روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۵ آبان ۱۴۰۰

Sat.6 Nov 2021

۳۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۸۹۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

## پرداخت مطالبات قطعه‌سازان باید از ۴ ماه به یک ماه کاهش پیدا کند

رئیس کمیته قطعات یدکی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن انتقاد از نحوه و زمان پرداخت در قراردادهای زنجیره تامین عنوان کرد پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در حال حاضر چهار ماهه است که باید به یک ماه تقلیل پیدا کند. احمدرضا رعنایی در...

۵

بازار سهام رشد کرد
بازار بدهی عقب نشست

## ۲ نیمه متفاوت در بورس تهران

۴

### نقدینگی سمی چگونه در اقتصاد ایران رشد می‌کند؟

## زورآزمایی پول و شبه‌پول در دهه ۹۰

فرصت امروز: رابطه تورم و نقدینگی در اقتصاد ایران، رابطه‌ای خطی و غیرقابل انکار است. تورم ملموس‌ترین محصول نابسامانی اقتصاد ایران است و مهار آن در گروی مهار نقدینگی است. هرچند عوامل تورم‌ساز عموما نه یکی هستند و نه مسیر مواجهه با آنها یکی است، اما نقدینگی یکی از مهمترین زمینه‌سازان این بحران است. دیگر بر کسی پوشیده نیست که یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران در چند دهه اخیر، پدیده تورم بوده و صرف نظر از آثار و پیامدهای آن، یکی از مهمترین شاخص‌های وابسته به تورم، نقدینگی است. اگر قرار باشد به تئوری‌های اقتصادی برگردیم، نظریه مقداری پول، همبستگی بلندمدت قوی را میان رشد نقدینگی و تورم...

۳

### توافقنامه‌های تجاری ایران با کشورها چقدر موفقیت‌آمیز بوده است؟

## ۱۳۸ موافقت‌نامه در کمتر از نیم قرن

۲

### مدیریت و کسب‌وکار

## افزایش بهره‌وری آژانس‌های دیجیتال با هک‌های کاربردی

راه‌اندازی آژانس‌های دیجیتال یکی از گزینه‌های جذاب برای هر کارآفرینی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد به جای اینکه به طور مداوم دنبال راهکارهایی برای توسعه آژانس‌های کاری‌شان باشند، همیشه به ایجاد ثبات در کارشان علاقه نشان می‌دهند. شاید این امر بسیار جالب به نظر برسد، اما در دنیای کسب و کار امروز اگر شما به دنبال بهینه‌سازی وضعیت آژانس کاری‌تان در کوتاه‌ترین زمان ممکن نباشید، هیچ شانسی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت. بسیاری از کارآفرینان به طور مداوم نسبت به حجم بالای کارشان اعتراض دارند. این امر یکی از نشانه‌های عرصه کسب و کار نوین است. شما چاره‌ای به غیر از کنار آمدن با این وضعیت ندارید. بنابراین باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای رفع مشکلات‌تان در این راستا باشید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور مداوم بدتر خواهد شد. امروزه بسیاری از شرکت‌ها برای پیگیری کارهای...

۸

### سرمقاله

## مشکلات مردم و بانک‌ها با قانون جدید چک

**علی نظافتیان**
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

ذات قانون بیان بایدها و نبایدهای قانونگذار و ضابطه‌مندسازی امور مختلف کشور برای گشایش و تسهیل کسب و کار مردم و جامعه است. در این رهگذر قانونگذار ناچار است در تصویب قوانین مختلف، مصالح کلی و راحتی عموم جامعه را در نظر داشته باشد. لازمه حصول بدین هدف، بررسی کارشناسی موضوع و پرهیز از نگرش سیاسی در تصویب قوانین با موضوعات غیرسیاسی است، وگرنه نتیجه سطحی‌نگری و عدم نگاه به آینده در تصویب قوانین برای مردم و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ایجاد مشکل خواهد بود. در چنین حالتی، اصلاح پی در پی قوانین، سکه رایج خواهد شد. به دلیل اهمیت فوق‌العاده چک در مبادلات اقتصادی جامعه، «قانون اصلاح قانون صدور چک» مصوب سال ۱۳۹۷ مجلس شورای اسلامی نیز از آن دسته قوانینی است که...

**ادامه در همین صفحه**

## مشکلات مردم و بانک‌ها با قانون جدید چک

**ادامه از همین صفحه**

با هدف راحتی نقل و انتقال چک از طریق سیستمی‌سازی آن، برقراری سیستم اعتبارسنجی در ارائه دسته چک به مشتریان بانک‌ها و صدور چک توسط صاحبان حساب جاری و به طور کلی، ایجاد شفافیت مالی در سطح جامعه برای جلوگیری از پولشویی و فرار مالیاتی به تصویب رسیده است؛ کما اینکه یکی از مدیران ارشد بانک مرکزی در مورد قانون جدید چک گفته است: «قانون جدید چک، اعتبار و شفافیت را به چک بازمی‌گرداند.»

ذی‌نفع اصلی قانون جدید چک، مراجع مالیاتی هستند که با اجرای قانون جدید چک، وصول مالیات بسیاری از معاملات برای‌شان راحت‌تر شده است، زیرا نمی‌توان انکار کرد که در حال حاضر سند بانکی به نام چک، نقشی بسیار اساسی در معاملات مردم دارد و پرداخت مبالغ معامله چه نقدی باشد و چه اقساطی عمدتا از طریق چک انجام می‌شود. طبیعی است اهالی کسب و پیشه چندان رضایتی ندارند که دستگاه‌های مسئول از مراودات مالی آنان دقیقا مطلع شوند. این موضوع در عرف بازار کسب و کار چندان غیرطبیعی به نظر نمی‌رسد، اما برعکس، مجلس و دولت می‌خواهند از هر نوع معامله رسمی و غیررسمی، مالیات آن را وصول کنند، زیرا عدم تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده مالیاتی، تمشیت امور کشور را دچار مشکل خواهد کرد و به اصطلاح عامه، دخل دولت با خرج وی به قاعده و میزان نخواهد بود. به همین جهت، الزام به ثبت صدور و نقل و انتقال چک در «سامانه صیاد»، مسیر را روشن و شفاف می‌کند و از فرارهای بزرگ مالیاتی جلوگیری خواهد کرد. در نتیجه آگاهی مراجع مالیاتی از درآمدهای مشمول مالیات، میزان وصول مالیات‌ها را افزایش می‌دهد. در کنار امدادرسانی مالیاتی، قانون جدید چک تا اندازه زیادی از صدور چک‌های بلامحل نیز جلوگیری می‌کند. نمی‌توان این واقعیت را انکار کرد که «قانون اصلاح قانون صدور چک» دارای نوآوری‌های مختلفی در زمینه سیستمی کردن فرآیند صدور دسته چک، صدور چک و هرگونه نقل و انتقالات بعدی آن و لزوم شناسایی کامل صادرکننده چک و ظهرنویسان آن، لزوم اعتبارسنجی صادرکنندگان، صدور چک توسط دارندگان حساب جاری، ابداع چک‌های الکترونیکی و چک‌های موردی، پیش‌بینی امکان وصول چک برگشتی از طریق اجرایی دادگاه محل صدور چک و به ویژه پیش‌بینی ضمانت اجرای قوی برای صدور چک بلامحل شامل:

الف-عدم افتتاح هرگونه حساب و صدور کارت بانکی جدید

ب-مسدود کردن وجوه کلیه حساب‌ها و کارت‌های بانکی و هر مبلغ متعلق به صادرکننده که تحت هر عنوان نزد بانک یا موسسه اعتباری دارد به میزان کسری مبلغ چک به ترتیب اعلامی از سوی بانک مرکزی

ج-عدم پرداخت هرگونه تسهیلات بانکی یا صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی یا ریالی

د-عدم گشایش اعتبار اسنادی ارزی یا ریالی

است که به چک اعتبار و شأن قانونی خاصی داده تا دسته چک در اختیار مشتریان بی‌اعتبار بانک‌ها قرار نگیرد و دارنده دسته چک نیز بی‌محابا و بدون رعایت سقف اعتبار بانکی‌اش، چک صادر نکند و آگاه باشد که در صورت صادر کردن چک بلامحل علاوه بر مسئولیت‌های حقوقی مترتب بر صدور چک بلامحل، امور بانکی او در کل شبکه بانکی کشور دچار اختلال خواهد شد، مگر آنکه با طی فرآیند قانونی از چک بلامحل رفع سوءاثر نماید. بنابراین نادیده انگاشتن مزایای «قانون اصلاح قانون صدور چک» منصفانه نیست و جفا در حق قانونگذار است.

اکنون نزدیک به چهار سال از تصویب قانون چک می‌گذرد. ابهامات حقوقی و اجرایی این قانون به حدی است که بانک مرکزی، دولت و مجلس ناچار شده‌اند طرح اصلاح قانون مورد بحث را به مجلس ببرند و در فروردین ماه امسال اصلاحیه «قانون اصلاح قانون صدور چک» را به تصویب برسانند، اما چه مثبت و چه منفی باید پذیرفت که اصلاح قانون چک، مشکلاتی را هم برای بانک‌ها و هم برای مردم ایجاد کرده است؛ مشکلاتی که حل آن نیازمند صبر و بردباری و تقویت زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم نقل و انتقال چک است و در کنار آن، فرهنگ‌سازی عمومی نیز امری ضروری است. خلاصه مشکلات قانون جدید چک برای مردم و بانک‌ها را می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد:

الف؛ مشکلات قانون جدید چک برای مردم

اگر «قانون اصلاح قانون صدور چک» مصوب ۱۳۹۷ با دید آسیب‌شناسی حقوقی مورد بررسی و بازنگری قرار گیرد، کاملا مشخص خواهد شد که در این قانون، نگاه غالب بر پدیده چک، سندی بانکی است که صرفا دستور پرداخت صادرکننده به بانک است؛ بانکی که وی در آن حساب جاری دارد. چنانکه ماده ۵ قانون جدید گفته است: «در صورتی که موجودی حساب صادرکننده چک نزد بانک کمتر از مبلغ چک باشد، به تقاضای دارنده چک، بانک مکلف است مبلغ موجودی در حساب را به دارنده چک بپردازد و دارنده با قید مبلغ دریافت‌شده پشت چک، آن را به بانک تسلیم نماید. بانک مکلف است بنا به درخواست دارنده چک فورا کسری مبلغ چک را در سامانه یکپارچه بانک مرکزی وارد نماید و با دریافت کد رهگیری و درج آن در گواهینامه‌ای با مشخصات مذکور در ماده قبل، آن را به متقاضی تحویل دهد. به گواهینامه فاقد کد رهگیری در مراجع قضائی و ثبتی، ترتیب اثر داده نمی‌شود.»

بنابراین با این دید نمی‌توان انتظار داشت که چک به عنوان وسیله‌ای متداول برای پرداخت مدت‌دار بهای معاملات و همچنین تضمین معاملات و تعهدات و تسهیلات بانکی، مورد توجه قانونگذار قرار گیرد. موازین مربوط به ظهرنویسی «چک صیادی» به عنوان تضمین نیز کاملا روشن و شفاف نیست؛ در حالی که در حال حاضر چک در سطح جامعه به عنوان سند پرداخت مدت‌دار بهای معاملات کاربرد بسیاری دارد و جنبه‌های اقتصادی پدیده چک بسیار پرکاربردتر از ماهیت حقوقی آن به عنوان سند بانکی دستور پرداخت صادرکننده چک است. افزون بر آن، چک در حال حاضر در شبکه بانکی کشور به عنوان سند تضمین تعهد انجام معامله و تضمین تعهد قراردادهای تسهیلات بانکی عملا کاربرد زیادی دارد. همچنین پذیرش چک در بسیاری از معاملات منوط به تضمین آن توسط اشخاص معتبر است. بنابراین مشکل مردم با «قانون اصلاح قانون صدور چک» در این موارد بروز می‌کند. جامعه از چک انتظار سند پرداخت مدت‌دار، تضمین تعهدات قراردادی و تضمین تسهیلات بانکی دارد؛ در حالی که چنین خواسته‌ای در قانون جدید چک پیش‌بینی نشده و قابل برآورد نیست.

دیگر مشکل مردم با قانون جدید چک، مشکلات مربوط به لزوم نقل و انتقالات سیستمی چک در سامانه سراسری بانک مرکزی موسوم به «سامانه صیاد» است، زیرا به دنبال سیستمی شدن صدور و نقل و انتقالات چک در حال حاضر همه چک‌ها باید در «سامانه صیاد» ثبت شود و ذی‌نفع چک آن را در این سامانه قبول کند تا بعدا بتواند چک را وصول نماید و یا به دیگران انتقال دهد. این موضوع بدان معناست که کلیه معاملات متداول در سطح جامعه که پرداخت آن از طریق صدور چک انجام می‌شود بایستی حتما در «سامانه صیاد» ثبت شود تا ضمانت اجرای قانونی پیدا کند، اما مشکل این است که عرف اقتصادی جامعه چنین روالی ندارد و بسیاری از اصناف برای خرید کالا، چک مدت‌دار می‌دهند و این چک ممکن است در بازار چندین و چند دست بگردد، ولی در هر صورت، کلیه معامله‌گران، صادرکننده اولیه را مسئول پرداخت می‌دانند. شماره تلفن همراه صادرکننده یا انتقال‌دهنده در پشت این قبیل چک‌ها، معرف مسئول پرداخت است. این فرهنگ اقتصادی جامعه و صنوف مختلف کسب و کار است، در حالی که قانون چک مقرراتی غیر از این دارد. بنابراین در حال حاضر حداقل انتظار صنوف مختلف از قانونگذار در این زمینه آن است که چک تا مبلغ مشخصی از شمول مقررات «قانون اصلاح قانون صدور چک» معاف شود.

از سوی دیگر، در حال حاضر با اجرای قانون مصوب سال ۱۳۹۷ عملا دو نوع چک در سطح جامعه جریان دارد: چک‌های طرح قدیم و چک‌های طرح جدید موسوم به «چک‌های صیادی». حال سوال این است که تکلیف دارندگان چک‌های سابق که در «سامانه صیاد» ثبت نشده است، چیست؟ تبصره ماده ۲۱ مکرر قانون چک که در فروردین ماه امسال مورد بازنگری مجدد قرار گرفته، در این مورد می‌گوید: «در مورد برگه چک‌هایی که از دسته‌چک‌های ارائه شده پس از پایان اسفندماه سال ۱۳۹۹ صادر می‌شوند، تسویه چک صرفا در سامانه تسویه چک (چکاوک) طبق مبلغ و تاریخ مندرج در سامانه و در وجه دارنده نهایی چک براساس استعلام از «سامانه صیاد» انجام خواهد شد و در صورتی‌که مالکیت آنها در «سامانه صیاد» ثبت نشده باشد، مشمول این قانون نبوده و بانک‌ها مکلفند از پرداخت وجه آنها خودداری نمایند. در این موارد، صدور و پشت‌نویسی چک در وجه حامل ممنوع است و ثبت انتقال چک در «سامانه صیاد» جایگزین پشت‌نویسی چک خواهد بود. چک‌های صادرشده از دسته چک‌هایی که تاریخ ارائه آن دسته چک‌ها قبل از زمان مذکور در این تبصره باشد، تابع قانون زمان ارائه دسته چک است و بانک‌ها بدون نیاز به ثبت آن چک‌ها در «سامانه صیاد» نسبت به پرداخت وجه چک اقدام می‌کنند. در کلیه برگه‌های دسته چک‌های ارائه شده پس از تاریخ فوق‌الذکر باید عبارت (صدور و پشت‌نویسی چک بدون درج در «سامانه صیاد» فاقد اعتبار است) درج شود.»

در مورد این قانون این پرسش مطرح خواهد شد که اگر صادرکننده چک و ذی‌نفع آن توافق داشته باشند که چک خود را در زمان صدور در «سامانه صیاد» ثبت نکنند، در این صورت این چک که کلیه شرایط اصلی اعتبار قانونی چک را دارد و به امضای صادرکننده نیز رسیده است، آیا به مفهوم دقیق حقوقی چک محسوب نمی‌شود و مشمول مقررات جزایی و حقوقی قانون چک نخواهد بود؟ به هرحال، «قانون اصلاح قانون صدور چک»، قانونی به شدت سامانه‌محور است. استفاده کاربردی از این تکنولوژی جدید نیازمند دانش عمومی و مجهز بودن مردم به وسایل جدید ارتباطی نظیر لپ تاپ و تلفن همراه هوشمند است که تهیه این وسایل نیز هزینه‌زاست. بنابراین استفاده از سیستم‌های جدید چندان سهل و آسان نیست و نیازمند دانش لازم خواهد بود. برای نسل جدید، استفاده از این تکنولوژی چندان سخت و دشوار نیست، اما نسل‌های قبل از آن حتما دچار مشکل خواهند شد. کما اینکه این مشکلات در جریان راه‌اندازی رمز دوم عابربانک‌ها تا حدودی بروز کرد. بنابراین رعایت مقررات جدید چک برای مردم چندان سهل و آسان نیست.

ب؛ مشکلات قانون جدید چک برای بانک‌ها

همانطور که گفته شد، قانون جدید چک به شدت سامانه‌محور است. این سامانه به صورت مثلثی است که ضلع اصلی آن بانک مرکزی است که شبکه صیاد و شاپرک و سایر سامانه‌های سراسری را هماهنگ و مدیریت می‌کند. دو ضلع دیگر این مثلث ارتباطی، بانک‌های دولتی و خصوصی هستند که با هماهنگی بانک مرکزی به صورت سیستمی فعالیت می‌کنند. برقراری این سیستم سراسری و ۲۴ ساعته نیازمند صرف هزینه‌های کلان برای خرید تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موردنیاز است. همراه با این هزینه‌ها، مراقبت و پرستاری دائمی این شبکه‌های ارتباطی و آموزش پرسنل بانک‌ها برای تسلط بر سامانه‌های بانک مرکزی نیازمند تلاش شبانه‌روزی معاونت فناوری‌های نوین و مدیران و کارشناسان فناوری بانک مرکزی و بانک‌های دولتی و خصوصی است. افزون بر آن، در بخش آموزش همگانی راجع به قوانین چک و آشنایی مردم با این مقررات، تلاش‌های اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، نقش زیادی در فرهنگ‌سازی عمومی مردم و کارکنان بانک‌ها درباره مباحث سیستمی چک داشته است. اینها گوشه‌ای از تلاش‌ها و مشکلاتی است که کارکنان بانک مرکزی و شبکه بانکی برای اجرای قانون جدید چک داشته‌اند، اما همانگونه که ابهامات قانون چک با وجود اصلاح چندباره، مشکلاتی را برای مردم و صنوف مختلف اقتصادی ایجاد کرده، این موضوع برای کارکنان شبکه بانکی نیز خالی از مشکل نبوده است. به عنوان مثال، بانک‌ها در صورت مراجعه مشتریان دارنده چک بایستی در صورت فراهم بودن شرایط، تمام یا بخشی از مبلغ چک را کارسازی و به ذی‌نفع پرداخت نمایند، در غیر آن صورت باید با درخواست دارنده چک، گواهی عدم پرداخت چک بلامحل یا چک غیرقابل پرداخت را صادر کنند، اما وقتی قانونگذار در قانون جدید حکم می‌کند که: «تسویه چک صرفا در سامانه تسویه چک (چکاوک) طبق مبلغ و تاریخ مندرج در سامانه و در وجه دارنده نهائی چک براساس استعلام از «سامانه صیاد» انجام خواهد شد و در صورتی‌که مالکیت آنها در «سامانه صیاد» ثبت نشده باشد، مشمول این قانون نبوده و بانک‌ها مکلفند از پرداخت وجه آنها خودداری نمایند»، در این حالت شبکه بانکی کشور با این ابهام و سوال روبه‌رو خواهد شد که آیا ثبت چک در «سامانه صیاد» جزو ضرایط ماهوی اعتبار قانونی چک است، یعنی مثل آن است که چک اصلا فاقد امضاست و چنین سندی چک محسوب نمی‌شود و بانک‌ها برای چک غیرمعتبر و فاقد امضا نیز گواهی عدم پرداخت صادر نمی‌کنند، یا آنکه چک ثبت نشده در «سامانه صیاد» فقط مشمول مقررات قانون جدید چک نیست، اما چک هست و برای چک نیز در صورت پرداخت نشدن بایستی گواهی عدم پرداخت صادر کرد و دارنده با حسن نیت چک را از حقوق قانونی‌اش محروم نکرد. اینها از جمله مباحثی است که تعامل کارکنان شعب بانک‌ها با مشتریان را دچار مشکل می‌سازد. بانک مرکزی در پاسخ به استعلام «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» در این باره گفته است: «الزامات مقرر در تبصره مذکور (تبصره ماده ۲۱ مکرر قانون جدید چک) ناظر به چک‌هایی است که در چارچوب ماده ۶ و ماده ۲۱ مکرر قانون صدور چک در «سامانه صیاد» و با شرایط و شکل ظاهری جدید پس از تاریخ مذکور صادر می‌گردند و چک‌هایی که تاریخ مندرج در آنها (تاریخ صدور) بعد از زمان موصوف است و بر روی چک مشخصات چک‌های جدید از جمله تاریخ اعتبار درج نشده بدون نیاز به الزامات مندرج در تبصره ۱ ماده ۲۱ مکرر و در چارچوب سایر مقررات مربوط قابل پرداخت می‌باشند.» معنای ساده و غیرحقوقی این عبارات این است که ثبت نکردن چک در «سامانه صیاد»، خللی به اعتبار قانونی چک به عنوان سندی بانکی وارد نمی‌سازد و بنابراین بانک‌ها باید در صورت عدم پرداخت چنین چک‌هایی، گواهی عدم پرداخت بنا به درخواست دارنده چک صادر کنند.

