

سرمقاله

بانک سپه؛ امیدها و انتظارات

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

بانک سپه نخستین بانک

ایرانی است که در سال ۱۳۰۴ با نام «پهلوی قشون» و با سرمایه صندوق بازنشستگی نظامیان تشکیل شد و اولین شعبه آن در رشت گشایش یافت.

هرچند هدف اولیه از تأسیس این بانک، رفع احتیاجات نظامی‌ها اعلام شده بود، اما در اولین اساسنامه «هدف این بانک، رفع احتیاجات ایران در امور تجاری و اقتصادی» قید شد و بدین ترتیب، بانک سپه در اولین گام، ماهیت نظامی خود را از دست داد. با تصویب قانون ملی‌شدن بانکها، بانک سپه نیز همانند سایر بانکها ملی شد، ولی هیچ بانکی در بانک سپه ادغام نشد و مقرر گردید بانک سپه همانند سایر بانک‌های ملی‌شده در چارچوب اساسنامه مصوب مجمع عمومی بانکها، براساس قانون ملی‌شدن بانکها و لایحه قانونی اداره امور بانک‌ها و مقررات درج شده در اساسنامه مصوب مجمع عمومی بانکها اداره شود.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

هدف این بانک نیز ارائه خدمات بانکی در سراسر ایران و تسهیل امور بازرگانی داخلی و خارجی ذکر شد و به این ترتیب، بانک سپه با این پیشینه تاریخی و با تصویب مجمع عمومی بانک‌های ملی‌شده برای همیشه از عرصه نظامگری و بفرموده و پادگانی فعالیت کردن خارج شد.

تحولات مدیریتی بانک سپه همواره مورد توجه جامعه و بانکداران بوده است. به همین جهت در پی تشکیل دولت جدید سرنانجام پس از ماه‌ها حدس و گمان‌های رسانه‌ای در مورد آینده بانک سپه و مدیریت آن، تصمیم وزیر اقتصاد بر این حدس و گمان‌ها صحنه گذاشت و آیت ابراهیمی، مدیرعامل سابق بانک انصار براساس احکام جداگانه ابتدا در یکم آبان ماه امسال به عنوان عضو جدید هیأت مدیره بانک سپه و بلافاصله در همان روز با حکم احسان خاندوزی به استناد مصوبه هیأت مدیره بانک به عنوان مدیرعامل بانک سپه منصوب شد.

آنطور که سیاست وزارت اقتصاد گزارش داده، «وزیر اقتصاد در این حکم تحقق اهدافی چون: سودآور ساختن عملیات بانک و پیگیری برای افزایش نسبت کفایت سرمایه به سطح استانداردهای مطلوب نظارتی حداکثر تا پایان سال ۱۴۰۱، افزایش سریع حجم عملیات ارزی بانک حداقل به میزان ۱۰۰ درصد نسبت به سال قبل، خروج از بنگاهداری غیرضرور و واگذاری حداقل ۵۰ درصد از ارزش سرمایه‌گذاری‌های بانک در شرکت‌های فرعی تا پایان سال ۱۴۰۱ و فروش اموال مازاد بانک، هدایت اعتبارات به سمت بخش‌های مولد اقتصادی متناسب با اولویت‌های توسعه‌ای کشور و ممنوعیت‌های اعتباردهی به فعالیت‌های سوداگری و استقرار حاکمیت شرکتی و رعایت استانداردهای نظارتی و کنترل ریسک به منظور افزایش استحکام مالی بانک را از مدیرعامل جدید این بانک خواستار شده است. همچنین استحکام کامل نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی و رعایت بهداشت اعتباری، ایجاد توازن در تخصیص عادلانه تسهیلات از منظر جغرافیایی و رشد حداقل ۱۵ درصد سهم تسهیلات سرمایه ثابت در بخش‌های مولد، رعایت کامل مصوبات شورای پول و اعتبار به ویژه در خصوص نرخ سپرده‌ها و تسهیلات، توجه بیش از پیش به جوانگرایی و پرورش استعدادها به منظور جانشین‌پروری، شفافیت و تبادل قراردادهای منعقدہ فی‌مابین بانک و مشتری، جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی، گسترش انواع تسهیلات خرد و کارت‌های اعتباری با توجه به رتبه اعتباری و با حداقل وثیقه و رعایت انضباط بودجه‌ای و رعایت هزینه‌ها، از دیگر اهدافی است که دکتر

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



آیا انتشار اوراق دولتی به بورس آسیب می‌زند؟ اوراق بدهی علیه بازار سهام

بانک سپه؛ امیدها و انتظارات

خاندوزی، تحقق آن را در دوره دو ساله مسئولیت از آقایان فرزین و ابراهیمی در بانک‌های ملی و سپه مطالبه کرده است.» هرچند مطالبه وزیر اقتصاد از مدیر جدید بانک سپه در این حکم انتصاب مشخص شده است، اما باید اذعان داشت که بانک سپه از جهاتی نسبت به بانک‌های دولتی دیگر دارای موقعیت و به عبارتی وضعیت ویژه‌ای است. این وضعیت ویژه ناشی از ادغام بانک‌های انصار، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد، موسسه اعتباری کوامین و موسسه اعتباری کوثر در بانک سپه است. پدیده ادغام، مفهوم خاص حقوقی، عملیاتی و بانکی خود را دارد. لازم‌ه ادغام از نظر حقوقی، واگذاری و انتقال سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری به بانک سپه و انحلال شخصیت حقوقی بانک‌ها و موسسات ادغام‌پذیر و ثبت قانونی مصوبات مربوط به ادغام در اداره ثبت شرکت‌ها و روزنامه رسمی کشور است، وگرنه به علت ماهیت توافقی و مجمعی این نوع ادغام، شخصیت حقوقی واحدهای ادغام‌پذیر به قوت خود باقی خواهد ماند و ادغام از نظر قانونی محقق نخواهد شد.

و وصول مطالبات معوق این قبیل واحدها توسط بخش حقوقی بانک سپه را به غایت مشکل خواهد کرد. از نظر عملیاتی نیز علاوه بر انتقال قانونی و تصرف کلیه اموال، ساختمان‌ها و املاک ادغامی و شرکت‌های وابسته به بانک سپه، ادغام متضمن انتقال قهری تمامی پرسنل بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شده اعم از پرسنل رسمی و پرسنل شرکتی است. بنابراین ادغام لزوماً به منزله بیکار شدن و سلب امنیت شغلی پرسنل واحدهای ادغام‌شده نیست، رعایت امنیت شغلی در فرآیند ادغام، موضوعی است که از زمان شروع پروژه ادغام همواره مورد تأکید بانک مرکزی، بانک سپه و بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده بوده و بالاخره ادغام از نظر بانکی به مفهوم انتقال کامل حساب‌ها، سیستم‌های بانکی واحدهای ادغامی در سیستم الکترونیکی (کوربانکینگ) بانک سپه است. به همراه این تحولات، مشتریان واحدهای ادغامی نیز به بانک سپه هدایت خواهند شد تا دچار سردرگمی در امور بانکی خود نشوند.

اگرچه در آبان ماه ۱۳۹۹ مراحل پایانی پروژه ادغام بانک‌ها اعلام شد، ولی مفاد بند ۱۰ ماموریت‌های مذکور در حکم انتصاب مدیرعامل جدید بانک سپه مبنی بر «به سامان رساندن پروژه ادغام بانک‌های نظامی در بانک سپه تا پایان سال ۱۴۰۱»، حاکی از آن است که پروژه ادغام به طور کامل محقق و نهایی نشده و هنوز راهی طولانی در پیش دارد. به همین دلیل، فرصت نهایی کردن ادغام بانک‌ها تمدید شده است. طبق گفته فرهاد حنیفی معاون نظارتی بانک مرکزی، «با انجام این ادغام، بزرگترین بانک جمهوری اسلامی ایران تشکیل شد. نزدیک به ۴۷۰ هزار میلیارد تومان سپرده این بانک است

تغییرات ضریب جینی در دهه ۹۰ نشان می‌دهد

شکاف طبقاتی در اوج

داشته، ولی این رقم بار دیگر در سال ۱۳۹۹ رو به افزایش می‌رود و ۰،۴۰۶ گزارش می‌شود. اما شاخص از نظر سهم ثروتمندان در سال ۱۳۸۵ افزایش یافته که در ادامه روند کاهشش تا سال ۱۳۹۱ طی شده و به ۰،۳۶۹ رسیده است، اما بعد از آن مجدداً افزایشی می‌شود و در سال ۱۳۹۷ به رقم ۰،۴۰۳ می‌رسد. هرچند در سال ۱۳۹۸ ضریب جینی به رقم ۰،۳۹۹ کاهش

مصوبه مالیات بر خودروهای لوکس از دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس خارج شده است

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد مصوبه مالیات بر خودروهای لوکس از دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس خارج شده و حداقل در آینده نزدیک اجرایی نخواهد شد. غلامرضا مرحبا در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با اعلام اینکه مصوبه مالیات بر خودرو از در دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس خارج شده است، گفت: مصوبه مالیات بر خودروهای لوکس که طی...

تجربیات جهانی در تنظیم بازار محصولات کشاورزی نشان می‌دهد

تله قیمت گذاری دستوری

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری در حالی همچنان یکی از مهمترین چالش‌ها و معضلات اقتصاد ایران است که مطالعات و تجربیات جهانی بر ناموفق بودن آن صحنه گذاشته‌اند. یافته‌های نظری و تجربیات عینی نشان می‌دهد که ریشه تورم در سیاست‌های پولی است و این بانک مرکزی است که به جای وزارت صمت بایستی مسئولیت کنترل تورم را برعهده گیرد. در همین راستا، کشورهای توسعه‌یافته جهان از سیاست‌های مستقیم و قیمتی به سمت سیاست‌های غیرمستقیم و غیراقتصادی (همچون حمایت‌های بیمه‌ای) تغییر ریل داده‌اند و...

۲

چرا کارشناسان حقوقی با الکترونیکی‌شدن قراردادهای بانکی مخالفند؟

انتقاد بانکی‌ها به مصوبه مجلس

۳

مدیریت و کسب‌وکار

سنّوی شخصی و شیوه‌های بهینه‌سازی آن

تا همین چند سال پیش برای کارآفرینان قرار دادن اسم‌شان در موتورهای جست و جو و بهینه‌سازی سنّسو براساس آن نوعی خودشیفتگی محض محسوب می‌شد. با این حال توسعه برندسازی شخصی این باور سنّتی را به طور کامل از بین برد. امروزه بسیاری از برندها به دنبال توسعه برند شخصی مدیران‌شان هستند. این امر در چشم‌اندازی وسیع به هر کسب و کار و به ویژه کارآفرینان تازه کار امکان جلب نظر مشتریان در بازار را می‌دهد. با این حساب شما باید عملکردی ویژه در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز شانسِی برای جلب نظر آنها پیدا نکنید. سنّوی شخصی به فرآیند بهینه‌سازی شهرت و رتبه سنّسو در رابطه با کارآفرینان مستقل یا یک شخص حقیقی اشاره دارد. وقتی شما در تلاش برای بهینه‌سازی سنّوی شخصی‌تان هستید، در واقع...

۸

مطابق قراردادهای منعقدہ قبلی برقرار می‌باشد» همچنین در اطلاعیه پایان ادغام که در اول دی ماه ۱۳۹۹ صادر شده، تأکید شده است: «خاطرنشان می‌شود از آنجایی که در واحدهای ادغام‌شونده و ادغام‌پذیر حدود ۵۰ هزار نفر نیروی انسانی خدوم شبکه بانکی کشور فعالیت دارند، بنابراین توجه به آنها و مسائل مرتبط با این کارکنان در زمره اولویت‌های اصلی معاونت نظارت بانک مرکزی قرار دارد و از همان ابتدای اجرای این طرح، امنیت شغلی، یکسان‌سازی رویه‌های اجرایی و ارائه خدمات به این کارکنان در دستور کار قرار گرفت.» بنابراین طبق بیانات مسئولان بانک مرکزی، پدیده ادغام نباید موجب سلب امنیت شغلی هیچ کدام از پرسنل بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شده در بانک سپه اعم از نیروی رسمی و با نیروهای شرکتی شود، اما باید پذیرفت که ساماندهی و جانیابی هزاران پرسنل بانک‌ها و موسسات ادغامی (اعم از مدیر، کارشناس و کارمند عادی) در بانک سپه و تعدیل و همسان‌سازی حقوق و مزایای آنان، کاری به غایت مشکل و طاقت‌فرساست و نمی‌توان همه انتظارات را برآورده کرد، بلکه نیل بدین هدف مستلزم بررسی و برنامه‌ریزی کارشناسی قبل از تصمیم به ادغام بوده است، اما ظاهراً این بررسی قبل از ادغام انجام نشده و تلاش‌های مسئولان بانک سپه هم در کاهش اعتراض‌ها و شکایات مدیران و کارشناسان بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شده موثر نبوده است.

