

چرا ایرانیان خریدار رمازرز شدند؟

فرشید شجاع

تحلیلگر بازارهای مالی

بالا بودن میزان سرمایه سرگردان و نبود بازار مناسب برای سرمایه‌گذاری مطمئن در اقتصاد تورمی ایران، دلایل اصلی استقبال عمیق مردم از رمازرزهاست. با این حساب، هجوم مردم برای خرید رمازرزها قابل درک است، اما ریشه ماجرا کجاست؟ اگر بخواهیم موضوع را عمیق‌تر بررسی کنیم، باید به پاییز سال ۹۸ برگردیم؛ زمانی که به‌زعم بسیاری از بزرگان بازار سرمایه، سیکل صعودی بازار تمام شده بود، اما تداوم هجوم نقدینگی به بازار عملاً اجازه ثبات قیمتی به آن نداد.

به صورت عمومی، رشدهای اساسی بازار سرمایه در ایران نه از محل رشد اقتصادی که از محل تورم هستند، بدین معنا که در طول تاریخ، هر بار ریال تضعیف شد، بازار سرمایه شاهد رشد بوده و هر زمانی شاهد تقویت ریال یا ثبات ارزش آن بودیم، سرنوشت بازار سرمایه عمدتاً رکود بوده است؛ چراکه در شرایط تورم، قیمت‌گذاری سهام شرکت‌ها براساس...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

انتخابات چگونه بر بازار سهام تاثیر می‌گذارد؟

مسیر بورس تا انتخابات ۱۴۰۰

فرصت امروز: نزدیک به یک ماه به سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و طبعاً وقتی از انتخابات صحبت می‌شود واضح است که هر کسی بنا به نگرش سیاسی و علائق حزبی‌اش خواهان پیروزی کاندیدای مورد نظر خود است. سهامداران اما کسانی هستند که فارغ از ارزش‌گذاری سیاسی بیشتر به حفظ ارزش سبد دارایی‌های خود اهمیت می‌دهند و با...

کلیات طرح اصلاح قانون بانک مرکزی به تصویب نمایندگان مجلس رسید

چالش‌های طرح بانکداری مجلس

فرصت امروز: در حالی که این روزها همه نگاه‌ها به ساختمان وزارت کشور و صف طولانی داوطلبان حضور در انتخابات ریاست جمهوری دوخته شده و شورای نگهبان در صرافت بررسی صلاحیت نامزدهای انتخابات سیزدهم است، نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه با بررسی اولویت‌دار طرح اداره بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موافقت کردند و در پایان با ۱۹۹ رأی موافق به کلیات طرح «مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف...

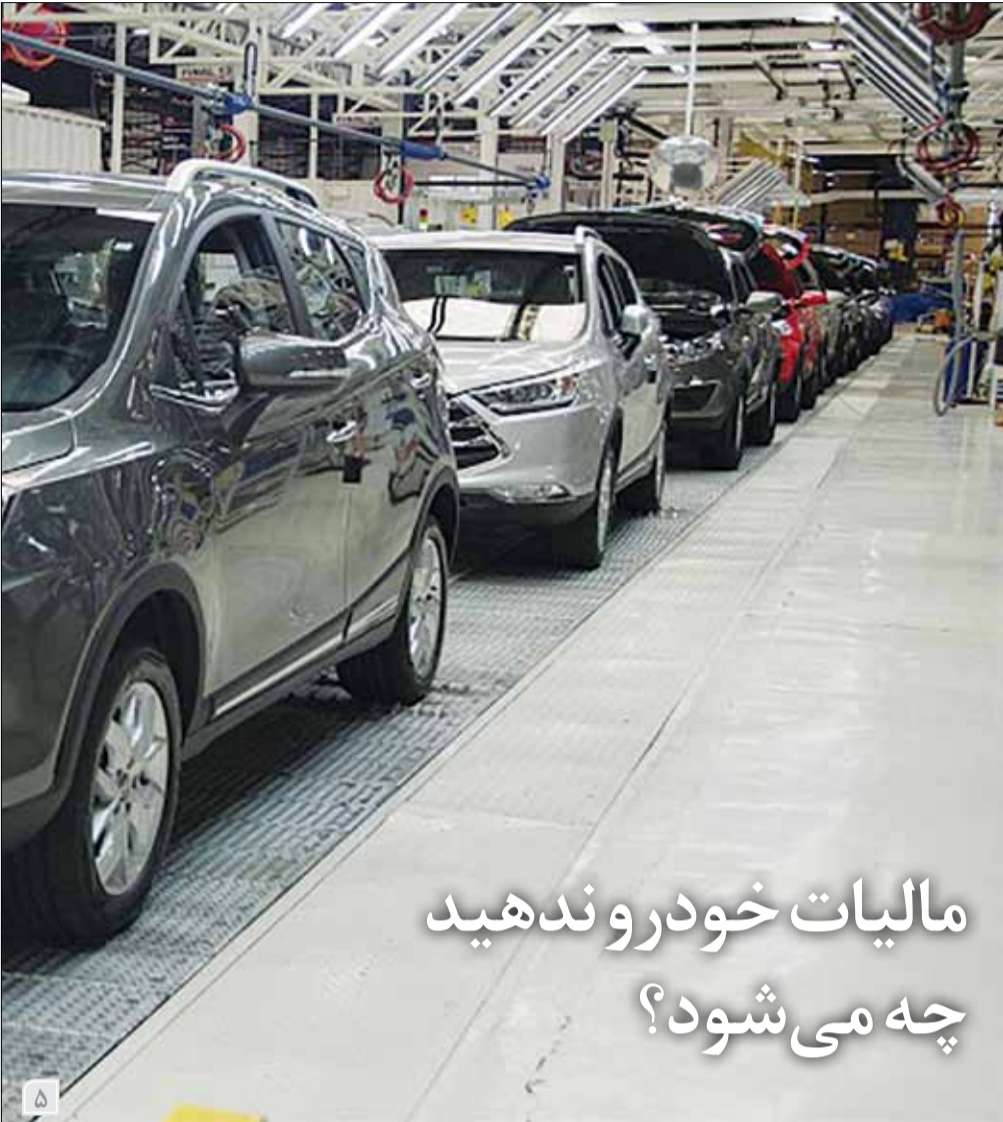
حاشیه‌های بودجه‌ای پاستور و بهارستان ادامه دارد

کسری ۳۵۰ هزار میلیاردی بودجه ۱۴۰۰

مدیریت و کسب‌وکار

توصیه‌هایی برای تولید محتوای جذاب در وبلاگ برند

تولید محتوا در وبلاگ برند کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در طول زمان ایده‌های لازم برای تولید محتوا را بسیار سخت پیدا می‌کنند. این امر به معنای ناتوانی برای تولید محتوای بازاریابی به طور مناسب است. وقتی وبلاگ شما دارای پست‌های مورد انتشار کاربران نباشد، نرخ تعامل کاربران با شما به شدت کاهش خواهد یافت. این امر در مدت زمانی کوتاه اعتبار کسب و کار شما را به طور کامل از بین می‌برد. بدون تردید تولید محتوای جذاب به طور مداوم سختی‌های زیادی دارد. هیچ بازاریابی همیشه در بهترین وضعیتش از نظر تولید محتوا نیست بنابراین گاهی اوقات نیاز به استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای ساده‌سازی فرآیند تولید محتواست. در غیر این صورت شما سختی‌های...



مالیات خودرو ندهید چه می‌شود؟

نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری چه نگاهی به معیشت و اقتصاد دارند؟

اقتصاد در بزنگاه سیاست

لاریجانی رئیس مجلس هشتم، نهم و دهم/ اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری/ محسن رضایی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام/ عباس آخوندی وزیر سابق راه و شهرسازی/ سعید جلیلی دبیر سابق شورای عالی امنیت ملی/ سیدابراهیم رئیسی رئیس قوه قضائیه/ عزت‌الله ضرغامی رئیس اسبق سازمان صدا و سیما/ محمد شریعتمداری وزیر کار تعاون و رفاه اجتماعی/ علیرضا زاکانی نماینده مجلس/ مصطفی کوکبیاں دبیر کل حزب مردم‌سالاری/ محسن هاشمی رئیس شورای شهر تهران/ مسعود پزشکیان نماینده ادوار و ففلی مجلس/ محسن رهامی فعال سیاسی و حقوقدان/ شمس‌الدین حسینی نماینده فعلی مجلس/ محمدجواد حق‌شناس عضو فعلی شورای شهر تهران/ زهرا شجاعی معاون امور زنان دولت اصلاحات/ رسول منتجب‌نیا فعال سیاسی اصلاح‌طلب/ عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی/ مسعود زربیافان رئیس اسبق بنیاد شهید/ سیدعباس نبوی فعال سیاسی/ محمدرضا صباغیان نماینده فعلی مجلس/ محمد خوش‌چهره استاد دانشگاه/ غلامعلی دهقان فعال سیاسی/ ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی/ شاهین محمدصادقی نماینده ادوار مجلس/ قدرتملی حشمتیان فعال سیاسی/ محمدشریف محمدزاده رئیس اسبق سازمان میراث فرهنگی و ابواقسم رؤفیان فعال سیاسی است.

در بین داوطلبان شاخص و شناخته‌شده حضور در انتخابات، محسن رضایی با سابقه چهار بار کاندیداتوری در سال‌های ۱۳۸۴، ۱۳۸۸، ۱۳۹۲ و ۱۴۰۰ بیشترین حضور در انتخابات را تجربه کرده است و حسن سبحانی با ۶۸ سال و سید امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی با ۵۰ سال، بیشترین و کمترین سن را دارند. همچنین سیدابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضائیه در میان نامزدهای شاخص سیاسی تنها

بسته نجات اقتصاد ایران توسط پارلمان بخش خصوصی آماده می‌شود

مسیر دولت سیزدهم از نگاه بخش خصوصی

اقتصادی کشور به صورت گزاشی منتشر خواهد کرد. به اعتقاد شافعی، رئیس‌جمهور قبلی قول و وعده حل آنها را داده بودند. است که روسای‌جمهور قبلی قول و وعده حل آنها را داده بودند. باتوجه به گسترده‌تر شدن دامنه مشکلات، بار دیگر زمینه برای شعارهای عوام‌گرایانه مبنی بر افزایش بارانه‌های نقدی، طرح‌های اقتصادی خارق‌العاده برای اشتغال‌زایی زیاد در کوتاهمدت، افزایش حقوق و دستمزد کارگران و کارمندان و افزایش مفاسد و مقابله انقلابی با مفسدان اقتصادی فراهم است. شعارهایی که بارها و بارها تکرار شده اما دهه‌هاست که این شعار دادن‌ها، پول‌پاشی‌ها و رانت‌پاشی‌ها نتیجه چندانی نداشته است.

رئیس‌اتاق ایران با بیان اینکه از منظر بخش خصوصی اولویت اول رئیس‌جمهور آینده باید افزایش توان رشدزایی اقتصادی در کشور به شکل پایدار، باثبات و فراگیر باشد، گفت: تجربه کشورهای مانند مالزی، ترکیه، اندونزی، کره جنوبی و چین که موفق به ایجاد رشدهای پایدار و دو رقمی در مدت نسبتاً طولانی در کشورهای خود شده‌اند و از این طریق وضع زندگی مردم خود را بهبود قابل توجه داده‌اند، با آنچه در پنج دهه اخیر به اسم حمایت از تولید در ایران انجام شده و در حال انجام است، تفاوت‌های اساسی دارد. در این کشورها دولت‌های توسعه‌گرا و

دهند و برنامه‌های‌شان را معرفی کنند. نهایتاً تبلیغات نامزدها عصر ۲۶ خردادماه به پایان می‌رسد و پس از یک روز منع تبلیغات انتخاباتی و از نخستین ساعات روز جمعه ۲۸ خردادماه انتخابات برگزار خواهد شد.

مثلث رئیسی، لاریجانی، جهانگیری و دیگران

در فرصت پنج روزه ثبت نام در انتخابات ریاست جمهوری جمعا ۵۹۲ نفر داوطلب حضور در انتخابات شدند که از این تعداد ۴۰ نفر زن و ۵۵۲ نفر مرد هستند. از فهرست طولیل کسانی که ثبت نام کرده‌اند، کمتر از ۵۰ نفر جزو چهره‌های شناخته‌شده و فعال سیاسی هستند که عمدتاً نمایندگان ادوار مجلس و وزرای دولت‌های پیشین به شمار می‌روند. در صدر این چهره‌های شناخته شده سیاسی سیدابراهیم رئیسی، علی لاریجانی و اسحاق جهانگیری قرار دارند که گمانه‌زنی‌ها از این سه نفر به عنوان رقبای اصلی انتخابات ۱۴۰۰ یاد می‌کنند.

صف ۴۶ نفره نامزدهای شاخص سیاسی عبارتند از: محمدحسن نامی وزیر ارتباطات دولت دهم/ سعید محمد فرمانده سابق قرارگاه خاتم/ حسین دهقان وزیر سابق دفاع/ صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی دولت دهم/ محمود احمدی‌نژاد رئیس دولت‌های نهم و دهم/ امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی نایب رئیس مجلس یازدهم/ محمد عباسی اینکه شاید مرحله احراز صلاحیت نامزدها تا ابتدای هفته بعد نیز ادامه داشته باشد. براساس زمان بندی اعلام شده و با پایان مرحله احراز صلاحیت نامزدها توسط شورای نگهبان، اسامی نامزدهای تأیید صلاحیت‌شده روزهای پنجم و ششم خردادماه از سوی وزارت کشور اعلام خواهد شد تا شاهد آرایش نهایی کاندیداهای سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری باشیم. سپس از فرادای این روز یعنی از صبح روز هفتم خردادماه و به مدت ۲۰ روز نامزدهای تأیید صلاحیت شده فرصت دارند تا تبلیغات انتخاباتی خود را انجام

تنها یک ماه و دو روز تا سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری باقی مانده و با پایان ثبت نام داوطلبان حضور در انتخابات ۲۸ خردادماه ۱۴۰۰، شمارش معکوس برای رونمایی شورای نگهبان از نامزدهای انتخابات سیزدهم شروع شده است. نام‌نویسی نامزادان سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری روز شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه به پایان رسید و اغلب چهره‌های شناخته شده سیاسی در این روز در ساختمان وزارت کشور حاضر شدند تا سنت نام‌نویسی مدعیان اصلی انتخابات ریاست‌جمهوری در روز آخر ثبت‌نام اسامی هم تکرار شده باشد. به این ترتیب، شورای نگهبان از صبح یکشنبه ۲۶ اردیبهشت تا عصر پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه به مدت پنج روز فرصت دارد تا صلاحیت داوطلبان نامزدی در انتخابات را بررسی و به وزارت کشور ابلاغ نماید. البته شورای نگهبان به لحاظ قانونی می‌تواند مهلت بررسی صلاحیت داوطلبان نامزدی در انتخابات را برای پنج روز دیگر هم تمدید کند و این یعنی اینکه شاید مرحله احراز صلاحیت نامزدها تا ابتدای هفته بعد نیز ادامه داشته باشد. براساس زمان بندی اعلام شده و با پایان مرحله احراز صلاحیت نامزدها توسط شورای نگهبان، اسامی نامزدهای تأیید صلاحیت‌شده روزهای پنجم و ششم خردادماه از سوی وزارت کشور اعلام خواهد شد تا شاهد آرایش نهایی کاندیداهای سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری باشیم. سپس از فرادای این روز یعنی از صبح روز هفتم خردادماه و به مدت ۲۰ روز نامزدهای تأیید صلاحیت شده فرصت دارند تا تبلیغات انتخاباتی خود را انجام

نظیر پایداری‌ها از علی لاریجانی و علی مطهری گرفته تا محمود احمدی‌نژاد، سعید جلیلی، عزت‌الله ضرغامی، علیرضا زاکانی، محمد خوش‌چهره و فریدون عباسی همگی عزم خود را برای رسیدن به ساختمان پاستور جزم کرده‌اند. در سوی مقابل و از طیف سیاسی اصلاح‌طلب نیز شخصیت‌های مختلفی در کارزار ۲۸ خردادماه ثبت نام کرده‌اند که مصطفی تاجزاده، محمود صادقی، مسعود پزشکیان، محسن‌هاشمی، عباس آخوندی، رسول منتجب‌نیا، محمدجواد حق‌شناس، محسن رهامی، مصطفی کوکبیاں و محسن مهرعلیزاده را دربر می‌گیرد. در صدر این دو طیف سیاسی هم چهره‌های شاخص هستند که به نظر می‌رسد شانس بیشتری برای رسیدن به مرحله نهایی انتخابات ریاست جمهوری دارند؛ سیدابراهیم رئیسی، علی لاریجانی و اسحاق جهانگیری که ناظران سیاسی از آنها به عنوان سه‌ضلعی اصلی انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ نام می‌برند. از طیف اعتدالگرا و مشخصاً از کلبینه حسن روحانی نیز نام عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی و محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم در میان ثبت نام‌کردگان به چشم می‌خورد. از جمع نظامی‌ها نیز همچون همه ادوار انتخاباتی پیشین محسن رضایی، رستم قاسمی و سعید محمد یا به میدان انتخابات ۱۴۰۰ گذاشته‌اند که یا فرمانده سپاه و یا وزیر دفاع بوده‌اند.

همچنین از بین زتانی که داوطلب حضور در انتخابات شده‌اند، تنها نام آشنای سیاسی به زهرا شجاعی، معاون امور زنان دولت اصلاحات اختصاص دارد. حال تا زمان رونمایی شورای نگهبان از آرایش نهایی سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران باید منتظر ماند و دید نهایتاً کدامیک از نامزدها به مرحله پایانی انتخاباتی می‌رسند.

معمم به حساب می‌آید. با پایان مرحله نام‌نویسی از داوطلبان حضور در انتخابات ریاست جمهوری و رونمایی شورای نگهبان از نامزدهای نهایی تا چند روز دیگر، حالا ازبایی برنامه‌ها و خط مشی فکری کاندیداها اولویت پیدا کرده و در این بین، اقتصاد و معیشت مردم، جایگاهی ویژه و اساسی دارد. کما اینکه نیاز به رئیس جمهوری اقتصاددان، کلیدواژه‌ای است که برخی داوطلبان با استفاده از آن وارد رقابت‌های سیاسی و انتخاباتی ۲۸ خردادماه ۱۴۰۰ شده‌اند. البته که معیشت، بهبود شرایط اقتصادی و تشکیل دولت رفاه نیز از دیگر واژه‌هایی است که بسامد بالایی در بیانیهها و صحبت‌های انتخاباتی کاندیداها داشته و دارد. نکته جالب اینجاست که اغلب کسانی که در انتخابات پیش رو ثبت نام کرده‌اند، با اینکه در این سال‌ها مسئولیت داشته‌اند، اما حالا چهره‌ای منتقد به خود گرفته‌اند و برای بهبود شرایط فعلی یا به عرصه انتخابات سیزدهم گذاشته‌اند. به طور کلی، تا اینجا کار و در بین صحبت‌هایی که داوطلبان حضور در انتخابات درباره برنامه‌های خود ارائه داده‌اند، عناوینی چون نفی وضع موجود، آگاهی از مشکلات فعلی، انداختن تقصیر به گردن فرد و یا گروه خاص و همچنین ارائه راهکارهای کلی مانند باز کردن گلوگاه‌های تجاری، اصلاحات ساختاری و تشکیل دولت رفاه، بسامد بالایی دارد، اما هنوز هیچ برنامه تخصصی و گام به گامی برای حل چالش‌های جامعه ایران از سوی نامزدان و کاندیداهای انتخابات ۲۸ خردادماه ۱۴۰۰ به چشم نمی‌خورد.

