

سرمقاله

چالش حقوقی و وثایق بانکی

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

امروزه پرداخت تسهیلات بانکی بدون ارائه وثیقه معتبر برای بانکها مقدر نیست و نوع و میزان این وثایق براساس نتایج حاصل از اعتبارسنجی مشتری و میزان تسهیلات درخواستی تعیین می‌شود. یکی از پرکاربردترین وثایق بانکی، رهن اموال غیرمنقول است. رهن املاک مورد وثیقه، این اطمینان خاطر را برای بانکها به وجود می‌آورد که در صورت پیمان شکنی شخص تسهیلات گیرنده و معوق شدن پرداخت اقساط می‌توانند با صدور اجراییه مطالبات معوق خود را از طریق مزایده و فروش املاک مورد وثیقه وصول کنند. مزایده‌ای که برخلاف تصور عموم، متولی قانونی اجرای آن، بانکهای تسهیلات‌دهنده نیستند، بلکه اجرای آن برعهده ادارات ثبت است که تحت نظارت قوه قضائیه قرار دارند. تصور کنید پس از به وثیقه گرفتن ملک و یا حتی پس از تملک نهایی آن، شخصی مدعی می‌شود که وثیقه بانک را قبیل از قرارداد رهن با سند عادی خریده است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

در ۳ روز کاری هفته گذشته تنها بازار بدهی روندی صعودی داشت

قدرت‌نمایی بازار بدهی

فرصت امروز: فعالیت بازار سرمایه در هفته گذشته به دلیل تعطیلی شش روزه پایتخت تنها به سه روز تقلیل یافت و شاخص کل بورس در این بازه سه روزه توانست با رشد حدود ۶ هزار واحدی، بازدهی نیم درصدی را ثبت نماید. همچنین در میان پنج بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، تنها بازار بدهی نسبت به هفته قبل...

۴

درآمد سالانه خانوار شهری در سال گذشته ۷۶ میلیون و خانوار روستایی ۴۲ میلیون تومان بوده است

جغرافیای استانی در آمد و هزینه

فرصت امروز: فعالیت بازار سرمایه در هفته گذشته به دلیل تعطیلی شش روزه پایتخت تنها به سه روز تقلیل یافت و شاخص کل بورس در این بازه سه روزه توانست با رشد حدود ۶ هزار واحدی، بازدهی نیم درصدی را ثبت نماید. همچنین در میان پنج بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های...

۲

بورس بیشترین و طلا کمترین بازدهی را در اولین ماه تابستان داشت

بازدهی بازارها در تیرماه

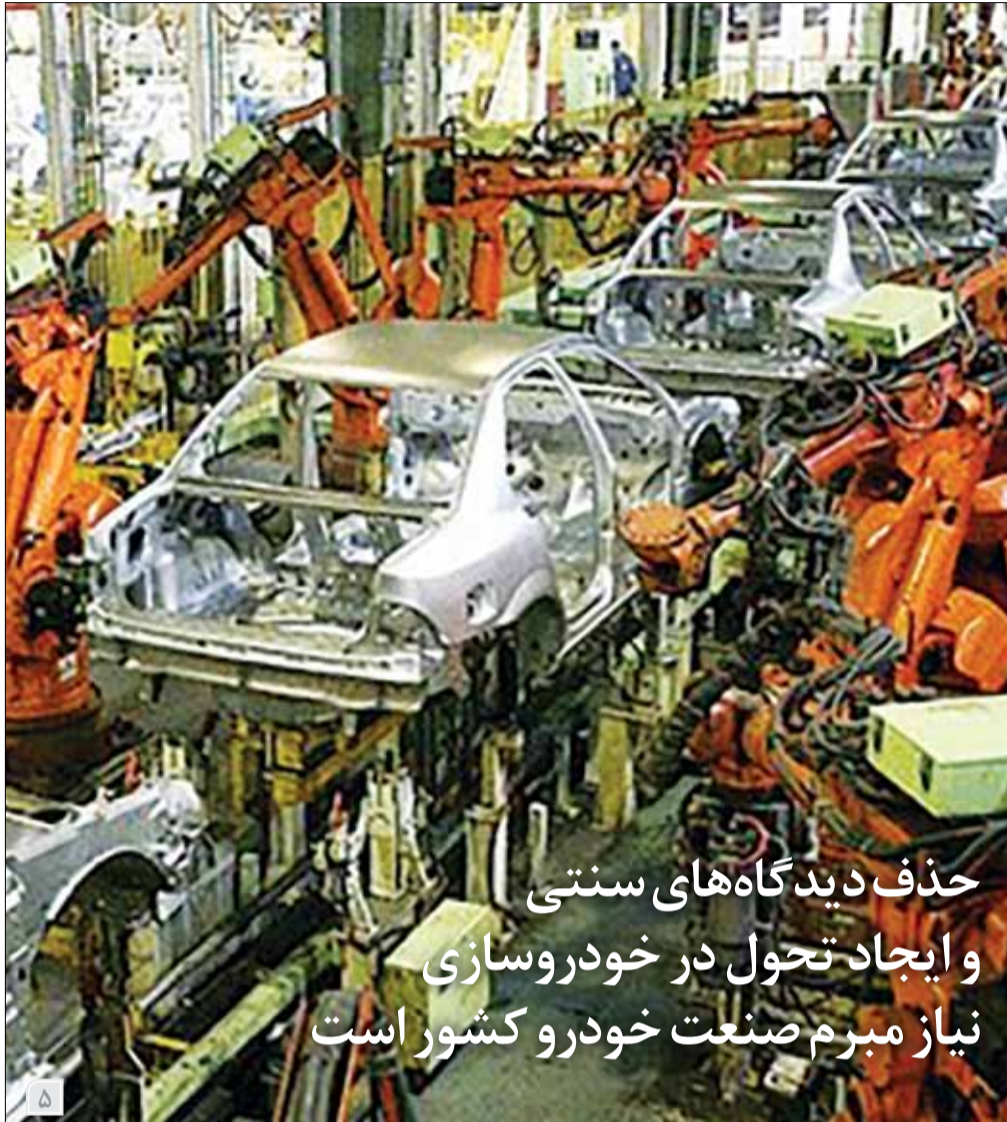
۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی در سایت برند با طراحی پاپ‌آپ‌های حرفه‌ای

مشاهده تبلیغات پاپ‌آپ در سایت‌های مختلف امری عادی برای کاربران محسوب می‌شود. بسیاری از تبلیغات موردنظر ماهیت آزاردهنده‌ای دارد، اما برخی از نمونه‌ها نیز با خلاقیت بسیار بالایی طراحی می‌شود. اگر برندها توانایی طراحی تبلیغات موردنظر به طور حرفه‌ای را داشته باشند، وضعیت بازاریابی‌شان به طور کامل متحول خواهد شد. نکته مهم اینکه بسیاری از برندها به چنین امر مهمی توجه ندارند. درست به همین خاطر روند استفاده از افزونه‌های مسدودسازی پاپ‌آپ‌ها در میان کاربران به طور روزافزونی در حال افزایش است. یکی از ایده‌های مناسب برای استفاده از پاپ‌آپ‌ها به عنوان شیوه‌ای جذاب در بازاریابی مربوط به قرار دادن‌شان در سایت رسمی برند است. امروزه اغلب کسب و کارها برای جلب نظر کاربران چنین پاپ‌آپ‌هایی را در سایت رسمی‌شان قرار می‌دهند. این امر موجب جلب توجه هرچه بیشتر کاربران...

۸



حذف دیدگاه‌های سنتی و ایجاد تحول در خودروسازی نیاز مبرم صنعت خودرو کشور است

چالش حقوقی وثایق بانکی

ماندن آن از تزلزل‌های قانونی و چالش‌های حقوقی، از جمله بدیهی‌ترین انتظارات شهروندان از قانونگذاران است. خریدار باید اطمینان داشته باشد که پس از انجام معامله، مالک ملک یا مالی شده که آن را خریده است و قانونگذار این مالکیت وی را به رسمیت می‌شناسد و از آن حمایت می‌کند. فروشنده نیز به حق متوقع است در قبال فروش ملک یا مال خویش، بهای آن را رسماً دریافت نماید. تاکنون قانون به خوبی به این نیاز جامعه پاسخ داده و بر ثبت و پایداری معاملات متداول در سطح اجتماع پای فشرده است. انتقال مالکیت مبیع به خریدار و انتقال مالکیت ثمن به فروشنده، از بدیهی‌ترین آثار عقد بیع در فقه و حقوق است. با وجود این قاعده مسلم حقوقی و شرعی متأسفانه پدیده «حق فسخ» یا «معاملات مقدم»، ثبات نسبی را از معاملات می‌گیرد و هر لحظه خریدار یا بانک‌های تسهیلات‌دهنده را با چالش حقوقی و بیم و هراس از دست رفتن ملک یا وثیقه تسهیلات مواجه خواهد کرد. مفاد رأی وحدت رویه شماره ۸۱۰ به روشنی چالش حقوقی مورد بحث را به تصویر می‌کشد. در این رأی می‌خوانیم: «مستفاد از مواد ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۴، ۲۲۵ و ۴۵۴ قانون مدنی، چنانچه در ضمن عقد بیع، شرط شود در صورت عدم پرداخت اقساط ثمن در مواعد تعیین‌شده، فروشنده حق فسخ و استرداد مبیع را دارد، با تحقق شرط و اعمال حق فسخ ولو اینکه خریدار بدون در نظر گرفتن حق فسخ، مبیع را به شخص دیگری فروخته باشد، مبیع باید به بائع مسترد شود و عدم اطلاع خریدار بعدی از شرط مذکور با توجه به درج آن در متن قرارداد، به اقتضای رفتار متعارف اشخاص و حق تقدم مالک، موجب بی‌اثر شدن شرط و زوال حق مالک اولیه نسبت به عین مال نخواهد بود. بنا به مراتب، رأی شعبه شانزدهم دادگاه تجدیدنظر استان مازندران تا حدی که با این نظر انطباقی دارد به اکثریت آرای صحیح و قانونی تشخیص داده می‌شود. این رأی طبق ماده ۴۷۱ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی، در موارد مشابه برای شعب دیوان عالی کشور، دادگاه‌ها و سایر مراجع، اعم از قضایی و غیر آن لازم‌الاتباع است.»

مفهوم حقوقی این رأی وحدت رویه بدان معناست که اگر فروشنده قبلی ملک، «حق فسخ» خود را اعمال نماید، مال یا ملک مورد معامله بایستی به وی مسترد شود، ولو معامله، مالک ملک یا مالی شده که آن را خریده است و قانونگذار این مالکیت وی را به رسمیت می‌شناسد و از آن حمایت می‌کند. فروشنده نیز به حق متوقع است در قبال فروش ملک یا مال خویش، بهای آن را رسماً دریافت نماید. تاکنون قانون به خوبی به این نیاز جامعه پاسخ داده و بر ثبت و پایداری معاملات متداول در سطح اجتماع پای فشرده است. انتقال مالکیت مبیع به خریدار و انتقال مالکیت ثمن به فروشنده، از بدیهی‌ترین آثار عقد بیع در فقه و حقوق است. با وجود این قاعده مسلم حقوقی و شرعی متأسفانه پدیده «حق فسخ» یا «معاملات مقدم»، ثبات نسبی را از معاملات می‌گیرد و هر لحظه خریدار یا بانک‌های تسهیلات‌دهنده را با چالش حقوقی و بیم و هراس از دست رفتن ملک یا وثیقه تسهیلات مواجه خواهد کرد. مفاد رأی وحدت رویه شماره ۸۱۰ به روشنی چالش حقوقی مورد بحث را به تصویر می‌کشد. در این رأی می‌خوانیم: «مستفاد از مواد ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۴، ۲۲۵ و ۴۵۴ قانون مدنی، چنانچه در ضمن عقد بیع، شرط شود در صورت عدم پرداخت اقساط ثمن در مواعد تعیین‌شده، فروشنده حق فسخ و استرداد مبیع را دارد، با تحقق شرط و اعمال حق فسخ ولو اینکه خریدار بدون در نظر گرفتن حق فسخ، مبیع را به شخص دیگری فروخته باشد، مبیع باید به بائع مسترد شود و عدم اطلاع خریدار بعدی از شرط مذکور با توجه به درج آن در متن قرارداد، به اقتضای رفتار متعارف اشخاص و حق تقدم مالک، موجب بی‌اثر شدن شرط و زوال حق مالک اولیه نسبت به عین مال نخواهد بود. بنا به مراتب، رأی شعبه شانزدهم دادگاه تجدیدنظر استان مازندران تا حدی که با این نظر انطباقی دارد به اکثریت آرای صحیح و قانونی تشخیص داده می‌شود. این رأی طبق ماده ۴۷۱ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی، در موارد مشابه برای شعب دیوان عالی کشور، دادگاه‌ها و سایر مراجع، اعم از قضایی و غیر آن لازم‌الاتباع است.»

چرا دلار، به کانال ۲۳ هزار تومان بازنگشت؟

مقاومت دلار در واپسین روزهای تیرماه

هفته‌های گذشته و شکسته شدن کف ۲۴ هزار و ۸۰۰ تومانی برای دلار در هفته پیشین، این خوش‌بینی ایجاد شده بود که اگر دلار بتواند از سطح ۲۴ هزار و ۴۰۰ تومان کاهش قیمت داشته باشد، می‌تواند به کانال ۲۳ هزار تومان بازگردد. پیش‌بینی‌ای که هرچند در حال محقق شدن بود، اما تعطیلات کرونایی دو استان تهران و البرز و تعطیل شدن بازار ارز آن را متوقف کرد. شروع فعالیت بازار ارز در هفته‌ای که گذشت، همچنان با حفظ روند نزولی قیمت‌ها همراه بود که از دو هفته قبل

(ره) مبنی بر اینکه درخصوص مورد، خریدار حق انتقال عین را به طور مطلق ندارد، چون مالکیت وی بر مبیع کاملاً مستقر نشده و متزلزل است و با توجه به نظریه صاحب مکاتب مبنی بر اینکه غرض بائع از جعل خیار شرط، استرداد عین مال خویش است و استرداد عین مال، محقق نخواهد شد، مگر اینکه مشتری ملتزم به حفاظت از مال برای بائع باشد و با در نظر گرفتن اینکه حق بائع تا زمان محقق نشدن مقتضای شرط فسخ و یا احراز اعمال یا اسقاط حق، باقی است و چون عین موجود است، تحت هیچ عنوان تلف حکمی محسوب نمی‌شود، لذا در نتیجه، رأی صادره از شعبه ۱۶ دادگاه تجدیدنظر صحیح و مطابق با موازین قانونی است.»

فارع از دیدگاه‌های کاملاً متضاد این نظریات حقوقی، در ارتباط با چالش‌های حقوقی بانک‌ها برامون وثایق تسهیلات و مفاد رأی شماره ۸۱۰ هیأت محترم عمومی دیوان عالی کشور، توجه به چند نکته مهم و اساسی لازم است.

اول: جدا از دیدگاه‌های متفاوت حقوقی در زمینه تاثیر «حق فسخ» مالک اولیه مال یا ملک در معاملات بعدی آن، براساس مقررات ماده ۴۷۱ آیین دادرسی کیفری، متزلزل است و فسخ بائع (فروشنده) می‌تواند به صحت عقد واقع شده توسط خریدار خلل وارد آورد، ولی تصرفات خریدار در جایی که خیار بائع (فروشنده) ناشی از توافق طرفین باشد... چون بنا بر استرداد عین در صورت وقوع تخلف است، تصرف مشتری (با همان خریدار)، تصرفی متزلزل است و فسخ بائع (فروشنده) می‌تواند به صحت عقد واقع شده توسط خریدار خلل وارد آورد، ولی تصرفات خریدار در جایی که خیار بائع (اختیار قانونی فروشنده در اعمال حق فسخ) ناشی از حکم قانونی باشد، تصرفی نافذ شمرده می‌شود و مورد معامله در حکم تلف محسوب می‌شود و فروشنده باید بدل را مطالبه نماید. اما در ما نحن فیه، آنچه مبنای فسخ بوده، شرط مورد تراضی در ضمن قرارداد بوده است که خریدار با عدم پاس نمودن چک مرتکب تخلف از قرارداد شده و قرارداد منتهی به فسخ شده و لزوماً می‌بایست عوضین (مال یا ملک مورد معامله و بهای آن) مسترد شود و چون خریدار اول با علم به وجود شرط در قرارداد اقدام به معامله نموده، معامله دوم وی با خریدار دوم با عدم تنفیذ فروشنده، غیرنافذ است و نشان می‌داد مذاکرات وین متوقف شده و در آینده بازرار از به دخالت بازرار در کاهش قیمت ارز نیز اشاره می‌کنند. به اعتقاد این گروه از فعالان بازار ارز، در

به عمل آوردن و بررسی کنند که آیا ملکی که قصد خرید آن را دارند، در معامله با معاملات قبلی دارای «حق فسخ» بوده است یا نه. طبیعی است که در صورت احراز «حق فسخ»، خریدن چنین ملکی حداقل از نظر حقوقی، توجیه بیشتری دارد.

سوم: همکاران حقوقی بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز باید به هنگام وثیقه گرفتن املاک غیرمنقول برای پرداخت تسهیلات، نهایت دقت و بررسی حقوقی را در مورد «معاملات مقدم» و وجود «حق فسخ» در قراردادهای قبلی به کار ببرند. توصیه می‌شود حتی در صورت عدم احراز این موضوع، از رهن اقرار گرفته شود که ملکی که در رهن بانک قرار می‌گیرد، دارای معامله معارض مقدم یا «حق فسخ» نبوده است.