شایان توجه است که نیروهای بانک‌ها و موسسات ادغامی شامل نیروی ثابت رسمی قراردادی و نیروهای موسوم به شرکتی هستند و از نظر استخدامی و بیمه‌ای تابع مقررات قانون کار و تأمین اجتماعی‌اند، در حالی که نیروهای ثابت بانک سپه از نظر استخدامی مشمول مقررات قانون خدمات مدیریت کشوری و از نظر بیمه‌ای تحت پوشش صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها قرار دارند. طبعاً این تفاوت استخدامی، تفاوت در حقوق‌ها و مزایای کارکنان بانک سپه را به همراه دارد. از نظر توزیع پست‌های مدیریتی نیز اینکه همه مدیران و روسای پیشین شعب بانک‌های ادغامی را مجدداً مدیر و رئیس شعبه بانک سپه کرد، غیرممکن به نظر می‌رسد، اما مسئولان جدید بانک سپه بایستی بدین نکته توجه کنند که از زمان اعلام رسمی پروژه ادغام در سال ۱۳۹۷، تئوشی و دلواپسی کارکنان بانک‌ها و موسسات ادغامی نیز شروع شده و آنها در این مدت همواره با اتمام شغلی «می‌مانم یا نمی‌مانم» مواجه بوده‌اند. طبیعی است که حداقل انتظار آنان در این زمینه، استمرار امنیت شغلی و رعایت عدالت استخدامی و تثبیت موقعیت

سازمانی و همسان‌سازی حقوق و مزایای شغلی‌شان است. این مهم با وعده و وعید و سخنرانی به دست نمی‌آید و اعمال هرگونه تبعیض در پست‌ها و مناصب نیز طبعاً واکنش‌های مطلوبی در پی نخواهد داشت. بنابراین به نظر می‌رسد برای حل این مشکل بایستی با تعیین یک گروه کارشناسی قوی، طرح طبقه‌بندی مشاغل بانک سپه تهیه و پس از تصویب و ابلاغ توسط مراجع ذی‌ربط بانک اجرا شود. ضمناً به اعتقاد نگارنده، برای رسیدن به این اهداف، اکثفا کردن به حداقل‌ها و تنگ نظری در تعیین حقوق و مزایای شغلی، نتیجه عکس خواهد داد و در کارایی پرسنل موثر نخواهد بود. حل چالش منابع انسانی و پاسداری از استمرار امنیت شغلی همه پرسنل و رفع تبعیض‌های اداری، حداقل امید و انتظار از مدیر جدید بانک سپه است، زیرا اجرای دقیق ماموریت‌های وزیر اقتصاد و همچنین تحقق برنامه‌های موردنظر مدیرعامل جدید بانک سپه نظیر «برنامه بومی‌سازی بانکداری جامع» و «همگامی بانک سپه با تحولات بازار» تنها با مشارکت و همکاری کلیه کارکنان بانک امکان‌پذیر خواهد بود. مدیر جدید بانک سپه در اولین اظهارنظر خود تأکید کرده که حضور نیروهای جوان، بزرگترین نقطه قوت و فرصت برای بانک سپه است. این فرصت را بایستی در عمل مقتمن شمرد.

✽ چالش انتقال سیستمی اطلاعات مالی: با اینکه پایان ادغام

بانک‌ها، مدت‌ها پیش اعلام شده، ولی در حال حاضر کسانی که مشتری بانک‌های ادغامی بوده‌اند و حساب قرض‌الحسنه یا سرمایه‌گذاری مدت‌دار داشته‌اند، برای انجام امور بانکی خود عمل‌نامی‌توانند به هر شعبه بانک سپه که مایل باشند مراجعه و امور بانکی خود را انجام دهند، بلکه ناچارند به شعبه‌ای از بانک سپه مراجعه کنند که سابقاً شعبه بانک یا موسسه اعتباری موردنظر آنان بوده است. مثلاً مشتریان بانک انصار باید به همان شعبه سابق بانک انصار مراجعه کنند که اکنون فقط تالون آن به نام بانک سپه تغییر پیدا کرده است. افزون بر آن، در پیامک‌های تراکنش بانکی ارسالی از بانک سپه مربوط به حساب‌های مفتوحه در بانک‌ها و موسسات انتقالی قید می‌شود: «بانک سپه (بانک... سابق)». این وضعیت بدان معناست که ادغام در بخش آی تی بانک سپه هنوز کاملاً محقق نشده و شبکه الکترونیکی بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغامی حتی پس از چند سال هنوز به کوربانکینگ بانک سپه انتقال نیافته است. تسریع در این امر، مورد انتظار جامعه است و از سردرگمی مردم برای انجام امور بانکی جلوگیری می‌کند و موضوع ادغام را باورپذیر می‌سازد.

این شاخص نیز در سال ۱۳۹۷ در بالاترین حد ثبت شده که ۸،۳۶ بوده است. همچنین بررسی شاخص ثروتمندان به فقیران در درصد بالاتر نشان می‌دهد سهم ۴۰ درصد ثروتمندترین به ۴۰ درصد فقیرترین نیز از رقم ۳،۸۰ در ابتدای دوره به ۴،۳۲ در سال ۱۳۹۹ افزایش دارد که در مورد این شاخص هم سال ۱۳۹۸ بالاترین میزان با رقم ۴،۴۱ درصد به دست آمده است.

از ۱۱،۰۹ در ابتدای این دوره به ۱۳،۹۶ در پایان دوره افزایش یافته است. این شاخص در سال ۱۳۹۷ به اوج خود رسیده و ۱۴،۴۵ گزارش می‌شود که پس از آن در سال ۱۳۹۸ به ۱۳،۶۹ کاهش داشته ولی بار دیگر در سال گذشته افزایشی می‌شود. همچنین سهم ۲۰ درصد ثروتمندترین به ۲۰درصد فقیرترین از ۶،۷۸ در سال ۱۳۹۰ به رقم ۸،۱۳ در سال ۱۳۹۹ افزایش دارد.



پایتخت به رشد ۷ درصدی در سال آینده می‌رسد؟

هاب خدمات مالی و فناوری ایران

گزارش تازه اتاق بازرگانی تهران از وضعیت اقتصادی پایتخت در سال گذشته نشان می‌دهد که تهران در سال گذشته ۲۲٫۴ درصد از کل ارزش افزوده ایران را تولید کرده است. ۷۲درصد از کل ارزش افزوده استان تهران در این سال متعلق به بخش خدمات و ۲۶ درصد نیز سهم فعالیت‌های صنعتی و تولیدی بوده است. سهم کشاورزی و معدن نیز به ترتیب ۱۲درصد و نیم درصد بوده است. تهران در حالی به هاب خدمات مالی، بیمه‌ای و فناوری ایران تبدیل شده است که کمتر از یک درصد پهنه سرزمینی و بیش از ۲۰درصد جمعیت شهرنشین کشور را به خود اختصاص داده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد عمده ارزش افزوده بخش خدمات در گروه «املاک و مستغلات» و سپس «خرده‌فروشی و عمده‌فروشی» ایجاد شده است. همچنین از نکات جالب عملکرد بخش صنعت پایتخت در سال گذشته، سهم حدود ۵۲درصدی چهار فعالیت تولیدی از کل ارزش افزوده استان تهران است. این چهار بخش طبق گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران شامل «محصولات نفتی»، «صنایع غذایی»، «محصولات لاستیکی و پلاستیکی» و «بخش دارویی» است. براساس این گزارش، پایتخت در سال گذشته یکی از بالاترین ارقام تولید ناخالص داخلی طی دهه ۱۳۹۰ را با حدود ۱۷۶ هزار میلیارد تومان کسب کرد که این عدد مشابه کارنامه تهران در سال ۱۳۹۶ است. شواهد نشان می‌دهد روند عمومی رشد واقعی تولید ناخالص داخلی استان تهران در دهه ۱۳۹۰ مثبت بوده و میانگین رشد سالانه طی این دهه ۲٫۵ درصد است. به‌رغم این رکورد مثبت، به نظر می‌رسد نرخ رشد اقتصادی در نظر گرفته شده برای استان تهران در سال ۱۴۰۱ (که معادل ۷٫۶ درصد است) قابل تحقق نبوده یا تحقق آن به سختی ممکن است. میانگین رشد سالانه استان تهران در دهه گذشته ۲٫۵ درصد بوده و میانگین رشد سالانه استان در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ نیز حدود ۳٫۹ درصد است. بنابراین تعیین موتورهای محرک و عوامل مسلط رشد سال ۱۴۰۱ برای تحقق نرخ رشد پیش‌بینی شده، ضروری به نظر می‌رسد.

این گزارش همچنین سویه‌های دیگری از بالاتر بودن شاخص‌های اقتصادی پایتخت نسبت به دیگر مناطق کشور دارد؛ موضوعی که شاید بزرگترین دلیل مهاجرت گسترده افراد به این استان نیز بوده است. غیر از نرخ میانگین رشد اقتصادی که در دهه ۹۰ برای کل کشور نزدیک به صفر بوده است، چنین اقتصادی استان نیز به بخش‌های توسعه‌یافته جهان شبیه است. استان تهران برخلاف روند کلی کشور که ۱۷درصد از نیروهای کار خود را در بخش کشاورزی مستقر کرده، تنها ۱٫۵ درصد از نیروی کار تهران در بخش کشاورزی حضور دارند. حال آنکه همین بخش ۴٫۵ درصد از کل ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور را نیز تولید کرده است. به طور کلی، حجم بالای سرمایه‌گذاری در استان تهران و وجود زیرساخت‌ها در این بخش از کشور موجب شده تا پایتخت به جذاب‌ترین مقصد مهاجران از سایر استان‌ها تبدیل شود. گزارش اتاق تهران نشان می‌دهد پایتخت در سال گذشته حدود ۸۰درصد از کل ارزش افزوده بخش «اطلاعات و ارتباطات» را به تنهایی تولید کرده است. در عین حال این استان خلق ۶۵درصد کل ارزش افزوده کشور در صنعت «حالی و بیمه»، بیش از ۴۰درصد از کل ارزش افزوده بخش «املاک و مستغلات»، ۳۱درصد از کل ارزش افزوده «فعالیت‌های هنر، سرگرمی، تفریح و سایر خدمات»، ۴۴درصد از کل ارزش افزوده کشور مربوط به بخش «فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی» و حدود ۱۹درصد از کل ارزش افزوده «بخش صنعت» را به خود اختصاص داده است. در عین حال کمترین سهم استان تهران مربوط به استخراج معدن یا سهم ۰٫۷ درصدی بخش کشاورزی با سهم ۴٫۴ درصد و تامین برق، گاز، بخار و تهیه هوا با سهم ۱۶٫۵ درصدی از کل ارزش افزوده این بخش‌ها در کشور بوده است.

این گزارش درباره چرایی ابعاد گسترده بخش خدمات استان تهران می‌نویسد: «گروه خدمات با اختلاف قابل توجهی از سایر فعالیت‌ها بیشترین ارزش افزوده را در استان تهران ایجاد می‌کند. از مهمترین دلایل بالابودن سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی استان را می‌توان به تمرکز ارائه خدمات بخش عمومی در این استان به علت پایتخت بودن شهر تهران و همچنین تعداد بالای ساختمان‌های مناطق شهری استان و به تبع آن سهم نسبتا بالای خدمات مربوط به املاک و مستغلات و سهم بالای خدمات خرده‌فروشی و عمده‌فروشی با توجه به حضور اصناف گوناگون در این استان اشاره کرد». بررسی بیشتر گزارش اتاق تهران گویای این موضوع است که سه فعالیت «املاک و مستغلات، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و فعالیت‌های مالی و بیمه» در مجموع ۴۶درصد از کل ارزش افزوده استان و حدود ۶۴درصد از کل ارزش افزوده بخش خدمات استان را تشکیل می‌دهند.

همچنین سهم چهار بخش و رشته فعالیت صنعتی اعم از «تولید محصولات فلزی ساخته شده، به جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمی»، «تولید سایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی» و «تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر» از ارزش افزوده ایجادشده در بخش صنعت پایتخت حدود ۲۰درصد است. سهم این بخش‌ها به ترتیب ۵٫۵ درصد، ۵٫۱ درصد، ۴٫۸ درصد و ۴٫۱ درصد است. در این استان بخش «تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات» با نرخ ۰٫۱ درصدی کمترین سهم را از ارزش افزوده بخش صنعت دارد. روند فراز و فرود ۱۸ صنعت و رشته فعالیت اقتصادی، بخش دیگری از گزارش اتاق تهران را تشکیل می‌دهد. چنانچه پس از بخش تامین برق، گاز، بخار و تهیه هوا که در دهه ۱۳۹۰ به طور متوسط ۱۵درصد رشد کرده، دو بخش اطلاعات و ارتباطات با ۸٫۹ درصد و مالی و بیمه با ۸٫۸ درصد بیشترین متوسط رشد را در این دهه تجربه کرده‌اند. در عین حال، کمترین رشد در بین این فعالیت‌ها مربوط به فعالیت‌های مربوط به غذا و تامین جا بوده که متوسط رشد آن حدود ۱۰درصد افت کرده است. در سال ۱۳۹۹ نیز بخش اداره امور عمومی، خدمات شهری و تامین اجتماعی با ۱۴درصد رشد بیشترین افزایش را تجربه کرده است. پس از این بخش، معدن و سپس کشاورزی، جنگل‌داری و ماهیگیری بخش‌های پررشد سال گذشته بوده‌اند. در عین حال به واسطه کرونا، بخش فعالیت‌های هنری به طور متوسط افتی ۵۴درصدی را تجربه کرده و بدتر از این بخش نیز فعالیت‌های مربوط به تامین غذا و جا بوده که بیش از ۶۱درصد نزول را در سال گذشته تجربه کرده است. در مقایسه با رشد اقتصادی کل کشور به استثنای دو سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، جهت رشد در کل کشور و استان تهران در دهه ۱۳۹۰ هم‌راستاست؛ ضمن اینکه ماندگاری دوره رکود در استان در مقایسه با کل کشور، کوتاه‌تر است.

