

Mon.29 Nov 2021

۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - سال هفتم

شماره ۱۹۱۰

صفحه - ۵۰۰۰ نوام

www.forsatnet.ir

یادداشت

ساختار ضد توسعه

بیت‌الله ستاریان

کارشناس مسکن

ایران از لحاظ فناوری ساخت مسکن، عقبافتادگی زیادی نسبت به دنیا دارد و حالا وزیر راه و شهرسازی عنوان کرده است که قصد دارد توسعه فناوری در صنعت ساختمان ایران را ارتقا دهد، اما قبل از اینکه بخواهیم این فناوری را ارتقا دهیم، باید عنوان کنیم چه شد که عقب ماندیم؟ دلیل اینکه چرا ایران از تکنولوژی روز عقب مانده است، دقیقا به همان علتی است که در همه صنایع عقب هستیم. ایران در صنعت خودروسازی، لوازم خانگی و به طور کلی، تولید صنعتی عقب افتاده است، اما حالا تفاوت صنعت خودروسازی تنها در این است که خودرو را نمی‌شود سنتی تولید کرد، اما مسکن را همچنان می‌توان سنتی ساخت. بنابراین اگر هنوز سوسوی حیات در بخش ساختمان دیده می‌شود، دلیلش همین است که هنوز می‌تواند خودش را به روش سنتی زنده نگه دارد.

حالا اگر صنعت ساختمانی به سمت کارخانه‌ای شدن پیش برود و خانه‌های پیش‌ساخته رواج پیدا...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

قیمت هر متر خانه در شهر تهران ۳۲ میلیون تومان شد

رکوردشکنی تورم اجاره

در میانه پاییز



سفری هیجان‌انگیز به «سرزمین هوشمند یاد» با بانک پاسارگاد

شما به «سرزمین هوشمند یاد» دعوت شده‌اید

یاد می‌توانند به بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا کمک کنند که با کمترین هزینه و امتحان‌شده‌ترین شیوه، ارائه خدمات را آغاز و سریع‌تر مسیر رشد و نمو خود را طی کنند. از جمله محصولات زیرساختی پیاد می‌توان به سامانه احراز هویت (SSO)، سامانه رمزنگاری (خدمات Encryption)، پادبوت؛ پلتفرم اینترنت اشیا (IoT)، کیف پول الکترونیک و حساب دیجیتال یاد، فرایاد (بسترهای الکترونیکی یادگیری فردی،



پلتفرم مدیریت دسترسی (Access Control List) مخصوص مدیریت جریان ترافیک درون شبکه‌های مبتنی بر وب، سامانه‌های تحلیلی هوش مصنوعی (شامل تحلیل سبند بازار و سامانه توصیه‌گر، پادنوٹیفیکیشن (سرویس ارسال و دریافت و مدیریت پیام در انواع شبکه‌های ارتباط از راه دور مانند بسترهای مخابراتی و اینترنت) و سامانه سکو (پلتفرم ابری استقرار نرم‌افزار و مدیریت منابع) اشاره کرد که هر یک شامل ده‌ها محصول فرعی و خدمات جانبی و البته قابل شخصی‌سازی برای انواع مختلف کسب‌وکارها است.

همچنین محصولات تجاری‌شده «سرزمین هوشمند یاد» نیز می‌توانند پل ارتباط اشخاص و کسب‌وکارها با این زیست‌بوم

تهدید «اومیکرون» چقدر جدی است؟

سویه پنجم کرونا

شده‌اند. اینکه این ترس‌ها تحقق پیدا خواهد کرد یا نه، کلاما مشخص نیست. هفته‌ها یا حتی ماه‌ها طول می‌کشد تا شواهد محکمی از مطالعات آزمایشگاهی در مورد میزان تهدید واقعی «ومیکرون» به دست آید. در همین حال، بسیاری از کشورها در تلاش هستند تا از ورود نوع جدید کووید از طریق مسافران ورودی جلوگیری کنند. آنها زمان می‌خرند تا برای بدترین‌ها آماده شوند، در حالی که به بهترین‌ها امیدوارند. اولین نشانه‌ها مبنی بر اینکه نوع جدید ممکن است در حال گسترش باشد، در اوایل این هفته در آفریقای جنوبی ظاهر شد؛ هنگامی که عفونت‌های کووید به طور ناگهانی و شدید افزایش یافت و از کمتر از ۳۰۰ مورد در ۱۶ نوامبر به بیش از ۱۲۰۰ مورد در ۲۵ نوامبر رسید. اکثر قریب به اتفاق این عفونت‌ها در یک استان به نام گوئنگ بود که ژوهانسبورگ، پایتخت آن است. در ابتدا به نظر می‌رسید که عفونت‌ها با یک رویناد بزرگ در حال گسترش مانند مهمانی دانشجویی مرتبط باشد. این نوعی شیوع است که در آن، یک نوع جدید برای مدت کوتاهی فوران می‌کند و سپس از بین می‌رود، اما موارد جدید در استان گوئنگ با گذشت زمان بیشتر شدند. این امر دانشمندان آفریقای جنوبی را بر آن داشت که به زووم نمونه‌های ویروسی نگاهی بیندازند و به این ترتیب آنها نوع جدید را شناسایی کردند. تجزیه و تحلیل

روند نزولی شاخص بورس تهران به ۴۷۷ روز رسید

بورس تهران در نقطه چرخش؟

فرصت امروز: روند نزولی بورس تهران حالا به ۴۷۷ روز رسیده است و از میانه مردادماه سال گذشته تاکنون نماگر اصلی تالار شیشه‌ای فاصله قابل توجهی از قله ۲ میلیون واحدی گرفته است. کما اینکه در فاصله زمانی مهرمه تا آذرماه شاخص بورس تهران تنها در محدوده دو کانال ۱،۳ و ۱،۴ میلیون واحدی نوسان دارد و در طول دو ماه گذشته حدود پنج بار به ابرکانال ۱،۴ میلیون...

۴

دلار در واکنش به ازسرگیری مذاکرات هسته‌ای یک کانال عقب رفت

احیای برجام در ایستگاه وین

هفتمین دور مذاکرات هسته‌ای از امروز در پایتخت اتریش از سر گرفته می‌شود و به نظر می‌رسد همه راه‌ها دست‌کم در پرونده برجام به وین می‌رسند. این اولین دور مذاکرات احیای برجام در دولت سیزدهم است که در میانه مردادماه امسال بر سر کار آمد و باعث شد تا بین دور ششم و هفتم مذاکرات فاصله‌ای پنج ماهه بیفتد. درست همانطور که با جابه‌جایی دولت در آمریکا و ورود جو بایدن به کاخ سفید، او نهایتا با وقفه‌ای حدودا سه ماهه مذاکرات احیای برجام را در ۱۶ فوروردین ماه ۱۳۹۹ آغاز کرد. از آن زمان تا ۳۰ خردادماه ۱۴۰۰، مذاکرات در شش دور انجام...

۳

«فرصت امروز» از بازار ۳۷۰ میلیارد دلاری کشورهای عضو اکو گزارش می‌دهد

سه‌م ۲ درصدی ایران از بازار اکو

۲

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه فهرست ایمیل برندگان را مرتب کنیم؟

ایمیل مارکتینگ در طول یک دهه اخیر نه تنها اهمیتش را در حوزه بازاریابی حفظ کرده است، بلکه شمار بالاتری از برندها نیز فعالیت براساس استفاده از این الگو را در دستور کارشان قرار داده‌اند. این امر به خوبی اهمیت بازاریابی ایمیلی در دهه پیش رو را توضیح می‌دهد. براساس گزارش موسسه Constant Contact، امروزه نرخ بازشدگی ایمیل‌های بازاریابی به طور میانگین ۱۷.۶ درصد است. این امر برای بازاریابی خیر بسیار خوشی محسوب می‌شود. شما با سرمایه‌گذاری بسیار ارزان بر روی بازاریابی ایمیلی امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. بنابراین باید هرچه زودتر وارد این عرصه شوید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. یکی از نکات مهم در بازاریابی ایمیلی بحث مربوط به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر اغلب اوقات همراه با ایجاد فهرست‌های ایمیل از سوی بازاریاب‌ها و ارسال محتوای کمپین برای...

۸

دیجیتال باشد. بسیاری از این خدمات امروزه توسط کاربران در حال استفاده هستند و شما نیز ممکن است نام برخی را شنیده یا خود کاربر آنها باشید. از جمله این محصولات می‌توان از اپلیکیشن پی‌یاد (کیف پول الکترونیک و برنامه پرداخت کارتی بانک پاسارگاد)، ویپاد (اپلیکیشن بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد)، لاماسو (راهکار رزرواسیون آنلاین هتل و مراکز اقامتی)، انترز (سامانه‌های رزرواسیون و فروش بلیت) بلی‌یاد (بستر اجرای بازی‌های ویدئویی به‌صورت آنلاین)، نشان (اپلیکیشن مسیریاب)، پادباکس (پلتفرم اکوسیستم خانه هوشمند در قالب اندرویدیاکس)، پادیوم (بستر و بازارچه ارائه خدمات مبتنی بر API)، هرمینا (سامانه شامل نرم‌افزار هتل‌داری و مدیریت رستوران و کافی‌شاپ، رزرواسیون آنلاین، مدیریت قیمت، درگاه پرداخت و..)، کدیزی (پلتفرم جامع ارتباط اجتماعی، آموزش و بازی برای کودکان)، آوند (راهکارهای سازمانی و رفاهی مبتنی بر کارت)، پابل (سامانه برجسب‌زنی)، توکا (سرویس وب و ایمیل)، پادمارت (نرم‌افزار فروشگاه آنلاین‌ساز)، پادفرم (سامانه ساخت فرم آنلاین و جمع‌آوری داده)، داشبورد (سامانه آنلاین تبدیل داده به نمودار و چارت‌های گرافیکی)، پاداسپیس (سامانه ذخیره داده در فضای ابری) و... نام بر د.

ایمن‌ترین پلتفرم برای کسب‌وکارها

پیاد یکی از ایمن‌ترین و انعطاف‌پذیرترین پلتفرم‌های کسب‌وکاری موجود در بازار امروز کشور به شمار می‌آید. ساختار اصلی امنیت این پلتفرم توسط متخصصان تیم POD Core Security طراحی شده و حساس‌ترین فعالیت‌های سازمان و تراکنش‌های بانکی را نیز پوشش می‌دهد. این سیستم امنیتی متشکل از ده‌ها استاندارد بین‌المللی زیرساختی

شبکه بوده و برای برقراری ارتباط تعاملی بین تولیدکننده و مصرف‌کننده از انواعی از ابزار ایمن استفاده می‌کند، ضمن اینکه تمام داده‌ها به‌صورت رمزگذاری‌شده جابه‌جا می‌شوند. یاد تجربه‌ای بی‌نظیر در زمینه بهینگی و پایداری محصولات و پلتفرم‌ها داشته و امنیت و عملکردی مناسب را ارائه می‌کند. توسعه‌دهندگان و مصرف‌کنندگان می‌توانند از توانایی‌ها و ویژگی‌های برجسته «سرزمین هوشمند یاد» بهره‌جسته و از تجربه عملیاتی ثابت شده آن استفاده کنند تا نرم‌افزارهایی مبتنی بر پلتفرم‌های متنوع شکل بگیرد. «سرزمین هوشمند یاد» نه تنها محصولات و پلتفرم‌های خلاقانه و نوآورانه را برای مصارف تجارت‌های گوناگون و کاربران نهایی ارائه می‌کند، بلکه با جدیدترین فناوری‌ها و تجربیات لازم، بستری جهت خلاقیت بیشتر و توسعه پلتفرم‌های شخصی‌ثالث توسط توسعه‌دهندگان متقاضی را فراهم کرده است. با توجه به بستر یکپارچه این سرزمین و AIP محور بودن بسیاری از خدمات آن، امکان استفاده هم‌زمان محصولات پادی به راحتی برای کسب‌وکارها وجود دارد که از این لحاظ، پتانسیل بالایی را در اختیار کسب‌وکارهای مشتری «سرزمین هوشمند یاد» قرار می‌دهد. کسب‌وکارها بدین‌ترتیب با هم‌افزایی و صرفه‌جویی در منابع قادر خواهند بود به فرآیند رشد و گسترش خود سرعت بخشند؛ به‌خصوص که مشتریان کسب‌وکارهای مختلف استفاده‌کننده از خدمات یاد به راحتی می‌توانند از خدمات یکدیگر نیز استفاده کنند و این خود به معنای در اختیار داشتن یک بازار بزرگ در «سرزمین هوشمند یاد» برای آنهاست. برای آشنایی هرچه بیشتر با خدمات متنوع این سرزمین و دریافت مشاوره و راهنمایی می‌توانید به وب‌سایت مرکز ارتباطات یکپارچه یاد به نشانی ic.pod.ir مراجعه کنید.

۴

فرصت امروز: تنها روز پس از آنکه گونه جدید ویروس کرونا در آفریقا شناسایی شد، سازمان بهداشت جهانی رسماً آن را «سویه نگران‌کننده» نامید که جدی‌ترین سویوه نگران‌کننده پس از سویوه غالب دلتا به شمار می‌آید. این بدن نام معناست که سویه جدید دارای جهش‌هایی است که در مقایسه با چهار سویه پیشین ممکن است آن را مسری‌تر و خطرناک‌تر کند. مطابق روش نام‌گذاری حروف الفبای یونانی، سازمان بهداشت جهانی گونه جدید را «ومیکرون» (Omicron) نام‌گذاری کرد. هرچند هنوز اطلاعات دقیقی از سویه جدید کرونا در دسترس نیست، اما بسیاری از کشورها تمهیدات سختی را در پیش گرفته‌اند و پروازها با مبدأ یا مقصد آفریقای جنوبی را لغو کرده‌اند. نگرانی‌ها از بابت ورایات جدید کرونا، بازارهای مالی را نیز دچار نوسان کرد و درحالی که بازارهای ریسکی نظیر رمزارزها و بازار سهام با فشار فروش و افت قیمت مواجه شده‌اند، بازار دارایی‌های امن مانند طلا و اوراق بدهی روزهایی بهتر را سپری می‌کنند. حال سوال این است که تهدید «ومیکرون» چقدر جدی است و آیا با گسترش این سویه جدید و تیره شدن چشم‌انداز خروج از پاندمی، سایه رکود تورمی به اقتصاد جهانی بازمی‌گردد؟ به گزارش «کونومیسٹ»، اگر همه‌گیری کووید-۱۹ تنها یک درس به دنیا داده باشد، این است که تنها اقدام رودهنگام نتیجه

بیشتر تایید کرد که نوع جدید به سرعت در بسیاری از استان‌های دیگر در آفریقای جنوبی گسترش یافته است. حتی اگر تعداد آن کم باشد، این الگو نشان می‌دهد که «ومیکرون» ممکن است از دلتا پیشی بگیرد. ماهیت جهش‌های «ومیکرون» به این فرضیه کمک می‌کند. نگران‌کننده‌ترین مورد، تغییر در دامنه اتصال گیرنده (RBD) پروتئین اسپایک ویروس است. RBD بخشی از ویروس است که به سلول‌های انسانی می‌چسبد و ویروس از طریق آن می‌تواند وارد سلول شده و آن را آلوده کند. نوع بتا ۲ تغییر در RBD داشت و دلتا تنها دو تغییر. اما «ومیکرون» ۱۰ تغییر دارد. جهش‌ها لزوماً درباره کمیت نیستند. تعدادی از جهش‌های موجود در «ومیکرون» نشان می‌دهد که این ویروس عفونی‌تر است. برخی از جهش‌ها کار را برای ویروس SARS-CoV-۲ آسان‌تر می‌کند تا به راحتی از سیستم ایمنی ذاتی بدن فرار کنند. برخی دیگر از جهش‌ها، آنتی‌بادی‌ها را ضعیف‌تر می‌کنند. ترکیب‌های مختلفی از جهش‌های «ومیکرون» در همه گونه‌های نگران‌کننده‌ای که تاکنون ظاهر شده‌اند، وجود دارد. اگر جهش‌های موجود در «ومیکرون» واکنش‌های موجود را ضعیف‌تر کند، ممکن است آنها نیاز به اصلاح داشته باشند. ۲۶ نوامبر، فایزر و بیونتک، سازندگان واکنس کووید که بیشترین استفاده را در کشورها غربی دارد، اعلام کردند که می‌توانند واکنس



یادداشت

ساختار ضدتوسعه

بیت‌الله ستاریان
<div>کارشناس مسکن</div>

ایران از لحاظ فناوری ساخت مسکن، عقب‌افتادگی زیادی نسبت به دنیا دارد و حالا وزیر راه و شهرسازی عنوان کرده است که قصد دارد توسعه فناوری در صنعت ساختمان ایران را ارتقا دهد، اما قبل از اینکه بخواهیم این فناوری را ارتقا دهیم، باید عنوان کنیم چه شد که عقب ماندیم؟ دلیل اینکه چرا ایران از تکنولوژی روز عقب مانده است، دقیقا به همان علتی است که در همه صنایع عقب هستیم. ایران در صنعت خودروسازی، لوازم خانگی و به طور کلی، تولید صنعتی عقب افتاده است، اما حالا تفاوت صنعت ساختمان و به طور مثال صنعت خودروسازی تنها در این است که خودرو را نمی‌شود سنتی تولید کرد، اما مسکن را همچنان می‌توان سنتی ساخت. بنابراین اگر هنوز سوسوی حیات در بخش ساختمان دیده می‌شود، دلایلش همین است که هنوز می‌تواند خودش را به روش سنتی زنده نگه دارد.