کالبدشکافی سیاسی انتخابات ۲۸ خردادماه
به نظر می‌رسد همه گروه‌ها و احزاب سیاسی در بین کاندیداهای حضور در انتخابات ریاست جمهوری نماینده دارند. به طوری که از طیف اولگرا هم چهره‌های راست سنتی و هم راست جدید

کاهش بوروکراسی زائد اداری، مبارزه با فساد و سیاست در خدمت اقتصاد است.

شافعی در پایان به چهار نکته درباره مذاکرات احیای برجام اشاره کرد و گفت: اولین انتظار از مسئولان کشور این است که بار دیگر از بیوند زدن سرنوشت اقتصادی مردم و فعالان اقتصادی به نتیجه مذاکرات خودداری کنند و به‌ویژه از اظهارنظر درباره نرخ ارز و وعده‌هایی که موجب افزایش انتظارات غیرقابل اجابت است، خودداری کنند. همچنین پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی به‌سرعت و مبتنی بر تجربیات قبلی، سیاست ارزی میان‌مدت کشور را با هدف تقویت قدرت رقابت‌پذیری ملی و توسعه صادرات را تهیه و منتشر کند و از سوی دیگر با مداخله از تغییرات هیجانی و زودگذر نرخ ارز جلوگیری کند.

به گفته وی، توصیه اکید اتاق ایران آن است که ارزیابی که به قیمت زندگی دشوار آحاد مردم در چند سال اخیر در نقاط مختلف دنیا به‌صورت اجباری پس‌انداز شده است، صرف سرمایه‌گذاری برای تکمیل زنجیره‌های تولیدی شود که کشور در آنها مزیت دارد و نهایتاً با توجه به کاهش ذخایر ارزی کشور در شرایط تحریم طبعاً علاقه‌اند است که بخشی از منابع آزادشده صرف تقویت این‌گونه ذخایر شود.

یادداشت

چرا ایرانیان خریدار رمزارز شدند؟

فرشید شجاع

تحلیلگر بازارهای مالی

بالا بودن میزان سرمایه سرگردان و نبود بازار مناسب برای سرمایه‌گذاری مطمئن در اقتصاد تورمی ایران، دلایل اصلی استقبال عمیق مردم از رمزارزهاست. با این حساب، هجوم مردم برای خرید رمزارزها قابل‌درک است، اما ریشه ماجرا کجاست؟ اگر بخواهیم موضوع را عمیق‌تر بررسی کنیم، باید به پاییز سال ۹۸ برگردیم؛ زمانی که به‌زعم بسیاری از بزرگان بازار سرمایه، سیکل صعودی بازار تمام شده بود، اما تداوم هجوم نقدینگی به بازار عملاً اجازه ثبات قیمتی به آن نداد.

به صورت عمومی، رشدهای اساسی بازار سرمایه در ایران نه از محل رشد اقتصادی که از محل تورم هستند، بدین معنا که در طول تاریخ، هر بار ریال تضعیف شد، بازار سرمایه شاهد رشد بوده و هر زمانی شاهد تقویت ریال یا ثبات ارزش آن بودیم، سرنوشت بازار سرمایه عمدتاً رکود بوده است؛ چراکه در شرایط تورم، قیمت‌گذاری سهام شرکت‌ها براساس دلار انجام می‌شود و همین موضوع به رشد قیمت سهام در بازار سرمایه دامن می‌زند. تغییرات نرخ دلار در بین سال‌های ۹۶ و ۹۷ شباهت چشمگیری به سال‌های ۹۰ و ۹۱ داشت و رشد بازار سرمایه در سال‌های ۹۷ و ۹۸ نیز از منطبق رشد بازار در سال‌های ۹۱ و ۹۲ الگوپردازی می‌کرد. دقیقاً همین موضوع، دلیل اصلی آن است که می‌گوییم کار بازار سرمایه در پاییز سال ۹۸ تمام بود، اما سیاست‌گذاری اشتباه، اقتصاد را به قهقرای جدیدی هدایت کرد.

قدرت سرمایه سرگردان در آن زمان باعث شد تصمیماتی مانند فروش سهام دولت برای جبران کسری منابع، مبتنی بر ادامه‌دار شدن سیکل صعودی بازار گرفته شود که این تصمیمات به رشد بازار تا آغاز دوران کرونا دامن زد؛ در ظاهر این یک مسئله برد-برد بود، اما در باطن نمی‌توانست چیزی به‌جز یک طرح از پیش شکست‌خورده باشد؛ چراکه در پس این ماجرا، رکود تورمی سنگینی در کمین نشسته بود.

ماجرا ساده است: اگر پول مردم را در بازار سرمایه بلوکه کنیم، پولی برای گردش در بازار کلاسیک وجود نخواهد داشت و کاهش گردش مالی در بازار کلاسیک به رکود این بازار منجر می‌شود. در بازار سرمایه نیز همین اتفاق رخ می‌دهد. در سال ۹۲ و پس از شکست بازار در دی‌ماه، اقتصاد ایران در رکود طولانی‌مدتی فرو رفت و این بار نیز همان اتفاق رخ داد.

در سال ۹۲ و پس از شکست بازار، ما چشم‌انداز برجام را داشتیم و همین مسئله باعث شد تا قیمت ارز دچار تلاطم اساسی نشود و رکود حاکم بر کشور در هیبت رکود باقی بماند، اما در پاییز سال ۹۸، در حالی تصمیم برای اجرایی کردن طرح سال ۹۲ در بازار سرمایه اتخاذ شد که ایران در تحریم نبود و ایده صحیحی برای خروج از برجام وجود نداشت. در پاییز ۹۸، اقتصاد ما در شعله‌های تحریم می‌سوخت و چشم‌انداز روشنی برای رفع تحریم‌ها وجود نداشت؛ چراکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری وقت ایالات متحده آمریکا در پایان دور اول ریاست جمهوری خود بود و نه تنها اکثریت مردم ما به تک دوره بودن او اعتقادی نداشتند، بلکه مسئولان کشور نیز که تمام سیاست‌های کلان اقتصادی و سیاسی کشور را براساس کنار رفتن او از قدرت پایه‌ریزی کرده بودند، مانور سیاسی کافی روی این مسئله ندادند و دوران پست‌ترامپ را برای مردم به تصویر نکشیدند؛ بدین ترتیب، دلار بار دیگر در کانال صعودی قرار گرفته و شرایط آستان حادثه بود؛ حادثه‌ای که رخ داد و به بدترین شکل بازار سرمایه را به چالش کشید.

سپس با جدی شدن اپیدمی کرونا در بهمن ماه ۹۸، سؤالی که بارها پرسیده شد این بود که آیا بازار سرمایه ایران نیز سرانجام بازارهای بزرگ دنیا را دارد؟ پاسخ ساده بود: ذات بازار ما، کوچک‌ترین شباهتی به ذات بازارهای بزرگ جهانی ندارد. بازار ما بر پایه تورم استوار است و بازارهای بزرگ جهانی بر پایه رشد اقتصادی. سقوط بازارهای بزرگ جهانی از این محل قابل درک بود که رشد اقتصادی این کشورها زیر سؤال رفته بود، اما بازار سرمایه در اقتصاد متورم ایران، قطاری بدون ترمز بود که با سقوط ریال هر روز قلعه جدیدی را فتح می‌کرد. در این دوره، نرخ برابری دلار به ریال بار دیگر در سربالایی وحشتناکی قرار گرفت؛ چراکه اقتصاد نفت‌محور ایران به‌زعم کسانی که بر سیاست‌گذاری ترامپ متمرکز بودند، در آستانه فروپاشی قرار گرفته بود و رشد نرخ برابری دلار به ریال یک سیاست ضروری برای زنده ماندن اقتصاد ایران. حال بازار سرمایه را مانند بازی فوتبال تصور کنید: ۹۰ دقیقه وقت قانونی در پاییز ۹۸ به پایان رسید و بازی تا بهمن ماه ۹۸ در دو وقت اضافه ۱۵ دقیقه‌ای ادامه پیدا می‌کند، اما بار دیگر تورم زبانه می‌کشد و یک ۹۰ دقیقه جدید آغاز می‌شود. بزرگان و دولتمردان تصمیم‌گیرنده و سیاست‌گذار، در حالی سهام می‌فروختند و شانده ن بر طبل می‌کوبیدند که بازار سرمایه هر لحظه به لبه پرتگاه نزدیک و نزدیک‌تری می‌شد؛ بازاری که یک سیکل صعودی کامل را گذرانده و بدون سبزی کردن یک سیکل نزولی اساسی، دوباره وارد صعودی جدید شده بود، مسلماً باید شکست می‌خورد و به یک رکود تورمی سنگین که روی کاغذ، تنها سناریوی موجود بود، ختم می‌شد.

ریشه ماجرای رمزارزها و استقبال ایرانیان از این بازار دقیقاً همین‌جاست؛ رکود تورمی وحشتناکی که در سال ۹۹ به کشور تحمیل شد؛ سرمایه‌ای که از بازار کلاسیک خارج شد تا در بازار سرمایه بلوکه شود و بازار موازی‌ای که برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، اما بومی نیست. یکی از مقامات مرتبط با بازار سرمایه، میزان خروج سرمایه از بورس به منظور ورود به بازار رمزارزها را ۱۵۰ هزار میلیارد تومان عنوان می‌کند. البته نگارنده این یادداشت تحت هیچ شرایطی سرمایه‌گذاری پول بی‌سواد در رمزارزها را توصیه نمی‌کند، چراکه همان‌طور که این پول در بازار داخلی زخم خورد و سوخت، در هر بازار دیگری به‌خصوص بازارهای مالی دوطرفه نیز قابل اشتعال است. ذات پول بی‌سواد، عجول بودن آن است و بازار سرمایه جایی است که پول از معامله‌گران کم‌صبر به معامله‌گران صبور منتقل می‌شود. پول بی‌سوادی که راهی بازار رمزارزها شده است، دقیقاً همان رفتاری را در پیش گرفته که در بازار سرمایه داخلی از قیود نشان می‌دهد؛ ازاین‌رو روشسنگری در مورد این بازار بیش‌ازپیش اهمیت پیدا کرده و باید به‌تفصیل به آن پرداخت.

حاشیه‌های بودجه‌ای پاستور و بهارستان ادامه دارد

کسری ۳۵۰ هزار میلیاردی بودجه ۱۴۰۰



اکنون از کسری بودجه سخن می‌گویید، نکته‌ای که مجلس برای این نگرانی در لایحه چه کرد که قانون هم به کسری خورده است. کمی عقب‌تر برمی‌گردیم؛ ۱۲ آذر سال ۱۳۹۹ دولت لایحه‌ای با سقف کلسی ۲۴۳۵ میلیارد تومان و با منابع عمومی ۸۴۱ هزار میلیارد تومان به مجلس ارائه کرد. رقم منابع عمومی به عنوان بخش اصلی دخل و خرج دولت شامل درآمدهای نفتی، واگذاری دارایی‌های مالی (انتشار اوراق و فروش سهام شرکت‌ها) و درآمدها (مالیات و سایر درآمدها) نسبت به سال گذشته تفاوت داشت، اما عمده این اختلاف در درآمدهای نفتی بود که از حدود ۵۰ هزار به مرز ۲۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. این لایحه به شدت مورد انتقاد مجلس و البته برخی کارشناسان قرار گرفت و به هر صورت پیش‌بینی درآمد چهار برابری نفت منطقی به نظر نمی‌رسید، ولی در هر حال دولت معتقد به کسب این درآمد بود و تمام‌قد سازمان برنامه و بودجه از ارقام خود دفاع کرد. این در حالی بود که مجلس درآمدهای لایحه را غیرقابل تحقق دانسته و بحث رد کلیات مطرح شد. در همین جریان و ۱۰ روز از ارائه لایحه نگذشته بود که مرکز پژوهش‌های مجلس و البته برخی از نمایندگان از کسری ۳۲۰ هزار میلیاردی بودجه سخن گفتند

مجلس که قرار بود لایحه را اصلاح و در راستای کاهش تورم، عدم کسری بودجه و حمایت از معیشت مردم و اصلاح بخش‌های ارزی و یارانه‌های حرکت کند، آن را به کمیسیون تلفیق برد و در نهایت آنچه از کمیسیون خارج شد در صحن علنی مجلس رد شد. نمایندگان در کمیسیون تلفیق بیش از اصلاح دست به تغییر اعداد و ارقام برده و بیشتر منابعی پیش‌بینی کرده بودند که از نظر دولت قابل تحقق نبود و یا به سراغ بخش‌های مورد توجه مردم مثل یارانه رفته و مشخص نبود با کدام نگاه کارشناسی دست به چند برابر کردن یارانه‌ها حتی یارانه ثروتمندان زده بودند، آن‌هم وقتی که ۱۰ سال است چالش اصلی قانون هدفمندی یارانه‌ها همین پرداخت‌هاست و دولت نیز اصلاحی در مورد آن انجام نداده است.

به هر صورت بعد از رد کلیات بودجه، دولت، اصلاحات را در دو هفته انجام داد و به مجلس فرستاد ولی آنچه دوباره به مجلس برگشت، تفاوت چندانی با لایحه نداشت و به فوریت مصوب شد. نهایتاً پس از گذشت ۱۰۰ روز از رفتن لایحه بودجه به مجلس و تمام چالش‌ها و حواشی‌ای که طی کرد، بودجه‌ای مصوب شد که اعداد و ارقام آن نه تنها نسبت به لایحه

فرصت امروز؛ بودجه ۱۴۰۰ شاید پرحاشیه‌ترین بودجه هشت سال دولت حسن روحانی باشد. آخرین شاهد مثال آن نیز برآورد ۳۵۰ هزار میلیاردی کسری بودجه و کمی قبل‌تر از آن، شائبه دستکاری در جداول بودجه بدون اطلاع نمایندگان است؛ لایحه بودجه‌ای که از همان ابتدای کار با حاشیه و جنجال همراه بود و با اینکه کلیات آن در صحن مجلس به تصویب رسید و کمیسیون تلفیق در فرصت دو ماهه اصلاحش کرد، اما در شگفتی همگان مصوبات کمیسیون تلفیق در صحن علنی مجلس رد شد و بودجه آخرین سال قرن اینگونه به دولت برگشت داده شد. سپس دولت در قالب یک لایحه اصلاحی مجدداً بودجه را به مجلس فرستاد و این بار با تصویب نمایندگان مردم سرانجام در آخرین روزهای سال گذشته قانون بودجه به تأیید شورای نگهبان رسید.

این اما نقطه پایان حاشیه‌های بودجه ۱۴۰۰ نبود و با گذشت چند هفته از سال جدید، نامه ۱۰۰ نماینده مجلس در مورد شائبه دستکاری در جداول بودجه بدون اطلاع نمایندگان بار دیگر بر آتش جنجال و حواشی بودجه دمید و نمایندگان در متن این نامه به محمداقرب قالیباف، خواستار پاسخشویی او در درباره تغییر جداول بودجه ۱۴۰۰ شدند. حالا رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در تازه‌ترین اظهاراتش از برآورد ۳۵۰ هزار میلیاردی کسری بودجه ۱۴۰۰ سخن گفته و این اظهارنظر محمدرضا پورابراهیمی موجی از سوال و ابهام درباره عملکرد بودجه‌ای مجلس را به وجود آورده است.

صدای کسری قانون بودجه ۱۴۰۰ در آمد

حدود یکصد روز دولت و مجلس در رابطه با بودجه ۱۴۰۰ به ویژه عدم تحقق منابع و کسری ۳۲۰ هزار میلیاردی آن با یکدیگر بحث و چالش داشتند و آنقدر نمایندگان برای اصلاح بودجه سر و صدا به پا کردند که گویا قرار است بودجه‌ای تعدیل‌شده و منطقی مصوب کنند، اما در نهایت توافق طرفین به جایی رسیده که هنوز دو ماه از اجرا نگذشته، صدای کسری بودجه درآمده است. مشخص نیست به بودجه چه می‌گذرد که قبل و بعد از تصویب در هر حال ۳۵۰ هزار میلیارد کسری دارا!

به گزارش ایسنا، پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در تازه‌ترین اظهاراتش از برآورد ۳۵۰ هزار میلیاردی کسری بودجه ۱۴۰۰ سخن گفته است. این اعلام او، یادآور اظهاراتش در جریان بررسی لایحه بودجه است که گفته بود «بودجه ۱۴۰۰ که دولت ارائه کرده ۳۲۰ هزار میلیارد تومان کسری دارد و مجلس از این بابت نگران است.» اما وی که

گمانه‌زنی «بلومبرگ» از ورود تدریجی ایران به بازار جهانی نفت

ایران با لغو تحریم‌ها چقدر نفت می‌فروشد؟

فرصت امروز؛ هم‌زمان با مذاکرات احیای برجام و نشانه‌های مثبت پیشرفت آن، ایران آماده افزایش فروش جهانی نفت می‌شود، اما حتی اگر توافقی منعقد شود، عرضه بیشترین نفت ایران به بازار ممکن است به شکل تدریجی انجام گیرد؛ این بند نخست گزارشی است که «بلومبرگ» از وضعیت صادرات نفت ایران با لغو تحریم‌ها منتشر کرده و نوشته است: شرکت ملی نفت ایران در حال آماده‌سازی میادین نفت و ارتباط با مشتریان است تا اگر توافق جدید برجام اعلام شود، بتواند صادرات را افزایش دهد. در خوش‌بینانه‌ترین برآوردها، سه ماه زمان خواهد برد تا ایران به سطح تولید ۴ میلیون بشکه در روز پیش از تحریم‌ها بازگردد. همچنین ایران می‌تواند از ذخایر شناور نفت خود برای عرضه به بازار استفاده کند.

اما پیش از اینکه چنین اتفاقی روی دهد، موانعی وجود دارند که باید رفع شوند. هرگونه توافقی باید به رفع کامل محدودیت‌های آمریکا علیه تجارت، کشفتریانی و بیمه مربوط به نهادهای ایرانی منتهی شود. به گفته محمدعلی خطیبی یکی از مقامات سابق شرکت ملی نفت ایران، حتی در آن زمان هم ممکن است خریداران همچنان تمایلی به خرید نداشته باشند. خطیبی در مصاحبه‌ای به «بلومبرگ» گفت: «بازگشت نفت ایران به بازار جهانی ممکن است یک فرآیند تدریجی باشد و فوری و یکباره روی نمی‌دهد. این تدریجی بودن فرآیند افزایش عرضه تا حدودی به دلیل پاندمی کرونا خواهد بود که به تقاضا به میزان قابل توجهی لطمه زده است.»

روند بازگشت نفت ایران برای بازار جهانی اهمیت خواهد داشت. اگرچه مصرف سوخت رو به بهبود است، اما تحت تاثیر قرنطینه‌ها و موج‌های جدید شیوع کرونا، شکننده مانده است. عرضه بیشتر نفت ایران همچنین گروه اوپک پلاس را که بیش از یک سال است نقدینگی در کمین است، تهدید می‌کند. حذف اشیاع به اجرا گذاشته است، تحت فشار قرار می‌دهد.

به گزارش «بلومبرگ»، دیپلمات‌های آمریکایی و ایرانی که در حال حاضر از طریق دولت‌های واسطه در وین سرگرم مذاکرات هستند، گفتند: «بلومبرگ» گفت: «۱۲ تا ۱۵ ماه زمان خواهد برد تا پس از رفع تحریم‌ها ایران تولیدش را به ۳٫۸ میلیون بشکه در روز افزایش دهد. اقداماتی فنی برای احیای ظرفیت تولید در میادین باید انجام گیرند که زمان می‌برند.»