تجربیات جهانی در تنظیم بازار محصولات کشاورزی نشان می‌دهد

تله قیمت گذاری دستوری



فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری در حالی همچنان یکی از مهمترین چالش‌ها و معضلات اقتصاد ایران است که مطالعات و تجربیات جهانی بر ناموفق بودن آن صحه گذاشته‌اند. یافته‌های نظری و تجربیات عینی نشان می‌دهد که ریشه تورم در سیاست‌های پولی است و این بانک مرکزی است که به جای وزارت صمت بایستی مسئولیت کنترل تورم را برعهده گیرد. در همین راستا، کشورهای توسعه‌یافته جهان از سیاست‌های مستقیم و قیمتی به سمت سیاست‌های غیرمستقیم و غیراقتصادی (همچون حمایت‌های بیمه‌ای) تغییر ریل داده‌اند و سیاست‌هایی با هدف تنظیم بازار تنها در محدوده اندکی از حوزه‌ها اعمال شده است. حال آنکه در ایران مناسفانه با یک برداشت اشتباه از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده در دنیا صحبت می‌شود و جالب اینکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح جهانی ندارد. همچنین برخلاف کشورهای پیشرفته که از سیاست‌های تنظیم بازار فقط در حوزه‌های محدودی نظیر کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و تنها هم از ابزار کنترل قیمت بهره گرفته شده است.

در تازه‌ترین مطالعه در این باب، تجربیات پنج کشور جهان در تنظیم بازار محصولات کشاورزی باینگر تله قیمت‌گذاری دستوری و تبعات سقف‌گذاری قیمتی است. بازوی پژوهشی وزارت صمت در این مطالعه به بررسی تجربیات پنج کشور ترکیه، چین، آمریکا، مالزی و هند (با تاکید بر تنظیم بازار محصولات کشاورزی) پرداخته و می‌گوید: در این کشورها هیچ جایی برای تعیین «قیمت دستوری» و «سقف قیمتی» وجود ندارد و چنین سیاستی معمولا نتایج عکس به همراه دارد.

وزارت صمت باز هم از تنظیم بازار خبر داد

وزیر صمت دولت سیزدهم در حالی انتهای هفته گذشته در نشست روسای سازمان‌های صمت استانی از اجرای سازوکارهای جدید این وزارتخانه در حوزه تنظیم بازار خبر داد که موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در جریان تدوین «بیش‌نویس سند نقشه راه تنظیم بازار کشور»، به بررسی تجربیات کشورهای ترکیه، چین، آمریکا، مالزی و هند پرداخت. گزارش بازوی پژوهشی وزارت صمت نشان می‌دهد که در تجربیات این کشورها جایی برای تعیین «قیمت دستوری» و «سقف قیمتی» برای بخش خصوصی وجود ندارد و چنین سیاستی معمولا نتایج معکوس در پی دارد. همچنین سیاست‌گذاران در این کشورها پیش از انجام هر کاری براساس دسترس‌سی به یک بانک اطلاعات آنلاین و به‌روز درباره قیمت محصولات و میزان تولید و تقاضا تصمیم می‌گیرند و شاخص‌های کلان (تورم، قیمت‌های جهانی کالاها و…) را هم مورد توجه قرار می‌دهند؛ نکته‌ای که کمتر در جریان قیمت‌گذاری کالاها مخصوصا کالاهای کشاورزی در ایران می‌توان دید و به‌هم ریختگی بازارها در سال‌های گذشته این گزاره را تایید می‌کند.

براساس این گزارش، مداخله دولت در اقتصاد موضوعی است که سال‌ها در میان اقتصاددانان مورد مناقشه بوده و در حال حاضر نیز بیشترین اختلاف‌نظر مربوط به نوع و میزان مداخله دولت در اقتصاد است.

محدودیت منابع و عدم تخصیص کارآمد آن به واسطه وقوع شکست‌های بازاری به مداخله دولت در اقتصاد وجاهت می‌دهد. بازار به عنوان نهادی که مبادله کالا و خدمات در آن صورت می‌گیرد و تعیین‌قیمت در آن توسط نیروهای عرضه، تقاضا و یا دولت تعیین می‌شود به سیستمی برای تخصیص منابع نیازمند است، به طوری که کارایی نیز داشته باشد. دولت می‌تواند ضمن ایجاد کارایی در بازار، نواقص ناشی از شکست‌های بازاری را تا حدودی جبران کند.

با این حال، در صورتی که مداخله دولت برای اصلاح شکست بازار، ناکارآمدی ایجاد کند و منجر به کاهش منابع کمیاب شود، می‌تواند به شکست دولت نیز بینجامد. در نتیجه نه دولت به‌تنهایی و نه بازار از حد کامل برخوردار نیستند. شکست دولت زمانی است که رفاه اقتصادی کاهش می‌یابد یا زمانی که منابع به شیوه‌ای اختصاص داده می‌شوند که به‌طور قابل‌توجهی از معیار کارایی مناسب برخوردار نیست. در جریان بررسی مداخله‌های دولت، یکی از مصادیق مداخله دولت در بازار، موضوع تنظیم بازار است. تنظیم بازار به مجموعه‌ای از مقررات، سیاست‌ها و اقداماتی گفته می‌شود که برای ایجاد همگرایی زنجیره ارزش کالاها و خدمات در بازار و حمایت از تمامی عاملان آن اتخاذ و در راستای کاهش نوسانات غیرمنطقی قیمت و مقدار با استفاده از ابزارهای سیاستی مناسب در حوزه تامین و مصرف اعمال می‌شود.

سال‌هاست که شیوه تنظیم بازار در ایران نتوانسته کارکرد اصلی خود را ایفا کند و به لحاظ ساختاری و نهادی دچار نقصان‌های عمده‌ای بوده است، به طوری که نه در سیاست‌گذاری و نه در اجرا نتوانسته به موفقیت قابل‌توجهی دست یابد. همچنین بی‌ثباتی در متغیرهای کلان اقتصادی و جهش‌های ارزی در سال‌های گذشته نتیجه سیاست‌های تنظیم بازاری را دستخوش تغییرات عمده‌ای کرده و مانع از تحقق اهداف تنظیم بازار شده است. سیاست‌های تنظیم بازاری همواره در اسناد بالادستی کشور مورد تاکید بوده و رویکردهایی همچون ارتقای رفاهت‌پذیری؛ رشد تولید، توسعه صادرات و مدیریت واردات؛ تقویت ساختار رقابتی در بازار؛ بازبینی در نقش دولت؛ حفظ نگاه آمایشی در برنامه‌ریزی بخش و گسترش فضای کسب‌وکار نوین را مورد توجه قرار داده است.

راه و بیراهه تنظیم بازار در آزمون کشورها

در ایمن مطالعه تجربیات کشورهای هند، آمریکا، ترکیه، مالزی و چین در تنظیم بازار بررسی شده است. در این کشورها، دولت‌ها به شکل‌های خاصی بازار محصولات اساسی کشاورزی را تحت نظارت و کنترل دارند. منطق این کار، حفظ امنیت غذایی آحاد جامعه، در دسترس قرار دادن مواد غذایی اساسی برای اقشار کم‌درآمد و حفظ جریان پیوسته عرضه ایمن محصولات به جامعه است. ضمنا وظیفه تنظیم بازار محصولات کشاورزی با وزارت کشاورزی این کشورها بود که بخش‌هایی از وزارت کشاورزی نیز مسئول تنظیم بازار این محصولات هستند. در همه کشورهای مورد بررسی، قبل از هر اقدامی، دسترسی به یک بانک اطلاعات به‌روز، آنلاین و روزانه (به وسعت کشور) برای

رصد قیمت محصولات، میزان تولید و تقاضا و تحلیل آنها، جزئی ضروری از نظام تنظیم بازار به شمار می‌رود. در کنار بررسی قیمت‌ها و تولید داخلی محصولات موردنظر، سایر شاخص‌های کلان اعم از تورم، قیمت‌های جهانی محصولات و سایر شاخص‌های مرتبط نیز در این رصد موردتوجه قرار می‌گیرند. خبره‌ترین کارشناسان امر معمولا در امر تنظیم بازار به این اطلاعات روزانه دسترسی دارند و براساس آنها، آینده‌نگری و پیش‌آگاهی درباره تحولات بازار و اقدامات لازم جهت اجرا را به دولت‌مردان و تصمیم‌گیران ارائه می‌کنند.

برآیند مطالعه موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نشان می‌دهد ذخیره‌سازی محصولات راهبردی، خرید تضمینی، عرضه از طریق فروشگاه‌های دولتی یا شهرداری‌ها و ارائه یارانه به واردات و یارانه به تولیدکننده، از جمله ابزارهای مهمی است که معمولا در کشورهای مذکور استفاده شده است، اما نکته مهم این است که تعیین «قیمت دستوری» و «سقف قیمتی» برای بخش خصوصی در تجربه جهانی مشاهده نمی‌شود، چراکه چنین سیاستی معمولا نتایج معکوس به دنبال دارد. نکته مهم دیگر این است که در همه این کشورها، تاکید اصلی بر حفظ ثبات و تعادل در زنجیره عرضه محصولات کشاورزی و پُر کردن شکاف بین عرضه و تقاضا است. نکته بعدی اینکه عمده کالاهای مشمول سیاست‌های تنظیم بازار شامل کالاهای اساسی همچون گندم، برنج، روغن، انواع گوشت و مرغ، غلات و در ارتباط با دو متغیر کلیدی مقدار و قیمت است. بررسی این کشورها نشان می‌دهد، مهمترین ابزارها در سیاست‌های تنظیم بازاری استفاده از خرید تضمینی، ذخایر راهبردی، پرداخت‌های جبرانی، تعرفه و عوارض است. در ضمن در برخی از کشورها، تنظیم بازار به صورت متمرکز (در قالب یک نهاد واحد فزایشی) و در برخی از کشورها نیز به‌صورت غیرمتمرکز (به صورت هماهنگی میان نهادهای ذی‌ربط) انجام می‌شود.

بازوی پژوهشی وزارت صمت در این گزارش نشان می‌دهد در کشورهایی که حتی امور اجرایی تنظیم بازار توسط متولیان دولتی انجام می‌شود، نحوه هماهنگی واحدهای دخیل و بخش خصوصی در زنجیره به‌گونه‌ای است که مدیریت زنجیره را امکان‌پذیر می‌سازد. به عبارت بهتر، حتی اگر دولت نقش مهمی در تنظیم بازار داشته باشد، برای ایجاد مدیریت بهتر، هماهنگی کاملی با بخش خصوصی دارد. علاوه بر حمایت‌های مستقیم دولت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، دولت‌ها پشتیبانی‌های غیرمستقیم قابل‌توجهی همچون خدمات بیمه‌ای برای پوشش ریسک، تحقیق و توسعه برای تنوع محصولات را نیز به عمل می‌آورند. در مجموع، جهت‌گیری سیاست‌ها از دخالت‌های مستقیم در تعیین قیمت کالاها اولا به تعداد کمی از کالاها (عمدتا کالاهای اساسی) محدود شده و ثانیا بیشتر دخالت‌های دولت به سمت دخالت‌های غیرمستقیمی مثل وضع تعرفه، تعیین عوارض و پرداخت‌های جبرانی تغییر شکل داده است. همچنین برجسته بودن نقش تشکل‌های بخش خصوصی در تنظیم بازار کالاها قابل‌توجه است.

ادامه واکنش‌ها به ساخت مسکن چینی

چینی‌ها با چه قیمتی خانه می‌سازند؟

شرکت‌های چینی در پروژه‌های طرح جهش تولید و تامین مسکن (نهضت ملی مسکن) مخالفم. البته او در عین حال این را هم گفته است که «هرگونه قرارداد با کشور چین برای ساختمان‌سازی باید در صحن علنی مجلس مورد بررسی نمایندگان قرار گیرد».

پیش از این رضای کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس نیز مخالفت خود را با حضور سازندگان چینی در حوزه ساخت و ساز ایران اعلام کرده بود. یک روز بعد اقبال شاکری، دیگر عضو این کمیسیون نیز اظهارات منتسب به خود مبنی بر استفاده از چین برای ساختمان‌سازی در ایران را رد کرد، اما پس از این صحبت‌ها بود که معاون وزیر راه و شهرسازی با مذاکره با چین و چند کشور دیگر برای پروژه‌های مسکن کشور خبر داد. محمود محمودزاده البته گفت که «این مذاکرات در حوره ساخت نیست بلکه مذاکره با چینی‌ها به منظور ورود تکنولوژی‌های جدید ساخت است که منطبق با معماری و هویتی که در ایران وجود دارد، بتوانیم سرعت، کیفیت و قیمت تمام شده را مدیریت کنیم که این بسیار موثر است».

قابل‌پیش‌بینی بود که مذاکره با چینی‌ها به مذاق انبوه‌سازان داخلی نیز خوش نیابد. چنانکه ایرج رهبر، نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در این خصوص گفت: «ما ۵ هزار شرکت انبوه‌ساز و ۵۰۰ هزار

مهندس در کشور داریم که به دلیل رکود بخش مسکن، اغلب آنها بی‌کار هستند. ما در دو بخش نیروی فنی و مهندسی و سدسازی، مقام دوم را در جهان داریم. حال به جای اینکه به صدور خدمات فنی و مهندسی بیندیشیم، داریم برعکس عمل می‌کنیم و به فکر واردات این خدمات هستیم».