حالا اگر صنعت ساختمانی به سمت کارخانه‌ای شدن پیش برود و خانه‌های پیش‌ساخته رواج پیدا کند، دقیقا همان مشکلاتی که در صنعت ایران وجود دارد، گریبانگیر صنعت ساختمان هم خواهد شد. اگر کمی به عقب برگردیم، می‌بینیم که در دوره «مسکن مهر»، قرار شد تکنولوژی ساخت و ساز وارد کشور شود، اما همه این افراد یا ورشکسته و نابود شدند یا زندان رفتند. تعداد خیلی کمی از آنها شکست نخوردند. دلیل این اتفاق به همان دلیلی بوده که یک کارخانه در کشور تعطیل می‌شود. حالا آقای وزیر دستور می‌دهد که صنعت ساختمان باید احیا شود و تکنولوژی آن ارتقا پیدا کند، اما مگر به دستور است؟ الان وزیر صمت هم مدام دستور می‌دهد و دادستانی

در بعضی موارد ورود می‌کند، اما آیا نتیجه‌بخش بوده است؟ خیر.

به دلیل ساختار اقتصاد ایران، صنعت نمی‌تواند رشد کند. چطور در کشورهایی همسایه این اتفاق می‌افتد، اما در ایران نه؟ دلایلش این است که در ایران سیستم بانکی که بتواند صنعت را ارتقا دهد، وجود ندارد. حتی دولت‌ها با تورم‌هایی که ایجاد و نقدینگی‌هایی که افزایش می‌دهند و پولی که چاپ می‌کنند، قاتل صنعت هستند. سپس با تمام این مشکلات بنیادین سوال می‌شود که چرا ایران نمی‌تواند مثل دنیا ۷۰ تا ۸۰ درصد واحد مسکونی و اداری را در کارخانه و با ربات‌ها و ماشین‌آلات بسازد و بعد روی زمین پیاده کنند!

البته چند هفته پیش که صحبت از حضور چینی‌ها برای ساخت مسکن در ایران مطرح شد، گفته شد که آنها قرار است تکنولوژی‌های جدید ساخت ساختمان را با خود بیاورند، اما باید تاکید کنم که تمام این طرح‌ها و پیشنهادات ناشی از ناآگاهی از ریشه مشکلات اقتصاد ایران است و اینکه چرا تکنولوژی در این کشورها شکل گرفته، اما در ایران نه! برای پیدا کردن چرایی این مسئله ابتدا باید تجربیات کشورهایی مانند چین و آلمان را بررسی کنیم. چطور می‌توان تکنولوژی‌ای را که با ساختار اقتصادی چین شکل گرفته و توسعه پیدا کرده است، اینجا در ایران پیاده کرد؟ اینن تکنولوژی در آن کشور با تمام سیستم‌هایش هماهنگ است و نظام بانکی، حمایت دولتی، قوانین و بخشنامه‌ها همگی در خدمت هم هستند. حالا چطور می‌شود تنها یک بخش آن را وارد ایران کرد و امیدوار بود که نتیجه دهد! آن تکنولوژی در چین در واقع زاینده همان اقتصاد است و نمی‌توان آن را برداشت و به ایران آورد و دوباره همان کارایی را از آن انتظار داشت. اقتصاد دقیقا شبیه به اقلیم است که گیاهان و حیوانات منطقه خودش را می‌پروراند. یعنی همانطور که یک اقلیم حیوانات و گیاهان خاص خود را دارد، هر اقتصادی هم تکنولوژی و صنعت و رشد خاص خود را دارد.

با وجود پایان اعتبار بانک‌ها، نام‌نویسی ادامه دارد

چالش بانکی وام ودیعه مسکن

ثبت نام وام ودیعه مسکن در حالی کسماکان ادامه دارد که بانک مرکزی از اتمام اعتبار بانک‌ها خبر داده، اما معاون وزیر راه و شهرسازی این اتمام اعتبار را قبول ندارد. از یکسو، مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی از پر شدن سهمیه بانک‌ها می‌گوید و از سوی دیگر، معاون وزیر راه و شهرسازی، این اتمام اعتبار بانک‌ها را قابل پذیرش نمی‌داند. شهروزاد دانشمندی، مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه تسامانه ثبت نام تسهیلات ودیعه مسکن از سوی وزارت راه و شهرسازی اداره می‌شود، می‌گوید: تاکنون حدود ۱۳۰ هزار میلیارد ریال بیش از سهمیه تعیین‌شده از سوی ستاد ملی کرونا، ثبت نام تسهیلات ودیعه مسکن انجام شده است و بانک‌ها هیچ تعهدی برای پرداخت تسهیلات بیش از سهمیه‌های تعیین شده از سوی ستاد کرونا ندارند. بنابراین به نیمی از متقاضیان تسهیلات ودیعه مسکن، وامی پرداخت نخواهد شد.

او علت سخت‌گیری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن را پر شدن سهمیه تعیین‌شده عنوان می‌کند و می‌افزاید: تعداد افراد در صف مانده، دو برابر سهمیه تعیین شده است و متقاضیانی که موفق به اخذ تسهیلات نشده‌اند نارضی خواهند شد. با وجود اینکه سهمیه تسهیلات ۱۲درصدی ودیعه مسکن تکمیل شده است، همچنان تسامانه ثبت نام این وام از سوی وزارت راه و شهرسازی باز است که منجر به اعطای تسهیلات نخواهد شد.

صحبت‌های این مقام مسئول در بانک مرکزی در حالی است که محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: براساس آخرین آمارها یک میلیون و ۶۸۵ هزار نفر تاکنون برای دریافت وام ودیعه ثبت نام کرده‌اند و از این تعداد ۶۴۰ هزار نفر به بانک‌ها معرفی شده‌اند و ۱۴۲ هزار نفر هم تسهیلات دریافت کرده‌اند. به گفته محمودزاده، در ابتدای سال مکاتبه‌ای با ستاد ملی مقابله با کرونا برای پرداخت وام ودیعه مسکن داشته‌ایم و این ستاد حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای وام ودیعه مسکن در نظر گرفت که از این میزان تنها ۴۵ درصد که معادل ۴ هزار میلیارد تومان است تاکنون توسط بانک‌ها پرداخت شده است. به هیچ عنوان این موضوع مورد قبول نیست که اعتبار بانکی برای پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به اتمام رسیده است. ممکن است بین شعب بانک‌ها شعبه‌ای نیاز به تجدیدنظر داشته باشد و ما مکاتبه برای تأمین اعتبار کنیم، اما اینکه اعتبار همه شعب بانک‌ها به اتمام رسیده، به هیچ عنوان مورد قبول نیست.

«فرصت امروز» از بازار ۳۷۰ میلیارد دلاری کشورهای عضو اکو گزارش می‌دهد

سه‌م ۲ در صدی ایران از بازار اکو



فرصت امروز: پانزدهمین نشست سران سازمان همکاری اقتصادی (اکو) روز گذشته به میزبانی ترکمنستان در شهر عشق‌آباد و با حضور رئیس‌جمهوری ایران برگزار شد. ابراهیم رئیسی در این اجلاس از حمایت بدون قید و شرط ایران از اکو خبر داد و گفت که تحریم‌های آمریکا کوچک‌ترین خللی در زمینه همکاری ایران با منطقه و کشورهای همسایه ایجاد نمی‌کند. رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به پنج محور ارتقای تجارت درون منطقه‌ای، شبکه مواصلاتی مکمل، انرژی و ظرفیت‌های تجاری و توسعه‌ای آن، اقتصاد دیجیتال و طراحی جدید مالی در سازمان اکو اشاره کرد و از علاقه‌مندی ایران برای پروژه‌های انتقال آب از کشورهای منطقه سخن گفت.

به موازات پانزدهمین نشست سران سازمان همکاری اقتصادی (اکو) نیز چهارمین مجمع تجاری اکو هم‌زمان با نشست شورای وزرای اکو به میزبانی اتاق ترکمنستان برگزار شد. در چهارمین مجمع تجاری اکو با حضور رئیس اتاق بازرگانی ایران، اجرای موافقت‌نامه اکوتا، تبدیل آن به موافقت‌نامه تجارت آزاد و سرمایه‌گذاری مشترک بین اعضا در حوزه‌های جدید مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت. اکو متشکل از ۱۰ کشور (افغانستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، قرقیزستان، ترکیه، پاکستان، ایران و قزاقستان) با جمعیتی بالغ بر ۴۰۰ میلیون نفر است که از منظر تأمین و انتقال انرژی، اهمیت قابل توجهی در جهان دارد. با وجود عضویت ایران در سازمان اکو، اوراسیا و اخیرا شانسگاهی اما متأسفانه کشورهای نوانوسته از ظرفیت اقتصادی این پیمان‌ها در سال‌های گذشته بهره نبرد.

اکو چه منافع اقتصادی به همراه دارد؟

نگاهی به مبادلات تجاری ایران با ۹ کشور عضو اکو نشان می‌دهد که سه‌م ایران از تجارت ۳۷۰ میلیاردی اکو در این سال‌ها کمتر از ۲ درصد بوده است. موافقتنامه تجاری اکو در سال ۱۳۸۵ تصویب شد، اما تاکنون اجرایی نشده است. هرچند پنج کشور عضو از جمله ایران، پاکستان و ترکیه متن و ضوابط موافقت تجاری اکو را تأیید کرده‌اند، اما تاجیکستان هنوز ضوابط را قبول نکرده و تنها موافقت خود را با متن موافقتنامه تجاری اعلام کرده است.

براساس آمارهای سازمان توسعه تجارت، صادرات کالایی اعضای اکو در سال ۲۰۲۰ در حالی بیش از ۲۹۰ میلیارد دلار بوده که در سال ۲۰۱۹ این عدد ۳۴۲ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۸ حدود ۳۹۴ میلیارد

بوده است. واردات کالایی اعضای اکو نیز در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۷۲ میلیارد دلار بوده و این در حالی است که این عدد در سال ۲۰۱۹ بیش از ۳۸۸ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۸ از رقم ۴۰۴ میلیارد دلار تجاوز کرده است. صادرات درون گروهی اکو هم نشان می‌دهد که ۱۰ کشور عضو اکو در سال ۲۰۲۰، بیش از ۲۷،۵ میلیارد دلار صادرات داشتند.

این رقم در سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۳۳،۳ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۸ نیز بیش از ۳۰ میلیارد دلار بوده است. واردات درون گروهی اکو نیز در سال ۲۰۲۰ در حالی به رقم ۲۲،۳ میلیارد دلار رسید که این میزان در سال ۲۰۱۹ به حدود ۲۸،۲ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۸ به حدود ۳۰ میلیارد دلار رسیده بود.

همچنین حجم تجارتی که ایران در سال گذشته با ۹ کشور عضو اکو داشته است، در مجموع ۱۱۵۶۵ میلیون دلار بوده و از این میزان ۴۸۱۶ میلیون دلار مربوط به واردات ایران از کشورهای عضو اکو و مابقی (حدود ۶۷۴۹ میلیون دلار) به صادرات ایران به کشورهای عضو اکو اختصاص داشته است. کمترین میزان تجارت ایران نیز با تاجیکستان با رقم ۲۴ میلیون دلار و بیشترین با ترکیه با رقم ۶۹۲۳ میلیون دلار بوده است. آمارهای گمرک ایران نیز نشان‌دهنده تجارت ۹،۲ میلیارد دلاری ایران با اکو طی هفت ماهه نخست امسال است. براساس آمارها، در هفت ماهه امسال ۲،۳ میلیون تن کالا به ارزش ۹ میلیارد و ۲۳۳ میلیون دلار بین ایران و ۹ کشور عضو اکو مبادله شد که نسبت به‌مدت مشابه سال قبل ۴۳ درصد در وزن و ۴۸ درصد در ارزش رشد داشته است. بر این اساس ۱۷ میلیون و ۴۴۰ هزار و ۶۱۷ تن به ارزش ۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون و ۵۴۴ هزار و هفت دلار آن سه‌م صادرات و ۲ میلیون و ۸۸۷ هزار و ۲۲۲ تن به ارزش ۳ میلیارد و ۳۰۲ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۷۸۵ دلار نیز سه‌م واردات از این کشورها بوده است.

اکو چطور بلوک اقتصادی قدرتمند می‌شود؟

همانطور که گفته شد، هم‌زمان با پانزدهمین نشست سران اکو، چهارمین مجمع تجاری اکو نیز به میزبانی اتاق ترکمنستان و با حضور روسای اتاق‌های بازرگانی ایران، آذربایجان، قزاقستان، ترکمنستان، قرقیزستان، ازبکستان، تاجیکستان، پاکستان و ترکیه برگزار شد. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و رئیس دوره‌ای اتاق اکو در این نشست به حجم ۶۶۱ میلیارد دلاری مبادلات اقتصادی اکو با جهان

در سال ۲۰۲۰ اشاره کرد و گفت: از این رقم ۳،۸ درصد یعنی حدود ۵۵ میلیارد دلار سه‌م تجارت درون منطقه‌ای بوده است. با وجود اینکه هم‌اکنون در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۱ هستیم، آمار تجارت امسال منتشر نشده، هرچند قابل پیش‌بینی است که حجم کنونی تجارت با ابعاد و گستردگی این سازمان همخوانی ندارد. به تازگی نیز مشکلات کرونا، منجر به بروز اختلالاتی در زنجیره تأمین، گردش مالی کسب‌وکارهای کشورهای عضو و در نهایت کاهش حجم تجارت درون گروهی شده است.

رئیس دوره‌ای اتاق اکو با اشاره به راه‌اندازی پروژه‌های مشترک تجارت الکترونیک ادامه داد: بهره‌گیری از موافقت‌نامه‌های منطقه‌ای به ویژه اهتمام برای اجرایی شدن موافقت‌نامه تجاری اکو (اکوتا) می‌تواند در زمره فعالیت‌های اولویت‌دار برای بهبود این وضع باشد. به طور قطع اجرایی‌شدن موافقت‌نامه تجاری اکو (اکوتا)، تبدیل آن به موافقت‌نامه تجارت آزاد براساس چشم‌انداز ۲۰۲۵ اکو را نیز هموار خواهد کرد.

به گفته شافعی، در زمینه جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نیز براساس آمارهای سال ۲۰۲۰، کشورهای عضو اکو تنها ۱،۷ درصد کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان معادل ۱۷ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده‌اند که با توجه به وسعت، جمعیت و پتانسیل‌های اقتصادی فراوان منطقه، رقمی بسیار پایین‌تر از حد انتظار است.

او همکاری و هم‌گرایی بین اعضای اکو بدون توجه به بخش خصوصی را نادرست خواند و گفت: اقدامات عملی در راستای تسهیل تعاملات بخش خصوصی کشورهای عضو نمی‌تواند به نتیجه عملی و ملموس منجر شود. باید با حذف موانع غیرتعرفه‌ای و کاهش موانع تعرفه‌ای بین کشورهای عضو، دسترسی شرکت‌ها به بازارهای وسیع‌تر را امکان‌پذیر کنیم و موانع بر سر راه انتقال سرمایه و تکنولوژی در بین اعضا را رفع و بی‌ثباتی ناشی از تغییرات دوره‌ای در سیاست‌های گمرکی کشورها را از بین ببریم.

گسترش و فعال‌سازی همکاری‌های تجاری و اقتصادی بین کشورهای عضو اکو از جمله تجارت کالا و خدمات، امور مربوط به ترخیص، پرداخت، امور گمرکی و مالیاتی، بازار تجارت الکترونیک، فرصت‌های سرمایه‌گذاری از جمله سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با تجارت و بهترین شیوه‌های بین‌المللی برای افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری و در نهایت توسعه بازار حمل‌ونقل و خدمات لجستیک در کشورهای عضو اکو، از جمله مباحث چهارمین مجمع تجاری اکو بودند.

