

## سرمقاله

## نیوجرسی

**علی نفاظتیان**

دبیر کمیسیون حقوقی

کانون بانک‌ها

شاید عنوان «نیوجرسی»، این تصور را در ذهن خوانندگان روزنامه پدید آورده که هدف این‌ نوشتار، بیان مشخصات جغرافیایی یا وضعیت اقتصادی و بانکی ایالت «نیوجرسی»، همسایه شمال شرقی ایالت نیویورک است، اما برعکس، منظور از «نیوجرسی» (New Jersey barrier)، ایجاد مانع و محدودیت شغلی برای وصول مطالبات است، «نیوجرسی» اصطلاحاً به بلوک‌های عظیم و سنگین وزن سیمانی گفته می‌شود که کاربرد اصلی آنها، جدا کردن مسیرهای ترافیک جاده‌ها از یکدیگر است، هرچند که برای مسدودسازی معابر هم مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما آیا می‌توان از «نیوجرسی» و ایجاد موانع در محل کسب یا محل سکونت به عنوان ابزاری برای وصول مطالبات (از عوارض و مالیات گرفته تا قبوض آب و برق و نظایر آن) استفاده کرد؟ یعنی همانطور که در صورت عدم پرداخت قبوض خدمات عمومی، تلفن و یا گاز ساختمان شما قطع می‌شود، در صورت نپرداختن عوارض نیز ... **ادامه در صفحه ۲**

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



خروج پول حقیقی‌ها از بورس ادامه دارد

## سردرگمی شاخص‌ها

ضدحمله علیه راهزنان فضای دیجیتال

### چطور با «فیشینگ» مقابله کنیم؟

کارت، امکانات مناسبی نیز در درگاه‌ها و اپلیکیشن‌های موبایلی بدین منظور تعبیه شده است. به عنوان مثال، دریافت رمز پویای کارت‌های بانک پاسارگاد به‌راحتی در اپلیکیشن همراهبانک پاسارگاد به‌صورت مجزا از سیستم پیامکی ممکن است و حتی هنگام کارت‌به‌کارت نیز رمز پویا به‌صورت خودکار داخل محل موردنظر قرار می‌گیرد و نیاز به حفظ کردن آن نیست. همچنین امکان درخواست رمز پویا از طریق سامانه #۷۲۰\* بانک پاسارگاد فراهم است و در سامانه بانکداری مجازی و همچنین درگاه‌های پرداخت این بانک نیز امکان درخواست آن و دریافت پیامکی رمز پویا وجود دارد.

**چه کارهای دیگری می‌توانیم انجام دهیم؟**

به‌طور کلی، راه‌های دیگری هم برای افزایش امنیت نقل‌وانتقالات بانکی وجود دارد که رعایت آنها می‌تواند ضریب امنیت فعالیت‌های بانکی افراد را افزایش دهد. به‌عنوان نمونه، سعی کنید هنگام خرید از درگاه‌های پرداخت از اصل بودن درگاه مطمئن شوید و فریب تشابه نشانی لینک یک درگاه جعلی را با درگاه اصلی نخورید. همچنین دقت کنید که درگاه‌های پرداخت همیشه از پروتکل https در اول نشانی خود استفاده می‌کنند. در این نشانی (www.shaparakir/page/تاکت-امنیتی-پرداخت-وجه-خریدهای-اینترنتی) می‌توانید فهرست درگاه‌های تأییدشده توسط شاپرک (شبکه الکترونیکی پرداخت کارت) جهت خریدهای اینترنتی را مشاهده کنید و از وارد کردن اطلاعات در هر سایت پرداخت دیگری که جز موارد درج‌شده در لینک بالا جدا خودداری و سریعاً آن صفحه را ترک کنید. به‌عنوان مثال، لینک درگاه

«اسمیشینگ» چیست و چطور مراقب آن باشیم؟

**علیه «فیشینگ پیامکی»**

اندرویدی نیست و گوشی‌هایی با سیستم عامل IOS نیز هدف این حملات قرار می‌گیرند، اما میزان موفقیت مجرمان سایبری از طریق گوشی‌های اندرویدی بسیار بیشتر از آیفون بوده و به همین دلیل به کاربران دستگاه‌های اندرویدی در این زمینه هشدار بیشتری داده می‌شود. به عنوان مثال، شرکت امنیتی «ThreatFabric» در گزارش اخیر خود به بدافزار «FluBot» اشاره کرده و درباره آن می‌نویسد: به تازگی شاهد انتشار گسترده بدافزار «FluBot» و حملات «اسمیشینگ» ناشی از آن در جهان هستیم. این بدافزار که پیش از این در آوریل ۲۰۲۱ میلیون‌ها گوشی اندرویدی در سراسر جهان را الوده کرده بود، این بار به عنوان یک جاسوس‌افزار و در قالب «فیشینگ پیامکی»، کاربران جهان را نشانه رفته و البته فنلاندی‌ها بیش از همه در معرض این بدافزار قرار گرفته‌اند. «FluBot» و بدافزارهای دیگری که به «فیشینگ پیامکی» می‌پردازند دائم تغییر رویه می‌دهند و شناسایی آنها چندان راحت نیست، چنانکه مهاجمان سایبری در بریتانیا در ماه فوریه برگرداندن مالیات اضافی

در هفته سوم آذرماه

## سقف ۱۴ ماهه سکه و طلا گذشت

در سومین هفته از سومین ماه فصل پاییز، سکه ۲۸۰ هزار تومان و طلا ۱۴ هزار تومان گران شد و بدین ترتیب، سکه و طلا سقف ۱۴ ماهه را شکستند.
آنطور که محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از رخدادهای هفته گذشته بازار سکه و طلا توضیح می‌دهد، علی‌رغم نوسانات کاهشی اونس جهانی طلا در یک هفته اخیر، قیمت سکه و طلا اما دنباله‌رو نرخ ارز شده و...

مالیات ۱۰ درصدی خرید و فروش ارز به خروج سفته‌بازی منجر می‌شود؟

# آلارم مالیاتی معامله‌گران ارزی

سقف‌شکنی قیمت دلار و عبور اسکناس سبز آمریکایی از مرز روانی ۳۰ هزار تومان همزمان با ۱۰۰ روزگی فعالیت دولت سیزدهم، با خبر ارزی مهم دیگری در پایان هفته گذشته همراه شد و آن هم تعیین مالیات ۱۰ درصدی برای خرید و فروش ارز است. پس از آنکه دور هفتم مذاکرات احیای برجام (دور نخست مذاکرات وین در دولت سیزدهم) به گفته دیپلمات‌های اروپایی بدون هیچ نتیجه‌ای به پایان رسید، قیمت دلار در بازار آزاد قد کشید و عدد تاریخی ۳۰ هزار تومان را پشت سر گذاشت.افزایش سریع نرخ دلار، پای رئیس کل بانک مرکزی را هم به خیابان فردوسی کشاند...

۳

وزیر صمت: پیش‌فروش هفتگی خودرو از دوشنبه آغاز می‌شود

## عرضه ۱۳۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال

۵

### مدیریت و کسب‌وکار

### باورهای غلط درباره خدمات مشتریان

بخش خدمات مشتریان یکی از مهمترین حوزه‌ها، نه فقط برای تعامل مناسب با مشتریان، بلکه بهبود وضعیت کلی برند است. کسب و کارهایی که توانایی مدیریت مناسب مشتریان در این حوزه را دارند، همیشه در بازار شهرت و محبوبیت بالایی کسب می‌کنند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان هرچه بیشتر و توسعه برندشان در بازه زمانی بسیار کوتاه کمک خواهد کرد. براساس گزارش شرکت مایکروسافت، ۹۶ درصد از مشتریان در سراسر دنیا خدمات پس از فروش یا به‌طور کلی خدمات مشتریان را مهمترین عامل برای انتخاب یک برند و خرید از آن عنوان می‌کنند. این امر به خوبی اهمیت خدمات مشتریان را نشان می‌دهد. با این حساب اگر برند شما هنوز برنامه‌ای منحصr به‌فرد برای موفقیت در این حوزه ندارد، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت بردتان صورت دهید، در غیر این صورت...

۸

حساب‌های شما دسترسی پیدا کند، سایر کارت‌ها در معرض خطر قرار نمی‌گیرند.

• رمز کارت بانکی و حساب‌های مالی خود را هرچند وقت یک‌بار (۲ الی ۳ ماه) تغییر دهید و هنگام مراجعه به دستگاه‌های خودپرداز و یا کار با اپلیکیشن‌های پرداخت (مانند بی‌پاد) در مکان‌های عمومی، رمز خود را با احتیاط وارد کنید.

• سعی کنید برای ورود به اپلیکیشن‌های بانکی به جای ورود با رمز، از اثر انگشت و شناسایی چهره استفاده نمایید؛ در همراهبانک پاسارگاد می‌توانید از منوی «سایر» این تنظیمات را برای خود فعال کنید.

• برای دریافت وجه از دیگران تنها اعلام شماره کارت شما کافی است؛ بنابراین از ارسال عکس مربوط به کارت بانکی خود در شبکه‌های اجتماعی برای دیگران اجتناب کنید. در صورت ضرورت حتماً کد اعتبارسنجی دوم کارت (CVV۲) و تاریخ انقضای آن را بپوشانید و سپس عکس بگیرید.

در پایان دقت داشته باشید که فیشینگ برمبنای وسوسه‌کردن مخاطب و سوءاستفاده از اطلاعات تاکافی او نسبت به الزامات انتقال‌وجه و یا شناسایی درگاه‌ها و کانال‌های تأییدشده انتقال‌وجه انجام می‌شود. در صورتی که پیام یا تماس نامتعارفی مبنی بر برنده‌شدن در قرعه‌کشی، امکان خرید کالایی با تخفیف غیرمعتول، درخواست فوری مبنی بر ارسال اطلاعات شخصی یا ارسال پیامک بانکی خود، وارز وجه جهت مشاهده ابلاغیه‌های قضایی وب، دریافت کردید نسبت به موضوع مشکوک شده و قبیل از هر اقدامی موضوع را با افراد مطلع‌تر یا نهادهای رسمی در میان بگذارید.

دانلود می‌شود که عملاً بدافزار «FluBot» را در خود جای داده است.

آنطور که شرکت امنیت سایبری «Proofpoint» گزارش داده است، هنگامی که بدافزار «FluBot» مجوزهای لازم را از قربانیان تأگه دریافت می‌کند، به کل دستگاه دسترسی پیدا کرده و به عنوان جاسوس‌افزار، اطلاعات همه کارت‌های بانکی و اعتباری کاربر را به دست می‌آورد و همچنین با ارسال پیامک برای افرادی که نام آنها در لیست مخاطبان قربانی قرار گرفته، آنها را نیز هدف این حمله بدافزاری قرار می‌دهد. این بدافزار در فیلیپین هم جوانان جوپای کار را هدف قرار داده و با دسترسی به اطلاعات سامانه‌های اشتغال در این کشور آسیایی، قربانیان را به مسلخ کلاهبرداری کشانده است؛ به طوری که کارجویان به محض دریافت پیامک و کلیک بر لینک آن، در دام هکرها می‌افتند و همه اطلاعات بانکی و شخصی‌شان به سرقت می‌رود، در حالی که منتظر دریافت پیشنهاد شغلی هستند.

**ادامه در صفحه ۳**

پرداخت‌شده توسط کاربران را دستاویز خود قرار داده و در قالب پیامک‌های جعلی، مردم را تطمیع کردند که با کلیک بر لینک ارسالی، مبلغ مالیات‌های اضافی را پس بگیرند، درحالی که عملاً هکرها به «اسمیشینگ» پرداختند. همانطور که در گزارش این شرکت امنیتی آمده است، در تازه‌ترین نمونه «اسمیشینگ»، بدافزار «FluBot» در کشورهای اسپانیا، ایتالیا، بریتانیا، آلمان، نیوزیلند و... به گوشی‌های اندرویدی کاربران حمله کرده و این اتفاق باعث شده تا در فنلاند وضعیت فوق‌العاده سایبری و هشدار اعلام شود. این بدافزار در فنلاند و دیگر کشورهای جهان با ارسال پیامک‌های مخرب، کاربران را هدف گرفته و آنها را متقاعد می‌کند که هنگام ارسال بسته پستی در محل حضور نداشته‌اند و با کلیک بر پیوند ارائه شده در پیامک، به ردیابی و پیگیری وضعیت بسته پستی خود بپردازند. حتی کاربرانی که منتظر هیچ بسته پستی نبوده‌اند بدون توجه به مسائل امنیت سایبری، بر لینک مربوطه کلیک می‌کنند. بلافاصله یک برنامه «فیشینگ»

## مسکن

فروشندگانی که روی بوری‌هیلز را سفید کردند

### خانه ۱۵ میلیون دلاری در تهران

در حالی پنت‌هاوس و ویلاهایی در شهر تهران با قیمت‌های ۷ تا ۱۵ میلیون دلار معادل ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومان برای فروش عرضه شده است که بررسی آگهی‌های قیمت خانه در منطقه بوری هیلز آمریکا به عنوان یکی از گران‌ترین محلات دنیا، قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر را نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، نرخ‌های عجیب و غریب برخی خانه‌های لاکچری در شمال تهران از منطق و عرف بازار خارج شده است. شاید باورش سخت باشد اما بعضی مالکان قیمت‌های ۲۰۰، ۳۰۰، ۴۰۰ میلیارد تومان و حتی بالاتر برای پنت‌هاوس، آپارتمان‌های فوق لوکس و ویلاهای خود تعیین کرده‌اند که با احتساب نرخ میانگین ۲۸ هزار تومان برای هر دلار به رقم عجیب ۷ تا ۱۵ میلیون دلار می‌رسد. نرخ‌هایی که از خانه‌های محله بوری هیلز آمریکا به عنوان یکی از گران‌ترین و مشهورترین محله‌های دنیا بیشتر است. به عنوان مثال یک عمارت لوکس ۴۴۴۶ متری، چهار خوابه با پنج سرویس بهداشتی معادل ۷٫۵ میلیون دلار آگهی شده که نصف قیمت یک پنت‌هاوس ۸۰۰ متری در تهران است. به عبارت دیگر، قیمت هر متر از این پنت‌هاوس در تهران بیش از ۱۰ برابر عمارت لوکس در بوری هیلز است.

همچنین یک پنت‌هاوس ۸۰۰ متری به ادعای آگهی‌دهنده تاب لوکیشن در خیابان فرشته، دارای چهار اتاق خواب، ۱۰ واحد پارکینگ، سالن اجتماعات، استخر، سونا، جکوزی، روف گاردن و… به مبلغ ۴۲۰ میلیارد تومان برای فروش عرضه شده که قیمت هر متر آن عدد عجیب و غریب ۵۰۰ میلیون تومان است. نرخ این خانه با دلار ۲۸ هزار تومانی به حدود ۱۵ میلیون دلار می‌رسد. در محله ولنجک نیز قیمت یک ویلای هزار متری که در سامانه کیلید آگهی شده ۳۷۰ میلیارد تومان است که نرخ هر متر مربع آن به ۳۷۰ میلیون تومان می‌رسد. این ویلا پنج خوابه، دارای سالن ورزش، استخر، سونا، جکوزی، لابی، آسانسور و… است. در سعداباد تهران نیز یک ویلای ۲۸۷۰ متری شش خوابه با سالن اجتماعات، روف گاردن، سالن ورزش، آنتن مرکزی و دیگر امکانات با قیمت هر متر مربع ۳۰۰ میلیون تومان و قیمت کل ۸۶۱ میلیارد تومان به فروش می‌رسد.

در منطقه شهرک غرب، ویلای ۱۱۲۰ متری (بنابر اعلام فروشنده، دانشنشین شش خوابه، ۵۵۰ متر حیاط، با سالن اجتماعات، سالن ورزش، استیزخانه فول فرنیش، سونا، روف گاردن، آسانسور و سایر امکانات ۲۷۰ میلیارد تومان فروخته می‌شود. قیمت هر متر مربع این ویلا ۲۲۵ میلیون تومان است. قیمت تعیین شده برای یک ویلای نوساز ۱۱۰۰ متری در زعفرانیه دارای پنج اتاق خواب، شش واحد پارکینگ، استخر، سونا، جکوزی، سالن ورزشی و… نیز ۲۰۹ میلیارد تومان است که البته عنوان «زیر قیمت» هم در آگهی آن درج شده است. همچنین یک پنت هاوس ۸۰۰ متری با پنج اتاق خواب، ۹ واحد پارکینگ، سالن ورزش، استخر، روف گاردن، سونا، جکوزی و … با نرخ هر متر مربع ۳۱۲ میلیون تومان و جمعا به مبلغ ۲۵۰ میلیارد تومان فروخته می‌شود.

قیمت‌هایی که دیگر حتی نمی‌توان از صفت نجومی برای آنها استفاده کرد در حالی در آگهی‌های ملکی این روزهای پایتخت به چشم می‌خورد که مقایسه این قیمت‌ها با آگهی ملک در منطقه بوری‌هیلز آمریکا (به عنوان یکی از محله‌های دارای خانه‌های لوکس در جهان) نشان می‌دهد با احتساب قیمت دلار ۲۸ هزار تومانی پنت‌هاوس ۸۰۰ متری تهران ۱۵ میلیون دلار ارزش‌گذاری شده در حالی که عمارت ۴۴۴۶ متری در بوری‌هیلز کمتر از ۷٫۵ میلیون دلار قیمت خورده است. با مقایسه قیمت و متراژ این دو ملک مشخص می‌شود که قیمت هر متر از پنت‌هاوس مذکور در تهران بیش از ۱۰ برابر گران‌تر از بوری‌هیلز قیمت‌گذاری شده است.

آگهی‌های مشابه در شهر تهران به وفور دیده می‌شود؛ کف بازار اما خیری از مشتری نیست. طبق آمارها در معاملات آبان ماه اسمال شهر تهران واحدهای بالای ۱۰ میلیارد تومان فقط ۴٫۳ درصد از کل معاملات را به خود اختصاص دادند. براساس ارزش هر متر مربع نیز خانه‌های با قیمت بیش از متری ۸۰ میلیون تومان ۳٫۳ درصد از کل معاملات را دربر گرفتند. از نظر سطح زیرینا هم تنها ۲٫۲ درصد قراردادهای خرید و فروش به خانه‌های بالای ۲۰۰ متر تعلق گرفت. در این زمینه، یکی از مشاوران املاک منطقه یک تهران درباره بازار پنت‌هاوس‌هایی با قیمت نجومی در پایتخت می‌گوید: «فروش این آپارتمان‌ها به قدری دشوار است که اگر یک واحد به فروش برسد شبیه معجزه است و خبرش سریعاً پخش می‌شود. مثلا ماه گذشته شنیدیم که یک پنت‌هاوس در ولنجک به قیمت حدود ۳۰۰ میلیارد تومان فروخته شده اما من هنوز بعد از حدود ۱۰ سال سابقه فعالیت در منطقه یک ندیدم که حتی یک واحد از این آپارتمان‌ها به فروش برسد. نکته دیگر تفاوت سطح قیمت واحدهای فوق لوکس است. مثلا در یک برج، نرخ دو آپارتمان لاکچری بعضا تا متری ۱۰۰ میلیون تومان با یکدیگر تفاوت دارد. همین نشان می‌دهد که نرخ آپارتمان‌های لاکچری در تهران مینا و منطق مشخصی ندارد.»