سازندگان ایرانی می‌گویند در حال حاضر از تکنولوژی‌های متنوعی مثل قالب تونلی، سیستم فلز سبک لاس‌آف، سوپر پال و سیستم پیچ و مهره‌ای در ایران استفاده می‌شود که پروژه‌های بسیاری با این روش‌ها احداث شده است و چینی‌ها قرار نیست که فناوری ساخت در ایران را متحول کنند. شنیده می‌شود که قرار است سازندگان چین با متری ۱۵۰ دلار (حدود ۴ میلیون تومان) در ایران خانه بسازند، در حالی که به گفته انبوه‌سازان ایرانی، سازندگان چینی در کشورهای سوریه و الجزایر با متری ۳۵۰ تا ۴۰۰ دلار (حدود ۱۰ میلیون تومان) واحد مسکونی احداث کردند. حال سوال اینجاست که چرا دولت به انعقاد قرارداد با شرکت‌های چینی این‌همه اصرار دارد؟ شاید مهمترین دلیل می‌تواند به کمبود منابع مالی کشور مربوط باشد. اگر با چین قرارداد پروژه‌های «جهش تولید و تامین مسکن» را به امضا برسانیم، می‌توانیم با توجه به تحریم‌ها، نفت را تهاتر کنیم.

بانک‌نامه



ارزهای دیجیتال چقدر قیمت خوردند؟

واکنش مثبت رمزارزها به FATF

عدم اعلام ممنوعیت‌های جدید توسط کارگروه ویژه اقدام مالی با استقبال بازار مواجه شد. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، کارگروه ویژه اقدام مالی، دستورالعمل جدید خود را درخصوص ضوابط و چارچوب‌های مربوط به رمزارزها و مقابله با پولشویی از طریق آنها منتشر کرد. در این بیانیه با وجود آنکه ارزهای دیجیتالی در طبقه دارایی‌های مالی دیجیتالی طبقه‌بندی نشده‌اند، از دولت‌ها و مؤسسات مالی خواسته شده تا با آنها طبق مقررات این طبقه برخورد شود. طبق اعلام FATF، منشأ و مقصد تراکنش‌های مشکوک باید به این کارگروه گزارش شود.

بنیاد تتر با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد دستورالعمل جدیدی را به اجرا خواهد گذاشت تا جلوی استفاده از پولشویی با استفاده از این رمزارز به ویژه در پرداخت‌های فرامرزی گرفته شود. تتر با ارزش‌ترین رمزارز با ارزش ثابت جهان و پنجمین رمزارز با ارزش دنیا است و بسیاری از آن به عنوان دلار دیجیتال نام می‌برند. این تغییرات در راستای عمل به الزامات جدید کارگروه ویژه اقدام مالی اتخاذ و اجرائی خواهند شد. شرکت خودروسازی تسلا نیز از احتمال مجدد پذیرش بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت برای خرید محصولات این شرکت خبر داده است. این شرکت با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد کم‌کم ۱.۵ میلیارد دلار بیت‌کوین در اختیار دارد و موجودی رمزارزهای خود را کم و زیاد نکرده است. تسلا با بیان اینکه به ظرفیت بالقوه ارزهای دیجیتالی هم به عنوان جایگزینی برای پول و هم برای سرمایه‌گذاری باور دارد، از احتمال پذیرش مجدد بیت‌کوین خبر داد.

چند روز قبل بود که کارگروه ویژه اقدام مالی تصمیم گرفته بود راهنمای بازبینی شده خود در مورد ارزهای دیجیتالی را منتشر کند. مارکوس پلیر، رئیس این کارگروه گفته بود که این راهنما مبتنی بر سنجش ریسک دارایی‌های مجازی و سرمایه‌گذاری در آنها خواهد بود و هفته آینده منتشر می‌شود. پیش از این شماری از کشورهای عضو گروه هفت از جمله ژاپن خواستار ایجاد یک چارچوب قانونی بین‌المللی برای مقابله با پولشویی و تأمین مالی فعالیت‌های مجرمانه و تروریستی از طریق ارزهای دیجیتالی شده بودند. کارگروه FATF از سال‌ها پیش وظیفه نظارت و فاندونگذاری در حوزه مقابله با پولشویی و ریسک مالی را دارد و از دو سال پیش به طور جدی مطالعه روی فناوری‌های نوین مالی نظیر دیفای و آن اف تی را آغاز کرده بود.

به گفته پلیر، دستورالعمل آتی حاوی توضیحاتی در مورد اعمال استانداردهای این کارگروه بر روی ارزهای دیجیتالی با ارزش ثابت (استیبل کوین‌ها) نیز خواهد بود. او گفت از تمامی کشورها انتظار دارد هرچه سریع‌تر استانداردهای FATF بر روی تراکنش‌های مرتبط با رمزارزها را بر روی سیستم داخلی خود اعمال کنند. در پی انتشار این خبر بازار رمزارزها دچار ریزش شدیدی شد، چراکه انتظار می‌رود دولت‌ها و نهادهای بانکی به تدریج به سمت نظارت بیشتر بر پی معاملات این دسته از دارایی‌ها حرکت کنند. سیان جونسز، تحلیلگر بازارهای مالی در موسسه ایکس‌رگ-می‌گوید: انتظار می‌رود راهنمای FATF به طور خاص به حوزه فناوری مالی غیرمتمرکز موسوم به دیفای ورود کند هرچند که آن اف تی‌ها نیز از این قاعده مستثنی نخواهند بود. این دستورالعمل احتمالا سختگیرانه و جامع بوده و هزینه بالایی را به این صنعت برای انطباق با آنها تحمیل خواهد کرد.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۲۵۸۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۴.۵۱ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۵ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین و ۱۷ درصد در اختیار اتریوم است. بیت‌کوین ۱۲ سال پیش توسط گروه گمنامی از معامله‌گران بر بستر بلاکچین ایجاد شد و از سال ۲۰۰۹ معاملات اولیه آن شکل گرفت. بیت‌کوین در حال حاضر ۶۱ هزار و ۴۱.۵۲ دلار قیمت دارد.

رشد ۲.۳ برابری سپرده بانک‌ها نزد بانک

مرکزی

بررسی آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ رشد ۲.۳ برابری داشته و از رقم ۷۸۰ هزار میلیارد ریال به ۳۵۴ هزار میلیارد ریال رسیده است.

بانک‌ها موظفند همواره بخشی از سپرده اشخاص نزد خود را در بانک مرکزی سپرده کنند. به این سپرده بانک‌ها سپرده قانونی گفته می‌شود که یکی از ابزارهای غیرمستقیم سیاست پولی بانکی محسوب می‌شود و می‌توان برای کنترل میزان نقدینگی از آن استفاده کرد به این صورت که در دوره‌های رکود باید کاهش و در دوره رونق افزایش یابد. معمولاً بانک مرکزی به این سپرده‌های بانک‌ها سود نمی‌دهد و در واقع سپرده قانونی، نوعی مالیات بر فعالیت بانک محسوب می‌شود. علاوه بر این سپرده توسط بانک مرکزی با هدف تأمین امنیت سپرده‌های مردم، کنترل نقدینگی و تورم و همچنین پشتیبان‌های برای بانک‌ها در زمان مواجهه با ورشکستگی یا احتیاج به نقدینگی بلوکه استفاده می‌شود.

براساس آخرین داده‌های بانک مرکزی، میزان سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی از سال ۱۳۹۶ رونق رو به رشدی داشته است. این رقم در سال ۱۳۹۶ برابر ۱۵۴ هزار میلیارد تومان بود که در مقایسه با سال قبل از آن ۲۳.۱ درصد رشد داشت. سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب برابر ۱۹۴ هزار میلیارد تومان و ۲۶۰ هزار میلیارد تومان شد. بررسی نمودارها نشان می‌دهد که این شاخص در سال ۹۷ بیش از ۲۶ درصد و در سال ۹۸ نیز ۳۳.۷ درصد افزایش داشته است. بانک‌ها سپرده گذشته ۳۵۴ هزار میلیارد تومان از سپرده‌های نزد خود را به بانک مرکزی واگذار کردند. این رقم ۶۶.۳ درصد نسبت به سال ۹۸ رشد داشت. سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی در سال ۱۴۰۰ متوقف نشد و در سه ماهه نخست امسال بیش از سال گذشته بود. میزان سپرده بانک‌ها در پایان فصل اول امسال برابر ۳۸۴ هزار میلیارد تومان بود.



قرارداد را به مشتری ارائه دهند.

جمشیدی با بیان اینکه «در تبصره ۴ این مصوبه از نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار صحبت شده و اعلام نکرده که چه نرخ‌هایی مدنظر است»، می‌افزاید: «نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار علی‌الحساب است و حداقل و حداکثر سود علی‌الحساب را اعلام می‌کند که برای عقود و چون مشارکت معنا ندارد. دادگاه‌ها نیز همین حداقل و حداکثر سود را مبنای میزان بدهی واحد تولیدی قرار می‌دهند که اشتباه است. این مصوبه، تأخیر و تعلل بانک‌ها در ارائه قراردادهای به مشتریان را جرم دانسته است و مجازات تعیین شده در این مورد به ماده ۵۷۶ قانون مجازات اسلامی ارجاع داده شده که این ماده مختص کارکنان دستگاه‌های دولتی است و شمول آن به کارکنان بخش خصوصی نیازمند صراحت لازم در قانون است. از سوی دیگر، از آنجا که اینگونه مسائل از نظر حقوقی و قضایی، ساده و جزئی است، آیا نمی‌توان این موضوع در کمیسیون حقوقی بانک‌ها مورد بررسی قرار گیرد تا با افزایش پرونده‌ها و شلوغی دادگاه‌ها، ظرفیت رسیدگی به این دعاوی کاهش پیدا نکند؟»

انتقاد به جرم‌انگاری عملیات حقوقی بانک‌ها

مصوبه مجلس درباره ایجاد سامانه الکترونیکی قراردادهای بانکی، اقدامی مثبت در راستای شفاف‌سازی فعالیت بانک‌ها و رعایت حقوق شهروندی مشتریان بانک‌هاست، اما منطقی به نظر نمی‌رسد که همراه با قانونمند کردن ایجاد سامانه الکترونیکی قراردادهای بانکی، پارهای از عملیات حقوقی بانک‌ها را جرم‌انگاری کنیم و این اعمال صرفاً اداری را جرم تلقی نماییم. الکترونیکی کردن قراردادهای بانکی، کاری صحیح و منطقی بر رعایت حقوق بانکی است، اما افراط و تفریط در هیچ موضوعی، صحیح نیست و مشکلات متعددی را در پی خواهد داشت. از جمله اینکه قراردادهای تیپ تسهیلات نباید مانع رقابت بانک‌ها برای جذب مشتری باشد. مناسفانه فرمت فعلی قراردادهای ابلای بانکی مرکزی، زمینه رقابت بانکی را مسدود کرده است و برای حل این مشکل، کارشناسان پیشنهاد می‌کنند که بانک مرکزی قسمتی از قراردادهای تیپ را به «شروط اختیاری» اختصاص دهد تا بانک‌ها در چارچوب وظایف و اختیارات قانونی بتوانند در مورد «شروط اختیاری» با تسهیلات‌گیرندگان به توافق برسند و بدین ترتیب، زمینه رقابت بانک‌ها نیز فراهم آید.

همچنین از نظر اصول و مبانی قانون‌گذاری نباید تخلفات اداری و بانکی نظیر عدم ثبت قرارداد تسهیلات در سامانه الکترونیکی قراردادهای بانکی را جرم‌انگاری کرد و صدها پرونده جزایی مربوط به موضوعات حقوقی را برای دستگاه قضا ایجاد نمود، چراکه ماهیت اعمال موردنظر کاملاً حقوقی و غیرجزایی و صرفاً تخلف اداری است و در مراجعی نظیر هیأت انتظامی بانک مرکزی و هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری، قابل رسیدگی است. بنابراین جرم‌انگاری موضوعات حقوقی، هیچ نفعی برای جامعه ندارد و تراکم دعاوی و شکایات در مراجع قضایی را به دنبال خواهد داشت.

چرا کارشناسان حقوقی با الکترونیکی شدن قراردادهای بانکی مخالفند؟

انتقاد بانکی‌ها به مصوبه مجلس

اما چرا کارشناسان حقوقی و بانکی به مصوبه مجلس انتقاد دارند؟ در پاسخ به این سوال، علی‌نظافتیان، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها به «فرصت امروز» می‌گوید: «با ضروری است روابط قراردادی و حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان جرم‌انگاری شود و به جای مراجعه به مراجع حقوقی، هیأت انتظامی بانک مرکزی و یا هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری، موضوعاتی با ماهیتی کاملاً حقوقی، جرم تلقی شود و مراجع قضایی و سیستم بانکی را درگیر این شکایات کرد؟ از نظر اصول و مبانی قانون‌گذاری نباید تخلفات اداری و بانکی نظیر این امر را جرم‌انگاری کرد و مدیران و کارکنان بانک‌های خصوصی را در ردیف کارکنان و صاحب‌منصبان دولتی قرار داد، زیرا ماهیت اعمال موردنظر کاملاً حقوقی و غیرجزایی و صرفاً تخلف اداری است و در مراجعی نظیر هیأت انتظامی بانک مرکزی و هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری، قابل رسیدگی است.»

