

## یادداشت

## نگاه امنیتی به اینترنت، اشتباه است

**شهاب جوانمردی**  
مدیرعامل فناپ

به طور کلی هر موضوعی که قاعدتا در کشور توسط نمایندگان مجلس در قالب طرح یا توسط دولتمردان در قالب لایحه مطرح می‌شود باید معلوم شود که عقبه ایجاد ی ماجرا چیست. حالا ممکن است مبنای مطرح شدن آن ساماندهی یک مشکل باشد یا در یک جمع خبرگانی و نخبگانی برای بهبود و ارتقا و گام به جلوی بخشی از مسائل کشور این موضوع طرح شده باشد. هر چقدر دایره اثرگذاری این موضوع بزرگ‌تر و فراتر باشد، قاعدتا باید نظرات ذی‌نفعان چه در قالب گروه‌های تخصصی و تمرکزی و چه نهادهای اصناف و ان‌جی‌اوهایی مختلف اخذ شود تا بتوان اقداماتی را انجام داد.

فرض کنید که ما حوزه آموزش در کشور را که ذی‌نفعان بسیار زیادی از جمله دانش‌آموزان، اولیا، معلمان و... دارد بخواهیم تغییر بدهیم. هر قانونی در این حوزه...

## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی



سازمان تجارت جهانی از کشورها خواست بازارها را باز نگه دارند

## تحدید تجارت در عصر کرونا

فرصت امروز: سازمان تجارت جهانی (WTO) در تازه‌ترین گزارش خود از کشورها خواست تا بازارها را باز و قابل پیش‌بینی نگه دارند و از سیاست‌های تجاری محدودکننده دوری کنند. براساس ارزیابی این سازمان از جریان تجارت جهانی از اواسط اکتبر ۲۰۲۰ تا اواسط مه ۲۰۲۱، اعضای سازمان تجارت جهانی...

۳

با وجود تخصیص ارز ترجیحی، رالی تورمی کالاهای اساسی ادامه دارد

## شکست دوباره دلار ۴۲۰۰

۲

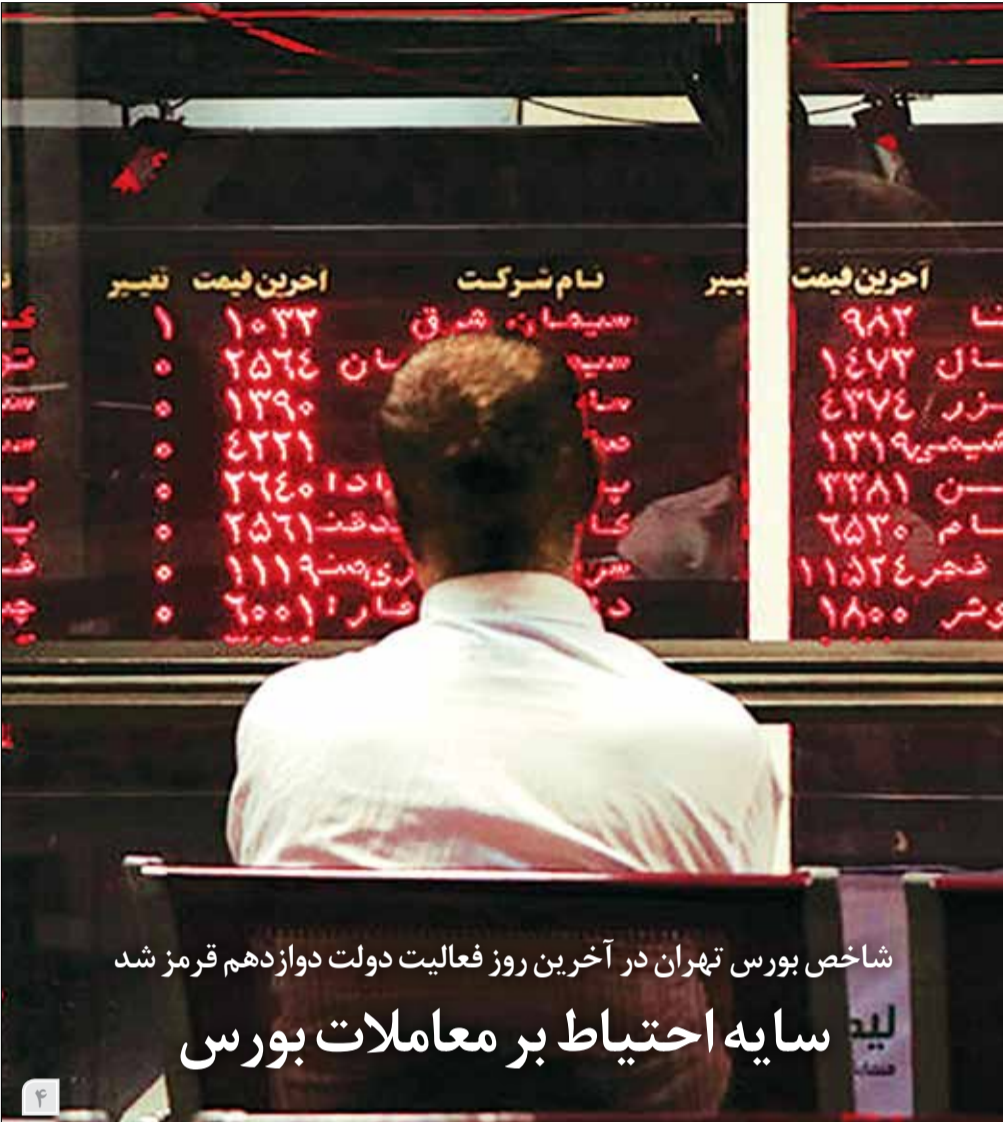
## مدیریت و کسب‌وکار

بررسی دقیق ۸ الگوی رایج مدیریتی

## آشنایی با انواع الگوهای مدیریت و رهبری کسب و کار

انتخاب یک الگوی رهبری و مدیریتی برای کارآفرینان همیشه سخت‌ترین کار دنیاست. انتظارات دیگران از یک مدیر به طور مداوم تغییر می‌کند. این امر موجب شده تا گاهی اوقات انتظارات بسیار عجیب و غریبی از مدیران به وجود آید. وقتی شما ندانید چطور یک مدیر خوب و کارآمد باشید، کسب و کارتان به طور مداوم دچار مشکل خواهد شد. نکته مهم در این میان توجه به انواع گونه‌های مدیریت است. امروزه شما فقط با یک نوع الگوی مدیریتی رو به رو نیستید، بلکه چندین روش گوناگون برای مدیریت و ساماندهی کسب و کار وجود دارد. با این حساب شما باید از میان الگوهای موردنظر گزینه‌ای که بیشترین انطباق با نیازهای‌تان را دارد، انتخاب کنید. البته در این میان توجه به وضعیت کسب و کار و به طور کلی ترندهای...

۸



شاخص بورس تهران در آخرین روز فعالیت دولت دوازدهم قرمز شد

## سایه احتیاط بر معاملات بورس

دولت سیدابراهیم رئیسی از امروز کار خود را شروع می‌کند

## تنفیذ سیزدهم

چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کند که در صدر آنها، موضوع تحریم و کرونا قرار دارد. دولت تدبیر و امید در حالی به کار خود پایان داده که نتوانسته از مهمترین دستاوردهای یعنی برجام پاسداری کند و حسن روحانی بارها گلایه خود را از این موضوع بر زبان رانده است. او دیروز در آخرین روز دولت دوازدهم و در واپسین سخنرانی‌اش در مقام رئیس‌جمهور در سالن اجلاس سران، به دفاع از عملکرد هشت ساله دولتش پرداخت و خود را «فرمانده جنگ اقتصادی» خواند، «اما بدون سرباز». روحانی پیشتر نیز صراحتاً گفته بود که فرصت دست‌یابی به توافق از دولتش گرفته شده است. او چند هفته قبل در مراسم افتتاح خط لوله نفت گوره به جاسک، مصوبه مجلس را دلیل باقی ماندن تحریم‌ها دانست و گفت که «اگر قانون مجلس جلوی ما را نگرفته بود، تقریباً قبل از عید نوروز، تحریم را برداشته بودیم». اشاره او به مصوبه ۱۱ آذرماه مجلس است که نمایندگان مردم طرح «اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها و صیانت از حقوق ملت ایران» را تصویب کردند و از این طرح روز بعد با تأیید شورای نگهبان به قانون تبدیل شد.

تاکنون شش دور مذاکرات سیاسی در قالب گفت‌وگوهای ایران با ۴+۱ در وین برگزار شده و گلایه روحانی نشان از آن دارد که

روحانی در آخرین سخنرانی به عنوان رئیس‌جمهور:

## فرمانده جنگ اقتصادی بوم اما بدون سرباز

جهان است. مقام معظم رهبری در ابتدای دولت گفتند تعامل وسیع و سازنده و گسترده با جهان، سخت‌ترین کار این است که به میدان بیاییم و در میدان مذاکره کنیم. در آن شرایط و ماه‌های اولیه کارهای بزرگی کردیم، اینکه می‌گویند برجام خوب نیست را واگذار می‌کنیم به آثار برجام. گفتند هواپیماهای‌تان کلافی است. بعد از ۱۶ هواپیمای نو وارد ناوگان هوایی ما شد. اینکه می‌گویند پارس جنوبی، بنادر ما، تخت‌های بیمارستانی، راه‌های جاده‌ای، پهنای باندها در جامعه ما به حرکت درآمد اگر در شرایط تحریم می‌ماندیم بسیار سخت‌تر اجرایی و عملیاتی می‌شد. در پارس جنوبی دیروز جشن گرفته شد برای بیست و هفتمین سکو در دریا. این در سایه چه بود؟ خیلی از این طرح‌ها نیمه‌کاره بود. من در این ایام شش بار رتقم عسقلویه و آدمم. برجام باعث شد این بنادر فعال شوند. او با اشاره به رشد ۱۲.۵ درصدی در سال ۹۵ گفت: بعد از ۲۶ سال ما به تورم تک‌رقمی رسیدیم. بعد از ۶۰ سال به صادرات غیرنفتی رسیدیم. مسئله روشن است. همانطور که رهبری گفتند به غرب نمی‌شود اعتماد کرد، اما گفت‌وگو حرف دیگری است. داعش از همان زمانی که ما مذاکرات را شروع کردیم فعال‌تر شد. موصل سال ۹۳ سقوط کرد. ما در شرایط داعش و ناسنی منطقه و نفت ۲۰ دلاری اجازه ندادیم تکانه‌ها ما را تسلیم کنند. ما در آن شرایط به توافق رسیدیم، اما برای برهم زدن توافق تلاش شد. خیلی حرف‌ها هست که الان نمی‌توانم بگویم و شاید تا سال‌ها هم نتوانم که چه کارها شد که توافق نشود و بین تیر و دی ۹۴ چه حوادثی رخ داد. اکثریت مردم از این اتفاقات خبر ندارند. روحانی با بیان اینکه در دولت دوازدهم رخ داغ کردند، اما آنها بوی کباب به مشام‌شان رسید، افزود: دی ۹۶ اولین علامت را به همپیوستنیستیم و از تجاع منطقه داد که می‌شود برجام را بهم

سازد، بلکه اصولگرایان را هم دچار شکاف درونی مضاعفی کرد که تا آن روزگار کمتر در اردوگاه محافظه‌کاران سابقه داشت. پایان هشت سال عصر ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد به جای نشاط سیاسی و بهره‌مندی اقتصادی همانا رفتن ایران به ذیل فصل هفتم منشور شورای امنیت و اجماع جهانی و همه جانبه علیه کشورمان بود. رئیس‌جمهوری که روزگاری قطعه‌نامه‌های تحریمی را «کافذ پاره» ای خوانده و در بلاهتی شگفتانه «معجزه هزاره سوم» نام گرفته بود، حالا خود به «کافذان تاریخ» پیوسته و جایگاه و عیار سیاسی‌اش این روزها به اپوزیسیون نزدیک‌تر است تا اپوزیسیون.

حالا اصولگرایان بار دیگر بهارستان و پاسور را فتح کرده‌اند و در معرض آزمون دوباره‌ای قرار گرفته‌اند که اصلاً نمی‌خواهند به تجربه دفعه نخست بینجامد. هرچند نه رئیسی شخصیتی شبیه به احمدی‌نژاد دارد و نه منش سیاسی‌اش به منش سیاسی او شباهتی دارد. رئیس‌دولت نهم و دهم از شهرداری تهران در خیابان بهشت به ساختمان پاسور رسید، اما رئیسی از مرتبه سیاسی بالاتر و از ریاست قوه قضائیه به ریاست دولت سیزدهم رسید.

در این میان، اقتصاد ایران شرایط دشوار و پیچیده‌ای دارد و با

**ایمان ولی‌پور**  
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

دولت سیزدهم از امروز و پس از برگزاری مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری از سوی مقام معظم رهبری، کار خود را رسماً آغاز می‌کند و به نظر می‌رسد طی دو هفته آینده با معرفی کابینه و رأی اعتماد مجلس عملاً پروسه جابه‌جایی دولت به پایان برسد. با پیروزی سیدابراهیم رئیسی در انتخابات ۲۸ خردادماه ۱۴۰۰ بالاخره رویای اصولگرایان به واقعیت پیوست و با یکدست شدن حاکمیت حالا سردمداران هر سه قوه مقننه، مجریه و قضائیه از این جناح سیاسی است. اصولگرایان امیدوارند که با پایان دولت اعتدالگرایی روحانی و شروع به کار دولت اصولگرایی رئیسی، اختلاف‌های سیاسی از میان رفته و موانع و مشکلات از پیش پای دولت-ملت برداشته شود. البته اصولگرایان یک بار پیش از این در دوره ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد این فرصت را داشتند که در سایه هماهنگی قوای سه‌گانه به کلمیایی سیاسی برسند، اما مورد احمدی‌نژاد نشان داد که تجربه یکدست شدن حاکمیت نه تنها نتوانست جامعه ایرانی را به مدینه فاضله رهنمون

فرصت امروز: حسن روحانی در آخرین روز دولت دوازدهم و در واپسین سخنرانی در مقام رئیس‌جمهور به دفاع از عملکرد دولتش پرداخت و خود را «فرمانده جنگ اقتصادی» خواند، «اما بدون سرباز». او روز دوشنبه در نشست با مدیران ارشد دولت تدبیر و امید در سالن اجلاس سران با بیان اینکه در روزهای آغازین دولت یازدهم امید در کشور موج می‌زد، گفت: تدبیر در سایه امید آسان‌تر از تدبیر در تحریم، جنگ و سختی‌هاست. امید آن زمان را در بازار ایران و افکار عمومی جهان مشاهده کردیم. در آن امید بود که کار بزرگی به ثمر نرسد. مثالی می‌زنم به جز مذاکرات هسته‌ای که ببینید افکار عمومی جهان به ایران چگونگی نگاه می‌کردند.

رئیس‌دولت تدبیر و امید به اولین تجربه حضور و سخنرانی در مجمع عمومی سازمان‌های ملت متحد اشاره کرد و ادامه داد: پیشنهادهای قطعنامه‌ای تحت عنوان جهان عاری از خشونت و افزایش آزادی‌های اقتصادی در کشور موج می‌زد، گفت: تدبیر در سایه امید آسان‌تر از تدبیر در تحریم، جنگ و سختی‌هاست. امید آن زمان را در بازار ایران و افکار عمومی جهان مشاهده کردیم. در آن امید بود که کار بزرگی به ثمر نرسد. مثالی می‌زنم به جز مذاکرات هسته‌ای که ببینید افکار عمومی جهان به ایران چگونگی نگاه می‌کردند.