حکم محکومیت مدیر «دیوار» چه تأثیری بر کسب و کارهای پلتفرمی دارد؟

چالش‌های حقوقی توسعه استارت‌آپی

و بعد از یک بازداشت ده، دوازده ساعته در پلیس امنیت با یک وثیقه یک میلیارد و صد میلیون تومانی در آن زمان من توانستم بیرون بیایم، ولی حالا قاضی حکم حبس صادر کرده است.»

اکنون با وجود همه پیگیری‌های حقوقی و قانونی، حکم حبس مدیرعامل دیوار، قطعی اعلام شده است. روابط عمومی دیوار اعلام کرده عنوان اتهامی این حکم، «فrahم آوردن موجبات فساد و فحشا از طریق جذب زنان تن‌فروش» است؛ این در حالی است که خدمات دیوار همواره تحت قوانین موجود در کشور و نظارت نهادهای ذی‌ربط بوده است. در این پرونده نیز آگهی‌های موضوع اتهام دارای هیچ محتوای غیرقانونی نبوده و محکومیت دیوار صرفا براساس اقداماتی است که اشخاص ثالث در فضای خارج از این پلتفرم انجام داده‌اند.

دیوار در حالی در پرونده اخیر مقصر شناخته شده که در سال گذشته ۵۶ میلیون آگهی معادل ۲۰ درصد آگهی‌های بررسی‌شده را به دلیل نقض قوانین، گزارش کاربران یا دستور قضایی رد کرده است، اما روابط عمومی دیوار اعلام کرده امکان بررسی انگیزه و سوءنیت احتمالی ۴۴ میلیون کاربر استفاده‌کننده از این پلتفرم را ندارد و بنابراین باید بین مسئولیت پلتفرم و کاربر آگهی‌دهنده تمایز حقوقی قائل شد.

نظیر چنین اتفاقی برای آپارات نیز چند سال پیش رخ داد. داستان آپارات از انتشار ویدئوئی در سال ۹۸ آغاز شد که در این ویدئو، مجری از کودکانی می‌پرسید آیا می‌دانند چطور به دنیا آمده‌اند؟ پس از انتشار این ویدئو، شکوری مقدم به دادسرا احضار و پس از بازداشت کوتا‌مدت با وثیقه ۵۰۰ میلیون تومانی آزاد شد. تا اینکه در هفته نخست آبان سال گذشته، خبر صدور حکم ۱۰ سال حبس برای شکوری مقدم منتشر شد.

بانک نامه

دلار واکنش به ازرگیری مذاکرات برجامی
دلار ریخت سکه ارزان شد

هفتمین دور مذاکرات وین در حالی از امروز دوشنبه از سر گرفته می‌شود که بازار ارز در واکنش به آن دیروز مسیر ریزشی را طی کرد تا به استقبال مذاکرات برود. هر دلار آمریکا در حالی در بازار آزاد تهران به کانال ۲۷ هزار تومان رسید که در صرافی‌های بانکی به میانه کانال ۲۶ هزار تومان رسید. (تا زمان تنظیم این گزارش) نرخ هر دلار در صرافی‌های بانکی با ۵۵۶ تومان کاهش نسبت به روز قبل به ۲۶ هزار و ۴۶۲ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۷۰۷ تومان افزایش به ۳۰ هزار و ۷۰۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۹۳۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۹۵ تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه با کاهش ۳۰ هزار تومانی در روز یکشنبه به رقم ۱۲ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان رسید. ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۳۰ هزار تومانی قیمت به رقم ۱۲ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم به رقم ۱۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۵۶ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵ میلیون و ۴۴۴ هزار تومان رسید. قیمت انس جهانی طلا نیز با توجه به تعطیلی بازارهای جهانی در روز یکشنبه تغییری نکرد و همان یک‌هزار و ۷۹۲ دلار و ۵۰ سنت ارزش‌گذاری شد.

بانک مرکزی اعلام کرد

شرایط بخشودگی سود اقساط وام

بانک مرکزی نحوه محاسبه و تعیین میزان بخشودگی بخشی از سود مستتر در اقساط تسهیلات در صورت بازپرداخت قبل از سررسید را به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد. طبق مصوبه شورای پول و اعتبار، در صورتی که مشتری مبادرت به تسویه پیش از موعد تمام یا قسمتی از بدهی خود کند، بانک و موسسه اعتباری غیربانکی موظف است حداقل ۹۰ درصد سود مستتر در اقساط زودپرداخت را متناسب با باقیمانده تا سررسید قسط یا اقساط پرداخت شده به عنوان پاداش به مشتری برگرداند.

بر این اساس با هدف ایجاد وحدت رویه در اجرای مفاد تبصره ۴ ماده ۹ سیاست‌های پولی، اعتباری و نظارتی نظام بانکی کشور و همچنین تسهیل اجرای حکم فوق، نحوه محاسبه و تعیین میزان بخشودگی بخشی از سود مستتر در اقساط تسهیلات در صورت بازپرداخت قبل از سررسید در جلسه ۱۴۰۰۶۱۴ کمیسیون مقررات و نظارت موسسات اعتباری بانک مرکزی مطرح و مورد تایید قرار گرفت. شایان ذکر است بازپرداخت اقساط تسهیلات اعطایی قبل از سررسید صرفاً در صورتی مشمول محاسبه بخشودگی بخشی از سود می‌شود که مبلغ پرداخت شده حداقل معادل مبلغ یک قسط کامل بوده و به مدت حداقل یک ماه زودتر از سررسید قسط به بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی پرداخت شود.

با بخشنامه جدید بانک مرکزی

صف‌کشی مقابل صرافی‌ها جمع می‌شود؟

با توجه به اینکه بانک مرکزی در بخشنامه‌ای تخصیص ارز سهمیه‌ای را برای سایر موارد و از طریق کارت ملی حذف کرده است، به نظر می‌رسد تا زمانی که اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد وجود دارد، با دور زدن مفاد این بخشنامه برای دریافت ارز سهمیه‌ای همچنان مقابل صرافی‌ها صف‌های طولیل شکل می‌گیرد. در شرایطی که مابه‌التفاوت ۱۸۰۰ تا ۲هزار تومانی قیمت دلار دولتی و دلار آزاد در هفته گذشته باعث ایجاد صف‌های طولانی جلوی صرافی‌های دولتی شده بود، بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای جدید در ابتدای هفته، محدودیت‌هایی برای دریافت دلار دولتی اعمال کرد. پیش از این به هر فردی (کارت ملی) سالانه ۲۰۰۰ دلار با نرخ دولتی پرداخت می‌شد، اما در ابلاغیه جدید دریافت دلاری دلار تنها شامل گروهی خاص و افرادی با ویژگی‌های خاص می‌شود. طبق ابلاغیه بانک مرکزی، «تخصیص ارز در سرفصل‌های خدماتی شامل ارز مسافرتی، زیارتی، درمانی، دانشجویی و دانش‌آموزی، هزینه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، هزینه شرکت‌های بیمه ایرانی، هزینه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، هزینه حقوق و مزایای کارکنان خارجی شاغل در ایران، رانندگان ترانزیت، برگزاری همایش‌های بین‌المللی و اعطای جوایز جشنواره‌ها، آزمایش‌های علمی و گواهینامه‌های بین‌المللی، خرید امتیاز بخش فیلم، فرصت مطالعاتی، حق عضویت و ثبت نام در سازمان‌های بین‌المللی و چاپ مقالات علمی، شرکت‌های انعام‌کننده ازتارن به عنایت طالبات و عمره مفرده، ثبت نام در آزمون‌های بین‌المللی، حق‌الوکاله دعاوی خارجی، هزینه اشتراک شبکه‌های اطلاعاتی، شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی خارج از کشور، شرکت در امتحانات علمی و تخصصی خارج از کشور، پرداخت کنسولی سفارتخانه‌های خارجی، هزینه‌های ارزی شرکت‌های مسافرتی و گردشگری، هزینه‌های حمل و ترانزیت و توزیع محموله‌های پستی و تبدیل مانده ریالی ناشی از خرید ارز اتباع خارجی و ارز مأموریتی، کمافی‌السابق و بدون تغییر در شرایط فروش ارز ادامه دارد. همچنین براساس این ابلاغیه میزان ارز مسافرتی و ارز موردنیاز برای شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی نیز از ۲۰۰۰ یورو به ۲۲۰۰ یورو افزایش یافته است.» اما این تحول در شرایطی رخ می‌دهد که فعالان بخش خصوصی و کارشناسان اقتصادی خواستار حذف کلی چند نرخ بودی ارز هستند. چنانچه مسعود خونسلساری، رئیس اتاق تهران در توییتی به این موضوع پرداخت و با اشاره به صف‌های طولانی جلوی صرافی‌های دولتی نوشت: «اختلاف قیمت ۱۸۰۰ تا ۲ هزار تومانی بین دلار آزاد و دلار صرافی‌های دولتی باعث ایجاد صف‌های طولانی شده است. چند نرخ بودی بودن قیمت ارز باعث فساد، رانت، اختلال در نظام اقتصادی و تشویق مردم به رجوع به اقتصاد غیرمولد شده است. ارز ترجیحی، ارز نیما، ارز صرافی‌های دولتی، ارز آزاد، وقت پایان دادن به چند نرخ بودی بودن ارز چه زمانی فرا می‌رسد؟ دولت باید ساماندهی ارز را در اولویت قرار دهد.» به اعتقاد کارشناسان، یکی از چالش‌های مهمی که اقتصاد ایران در سال‌های گذشته همیشه به آن دست به گریبان بوده، چند نرخ بودی بودن ارز است که مشکلات جدی را ایجاد کرده و به سفته‌بازی در بازار دامن زده است. برای مثال رشد قیمت دلار در بازار آزاد تا محدوده ۲۹هزار و ۶۵۰ تومان در هفته گذشته و اختلاف آن با دلار دولتی که قیمت آن حدود ۲۶۸۰۰ تومان بود، موجب شد تقاضا برای دریافت ارز دولتی افزایش یابد زیرا خریداران می‌توانستند با دریافت سهمیه ۲ هزار تایی ارز سالانه خود دست‌کم ۴ میلیون تومان سود کنند. علاوه بر اختلاف بین ارز آزاد با ارز صرافی‌های دولتی، مهمترین تفاوت را بین قیمت ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) با ارزهای نیما (حدود ۲۲ هزار تومان)، ارز صرافی دولتی (۲۶۸۰۰ تومان) و ارز آزاد (۲۹۶۵۰ تومان) شاهدیم و در این بین کارشناسان بارها گمانه‌زنه که دولت چاره‌ای جز ساماندهی ارز ترجیحی ندارد. هرچند دولت لایحه‌ای برای حذف ارز ترجیحی نیز تنظیم و مصوب کرد اما مجلس با فوریت آن مخالفت کرد.

دلار در واکنش به ازرگیری مذاکرات هسته‌ای یک کانال عقب رفت

احیای برجام در ایستگاه وین



گام در شرایطی چشم به احیای برجام دارند که دومین سفر Raffal گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به تهران با موفقیت همراه نبود و پس از آنکه گروسی به دنبال دیدار با محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی و حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه نتوانست به بیانیه مشترکی درباره توافق دست یابد، در چند نوبت درباره عدم موفقیت آمیز بودن نتیجه رازینی‌هایش در تهران ابراز ناخشنودی کرد. صحبت‌های ناامیدانه گروسی درباره وضعیت برنامه هسته‌ای ایران و اختلاف‌های باقی‌مانده میان تهران و آژانس به طرف‌العینی به صدور بیانیه‌های شدیدالحنی از سوی اتحادیه اروپا، ترویجی‌های اروپایی و آمریکا منجر شد. با این وجود گروسی شامگاه جمعه در آخرین موضع‌گیری‌اش گفت که در صورت آمدگی ایران حاضر است برای ادامه رازینی‌ها به تهران بازگردد؛ اعلام آمادگی که هنوز با واکنشی از سوی ایران روبه‌رو نشده است.

در حالی همه راه‌ها به وین منتهی شده و هیأت‌های مذاکره‌کننده از ابتدای هفته در هتل کوبرگ مستقر شده‌اند که از یکسو تهران می‌گوید برای رفع تحریم‌ها به وین آمده و از سوی دیگر طرف مقابل برای متوقف کردن روند توسعه فعالیت‌های هسته‌ای ایران دست به دامان تهدید هم شده است. البته هیأت جدید مذاکره‌کننده ایران هنوز مشخص نکرده است که مذاکرات را از کدام نقطه آغاز خواهد کرد؟ آیا منظور که طرف‌های غربی می‌گویند، دور هفتم مذاکرات از نقطه پایانی دور ششم آغاز می‌شود، یا شاید درباره برخی از موضوعات توافق شده پیشین هم مجدداً مذاکراتی خواهد شد؟ هنوز هیچ چیز مشخص نیست و انبوه اظهارنظرها و گمانه‌زنی‌ها فضای تحلیل را مه‌آلود کرده است. فارغ از حاشیه و متن به نظر می‌رسد بزرگترین تهدید برجام، مسئله زمان است. هرچند به سختی می‌توان از حصول توافق میان ایران، ۴+۱ و آمریکا در چند دور نخست ازسرگیری مذاکرات احیای برجام سخن گفت، اما هر دو طرف به خوبی می‌دانند که فرصت چندانی برای احیای برجام در اختیار ندارند و زمان علیه آنهاست. به قول محمود درویش شاعر فلسطینی، دشمن واقعی انسان، زمان است و نه مرگ. (نقل به مضمون)

اسکناس سبز یک کانال عقب رفت

هشتم آذرماه در حافظه تاریخی ایرانیان، یادآور حماسه ملیورن و صعود

قیمت هر متر خانه در شهر تهران ۳۲ میلیون تومان شد

رکوردشکنی تورم اجاره در میانه پاییز

مشابه سال قبل است. گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران که از سوی بانک مرکزی منتشر شده، بیانگر این است که قیمت هر متر خانه در پایتخت به بیش از ۳۲ میلیون تومان در آبان ماه رسیده است. طبق اعلام بانک مرکزی، در ماه گذشته متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق پنگاه‌های معاملات ملکی تهران ۲۲ میلیون و ۹ هزار تومان بوده که نسبت به مهرماه ۱،۲ درصد و نسبت به آبان ماه پارسال ۱۷،۷ درصد افزایش یافته است. همچنین حجم معاملات انجام شده در این ماه حدود ۷ هزار و ۳۰۰ فقره بوده که نسبت به ماه قبل ۳۳،۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۳،۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. علاوه بر این، بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۲ درصد بیشترین سهم را در معاملات مسکن آبان ماه به خود اختصاص داده‌اند.

اماگران ترین خانه در شهر تهران چقدر قیمت دارد؟ گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در میان مناطق بیست‌و‌دوگانه شهر تهران بیشترین قیمت هر متر خانه ۷۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۱۴ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۳۲،۲ درصدی در منطقه یک و افزایش ۲۰،۶ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند. توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده

هفتمین دور مذاکرات هسته‌ای از امروز در پایتخت اتریش از سر گرفته می‌شود و به نظر می‌رسد همه راه‌ها دست‌کم در پرونده برجام به وین می‌رسد. این اولین دور مذاکرات احیای برجام در دولت سیزدهم است که در میانه مردادماه امسال بر سر کار آمد و باعث شد تا بین دور ششم و هفتم مذاکرات فاصله‌ای پنج ماهه بیفتد. درست همانطور که با جبهه‌جایی دولت در آمریکا و ورود جو بایدن به کاخ سفید، او نهایتاً با وقفه‌ای حدوداً سه ماهه مذاکرات احیای برجام را در ۱۶ فروردین ماه ۱۳۹۹ آغاز کرد. از آن زمان تا ۳۰ خردادماه ۱۴۰۰، مذاکرات در شش دور انجام شد و طبق گفته حسن روحانی، درباره عمده مسائل قیامیاب نیز توافق حاصل شده بود. حالا با گذار برجام به دولت ابراهیم رئیسی، چهره تیم مذاکره‌کنندگان ایرانی نیز تغییر کرده و علی باقری کنی، معاون سیاسی وزیر خارجه مسئولیت هیأت مذاکره‌کننده کشورمان را به عهده دارد.

شش دور مذاکره میان ایران و ۴+۱ از اواسط فروردین ماه سال گذشته آغاز شد و تا پایان خردادماه امسال ادامه داشت. درباره نتیجه این شش دور مذاکره در دولت حسن روحانی، روایت‌های مختلفی وجود دارد که بخش عمده آنها حصول توافق را بسیار نزدیک و در دسترس عنوان کرده بودند. با این وجود پس از پایان دور ششم مذاکرات در ۳۰ خردادماه، دیگر هیأت‌های مذاکره‌کننده به وین (برای دور هفتم) بازنگشتند تا اپیزود بعدی احیای برجام در دولت رئیسی کلید بخورد.

چشم‌ها به هتل کوبرگ و وین می‌نگرند

با شروع دور تازه مذاکرات هسته‌ای از امروز در حالی همه چشم‌ها به هتل کوبرگ وین (محل مذاکرات منتهی به حصول برجام) دوخته شده است که بسیاری از تحلیلگران و ناظران سیاسی معتقدند احیای برجام دشوارتر و پیچیده‌تر از هر زمان دیگری شده و البته رابطه متشنج ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی هم (به دلیل عدم حل و فصل اختلاف‌های پادمانی و برجامی) مزید بر علت شده است. ایران و ۴+۱ به همراه آمریکا در هفتمین

فرصت امروز: اجاره‌بها در شهر تهران، رکورد تاریخی «بیشترین رشد» را در میانه فصل پاییز شکست. آنطور که آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد، متوسط اجاره‌بهای مسکن در آبان ماه بیش از ۵۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل جهش کرد؛ به‌طوری‌که این میزان صعود تند تنها در طول ماه‌های سال ۹۷ تاکنون بی‌سابقه بوده که از همه نرخ‌های رشد میانگین سالانه طی سه دهه گذشته نیز بیشتر است. این تشنج اجاره به گفته کارشناسان عمدتاً تحت تاثیر نرخ مصوب کرونایی سقف مجاز ۲۵درصد رشد رخ داد. نرخ دستوری اجاره‌بها باعث خروج سنگین موجرها از بازار شد تا تبعات اقتصاد دستوری در بازار اجاره‌بهای مسکن نیز خود را نشان دهد. بدین ترتیب، شکست سیاست سقف‌گذاری کاغذی برای مهار تورم در بازار اجاره مسکن، با ثبت یک رکورد تاریخی در آبان ماه به پایان رسید. به نظر می‌رسد سقف مجاز ۲۵ درصدی افزایش اجاره‌بها در شهر تهران در حالی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا و با نیت تنظیم بازار اجاره به نفع مستأجران به عنوان قشر آسیب‌پذیر ناشی از شیوع کرونا برای دومین سال متوالی تعیین شده که آمارهای رسمی نشان از پرواز تاریخی اجاره‌بهای مسکن در پایتخت دارد. آنطور که بانک مرکزی گزارش داده است، شاخص اجاره‌بهای مسکن در شهر تهران ۵۱،۶ درصد و در کل مناطق شهری ۵۴،۹ درصد در آبان ماه افزایش یافته و این میزان بیشترین نرخ رشد اجاره‌بهای مسکن از فروردین ماه امسال تاکنون در مقایسه با ماه‌های

نگاه

یک کارشناس بازار سرمایه پیشنهاد داد

ETFهای سودساز؛ سرمشق سهامداران

به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه، سرمایه‌گذاران استفاده از صندوق‌های موفق ETF بورسی را سرلوحه تصمیم‌گیری‌های خود برای سرمایه‌گذاری در بورس قرار دهند؛ زیرا بسیاری از این صندوق‌ها نسبت به یکسال گذشته و با وجود ریزش بورس به بازدهی بیش از ۳۰ درصدی دست پیدا کرده‌اند.

نیما میرزایی، کارشناس بازار سرمایه به افت شاخص‌های بورسی در این روزها اشاره کرد و به پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) گفت: معاملات بازار سهام پیرو روند هفته‌های اخیر در مسیر نوسانی قرار گرفته است و براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته به نظر می‌رسد که این روند طی یک ماه آینده نیز ادامه‌دار باشد.

او به عوامل تاثیر گذار بر ایجاد روند نوسانی معاملات بورس تاکید کرد و افزود: دلیل اصلی چنین اتفاقی در بازار نیز بلاتکلیفی و نبود چشم‌انداز مشخص درخصوص متغیرهای اثر گذار بر سودآوری شرکت‌ها و روند معاملاتی آنها است. احتمال تغییر در نرخ‌های ارز، بهره، سوخت و خوراک واحدها از جمله عوامل اثر گذار بر روند معاملاتی بازار سرمایه است که البته پیش‌بینی‌پذیر کردن این مسائل محدود به یک‌وزار تخته‌نیت نیست و متأسفانه تاکنون اقدامات منسجمی در این خصوص صورت نگرفته است.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: به‌تازگی اطلاعاتی درخصوص میزان فروش اوراق تا پایان سال منتشر و این اتفاق باعث شد تا یکی از عوامل تاثیر گذار بر معاملات بورس برای سهامداران شفاف‌سازی شود. در وضعیت فعلی شاهد کوچ نقدینگی از بازار سرمایه به بازار پول به امید دریافت سود ثابت حدود ۲۰ درصدی هستیم که ممکن است در شرایط تورمی این عدد با افزایش همراه شود.

به گفته میرزایی، همچنین در این میان بخشی از سرمایه‌ها نیز به امید سودهای اغواگرایانه به سمت رمز ارزها پیش رفته‌اند که بارها کارشناسان نسبت به پریسک بودن این بازار و نیز ضرر و زیان‌های احتمالی هشدارهایی را به سرمایه‌گذاران داده‌اند. این‌گونه روش‌های سرمایه‌گذاری برای اهالی بازار سرمایه جذاب نخواهند بود و نمی‌توان از آنها به عنوان راه حل بهینه در راستای کسب سودهای کلان یاد کرد.

وی سپس به سهامداران توصیه کرد: بهتر است سرمایه‌گذاران استفاده از صندوق‌های موفق ETF بورسی را سرلوحه تصمیم‌گیری‌های خود برای سرمایه‌گذاری در بورس قرار دهند؛ زیرا بسیاری از این صندوق‌ها نسبت به یک سال گذشته و با وجود ریزش بورس به بازدهی بیش از ۳۰ درصدی دست پیدا کرده‌اند. میرزایی با بیان اینکه انتظار می‌رود کام سهامداران در بلندمدت و با بازگشت شاخص بورس به مسیر صعودی شیرین شود، گفت: بهتر است افرادی که از تجربه زیادی برای سرمایه‌گذاری در بورس برخوردارند به سمت سهام سودساز و بنیادی مناسب پیش بروند تا از این طریق قادر به کسب بازدهی‌های کلان از این بازار باشند.

این کارشناس بازار سرمایه، روند بلندمدت معاملات بورس نشان داده است که با توجه به وجود تورم، رشد پرشتاب دلار در کشور، سهام شرکت‌های بزرگ مأمَن مناسبی برای سرمایه‌گذاری پربازده خواهند بود و می‌توانند توسط سرمایه‌گذاران هوشمند، متخصص و البته بصور مورد توجه قرار بگیرد. او به ارزندگی سهام شرکت‌های بورسی برای سرمایه‌گذاری تاکید کرد و گفت: وضعیت سودسازی و ple شرکت‌ها به نقطه جذابی برای سرمایه‌گذاری رسیده اما ماهیت بازار سرمایه بیابگر آن است که ممکن است قیمت سهام شرکت‌ها با اصلاحی بیشتر همراه باشند و نمی‌توان با قطعیت کف سهام را در محدوده فعلی تعیین کرد. اکنون اکثر سهام شرکت‌هایی که با بنیاد قوی همراه هستند به محدوده جذابی برای سرمایه‌گذاری رسیده‌اند و اینگونه سهام‌ها در میان‌مدت و بلندمدت صعودی و پربازده خواهند بود.

میرزایی در پایان درباره پیش‌بینی‌اش از آینده معاملات بورس افزود: به نظر می‌رسد بازار سرمایه در چهار ماه باقیمانده سال بتواند بالاتر از نقطه فعلی به روند خود ادامه دهد و به کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد دست پیدا کند اما دیگر برای بازار انتظار رشدهای هیجانی و نیز ریزش سنگین متصور نخواهیم بود.

با شیوع سویه «اومیکرون»

هراس کرونایی به کمک طلا می‌آید؟

ترس از کرونا به بازار برگشته و سرمایه‌گذاران، دارایی‌های پربرسک را رها کرده و به دنبال پناهگاه‌های امنی مانند طلا هستند. فضا در بازارهای مالی جهانی از اواخر روز پنجشنبه گذشته در پی انتشار خبر شناسایی واریانت «اومیکرون» در آفریقای جنوبی تغییر کرد و سرمایه‌گذاران دارایی‌های پربرسک را رها کردند. به گفته کریگ اِلام تحلیلگر ارشد بازار شرکت OANDA، دارایی‌های پربرسک اواخر هفته پس از اینکه واریانت جدید کووید ۱۹ هراس از محدودیت‌ها و قرنطینه‌های جدید را برانگیخت، ریزش کردند. نگران‌کننده‌ترین موضوع درباره واریانت جدید در حال حاضر این است که شناخت اندکی نسبت به آن وجود دارد و نشانه‌های اولیه از مشکل سازت‌ز بودن آن نسبت به واریانت دلتا حکایت دارند. قیمت اونس طلا در معاملات صبح جمعه همزمان با صعود شاخص نوسان CBOE به بالاترین حد دو ماه اخیر، به بالای ۱۸۰۰ دلار بازگشت. با این حال عمر رشد قیمت طلا کوتاه بود و هر اونس طلا در معاملات روز جمعه آخرین بار با ۰.۱ درصد افزایش، در ۱۷۸۵ دلار و ۵۰ سنت بسته شد و بیش از ۳درصد کاهش هفتگی نشان داد، اما این فلز ارزشمند پس از اینکه عمده رشدی که سه هفته پیش داشت را واگذار کرد هنوز فضای زیادی برای بهبود قیمت دارد. بعضی از اقتصاددانان و تحلیلگران بازار اظهار کرده‌اند که شیوع واریانت جدید می‌تواند در صورت اثر گذاری روی فعالیت اقتصادی و جهت آتی سیاست پولی، از قیمت طلا پشتیبانی کند. به دلیل رشد فشارهای تورمی، انتظارات بازار برای سرعت گرفتن روند تحکیم سیاست پولی از سوی بانک مرکزی آمریکا بالاتر رفته است. ابزار دیدمیان فدرال برای CME نشان می‌دهد که بازارها انتظار دارند نخستین افزایش نرخ‌های بهره در ژوئن صورت بگیرد و سه دور افزایش در سال آینده تصویب شود. با این حال بعضی از این انتظارات در پی وحشت از شیوع واریانت جدید کووید ۱۹، پسروی کردند.

به گفته اقتصاددانان موسسه CIBC، ضرورت ادامه تدابیر سلامتی عمومی و دوز سوم به معنای انتظار طولانی‌تر برای پایان گرفتن آسیب به فعالیت خددمات است، اما همچنین زمان طولانی‌تری برای بهبود تورم و کاهش تولید کالا به دلیل مشکلات ناشی از کووید شامل کمبود کارگر باید صبر کرد. همچنین به اعتقاد اِلام، حرکت قیمت طلا در روز جمعه نشان داد که این فلز ارزشمند کاری را انجام می‌دهد که باید انجام دهد. نگرانی‌هایی جدید کووید همچنان از قیمت طلا پشتیبانی می‌کنند.

www.forsatnet.ir

بورس

روند نزولی شاخص بورس تهران به ۴۷۷ روز رسید

بورس تهران در نقطه چرخش؟



شاخص کل بورس با افزایش یک هزار و ۳۱۶ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۶۸ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با یک هزار و ۸۵۲ واحد کاهش به رقم ۳۷۵ هزار و ۴۲ واحد رسید. بیش از ۴ میلیارد و ۹۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۵۲۲ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران در این روز دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۲۲۶ واحدی و شاخص بازار دوم نیز افزایش ۴ هزار و ۹۴۶ واحدی را تجربه کردند.

شرکت پتروشیمی پارس با یک هزار و ۲۹۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۷۶۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۵۹۲ واحد، شرکت پتروشیمی فناوریان با ۴۵۸ واحد و شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با ۲۲۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل، شرکت معادن و فلزات با ۳۱۷ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲۰۲ واحد، شرکت پتروشیمی شیراز با ۱۶۸ واحد، شرکت پتروشیمی پردیس با ۱۳۸ واحد و شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۱۲۷ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. گروه شیمیایی با ۴۴ هزار و ۷۴۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۱ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۳۹ هزار و ۲۶۸ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۷۵ میلیارد ریال، گروه اداره بازارهای مالی با ۲۹ هزار و ۲۷۰ معامله به ارزش یک هزار و ۹۵۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۹ هزار و ۷۸۵ معامله به ارزش یک هزار و ۸۷۱ میلیارد ریال و گروه چندرشته‌ای صنایع با ۱۹ هزار و ۶۱۰ معامله به ارزش یک هزار و ۲۶۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس قرمز ماند و ۱۳۲ واحد افت کرد. در جریان معاملات روز یکشنبه در فرابورس ایران، شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۳۲ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۴۹۳ واحد رسید. بیش از یک میلیارد و ۵۹۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷ هزار و ۱۲۷ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۱۱ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۹ واحد، شرکت پلیمر آریاساسول و ۷ واحد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۴ واحد و شرکت توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین با ۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۵۵ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۹ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۱۱ واحد، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۹ واحد و شرکت پالایش نفت شیراز ا ۸ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

پیش‌نویس لایحه بودجه ۱۴۰۱ است. دولت پیشنهاد کرده نرخ گاز تحویلی به صنعت فولاد با صنعت پتروشیمی از ۱۲۳۴تومان به ۴۱۰۰ تومان برسد. برآورد می‌شود در صورت اعمال چنین نرخ‌هایی، برای تحویل گاز به صنعت فولاد، هزینه تمام‌شده تولید هر تن فولاد به شدت افزایش یابد. این موضوع بر کاهش حاشیه سود تولیدکننده‌های فولاد اثرات ملموسی برجای می‌گذارد.

عامل دیگری که به افت شاخص‌های بورسی در این روز و خروج دست‌کم ۵۳۰میلیارد تومان نقدینگی از بازار منجر شد، قطع گاز صنعت سییمان به‌دلیل افزایش مصرف گاز است. این صنعت که در تابستان امسال با قطع برق نیز مواجه شده بود، با کاهش شدید تولید و حالا در آستانه زمستان با خطر قطعی گاز مواجه است. تازه‌ترین خبرها نشان می‌دهد که گاز ۸۰ درصد از تولیدکننده‌های سییمان به‌ویژه تولیدکنندگانی که در شمال کشور مستقر هستند، قطع شده و قرار است به جای گاز به این صنایع، مازوت داده شود اما فعلاان صنعت سییمان می‌گویند قطعی گاز حتی با فرض استفاده از مازوت به کاهش تولید در این صنعت منجر می‌شود.

چالش دیگر به ابهامات مذاکرات هسته‌ای برمی‌گردد که از امروز هفتمین دور آن در پایتخت اتریش از سر گرفته می‌شود. روز شنبه روزنامه کیهان اعلام کرد که با توجه به مواضع آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها به نظر می‌رسد دور سختی از مذاکرات وین در پیش است و در سال ۲۰۲۱ اتفاق خاصی نخواهد افتاد و همه چشم‌ها به سال ۲۰۲۲ دوخته شده. برخی از رسانه‌های خارجی از جمله بلومبرگ نیز هفته گذشته مدعی شدند که احتمال شکست در مذاکرات هسته‌ای زیاد است. مخایره چنین خبرهایی در آستانه ازسرگیری مذاکرات هسته‌ای در روز دوشنبه هفته جاری، پیام مثبتی را به بازار سرمایه نمی‌دهد، زیرا بلاتکلیفی در مذاکرات برجایی به معنای تداوم تحریم‌ها و کاهش مبادلات تجاری شرکت‌های بورس به ویژه شرکت‌های صادرات‌محور است و این موضوع در بلندمدت می‌تواند روند درآمذزایی شرکت‌های بورسی را تضعیف و روند نزولی شاخص‌های بورس را تشدید نماید.

نوسان بورس همچنان ادامه دارد

بازار سرمایه در دومین روز هفته روندی پرنوسان داشت و شاخص بورس تهران که به صورت پله پله در ساعات میانی معاملات صعودی شده بود و تا یک میلیون و ۳۶۹ هزار واحد افزایش یافته بود در ساعات پایانی مجددا روندی نزولی به خود گرفت. در جریان معاملات روز یکشنبه ۷ آذرماه،

تاخیر در تزریق منابع صندوق توسعه ملی

ارزی که برای بورس تبدیل به ریال نشد

تامین و به بورس تزریق شود و بعد از صدور مجوزها چه روالی در حال طی شدن است و فقط به توافق و حل ابهام و وعده‌های هر هفته‌ای برای انتقال منابع بسنده کردند. براساس این گزارش، در نهایت محسن خدابخش، مدیر سابق نظارت بر بورس‌های سازمان بورس اعلام کرد که سازمان بورس به عنوان متولی بازار از طریق همه مراجع تزریق یک درصد صندوق توسعه ملی را پیگیری کرده و اولین تخصیص منابع به صندوق تثبیت وارد می‌شود. البته خدابخش بر تزریق منابع مذکور در چند فاز تاکید کرد و گفت که رقمی که باید در فاز نخست به صندوق تثبیت تزریق شود معادل ۲۰۰۰ میلیارد تومان است. این ماجرا از روز نخست نیز چالش‌های زیادی به همراه داشت. برای مثال صندوق توسعه ملی اعلام کرد که قرار نیست از منابع ارزی به بورس داده شود و بورس باید منتظر منابع ریالی باشد. بعد از آن نیز صندوق توسعه ملی اعلام کرد که بورسی‌ها اصلا تزریق منابع را پیگیری نکردند، البته بورسی‌ها نیز در آن سوی ماجرا این ادعا را رد کرده و اعلام کردند تزریق منابع درحال پیگیری است. در هر صورت تقریبا جزئیات زیادی از تزریق منابع در دست نیست. تنها آمار موجود از سوی ابراهیم آقابابائی، رئیس سابق صندوق توسعه و تثبیت بازار اعلام شده است که نشان می‌دهد تا اول تیرماه سال جاری، ۲۰۳۴

فرصت امروز: روند نزولی بورس تهران حالا به ۴۷۷ روز رسیده است و از میانه مردادماه سال گذشته تاکنون نماگر اصلی تالار شیشه‌ای فاصله قابل توجهی از قله ۲ میلیون واحدی گرفته است. کما اینکه در فاصله زمانی همراه تا آذرماه شاخص بورس تهران تنها در محدوده دو کانال ۱،۳ و ۱،۴ میلیون واحدی نوسان دارد و در طول دو ماه گذشته حدود پنج بار به ابر کانال ۱،۴ میلیون واحدی رسیده و در ادامه از دست داده است. هرچند که این دوره رکودی در مقایسه با دوره رکودی ابتدای دهه ۹۰ که بیش از ۷۰۰ روز طول کشید و حدود ۳۱درصد از ارتفاع نماگر اصلی بازار سهام (در فاصله زمانی سال ۹۲ تا اواخر ۹۴) کاسته شد، هنوز جای کار دارد. حالا نزدیک به یک سال و نیم است که سهامداران روزهای نزولی و راکدی را در تالار شیشه‌ای سپری می‌کنند و هرچند با نگاه به متغیرهای بنیادی اثرگذار بر بازار سهام، در انتظار چرخش مسیر نماگرهای بورسی نشسته‌اند، اما نقطه پایانی برای این دوره رکودی نمی‌یابند و به ناچار به سمت بازارهای رقیب متمایل می‌شوند تا لاقل مقصدی جذاب برای جبران زیان‌های ناشی از سرمایه‌گذاری در این نابازار بیابند. کما اینکه بازدهی بازارها در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که بورس در هشت ماهه نخست امسال کمترین میزان بازدهی را داشته و از رقبای خود عقب مانده است. در معاملات روز گذشته بورس تهران نیز هرچند شاخص کل بورس پس از چند روز به مدار صعودی برگشت و در روز یکشنبه سبزپوش شد، اما رشد کم‌رقم ۱۳۱۶ واحدی طبعاً سهامداران ناراضی را اقناع نمی‌کند.

واکنش سنجی بورس به مذاکرات وین

در شرایطی بورس در هشت ماهه ابتدایی امسال پایین‌ترین بازده را نسبت به سایر بازارها داشته است که به نظر می‌رسد این بازار در روزها و هفته‌های آینده هم شرایط چندان مطلوبی نخواهد داشت. به اعتقاد کارشناسان، تحولاتی همچون قطعی گاز صنایع بزرگ از جمله سیمان، فولاد و پتروشیمی‌ها، زرمزه افزایش قیمت گاز صنایع بزرگ و از همه مهمتر نبود امید (حداقل در کوتاه‌مدت) نسبت به مذاکرات هسته‌ای که قرار است از امروز مجددا از سر گرفته شود، بازار سرمایه را با تنش مواجه کرده است. شاخص بورس تهران در اولین روز این هفته با افت سنگین ۵درصدی مواجه شد و این در حالی است که روند نزول شاخص بورس تهران هر روز ابعاد تازه‌تری به خود می‌گیرد و به نظر می‌رسد قرار نیست این روند نزولی به این زودی‌ها متوقف شود. یکی از مهمترین رویدادهایی که معاملات بازار سهام را در اولین روز هفته تحت تاثیر قرار داد، افزایش نرخ گاز تحویلی به صنعت فولاد در

نماگر بازار سهام



چالش تولید محتوای مداوم

به قلم: هایلی گریفیس
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آلی علی

در جهان امروز تولید محتوا نه تنها به عنوان مهمترین روش بازاریابی محسوب می شود، بلکه اعتبار برند شما نیز خواهد بود. در واقع این مسئله بیانگر توانایی شرکت شما بوده و به همین خاطر افراد، هزینه های هنگفتی را برای آن صرف می کنند. در این زمینه یکی از مشکلات رایج این است که فعالیت مداوم، سخت بوده و افراد با کمبود ایده مواجه می شوند. در این زمینه فراموش نکنید که شما نمی توانید فعالیت های خود را برای مدتی متوقف کرده و آنها را به حالت تعلیق در آورید. تحت این شرایط تمامی دستاوردهای قبلی را هم از دست خواهید داد. در واقع ضروری است تا راهکارهایی پیدا کنید تا همواره بتوانید حرف های جدیدی برای گفتن داشته باشید که در ادامه چهار مورد منتخب آنها را بررسی خواهیم کرد که بدون شک چالش تولید محتوای مداوم را تا حد زیادی برطرف خواهد کرد.

۱- از سایرین یاد بگیرید

یکی از بهترین اقداماتی که می توانید انجام دهید این است که عملکرد سایرین را مورد بررسی قرار داده و از اقدامات آنها ایده بگیرید. در این زمینه حتی کپی برداری از اقدامات افراد دیگر در حوزه های غیر مرتبط و یا رقابتی خارجی، می تواند نتایج خوبی را به همراه داشته باشد. با این حال فراموش نکنید که بهترین نتیجه زمانی میسر می شود که نوآوری داشته باشید. با این حال این امر نیز طبیعی است که هر روز نتوانید نوآوری از خود نشان دهید. به همین خاطر نباید بیش از حد سختگیر هم باشید. در این زمینه ابزارهایی نظیر Google Trends نیز کمک خواهد کرد تا بتوانید نتایج به مراتب بهتری را به دست آورید و با شناخت کمتر بازار یابی فقط براساس اطلاعات مورد نظر دست به تولید محتوا بزنید، اما استفاده از آنها ضرورت بالایی دارد. چنین اطلاعاتی به شما برای شناخت درست مشتریان و تاثیر گذاری حرفه ای بر روی آنها کمک خواهد کرد. بنابراین همیشه استفاده از اطلاعات اینستاگرام را نیز باید مدنظر داشته باشید.

استفاده از کلیدواژه های مناسب

در گذشته اینستاگرام برای نمایش نتایج به کاربران توجه زیادی به کلیدواژه ها نداشت. با این حال اکنون شرایط به طور کامل متفاوت شده است. شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف همیشه نیازمند کلیدواژه های کاربردی هستید، در غیر این صورت شانس آن برای سئوی محتوا کاهش پیدا می کند. استفاده از کلیدواژه های درست به معنای شناخت سلیقه کاربران و همچنین تلاش برای تاثیر گذاری حرفه ای بر روی آنهاست. به عنوان مثال، اگر کاربران در زمینه جستی جوی عبارت «سفر» به کلیدواژه هایی مانند «کفاسی در سفر» یا «سفر خانوادگی» توجه نشان می دهند، شما باید در اکانتتان درباره سیر و سفر از این نکته سود ببرید افزودن این کلیدواژه ها به پست های تان در کنار اضافه کردن شان به بخش بیوگرافی تاثیر گذاری بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. بنابراین همیشه استفاده از این نکته را به یاد بسپارید. امروزه بسیاری از برندها نسبت به استفاده از کلیدواژه های کاربردی توجه لازم را نشان نمی دهند. درست به همین خاطر مشکلات زیادی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف شان پیدا می کنند. این امر کسب و کارتان را در راستای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی مواجه خواهد کرد.

حفظ کیفیت اکانت

راهنمایی یک اکانت رسمی برای برند امر ساده ای به نظر می رسد. با این حال به محض اینکه شما وارد فرآیند بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف شوید، حفظ کیفیت برند امر به شدت سخت تری خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید همیشه نیم نگاهی به نحوه حفظ کیفیت برندان داشته باشید. این امر شامل استفاده از توصیه های مشتریان و کارشناس های حرفه ای به طور همزمان است. اشتباه برخی از برندها بی توجهی مداوم به نظرات و پیشنهادات مشتریان است. این امر به تدریج جذابیت برند شما برای مشتریان را به طور چشمگیری کاهش می دهد. بنابراین شما باید همیشه به دنبال راهکارهایی برای حفظ کیفیت اکانت تان باشید. یکی از نکاتی که بسیاری از اکانت های رسمی برندها در اینستاگرام را با مشکل رو به رو می کند، توجه بیش از اندازه به بحث فروش است. شاید این امر در نگاه نخست هیچ مشکلی برای برندها به همراه نداشته باشد، اما شانس شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری کاهش می دهد. شما باید از اینستاگرام برای تعامل با مشتریان در کنار فروش صرف سود ببرید. این امر برندان را در رتبه های بالای سئوی اینستاگرام نگه خواهد داشت، در غیر این صورت خیلی زود توانایی تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف از بین می رود.

استفاده درست از هشتگ ها همیشه امر مهمی محسوب می شود. یک پست در صورت استفاده از هشتگ های درست شانس بسیار زیادی برای جلب نظر مخاطب هدف خواهد داشت، در غیر این صورت پست مورد نظر شباهت بالایی به نمونه های کلیشه ای پیدا می کند. امروزه با حجم بالای پست های موجود در شبکه های اجتماعی فرآیند تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف بدل به امری بسیار دشوار شده است. درست به همین خاطر برندها نیازمند شرایط به منظور تاثیر گذاری حرفه ای بر روی مخاطب هدف شان هستند. اگر شما به دنبال هشتگ های حرفه ای و دقیق هستید، باید برخی از نکات کلیدی را در این رابطه به ذهن بسپارید. در این رابطه به این نکات توجه نمایید:

- فقط از هشتگ های مرتبط با پست و برندان استفاده نمایید.
- ترکیب هشتگ های کلی و جزئی برای جلب نظر هرچه بهتر کاربران سود برید.
- در هر پست بین ۳ تا ۵ هشتگ را مدنظر قرار دهید.
- استفاده از هشتگ های کلیشه ای یا تکراری را به طور کامل فراموش نمایید.

اگر شما در زمینه بازاریابی و تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به نکات فوق توجه کنید، وضعیت سئوی برندان در اینستاگرام به طور قابل ملاحظه ای بهبود پیدا می کند. این امر به شما برای تاثیر گذاری حرفه ای بر روی مخاطب هدف کمک می کند. یکی از سوالات مهم در رابطه با هشتگ ها نحوه پیدا کردن بهترین گزینه هاست. این امر همیشه برای بازاریاب ها مانند یک معما حل نشدنی باقی مانده است. توصیه ما برای حل این مسئله توجه به واکنش کاربران به پست های قبلی تان است. هر پستی که واکنش بهتری از سوی کاربران دریافت کرده باشد، هشتگ های حرفه ای تری داشته است. درست به همین خاطر شما باید همیشه نیم نگاهی به گذشته فعالیت بازاریابی تان داشته باشید، در غیر این صورت شانس آن برای جلب نظر کاربران به صفر نزدیک خواهد شد. نکته جالب درباره اینستاگرام ارائه برخی از کاربردی ترین اطلاعات به برندها به طور رایگان است. البته شاید کمتر بازاریابی فقط براساس اطلاعات مورد نظر دست به تولید محتوا بزنند، اما استفاده از آنها ضرورت بالایی دارد. چنین اطلاعاتی به شما برای شناخت درست مشتریان و تاثیر گذاری حرفه ای بر روی آنها کمک خواهد کرد. بنابراین همیشه استفاده از اطلاعات اینستاگرام را نیز باید مدنظر داشته باشید.

گذشته اینستاگرام برای نمایش نتایج به کاربران توجه زیادی به کلیدواژه ها نداشت. با این حال اکنون شرایط به طور کامل متفاوت شده است. شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف همیشه نیازمند کلیدواژه های کاربردی هستید، در غیر این صورت شانس آن برای سئوی محتوا کاهش پیدا می کند. استفاده از کلیدواژه های درست به معنای شناخت سلیقه کاربران و همچنین تلاش برای تاثیر گذاری حرفه ای بر روی آنهاست. به عنوان مثال، اگر کاربران در زمینه جستی جوی عبارت «سفر» به کلیدواژه هایی مانند «کفاسی در سفر» یا «سفر خانوادگی» توجه نشان می دهند، شما باید در اکانتتان درباره سیر و سفر از این نکته سود ببرید افزودن این کلیدواژه ها به پست های تان در کنار اضافه کردن شان به بخش بیوگرافی تاثیر گذاری بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. بنابراین همیشه استفاده از این نکته را به یاد بسپارید. امروزه بسیاری از برندها نسبت به استفاده از کلیدواژه های کاربردی توجه لازم را نشان نمی دهند. درست به همین خاطر مشکلات زیادی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف شان پیدا می کنند. این امر کسب و کارتان را در راستای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی مواجه خواهد کرد.

منبع: blog.hootsuite.com

منبع: blog.hootsuite.comمنبع: business2community.com

منبع:



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۰۲۱۲۵/۱۰۰۶۰۳۱۸۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمود ان جری فرزند حسن بشماره شناسنامه ۲۴۹ صادره از ورارین ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احوالی در آن به مساحت ۱۴۴۵۰ متر مربع تحت پلاک ۲۱۸ اصلی واقع در قره حصار حسن بنگ خریداری از مالکیت به مقدار ۲۰۰۰ متر مربع از سهم خسرو تقی زاده و مقدار ۵۵۶۸۰ متر مربع از سهم حشمت عرب طیبیوستی و الباقی به میزان ۲۸۷۷۰ متر مربع از سهم مشاعی متقاضی آقای محمود ان جری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی ۹۷۱

۲۲۲۸ م الف
سیدمحمد فرزانه شال - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت

اعلام مفقودی
برگ سبز و برگ کمیته خودرو سواری پژو به شماره موتور ۱۸۸۸۹۰۰۴۵۴۶ و شماره شاسی NAAB71PM9AH269963
و شماره انتظامی ایران ۳۸-۳۳۷۷-۸۸ متعلق به خانم سیمین عذار غلامی به شماره ملی ۱۶۰۱۸۹۷۵۳۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱
WWW.FORSATNET.IR

برابر رای شماره ۱۰۰۲۴۱۲/۱۰۰۶۰۳۱۰۶۰۰۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ و رای اصلاحی ۱۴۰۰/۰۹/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک و ورارین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمود ان جری فرزند حسن بشماره شناسنامه ۲۴۹ صادره از ورارین ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احوالی در آن به مساحت ۱۴۴۵۰ متر مربع تحت پلاک ۲۱۸ اصلی واقع در قره حصار حسن بنگ خریداری از مالکیت به مقدار ۲۰۰۰ متر مربع از سهم خسرو تقی زاده و مقدار ۵۵۶۸۰ متر مربع از سهم حشمت عرب طیبیوستی و الباقی به میزان ۲۸۷۷۰ متر مربع از سهم مشاعی متقاضی آقای محمود ان جری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی ۹۷۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۰۲۴۱۲/۱۰۰۶۰۳۱۰۶۰۰۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ و رای اصلاحی ۱۴۰۰/۰۹/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک و ورارین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوبکر عرب احمدی فرزند علی محمد بشماره شناسنامه ۸ صادره از ورارین ششادنگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۷۰۸۳۰ متر مربع از پلاک ۲۵ اصلی واقع در عزربابله با موافقت جهاد کشاورزی بشماره ۱۷۸۱۷۸۰۲۱۴۱۷۸ مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ بخش حوزه ثبت ملک و ورارین مالکیت مشاعی متقاضی ابوبکر عرب احمدی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی ۹۷۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای ۱۶۸۸/۲۱۷۱۲۰/۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تصرفات آقای رحیم باوی فرزند سلیمی شماره شناسنامه ۵۱ دارای کد ملی ۱۷۵۶۶۷۵۷۱۶ صادره از اهواز نسبت به ششادنگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۰۴۹۲ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۶۹/۲۶ واقع در بخش دو اهواز اخبار خروچی سهمی متقاضی دفتر ۱۳۴ صفحه ۳۸۰ برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقماً به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصورت سند مالکیت خواهد نمود.
شماره م الف: ۵/۱۶۶۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت اله (تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۳)

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱
WWW.FORSATNET.IR

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجتبی سلامی (مالک)
با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۱۶۷۹۹ و ۱۶۷۹۸ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۵۴ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۱۴۷۰۱۹۵۹۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششادنگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۲۲۰۵ فرعی از ۱۸۶۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۸۶۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲۸۲۲ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران به مساحت ۵۰۰ متر مربع به نام آقای مجتبی / سلامی فرزند معراج شماره شناسنامه ۶۱۳ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۰۱/۰۵ صادره از تالش دارای شماره ملی ۲۶۳۰۸۶۹۱۸۰ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۷۱۷۵ تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۵۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۳۷۷۷۵ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۴۷۰۱۰۳۵۶ ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۱۴۷۰۱۰۳۵۶ ثبت گردیده است. برابر گواهی دفتر املاک و دفتر بازداشتی در قید رهن و بازداشت نمی باشد. متقاضی اعلام داشته بعلت جابجایی سند مالکیت خود را مفقود و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور را دارد و یا سند مالکیت آن نزد وی می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهیست اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۱۸۳ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران شناسه آگهی ۱۲۳۰۳۲۷

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مریم اکبری منفرد با تسلیم ۲ برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۳۸۹۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۳۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۸۱ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۴۶۵/۰۱۰۲۵۰۱۰۴۶۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ مدعی گردیده سند مالکیت ششادنگ یک قطعه آپارتمان به پلاک ثبتی ۷۱۷ فرعی از ۷۱۹۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۴۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳ در طبقه ۳ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۲۲/۲۵ متر مربع بنام مریم اکبری منفرد ذیل ثبت الکترونیک ۰۲۳۰۲۵۰۲۳۰۹۴ دفترخانه اسناد رسمی پسرال ۳۳۳۸۹۳ صادر و تسلیم شده است و برابر سند رهنی شماره ۴۹۳۱۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۷۱ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملت به مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۲۴ ماه ثبت شده مازاد دارد رهنی شماره ۴۹۳۱۷ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۷۱ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملت به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۲۴ ماه ثبت شده مازاد دارد رهنی شماره ۴۹۳۱۸ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۷۱ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملت به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۲۴ ماه ثبت شده در رهن بانک واقع شده است و اکنون اعلام داشته سند موصوف بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۱۸۵ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران - اردشیر شه میرزادی شناسه آگهی ۱۲۳۰۳۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت به پلاک ثبتی ۴۵۵۶۴ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی بخش ۷ تهران

آقای مهدی ساریخانی برابر تقاضای وارده شماره ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰ برگ استشهاده مصدق ذیل شماره ۳۶۶۷۰ و ۳۶۶۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۲۴ تهران با اعلام این که:
سند مالکیت یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۵۵۶۴ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۳۷۷۷ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۶ در طبقه ۳ و واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۶۸/۱۸ متر مربع • مشخصات منضمات ملک: پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۰/۸ متر مربع
مشخصات مالکیت: مالکیت مهدی/ساریخانی فرزند داود شماره شناسنامه ۳۶۵۴ تاریخ تولد ۱۳۵۷/۰۷/۳۰ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۲۹۴۶۴۲۷ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۹۲۴۴ تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۳۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۲۴ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۵۹۶۵۷ سری ج سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۰۵۴۰۲۵۵۱۹ ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۵۴۰۲۵۵۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۲۴ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۵۹۶۵۷ سری ج سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۰۵۴۰۲۵۵۱۹ ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۵۴۰۲۵۵۱۹ ثبت شده است. مدارک سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۴۱۸۶ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران - غنصغری شناسه آگهی ۱۲۳۰۳۴۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تهرانپارس
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۰۲۹۹۶/۳۰۱۰۷۹۰۰۰۵۶۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ و رای اصلاحی ۱۴۰۰/۰۹/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای همزه قربانی فرزند جرافعلی بشماره شناسنامه ۶۷۹ صادره از کلبر به شماره ملی ۵۱۹۸۰۲۵۹۹۲ در ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احوالی در آن به مساحت ۱۰۶ متر مربع از پلاک ۱۶۳۰ فرعی از ۹۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷ فرعی از ۹۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران خریداری از مالک رسمی (در آراه سهم مشاعی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۲۳
۱۴۱۸۴ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - رضا انجری شناسه آگهی ۱۲۳۰۳۲۸

۱۴۱۸۴ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - رضا انجری شناسه آگهی ۱۲۳۰۳۲۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۰۲۴۱۲/۱۰۰۶۰۳۱۰۶۰۰۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ و رای اصلاحی ۱۴۰۰/۰۹/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک و ورارین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوبکر عرب احمدی فرزند علی محمد بشماره شناسنامه ۸ صادره از ورارین در ششادنگ یک قطعه زمین مزروعی با موافقت جهاد کشاورزی به شماره ۱۷۸۱۷۸۰۲۱۴۱۷۸ مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ به مساحت ۲۹۹۷۳۰ متر مربع از پلاک شماره ۲۵ اصلی واقع در عزربابله بخش حوزه ثبت ملک و ورارین از مالکیت مشاعی متقاضی ابوبکر عرب احمدی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی ۹۶۹

۱۴۱۸۴ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - رضا انجری شناسه آگهی ۱۲۳۰۳۲۷

رئیس سازمان آتش‌نشانی شهرداری اراک خبر داد:

انجام ۱۲۵ عملیات امداد و نجات در آبان‌ماه



این تعداد ۳۱ مورد زنده‌گیری و رهاسازی حیوانات خطرناک و آزار دهنده، ۲۵ مورد امداد آسانسور، ۱۵ مورد سوانح خودرویی، پنج مورد گیرکردن اعضای بدن، یک مورد مسمومیت با گاز منوکسیدکربن و مابقی آن‌ها مربوط به سایر موارد بوده است. خدمات ایمنی نیز شامل استقرار خودرو در اماکن مختلف جهت تأمین ایمنی است. رئیس سازمان آتش‌نشانی شهرداری اراک با اعلام اینکه خوشبختانه در مجموع شاهد کاهش ۱۰ درصدی حوادث نسبت به مدت مشابه سال قبل هستیم، بیان داشت: در مجموع این عملیات‌ها ۷۲ نفر از شهروندان نجات یافتند و متأسفانه سه نفر نیز جان خود را از دست دادند که دو نفر از افراد فوتی مربوط به حادثه گازگرفتگی با گاز CO بوده است. آقا زبارتی افزود: در آبان‌ماه و در شرایط محدودیت‌های کرونایی، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ۱۲۶ نفر از کارکنان ادارت و سازمان‌های دولتی شهر اراک آموزش‌های پیشگیری و آتش‌نشانی را فرا گرفتند و همچنین یک دوره آموزش تئوری و عملی با سرصل‌های مواد شیمیایی و خطرناک امداد و نجات در حوادث چاه و نیز امداد و نجات در سوانح خودرویی برای تمامی آتش‌نشانان استان مرکزی توسط مربیان آموزشی این سازمان در محل مرکز آموزش سازمان برگزار شد. وی ادامه داد: در این مدت توسط کارشناسان اداره پیشگیری سازمان ۸۲ مورد بازدید پیشگیرانه از مراکز مختلف و مجتمع‌های مسکونی به عمل آمد و نیز پس از بازدیدهای ایمنی از چندین مجتمع مسکونی و تست موارد ایمنی، برای آنها تأییدیه ایمنی صادر شد. رئیس سازمان آتش‌نشانی شهرداری اراک خاطرنشان کرد: در آبان‌ماه با همکاری دستگاه‌های امدادی، خدماتی و انتظامی و با محوریت سازمان آتش‌نشانی اراک، دو مانور با عناوین «امداد و نجات و اطفای حریق در پارکینگ خاتم» و «عقباله با نشت مواد شیمیایی (گاز کلر) «جهت هم‌افزایی هر چه بیشتر این دستگاه‌ها و کسب آمادگی لازم در زمان بروز حوادث احتمالی برگزار شد.

پاداش ۳۳۰ میلیاردی شرکت گاز به مشترکین خوش‌مصرف در خراسان رضوی

مشهد- صابر ابراهیم بای :مدیرمالی شرکت گاز خراسان رضوی گفت: در یک سال گذشته گازبهای دو میلیون و ۱۰۰ هزار مشترک خوش‌مصرف گاز در بخش خانگی و عمومی این استان به مبلغ ۳۳۰میلیارد ریال مشمول معافیت شده است.

عارف نعیمی‌نیا با بیان این مطلب که طرح تشویقی مدیریت مصرف گاز طبیعی از دی‌ماه سال ۱۳۹۹ آغاز شده گفت: از ابتدای اجرای این طرح تاکنون ۹۰ درصد مشترکین بخش خانگی و عمومی استان معادل ۳۳۰میلیارد ریال مشمول یخ‌شدگی مصوبه مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه سال ۱۳۹۹

شدند. وی افزود: الگوی مشترکین کم‌مصرف در تمامی شهرهای خراسان رضوی از نیمه فروردین تا نیمه آبان هر سال ۴۵ مترمکعب در ماه و در فصل سرد سال یعنی از نیمه آبان‌ماه تا نیمه فروردین سال به بعد ۲۰۰ مترمکعب در ماه است.مدیرمالی شرکت گاز استان تصریح کرد: گازبها و کلیه هزینه‌های مرتبط با آن شامل مالیات، عوارض گاز، ارزش افزوده و عوارض گازرسانی مشترکین کم‌مصرف با الگوی تعیین شده در سکونتگاه‌های دائمی شهری و روستایی و همچنین سکونتگاه‌های عشایری از ابتدای دی‌ماه ۱۳۹۹ در بعد رایگان است. نعیمی نیا در مورد جریمه مشترکین پر‌مصرف هم گفت: مطابق آخرین اعلام شرکت ملی گاز ایران، مشترکینی که مصرف گاز آنها بالاتر از سقف پلکان باشد و در جدول تعرفه وارد پله چهارم و بعد از آن شوند مشمول جریمه خواهند شد.

وی افزود: شهروندان محترم می‌توانند با استفاده از سامانه تلفنی ۱۵۹۴ علاوه بر اطلاع از صورت حساب گاز مصرفی خود، نسبت به پرداخت آنی آن نیز اقدام کنند. مزیت این سیستم نسبت به سایر سامانه‌های پرداخت آنی، کسر قوری بدهی و امکان وصل مجدد جریان گاز بدون نیاز به پیگیری بعدی توسط شهروندان است.

جلسه شورای حفاظت منابع آب شهرستان رضوانشهر برگزار شد



رضوانشهر و نبود منابع آبی مطمئن و پایدار، باعث افزایش گرایش کشاورزان به منابع آب زیر زمینی شده است. وی افزود: افزایش میل کشاورزان به استفاده از منابع آب زیر زمینی و خطراتی همچون افت سطح ایستابی و بالا رفتن شوری آب، آلودگی این منابع ناشی از ورود و نفوذ سموم کشاورزی، پسابها و فاضلاب‌ها به آنها و همینطور خطر پیشروی آب شور دریا در اثر برانشات‌های بی‌رویه در فصل زراعی از جمله تهدیداتی است که در صورت عدم توجه به آن، عواقب جبران‌ناپذیری را بر جای خواهد گذاشت. بهرام پور تأکید نمود: برای برنامه ریزی مناسب تأمین و توزیع آب از جمله کشاورزی نیاز به داشتن اطلاعات دقیق از منابع و مصارف می‌باشد و تحقق این امر نیازمند همکاری همه جانبه در تعیین تکلیف چاههای غیر مجاز از جمله دستگاههای اجرایی خدمات رسان مرتبط و کشاورزان عزیز می‌باشد. این گزارش حاکی است: در این جلسه علی حنیفه پور رئیس گروه احیاء و تعادل بخشی آب‌های زیر زمینی و کشاورزان کهنه‌ای آب منطقه ای گیلان نیز درباره دستورالعمل ماده ۳ و تعیین تکلیف چاههای غیر مجاز و اینکه در این زمینه نیاز به همکاری همه جانبه از جمله شوراهای اسلامی و دهیاران و مدیریت جهاد کشاورزی و رسانه در امر اطلاع‌رسانی کشاورزان توضیحاتی را ارائه نمود.

لزوم تسریع در فرآیند مدیریت دارایی در شرکت توزیع نیروی برق مازندران



دارایی به منظور پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک سازمان و نیل به اهداف متعالی سیستم مدیریت می‌نماید. وی به ویژگی‌های سازمان‌های دارایی محور اشاره کرد و گفت : استقرار سیستم مدیریت دارایی‌های فیزیکی در سازمان‌های دارایی محور موجب بهبود عملکردها از طریق برگشت سرمایه و کاهش هزینه، امکان تصمیم‌گیری بر اساس اطلاعات سرمایه‌گذاری‌ها، کاهش ضررهای مالی، بهبود ایمنی از طریق مدیریت ریسک، بهبود تعرفه خدمات، بهبود اثر بخشی ومدیریت عملکرد سازمان و در نهایت افزایش رضایتمندی مشترکین خواهد شد . سرپرست شرکت توزیع برق مازندران اظهار داشت : تشکیل کمیته عالی، اصلاح ساختار سازمانی، تشکیل جلسات با شرکت‌های تولید برق مازندران در این زمینه بوده‌است.همچنین عضویت در گروه پیشگامان استقرار فاز اول مدیریت دارایی‌های فیزیکی با همکاری کمیته مرکزی توانیر و پایش پیاده‌سازی برنامه‌ها مطابق با مصوبات کمیته جزو برنامه‌های جاری شرکت می‌باشد. وی به برنامه‌های پیش‌رو شرکت توزیع برق مازندران اشاره و تصریح کرد: اخذ مشاور آموزشی و اصلاح فرآیندها،برنامه‌ریزی کنترل بهبود مستمر فرآیندها در راستای مدیریت دارایی‌ها.ارتقا فرهنگ سازمانی و استقرار و پیاده‌سازی سیستم،توسعه نرم افزار ،pmوجود به cmm5 ویجاد بستر های لازم جهت راه‌اندازی سیستم مدیریت دارایی فیزیکی eam و نهایتاً نیل به تعالی سازمانی از طریق ایجاد زیر ساخت‌های لازم جزو اهداف پیاده‌سازی سیستم مدیریت دارایی‌های فیزیکی در شرکت بوده که در آینده اجرایی خواهد گردید .

برگزاری رویداد توانمندسازی فعالان اقتصادی دردفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی اصفهان

اصفهان- قاسم اسد: مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان با مشارکت‌امور دفاتر منطقه‌ای دوشنبه هر هفته اقدام به برگزاری رویداد توانمندسازی فعالان اقتصادی در دفاتر منطقه‌ای ناین، گلبابگان، شهرضا و خوانسار می‌نماید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان این رویدادها به مواردی از قبیل ارتباط موثر، قانون چک و سفته و قانون کار اختصاص دارد. دفاتر نمایندگی اتاق بازرگانی اصفهان با هدف افزایش کرسی استان صنعتی اصفهان در مجامع ملی و در نتیجه افزایش ضرب تاثیر استان اصفهان در اقتصاد ملی، راحتی و سهولت دسترسی اعضا به خدمات اتاق بازرگانی، ارائه خدمات و رفع مشکلات کسب و کار بر مبنای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در راستای ایفای رسالت اتاق نسل سوم ایجاد شده است.

کلیه خدمات اتاق بازرگانی اصفهان متناسب با مناطق مختلف شهرستان شناسایی شده و پس از شخصی‌سازی و تخصصی‌سازی در این مناطق ارایه می‌شود. تاکنون دفاتر نمایندگی پارلمان بخش خصوصی اصفهان درشهرستان‌های خوانسار، فردین، فردین‌شهر و چادگان، شهرضا، سیرم و دهقان، ناین و خوروبابک و گلبابگان راه‌اندازی شده است.

ایران زودپین

رحمی، رئیس عملیات فرآورش محصولات جانبی شرکت پالایش گاز:

تصفیه پساب صنعتی پالایشگاه گاز ایلام از آلودگی زیست‌محیطی جلوگیری می‌کند



ایلام- منصوری: رئیس عملیات فرآورش محصولات جانبی شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه تصفیه پساب صنعتی پالایشگاه گاز ایلام با استفاده از علم روز از آلودگی زیست‌محیطی جلوگیری می‌کند،گفت: واحد عملیات تصفیه پساب صنعتی یکی از اصلی‌ترین و بهترین‌های پالایشگاه گاز ایلام در خصوص حفظ و صیانت از محیط زیست است.

به گزارش روابط عمومی ، عبدالعلی رحمی با بیان اینکه خوشبختانه

در سال‌های گذشته تمامی شاخص‌های زیست‌محیطی سیال خروجی واحد عملیات تصفیه پساب صنعتی مطابق استانداردهای زیست‌محیطی بوده است، افزود: می‌گانی، شاخص COD که یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های آلودگی پساب‌های صنعتی به حساب می‌آید در سال گذشته ۲۴میلی گرم در لیتر بوده که طبق استانداردهای زیست‌محیطی برای ارسال به رودخانه می‌بایست کمتر از ۶۰ میلی‌گرم در لیتر باشد و این مهم در سال‌های گذشته نیز اتفاق افتاده است که نشان‌دهنده صحت عملکرد تصفیه‌خانه می‌باشد.

وی اظهار داشت: از زمان افتتاح این پروژه، پالایشگاه گاز ایلام هیچ

گونه آلودگی در حوزه آب به سمت رودخانه‌های پایین دست نداشته

وحتی درصد قابل توجهی از سیال خروجی این واحد جهت آبیاری ۹۰۰

اصه از انواع درختان که در چند سال گذشته در ضلع جنوبی واحد

پساب غرس شده، استفاده شده است .

استاندار در جمع هنرمندان استان تأکید کرد:

ضرورت طراحی نقشه راه فرهنگ و هنر آذربایجان شرقی



آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اعتلای جایگاه هنر و هنرمند در استان، طراحی نقشه راه فرهنگ و هنر استان، راه‌اندازی صندوق ذخیره هنر برای حمایت از هنرمندان، توسعه اقتصاد هنر و ایجاد زمینه حضور هنرمندان در بازارهای داخلی و بین‌المللی را از جمله راهکارهای تحقق این مهم عنوان کرد.
عابدین خرم در نشست صمیمی با هنرمندان و اهالی فرهنگ و هنر استان، با بیان اینکه هنرمند برای تصویرسازی یک واقعیت، زحمت فراوانی می‌کشد، افزود: فضیلت هنرمند بسیار بالاتر از تکریم‌های انسانی است و هنرمند نباید هنر و جایگاه خود را با توجهات پیرامونی مقایسه کند. وی با اشاره به اینکه دولت سیزدهم برای اعتلای جایگاه هنر عزم جدی دارد، گفت: در همین مدت کوتاه فعالیت این دولت، وزیر ارشاد و بار به آذربایجان شرقی سفر کرده و نگاه ترم‌گزردانی و توجه به ظرفیت استان‌ها در اولویت این دولت مردمی است.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه غیر از هنر هیچ عملی نمی‌تواند

انسان‌ها را دورهم جمع کند، افزود: باید هنرهای واقعی حقیقت‌خواه هم

در جنبه ادراکی و هم جنبه تبیینی را بیشتر و بهتر معرفی کنیم.

شهردار قم

گره مونوریل قم تنها به دست دولت باز می‌شود

قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم گفت: برای تکمیل پروژه مونوریل نیازمند ۱۲۰۰ میلیارد تومان بودجه هستیم که در این شرایط امکان تأمین این هزینه نه برای شهرداری و نه برای دولت وجود ندارد. به گزارش شهرنیز، دکتر سعید مرتضی سقائیان‌نژاد با اشاره به آخرین وضعیت پروژه مونوریل اظهار داشت: پروژه مونوریل مشکلات عدیده‌ای داشته و اینکه این پروژه به سرانجام نرسیده به‌این‌علت این است که مونوریل دیگر ۱۸ کیلومتر نبوده و به حدود پنج کیلومتر کاهش پیدا کرده و دیگر در مسیری که برای آن تعریف‌شده مسافر ندارد.

وی کارکرد مونوریل را به‌اندازه ۳ دستگاه اتوبوس دانست و تصریح

کرد: قیمت بلیت مونوریل از ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان برآورد شده و این

در حالی است که مسافر کمی با این قیمت‌ها وجود دارد؛ اگر این

پروژه از پردیسان شروع‌شده بود، محاسبات تغییر می‌کرد، اما در حال

حاضر مونوریل در ذات خود کارایی لازم را برای جایابی مسافر ندارد.



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت گاز استان آذربایجان شرقی از همکاری کنترخوان امانت‌داری که کیف حاوی مقادیر بالای وجه نقد، اوراق بهادار و طلاجات مفقود

با حضور سرپرست مدیریت امور هماهنگی گازرسانی شرکت ملی گاز ایران: مراسم تکریم و معارفه سرپرست گاز خوزستان برگزار شد

اهواز- شبنم فجواند: با حضور سیدجلال نورموسی سرپرست مدیریت امور هماهنگی گازرسانی شرکت ملی گاز ایران، اعضای هیات مدیره و جمعی از رؤسای شرکت گاز خوزستان، مراسم تکریم مدیر عامل پیشین و معارفه سرپرست جدید گاز خوزستان برگزار شد.
نورموسی گفت: صنعت گاز استان خوزستان دارای سرمایه‌های بی‌بدیلی است که مطمئناً از این ظرفیت‌ها در جهت بهبود ویلا بردن راندمان گاز باید استفاده کرد.
وی با تأکید بر اینکه سیستم‌های سنتی دیگر قابلیت اجرا ندارند، بهینه‌سازی را به عنوان ابزار پیشرفت برشمرد و افزود: رشد بهتر سازمان با ابزاری نظیر باشگاه بهینه‌سازی فراینده می‌شود.

سرپرست مدیریت امور هماهنگی گازرسانی شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه استمرار جریان گاز یکی از وظایف مهم خوزستان است

گراگان -حادر کریمی : مدیرکل بنیاد مسکن استان از اختصاص

۳۵۰۰ تن قیر یارانه‌ای معادل ۷۷ میلیارد تومان در راستای قانون

بودجه سال ۱۴۰۰ مبنی بر تخصیص قیر یارانه‌ای برای آسفالت

معابر روستاها به استان گلستان خبر داد و ایراز داشت: با اختصاص



تصفیه فاضلاب‌های صنعتی و بهداشتی شرکت به بهره‌برداری رسید

رحمی گفت: در ساخت این تصفیه‌خانه از تکنولوژی‌های به‌روز استفاده شده است به‌صورتی که سه مرحله تصفیه شامل تصفیه فیزیکی، تصفیه شیمیایی، تصفیه بیولوژیکی و در پایان فرآیند عملیات گندزایی به‌صورت کامل انجام می‌شود.

رئیس عملیات فرآورش محصولات جانبی شرکت پالایش گاز ایلام افزود: ظرفیت طراحی این تصفیه‌خانه سالانه میزان ۲۵۰ هزار متر مکعب می‌باشد که در صورت راه‌اندازی فاز دوم می‌توان از تملک این ظرفیت استفاده نمود.

وی با بیان اینکه در سال گذشته ۶۷ هزارو ۶۳۱ متر مکعب و نیمه نخست سال جاری ۲۶ هزارو ۵۴۹ مترمکعب سیال صنعتی و بهداشتی وارد تصفیه‌خانه شده و بعد از انجام عملیات تصفیه خروج داده شده است، اظهار داشت: در خروجی این واحد آنالایزر پایش آنلاین شاخص‌های زیست‌محیطی، توسط سازمان محیط‌زیست استان نصب‌گردیده و این شاخص‌ها به‌صورت برخط توسط نهادهای نظارتی قابل‌رصد می‌باشد. رئیس عملیات فرآورش محصولات جانبی شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه برای توسعه تصفیه‌خانه این واحد صنعتی چندین پروژه تعریف شده است، گفت: راه‌اندازی زباله‌سوز جهت امحاء و سوزاندن لجن‌های تولیدی تصفیه‌خانه که این پروژه ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و انتظار می‌رود تا پایان سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد.

اعتلای جایگاه هنر به هنرمندان استان ارائه کرد.

طراحی نقشه راه فرهنگ و هنر یکی از این اولویتهای بود که خرم در تشریح آن، گفت: ما در استان بستر مناسب، افراد متخصص و اندیشمندان و هراخان برجسته‌ای را داریم؛ نقشه جامع در صورت تحقق، هم اولیتهای مشخص می‌کند و هم وظایف دستگاه‌ها را تعیین می‌کند. وی ادامه داد: باید نیازهای فرهنگی تبریز و آذربایجان شرقی را شناسایی کرده و در یک قالب مشخص و بازه زمانی معین این نیازها را رفع کنیم.

راه‌اندازی صندوق ذخیره هنر برای کمک به معیشت هنرمندان و اجرای پروژه‌های هنری، توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی برای هنرمندان و ارائه محصولات هنری در بازارچه‌های مرزی و توسعه مبدلات و ارتباطات فرهنگی با کشورهای منطقه از دیگر برنامه‌های پیشنهادی استاندار آذربایجان شرقی به اهالی فرهنگ و هنر بود.

خرم در پایان با بیان اینکه مدیون اهالی هنر و هنرمندان هستیم، گفت: این اعتراف تلخ را باید کنیم که در تبریز به هنر کم‌توجهی شده، اما تلاش‌های خود را افزایش خواهیم داد تا این نقیصه را جبران کنیم.



وی تکمیل پروژه را نیازمند تضمین دولت دانست و ابراز کرد: با توجه به برآورد هزینه ۱۲۰۰ میلیاردی‌ای دولت می‌تواند تضمین دهد و بودجه آن را تأمین کند و اگر نمی‌تواند آن را بر اساس ماده ۱۲۷ بخش خصوصی واگذار کرده تا بخش خصوصی برای آن کاربری‌هایی از جمله تفریحی، فرهنگی و توریستی تعریف کند و آن را به سرانجام برساند. شهردار قم تأکید کرد: شهرداری از عوارض مردم در این پروژه هزینه نکرده و به نظر بنده باید به بخش خصوصی واگذار شده و کاربری‌های فرهنگی متناسب با نیازهای شهر برای آن تعریف کنیم.

در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت انجام شد؛

قدردانی از کنترخوان امانت‌دار شرکت گاز آذربایجان شرقی

متعهد و پاک دست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی که تحت پیمان کنترخوانی مشغول ارائه خدمت به مشترکین می‌باشد، با مناعت طبع، امانت‌شهروند تبریزی را بدون هیچ چشم‌پاشی به صاحب آن تحویل داد. همچنین به منظور تشکر و تشویق از امانتداری و صداقت‌کاری و ارتقای انگیزه و الگوسازی اخلاقی در سایر کارکنان، طی مراسمی با حضور مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره شرکت گاز استان و شهروند محترم تبریزی که درخواست قدردانی مکتوب خود را تسلیم مدیریت شرکت نموده بود، با اهدای لوح سپاس و هدیه‌ای از وحید باقرنیا تجلیل و قدردانی شد.



ضمن معارفه زری میدانی به عنوان سرپرست گاز خوزستان، تأکید کرد: از ظرفیت‌ها و سرمایه‌منابع انسانی در جهت بالا بردن میزان رضایت‌مندی استفاده شود و در بهره‌گیری از توانمندی‌ها نباید غافل شویم. وی در بخش دیگری از سخنانش خود به تغییرات داخلی اشاره کرد و گفت: اگر تغییری در ساختار داخلی انجام می‌شود باید با توجه به شایسته‌سازی صورت بگیرد.

اختصاص ۷۷ میلیارد تومان قیر یارانه‌ای برای آسفالت معابر روستاهای استان گلستان

معابر ۲۲۹ روستای استان توسط بنیاد مسکن استان آسفالت‌شد.لامز به‌ذکر روستاهای استان گلستان حدود ۳۰۰۰ کیلومتر شبکه معابر دارند که تاکنون در ۵۰۳ کیلومتر از ایسن معابر طرح‌های اجرا شده است.

چرا مدیران باید به دور کاری توجه داشته باشند؟

<div><div> </div><div>به قلم: جنت آواراز</div></div>
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بحران ناشی از کرونا باعث شده است تا شیوه دور کاری، به عنوان تنها امکان تداوم فعالیت‌ها مورد استفاده کسب و کارها قرار گیرد. درواقع تا قبل از آن، مدیران نسبت به این اقدام کم توجه بوده‌اند و بیشتر در کشورهای پیشرفته، مورد استفاده قرار می‌گرفت. با این حال حتی پس از واکسیناسیون جهانی نیز آمار دور کاری با رشد موجه بوده و این تجربه اجباری، مزیت‌هایی را به همراه داشته است که باعث شده تا تداوم این اقدام مورد توجه قرار گیرد. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که دور کاری تنها برای کارمندان سودمند نبوده و مزیت‌های فوق‌العاده‌ای برای مدیران نیز به همراه دارد. در این رابطه قصد داریم تا نکاتی را بررسی کنیم که باعث خواهد شد تا مدیران شرکت‌ها، نسبت به این شیوه کاری سودمند، تغییر نظر مثبتی را پیدا کنند.

۱-عدم نیاز به طی کردن مسیر رفت و آمد

همه مدیران با مشکل دیر رسیدن کارمندان خود مواجه هستند. در این زمینه نمی‌توان همواره کارمند را مقصر دانست. درواقع مشکلاتی نظیر ترافیک، غیرقابل مدیریت محسوب می‌شوند. تحت این شرایط به هر میزان که این مسیر رفت و آمد طولانی‌تر شود، خستگی افراد نیز بیشتر خواهد شد. این امر در حالی است که در دور کاری، زمان افراد به رفت و آمد تلف نخواهد شد و همه تیم می‌توانند در زمان تعیین‌شده، آماده فعالیت باشند. در این زمینه ممکن است تصور کنید که در این روش، کار تیمی جایی نخواهد داشت. با این حال امروزه تکنولوژی به حدی پیشرفت کرده است که بدون دغدغه می‌توانید در این رابطه اقدام نمایید. همچنین امروزه مسئله محیط زیست به طور جدی مطرح است و این انتظار وجود دارد که شرکت‌ها به دنبال کاهش تولید کربن خود باشند. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که حتی برخی از برندها پا را فراتر گذاشته و به دنبال کربن منفی هم هستند تا اثرات منفی فعالیت چند سال قبل خود را از بین ببرند. در این راستا با حذف نیاز رفت و آمد روزانه کارمندان که معمولا با خودرو شخصی انجام می‌شود، در این زمینه اقدامی جدی را انجام داده‌اید. درواقع این اقدام شما حتی می‌تواند به یک فعالیت تبلیغاتی نیز تبدیل شود و نظر جامعه هدف را به سمت شما جلب نماید. در آخر فراموش نکنید که دور کاری، یک شیوه امن محسوب شده و مشکلاتی نظیر تصادف و بیماری، به مراتب کمتر خواهد بود. درواقع در یک شرکت، اگر فرد بیمار باشد، سریعاً تمام تیم را با این مشکل مواجه خواهد ساخت. تحت این شرایط حتی ممکن است به یک باره با کمبود نیرو هم مواجه شوید که یک بحران محسوب می‌شود.

۲-کاهش هزینه‌ها

به صورت کلی دور کاری هزینه‌های شرکت و حتی کارمندان را کاهش می‌دهد. تحت این شرایط طبیعی است که با حقوق‌های پایین‌تر نیز امکان فعالیت وجود داشته باشد. برای مثال هزینه‌هایی نظیر رفت و آمد و لباس، از جمله مواردی است که باعث خواهد شد تا افراد به درآمدهای بالایی نیاز داشته باشند. با این حال در هنگام دور کاری، هزینه‌های کارمندان کاهش پیدا می‌کند و با توجه به امکان مدیریت زمان، می‌توانند تعادل بهتری میان کار و زندگی شخصی خود ایجاد نمایند. در این راستا اکثر دور کارها، امکان همکاری حداقل با یک برند دیگر را نیز دارند. این مسئله بدون شک برای کارمندان جذایب‌ بالایی را دارد. در آن سسو شرکت‌ها نیز از این اقدام سود می‌برند. درواقع عدم نیاز به دفتر کاری بزرگ و امکانات متنوع برای تمامی کارمندان در کنار مواردی نظیر بیمه حوادث، باعث خواهد شد تا شرکت در کنار پرداخت حقوق کمتر، هزینه‌های خود را تا مقدار قابل توجهی، کاهش دهد. در رابطه با کاهش هزینه‌ها نباید از کاهش مصرف انرژی و کاهش تولید زباله نیز غافل شد که برند شما را به سمت سبزگرایی، سوق می‌دهد.