قانونگذار در سال ۱۳۹۷ با هدف ایجاد شفافیت مالی و پیشگیری از فرار مالیاتی و پولشویی، قانون چک را مورد بازنگری قرار داد. این قانون به شدت سامانه محور برپایه اینترنت است و اجرای دقیق آن نیازمند هماهنگی کامل بین بانک‌های دولتی و خصوصی با بانک مرکزی است. از طرف دیگر، اجرای این قانون قاعدتا نباید باعث مشکلاتی برای مردم، صنوف مختلف کسب و کار و به ویژه بخش تولید شود. همچنین اجرای این قانون نباید موجب بروز مشکلات برای کارکنان شبکه بانکی شده و تعاملات بانک‌ها با مشتریان را برهم زند. بخشی از این مشکلات ناشی از ابهامات حقوقی و بخشی نیز ناشی از مشکلات اجرایی و شبکه‌ای است. ابهامات اساسی هر قانون را بایستی قانونگذار رفع کند، اما مشکلات اجرایی قانون جدید چک با تفاهم و همفکری «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» با بانک مرکزی و نظرخواهی از نقطه نظرات کارشناسی صنوف مختلف کسب و کار و استفاده از تجربیات کارشناسی آنان قابل حل است. اجرای همه قوانین بر دولت و مردم، ضرورتی اساسی است، اما انتظار بحق مردم آن است که اجرای قانون جدید چک نباید آنها و صنوف و بخش‌های تولیدی را به زحمت اندازد و امور اقتصادی را مختل نماید.

دریچه

افت خدمات و تجارت غیرنفتی در بهار

## ترازهای تجاری ایران چه می‌گویند؟

اتـاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسـی وضعیت تراز پرداختی کشـور در فصل بهار امسـال پرداخته و از افت خدمات و تجارت غیرنفتی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داده است. هرچند اقتصاد ایران توانسته بخشی از فشار شیوع کرونا را کاهش داده و در تجارت، آمارهایی نزدیک به دوره پیش از شیوع کرونا را به ثبت برساند، اما هنوز در برخی از شاخص‌ها، نیاز به بهبود عملکرد دیده می‌شود. با اینکه از ابتدای سـال ۱۴۰۰، میزان صادرات غیرنفتی ایران بار دیگر صعودی شـده، اما همچنان تراز تجاری کشـور منفی باقی مانده است و به نظر می‌رسـد در شرایطی که امکان کاهش واردات بیش از آنچه که تاکنون برنامه‌ریزی شده وجود ندارد، برای مثبت شدن این تراز به ثبت آمارهای صادراتی بالاتری احتیاج خواهد بود. براسـاس برآوردهای اتاق بازرگانی تهران، صادرات غیرنفتی کشور در بهار امسال به حدود ۸٫۶ میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه پارسال، افزایشی ۶۹ درصدی را نشان می‌دهد. در حوزه واردات نیز رقم ۱۳ میلیارد دلار به ثبت رسیده که افزایشی ۴۲ درصدی را نشان می‌دهد. به این ترتیب، تراز تجاری ایران در فصل بهار منفی ۴٫۴ میلیارد دلار بوده که افت عملکردی ۹ درصدی را در مقایسه با سال قبل نشان می‌دهد. در حوزه خدمات نیز هنوز آمارها به ثبات گذشته نرسیده است. میزان صادرات خدمات ایران در بهار امسال ۱٫۳ میلیارد دلار بوده که افزایشـی ۵۰ درصدی را نسـبت به سال قبل نشـان می‌دهد. با این وجود ایران ۲٫۱ میلیـارد دلار واردات خدمات نیز داشـته که در این بخش نیز افزایشی ۵۲ درصدی به ثبت رسیده است. به این ترتیب، تراز خدمات کشـور نیز منفی ۰٫۸ میلیارد دلار بوده که کاهشی ۵۵ درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد. با توجه به اینکه شیوع کرونا، بیشترین تاثیر منفی را بر بخش خدمات گذاشته، پیش‌بینی می‌شود که با بهبود نسبی شرایط کرونایی در ماه‌های پیش‌رو، امکان رشد بیش از پیش این بخش فراهم شـود. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که کسـری حساب درآمد کشور در فصل نخست سال جاری با کاهش ۶۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به منفی ۴۹ میلیون دلار رسیده است. با این حال، موازنه تراز پرداخت‌های کشور در بهار امسال معادل ۶۹۹ میلیون دلار بوده که با بهبود و رشد مثبت نسبت به سال قبل همراه بوده است. میزان بدهی ارزی کشور نیز ۸٫۷۴ میلیارد دلار بوده اسـت که نسبت به فصل مشابه سال قبل، رشدی حدودا یک درصدی را نشان می‌دهد.

صادرات ۷۰ میلیارد دلاری چطور محقق می‌شود؟

## تناقض هدف‌گذاری و سیاست‌گذاری

رئیس سازمان توسعه تجارت اخیرا از صادرات ۷۰ میلیارد دلاری تا چهار سال آتی خبر داد و گفت که ایران ظرفیت صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری را به کشورهای همسایه دارد. سوال این است که آیا کشورمان ظرفیت صادرات ۷۰ میلیارد دلاری در سـال را دارد؟ اگر پاسـخ این پرسش مثبت باشد، چه پیش‌نیازهایی برای رسیدن به این هدف باید مدنظر قرار گیرد؟ علی سـعدوندی، اقتصاددان و نایب رئیس پیشین سیتی‌بانک دبی در پاسخ به این سوال می‌گوید: اصل تحقق این هدف و اینکه آیا در چارچوب فکری کنونی محقق می‌شود یا خیر، دو بحث جداگانه اسـت. من نیز معتقدم ایـران می‌تواند ۱۰۰ میلیارد دلار در سال صادرات داشته باشد؛ حتی در شرایط تحریم نیز این هدف قابل تحقق اسـت، اما شرط آن است که اصلاحات بسیار جدی در اقتصاد ایران انجام شود، اما اکنون سیاست‌گذاری‌ها در تناقض با این موضوع است. سعدوندی در گفت‌وگو با ایرناپلاس، می‌افزاید: اهداف مطلوبی اعلام می‌شـود، اما تاکتیک‌هایی در پیش گرفته می‌شود که نه تنها به آن دسـت نمی‌یابند، بلکه نتیجه عکس نیز حاصل می‌شـود. مثلا سیاسـتی که دولت در طول دو سه ماه نخست فعالیت خود داشت، کاهش نرخ ارز بود که البته موفق نشد و این عدم توفیق به نفع اقتصاد ایران بوده است. می‌توان صادرات کشور را افزایش داد اما شرطش این اسـت که بیماری هلندی درمان شـود و یارانه به واردات داده نشود. اگـر قیمت ارز را کمتر از نرخ تعادلی قرار دهیم، در حقیقت داریم به واردات یارانه می‌دهیم و به هدف خود نخواهیم رسید.

او به تناقض هدف‌گذاری و سیاسـت‌گذاری اشـاره می‌کند و ادامه می‌دهد: ما ظرفیت تولیدی مشـخصی در کشـور داریـم و باید دید ظرفیـت مـازاد ما چقدر اسـت. نباید صادرات ثـروت صورت گیرد، همانطور که سال‌هاست چنین چیزی رخ داده است. قرار نیست چوب حراج به ثروت کشـور بزنیم بلکه قرار است صادرات صنعتی با ارزش افزوده بالا داشـته باشیم. برای این کار نیز باید سیاست صنعت‌زدایی را متوقـف کنیم، اما بعید می‌دانم در حال حاضر چنین رویکردی در پیش گرفته شده باشد. هدف صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری، هرچند به سختی اما قابل تحقق است. منتها تاکتیک‌هایی که تاکنون در پیش گرفته شده، در تضاد کامل با این هدف قرار دارد.

استاد پیشین دانشگاه وولونگونگ استرالیا درباره تولیدات کشاورزی کشور نیز می‌گوید: می‌توان کاراتر و با بهره‌وری بیشتر از آب استفاده کنیم. در زمینه محصولات کشاورزی بازدهی محصولات بسیار پایین اسـت. مثلا حجم میوه‌هایی که در کشـور از دست می‌دهیم بسیار بالاست. اگر همان‌ها صرفه‌جویی شود و زنجیره تأمین را تکمیل کنیم، امکان صادرات را نیز خواهیم داشـت. به نظرم جای رشـد زیادی در بهره‌وری آب و انرژی وجود دارد. از نظر شدت مصرف انرژی رتبه آخر را در دنیا داریم و ناکاراترین کشـور از نظر مصرف انرژی برای تولید هسـتیم. می‌توان مصرف انرژی را کاهش داد و بی‌گازی زمسـتان و بی‌برقی تابستان را با سیاست‌های اقتصادی درست و ضدپوپولیستی متوقف کرد. با این حال بنا نیسـت از پوپولیسم فاصله بگیریم. دولت قبلی نیز سیاسـت‌های پوپولیستی زیادی همچون ارز ۴۲۰۰ تومانی داشت که همچنان ادامه دارد.

به اعتقاد سعدوندی، هدف‌گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری در سال هیچ راه چـاره‌ای ندارد مگر اینکه صادرات ثروت ملی به ثمن بخس انجام شود که از محل این صادرات هر روز فقیرتر می‌شویم یا اینکه به سمت صادرات کالاهای صنعتی با فناوری بالا حرکت کنیم. متأسفانه تاکنون سیاسـت‌های کشور به سـمت روش دوم نبوده است. این اقتصاددان درباره صادرات ثروت ملی هشدار می‌دهد و می‌گوید: سال‌هاست نفت صادر می‌کنیم و درآمد آن را به پایه پولی تبدیل و در حقیقت صرف ایجاد تورم می‌کنیم. بخشی از این درآمد را نیز در بازار تزریق می‌کنیم و صـرف صنعت‌زدایی و تخریب صنعت ملی می‌کنیم. در واقع درآمد نفت ما در بسیاری از مواقع به ضرر اقتصاد کشور تمام شده است.

توافقنامه‌های تجاری ایران با کشورها چقدر موفقیت‌آمیز بوده است؟

# ۱۳۸ موافقت‌نامه در کمتر از نیم قرن

فرصت امروز: امضـای موافقت‌نامه‌های تجاری دو یا چندجانبه، یکی از ابزارها برای توسـعه روابط بین کشورهاست؛ ابزاری که متاسفانه در ایران آنچنان که باید و شـاید از آن استفاده نشده و افزایش مبادلات تجاری به سطح تکه‌ای کاغذ در اسناد وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف تقلیل پیدا کرده است. این وضعیت البته به موافقت‌نامه با یک یا دو کشور برنمی‌گردد، بلکـه درباره همه موافقت‌نامه‌های اقتصـادی، تجاری، بازرگانی و گمرکی ایران با کشورهای دیگر صادق است. کما اینکه پس از انقلاب تاکنون بالغ بر ۱۳۸ موافقت‌نامه (۸۹ موافقت‌نامه بازرگانی و ۴۹ موافقت‌نامه گمرکی) با ۶۹ کشور تصویب شده که با برخی کشورها یک موافقت‌نامه و با برخی دیگر بیش از یک موافقت‌نامه بازرگانی و گمرکی طی سال‌های مختلف و در دولت‌های مختلف منعقد شده است.

وضعیتی کـه در مورد موافقت‌نامه «همـکاری اقتصادی و تجاری بین دولت‌های سـاحلی خزر» نیز صادق اسـت که آبان ماه ۱۳۹۸ در مجلس شورای اسـلامی اعلام وصول شد و نهایتا خردادماه امسال در کمیسیون اقتصادی مجلس به تصویب رسید. این موافقت‌نامه بین دولت‌های جمهوری آذربایجان، ایران، قزاقستان، روسیه و ترکمنستان بسته شده است و آنطور که نهاد پژوهشی مجلس گزارش داده، از پتانسیل موافقت‌نامه‌های پیشین با این کشـورها، اسـتفاده کارآمدی صورت نگرفته است. به عبارت بهتر، انعقاد موافقت‌نامه‌های دو یا چندجانبه به تنهایی محرک لازم برای افزایش حجم تجارت بین دو کشور به شمار نمی‌آید و لازم است که به بحث‌های کارشناسـی ازجمله درجه اکمال تجاری، شـاخص‌های پتانسیل و شدت تجاری و حجم تجارت میان دو کشور نیز توجه شود.

### ۱۳۸ موافقت‌نامه با ۶۹ کشور امضا شد

لایحه موافقت‌نامه «همکاری اقتصادی و تجاری بین دولت‌های ساحلی خزر»، یکی از توافق‌نامه‌های چندجانبه است که در آن دولت‌های ساحلی دریای خزر به تحکیم روابط دوسـتانه، تحکیم همکاری‌های منطقه‌ای و توسـعه پایدار و تامین منافع کشورها از طریق تشویق و تسهیل گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان کشورهای ساحلی دریای خزر اشاره کردنـد. در این لایحه به حوزه‌های ترغیب طرف‌های تجاری به اسـتفاده موثـر از منابع اقتصادی ازجمله در زمینه‌های اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های مشترک سرمایه‌گذاری؛ تبادل تجربه در زمینه‌های ایجاد و توسعه مناطق آزاد و ویـژه با اهداف خاص؛ مقررات ملی، اسـتانداردها، قواعد و اطلاعات آماری در بخش تجاری و اقتصادی؛ همکاری در زمینه اقتصاد دیجیتالی؛ تاسیس سرمایه‌گذارهای مشترک؛ تعیین نهادهای صلاحیت‌دار هر طرف، سـازوکار حل اختلاف، تعیین کشور قزاقستان به عنوان امین، تعیین بازه زمانی نامحدود برای اجرا و... اشاره شده است.

براساس تحلیل مرکز پژوهش‌ها، منطقه‌گرایی جایگزین مناسبی حداقل برای کشـورهای جغرافیایـی نزدیک به یکدیگر به‌ویژه برای کشـورها با مبادلات اقتصادی و منافع نزدیک اسـت. بـا توجه به تحولات رخ‌داده در کارکرد سازمان تجارت جهانی به نظر می‌رسد که موج منطقه‌گرایی تشدید شـود و بخش بزرگی از تجارت از طریـق توافق‌نامه‌های منطقه‌ای انجام گیرد. البته بررسـی حجم تجارت ایران با دولت‌های سـاحلی خزر حاکی از آن است که حجم تجارت با این کشورها بسیار پایین است و بیشترین حجم تجارت در میان کشـورهای یادشده به کشور روسیه برمی‌گردد. به هر حال تجارت با دولت‌های سـاحلی خزر در قالب موافقت‌نامه همکاری اقتصـادی و تجـاری، نیازمند انجام مطالعات بیشـتری به عنوان اسـناد پشتیبان درباره آن است که آیا ایران با این کشورها دارای تجارت مکملی است یا صرفا به‌خاطر اهداف دیگری بناست موافقت‌نامه فوق منعقد شود؟!

بررسـی اجمالی حجم تجاری در سال‌های اخیر نشـان می‌دهد که از پتانسـیل موافقت‌نامه‌های منعقده با کشـورهای سـاحلی خزر، استفاده کارآمـدی صورت نگرفته اسـت. بنابرایـن تجربه نشـان می‌دهد انعقاد موافقت‌نامه‌هـای دو یـا چندجانبه به تنهایی محـرک لازم برای افزایش حجم تجارت بین دو کشـور محسوب نمی‌شود و لازم است به بحث‌های کارشناسـی ازجمله درجه اکمال تجاری، شـاخص‌های پتانسیل و شدت تجاری و حجم تجارت میان دو کشور نیز توجه شود.

درباره گزارش عملکرد موافقت‌نامه‌های منعقده با کشـورهای سـاحلی خزر نیز می‌توان گفت که تاکنون بررسـی جامعی از سـوی دستگاه‌های متولی مانند سـازمان توسعه تجارت مبنی بر آثار مثبت یا منفی این‌گونه توافق‌نامه‌ها بر تجارت خارجی کشـور انجام و منتشر نشده است. از سوی دیگر، بررسـی حجم تجارت بین ایران و کشـورهای ساحلی خزر بسیار ناچیز است و بنابراین می‌توان گفت که انعقاد این‌گونه توافقات در توسعه تجارت خارجی کشـور، نقش و سـهم عمده‌ای نداشـته است و منجر به تغییری در ساختار تجاری کشور نشده‌اند. کما اینکه در چهار دهه گذشته، موافقت‌نامه‌های متعددی میان ایران و دولت‌های ساحلی خزر به تصویب رسیده است، به طوری که با کشور ترکمنستان شش موافقت‌نامه، با روسیه پنج موافقت‌نامه، با قزاقسـتان پنج موافقت‌نامـه و با جمهوری آذربایجان چهـار موافقت‌نامه در زمینه بازرگانـی، گمرکی و تجارت ترجیحی بعد از انقلاب تاکنون منعقد شده است.

### چالش‌های مهم موافقت‌نامه‌های تجاری

سابقه موافقت‌نامه‌های همکاری‌های اقتصادی بین ایران و دیگر کشورها بیانگـر تعدد این قبیل موافقت‌نامه‌هاسـت، به طوری کـه بعد از انقلاب اسـلامی تاکنون بالغ بر ۱۳۸ موافقت‌نامه (۸۹ موافقت‌نامه بازرگانی و ۴۹ موافقت‌نامه گمرکی) با ۶۹ کشـور تصویب شده که با برخی کشورها یک موافقت‌نامـه و با بعضی دیگر بیش از یک موافقت‌نامه بازرگانی و گمرکی طـی سـال‌های مختلف و در دولت‌های مختلف منعقد شـده اسـت. در ایـن میان، در چهار دهه گذشـته موافقت‌نامه‌های متعددی میان ایران و دولت‌های ساحلی خزر به تصویب رسیده و از جمله با کشور ترکمنستان شش موافقت‌نامه، با روسیه پنج موافقت‌نامه، با قزاقستان پنج موافقت‌نامه و با جمهـوری آذربایجان چهار موافقت‌نامه در زمینه بازرگانی، گمرکی و تجارت ترجیحی بعد از انقلاب تاکنون امضا شده است.

اما این موافقت‌نامه‌ها از مشـکلات و چالش‌های متعددی رنج می‌برند. بـه گفته مرکـز پژوهش‌ها، تاثیرگـذاری مجلس در فرآینـد قانونگذاری این‌گونه لوایح روشـن و شفاف نیست و نظارت محسوسی نیز بر عملکرد ایـن موافقت‌نامه‌هـا پـس از تصویب صـورت نمی‌پذیرد. تاکنـون ده‌ها موافقت‌نامه در قالب‌های متفاوت میان ایران و کشـورهای مختلف منعقد و توسـط مجلس تصویب شده است، ولی هیچ‌گونه گزارشی مبنی‌بر ارائه عملکرد و اثربخشی این موافقت‌نامه‌ها از طرف وزارت امور خارجه و دیگر وزارتخانه‌هـای تخصصی به مجلس ارائه نشـده اسـت. موضوع دیگر این است که وجود شـرایط کنونی حاکم بر موافقت‌نامه‌های دو یا چندجانبه مبنی‌بـر تعدد موافقت‌نامه‌هـا توأم با عدم‌نظارت دربـاره نحوه عملکرد و میزان اثربخشی آنها را می‌توان ناشی از مشخص‌نبودن اولویت‌های صنعتی و تجاری کشـور در راسـتای تقسـیم کار جهانی و منطقه‌ای و عدم‌ثبات استراتژی کشور در انتخاب کشورهای طرف همکاری دانست.

همانطور که گفته شد، امضای موافقت‌نامه‌های تجاری دو یا چندجانبه، یکی از ابزارهای دولت‌ها برای توسـعه روابط بین آنهاسـت؛ ابزاری که در ایران کاربردش از توسـعه روابط و افزایش مبادلات تجاری به سـطح یک ورق کاغذ در اسـناد وزارتخانه‌ها و سـازمان‌های مختلف نزول پیدا کرده اسـت. این وضعیت هم به یک یا دو موافقت‌نامه یا یک کشور و دو کشور برنمی‌گردد؛ بلکه به همه موافقت‌نامه‌هـای اقتصادی، تجاری، بازرگانی و گمرکـی با همه کشـورهای مختلف برمی‌گردد؛ وضعیتـی که در کمین موافقت‌نامه «همکاری اقتصادی و تجاری بین دولت‌های ساحلی خزر» نیز هست. در مجموع، بررسی اجمالی حجم تجارت ایران با کشورهای ساحلی خزر نشان می‌دهد که از پتانسیل موافقت‌نامه‌های پیشین با این کشورها، اسـتفاده کارآمدی صورت نگرفته اسـت. در واقع، انعقاد موافقت‌نامه‌های دو یـا چندجانبه به تنهایی محرک لازم بـرای افزایش حجم تجارت بین دو کشـور محسوب نمی‌شـود. همچنین تاکنون بررسی جامعی از سوی دسـتگاه‌های متولی مانند سازمان توسـعه تجارت مبنی‌بر آثار این‌گونه توافق‌نامه‌ها بر تجارت خارجی کشـور انجام و منتشـر نشده است. انعقاد این‌گونه توافقات زمانی می‌تواند در توسعه تجارت خارجی کشور، نقش و سـهم عمده‌ای داشته باشد که منجر به تغییری در ساختار تجاری کشور شود، وگرنه در غیر این صورت چندان فایده‌ای برای کشور ندارد.