چهارم: چالش‌های حقوقی مذکور، اجتناب‌ناپذیر است و تشدید اختلافات فروشنده و خریدار و افزایش دعوای رهنی را به دنبال دارد. اختلافاتی که محاکم قضایی بایستی در مورد آن حکم دهند و فصل خصومت کنند، اما اگر این موضوع را صرفاً از جنبه مصالح عمومی جامعه و نه از باب موازین حقوقی و مصلحت دارند «حق فسخ» بررسی کنیم، درمی‌یابیم که جامعه بحق انتظار دارد قانونگذار از ثبات مالکیت‌ها حمایت جدی نماید. اینکه ملکی پس از چندین بار معامله رسمی و قانونی به دلیل اعمال «حق فسخ» مجدداً به مالک اولیه بازگردد، بدون شک خریدار یا خریداران بعدی ملک را با چندین و چند چالش حقوقی و از دست دادن سرمایه‌شان مواجه خواهد ساخت. به نظر می‌رسد قوه مقننه می‌تواند به جای حکم به استرداد مبیع در صورت اعمال «حق فسخ» یا حکم به ابطال قراردادهای رهنی در صورت تایید «معاملات مقدم»، با در نظر گرفتن مصالح عمومی جامعه قانونی را تصویب کند و به جای حکم به ابطال قراردادی بعدی، جبران خسارت را جایگزین آن نماید. مخلص کلام آنکه ثبات معاملات و مالکیت، مصلحت کلی جامعه است، در حالی که استرداد مبیع در صورت اعمال «حق فسخ» فقط مصلحت صاحب «حق فسخ» است. حال قانونگذار باید مشخص نماید که در اینجا مصلحت جامعه مقدم است یا مصلحت شخص؟

روزهای انتقال قدرت از دولت دوازدهم به دولت سیزدهم، بازارساز با عرضه زیاد تلاش دارد تا قیمت ارز را کاهش دهد. هرچند بازار آزاد ارز فعالیت کم‌رنگی را در روزهای سه‌شنبه و پنجشنبه گذشته داشت، اما پیش‌بینی واکنش این بازار پس از شروع مجدد فعالیت آن از روز دوشنبه این هفته مبهم و پیچیده است. به طوری که برخی از کارشناسان به تداوم روند کاهش قیمت‌ها اشاره می‌کنند و برخی دیگر نیز معتقد هستند که بازار به روند صعودی خود بازخواهد گشت.

این خبر، همچنان شیب نزولی خود را تداوم داد. به گفته کارشناسان، رفتار بازار تا پیش از تعطیلات شش روزه تهران، متأثر از عوامل متعددی همچون محدودیت‌های کرونایی برای فعالیت بازار تهران و شهرستان‌های بزرگ، تعطیلی بازارهای کشورهای همجوار به مناسبت عید قربان، کاهش تقاضای حواله‌ای و نزدیکی به فصل پایان مجامع شرکت‌ها بود. در این میان، برخی از معامله‌گران بازار ارز به دخالت بازرار در کاهش قیمت ارز نیز اشاره می‌کنند. به اعتقاد این گروه از فعالان بازار ارز، در

رویداد

خط لوله انتقال نفت گوره به جاسک افتتاح شد

صادرات نفت از ساحل مکران
به جای تنگه هرمز

خط لوله انتقال نفت هزار کیلومتری گوره به جاسک، روز پنجشنبه با دستور رئیس‌جمهور افتتاح شد. با بهره‌برداری از این طرح مهم و استراتژیک برای اولین بار در تاریخ ۱۱۰ ساله صنعت نفت ایران، امکان صادرات نفت از شرق تنگه هرمز و نخستین بار در تاریخ صنعت کشور، نفت خام را به پایانه از طریق دریای عمان فراهم شده است. این خط لوله که برای نخستین بار در تاریخ صنعت کشور، نفت خام در سواحل دریای عمان می‌رساند، از منطقه گوره از توابع شهرستان گناوه در استان بوشهر آغاز می‌شود و با طی کردن مسیر هزار کیلومتری و عبور از استان‌های بوشهر، فارس و هرمزگان نهایتاً به جاسک می‌رسد.

این طرح که با سرمایه‌گذاری ۵۳ هزار میلیارد تومانی برای ۱۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده علاوه بر تنوع‌بخشی به مبادی صادراتی کشور و توسعه منطقه مکران، باعث آبادانی بیشتر این منطقه با احداث پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها در آینده نزدیک خواهد شد. خط لوله نفت خام گوره به جاسک، با ظرفیت انتقال یک میلیون بشکه نفت خام در روز از طریق پایانه جدید جاسک طراحی شده و در مرحله نخست روزانه ۳۰۰ هزار بشکه نفت خام را صادر می‌کند. تضمین استمرار صادرات نفت خام، تمرکززدایی از پایانه‌های صادراتی و متنوع‌سازی آن و توسعه پایدار و اشتغال‌زایی در سواحل مکران از جمله اهداف این طرح اعلام شده است.

نقش خط گوره-جاسک در امنیت انرژی ایران

در دهه‌های گذشته عمده صادرات نفت ایران از جزیره خارک انجام می‌شد. لذا برای متنوع‌سازی پایانه‌های صادراتی و همچنین افزایش تاب‌آوری صادرات نفت، جاسک به عنوان قطب دوم انتخاب شد تا نفت تولیدی در خوزستان و میادین مشترک غرب کارون بعد از انتقال به وسیله خط لوله‌ای هزار کیلومتری از گوره به جاسک، صادر شود.

همانطور که حسن روحانی در مراسم افتتاح این طرح اعلام کرد، خط انتقال نفت از گوره به جاسک را می‌توان مهمترین طرح دولت‌های یازدهم و دوازدهم دانست، چراکه با احداث تاسیسات لازم در بندر جاسک برای صادرات، این فرصت ایجاد می‌شود تا سواحل مکران به عنوان قطب جدید نفت، گاز و پتروشیمی معرفی شود. همچنین با تکمیل نهایی این پروژه امکان انتقال روزانه یک میلیون بشکه نفت خام از جنوب غربی ایران به آب‌های آزاد دریای عمان فراهم می‌شود و این امکان مطمئناً جایگاه ایران در بازارهای بین‌المللی نفت را به ویژه در بازار رقابتی این کالا ارتقا خواهد داد زیرا به مبادی صادراتی کشور تنوع می‌بخشد و در جنگ بازار نفت برای ایران یک برگ برنده محسوب می‌شود. به ویژه آنکه منطقه خاورمیانه و خلیج فارس یک بار در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و بارها پس از آن، حتی در درگیری‌های لفظی بر سر تنگه هرمز، اهمیت ایجاد یک پایانه جدید به دور از خلیج فارس و در آب‌های دریای عمان را آشکار کرده است.

نگاهی به سابقه تاریخی این طرح نشان می‌دهد، انتقال نفت ایران از دهه ۶۰ و پس از جنگ ایران و عراق به نوعی دغدغه کشور بوده و اکنون پس از ۴۰ سال این آرزوی دیرینه محقق شده است. با راه‌اندازی پایانه جاسک، حالا موقعیت ممتازتری برای این صنعت نفت ایران و امنیت کشور فراهم شده که نتیجه احداث این پایانه و خط لوله انتقال نفت خام از گوره به جاسک است؛ خط لوله‌ای هزار کیلومتری که از تلمبه‌خانه‌ای در گوره بوشهر آغاز می‌شود، از جنوب استان فارس عبور می‌کند و در پایانه جدید جاسک-هرمزگان به سرانجام می‌رسد.

نقطه شروع جدی ایجاد خط لوله گوره به جاسک خردادماه ۱۳۹۶ بود، اما با دست رد شرکت‌های بین‌المللی بر سینه صنعت نفت ایران این طرح عملاً تا اواسط سال ۹۷ پیشرفتی نداشت و هیچ شرکتی نیز در داخل نبود که بتواند قطعات و تجهیزات موردنیاز آن را تأمین کند، اما سرانجام در اوایل سال ۱۳۹۸ با توانمندسازی بخش داخلی زمینه ساخت این پروژه و بهره‌برداری از بخشی از آن زیر سایه شدیدترین تحریم‌ها و همینطور بحران کرونا فراهم شد.

روحانی و زنگنه در مراسم افتتاح چه گفتند؟

رئیس‌جمهور آغاز صادرات نفت از منطقه مکران را مهمترین و بااهمیت‌ترین طرح ملی افتتاح‌شده در دولت یازدهم و دوازدهم عنوان کرد و گفت: امروز افتتاح این طرح باظمت و ملی پاسخ بسیار قوی و محکمی در برابر توطئه‌گران، آمریکا و همه کسانی است که به ناپایدار بودن آینده ایران می‌اندیشند.

حسن روحانی با بیان اینکه صادرات نفت و نقل و انتقال بانکی پول، دو میدان اصلی جنگ اقتصادی دشمن علیه ملت ایران بود، افزود: تصور آمریکایی‌ها این بود که با مختل کردن صنعت نفت و جلوگیری از صادرات نفت و همچنین ایجاد مانع در مسیر نقل و انتقال پول، ایران نخواهد توانست برای تأمین نیازمندی‌های خود ارز لازم را به دست آورد.

او با اشاره به اینکه در آغاز اجرای این پروژه با تحریم‌های دشمنان مواجه شدیم که مانع از تحویل لوله‌های سازگار با نفت و گاز ترش به ایران شد، ادامه داد: این تحریم‌ها باعث شدند تقریباً همه بخش‌ها و ملزومات و تجهیزات موردنیاز این پروژه از ورق تا لوله، شیرآلات، پمپ‌ها و بقیه ملزومات موردنیاز تا ۹۱ درصد ایرانی و ملی شود که نشان‌دهنده توانمندی و فناوری بالا در طراحی و اجرای متخصصان و پیمانکاران کشورمان است.

بیژن زنگنه نیز خط لوله انتقال نفت گوره به جاسک را جلوه‌ای از درهم شکستن تحریم‌ها و تکیه بر توان داخلی خواند و گفت: این طرح تا به امروز ۸۲ درصد در مرحله بارگیری پیشرفت فیزیکی داشته و استراتژیک‌ترین طرحی بوده که در این دولت به بهره‌برداری رسیده است. به گفته وزیر نفت، ۲۵۰ شرکت بزرگ و کوچک داخلی در این طرح مشارکت و افزون بر ۱۰ هزار نفر در آن کار کردند.



در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی نیز بیشترین سهم مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن با ۲۵ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی هم بیشترین سهم با ۳۲ درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

همچنین متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار روستایی ۴۲ هزار و ۴۷ تومان بوده که نسبت به سال قبل ۴۱۶ درصد افزایش داشته است. منابع تأمین درآمد خانوارهای روستایی نشان می‌دهد که ۳۲.۷ درصد از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری، ۲۹.۷ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۳۷.۵ درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است.

مقایسه درصد خانوارهای روستایی استفاده‌کننده از لوازم عمده زندگی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که خانوارهای استفاده‌کننده از اتومبیل شخصی از ۳۲.۷ درصد به ۳۴.۱ درصد، یخچال فریزر از ۵۰.۴ درصد به ۵۲.۷ درصد، اجاق گاز از ۹۸.۴ درصد به ۹۸.۳ درصد، جاروبرقی از ۶۵.۹ درصد به ۶۷.۵ درصد، ماشین لباسشویی از ۵۶.۵ درصد به ۵۸.۱ درصد، ماشین ظرفشویی از ۰.۵ درصد به ۰.۴ درصد و مایکروویو و فرهای هالوژن‌دار از ۲.۳ درصد به ۱.۶ درصد تغییر یافته است. در سال گذشته همچنین عمده‌ترین نوع سوخت مصرفی ۷۵.۲ درصد از خانوارهای روستایی برای گرمای طبیعی (شبکه عمومی) و ۱۳.۳ درصد نفت سفید بوده است.

در مجموع، بررسی متوسط هزینه کل سالانه یک خانوار شهری نشان می‌دهد استان تهران با ۹۵ هزار و ۷۰۱ تومان بیشترین و استان خراسان شمالی با ۳۵ هزار و ۱۹۴ تومان کمترین هزینه را در سال گذشته داشته‌اند. استان تهران نیز با ۱۰۹ هزار و ۸۱۱ تومان بیشترین و استان سیستان و بلوچستان با ۴۷ هزار و ۸۸۳ تومان کمترین متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری را در این سال به خود اختصاص داده است. همچنین بررسی متوسط هزینه کل سالانه یک خانوار روستایی نشان می‌دهد استان البرز با ۵۶ هزار و ۶۴۲ تومان بیشترین و استان سیستان و بلوچستان با ۱۸ هزار و ۳۹ تومان کمترین هزینه را در سال ۱۳۹۹ داشته‌اند. استان البرز نیز با ۶۷ هزار و ۶۸۹ تومان بیشترین و استان سیستان و بلوچستان با ۱۸ هزار و ۱۰۹ تومان کمترین متوسط درآمد سالانه یک خانوار روستایی را در این سال به خود اختصاص داده است.

مسکن، سوخت و روشنایی با سهم ۵۰ درصدی اختصاص داشته است. نگاهی به اهم نتایج طرح در سال ۱۳۹۹ در مناطق شهری و روستایی نشان می‌دهد که متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار شهری ۶۲ میلیون و ۱۳۹ هزار تومان بوده که نسبت به رقم مشابه در سال قبل ۳۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین از هزینه کل سالانه خانوار شهری ۱۶ هزار و ۱۰۹ تومان با سهم ۲۶ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۴۶ هزار و ۲۹ تومان با سهم ۷۴ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است.

در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی نیز بیشترین سهم مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن و گوشت هر کدام با سهم ۲۱ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۵۰ درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی بوده است. همچنین منابع تأمین درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد که ۳۱.۴ درصد درآمد از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری، ۱۵.۷ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۵۲.۹ درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است.

مقایسه درصد خانوارهای شهری استفاده‌کننده از لوازم عمده زندگی در سال ۱۳۹۸ نیز نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که خانوارهای استفاده‌کننده از یخچال فریزر از ۷۰.۲ درصد به ۷۱.۹ درصد، جاروبرقی از ۹۱.۷ درصد به ۹۱.۵ درصد، ماشین لباسشویی از ۸۷.۱ درصد به ۸۷.۳ درصد، اجاق گاز از ۹۹.۱ درصد به ۹۸.۹ درصد و مایکروویو و فرهای هالوژن‌دار از ۱۳.۳ درصد به ۱۳.۴ درصد تغییر یافته است. همچنین درصد خانوارهای شهری استفاده‌کننده از اتومبیل شخصی و ماشین ظرفشویی هر کدام به ترتیب با ۵۲.۱ درصد و ۷.۶ درصد نسبت به سال قبل بدون تغییر بوده است. همچنین در سال ۱۳۹۹، عمده‌ترین نوع سوخت مصرفی از ۹۴.۵ درصد از خانوارهای شهری برای گرمای طبیعی (شبکه عمومی) بوده است.

جزئیات درآمد و هزینه خانوار روستایی

در سوی دیگر، متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار روستایی ۳۴ هزار و ۶۷ تومان بوده که نسبت به سال قبل ۳۰.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار روستایی ۱۳ هزار و ۶۴۴ تومان با سهم ۴۰ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۲۰ هزار و ۴۲۳ تومان با سهم ۶۰ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است.

کووید-۱۹ چه بر سر دنیای ما آورده است؟

صلح پس از کرونا

درهم‌تنیده باشد. وجود هر فرد در این کره خاکی با وجود برادران، خواهران و همسایگان و همچنین پیشینیان و نسل‌های متولد نشده ما ارتباط ناگسستگی دارد. در حالی که شروع به ترسیم نقشه بهبودی پس از همه‌گیری می‌کنیم، شناخت سرنوشت مشترک ما باعث می‌شود که از میراث رهبران موفق قبیله الهام بگیریم.

در این راستا، الگوی بهتر از نلسون ماندلا، مردی با شهامت و عزم بی‌نهایت که از یک سیستم شیطانی تبعیض‌نازادی سرپیچی کرد و به بزرگترین صلح‌خواه نسل خود تبدیل شد، وجود ندارد. ماندلا نزدیک به سه دهه زندان را تحمل کرد، مردمش را به سمت آزادی سوق داد و دموکراسی مقاوم و چندمنزلی را در آفریقای جنوبی بنا کرد که تا امروز پابرجاست. فروتنی پایدار ماندلا و ایمان آهنین او به دموکراسی به پایه‌ریزی بنیان‌های آفریقای جنوبی مدرن کمک کرد. این خصوصیات همچنین در سطح جهانی طنین‌انداز شد، زیرا ماندلا همیشه مبارزه آزادی‌خواهانه کنگره ملی آفریقا را در چارچوب مبارزه گسترده‌تر بین‌المللی علیه استعمار، نژادپرستی و تبعیض قرار می‌داد.

این تصدیق انسانیت مشترک ما، محور اصلی تصمیم ماندلا برای تاسیس سازمان بین‌المللی ریش‌سفیدان به شمار می‌رود. ماندلا در سخنرانی خود در هنگام راه‌اندازی این سازمان در ژوهانسبورگ در ژوئیه ۲۰۰۷ گفت: «جایی که ترس وجود دارد از شجاعت حمایت کنید، جایی که درگیری وجود دارد از توافق حمایت کنید و جایی که ناملیدی وجود دارد، امید را تحریک کنید.»

امروز بیش از هر زمان دیگری باید در مواجهه با همه‌گیری و همچنین تهدیدهای وجودی مانند تغییرات آب و هوا مجدداً به این روش پیشنهادی ماندلا روی بیاوریم. ما فوراً به تشخیص صریح رهبران جهانی مبتنی بر اینکه همبستگی مهم است، نیاز داریم. همچنین آنها باید قاطعانه برای دفاع از چندجانبه‌گرایی و احیای آن اقدام کنند. این جاه‌طلبی و احساس امیدواری ضروری است. یک نمونه علنی از عدم وجود این موارد، پیروی نکردن از درخواست آنتونیو گوتروش، دبیرکل سازمان ملل متحد برای آتش‌بس جهانی در پاسخ به کووید-۱۹ است که در مارس ۲۰۲۰ مطرح شد. البته باید در نظر

فرصت امروز: مرکز آمار ایران، چکیده نتایج طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار در سال ۱۳۹۹ را منتشر کرد؛ گزارشی که نشان می‌دهد میزان درآمد هر خانوار شهری در سال گذشته بیش از ۷۶ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان و میزان هزینه سالانه خانوار شهری حدود ۶۲ میلیون تومان بوده است. به این ترتیب، پس‌انداز سالانه برای خانوارهای شهری حدود ۱۴ میلیون تومان بوده است. همچنین میزان درآمد سالانه خانوارهای روستایی در سال گذشته بیش از ۴۲ میلیون و ۴۷ هزار تومان و میزان هزینه سالانه خانوار روستایی حدود ۳۴ میلیون تومان بوده است. بر این اساس، پس‌انداز سالانه خانوارهای روستایی به حدود ۸ میلیون تومان رسیده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین هزینه زندگی به آرد، رشته، غلات، نان و گوشت هر کدام با سهم ۲۱ درصدی و در بین هزینه‌های غیرخوراکی نیز بیشترین هزینه به مسکن، سوخت و روشنایی با سهم ۵۰ درصدی اختصاص داشته است.

آنطور که داده‌های مرکز آمار ایران از تراز هزینه و درآمد خانوارها در سال گذشته نشان می‌دهد، رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری و روستایی بیشتر از رشد متوسط هزینه سالانه آن بوده است. در واقع، آمارهای مرکز آمار از بودجه خانوار برای سال ۹۹ نشان می‌دهد تراز دخل و خرج خانوارهای شهری و روستایی مثبت است، یعنی مقدار هزینه متوسط سالانه خانوارها در استان‌های کشور کمتر از مقدار متوسط درآمدشان بوده است.

جزئیات درآمد و هزینه خانوار شهری

هزینه سالانه یک خانوار شهری و روستایی در سال گذشته به ترتیب ۶۲ و ۳۴ میلیون تومان بوده و این در حالی است که متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار شهری بیش از ۷۶ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان بوده که این رقم نسبت به سال قبل از آن رشدی ۳۸ درصدی داشته است. بر این اساس، در سال ۱۳۹۹ رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری بیشتر از رشد متوسط هزینه کل سالانه بوده است. همچنین درآمد سالانه یک خانوار روستایی بیش از ۴۲ میلیون و ۴۷ هزار تومان بوده که نسبت به سال قبل آن رشدی ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین هزینه زندگی به آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن و گوشت هر کدام با سهم ۲۱ درصدی و در بین هزینه‌های غیرخوراکی نیز بیشترین هزینه به

بانک نامه

در ایران هر نفر چند کارت بانکی دارد؟

۳،۳ کارت به ازای هر نفر

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۲۶۸ میلیون کارت بانکی بدهی (برداشت) و اعتباری در کشور وجود دارد، اعلام کرد سرانه تعداد کارت بانکی در کشور حدود ۳،۳ کارت به ازای هر نفر است.

به گفته داوود محمدبیگی، اصولا کارت‌های بدهی و اعتباری جزو کارت‌های بانکی اشخاص محسوب می‌شوند و کارت‌های هدیه و پیش پرداخت که قابلیت شارژ نداشته و قابل انتقال به غیر است نباید در سرانه کارت محاسبه شوند. بر همین اساس سرانه تعداد کارت بانکی در کشور حدود ۳،۳ کارت به ازای هر نفر است. این مقام مسئول بانک مرکزی ادامه داد: در کشوری که تمامی افراد جامعه دارای حساب بانکی هستند و نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی طی هفت سال از ۷،۶ به ۲،۳ کاهش یافته و مردم تمام فعالیت‌های مالی خود را با استفاده از ابزارهای الکترونیک انجام می‌دهند سرانه ۳،۳ کارت بانکی به ازای هر نفر سرانه بالایی محسوب نمی‌شود.

محمدبیگی با اشاره به اینکه بیش از ۳۲ بانک و موسسه اعتباری غیربانکی در کشور وجود دارد که مشتریان می‌توانند از خدمات متنوع آنها استفاده کنند، افزود: لذا اگر هر مشتری به طور متوسط در دو یا سه بانک حساب داشته باشد طبیعتاً نیازمند دو یا سه کارت بانکی است. از منظر پایداری سرویس نیز همانگونه که معمولاً هر فروشگاه به دو یا سه دستگاه کارتخوان مجهز است تا در صورت عدم سرویس دهی یکی از آنها کسب و کار با مشکل مواجه نشود، مشتری نیز حداقل به دو کارت بانکی نیاز خواهد داشت.

او جمع‌بندی کارت‌های بانکی را معادل کاهش رقابت و تنوع ارائه خدمات به مشتریان دانست و تأکید کرد: تجمع کارت‌های بانکی به معنای حذف آنها و وابستگی مشتری صرفاً به یک نهاد یا یک بانک اصولاً مبنی بر استاندارد‌های پرداخت نیست و در همه دنیا بانک‌ها با ایجاد امکانات و محصولات متنوع مشتریان را به استفاده از محصولات خود ترغیب می‌کنند. از منظر سهولت کاربری و استفاده حداکثری از ظرفیت تلفن‌های هوشمند نیز بانک مرکزی پروژه کپرا را از اواخر سال قبل با همکاری بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت آغاز کرده که طی آن مشتری قادر خواهد بود بدون نیاز به جسم کارت و با ذخیره اطلاعات کارت در فضای امن تلفن همراه خود صرفاً با در اختیار داشتن تلفن همراه از خدمات کارت‌های مختلف ذخیره شده در تلفن بهره‌مند شود. طبق اعلام بانک مرکزی، محمد بیگی همچنین در خصوص مباحث مرتبط با مبارزه با پولشویی و نظارت بر تراکنش‌های بانکی گفت: با توجه به اینکه تمامی کارت‌های بانکی مشتریان در شبکه پرداخت با شماره ملی ایشان مرتبط و قابل شناسایی است، امکان ایجاد کنترل و محدودیت برای تمامی کارت‌های بانکی هر شخص به راحتی امکان‌پذیر است. به عنوان نمونه در این خصوص، محدودیت ۱۰۰ میلیون توانی خرید روزانه برای هر شخص با استفاده از تمامی کارت‌های وی صرف‌نظر از تعداد کارت در شبکه پرداخت است که هم‌اکنون اجرا می‌شود.

رشد ۲ برابری پرداخت تسهیلات بانکی به صنعت و معدن
جدیدترین آمار وزارت صمت نشان می‌دهد تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن در دو ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته نزدیک به دو برابر شده که بعد از بخش خدمات بیشترین رشد در سه ماهه تسهیلات بانکی را به خود اختصاص داده است. طبق این آمار در دو ماهه نخست امسال در مجموع بیش از ۲۷۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه پرداخت شده که نسبت به تسهیلات ۱۲۵ هزار و ۲۷۰ میلیارد تومانی در مدت مشابه سال قبل ۱۱۸،۷ درصد افزایش داشته است.

در این میان تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن با افزایش ۹۹،۳ درصدی در دو ماهه نخست امسال، به ۸۶ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان رسیده است. مبلغ این تسهیلات در دو ماهه اول سال گذشته ۴۳ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان بوده است. سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه در دو ماهه نخست سال گذشته، ۳۴،۸ درصد بوده که امسال این رقم به ۳۱،۷ درصد رسیده است.

بورس بیشترین و طلا کمترین بازدهی را در اولین ماه تابستان داشت

بازدهی بازارها در تیرماه



رشد خیره‌کننده ۵۱،۵ درصدی پایان یابد و رکورد مثبت‌ترین ماه تاریخ بورس را به خود اختصاص دهد. این روند صعودی البته دوامی نداشت و با آغاز تخلیه حساب قیمتی به وجود آمده در تالار شیشه‌ای که از میانه مردادماه آغاز شد، ۱۰ ماه ریزشی در این بازار استارت خورد. هرچند در برخی از ماه‌ها بورس تهران مجدداً سبزپوش شد، اما در مجموع این ماه‌ها، میانگین وزنی قیمت‌ها افتی ۴۷ درصدی را ثبت کرد. سپس از سوم خردادماه و پس از ثبت کف یک میلیون و ۹۵ هزار واحدی، رشدی آهسته و پیوسته در بازار سهام آغاز شد و تا به این‌جا کار شاخص کل توانسته با افزایش ارتفاع ۱۹ درصدی در ۳۸ روز کاری، در آستانه ورود به فاز گاوی (صعودی) قرار گیرد.

مصطفی صفاری، کارشناس بازار سرمایه در این باره می‌گوید: بورس اوراق بهادار روند صعودی خود را از سر گرفته اما نکته مهم اینجاست که در این روند صعودی نباید در انتظار شکسته شدن رکوردها و رشد شارپی بازار سرمایه بود. نوید خاندوزی، کارشناس اقتصادی نیز اعتقاد دارد: با اینکه بازار سهام هم‌اکنون در معاملات خود بر مدار درستی در حال حرکت است، اما مشکل کنونی بسیاری از سرمایه‌گذاران حاضر در بورس، مقایسه معاملات این بازار در روزهای کنونی با روند سال گذشته است. او تغییر در ذهنیت‌ها را لازمه ایجاد تعادل در معاملات بازار سرمایه می‌داند و می‌گوید: سهامداران بهتر است این موضوع را برای همیشه در سرمایه‌گذاری‌های خود مورد توجه قرار دهند که امکان دارد دیگر هیچ وقت روند معاملات سال ۹۹ بازار سهام تکرار نشود. سهامدارانی که این موضوع را سرلوحه سرمایه‌گذاری خود در بازار قرار دهند، متوجه این موضوع خواهند بود که بورس اکنون بر مدار درستی در حال حرکت است و روند آن به هیچ عنوان غیرطبیعی نیست.

بازدهی بورو بالاتر از دلار ایستاد

بررسی نرخ دلار در چهارمین ماه سال بیانگر این است که میانگین نرخ فروش این نوع ارز در بازار آزاد تقریباً ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان بوده و در اکثر روزهای این ماه در کانال ۲۴ هزار تومان نوسان داشته است. نرخ دلار که در پایان خردادماه امسال ۲۴ هزار تومان بود، با شروع تیرماه برای مدتی

فرصت امروز: مقایسه بازدهی بازارها در تیرماه نشان می‌دهد که بورس پس از نزدیک به یک سال بار دیگر با فاصله‌ای معنادار عنوان پربازده‌ترین بازار مالی را از آن خود کرده است. بورس اوراق بهادار در حالی رشدی ۱۲ درصدی را در تیرماه ۱۴۰۰ تجربه کرده است که این بازدهی فاصله‌ای چند برابری با رشد تمامی بازارهای سرمایه‌ای در این ماه دارد. هرچند فعالیت بازار سرمایه در آخرین هفته تیرماه به دلیل تعطیلی کرونایی پایتخت تنها به سه روز ختم شد و شاخص کل بورس در این سه روز تنها توانست حدود ۶ هزار واحد افزایش یابد، اما ناگهان اصلی تالار شیشه‌ای در مجموع کل هفته‌های تیرماه به رشد ۱۲،۲ درصدی رسید تا گرم‌ترین ماه تابستان، سبزترین ماه بورس تهران نیز باشد. به این ترتیب، تمام افت قیمت سهام در سه ماه نخست امسال، در این ماه جبران شد و بازار سهام همچون نیمه نخست سال گذشته به صدر فهرست سوده‌ترین بازارهای مالی بازگشت.

پس از بازار سرمایه و با فاصله‌ای زیاد، رتبه دوم بازدهی تیرماه به بازار ارز با رشد حدود ۲ درصدی اختصاص دارد. به طوری که دلار در این ماه به بازدهی ۲ درصدی و یورو به بازدهی ۳ درصدی رسید. طلا نیز کمترین سود را به سرمایه‌گذارانش ارائه داد و هر گرم طلای ۱۸ عیار با رشد ۱،۷ درصدی و سکه امامی با رشد ۱،۸ درصدی در قعر جدول بازدهی بازارهای تابستانند.

بورس به صدر پربازده‌ترین بازارها بازگشت

پرونده بورس تهران در اولین ماه تابستان با رشد ۱۲،۲ درصدی شاخص کل بسته شد. با ثبت این میزان رشد، شاخص کل سهام به نقطه شروع سال جاری رسید و تغییرات این نامگار از ابتدای سال ۲۰۲۸، درصد ثبت بالا رفتن نرخ تورم نیست؛ آسان است چون عاملی راحت می‌تواند از تحریم به رفع قیمت‌گذاری دستوری در دولت سیزدهم و چشم‌انداز احیای برجام از جمله عوامل محرک رشد قیمت‌ها در تالار شیشه‌ای است؛ صعودی که انتظار می‌رود این‌بار برخلاف سال گذشته بدون هیجان و کم‌شتاب دنبال شود.

در تیرماه ۱۳۹۹ بازار سهام روزهای آتشینی را تجربه کرد و سیل ورود پول به معاملات بورس تهران سبب شد تا اولین ماه از فصل تابستان با

یک فعال اقتصادی:

تبعات نپیوستن به FATF فراتر از تحریم است

او ادامه می‌دهد: وقتی مملکت با تورم دو رقمی دست و پنجه نرم می‌کند، روی همه ابعاد اقتصاد اثرگذار خواهد بود. ما نمی‌توانیم بگوییم که بر اثر تأثیر تورم قیمت مسکن از متری ۲ میلیون به متری ۱۵ میلیون برسد ولی این اثر در نرخ ارز صفر باشد، اما اینها به طور هم‌زمان اتفاق نمی‌افتد. در سال‌های گذشته در یک بازه زمانی افزایش قیمت مسکن داشتیم و در بازه‌های دیگر افزایش قیمت طلا و سکه با افزایش قیمت خودرو؛ برخی از این بازارها با رشد ۴۰ درصدی روبه‌رو شدند. هم‌زمان با این رشد در حوزه‌های قیمت شاخص بورس و قیمت ارز بالا نرفت، اما از دوره‌ای به بعد هم‌زمان با افزایش نرخ تورم، افزایش نرخ ارز، طلا و بورس را شاهد بودیم. به طوری که نرخ ارز آزاد به نزدیک ۲۵ هزار تومان رسید و قیمت شاخص چهار تا پنج برابر شد. البته دولت بخشی از ارز خود را به کشور برگردانده است؛ بخشی از دیون صادرکننده‌ها هم وصول شده است ولی هنوز نیاز دولت به ارز برآورده نشده است.

به اعتقاد سلیمی، در زمان کمبود عرضه، تحریم نفت و گاز سرمایه‌گذاری صدمه می‌بیند. نرخ منفی سرمایه‌گذاری الان به شش تا هفت درصد رسیده و این در حوزه‌های متعدد متفاوت است و نرخ منفی سرمایه‌گذاری همداری مهم برای تولید است. در شرایط تحریم ورود ماشین‌آلات صنعتی به دشواری انجام می‌شود، نیاز به ارز سر جای خود باقی است و ارزی وجود ندارد. سرمایه‌گذار با افزایش نرخ دوربربری علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری ندارد. سرمایه‌گذار از ترس تعهدات ارزی، مشکلات واردات، صادرات، مالیات و ... به بورس وارد می‌شود که آن هم در نهایت وضعیت نامناسبی پیدا کرد. به همین دلیل وضعیت اقتصاد و چشم‌انداز بازار ارز مناسب به نظر نمی‌رسد. او در پایان تأکید می‌کند: اثر کمبود عرضه ارز در حال حاضر و عدم سرمایه‌گذاری به بیکاری دامن می‌زند. ما نمی‌توانیم سرمایه‌گذاری کنیم و به افزایش اشتغال امیدوار نیست و در نتیجه رشد منفی اقتصادی، تولید ناخالص ملی پایین می‌آید؛ به نظر می‌رسد امسال اگر شرایط بین‌المللی درست نشود، نرخ رشد اقتصاد منفی خواهد بود و مشکلات ادامه خواهد داشت. شاید پیوستن به FATF و امضای برجام بخشی از راه‌حل مشکلات باشد. در صورت نپیوستن به FATF مشکلات اقتصادی تشدید خواهد شد. تبعات نپیوستن به FATF بدتر از تحریم‌ها و نبود تعامل بانکی با دنیا است.

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۰۵۴۰۰۲۹۸۴/۳۰۱۰۵۴۰۰۳۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای حسن نیکبخت مالواجردی فرزند محمود متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۳۴۰/۱۳۹۹۱۱۴۴۰ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۲/۳۶ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران ذیل مورد ثبت صفحه ۵۳۳ دفتر ثبت گردیده است. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد. طبق قانون فوق‌الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

۱۱۸۲۹ الف
اداره ثبت اسناد و املاک خلوران تهران
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۱۷
شناسه آگهی ۱۱۵۹۰۳۰

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که به‌استناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تأیید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبلاً بعمل نیامده لذا تحدید حدود املاک ذیل بشرح زیر:
از بختی ۷ هر و آباد خلخال:
۱۷۱۲/۲۵ - اصلی آقای محسن شیخعلی زاده ششدانگ یکباب انبری و محوطه محصور
روز تحدید حدود: شنبه ۱۴۰۰/۵/۲۳
از بخش ۷ خلخالبنیل خلخال:
۱۹۳۱/۲۴۹ - اصلی آقای احمد عبیدی ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی واقع در اراضی روستای خوجین
۱۹۵۳/۳۱۸۵ - اصلی آقای صادق و خاتم رعنا هر دو محمدی ششدانگ یکقطعه زمین زیربای ابی واقع در اراضی روستای خوجین
روز تحدید حدود: یکشنبه ۱۴۰۰/۵/۲۴
۱۹۵۳/۳۱۸۶ - اصلی خاتم مریم نوری میازوهان ششدانگ یکپیکخانه و محوطه واقع در اراضی روستای خوجین
۱۹۵۳/۳۱۸۷ - اصلی آقای سیدزیناله نظری خانقاه ششدانگ یکپیکخانه و محوطه واقع در اراضی روستای خوجین
روز تحدید حدود: دوشنبه ۱۴۰۰/۵/۲۵
از بخش ۱۷ خورشهرستم خلخال:
۲۰/۲۲۱۴ - اصلی خاتم فاطمه رشیدی هنجین ششدانگ یکپیکخانه و محوطه واقع در هنجین
۲۰/۲۲۱۵ - اصلی آقای علی آذریار، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه واقع در هنجین
۲۱/۲۲۷۸ - اصلی خاتم سوبانه شریفی هنجین ششدانگ یکپیکخانه و محوطه واقع در اراضی روستای زاویه شیخ.
روز تحدید حدود: سه شنبه ۱۴۰۰/۵/۲۶
لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می‌شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۲۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.
تاریخ انتشار یک نوبت روز شنبه ۱۴۰۰/۵/۲۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - بهروز شکوری
۵۴۶

نگاه

صندوق‌های سرمایه‌گذاری در مسیر رقابت

میثم بهرامی کارشناس اقتصادی

سازمان بورس اخیراً تصمیماتی جدید برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری اتخاذ کرده که اجرای آن می‌تواند به رقابتی کردن فعالیت این صندوق‌ها منجر شود. همیشه این سوال وجود داشت که چرا صندوق‌های سرمایه‌گذاری کارمزدی ثابت دریافت می‌کنند و نتیجه عملکرد آنها هیچ تأثیری بر کارمزدی که از سرمایه‌گذار می‌گیرند ندارد. کارمزد صندوقی که نصف شاخص کل بورس بازدهی دارد به همان اندازه است که صندوقی با بازدهی دو برابر شاخص کل دریافت می‌کند. این موضوع باعث می‌شود صندوق‌ها نیازی به رقابت با یکدیگر نداشته باشند و هر کدام فارغ از اینکه وضعیت بازار چگونه است و سایر صندوق‌ها چه عملکردی دارند، با خیال آسوده کار خود را انجام دهند و نگرانی بابت رقمی که قرار است به عنوان کارمزد دریافت کنند نداشته باشند.

البته امکان مقایسه عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای همه سرمایه‌گذاران وجود داشت و هر کسی می‌توانست با مقایسه عملکرد صندوق‌ها، پول خود را وارد صندوقی کند که بازدهی بهتری داشته است. اما با وجود چنین امکانی، بسیاری از مردم آگاهی نسبت به وجود آن نداشتند و اکثراً پول خود را نزد صندوق‌هایی می‌گذاشتند که متعلق به بانک‌ها یا کارگزاری‌های بزرگ و معروف بود. با تصمیمات جدید سازمان بورس، شاید همچنان در بر همان پاشنه بچرخد و بخش اعظم نقدینگی که مقصد آن صندوق‌های سرمایه‌گذاری است همچنان به سمت همان صندوق‌ها برود، اما تفاوت ماجرا اینجاست که دیگر صندوقی که عملکردی ضعیف‌تر از شاخص کل دارد، کارمزد کمتری دریافت می‌کند و صندوق‌های کوچک می‌توانند با ثبت عملکرد خوب، کارمزد خود را ارتقا دهند و حتی به سطح صندوق‌های معروف برسند. با نهادینه شدن این موضوع، کم‌کم صندوق‌های کوچک هم جان می‌گیرند و تلاش بیشتری برای ثبت عملکرد بهتر خواهند داشت. نتیجه آن هم به سود مردم است و در بعضی صندوق‌ها، سودی که نصیب سرمایه‌گذار می‌شود بیشتر خواهد بود. مهمترین دستاورد مصوبه جدید این است که صندوق‌ها از حالت انفعال خارج می‌شوند و از آنجا که با ثبت عملکرد بهتر، کارمزد بیشتری دریافت می‌کنند، تمام تلاش خود را خواهند کرد که سود بیشتری به سرمایه‌گذاران برسانند تا از محل همان سود، کارمزد بیشتری دریافت کنند و درآمد خود را افزایش دهند. تا پیش از این کارمزد صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۲ درصد بوده اما براساس مصوبه جدید سازمان بورس، کارمزد ثابت صندوق‌ها از ۲ به ۱.۵ درصد کاهش یافته و در عوض، صندوقی که بازدهی بیشتری نسبت به شاخص داشته باشد، ۱۰ درصد همان بازدهی را به عنوان پاداش دریافت می‌کند.

وضعیت بازار سهام در دولت سیزدهم

علی حیدری

کارشناس اقتصادی

در حال حاضر بازار سرمایه در حال پیشخور کردن تورمی است که به احتمال زیاد در دولت آینده شکل می‌گیرد؛ این امر بدان معناست که فعالان بازار سرمایه به خوبی می‌دانند که تورم پایه در دولت جدید حداقل ۳۵ درصد خواهد بود. چراکه رویکرد دولت جدید اقتصادمحور است و اقتصاد دستوری را سرلوحه کار خود قرار می‌دهد، رویکردی که از سال ۱۳۵۰ تداوم داشته است؛ پس به سادگی می‌توان فهمید که دولت جدید نیز تورمی در بطن خود دارد؛ تورمی که در برخی از بازه‌های زمانی با عملکردهای دستوری به یک ایست قیمتی نه ثبت قیمتی در بازار می‌رسد و پس از آن بازار مجدداً شروع به حرکت خواهد کرد. این حرکت بازار سرمایه دلیل اقتصادی یا رویکرد درست مدیران اقتصادی، مسئولان و منصوبان نیست بلکه دلیل آن عملکرد سلیقه‌ای و غیرعلمی اقتصاد در بطن جامعه است. از این رو پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در دولت آینده نیز تورم حداقل رشد ۳۵ درصدی را تجربه خواهد کرد؛ بازار سرمایه نیز این را درک کرده است و قیمت‌ها در بازار به سمت هضم تورم پیش می‌روند و تا مادامی که ساختارهای دستوری در بازار شکل بگیرد و یا اینکه خبرهای خوشی از برجام به گوش برسد رشد قیمت‌ها در بازار سرمایه نیز ادامه خواهد داشت. با در نظر گرفتن فرض بالا می‌توان به این نتیجه رسید که رشد اخیر بازار سرمایه در نتیجه رونق اقتصادی نیست بلکه به خاطر مشخص شدن ساختار دولت بعدی است که تورم‌زا است و بازار نیز به سمت پیش‌خور کردن این تورم می‌رود؛ در نتیجه رشد شاخص دور از انتظار نبوده و نخواهد بود؛ رشدی که متأسفانه حاصل از رویکرد اقتصادی و علمی نیست.

نوسانات بازار سرمایه در کوتاه‌مدت صعودی و جهشی خواهد بود و در میان مدت و تا پایان تابستان نیز می‌توان انتظار رشد قیمت‌ها در بیشتر سهام‌های موجود در بازار را داشت، اما این رشد قیمت‌ها در برخی از مقاطع با نزول‌های سنگین همراه خواهد شد به ویژه اگر حاشیه خبر یا نظری درخصوص برجام در بازار منتشر شود و این اخبار و نظرات منجر به بدبینی در بازار شود. با در نظر گرفتن اینکه رویکرد دولت فعلی همسو با حاکمیت است می‌توان انتظار رشد قیمت‌ها در بیشتر سهام‌ها را داشت و تا پایان سال که در برخی از مواقع تورم به داد بازار سرمایه می‌رسد تقریباً عملکرد اقتصادی خاصی را نمی‌توان از سوی دولت مشاهده کرد؛ این صعود آرام تا پایان سال در اکثر سهام‌ها قابل مشاهده است مگر اینکه سهم خاصی در بازار به وقایع برجامی و یا حاشیه‌های جانبی و سیاسی در دولت آینده واکنش نشان دهد.

در مجموع می‌توان به این نتیجه رسید که بازار سرمایه در سال‌های آینده نیز روندی مشابه سال‌های قبل در پیش گیرد و در چهار سال پیش رو نیز خود را با تورم همسو و همراه کند؛ این پیش‌بینی تنها در حالتی محقق نخواهد شد که بانک مرکزی سیاست‌های پولی و انضباط پولی را دوباره سرلوحه کار خود قرار دهد و یا اینکه دولت آینده سیاست‌های مالی خود را همسو با سیاست‌های پولی بانک مرکزی تعریف کند. این کار موجب سودآوری در بازار سرمایه خواهد شد، در غیر این صورت بازار به صورت جهشی و لحظه‌ای صعودی و نزولی خواهد بود.

در ۳ روز کاری هفته گذشته تنها بازار بدهی روندی صعودی داشت

قدرت‌نمایی بازار بدهی



سمت و سوی بورس در آخرین هفته تیر

فعالیت بازار سرمایه در هفته گذشته در حالی به دلیل تعطیلات شش روزه کرونایی پایتخت به سه روز تقلیل یافت که شاخص کل بورس در این سه روز کاری نسبت به هفته قبل، بیش از ۵ هزار واحد افزایش داشت و از رقم یک میلیون و ۳۱۰ هزار واحد عبور کرد. بازار سرمایه آخرین هفته تیرماه را پرنوسان آغاز کرد و شاخص کل بورس در روز شنبه در حالی که در ساعات میانی تا یک میلیون و ۳۱۷ هزار واحد افزایش یافت، اما در ساعات پایانی معاملات، روندی نزولی به خود گرفت و در رقم یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد ایستاد. نهایتاً شاخص کل بورس در اولین روز هفته با ۵۷۲۵ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۹۷۱ واحد افزایش یافت و رقم ۴۰۲ هزار و ۵۸۳ هزار واحد را ثبت کرد.

شاخص کل بورس اما در روز یکشنبه روندی نزولی داشت و با ۸۳۲۶ واحد کاهش به رقم یک میلیون و ۳۰۲ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم در این روز با ۲۲۶۰ واحد کاهش، رقم ۴۰۰ هزار ۳۲۶ واحد را ثبت کرد. در معاملات روز دوشنبه نیز شاخص کل بورس با ۸۴۲۰ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد رسید و شاخص کل با معیار هم وزن هم ۲۲۴۱ واحد افزایش یافت و به رقم ۴۰۲ هزار و ۶۸۱ واحد رسید. در مجموع، شاخص بورس تهران در هفته پایانی تیرماه روند صعودی خود را حفظ کرد و با ۰.۴۴ درصد افزایش در این هفته نسبت به هفته قبل، ۵۷۸۲ واحد افزایش یافت و از یک میلیون و ۳۰۵ هزار واحد در هفته قبل به یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد در این هفته رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۰.۳۶ درصد رشد از ۴۰۱ هزار و ۶۱۱ واحد در هفته قبل به ۴۰۳ هزار و ۶۹۰ واحد در این هفته رسید که رشدی ۱۴۵۸ واحدی را نشان می‌دهد.

و ۱۰۳ میلیارد ریال در این بازه سه روزه رسید و کاهش ۵۰ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات این بازار نیز با ۴۴ درصد کاهش از ۱۴ هزار ۷۴۶ میلیون سهم در هفته قبل به ۸۲۲۷ میلیون سهم در این هفته رسید.

ارزش معاملات در بازار دوم سهام نیز با افتی ۴۰ درصدی از ۱۲۵ هزار ۶۲۲ میلیارد ریال در هفته قبل تا ۷۴ هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال در این هفته کاهش یافت. حجم معاملات این بازار نیز که هفته قبل ۱۹ هزار و ۴۷۱ میلیون سهم بود، ۳۷ درصد کاهش را تجربه کرد و به ۱۲ هزار و ۱۷۶ میلیون سهم در این سه روز رسید.

این در حالی است که ورق بازار بدهی در هفته‌ای که گذشت، برگشت و ارزش معاملات در این بازار در این هفته با ۷۵ درصد رشد از ۳۴۹۸ میلیارد ریال تا ۶۱۰۵ میلیارد ریال افزایش یافت. حجم معاملات این بازار نیز صعودی ۷۵ درصدی را تجربه کرد و از ۴ میلیون برگه به ۶،۱۵ میلیون برگه رسید.

بر این اساس حجم معاملات در بازار مشتقه صعودی بود، اما ارزش معاملات این بازار نزولی ماند. به طوری که ارزش معاملات بازار مشتقه با ۵۸ درصد کاهش از ۲۶۷ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۱۱ میلیارد ریال در این هفته رسید، اما حجم معاملات این بازار ۳۳۹ درصد رشد را تجربه کرد و از ۶ میلیون قرارداد تا ۲۴،۹ میلیون قرارداد افزایش یافت.

روند صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله هم کاهش بود و ارزش معاملات این بازار با ۱۰،۳۸ درصد کاهش از ۳۴ هزار و ۲۵۸ میلیارد ریال در هفته قبل به ۳۰،۷۰۲ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم معاملات این بازار نیز از ۲۱۰۳ میلیون یونیت در هفته قبل به ۱۷۵۶ میلیون یونیت در هفته‌ای که گذشت رسید که افت ۱۵،۵۱ درصدی را تجربه کرد.

معرفی اوراق سلف مسکن

مسکن به بورس می‌رود؟

قیمت واحدهای ساختمانی به طور رسمی و برای اطلاع عموم منتشر خواهد شد. البته طراحی این اوراق به گونه‌ای است که در مرحله عرضه اولیه، مشخصات کلیه اوراق استاندارد و یکسان است و تفاوتی میان اوراق عرضه شده در یک مرحله عرضه نیست. این اوراق معرف یک متر مربع از یک واحد ساختمانی مینا می‌باشند و برای سایر واحدها و با طبقات ساختمان براساس واحد مینا ضرایب تعدیل‌کننده‌ای در نظر گرفته شده است. متقاضیان پیش‌خرید واحدهای ساختمانی می‌توانند با مشارکت در مرحله عرضه اولیه به خرید اوراق بپردازند، البته بدیهی است که افراد می‌توانند تعداد اوراقی کمتر از تعداد اوراق منطبق با یک واحد ساختمانی را نیز خرید کنند و از این نظر امکان خرید متری مسکن برای متقاضیان دارای پس‌اندازهای اندک نیز فراهم است. طی دوره زمانی تا پیش از اتمام ساخت واحدها و آماده تحویل شدن آنها امکان معاملات ثانویه نیز برای این اوراق فراهم است و سرمایه‌گذاران در صورت لزوم می‌توانند اوراق خود را به دیگران واگذار کنند.

با نزدیک شدن به سررسید و اعلام انجام پروژه از سوی سازنده مرحله تخصیص و تحویل واحدها آغاز خواهد شد که جزئیات زیادی دارد. اجمالاً باید گفت در این مرحله افرادی که توانسته‌اند به اندازه واحد ساختمانی دلخواه خود اوراق خریداری کنند، اقدام به انتخاب واحد موردنظر کرده و در یک فرآیند منصفانه واحدها به آنها تخصیص پیدا خواهد کرد، سایرین که نتوانسته‌اند حداقل اوراق موردنیاز جهت خرید واحد ساختمانی را از بازار خریداری کنند یا باید اوراق خود را در بازار ثانویه به فروش برسانند و یا واحدهای ساختمانی که مشاعاً به این دسته افراد تعلق دارد به مزایده گذاشته خواهد شد و هر یک به تناسب اوراقی که دارند از وجوه حاصله از تسویه نقدی بهره‌مند می‌شوند.

شرکت خبر از اتمام مراحل راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در بورس کالا داده بود و در این راستا مهدی مساحی، سرپرست مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالای ایران عملکرد این بازار و نحوه کارکرد آن را در گفت و گویی که در پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه منتشر شده است، تشریح کرد.

بر این اساس برای راه‌اندازی معاملات سلف مسکن از همان ابزار سلف استاندارد استفاده شده است. این ابزار با توجه به اینکه امکان انجام معاملات ثانویه را دارد می‌تواند برای قراردادهای سلف بلندمدت نیز مورد استفاده قرار بگیرد. البته با توجه به ماهیت متفاوت مسکن نسبت به کالاهایی که تاکنون به عنوان دارایی پایه این ابزار قرار گرفتند، بورس کالای ایران با همکاری دیگر ارکان بازار سرمایه اقدام به تدوین مقررات خاصی در این حوزه کرده است که به عنوان یک فصل جدید به دستورالعمل قبلی معاملات سلف استاندارد افزوده شده است، در این مقررات جزئیات مربوط به فرآیند تسویه و تحویل که در بخش مسکن اهمیت ویژه‌ای دارد و متفاوت از سایر کالاها است به دقت مدون شده است.