رئیس‌جمهور یادآور شد: وزیر خارجه آمریکا در مذاکراتی به وزیر خارجه ما گفت من استقبال مردم اصفهان را از روحانی دیدم. مردم به صحنه آمدند، کف زدند و امیدوار بودند. هیچ‌کس در تعامل با کشورهای جهان به ۱۰۰ نمی‌رسد. دنبال ۱۰۰ هست اما به آن نمی‌رسد. امروز راه حل معضلات ما تعامل سازنده با

مدیریت بحران کرونا و تسریع در روند واکسیناسیون است، چراکه درجه تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر چالش‌های داخلی و شوک‌های بیرونی به شدت افت کرده و دولت جدید فرصت هیچ آزمون و خطایی ندارد.

همچنین کنترل تورم، مهار نقدینگی و مدیریت بحران بی‌آبی و خاموشی از دیگر دغدغه‌های دولت سیزدهم است. به نظر می‌رسد دولت ابراهیم رئیسی ماه‌های به نسبت سخت‌تری را در مقایسه با شروع به کار دولت حسن روحانی در پیش داشته باشد. وقتی روحانی وارد ساختمان پاسور شد، از دو ماه قبل و پس از قطعی شدن نام او به‌عنوان رئیس‌جمهور هفتم، انتظارات تورمی و نرخ تورم رو به کاهش نهاد و اقتصاد ایران امیدوارانه شاهد کاهش نرخ ارز بود، اما رئیس‌جمهور هشتم در شرایطی وارد کارزار می‌شود که نرخ تورم و نقدینگی رو به افزایش است و پس از بن‌بست مذاکرات برجام، قیمت دلار هم رشد کرده و با انتظارات تورمی دامن زده است. بنابراین اولویت تیم اقتصادی دولت رئیسی دست‌کم در ماه‌های پیش‌رو و با توجه به وضعیت معیشت مردم باید حرکت به سمت مهار تورم باشد؛ در غیر این صورت بیم آن می‌رود که بی‌سابقه‌ترین نرخ تورم در تاریخ اقتصاد پس از انقلاب در همان ماه‌های نخست دولت سیزدهم به ثبت برسد.

پرونده مذاکرات احیای برجام از چندی قبل در دولت دوازدهم بسته شده بود. به نظر می‌رسد دولت تدبیر و امید نتوانسته از مهمترین دستاوردهای پاسداری نماید و باید با برجام در حالی خداحافظی کند که سرنوشتهش به دولت بعدی سپرده شده است؛ همچون مادری که کودکش را به دست نادامی می‌سپرد. حالا دولت ابراهیم رئیسی در شرایطی رو به سرکار می‌آید که اقتصاد ایران با تحریم‌های سختی مواجه است و فروش نفت به دلیل همین تحریم‌ها به پایین‌ترین حد خود رسیده است. در نتیجه دولت سیزدهم از درآمدهای ارزی چندانی برخوردار نیست. همچنین به دنبال عدم احیای برجام، منابع بلوکه شده‌ای که می‌توانست در شروع به کار دولت به کمک اقتصاد ایران بیاید، همچنان قفل است و عملاً دست دولت رئیسی بسته است. در این شرایط رفع تحریم‌های بانکی و نفتی و بازپس‌گیری دوباره جایگاه ایران در بازار جهانی نفت برعهده وزیر نفت آینده خواهد بود.

از سوی دیگر، دولت رئیسی در حالی کار خود را آغاز می‌کند که یک سال و نیم از شیوع کرونا در ایران می‌گذرد و هم‌زمان با پیک پنجم کرونا دلتا و تاخیر در روند واکسیناسیون، میزان تاب‌آوری کسب و کارها هم به پایین‌ترین حد خود رسیده است. بنابراین تردیدی نیست که یکی از مهمترین اولویت‌های دولت رئیسی،

زد، استنادی دروغ و راست اسرائیلی‌ها بردند و منتشر کردند و به ترمیم گفتند براساس این اسناد چیزی از برجام نمی‌ماند. راست و دروغ آن اسناد هم گذشت. ترامپ و تندروهای آمریکا هم که همیشه مخالف برجام بودند و این توافق بالاخره شکسته شد. در ادامه جنگی رخ داد و دشمن بر سر مردم ما بمب ریخت اما در این شرایط عده‌ای می‌گفتند دولت کجاست؟ به جای آنکه به کسی که بر سر مردم بمب می‌ریزد فحش دهند، به کسانی حمله شد که دنبال حراست از کشور بودند. این هم توطئه آنها بود و رسانه‌های ما حرف رسانه‌های صهیونیست نشدند.

رئیس‌جمهور ادامه داد: شاید هر دولت معمولی بود، در اثر این فشارها کم‌رش می‌شکست، اما ما ناچار شدیم در این جنگ اقتصادی مسیر خود را ادامه دهیم. همه دنیا می‌دانند که شرایط جنگ و صلح یکسان نیست. بنادر، جاه‌های نفت و بانک‌ها بسته شد و صادرات ما هم دچار مشکل شد. صادرات متوقف و شرایط ما سخت شد. ۱۱۶ میلیارد دلار ما کمتر درآمد نفتی داشتیم و معلوم است که وقتی دلار نباشد، گران شده و تأثیر خود را بر سایر اجناس می‌گذارد. در این شرایط انتظار بود که همه حتی مخالفان هم به کمک دولت بیایند و حداقل تخریب‌های بزرگ متوقف شود. من فرمانده این جنگ اقتصادی بوم اما بدون سرباز. وی با اشاره به اینکه دشمن می‌خواست فعالیت اقتصادی ما را متوقف کند، گفت: دشمن به این هدفش نرسید. یک نمونه آن هم همین علی برکت‌الله است که هر پنجشنبه طرح‌های عظیمی را افتتاح می‌کنیم. فشار سال ۹۷ موجب تورم، کاهش رشد و رکود شد، اما ما در سال ۹۸ شروع به جبران کردیم و آمارها در حال بهبود بود که در پایان بهمن کرونا به ایران آمد. در بهار ۹۹ صادرات و واردات به مشکل خورد. اکنون که صادرات سه ماهه

اول ما نسبت به سال گذشته ۶۹ درصد رشد داشته است ولی این به دلیل توقف صادرات در سال ۹۹ بود. در چهار ماه اول اسامیل بیش از ۱۴ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشتیم که کمی بیشتر هم واردات داشتیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه کرونا یک و نیم میلیون نفر را بیکار کرد، افزود: می‌دانم مردم چقدر رنج و زحمت دیدند، اما اقتصاددانانی که به من می‌گفتند در پایان سال ۹۷ تورم سه رقمی داریم، شرایط را برای مردم تشریح کنند. ما فقط توانستیم بخشی از مشکلات را جبران کنیم. به طور مثال در زمینه واکسیناسیون تا سه‌شنبه به مرز تزریق به ۱۴ میلیون نفر می‌رسیم. در حد توان خردمان در این زمینه تلاش کردیم.

او ادامه داد: بینی و بین‌الله دولت کوتاهی نکرده است. من هیچ وزیر یا معاونی را به خاطر توصیه فردی، جناحی یا براساس رفاقت انتخاب نکردم. هر که را برگزیدم براساس لیاقت بوده است. خدا را گواه می‌گیرم. هیچوقت به هیچ وزیری نگفتم این فرد معاون می‌شود. اگر بوه‌الآن آن وزیر بلند شهود و بگوید. در هیچ شورای نبوده که من ریاست آن را داشته باشم و از نظر جمع تبعیت نکنم حتی اگر مخالف باشم. من تابع نظر جمع بوم. حتی در دولت مراعات می‌کردم که ابتدا دست خود را بلند نکنم تا وزرا به راحتی بتوانند رأی بدهند.

روحانی در پایان از معاون اول، وزراء استناداران، فرمانداران، بخشداران و سایر مدیران دولتی تشکر کرد و گفت: آنها بار سنگینی بر دوش دارند و می‌دانم چقدر بر آنها سخت گذشت. جمع‌های نبود که با وزیری تماس بگیرم و او در حال تلاش نباشد و مشغول تفریح باشد. همه مسئولان شبانه روز تلاش کردند. خدمت به این مردم و کشور افتخار است. همه ما در خدمت و کمک به دولت سیزدهم خواهیم بود.

## پادداشت

## نگاه امنیتی به اینترنت، اشتباه است

شهاب جوانمردی  
مدیرعامل فن‌پا

به طور کلی هر موضوعی که قاعدا در کشور توسط نمایندگان مجلس در قالب طرح یا توسط دولتمردان در قالب لایحه مطرح می‌شود باید معلوم شود که عقبه ایجاد ماجرا چیست. حالا ممکن است مبنای مطرح شدن آن ساماندهی یک مشکل باشد یا در یک جمع خبرگانی و نخبگانی برای بهبود و ارتقا و گام به جلوی بخشی از مسائل کشور این موضوع طرح شده باشد. هر چقدر دایره اثرگذاری این موضوع بزرگ‌تر و فراتر باشد، قاعدا باید نظرات ذی‌نفعان چه در قالب گروه‌های تخصصی و تمرکزی و چه نهادهای اصناف و ان‌جی‌اوهایی مختلف اخذ شود تا بتوان اقداماتی را انجام داد.

فرض کنید که ما حوزه آموزش در کشور را که ذی‌نفعان بسیار زیادی از جمله دانش‌آموزان، اولیاء، معلمان و... دارد بخواهیم تغییر بدهیم. هر قانونی در این حوزه که بخواهد تغییری بنیادین و اثرگذار ایجاد کند، باید توسط نهادهای مربوطه به‌صورت جدی و از جوانب مختلف بررسی شود که البته این پروسه بسیار بسیار زمانبر هم خواهد بود، چراکه دایره تأثیر بزرگ‌تر و دایره ذی‌نفعانش بیشتر است.

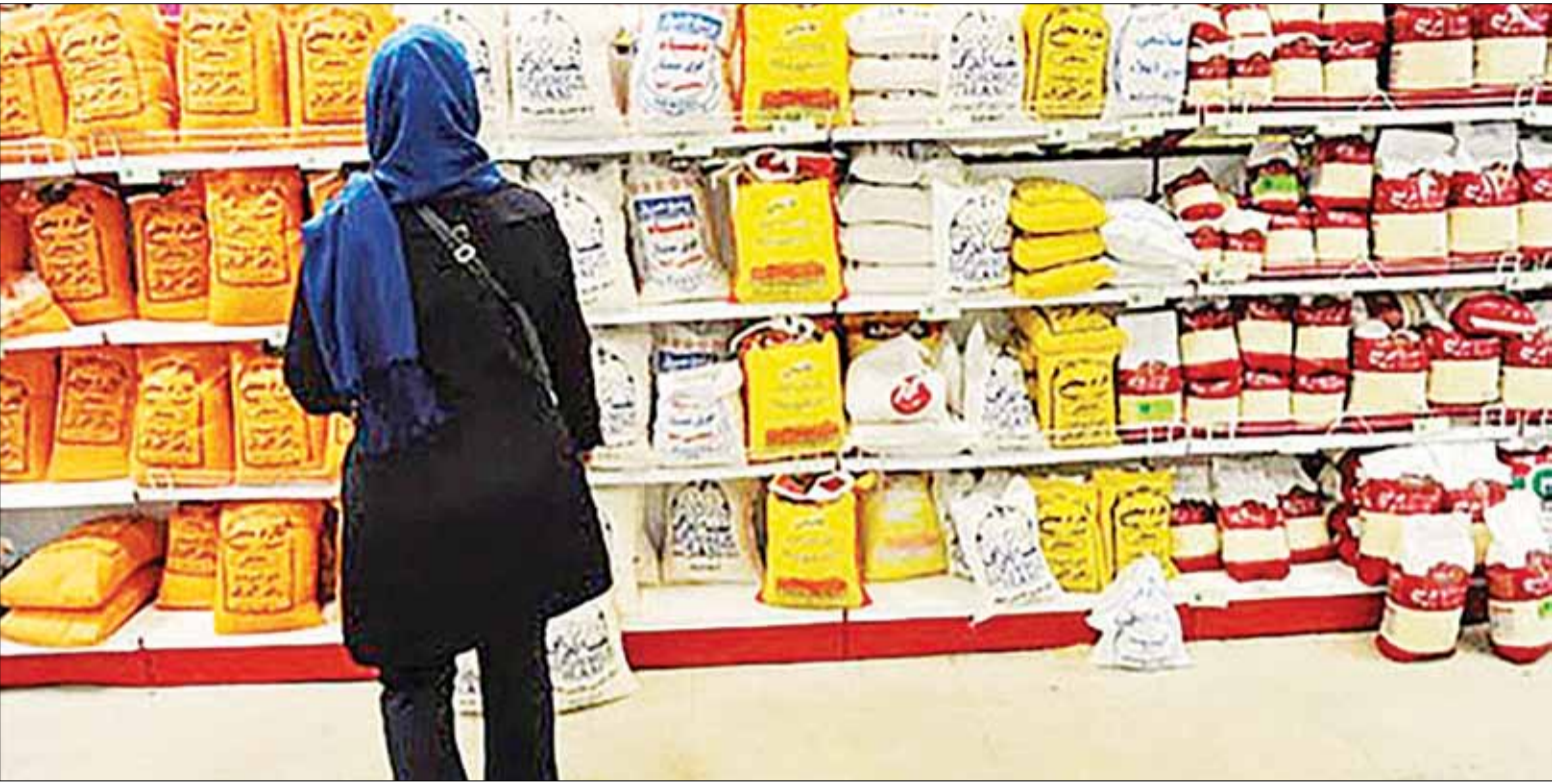
حالا درباره طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی» هم همین‌طور است. تقریباً بین ۵۰ تا ۶۰ میلیون نفر کاربر اینترنت در کشورمان داریم؛ بنابراین این طرح، مستقل از محتوا جامعه بسیار بزرگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. هر چیزی که بخواهد این مفهوم را چه به صورت مثبت و چه منفی دستخوش تغییر قرار دهد، باید به صورت دقیق بررسی شود. بسیاری از کسب‌وکارها چه خرد و چه کلان با این موضوع مواجهه دارند. پس موضوع اشتغال و اقتصاد هم به‌شدت درگیر این موضوع خواهد بود. مسائل اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و همه اینها تأثیرگذار و تأثیرپذیر از موضوع اینترنت هستند؛ پس چطور می‌شود برای موضوعی که انقدر دامنه اثرگذاری و ذی‌نفعانش گسترده است، در یک بازه زمانی کوتاه و توسط گروه اندکی که گویا خودشان را صاحب حق می‌دانند، چنین مواردی مطرح شود؟ بعد همان‌ها طرح را اصل هشتاد و پنج‌اش کنند که عملاً در صحن علنی مجلس مورد بررسی قرار نگیرد و با تصویب در کمیسیون، وارد فاز اجرایی و عملیاتی شود.

وقتی به موضوع این‌طور نگاه می‌کنیم، پس به نظر می‌رسد که موضوع اینترنت مستقل از همه اثرگذاری‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صرفاً به‌عنوان موضوعی امنیتی در میان مسئولان و حالا نمایندگان مجلس تلقی می‌شود. خود این علت‌العلل همه مسائل است. وقتی به این مفهوم که در تمام شیئون زندگی آدم‌ها اثرگذار بوده است صرفاً از دریچه امنیتی نگاه شود، تبعات بسیار بسیار زیادی را شامل خواهد شد.