سهم اشتغال غیررسمی از بازار کار به ۵۸درصد رسید

# نقشه اشتغال غیررسمی ایران

آمارها از سهم ۵۸درصدی اشتغال غیررسمی در بازار کار ایران و جذب حداکثری نیروی کار در کسب‌وکارهایی حکایت دارد که به سرمایه زیادی نیاز ندارند و خارج از مقررات رسمی عمل می‌کنند. براساس اطلاعاتی که مرکز آمار ایران از وضعیت اشتغال در بخش‌های رسمی و غیررسمی اقتصاد ایران منتشر کرده است، در سال گذشته ۵۸درصد اشتغال ایران در بخش غیررسمی بوده و بخش رسمی اقتصاد فقط ۴۲درصد از اشتغال را به خود اختصاص داده است. البته اشتغال غیررسمی همانند واردات غیررسمی یا همان قاچاق لزوما اقدام مجرمانه و غیرقانونی نیسـت و این بنگاه‌ها فقط از منظـر دریافت مجوزهـای فعالیت و رعایت قانون کار در دسـته‌بندی غیررسمی قرار می‌گیرند و ضمن اینکه فعالیت آنها لزوما غیرقانونی نیست، وجود آنها نیز محدود به اقتصاد ایران و کشورهای جهان‌سومی نمی‌شود. تغییرات جمعیتی و سـاختاری همزمان با افزایش جمعیت شهرنشینی، افزایش درآمدهای نفتی و سیاست‌های پولی در برخی از کشورها ازجمله ایران نیز به توسعه این بخش دامن زده است. از منظر اقتصادی با افزایش عرضه نیروی کار و در عین حال فقدان سـرمایه‌گذاری مناسـب به‌دلیل ریسـک بالای سـرمایه‌گذاری و همچنین قوانین دست‌وپاگیر برای ایجاد واحد اقتصادی مجوزدار، اقتصاد کشـورها با کمبود اشـتغال و به‌تبع آن افزایش نرخ بیکاری مواجه می‌شـود و از این‌رو بخش غیررسمی به‌عنوان فعالیت‌هـای اقتصادی که بدون نیاز به سـرمایه زیـاد و خارج از مقررات رسمی و قوانین کار عمل می‌کنند، با کاهش نرخ بیکاری، بازار کار کشورها را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

آخرین آمارهای رسمی از ترکیب شاغلان ایرانی حاکی از این است که در سال گذشته ۵۸درصد اشـتغال در بازار کار ایران به بخش غیررسمی اختصاص داشـته و در مقابل فقط ۴۲درصد از شـاغلان در بخش رسمی اقتصاد مشـغول فعالیت بوده‌اند. البته مقایسه این آمارها با سال ۱۳۹۸ از بهبود وضعیت حکایت دارد، به‌گونه‌ای که از سـال ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹، سهم اشـتغال غیررسمی ۱٫۳درصد کمتر شده و به همین میزان سهم اشتغال بخش رسمی افزایش پیدا کرده است.

آمارهای رسمی همچنین نشان می‌دهد که در سال گذشته ۴۸٫۲درصد از شاغلان شهرنشین کشور دارای اشتغال رسمی بوده‌اند و ۵۱٫۸ درصد از شاغلان شهری در بخش غیررسمی فعالیت کرده‌اند، اما همزمان در مناطق روسـتایی فقط ۲۴٫۲ درصد شاغلان در بخش رسمی فعالیت داشته‌اند و ۷۵٫۸ درصد از آنها جزو شاغلان بخش غیررسمی ثبت شده‌اند. همچنین این آمارها حاکی از آن است که در مناطق شهری، سهم بیشتری از زنان مشـغول فعالیت رسمی بوده‌اند و ۵۲٫۵درصد از زنان شاغل در این بخش فعالیت داشته‌اند؛ در حالی که در مناطق روستایی ۸۸٫۸ درصد از زنان در بخش غیررسمی فعالیت کرده‌اند و فقط ۱۱٫۲ درصد از آنها شاغل رسمی بوده‌اند. به اعتقاد کارشناسان، یکی از مسائلی که با افزایش سهم اشتغال غیررسمی باید مدنظر سیاست‌گذاران قرار بگیرد، پنهان ماندن این بنگاه‌ها از نظر قانون کار و احتمالا رعایت نشـدن حداقل‌های این قانون در قبال شـاغلان آنهاست که با توجه به شرایط نامساعد مزد و معیشت کارگری، می‌تواند فشارهای قابل‌توجهی به خانوارهای آنها وارد کند.

از سـوی دیگر، مقایسـه وضعیت اشتغال غیررسـمی در ایران و دیگر کشـورها نشـان‌دهنده وضعیت میانه کشورمان اسـت. بررسی آمارهای مقایسه‌ای در مورد وضعیت اشـتغال غیررسمی در ایران و کشورهای در حال توسعه و براسـاس آمارهای سال ۲۰۱۹ میلادی (۱۳۹۸) بیانگر آن اسـت که ایران با کمی ارفاق در وضعیت میانه قرار دارد و در شرایطی که نسبت به کشورهایی مانند گرجستان، آرژانتین و برزیل، مغولستان، ترکیه، آفریقای جنوبی، شیلی و صربستان سهم بخش غیررسمی در اقتصاد ایران بیشتر است، شرایط کشورمان از این منظر نسبت به کشورهایی نظیر مصر، پاراگوئه، اندونزی، هند و سنگال بهتر است.

براسـاس آمارها، رکورد اختصاص سهم بازار کار به بخش غیررسمی به کشـور سنگال اختصاص دارد که ۹۰٫۲درصد از کل شاغلان آن در بخش غیررسـمی فعالیت می‌کنند. در سـوی مقابل نیز در کشورهای هم‌ردیف ایران، پایین‌ترین سـهم اشتغال غیررسمی در کشور صربستان ثبت شده است که ۱۸٫۷ درصد از شاغلان آن در بخش غیررسمی فعالیت می‌کنند. در این آمارها، سـهم بخش غیررسمی در بازار کار ترکیه نیز ۳۵٫۲درصد اعلام شـده اما در آمارهای مربوط به سـال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹) این مقدار با ۳٫۸ درصد کاهش به ۳۱٫۴ درصد رسیده است، در حالی که سهم اشتغال غیررسمی ایران در همین دوره زمانی فقط ۱٫۳ درصد کاهش پیدا کرده و به ۵۸ درصد رسیده است.

براساس این گزارش، بررسی وضعیت اشتغال به تفکیک بخش و اشتغال در سـال گذشته نشـان می‌دهد که ۹۹٫۱ درصد از جمعیت شاغل دارای اشـتغال رسمی در بخش رسـمی فعالیت می‌کنند، حال آنکه ۶۶ درصد جمعیت شاغل دارای اشتغال غیررسمی در بخش غیررسمی فعالیت دارند. همچنین ۵۹٫۹ درصد جمعیت شـاغل ۱۵ ساله و بیشتر در سال گذشته در بخش رسـمی فعالیت می‌کنند. بررسی تغییرات سهم اشتغال بخشی نیز حاکی از آن است که این سهم در مقایسه با سال قبل (۱۳۹۸) برابر با ۰٫۸ درصد افزایش یافته است. طبق آخرین آمارها، این سهم در برخی از کشـورهای در حال توسعه از جمله ترکیه و برزیل به ترتیب ۷۱٫۱ درصد و ۶۷ درصد و در کشـورهایی نظیر مصر و اندونزی به ترتیب ۳۶٫۹ درصد و ۴۸٫۳ درصد بوده است.

نقدینگی سمی چگونه در اقتصاد ایران رشد می‌کند؟

# زور آزمایی پول و شبه‌پول در دهه ۹۰

فرصت امروز: رابطه تورم و نقدینگی در اقتصاد ایران، رابطه‌ای خطی و غیرقابل انکار است. تورم ملموس‌ترین محصول نابسامانی اقتصاد ایران است و مهار آن در گروی مهار نقدینگی است. هرچند عوامل تورم‌ساز عموما نه یکی هستند و نه مسیر مواجهه با آنها یکی است، اما نقدینگی یکی از مهمترین زمینه‌سازان این بحران است. دیگر بر کسی پوشیده نیست که یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران در چند دهه اخیر، پدیده تورم بوده و صرف نظر از آثار و پیامدهای آن، یکی از مهمترین شاخص‌های وابسته به تورم، نقدینگی است.

اگر قرار باشد به تئوری‌های اقتصادی برگردیم، نظریه مقداری پول، همبستگی بلندمدت قوی را میان رشد نقدینگی و تورم پیش‌بینی می‌کند؛ به طوری که رشد پیوسته و زیاد حجم پول در اقتصاد موجب بروز تورم بالا می‌شود. بر این اساس نیز کنترل حجم پول به عنوان یکی از ابزارهای اصلی سیاست‌های پولی بانک مرکزی برای مهار تورم شناخته می‌شود. در واقع، تورم وقتی رخ می‌دهد که رشد پول سریع‌تر از رشد تولید کالاها و خدمات در اقتصاد باشد. اگر رشد پول با شتاب بیشتری نسبت به رشد کالا حرکت کند، حجم زیادی از پول به دنبال کالا خواهد چرخید و به عبارتی قیمت همه کالاها افزایش خواهد یافت؛ دور باطلی که سال‌هاست در اقتصاد ایران ادامه دارد و به نظر می‌رسد فعلا دورنمایی برای برون‌رفت از آن وجود ندارد. در واقع یکی از مهمترین عوامل ایجاد تورم ساختاری در اقتصاد ایران که به کاهش قدرت خرید مردم و فقر معیشتی منجر شده است، افزایش بی‌ضابطه نقدینگی است که سر از بازارهای سفته‌بازی درمی‌آورد و باعث رشد سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود.

**نقدینگی، انتظارات و مسیریابی تورم**

خلق پول، استقراض از بانک مرکزی و اساسا هر نوع دخالتی در منابع بانک مرکزی، بی‌انضباطی به بار می‌آورد. دولت سیزدهم در حالی سکان اقتصاد را به دست گرفته که در سال گذشته حجم بدهی دولت به سیستم بانکی کشور، رشدی ۳،۵ برابری داشته است. این بدهی شامل بدهی دولت به بانک‌ها و بانک مرکزی می‌شود که در این بین ۲۴ درصد سهم بدهی دولت به بانک مرکزی و ۷۶ درصد سهم بدهی دولت به سیستم بانکی است. این اعداد بیانگر این واقعیت است که دولت برای جبران تفاوت میان هزینه‌ها و درآمدهای خود به سراغ آسان‌ترین راه یعنی استقراض از شبکه بانکی رفته است.

از سوی دیگر، ردپای کسری بودجه هم در این بین دیده می‌شود، اما کسری بودجه چگونه با تورم و نقدینگی ارتباطی تنگاتنگ برقرار می‌کند؟ درآمدهای ارزی دولت برای تبدیل شدن به ریال باید از درگاه بانک مرکزی بگذرند. بانک مرکزی معادل ارزی که از دولت دریافت می‌کند ریال به دولت می‌دهد و با فروش ارزهای خود در بازار، معادل ریالی‌اش را از بازار جمع کرده و مانع افزایش نقدینگی و بالطبع تورم می‌شود. یعنی حداقل روی کاغذ، قاعده این است. اگر بانک مرکزی بدون اینکه معادل ریالی ارز خود از بازار را جمع کند به دولت ریال بدهد، موجب افزایش پایه پولی، نقدینگی و در نهایت تورم خواهد شد؛ سیکل معیوبی که اقتصاد ایران در تمامی این سال‌ها به آن دچار و البته سهم چهار سال دوم دولت حسن روحانی در این ورطه بیشتر از همه دوره‌های پس از انقلاب بوده است.

وقتی دولت می‌داند که نقدینگی در حال رشد است ولی در عین حال می‌خواهد نرخ ارز را کنترل کند عملا تایید و کمک می‌کند که قیمت کالاها و خدمات تولید داخل گران شود و قیمت کالاها و خدمات تولید خارج ثابت بماند. حال اگر در برخی کالاها رقابتی میان تولیدکننده داخل و تولیدکننده خارج باشد، اجرای این سیاست به نفع تولیدکننده خارج و به زیان تولیدکننده داخلی خواهد بود و تضعیف تولید را به دنبال خواهد داشت.

اگر می‌خواهیم تورم نداشته باشیم نباید رشد شدید پول داشته باشیم. همانطور که وقتی دولت کسری بودجه می‌آورد از بانک مرکزی می‌خواهد پول چاپ کند تا آن پول‌ها را به کارمندان و پیمانکاران طرف قرارداد دولت بدهد. کارمندان و پیمانکاران پول را به خانه می‌برند تا خرج کنند. فروشندگان احساس می‌کنند که خریداران روی قیمت‌های بالاتر قدرت خرید دارند و می‌توانند قیمت را بالا ببرند. کم کم همه جامعه احساس می‌کنند که این مسئله خاص بازار آنها نیست و اقتصاد متورم شده است. به تدریج انتظارات جامعه به این سمت جهتگیری می‌شود که قرار است همه قیمت‌ها افزایش یابد. لذا بنابه فرض همه در قراردادها و معامله‌های خود رشد قیمت را فرض می‌گیرند. چون همه چنین انتظاراتی را فرض می‌گیرند در عمل همه قیمت‌ها افزایش می‌یابد.

**مهار نقدینگی در گرو مهار تورم است**

برای کنترل تورم از این مسیر (که مسیر علمی و درست است) باید در ابتدا کسری بودجه دولت مهار شود و دولت بتواند به اندازه درآمدش خرج کند. دولت در چهار سال گذشته به دلایل مختلف نتوانست هزینه‌هایش را در کوتاه‌مدت کنترل کند و از این رو تصمیم گرفت به منابع بانک مرکزی دستبرد بزند یا از بانک مرکزی بخواهد پول چاپ کند. در صورتی که می‌توانست به جای در پیش گرفتن این رویکرد غلط که بارها آزمونش را پس داده است، منابع مورد نیاز خود را در این روزگار تحریم و کرونا، از جامعه استقراض کند. مثل بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته با تورم‌های تک رقمی، اینجا هم دولت می‌توانست به مردم اوراق بدهی بفروشد تا نیاز کوتاه‌مدت خود را رفع کند و بعدا آن قرض را برگرداند. این موضوع دیگر در سطوح جهانی حل شده است که دولت‌ها مثل شرکت‌ها لزومی ندارد که نقدی اداره شوند. همانطور که شرکت‌ها همواره مقداری بدهی به شبکه بانکی خواهند داشت و هیچ وقت بدهی‌شان صفر نمی‌شود، دولت نیز می‌تواند همیشه مقداری بدهی به جامعه داشته باشد و با انتشار اوراق جدید و فروش آن به مردم، قرض قبلی خود را بپردازد. البته اگر دولت در این مسیر افراط نکند و بیش از حد اوراق منتشر نکند، می‌تواند بدون تحمیل تورم، کسری بودجه خود را رفع کند تا برای خود وقت بخرد که در میان‌مدت بتواند درآمدهای خود را افزایش دهد، کسری بودجه خود را مدیریت کند و بدهی‌های سابق خود را بپردازد.

اگر رشد نقدینگی مهار شود، فشار در جهت رشد نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی کاهش خواهد یافت و ثبات بیشتری در نرخ ارز را شاهد خواهیم بود. تردیدی نیست کاهش نوسان نرخ ارز و ثبات بیشتر در اقتصاد به رونق و بهبود اقتصادی یاری می‌رساند و کم کم به مهار تورم منجر می‌شود. خلق پول بدون پشتوانه با حمایت بانک مرکزی توسط بانک‌ها، براساس سناریویی که به آن اشاره شد، باعث شده که نظام بانکی ما بیش از هزار هزار میلیارد تومان ناترازی داشته باشد. اکنون در دهه ۹۰ به طور میانگین تورم ۲۴ درصدی داریم و به طور میانگین سالانه حدود ۳۰ درصد به نقدینگی سرگردان کشور افزوده شده است. محصول این اعداد، اقتصاد ما را در لیست عجیبی قرار داده است؛ ما یکی از تنها پنج کشور جهانیم که با معضل تورم دورقمی دست و پنجه نرم می‌کند.

**کارنامه نقدینگی به روایت پول و شبه پول**

| سال | رشد پول (درصد) | رشد شبه پول (درصد) |
|---|---|---|
| ۱۳۹۰ | ۱۸،۳ | ۲۰،۸ |
| ۱۳۹۱ | ۲۶،۲ | ۳۱،۲ |
| ۱۳۹۲ | ۵،۲ | ۴۹،۸ |
| ۱۳۹۳ | ۱،۲ | ۲۷،۲ |
| ۱۳۹۴ | ۱۳،۲ | ۳۳،۱ |
| ۱۳۹۵ | ۱۹،۳ | ۲۳،۸ |
| ۱۳۹۶ | ۱۹،۴ | ۲۲،۵ |
| ۱۳۹۷ | ۴۶،۵ | ۱۹،۶ |
| ۱۳۹۸ | ۴۹،۸ | ۲۸ |
| ۱۳۹۹ | ۶۱،۷ | ۳۶،۲ |

تحولات بازار سکه و طلا در هفته دوم آبان

# طلا یک شبه ۳۰ دلار گران شد

بازار سکه و طلا در هفته دوم آبان ماه، افت و خیز قابل توجهی نداشت و می‌توان گفت که همچون هفته نخست آبان، آرامش بر بازار حاکم بود. بدین ترتیب، آرامش و سکون بازار سکه و طلا برای چهارمین هفته متوالی ادامه یافت که ثبات نسبی قیمت دلار و انس جهانی طلا از جمله عوامل این ثبات قیمتی هستند. در این زمینه، نادر بذرافشان، دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران درخصوص تحولات یک هفته گذشته بازار سکه و طلا به ایسنا، می‌گوید: در یک هفته اخیر علی‌رغم اینکه بازارهای جهانی روندی نزولی داشت اما از روز پنجشنبه تا جمعه، قیمت اونس جهانی افزایش چشمگیر ۲۰ دلاری پیدا کرد، اما کاهش شدید تقاضا در بازار و ریزش‌های اولیه اونس جهانی، باعث شد که در نهایت بازار داخلی سکه و طلا اندکی کاهش به خود ببینند.

به گفته بذرافشان، از ابتدای هفته تا روز چهارشنبه اونس جهانی طلا سیر نزولی داشت؛ به طوری که کاهش هشت دلاری را تجربه کرد، اما از روز پنجشنبه به بعد اونس جهانی طلا یکباره ۲۰ دلار افزایش قیمت یافت. بنابراین در مجموع افزایش ۱۲ دلاری طی هفته اخیر ایجاد شد. از سوی دیگر، در بازار ارز نیز نوسانات افزایشی در این هفته رخ داد، اما تاثیری در قیمت سکه و طلا نداشت. در مجموع هفته آرام و باثباتی را در بازار داخلی و سکه شاهد بودیم. این هفته از آن دست هفته‌ای بود که تقاضا و مبادلات به حداقل رسید و کمترین میزان طی دو ماه گذشته ثبت شد. در پی این کاهش شدید تقاضا برای مصنوعات طلا و سکه و پیشی گرفتن میزان فروشنده‌ها نسبت به خریداران، آرامش و ثبات در بازارهای داخلی حکمفرما شد.

دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تغییرات قیمتی در طول هفته گذشته ادامه می‌دهد: هر قطعه سکه تمام طرح جدید با کاهش ۷۰ هزار تومانی به ۱۱ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان در آخرین معاملات پایان هفته رسیده است. سکه طرح قدیم، نیم سکه و ربع سکه هر یک ۵۰ هزار تومان ارزان‌تر شده و به ترتیب در پایان هفته سکه قدیم ۱۱ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان، نیم سکه ۶ میلیون و ۸۰ هزار تومان و ربع سکه ۳ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان قیمت دارند. سکه‌های گرمی نیز بدون تغییر ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان باقی مانده‌اند. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار با کاهش ۱۵۰۰ تومانی یک میلیون و ۱۷۰ هزار تومان و هر مثقال طلا ۱۷ عیار با کاهش حدودا ۷۰۰۰ تومانی ۵میلیون و ۷۲ هزار تومان قیمت دارند. حباب سکه نیز با کاهش حدودا ۱۰۰ هزار تومانی نسبت به هفته‌های پیشتر از حدود ۴۲۰ الی ۴۳۰ هزار تومان به ۳۲۰ هزار تومان رسیده است. همانطور که در صحبت‌های دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران اشاره شد، قیمت طلا در معاملات روز جمعه بازار جهانی تحت تاثیر تصمیم بانک مرکزی آمریکا برای عدم شتاب در افزایش نرخ‌های بهره، در مسیر ثبت رشد هفتگی قرار گرفت. بر این اساس، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰،۱ درصد افزایش به ۱۷۹۳ دلار و ۶۳ سنت رسید و از ابتدای هفته تاکنون ۰،۷ درصد رشد داشت. در بازار معاملات آتی آمریکا نیز هر اونس طلا با ۰،۱ درصد افزایش به ۱۷۹۴ دلار و ۴۰ سنت رسید. بهای معاملات این بازار در روز گذشته با ۳۰ دلار و ۶۰ سنت معادل ۱،۷ درصد افزایش در ۱۷۹۳ دلار و ۵۰ سنت بسته شد.

بانک مرکزی آمریکا روز چهارشنبه در پایان نشست سیاست پولی دو روزه خود اعلام کرد تعدیل برنامه ماهانه خرید اوراق قرضه را آغاز خواهد کرد و قصد دارد آن را در سال ۲۰۲۲ خاتمه دهد، اما همچنان بر این دیدگاه که تورم بالا موقتی خواهد بود و نیازی به افزایش سریع نرخ‌های بهره ندارد، پابرجا ماند. اعلام این خبر باعث شد بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله آمریکا از رکورد بالای اخیر ۱،۶ درصد عقب‌نشینی کند.

تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: با توجه به این دیدگاه بانک مرکزی آمریکا و فشارهای تورمی ادامه‌دار، طلا در سطوح فعلی حمایت خواهد یافت. با این حال انتظار می‌رود قیمت‌ها در سال ۲۰۲۲ با ادامه احیای اقتصادی عقب‌نشینی کنند. همچنین بانک مرکزی انگلیس در نشست روز پنجشنبه خود برخلاف تصور سرمایه‌گذاران که پیش‌بینی می‌کردند هزینه استقراض را افزایش میدهد، نرخهای بهره را ثابت نگه داشت. طلا که دارایی بدون بازدهی است، از پایین ماندن نرخهای بهره سود میبرد زیرا هزینه نگهداری این فلز ارزشمند کاهش پیدا کرده و جذابیت سرمایه‌گذاری در آن بیشتر می‌شود. نیکولاس فراپل، مدیرکل جهانی شرکت «ای بی سی بولیون» گفت: سرمایه‌گذاران زیادی همچنان به بازارهای سهام علاقه دارند و تا زمانی که طلا بالای سطح ۱۸۳۵ دلار را نشکند، ممکن است نیروی کافی برای جذب علاقه خرید پیدا نکند. طبق گزارش رویترز، سرمایه‌گذاران اکنون منتظر انتشار گزارش اشتغال ماهانه آمریکا برای ارزیابی سلامت بازار کار و تاثیر آن بر دورنمای نرخ‌های بهره بانک مرکزی آمریکا هستند. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره برای تحویل فوری با ۰،۲ درصد افزایش به ۲۳ دلار و ۸۲ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین برای تحویل فوری با ۰،۴ درصد افزایش، به ۱۰۲۹ دلار و ۷۰ سنت رسید. بهای هر اونس پالادیم برای تحویل فوری ۱،۵ درصد صعود کرد و ۲۰۳۰ دلار و ۶۵ سنت معامله شد و در مسیر نخستین رشد هفتگی در چهار هفته اخیر قرار گرفت.

## بانک‌نامه

رشد منفی ۷ درصدی تراکنش‌های شاپرک

### تراکنش‌های الکترونیکی پاییز کم شد

مبلغ تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی کشور در هفتمین ماه سال ۱۴۰۰ به بیش از ۵۹۶ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به شهریورماه در تعداد ۴ درصد و در ارزش ریالی ۷ درصد کاهش داشته است. طبق گزارش تازه شاپرک، مجموع تعداد تراکنش‌های انجام شده در مهرماه امسال به ۳۲۷۱ میلیون عدد رسید که ارزش این تراکنش‌ها در مجموع به بیش از ۵۹۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نسبت به شهریورماه ۴،۶۲ درصد در تعداد و ۷،۷۷ درصد کاهش در ارزش ریالی داشته است. بر این اساس، رشد اسمی ماهانه تراکنش‌های شاپرک در مهرماه نسبت به شهریورماه منفی ۷،۷۷ درصد بوده است.

در مهرماه امسال همچنین سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی در تراکنش‌های انجام شده ۷،۰۳ درصد و ابزار پذیرش موبایلی ۳،۳۳ درصد بوده و این در حالی است که کارتخوان‌های فروشگاهی ۸۹،۶۴ درصد از کل تراکنش‌های انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند. از تعداد تراکنش‌های انجام شده ۸۸،۴۵ درصد مربوط به خرید کالا و خدمات، ۷،۳۶ درصد مربوط به پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه و ۴،۱۹ درصد مربوط به مانده‌گیری بوده است. از مجموع کل تراکنش‌های انجام‌شده در مهرماه نیز ۹۲،۵۳ درصد موفق و ۷،۴۷ درصد ناموفق بوده است. تراکنش‌هایی که با سوییچ شاپرک انجام شده نیز ۹۹،۹۷ درصد موفق بوده‌اند، اما از مجموع تراکنش‌های ناموفق انجام شده در این ماه، ۰،۶۲ درصد به دلیل خطای پذیرندگی، ۰،۴۳ درصد به دلیل خطای شاپرکی، ۱۳،۱۷ درصد به دلیل خطای صادرکنندگی، ۸۵،۳۹ درصد به دلیل خطای کاربری و ۰،۳۹ درصد به علت خطای کسب‌وکار بوده است. نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در مهرماه نیز ۱۳،۶۹ درصد بوده و این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این ماه تنها ۱،۸۵ درصد بوده است.

براساس آمارهای رسمی در مهرماه امسال همچنین ابزار کارتخوان فروشگاهی با ۳۰۷ تراکنش به ازای هر کارتخوان در مکان نخست قرار می‌گیرد و پذیرش اینترنتی با ۱۴۵ تراکنش به ازای هر ابزار و پذیرش موبایلی با ۷۴ تراکنش به ازای هر ابزار فعال به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار می‌گیرند. افزون بر این، متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در ماه مذکور معادل ۲۶۰ تراکنش است که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته کاهش ۱۴،۷۴ واحدی (۵،۳۷ درصدی) را تجربه کرده است. همچنین بیشترین کاهش متوسط تعداد تراکنش مربوط به کارتخوان فروشگاهی بوده است. شاخص مهم دیگر، شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش است که بنا بر آمارهای رسمی، متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار پذیرش اینترنتی ۴۵،۱ میلیون تومان بوده که این عدد برای کارتخوان‌های فروشگاهی ۵۴ میلیون و ۸۵۵ هزار تومان و برای پذیرش موبایلی تنها ۷۸۶ هزار تومان بوده است.

هزینه مسکن در شهرها ۱۰ درصد بیشتر شد

### سهم ۴۲ درصدی مسکن از هزینه زندگی

از کل هزینه خانوارهای شهری بیش از ۴۲ درصد و از کل هزینه خانوارهای روستایی بیش از ۲۳ درصد به مسکن اختصاص دارد. وضعیت بودجه خانوار و توزیع درآمد بین خانوارهای شهری و روستایی در حالی از روند افزایشی هزینه مسکن به ویژه در چهار سال گذشته حکایت دارد که در فاصله سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹، متوسط هزینه خالص خانوار شهری از ۲۳،۴ میلیون تومان به ۶۲،۱ میلیون تومان افزایش یافته است که از این ارقام متوسط هزینه خوراکی از ۵،۸ میلیون به ۱۶،۱ میلیون افزایش دارد. بر این اساس سهم هزینه‌های غیرخوراکی از متوسط ۱۷،۶ میلیون به بیش از ۴۶ میلیون تومان رشد داشته است. اما اینکه سهم مسکن از هزینه خانوارهای شهری چقدر است، باید گفت که در سال ۱۳۹۶ نسبت هزینه خالص مسکن به کل هزینه خانوارها ۳۲،۹ درصد بوده که به ۴۲،۸ درصد در سال گذشته رسیده است. در این فاصله سهم مسکن از هزینه‌های خانوار شهری، ۳۵،۵ درصد در سال ۱۳۹۷ و ۳۹،۸ درصد در سال ۱۳۹۸ بوده است.

همچنین در رابطه با وضعیت هزینه در خانوارهای روستایی نیز متوسط هزینه خالص از ۱۳،۸ میلیون تومان در سال ۱۳۹۳ به بیش از ۳۴ میلیون تومان در سال گذشته افزایش دارد که از این مبلغ متوسط هزینه خوراکی‌ها از ۵،۷ میلیون در ابتدای دوره به ۱۳،۶ میلیون در پایان دوره رسیده است. همچنین متوسط هزینه غیرخوراکی در خانوار روستایی از ۸،۱ میلیون در سال ۱۳۹۳ به ۲۰،۴ میلیون در سال ۱۳۹۹ است. بر این اساس نسبت هزینه خالص مسکن از کل هزینه خانوارهای روستایی از ۱۷،۲ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۱۷،۷ درصد در سال ۱۳۹۷، ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۸ و ۲۳،۱ درصد در سال ۱۳۹۹ افزایش داشته است.

هشدار سخنگوی اجرای قانون جدید چک:

### چک‌های ثبت‌نشده در صیاد را نپذیرید

سخنگوی اجرای قانون جدید چک هشدار داد افراد چک‌های جدیدی را که در سامانه صیاد ثبت نشده است، قبول نکنند، زیرا براساس اصلاحیه اخیر قانون صدور چک، بانک در زمان نقدکردن چک نمی‌تواند وجهی را به فرد پرداخت کند.

آمنه نادعلی‌زاده با اشاره به تصویب قانون اصلاح قانون صدور چک در سال ۱۳۹۷ در مجلس گفت: محتوای این قانون به سیستمی شدن نقل و انتقالات چک اشاره دارد. یعنی زمانی که چک بین شخص صادرکننده و گیرنده چک تبادل می‌شود، باید ثبت الکترونیکی آن نیز در سامانه صیاد اتفاق افتد. بنابراین ثبت صدور و تایید چک‌های جدید در سامانه صیاد ضروری است

به گفته سخنگوی قانون جدید چک، صادرکننده زمانی که چک جدید صیادی بنفش رنگ را صادر می‌کند ابتدا باید مشخصات چک شامل تاریخ، مبلغ و نام گیرنده چک را بر روی فیزیک چک درج کند و همان اطلاعاتی که بر روی فیزیک چک درج شده است را باید در سامانه صیاد نیز وارد کند. صادرکننده برای ثبت چک می‌تواند به درگاه‌های نوین بانک خود شامل اینترنت‌بانک و موبایل‌بانک یا برنامک‌های موبایلی مراجعه کند که فهرست پنج برنامک موبایلی پرداخت فعال در این زمینه بر روی وب‌سایت شرکت شاپرک موجود است. همچنین با ثبت چک در سامانه صیاد فرآیند ثبت صدور چک پایان نیافته است، بلکه گیرنده چک نیز باید از طریق همراه بانک، اینترنت بانک یا برنامک‌های موبایلی پرداخت به سامانه صیاد مراجعه کند و استعلام‌های لازم را انجام دهد و اطلاعات مندرج در متن چک را با اطلاعات ثبت شده در سامانه صیاد تطبیق دهد و نتیجه را در سامانه ثبت نماید.

دریچه

یک هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خطرپذیر

## بیشتر سرمایه‌ها سهم استارت‌آپ‌های خرید شد

سرمایه‌گذاری خطرپذیر که توسط شتاب‌دهنده و مراکز نوآوری انجام می‌شود، در دو دهه گذشته با توسعه اکوسیستم‌های استارت‌آپی در جهان توسعه یافته است. از آنجایی که نرخ شکست استارت‌آپ‌ها به ۹۰ درصد رسیده است، سرمایه‌گذاری در ایده‌های خلاقانه، با ریسک بالایی برای از دست رفتن کل سرمایه همراه است. در سال‌های گذشته ۲۰۰ سرمایه‌گذار خطرپذیر در اکوسیستم استارت‌آپی ایران، بدون در نظر گرفتن صندوق‌های پژوهش و فناوری فعالیت می‌کردند. در این بین تنها ۹۰ شتاب‌دهنده فعال بوده‌اند که امروز، نیمی از آنها به کار خود در اکوسیستم استارت‌آپی ایران ادامه می‌دهند. در این زمینه، «راستا» (رسانه تحلیلی اکوسیستم استارت‌آپی ایران) در یک بررسی از آمار سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در ایران نوشت: در سال‌های گذشته ۸۲۷ سرمایه‌گذاری مراحل اولیه در اکوسیستم استارت‌آپی و ۷۰۰ سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و کسب وکارها انجام شده است که بیش از ۱۳ درصد از این استارت‌آپ‌ها اکنون فعال نیست. میانگین خروج از یک استارت‌آپ در جهان هفت سال است اما بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در استارت‌آپ‌ها در ایران، هنوز موفق به خروج از سرمایه‌گذاری‌های خود نشده‌اند و تنها ۵ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، به خروج موفق یا ناموفق منجر شده است.

بیش از ۶۰ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها در استارت‌آپ‌های حوزه خرید انجام شده است و کسب وکار، خدمات مالی و رسانه و سرگرمی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. سهم استارت‌آپ‌های صنعتی و تولیدی، سلامت و گردشگری از کل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده ۷ درصد، سهم حمل و نقل ۵ درصد و سهم آموزش و بازی ۳ درصد است.

گزارش انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران نشان می‌دهد که در سال گذشته تنها ۷۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خطرپذیر در استارت‌آپ‌ها انجام شده است. همچنین در نیم سال اول سال جاری، ۳۰ سرمایه‌گذاری خطرپذیر در اکوسیستم استارت‌آپی ایران انجام شده است. با توجه به عضو نبودن تمام سرمایه‌گذاران خطرپذیر در این انجمن، حجم سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال ۹۹ را در بهترین حالت ۱۰۰۰ میلیارد تومان برآورد کرد. در حالی میانگین حجم سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور ۱۰۰۰ میلیارد تومان در سال گذشته برآورد می‌شود که میانگین ارزش معاملات روزانه بورس در این سال، پنج برابر این مقدار بوده است.

بیشترین تسهیلات به کدام بخش‌ها رسید؟

## سهم ۴۰ درصدی خدمات از تسهیلات بانکی

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش خدمات در پنج ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته بیش از دو برابر شده و بخش صنعت و معدن در جایگاه دوم بیشترین دریافت‌کننده این تسهیلات قرار دارد، اما همچنان رقم این تسهیلات به هدف برنامه ششم توسعه نرسیده است.

به گزارش ایسنا، طبق این آمار در پنج ماهه نخست امسال در مجموع بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه پرداخت شده که نسبت به تسهیلات ۵۰۶ هزار میلیارد تومانی در مدت مشابه سال قبل ۷۸ درصد افزایش داشته است.

در این میان تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن با افزایش ۷۶.۷ درصدی در پنج ماهه نخست امسال، به ۲۷۵ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان رسیده است. مبلغ این تسهیلات در پنج ماهه نخست سال گذشته ۱۵۵ هزار و ۹۳۰ میلیارد تومان بوده است. سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه در پنج ماهه نخست سال گذشته، ۳۰.۸ درصد بوده که امسال این رقم به ۳۰.۶ درصد رسیده است. این در حالی است که طبق قانون برنامه ششم توسعه، بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار) مکلف است سیاست‌های پرداخت تسهیلات بانکی را به گونه‌ای تنظیم کند که سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی سالانه طی اجرای قانون برنامه حداقل ۴۰ درصد باشد.

همچنین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش بازرگانی نیز در پنج ماهه نخست سال گذشته حدود ۱۰۳ هزار میلیارد تومان بوده که با ۴۱.۵ درصد افزایش به ۱۴۵ هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان در مدت مشابه سال جاری رسیده است. با این حال سهم بخش بازرگانی از کل تسهیلات پرداختی به بخش‌های یادشده از ۲۰.۳ درصد در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۹ به ۱۶.۱ درصد کاهش یافته است.

در این میان بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش خدمات اختصاص یافته است که در پنج ماهه نخست امسال سهم ۴۱.۳ درصدی از کل تسهیلات پرداختی را به خود اختصاص داده که معادل ۳۷۱ هزار و ۶۶۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۱۰۷.۹ درصد افزایش داشته است. بعد از بخش خدمات، صنعت و معدن و بازرگانی نیز به ترتیب بخش کشاورزی و مسکن ۶.۹ درصد و ۵.۱ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری را دریافت کرده‌اند. البته تسهیلات پرداختی به دو بخش کشاورزی و مسکن به ترتیب ۶۵.۳ و ۴۹.۲ درصد نسبت به پنج ماهه نخست سال گذشته افزایش داشته و به ۶۱ هزار و ۹۸۰ میلیارد و ۴۶ هزار میلیارد تومان رسیده است.

بازار سهام رشد کرد، بازار بدهی عقب نشست

# ۲ نیمه متفاوت در بورس تهران

فرصت امروز: سرانجام پس از دو ماه نوسان شدید در بورس تهران، رئیس‌جمهور در جلسه یکشنبه هفته گذشته هیأت دولت به وزیر اقتصاد دستور داد تا جلوی زیان سرمایه‌گذاران خرد را بگیرد و راهکارهایی برای خروج بورس از وضعیت قرمز ارائه دهد؛ اتفاقی که (به واسطه نشست صبح دوشنبه وزیر اقتصاد با مدیران ۳۰ هلدینگ بزرگ بازار سرمایه) باعث رشد شاخص‌ها در سه روز بعدی هفته شد و دو نیمه متفاوت را در هفته دوم آبان ماه پدید آورد.

پس از آنکه شاخص بورس تهران در روز شنبه هشتم آبان ماه ۱۸ هزار واحد و در روز یکشنبه ۳۵ هزار واحد ریخت، با دستور ابراهیم رئیسی، احسان خاندوزی ۳۰ نهاد بزرگ حقوقی بازار سرمایه را دور یک میز جمع کرد و به دنبال این نشست هم‌اندیشی، نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در روز دوشنبه ۲۱هزار واحد، روز سه‌شنبه ۱۴ هزار واحد و روز چهارشنبه ۲۲ هزار واحد افزایش یافت و در مجموع هفته با رشد بیش از ۵ هزار واحدی به آستانه کانال ۱,۴ میلیون واحدی (یک میلیون و ۳۹۸ هزار واحد) رسید. هرچند به موازات رشد ۰,۳۲ درصدی شاخص کل بورس در هفته گذشته، شاخص کل با معیار هم‌وزن باز هم نزولی ماند و با ۰,۵۶ درصد کاهش به رقم ۳۷۴ هزار و ۳۵۰ واحد در پایان هفته رسید. نکته جالب دیگر اینکه بازار بدهی برخلاف روال هفته‌های گذشته در این هفته عقب کشید و در حالی که ارزش و حجم معاملات در بازارهای اول سهام، دوم سهام، مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله تقریبا روندی صعودی داشت، بازار بدهی روندی نزولی داشت.

### صعود شاخص کل و نزول شاخص هم‌وزن

بورس تهران در هفته اخیر نیز همانند هفته‌های گذشته روند پرنوسانی داشت و در حالی که در دو روز ابتدایی هفته سقوط‌های چشمگیری را تجربه کرد، در سه روز بعدی توانست مجددا روند صعودی خود را از سر بگیرد. نگاهی به معاملات بورس در هفته دوم آبان ماه نشان می‌دهد که ارزش کل معاملات با ۴,۵۵ درصد افزایش از ۱۸۶ هزار و ۹۲۳ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۹۵ هزار و ۴۲۷ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم کل معاملات نیز رشدی ۱۳,۲۰ درصدی را تجربه کرد و از ۲۲ هزار و ۴۹۵ میلیون سهم در هفته قبل به ۲۵ هزار و ۴۶۴ میلیون سهم در این هفته رسید.

در حالی که ارزش معاملات و همچنین حجم معاملات در بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله تقریبا روندی صعودی داشت، بازار بدهی برخلاف هفته گذشته نزولی ماند. بر این اساس، ارزش معاملات در بازار اول سهام ۶,۸۹ درصد کاهش یافت و به ۷۲ هزار و ۶۹۷ میلیارد ریال رسید. این در حالی است که حجم معاملات این بازار با ۷,۸۹ درصد افزایش تا رقم ۱۰۰۵۴ میلیون سهم افزایش یافت. ارزش معاملات در بازار دوم سهام نیز با رشدی ۲۹,۱۲ درصدی به ۶۳ هزار و ۸۵۳ میلیارد ریال و حجم معاملات این بازار با رشدی ۳۳,۸۲ درصدی به ۱۲ هزار و ۶۲۹ میلیون سهم رسید. حال آنکه ارزش معاملات در بازار بدهی ۱۵,۶۰ درصد کاهش یافت و به ۵ هزار و ۹۵۷ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم معاملات این بازار با کاهشی ۱۷,۵۵ درصدی رقم ۶,۱۹ میلیون برگه را ثبت کرد. ارزش معاملات و حجم معاملات در بازار مشتقه هم به ترتیب با ۲۷,۳۴ درصد و ۱۳۶,۵۰ درصد رشد به ۱۶۰ میلیارد ریال و ۲,۱۸ میلیون قرارداد رسیدند. همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله هم در ارزش معاملات رشد ۱,۵ صدم درصدی را تجربه کرد و به ۵۲ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات صندوق‌ها ۲۵,۶۶ درصد کاهش یافت و رقم ۲ هزار و ۷۷۳ میلیون یونیت را ثبت کرد.

در هفته‌ای که گذشت، شاخص کل بورس در حالی صعودی شد که شاخص کل هم‌وزن نزولی ماند. در این راستا، شاخص کل بورس در این هفته توانست ۰,۳۲ درصد افزایش یابد و از رقم یک میلیون و ۳۹۳ هزار واحد در هفته قبل به رقم یک میلیون و ۳۹۸ هزار واحد در هفته اخیر رسید. این در حالی است که شاخص کل با معیار هم‌وزن باز هم نزولی ماند و با ۰,۵۶ درصد کاهش از رقم ۳۷۶ هزار و ۴۷۰ واحد در هفته قبل به رقم ۳۷۴ هزار و ۳۵۰ واحد در این هفته رسید.

### بازار سرمایه چگونه به آرامش می‌رسد؟

عصر یکشنبه هفته گذشته و پس از دو ماه نوسان شدید در بورس تهران و افت شدید شاخص‌ها، رئیس‌جمهوری در جلسه هیأت دولت به وزیر اقتصاد دستور داد تا جلوی زیان سرمایه‌گذاران خرد را بگیرد و راهکارهایی برای خروج بورس از وضعیت قرمز ارائه نماید. سپس به دنبال دستور رئیسی،

برگزاری جلسه فوری وزیر اقتصاد در صبح دوشنبه با مدیران هلدینگ‌ها، سهامداران حقوقی و همچنین موضوعات مطرح شده در این جلسه درخصوص قیمت‌گذاری دستوری، فروش اوراق دولتی و اشتباه انجام شده در تغییرات مکرر قیمت خوراک و نرخ تسعیر ارز بانک‌ها، باعث واکنش مثبت در میان سهامداران شد که این اتفاق به دنبال خود زمینه بازگرداندن شاخص بورس به مدار صعودی را فراهم کرد. مدیران بورسی در نشست با خاندوزی پیشنهاد دادند که از طریق صندوق‌های بازارگردانی، توسعه بازار و سرمایه‌گذاری از بازار حمایت شود. همچنین مجید عشقی، رئیس سازمان بورس پس از این نشست گفت که «حضور قوی‌تر صندوق‌های بازارگردانی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای خرید سهام یکی از برنامه‌هایی است که سازمان بورس برای حمایت از بازار سرمایه در دست اقدام دارد. از ابتدای سال تاکنون ۲۵هزار میلیارد تومان فقط توسط صندوق‌های بازارگردانی، توسعه بازار و سرمایه‌گذاری سهام از بازار سرمایه خریداری شده است و شرکت‌های بزرگ و هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری راغب هستند که این خریدها را ادامه دهند.»

