روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۲ آبان ۱۴۰۰

Wed.3 Nov 2021

۲۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۸۹۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

دولت سیزدهم کسری بودجه را از کجا تامین کرد؟

تامین کسری بدون تورم؛ افسانه یا واقعیت؟

با وجود گذشت حدود سه ماه از فعالیت دولت سیزدهم، دولتی‌ها همچنان بر این موضوع اصرار دارند که مخارج دولت در مهرماه بدون هیچ انتشار اوراق بدهی جدید تامین شد. این در شرایطی است که کارشناسان می‌پرسند: وقتی نه هزینه‌های دولت کمتر شده و نه مشکل تحریم حل شده و نه سیستم مالیاتی بهبود پیدا کرده و به عبارتی، کاری برای تقویت بخش درآمدی نشده است...

۲

ایران در کجای راهبرد تجاری آمریکا و چین ایستاده است؟

تجارت ایران در ۲ سناریوی برجامی

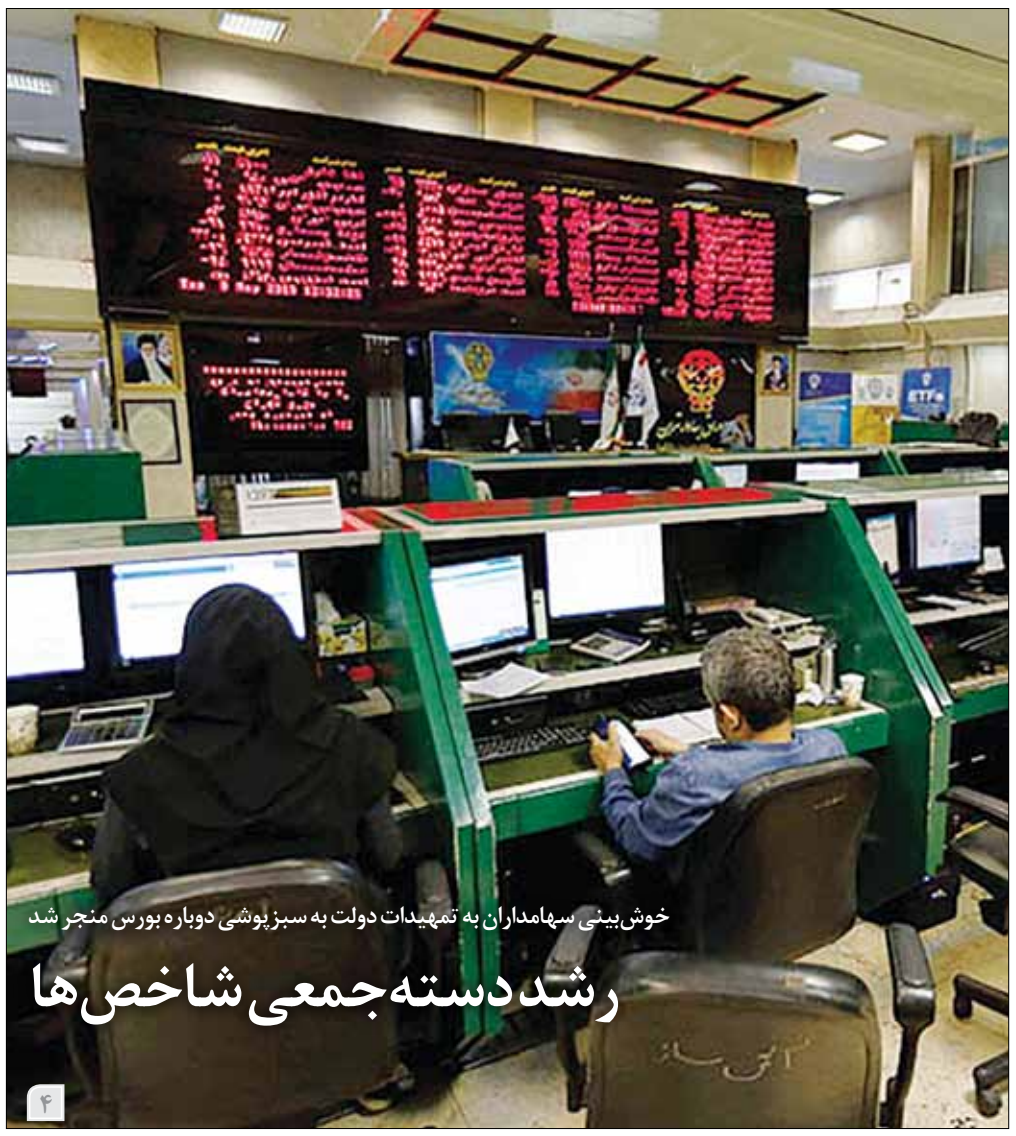
فرصت امروز: به نظر می‌رسد آینده تجارت ایران در یک دوراهی برجامی قرار گرفته است. آنطور که بازوی پژوهشی بخش خصوصی در یازدهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» توضیح داده است، موقعیت ایران در راهبرد تجاری چین و آمریکا و همچنین پیشروی تجاری رقبای منطقه‌ای، زنگ خطر را برای بخش خصوصی به صدا درآورده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این گزارش ابتدا به روابط تجاری چین و آمریکا و افزایش فشارهای واشنگتن برای جلوگیری از تسلط پکن بر بازارهای کالاهای صنعتی اشاره کرده و این سوال را پرسیده...

۲

آیا هژمونی دلار همچنان باقی می‌ماند؟

آینده نظام پولی در ۴ سناریو

۳



خوش‌بینی سهامداران به تمهیدات دولت به سبزپوشی دوباره بورس منجر شد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

۴

یادداشت

ریزش بورس ربطی به اوراق بدهی ندارد

سعید درخشانی
کارشناس بازار سرمایه

به تازگی مباحث زیادی پیرامون اوراق و فروش آن در بازار مطرح شده است؛ موضوعی که ریزش‌های بازار سرمایه را هم به آن ارتباط می‌دهند که تصور اشتباهی بوده و ناشی از نبود درک صحیح از ساختار بازار اوراق و تاثیر آن در ارزش‌گذاری است. بازار سرمایه از دو بازار سهام و اوراق بدهی تشکیل شده و همه افرادی که در رشته مالی تحصیل کرده‌اند، می‌دانند که سرمایه از دو محل اکوئیتی (ارزش) و بدهی به دست می‌آید؛ بنابراین بازار سرمایه هم متشکل از سهام و هم اوراق بدهی است. هر دو بازار خود یک بازار اولیه دارند که محلی برای پذیره‌نویسی یا IPO هست و یک بازاری برای معاملات ثانویه. به عنوان مثال، شرکت تامین سرمایه دماوند پارسال به قیمت ۱۰۰ تومن پذیره‌نویسی شد (بازار اولیه) و سپس بعد از ثبت سرمایه و شروع فعالیت معاملات ثانویه آن آغاز شد که نخست بازدهی خوبی هم به افرادی که در پذیره‌نویسی شرکت کرده بودند، داد. بنابراین در بازار سهام یک فرآیند عرضه اولیه و کشف قیمت داریم و سپس انجام...

۴

مدیریت و کسب‌وکار

۱۶ ایده تبلیغات رایگان برای کسب و کارهای کوچک

بدون شک مدیریت بودجه برای کسب و کارهای کوچک یک اقدام کاملا ضروری محسوب می‌شود. درواقع این نوع از برندها معمولا با منابع مالی بسیار محدودی مواجه هستند و همین امر باعث می‌شود تا در زمینه‌هایی نظیر تبلیغات، عملکرد جالبی را نداشته باشند. درواقع سیاست اکثر این برندها این است که پس از کسب موفقیت‌های اولیه، توجه سرمایه‌گذارها را به سمت خود جذب کنند و با این اقدام، فرصت برای تبلیغات مهیا خواهد شد. با این حال آیا می‌دانید که ده‌ها روش رایگان برای تبلیغات وجود دارد که با کمک آنها می‌توانید کسب و کار کوچک خود را رونق دهید. در ادامه ۱۶ روش رایگان برای تبلیغات را بررسی خواهیم کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که همواره احتمال دارد برخی از روش‌ها، کاربرد لازم را نداشته باشند. به همین خاطر چندین مورد بیان شده است و توصیه می‌شود که تمامی آنها را مورد استفاده قرار دهید. مزیت اقدامات...

۸

گزارش تغییر اقلیم سازمان ملل زنگ خطر را به صدا درآورد

مسئولیت اجتماعی علیه تغییرات اقلیمی

فرصت امروز: با نتایج نومیدکننده اجلاس سران گروه ۲۰، حالا چشم امید فعالان محیط زیست به نشست آب و هوایی گلاسکو دوخته شده است. در پایان اجلاس سران گروه ۲۰ که این هفته در شهر رم ایتالیا برگزار شد، رهبران اقتصادهای بزرگ جهان در غیاب سران روسیه و چین موافقت کردند که با «تهدید حیاتی و فوری تغییرات آب و هوایی» مقابله کنند، اما زمان‌بندی مشخصی را برای این کار اعلام نکردند و همین مسئله خشم نهادهای مدنی و فعالان محیط زیست را برانگیخت؛ تا جایی که آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل در پایان این اجلاس در توییتر نوشت: «درحالی‌که از تعهد مجدد گروه ۲۰ به راه‌حل‌های جهانی استقبال می‌کنم، اما با امیدهای محقق نشده‌ام، رم را ترک می‌کنم و دست‌کم امیدهایم را فعلا دفن نمی‌کنم.» او در پایان توییت خود از هشتگ اجلاس گلاسکو استفاده کرد و به نوعی نشان داد که چشم امید او هم به اجلاس آب و هوایی گلاسکو است.

گروه ۲۰ شامل کشورهای برزیل، چین، هند، آلمان و آمریکا حدودا بیش از سه‌چهارم انتشار گازهای گلخانه‌ای جهان را تولید می‌کنند و با توافق نیم بند این گروه حالا چشم امید همه به کنفرانس سازمان ملل به عنوان «آخرین امید جهان» است که بر روی سقف گرمایش جهانی یعنی ۱,۵ درجه سانتیگراد تاکید دارد. در واقع این آستانه، همان چیزی است که کارشناسان سازمان ملل می‌گویند باید برای جلوگیری از شتاب چشمگیر رویدادهای شدید آب و هوایی نظیر خشکسالی و سیل رعایت شود و برای رسیدن به آن، توصیه می‌کنند که انتشار گازهای گلخانه‌ای خالص تا سال ۲۰۵۰ بایستی کاهش یابد.

در میانه مردادماه بود که جمع گسترده‌ای از دانشمندان در مطالعه‌ای که در اختیار سازمان ملل قرار دادند، زنگ خطر را به صدا درآوردند. هیأت بین‌دولتی تغییر اقلیم که با نام مخفف «IPCC» شناخته می‌شود، هشدار داد که سطح انتشار گازهای گلخانه‌ای در حال حاضر به حدی بالاست که اختلالات آب و هوایی را برای چند دهه، اگر نگوییم چند قرن تضمین می‌کند. به عبارت بهتر، امواج گرمای مرگبار، توفان‌های شدید و دیگر شرایط جوی که در حال حاضر اتفاق می‌افتد، شدیدتر خواهد شد. آنتونیو گوترش دبیرکل سازمان ملل، این گزارش را علامتی هشداردهنده برای بشریت دانست و گفت: «زنگ‌های هشدار، گوش‌خراش است.» همه اینها یعنی که اگر دمای هوا با همین شیب بالا برود، آن سیل مرگبار تابستانی در بلژیک و آلمان و آتش‌سوزی‌های زنجیره‌ای در ترکیه و یونان ممکن است تبدیل به روالی تکرارشونده‌تر شوند و بالا آمدن سطح آب دریاها برخی از کشورهای جزیره‌ای حوزه کارائیب را در معرض غرق شدن قرار می‌دهد و جاهایی مانند خاورمیانه با خشکسالی پیوسته روبه‌رو خواهند شد.

براساس گزارش سازمان ملل، «انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از فعالیت‌های بشر، متوسط دمای جهانی را ۱,۱ درجه سانتیگراد نسبت به متوسط قبل از صنعتی شدن افزایش داده و این میزان را ۰,۵ درجه سانتیگراد دیگر افزایش می‌دهد بدون آنکه اثر آلودگی در جو تعدیل شود. این بدان معناست که حتی اگر جوامع از سوخت‌های فسیلی فاصله بگیرند، دمای هوا به واسطه ذرات معلق موجود در هوا و انعکاس بخشی از گرمای خورشید، باز هم افزایش می‌یابد. اگر انتشار گازهای گلخانه‌ای در دهه آینده کاهش یابد، دمای متوسط تا سال ۲۰۴۰ میلادی تا ۱,۵ درجه سانتیگراد و احتمالا ۱,۶ درجه سانتیگراد تا سال ۲۰۶۰ قبل از تثبیت افزایش می‌یابد. اگر جهان به مسیر فعلی ادامه دهد، این افزایش می‌تواند ۲ درجه سانتیگراد تا سال ۲۰۶۰ و ۲,۷ درجه سانتیگراد تا پایان قرن باشد.»

این گزارش برآیند نظر ۸۰۰ دانشمند است که انگشت اتهام تغییرات آب و هوایی را به سمت فعالیت‌های انسانی نشانه رفته‌اند. بخش مهمی از این فعالیت‌ها در حوزه صنایع و کسب‌وکارهای بزرگ است. داده‌های گزارش مشخصا نشان می‌دهد که تغییرات اقلیمی و آب‌وهوایی به صورت مستقیم نتیجه عملکرد انسان و به صورت خاص نحوه فعالیت‌های اقتصادی او بر روی زمین بوده است. هرچند هنوز دعواها و جناح‌بندی‌های بسیاری درخصوص قوانین مربوط به صنایع آلاینده و میزان تولید کربن وجود دارد و همچنان مدیران صنایع بسیاری هستند که برای کمتر کردن هزینه‌های محیط‌زیستی خود بر روی قانون‌گذاران کشورها تاثیر می‌گذارند، اما وقایع همین دو، سه سال اخیر نشان می‌دهد که در نبود جنگل‌هایی که در آتش می‌سوزند، رودخانه‌هایی که خشک می‌شوند و زمین‌های کشاورزی که از میان می‌روند، این خود صنایع هستند که ضربه‌های جبران‌ناپذیری را در بخش تامین مواد اولیه و بعد پیدا کردن بازار فروش متحمل می‌شوند. در همین حال، نشریه «گاردین» در یک گزارش از برخی از مدیران بخش خصوصی نظرخواهی کرده و دیدگاه آنها را درباره مسئولیت کسب و کارها در مقابل تغییرات اقلیمی جویا شده است. بخش‌هایی از گزارش «گاردین» را می‌خوانید:

* برای اینکه دولت‌ها، کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاران دست به کار خلق یک اقتصاد موفق مبنی بر کاهش کربن شوند باید واقعیت‌ها در اختیارشان قرار گیرد. حالا این واقعیت‌ها در قالب اولین نسخه از گزارش «IPCC» در اختیار ماست. حالا با اطمینان بسیار بالایی می‌توانیم بگوییم که اقتصاد جهانی مسئول این گرمایشی است که زمین دارد تجربه می‌کند و می‌دانیم که متوسط دمای هوا در هر دهه قرار است بالاتر رود. حالا به یمن این گزارش می‌دانیم که آثار قابل لمس آن گرمایش محدودی که تاکنون تجربه کرده بودیم دارند با سرعت و عمق بیشتر از آن چیزی که انتظارش را داشتیم هویدا می‌شوند. همین حالا برخی از اقتصادهای کلیدی در دنیا دارند این آثار را تجربه می‌کنند. بنا بر آخرین تحقیق اچ‌اس‌بی‌سی، هند، چین، اندونزی، آفریقای جنوبی و برزیل پنج ملت عضو جی ۲۰ هستند که نسبت به تغییرات اقلیمی در آسیب‌پذیرترین شرایط قرار دارند. در طول یک سال آینده و گزارش‌های آتی، «IPCC» زیربنای قوی‌تری برای اقدامات لازم زیست محیطی که باید توسط دولت‌ها، کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاران در پیش گرفته شود، فراهم خواهد کرد. بسیاری از استراتژی‌های کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در حوزه تغییر اقلیم براساس نسل‌های قدیمی‌تر علم بنا شده‌اند. حالا وقتش رسیده که غبار از روی آنچه فکر می‌کردیم می‌دانیم بزداییم و به تعهدات‌مان اولویت تازه‌ای بدهیم تا سود درازمدت این کار از راه مشخص و براساس واقعیت ریسک‌های اقلیمی به دست آید. (نیک رابینز، رئیس بانک سرمایه‌گذاری اچ‌اس‌بی‌سی)

* بدون شک این گزارش شوکی به بازار وارد نخواهد کرد. مطالعات سی‌دی‌پی نشان می‌دهد که ۸۴ درصد از بزرگترین شرکت‌های دنیا همین حالا هم متوجه ریسکی که قوانین تغییر اقلیم به کسب‌وکار آنها وارد می‌کنند، هستند، ۸۳ درصد از این شرکت‌ها می‌دانند که این ریسک حاصل تغییر اقلیم است. این ریسک‌ها هم شامل مقررات‌گذاری‌هایی است که ممکن است به خاطر محدودیت‌های تولید کربن سبب زیان شوند هم اختلال‌های کسب‌وکار که درنتیجه تغییرات شدید آب‌وهوایی پیش می‌آیند که قرار است وخیم‌تر و متداول‌تر شوند. اگر شما در حد ۹۵ درصد مطمئن باشید که شیوه زندگی‌تان سبب بیماری‌تان شده، یا شیوه زندگی‌تان را عوض خواهید کرد و یا بهترین نوع بیمه سلامت را می‌گیرید. حالا دیگر واضح است که تمام شرکت‌ها باید تغییرات اقلیمی را به عنوان بخشی از مدیریت ریسک در نظر بگیرند. گزارش بیش از هر چیزی موید اقدامات برای کاهش گازهای گلخانه‌ای است و ایجاد تاب‌آوری. تحقیقات سی‌دی‌سی نشان می‌دهد اغلب شرکت‌های بزرگ دنیا مشغول این کار شده‌اند، اما این روند خیلی کند است. حالا چالش اصلی بر سر راه سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها و دولت‌هاست که روند و مقیاس این تغییرات را سریعا وسعت دهند. (پاول سیمپسون، مدیرعامل سی‌دی‌پی)

* گزارش «IPCC» می‌گوید که تا همین حالا هم بیشتر از نیمی از مسیر کربن مصرفی تا رسیدن به نقطه بحرانی را طی کرده‌ایم. این یعنی که باید همین حالا برای تغییرات اقلیمی فکری کنیم و دست از سوزاندن سوخت‌های فسیلی برداریم. این موضوع برای تمامی صنایع اهمیت دارد. هیچ صنعتی از آثار تغییرات اقلیمی در امان نخواهد بود. برای همین است که امروزه شرکت‌ها از تمامی بخش‌ها و سهامداران‌شان دارند توجه‌شان را متوجه این موضوع می‌کنند. شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران چاره‌ای جز اهمیت قائل شدن برای تغییرات اقلیمی ندارند چراکه این موضوع بر زنجیره تامین مواد موردنیاز آنها تاثیر خواهد گذاشت، بازارهای‌شان را متأثر خواهد کرد و شرکت‌ها را در معرض ریسک‌های سیاسی، تغییرات هزینه‌بر مقررات و ریسک‌های مالی قرار خواهد داد. از سوی دیگر، تغییرات اقلیمی موقعیت بی‌نظیری برای سرمایه‌گذاری بر روی محصولات خلاقانه به وجود می‌آورد که سبب کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی در عین ایجاد بازارهای جدید و ایجاد پتانسیل رشد می‌شود. در عین حال مشکلی پیش روی این نقشه بالقوه وجود دارد: شرکت‌ها تنها در صورتی می‌توانند در مقابله با تغییرات آب و هوایی موفق باشند که توسط سرمایه‌گذاران خود و نیز سیاست‌های قوی دولت حمایت شوند. (میندی لابر، مدیر شبکه سرمایه‌گذاران بر ریسک اقلیمی)

* گزارش «IPCC» همان چیزی را تایید می‌کند که پیش از این هم می‌دانستیم: چالش‌های حاصل از تغییر اقلیم دارند از هر زمانی روشن‌تر می‌شوند. ما یکی از بزرگترین خریداران نخ هستیم. برای تامین نخ موردنیاز برای تولیدات‌مان به زمینی تقریبا به اندازه رودآیلند نیاز است (ایالتی در ساحل شرقی آمریکا به مساحت ۳ هزار کیلومتر). بیشتر این نخ از مناطقی می‌آیند که انتظار می‌رود بیشترین میزان کمبود آب و شرایط اقلیمی حاد را تجربه کنند: بخش غربی ایالات متحده، چین، پاکستان و هند. ما تا همین‌جا هم اختلال در تهیه مواد اولیه را که ناشی از خشکسالی‌های طولانی‌مدت در غرب آمریکا و بعد هم سیل آسیا بود به چشم دیده‌ایم. حالا ما داریم چه می‌کنیم؟ ما در حال همکاری با سازمان «طرح پنبه بهتر» هستیم تا به کشاورزان پنبه مدل‌های پایدارتری از نحوه کشت را آموزش دهیم. این برنامه‌ها به صورت سیستماتیک استفاده از کودها و سموم دفع آفات را کاهش می‌دهند و به کشاورزان کمک می‌کنند که شیوه‌های آبیاری بهتری به کار بگیرند؛ به صورت ویژه آبیاری قطره‌ای. دوم اینکه برخی از بزرگترین برندهای ما کاملا به سبک زندگی بیرون از خانه متکی هستند؛ خواه کوه باشد یا اقیانوس، این برندها و مشتریان‌مان دارند اثرات تغییرات اقلیمی را مشاهده می‌کنند. مثلا در صنعت اسکی: زمستان‌ها در حال حاضر حدود دو هفته کوتاه‌تر از قبل شده‌اند و میزان میانگین بارش سالانه برف هم کمتر شده. این یعنی اقامتگاه‌ها دیرتر باز می‌شوند و به دنبال آن روزهای قابل اسکی کردن کمتر می‌شوند و همه اینها می‌تواند به معنای موقعیت‌های تجاری کمتر مرتبط با اسکی برای برندهای ما باشد. این تاثیرات واقعی هستند و برندها و مشتریان ما بدون واسطه دارند آنها را تجربه می‌کنند. (لیتیا وبستر، مدیر پایداری جهانی شرکتی در شرکت وی‌اف)