به اعتقاد این پژوهشگر بانکی، «تبصره ۴ مصوبه مجلس، مجازات این تخلف را مطابق با ماده ۵۷۶ قانون مجازات اسلامی تعیین کرده است. ماده ۵۷۶ قانون مجازات اسلامی می‌گوید: «چنانچه هر یک از صاحب‌منصبان و مستخدمین و مأمورین دولتی و شهرداری‌ها در هر رتبه و مقامی که باشند از مقام خود سوءاستفاده نموده و از اجرای اوامر کتبی دولتی یا اجرای قوانین مملکتی و یا اجرای احکام یا اوامر مقامات قضایی یا هرگونه امری که از طرف مقامات قانونی صادر شده باشد جلوگیری نماید، به انضباط از خدمات دولتی از یک تا پنج سال محکوم خواهد شد» این ماده قانونی ناظر به سوءاستفاده صاحب‌منصبان و مأموران دولتی است و کارکنان و مدیران بخش غیردولتی و خصوصی نظیر بانک‌های خصوصی را دربر نمی‌گیرد. یعنی طراحان این مصوبه برای جرم‌انگاری موضوع، کارکنان بانک‌های خصوصی غیردولتی را به‌طور تلویحی و غیرمستقیم در ردیف صاحب‌منصبان دولتی قرار داده‌اند، در حالی که چنین پدیده‌ای صحیح نیست.»

همچنین محمدرضا جمشیدی، دبیر کل کانون بانک‌ها با انتقاد نسبت به الزام بانک‌ها برای ایجاد سامانه الکترونیکی قراردادهای تسهیلات به «ایسنا» می‌گوید: «مصوبه مجلس، ابهاماتی برای قراردادهای بانکی ایجاد کرده است. به عنوان مثال، قراردادهای بانکی در حال حاضر به فرمی که بانک مرکزی تعیین کرده، محدود شده است که یک اشکال به این قرارداد وارد است، از این نظر که هر قرارداد باید به اراده هر یک از طرفین تعیین شود و جایی بدین منظور در نظر گرفته نشده است، در حالی که قراردادهای باید متناسب با مفاد هر نوع تسهیلات تعبیه شده باشند. سامانه‌ای که باید برای الکترونیکی شدن قراردادهای بانکی راه‌اندازی شود، به علاوه هزینه‌ها و تجهیزاتی نیاز دارد که در قانون ذکر نشده که منابع آن از کجا تأمین می‌شود؟»

تداوم مذاکرات وین مانع از رشد قیمت دلار شد

دوراهی برجامی بازارهای مالی

البته از رخداد مهم دیگر این هفته نیز نباید به سادگی گذشت. حمله سایبری در سیستم مکانیزه کارت‌های سوخت، اتفاق غیرمنتظره‌ای بود که بسیاری بخش‌ها را در روزهای پایانی این هفته درگیر خود کرد و انتظار می‌رفت بازار ارز را نیز تحت تأثیر قرار گیرد، اما به نظر می‌رسد این اتفاق هم در سایه سفر علی باقری کنی به بروکسل، اهمیت خود را برای معامله‌گران ارزی از دست داده است.

با این وجود، روند معاملات ارز طی هفته‌های گذشته نشان می‌دهد، بهای ارز به صورت آهسته در حال بالابردن سطح منطقه ثبات خود است. تحلیلگران در ابتدای هفته گذشته، محدوده مقاومتی برای افزایش بهای دلار را در دو سطح ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۷ هزار و ۸۵۰ تومان معرفی کرده بودند و انتظار داشتند در صورتی که در معاملات بازار آزاد دلار از این سطوح گذر کرد، شاهد تشدید شیب افزایشی قیمت‌ها باشیم، اما مجموعه تحولات سیاسی و اقتصادی هفته اخیر منجر به آن شد که بازار به آرامی و بدون تنش ویژه‌ای از سطح ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان بدون مقاومت خاصی عبور کند و جایگاه خود را در نیمه بالایی کانال ۲۷ هزاری مستحکم سازد.

هرچند دسته دیگری از کارشناسان، نگاهی معکوس به تحولات بازار ارز دارند و به اعتقاد این افراد، ناکامی اخبار منفی در ایجاد موج صعودی در این هفته نشان داد بازار ارز توان چندانی برای جهش‌های افزایشی در کوتاه مدت ندارد. بنابراین معامله‌گران عمده بازار، در شرایط فعلی همچنان احتیاط در خرید و فروش را ترجیح می‌دهند. به اعتقاد این افراد در این شرایط، دلان افزایشی بازار پس از تلاش‌های

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

نمایندگان مجلس در ۲۱ مهرماه امسال، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را موظف کردند در چارچوب دستورالعمل نحوه ثبت الکترونیکی قراردادهای تسهیلات بانکی، سامانه الکترونیکی قراردادهای تسهیلات را با امکان دسترسی هر تسهیلات‌گیرنده به اطلاعات تسهیلات خود ایجاد کنند. هرچند از الکترونیکی شدن قراردادهای بانکی به مثابه یک تحول بزرگ در حوزه حقوق بانکی یاد شده، اما این مصوبه مجلس با انتقاد جمعی از کارشناسان حقوقی و بانکی همراه شده است و آنها با جرم‌انگاری عملیات حقوقی بانک‌ها مخالف هستند. ماجرا به تصویب ماده ۳ طرح تسهیل صدور برخی مجوزهای کسب و کار (جایگزین ماده ۳۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار) برمی‌گردد که تبصره ۴ آن متضمن جرم‌انگاری تخلف عدم رعایت نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار است؛ تبصره‌ای که هیچ ارتباط موضوعی با محتوای ماده ۳ این قانون ندارد.

در تازه‌ترین اتفاق در این راستا نیز وزیر اقتصاد اخیراً در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی دستور داد تا بانک‌ها مکلف شوند حداکثر ظرف یک هفته پس از درخواست مشتری، یک نسخه از قرارداد و اطلاعات کامل تسهیلات را به مشتری تحویل دهند. احسان خاندوزی در نامه به علی صالح‌آبادی همچنین دستور داده تا کمیته مشترک بانکی (شامل مدیران بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، کمیسیون اقتصادی مجلس و نمایندگان از مدیران شبکه بانکی) برای اجرای سریع الکترونیکی کردن قراردادهای بانکی تشکیل شود.

قرارداد وام بانکی الکترونیکی می‌شود

بیشترین حجم دعاوی بانکی که بین مشتریان و بانک‌ها شکل می‌گیرد، به عدم شفافیت قراردادهای تسهیلات بانکی برمی‌گردد. در این راستا، هسته حقوق بانکی دانشگاه امام صادق (ع)، طرح الکترونیکی شدن قراردادهای تسهیلات بانکی را به مجلس شورای اسلامی ارائه کرد. شهریورماه سال گذشته بخشی از این پیشنهاد در کمیسیون ویژه حمایت از تولید و نظارت بر سیاست‌های اصل ۴۴ تصویب شد و مقرر شد به عنوان ماده ۳۱ به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار (مصوب ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۰) اضافه شود. نمایندگان مجلس نیز در ۲۱ مهرماه امسال، بانک‌ها را موظف کردند در چارچوب دستورالعمل نحوه ثبت الکترونیکی قراردادهای تسهیلات بانکی، سامانه الکترونیکی قراردادهای تسهیلات را با امکان دسترسی هر تسهیلات‌گیرنده به اطلاعات تسهیلات خود ایجاد کنند. به تازگی نیز وزیر اقتصاد به رئیس کل بانک مرکزی دستور داد تا بانک‌ها حداکثر ظرف یک هفته پس از درخواست مشتری، یک نسخه از

بازار ارز اولین هفته آبان‌ماه را آرام و کم‌نوسان پشت سر گذاشت و سیگنال آغاز مجدد مذاکرات وین آنقدر قوی بود که اخلاص سامانه سوخت نتوانست تأثیری در بازار ارز داشته باشد. در هفته‌ای که گذشت معاملات دلار در بازار آزاد از قیمت ۲۷ هزار و ۴۰۰ تومان آغاز شد و پس از تجربه کف قیمتی ۲۷ هزار و ۳۵۰ تومانی روز شنبه و سقف قیمتی ۲۷ هزار و ۸۷۰ تومانی روز چهارشنبه، نهایتاً در آخرین معاملات روز پنجشنبه در محدوده قیمتی ۲۷ هزار و ۶۰۰ تومان خرید و فروش شد. نوسان قیمتی یورو نیز از نرخ ۳۱ هزار و ۹۰۰ تومانی روز شنبه آغاز شد و در روز چهارشنبه به بالاترین سطح قیمت هفتگی خود یعنی ۳۲ هزار و ۳۸۰ تومان رسید تا در نهایت هفته نخست آبان را در محدوده ۳۱ هزار و ۹۵۰ تومان به پایان برساند.

به گزارش ایرنا، دلار و یورو در حالی طی این هفته در محدوده نوسانی حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومانی معامله شدند که سیاست خارجی و اخبار برجامی، روزهای داغی را در این روزها از سر گذراندند، اما این اتفاق به وقوع نپیوست و تحلیلگران بازار ارز، مهمترین عامل آن را به سفر معاون وزیر خارجه ایران به بروکسل، برای انجام مذاکره درخصوص تداوم مذاکرات وین مربوط می‌دانند. گفت‌وگویی که در نهایت منجر به مخابره اخبار مثبت شد و از احتمال آغاز مجدد مذاکرات وین در هفته پیش رو خبر داد. به اعتقاد تحلیلگران، این خبر مهم به تنهایی با تقویت وزنه کاهش‌ی‌های بازار ارز، از تأثیر اخبار منفی و نگران‌کننده جلوگیری کرد و در نهایت مانع از جابه‌جایی جدی در نرخ ارز طی هفته‌ای که گذشت شد.

خبرنامه



نرخ باروری ۵۸ درصد استان‌ها کمتر از سطح جانشینی است

مرکز آمار ایران هشدار داد میزان باروری کل کشور در سال گذشته، ۱.۷۱ فرزند بوده و ۵۸ درصد از استان‌ها باروری کمتر از سطح جانشینی داشته‌اند.

دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری مرکز آمار ایران، گزارشی از میزان باروری کل کشور در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۹ را منتشر کرده است. نتایج این گزارش از کاهش میزان باروری کل کشور به ۱.۷۱ فرزند حکایت دارد که عددی هشدارآمیز است. چه آنکه این میزان، باروری «کمتر از سطح جانشینی» است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، میزان باروری کل کشور از ۲۰۰۷ فرزند در سال ۹۶ که می‌توان آن را باروری در «سطح جانشینی» در نظر گرفت؛ با سیری نزولی به ۱.۷۱ فرزند در سال ۹۹ یعنی باروری «کمتر از سطح جانشینی» رسیده است. در واقع ۵۸ درصد از استان‌ها در سال ۹۹ «باروری کمتر از سطح جانشینی» یعنی بین ۱.۵ تا ۲.۱ فرزند، ۱۶ درصد از استان‌ها «باروری بسیار پایین» یعنی ۱.۳ فرزند و کمتر از آن، ۱۲ درصد از استان‌ها «باروری پایین» یعنی ۱.۵ فرزند و کمتر از آن و ۱۳ درصد از استان‌ها «باروری بالاتر از سطح جانشینی» یعنی بیشتر از ۲.۱ فرزند داشته‌اند. تهران به همراه سمنان، البرز، مازندران و گیلان پنج استان با میزان باروری «بسیار پایین» و سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، خوزستان و یزد، چهار استان با میزان باروری «بالتر از سطح جانشینی» در سال ۹۹ بوده‌اند. همچنین در سال گذشته ایلام، قزوین، اصفهان و مرکزی «باروری پایین» و سایر استان‌ها نیز باروری «کمتر از سطح جانشینی» داشته‌اند.

بیشترین و کمترین جوازها در کدام استان‌ها صادر شد؟

وضعیت اشتغال صنعتی در نیمه نخست امسال

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در شش ماهه نخست امسال برای ۳۳۷۰ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده که در نتیجه آن بیش از ۷۶ هزار اشتغال صنعتی ایجاد شده است. براساس این آمار در شش ماهه امسال برای ۱۸ هزار و ۲۲۲ بنگاه جواز تأسیس و برای ۳۳۷۰ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۳ درصد کاهش و ۲ درصد افزایش داشته است. سرمایه پیش‌بینی شده در این مدت برای جوازهای تأسیس معادل ۵۷۶ هزار و ۴۴ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۵۵ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در شش ماهه امسال نیز ۱۱۸ هزار و ۲۷۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴۹ درصد افزایش داشته است.

همچنین براساس این آمار، پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تأسیس آنها در شش ماهه نخست امسال صادر شده برای بیش از ۴۳۸ هزار نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با افزایش ۶۰.۱ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۷۶ هزار و ۵۲۷ نفر را فراهم کرده که نسبت به شش ماهه پارسال حدود ۱۹.۹ درصد افزایش داشته است.



در این میان جزئیات این آمار که برای مدت چهار ماهه اول امسال منتشر شده، نشان می‌دهد بیشترین تعداد جواز تأسیس در استان‌های آذربایجان شرقی، سمنان و خراسان رضوی و کمترین تعداد جواز تأسیس نیز در کهگیلویه و بویراحمد، گیلان و ایلام صادر شده است. بیشترین تعداد پروانه بهره‌برداری صادره در بین استان‌های کشور نیز مربوط به اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بوده است. سهم مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از کل جوازهای تأسیس و پروانه‌های بهره‌برداری در چهار ماه نخست امسال نیز ۰.۳ و ۲.۸ درصد بوده است. گفتنی است که تعداد صدور جواز صنعتی به نوعی نشان‌دهنده تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش تولید و پروانه‌های بهره‌برداری به معنای واحدهایی است که فعالیت خود را آغاز کردند؛ بنابراین براساس این آمار وضعیت واحدهای به بهره‌برداری رسیده در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نسبت به مناطق دیگر کشور خوب نیست و در زمینه جواز تأسیس نیز آمارها حاکی از تمایل پایین سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این مناطق است. این در حالی است که مناطق آزاد و ویژه تجاری با قوانین محدودتر و تشریفات گمرکی ساده‌تری نسبت به سبززمین اصلی با اهدافی از جمله حمایت از صنعت داخلی کشور، جذب فناوری‌های نوین در امر تولید، گسترش تولیدات صادرات محور و اشتغال‌زایی راه‌اندازی شده‌اند. همین قوانین محدودتر بارها باعث گلایه کارگران و تولیدکنندگان شده است. همچنین گروه‌های «مواد غذایی و آشامیدنی»، «ساخت مواد و محصولات شیمیایی»، «سایر محصولات کانی غیرفلزی» و «محصولات لاستیک و پلاستیک» از جمله گروه‌های کالایی برطرف‌دار و «فاضلاب، دفع زباله، بهداشت محیط و فعالیت‌های مشابه» کم‌طرفدارترین گروه کالایی در این مدت بوده است.