اما در کنار این اقدامات، کارشناسان و فعالان بازار سرمایه معتقدند که برای جلوگیری از نوسانات پی در پی بورس باید کارهای ریشه‌ای صورت گیرد و گام‌های جدی برای حذف قیمت‌گذاری دستوری و حذف قواعدی همچون دامنه نوسان و حجم مبنا برداشته شود. یکی از ریشه‌ای‌ترین مشکلات بازار سرمایه در شرایط فعلی همانا قیمت‌گذاری دستوری است. این سیاست در طول سال‌های گذشته مشکلات زیادی را برای صنایع مختلف از جمله معادن، فلزات، پتروشیمی، پالایشی، داروسازی، خودروسازی و بسیاری دیگر از صنایع به وجود آورده و می‌توان گفت که بسیاری از شرکت‌های بورس چه در زمینه دریافت مواد اولیه و چه در زمینه فروش محصولات‌شان به نوعی با مشکلات متنوعی در زمینه قیمت‌گذاری مواجه هستند. تداوم این سیاست به یکی از چالش‌های پایدار بازار سرمایه تبدیل شده است. بر همین اساس تحلیلگران به دولت پیشنهاد می‌کنند که به جای اجرای سیاست‌های موقتی مانند تزریق مالی مستقیم، مشکل قیمت‌گذاری دستوری شرکت‌های بورس را حل کند.

یکی دیگر از چالش‌های بازار سرمایه، وجود مقررات داخل بازار سرمایه ازجمله دامنه نوسان و حجم مبناست. به زعم کارشناسان، چنین مقرراتی نه فقط کمکی به بهبود عملکرد بازار سهام نمی‌کند، بلکه زمینه بروز رانت را هم فراهم می‌کند. برای بهبود روند معاملات بورس باید به سمت افزایش دامنه نوسان و در نهایت حذف کامل آن حرکت کرد، زیرا روندهای هیجانی مثبت و منفی با وجود دامنه نوسان، باعث انحراف بیشتر معاملات بورس می‌شود. کارشناسان می‌گویند که اگر دامنه نوسان وجود نداشته باشد بازار براساس ارزش واقعی سهام تصمیم به معامله می‌گیرد. این موضوع عاملی برای جلوگیری از شکل‌گیری هیجانات کاذب در بازار می‌شود و نمادهایی که به اشتباه، افزایش یا کاهش قیمت را در بازار تجربه می‌کنند کمتر خواهد شد؛ بنابراین یکی از پیشنهادهای اصلی برای بهبود عملکرد بازار، اتخاذ تصمیمات جدید برای حذف دامنه نوسان است.

وعده عرضه خودرو در بورس و چند ابهام

# کدام خودروها در راه بورس هستند؟

بیشتر از دو سال است که زمزمه عرضه خودرو در بورس کالا به گوش می‌رسد و با وجود آنکه صحبت‌های اخیر معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالا از پیشروی این طرح حکایت دارد، اما جزییات این طرح که باید توسط مجلس شورای اسلامی تعیین شود، هنوز مشخص نیست. به گزارش ایسنا، زمزمه عرضه خودرو در بورس در قالب طرح «ساماندهی بازار و صنعت خودرو» از سوی مجلس‌نشینان از اوایل پاییز سال گذشته به گوش رسید. طرحی که گفته شده بود به زودی به اجرا خواهد رسید و محور اصلی آن، عرضه خودرو در بورس کالای ایران به منظور شفافیت بالای معاملات این بورس و تحقق اهداف برای تبدیل خودرو به یک کالای مصرفی اعلام شده بود. در این راستا، اواخر آبان سال گذشته نیز کلیات طرح «ساماندهی عرضه خودرو در بورس» توسط نمایندگان مجلس تصویب و اعلام شد که براساس این طرح هر شخص می‌تواند هر سه سال یک بار با یک کد ملی، یک خودرو در بورس کالا خریداری و قبل از پایان سه سال مقرر نمی‌تواند اقدام به فروش خودرو کند.

همچنین در ۲۹ فروردین ماه امسال حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی از مصوبه این کمیسیون برای عرضه خودرو در بورس کالا جهت متعادل‌سازی عرضه و تقاضا خبر داده و گفته بود که براساس پیشنهاد کمیسیون مقرر شد در شرایطی که بازار خودرو با عدم تعادل مواجه و تقاضا برای انواع خودرو بنا به تشخیص شورای رقابت بیشتر از عرضه آنها باشد، خودروسازان باید خودروهای تعیین شده توسط شورای رقابت را فقط از طریق بورس کالا عرضه کنند. قیمت پایه عرضه خودرو در بورس در این پیشنهاد توسط شورای رقابت تعیین می‌شود؛ شورای رقابت مکلف است قیمت مبنا مورد استفاده در قیمت‌گذاری نهایی خودروهای مشمول این ماده را مستقیما برمبنای محاسبه قیمت تمام شده در همان سال، با لحاظ هزینه‌های تحقیق و توسعه، هزینه‌های مالی موضوع تبصره ۲ ماده (۹ مکرر) و هزینه‌های مالی تولید با تایید حسابرس رسمی در قیمت تمام شده اعمال و تصویب کند.

در واقع در حالی که فیروزی اعلام کرده بود که خودروسازان باید خودروهای تعیین شده توسط شورای رقابت را فقط از طریق بورس کالا عرضه کند، اخیرا سیدجواد جهرمی، معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران در گفت و گویی که با صدا و سیما داشته، اعلام کرده است که پای خودروهایی به بورس کالا باز می‌شود که توسط شورای رقابت قیمت‌گذاری نمی‌شوند.

جهرمی با بیان اینکه خودروها به دو گروه تقسیم می‌شوند، توضیح داد: گروه نخست خودروهای مشمول قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت و تحت نظارت سایر دستگاه‌ها هستند. سران قوا و دولت در مورد قیمت‌گذاری این خودروها مصوبه‌ای دارند که در روزهای آینده توسط وزیر صمت اعلام می‌شود.

به گفته وی، گروه دیگر خودروهایی هستند که توسط خودروسازهای داخلی تولید و عرضه می‌شوند. مانند خودروهای گروه بهمن یا بخشی از خودروهای ایران خودرو که مشمول طرح قیمت‌گذاری نمی‌شوند. در این راستا مذاکراتی صورت گرفته است که برای عرضه این گروه از خودروها در بورس کالا اقدام شود. معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه تقاضا برای بخشی از محصولات گروه بهمن که در ماه‌های گذشته به بازار عرضه شد زیاد بود، بیان کرد: با توجه به اختلاف قیمتی که بین کارخانه و بازار آزاد این گروه از محصولات وجود دارد، رانتی در بازار این محصولات وجود داشت که طبیعتا با عرضه در بورس این اختلاف قیمت نصیب کارخانه می‌شود.

جهرمی افزود: با توجه به اینکه این خودروها مشمول قیمت‌گذاری دولتی نیستند و قواعدی که در وزارت صمت برای سایر خودروها وجود دارد، به این خودروها تسری پیدا نمی‌کند، مانعی برای عرضه آنها در بورس کالا وجود ندارد. اقداماتی با گروه بهمن صورت گرفته و بعد از اینکه این شرکت مدارک و مستندات را به بورس کالا ارائه کند و پذیرش کالا در بورس انجام شد، عرضه کالا صورت خواهد گرفت.

به گفته وی، بورس کالا در انتظار دریافت مدارک در مورد خودروهای فیدلیتی از گروه بهمن است تا عرضه خودرو را آغاز کند.

صحبت‌های مذکور در حالی از سوی جهرمی مطرح شده است که نه تنها صحبت‌های جهرمی با فیروزی در مورد اینکه کدام خودروها در بورس کالا عرضه می‌شوند، تناقض وجود دارد، بلکه هنوز نه زمان دقیق عرضه، نه ساز و کار آن و نه شرایط افرادی که می‌توانند از این طریق خودرو بخرند از سوی مجلس مشخص نشده است. در واقع گفته می‌شود که طرح مجلس شورای اسلامی اصلاحاتی داشته و پس از آنکه در صحن علنی به تصویب رسید، بورس کالا به عنوان مجری طرح آن را اجرا می‌کند.

# پرداخت مطالبات قطعه‌سازان باید از ۴ ماه به یک ماه کاهش پیدا کند

رئیس کمیته قطعات یدکی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن انتقاد از نحوه و زمان پرداخت در قراردادهای زنجیره تامین عنوان کرد پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در حال حاضر چهار ماهه است که باید به یک ماه تقلیل پیدا کند.

احمدرضا رعنایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص وضعیت به‌روز رسانی قراردادهای قطعه‌سازان عنوان کرد: متاسفانه قراردادها به‌روز نیست و پرداخت‌ها در حال حاضر چهار ماهه است که باید به یک ماه تقلیل پیدا کند. عدم پرداخت مطالبات گذشته و نبود تضمینی برای پرداخت به‌موقع آنها از دیگر مشکلات قرارداد قطعه‌سازان با خودروسازان است. لذا می‌توان گفت نحوه و زمان پرداخت مطالبات زنجیره تامین از عمده‌ترین چالش‌های قراردادهای آنها است.

وی درباره نحوه تامین مواد اولیه موردنیاز زنجیره تامین عنوان کرد: قطعه‌سازان به دلیل کمبود نقدینگی مواد اولیه موردنیاز خود را به سختی از طریق بورس تامین می‌کنند. ضمن اینکه افزایش سرسام‌آور قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید فعالان حوزه قطعه‌سازی را با مشکلات فراوانی مواجه کرده است.

رئیس کمیته قطعات یدکی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درخصوص تعداد خودروهای ناقص خودروسازان که یکی از دلایل آن کمبود قطعات بوده است، گفت: آمار دقیقی از تعداد خودروهای ناقص ندارم اما به نظر می‌رسد روند تکمیل آنها به کندی پیش رفته و کاهش قابل توجهی نداشته‌اند.

رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان استان مرکزی درباره حذف قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو که طی روزهای اخیر در رسانه‌ها مطرح شده است، اذعان داشت: امیدواریم با حضور رئیس جدید شورای رقابت شاهد اتفاقات خوبی در زمینه قیمت‌گذاری خودرو باشیم اما در شرایط فعلی نمی‌توان پیش‌بینی درستی از این موضوع کرد.

# تیغ قیمت‌گذاری دستوری بر گلوی سهام خودروسازان

مسئولان سازمان بورس طی سال جاری در چند نوبت اعتراض شفاهی و کتبی خود را نسبت به قیمت‌گذاری دستوری خودرو به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کرده و آن را بزرگترین دغدغه صنعت خودرو کشور خوانده‌اند.

به گزارش افق نیوز، نخستین بار در مردادماه بود که رئیس وقت سازمان بورس با انتقاد شدید از قیمت‌گذاری دستوری خودرو از خودروسازان خواست در اسرع وقت برای رفع این چالش از طریق طرح شکایت به مراجع قانونی ازجمله دیوان عدالت، هیأت تجدیدنظر شورای رقابت و دیگر محاکم قضایی اقدام کنند.

کارشناسان بازار سهام نیز معتقدند با توجه به مسئولیتی که مدیران صنعت خودرو نسبت به سهامداران شرکت‌های خودرویی دارند، در راستای صیانت از حقوق سهامداران و گذر از قیمت‌گذاری دستوری، باید اقداماتی جدی انجام دهند.

در همین راستا، سازمان بورس در مهرماه امسال نیز طی نامه‌ای به وزیر اقتصاد خواستار بررسی مجدد موضوع قیمت‌گذاری دستوری صنعت خودرو و ساخت قطعات در شورای رقابت و خروج این محصولات از شمول قیمت‌گذاری توسط این شورا شد.

مطابق صورت‌های مالی حسابرسی‌شده شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰؛ عدم توازن بین افزایش نرخ‌های اعطایی به شرکت‌های خودروساز و افزایش قیمت نهاده‌های تولید علت اصلی زیان‌های به ثبت رسیده است.

**لزوم حذف قیمت‌گذاری دستوری در صنایع**

سیدحمیدرضا میرمعینی، کارشناس بازار سهام در همین زمینه گفت: «قیمت‌گذاری دستوری خودرو نه‌تنها منتج به افزایش رفاه عموم مردم نشده، بلکه درنهایت منجر به این شده است که خودرو در بازار آزاد بسیار بالاتر از نرخ‌های تعیین‌شده به مردم فروخته شود. از این رو، به هیچ عنوان قابل دفاع نیست.»

وی با بیان اینکه باید به‌سوی کنار گذاشتن قیمت‌گذاری دستوری محصولات شرکت‌هایی که در بورس حضور دارند برویم، افزود: «هرگونه دستکاری و دخالت در بازار سرمایه و مکانیزم‌های مرتبط با آن در نهایت به ضرر سهامداران و شرکت‌های بازار سرمایه است.»

میرمعینی ادامه داد: «اگر می‌خواهیم در بلندمدت، بورس وضعیت باثبات و متعادلی داشته باشد، باید به سمت کم‌کردن دخالت دولت در بازار سرمایه و مسائل مرتبط با آن باشیم.»

وی تصریح کرد: «در قیمت‌گذاری دستوری برخی کالاها و محصولات مانند خودرو که طی سال‌های گذشته انجام شده است، هم حقوق سهامداران را نادیده گرفته‌اند، هم باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان شده‌اند و هم مشکلات اقتصادی زیادی را به بار آورده‌اند.»

به گفته این کارشناس بازار سهام، معضلات و مشکلاتی که قیمت‌گذاری دستوری طی سال‌های گذشته در بازارهای مختلف ایجاد کرده، نشان‌دهنده آن است که استفاده از مکانیزم عرضه و تقاضا و ایجاد رقابت در تعیین قیمت محصولات، تنها راهی است که می‌تواند شفافیت اقتصادی به‌وجود بیاورد. ازسوی دیگر، باتوجه به اینکه یکی از مهمترین ارکان بورس، ایجاد شفافیت است؛ حذف قیمت‌گذاری دستوری از تمام محصولاتی که تولیدکنندگان آن در بورس حضور دارند، باید پیگیری شود.

# افزایش تولید و واردات به کمک صنعت خودرو می‌آید

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت صرف‌نظر از هر شیوه فروشی که خودروسازان در پیش بگیرند، اراده جدی وزارت صمت و خودروسازان بر افزایش تیراژ و واردات زمینه مدیریت بازار و تعدیل قیمت‌ها را فراهم می‌سازد.

احسان ارکانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با توجه به اظهارات وزیر صمت مبنی بر حذف قرعه‌کشی خودرو در سال آینده درخصوص سایر شیوه‌های قابل اجرا به طوری که منجر به کاهش زیان انباشته و توسعه محصولات خودروسازان شود، اظهار داشت: درخصوص روش‌هایی که منجر به توزیع عادلانه‌تر خودرو و رسیدن خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی می‌شود، وزارت صمت و کمیسیون صنایع مجلس می‌بایست به ارائه راهکار بپردازند، اما نکته حائز اهمیت این است که تا زمانی که افزایش تولید خودرو و واردات خودرو که در مصوبه ساماندهی صنعت خودرو نیز آمده، انجام نشود، حال شیوه فروش خودروسازان هر روشی اعم از قرعه‌کشی و ... باشد، انحصار و مابه‌التفاوت قیمت کارخانه و بازار آزاد همچنان برقرار خواهد بود.

وی ضمن تاکید بر ضرورت مطابقت میان تولید و عرضه برای رفع معضل دونرخی بودن خودرو گفت: تنها راهکاری که به برقراری عدالت و رضایتمندی مصرف‌کنندگان منتهی می‌شود، این است که وزیر صمت و خودروسازان داخلی اراده جدی در جهت افزایش تیراژ تولید داشته باشند، ضمن اینکه از طریق واردات خودروهای دست دوم با ارز با منشأ خارجی که همانند واردات خودروهای لوکس در گذشته، موجب خروج ارز از کشور نمی‌شود، می‌توان فضا را مدیریت کرد و با افزایش عرضه، زمینه تعدیل و کنترل قیمت‌ها را فراهم نمود. نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: با تداوم روش‌های شکست خورده عرضه در بورس، قرعه‌کشی و یا ثبت‌نام‌های پیش از موعد و در نهایت، تحویل همراه با تاخیر خودرو به مشتریان و افزایش نارضایتی مردم، وضعیت تجربه شده از گذشته تاکنون مجددا تکرار خواهد شد. ارکانی در پاسخ به این پرسش که آیا راهکار افزایش عرضه بدون حذف قیمت‌گذاری دستوری موجب مدیریت تقاضا و رسیدن خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی خواهد شد، بیان کرد: افزایش تولید و عرضه، قیمت تمام شده را قدری کاهش می‌دهد، ضمن اینکه وظیفه وزارت صمت به عنوان نهاد حاکمیتی در حوزه صنعت خودرو، حمایت از قطعه‌سازی و قیمت تمام شده قطعات است.

وی گفت: رهاسازی صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی به نحوی که خودروی تولیدی با هر قیمت تمام شده دلخواهی از سوی خودروسازان به مصرف‌کننده واگذار شود، فلسفه وجودی وزارت صمت در قبال حمایت از تولیدکنندگان خودرو و قطعه‌سازان را زیر سوال می‌برد. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: همان وظیفه‌ای که وزارت مسکن در قبال حمایت از مسکن‌سازان، انبوه‌سازان و کاهش قیمت تمام شده ساخت مسکن با ارائه وام، تسهیلات و کاهش قیمت مصالح ساختمانی از جمله سیمان ایفا کرد، می‌بایست با برنامه‌ریزی درباره خودرو نیز پیگیری و اجرا شود، چراکه در صورت رهاسازی مشکلات صنعت خودرو، باید انتظار افزایش قیمت خودرو بیش از قیمت‌های کنونی را داشته باشیم که تبعا با افزایش نارضایتی مردم نیز همراه خواهد بود.

## نماگر بازار سهام

### ضرب‌الاجل «اژه‌ای» برای ساماندهی انبارها و تعیین تکلیف کالاهای دپوشده

رئیس قوه قضائیه صبح روز جمعه ۱۴ آبان ماه در بازدیدی سه ساعته از انبار مرکزی جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در تهران در جریان عملکرد و مسائل و مشکلات این مجموعه قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، به نقل از مرکز رسانه قوه قضائیه، حجت الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای صبح روز جمعه ۱۴ آبان ماه در بازدیدی سه ساعته از انبار مرکزی جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در تهران در جریان عملکرد و مسائل و مشکلات این مجموعه قرار گرفت و از مسئولان سازمان اموال تملیکی خواست ظرف دو هفته در جهت صیانت از حقوق عامه، به وضعیت انبارهای اموال تملیکی سامان دهند.

در پی طرح انتقادات نسبت به نحوه نگهداری کالاهای توقیفی در انبارهای سازمان اموال تملیکی در سال‌های اخیر، دستگاه قضا در دوره تحول و تعالی رسیدگی به این موضوع را در دستور کار خود قرار داد و دادستان کل کشور و رئیس سازمان بازرسی در جریان سفر اخیر حجت الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای به خوزستان ضمن بازدید از انبارهای گمرک و سازمان اموال تملیکی استان گزارشی از دپوی نامناسب کالاها در این انبارها ارائه کردند.

آسیب دیدن و فساد کالاهای اساسی و اقلام غذایی به دلیل عدم رعایت قواعد انبارداری و دپوی نامناسب این کالاها و هزینه‌هایی که باید برای امحای کالاهای تاریخ مصرف گذشته و فاسدشده پرداخت شود، از مهمترین مسائلی بود که در این گزارش‌ها مورد اشاره قرار گرفت.

همچنین در برخی گزارش‌هایی که درباره وضعیت انبارهای گمرک و سازمان اموال تملیکی ارائه شده، به تخلفاتی در انبارداری اشاره شده که مفقود شدن کالاها و قطعات اجناس در هنگام انتقال از گمرک به انبار، مغایرت صورتجلسه موجود در گمرک با هویت و کیفیت اجناس موجود در انبارها از جمله آنها بوده است.

رئیس دستگاه قضا صبح روز جمعه به منظور پیگیری موضوع و بررسی میدانی عملکرد سازمان اموال تملیکی و وضعیت و مشکلات انبارهای این سازمان به غرب تهران رفت و در جریان بازدید از انبار مرکزی استان تهران از نزدیک در جریان روند ثبت و نگهداری این کالاها، نحوه تشخیص کالاهای قاچاق و متروکه و همچنین نحوه نگهداری و ترخیص و انتقال کالاها پس از تعیین تکلیفشان قرار گرفت. رئیس دستگاه قضا در این بازدید که سه ساعت زمان برد، از چندین انبار سرپوشیده، انبارهای کانتینر فضای باز و انبار نگهداری خودروهای لوکس توقیفی که زیر باران قرار گرفته بود بازدید کرد.

محسنی اژه‌ای سپس در نشستی با مسئولان سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و مسئولان سازمان تعزیرات، وضعیت انبارهای اموال تملیکی را ناگوار و غیرقابل تحمل توصیف و ضرب‌الاجلی دو هفته‌ای برای تعیین تکلیف این انبارها تعیین کرد.

رئیس قوه قضائیه با بیان اینکه «همه ما در قبال حفظ و نگهداری اموال مردم مسئولیت داریم» اظهار داشت: وضعیت انبارهای اموال تملیکی برای مردم غیرقابل تحمل است و باید فورا به این وضعیت سر و سامان داده شود و قوه قضائیه هم برای کمک به حل این مشکل آمادگی دارد.