کرونا حملات باج‌افزاری را در سطح جهان افزایش داد

عصر طلایی مجرمان سایبری

فرصت امروز: شیوع کرونا، سبک زندگی انسان را از اساس تغییر داد و شهروندان بیش از پیش به دنیای آنلاین روی آوردند. این اتفاق از چشم هکرها نیز دور نماند و طبق آمارها، حملات باج‌افزاری رشد عجیب و تکان‌دهنده‌ای در این میان داشته‌اند. چنانچه نهمین گزارش آژانس امنیت سایبری اتحادیه اروپا، عصر کرونا را «عصر طلایی مجرمان سایبری» برشمرده و از افزایش ۱۵۰درصدی حملات باج‌افزاری خبر داده است. البته به نظر می‌رسد حوادث باج‌افزاری که به طور عمومی افشا می‌شوند و مورد توجه رسانه‌ها قرار می‌گیرند، تنها نوک کوه یخ حملات سایبری هستند. کما اینکه حملات باج‌افزاری طبق آمارها، ۲۲درصد از کل حوادث امنیتی سایبری گزارش‌شده در نیمه اول سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌دهند. آژانس امنیت سایبری اتحادیه اروپا در گزارش تازه خود، دوره زمانی آوریل ۲۰۲۰ تا ژوئیه ۲۰۲۱ را بررسی کرده و یادآور شده است که باج‌افزارها در حالی در رده نخست تهدیدات سایبری قرار دارند که پس از آن بدافزارها، کریپتوجکینگ (رمزارزربایی یا نرم‌افزارهای مخرب استخراج ارز دیجیتال)، تهدیدات مرتبط با ایمیل و تهدیدات اطلاعات و داده‌ها قرار گرفته‌اند. همچنین در این بازه زمانی، فعالیت هکرهایی که با حمایت دولتی حملات سایبری انجام می‌دهند، روند روبه رشدی داشته است. در نتیجه باج‌افزارها همچنان در سطح جهان بالاترین تهدید در نیمه نخست سال جاری میلادی محسوب می‌شوند و مجرمان سایبری و هکرها نام‌های بزرگی را در جهان نشانه گرفته‌اند و با استفاده از این باج‌افزارها، تهدیدات گسترده‌ای علیه آنان اعمال کرده‌اند. این گروه از هکرها طی همکاری با اشخاص ثالث به منظور دسترسی به شبکه‌ها و زیرساخت‌های قربانیان خود در گوشه و کنار جهان، از ابزارها و تکنیک‌های تهدید دائمی پیشرفته بهره گرفتند تا یا به سرقت داده‌های قربانیان بپردازند یا آنها را رمزگذاری کنند. به موازات گزارش آژانس امنیت سایبری اتحادیه اروپا، موسسه «ترند میکرو» (Trend Micro) نیز در گزارش اخیر خود از رشد سالانه ۴۷ درصدی حملات سایبری در سال ۲۰۲۱ خبر داده و حدود ۴۱ میلیارد تهدید سایبری طی نیمه نخست ۲۰۲۱ در سطح جهان شناسایی و با آن مقابله کرده است. این تهدیدهای سایبری شامل ۴۰,۹ میلیارد تهدید ایمیلی، فایل‌های مخرب و همچنین تعداد زیادی URL بوده که موسسه «ترند میکرو» در نیمه نخست امسال با مسدودسازی آنها، از مشتریانش حفاظت کرده است. این موسسه همچنین در شش ماهه نخست ۲۰۲۱، تنها برای مشتریان خود در هندوستان در مجموع بیش از یک میلیون اسپم ایمیل، URL مخرب و بدافزار را مسدود کرده است. در این گزارش از هندوستان به عنوان کشوری یاد شده است که بسیار زیاد هدف حملات هکری باج‌افزاری قرار می‌گیرد و در نیمه نخست سال جاری میلادی با ۱۲,۹۸درصد از کل تهدیدات باج‌افزاری مسدود شده توسط موسسه «ترند میکرو»، دومین کشور در آسیا پس از چین محسوب می‌شود که با بالاترین نرخ حملات باج‌افزاری مواجه بوده است. براساس این گزارش، در شش ماهه نخست سال ۲۰۲۱، صنعت بانکداری جهان به گونه‌ای نامتناسب تحت تأثیر حملات سایبری آن هم از نوع باج‌افزاری قرار گرفته و شاهد رشد هزار و ۳۱۸ درصدی آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده‌ایم؛ موضوعی که نمی‌توان نسبت به آن بی‌اعتنا بود و باید بانک‌های سراسر جهان برای ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و مناسب برای مقابله با این تهدید بزرگ سایبری همه تلاش خود را به کار بگیرند. به گفته موسسه «ترند میکرو»، مجموع بدافزارهای بانکداری آنلاین که در شش ماهه نخست ۲۰۲۱ توسط این موسسه در هندوستان شناسایی شده، رقمی معادل ۴هزار و ۴۹۷عدد بوده است. در همین حال، شرکت گوگل هم به تازگی با کمک کمپانی «VirusTotal»، از فعالیت هکرها و مجرمان سایبری در جهان گزارش داده و با تجزیه و تحلیل بیش از ۸۰ میلیون نمونه باج‌افزار شناسایی شده در یک سال و نیم گذشته نوشته است: رژیم صهیونیستی، کره‌جنوبی، ویتنام، چین، سنگاپور، هند، قزاقستان، فیلیپین، ایران و بریتانیا جزو ۱۰ کشوری هستند که بیشترین تعداد حملات سایبری را در دو سال گذشته تجربه کرده‌اند.

شرکت مخابرات ایران
مرکز مخابرات منطقه گلستان

مناقصه یک مرحله‌ای
شماره ۵/ک/۱۴۰۰

شرکت مخابرات ایران- مخابرات منطقه گلستان در نظر دارد انجام امور دکلبندی حوزه سیار را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید ،لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir و یا سایت مخابرات منطقه گلستان به آدرس golestan.tci.ir مراجعه نمایند.

۹۳۱

روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان

نگـــاه

رئیس پارلمان بخش خصوصی مطرح کرد

اقتصاد ایران در محاصره سوگولی‌ها

در شـرایطی که تعدادی از نمایندگان مجلس طـرح جرم‌انگاری صادرکنندگانی که ارز خود را به کشور نیاورده‌اند را پیگیری می‌کنند، فعالان بخش خصوصی معتقدند ریشه اصلی مشکل، صادرات نیست. از حدود سـه سـال و نیم قبل و همزمان با ازسـرگیری دور جدید تحریم‌هـا با خروج آمریکا از برجام در سـال ۱۳۹۷، دولت دوازدهم، دو سیاسـت ارزی را به شـکل همزمان اجرا کرد؛ از یکسـو قرار شد واردات بیش از ۱۳۰۰ قلم کالا به کشور ممنوع شود و از سوی دیگر، مجوزی برای واردات کالاهای لوکس، غیرضرور و همچنین کالاهایی که مشـابه داخلی داشتند، صادر نشود. در حوزه صادرات نیز با هدف تامین نیازهای کشـور اعلام شد که صادرکنندگان باید ارز حاصل از فروش محصولات خود را در قالب تعهد ارزی به کشور بازگردانند. کما اینکه در سـه سال و نیم گذشـته بخش قابل توجهی از ارز موردنیاز برای واردات کالاها از همین طریق تامین شـده و به نظر می‌رسـد تا زمان عادی شدن شرایط ارزی کشور این روال کمکان ادامه یابد.

در شـرایطی که پس از فروکش کردن نسـبی اختلاف‌نظرها میان بخش خصوصی و بانک مرکزی به نظر می‌رسـید که بازگشت ارز در سال ۱۴۰۰ آرامش بیشتری را تجربه کند، اما با طرحی که تعدادی از نمایندگان مجلس برای جرم‌انگاری صادرکنندگانی که ظرف سه ماه ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند ارائه دادند، بار دیگر اعتراض بخش خصوصی از سر گرفته شد. چنانکه در طول روزهای گذشته بسیاری از فعالان اقتصادی گفتند در شـرایطی که دولت نتوانسته ارز حاصل از صادرات خود را به کشور بازگرداند، بخش خصوصی در این سال‌ها فعالانه عمل کرده است. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی، دولت برای برخورد با متخلفان احتمالی به جای صادرکنندگان شناسنامه‌دار به سمت شرکت‌های خصولتی و پتروشیمی‌ها حرکت کند.

در ادامه این بحث نیز روز گذشـته غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران که همراه اعضای هیأت رئیسـه برای افتتاح ساختمان جدیـد اتاق سـمنان به این اسـتان سـفر کرده، در نشسـت هیأت نمایندگان این اتاق از «سوگلی پروری در اقتصاد ایران» سخن گفت و افزود که ما در اقتصاد دچار سوگلی پروری هستیم و سوگولی‌پروری باعث شده برخوردها تنها با یک گروه و امتیازها برای گروه دیگر باشد.

رئیـس پارلمان بخش خصوصی در این نشسـت، اقتصـاد ایران را فاقد استراتژی و هدف دانست و گفت: اقتصاد ایران فاقد استراتژی و هدف است و مواردی همانند نرخ تسهیلات بانکی، نرخ مالیات، تأمین اجتماعی و ... در حوزه کسـب کار به موانع اصلی کسـب‌وکار تبدیل شـده؛ درحالی‌که اگر استراتژی و هدف تعیین شود؛ سیستم هم باید برای تحقق هدف، این موانع را برطرف کند. ما در اقتصاد کشور دچار سوگلی پروری هسـتیم، تا بخواهیم زبان گویا وجود دارد ولی گوش شـنوا وجود نیسـت؛ به‌هرحال بخش خصوصی وظایفی دارد و تمام سعی خود را خواهیم کرد تا اثربخشی منظم داشته باشیم.

بـه گفته شـافعی، در اولین شـورای گفت‌وگـوی دولت و بخش خصوصـی دولت جدید مطرح شـد تا مصوبات شـورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی دارای ضمانت اجرایی باشـد. در حال حاضر مصوبات باید با تأیید هیأت دولت اجرایی بشـود، پیشنهاد اتاق ایران این است که دستورالعمل، آیین‌نامه، بخشنامه و شیوه‌نامه‌های شورای گفت‌وگـوی دولت و بخـش خصوصی با امضای وزیـر اقتصاد حکم اجرایی داشته باشد و در استان‌ها همین موضوع با امضای استاندار به رسمیت شناخته شود. همچنین مسعود خوانساری، نایب‌رئیس اتاق ایـران و رئیس اتاق تهران در این نشسـت با اشـاره به کاهش تولید ناخالـص ملی و ابرچالش‌های اقتصـاد ایران گفت: با توجه به کاهش تولید ناخالص ملی و ابرچالش‌ها همانند آب باید برای کشور تصمیم جدی گرفته شود. با توجه به ضررهای بسیار هنگفت صنعت به علت اختلال و قطعـی برق تاکنون هیچ مرجعی نتوانسـته تصمیم آجل بگیرد، اگر بخواهیم مشکل خاموشی‌ها را رفع کنیم نیاز به ۶ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری داریـم. او قیمت‌گذاری غلـط را یکی از عوارض مبتلابـه تعرفه بهای بـرق یاد کرد و ادامه داد: هیچ دسـتگاه دولتی خود را ملزم به شعار سال نمی‌داند، نیازمند هستیم همه الزام به عمل داشـته باشـیم. تولید در انتظار تصمیم‌گیری حاکمیت است. هرچه اعضای اتاق‌های بازرگانی بیشـتر باشند بی‌شک نقطه نظرات بخش خصوصی جامع و اجرایی‌تر خواهد بود.

محمـد امیـرزاده، نایب‌رئیـس اتاق ایـران نیز در نشسـت هیأت نمایندگان اتاق سـمنان با بیان اینکه اجرایی کردن و حل مشکلات اقتصادی مسـئله‌ای است که باید دسـتگاه‌های دولتی نسبت به آن اهتمام داشته باشند، گفت: آزاد بودن نظرات کارشناسی دستگاه‌ها در محیط کسب وکار باید مورد بازنگری قرار بگیرد.

کیوان کاشـفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران هم در این نشست با اشـاره به داده‌ها و آمارهای مرکـز پژوهش و مطالعات اقتصادی اتاق ایران، گفت: آمارها نشـان می‌دهد شـاخص‌های کسـب‌وکار استان سمنان بسیار مناسب است. در بازدیدی که از کارخانه‌های این استان به عمل آمد مشـخص شد محیط کسب کار در استان سمنان بسیار خوب اسـت و حاوی اکوسیسـتم مناسبی اسـت. در حال حاضر در کشور با یک نظام تصمیم‌گیری خسته مواجه هستیم و ضرورت دارد هماهنگ‌سازی‌ها، خاستگاه بین‌المللی داشته باشد.

او با بیان اینکه بازنگری در حوزه قوانین و مقررات یک الزام اسـت، افزود: با توجـه به تعاملات اتاق در حوزه بین‌المللی با قوانین مترقی و به‌روزی مواجه می‌شویم که با قوانین داخلی ما فاصله بسیار زیادی دارد.

همچنین مظفر علیخانی، معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران نیز در این نشست، اقتصاد پویا را نیازمند اتاق پویا، کادر، منابع انسانی و دانشگاه کارآمد دانست و گفت: توانمندسازی اتاق‌ها نیازمند شناخت کامل اتاق‌ها اسـت. لذا با توجه به دسـتور هیأت رئیسـه ترازسنجی اتاق‌ها برای دومین بار در اتاق‌های سراسـر کشـور صورت پذیرفت، رقابت‌پذیری اتاق‌ها هدف اصلی این طرح بود و از آن مهم‌تر وضعیت موجود مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

به گفته علیخانی، در حال حاضر ۱۲ پیشـنهاد برای توانمندسازی اتاق‌ها در نظر گرفته شـده اسـت که شـامل مواردی همانند برنامه عملیاتی و استراتژیک براساس تجربیات پیشرفته، آیین‌نامه عضویت، استقرار سامانه جامع منابع انسانی، بانک اطلاعاتی و تخصصی اعضا، مراکز داوری، توانمندسـازی تشکل‌های استانی، برگزاری هماهنگی اتاق ایران با اتاق‌های اسـتان‌ها، ایجاد سـامانه گزارش‌گیری، نظارت نمایندگان اتاق بر دوایر دولتی، رضایت‌مندی اعضا، توانمندی سازی مدیریت اطلاع‌رسانی و توسعه آموزش و پژوهش است.

ایران در کجای راهبرد تجاری آمریکا و چین ایستاده است؟

تجارت ایران در ۲ سناریوی برجامی

فرصت امروز: به نظر می‌رسد آینده تجارت ایران در یک دوراهی برجامی قرار گرفته است. آنطور که بازوی پژوهشی بخش خصوصی در یازدهمین گـزارش «پایش تحولات تجـارت جهانی» توضیح داده اسـت، موقعیت ایران در راهبرد تجاری چین و آمریکا و همچنین پیشروی تجاری رقبای منطقه‌ای، زنگ خطر را برای بخش خصوصی به صدا درآورده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این گزارش ابتدا به روابط تجاری چین و آمریکا و افزایش فشـارهای واشـنگتن برای جلوگیری از تسلط پکن بر بازارهای کالاهای صنعتی اشـاره کرده و این سـوال را پرسـیده است که سیاست تجاری دولت بایدن در قبال چین چه تاثیری بر ایران خواهد گذاشت؟

در بخش دوم گزارش نیز به تحولات منطقه‌ای اشاره شده و از تلاش‌های امارات، مصر، لبنان و اردن برای تعامل با سـوریه و موافقت ضمنی آمریکا بـا ایـن روند و به طور کلی تلاش‌ها برای کاهش نفوذ ایران و روسـیه در سـوریه به عنوان «زنگ خطر برای بخش خصوصی ایران» یاد شده است. در این راسـتا، امارات در پی تحکیم موقعیت خود به عنوان هاب تجارت شـرق و غرب در جهان پساکروناست و همچنین از طریق سرمایه‌گذاری در زیرسـاخت‌های آفریقا به دنبال بهره‌گیری از پتانسیل‌های این منطقه است؛ هدفی که ترکیه نیز در سر می‌پروراند و برخی از کشورهای آفریقایی هم‌اکنون در لیسـت شرکای تجاری این کشـور قرار گرفته‌اند. همچنین پاکسـتان با افزایـش همکاری با امارات و نفوذ بیشـتر در افغانسـتان با همکاری ازبکستان، در پی تبدیل شدن به هاب تجاری منطقه است. آنچه در مجموع از پیشروی تجاری رقبای منطقه‌ای ایران حکایت دارد و به نظر می‌رسـد آینده تجارت ایران در قالب دو سناریوی احیای برجام و یا ادامه تحریم‌ها قابل دسته‌بندی است.

پیامدهای راهبرد چینی آمریکا بر ایران

در ماه‌های گذشـته روابط ایران و چین به واسـطه تحولات سیاسی و اقتصادی پکن با واشـنگتن در حال تغییر است. چنانکه شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین برای کاهش فشـارهای تجاری دولت «جو بایدن» به صـورت تاکتیکی در جریـان خرید نفت ایران، امتیازاتـی را برای آمریکا لحاظ کرده است. کنش‌های جدید چین به‌ویژه کاهش خرید نفت از ایران می‌تواند امتیازی از سوی پکن به دولت بایدن با هدف کاستن از تنش‌های تجاری با این کشور باشد. چین احتمالا نه در پرونده تجارت خود با آمریکا بلکـه در پرونده تجارت با ایـران امتیازاتی به دولت بایدن داده اسـت تا به‌صـورت تاکتیکی اقدامات تنبیهی آمریـکا را کاهش دهد. این تحولات به‌خوبی نشان می‌دهد که مبادلات تجاری و سیاسی چین و آمریکا تاثیر مستقیمی بر روابط ایران و چین می‌گذارد.

چندی پیـش بود که کاترین تای، نماینده تجاری آمریکا در موسسـه مطالعات راهبردی و بین‌المللی، از سیاسـت تجاری دولت بایدن در قبال چین رونمایی کرد. دولت بایدن از هنگام در دسـت گرفتن قدرت تاکنون مشغول بازبینی سیاست تجاری این کشور در قبال چین بوده و سخنرانی نماینده تجاری آمریکا را می‌توان نوعی رونمایی از سیاسـت جدید دولت بایدن در قبال چین دانست. او در این سخنرانی بر چند نکته تاکید کرد. از منظر او، در دوره پس از الحاق چین به سـازمان تجارت جهانی، آمریکا استراتژی دو وجهی را در حوزه اقتصاد و تجارت در قبال چین شکل داد و طی دوره سه رئیس‌جمهور به این سیاست پایبند ماند. نخستین وجه این اسـتراتژی، گفت‌وگوی منظم و سطح بالا با چین با هدف بررسی اجرای تعهدات این کشـور به سـازمان تجارت جهانی و تشـویق آن به پیشبرد اصلاحات بازارمحور بود.

دومین وجه اسـتراتژی، حل اختلافات با چین در قالب رکن اسـتیناف سازمان تجارت جهانی بود که در این قالب، آمریکا ۲۷ اختلاف با چین را به این سازمان سپرد و این سازمان در مورد آنها رأی داد. البته این استراتژی دو وجهی به زعم وی به شـدت ناکارآمد شده است، زیرا از یک‌سو نظارت بر اجرای تعهدات چین در قبال سـازمان تجارت جهانی به‌شـدت دشوار شده و از طرف دیگر حل اختلافات بنیادین با چین در چارچوب سازمان تجارت جهانی ممکن نیست. از سوی دیگر، آمریکا در دوره ترامپ در مورد ضرورت تغییر پارادایم سیاست تجاری در قبال چین به جمع‌بندی رسید. نوعی جمع‌بندی دو حزبی در واشـنگتن شـکل گرفت که دیالوگ سطح بالای تجاری و اقتصادی با چین و سـپردن اختلافات به سـازمان تجارت جهانی، منافع آمریکا و نظام تجارت چندجانبه را تامین نمی‌کند و باید راه جدیدی را در پیش گرفت. از همین‌رو، دولت ترامپ سازمان تجارت جهانی را کنار گذاشت و به صورت یکجانبه بر اعمال تعرفه بر چین و محدودیت تجارت با این کشـور تمرکز کرد. این کنش‌های واشنگتن و واکنش‌های پکـن نهایتا به توافق تجاری محدودی موسـوم به فـاز اول توافق تجاری منتهی شـد؛ توافقی که تعهدات محدودی برای دو طرف ایجاد می‌کند و عملکرد چین در قبال آن کامل نبوده است. از منظر نماینده تجاری آمریکا، دولت بایدن در پاسـخ به چالش چین اولا به‌صورت کلی رویکرد ترامپ را تداوم خواهد بخشـید و همچنان محدودیت‌ها و فشارها بر چین را تداوم می‌دهد. تعرفه‌هایی که بر حدود ۷۰درصد از صادرات چین به آمریکا اعمال شـده همچنان باقی خواهد ماند، اما برخی کالاهای خاص ممکن است از شمول تعرفه خارج شوند.

از توافق سوریه و امارات تا حضور ترکیه در آفریقا

در بخش دوم این گزارش به تحولات منطقه‌ای اشاره شده و رویدادهای کلیدی از منظر تاثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران تشـریح شده اسـت. طبق نتایج این گزارش، آینده تجارت ایران در قالب دو سـناریوی احیای برجام یا باقی ماندن تحریم‌ها قابل طرح است. در ایـن میان، همزمان با برنامه‌ریزی برای صادرات اقلام کالایی و انتخاب طرف‌های تجاری اولویت‌دار تحت هر کدام از این سناریوها، رصد فعالیت تجاری رقبا نیز باید در دستور کار متولیان قرار بگیرد. در حالی آینده تجارت ایران را در قالب دو سـناریو می‌توان طبقه‌بندی کرد که رصد فعالیت‌های تجاری رقبـا نیز باید همزمان با هدف‌گذاری‌های تجاری در دسـتور کار متولیان قرار گیرد. در سناریوی نخست، توافق سیاسی و بازگشت طرفین به برجام است و در سناریوی دوم نیز افزایش محدودیت‌های بین‌المللی و فشارهای ناشی از تداوم تحریم ادامه دارد، بنابراین تحت شرایط هر کدام از این سـناریوها، اقلام کالایی و طرف‌های تجاری دارای اولویت متفاوتی خواهند بود.

همچنین رویدادهای کلیدی تجاری از منظر تاثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران نیز اهمیت دارد. یکی از برنامه‌های اصلـی دولـت در حوزه تجارت خارجی در شـرایط فعلـی در درجه اول، تمرکز بر کشـورهای همسـایه به‌علاوه هند و چین اسـت. در این برنامه بازارهایی نظیر کشـورهای آفریقایی و سوریه، هدف دوم ایران در جریان توسـعه صادرات غیرنفتی اسـت، اما با احیای برجام پیش‌بینی می‌شـود که سـناریوهای دیگری نیز روی میز تجارت خارجی کشـور قرار بگیرد و ایران به سـمت بازار کشورهای صنعتی به‌ویژه بازار اروپا بچرخد، اما فارغ از نتایج مذاکرات برجام، ایران برای حفظ بازارهای هدف خود یا پیشروی در بازارهای جدید، نیازمند بررسی تحولات داخلی این کشورها از یک‌سو و بررسی روند تحولات تجاری این کشورها با رقبا است. البته از نگاه فعالان اقتصادی، سـطح تعاملات تجاری ایران در آینده با همه بازارهای هدفش به‌شـدت به نتایج برجام پیوند خورده است، اما در کنار این موضوع بازی کشورهای همسایه در زمین کشورهای آفریقایی و کشوری همچون سوریه قابل‌توجه است. این مهم را در یازدهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» به خوبی می‌توان دید.

براسـاس گزارش مرکـز پژوهش‌های اتـاق ایران، اخیـرا امارات در راسـتای توسـعه روابط اقتصادی با سـوریه توافق‌نامه‌هایـی را با این کشور امضا کرده است. مصر، لبنان و اردن نیز در حال گسترش تعامل اقتصادی با سـوریه هستند. نکته جالب‌توجه این است که این کشورها در تلاش هستند که نفوذ ایران را در سوریه کاهش دهند. حتی آمریکا با نادیده‌گرفتن بخشی از تحریم‌های سوریه چراغ سبز نشان داده است. بر این اساس، دولت و بخش‌خصوصی در راستای تحقق اهداف‌شان باید بیش از پیش بر این بازار متمرکز شوند. همان‌طور که باید به بازار آفریقا بیش از پیش بها دهند. ترکیه اخیرا ۱۷کشور را به‌عنوان بازارهای هدف تعریف کرده اسـت که چند کشور آفریقایی هم در میان آن قرار دارند. در همین راسـتا در سـال‌های اخیر رجب طیب‌اردوغان از ۲۸ کشـور آفریقایی دیدار کرده اسـت و از این بین مصر، الجزایر، لیبی و مراکش شرکای کلیدی ترکیه به‌شـمار می‌آیند. امارات نیز سرمایه‌گذاری ۱,۲ میلیـارد دلاری را در صحـرای آفریقا رقم زده اسـت. گذشـته از این، امارات درحال گسترش تعاملات تجاری با پاکستان است. از طرف دیگر، پاکسـتان نیز درحال گسترش تعاملات اقتصادی با افغانستان با تجدید قراردادهای قدیمی با این کشور است.

دولت سیزدهم کسری بودجه را از کجا تامین کرد؟

تامین کسری بدون تورم؛ افسانه یا واقعیت؟

با وجود گذشـت حدود سـه ماه از فعالیت دولت سیزدهم، دولتی‌ها همچنان بر این موضوع اصـرار دارند که مخارج دولت در مهرماه بدون هیچ انتشـار اوراق بدهی جدید تامین شـد. این در شـرایطی است که کارشناسان می‌پرسند: وقتی نه هزینه‌های دولت کمتر شده و نه مشکل تحریم حل شـده و نه سیسـتم مالیاتی بهبود پیدا کرده و به عبارتی، کاری برای تقویت بخش درآمدی نشده است، پس مخارج دولت چطور تامین شده است؟

در ایـن خصـوص، میثم رادپور، کارشـناس اقتصادی بـه خبرآنلاین، می‌گوید: با وقوع کسـری بودجه، دولت سـه راه بیشـتر ندارد؛ یا به‌طور مستقیم از بانک مرکزی اسـتقراض کند یا از بانک‌ها تامین کند یا اوراق بدهی را در بازار بفروشـد و فعالان بازار که بانک‌ها، صندوق‌های سـرمایه و بیمه هسـتند، خریدار بخشـی از بدهی‌های دولت باشد و این اوراق در بازار ثانویه معامله شـود. به طور منطقی حالت دیگـری نداریم. یا دولت باید دست در جیب بانک مرکزی کند که ته ندارد، یا باید از جیب بانک‌ها اسـتقراض کند یا متوسل به بازار شود و اوراق بفروشد و امیدوار به تامین مالی بازار باشد.

این کارشناس اقتصادی می‌افزاید: در بازار، بانک‌ها و سایر نهادهای مالی می‌توانند باشـند. وقتی اوراق در بازار عرضه می‌شـود، ترجیح این اسـت بانک‌ها کمتر نقش داشـته باشـند. اوراق خزانه آمریکا ۲۲ تریلیون دلار است که ۵ درصد از آنها را بانک‌ها دارند. بقیه در دست صندوق‌های مالی مشـترک، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های سـرمایه‌گذاری و بقیه بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی هستند.

به گفته وی، به لحاظ نظری می‌فهمیم دولت اگر کسری بودجه‌اش را از طریق اوراق بدهی تامین کند، بهتر از استقراض مستقیم از بانک مرکزی یا بانک‌ها اسـت. اگر به طور مسـتقیم دولت از بانک مرکزی استقراض یا به صورت غیرمسـتقیم از بانک‌ها تامین مالی کند، پایه پولی افزایش پیدا خواهد کرد. اگر از طریق فروش اوراق باشـد، ممکن است موجب افزایش پایه پولی نشود. پایه پولی اگر با ضریب تکاثری افزایش یابد، ممکن است باز هم منجر به افزایش شود.

این کارشـناس اقتصادی ادامه می‌دهد: آقـای خاندوزی می‌گوید ما تـلاش کردیـم پایه پولـی را افزایش ندهیم که به دنبالش رشـد تورم ایجاد نشـود. بله، از بین سـه جنـس تامین مالی، تامیـن مالی از بازار موجه‌تر اسـت. کارکردهای بازار خود را نشـان می‌دهد. علاوه بر اینکه دولت بـا فروش اوراق به بازار تامین مالی بدون افزایش پایه پولی و اثر جدی بر نقدینگی می‌کند، این بدهی‌ها در بازار فروش می‌رود و کشـف قیمت صورت می‌گیرد. بدهی‌هایی که غیرنقد بودند و این نقدناشوندگی مسـئله بـود و بانک‌ها قادر بـه نقد کردن اصل و فـرع بدهی نبودند و می‌توانند الان این اوراق را در بازار ثانویه، نقد کند و بیرون بیاید.

رادپور با طرح یک سوال از وزیر اقتصاد می‌افزاید: از این نظر صحبت خاندوزی قدم به جلو اسـت، ولی کل داسـتان این اسـت؛ اسـتقراض نکردید، ولی این پول باید تامین شـود. دولت هزینه‌اش را کم نکرده و کسری بودجه سر جایش است که شفاف نیست. این عدد مشخص باید تامین مالی شـود. اگر از بازار تامین شـود که صورت خوشتری دارد و اوضاع دولت را بهتر و اداره امور را بدون افزایش نقدینگی بهتر می‌کند. سـوال اصلی اینجاست که تامین مالی از بازار چه ویژگی‌هایی دارد. اگر جواب بدهیم بازاری که تامین مالی از آن شـده، چه ویژگی‌هایی دارد، مسـئله حل می‌شـود. بازار، انبوهی از خریداران در قشـرهای مختلف هستند یا بازاری است که دستوری تشکیل شده و قرار نیست تمایلات سرمایه‌گذاران در خریدن اوراق نقشی داشته باشد؟

به اعتقاد این کارشـناس اقتصادی، این آخرین مرحله کسری بودجه اسـت. مسـئله اصلی، شفافیت اسـت. شـما تصمیم به عدم استقراض گرفتیـد، بایـد پیش از این، زمینـه‌اش را آماده کنیـد؛ وگرنه با گفتن که نمی‌شـود کار کرد. مثلا باید هزینه‌های دولت را کم کنید یا مشکل تحریم‌ها را حل کنید. شـما چه کار کردید؟ سیسـتم مالیاتی را بهبود دادید؟ چـه کردید؟ درآمدهـا را تقویت کردید یـا هزینه‌ها را کاهش دادیـد؟ اینکه بگویند من نمی‌خواهم از بانک مرکزی اسـتقراض کنم، مرحله آخر اسـت. قبلش باید زمینه‌سازی کنید. اگر خاندوزی یک‌شبه به این نتیجه رسـیده نمی‌خواهم از بانک مرکزی اسـتقراض کنم، پس باید سراغ بازار بروید. پس این بازار چه ویژگی‌ای دارد؟

او در پایـان می‌گویـد: ما برای بهبود شـرایط ابـزاری نداریم. اینکه تصمیم‌گیری برای عدم اسـتقراض از بانک مرکزی اسـت، ابزاری برای این مسـئله نداریم. به نظر می‌رسـد این سوال با سـطح شفافیتی که موجود نیسـت، قابل پرسش نیست. سر اطلاعاتی که نداریم، چرا بحث کنیم که همتی درسـت می‌گوید یا خاندوزی؟ هر روشـی برای تامین کسـری بودجه دولت استفاده شده، مثلا از بازار تامین مالی شده باشد، باید بگویم اساسـا چنین امکانی نداریـم، چون بازاری نداریم و تدارکی ندیده‌ایم. بازاری کـه به عنوان بازار بین بانکی در ایالات متحده مطرح اسـت، نهادهای بازار پـول و بازیگران متعدد می‌بینیم، ولی در کشـور خودمان نداریم تا ادعا کنیم کسری بودجه را از بازار تامین کردیم.

آیا هژمونی دلار همچنان باقی می‌ماند؟

آینده نظام پولی در ۴ سناریو

فرصت امروز: تغییر و تحولات نظام‌های ارزی در چند دهه گذشته باعث شده است تا موضوع نرخ ارز به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه بیش از پیش به‌عنوان عاملی کلیدی در سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ایفای نقش کند. امروزه ارزش پول ملی کشورها نه‌تنها تحت تأثیر سیاست‌های اقتصادی داخلی هر کشور قرار دارد، بلکه هرگونه رخداد اقتصادی و سیاسی در عرصه بین‌الملل نیز بر ارزش پول داخلی و به دنبال آن بر اقتصاد تأثیرگذار است. از زمانی که دلار در دهه ۵۰ میلادی نقش خود را به‌عنوان «ارز غالب جهان» تثبیت کرد، مشخص شد که موقعیت آمریکا به عنوان تنها ابرقدرت مالی، تأثیر بسیاری بر سرنوشت اقتصادی کشورهای دیگر می‌گذارد.

با این حال تنها در زمان ریاست جمهوری دونالد ترامپ بود که آمریکا با درگیرشدن در جنگ مالی از قدرت خود به‌طور معمول و کامل استفاده کرد که نتایج این اقدام، حیرت‌انگیز و تکان‌دهنده بود. این عملکرد آنها به‌نوبه خود کشورهای دیگر را برآن داشته است که بخواهند از هژمونی مالی آمریکا رها شوند. در این میان، سوال مهمی که مطرح می‌شود، این است که از میان پول‌های رایج، کدامیک می‌تواند به‌عنوان پول جهانروای بین‌المللی برگزیده شود؟ در صحنه بین‌المللی هیچ دولتی نمی‌تواند از راه صدور حکم یا فرمان، پولی را با این عنوان معرفی کند. در مقابل، تمام فعالان موجود در صحنه تجارت بین‌المللی باید به توافق‌هایی در زمینه استفاده از پولی به‌عنوان پول بین‌المللی دست پیدا کنند. در این راستا، پژوهشگران بانکی در یک مطالعه پژوهشی، آینده نظام پولی جهان و تأثیر آن بر نظام بانکداری بین‌الملل ایران را بررسی کرده و از چهار سناریو پرده برداشته‌اند.

نظام پولی جهان به کدام سو می‌رود؟

پژوهشگران دانشگاه علامه طباطبائی در مطالعه‌ای با عنوان «واکاوی آینده نظم پولی جهانی و تاثیرات آن بر نظام بانکداری بین‌الملل ایران»، از تداوم هژمونی دلار، جایگزینی با ارز ملی دیگر، تقویت ارزهای چندجانبه و جایگزینی با ارزهای دیجیتال به عنوان چهار سناریوی آینده نظام مالی جهانی نام می‌برند و می‌گویند: متعاقب این چهار سناریو، راهکارهای پیش روی نظام بانکداری بین‌الملل ایران شامل توسعه روابط راهبردی مالی با چین، انعقاد پیمان‌های پولی چندجانبه، بهره‌برداری از ارزهای دیجیتال، به‌کارگیری سازوکارهای تجاری غیربانکی است.

در این پژوهش کیفی که با روش تحلیل محتوا انجام شده، ۱۵ نفر از متخصصان حوزه بانکداری بین‌الملل مشارکت داشته و از طریق مصاحبه خاص علمی، داده‌های مورد نیاز از آنها جمع‌آوری شده است. وحید خاشعی ورنامخواستی، دانشیار و پژوهشگر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی و سه همکار دیگرش می‌نویسند: هرچند تلاش‌های زیادی به‌وسیله کشورهای مختلف ازجمله چین و روسیه انجام شده و همچنین امروزه ارزهای دیجیتال به‌صورت جهانی استفاده می‌شوند، اما به نظر می‌رسد در کوتاه‌مدت و میان‌مدت نمی‌توان به فروپاشی سلطه دلار خوش‌بین بود. با درنظرگرفتن عناصر تبیین‌کننده جایگاه هژمونیک دلار ازجمله نقش ایالات متحده در فعالیت‌های سازمان‌های مالی جهانی مثل بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول و نقش دلار در سیستم تجارت جهانی و ارزش‌گذاری کالاهای مختلف، جایگزین شدن آن با ارزی دیگر واجد احتمال کمی است و محتمل‌تر آن است که یوان چین جایگاه مناسبی در آینده به دست آورد و در کنار دلار، یورو و حتی ارزهای دیجیتال هم‌زمان سبد ارزی جهانی باشند.

براساس یافته‌های این پژوهش و با درنظرگرفتن جهت‌گیری سیاست خارجی ایران که به‌صورت بنیادین با سیاست‌های ایالات متحده در تضاد است، برنامه راهبردی کشور در جهت دلارزدایی در چهار مورد توسعه روابط راهبردی مالی با چین، انعقاد پیمان‌های پولی چندجانبه، بهره‌برداری از ارزهای دیجیتال و به‌کارگیری مکانیسم‌های تجاری غیربانکی خلاصه می‌شود. البته به گفته خاشعی و همکارانش، حتی در صورت حدوث توافق‌هایی میان ایران و ایالات متحده، باید در نظر داشت که این راهکار مقطعی است و در بلندمدت باید بر راهکارهای ذکرشده متمرکز شد.

در جهان امروز مبادلات بین‌المللی شامل انواع کالاها و خدمات، نقل و انتقالات وجوه و سرمایه در مقیاس قابل توجهی وجود دارند و هیچ کشوری عملا نمی‌تواند جدا از این تبادلات به زندگی خود ادامه دهد. آمریکا پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ شروع به قدرت‌نمایی مالی کرد و جریمه‌های زیادی را به دلیل پولشویی و دور زدن تحریم‌ها به بانک‌های بین‌المللی تحمیل کرد. در سال ۲۰۱۴ یک جریمه ۹ میلیارد دلاری بر بانک فرانسوی «BNP Paribas» اعمال شد و به دنبال آن ترامپ این تسلیحات مالی را به سطح جدیدی رساند و از تحریم‌ها برای فشار آوردن به نظام اقتصادی ایران، کره شمالی، روسیه، ترکیه و ونزوئلا استفاده کرد. استفاده از دلار در جهت مقاصد سیاسی توسط ترامپ منجر به آن شده است که دیگر کشورها قدرت دلار را ابزاری برای سوءاستفاده سیاسی آمریکا بدانند و در صدد مقابله با آن برآیند.

راه‌های سازگاری ایران با نظم پولی جهان

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که چهار سناریوی محتمل تداوم هژمونی دلار، جایگزینی با ارز ملی دیگر، تقویت ارزهای چندجانبه و جایگزینی با ارز دیجیتال، فراروی نظام مالی جهانی در آینده خواهد بود. هرچند تلاش‌های زیادی به وسیله کشورهای مختلف ازجمله چین و روسیه انجام شده و ارزهای دیجیتال به صورت جهانی استفاده می‌شوند، اما به نظر می‌رسد در کوتاه مدت و میان مدت نمی‌توان به فروپاشی سلطه دلار خوشبین بود. با در نظر گرفتن عناصر تبیین‌کننده جایگاه هژمونیک دلار ازجمله نقش ایالات متحده در فعالیت‌های سازمان‌های مالی جهانی مثل بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول و نقش دلار در سیستم تجارت جهانی و ارزش‌گذاری کالاهای مختلف، جایگزین شدن آن با ارزی دیگر واجد احتمال کمی است و محتمل‌تر آن است که یوان چین جایگاه مناسبی در آینده به دست آورد و در کنار دلار، یورو و حتی ارزهای دیجیتال همزمان سبد ارزی جهانی باشند.

این نتیجه‌گیری با مطالعات پژوهشگران غربی نیز همخوانی دارد. چنانکه پژوهش کارلا نورلف می‌گوید شواهد کافی مبنی بر تغییر جایگاه هژمونیک دلار وجود ندارد. کوهن و بنی نیز بر این باورند که بعد از بحران مالی ۲۰۰۸ نه تنها نشانه‌ای از ضعف در سلطه دلار مشاهده نمی‌شود، بلکه به نظر می‌رسد قوی‌تر شده است. یافته‌های وینکاف همچنین موید این مسئله است که سیستم سلسله‌مراتبی نظم پولی فعلی تا مدت‌ها به همین شکل به فعالیت خود ادامه خواهد داد. تجربه سلطه دلار در سال‌های طولانی باعث شده است تا کشورها با ماهیت «سلطه» مشکل داشته باشند، نه نوع ارزی که حاکم است. چین، روسیه، ترکیه، هند و برخی دیگر از کشورها استراتژی «دلارزدایی» را در اولویت سیاست‌های پولی خود قرار داده‌اند.

هرچند مطالعات و به ویژه پژوهش حاضر نشان می‌دهد که تغییر از اولویت دلار به یک سیستم پولی جدید که حول محور یوان چین سازمان یافته باشد، پیش‌شرط وقوع چنین تحولی است، گرچه در کوتاه مدت امکان‌پذیر نیست. استفاده از پول‌های محلی خود، توسعه تجارت با کشورهای دارای شراکت راهبردی (مانند همکاری اعضای بریکس)، راه‌اندازی پیام‌رسان‌های مالی جدید جایگزین سوئیفت مانند سامانه پرداخت بین بانکی بین‌المللی چین (CIPS) یا سامانه پیام‌رسان مالی بین‌المللی روسیه (SPFS) از مهمترین اقدامات این کشورها بوده است. همچنین همسو با روسیه، چین، فرانسه، لهستان، مجارستان، ترکیه، ایران، قطر، ونزوئلا و اندونزی نیز برای کاهش و حذف دلار از مبادله‌های تجارت بین‌المللی، ذخایر طلای خود را به میزان قابل توجهی افزایش داده‌اند.

بنابراین با در نظر گرفتن این تحولات و با توجه به جهت‌گیری کلان سیاست خارجی کشورمان که به صورت بنیادین با سیاست‌های آمریکا در تضاد است، برنامه راهبردی ایران در جهت دلارزدایی در توسعه روابط راهبردی مالی با چین، انعقاد پیمان‌های پولی چندجانبه، بهره‌برداری از ارزهای دیجیتال و به کارگیری مکانیزم‌های تجاری غیربانکی خلاصه می‌شود. حتی در صورت حدوث توافق‌هایی میان ایران و آمریکا باید در نظر داشت که این راهکار مقطعی است و در بلندمدت باید بر راهکارهای ذکرشده متمرکز شود.

نه از مدیرعامل خبری هست و نه از پول

صندوق توسعه و تثبیت در سکوت خبری

حدود چهار ماه از استعفای مدیرعامل صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه و بیش از یک ماه از کنار رفتن مدیرعامل شرکت بورس می‌گذرد و درحالی که بازار سرمایه روزهای سیاهی را می‌گذراند هنوز آینده این دو نهاد مهم بورسی در محاق قرار دارد.

به گزارش ایسنا، علاوه بر اینکه ابهاماتی نظیر قیمت‌گذاری دستوری و مذاکرات برجام بر سر بازار سرمایه سایه انداخته‌اند، این بازار در این روزها از چند ابهام داخلی نیز رنج می‌برد که از نمونه آن می‌توان به بلاتکلیفی شرکت بورس و همچنین ابهام در مورد تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه اشاره کرد.

بیش از یک ماه از خبر عجیب و غریب وجود دستگاه ماینر در شرکت بورس و استخراج حدود ۳،۵ بیت‌کوین که باعث کنار گذاشته شدن علی صحرائی، مدیرعامل این شرکت شد می‌گذرد؛ موضوعی که هرچند در نوع خود فاجعه بود و سازمان بورس به عنوان نهاد ناظر بر شرکت بورس اعلام کرد که این پرونده به بخش حقوقی ارجاع داده می‌شود، اما تقریبا تاکنون به جز برکناری صحرائی اتفاق دیگری رخ نداده است. یعنی با وجود آنکه به صورت غیررسمی اسامی افراد زیادی در این پرونده مطرح شد و اعلام شد که هیأت مدیره شرکت بورس در جریان وجود دستگاه‌ها بودند، اما تاکنون رسما نام هیچ‌کس اعلام نشده و فردی هم برکنار نشده است.

روی دیگر این سکه، تعیین سرپرست برای شرکت بورس است. در تاریخ هفتم مهرماه و پس از آنکه صحرائی به گفته خودش استعفا داد و در واقعیت توسط اعضای هیأت مدیره شرکت بورس برکنار شد، محمود گودرزی به عنوان سرپرست شرکت بورس برگزیده شد. بنابراین حدود ۳۳ روز است که شرکت بورس بدون مدیرعامل و توسط سرپرست اداره می‌شود. آن‌هم در روزهایی که بازار سرمایه طوری حرکت نزولی در پیش گرفته که گویی مردادماه سال گذشته از نو آغاز شده و بازار هیچ اصلاحی را تجربه نکرده است. بدیهی است که سرپرست به فردی گفته می‌شود که موقتا و برای ادامه کار نهاد، وظایف را برعهده گرفته و اختیارات کامل ریاست یا مدیرعاملی را ندارد. بنابراین مشخص نیست که در حال حاضر تکلیف بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها که به امضای مدیرعامل بستگی دارد، چه خواهد شد و اصلا چه سرنوشتی در انتظار شرکت بورس است.

ابهام دیگری که پیش روی سهامداران قرار دارد، منابعی است که قرار بود از صندوق توسعه ملی به صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه تزریق شود. موضوعی که تاکنون حواشی زیادی را در پی داشته و نکته جالب این است که در حال حاضر این صندوق هم توسط سرپرست اداره می‌شود، درحالی که گفته شده مطابق اساسنامه این صندوق، اسناد رسمی باید توسط رئیس هیأت عامل امضا شود و در واقع سرپرست صاحب امضا نیست. با این حال و با وجود آنکه پنج ماه از استعفای محمدابراهیم آقابابائی، مدیرعامل سابق صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه گذشته و عسگرپور به عنوان سرپرست این صندوق منصوب شده است، هنوز نه تنها تکلیف مدیرعامل این صندوق مشخص نیست، بلکه برای سهامداران نیز میزان منابعی که از صندوق توسعه ملی به صندوق توسعه تزریق شده است، مشخص نیست.

در این راستا پیش از این آقابابائی در زمانی که مدیرعامل این صندوق بود، گفته بود که تا اول تیرماه امسال ۲۰۳۴ میلیارد تومان (۱۰۰۰میلیارد تومان در پنجم آذرماه پارسال و ۱۰۳۴ میلیارد نیز در اردیبهشت امسال) تزریق شده است. برای مشخص شدن مبلغ واریز شده از بعد از تیرماه، تلاش خبرگزاری ایسنا بی‌نتیجه ماند و عسگرپور، سرپرست صندوق حاضر به پاسخگویی نشد. لازم به ذکر است که قرار بود یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه تزریق شود. البته این موضوع حاشیه زیاد به همراه داشت. برای مثال چند ماه قبل صندوق توسعه ملی اعلام کرد که بعد از مصوبه شورای عالی امنیت ملی مبنی بر اختصاص منابع صندوق به بازار سرمایه، فرآیند آن بلافاصله در صندوق بررسی و در دستور کار قرار گرفته است، ولی پیگیری نکردن سازمان بورس از بانک مرکزی و مشکلات تسعیر نرخ ارز توسط بانک منجر به اجرانشدن مصوبه شده است. البته بورسی‌ها این ادعا را رد کرده و اعلام کردند که تمامی مکاتبات، پیگیری‌ها و پیوست‌های مرتبط با دستور حمایت صندوق توسعه ملی از سوی سازمان بورس به مجموعه صندوق توسعه ملی ارائه شده و جای شک و شبهه‌ای وجود ندارد.

همچنین در گزارش اخیر تفریغ بودجه دیوان محاسبات آمده بود که شورای عالی بورس در تصویب تزریق منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه تعلل کرده است. اما بورسی‌ها در پاسخ به این مهم گفتند که ۱۵۰۰ میلیارد تومان، منابع داخلی سازمان بورس بوده که شورای عالی بورس در بیست و یکم آبان پارسال تصویب کرد تا به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود. در واقع این مبلغ ربطی به منابعی که قرار بود از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود ندارد، چراکه این موضوع اصلا در اختیار شورای عالی بورس نیست.

در هر صورت، وجود چنین ابهاماتی که شاید در ظاهر مهم به نظر نرسند اما به وضعیت قرمز بازار دامن می‌زنند، چراکه با رخت بستن اعتماد، متاسفانه بورس در شرایطی قرار دارد که فقط به اخبار منفی واکنش نشان می‌دهد و چشم خود را روی قیمت‌های جهانی، گزارش شرکت‌ها و ارزندگی سهم‌ها بسته است.

حمل‌ونقل ریلی

عقبگرد دلار در کانال ۲۶ هزار تومانی

سکه ۵۰ هزار تومان ارزان شد

در حالی که هر دلار آمریکا در بازار آزاد تهران همچنان در نیمه کانال ۲۷ هزار تومانی قرار دارد و در آخرین معاملات روز گذشته با افزایش اندکی به ۲۷ هزار و ۵۳۲ تومان رسید، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی کاهش پیدا کرد. قیمت هر دلار در صرافی‌های بانکی در روز سه‌شنبه با افت ۹۵ تومانی در مقایسه با روز قبل به ۲۶ هزار و ۷۷۸ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۳۹ تومان کاهش به ۳۰ هزار و ۹۳۹ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۴۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۳۲۶ تومان اعلام شد.

همچنین قیمت سکه در بازار تهران ۵۰ هزار تومان ارزان شد. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۵۰ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۵۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۳۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۶۷ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵میلیون و ۵۸ هزار تومان رسید. اُنس جهانی طلا نیز با ۱۰ دلار افزایش نسبت به روز قبل به یک‌هزار و ۷۹۴ دلار و ۶۸ سنت رسید.

قانون چک چه زمانی کامل اجرا می‌شود؟

در حالی که قانون، وظایفی را برعهده بانک مرکزی برای اجرای کامل و دقیق قانون جدید چک در جهت سهولت مشتریان بانک‌ها قرار داده اما تاکنون بخش‌های زیادی از این قانون اجرا نشده است و رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه وعده داده تا پایان امسال موادی از قانون که اجرا نشده کاملا اجرا خواهند شد.

به گزارش ایسنا، قانون «اصلاح قانون صدور چک» که در آبان‌ماه ۱۳۹۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در آذرماه همان سال به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد؛ سرانجام اجرای آن از ابتدای امسال آغاز شد و از این زمان به بعد تمامی چک‌ها برای نقل و انتقال ملزم به ثبت در سامانه صیاد شدند تا قابلیت نقدشوندگی داشته باشند.

قانون جدید ضوابط مختلف و جدیدی را برای صدور چک به همراه آورده است که گفته می‌شود به چک‌ها اعتبار می‌بخشد و چک‌های برگشتی را نیز کم می‌کند. از جمله مهمترین الزامات و ضوابط قانون جدید چک می‌توان به ممنوعیت صدور چک در وجه حامل، حذف پشت‌نویسی چک، ثبت و انتقال چک در سامانه صیاد توسط صادرکنندگان و دریافت‌کنندگان اشاره کرد. این قانون، وظایفی را برای بانک مرکزی، بانک‌های عامل، قوه قضائیه (دستگاه‌های تابعه نظیر سازمان ثبت اسناد و املاک) و وزارت اقتصاد و امور دارایی تعیین کرده که این تکالیف باید ظرف مهلت سه سال و در سه گام مشخص (آذر ۹۸) و (آذر ماه ۹۹) و (فروردین ۱۴۰۰) به طور کامل پیاده‌سازی می‌شد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود گذشت بیش از هفت ماه از پایان تمامی مهلت‌های مقرر، برخی از مفاد این قانون اجرا نشده است.

از جمله موادی که از قانون چک اجرا نشده است، می‌توان به این موارد زیر اشاره کرد: ۱-عدم پیاده‌سازی ساز و کار محاسبه سقف اعتبار مجاز متقاضیان دریافت دسته‌چک و اعمال نشدن محدودیت صدور چک متناسب با اعتبار صادرکننده (ماده ۶). ۲-عدم تسهیل صدور و نقل‌وانتقال چک برای اشخاص حقوقی (نظیر عدم امکان ثبت یا تأیید دسته‌ای برگه‌های چک در کلیه بانک‌ها، عدم امکان استفاده از اپلیکیشن‌های حوزه پرداخت برای ثبت چک اشخاص حقوقی به دلیل عدم امکان شناسایی صاحبان امضای مجاز و...). ۳-عدم راه‌اندازی و عملیاتی نمودن چک الکترونیک- داده‌پیام (تبصره ماده ۱). ۴-امکان رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی با استفاده از رضایت‌نامه‌های صوری (تبصره ۳ ماده ۵ مکرر). ۵-عدم مسدودسازی وجوه سپرده‌گذاری شده متعلق به شخص صادرکننده چک برگشتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری (ماده ۵ مکرر). ۶-اعمال نشدن محدودیت‌ها و محرومیت‌های صادرکنندگان چک‌های برگشتی رفع سوءاثر نشده که در پوشش وکالت یا نمایندگی از طرف صاحب حساب (حقیقی/حقوقی) اقدام می‌کنند (تبصره ۲ ماده ۵ مکرر). ۷-ایجاد نشدن امکان استعلام آخرین وضعیت صادرکننده چک درباره «سقف اعتبار مجاز»، «سابقه چک برگشتی در سه سال اخیر» و «میزان تعهدات چک‌های تسویه نشده» (ماده ۲۱ مکرر). ۸-عدم جلوگیری سیستمی از دریافت و صدور دسته‌چک جدید و استفاده از چک موردی برای افراد ورشکسته، معسر یا اشخاص دارای ممنوعیت قضایی (ماده ۲۱ مکرر). در این بین، علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی وعده اجرای کامل قانون چک تا پایان سال‌جاری را داده و گفته است: برای اجرای قانون چک معادل ۱۷ وظیفه به بانک مرکزی داده شده که ۱۱ مورد آن اجرا شده و شش مورد آن نیز هنوز اجرا نشده است که شامل مواردی چون چک الکترونیک، چک موردی، اعتبار چک و ... است.

البته این اولین وعده مسئولان بانک مرکزی درباره اجرای قانون چک نیست و در راستای فعال‌سازی خودپردازها و ارسال پیامک به منظور ثبت و انتقال چک نیز بارها وعده فعال‌سازی این امکان را داده‌اند، اما تاکنون اجرا نشده است. آخرین پیگیری‌ها از بانک مرکزی حاکی از آن است که اطمینان حاصل کردن از ثبت چک توسط صادرکننده به واسطه ارسال پیامک در حال طی کردن مراحل تست نهایی است و به زودی امکان ثبت و استعلام چک از طریق پیامک فراهم می‌شود. همچنین بانک مرکزی امکان ثبت و انتقال چک از طریق خودپردازها را زمانبر دانسته و در صورت حصول اطمینان از عملکرد بانک‌ها در زمینه خودپردازها، این موضوع نیز عملیاتی و به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود. علاوه بر این، طبق اعلام مسئولان امکان ثبت گروهی چک برای اشخاص حقوقی در جهت تعدد مبادله و صدور چک امکان‌پذیر شده است، اما به سیاست بانک موردنظر بستگی دارد که تمایلی به ثبت گروهی چک دارند یا خیر. بانک مرکزی مدعی است که با توجه به اینکه قانون، بانک‌ها را مکلف به ثبت گروهی چک نکرده است، این امکان برای بانک‌ها ایجاد شده اما برخی از آنها این موضوع را اجرا و برخی دیگر اجرا نمی‌کنند. بنابراین در شرایطی که تاکنون مفاد بسیاری از قانون چک اجرا نشده و وعده‌ها در این زمینه نیز تاکنون در حد حرف باقی مانده است، باید آخرین وعده‌ای که رئیس کل بانک مرکزی مبنی بر اجرای کامل قانون چک داده، آخرین وعده باشد و این قانون به صورت کامل اجرا و ملزومات سهولت مردم برای بهره‌مندی از این قانون نیز فراهم شود. البته لازم است تا اجرای کامل هر یک از بندهای قانون چک به مردم به صورت شفاف و دقیق اطلاع‌رسانی شود.

یادداشت

ریزش بورس ربطی به اوراق بدهی ندارد

سعید درخشانی
کارشناس بازار سرمایه

به تازگی مباحث زیادی پیرامون اوراق و فروش آن در بازار مطرح شده است؛ موضوعی که ریزش‌های بازار سرمایه را هم به آن ارتباط می‌دهند که تصور اشتباهی بوده و ناشی از نبود درک صحیح از ساختار بازار اوراق و تاثیر آن در ارزش‌گذاری است. بازار سرمایه از دو بازار سهام و اوراق بدهی تشکیل شده و همه افرادی که در رشته مالی تحصیل کرده‌اند، می‌دانند که سرمایه از دو محل اکوئیتی (ارزش) و بدهی به دست می‌آید؛ بنابراین بازار سرمایه هم متشکل از سهام و هم اوراق بدهی است. هر دو بازار خود یک بازار اولیه دارند که محلی برای پذیره‌نویسی یا IPO هست و یک بازاری برای معاملات ثانویه. به عنوان مثال، شرکت تامین سرمایه دماوند پارسال به قیمت ۱۰۰ تومن پذیره‌نویسی شد (بازار اولیه) و سپس بعد از ثبت سرمایه و شروع فعالیت معاملات ثانویه آن آغاز شد که نخست بازدهی خوبی هم به افرادی که در پذیره‌نویسی شرکت کرده بودند، داد. بنابراین در بازار سهام یک فرآیند عرضه اولیه و کشف قیمت داریم و سپس انجام معاملات که به این انجام معاملات در روزهای بعد از عرضه معاملات ثانویه گفته می‌شود.

همین موضوع در مورد بازار اوراق هم وجود دارد، یعنی هم عرضه اولیه داریم و هم معاملات ثانویه؛ به طور مثال، یک بار ممکن است دولت ۲۰ همت اوراق را با اسم و سررسید معلوم عرضه کند. مشخص است که این اوراق تقاضای پول نقد هست و می‌تواند در شرایطی سبب افزایش نرخ بهره بشود. حال فرض کنید این اوراق عرضه شد و به طور مثال بانک‌های مختلف آن را خریداری کردند. از روز بعد اگر هر معامله‌ای روی این اوراق انجام بشود، اسمش عرضه اوراق توسط دولت و یا فروش اوراق توسط دولت نیست، بلکه صرفا جابه‌جایی اوراق بین دارندگان و خریداران جدید هست (مانند جابه‌جایی سهام بین افراد طی روزهای معاملاتی). در مورد اوراقی که این روزها در بورس معامله می‌شود، خوب است بدانیم که:

نخست؛ این اوراق، عرضه اولیه اوراق یا فروش آن توسط دولت نیستند.

دوم؛ عمده این معاملات اوراق مربوط به عملیات بازار باز یا OMO هستند که بانک مرکزی اوراق را از بانک‌های دارای کسری منابع می‌خرد و به آنها پول تزریق می‌کند و پس از سررسید (عمدتا هفت روزه) دوباره اوراق را به آنها می‌دهد و پول را از آنها پس می‌گیرد.

سوم؛ معاملات ثانویه اوراق در ایران عمدتا در انحصار بانک‌ها و صندوق‌های با درآمد ثابت است و البته بانک مرکزی فقط با بانک‌های تحت عملیات OMO معامله می‌کند.

چهارم؛ افزایش حجم معاملات اوراق نه به معنای فروش آن توسط دولت بلکه برعکس به معنای افزایش وام‌دهی بانک مرکزی در شبکه بین بانکی به بانک‌هاست. در حقیقت این افزایش فعالیت برعکس تصور بازار عمدتا به نفع بازار سهام هست، چون این معاملات نشان‌دهنده افزایش تزریق بانک مرکزی برای جلوگیری از رشد نرخ بهره بین بانکی و متعاقب آن نرخ بهره اوراق و سود بانکی است. پنجم؛ عملیات بازار باز، سابقه زیادی در ایران ندارد و یک کار جدید و بسیار موثر در جهت کنترل نرخ بهره در راستای سیاست‌های بانک مرکزی است. با این ابزار می‌شود نرخ بهره و نقدینگی را کنترل کرد. البته شرایط ایران خاص است و الان انتظار نمی‌رود که در کنترل نقدینگی بتوانند خیلی موفق باشند ولی همین که نرخ بهره در کریدور کنترل بشود برای فعالان اقتصاد مهم خواهد بود. ششم؛ در اقتصادی که ۵۰ درصد تورم دارد، نرخ بهره ۱۸ درصد با ۲۰ درصد نمی‌تواند باعث رشد پنج تا شش برابری قیمت‌ها در بازار سهام و سپس افت ۸۰ درصدی آنها شود. علت ریزش بازار در روزهای اخیر به نظر نگارنده، ارتباطی به نرخ بهره ندارد و بیشتر دلایل روانی و مالی رفتاری داره تا بنیادی. هفتم؛ حجم معاملات اوراق را برابر فروش اوراق توسط دولت در نظر نگیرید. کل کسری بودجه دولت ۴۰۰ همت گفته می‌شود، حجم معاملات اوراق در یک ماه اخیر همین مقدار بوده، حجم امروز نزدیک به ۶۰ همت بوده، اگه دولت فروشنده بود و می‌توانست این‌همه اوراق در یک روز بفروشد که نه تنها کسری بودجه را پر کرده بود بلکه هم اکنون داشت در جیب من و شما هم یارانه بیشتری می‌ریخت. به اعداد حساس باشیم و هر عددی و هر تحلیل بی‌اساسی را قبول نکنیم. بازار به هر حال مسیر خودش را خواهد رفت، ولی ما با اطلاعات اشتباه متضرر نشویم.

در اولین ماه فصل پاییز اتفاق افتاد

رشد ۵۷ درصدی فروش صنایع بورسی

مقایسه فروش صنایع بورسی در مهرماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته از میانگین رشد ۵۷ درصدی این صنایع حکایت دارد. به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، مجموع فروش صنایع بورسی در دوره یک ماهه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ در حالی مبلغ یک میلیون و ۵۶۳ هزار و ۱۸۴ میلیارد و ۱۰ میلیون ریال بوده که مجموع فروش این صنایع در دوره مشابه گذشته ۹۹۶ هزار و ۶۳۷ میلیارد و ۷۸۰ میلیون ریال اعلام شده است. گروه محصولات شیمیایی با ۸۵ درصد افزایش در فروش در صدر گروه‌های بورسی قرار گرفته و این گروه بورسی در ماه گذشته مبلغ ۳۶۹ هزار و ۱۷۶ میلیارد و ۱۰۲ میلیون ریال فروش داشته است.

براساس این گزارش، گروه فلزات اساسی با ۳۶۱ هزار و ۵۹۰ میلیارد و ۸۲۱ میلیون ریال فروش، معادل ۵۴ درصد رشد نسبت به مهرماه پارسال نشان داده است. گروه بانک‌ها با ۴۸ درصد افزایش در فروش در مقام سومین گروه‌های بورسی قرار گرفته است. بانک‌ها در ماه گذشته ۱۸۷ هزار و ۲۴۴ میلیارد و ۲۶۰ میلیون ریال فروش داشته‌اند.

بررسی آمار فروش صنایع بورسی در دوره یادشده نشان می‌دهد شرکت‌های چندرشته‌ای صنایع، کاهش ۷ درصدی در فروش داشته‌اند. بر این اساس این گروه مبلغ ۲۵ هزار و ۸۸۷ میلیارد و ۹۱۳ میلیون ریال فروش در دوره یک ماهه منتهی به مهرماه سال جاری داشته است. همچنین بیشترین کاهش در فروش، مربوط به گروه سرمایه‌گذاری‌ها می‌شود. این گروه با ۱۹ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه سال گذشته، مبلغ ۲۴ هزار و ۵۱۲ میلیارد و ۵۱۱ میلیون ریال فروش داشته است. صنایع یادشده مشتمل بر محصولات شیمیایی، فلزات اساسی، بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری، استخراج کانه‌های فلزی، خودرو و ساخت قطعات، بیمه و صندوق بازنشستگی به‌جز تامین اجتماعی، فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای، مواد و محصولات دارویی، محصولات غذایی و آشامیدنی به‌جز قند و شکر، مخابرات، شرکت‌های چندرشته‌ای صنایع، سرمایه‌گذاری‌ها، خرده‌فروشی به‌استثنای وسایل نقلیه موتوری و سایر صنایع می‌شوند.

خوش‌بینی سهامداران به تمهیدات دولت به سبزپوشی دوباره بورس منجر شد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

فرصت امروز: دومین رشد متوالی بورس تهران با صعود بیش از ۱۴ هزار واحدی نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در روز سه‌شنبه پی گرفته شد. در این روز بازار سرمایه روندی صعودی را سپری کرد و شاخص کل بورس تهران با ۱۴ هزار و ۶۶۶ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۳۷۶ واحد رسید.

بیش از دو ماه از شروع به کار دولت سیزدهم می‌گذرد و تقریبا از حوالی شهریورماه بود که ورق بازار سرمایه برگشت و از آن موقع تا ابتدای هفته جاری این بازار عمدتا قرمزپوش بوده است. همین افت شدید شاخص‌ها و اعتراض سهامداران، واکنش دولتمردان را به دنبال داشت و باعث شد رئیس جمهور در عصر یکشنبه این هفته از وزیر اقتصاد به عنوان سخنگوی اقتصادی دولت بخواهد با مردم و سهامداران در این زمینه سخن بگوید تا منطق بازار بورس و چشم‌انداز آینده بهتر تبیین شود. پیرو دستور ابراهیم رئیسی، احسان خاندوزی صبح دوشنبه در خیابان باب همایون میزبان مدیران ۳۰ هلدینگ بزرگ بازار سرمایه بود تا درباره احیای بورس چاره‌جویی کنند. این نشست هم‌اندیشی همچون شارژ روحی، واکنش مثبت بورس‌بازان را به دنبال داشت تا شاخص کل ۱,۵ درصد افزایش ارتفاع دهد و عمده سهم‌ها در محدوده سبز تابلو معامله شوند. این شارژ روحی بورس تهران باعث شد تا پس از رشد ۲۱ هزار واحدی شاخص کل در روز دوشنبه، شاخص بورس تهران در روز سه‌شنبه نیز ۱۴ هزار واحد دیگر ارتفاع گیرد و به کانال ۱,۴ میلیون واحدی نزدیک‌تر شود.

آنچه در بازار بورس و فرابورس گذشت

در جریان معاملات روز سه‌شنبه در بورس تهران، شاخص کل بورس با ۱۴ هزار و ۶۶۵ واحد افزایش در جایگاه یک میلیون و ۳۷۶ هزار واحدی قرار گرفت. در این روز بیش از ۴ میلیارد و ۳۲۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۵۶۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۳هزار و ۵۲۳ واحد افزایش به ۳۶۶ هزار و ۶۲۷ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۲هزار و ۲۲۰ واحد رشد به ۲۳۱ هزار و ۵۵ واحد رسید. شاخص بازار اول، رشد ۱۵ هزار و ۴۴۴ واحدی و شاخص بازار دوم نیز رشد ۱۴ هزار و ۷۵۱ واحدی را تجربه کردند.

در معاملات یازدهمین روز آبان ماه، ۳۰۱ نماد بورسی مثبت و ۹۱ نماد نیز منفی بودند که از میان آنها فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک‌هزار و ۹۷۹ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) با یک‌هزار و ۲۵۱ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۸۴۰ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۸۰۴ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۷۰۰ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۶۲۷ واحد و ایران‌خودرو (خودرو) با ۵۲۸ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. در سمت مقابل نیز گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۲۱ واحد، آسان پرداخت پرشین (آپ) با ۶۵ واحد، آهنگری تراکتورسازی ایران (خاهن) با ۶۱ واحد، آلومینیوم ایران (فایرا) با ۵۵ واحد، بیمه پارسیان (پارسان) با ۵۱ واحد، گروه صنعتی ملی (وملی) با ۴۸ واحد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۴۸ واحد، با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند.

همچنین گروه دارویی برکت (برکت)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، پارس فولاد سبزوار (فسبزوار)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، معدنی دماوند (کدما) و آریان کیمیاتک (کیمیاتک) از جمله نمادهای پُرتراکنش دیروز بودند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۹۳ هزار برگه سهم به ارزش ۲هزار و ۶۴۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازاز سرمایه نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۱۴۱ واحد افزایش داشت و به رقم ۱۹ هزار و ۵۴۲ واحد رسید. در این بازار ۲ میلیارد و ۴۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۸ هزار و ۲۵۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. در معاملات روز گذشته فرابورس ایران، ۱۷۸ نماد فرابورسی مثبت و ۸۰ نماد منفی بودند که از میان آنها پلیمر آریاساسول، فرابورس ایران، صنعتی مینو، پتروشیمی تندگویان، سهامی ذوب آهن اصفهان، تولید نیروی برق دماوند نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت و در مقابل گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

رشد بورس تهران ادامه پیدا می‌کند؟

جلسه دو روز پیش وزیر اقتصاد با مدیران، سهامداران و صحبت‌های مطرح شده درخصوص قیمت‌گذاری دستوری، فروش اوراق دولتی و اشتباه انجام شده در تغییرات مکرر قیمت خوراک، نرخ تسعیر ارز بانک‌ها، قواعد پالایشی‌ها و فراخوان عموم به سهامداران، باعث واکنش مثبت در میان سهامداران شد که نهایتا به رشد ۲۱ هزار واحدی شاخص کل بورس در این روز انجامید. تداوم خوش‌بینی سهامداران به تمهیدات بورسی دولت همچنین رشد ۱۴ هزار واحدی نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در روز گذشته را به دنبال داشت تا تمامی شاخص‌ها طی این دو روز به مدار صعودی برسند. در این باره همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به سیاست‌های نادرست دولت گذشته (که تاثیر منفی در شاخص کل بورس داشت) به «ایبِنا» می‌گوید: «خوشبختانه ابراهیم رئیسی از ابتدای نامزدی انتخابات ریاست جمهوری همواره از بازار سرمایه حمایت کرد، اما با گذشت حدود سه ماه تغییر جدی در سیاست‌هایی که برخلاف اصول بازار سرمایه بود ایجاد نشد و برهمین اساس رئیس جمهور دستور پیگیری و اصلاح شرایط را دادند. به عنوان نمونه قیمت‌گذاری دستوری که همه معتقد بوده و هستند که باعث به وجود آمدن شرایط کنونی در بازار سرمایه شده باید به سرعت اصلاح شود و این در حالی است که رئیس جمهور بر این موضوع تاکید کرده‌اند و جزو برنامه‌های وزیر صمت هم بوده است، اما در حال حاضر شاهد هستیم هنوز درباره لاتاری خودرو تصمیمی گرفته نمی‌شود و صنایع خودرویی به شدت در حال زیاندهی هستند. از سوی دیگر سخنان وزیر صمت درباره قطع کردن رابطه قیمت‌ها با دلار نشان‌دهنده وجود همان روحیه گذشته است که همین مسئله باعث اعتراض سهامداران و ناامیدی آنها شده است.»

به گفته این تحلیلگر بازار سرمایه، «پیرو این وضعیت و همچنین خروج نقدینگی از بازار، شاخص کل بورس شاهد افت چشمگیری بود که در نهایت منجر به ورود رئیس جمهور به موضوع و پیرو آن هم برگزاری جلسه‌ای میان وزیر اقتصاد و فعالان بازار و هلدینگ‌های بزرگ شد.»

او با بیان اینکه «امیدوارم به سرعت اصلاحات لازم در این بازار صورت گیرد»، می‌افزاید: «قیمت‌گذاری دستوری، کنترل نرخ بهره و نرخ ارز، حمایت از تولید و کاهش هزینه تولیدکنندگان از جمله مهمترین انتظاراتی است که فعالان بازار سرمایه از دولت جدید دارند.»

عضو هیأت مدیره شرکت بورس مطرح کرد

چند راهکار اساسی برای احیای بورس

عضو هیأت مدیره شرکت بورس با تاکید بر اینکه بازار سرمایه دلایل بنیادی خوبی برای صعود دارد، به تشریح چند راهکار برای احیای بازار سرمایه اشاره کرد و گفت قیمت‌گذاری دستوری سمی مهلک برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود که حذف آن علاوه بر کوتاه شدن دست دلالان و رانتجویان برای سرمایه‌گذاران امکان پیش‌بینی درست از وضعیت شرکت‌ها را فراهم می‌کند. با حذف قیمت‌گذاری دستوری شرکت‌ها نیز براساس مکانیزم عرضه و تقاضا وارد فرآیند رقابت شده و درآمدها و هزینه‌های مترتب بر آنها به نحوی ارائه می‌شوند که در صورت‌های مالی، عملکرد واقعی خود را نشان دهند. از سوی دیگر بازگشت اعتماد مردم به بازار سرمایه در گروی حذف قیمت‌گذاری دستوری است.

امیرتقی خان تجریشی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به جلسه روز دوشنبه وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، مدیران بورسی و مدیران حدود ۳۰ هلدینگ و حقوقی بزرگ بازار سرمایه درخصوص بررسی وضعیت بورس و راهکارهای حمایت از بازار سرمایه اظهار کرد: نشست وزیر امور اقتصاد و دارایی با حقوقی‌ها و صندوق‌های بازار سرمایه جلسه‌ای از جنس تعقل و واقع‌بینی بود که در آن برخی مطالب و واقعیت‌ها توسط وزیر اقتصاد و نیز رئیس سازمان بورس به صورت شفاف با فعالان بازار مکالمه و نکاتی مطرح شد. در این جلسه دغدغه‌های بسیاری از فعالان بازار مطرح شد که به نظر می‌رسد مورد توجه مسئولان نیز قرار گرفته است.

او موضوع «پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد» را یکی از محورهای مورد بحث در این نشست عنوان کرد و افزود: پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد یا تحلیل‌پذیری آن، بدین معناست که پارامترهای اقتصادی، آمار و ارقام و همچنین رویه‌های آن چنان در اقتصاد کشور بازتعریف و تبیین شوند که نتیجه آن منجر به پیش‌بینی‌پذیری رویدادها در تمام بخش‌های اقتصاد و مخصوصا بازار سرمایه شود. در این شرایط، علاوه بر ایجاد کارایی در بازار سرمایه فضای شفافی نیز برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌شود.

عضو هیأت مدیره شرکت بورس افزود: علاوه بر این از یک سو برنامه‌ریزی برای نرخ نهاده‌ها، حامل‌های انرژی و خوراک پتروشیمی‌ها نیز در تعامل با سایر وزارتخانه‌ها باید به طور بلند مدنظر قرار گیرد؛ از سوی دیگر به طور مثال برای سیمان نیز که به تازگی در بورس کالا عرضه شده باید به نحوی اطمینان‌بخشی به بازار صورت پذیرد. در این شرایط ممکن نیست که قیمت‌گذاری دستوری به این صنعت و یا صنایع دیگر برگردد.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه با تاکید بر اینکه تحقق موضوع مذکور به پیش‌بینی‌پذیر بودن بازار کمک خواهد کرد، اظهار کرد: عامل دیگری نیز که باید به آن توجه کرد تغییرات و یا فرمول بلندمدت برای پارامترهایی چون حقوق مالکانه، مالیات‌ها و یا عوارض است که تعیین آن در افزایش شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری عملکرد شرکت‌ها و شیوه سرمایه‌گذاری فعالان بازار موثر خواهد بود. تجریشی در ادامه با تاکید بر اینکه اکثر تحلیلگران در حال حاضر بازار را در موقعیتی ارزنده ارزیابی می‌کنند که دلایل بنیادی خوبی برای صعود دارد، عنوان کرد: کاهش فاصله نرخ نیمایی با بازار آزاد و افزایش آن، احتمال حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و حذف قیمت‌گذاری دستوری در کنار گشایش‌های احتمالی در روابط بین‌المللی و نیز گزارش‌های شش ماهه خوب بسیاری از شرکت‌ها بازار را در شرایطی قرار می‌دهد که با یک جرقه می‌تواند مسیر صعودی را در پیش بگیرد.

وی ادامه داد: این جرقه قطعا بازگشت اعتماد آحاد مردم به بازار سرمایه است و می‌تواند با مطرح کردن مسائل و دغدغه‌های اقتصاد کشور در فضایی شفاف با مردم آغاز و با تصمیم‌گیری درخصوص مباحثی چون حذف قیمت‌گذاری دستوری ادامه پیدا کند. عضو هیأت مدیره شرکت بورس در پایان با بیان اینکه موضوع قیمت‌گذاری یکی از مولفه‌های موثر در پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد بوده که بارها از سوی کارشناسان و سیاست‌گذاران مطرح شده است، گفت: قیمت‌گذاری دستوری سمی مهلک برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود که حذف آن علاوه بر کوتاه شدن دست دلالان و رانتجویان برای تحلیلگران و سرمایه‌گذاران امکان پیش‌بینی درست از وضعیت شرکت‌ها را فراهم می‌کند. از طرفی دیگر با حذف قیمت‌گذاری دستوری شرکت‌ها نیز براساس مکانیزم عرضه و تقاضا وارد فرآیند رقابت شده و درآمدها و هزینه‌های مترتب بر آنها به نحوی ارائه می‌شوند که در صورت‌های مالی، عملکرد واقعی خود را نشان دهند.

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۲۱۶۲۰۷

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
دو مرحله ای – تجدید

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (بالایشگاه تهیه(فاز ۱۲)) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	
شماره مناقصه و تقاضا	مناقصه شماره R۹/۹۹/۰۲۵ ------ به شماره تقاضای ۹۹۱۰۱۳۳
موضوع و شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید پکینگ (ساخت داخل)
مبلغ برآوردی مناقصه	۴۸۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲۴۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۰۵۰۶۵۹/ت/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
تاریخ های مهم در فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه ستادایران	زمان اولین انتشار آگهی/ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۰/۰۸/۱۴
	مهلت بارگیری و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳
	مهلت بارگذاری و ارسال پاسخ استعلام و مدارک ارزیابی کیفی در سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۹/۰۷
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستادایران	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، کنگان- کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه- مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه تهیه(فاز ۱۲) - کد پستی: ۷۵۳۹۱۷۱۰۵۷ تلفن: ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ - ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۶۸ - فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۲۷ - ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۵۱

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸ - ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ تماس حاصل فرمایند.

۹۳۰
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آینده بازار خودرو با وعده وزیر صمت

عدم توجه به زیان‌های انباشته

یک کارشناس بازار خودرو، وعده وزیر صمت مبنی بر افزایش تولید خودرو، بدون در نظر گرفتن زیان انباشته شده کارخانه‌ها را اقدامی تورم‌زا بیان کرد.

به گزارش گروه کشت و صنعت بازارنیوز- چند روز پیش «سیدرضا فاطمی امین» وزیر صمت، در حاشیه نشست با نمایندگان کمیسیون اصل ۹۰ در مقابل خبرنگاران، خبر از شروع موج تولید خودرو در دو هفته آینده داد؛ این درحالی است که پس از گذشت یک روز از وعده وزیر صمت، تمامی محصولات شرکت ایران خودرو افزایش قیمت یک تا دو میلیون تومانی را تجربه کرده‌اند.

پیرو همین مسئله «فربد زاوه» کارشناس و تحلیلگر بازار خودرو در گفت‌وگو با بازارنیوز، نسبت به این مسئله واکنش نشان داده و پیرامون آن اظهار کرد: در حال حاضر مشکل موجود در صنعت خودرو کشور این است که مسئولان ذی‌ربط فکر می‌کنند که می‌توانند تورم پولی به وقوع پیوسته در اقتصاد کشور را با افزایش تیراژ تولید در صنعت خودرو از بین ببرند؛ به اعتقاد من این فقط یک ذهنیت غلط از سوی برخی از مسئولان نسبت به صنعت و بازار خودروی کشور است.

این کارشناس بازار خودرو با بیان اینکه ریشه تورمی کشور تنها در بازار خودرو نیست به تشریح بیشتر استدلال خود پرداخت و گفت: تورم ایران ناشی از سیاست‌های پولی و مالی است و بر همین اساس افزایش قیمت موجود در بازار خودرو، با افزایش تیراژ حل نخواهد شد؛ در حال حاضر و با توجه به ریشه اصلی این مسئله، می‌توان ادعا کرد که علی‌رغم افزایش تولید خودرو، جهش قیمت این کالا کماکان ادامه‌دار خواهد بود.

وزیر صمت به فکر زیان انباشته کارخانه‌های تولیدکننده خودرو باشد

وی پیرامون وعده وزیر صمت مبنی بر افزایش تولید خودرو طی دو هفته آینده گفت: تحقق این افزایش تولید در واقع از محل استقراض‌های جدید برای شرکت‌هایی خواهد بود که فاقد سرمایه کافی برای افزایش تیراژ تولید هستند، بنابراین شرط عملیاتی شدن این وعده با افزایش استقراض سرمایه به وقوع خواهد پیوست که خود عاملی بر تشدید نرخ تورم در اقتصاد کشور خواهد شد. زاوه تاکید کرد: پس از اجرای این رویه، نه تنها قیمت خودرو کاهش پیدا نخواهد کرد بلکه امکان دارد آثار تورمی خود را در بازارهای ثانویه‌ای مانند کالاهای اساسی نشان دهد و در نهایت باعث وخیم‌تر شدن اوضاع اقتصادی کشور شود.

این تحلیلگر اقتصادی در ادامه وعده وزیر صمت را تورم‌زا خواند و عنوان کرد: اکنون سوال این است شروع موج تولید خودرو، با چه پشتوانه مالی به وقوع خواهد پیوست؛ در حال حاضر وضعیت اقتصاد کشور به گونه‌ای است که نقدینگی در حجم بالایی قرار دارد اما در عین حال با رشد اقتصادی مواجه نیستیم، همین مسئله در نهایت می‌تواند باعث رشد تورم در ساختار اقتصاد کشور شود.

وی متذکر شد: در حال حاضر شرکت‌های تولیدکننده خودرو بدهی قبلی خود را به دولت پس نداده‌اند، حال با پرداخت تسهیلات جدید، این شرکت‌ها چگونه می‌توانند بدهی‌های معوقه خود را به دولت پرداخت کنند؛ این اقدام در نهایت می‌تواند به افزایش بدهی خودروسازان و در نتیجه رشد حجم نقدینگی در اقتصاد کشور ختم شود.

زاوه در پایان تاکید کرد: مادامی که وضعیت زیان انباشته و بدهی این شرکت‌ها روشن نشود، افزایش تیراژ تولید خودرو، تنها اقدامی تورم‌زا است که نتایج منفی برای اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت.

گفتنی است که وزیر صمت چندی پیش، از حذف کامل فرآیند قرعه‌کشی خودروها خبر داده و در عین‌حال همواره در صحبت‌های خود بر افزایش تولید خودرو تاکید بخصوصی داشته است؛ لازم به ذکر است که وی حتی در جلسه رأی اعتماد خود هم وعده افزایش تولید خودرو تا پایان سال ۱۴۰۴ را به وکلای ملت داده بود.

نماگر بازار سهام

تنظیم سامانه‌محور بازار لاستیک

عاملان فروش با سامانه جامع تجارت همکاری کنند

رئیس اداره لجستیک وزارت صمت در واکنش به خبر عدم ثبت اطلاعات برخی عاملان فروش لاستیک در سامانه جامع تجارت، گفت در صورت عدم ثبت اطلاعات، سیاست‌گذاری‌ها به درستی انجام نخواهد شد و این موضوع به ضرر فعالان بازار تایر خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، محمدعلی امامی رئیس اداره لجستیک و زیرساخت‌های تجاری وزارت صمت در واکنش به اخبار ضدونقیض درباره عدم ثبت اطلاعات عاملان فروش تایر در سامانه توزیع سیستمی، گفت: تمامی عاملان فروش اعم از تولیدکننده، واردکننده، عمده‌فروش و خرده‌فروش در این سامانه اقدام به ثبت اطلاعات کرده‌اند؛ چراکه در صورت عدم ثبت اطلاعات، کالایی از جانب تولیدکننده و واردکننده در اختیار آنان قرار نخواهد گرفت.

وی افزود: انتقادهایی که در این حوزه وجود دارد مربوط به عدم ثبت عملیات عاملان فروش در سامانه است. در زنجیره تایر سنگین حدود ۳۳۰۰ عضو و در زنجیره تایر سواری ۴۵۰۰ عضو فعال هستند که همین تعدد اعضا موجب شده است تا به دلایل مختلفی نظیر عدم توانایی کار با تکنولوژی برخی از عاملان فروش و مقاومت آنان در برابر افزایش شفافیت، این اطلاعات ثبت نشود.

البته ضریب شفافیت در حوزه تایر سنگین حدود مناسب است و تنها بخشی از عاملان فورش درصد عملیات خرید و فروش خود را ثبت نمی‌کنند. البته حساسیت در ناوگان سنگین اعم از ماشین‌های حمل بار و حمل مسافر بسیار بالاتر از حوزه سواری است.

رئیس اداره لجستیک و زیرساخت‌های تجاری وزارت صمت با بیان اینکه هر ۱۵ روز همکاری عاملان فروش در سطح کشور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، گفت: هر ۱۵ روز از سامانه خروجی گرفته می‌شود تا میزان همکاری عاملان فروش در سطح کشور بررسی شود و در صورت کاهش مشارکت عاملان فروش، به آنان تذکر داده می‌شود.

وی درخصوص چرایی عدم برخورد با متخلفان در ثبت اطلاعات در سامانه توزیع سیستمی تایر، افزود: بخش اندکی مربوط به تخلف واحدهای صنفی است و بخش عمده تایرهایی که در سامانه ثبت نمی‌شوند مربوط به تایرهایی است که به صورت قاچاق وارد کشور شده‌اند. سازمان حمایت نیز طی بازرسی‌های دوره‌ای خود با عاملان فروش کالای قاچاق برخورد خواهد کرد؛ اما به دلیل حجم قابل توجه تایرها و تعداد اندک بازرس‌ها، فرآیند برخورد با متخلفان در مدت زمان زیادی صورت می‌گیرد.

امامی عملکرد سامانه توزیع سیستمی تایر را در مقایسه با دیگر سامانه‌ها مناسب ارزیابی کرد و افزود: درحال حاضر سامانه‌ها در اولویت وزارت صمت قرار دارند؛ چراکه یکی از مهمترین راه‌های تنظیم بازار، راه‌اندازی سامانه‌های نظارتی است و بازرسی و کنترل، از طریق اطلاعات سامانه جامع تجارت انجام می‌گیرد. در صورت عدم ثبت اطلاعات، سیاست‌گذاری‌ها به درستی انجام نخواهد شد؛ که در نهایت این اتفاق، به ضرر فعالان حوزه مربوطه خواهد بود.

رئیس اداره لجستیک و زیرساخت‌های تجاری وزارت صمت در پایان با بیان اینکه تایر مشمول تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌شود، گفت: براساس این قانون، هر کالایی که در سامانه جامع تجارت ثبت نشده باشد اعم از داخلی و خارجی، به منزله کالای قاچاق محسوب خواهد شد و تبعات بسیار سنگینی برای آن فروشنده به دنبال خواهد داشت.

شرکت ملی نفت ایران
آگهی مناقصه
نوبت دوم
فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی
(یک مرحله ایی با ارزیابی کیفی)
شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

موضوع مناقصه: خرید مربوط به شرح ذیل: P/F "MH"POWER TOP DRIVE
مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	مبلغ برآورد (یورو)	شماره فراخوان
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No.: FP/20-00/108 Indent No.: 08-22-9945024	۹۶۷/۰۸۷	۲۰۰۰۰۹۳۹۸۵۰۰۰۶۴۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی	بر اساس کسب حداقل امتیاز (۵۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می گردد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه:

تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت. (از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳)
آخرین مهلت تحویل اسناد	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت استعلام‌های ارزیابی کیفی (تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰)
آدرس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات	آدرس: اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- سالن ۱۱۳ - اداره تدارکات خارجی کالا- خانم رضوی شماره تماس: ۳۴۱۴۸۷۰۷-۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۳۹۴۷۰ یورو
انواع تضامین قابل قبول	طبق تبصره ماده ۹ آئیننامه تضمین معاملات دولتی اشخاص ایرانی مجازند به جای ضمانتنامه ارزی ضمانتنامه ریالی بانکی براساس نرخ تسعیر بانک مرکزی جمهوری اسلامی سامانه نیما قابل احصاء از جدول نرخ فروش میانگین موزون حواله ارزی مندرج در سامانه سنا (www.sanarate.ir) زمان تسلیم پیشنهاد ارائه نمایند. ضمانتنامه های مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات بعدی آن. در خصوص ضمانتنامه های واریزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران(شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶)
مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه در صورت توافق طرفین قابل تمدید باشد)
محل تحویل ضمانتنامه	اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۰۶۱۳۴۱۴۸۵۶۹۰ – ۰۶۱۳۴۱۴۸۵۸۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc pr
فرصت امروز شماره آگهی: ۱۲۱۳۱۱۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲
اداره تدارکات خارجی کالا-شرکت ملی حفاری ایران
۹۲۵

شرکت گاز استان مازندران
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
(دو مرحله ای) شماره مناقصه ۶۹۴۷۴
نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۲۱۵۱۱۹

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد از طریق فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به شناسایی شرکتهای دارای رزومه کاری مناسب جهت مناقصات ذیل اقدام نماید بدینوسیله از کلیه شرکتهای واجد شرایط که مایل به شرکت در این ارزیابی هستند دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ ساعت ۱۴ الی ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۱۶ اسناد ارزیابی را از سامانه WWW.SETADIRAN.IR دریافت نمایند و تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ ساعت ۱۶ اسناد فوق را از طریق سامانه ارسال نمایند. بدیهی است شرکت گاز استان مازندران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکت کنندگان اقدام و از شرکتهای واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه فوق دعوت بعمل خواهد آورد تا ارائه مدارک و پرسشنامه‌های تکمیل شده در سایت هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. خواهشمند است آدرس، کدپستی و تلفن به وضوح مشخص گردد. در صورت عدم پاسخگویی یا خرابی فکس مسئولیت آن برعهده مناقصه گر می باشد.
آدرس امور کالا: ساری- بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ساختمان شماره ۲ طبقه همکف ۳۳۲۰۴۰۹۱- ۳۳۴۹۲۳۵۳- ۰۱۱
آدرس کمیته فنی- بازرگانی: ساری- بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ۳۳۲۰۲۴۰۸- ۰۱۱
عنوان و مشخصات کلی پروژه ها:

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد	حداقل امتیاز کیفی
۱	۷ دستگاه ایستگاه تخت و اندازه گیری و متعلقات آن	۲۰۰۰۰۹۱۵۷۸۰۰۰۲۳۷	۴/۲۱۱/۳۵۰/۰۰۰	۲۲/۲۲۷/۰۰۰/۰۰۰	۶۰

۱- محل تامین اعتبار: منابع داخلی
۲- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می باشد.
۳- نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی معتبر براساس آیین نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری یا واریز وجه نقدی به شماره حساب بانک مرکزی (IR ۷۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۲۶۰۷۳۷۵۸۸۳) واریز گردد.
۴- زمان مهلت دریافت اسناد: از دوشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ الی چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ ساعت ۱۴:۳۰ (ضمنا اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در این مهلت ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیرخانه رمز محرمانه گردد)
۵- زمان عودت پیشنهاد مالی: شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ ساعت ۱۴:۳۰
۶- زمان گشایش پیشنهادات: یکشنبه ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ (ساعت ۹ صبح)
۷- ضمنا: هرگونه تغییر در زمان های یاد شده از طریق سامانه اعلام می گردد.
۸- شرایط متقاضی:
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کدپستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق امضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۹/۱۲/۲۹ با توجه به الزام ارائه صورتهای مالی و حسابرسی شده با رعایت ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اساسنامه، آخرین تغییرات اساسنامه، صورتجلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء یکپج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء، مشخصات اعضاء هیات مدیره و سهام داران بالای ۱۰٪ حسابرسان و نشانی اقامتگاه ایان و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده
- قرار داشتن در لیست کوتاه وزارت نفت (وندرولیست) در خصوص سازندگان ایستگاه
- ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان
- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر (ارائه رزومه کاری مرتبط)
- تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات (وارانتی)
- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گارانتی)
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http://ets.mporg.ir
- «حداقل نصاب پیشنهاددهنده در مناقصه یک مرحله ای فراخوان عمومی به تعداد حداقل سه مناقصه گر می باشد.»
جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http://ets.mporg.ir مراجعه نمایید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۱۲
۹۲۷
روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

رهبری

۵ مهارت ضروری برای کارمندان

به قلم: سامبیت باروا
کارشناس حوزه اقتصاد
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شـک این امر که در موقعیت شـغلی خود درخشان ظاهر شـوید، زمینه را برای رشـد و دسـتیابی به موقعیت‌های بالاتر به همراه خواهد داشـت. در این زمینـه آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌ایـد که مهمتریـن مهارت‌های کارمندی شـامل چه مواردی اسـت؟ درواقع این موارد باید اولویت اصلی شـما باشـد و بالاترین تاثیرات را به همراه دارند. در این زمینه نتایج نظرسـنجی‌ها بیانگر آن اسـت که درصد بالایی، عقاید اشـتباه داشـته و این امر بدون شـک باعث می‌شود تا از کسـب بالاترین حد نتایج، محروم شوند. تحت این شـرایط صحبت کردن در رابطه با این موضوع، به اقدامی بسـیار مهم تبدیل شده است که در ادامه پنج مهارت ضروری برای کارمندان را بررسـی خواهیم کرد. با رعایت این موارد بدون شـک ضمن رشد مداوم، مشکلات به مراتب کمتری را هم خواهید داشت.

۱-مهارت ارتباطی

مفهوم تیـم تنها زمانی معنـا پیدا خواهد کرد کـه افراد ارتباط لازم را داشته باشـند و در راستای یک هدف، فعالیت نمایند. برای این موضوع بسـیار مهم اسـت که شـما مهارت ارتباطی بالایی را داشـته باشـید. در این زمینه تنها ارتباط با همکاران مهم نبوده و این مهارت باعث می‌شـود که در زمینه ارتباط با مشتری، صحبت با مدیر شـرکت و به صورت کلی کار خود با مشـکل خاصی مواجه نباشـید. با این حال شـیوه ارتبـاط برقرار کـردن در فرهنگ‌های مختلف، متفاوت است و باید این را مورد توجه ویژه داشته باشید. با این حال برخی از ویژگی‌های مشـترک نظیر اعتماد به نفس وجود دارد که کاملا مشترک است.

۲-مهارت مدیریتی

اگرچه ممکن است تصور کنید که این مهارت به مدیران اختصاص دارد. با این حال واقعیت این اسـت که هر فردی باید از این ویژگی برخوردار باشـد تا بتواند کارهای خود، زمان و هر چیز دیگری را به بهترین شکل مدیریت نماید. تحت این شرایط شما شانس بالایی را برای کسـب رتبه‌های بالاتر به خاطر مهارت مدیریتی خود خواهید داشـت. درواقع این دسـته از کارمندان، معمولا مـورد توجه مدیر شـرکت برای جایگزینی خودشـان و یا اعطای یـک جایگاه بالاتر، قرار می‌گیرند.

۳-مهارت نظم

بدون نظم شـما قادر نخواهید بود تا یک برنامه روزانه درسـت را برای خود ایجاد نمایید. تحت این شـرایط طبیعی اسـت که نتایج چندان خوبی را به دسـت نیاورید. بدون شـک همکاری با یک فرد نامنظم نیز بسیار سـخت خواهد بود. برای مثال تصور کنید که در حـال فعالیت بر روی یک پروژه هسـتید که هر فردی وظیفه خود را دارد. با این حال یک نفر همواره به خاطر عدم نظم، سـرعت تیم را کند می‌کند. به همین خاطر اسـت که نظم یک ویژگی شخصی نبـوده و به صورت مسـتقیم بـر روی کار تیمی تاثیرگذار اسـت. برای این امر که نظم خود را بهبود بخشـید، توصیه می‌شـود که از اپلیکیشـن‌های مدیریت زمان و برنامه‌ریزی استفاده کنید و دلایل عدم وجود این مهارت را در خودتان بررسی کنید.

۴-مهارت کنترل احساسات

ممکن اسـت شـما فردی باشید که سریعا خشـمگین می‌شوید. بدون شک این موضوع در ارتباط شما با سایر همکاران تاثیر منفی را به همراه دارد. این امر در حالی اسـت که شـما در شـرکت باید براساس یک شیوه رفتاری مشـخص اقدام کنید و اجازه ندارید که اجازه دهید تا احساسـات شـما بر عملکرد و رفتار، تاثیرگذار باشد. ایـن موضوع تنها زمانی امکان‌پذیر اسـت که شـما مهارت کنترل احساسـات خود را داشته باشید. برای این موضوع بهتر است که از مشاوره‌های یک روانشناس اسـتفاده کنید. با این حال توصیه‌های کلی نظیر یوگای مداوم، گوش دادن به موسـیقی و تغذیه مناسـب نیز وجود دارد.

۵-مهارت تخصصی

اگر در زمینه کاری خود مهارت لازم را نداشـته باشـید، طبیعی اسـت که عملکرد شما بیش از حد ضعیف باشد. در این زمینه لازم است تا همواره این اطمینان را به دست آورید که از سطح استاندارد شـرکت، بالاتر هسـتید. به صورت کل همواره فضا برای بهترشدن وجود دارد و توصیه می‌شـود که به دنبال بهبود همیشـگی باشید. بـه صورت کلی اگر در زمینه خودتان مهارت‌های لازم را به دسـت نیاورید، طبیعی است که یک همکار و کارمند مناسب نخواهید بود و امنیت شغلی شما در معرض خطر قرار خواهد گرفت.

در آخر فراموش نکنید که ممکن است شما به عنوان یک کارمند حرفه‌ای در شـرکتی حضور داشته باشید که هیچ یک از این موارد رعایت نمی‌شـود. تحت این شـرایط نباید خود را با شـرایط وقف دهید. درواقع توصیه می‌شـود که به دنبال موقعیت شغلی دیگری باشید. علت این امر به این خاطر است که در شرکتی که اصول اولیه رعایت نشـود، طبیعی اسـت که آینده چندان مناسبی را نمی‌توان متصور شد.

منبع: easyworknet.com

۸ ابزار ضروری برای رشد صفحه در اینستاگرام

به قلم: جف بولاس
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

امروزه اینستاگرام به یکی از مهمترین شبکه‌های اجتماعی خصوصا برای کسب و کارها تبدیل شده است. با این حال یکی از دغدغه‌های همیشگی افراد این اسـت که نمی‌توانند صفحات خود را به خوبی گسـترش دهند و این امر باعث می‌شود که علی رغم در اختیار داشتن محتوای جذاب، رشد چندانی را نداشته باشند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در جهان مدرن امروز، اگر از ابزارهای موجود بهترین استفاده را نداشته باشید، زمان و هزینه زیادی را از دست خواهید داد. این امر در حالی است که ابزارهای مختلف، به سـاده‌تر شـدن کارها منجر می‌شود که در نتیجه می‌توانید بدون احساس خستگی، اقدامات بیشتری را انجام دهید. در این راستا شناخت مهمترین ابزارها، بسیار مهم بوده و در ادامه بهترین‌های سال ۲۰۲۰ را بررسی خواهیم کرد.

Kicksta-۱

بدتریـن اقدامی که برای رشـد یـک صفحه می‌توان انجـام داد، خرید دنبال‌کنندگان غیرواقعی اسـت که به اقدامی رایج تبدیل شـده و مضرات بسیاری را دارد. درواقع این مخاطبان ابدا هیچ واکنشی نسبت به برند شما نداشته و اکثر آنها اکانت‌های فیک هستند. این امر به معنای آن است که شـما ابدا نمی‌توانید انتظاری داشته باشـید و بسیاری از آمارهای شما نیز منفی خواهد شـد که خود توان سنجش وضعیت موجود را از بین می‌برد. نکته جالب این است که بسیاری از این برندها، اقدام به پاک کردن صفحات خود و ایجاد یک صفحه جدید می‌کنند تا از شر این اقدام اشتباه، خلاص شـوند. در این زمینه اگرچه برخی از ربات‌ها وجود دارد که اقدام به حذف فالوورهای فیک می‌کنند. با این حال توجه داشته باشید که با توجه اینکه شما باید رمز خود را در اختیار قرار دهید، همواره احتمال سوءاستفاده و از دسـت دادن صفحه وجود دارد. با این حال ابزار Kicksta شیوه‌ای کاملا متفاوت را دارد. درواقع شـما می‌توانید از این ابزار برای پیدا کردن جامعه هدف خود استفاده کنید. در این رابطه شما تنها کافی است تا پارامترهای خود را مشخص کنید تا این سیستم، مخاطبان مورد نظر شما را پیدا کند. در این مرحله می‌توانید با دنبال کردن آنها، ارسال پیام و یا لایک و کامنت گذاشتن، آنها را نسبت به برند خودتان جذب نمایید. همچنین در این برنامه شـما می‌توانید صفحه خود را تحلیل کرده و نسـبت به مشکلات موجود، آگاهی پیدا کنید. این امر در حالی است که به صورت مداوم، مقالات مرتبط با اینستاگرام نیز قرار داده می‌شود.

Hashtagsforlikes-۲

هشـتگ‌ها یکـی از مهمترین ابزار موجود در اینسـتاگرام برای دیده شدن محسوب می‌شود. با این حال استفاده از آنها نیاز به دقت و رعایت نکاتـی دارد که مهمترین آنها پیدا کردن بهترین هشـتگ‌ها در زمینه کاری شـما اسـت. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشید این است که اگرچه می‌توان به سادگی از داخل خود اینستاگرام نیز هشـتگ‌های برتـر را پیدا کرد، با این حـال آمارهایی نظیر ترندها، وضعیت رشـد و بسیاری پارامترهای ضروری دیگر را تنها در این برنامه می‌توانیـد پیدا کنید. نکته جالب دیگر این اسـت که به صورت مداوم وضعیت هشـتگ‌های مورد اسـتفاده قرار گرفته شده به شما به صورت آماری نشان داده می‌شود تا از تاثیر هر یک از آنها آگاهی داشته باشید. درواقع اسـتفاده از یکسری هشـتگ‌های ثابت، باعث می‌شود تا پس از مدتی قدیمی شوند و دیگر کاربرد لازم را نداشته باشند. با این حال این برنامه با هـوش مصنوعی قدرتمند خود، همواره توصیه‌های جدیدی را در اختیار شما قرار خواهد داد.

InVideo-۳

تا هفت سال قبل، اینستاگرام بستر جذابی برای اشتراک‌گذاری ویدئو محسـوب نمی‌شـد. با این حال از آن زمان همه چیـز فرق کرده و هم اکنون یکی از هشت بستر اصلی در این زمینه محسوب می‌شود. آمارها نیـز در رابطه با انواع محتواها حاکی از آن اسـت که محتوای ویدئویی، در صدر علایق افراد قرار دارد و شانس دیده شدن آنها به مراتب بیشتر اسـت. یکـی از دلایل این موضـوع در کنار جذابیت، راحتی مشـاهده آن برای مخاطبان اسـت. درواقع در پسـت‌های عادی، افراد ابتدا باید تصاویر را مشـاهده کنند که بدون شـک به خوبی حس لازم را منتقل نمی‌کنـد و پس از آن باید متن‌هایـی را مطالعه کنند که گاها بیش از حد طولانی هسـتند. این امر در حالی است که مشاهده ویدئو، اقدامی بسیار راحت محسوب شده و افراد را ابدا خسته نخواهد کرد. با این حال برای تولید ویدئوهای جذاب و حرفه‌ای، در صورتی که نسـبت به ادیت آگاهی نداشـته باشید، طبیعی اسـت که کیفیت کار شما ابدا نتیجه‌ای را به همراه نداشـته باشـد. درواقع امروزه تعداد رقبا، بسیار زیاد شده و در هـر حوزه‌ای، افـراد و برندهای مختلف را می‌تـوان پیدا کرد که به صـورت تخصصی در حال فعالیت هسـتند. در ایـن زمینه ابزار فوق به شما امکانات لازم برای ادیت حرفه‌ای ویدئوها را می‌دهد. در این زمینه ممکن اسـت تصور کنید که ابزارهایی نظیر پریمیر، شـهرت بیشـتر و امکانـات بالاتری را دارند. با این حال فرامـوش نکنید که برای فعالیت در بسـیاری از ابزارهای ادیت ویدئو، شـما نیاز به طی کردن دوره‌های آموزشـی دارید. با این حال InVideo محیط کاربری ساده‌ای دارد و سریعا می‌توانید کار خود را شروع کنید.

trendHERO-۴

همـکاری با اینفلوءنسـرها به عنوان افرادی که توجهات بسـیاری از کاربران متوجه آنها اسـت، در رشـد سـریع صفحات بسیار مهم است. بـا این حال یکی از دغدغه‌های اصلی افراد شناسـایی بهترین گزینه‌ها اسـت. در این رابطه ابزار فوق به شـما کمک می‌کند تا اینفلوئنسرهای مختلف را پیدا کنید. درواقع شـما باید به ارتباط حوزه فرد موردنظر به کسـب و کار خود، توجه ویژه داشته باشـید. پس از آن شما می‌توانید آمارهـای مختلف هر یک از افراد را مشـاهده کرده و تصمیم بهتری را داشته باشید. با این حال برای استفاده از این برنامه لازم است تا هزینه ۱۰ دلاری آن را پرداخت کنید. نکته جالب این است که شما می‌توانید بازخورد تبلیغات قبلی اینفلوئنسـرها، پل‌های ارتباطی و حتی بررسـی وضعیت برندهای رقیب را هم در این سامانه انجام دهید.

Planoly-۵

برندهای تجاری در برخی از شرایط نیاز به فعالیت روزانه دارند. تحت این شرایط اگر چند صفحه را در اختیار داشته باشید بدون شک با یک چالش جدی مواجه خواهید بود. این امر در حالی است که باید برطبق یـک برنامه زمانی مشـخص نیز اقدام نمایید. در این راسـتا وجود یک برنامه برای زمانبندی ارسال محتواها می‌تواند همه مشکلات را برطرف کند. درواقع تنها کافی اسـت تا در این سـامانه، پست خود را مشخص کـرده و زمان ارسـال آن را تعیین نمایید. با ایـن اقدام حتی می‌توانید برای هفته‌ها محتوای خود را از قبل آماده ارسـال نمایید. نظم داشـتن در ارسـال محتواها، بدون شـک برای مخاطبان نیز مهم بوده و امکان پیگیری شما را به مراتب ساده‌تر خواهد کرد.

Iconosquare-۶

در ایـن برنامه شـما می‌توانیـد آمارهای مختلف را بـه صورت یکجا مشـاهده کرده و نسـبت به وضعیت صفحه خود به آگاهی لازم دست پیـدا کنید. همچنین از این بسـتر می‌توانید برای مقایسـه صفحات با یکدیگر براسـاس پارامترهای مختلف نیز اسـتفاده کنید. بدون شـک بررسـی آمارها به شـما کمک خواهد کرد تا نسـبت به قرار داشتن در مسیر درست، اطمینان حاصل نمایید.

Crello-۷

ایجاد انیمیشـن، موشن‌گرافی و استفاده از قابلیت‌های مختلف از جمله اقداماتی اسـت که به جذابیت بیشـتر اقدامات شما کمک خواهد کرد. در این برنامه شـما با انواع قالب‌های از پیش ساخته شده مواجه خواهید شد که امکان شخصی‌سازی نیز وجود دارد که بدون شک کار شما را به مراتب ساده‌تر خواهد کرد. این امر در حالی است که در حالت عادی، شما نیاز به طراحی‌هایی دارید که حتی به ساعت‌ها زمان نیاز دارند.

Lightroom -۸

بدون تردید می‌توان اپلیکیشـن لایتروم را بهترین ابزار خصوصا برای افـرادی کـه در زمینه ادیت توانایـی چندانی ندارند، به حسـاب آورد. در ایـن برنامه شـما می‌توانید تصاویر خود را به خوبـی ویرایش کرده و بهترین نسـخه ممکن را آماده ارسـال نمایید. بـرای درک تاثیر این برنامه تنها کافی اسـت تا ویدئوهای نسخه خام و ادیت شده عکس‌ها را مشـاهده کنید. برای این امر که از این ابزار برند ادوبی بهترین استفاده را داشته باشید، توصیه می‌شود که ترفندهای آن را به صورت مداوم از اینترنت پیدا کرده و مورد استفاده قرار دهید.

منبع: jeffbullas.com

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۴۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمد یزدان پناه بیردهی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۲۵۸۰۵۵۲۰۳۰ صادره از رشت در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۵۴. ۱۰۱ متر مربع پلاک فرعی ۴۰۷۰۲ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۲۳۱۴ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حاجیگل علیجان پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۱۹۸۳ م الف سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت
۸۸۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم صبریه سلیمی با تسلیم یک برگ استشهادیه که به تایید و گواهی امضاء دفتر ۸۳ قروه رسیده مدعی است که اسناد مالکیت ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی تحت پلاک ۲۰۰۲۴ فرعی از ۶۳ اصلی بخش ۵ اسفندآباد قروه کردستان به مساحت ۱۰۹.۵۵ متر مربع به نام ملک فوق صادر و تسلیم گردیده است و بعلت سهل انگاری مفقود شده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده اند لذا به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص دیگر نسبت به پلاک مرقوم مدعی انجام معامله و یا وجود اصل سند مالکیت یا سند معامله نزد خود باشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا همراه با اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند. بدیهی است اگر ظرف مدت مرقوم اعتراضی واصل نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت سند المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و در صورت ارائه سند مالکیت یا سند معامله صورت مجلس مبنی بر وجود آن نزد معترض در دو نسخه تنظیم و یک نسخه آن به متقاضی المثنی تسلیم و اصل سند به ارائه دهنده مسترد خواهد شد.م الف / ۱۵۰
تاریخ انتشار : ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

محمد علی دهقانی
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه

اعلام مفقودی

سند کمپانی وانت پیکان به شماره موتور ۱۱۴۸۷۰۱۲۰۰۴ وشماره شاسی NAAA۴۶AA۷۸G۰۰۹۹۵۹ وشماره انتظامی ایران ۷۸- ۳۶۴ب۴۹ به نام آقای احمد حبیبی به شماره ملی ۰۰۵۸۷۴۲۸۶۷ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

اعلام مفقودی

برگه سبز مینی بوس به شماره موتور ۳۳۴۹۱۱۱۰۰۵۷۹۱۸ وشماره شاسی ۳۷۹۳۹۱۵۰۴۰۷۵۲۰ وشماره انتظامی ایران ۳۱- ۵۳۴ع۵۴متعلق به آقای یوسف درویشی به شماره ملی ۴۸۴۹۶۰۴۹۷۸ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

اخبار

از ابتدای سال تا کنون انجام شد؛

بازرسی از ۲۴ هزار واحد عرضه کننده کالا در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: معاون بازرســی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صمت استان مرکزی گفت: در ســال جاری بیش از ۲۴ هزار بازرسی از واحدهای صنفی استان مرکزی صورت گرفته که منجر به تشکیل ۲ هزار و ۴۰۱ پرونده شده است .

محمد جواد قربانیان با اعلام این خبر افزود: همواره یکی از دغدغه های وزارت صمت کنترل و رصد بازار و تامین کالاهای اساسی همشهریان گرامی بوده است و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی نیز بر اساس این دغدغه مندی علاوه بر بازرســی های روزانه و بررسی شکایات واصله، رصد واحدهای صنفی عرضه کننده کالاهای اساســی که شامل قند وشکر، گوشــت قرمز، مرغ وتخم مرغ، روغن، برنج، میوه، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی، مشاورین املاک ولامپ می باشد را در دستور کار ماهیانه خود قرارداده است . معاون بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صمت اســتان مرکزی همچنین توضیح داد: در ســال جاری تعداد گشت های مشترک این سازمان با تعزیرات حکومتی، دانشگاه علوم پزشکی، اماکن عمومی و سایر دستگاه به ترتیب ۲۱۵ ، ۴۵۵ ، ۱۸۸ و ۶۸۵ مورد بوده است .

وی درادامه افزود: برهمین اساس در سالجاری تاکنون ارزش ریالی تخلفاتی که منجر به تشکیل پرونده است ۳ هزار و ۹۷۰ میلیارد ریال بوده و متخلفین به تعزیرات حکومتی معرفی شدند. قربانیان در خاتمه از مردم شریف استان مرکزی درخواست کرد در صورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی شامل عدم درج قیمت ، گرانفروشی ، عدم صدور فاکتور ، اختفا و امتناع از عرضه کالا مراتب را با شماره تلفن یا سامانه ۱۲۴ ستاد خبری سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان مرکزی اطلاع دهند .

انتصاب سرپرست مدیریت مشارکتهای مردمی و طرح های زودبازده آب منطقه ای گیلان

رشــت- خبرنگار فرصت امروز: طی حکمی از سوی مدیرعامل شرکت ســهامی آب منطقه ای گیلان ، ابوطالب منصوری بعنوان سرپرست مدیریت مشارکتهای مردمی و طرح های زودبازده این شرکت منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی آب منطقه ای گیلان؛ وحید خرّمی طی حکمی ابوطالب منصوری را بعنوان سرپرست مدیریت مشارکتهای مردمی و طرح های زودبــازده آب منطقه ای گیلان منصوب نمود. در این حکم آمده اســت؛ نظر بــه مراتب تعهد، تخصص و تجربیات جنابعالــی، به موجب این ابلاغ به عنوان سرپرست مدیریت مشارکتهای مردمی و طرح های زودبازده منصوب می شوید تا نسبت به انجام وظایف محوله زیر نظر معاونت طرح و توسعه اقدام نمائید. توفیق شما را از خداوند متعال خواستارم.

به همت هنرمندان جوان کانون عکس ورامین و همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت گرفت:

افتتاح نمایشگاه گروهی عکس آزاد در ورامین

ورامین _ آمنه سادات بت شکن: نمایشگاه عکس گروهی آزاد به همت هنرمندان جوان کانون عکس ورامین و همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و مجتمع فنی تهران شعبه ورامین با حضور مسئولین شهرستان ۸ آبان ماه ۱۴۰۰ در فرهنگسرای رازی افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشــاد اسلامی شهرستان ورامین ، طاهر طاهری رئیس این اداره در مراسم افتتاح امایشگاه گروهی عکس آزاد گفت: گالری فرهنگســرای رازی در راستای اهدف کلی‌اش که حمایت از هنرمندان جوان است و به منظور شناســایی استعدادهای جوان عکاسی، فراهم ساختن بستری برای ورود هنرمندان جوان به دنیای حرفه‌ای و تعامل با سایر هنرمندان هم رشته و کشف نگاه‌های نو و خلاقانه در این حوزه، به همت هنرمندان جوان کانون عکس ورامین و همکاری مجتمع فنی تهران شعبه ورامین و با حضور هنرمندان ،اعضای شورای اسلامی شهر ورامین و دیگر مسئولین شهرستان هشتم آبان ماه ۱۴۰۰ در فرهنگسرای رازی اقدام به افتتاح این نمایشگاه نمود.

طاهر طاهری رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ورامین در ادامه افزود :این نمایشگاه در قالب ۳۰ عکس در سایز ۵۰*۷۰ با موضوع آزاد و نگاهی متفاوت تهیه شده است که آثار هنرمندان جوان شهرستان ورامین از جمله فهیمه جعفری، نگار حسینی، فاطمه کندری، زهرا کیا حسینی ،فائزه تاری ، عارفه تاجیک و پریسا فراتی از هنرجویان استاد علیرضا بختیاری مسئول کانون عکس شهرستان ورامین در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

دبیر شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین در حضور هنرمندان عکاس شهرستان ورامین تصریح کرد: هنر عکاسی را می توان یکی از ابزارهای بشر برای تجلی آزادی و رهایی از وقایع ناگوار زمانه وصف نمود و توسعه جامعه بشری اکنون مدیون زحماتی عکاسانی است که سالها در بحبوحه جنگ و سرکوب توانسته اند در ایجاد پیوند میان جوامع تاثیر گذار عمل کنند.

سرپرست اداره راه و شهرسازی علی آباد کتول منصوب شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: طی حکمی و با حضور فرماندار شهرســتان علی آباد کتول و مهندس محبوبی مدیر کل راه و شهرســازی استان گلستان و هیات همراه ، سرپرست اداره راه و شهرسازی علی آباد کتول معرفی و منصوب شد.در محل فرمانداری شهرستان علی آباد کتول ، مهندس" عباس فرامرزی " با بیش از ۳۲ سال سابقه به سمت سرپرست اداره راه و شهرسازی علی آباد کتول منصوب و از زحمات ســرکار خانم مهندس نظری رییس اســبق این اداره تقدیر شد.در ابلاغ مهندس محبوبی مدیر کل راه و شهرسازی گلستان آمده است ؛با توجه به تعهد و تخصص و تجربه جنابعالی به عنوان سرپرست اداره راه و شهرسازی علی آباد کتول منصوب شده و امید است با اتکال به خداوند متعال و رعایت قوانین و مقررات در انجام امور محوله موفق و موید باشید.فرامرزی فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی عمران نیز می باشد.همچنین مدیرکل راه و شهرسازی استان گلستان طی حکمی سرکارخانم مهندس مریم نظری کتولی را سرپرســت اداره معماری بافت های واجد ارزش و طرح های باز آفرینی درحوزه معاونت شهرســازی و معماری این اداره کل را معرفی کرد.

بالغ بر ۳ هزار و ۴۰۰ کیلومتر از خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد

رشت- خبرنگار فرصت امروز: شرکت گاز استان گیلان توانسته است در مهرماه امســال بالغ بر ۳ هزار و ۴۰۰ کیلومتر از خطوط گاز در استان را مورد بازرسی و نشت یابی قرار دهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز اســتان گیلان با اشــاره به اهمیت موضوع بازرسی و نگهداری خطوط گاز درجهــت حفظ پایداری جریان گاز طبیعی و پیشــگیری از حوادث و اتفاقات غیرمترقبه در استان، اظهار داشت: این شرکت در مهرماه ۱۴۰۰، بالغ بر ۳ هزار و ۴۰۰ کیلومتر از خطوط را نشت یابی کرده است.

وی با بیان به این موضوع که نشت یابی صورت گرفته در مهرماه امسال در ۹ شهر آستانه اشرفیه، تالش، تولم‌شهر، رانکوه، رشت، رودبار، رودسر، ضیابر و لوشان صورت گرفته است، گفت: این میزان معادل ۱۲ درصد از مجموع خطوط گاز در استان می باشد. اکبر در ادامه با اشاره به اینکه این شرکت به صورت آنلاین و براساس برنامه تعیین شده اقدام به بازرسی خطوط گاز می کند، اظهار داشت: در مهرماه امسال علاوه بر نشت یابی گسترده از شبکه های گاز، با استفاده از فناوری و سیستم های جدید بیش از ۷۶ هزار انشعاب و ۸۹ ایستگاه گاز نشت یابی شده اند.

مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خاتمه با اشاره به گسترش روزافزون طول شبکه تغذیه و توزیع گاز در استان، بر کنترل و بازرسی نظام مند، مستمر و دقیق تر تاسیسات و خطوط گاز تاکید کرد.

ترمیم و رنگ آمیزی المان لنج میدان دفاع مقدس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بندرعباس از بازسازی ترمیم و رنگ آمیزی المان لنج در میدان دفاع مقدس خبر داد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شــهرداری بندرعباس پیمان عالی زاده با اشــاره به اینکه المان‌ها نقش بســزایی در زیبایی معابر شــهری دارندگفت: المان لنج واقع در میدان ورودی شــهر بندرعباس بازسازی ترمیم و رنگ آمیزی شده است.

عالی زاده اذعان کرد: المان لنج درهفته گذشــته توسط افراد ناشناس و به صورت عمدی به آتش کشیده شده بود و قسمت های از لنج سوخته بود، درهمین راستا بازسازی ترمیم و رنگ آمیزی ان در دستور کار سازمان قرار گرفت. عالی زاده با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از خدمات عمومی شهرداری توسط عده ای از افراد تخریب شده و یا به سرقت می رود،تصریح کرد: اگر شهروندن شاهد آسیب زدن به المان های شهری بودند برای برخورد با فرد یا افراد مختلف با شماره مدیریت ۱۳۷تماس بگیرند. عالی زاده در پایان خاطرنشان کرد: جلوگیری از تخریب و حفظ اموال عمومی شهر بر عهده همه شهروندان بوده و مصداق امر به معروف و نهی از منکر است.

دروبیناردورنمای سرمایه گذاری موادمعدنی در دوران کرونا تاکید شد:

انقلاب معدنی لازمه ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری در این حوزه

اصفهان- قاسم اسد: کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان وبینار دورنمای سرمایه گذاری موادمعدنی در دوران پساکرونا را با حضور بهرام شکوری عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران وسیامک حاج سید جوادی وکیوان جعفری دوتن از تحلیلگران بین‌المللی حوزه بازارسنگ و فولاد برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این وبینار سیدرسول رنجبران، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان ارائه پیشنهادات و راهکارهای رفع مشکلات حوزه معدن در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را در پیگیری و رفع مســائل این حوزه موثر دانست.

تقاضای بازار جهانی به سوی سنگ‌های گرانیت رفته است

سیامک حاج ســیدجوادی، تحلیلگر بین المللی بازار سنگ در این وبینار گفت:تحلیل جهانی تولید سنگ درگروه‌های مختلف نشان دهنده افزایش ۲،۵ میلیون تنی تولید گروه سیلیسی و کاهش ۱،۵ میلیون تنی گروه آهکی است. وی با بیان اینکه تمامی قاره‌های جهان با افت تولید مواجه بوده اند و تنها قاره آسیا ۳،۵ میلیون تن افزایش تولید داشته است، چین و هند را در افزایش تولید گرانیت موثر دانست و تاکید کرد افزایش تولید این کشورها برروی بالا رفتن تولیدات این قاره تاثیرگذار بوده است.

ســیدجوادی پیش‌بینی کرد تقاضای ســنگ‌های گروه سیلیسی به خصــوص کوارتزیت افزایش خواهد یافت و این در حالی اســت که وضعیت سنگ گروه آهکی اصلا مناسب نیست. این تحلیلگر بین المللی همچنین به تبادلات جهانی با تعرفه ۲۵۱۵ سنگ‌های بلوک و اسلب خام گروه آهکی (ماربل) اشاره کرد و با بیان اینکه ترکیه با بیش از ۱میلیون و ۱۰۰هزارتن کاهش بیشترین کاهش صادرات را داشته و پس از آن ایتالیا در رتبه دوم قرار دارد، کاهش ۳۰ درصدی صادرات ایران در این بخش را ناشی از عوامل مختلفی چون تحریم به ویژه مشکلات مربوط به حمل و نقل دریایی و افزایش بی رویه قیمت حمل زمینی دانست.

وی بیشترین حجم کاهش واردات درگروه ۲۵۱۵ را مربوط به چین و هند دانست و تاکید کرد این امر موجب ایجاد صدماتی به بازارجهانی شــده اســت. این تحلیلگر بین المللی بازارســنگ، افزایش تمایلات بازارجهانی به ســنگ‌های گرانیتی و کوارتزیت‌ها را زنگ خطری برای ایران به دلیل وجود مزیت نســبی در گروه آهکی دانســت و خواستار تمرکز جدی برذخایر گرانیت کشور شد.

حاج ســیدجوادی توجه جدی به افزایــش تولید معادن با تمرکز بر ماشــین آلات معدنی را در دوره کنونی ضروری دانســت و تاکید کرد برای رقابت با ترکیه لازم است حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن تولید مازاد برمصرف داخلی داشته باشیم.

وی صــادرات تک محوری و تک کشــوری را دیگر معضل صادرات سنگ در ایران عنوان و تصریح کرد: برای خروج از بازار تک کشوری رفع ضعف‌های ساختاری ضروری است. این تحلیلگر برجسته رفع معضلات مدیریــت بازاریابی و مارکتینگ و رعایت اســتانداردهای فراوری را در افزایش سهم ایران در بازارجهانی حایز اهمیت دانست.

برگزاری جشنواره رسانه‌ای "شهرما" با هدف تولید آثار تخصصی حوزه مدیریت شهری در قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم گفت: یکی از دغدغه‌های شهرداری پرداختن به موضوعاتی است که نیاز به نگاه تخصصی اهالی رسانه و شهروندان داشته و جشنواره رسانه‌ای "شهرما" با هدف تربیت خبرنگار و شهروند مطالبه گر و توجه محققان دانشــگاهی به مسائل شهری طراحی‌شــده است. به گزارش شهرنیوز، مهدی کلانترزاده امروز در جلسه شورای اطلاع‌رسانی استان که در ســالن جلسات استانداری برگزار شــد، با تأکید بر لزوم معرفی ظرفیت‌هــای فرهنگی و اقتصادی شــهر قم اظهار داشــت: امیدواریم ۱۲۴۰ سال همسایگی با حضرت معصومه(س) را قدردان بوده و بتوانیم ورود تمدن ســاز حضرت را به شهر قم به تصویر بکشیم. وی برگزاری جشــنواره‌های تخصصی را یکی از عوامل مهم در توسعه پایدار دانست و افزود: یکی از دغدغه‌های شــهرداری پرداختن به موضوعاتی است که نیاز به نگاه تخصصی اهالی رسانه و شهروندان داشته و جشنواره رسانه‌ای "شهرما" با هدف تربیت خبرنگار و شهروند مطالبه گر و توجه محققان دانشگاهی به مسائل شهری طراحی‌شده است. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم ادامه داد: با بررسی‌هایی که اداره کل ارتباطات شهرداری در حوزه خبر و رسانه انجام داده، مشخص‌شده به حدود ۴۷ درصد موضوعات شهری پرداخته نشده و مغفول مانده است که در نتیجه مورد نقد و بررسی نیز قرار نگرفته است. وی گزارش کوتاهی از نخستین "جشــنواره رسانه‌ای شــهر ما" ارائه داد و گفت: در نخستین جشنواره

رسانه‌ای "شهر ما" یک هزار و ۱۵۷ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شد که نشانه استقبال از این جشنواره بوده و از برگزیدگان تقدیر و هدایایی اهدا شــد. کلانترزاده در پایان زمان اعلام فراخوان عمومی جشنواره را اواخر آبان ماه ســال جاری اعلام کرد و گفت: در صورت کنترل بیماری کرونا و اجازه ستاد مبارزه با کرونا، اختتامیه جشنواره در دهه مبارک فجر برگزارشده و از برگزیدگان تقدیر خواهد شد.

روابط عمومی منطقه ساری خبر داد :

پیام سپاس و تقدیر مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری از تلاشگران عرصه بحران نفتی آبان ۱۴۰۰

با سلام

واژه ای پر مفهوم سالهای بعد از دفاع مقدس در فضای جامعه طنین انداز شد و آن « دفاع همچنان باقی است « دفاع جانانه صنعت نفت در مقابله با اختلال در سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران سراسر کشور را به تلاطم انداخت که در کمترین زمان منجر به پیروزی و سرافرازی مردم شد.

از آنجایی که رهبــر فرزانه انقلاب فرمود : « جز با کار جهادی و کار انقلابی نخواهیم توانست این کشور را به سامان برسانیم «امروزه گفتمان جهادی و فرهنگ جهاد در بین اقشار جامعه نهادینه شده است و در این بحران جایگاههای عرضه سوخت کشور دچار آسیب شده بودند که به عینه فرهنگ جهاد گونه مردم و مسئولین در سطح جامعه باعث از بین رفتن فتنه گردید .

اینجانب در برابر یگانگی و همدلی مردم شریف استان با صبر جهادی و

کارکنان این شرکت با کار جهادی و مقامات و مسئولین با همت جهادی اعــم از مقام عالی وزارت نفت ، معاون محترم وزیر ، مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی کشور و معاونین محترم ، روسای محترم نواحی ، بلافصل و واحدها بخصوص واحد مهندسی ، واحد برنامه ریزی ، واحد سامانه هوشمند ، حراست و امور اداری خصوصا واحد نقلیه و کلیه کارکنان ســتادی و انبار و نواحی و مدیران محترم جایگاهها و پرسنل خدمتگزار آنها و مدیران و کارشناسان محترم ادارات تابعه نفتی فعال در استان و همراهی صدا و سیمای مازندران و خبرنگاران سر تعظیم فرود می آورم و با قدر دانی و سپاس فراوان خداوند متعال را شاکرم که به برکت این همه وفاق و اتحاد و همدلی توانسته ایم با عنایت حضرت حق و در نزد مردم شریف وفهیم استان شرمنده نشویم واین خدمتگزاری افتخاری جاودانه در عمرمان محسوب می شود .

به پاس زحمات بی شائبه و بی وقفه همه عزیزان در طول گذران از این بحران کمال قدردانی و سپاس را داشته و توفیق روز افزون خادمین به نظام مقدس جمهوری اسلامی خاصه رهبر معظم انقلاب را از خداوند متعال خواستارم .

برگزاری همایش تبیین اهداف و سیاستهای خوشه فرآوری زیتون قزوین

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: نخستین همایش تبیین سیاست ها و برنامه های توسعه خوشه فرآوری زیتون طارم سفلی استان قزوین با هدف توســعه تولید و اشتغال برگزار شــد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی اســتان قزوین، « شهریار کشاورز» معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین اظهار داشت: خوشــه های کســب و کار نقش محوری و بارزی در نیل به اهداف و سیاستهای اقتصاد مقاومتی و صنعتی کشورها ایفا نموده و از آنجاییکه قزوین رتبه دوم تولید زیتون کشور را داراست تشکیل خوشه فرآوری محصولات زیتون با هدف توســعه تولید و اشــتغال و ایجاد و ایجاد انســجام بیشــتر بین واحدهای تولیدی و فرآوری آغاز گریده است. وی در ادامه برند ســازی زیتون طارم ســفلی، بازاریابی و صادرات این

محصول، ایجاد شــبکه های کســب و کار، آموزش و..... را از مهمترین برنامه های معاونت صنایع کوچک در تشــکیل این خوشــه دانست .

عضو هیئت مدیره شــرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین با اشاره به تشکیل شورای راهبری و کمیته استانی با حضور نهادهای پشتیبان در توســعه این خوشه تصریح کرد: این شورا می تواند با برگزاری جلسات منظم در راستای حل مشکلات و موانع پیش روی تولید کنندگان این محصول گامهای جدی برداشته شود. در پایان جمعی از تولید کنندگان و باغداران به ایرداد سخنرانی پرداختند. گفتنی است این همایش با حضور معاون طرح زیتون وزارت جهاد کشاورزی، رئیس انجمن زیتون استان قزوین، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، معاون فرماندار قزوین، مدیران سازمان‌جهادکشاورزی استان،بخشدار طارم سفلی و جمعی از تولیدکنندگان زیتون بخش طارم سفلی در سالن اجتماعات آموئزش و پرورش طارم سفلی برگزار شد.

با حضور مدیرعامل برق حرارتی ایران:

از روند احداث دو نیروگاه تولید برق در کهگیلویه و بویراحمد بازدید شد

اهواز- شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان به همراه مدیرعامل برق حرارتی ایران، نماینده شهرســتان کهگیلویه و بویراحمد در مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل نیروگاه رامین از روند احداث نیروگاه دهدشت بازدید و در نشست احداث نیروگاه لنده شرکت کردند. محمود دشــت بزرگ مدیرعامل این شــرکت همراه با محسن طرزطلب مدیرعامل برق حرارتی ایران، حجت الاسلام سید محمد موحد نماینده مردم کهگیلویه در مجلس شــورای اسلامی و منصور نعیمی مدیرعامل نیروگاه رامین از روند احداث نیروگاه دهدشت و منطقه سوق و شهرستان لنده بازدید و تصمیم های لازم در خصوص احداث نیروگاه لنده را اتخاذ کردند. بر اساس این گزارش، در جلسه ای که در فرمانداری لنده با حضور ســرمایه گذار بخش خصوصی نیروگاه لنده تشکیل شد مقرر گردید که با همکاری مسئولین محلی و راهنمایی مسئولین برق حرارتی ایران، گزینه مناســب جهت احداث یک نیروگاه ۲۵۰ تا ۵۰۰ مگاواتی در شهرســتان لنده که شرایط مناسب از نظر خوراک نیروگاه (گاز با فشار PSI ۱۰۰۰) دسترسی به آب، نزدیکی به شبکه برق و ... را داشته باشد انتخاب و مطالعات FS آن توسط مشاور سرمایه گذار تهیه و به برق حرارتی ارسال گردد. همچنین بنا شد که شرکت برق منطقه ای خوزستان همکاری لازم در جهت اتصال این نیروگاه را به شبکه داشته باشد. معاونین بهره برداری و تحقیقات و برنامه ریزی شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز در این بازدید حضور داشتند.

ارزیابی تهدیدات و برگزاری ۲۰۰ مانور با رویکرد پدافندغیرعامل در گاز خراسان رضوی

مشــهد- صابر ابراهیم بای: رییس امور HSE و پدافندغیرعامل شــرکت گاز خراسان رضوی با بیان این مطلب که پیشگیری اصل اول پدافند غیرعامل اســت گفت: ارزیابی تهدیدات و برگزاری بیش از ۲۰۰ مانور علمیاتی در ســطوح مختلف با هدف آمادگی و مدیریت شــرایط اضطراری ناشی از تهدیدات انسان ســاخت در این شرکت انجام شده است. محمد ایمانی فر با گرامیداشت فرارسیدن هفته پدافندغیرعامل اظهــار کرد: اصــول پدافند غیرعامل، کاهش آســیب پذیری، افزایش بازدارندگی و ارتقاء ســطح پایداری و مدیریت بهینه شرایط اضطراری اســت. وی با بیان این مطلب که نیروی انسانی متخصص و تجهیزات بحران مدار سرمایه ارزشمند هر سازمان در حوزه پدافندغیرعامل است افزود: شــرکت گاز خراسان رضوی یکی از مجموعه های الگو و پیشران در حوزه پدافندغیرعامل صنعت گاز کشور است که به گفته رییس امور ایمنی، بهداشــت و محیط زیست شرکت ملی گاز ایران قابلیت بهینه

کاوی توسط دیگر شرکت های گاز اســتانی را دارد. ایمانی‌فر در ادامه به تشریح اقدامات پدافندغیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی پرداخت و گفت: انجام پروژه شناســایی و ارزیابی تهدیدات و آسیب پذیری ها با رویکرد پدافند غیرعامل در چهار فاز و تکمیل شناســنامه پدافند غیر عامل برای تاسیســات دارای طبقه بندی حساس، بهره برداری از مرکز فرماندهی شرایط اضطراری و تجهیز و بهره برداری از خودروهای واکنش در شرایط اضطراری مرکز فرماندهی، مخابرات و تعمیرات بخشی از این اقدامات اســت. وی افزود: در سال گذشته بیش از ۲۰۰ مانور عملیاتی رومیزی و لحظه صفر در سطوح c b a با مشارکت ارگان‌های امدادرسان برون‌سازمانی برگزار شــده که نقش مهمی در آمادگی و هماهنگی در زمان وقوع بحران دارد. رئیس امور HSE و پدافندغیرعامل شــرکت گاز خراســان رضوی به تعیین چندین ناحیه و منطقه در ســطح مشهد و نواحی شهرستان‌ها به عنوان مراکز بحران مدار و همچنین تجهیز این مراکــز به کانتینر و کلیه اقلام و تجهیزات مورد نیاز در زمان بحران هم اشــاره کرد و افزود: تشــکیل کمیته های بحران و پدافند غیرعامل در مناطق مشــهد و نواحی شهرستانها، بازدید تاسیسات گازرسانی سطح استان و تشکیل و تجهیز دو تیم ویژه واکنش در شرایط اضطراری از دیگر اقدامات شرکت گاز استان در حوزه پدافند غیرعامل است.

۶ اصل تولید محتوای ویدئویی به سبک حرفه‌ای‌ها

به قلم: تیم نویسندگان سایت allbusiness
مترجم: امیر آل‌علی

اگر به آمارها نگاهی بیندازید، متوجه این امر خواهید شد که برای چهارمین سال متوالی، ویدئو بالاترین رتبه از نظر محبوبیت را به دست آورده است. در رده‌های بعدی نیز وبلاگ و اینفوگرافی قرار دارد. این موضوع به خوبی ضرورت ساخت ویدئو توسط هر برندی را نشان می‌دهد. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه دلایلی باعث می‌شود تا برخی از ویدئوها بسیار محبوب شوند و بسیاری از آنها با کمترین میزان توجهات همراه هستند؟ در این زمینه اگرچه می‌توان دلایل مختلفی را بیان کرد. با این حال لازم است تا نسبت به آنها اولویت‌هایی را داشته باشید. درواقع تاثیر تمامی آنها به یک اندازه نبوده و به همین خاطر در ابتدا باید موارد اصلی را در نظر بگیرید. مشورت گرفتن از بهترین‌های این عرصه، به شش اصلی منجر شده است که در ادامه تمامی آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱-دلیل مهمی برای کار خود داشته باشید

ممکن است تنها دلیل شما برای تولید ویدئو، انجام اقدامی مشابه برای رقابت با سایر برندها باشد. بدون شک چنین دلیلی ابدا به نتیجه خوب منجر نخواهد شد. درواقع شما باید ایده‌ای جذاب را در اختیار داشته باشید و احساس نیاز به موضوع مورد نظر، به خوبی حس شود. در این زمینه تمرکز بر روی موارد تکراری، کمترین نتایج ممکن را برای شما به همراه خواهد داشت. این امر در حالی است که اگر خواهان کسب نتایج حداکثری از اقدام خود هستید، لازم است تا دید حرفه‌ای نیز داشته باشید. به صورت کلی تا زمانی که دلیل مهمی برای تولید محتوای ویدئویی وجود ندارد، نباید اقدامی را در دستور کار خود قرار دهید. در این زمینه فراموش نکنید که شما باید در کنار توجه به موضوعات مهم و مورد نیاز، به رعایت اصل تنوع نیز توجه داشته باشید.

۲-معیارهایی را ایجاد نمایید

برای این امر که اقدامات شما از یکسری حداقل‌ها برخوردار باشد و کیفیت کار تقریبا یکسانی را ارائه دهید، لازم است تا معیارهایی را داشته باشید تا امکان مقایسه شکل گیرد و با رعایت آنها، از سطح بالای خود اطمینان حاصل نمایید. در کنار این موضوع توصیه می‌شود که از درست بودن معیارهای خود اطمینان حاصل نمایید. در این زمینه می‌توانید آنها را از دل نمونه‌های موفق نیز استخراج نمایید. با این حال این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که این اقدام نباید باعث شود که در دایره تقلید گرفتار شوید. در زمینه پیدا کردن معیارها، بررسی دلایل شکست‌های قبلی خودتان و یا برندهای دیگر نیز کمک بسیار خوبی خواهد کرد. مطالعه مقالات مرتبط نیز اقدام هوشمندانه خواهد بود.

۳-بسترهای خود را انتخاب نمایید

شما از قبل باید بدانید که ویدئوی شما در چه بسترهایی قرار است به اشتراک گذاشته شود. درواقع یکی از مشکلات رایج افراد این است که محتوای خود را ارسال می‌کنند و به موقع نبودن بدون شک آسیب‌هایی را به تلاش شما وارد می‌کند. در این زمینه برخی از سایت‌ها نظیر یوتیوب باید جزو اولویت‌های اول شما باشد. با این حال مبنای کار شما، جامعه هدف خواهد بود. درواقع ممکن است یک سایت محلی، در منطقه موردنظر شما حتی از یوتیوب نیز محبوب‌تر باشد. درواقع در این بخش شما نیاز دارید تا به درک لازم از مخاطبان خود دست پیدا کنید.

۴-رقبای خود را مورد بررسی قرار دهید

از دیگر مواردی که لازم است تا رعایت نمایید، بررسی مداوم برندهای مختلف است که در این زمینه رقبا، از اهمیت بالاتری برخوردار هستند. این موضوع کمک خواهد کرد تا در کنار ایده گرفتن، با اقدامات رایج و ترندها آشنا شده و در تلاش برای نوآوری باشید. با این اقدام طبیعی است که به خوبی می‌توانید نظرات را به سمت خود جلب نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که تنها در اختیار داشتن سناریوی خوب و متفاوت کافی نبوده و جذابیت بصری نیز درصد بالایی از موفقیت شما را شامل می‌شود. به همین خاطر ابدا نباید از استخدام یک فیلم‌بردار حرفه‌ای، تردید داشته باشید. در این زمینه می‌توانید به صورت پروژه‌ای نیز فعالیت نمایید تا در هزینه‌ها صرفه‌جویی شود و در صورت عدم رضایت، به راحتی بتوانید با فرد دیگر همکاری داشته باشید. درواقع شما نباید از خلاف جهت رایج اقدام کردن، واهمه داشته باشید. این جمله را همواره با خود تکرار کنید که نقطه مقابل شجاعت ترس نبوده و تنها شامل انطباق می‌باشد.

۵-از خلاقیت غافل نشوید

خلاقیت به معنای انجام کارها به شیوه‌ای متفاوت است که نتایج بهتری را به همراه داشته باشد. در این زمینه شما حتی برای مشورت گرفتن نیز باید به دنبال افرادی باشید که تفکر خلاق بالایی را دارند. هنر اصلی در این بخش، ایجاد ارتباط لازم میان فعالیت‌های متنوع شما است. درواقع حتی در زمینه ویدئو نیز می‌توان ده‌ها نمونه مختلف را ایجاد نمود. در این راستا اگر نتوانید اقدامات را در راستای یک هدف بلندمدت قرار دهید، بدون شک شانس کسب بالاترین حد نتایج را از دست خواهید داد. در زمینه خلاقیت ممکن است ایده‌های شما به عنوان مدیر برند، ابدا جذابیت و کاربرد لازم را نداشته باشد. به همین خاطر بهتر است که در این زمینه به توصیه‌های تیم تولید محتوای خود گوش دهید و تنها از افراد حرفه‌ای کمک بگیرید. در این زمینه ممکن است تصور کنید که با گذشت زمان، به مراتب بهتر خواهید شد. با این حال در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، حتی شروع متوسط نیز باعث می‌شود تا مخاطب، سایر گزینه‌ها که تعداد آنها ابدا کم نیست را بررسی نماید.

۶-انتظار بیش از حد نداشته باشید

با مشاهده بسیاری از ویدئوها متوجه این موضوع خواهید شد که تلاش تیم تولیدکننده این بوده است که تا حد امکان مفاهیم و موضوعات موردنظر خود را منتقل نمایند. با این حال بمباران اطلاعاتی باعث می‌شود تا نتایج بسیار بدی را به دست آورید. در این زمینه توصیه می‌شود که انتظارات خود را در حد معقول قرار داده و یک ویدئو را بیش از حد شلوغ نکنید. در این زمینه یک اقدام موفق شامل شروعی جذاب، محتوای اصلی و پایان‌بندی مناسب است که ضعف در هر یک از آنها، شانس رشد شما را محدود خواهد کرد.

در آخر توصیه می‌شود که روزهای ابتدایی کار خود، ویدئوها را با بازبینی‌های چند باره همراه سازید. این موضوع کمک خواهد کرد تا سطح بهتری را برای کار خود ایجاد نمایید. همچنین این موضوع را نیز فراموش نکنید که توصیه‌های فوق نباید باعث شود تا شما در دایره ترس‌ها باقی بمانید و به فردی بیش از حد ایده‌آلگرا تبدیل شوید.

منبع: allbusiness.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
| چهارشنبه | ۱۲ آبان ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۹۲ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

۱۶ ایده تبلیغات رایگان برای کسب و کارهای کوچک

به قلم: جان بیشک
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک مدیریت بودجه برای کسب و کارهای کوچک یک اقدام کاملا ضروری محسوب می‌شود. درواقع این نوع از برندها معمولا با منابع مالی بسیار محدودی مواجه هستند و همین امر باعث می‌شود تا در زمینه‌هایی نظیر تبلیغات، عملکرد جالبی را نداشته باشند. درواقع سیاست اکثر این برندها این است که پس از کسب موفقیت‌های اولیه، توجه سرمایه‌گذارها را به سمت خود جذب کنند و با این اقدام، فرصت برای تبلیغات مهیا خواهد شد. با این حال آیا می‌دانید که ده‌ها روش رایگان برای تبلیغات وجود دارد که با کمک آنها می‌توانید کسب و کار کوچک خود را رونق دهید. در ادامه ۱۶ روش رایگان برای تبلیغات را بررسی خواهیم کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که همواره احتمال دارد برخی از روش‌ها، کاربرد لازم را نداشته باشند. به همین خاطر چندین مورد بیان شده است و توصیه می‌شود که تمامی آنها را مورد استفاده قرار دهید. مزیت اقدامات رایگان این است که حتی اگر به نتایج مورد انتظار دست پیدا نکنید، بودجه‌ای را از دست نداده و همین امر باعث می‌شود تا استفاده از آنها کاملا منطقی باشد. استفاده از روش‌های رایگان می‌تواند توسط سایر برندها نیز مورد استفاده قرار گیرد. با این حال برای کسب و کارهای کوچک، تنها راه حضور قدرتمند در زمینه تبلیغات محسوب می‌شود. تمامی این روش‌ها توسط بهترین مشاوران حوزه کسب و کار، مورد تاکید قرار گرفته و هزاران برند نتایج مثبت آنها را منتشر کرده‌اند. به همین خاطر باید نسبت به کاربردی بودن آنها اطمینان بالایی را داشته باشید.

۱-از قابلیت تجاری گوگل استفاده کنید

در این بخش شما می‌توانید صفحه‌ای برای خودتان داشته باشید و در آن اطلاعات مهم را درج نمایید. رایج‌ترین اقدام در این زمینه، حضور در نقشه گوگل است که به عنوان پرکاربرترین در مقایسه با رقبای خود، محسوب می‌شود. این موضوع کمک خواهد کرد تا افراد بیشتری، شانس پیدا کردن شما را داشته باشند. درواقع امروزه استفاده از اینترنت در تصمیم‌گیری افراد نقش بسزایی را دارد.

۲-در مکالمات حضور داشته باشید

یکی دیگر از نکاتی که باید مورد توجه قرار دهید این است که موارد مورد توجه مخاطبان را پیدا کرده و خود را در آن درگیر نمایید. برای مثال ممکن است در رابطه با یک موضوع، بحثی زیر یک پست شکل گرفته باشد که با پاسخ حرفه‌ای خود، می‌توانید توجهات را به سمت برند جلب نمایید. درواقع شما می‌توانید در پست‌های مختلف به دنبال پاسخ دادن به سوالات مرتبط با حوزه کاری خود باشید. در این زمینه اقدام دیگری که می‌توان انجام داد این است که گروه‌های مرتبط با کسب و کار خود را پیدا کرده و با عضویت در آنها، به دنبال موقعیت مناسب برای معرفی کسب و کار خود باشید.

۳-ارسال نظرات خود را فراموش نکنید

در زیر پست‌های مختلف شما می‌توانید نظر خود را اعلام کرده و با این اقدام توجه مخاطبان سایرین را به سمت خود جلب نمایید. این موضوع با مورد قبل تفاوت دارد و شما خود می‌توانید شروع‌کننده یک مکالمه باشید ودر این زمینه دیگر صبر نخواهید کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که فراموش نکنید نظرات شما باید ارزش بالایی را داشته باشد و در اصطلاح هرزنامه محسوب نشود در غیر این صورت نتایج عکس را به دست می‌آورید. این موضوع کمک خواهد کرد تا کنجکاوی افراد نسبت به برند شما افزایش پیدا کند و شانس ترافیک سایت بالاتری را داشته باشید.

۴-در زمینه بلاگینگ فعالیت نمایید

اگرچه تولید محتواهایی نظیر ویدئو زمانبر و هزینه‌بر محسوب می‌شوند. با این حال این موضوع برای محتواهای متنی، کاملا متفاوت بوده و بسیاری از سایت‌ها وجود دارد که از پست مهمان، پشتیبانی می‌کنند. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که یک محتوای کاربردی، پتانسیل رشد بالایی دارد و احتمالا توسط سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف، بازنشر خواهد شد. اهمیت این موضوع باعث شده است تا بسیاری از برندهای مطرح، در سایت خود بخش وبلاگ نیز داشته باشند. در آن محتواهای مفید در زمینه فعالیت خود منتشر نمایند. در این بخش بهتر است که به دنبال پرداختن به موضوعات جدید و ترند باشید. درواقع کپی‌برداری و تمرکز بر روی موضوعاتی که قبلا کار شده است، تاثیر اقدام را به شدت کاهش خواهد داد. برای پیدا کردن موضوعات ترند و برتر، استفاده از ابزارهای تحلیلی، کاملا الزامی خواهد بود و کمک می‌کند تا با سختی و سردرگمی مواجه نشوید.

۵-از توییتر غافل نشوید

اگرچه بهتر است که تمامی شبکه‌های اجتماعی را به خاطر محبوبیت فوق‌العاده بالای آنها مورد توجه قرار دهید، با این حال در این زمینه باید اولویت داشته باشید. درواقع شما فرصت فعالیت حرفه‌ای در تمامی شبکه‌ها را نخواهید داشت و این موضوع به یک تیم تولید محتوای قوی نیاز دارد که بدون شک با بودجه یک کسب و کار کوچک و نوپا، همخوانی نخواهد داشت. با این حال توییتر به خاطر اینکه بالاترین میزان اشتراک‌گذاری در بین تمامی شبکه‌های اجتماعی را دارد و یکی از هشت سایت برتر در زمینه ترافیک سایت محسوب می‌شود، گزینه‌ای بسیار جذاب خواهد بود و باید جزو اولویت‌های اصلی محسوب شود. در این شبکه شما می‌توانید گفت و گوهای جنجالی ایجاد کرده و با این اقدام، توجهات را به سمت خود جلب نمایید.

۶-خبرنامه ایجاد نمایید

ایمیل جزو ابزارهایی محسوب می‌شود که هر فردی حداقل یکی از آن را دارد. درواقع ضرورت آنها برای استفاده از گوشی‌های هوشمند، امری غیر قابل انکار محسوب می‌شود. از این موقعیت شما می‌توانید برای کسب مخاطب استفاده کرده و توصیه می‌شود که خبرنامه‌ای در حوزه کسب و کار خود ایجاد نمایید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرفا اخبار بسیار مهم را مورد توجه قرار دهید و از افراد بخواهید که برای دسترسی کامل، به سایت اصلی مراجعه کنند. درواقع این امر که خلاصه‌ای را منتشر نمایید، استراتژی خوبی خواهد بود. همچنین لازم است تا نظرسنجی داشته باشید تا حوزه‌های مورد علاقه مخاطبان را پیدا کنید. برای مثل ممکن است برای یک گروه از مشتریان اخبار خارجی حوزه کسب و کار شما جذابیت بالاتری را داشته باشند. این موضوع کمک خواهد کرد تا اقدام تاثیرگذارتری را داشته باشید.

۷-در یک رویداد صحبت نمایید

در طول سال بسیاری از رویدادها برگزار خواهد شد که بدون شک چند مورد از آنها با کسب و کار شما ارتباط لازم را پیدا خواهد کرد. در این زمینه شما می‌توانید با حضور در آنها، افراد علاقه‌مند به حوزه کاری خود را پیدا کرده و با یک سخنرانی، توجهات را به سمت خود جلب نمایید. درواقع این گونه همایش‌ها، بهترین فرصت برای ارتباط گرفتن محسوب شده و زمینه همکاری‌های مشترک را هم به همراه خواهد داشت. در دو سال اخیر با توجه به شرایط کرونا، توجه به رویدادهای آنلاین به مراتب بیشتر شده است و توصیه می‌شود که آنها را به عنوان اولویت اول خود قرار دهید.

۸-با مطبوعات در ارتباط باشید

مطبوعات و خبرگزاری‌ها نیاز به تولید محتوای گسترده دارند. تحت این شرایط شما می‌توانید موضوعاتی را پیشنهاد داده و خود به عنوان مهمان، حضور داشته باشید. برای مثال ممکن است در رابطه با یک موضوع، نیاز به مقاله‌ای تحلیلی وجود داشته باشد. تحت این شرایط شما می‌توانید تحلیل خود را ارسال کرده و با این اقدام، نام برند خود را شناخته شده نمایید. در این زمینه به هر میزان که ارتبط بهتری را با خبرنگارها و مدیران مطبوعات ایجاد نمایید، طبیعی است که شانس موفقیت بالاتری را هم خواهید داشت. این موضوع کاملا متفاوت با تبلیغ مستقیم بوده و هزینه‌ای را برای شما به همراه نخواهد داشت.

۹-مشتریان حال حاضر را مورد توجه قرار دهید

یکی از اقدامات اشتباه که توسط بسیاری از برندهای تازه کار مورد توجه جدی قرار می‌گیرد این است که تمرکز اصلی آنها نسبت به پیدا کردن مشتریان جدید است. این امر در حالی است که با راضی نگه داشتن مشتریان فعلی می‌توانید زمینه جذب افراد بیشتری را ایجاد نمایید. درواقع یک مشتری راضی، به صورت طبیعی محصول و برند شما را به اطرافیان خود معرفی خواهد کرد و این امر باعث می‌شود که از دل یک مشتری، ده‌ها مشتری دیگر ایجاد شود. با این حال برای این امر که تمایل به تبلیغ را در مشتریان حال حاضر تقویت نمایید، لازم است تا یک دلیل ایجاد کنید. برای مثال به ازای هر مشتری جدید که با لینک دعوتی که برای آنها ایجاد کرده‌اید، خریدی را داشته باشند، تخفیف‌هایی برای خریدهای مجدد افراد اعمال نمایید. این موضوع دو اهمیت مهم را در پی دارد. نخست آنکه شما هزینه‌ای پرداخت نکرده و تنها سود خرید بعدی کاهش پیدا می‌کند که با افزایش مشتریان، این به اصطلاح ضرر، با سودهای فراوانی همراه خواهد بود و سریعا جبران می‌شود. به صورت کلی حفظ رضایت مشتری‌های حال حاضر باید اولویت اصلی شما باشد.

۱۰-یک وب‌سایت ایجاد نمایید

وب‌سایت‌ها بسترهایی رایگان محسوب می‌شود که با رعایت نکات سئو می‌توانید شانس دیده شدن بسیار بالایی را داشته باشید. در این زمینه شما می‌توانید در شبکه‌های رایگان دیگر نظیر یوتیوب به عنوان بزرگترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو نیز فعالیت داشته باشید. نکته بسیار جالب این است که بسیاری از برندها، صرفا با ترجمه ویدئوهای برتر، به مخاطبان بسیاری دست پیدا می‌کنند. با این حال شما با دانش حداقلی در زمینه ادیت ویدئو نیز می‌توانید در زمینه تولید محتوای ویدئویی فعالیت داشته باشید. خوشبختانه امروزه کیفیت دوربین‌های گوشی‌های هوشمند به سطحی رسیده است که نبود دوربین‌های حرفه‌ای و ابزارهای فوق‌العاده نور و صدا، مانعی برای شروع کار شما نباشد.

۱۱-به سوالات در Quora پاسخ دهید

از دیگر اقدامات بسیار مهمی که باید انجام دهید این است که در سایت Quora به دنبال سوالات مرتبط با حوزه کاری خود باشید و پاسخ‌های مناسبی را ارائه دهید. این موضوع خود باعث می‌شود تا توجهات به سمت برند شما بیشتر شود.

۱۲-با دیگر برندها وارد همکاری شوید

از دیگر اقدامات رایگان این است که با برندهای دیگر زمینه همکاری مشترک ایجاد نمایید. این موضوع باعث خواهد شد تا از مخاطبان یکدیگر بتوانید استفاده کرده و شرایط انجام اقدامات بزرگتر، مهیا شود. در این زمینه شما به همکاری با یک برند محدود نبوده و می‌توانید به صورت همزمان، چندین برند را مورد توجه قرار دهید.

۱۳-با اینفلوئنسرها همکاری داشته باشید

در این راستا شما می‌توانید اینفلوئنسرسازی داشته باشید و یا با این افراد همکاری نمایید. اگرچه ممکن است تصور کنید که این موضوع نیاز به بودجه دارد، با این حال بسیاری از اینفلوئنسرها حاضر به آنباکس کردن محصولات هستند به شرطی که هزینه‌ای برای آن پرداخت نکنند. بدون شک همکاری با این دسته از اینفلوئنسرها، کاملا مقرون به صرفه خواهد بود. در این زمینه اگر برندی دارید که محصولات گران‌قیمت نیز تولید می‌کند، می‌توانید به سادگی حتی بهترین‌ها را نیز به همکاری با خود ترغیب نمایید.

۱۴-دوره آموزشی ایجاد نمایید

به هر میزان که سطح اطلاعات مشتری نسبت به شما افزایش پیدا کند طبیعی است که شانس تبدیل شدن آنها به مشتری نیز بیشتر شود. در این زمینه توصیه می‌شود که از ابزارهایی نظیر وبینار برای برگزاری دوره‌های آموزشی استفاده کنید. در این زمینه به هر میزان که سطح کاری بهتری را داشته باشید، طبیعی است که رشد بالاتری را هم تجربه کنید.

۱۵-داستان‌سرایی داشته باشید

این امر که به صورت مداوم داستان‌های جذاب حوزه کاری خودتان را بیان نمایید، بدون شک مخاطبان زیادی را برای شما به همراه خواهد داشت. برای مثال می‌توانید از برندهای مطرح، محصولات انقلابی و افراد تاثیرگذار صحبت کرده و ترندهای سال‌های قبل را معرفی کنید. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که اصول روایتگری را قبل از شروع اقدامات خود یاد بگیرید تا تاثیر اقدام شما به مراتب بیشتر شود.

۱۶- در eBay فعالیت داشته باشید

یکی از شناخته‌شده‌ترین فروشگاه‌های آنلاین که در بیش از ۱۰۰ کشور جهان فعالیت دارد، بدون شک انتخاب خوبی برای فروش، افزایش شهرت برند و پیدا کردن جامعه مخاطب محسوب می‌شود. سایت‌های دیگری نظیر OLX نیز وجود دارند که توصیه می‌شود از این بسترهای رایگان، نهایت استفاده را داشته باشید.

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که پس از رعایت موارد توصیه شده، لازم است تا به دنبال گسترش بیشتر کسب و کار خود باشید که در این مرحله، لازم است تا بودجه مناسب ایجاد نمایید. درواقع بدون هزینه ادامه دادن، اگرچه ممکن است در ظاهر جذاب باشد، با این حال سرعت رشد شما را در مراحل بالاتر، بسیار کند خواهد کرد.

منبع: com.marketing۹۱