به منظور انتشار اوراق سلف مسکن، شخص حقیقی یا حقوقی سازنده مسکن که سابقه فعالیت قابل اتکایی نیز در این حوزه دارد پس از اخذ مجوزهای اولیه ساخت و احراز صلاحیت، در زمان دلخواهی پیش از اتمام ساخت، بخشی از واحدهای ساختمانی را که می‌خواهد از این مسیر به فروش برساند انتخاب کرده و متناسب با ارزش حدودی واحدهای منتخب، تضامینی نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی خواهد کرد. پس از آن با توجه به مترائ کل واحدهای منتخب، تعداد اوراق قابل انتشار تعیین شده و پیش از عرضه اولیه اوراق سلف استاندارد مسکن، جزئیات مربوط به مکان، سازه، تاسیسات، تجهیزات و سایر موارد تأثیرگذار در

فرصت امروز؛ فعالیت بازار سرمایه در هفته گذشته به دلیل تعطیلی شش روزه پایتخت تنها به سه روز تقلیل یافت و شاخص کل بورس در این بازه سه روزه نوسان با رشد حدود ۶ هزار واحدی، بازدهی نیم درصدی را ثبت نماید. همچنین در میان پنج بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، تنها بازار بدهی نسبت به هفته قبل حرکتی صعودی داشت و بازارهای دیگر کاهش بودند.

پس از آنکه ستاد ملی مقابله با کرونا، حکم به تعطیلی شش روزه استان‌های البرز و تهران از سه‌شنبه گذشته تا روز یکشنبه آینده داد، به دنبال تعطیلی بانک‌ها، فعالیت بازار سرمایه نیز در این بازه زمانی متوقف شد و بدین ترتیب، فعالان بازار سرمایه تنها در روزهای شنبه، یکشنبه و دوشنبه هفته گذشته مشغول معامله بودند و بررسی معاملات این سه روز حاکی از کاهش ۴۰ درصدی ارزش معاملات بازار سهام نسبت به هفته قبل آن است. به طوری که ارزش کل معاملات این بازار از ۲۹۲ هزار و ۴۱۷ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۷۵ هزار و ۷۷۱ میلیارد ریال در این سه روز کاری رسید. همچنین حجم معاملات این بازار با کاهش ۳۸،۹ درصدی از ۲۶ هزار و ۲۲۹ میلیون سهم در هفته قبل تا رقم ۲۲ هزار و ۲۰۰ میلیون سهم در این هفته کاهش یافت.

بازار بدهی باز هم قدرت‌نمایی کرد

همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، در میان پنج بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، تنها بازار بدهی نسبت به هفته قبل حرکتی صعودی داشت و بازارهای دیگر همگی روندی نزولی داشتند. به طوری که ارزش معاملات بازار اول سهام از ۱۲۸ هزار و ۷۷۲ میلیارد ریال در هفته قبل به ۶۴ هزار

مدت‌ها است که زمزمه فروش مسکن در بورس کالا به گوش می‌رسد؛ اقدامی که با هدف حفظ ارزش پول مردم در برابر گرانی مسکن در حال انجام است و طبق آخرین خبرها، تأییدیه‌های اولیه نیز از سازمان بورس و اوراق بهادار برای اجرای این طرح گرفته شده است. به گزارش ایسنا، حدود یک سال است که به گفته مسئولان قرار است در بازار سرمایه بستری فراهم شود تا متقاضیان بتوانند به راحتی مسکن پیش‌خرید کنند. در واقع قرار است این امکان فراهم شود که افراد بتوانند حتی به اندازه یک متر مربع و به میزان نقدینگی خود پیش‌خرید خانه انجام دهند تا از این طریق قدرت خرید پس‌انداز خود را نگه دارند؛ بنابراین مسکن به قطعات کوچک تبدیل شده و امکان فروش آن و نیز امکان انجام معاملات ثانویه فراهم می‌شود.

به عبارت دیگر، بورس کالا به دنبال آن است که بتواند مسکن را به شکل متری و در قالب اوراق سلف استاندارد مسکن پیش‌فروش کند و این کار را در بستری که تضمین لازم از سازنده گرفته شود و خریدار با خیال راحت اقدام به خرید کند، انجام دهد. پیش از این، مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالای ایران توضیح داده بود که طرح مذکور به هیأت پذیرش سازمان بورس پروپوزالی ارائه شد که این هیأت پروپوزال را به کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار ارجاع داد. در نهایت این کمیته نیز پروپوزال را بررسی و تأیید کرد. پس از آن پیش‌نویس دستورالعمل اجرایی اوراق پس از تصویب هیأت مدیره بورس کالا تقدیم کمیته تدوین مقررات سازمان بورس شد که در این کمیته در حال بررسی است و پس از تأیید کمیته باید به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار برسد و قابلیت اجرایی خواهد یافت.

اما اخیراً مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران در مجمع سالانه این

نماگر بازار سهام

بازار سیمان
در قبضه ۳۰ نفر!

به دنبال صعود قیمت هر پاکت سیمان به ۷۰ تا ۱۰۰ هزار تومان، پروژه‌های اقدام ملی مسکن دچار اختلال شده و سازندگان امیدوارند با وصل شدن برق شبانه کارخانجات سیمان و تحقق وعده ارزانی تا دو سه هفته آینده کارها را از سر بگیرند؛ در عین حال تولیدکنندگان سیمان از چنبره زدن ۳۰ نفر در بازار محصولات خود سخن می‌گویند.

به گزارش ایسنا، قطعی برق کارخانجات، کاهش عرضه سیمان و افزایش قیمت از حدود ۲۵ هزار تومان به ۷۰ تا ۱۰۰ هزار تومان به شکل تعطیلی بسیاری از کارگاه‌های ساختمانی بخش خصوصی و طرح اقدام ملی مسکن بروز پیدا کرد. محمود محمودزاده - معاون وزیر راه و شهرسازی - در گفت‌وگو با ایسنا، گفت که به هر حال افزایش روزهای اخیر قیمت سیمان و فولاد در سرعت اجرای پروژه‌های مسکن ملی تأثیرگذار بوده است.

وزارتخانه‌های نیرو و صمت توافق کرده‌اند برق شبانه کارخانجات از ساعت ۲۴ تا ۸ صبح وصل شود و کارخانه‌های سیمان در شب با ۱۰۰ درصد و در روز با ۳۰ درصد توان کار کنند. این مسئله امیدواری را برای کاهش قیمت‌ها ایجاد کرد. رئیس انجمن سیمان هم وعده داد: از لحظه‌ای که برق کارخانجات به صورت مستمر وصل و تولید سیمان شروع شود حداکثر فاصله بین دو الی سه هفته زمان می‌برد تا قیمت تعادل پیدا کند و به قیمت‌های قبلی باز گردد.

رضا جمارانیان با تقسیم‌بندی قیمت سیمان به قبل و بعد از قطع برق گفت: «در زمستان ۱۳۹۹ قیمت هر پاکت سیمان ۵۰ کیلویی طبق مصوبه ۱۶ هزار تومان بود که با همین نرخ از درب کارخانه به بازار بورس می‌رسید، اما به دلیل آنکه عوامل توزیع و واسطه‌ها آن را می‌خریدند تا به مصرف‌کننده می‌رسید به ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان افزایش پیدا می‌کرد.» این عدد ما را به یک مبلغ ۶۰۰۰ میلیارد تومانی می‌رساند که به جیب دلان روانه شد.

با اینکه سیمان در بورس کالا عرضه می‌شود و همه افراد دارای کد بورسی می‌توانند دست‌کم ۱۰ تن خریداری کنند، به دلیل ماهیت سیمان هنوز قیمت‌گذاری سنتی سیمان در بازار وجود دارد. هم‌اکنون ۴۴ شرکت سیمانی در بورس کالا پذیرش شده‌اند که این تعداد ۷۰ درصد ظرفیت تولید سیمان کشور را در اختیار دارند، اما بنا به گفته سیدجواد جهرمی - معاون بورس کالا - منافع ۳۰ درصد باقی مانده به اندازه‌ای است که نمی‌خواهند وارد بورس شوند. بنابراین توافق شده سایر شرکت‌ها طی هفته‌های آینده در بورس پذیرش شوند، اما وزارت صمت همراهی نکرده؛ چون بخشی از وزارتخانه مخالف و بخشی دیگر موافق عرضه سیمان در بورس هستند.

در حال حاضر حدود ۳۰۰۰ نفر کد برای خرید سیمان دریافت و ۱۴۰۰ نفر خرید کرده‌اند.

سازمان بورس موافقت کرده هر فردی که کد بورسی در اختیار دارد می‌تواند حداقل ۱۰ تن سیمان خریداری کند که از هفته‌های آینده اعلام خواهد شد تا مشتریان برای خرید سیمان مشکل نداشته باشند. البته خرید باید در سامانه جامع تجارت و سامانه انبار رصد شود تا فردی که خرید انجام داده کالا را به کجا برده و در زنجیره چه اتفاقی برای کالا افتاده است.

این موضوع که تا چه حد باید به برگشت قیمت سیمان به نرخ‌های قبل از قطعی‌های برق امیدوار باشیم یک موضوع است، اما وجود دلان و واسطه‌ها هنوز این بخش را آزار می‌دهد؛ تا جایی که رضا جمارانیان - رئیس انجمن تولیدکنندگان صنعت سیمان - دو شب قبل در یک برنامه تلویزیونی از وجود ۳۰ نفر واسطه سیمان که مصرف‌کننده و تولیدکننده را نابود کرده‌اند صحبت کرد. به گفته جماران، این عده بیش از ۱۵ سال است که بازار سیمان را در دست دارند.

حذف دیدگاه‌های سنتی و ایجاد تحول در خودروسازی
نیاز مبرم صنعت خودرو کشور است

صنعت خودرو ایجاد کنیم تا فرصت ورود افراد متخصص، خلاق و باتجربه به این صنعت نیز فراهم شود. رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی در پایان با تأکید بر انحصارزدایی از صنعت خودرو کشور خاطرنشان کرد: دولت باید در راستای کیفی‌سازی، مهارت‌زایی، ایجاد طرح‌های نوآورانه و تحول در صنعت خودرو کشور مجوز واردات خودرو به کشور را صادر کند. ممکن است دولت تصور کند که واردات خودرو موجب اشتغال‌زایی می‌شود، اما می‌تواند از طریق یارانه‌ای که امروزه به خودروسازان تزیق می‌کند، مزد کارگران خودروسازی را پرداخت کند.

کیفی نیز خودروهایی داخلی از لحاظ ایمنی و مصرف سوخت قابل رقابت با خودروهایی خارجی نیستند و بعضاً در سایه این عدم کیفیت هزاران انسان جان خود را از دست می‌دهند. در واقع تعداد انگشت‌شمار خودروسازان و عدم رقابت در این صنعت موجب شده خودروسازان ضرورتی برای افزایش کیفیت محصولات خود احساس نکنند. نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی اذعان داشت: صنعت خودرو کشور تاکنون تحت تأثیر دیدگاه‌های سنتی پیش رفته و اگر ابد و نوآوری نیز وجود نداشته اجزای ظهور آن در این صنعت داده نشده است. لذا باید با خلاقیت و نوآوری تحولی در

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی بر حذف دیدگاه‌های سنتی صنعت خودرو کشور و ایجاد تحول در این صنعت تأکید کرد. محمد صالح جوکار در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: صنعت خودرو کشور به لحاظ کمی و کیفی با چالش‌های فراوانی همراه شده و از دیدگاه مردم نیز این صنعت حال خوشی ندارد.

وی ادامه داد: از لحاظ کمی تقاضای بازار تاکنون نشده به طوری که همراه با عدم ثبات اقتصادی و تورم در کشور خودرو به عنوان کالای سرمایه‌ای در جامعه شناخته شده و با قیمت‌های متفاوتی در حال معامله است و از لحاظ

خودروسازان خارجی با چه وضعی به ایران آمدند

خودرویی در آن زمان بعد از کلی حرف و حدیث بود. پژو در نهایت پایش به ایران باز شد، اما آن هم خیلی دوام نیاورد و در نهایت آنچه که رخ داد خروج این برند از ایران در اواخر سال ۹۰ به دلیل فروش بخشی از سهامش به شرکت جنرال موتورز آمریکا بود.

از سدهای شدن مذاکرات برجانی و توافقات آن پژو دوباره حال و هوای حضور در ایران را پیدا کرد و در زمان سکانتاری نعمت‌زاده یک بار دیگر به کشور آمد.

صادرات ۲۰ درصدی و داخلی‌سازی ۴۰ درصدی در ابتدا بسیاری از برندهای خارجی را برای حضور در ایران مردد کرد. سال ۹۵ با قرارداد رسمی آغاز به کار پژو در دور جدید مذاکرات برجانی را شاهد بودیم. پژو ۲۰۰۸، ۲۰۰۸ و ۳۰۱۰ محصول این حضور بود و حتی شنیده می‌شد که امکان استفاده از پلتفرم‌های جدید پژو در کشور فراهم خواهد شد.

حضور رنو در کشور روایت متفاوتی داشت سبک و سیاق حضور رنو در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که این شرکت علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری است برعکس پژو که چمدان سبک بی‌سرمایه‌اش را خیلی زود جمع کرد و رفت.

رنو خیلی زود از پلتفرم جدید ایکس ۹۰ رونمایی کرد و در انبوهی از حاشیه‌ها کارش آغاز شد. حضور رنو در ایران به قبل و بعد برجام دو شکل متفاوت از حضور را نشان می‌داد حضور در سال ۹۰ و مشارکت بعد از مذاکرات برجانی. تصمیمات رنو در ایران جالب بود تجهیز سایت بن رو و ایجاد مرکز تحقیقات، اما هیچ وقت این مسائل به ثمر ننشست.

حضور برندهای خارجی در بازار داخلی با توجه به اینکه بازار رقابتی مهمترین خلأ صنعت خودرو در چند دهه گذشته است می‌تواند دستاوردهای قابل قبولی برای کشور داشته باشد، هرچند که این موضوع نافی عملکرد قابل قبول خودروسازان در یک سال گذشته نیست، اما برای بهبود وضعیت صنعت مادر کشور باید اقدامات دیگری انجام داد؛ اقداماتی که هرگز نباید با کارشکنی و رویاپردازی همراه باشد.

این اتفاقات در شرایطی می‌افتاد که در فاصله سال‌های ۹۱ و ۹۲ خیلی اتفاقات خوبی را در صنعت خودرو شاهد نبودیم و لگوموتیو اقتصاد کشور انتقادات زیادی را به خود وارد می‌دید. کاهش آمار تولید و گلایه از کیفیت محصولات از جمله مهمترین مسائلی بود که در آن زمان به خودروسازان کشور وارد بود.

با توافق برجام حتی نام برندهایی مانند فولکس واگن و قیات نیز شنیده می‌شد. در بجنوبه تصمیم‌گیری برای انتخاب شریک خارجی برای بازار داخلی همچنان یک موضوع نگران‌کننده به نظر می‌رسید و آن استحکام قراردادهای خودرویی بود. هرچند خیلی مشخص بود که برخی اسامی مطرح شده در آن زمان مانند کرایسلر و سوزوکی هرگز پای‌شان به کشور باز نخواهد شد این فضا آنقدر هیجان‌انگیز شده بود که گفته می‌شد نعمت‌زاده در سفری به آلمان برای حضور فولکس واگن در ایران شروطی گذاشته که از جمله آنها آغاز به کار این شرکت در ایران با ۴۰ درصد

داخلی‌سازی محصولات بود که می‌باید این موضوع طی مدت کوتاهی به ۸۰ درصد ارتقا داده می‌شد. کمبودهای کشور در زمینه ساخت قطعات موردنیاز این شرکت عملاً همکاری را فولکس واگن را در ابهام قرار داد، زیرا به گفته آنها در ایران بیش از سه شرکت قطعه‌سازی نیستند که توانایی تولید قطعات مدنظرشان را داشته باشند.

این مسائل باعث شد ایران خودرو و سایپا نتوانند همکاری مشترکی با این برند آلمانی داشته باشند، اما خیلی زود خبر رسید که ماموت فولکس واگن اقدام به احداث کارخانه مشترک خواهد کرد، اما این موضوع هم در شروع دور جدید تحریم‌ها کان لم یکن شد. یکی دیگر از شرکت‌هایی که در آن زمان صحبت همکاری با برندهایی مانند نیسان و رنو را داشت گروه خودروسازی بهمین بود، اما در نهایت جز همکاری با خودروسازهای چینی دستاوردی در زمینه همکاری با برندهای مطرح شده را نداشت و شاید شروع مونتاژ مزدا تنها خروجی این شرکت

حضور برندهای خارجی در بازار داخلی با توجه به اینکه بازار رقابتی مهمترین خلأ صنعت خودرو در چند دهه گذشته است، می‌تواند دستاوردهای قابل قبولی برای کشور داشته باشد؛ هرچند که این موضوع نافی عملکرد قابل قبول خودروسازان در یک سال گذشته نیست، اما برای بهبود وضعیت صنعت مادر کشور باید اقدامات دیگری انجام داد؛ اقداماتی که هرگز نباید با کارشکنی و رویاپردازی همراه باشد.

به گزارش شعار سال، سه‌ضلعی ایران، اروپا و آمریکا سیگنال‌های توافق هسته‌ای را ارسال می‌کند حضور تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشور در فروردین ۱۴۰۰ در وین با توجه به اینکه در اواخر دولت روحانی صورت گرفت این موضوع را برای طرف‌های غربی آشکار کرد که شرایط مذاکرات هسته‌ای در دولت جدید ایران هرگز شایهتی به دولت روحانی ندارد. در این میان بازار خودرو که در ماه‌های قبل شرایط خوبی را سیر می‌کرده است در انتظار اتفاقات جدید به سر می‌برد هرچند مرور قراردادهای دوره برجام خیلی برآیند مناسبی را نشان می‌دهد، اما نمی‌توان گفت حضور خودروسازان خارجی در کشور هیچ دستاورد و نتیجه‌ای نخواهد داشت.

مسیر کیفیت مذاکرات با طرف‌های خارجی که احتمالاً باز هم پژو و رنو خواهد بود باید از شاهراه گفت‌وگوی دیگری رد شود تا مسائل گذشته را شاهد نباشیم.

مروری بر حضور خودروسازان خارجی در کشور

شش سال پیش درست در شرایطی که حسن روحانی رئیس جمهور کشور خبر توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها را داد پای دو برند خارجی به بازار خودرو کشور باز شد. یک سال و هفت ماه پس از ۳۰ آذر ۹۲ سند برجانی امضا شد و پژو و رنو به ایران آمدند. پژو اولین گروهی بود که با تشریح دست‌نویس ترامپ به کشور بازگشت و رنو آنقدر سطح فعالیت‌هایش را کاهش داد که بود و نبودش خیلی به چشم نمی‌آمد، اما چینی‌ها داستان دیگری داشتند آنها حالا بازار خودروی کشور را محل مناسبی برای جولان فعالیت‌های خود می‌دیدند و شروع به گسترش فعالیت‌های خود کردند؛

سواری‌ها تنها ۶.۵ درصد رشد تولید داشتند

تولید تراکتور و خودروهای مسافربری منفی شد

در مقابل اما طبق آمار، میزان تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۱.۱ درصدی را ثبت کرده است. در حالی در مجموع سه ماهه امسال ۳۷۴ دستگاه اتوبوس، مینی‌بوس و ون تولید شده که میزان تولید آن در سه ماهه نخست سال گذشته ۳۷۸ دستگاه بوده است.

پس از آن بیشترین کاهش تولید را تراکتور ثبت کرده است. میزان تولید این نوع خودرو از ۴۳۵۰ دستگاه در سه ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ به ۳۸۷۲ دستگاه در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ رسیده و کاهش ۱۱ درصدی را تجربه کرده است.

علاوه بر اینها، میزان تولید لاستیک خودرو نیز در سه ماهه امسال نسبت به همین مدت در سال گذشته که ۶۲ هزار و ۸۰۰ تن بوده است، به ۶۳ هزار و ۸۰۰ تن رسیده و رشد ۱.۶ درصدی را رقم زده است.

طبق گزارش عملکرد خودروسازان داخلی در سه ماهه نخست سال جاری که قرار بوده است موانع پیش پای تولید برداشته و تولید افزایشی باشد، خودروهای باری سنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) بیشترین افزایش تولید و در مقابل خودروهای مسافربری (مینی‌بوس، اتوبوس و ون) و تراکتور افت تولید داشته‌اند. این در حالی است که خودروسازان داخلی در تولید انواع سواری تنها موفق به تولید ۱۳ هزار دستگاه بیشتر (۶.۵ درصد) شده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، گزارش عملکرد تولید انواع خودروها براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) طی سه ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب کامیون‌ها (کامیون، کامیونت و کشنده)، کمباین (ماشین‌های برداشت محصولات دانه‌دار کشاورزی) و انواع سواری رشد ۶.۵ درصدی تا ۷۱.۲ درصد داشته و تولید وانت‌ها یک دستگاه کمتر شده است. اتوبوس، مینی‌بوس و ون ۱.۱ درصد و تراکتور ۱۱ درصد کاهش تولید را تجربه کرده‌اند.

از ابتدای سال جاری تا پایان خردادماه امسال ۲۱۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه از انواع خودرو سواری تولید شده که نسبت به تعداد دستگاه سواری تولیدشده در سه ماهه ابتدایی سال گذشته (۲۰۰ هزار و ۵۵۰ دستگاه)، رشد ۶.۵ درصدی را نشان می‌دهد.

میزان تولید وانت نیز در مدت مذکور سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته به سبب اینکه تنها یک دستگاه کمتر بوده، درصد تغییری را ثبت نکرده است. در سه ماهه نخست سال گذشته ۱۵ هزار و ۹۴۳ دستگاه وانت تولید شد که امسال هم ۱۵ هزار و ۹۴۲ دستگاه تولید شده است.

طی سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ بیشترین میزان افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته مختص کامیون، کامیونت و کشنده است که از ۱۰۲۵ دستگاه با افزایش ۷۱.۲ درصدی به ۱۷۵۵ دستگاه رسیده است. پس از آنها نیز کمباین‌ها بیشترین افزایش تولید را داشته‌اند که با ۳۸.۲ درصد افزایش تولید به ۱۴۱ دستگاه رسیده است. در مجموع در سه ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹، حدود ۱۰۲ دستگاه از این مدل خودروها تولید شده بود.

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت طب هزاره برشین با مسئولیت محدود (در حال تصفیه) به شناسه ملی ۳۴۵۱۸۴ و شماره ثبت ۱۰۱۰۳۹۰۰۰۴۸

نوبت سوم

پیرو آگهی شرکت منتهی منتهی به شماره ۱۰۰۲۵۸/۰۰۹۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۱ و طبق ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت طب هزاره برشین با مسئولیت محدود (در حال تصفیه) به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۰۰۰۰۴۸ و شماره ثبت ۳۴۵۱۸۴ دعوت می‌گردد تا با در دست داشتن مدارک شناسایی حداکثر ظرف مدت یکسال از تاریخ اولین آگهی با ارائه مدارک مثبتی ادعای خود به مدیر تصفیه محسن میراب فوشخانی به شماره ملی ۰۰۴۵۷۱۰۲۵۱ به نشانی محل تصفیه واقع تهران - تهرانپارس خیابان استخر- خیابان بوستان ۱۲ شرقی- مجتمع مسکونی کاج- بلوک اج ۴- واحد ۶ کدپستی ۱۶۵۵۶۸۷۸۵۸ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲ تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲

مدیر تصفیه: محسن میراب فوشخانی

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

وزارت جهاد کشاورزی

شناسه آگهی ۱۱۶۷۳۸۹

نوبت اول

وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

الف- موضوع مناقصه : ارائه خدمات تکثیر و فتوکپی دستگاه‌های مستقر در ساختمانهای تابعه وزارت جهاد کشاورزی در تهران و کرج (سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰)

(مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)

ب - تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد: اسناد و اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۲ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) توزیع می‌گردد.

ج- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد: آخرین مهلت تحویل و تسلیم اسناد و اوراق شرایط مناقصه ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ می‌باشد و تأمین کنندگان متقاضی می‌بایست فایل اسناد مناقصه را در مهلت مقرر ابتدا در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت منعکس و همزمان پاکت الف (فیزیک ضمانتنامه) را به آدرس تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به پل حافظ، وزارت جهاد کشاورزی، (ساختمان ۸ طبقه)، طبقه سوم، اتاق ۳۰۲ (دبیرخانه کمیسیون معاملات) تحویل نمایند. شماره تماس ۴۳۵۴۴۵۶۶

د- تاریخ بازگشایی پیشنهادات :

پاکت های پیشنهاد قیمت ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۷ در محل دبیرخانه کمیسیون معاملات بازگشایی می‌گردد و صرفاً نماینده شرکت هایی که از آن ها دعوت به عمل خواهد آمد در جلسه حضور خواهند داشت.

هـ- تذکر مهم: قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

• هزینه چاپ آگهی فوق به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

م.الف. ۱۵۰۸

دبیرخانه کمیسیون معاملات وزارت جهاد کشاورزی

توسعه سرویس های الکترونیکی سامانه قم یار:

“قم کارت” کارتی هوشمند برای شهروندان



بخشی از ثبت درخواست‌ها را انجام دهیم.

محمدحسینی با تأکید بر توسعه قابل توجه سامانه قم یار تصریح کرد: از نیمه دوم سال ۹۹ تمام درخواست‌های حوزه شهرسازی روی سامانه قم یار ثبت می شود و نسخه جدید آن نیز به تازگی منتشر شده و قابل دانلود است.

وی با اشاره به پیاده سازی کارت هوشمند شهروندی با نام قم کارت تصریح کرد: با توجه به تکنولوژی های روز، سامانه جدید کارت شهروندی شده و در تمام اتوبوس های شهر قابل استفاده است. در سامانه های تاکسیرانی نیز به صورت آزمایشی این کارت فعال شده و به مرور توسعه آن صورت خواهد گرفت. محمدحسینی با تأکید بر رانندگی سامانه پارک حاشیه ای شهر اذعان کرد: امکان پرداخت هزینه این خدمات با استفاده از قم کارت فراهم شده است.

وی خاطرنشان کرد: در امکان مختلف خدمات شهری در حال فعال سازی این سامانه هستیم و به مرور آن را توسعه خواهیم داد

و فعلاً باغ پرندگان اولین مرکز قابل استفاده این خدمت است. به زودی کارت بیکارچه رفاهی، پرسنلی و شهروندی نیز در مجموعه شهرداری فعال خواهد شد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم گفت: امکان با نام کردن قم کارت در سامانه قم یار فراهم شده و با این ظرفیت تمام ترانزاکشن های قم کارت روی قم یار قابل مدیریت خواهد بود. وی با اشاره به فعال سازی حساب شهروندی در سامانه قم یار اضافه کرد: جزو نخستین کاربردهای این سرویس امکان پرداخت کرایه تاکسی بود که از سال گذشته فعال شده و قابل استفاده است و ۳ هزار و ۵۰۰ تاکسی تجهیز به بارکد شده و امکان پرداخت کرایه فراهم شده است و سوابق پرداخت‌ها قابل مشاهده خواهد بود.

محمدحسینی با تأکید بر اینکه سرویس خودروهای من نیز در قم یار در حال توسعه است اظهار داشت: سرویس های ملک و ساختمان، خودرو، حمل و نقل و... در این سامانه قابل دسترسی برای شهروندان است؛ سرویس های عمومی چون سیمای استانی، وضعیت آب و هوا و... و ۵۲۰ خدمت دستگاه های مختلف استان هم در این سامانه در اختیار شهروندان قرار گرفته است. سامانه شاخه، داده های شهر و... نیز در شهرداری فعال شده که امکانات مختلفی را ارائه می کند. وی با بیان اینکه به عنوان دستگاه خدمات الکترونیک شهروندی امکان های مختلف را برای شهروندان فراهم کرده تصریح کرد: اینکه شهروندان تمایل به استفاده از آن‌ها داشته باشند نقطه موفقیت سرویس ها خواهد بود و اینکه ما چقدر نقش داریم قاعدتاً تلاش داریم رسالت خود را انجام دهیم.

استقبال بی سابقه مشتریان خارجی از محصول صادراتی هیدروکربن های

هیدروژنه پتروشیمی شازند (اراک) در بورس انرژی



تولیدی این شرکت با یک دلار افزایش نسبت به قیمت پلتنس به صورت رقابتی و با قیمت نهایی ۶۷۳ دلار در تن برای کشورهای آسیایی به فروش رسید.

مدیرعامل پتروشیمی شازند یادآور شد: «با توجه به تقاضای خرید ۲۵۰ هزار تنی محصول هیدروکربن های هیدروژنه ۸۸۰ تولیدی این شرکت، برنامه تولید، عرضه و صادرات این محصول در بورس انرژی در دستور کار قرار دارد و با توجه به سابقه درخشان حضور پتروشیمی شازند در بازارهای انرژی کشورهای همسایه به ویژه کشورهای افغانستان و عراق، امیدواریم با تولید محصولات با کیفیت همچون گذشته توجه مشتریان خارجی را به سمت خرید بیشتر از تولیدات این شرکت جلب نماییم».

اراک-فرناز امیدوی: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی شازند، مهندس سید ابراهیم ولدخانی مدیرعامل پتروشیمی شازند طی سخنانی گفت: «یکی از محصولات صادراتی و پر متقاضی مطلوب مشتری، تولید شده در مجتمع پتروشیمی شازند، محصول هیدروکربن های هیدروژنه ۸۸۰ می باشد که طی هفته جاری و در روز شنبه ۲۶ ماه، به میزان ۵ هزار تن از این محصول در رینگ صادراتی بورس انرژی عرضه شد که خوشبختانه تمامی ظرفیت عرضه شده محصول ۸۸۰ جهت صادرات به کشورهای افغانستان و عراق به فروش رسید.» وی خاطر نشان کرد: «قیمت محصول هیدروکربن های هیدروژنه ۸۸۰ تولیدی پتروشیمی شازند بر اساس قیمت پلتنس در روز عرضه ۶۳۰ دلار در هر تن قیمت گذاری شده است که قیمت پایه محصول

اخبار

در هفته عفاف و حجاب انجام شد :

تقدیر از کارکنان شرکت نفت منطقه گیلان

رشت- خبرنگار فرصت امروز: همزمان با هفته عفاف و حجاب ؛ تیر ماه سال جاری طی مراسمی با حضور مدیر ، معاونین و مسئولین واحدها از ۱۹ نفر از کارکنان منطقه تقدیر شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ این مراسم در راستای بزرگداشت هفته عفاف و حجاب صورت پذیرفت .

مدیر منطقه ، کورش بالادست، ضمن خوش آمد گویی به حضور همکاران با اشاره به شش ایه ابتدایی سوره بقره که چکیده کل قرآن است گفت : « خواندن قرآن مسیر زندگی انسان ها را عوض می کند اگر نگاه قرآنی باشد کینه ها از بین می رود و قطعاً محیطی سرشار از صفا و صمیمت خواهیم داشت ؛ نمازخواندن و تلاوت قرآن رزق و روزی انسان ها را زیاد می کند و به ما یاد می دهد نسبت به هم نوعان بی تفاوت نباشیم و به دیگران کمک کنیم .» وی ضمن بیان اینکه انتخاب نرات برگزیده نه تنها مربوط به رعایت حجاب بلکه در خصوص نحوه رفتار در سازمان و برخورد و انجام کار ارباب رجوع بوده افزود : « عفاف و حجاب یکی از نمودهای فرهنگی ، ارزشی و اجتماعی در تمدن ماست که فقط مختص به رعایت حجاب نیست بلکه باید کلام ، نگاه و رفتار هم غنی باشد و همچنین نحوه صحیح برخورد و انجام کار ارباب رجوع همواره سرلوحه فعالیت های این شرکت قرار دارد .» در پایان این مراسم از ۱۹ نفر از کارکنان از کلیه واحدهای ستادی ، انبار و نواحی طی لوح سپاسی به رسم یاد بود تقدیر شد .



مدیرعامل شرکت برق گلستان:

پرمصرف ها باید برق مزاد خود را از بخش خصوصی خریداری کنند

گران- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: مشترکان پرمصرف از این پس باید برق خود را از بخش خصوصی خریداری و یا از پنل خورشیدی استفاده کنند.علی اکبر نصیری در گفتگو با خبرنگاران اظهار کرد: طبق مورد قانونی پرمصرف‌ها از این پس باید برق خود را از بخش خصوصی خریداری کرده و یا از پنل خورشیدی استفاده کنند و همچنین مصرف دو برابری با نرخ انرژی تجدیدپذیر محاسبه خواهد شد.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان افزود: مشترکان پرمصرف استان، طی ۶ دوره، شناسایی شده که شامل ۲۳ هزار مشترک هستند و مصرف بالاتر از الگو دارند. او ادامه داد: در فاز اول کنترهای خاص برای این مشترکان خریداری شده و هزینه هم با خود مشترک است.نصیری گفت: در زمینه مشترکان تجاری پرمصرف و برخی از تابلوهای تبلیغاتی و سردرب ها با دادستانی نشست‌هایی داشتم و مقرر شد که به این افراد تذکر داده شده و در صورت عدم رعایت برق آنها قطع شود.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان در خصوص نیروگاه های کوچک مقیاس هم بیان کرد: نیروگاه ۲۶ مگاواتی در ابتدای جاده ای قلا، بند نیروگاه ۳۹ مگاواتی در رامیان و نیروگاه هشت و ۲۵ مگاواتی در مراره تپه مشغول تولید هستند.وی توضیح داد: برای احداث نیروگاه و در راستای پدافند غیرعامل و تامین برق استان اطلس کل استان تهیه شده و باید برای احداث آن ها سرمایه گذار جذب شود.نصیری ادامه داد: طی این هفته نیروگاه شهرک ارتک با هشت مگاوات وارد مدار خواهد شد و همچنین در سیمین شهر نیروگاه ۱۶ مگاواتی در حال راه اندازی است.طبق گفته وی در روزهای گذشته با هوای ابری مصرف برق استان ۷۳۵ مگاوات بود که در روز شنبه این عدد به ۹۵۰ مگاوات رسیده است.

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر:

پنج آموزشگاه آزاد فنی و حرفه ای در هفته ملی مهارت در استان بوشهر افتتاح می شود

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر گفت: با توجه به گستره مخاطبان آموزش فنی و حرفه ای و به منظور ترویج و ارتقای فرهنگ مهارت آموزی در سطوح مختلف اجتماعی و افزایش منزلت اجتماعی و آموزش مهارتی، برنامه‌های متنوعی در هفته ملی مهارت در استان بوشهر اجرا خواهد شد.



به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر، عبدالمجید دراهگی در نشست بزرگداشت هفته ملی مهارت در استان بوشهر با بیان اینکه بیش از ۳۰ برنامه مهم مهارتی در هفته ملی مهارت که از ۳۱ تیر

تا لغایت ۶ مرداد ماه شروع می شود در استان بوشهر اجرایی خواهد شد.اظهار داشت: برگزاری نشست با مقامات و شرکای آموزشی دیدار با انمه جمعه و فرمانداران، تعامل با نمایندگان مجلس، تشکیل جلسه شورای مهارت استان و شهرستانها، افتتاح آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای، برگزاری نشست های تخصصی با کارآفرینان برتر استان،افتتاح مراکز آموزشی جوار صنایع و برگزاری نمایشگاه مجازی از جمله برنامه‌های اجرایی در هفته ملی مهارت در استان بوشهر است. وی ظرفیت های استان بوشهر را در جهت توسعه و ترویج آموزش های فنی و حرفه ای بسیار بالا دانست و افزود: از نقای وزن اجتماعی مهارت در جامعه در مسیر "جهش تولید" در سال تولید،پشتیبانی هامانع زدایی ها، فعال سازی تریبون ملی مهارت در مسیر نهضت مهارت افزایی، جلب مشارکت برای ایجاد جریان ملی مهارت آموزی، توجه بیشتر به فن آوری های نوین در تولید محتوی و ارایه خدمات الکترونیک، ایجاد جنبش رسانه ای مهارت، امید بخشی و ترویج خود باوری به جامعه جلب مشارکت بخش خصوصی، توجه به مهارت آموزی در مناطق محروم، حمایت از تولید ملی با تمرکز بر توانمندسازی منابع انسانی و حمایت از مهارت آموختگان کار آفرین در راه اندازی کسب و کارهای مهارت بنیان از اهداف و سیاست های اجرای برنامه هفته گرامیاداشت مهارت در استان بوشهر است. دراهگی با اشاره به اینکه تحقق شعار سال نیازمند فرهنگ سازی مناسب برای ارتقای بینش، هدایت و فراگیر کردن آموزش های فنی و حرفه ای در جامعه است.بیان داشت: در راستای ترویج فرهنگ مهارت آموزی و اشتغال زایی در جامعه، طرح‌های هفته ملی مهارت با رویکرد اشتغال پایدار در استان بوشهر اجرا می شوند.

هشدار معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران درباره پیامدهای موج پنجم کرونا :

شیب تند تعداد بستری ها و مبتلایان در مازندران

ساری- دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، دکتر توح اسدی معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران از شهروندان خواست با توجه به ظرفیت تخت‌ها و امکانات درمانی به کمک کادر درمانی بشتابند. وی با بیان اینکه طی هفته های اخیر استان مازندران وارد پیک پنجم بیماری کرونا شده است گفت: تعداد بیماران با شیب نسبتاً بالایی در حال افزایش است. دکتر اسدی افزود: ادامه این روند شرایط را در دو هفته های پیش رو بسیار سخت خواهد کرد چرا که ظرفیت تخت‌ها و امکانات درمانی استان محدود است.



معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به اینکه سوش جدید کرونا سرایت پذیری بالایی دارد، از شهروندان خواست از تجمع و دورهمی های خانوادگی از جمله عروسی ها و مراسم عزرا پرهیز کنند.

نقاط حادثه خیز جاده قدیم جازان-امیدیه توسط شرکت نفت و گاز

آغاچاری ایمن سازی شد

اهواز- شبنم قجاوند: رئیس مهندسی ساختمان شرکت بهره‌برداري نفت و گاز آغاچاری از اجرای عملیات ایمن سازی و اسفالت بخش حادثه‌خیز جاده قدیم امیدیه -جازان خبر داد. مهندس جواد نصیری‌وی گفت: این جاده محل تردد و مورد استفاده روستاها و مناطق پیرامونی شهرستان امیدیه بوده که اخیراً نقاطی از آن به محل‌های حادثه خیز مبدل شده بود و با دستور مدیر عامل شرکت، عملیات ایمن سازی ۴۰۰ متر از جاده در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: در فاز نخست، عملیات سنگ کاری، بتن ریزی و اجرای پل کلورتری انجام شد و فاز دوم



آن شامل عملیات روکش آسفالت است که هم اکنون در دست اجرا می‌باشد. نصیری‌وی در ادامه به اسفالت جاده ورودی روستای ارمنش اشاره کرد و گفت: روستای ارمنش در مجاورت تاسیسات کرنج واقع شده است که عملیات آسفالت جاده ورودی آن توسط این امور صورت گرفت. وی، مجموع هزینه های صرف جهت عملیات فوق را بیش از ۶ میلیارد ریال عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت برق گلستان:

برق مزارع ما اینر گلستان تا شهر یور قطع است

گران- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: سه مزرعه ماینر مجوزدار در گلستان فعال بوده که هم اکنون خاموش هستند.علی اکبر نصیری در نشست خبری با اصحاب رسانه گلستان اظهار کرد: از نیمه سال گذشته تاکنون هزار و ۴۰۰ دستگاه ماینر در استان کشف شده است.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان افزود: در سال جاری تاکنون ۶ مانور مبارزه با جمع آوری اشعاب های غیرمجاز و ماینرها برگزار شده است.وی بیان کرد: سه مزرعه ماینر مجوزدار در گلستان داریم که در شهرستان های علی آبادکتول، بندرگز و مینودشت با میزان ۲۶۰ مگاوات برق مصرفی هستند و این مزارع تا شهریورماه خاموش هستند.نصیری اضافه کرد: برق تولیدی کشور ۶۶ هزار مگاوات بوده که با توجه به در مدار قرارگرفتن نیروگاه های برق آبی به دلیل خشکسالی دچار مشکل شده ایم و در برهه ای مجبور به خاموشی هستیم.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: با همکاری صنایع برق کشاورزی و ادارات خاموشی ها کمتر شده ولی باید به سمت صرفه جویی پیش برویم زیرا صنایع از این امر آسیب می بینند.وی ادامه داد: هر استان باید ۱۰ درصد در میزان مصرف خود صرفه جویی کند که در گلستان با توجه به هزار و ۵۰۰ مگاوات نیاز مصرفی، باید حدود ۲۰۰ مگاوات صرفه جویی انجام شود.نصیری افزود: باید لوازم پرمصرف در اوج با یعنی ساعت ۱۲ الی ۱۸ و ۲۱ الی ۲۳ از مدار خارج شده و با توجه به گرمای هوا در هفته جاری با مدیریت مصرف می توان از خاموشی جلوگیری کرد.

شهردار اهواز:

همه باید برای رسیدن اهواز به وضعیت مطلوب تلاش کنیم

را نیز انجام می دهیم. وی در پایان ضمن یادآوری به مدیران مناطق در جهت پیگیری مسائل دفاتر تسهیل گری خاطرنشان کرد: ما در جریان مسائل و مشکلات هستیم اما گاهی کمبود امکانات روند رفع مشکلات را کند می کند. در ادامه یکتا سواری رئیس دفاتر تسهیلگری مناطق محروم گزارشی از مناطق محروم زاویه عین دو، مالمشیه، کوی علوی و حمیراباد را به صورت خلاصه به شهردار ارائه داد و سپس کارشناسان دفاتر مذکور هم به بیان مشکلات خود پرداختند. شهردار اهواز در ادامه ضمن تنظیم صورجلسه برای هر منطقه محروم در شهرداری دبیرخانه‌ی تشکیل داد و مقرر شد در دو هفته آینده برای پیگیری این مصوبات مجدداً جلساتی برگزار کند. گفتنی است نشودای پیگیری مشکلات را در تماس با مدیران مربوطه مورد بررسی قرار داد و دستوراتی را برای حل آن ها صادر کرد.



مطلوب و بیرون آمدن از وضعیت فعلی و کاهش مشکلات تلاش کنیم، ما ذره ای از فعالیت خود در این راستا کوتاهی نمی کنیم و در برخی موارد نیز مسئولیت‌هایی که بعهده دستگاههای دیگر است

رئیس شورای شهر رشت:

شهردار رشت در چند ماهه اخیر چهره رشت را به بهترین نحو ممکن تغییر داده است

گردشگری و ایجاد زیرساخت‌های آن از دیگر اقداماتی است که می تواند به تقویت ارتباطات دو جانبه کمک کند. وی با بیان اینکه اولین بلدیة کشور در شهر رشت پایه گذاری شده است، عنوان کرد: در یک سالی که از انتخاب آقای احمدی شهردار رشت می گذرد با تلاش های ششماهه روزی که داشتند دیدیم که چگونه چهره شهر را تغییر دادند و زمینه‌ساز اقدامات مثبت و خوبی شدند. رئیس شورای شهر رشت اظهار داشت: امیدواریم در دولت جدید بتوانیم فضایی را فراهم کنیم که ارتباطات و دوستی بین دو ملت تاجیکستان و جمهوری اسلامی ایران صمیمانه تر شود.



نوروزیان هم به این کشور از این امر حکایت دارد. رمضان پور ترگسی تصریح کرد: راهاندازی یک ایرلاین و پرواز مستقیم بین دو شهر رشت و دوشنبه تاجیکستان با هدف افزایش

در راستای حفاظت از زیست‌کره گنوه؛

انعقاد توافق نامه همکاری بین شرکت نفت ستاره خلیج فارس و صندوق ملی محیط‌زیست

محیط‌زیست از تعهدات شرکت نفت ستاره خلیج فارس است. مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس یادآور شد: پژوهش، آموزش و فرهنگ‌سازی محیط‌زیست، انجام اقدامات حمایتی زیستگاه و گونه از طریق احیاء زیستگاه‌های طبیعی، توزیع علوفه دستی در مراتع، آبرسانی به تمامی منابع آبی مصنوعی، ساخت تجهیزات و راهبری سامانه و ایستگاه پایش کیفی محیط‌زیست، ایجاد سامانه گسیل هوشمند ماشین آلات و پایش مناطق، ایجاد مرکز ظرفیت‌ها و بازپوری حیات‌وحش آسیب دیده، حمایت و تقویت محیط بانان و همیاران و خرید تجهیزات حفاظتی از دیگر مواردی است که صندوق ملی محیط‌زیست متعهد شده بوده‌جه دریافتی سنوایی را در آن محل‌ها هزینه کند.



رسید. وی اضافه کرد: بر اساس این توافق‌نامه تأمین و به‌کارگیری نیروهای حفاظت، تقویت ناوگان موتوری محیط‌زیست و همچنین خرید ماشین‌آلات و موتورسیکلت‌های موردنیاز برای نظارت و پایش

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از انعقاد توافق‌نامه همکاری بین این شرکت و صندوق ملی محیط‌زیست در راستای رفع آثار سوء زیست‌محیطی و احیا و بازسازی اکوسیستم‌های واقع در منطقه حفاظت‌شده گنوه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «محمدعلی دادور» شرکت نفت ستاره خلیج فارس را پالایشگاه سبز کشور و نماینده ایران در بنیاد جهانی انرژی به سبب تولید بنزین با استاندارد ی فراتر از استاندارد یورو ۵ عنوان کرد و افزود: با توجه به همگانی بودن وظیفه حفاظت از محیط‌زیست موضوع و همچنین لزوم توجه به مباحث محیط‌زیستی برای دستیابی به توسعه‌ی پایدار توافق‌نامه همکاری بین شرکت نفت ستاره خلیج فارس و صندوق ملی محیط‌زیست در راستای رفع آثار سوء زیست‌محیطی و احیا و بازسازی اکوسیستم‌های واقع در منطقه حفاظت‌شده گنوه به امضا

بازاریابی چابک با واکنش استراتژیک به شرایط بازار

| |
|--|
| به قلم: میشل کولینز |
| کارآفرین و مدیر اجرایی موسسه بازاریابی CFA Institute |
| ترجمه: علی آل‌علی |

بازاریابی چابک (Agile Marketing) یکی از شیوه‌های تازه برای بهبود تاثیرگذاری بر روی مشتریان از طریق افزایش هماهنگی میان شرکت‌ها و تیم‌های فروش و همچنین ارتباطات داخلی و خارجی برند است. امروزه مدیران کسب و کارها به خوبی از اهمیت این الگوی بازاریابی خبر دارند. در واقع بازاریابی چابک دیگر یک الگوی دلخواهی نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای هر برندی محسوب می‌شود. تمام کسب و کارها برای استفاده از این شیوه نه فقط به ایجاد تغییر در فعالیت برندگان، بلکه واکنش استراتژیک به شرایط بازار دارند.

وقتی از واکنش استراتژیک به شرایط بازار صحبت می‌کنیم، محور اصلی بحث در رابطه با رویدادهای روز است. مهمترین رویداد در این میان نیز همه‌گیری کروناست. این بحران همه کسب و کارها را دستخوش تغییرات اجتناب‌ناپذیر کرده است. اگر شما مایل به عبور صحیح و سالم از شرایط ناسامان کنونی هستید، باید هر چه سریع‌تر نسبت به استفاده از الگوی بازاریابی چابک اقدام کنید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم در زمینه استفاده از بازاریاب چابک و بهبود شرایط برند برای واکنش مناسب نسبت به شرایط بازار است.

شناسایی موانع بازاریابی چابک

مهمترین مانع در مسیر بازاریابی چابک مربوط به فرهنگ سازمانی است. بسیاری از برندها در طول سال‌های متمادی با شرایط خاصی کار کرده‌اند. اگر در این میان قرار بر ایجاد تغییر در روند فعالیت برند باشد، همین فرهنگ سازمانی مهمترین مانع خواهد بود. بنابراین شما باید کارتان را با اعمال تغییرات اساسی در این بخش شروع کنید.

ساماندهی الگوهای نوین برای تصمیم‌گیری در شرکت و تعامل میان بخش‌های مختلف گام مناسبی برای شروع مسیر بازاریابی چابک محسوب می‌شود. اغلب اوقات تیم‌های بازاریابی در این شیوه با موانع بسیار زیادی مواجه هستند. منبع اصلی چنین مشکلاتی نیز روند کند و اغلب دست و پاگیر تصمیم‌گیری در داخل برند است. شما امروزه باید این روند را به بهترین شکل ممکن ساده‌سازی نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز شانسِی برای تعامل مناسب با مشتریان‌تان نداشته باشید.

تشکیل جلسات منظم با اعضای تیم بازاریابی و فروش نکته مهمی برای شناسایی مشکلات و موانع بازاریابی چابک و برنامه‌ریزی برای حل و فصل‌شان است. شما با این کار امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. به هر حال وقتی موانع پیش روی بازاریابی چابک رفع شود، سطح تعامل با مشتریان نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

تعامل در بازار با محوریت شفافیت

کسب و کارها در بازار باید عملکرد شفاف‌ی داشته باشند، در غیر این صورت شاید حتی یک مشتری نیز به آنها توجه نکند و همیشه از دیگر برندها با تردید به آنها نگاه کنند. این ماجرا در مورد حوزه بازاریابی نیز صدق دارد. اگر عملکرد شما کاملا شفاف و قابل پیگیری از سوی تیم‌های بازاریابی و فروش نباشد، مشکلات زیادی در ادامه مسیر خواهید داشت. امروزه شما باید ارتباطات میان بخش‌های مختلف برندگان را به شفاف‌ترین شکل ممکن ساماندهی کنید.

وقتی تعاملات درونی شرکت شما شفاف و روشن باشد، امکان انتقال چنین عملکردی به بیرون از برند نیز وجود خواهد داشت. شما با چنین عملکردی به ساده‌ترین شکل ممکن بدل به برندی معتبر در بازار خواهید شد. چنین برندهایی به دلیل عملکرد واضح‌شان در بازار و همچنین بازاریابی به دور از هرگونه کلیشه‌ای مورد توجه دامنه گسترده‌ای از مشتریان قرار خواهند گرفت.

تلاش برای استفاده از اطلاعات دقیق در زمینه بازاریابی به مرور زمان شما را بدل به برندی معتبر در بازار خواهد کرد. این امر شما را به بهترین شکل مورد توجه مشتریان قرار می‌دهد.

اطمینان از داشتن تیمی حرفه‌ای

بهره‌مندی از یک تیم حرفه‌ای در زمینه بازاریابی همیشه مزیت مهمی محسوب می‌شود. این امر در رابطه با بازاریابی چابک نیز اهمیت خاصی دارد. شما باید با تیمی کاملا حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیر و از همه مهمتر دارای توانایی‌های مختلف همکاری داشته باشید. اگر تیم شما چنین ویژگی‌هایی را ندارد، باید در طول زمان اقدام به بهبود وضعیت‌تان نمایید. با چنین کاری شما به بهترین شکل ممکن امکان اجرای بازاریابی چابک و الزاماتش یعنی بهبود رابطه میان اعضای شرکت و همچنین تعامل نزدیک با مشتریان را خواهید داشت.

منبع: clickz.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| شنبه **|** ۲ مرداد ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۸۲۶ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



بازاریابی در سایت برند با طراحی پاپ‌آپ‌های حرفه‌ای

مناسب در بخش پاپ‌آپ کار ساده‌ای نیست. بسیاری از کاربران در این رابطه نظرات مختلفی دارند، اما مهمترین نکات در این رابطه به شرح ذیل است:

• پیشنهاد باید بدون ایراد و مشکل فنی باشد

• مزیت پیشنهاد برای کاربران روشن باشد

• کاری که مشتری برای استفاده از مزیت پیشنهاد باید انجام دهد، کاملا ساده و دقیق طراحی گردد.

اگر کسب و کار شما به نکات فوق توجه لازم را نشان دهد، مسیر بازاریابی‌اش به طور قابل ملاحظه‌ای ساده و راحت خواهد شد. مشکل اصلی بسیاری از برندها تلاش برای طراحی تبلیغات پاپ‌آپ به ساده‌ترین شکل ممکن و حتی بی‌توجهی به فرآیند موردنظر است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت.

۵.درخواست‌های تان را محدود کنید

شما قرار نیست در یک کادر پاپ‌آپ کوچک کلی درخواست از مخاطب هدف‌تان داشته باشید. چنین عملکردی هیچ سودی برای کسب و کار شما به همراه نخواهد داشت. بنابراین باید خواسته‌های‌تان را به طور دقیق و محدود طرح کنید، در غیر این صورت شاید حتی با اعتراضات کاربران هم مواجه شوید.

فرض کنید شما در تلاش برای ترغیب کاربران به ثبت نام در خبرنامه برندگان در حوزه آشپزی برای بهره‌مندی از آخرین اخبار و همچنین شرکت در قرعه‌کشی کلاس آشپزی رایگان هستید. اگر کادر پاپ‌آپ شما در این میان ماهیت بسیار کلی، شامل نیاز به درج ایمیل، داشته باشد کاربران به طور قابل ملاحظه‌ای بدان علاقه نشان می‌دهند. در عوض اگر شما کادر موردنظر را همراه با بخش‌هایی برای درج نام و ریز مشخصات هر کاربر طراحی کنید، کمتر کسی حتی حاضر به عضویت در خبرنامه‌تان خواهد شد.

براساس گزارش موسسه Sleek Note، در صورتی که یک کادر پاپ‌آپ حداکثر شامل دو کادر برای ثبت نام کاربران باشد، میزان تاثیرگذاری‌اش تا ۲۰۶ درصد افزایش خواهد داشت. معنای این امر تمایل کاربران برای درج کمتر مشخصات‌شان و قبول پیشنهادات مختلف برندها با شرایط ساده است. با این حساب اگر شما به نکته موردنظر توجه لازم را نشان دهید، وضعیت بازاریابی‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

گاهی اوقات برندها در تلاش برای جلب نظر کاربران به سوسی ویدئویی تازه یا آموزشی رایگان از سوی خودشان هستند. این امر اغلب اوقات با هدف افزایش ترافیک ویدئوی موردنظر و بهبود وضعیت سئو صورت می‌گیرد. مهمترین مسئله در این میان امکان دسترسی کاربران به ویدئوی موردنظر فقط با یک کلیک است، در غیر این صورت هیچ‌کس زحمت مشاهده یک متن طولانی و همچنین پسر کردن کادرهای مختلف برای مشاهده یک ویدئوی معمولی را به خودش نمی‌دهد.

۶. بهینه‌سازی پاپ‌آپ برای دستگاه‌های مختلف

امروزه کاربران با دستگاه‌های مختلفی در فضای اینترنت به گشت و گذار می‌پردازند. همانطور که سایت‌ها باید برای کاربران گوشی‌های هوشمند بهینه‌سازی شود، تبلیغات پاپ‌آپ هم باید چنین وضعیتی داشته باشد، در غیر این صورت شاید تبلیغ موردنظر شما در اندازه و کیفیتی بسیار بد برای کاربران نمایش داده شود.

وقتی یک برند حوصله بهینه‌سازی پاپ‌آپش برای کاربران گوشی‌های هوشمند، تبلت و تلویزیون‌های هوشمند را نداشته باشد، چطور باید انتظار توجه فراوان از سوی کاربران را داشت نکته مورد بحث در این بخش به اندازه کافی ساده هست تا شما را به بهترین شکل ممکن نسبت به بهینه‌سازی تبلیغ‌تان آگاه کند.

امروزه اغلب تبلیغات پاپ‌آپ به طور پیشفرض با تجربه کاربری دارندگان گوشی‌های هوشمند هماهنگ است. نکته مهم در اینجا تلاش برای استفاده از یک مرحله اضافی به منظور کسب اطمینان بیشتر است. به هر حال همیشه امکان وقوع اشتباهات و ایرادات ناخواسته وجود دارد. بنابراین شما با پرهیز از چنین امری به بهترین شکل ممکن کیفیت بازاریابی در قالب بخش پاپ‌آپ را تضمین خواهید کرد.

شما پس از اینکه تبلیغات پاپ‌آپ را در سایت‌تان راه‌اندازی کردید، باید به طور مداوم آن را چک نمایید، در غیر این صورت شاید ماه‌ها با یک پاپ‌آپ مشکل‌دار مشغول تعامل با کاربران شوید. این امر بزرگترین مشکل برای بازاریاب‌ها در این حوزه محسوب می‌شود.

۷. ارزیابی دوباره و دوباره

امروزه پاپ‌آپ‌ها در الگوهای بسیار متنوعی به دست کاربران می‌رسد. استفاده از انواع فرمت متن، تصویر و حتی ویدئوهای کوتاه نظیر گیف در این بخش رواج بالایی دارد. مهمترین نکته در این میان تلاش برای اطمینان از کیفیت تبلیغات پاپ‌آپ در هر شرایطی است. بسیاری از برندها پس از اینکه یک کادر را در سایت‌شان راه‌اندازی می‌کنند، به طور کامل بی‌خیال آن می‌شوند. اگر قرار باشد بخش موردنظر به حال خودش رها شود، هیچ موفقیت بازاریابی به همراه نخواهد داشت.

شما باید تبلیغ پاپ‌آپی‌تان را به طور مداوم به‌روز رسانی کرده و در صورت نیاز به طور کامل تغییر دهید. این امر کاربران را همیشه با پیشنهاد تازه‌ای مواجه خواهد کرد. بدون تردید با چنین شرایطی انگیزه کاربران برای تعامل با برند شما دوچندان خواهد بود.

دست آخر برای اینکه کادر پاپ‌آپ‌تان همیشه مدنظر کاربران باشد، استفاده از ایده‌های متنوع را مدنظر قرار دهید. شما قرار نیست همیشه پیشنهاد تخفیف برای مشتریان داشته باشید. استفاده از قرعه‌کشی‌های مختلف و حتی پیشنهاد عضویت در خبرنامه برند برای دریافت تازه‌ترین اخبار نیز گزینه‌های مناسبی خواهد بود.

منبع: contentmarketinginstitute.com

کاربران اغلب اوقات واکنش بسیار بهتری به پاپ‌آپ‌ها در طول گشت و گذارشان در سایت شما نشان خواهند داد. بنابراین باید همین حالا ایده مربوط به نمایش پاپ‌آپ‌ها در بدو ورود کاربران به سایت را فراموش کنید. این امر نه تنها کمکی به بهبود وضعیت بازاریابی شما نمی‌کند، بلکه ریزش شدید در ترافیک سایت را نیز به همراه دارد.

زمان‌بندی درست در زمینه بازاریابی و نمایش پاپ‌آپ‌ها در بهترین حالت پس از اندکی حضور کاربران در سایت روی می‌دهد. اگر شما وبلاگ رسمی برای برندگان دارید و محتوای آموزشی در آن قرار می‌دهید، پس از اینکه کاربران روی هر مطلب شما کلیک کردند، امکان نمایش پاپ‌آپ‌ها وجود دارد. این امر نه تنها وضعیت بازاریابی شما را دتر نمی‌کند، بلکه موجب توجه کاربران به پیشنهاد‌های برنداتان هم خواهد شد.



شما به طور کلی باید اول از همه اندکی علاقه در میان کاربران نسبت به سایت‌تان ایجاد کنید. این امر براساس مطالعات مختلف در زمینه بازاریابی پس از یک دقیقه حضور کاربران در سایت شما روی می‌دهد. براساس مطالعه همکاران ما در موسسه **Content Marketing Institute** و با استفاده از ابزار گوگل آنالیتیکس، کاربران پس از اینکه یک دقیقه در سایت برندها حضور داشته باشند، انگیزه بسیار مضاعفی برای مشاهده پاپ‌آپ‌ها نشان خواهند داد.

یکی از نکات مهمی که هر بازاریابی برای طراحی بخش پاپ‌آپ باید مدنظر داشته باشد، تفاوت حوزه‌های مختلف کاری است. بنابراین شما باید مطالعه خودتان برای دستیابی به بهترین زمان و الگوی نمایش پاپ‌آپ‌ها را داشته باشید، در غیر این صورت شاید فعالیت‌تان در این حوزه بیش از اندازه همراه با ریسک شود.

۳. متفاوت باشید

یکی از مهمترین فاکتورهای موفقیت در دنیای بازاریابی متفاوت بودن است. هیچ برند کلیشه‌ای در بازار توانایی جلب نظر کاربران را ندارد. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. شاید این امر در نگاه نخست بسیار دشوار به نظر برسد، اما شما با چند راه مشاهده نمونه‌های کلیشه‌ای در زمینه تبلیغات پاپ‌آپ به خوبی توانایی پرهیز از الگوهای تکراری را خواهید داشت.

بسیاری از بازاریاب‌ها در ابتدای مسیرشان برای طراحی پاپ‌آپ‌ها به طور مداوم از دیگران کمک می‌گیرند. اگر شما فردی حرفه‌ای در این زمینه کنار‌تان دارید، باید به بهترین شکل ممکن از مهارت وی استفاده نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز موفق به طراحی یک پاپ‌آپ مناسب نشوید.

یکی از ایده‌های مناسب برای متفاوت بودن در مقایسه با رقبا تلاش برای ارائه یک تخفیف مناسب به کاربران است. بدون تردید کاربران به یک تبلیغ پاپ‌آپ که پیشنهاد پر و بیامنی در رابطه با تخفیف داشته باشد، بی‌توجهی نخواهند کرد. با این حساب شما شانس بسیار بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خیلی خوب بلد باشید، خواهید داشت.

اگر رابطه شما با مخاطب هدف سایت‌تان خوب باشد، به خوبی از المان‌های موردعلاقه آنها در زمینه بازاریابی خبر خواهید داشت. این امر برای بسیاری از برندها به مثابه مهمترین فرصت بازاریابی محسوب می‌شود. وقتی شما سلیقه مخاطب هدف‌تان را خیلی خوب بلد باشید، فرآیند بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن پیش خواهد رفت. تنها نکته اساسی در این میان تلاش برای ایجاد رابطه‌ی نزدیک با مشتریان هدف است.

۴. پیشنهاد دقیق و روشن ارائه دهید

پیشنهاد‌های بخش پاپ‌آپ باید دقیق و روشن باشد، در غیر این صورت شاید کاربران هیچ توجهی به وضعیت بازاریابی شما نشان دهند. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مسسیر بسیار طولانی‌ای را طی می‌کنند. دلیل این امر تمایل برندهای موردنظر برای بیان پر از ابهام پیشنهادات‌شان است. اگر شما یک پیشنهاد درست و حساسی برای مشتریان‌تان دارید، باید آن را به بهترین شکل ممکن ارائه کنید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی جلب نظرشان را به دست نیآورید.

بی‌شک شما در اولین تلاش‌های‌تان برای طراحی تبلیغات پاپ‌آپ سختی‌های زیادی را متحمل خواهید شد. یکی از سختی‌های موردنظر مربوط به روشنی پیام‌تان برای مخاطب هدف است. راهکار موردنظر ما برای این چالش تلاش برای بازنگری در متن تبلیغ موردنظر پیش از انتشار رسمی است. شما با چنین کاری امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

پاسخ دادن به سوال درباره ویژگی‌های یک پیشنهاد

به قلم: اویان گاتمن

کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

مشاهده تبلیغات پاپ‌آپ در سایت‌های مختلف امری عادی برای کاربران محسوب می‌شود. بسیاری از تبلیغات موردنظر ماهیت آزاردهنده‌ای دارد، اما برخی از نمونه‌ها نیز با خلاقیت بسیار بالایی طراحی می‌شود. اگر برندها توانایی طراحی تبلیغات موردنظر به طور حرفه‌ای را داشته باشند، وضعیت بازاریابی‌شان به طور کامل متحول خواهد شد. نکته مهم اینکه بسیاری از برندها به چنین امر مهمی توجه ندارند. درست به همین خاطر روند استفاده از افزونه‌های مسدودسازی پاپ‌آپ‌ها در میان کاربران به طور روزافزونی در حال افزایش است.

یکی از ایده‌های مناسب برای استفاده از پاپ‌آپ‌ها به عنوان شیوه‌ای جذاب در بازاریابی مربوط به قرار دادن‌شان در سایت رسمی برند است. امروزه اغلب کسب و کارها برای جلب نظر کاربران چنین پاپ‌آپ‌هایی را در سایت رسمی‌شان قرار می‌دهند. این امر موجب جلب توجه هرچه بیشتر کاربران و امکان تجربه موفقیت‌های بیشتر در زمینه بازاریابی می‌شود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات اساسی و حرفه‌ای در زمینه بازاریابی با پاپ‌آپ است. این امر به شما برای طراحی نمونه‌های مناسب در سایت رسمی برندگان و تاثیرگذاری قابل ملاحظه بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

تبلیغات پاپ‌آپ چیست؟

پیش از اینکه به سراغ شیوه‌هایی برای طراحی بخش پاپ‌آپ در سایت رسمی برندگان برویم، باید آشنایی کاملی با این مفهوم پیدا کنید. شهرت اصلی پاپ‌آپ‌ها به خاطر ساده‌سازی فرآیند دعوت به عمل (CTA) در زمینه بازاریابی است. چنین پاپ‌آپ‌هایی اغلب اوقات در سایت برندها در گوشه و کنار صفحه ظاهر می‌شود. دلیل استفاده از چنین المان‌هایی تلاش برای ارائه یک پیشنهاد جذاب یا دعوت از کاربران برای آشنایی بیشتر با برند است.

متأسفانه در طول سال‌های اخیر شمار بالایی از برندها استفاده نادرستی از بخش پاپ‌آپ‌ها داشته‌اند. به همین خاطر توجه کاربران به این بخش به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کرده است. اگر برند شما توانایی طراحی پاپ‌آپ‌های جذاب را داشته باشد، امکان تاثیرگذاری مضاعف بر روی افراد علاقه‌مند به کسب و کارتان فراهم خواهد شد. با این حساب شما دیگر مشکلی برای ضمیمه کردن یک بخش دعوت به عمل حرفه‌ای در سایت‌تان نخواهید داشت.

چگونه پاپ‌آپ مناسب برای سایت‌تان طراحی کنید؟

وقتی یک برند در تلاش برای فعالیت بازاریابی است، هر اشتباه کوچکی هزینه بسیار سنگینی به همراه خواهد داشت. این نکته در مورد طراحی تبلیغات پاپ‌آپ نیز صدق دارد. بنابراین شما باید بهترین عملکردها را در این راستا نشان دهید، در غیر این صورت شاید سایت‌تان تمام جذابیتش برای مخاطب هدف را از دست بدهد.

ما در این بخش برخی از توصیه‌ها و تکنیک‌های کاربردی برای طراحی پاپ‌آپ‌ها به طور حرفه‌ای در سایت برند را آماده کرده‌ایم. شما با استفاده از تکنیک‌های موردنظر امکان جلب نظر هر کاربری در فضای آنلاین را خواهید داشت.

۱. اهمیت پاپ‌آپ‌های متنی

پاپ‌آپ‌ها باید پیامی را برای مخاطب هدف نمایش دهد. ایراد برخی از پاپ‌آپ‌ها نمایش یک محتوای بزرگ تصویری و بی‌توجهی به محتوای متنی است. این امر مشکلات بسیار بزرگی پیش روی بازاریاب‌ها قرار می‌دهد. با این حساب مشاهده ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر عجیبی نخواهد بود.

کاربران در طول سال‌های اخیر پاپ‌آپ‌های بسیار کلیشه‌ای را مشاهده کرده‌اند. این امر انگیزه آنها برای تعامل با مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده است. شاید این امر در نگاه نخست به معنای مسیر بسیار دشوار شما در عرصه بازاریابی باشد، اما دست‌کم امکان بهبود شرایط با عملکرد خلاقانه را خواهید داشت. به هر حال اگر انبوهی از برندهای کلیشه‌ای در بازار نباشد، شما هرگز به عنوان یک برند خلاق شناخته نخواهید شد. مهمترین نکته‌ای که شما درباره نمایش تبلیغات پاپ‌آپ باید مدنظر داشته باشید، استفاده از یک جمله کلیدی به عنوان پیام اصلی است. این جمله باید به اندازه کافی کوتاه باشد تا کاربران به سادگی مطالعه‌اش کنند، در غیر این صورت شاید حتی یک نفر نیز به پاپ‌آپ شما توجه نشان ندهد. همچنین در صورت نمایش پاپ‌آپ‌ها در وسط صفحه شانس بالاتری برای جلب نظر کاربران خواهید داشت. بسیاری از کاربران پاپ‌آپ‌های کنار صفحات را در عمل مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. بنابراین شما با انتخاب جای مناسب برای پاپ‌آپ متنی‌تان شانس بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

۲.زمان‌بندی همه‌چیز است!

هر چیزی در دنیا نیاز به زمان‌بندی درست دارد. حتی بزرگترین شرکای تجاری هم در زمان مناسب درخواست شراکت را مطرح کرده‌اند. اگر برندها در همان روز نخست تاسیس‌شان به دنبال همکاری با هم باشند، بدون تردید هیچ همکاری سازنده‌ای شکل نخواهد گرفت. نکته مهم در این میان انتخاب زمان مناسب برای تعامل با طرف مقابل است. این امر در زمینه بازاریابی نیز صدق دارد. تبلیغات پاپ‌آپ اگر در زمان نادرست نمایش داده شود، تمام کاربران را فراری می‌دهد. این امر برای بسیاری از برندها شکست بسیاری مهمی محسوب می‌شود. با این حساب شما باید به طور جدی از آن پرهیز نمایید.