ایران اما حتی پیش از افزایش تولید هم می‌تواند فروش نفت بیشتری داشته باشد. طبق برآورد ایمان ناصری، ایران حدود ۶۰ میلیون بشکه نفت ذخیره دارد. حدود ۱۱ میلیون بشکه از این نفت به علاوه ۱۰

میلیون بشکه میعانات در مخازن چین نگهداری می‌شوند و آماده فروش به کاربران نهایی هستند. مقامات شرکت ملی نفت ایران می‌گویند تماس با مشتریانی که مایلند خریدشان را از سر بگیرند را حفظ کرده‌اند. افزایش تولید ایران البته چالش‌هایی را برای گروه اوپک به وجود می‌آورد. این گروه سال گذشته به همراه متحدانش محدودیت عرضه کم‌سابقه‌ای را به اجرا گذاشت و اکنون با بهبود تقاضا در حال تسهیل محدودیت مذکور است، با این حال شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی اعلام کرده که این گروه همانند گذشته، فضا را برای افزایش تولید ایران فراهم خواهد کرد. معلوم نیست سایر کشورهای این گروه مانند روسیه و امارات با این مسئله سازگار هستند یا خیر.

در هر حال، مذاکرات میان تهران و واشنگتن با تلاش برای کسب بهترین امتیازها از این مذاکرات همچنان ادامه دارد و ممکن است رسیدن به توافقی طولانی‌تر از حد انتظار زمان ببرد. حتی اگر تحریم‌ها رفع شوند، ایران با مشکلات دیگری روبه‌روست. به گفته خطیبی، پالایشگاه‌های نفت ممکن است قراردادهای خرید سالانه‌شان را در ابتدای سال امضا کرده باشند و فضای اندکی برای تهران به منظور انعقاد قراردادهای خرید بلندمدت وجود داشته باشد. بزرگترین نگرانی ایران محدودیت تحمیل شده به مشتریان و نگرانی آنها از خرید نفت ایران است. هرچه به پایان سال نزدیک شویم، شاهد امضای قراردادهای بلندمدت بیشتری خواهیم بود. همچنین به اعتقاد پدیدار، تحریم‌های ترامپ به روابط ایران با مشتریان سنتی نظیر هند، چین، کره جنوبی، ژاپن و ترکیه بسیار بیشتر از دور قبلی تحریم‌ها آسیب زد.

براساس گزارش «بلومبرگ»، از نظر بسیاری از فعالان بازار از بانک‌های وال استریت گرفته تا شرکت‌های بازرگانی نظیر ویتول، تقاضا برای نفت به حد کافی بهبود پیدا می‌کند تا بتواند عرضه بیشتر از سوی ایران را جذب کند. به کارگیری سریع واکنش‌ها هم به برداشته شدن قرنطینه‌ها و بهبود سریع‌تر تقاضا کمک می‌کند و افزایش سفرها در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ میزان مصرف را افزایش خواهد داد.

بانک نامه



رشد اندک دلار در کانال ۲۲ هزار تومانی

سکه به نیمه کانال ۱۰ میلیونی رسید

قیمت سکه در بازار تهران با افزایش ۳۰۰ هزار تومانی به نیمه کانال ۱۰ میلیون تومانی رسید. در دومین روز هفته ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۳۰۰ هزار تومانی نسبت به روز شنبه به رقم ۱۰ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۹۰۰ تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۷ هزار و ۴۵۹ تومان رسید. قیمت مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۵۲۵ هزار تومان شد. اونس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۸۴۳ دلار و ۷۶ سنت فروخته شد. همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی در این روز با ۱۱۷ تومان افزایش نسبت به روز قبل به رقم ۲۲ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با افزایش ۱۸ تومانی به رقم ۲۶ هزار و ۶۷۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۱ هزار و ۸۵۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۶ هزار و ۱۴۱ تومان اعلام شد.

نامه انجمن فین تک به مجلس و بانک مرکزی:

کارگروه کارشناسی رمزارز تشکیل شود

انجمن صنفی فناوری‌های نوین مالی (فین تک) در نامه‌ای از بانک مرکزی و مجلس شورای اسلامی خواست با ایجاد کارگروهی با حضور فعالان حوزه رمزارز، برای این بخش تصمیم‌گیری کارشناسی صورت گیرد. در این نامه که خطاب به محمداقربالقیاب، رئیس مجلس و عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی نوشته شده، آمده است: «تکنولوژی زنجیره بلوک و رمزارز پدیده نوظهوری است که می‌تواند فرصت‌ها و هم تهدیدهایی را برای جامعه به همراه داشته باشد، اما برخورد سلبی با این فعالیت ساده‌ترین و نه الزاما درست‌ترین گزینه بوده و عدم اجازه فعالیت به کسب و کارها به مثابه پاک کردن صورت‌مسئله و در نتیجه بی‌بهره ماندن کشور از ظرفیت‌های این حوزه و مواجهه با تبعات زیرزمینی شدن آن برای اقتصاد کشور است. تصمیم‌گیری به موقع یکی از فاکتورهای بسیار مهم در حکمرانی خوب برای جامعه است و لذا همانطور که تعلق در تصمیم‌گیری زبانبار خواهد بود، تصمیمات عجولانه و غیرکارشناسی که ناشی از عدم تعامل با بدنه و فعالان صنعت است نیز می‌تواند به همان میزان مخرب و مضر باشد. به دلیل ترجمه‌های نامناسبی که از واژه‌های تخصصی این حوزه انجام شده مانند «رمزارز» یا «صرافی رمزارز» ممکن است متولی قانون‌گذاری این حوزه به اشتباه تنها بانک مرکزی تلقی گردد؛ در صورتی که بررسی جامع و تصمیم‌گیری صحیح در این خصوص نیاز به حضور نهادهای مختلف و مشارکت خود فعالان این حوزه دارد تا بتوان به تصمیمی جامعه و مطلوب رسید و فشار آوردن به یک نهاد مانند بانک مرکزی برای پاسخگویی به تمام دغدغه‌ها احتمالا نتایج پهنه‌ای به همراه نخواهد داشت. لذا تصمیماتی که بدون تعامل با فعالان این حوزه و پشت درهای بسته و به صورت سلبی صورت گیرد، می‌تواند نتایج نامطلوبی را برای کشور به وجود آورد و انجمن فین تک از بین‌برید و تجربه‌های تلخی که در موارد مشابه مانند شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها شاهد بودیم که با تصمیمات اشتباه سرویس‌های داخلی که قابلیت رقابت با سرویس‌های مشابه خارجی را داشتند از دست رفتند، تکرار شود. در انتها با تأیید دغدغه‌هایی که توسط نهادهای ناظر مانند مجلس شورای اسلامی و بانک مرکزی به درستی در مورد این تکنولوژی جدید عنوان می‌شود، راهکارهای کارشناسی قطعا برای این دغدغه‌ها وجود دارد و انجمن فین تک از بانک مرکزی و مجلس شورای اسلامی درخواست ایجاد کارگروهی با حضور نهادهای مرتبط و به ویژه فعالان این حوزه جهت تصمیم‌گیری کارشناسی در زمان مناسب را دارد و از حضور در این کارگروه و برگزاری جلسات با هدف انجام کار کارشناسی و ارائه اطلاعات و آمار استقبال کرده و آمادگی خود را اعلام می‌دارد.»

معادل ریالی ۵۰ میلیون دلار به صندوق

تثبیت بورس واریز شد

بانک مرکزی روز یکشنبه معادل ریالی ناشی از فروش ۵۰ میلیون دلار از منابع ارزی حساب صندوق توسعه ملی را به «صندوق تثبیت بازار سرمایه» واریز کرد. براساس تصمیم‌های جلسه دویست و بیست و یکم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در هفتم اردیبهشت ۱۴۰۰، در اجرای مصوبه شورای عالی امنیت ملی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باید نسبت به فروش تدریجی ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی به حساب صندوق توسعه ملی اقدام و منابع حاصل را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کند. طبق اعلام بانک مرکزی، پیش از این نیز رئیس کل این بانک اعلام کرده بود، مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار به صورت تدریجی فروخته و برای کمک به بورس به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز می‌شود. لذا اقدام امروز اولین گام در همین راستا بود و ۱۵۰ میلیون دلار باقیمانده نیز به تدریج واریز خواهد شد.

روحانی: ساختار اقتصاد دولتی برای اداره

مناطق آزاد آسیب‌زاست

دویست و بیست و پنجمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت روز یکشنبه به ریاست حسن روحانی تشکیل شد و اعضا پیش از ورود به دستور جلسه، یاد مرحوم مهندس ترکان از همرازان دولت تدبیر و امید و از اعضای ستاد هماهنگی اقتصادی دولت را گرامی داشته و از خدمات خالصانه و صادقانه آن مرحوم قدرانی کردند. ارائه پیشنهادهایی رفع موانع تولید در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جهت تحقق شعار سال، دستور جلسه این روز بود که روحانی در این ارتباط با بیان اینکه گشایش در فعالیت‌های اقتصادی مناطق آزاد بایستی همچنان از طریق سازوکارهای توسعه و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، اعتمادسازی، ایجاد تعطف برای بازاریابی و مشارکت در بازارهای منطقه‌ای و جهانی تداوم یابد، گفت: دولت تأکید دارد که توسعه اقتصادی مناطق آزاد بایستی با تشویق و ایجاد امنیت اقتصادی برای بخش خصوصی، انجام شود؛ او با بیان اینکه ساختار اقتصاد دولتی در این مناطق امکان مدیریت کیفی و هدایت سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد و آسیب‌زا خواهد بود، افزود: تقویت بخش خصوصی و نظارت شفاف و قانونمند از طریق رعایت قوانین و مقررات معتبر بین‌المللی، نه تنها اعتماد فعالان اقتصادی را تقویت می‌کند، بلکه انگیزه آنها را برای ورود به این مناطق افزایش می‌دهد. به گفته رئیس جمهور، لزومه حضور غیرتندانه و موفق در تجارت جهانی و بازار گشایی جمهوری، فراهم آوردن محیط مساعد با عرف تجاری بین‌الملل و سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی است و هرچه انگیزه سرمایه‌گذاری اقتصادی بیشتر شود و تنش‌های مختلف سیاسی کاهش یابد، امکان توسعه فعالیت‌های تولیدی و صادراتی و در نهایت گذار از اقتصاد نفتی و دولتی به اقتصاد مولد افزایش خواهد یافت.

کلیات طرح اصلاح قانون بانک مرکزی به تصویب نمایندگان مجلس رسید

چالش‌های طرح بانکداری مجلس



مرکزی استقراض می‌کند. به اعتقاد پورابراهیمی، «در صورت تصویب کلیات این طرح متخصصان مربوطه در کمیسیون اقتصادی استماع خواهد شد.»

محمدحسین حسین‌زاده بحرینی، نماینده مردم مشهد نیز به عنوان طراح این طرح با بیان اینکه «دوین این طرح چند سال زمان برده است»، گفت: «در این زمینه مطالعه تطبیقی در حوزه بانکداری با نظام‌های موفق صورت گرفته اما اینکه گفته شود این طرح کی‌برداری از بانکداری آمریکاست، جفاست. ما طرح دقیقی را مطابق شرایط ایران طراحی کرده‌ایم.»

تصویب کلیات طرح اصلاح قانون بانک مرکزی

پس از صحبت‌های موافقان و منتقدان، کلیات این طرح به معرض رأی مجلس گذاشته شد که نمایندگان به آن رأی مثبت دادند و با کلیات طرح «مستولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» موافقت کردند. در ادامه محسن زنگنه پس از تصویب کلیات این طرح در تذکری گفت: «از دوستان کمیسیون اقتصادی انتظار می‌رود که مجدداً برای تصویب این طرح به مشهد نروند و آن را یک هفته‌ای اصلاح کنند و برگردند بلکه جلسات را در مجلس برگزار کنند و طرح را اصلاح کنند. آقای بحرینی در گروه فراکسیون انقلاب نوشته بودند که مدیران بانکی تلاش گسترده‌ای برای ممانعت از اصلاح نظام بانکی توسط مجلس آغاز کردند و در این زمینه به رهبری نامه نوشته و خواستار این شدند که از مجلس خواسته شود این طرح را از دستور کار خارج کند.» او با اشاره به اظهارات پورابراهیمی و بحرینی درباره مخالفان این طرح نیز گفت: «باید همکاران را به غفلت و جهالت متهم کنیم.»

سپس علی نیکزاد که اداره جلسه را برعهده داشت در این رابطه گفت: «نمایندگان مطالب را می‌خوانند و اینطور نیست که نخوانده رأی بدهند. آقای پورابراهیمی خواسته‌اند اعلام کنیم که کمیسیون اقتصادی آماده شنیدن نقطه نظرات متخصصان، صاحب‌نظران، بخش خصوصی و دولتی، حوزه علمیه و اشخاص حقیقی و حقوقی در حوزه بانکداری است.» گفتنی است نمایندگان مجلس پس از استماع نظرات مخالفان و موافقان، با ۱۹۹ رأی موافق به کلیات این طرح رأی دادند. به گفته قالیباف، این طرح دوشواری شده و پس از تصویب کلیات مجدداً برای بررسی بیشتر به کمیسیون اقتصادی ارجاع شد.

آن نمی‌گذریم، شما ببینید موسسات مالی چه بر سر مردم و بیت‌المال آوردند. ما باید ربا را حذف کنیم. اگر سود بانکی ربا نیست، ربا را برای ما تعریف کنید.»

جعفر قادری نماینده شیراز نیز به عنوان موافق کلیات این طرح گفت: «آقای دکتر بحرینی در طول مجالس نهم تا یازدهم برای به ثمر رساندن این طرح تلاش کردند. متأسفانه قانون بانکداری از سال ۶۲ اصلاح نشده است. ما انتظار داریم بانک مرکزی بانک حاکمیت باشد و ارزش پول ملی و اشتغال را دنبال کند و صرفاً در محدوده چهار سال عمر دولت برایش برنامه‌ریزی نشود.» قادری با بیان اینکه «منافع دولت‌ها اجازه نمی‌دهد طرح‌های کلیدی و اساسی در مجلس رقم بخورد»، یادآور شد: «ما باید عملاً اشتغال، درآمد و توسعه پایدار را دنبال کنیم.»

محسن زنگنه، نماینده مردم تربت‌حیدریه نیز به عنوان مخالف کلیات این طرح گفت: «این قانون به هیچ عنوان در مسیر حمایت از تولید نیست بلکه به دنبال بستن دست بانک‌های خصوصی و ... است و یک کی‌برداری از قوانین حاکم در ساختار بانک مرکزی حکومت فدرال آمریکاست. کجای این قانون در جهت تولید است؟ جز اینکه تنها در بخش اهداف یک جمله در حمایت از تولید آمده است اما در وظایف شوراها اثری از حمایت از تولید وجود ندارد بلکه ساختار دچار به هم ریختگی است. همچنین یک هیأت عالی پیش‌بینی شده که تمام اختیارات به آن داده شده و متشکل از شش اقتصاددان دانشگاه رفته بدون رابطه استخدامی با دولت است که توسط رئیس جمهور انتخاب می‌شود و رئیس بانک مرکزی و دو معاون وی هم در این شورا هستند. لذا این اختیارات تا ۹ انسان حقیقی داده می‌شود.»

زنگنه در ادامه صحبت‌هایش نسبت به در دستور کار قرار گرفتن کلیات این طرح در جلسه یکشنبه مجلس انتقاد کرد و خواستار موکول کردن رأی‌گیری کلی آن به جلسه سه‌شنبه شد که محمداقربالقیاب در این باره گفت: «هیأت رئیسه در این زمینه طبق آیین‌نامه عمل کرده و بعد از تصویب کلیات، طرح دو شوری می‌شود.»

همچنین محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی در موافقت با کلیات این طرح گفت: «آیا وضعیت فعلی قابل قبول است؟ در ارتباط با کسری بودجه چه آثار و پیامدهایی رقم می‌خورد؟ دولت و رئیس جمهور همه کاره بانک مرکزی هستند و دولت مستقیم و غیرمستقیم از بانک

فرصت امروز: در حالی که این روزها همه نگاه‌ها به ساختمان وزارت کشور و صف طولانی داوطلبان حضور در انتخابات ریاست جمهوری دوخته شده و شورای نگهبان در صرافت بررسی صلاحیت نامزدهای انتخابات سیزدهم است، نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه با بررسی اولویت‌دار طرح اداره بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موافقت کردند و در پایان با ۱۹۹ رأی موافق به کلیات طرح «مستولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» رأی مثبت دادند. تصویب کلیات طرح بانکداری مجلس در حالی است که همین چند روز پیش، جمعی از مدیران بانکی و صاحب‌نظران پولی به رهبر معظم انقلاب نامه نوشتند و در مورد تصویب طرح بانکداری در مجلس ابراز نگرانی کردند. به اعتقاد آنها، در زمان حاضر که کشور در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی درگیر است و بخش پولی و اعتباری، بانک‌ها و بانک مرکزی آماج اصلی حملات تحریمی قرار دارند، زمان مناسبی برای تدوین و تصویب قانونی با این درجه از اهمیت که کلیه فعالیت‌ها و فضای اقتصادی کشور را در همه ابعاد تحت تأثیر قرار می‌دهد، نیست.

در نامه این ۱۰۳ مدیر بانکی نوشته شده که به قرار مسوم نمایندگان پیشنهاددهنده در صددند تا مواد طرح مذکور را بخش‌بندی کرده و در بخش نخست، موارد مربوط به موضوع پول و بانکداری مرکزی را تحت عنوان «کتاب اول» ارائه نمایند که با توجه به ایرادات اساسی که در همین بخش وجود دارد، موجب بهم‌ریختگی در ساختار سازمانی و تصمیم‌سازی بانک مرکزی شده و سیاست‌گذاری پولی را در کشور با اختلال و بحران جدی روبه‌رو خواهد کرد.

مخالفان و موافقان طرح بانکداری چه گفتند

در جریان بررسی کلیات طرح بانکداری اسلامی در مجلس، مخالفان و موافقان کلیات این طرح، نظرات خود را مطرح کردند. ابتدا محمدرضا صباغیان، نماینده بافق به عنوان مخالف کلیات این طرح گفت: «در این طرح اهداف تقویت بانک مرکزی، کمک به بانک مرکزی، الزام بانک‌ها به سرمایه‌گذاری و کمک به کارهای عمرانی و توسعه‌ای، کنترل تورم کاهش التهابات اقتصادی عنوان شده اما مگر الان غیر از این وظایف دنبال می‌شود؟ مشکل اصلی بانک مرکزی چیز دیگری است. سود بانکی و ربایی که در جامعه ریشه دوانده مشکل اصلی نظام بانکداری است که در این طرح در مورد آن حرفی زده نشده است و ما به راحتی از کنار

وضعیت تهران، اصفهان و سمنان از همه استان‌ها بهتر است

جغرافیای ناعادلانه اقتصاد دانش‌بنیان

عملکرد مطلوب استان‌های قم و سمنان هم از دو مولفه تحقیق و توسعه و زیرساخت‌های مناسب فناوری اطلاعات و ارتباطات نشأت می‌گیرد. البته استان سمنان در رابطه با صنایع با فناوری بالای نیز پیشروست. وضعیت استان اصفهان از نظر انباشت مناسب نیروی انسانی آموزش‌دیده به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد دانش‌بنیان قابل توضیح است. این استان از نظر اعضای هیأت علمی و تعداد محققان مشغول به فعالیت در واحدهای تحقیق و توسعه کارگاه‌های صنعتی، جایگاه به نسبت خوبی دارد بنابراین استان‌های تهران، اصفهان و سمنان، از استان‌های پیشرو در منظر اقتصاد دانش‌بنیان است. به گفته این پژوهشگران، با اینکه سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، از جمله مهمترین این اسناد بالادستی در ضرورت تحقق اقتصاد دانش‌بنیان هستند، اما بدون داشتن تصویر درستی از واقعیت، هرگونه تلاش برای برنامه‌ریزی، دستاورد چندانی نخواهد داشت. در این راستا، طبقه‌بندی استان‌ها براساس میزان موفقیت آنها در دستیابی به الگوی تولید دانش‌بنیان، نخستین گام برای یک برنامه‌ریزی صحیح و واقع‌بینانه است و در مطالعه حاضر به طبقه‌بندی استان‌های ایران از منظر اقتصاد دانش‌بنیان پرداخته شد. از آنجایی که ارزیابی دقیق وضعیت اقتصاد دانش‌بنیان در بسیاری از کشورهای در حال توسعه به دلیل فقدان داده و اطلاعات موردنیاز، مشکل است، شاخص‌های بین‌المللی چندان در این رابطه راهگشا نیستند. بر این اساس در این پژوهش تلاش شد تا با استفاده از شاخص منطقه‌ای و الگوریتم‌های خوشه‌بندی k-means و c-means فازی، الگوهای کلی از وضعیت مشابه استان‌ها استخراج شود. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که انباشت

کانون کارگزاران بورس پیشنهاد داد

۷ توصیه برای برون رفت از اصلاح بورس

کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار طی نامه‌ای به رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، راهکارهایی در مورد برون رفت از شرایط فعلی بازار سرمایه ارائه کرد. در این نامه با تاکید بر اصلاح ریزساختارهای بازار سرمایه در جهت کمک به بهبود شرایط بازار و همچنین جلب اعتماد سرمایه‌گذاران فعلی، پیشنهادات دیگری در مورد عدم قیمت گذاری دستوری و تشویق به رقابت و تقویت نقش بازار سرمایه در تأمین مالی و همچنین تشویق به سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس و افزایش شفافیت در بازار و توسعه ابزارهای مالی و همینطور ثبات مقررات و حذف مقررات زائد مطرح شده است.