محسنی اژه‌ای با اشاره به مشکلات قانون فعلی نیز متذکر شد: الان در قانون برخی اجناس که وارداتی هستند و حکم شرعی می‌خواهند، بعد از صدور حکم هم اگر کسی این اجناس را بخرد باید تضمین داده شود که باید حتما صادرات انجام دهد این تضمین هم گاهی حتی تا ۱۰ برابر ارزش کالاست؛ با این وضعیت و شروط کسی نمی‌آید آن را بخرد و باید برای این مسئله تدبیر شود.

رئیس قوه قضائیه با اشاره به گلایه‌های مسئولان و کارکنان سازمان اموال تملیکی برای نبود اعتبار و انبار مناسب برای نگهداری کالاها، تصریح کرد: حل این مسئله نیازمند یک کار فوق‌العاده است و با اقدامات معمولی شدنی نیست. محسنی اژه‌ای با اشاره به اظهارات مسئولان سازمان اموال تملیکی برای بلاتکلیفی ۲ هزار پرونده در سازمان تعزیرات حکومتی و لزوم صدور احکام قضایی برای تعیین تکلیف برخی کالاها، به مسئولان تعزیرات و حوزه ریاست قوه قضائیه دستور داد این موضوع را با فوریت پیگیری کنند.

رئیس قوه قضائیه از مسئولان سازمان اموال تملیکی هم خواست ظرف دو هفته از همین امروز، نحوه ساماندهی فعالیت این سازمان و تعیین تکلیف کالاهای موجود در انبارهایش را مورد بررسی قرار دهند و پیشنهادات خود را نیز برای تأمین بودجه، رفع نقایص قانونی و اصلاحات ساختارها و روش‌ها ارائه دهند.

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۲۱۶۲۰۷

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
دو مرحله ای – تجدید

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی(پالایشگاه نهم(فاز ۱۲)) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید.

| شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران | |
|---|---|
| شماره مناقصه و تقاضا | مناقصه شماره R۹/۹۹/۰۲۵ ------ به شماره تقاضای ۹۹۱۰۱۳۳ |
| موضوع و شرح مختصر اقلام درخواستی | خرید پکینگ (ساخت داخل) |
| مبلغ برآوردی مناقصه | ۶۸۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال |
| مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار | ۲۴۱۵۰۰۰,۰۰۰ ریال |
| نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار | تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۰۵۰۶۵۹۵/ت/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد. |
| تاریخ های مهم در فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه ستادایران | زمان اولین انتشار آگهی/ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ |
| | مهلت بارگیری و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ |
| | مهلت بارگذاری و ارسال پاسخ استعلام و مدارک ارزیابی کیفی در سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۹/۰۷ |
| آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستادایران | پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد. |
| آدرس مناقصه گزار | استان بوشهر، کنگان- کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه- مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه نهم(فاز ۱۲) - کد پستی: ۷۵۳۹۱۷۱۰۵۷ تلفن: ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ - ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸ - فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۲۷ - ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۵۱ |

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد وبه پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸ - ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ تماس حاصل فرمایند.

۹۳۰
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

رهبری

## چرا آلمان کشور مناسبی برای سرمایه‌گذاری است؟

**به قلم: سامبیت باروا**
کارشناس حوزه اقتصاد
مترجم: امیر آل‌علی

برای بسیاری از افرادی که فرصت سرمایه‌گذاری در کشور آنها چندان مهیا نیست و یا بنا به هر دلیل تمایل دارند که در کشوری دیگر، فعالیت داشته باشند، این سوال همیشه مطرح است که چه کشوری را اولویت اول خود قرار دهند. در این زمینه اگرچه نظرات مختلفی وجود دارد، با این حال بنا به چند دلیل آلمان یکی از بهترین گزینه‌ها محسوب می‌شود. در این رابطه آشنایی با دلایل این ادعا، می‌تواند تردیدها را کمرنگ کند و شما را برای سال جدید مهیای یک حرکت بزرگ نماید. در این راستا شش دلیل اصلی برای انتخاب آلمان به عنوان کشور ایده آل سرمایه‌گذارها را بررسی خواهیم کرد. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر سال به طور متوسط بیش از ۲۰۰۰ کسب و کار خارجی در آلمان شروع به فعالیت می‌کنند. این موضوع خود به خوبی نشان می‌دهد که وضعیت مناسب آلمان مختص به امسال و یا سال گذشته نبوده و ثبات خوبی در این زمینه وجود دارد. بدون شک آلمان بزرگترین اقتصاد در قاره اروپا به حساب می‌آید. این کشور با ۸۰ میلیون جمعیت که تعداد قابل ملاحظه‌ای در برابر اکثر کشورهای اروپایی محسوب می‌شود هر سال بیش از ۲ تریلیون یورو تولید ناخالص داخلی دارد که در این زمینه سهم شرکت‌های مهاجر کاملا مشهود است. به همین خاطر با فعالیت در این کشور، می‌توانید اطمینان داشته باشید که در بازاری با قدرت بالا وارد شده‌اید که طبیعتا با ریسک به مراتب کمتری همراه خواهد بود.

آلمان یکی از مهاجرپذیرترین کشورهای جهان محسوب می‌شود و این فرهنگ به خوبی در این کشور جا افتاده است. در کنار این مسئله، دولت آلمان نیز از برندهای خارجی به خوبی حمایت می‌کند. دلیل این امر به این خاطر است که موفقیت شما، به بهتر شدن وضعیت این کشور منجر می‌شود و آمارهای کسب و کارهای خارجی، برای مسئولان این کشور بسیار مهم است. درواقع در کنار اقتصاد قوی، حمایت‌های لازم نیز از شما صورت می‌گیرد. درواقع آلمان تقریبا هیچ محدودیتی برای سرمایه‌گذارهای خارجی و نوع فعالیت تجاری آنها قائل نشده است که این امر فضا را برای فعالیت بسیار باز کرده است. همچنین این کشور با سراسر جهان ارتباط دوستانه‌ای دارد که این امر باعث خواهد شد تا در زمینه فعالیت جهانی، بدون کوچک‌ترین مشکلی به کار خود ادامه دهید. پس از پنج سال فعالیت نیز می‌توانید برای اقامت دائم در این کشور درخواست دهید. یک سال پس از این اتفاق نیز می‌توانید اقدام به دریافت شهروندی دائم نمایید. با این حال فراموش نکنید که سرمایه‌گذاری شما باید حداقل برای ۱۰ نفر آلمانی، فرصت شغلی به همراه داشته باشد. برای اقامت دائم شما ابدا نگران خانواده خود نخواهید بود و آنها نیز از مزایای شما بهره‌مند خواهند شد.

ادامه دارد...

# ترندهای احتمالی یوتیوب در سال ۲۰۲۲

**به قلم: ایوان کریمر**
نویسنده حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل‌علی

در هر زمینه‌ای برخی از شبکه‌ها وجود دارد که عملا بدون رقیب محسوب شده و محبوبیت فوق‌العاده‌ای را دارند. برای مثال در زمینه موتورهای جست و جو، گوگل چنین وضعیتی را حداقل از ۱۰ سال قبل، به دست آورده است. در زمینه ویدئو به عنوان محبوب‌ترین نوع محتوا، یوتیوب چنین وضعیتی را دارد. نکته جالب این است که این برند، به مانند گوگل از زیرمجموعه‌های آلفابت محسوب می‌شود که بیانگر قدرت بالای این برند است. با توجه به اینکه به ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۱ نزدیک می‌شویم. یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران این است که چگونه می‌توانند در سال آینده، بالاترین حد نتایج را به دست آورند. در این رابطه فراموش نکنید که استفاده از اینترنت مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی در عصر حاضر محسوب می‌شود. به همین خاطر طبیعی است که بیشتر توجه و بودجه شرکت، معطوف به این بخش باشد. در این راستا ترندها یکی از موارد مهمی است که شما باید به آن توجه ویژه را داشته باشید. درواقع ترندها، مواردی هستند که در مرکز توجهات قرار می‌گیرند. در این رابطه بدون شک به هر میزان که نسبت به آنها سریع‌تر به آگاهی برسید، طبیعی است که توانایی برنامه‌ریزی و اقدام بهتری را هم خواهید داشت. به همین خاطر در ادامه ترندهای احتمالی سال ۲۰۲۲ برای شبکه یوتیوب را بررسی خواهیم کرد.

### ۱-پخش زنده

ویدئوهایی که در قالب کلیپ منتشر می‌شوند، به دلیل اینکه مخاطب صرفا می‌تواند مشاهده‌کننده باشد بدون شک بالاترین حد جذابیت را به همراه نخواهد داشت. این امر در حالی است که در پخش زنده شما بیشترین نزدیکی را با یوتیوبر احساس خواهید کرد. در این زمینه نکته جالب این است که پخش زنده، در چند سال اخیر مورد توجه قرار گرفته و آمارها از رشد سه برابری در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال گذشته، خبر می‌دهد. در این زمینه شما باید بدانید که چه موضوعاتی برای این اقدام، بیشترین جذابیت را به همراه دارد. درواقع معرفی محصول، پرسش و پاسخ و نمایش یک رویداد، مهمترین موضوعات محسوب می‌شود. با این حال هیچ‌گاه نباید از امتحان کردن موارد جدید برای به دست آوردن یک نوآوری متفاوت، خودداری کنید. درواقع رمز اصلی رشد، انجام کاری است که دیگران تا به حال مشابه آن را انجام نداده‌اند.

### ۲-قابلیت Shorts

تجربه بسیار موفق تیک تاک باعث شده است تا برندهای بسیاری به دنبال کپی‌برداری از ایده این شبکه چینی باشند. در این رابطه یوتیوب نیز اقدامی مشابه را تحت عنوان Shorts شروع کرده که پیش‌بینی می‌شود طی سال آینده، یکی از ترندهای اصلی باشد و امکانات بیشتری به آن اضافه شود. در این زمینه با توجه به این امر که شما تنها ۱۵ ثانیه زمان در اختیار دارید، ضروری است تا خلاقیت بالایی را ارائه دهید. در این رابطه موضوعات سرگرم‌کننده، بالاترین شانس رشد را دارد.

### ۳-فصل‌بندی

یکی از قابلیت‌های یوتیوب که به تازگی به صورت خودکار انجام می‌شود، فصل‌بندی ویدئو است که باعث خواهد شد تا افراد بتوانند سریعا به بخش مورد نظر خود بروند. این موضوع شانس دیده‌شدن ویدئو را به مراتب بیشتر خواهد کرد. در این رابطه به نظر می‌رسد که در سال آینده، یوتیوبرها از قابلیت مذکور بیشترین استفاده را داشته باشند تا بالاترین میزان مخاطب را به سمت ویدئوهای خود سوق دهند.

### ۴-قابلیت Community

یکی از مشکلات همیشگی یوتیوب عدم وجود امکانات ارتباطی لازم بوده است. با این حال این موضوع تا حد زیادی با قابلیت Community حل شده است. در این بخش یوتیوبر می‌تواند سوالات و یا موضوع بحثی را مشخص کند و منتظر پاسخ‌ها بماند. با توجه به این امر که چنین اقدامی نرخ تعامل را به مراتب بیشتر خواهد کرد، طبیعی است که در سال آینده شاهد استفاده بیشتر از این بخش باشیم.

### ۵-نظرسنجی

آگاهی از نظر مخاطب باعث خواهد شد تا بتوانید عملکرد بهتری را داشته باشید و محتوا را به سلیقه مخاطبان خود نزدیک‌تر نمایید. در این زمینه بخش نظرسنجی در یوتیوب وجود دارد که آمارها حاکی از استفاده بیشتر در سال آینده است. به همین خاطر احتمالا این موضوع نیز یکی از ترندهای اصلی خواهد بود.

در آخر توصیه می‌شود که از همین امروز از پکیج‌ها و دوره‌های آموزشی یوتیوب استفاده کنید تا عملکرد بهتری را داشته باشید و از تمامی امکانات این شبکه جذاب، استفاده نمایید.

**منبع: singlegrain.com**


**آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر**

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

**املاک متقاضیان واقع در قریه کوچکسرا ۱۹ اصلی بخش ۱۶**

۱۹۴۲۵ فرعی بنام آقای محمد درویشی کلاگری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۶۳. ۲۱۳ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای حسین توکلی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

**شناسه آگهی ۱۲۱۷۸۳۵**

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر – رحمت سلمانی قادیکلائی
۹۳۷

**آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر**

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

**املاک متقاضیان واقع در قریه شهرودکلا ۴۰ اصلی بخش ۱۶**

۱۲۳ فرعی بنام آقای سیدحسن میرمحمدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است که میزان ۱۲۵. ۲۳ سیر عرصه وقف می باشد جهت تجمیع با پلاک ۹۰ فرعی از ۴۰ اصلی بخش ۱۶ که به تنهائی قابلیت انتقال به غیر را ندارد به مساحت ۹۵. ۱۹۷ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای عطاله مهری خنکداری مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

**شناسه آگهی ۱۲۱۶۷۵۸**

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر – رحمت سلمانی قادیکلائی
۹۳۶

**آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر**

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

**املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر ۴۸ اصلی بخش ۱۶**

۴۶۷۲ فرعی بنام خانم نرجس جوانمرد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۵. ۲۷۹ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای اصغر رضائی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

**شناسه آگهی ۱۲۱۶۷۶۸**

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر – رحمت سلمانی قادیکلائی
۹۳۵

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۳۰۰۸ - ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی جلال فرحناک گله پردسری فرزند علی بشماره ملی ۶۵۳۹۷۸۸۹۲۴ در ششدانگ خانه و محوطه و اعیانات دیگر با کاربری مسکونی به مساحت ۱۲۶۰/۴ متر مربع مجزی شده از پلاک ۸۱ فرعی از سنگ ۸ اصلی واقع در قریه گله پردسر بخش ۴ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۴۱۸ فرعی در نظر گرفته شده، خریداری از مالک رسمی علی فرحناک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰
۲۱۳۸ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی پاکدل
۹۲۰

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۹۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نفیسه اسفندانی فرزند علی به شماره ملی ۰۰۶۰۹۵۱۲۸۱ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی به مساحت ۲۵۰ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۰ فرعی از سنگ ۱۸ اصلی واقع در قریه جوبنه بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۵۳۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (زارعین: محمود حبیب زاده، شماره زارعانه: ۱۹۲۱۰- ۱۳۴۱/۰۷/۲۹) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰
۲۰۱۴ م الف سرپرست ثبت اسناد و املاک سنگر – علی پاکدل
۹۲۱

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۲۹۹۴ - ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی شهلا قاضی کلهرودی فرزند محمود بشماره ملی ۰۰۴۶۵۰۷۳۰۲ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی به مساحت ۳۰۳ متر مربع که ۲۲۹/۳۷ متر مربع آن دارای کاربری مسکونی و مابقی دارای حقوق ارتفاقی در معبر ۱۲ متری می باشد مجزی شده از پلاک ۶۶ و غیره فرعی از سنگ ۱۰ اصلی واقع در قریه نشرودکل بخش ۱۲ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۱۹۴ فرعی در نظر گرفته شده، خریداری از مالک رسمی محمد شهیدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰
۲۱۴۳ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی پاکدل
۹۱۹

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۵۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم حدیثه مختاری ویشکاسوقی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۲۶۹۵۹ صادره از تهران در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۵۲/۸۴ متر مربع پلاک فرعی ۴۰۷۵۷ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۳۱۷۰ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای اسماعیل یعقوب زاده پورشالکوهی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۱۹۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

سعید بدوی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت
از طرف نعمت ذوقی

**آگهی مفقودی**

مدارک برگه سبز خوردو پراید جی تی ایکس آی مرضیه ضیاء شمس شماره شهربانی ایران۴۶-۴۳۲ ن۱۶ IRPC۸۶۱V۱IW۳۳۴۱۷۲ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۳۳۴۱۷۲شماره موتور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

رشت

**آگهی مفقودی**

مدارک برگه سبز خوردو ام. وی . ام رنگ نقره ی متالیک بنام احمد مستان آج بیشه شماره شهربانی ایران۴۶-۷۳۵ ب۷۸ IR۸۵۲۱۱۰۰۴۵۶۹ شماره شاسی MVM۳۷۲FG۶۰۰۴۵۴۵شماره موتور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

رشت

## یادداشت

**به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب قزوین به نگارش آقای مجید برخورداری :**

حدود بیست سال پیش بود که قبل از سال تحویل و در آخرین روز اسفندماه، در خانه پدری در قزوین؛ پدرم از من خواســت تا با کلنگ و به آرامی، یخ های روی آسفالت و پیاده روی منزل را شکسته و در داخل جوی بریزم تا با آغاز عید، مهمانان یه وقت سر و زمین نخورند. قزوین همیشه زمستان‌های سختی داشت و زمانــی که هنوز ایزوگامی وجود نداشــت، اعضای خانواده مجبور بودند برای جلوگیری از نفوذ آب و تخریب آســفالت با وسیله ای به نام "پارو" !!! برف های پشت بام را به داخل حیاط یا کوچه بریزند و تا اواخر اسفند همیشه تلی از برف جلوی درب منازل قزوینی ها وجود داشت.

آن موقع ها مثل الان نبود که با کوچکترین تغییر جوی مدارس را تعطیل کنند، بارش برف زیر یک متر، اصلا برف محسوب نمی شد.

پاییزها و بهارها هم سرشار از بارش باران بود و گاهی تا چهار روز پشت سرهم باران در پاییز می بارید و همیشه جوی های آب لبریز آب بود و اگر کفشی، کیفی یا چیزی داخلش می افتاد، رسما باید با آن خداحافظی می کردیم.

گذشــت و گذشــت و گذشت تا رسیدیم به خشکسالی ها و خاطرات برف های سنگین و پارو و ...، کارشناسان همه اول گفتند این خشکسالی موقتی هست، بعد گفتند پدیده ال نینو هست، بعد گفتند پدیده المیرو هست، بعد گفتند تا سه سال بعد شد پنج سال بعد شد یک دوره ده ساله و ... من هم بنا به مسوولیتی که در شرکت آب وفاضلاب استان قزوین داشتم، بمانند همگان در همه جا و همیشه یک کلمه از قلم و زبانمان نمی افتاد و آن "بحران آب" بود و حالا که بحران هست باید چه کار کنیم و چه کار نکنیم و ...

در تعریف بحران به اختصار به شرایط حاد و وضعیت وخیم که سبب بروز مشکلات زیادی شده بحران گفته می شود که البته اصلی ترین صفت نهفته در کلمه بحران، گذرا بودن و محدود بودن یا بعبارتی موقتی بودن شرایط بوجود آمده گفته یا تلقی می شود.

حال با توجه به استمرار بسیار طولانی این وضعیت(کاهش بارندگی ها)، دیگر وقت آن رسیده که از کلمه بحران آب دست بکشیم و به سازگاری با شرایط موجود برسیم. دیگر باید با خودمان کنار بیاییم که میزان بارندگی ها در طی این سالها، همین مقدار است و باید تمام برنامه ریزی ها، رفتارها، اقدامات و فرهنگ ها به سمتی هدایت شود که این شرایط فعلی دیگر پایدار بوده و به گذشته بنا به هر دلیلی برنمی گردد و این باید سرلوحه کار همه مسوولان و مردم باشد. اینکه چرا کره زمین و بیشتر خاورمیانه و البته کشور ما به این شرایط(کاهش روند چرخش و بارش آب از دریاها و اقیانوس ها به خشکی ها) رسید در این بحث نمی گنجد ولی فراموش نکنیم خداوند متعال به صراحت در قرآن فرموده: "آب را به اندازه معینی نازل کردیم" و این به ما گوشزد می کند که باید تجدید نظر اساسی در قبال رفتارمان نسبت به "آب" داشته باشیم. حال باید به همین میزان آب موجود در کشور بسنده قناعت کنیم و بیشتر از قبل مراقب این عطیه الهی باشیم و قطعا دعا به درگاه خالق بی همتا در نزول بیشتر رحمت الهی، همیشه باید سرلوحه عبادات و مناجات های ما باشد.

## اخبار

### شهرداری رشت در مسیر تحول به نفع شهروندان

**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** با عزم جدی شهردار رشت و حمایتهای اعضای شورای شهر جلسه‌ای با هدف تحول اداری، اجرای برنامه راهبردی شهر و ارتقاء جایگاه شهرداری رشت با حضور سید حسین رضویان رئیس کمیسیون بهداشت، محیط زیست و خدمات شهری شورا ، رضا عاشری عضو شورا و سید امیر حسین علوی شهردار رشت، تیم سرمایه‌گذار و جمعی از مدیران شهرداری برگزار شد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشــت - در این جلسه سید حسین رضویان ابراز داشت: از شهردار رشت برای برگزاری این جلسه تشکر و قدردانی میکنم، زیرا نکات و موضوعات اساسی مطرح شده، در صورت تحقق موجبات ارتقاء سطح شهر رشت و رضایت مردم را به همراه خواهد داشت. رئیس کمیسیون بهداشت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر رشت، توسعه شهر رشت و استفاده از روشها و ابزارهایی که به این هدف کمک می کند را مورد تاکید قرار داد و یادآور شد: معتقدم از مقوله نوسازی می‌توانیم به مؤلفه توسعه در شهر رشت برسیم. از طرفی پیش شرط این توسعه را عقلانیت میدانم، بنابراین حتما اولویتهایی که باید در دستور کار شهرداری قرار بگیرد را ارائه خواهم داد. رضا عاشری، عضو شورای اسلامی شهر رشت نیز در این جلسه گفت: باعث افتخار است که آقای علوی را به عنوان شهردار انتخاب کردیم و مطمئن هستیم با حضور ایشان و با بهره‌گیری از مشاوره‌های کارشناسان متخصص، ساختارهای شهرداری رشت هم اصلاح خواهد شد. عاشری توسعه شهر رشت بر مبنای طرح تفصیلی را مورد تاکید قرار داد و تصریح کرد: باید برنامه‌هایمان در سطح شهر رشت را بر اساس اولویتهای تعیین شده پیش ببریم تا بهترین نتیجه و بازخورد نصیب مجموعه مدیریت شهری و شهروندان شود.