۳-کاهش احتمال جدا شدن افراد از تیم شرکت

براساس نظرسنجی‌های جهانی، دور کاری باعث خواهد شد تا احتمال جدا شدن افراد از تیم شرکت به کمتر از ۲۰ درصد برسد. درواقع در دور کاری حتی مواردی نظیر تغییر محل زندگی نیز باعث قطع همکاری‌ها نخواهد شد. همچنین با معضلاتی نظیر درگیری کارمندان با یکدیگر نیز مواجه نخواهید بود. در این راستا می‌توانید اطمینان بالایی را داشته باشید که برای مدت طولانی می‌توانید تیم خود را حفظ کنید. همچنین با توجه به ایجاد تعادل بهتر میان کار و زندگی شخصی، طبیعی است که رضایت شغلی نیز بیشتر شود. در این راستا حتی اگر فردی از تیم نخواهد جدا شود و یا شما به این تصمیم رسیده باشید، این امر به سادگی امکان‌پذیر خواهد بود. نکته بسیار جالب این است که دور کارها، خلاقیت کاری بالاتری را هم دارند. دلیل این امر نیز به این خاطر است که افراد می‌توانند در ساعت مورد علاقه و در شرایط مناسب خود، فعالیت داشته باشند.

۴-هیچ بحرانی نمی‌تواند مانع فعالیت‌ها شود

درواقع حتی کرونا که به عنوان مهمترین بحران قرن بیست و یک محسوب می‌شود نیز برای برندهایی که در زمینه دور کاری از مدت‌ها قبل فعالیت داشته‌اند، مشکل خاصی را به وجود نیاورد. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که کرونا، آخرین ویروس مرگبار جهان نخواهد بود و شروع دور کاری از همین امروز باعث خواهد شد تا در بحران‌های احتمالی آینده، با مشکلات به مراتب کمتری مواجه شده و حتی از این شرایط، به عنوان موقعیت‌های طلایی خود استفاده نمایید. نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که شما از یک کارمند دور کار می‌توانید برای فعالیت در سایر کشورها نیز استفاده نمایید. درواقع محدود نبودن به زمان و مکان، یک مزیت فوق‌العاده محسوب می‌شود. تحت این شرایط حتی تغییر محل کار نیز بدون مانع خواهد بود.

در آخر فراموش نکنید که شما با صرفه‌جویی در هزینه‌های خود می‌توانید امکاناتی نظیر آموزش مداوم برای کارمندان خود داشته باشید تا همواره بتوانند با بالاترین سطح اقدام نمایند. در این زمینه حتی اگر امکان دور کاری کامل وجود ندارد توصیه می‌شود که امکان انجام آن را حداقل برای یک روز در هفته مهیا سازید.

منبع: **wisebread.com**

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| دوشنبه **۸ آذر ۱۴۰۰** **|** شماره **۱۹۱۰** **|** صفحه **۸**

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک**۱۱۵**

دفتر مرکزی: ۸۸۲۷۷۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

احتمالی‌شان را می‌دهد. شما به این ترتیب امکان تاثیر گذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

بسیاری از تیم‌های بازاریابی به دلیل استفاده از تکنیک‌های قدیمی و عدم توجه به فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خیلی زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان خارج می‌شوند. بنابراین باید تمام تلاش‌تان برای تاثیر گذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را به کار گیرید. مرتب‌سازی فهرست ایمیل به برندها برای هدف گذاری درست بر روی مخاطب هدف و کاهش نیاز به استفاده از الگوهای دیگر بازاریابی کمک می‌کند. به این ترتیب هزینه‌های بازاریابی شما همیشه پایین خواهد ماند.

هرچند وقت یک بار باید فهرست ایمیل‌تان را مرتب کنید؟
پاسخ کوتاه به این پرسش «دست کم یک بار در سال» است.
با این حال برخی از کسب و کارها بیش از این نرخ را مدنظر قرار می‌دهند. شما هر زمانی که احساس کاهش تاثیر گذاری کمپین‌ها و ایمیل‌های‌تان بر روی مخاطب هدف را داشتید، باید مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

یکی از نکات مهم در بازاریابی ایمیلی بحث مربوط به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر اغلب اوقات همراه با ایجاد فهرست‌های ایمیل از سوی بازاریاب‌ها و ارسال محتوای کمپین برای آنهاست. نتیجه این امر در اغلب اوقات به تاثیر گذاری بهتر بر روی مخاطب هدف باشد، اما متأسفانه همیشه ماجرا انطور که تیم‌های بازاریابی دوست دارند پیش نمی‌رود. معنای این امر بروز مشکلات متعدد در مسیر تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف است.

امروزه مرتب‌سازی فهرست‌های ایمیل یکی از مهمترین وظایف هر تیم بازاریابی محسوب می‌شود. شما برای تاثیر گذاری مناسب بر روی مخاطب هدف باید همیشه به این نکته مهم توجه نشان دهید، در غیر این صورت شانس‌تان برای جلب نظر مشتریان به شدت کاهش خواهد یافت.

وقتی صحبت از مرتب‌سازی فهرست‌های ایمیل می‌شود، بسیاری از بازاریاب‌ها هیچ ایده‌ای برای فعالیت در این حوزه ندارند. همین امر مشکلات پیش روی تیم‌های بازاریابی را به شدت افزایش می‌دهد. اگر شما به دنبال راهنمایی مناسب برای مرتب‌سازی فهرست ایمیل‌تان هستید، این مقاله نکات مناسبی برای شما دارد. در ادامه برخی از مهمترین نکات درباره مرتب‌سازی فهرست ایمیل بازاریابی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

چرا مرتب‌سازی فهرست ایمیل مهم است؟

پیش از اینکه در بحث‌مان جلوتر برویم، باید تکلیف یک مسئله مهم را روشن کنیم. مرتب‌سازی فهرست ایمیل به عنوان یک تکنیک کاربردی چرا مهم است؟ پاسخگویی به این پرسش یادگیری نکات کاربردی در زمینه اجرای این تکنیک را ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

محدودسازی نرخ لغو اشتراک

وقتی شما دامنه وسیعی از کاربران را به عنوان مخاطب هدف مد نظر قرار می‌دهید، همیشه امکان بروز خطا در مسیر بازاریابی وجود دارد. همچنین بسیاری از کاربران نیز به سادگی علاقه‌شان برای دنبال کردن ایمیل‌های‌تان را از دست می‌دهند. در نتیجه شما باید همیشه بر روی مخاطب هدف علاقه‌مند به فعالیت برنداتن تمرکز نمایید.

محدودسازی نرخ لغو اشتراک یکی از نکات مهم در زمینه بازاریابی کاربردی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم فهرست ایمیل‌شان را براساس سطح تعامل و همچنین میزان علاقه‌کاربران به‌روز رسانی می‌کنند. چنین امری پیش از اینکه نرخ لغو اشتراک کاربران به شدت افزایش پیدا کند، برنداتن را در موقعیت مناسبی قرار خواهد داد. بنابراین اولین مزیت مرتب‌سازی فهرست ایمیل جلوگیری از ثبت نرخ‌های ریزش مخاطب شدید است. این امر برند شما را در شرایط بحرانی قرار نخواهد داد.

کاهش نرخ اسپم
کسب و کارها وقتی بدون توجه به سلیقه کاربران برای‌شان ایمیل ارسال کنند، همیشه با مشکلات بسیار زیادی رو به رو خواهند شد. این امر شامل ثبت ایمیل‌های‌شان به عنوان اسپم برای بسیاری از کاربران خواهد بود. نکته مهم اینکه اگر

ایمیل‌های یک برند در طول مدت زمانی طولانی در قالب اسپم ثبت شوند، شما به زودی توانایی‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را از دست خواهید داد. به این ترتیب شاید حتی گوگل هم مانع از ارسال ایمیل برای مخاطب هدف از سوی شما شود. بنابراین باید همیشه تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را در اولویت‌تان قرار دهید.

کسب و کارها با بهینه‌سازی و مرتب کردن فهرست ایمیل‌شان همیشه امکان تاثیر گذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را خواهند داشت. این امر به آنها اعتماد به نفس مناسبی برای ادامه کار و به‌رئز از تبدیل شدن به برند مزاحم در بازار می‌دهد.

افزایش نرخ تحویل ایمیل

نرخ تحویل ایمیل یکی دیگر از نکات مهم در بازاریابی ایمیلی محسوب می‌شود. این امر به شما برای تاثیر گذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. امروزه کسب و کارها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم نیازمند بهینه‌سازی نرخ تحویل‌شان هستند. چنین امری به آنها برای حفظ موقعیت‌شان در بازار عدم مواجهه با محدودیت‌های گوگل کمک خواهد کرد. بنابراین شما باید همیشه در تلاش برای آزمایش نرخ تحویل ایمیل‌های‌تان باشید. این امر فقط با مرتب‌سازی مداوم فهرست ایمیل امکان‌پذیر خواهد بود.

وقتی شما فهرست ایمیل‌تان را به طور مداوم مرتب می‌کنید، همیشه با مخاطب علاقه‌مند به برنداتن تعامل خواهید داشت. بنابراین دیگر مشکلی از نظر شایکات کاربران یا حتی مواجهه با محدودیت‌های گوگل نخواهید داشت.

کاهش هزینه‌ها
بازاریابی موفق در سرویس‌های ایمیل به شما برای کاهش هزینه‌های‌تان کمک می‌کند. به‌روز رسانی و مرتب کردن مداوم فهرست‌های ایمیل به بازاریاب‌ها امکان تاثیر گذاری بلندمدت بر روی مخاطب هدف و گردآوری دامنه‌ای از مشتریان وفادار



چگونه فهرست ایمیل بر ندمان را مرتب کنیم؟

حذف کاربران غیرفعال

برخی از افراد پس از مدت زمانی مشخص دیگر از ایمیل‌شان استفاده نمی‌کنند. این امر به معنای بی‌توجهی آنها به حساب قبلی‌شان و حتی ایجاد حساب ایمیل تازه است. بنابراین ارسال ایمیل بازاریابی برای چنین کاربرانی هیچ نتیجه مشخصی به همراه نخواهد داشت. اغلب اوقات گوگل اختطاری مبنی بر غیرفعال بودن ایمیل به بازاریاب‌ها می‌دهد. بنابراین شما باید در مراحل بعدی کار‌تان این اختطارها را به شدت جدی بگیرید، در غیر این صورت هیچ شناسی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف واقعی نخواهید داشت.

حذف ایمیل‌های فیک

برخی از ایمیل‌هایی که در فهرست شما قرار دارند، حتما فیک هستند. این به معنای ارائه ایمیل اشتباه از سوی مشتریان یا بروز مشکلی در ثبت آدرس مورد نظر در فهرست‌تان است. دلیل این امر هرچه باشد، شما باید ارسال ایمیل به آدرس‌های موردنظر را متوقف کنید. دلیل این امر نیز عدم ارسال هرگونه محتوایی برای چنین ایمیل‌هایی و در عین حال کسسر هزینه بازاریابی از شماست. بنابراین شما با حذف ایمیل‌های مورد نظر به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا می‌کنید.

بهترین توصیه‌ها برای مرتب‌سازی فهرست ایمیل برند
پس از بررسی راهکارهای ابتدایی و استاندارد برای مرتب‌سازی فهرست ایمیل باید سری هم به فرآیند واقعی این امر بزنیم. هدف ما در این بخش ارائه برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای مرتب‌سازی ساده و بی‌دردسر فهرست ایمیل‌تان خواهد بود. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد آرزایی قرار خواهیم داد.

استفاده از اتوماسیون

شما برای مدیریت کمپین بازاریابی ایمیلی‌تان نیازی به اختصاص زمان گسترده ندارید. این امر با استفاده از اتوماسیون به ساده‌ترین شکل ممکن حل خواهد شد. با این حساب باید ابتدا به دنبال استفاده از یک سرویس اتوماسیون حرفه‌ای باشید. امروزه سرویس‌هایی مثل میل لایت و میل چیمپ در دسترس اغلب افراد قرار دارد. با این حساب شما برای انتخاب سرویس اتوماسیون مشکل زیادی نخواهید داشت.

یکی از نکات جالب درباره استفاده از سرویس اتوماسیون امکان به‌رومندی از اطلاعات دقیق این سرویس‌ها و تاثیر گذاری بهینه بر روی مخاطب هدف است. چنین امری حتی مرتب‌سازی فهرست‌های ایمیل را نیز بدل به امری ساده و کاربردی خواهد کرد.

طراحی گزینه زمان‌بندی دریافت ایمیل

اینکه شما به طور مداوم برای مخاطب هدف‌تان ایمیل ارسال کنید، نوعی مزاحمت محسوب می‌شود. با این حساب باید نسبت به رفغ این مشکل در کوتاه‌ترین زمان ممکن توجه نشان دهید. متأسفانه بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکل رو به رو هستند. این امر خودش را در قالب نرخ‌های بالای ریزش مخاطب نشان می‌دهد. بهترین راهکار در این میان طراحی گزینه زمان‌بندی دریافت ایمیل است. شما به این ترتیب به بهترین شکل ممکن به کاربران فرصت شخصی‌سازی نحوه دریافت ایمیل‌های بازاریابی‌تان را خواهید داد.

خوشبختانه بسیاری از کاربران در صورت مواجهه با گزینه زمان‌بندی دریافت ایمیل‌ها به جای آنکه به طور کامل از این فرآیند ناامید شوند، فرصت دوباره‌ی به شما خواهند داد. بنابراین با چنین فرآیند ساده‌ای شما فرصت دوباره برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. این امر تاثیر گذاری بسیار مشخصی بر روی کاربران داشته و نرخ ریزش مخاطب‌تان را نیز به شدت کم می‌کند.

درک مخاطب هدف

شما قرار نیست هر طور که مایل هستید با مخاطب هدف‌تان تعامل داشته باشید. این امر شرایط شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. توصیه ما برای مرتب‌سازی فهرست ایمیل توجه به سلیقه کاربران در کنار اولویت‌های خودتان است. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مشتریان قرار خواهد داد.

شما با استفاده از نظرات و ایده‌های مشتریان در طراحی کمپین‌های ایمیل مارکتینگ نه تنها گام بلندی برای حفظ آنها پیرامون برنداتن برمی‌دارید، بلکه شناسن بالایی برای جلب نظر مخاطب تازه نیز خواهید داشت. بنابراین در عمل باید از هر فرصتی برای نمایش درک درست‌تان از مخاطب هدف اقدام نمایید.

گاهی اوقات شما در پی توجه به مخاطب هدف باید فهرست ایمیل اولیه‌تان را به چند زیرشاخه دیگر تقسیم کنید. این امر با هدف تاثیر گذاری مناسب بر روی مخاطب هدف صورت می‌گیرد. بنابراین بخشی از فرآیند مرتب‌سازی فهرست ایمیل شامل شناسایی کاربران در گروه‌بندی‌شان به طور مناسب است، در غیر این صورت شما شناسی برای تاثیر گذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

حذف کاربران غیرفعال

فعالیت کاربران در سرویس‌های ایمیل شامل تعامل با دیگر کاربران و ارسال و دریافت پیام است. با این حال برای شما فعال بودن کاربران به معنای ارائه بازخورد یا دست‌کم مشاهده ایمیل‌های‌تان خواهد بود. اگر یک کاربر در این میان تمایلی برای فعالیت براساس تعریف فوق نشان نمی‌دهد، باید در تلاش برای جایگزینی وی با یک کاربر علاقه‌مند باشید، در غیر این صورت توانایی‌های برنداتن به طور قابل ملاحظه‌ای مورد بی‌توجهی قرار خواهد گرفت. این امر شما را در مدت زمانی کوتاه نسبت به تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف ناتوان خواهد کرد.

بدون تردید خداحافظی با کاربران و اعضای قدیمی فهرست ایمیل برای هر تیم بازاریابی امر دشواری خواهد بود. با این حال اگر کاربران دیگر تمایلی برای تعامل با شما ندارند، ارسال ایمیل برای آنها هیچ توجیهی نخواهد داشت. به همین خاطر باید همیشه حواس‌تان به این نکته مهم باشد. چنین امری فرصت مرتب‌سازی حرفه‌ای فهرست ایمیل‌تان را فراهم می‌کند.

منبع: هاب اسپات