رئیس اتحادیه مشاوران املاک ششمیرانات نیز تعیین قیمت‌های

دلخواه از سوی برخی مالکان را تایید می‌کند. محمدرضا قاسمی مدتی قبل در یک نشست خیری با بیان اینکه «واحدهای زیر

قیمت، بهتر فروش می‌رود»، گفت: «اخیرا یک پنت هاوس متری

۲۲۰ میلیون تومان قیمت خورد ولی متری ۱۶۰ میلیون تومان

فروخته شد. بنابراین اگر مالکان بخواهند سرمایه خود را به سرمایه

پولی تبدیل کنند باید انعطاف داشته باشند.»

بررسی‌ها نشان می‌دهد که پنت‌هاوس‌ها و ویلاهای گران‌قیمت تهران، اغلب در بازار اجاره عرضه می‌شود. دفاتر املاک می‌گویند که تجار ایرانی مقیم اروپا و آمریکا، دوتابعیتی‌ها و خارجی‌ها برای اقامت موقت از این خانه‌های اجاره‌ای استفاده می‌کنند. در اغلب روزهای سال هم خالی هستند، با این حال، مالکان این واحدها آنها را مرتبا آگهی می‌کنند که بتوانند در صورت تصویب قوانین مالیاتی در مجلس، با این توجه که خانه آگهی شده و اجاره نرفته است از پرداخت مالیات فرار کنند، یکی از مشاوران املاک واقع در منطقه یک تهران با بیان اینکه «آپارتمان‌های لوکس به ندرت مورد استفاده قرار می‌گیرند»، بیان می‌کند: «بیش از ۹۰ درصد این خانه‌ها خالی هستند و حتی واحدهای مرفه تمایلی به اجاره این آپارتمان‌ها نشان نمی‌دهند.»

### ادامه از صفحه اول

...سازمان‌ها و دستگاه‌های مربوطه با نصب «نیوجرسی» در ورودی محل کار یا زندگی‌تان، شرایطی را فراهم آورند که شما برای رفع مانع «نیوجرسی» ناگزیر به پرداخت مبلغ مورد مطالبه آنان شوید!

بعضا دیده شده که مسئولان شهرداری برخی شهرها برای وصول عوارض مورد مطالبه از نهادهای صنفی و فعالان اقتصادی از جمله بانک‌ها، مبادرت به نصب «نیوجرسی» در محل ورودی شعب بانکی، اماکن تجاری و محیط کسب وکار مردم می‌کنند تا آنها ناچار شوند عوارض مورد مطالبه شهرداری را هر چه سریع‌تر پرداخت نمایند. حال به لحاظ حقوقی این پرسش مطرح می‌شود که آیا شهرداری‌ها یا هر دستگاه اجرایی دیگری قانونا مجاز هستند برای وصول عوارض مورد مطالبه (تاکید می‌شود وصول عوارض و نه برخورد قانونی با تخلفات ساختمانی و شهرسازی براساس آرای کمیسیون ماده ۱۰۰ قانون شرداری‌ها) با نصب و استقرار «نیوجرسی» در محل کسب و کار مردم و بانک‌ها، آنان را مجبور به پرداخت عوارض مورد مطالبه شهرداری کنند؟

در پاسخ به این سوال، صحبت‌های مختلفی مطرح شده است. چنانکه خیرگزاری «ایسنا» در اردیبهشت سال گذشته از قول «شهردار منطقه ۲ تهران، علث قرار دادن «نیوجرسی» در مقابل داروخانه‌ای در منطقه تحت مدیریت را بدهی و عدم پرداخت عوارض عنوان کرد». همچنین «اقتصاد نیوز» در بهمن ماه ۱۳۹۷ در این باره نوشت: «رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران از مخالفان استفاده از «نیوجرسی» برای اعمال قانون متخلفان است. وی می‌گوید: شهرداری تهران به موجب قانون این اختیار را دارد که در راستای اجرای آرای کمیسیون‌های ماده ۱۰۰ یا آرای قضایی برای اجرای رأی اقدام کند، اما شیوه اجرای رأی اهمیت دارد. سلازری با بیان اینکه قرار دادن بلوک‌های سیمانی یا پلاستیکی در پیاده‌راه، شیوه درستی از اعمال قانون نیست، می‌افزاید: ایجاد مشکل در معبر عمومی که حقوق عموم مردم است، روشی ناصحیح است و قطعا شهرداری تهران باید رویکرد خود را در اجرای آرای قضایی با گذاشتن «نیوجرسی» تغییر دهد. از آنجا که شهرداری تهران طی سال‌های گذشته همواره این اقدام را انجام داده است و در فضای شهری نسبت به مسئولیت‌پذیری حقوق شهروندی فرهنگ‌سازی نشده است. وی ادامه می‌دهد: بسیاری از مردم در برابر حقوق خود آگاه نیستند یا اگر آگاه باشند نیز این اراده برای پیگیری و تحقق حقوق خود را ندارند و اعتراض نمی‌کنند. این مسئله باعث شده است موضوع نهادینه شود. این در حالی است که شهرداری تهران به هیچ عنوان حق سد معبر در پیاده‌راه یا ایجاد مانع برای شهروندان را ندارد و این خلاف قوانین حقوق شهروندی است و قانون شهرداری‌ها نیز این اجازه را نمی‌دهد، اما نهادینه شده است.»

صرف نظر از حواشی، به نظر می‌رسد مهمترین مستند قانونی در پاسخ بدین سوال که آیا شهرداری‌ها به لحاظ قانونی می‌توانند از «نیوجرسی» برای وصول عوارض از شهروندان استفاده کنند یا نه، قانون شهرداری‌هاست. ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها در مورد حوزه اختیارات شهرداری در جلوگیری از تخلفات ساختمانی گفته است: «مالکان اراضی و املاک واقع در محدوده شهر یا حريم آن باید قبل از هر اقدام عمرانی یا تفکیک اراضی و شروع ساختمان از شهرداری پروانه اخذ نمایند. شهرداری می‌تواند از عملیات ساختمانی ساختمان‌های بدون پروانه یا مخالف مفاد پروانه به وسیله مأموران خود اعم از آنکه ساختمان در زمین محصور یا غیرمحصور واقع باشد، جلوگیری نماید.»

همانطور که مشاهده می‌شود، اختیارات شهرداری در این قانون، جلوگیری

# نیوجرسی



از عملیات ساختمانی بدون پروانه یا مخالف با پروانه ساخت است. بنابراین اقدام شهرداری شامل نصب «نیوجرسی» برای الزام مودیان شهرداری به پرداخت عوارض مورد مطالبه نمی‌شود، بلکه برعکس، ماده ۷۷ قانون شهرداری‌ها در مورد نحوه تعیین و وصول عوارض، فرآیندی خاص بدین شرح تعیین کرده

است: «رفع هرگونه اختلاف بین مودی و شهرداری در مورد عوارض و بهای خدمات ارائه‌شده توسط شهرداری و سازمان‌های وابسته به آن، به کمیسیونی مرکب از نمایندگان وزارت کشور و دادگستری و انجمن شهر ارجاع می‌شود و تصمیم کمیسیون مزبور قطعی است. بدهی‌هایی که طبق تصمیم این کمیسیون تشخیص شود طبق مقررات اسناد لازم‌الاجرا به وسیله اداره ثبت قابل وصول می‌باشد. اجرای ثبت مکلف است بر طبق تصمیم کمیسیون مزبور به صدور اجرائیه و وصول طلب شهرداری مبادرت نماید. در نقاطی که سازمان قضائی نباشد رئیس دادگستری شهرستان یک نفر را به نمایندگی دادگستری تعیین می‌نماید و در غیاب انجمن شهر انتخاب نماینده انجمن از طرف شورای شهرستان به عمل خواهد آمد.»

بدین ترتیب براساس مقررات ماده ۷۷ قانون شهرداری‌ها، بدهی‌های قطعی مودیان شهرداری‌ها صرفا مطابق با تشریفات قانونی اسناد رسمی لازم‌الاجرا، آن هم از طریق ادارت ثبت و نه از طریق شهرداری ذی‌ربط قابل وصول است. اما در این قانون، نصب «نیوجرسی» به عنوان یکی از ابزارهای وصول یا اختیارات قانونی شهرداری برای وصول عوارض مورد مطالبه ذکر نشده است. البته اداره کل حقوقی قوه قضائیه در پاسخ بدین پرسش که «شهرداری‌ها برای وصول مطالبات خود از شهروندان یا اجرای آرای صادره از کمیسیون ماده ۱۰۰ قانون شهرداری مصوب ۱۳۳۴ با اصلاحات و الحاقات بعدی راسا مبادرت به انستداد معبر و ورودی اماکن با نصب «نیوجرسی» می‌کنند یا قطع خدمات از سوی دستگاه‌های خدمات‌رسانی را درخواست می‌کنند و متقابلا شهروندان نیز با شکایت کفبری مانعت از حق را مطرح می‌کنند. خواهشمند است درخصوص انطباق یا عدم انطباق اقدام شهرداری با قوانین موضوعه اعلام نظر فرمایید» طی نظریه مشورتی شماره ۱/۹۹۷/۱۸۰ مورخ ۱۰ اسفندماه ۱۳۹۹ اعلام کرده است:

«به موجب ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها مصوب ۱۳۳۴ با اصلاحات و الحاقات بعدی: «شهرداری می‌تواند از عملیات ساختمانی ساختمان‌های بدون پروانه یا مخالف مفاد پروانه به وسیله مأموران خود اعم از آنکه ساختمان در زمین محصور یا غیرمحصور واقع باشد جلوگیری نماید.» لذا صلاحیت شهرداری در جلوگیری از عملیات ساختمانی منوط به نداشتن پروانه ساختمانی یا عملیاتی است که برخلاف پروانه ساختمانی در حال انجام باشد. بدیهی است پس از پایان ساختمان، شهرداری صلاحیتی در جلوگیری ندارد و باید مطابق مقررات، احکام صادره از کمیسیون ماده ۱۰۰ این قانون را به نحو مذکور در رأی به اجرا درآورد و در مورد آرای صادره از دیگر کمیسیون‌های قانون شهرداری‌ها از جمله کمیسیون موضوع ماده ۷۷ این قانون نیز از آنجا که طریق و روش اجرای رأی کمیسیون در ماده ۷۷ قانون یادشده به روشنی مشخص شده است، شهرداری نمی‌تواند از طریق اعمال موانع فیزیکی و فشار بر شهروندان به مقدمه‌چینی و تمهید اجرای آرای کمیسیون مذکور بپردازد. ضمنا در مواردی نظیر بند ۲۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها (تعطیلی محل با کاربری مسکونی که استفاده تجاری از آن می‌شود) و ماده ۱۴ قانون نوسازی و عمران شهری مصوب ۱۳۴۷ با اصلاحات بعدی ناظر بر ماده ۲ این قانون در خصوص وصول عوارض نوسازی) مطابق مقررات خاص مربوطه رفتار می‌شود.»

بنابراین طبق نظریه شفاف اداره کل حقوقی قوه قضائیه، شهرداری‌ها نمی‌توانند از طریق اعمال موانع فیزیکی و فشار بر شهروندان، آرای قطعی پروانه یادشده به روشنی مشخص شده است، شهرداری نمی‌تواند از طریق اعمال موانع فیزیکی و فشار بر شهروندان، آرای قطعی

کمیسیون‌های مختلف شهرداری‌ها را اجرا کند. با توجه به این نظریه، اقدام شهرداری بدون صدور رأی قطعی کمیسیون ماده ۱۰۰ یا کمیسیون ماده ۷۷، مغایر با قانون خواهد بود. در جمع‌بندی این موضوع، چهار نکته به ذهن نگارنده می‌رسد: اول؛ اداره مطلوب شهر و زیبا و پاکیزه نگه داشتن آن، ساخت و نگهداری معابر، گذرگاه‌ها، جلوگیری از تخلفات ساختمانی و ساخت وسازهای غیرمجاز و صدها امور شهری دیگر مستلزم تلاش بی‌وقفه و ۲۴ ساعته کارکنان شهرداری‌ها و صرف هزینه‌های فراوان است. این هزینه‌ها را عموما شهروندان هر شهر با پرداخت عوارض قانونی و مصوب شورای شهر تامین می‌کنند. بدون شک اگر این عوارض به موقع وصول نشود، مدیریت شهری نیز قطعا دچار مشکل خواهد شد. بنابراین عموم شهروندان و بانک‌ها بایستی پس از قطعی شدن عوارض قانونی نسبت به پرداخت به موقع آن اقدام نمایند تا هم مشمول جرایم تاخیر شهرداری نشوند و هم کمک‌یار شهرداری در مدیریت مطلوب شهر باشند.

دوم؛ وصول مالیات، حق بیمه و انواع عوارض هر کدام راهکار قانونی خاص خود را دارد. بنابراین سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی مربوطه نیز براساس همین قوانین بایستی وصول مطالبات خود را در چارچوب راهکار پیش‌بینی شده در قانون مدیریت کنند. پس وصول مطالبات قطعی و قانونی دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها از راه‌های غیرقانونی مثل نصب «نیوجرسی» در محل کسب وکار مجاز نیست و به مردم و کسب و کارها حق می‌دهد برای تظلم‌خواهی و رفع موانع و مزاحمت‌های شغلی به مراجع قضایی مراجعه کنند.

سوم؛ فرقی نمی‌کند که «نیوجرسی» در محل ورودی شعب بانکی گذاشته شود یا آنکه در ورودی ساختمان‌های مسکونی و اماکن تجاری نصب شود تا مطالبات شهرداری‌ها از مردم و بانک‌ها وصول گردد. تا جایی که این موضوع در «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته تاکنون هیچ‌گونه مجوز قانونی حاکی از تجویز استفاده از «نیوجرسی» جهت وصول عوارض قطعی‌شده مورد مطالبه شهرداری‌ها ملاحظه نشده است. بنابراین پیشنهاد می‌شود برای تکمیل این قبیل بررسی‌های حقوقی، اگر شهرداری‌ها مستند قانونی خاصی برای استفاده از «نیوجرسی» به عنوان ابزاری جهت وصول عوارض قانونی در اختیار دارند، آن را برای اطلاع عمومی منتشر نمایند.

چهارم؛ به طور کلی، استفاده از ابزارهای غیرقانونی نظیر «نیوجرسی» حتی برای وصول مطالبات قطعی‌شده دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها از مردم و بانک‌ها، علاوه بر ایجاد فشار بر مودیان شهرداری، به نوعی سلب حقوق قانونی سایر شهروندان در دسترسی آزاد و راحت به شعب بانک‌ها و سایر اماکن نیز هست، چه برسد به آنکه این قبیل اقدامات بدون طی مراحل و تشریفات قانونی و صدور رأی قطعی کمیسیون ماده ۷۷ قانون شهرداری‌ها صورت گیرد.

تاکید می‌شود پرداخت به موقع عوارض قطعی‌شده شهرداری، وظیفه هر شهروند (اعم از بانک‌ها و فعالان اقتصادی و سایر شهروندان) است تا شهرداری بتواند آسایش و راحتی شهروندان را فراهم کند. در عین حال احترام به حقوق شهروندان و دوری‌گزینی از توسل به هرگونه اقدام غیرقانونی برای وصول عوارض نیز حداقل توقع مردم از مسئولان محترم شهرداری‌هاست. توصیه ساده و صمیمی نگارنده این است که به حقوق متقابل مردم و شهرداری‌ها باید احترام گذاشت و از انجام اقدامات فراقانونی اجتناب کرد تا اختلاف در مورد استفاده از راه‌های غیرقانونی برای وصول عوارض به مراجع قضایی کشیده نشود.

خبر مهم عشقی برای سهامداران

## سرخابی‌ها بورسی می‌شوند؟

به طور کامل قابل افشا باشد که بعد از انجام مراحل اداری قابل ثبت نزد سازمان بوده و سپس جهت پذیرش در بازارهای بورس و فرابورس بررسی می‌شوند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه در پاسخ به این سوال که چرا انتشار اوراق حجه‌های زیادی را در پی داشته است، توضیح داد: واقعیت این است که اوراقی که توسط دولت فروخته شده، تماما صرف بازپرداخت اوراق دولت قبل شده است. به طور میانگین ماهیانه حدودا ۱۰ هزار میلیارد تومان از اوراق دولت قبل بازپرداخت شده است.

به گفته عشقی، ضمن اینکه مکرر مشاهده شده است که عملیات بازار

<sup>[1]</sup> سرخابی‌ها بورسی می‌شوند؟

<sup>[2]</sup> سرخابی‌ها بورسی می‌شوند؟

دستگیری ۵ اخلاکگر شاخص بازار ارز تهران

**۸۴۰ حساب بانکی مسدود شد**

روابط عمومی وزارت اطلاعات از دستگیری پنج اخلاکگر شاخص بازار ارز تهران خبر داد و اعلام کرد با اقدامات اطلاعاتی و عملیاتی در معاونت اقتصادی، علاوه بر دستگیری پنج اخلاکگر شاخص بازار ارز تهران، مسدودکردن حساب‌های بانکی فعالان غیرمجاز ارزی به ۸۴۱ نفر افزایش یافت.
وزارت اطلاعات در اطلاعیه خود ضمن هشدار به هرگونه فعالیت غیرمجاز در بازار ارز، به مردم ایران اطمینان خاطر داد که اجازه سوداگری و سوءاستفاده در فضای غیررسمی معاملات را نخواهد داد و از هیچ تلاشی برای حفظ آرامش بازار ارز دریغ نخواهد کرد.
در همین حال، رئیس شورای عالی کانون صرافان ایران نیز گفت: حدود ۸۴۰ حساب اخلاکگران بازار ارز مسدود شده است و این روند برخوردار دامه دارد.
به گفته احمد لولاسانی، در روزهای اخیر وزارت اطلاعات با همکاری نیروی انتظامی، تعدادی از سودجویان را که بدون مجوز در بازار ارز فعالیت می‌کردند، دستگیر و حساب‌های بانکی این افراد را مسدود کرد.
پیشتر به مردم و فعالان حوزه ارز توصیه کرده بودیم که در این شرایط حساس هر نوع خرید و فروش در بازار ارز را از مؤسساتی انجام دهند که دارای مجوز از بانک مرکزی هستند. پیش‌بینی می‌شود با تدوام شرایط فعلی و برخوردها، بازار ارز به آرامش برسد و قیمت‌ها کاهش پیدا کند.