آیا انتشار اوراق دولتی به بورس آسیب می‌زند؟

اوراق بدهی علیه بازار سهام



۸۵هزار میلیارد تومان اوراق بدهی منتشر شده است، تا مجموع کل اوراق بدهی منتشر شده در نیمه نخست امسال به ۱۱۰ هزار میلیارد تومان برسد. اوراق بدهی منتشرشده در ماه‌های مرداد و شهریور ۲.۲ برابر چهار نخست امسال است، یعنی دولت در مردادماه ۲۲هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان و در شهریورماه ۵۲هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اوراق بدهی فروخته است.

صرف نظر از میزان انتشار اوراق بدهی، حجم معاملات این اوراق نیز در بازار سرمایه افزایش یافته است؛ به طوری که طبق آمارها، ارزش معاملات اوراق بدهی در هفت ماهه امسال با ۱۰۵۸ درصد رشد نسبت به مدت مشابه پارسال به ۱۴۱۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. این میزان معاملات انجام شده در بازار اوراق بدهی در هفت ماه امسال ۱.۵ برابر معاملات انجام شده در بازار سهام است، اما در مقابل با وجود رشد جهشی معاملات بازار اوراق بدهی، ارزش معاملات بازار سهام در هفت ماه امسال در مقایسه با پارسال ۶۳ درصد یعنی رقمی معادل ۱۲۸۲ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. در هفت ماهه سال قبل ۸۱ درصد از معاملات به معاملات سهام اختصاص داشت؛ درحالی‌که این میزان، امسال به کمتر از ۳۰ درصد رسیده و جای آن را معاملات اوراق بدهی گرفته است که این روند همچنان ادامه دارد و منجر به افت شاخص‌های بورس شده است. براساس آمارها، در کنار افزایش حجم انتشار اوراق بدهی، ارزش معاملات اوراق بدهی نیز در بازار سرمایه به شکل فزاینده‌ای افزایش پیدا کرده است؛ به‌طوری‌که ارزش معاملات این اوراق در برخی روزها به بیش از ۴۷ هزار میلیارد تومان رسیده که در تاریخ بازار سرمایه بی‌سابقه است.

اصل تطابق زمانی سیاست‌های پولی و مالی بازار سرمایه در حالی آمارهای نزولی را ثبت می‌کند که این شائبه وجود دارد که انتشار اوراق از سوی دولت باعث آسیب رساندن به این بازار شده است. موضوعی که یک تحلیلگر بازار سرمایه معتقد است اگر دولت قرار است اوراق منتشر کند بانک مرکزی نباید در آن زمان سیاست انقباضی پولی انجام دهد. حسن کاظم‌زاده با بیان اینکه «عملیات بازار باز برای تنظیم تراز سیستم بانکی در حال فعالیت است»، می‌گوید: «بانکها برای استقرار از بانک مرکزی از اوراق دولتی استفاده می‌کنند و در اینجا اوراق مانند وثیقه بین بانکها و بانک مرکزی عمل می‌کند تا مشکل بانکها برطرف شود. طبق آمارها از ابتدای امسال تاکنون بانک مرکزی حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان به بانکها تزریق کرده که این عدد به پایه پولی اضافه شده است.»

به گفته وی، «بانک مرکزی برای کوتاه مدت به بانکها پول تزریق کرده، اما برای بلندمدت با فروش اوراق دولتی پول جذب کرده است. ۴۴ هزار

میلیارد تومان مذكور برآیند عملیات پولی تا هفته اخیر است. همچنین از ابتدای سال تاکنون برآیند تزریق هم حدود ۴۹ هزار میلیارد تومان بوده، اما به مرور با سیاست‌های بانک مرکزی که هفته‌های مداوم جذب نقدینگی بوده، برآیند کاهش پیدا کرده و دو بار (تبر و شهریورماه) به کمتر از ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.»

او با بیان اینکه دولت چند مدل اوراق منتشر می‌کند، توضیح می‌دهد: «اوراقی که در ازای آن پول دریافت می‌کند و اوراقی که دولت به جای طلب به طلبکارها می‌دهد. نام اوراق گروه نخست، اوراق دولتی و نام اوراق گروه دوم، اخزا است. امسال حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان اوراق منتشر شده که ۲۹.۵ هزار میلیارد آن را بازار سرمایه و ۱۲.۴ هزار میلیارد آن را هم بانکها خریدند که مشخصاً سهم بازار سرمایه خیلی بیشتر بوده است. حجم انتشار اوراق در مرداد و شهریور به شدت بالا بوده و این در حالی بوده که بانک مرکزی هم در حال جمع‌آوری پول از بازار بوده است. پس از این اتفاق که تبعات خوبی در پی نداشت، بانک مرکزی از اول مهرماه ۲۱ هزار میلیارد تومان پول به سیستم بانکی تزریق کرد؛ درحالی‌که اصل اوراق توسط بازار سرمایه خریداری شده بود.»

کاظم‌زاده همچنین در مورد اوراق اخزا می‌افزاید: «به اوراق اخزا اوراق پیمانکاری هم گفته می‌شود، اما معمولاً این اوراق جای طلب از دولت گرفته می‌شود. کسی که اوراق را گرفته است می‌تواند دو کار انجام دهد. نخست آنکه اوراق را تا زمان سررسید نگه دارد و دوم آنکه در بازار سرمایه نقد کند. صندوق‌ها، بانکها و... خریدار این اوراق هستند. بنابراین دولت در شهریور میزان زیادی اوراق منتشر کرده و تا جایی که ممکن بوده به پیمانکارها نیز اوراق عرضه کرده است. بانک مرکزی نیز همزمان در حال جمع کردن پول از بازار بوده است. نکته مهم در اینجا اصل تطابق زمانی سیاست‌های پولی و سیاست مالی است. یعنی اگر دولت قرار است اوراق منتشر کند، بانک مرکزی نباید در آن زمان سیاست انقباضی پولی انجام دهد. حسن کاظم‌زاده با بیان اینکه «عملیات بازار باز برای تنظیم تراز سیستم بانکی در حال فعالیت است»، می‌گوید: «بانکها برای استقرار از بانک مرکزی از اوراق دولتی استفاده می‌کنند و در اینجا اوراق مانند وثیقه بین بانکها و بانک مرکزی عمل می‌کند تا مشکل بانکها برطرف شود. طبق آمارها از ابتدای امسال تاکنون بانک مرکزی حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان به بانکها تزریق کرده که این عدد به پایه پولی اضافه شده است.»

به گفته وی، «بانک مرکزی برای کوتاه مدت به بانکها پول تزریق کرده، اما برای بلندمدت با فروش اوراق دولتی پول جذب کرده است. ۴۴ هزار

کدام محصولات بیشترین تولید را داشتند؟

کارنامه نیم‌سال اول صنعت

لوازم خانگی در ماه‌ای به رهبری درخواست ممنوعیت واردات لوازم خانگی را مطرح کردند که این درخواست عملیاتی شده است. آمار وزارت صنعت نشان می‌دهد کارخانجات تولیدکننده لوازم‌خانگی در نیمه نخست امسال بیش از ۶۶۸ هزار و ۹۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی تولید کردند. این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۵ درصدی داشته است. در بخش یخچال و فریزر هم یک میلیون و ۷۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه تولید شد که تنها ۱۰ درصد بیش از تولید مدت مشابه سال گذشته بوده است. سال گذشته میزان تولید در این بخش ۹۷۲ هزار و ۹۰۰ دستگاه بود، اما در این مدت ۵۵۵ هزار و ۴۰۰ دستگاه انواع تلویزیون در کشور تولید شد که ۱۰ درصد کمتر از آمار مدت مشابه سال گذشته است.

گزارش وزارت صنعت نشان می‌دهد تا پایان شهریورماه تولید روغن ساخته شده نباتی با رشد ۲۸ درصدی به یک میلیون و ۴ هزار و ۸۰۰ تن رسید. تولید کاترین با رشد ۲ درصدی به ۲۷۲ هزار و ۶۰۰ تن رسید و تولید نئوپان رشد ۹ درصدی ثبت کرد و به ۴۳۸ هزار و ۸۰۰ مترمکعب افزایش یافت. همچنین تولید روغن صنعتی و موتور تصفیه اول رشد ناچیز ۱۵ صدم درصدی را تجربه کرد و به ۳۲۹ هزار و ۴۰۰ تن رسید. در این مدت دوده با رشد ۱۹ درصدی ۸۰ هزار و ۴۰۰ تن، محصولات پتروشیمی با رشد ۳.۸ درصد رشد ۳۱ میلیون تن، لیاف پلی‌استر با رشد ۳ درصدی ۹۵.۵ هزار تن و چرم با رشد ۳ درصدی ۱۷.۸ میلیون فوت مربع تولید شده‌اند. اما در این مدت پودر شوینده با ۲۷۸ هزار و ۹۰۰ تن تولید ۱۲.۸ درصد کاهش، لاستیک خودرو با ۱۲۵ هزار و ۵۰۰ تن تولید ۴.۶ درصد کاهش، انواع کاغذ با ۴۷۹ هزار و ۱۰۰ تن تولید افت ۱.۶ درصدی، فیبر با ۶۶۱ هزار و ۶۰۰

متر مکعب تولید کاهش ۱۵.۴ درصدی، اکریلیک با یک‌هزار و ۴۰۰ تن تولید کاهش ۴.۶ درصدی، نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی لیاف مصنوعی با ۱۱۸ هزار و ۲۰۰ تن تولید افت ۸.۲ درصدی، انواع پاپوش و کفش با ۵۸ میلیون و ۲۰۰ هزار زوج تولید کاهش ۵.۲ درصدی و دستگاه الکترو موتور با ۳ میلیون و ۳۴۳ هزار و ۵۰۰ تولید افت ۲۲.۹ درصدی داشته‌اند.

همچنین از بین ۱۰ محصول منتخب بخش معدن و صنایع معدنی، پنج محصول رشد و پنج محصول دیگر افت تولید داشتند که مهم‌ترین آنها کاهش تولید سیمان و فولاد به دلیل کمبود و قطعی برق بوده است. شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی کشور در نیمه نخست امسال ۱۲ میلیون و ۸۸۸ هزار و ۲۰۰ تن فولاد خام تولید کردند. همچنین در این مدت این شرکت‌ها بیش از ۱۲ میلیون و ۸۲۲ هزار و ۶۰۰ تن محصولات فولادی تولید کردند. با این حال، روند تولید فولاد خام و محصولات فولادی در مقایسه با سال گذشته به ترتیب ۹.۵ درصد و ۳.۸ درصد کاهش می‌شد. در بخش کاند مس آمارها در مقایسه با پارسال افزایش نشان می‌دهد و کارخانجات موفق به تولید ۱۵۰ هزار و ۷۰۰ تن از این محصول شدند که حاکی از رشد ۳.۷ درصدی است. بیشترین میزان رشد تولید نیز در این مدت برای شمش آلومینیوم با ۲۷.۷ درصد رقم خورد و چهار شرکت بزرگ داخلی ۲۶۵ هزار و ۸۰۰ تن از این محصول تولید کردند. سیمان دیگر محصول بخش معدن و صنایع معدنی است که متأثر از قطعی‌های برق نیمه نخست امسال روند کاهشی را پشت سر گذاشت. به طوری که کارخانجات سیمان توانستند ۳۲ میلیون و ۲۵۴ هزار و ۷۰۰ تن از این محصول تولید کرده و شش ماهه امسال را با افت ۹ درصدی به پایان برسانند.

نماگر بازار سهام



مالیات بر عایدی سرمایه به خودروی دوم
تعلق می‌گیرد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه در مالیات بر عایدی سرمایه میزان مصرف افراد جزو محاسبات قرار نمی‌گیرد، گفت چنانچه فقط یک خودرو به نام فرد باشد، هرچه این خودرو را خرید و فروش کرده و عایدی به دست آورد معاف از پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه است، اما بیش از یک خودرو ملزوم به پرداخت این نوع مالیات است.

به گزارش پرسش‌خودرو، مهدی طغیانی، با اعلام این مطلب و با بیان اینکه معاملات مصرفی مردم از پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه معاف است، اظهار داشت: به طور مثال اگر هر کدام از اعضای یک خانواده (پدر، مادر و فرزندان بالای ۱۸ سال) یک هزار بار نیز خودروی خود را خرید و فروش کنند، مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌پردازند، زیرا این خودرو مصرفی است.