### ماشین آلات راه سازی شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان در مناطق زلزله زده اندیکا حضور مداوم دارند

**اهواز- شبنم قجاوند:** ماشین آلات راه سازی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با حضور مداوم در منطقه زلزله زده اندیکا در امر ترمیم راه های دسترسی و مواصلاتی روستاهای این منطقه حضوری فعال دارند . این شرکت از ابتدای وقوع زمین لرزه با اعزام انواع خودروهای سبک کمک دار و خودروهای راه سازی شامل لودر،بلدوزر، بیل مکانیکی،غلطک،کامیون کمپرسی و خودروهای پشتیبانی تریلر کمرشکن،تانکر سوخت رسان، کامیونت و جرثقیل به منطقه زلزله زده اندیکا مشارکتی جدی و فعالانه در امر امداد رسانی به روستاییان و عشایر این منطقه داشته است . بر این اساس مقدار خدمات ارایه شده توسط این شرکت در بخش اعزام ماشین آلات مختلف از ۷۴۵۰ دستگاه/ روز فراتر رفته و در آستانه ی ثبت رکوردی کم نظیر توسط این شرکت در بخش ارایه خدمات مبتنی بر مسئولیت های اجتماعی می باشد.

### تجلیل از پرسنل بازنشسته مدیریت حراست شهرداری اسلامشهر

**اسلامشهر- سحر عمروانی :** آئین تجلیل از بازنشستگان اداره حراست شهرداری اسلامشهر با حضور خانواده های ایشان در سال همایش شهید آوینی شهرداری مرکز برگزار شد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، در این مراسم که با حضور مرتضی خانعلی نایب رئیس شورای اسلامی شهر، رضا عظیمی و مهدی محمودی جاوید از اعضای شورای اسلامی شهر، دکتر محسن حمیدی شهردار اسلامشهر، سیدکمال سادات رئیس اداره حراست، گورابی معاون فنی و عمرانی، برخی مسئولین شهرداری و بازنشستگان اداره حراست و خانواده های ایشان برگزار شد از ۳۰ تن از پرسنل اداره حراست که به افتخار بازنشستگی نائل شده بودند با اهدای لوح سپاس و هدایایی تجلیل بعمل آمد. سادات مشاور شهردار و رییس اداره حراست ضمن تقدیر و تشکر از پرسنل مجموعه حراست، با اشاره به جایگاه و اهمیت احترام به بازنشستگان اظهار داشت: تکریم بازنشستگان و تقویت روحیه و امید در آنان، قطعا موجب دلگرمی جوانان و آینده‌سازان کشور و افزایش راندمان کاری مجموعه مدیریت شهری خواهد شد. دکتر محسن حمیدی شهردار اسلامشهر نیز ضمن تشکر از زحمات و خدمات ۳۰ ســاله همکاران بازنشســته اداره حراست، گفت: بازنشستگی فصلی جدید را در عرصه زندگی انسان رقم خواهد زد و ۳۰ سال تجربه اندوخته میراث گرانبهایی است که باید از این گنجینه سرشار استفاده شود و زمینه بهره‌مندی از تجارب ارزنده این قشر عزیز به عنوان راهنمای عملی مدیران و کارکنان فراهم شود. اجرای گروه موسیقی سنتی آوای فدک، اجرای حمید ماهی صفت هنرمند کمدین، اجرای آکروبات کار و ... از دیگر برنامه های این مراسم بود که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت.

شهردار گرگان:

### نگاه شهرداری گرگان به مقوله فرهنگ واقع بینانه و همه جانبه است

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** محمدرضا سبطی در دوازدهمین جلسه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر گرگان با اشاره به در پیش بودن هفته فرهنگی گرگان اظهار داشت: هفته فرهنگی یا به عبارت صحیح تر هفته فرهنگ، ابعاد مختلفی دارد و ما باید تلاش کنیم تمامی ابعاد و زوایای آن را به تصویر بکشیم.سبطی توجه به مساجد را یکی از برنامه های محوری شهرداری عنوان کرد و گفت: ما و شورای اسلام شهر از همان ابتدا بر نگاه مسجدمحوری متمرکز بودیم و تلاش ما این است کارهای بهینه ای در این خصوص انجام دهیم.وی با بیان اینکه نگاه استراتژیک به فرهنگ برخاسته از نگاه واقع بینانه و عقلانیت است، تصریح کرد: نگاه دستوری یا یکسویه برای موضوع فرهنگ کافی نیست و باید نگاه چندسویه و همه جانبه نسبت به این مقوله مهم داشته باشیم.شهردار گرگان خاطرنشان کرد: تمامی برنامه های فرهنگی ما به سمتی پیش می رود که از هزینه های اضافی و اسراف جلوگیری شود و با تکیه بر ظرفیت نهادهای فرهنگی مانند مساجد، برنامه های این هفته را پیش خواهیم برد.

شمس اللهی:

### بیش از ۱۳۰ مناقصه برای گازرسانی و ارائه خدمات به مناطق شهری و روستایی ایلام انجام شده است

**ایلام- منصوری:** مدیرعامل شــرکت گاز اســتان ایلام گفت: در شش‌ماهه نخست سال‌جاری بیش از ۱۳۰ مناقصه بزرگ و متوسط جهت گازرسانی به مناطق شهری و روستایی ایلام و همچنین امورات خرید و تعمیرات و خدمات انجام شده است. عباس شمس‌اللهی افزود: این مناقصات برای تأمین گاز در مناطق شهری و روستایی، خدمات بهره‌برداری و پشتیبانی، خرید کالاهای پروژه‌ای و پشتیبانی در شهرها و روستاهای استان برنامه‌ریزی شده است . وی با بیان اینکه ارزش کل مناقصات برگزارشده در نیمه نخست سال جاری بیش از یک هزار میلیارد ریال می‌باشد، اظهار داشت: فرآیند این مناقصات شامل احداث ساختمان گاز ادارت گاز شهرستانها، مقاوم سازی خطوط و شبکه و تأسیسات و حصارکشی ایستگاه‌های TBS در سطح استان انجام گرفته اند. شمس اللهی اظهار داشت: شرکت گاز استان ایلام در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) در حوزه معاملات جزء و متوسط به روش اعلان عمومی، اقدان به واگذاری بیش ۱۰۰ پیمان در امور احداث، خرید و تعمیرات نموده است . مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام تصریح کرد: این شرکت جهت شفاف‌سازی در مناقصات، فرآیند انتخاب پیمانکار و واگذاری پیمان از سامانه الکترونیک دولت (ستاد) و همچنین پایگاه اطلاع رسانی مناقصات کل کشور و درج آگهی در روزنامه‌های سراسری براساس بخشنامه‌های سازمان مدیریت و بخشنامه وزارت نفت جهت تعیین دامنه متناسب‌ترین قیمت استفاده می‌نماید.

استاندار قم:

# نمایشگاه بین المللی قم ویترین تولید و اقتصاد استان است

**قم- خبرنگار فرصت امروز:** استاندار قم گفت: نمایشگاه بین المللی قم ویترین تولید و اقتصاد استان است و باید تمامی ظرفیت‌های لازم در جهت تکمیل این پروژه به کار گرفته شود.

به گزارش فرصت امروز ، بهرام سرمســت در جلسه شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت که در ســالن نمایشگاه بین المللی قم برگزار شد اظهار داشــت: علاقه مند هستیم تا پیگیر تسریع در اجرای پروژه نمایشگاه‌باشیم.

اســتاندار قم افزود: نمایشگاه بین المللی قم ویترین تولید و اقتصاد استان است و باید تمامی ظرفیت‌های لازم در جهت تکمیل این پروژه به کار گرفته شود.

وی تصریح کرد: گفتگوی بخش خصوصی و دولت با هدف شناسایی مشکلات و رفع موانع تولید در محل نمایشگاه دائمی و بین المللی قم برگزار شد با این نیت که مصوبات جلسه قبل پیگیری شود و مصوباتی را در مورد بهره برداری از نمایشگاه داشته باشیم.

سرمست عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که مطرح بوده راه دسترسی نمایشگاه است و مقرر شد با پیگیری راه دسترسی در اختیار نمایشگاه قرار بگیرد و مکاتبه ای با وزارت راه برای طراحی یک مسیر موقت صورت بگیرد. وی خاطرنشان کرد: همچنین الحاق اراضی در طرح های توسعه ای یکی از موضوعات جلسه بود که که در کارگروه زیربنایی مطرح می شود و نهایتا در شورای برنامه ریزی و توسعه استان با اهداف نمایشگاه

به تصویب برسد.

استاندار قم افزود:مساله دیگر پارکینگ نمایشگاه است که با همکاری شــهرداری و سایر سازمان ها این مشکل رفع می شود تا ظرفیت های لازم جهت حضور شــهروندان و ســرمایه گذاران و صاحبان صنایع و تولیدکنندگان در ارائه محصول و تولیدات فراهم گردد.

نمایشگاه بین المللی قم بزرگ ترین ظرفیت اقتصادی استان قم در جذب سرمایه گذار است

همچنین ابوالفضل خاکی در حاشیه بازدید استاندارقم از ساختمان نمایشگاه بین المللی قم اظهار داشت: ضلع شرقی نمایشگاه دائمی جهت بهره برداری آماده اســت و این مجموعه با مساحت بیش از ۴۵ هکتار بزرگ ترین ظرفیت اقتصادی استان قم در جذب سرمایه گذار است.

رئیس اتاق بازرگانی استان با اشاره به تشکیل حداقل ۳ نمایشگاه از جمله کفش و فرش ابریشمی و مصالح ساختمانی تا پایان سال بیان کرد: باتوجه به حمایت‌های اســتاندار و شهرداری امید می رود هرچه زودتر برگزاری نمایشگاه ها صورت پذیرد

وی تصریح کرد:در مســیر افتتاح و بهره برداری از نمایشگاه موانعی وجود دارد و مانع اصلی برگزاری نمایشــگاه، راه دسترسی به مجموعه اســت که با حمایت مجموعه استانداری و وزارت راه ۴۰ درصد از آماده سازی جاده انجام شده است.

خاکی اظهار داشت: ساخت پارکینگ مجموعه، امری ضروری است و مجموعه نمایشــگاه در حال حاضر از آمادگــی کامل برای افتتاحیه برخوردار اســت اما بازگشایی مجموعه منوط به ساخت پارکینگ است که مساعدت مجموعه شهرســازی در راستای اعطای مجوز های لازم را می طلبد.

رئیس اتاق بازرگانی قم، اظهار کرد: با توجه به موقعیت نمایشگاه مسیر دسترسی به مجموعه یک راه دائمی است که امید می رود با همکاری سایر دستگاه های دولتی، رفت و آمد مردم به این مجموعه تسهیل شود.

وی در خصوص ســرمایه گــذاری های صورت گرفتــه در بخش گردشگری نمایشگاه دائمی عنوان کرد: در این راستا هیئتی متشکل از ۵۰ تشکل مهم اقتصادی تشکیل شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان:

# بر لزوم استفاده از نیروهای بومی و جوانان تحصیلکرده در راه اندازی و بهره‌برداری واحدهای صنعتی و اشتغالزا تأکید کرد

**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی ، فریبرز سعیدی کیا مدیرعامل شــرکت شهرک های صنعتی استان گیلان با حضــور در برنامه تلویزیونی میم مثل مردم بــه بیان اهمیت نقش و جایگاه شــهرک ها و نواحی صنعتی به ویژه صنایع کوچک در بهبود روند اقتصادی کشور و ایجاد کارآفرینی و اشتغال در جامعه پرداخت .

سعیدی کیا ضمن اهمیت اشتغال و کارآفرینی در صنایع کوچک بر لزوم استفاده از نیروهای بومی و جوانان تحصیلکرده در راه اندازی و بهره برداری واحدهای صنعتی و اشتغالزا تأکید کرد.

وی افزود: سازماندهی و کمک به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی در راستای رقابتی شدن فعالیت این واحدها، شیوه ای مطمئن در بهبود ساختار صنعتی و حل مشکلات بیکاری در جامعه است.

رییس هیات مدیره شــرکت شــهرک های صنعتی گیلان با اشاره به جایگاه صنایــع کوچک در تأمین بخش اعظمی از نیاز کشــور به محصولات داخلی، خاطر نشــان کرد: رشد صنایع کوچک مشکلاتی

از قبیل بیــکاری و توزیع ناعادلانه درآمد را به طرز صحیحی مدیریت می کند.

وی بیان داشــت : احیاء، ایجاد رونق، تکمیل و راه اندازی طرح های صنعتی کوچک و متوسط از اولویت برنامه های در دست اقدام شرکت شهرک های صنعتی گیلان است.

مدیر عامل شــرکت شــهرک های صنعتی گیلان بــه دغدغه ها و مشکلات صاحبان صنایع پرداخت و گفت : تامین منابع مالی ، مالیات ، معوقات بانکی ، کمبود نقدینگی ، ارزش افزوده و مواردی از این دست از جمله مشــکلات صاحبان صنایع می باشد که شرکت شهرک های صنعتی گیلان در صدد رفع آنها برآمده است .

وی در ادامه بیان داشت : مشکلات پیش روی صاحبان صنایع مربوط به زمان حال نمی باشد بلکه از دوره های گذشته ایجاد و انباشته شده است و تمام سعی ما حل این موارد می باشد .

ســعیدی کیاافزود : واحد های صنعتی با مشــکل کمبود نقدینگی مواجه هستند و شــرکت شهرک های صنعتی گیلان از طریق تامین نقدینگی از محل پرداخت تسهیلات بانکی اقدام به رفع آن نموده است .امیدواریم با تحرکی که در بانک ها بوجود آمده و حمایتی که دولت می کند؛ این مشکلات برطرف شود.

در جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛

# قوانین دست و پاگیر واردات ماشین آلات، مانع بزرگ افزایش تولید در حوزه معادن

**اصفهان- قاســم اسد:** اعضای کمیســیون معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در دوازدهمین جلسه این کمیسیون که با حضور اعضای هیئت نمایندگان اتاق ایران واصفهان وتحلیلگران ارشد و بین المللی حوزه فولاد و سنگ ساختمانی برگزار شد، راه‌کارهای رفع مشکلات واردات ماشین‌آلات معدنی به‌عنوان مانعی برای افزایش تولید و صادرات صنایع معدنی و چگونگی محاسبه و نحوه کشف قیمت حقوق دولتی در سال جاری را بررسی کردند.

سیدرسول رنجبران، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست اظهار داشــت: نقطه نظرات فعالان و کارشناسان حوزه معدن می‌تواند در قالب یک بســته پیشنهادی از طریق اتاق بازرگانی اصفهان و اتاق ایران به نمایندگان مجلس و سایر تصمیم‌گیران حوزه معدن ارائه شــود تا با اصلاح ساختارها و دیدگاه‌ها ، این حوزه را با نگاه حمایتی به جایگاه اصلی خود برسانند.

وی افزود: اخذ پروانه بهره‌برداری معدن در وضعیت فعلی بسیار مشکل است و اگر معدنی فعال است جای خوشحالی فراوان دارد، در حالی که

متأســفانه وزارت صمت با برخی رویه‌های غلط بر سر راه معدن‌کاران و اخذ مجوزها مانع ایجاد می‌کند.

عضو هیئت رئیســه اتــاق بازرگانی اصفهان با اشــاره به لزوم لحاظ کردن نظرات بخش خصوصی در تدوین و اصلاح بخشــنامه‌های ورود ماشین‌آلات معدنی ادامه داد: برخی اختیارات ورود ماشین‌آلات معدنی باید به خود استان‌ها تفویض شود.

در ادامــه بهرام شــکوری عضو هیات نمایندگان اتــاق ایران، گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه معدن در دنیا بسیار جذابیت دارد و سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف هر روز بیشتر می‌شود. همچنین ورود تکنولوژی‌های نوین به این حوزه باعث می‌شود آینده خوبی در انتظار بخش معدن باشد.

وی ادامه داد: درآمد حاصل از معادن می‌تواند جایگزین نفت شــود و حوزه معــادن این ظرفیت را دارد تا ســال ۱۴۰۴ معادل ۶۰ درصد درآمدهای نفتی کشور را محقق کند که البته الزاماتی دارد و دولت باید برخی رویکردهای خود را در این حوزه تغییر دهد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران با اشاره به لزوم اصلاح نظام مالیاتی و بانکی کشور برای رونق تولیدات معدنی بیان کرد: متأسفانه در تدوین بخشنامه‌های ابلاغی وزارتخانه، نظر فعالان بخش خصوصی حوزه معدن پرسیده نمی‌شود و بخشنامه‌ها بدون استعلام و به صورت ناگهانی صادر می‌شود. شکوری تأکید کرد باید به سمت تولید قطعات ماشین‌آلات و دستگاه‌های معدنی در داخل برویم تا در آینده بتوان با انتقال تکنولوژی به مونتاژ و تولید ماشین‌آلات برسیم.

# ۲۰ درصد مشترکان تلفن ثابت استان مرکزی خطوط راکد دارند

**اراک- فرنــاز امیدی:** مدیــر مخابرات منطقه مرکــزی در جمع خبرنگاران در اراک بیان داشــت: ۶۰۰ هزار خط تلفن ثابت در اســتان مرکزی وجود دارد و هزینه نگهداری این خطوط بالا است.

لطفی افزود: مخابرات به ازای صدور هر صورتحساب تلفن ثابت باید ۲۴ هــزار ریال به بانک پرداخت کند و این درحالی اســت که بیش از ۵۰ درصد از خطوط ثابت اســتان مرکزی هزینه صورتحسابشان کمتر از ۲۴ هزار ریال اســت و شرکت مخابرات ترجیح می‌دهد صورتحسابی برای این مشترکان صادر نکند. وی ادامه داد: در مجموع متوسط هزینه نگهداری ماهیانه هر خط تلفن ثابت ۲۳۰ هزار ریال اســت و این رقم به جز هزینه‌های بهســازی وتوسعه مدرنیزه است. لطفی اظهار داشت: تعرفه‌های تلفن ثابت بیش از ۱۸ سال است که ثابت مانده و با وجود تورم چند ده برابری، این تعرفه ثابت مانده است. مدیر مخابرات منطقه مرکزی گفت: مخابرات پیشــنهادی به شورای رقابت در خصوص تغییر هزینه نگهداری هر خط تلفن ثابت بدون اضافه شدن تعرفه داده که استدلال‌ها مورد قبول قرار گرفته است. لطفی افزود: احتمال دارد قیمت این طرح به صورت پلکانی و متفاوت در مناطق و استان‌های مختلف باشد.

وی بیان داشــت: تحقق این امر نقش موثــری در قول‌هایی که در خصوص توسعه مخابرات داده شده، دارد و می‌توان به بخشی از کیفیتی که مورد نظر مردم است، دســت یافت. مدیر مخابرات منطقه مرکزی گفت: ضریب نفوذ تلفن ثابت در اســتان مرکزی ۴۱ و ۵۶ صدم درصد است که این رقم به نسبت کشور از وضعیت مطلوبی برخوردار است.

لطفی تصریح کرد: ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار مشــترک تلفن همراه در استان مرکزی وجود دارد و ضریب نفوذ این تلفن هم ۹۵ درصد است.

وی ادامه داد: بیش از یک‌هزار روســتای اســتان مرکزی معادل ۹۰ درصد مناطق روستایی دارای ارتباط مخابراتی هستند.

مدیر مخابرات منطقه مرکزی اظهارداشت: یک‌هزار تلفن خانگی در مناطق روستایی این استان وجود دارد و در حدود ۲۵ درصد از روستاها خدمات اینترنتی ارایه می‌شــود. لطفی افزود: در ۹۰۰ روستای استان مرکزی پوشــش تلفن همراه وجود دارد. وی بیان کرد: جایگزین کردن کافوی نوری به جای شــبکه‌های قدیمی در ۳۶ منطقه اراک، توســعه شبکه کامل در ۲۶ نقطه ساوه، توسعه شبکه کافوی نوری در سه منطقه نیم‌ور محلات، ایجاد بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ پورت دیتای خانگی در ۶۶ منطقه و توسعه شبکه روستایی در سه منطقه از مهمترین طرح‌های در دست اقدام مخابرات استان مرکزی است. مدیر مخابرات منطقه مرکزی درپایان خاطرنشان کرد: برای بیش از ۵۰ کیلومتر در روستاهای استان مرکزی فیبرنوری کشیده شده و امید می‌رود که تا پایان سال به بیش از ۱۰۰ کیلومتر برســد. ۶۰۰ هزار تلفن ثابت در استان مرکزی با یک میلیون و ۴۸۰ هزار نفر جمعیت وجود دارد.

رئیس حسابرسی داخلی شرکت ملی گاز ایران در آیین معارفه رئیس جدید حسابرسی داخلی شرکت گاز مازندران ؛

# حسابرسی داخلی، یاری رسان سازمان در دستیابی به اهداف است

**ساری- دهقان:** رییس امور حسابرسی داخلی شرکت ملی گاز ایران عنوان کرد: ارزیابی و بهبود اثربخشی فرآیندها و در نهایت، یاری رساندن به ســازمان در دســتیابی به اهداف، به‌ویژه در شرایط کنونی حاکم بر کشــور، از وظایف کلیدی و بسیار مهم حسابرسی است که باید به نحو احســن انجام شود. به گزارش خبرنگار مازندران، "محمدرضا هادی" در آیین معارفه رئیس جدید حسابرسی داخلی شرکت گاز استان اظهار داشت: گاز استان مازندران جزء شرکت های مهم و حیاتی کشور است و برای ما در جایگاه ویژه ای قرار دارد.