علل رشد منفی صدور چک در مهرماه

**مردم چقدر چک رمزارز می‌دهند؟**

از ۳۲۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان چک وصول شده در مهرماه امسال، ۵۳٫۵ درصد آن مربوط به چک‌های عادی است و ۴۶٫۵ درصد دیگر آن را نیز چک‌های رمزارز تشکیل می‌دهند. جدیدترین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که از مجموع چک‌های مبادله‌شده بیش از ۵٫۳ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد بالغ بر ۴٫۹ میلیون فقره عادی و بیش از ۰٫۴ میلیون فقره رمزارز بوده است؛ بنابراین در کل کشور ۹۲٫۵ درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۷٫۸ درصد را چک‌های رمزارز تشکیل می‌دهند.
از نظر مبلغی نیز از ۳۲۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان چک‌های وصولی در سراسر کشور بیش از ۱۷۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای چک‌های عادی و حدود ۱۵۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان خاص چک‌های رمزارز بوده است.
بر این اساس، در کل کشور ۵۳٫۵ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۴۶٫۵ درصد دیگر را چک‌های رمزارز به خود اختصاص داده‌اند.
براساس این گزارش، در مهرماه امسال در سراسر کشور حدود ۴۱۶ هزار فقره چک رمزارز به ارزش حدود ۱۱۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۲۱٫۴ درصد کاهش و از نظر مبلغ نیز ۱۲٫۴ درصد رشد داشته است.
در این ماه همچنین در استان تهران حدود ۱۳۶ هزار فقره چک رمزارز به ارزش بیش از ۱۰۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان وصول شد که ۴۹٫۴ درصد از تعداد چک‌های رمزارز وصولی در سه استان تهران (۳۲٫۶ درصد)، اصفهان (۹٫۱ درصد) و خراسان رضوی (۷٫۷ درصد) وصول شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.
همچنین ۷۸٫۱ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران (۷۰٫۵ درصد)، اصفهان (۴٫۳ درصد) و خراسان رضوی (۳٫۳ درصد) وصول شده است.

گفتنی است چک‌های عادی به چک‌هایی گفته می‌شود که اشخاص به حساب جاری خود صادر کرده و دارنده آن تضمینی جز اعتبار صادرکننده آن ندارد. گیرنده وجه چک ممکن است خود صادرکننده یا حامل آن بوده یا چک در وجه شخصی معین یا به حواله‌کرد آن صادر شده باشد. چک‌های رمزارز، چک‌هایی هستند که بنا به درخواست مشتری و به نام اشخاص حقیقی یا حقوقی توسط بانک به عهده همان بانک یا شعب آن و همچنین می‌تواند برعهده سایر بانک‌ها تحت عنوان چک رمزارز بین بانکی صادر شود. این قبیل چک‌ها جهت تسهیل و تسریع در نقل و انتقال وجوه بین بانکی صادر شده و پرداخت وجه آن توسط بانک صادرکننده تضمین می‌شود.

آمارهای جدید بانک مرکزی حاکی از آن است که رشد نقطه به نقطه چک‌های مبادله‌ای از نظر تعداد و مبلغ در مهرماه منفی بوده است. این موضوع نشان می‌دهد که نسبت به مهرماه سال قبل از ابزار چک کمتر استفاده شده است و به نظر می‌رسد تعویق تقاضای خرید، کاهش خرید اعتباری به‌لیل نااطمینانی و ناآشنایی برخی فعالان یا قانون جدید چک، سه دلیل کاهش استفاده از چک بانکی بوده است.

اومیکرون یا رمزارزها چه می‌کند؟

**چشم‌انتظار سقوط بیت‌کوین**

اومیکرون بازارهای سنتنی را به لرزه درآورد و این لرزه و وحشت جهانی به بازار رمزارزها نیز سرایت کرد، چنانکه بیت‌کوین (BTC-USD) هفته گذشته به پایین‌ترین سطح ماهانه ۵۴ هزار دلار (۴۰ هزار و ۷۰۵ پوند) رسید. به گزارش «یو کی فایننس باهو»، این سقوط پس از اینکه بیت‌کوین در اوایل نوامبر به رکورد بیش از ۶۹ هزار دلار رسید، بسیار چشمگیرتر شد. در این باره «نیکولاس کاولی»، استراتژیست شرکت مبادلات ارزی «DailyFX» می‌گوید: «فروش خطرآفرین یکجا و ارزان ارزهای دیجیتال، هم سرمایه‌گذاران خرده‌فروشی و هم سرمایه‌گذاران نهادی را به داری‌های امنی مانند خزانه‌داری آمریکا، ین ژاپن و طلا سوق داد. این اقدام سرمایه‌گذار با افزایش ۰۶ درصدی طلا در روز جمعه آشکار شد و روز را با ۷٫۳۰ دلار افزایش به ۱۷۹۱۱٫۴۰ دلار در هر اونس به پایان رساند.»
بر بازارهای ارزهای دیجیتال، بسیاری از سرمایه‌گذاران خرید مجدد را به زمانی که خطر اومیکرون کمتر است موقوف کرده‌اند؛ یا زمانی که مشخص شود که نوع اومیکرون کمتر از آن چیزی است که از آن واژه‌ها دارند. در اوایل این هفته، این احساسات با بازخرید قیمت بیت‌کوین به ۵۸ هزار دلار افزایش یافت. «یان تیلور»، مدیر اجرایی «کریپتو یو کی»، معامله‌گران را این‌طور توصیف کرد که در این زمان از عدم اطمینان پیش از قفل‌های احتمالی سود می‌برند و سرمایه خود را به پول نقد یا داری‌های با نوسان کمتر اختصاص می‌دهند. اما حتی قبل از فروش یکجا و ارزان جمعه گذشته، بسیاری از تحلیلگران به نشانه‌هایی اشاره کردند که قیمت بیت‌کوین و دیگر ارزهای دیجیتال اصلی، همان مسیر اواخر سال ۲۰۱۷ و سقوط متعاقب آن در اوایل ژانویه ۲۰۱۸ را دنبال می‌کنند؛ از اوایل ژانویه ۲۰۱۸ تا سپتامبر ۲۰۱۸، ارزهای دیجیتال ۸۵ درصد سقوط کردند و چیزی را که «سقوط بزرگ رمزنگاری» نامیده شد، بدتر از فروپاشی ۷۸ درصدی حساب دات‌کام در سال ۲۰۰۰ کرد.

اما مورد دیگری که معاون سازمان امور مالیاتی به آن اشاره می‌کند، شناسایی فعالان غیررسمی و دلالت معاملات ارز برای اخذ مالیات مربوطه است که براساس گفته‌های وی، «شناسایی اولیه این افراد برعهده بانک مرکزی خواهد بود و سازمان امور مالیاتی نیز از طریق راه‌هایی که به دلیل محرمانه بودن اعلام نمی‌شود، این افراد را شناسایی می‌کند.» مسیحی همچنین در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه «در قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحیه سال ۱۳۹۶، انجام ندادن برخی تکالیف قانونی جرم محسوب شده و افرادی که از این قانون تخلف کنند، به عنوان مجرم به مراجع قضایی معرفی می‌شوند»، می‌گوید: «در کل کتمان و پنهان کردن درآمد از محل خرید و فروش ارز جرم محسوب می‌شود. در فزاس اول اخذ مالیات از خرید و فروش از هدف سازمان امور مالیاتی تنظیم‌گری و مدیریت بازار ارز است و برآورد از میزان وصول درآمدهای مالیاتی از این محل به بررسی و رسیدگی‌های به مرور زمان نیاز دارد.»
به گفته مسیحی، «فیر از مالیات خرید و فروش ارز، خرید و فروش ارز برای صرف‌ها یا به‌مآخذ کارمزد دریافتی مشمول مالیات بر ارزش‌افزوده است که در حال حاضر صرف‌های مجاز اظهارنامه مربوطه در این زمینه را پر می‌کنند و مالیات می‌پردازند.»

**سفته‌بازی در بازار ارز تمام می‌شود؟**

پیش از اطلاعیه سازمان امور مالیاتی نیز بانک مرکزی در مکاتبه‌ای با رئیس شوری عالی کانون صرافان ایران خواستار اعلام نیازهای جدید ارزی متقاضیان واقعی به بانک مرکزی شد. در این مکاتبه آمده است: «پیرو اطلاعیه مورخ ۰۹/۰۶/۱۴۰۰ و در راستای پاسخ به نیاز واقعی متقاضیان ارز، خواهشمند است به قید تسریع ضمن اخذ نظرات شرکت‌های صرافی درخصوص مسائل و مشکلات احتمالی مرتبط با فرآیند فروش ارز در سرفصل‌های مصارف خدماتی اعلامی، مراتب به همراه نیازهای جدید ارزی به درخواست متقاضیان واقعی مورد تأیید آن کانون برای این بانک ارسال شود تا موضوع بررسی و اقدامات مقتضی صورت پذیرد.»

در مجموع از اقدامات جدید بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی به نظر می‌رسد سیاست‌گذار به دنبال آن است که بازار ارز را از فهرست بازارهای مناسب برای سفته‌بازی خارج کند و از این طریق از نوسانات قیمتی جلوگیری نماید. هرچند که برخی از کارشناسان می‌گویند قیمت ارز در نهایت متعادل شرایط اقتصادی و تحولات مربوط به انتظارات تورمی است و اقدامات محدودکننده‌ای که دولت برای خرید و فروش ارز وضع می‌کند اگرچه به شفافیت کمک کرده و نرخ ارز را در کوتاهمدت از نوسان دور می‌کند، اما در بلندمدت شکست خواهد خورد. بنابراین اگر سیاست‌گذار به دنبال کنترل باثبات بازار ارز است بایستی کنترل انتظارات تورمی و متغیرهای اقتصادی را به دست بیاورد و از ایسین طریق به نرخ ارز باثبات دست پیدا کند، نه با سیاست‌های سرکوب قیمتی. گذشته چرچاغ راه آینده است و تجربیات گذشته بارها شکست سیاست‌گذاری‌هایی از این دست را در بلندمدت نشان داده است و به نظر می‌رسد هرگونه کنترل نرخ ارز بدون توجه به انتظارات تورمی (که در حال حاضر مبتنی بر سمت و سوی مذاکرات وین و لغو تحریم‌هاست)، راه به بیراهه می‌برد.

مالیات ۱۰ درصدی خرید و فروش ارز به خروج سفته‌بازی منجر می‌شود؟

# آلارم مالیاتی معامله‌گران ارزی

این نوسان قیمتی هنوز ادامه دارد. در میانه ایسن هفته همچنین علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی به صرف‌های خیابان فردوسی رفت و از راهاندازی سامانه تخصیص ارز سهمیه‌ای خبر داد. او با بیان اینکه «نیازهای ارز قانونی مردم را به صورت کامل تامین می‌کنیم»، گفت که «منابع ارزی ورودی در بازار متشکل ارزی در وضعیت مناسبی قرار دارد. در همین راستا به منظور دسترسی آسان‌تر مردم به حواله و اسکناس دلار، اصلاح قوانین و مقررات در برنامه و دستور کار بانک مرکزی قرار دارد. در



جانب عرضه ارز مشکلی نداریم و روند تامین و عرضه در حال بهبود است.» به نظر می‌رسد که یکی از موارد اصلاح قوانین و مقررات، همین مالیات‌ستانی از فعالیت‌های خرید و فروش ارز است.
کما اینکه پیش از این نیز اعلام و انتشار نرخ ارز بدون ذکر منبع و نام صرافی ممنوع اعلام شد و شرکت‌های صرافی دارای مجوز برای اعلام نرخ‌ها مجاز شناخته شدند. از سوی دیگر، فروش ارز به افراد جز مواد بیست‌وپنج‌گانه‌ای که پیش‌تر وجود داشت، همچنان ممنوع اعلام شد.

**چه کسانی مشمول مالیات ارز می‌شوند؟**

حال سوال این است که چه کسانی مشمول مالیات خرید و فروش ارز می‌شوند و آیا مردم عادی که برای رفع نیازهای شخصی خود به میدان فردوسی و سبزه‌میدان می‌روند هم باید مالیات بپردازند؟
محمد مسیحی، معاون درآمدهای مالیاتی این سازمان در این باره می‌گوید: «فعالان حوزه خرید و فروش ارز اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی چون صرافی‌ها، مکلف به ثبت‌نام و پرداخت مالیات تعیین‌شده هستند و مردم عادی و کسانی که برای نیاز شخصی و با کارت ملی ارز می‌خرند، مشمول مالیات نیستند. این افراد در فاز اول توسط بانک مرکزی شناسایی و اسامی آنها به سازمان امور مالیاتی اعلام می‌شود که هماهنگی‌های لازم با بانک مرکزی در راستای اجرای این قانون فراهم شده است.» او با بیان اینکه «از روز ۱۷ آذرماه مشمولان مالیات خرید و فروش ارز باید نسبت به ثبت‌نام و پرداخت مالیات اقدام کنند»، ادامه می‌دهد: «ضمانت‌های اجرای این قانون این‌گونه است که هم از طریق قوه قهر به نسبت به مطالبه این مالیات اقدام می‌شود و در پایان سال نیز اختیار ورود حسابرسی به سازمان امور مالیاتی به این موضوع داده شده است.»

در هفته سوم آذرماه

## سقف ۱۴ ماهه سکه و طلا گذشت

گونه‌ای که در آخرین معاملات روز پنجشنبه نرخ ارز در اعدادی مشخص متوقف شد. همین موضوع سبب شد که قیمت سکه و طلا نیز از نوسان (صعود یا نزول) باز ملان و تغییری نکند.

او علت این توقف نوسان را در پایان هفته گذشته به مذاکرات وین مربوط می‌داند و می‌گوید: باید منتظر ماند تا مشخص شود که این مذاکرات چه نتیجه‌ای خواهد داشت؛ چراکه قطعاً و طبیعتاً در قیمت‌ها تاثیر خواهد داشت. کشتی‌آری در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه می‌دهد: با توجه به افزایش قیمت سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت، شاهد افزایش تقاضا در بازار برای خرید سکه بودیم. این افزایش تقاضا باعث شد که در طول هفته، انواع سسکه با افزایش حباب مواجه شوند. قیمت سکه طرح جدید ۱۷۰ تا ۲۰۰ هزار تومان افزایش حباب در این هفته داشته است. معمولاً مواقعی که بازار با هیجان افزایشی روبه‌رو می‌شود، میل به سرمایه‌گذاری و خرید افزایش پیدا می‌کند؛ لذا بر این اساس حباب سکه نیز از ۲۷۰ هزار تومان اوایل هفته تا ۴۴۰ هزار تومان در معاملات روز پنجشنبه افزایش قیمت داشته است.
نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه سکه ۲۸۰ هزار تومان و طلا ۱۴ هزار تومان در طول هفته گران شد، می‌گوید: هر قطعه سکه تمام طرح جدید به طور متوسط با ۲۸۰ هزار تومان افزایش به ۱۳ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با ۱۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. همچنین هر قطعه نیم سکه نیز ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت داشت و در آخرین معاملات هفته به ۶ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان افزایش قیمت رسید. ربع سکه و سکه‌های گرمی نیز در این هفته به ترتیب شاهد افزایش ۱۰۰ هزار تومانی و ۵۰ هزار تومانی بوده‌اند و

«اسمیشینگ» چیست و چطور مراقب آن باشیم؟

**علیه «فیشینگ پیامکی»**

چراکه حالا دیگر بدافزار فعال شده و کاربر یا وارد کردن اطلاعات بانکی خود برای واریز این مبلغ عملاً همه اطلاعات بانکی خود را در دسترس هکرها قرار داده است.

اما این بدافزارها چگونه عمل می‌کنند و چطور می‌توان با «فیشینگ» مقابله کرد؟ در پاسخ باید گفت، هکرها با انتخاب قربانیان خود، برای آنها پیامک‌های مهندسی‌شده ارسال می‌کنند؛ با ارسال این پیامک‌ها عملاً بدافزار اندرویدی به صورت چرچاغ خاموش، یک درپشتی (backdoor) در گوشی کاربر ایجاد می‌کند و عملکرد دستگاه را در اختیار می‌گیرد. موضوع جالب اینجاست که بدافزار بلافاصله تمام پیامک‌های قربانی را به یک سرور خاص ارسال می‌کند و با این نوع دسترسی به داده، مهاجمان می‌توانند احراز هویت دومرحله‌ای (۲FA) را نیز در حساب‌های مالی دور بزنند و از حساب‌ها برداشت کنند. برای همین است که پژوهشگران از گسترده‌گی

**ایمان ولی‌پور**

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

سقفشکنی قیمت دلار و عبور اسکناس سبز آمریکایی از مرز روانی ۳۰ هزار تومان هم‌زمان با ۱۰۰ روزگی فعالیت دولت سیزدهم، با خیر ارزی مهم دیگری در پایان هفته گذشته همراه شد و آن هم تعیین مالیات ۱۰ درصدی برای خرید و فروش ارز است. پس از آنکه دور هفتم مذاکرات احیای برجام (دور نخست مذاکرات وین در دولت سیزدهم) به گفته دیپلمات‌های اروپایی بدون هیچ نتیجه‌ای به پایان رسید، قیمت دلار در بازار آزاد قد کشید و عدد تاریخی ۳۰ هزار تومان را پشت سر گذاشت. افزایش سریع نرخ دلار، پای رئیس کل بانک مرکزی را هم به خیابان فردوسی کشاند و علی صالح‌آبادی در بازدید از چند صرافی از راهاندازی سامانه تخصیص ارز سهمیه‌ای تا یکی دو ماه آینده خبر داد. هم‌زمان رئیس‌جمهور نیز در نشست ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، دستگاه‌های مسئول را ملزم کرد که باجدیت به شناسایی دقیق عوامل مداخله‌گر و بی‌ثبات‌کننده بازار ارز اقدام کنند.

در این راستا و یک روز پس از حضور سرزده رئیس کل بانک مرکزی در صرافی‌های فردوسی، از یک سو علی صالح‌آبادی در نامه‌ای به رئیس شورای عالی صرافان ایران خواستار اعلام نیازهای ارزی جدید متقاضیان واقعی به بانک مرکزی شد و از سوی دیگر، سازمان امور مالیاتی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که همه خریداران و فروشندگان ارز مکلف به پرداخت مالیات ۱۰ درصدی هستند. بدین ترتیب، آلارم مالیاتی معامله‌گران ارزی به صدا درآمد و با همکاری بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی از مقررات جدید خرید و فروش ارز رونمایی شد.