وی درباره برخی انتقادات به طرح مالیات بر عایدی سرمایه مبنی بر اینکه تورم در این مالیات در نظر گرفته نشده است، تصریح کرد: کارشناسان درباره تعدیل تورمی در طرح مالیات بر عایدی سرمایه اختلاف نظر جدی با یکدیگر دارند در واقع پاسخ‌ها به این پرسش که «آیا برای دریافت مالیات بر عایدی سرمایه، ابتدا باید تورم را از سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته در حوزه‌هایی مانند مسکن، زمین، طلا و... کم کرد یا خیر؟» متفاوت است.

نماینده مردم اصفهان افزود: برخی معتقدند که تورم را باید از سرمایه‌گذاری کم کرده و از مابقی سرمایه، مالیات بر عایدی سرمایه اخذ شود، برخی دیگر نیز اعتقاد دارند که نباید تورم را از سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته، کم کرد، زیرا با این اقدام تورم را که در حال حاضر حدود ۴۰ درصد است برای سرمایه‌گذاران گرانتری می‌کنیم و این امر موجب افزایش قیمت زمین، طلا و... بیش از نرخ تورم می‌شود.

وی ادامه داد: تورم به نوعی میانگین افزایش قیمت کالاها است بنابراین دریافت مالیات بر عایدی سرمایه بدون حذف تورم از سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته در حوزه طلا، زمین و... تشبیهی مضاعف است تا سرمایه مردم به سمت حوزه‌هایی مانند طلا، ارز و خودرو و... نرود.

اتصال ۴۰ درصد از پمپ‌بنزین‌ها
به سامانه هوشمند

به گفته سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، تاکنون ۴۰ درصد از پمپ‌بنزین‌های کشور به سامانه هوشمند سوخت متصل شده و امکان دریافت بنزین بارانه‌ای در آنها وجود دارد.

فاطمه کاهی روز جمعه با اشاره به اینکه بیش از ۳ هزار و ۸۰۰ جایگاه سوخت کشور در مدار است، افزود: کارشناسان فنی در تلاش برای حل کامل این مشکل هستند.

وی ادامه داد: از این تعداد بیش از هزار و ۴۵۰ جایگاه به سامانه هوشمند سوخت متصل شده‌اند و امکان دریافت بنزین با کارت‌های سوخت فراهم شده است.

کاهی تأکید کرد: همچنین حدود ۲ هزار و ۳۵۰ جایگاه نیز عرضه بنزین با نرخ آزاد را انجام می‌دهند.

وی گفت: امکان سوخت‌گیری در ۹۵ درصد جایگاه‌های عرضه سراسر کشور فراهم است.

حمله سایبری به سامانه سوخت‌گیری در پمپ‌بنزین‌ها در روز سه‌شنبه (۴ آبان) باعث ایجاد اختلال و وقفه در عرضه سوخت در پمپ‌بنزین‌های کشور شد و با تلاش کارشناسان حوزه مجازی پس از اطلاع از این حمله سایبری روز روز سه‌شنبه فعالیت تعدادی از پمپ‌بنزین‌ها در کشور آغاز شد. جزئیات این حمله سایبری و منشأ آن نیز در دست بررسی است.

مصوبه مالیات بر خودروهای لوکس
از دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس خارج شده است



طریق مصرف‌کننده نهایی جبران کنند و به همین دلیل افزایش قیمت را اعمال می‌کنند.

مرحبا عنوان کرد: در واقع مالیات بر خودرو قیمت کالا و هزینه مصرف‌کننده نهایی را افزایش داده و در وضعیت تامین‌کننده و فروشندگان آن تغییری ایجاد نخواهد شد.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در خصوص مصوبات جدید کمیسیون متبوع خود در حوزه خودرو بیان کرد: در حال حاضر مصوبه جدیدی در حوزه خودرو در دستور کار کمیسیون اقتصادی نیست.

خصوص اظهار نظرهای شخصی داشته باشند، اما این مصوبه در حال حاضر به صورت رسمی دنبال نخواهد شد و کمیسیون طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در حال بررسی موارد دیگری است که به صحن علنی ارائه خواهد شد.

نماینده مردم آستارا در مجلس شورای اسلامی درباره مالیات بر خودرو و تأثیر آن بر افزایش قیمت خودرو اظهار داشت: قطعاً مالیات بر هر کالایی در کشور موجب رشد قیمت‌ها می‌شود همانطور که مالیات بر ارزش افزوده قیمت کالاها را افزایش داده است. در مورد خودرو نیز چنین رویه‌ای صادق است و دارندگان آن سعی می‌کنند مالیات خودروی خود را از

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد مصوبه مالیات بر خودروهای لوکس از دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس خارج شده و حداقل در آینده نزدیک اجرایی نخواهد شد.

غلامرضا مرحبا در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با اعلام اینکه مصوبه مالیات بر خودرو از دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس خارج شده است، گفت: مصوبه مالیات بر خودروهای لوکس که طی ماه‌های اخیر در دستور کار مجلس قرار گرفته بود در حال حاضر از برنامه کمیسیون خارج شده و حداقل در آینده نزدیک اجرایی نخواهد شد.

وی ادامه داد: البته ممکن است اعضای کمیسیون اقتصادی در این

چرا واردکنندگان برنج نمی‌توانند ثبت سفارش کنند؟

کشورزی مصوب شد که از اول آبان ثبت سفارش برنج از سر گرفته شود؛ چراکه بعد از ثبت سفارش، واردات برنج بیش از یک ماه طول می‌کشد. به گفته وی برنامه‌ریزی شده که با پایان زمان ممنوعیت واردات برنج به لحاظ قانونی، تجار بتوانند در جهت تامین نیاز مصرف‌کنندگان، به واردات برنج اقدام کنند.

این مقام مسئول افزود: تغییرات در حوزه مدیریت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، علت تأخیر در باز شدن ثبت سفارش واردات برنج بود که با معاون جدید این وزارتخانه هماهنگ کردیم و احتمالاً مکاتبات لازم با دفتر مقررات صادرات و واردات انجام می‌شود و تمهیدات لازم برای واردات از سر گرفته می‌شود.

در نهایت اخیراً سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که ممنوعیت فصلی واردات برنج از اول آبان ماه لغو شده و ممنوعیت ثبت سفارش این کالا برداشته شده است، اما یک روز بعد گمرک اعلام کرد که مصوبه‌ای برای آزادسازی ثبت سفارش برنج وجود ندارد و ممنوعیت فصلی فعلاً پابرجا است؛ موضوعی که دبیر انجمن واردکنندگان برنج نیز آن را تأیید کرد و گفت که وزارت جهاد کشاورزی باید برای آزادسازی ثبت سفارش برنج تصمیم بگیرد.

در این رابطه عباس تابش در یک برنامه تلویزیونی گفت: واردات برنج از ابتدای مرداد تا پایان آبان با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی ممنوع است، اما به خاطر رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، با هماهنگی وزارت جهاد

در پی باز نشدن ثبت سفارش برنج برخلاف اعلام مسئولان، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وعده داد که مشکل ثبت سفارش برنج به زودی حل شود. وی گفت که تغییرات در حوزه مدیریت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، علت تأخیر در باز شدن ثبت سفارش واردات برنج بود.

به گزارش ایسنا، ممنوعیت فصلی واردات برنج از ابتدای مرداد آغاز شده و تا پایان آبان‌ماه ادامه دارد. در این مدت مسائل مربوط به تعیین تکلیف و ترخیص برنج‌هایی که در آستانه ممنوعیت و یا بعد از آن به گمرک و بندر رسیده بودند، حواشی مختلفی داشتند و پیشنهادهای متفاوتی در این رابطه جهت تامین نیاز بازار و تعدیل قیمت مطرح شد.



فراخوان مناقصه عمومی

شماره آگهی: ۱۲۱۱۸۱۲

شماره مناقصه: ۲۰۰۰۰۰۱۰۰۴۰۰۰۱۸۲

در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس - خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نیش بلوار آرش
- شرح پروژه: آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای عملیات اجرایی تکمیلی باند اول و احداث کامل باند دوم کنار گذر شهر دورود به طول ۸ کیلومتر با مدت اجرای کار ۳۶ ماه در استان لرستان
- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس <http://www.setadiran.ir> و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۳/۰۸/۱۴۰۰ ساعت ۱۴/۳۰ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۴۱۹۳۴
- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفاً پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور و مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادت ۳ ماه از تاریخ فوق می باشد و در صورت لزوم یکبار قابل تمدید می باشد.
- برآورد: براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱,۸۳۲,۴۷۷,۳۰۶,۹۳۱ ریال میباشد.
- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین میگردد.
- مهندسین مشاور طرح : ایمن راه (تلفن: ۸۸۷۰۷۰۵۱)

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

<http://iets.mporg.ir> - www.nisoc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

امور حقوقی و قراردادهای - شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب



آگهی مناقصه

شماره آگهی: ۱۲۱۱۸۱۲

شماره مناقصه: ۲۰۰۰۰۰۱۰۰۴۰۰۰۱۸۲

در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس - خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نیش بلوار آرش
- شرح پروژه: آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای عملیات اجرایی تکمیلی باند اول و احداث کامل باند دوم کنار گذر شهر دورود به طول ۸ کیلومتر با مدت اجرای کار ۳۶ ماه در استان لرستان
- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس <http://www.setadiran.ir> و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۳/۰۸/۱۴۰۰ ساعت ۱۴/۳۰ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۴۱۹۳۴
- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفاً پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور و مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادت ۳ ماه از تاریخ فوق می باشد و در صورت لزوم یکبار قابل تمدید می باشد.
- برآورد: براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱,۸۳۲,۴۷۷,۳۰۶,۹۳۱ ریال میباشد.
- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین میگردد.
- مهندسین مشاور طرح : ایمن راه (تلفن: ۸۸۷۰۷۰۵۱)

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

امور حقوقی و قراردادهای - شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

جدیدترین آمارها درباره تولید محتوا



به قلم: آدام کانل
کارشناس حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

امروزه تولید محتوا به مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی تبدیل شده است. تحت این شرایط شاهد کنار گذاشته شدن بسیاری از روش‌های قدیمی برای به دست آوردن بودجه لازم جهت تولید محتوای حرفه‌ای هستیم. در واقع هر برندی که تمرکز اصلی خود را بر روی این مورد قرار ندهد، بدون شک بازنده میدان خواهد بود. در این راستا آگاهی از جدیدترین آمارهای مرتبط با حوزه تولید محتوا، شما را به سمت اتخاذ سیاست‌های بهتری می‌رساند که در ادامه جدیدترین آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- ۸۲ درصد از برندها در زمینه تولید محتوا فعالیت دارند

در مقایسه با سال ۲۰۱۹، رشد ۱۷ درصدی در زمینه استفاده از تولید محتوا رخ داده است. یکی از مهمترین این دلایل، شیوع جهانی ویروس کرونا و الزام بر فروش اینترنتی بوده است. در واقع از نظر رشد تولید محتوا و شیوه‌های بازاریابی اینترنتی، بازار امروز در وضعیتی قرار گرفته که بسیاری از تحلیلگران بر این باور بوده‌اند برای رسیدن به سطح حال حاضر؛ حداقل به پنج سال دیگر زمان نیاز بود. با این حال این پاندمی، سرعت را چندین برابر کرده است. در این زمینه اکنون بیش از ۸۰ درصد برندها در زمینه تولید محتوا فعالیت دارند. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرفاً فعالیت کافی نبوده و کیفیت آن نیز بسیار مهم است. در این رابطه اگر تیم حرفه‌ای تولید محتوا برای خود نداشته باشید، طبیعی است که کمترین نتایج را به دست آورید.

۲- هفت ساعت در روز زمان استاندارد تولید محتوا است

هر فردی به صورت میانگین هفت ساعت از زمان شنبانه روز خود را صرف تولید محتوا می‌کند بدون شک اگر تیمی در این رابطه وجود داشته باشد، طبیعی است که این زمان کاهش پیدا کند. نکته جالب این است که تا قبل از شیوع کرونا، این آمار تنها سه ساعت بوده و این امر بیانگر تقاضای بالای حال حاضر است. در واقع اگر تصور می‌کنید که تولید محتوا اقدامی ساده محسوب می‌شود و سریعاً می‌توانید در این زمینه اقدام نمایید، سخت در اشتباه هستید.

۳- سنو مهمترین استراتژی ۷۵ درصد بازار یاب‌ها است

برای این امر که محتوای شما بتواند به خوبی دیده شود، توجه به سنو کاملاً ضروری است که براساس آمارها، مهمترین استراتژی ۷۵ درصد بازار یاب‌ها، استفاده از تکنیک‌های سنو است. در رتبه‌های بعدی نیز به روز رسانی و بازنشر محتوای قدیمی و ایجاد محتوای آموزشی در رده‌های بعدی قرار دارد. همچنین آمار فوق درباره نظر بازار یاب‌ها نسبت به کارآمدترین استراتژی نیز می‌باشد. به همین خاطر نیز شما باید فردی متخصص در زمینه سنو را استخدام نمایید و یا اطلاعات خود در این زمینه را به خوبی افزایش دهید.

۴- موتورهای جست و جو بستر اصلی هستند

در واقع اولویت اول افراد برای اشتراک‌گذاری محتوا، قرار دادن آنها در سایت و به اصطلاح تکیه بر موتورهای جست و جو است. با این حال اختلاف آن با شبکه‌های اجتماعی بسیار کم بوده و پیش‌بینی می‌شود که تا دو سال آینده این آمار جا به جا شود. در رده‌های بعدی نیز بازاریابی ایمیلی و تبلیغات کلیکی قرار دارد. نکته جالب این است که برخلاف تصورات عموم، همکاری با اینفلوئنسرها در رده‌های پایانی قرار دارد و تولید محتوا به امروز، محبوبیت و نتیجه‌بخشی لازم را پیدا نکرده است.

۵- تولید محتوا ۶۲ درصد از آن تر از سایر روش‌های بازاریابی است

به صورت میانگین تولید محتوا به مراتب مقرون به صرفه‌تر از سایر روش‌های بازاریابی است که این امر باعث شده تا برندهای تازه کار و کوچک نیز شناسان رشد بالایی را داشته باشند. همچنین میزان نتایج آن سه برابر بیشتر از سایر روش‌ها است. تمامی این موارد بیانگر این است که شما باید تمرکز اصلی خود را بر روی تولید محتوا قرار دهید و در این مسیر حتی کنار گذاشتن سایر روش‌ها نیز ابداً بد نخواهد بود.

۶- میزان اختصاص بودجه برای تولید محتوا فاجعه‌بار است

در واقع به نظر می‌رسد که هنوز نگاه سنتی نسبت به بازار و شیوه‌های بازاریابی وجود دارد. در واقع آمارهای جهانی بیانگر آن است که ۳۷ درصد از برندهای فعال در زمینه تولید محتوا، کمتر از ۱۰ هزار دلار در سال برای بودجه تولید محتوا خود کنار می‌گذارند. این امر در حالی است که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، اگر کیفیت کار بالایی را نداشته

باشید، طبیعی است که شناسان رشد نیز وجود دارد. در این زمینه فراموش نکنید که حتی قانع بودن به سطح متوسط نیز یک اشتباه بسیار بزرگ خواهد بود. در واقع امروزه برخی از برندها برای تولید محتوای خود به دنبال جذب سرمایه‌گذار هستند تا بتوانند رقم‌های بالایی را به این موضوع اختصاص دهند. طبیعی است که چنین برندهایی با این رویکرد، در مدت زمانی کوتاه می‌توانند تحول‌آفرین باشند. با این حال فراموش نکنید که اختصاص بودجه بالاتر الزاماً به معنای بهتر بودن نیست. در واقع وجود خلاقیت، مهمترین فاکتور محسوب می‌شود. بدون شک هنگامی که حرفی جدید برای گفتن داشته باشید و شیوه‌های متفاوت را در پی بگیرید، حتی در صورت عدم وجود بودجه زیاد نیز شناسان خواهید داشت. به صورت کلی شما باید در تلاش برای جذب سرمایه بیشتر باشید، با این حال در این مسیر نباید از خلاقیت نیز غافل شوید.

۷- ۱۵ درصد از شرکت‌ها نسبت به مخارج تولید محتوای خود اطلاع دقیقی دارند

این آمار چیزی شبیه به فاجعه است که ۱۵ درصد از برندها حتی نمی‌دانند چه مقدار برای تولید محتوا هزینه می‌کنند. این موضوع خود باعث خواهد شد تا افراد سودجو، هزینه‌های غیرواقعی اعلام کنند. این موضوع خود بیانگر آن است که مدیران چنین شرکت‌هایی، تولید محتوا را اقدامی ضروری تلقی نکرده و نسبت به آن بی‌تفاوت هستند. این امر در حالی است که کلید اصلی موفقیت در کسب و کار امروز، تولید محتوا به شکل حرفه‌ای است.

۸- میزان فروش معیار اصلی موفقیت و یا شکست تولید محتوا است
موضوع خود بیانگر آن است که مدیران چنین شرکت‌هایی، تولید محتوا را اقدامی ضروری تلقی نکرده و نسبت به آن بی‌تفاوت هستند. این امر در حالی است که کلید اصلی موفقیت در کسب و کار امروز، تولید محتوا به شکل حرفه‌ای است. در واقع برخی از اقدامات نیاز به زمانی طولانی دارند تا نتایج خود را نشان دهند. تحت این شرایط نگاه کوتاه مدت همه چیز را نابود خواهد کرد. در رتبه‌های بعدی ترافیک سایت و تعامل کاربران، از دیگر معیارهای مهم محسوب می‌شود.

۹- ۳۰ درصد از برندها تولید محتوای خود را به صورت برون‌سپاری انجام می‌دهند

به صورت ساده برون‌سپاری به حالتی گفته می‌شود که در آن برندها انجام یک کار و یا پروژه‌ای موقت را به برندی دیگر واگذار می‌کنند. این موضوع در شرایطی که زمان و توان انجام یک کار به شیوه حرفه‌ای مهیا نیست، بسیار کاربردی خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برون‌سپاری، در اکثر مواقع کم‌هزینه‌تر است. دلیل این امر نیز به این خاطر است که برندها مدتی به طور همزمان با چندین شرکت دیگر نیز همکاری دارد. با این حال در هنگام استخدام، شما باید پیشینه‌های آن ارائه دهید که ارزش ماندن تیم تولید محتوا در شرکت را داشته باشد. در این زمینه بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که اختصاص چنین کار مهمی به تیمی که سابقه کار آن مشخص است و هر زمانی می‌توان به راحتی قطع همکاری کرد، اقدامی هوشمندانه‌تر خواهد بود. در واقع شما با هزینه استخدام یک تیم متوسط، می‌توانید با بهترین تیم‌ها به صورت برون‌سپاری همکاری داشته باشید. به همین خاطر پیش‌بینی می‌شود که این آمار در سال آینده، رشد بیشتری را داشته باشد. با این حال یکی از مشکلات برون‌سپاری این است که نمی‌توان خارج از قرارداد، انتظاری را داشت. این امر در حالی است که ممکن است در شرایطی برگزاری یک همایش، به حجم تولید محتوای به مراتب بیشتری نیاز داشته باشد و همکاری با برندهای مختلف، یکسان بودن و انسجام کار شما را مخدوش نماید.

۱۰- ۹۲ درصد بازار یاب‌ها در زمینه بلاگینگ فعالیت دارند

وبلاگ‌نویسی پس از تولید محتوای ویدیویی، محبوب‌ترین نوع محتوا است. در این زمینه تقریباً تمامی بازار یاب‌ها از این روش برای بازاریابی استفاده می‌کنند. در رده‌های بعدی نیز ارسال ایمیل، مطالعه موردی، اینفوگرافی و داستان موفقیت قرار دارد. نکته جالب این است که به علت نیاز به ابزار مختلف برای تولید محتوای ویدیویی، این اقدام در اکثر موارد به صورت برون‌سپاری انجام می‌شود و مستقیماً خود بازار یاب‌ها، اقدامی را انجام نمی‌دهند. به همین خاطر در این فهرست حضور ندارند و با این حال فراموش نکنید که این نوع از محتوا، محبوب‌ترین محسوب شده و باید اولویت اول باشد.

۱۱- پست‌های سریالی ۷۰ درصد ترافیک سایت بیشتری ایجاد می‌کنند

دو نکته را باید در زمینه تولید محتوا مدنظر قرار دهید. نخست آنکه

مخاطب امروز ابداً حوصله اقدامات زمانبر را ندارد و بمباران اطلاعاتی آنها را آزار خواهد داد. به همین خاطر محتوای طولانی را باید به صورت سریالی در آورد. این موضوع باعث می‌شود تا کنجکاوی افراد برای قسمت‌های بعدی، منجر به مراجعه مجدد آنها شود. با این حال فراموش نکنید که نباید با اضافه‌گویی، تمامی محتواها را با قالب سریالی در آورد. در واقع درک این موضوع که چه موضوعاتی مناسب این تکنیک است، بسیار مهم خواهد بود.

۱۲- میزان دقیق مشاهده ویدئو در سال ۲۰۲۰ رشدی ۸۵ درصدی را داشته است

با توجه به این امر که در حال حاضر افراد اوقات فراغت به مراتب بیشتری در مقایسه با زمان قبل از کرونا دارند، طبیعی است که حضور آنها در اینترنت افزایش چشمگیر را داشته باشد. با این حال در مقایسه با تمامی انواع محتوا، ویدئو بیشترین توجهات را به سمت خود جلب کرده و بالاترین میزان رشد را داشته است. با توجه به رشد ۸۵ درصدی در مقایسه با سال قبل، طبیعی است که هر برندی باید در این زمینه فعالیت‌های گسترده‌ای را داشته باشد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که مشاهده، به مراتب ساده‌تر از مطالعه بوده و جذابیت بالاتری از گوش دادن، دارد.

۱۳- یوتیوب محبوب‌ترین بستر مشاهده ویدئو است

با توجه به این امر که یوتیوب مهمترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو در جهان محسوب می‌شود هر برندی باید در آن فعالیت نماید. در رتبه‌های بعدی فیس‌بوک، تیک‌تاک، اینستاگرام، آمازون، توئیتر و اسنپ‌چت قرار دارند. بدون شک اگر امکان فعالیت در تمامی این گزینه‌ها را دارید، بهتر است که آنها را مورد توجه خود قرار دهید. با این حال باید به اولویت اصلی، بیشترین توجه را داشته باشید. یک نکته مهم دیگر در این بخش، بررسی آمارهای محلی است. در واقع این احتمال وجود دارد که یوتیوب در کشور و یا در بین جامعه هدف شما، محبوب‌ترین رسانه محسوب نشود. به همین خاطر در تعیین اولویت باید به وضعیت محلی نیز توجه داشته باشید.

۱۴- ۸۸ درصد بازار یاب‌ها از ابزارهای تحلیل آنلاین استفاده می‌کنند

ابزارهای تحلیل آنلاین مانند SEMrush و Google Analytics برای بررسی وضعیت اقدامات و بررسی بازار بسیار ضروری هستند. در واقع بدون آنها شما ابداً نمی‌توانید نسبت به بسیاری از آمارهای مهم نظیر ترندها، اطلاع سریعی را پیدا کنید. آمارها نیز در این زمینه حاکی از آن است که ۸۸ درصد از بازار یاب‌ها از این ابزار به صورت مداوم استفاده می‌کنند. در واقع این موارد، مهمترین ابزارهای بازاریاب‌ها در زمینه تولید محتوا است. در رتبه‌های بعدی نیز ابزارهای سنو، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی ایمیلی قرار دارند. با یک جست و جوی ساده می‌توانید

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه آقای صادق دادجو گندشمین برابر سند وکالتنامه ۱۱۸۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۸ دفترخانه ۱۱۸ اردبیل و برابر درخواست کتبی وارده ۱۰۰۲۳۵۲۶-۱۴۰۰/۷/۲۹ از طرف شایع عماد برقی مدعی شده است سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ از عرصه و اعیان یک واحد آپارتمان مسکونی به شماره ۳۲۷۲۳ فرعی از ۳۶۹۷ فرعی از ۸۶ اصلی قطعه ۲۶ طبقه ۵ واقع در بخش سه اردبیل بشرح شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۳۰۱۰۲۰۲۹۱ به شماره چاپی ۹۶۸۹۲۳ سری الف ۹۹ ثبت و سند صادر گردیده بعلت نامعلومی مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده است تقاضای سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۶۰۰۳۱۸۴۰۰۰۳۱۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۸/۴ به دفاتر اسناد رسمی حوزه تابعه ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعائی بوجود سند مالکیت یا سند معامله بنام خود داشته باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرر طه تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی صادر و تسلیم خواهد شد و اسناد اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۸/۰۸

رحمان حسینی قابل- رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ اردبیل

۹۰۷

۱۵- ۹۴ درصد از بازار یاب‌ها در دوران کرونا استراتژی خود را تغییر داده‌اند

بدون شک کرونا مهمترین بحران ۱۰۰ سال اخیر بوده که تمام جهان و اکثر کسب و کارها را تحت تاثیر خود قرار داده است. تحت این شرایط طبیعی است که پیش‌بینی‌ها و روش‌های قبلی، دیگر کارآمدی لازم را نداشته باشد و نیاز به تغییر حس شود. آمارها نیز بیانگر آن است که ۹۴ درصد از بازار یاب‌ها استراتژی خود را تغییر داده‌اند. نکته جالب این است که بیش از ۸۰ درصد بازار یاب‌ها، بر این باور هستند که این تغییرات، کاملاً سودمند بوده است.

منبع: bloggingwizard.com

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۵۰۶ تاریخ ۱۴۰۰/۷/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم لیلا درزی خلدری فرزند رمضان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۹.۱۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱- اصلی به شماره کلاسه ۹۹/۱۰۹۸ واقع در اراضی زیربنای بخش ۱۸ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۴ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۰۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر- محمد مهدی قلیان

شناسه آگهی ۱۲۰۷۲۱۰

۸۷۴

آگهی فقدان سند مالکیت

وراث مرحوم نامدار حبیب پور قادی با ارائه دو برگ استشهادیه المثنی که در دفترخانه ۱۹۸ بابل تصدیق امضاء شده و طی درخواست شماره ۱۴۰۰۲۱۷۱۰۰۰۴۰۲۳۵۶ مورخه ۱۴۰۰/۷/۱۷ تقاضای صدور سند المثنی ششدانگ تحت پلاک ۳۱۵ فرعی از ۲۳- اصلی بخش یازده ثبت بابل که سند مالکیت ششدانگ آن ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۳۱۰۰۰۴۰۰۱۶۹ بنام مرحوم نامدار حبیب پور قادی ثبت و صادر گردیده بود در اثر جابجایی مفقود شده را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰- اصلاحی آیین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه و رسید دریافت نمایند چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی بنام مالک خواهد نمود. شماره سریال سند مفقودی ۰۲۸۹۳۱ سری ج ۹۹ و از نوع تک برگی می‌باشد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۸/۰۸

سیدمهدی حسینی کریمی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بابل

شناسه آگهی ۱۲۱۲۲۴۴

۹۰۴