در این نامه آمده است: «سال ۱۳۹۹ برای بازار سرمایه ایران از چندین منظر سال شکست‌ناک رکودها بود. در شرایطی شاخص کل بورس تهران رشد ۵۰ درصدی را در پنج ماهه ابتدای سال تجربه نمود که همه‌گیری کرونا اقتصادهای توسعه‌یافته را نیز زمین گیر کرده بود و قریب به اتفاق شاخص‌های اقتصادی در سطح بین‌الملل وضعیت تیره و تاری از آینده ترسیم می‌نمودند. با وجود فاصله‌گذاری هوشمند در سطح کشور و به رکود رفتن بخش زیادی از فعالیت‌های اقتصادی و دست و پنجه نرم کردن با شدیدترین تحریم‌های اقتصادی، نیمه ابتدای سال ۱۳۹۹ شاهد بیشترین ورود جریان پول حقیقی به بورس بودیم به نحوی که خالص معاملات حقیقی در سه ماهه ابتدای سال بسیار بیشتر از کل خالص معاملات حقیقی در سال ۱۳۹۸ بود.

شاخص کل بورس در نیمه دوم سال قریب به ۸۰۰،۰۰۰ واحد سقوط کرد و بسیاری از سرمایه‌گذاران، مخصوصاً سرمایه‌گذاران تازه وارد بخش اعظمی از سرمایه‌های خود را از دست دادند. کم نبودند سهامدارانی که در شش ماهه دوم سال بیش از ۵۰ درصد از ارزش پرتفوی خود را از دست رفته یافتند و در ناک‌تر آنکه بعضاً قادر به فروش و نقد کردن دارایی‌های خود به علت قفل شدن بخش زیادی از نمادهای بازار در صفوف فروش نبودند. به نظر می‌رسد شرایط ناگوار شش ماهه دوم سال ۱۳۹۹ به سال ۱۴۰۰ تسری پیدا کرده. پیشنهادهای مطرح شده به ترتیب اهمیت تدوین شده است: الف) اصلاح ریزساختارهای بازار؛ همان‌گونه که عنایت دارید، یکی از کارکردهای اصلی بازار سرمایه در تمامی کشورها، ایجاد سازوکاری شفاف و موثر در کشف قیمت دارایی‌ها و ابزارهای مالی است. هرگونه مقرراتی که مانع اثرگذاری جریان اطلاعات جدید به سرعت و به طور کامل بر قیمت‌ها شود، بخش مهمی از کارایی اطلاعاتی، عملیاتی و تخصیصی بازار را به خطر می‌اندازد. نیک می‌دانیم که تعریف ابزارهای کنترلی برای کاهش هیجان بازار امری ضروری و مرسوم در سطح بین‌المللی است، ولی استفاده از آنها در شرایط اضطراب و برای مدت زمان بسیار کوتاهی توصیه می‌شود. ب) عدم قیمت‌گذاری دستوری و تشویق رقابت؛ یکی از اصول اولیه اقتصاد بازار، احترام به سازوکار عرضه و تقاضا و عدم دخالت مستقیم در بازار به منظور تعیین قیمت بهینه است. از گذشته تاکنون، بی‌شمار است مواردی که نهادهای حاکمیتی به نیت حمایت از مصرف‌کنندگان یا نادیده گرفتن نیروی عرضه و تقاضا، مستقیماً مبادرت به قیمت‌گذاری نمودند و زیان اصلی را به مصرف‌کننده نهایی و مردم تحمیل کردند. تجربه‌های متعدد گذشته به ما موخته است که، هرگونه قیمت‌گذاری دستوری در نهایت منجر به گرفتن رفاه مصرف‌کنندگان و ایجاد رانت اقتصادی از جیب تولیدکننده و توزیع بین عده معدودی بدون کمترین اثرگذاری بر کنترل قیمت‌ها می‌گردد. ج) تقویت نقش بازار سرمایه در تأمین مالی: مزایای بازار محور بودن تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی بر کسی پوشیده نیست و روندهای اخیر مخصوصاً در اتحادیه اروپا مویذ این امر است. با وجود آنکه کشورهای مانند آلمان و فرانسه برخلاف کشورهایی مثل انگلستان و هلند، دارای اقتصاد بانک محور هستند، طی دو دهه گذشته به سمت افزایش اتکای تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی به بازار سرمایه (مخصوصاً SME های) روی آوردند. این در حالی است که بنابر اظهارات رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بالغ بر ۹۰ درصد تأمین مالی بنگاه‌ها از طریق شبکه بانکی صورت می‌پذیرد و در کشور، عملاً نقش بازار سرمایه در این میان بسیار ناچیز است.

د) تشویق سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس: همان‌گونه که مشخص شد، سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه نیاز به دانش، تخصص و تجربه زیادی دارد و با توجه به نوسانات زیادی که جزو ذات اصلی بازار سرمایه است، سرمایه‌گذاری مستقیم در این بخش توسط عموم مردم - که عمدتاً از زمان و توان کافی برای فراگیری ملزومات سرمایه‌گذاری در این بازار برخوردار نیستند- خطرات بسیاری را هم برای سرمایه آنها و هم تشدید نوسانات بازار در پی خواهد داشت. لذا پیشنهاد می‌شود: با اصلاح روش عرضه اولیه فعلی که در آن با دعوت از عموم مردم در مشارکت برای خرید و الفاکردن این امر که خرید عرضه اولیه سرمایه‌گذاری پربازده و بدون ریسکی است، جلوی ورود مستقیم پول افراد غیرحرفه‌ای و به زحمت افتادن برای جبران ضرر و زیان این قشر از مردم در آینده را بگیریم.

ه) افزایش شفافیت: انعکاس تمامی اطلاعات موجود در قیمت‌ها و کشف صحیح قیمت‌ها از کارکردهای اصلی بازار سرمایه برشمرده می‌شود که خود منجر به تخصیص بهینه منابع به کارآترین بخش‌های اقتصادی می‌شود. این مهم محقق نمی‌شود مگر با: ارتقای نظام حاکمیت شرکتی به منظور حمایت از منافع سهامداران اقلیت و به حداقل رساندن تضاد منافع بین مدیران و سهامداران و محدود کردن امکان فساد در شرکت‌ها و همچنین افزایش شفافیت ناشران در منعکس کردن سریع اخبار با اهمیت و ارتقای کیفیت و انتشار به موقع گزارشات مالی به بازار به منظور جلوگیری از معاملات بر مبنای اطلاعات نهانی و ضربه زدن به اعتماد و رقابت منصفانه در بازار سرمایه.

و) توسعه ابزارهای مالی: بازار سرمایه جایگاهی است که فعالان آن علاوه بر سرمایه‌گذاری وجوه خود به پوشش و انتقال ریسک، اربیتراژ و سفته‌بازی (موسمی) این فعال به کارایی بازار سرمایه کمک می‌کند) مبادرت می‌ورزند و در صورتی که ابزارهای لازم موجود نباشد، به ناچار به بازارهای دیگر مراجعه و بخشی از سرمایه‌های سرگردان به بازارهای غیرمولد و بعضاً مخرب کوچ می‌کنند.

ز) ثبات مقررات و حذف مقررات زائد: تغییر مکرر مقررات ناظر بر بازار سرمایه باعث سردرگمی فعالان بازار و افزایش ریسک‌های عملیاتی برای آنها می‌شود که با افزایش ریسک و کاهش قیمت و نقدشوندگی سهام، نمایانگر خواهد شد. از طرفی، پس از گذشت چندین سال از تصویب قانون بازار و تصویب حجم فراوانی مقررات در بازار سرمایه، نیاز به روزآمد کردن قانون و حذف مقررات دست و پا گیر در راستای تسهیل فعالیت نهادهای فعال در بازار سرمایه متناسب با شرایط جدید احساس می‌شود، لذا پیشنهاد می‌شود، علاوه بر اصلاح و به روز کردن قوانین و مقررات موجود و حذف مقررات زائد، ترتیباتی اندیشیده شود که تغییرات ناگهانی مقررات توسط نهادهای ناظر محدود شود.»

فرصت امروز: نزدیک به یک ماه به سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و طبعاً وقتی از انتخابات صحبت می‌شود واضح است که هر کسی بنا به نگرش سیاسی و علائق حزبی‌اش خواهان پیروزی کاندیدای مورد نظر خود است. سهامداران اما کسانی هستند که فارغ از ارزش گذاری سیاسی بیشتر به حفظ ارزش سبد دارایی‌های خود اهمیت می‌دهند و با عینک اقتصاد به رقابت‌های انتخاباتی نگاه می‌کنند. در این میان، بورس تهران روز گذشته پس از چهار روز متوالی سبزپوشی، چهارم منفی بود گرفت و ۷۹۱ واحد افت کرد. بورس در حالی در ۲۸ خردادماه انتخابات ریاست جمهوری را پیش رو دارد که با شروع دوره انتخابات، سرمایه‌گذاران نگرانی‌های زیادی در خصوص ارزش سبد دارایی‌های خود پیدا می‌کنند. برخی از آنها منتظر خبری برای فروش آنی سهام خود هستند و برخی دیگر با خرید سهام امیدواری خود را نسبت به آینده نشان می‌دهند.

با مشاهده روند بورس تهران در چند سال اخیر می‌توان به وضوح دریافت که روند انتخابات در شاخص‌های بورس تأثیر گذار است و آنچه طبق تجربه دریافت شده، نشان می‌دهد که حتی می‌توان با بررسی روند بازار سهام در سه ماهه منتهی به انتخابات، پیش‌بینی واقع‌بینانه‌ای از نتایج رأی‌گیری انتخابات داشت. براساس تجربیات جهانی، در سال‌هایی که نتایج رأی‌گیری بر بنرکاری دولت فعلی منجر شده، روند بازار سهام رو به کاهش رفته و در سال‌هایی که خلاف این موضوع برقرار بوده دولت فعلی همچنان به کار خود ادامه داده، روند بورس رو به افزایش و یا ثابت بوده است.

تأثیر انتخابات در وضعیت بلندمدت بازار سهام

نگرانی‌های مقطعی در مورد وضعیت بازار در دوران انتخابات معمولاً شامل مواردی است که دید کوتاه‌مدت به بورس دارند، اما اگر فردی بخواهد در خصوص سبب بازنشستگی خود تصمیم‌گیری کند باید چه رویکردی اتخاذ نماید؟ تجربیات جهانی بیانگر بی‌تأثیر بودن نتایج انتخابات در بازه بلندمدت است و افرادی که پول خود را برای بلندمدت در بورس سرمایه‌گذاری کرده‌اند نباید نگرانی از این بابت داشته باشند.

البته هر نامزد ریاست جمهوری برنامه‌ها و طرح‌های اقتصادی متفاوتی دارد و برخی از آنها منجر به بهبود اقتصاد و برخی دیگر موجب تنزل کسب و کار می‌شوند، اما در بازه چندین ساله اغلب مشاوران مالی اعتقاد به خنثی بودن اثرات مقطعی انتخابات در افق بلندمدت دارند. حال با در نظر گرفتن تمامی این نکات باید گفت که افزایش شاخص بازار سهام به معنای افزایش بازده سهام موجود در بازار نیست و بالعکس. پس همچنان هر سرمایه‌گذار باید با هوشمندی و تحلیل مناسب دست به انتخاب بزند و یا مدیریت دارایی خود را تحت نظر افراد حرفه‌ای انجام دهد.

انتخابات چگونه بر بازار سهام تأثیر می‌گذارد؟

مسیر بورس تا انتخابات ۱۴۰۰



۴۱۹ واحد قرار داشت و در چهار سال بعد به رقم ۱۱ هزار و ۳۹۵ واحد رسید. یعنی در مجموع در دولت اصلاحات شاخص بورس تهران به رشد ۵۴۸ درصدی دست یافت.

همچنین دولت نهم، شاخص بورس تهران را با رقم ۱۱ هزار و ۳۹۳ واحدی تحویل گرفت، اما در انتهای این دولت این عدد به ۹ هزار و ۸۳۵ واحد رسید که افت ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد. سپس در دولت دهم (یعنی دولت دوم احمدی‌نژاد) شاخص کل از رقم ۹ هزار و ۸۶۱ واحدی به عدد ۵۷ هزار و ۲۶۴ واحد رسید که ۴۸۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بر این اساس، در مجموع هشت سال دولت احمدی‌نژاد شاخص بورس ۴۰۶ درصد رشد داشت.

شاخص بورس تهران در ابتدای دولت یازدهم نیز در ارتفاع ۵۷ هزار و ۴۱۵ واحدی بود و نهایتاً در پایان این دولت با ۴۲ درصد رشد به ۸۱ هزار و ۴۱۵ واحد رسید. در دولت دوازدهم و تا تاریخ ۲۶ اردیبهشت امسال نیز شاخص کل بورس رشد هزار و ۳۰۰ درصدی را ثبت کرده، به طوری که در ابتدای این دولت شاخص کل بورس ۸۱ هزار و ۲۶۵ واحد بود که در ۲۶ اردیبهشت به یک میلیون و ۱۸۸ هزار واحد رسیده است. بدین ترتیب در طول دوره فعالیت دولت حسن روحانی (تا ۲۶ اردیبهشت) شاخص کل بورس حدود هزار و ۹۷۰ درصد رشد داشته است.

به موازات شاخص بورس، نرخ ارز نیز در سال‌های گذشته تغییرات بسیاری داشته، کما اینکه در دولت پنجم که کار خود را با دلار ۱۲۰ تومانی در بازار آزاد آغاز کرد، نرخ ارز با رسیدن به ۱۸۰ تومان در انتهای دولت ۵۰ درصد رشد کرد. در دولت ششم نیز شاهد رشد ۱۶۶ درصدی نرخ ارز بودیم به طوری که نرخ دلار از ۱۸۰ تومان به ۴۷۸ تومان رسید. در مجموع در دولت هفتمی رفسنجانی نرخ ارز ۲۹۸ درصد رشد کرد. در دولت هشتم هم نرخ ارز ۶۷ درصد رشد داشت و از ۴۷۸ تومان به ۸۰۰ تومان رسید. دولت هشتم نیز کار خود را با دلار ۸۰۰ تومانی آغاز و با دلار ۹۰۴ تومانی به پایان برد و بدین ترتیب نرخ دلار ۱۳ درصد رشد داشت که در مجموع تغییر نرخ ارز در دولت اصلاحات به ۸۹ درصد می‌رسد.

در دولت دهم نیز دلار از ۹۰۴ تومان با ۱۰ درصد رشد به ۹۹۷ تومان و در دولت دهم از ۹۹۷ تومان با رشد ۲۱۹ درصدی به ۳ هزار و ۱۸۰ تومان رسید. در مجموع در دوره هشت ساله احمدی‌نژاد دلار ۲۵۲ درصد رشد کرد. همچنین در دولت یازدهم دلار ۱۶ درصد رشد داشت و از ۳ هزار و ۲۸۵ تومان به ۳ هزار و ۸۸۱ تومان رسید، اما در دولت دوازدهم (تا ۱۶ اردیبهشت) شاهد رشد ۴۴۷ درصدی آن هستیم و در این دوره دلار از ۳ هزار و ۸۲۶ تومان به ۲۰ هزار و ۹۴۵ تومان رسید که در مجموع رشد ۵۲۸ درصدی را در طول فعالیت دو دولت به همراه داشته است.

نزدیک به یک ماه و دو روز تا موعد انتخابات ۲۸ خردادماه زمان باقی مانده و پس از پایان مهلت ثبت نام حالا شمارش معکوس برای رونمایی شورای نگهبان از نامزدهای انتخابات سیزدهم آغاز شده است. انطور که روند حرکتی شاخص‌های بورسی در این روزها نشان می‌دهد، بورس تهران همچنان در فاز اصلاح به سر می‌برد و همانقدر که از یک سو چشم به نتایج مذاکرات وین و پروسه احیای برجام دارد، به همان اندازه مترصد مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری است.

بررسی تأثیر انتخابات ریاست جمهوری دست‌کم از دوره هفتم تاکنون نشان می‌دهد که همواره شاخص بورس در آستانه برگزاری انتخابات رو به کاهش می‌گذارد و پس از یک وقفه زمانی دوباره صعود می‌کند. به این ترتیب در یک سال پایانی دولت‌ها عموماً شاهد روند نزولی شاخص بورس هستیم. هرچند در دولت دوم روسای جمهوری شاخص بورس بدون استثنا رشد قابل توجهی داشته است، اما این رشد در سال آخر فعالیت دولت‌ها متوقف شده است. هم اکنون بورس تهران مترصد دریافت سیگنال‌ها از نامزدان انتخاباتی است و سهامداران با احتیاط به معادلات سیاسی نگاه می‌کنند. به نظر می‌رسد با توجه به حضور ۵۷ میلیون سهامدار و آزادسازی بخش عمده‌ای از سهام عدالت و در سالی که افزایش ضریب نفوذ بازار سرمایه در بین مردم، شرایط را نسبت به گذشته متفاوت کرده، دولت سیزدهم بایستی نگاه متفاوتی به بازار سهام و سهامداران آن داشته باشد.

تحولات شاخص بورس و نرخ ارز در ۸ دولت

تغییرات شاخص بورس تهران از دولت‌های پنجم تا دوازدهم نشان می‌دهد که در مجموع در تمام دولت‌ها (دوره هشت ساله) شاخص کل با رشد همراه بوده که این میزان تغییر تحت تأثیر شرایط اقتصادی و سیاسی و برنامه‌های دولت‌ها قرار داشته است. براساس مطالعات انجام شده، در دولت پنجم شاخص بورس با افت ۱۶ درصدی به پایان رسید. در ابتدای این دولت شاخص ۴۸۴ واحد بود که در انتهای دولت به ۴۰۸ واحد رسید. سپس در دولت ششم شرایط تغییر کرد و میزان رشد شاخص به ۳۳۳ درصد رسید، به طوری که شاخص کل از ۴۰۸ واحد در ابتدای این دولت به رقم هزار و ۷۶۸ واحد در پایان رسید. یعنی در مجموع در دولت هشتمی رفسنجانی شاهد رشد ۲۶۵ درصدی شاخص بورس تهران بوده‌ایم.

