیت بیانگر نگاه مثبت دولت به این بازار و حمایت از آن است.

پیمان حدادی درباره دورنمای مثبت بورسی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ به سنا، توضیح می‌دهد: عوامل چندگانه‌ای در لایحه بودجه حکایت از نگاه مثبت دولت به بازار سرمایه دارد. نخست، موضوع کاهش مالیات

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در روزی که لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ از پاستور به بهارستان رسید، بیش از ۲۳ هزار واحد افت کرد و به کف کانال ۱،۳ میلیونی نزدیک‌تر شد. همچنین شاخص فرابورس ایران با کاهش ۱۹۰ واحدی، کانال ۱۹ هزار واحدی را بار دیگر از دست داد تا روند ریزش بازار سرمایه کماکان ادامه داشته باشد. سایه رکود فرسایشی همچنان بر سر بازار سهام سنگینی می‌کند و طبق پیش‌بینی تحلیلگران بورسی به نظر می‌رسد این روند دست‌کم در ادامه هفته هم ادامه خواهد داشت. خروجی مبهم دور هشتم مذاکرات احیای برجام در هتل کوبورگ شهر وین و همچنین جزئیات لایحه بودجه سال آینده از جمله مهمترین فاکتورهایی هستند که به اعتقاد کارشناسان، سمت و سوی معاملات را مشخص می‌کنند. با اینکه لایحه بودجه سال آینده روز گذشته با حضور رئیس‌جمهور در بهارستان رونمایی شد، اما پیش از آن، خبرهایی از محتویات بودجه ۱۴۰۱ به بازارهای مالی مخابره شده بود.

به هر ترتیب، در معاملات بیست و یکمین روز آذرماه، شاخص کل بورس با کاهش ۲۳ هزار و ۷۳۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۲۰ هزار واحد و شاخص هوزن‌وزن ۵ هزار و ۸۸۲ واحد کاهش به رقم ۳۵۵ هزار و ۶۱۲ واحد رسید. بیش از ۴ میلیارد و ۴۶۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۴ هزار و ۵۰ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۲۰ هزار و ۶۷۶ واحدی و شاخص بازار دوم نیز کاهش ۳۷ هزار و ۴۴۰ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز ایفکس با افت ۱۹۰ واحدی مواجه شد و کانال ۱۹ هزار واحدی را از دست داد.

خودرویی‌ها در صدر گروه‌های بورسی

در جریان معاملات روز یکشنبه ۲۱ آذرماه، شرکت صنعت غذایی کوروش با ۱۲۴ واحد، شرکت به‌پرداخت ملت با ۴۴ واحد، شرکت بانک خاورمیانه با ۳۷ واحد، شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش با ۱۹ واحد و شرکت پاکسان با ۱۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲ هزار و ۳۰۱ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲ هزار و ۱۵۳ واحد، شرکت فولاد مبارک اصفهان با ۲ هزار و ۱۲۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با یک هزار و ۶۵ واحد و شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با یک هزار و ۶۳ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. همچنین ایران‌خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین

رئیس‌جمهور در دفاع از بودجه سال آینده:

خط قرمز بودجه استقراض از بانک مرکزی است

بودجه ۱۴۰۱ ثبات اقتصادی است. اقتصاد باید از ثبات بهره‌مند شود که این ثبات بتواند برای تولیدکننده، مصرف‌کننده و بازارطمینان‌بخش باشد. به گفته رئیسی، لازمه ثبات اقتصادی این است، که بودجه‌ای ارائه کنیم که کسری نداشته باشد. اگر کسری بودجه وجود داشته باشد خود این مسئله ریشه بسیاری مشکلات در کشور خواهد شد. نکته دوم مسئله انضباط بانک‌هاست. بانک‌ها باید منضبط اداره شوند. بانک مرکزی منضبط اداره شود. این انضباط در نظام پولی و مالی کشور به ویژه انضباط در بانک‌ها مورد تاکید است. در بودجه ۱۴۰۱ استقراض از بانک مرکزی و افزایش پایه پولی خط قرمز است. برنامه این است که این اتفاق نیفتد چون مشکلات جدی برای اقتصاد کشور ایجاد می‌کند. کما اینکه ما در این چند ماهه دولت هم تلاش کردیم بتوانیم دولت را بدون استقراض از بانک مرکزی اداره کنیم و این آتش را در کاهش تورم نشان می‌دهد. رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه این رویه تا تکرر قعی شدن تورم ادامه خواهد یافت، تصریح کرد: این امید را داریم که تورم که اکنون دو رقمی است و خاطر مردم و فعالان اقتصادی و همه را نگران کرده به یک تورم حداقلی و کاهش تبدیل و شرایط مناسبی در کشور ایجاد شود. این نکته را از نظر دور نمی‌دانیم که این اتفاق با بودجه‌ای که ارائه شده محقق شود، منتها اجرای این بودجه نگاه ملی می‌طلبد. اگر نگاه بخشی به آن بشود، این اتفاق نمی‌افتد. سازمان‌های مختلف، نمایندگان و دستگاه‌های مختلف، نمایندگان عزیز، باید نگاه، نگاه کاملاً ملی باشد برای اینکه رشد اقتصادی ۸ درصدی هدف‌گیری شده و اتفاق بیفتد.