**خریدوفروش ارز مشمول مالیات شد**

در انتهای هفته بود که سازمان امور مالیاتی کشور در اطلاعیه‌ای خریداران و فروشندگان ارز را به پرداخت مالیات به میزان علی‌الحساب ۱۰ درصد مکلف کرد. سازمان امور مالیاتی در این اطلاعیه اعلام کرد: «به اطلاع کلیه خریداران و فروشندگان ارز می‌رساند که طبق قانون مالیات‌های مستقیم، خرید و فروش ارز مشمول مالیات بوده و کلیه اشخاص فعال در این بخش مکلف به ثبت‌نام و پرداخت مالیات تعیین‌شده هستند. در راستای اجرای مقررات ماده ۱۶۳ قانون مالیات‌های مستقیم، با اعلام بانک مرکزی نسبت به برقراری مالیات علی‌الحساب به میزان ۱۰ درصد از فروش ارز آنها اقدام می‌کند. در صورت عدم ثبت‌نام به‌موقع و پرداخت مالیات در نظام مالیاتی، علاوه بر شمول مالیات و جرایم غیرقابل بخشش که از طریق عملیات اجرایی وصول خواهد شد، مشمول مجازات‌های مقرر در ماده ۲۷۴ قانون مالیات‌های مستقیم از جمله مجازات‌های درجه شش محکوم خواهند شد.» طبق گفته‌های معاون سازمان امور مالیاتی، هدف اول مالیات‌ستانی، تنظیم‌گری و مدیریت بازار ارز است. به نظر می‌رسد سازمان امور مالیاتی قرار است برای ساماندهی بازار ارز به کمک بانک مرکزی رود تا بتواند تقاضاهای سفته‌بازی و سوداگرانه را کنترل کند.

در حالی مالیات ۱۰درصدی برای معاملات ارز تعیین شده است که قیمت دلار در هفته گذشته به بالای مرز ۲۰ هزار تومان رسید و

در سومین هفته از سومین ماه فصل پاییز، سکه ۲۸۰ هزار تومان و طلا ۱۴ هزار تومان گران شد و بدین ترتیب، سکه و طلا سقف ۱۴ ماهه را شکستند.
آنطور که محمد کشتی‌آری، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از رخدادهای هفته گذشته بازار سکه و طلا توضیح می‌دهد، علی‌رغم نوسانات کاهشی اونس جهانی طلا در یک هفته اخیر، قیمت سکه و طلا اما دنباله‌رو نرخ ارز شده و قیمت‌ها در بازار سکه و طلا از روز دوشنبه تا پایان هفته به صورت افزایشی سپری شد؛ به طوری که رکورد تازه‌ای از قیمت سکه و طلا طی ۱۴ ماهه اخیر ثبت شد.

به گفته کشتی‌آری، در هفته گذشته قیمت اونس جهانی در روزهای شنبه و یکشنبه از ثبات برخوردار بود اما از روز دوشنبه تا پایان هفته (روز چهارشنبه) سیر نزولی در پیش گرفت و با کاهش روزانه روبه‌رو شد، اما از روز پنجشنبه مجدداً افزایش قیمت پیدا کرد و به ۱۷۸۳ دلار در آخرین معاملات روز پنجشنبه رسید. بنابراین در مجموع کاهش یک دلاری نسبت به ابتدای هفته در قیمت اونس جهانی طلا دیده می‌شود، اما برخلاف قیمت اونس جهانی که در طول هفته سیر نزولی داشت، نرخ ارز با افزایش همراه شد و همین افزایش نرخ ارز در این هفته منجر به افزایش قیمت سکه و طلا هم شد؛ به طوری که قیمت سکه و طلا در روزهای یکشنبه و دوشنبه این هفته به بالاترین سطح خود در ۱۴ ماهه گذشته رسید و رکورد جدیدی را بر جای گذاشت.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران می‌افزاید: البته قیمت ارز در روزهای پایانی هفته با توجه به صحبت‌های رئیس جمهوری و اقدامات بانک مرکزی، از روند صعودی خود متوقف شد و سیر نزولی به خود گرفت؛ به

**ادامه از صفحه اول**

«اسمیشینگ» محدود به یک اقلیم و جغرافیا نیست و متأسفانه در ایران نیز شاهد «فیشینگ» به سبک «پیامکی» هستیم. در آخرین نمونه «فیشینگ پیامکی»، یک پیام کوتاه از مثلاً سیستم اطلاع‌رسانی قضایی الکترونیکی به مخاطب ارسال می‌شود و به او گفته می‌شود که شکایتی علیه وی صورت گرفته و برای آگاهی از این شکایت باید بر روی لینک ارسالی کلیک نماید. سپس قربانی با کلیک بر این لینک به صفحه‌ای جعلی هدایت می‌شود و در دست در همین زمان یک فایل apk مخرب داندود می‌شود. در این صفحه از قربانی خواسته می‌شود شماره همراه و کارت ملی خود را وارد کند و هزینه اندکی بیسن ۵ تا ۲۰ هزار تومان را واریز کند. پس از انجام تراکنش، پیام «خطای پرداخت» نمایش داده می‌شود و عملاً مهاجمان سایبری شروع به کلاهبرداری مالی می‌کنند،

## خبرنامه



عرضه اولیه نماد «سغدیر» با روش جدید

## «حراج» از هیجان عرضه‌های اولیه می‌کاهد؟

روز شنبه ۲۰ آذرماه، یکی از بزرگترین عرضه‌های بورسی توسط هلدینگ سیمانی غدیر به روش حراج در فرابورس ایران انجام می‌شود؛ روشی که به گمان فعالان بازار سرمایه می‌تواند راه حلی برای کنترل این معاملات پرطرفدار باشد. در حال حاضر، عرضه‌های اولیه در یکی دو سال اخیر و به دنبال افزایش تعداد فعالان بازار به یکی از موضوعات مورد توجه بازار سرمایه تبدیل شده و از طرفی دیگر همین موضوع بازار سرمایه را دچار آسیب‌هایی از این محل کرده است. معضلاتی که ناشی از ضعف دانش و آگاهی بسیاری از تازه‌واردان بورسی به موضوع ارزش‌گذاری اصولی و در کل فقدان دانش کافی در حوزه سرمایه‌گذاری در بورس باز می‌گردد. به گزارش سنا، در راستای ایجاد آرامش بیشتر و تحلیل‌مداری در سرمایه‌گذاری، روش «حراج» به میدان آمده تا بازار را از هیجانات موجود در عرضه‌های اولیه و معاملات ثانویه آن بیش از گذشته حفظ کند. پیشتر روش بوک بیلدینگ، تنها راه در عرضه‌های اولیه به شمار می‌رفت، تا اینکه چند ماه پیش روش دیگری به نام «روش ترکیبی» با رویکرد تشویق مردم به خرید واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها و سرمایه‌گذاری غیرمستقیم به بازار سرمایه معرفی شد، اما اکنون شرکت فرابورس ایران در اقدامی جدید تصمیم دارد برای نخستین بار از روش «حراج» برای عرضه اولیه یک نماد در بازار دوم فرابورس خود استفاده کند. نکته مهم عرضه اولیه روز شنبه، این است که انجام آن برای عموم نیست و تنها به سرمایه‌گذاران واجد شرایط، یعنی صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و صندوق‌های مشترک اختصاص دارد. بر این اساس، روز شنبه بیستم آذرماه، نماد «سغدیر» ۱۶۷۵ میلیون سهم را برای اولین بار به روش جدید عرضه اولیه می‌کند. این میزان معادل ۵ درصد از کل سهام سغدیر است که به روش حراج در بازار دوم فرابورس ایران عرضه می‌شود. بنابر اطلاعیه شرکت فرابورس، قیمت مبنای هر سهم «سغدیر» ۱۴۵۰ تومان خواهد بود؛ به این ترتیب حداقل ارزش این عرضه اولیه ۲۴۳ میلیارد تومان خواهد بود و هر کد معاملاتی واجد شرایط می‌تواند حداکثر ۱۰ درصد از این عرضه اولیه یعنی ۱۶۷۵ میلیون سهم خریداری کند. براساس دستورالعمل موجود، در پایان دوره سفارش‌گیری در عرضه به روش حراج، عرضه اولیه اوراق بهادار نماد «سغدیر» به شرح زیر انجام می‌شود:

۱- در صورتی که حجم کل سفارش‌های ثبت شده با قیمتی بیشتر یا مساوی قیمت مبنا (قیمت مبنا به عنوان کف قیمت در دوره سفارش‌گیری در عرضه به روش حراج است)، مساوی یا بیشتر از حجم اوراق بهادار قابل عرضه باشد، به سفارش‌ها به ترتیب از بالاترین قیمت و به قیمت سفارش خرید ثبت شده، سهام تخصیص داده می‌شود. در صورتی که حجم سفارش‌ها به ترتیب از بالاترین قیمت و به قیمت سفارش خرید ثبت شده، سهام تخصیص داده می‌شود. در پایین‌ترین قیمت قابل معامله، چنانچه حجم تقاضا بیشتر از حجم عرضه باقیمانده باشد، اوراق بهادار با در نظر گرفتن اولویت زمانی تخصیص داده می‌شود.

۲- در صورتی که عرضه در مرحله اول موفق بوده ولی حجم کل سفارش‌های ثبت شده با قیمتی بیشتر یا مساوی قیمت مبنا، کمتر از حجم اوراق بهادار قابل عرضه باشد، به سفارش‌ها به ترتیب از بالاترین قیمت و به قیمت سفارش خرید ثبت شده، سهام تخصیص داده می‌شود. در این حالت متعهد خرید ملزم به ورود سفارش خرید به قیمت مبنا و به میزان مابه‌التفاوت سفارش‌های وارده و تعداد اوراق بهادار قابل عرضه است. لازم به ذکر است، به استناد تبصره ۴ ماده ۳ دستورالعمل مذکور (مبنی بر اینکه بورس می‌تواند محدودیت عدم مشارکت معامله‌گران برخط با ایستگاه برخط گروهی را اعمال کند)، سفارش‌گیری تنها از طریق ایستگاه‌های معاملاتی (نامک) و ایستگاه‌های برخط گروهی امکان‌پذیر خواهد بود؛ همچنین مستند به ماده ۲۰ مکرر ۴ دستورالعمل مورد اشاره، طی دوره سفارش‌گیری، اطلاعات مربوط به سفارش‌های ثبت شده شامل حجم و قیمت سفارش‌ها و متقاضیان خرید منتشر نمی‌شود و کارگزاران، مشاور عرضه و متعهد عرضه نیز به اطلاعات مزبور دسترسی ندارند. گفتنی است چندی پیش، مدیرعامل وغدیر در معرفی برنامه عرضه شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در بورس با اشاره به درج نماد هلدینگ سیمانی غدیر و عرضه این شرکت، گفته بود این هلدینگ ترکیبی از شرکت‌های سیمانی «وغدیر» بوده و ۱۲ درصد سهم تولید سیمان کشور مربوط به این هلدینگ است. امیرعباس حسینی همچنین بیان کرده بود که عرضه هلدینگ صنعت و معدن غدیر، یکی از بزرگترین عرضه‌های بورسی خواهد بود و برخی شرکت‌های دیگر همچون «فولاد غدیر ایرانیان» و «فولاد شاهرود» نیز در مسیر عرضه قرار دارند و با این روند، در پایان سال مالی آینده ترکیب دارایی بورسی «وغدیر» از مرز ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال عبور خواهد کرد.

**معامله نخستین آپشن صندوق‌های سهامی در بازار سرمایه**  
فرابورس با صدور اطلاعیه‌ای از آغاز معاملات آپشن روی واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق «ثروت داریوش» از روز شنبه خبر داد تا نخستین معاملات آپشن ETF در بازار سرمایه ایران انجام گیرد. همایون دارابی، مدیرعامل شرکت سیدگردان داریوش درخصوص آپشن صندوق‌های سهامی با اشاره به اینکه از شنبه قراردادهای اختیار خریدوفروش روی واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق ثروت داریوش آغاز می‌شود، گفت: از امروز معاملات قراردادهای اختیار خریدوفروش صندوق ثروت داریوش در ۱۰ نماد و با زمان سررسید یک‌ساله آغاز می‌شود. او در توضیح کارکرد ابزار آپشن بر واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری افزود: معاملات آپشن با اختیار خریدوفروش از جمله ابزارهای کنترل ریسک و کنترل بازدهی هستند که در آن معامله‌گران می‌توانند نسبت به برآورد آتی خود از روند قیمت دارایی پایه اقدام به دریافت موقعیت خرید و یا فروش کنند. براساس ابزار آپشن افرادی که معتقد به رشد بازار هستند اقدام به خرید اختیار خرید و افرادی که نگران کاهش قیمت‌ها هستند اقدام به خرید اختیار فروش می‌کنند. به گفته وی، اختیار خرید به معنای اجازه دارنده اختیار برای خرید دارایی در سررسید قرارداد آتی به قیمت توافقی است و دارنده اختیار فروش، اجازه فروش دارایی پایه (به عنوان مثال واحدهای صندوق ثروت داریوش) را در قیمت توافقی در سررسید دارد. دارایی با اشاره به اینکه راهاندازی معاملات آپشن روی واحدهای صندوق ثروت داریوش بنا به درخواست شماری از سرمایه‌گذاران حقوقی این صندوق و با هدف داشتن استراتژی‌های سرمایه‌گذاری متنوع در مورد این دارایی پایه عملیاتی شد، گفت: معاملات آپشن روی واحدهای صندوق از این نظر که صندوق دارای امنه نوسان بالاتر نسبت به سهام بوده و همچنین توفقه‌های متداول در مورد سهام را نیز ندارد دارای علاقه‌مندان بیشتری نسبت به دیگر دارایی‌های پایه است. او درباره مزیت‌های این ابزار معاملاتی جدید نیز گفت: علاقه‌مندان به معاملات آپشن می‌توانند با خیال راحت از دسترس بودن دارایی پایه، حضور بازار گردان قوی و انواع موقعیت‌های خریدوفروش نسبت به تجربه این معاملات با اهرم جذاب اقدام کنند. خاطر نشان می‌شود؛ صندوق ثروت داریوش با نماد داریوش در فرابورس ایران در حال معامله بوده و مدیریت این صندوق با سیدگردان داریوش است، همچنین بازارگردان آن مجموعه سیدگردان کلری‌ماست.

## بورسی

خروج پول حقیقی‌ها از بورس ادامه دارد

## سر در گمی شاخص‌ها



صعودی به خود بگیرد. از سوی دیگر، در هفته‌های گذشته رکود بورس به دلیل خروج پول حقیقی‌ها به حالت عمیق‌تری وارد شده و به عبارت دیگر، چه بازار منفی باشد و چه مثبت، آنچه بیش از هر زمان دیگری خودنمایی می‌کند، فضای کمرمق معاملات بورس است. حجم و ارزش معاملات مخصوصا معاملات خرد به شدت پایین است و قیمت‌ها به حدود قیمت سهم‌ها در خردادماه نزدیک شده است؛ با این تفاوت که نه خبری از صفوف فروش سنگین است و نه دیگر بورس‌بازان برای خروج از گردونه معاملات سهام به آب و آتش می‌زنند.

به گزارش فارس، تا پایان معاملات روز چهارشنبه هفته گذشته رکورد ۱۳ روز متوالی خروج پول حقیقی ثبت شده است. در مجموع کل هفته هزار و ۱۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۲۲۴ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین کاهش ۳۲ درصدی داشت. در هفته سوم آذرماه بورس در شرایطی به استقبال معاملات روز شنبه رفت که در هشت روز معاملاتی پیش از آن نیز پول از بازار سرمایه خارج شده بود. روز شنبه ۳۷۴ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی از بورس خارج شد و روز یکشنبه این رقم به ۱۵۵ میلیارد تومان رسید. خروج پول حقیقی روز دوشنبه ادامه پیدا کرد و ۲۲۹ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی از بازار خارج شد.

در دو روز پایانی هفته نیز روند خروج پول از بازار سرمایه ادامه یافت، به طوری که روز سه‌شنبه ۲۶۶ میلیارد تومان و روز چهارشنبه ۹۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. بدین ترتیب، در مجموع کل هفته هزار و ۱۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۲۲۴ میلیارد تومان را ثبت کرد. با پایین باقی ماندن معاملات خرد سهام، شرایط برای حرکت رو به جلوی خریداران با چالش روبه‌رو شده و این در حالی است که برخی معتقدند با سیگنال روز پایانی خودرویی‌ها و احتمال پیگیری اصلاح دیگر سیاست‌های کنونی همچون حذف سیاست تاکارآمد تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی، باید منتظر تاثیر خوب این رویدادها روی صنایع مهم بورسی همچون خودرویی‌ها و دارویی‌ها بود که در بلندمدت می‌تواند ارزندگی سهام شرکت‌ها را بیشتر کند.

## خودرو؛ از معضل قیمت‌گذاری دستوری تا عرضه در بورس کالا

قیمت‌های خودروسازان به قیمت بازار هم نزدیک شود باز هم مشکلات آنها به صورت کلی برطرف نمی‌شود.

به اعتقاد میرزایی، بالابودن هزینه‌ها، تورم، بالا رفتن قیمت خرید مواد اولیه به دلیل وجود تحریم‌ها و ازدیاد نیروی انسانی در خودروسازی‌های ایران از جمله مشکلات صنعت خودرو به شمار می‌رود. اگر خودروسازان به بورس کالا بایند و اجازه فروش محصولات خود را با قیمت واقعی داشته باشند، پتانسیل‌های این صنعت رشد کرده، قیمت‌ها واقعی شده و شاهد احیای صنعت خودرو خواهیم بود.

او با بیان اینکه فاصله قیمتی خودرو بین کارخانه و بازار آزاد بسیار زیاد و خودرو از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و در این میان سود اصلی به جیب دلالتان می‌رود، ادامه داد: در این شرایط، هم مردم و هم خودروساز متضرر شده و زیان اصلی متوجه اقتصاد کشور است. با عرضه خودرو در بورس کالا تولید به تعادل رسیده و شاهد کشف قیمت واقعی خودرو خواهیم بود و با توجه به نیاز مالی خودروسازان به منابع مالی، فروش اوراق سلف خودرو از جمله راهکارهایی است که می‌تواند هم منابع مورد نیاز خودروساز را تامین کند و هم باعث تضمین سود سرمایه‌گذاران شود. خوشبختانه با توانمندی بسیار کشور در صنعت خودروسازی، باید زمینه را برای رقابت بیشتر تولید خودرو با کیفیت و کمیت بالا فراهم کرده و با مدیریت صحیح، ظرفیت‌های این صنعت را مجدد احیا کرد.

مصرف‌کننده می‌رسد و گروه خودرویی و سرمایه‌گذاری در این صنعت، جذاب و سودساز خواهد بود. برای سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو باید به سمت شرکت‌هایی گام برداشته شود که سودساز بوده و ریسک بالایی به پرتفوی سهامداران وارد نکند تا سرمایه‌گذاران در بلندمدت ذی‌نفع بوده و سودهای خوبی از آن دریافت کنند.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه به نظر می‌رسد، یکی از اقدامات مهمی که می‌تواند برای بازار خودرو انجام شود و به آن کمک کند، رفع برخی ابهام‌ها از این صنعت است. زیرا این صنعت نیاز به مشوق ندارد بلکه نیازمند رفع ابهام‌ها است. بنابراین، وزارت اقتصاد با هماهنگی و همکاری فعالان بازار سرمایه و سایر وزارت‌تخانه‌ها می‌تواند بسیاری از دغدغه‌های موجود را در میان‌مدت برطرف کند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تهدیدهایی موجود در صنعت خودرو، گفت: قیمت‌گذاری دستوری، انحصاری بودن خودرو و همچنین نقاط ضعف داخلی، از جمله مواردی است که صنعت خودرو کشور را با مشکلات بزرگی مواجه کرده است. تعداد نیروی انسانی شرکت‌های خودروساز بسیار زیاد است و تعدیل نیرو هم به راحتی نیست، اما در کنار مشکلات موجود، افزایش تیراژ تولید خودرو و صادرات خودرو از جمله مباحثی است که باید توسط مسئولان کشور در اولویت برنامه‌ها قرار گیرد، در غیر این صورت امکان توجیه‌پذیر کردن تولید وجود ندارد و حتی اگر

قیمت خودرو به صورت مستمر در سربالایی قرار دارد، اما به دلیل برخی تصمیمات نادرست سال‌هاست سهامداران صنعت خودرو متحمل ضرر و زیان هستند که امید می‌رود با آزادسازی قیمت خودرو که دیروز اولین قدم آن از سوی ستاد تنظیم بازار برداشته شد، شاهد روزهای خوب برای این صنعت و ذی‌نفعان آن باشیم.

مهدی میرزایی، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه ایران یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های خودرو در خاورمیانه محسوب می‌شود و این یک مزیت بزرگ برای کشور به شمار می‌آید، به سنا گفت: منطقا برای سرمایه‌گذاری باید به سمت شرکت‌هایی گام برداشته شود که سودساز بوده و ریسک بالایی به پرتفوی سهامداران وارد نکند تا سرمایه‌گذاران در بلندمدت ذی‌نفع باشند و سودهای خوبی از آن دریافت کنند نه آنکه با تحمیل انواع تهدیدها سرمایه سهامداران به خطر افتد.

میرزایی در ادامه صحبت‌های خود و در پاسخ به این سوال که سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو در بلندمدت خوب است یا خیر؟ گفت: متأسفانه صنعت خودرو به دلیل مسائل مختلف چون قیمت‌گذاری دستوری، تحریم‌ها و هزینه‌های سرباری که باعث برخی تصمیم‌گیری‌های غلط در ادوار گذشته به این صنعت تحمیل شده، زیانده است اما اگر شاهد آزادسازی نرخ فروش محصولات خودرویی باشیم و یا بحث ورود آنها به بورس کالا عملی نشود، به طور قطع، خودرو با قیمت تمام شده به دست

## نماگر بازار سهام



## بازار خودرو تنها با افزایش تولید و تعیین قیمت در حاشیه بازار کنترل می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به این نکته که اصلاح قیمت خودرو همان قیمت‌گذاری دستوری است، عنوان کرد بازار خودرو تنها با افزایش تولید خودرو و تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار کنترل خواهد شد. عبدالناصر درخشان در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، بیان کرد: خودروسازان خودرو را با قیمت پایین‌تر از قیمت تمام‌شده عرضه می‌کنند و این موضوع باعث شده که دلان یا سبقت در خرید خودرو، مصرف‌کننده واقعی را در مرحله بعدی خرید خودرو قرار دهند و در واقع خودرو بعد از گذر از واسطه‌ها با قیمتی بیشتر از قیمت تمام‌شده و سود متعارف کارخانه به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد. وی درباره ضرورت اصلاح قیمت خودرو و تاثیر آن بر بازار اظهار داشت: اصلاح قیمت خودرو به نوعی همان قیمت‌گذاری دستوری است و بازار خودرو تنها با افزایش تولید خودرو و تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار کنترل خواهد شد. نماینده مردم ابرانشهر و سرباز در مجلس شورای اسلامی در خصوص محاسبه قیمت خودرو براساس بهای تمام‌شده به اضافه ۵ یا ۱۰ درصد سود که از گزینه‌هایی احتمالی شیوه جدید قیمت‌گذاری است، گفت: قطعاً تولید هر محصولی با هدف کسب سود انجام می‌شود و خودروساز نیز باید از تولید محصول خود سود کسب کند و تعیین این میزان سود متعارف به نظر می‌رسد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان خاطر نشان کرد: فروش خودرو با قیمت پایین‌تر از قیمت تمام‌شده موجب ایجاد شکاف در بازار و سوءاستفاده واسطه‌گران از این وضع شده اما با عرضه خودرو براساس قیمت تمام‌شده به اضافه سود متعارف دست دلان از بازار کوتاه شده و خودرو در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار خواهد گرفت.

## آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری در عراق

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید که شرکت‌های ایرانی می‌توانند در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک در عراق فعال شده و از این محل سطح همکاری‌های اقتصادی دو کشور را افزایش دهند. به گزارش ایسنا، علیرضا پیمان‌پاک در حاشیه دیدار با رئیس اتاق بازرگانی کرکوک عراق به سه محور اصلی که می‌تواند در قالب آن سطح تجارت میان دو کشور را افزایش داد اشاره کرد. به گفته وی، در کنار پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌هایی مانند مواد غذایی و بازسازی صنایع استان کرکوک عراق، توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران و برگزاری اولین نمایشگاه محصولات ایرانی در این کشور دو محور دیگری است که می‌تواند به افزایش نقش ایران در اقتصاد عراق کمک کند. معاون وزیر صمت در این دیدار با اشاره به علاقه‌مندی جمهوری اسلامی ایران به همکاری با کلیه استان‌های عراق، بر حضور در استان کرکوک تأکید کرد و از آمادگی سازمان توسعه تجارت ایران برای برپایی اولین نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی جمهوری اسلامی ایران در استان کرکوک تا پایان سال جاری خبر داد. پیمان‌پاک همچنین با اشاره به سیاست دولت ایران در زمینه توسعه روابط اقتصادی و تجاری بر اهمیت ارتباط فعالان اقتصادی این استان و طرف‌های ایرانی و همراهی در این زمینه، تأکید کرد. رئیس اتاق بازرگانی کرکوک نیز با اشاره به توانمندی‌های ایران در زمینه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی، خواستار حضور پررنگ جمهوری اسلامی ایران در این استان و تقویت همکاری‌های تجاری بین فعالان اقتصادی و تجاری استان کرکوک با طرف‌های ایرانی با حمایت و مساعدت سازمان توسعه تجارت ایران شد. بنا بر اعلام سازمان توسعه تجارت، وی با اشاره به تخریب زیرساخت‌های صنعتی این استان و آمادگی این اتاق برای برقراری ارتباط میان شرکت‌های ایرانی و طرف‌های عراقی به منظور همکاری در اجرای پروژه‌های فنی و مهندسی تأکید کرد. رئیس اتاق بازرگانی کرکوک ضمن تشریح وضعیت جغرافیایی استان کرکوک به عنوان نقطه اتصال جنوب و شمال و همچنین شرق به غرب این کشور بر وجود زمینه‌ها و ظرفیت‌های بالای همکاری بین فعالان اقتصادی این استان با فعالان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران از جمله در زمینه‌های صادرات و واردات کالا، صدور خدمات فنی و مهندسی، بازسازی صنایع، کشاورزی و همچنین اجرای پروژه‌های مشترک سرمایه‌گذاری تأکید کرد.

## عرضه ۱۳۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال

وزیر صمت: پیش‌فروش هفتگی خودرو از دوشنبه آغاز می‌شود



فاطمی‌امین بیان داشت: برای هر راحل قوایدی تنظیم شده و مراجع ذی‌ربط مصوب و اجرایی می‌کنیم و از این طریق بسیاری از مسائل حل خواهند شد. وی با بیان اینکه برای مسائل مختلف یک دوره شش ماهه تا پایان سال و یک دوره دو ساله پیش‌بینی شده، اظهار امیدواری کرد بسیاری از مشکلات طی این بازه زمانی حل و فصل شوند. وزیر صمت، معدن و تجارت ادامه داد: تا پایان امسال بسیاری از موارد از جمله مواد اولیه و سازوکارهای سرمایه در گردش را حل و فصل می‌کنیم، کار ارزشمندی به نام تامین مالی زنجیره‌ای را پیگیری کردیم که مصوبه آن توسط بانک مرکزی ابلاغ شده است و این یک نوید بزرگ به واحدهای تولیدی است چراکه دسترسی به سرمایه در گردش را تسهیل می‌کند. فاطمی‌امین تصریح کرد: این مصوبه تا پایان سال به صورت پایلوت اجرایی خواهد شد، اما سال آینده حد بلوغ خود را خواهد داشت. وی در بخش دیگری از صحبت‌ها و در پاسخ به این سوال که آیا افزایش قیمت خودرو با وزارت صمت هماهنگ شده بود، گفت: یک مصوبه‌ای ستاد

وزیر صمت گفت با برنامه‌ای که تنظیم شده از هفته آینده در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ایران خودرو و سایپا پیش‌فروش خواهند داشت و تا پایان امسال بیش از ۱۳۰ هزار خودرو تحویل خواهد شد و به همین میزان برای سال آینده پیش‌فروش می‌شود. به گزارش خبرگزاری فارس، سیدرضا فاطمی‌امین دیروز در جریان بازدید از پروژه‌های صنعتی بروجرد، اظهار کرد: چالش‌هایی در حوزه‌های مختلف داریم که باید ابتدا اولویت‌بندی و سپس حل شود. وی خاطر نشان کرد: مسائلی همچون آب، مباحث نقدینگی و تملک واحدهای در بانک‌ها و مشکلات بازاریابی در واحدهای تولیدی در بازدید دیروز مطرح شد. وزیر صمت، معدن و تجارت در بیان اینکه در این مجموعه تمام مسائل احصا و برای هر کدام راحل را شناسایی کردیم، افزود: ۲۲۰ مسئله در بخش‌های مختلف داریم اما لازم نیست ۲۲۰ راحل برای آن پیدا کنیم، بلکه کمتر از ۳۰ راحل کلی وجود دارد که می‌تواند برای همه مسائل قابل اجرا باشد.

## بزرگترین خودروساز جهان تولید خود را به علت کمبود قطعات متوقف کرد

میلیون دستگاه را حفظ کنیم، اما وضعیت را به دقت زیر نظر خواهیم داشت.

شرکت تویوتا موتور اعلام کرد که در ادامه اقدامات روز قبل، تولید خود را در برخی از کارخانه‌ها در ژاپن به دلیل کمبود قطعات ارسال‌شده از کارخانه‌های قطعه‌سازی در جنوب شرقی آسیا متوقف کرده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، تویوتا در بیانیه‌ای اعلام کرد که آخرین اقدامات برای توقف تولید با اضافه شدن به محدودیت‌های اعلام‌شده در روز پنجشنبه، تولید خودروها را تا ۹۰۰۰ دستگاه کاهش می‌دهد که این امر بر تولید مدل‌های لکسوس و لندکروز دو دیرانسپیل آن تأثیر می‌گذارد. اگرچه این اقدامات محدود است، اما در حالی صورت می‌گیرد

که تویوتا در حال تلاش برای جبران تولید از دست رفته خود در پی اختلالات قبلی در زنجیره تامین در مالزی و ویتنام است که مجبور شد تولید خودرو را کاهش دهد، حتی در شرایطی که تقاضا برای خودرو در بازارهایی مانند چین با پایان قرنطینه‌های ویروس کرونا افزایش یافت. این شرکت که بزرگترین تولیدکننده خودرو در جهان از نظر حجم محسوب می‌شود تأکید کرد که به هدف تولید سالانه تعیین‌شده در سپتامبر برای ساخت ۹ میلیون خودرو تا پایان ماه مارس پایبند است. سخنگوی تویوتا طی اظهاراتی گفت: ما می‌خواهیم (هدف) ۹

شناسه آگهی: ۱۳۳۴۵۰۲

## آگهی مناقصه عمومی



کد فراخوان پایگاه اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳/۱۰۱/۵۵۰

نوبت اول

موضوع مناقصه: رفع نواقص و اصلاح عبور عرضی های آسیب دیده در منطقه الموت (شماره مناقصه: ۳-۱۴۰۰)

شرکت گاز استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) پروژه رفع نواقص و اصلاح عبور عرضی های آسیب دیده در منطقه الموت به شماره (۶۲-۰۰۰۹۱۳۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setad.ir](http://www.setad.ir) انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کوهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ می‌باشد.

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳

- مهلت زمانی ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱.

- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: روز یکشنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ - سالن جلسات ساختمان مرکزی.

- زمان و محل بازگشایی پاکت مناقصه (الف و ب و ج): روز چهارشنبه ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۵ - سالن جلسات ساختمان مرکزی.

- شرایط مناقصه گران:

۱-۱ داشتن شخصیت حقوقی

۱-۲ داشتن گواهینامه صلاحیت بیمه‌کاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا داشتن گواهینامه صلاحیت بیمه‌کاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه کشور).

۱-۳ لزایمه تصویر گواهینامه اطمینان کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۱-۴ داشتن ظرفیت آزاد ارجاع کار حداقل معادل مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در یکی از رشته های ذکر شده در بند ۱-۲.

- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: طبق مصوبه شماره ۱۳۳۴۰۲ ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۲۲ هیأت وزیران به مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.

- محل تأمین اعتبار: منابع داخلی

- قیمت‌های پیشنهادی مناقصه گران می‌بایست متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

- به این بیمان مطلق آیین نامه تضمین معاملات دولتی، مصوبه هیأت وزیران به شماره ۱۳۳۴۰۲ ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۲۲، پیش برداخت معادل ۱۵٪ مبلغ اولیه بیمان تعلق خواهد گرفت.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۱۳۲۷ و ۸۵۱۳۳۷۶۸

کد اقتصادی شرکت گاز استان قزوین: ۴۱۱۱۷۱۸۸۷۹۹

شناسه ملی شرکت گاز استان قزوین: ۱۰۱۰۱۸۹۱۷۶۲

از شرکت های واجد صلاحیت دعوت می شود به منظور دریافت اطلاعات تکمیلی به نشانی [www.nigc-qazvin.ir](http://www.nigc-qazvin.ir) و یا پایگاه اطلاع رسانی مناقصات<http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۲۰

## کدام شیوه کاری برای شما مناسب تر است؟

به قلم: کلایر میلارد  
نویسنده حوزه کسب و کار  
مترجم: امیر آل علی

به صورت کلی دو شیوه اصلی کاری وجود دارد که شامل آزادکاری و استخدام رسمی است. در آزادکاری شما به برند خاصی تعهد ندارید و می‌توانید به صورت همزمان، چندین حوزه را مورد توجه خود قرار دهید. با این حال در این حوزه حالت دیگری هم وجود دارد و آن زمانی است که وارد کارآفرینی و کار برای خودتان خواهید شد. در آن سو هم استخدام رسمی وجود دارد که شما کارمند تنها یک شرکت خواهید بود که ممکن است به صورت حضوری و یا دور کاری فعالیت‌های خود را انجام دهید. در این زمینه سوال بسیاری که به یک دغدغه جهانی تبدیل شده است این است که کدام شیوه برای شما مناسب‌تر است؟ در این زمینه اگرچه آزادکاری مفهوم جدیدتر محسوب می‌شود و ممکن است تصور کنید که بازار مناسبی برای آن وجود ندارد و این موضوع بر روی تصمیم شما تاثیرگذار باشد با این حال آمارها خلاف این موضوع را به اثبات می‌رساند. در این زمینه به بررسی مزایای هر یک از این دو شیوه خواهیم پرداخت تا انتخاب بهتری را داشته باشید. این نکته را فراموش نکنید که انتخاب یک حوزه به معنای محکوم بودن به ادامه آن برای تمام عمر نبوده و می‌توانید تغییر داشته باشید. درواقع همه چیز به شرایط شما وابسته خواهد بود.

مزایای استخدام رسمی:

## ۱- امکانات بیشتری را در اختیار خواهید داشت

مواردی نظیر بیمه، مرخصی با حقوق، بسته‌های هدیه‌ای سازمانی، ارتقای شغلی و... از جمله موارد جذابی است که باعث خواهد شد تا افراد به سمت استخدام رسمی تمایل پیدا کنند. نکته‌ای که باید در این زمینه مورد توجه قرار دهید این است که شما درآمد ثابتی را دارید که می‌تواند یک مزیت و در عین حال یک عامل محدودکننده باشد. به صورت کلی اگر نیاز به مشخص بودن درآمد خود و امکاناتی نظیر بیمه هستید، بدون شک این شیوه کاری برای شما مناسب خواهد بود.

## ۲- روند مشخصی را تجربه خواهید کرد

درواقع در کارمندی شما پس از مدتی به شرایط و ویژگی‌های مدیر خود عادت خواهید کرد و می‌توانید شیوه درست رفتار را پیدا کنید. همچنین روند رشد شما کاملاً مشخص خواهد بود. برای مثال پس از دو سال می‌توانید ارتقای شغلی داشته باشید و پس از پنج سال به عنوان سرگروه بخش خود انتخاب شوید. این موضوع کمک خواهد کرد تا امکان برنامه‌ریزی برای آینده به مراتب ساده‌تر شود. همچنین وجود بیمه باعث خواهد شد تا وضعیت دوران بازنشستگی شما نیز مشخص شود. درواقع وجود درآمدی در آن دوران و پوشش خدمات پزشکی، بدون شک مهم خواهد بود. همچنین در استخدام رسمی شما ساعت کاری مشخصی دارید که باعث خواهد شد تا برنامه‌ریزی روزانه بهتری را هم داشته باشید.

## ۳- کار واقعی و معنای واقعی وجود دارد

درواقع برای کار تیمی موفق، نیاز است تا زمانی کافی وجود داشته باشد تا افراد نسبت به یکدیگر به شناخت لازم دست پیدا کنند. در استخدام رسمی این اتفاق رخ خواهد داد و شما می‌توانید با بالاترین حد کار تیمی به مرور زمان دست پیدا کنید. این شرایط باعث خواهد شد تا شما با همکاران، حتی ارتباط دوستانه نیز ایجاد نمایید که در علاقه به کار تاثیر بسزایی را دارد.