اما دولت هفتم کار خود را با شاخص هزار و ۷۵۹ واحدی آغاز کرد و در انتهای عمر این دولت به ۳ هزار و ۴۲۵ واحد رسید. بدین ترتیب در طول چهارساله دولت هفتم شاخص کل بورس رشد ۹۵ درصدی را تجربه کرد. در دولت هشتم نیز این میزان رشد به ۲۲۲ درصد افزایش یافت، به گونه‌ای که در ابتدای فعالیت این دولت، شاخص کل در عدد ۳ هزار و

افت ۷۹۱ واحدی شاخص بورس در دومین روز هفته

توقف بورس پشت چراغ قرمز

۱۷۸ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۱۵۷ واحد، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سب) با ۱۴۹ واحد و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۴۵ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با ۸۸۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۷۴۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (سستا) با ۴۲۴ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۳۲۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۲۵۱ واحد، تولیدی فولاد سپید قنبر (کویر) با ۲۵۰ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۲۴۳ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۲۳۳ واحد، مخابرات ایران (اخبار) با ۲۲۴ واحد و پالایش نفت تبریز (شبریز) با ۱۸۷ واحد تأثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. همچنین نمادهای گروه دارویی برکت (برکت)، ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، زامیاد (خزامیا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) و باما (کاما) در گروه نمادهای پُر تراکتش قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات یکشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۵۶۰

شاخص بورس تهران بر خلاف روزهای قبل در معاملات روز یکشنبه بر مدار نزولی حرکت کرد. شاخص کل بورس در معاملات بیست و ششمین روز اردیبهشت ۷۹۱ واحد افت داشت و در نهایت به رقم یک میلیون و ۱۸۸ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل (هموزن) با ۴ هزار و ۲۰۴ واحد کاهش به ۴۱۰ هزار و ۷۰۳ واحد و شاخص قیمت (هموزن) با ۲ هزار و ۷۲۶ واحد افت به ۲۶۶ هزار و ۲۹۱ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۱۷ واحد و شاخص بازار دوم ۲ هزار و ۸۴۴ واحد کاهش داشتند. در معاملات این روز بیش از ۵ میلیارد و ۲۴۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۴ هزار و ۹۰۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین همه نمادها، نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۵۷۴ واحد، معدنی و صنعتی چادرمو (کچاد) با ۶۹۱ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۶۸۴ واحد، سایپا (خسایا) با ۴۴۸ واحد، فراوری معدنی ایال کانی پارس (ایال) با ۴۳۸ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۳۹۷ واحد، توسعه معدن و فلزات (ومعدان) با ۲۵۱ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۲۲۴ واحد، گروه بهمن (خبهمن) با ۲۰۱ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با



نمایگر بازار سهام

عرضه جوش‌های نانویی برای صنعت خودروسازی و کاهش خروج ارز از کشور

محققان یکی از شرکت‌های فنآور موفق به ایجاد دانش فنی و بومی‌سازی فناوری تولید قطعات سره الکتروود جوش مقاومتی، شامل کلاهک‌های جوش نقطه‌ای و نازل‌های جوش زیر پودری شدند و به گفته آنها این دستاورد باعث کاهش خروج ارز از کشور و وابستگی صنعت خودروسازی شده است.

به گزارش ایسنا، سره جوش مقاومتی یکی از پرمصرف‌ترین قطعات در صنعت تولید خودرو است. بیش از ۹۵ درصد قطعات بدنه خودرو، با این نوع جوش ساخته می‌شوند. تا چندی پیش سره‌های جوش مقاومتی کاملا از خارج وارد می‌شد، اما به اعتقاد آرش کمان‌کش، مدیرعامل شرکت تولیدکننده جوش‌های نانویی با تولید و عرضه نانوالکتروود جوش به شرکت‌های خودروسازی، وابستگی این شرکت‌ها به واردات سره جوش مقاومتی کاهش یافته و به جلوگیری از خروج ارز از کشور کمک شایانی کرده است.

کمان‌کش در این باره گفت: بعد از فارغ‌التحصیلی علاقه‌مند به کار با فلز مس شدم، در این میان متوجه شدم که در صنعت خودرو قطعه‌ای برای جوشکاری بدنه خودرو به نام الکتروود جوش مقاومتی موردنیاز است که از خارج وارد می‌شود. در واقع این الکتروود یک آلیاژ خاصی است که در داخل کشور تولید نمی‌شود. بررسی‌های بیشتر انگیزه توسعه این فناوری را در من ایجاد کرد. چند سالی روی ساخت نمونه اولیه و سپس بهبود این آلیاژ کار کردم و در نهایت محصول نهایی موردنظر صنعت خودروسازی آماده شد. در حال حاضر سایپا و چند خودروساز دیگر از این محصول استفاده می‌کنند. به نقل از ستاد نانو، وی درباره مزیت اقتصادی این محصول اظهار کرد: اثر اقتصادی استفاده از این سره، تنها به واسطه استفاده از خود این محصول نیست. یکی از اثرات این سره‌ها، جلوگیری از توقف خط تولید است. از آنجایی که بسیاری از خودروسازها از بدنه گالوانیزه استفاده می‌کنند، احتمال جرسپیدن الکتروود به بدنه وجود دارد و این موضوع می‌تواند باعث توقف خط تولید شود که استفاده از این الکتروودها، به دلیل وجود فلز نانویی، مانع از توقف خط تولید می‌شود. در نتیجه خودروساز می‌تواند سریع‌تر و با صرف هزینه کمتر، فرآیند تولید را جلو ببرد.

کفش‌های ایرانی در پای عراقی‌ها؛ اگر چین بگذارد!

رئیس کمیسیون آمار جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه عراق به تنهایی سهم ۵۶ درصدی صادرات ایران را دارد، گفت اما نوسانات قیمت ارز و افزایش قیمت تمام شده داخلی باعث شده در بازار ۳۷۴ میلیون دلاری عراق، سهم ایران از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۵.۷ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کند، اما سهم کشور چین در بازار عراق در همین دوره از ۲۵ درصد به ۵۱ درصد افزایش پیدا کرد. علی لشکری در گفت‌وگو با ایسنا، از صادرات ۱۰۵ میلیون دلاری انواع کفش در سال گذشته خبر داد و گفت که صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۳۶۶ درصد به لحاظ ارزشی و ۲۹ درصد به لحاظ وزنی افزایش داشته است. همچنین به گفته وی در این دوره متوسط قیمت صادرات کفش ۵.۷ درصد کاهش پیدا کرده است. به عبارت دیگر با افزایش صادرات وزنی توانستیم با قیمت‌های پایین‌تر صادرات بیشتری نسبت به سال‌های قبل به دست آوریم.

سهم ۵۶ درصدی عراق از صادرات کفش ایران

لشکری با بیان اینکه ۹۰درصد صادرات ایران به کشور عراق، افغانستان و آذربایجان است، تصریح کرد: عراق به تنهایی سهم ۵۶ درصدی صادرات ایران را دارد. ۲۶ درصد صادرات کفش نیز به کشور افغانستان و مابقی به کشور آذربایجان صادر می‌شود. عضو هیأت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه بیشترین صادرات در بین انواع کفش مربوط به کفش‌های با رویه چرم مصنوعی و زیره پلیمر بوده که ۴۹ درصد ارزش صادرات و ۶۶ درصد وزن کل صادرات را به خود اختصاص داده، اظهار کرد: اما سهم کفش‌هایی به رویه چرمی از کل صادرات به لحاظ وزنی ۸درصد و به لحاظ ریالی ۱۲.۵ درصد بوده است. این در حالی است که در دنیا فقط ۲۴ درصد صادرات کفش با رویه پلاستیکی است و بیشترین سهم از صادرات کفش‌های دنیا در سال ۲۰۱۹، یعنی ۳۶.۷ درصد مربوط به کفش‌هایی با رویه چرمی بوده است. همچنین ۵۰ درصد واردات کفش در روسیه در سال گذشته، کفش‌های با رویه چرمی و زیره پلیمری که ارزش افزوده بالاتری دارد. بنابراین سهم پایین این نوع کفش در صادرات ایران نشان‌دهنده فاصله زیاد ایران با همسایه‌ها و کشورهایی است که قابلیت صادرات به آنها را داریم.

سهم ناچیز ایران از بازار بزرگ روسیه

وی افزود: سهم ایران از واردات بیش از ۳ میلیارد دلاری کفش در روسیه بسیار ناچیز است. چراکه بیش از ۵۰ درصد کفش‌های وارداتی به روسیه با رویه چرمی است که صادرات آنها از ایران ناچیز است.

همچنین به گفته عضو هیأت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران در سال‌های اخیر شاهد رشد صادرات کفش‌هایی با رویه پارچه‌ای بودیم، به طوری که سهم این کفش‌ها از صادرات دنیا از ۲۴ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۲۸.۵ درصد در سال ۲۰۱۹ رسیده است. سهم کفش‌هایی با رویه پلاستیکی نیز از حدود ۲۷ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۲۴ درصد در سال ۲۰۱۹ کاهش پیدا کرده است. این در حالی است که سهم کفش‌ها با رویه چرمی تقریبا ثابت بوده است. در ایران اما سهم کفش‌های پارچه‌ای از کل صادرات از ۱۴.۵ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۱۶ درصد در سال ۱۳۹۸ و مجدداً ۱۴ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این مسئله نشان می‌دهد ایران باید بیشتر همراه بازارهای جهانی شود.

چرا ایران سهم زیادی از صادرات کفش در دنیا ندارد؟

لشکری همچنین نوسانات نرخ ارز را مهم‌ترین چالش صادرات عنوان کرد و گفت: در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ شاهد رشد ۶۱ درصدی نرخ ارز بودیم. نرخ ارز نیمایی که مبنای قیمت‌گذاری در بورس کالا است نیز ۶۵درصد رشد داشته است. یکی از عمده‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان این است که قیمت‌های تمام شده در مقایسه با نرخ‌های صادراتی رشد بیشتری داشته است. بریم مثال در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن برخی از مواد اولیه‌ای که در بورس کالا عرضه می‌شد رشد بیش از ۱۰۰ تا ۲۸۰ درصدی داشته است. به گفته وی افزایش قیمت مواد اولیه در حالی رخ داده که صادرات تنها ۳۶ درصد افزایش داشته و کالای صادراتی به لحاظ قیمتی نیز ۵.۷درصد کاهش داشته است بنابراین نوسان نرخ ارز، افزایش قیمت تمام شده داخلی نسبت به قیمت صادراتی و افزایش نرخ مواد اولیه در بورس کالا از مهم‌ترین عوامل افت صادرات کفش ایران در مقایسه با خیلی از کشورهای دنیا است. رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه نوسانات قیمت‌ها و افزایش قیمت تمام شده داخلی باعث شده در بازار ۳۷۴ میلیون دلاری عراق، سهم ایران از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۵.۷ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کند، گفت: این در حالی است که سهم کشور چین در بازار عراق در همین دوره از ۲۵ درصد به ۵۱ درصد افزایش پیدا کرد. در صورت تدابوم این وضعیت همچنان صادرات ایران با مشکل مواجه خواهد بود.



قانون، در صورتی فرد را مکلف به پرداخت این مالیات می‌داند که مجموع ارزش چندین یا یک خودروی آن به بیش از یک میلیارد تومان برسد. به عبارت دیگر، اگر فردی دارای دو خودرو به ارزش‌های ۵۰۰ و ۷۰۰ میلیون تومانی باشد، مکلف به پرداخت مالیات است.

همچنین، ثبت نقل و انتقال خودروهایی که به موجب این بند برای آنها مالیات وضع شده است قبل از پرداخت بدهی مالیاتی مورد انتقال شامل مالیات بر دارایی، نقل و انتقال قطعی و اجاره ممنوع است که متخلفان از حکم این بند در پرداخت مالیات متعلقه مسئولیت تضامنی دارد.

بنابراین، در صورتی که صاحبان خودروهای لوکس مالیات متعلقه را پرداخت نکنند، نمی‌توانند نقل و انتقال یا اجاره خودروی خود را انجام دهند.

قراردادهای قطعه‌سازان با خودروسازان باید به‌روز شود

پتروشیمی هستند قیمت این محصولات را مطابق با ارز آزاد و قیمت‌های جهانی افزایش داده‌اند، اما قیمت خودرو و به تبع آن قطعات خودرو امسال فقط ۹ درصد مجوز افزایش یافته در حالی که عملا خودروسازی خصوصی شده و قطعه‌سازان نیز همه در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند و این بی‌عدالتی و بی‌انصافی است.

جلالی گفت: تصمیم‌گیری سیاسی که مانع آزادسازی قیمت‌ها در صنعت خودرو شده و فشار و اصرار دولت برای حضور در صنعت خودرو و دخالت در اداره این صنعت، خسارت گزافی به صنعت وارد کرده که آثار فاجعه‌بار آن در ماه‌ها و سال‌های آتی مشخص می‌شود.

وی افزود: اگر موضوع توانایی باشد قطعه‌سازان ایرانی اثبات کردند در شدیدترین تحریم‌های تاریخ کشور، می‌توانند قطعه تامین کنند و حتی در تکوین و تحقیق و توسعه نیز قطعات خودروهای جدیدی مثل شاهین و تارا طراحی و تولید شد. اما حکایت نمک‌نشناسی و بی‌مهری این روزها مثل آب سردی بر سر صنعتگرانی است که در این سال‌های سخت از همه چیز خود مایه گذاشتند.

جلالی گفت: دردناک‌ترین چیزی که یک صنعتگر این روزها می‌بیند و می‌شنود شعار امسال یعنی تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها است، چرا که دقیقاً با عکس آن شباهت روز در حال دست و پنجه نرم کردن است.

نماینده مجلس: ثبات بازار خودرو در گرو داخلی‌سازی قطعات است

وی با اشاره به اینکه این آثار به صورت آثاری روانی در بازار خودرو دیده می‌شود که به صورت گذرا و ناپایدار است، گفت: مذاکرات و توافقات در کوتاه‌مدت نمی‌تواند تأثیری بر قیمت خودرو داشته باشد، اما ممکن است در بلندمدت تأثیرات مثبت یا منفی بر این صنعت داشته باشد.

کریمی با اشاره به آینده بازار خودرو، بهترین عملی را که می‌تواند به ثبات و پایداری بازار خودرو کمک کند تقویت و عمق‌بخشی به داخلی‌سازی قطعات خودرو و اتکا به توانمندی‌های داخلی در زمینه تولید و طراحی قطعات خودرو و کاهش وابستگی این صنعت به خارج کشور دانست که می‌تواند در بلندمدت به پایداری صنعت خودرو و قیمت آن در بازار داخلی کمک موثری کند.

نفوذی بیشتر در میان ایرانیان و گردش مالی بیشتر در میان بازیکنان موجب زنده ماندن اکوسیستم صنعت بازی در ایران هستند. اگرچه در نظرسنجی‌هایی از بازی‌سازان همچون پیمایش GDC در مورد پلتفرم مورد علاقه برای توسعه بازی، از پلتفرم رایانه برای بازی‌سازی نام برده شده است، اما رشد و استقبال کاربران از پلتفرم موبایل موجب شده تا تولید بازی‌های موبایلی نرخی فزاینده داشته باشد.

چنانچه به گفته حامد نصیری –معاون پژوهش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای– در عین حال که دو پلتفرم کنسول و رایانه فرصت‌های ویژه‌تری برای خلاقیت و نوآوری در طراحی بازی عرضه می‌کنند، اما باید در نظر داشت که پلتفرم موبایل دروازه ورود کاربران جدید به دنیای بازی و در موارد متعددی حتی دروازه ورود کارآفرینان جدید به دنیای بازی‌سازی بوده و از این حیث می‌توان آن را «نیروی پیشران» رشد اکوسیستم بازی در نظر گرفت.

تومان باشد، باید مالیات مربوطه را به خزانه دولت واریز کنند. بر این اساس، مالیات خودروهای تا یک و نیم میلیارد تومان (نسبت به مازاد یک میلیارد تومان) یک درصد، تا مبلغ ۴/۵میلیارد تومان (نسبت به مازاد ۳ نیم میلیارد تومان) ۲ درصد، تا مبلغ ۴/۵میلیارد تومان (نسبت به مازاد ۳ میلیارد تومان) ۳درصد و نسبت به مازاد ۴/۵ میلیارد تومان هم ۴درصد خواهد بود. با توجه به کف قیمت مالیات‌گیری (یک میلیارد تومان) تقریبا هیچ خودروی تولید یا مونتاژ داخلی مشمول مالیات نخواهد شد و مالیات مربوطه مخصوص خودروهای وارداتی است که قیمت روز و سال ساخت یا ورود آنها ملاک میزان مالیات خواهد بود. طبق محاسبات انجام شده، به عنوان مثال، مالیات خودرو آژرا به ارزش حدود ۲/۵ میلیارد تومان، نسبت به مازاد یک و نیم میلیاردی، حدود ۲۰ میلیون تومان می‌شود.

تومان باشد، باید مالیات مربوطه را به خزانه دولت واریز کنند. بر این اساس، مالیات خودروهای تا یک و نیم میلیارد تومان (نسبت به مازاد یک میلیارد تومان) یک درصد، تا مبلغ ۴/۵میلیارد تومان (نسبت به مازاد ۳ نیم میلیارد تومان) ۲ درصد، تا مبلغ ۴/۵میلیارد تومان (نسبت به مازاد ۳ میلیارد تومان) ۳درصد و نسبت به مازاد ۴/۵ میلیارد تومان هم ۴درصد خواهد بود. با توجه به کف قیمت مالیات‌گیری (یک میلیارد تومان) تقریبا هیچ خودروی تولید یا مونتاژ داخلی مشمول مالیات نخواهد شد و مالیات مربوطه مخصوص خودروهای وارداتی است که قیمت روز و سال ساخت یا ورود آنها ملاک میزان مالیات خواهد بود. طبق محاسبات انجام شده، به عنوان مثال، مالیات خودرو آژرا به ارزش حدود ۲/۵ میلیارد تومان، نسبت به مازاد یک و نیم میلیاردی، حدود ۲۰ میلیون تومان می‌شود.

نیافته است؟ این درست است، اما قیمت بسیاری از کالاهای تولید داخل و دستمزدها به تاژگی در حال عکس‌العمل نشان دادن به افزایش سال‌های قبل است و با وجود کاهش نرخ ارز تا پایان سال ۱۴۰۰ همچنان شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود و در سال‌های آتی نیز به دلیل مشکلات ساختاری مشکل تورم در اقتصاد ایران حل نمی‌شود.

وی افزود: قطعه‌سازان با قیمت‌های فعلی قادر به تولید قطعات خودرو نیستند و به چشمه لایتناهی مالی نیز وصل نیستند. بانک‌ها هم در ایران اولویت‌های جذاب‌تری برای ارائه تسهیلات دارند و بنابراین در ماه‌های آینده در صورت به‌روز نشدن قیمت‌ها در قراردادهای خودروسازان، تولید قطعات با چالش اساسی مواجه می‌شود و پنهانکاری سیاسی برای سرکوب قیمت‌ها، فقط در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر است. جلالی گفت: شرایط بازار طوری شده که بسیاری از ارائه‌دهندگان مواد اولیه فقط به صورت نقدی حاضر به ارائه محصول هستند و از آنجا که نیاز به سرمایه در گردش به علت افزایش قیمت‌ها در مقایسه با سه، چهار سال پیش بیش از پنج برابر شده، تولیدکننده قطعات خودرو در این حد توان مالی ندارد که این کوه عظیم بدهی و کسری سرمایه در گردش را مدیریت کند.

وی افزود: با وجود آنکه دولت و نهادهای شبه دولتی و خصوصی خود عرضه‌کننده اصلی مواد اولیه نظیر فولاد، مس، آلومینیوم و محصولات

طبق اعلام رئیس کل سازمان امور مالیاتی، صاحبان خودروهای لوکس تا هفته دیگر شناسایی و مشمول پرداخت مالیات متعلقه تا پایان بهمن سال جاری می‌شوند و در صورتی که این مالیات را پرداخت نکنند، نمی‌توانند نقل و انتقال یا اجاره خودروی خود را انجام دهند.