او با اشاره به اینکه نکته دوم در این بودجه هدف‌گیری رشد ۸ درصدی است که تحقق آن تلاش همگان را می‌طلبد، گفت: رشد اقتصادی ۸ درصدی چگونه امکان‌پذیر است؟ به دنبال آن هستیم تا سه و نیم درصد رشد موردنظر از محل افزایش بهره‌وری و چهارم و نیم درصد آن از محل

نماگر بازار سهام

درآمد حاصل از افزایش عوارض گمرکی واردات لوازم آرایشی ثابت ماند

براساس لایحه بودجه ۱۴۰۱ درآمد حاصل از افزایش ۱۵ درصد به عوارض گمرکی و سود بازرگانی واردات لوازم آرایشی و بهداشتی نسبت به سال جاری تغییر نکرده است. به گزارش ایسنا، امروز ۲۱ آذرماه لایحه بودجه سال آینده به عنوان اولین لایحه تدوین شده توسط دولت سیزدهم به مجلس شورای اسلامی ارائه شد. براساس این لایحه درآمد ناشی از افزایش ۱۵ درصد به عوارض گمرکی واردات لوازم آرایشی و بهداشتی ۲ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. این رقم در قانون بودجه سال جاری هم ۲ میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود و بنابراین تغییری نداشته است. گفتنی است که از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ واردات تمام لوازم آرایشی و بهداشتی به غیر از عطریات، متوقف شد و در پی آن دست‌اندرکاران واردات این محصولات نسبت به افزایش قاچاق لوازم آرایشی هشدار دادند، چراکه به گفته آنها تولید لوازم آرایشی در کشور پاسخگوی نیاز نیست و ممنوعیت واردات این محصولات باعث افزایش کالای تقلبی و قاچاق در بازار شده است. البته این ماه سال گذشته مقرر شد بخشنامه ممنوعیت واردات محصولات آرایشی و بهداشتی مجدداً بازنگری شود تا براساس نیاز مصرف‌کننده و بازار، در بخش کالاهایی که مزیت رقابتی هست تولید انجام شود و در بخش دیگری که توان تولید وجود ندارد یا تقاضای داخلی زیاد است مجدداً وارد شود، اما به نظر می‌رسد این امر هنوز محقق نشده است.

عوارض صادراتی هر رأس دام زنده سبک و سنگین چقدر است؟

طبق لایحه بودجه ۱۴۰۱ عوارض صادراتی هر رأس دام زنده سبک ۵۳ هزار و ۷۰۰ تومان و هر کیلو دام زنده سنگین نیز ۱۶ هزار و ۷۰۰ تومان است. به گزارش ایسنا، در لایحه بودجه ۱۴۰۱ آمده است که در راستای اجرای بند (ب) ماده ۱۴ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی به دولت اجازه داده می‌شود به ازای صادرات هر رأس دام سبک به مبلغ ۵۳ هزار و ۷۰۰ تومان و به ازای صادرات هر کیلوگرم وزن دام زنده سنگین مبلغ ۱۶ هزار و ۷۰۰ تومان از صادرکنندگان در دریافت و به ردیف درآمدی ۱۴۰۲۱۲ جدول شماره ۵ این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور وارز کند. معادل وجوه وارزری تا سقف ۱۴۰ میلیارد تومان را از محل ردیف مشخص شده در جدول شماره (۹) این قانون در اختیار وزارت جهاد کشاورزی برای بهبود ژنتیکی نژادهای بومی، افزایش تولید شیر و گوشت و کاهش فشار بر مراتع قرار می‌گیرد.

خودروهای ایرانی معاف از مالیات

براساس لایحه بودجه ۱۴۰۱ خودروهای بالای یک میلیارد تومان شامل مالیات می‌شوند؛ بنابراین تقریباً تمامی خودروهای ایرانی معاف از مالیات می‌شوند. در پیش‌نویس بودجه ۱۴۰۱ ذکر شده است که خودروهایی مشمول مالیات می‌شوند که بیش از یک میلیارد تومان قیمت دارند. با توجه به این موضوع می‌توان گفت خودروهای ایرانی مشمول مالیات نمی‌شوند. پژو ۲۰۰۸ از گران‌ترین خودروهای تولید داخلی است که حدود ۹۸۰ میلیون تومان قیمت دارد. همچنین خودروهای هایما ۵ و ۵۵ که از دیگر خودروهای گران‌قیمت تولیدات دو خودرو ساز ایرانی هستند حدود ۸۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. بنا بر اطلاعات و قیمت‌های موجود در بازار خودرو، فهرست تعدادی از خودروهایی که بالای یک میلیارد تومان قیمت دارند که براساس پیش‌نویس بودجه ۱۴۰۱ شامل مالیات می‌شوند به دست آمده است. تویوتا C-HR با قیمت حدودی ۲ میلیارد تومان و تویوتا RAV4 با قیمت دو میلیارد تومان در این لیست قرار دارند. از دیگر خودروهای پرطرفدار در بازار ایران، خودروهای رنو تالیسمان با قیمت ۱.۹ میلیارد تومان و رنو کولوس با قیمت ۲.۶ میلیارد تومان هستند که شامل مالیات می‌شوند. فیدلیتی و دیکینی از خودروهای جدید وارداتی همین موتور، که با قیمت حدودی یک میلیارد تومان در بازار شامل مالیات هستند. نکته قابل توجه آن است که این خودروها در فروش فوری‌های همین موتور با قیمت حدودی ۷۵۰ میلیون تومان به فروش می‌رسند. در کنار این دو خودرو، سیتروئن C2 با قیمت حدودی یک میلیارد تومان به فروش می‌رسد. کیا سراتو اتوماتیک (وارداتی)، کیا اپتیما و دی اس ۶ با قیمت ۱.۸ میلیارد تومان معامله می‌شوند. لکسوس RX ۲۰۰ با قیمت ۷.۵ میلیارد تومان از گران‌ترین خودروهای پرطرفدار و در لیست مالیات‌دهندگان در بازار است. خودروهایی که از آنها نام برده شد، برخی از خودروهای پرطرفدار هستند که در بازار ایران با قیمت بالای یک میلیارد تومان خرید و فروش می‌شوند که براساس پیش‌نویس بودجه ۱۴۰۱ شامل مالیات می‌شوند.

افزایش قیمت خودرو؛ تصمیمی درست یا اشتباهی بزرگ؟



و هزینه تولید خودرو به دلیل بالا رفتن ارزش مواد اولیه از جمله فولاد، پتروشیمی و ... به مراتب گران‌تر شده؛ ضمن اینکه افزایش هزینه تولید ناشی از تحریم‌ها را هم به این لیست اضافه کنید.

کاهش عرضه به دلیل تولید خودرو با کسری از سوی دیگر باعث شده بود مصرف‌کننده واقعی خودروی خود را به جای اینکه از کارخانه و با قیمتی پایین‌تر تهیه کند، مجبور به تهیه از دلال با نرخ به مراتب بالاتر باشد که همین مورد هم باعث نارضایتی بسیاری از مردم شده بود. با توجه به بی‌ثباتی نرخ ارز، تورم بسیار بالا، تغییر نرخ مواد اولیه در لحظه خودرو سازان هر سه ماه یا شش ماه مجوز افزایش قیمت را با نظارت وزارت صمت و با تایید شورای رقابت گرفته بودند. ولی این افزایش قیمت ۱۸ درصدی جدیدی که به صورت میانگین روی تمام محصولات ایران خودرو و سایپا با حمایت وزیر صمت اعمال شده حواشی زیادی داشته که در ادامه به آن می‌پردازیم.

دلالان و احتکارکنندگان خودروهای صفر کیلومتر که امروزه در ایران کم نیستند، هر بار با هر تنشی که در نرخ دلار و ارز در ایران صورت

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی «میهن صنعت»، نگاه سرمایه‌های مشتریان به خودرو و گاو شیرده پنداشتن خودرو از دید دلالان باعث شده تا افراد زیادی برای اختلاف قیمت کلان میان بازار و کارخانه خودروهای در حال عرضه دندان تیز کنند. با وجود اینکه بارها تلاش شده بود که با اجرای طرح‌های فروش و پیش‌فروش توسط خودروسازان قیمت خودرو در بازار متعادل شود، ولی هر بار این تلاش‌ها با شکست رو به رو می‌شد؛ ولی به راستی مشکل کار کجاست؟

دو خودروساز اصلی ایران یعنی ایران خودرو و سایپا زیانده‌ترین شرکت‌های دولتی هستند و زیان انباشته آنها بالغ بر چند ده هزار میلیارد تومان در سه سال اخیر رسیده که این امر به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه تا حد بسیار زیاد و افزایش کمتر قیمت فروش خودرو در کارخانه است. به عبارت دیگر هرچه تیراژ تولید خودروسازان بیشتر شود، زیان انباشته آنها نیز با نرخ فعلی خودرو بیشتر می‌شود و به سادگی می‌توان فهمید که خودروساز تمایل چندانی به تولید یا عرضه خودرو به بازار ندارد.

خریداران خودرو هول نشوند

کارشناس بازار خودرو گفت با توجه به آنکه تفاوت قیمت بین درب کارخانه و بازار آزاد زیاد است، افزایش نرخ جدید تأثیری بر قیمت نهایی ندارد. کارشناسان بازار خودرو معتقدند تفاوت قیمت بین درب کارخانه و بازار به قدری زیاد است که افزایش نرخ خودرو هیچ تأثیری روی قیمت نهایی نمی‌گذارد و تنها بخشی از رانت را حذف می‌کند. بابک صدرایی، کارشناس بازار خودرو در ارتباط با تحولات بازار خودرو به صدای بورس گفت: دو خودروساز بزرگ ایران، ایران خودرو و سایپا با دریافت اجازه افزایش نرخ، بین ۱۰ تا ۱۸ درصد قیمت محصولات خود را افزایش دادند.

تأثیر افزایش نرخ خودرو بر بازار

وی در ارتباط با تأثیر این افزایش نرخ بر قیمت خودرو در بازار آزاد گفت: با توجه به آنکه تفاوت قیمت بین درب کارخانه و بازار آزاد زیاد است، این افزایش نرخ تأثیری بر قیمت نهایی ندارد. متغیرهای اصلی تأثیرگذار بر قیمت خودرو عبارت از نتیجه مذاکرات برجام، قیمت دلار و عوامل روانی است.

مهمترین پاشنه آشیل بازار خودرو

کارشناس بازار خودرو با اشاره به اینکه تحولات دلار مهمترین تأثیر را در تعیین قیمت خودرو دارد، گفت: در صورتی که مذاکرات به نتیجه نرسد دلار به بالای ۳۴ هزار می‌رسد، در حال حاضر بازار خود را آماده می‌کند تا

در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات به سمت گرانی پیش رود. **آغاز فروش فوق العاده ایران خودرو با قیمت‌های جدید**

وی افزود: در این صورت دلار دو بار بر خودرو تأثیر می‌گذارد؛ اول خود گرانی دلار که به شکل مستقیم خودرو را گران می‌کند و دوم به شکل غیرمستقیم و با حرکت سرمایه‌ها به سمت خودرو، به این معنا که صاحبان سرمایه در صورت شروع روند صعودی دلار برای حفظ ارزش پول خود به دنبال تبدیل ریال به کالا خواهند بود و از این جهت با ورود سرمایه به بازار خودرو و افزایش تقاضا، قیمت خودرو در بازار افزایش خواهد شد. وی تصریح کرد: در این انتظار بازار خودرو برای نتیجه مذاکرات، اگر تا چند روز دیگر نتیجه مثبتی از مذاکرات اعلام شود دلار تا ۲۷ هزار تومان کاهش می‌یابد و این کاهش قیمت دلار رکود را در بازار خودرو در پی دارد.

پیش‌بینی ۵ درصدی نوسان قیمت در بازار خودرو

صدرایی در ارتباط با این پرسش که آیا زمان خرید خودرو رسیده است، گفت: نگاه بازار به مسائل کلان سیاسی است. با توجه به آنکه واردات خودرو منتفی است، قیمت خودروهای خارجی اندکی افزایشی شده است. در فاز اول بازار کاهش چندانی برای افزایش ندارد، اما اگر افزایش قیمتی هم باشد در حد ۵ درصد است. بهترین گزینه برای خرید خودرو، خودروهای ثبت نامی است.

اطلاعیه



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اراک در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه احداث بیمارستان تخصصی زنان (بیمارستان جایگزین بیمارستان آیت الله طالقانی) واقع در شهر اراک - محوطه بیمارستان امیرالمومنین (ع) اراک از طریق مشارکت با بخش غیردولتی به استناد دستورالعمل ماده (۲۷) قانون الحاق (۲) اقدام نماید؛ متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سایت این دانشگاه به آدرس <http://www.arakmu.ac.ir> پیشنهادات خود را به صورت حضوری و مکتوب ارائه نمایند.

آگهی دعوت مجمع عمومی بطور فوق العاده

شرکت تاو انرژی آیریا سهامی خاص

ثبت شده به شماره ۲۰۲۸۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۴۹۲۳۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت میشود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ روز شنبه در محل اصلی شرکت به آدرس گیلان، رشت، آزاد، کوچه مرزبان، کوچه چهارم، طبقه همکف تشکیل میگردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه: تصمیم انحلال شرکت

تعیین مدیر تصفیه و محل تصفیه.

مرجع دعوت کننده - هیئت مدیره شرکت.

فراخوان مناقسه عمومی یک مرحله‌ای



سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۲۴۰۷۲۸

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان در نظر دارد مناقسه عمومی لکه گیری هندسی در محورهای همدان - اسداباد، کرمانشاه به شماره ۲۰۰۰۰۳۱۲۳۰۰۰۱۶۵، لکه گیری هندسی محور همدان - فامنین - ساوه به شماره ۲۰۰۰۰۳۱۲۳۰۰۰۱۶۶، روکش ماسه آسفالت محورهای روستایی گمین قلعه، بابا خنجر، چالو شهرستان کیوردانگ به شماره ۲۰۰۰۰۳۱۲۳۰۰۰۱۶۷، روکش ماسه آسفالت محور فرعی کیوردانگ - سوباشی به شماره ۲۰۰۰۰۳۱۲۳۰۰۰۱۶۸، لکه گیری هندسی محور همدان - بیجار به شماره ۲۰۰۰۰۳۱۲۳۰۰۰۱۶۹ و لکه گیری هندسی محور همدان - ملایر به سمت اراک در شهرستان ملایر به شماره ۲۰۰۰۰۳۱۲۳۰۰۰۱۷۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازماست مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقسه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ می باشد مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه از سایت ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۴ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ اطلاعات تماس دستگاه مناقسه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه پاکت های الف آدرس: همدان بلوار سید جمال الدین اسدابادی نیش بلوار شهید ستار ابراهیمی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان تلفن: ۰۸۱۳۴۲۳۸۱۵۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۲

کاربردی ترین استیکرهای اینستاگرام برای صفحات تجاری

به قلم: لیزا جنکینز / نویسنده حوزه کسب و کار – مترجم: امیر آل علی

امروزه اینستاگرام به حدی رشد کرده است که بسیاری از افراد از آن تحت عنوان یکی از سه شبکه اصلی نام می‌برند. در این زمینه اگرچه ممکن است تصور کنید که گزینه‌های مانند واتساپ، مخاطبان بیشتری دارد. با این حال فراموش نکنید که میان شبکه ارتباطی و اجتماعی، تفاوت‌هایی وجود دارد و نباید آنها را در یک گروه مقایسه کرد. در این راستا پرکاربردترین قابلیت این شبکه، بخش استوری است. در این راستا شما باید برای کسب بالاترین حد نتایج، بهترین استفاده ممکن از تمامی امکانات این بخش را داشته باشید که مهمترین آن، استیکرهای موجود است. با این حال طبیعی است که تمامی آنها به یک اندازه اهمیت ندارند. به همین خاطر در ادامه ضروری‌ترین استیکرهای اینستاگرام برای برندهای تجاری را بررسی خواهیم کرد.

1- On-Sound:

با استفاده از این استیکر شما می‌توانید فایل‌های صوتی موردنظر خود را به استوری اضافه کنید. درواقع صدا به سادگی می‌تواند تاثیرگذاری اقدام شما را افزایش دهد. به همین خاطر بهتر است که تا حد امکان برای تمامی استوری‌های خود از این قابلیت استفاده کنید. مزیت دیگر این استیکر، آگاهی مخاطب از وجود صدا در استوری شما است. درواقع بسیاری از افراد در هنگام گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی، صدا را غیرفعال می‌کنند. تحت این شرایط وجود چنین استیکری می‌تواند منجر به تغییر وضعیت آنها شود و شناس دیده‌شدن اقدام مورد نظر، بیشتر شود.

۲- Support Small Business

درواقع این بخش برای حمایت از کسب و کارهای کوچک ایجاد شده است. علت این امر نیز به این خاطر است که این دسته، معمولاً بودجه کافی برای تبلیغات ندارند و چنین اقدام در ظاهر ساده‌ای می‌تواند به اتفاقات بسیار خوبی منجر شود. در این زمینه شما می‌توانید از این قابلیت برای همکاری‌های متقابل با برندهای مختلف استفاده کرده و با کارمندان خود بخواهید که با استفاده از این استیکر، کسب و کار شما را تبلیغ نمایند. در این زمینه اگرچه ممکن است تصور کنید که این اقدام کاملا شبیه به منشن کردن است. با این حال توجه داشته باشید که در استیکر فوق ، افراد در کنار آیدی صفحه، برخی از پست‌ها را نیز می‌توانند بدون اقدام خاصی مشاهده کنند. این امر بدون شک در تصمیم‌گیری افراد تاثیر بسزایی را خواهد داشت. این امر در حالی است که در حالت دوم، تنها آیدی مشخص خواهد بود.

۳- Quiz

نکته بسیار مهمی که باید به آن توجه داشته باشید این است که ماهیت شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی برای سرگرمی بوده و جهت موفقیت نیز باید به این اصل توجه ویژه داشته باشید. در این زمینه سوالات چندگزینه‌ای، یکی از راهکارهای بسیار خوب بوده و باعث می‌شود تا افراد ضمن سنجش سطح دانش خود، سریعاً بتوانند پاسخ درست را هم مشاهده کنند. درواقع شما از این بخش می‌توانید استفاده‌های متنوعی داشته باشید. برای ایده گرفتن بهترین اقدام این است که عملکرد سایر برندها را مورد توجه قرار دهید. برای مثال برخی از برندها مجموعه استوری‌های خود را با یک سوال چندگزینه‌ای آغاز می‌کنند تا نسبت به وضعیت آگاهی مخاطبان خود، اطلاعاتی را به دست آورند. در این راستا اگر بیشتر دنبال‌کنندگان شما نسبت به موضوعی که قصد مطرح کردن آن را دارید، اطلاعی نداشته باشند. طبیعی است که اقدام شما شناس موفقیت بسیار بالایی را خواهد داشت.

۴- Poll

درواقع این بخش نظرسنجی بوده و حتی در خارج از اینستاگرام نیز چنین اقدامی بسیار ارزشمند است. درواقع با این اقدام شما می‌توانید به نظر واقعی مخاطبان خود دست پیدا کنید. در این راستا فراموش نکنید که امروزه تنها منبع قابل اعتماد، داده‌ها هستند. در این زمینه شما می‌توانید از این بخش برای ایجاد سرگرمی نیز استفاده کرده و با یک اقدام، دو هدف را مورد توجه قرار دهید. رایج‌ترین شکل استفاده از این بخش، مقایسه و مطرح کردن سوال است که امروزه روان‌شناس‌ها این موضوع را به اثبات رسانده‌اند که جملات پرسشی، به خوبی توجهات را به سمت خود جلب می‌کند.

5- Questions

در این بخش مخاطب باید به سوالات شما پاسخ کتبی بدهد. این موضوع باعث خواهد شد تا با دیدگاه‌ها به شکل واقعی‌تر مواجه شوید. درواقع در نظرسنجی، گزینه‌ها محدود بوده و ممکن است نظر واقعی مخاطب شامل هیچ یک از آنها نباشد. در این راستا شما می‌توانید با هایلایت کردن پاسخ‌ها، یک موضوع را برای همیشه در صفحه خود نگه داشته و از تکرار چنین اقدامی برای مخاطبان جدید، خودداری نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که شما باید به پاسخ‌ها واکنش داشته باشید، در غیر این صورت، خصوصا در درازمدت از این اقدام خود نتیجه لازم را به دست نخواهید آورد.

۶- Hashtag

درست به مانند پست‌ها که استفاده از هشتگ باعث قرارگیری آنها در گروه‌های مختلف و در نهایت افزایش شناس دیده شدن می‌شود، در استوری نیز این موضوع صادق بوده و لازم است تا از استیکر مخصوص آن استفاده کنید. در این زمینه فراموش نکنید که شما برای هر استوری تنها می‌توانید یک هشتگ را اضافه کنید. به همین خاطر باید اطمینان داشته باشید که مهمترین مورد را انتخاب کرده‌اید که در سنجش آن، انواع نرم‌افزارها وجود دارد که کار شما را ساده‌تر خواهد کرد.

۷- Mention

این استیکر برای زمانی است که شما بخواهید آیدی فردی در استوری شما قرار گیرد. این موضوع معمولا برای اقداماتی نظیر بازنشر، انجام می‌شود. برای مثال با این اقدام شما می‌توانید به خوبی از محتواهای تولیدشده از سوی مخاطبان خود، حمایت لازم را انجام دهید. در این راستا این امکان صرفا برای قرار دادن آیدی صفحات شخصی است و برای برندها لازم است تا از استیکر Support Small Business استفاده کنید.

۸- Location

اضافه کردن لوکیشن باعث خواهد شد تا هوش مصنوعی اینستاگرام شما را در محدوده جغرافیایی موردنظر قرار دهد و شناس پیدا کردن مخاطبان بیشتری از دل جامعه هدف خود را داشته باشید. درواقع مزیت اصلی این استیکر، پیدا کردن مخاطبان جدید است. در این راستا فراموش نکنید که ممکن است در یک استوری شما بخواهید از چند استیکر استفاده کنید. به همین خاطر برنامه‌ریزی برای جایگاه قرارگیری آنها بسیار مهم خواهد بود. در این زمینه یکترفند ساده نیز وجود دارد و شما می‌توانید با کوچک کردن عکس و یا فیلم موردنظر، استیکرهایی را در پشت صحنه قرار داده و در آخر، ابعاد استوری را به حالت اول بازگردانید.

۹- GIF

برای ایجاد جذابیت بصری، این دسته از استیکرها جذابیت و تنوع بسیار بالایی را دارند. در این زمینه اینستاگرام با خرید برند Giphy، زیرساخت‌های لازم برای این اقدام را مهیا کرده است. به همین خاطر شما همواره با افزایش تعداد گیف‌ها مواجه خواهید بود که این امر به عدم تکراری شدن موارد استفاده شده منجر می‌شود و یک نکته مثبت است.

۱۰- Countdown

این امر که مخاطب شما برای یک اتفاق و یا رویداد خاصی آماده باشد، بدون شک موردی بسیار مهم خواهد بود. با این حال این موضوع نیز بسیار رایج است که مخاطب به سادگی استوری‌های شما را فراموش کند و در نهایت نتوانید بالاترین حد نتایج را به دست آورید. درواقع این استیکر درست به مانند یک ابزار شمارش معکوس بوده و از نظر روان‌شناسی نیز چنین اقدامی باعث ایجاد هیجان و توجه بیشتر می‌شود. **منبع: socialmediaexaminer.**

تبلیغات خلاق

به قلم: مکس ایسکیو
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل علی

همانطور که بسیاری از بازاریاب‌ها به خوبی اطلاع دارند، بازه زمانی میان ماه نوامبر تا ژانویه شرایط پیچیده‌ای پیش روی همه کسب و کارها قرار می‌دهد. مهمترین کارویژه تمام برندها در این بازه زمانی مهم برنامه‌ریزی برای آینده کسب و کارشان است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما سالانه بسیاری از کسب و کارها را با چالش‌های جدی رو به رو می‌سازد. این امر برای بازاریاب‌ها نیز چالش‌برانگیز است. اگر شما توانایی ایجاد تعادل میان برنامه‌های فعلی بازاریابی و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در آینده را نداشته باشید، کمتر کسی به محتوای‌تان روی خوش نشان خواهد داد.

با توجه به آنچه گفته شد، بازاریابی در ماه‌های پیش رو برای تمام تیم‌ها سخت خواهد بود. این امر نیاز برای استفاده از راهتمایی‌های کاربردی را دوچندان خواهد کرد. نکته مهم اینکه پیدا کردن راهنمایی‌های سازنده و درست اغلب اوقات فرآیندی سخت محسوب می‌شود. بنابراین شما به سادگی امکان پیدا کردن راهنمایی‌های درست را نخواهید داشت.

چنین امری دردسرهای شما را به طور فزاینده‌ای بیشتر می‌کند. برنامه‌ریزی برای سال ۲۰۲۲ بسیاری از بازاریاب‌ها را دچار استرس‌های فراوان می‌کند. اگر شما هنوز در سال جاری سود مناسبی را کسب نکرده‌اید، به احتمال زیاد برنامه‌ریزی برای سال پیش رو بسیار وحشتناک خواهد بود. درست به همین خاطر مسا در این مقاله به دنبال برخی از نکات و توصیه‌های حرفه‌ای برای بازاریابی در سال پیش رو هستیم. اشتباهات بازاریابی اغلب اوقات هزینه بسیار سنگینی برای برندها به همراه دارد. به همین خاطر شمار بالایی از کسب و کارها همیشه به دنبال راهکارهایی برای به حداقل رساندن مشکلات‌شان در زمینه تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف هستند. ما در ادامه این مقاله برخی از راهکارهای کاربردی برای بازاریابی بهتر در سال ۲۰۲۲ و برنامه هرچه دقیق‌تر در این رابطه را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

اگر شرایط عرصه بازاریابی در سال ۲۰۲۲ برای شما جذابیت زیادی دارد، این مقاله نکات بسیار متنوعی برای‌تان دارد. همچنین اگر به تازگی کار بر روی تهیه برنامه بازاریابی‌تان برای سال جدید را شروع کرده‌اید، در این مقاله راهنمایی‌های کاربردی پیدا خواهید کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

تولید محتوای ویدئویی کوتاه

فرمت ویدئو از مدت‌ها قبل در حوزه بازاریابی دارای شهرت است. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی دارد. برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان به طور مداوم در تلاش برای تولید محتوای ویدئویی جذاب هستند. نکته‌ای که در سال ۲۰۲۲ باید بدان توجه کرد، اهمیت تولید محتوا به طور خلاصه و کوتاه است.

امروزه مشتریان حوصله مشاهده محتوای ویدئویی طولانی را ندارند. درست به همین خاطر شما باید محتوای‌تان را در کوتاه‌ترین شکل ممکن به دست‌شان برسانید، در غیر این صورت شاید به غیر از اعضای شرکت‌تان، حتی یک نفر هم محتوای‌تان را جدی نگیرد. این امر به معنای نابودی تمام تلاش‌های شما در زمینه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. بی‌شک محتوای ویدئویی هنوز هم برای بازاریاب‌ها اهمیت بسیار زیادی دارد. شما در این میان برای انتقال پیام‌های‌تان علاوه بر ویدئوهای کوتاه امکان استفاده از انواع انیمیشن و گیف را نیز دارید. نکته مهم در این میان ایجاد پیوند میان محتوای تولیدی و سلیقه مشتریان است. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهید، هیچ شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. یکی از نمونه‌های کاربردی در زمینه انتشار ویدئوهای کوتاه در زمینه بازاریابی مربوط به موسسه میس اکسل (Miss Excel) است. این موسسه به طور حرفه‌ای در زمینه آموزش کار با نرم‌افزار اکسل فعالیت دارد. ویدئوهای اینستاگرام این برند اغلب اوقات آموزش‌های ساده و سریعی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. با این حساب اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید این نکته مهم را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شناس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا خواهد کرد. امروزه برندهای بسیار زیادی در عمل ایده‌های طولانی بازاریابی‌شان را در قالب ویدئوهای کوتاه اما سریالی پیش روی مخاطب هدف قرار می‌دهند. این امر یک استراتژی بسیار عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. شما با چنین کاری امکان جلب نظر مشتریان به ساده‌ترین شکل ممکن و پیگیری ایده‌ای‌تان برای بازاریابی طولانی را دارید.

همکاری با اینفلوئنسرها

اینفلوئنسرها دیگر در تمام بخش‌های زندگی مدرن حضور دارند. بسیاری از مردم پیش از خرید یک محصول اقدام به استفاده از خدمات این افراد می‌کنند. چنین امری شامل توجه به توصیه‌ها و پیشنهادات اینفلوئنسرها در زمینه خرید محصولات مختلف است. نکته مهم اینکه امروزه بسیاری از اینفلوئنسرها در حوزه های تخصصی فعالیت دارند. درست به همین خاطر مشتریان اعتماد بسیار زیادی به گفته‌ها و توصیه‌های‌شان نشان می‌دهند. این امر به شما شناس بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد داد.

همکاری با اینفلوئنسرها اغلب اوقات فرآیندی پرهزینه محسوب می‌شود. این امر تا حد زیادی مربوط به دامنه مخاطب هدف شماست. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در بازارهای جهانی هستید، همکاری با اینفلوئنسرهاى به شدت مشهور باید در دستور کار‌تان قرار گیرد، در غیر این صورت هیچ شناسی برای رقابت با برندهای بزرگ بازار پیش رو نخواهید داشت.

گاهی اوقات برندها برای بازاریابی محلی امکان استفاده

بازاریابی در سال جدید چه وضعیتی خواهد داشت؟

توصیه‌های بازاریابی برای سال ۲۰۲۲

درست به همین خاطر شما باید توجه ویژه‌ای برای بازاریابی براساس استفاده از این فرمت داشته باشید.

توصیه انواع پادکست‌ها و همچنین پلتفرم‌هایی مانند کلاب هاوس به خوبی اهمیت فرمت صوتی در بازاریابی را نشان می‌دهد. شما لازم نیست حتما پادکست ویژه برندگان را داشته باشید، بلکه استفاده از پادکست‌های دیگران و فعالیت به عنوان اسپانسر آن نیز کافی خواهد بود. چنین کاری شما را در وضعیت بازاریابی بسیار خوبی قرار می‌دهد. این امر شرایط کار برای برندگان را به شدت ساده خواهد کرد.

برخی از مهمترین نکات در رابطه با سرمایه‌گذاری بر روی فرمت صوتی به شرح ذیل است:

• **۲۶ درصد** از بازاریاب‌های محتوایی در برنامه‌شان برای سال ۲۰۲۲ استفاده از فرمت صوتی را در اولویت قرار داده‌اند.
• **۵۱ درصد** از بازاریاب‌هایی که در طول سال اخیر از فرمت صوت برای جلب نظر مشتریان استفاده کرده‌اند، بازگشت سرمایه بالاتر را گزارش داده‌اند.

• **۴۳ درصد** از بازاریاب‌هایی که در سال ۲۰۲۱ بر روی بازاریابی با فرمت صوتی سرمایه‌گذاری کرده‌اند، در سال پیش رو نیز این کار را تکرار خواهند کرد.

با توجه به نکاتی که مورد بررسی قرار گرفت، سرمایه‌گذاری بر روی فرمت صوتی یکی از اقدامات مهم و تاثیرگذاری برای هر تیم بازاریابی خواهد بود. شما با چنین کاری به بهترین شکل ممکن فرصت جلب نظر مشتریان‌تان را خواهید داشت. نکته مهم دیگر اینکه برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان‌شان به طور مداوم نیازمند تعامل بالا هستند. استفاده از فرمت صوتی علاوه بر بازگشت سرمایه بالا، میزان تعامل مشتریان را نیز به شدت افزایش خواهد داد. بنابراین شما باید در هر شرایط و هر کسب و کاری استفاده از این فرمت را مد نظر قرار دهید.

استفاده از ویدئوهای لایو

ویدئوهای لایو در طول چند سال اخیر طرفدارهای بسیار زیادی پیدا کرده است. این امر در میان بازاریاب‌ها نیز مشاهده می‌شود. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف‌تان هستید، استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای بارگذاری ویدئوهای لایو امری ضروری خواهد بود. بسیاری از تیم‌های بازاریابی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای بارگذاری ویدئوهای لایو با همهمان‌های ویژه هستند. چنین برنامه‌ای جذابیت محتوای‌تان برای مخاطب هدف را به شدت افزایش می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه در تلاش برای انتخاب همهمان‌هایی جذاب برای ویدئوی لایوتان باشید.

امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی در مقیاس جهانی به شدت افزایش پیدا کرده است. براساس گزارش موسسه سوشیال اسپروت، ۲۲ درصد از بازاریاب‌برنامه‌های جدی برای توسعه فعالیت‌شان در شبکه‌های اجتماعی دارند. این امر اهمیت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به خوبی نشان می‌دهد. در این میان ویدئوهای لایو به دلیل امکان پرسش و پاسخ مستقیم میان برند و مشتریان جذابیت زیادی دارد. بنابراین اگر شما به دنبال راهکاری جذاب برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه ویدئوهای لایو را به عنوان رویکردی اساسی مدنظر قرار دهید.

استفاده از فناوری اتوماسیون

استفاده از اتوماسیون بسیاری از کارها و دغدغه‌های بازاریاب‌ها را کاهش می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. نکته مهم اینکه برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان به طور مداوم در تلاش برای استفاده از این فناوری هستند. وقتی شما زمان بیشتری برای کارهای مهم در بازاریابی داشته باشید، کیفیت ایده‌ها و کمپین‌های‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. با این حساب شما مشکل زیادی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

اگر شما به دنبال استفاده از فناوری اتوماسیون در عرصه بازاریابی هستید، باید همیشه تعامل انسانی با مشتریان را نیز مدنظر قرار دهید. این امر به معنای ضرورت باقی نگه داشتن بخشی از تعامل‌تان با مشتریان در قالب فعالیت تیم کارشناس‌هاست، در غیر این صورت شاید تمام مشتریان از کنار برندگان پراکنده خدمت مناسبی پیش روی بازاریاب‌ها برای شما و کسب و کارتان به همراه خواهد داشت. بنابراین همیشه در زمینه انتخاب استراتژی‌تان در این زمینه دقت عمل کافی را مد نظر قرار دهید.

ترکیب تیم بازاریابی و فروش

امروزه بازاریابی و فروش بخش‌های جدای از همی محسوب نمی‌شوند. این امر برای بسیاری از برندهای بزرگ مثل روز روشن است. بنابراین شما هم باید فکری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در قالب این ساز و کار داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بازاریابی و فروش هم‌زمان با کیفیت بالا نداشته باشید.

امروزه بسیاری از برندها برای فروش محصولات‌شان با مشکلات عمده‌ای رو به رو هستند. شاید فکر کنید این مشکل بیشتر در ناتوانی برندها برای بازاریابی مناسب ریشه دارد، اما فاصله میان تیم‌های بازاریابی و فروش عامل اصلی شکست هر کدام از طرفین است. با این حساب ایجاد پیوند میان دو تیم موردنظر بسیاری از مشکلات بازاریابی شما را حل خواهد کرد. این امر نکته بسیار مهمی برای تیم‌های بازاریابی در فرآیند کنونی محسوب می‌شود. شما با چنین کاری به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را پیدا می‌کنید. همچنین صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای نیز در زمینه هزینه‌های بازاریابی و فروش خواهید داشت.

بی‌تردید بازاریابی در شرایط کنونی برای بسیاری از برندها فرآیندی سخت و نفسگیر محسوب می‌شود. اگر شما در این میان از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به خوبی استفاده کنید، شناس‌تان برای جلب نظر مشتریان به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. این امر باید در برنامه هر برندی برای سال ۲۰۲۲ جای داشته باشد.

منبع: هاب اسپات