## مزایای آزادکاری: ۱- تنوع در منابع درآمدی وجود دارد

برای یک آزادکار سقف درآمدی بی‌معناست و میزان آن می‌تواند به مراتب بیشتر از یک کارمند رسمی باشد. درواقع همکاری با برندهای مختلف و محدود نبودن، زمینه این شرایط را به همراه دارد. با این حال فراموش نکنید که هزینه‌های پنهانی نظیر حمل و نقل برای رسیدن به دفتر کاری مختلف هم وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد تا درآمد واقعی را بتوان پیدا کرد.

## ۲- مهارت‌های بالاتری را خواهید داشت

یک آزادکار برای آنکه بتواند بازار خوبی را برای خود ایجاد نماید، نیاز به بهبود مهارت‌های خود دارد. همچنین تاوجه به این امر که انتظارات مختلفی ممکن است وجود داشته باشند، این موضوع باعث کسب تجربه‌های بالاتر خواهد شد. به صورت میانگین یک آزادکار توانایی بالاتری را در مقایسه با یک کارمند دارد که تنها یکسری وظایف مشخص را انجام خواهد داد. این موضوع باعث خواهد شد تا شانس استخدام رسمی بالاتری را هم داشته باشید. درواقع این حوزه برای افرادی که خواهان تجربیات جدید هستند، بدون شک مناسب خواهد بود.

## ۳- ساعت کاری بی‌معناست

در استخدام رسمی شما به یکسری قوانین موظف خواهید بود که در آزادکاری این محدودیت‌ها به مراتب بیشتر است. درواقع شما می‌توانید پروژه مورد علاقه خود را انتخاب کنید و به جای آنکه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر مجبور به ماندن در یک شرکت باشید، کار خود را در مدت زمانی به مراتب کمتر انجام دهید و به انجام کارهای بیشتر بپردازید. در این زمینه حتی شما می‌توانید به راحتی پس از یک پروژه، مدتی را استراحت کنید و در این زمینه هیچ محدودیتی وجود ندارد. در این زمینه فراموش نکنید که شما در آزادکاری می‌توانید سریعاً قطع همکاری کرده و فرصت‌های بهتر را پیدا کنید. با این حال در استخدام رسمی حتی اگر شغل بهتری را پیدا کنید، قطع همکاری ابتدا ساده نخواهد بود و ممکن است با مخالفت مدیر شرکت مواجه شده و تعهدهایی را داده باشید که این موضوع را سخت خواهد کرد. این نکته را فراموش نکنید که برای یک آزادکار، اخراج شدن بی‌معنا بوده و معمولاً این دسته از افراد شانس بالاتری حتی برای استخدام رسمی دارند. با این حال فردی که صرفاً به صورت استخدام رسمی فعالیت کرده است، معمولاً نمی‌تواند حداقل در مدت زمان کوتاه به سمت آرزوهای بزرگ و نیاز دارد تا مدتی را به بهبود مهارت‌ها و ایجاد بازار مناسب اختصاص دهد.

منبع: wisebread.com

## آگهی ابلاغ دادنامه هیئت تشخیص

نظر به اینکه دادخواست آقای نادر خوش خلق فرزند محمد بطرفیت کارگاه پوست و چرم گیل هنگ در شعبه هیئت تشخیص روابط کار مدیریت تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت تحت رسیدگی قرار گرفته و منتج به صدور دادنامه شماره ۲۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ از شعبه فوق‌الاشاره گردید؛ بنا به مجبورالامکان بودن (بروت مرحوم حسین یزدانی) مشتمل بر کبری محترم صغری برافیه‌هاجر، معراج‌رمضانعلی حسین جملگی یزدانی بجارینه موضوع کلامه پرونده ۹۸۴۱۹۸ بنا به تقاضای نماینده قانونی خواهان مستند به تبصره ماده ۳۰۲ آیین دادرسی مدنی و ماده ۴۸ آیین دادرسی کار آگهی ابلاغ دادنامه فوق‌الاشاره را یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج تا خواننده جهت دریافت دادنامه معصوف و ارائه آدرس خویش به دبیرخانه اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی رشت واقع در چهارراه گلستر جنب اداره شعب بانک ملی مراجعه نمایند

علی لقمانی - مدیر  
م.الف ۲۵۸۳

## چگونه کارایی کسب و کارتان را دوچندان کنید؟



به قلم: جینا سیبراس  
کارشناس کسب و کار  
ترجمه: علی آل علی

هر کارآفرینی مایل به مشاهده موفقیت کسب و کارش است. این امر در میان تمام کارآفرینان و مدیران مشترک است. با این حال در بازار فقط تعداد اندکی از برندها به طور عملی توانایی کسب موفقیت را دارند. سایر برندها در این میان هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نمی‌کنند. این امر وضعیت آنها در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد کرد.

بدون تردید کسب و کارها برای موفقیت در بازار باید راهکارهایی برای عملکرد بهتر و ارتقای کارایی‌شان پیدا کنند، در غیر این صورت برندهای بزرگ در بازار به سرعت آنها را به حاشیه خواهند راند. چنین امری مسئله مهمی برای کارآفرینان محسوب شده و دغدغه پایداری را شکل می‌دهد. راه حل این مشکل به سادگی قابل دسترسی نیست. با این حال افزایش کارایی کسب و کار به طور کامل غیرممکن هم محسوب نمی‌شود. درست به همین خاطر ما در این بخش به دنبال برخی از راهکارهای حرفه‌ای برای بهبود کیفیت کاری در شرکت و همچنین ارتقای کارایی به طور کلی هستیم. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

## توجه به محیط کار

توجه به محیط کار یکی از عامل‌هایی است که اغلب اوقات مورد بی‌توجهی کارآفرینان قرار می‌گیرد. اگر شما به دنبال مدیریت یک برند در سطح حرفه‌ای هستید، داشتن یک محیط با استانداردهای مناسب امری ضروری خواهد بود. متأسفانه امروزه بسیاری از مدیران به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. همین امر مشکلات زیادی برای‌شان به همراه خواهد داشت.

انتخاب یک موقعیت مکانی مناسب برای دسترسی ساده تمام اعضای شرکت فقط بخش اولیه کار را شکل می‌دهد. شما در ادامه باید تجهیزات مناسبی نیز در شرکت‌تان تهیه نمایید، در غیر این صورت کارمندان برای فعالیت کاری مناسب همیشه در فشار خواهند بود.

شما همیشه باید خودتان را به جای کارمندان قرار دهید. این امر به شما فرصت بسپار خواهد بود به منظور تاثیرگذاری بر روی کارمندان و ایجاد یک

محیط کاری عالی خواهد داد. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از تجهیزات حاضر در شرکت به بهترین شکل ممکن است. چنین امری شما را در موقعیت بسیار خوبی از نظر روحیه‌بخشی به کارمندان برای کار بهتر قرار خواهد داد.

## ارتباطات داخلی و بیرونی مناسب

اعضای یک شرکت باید همیشه با هم احساس راحتی داشته باشند. این امر نقش مهمی در ارتباط کیفیت کاری و کارایی کلی اعضا دارد. بدون شک فعالیت در شرکتی که همه برای خودشان کار کرده و هیچ کس ارتباط معناداری با همکارانش ندارد، امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

این امر کسب و کار شما را در موقعیت بسیار خطرناکی قرار می‌دهد. توصیه ما در این بخش برای بهبود وضعیت برند استفاده از تمرین‌هایی برای بهبود رابطه میان اعضای شرکت است. این تمرین‌ها شامل برگزاری مراسم‌های خارج از ساعت کاری و همچنین دعوت از کارمندان برای فعالیت بهتر در شرکت است. همچنین تقویت کار گروهی در میان اعضا نیز امر مهمی محسوب می‌شود. کسب و کارها علاوه بر فعالیت کاری مناسب در داخل شرکت باید به فکر روابط خارج از سازمان نیز باشند. این امر شامل ایجاد تعاملات پایدار با دیگر برندها و تلاش برای همکاری در برگزاری مراسم‌های کاری است. چنین کاری اعتبار برندتان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه به دنبال توسعه ارتباط برندتان در بیرون از ساختار سازمانی نیز باشید؛ در غیر این صورت شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. شبکه‌های اجتماعی در طول دو سال اخیر به دلیل شیوع بحران کرونا یکی از نکات مهم برای حفظ ارتباط مناسب میان برندها با هم و کارمندان‌شان است. با این حساب شما هم باید به فکر استفاده درست از فرصت‌های پیش روی ما استفاده از شبکه‌های اجتماعی باشید. این امر امکان بهبود ارتباطات درونی و بیرونی شرکت را فراهم خواهد کرد.

## استفاده از اتوماسیون

بسیاری از کارهای تکراری در عرصه کسب و کار به لطف فناوری اتوماسیون بدل به اموری ساده شده‌اند. شما دیگر لازم نیست برای برخی از کارهای تکراری و زمانبر وقت‌تان را تلف کنید. در عوض به خوبی امکان استفاده از اتوماسیون برای سرعت بخشیدن به کارهای پیش روی‌تان را خواهید داشت. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در بلندمدت شما را از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط بسیار خوبی قرار خواهد داد.

## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای

## فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلاعراض آنل محضر و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قره فراتکی ۱۰ اصلی پختی ۱۶ ۸۸۵ فرعی بنام آقای محمدرضا خرم روز نسبت به چهار دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۳۹۱۸۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای حسن خرم روز مالک رسمی.

۸۸۵ فرعی بنام خانم معصومه خرم روز نسبت به دو دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۳۹۱۸۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای حسن خرم روز مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی اکثرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراضی داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبتی موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت ماع از مراجعه مستنصر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی یا رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطالع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

شناسه آگهی ۱۳۳۷۸۸۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی فادیکلای

۹۳

## مفقودی

سند کمیته سواری سمند به رنگ شکلاتی -متالیک ، به شماره موتور ۱۲۴۹۱۰۵۶۲۰۰ و شماره شاسی NAACA۱CB۶CF۴۰۳۱۰۵ و شماره پلاک ایران ۲۸-۹۳ و ۹۱۲ به نام آقای صادق عباسی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین

## تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۵۲۴-۱۸۰۰۲۳۱۸-۱۴۰۰۶/۰۸/۱۵- هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی خلیل پرنودل فومنی فرزند بداله بنهاره ملی ۰۲۲۷۶-۲۶۶۸۰ در شش‌دانگ یک باب خانه و محوطه با کاربری مسکونی به مساحت ۲۵۰ متر مربع محجر شده از پلاک ۵۱ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در قره رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۲۰۲۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از ملک رسمی رجمنلی قنبری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت افضای مدت مذکور و عدم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

علی کاظمی پاکدل - رئیس ثبت اسناد و املاک

۸۸

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین

## تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۲۰۲۷۱-۱۸۰۰۲۳۱۸-۱۴۰۰۶/۰۸/۱۵- مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی زینت رنجبر سروندانی فرزند تقی به شماره ملی ۰۲۲۱۵-۶۵۳۹۷۰ شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی به مساحت ۲۱۹۱۰ متر مربع مفروز از پلاک ۹ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در قره رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۹۲۲ فرعی در نظر گرفته خریداری از ملک رسمی (زرعین: تقی رنجبر) محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت افضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

سوپرست ثبت اسناد و املاک سنگر - علی پاکدل

۸۶

## اخطار به

آقای مینیم بابایی فرزند باقر مجهول‌الامکان هنسر شما برابر دادنامه شماره ۲۹۰۰-۱۳۳۰۰۷۵-۱۴۰۰۹/۱۳/۰۰۷ شعیب ۷ دادگاه خانواده شهرستان اسلامشهر تقاضای ثبت طلاق را نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی دراین دفترخفه به آدرس: سرپوری لتهای ۲۰متری امام خمینی شهرک توحید خیابان فراسیاهی پلاک ۱۱۴ حاضر شوید وقریر اینصورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد و اعتراض بعدی شما مسوم نخواهد شد.

محیی دفتر طلاق ۲ اسلامشهر

## اخبار

## دیدار سفیر استرالیا در ایران با شهردار قم



قم- خبرنگار فرصت امروز: سفیر کشور استرالیا در ایران با دکتر سقائیان‌نژاد شهردار قم دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش شهرنیوز، به دنبال درخواست سفارت استرالیا مبنی بر دیدار با شهردار قم به منظور بحث و تبادل نظر در خصوص فرصت‌های احتمالی همکاری با قم از جمله در مباحث تجارت و سرمایه‌گذاری، لیندال ساکس سفیر کشور استرالیا در جمهوری اسلامی ایران

و دنیس کارنی معاون وی با حضور در شهرداری قم با دکتر سقائیان‌نژاد شهردار قم دیدار و گفت‌وگو کرد. شهردار قم نیز در این دیدار ضمن خوشامدگویی برای حضور سفیر کشور استرالیا در استان و شهر قم، با اشاره به ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی، هنری و همچنین ظرفیت‌های مختلف شهر قم، بر آمادگی شهرداری برای افزایش همکاری‌ها تأکید کرد.

سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز:

### مانور پدافند غیرعامل و مدیریت شرایط اضطراری برگزار شد



ساری – دهقان - مانور پدافند غیرعامل و مدیریت شرایط اضطراری از نوع A، با همکاری منطقه ۴ عملیات انتقال گاز برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، محی الدین مغفخی، سرپرست منطقه ۹ عملیات در تشریح این خیر اظهار کرد: مانور پدافند غیرعامل و مدیریت شرایط اضطراری با موضوع آتش سوزی و انفجار ناشی از خرابکاری در خط انتقال گاز سرخس - نکا و بروز سیل در محدوده شهرستان گالیکش با همکاری منطقه ۴ عملیات انتقال گاز، اداره کل پدافند غیرعامل و شرکت گاز استان گلستان، فرمانداری و سازمان های امدادرسان شهرستان گالیکش برگزار شد. وی با بیان

اینکه آمادگی منطقه ۹ در مواجهه با بروز شرایط اضطراری به دلیل دارا بودن موقعیت جغرافیایی خاص و وجود رودخانه های خروشان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، افزود: ارزیابی آمادگی و ارتباط درون و برون سازمانی، ارزیابی آمادگی تیم های واکنش در شرایط اضطراری، شناسایی و تشخیص خلالاتی موجود و بررسی نقاط قوت و قابل بهبود از اهداف اجرای این سناریو بوده است. سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در ادامه به اهمیت ویژه صنعت گاز و ماموریت انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره ور گاز طبیعی اشاره کرد و یادآور شد: این مانور با ابعاد کامل و از نوع A با همکاری کلیه واحدهای منطقه برگزار شد که پس از ارزیابی های لازم نقاط قابل بهبود شناسایی و برطرف خواهد شد. مغفخی در پایان ضمن قدردانی از منطقه ۴ عملیات انتقال گاز، اداره کل پدافند غیرعامل استان گلستان، فرمانداری و سازمان های امدادرسان شهرستان گالیکش و کلیه واحدهای عملیاتی و پشتیبانی منطقه ۹، انجام چنین سناریوهایی را برای ارتقای سطح واکنش منطقه نسبت به حوادث، مفید دانست و بر اجرای این مانورها برای ایجاد آمادگی و توانمندسازی کارکنان در زمان شرایط اضطراری تأکید کرد.

در دیدار رئیس جهاددانشگاهی و مدیرعامل شرکت گاز استان مطرح شد؛

## بهره مندی از ظرفیت های جهاددانشگاهی در شرکت گاز استان مرکزی



اراک- فرناز امیدوی: نشست مشترک رئیس جهاد دانشگاهی استان مرکزی و مدیرعامل شرکت گاز استان در راستای همکاری مشترک برگزار شد. به گزارش روابط عمومی جهاددانشگاهی استان مرکزی؛ دکتر علی اصغر غفاری زاده رئیس جهاد دانشگاهی استان مرکزی در این نشست که به میزبانی شرکت گاز استان برگزار شد، اظهارکرد: اعمال مدیریت در دانشگاه ها پس از انقلاب فرهنگی و ایجاد ثبات در دانشگاه ها، فلسفه وجودی تشکیل جهاد دانشگاهی در کشور بود و پس از آن فعالیت های این نهاد انقلابی تغییر یافت و به سمت انجام فعالیت های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی حرکت کرد و تمرکز خود را به انجام فعالیت های بر زمین مانده مصروف کرد. وی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی استان مرکزی در ۲۰ آبان ۱۳۵۹ آغاز به کار کرد، گفت: در حال حاضر این مجموعه در استان با برخورداری از معاونت های آموزشی، پژوهشی، پشتیبانی و فرهنگی فعال است. غفاری زاده با اشاره به فعالیت های پژوهشی این نهاد، افزود: جهاد دانشگاهی استان مرکزی دارای آزمایشگاه متعدد محیط زیست است و با وجود عمر دو ساله، به دلیل خدمات شایسته مورد توجه استان قرار گرفته و به همین دلیل به آزمایشگاه جامع استان ارتقا یافته است. محمدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی هم در این دیدار گفت: از همکاری علمی و آموزشی با جهاد دانشگاهی استقبال می کنیم. وی افزود: جهاد دانشگاهی همواره دربخش های مختلف علمی و آموزشی تاثیر گذار بوده و ما هم در شرکت گاز استان مطمئنا از این ظرفیت استفاده خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت گاز استان در گفتگو با شبکه سلامت سیما:

## صرفه جویی مردم گیلان باعث تداوم خدمات گاز در مناطق سردسیر خواهد بود



رشت- خبرنگار فرصت امروز مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در گفتگو با شبکه سلامت سیما: صرفه‌جویی مردم گیلان باعث تداوم خدمات گاز در مناطق سردسیر خواهد بود
دمای آسایش شهروندان در منزل ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی گراد است که با رعایت آن می‌توان به صرفه‌جویی مصرف گاز و تداوم خدمات گازرسانی در مناطق سردسیر کمک کرد.به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر، مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در گفتگو با شبکه سلامت سیما، با بیان این مطلب، اظهار داشت: با توجه به سرماي زودرس امسال نسبت به سال گذشته و بررسی‌های انجام شده، مشخص شد که مصرف گاز، همراه امسال ۲۹ درصد

افزایش نسبت به همین بازه زمانی در سال قبل دارد و این درحالی است که آبان ماه امسال نیز مصرف گاز افزایش ۱۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است.وی در ادامه، با ابراز امیدواری از افزایش آگاهی مردم استان نسبت به روش‌های صرفه‌جویی در مصرف گاز، گفت: با صرفه‌جویی مردم گیلان، امکان تداوم خدمات گاز به استان های سردسیر وجود دارد، ضمن آن که دمای آسایش شهروندان در منزل ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی‌گراد است که با رعایت آن می‌توان به صرفه جویی در مصرف گاز کمک کرد. این دما در محل کار با توجه به پوشیدن لباس‌های گرم، می‌تواند پایین‌تر نیز باشد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان، درباره مشترکین پرمصرف گاز استان گفت: طبق دستورالعمل اعلام شده از ابتدای آذرماه، برای مصرف کنندگان سه سه اول هیجگونه افزایش قیمتی وجود نخواهد داشت؛ اما برای مصرف کنندگان از پلکان چهارم تا پلکان دوازدهم، میزان افزایش قیمت از ۴۰ درصد آغاز و تا ۴ برابر شدن هزینه نیز خواهد رسید؛ این موضوع می‌تواند علاوه بر مصرف بهینه انرژی گاز، به صنایع بزرگ کشور نیز کمک کند.

مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان:

## برگزاری انتخابات میاندوره‌ای سازمان نظام کاردانی ساختمان استان گلستان در دی‌ماه سال جاری

گرگان - خبرنگار فرصت امروز : حسین محبوبی مدیر کل راه وشهرسازی استان گلستان از برگزاری انتخابات میاندوره ای اعضای هیات مدیره و بازرسان سازمان نظام کاردانی ساختمان استان در دیماه سال جاری خبر داد.حسین محبوبی " اظهار داشت: اقدامات اولیه آمادگی در حوزه معاونت مسکن و ساختمان این اداره کل انجام شده است و احکام اعضای دستگاه نظارت و هیات اجرایی استان ابلاغ شده است. محبوبی افزود : انتخاب اعضای هیات اجرایی استان طبق مفاد ماده ۲۳ آیین نامه اجرایی قانون انجام شده است.وی ادامه داد : مهلت پذیرش تقاضای نامزدهای عضویت در هیات مدیره از روز چهارشنبه ۲۱مهر سال جاری آغاز شده و تا ۱۶ آبان ادامه خواهد داشت. بعد از پایان مهلت پذیرش، فرآیند بررسی وضعیت متقاضیان آغاز و اقدامات لازم جهت دریافت استعلام از مراجع ذیربط ظرف طی ماه انجام می پذیرد و تصمیم نهایی در خصوص صلاحیت نامزدها اتخاذ شده و در هفته آخر آذر ماه جاری به نامزدهای رد صلاحیت شده اعلام خواهد شد.وی افزود: پس از وصول شکایات و رسیدگی به آنها ، نظر قطعی در مورد کلیه نامزدها اعلام خواهد شد و نهایتاً پس از تأیید اولیه نامزدها ی عضویت در هیات مدیره سازمان استان و اعلام نظر اولیه به هیات اجرایی ،فهرست نهایی از سوی دستگاه نظارت استان تأیید خواهد شد. فهرست نهایی نامزدها از روز سه شنبه ۷ دی ماه سال جاری در روزنامه محلی یا کثیرالانتشار منتشر خواهد شد.محبوبی خاطر نشان کرد: انتخابات میاندوره ای اعضای هیات مدیره و بازرسان سازمان نظام کاردانی ساختمان استان در ۲۴ دیماه سال جاری بطور همزمان در سراسر کشور برگزار می شود.

با حضور مدیر توسعه منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران :

# مشکلات حوزه نیروی انسانی شرکت نفت و گاز مسجدهسلیمان مورد بررسی قرار گرفت



، ورزشی موجب عدم ماندگاری کارکنان خصوصاً کارکنان غیربومی گردیده از این رو درخواست داریم در جذب های آتی ، شرکت ملی نفت اولویت را بر جذب نیروهای بومی و ساکن همین منطقه قرار دهد تا موجب ماندگاری و پرورش مناسب نیرو و تخصص ها شود. در ادامه مدیران فنی،خدمات،مالی،مهندسی و ساختمان منابع انسانی و عملیات مسایل و مشکلات مربوط به حوزه ی کاری مدیریت خود را بیان داشتند . مدیر توسعه منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران نیز طی سخنانی

رئیس مجمع نمایندگان مردم آذربایجان شرقی:

## آموزش زبان های محلی انسجام ملی را افزایش می دهد



که با چه مبنایی چنین موضوعی را مطرح می کند. وی با ابراز تأسف و تعجب از اینکه نماینده مجلس علیه قانون اساسی موضع گیری کرده است، یادآور شد: ایشان باید توضیح دهند که چرا مخالف قانون اساسی موضع گرفته و چنین اتهام سنگینی را به قانون اساسی وارد کرده است.

## از پوستر خرداد رسانه ای "سردار تا سردار" در گیلان رونمایی شد



نیز به مبارزه برخاست و این شروع یک استیکار ستیزی جهانی است. محمد حسین وانق کارگرنیا با قدردانی از تمامی افرادی که همزمان با یکصدمین سالروز شهادت میرزا کوچک به تولید برنامه و محتوا در این باره پرداختند،افزود: به نوبه خود از عملکرد مجموعه شهرداری رشت و صدا و سیماي گیلان که برنامه های متنوعی را تولید و از طریق رسانه استانی و ملی در معرض دید عموم قرار گرفت، تشکر می کنم. رئیس ششورا با تأکید بر اینکه به عنوان خدمتگزار ی کوچک آماده هر

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی خبر داد؛

### صدور اولین موافقتنامه یک روزه ایجاد مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی



ارائه خدمات و ایجاد شفافیت در فرایند ها که مورد تأکید مقام عالی وزارت و هم راستا با سیاست های دولت خدمتگزار می باشد؛ افزود: طی این طرح و بر اساس تعهدات حداکثر در طی مدت سه روز، کارآموز

در کارگروه اقتصادی بنیاد نصف جهان در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛

### اهمیت راه اندازی پروژه دهکده لجستیک در ایجاد اشتغال جایگزین برای مردم شرق اصفهان

رفع مشکلات کشاورزان تصریح کرد: معیشت ۳۰ هزار کشاورز شرق اصفهان می‌تواند با راه‌اندازی پروژه‌هایی مانند دهکده لجستیک بهبود یابد و به نظر می‌رسد می‌توان این طرح را به عنوان راهکار میان‌مدت رفع مشکل آب به دولت ارائه داد.

**تشریح وضعیت اقتصادی، توانمندی‌ها، آسیب‌ها و چالش‌های اقتصاد استان در بسته ارایه شده به رئیس جمهور**
در ادامه حمیدرضا فولادگر، مشاور وزیر اقتصاد و رئیس کارگروه اقتصادی بنیاد نصف جهان اظهار داشت: متأسفانه برخی مدیران در گذشته در گزارش‌های خود به مرکز، وضعیت استان را طوری جلوه می‌دادند که گویی در اصفهان هیچ مشکلی وجود ندارد و صحبت نمایندگان مجلس از مشکلات استان در این شرایط موجب تناقض برای مسئولان کشور می‌شد و به همین دلیل بسته ای پیشنهادی از تحلیل وضعیت استان و حوزه های اولویت در سرمایه گذاری با همکاری

اهواز- شنبتم قچاوند: جلسه نشست صمیمانه مدیر توسعه منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران با مدیران شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدهسلیمان برگزار و طی آن مشکلات حوزه منابع انسانی این شرکت تشریح شد . این جلسه با حضور دکتر ناصر مولایی مدیر توسعه منابع انسانی ، دکتر جلال چاووشی رئیس روابط کار و مددکاری اجتماعی شرکت ملی نفت ایران -دکتر منوچهر بارانی مدیر منابع انسانی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب -مهندس علیرضا هیهانوند افزود: شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدهسلیمان برگزار شد .

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدهسلیمان در ابتدای جلسه ضمن ابراز تأسّف از حادثه ی اخیر آتش سوزی و جان باختن یکی از جوشکاران ماهر و متبحر این شرکت گفت : از دست دادن چنین نیروهای ماهر و با تجربه ای برای هر شرکتی قطعاً ضربه ای سخت و ناگوار است . مهندس علیرضا هیهانوند افزود : شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدهسلیمان طی یک دهه گذشته با عدم جذب کافی نیروی انسانی، با خروجی زیادی از کارکنان مواجه بوده که این امر بدلیل عدم انتقال تجربه و مهارت ها از نسل پیشین به نسل جدید موجب آسیب های فراوان در آینده ی نزدیک خواهد شد . وی در ادامه افزود : نبود یا کمبود امکانات و زیر ساخت های مناسب رفاهی ، درمانی،فرهنگی

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: رئیس مجمع نمایندگان مردم آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی گفت: آموزش زبان های محلی در مدارس انسجام ملی در کشو را ارتقا می دهد.

محمدحسین فرهنگی با تأکید بر اینکه آموزش زبان مادری در مدارس جزو اصول مصرح قانون اساسی است و اجرایی می شود، افزود: این مصوبه کمیسیون آموزش و تحقیقات با مطالعات لازم انجام شده و به خلاء قانونی در مورد آموزش زبان های اقوام مختلف در کشور پایان می دهد. وی به عنوان طراح مصوبه فوق، با اشاره به اینکه کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با حساسیت و دقت مورد نیاز آن را بررسی و مورد کنکاش قرار داده است، اظهار داشت: شیوه نامه اجرایی این مصوبه عین اصل قانون اساسی در این زمینه است.

فرهنگی با اشاره به اظهارات یکی از نمایندگان تهران، ری و شمیرانات در مخالفت با طرح اجرای اصل ۱۵ قانون اساسی افزود: متأسفانه ایشان در خصوص مصوبه اخیر کمیسیون آموزش و تحقیقات اعلام کرده است که این مصوبه مغایر امنیت ملی است در حالی که باید مشخص کند

رشت- خبرنگار فرصت امروز: از پوستر خرداد رسانه ای "سردار تا سردار" با حضور کارگرنیا رئیس ششورا، علوی شهردار رشت، حسینی رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی ششورا، عزیزی و رضویان دیگر اعضای ششورا، حجت الاسلام پوریوسفی دبیر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی گیلان و جمعی از اصحاب رسانه روز دوشنبه ۱۵ آذر ۱۴۰۰ در سالن اجتماعات شهرداری رشت واقع در میدان گیل رونمایی شد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - رئیس شورای اسلامی شهر رشت در مراسم رونمایی از پوستر خرداد رسانه ای "سردار تا سردار" اظهار کرد: درباره مقام و شخصیت گرفتارمیرزا باید کنگره جهانی برگزار شود و وقتی نهضت میرزا یک حرکت استیکار ستیزی است، چه می‌تواند و چه می‌تواند استیکار ستیزی است. میرزا کوچک همان گونه که بر علیه استیکار قیام کرد، در آن دوران با انگلیس و روسیه که دو قدرت بزرگ مستیکر در آن روزگاران بودند

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی از صدور اولین موافقتنامه یک روزه ایجاد مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی شرکت نگاران ترک دوخت ارس بر اساس تأکید مقام عالی وزارت و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در استان آذربایجان شرقی خبر داد.

رضا اختیار و کالتی، با اعلام این خبر گفت: در راستای تسریع و تسهیل در صدور ایجاد مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی با هدف ساده سازی مراحل شروع کسب و کار و توجه و عمل به رویکرد نظارت های بسینی به جای کنترل های پیشینی" طرح صدور حداکثر یسه روزه مجوز ایجاد مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی" توسط آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی کلید خورد.

والتی در ادامه با اشاره به اهمیت و ضرورت تسهیل و تسریع در

اصفهان - قاسم اسد: نشست کارگروه اقتصادی بنیاد نصفجان با هدف تشریح آخرین وضعیت پروژه‌های نیمه‌تمام استان و همچنین ارائه راهکار برای راه‌اندازی پروژه‌های زنجیره پتروشیمی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست امیررضا نقش، سرپرست معاونت هماهنگی اموراقتصادی استانداری اصفهان گفت: پروژه‌های نیمه‌تمام یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های استان است. در استان به دلیل توسعه نامتوازن مشکلات فراوانی ایجاد شده و از طرف دیگر ظرفیت‌های فراوانی وجود دارد که هنوز استفاده نشده است. وی با اشاره به مشکلات آب اصفهان افزود: در جلسات با دولت از استانداری خواسته شد در راستای طرح ضربتی برای رفع مشکل آب، برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدتی به دولت ارائه کنیم که برنامه کوتاهمدت ارائه شده است.

نقش با اشاره به لزوم ایجاد اشتغال جایگزین در شرق اصفهان برای

<span><span></span></span>
<b>مهارت‌های ضروری برای کارمندان</b>
<p><b>به قلم: پل میشل</b> نویسنده حوزه کسب و کار مترجم: امیر آل‌علی</p>

آیا شما هم از جمله افرادی هستید که تمایل دارند تا در هر مصاحبه شغلی شانس استخدام بالایی را داشته باشند و رضایت مدیر شرکت را به دست آورند؟ درواقع رضایت مدیر شرکت به معنای امنیت شغلی و امکان رشد سریع خواهد بود. در این زمینه اگرچه ممکن است تصور کنید که مهارت‌های بیشتر، زمینه چینی را شریاطی را مهیا خواهد کرد. با این حال هر مهارتی نیز تاثیرگذار نبوده و پرداختن به آنها تنها به معنای از دست دادن زمان خواهد بود. در این راستا آگاهی از مهمترین مهارت‌های کارمندی، باعث خواهد شد تا از تلاش‌های خود، بالاترین حد نتایج را به دست آورید که در ادامه چند مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

**۱-ارتباطات قوی**

در یک شرکت اگر با سایر همکاران خود ارتباط قوی نداشته باشید، بدون شک مفهوم تیم شکل نخواهد گرفت، در این زمینه شما باید قدرت ارتباطی بالایی داشته باشید تا در هر شرایطی بتوانید سریعاً خود را با تیم وفق داده و حتی ارتباطی فراتر از یک همکار را داشته باشید. برای سنجش این موضوع، بررسی وضعیت ارتباطات شما بسیار مهم خواهد بود. برای مثال آیا در یک جمع جدید راحت هستید و یا احساس بدی را دارید؟ در این زمینه حتی اگر مشکلاتی وجود دارد، ابتدا نباید نگران باشید و این موضوع با کمی تمرین و حتی استفاده از توصیه‌های مشاوران، کاملاً قابل حل خواهد بود.

**۲-اعتماد به نفس**

دومین مهارت ضروری این است که بررسی کنید آیا اعتماد به نفس کافی دارید؟ درواقع هیچ مدیری تمایل ندارد که کارمندی را در اختیار داشته باشد که اعتماد به نفس پایینی دارد. این موضوع در جسارت و خودکفا بودن آنها تاثیر منفی به همراه خواهد داشت. درواقع شما باید قدرت حل مشکلات و مسائل مربوط به حوزه کاری خود را داشته باشید. درواقع امروزه بحث کارمند خلاق مطرح است که این امر تنها از فردی با اعتماد به نفس بالا، به وجود می‌آید. در آخر افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، در برابر مشکلات آرام‌تر بوده و کمتر واکنش‌های احساسی از خود نشان می‌دهند.

**۳-کار تیمی**

کار تیمی یک مهارت بسیار مهم است که بسیاری از افراد نسبت به آن غافل هستند. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بدون کار تیمی، تشکیل تیم و همکار شدن با دیگران بی‌معنا خواهد بود. در این زمینه شما باید اطمینان داشته باشید که در هر موقعیتی می‌توانید یک مهره تاثیرگذار باشید. درواقع کار تیمی با مواردی نظیر خودخواهی و توجه به منافع شخصی، امکان‌پذیر نخواهد بود. توصیه می‌شود که مقالات مرتبط با اصول کار تیمی را مطالعه کرده و اطلاعات خود را در این زمینه افزایش دهید.

**۴-مثبت‌نگری**

بدون شک هیچ مدیری تمایل ندارد کارمندی را در تیم خود داشته باشد که مدام از شرایط گله می‌کنند. درواقع این افراد نه تنها مدیران را خسته می‌کنند، بلکه برای جو شرکت نیز تاثیرات بدی را به همراه دارد. به همین خاطر شما باید دیدگاه مثبت نسبت به اتفاقات داشته باشید. در اصطلاح نیمه پر لیوان را ببینید. این موضوع باعث خواهد شد تا روحیه خود را حفظ کرده و عضوی قابل اعتماد حتی در سخت‌ترین شرایط محسوب شوید.

**۵-تفکر انتقادی و حل مسئله**

تفکر انتقادی به این معنا است که شما باید موارد مرتبط با حوزه کاری خود را موشکافانه بررسی کنید. ایسن موضوع کمک خواهد کرد تا از فردی سطحی‌نگر، به کارمندی با دید چندجانبه تبدیل شوید. این موضوع کمک خواهد کرد تا بر روی مواردی تمرکز کنید که از دید دیگران پنهان مانده است و طبیعتاً نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد. در کنار این مسئله شما باید قدرت حل مشکلات را داشته باشید. درواقع این مهارت کمک خواهد کرد تا کمتر به دخالت مدیر شرکت نیاز باشد و شما توانایی قرار گرفتن در رتبه‌های بالاتر نظیر سرگروه بخش خود را پیدا کنید. در این زمینه فراموش نکنید که چنین مهارت‌هایی، در دانشگاه یاد داده نمی‌شود و لازم است تا نسبت به آنها تمرین کافی داشته باشید. درواقع این موارد تفاوت شما را با کارمندی که صرفاً موارد تئوری را یاد گرفته، مشخص خواهد کرد.

**۶-هوش هیجانی**

این امر که ضمن شناخت احساسات خود بتوانید بر روی آنها کنترل داشته و بهترین استفاده را داشته باشید، مهارت مهمی است که از آن تحت عنوان هوش هیجانی(EQ) نام برده می‌شود. در این زمینه فراموش نکنید که این مسئله به قدری مورد توجه قرار گرفته است که برخی آن را حتی مهمتر از IQ می‌دانند. به همین خاطر لازم است تا این بخش را به خوبی تقویت نمایید. خوشبختانه امروزه شیوه‌های آموزشی به حدی متنوع شده که می‌توانید حتی در خانه خود با گذراندن دوره‌های آنلاین، در این زمینه اقدام نمایید.

**۷-شخصیت دوست‌داشتنی**

با توجه به این امر که شما قرار است برای مدت طولانی در یک شرکت فعالیت نمایید، همکاران شما به نوعی عضوی از خانواده می‌شوند. دلیل این امر نیز به این خاطر است که شما هر روز ساعت‌های زیادی را در کنار آنها هستید. تحت این شرایط اگر از شخصیت دوست‌داشتنی برخوردار نباشید، بدون شک در زمینه بهبود ارتباطات، مشکلات زیادی شکل می‌گیرد. در این زمینه برای یک شخصیت دوست‌داشتنی سه ویژگی مهربانی، رعایت آداب اجتماعی و خونگرمی بسیار مهم خواهد بود. فراموش نکنید که این موارد به صورت مستقیم در روند استخدام شما تاثیر بسزایی را دارد و ابتدا مواردی صرفاً برای پیشرفت شغلی محسوب نمی‌شوند.

**۸-ساز‌گاری**

این امر که با هر شرایطی بتوانید خود را سازگار کنید، باعث خواهد شد تا استخدام شما یک اقدام کم‌ریسک باشد. درواقع شما باید همواره این نکته را به خاطر داشته باشید که شرایط یک شرکت و فرهنگ سازمانی آن به خواست شما تغییر نخواهد کرد. تحت این شرایط اگر قدرت سازگاری بالایی را داشته باشید، بدون شک در هر شرکتی می‌توانید بدون مشکل خاصی به فعالیت بپردازید. با این حال فراموش نکنید که سازگاری با برده بودن تفاوت داشته و لازم است که بدانید که شرایطی، ابتدا قابل قبول نخواهد بود. برای مثال اگر یک موقعیت شغلی برای سلامت شما ریسک بالایی را به همراه دارد، تحت این شرایط سازگاری بی‌معنا خواهد بود.

**۹-شجاعت**

اگرچه شجاعت و اعتماد به نفس اغلب شباهت بسیاری به یکدیگر دارند. با این حال تفاوت اصلی آنها این است که اعتماد به نفس، به معنای آگاهی از توانایی‌های خود برای دست‌کم گرفته نشدن از سمت خودتان است. با این حال شجاعت به معنای عدم ترس در برابر اتفاقات بوده و باعث خواهد شد تا شما جسارت انجام کارهای جدید را داشته باشید. در این زمینه شجاعت باعث خواهد شد تا همواره در برابر مشکلات موجود، بدون ترس اقدام نمایید. برای مثال اگر مشکلی در شرکت وجود دارد، این امر که بتوانید بدون ترس آن را با مدیریت مطرح نمایید، بدون شک بسیار مهم خواهد بود.
**منبع: wisebread.com**

# باورهای غلط درباره خدمات مشتریان

حساب شما دیگر توانایی استفاده از تکنیک‌های قدیمی برای جلب نظر مشتریان در این سطح را ندارد. توصیه ما برای شما تلاش برای تنوع‌بخشی به نحوه ارتباط و تعامل با مشتریان است. اگر شما این نکته مهم را مدنظر قرار دهید، دیگر هیچ مشکلی پیش روی‌تان نخواهد بود.

اگر برند شما هنوز هم برای بخش خدمات مشتریان هیچ فکر تازه‌ای نکرده‌اید، به احتمال زیاد دامنه محدودی از مشتریان همچنان به برندتان علاقه‌مند هستند. هرچه باشد مشتریان نسل جوان دیگر فقط از طریق تماس تلفنی با برندها تعامل ندارند. امروزه اینترنت و به طور مشخص شبکه‌های اجتماعی راهکار بسیار مهمتری محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.



کسب و کارها در صورت توجه به کاهش حجم کاری بخش مرکز تماس امکان ارائه خدمات باکیفیت‌تر به مشتریان را دارند. این امر اهمیت بالایی برای هر برندی خواهد داشت. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان آنقدر درگیر سایر بخش‌های برندشان هستند که هیچ فرصت و توجهی به بخش خدمات مشتریان نشان نمی‌دهند. نتیجه این امر ناتوانی برای حفظ مشتریان قدیمی در کنار تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان تازه است. بسیاری از کسب و کارها برای جلب نظر مشتریان، تازه به طور مداوم در تلاش برای استفاده از ابزارهای تازه مانند شبکه‌های اجتماعی و همچنین ربات‌های چت هستند.

ربات‌های چت به دلیل توانایی بالا در ارائه پاسخ‌های دقیق به مشتریان همیشه ابزارهای جذابی محسوب می‌شود. شما هم در صورت استفاده از چنین ابزاری به بهترین شکل ممکن تاثیرگذاری و جلب رضایت مشتریان را خواهید داشت. نکته مهم در این میان استفاده از ربات‌های چت در کنار برخی از کارشناس‌های حرفه‌ای است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان کمک خواهد کرد.

**همیشه حق با مشتریان است**

یکی از باورهای قدیمی در حوزه کسب و کار مربوط به دادن حق به مشتریان در هر شرایطی است. این امر شاید ایده‌های جذاب برای بازاریابی و جلب نظر مشتریان باشد، اما در بلندمدت اعضای تیم شرکت را با دردهای زیادی رو به رو خواهد ساخت.

بدون شک دادن اولویت و حق به مشتریان اقدام مناسبی است، اما باید یادتان باشد که مشتریان هم گاهی اوقات رفتارهای غیرمنطقی از خودشان نشان می‌دهند. این امر به معنای ضرورت ارزیابی دقیق شرایط و سپس اعطای تمام حق به مشتریان است.

متأسفانه برخی از برندها در هر شرایطی طرف مشتریان‌شان را می‌گیرند. این امر بدون توجه به وضعیت پیش رو و همچنین دلیل بروز مشکل روی می‌دهد. اگر شما هم چنین گرایشی در زمینه خدمات مشتریان دارید، به احتمال زیاد به زودی شمار بالایی از کارمندان وفادارتان را از دست خواهید داد. نتیجه این امر اعمال فشار مالی بسیار گسترده به شرکت برای پیدا کردن افراد مناسب و جایگزین است. توصیه ما در این میان تلاش برای برهیز از چنین رفتارهایی در برابر مشتریان است. شما به این ترتیب شانس بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت.

بدون شک منظور ما در ایین بخش کنار گذاشتن سختگیری درباره رفتار مناسب و حرفه‌ای کارمندان با مشتریان نیست. با این حال شما باید در نحوه رفتار با کارمندان‌تان نیز تجدیدنظر اساسی صورت دهید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای تعامل مناسب با آنها نخواهید داشت. این امر در برخی از موارد حتی مشکلات بسیار عمیقی در برندها ایجاد کرده است.

ارزیابی هر شرایط و وضعیت مشتریان براساس معیارهای دقیق و به دور از جانبداری بی‌جهت از مشتریان باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه برند می‌شود. به این ترتیب اگر یکی از مشتریان بی‌دلیل از شما انتقاد کرده یا هیچ تمایلی برای خرید از فروشندگان‌تان ندارد، به راحتی می‌توانید وی را کنار بگذارید. در غیر این صورت

**به قلم: آبتیتی فرانز**

کارشناس کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

بخش خدمات مشتریان یکی از مهمترین حوزه‌ها، نه فقط برای تعامل مناسب با مشتریان، بلکه بهبود وضعیت کلی برند است. کسب و کارهایی که توانایی مدیریت مناسب مشتریان در این حوزه را دارند، همیشه در بازار شهرت و محبوبیت بالایی کسب می‌کنند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان هرچه بیشتر و توسعه برندشان در بازه زمانی بسیار کوتاه کمک خواهد کرد. براساس گزارش شرکت مایکروسافت، ۹۶ درصد از مشتریان در سراسر دنیا خدمات پس از فروش یا به طور کلی خدمات مشتریان را مهمترین عامل برای انتخاب یک برند و خرید از آن عنوان می‌کنند. این امر به خوبی اهمیت خدمات مشتریان را نشان می‌دهد. با این حساب اگر برند شما هنوز برنامه‌ای منحصر به فرد برای موفقیت در این حوزه ندارد، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت برندتان صورت دهید، در غیر این صورت شانس‌تان برای موفقیت در دنیای کسب و کار به طور کامل از بین خواهد رفت.

وقتی یکی از حوزه‌های کاری دارای اهمیت بسیار زیادی می‌شود، به طور معمول کارشناسان درباره اهمیتش اغراق بسیار زیادی خواهند کرد. این امر درباره اهمیت خدمات مشتریان نیز صادق دارد. بدون تردید این بخش برای بسیاری از برندها مهم و حیاتی است، اما این امر دلیلی برای طرح نکات غیرواقعی درباره این حوزه نیست. شما باید همیشه تمرکزتان بر روی این حوزه را با بررسی نکات و توصیه‌های واقعی سازماندهی کنید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در بخش خدمات مشتریان است. البته ما در ایسن بخش به جای اینکه برخی از توصیه‌های کلیشه‌ای را مسورد توجه قرار دهیم، به سراغ شماری از مهمترین اشتباهات و باورهای غلط در این رابطه رفته‌ایم. این امر به شما برای شناخت درست حوزه کاری‌تان کمک خواهد کرد. به این ترتیب شانس تاثیرگذاری بسیار بالاتری بر روی مشتریان خواهید داشت. در ادامه برخی از مهمترین اشتباهات در این راستا را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

**خدمات مشتریان و تجربه مشتری از برند یکسان هستند**

گاهی اوقات اشتباه اصلی در دنیای کسب و کار به خاطر برداشت نادرست از مفاهیم شبیه به هم روی می‌دهد. شاید شما در ابتدای فعالیت‌تان به عنوان کارآفرین نیز چند مفهوم مهم در این حوزه را با هم اشتباه گرفته باشید. نکته مهم در این میان ضرورت تجدیدنظر در نحوه کار با مفاهیم مختلف و تلاش برای یادگیری آنها به بهترین شکل ممکن است، در غیر این صورت شما تمام کسب و کارتان را براساس مفاهیم اشتباه بنا کرده‌اید. امروزه برخی از کارشناس‌ها خدمات مشتریان را با مفهوم مشابه دیگری اشتباه می‌گیرند. شاید در نگاه نخست تجربه مشتری از برند شباهت بالایی به خدمات مشتریان داشته باشد، اما واقعیت خلاف این امر را نشان می‌دهد. اگر برند شما کامل نیست به ایین نکته آگاهی نداشته باشید، خیلی راحت مورد انتقاد مشتریان آگاه در بازار قرار خواهد گرفت. بنابراین همیشه باید نسبت به تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن اقدام نمایید، در غیر این صورت شانس‌تان برای حضور مداوم در بازار به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

تجربه مشتری از برند یک مفهوم پویا محسوب می‌شود. شما به عنوان کارآفرین در ارتباط با این مفهوم بر روی درک و تجربه مشتریان از برندتان در طول زمان تمرکز خواهید کرد. این درک از تمام فعالیت‌های برندتان ناشی می‌شود. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید تمام بخش‌های فعالیت برندتان را مدنظر قرار دهید.

خدمات مشتریان در کنار تجربه مشتری از برند مفهوم مهمی محسوب می‌شود. با این حال معنای متفاوتی دارد. شما در زمینه خدمات مشتریان باید نسبت به ارائه نکات و راهمندی‌های کارپردی به مشتریان‌تان اقدام نمایید. این امر شما را به بهترین شکل ممکن تبدیل به برند مورد علاقه مشتریان خواهد کرد. با این حساب هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت.

وقتی شما در تلاش برای ارائه خدمات به مشتریان هستید، این امر فقط فرآیند پس از فروش محصولات را شامل نمی‌شود. یک برند حرفه‌ای حتی قبل از نهایی کردن فرآیند فروش نیز به فکر مشتریانش است. درست به همین خاطر شما باید همیشه به دنبال ارائه راهنمایی‌ها و مشاوره‌های کاربردی به مشتریان‌تان باشید. همانطور که مشاهده می‌کنید، خدمات مشتریان تفاوت معناداری با تجربه مشتریان از برند دارد. بنابراین در تلاش‌های بعدی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تانیمز میان این دو مفهوم را به طور جدی مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت شانس‌تان برای جلب نظر مشتریان به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

**خدمات مشتریان فقط محدود به مرکز تماس‌هاست**

بدون تردید برقراری تماس تلفنی با مشتریان یا پاسخگویی به آنها از طریق این کانال ارتباطی اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از مشتریان نسل قدیمی هنوز هم برای دریافت اطلاعات یا استفاده از مشاوره‌های مربوط به محصولات از تماس تلفنی سود می‌برند. نکته مهم در این میان تغییر سلیقه مشتریان نسل جدید است. با این

<span><span></span></span>
<b>باورهای غلط درباره خدمات مشتریان</b>
<p><b>به قلم: پل میشل</b> نویسنده حوزه کسب و کار مترجم: امیر آل‌علی</p>

آیا شما هم از جمله افرادی هستید که تمایل دارند تا در هر مصاحبه شغلی شانس استخدام بالایی را داشته باشند و رضایت مدیر شرکت را به دست آورند؟ درواقع رضایت مدیر شرکت به معنای امنیت شغلی و امکان رشد سریع خواهد بود. در این زمینه اگرچه ممکن است تصور کنید که مهارت‌های بیشتر، زمینه چینی را شریاطی را مهیا خواهد کرد. با این حال هر مهارتی نیز تاثیرگذار نبوده و پرداختن به آنها تنها به معنای از دست دادن زمان خواهد بود. در این راستا آگاهی از مهمترین مهارت‌های کارمندی، باعث خواهد شد تا از تلاش‌های خود، بالاترین حد نتایج را به دست آورید که در ادامه چند مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

در یک شرکت اگر با سایر همکاران خود ارتباط قوی نداشته باشید، بدون شک مفهوم تیم شکل نخواهد گرفت، در این زمینه شما باید قدرت ارتباطی بالایی داشته باشید تا در هر شرایطی بتوانید سریعاً خود را با تیم وفق داده و حتی ارتباطی فراتر از یک همکار را داشته باشید. برای سنجش این موضوع، بررسی وضعیت ارتباطات شما بسیار مهم خواهد بود. برای مثال آیا در یک جمع جدید راحت هستید و یا احساس بدی را دارید؟ در این زمینه حتی اگر مشکلاتی وجود دارد، ابتدا نباید نگران باشید و این موضوع با کمی تمرین و حتی استفاده از توصیه‌های مشاوران، کاملاً قابل حل خواهد بود.

**۲-اعتماد به نفس**

شاید فناوری هوش مصنوعی به برندها برای ارائه خدمات بهتر و دقیق‌تر به مشتریان کمک کند، با این حال چنین امری به هیچ وجه به معنای بی‌نیازی برندها از نیروی کار واقعی نیست. شما همچنان به عنوان کارشناس نقش مهمی در مدیریت مشتریان و خدمات مربوط به آنها خواهید داشت. با این حساب باید در برخورد با مشتریان در این رابطه بسیار منطقی عمل نمایید، در غیر این صورت فشار بی‌دلیلی بر روی خودتان اعمال خواهید کرد. شاید این امر حتی موجب ناتوانی‌تان برای مدیریت کارهای روزمره نیز شود.

هر فناوری تازه‌ای در بازار شاید یک تهدید جدی برای شیوه‌های سنتی فعالیت کاری باشد، اما در طول دهه‌های متمدا می‌همچنان عامل انسانی اهمیتش در حوزه کار را حفظ کرده است. این امر نکته مهمی برای اطمینان نسبت آنها خواهد داشت. با این حساب باید در برخورد با مشتریان در این رابطه بسیار منطقی عمل نمایید، در غیر این صورت فشار بی‌دلیلی بر روی خودتان اعمال خواهید کرد. شاید این امر حتی موجب ناتوانی‌تان برای مدیریت کارهای روزمره نیز شود.

هر فناوری تازه‌ای در بازار شاید یک تهدید جدی برای شیوه‌های سنتی فعالیت کاری باشد، اما در طول دهه‌های متمدا می‌همچنان عامل انسانی اهمیتش در حوزه کار را حفظ کرده است. این امر نکته مهمی برای اطمینان نسبت آنها خواهد داشت. با این حساب باید در برخورد با مشتریان در این رابطه بسیار منطقی عمل نمایید، در غیر این صورت فشار بی‌دلیلی بر روی خودتان اعمال خواهید کرد. شاید این امر حتی موجب ناتوانی‌تان در این رابطه را تقویت خواهد کرد.

**مشتریان فقط تعامل با کارشناس‌های واقعی را می‌خواهند**

بدون تردید تعامل با کارشناس‌های واقعی برای حل مشکلات امر بسیار مهمی محسوب می‌شود، اما فناوری‌های پیشرفته نیز در این میان به مشتریان کمک زیادی خواهند کرد. شما امروزه امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به ساده‌ترین شکل ممکن را دارید. این اتفاق به لطف فناوری‌هایی مثل هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی رخ داده است. با این حساب تاثیرگذاری بر روی مشتریان امر دشواری نخواهد بود.

شما به عنوان کارشناس خدمات مشتریان باید همیشه حواس‌تان به نحوه تاثیرگذاری بر روی مشتریان باشد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای به‌روز رسانی فناوری‌های در دسترس‌تان خواهد داد. اگر شما هم در عرصه کسب و کار به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان هستید، باید همیشه استقبال خوبی از فناوری‌های تازه داشته باشید.

بدون شک ربات‌های چت دست‌کم در دهه گذشته باعث اعتراض‌های زیادی از سوی مشتریان شده‌اند. دلیل این امر نیز هوش بسیار پایین چنین ربات‌هایی در عرصه کسب و کار بود. با این حال شرایط فعلی به طور کامل متفاوت از گذشته است. شما در صورت استفاده از هوش مصنوعی در کنار یادگیری ماشینی امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این امر حتی برای مشتریان نیز جذابیت خاصی به همراه خواهد داشت.

اگر شما خودتان را به جای مشتریان قرار دهید، سختی بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. این امر به خوبی نشان می‌دهد که مشتریان استفاده از خدمات هوشمند ربات‌های چت را به تعامل با کارشناس‌های واقعی و دردهای آن ترجیح می‌دهند. بنابراین شما باید این باور غلط که مشتریان تمایلی برای تعامل با برندها در قالب انحصاری کارشناس‌های واقعی ندارند، کنار بگذارید.

امروزه خدمات مشتریان بخش بسیار مهمی برای هر برندی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن است. اگر شما این امر را مدنظر قرار ندهید، مشکلات‌تان در رابطه با مشتریان به طور مداوم پیدا خواهد کرد. این امر شامل سختی‌های مربوط به راضی نگه داشتن مشتریان نیز می‌شود.

هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری به نسبت جدید در دسترس بسیاری از برندها قرار دارد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف می‌دهد. با این حساب شما در زمینه خدمات مشتریان نیز باید در تلاش برای استفاده هرچه بهتر از فناوری‌های جدید باشید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان از بین خواهد رفت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از اشتباهات رایج در زمینه خدمات مشتریان بود. این امر به شما برای فعالیت بهتر در این راستا کمک می‌کند. یادتان باشد اشتباهات رایج در این راستا برای بسیاری از برندها مشکل‌ساز شده است. بنابراین همیشه فعالیت‌تان در این حوزه را براساس نکات واقعی و تلاش برای کنار گذاشتن باورهای غلط پیگیری نمایید.

**منبع: customerthink.com**