به گزارش پایگاه خبری تقدینه، بودجه امسال، صاحبان خودروهای با ارزش بالای یک میلیارد تومان را مکلف به پرداخت مالیات تا پایان بهمن سال جاری کرده است که با شناسایی لوکس‌نشینان از هفته آینده شروع می‌شود.

طبق قانون، تمام مالکان انواع خودروهای سواری و وانت دو کابین دارای شماره انتظامی شخصی به نام خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال و محجور تحت تکفل که در پایان هر سال مجموع ارزش آنها بیش از یک میلیارد

طبق اعلام رئیس کل سازمان امور مالیاتی، صاحبان خودروهای لوکس تا هفته دیگر شناسایی و مشمول پرداخت مالیات متعلقه تا پایان بهمن سال جاری می‌شوند و در صورتی که این مالیات را پرداخت نکنند، نمی‌توانند نقل و انتقال یا اجاره خودروی خود را انجام دهند.

به گزارش پدال نیوز، امیرحسین جلالی نایب رئیس انجمن همگن قطعات خودرو تهران، با بیان اینکه تورم سال‌های اخیر در تاریخ فعالیت صنعت تولید قطعات خودرو رکورد جدید محسوب می‌شود و قطعه‌سازان که تازه از رکورد قبلی آسیب خورده بودند دوباره وارد بحران جدید شده‌اند، گفت: تورم بخش صنعت شاخص بهای تولیدکننده اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران برای سال ۱۳۹۹ به ۵۷ درصد رسیده که طی ۳۰ سال فعالیت جدی صنعت قطعه‌سازی ایران بی‌سابقه است.

او بیان کرد: این شاخص نشان می‌دهد دریافت‌کنندگان محصولات صنعتی در مقایسه به سال قبل تقریبا ۶۰ درصد بهای بیشتری پرداخت کرده‌اند. در حوزه فلزات اساسی این عدد از ۱۰۵ درصد هم فراتر رفته است و هرچند شیب این افزایش‌ها کم شده، ولی هنوز در این ماه‌ها با تورم بالای ۴۰ درصد مواجه هستیم.

این تولیدکننده قطعات خودرو گفت: شاخص بهای تولیدکننده به نوعی پیش‌بینی‌کننده تورم است و با اختلاف چند ماهه زمانی تورم به بازار مصرف منتقل می‌شود. شاید برخی بگویند مگر قیمت ارز کاهش

این کاهش قیمت قدری گذرا و البته طبیعی است و به فرض تأثیر این مذاکرات باید با یک تأخیر زمانی منظر تأثیرات آن در صنعت خودروی کشور بود که می‌تواند به صورت بلندمدت یا میان مدت در کاهش نرخ تمام شده تولید خودرو داخلی تأثیر بگذارد. نماینده مردم اراک و کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید منتظر تحولات سیاسی و روند کاهش نرخ ارز بود تا مشخص شود میزان کاهش به چه میزان است و چه اندازه می‌تواند نرخ تولیدات خودروی داخلی را کاهش دهد، عنوان کرد: کاهش قیمت خودروهای خارجی با توجه به محدودیت واردات و با توجه به کاهش قیمت ارز در روزهای اخیر اتفاق افتاده اما در بلندمدت تأثیری در قیمت خودرو نمی‌تواند داشته باشد.

نفوذ بالای بازی‌های موبایلی در میان ایرانی‌ها

دستگاه‌های گوشی هوشمند و تبلت بازی می‌کنند. در این میان سهم استفاده‌کنندگان از گوشی هوشمند با ۹۵ درصد به مراتب بالاتر از جمعیت ۱۸درصدی استفاده‌کنندگان از تبلت است. نکته قابل توجه دیگر در این گزارش اینکه به دلیل دسترسی ساده‌تر به این پلتفرم، شاهد حضور طیف‌های اجتماعی گسترده‌تری اعم از کودک، نوجوان، جوان، میانسال و کهنسال در میان بازیکنان موبایلی هستیم. هرچند که در میان بازیکنان پلتفرم موبایل هم سهم بازیکنان مرد با ۶۵ درصد نسبت به سهم ۳۵درصدی بازیکنان زن، برتری دارد.

از دیگر آمار جالب توجه در گزارش پژوهشی دایرک اینکه، ۶۵ درصد از بازیکنان موبایلی به‌صورت آنلاین بازی می‌کنند و سه زائر معمایی، استراتژی و تیراندازی، پرطرفدارین ژانرها در میان بازیکنان پلتفرم موبایل در ایران است. نگاهی به یافته‌های این گزارش بر این واقعیت صحه می‌گذارد که بازی‌های موبایلی اکنون بیش از همیشه با نرخ

بازی‌های موبایلی اکنون بیش از همیشه با نرخ نفوذ و گردش مالی بیشتر در میان بازیکنان موجب زنده ماندن اکوسیستم صنعت بازی در ایران هستند. به گزارش ایسنا، مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک) در تازه‌ترین گزارش خود مبتنی بر پیمایش ملی مصرف بازی‌های دیجیتال ایران در سال ۱۳۹۹ ضمن ارائه نگاهی کامل به الگوی بازی، ترجیحات و میزان هزینه‌کرد بازیکنان موبایلی، به مرور شاخص‌ترین اطلاعات استفاده از این پلتفرم در میان بازیکنان ایرانی پرداخته است. این گزارش که با عنوان «نمای نزدیک ۱۳۹۸- پلتفرم موبایل: نیروی پیشران» در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای منتشر شده است، حکایت از نفوذ بسیار بالای بازی‌های موبایلی در میان بازیکنان ایرانی دارد. چنانچه با استناد به یافته‌های این گزارش از مجموع ۳۲ میلیون بازیکن ایرانی، ۲۹ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بازیکن پلتفرم موبایل هستند که حداقل یک ساعت در هفته و با یکی از

تفاوت‌های دیدگاه مدیران موفق و معمولی

به قلم: راج گیرن
مشاور کسب و کار و کارآفرینی
ترجمه: علی آل علی

مدیران موفق از دیگران متفاوت هستند. اگر شما تجربه همکاری با برخی از مدیران بزرگ را داشته باشید، به خوبی تفاوت میان آنها و دیگران را درک خواهید کرد. دیدگاه مدیران موفق همیشه با دیگران تفاوت دارد. آنها تمایل بالایی برای فکر کردن به موضوعاتی که کمتر مورد توجه دیگران است، نشان می‌دهند. اگر شما هم درباره تفاوت میان مدیران موفق و معمولی کنجکاو هستید، این مقاله پاسخ مناسبی برای شما آماده کرده است. هدف اصلی در این مقاله بررسی دیدگاه مدیران موفق در مواجهه با مسائل مختلف در حوزه کسب و کار است. این امر به شما برای کسب دیدگاهی مشابه مدیران موفق و تبدیل شدن به مدیریت کارکشته کمک خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

دیدگاه شخصی در برابر دیدگاه تیمی

مدیران موفق همیشه به کار تیمی اعتقاد دارند. شاید شما گاهی اوقات کار انفرادی را به هرگونه کار دیگری ترجیح دهید، اما در این شرایط شما به طور دقیق یک مدیر موفق نیستید. مدیران همیشه بر روی تیم‌های کاری به عنوان مهمترین عامل موفقیت‌شان حساب می‌کنند. این امر موجب موفقیت آنها در بلندمدت می‌شود. اگر شما تمایلی برای همکاری یا فکر کردن به تیم کسب و کارتان ندارید، به احتمال زیاد در حال همکاری با یک تیم ضعیف هستید. این امر انگیزه هر فردی برای همکاری را از بین می‌برد بنابراین شما باید در سریع‌ترین زمان ممکن نسبت به همکاری با افرادی حرفه‌ای اقدام کنید. در غیر این صورت تغییری در وضعیت کسب و کارتان ایجاد نخواهد شد. بدون تردید همیشه مشکلات مدیران به دلیل حضور کارمندان غیر حرفه‌ای نیست. گاهی اوقات شما خودتان مشکل اصلی در حوزه کسب و کار محسوب می‌شوید. اگر شما از ابتدای شروع فعالیت به عنوان کارآفرین مهارتی در زمینه تفکر تیمی نداشته‌اید، باید اندکی به فکر بهبود سطح مهارت‌تان باشید. در غیر این صورت هیچ شانس برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان نخواهید داشت. مدیران موفق هیچ‌وقت به طور شخصی با مسائل کاری مواجه نمی‌شوند بنابراین اگر دیدگاه شما به حوزه کسب و کار بیش از اندازه شخصی است، باید فکری به حال آن بکنید. دیدگاه شخصی بسیاری از موقعیت‌های کاری شما را از بین می‌برد بنابراین شما فرصتی برای توسعه کسب و کارتان نخواهید داشت.

دیدگاه مالی قوی

بسیاری از مدیران تصمیمات غیرمنطقی از نظر مالی می‌گیرند. این امر مشکلات زیادی برای آنها به همراه دارد. مدیران موفق همیشه چشم‌انداز مالی کسب و کارشان را به بهترین شکل ممکن مدنظر دارند. درست به همین خاطر خیلی کم با مشکلات مالی گسترده مواجه می‌شوند. اگر شما دارای اطلاعات دقیقی از حوزه مالی نیستید، باید عملکردتان را به طور کامل تغییر دهید. امروزه شرکت در دوره‌های هوش مالی کار سختی نیست. همچنین کسب مشاوره از برخی کارآفرینان نیز امر خیلی سختی به نظر نمی‌رسد بنابراین شما باید در سریع‌ترین زمان ممکن نسبت به بهبود وضعیت‌تان اقدام کنید. در غیر این صورت شانس شما خصوصاً در بستر اینترنت را که در حال نخواهید داشت. شکست‌های مالی همیشه مهمترین دلیل برای شکست کسب و کارها محسوب می‌شود بنابراین اگر شما فکری به حال وضعیت مالی‌تان ننمایید، شمار بالایی از مشکلات‌تان حل خواهد شد. کسب تجربه در شرکت‌های دیگر و همکاری با مدیران موفق یکی از راهکارهای مناسب برای تقویت هوش مالی محسوب می‌شود. با این حساب اگر تجربه‌ای در زمینه همکاری با مدیران موفق ندارید، دست‌کم باید با برخی از افراد دارای چنین تجربه‌ای مشورت کنید.

نزدیکی و صمیمی بودن با کارمندان

مدیران موفق دیدگاه متفاوتی نسبت به همکاری با کارمندان دارند. بسیاری از مدیران در تلاش برای ایجاد فاصله‌ای معنادار میان خودشان و کارمندان هستند. از نظر آنها این امر موجب جلوه‌ای حرفه‌ای از مدیریت‌شان بر کسب و کار خواهد شد. نکته مهم در این میان تلاش برای تغییر این چشم‌انداز میهم است. مدیران موفق همیشه با کارمندان‌شان رابطه بسیار نزدیکی دارند. این امر موجب محبوبیت‌شان در میان کارمندان می‌شود. اگر شما به دنبال استفاده بهترین کارمندان دنیا هستید، باید هرچه بهتر این نکته را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت هیچ کارمندی تمایلی برای همکاری با شما و تحمل استراتژی عجیب‌تان در زمینه ایجاد فاصله میان مدیران و کارمندان نخواهد داشت.

شما به عنوان یک مدیر نیاز به ایده‌های تازه زیادی دارید. گاهی اوقات کارمندان دارای ایده‌های بسیار جالبی برای پیشبرد کسب و کار شما هستند. در این صورت باید با ایده‌های آنها بهترین استفاده ممکن را ببرید. اگر شما دارای رابطه‌ای نزدیک با کارمندان‌تان باشید، استفاده از نظرات آنها بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. در غیر این صورت باید به طور مداوم نگران وضعیت کسب و کارتان باشید.

ذهنیت توسعه‌گرا

مدیران موفق هرگز از شرایط فعلی کسب و کارشان راضی نیستند. این امر آنها را به سوی مدیریت کسب و کار به سوی پیشرفت سوق خواهد داد. بسیاری از برنده‌ها به محض اینکه نسبت به وضعیت برنشدان احساس رضایت می‌کنند، دیگر اقدامی برای بهبود آن نخواهند کرد. این امر نقطه شروع سقوط آزاد کسب و کارها محسوب می‌شود بنابراین شما باید رویکرد متفاوتی نسبت به این موضوع داشته باشید. در غیر این صورت شناسی برای توسعه کسب و کارتان به بهترین شکل ممکن نخواهید داشت.

مدیران موفق و بزرگ همیشه به دنبال راهکارهایی برای توسعه کسب و کارشان هستند. بدون تردید همیشه یک راهکار حاضر و آماده در این شرایط پیش روی آنها نیست. پس آنها باید راهکار مناسب برای کسب و کارشان را بسازند. نکته مهم در این میان تفاوت میان نارضایتی مداوم و ایراد گرفتن از همه با تلاش برای توسعه کسب و کار است. اگر شما همیشه از دیگران ایراد بگیرید، هرگز شانس برای توسعه کسب و کار نخواهید داشت بنابراین به جای چنین کاری باید همکاران و کارمندان‌تان را نیز نسبت به نارضایتی از شرایط فعلی و تلاش برای بهبود وضعیت ترغیب نمایید.

منبع: entrepreneur.com

تکنیک‌های فروش بیشتر



لازم را به همراه ندارد. هر مشتری فردی متفاوت بوده و لازم است تا پیشنهادها را براساس هر فرد متفاوت باشد. در این زمینه توصیه می‌شود که به صورت مداوم به دنبال افزایش اطلاعات خود از مخاطبان باشید. در این زمینه لازم است تا فضایی برای درج اطلاعاتی داشته باشید. برای مثال مشتری‌ای که در خرید اول نشان داده که ارسال سریع برای او بسیار مهم است، نکته‌ای خواهد بود که در صورت ثبت آن، می‌توانید همواره رضایت خوبی داشته باشید. این امر کمک خواهد کرد تا در پیشنهادها خود و استراتژی‌ها نیز انتخاب‌های به مراتب بهتری داشته باشید.

در نهایت نکته‌ای که لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که در بازار شما تنها نیستید و حتی می‌توانید با رقبای خود نیز زمینه‌های همکاری تعریف نمایید. در واقع اگر نتیجه همکاری، بهبود کلی بازار برای هر دو طرف باشد، دیگر رقابت معنا پیدا نخواهد کرد، با این حال بسیاری از برنده‌های دیگر وجود دارد که حتی در حوزه کاری شما فعالیت ندارند، با این حال می‌توانید با همکاری، زمینه رشد سریع‌تری را داشته باشید. همچنین فراموش نکنید که توصیه‌های فوق، تنها موارد ساده‌ای محسوب می‌شود که باید اولویت شما باشد. در این راستا هرگز نباید خود را محدود به آنها نمایید.

منبع: searchenginejournal.com

از شما خرید نماید. در این زمینه شما باید به نوعی رفتار کنید که کمبود محصول حس نشود. برای مثال تعیین مقدار موجود در انبار، یکی از تکنیک‌هایی است که همواره نتیجه‌بخش محسوب می‌شود. در این راستا پس از مدتی پی به این امر خواهید برد که برای کدام یک از محصولات، این تکنیک بیشترین نتیجه را دارد.

۴- از کلمات کلیدی مناسب استفاده کنید

برخی از کلمات هستند که تاثیر بسزایی دارند، برای مثال عبارت فرصت طلایی، همواره توجهات را به سمت خود جلب می‌کند. در این زمینه شما باید فهرستی از کلمات کلیدی و تاثیرگذار را پیدا کنید و در متن‌های خود از آنها استفاده نمایید. این مسئله از نظر سئو نیز بسیار مهم است و باعث خواهد شد تا در جست و جوی افراد در بستر اینترنت، شانس دیده‌شدن بالاتری را داشته باشید.

۵- از شبکه‌های اجتماعی برای افزایش مخاطبان خود استفاده نمایید

برای شناخته شدن، شبکه‌های اجتماعی گزینه‌ای بسیار خوب محسوب می‌شود. در واقع حضور در آنها رایگان بوده و شما شانس قرار گرفتن در بین میلیون‌ها کاربر را خواهید داشت. در این زمینه لازم است تا شبکه‌های محبوب در بین جامعه هدف خود را شناسایی کرده و آن را مورد توجه خود قرار دهید. در این زمینه توصیه می‌شود که به دنبال تولید محتوای ارزشمند باشید. این امر مهمترین اقدام حال حاضر در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. در نهایت در کنار تلاش برای افزایش تعداد مخاطبان خود که به معنای فرصت برای ایجاد مشتریان بیشتر است، برنامه‌ای برای حفظ آنها نیز داشته باشید. در واقع این امر بسیار بد است که مشتری تنها یک بار از شما خرید نماید. در این زمینه تخفیف‌های ویژه برای خریدهای بعد و یا قرار دادن افراد در باشگاه هواداری که با طرح‌های جذاب واقع در حومه سه همان افریه منوجهری را نموده آدرس اکثر مالکین را اعلام نموده‌اند، به استناد ماده ۱۷ آیین‌نامه اجرایی مفاد استاندارد رسمی از گلبه صاحبان حقیقی و حقوقی و مالکین منافی دعوت می‌شود. راس ساعت ۱۰ صبح وقت آرای مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ در محل وقوع ملک حاضر تا مورد درخواست توسط نماینده و نقشه‌بردار اعزامی اداره ثبت اسناد و املاک بازدید بعمل آید. ضمناً عدم حضور مالکین منافی و صاحبان حق مانع از عملیات افزاری نمی‌شود. چنانچه نیاز به اگهی مجدد باشد در همین روزنامه چاپ و مدت آن ده روز می‌باشد.

۶- از اعداد استفاده نمایید

اعداد همواره توجهات را به خود جلب می‌کنند. به همین خاطر نیز شما باید در متن و هرگونه محتوایی، از آنها استفاده نمایید. در این زمینه حتی می‌توانید آنها را با رنگ، فونت و یا حتی اندازه‌های متفاوت نشان دهید. در این زمینه حتی در رابطه با ویژگی‌های محصول اگر در زمینه تولید خودرود فعالیت دارید، این امر که حداکثر سرعت را ذکر کنید، به مراتب تاثیر بالاتری را دارد در مقایسه با زمانی که از عبارتهای سریع و یا خیلی سریع استفاده کنید.

۷- از رنگ‌های گرم غافل نشوید

به صورت کلی دو طیف رنگ وجود دارد که شامل سرد و گرم است. در زمینه بازاریابی بسیار مهم است که رنگ‌های گرم را مورد توجه جدی خود قرار دهید. اگرچه رنگ‌های سرد نیز در برخی از شرایط و حوزه‌ها کاربردی است، با این حال برای تاثیرگذاری، طیف گرم گزینه‌های به مراتب بهتری هستند. در این زمینه فراموش نکنید که رنگ قرمز، دارای بیشترین تاثیر است.

۸- پیشنهادها را شخصی‌سازی شده داشته باشید

درواقع پیام‌های کلی و استراتژی‌های کلی در جهان امروز نتیجه

به قلم: آدام هیتزمن

کارشناس بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

تمامی تلاش‌های یک برند برای رسیدن به مرحله فروش است. در این زمینه اگرچه در اختیار داشتن محصول مناسب، امری بسیار مهم محسوب می‌شود، با این حال همه چیز نبوده و بسیاری از تکنیک‌ها هرچند ساده، می‌تواند وضعیت فروش شما را دگرگون نماید. مفضل بزرگ حال حاضر این است که افراد روش‌های متنوعی را در دستور کار خود قرار می‌دهند که ممکن است اکثر آنها نتیجه لازم را نداشته باشد. این امر باعث می‌شود تا زمان و بودجه زیادی را از دست بدهید. در این راستا همواره توصیه می‌شود که ابتدا، روش‌های ساده‌تر را اولویت قرار دهید. این موارد سریعاً قابل اجرا برای هر برندی است. در همین راستا چند تکنیک را بررسی خواهیم کرد که شانس فروش شما خصوصاً در بستر اینترنت را که در حال حاضر مهمترین فضای بازاریابی محسوب می‌شود، افزایش خواهد داد.