وی بــا بیان این که به رغم شــرایط ســخت همه‌گیــری کرونا و محدودیت‌های ســفر به شرکت‌های مختلف در اســتان‌ها به منظور ارزیابی و بررســی موارد، این مهم طی سال گذشته و امسال، با استفاده از نرم‌افزارهای مالی، نیروی انسانی و یا سیستم جامع نفت، انجام شده و

می‌شود، ادامه داد: بررسی آماری در این زمینه نشان می‌دهد که عملکرد شــرکت طی سال گذشته، هم به لحاظ کمیت و هم به لحاظ کیفیت، بسیار خوب و قابل توجه بوده است.

رییس امور حسابرســی داخلی شــرکت ملی گاز ایــران بر حصول اطمینان از حسن اجرای قوانین و مقررات جاری و پایش مستمر سازمان جهت بهبود فرآیندها، از سوی حسابرسی داخلی شرکت تاکید کرد.

هادی، همکاری و هماهنگی با بازرسان قانونی شرکت و کارشناسان حسابرسی شــرکت ملی گاز ایران را یادآور شد و افزود: برنامه ریزی و نظارت بر چگونگی اجرای پروژه های مختلف حسابرســی در چارچوب اصول و استانداردها و کسب اطمینان از اثر بخشی نتایج حاصله در بهبود فرآیندهای جاری بخشی از وظایف این اداره می باشد.

در خاتمه سرپرســت شــرکت گاز مازندران، ضمن آرزوی موفقیت برای علی اکبر دماوندی، از خدمات فاطمه جعفری در مدت تصدی این مسئولیت قدردانی به عمل آورد.

## چرا تولید محتوا برای هر کسب و کاری ضروری است؟

**به قلم: جیف ریدال** / نویسنده حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل‌علی

بدون تردید یکی از اقدامات اصلی برندها در زمینه بازاریابی، تولید محتوا است. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چرا باید این اقدام را به عنوان مهمترین روش بازاریابی در عصر حاضر به حساب آورد؟ درواقع اگر در شکل و کار شما این اقدام اولویت اول نباشد، متاسفانه در حال از دست دادن فرصت‌های موجود در بازار هستید و تحت این شرایط طبیعی است که شاهد رشد بالاتر برندهای رقیب باشید. با توجه به این امر که از زمان شروع پاندمی کرونا، میزان استفاده افراد از اینترنت به مراتب بیشتر شده است. فرصت بسیار خوبی ایجاد شده تا در صورت عدم فعالیت مناسب در زمینه تولید محتوا، شروعی قدرتمند را داشته باشید. با این حال تا زمانی که نسبت به مزیت‌های این موضوع آگاهی نداشته باشید طبیعی است که عملکرد چندان مناسبی را هم از خود نشان ندهید. در این راستا هفت دلیل ضرورت تولید محتوا برای هر کسب و کاری را بررسی خواهیم کرد.

**۱-مهمترین معیار برای موتورهای جست و جو است**

درواقع تولید محتوا برای موتورهای جست و جو که در صدر آنها گوگل قرار دارد، مهمترین پارامتر رتبه‌بندی محسوب شده و لازم است بدانید که اکثر افراد جست و جوهای خود را به صفحه اول محدود می‌کنند. تحت این شرایط طبیعی است که اگر تولید محتوا نداشته باشید، عملا شانسی برای دیده‌شدن نخواهید داشت. در این زمینه تنها تولید محتوا کافی نبوده و لازم است تا به کیفیت کار نیز توجه داشته باشید. برای مثال محتواهای کپی، بدون شک پایین‌ترین ارزش را دارند. این اقدام به قدری نیاز به صرف زمان بالا دارد که توصیه می‌شود تا تیمی حرفه‌ای را برای آن استخدام نمایید.

**۲-ترافیک طبیعی سایت را افزایش خواهد داد**

یکی از مشکلات رایج حال حاضر این است که سایت‌ها، به دنبال هر کاری برای افزایش ترافیک سایت خود هستند. این موضوع بدون شک در درازمدت بدترین نتایج را به همراه دارد. برای مثال تبلیغات گسترده، تنها به صورت مقطعی می‌تواند بازدیدهای سایت شما را بیشتر کند. با این حال در بازار امروز، صرفا جذب مخاطب مهم نبوده و مسئله مهمتر، حفظ آنها است. بدون شک اگر سایت شما جذابیت لازم را نداشته باشد و مخاطب را به خوبی درگیر نکند، پس از مدتی با ریزش شدید مخاطبان خود مواجه خواهید شد. در این زمینه نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که با افزایش اطلاعات جامعه هدف، شانس تبدیل شدن آنها به مشتری نیز چند برابر خواهد شد.

**۳-واردشدن به حوزه بازنشر**

بدون شک محتوای قوی تنها در سایت شما باقی نخواهد ماند و دیگران به صورت مکرر آن را بازنشر می‌کنند. دلیل این امر به این خاطر است که هر سایتی، به دنبال محتواهای مناسب است. در این زمینه با درج لوگو و ارتباط دادن بخش‌های مختلف با کسب و کار خود ( ایجاد لوکیشنی که نام برند و لوگو در آن مشخص است) بدون شک با شانس دیده شدن فوق‌العاده بالایی مواجه خواهید شد. این امر در حالی است که هیچ‌گاه حتی بهترین تبلیغات، توسط برندهای دیگر بازنشر نخواهد شد. در این زمینه توصیه می‌شود که به دنبال راهکارهایی باشید تا تعلق محتوا به برند شما به خوبی حس شود.

**۴-افزایش تعامل**

در زمینه تولید محتوا شما تنها به سایت اصلی محدود نبوده و شبکه‌های اجتماعی مختلفی نیز وجود دارد که مخاطبان بسیار بالایی را در اختیار دارند. بدون شک در صورتی که توانایی تولید محتوای بالایی را داشته باشید، فعالیت در این شبکه‌ها نیز برای شما با شانس رشد فوق‌العاده‌ای همراه خواهد بود و برای مثال امروزه تیک تاک، به شدت مورد توجه جوانان قرار گرفته و فرصتی جدید ایجاد شده است تا بتوانید با تمرکز بر روی آن، رشد سریعی را داشته باشید. به صورت کلی برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مختلف، نخستین اصل این است که تفاوت‌های آنها را به خوبی درک کرده و محتواهای جداگانه داشته باشید. برای مثال در توییتر، متن‌های کوتاه بالاترین شانس رشد را دارند و این امر در حالی است که در تیک تاک، ویدئوهای کوتاه چالشی، برگ برنده شما خواهند بود. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که افراد نسبت به محتواها، واکنش به مراتب بهتری را از خود نشان می‌دهند. این امر در حالی است که تبلیغ، یک عامل مزاحم تلقی می‌شود. درواقع شما از تولید محتوا می‌توانید شانس تعامل بیشتری را داشته باشید.

**۵-فراتر از یک برند خواهید شد**

در دیدگاه سنتی نسبت به بازار، مشتری و برند تنها یک ارتباط اقتصادی با یکدیگر دارند. این امر در حالی است که تولید محتوا می‌تواند شما را به دوست‌مشتری تبدیل کند. برای مثال فردی را تصور کنید که راه حل مشکل خود را از صفحه شما پیدا کرده است. بدون شک این اتفاق تا مدت‌ها در ذهن مخاطب باقی خواهد ماند و تولید محتوای حرفه‌ای، بیانگر توانایی‌های شما نیز خواهد بود. تحت این شرایط طبیعی است که افراد سریع‌تر به شما اعتماد نمایند. همچنین درگیر ماندن مشتری و مخاطبان با برند شما، باعث خواهد شد تا احتمال از دست دادن آنها به مراتب کمتر شود که این امر به معنای بی‌اثر شدن تلاش‌های برندهای رقیب خواهد بود. با توجه به این امر که در زمینه تولید محتوا فضا برای خلاقیت بسیار گسترده است توصیه می‌شود که به دنبال راهکارهایی برای درگیر کردن حداکثری مخاطبان و مشتریان خود باشید. برای مثال ایجاد مسابقه و بازنشر محتواهای مرتبط با کسب و کار خودتان که توسط مشتریان ایجاد شده است، از جمله رایج‌ترین اقدامات محسوب می‌شود. در این زمینه با بررسی مداوم ترندها، می‌توانید راهکارهای به مراتب بهتری را پیدا کنید.

**۶-کاهش هزینه‌ها**

از دیگر مزایای بسیار مهم این است که شما می‌توانید با تولید محتوای حرفه‌ای، در درازمدت هزینه‌های خود را تا مقدار قابل توجهی کاهش دهید. درواقع در حالت رایج، شما باید به دنبال تبلیغات گسترده باشید که بسیار پرهزینه هستند. با این حال تقریبا با نصف بودجه‌ای که صرف تبلیغات می‌کنید، می‌توانید فعالیت خود را شروع کرده و با در دست گرفتن امور، دیگر نگران افزایش مداوم هزینه‌ها نخواهید بود.

**۷-نیاز در بازار وجود دارد**

به هر میزان که تبلیغات برای مخاطبان آزاردهنده است، به همان میزان تولید محتوا، مورد توجه قرار گرفته است. درواقع با بررسی آمارهای ۱۰ سال اخیر متوجه این امر خواهید شد که هر ساله، آمارهایی در این حوزه با رشد فوق‌العاده‌ای همراه بوده است. این موضوع خود به خوبی نیاز بازار به محتواهای بیشتر را نشان می‌دهد. در این زمینه شما می‌توانید با تولید محتوا، سرعت رشد بسیار بالایی را تجربه کنید. در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که مزیت‌های تولید محتوا، به مراتب بیشتر از هفت مورد بررسی شده است. با این حال در این مقاله تلاش شده تا مهمترین آنها معرفی و ارزیابی شود. در این راستا شما باید به دنبال کنار گذاشتن روش‌های منسوخ شده و کم‌تاثیر باشید تا بودجه خوبی جهت فعالیت حرفه‌ای در زمینه تولید محتوا شکل گیرد. درواقع در بازار به شدت رقابتی حال حاضر اگر کیفیت و خلاقیت بالایی را نداشته باشید، به سادگی کنار گذاشته خواهید شد.

منبع: searchenginejournal.com



# افزایش بهره‌وری آژانس‌های دیجیتال با هک‌های کاربردی

**به قلم: لوسی فاگل**
کارشناس بازاریابی و کسب و کار در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

راه‌اندازی آژانس‌های دیجیتال یکی از گزینه‌های جذاب برای هر کارآفرینی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد به جای اینکه به طور مداوم دنبال راهکارهایی برای توسعه آژانس‌های کاری‌شان باشند، همیشه به ایجاد ثبات در کارشان علاقه نشان می‌دهند. شاید این امر بسیار جالب به نظر برسد، اما در دنیای کسب و کار امروز اگر شما به دنبال بهینه‌سازی وضعیت آژانس کاری‌تان در کوتاه‌ترین زمان ممکن نباشید، هیچ شانسی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

بسیاری از کارآفرینان به طور مداوم نسبت به حجم بالای کارشان اعتراض دارند. این امر یکی از نشانه‌های عرصه کسب و کار نوین است. شما چاره‌ای به غیر از کنار آمدن با این وضعیت ندارید. بنابراین باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای رفع مشکلات‌تان در این راستا باشید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور مداوم بدتر خواهد شد.

امروزه بسیاری از شرکت‌ها برای پیگیری کارهای دیجیتال‌شان نیاز به راهنمایی‌های حرفه‌ای دارند. شما به عنوان صاحب یک آژانس دیجیتال دقیقا وظیفه کمک به چنین کارآفرینانی را خواهید داشت. نکته مهم در این میان برنامه‌ریزی درست برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در بازار است. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان ندهید، هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

بسیاری از آژانس‌های دیجیتال همیشه تعهدات‌شان را با تاخیر در قبال مشتریان انجام می‌دهند. این امر شاید از نگاه یک کارآفرین ناشی از بروز مشکلات متعدد در بازار باشد، اما در صورت بی‌توجهی مداوم بدل به یکی از مشکلات بزرگ در زمینه کسب و کار خواهد شد. بنابراین شما باید همیشه حواس‌تان به این نکته جمع باشد، در غیر این صورت هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد. معنای این امر از رده خارج شدن آژانس‌تان به شکل تدریجی است. در نهایت نیز حتی یک مشتری نیز از خدمات آژانس‌تان استفاده نخواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از هک‌های مناسب برای افزایش بهره‌وری آژانس‌های دیجیتال است. اگر شما هم در کسب و کارتان همیشه با مشکل سطح پایین بهره‌وری مواجه هستید، نکات مورد بحث در این مقاله به دردتان خواهد خورد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

چگونه بهره‌وری آژانس‌های دیجیتال را بیشتر کنید؟

**برون‌سپاری کارهایی که دیگران بهتر انجامش می‌دهند**

خیلی از کارآفرینان همیشه کارهای مربوط به کسب و کارشان را خودشان با هر زحمتی انجام می‌دهند. شاید این امر در نگاه نخست بیانگر انگیزه بالای شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان باشد، اما نکته مهم اینکه خیلی از کارآفرینان در عمل چنین توانایی‌ای را ندارند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلات زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان مواجه خواهند شد. اگر شما هم همیشه به دنبال راهکارهایی برای انجام دادن تمام کارها به هر قیمتی هستید، باید خیلی سریع نسبت به این نکته بازنگری انجام دهید، در غیر این صورت هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

امروزه برخی از شرکت‌های بزرگ وقتی یک کار را خیلی خوب انجام نمی‌دهند، اقدام به استفاده از خدمات دیگر موسسه‌ها و شرکت‌ها می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب باشد، اما به شما امکان تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. وقتی شما در انجام دادن یک کار مهارت لازم

را ندارید، پیدا کردن کسانی که آن را با کیفیت بالایی انجام می‌دهند، هم میزان بهره‌وری‌تان را افزایش می‌دهد و هم اینکه صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در زمان‌تان خواهد داشت. بنابراین همیشه به خدمات دیگر موسسه‌ها برای بهبود وضعیت آژانس دیجیتال‌تان توجه داشته باشید.

یکی از مهمترین کاربردهای برون‌سپاری برخی از کارها امکان پرهیز از استخدام نیروی کار به طور تمام وقت است. بسیاری از کسب و کارهای نوپا در ابتدای مسیر بودجه لازم برای راه‌اندازی تمام بخش‌ها را ندارند. درست به همین خاطر چنین برندهایی به طور مداوم اقدام به همکاری با کارآفرینان مستقل می‌کنند. شاید این امر در مراحل ابتدایی بسیار سخت به نظر برسد، اما شما خیلی زود به آن عادت خواهید کرد. سایت‌هایی نظیر آپ ورک (Up Work) در زمینه معرفی کارآفرینان مستقل و ایجاد ارتباط میان آنها و برندها خدمات بسیار گسترده‌ای دارد. بنابراین اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی میزان بهره‌وری آژانس‌تان هستید، هرگز این نکته را فراموش نکنید.

**استفاد از قیمت‌های انعطاف‌پذیر برای جلب نظر کارمندان**

بسیاری از کسب و کارها در طول زمان مجبور به افزایش قیمت محصولات‌شان می‌شوند. این امر خارج از کنترل هر برندی بوده و بیشتر به دلیل وضعیت اقتصادی روی می‌دهد. با این حساب برندها در زمینه افزایش قیمت محصولات‌شان چندان مقصر اصلی نیستند. نکته مهم در این میان برداشت مشتریان از فرآیند افزایش مداوم قیمت محصولات است. بسیاری از مشتریان در صورت افزایش مداوم قیمت محصولات دیگر به فکر خرید از برند موردنظر نخواهند بود. چنین امری آنها را با مشکلات زیادی رو به رو می‌سازد. بنابراین شما باید همیشه چاره‌ای برای کنار آمدن با مشتریان در فرآیند افزایش قیمت محصولات‌تان باشید. وقتی یک شرکت مثل کوکاکولا هر شش ماه یک بار قیمت نوشابه‌های خودش را افزایش می‌دهد، همیشه این خطر که مشتریان به سراغ پپسی بروند را احساس خواهد کرد. همین امر موجب خلاقیت بیشتر از سوی کوکاکولا و تلاش برای کاهش هزینه‌های تولید یا ارائه یک ارزش افزوده در کنار محصولش می‌شود. شما به عنوان یک آژانس دیجیتال باید دقیقا همین عملکرد را از خودتان نشان دهید. بسیاری از برندها در بازار به دنبال جلب نظر مشتریان هستند. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن با یک ارزش افزوده است. اینطوری حتی اگر قیمت محصولات‌تان هم به طور مداوم افزایش پیدا کند، باز هم مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نیازمند تبلیغات پر سر و صدا هستند. البته شما به عنوان یک آژانس دیجیتال چندان به این هزینه‌های اضافی نیاز نخواهید داشت. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از تاکید بر روی کیفیت خدمات آژانس‌تان است. بدون تردید یک آژانس دیجیتال محصول مشخصی برای عرضه ندارد. با این حال کیفیت خدماتش تعیین‌کننده خواهد بود. این امر در نهایت سطح بهره‌وری و درآمد آژانس‌تان را تا حد زیادی افزایش خواهد داد.

**اختصاص زمان برای تمرکز بر روی کار**

هیچ کاری بدون تمرکز کافی به خوبی پیش نمی‌رود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به دنبال راهکارهای حرفه‌ای هستند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده باشد، اما به محض اینکه قصد تمرکز بر روی یک کار مشخص را داشته باشید، انواع دردسرها پیدا می‌شوند. این امر یکی از رایج‌ترین مشکلات در میان کارآفرینان محسوب می‌شود. درست به همین خاطر بسیاری از افراد همیشه با مشکل تمرکز اندک در محیط کار رو به رو هستند.

شما به عنوان مدیر یک آژانس باید همیشه به فکر تمرکز کافی کارمندان‌تان باشید، در غیر این صورت میزان بهره‌وری‌شان به طور مداوم کاهش پیدا خواهد کرد. بهترین راهکار در این میان تلاش برای اختصاص ساعت مشخصی از روز برای تمرکز بر روی کار و سپس شروع فرآیند فعالیت کاری است. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی پروژه‌های کاری کمک خواهد کرد.

**ادامه دارد...**

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۲۱۸۰۴۵

# آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به روش PC (شماره ۱۴۰۰۱۵)

شرکت شهرکهای صنعتی گیلان (سهامی خاص)

مناقصه گزار: شرکت شهرکهای صنعتی گیلان (سهامی خاص) کد ۱۲۹۳ شماره ثبت ۲۷۱۴، تاریخ ثبت ۱۳۷۰/۱۰/۳ کد اقتصادی ۶۴۶۳-۸۴۴۸-۴۱۱۱و شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۱۷۵۴ کد پستی ۴۱۹۵۸۶۳۷۷۳

این شرکت در نظر دارد تکمیل عملیات باقیمانده تصفیه خانه فاضلاب شهرک صنعتی کوچیچال فومن به ظرفیت روزانه ۱۵۰ مترمکعب در روز را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران دارای گواهینامه صلاحیت در رشته آب و تاسیسات (بصورت توام) به شرح ذیل واگذار نماید:

تمامی مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱. مبلغ برآورد کار : برآورد کل هزینه اجرای پروژه (بعدد) ۹۲۱ ۳۸۰ ۲۴۲ ۹۸ ریال (بحروف) نود و هشت میلیارد و دویست و چهل و دو میلیون و سیصد و هشتاد هزار و نهصد و بیست و یک ریال بر اساس فهارس بهاء پایه برآورد اولیه طرح در سال ۱۴۰۰ و بخشهای قیمت مقطوع می باشد.

۲. محل تامین اعتبار: از محل منابع داخلی شرکت و منابع عمرانی - استانی (قسمتی از اعتبار این پروژه بصورت اسناد خزانه میباشد.)

۳. محل پروژه: شهرک صنعتی کوچیچال فومن.

۴. مدت اجرای عملیات: ۲۲ ماه شامل ۹ ماه عملیات اجرایی، یک ماه دوره بهره برداری آزمایشی و بعد از تحویل موقت، ۱۲ ماه دوره بهره برداری از تصفیه خانه پیش بینی شده است.

۵. شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: * ارائه یک نمونه قرارداد با موضوع احداث تصفیه خانه فاضلاب با حجم حداقل ۱۰۰ متر مکعب در روز از ابتدای سال ۹۵ تاکنون با کارفرمای دولتی بهمراه صورتجلسه تحویل موقت و رضایتنامه همان قرارداد از کارفرمای مربوطه .(قرارداد میبایست بطور مستقیم با کارفرمای اصلی منعقد گردیده و قراردادهای دست دوم فاقد ارزش میباشند .) * ارائه گزارش صورتهای مالی حسابرسی شده سال۹۹ یا ۹۸ .

۶. مبلغ خرید اسناد: ۲ ۲۰۰ ۰۰۰ ریال که از طریق درگاه معرفی شده در سامانه ستاد قابل پرداخت است.

۷. مبلغ تضمین و نوع آن: ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۴ ۸۶۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال (مدت اعتبار ضمانتنامه ۳ ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد و بدستور کارفرما تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد.) - تضمین شرکت در مناقصه میبایست علاوه بر ارسال الکترونیکی در سامانه ستاد، تا ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰ در پاکت سربسته بعنوان پاکت «الف» و بهمراه نامه به دبیرخانه این شرکت تحویل داده شود .

۸. مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد (سامانه تدارکات الکترونیک دولت): تا ساعت ۱۷ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۰

۹. مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰

۱۰. بازگشایی پاکات : ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰

۱۱. مدت اعتبار پیشنهادات: ۹۰ روز از تاریخ تحویل پیشنهادات.

۱۲. هزینه انتشار آگهی در روزنامه و کارمزد سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه میباشد.

۱۳. نشانی و شماره تماس کارفرما جهت دریافت اطلاعات بیشتردر خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت «الف» : رشت کمربندی شهید بهشتی - روبروی کمیته امداد - شرکت شهرکهای صنعتی گیلان ۰۱۳۳۳۴۴۳۰۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۱۶

۹۳۹

فریبرز سعیدی کیا – مدیرعامل و رئیس هیات مدیره

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۱۵ آبان ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۹۳ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR