

چند وقتی است که از مذاکره با چینی‌ها برای ورود به ساخت مسکن در ایران صحبت می‌شود. البته آنطور که نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌گویند، این همکاری در قالب «قانون جهش تولید مسکن» رخ خواهد داد. آنطور که نمایندگان مجلس گفته‌اند، وزارت راه و شهرسازی با چهار تا پنج سازنده بزرگ کار را شروع می‌کند و این سازندگان هم از انبوه‌سازان و شرکت‌های کوچک‌تر برای ساخت واحدها استفاده خواهند کرد، اما باید توجه داشت که در سال‌های اخیر به دلیل نداشتن مرادفات لازم با دنیا، مقداری از تکنولوژی روز دنیا برای تولید سریع مسکن عقب افتاده‌ایم. ما باید سعی کنیم این شکاف پیش آمده را برطرف کنیم. بنابراین این همکاری بین‌المللی بسیار خوب و مطلوب می‌تواند باشد، اما باید دید شرایط این همکاری چیست و چگونه صورت...

فرصت امروز

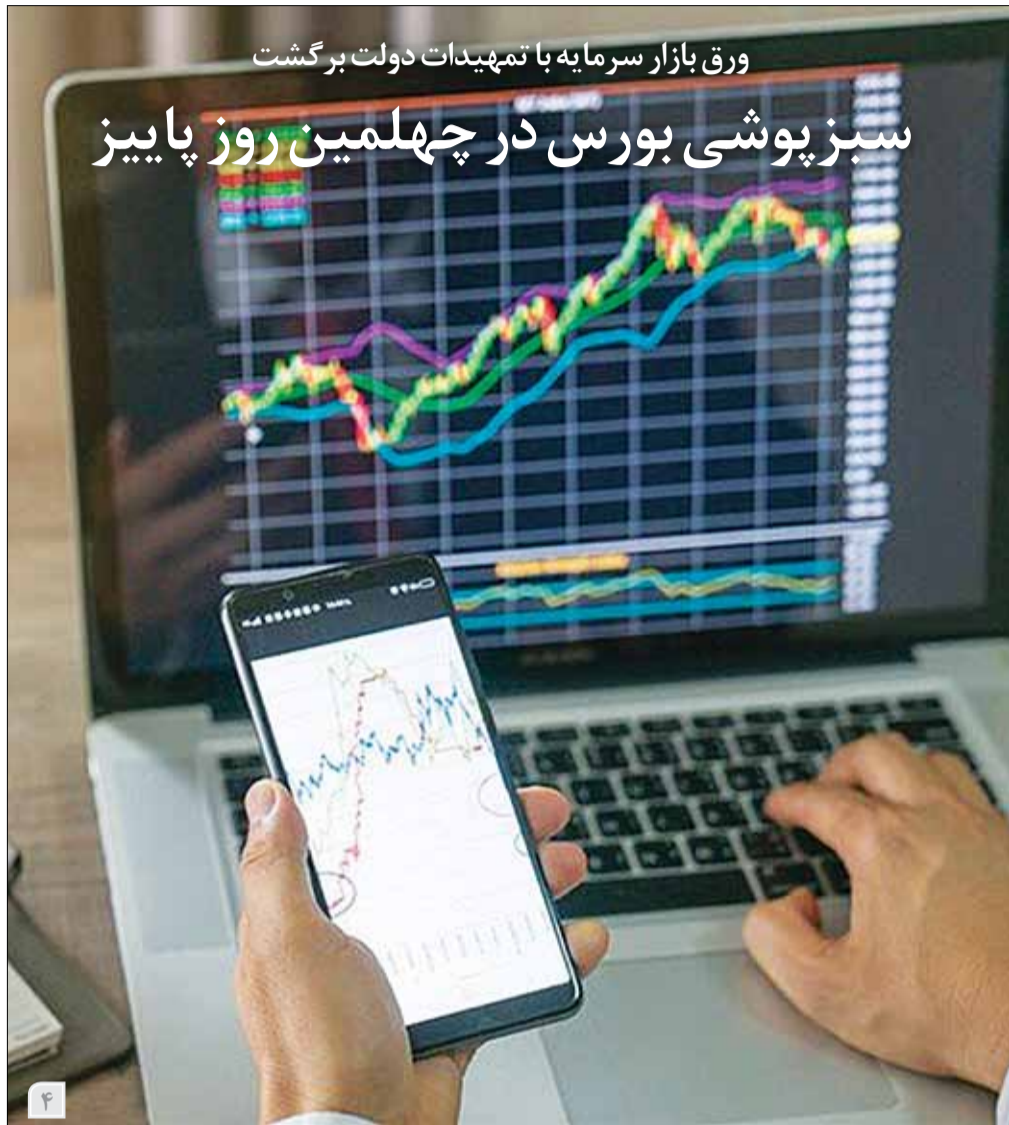
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی



ورق بازار سرمایه با تمهیدات دولت برگشت

سبزپوشی بورس در چهلمین روز پاییز



بازوی پژوهشی وزارت صمت بررسی کرد

حفره‌های نظام توزیع در ایران

فرصت امروز: بخش توزیع یکی از حلقه‌های مفقوده در اقتصاد ایران است که به واسطه سهم بالا از تولید ناخالص داخلی از جایگاه استراتژیکی برخوردار است. اهمیت این بخش چه به لحاظ اقتصادی و چه اجتماعی در سال‌های گذشته بیشتر هم شده است، چراکه سهم خدمات توزیعی از تولید ناخالص داخلی در طول دهه ۹۰ افزایش یافته و از سوی دیگر در حال حاضر حدود یک چهارم ششادان سراسر کشور (۲۳،۱ درصد در دهه ۹۰) را شادان بخش توزیعی تشکیل می‌دهد که نشان‌دهنده اهمیت بخش توزیع در تأمین اهداف اجتماعی از جمله اشتغال‌زایی است. نظر به اهمیت این بخش در اقتصاد، بازوی پژوهشی وزارت صمت به تازگی در مطالعه‌ای...

۲

نسبت تسهیلات به سپرده‌های بانکی چقدر است؟

جغرافیای بانکی شکاف پولی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چرا ملاقات‌های کاری رو در رو مهم است؟

برگزاری ملاقات‌های رو در رو هنوز هم یکی از راهکارهای مهم در عرصه مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود. اگرچه بسیاری از مدیران دیگر به برگزاری چنین ملاقات‌هایی رو خوش نشان نمی‌دهند، اما بسیاری از کارشناس‌ها هنوز هم اجرای چنین تکنیکی را همراه با مزایای فراوان توصیف می‌کنند. بدون شک ملاقات‌های حضوری در طول دوران کرونا یکی از موارد ممنوعه محسوب می‌شود. با این حال مدیریت بحران کرونا و کاهش میزان ابتلا به آن در سطح جهان امکان بازگشایی دوباره کسب و کارها را به همراه داشته است. همین امر فرصتی برای برندها به منظور پیگیری امور به طور استاندارد فراهم کرده است. اگر شما هم تجربه کار به عنوان کارمند یک شرکت را داشته باشید، بدون تردید خاطرات زیادی از جلسات کاری دارید. این جلسات که گاهی هم رو در رو و به طور اختصاصی با حضور شما و مدیر بخش...

۴

وقتی مشکلات بانک‌ها به تمامی پیکره اقتصاد گسترش پیدا می‌کند

پیش‌بینی بحران‌های بانکی

جامع بانک مرکزی، سامانه اطلاع‌رسانی ناشران کدال و بررسی‌ها و نتایج حاصل شده در این پژوهش، مشخص شد نسبت اعتبار به تولید ناخالص داخلی، مطالبات غیرجاری و نسبت تسهیلات به سپرده از مفیدترین شاخص‌ها برای هشدار بحران‌های نوظهور است. در بین متغیرهای مورد بررسی، متغیرهای شاخص کل بورس، سود، نسبت اهرم، شاخص قیمت زمین و لگاریتم دارایی هر بانک اثر و قدرت هشدار بسیار ناچیزی دارند و نشان‌دهنده این امر است که برای پیش‌بینی بحران‌های آتی شاخص‌های مطمئنی نیستند.

همچنین این مطالعه نشان داد که اضافه کردن یک مؤلفه پویا به مدل‌سازی چندمتغیره بحران‌های بانکی سیستمی دقت مدل را بهبود می‌بخشد. ضریب تعیین مدل با اضافه کردن متغیر وابسته افزایش می‌یابد و پیش‌بینی تعداد بحران‌ها و غیربحران‌ها در مدل علمی پروبیت پویا با دقت بیشتر و خطای کمتری که شامل هشدار کاذب کمتر و پیش‌بینی نکردن بحران است صورت می‌گیرد. نرخ حساسیت که نرخ تعداد بحران‌های درست پیش‌بینی شده است، در روش پویا نسبت به روش ساده وضعیت بهتری دارد. برای بررسی بهتر هشدارهای صادرشده از متغیرهای مورد بررسی، مدل در دو دوره با وقفه‌های متفاوت بررسی شد که نشان می‌دهد بحران‌های بانکی با کمترین وقفه ظاهر می‌شود و در نظام بانکی به‌سرعت اثرگذار خواهد بود. با در نظر گرفتن وقفه‌ها و اضافه کردن متغیر وابسته، کیفیت ابزارهای هشدار زودهنگام نیز بهبود می‌یابد. این تغییرات کوچک در برآورد مدل ممکن است توانایی سیاست‌گذاران را برای شناسایی بحران‌های نوظهور به‌طور قابل توجهی بهبود بخشد. این پژوهش در یک کلام می‌گوید: بحران‌های بانکی با کمترین وقفه ظاهر می‌شود و در نظام بانکی به سرعت اثرگذار خواهد بود که اهمیت بسیار زیاد پیش‌بینی این بحران‌ها را نشان می‌دهد.

بیشرو و پیش‌بینی بحران‌های مالی متمرکز شد. به عبارتی، در این مجموعه از مطالعات سامانه هشداردهی زودهنگام برای پیش‌بینی بحران‌های مالی طراحی و ایجاد شد تا بتواند علاوه بر بررسی علل بروز بحران‌ها، به جلوگیری از بروز مجدد آنها بپردازد. از نظر مبانی نظری تحقیق باید گفت که مهم‌ترین متغیر برای تجزیه و تحلیل شاخص بحران باینری است. تفاوت‌های زیادی میان بانک‌های اطلاعاتی بحران‌های بانکی وجود دارد. در بسیاری از موارد، تاریخ بحران نشان‌دهنده اقدامات دولت است که در واکنش به بحران بانک صورت گرفته است و نه زمان ظهور بحران. معمولاً تعریف جهانی از بحران ارائه نمی‌شود. اول اینکه به این دلیل که برخی از مطالعات با کمک یک متغیر خاص و مقدار آستانه آن، بحران را شناسایی می‌کنند و البته سایر مطالعات متخصص استخدام می‌کنند و با نظرسنجی از کارشناسان بانکی، قضاوت در مورد بحران بانکی را بررسی می‌کنند. دلیل دوم این است که در بسیاری از موارد، اختلاف نظر قابل توجهه در مورد زمان بحران وجود دارد. علت سوم نیز این است که برخی از مطالعات به دلیل تمرکز خاص‌شان و همچنین به دلیل محدودیت‌های مختلف داده، همه کشورها را پوشش نمی‌دهند.

برخی کارشناسان معتقدند زمانی که مطالبات بانکی از ۱۰ درصد دارایی‌های بانک فراتر رود، بانک با بحران مواجه می‌شود. این نبود تعریف جهانی و همچنین محدودیت‌های آمار کشور باعث شد تا شاخص بحران بانکی با سه شرط تعریف شود: «نسبت مطالبات غیرجاری به کل دارایی‌های بانک از ۱۰ درصد فراتر رفته باشد»، «بانک اقدام به گرفتن وام از بانک مرکزی کند» و «اقدامات ضروری مانند مسدودکردن سپرده و تعطیلات بلندمدت بانکی اتفاق نیفتد». بنابراین پیش‌فرض این است که وقتی یک یا چند شرط بالا حاصل شود، باید آن را بحران بانکی قلمداد کرد و شاخص بحران مقدار یک را می‌گیرد درحالی‌که وقتی هیچ‌یک از این موارد اتفاق نیفتد، به این معناست که بحرانی وجود ندارد یا نسبتاً جزئی است و شاخص مقدار صفر می‌گیرد. در ایران نیز طبق اطلاعات و داده‌های ترازنامه بانک‌ها که از مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران دریافت شده است، اگر میزان مطالبات غیرجاری از ۱۰ درصد کل دارایی‌های بانک بیشتر باشد، نشان‌دهنده وجود بحران در بانک است. از طرفی طبق شرط دوم اگر میزان بدهی بانک به بانک مرکزی نسبت به سال قبل رشد بیش از ۱۰ درصد را تجربه کرده باشد، نشان‌دهنده بحران در بانک است که برای بررسی این شرط نیز داده‌های مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران استفاده شده است. همچنین اگر اطلاعاتی درخصوص مسدودکردن سپرده و تعطیلی بلندمدت بانک از طریق سامانه اطلاع‌رسانی ناشران کدال بیان شود، نشان‌دهنده وجود بحران در بانک است.

دستاوردهای پژوهش: ۳ شاخص برای هشدار

بحران‌های بانکی نظام‌مند اتفاقات نادر و در عین حال پرهزینه‌ای است. با وجود مطالب گسترده در این حوزه، پیش‌بینی دقیق بحران‌ها هنوز هم فرآیندی بسیار چالش‌برانگیز است. در این پژوهش به بررسی روش‌های علمی ساده و پویا در فرآیند پیش‌بینی پرداخته شده است. با استفاده از مجموعه داده‌های

بسیار نزدیک و تنگاتنگ بانک‌های کشور با یکدیگر و اثرگذاری در کل اقتصاد، هرگونه بی‌ثباتی و نوسان در سلامت هر یک از بانک‌ها، تمامیت شبکه بانکی و در نتیجه کل اقتصاد را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. از طرف دیگر، در دو دهه اخیر نظام بانکی کشور با رشد و گسترش بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری مجاز و غیرمجاز روبه‌رو بوده است. همچنین رقابت بین‌بانکی برای کسب سهم بزرگ‌تر از بازار افزایش یافته است و به دلیل نقش مهم نظام بانکی در تأمین مالی بخش تولید، هرگونه اختلالی در عملکرد آن در بخش تولید و در نهایت در سایر متغیرهای اقتصادی اثرگذار خواهد بود. به همین دلیل، آنچه در سال‌های اخیر برای سیاست‌گذاران و متصدیان شبکه بانکی کشور اهمیت داشته، بهبود توانایی در پیش‌بینی بحران بانکی و نگهداری سپر سرمایه موردنیاز برای ممانعت از وقوع آن بوده است.

با وجود مطالعات بسیاری که در زمینه بحران‌های بانکی صورت گرفته، توجه کمتری به بحث پیش‌بینی این بحران‌ها شده است. وجه تمایز پژوهش محمدجواد ابوالحسنی و سعید صمدی در این است که این کار در دو دوره زمانی متفاوت انجام شده است، یعنی در این مطالعه علاوه بر ارزیابی دو روش ساده و پویای پیش‌بینی بحران‌های بانکی، اثرگذاری متغیرها و قدرت هشداردهی آنها نیز در این روش‌ها بررسی می‌شود. البته باید توجه کرد که بحران بانکی، یکی از انواع بحران‌های مالی (بحران بانکی، بحران تراز پرداخت‌ها، بحران ارزی، بحران پولی و بحران بدهی) است که در آن بانک‌ها با هجوم ناگهانی سپرده‌گذاران برای برداشت سپرده‌های‌شان مواجه می‌شوند. از دلایل عمده بروز ناگهانی و ریشه‌های بحران بانکی می‌توان به ریسک نقدینگی، ریسک اعتباری، ضعف سیستم‌های حسابداری و مدیریتی، اثر تکانه‌های بین‌المللی و افزایش نرخ‌های بهره بین‌المللی، ساختار بانک‌ها و مداخلات دولت در نظام بانکی، آزادسازی مالی و در نهایت، نظام‌های ارزی و نوسانات نرخ ارز اشاره کرد. در طول دهه‌های گذشته مطالعات متنوع و متعددی برای شناسایی عوامل اصلی بحران‌های مالی و کمک به سیاست‌گذاران در پیش‌بینی بحران‌های بعدی صورت گرفته است. بخش عمده این ادبیات بر بحران‌های ارزی اقتصادهای نوظهور متمرکز است. اغلب بحران‌های ارزی با بحران‌های بانکی همراه است. هنگامی که بحران مالی با اختلالات و ضررهای جدی در نظام بانکی بروز پیدا می‌کند، تأثیرات منفی در اقتصاد معمولاً بیشتر طول می‌کشد و برجسته‌تر خواهد بود.

مدل‌های علمی پیش‌بینی بحران‌های بانکی

اگرچه هر بحران ویژگی‌های خاص خود را دارد، می‌تواند ویژگی‌های مشترکی میان آنها یافت. طیفی گسترده از روش‌ها در ادبیات پیش‌بینی بحران‌های بانکی استفاده شده است. از سال ۱۹۹۰ به‌طور خاص با به‌کارگیری تکنیک‌های آماری، سامانه هشدار زودهنگام برای شناسایی بانک‌های ورشکسته و سالم در بخش بانکی طراحی شد، به‌طوری‌که این مطالعات در سه گروه قابل طبقه‌بندی است. در یک گروه، اثر بحران‌های مالی در بخش حقیقی و در گروه دوم، موضوع تسری بحران‌های مالی در بین کشورهای و بازارهای مختلف مورد بررسی قرار گرفت. گروه سوم مطالعات با استفاده از مدل‌های تجربی، بر ارزیابی شاخص‌های

فرصت امروز: امروزه بانک‌ها با عملکرد بازار سرمایه ارتباطی تنگاتنگ برقرار کرده‌اند و محصولات آنها پیچیده‌تر شده است. اهمیت بحران‌های بانکی به دلیل اثرگذاری بالای آنها در تولید ناخالص داخلی است. برای نجات اقتصاد کشوری که در آن بحران بانکی رخ داده است، باید به طور متوسط به اندازه ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی هزینه کرد. بحران بانکی در عمل به معنای «وقوع اختلال در نقش واسطه‌گری بانک‌ها» است. در چنین شرایطی ورشکستگی بانک‌ها گسترش می‌یابد و بانک‌ها قادر به پرداخت دیون خود نخواهند بود.

بحران‌های بانکی در سال‌های گذشته به پدیده‌ای جهانی تبدیل شده است. از سال ۱۹۸۰ بسیاری از کشورهای عضو صندوق بین‌المللی پول، مشکلاتی در بخش‌های بانکی خود تجربه کرده‌اند. تأثیر بحران‌های بانکی در رشد اقتصادی، تقاضا برای پول و نرخ بهره کاملاً قابل توجه است. بحران‌های بانکی می‌تواند به شکل بحران نقدینگی یا بحران پرداخت بدهی باشد. اگرچه بحران نقدینگی معمولاً کوتاه‌مدت است، بحران‌های پرداخت بدهی نشان‌دهنده وخامت اساسی در سلامت بانک‌هاست و معمولاً برای رفع آن زمان بیشتری لازم است. از سوی دیگر، شواهد تاریخی نشان می‌دهد بانک‌ها منشأ اصلی بحران‌های مالی شناسایی شده‌اند. ضربه بزرگ این بحران‌ها به تولید حقیقی به‌خصوص در دهه ۹۰ میلادی، موجب شد موجی از تحقیقات در جهت مطالعه علل و پیامدهای شکنندگی بانک در اقتصادهای معاصر صورت پذیرد. چنین تجربیات تاریخی از بحران‌های مالی و هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم زیاد آنها نیاز به سامانه‌های هشدار زودهنگام برای پیش‌بینی کلی بحران بانکی را برجسته می‌کند. سامانه هشدار زودهنگام مؤثر که نشان می‌دهد خطرهای زیانبار در بانک‌ها وجود دارد و سامانه هشداردهنده می‌تواند اقدام به سیاست‌گذاری را تسهیل کند و بحران احتمالی را کاهش دهد یا آثار آن را محدود می‌کند. اگر پیش‌بینی بحران‌های بانکی نوظهور با برخی پیش‌دستی‌ها به طور دقیق عملی باشد، سیاست‌گذاران می‌توانند تمام اقدامات لازم را برای جلوگیری از تحقق آن انجام دهند.

نگاهی به ادبیات پیش‌بینی بحران بانکی

پژوهشگران بانکی در یک مطالعه بر روی مدل علمی پیش‌بینی بحران‌های بانکی کار کرده‌اند و نتیجه تحقیقات خود را در مقاله‌ای با عنوان «ارزیابی مدل‌های پانل پروبیت ساده و پویا در پیش‌بینی بحران‌های بانکی» در شماره ۴۵ فصلنامه «پژوهش‌های پولی و بانکی» منتشر کرده‌اند. جامعه آماری این پژوهش شامل بانک‌های صادرات، ملت، تجارت، اقتصاد نوین، پارسیان، پاسارگاد، سینا، سرمایه، کارآفرین، آینده، حکمت ایرانیان، انصار، شهر، گردشگری، توسعه اعتباری، سامان، دی، خاورمیانه و پست بانک دوره زمانی ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶ بوده است.

براساس این گزارش، شبکه بانکی ایران در سال‌های گذشته تحت تأثیر عوامل خارجی نظیر تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات قیمت کالاهای وارداتی و عوامل داخلی نظیر کاهش رشد اقتصادی و نوسانات نرخ ارز، با شرایط نامساعدی همچون افزایش مطالبات غیرجاری و کمبود نقدینگی مواجه شده است. با توجه به ارتباط

شناسه آگهی ۱۲۱۶۲۸۹

جمهوری اسلامی ایران

آگهی ابلاغ

به آقای محمد جعفر یوسفی
فرزند برارقلی به
شماره شناسنامه ۴

اداره کل منابع انسانی و رفاه

م.الف ۲۶۵۸

رجوع به صفحه آخر

یادداشت

حضور چین در مسکن ایران

محمد امیرزاده

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

چند وقتی است که از مذاکره با چینی‌ها برای ورود به ساخت مسکن در ایران صحبت می‌شود. البته آنطور که نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌گویند، این همکاری در قالب «قانون جهش تولید مسکن» رخ خواهد داد. آنطور که نمایندگان مجلس گفته‌اند، وزارت راه و شهرسازی با چهار تا پنج سازنده بزرگ کار را شروع می‌کند و این سازندگان هم از انبوه‌سازان و شرکت‌های کوچک‌تر برای ساخت واحدها استفاده خواهند کرد، اما باید توجه داشت که در سال‌های اخیر به دلیل نداشتن مرادوات لازم با دنیا، مقداری از تکنولوژی روز دنیا برای تولید سریع مسکن عقب افتاده‌ایم. ما باید سعی کنیم این شکاف پیش آمده را برطرف کنیم. بنابراین این همکاری بین‌المللی بسیار خوب و مطلوب می‌تواند باشد، اما باید دید شرایط این همکاری چیست و چگونه صورت می‌گیرد. به طور مثال، نیروی انسانی در ایران به شدت ارزان است و بهتر است چینی‌ها از نیروی کار ایرانی برای این پروژه‌ها استفاده کنند. در واقع اگر چینی‌ها بخواهند نیروی کار را از چین به ایران بیاورند، تنها قیمت بلیت رفت و برگشت بدون خورد و خوراک به اندازه حقوق نیروی کار ایرانی خواهد بود. بنابراین باید شرایط طوری باشد که از سرمایه و نیروی کار ایرانی در این زمینه استفاده شود. اگر این بستر فراهم شود، پیشرفت خوبی ایجاد خواهد شد. البته در همکاری با چینی‌ها باید دقت و احتیاط کرد که مبادا آنها ما را در تنگنا قرار دهند و خودشان را بدون رقیب ببینند.

از طرف دیگر، در سال‌های گذشته چین در کشورهای مختلفی پروژه‌های ساخت مسکن انجام داده است. ونزوئلا و الجزایر از جمله این کشورها بوده‌اند. البته آنطور که من مشاهده کرده‌ام، پروژه ساخت مسکن چینی‌ها در الجزایر موفقیت‌آمیز نبوده است و پس از یکسری اختلافات بین دو طرف قرارداد، نهایتاً چینی‌ها پروژه را نیمه‌تمام رها کرده‌اند. بنابراین ما باید شرایط را شفاف بیان کنیم تا از بروز شایعات جلوگیری نشود. همانطور که در خیرها آمده است، این قرارداد قرار است با وزارت راه و شهرسازی بسته شود. به اعتقاد من، اگر شرایط مطلوب و دقیق گذاشته شود و تامین سرمایه و انتقال تکنولوژی رخ دهد، این پروژه و اجرای آن می‌تواند به خوبی انجام شود.

رشد ۳،۵ درصدی مسکن تهران در مهرماه

طرح «جهش مسکن» رسماً کلنگ خورد

گزارش تازه مرکز آمار ایران از بازار املاک مسکونی شهر تهران نشان می‌دهد که شیب تورم سالانه در این بازار کاهش پیدا کرده اما تورم ماهانه این بازار در مهرماه به ۳،۵ درصد رسیده است. به گفته مرکز آمار، شاخص قیمت املاک مسکونی شهر تهران براساس ماه پایه فروردین ۱۳۹۵ در عدد ۷۷۸،۶ رسید که نسبت به عدد شاخص ۷۵۲،۶۶ در ماه قبل، ۳،۵ درصد افزایش داشته است. همچنین نرخ تورم سالانه مهرماه امسال املاک مسکونی شهر تهران به عدد ۵۹،۳ درصد رسید که نسبت به عدد ۶۷،۳ درصدی ماه قبل، ۸ واحد درصد کاهش داشته است. منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل است. با این حال طبق گزارش مرکز آمار ایران، تورم نقطه‌ای مسکن در تهران با کاهش ۱،۴ درصدی رویه‌ور شده است. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. این نرخ در مهرماه امسال به عدد ۲۲،۴ درصد رسید و این بدان معناست که خریداران برای خرید یک واحد مسکونی در شهر تهران نسبت به مهرماه پارسال باید به طور متوسط ۲۲،۴ درصد بیشتر پرداخت کنند، اما تورم نقطه‌ای این ماه در مقایسه با تورم نقطه‌ای ۲۳،۸ درصدی ماه قبل، ۱،۴ واحد درصد کاهش یافته است. در گزارش مرکز آمار ایران همچنین نرخ تورم ماهانه مسکن در مهرماه امسال ۳،۵ درصد اعلام شده و این در حالی است که در گزارش قبلی این مرکز، تورم ماهانه مسکن در شهریورماه امسال منفی ۱،۲ درصد اعلام شده بود. منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ماه جاری، نسبت به عدد شاخص ماه قبل است که در مهرماه امسال این شاخص به عدد ۳،۵ درصد رسید.

در همین حال طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی، از روز گذشته عملیات اجرایی واحدهای طرح «جهش تولید و تامین مسکن» آغاز شد و همزمان به بانک‌ها قانون پرداخت تسهیلات ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی به بخش مسکن ابلاغ گردید. بر این اساس، عملیات اجرایی واحدهای طرح «جهش تولید و تامین مسکن» با هدف از احداث سالیانه یک میلیون واحد مسکونی از روز دوشنبه ۱۰ آبان به طور رسمی در استان‌ها تحت نظر استانداران به عنوان روسای شورای مسکن استان‌ها آغاز شد. وزیر راه و شهرسازی در مراسم چهارمین همایش ملی پدافند شهری با اعلام این خبر از ابلاغ قانون پرداخت تسهیلات ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی بانک‌ها به بخش مسکن (که ذیل طرح «جهش تولید و تامین مسکن» قرار می‌گیرد) خبر داد. رستم قاسمی با بیان اینکه در شهرهای جدید فرصت بسیار خوبی در بحث پدافند غیرعامل وجود دارد، گفت: ملزومات پدافند غیرعامل در طراحی شهرهای جدید قابل اجرا است که به کمک سازمان پدافند غیرعامل باید این مهم در دستور کار قرار بگیرد. اکنون حدود ۴۰ شهر جدید در کشور ایجاد شده و شهرهای جدید دیگری نیز باید احداث شوند. تحقق برنامه احداث ۴ میلیون مسکن در چهار سال نیازمند ایجاد و توسعه شهرهای جدید است که لازم است ضوابط و اقدامات لازم برای منظور کردن الزامات پدافند غیرعامل در این شهرها دیده شود.

آخرین خبرها نشان می‌دهد تاکنون بیش از ۶۳۲ هزار نفر در طرح «جهش تولید مسکن» ثبت نام کرده‌اند. از روز ۲۸ مهرماه تا روز یکشنبه ۹ آبان بیش از ۳۳۲ هزار نفر در سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن (به نشانی saman.mrud.ir) نام‌نویسی کرده‌اند و این در حالی است که ثبت نام تا روز ۲۸ آبان ماه ادامه دارد. تا یک ماه آینده بعد از تکمیل ثبت‌نام و همزمان با تکمیل ثبت‌نام، پالایش اطلاعات انجام می‌شود و کسانی که براساس شرایط، حائز شرایط دریافت مسکن هستند از طریق پیامک به آنها اطلاع‌رسانی می‌شود تا مابقی مراحل ثبت‌نام را طی کنند.

فرصت امروز: بخش توزیع یکی از حلقه‌های مفقوده در اقتصاد ایران است که به واسطه سهم بالا از تولید ناخالص داخلی از جایگاه استراتژیکی برخوردار است. اهمیت این بخش چه به لحاظ اقتصادی و چه اجتماعی در سال‌های گذشته بیشتر هم شده است، چراکه سهم خدمات توزیعی از تولید ناخالص داخلی در طول دهه ۹۰ افزایش یافته و از سوی دیگر در حال حاضر حدود یک چهارم شاغلان سراسر کشور (۲۳،۱ درصد در دهه ۹۰) را شاغلان بخش توزیعی تشکیل می‌دهد که نشان‌دهنده اهمیت بخش توزیع در تأمین اهداف اجتماعی از جمله اشتغال‌زایی است.

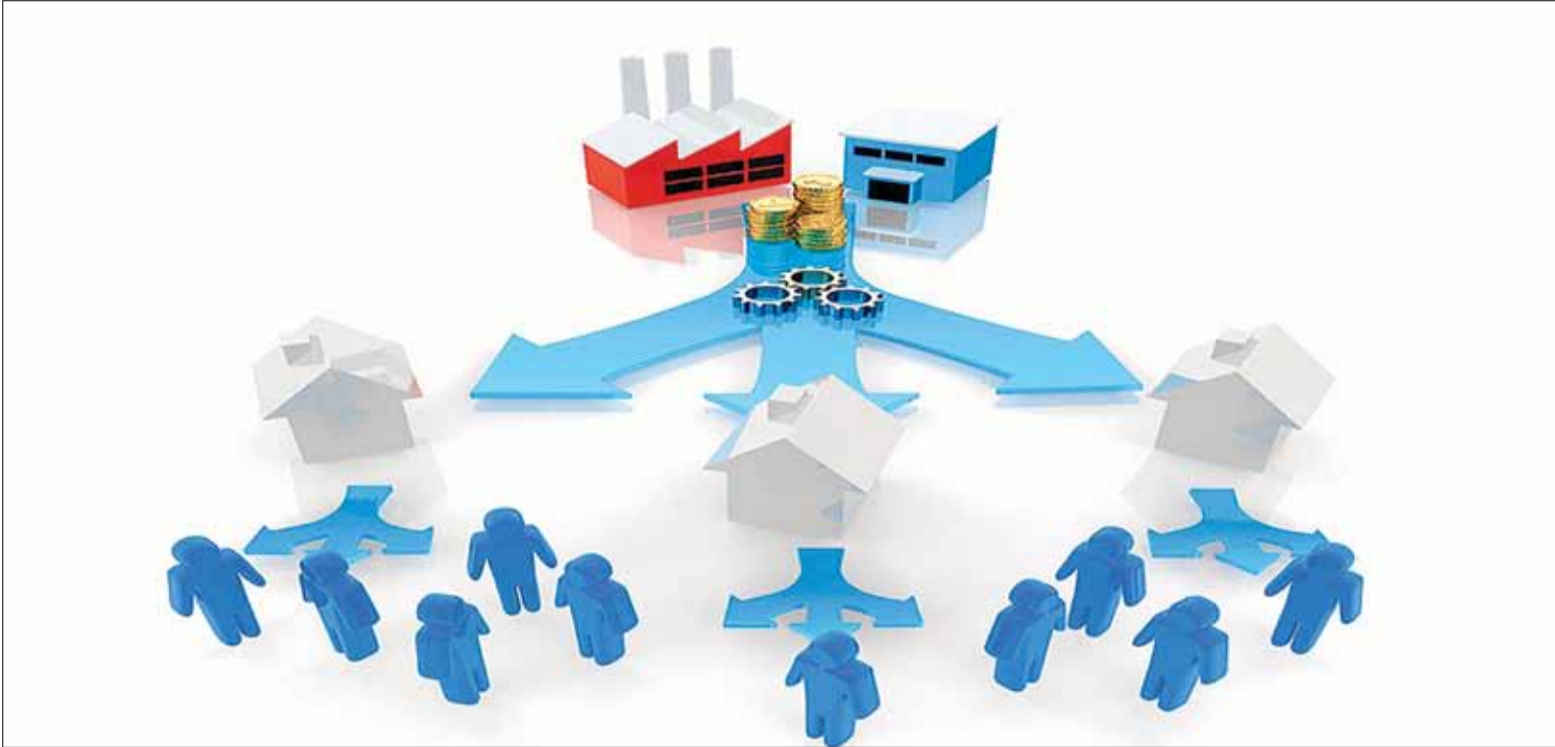
نظر به اهمیت این بخش در اقتصاد، بازوی پژوهشی وزارت صمت به تازگی در مطالعه‌ای به حفره‌های نظام توزیع در ایران پرداخت. در این طرح مطالعاتی که نهایتاً به تدوین «سند جامع نظام توزیع کالا در ایران» منتهی شد، ۱۸ گام برای اصلاح نظام توزیع در قالب شش بسته پیشنهادی توصیه شده است. به گفته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، نظام توزیع به عنوان شریان حیاتی انتقال کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان با چالش‌هایی نظیر قیمت‌گذاری دستوری، ساختارهای دوقطبی و... دست و پنجه نرم می‌کند. همچنین ورود سرمایه‌های داخلی و شرکت‌های چندملیتی به بازار توزیع و خرده‌فروشی موجب شده تا در این سال‌ها بخش‌هایی از نظام توزیع کشور شاهد تحولی فراگیر به‌ویژه از منظر ابعاد بنگاه‌های خرده‌فروشی و مقیاس توزیع باشند. این گزارش با تحسین وضعیت رقابت در بخش خرده‌فروشی ایران نسبت به ایجاد انحصار و قدرت بازاری در نظام توزیع هشدار داده و از «صدور مجوزهای توزیعی»، «نظام سیاست‌گذاری و نظارت بر بازار»، «نظام قیمت‌گذاری کالاها» و «ممانعت از تشمت قیمت کالا» به عنوان مسائلی نام برده که آتیه این بخش را تهدید می‌کنند.

«سند تحول نظام توزیع کالا در ایران»

ابتدای مهرماه بود که رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از تدوین «سند تحول نظام توزیع کالا در ایران» خبر داد. به گفته احمد تشکینی، از آنجا که بخش توزیع، یکی از حلقه‌های مفقوده و مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است که به واسطه سهم بالا از تولید ناخالص داخلی از جایگاه استراتژیکی نیز برخوردار است، یک طرح مطالعاتی با هدف بهبود نظام توزیع در اقتصاد ایران از سوی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی انجام شد که در نهایت به تدوین سندی با عنوان «سند جامع نظام توزیع کالا در ایران» انجامید. در این سند تحول، ۱۸ گام برای اصلاح نظام توزیع در قالب شش بسته پیشنهادی توصیه شده است. براساس این گزارش، یکی از شیوه‌های بررسی نظام توزیع، دسته‌بندی و تحلیل این بخش از منظر ساختار آن است. بخش توزیع ایران در حال حاضر مشابه بسیاری از ساختارهای توزیعی نوظهور، با یک ساختار دوقطبی مواجه است. در یک سمت آن بی‌شمار واحدهای خرد مستقل مشغول فعالیت هستند که بار عمده مبادلات توزیعی برعهده آنهاست، چنانچه ۹۴،۲ درصد از «خریدهایی خواربارفروشی» و ۸۴ درصد از «خریدهایی خرده‌فروشی» بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ با این واحدها

بازوی پژوهشی وزارت صمت بررسی کرد

حفره‌های نظام توزیع در ایران



بخش از بازار با سرعتی بیشتر از سایر کانال‌های خرده‌فروشی تحت‌تأثیر مدرنیزاسیون و ورود واحدهای مدرن بزرگ مقیاس بوده و دلیل آن ورود سرمایه‌گذاران داخلی و چندملیتی بیشتر از سایر کانال‌های خرده‌فروشی بوده است. یکی از دلایل پایین‌تر بودن سرمایه‌گذاری در گروه‌های غیرغذایی، تهدید ناشی از خرده‌فروشی اینترنتی و کانال‌های فروش مستقیم بوده است که در ایران به‌طور گسترده برای این گروه کالاها مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته این ویژگی‌های مثبت مانع آن نمی‌شود که بحث سازماندهی واحدها در بخش آنلاین نادیده گرفته شود. اینکه کمتر از یک پنجم وبسایت‌های تجارت الکترونیکی برخوردار از ای‌نماد هستند نه تنها باعث می‌شود ساختار توزیعی کشور با یک مجرای غیررسمی جدید مواجه شود که روزه‌روز در حال گسترش است، بلکه با سلب اعتماد مشتریان به مجموعه واحدهای توزیعی آنلاین، فرصت گسترش این مجرای کم‌هزینه و کارآمد را نیز محدود می‌کند.

سهم تجارت الکترونیکی، دیگر کانال تحلیل نظام توزیع ایران است. تجارت الکترونیکی در ایران طبق گزارش‌های مرکز توسعه تجارت الکترونیک با سرعت در حال رشد و سهم‌گیری از تولید ناخالص داخلی است. چنانچه آمارهای سال ۱۳۹۷ از سهم ۱۰،۴ درصدی مبلغ اسمی کل معاملات تجارت الکترونیکی به تولید ناخالص داخلی حکایت دارد. گرچه کمتر از نیم‌درصد از خریدهایی خرده‌فروشی بازاری در ایران به صورت غیرفیزیکی انجام می‌شود، در سال‌های اخیر رشد خریدهایی آنلاین و بازاریابی شبکه‌ای شتاب گرفته و انتظار می‌رود آثار خود را به ویژه در بخش غیرخواربارفروشی که نفوذ پایین‌تری از ابزارها و روش‌های مدرن را در یک دهه اخیر تجربه کرده بود، نشان دهد. پیامد مثبت دیگر این امر، آن است که واحدهای سنتی که در صدد مقابله با آثار منفی گسترش خرده‌فروشی‌های بزرگ و زنجیره‌های هستند، انگیزه خواهند داشت تا با شبکه شدن ذیل واحدهای آنلاین یا راه‌اندازی فروش آنلاین در داخل مجموعه خود، زمینه‌ای برای افزایش سهم مدرن توزیعی را ایجاد کنند.

درجه تمرکز رقابت، آخرین و پنجمین مبنایی است که از دریچه آن به ساختار نظام توزیع توجه شده است. شواهد نشان می‌دهد به لحاظ شدت رقابت بخش خرده‌فروشی کشور، آمار مربوط به سهم چهار شرکت توزیعی از کل بازار کمتر از ۲ درصد است. این امر بیانگر وضعیت کاملاً رقابتی در کل بخش خرده‌فروشی است. البته با توجه به اینکه مدیریت‌های به هم پیوسته در بخش مدرن از طریق هم‌پیوندی واحدهای خرده‌فروشی و عمده‌فروشی مدرن با مجتمع‌های صنعتی در حال گسترش است، نوعی ساختار انحصاری در بخش مدرن توزیعی کشور در حال گسترش است که می‌تواند زمینه اعمال قدرت بازاری را پدید آورد. از سوی دیگر، سازماندهی و مدیریت شبکه توزیع از چهار مسیر مراجع صدور مجوزهای توزیعی، نظام سیاست‌گذاری و نظارت بر بازار مشتمل بر مراجع متولی امر، ممانعت از تشمت قیمت کالا و همچنین نظام قیمت‌گذاری حاکم بر بازار کالاها قابل تحلیل، اصلاح و توسعه است.

اختصاص داشته است. در سوی دیگر نیز واحدهای بزرگ و زنجیره‌ای فعال هستند که با سرعت در حال رشد و سهم‌گیری از بخش خرد مستقل است. در واقع، ساختار بخش خرده‌فروشی ایران با مشکل «کمبود واحدهای متوسط مقیاس» مواجه است؛ هرچند که در سال‌های اخیر و با ورود فروشگاه‌های همواره تخفیف‌اندکی رشد سهم در این بخش اتفاق افتاده است. افزایش سهم واحدهای متوسط زنجیره‌ای از آن رو اهمیت دارد که در برخی کشورها همچون هند از ظرفیت این واحدها تحت فرآیند به عنوان مجرای مهم توزیع کالاهای اساسی استفاده می‌شود. ضمن اینکه حتی اگر بنابر استفاده از ظرفیت این واحدها در امر تنظیم بازار نباشد، به واسطه ماهیت زنجیره‌ای این واحدها، استفاده از ظرفیت آنها در «ثبات‌بخشی به بازار کالاها» از منظر حفظ همگنی قیمتی ممانعت از تشمت قیمت کالاها و ارتقای استاندارد کالاهاى عرضه‌شده بسیار بالاست. به علاوه، در بسیاری از تجربیات موفق جهانی همچون مالزی، ترکیه و آلمان برای نظام بخششی به واحدهای توزیعی و افزایش شفافیت شبکه توزیع و همچنین حرکت از بخش سنتی به مدرن، از توسعه فروشگاه‌های کوچک و زنجیره‌ای استفاده شده است.

از منظر دیگری هم می‌توان به تجزیه و تحلیل نظام توزیع ایران پرداخت. «درجه سازمان‌یافتگی واحدهای توزیعی»، زاویه دیگری است که از منظر آن می‌توان به آنچه در بخش توزیع می‌گذرد، نگاه کرد. در سال‌های گذشته جریان ورود واحدهای مدرن به بخش توزیع چشمگیر بوده و این امر زمانی امر مثبتی تلقی می‌شود که جملگی این واحدها به صورت سازمان‌یافته فعالیت کنند؛ در حالی که در این سال‌ها مجرای سازمان‌یافته از فعالیت بازیگران مدرن در حال ظهور است. به طور نمونه برخی شرکت‌های بخش استانی فاقد مجوز هستند. همچنین کمتر از یک‌پنجم وبسایت‌های تجارت الکترونیکی برخوردار از نشان ای‌نماد هستند. موردی که باعث می‌شود ساختار توزیعی کشور با یک مجرای غیررسمی جدید مواجه شود که روزه‌روز در حال گسترش است، بلکه با سلب اعتماد مشتریان به مجموعه واحدهای توزیعی آنلاین، فرصت گسترش این مجرای کم‌هزینه و کارآمد را نیز محدود می‌کند. در بخش تقاضا نیز با وجود نفوذ قابل توجه بخش مدرن و سازمان‌یافته، تنها ۸،۳ درصد از ارزش خریدهایی خواربار صورت‌گرفته توسط این بخش صورت می‌گیرد؛ موضوعی که به ادعای گزارش، هزینه‌های کنترل و نظارت بر بازار را افزایش می‌دهد.

ساختار نظام توزیع از زوایای گوناگون

از منظر «گروه‌های مخراج» نیز نظام توزیع ایران قابلیت تحلیل دارد و به لحاظ اجزای تشکیل‌دهنده خرده‌فروشی، دو گروه خریدهایی خواربارفروشی و غیرخواربارفروشی را شامل می‌شود. سهم تعداد واحدهای خرده‌فروشی ۳۵ درصد است اما زمانی که بحث به ارزش سبد خریدهایی مصرف‌کنندگان و سهم از کل خریدهایی خرده‌فروشی می‌رسد، آمار عملکرد در محدوده ۵۸ تا ۶۰ درصد متغیر است. این امر مبین مقیاس بزرگ‌تر واحدهای توزیع خواربار در مقایسه با واحدهای توزیع‌کننده سایر کالاهاست. این

روسیه اجازه برداشت از ۸ چاه بزرگ گازی را از ایران گرفت

ترکمنچای گازی

از ایران را به میزان ۳۱ درصد کاهش داد، چنانچه حجم صادرات گاز طبیعی ایران به ترکیه طی سال گذشته به میزان ۵،۳ میلیارد مترمکعب بود. به گفته پدیدیار، ترکیه به تازگی قراردادی سه ساله با جمهوری آذربایجان برای واردات ۱۱ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی از این کشور به امضا رسانده است که به اعتقاد کارشناسان حوزه انرژی، این قرارداد تهدیدی جدی برای فروش و عرضه گاز به ترکیه محسوب نمی‌شود. رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران با این حال اضافه کرد که از مهلت قرارداد صادرات گاز طبیعی ایران به ترکیه، تنها چهار سال دیگر باقی مانده است و مشخص نیست که با اتمام این قرارداد، دو کشور چه رویکرد تازه‌ای برای تبادل گاز را پیش بگیرند.

جداى از موضوع کاهش صادرات گاز ایران به ترکیه یا در واقع، کاستن ترکیه از میزان خرید گاز ایران، اتفاق دیگری نیز در حوزه صنعت گاز ایران خبرساز شده است. آنطور که اردشیر دادرس، رئیس انجمن صنفی سیمان‌چی ایران در نشست کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران خبر داد، طی توافق‌نامه‌ای که میان دولت حسین روحانی و دولت روسیه به امضا رسید، ایران حق برداشت از هشت حلقه چاه بزرگ گازی در دریای خزر را که در محدوده آبی ایران است، ندارد.

فعلان اقتصاد انرژی این روزها بیسم و نگرانی خود از کمبود احتمالی گاز طبیعی برای زمستانی که در پیش است را نمی‌توانند پنهان کنند. به اعتقاد آنها که از نزدیک اتفاقات و رخدادهای مربوط به تولید و مصرف گاز کشور را رصد می‌کنند، این هشدار از آن جهت خطری و جدی است که قطعی محتمل گاز در زمستان امسال تا اندازه زیادی حیات صنایع و واحدهای تولیدی را به مخاطره می‌اندازد. این مخاطرات در حالی است که رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران از کاهش صادرات گاز طبیعی ایران به ترکیه خبر می‌دهد. به گفته رضا پدیدیار، ترکیه خرید گاز از ایران را طی سال گذشته به میزان ۳۱ درصد کاهش داد و این کشور قرارداد واردات ۱۱ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی از جمهوری آذربایجان را به امضا رساند. در همین حال، رئیس انجمن صنفی سیمان‌چی نیز از توافق‌نامه دولت گذشته با کشور روسیه درباره حق برداشت از هشت چاه بزرگ گازی در دریای خزر به عنوان «ترکمنچای گازی» یاد می‌کند و می‌گوید: روسیه اجازه دسترسی ایران به هشت حلقه چاه بزرگ گازی در دریای خزر را به ایران نمی‌دهد.

آنطور که رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران در نشست اخیر این کمیسیون اعلام کرده، ترکیه در سال گذشته واردات گاز طبیعی

بانک نامه



تثبیت قیمت سکه در معاملات دوشنبه

نوسان دلار در کانال ۲۶ هزار تومانی

قیمت هر دلار در بازار آزاد تهران در حالی دیروز در میانه کانال ۲۷ هزار تومانی قرار داشت که نرخ آن در صرافی‌های بانکی به مرز این کانال نزدیک شد. در دهمین روز آبان ماه، هر دلار در صرافی‌های بانکی در مقایسه با روز قبل با ۲۰۳ تومان افزایش به قیمت ۲۶ هزار و ۸۷۳ تومان داد و ستد شد قیمت فروش یورو نیز با ۶۶ تومان افزایش به ۳۰ هزار و ۹۰۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۳۴۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۲۸۸ تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه در بازار تهران به رقم ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۲۰ هزار تومانی در روز دوشنبه ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان قیمت خورد و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۳۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلا ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۷۲ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵ میلیون و ۷۹ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز با ۴۷ سنت افزایش نسبت به روز گذشته به یک‌هزار و ۷۸۴ دلار و ۴۷ سنت رسید.

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای اعلام کرد شرایط خدمات بانکی به صندوق قرض‌الحسنه

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نحوه ارائه خدمات بانکی به صندوق‌های قرض‌الحسنه را اعلام کرد. براساس بخشنامه بانک مرکزی ارائه خدمات بانکی به صندوق‌های قرض‌الحسنه دارای مجوز فعالیت معتبر از بانک مرکزی یا صندوق‌های قرض‌الحسنه تحت نظر شرکت سازمان اقتصاد اسلامی توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی منوط به دریافت تصویر برابر اصل مجوز فعالیت معتبر صادره از سوی بانک مرکزی یا تأییدیه صادره توسط شرکت سازمان اقتصاد اسلامی، توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی بلامانع است. همچنین ارائه خدمات بانکی به صندوق‌های قرض‌الحسنه با مجموع سپرده‌های کمتر از ۳۰ میلیارد ریال، موضوع تبصره ۲ بند (ب) ماده «۱۴» قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» و صندوق‌های قرض‌الحسنه تحت نظر شرکت سازمان اقتصاد اسلامی در چارچوب شرایط به شرح زیر خواهد بود: ۱- بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی موظف هستند «مدارک و مستندات مربوط به آگهی تاسیس»، «سخه اصلی اساسنامه»، «اصل آگهی ثبتی تاسیس»، «اصل آگهی روزنامه رسمی»، «صورت‌های مالی حسابرسی شده»، «تام و مشخصات اعضای هیأت مدیره، مدیرعامل و صاحبان امضای مجاز»، «صورت‌وضعیت حساب‌های بانکی صندوق و اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل» و نیز سایر اسناد لازم که توسط مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی تعیین خواهد شد را از صندوق‌های قرض‌الحسنه متقاضی دریافت خدمات بانکی و یا صندوق‌های قرض‌الحسنه‌ای که در حال حاضر به آنها خدمات بانکی ارائه می‌نمایند، دریافت کرده و پس از صحت‌سنجی، مدارک مزبور را به مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی ارسال نمایند. ۲- بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی موظف هستند در مقاطع زمانی سه ماهه جزئیات مربوط به تراکنش و مانده حساب صندوق‌های قرض‌الحسنه با مجموع سپرده‌های کمتر از ۳۰ میلیارد ریال و صندوق‌های قرض‌الحسنه تحت نظر شرکت سازمان اقتصاد اسلامی را برای مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی ارسال نمایند. ۳- چنانچه منابع صندوق‌های قرض‌الحسنه مشمول، بیشتر از ۳۰ میلیارد ریال شود، مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی با ارسال اخطار به‌ای به صندوق، ضرورت اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی یا تأییدیه شرکت سازمان اقتصاد اسلامی را اعلام می‌نماید. چنانچه ظرف مدت یک ماه، صندوق‌های قرض‌الحسنه مزبور درخواست خود را برای اخذ مجوز از بانک مرکزی و یا تأییدیه از شرکت سازمان اقتصاد اسلامی ارائه ندهند، مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی باید با ارسال اخطار، ارائه خدمات بانکی به صندوق‌های قرض‌الحسنه یادشده را ممنوع نماید. ۴- در خصوص بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی که برخلاف مفاد این مصوبه به صندوق‌های قرض‌الحسنه خدمات بانکی ارائه نمایند، اطلاعات مذکور در در زمان‌های مقرر به بانک مرکزی ارسال ننموده و یا اطلاعات خلاف واقع از وضعیت صندوق‌های قرض‌الحسنه به بانک مرکزی ارائه نمایند، اقدامات نظارتی و انتظامی مقتضی از سوی مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی اعمال خواهد شد.

دادستان تهران خبر داد

بازداشت ۲ مدیر سابق بانکی

دادستان تهران از بازداشت دو مدیر سابق یکی از بانک‌ها خبر داد. به گزارش مرکز رسانه قوه قضائیه، علی القاصی مهر روز دوشنبه در جلسه شورای عالی قوه قضائیه طی گزارشی در ارتباط با پرونده یکی از بانک‌ها گفت: این بانک از طریق ادغام با موسسه مالی و اعتباری و چند شرکت تعاونی اعتبار دیگر تشکیل شده که در اموال انتقالی از جانب شرکت‌های تعاونی اعتبار به بانک از طریق ارزیابی غیرواقعی املاک، تصبیح گسترده حقوق بانک صورت گرفته است. به گفته وی، دو نفر از مدیران سابق این بانک در حال حاضر بازداشت هستند و در ارزیابی فقط شش فقره پلاک ثبتی، رقمی بالغ بر ۳۴ هزار میلیارد ریال ارزیابی غیرواقعی صورت گرفته است. القاصی مهر به خرید و فروش ارز سهمیه‌ای اشخاص اشاره کرد و با اشاره به تشکیل پرونده‌ای در این زمینه گفت: بانک مرکزی بابت هر کارت ملی حدود ۲ هزار دلار ارز واگذار می‌کند که این اقدام باعث ایجاد بازار سیاه شده است به نحوی که عده‌ای از طریق اجاره کارت ملی، ارز تعلق گرفته به آنها را دریافت کرده و در قبال آن، رقم ناچیزی بابت اجاره کارت ملی به آنها پرداخت می‌کنند. در این پرونده پنج متهم که از طریق کارت ملی حدود ۳ هزار نفر، چند میلیون دلار ارز از بانک مرکزی دریافت کرده‌اند دستگیر شده‌اند. همچنین در پرونده یکی از شرکت‌های مطرح پتروشیمی واگذاری سهام دولتی به طور غیرواقعی در حال رسیدگی است که با پیگیری‌های انجام شده توسط دادسرای تهران بیش از ۱۵۰۰ میلیارد ریال به بیت‌المال بازگشته است.



نسبت تسهیلات به سپرده‌های بانکی چقدر است؟

جغرافیای بانکی شکاف پولی

است که در صورتی که تسهیلات بانک به مرحله تملیک و تائید برسد، منابع تخصیص داده‌شده به آن تسهیلات از صرف‌ف تسهیلات خارج شده و در نسبت فوق‌الذکر گزارش نمی‌شود، درحالی که قبلاً بانک معادل آن تسهیلات را پرداخت کرده است. همچنین اشکال دیگر نسبت تسهیلات به سپرده که لازم است محققان در استفاده از این نسبت به آن توجه داشته باشند، دخیل بودن کیفیت تسهیلات و ذخیره مطالبات مشکوک‌الوصول در صورت نسبت تسهیلات به سپرده است؛ یعنی اگر بانکی تسهیلات مشکوک‌الوصول داشته باشد که در برخی موارد باید معادل ۱۰۰ درصد ارزش آن را ذخیره‌گیری کند، تسهیلات پرداخت‌شده در نسبت تسهیلات به سپرده گزارش نمی‌شود، در حالی که چنین تسهیلاتی پرداخت شده است. با این همه، با توجه به اینکه این اشکالات در نسبت گزارش‌شده برای همه بانک‌ها احتمالاً یکسان است، تفاوت نسبت فوق‌الذکر در بانک‌های مختلف می‌تواند حاوی نکاتی برای پژوهشگران اقتصادی و آحاد مردم به عنوان ناظر عمومی باشد.

وزارت اقتصاد سپس در ادامه این گزارش، متوسط نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی در بانک‌های خصوصی و مؤسسات اعتباری غیربانکی را معادل ۶۳ درصد و پایین‌تر از نسبت تسهیلات به سپرده بانک‌های دیگر اعلام کرده است. این گزارش با اعلام اینکه متوسط نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی بانک‌های تخصصی دولتی معادل ۱۲۶ درصد بوده است، افزوده است: این یعنی مقدار مانده تسهیلات بیش از معادل مانده ارزش سپرده‌هاست که به این دلیل است که بانک‌های تخصصی دولتی از خطوط اعتباری، منابع صندوق توسعه ملی و سرمایه بیشتری در مقایسه با سایر بانک‌ها برخوردار بوده‌اند و به اتکای منابعی غیر از سپرده‌ها اقدام به پرداخت تسهیلات کرده‌اند. گفتنی است در این گزارش، بانک‌های ملی ایران، سپه و پست بانک ایران جزو بانک‌های دولتی تجاری؛ بانک‌های مسکن، کشاورزی، صنعت و معدن، توسعه صادرات و توسعه تعاون جزو بانک‌های تخصصی دولتی؛ بانک‌های صادرات، تجارت، ملت و رفاه کارگران جزو بانک‌های خصوصی شده و همچنین بانک‌های کارآفرین، سامان، اقتصاد نوین، پارسیان، پاسارگاد، سرمایه، سینا، آینده، دی، انصار، شهر، گردشگری، ایران زمین، قرض‌الحسنه مهر، قرض‌الحسنه رسالت، خاورمیانه، ایران و ونزولا، قوامین، مؤسسه اعتباری توسعه، مؤسسه اعتباری کوثر و مؤسسه اعتباری ملل جزو بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی رده‌بندی شده‌اند.

رابطه‌ای مناسب وجود داشته باشد. در این راستا، گفته می‌شود که نسبت «تسهیلات به سپرده‌ها با کسری قانونی» در بانک‌ها نباید بیش از ۸۵ درصد باشد.

به موازات گزارش بانک مرکزی از وضعیت سپرده‌ها و تسهیلات بانک‌ها تا پایان تیرماه امسال، وزارت اقتصاد نیز برای اولین بار با هدف شفافیت و توسعه عدالت استانی در یک گزارش، نسبت تسهیلات به سپرده بانک‌های تجاری دولتی، بانک‌های تخصصی دولتی، بانک‌های خصوصی‌شده و بانک‌های خصوصی و مؤسسات اعتباری کشور را به تفکیک هر استان تا پایان تیرماه امسال منتشر کرد. گزارش تازه وزارت اقتصاد نشان می‌دهد که متوسط نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی در بانک‌های خصوصی و مؤسسات اعتباری غیربانکی ۶۳ درصد و پایین‌تر از بانک‌های دیگر است. متوسط نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی بانک‌های تخصصی دولتی نیز ۱۲۶ درصد است. این شاخص همچنین در بانک‌های تجاری دولتی ۷۹ درصد و در بانک‌های خصوصی شده ۸۶ درصد است.

در این گزارش که با هدف سیاست‌گذاری بهتر و ارتقای شفافیت و عدالت منتشر شده، تصریح شده است: از سال ۱۳۸۵ بانک مرکزی به صورت ماهانه میزان مانده تسهیلات و مانده سپرده‌های «کل شبکه بانکی» را به تفکیک استان منتشر می‌کند، اما وجه تمایز این گزارش نسبت به داده‌های منتشر شده از سوی بانک مرکزی، انتشار نسبت تسهیلات به سپرده به تفکیک بانک‌های تجاری دولتی، تخصصی دولتی، خصوصی‌شده، خصوصی و مؤسسات اعتباری غیربانکی است که این امکان را به آحاد مردم و کارشناسان اقتصادی می‌دهد که بتوانند یکی از جنبه‌های الگوی پرداخت تسهیلات بانک‌های مختلف را بررسی و ارزیابی کنند. البته این شاخص به تنهایی نمی‌تواند ملاک ارزیابی توازن و عدالت در پرداخت تسهیلات باشد؛ چراکه این امکان وجود دارد به هر دلیلی از جمله اینکه دفتر شرکت در شهری غیر از شهری که شرکت تولیدی فعالیت دارد، افتتاح حساب کرده باشد ولی تسهیلات در شهر محل فعالیت شرکت مصرف شود؛ در چنین شرایطی نسبت تسهیلات به سپرده استان محل فعالیت شرکت پایین خواهد بود، در حالی که در واقعیت، استان محل مصرف تسهیلات از مزایای آن بهره‌مند شده است.

نسبت تسهیلات به سپرده در نظام بانکی

براساس این گزارش، اشکال دیگر نسبت تسهیلات به سپرده بانکی آن

فرصت امروز: گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان تیرماه امسال نشان می‌دهد نسبت تسهیلات به سپرده‌ها پس از کسر سپرده قانونی به ۸۱٫۵ درصد رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ واحد درصد و نسبت به پایان سال گذشته ۱٫۳ درصد افزایش داشته است که این نسبت در استان تهران ۹۵٫۱ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۶٫۸ درصد است. کارشناسی می‌گویند برای اینکه فعالیت بانک‌ها ریسک پایینی داشته باشد، لازم است که بین میزان تسهیلات و میزان سپرده‌ها رابطه‌ای مناسب و مطلوب وجود داشته باشد. بنابراین گفته می‌شود که نسبت «تسهیلات به سپرده‌ها با کسری قانونی» در بانک‌ها نباید بیش از ۸۵ درصد باشد.

در این میان، آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به پایان سال گذشته ۱۴٫۳ درصد و ۱۶٫۵ درصد افزایش یافته است. به همین دلیل، بانک مرکزی، مانده کل سپرده‌ها در پایان تیرماه امسال به رقم ۴۴۲۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال قبل ۱۴٫۳ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۴۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها به استان تهران با ۲۴۴۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان اختصاص دارد. همچنین مانده کل تسهیلات به ۲۲۵۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۲٫۱۲ درصد و نسبت به پایان سال قبل ۱۶٫۵ درصد افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات نیز به استان تهران با ۲۱۲۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ به کهگیلویه و بویراحمد با ۱۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان تعلق داشته است.

نسبت تسهیلات به سپرده بیانگر چیست؟

در همه کشورهای جهان، بانک‌ها و مؤسسات پولی و اعتباری موظف هستند که درصدی از سپرده‌های خود را به صورت «سپرده قانونی» یا «ذخیره قانونی» نزد بانک مرکزی قرار دهند. به همین دلیل، میزان منابعی که بانک‌ها واقعا می‌توانند در فعالیت‌های خود از آن استفاده کنند، نه کل سپرده‌های جذب شده که «مقدار سپرده‌ها با کسری قانونی» است. به اعتقاد کارشناسان پولی و بانکی، برای آنکه فعالیت بانک‌ها ریسک پایینی داشته باشد، لازم است که بین میزان تسهیلات و میزان سپرده‌ها

چند درصد ایرانیان تحت پوشش تأمین اجتماعی هستند؟

پوشش ۵۲ درصدی خدمات تأمین اجتماعی

تأمین اجتماعی در سال گذشته (نسبت به سال ۱۳۹۸) حدود ۰٫۳ درصد افزایش، تعداد بیمه‌شدگان ۰٫۶ درصد کاهش و تعداد مستمری‌بگیران نیز ۴٫۶ درصد افزایش داشته است. براساس این گزارش، استان تهران با ۹ میلیون و ۳۶۴ هزار و ۱۹۸ نفر و پس از آن اصفهان با ۳ میلیون و ۵۳۵ هزار و ۳۰۴ نفر بیشترین جمعیت تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی در سال گذشته را به خود اختصاص داده‌اند. تعداد کل بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی تا پایان سال ۱۳۹۹ به بیش از ۳۷ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۸۰۰ نفر رسیده است که از این تعداد بیش از ۱۱ میلیون و ۶۲۸ هزار نفر بیمه‌شده مرد، ۲ میلیون و ۸۸۲ هزار و ۴۲۳ نفر بیمه شده زن و مابقی (یعنی ۲۲ میلیون و ۵۸۶ هزار نفر) بیمه‌شدگان تبعی هستند. همچنین از مجموع بیمه‌شدگان تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی بدون احتساب بیمه‌شدگان تبعی، بیش از ۱۰ میلیون نفر بیمه شده اجباری و بیش از ۴ میلیون نفر بیمه شده خاص هستند. گفتنی است برابر ماده ۱۴۸ قانون کار، کارفرمایان کارگاه‌های مشمول این قانون مکلفند براساس قانون تأمین اجتماعی نسبت به بیمه کارگران واحدهای خود اقدام کنند.

اجتماعی قرار گیرد. بیمه شده تبعی نیز شخص یا اشخاصی هستند که به تبع سرپرستی یا کفالت بیمه‌شده اصلی از مزایای مقرر در این قانون می‌توانند استفاده کنند.

انتظار که مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در این گزارش اعلام کرده است، سازمان تأمین اجتماعی در پایان سال گذشته حدود ۴۳ میلیون و ۳۱۷ هزار و ۳۲۶ نفر را تحت پوشش خود قرار داده است. ۸۴ میلیون نفر بوده است که با این تفاسیر می‌توان نتیجه گرفت تا پایان سال ۱۳۹۹ حدود ۵۲٫۷ درصد از افراد جامعه ایران تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی قرار دارند. در این دوره زمانی همچنین تعداد بیمه‌شدگان اصلی ۱۴ میلیون و ۵۲۱ هزار و ۸۴۳ نفر بوده است که نسبت به پایان سال ۱۳۹۸ (که ۱۴ میلیون و ۳۷۳ هزار و ۲۶۰ نفر بوده) حدود یک درصد افزایش را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، در این مدت تعداد مستمری‌بگیران اصلی حدود ۴ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۸۹۹ نفر بوده است که نسبت به سال ۱۳۹۸ (که بالغ بر ۳ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۴۰۵ نفر بوده) ۶٫۹ درصد افزایش داشته است. بدین ترتیب، تعداد افراد تحت پوشش سازمان

گزارش بازوی پژوهشی وزارت کار نشان می‌دهد که تعداد افراد تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ افزایش داشته و استان تهران بیشترین جمعیت تحت پوشش تأمین اجتماعی را به خود اختصاص داده است.

در قانون اساسی و همچنین سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، جامعه ایرانی جامعه‌ای برخوردار از رفاه و امنیت غذایی، تأمین اجتماعی و فرصت‌های برابر به دور از تبعیض دیده شده است. مهم‌ترین وظایف حوزه رفاه اجتماعی براساس قوانین جاری کشور خصوصاً نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی، گسترش پوشش بیمه‌ای و حمایتی کشور و ایجاد هماهنگی در برنامه‌های اجرایی بیمه‌ای و حمایتی در نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی است. شخص بیمه شده در مطالعات و تعاریف به فردی گفته می‌شود که با پرداخت مبالغی به عنوان حق بیمه، حق استفاده از مزایای مندرج در قانون سازمان بیمه‌گر را دارد. بیمه شده اجباری نیز بیمه شده‌ای است که به دستور کارفرما یا نماینده او در محلی به نام کارگاه کار می‌کند و مزد و حقوق دریافت می‌نماید. همچنین بیمه شده خاص، فردی است که مشمول بیمه اجباری نبوده و با میل و اراده تحت پوشش مقررات تأمین

خبرنامه

وزیر اقتصاد در نشست با مدیران بورسی:
قیمت‌گذاری‌ها در بورس حذف می‌شود

وزیر اقتصاد، مسئولان بورسی و مدیران حدود ۳۰ هلدینگ بزرگ بازار سرمایه روز گذشته در ساختمان باب همایون وزارت اقتصاد گردهم آمدند تا وضعیت بورس و راهکارهای حمایت از بازار سرمایه را بررسی کنند. در این نشست بر لزوم فراهم کردن بسترها برای فعالیت شفاف بازار سرمایه تاکید شد و وزیر اقتصاد نیز اعلام کرد: برنامه ما پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد و حذف قیمت‌گذاری‌های مضر به بازار در صنایع بورسی است و به زودی خبر تغییر نظام قیمت‌گذاری خودرو توسط وزارت صمت منتشر خواهد شد.

احسان خاندوزی در این نشست افزود: شواهد قطعی نشان می‌دهد بازار سرمایه در بلندمدت بیشترین بازدهی را در مقایسه با بازارهای رقیب داشته است و نگاه ماه به بازار حرفه‌ای و بلندمدت است. با نگاه به اطلاعات سودآوری شرکت‌ها نشان می‌دهد چشم‌انداز، روشن است و جای نگرانی برای تصمیم هیجانی نیست.

به گفته وی، وظیفه وزارت اقتصاد و سازمان بورس، توسعه ابزارها و نهادها و ایجاد بازاری شفاف و کارا و پیش‌بینی‌پذیر است و بازار بدهی مکمل بازار سهام است نه رقیب آن. خالص تامین مالی دولت از اوراق در دو ماه اخیر بسیار اندک و ناچیز و در ۴۰ روز اخیر صفر ریال بوده است هرچند فضای مجازی بر از اطلاعات غیردقیق است. از این به بعد هم دولت بیشتر به دنبال جبران کسری بودجه از طریق مولدسازی دارایی و فروش اموال مازاد است.

خاندوزی ادامه داد: برنامه ما پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد و حذف قیمت‌گذاری‌های مضر به بازار در صنایع بورسی است و به زودی خبر تغییر نظام قیمت‌گذاری خودرو توسط وزارت صمت منتشر خواهد شد. به دنبال پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ‌های کلیدی اقتصاد و بالطبع بورس هستیم تا نااطمینانی از بازار زوده شود. در گذشته برای تغییرات مکرر قیمت خوراک و نرخ تسعیر ارز بانک‌ها و قواعد پالیسی‌ها و فراخوان عموم به سهامداری مستقیم اشتباهات بزرگی صورت گرفته که باید با همکاری وزارت‌های نفت و صمت و بانک مرکزی و سازمان بورس شاهد کاهش این اشتباهات و ایجاد اطمینان در بازار باشیم.

وزیر اقتصاد در پایان افزود: برای اعتمادآفرینی در حال اجماع‌سازی با وزارت‌های نفت و صمت و بانک مرکزی هستیم تا آنجا هم خبرهای امیدبخشی به اقتصاد منتقل کنیم. پیش‌بینی عشقی از وضعیت بورس رئیس سازمان بورس درباره میزان فروش اوراق توسط دولت و اینکه وضعیت بازار چه زمانی بهبود می‌یابد؟ گفت: قمری بازار ناگهانی ایجاد نشده که ناگهانی هم از بین برود، بلکه وضعیت به مرور بهتر خواهد شد.

مجید عشقی در گفت‌وگو زنده تلویزیونی با تاکید بر اینکه سازمان در تلاش است که بازار سرمایه به ثبات برسد، افزود: نمی‌توان گفت مردم سرمایه خود را نمی‌آورند. ما تلاش داریم بازار به ثبات برسد. هم رشدهای شدید و هم نزول‌های شدید برای بازارها سم است.

او با بیان اینکه مهمترین بحث امروز کسری بودجه و انتشار اوراق است، ادامه داد: به اندازه کفش بازار اوراق منتشر می‌شود. دولت همه کسری بودجه خود را از بازار تامین نمی‌کند و بخش عمده آن از منابع دیگر تامین می‌شود. در ۴۰ روز گذشته هیچ اوراقی فروخته نشده است. گاهی تصویب در مورد اوراق منتشر و اعلام می‌شود این حجم توسط دولت فروخته شده، در حالی که توسط دولت فروخته نشده است. در ضمن خریداران اوراق و سهام با هم متفاوت هستند. کسی که اوراق می‌خرد برنامه متفاوتی دارد و با خریداران سهام فرق می‌کند. عشقی با تاکید بر اینکه سازمان به دنبال توقف قیمت‌گذاری دستوری و جلوگیری از رانت است، گفت: نمی‌شود سرمایه مردم را جذب کنیم و بعد دست در جیب شرکت‌ها و سودشان را بگیریم. در فولاد و پتروشیمی این وضعیت بود که رفع شد. مردم مطمئن باشند که ما از منافع شرکت‌ها حفاظت خواهیم کرد.

ورق بازار سرمایه با تمهیدات دولت برگشت

سبزپوشی بورس در چهلمین روز پاییز



تهران دادوستد شد شاخص بازار اول، افزایش ۲۲ هزار و ۶۶۰ واحدی و شاخص بازار دوم نیز افزایش ۱۹ هزار و ۹۱۴ واحدی را تجربه کردند. در معاملات این روز گذشته ۲۴۰ نماد بورسی مثبت و ۱۴۶ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۳ هزار و ۵۷۰ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲ هزار و ۳۳۵ واحد، شرکت صنعتی و معدنی گل گهر با یک هزار و ۴۴۰ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان با ۹۲۵ واحد و شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۹۰۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سمت مقابل، شرکت خدمات انفورماتیک با ۱۴۲ واحد، گروه دارویی برکت با ۱۱۸ واحد، شرکت آسان پرداخت پرشین با ۵۱ واحد، شرکت صنایع سیمان دشتستان با ۴۷ واحد و شرکت آلومینیوم ایران با ۴۰ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند.

گروه خودرو با ۳۹ هزار و ۷۵۸ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۷۷ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۴۴ هزار و ۲۲۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۷ هزار و ۲۱۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۱۱ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۴ هزار و ۱۶۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۳۳ میلیارد ریال و گروه کانه فلزی با ۲۴ هزار و ۲۹۵ معامله به ارزش یک هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۱۶۹ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۴۰۰ واحد رسید. بر پایه معاملات سومین روز معاملاتی هفته در فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۶۰۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۴۰ هزار و ۱۷۹ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات این روز ۱۳۶ نماد فرابورسی مثبت و ۱۴۴ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت پلیمر آریا ساسول با ۴۷ واحد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۱۹،۱۶ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۱۹ واحد، شرکت پتروشیمی تندگوبان با ۱۸ واحد و شرکت صنعتی مینو با ۱۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با هشت واحد، شرکت صنایع پتروشیمی

تهران دادوستد شد شاخص بازار اول، افزایش ۲۲ هزار و ۶۶۰ واحدی و شاخص بازار دوم نیز افزایش ۱۹ هزار و ۹۱۴ واحدی را تجربه کردند. در معاملات این روز گذشته ۲۴۰ نماد بورسی مثبت و ۱۴۶ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۳ هزار و ۵۷۰ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲ هزار و ۳۳۵ واحد، شرکت صنعتی و معدنی گل گهر با یک هزار و ۴۴۰ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان با ۹۲۵ واحد و شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۹۰۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سمت مقابل، شرکت خدمات انفورماتیک با ۱۴۲ واحد، گروه دارویی برکت با ۱۱۸ واحد، شرکت آسان پرداخت پرشین با ۵۱ واحد، شرکت صنایع سیمان دشتستان با ۴۷ واحد و شرکت آلومینیوم ایران با ۴۰ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند.

گروه خودرو با ۳۹ هزار و ۷۵۸ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۷۷ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۴۴ هزار و ۲۲۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۷ هزار و ۲۱۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۱۱ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۴ هزار و ۱۶۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۳۳ میلیارد ریال و گروه کانه فلزی با ۲۴ هزار و ۲۹۵ معامله به ارزش یک هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.



به گفته وی، «در چند وقت اخیر شاهد برخی از کم‌کاری‌ها از سوی تعدادی هلدینگ‌ها بودیم که علت آن ناشی از تغییرات احتمالی در این ارگان‌ها بود. وجود این عوامل در بازار باعث شد تا معاملات بورس به مدت دو هفته تحت تاثیر چنین اتفاقاتی وارد مدار نوسانی شود و روزهای منفی زیادی را تجربه کند که این امر منجر به بهم ریختگی بازار و ترس سهامداران از این روند نگران‌کننده در معاملات بورس شد.» صفاری با بیان اینکه «جلسه وزیر اقتصاد بسیار به موقع بود و با توجه به اخبار مثبت منتشرشده از این جلسه و نیز تصمیمات درست اتخاذشده، شاهد تاثیر مثبت آن بر روی شاخص بورس و امید دوباره سهامداران برای تداوم چنین روندی در بازار بودیم»، ادامه می‌دهد: «در چند روز اخیر بازار به حال خود رها شده بود و امیدواری زیادی در بین سهامداران خود نسبت به معاملات این بازار وجود نداشت. این امر باعث افزایش عرضه و میزان فروش سهام در بازار شد و بیشتر سهام حاضر در بازار به صورت آشنایی در صف فروش قرار گرفتند، اما جلسه اخیر وزیر اقتصاد تاثیر مثبتی بر روند بازار داشت. بازار سهام اکنون در موقعیتی بسیار ارزنده برای سرمایه‌گذاری قرار دارد و قیمت‌های جهانی با روند افزایشی همراه است که این موضوع به طور حتم بر بهبود روند معاملات بورس تاثیرگذار خواهد بود.»

نوبت دوم

تجدید مناقصه عمومی

شهرداری وحیدیه در نظر دارد به استناد مجوز واسله از سوی شورای شهروندی به شماره ۲۲/۲۴۰ مورخ ۱۳۴۰/۵/۱۲ نسبت به اجرائی پروژه ذیل اقدام نماید:-- پروژه عملیات خاکریزی، زیر سازی، جدولگذاری و اسفالت معابر سطح شهر وحیدیه طبق فهرست بهاء راه و باند سال ۱۴۰۰ با برآورد اولیه ۲۸/۶۶۲/۲۹۲/۳۹۵ ریال. لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مزایده دعوت بعمل می آید جهت خرید اسناد مناقصه و ارائه قیمت پیشنهادی خود در سه پاکت جداگانه به شرح زیر ۱/ پاکت الف: حاوی ضمانت نامه بانکی معتبر معادل ۵٪ برآورد اولیه - ۲/ پاکت ب: حاوی مدارک مثبت شرکت - ۳/ پاکت ج: حاوی قیمت پیشنهادی حداکثر تا ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به امور مالی شهرداری وحیدیه تحویل و رسید دریافت نمایند. در ضمن شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است و کلیه کسورات متعلقه و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد و به پیشنهادات مشروط و مخدوش و فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر معادل ۵ درصد قیمت برآورد اولیه ترتیب اثر داده نخواهد شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۵۶۲۶۲۰۰ تماس حاصل نمایید.

شهرداری وحیدیه



شرکت ملی حفاری ایران
سپاهی خاص

نوبت اول

آگهی مناقصه

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

(یک مرحله ای با ارزیابی کیفی)

موضوع مناقصه: خرید مربوط به شرح ذیل: P/F/MHPOWER TOP DRIVE
مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره/تایما/مناقصه	مبلغ برآورد (یورو)	شماره فراخوان
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No.: FP/20-00/108 Indent No.: 08-22-9945024	۹۶۷/۰۸۷	۳۰۰۰۹۳۹۸۵۰۰۶۳۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

بر اساس کسب حداقل امتیاز (۵۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود. انجام می‌گردد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه:

تاریخ شروع دریافت	آخرین مهلت تحویل اسناد	آدرس مناقصه گزار	جهت دریافت اطلاعات
توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت. (از تاریخ ۱۳۴۰/۰۸/۱۲ تا تاریخ ۱۳۴۰/۰۸/۲۳)	۱۳ روز پس از آخرین روز دریافت استعلام‌های ارزیابی کیفی (تاریخ ۱۳۴۰/۰۹/۱۰)	آدرس: اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- سالن ۱۱۳ - اداره تدارکات خارجی کالا - خانم رضوی شماره تماس: ۰۶۱-۳۳۱۴۸۵۰۰۶۱	

تضمین شرکت در مناقصه (فراآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین	محل تحویل ضمانتنامه
۳۹,۴۷۰ یورو	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه در صورت توافق طرفین قابل تمدید باشد)	اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت ۱۱۳ اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس: ۰۶۱-۳۳۱۴۸۵۰۰۶۱

کلیه مراحل برگزاری مناقصه در دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. کاتال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران

فصلت امروز شماره آگهی: ۱۳۴۱۱۶ www.nide.ir <http://sapp.ir/nide/pr>

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۴۰/۰۸/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۴۰/۰۸/۱۴

۹۲۵ ۸۹۸

رهبری

مدیریت کسب و کار و چالش فرسودگی شغلی کارمندان
به قلم: نیکولاس نلسون
کارآفرین و کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

آیکون

مسئله فرسودگی شغلی برای بسیاری از مدیران معمایی حل نشدنی محسوب می‌شود. بسیاری از کارمندان پس از مدت زمانی کوتاه فعالیت در یک شرکت دیگر انگیزه کافی برای ادامه کار را ندارند. این امر مشکلات زیادی پیش روی آنها قرار می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال معرفی خودتان به عنوان مدیری حرفه‌ای هستید، باید اول از همه مسئله مربوط به فرسودگی شغلی را حل و فصل نمایید.

شمار فزاینده‌ای از کارآفرینان و کارمندان در شرکت‌های مختلف نسبت به کار سخت‌تر در طول روز تمایل نشان می‌دهند. این امر حتی تا نیمه‌های شب نیز ادامه پیدا می‌کند. با این حساب بسیاری از برندها در عمل کارمندانی بسیار سختکوش دارند. نکته مهم در این میان عدم رشد بهره‌وری کارمندان در چنین شرایطی است. به این ترتیب کسب و کارها به طور مداوم با مشکل ناتوانی برای بهبود عملکردشان در این رابطه مواجه هستند.

بی‌شک کاهش بهره‌وری در پی ساعت‌های کاری بیشتر امر عجیبی محسوب می‌شود. هدف اصلی در این مقاله بررسی این مشکل در رابطه با چالش فرسودگی شغلی است. اگر شما هم در محل کار با چنین مشکلی رو به رو هستید، هرگز نکات مورد بحث در این مقاله را از دست ندهید.

مسئله اصلی در رابطه با کار زیاد مربوط به تاثیر برعکسش بر روی بهره‌وری است. اگر شما تا نیمه‌های شب مشغول رسیدگی به کارهای شرکت باشید، نه تنها کیفیت کاری خوبی از خودتان ارائه نخواهید داد، بلکه به مرور در طول روزهای بعدی نیز انگیزه و حوصله‌تان برای کار بهتر کاهش پیدا می‌کند. درست به همین خاطر شما باید فکری به حال این وضعیت نمایید.

بدون تردید هر کارآفرینی برای مقابله با شرایط ناشی از فرسودگی شغلی یک استراتژی مشخصی دارد. با این حال توصیه ما در این بخش در چند گزینه خلاصه می‌شود. بنابراین در کنار راهکارهای خودتان به این موارد نیز توجه نشان دهید:

• ایجاد فضایی امن برای کارمندان: بسیاری از کارمندان به دلیل حضور در در فضایی پر از استرس همیشه با مشکل رو به رو هستند. این امر پس از مدت زمانی کوتاه تمام انگیزه کارمندان را از بین می‌برد. اگر شما به دنبال مقابله با فرسودگی شغلی خود یا کارمندان‌تان هستید، اولین اقدام در این راستا کاهش استرس کاری و همچنین ایجاد فضایی امن برای کارمندان است. شما با چنین کاری شرایط لازم برای فعالیت کارمندان‌تان در محیطی مناسب را فراهم خواهید کرد.

• همدردی با کارمندان در شرایط مختلف: بروز شرایط بحرانی کرونا برای بسیاری از کسب و کارها تجربه‌ای دردناک محسوب می‌شود. کارمندان در این میان به دلیل افزایش فشار کاری در معرض مشکلات بسیار زیادی هستند. شاید شما به عنوان مدیر شرکت توانایی حل تمام مشکلات کارمندان‌تان را نداشته باشید، اما دست کم همدردی با آنها ایده خوبی خواهد بود. چنین امری حمایت شما از کارمندان‌تان را نشان داده و به آنها برای ادامه همکاری با شرکت‌تان کمک خواهد کرد. اگر شما به این موضوع توجه لازم را نشان ندهید، هرگز شانس برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان پیدا نخواهید کرد و به طور مداوم بهترین کارمندان‌تان شرکت را ترک می‌کنند.

• رفع نیازهای فوری کارمندان: هر کارمندی برای عملکرد مناسب در شرکت برخی از نیازهای اولیه دارد. اگر شما به یک طراح گرافیک رایانه‌ای مناسب ندهید، بدون شک هیچ کاری از دستش ساخته نیست. درست به همین خاطر باید همیشه در تلاش برای رفع نیازهای اصلی کارمندان شرکت باشید، در غیر این صورت فرسودگی شغلی آنها شدت بسیار بیشتری پیدا خواهد کرد. در صورتی که شما به طور فوری توانایی حل مشکلات کارمندان‌تان را ندارید، باید دست کم اطلاع‌رسانی دقیق داشته باشید. این امر نقش مهمی در امیدواری کارمندان خواهد داشت.

• توجه به سلامت روحی و روانی کارمندان: مشکلات کارمندان در محل کار همیشه نشانه‌های مشخصی ندارد. بسیاری از کارمندان به دلیل مواجهه با مشکلات روحی و روانی در پی کار پرفشار یا همکاری با برندان تصمیم به ترک شرکت می‌گیرند. بنابراین باید همیشه راهکاری برای کاهش تاثیرات منفی روانی کار در شرکت‌تان داشته باشید. ساده‌ترین نکته در این میان تقویت فرهنگ بیان مشکلات در شرکت است. به این ترتیب اگر کارمندی با مشکل در کسب و کارش رو به رو باشد، بدون دغدغه آن را مطرح کرده و امکان حل و فصلش فراهم خواهد شد.

منبع: **entrepreneur.com**



به قلم: انجمن کارآفرینان جوان (YEC)
ترجمه: علی آل‌علی

سخنرانی در جلسات مختلف و حتی در حضور مشتریان برای یک کارآفرین امری عادی محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان بزرگ مهارت‌های ارتباطی و سخنرانی بسیار بالایی دارند. همین به آنها برای تاثیرگذاری بر روی دیگران و پیشبرد طرح‌های‌شان به بهترین شکل ممکن کمک می‌کند. اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا حتی کارمندان‌تان هستید، باید اول از همه مهارت‌های سخنرانی‌تان را تقویت نمایید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف و همراه ساختن‌شان با خودتان کمک خواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین نکات در راستای سخنرانی بهتر در حضور مشتریان و به طور کلی دیگران است. اگر شما هم برای سخنرانی عمومی ترس و تردیدهای بسیار زیادی دارید، این مقاله مخصوص شماست. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

صدای خود را ضبط کنید

دبزی جینگ: موسسه بانیش

ضبط کردن صدای خود و سپس بررسی نحوه بیان جملات اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از افراد هیچ تصویری از نحوه سخنرانی‌شان ندارند. به همین خاطر همیشه توانایی‌شان در سخنرانی را مناسب ارزیابی می‌کنند. توصیه من در این بخش ضبط هر تمرین سخنرانی و سپس گوش دادن به آن با دقت نظر بسیار بالاست. این امر به شما برای بهبود اشتباهات‌تان در سخنرانی کمک شایانی خواهد کرد. همچنین نقص‌های بسیار کوچکی که به طور معمول به چشم نمی‌آید، به خوبی نمایان خواهد کرد.

اگر شما همکاران خوبی داشته باشید، استفاده از نظرات آنها درباره سخنرانی‌تان هم ایده خوبی خواهد بود. همچنین شما امکان ضبط ویدئو از تمرین‌های سخنرانی‌تان و سپس بررسی نحوه بیان‌تان را هم دارید. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. بسیاری از کارآفرینان به طور معمول زبان بدن و به ویژه حرکات صورت را به هنگام سخنرانی مورد توجه قرار نمی‌دهند. درست به همین خاطر همیشه با مشکل رو به رو هستند.

مخاطب‌تان را بشناسید

جان براکت: موسسه بالون

وقتی کسی در تلاش برای ارائه یک سخنرانی عالی است، باید اول از همه مخاطب هدفش را خیلی خوب مورد شناسایی قرار دهد. این امر به سخنران موردنظر امکان بیان نکاتی جذاب برای مخاطب را خواهد داد، در غیر این صورت شاید سخنرانی شما تنها موجب خستگی حاضران شود و در مدت زمانی اندک یک نفر هم در سالن باقی نماند.

شما برای شناسایی سلیقه مخاطب هدف‌تان باید به سخنرانی‌های قبلی که همه در آن حضور داشته‌اند، توجه نمایید. این امر به شما برای انتخاب موضوعی مشابه و تکرار موفقیت‌تان در این حوزه کمک خواهد کرد. با این حساب شما هیچ مشکلی در این میان برای جلب نظر مخاطب‌تان نخواهید داشت. نکته مهم در این میان تلاش برای به‌روز رسانی مداوم شناخت‌تان از مشتریان‌تان است، در غیر این صورت شاید هر گز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا نکنید.

استفاده از کارت‌های یادداشت

بلیز ویلیامز: موسسه ممبر پرس

برخی از کارآفرینان متن سخنرانی‌شان را به طور مداوم بر روی یک برگه بزرگ یادداشت کرده و سپس از رو تمام نکات را می‌خوانند. این امر شاید برای بیان تمام جزئیات بسیار خوب باشد، اما به شما فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داد. بنابراین به جای تلاش برای روخوانی از یک متن در کارت‌های یادداشت کوچک محورهای اصلی بحث را یادداشت نمایید. به این ترتیب فقط با نگاه کردن به کارت‌های یادداشت امکان یادآوری نکات موردنیاز برای بحث را خواهید داشت.

وقتی شما به طور مداوم از روی متن سخنرانی کنید، به تدریج تمام مخاطب‌ها توجه‌شان را از دست می‌دهند. این امر برای بسیاری از سخنران‌ها به معنای پایان تجربه سخنرانی بی‌عیب و نقص خواهد بود. بنابراین باید همیشه نسبت به سخنرانی درست و کاربردی توجه نمایید، در غیر این صورت هرگز سخنرانی‌های‌تان بر روی مخاطب هدف تاثیرگذار نخواهد بود.

اگر یادداشت‌برداری محورهای مهم بر روی کارت‌های کوچک برای شما خیلی سخت است، توصیه من مرور مداوم سخنرانی‌تان و سپس حضور در مراسم بدون هیچ کارت یا یادداشتی است. چنین امری به شما امکان مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داد. البته به شرط اینکه زمان کافی برای تمرین مداوم بر روی سخنرانی‌تان را داشته باشید.

اعتماد به نفس‌تان را از دست ندهید

جارد آتکینسون: موسسه WPForms

سخنرانی با اعتماد به نفس نظر هر کسی را جلب خواهد کرد. ایراد بسیاری از سخنران‌های تازه کار عدم اعتماد به نفس کافی و انتقال این امر در حین سخنرانی است. دقیقاً به همین خاطر بسیاری از مردم گوش دادن به سخنرانی کارآفرینان را دوست ندارند. شما باید در هر شرایطی با اعتماد به نفس کافی در حضور دیگران به سخنرانی بپردازید. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب‌تان کمک خواهد کرد. امروزه هر کسی برای حضور با اعتماد به نفس در میان دیگران و سخنرانی کردن، راه و رسم خودش را دارد. نکته مهم در این میان انتقال این اعتماد به نفس به طرف مقابل در قالب حرکات بدن است.

متأسفانه بسیاری از افراد به دلیل اعتماد به نفس پایین توانایی انجام حرکات بدن به طور مناسب را ندارند. این امر موجب پایین آمدن سطح تاثیرگذاری زبان بدن می‌شود. شما در این میان باید اول از همه در یک دوره آموزش زبان بدن به هنگام سخنرانی شرکت کنید. سپس شانس کافی برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب‌تان را خواهید داشت، در غیر این صورت همیشه احساس ناتوانی برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این امر در بلندمدت برای شما شرایط بسیار ناگواری را ایجاد خواهد کرد.

تمرین سخنرانی در هر شرایطی یکی از راهکارهای مناسب دیگر برای سخنرانی خوب در جلسات اصلی است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده باشد، اما تاثیر زیادی بر روی توانایی شما در سخنرانی مناسب دارد.

اگر شما تا به حال در جمع‌های شلوغ سخنرانی نکرده‌اید، به احتمال زیاد برای اولین بار حسایی به دردرس خواهید افتاد. پس بهتر است قبل از حضور در یک مراسم شلوغ و تلاش برای سخنرانی مناسب یک تمرین کوچک با حضور برخی از کارمندان و همکاران‌تان انجام دهید. اینطوری دیگر هیچ مشکلی برای سخنرانی مناسب در شرایط شلوغ نخواهید داشت.

آرام صحبت کنید

تایلر گالاگر: موسسه Regal Assets

سخنرانی در شرایطی که استرس زیادی دارید، اغلب اوقات همراه با صحبت پشت سر هم و همچنین ادای کلمات به طور نامناسب است. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بدل به امری غیرممکن می‌سازد. بنابراین شما باید همیشه حفظ آرامش را در اولویت قرار دهید.

سخنران‌هایی که همیشه با عجله صحبت می‌کنند، کمتر شانسایی برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان خواهند داشت. هنر سخنرانی تا حدود زیادی بستگی به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و سخنرانی به طور درست نیز دارد. بنابراین شما باید به جای تلاش برای ادای کلمات پشت سر هم اندکی آرامش را نیز چاشنی کار کنید.



بسیاری از افراد به طور طبیعی خیلی تند صحبت می‌کنند. شاید این امر در زندگی روزمره مشکل بزرگی برای آنها نباشد، اما به محض اینکه پای سخنرانی در مراسم‌های مهم در میان باشد، مشکلات شروع خواهد شد. در اینجا باز هم تمرین مداوم برای سخنرانی آرام و آهسته ضرورت خواهد داشت، در غیر این صورت شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را به طور کامل از دست خواهید داد. با این حساب دفعه بعد به هنگام سخنرانی با عجله زیاد به این فکر کنید که خودتان به عنوان شنونده در صورت شنیدن چنین سخنرانی‌هایی چه فکری خواهد کرد. این امر موجب پرهیز شما از سخنرانی به شدت سریع و بی‌وقفه خواهد شد.

استفاده از شوخ‌طبعی

جان ترنز: موسسه سید پراد

سخنرانی‌های خشک و بی‌روح برای کمتر کسی جذابیت دارد. با این حساب شما باید همیشه در تلاش برای افزودن اندکی هیجان به سخنرانی‌تان باشید، در غیر این صورت شاید مخاطب‌تان در حین سخنرانی کاملاً به خواب فرو برود. اینطوری دیگر هیچ شانسایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت.

بدون تردید برای کسانی که در مدت زمانی طولانی به سخنرانی بدون هیجان عادت کرده‌اند، افزودن المان‌های جذاب و هیجان‌انگیز کار سختی خواهد بود. توصیه من در این بخش استفاده از عنصر شوخ‌طبعی برای عوض کردن فضای سخنرانی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان کمک خواهد کرد، در غیر این صورت هیچ شانسایی برای جلب نظر مشتریان‌تان نخواهید داشت.

وقتی از سخنرانی همراه با شوخ‌طبعی حرف می‌زنیم، نکته مهم استفاده از شوخی‌های مناسب است، در غیر این صورت شما هیچ شانسایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید یافت. بسیاری از افراد برای جلب نظر مخاطب هدف در عمل شوخی‌های بسیار نامناسبی را به سخنرانی اضافه می‌کنند. این امر درست مانند یک ترم عمل کرده و تمام مشتریان را از شما دور خواهد کرد. پس همیشه یادتان باشد که شوخی‌ها به هنگام سخنرانی باید دقیق و حساب شده باشد، در غیر این صورت تاثیر عکس خواهد داشت.

داستان‌سرایی حرفه‌ای

لیبی رات شیلد: موسسه Dietitian Boss

داستان‌سرایی حرفه‌ای به معنای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با یک ماجرای کاملاً مناسب و حرفه‌ای است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان از داستان‌هایی جذاب و هیجان‌انگیز درباره سرگذشت برنشان استفاده می‌کنند. این امر همیشه سطح بالاتری از تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد. بنابراین شما هم برای سخنرانی بهتر باید کارتان را با یک داستان شروع کنید.

نکته جالب درباره بیان داستان و سخنرانی استفاده از چنین تکنیکی از سوی بسیاری از کارآفرینان است. بنابراین شما هم باید براساس همین نکته در سخنرانی‌تان عمل کنید. این داستان می‌تواند برگرفته از داستان زندگی‌تان باشد یا اینکه یک مثال هوشمندانه برای شروع سخنرانی محسوب گردد. در هر صورت شروع کار با یک داستان جذابیت زیادی خواهد داشت.

سخنرانی عمومی بهتر با تکنیک‌های طلایی

توجه به دیگران

ساموئل تیموتی: موسسه OneIMS

فروشنندگان حرفه‌ای همیشه به خوبی اهمیت تمرکز بر روی دیگران را می‌دانند. شما در عرصه کسب و کار برای اینکه به هدفی برسید، باید همیشه مخاطب‌تان را قانع کنید، در غیر این صورت هیچ شانسایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. بسیاری از برندهای بزرگ برای جلب نظر مشتریان همیشه درست براساس سلیقه‌شان رفتار می‌کنند. این امر به برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد.

اگر شما در سخنرانی‌تان همیشه روی خود و برنداتان تمرکز داشته باشید، هرگز شانسایی برای جلب نظر مخاطب‌تان پیدا نخواهید کرد. این امر دردسرهای زیادی برای‌تان به همراه داشته و تمام توانایی برنداتان را از بین می‌برد. بنابراین چارچوب اساسی سخنرانی‌تان را با تمرکز بر روی دیگران بنا کنید، در غیر این صورت هیچ شانسایی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت. توصیه من در این مورد کم کردن از حجم تمرکز بر روی برنداتان و در عوض تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با توضیح درباره راهکار برنداتان برای رفع مشکلات مشتریان‌تان است. این امر نظر هر مشتری در دنیا را به خودش جلب خواهد کرد.

یادگیری زبان بدن

استفانی ولز: موسسه Formidable Forms

زبان بدن یکی از مهم‌ترین نکات برای ارتباط مناسب با دیگران است. اگر شما توانایی تاثیرگذاری بر روی دیگران براساس زبان بدن مناسب را نداشته باشید، همیشه با مشکل رو به رو خواهید شد. این امر بسیاری از برندها را تا مرز شکست کامل کمپین‌های بازاریابی نیز هدایت می‌کند. توصیه ما در این بخش برای شما توجه به زبان بدن و استفاده از آن در طول سخنرانی است.

بدون تردید زبان بدن تکنیکی ساده نیست. به همین خاطر شما باید همیشه آن را یاد بگیرید، در غیر این صورت شاید توانایی تاثیرگذاری بسر روی دیگران را به طور کامل از دست بدهید. این امر یکی از بدترین تجربه‌ها در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. خوشبختانه امروزه موسسه‌های بسیار زیادی برای کمک به کارآفرینان در راستای سخنرانی همراه با زبان بدن مناسب در دنیا وجود دارد. همچنین شما امکان پیدا کردن ویدئوهای آموزشی رایگان در سطح اینترنت را هم دارید. با این حساب هیچ مشکلی پیش روی شما برای استفاده از چنین دوره‌های آموزشی نخواهد بود.

توجه به فرصت‌های بیشتر برای سخنرانی

جو مورگان: موسسه دیتا سنتر

هیچ کس از ابتدای کارش سخنران به دنیا نمی‌آید. بسیاری از مردم در طول زمان با تمرین و درس گرفتن از شکست‌های‌شان در طول سخنرانی موفق به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌شوند. این امر به معنای ضرورت نگاه کردن به فرآیند موفقیت در سخنرانی به مثابه یک تمرین بلندمدت است. حتی اگر شما تبدیل به یکی از سخنران‌های برتر در دنیا نیز شوید، باز هم باید تمرین و تکرار تکنیک‌های مختلف را به یاد داشته باشید، در غیر این صورت هرگز شانسایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

کمک گرفتن از سخنرانی‌های حرفه‌ای همیشه یکی از راهکارهای مناسب برای بهبود توانایی‌های فردی است. با این حال توصیه من در این بخش تلاش برای سخنرانی در فضاها و محیط‌های گوناگون است. این امر به شما مهارت بالایی برای یادگیری سخنرانی تاثیرگذار خواهد داد. با این حساب هیچ وقت نباید تمرین‌های‌تان را دست کم بگیرید.

همیشه آماده باشید

بنجامین روچاس: موسسه All in One SEO

سخنرانی نیز مانند هر کار دیگری نیاز به آمادگی دارد. بسیاری از افراد به هنگام سخنرانی آمادگی لازم را ندارند. درست به همین خاطر همیشه سخنرانی‌های بسیار بدی را انجام می‌دهند. شما اگر به طور مداوم تمرین‌هایی برای سخنرانی نداشته باشید، کم کم حتی کوچکترین مهارت‌تان در این حوزه را نیز از یاد خواهید برد. به این ترتیب دیگر هیچ کس در اطراف‌تان به صحبت‌های شما توجه نخواهد کرد. این امر شروع شکست در زمینه سخنرانی عمومی خواهد بود. به این ترتیب پس از مدت زمانی اندک تمام مهارت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهید.

یکی از ساده‌ترین تمرین‌ها برای موفقیت در سخنرانی مربوط به تمرین مداوم برای بیان هرچه بهتر کلمات و جملات است. شما می‌توانید خیلی راحت جلوی آینه برای خودتان سخنرانی کنید. همچنین استفاده از تکنیک‌هایی نظیر حضور در جمع‌های دوستانه و سخنرانی نیز ایده بسیار خوبی خواهد بود.

پیوستن به گروه‌های داوطلبانه تمرین سخنرانی

متیو بودولسکی: موسسه مشاوره حقوقی فلوریدا

مهم‌ترین راهکار برای تقویت مهارت سخنرانی تمرین و تکرار است. در این میان هیچ چیز به اندازه تلاش برای سخنرانی در گروه‌های داوطلبانه ایده آل نخواهد بود. برخی از افراد برای تمرین سخنرانی بهتر به طور مداوم در این گروه‌ها عضو می‌شوند. بنابراین اگر شما هم مشکلات زیادی برای سخنرانی بهتر دارید، توصیه ما عضویت در چنین گروه‌هایی خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار مناسبی برای سخنرانی تاثیرگذاری خواهد داد.

متأسفانه بسیاری از سخنران‌ها در سراسر دنیا نسبت به اهمیت تمرین و تکرار توجه نشان نمی‌دهند. به همین خاطر همیشه با مشکل در این راستا مواجه می‌شوند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید اول از همه مطمئن شوید که سخنرانی‌تان تاثیرگذار است. بنابراین اگر شما هم مشکلات زیادی برای سخنرانی بهتر دارید، توصیه ما عضویت در چنین گروه‌هایی خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار مناسبی برای سخنرانی تاثیرگذاری خواهد داد.

متأسفانه بسیاری از سخنران‌ها در سراسر دنیا نسبت به اهمیت تمرین و تکرار توجه نشان نمی‌دهند. به همین خاطر همیشه با مشکل در این راستا مواجه می‌شوند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید اول از همه مطمئن شوید که سخنرانی‌تان تاثیرگذار است. بنابراین اگر شما هم مشکلات زیادی برای سخنرانی بهتر دارید، توصیه ما عضویت در چنین گروه‌هایی خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار مناسبی برای شروع کارت‌تان خواهد بود. نکته مهم در این میان ضرورت استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به طور هماهنگ و در کنار هم است.

منبع: **noobpreneur.com**

مبارزه با فساد اداری و اقتصادی ، اولویت اقدامات شهردار رشت



رشت - خبرنگار فرصت امروز: شهردار رشت در راستای فساد ستیزی و شفاف سازی فرایندها در شهرداری دستورات لازم در جهت اجرای هر چه سریعتر هوشمندسازی، طراحی سامانه‌های جدید و برنامه جامع شهر الکترونیک را صادر کرد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - شهردار رشت امروز دوشنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۰ اظهار کرد: مبارزه با فساد در بخشها و حوزه‌های مختلف و جمع کردن بسترهای وقوع آن در صدر برنامه‌ها و اولویت‌های کاری شهرداری رشت قرار گرفته است. سید امیر حسین علوی با اشاره به اینکه وی در راستای مبارزه با فساد با کسی تعارف ندارد و حتما به صورت جزء به جزء بخشها و حوزه‌های مختلف شهرداری را از این حیث کنترل و پایش می‌کند، ابراز داشت: هدف ما خدمت به مردم و شهروندان است، بنابراین در کنار مصادیق بارز فساد به هیچ عنوان کوتاه نخواهم آمد. شهردار رشت به برخی از مفاد ابلاغیه وزیر کشور در حکم خود اشاره کرد و افزود: در این حکم، وزیر کشور به موارد مهمی نظیر شفافیت در فرایندها، شناخت گلوگاه‌های فساد خیز و مبارزه جدی با عوامل آن تأکید ویژه داشتند. علوی تأکیدات نماینده ولی فقیه و همچنین استاندار گیلان بر لزوم فساد ستیزی در دستگاهها و سازمانها را نیز مورد اشاره قرار داد و ابراز داشت: معتمد با جلوگیری از گلوگاه‌های فساد رضایتمندی مردم به عنوان صاحبان ولی نعمتان شهر رشت حاصل خواهد شد.

بازدید آتش نشانی ایلام از تأسیسات شرکت گاز:

تجهیزات و تأسیسات حساس گاز ایلام برای مقابله در شرایط اضطراری، به آتش نشانی ایلام معرفی شدند

ایلام- منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از شناسایی و معرفی تجهیزات حساس گاز ایلام به فرماندهان و کارشناسان سازمان آتش نشانی شهر ایلام برای مقابله در شرایط اضطراری خبر داد و گفت: هدف از اجرای این طرح، جلوگیری از حوادث در شرایط اضطراری، پیشگیری از گسترش پیامدهای حادثه، واکنش سریعتر و جلوگیری از پیشروی حوادث و نیز اقدامات پدافند غیرعامل بوده است. عباس شمس‌اللهی در بازدید فرماندهان و کارشناسان سازمان آتش نشانی ایلام از تجهیزات و تأسیسات حساس گاز شهر ایلام با بیان اینکه به منظور اقدامات مقابله‌ای و پدافند غیرعامل، نقشه شیرها و تجهیزات و مناطق حساس گاز در اختیار آتش نشانی ایلام قرار می‌گیرد، افزود: حادثه خبر نمی‌کند و پیشگیری از بروز حوادث و جلوگیری از گسترش آن یکی از اولویت‌های دستگاههای خدمات رسان در تعامل با یکدیگر است. وی اظهار داشت: مقرر شد برای همکاری‌های بیشتر و موثرتر، توسط سازمان آتش نشانی ایلام جلسات آموزشی اطفا حریق تخصصی برای نیروهای امداد و حراست شرکت گاز استان برگزار شود و همچنین توسط کارشناسان واحد HSE شرکت گاز استان نیز بستر آموزش ایمنی استفاده از گاز طبیعی و وسایل گازسوز برای کارکنان آتش نشانی فراهم شود تا نیروهای آتش نشانی نیز به آموزش عمومی شهروندان بپردازند. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام به ایستگاههای تقلیل فشار در سطح شهر ایلام اشاره و تصریح کرد: در حال حاضر ۱۴ ایستگاه TBS و یک ایستگاه CGS و بیش از ۷۰۰ شیر پلی‌اتیلن و ۱۱۰ شیر فلزی در سطح شهر ایلام وجود دارد که جزو نقاط و تجهیزات حساس شرکت گاز در شرایط اضطرار محسوب می‌شوند.

حضور کارشناسان بانک مسکن استان مرکزی در نمایشگاه بین المللی سنگ محلات

اراک- فرناز امیدی: کارشناسان گروه راهبری جذب منابع مدیریت و شعب بانک مسکن استان مرکزی ضمن بازدید از نمایشگاه بین المللی سنگ نیم ور، در خصوص خدمات بانک مسکن به صنایع و شرکتهای فعال در حوزه مسکن و ساختمان (شرکت های شرکت کننده در نمایشگاه) توضیحاتی ارائه دادند. روابط عمومی مدیریت شعب استان مرکزی از حضور کارشناسان کمیته راهبری جذب منابع مدیریت در نمایشگاه بین المللی سنگ ایران در نیم ور محلات گزارش داد. بنا بر این گزارش، به دنبال برپائی سیزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ ایران که با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت و معدن و تاجر داخلی و خارجی در نیم



ور محلات برگزار شد، تیمی از کمیته راهبری جذب منابع بانک مسکن استان مرکزی متشکل از کارشناسان دوایر ارتباطات و بازاریابی و اعتبارات مدیریت و رابطین شعب شهرستان های محلات و دلجان از غرفه های نمایشگاه دیدن کرده و با مدیران عامل و نمایندگان شرکت های حاضر در نمایشگاه وارد مذاکره شدند. در جریان مذاکرات صورت گرفته، خدمات بانک مسکن و تسهیلات قابل اعطاء به تولید کنندگان و عرضه کنندگان فرآورده های صنعت سنگ تشریح و پیرامون انعقاد تفاهم نامه همکاری میان بانک مسکن، شرکت های تولیدی و انبوه سازان حرفه ای مسکن و ساختمان بحث و تبادل نظر شد.

افزایش بیش از ۷ هزار مشترک جدید گاز در استان بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر از ۷۸۸۵ کیلومتر شبکه گذاری گاز تا کنون و هفت هزار و ۳۲۴ مشترک جدید در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۰ در استان بوشهر خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر مدیر عامل این شرکت گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۷۳۲۴ مشترک جدید گاز طبیعی در سطح استان به جمع مصرف کنندگان گاز طبیعی اضافه شده اند که با احتساب این میزان مشترک جذب شده در سطح استان ، تعداد کل مشترکین گاز طبیعی استان بوشهر از بدو تاسیس تاجل به بیش از ۲۴۵ هزار و ۶۹۵ مشترک رسیده است. مدیر عامل شرکت گاز استان درمورد رفاه مردم استان گفت: تمام تلاش های صورت گرفته توسط همکاران این شرکت در راستای گاز دار شدن شهرها و روستاهای استان به منظور بهره مند شدن مردم شریف از شرایط رفاه و آسایش بیشتر بوده است و هم اکنون ۳۹ شهر و ۲۵۲ روستای استان از نعمت الهی گاز بهره مند شده اند. وی در ادامه گفت: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته در سال جاری ۳۵۲۰ عدد نصب انشعاب در استان می بایست صورت می گرفت که با تلاش همکاران متد این شرکت توانسته ایم در شش ماهه اول سال تعداد ۳۰۴۸ نصب را انجام دهیم و مجموع نصب انشعابات در استان را به ۲۱۹ هزار و ۶۶۳ مورد نصب انشعاب برسانیم و در این زمینه تحقق ۸۷ درصدی برنامه های مصوب سالیانه شرکت را شاهد باشیم.



خواهر خواندگی؛ فرصتی برای تقارن سازی با بنادر محدوده دریای خزر

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بندر و دریانوردی استان گیلان با اشاره به خواهر خواندگی بنادر گیلان با بنادر روسیه گفت: با استفاده از این ظرفیت‌ها باید خودمان را برای توسعه روابط، تجهیز بنادر همچنین تقارن سازی با بنادر محدوده دریای خزر آماده کنیم. به گزارش روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی استان گیلان، دکتر حمیدرضا آبابی در گفت و گویی با اشاره به اینکه بیش از ۶۰ درصد تجارت دریایی ایران در حوزه دریای خزر با کشور روسیه است اظهار داشت: توسعه روابط دریایی با توجه به قوانین سازمان جهانی دریانوردی و اعلام خواهر خواندگی بین بنادر ایران و روسیه در راستای افزایش تجارت دو کشور ضروری است. وی با اشاره به اینکه یکی از مباحثی که در تفاهم‌نامه‌های خواهر خواندگی دیده می‌شود ایجاد زمینه‌هایی برای بازدید میدانی از ظرفیت‌های موجود بنادر از سوی دو طرف است. افزود، یعنی در تفاهم‌نامه‌های مشترک، دولت‌ها از جمله ایران و روسیه توافق می‌کنند مرادفات تجاری داشته باشند، سطح مرادفات افزایش پیدا می‌کند و حجم مبادلات را بتوانند افزایش دهند. آبابی تصریح کرد: در مبادلات تجاری یکی از کارهای مهم استفاده از ظرفیت بنادر است که با استفاده از تفاهم‌نامه‌های خواهر خواندگی که بین بنادر اتفاق می‌افتد هر دو طرف می‌توانند به راحتی از محیط‌های بندری یکدیگر بازدید کرده و شرایط به گونه‌ای باشد که هر دو به صورت متقارن رشد پیدا کنند.



مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان:

گاز رسانی به واحدهای تولیدی و صنعتی با اولویت انجام می شود

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: علی طالبی با اشاره به خبر فوق افزود: باهدف تحقق جهش تولید، گاز رسانی به واحدهای تولیدی و صنعتی متقاضی استفاده از سوخت گاز طبیعی با اولویت پیگیری و انجام می‌شود. وی یادآور شد: سرمایه گذاران حوزه های صنعت در استان می توانند برای تامین گاز مصرفی با برامجه به ادارات گاز در محل اجرای طرح یا مرکز استان درخواست خود را ارائه داده تا اقدام بعدی برای گاز رسانی به واحدهایی که ظرفیت گاز رسانی دارند، صورت گیرد. طالبی ادامه داد: با توجه به سیاست های حمایتی دولت و برنامه مصوب شورای اقتصاد، استقبال صاحبان صنایع برای استفاده از سوخت گاز افزایش قابل توجهی یافته و اکنون درخواست متعددی در استان وصول شده است. مدیرعامل شرکت گاز گلستان با بیان این که گاز رسانی به ۹۶۶ طرح تولیدی و صنعتی و عمده در استان انجام شد، به توزیع اجرای گاز رسانی این واحدها در شهرستان های استان اشاره و اضافه کرد: در این ارتباط، ۳۷ واحد صنعتی در آزادشهر، ۱۰۷ واحد در آق قلا، ۵۷ طرح در بندرگز، ۴۵ طرح در بندر ترکمن، گاز رسانی شده است. به گفته طالبی ۲۵ طرح در رامیان، ۷۵ طرح در علی آباد، ۸۲ طرح در کردکوی، ۳۶ طرح در کالاه، ۲۰ طرح در گالیکش، ۲۲۹ طرح در گرگان، ۳۱ طرح در گمیشان، ۱۴۴ طرح در گنبد کاووس، پنج طرح در مراوه تپه و ۲۳ طرح در میوندشت اجرا شده است. مدیرعامل شرکت گاز گلستان تصریح کرد: بزرگترین مشتریان گاز مصرفی استان، نیروگاه برق علی آباد کتول با تولید برق یکپهزار مگاوات و کارخانه سیمان پیوند در گالیکش اختصاص دارد. طالبی افزود: در نتیجه نخست امسال نیروگاه سیکل ترکیبی علی آباد کتول بهمراه سه نیروگاه مقیاس کوچک CHP در مجموع ۹۰۹ میلیون و ۹۸۱ هزار و ۴۲۳ مترمکعب و کارخانه سیمان ۲۹ میلیون و ۶۶۴ هزار و ۷۰۴ مترمکعب مصرف داشته اند. به اعتقاد وی گاز طبیعی علاوه بر کاهش آلاینده های زیست محیطی، نقطه عطفی در شکوفایی اقتصاد، بستر مناسب برای افزایش تولید و سرمایه به وجود خواهد آورد.

هنوز به خوبی روز قم را درک نکرده ایم

شهردار قم:



ویژه بعد علمی و معنوی آن به دلیل وجود حضرت فاطمه معصومه(س) است.

قم - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش خبرنگار فرصت امروز از قم، سید مرتضی سقائیان نژاد در جمع خبرنگاران با گرامیداشت روز قم اظهار داشت: هنوز به خوبی روز قم را درک نکرده ایم، گویا در این رویداد بزرگ، تنها شهردار در میدان است، این ایام بر کات زیادی دارد و باید در بعد علمی به خوبی به این ایام پرداخته شود.

شهردار قم بیان کرد: قم، ام القریای جهان اسلام است و امتیازات مهمی دارد که باید هر یک به خوبی معرفی شود و در مدت یک هفته سمینارهایی علمی و پژوهشی در موضوعات و محورهای مختلفی برگزار شود.

وی تصریح کرد: باید دبیرخانه و ساختار منسجمی برای بزرگداشت روز قم راه اندازی و در سطح ملی و بین المللی نهادینه و شان و منزلت روز قم هنوز به خوبی درک شود.

سقائیان نژاد عنوان کرد: همه دستگاهها مانند اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه‌های علمیه و غیره نیز باید به طور جدی در خصوص روز قم وارد میدان شوند و از طرفی اصحاب رسانه در این زمینه مطالعه گر باشند.

وی خاطر نشان کرد: از سال ۹۷ روز قم به تصویب شورای فرهنگ عمومی استان رسیده ولی تاکنون نتوانسته رضایت و عملکردی که شایسته آن بوده را عملیاتی کنیم؛ همه بر کات در قم در ابعاد مختلف به

اصفهان- قاسم اسد: تیم واکنش سریع و مدیریت بحران شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در رزمایش سراسری تست آماده به کاری مولدهای برق اضطراری مراکز طبقه بندی شده و مانور لحظه صفر، حضوری فعال داشت.

مدیر مرکز مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و HSE شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: در رزمایش سراسری تست آماده به کاری مولدهای برق اضطراری که در محل دیسپاچینگ شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان برگزار شد، به طور همزمان برق تأسیسات ۶ منطقه آبفا استان قطع شد که دوباره در کوتاه ترین زمان ممکن با استفاده از مولد های برق اضطراری، در مدار بهره برداری قرار گرفت.

ابراهیم محمدی بسا بیان این که هدف از نکوداشت هفته پدافند غیرعامل، کاهش آسیب پذیری در برابر تهدید ها و بحران هاست اعلام کرد: در رزمایش سراسرس تست آماده به کاری مولدهای برق اضطراری، برق تأسیسات آبفا صرامیه، تصفیه خانه فاضلاب شهرک صنعتی جی، میپاژ آب و روستای دستگرد مار، تصفیه خانه آب باباشیخعلی، ایستگاه

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان همچنین به منظور

مدیرعامل شرکت گاز استان خبر داد:

افزایش هشت درصدی مصرف گاز استان در هفته آخر مهرماه امسال

مشهد- صابر ابراهیم پای: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: میزان مصرف گاز طبیعی کل استان در هفته آخر مهرماه ۱۴۰۰، ۲۷۷ میلیون مترمکعب بود که این رقم در مدت مشابه با سال گذشته هشت درصد افزایش داشت.

حسن افتخاری با اعلام این خبر افزود: در همین تاریخ ۳۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در بخش خانگی و تجاری و صنایع خرد استان مصرف شده که در این بخش هم ۴۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش مصرف ثبت شد. وی گفت: میزان مصرف گاز کل استان در هفته گذشته یعنی از ۲۴ تا ۳۰ تومهرماه ۲۷۷ میلیون مترمکعب بوده که این رقم در سال گذشته ۲۵۶ میلیون مترمکعب بوده است. در این بخش نیز اسما ۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش مصرف داشته‌ایم. مدیرعامل شرکت گاز استان ادامه داد: در هفته گذشته بخش خانگی و تجاری و صنایع خرد استان ۱۶۲ میلیون مترمکعب گاز طبیعی معادل ۶۰ درصد گاز کل استان را مصرف کردند. پیش‌بینی می‌شود مصرف گاز مردم در صرفه جویی و بهینه‌سازی مصرف، بی‌شک زمینه پایداری گاز

سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران در نشست تخصصی با جانشین و فرماندهان نیروی انتظامی شهرستانهای استان تأکید کرد:

لزوم توسعه همکاری های بیش از پیش نیروی انتظامی با شرکت توزیع برق

ساری -دهقان: جلسه هماهنگی در راستای پیشگیری؛ شناسایی و جلوگیری از وقوع سرقت تجهیزات و تأسیسات شبکه توزیع برق مازندران باحضور سرهنگ سید موسی حسینی جانشین فرمانده انتظامی استان؛ روسای پلیس آگاهی؛ پلیس پیشگیری و فرماندهان انتظامی و مدیران امورهای برق شهرستان های گلوگاه، بهبهشهر، نیکامیانرود؛ و ساری و جوپبار در سال جلسات این شرکت برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، در این جلسه سرپرست شرکت توزیع برق مازندران به لزوم تعاملات فی مابین نیروی انتظامی استان و شرکت توزیع نیروی برق مازندران در راستای همکاری ها در شناسایی، کشف و جلوگیری از وقوع سرقت در تأسیسات شبکه برق بر نگاه برنامه محور؛ اقدام و عمل هماهنگ نهاد های مسئول با استفاده ظرفیت های موجود تأکید کرد.

مهندس سید کاظم حسینی کارنامی گفت: با توجه به افزایش آمار و کشف و تعدادی از تجهیزات شبکه توزیع برق در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ابکارهای لازم نسبت به باز شناختی جرم سرقت سیم برق شناسایی و مورد بررسی قرار گرفت.

رییس فناوری اطلاعات و ارتباطات گاز خوزستان خبر داد:
همکاری شرکت گاز استان خوزستان در بازگرداندن جایگاه های سوخت کشور به مدار توزیع

ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اهواز و تأکید مدیرعامل گاز خوزستان در خصوص همکاری و راه اندازی مجدد جایگاه های سوخت در سراسر استان، واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات این شرکت برای تسریع در روند بهره گیری و بازگردان جایگاه ها به مدار عرضه سوخت به باری متخصصان سایر نهادهای شناختند.

رییس فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه افزود: با تمهیدات و هماهنگی های انجام شده، بلافاصله پس از ایجاد اختلال نرم افزاری پیش آمده در سامانه هوشمند سوخت، تیم های عملیاتی و



اهواز- شبنم جفانود، مهدی مختاری رییس فناوری اطلاعات و ارتباطات این شرکت افزود: در پی حمله سایبری به جایگاه های سوخت و ایجاد اشکال برای شهروندان، پیرو درخواست شرکت

مشکلاتی همراه کرد. سقائیان نژاد بیان کرد: قم فرهنگسراهای بسیاری دارد و اصلا کل شهر فرهنگسراست و به اعتقاد من در قم نباید فرهنگسرا بسازیم، چرا که باید ظرفیت های فرهنگی موجود را شناخت و کشف کرد و آنها را تقویت کرد و با توجه به زیرساخت‌های فرهنگی در قم نباید کار فرهنگی را به ایجاد سخت افزارهایی مانند فرهنگسرا منوط نماییم.

وی در ادامه در مورد تبدیل وضعیت نیروها اظهار داشت: ما به دنبال راهی در رفع موانع هستیم، البته حرکت هایی در مورد تبدیل وضعیت و ایثار گران انجام شد و این موضوع در شهرداری قم تسهیل شده و در حال طی شدن مراحل اداری و گزینشی است. قانونی هم در مجلس شورای اسلامی برای به کارگیری کارکنان در حال تدوین است که اگر این قانون تصویب شود، اقدامات بعدی بر اساس آن صورت خواهد گرفت.

شهردار قم ادامه داد: شهرداری برای تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی و ایثارگری دنبال بهانه ای برای بهبود شرایط کاری این افراد است.

وی با اشاره به مخالفت وزارت کشور با تشکیل معاونت فرهنگی اجتماعی عنوان کرد: معاونت فرهنگی در شهرداری قم نیاز به موافقت وزارت کشور دارد که هنوز این اتفاق صورت نپذیرفته است، در حال حاضر رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری قم عضوی از شورای مدیران بوده و جایگاه خوبی برای پیگیری امور دارد.

با هدف آمادگی در برابر تهدیدات در هفته پدافند غیرعامل صورت گرفت؛

حضور فعال آبفای استان اصفهان در مانور لحظه صفر و رزمایش سراسری تست آماده به کاری مولدهای برق اضطراری

ایجاد آمادگی واکنش سریع در شرایط اضطرار پس از هرگونه حادثه، در مانور لحظه صفر به صورت میدانی در خیابان آتشگاه، خیابان شهید حجازی، نبش خیابان بهستان حاضر شد.

مدیر مرکز مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و HSE آبفای استان اصفهان تصریح کرد: در مانور لحظه صفر، تیم واکنش سریع و مدیریت بحران با مهمار شکستگی خطوط انتقال آب، آمادگی خود را در مقابله با هر گونه حادثه غیر مترقبه به نمایش گذاشت.

محمدی افزود: میزان آمادگی و آشنایی کافی در هنگام وقوع حوادث می تواند منجر به کاهش تلفات، خسارات و ایجاد آمادگی لازم در انجام اقدامات مورد نیاز و هماهنگی و برنامه ریزی با سازمان های مختلف امداد رسان شود.

شایان ذکر است که استان اصفهان جانشین تهران در مدیریت بحران است و بر این اساس در مانور لحظه صفر، تیم های امدادی و مدیریت بحران هلال احمر، فوریت‌های پزشکی، آتش نشانی، شرکت گاز، برق، آب و فاضلاب و شهرداری در این مانور به ایفای نقش پرداختند.



میپاژ نطنز و ایستگاه میپاژ شاهین شهر قطع شد و سپس مولدهای برق اضطراری در مدار بهره برداری قرار گرفت.

وی با اشاره به شعار سال جاری هفته پدافند غیر عامل " پدافند غیر عامل، ایران پایدار " گفت: آبفا استان اصفهان همچنین به منظور

مدیرعامل شرکت گاز استان خبر داد:

طبیعی در همه بخش‌ها فراهم خواهد شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود از آمادگی شرکت گاز خراسان رضوی برای ورود به فصل سرد سال هم خبر داد و افزود: در فصول سرد تامین پایدار گاز طبیعی مصرفی بخش خانگی و عمومی در اولویت است، امیدواریم با تعامل، استمرار و تقویت تعاملات و مصرف بهینه گاز طبیعی علاوه بر گرمابخشی خانه‌های هم استانی‌های عزیز امکان تامین حداکثری گاز طبیعی مورد نیاز بخش‌های صنعتی نیز فراهم شود.

این مقام مسئول با اشاره به حوادث سالانه ناشی از نشت گاز طبیعی در بخش خانگی اظهار کرد: شهروندان همین امروز مسدودکنش وسایل گرمایشی همانند بخاری را بررسی کنند؛ تقریباً ۷۰ تا ۸۰ درصد حوادث گاز گرفتگی به مشکلات دودکش وسایل گازسوز مربوط است. یادآور می‌شود: شرکت گاز استان خراسان رضوی وظیفه تامین گاز طبیعی دو میلیون و ۵۰۰ هزار مشترک را در بخش‌های مختلف برعهده دارد.



طبیعی استان در روزهای سرد امسال تا حدود ۶۵ میلیون مترمکعب در روز افزایش یابد. به گفته افتخاری بیشترین میزان مصرف گاز طبیعی در نیمه دوم سال مربوط به بخش خانگی و عمومی است که با همراهمردم در صرفه جویی و بهینه‌سازی مصرف، بی‌شک زمینه پایداری گاز

شعبه ویژه سیدگی به جرایم خاص سرقت تجهیزات شبکه برق، جمع کلیه ضایعات سیم های برق متعلق به شرکت توزیع برق و فروش یکجا به مراکز مجاز، تهیه اطلس سرقت سیم جهت رصد وضعیت این نوع سرقت در سطح استان با قابلیت به روز رسانی و انعکاس به نیروی انتظامی، تعیین جایگاه هر شهرستان و منطقه شهری از منظر سرقت سیم برق به لحاظ وسعت شبکه، شناسایی محل های حساس و آلوده، شناسایی و کنترل مراکز مجاز و غیر مجاز ذوب فلزات و نیز شناسایی مالخرهای حرفه ای و معرفی متخلفین جهت برخورد قاطع به دستگاه قضایی، نظارت بر امکان خرید و فروش ضایعات، افزایش گشت های تفلیقی و بازخورد گیری فعالیت های گشت ها و تجزیه و تحلیل آن و تشکیل جلسات مستمر در راستای پیشگیری کاهش و مبارزه با سرقت تجهیزات برق از جمله راهکارهای لازم جهت کاهش سرقت تجهیزات برق است.

در پایان جلسه مهندس حسینی کارنامی از فرماندهی انتظامی شهرستانهای استان در دستگیری سارقین تجهیزات برق و تعامل با این شرکت با اهدا لوح سپاسی تقدیر و تشکر کرد



وی افزود: اخذ امدار روزانه سرقت شبکه های توزیع برق (سیم برق) به همراه جغرافیایی محل وقوع جرم، استفاده از ظرفیت های جامع محلی از قبیل شوهرآ، دهیاری ها و بسیج مردمی در خصوص پیشگیری از سرقت تجهیزات شبکه توزیع برق و کسب خبر در راستای شناسایی مظنونین، استفاده از کارشناسان حقوقی مجرب در پیگیری پرونده های قضایی متهمین دستگیر شده، تعامل با مراجع قضایی در راستای اختصاص

رییس فناوری اطلاعات و ارتباطات گاز خوزستان خبر داد:
همکاری شرکت گاز استان خوزستان در بازگرداندن جایگاه های سوخت کشور به مدار توزیع

کارشناسان فنی واحد فناوری اطلاعات گاز خوزستان برای راه‌اندازی به جایگاه‌های سطح استان اعزام و نسبت به فعال سازی مجاری عرضه به صورت آنلاین اقدام نمودند.

مختاری در پایان اظهار داشت: در این اقدام که منجر به بازگشت تمامی جایگاه های سوخت و ارائه خدمت به مردم شریف استان شده، دو تیم از رزیده ترین نفرات عملیات و پشتیبانی فنی شرکت گاز خوزستان با تجهیزات کامل به محل های تعیین شده اعزام شدند.

چرا ملاقات‌های کاری رو در رو مهم است؟

به قلم: ناتالی ویکهام
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

برگزاری ملاقات‌های رو در رو هنوز به یکی از راهکارهای مهم در عرصه مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود. اگرچه بسیاری از مدیران دیگر به برگزاری چنین ملاقات‌هایی رو خوش نشان نمی‌دهند، اما بسیاری از کارشناس‌ها هنوز هم اجرای چنین تکنیکی را همراه با مزایای فراوان توصیف می‌کنند. بدون شک ملاقات‌های حضوری در طول دوران کرونا یکی از موارد ممنوعه محسوب می‌شود. با این حال مدیریت بحران کرونا و کاهش میزان ابتلا به آن در سطح جهان امکان بازگشایی دوباره کسب و کارها را به همراه داشته است. همین امر فرصتی برای برندها به منظور پیگیری امور به طور استاندارد فراهم کرده است. اگر شما هم تجربه کار به عنوان کارمند یک شرکت را داشته باشید، بدون تردید خاطرات زیادی از جلسات کاری دارید. این جلسات که گاهی هم رو در رو و به طور اختصاصی با حضور شما و مدیر بخش برگزار می‌شود، اغلب خروجی‌های بسیار مهمی دارد. با این حساب بازگشت به شرایط سابق کسب و کار برگزاری چنین جلساتی را هم مهمتر از هر زمان دیگری خواهد ساخت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی اهمیت برگزاری جلسات کاری رو در رو با حضور فقط یک کارمند برای کسب و کارهای مختلف است. اگر شما هم مایل به استفاده از مزایای این شیوه برای کسب و کارتان هستید تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید. در ادامه برخی از مهمترین مزایای این استراتژی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. ایجاد روابط بهتر میان مدیران و کارمندان
یک مدیر خوب باید توانایی ایجاد روابط مناسب با کارمندان را داشته باشد، در غیر این صورت خیلی زود کارمندان از وی ناامید شده و به دنبال کار تازه‌ای خواهند رفت. امروزه بسیاری از مدیران به دلیل ناتوانی برای ایجاد رابطه‌ای مناسب با کارمندان‌شان خیلی زود موقعیت‌های شغلی‌شان را از دست می‌دهند. به همین خاطر شما باید تجدیدنظر اساسی در نحوه تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان داشته باشید.

جلسه‌های رو در رو با حضور فقط یکی از کارمندان، در صورتی که به طور منظم برای تمام اعضای شرکت برگزار شود، تاثیر روانی بسیار مناسبی بر روی آنها خواهد داشت. امروزه اغلب کارمندان دوست دارند بخشی مهم از شرکت باشند. به همین خاطر حضور در جلسه‌های مهم شرکت و همچنین هم‌اندیشی مدیران با آنها اهمیت بالایی پیدا می‌کند. در این میان اگر شما جلسات خصوصی نیز با آنها برگزار کنید، کارتان بسیار حرفه‌ای خواهد بود.

براساس مطالعه همکاران ما در موسسه Quantum Workplace، ۷۵ درصد از کارمندان در صورت شرکت در جلسه‌های خصوصی با مدیران بخش ارتباط بسیار بهتری با آنها خواهند داشت. این امر موجب افزایش توانایی کارمندان برای تاثیرگذاری بر روی فرآیندهای کاری و اعتماد بالاتر به مدیران است. با این حساب شما هرگز نباید فرصت عالی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان تنها با یک جلسه را از دست بدهید.

متأسفانه بسیاری از مدیران برگزاری جلسات کاری با هر پهنه‌ای را توجیه می‌کنند. نکته مهم در رابطه با کارمندان ضرورت داشتن دلیلی مهم برای برگزاری جلسات با آنهاست، در غیر این صورت شما هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا نخواهید کرد. امروزه برخی از مدیران به طور ماهرانه با کارمندان‌شان جلسات خصوصی برگزار می‌کنند. دلیل این امر هم واضح است. کارهای مهم که نیاز به نظرات کارمندان داشته باشد، انقدر زیاد نیست که هر روز جلساتی تشکیل شود.

۲. بهبود عملکرد کارمندان
وتی یک کارمند در شرکت عنصری مهم تلقی شود، انگیزه‌اش برای کار بهتر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. امروزه بسیاری از کارمندان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم بر روی اهمیت‌شان در شرکت تأکید دارند. با این حساب شما باید از تکنیکی مشابه درباره کارمندان‌تان هم استفاده کنید. به هر حال هیچ برندی بدون کارمندان مناسب امکان تاثیرگذاری بر روی بازار و مشتریان را نخواهد داشت.

اگر شما شاهد مشکلی از سوی کارمندان هستید، ارائه توصیه‌هایی کاربردی در جلوی دیگران شاید تاثیر روانی خوبی بر روی وی نداشته باشد. به همین خاطر توصیه ما تلاش برای برگزاری جلسات خصوصی با کارمند موردنظر و بررسی مسئله است. این امر احساس مهم بودن را به طور قابل ملاحظه‌ای در کارمندان تقویت خواهد کرد. بنابراین شما مشکلی از نظر بازگرداندن سطح بالای فعالیت و حرفه‌ای‌گری کارمندان‌تان نخواهید داشت.

گاهی اوقات کارمندان مایل به استفاده از توصیه‌ها و تجربیات قبلی شما هستند با این حال طرح چنین درخواستی برای‌شان بسیار دشوار است. اگر شما مدیر باهوشی باشید، به خوبی امکان تشخیص تمایل کارمندان در این رابطه را خواهید داشت. بنابراین ارائه پیشنهاد از سوی شما برای برگزاری یک جلسه دوستانه، حتی در خارج

از محیط کاری، برای بررسی مسئله ایده جذابی خواهد بود. چنین امری شما را به بهترین شکل ممکن بدل به مدیر مورد علاقه کارمندان خواهد کرد.

۳. اطمینان از ادامه همکاری کارمندان با شرکت
طرح پرسش‌های کاربردی و مرتبط با فعالیت تیم شرکت همیشه نقش مهمی در پیشرفت آن خواهد داشت. بسیاری از مدیران برای ارزیابی عملکرد کارمندان به طور مداوم منتظر ارزیابی‌های سالانه هستند. شاید این امر راهکاری مطمئن برای آگاهی از عملکرد و کیفیت کاری هر کدام از اعضای شرکت باشد، اما در عمل زمان زیادی را از شما خواهد گرفت. اگر یکی از کارمندان شما در زمینه فعالیت کاری مشکلی دارد، باید قبل از پایان سال در تلاش برای حل و فصل آن مسئله باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود فرصت طلایی برای بازگرداندن یکی از بهترین کارمندان‌تان به شرکت را از دست دهید.

براساس گزارش همکاران ما در موسسه Quantum Workplace، ۵۵ درصد از کارمندان در ایالات متحده انتظار حضور در جلسات خصوصی با مدیران‌شان برای دست‌کم یکبار در ماه را دارند. با این حساب شما باید برنامه‌ریزی دقیقی برای پاسخگویی به این نیاز کارمندان داشته باشید، در غیر این صورت توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

یکی از مشکلات اساسی که در پی عدم ارتباط با کارمندان روی می‌دهد، تمایل آنها برای ترک شرکت است. این امر در صورت بی‌توجهی برندها پدیده ریزش مداوم کارمندان را به همراه خواهد داشت. همانطور که ریزش مشتریان مشکل بسیار مهمی است، شما به عنوان مدیر یک کسب و کار باید حواس‌تان به کارمندان هم باشد، در غیر این صورت هیچ شانسیمی برای تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشت.

برگزاری جلسات منظم در طول ماه به طور عمومی و خصوصی نقش مهمی در آگاهی از دغدغه‌های کارمندان و پیگیری آنها به بهترین شکل ممکن خواهد داشت. این امر به شما فرصت تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را می‌دهد. نکته مهم در این میان برگزاری چنین جلساتی با هدف تأمین رضایت کارمندان است، در غیر این صورت اقدام‌تان برای ترغیب کارمندان به ادامه همکاری با برند هیچ تاثیر مناسبی بر روی‌شان نخواهد داشت.

۴. افزایش سطح تعامل کارمندان با پروژه‌های برند
یکی از نکات مهم برای عملکرد بهینه کسب و کارها مرتبط به میزان تعامل کارمندان با پروژه‌ها و دغدغه‌های مختلف شرکت است. اگر کسب و کار شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در راستای کسب سهم بیشتری در بازار است، چنین مسئله‌ای باید برای کارمندان‌تان هم مهم باشد، در غیر این صورت وضعیت شامل تلاش‌های بی‌وقفه شما و ناتوانی برای جلب نظر کارمندان به این مسئله خواهد بود. نتیجه چنین امری به طور کامل از قبل مشخص است و چیزی به غیر از شکست برندن‌تان نخواهد بود.

بسیاری از برندهای بزرگ برای توجیه کارمندان نسبت به اهمیت اهداف برند و جلب همکاری‌شان در راستای تحقق آنها برنامه‌های بسیار وسیعی دارند. این امر در نهایت موجب تلاش و انگیزه بالاتر کارمندان برای همکاری با برند می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه به دنبال راهکارهایی برای افزایش انگیزه کارمندان‌تان باشید. ساده‌ترین راهکار در این میان برگزاری جلسه‌های کاربردی با هدف گفت و گو و همچنین تبادل نظر با کارمندان در مورد اهداف برند است. اگر در این میان برخی از جلسات به طور خصوصی با بعضی از کارمندان برگزار شود، میزان تاثیرگذاری بر روی کارمندان موردنظر نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

۵. حمایت از کارمندان
بسیاری از کارمندان در طول مدت فعالیت در یک شرکت به طور مداوم احساس عدم حمایت می‌کنند. چنین امری یکی از تجربه‌های رایج در میان کارمندان محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان هستید، باید اول از همه فکری به حال این احساس عذاب‌آور نمایید، در غیر این صورت کارمندان‌تان به سرعت شرکت را ترک کرده و شما با بحران کمبود نیروی کار مواجه خواهید شد. خوشبختانه امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی نیروی کار در عرصه کسب و کار وجود دارد. یکی از راهکارهای مهم در این میان برگزاری جلسات رو در رو است.

شاید برخی از رفتارهای شما موجب رنجش و ناراحتی کارمندان شود. در این صورت به احتمال زیاد کارمندان مشکلات‌شان را با شما در میان نخواهند گذاشت.

در عوض کم کم به دنبال کار جدید رفته و به طور ناگهانی شرکت را ترک می‌کنند. این امر شوک بسیار بزرگی به برندن‌تان می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال پرهیز از چنین اتفاقاتی در برندن‌تان هستید، باید از همین حالا به دنبال راهکاری حرفه‌ای و تاثیرگذاری بر روی بهبود شرایط کاری‌تان باشید. در غیر این صورت هیچ شانسیمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد.

جلسات رو در رو به کارمندان امکان بیان تمام دیدگاه‌ها و ناراحتی‌های‌شان نسبت به رفتار مدیران را می‌دهد. نکته جالب اینکه در صورت برگزاری چنین جلساتی به طور خصوصی تمایل کارمندان برای شرکت در آن و همچنین بیان صادقانه مشکل‌شان افزایش پیدا خواهد کرد. نتیجه نهایی اینکه دیگر نیازی به جست‌وجو برای شغلی تازه از سوی کارمندان و همچنین احساس نگرانی شما بابت مشکلات متعدد نخواهد بود.

۶. دریافت بازخوردهای کاربردی از کارمندان

شرکت‌های مختلف در سراسر دنیا همیشه نیازمند بازخوردهای کاربردی به منظور افزایش کیفیت محصولات و خدمات‌شان هستند. چالش اساسی در این میان بی‌میلی بسیاری از مشتریان برای بیان نقطه نظرات‌شان درباره عملکرد برندهاست. چنین امری معرفی کسب و کار به مشتریان تازه را با مشکل اساسی رو به رو خواهد کرد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید اول از همه نظرات کارمندان درباره وضعیت برندن‌تان را گردآوری کنید. کارمندان به دلیل ارتباط نزدیک با مشتریان همیشه نظرات کاربردی درباره وضعیت برندها دارند. با این حساب وضعیت شما در رابطه با مشتریان به سادگی قابل بررسی خواهد بود.

اگر کارمندان شما به طور معمول مایل به بیان نظرات و بازخوردهای‌شان در رابطه با وضعیت برند نیستند، شما باید خودتان وارد گود شده و وضعیت را تغییر دهید. این امر شامل برگزاری جلسات کاری با هدف دریافت بازخورد از مشتریان است، در غیر این صورت شما فرصت دیگری برای ترغیب کارمندان‌تان نخواهید داشت. نکته جالب اینکه به محض اعتماد کارمندان به شما و بیان اولین بازخوردها در نوبت‌های بعدی خودشان به طور دوطرفه نظرات را بیان خواهند کرد. با این حساب فقط شروع چنین فرآیندی برای کسب و کار شما دشوار خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها به طور مداوم جلسات کاری برگزار می‌کنند. اگر شما در این میان اهمیت مناسبی به کارمندان و نظرات‌شان بدهید، اختصاص برخی از جلسات به آنها ایده چندان بدی نخواهد بود. شما به این ترتیب فرصت تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی کارمندان‌تان را خواهید داشت. آخرین مسئله درباره دریافت نظرات و بازخوردهای کارمندان تلاش برای استفاده از آنها در عمل است، در غیر این صورت شما هیچ شانسیمی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان نخواهید داشت. پس همیشه استفاده از نظرات کارمندان‌تان را در دستور کار قرار دهید.



۷. تصمیم‌گیری هوشمندانه در عرصه کسب و کار
ملاقات‌های رو در رو با اعضای شرکت امکان هم‌اندیشی با آنها را فراهم خواهد کرد. امروزه دیگر زمان تصمیم‌گیری‌های فردی از سوی مدیران گذشته است. به همین خاطر شما باید از نظرات تمام اعضای شرکت در راستای اتخاذ یک تصمیم درست استفاده کنید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی به منظور تاثیرگذاری بر روی اعضای شرکت و همچنین توسعه کسب و کار به طور حرفه‌ای خواهد داد.

بسیاری از جلسات کاری در عمل محلی برای بیان نکات ابتدایی و وقت‌گذرانی‌های بی‌فایده برای اعضای شرکت است. توصیه ما در این بخش تبدیل چنین جلسه‌هایی به محلی برای نقد و بررسی تصمیم‌های شرکت است. شما به این ترتیب امکان اتخاذ بهترین تصمیم‌های ممکن را خواهید داشت.

اگر شما برای شروع فرآیند برگزاری چنین جلساتی مشکل دارید، باید پیش از هر نکته دیگری در تلاش برای الگوبرداری از برندهای بزرگ باشید. چنین امری شما را بدون دردرس در مسیر برگزاری جلسات حرفه‌ای با کارمندان، آن هم به طور حرفه‌ای، قرار می‌دهد.

۸. مدیریت زمان بهتر در سازمان

امروزه برنامه‌های کاری بیش از هر زمان دیگری فشرده است. همین امر فشار کاری بسیار زیادی بر روی کارمندان ایجاد می‌کند. اگر شما به دنبال راهکاری برای فرار از دست فشارهای کاری بیش از اندازه هستید، مهمترین بخش در این مسیر شامل برگزاری جلسات کاری با کارمندان خواهد بود. در چنین جلساتی امکان بررسی حجم کاری هر تیم و همچنین طراحی برنامه‌ای به منظور مدیریت بهینه کارها وجود دارد.

بدون شک یکی از نکات مهم در مدیریت کسب و کار مربوط به مدیریت زمان است. این امر برای بسیاری از کارمندان به طور مداوم مشکل‌ساز است. به همین خاطر شما باید همیشه از کارمندان‌تان در این مسیر حمایت نمایید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

برگزاری جلسات کاری برای حمایت از کارمندان و آموزش مدیریت زمان به آنها ایده بسیار خوبی است. چنین امری برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای از برنامه‌های پیش رویش جلو خواهد انداخت. با این حساب دیگر مشکلی پیش روی شما به منظور تاثیرگذاری بر روی کارمندان نخواهد بود.

۹. افزایش سطح تعامل کارمندان با خودتان

بسیاری از مدیران در مراحل ابتدایی فعالیت در یک شرکت به طور قابل ملاحظه‌ای احساس تنهایی می‌کنند. دلیل این امر عدم آشنایی آنها با کارمندان و همچنین نازکی برنامه‌های‌شان برای تمام اعضای شرکت است. اگر شما به دنبال سازگاری هرچه سریع‌تر با کارکنان شرکت هستید، باید از همان ابتدا اهمیت برگزاری جلسات کاری را به خوبی درک نمایید، در غیر این صورت هیچ شانسیمی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان نخواهید یافت.

جلسات کاری فرصتی برای بیان برنامه‌های‌تان به عنوان مدیر شرکت و همچنین آشنایی با کارمندان است. چنین امری شما را خیلی زودتر از آنچه باید تبدیل به مدیریت محبوب در میان کارمندان خواهد کرد. مناسبانه برخی از مدیران در این فرآیند همیشه تأخیر می‌کنند. به همین خاطر خیلی دیر مورد توجه کارمندان‌شان قرار می‌گیرند. شما برای غلبه بر چنین مشکلی باید از همان لحظه نخست ورودتان به شرکت به دنبال برگزاری جلسات کاری با اعضای شرکت به بهترین شکل ممکن باشید.

منبع: quantumworkplace.com

آگهی مزایده عمومی فروش اموال منقول
(۴ دستگاه خودرو)
به شماره ۱۰۰۰۰۰۴۱۰۰۰۰۰۳

ردیف	نام خودرو	سیستم	تیپ	تعداد	رنگ	مدل	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
۱	کامیونت باری فلزی	هیوندای	D۴AE	۱	سفید-روغنی	۱۳۸۶	۴۵۰ م.م
۱	به شماره انتظامی ۲۶۷/۴۷ الف ۱۲ - کارکرد کیلومتر ۶۴۶۱۷ - دارای معاینه فنی و بیمه - وضعیت اتاق و موتور در حد مدل - موتور روشن و سلامت - استهلاک ۲۵٪ - قابلیت شماره گذاری دارد - ارکان اصلی و تجهیزات جانبی سالم - شماره شاسی ۳۷۹۱۳۰۵۷۶ ۱۷۸۵۰۰۳۷۹۱۱ - شماره موتور ۶۲۸۹۵۵۱ ۳۷۹۱۲۰۰۵۶۲۸۹۵۵۱						
۲	مینی بوس	هیوندای	کروز	۱	سفید-روغنی	۱۳۹۰	۵۰۰ م.م
۲	به شماره انتظامی ۱۵۷/۴۷ الف ۱۴ - کارکرد کیلومتر ۲۰۹۸۴ - دارای معاینه فنی و بیمه - وضعیت اتاق و موتور در حد مدل - موتور روشن و سلامت - استهلاک ۲۰٪ - قابلیت شماره گذاری دارد - ارکان اصلی و تجهیزات جانبی سالم - شماره شاسی ۳۷۹۱۱۴۹۹۰ ۱۷۸۵۰۰۳۷۹۱۱ - شماره موتور ۳۷۹۱۲۰۰۵۶۲۸۹۵۵۱						

اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای
استان مرکزی

❖ اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان مرکزی در نظر دارد کالاهای خود را بیه شرح فوق الذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس (<https://www.setadiran.ir>) و با شماره مزایده ۱۰۰۰۰۰۴۱۰۰۰۰۰۳ به صورت الکترونیکی به فروش رساند - تاریخ انتشار از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۰۸:۰۰ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ ساعت ۰۰:۱۴ می‌باشد. - مهلت بازدید از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ ساعت ۰۰:۱۴ می‌باشد. - مهلت دریافت اسناد تا مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ ساعت ۰۰:۱۴ می‌باشد. - مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۰۸:۰۰ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ ساعت ۰۰:۱۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد. - زمان بازگشایی قیمت‌ها در مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۷ ساعت ۰۸:۰۰ در دفتر مدیرکل و بصورت آنلاین انجام خواهد شد و شرکت کنندگان می‌توانند در جلسه حضور داشته باشند. - زمان اعلام به برنده نیز در مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۷ ساعت ۰۹:۰۰ می‌باشد. ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می‌باشد.
۲. پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالا‌های مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
۳. علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (<https://www.setadiran.ir>) بخش "ثبت نام / پروفایل مزایده گر" موجود است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| سه‌شنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۹۱ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۲۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

آگهی ابلاغ
شناسه آگهی ۱۲۱۶۳۸۹
بدینوسیله به آقای محمد جعفر یوسفی فرزند برارقلی به شماره شناسنامه ۴ ابلاغ می‌گردد: پرونده اتهامی شما در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری گمرک ایران مطرح و منتج به صدور رای قابل پژوهش به شماره ۱۴۰۰/۱۱/۵/۵۱۲/۴۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ مبنی بر بازنشستگی با تقلیل یک گروه گردیده است. بدیهی است در صورت عدم اعتراض به رای فوق پس از یک ماه از تاریخ درج آگهی، رای قطعی و قابل اجرا می‌گردد.
م.الف ۲۶۵۸
اداره کل منابع انسانی و رفاه