۱- به نیاز جامعه هدف توجه داشته باشید

اگر خواهان این امر هستید که در مدت زمانی کوتاه، فروش خود را بهبود بخشید توصیه می‌شود نیازهای اصلی جامعه هدف خود را مورد توجه قرار دهید. در این زمینه فراموش نکنید که یکسری نیازهای کلی وجود دارد و سایر موارد در بین افراد متفاوت است. برای موفقیت در این بخش ضروری است تا به تفاوت‌ها توجه داشته باشید. در واقع نیازهای کلی، از جمله مواردی است که سایر برندها نیز در تلاش برای رفع آن هستند، با این حال موارد کوچک می‌تواند برای شما مزیت رقابتی بزرگی را به همراه داشته باشد. در این راستا برای درک بهتر نیازهای خاص، لازم است ارتباط خود را با جامعه هدف افزایش دهید. با این اقدام متوجه این امر خواهید شد که شما حتی بدون تبلیغاتی خاص، موفق شده‌اید تا نرخ رشدی فراتر از حد انتظار خود را داشته باشید. در واقع در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، بسیار مهم است که بودجه خود را در بهترین گزینه‌ها خرج نمایید.

۲- محدودیت زمانی تعیین نمایید

برای این امر که تمایل به خرید در افراد افزایش پیدا کند، محدودیت زمانی محرک بسیار خوبی خواهد بود. در واقع مشتری بالقوه ممکن است عجله‌ای برای خرید خود نداشته باشد و تحت این شرایط شما باید برای تغییر وضعیت اقدامی را انجام دهید. در این راستا برای درک بهتر اقداماتی که باید انجام شود، بهتر است که نگاهی به آمازون داشته باشید. این برند به خوبی از این تکنیک استفاده می‌کند. در این زمینه تنها کاهش قیمت مدنظر نبوده و می‌تواند گزینه‌های متنوعی را ارائه دهد. در واقع همیشه قیمت، معیار اول خرید محسوب نمی‌شود. بدون شک با درک بهتر جامعه هدف، در این زمینه نیز می‌توانید عملکرد بهتری داشته باشید.

۳- احساس کمیود را منتقل نمایید

مشتری نباید این حس را داشته باشد که در هر زمانی می‌تواند

آگهی افزایش

برابر وارده به شماره ۹۹۲۵۷۴۴۹ آقای علی رضا حیدری از این اداره تقاضای افزایش سهمی خود را به میزان ۲۰۰ مترمربع از ۹۰۰ مترمربع از یک سهم از ۱۲ سهم مشاع از ۹۶ شعر شش دانگ عرصه یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۴ و ۶ اصلی موضوع نسخه ۴۴۴۸ مورخه ۱۳۵۲/۰۵/۱۸ از پلاک ۴ و ۶ اصلی واقع در حومه سه همان افریه منوجهری را نموده آدرس اکثر مالکین را اعلام نموده‌اند، به استناد ماده ۱۷ آیین‌نامه اجرایی مفاد استاندارد رسمی از گلبه صاحبان حقیقی و حقوقی و مالکین منافی دعوت می‌شود. راس ساعت ۱۰ صبح وقت آرای مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ در محل وقوع ملک حاضر تا مورد درخواست توسط نماینده و نقشه‌بردار اعزامی اداره ثبت اسناد و املاک بازدید بعمل آید. ضمناً عدم حضور مالکین منافی و صاحبان حق مانع از عملیات افزاری نمی‌شود. چنانچه نیاز به اگهی مجدد باشد در همین روزنامه چاپ و مدت آن ده روز می‌باشد.

م. الف. م. ۲۲۸

رفشاسرخانی خرم

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه همدان

مفقودی

سند برگ سبزو برگ کمیابی وسیله نقلیه سواری نوع: پراید- تمپد- جی تی ایکس ای برنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۸ شماره موتور ۲۸۸۵۸۲۹ به شماره شناسایی S۱۴۱۲۳۸۲۴۲۱۴۴ به شماره پلاک ۲۸ ایران ۹۹۲ ج ۹۲ بنام علی مرتضی جعفری مفقود و از فرجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شهرستان قزوین

تعویض مقره های یکی از خطوط حیاتی برق خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: مدیر امور بهره برداری ناحیه غرب اهواز شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: مقره های خط مهم و حیاتی ۴۰۰ کیلو ولت نیروگاهی سد گتوند- علی بن مهزیار اهواز تعویض شدند. امیر زبیدی بیان کرد: خط ۴۰۰ کیلو ولت نیروگاه سد گتوند- علی بن مهزیار، در پایداری کریدور شمال-مرکز و مرکز به جنوب اهمیت بالایی دارد و لازم بود جهت ورود به فصل گرم مقره های دارای اشکال و ضعف عایقی آن، تعویض شود. وی ارزش سرمایه گذاری تعویض مقره های این خط را بیش از هشت میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعلام کرد و افزود: تعداد ۳۶۹ بشقاب مقره دارای اشکال و ضعف عایقی در ۱۱۸ دکل از خط ۴۰۰ کیلو ولت نیروگاه سد گتوند- علی بن مهزیار با یک عملیات یک ماهه و خاموشی این خط، تعویض شد. مدیر امور بهره برداری ناحیه غرب اهواز شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: اهمیت این اقدام به این دلیل است که اشکال وضعیت عایقی در مقره های خطوط باعث شکست عایقی و قطعی خطوط و به تبع آن عدم پایداری شبکه برق می شود. زبیدی با اشاره به سختی های اقدام انجام شده، اضافه کرد: وجود معارضین به دلیل زمین زراعی، صعب العبور بودن مسیرهای دسترسی به دلیل وجود کشتزار از جمله مشکلات تعویض مقره های خط ۴۰۰ کیلو ولت نیروگاه سد گتوند- علی بن مهزیار بوده است. بر اساس این گزارش، مصرف برق در خوزستان رشد افزایشی خود را از هفته های قبل شروع کرده و تولید برق نیروگاه آبی نیز به دلیل خشکسالی کاهش یافته است. در این بین بهینه سازی و آماده سازی شبکه برق خوزستان با تمام تلاش در حال انجام است تا در روند برق رسانی خللی وارد نشود.

رئیس اداره فرهنگی و کتاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خیر داد:

صادرات کتاب قم در سال ۹۹ بیش از یک میلیون جلد بوده است

قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره فرهنگی و کتاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم گفت: در سال ۱۳۹۹ مجوز صادرات یک میلیون و ۱۳۴ هزار و ۷۳۴ جلد کتاب در استان صادر شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، روح الله کریمی رئیس اداره فرهنگی و کتاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در گفت و گوئی، با ارائه آماری از وضعیت واحد کتاب در سال ۱۳۹۹، گفت: در سال گذشته ناشران استان برای دریافت مجوز کتاب در سامانه جامع صدور مجوز ۸۸۳۵ عنوان کتاب را برای دریافت مجوز ثبت کردند. وی اضافه کرد: از این میان برای ۸۷۴۱ عنوان مجوز صادر شد و ۲۲۱۴ جلد بعد از اعلام مشروطی، توسط ناشر اصلاح و مجدد برای صدور مجوز ارسال شده است. رئیس اداره فرهنگی و کتاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم به درخواست های مغایر با ضوابط نشر هم اشاره کرد و گفت: همچنین تعداد ۹۴ عنوان مغایر با ضوابط نشر تشخیص داده شد. کریمی به موضوع صادرات کتاب این اداره کل پرداخت و یادآور شد: مجوز صادرات یک میلیون و ۱۳۴ هزار و ۷۳۴ جلد کتاب نیز صادر شده است و بیش از ۱۸ هزار جلد کتاب به نهادهای، مساجد و موسسات استان اهداء شده است. این مقام مسئول به خرید استانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در راستای حمایت از ناشران، نویسندگان و مولفین اشاره کرد و افزود: بیش از ۸۵۰۰ جلد کتاب که عمدتاً به دلیل دومین کنفره شهدا استان قم بوده است و کتاب هایی با موضوع دفاع مقدسی اند خریداری شده و ارزش مالی این خرید ۲۲۰ میلیون تومان بوده است. کریمی در پایان گفت: برای کمک به ترویج فرهنگ دفاع مقدس و سبک زندگی با محوریت شهدا اسامال نیز هر کتابی با این موضوع در قم چاپ شود، علاوه بر تأمین کاغذ یارانه ای، پس از بررسی و تأیید خریداری خواهد شد.

بیش از ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب گاز در گیلان مصرف شده است

رشت - خبرنگار فرصت امروز: در سال ۱۳۹۹ با افزایش ۴۷ درصدی، مصرف گاز در گیلان به رکورد ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب رسید. روابط عمومی گاز گیلان؛ حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان اینکه مصرف گاز در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۹۸، بیش از ۷ درصد افزایش داشته است، اظهار داشت: عوامل متعددی در این زمینه نقش داشته که از جمله آن می توان به افزایش ۴ درصدی مشترکین گاز در استان اشاره کرد. حسین اکبر در مورد مصرف گاز در نیروگاه های استان گفت: بخش نیروگاهی در سال گذشته بالغ بر ۲ میلیارد و ۷۰۴ میلیون مترمکعب گاز، معادل ۴۰ درصد کل مصرف استان، گاز مصرف کرده اند که نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن ۸۱ درصد کاهش داشته است. وی با اشاره به مصرف ۶۹۴ میلیارد مترمکعب گاز خانوارهای گیلانی در سال گذشته، بیان کرد: مصرف گاز در این بخش با حدود ۱۷ درصد افزایش نسبت به سال پیش از آن، بیشترین میزان رشد را در میان بخش های مختلف مصرف داشته است که می توان ماندن مردم در منازل بعلت گسترش بیماری کرونا را در کنار جذب مشترکین جدید از جمله لابلای عمده این مسئله عنوان نمود. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان همچنین از مصرف ۷۷۴ میلیون مترمکعب گاز در بخش صنعتی و کشاورزی، ۳۴۶ میلیون مترمکعب گاز در بخش حمل و نقل و ۲۴۱ میلیون مترمکعب گاز در بخش تجاری استان خبر داد و گفت: مصرف گاز در این حوزه ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۴.۹ و ۶ درصد رشد داشته است. حسین اکبر در پایان اظهار داشت: در سال جاری برنامه ریزی لازم برای تحویل ۷ میلیارد مترمکعب گاز به مصرف کنندگان گاز طبیعی در سطح استان صورت گرفته است.

استاندار بوشهر روند اجرای آب شیرین کن روستاهای شیف و هلیله بندرگاه بوشهر بررسی کرد

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر عبدالکریم گراوند استاندار بوشهر به همراه ستوده معاونی عمرانی استانداری بوشهر و فرماندار بوشهر طی بازدیدی از روند اجرا و پیشرفت پروژه پمپاژ آب شیرین کن هلیله بندرگاه و جزیره شیف بازدید و این پروژه ها را مورد بررسی قرار دادند. عبدالکریم گراوند در بررسی روند اجرای طرح شیرین سازی آب دریا در روستاهای شیف و هلیله بندرگاه بوشهر با بیان اینکه توجه ویژه ای به طرح های آبرسانی شده است اظهار داشت: در این زمینه تخصصی اعتبارات به فصل آبرسانی است و از هیچ کوششی برای تسریع در اجرا این طرح ها فرودگذاری نمی شود. وی با بیان اینکه بارش باران در فصل زمستان گذشته بر روی منابع آب زیر زمینی، رودخانه ها و چاه های آب تأثیر گذاشته است گفت: بخش عمده ای از منابع آب آشامیدنی استان بوشهر در دیگر استان ها قرار دارد و در این راستا فعالیت شرکت آب و فاضلاب استان در انتقال و تأمین آب شهرها و روستا ستودنی است. استاندار بوشهر، یکی از طرح های مهم استان در تأمین آب آشامیدنی را اجرا پروژه شیرین سازی آب دریا دانست و تصریح کرد: در این راستا طرح های آب شیرین کن در شهرها و روستاهای مختلف استان در حال اجرا است. گراوند با اشاره به اجرا طرح های آب شیرین کن در روستاهای شیف، هلیله و بندرگاه بوشهر خواستار تسریع در راه اندازی این پروژه ها شد و گفت: براساس تعهد پیمانکاران و سرمایه گذاران طرح های آب شیرین کن مرحله نخست این پروژه ها در طی سال جاری وارد بهره برداری می شود که نقش مهمی در جبران کسری آب مناطق دارد.

بازدید رئیس اداره مرتع اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان از جنگل حرا قشم

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان قشم از بازدید رئیس اداره مرتع اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان و رئیس اداره شهرستان گرگان و همچنین کارشناسان استان گلستان خبر داد. محمودی زاده گفت: رئیس اداره مرتع اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان و رئیس اداره شهرستان گرگان و همچنین کارشناسان از پروژه های جنگلکاری و جنگل حرا بازدید نمودند و همچنین از جاهای دیدنی و مناظر طبیعی قشم، جزایر ناز جزیره قشم دیدن کردند. فرهنگ دوست رئیس اداره مرتع اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: گسترش جنگل حرا و حفظ تنوع زیستی، حفاظت از خاک، تقویت زیستگاه پرندگان و حشرات از اهداف تولید و کاشت نهال حراست.

استان مازندران خارج از وضعیت قرمز کرونایی

ساری - دهقان: در رنگ بندی رسمی کرونایی شهرستانهای کشور در اپلیکیشن ماسک که ۲۵ اردیبهشت به روزرسانی شد، مناطق مختلف مازندران خارج از وضعیت قرمز هستند و به جز شهرستان های گلوگاه، نکا، میانرود، و سیمیرغ، سوادکوه شمالی، سوادکوه، بابلسر، فریدونکنار، عباس آباد و کلاردشت که در وضعیت زرد کرونایی قرار دارند، مابقی مناطق استان همچنان نارنجی هستند

آخرین آمار شهرستانها بر حسب رنگ بندی

قرمز ۳ شهر	نارنجی ۲۶۲ شهر	زرد ۱۸۳ شهر	آبی صفر
------------	----------------	-------------	---------

وضعیت رنگ بندی در استان مازندران

شهرستان زرد	۱۲ شهرستان نارنجی
-------------	-------------------

بازدید مشاور رییس جمهور از چند واحد تولیدی مستقر در شهرک صنعتی حسن رود انزلی؛

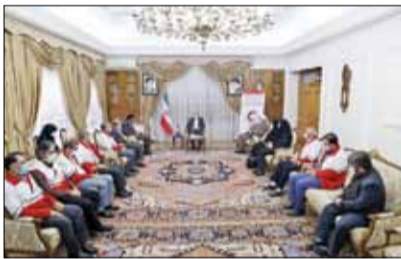
از کارخانه تولیدی یونچنگ تا شرکت تولیدی لوتوس



رشت - خبرنگار فرصت امروز: حمید رضا مومنی مشاور رییس جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در جریان حضور در منطقه آزاد انزلی، از چند واحد تولیدی صنعتی بازدید به عمل آورد. به گزارش روابط عمومی، در جریان این دیدارها که فریبرز سعیدی کیا رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان و اکبری مقدم رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی نیز حضور داشتند، از تعدادی از واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی شماره یک منطقه آزاد انزلی بازدید به عمل آوردند. مشاور رییس جمهور ابتدا از کارخانه تولیدی ایران یونچنگ، یکی از تولید کنندگان مطرح سلیندر چاپ کشور که با سرمایه گذاری مستقیم خارجی در این منطقه مشغول به فعالیت می باشد، بازدید کرد. دیدار از شرکت تولیدی لوتوس یکی از تولید کنندگان انواع ماسک بهداشتی در این منطقه که طی دوره همه گیری کرونا در کنار چند واحد تولیدی دیگر نقش مهمی در تأمین لوازم بهداشتی مقابله با بیماری کرونا ایفا کرده، دومین برنامه بازدید دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور بود و در ادامه واحد تولیدی پوشاک خرد اندیشان مورد بازدید قرار گرفت. واحد تولیدی مزبور که پیش از این یکی از وارد کنندگان پوشاک منطقه آزاد انزلی بوده ظرف سالهای اخیر وارد عرصه تولید شده و به یکی از بزرگترین تولید کنندگان پوشاک منطقه تبدیل و موجبات اشتغالزایی مستقیم برای افزون بر ۱۰۰ نفر را فراهم نموده است. حمید رضا مومنی مشاور

در دیدار با مدیران جمعیت هلال احمر استان اعلام شد؛

تاکید استاندار آذربایجان شرقی بر همگانی کردن فعالیتهای جمعیت هلال احمر



آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر پرهیز از موازی کاری در برنامه های امداد رسانیی تفت: در حوادث بایستی مردم کمک های خود را از یک طریق و توسط یک ارگان به دست حادثه دیدگان برسانند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدرضا پورمحمدی در دیدار با مدیران جمعیت هلال احمر استان اظهار کرد: در ۲ سال گذشته با حوادث و سوانح مختلفی در استان روبرو بودیم که جمعیت هلال احمر با تمام توان پای کار بود. وی ادامه داد: در زلزله میانه- سمراب جمعیت هلال احمر خوب درخشید و از اولین لحظه ها در کنار مردم حضور داشت و امداد رسانی می کرد. پورمحمدی با تأکید بر اینکه باید برای تمامی اقدامات قبل، حین و بعد از حوادث و سوانح برنامه داشته باشیم، گفت: جمعیت هلال احمر در تمامی سوانح و حوادث با تمام توان کار بوده و حضور پررنگ داشته است. وی با تأکید بر همگانی کردن فعالیتهای جمعیت هلال احمر و بردن آن به بطن جامعه، افزود: آموزش های مردمی کار بسیار بزرگی است که آثار آن در حوادث و سوانح دیده می شود. استاندار آذربایجان شرقی اظهار کرد: آموزش مسئله مهمی است که باید جدی گرفته شود و جمعیت هلال احمر در حوزه آموزش و فعالیت های داوطلبانه اقدامات بسیار خوبی انجام داده است. وی با بیان اینکه در حوادث ورود افراد غیر متخصص و آموزش ندیده موجب کندی در کارها و شاید افزایش تلفات می شود، گفت: ارائه آموزش های همگانی تأثیر مهمی در نهادهای کردن

طریق نجاتگران مستقر در این پایگاهها عملیات های امداد رسانی صورت می گیرد، گفت: در یک سال گذشته با تشکیل خانه های هلال در تمامی مناطق روستایی محروم توانسته ایم تیم های امداد محلی و داوطلب تشکیل دهیم تا بلافاصله در حوادث حضور یابند و یی با اشاره به شیوع کرونا در کشور، اعلام کرد: جمعیت هلال احمر استان در سال گذشته بیش از ۳۰ هزار بسته حمایتی به خانواده های آسیب دیده از کرونا توزیع کرده است. وی با اشاره به ضرورت ایجاد ساختمان پایگاه امداد و نجات در سعیدآباد گفت: ۱۷ میلیارد تومان برای ساخت این ساختمان برآورد هزینه شده است که امیدواریم با اختصاص بودجه هرچه زودتر عملیاتی شود. وی با اعلام اینکه در سطح استان چهار پایگاه تکمیل یک دارای پد با لگردد و ائبار امدادی وجود دارد، گفت: امیدواریم با حمایت مدیریت ارشد استان تمامی پایگاه های این جمعیت به سمت یکپارچه شدن گامی بردارند. مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در جمعیت هلال احمر استان نیز گفت: در سایه حمایت های دولت تدبیر و امید هلال احمر کشورمان پیشرفت چشمگیری داشته است و در بازپشت آن همدلی و همراهی بوده است. حجت الاسلام واعظی با بیان اینکه از ظرفیت شهرستان ها استفاده کرده ایم و فرمانداران و انمه جمعه همکاری لازم با هلال احمر دارند، خاطر نشان کرد: جمعیت هلال احمر جمعیتی است که فارغ از مسائل سیاسی به کار خود ادامه می دهد و به مسائل حاشیه ای و سیاسی ورود پیدا نمی کند.