تنظیم‌کنندگان می‌گویند طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی» را برای حل مسائل اساسی که امروز در اینترنت با آن مواجه هستیم از حیث امنیت داده‌ها، حریم شخصی کاربران، حجم پهنای باند بسیار زیادی که برای استفاده از پلتفرم‌های خارجی مصرف می‌شود و هزینه زیادی روی دوش کشور می‌گذارد و مسائلی از این‌دست مطرح کرده‌اند. آنها می‌گویند که ما روی پلتفرم‌های خارجی هیچ قدرت اعمال نظارت و حاکمیتی نداریم و آنها برای ما و سلاطین ما تصمیم‌گیری می‌کنند. فرض کنیم همه این موارد درست است که واقعا برخی از این دغدغه‌ها درست و بجا هم هست، اما واقعیت قضیه این است که ما در کشور سال‌هاست یاد گرفته‌ایم حتی اگر حسن ظن هم داشته باشیم، برای اینکه موضوعی را حل کنیم، سریع به سمت ساختارهای جدید دولتی و حاکمیتی می‌رویم و دوباره نهادهای بالادست نهادهای دیگر درست می‌کنیم، نفعات و بودجه‌های زیادی را اختصاص می‌دهیم و بعد فکر می‌کنیم با این نگاه دولتی، می‌توانیم نقایص را جبران و کمبودها را مرتفع کنیم. سامانه‌های ملی درست کنیم و وارد بازار می‌شویم، درحالی‌که بازار قواعد خاص خودش را دارد.

اگر واقعا نگاهمان این است که در فضای مجازی رقابتی پلتفرم‌های بزرگی مانند واتس‌آپ، تلگرام، اینستاگرام و مثالهای را درست کنیم (مستقل از اینکه برای جمعیت ۸۰ میلیونی همه این اپلیکیشن‌ها را به طور مستقل داشتن به‌صرفه و صلاح اقتصادی است یا نه) هر جایی بخش خصوصی وارد موضوع شده، مسائل اقتصادی را حل کرده، دولت هم در نگاه تسهیلاتر توانسته کمک کند تا آن پلتفرم‌ها رشد کنند. مشابه برخی از پلتفرم‌هایی که امروز در کشور می‌بینیم رشد کرده‌اند و اقبال زیادی به آنهاست و مردم هم از آنها استفاده می‌کنند. اما اگر دولت باز هم به منظور مجوز دادن، پول دادن مستقیم و مشوق‌های غیرهوشمندانه ورود کند، مشابه آنچه صنعت خودرو و صنعت ات‌سی‌تی طی این سال‌ها به خود دیده‌اند و پول‌هایی که برای توسعه این پلتفرم‌های بومی دور ریخته شد، راه به جایی برده نخواهد شد. امروز هم بهترین کار به نظر من، برگشتن به ریل و مسیر عقلانیت و نگاه منطقی بخش خصوصی به ماجراست.

اول از همه باید مشخص شود که ما می‌خواهیم چه چالش‌هایی را حل کنیم. این موضوع به طور شفاف با ذی‌نفعان مطرح شود؛ نظرات گروه‌های خبرگانی، متخصصان مربوطه عموماً از اصناف، اتاق‌های بازرگانی، نظام صنفی رایانه‌ای، کسب‌وکارهای اینترنتی و تمام ذی‌نفعان ماجرا اخذ شود و بعد از آن مسائل وقتی که به درستی احصا شد، با یک نگاه خردمندانه اقتصادی و نه نگاهی که مکرر در این طرح مطرح شده، کار را پیش ببریم و در یک مسیر تدریجی هم امنیت بهتر و هم محتوای رقابتی‌تر در بازار اینترنت و شبکه‌ها و هم ابزارهای کارآمدتری که مردم انتخاب کنند و دوست داشته باشند، عرضه کنیم.



گازدار، هویج‌فرنگی، کره پاستوریزه، نخود، خامه پاستوریزه و هلو هستند و رشد قیمتی بالاتر از ۱۰۰ درصد را ثبت کرده‌اند. در این بین، روغن نباتی جامد با رشد قیمتی حدود ۱۳۸ درصدی رکورددار تورم نقطه‌به‌نقطه بین اقلام خوراکی به‌حساب می‌آید. همچنین شکر، رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه ۷۵ درصدی و مرغ ماشینی، رشدی حدود ۶۴ درصد را ثبت کرده است.

#### پافشاری بر ادامه یک سیاست ناموفق

به موازات مرکز آمار، بانک مرکزی نیز در گزارشی جزئیات تأمین ارز کالاهای اساسی و ضروری در چهار ماهه نخست سال جاری را اعلام کرد. براساس آمارهای رسمی سیاست‌گذار پولی، در چهار ماهه نخست امسال برای واردات کالاهای اساسی و ضروری حدود ۱۵ میلیارد دلار تأمین ارز شده که این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته از رشد بیش از ۲۷ درصدی حکایت دارد. همچنین تأمین ارز برای واردات کالاهای اساسی، تجهیزات پزشکی و دارو (با نرخ ترجیحی) با افزایش ۷۰ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال به رقم ۴۶ میلیارد دلار رسیده است. با اینکه در طول سه سال گذشته که از عمر دلار ۴۲۰۰ تومانی می‌گذرد، کارشناسان بارها ناکامی و عدم موفقیت این سیاست را فریاد زده‌اند، اما از ترجیحی در آخرین سال فعالیت دولت دوازدهم نیز ادامه یافت. هرچند تجربه این سال‌ها ثابت کرد که با توجه به افزایش قیمت کالاهای اساسی به‌ویژه کالاهای خوراکی، تخصیص ارز ترجیحی به دلایل متعدد نمی‌تواند راه‌حل مناسبی برای کنترل قیمت‌ها باشد. نخست اینکه معمولاً نهادهای باقیمت ترجیحی به اندازه موردنیاز به دست تولیدکننده نمی‌رسد و دوم اینکه قیمت نهایی کالا در بازار تعیین شده و تابع موازنه عرضه و تقاضاست. به همین دلیل نمی‌توان تنها با کاهش هزینه‌های تولیدکننده قیمت‌های نهایی کالاهای اساسی را کاهش داد. حال سوال این است که اگر تخصیص ارز ترجیحی راه‌حل مناسبی برای کنترل قیمت‌ها نیست، پس چرا در چند سال گذشته میلیاردها دلار از ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی اختصاص یافته است؟ پاسخ این سوال همانا به جذایب اختلاف ربایی دلار ۴۲۰۰ و بازار آزاد برمی‌گردد. یک محاسبه ساده نشان می‌دهد که این اختلاف قیمتی حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رانت ایجاد می‌کند.

تورم ماهانه خوراکی‌ها همچنان در مسیر صعودی است و از بین ۵۳ قلم خوراکی تنها هفت مورد رشد قیمتی ماهانه منفی را تجربه کرده‌اند. این هفت مورد شامل گوشت گوسفندی، سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی، روغن نباتی جامد، هلو، موز و لیموترش است. لیموترش با کاهش قیمت ۱۴٫۶ درصدی رکورددار کاهش قیمت در بین اقلام خوراکی محسوب می‌شود. گوشت گوسفندی نیز با کاهش ۰٫۶ درصدی، کمترین کاهش قیمت را ثبت کرده است. همچنین تنها مغز گردو، تورم ماهانه صفر درصدی داشته و سایر کالاهای که شامل ۴۵ قلم خوراکی هستند تورم ماهانه‌ای بالاتر از صفر درصد داشته‌اند. در این بین، شش قلم خوراکی رشد قیمتی بالاتر از ۱۰ درصد را در تیرماه تجربه کرده‌اند که اکثر آنها از گروه میوه و سبزیجات محسوب می‌شوند. این شش قلم خوراکی شامل پیاز، هندوانه، تخم‌مرغ ماشینی، خربزه، خیار و هویج‌فرنگی است. پیاز با تورم ماهانه ۱۴ درصدی رکورددار افزایش قیمت ماهانه در بین اقلام خوراکی بوده است. نکته جالب اینکه نرخ تورم ماهانه کل کشور در تیرماه ۲۵ درصد گزارش شده و از ۵۳ قلم خوراکی منتخب، تعداد ۱۶ مورد تغییر ماهانه‌ای بالاتر از نرخ ماهانه کل کشور را به ثبت رسانده‌اند. به عنوان نمونه، مرغ ۴۲ درصد و شکر ۴۹ درصد رشد قیمت ماهانه را تجربه کرده‌اند.

همانطور که اشاره شد، تورم نقطه‌به‌نقطه همه کالاهای غیر از یک قلم کالا مثبت بوده است. این سخن بدان معناست که قیمت همه کالاهای غیر از یک مورد در تیرماه امسال نسبت به تیرماه پارسال افزایش قیمت را تجربه کرده است. برتقال تنها قلم کالایی محسوب می‌شود که نسبت به تیرماه سال گذشته کاهش قیمت را تجربه کرده است، اما سایر کالاهای هر کدام رشد قیمتی قابل‌توجهی را ثبت کرده‌اند. طبق آمارهای قیمتی مرکز آمار ایران، از ۵۳ قلم خوراکی منتخب، ۳۸ مورد درصد تغییر سالانه بالاتر از نرخ تورم نقطه‌ای کل کشور (۴۲٫۹ درصد) داشته‌اند. البته از این ۳۸ قلم خوراکی، هفت مورد رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه بالاتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده‌اند و این یعنی قیمت هفت قلم خوراکی نسبت به تیرماه پارسال بیش از دو برابر شده است. این هفت قلم شامل روغن نباتی جامد، نوشابه

فرصت امروز: گزارش مرکز آمار ایران از تورم سبد خوراکی در اولین ماه تابستان، تازه‌ترین گواه و نشانه ناکارآمدی ارز ۴۲۰۰ تومانی همزمان با پایان کار دولت دوازدهم است. با اینکه در چهار ماهه امسال بیش از چهار و نیم میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی اختصاص داده شده، اما تأثیر چندانی در مهار قیمت‌ها نداشته و رالی تورمی کالاهای خوراکی همچنان ادامه دارد. گزارش مرکز آمار از داده‌های قیمتی مواد خوراکی نشان می‌دهد، در تیرماه جز هفت مورد همه اقلام خوراکی نسبت به ماه قبل افزایش قیمت داشته‌اند. به طوری که از بین ۵۳ قلم خوراکی، شش مورد تورم ماهانه بالاتر از ۱۰ درصد را ثبت کرده‌اند. تورم نقطه‌به‌نقطه تیرماه نیز که سطح قیمت‌ها را نسبت به تیرماه سال قبل مقایسه می‌کند، نشان می‌دهد تمام اقلام خوراکی به غیر از یک مورد نسبت به پارسال افزایش قیمت داشته‌اند و همچنین هفت قلم کالا تورم نقطه‌به‌نقطه بالاتر از ۱۰۰ درصد داشته‌اند؛ یعنی قیمت این هفت قلم کالا در تیرماه نسبت به سال قبل دو برابر شده است. این در حالی است که طبق اعلام بانک مرکزی در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۰، برای واردات کالاهای اساسی ۴۶ میلیارد دلار ارز ترجیحی تخصیص داده شده است؛ سیاستی که علی‌رغم شکست در سال‌های اخیر، در سال جاری نیز اجرا شد و همچون گذشته نتوانست در کنترل قیمت‌ها نقشی داشته باشد.

#### آرایش تورمی خوراکی‌ها در ابتدای تابستان

مطابق گزارش مرکز آمار، از بین ۵۳ قلم خوراکی منتخب در تیرماه، تعداد ۳۸ مورد رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه بالاتر از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل کشور داشته‌اند. در مجموع، تورم نقطه‌به‌نقطه همه اقلام خوراکی به غیر از یک مورد مثبت بوده و هفت مورد نیز رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه بالاتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده‌اند. روغن نباتی جامد با رشد قیمتی بیش از ۱۳۸ درصدی در عرض یک سال، رکورددار تورم نقطه‌به‌نقطه در بین اقلام خوراکی به‌شمار می‌آید. همچنین در تیرماه امسال قیمت روغن مایع به اندازه ۹۲ درصد، قیمت شکر ۷۵ درصد و قیمت مرغ ۶۴ درصد نسبت به تیرماه سال گذشته افزایش قیمت را نشان می‌دهد.

احیای برجام چه تأثیری در تحولات جهانی دارد؟

## بخش خصوصی در انتظار گشایش اقتصادی

طرفین بر سر رژیم صهیونیستی، جبهه مقاومت، تریبیت امنیتی در خلیج فارس و برنامه موشکی احتمالاً تداوم خواهد یافت و شکنندگی روابط، رقابت راهبردی و برگشت‌پذیری به معنای تشدید تنش را تداوم خواهد بخشید. در فردای توافق یکی از مسائل پیچیده پیشروی طرفین، سیاست‌های منطقه‌ای ایران خواهد بود. ایران در دوره پس از انقلاب اسلامی کانون تهدیدات امنیت ملی و نیز جغرافیای قدرت‌یابی خود را شمامت‌تاریخ تعریف کرده است. تا آینده قابل‌پیش‌بینی احتمالاً درگیری عمیق ایران در شامای تداوم خواهد یافت و این جغرافیا همچنان به‌عنوان کانون قدرت‌یابی ایران تلقی خواهد شد. پیچیدگی‌های ناشی از قدرت‌یابی در این منطقه و منافع متعارض ایران و طیفی از کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای همچنان در روابط ایران با غرب و با طیفی از کشورهای منطقه سطحی از تنش را تداوم خواهد بخشید. افزون بر این شکنندگی این منطقه و امکان بروز بحران‌ها و شگفتی‌های استراتژیک در آن، هر لحظه می‌تواند ایران را در موقعیت جدیدی قرار دهد.

عامل دیگری که شکل‌دهی به گشایش چشمگیر و دوام‌دار در فردای بازگشت طرفین به توافق هستند را دچار چالش می‌کند، ابهام در مواضع ایران در مورد تداوم مذاکرات و گسترش دامنه آن به حوزه‌های جدید است. ایالات متحده در ماه‌های اخیر بارها تأکید کرده که احیای برجام در صورتی مفید خواهد بود که ایران بلافاصله پس از این مذاکرات بر سر گسترش بازه زمانی بندهای غروب برجام، فعالیت‌های موشکی و سیاست مناطق‌های این کشور، به میز مذاکره بازگردد و مذاکرات را تداوم بخشد. این روند پیچیده‌ترین روند مذاکراتی ایران خواهد بود. ایران صراحتاً در وضعیت کنونی چنین درخواستی را رد کرده و تنها به احیای برجام امید دارد. حتی در صورتی که ایران به مذاکره بر سر این موضوعات تمایل نشان دهد، فرآیند پیچیده مذاکراتی در این باره مدت‌ها طول خواهد کشید و در این روند سطحی از نااطمینانی در اقتصاد سیاسی ایران و در دیپلماسی اقتصادی این کشور تداوم پیدا خواهد کرد.

کنند کردن برنامه هسته‌ای. در حالت دوم اگر برجام از بین برود هم تحریم‌های آمریکا بر ضد ایران تداوم خواهد داشت و هم ایران از بیم زمینه‌سازی برای تخریب ظرفیت‌های موشکی و منطقه‌ای خود، از ابزار برنامه هسته‌ای بهره‌ای نخواهد برد. در مورد روابط ایران با اروپا نیز در صورت احیای برجام، علاوه بر وجود ابهام در مورد نحوه بازگشت مجدد شرکت‌های اروپایی به اقتصاد ایران به دلیل ترس از تکرار تجربه ترامپ، امکان فعال شدن لایه‌های ضدایرانی در اروپا و افزایش تحریم‌های حقوق بشری وجود دارد. در صورت عدم احیای برجام نیز روابط ایران و اروپا به‌صورت معلق باقی خواهد ماند و چه‌بسا امکان تشدید تحریم‌های حقوق بشری هم وجود داشته باشد.

براساس این گزارش، تحریم به‌عنوان اهرم فشار کلیدی غرب علیه ایران و مهمترین ابزار ایالات متحده در پیشبرد رقابت راهبردی با ایران و طیف فزاینده‌ای از کشورهای تجدیدنظرطلب، به‌صورت بخشی و برگشت‌پذیر لغو یا تعلیق خواهد شد. از چهار نوع تحریمی که علیه ایران اعمال شده است، تحریم‌های مرتبط با برنامه هسته‌ای لغو یا تعلیق خواهند شد، اما تحریم‌های حقوق بشری، مرتبط با تروریسم و فعالیت‌های موشکی همچنان باقی خواهند ماند. افزون بر این تحریمی که از سوی کنگره آمریکا وضع شده‌اند به‌صورت موقت و در بازه‌های زمانی مشخص از سوی رئیس‌جمهور ایالات متحده تعلیق می‌شوند. باوجودآنکه مهمترین بخش تحریم‌های ایران، تحریم‌های مرتبط با برنامه هسته‌ای‌اند، اما تداوم لغو این بخش از تحریم‌ها و عدم اعمال تحریم‌های بیشتر تابعی از توافق ایران و ایالات متحده و تابعی از سیاست قطبی شده آمریکا باقی خواهند ماند؛ بنابراین تحریم به‌عنوان نصاب رقابت راهبردی ایران و ایالات متحده در صورت توافق جدید، به صورتی برگشت‌پذیر کاهش خواهد یافت.

سیاست خارجی ایران به‌ویژه سیاست‌های منطقه‌ای که از سوی غرب به‌عنوان مهمترین عامل تداوم رقابت راهبردی تلقی می‌شود، احتمالاً تا آینده‌ای قابل‌پیش‌بینی تداوم خواهد یافت. در پیامد این روند، تعارض

## حمل‌ونقل ریلی



## موزه زنده‌یاد دکتر حسن حبیبی با حمایت بانک پاسارگاد افتتاح شد

به همت بانک پاسارگاد فضاسازی، مرمت و بازسازی ساختمان ۱۰۰۰ مترمربعی موزه زنده‌یاد دکتر حسن حبیبی در سه طبقه انجام شد. آیین بازگشایی این موزه که در دو بخش کتابخانه شامل ۳۰ هزار مجلد کتاب‌های شخصی و اهدایی و همچنین گنجینه آثار شامل نقاشی‌های قهوه‌خانه‌ای، پارچه‌های دستباف، مجموعه‌های سکه، مدال، تمبر، لوح، ظروف و هدایایی که در دیدارهای دیپلماتیک از اشخاص و ملل مختلف دریافت گردیده و در محله باغ فردوس تهران، بوستان قلمستان واقع شده در روز جمعه مورخ ۸ مرداد ۱۴۰۰ با حضور مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد، پیروز جناچی شهردار تهران، سیدمحمود دعایی، مدیرمسئول روزنامه اطلاعات و غلامعلی حداد عادل رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی برگزار گردید.

دکتر قاسمی در این آیین با گرامیداشت یاد و خاطره مرحوم حبیبی به نحوه آشنایی خود با ایشان در سال‌های پیش از انقلاب شوکه‌همند اسلامی در سال ۵۷ اشاره کرده و نقش وی در تصمیم‌گیری‌های حساس کشور در سال‌های پس از انقلاب را خاطر نشان کردند. مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه با اشاره به شخصیت توأم با انبساط خاطر و همراه با صبر و حوصله مرحوم حبیبی در مذاکرات و جلسات، ایشان را یکی از الگوهای اخلاقی، رفتاری و مدیریتی خود در دوران تصدی جایگاه ریاست بانک مرکزی معرفی نمودند.

قاسمی با مثبت ارزیابی کردن تاریخ‌نگاری در خصوص مرحوم دکتر حسن حبیبی با جمع‌آوری خاطرات اطرافیان و نزدیکان وی گفت: اگر در برداشت از اندیشه‌ها به جای وقایع‌نگری علت‌نگری کنیم، ریشه‌های ذهنی و استدلالی مرحوم دکتر حبیبی برای ما مشخص می‌شود که به چه علت هر نکته‌ای را می‌گفت و یا تصمیم می‌گرفت.

ایشان در ادامه به نقش مرحوم حبیبی در انتخاب نام بانک پاسارگاد از بین ۱۱۹۴ نام کاندیدا شده که طی تلاش بیش از ۶۵۰ نفر ساعت انتخاب گردیده بود اشاره و سخن مرحوم دکتر حبیبی که ایرانیان از ازل تاریخ، غیرموجود نبوده‌اند و اگر به این نام و نشان رسیدید، به آن عمل کنید را مایه دلگرمی مؤسسان بانک دانستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با بیان شخصیت مسئولانه مرحوم حبیبی در جلسه‌های مجمع تشخیص مصلحت نظام، بیماری ایشان را مانعی بر حضور وی قلمداد ننموده و گفت: ایشان تا آخرین روزی که توانستند به شکل منظم در این جلسه‌ها، حضور فعالی از خود نشان دادند. دکتر قاسمی همچنین در راستای گرامیداشت شخصیت ماندگار مرحوم دکتر حبیبی به علاقه فعالیت خود در دو موضوع فرهنگی و زبان فارسی اشاره نموده و بیان داشتند لازم است موضوع فرهنگ در قرآن مورد تحقیق و تبیین قرار گیرد. این موضوع برای ما که یک جامعه اسلامی هستیم خیلی مهم است و جای کار توسط صاحب‌نظران فرهنگی و مفسران قرآنی دارد. همچنین ایشان با بیان بلاغت، زیبایی و سرآمدی زبان فارسی گفتند: لازم است که یک آسیب‌شناسی انجام شود که چرا زبان فارسی، یک زبان بین‌المللی نشده است و برای رسیدن به این هدف چه اقداماتی باید انجام دهیم.

در این مراسم سیدمحمود دعایی، مدیرمسئول روزنامه اطلاعات ضمن قرائت پیام دکتر حمید میرزاده، عضو هیأت امنای بنیاد امیرکبیر طی سخنانی بیان کرد:

آنچه باعث می‌شود قلب‌های مهربان تلاش کنند یاد و خاطره عزیزی را گرامی بدارند، ایمان است. مرحوم دکتر حبیبی از زمره کسانی بود که در پیروزی انقلاب نقشی بی‌بدیل داشته و به عنوان سهامدار اصلی انقلاب، رهج مطالبه‌ای نداشت. حبیبی شخصیتی بود که در مشورت دادن و راهنمایی کردن دریغ نمی‌کرد، او دغدغه وطن داشت و می‌خواست بنیادی برای ایران شناسی تأسیس کند.

پیروز جناچی، شهردار تهران نیز طی سخنانی گفت: وقتی انقلاب اتفاق می‌افتد، اتفاقات دور از اراده‌ای رخ می‌دهند ولی روحیه دکتر حبیبی، رعایت تعادل بود. یک دلیل آن آشنایی با ادبیات و تحولات بعد از انقلاب فرانسه بود. فرانسوی‌ها بعد از انقلاب بزرگترین صدمه را به تاریخ و فرهنگ خود وارد کردند و آثار زیادی را تخریب کردند. بعد از انقلاب ایران دکتر حبیبی در کنترل این موضوع نقش داشتند. مرمت کاخ مرمر، کاخ ریاست جمهوری و کاخ نگارستان از جمله فعالیت‌های ارزنده مرحوم دکتر حبیبی است.

حداد عادل نیز در این آیین طی سخنانی با گرامیداشت عید سعید غدیرخم به فضیلت‌ها و خصایص شخصیتی مرحوم دکتر حبیبی اشاره کرد.

در پایان دکتر رهیده، همسر زنده‌یاد دکتر حسن حبیبی در این مراسم از توجه دکتر قاسمی در مرمت و بازسازی ساختمان موزه تشکر و قدردانی نموده و فعالیت با کسانی را که قدر ارزش‌ها را می‌دانند نعمت الهی برشمرند. گفتنی است زنده‌یاد دکتر حسن ابراهیم حبیبی، یکی از رجال سیاسی تأثیرگذار در تاریخ، فرهنگ و سیاست ایران بود که در تدوین پیش‌نویس قانون اساسی نقش بسزایی داشت. از جمله مهمترین مسؤلیت‌های او می‌توان به عهده‌داری وزارت علوم و آموزش عالی، وزارت دادگستری، معاون اول رئیس‌جمهوری، عضویت مجمع تشخیص مصلحت نظام و عضویت شورای نگهبان اشاره کرد.

افت اندک دلار در کانال ۲۵ هزار تومان

## نوسان سکه در کانال ۱۱ میلیونی

نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۷۱ تومان کاهش در روز دوشنبه به ۲۵ هزار و ۲۳۹ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۲۷۵ تومان کاهش به ۲۹ هزار و ۵۳۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۷۳۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۹۴۵ تومان بود.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۹۵ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۷۴۴ هزار تومان شد. هر اونس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۸۰۹ دلار و ۱۹ سنت قیمت خورد.

سازمان تجارت جهانی از کشورها خواست بازارها را باز نگه دارند

## تحدید تجارت در عصر کرونا



با وجود این تحولات مثبت، این گزارش به دنبال ناکافی بودن تولید واکسن و تفاوت فاحش در دسترسی به واکسن میان کشورهای مختلف جهان، توجهات را به اینکه کووید-۱۹ همچنان سلامت عمومی و تجارت جهانی را تهدید می‌کند، جلب کرده است. این مسئله به‌ویژه برای اقتصادهای در حال توسعه با درآمد پایین صدق می‌کند که برای تهیه درهای کافی برای واکسینه‌کردن افراد بیشتری از جمعیت‌شان در تلاش هستند

آخرین گزارش سازمان تجارت جهانی همچنین به این نکته اشاره دارد که از زمان وقوع همه‌گیری کرونا در سال گذشته ۲۸۴ اقدام مرتبط با تجارت کلایی توسط اعضای سازمان صورت گرفته است که از این تعداد ۲۴۸ اقدام طبیعت تسهیل‌کننده داشته و ۱۳۶ اقدام اقدامات محدودکننده تجارت محسوب می‌شوند. بسیاری از این اقدامات که طی واکنش‌های سریع به همه‌گیری کرونا صورت گرفته‌اند، در طول دوره اواسط اکتبر ۲۰۲۰ تا اواسط مه ۲۰۲۱ (دوره این گزارش) تمدید شده‌اند. براساس این گزارش، ۸۴ درصد از محدودیت‌های تجاری اعمال‌شده توسط کشورها محدودیت‌های صادراتی بوده‌اند. از سوی دیگر، ۶۰ درصد از اقدامات تسهیل‌کننده تجارت مربوط به کاهش یا حذف تعرفه‌های وارداتی و مالیات‌های وارداتی بوده و بسیاری از اعضای این سازمان تعرفه‌های خود را روی کالا‌های مختلفی از جمله لوازم مراقبت شخصی، پاک‌کننده‌ها، ضدعفونی‌کننده‌ها، تجهیزات پزشکی و دارو‌ها کاهش داده‌اند. برخی از اعضای سازمان تجارت جهانی که به‌شدت تحت تاثیر موج‌های بی‌دری کووید-۱۹ قرار داشته‌اند، تعرفه‌های وارداتی برخی کالا‌های ضروری برای مقابله با بیماری کرونا، از جمله اکسیژن و مواد فعال را نیز کاهش داده‌اند. اقداماتی که کشورها در مواجهه با همه‌گیری انجام دادند، به‌مرور در حال لغو شدن است. تا اواسط مه ۲۰۲۱ حدود ۲۱ درصد از اقدامات تسهیل‌کننده تجارت و ۵۴ درصد از اقدامات محدودکننده تجارت به اتمام رسیده‌اند که نشان‌دهنده بازگشت نرم‌تر اقدامات محدودکننده است. پوشش تجاری اقدامات تسهیل‌کننده تجارت مربوط به کووید-۱۹ که از ابتدای شروع همه‌گیری به اجرا گذاشته شده، حدود ۲۹۱٫۶ میلیارد دلار تخمین زده شده است، در حالی که این میزان برای اقدامات محدودکننده تجاری مرتبط با بیماری کووید-۱۹ حدود ۲۰۵٫۸ میلیارد دلار تخمین زده شده است. براساس محاسبات اولیه سازمان تجارت جهانی، پوشش

فرصت امروز: سازمان تجارت جهانی (WTO) در تازه‌ترین گزارش خود از کشورها خواست تا بازارها را باز و قابل پیش‌بینی نگه دارند و از سیاست‌های تجاری محدودکننده دوری کنند. براساس ارزیابی این سازمان از جریان تجارت جهانی از اواسط اکتبر ۲۰۲۰ تا اواسط مه ۲۰۲۱، اعضای سازمان تجارت جهانی ۳۸۴ سیاست‌گذاری جدید در حوزه تجارت داشتند. از این تعداد ۲۴۸ اقدام طبیعت تسهیل‌کننده داشته و ۱۳۶ اقدام دیگر برخلاف جریان تجارت و محدودکننده تجارت بوده‌اند.

به گفته سازمان تجارت جهانی، اقتصادهای عضو این سازمان در دوره زمانی یادشده، سیاست‌های تجاری محدودکننده‌ای را اتخاذ کرده و از اجرای سیاست‌های تسریع حمایت‌گرایی اجتناب کرده‌اند که می‌تواند سبب آسیب بیشتر به اقتصاد جهانی شود؛ اقتصادی که البته هنوز تحت تاثیر آسیب‌های ناشی از همه‌گیری کرونا قرار دارد. در این راستا، سازمان تجارت جهانی از اعضای خود خواسته است تا بازارها را باز کنند و قابل پیش‌بینی نگه دارند. این سازمان همچنین هشدار داده که بی‌توجهی به دسترسی گسترده جهانی به واکسن‌های کووید-۱۹ می‌تواند بهبود اقتصاد جهانی و تجارت را تضعیف نماید.

این گزارش به روشنی نشان می‌دهد که برخی از سیاست‌های محدودکننده که اعضای این سازمان اجرا کرده‌اند، سبب کاهش خسارت به اقتصاد جهانی شده است، ولی برخی محدودیت‌های تجاری مرتبط با کووید-۱۹ همچنان باقی مانده که باید از روشن و موثقی بودن آنها اطمینان حاصل شود. سیستم تجارت چندجانبه با وجود شدت بحران سلامت و بحران اقتصادی ناشی از کووید-۱۹ از خود مقاومت و پایداری نشان داده است. انطوری که رئیس سازمان تجارت جهانی اعلام کرده، این سازمان باید از باز بودن زنجیره‌های عرضه که در افزایش تولید و توزیع واکسن نقش محوری دارند، اطمینان حاصل کند.

گزارش سازمان تجارت جهانی تأکید می‌کند که تجارت جهانی و تولید پس از کاهش شدید در طول موج اول همه‌گیری کرونا در نیمه اول سال ۲۰۲۰، از نیمه دوم سال، سریع‌تر از آنچه انتظار می‌رفت، بهبود یافته است. سیاست‌های پولی و مالی قوی از سوی دولت‌ها و تولید واکسن‌های موثر کووید-۱۹ عوامل مهم بازگشت رشد به تولید و تجارت جهانی و شاخص‌های اصلی، نشان‌دهنده افزایش پایداری تجارت کلایی در نیمه نخست سال ۲۰۲۱ هستند.

## واکنش بانک مرکزی به ادعای پولشویی در بانک‌های ایرانی

واحتیاطی در بحرین، در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ به عنوان بانک نمونه در بحرین معرفی شد. بر این اساس، در حمایت از قطع روابط سیاسی کشورهای عربستان و ایران، بانک فیوچر به طور ناگهانی توسط بانک مرکزی بحرین تصرف و مدیران ایرانی آن از بحرین اخراج و بانک مزبور تحت سرپرستی بانک مرکزی بحرین قرار گرفت و در نتیجه، از سهامداران ایرانی آن سلب مالکیت شد.

حدود پنج سال بعد از تصرف و سلب مالکیت، از طریق اخبار انتشار یافته در برخی رسانه‌ها مشخص شد دولت بحرین مبادرت به طرح اتهام پولشویی توسط بانک فیوچر در دادگاه‌های بحرین کرده است. این اقدام سیاسی، بدون رعایت حداقلی ضوابط شکلی و ماهوی دادرسی عادلانه از جمله لزوم ابلاغ اتهام، تعیین مرجع رسیدگی، رعایت حق دفاع و توجه به مصونیت قضایی و اجرایی بانک مرکزی، آغاز و ظاهراً رسیدگی‌های کیفری یادشده منجر به صدور رأی محکومیت شده است تا سلب مالکیت و تصرف اموال و دارایی اشخاص ایرانی در کشور بحرین، از وجاهت حقوقی برخوردار شود.

این در حالی است که بانک مرکزی ایران، تاکنون هیچ ابلاغیه یا

اخطاربه‌ای از شروع رسیدگی قضایی دادگاه‌های داخلی بحرین به اتهامات مطروحه علیه خود را دریافت نکرده و در عین حال، هرگونه اقدام دولت و دستگاه قضایی بحرین علیه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را که از مصونیت قضایی و اجرایی برخوردار است، مغایر با موازین و قواعد حقوق بین‌الملل می‌داند.

بدیهی است در صورت صحت اخبار انتشار یافته مبنی بر محکومیت این بانک و سایر بانک‌ها و مدیران ارشد و متخصص نظام بانکی کشور ایران در بحرین، آرای احتمالی مورد اشاره به وضوح بسی‌ارزش بوده و اعتبار کشور بحرین را به عنوان محلی برای سرمایه‌گذاری خارجی به شدت مورد خدشه قرار خواهد داد؛ بانک مرکزی ایران نیز حق خود را برای هرگونه اقدام متقابل و پیگیری حقوقی موضوع، محفوظ دانسته و از دولت و مراجع قضایی بحرین می‌خواهد بلافاصله اقدامات قضایی موصوف را متوقف کرده و اعتبار دستگاه قضایی و اعتبار آن کشور را بیش از نسیب به خودشناسانه، زیرا این نحوه رفتار دادگاه‌های کشور بحرین نسبت به حیثیت و اموال کشور همسایه مسلمان، اعتبار آن کشور را میان سرمایه‌گذاران خارجی و سایر کشورهای جهان افزایش نخواهد داد.»

قم و تهران پایین‌ترین نرخ تورم تیرماه را ثبت کردند

## جغرافیای استانی تورم

نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کردستان با ۵۰٫۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم با ۴۰٫۲ درصد است. در تیرماه امسال عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری به ۳۳۳٫۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۳٫۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به لرستان با ۶٫۹ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان‌های سمنان و سیستان و بلوچستان با ۱٫۳ درصد افزایش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۴۲٫۹ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط به ایلام با ۵۲٫۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان تهران با ۳۷٫۲ درصد است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه نیز برای خانوارهای شهری به عدد ۴۳٫۷ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کردستان با ۴۹٫۹ درصد و

براساس تازه‌ترین اطلاعات مرکز آمار ایران، قم با ۴۰٫۲ درصد و تهران با ۴۱٫۷ درصد کمترین نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه امسال را ثبت کردند. عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور در حالی در تیرماه به ۳۳۷٫۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۳٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان لرستان با ۵٫۹ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان سمنان با ۱٫۴ درصد افزایش است.

درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) نیز برای خانوارهای کشور ۴۳٫۶ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان ایلام با ۵۳٫۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان تهران با ۳۷٫۷ درصد است. همچنین نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه برای خانوارهای کشور به عدد ۴۴٫۲ درصد رسید و بیشترین





رهبری

آینده تبلیغات در اپ‌های موبایلی

به قلم: کولم دولان  
کارشناس بازاریابی و تبلیغات  
ترجمه: علی آل علی

تبلیغات موبایلی دیگر فقط شامل نمایش محتوای بازاریابی برای کاربران در سایت‌های بهینه‌سازی شده نیست. یکی از ترندهای مهم برای تبلیغات موبایلی توجه به اپ‌هاست. امروزه اپ‌های بسیار زیادی برای کاربران گوشی‌های هوشمند در دسترس قرار گرفته است. همین امر انگیزه بازاریاب‌ها برای طراحی محتوا برای نمایش در اپ‌های موبایلی را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. مهمترین خبیر ماه‌های اخیر در رابطه با تبلیغات در اپ‌های موبایلی مربوط به الگوریتم رهگیری شفافیت اپ‌های ابل است. پس از ماه‌ها انتظار در نهایت ابل طرحش در این زمینه را رونمایی کرد. تاثیر این طرح بر روی بازاریاب‌ها و طراحی‌های تبلیغاتی امکان رهایی از معیارهای متغیر و اغلب اوقات نامشخص در زمینه حفظ حریم خصوصی کاربران و همچنین فرصتی طلایی برای تعامل با مشتریان و شخصی‌سازی پیشنهادهای‌شان به آنهاست. این امر در صورت کسب اجازه مستقیم از کاربران امکان دسترسی به بخشی از اطلاعات شخصی هر کاربر برای بهینه‌سازی تبلیغات موبایلی را می‌دهد. با این حساب بد نیست که اندکی درباره آینده تبلیغات و اپ‌های موبایلی صحبت کنیم.

رونق گرفتن اپ‌های کاتالوگ مثل IKEA

یکی از نمونه‌های موفق تبلیغات شامل اپ‌های کاتالوگ می‌شود. چنین اپ‌هایی نه تنها برای فروش محصولات به طور آنلاین، بلکه نمایش جزئیات محصول به بهترین شکل ممکن هم کاربرد دارد. درست به همین خاطر شمار بالایی از بازاریاب‌ها به دنبال استفاده از خدمات چنین اپ‌هایی و درج آگهی در آنها هستند. یکی از ترندهای مهم در این میان تلاش برای استفاده از امکانات برند در راستای طراحی یک اپ حرفه‌ای مثل IKEA است.

طراحی یک اپ حرفه‌ای در این رابطه امکان نمایش محصولات برند و همچنین محتوای تبلیغاتی بدون نیاز به پرداخت هزینه اضافی به دیگران را به همراه خواهد داشت. یکی از نتایج سیاست شفافیت اپ‌های ابل امکان استفاده از داده‌های کاربران از سوی اپ‌هاست. این امر فقط در صورتی امکان‌پذیر خواهد بود که کاربران در اپ یک برند ثبت نام کرده و مجوز استفاده از اطلاعات‌شان را به برندها بدهند. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در طول ماه‌های اخیر به دنبال راه‌اندازی اپ اختصاصی‌شان رفته‌اند تا از دیگر رقبا عقب نمانند.

بهینه‌سازی کادر تبلیغات برای هماهنگی با عادات‌های کاربران

همه‌گیری کرونا نحوه تعامل کاربران با برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده است. امروزه دیگر بسیاری از تعامل میان برندها و مشتریان به طور رو در رو نیست. بنابراین برندها باید به طور قابل ملاحظه‌ای توجه‌شان را به راهکارهای آنلاین تعامل با مشتریان اختصاص دهند.

یکی از ترندهای مهم در پی تغییرات اخیر در دنیای گوشی‌های هوشمند مربوط به بهینه‌سازی تبلیغات برای کاربران است. این امر به دلیل تغییر سلیقه و عادات‌های کاربران در طول دوران همه‌گیری صورت می‌گیرد. اگر شما به طور مداوم نسبت به تغییر سلیقه کاربران در این راستا توجه نشان ندهید، خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را از دست خواهید داد.

برخی از برندها هنوز هم مثل دوران قبل از کرونا اقدام به بازاریابی در اپ‌های موبایلی می‌کنند. این امر دیگر پاسخگوی نیاز برندها نیست، بنابراین شما باید بهینه‌سازی تبلیغات‌تان را در کانون توجه قرار دهید.

تبلیغات شخصی‌سازی شده در اندروید برای دامنه وسیع کاربران

اندروید امروزه محبوب‌ترین سیستم عامل برای گوشی‌های هوشمند است. دلیل این امر تنوع گوشی‌های تولیدشده براساس این سیستم عامل و همچنین قیمت بسیار پایین‌تر گوشی‌های اندرویدی در مقایسه با رقیب اصلی‌شان یعنی ابل است. درست به همین خاطر یکی از ترندهای مهم در زمینه تبلیغات در اپ‌های موبایلی توجه به کاربران اندروید است.

وقتی کاربران اندروید سراسر دنیا را گرفته‌اند، سرمایه‌گذاری در نمایش تبلیغات برای این دسته از کاربران ایده بسیار جذاب و پرسودی خواهد بود. بنابراین اگر شما در تلاش برای اولویت‌بندی تبلیغات‌تان در اپ‌های موبایلی هستید، اول از همه باید به سراغ کاربران اندروید و اپ‌های اختصاصی آن بروید. این امر به شما دامنه وسیعی از مشتریان بالقوه را خواهد داد.

منبع: readwrite.com



این آگاهی‌رسانی برعهده متولیان صنعت بیمه و شرکت‌های بیمه‌ای است. در این صورت ما نمایندگان می‌توانیم حضور ثمربخش‌تری در فروش بیمه داشته باشیم.

شما به عنوان نمایندگی بیمه سامان در این راه چه کارهایی انجام دادید؟ فرهنگ‌سازی بیمه در نوبت اول کار نهادهای متولی بیمه در ایران است، اما ما به عنوان یک نماینده بیمه در غرب تهران به سهم خودمان از چندی قبل گروه تولید محتوایی درست کردیم. هدف از این کار در درجه اول آگاهی‌رسانی و فرهنگ‌سازی صحیح و صادقانه در صنعت بیمه و محصولات بیمه‌ای است و در مرحله دوم معرفی محصولات بیمه‌ای بیمه سامان و خدمات نمایندگی ۴۱۰۱ است، اما هنوز در ابتدای راه هستیم. قرار است با محتواهای جذاب و خواندنی و دیدنی و شنیدنی بیمه را درون خانه مردم ببریم. سامانه خبری تحلیلی بیمه را با هدف ایجاد ارتباط نزدیک خانواده‌ها با فرهنگ بیمه راه‌اندازی می‌کنیم و در قالب‌های مختلف سعی می‌کنیم بیمه را به مردم معرفی کنیم. نتیجه این کار هم به ما و هم به همه نمایندگان و فروشندگان بیمه برمی‌گردد، اما انتظار داریم در این راه مهم، متولیان امر یار و همراه ما باشند و ما را در تولید محتوای اختصاصی همراهی کنند.

ما بر این باوریم که با تولید محتوا می‌توانیم راه را برای رسیدن به هدف کوتاه‌تر کنیم، اما این آغاز راه است. باید آرام آرام مسیر را برای رسیدن با استفاده از همه ظرفیت‌های رسانه‌ای هموار کنیم. در عصر امروز می‌توانیم در زمان کوتاه‌تری با طیف بیشتری از مردم ارتباط داشته باشیم و بیمه را وارد زندگی آنها کنیم.

گفت و گو با بهروز قاسمی‌زاده مدیر نمایندگی بیمه سامان

# فرهنگ‌سازی مهمترین وظیفه صنعت بیمه است

ظرفیت پنهان رسانه‌ها به عنوان یک ابزار قدرتمند نتوانسته استفاده کند. از رادیو و تلویزیون گرفته تا روزنامه و مجلات و در عصر ما اینترنت و سایت‌ها و شبکه‌های مجازی.

البته شرکت‌های بیمه در شبکه‌های مجازی حضور پررنگی دارند و سامانه‌های بیمه‌ای زیادی در اینترنت داریم؟

نه. من به چنین حرفی باور ندارم. اینها فقط ظاهر نمایشی است. واقعا تعداد سایت‌های حرفه‌ای بیمه در ایران از تعداد انگشتان یک دست فراتر نمی‌رود. همه مثل هم از سایت‌ها به عنوان دفتر خاطرات یا ثبت یادداشت و الیوم عکس استفاده می‌کنند. کدام سایت بیمه‌ای با مردم ارتباط جدی و خوبی گرفته؟ کدام سایت به سوال‌های جدی مردم جواب داده؟ همه اینها یک سری نوشته‌های شبیه به هم را در صفحات خود گذاشتند.

نقش محتواهای تولیدشده اختصاصی بسیار کم است. هیچ‌کس نمی‌خواهد تولید محتوا کند چون متولیان صنعت بیمه در این راه پیشگام نشدند و راه را برای کارهای بزرگ‌تر باز نکردند. حتی در شبکه‌های مجازی هم استفاده بهینه از این ظرفیت رسانه‌ای نشده. در بخش خصوصی و به صورت پراکنده گاهی افراد به صورت مستقیم بیمه را معرفی کردند. در صورتی که در دنیای امروز قصه و داستان‌های واقعی و خاطره تاثیر صدچندان در جذب مخاطب دارد، اما ما هنوز اشتباه عمل می‌کنیم و وقتی یک تریبون دست ما افتاد شروع می‌کنیم بالای تولید محتوای اختصاصی خودمان حرف می‌زنیم و همه خدمات بیمه‌ای هم شبیه به هم است. بنابراین نباید تمرکز خودمان را روی معرفی خدماتی بگذاریم که برای مردم چندان مهم نیست. در واقع شناخت و آگاهی نسبت به اهمیت و اثربخشی این بیمه‌نامه‌ها برای مخاطب روشن نشده و تمرکز محتواهای تولیدشده فقط بر روی فروش محصول خودمان است.

یعنی شما معتقدید باید تولید محتوا حرفه‌ای صورت بگیرد؟ بله. تولید محتوا بر بسترهای مختلف و به صورت پیوسته و کاملا حرفه‌ای. در این صورت ما نمایندگان بیمه با چالش‌های کمتری روبه‌رو می‌شویم اما به دلیل هزینه‌های بالای تولید محتوای اختصاصی، نمایندگی‌ها توان انجام این کار را ندارند و اگر هم کاری صورت بگیرد قطعا کار حرفه‌ای و تاثیرگذاری نیست. این وظیفه شرکت‌های بیمه و نهادهای دولتی مرتبط با صنعت بیمه است. باید با محتوای اختصاصی فرهنگ‌سازی کنند. در این صورت وقتی فروشنده به افراد برای خرید بیمه‌نامه مراجعه می‌کند او با روی باز قبول می‌کند. در حالی که در وضعیت کنونی فروشنده باید خیلی مهارت به خرج بدهد تا مشتری را راضی کند از او بیمه بخرد. مشتری اگر به درک درستی از هویت و ماهیت بیمه در طول سالیان سال رسیده باشد با لیخند به سمت بیمه می‌آید.

۱۰۰ درصد آگاهی مقدم بر هر چیز است. تا شما نسبت به چیزی دانش و آگاهی نداشته باشید برای خرید این اقدام نمی‌کنید، اما این آگاهی دستوری نیست باید آرام آرام نهادینه شود. نمی‌توانیم به صورت پراکنده عمل کرد. بسیاری از افراد هنوز نمی‌دانند که برای خرید بیمه‌نامه باید با یک مشاور متخصص مشورت کنند. برای همین گاهی افراد از ما گله می‌کنند که چرا شرکت بیمه خسارت ما رو نمی‌دهد. وقتی پرونده بیمه‌ای او را بررسی می‌کنیم، می‌فهمیم قرارداد با بیمه‌نامه‌ای که برای شخص منعقد شده دارای ایرادات اساسی است و ریسک‌های اصلی بیمه‌گذار به درستی پوشش داده نشده و زمان وقوع خسارت امکان جبران از طریق بیمه‌نامه وجود ندارد. همین مسئله باعث بدبینی و عدم اطمینان هموطنان عزیز نسبت به صنعت بیمه شده است. نتیجه این بدبینی و عدم اطمینان به صنعت بیمه در مقایسه ضریب نفوذ بیمه‌های مختلف در کشور ما و کشورهای توسعه‌یافته است. متأسفانه ضریب نفوذ بیمه عمر در ایران حدود ۱۰ درصد است، اما در کشورهایی مانند ژاپن ۵۰۰ درصد است. یعنی به ازای هر فرد در کشور ژاپن ۵ بیمه‌نامه عمر صادر و خریداری شده است. علت این تفاوت فاحش چیزی به جز کم‌کاری در حوزه معرفی و آگاهی‌رسانی و فرهنگ‌سازی مناسب و حرفه‌ای نیست.

مثلا اگر بیمه سامان برای اولین بار بیمه تجهیزات الکترونیکی را راه می‌اندازد خیلی‌ها به تصور اشتباه بدون مشورت با کارشناس فرضا بیمه‌نامه موبایل می‌خرند، اما به دلیل عدم مطالعه شرایط عمومی و خصوصی این بیمه‌نامه و با عدم توضیح شبکه فروش نمی‌دانند این بیمه‌نامه شامل سرقت بیمه در خیابان نمی‌شود. به همین خاطر وقتی آقای درز، گوشی بیمه‌شده این شخص را می‌دزدد او بلافاصله به شرکت مربوطه برای دریافت خسارت مراجعه می‌کند و وقتی متوجه می‌شود که درزی در خیابان شامل بیمه‌نامه نیست عصبانی می‌شود و شرکت بیمه را متهم به عدم پرداخت خسارت می‌کند. وقتی از او می‌پرسیم که چه کسی چنین توصیه‌ای به تو کرده متوجه می‌شویم که پسرخاله او چنین پیشنهادی را داد. در صورتی که در دیدن گوشی از داخل ماشین با منزل با شکست حزن قابل پرداخت است اما قاپ‌زنی خیر. بنابراین بیمه‌گذاران باید از افراد آگاه و حرفه‌ای بیمه‌نامه بخردند و وظیفه

**آگهی تحدید حدود اختصاصی**

نظر بر اینکه تحدید حدود شش‌دانگ یکپارخانه و محوطه بیلاک ۵۹۴۹ اصلی واقع در اراضی روستای درو بخش ۱۸ شهارد خلخال ملکی خاتم وچیبه حسینعلی زاده که به اسناد رای شماره ۱۰۳۰-۲۰۰-۹۶۰۳۰۳۰-۱۴۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال تأیید مالکیت گردیده تاکنون بعمل نیامده لذا تحدید حدود ملک مزبور روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگاهی می‌شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند وخواهی بر حدود و حقوق ارتقایی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید. تاریخ انتشار یک نوبت روز سه شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۱۲

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

**آگهی تحدید حدود اختصاصی**

نظر بر اینکه تحدید حدود شش‌دانگ یکپارخانه و محوطه بیلاک ۷۲۱۹۲ اصلی واقع در اراضی کلور بخش ۱۸ شهارد خلخال ملکی آقای علی رحمان پور که به اسناد رای شماره ۰۶۷۶-۲۰۰-۹۶۰۳۰۳۰-۱۴۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال تأیید مالکیت گردیده تاکنون بعمل نیامده لذا تحدید حدود ملک مزبور روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگاهی می‌شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند وخواهی بر حدود و حقوق ارتقایی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید. تاریخ انتشار یک نوبت روز سه شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۱۲

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

**آگهی تحدید حدود اختصاصی**

چون تحدید حدود شش‌دانگ یک قطعه زمین متروکه فعلا به صورت شارع متروکه درآمده است به پلاک ۶۲ فرعی از ۲۲۸ اصلی بخش ۴ شمالغرب قزوین به علت عدم حضور مالک به عمل نیامده و عمل تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت نیز میسر نیست لذا بنا به تقاضای مالکین رضا زارع فرزند عبدالغنی واریهاجم بلایی فرزند شیرعلی هرک نسبت به سه دانگ مشاع از شش‌دانگ تحدید حدود پلاک فوق در روز ۱۴۰۰/۰۶/۱۸ مورخ دوشنبه ساعت ۱۱ صبح به وسیله نماینده و نقشه بردار این اداره در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمدبدین وسیله به مالکین مجاور این اداره می‌شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور به هم رسانند مجاورین معترضی که در محل حضور نداشته باشند می‌توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدیدی لغایت سی روز اعتراضی کتبی خود را به این اداره تسلیم و طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نمایند در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می‌تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره تسلیم نماید یا از ره گواهی مزبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲

شعبان عسکری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قزوین - شماره زنده: ۳۲۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱

**مفقودی**

برگ سبز وسیعی پلاک خودروی هاج یک پژو TU۳ ۲۰۶ مدل ۱۳۹۵ به نام سیدعلی حسینی و به شماره موتور ۱۶۵۸۰۰۷۳۳۲۵ به شماره شناسایی NAAP۰۲EEAGJAT۷۰۴۶ به شماره پلاک خودرو ۴۴۵ ب ۶۱ ب ۱۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. شهرستان قزوین

**آگهی مفقودی**

کارت ماشین و سند سبز نیسان به رنگ آبی به شماره موتور ۴۴۱۴۶۱ و شماره شاسی L1۵۳۱۷۹ و شماره پلاک ایران ۹۱-۸۳۳ از ۵۱ به نام آقای حسن طالبی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

## گواهینامه های سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) توسط شرکت آبفای استان قزوین اخذ شد



**قزوین - خبرنگار فرصت امروز:** معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب استان قزوین از اخذ گواهینامه های سیستم مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵، سیستم مدیریت زیست محیطی ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ از شرکت BRSM خبر داد. به گزارش روابط عمومی، بهزاد شکوری با اعلام این مطلب افزود: به منظور رساندن کیفیت خدمات شرکت به سطح استانداردهای جهانی، قرارداد دریافت مشاوره از بخش خصوصی منعقد و فعالیت همکاران شرکت برای رسیدن به سطح آمادگی لازم ممیزی داخلی با هدایت مشاور شروع شد. وی ادامه داد: به موازات تهیه خط مشی، نظامنامه، روش های اجرایی و دستورالعمل های مورد الزام استاندارد، آموزش کارشناسان دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات و اعضای کمیته تخصصی داخلی در دستور کار قرار گرفت و ممیزی داخلی از ملزوم ها، تمهیدها و مستندهای فراهم شده صورت گرفت تا از آمادگی برای ممیزی خارجی اطمینان حاصل شود.

شکوری تصریح کرد: در ادامه کاستی ها و نقاط قابل بهبود تشخیص داده شد و توسط دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات شرکت و همکاری نمایندگان حوزه ها در کمیته تخصصی، مرفع گردید. وی خاطر نشان کرد: اولین ممیزی خارجی توسط سرممیز شرکت بیکران راهکار سعادت، نماینده رسمی شرکت BRSM در ایران، صورت گرفت و بر انطباق کامل مستندها و تمهیدهای فراهم شده، با الزام های استاندارد، صحت گذاری شد. معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب استان قزوین از جمله نقاط قوت اعلام شده توسط تیم ممیزی را تعهد و تخصص مدیریت ارشد سازمان و حمایت از تامین منابع و اجرای صحیح سیستم مدیریت یکپارچه در سطح استان، تعهد و تخصص مدیران واحدها، سیستم های نرم افزاری از جمله CRM، تله متری، ریشه یابی اقدام اصلاحی به عنوان نقطه قوت، گزارشات آماری اتریخش در واحد HSE، آزمایشگاه و سوابق نظر سنجی در واحد آموزش اشاره نمود. وی در پایان یادآور شد: امروزه باگسترش وتوسعه روز افزون علم و دانش بشری و نیز همگام سازی تکنولوژی با نیازهای مردم، سازمان ها گرایش بیشتری به ایجاد یک سیستم مدیریتی پیدا کرده اند. بطوری که هم با اهداف سازمانی متناسب باشد و هم بتواند نیازهای مشتریان و طرف های ذی نفع خود را پوشش دهد. لازم بذکر است گواهینامه های صادر گردیده جهت شرکت آب و فاضلاب استان قزوین تحت اعتبار مرکز ملی تایید صلاحیت ایران (NACI) می باشد.

در شرکت برق منطقه ای خوزستان

## سمینار «غدیر، امامت و ولایت» برگزار شد



**اهواز - ششبنم قجواند:** دبیر شورای فرهنگی شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: به مناسبت عید سعید غدیر و دهه مبارک امامت و ولایت، سمینار «غدیر، امامت و ولایت: غدیر نیاز امروز و فردای جوامع بشری» در این شرکت برگزار شد. سید عماد سید نژاد بیان کرد: سمینار غدیر، امامت و ولایت، غدیر نیاز امروز و فردای جوامع بشری؛ در این شرکت به دو روش برخط و با رعایت پروتکل های بهداشتی در سالن کنفرانس ساختمان شهدای برق، با حضور جمعی از کارکنان شرکت برگزار شد.

وی افزود: هدف از برگزاری این سمینار تبیین و آشنایی بیشتر با موضوعات ولایت، امامت، غدیر و فضایل و آموزه های امام علی (ع) بوده است. حجت الاسلام سید محمد امین موسوی زاده سخنران این سمینار نیز تصریح کرد: واقعه غدیر را نه تنها به عنوان یک رویداد که مورد اتفاق همه فرق اسلامی و تاریخ دانان باید مورد توجه قرار داد، بلکه از این جهت که نیاز دیروز، امروز و فردای بشریت است، مهم می باشد. در این مراسم جمعی از فرزندان روزه اولی کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز حضور داشتند که از آنها با اهدای لوح تقدیر و کارت هدیه، تقدیر به عمل آمد. همچنین به دو نفر از شرکت کنندگان در سمینار به قید قرعه جوایزی اهدا شد.

## مشارکت شرکت پتروشیمی سازند( اراک ) در طرح نهضت کمک مومنانه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی



**اراک- فرناز امیدی:** به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی سازند همزمان با دهه امامت و ولایت و اعیاد فرخنده قربان و غدیر خم، شرکت پتروشیمی سازند با مشارکت در طرح نهضت کمک مومنانه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، اقدام به تهیه هزار (۱۰۰۰) سبد ارزاق کمک معیشتی جهت توزیع بین نیازمندان و اقشار کم درآمد شهرستان سازند نمود.

گفتنی است اقدام این بسته های کمک معیشتی شامل: برنج، روغن، ماکارونی، قند، سویا و عدس و به ارزش ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال می باشد که توسط پایگاه های بسیج و سپاه پاسداران شهرستان سازند توزیع خواهد شد. شایان ذکر است از آغاز فراگیری پاندمی کرونا در کشور تاکنون طی چهار مرحله سبدهای ارزاق کمک معیشتی و همچنین بسته های کمک آموزشی توسط شرکت پتروشیمی سازند تهیه و از طریق نهاد های حمایتی بین نیازمندان شهرستان سازند توزیع شده است.

## سرپرست امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان ایلام منصوب شد

**ایلام - منصوری:** طی حکمی از سوی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام، حسین بسطامی پور بعنوان سرپرست امور تدارکات و عملیات کالا منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ عباس شمس الهی مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام در مراسم تودیع و معارفه رئیس امور تدارکات و عملیات کالای این شرکت، افزود: گردش شغلی در هر سازمانی باعث شکوفایی و شناسایی استعداد کارکنان و افزایش تجربیات می شود. وی اظهار داشت: در شرایط کنونی که کارگازسانی به کل استان در مراحل پایانی قرار دارد، تأمین به موقع کالا و اقلام مورد نیاز پروژهها و قطعات یدکی و تعمیراتی مصرفی مورد نیاز واحد بهره برداری برای پایداری گاز مشترکین، از اولویتهای شرکت است که لازم است مدنظر قرار گیرد. در پایان این مراسم از زحمات فریضه خسروی رئیس سابق این واحد تقدیر و حسین بسطامی بعنوان سرپرست جدید امور تدارکات و عملیات کالا تعیین شد.

## بازدید معاون درمان وزارت بهداشت از مرکز آموزشی درمانی بوعلی

### و امام (ره) ساری



**ساری - دهقان:** به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی؛ دکتر قاسم جان بابائی معاون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با همراهی دکتر موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دکتر اسدی و دکتر پنبه چی معاونین درمان و توسعه مدیریت، منابع و برنامه ریزی دانشگاه از مرکز آموزشی درمانی بوعلی و امام (ره) ساری بازدید کرد.

معاون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در این بازدید از نزدیک در جریان تلاش های کادر درمانی این مرکز در خدمت به بیماران قلبی و بیماران کرونایی قلبی قرار گرفت و از تلاش های آنان تقدیر کرد. وی همچنین با حضور در بخش های مختلف این بیمارستان فرآیندهای ارائه خدمات درمانی، اقدامات کنترل عفونت در پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، سیستم های تهویه بخش های کرونایی و سیستم های اکسیژن رسانی و دستگاه های آرزویی قرار داد.

مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان:

## بهره گیری از پتانسیلهای بالای حوزه بسیج برای تداوم روند خدمت رسانی و آمادگی ورود به ایام سرد بسیار موثر است

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** سرهنگ میرعبد مسئول بسیج کارمندان سپاه نیروی استان گلستان و سرهنگ تناور فرمانده حوزه بسیج شهید بهشتی ادارات کل استان با حضور در گاز گلستان باغلی طالبی مدیرعامل و فرمانده پایگاه بسیج شهید گزین شرکت و حسن شعبانی فرمانده پایگاه بسیج امام حسن مجتبی (ع) اداره گاز گرگان دیدار و گفتگو کردند. در این دیدار مسئول بسیج کارمندان سپاه نیرو و همچنین فرمانده حوزه بسیج شهید بهشتی ادارات کل استان از تلاشها و حمایتهای ارزنده شرکت گاز در راستای تقویت بسیج و همکاری و کمک به پیاده سازی و اجرای مطلوب برنامه های حوزه بسیج استان و حضور در برنامه های فرهنگی و کمک های مومنانه در چند مرحله در راستای مسئولیت های اجتماعی تشکر و قدردانی نمودند و بر استمرار و تداوم هرچه بیشتر روند این همکاریها تأکید داشتند. در این نشست همچنین مدیرعامل وفرمانده پایگاه بسیج شهید گزین شرکت گاز استان گلستان ضمن خوش آمدگویی با حسن نظر ابراز شده بویژه در حوزه بسیج حضوری فعال داشته و علاوه برکسب توفیقات ارزنده در این بخش تلاش دارد تا از پتانسیلهای بالای بسیج در راستای انجام اقدامات مورد نظر و پیشگیریانه جهت مدیریت بحران های احتمالی، بسنترسازی و تقویت زیرساخت های خطوط انتقال و شبکه های گازرسانی، آمادگی بیش از پیش برای ورود به ایام سرد سال و تداوم روند خدمت رسانی به مردم استان بهره مند شویم.طالبی افزود:در همین رابطه این شرکت با هدف مدیریت انرژی و صرفه جویی در مصرف گاز با اجرای گروه بندی بسیجیان شرکت و تمهیدات لازم در این خصوص اقدام به پایش ادواری مصارف ادارات، دستگاههای اجرایی و صنایع استان نموده تا بتواند مصرف گاز آنها را کنترل و بهینه نماید.

## در دیدار با مدیرکل فرهنگ و ارشاد آذربایجان شرقی اعلام شد: سرپرستان جراید سراسری جزو فعالان رسانه ای خوداتکا هستند



رئیس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی گفت: سرپرستان جراید سراسری جزو اقشار خوداتکا و پرجمعیت خانواده رسانه استان هستند.

اسد فلاح در دیدار و نشست مشترک اعضای هیئت مدیره و بازرسان انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری با سیدقاسم ناظمی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، با اعلام این مطلب اظهار کرد: مدیران دفاتر نمایندگی جراید سراسری در استان بلحاظ تقویت و توسعه جریان رسانه های مکتوب و فعالسازی دفاتر با هزینه های سنگین و اعتبارات مالی شخصی، نقش مهمی در بازتاب ملی اخبار استانی و محلی ایفا می کنند.

وی رونق اشتغال در این بخش از جامعه رسانه استان را متوجه عملکرد قریب به یکصد سرپرستی دارای برپانه فعالیت دفتر نمایندگی توسط ارشاد عنوان کرد و افزود: با احتساب تنها یکنفر کارکن طرف همکار با دفاتر سرپرستی می توان جمعیت ۲۰۰ نفری فعالان این بخش را از پرجمعیت ترین اقشار رسانه استان نامید.

فلاح، رویدکرد انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری را فعالیت مستقیم زیر نظر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تعامل و همکاری با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در چارچوب اساسنامه این نهاد رسانه ای جدیدالتاسیس عنوان کرد و گفت: مطالبات و حقوق صنفی سرپرستان جراید کشوری در تمامی حوزه های کاری، از آغاز فعالیت هیئت مدیره و بازرسان منتخب مورد اهتمام و پیگیری جدی بوده است. وی با اشاره به ششماه نامه همکاری با دفاتر سرپرستی و نمایندگی های رسانه ها، خواستار اجرای دقیق مفاد این شیوه نامه در خصوص مزایای مصرح ماده ۷ شد و اظهار داشت: با توجه به مصوبات

مدیر شرکت نفت منطقه گیلان طی مصاحبه ای با خبرنگار صدا و سیما:

## « تاکنون ۱۸ میلیون لیتر سوخت نفتگاز به کشاورزان استان تحویل شد »



**رشت - خبرنگار فرصت امروز:** مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، کورش بالادست طی مصاحبه ای با خبرنگار صدا و سیما مرکز گیلان گفت: « از ابتدای عملیات آماده سازی و راهی شالیکاری تاکنون ۱۸ میلیون لیتر سوخت نفتگاز به کشاورزان استان تحویل شده است ». به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، و به نقل از مدیر منطقه، تخصیص سهمیه سوخت به مائین آلات کشاورزی براساس سطح زیر کشت و پس از تایید سازمان جهاد کشاورزی صورت می گیرد.

وی با اشاره به اینکه از لحاظ ذخیره سازی و تامین سوخت کشاورزی هیچگونه مشکلی وجود ندارد افزود: « از ابتدای سال تاکنون ۱۸ میلیون لیتر سوخت به کشاورزان تخصیص یافت که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون لیتر افزایش داشت؛ ثبت نام به موقعه و

صحیح ادوات کشاورزی در سامانه سدف و دریافت سوخت از مهم ترین علل آن است. » به نقل از مدیر منطقه درحال حاضر بالغ بر ۸ هزار و

## افتتاح و بهره برداری از نیروگاه خورشیدی ۲۰۰ کیلوواتی در شهرستان بردسیر



**کرمان - خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، این آئین با حضور نماینده مردم بردسیر و سیرجان در مجلس شورای اسلامی، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، فرماندار و برخی دیگر از مسئولین شهرستان بردسیر، صبح امروز نهم مرداد ماه سال جاری در محل نیروگاه خورشیدی مشیز واقع در شهرک صنعتی بردسیر برگزار گردید.

شهیدز حسن پور، نماینده مردم بردسیر و سیرجان در مجلس شورای اسلامی، ضمن قدردانی از زحمات مسئولین به ویژه مدیر عامل برق جنوب استان کرمان که همواره حمایت ویژه ای از سرمایه گذاران بخش خصوصی دارند، اظهار نمود: به همت، تلاش و کوشش شسیانه روزی مسئولین و سرمایه گذاران، امروز شاهد به ثمر رسیدن برگ زرین دیگری در شهرک صنعتی شهرستان بردسیر، می باشیم.

وی افزود: خوشبختانه این پروژه در کمتر از ۴۵ روز از لحظه مراجعه سرمایه گذار به شرکت های شهرک های صنعتی و برق جنوب استان کرمان با اعتباری بالغ بر پنج میلیارد تومان سرمایه گذاری، راه اندازی و به بهره برداری رسیده است.

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر اعلام کرد:

## ارتقا ظرفیت ایمنی و استانداردسازی ۴ باب انبار

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:**مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان از نوسازی ۴ باب انبار مطابق با استانداردها و متد های بروز با کاهش حداکثری مصرف انرژی در بندر شهید باهنر خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، حمیدرضا محمدحسینی تختی با اشاره نقش سبزی و کار آمد انبارها در رفع زنجیره تأمین و انبارش کالاها اظهار داشت: لزوم توجه به ایمنی و سلامت کالا در مدت انبارش و نیز تجهیز و استاندارد سازی همواره مورد توجه بوده است. وی گفت: از این رو نوسازی ۴ باب انبار در بندر شهید باهنر با مساحت ۱۶ هزار مترمربع در دستور کار قرار گرفته. محمدحسینی تختی اظهار داشت: نوسازی انبارهای مذکور بر اساس



**رشت - خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این شرکت در این جلسه با اشاره به برنامه ریزی های انجام شده جهت رفع مشکلات تنش آبی در شهرستان رودبار اظهار

داشت: اصلاح بخشی از خط انتقال لوشان از محل اعتبارات تنش آبی در اولویت قرار دارد. وی در ادامه گفت: با توجه به لوله های خریداری شده برای شهر منجیل، بازسازی بخشی از خطوط انتقال آب شرب این شهر نیز انجام خواهد شد. سید محسن حسینی همچنین با تأکید بر اصلاح خطوط آبرسانی روستای کوشک افزود: اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب شرب شهرستان رودبار، احداث مخزن ۱۰۰ مترمکعبی شهر توتکابن و حفر یک حلقه چاه در شهر منجیل در دستور کار شرکت آب و فاضلاب گیلان قرار دارد. وی با بیان اینکه وزارت نیرو از محل اعتبارات ملی در قالب اعتبارات خشکسالی و تنش آبی برای حفر چاه منجیل و احداث

## تست نهایی مواد بودارکننده گاز شهری تولید داخل در شرکت گاز استان گلستان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** در راستای حمایت از تولید داخلی و بومی سازی درصعت گازبررسی و آزمایش مرحله سوم و نهایی میدانی مواد بودارکننده گاز شهری تولید داخل با حضور کارگروه تخصصی اعزامی از شرکت ملی گاز ایران و همکاری و میزبانی شرکت گاز استان گلستان که با سرگروهی علی طالبی مدیرعامل گاز استان انجام گرفت. عملیات نصب تجهیزات و پاکسازی مواد قدیم از خط و تزریق مواد جدید توسط

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند



تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند



تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

تیم مجری شامل همکاران بهره برداری مرکز استان، بازرسی فنی، امور HSE و اداره گاز شهرسرخسختکلاته از ابتدای مرداد سال جاری انجام شد که با حضور تیم های تخصصی اعزامی، بوسنچی میدانی و بررسی انطباق استاندارد ی مواد تولید داخل انجام شد. در این عملیات همچنین تیم اعزامی از شرکت ملی گاز ایران تمامی مراحل کار، از بررسی و ارزیابی قرار داده و ضمن انجام تست های میدانی نسبت به صحت گذاری نتایج حاصله بسیار خوبی با شرکت گاز استان در انجام مطلوب این پروژه داشتند

# آشنایی با انواع الگوهای مدیریت و رهبری کسب و کار

**به قلم: برادن بکر**

کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات

ترجمه: علی آل‌علی

انتخاب یک الگوی رهبری و مدیریتی برای کارآفرینان همیشه سخت‌ترین کار دنیاست. انتظارات دیگران از یک مدیر به طور مداوم تغییر می‌کند. این امر موجب شده تا گاهی اوقات انتظارات بسیار عجیب و غریبی از مدیران به وجود آید. وقتی شما ندانید چطور یک مدیر خوب و کارآمد باشید، کسب و کارتان به طور مداوم دچار مشکل خواهد شد. نکته مهم در این میان توجه به انواع گونه‌های مدیریت است. امروزه شما فقط با یک نوع الگوی مدیریتی رو به رو نیستید، بلکه چندین روش گوناگون برای مدیریت و ساماندهی کسب و کار وجود دارد. با این حساب شما باید از میان الگوهای موردنظر گزینه‌ای که بیشترین انطباق با نیازهای‌تان را دارد، انتخاب کنید. البته در این میان توجه به وضعیت کسب و کار و به طور کلی ترندهای مربوط به مدیریت نیز ضروری است. مهمترین وظیفه یک مدیر در روزگار کنونی آگاهی از جایگاهش است. اینکه یک مدیر به خوبی از جایگاه خودش آگاهی داشته باشد، امر بسیار مهمی است. متأسفانه برخی از مدیران پس از گذشت چند سال از شروع فرآیند مدیریت‌شان هنوز مشغول به آزمون و خطا هستند. این امر شاید در نگاه نخست مشکل بزرگی به نظر نرسد، اما واضح‌ترین نشانه در زمینه ناتوانی برای تبدیل شدن به یک مدیر بزرگ و حرفه‌ای است.

امروزه برخی از کارآفرینان نسبت به امکان مدیریت کسب و کار براساس الگوهای مختلف آگاهی لازم را ندارند. این دسته از کارآفرینان هنوز فکر می‌کنند مدیریت کسب و کار یک کار ساده و کاملا مشخص است. اگر شما هم چنین طرز فکری دارید، مقاله کنونی کاربرد زیادی برای‌تان خواهد داشت.

الگوی مدیریتی به روش و رفتار مدیران در جهت‌دهی، تنظیم کارها و به طور کلی مدیریت دیگران در یک سازمان اشاره دارد. الگوی مدیریتی شما علاوه بر نحوه سازماندهی برند درباره شخصیت و همچنین انتظارات‌تان از دیگران نیز حرف‌های زیادی برای اعضای تیم موردنظر هشت الگوی مدیریتی رایج در دنیا را مورد بررسی قرار خواهیم داد. این امر به شما برای آگاهی هرچه بهتر از گزینه‌های موجود برای مدیریت کسب و کارتان کمک خواهد کرد.

**۱.مدیریت و رهبری دموکراتیک کسب و کار**

همانطور که از نام این الگو مشخص است، مدیران در استفاده از آن به نظرات و به عبارت بهتر رأی هر کارمند توجه دارند. به عنوان مثال، اگر قرار به انتخاب یک شیوه بازاریابی در تیم بازاریابی و تبلیغات باشد، معیار اصلی مدیر شرکت رأی‌گیری از تمام اعضای تیم موردنظر است. این امر موجب هم‌اندیشی در بالاترین سطح خودش می‌شود. همچنین مدیر دیگر به طور یکجانبه اقدامی را ساماندهی نمی‌کند.

امروزه مدیریت دموکراتیک یکی از برترین الگوهای رهبری تجاری محسوب می‌شود. دلیل این امر امکان افزایش اختیارات کارمندان برای ابراز نظر و در نهایت تصمیم‌گیری براساس نظر اکثریت است. وقتی یک برند براساس نظر اکثریت وارد یک حوزه شود یا اقدامی را ساماندهی نماید، دیگر خبری از اعتراض و گلاجه‌های بی‌شمار کارمندان نخواهد بود.

یکی از بهترین مثال‌ها در رابطه با مدیریت دموکراتیک کسب و کار مربوط به برگزاری جلسات و کنفرانس‌های بزرگ کاری است. مدیران و رهبران دموکراتیک در چنین شرایطی نظر تمام اعضا را جویا می‌شوند. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما در چنین الگویی بر روی تجربه و ایده‌های تازه هر کدام از اعضای برند حساب ویژه‌ای باز می‌شود.

اگر شما مایل به اجرای این شیوه در عرصه کسب و کارتان هستید، باید از همین حالا به دنبال اعطای اختیارات قابل ملاحظه به کادر شرکت‌تان باشید. این امر آنها را برای استفاده بهینه از اختیارات موردنظر و بیان نظرات‌شان به بهترین شکل ممکن آماده خواهد کرد. متأسفانه بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر کارمندان‌شان حتی در صورت استفاده از الگوی رهبری دموکراتیک هم تمایلی برای اظهارنظر نشان نخواهند داد. این امر یکی از بدترین مشکلات در حوزه مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود.

**۲.مدیریت و رهبری خودکامه کسب و کار**

هرچه درباره مدیریت دموکراتیک برند در بخش قبل گفتیم، در اینجا برعکس می‌شود. مدیریت خودکامه برند یکی از الگوهای آشنا برای بسیاری از کارآفرینان در سراسر دنیاست. این امر اهمیت بسیار زیادی برای رشد و توسعه برندها از نقطه نظر کلاسیک دارد. منطق اساسی در این الگو امکان توسعه و پیشرفت کسب و کار با اتکای همه به نظر و ایده‌های مدیر شرکت است. بنابراین مشاهده تعیین استراتژی‌های کلی برند و پیروی کارمندان از آن ایده عجیبی محسوب نمی‌شود. شما با استفاده از چنین الگویی باید در حد امکان بهترین تصمیمات ممکن را بگیرید. همانطور که در الگوی خودکامه دامنه تاثیرگذاری مدیر کسب و کار بسیار زیاد است، مسئولیت وی در قبال نتیجه کار نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. اگر نتیجه استراتژی‌های تجاری شما در نهایت با شکست مواجه شود، شما در نهایت باید مسئولیت اشتباهات موردنظر را عهده‌دار شوید.

ی‌ک‌ای از نمونه‌های سنتنی درباره مدیریت و رهبری خودکامه کسب و کار مربوط به تعیین ساعت‌های هر شیفت کاری و تعطیلات آن از سوی مدیران است. بدون تردید کارمندان در فرآیند موردنظر هیچ دخالتی ندارند. بنابراین مشاهده اعتراض کارمندان نسبت به وضعیت موردنظر چندان دور از ذهن نیست.

نیاز اصلی یک مدیر خودکامه آگاهی کامل از تمام شرایط و نکات مربوط به برندش است. این امر در صورت تحقق مزایای بسیار زیادی برای برندها دارد، اما در عمل چنین اتفاقی کمتر روی می‌دهد. درست به همین خاطر امروزه شمار بسیار اندکی از برندها با چنین الگویی مدیریت می‌شوند. بدون تردید وقتی پای سرمایه‌گذارهای بزرگ در میان باشد، مدیریت خودکامه هرگز تحمل نخواهد شد. به هر حال مدیران بزرگ به دنبال اطمینان از سرمایه‌گذاری مطمئن‌شان هستند. پس امروزه نباید اصلا سراغ چنین الگویی برای مدیریت کسب و کار رفت.

**۳.مدیریت و رهبری لسه فر کسب و کار**

مفهوم لسه فر در طول سده‌های متمادی معنای واحدی را در حوزه اقتصاد داشته است. بدون تردید همه افراد با شنیدن این عبارت یاد دسته‌بندی‌های اقتصادی می‌افتند. عبارت فرانسوی لسه فر در ترجمه اغلب به عنوان «جازه دهید خودشان انجام دهند» معنا شده است. با این حساب فهم الگوی مدیریت و رهبری لسه فر کسب و کار چندان سخت نیست. وقتی این الگو در عرصه اقتصاد طرفدارهای پر و پا قرصی دارد، در دنیای مدیریت کسب و کار هم نمودهای آن به خوبی ملاحظه خواهد شد. اغلب اوقات کسب و کارهای نوپا از الگوی لسه فر برای مدیریت کسب و کارشان استفاده می‌کنند. چنین کسب و کارهایی به طور معمول یک مدیر تازه کار نیز در کنار خودشان دارند. بنابراین در عمل پروژه‌ها و کارهای برند به طور خودکار از سوی اعضای هر بخش مدیریت می‌شود. این امر اوج آزادی عمل در برندها را نشان می‌دهد. اگر اعضای شرکت شما مهارت بالایی در کارشان داشته باشند، لسه فر به خوبی کسب و کارتان را به سوی توسعه هرچه سریع‌تر هدایت خواهد کرد. شما با چنین شیوه‌ای به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی بازار را خواهید داشت. نکته مهم درخصوص الگوی لسه فر امکان بروز اختلاف نظر و بحران‌های عمیق در برند به سادگی هر چه تمام‌تر است. اگر یک مشکل اساسی در کسب و کار شما روی دهد، فقدان یک مدیر با توانایی‌های فوق‌العاده برای ساماندهی وضعیت موردنظر به شدت حس خواهد شد.



اگر کسب و کار شما دارای مشکل بسیار زیادی در زمینه ایجاد اعتماد در میان کارمندان‌ان است، الگوی مدیریت کسب و کار لسه فر بهترین گزینه برای شما خواهد بود. وقتی شما اعتمادتان به کارمندان را نشان دهید، به سادهدترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی وضعیت برندگان را خواهید داشت. این امر اغلب اوقات از سوی برندها به عنوان برترین الگوی مدیریت و رهبری تجاری شناخته می‌شود. کارایی الگوی لسه فر در بسیاری از اوقات تضمین شده است. نکته مهم در این میان ضرورت حضور در یک بازار با بحران‌های ملایم و بسیار نادر است. در غیر این صورت الگوی لسه فر انتخاب خوبی نخواهد بود. به هر حال براساس الگوی موردبحث امکان مدیریت کسب و کار در شرایط توفانی و بحران‌های عمیق خیلی سخت خواهد شد. پس دست‌کم در شرایط فوق‌العاده برندگان باید بی‌خیال این الگو شوید.

**۴.مدیریت و رهبری استراتژیک کسب و کار**

مدیریت استراتژیک یکی از عبارتهای پرکاربرد در زمینه کسب و کار محسوب می‌شود. این الگو در طول سال‌های اخیر نگاه‌های بسیار زیادی را به خودش جلب کرده است. دلیل این امر نیز ایستادن مدیران استراتژیک در فاصله بین بردشان و فرصت‌های طلایی بازار است. هدف اصلی در چنین الگویی نزدیک شدن به فرصت‌های طلایی بازار برای توسعه کسب و کار است. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت باشد، اما با تلاش و کوشش مدیران استراتژیک به ثمر می‌نشیند. مهمترین نکته در رابطه با مدیریت استراتژیک برنامه‌ریزی به طور مداوم است. این امر حتی با بروز بحران‌هایی مثل کرونا نیز قطع نمی‌شود. اغلب اوقات مدیران استراتژیک محدودیت‌های بازار را به خوبی درک می‌کنند، اما تمام تلاش‌شان استفاده از موقعیت‌های طلایی موجود در همین وضعیت بازار است. بنابراین نباید از چنین مدیرانی انتظار برهم زدن کلیت بازار را داشت. آنها قصدی برای تغییر اساسی بازار کسب و کار ندارند. بدون تردید نوآوری‌هایی مثل گوشی‌های هوشمند نیز از کسب و کار چنین مدیرانی بیرون نخواهد آمد. اگر شما در حوزه‌ای فعالیت دارید که فناوری‌های زیادی برای کار بهتر در دسترس‌تان است و نیازی برای تغییر دادن اساسی بازار ندارید، الگوی استراتژیک بیشترین کاربرد را برای شما خواهد داشت. این الگو به شما فرصت کافی برای شناسایی بازار به بهترین شکل ممکن و سپس استفاده از فرصت‌های پیش آمده فراهم می‌سازد.

**۵.مدیریت و رهبری تحول آفرین کسب و کار**

تمام آن نکاتی که درباره مدیران استراتژیک گفتیم، در این بخش کنار می‌رود. مدیران و رهبران تجاری تحول‌آفرین همیشه به دنبال ایده‌های بزرگ و برهم‌زننده بازار هستند. چنین ایده‌هایی در صورت اجرا کلی سر و صدا کرده و برای مدیران‌شان شهرت و سود کلانی به همراه خواهد داشت. بدون تردید همه مردم خیلی خوب افرادی نظیر بیل گیتس یا استیو جابز را می‌شناسند. چنین افرادی با طراحی انقلابی‌ترین محصولات بازار موفق به کسب سوددهی کلان شدند. وقتی شما در برندی با یک مدیر تحول‌آفرین کار می‌کنید، شاید در ابتدای سال یا هر ماه برنامه‌ای از کارها در اختیارتان قرار گیرد، اما هر لحظه باید انتظار ایده‌ای تازه را داشته باشید. چنین مدیرانی به ندرت در جای خودشان بند می‌شوند. همچنین باید گفت که مدیران تحول‌آفرین میانه خیلی خوبی با پیروی دقیق از برنامه‌های مشخص ندارند. درست به همین خاطر هر کار کردن با آنها شاید چندان ساده نباشد، اما در عین حال درس‌های بسیار زیادی برای کارآفرینان به همراه دارد. شاید از نظر شما مدیریت تحول‌آفرین بهترین الگوی رهبری کسب و کار باشد، اما واقعیت بیانگر امر دیگری است. شما امکان سرمایه‌گذاری بر روی این

الگوی مدیریت کسب و کار برای همیشه را ندارید. دلیل این امر سختی‌های شکست در این حوزه است. این امر شاید حتی شما را از بازار کسب و کار به طور کلی حذف کند. بنابراین باید با دقت نظر بسیار بالایی اقدام به انتخاب الگوی کنونی کنید. این امر بیانگر شجاعت و میزان بالای ریسک‌پذیری شما در عرصه کسب و کار خواهد بود.

**۶.مدیریت و رهبری معاملاتی کسب و کار**

مدیران معاملاتی یکی از رایج‌ترین کارآفرینان در دوره کنونی هستند. این مدیران کسب و کارشان را درست مانند یک معامله اداره می‌کنند. اگر کارمندان عملکرد خوبی داشته باشند، درست مانند یک معامله پاداش می‌گیرند، در غیر این صورت خبری از توجه و حقوق مناسب نیست. الگوی مدیریت و رهبری معاملاتی به برندها برای تقویت انگیزه کارمندان‌شان کمک زیادی می‌کند. این امر اغلب اوقات تیم‌های کاری را به سوی اهداف بزرگ سوق می‌دهد. بنابراین اگر شما به دنبال ایجاد تحول در وضعیت برندگان هستید، به هیچ وجه این نکته را فراموش نکنید. یکی از ایرادات اصلی در الگوی مدیریت معاملاتی خستگی سریع کارمندان از وضعیت جاری است. دلیل این امر اغلب اوقات عدم درک درست مدیران از وضعیت روحی و نیاز؛ به حمایت کارمندان است. بنابراین مشاهده کاهش علاقه کارآفرینان به این الگو تنها چند ماه پس از اجرایش چندان عجیب نخواهد بود.

**۷.مدیریت و رهبری مربی‌گونه کسب و کار**

انتظار شما از یک مربی در رشته‌های ورزشی چیست؟ آن انتظارات به بهترین شکل ممکن در این الگو رعایت می‌شود. هدف اصلی در الگوی کنونی نه مدیریت خودکامه تمام کارمندان یا ارائه آزادی عمل بی‌حد و حصر، بلکه ارائه راهنمایی‌های سازنده به کارمندان و به طور کلی تیم‌های شرکت برای عملکرد بهتر است. این امر در بلندمدت تاثیرش بر روی کسب و کار برند را به بهترین شکل ممکن نشان خواهد داد. بنابراین اگر شما به دنبال به اشتراک‌گذاری تجربه‌تان با کارمندان‌تان هستید، هیچ ایده‌ای بهتر از الگوی رهبری مربی‌گونه کسب و کار نیست.

بسیاری از مدیران در فرآیند انتقال تجربه‌شان به تیم‌های کاری با مشکل مواجه می‌شوند. دلیل این امر عدم تمایل کارمندان برای شنیدن توصیه‌های خشک و خالی است. مزیت اصلی مدیریت و رهبری مربی‌گونه کسب و کار امکان ارائه راهنمایی‌های دقیق در فرآیند کار است. اینطوری دیگر هیچ کارمندی از دست شما ناراحت نخواهد شد. بنابراین در صورتی که شما هم در کسب و کارتان چنین چالشی را دارید، استفاده از الگوی مدیریت مربی‌گونه کسب و کار مناسب خواهد بود.

**۸.مدیریت و رهبری بوروکراتیک کسب و کار**

مدیران بوروکراتیک دقیقا براساس کتاب راهنمای‌شان عمل می‌کنند. چنین مدیرانی برخی از اصول خدشه‌ناپذیر را به عنوان مرجع انتخاب کرده و تمام کارهای‌شان را براساس آن ساماندهی می‌کنند. این امر اغلب اوقات شامل دریافت نظرات و ایده‌های کارمندان هم می‌شود، اما به ندرت از ایده‌های کارمندان در عمل استفاده خواهد شد. درست به همین خاطر شباهت میان این الگو با شیوه خودکامه مدیریت کسب و کار بسیار بیشتر از سایر الگوهاست.

اگر شما تجربه عالی در زمینه کسب و کار دارید و اصول کاربردی نیز در اختیارتان است، مدیریت بوروکراتیک کسب و کار ایده بسیار خوبی خواهد بود. نکته مهم در این میان تلاش برای کسب تجربه و استفاده از بهترین اصول در این میان است، در غیر این صورت شاید شما توانایی مدیریت کسب و کارتان به بهترین شکل ممکن را از دست بدهید.

مدیریت بوروکراتیک در بسیاری از مواقع همراه با استفاده از توصیه‌های کارشناس‌های برتر صورت می‌گیرد. درست به همین خاطر به مدیران موردنظر امکان اجرای بهترین تکنیک‌های ممکن بدون نیاز به تردید درباره کیفیت‌شان را می‌دهد.

امروزه مدیران بوروکراتیک به ندرت پیدا می‌شوند. دلیل این امر عدم اطمینان از توصیه‌های مختلف در بازار است. بنابراین شما در استفاده از الگوی موردنظر باید به طور قابل ملاحظه‌ای حواس‌تان را جمع کنید، در غیر این صورت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی بازار و کارمندان‌تان نخواهید داشت.

منبع: هاب اسپات

## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه ۱۲ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۲۴ | صفحه ۸

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**جانب:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۲۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۲۳۰۹۶

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

شناسه آگهی ۱۱۷۱۹۵۷

## آگهی مزایده عمومی

تلفن همراه ۰۹۲۶۱۱۵۶۲۵۶ تماس حاصل نمایید. برای کلیه املاک بازدید الزامی است و با وضع موجود واگذار می گردد متقاضیان جهت بازدید می توانند به معاونت پشتیبانی بهزیستی شهرستان مربوطه مراجعه نمایند.(درج مشخصات ملک مورد تقاضا روی پاکت ارائه شده الزامی می باشد).
زمان انتشار مزایده در سایت از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱ ساعت ۱۴:۰۰ صبح لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ ساعت ۱۲:۰۰
مهلت بازدید املاک از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ روزانه در ساعات اداری غیر تعطیل (۸ الی ۱۲)
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت (پاکت) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱ ساعت ۸:۳۰ صبح لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ ساعت ۱۲:۰۰
مهلت دریافت اسناد از سامانه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ ساعت ۱۲:۰۰
زمان بازگشایی ۱۴۰۰/۰۵/۲۶

اداره کل بهزیستی استان تهران در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی وفق جزئیات مندرج در اسناد مزایده، به صورت الکترونیکی با بهره گیری از سامانه تدارک الکترونیکی دولت ( ستاد) به نشانی www.setadiran.ir با شماره پشتیبانی ۰۲۱۱۴۵۶ بر مبنای قیمت پایه و به صورت نقد به فروش رساند. کلیه مراحل فرایند مزایده شامل دریافت اسناد، ارائه مدارک تضمین شرکت در مزایده، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت ها، اعلام برنده و – از طریق سامانه مذکور انجام خواهد پذیرفت. متقاضیان می بایست ابتدا نسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) و شناسه و رمز عبور از دفاتر صدور گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت بهزیستی www.behzisti.ir و یا دفتر حقوقی بهزیستی استان تهران به نشانی خیابان ولیعصر (عج) بالاتر از میرداماد نبش خیابان دستگردی (ظفر) وروپوی هلال احمر ساختمان اداره کل بهزیستی استان تهران طبقه دوم دفتر امور حقوقی مراجعه و با یا تلفن ۸۸۷۸۹۰۶۴ و ۸۸۷۸۹۰۶۴

ردیف	آدرس	مساحت عرصه (متر مربع)	مساحت اعیان حدود (متر مربع)	قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	شماره تماس جهت هماهنگی برای بازدید و بستن در ساعات اداری روزهای غیر تعطیل	شماره مزایده
۱	تهران خیابان ولیعصر (عج) خیابان رشت کوچه جمشید جم کوچه گل ها پلاک ۱	۴۵۹/۷۲	۷۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۹۱۴۳۳۲۵۲۵۰۱ (خانم تقی زاده)	۲۰۰۰۰۰۳۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۲
۲	ورامین امرآباد خیابان آزادگان نبش فلکه ارشاد	۷۳۸/۱	۴۸۵	۱۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۹۱۲۱۹۵۵۱۸۵ (آقای نامنی)	۲۰۰۰۰۰۳۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۳
۳	ورامین جوادآباد خیابان مجتمع ادارات رویروی بخشداری	۴۸۳۱/۸۷	۳۵۰	۹۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۹۱۴۱۹۵۵۱۸۵ (آقای نامنی)	۲۰۰۰۰۰۳۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۴
۴	فیروزکوه حصارین کوچه شقایق ۳	۱۰۳۶/۵۲	۳۶۲	۳۸/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۹۱۹۵۳۳۴۱۹۱ (آقای دریاداری)	۲۰۰۰۰۰۳۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۵
۵	فیروزکوه میدان تخی مجتمع تجاری البرز مغازه طبقه اول	۱۷/۳۲	۱۷/۳۲	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۹۱۹۵۳۳۴۱۹۱ (آقای دریاداری)	۲۰۰۰۰۰۳۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱
۶	دعاوند روستای جاپن خیابان ولیعصر(عج) شرقی کوچه شهید ابراهیمی	۳۶۸/۵۳	۱۴۵	۲۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۹۱۲۴۱۱۰۶۱۷ (آقای رستمی)	۲۰۰۰۰۰۳۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