کاهش ۷۵ درصدی ورودی منابع آبی سدهای استان مرکزی



اراک - فرناز امیدی: معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: ورودی منابع آبی ۲ سد کمال صالح و الغدیر ساوه در استان مرکزی بعلت کاهش بارندگی در سال آبی جدید ۷۵ درصد کمتر شده که این زنگ خطر است. محمود قدیگی افزود: میزان آب ورودی به سدهای استان در سال آبی گذشته ۲۰۳ میلیون مترمکعب بود که این شاخص تا اردیبهشت ماه امسال به کمتر از ۶۰ میلیون مترمکعب رسیده است. وی اظهار داشت: ورودی آب به سد کمال صالح اراک در سال آبی جدید ۲۲ میلیون مترمکعب نسبت به مدت مشابه قبل کاهش دارد. معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای مرکزی بیان داشت: ۸۰ درصد در سد کمال صالح اراک و ۶۵ درصد در سد الغدیر ساوه کاهش ورودی تاکنون ثبت شده است. قدیگی افزود: ذخیره آبی در پشت سد

داشت که اکنون ۳۰ درصد کمتر از پارسل ذخیره دارد. معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: بنبی پایین آب در رودخانه های استان و خشکی بسیاری از منابع آبی نشان از خشکسالی شدید دارد و نیاز است که مدیریت مصرف آب با حساسیت در دستور کار باشد. قدیگی افزود: لازم است اقدامات مطلوب برای شرایط پیش آمده مانند مدیریت مصرف آب آشامیدنی، جلوگیری از گشت محصولات پرآب بر و خاموش کردن چاه های آب کشاورزی در دستور کار قرار گیرد تا منابع زیرزمینی استان دچار تنش آبی نشوند. وی در پایان خاطر نشان کرد: ۹۲ درصد از حجم آب مصرفی استان مرکزی در بخش کشاورزی، سه و نیم درصد در بخش صنعت و بقیه در بخش آشامیدنی مصرف می شود.

هدیه ی ستاره خلیج فارس به شبکه ی درمان هرمزگان



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از اهدای ۱۰ تخت ICU ۱۰ دستگاه مانیتور علامت حیاتی بیمار، ۱۶ دستگاه ساکشن جراحی و دو دستگاه بلاگاز به شبکه ی درمان هرمزگان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «محمدعلی دادور» در حاشیه ای اهدای هدیه ی سلامت از سوی شرکت نفت ستاره خلیج فارس به شبکه ی بهداشت و درمان استان هرمزگان که با حضور معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان برگزار شد، گفت: شرکت نفت ستاره خلیج فارس خود را در برابر مردم ایران اسلامی به ویژه یکایک هرمزگان نشینان متعهد می داند و این وعده را می دهد که به سهم خود در عمل به مسئولیتهای اجتماعی هیچ گاه کوتاهی نکند و ادامه ی ساخت بیمارستان ۲۶۴ تخت خوابی نفت ستاره خلیج فارس نشانه ای از اهمیت این حوزه است. وی افزود: شرکت نفت ستاره خلیج فارس

رییس کمیسیون نظارت، تحقیق و ارزیابی شورای شهر تبریز:

اقدامات ارزنده ای برای شفافیت انجام شده است



با تصویب در شورا شفافیت را به قانون تبدیل کنیم و کمیته ای ایجاد شود تا این موارد را مستمر پایش کنند. رییس کمیسیون

نظارت، تحقیق و ارزیابی شورای شهر تبریز با اشاره به اینکه همزمان مراحل قانونی و تست های آزمایشی در حال اجرا است، اظهار داشت: برخی کلان شهرها در این زمینه از ما جلوتر بودند اما ما سعی کردیم نقاط قوت را دیده و نقاط ضعف را برطرف کنیم. فرج محمدقلی زاده افزود: سامانه ما سامانه جامع مدیریت شهری است که می توانیم سایر ادارات را نیز در این سامانه لینک کنیم و در حد استانی ارتقا یابد. رییس کمیسیون نظارت، تحقیق و ارزیابی شورای شهر تبریز اضافه کرد: تمامی چگونگی عزل و نصب مدیران، سوابق و رزومه مدیران... در این سامانه به صورت کامل آمده است.

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: رییس کمیسیون نظارت، تحقیق و ارزیابی شورای شهر تبریز گفت: این کمیسیون مرتباً در زمینه شفافیت و راه اندازی پنج سامانه اقدام کرده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، فرج محمدقلی زاده افزود: با شیوع کرونا چون ماهیت کمیسیون محرمانه است نمی توانستیم در فضای مجازی برگزار کنیم که بعد از هماهنگی ها دو جلسه مجازی برگزار شد. عضو شورای اسلامی شهر تبریز تصریح کرد: با برگزاری چند جلسه فوق العاده می توانیم در عرض دو هفته این اقدامات را به ثمر برسانیم. وی با بیان اینکه مرتب به صورت آزمایشی سامانه ها تکمیل می شوند، گفت: تلاش داریم

توصیه‌هایی برای تولید محتوای جذاب در وبلاگ برند

مهارت کسب و کارتان است.

توصیه‌های برندها به مخاطب هدف همیشه عیار آن کسب و کار را مشخص می‌سازد بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تولید محتوا در این راستا باشید. اگر این امر به طور مداوم مدنظر شما قرار داشته باشد، موفقیت‌تان در زمینه تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف تضمین خواهد شد.

هرچه توصیه‌های شما برای مشتریان تازه و متفاوت‌تر باشد، شانس بالاتری برای جلب نظرشان خواهید داشت. چنین توصیه‌هایی کاربران را به‌طور مداوم به وبلاگ برنداتان هدایت خواهد کرد بنابراین از نظر میزان ترافیک وبلاگ نیز در وضعیت بسیار مناسبی قرار خواهید گرفت. معنای این امر امکان دسترسی به جایگاه‌های برتر در رتبه‌بندی گوگل و دیگر موتورهای جست‌وجو است.

استفاده از مجموعه کلیدواژه‌های مرتبط با موضوع محتوا

بدون تردید موضوع محتوای وبلاگی شما دامنه وسیعی از کلیدواژه‌های جانبی را نیز به‌همراه دارد. اگر شما در این میان توجه مناسبی به وضعیت کلیدواژه‌های جانبی محتوای‌تان داشته باشید، شانس بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. در غیر این صورت شاید کاربران حتی کمترین توجهی هم به وبلاگ‌تان نکنند.

امروزه استفاده از ابزار گوگل ترندز (Google Trends) برای شناسایی موضوعات مورد علاقه کاربران و همچنین ارتباط معنایی میان آنها بدل به امری رایج شده است. شما با استفاده از این ابزار امکان شناسایی کلیدواژه‌های مرتبط با هم را خواهید داشت. اگر از چنین کلیدواژه‌هایی در متن محتوای‌تان به بهترین شکل ممکن استفاده نمایید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

افزایش ساین فونت متن

متن‌های ریز و بسیار کوچک برای کاربران درسره‌ای زیادی به هنگام مطالعه ایجاد خواهد کرد بنابراین اگر شما در سایت‌تان به این نکته توجه نکرده‌اید، باید هرچه سریع‌تر شرایط را تغییر دهید. بسیاری از برندها به وضعیت فونت وبلاگ‌شان توجهی ندارند. این امر حتی در صورت موفقیت بازاریابی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و انتقال ترافیک به سایت رسمی نیز درسرهایی به همراه خواهد داشت.

بدون تردید منظور اصلی ما در این بخش استفاده از دامنه فونت بسیار بزرگ نیست، بلکه باید به اندازه‌ای به این نکته توجه کنید که محتوای‌تان به سادگی برای مخاطب هدف قابل مطالعه باشد. یکی از ایرادات اصلی محتوای متنی همین کوچک بودن متن است بنابراین مسئله در این میان ارجاع میان سبتهای مختلف است. اگر شما این نکته را مدنظر قرار دهید، شانس بسیار زیادی برای افزایش بازدید از محتوای مختلف وبلاگ، حتی محتوای قدیمی‌تان، خواهید داشت.

ارجاع به پست‌های مشابه وبلاگ

بدون تردید وبلاگ شما دارای پست‌های بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. مهمترین مسئله در این میان ارجاع میان پست‌های مختلف است. اگر شما این نکته را مدنظر قرار دهید، شانس بسیار زیادی برای افزایش بازدید از محتوای مختلف وبلاگ، حتی محتوای قدیمی‌تان، خواهید داشت.

بسیاری از برندها پس از نگارش یک محتوا به‌طور کامل آن را فراموش می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. شما به‌هر حال زمان زیادی برای تولید محتوا اختصاص داده‌اید بنابراین باید استفاده لازم از محتوای موردنظر را نیز بربرد. در غیر این صورت همیشه نیاز به تولید محتوای تازه خواهید داشت. بی شک این امر مورد علاقه هیچ بازاریابی نیست، پس باید ارجاع میان پست‌های مختلف‌تان را مدنظر قرار دهید. این امر تخصص شما در زمینه تولید محتوا را نیز به مخاطب هدف نشان می‌دهد بنابراین مخاطب هدف دیگر برای مشاهده محتوای مشابه نیازی به مراجعه به سایت‌های دیگر نخواهد داشت.

استفاده از تصاویر و ویدئوهای جذاب

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از تصاویر و ویدئوهای جذاب دارند. دلیل این امر توجه بسیار بیشتر کاربران به محتوای بصری است بنابراین اگر پست‌های وبلاگی شما در قالب متن همراه با چند ویدئو یا تصویر جالبی باشد، شانس بالاتری برای جلب نظر کاربران خواهید داشت. این امر یکی از نکات بسیار مهم برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. متأسفانه بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند بنابراین پست‌های آنها به‌طور مداوم شامل متن‌های پشت سر هم و بدون فاصله است. این امر هر مخاطبی را نسبت به مطالعه محتوای موردنظر ناامید خواهد ساخت بنابراین باید تجدیدنظر اساسی در نحوه تولید محتوای‌تان صورت دهید. در غیر این صورت شناسی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت.

تصحیح اشتباهات نگارشی محتوا

اگر کاربران در محتوای شما با اشتباهات نگارشی مواجه شوند، انگیزه‌شان برای مطالعه ادامه متن به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد بنابراین شما باید همیشه نسبت به کاهش ایرادات محتوای بازاریابی‌تان اقدام کنید. بازخوانی دوباره متن موردنظر برای بارگذاری در وبلاگ برند یکی از ایده‌های جذاب محسوب می‌شود. اگر شما در این زمینه موفقیت مناسبی به دست آورید، شانس بسیار بالاتری در مقایسه با رقبای‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

منبع: quicksprout.com



و راهکار دیگر الگوبرداری از برندهای بزرگ است.

حوزه سنسو نقش مهمی در موفقیت محتوای وبلاگی دارد. اگر تیترا اصلی پست شما جذابیت لازم برای مشتریان را داشته باشد، شما امکان تاثیرگذاری بر روی آنها به بهترین شکل ممکن را پیدا می‌کنید. کار سنسو در این میان کمک به شما برای انتخاب کلیدواژه‌های پرطرفدار برای تیترا محتوای‌تان است.

الگوبرداری از برندهای بزرگ نیز در هر حوزه‌ای کاربرد دارد. این امر درست مانند یک کلاس درس برای شما خواهد بود. اگر شما الگوهای درست برندهای بزرگ را به‌طور کامل مورد استفاده قرار دهید، شانس بسیار بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

مخاطب‌تان را غافلگیر کنید

غافلگیر ساختن مخاطب هدف کار ساده‌ای نیست. شاید شما با توصیه‌های قبلی مبنی بر ترک عادت‌های‌تان تا حدودی مخاطب را غافلگیر کرده باشید، اما نکته مهم در این میان تلاش برای ارتقای این فرآیند به سطحی بالاتر است. یکی از راهکارهای مناسب در این میان تلاش برای ایجاد یک گفت‌وگوی جذاب با مشتریان است. اگر شما سلیقه آنها را خیلی خوب مورد شناسایی قرار دهید، امکان استفاده از المان‌هایی در محتوای‌تان به منظور جلب نظر مخاطب هدف به‌طور بسیار حرفه‌ای‌تر از هر زمان دیگری خواهید داشت. این امر نقش مهمی در موفقیت کسب و کار شما ایفا می‌کند. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران نخواهید داشت.

استفاده از ایده‌های مخاطب هدف

مخاطب هدف پس از مطالعه محتوای شما دارای ایده‌هایی برای بهبود کیفیت بازاریابی‌تان خواهد بود. مشتریان وفادار شما بیشترین تمایل برای بیان توصیه‌ها و نکاتی درباره محتوای‌تان را دارند. وظیفه اصلی شما در این میان استفاده از توصیه‌های موردنظر به منظور تعامل با مخاطب هدف است. اگر این نکته مدنظر شما قرار نگیرد، هیچ شناسی برای افزایش جذابیت محتوای‌تان نخواهید داشت.

بسیاری از برندها در طول زمان به‌طور مداوم محتوایی یکسان را تولید می‌کنندو دلیل این امر ناتوانی برای شناسایی ایده‌های برتر در زمینه تولید محتواس‌ت. اگر شما هم به دنبال ایده‌های برتر برای تولید محتوا هستید، باید برخی از توصیه‌های مخاطب‌های‌تان را جدی بگیرید. در غیر این صورت هیچ شناسی برای موفقیت در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

برخی از کسب و کارها هرگز به تعامل با مخاطب هدف در وبلاگ‌شان روی خوش نشان نمی‌دهند. این امر هرگونه شناسی برای تعامل و استفاده از ایده‌های کاربران را غیرممکن می‌سازد. اگر شما در این زمینه عملکرد مناسبی از خودتان نشان ندهید، شانس بسیار

راهکاری برای موفقیت نخواهید داشت. این امر برای شما مشکل بسیار بزرگی محسوب می‌شود.

امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای کمک به شما در راستای پیدا کردن موضوعات عالی در حوزه بازاریابی وجود دارد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) استفاده می‌کنند. این ابزار امکان ارزیابی کلی وضعیت دنیای آنلاین و پیدا کردن موضوعات برتر برای تولید محتوای وبلاگی را فراهم می‌کند بنابراین شما با استفاده از چنین ابزاری دیگر مشکلی برای تولید محتوای جذاب با موضوعات هیجان‌انگیز نخواهید داشت.

انتخاب تیتراهای مناسب

تیترا یک پست وبلاگی نخستین بخش تعامل میان برند و مخاطب هدف را شکل می‌دهد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از چنین ایده‌ای دارند. متأسفانه اغلب برندها دارای تیتراهای جذابی برای جلب نظر مخاطب هدف نیستند. این امر به معنای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است.

شاید راهکارهای بسیار زیادی برای انتخاب یک تیترا مناسب باشد، اما توصیه اصلی ما تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس دو راه حل اساسی است.

راه حل نخست توجه به مدیریت سنو در انتخاب تیترا

ترجمه: علی آل علی

تولید محتوا در وبلاگ برند کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در طول زمان ایده‌های لازم برای تولید محتوا را بسیار سخت پیدا می‌کنند. این امر به معنای ناتوانی برای تولید محتوای بازاریابی به‌طور مناسب است. وقتی وبلاگ شما دارای پست‌های مورد انتشار کاربران نباشد، نرخ تعامل کاربران با شما به شدت کاهش خواهد یافت. این امر در مدت زمانی کوتاه اعتبار کسب و کار شما را به‌طور کامل از بین می‌برد.

بدون تردید تولید محتوای جذاب به‌طور مداوم سختی‌های زیادی دارد. هیچ بازاریابی همیشه در بهترین وضعیتش از نظر تولید محتوا نیست بنابراین گاهی اوقات نیاز به استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای ساده‌سازی فرآیند تولید محتواس‌ت. در غیر این صورت شما سختی‌های بسیار زیادی برای تولید محتوا متحمل خواهید شد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های مناسب و کاربردی به منظور تولید محتوای جذاب در وبلاگ برند است. این امر به شما برای ساده‌سازی فرایند تولید محتوا و همچنین تعامل بهتر با کاربران کمک خواهد کرد.

توجه به علاقه‌تان در وبلاگ‌نویسی

بازاریاب‌ها نباید کارهایی که بدان علاقه ندارند، انجام دهند. این امر هیچ مزیتی برای آنها به همراه نداشته و حتی موقعیت حرفه‌ای‌شان را نیز در خطر قرار می‌دهد. تولید محتوا در وبلاگ بستگی به میزان علاقه شما دارد. اگر شما یک محتوا را براساس علاقه‌تان، نه محدودیت‌های مدیریتی، طراحی و منتشر کنید، بازخوردهای بسیار بهتری از سوی کاربران دریافت خواهید کرد. این امر یکی از اصول اولیه در زمینه وبلاگ‌نویسی است بنابراین همیشه آن را مدنظر قرار دهید.

ترک عادت‌های قدیمی

اگر شما همیشه براساس یک الگوی خاص تولید محتوا می‌کنید، شاید زمان ترک عادت فرا رسیده باشد. بسیاری از بازاریاب‌ها در طول زمان نسبت به آبدیت شیوه‌های تولید محتوای‌شان هیچ واکنش مناسبی نشان نمی‌دهند. این امر در بلندمدت موجب کاهش انگیزه کاربران برای تعامل با آنها می‌شود. هرچه محتوای شما کلیشه‌ای‌تر شود، تعامل کاربران نیز کاهش می‌یابد بنابراین باید همیشه نسبت به آبدیت شیوه‌های تولید محتوای‌تان برای تعامل بلندمدت با مشتریان توجه نمایید.

اگر شما در تولید محتوای وبلاگی به جای تلاش برای ایجاد گفت‌وگو با مشتریان به دنبال تعریف و تمجید از خودتان هستید، راه را کاملا اشتباه آمده‌اید. بسیاری از برندها در طول زمان این اشتباه بزرگ را انجام می‌دهند بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای رفع چنین مسئله‌ای باشید. در غیر این صورت وبلاگ‌تان به زودی در لیست سیاه کاربران قرار می‌گیرد.

هدف از نوشتن محتوای‌تان را بدانید

شما باید به خوبی از هدف اصلی نگارش محتوا در وبلاگ‌تان آگاهی داشته باشید. امروزه برخی از بازاریاب‌ها فقط برای تولید محتوای صرف و نه هدف دیگری اقدام به تولید محتوا می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه دارد.

بدون تردید نگارش محتوا امر مهمی محسوب می‌شود، اما به تنهایی یک هدف مشخص نیست. شما باید هدف‌هایی نظیر تولید محتوا برای جذب مشتریان بیشتر یا توسعه آگاهی پیرامون کسب و کارتان را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شناسی برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت. بی‌توجهی به هدف تولید محتوا در وبلاگ به سرعت هرچه تمام‌تر کسب و کار شما را بدل به یک برند کلیشه‌ای می‌کند.

پیدا کردن موضوعات جذاب برای نگارش محتوا

موضوعات جذاب همیشه کاربران را به خود جلب می‌کند. این امر در مورد بسیاری از برندها و سرنوشت موفقیت‌آمیزشان در دنیای بازاریابی مصداق دارد. اگر شما همیشه به دنبال موضوعات عادی باشید، هیچ

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه **|** ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۷۸۱ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۲۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR