

یادداشت

سناریوی تکراری مسکن

بیت‌الله ستاریان
کارشناس مسکن

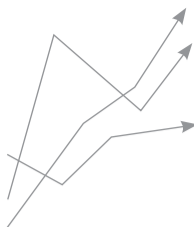
آنچه درباره آمارهای منتشرشده در حوزه مسکن می‌توان گفت، این است که با مرور آمار دو سه ماه نمی‌توانیم تحولات بازار مسکن ایران را ارزیابی و پیش‌بینی کنیم که در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. تحولات بازار مسکن به اقتصاد کلان مرتبط است و بردارهای زیادی در این مسیر اثرگذار است. حتی بعد از دوره کرونا، بردارهای اقتصادی در بازار مسکن دخیل نبود، همه مشاغل در کشور راکد بود، کارگاه‌ها در رکود بود اما مسکن حدود ۶ الی ۷ درصد رشد داشت. شاید پارامترهای بین‌المللی در اثر داشت و سرمایه‌ها به سمت مسکن سرازیر شد. مسکنی که ۵۰ سال مسئله دارد و نسبت به شاخص تمام کالاها، رشد فزاینده داشته، چطور ادعا می‌شود که چنین و چنان خواهد شد. مسکن در مقایسه با سال قبل ۶۰ الی ۱۵۰ درصد افزایش قیمت داشته است. وقتی در آذرماه در برخی از شهرها مسکن حدود...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بورسی اول شد، مسکن دوم

مقایسه ۴ بازار موازی در سال ۹۹



بورس در سال ۹۹ بیشترین بازدهی را در بین چهار بازار موازی به خود اختصاص داد و بازار مسکن شهر تهران در جایگاه بعدی قرار گرفت. مقایسه بازدهی بازارهای موازی در آخرین سال از دهه ۹۰ نشان می‌دهد که بازار سرمایه با رشد ۱۵۵ درصدی بیشترین بازدهی...

دهه تحریم‌ها

فراز و فرود اقتصاد ایران در دهه‌های که گذشت

دهه ۹۰ برای اقتصاد ایران، دهه تحریم‌ها بود. هرچند در سال‌های پیش از آن، تجربه تحریم‌های اقتصادی وجود داشت که بیشتر به محدودشدن صادرات نفت معطوف بود و البته برای عبور از آن نیز راه‌هایی وجود داشت، اما در دهه ۹۰ شرایط تغییر کرد و مدل جدید تحریم‌های نفتی و بانکی بر اقتصاد ایران سایه افکند. اولین تغییر در بازار نفت رخ داد و سپس برای نخستین بار مرادات مالی و بانکی ایران چنان محدود شد که در صورت دور زدن تحریم‌ها و فروش نفت نیز امکان انتقال درآمدهای آن وجود نداشت. این نوع تحریم، اقتصاد ایران را غافلگیر کرد تا سخت‌ترین رکود اقتصادی پس از جنگ تحمیلی، در سال ۹۱ خود را نشان دهد. طبق گفته مرکز آمار، نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۹۱ به منفی ۸٫۶ درصد رسید و این سقوط تولید ناخالصی...

۲

رئیس اتاق ایران و چین:

واردات واکسن توسط بخش خصوصی منطقی نیست

احتمال تقلب وجود دارد

۵

مدیریت و کسب‌وکار

۱۱ اصل برندسازی شخصی در لینکدین

با توجه به این امر که لینکدین شبکه تخصصی کسب و کار محسوب می‌شود، فضایی بسیار خوب جهت برندسازی شخصی شکل گرفته است، با این حال وجود پتانسیل لازم به معنای آن نیست که تمامی افراد در این زمینه درخشان ظاهر می‌شوند. براساس آمارهای منتشرشده، مهمترین دلیل عدم موفقیت کاربران لینکدین در ایجاد برند شخصی قدرتمند، انجام اقداماتی است که بالاترین سطح نتایج را به همراه نداشته و یا برعکس تصورات دارای بار منفی هستند. در این راستا ۱۱ اصلی را بررسی خواهیم کرد که در صورت رعایت تمامی آنها، بدون شک به خواسته خود دست پیدا خواهید کرد. نخستین چیزی که در هر شبکه اجتماعی مشاهده می‌شود، تصویر مخاطب است. در این راستا تمرکز افراد نیز به این سمت است. به همین...

۸ تا ۱۶



صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بورس فعال تر می‌شوند

حذف قوانین مزاحم در بازار سرمایه

مالیات بر خانه‌های خالی چه تاثیری بر بازار مسکن دارد؟

همه چیز درباره ثبت اطلاعات در سامانه املاک

در آن زندگی می‌کنید و اقامتگاه فرعی اقامتگاه اوم است. از سوی دیگر، اگر وضعیت سکونت ملک تغییر کرده است برای ثبت آن در قسمت املاک تحت مالکیت در کنار ردیف ملک خود، روی گزینه «ثبت یا تغییر ساکن» کلیک کرده و وضعیت جدید سکونت ملک خود را ثبت کنید. اگر اقامتگاه خود را در سامانه نمی‌بینید در قسمت اقامتگاه‌ها روی گزینه «افزودن اقامتگاه» کلیک کرده و مشخصات آن را ثبت کنید. همچنین برای تغییر اقامتگاه و حذف اقامتگاه قبلی در قسمت اقامتگاه‌ها، در کنار ردیف اقامتگاه قبلی خود، روی گزینه «تمام سکونت» کلیک کرده و تاریخ پایان سکونت در آن را درج سپس مشخصات اقامتگاه جدید خود را ثبت کنید.

براساس قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی، اگر واحد مسکونی به‌مدت ۱۲۰ روز به صورت متوالی یا غیرمتوالی در طول سال مالیاتی خالی باشد، مشمول مالیات بر خانه خالی خواهد شد. در این بین، برخی از مالکان می‌پرسند که اگر ملکی در طول سال ۱۲۰ روز خالی بماند، اما مالک آن را فروخته باشد، به‌طوری که بخشی از ۱۲۰ روز زمان خالی ماندن، در اختیار مالک اول و مابقی در اختیار مالک دوم باشد، در این صورت آیا مشمول مالیات می‌شود؟ در پاسخ باید گفت، طبق قانون اگر ۱۲۰ روز زمان خالی بودن در اختیار «یک مالک باشد» مشمول مالیات خواهد بود. همچنین برخی مالکان موضوع فرسودگی را مطرح می‌کنند مثلاً چنانچه ملکی به دلیل فرسودگی قابلیت اجاره دادن نداشته باشد، مشمول مالیات خانه خالی است؟ براساس قانون، فرسودگی، دلیل برای عدم پرداخت مالیات نیست و به‌ر حال ملک مشمول مالیات خانه خالی است بنابراین پس از اینکه مالک اخطار مربوط به مشمول مالیات خانه خالی بودن را دریافت

هم باید اطلاعات این املاک را ثبت کنند. برای ثبت واگذاری ملک در سامانه در کنار اطلاعات ملک خود در لیست املاک تحت مالکیت، گزینه ثبت واگذاری ملک باید انتخاب شود. اگر خانه در دست مستأجر است، در قسمت اطلاعات سکونت، گزینه «شخص دیگری ساکن است» انتخاب و اطلاعات مستأجر در آن وارد می‌شود. مشکل دیگر برخی مالکان برای ثبت اطلاعات این است که با اینکه خانه خالی نیست اما سامانه نشان می‌دهد خانه خالی است، در این صورت مالک باید وضعیت اقامت ملک خود را با انتخاب گزینه «ثبت یا تغییر ساکن» مشخص کند. با اینکه داشتن کد رهگیری در معاملات مسکن ضروری است، با این حال برخی افراد که ملک را فروخته یا اجاره داده‌اند، کد رهگیری ندارند اما وارد کردن کد رهگیری برای ثبت فروش یا سکونت ملک در سامانه املاک و اسکان الزامی نیست. متأسفانه مهمترین مشکل افراد در وارد کردن اطلاعات در سامانه املاک، این است که بعد از ثبت نهایی، در صورت انجام اشتباه، امکان ویرایش اطلاعات را ندارند. به همین دلیل قبل از ثبت نهایی، باید اطلاعات به دقت خوانده و سپس ثبت شود. هرچند محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفته که «به زودی امکان ویرایش اطلاعات در سامانه فراهم می‌شود و کسانی که ثبت‌نام می‌کنند تا دو ماه آینده امکان ویرایش خواهند داشت».

همچنین براساس برنامه‌ای که برای ثبت اطلاعات املاک و اسکان افراد در نظر گرفته شده است کسانی که مالک دو خانه هستند اگر یکی از خانه‌ها در شهری غیر از شهر محل سکونت باشد، خالی تلقی نمی‌شود بنابراین برای ثبت اطلاعات در سامانه، اقامتگاه اصلی اقامتگاهی است که

فرصت امروز: بیشتر از ۱۰ روز است که ثبت اطلاعات در سامانه ملی املاک و اسکان آغاز شده و تمامی مالکان و مستأجران تا ۱۹ خردادماه فرصت دارند تا مشخصات ملکی خود را در این سامانه ثبت کنند، وگرنه مشمول جریمه‌هایی مثل ممنوعیت از انجام عملیات بانکی و پرداخت چند برابری مالیات خواهند شد. هدف از اجرای این طرح، شناسایی واحدهای مسکونی خالی و دریافت مالیات از آنها و همچنین جمع‌آوری آمار مسکن برای ساماندهی این بخش مهم اقتصادی است. البته بسیاری از شهروندانی که در روزهای گذشته برای ثبت اطلاعات سکونت خود به سامانه وزارت راه و شهرسازی مراجعه کرده‌اند، با مشکلاتی در ثبت اطلاعات املاک مواجه شده‌اند. در گزارش حاضر به سوالات و مشکلات ثبت‌نام کنندگان در سامانه املاک و اسکان پرداخته‌ایم. اولین نکته، نشانی سامانه املاک و اسکان است. شهروندان باید بدانند ثبت اطلاعات مربوط به املاک فقط در سامانه‌ای که وزارت راه و شهرسازی طراحی کرده مورد قبول است و آنها نباید به سایت‌هایی که از سوی مراجع غیررسمی معرفی می‌شود و بیشتر جنبه سودجویی و اخاذی دارد، مراجعه کنند. در این راستا، برای خوداظهاری اطلاعات مالکیت و سکونت سامانه ملی املاک و اسکان کشور با آدرس amlak.mrud.ir توسط وزارت راه و شهرسازی طراحی شده و دارای اعتبار است. نکته مهم دیگر برای شروع ثبت‌نام این است که برای ورود به سامانه لازم است با یک شماره همراه که مالکیت آن برای کدملی شما ثبت شده باشد وارد سامانه شوید.

چگونه املاک خود را در سامانه ثبت کنیم؟

در این سامانه حتی کسانی که ملک خود را فروخته یا اجاره داده‌اند

روحانی در ستاد ملی مقابله با کرونا مطرح کرد

هفته سخت کرونایی

خرید واکسن بودند و حتی می‌خواستید در وزارت بهداشت هم همین کار را کنید تا آنان را متزلزل کنید البته ما هم گوش نکردیم. روحانی یادآور شد: برخی به ما نوشتند که واکسن فلان کشور مورد تایید سازمان بهداشت جهانی نیست و اگر بخرید ما فلان و چنان می‌کنیم. هنوز هم آن کشورهایی که ما از آنها واکسن می‌خریم را سازمان بهداشت جهانی تایید نکرده است. پس ما یادمان نرود که دیروز چه گفته‌ایم و حالا چه می‌گوییم! همان آدم‌هایی که دیروز می‌گفتند خرید حالا امروز آمده‌اند و می‌گویند چرا کم خریدید؟ چرا زودتر خریدید؟ چرا اینطور نخریدید؟ چرا از آنجا نخریدید و چرا از اینجا نخریدید؟

رئیس جمهوری ادامه داد: بایبیم و منصفانه رفتار کنیم، ما همه می‌دانیم که واکسن الان یک ضرورت است. واکسنی هم که بهتر بدخور است و باید بخیریم را حتماً وزارت بهداشت ما باید تایید کند، ما که جای دیگری را نداریم، آن واکسنی که باید بخیریم و مجاز است را وزارت بهداشت ما باید اعلام کند.

روحانی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه وقتی در شرایط آرامش قرار می‌گیریم و وضع هم خوب و آمار مرگومیر دورقمی می‌شود و به رقمی زیر ۵۰ می‌رسد، مسابقه شروع می‌شود، تصریح کرد: در آن شرایط یکی می‌گوید من این کار را کردم، دیگری می‌گوید من این کار را کردم، یکی می‌گوید ستاد خیلی معجزه کرد، دیگری می‌گوید قرارگاه این کار را انجام داد و یکی هم می‌گوید فلان وزارتخانه معجزه کرد. از آن طرف هم می‌گویند محله‌محوری معجزه کرد.

باشد و هم آرامش. نباید تریبونی داشته باشیم که آرامش را بهم بریزد. وی با اشاره به اینکه موج‌های کرونا در ایران سنگین‌تر از موج‌های اروپا نیست، هفته جاری را هفته سختی قلمداد کرد و گفت البته موج چهارم موج بلندتر و سخت‌تری است ولی باید از تجربیات گذشته استفاده کنیم چراکه هفته سختی است و رعایت پروتکل‌ها باید به ۹۰ درصد برسد.

حسن روحانی روز گذشته در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه امروز ما با یک شدتی از جانب کرونا مواجهیم، افزود: طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی در دو ماه گذشته هر هفته سیرایت ویروس دو برابر شده است و این به دلیل همه‌گیری ویروس جهش یافته است. من با اینجاست که سران کشورهای همسایه که صحبت می‌کردم همه آنان گرفتار این موج تازه شده‌اند.

او با تاکید بر اینکه تنها رعایت یک پروتکل کافی نیست، گفت: فقط شستن دست کافی نیست، فقط ماسک زدن و دست شستن کافی نیست، باید فاصله‌گذاری اجتماعی هم انجام شود و نیز باید از جمعیت دوری کرد. اینکه فکر کنیم فقط سفر نرویم و این کافی است، نه. در شرایط فعلی فقط سفر نرفتن کافی نیست. پس هیچ‌کس نباید و یک موضوع را بگوید و تاکید کند که مشکل فقط این یکی است. نه اینگونه نیست، باید همه مشکلات حل شود و حل آن در یک جمله جمع می‌شود و آن تغییر سبک زندگی است.

روحانی با تاکید بر اینکه هیچ عاملی به تنهایی نمی‌تواند مسئله کرونا را حل کند، تصریح کرد: در شرایطی که مشکل ایجاد می‌شود، باید همه فکر باشیم و دست به دست هم دهیم. در تریبون‌ها باید هم هشدار

کرو، باید به سامانه جهت خوداظهاری مراجعه کرد.

در سامانه‌ای که وزارت راه و شهرسازی طراحی کرده، نه‌تنها مالکان بلکه مستأجران هم باید اطلاعات خود را در سامانه درج کنند. در صورتی که مستأجر اطلاعات ملک را در سامانه درج نکرده باشد مالک می‌تواند با درج کد رهگیری اجارنانه یا شناسه سند و رمز تصدیق اجارنانه رسمی خود، از شمول مالیات خارج شود. همچنین اگر محل سکونت فرد تغییر کرده، او باید در مدت حداکثر یک ماه اطلاعات محل سکونت جدید را در سامانه ثبت کند. در صورتی که مالک اقامتگاه اصلی یکی از اعضای خانوار (مثلاً همسر یا یکی از فرزندان سرپرست خانوار) است، سرپرست خانوار باید در قسمت مالکیت ملک، آن عضو خانوار را به‌عنوان مالک معرفی کند. این عضو خانوار نیز لازم است به‌صورت جداگانه وارد سامانه شده و ملک خود را ثبت کند. در این حالت، هنگام ثبت ملک شخص ساکن باید در قسمت اطلاعات سکونت گزینه «خودم ساکن هستم» را انتخاب کند. اگر هم ملکی تازه معامله شده و هنوز سند به‌نام نشده لازم است در قسمت نوع سند گزینه «عادی» انتخاب شود.

این طرح چه تاثیری بر بازار مسکن دارد؟

از سوی دیگر، سوال این است که اخذ مالیات از خانه‌های خالی چه تاثیری در بازار مسکن دارد؟ در پاسخ به این سوال، مصطفی قلی خسروی رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره موضوع مهم ثبت املاک و اخذ مالیات از خانه‌های خالی می‌گوید: موضوع مالیات بر خانه‌های خالی از حدود ۲۰ سال پیش در مجلس شورای اسلامی مطرح و مصوب شد، اما در این سال‌ها اجرا نشد. سپس در دولت دوازدهم بر مسئله اجرایی شدن

رئیس‌جمهور یادآور شد: اما وقتی این شرایط برعکس می‌شود و مردم متأسفانه پروتکل‌ها را مراعات نمی‌کنند و با یک ویروس جهش یافته مواجه می‌شوند، اینجا داستان تغییر می‌کند، هر کسی می‌خواهد این را به گردن دیگری بیندازد، یکی می‌گوید این بخش مقصر است، آن یکی می‌گوید بخش دیگر مقصر است و بخش دوم می‌گوید من خوب عمل کردم این بخش سوم است که مقصر است.

او با اشاره به اینکه در شرایطی که مشکل پیش می‌آید همه باید با هم دست به دست هم دهیم، تاکید کرد: همه تریبون‌ها هم باید همراه با همدستار و آرامش باشند. نباید تریبونی داشته باشیم که آرامش را در نظر بگیرد. تریبون هم باید به مردم آموزش و هم آرامش دهد و هم هشدارهای لازم را به مردم ارائه کند و به طور متوازن رفتار کند تا به یک نقطه مطلوب برسیم.

روحانی با بیان اینکه در برخی استان‌ها رعایت پروتکل‌های بهداشتی در حد ۷۰ درصد است که باید به ۹۰ درصد برسد تا موج چهارم را مهار کنیم، گفت: البته همه استان‌ها یک رقم نیستند و بسیاری از آنها در موج رو به بالا در حرکت هستند و در مسیر پیک بالاتر قرار دارند و برخی استان‌ها کمتر است. اما در مجموع به همه ما هشدار می‌دهد که به طور کامل مسئله را مراعات و به آن توجه کنیم.

رئیس‌جمهوری همچنین با بیان اینکه قبلاً تاکید کردیم و الان هم می‌گوییم وزیر بهداشت هم تایید می‌کند که اگر شرکت معتبری که مورد تایید وزارت بهداشت است و توان خرید و آوردن واکسن را قیمت‌نمایی را دارد، وارد کند، گفت: در این صورت ما مشکلی نداریم. اگر

این مصوبه با فشاری شد و اکنون نیز سامانه‌ای برای ثبت مشخصات مالکان و املاک تعریف شده و مالکان کمتر از دو ماه فرصت برای ثبت نام در این سامانه دارند. اگر مالکان در این سامانه ثبت نام نکنند، مطمئناً مشمول جریمه و مالیات می‌شوند. به اعتقاد رئیس اتحادیه مشاوران املاک، در کشورهای پیشرفته و جهان اول و دوم سال‌هاست که برای خانه‌های خالی مالیات تعیین کرده و از مالکان این خانه‌ها مالیات می‌گیرند. میزان جریمه و مالیاتی که برای خانه‌های خالی در آن کشورها تعیین شده، باعث شده است تا مالکان جرأت نکنند املاک خود را خالی نگذارند.

او با بیان اینکه این مصوبه قرار است پس از سال‌ها در کشور اجرایی شود و بسیار خوب است و حتی اخذ مالیات از عایدات مسکن نیز می‌تواند طرح موفق دیگری در این بخش باشد، ادامه می‌دهد: اخذ مالیات از خانه‌ها و خودروهای لاجرسی، طرح بسیار خوبی است و نشان می‌دهد می‌توان با اخذ صحیح چنین مالیات‌هایی به سمت اقتصاد بدون نفت حرکت کرد، ضمن اینکه مالیات می‌تواند تعادل بین ثروت را در جامعه تأمین نماید. از سوی دیگر، صنعت اجاره‌داری نیز باید در کشور فعال شود. کما اینکه در همسایگی ما و در کشور ترکیه عده‌ای در محلات مختلف اقدام به ساخت خانه کرده‌اند که این واحدها زیر نظر دولت قیمت‌گذاری شده و به مستأجران داده می‌شود؛ در اصل زمین متعلق به دولت است که به سازنده واگذار شده و او زیر نظر دولت قراردادی با مدت زمان مشخص بین ۱۰ تا ۲۰ سال با وزارتخانه و مراکز مربوطه منعقد کرده و براساس آن واحدها به مستأجران اجاره داده می‌شود. این روش اجاره‌داری حرفه‌ای است و چنین صنعتی در ایران هم باید فعال شود.

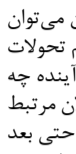
بیمارستانی خصوصی یا شرکت نهادی هست که می‌تواند بیاورد مشکلی ندارد، اما باید نوع واکسن و چارچوب از سوی وزارت بهداشت تایید شود. وی ادامه داد: ما همه توان خود را می‌گذاریم که واکسن داخلی ما زودتر به نتیجه برسد. برای ما مهم است روی پای خود بایستیم و خیلی امید داریم تابستان بتوانیم از واکسن داخلی خود استفاده کنیم. در دو ماه اول بهار که در روزهای پایانی آن هستیم باید هر چه می‌توانیم از خارج واکسن بخیریم و بیاوریم، چه آن ۱۶ میلیون که از کوکس گرفتیم را باید بیاوریم، چه از آن کشورهایی که قرارداد بستیم و بخشی را آوردیم باید بیاوریم.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه خوشبختانه مشخص شد تا پایان همین هفته تریب نزدیک به یک میلیون و ۴۰۰ هزار واکسن انجام می‌گیرد، تاکید کرد: گسره اولی که برای ما خیلی مهم بود واکسن را دریافت می‌کنند و وارد گروه دوم می‌شویم. یعنی حدود ۹ میلیون نفر هستند که اگر بتوانیم واکسن را برای آنها بیاوریم و تریب کنند که سن شان از ۶۵ به بالا هست، شرایط خیلی متفاوت می‌شود. روحانی با تاکید بر اینکه همه تلاش‌ها بر این است که واکسن بیاوریم و در اختیار مردم قرار دهیم، گفت: مردم با اطمینان خاطر بیشتری به آینده نگاه کنند. ما همچنین برای تخت بیمارستانی تلاش خواهیم کرد. در این چند ماهه باقی‌مانده از دولت، ان‌شاءالله هزاران تخت بیمارستانی فراهم کنیم. وزارت بهداشت تخت‌ها را آماده کرده است و تریب مالی لازم انجام می‌گیرد و بقیه تخت‌ها آماده می‌شود تا با آرامش بیشتر این هفته‌های سخت را پشت سر بگذاریم.

یادداشت

سناریوی تکراری مسکن

بی‌الله ستاریان
کارشناس مسکن



آنچه درباره آمارهای منتشرشده در حوزه مسکن می‌توان گفت، این است که با مرور آمار دو سه ماه نمی‌توانیم تحولات بازار مسکن ایران را ارزیابی و پیش‌بینی کنیم که در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. تحولات بازار مسکن به اقتصاد کلان مرتبط است و بردارهای زیادی در این مسیر اثرگذار است. حتی بعد از دوره کرونا، بردارهای اقتصادی در بازار مسکن دخیل نبود، همه مشاغل در کشور راکد بود، کارگاه‌ها در رکود بود اما مسکن حدود ۶ الی ۷ درصد رشد داشت. شاید پارامترهای بین‌المللی در آن اثر داشت و سرمایه‌ها به سمت مسکن سرازیر شد. مسکنی که ۵۰ سال مسئله دارد و نسبت به شاخص تمام کالاها، رشد فزاینده داشته، چطور ادعا می‌شود که چنین و چنان خواهد شد. مسکن در مقایسه با سال قبل ۶۰ الی ۱۵۰ درصد افزایش قیمت داشته است. وقتی در آذرماه در برخی شهرها مسکن حدود یک یا دو درصد کاهش قیمت داشت، گفتند که مسکن در روند رکود افتاده است. آیا مشکل مسکن واقعاً حل شده و آیا مسئله مسکن در یک ماه قابل حل است؟ مسکن به برنامه میان‌مدت نیاز دارد و برنامه کوتاه‌مدت در صنعت ساختمان ممکن نیست. نیمی از اقتصاد و نقدینگی و سرمایه‌ها در این بخش متمرکز است. بالای ۶۵ درصد جامعه در صنعت ساختمان کار می‌کنند. یعنی حرف از سوژه‌های می‌زنیم که نیمی از اقتصاد مملکت را در اختیار دارد. اینکه مشکلات را به گردن بنگاه‌ها، دلالت‌ها یا استارت‌آپ‌هایی مثل دیوار ببنداییم، درست است؟ قبلاً مسکن چرا رشد می‌کرد؟ آیا آن زمان استارت‌آپ داشتیم؟ در طول تاریخ مسکن در هر جای دنیا بنگاه‌ها و معاملات ملکی در کلیت اقتصاد حضور داشته‌اند، ولی اینکه اینها بزرگترین فاکتور اثرگذار هستند، ممکن نیست. کل سوژه مسکن تحت تاثیر عوامل دیگر است. نباید دنبال مقصر بگردیم و سناریوی مقصریابی تکراری است. نیمی از اقتصاد کشور درخصوص اقتصاد مسکن فعال است و بیش از ۶۵ درصد مردم در این بخش فعالیت می‌کنند و ۳۵ درصد دیگر در بخش دولتی و نفت و گاز و طلا و... حضور دارند. این در حالی است که با توجه به وضعیت موجود باید نیمی از دولتی‌ها در این خصوص اطلاعات کافی داشته باشند و در حوزه مسکن پژوهش کنند.

خریدوفروش ملک در کل کشور در ۱۰ ماهه ابتدای سال ۹۹ رشد نسبی را نشان می‌دهد که البته در دو ماه پایانی با افت مواجه شده است. از ابتدای سال تا پایان دی‌ماه ۵۸۷ هزار و ۱۲۷ قرارداد خریدوفروش ملک در کل کشور به امضا رسید که رشد ۲۳ درصدی را نسبت به زمان مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. البته حجم معاملات در دو ماه کاهش یافت به طوری که در آذرماه و دی‌ماه به ترتیب ۳۲ و ۳۰ درصد نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افت کرده است. از طرفی دولت‌ها وظیفه خود می‌دانند که حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار مسکن را هر ساله تولید کنند و به صورت برنامه‌ریزی‌شده به دست افراد نیازمند برسانند. البته ما هم در ایران همین اقدام را می‌کنیم، اما متأسفانه این‌خانه‌ها به دست افرادی که در طرح‌ها برنامه‌ریزی‌شده، نمی‌رسند. اجرای طرح‌های خاص ساخت مسکن نظیر مسکن مهر و مسکن اجتماعی، جزو وظایف همه دولت‌هاست و همه باید این سیاست مهم را با برنامه‌ریزی صحیح برای گروه‌های هدف پیگیری کنند. امروز شاهد آن هستیم که کشورهای توسعه‌یافته مشکل مسکن ندارند، چراکه این کشورها طرح‌هایی مانند خانه‌های اجتماعی و... را جزو برنامه‌های هر ساله خود دارند و در آنجا مشکل مسکن نیست و قیمت مسکن هم افزایش پیدا نمی‌کند. معمولاً در ایران مسکن به دهک پایین تعلق نمی‌گیرد و بیش از ۵۰ درصد جامعه ما درگیر مشکل مسکن هستند و اگر دو نفر از اعضای خانواده شاغل و اجاره‌نشین باشند یک نفر باید همه حقوقش را برای پرداخت اجاره مسکن اختصاص دهد. دولت سالانه حدود ۲۰ تا ۴۰ هزار مسکن در کشور تولید کرده، این در حالی است که سالانه با یک میلیون و ۳۰۰ هزار کسری مسکن روبه‌رو هستیم و ساخت ۴۰۰ هزار مسکن اجتماعی از زمان درخواست مجوزها تا طراحی و اتمام ساخت حداقل هشت سال طول خواهد کشید و هیچ‌وقت چهار ساله به اتمام نمی‌رسد.

مشکلات حوزه مسکن در کشورمان بنیادین است. هر سالی که وزیری تغییر می‌کند یک سناریو دنبال می‌شود و ساخت مسکن مهر و مسکن ملی و... مطرح می‌شود، درحالی‌که این طرح‌ها، طرح اصلی برای رفع مشکل مسکن نیست و مشکلات بنیادین و کلان‌تر باید در ابتدا حل شود. به اعتقاد نگارنده، دهک‌های بالایی در کشور بیش از دهک‌های پایینی درگیر تهیه مسکن هستند و قدر مسلم هر قدر از این مسکن‌ها تولید شود، دهک بالایی آن را از دست دهک پایین می‌درد. هدف‌گذاری طرح‌های مسکن فاقد مطالعه است. درحالی‌که دولت تصمیم گرفته برای دهک‌های پایین جامعه مسکن بسازد شاهد آن هستیم که این افراد ممکن است حتی غذا برای خوردن هم نداشته باشند و فوری فرد دیگری از دهک بالاتر امتیاز آن را می‌خرد. این در حالی است که در اروپا خانه‌هایی با امکانات محدود ساخته می‌شود و به افرادی داده می‌شود که درآمد محدودی دارند.

در ایران نمی‌توان هدف درستی برای حوزه مسکن انتخاب کرد، زیرا طبقات بالاتر آن را به دست می‌آورند، مشکل مسکن با این تفصیلات همیشه ادامه دارد، این موضوع غیرعلمی و غیرمنطقی نیست، اما مجموعه دولت نمی‌پذیرد، زیرا توان حل این مشکل را ندارد و صورت‌مسئله بسیار بزرگ‌تر از آن است که یک کمیسیون مجلس بتواند این مشکل بزرگ کشور را حل کند. متأسفانه دولت اراده‌ای برای مطالعه در بخش مسکن ندارد تا این معضل را بتواند حل کند. در کل بدنه دولت تنها یک معاونت در وزارت مسکن وجود دارد و کل دولت حتی در وزارت اقتصاد و دارایی جایی برای مطالعه مسکن ندارد.



ترتیب ۰.۳۸۲۸ و ۰.۲۵۳۹ بود که نسبت به سال قبل به ترتیب ۲.۸ و ۱.۶ درصد کاهش داشت. سهم ۱۰ درصد ثروتمندترین به ۱۰ درصد فقیرترین نیز معادل ۱۲.۷ بود که نسبت به سال قبل ۲.۳ واحد کاهش یافت.

سهم هر ایرانی از اقتصاد در طول دهه ۹۰

آمارهای رسمی کشور نشان می‌دهد که بیشترین تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۹۶ با ۷۸۰ هزار و ۱۰۸ میلیارد تومان رقم خورد. در آن سال جمعیت کشور حدود ۸۱ میلیون نفر بود که سرانه هر فرد از این تولید ۹ میلیون و ۶۲۰ هزار تومان اعلام شد؛ یعنی سهم هر ایرانی از آنچه در اقتصاد تولید می‌شود ۹ میلیون و ۶۲۰ هزار تومان بود، اما در سال ۹۸ و با افزایش حدود ۲ میلیون نفری جمعیت، تولید ناخالص داخلی کاهش ۱۰.۶ درصدی داشت و به ۶۹۷ هزار و ۱۶۶ میلیارد تومان رسید. سرانه هر ایرانی از تولید کشور در سال ۹۸ نیز ۸ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان بود. براساس آنچه مرکز آمار در شماره نخست نشریه خود منتشر کرده، تفاوت نرخ تورم سالانه دهک‌های اول و دهم درآمدی کشور در سال‌های ۹۶ تا ۹۸ از ۱.۳ واحد درصد به ۲.۴ درصد افزایش یافت. سال ۹۷ را می‌توان به عنوان سالی نام برد که جهش تورم بسیار شدیدتر بوده که این امر قدرت انطباق با شرایط را از افراد دهک‌های درآمدی کمتر می‌گیرد و باعث کوچک شدن ناگهانی سفره‌های آنها می‌شود. طبق آمارها، در سال ۹۷ تورم زیرگروه خوراکی و آشامیدنی ۳۸.۲ درصد گزارش شد که نسبت به اعلام سال ۹۶ افزایشی ۲۶ واحد درصدی را نشان می‌دهد. هرچند این افزایش تورم در گروه کالایی‌های مختلف دور از ذهن نبود، چراکه متوسط نرخ دلار در بازار آزاد در سال ۹۷ نسبت به ۹۶ افزایشی ۱۵۵.۶ درصدی داشت و از ۴ هزار و ۴۵ تومان به ۱۰ هزار و ۳۲۷ تومان رسید، گرچه این جهش برای سال ۹۸ کمتر و حدود ۲۵ درصد گزارش شد.

پس از سال ۹۶ دومین افزایش شدید نرخ دلار به سال ۹۱ با ۹۲.۱ درصد تغییر نسبت به سال قبلش بازمی‌گردد. مقایسه اعداد گفته‌شده در گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد متوسط قیمت سکه بیشتر از دلار جهش‌های بزرگی داشته هرچند مانند دلار بیشترین تغییر در سال ۹۷ و ۱۶۸ درصد افزایش برای سکه تمام بهار آزادی به ثبت رسید، اما نباید از تغییرات ۸۰۲.۲، ۷۴.۱ و ۹۱.۴ درصدی در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۶ نیز به سادگی گذشت.

تولید ناخالص داخلی ۹ میلیون و ۳۱۰ هزار تومان بود که در سال ۹۸ به ۸ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان رسید. یعنی تقریباً می‌توان گفت که در تنگنای تحریم و کرونا، سهم هر فرد از تولید ناخالص داخلی کشور به سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ بازگشت که به معنای از دست دادن سال‌های طلایی و کاهش سرمایه اجتماعی است؛ آنچه که از آن می‌توان به «دهه از دست رفته ۹۰» تعبیر کرد.

کاهش سهم افراد در تولید ناخالص داخلی در کنار شاخص فلاکت ۴۵.۴ درصد که بیشترین رقم از سال ۹۰ تا ۹۸ است، نشان می‌دهد که جامعه ایران به خصوص دهک‌های کم‌درآمد، وضعیت اقتصادی سختی را تجربه می‌کنند که بر سایر بخش‌های زندگی‌شان مانند سلامت و بهداشت، تفریح، آموزش و... نیز تاثیرات مخربی خواهد گذاشت.

براساس این گزارش، سال‌های ۹۵ و ۹۶ کمترین شاخص فلاکت با ۱۹.۳ و ۲۰.۳ درصد بود؛ در این سال‌ها نرخ تورم اعلامی مرکز آمار به ترتیب ۶.۹ و ۸.۲ درصد گزارش شد. هرچند با خروج آمریکا از برجام و افزایش نرخ دلار، شاخص تورم که بیشترین تاثیر را بر شاخص فلاکت دارد، ناگهان افزایش یافت و به حدود ۲۷ درصد رسید تا شاخص فلاکت را یک تنه تا حدود ۴۰ درصد افزایش دهد. وضعیت برای سال ۹۸ که اثر تحریم‌ها شدت بیشتری پیدا کرد نیز تعریف چندانی نداشت. افزایش مجدد تورم و شاخص فلاکت به ترتیب به ۳۴.۸ و ۴۵.۴ درصد به خوبی نشان داد که شرایط اقتصادی تا چه اندازه به ثبات و عدم تنش‌های خارجی وابسته است. در سال‌های ۹۵ و ۹۶ رشد اقتصادی کشور نیز رکوددار دهه ۹۰ و به ترتیب ۱۳.۹ و ۴.۱ درصد اعلام شده بود. نهایتاً با مقایسه اعداد و ارقام به نظر می‌رسد که هر سال با شاخص فلاکت بالا، ضریب‌جینی نیز افزایش یافته که به معنای نابرابری بیشتر است بنابراین اقداماتی نظیر تامین کسری بودجه از طریق چاپ پول که در نهایت به افزایش تورم می‌انجامد، نتیجه‌ای غیر از افزایش و تعمیق شکاف میان اقشار مختلف جامعه ندارد.

ضریب جینی همچنین در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ کاهش جزیی و یک صدم درصدی داشت که این امر به معنای بهترشدن شرایط کشور و کم شدن نابرابری نیست بلکه به معنای افت درآمد اقشار ثروتمند جامعه است، کم‌اینکه در سال ۱۳۹۸ ضریب جینی در نقاط شهری و روستایی به

فرصت‌امروز: مرکز آمار ایران در جدیدترین گزارش خود به ارزیابی شاخص‌های عدالت اجتماعی پرداخت و از کوچک‌تر شدن اقتصاد ایران در سال‌های پایانی دهه ۹۰ گزارش داد. مرجع آماری کشور در این گزارش که در قالب شماره نخست نشریه «عدالت اجتماعی» منتشر شده، شاخص‌های عدالت اجتماعی را در هشت بعد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، سلامت، زیرساختی، جنسیتی و عدالت بین نسلی بررسی کرده و کوشیده تا تصویری گویا از فضای مفهومی عدالت در قالب شاخص‌های آماری ارائه نماید.

به گفته مرکز آمار ایران، وضعیت ضریب جینی در دهه ۹۰ همواره روند صعودی داشته و از افزایش نابرابری درآمدهای حکایت دارد. بیشترین نابرابری درآمدهای طی این دهه در سال ۹۷ رخ داد و در این سال ضریب جینی به عدد ۰.۴۰۹۳ رسید. از ضریب جینی در اقتصاد برای اندازه‌گیری میزان نابرابری درآمدهای و به عبارت بهتر، سنجش کیفیت توزیع درآمدهای در جامعه استفاده می‌شود. ضریب جینی عددی بین صفر و یک است که در آن، صفر به معنای برابری کامل درآمدهای و رقم یک به معنای نابرابری کامل درآمدهای است. یعنی هرچه میزان نابرابری در جامعه‌ای بهتر باشد، رقم ضریب جینی به صفر نزدیک‌تر و هرچه وضعیت نابرابری بدتر باشد، به یک نزدیک‌تر است. به گفته مرکز آمار، تنها در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۸ ضریب جینی در ایران از صفر دور شده (نابرابری درآمدهای کمتر شده است) و در هفت سال دیگر دهه ۹۰ شدیدترین نابرابری درآمدهای رخ داده است.

اقتصاد ایران در تنگنای تحریم و کرونا

وضعیت شاخص‌های کلان اقتصادی در کنار تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد که اقتصاد ایران از سال ۹۶ تا ۹۸ کوچک‌تر شده است. نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۸ منفی ۶.۸ درصد بود و کاهش سهم هر ایرانی از تولید ناخالص داخلی در این سال و نزدیک بودن این سهم به سرانه تولید در سال ۹۴ نشان‌دهنده عقبگرد اقتصاد ایران در سال‌هایی است که آمریکا با خروج از برجام، تحریم‌ها را تشدید کرد و سپس شیوع کرونا بر مشکلات اقتصاد ایران افزود.

آسیب‌پذیری اقتصاد ایران در کنار نامعلوم بودن زمان ریکواری اقتصاد می‌تواند پیش‌بینی و حتی خوش‌بینی را حتی با فرض رفع تحریم‌ها با چالش مواجه کند. طبق آمارهای رسمی، در سال ۹۶ سهم هر ایرانی از

دهه تحریم‌ها

فراز و فرود اقتصاد ایران در دهه‌ای که گذشت

گشایش واقعی ایجاد نشده بود. اقتصاد امکان رشد بیشتر را نداشت. با تک‌رقمی شدن نرخ تورم در سال ۹۴ و رکود حاکم بر اقتصاد، نرخ رشد بار دیگر به سمت افول پیش رفت. سال ۹۴ با وجود اجرای طرح محرک اقتصادی که اواخر سال از سوی دولت ارائه شد، با رشد نزدیک به صفر (۰.۱ درصد) به اتمام رسید. سال‌های میانی دهه ۹۰ اما نقطه اوج اقتصاد ایران بود. گشایش بین‌المللی در اواخر سال ۹۴ از راه رسید و تحریم‌ها را کنار زد. مذاکرات اقتصادی با هیأت‌های تجاری کشورهای مختلف به اصلی‌ترین برنامه اقتصادگردانان تبدیل شد و قراردادهای بین‌المللی بزرگی به امضا رسید. فروش نفت بلافاصله به بالای ۲ میلیون بشکه در روز افزایش یافت و بخش خصوصی موفق شد مرادفات خود با جهان را عادی‌سازی کند. تثبیت نرخ ارز که از سال ۹۲ آغاز شده بود در سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز ادامه یافت و اقتصاد توانست رکورد رشد تولید ناخالص داخلی را جابه‌جا کند، به طوری که نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۵ به ۱۳.۹ درصد و در سال ۹۶ به ۴.۱ درصد رسید.

اما در اواخر سال ۹۶ بار دیگر ورق برگشت. ناآرامی در بازار ارز، نشانه نگران‌کننده‌ای به حساب می‌آمد چه اینکه بعد از چهار سال آرامش در فضای بازار و اقتصاد، این دستاورد به خطر افتاد. رئیس‌جمهور آمریکا آنقدر علیه برجام صحبت کرد تا بازار ایران را به تحرک واداشت. بازار ارز چند ماه قبل از خروج ترامپ از برجام، موضوع را درک کرد. در ابتدای سال ۹۷ آمریکا رسماً از برجام خارج شد و تحریم‌ها را بازگرداند. ماه عمل اقتصاد ایران خیلی زود تمام شد. تحریم‌ها این بار سخت‌تر از دوره قبل بود. بازار نفت با کنار رفتن نفت ایران، چالشی را متحمل نمی‌شد و این موضوع دست تحریم‌کنندگان را باز گذاشت تا هدف صفر کردن صادرات نفت ایران را دنبال کنند. هرچند موفق به این کار نشدند اما

صادرات نفت ایران از دوره قبل محدودتر شد. در برخی مقاطع اخبار تاییدنشدن‌های منتشر شد که صادرات ۳۰۰ هزار بشکه‌ای نفت را اعلام می‌کرد. نقل و انتقالات مالی نیز مسدود شد و فضای غیررسمی رونق گرفت. بازارها با سوداگری شدیدتری نسبت به دوره قبل مواجه شدند. بهای دلار از ۴ هزار تومان تا ۳۰ هزار تومان پیش رفت که جهش بسیار بزرگ‌تری نسبت به تحریم‌های ابتدای دهه ۹۰ محسوب می‌شد. همین موضوع اثبات می‌کند که تحریم‌ها بسیار سخت‌تر از دوره قبل بود. در اینکه نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۷ به منفی ۴.۱ درصد رسید و در سال ۹۸ نرخ رشد منفی ۶.۸ درصدی به ثبت رسید تا رکود عمیق‌تر شده باشد. در نیمه نخست سال ۹۹ نیز نرخ رشد منفی ۱.۹ درصدی از سوی مرکز آمار ایران برآورد شد. در ابتدای دهه ۹۰ یک تغییر سیاسی از فضای داخلی، توانست شرایط را تغییر دهد و فضای روانی جامعه را بهبود بخشد. در این دوره از تحریم‌ها اما از اخبار سیاسی مثبت خبری نبود. در آبان ۹۹ که سومین سال رکود نیز ماه‌های پایانی خود را پشت سر می‌گذاشت، انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا برگزار شد و با کنار رفتن ترامپ، بارقه‌های امید بار دیگر از راه رسید. شاید این بار تغییرات در سیاست کشور تحریم‌کننده ایران، اوضاع را بهبود بخشد. امیدواری برای احیای برجام و لغو تحریم‌ها تا حدودی بازارهای مالی را آرام کرد. بهای دلار از ۳۰ هزار تومان به محدوده ۲۵ هزار تومان بازگشت و از التهابات اقتصاد کاسته شد. با تغییر چشم‌انداز در روابط سیاسی، برآورد نرخ رشد اقتصادی در پایان سال ۹۹ مثبت شده است. هم‌اکنون مذاکرات احیای برجام در وین در جریان است و شاید با گشایش‌های سیاسی و احیای برجام بتوان یک‌بار دیگر شرایط سال ۹۵ را در اقتصاد تکرار کرد و رکورد رشد اقتصادی را برای گذاشت.

بانک‌نامه

حباب سکه بهار آزادی ۳۷ هزار تومان شد
نوسان سکه در کانال ۱۰ میلیونی

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران در اولین روز هفته با ۷۰ تومان افزایش نسبت به پنجشنبه گذشته به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۲ هزار تومان رسید. هر مثقال طلا نیز به قیمت ۴ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان معامله شد. انس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۷۷۷ دلار فروخته شد.

به دلیل کاهش شدید تقاضا در نتیجه تعطیلی اجباری اصناف و واحدهای صنعتی، در روز شنبه حباب سکه امامی به ۲۳۳ هزار تومان، حباب سکه بهار آزادی به ۳۷ هزار تومان، حباب نیم سکه به ۱۱۱ هزار و ۹۰۰ تومان، حباب ربع سکه به یک میلیون و ۳۵۷ هزار تومان و حباب سکه‌های گرمی هم به ۹۷۲ هزار تومان کاهش یافت.

همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با سه تومان افزایش در مقایسه با پنجشنبه گذشته به رقم ۲۳ هزار و ۹۹۴ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با افزایش ۴۳ تومانی ۲۸ هزار و ۶۲۶ تومان اعلام شد. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۵۱۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۹ تومان بود.

همه اقتصادها سقوط کردند جز ایران

تورم ۳۹ درصدی ایران در سال ۲۰۲۱

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت اقتصادی کشورهای منطقه در دوران کرونا پرداخته که نشان از رشد اقتصادی ایران دارد. جهان در سال ۲۰۲۰ با شیوع سراسری ویروس کرونا مواجه شد و در کنار مشکلاتی که در حوزه سلامت و تلفات قابل توجه انسانی به وجود آمد، اقتصاد نیز از این ویروس آسیب‌پذیری جدی دید. در ماه‌های ابتدایی شیوع کرونا، برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌داد که رشد اقتصاد اکثر کشورهای جهان به شکل قابل توجهی منفی خواهد شد و میزان تجارت نیز اقی محسوس خواهد داشت.

با این وجود، چند ماه پس از شیوع کرونا، با ورود دولت‌ها و اجرای سیاست‌های حمایتی جدید و از سوی دیگر به‌روزرسانی سیاست‌های تجاری و وجود کرونا، برخی از تبعات منفی این همه‌گیری جهانی مدیریت شد، هرچند همچنان رشد اقتصادی بسیاری از کشورهای جهان منفی باقی مانده است.

گزارش جدید اتاق بازرگانی تهران که با استفاده از آمارهای صندوق بین‌المللی پول منتشر شده نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۰ میانگین رشد اقتصادی کشورهای جهان به منفی ۳٫۶ درصد رسیده است، اما با بهبود نسبی شرایط در سال ۲۰۲۱، رشد اقتصادی جهان به ۵٫۸ درصد و در سال ۲۰۲۲ به ۴٫۱ درصد خواهد رسید. برآوردها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۰، اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته رشد منفی ۴٫۷ درصد داشته و اقتصاد کشورهای خاورمیانه نیز رشد منفی ۴٫۱ درصد را به ثبت رسانده است. در سال ۲۰۲۱، بیشترین رشد اقتصاد به کشورهای نوظهور آسیایی با ۸٫۴ درصد اختصاص خواهد داشت و کمترین رشد نیز به جنوب صحرای آفریقا با ۳٫۴ درصد تعلق دارد.

آنچه که در این آمار توجه را به خود جلب می‌کند، وضعیت اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰ است. در شرایطی که اکثریت کشورهای خاورمیانه در سال ۲۰۲۰ با رشد منفی اقتصادی مواجه بودند، ایران در کنار چهار کشور دیگر رشد مثبت اقتصادی داشته است. در میان این کشورها بالاترین رشد به تاجیکستان با ۴٫۵ درصد تعلق دارد و پس از آن مصر و ازبکستان قرار می‌گیرند. آمارها می‌گوید که رشد اقتصادی ایران نیز در سال ۲۰۲۰، مثبت ۱٫۵ درصد بوده است. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۲۱ به ۳٫۷ درصد و در سال ۲۰۲۲ به ۳٫۸ درصد برسد. ایران نیز در سال ۲۰۲۱ رشد مثبت ۲٫۵ درصد را ثبت خواهد کرد. در حوزه تورم نیز بالاترین نرخ در خاورمیانه به لبنان با ۸۸ درصد تعلق دارد و پس از آن ایران تومی ۳۶ درصدی را ثبت کرده است. همچنین پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم در سال ۲۰۲۱ برای ایران به مرز ۳۹ درصد برسد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

تعداد خانه‌های خالی ایران ۱۰ برابر انگلیس است

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سرمایه‌های هنگفتی از کشور در ۲٫۵ میلیون واحد خالی از سکنه حبس شده است، گفت ایران ۱۰ برابر کشور انگلیس خانه خالی دارد. محمود محمودزاده ادامه داد: علاوه بر ۲٫۵ میلیون واحد مسکونی خالی، تعداد قابل توجهی زمین مسکونی هم بدون استفاده رها شده است. این در حالی است که برای ساخت هر واحد مسکونی، سرمایه‌های کشور صرف می‌شود. از طرف دیگر یک خانه تا بخواهد قابل سکونت باشد برای زیرساخت‌های آن از جمله خطوط انتقال آب، برق، گاز، مدرسه، بیمارستان، راه، سد و ... هزینه می‌شود بنابراین نباید بگذاریم که واحدها خالی بماند. به گفته وی، اگر خانه‌ها خالی بمانند حکایت باید شهرها را توسعه دهد و محل جدید برای ساخت و ساز نیازهای جدید ایجاد کند که هزینه مضاعفی از منابع عمومی می‌طبد بنابراین منطق اصلاحیه ماده ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم این است که واحدهای مسکونی را خالی نگه نداریم تا کسانی که متقاضی مسکن هستند بتوانند استفاده کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هر کس می‌تواند هر چقدر که می‌خواهد ملک داشته باشد، گفت: اینکه ۱۰۰۰ واحد مسکونی در اختیار یک نفر باشد به هیچ‌کس ربطی ندارد و اگر خالی نماند مشمول مالیات نمی‌شود. بنابراین هموطنان دغدغه ثبت املاک خود را نداشته باشند. در واقع فقط واحدهای اجاری با متراژ بیش از ۱۵۰ متر در تهران و بیشتر از ۲۰۰ متر در شهرستان‌ها مشمول مالیات اجاره است که رقم آن کمتر از مالیات واحدهای خالی است.



تومان در هر متر مربع جایگاه پنجم را در بین محله‌های ارزان قیمت به شهر تهران به خود اختصاص می‌دهد.

درصد تغییرات شاخص قیمتی مسکن در مناطق شهر تهران نیز نشان می‌دهد که منطقه ۲۲ با متوسط ۱۲۱ درصد بیشترین میزان افزایش سالانه رخ داده است. منطقه ۴ در جایگاه دوم قرار داشته که ۱۲۰ درصد رشد سالانه قیمت را در سال ۱۳۹۹ تجربه کرد. منطقه ۱۶ با میانگین رشد قیمت سالانه ۱۸ درصد رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. جایگاه چهارم از نظر میزان رشد سالانه به منطقه ۲ با متوسط رشد ۱۱۴ درصد تعلق داشته و منطقه ۲۱ با متوسط ۱۱۲ درصد افزایش قیمت سالانه رتبه پنجم را در بازار مسکن شهر تهران در سال ۱۳۹۹ به خود اختصاص داده است.

کمترین میزان رشد سالانه قیمت را نیز منطقه ۱۸ از آن خود کرده که ۶۰ درصد افزایش سالانه قیمت را در سال ۱۳۹۹ به ثبت رساند. منطقه ۱۱ با متوسط رشد ۸۳ درصد در جایگاه دوم پایین‌ترین میزان رشد سالانه قیمت قرار داشته است. رتبه سوم از نظر کمترین میزان رشد را منطقه ۱۷ با ۸۵ درصد افزایش سالانه به خود اختصاص داد. در منطقه ۱۳ نیز میزان افزایش سالانه قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۸۹ درصد بوده که مقام چهارم را از نظر کمترین میزان رشد داشته است. رشد سالانه قیمت مسکن در منطقه ۱۲ نیز ۹۰ درصد بوده است که رتبه پنجم از نظر کمترین میزان رشد را به خود اختصاص داد. میانگین رشد سالانه قیمت مسکن در منطقه یک نیز ۹۷ درصد بوده که رتبه یازدهم را از نظر رشد قیمت مسکن شهر تهران دربر گرفت. متوسط افزایش سالانه قیمت مسکن در منطقه ۵ نیز ۹۹ درصد بود که جایگاه نهم را به خود اختصاص داد.

بررسی‌ها همچنین نشان‌دهنده رشد ۱۰۱ درصد قیمت‌های پیشنهادی در سال ۱۳۹۹ است، به طوری که میانگین قیمت‌های پیشنهادی مسکن شهر تهران از ۲۶٫۳ میلیون تومان در اسفندماه ۱۳۹۸ به ۵۳ میلیون تومان در اسفندماه ۱۳۹۹ رسیده که ۱۰۱ درصد افزایش قیمت را نشان می‌دهد. بیشترین میزان کاهش ماهانه قیمت پیشنهادی مسکن در اسفندماه ۱۳۹۹ به میزان ۳۴ درصد افت ماهانه اتفاق افتاده است. بالاترین میزان افزایش ماهانه قیمت پیشنهادی نیز به میزان ۲۰ درصد در خردادماه رخ داد. بیشترین میزان افزایش پیشنهادی قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن نیز به میزان ۱۲۴ درصد در مهرماه اتفاق افتاد.

مقایسه میانگین فصلی قیمت آگهی‌ها در مناطق مختلف تهران نیز نشان می‌دهد که بیشترین میزان افزایش فصلی قیمت در تابستان ۱۳۹۹ در منطقه ۴ به میزان ۵۷ درصد در مقایسه با بهار رخ داده و بیشترین

تومان در هر متر مربع جایگاه پنجم را در بین محله‌های ارزان قیمت به شهر تهران به خود اختصاص می‌دهد.

درصد تغییرات شاخص قیمتی مسکن در مناطق شهر تهران نیز نشان می‌دهد که منطقه ۲۲ با متوسط ۱۲۱ درصد بیشترین میزان افزایش سالانه رخ داده است. منطقه ۴ در جایگاه دوم قرار داشته که ۱۲۰ درصد رشد سالانه قیمت را در سال ۱۳۹۹ تجربه کرد. منطقه ۱۶ با میانگین رشد قیمت سالانه ۱۸ درصد رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. جایگاه چهارم از نظر میزان رشد سالانه به منطقه ۲ با متوسط رشد ۱۱۴ درصد تعلق داشته و منطقه ۲۱ با متوسط ۱۱۲ درصد افزایش قیمت سالانه رتبه پنجم را در بازار مسکن شهر تهران در سال ۱۳۹۹ به خود اختصاص داده است.

کمترین میزان رشد سالانه قیمت را نیز منطقه ۱۸ از آن خود کرده که ۶۰ درصد افزایش سالانه قیمت را در سال ۱۳۹۹ به ثبت رساند. منطقه ۱۱ با متوسط رشد ۸۳ درصد در جایگاه دوم پایین‌ترین میزان رشد سالانه قیمت قرار داشته است. رتبه سوم از نظر کمترین میزان رشد را منطقه ۱۷ با ۸۵ درصد افزایش سالانه به خود اختصاص داد. در منطقه ۱۳ نیز میزان افزایش سالانه قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۸۹ درصد بوده که مقام چهارم را از نظر کمترین میزان رشد داشته است. رشد سالانه قیمت مسکن در منطقه ۱۲ نیز ۹۰ درصد بوده است که رتبه پنجم از نظر کمترین میزان رشد را به خود اختصاص داد. میانگین رشد سالانه قیمت مسکن در منطقه یک نیز ۹۷ درصد بوده که رتبه یازدهم را از نظر رشد قیمت مسکن شهر تهران دربر گرفت. متوسط افزایش سالانه قیمت مسکن در منطقه ۵ نیز ۹۹ درصد بود که جایگاه نهم را به خود اختصاص داد.

بررسی‌ها همچنین نشان‌دهنده رشد ۱۰۱ درصد قیمت‌های پیشنهادی در سال ۱۳۹۹ است، به طوری که میانگین قیمت‌های پیشنهادی مسکن شهر تهران از ۲۶٫۳ میلیون تومان در اسفندماه ۱۳۹۸ به ۵۳ میلیون تومان در اسفندماه ۱۳۹۹ رسیده که ۱۰۱ درصد افزایش قیمت را نشان می‌دهد. بیشترین میزان کاهش ماهانه قیمت پیشنهادی مسکن در اسفندماه ۱۳۹۹ به میزان ۳۴ درصد افت ماهانه اتفاق افتاده است. بالاترین میزان افزایش ماهانه قیمت پیشنهادی نیز به میزان ۲۰ درصد در خردادماه رخ داد. بیشترین میزان افزایش پیشنهادی قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن نیز به میزان ۱۲۴ درصد در مهرماه اتفاق افتاد.

مقایسه میانگین فصلی قیمت آگهی‌ها در مناطق مختلف تهران نیز نشان می‌دهد که بیشترین میزان افزایش فصلی قیمت در تابستان ۱۳۹۹ در منطقه ۴ به میزان ۵۷ درصد در مقایسه با بهار رخ داده و بیشترین

مقایسه تطبیقی صندوق‌های بازنشستگی در ایران و اروپا

صندوق‌های بازنشستگی را چطور اصلاح کنیم؟

دموکراتیک است. پژوهشگران در مقایسه صندوق‌های بازنشستگی در ایران و اتحادیه اروپا به این نتیجه رسیدند که ایران باید علاوه بر تغییر سیاست‌ها و قانونگذاری‌ها درباره صندوق‌های بازنشستگی زمینه اعمال تغییر در سطوح اقتصادی و مالی را هم در صندوق‌ها فراهم کند. افزایش سن‌وانی مستمری‌ها، تغییر وضعیت درآمد و دستمزد (سهام مشارکت) و اصلاح حق بیمه دریافتی از موضوعاتی است که باید به آن پرداخت. آنها همچنین دریافته‌اند که هر نوع تغییر نظام صندوق‌های بازنشستگی در کشور با توجه به الگوهای مثل اتحادیه اروپا، باید با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در اقتصاد ایران و مخاطرات پیش رو انجام شود، چراکه در ایران صندوق‌ها به طور معمول به عنوان بخشی از دولت‌ها شناخته شدند، دولت‌هایی که به درآمدهای نفتی وابستگی بیمارگونه دارند و با توجه به همین وابستگی، در امور صندوق‌ها ایفای نقش می‌کنند. گفتنی است این مطالعه با عنوان «ساختار و قواعد صندوق‌های بازنشستگی در نظام حقوقی ایران و کشورهای اتحادیه اروپا» از دیدگاه جامعه‌شناسی حقوقی در شماره بهار امسال نشریه مطالعات جامعه‌شناسی منتشر شده است.

چشم‌انداز نامشخص، بی‌برنامگی، مدیریت‌های غیر تخصصی و ناکارآمد، عدم شفافیت، تعارض و انباشت قوانین از جمله مشکلاتی است که صندوق‌های بازنشستگی در ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. تا جایی که صندوق‌های بازنشستگی به معضلی جدی در اقتصاد ایران تبدیل شده‌اند. در سال‌های اخیر، افزایش جمعیت سالخورده و کاهش نیروی اشتغال، نوسانات اقتصاد کلان و تبعیض و عدم تناسب دریافتی‌ها نیز به حساسیت مسئله صندوق‌های بازنشستگی افزوده است. پیچیدگی معضل صندوق‌های بازنشستگی در ایران در حالی است که این صندوق‌ها در سراسر جهان به عنوان مهمترین وسیله برای تامین معیشت جمعیت سالخورده، نقش مهمی در سیاست‌های اقتصادی ایفا می‌کنند. عملکرد مناسب این صندوق‌ها، از عوامل مهم در مبارزه با فقر و کاهش فاصله طبقات اجتماعی است و در نهایت به تحقق عدالت اجتماعی در جامعه می‌انجامد که از آمل اعلامیه جهانی حقوق بشر است. در این راستا، پژوهشگران ایرانی در یک مطالعه، وضعیت صندوق‌های بازنشستگی ایران را با نظام اداره این صندوق‌ها در اتحادیه اروپا مقایسه کردند. یافته‌های آنان نشان می‌دهد صندوق‌های بازنشستگی در

نگاه

لغو تحریم‌ها بر کدام صنایع بورسی تأثیر گذار است؟

دوگانه لغو تحریم‌ها در بورس

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه تا زمان مشخص نشدن نتیجه مذاکرات مربوط به احیای برجام، روند قوی در بورس شکل نخواهد گرفت، گفت نباید به همه سهام‌ها در بازار با یک چشم نگاه کرد، رفع تحریم‌ها برای برخی از شرکت‌ها مفید است، اما سودآوری برخی دیگر از شرکت‌ها را کاهش خواهد داد.

امیرعلی امیرباقری به احتمال بازگشت آمریکا به برجام و تأثیر آن بر معاملات بورس اشاره کرد و به ایرنا، گفت: انتظار می‌رود تا زمانی که ریسک برجام از سر بازار برداشته نشود، روند قوی در کلیت بازار شکل نگیرد و همچنان سایه مذاکرات برجامی و رفع تحریم‌ها بر سر بازار خواهد بود. در هفته‌ای که گذشت هم در ابتدای هفته ثبات نسبی در معاملات بازار حاکم بود اما از اواخر هفته به دلیل داغ شدن بحث مذاکرات وین، احتمال بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم‌های برجامی دوباره شاهد فشار فروش در کلیت بازار بودیم.

به اعتقاد امیرباقری، سوالی که بسیار در بین فعالان بازار مطرح شده است این است که برداشته شدن تحریم‌ها و بازگشت آمریکا به برجام باعث دسترسی کشور به منابع مالی و نهادهای تولیدی می‌شود، پس علت اینکه این موضوع اثر معکوس بر بازار سهام می‌گذارد چه خواهد بود؟ در پاسخ به این سوال باید گفت که مهمترین عامل این موضوع بحث مالی است.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه صورت سود و زیان از دو بخش عملیاتی و مالی تقسیم شده است، افزود: ممکن است در بهبود بخش عملیاتی زمینه افزایش راندمان تولید و اهرم عملیاتی شرکت‌ها فراهم شود، اما در بخش مالی با کاهش نرخ ارز همراه خواهیم شد و از آنجایی که شرکت‌های بزرگ و شاخص‌ساز، ارزشمور هستند تأثیر منفی بر بخش مالی شرکت‌ها و کاهنده سود دارند. با توجه به مطرح شدن چنین مسائلی می‌توان اعلام کرد که در کل مذاکرات برجامی، بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم‌ها باعث افزایش فشار فروش بر کلیت بازار خواهد شد.

امیرباقری خاطر نشان کرد: نکته دیگر که باید آن را مورد توجه قرار داد جدا شدن راه صنایع و سهام از یکدیگر است و به هیچ عنوان نباید به همه سهام‌ها در بازار با یک چشم نگاه کرد، زیرا بازگشت آمریکا به برجام و برداشته شدن تحریم‌ها برای برخی از شرکت‌ها مفید واقع خواهد شد. در این زمان راه بازار و سهام از یکدیگر جدا می‌شود و از این به بعد تا چند سال آینده رشد گروه به گروه سهام را جدا از یکدیگر شاهد خواهیم بود.

او به نقش برترنگ صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سهام اشاره کرد و افزود: یکی از بحث‌هایی که اکنون در بازار سرمایه داغ شده است بحث صندوق سرمایه‌گذاری مشترک است که دو هفته‌ای است مطرح شدن این موضوع در بازار پررنگ شده است. نکته‌ای که باید در مورد صندوق‌های سرمایه‌گذاری به آن به طور جدی نگاه کرد این است که در کنار همه فراز و نشیب‌های موجود در بازار در نهایت سود و منفعت صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیشتر از زیان آن خواهد بود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کنار بازار برای پول‌های پارک شده‌ای که قصد ورود به بورس را دارند به عنوان مأمونی امن تلقی می‌شوند، سهامداران تا زمان تعیین تکلیف بازار دست نگه داشته‌اند بنابراین اکنون حفاظت از این صندوق‌ها و دقت در عملکرد آن بسیار واجب به نظر می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه برخی از قوانین و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه مانند حد نصاب سرمایه‌گذاری در سهام، فشاری را بر این صندوق‌ها تحمیل کردند که در میان مدت برای صندوق‌ها مضر به نظر می‌رسند، گفت: صندوق‌ها با هدف تعمیم بازار سرمایه، تنوع‌بخشی به ابزارهای بازار سرمایه و همگام‌سازی ریسک و بازده سرمایه‌گذاران تعریف شدند. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه صندوق‌های با درآمد ثابت، صندوق‌های مختلف و صندوق‌های سهامی از تعریف و حدنصاب‌های خاص برخوردارند،

افزود: اینکه بخواهیم الزامی را به صندوق‌ها وارد کنیم مبنی بر اینکه ۱۵ درصد از منابع ریالی وارد صندوق‌ها سرمایه‌گذاری شود قدری دور از تعریف صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت است و این امر برای کلیت بازار زیانبار خواهد بود، چراکه این موضوع به مرور زمان باعث حذف ابزارری به نام صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت می‌شود. او با تأکید بر اینکه اکنون و در وضعیت فعلی بازار، باید صندوق‌های سرمایه‌گذاری مورد توجه بازار باشند و هیچ‌گونه دستکاری در امیدنامه و اساسنامه آنها نباید صورت گیرد، خاطر نشان کرد: باید دقت شود که بازار سرمایه به عنوان یک ماشین از اجزای مختلفی تشکیل شده است که هر کدام از این اجزا دارای عملکرد و کارکرد خود هستند و نباید فقط با هدف هیجان‌زدایی مقطعی از بازار، اجزای این ماشین را مختل کرد.

امیرباقری با بیان اینکه وضع قوانین خلق‌الساعه برای صندوق‌ها مفید نیست همانطور که تأثیر گذار بر کلیت بازار نبوده است، گفت: انتظار می‌رود نصاب صندوق‌ها و رویه‌های اجرایی معاملات به روال سابق بازگردد، تا بتوان در میان مدت و بلندمدت بازاری معقول متناسب با شرایط اقتصادی شاهد باشیم.

وی صندوق‌های سرمایه‌گذاری را بهترین گزینه برای ورود سرمایه‌های مردم به بورس خواند و ادامه داد: سرمایه‌گذاران با توجه به اینکه بازار در حال حرکت به سمت تحلیل‌محور شدن است باید از سرمایه‌گذاری مستقیم در سهام جلوگیری کنند یا به افراد متخصص رجوع کنند تا از این طریق بتوانند از ظرفیت‌های بازار بهره‌مند شوند. این نکته باید در نظر گرفته شود که براساس قوانین بنیادین مالی، ریسک و بازده دارای تناسب مساوی هستند و نمی‌توان بازدهی بدون ایجاد ریسک را کسب کرد بنابراین باید به تنوع‌بخشی در سایر روش‌های مالی و سرمایه‌گذاری رجوع کرد و از ظرفیت صندوق‌ها استفاده کرد.

این تحلیلگر بازار سرمایه در انتها به پیش‌بینی معاملات بورس در روزهای پایانی فروردین ماه پرداخت و گفت: انتظار می‌رود معاملات بورس در هفته جاری، ادامه‌دهنده رویه هفته گذشته باشد و شاهد روند تند و تیزی در جهت صعود و نزول نباشیم. با توجه به محدودیت دامنه نوسان در محدوده منفی، امکان روند نزولی سنگینی در بازار وجود ندارد و همچنان شاهد تداوم اصلاح زمانی در معاملات بورس خواهیم بود. در محدوده مثبت هم تا زمان وجود ریسک‌های سیاسی مانند انتخابات ریاست جمهوری ایران نباید انتظار روند صعودی پرشتابی در بازار داشته باشیم.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بورس فعال تر می‌شوند

حذف قوانین مزاحم در بازار سرمایه



قالب اوراق به بازار تزریق نماید. محمدعلی دهقان‌دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در جلسه روز ۲۳ فروردین با هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری فعال در بازار سرمایه از انتشار ۲۴ هزار میلیارد تومان اوراق در بازار سرمایه خبر داد و گفت: به محض آنکه موافقت اصولی با انتشار اوراق صادر شود این رقم به بازار سرمایه تزریق خواهد شد.

براساس آنچه رسانه‌ها از محتوای این جلسه رئیس سازمان بورس با مدیران عامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری فعال در بازار سرمایه منتشر کرده‌اند، ظاهراً تزریق حدود ۲۴ هزار میلیارد تومان به بازار سهام، توسط شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها با هدف انتشار اوراق برای خرید سهام مورد توافق قرار گرفته است. گفته می‌شود که به منظور اطمینان از تخصیص منابع به خرید سهام، این ارقام به صورت تدریجی به بازار تزریق می‌شود. به نظر می‌رسد سازمان بورس، برای جلوگیری از تداوم ریزش شاخص برای تزریق یک مسکن جدید به بازار دست به کار شده است و پرسش این است که آثار این مداخله تا چه زمانی در بازار باقی ماندند و تا چه زمانی رسیدن شاخص به نقطه تعادل را به تعویق خواهد انداخت؟ در این رابطه عباس آراگون، نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در تحلیل این تصمیم سازمان بورس گفت: پرسش حائز اهمیت این است که چرا سیاستگذار اکنون که این میزان زیان و فشار بر سهامداران تحمیل شده، چنین تصمیمی را اتخاذ کرده است؟ فارغ از این مسئله، این تصمیم نشان می‌دهد که سیاستگذار همچنان به دنبال اصلاحات جزئی بوده و از آسیب‌شناسی دقیقی که نشان دهنده که چرا بازار سرمایه در چنین وضعیتی قرار گرفته است، خودداری می‌کند.

او با بیان اینکه مهمترین عامل رشد بازار سرمایه، اعتمادسازی است، ادامه داد: اگر بازار سرمایه از محدودیت‌هایی که با آن مواجه است، رهایی پیدا کند و قیمت‌گذاری دستوری در بازار سرمایه پایان پذیرد و مداخله بیجا در فرآیندها صورت نگیرد و سازوکارهای درونی از جمله حجم مینا و دامنه نوسان اصلاح شود، نقدینگی خودبه‌خود وارد این بازار می‌شود تا اینکه سیاستگذار بخواهد این نقدینگی را با دستور به این بازار تزریق کند. به اعتقاد آراگون، بازار سرمایه از بلوغ کافی برخوردار بوده و چنانچه اعتمادسازی در این بازار صورت گیرد، مردم برای ورود به بورس رغبت نشان خواهند داد و نیازی به این مداخلات غیرضرور نخواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه فعالان، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی چنانچه انتفاعی نداشته باشند، وارد بازار نمی‌شوند، گفت: دولت می‌خواهد چالش‌های اقتصادی را با دستور حل کند و گویی مشکلات بازار سرمایه نیز از این قاعده مستثنی نیست. در حالی که اقتصاد دستورپذیر نیست و باید به مکانیسم بازار سرمایه توجه نشان داد. تزریق منابع به بازار نیز اگر چه ممکن است در مقطع کوتاهی از تداوم ریزش‌ها در بازار جلوگیری کند، اما آثار آن در بلندمدت پایدار نخواهد ماند.

یوروکراتیک، یکی از وزنه‌های بزرگ بر پای اقتصاد ایران است و بازار سرمایه هم همراستا با سایر بخش‌های اقتصادی از این موضوع رنج می‌برد. اغلب اقتصاددانان بر این باورند که گام نخست برای افزایش تولید و بهبود فضای کسب‌وکار، حذف همین قوانین و مقررات مزاحم است.

آنطور که معاون سازمان بورس خبر داده است، برخی ابلاغیه‌ها و مصوبات مزاحم در دو بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری و صنعت کارگزاری حذف شده است که البته به تأیید شورای عالی بورس هم نیاز دارد. یکی از مقررات غیرعادی که در طول چند سال گذشته اعتراض‌های زیادی به دنبال داشت، منع پرسنل شرکت‌های کارگزاری از سرمایه‌گذاری در بورس و ایجاد محدودیت معاملاتی تا سقف ۲۵ میلیون تومان برای آنها بود. طبق آخرین آمار موجود هم‌اکنون ۱۰۸ شرکت در صنعت کارگزاری فعالیت می‌کنند و تعداد کل نیروی انسانی افراد شاغل در این شرکت‌ها در سال گذشته از مرز ۷ هزار نفر عبور کرده است.

همچنین از سال ۸۵ و براساس ماده ۳۱ این‌نامه معاملات بورس تهران، شرکت‌های کارگزاری فقط می‌توانستند به اندازه سرمایه ثبت شده یا ۷۰ درصد حقوق صاحبان سهام، سهام بخرند، اما با اصلاحات جدید شرکت‌های کارگزاری فاقد مجوز کارگزاری یا معامله‌گری، می‌توانند از طریق سایر شرکت‌های کارگزاری دیگر با رعایت دستورالعمل‌های کلیات سرمایه، به دادوستد اوراق بهادار به نام خود بپردازند. یک عضو هیأت مدیره سازمان بورس در این باره گفته است: یکی از مصوباتی که خیلی برای پرسنل کارگزاری‌ها مهم است، اصلاح ماده ۳۱ بود. در هیأت مدیره سازمان بورس تصویب شد محدودیت خرید سهام تا سقف ۲۵ میلیون تومان برای اعضای هیأت مدیره، مدیرعامل و کارکنان کارگزاری و افراد تحت تکفل آنها حذف شود و پرسنل کارگزاری‌ها و مستگان درجه یک آنها بتوانند بدون محدودیت در سهام و اوراق با درآمد ثابت و آپشن‌ها، معامله کنند. البته با این مصوبه از همکاران در کارگزاری‌ها انتظار داریم شفاف باشند و با کد خودشان معامله کنند.

محمدحسن ابراهیمی سروعلیا با بیان اینکه البته این مصوبه نیاز به تأیید شورای عالی بورس دارد، اضافه کرد: در مورد محدودیت‌های معاملاتی پرسنل نهادهای مالی و ارکان بازار، مصوبه‌ای تصویب نشده است، اما قرار شد بررسی حقوقی انجام شود و اگر امکان داشت در این مورد هم اقداماتی صورت بگیرد. به هر حال امکان سرمایه‌گذاری مستقیم برای اعضای نهادهای مالی و ارکان بازار فراهم نیست.

تزریق ۲۴ هزار میلیارد تومانی در بازار سرمایه

اما از دیگر تمهیدات سازمان بورس برای جلوگیری از ریزش بازار سرمایه، تزریق ۲۴ هزار میلیارد تومانی است. هفته گذشته بود که خبرهای مثبتی از تزریق منابع مالی جدید به بازار سرمایه به گوش رسید و دولت در جدیدترین اقدام خود مصوب کرد تا ۲۴ هزار میلیارد تومان منابع در

فرصت امروز: بازار سرمایه بیست و هشتمین روز فروردین ماه را همچون اغلب روزهای سال جدید با چراغ قرمز پشت سر گذاشت و شاخص کل بورس بیش از ۹ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با این افت ۹ هزار و ۶۳۴ واحدی تا رقم یک میلیون و ۲۳۳ هزار واحد عقب رفت. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با یک‌هزار و ۱۲۱ واحد کاهش به ۴۳۳ هزار و ۳۳۶ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۷۳۰ واحد افت به ۲۸۲ هزار و ۱۹۷ واحد رسید. شاخص بازار اول ۸ هزار و ۷۵۲ واحد و شاخص بازار دوم ۱۳ هزار و ۶۰۲ واحد کاهش داشتند. در معاملات روز شنبه بیش از یک میلیارد و ۴۵۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۵ هزار و ۲۰۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی)، فراوری معدنی اپال کانی پارس (اپال)، سرمایه‌گذاری سیمان تامین (سیتا)، پتروشیمی بوعلی سینا (بوعلی)، سیمان داراب (ساراب)، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و بانک ملت (ویملت) از جمله نمادهای پُرترانش بودند. گروه بانک‌ها هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۰۵ میلیون و ۴۶۰ هزار برگه سهم به ارزش یک‌هزار و ۴۷۸ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوری بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۷۰ واحد کاهش داشت و بر روی کتال ۱۷ هزار و ۸۸۰ واحد ایستاد. در این بازار ۴۱۲ میلیون و ۹۸۸ هزار برگه سهم به ارزش ۱۰۵ هزار و ۵۶۶ میلیارد ریال دادوستد شد.

حذف مقررات مزاحم پیش روی صندوق‌ها

شاخص بورس تهران از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا میانه هفته گذشته حدود ۶ درصد افت داشته است. شاخص هم وزن نیز طی همین دوره یک درصد افت داشته و این به معنای آن است که بیشترین افت در سال جاری مربوط به شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه است. حدود هشت ماه از ریزش‌های بازار سهام در مردادماه سال ۱۳۹۹ می‌گذرد. شاخص کل بورس از آن زمان تا هفته گذشته حدود ۴۲ درصد افت را تجربه کرده است؛ کاهش‌های شدیدی که در طول ماه‌های گذشته باعث شکل‌گیری صف‌های طولانی فروش در بورس شده و بازار سرمایه را به فضایی نه چندان قابل اعتماد در نگاه سرمایه‌گذاران بدل کرده است. همچنین از ابتدای سال تاکنون نوسانات ارزی (به دلیل امیدهای تازه ایجادشده در مذاکرات احیای برجام) باعث افت شاخص کل بورس شده است. در چنین شرایطی مسئولان بورس به تبعیت از شعار امسال به دنبال مانع‌زدایی در بازار سرمایه هستند.

طبق اعلام معاون سازمان بورس، قرار است پس از تأیید شورای عالی بورس، برخی از مقررات مزاحم پیش روی صندوق‌های سرمایه‌گذاری و کارگزاران برداشته شود. برآورد می‌شود که حذف این مقررات زائد، اثر مطلوبی بر بورس داشته باشد. مقررات بسیار زیاد و دشواری‌های بازار سرمایه هستند.

به عقیده یک فعال بازار سرمایه، نامه اخیر وزیر اقتصاد و اقداماتی از جمله افزایش هزینه‌های مالیاتی در این خصوص سبب می‌شود تا بانک‌ها به سمت کاهش نرخ سود بروند و در نتیجه جذابیت بازار پول و سپرده بانکی کاهش پیدا کند. در این شرایط احتمال ورود منابع به سمت بازار سرمایه و تولید و افزایش جذابیت این بازار بیشتر می‌شود. مجتبی شهسبازی، مدیر معاملات کارگزاری بانک پاسارگاد در خصوص تأثیر نرخ سود بانکی بر بازار سرمایه به سنا، گفت: سال‌هاست به بیماری مزمن دچار هستیم که سبب شده تا نقدینگی به سمت تولید حرکت نکند، به طوری که بهره‌وری سرمایه‌های مردم پایین است، زیرا اغلب ترجیح می‌دهند سرمایه‌های خود را به طور سپرده در بانک نگهداری کرده و به سمت بازارهای کارا حرکت نکنند.

او ادامه داد: نامه اخیر وزیر اقتصاد به مدیران عامل بانکی با این محور که سود پرداختی به سپرده‌های بالاتر از ۱۶ درصد، هزینه قابل قبول مالیاتی

تأثیر نرخ سود بانکی بر بازار سرمایه

بازار پول یا سرمایه، مسئله این است؟

تمایز می‌کند، ایجاد «ارزش افزوده» در این بازار است که در بازارهای دیگر به این شکل وجود ندارد بنابراین روند رشد در سایر بازارها نمی‌تواند ادامه‌دار باشد و البته اصلاح هم در بازارهای دیگر پیش‌بینی می‌شود، چراکه حتی بعد از کاهش دلار، این بازارها هیچ اصلاحی نداشته‌اند.

او به سرمایه‌گذاران توصیه کرد: در نگاهی بلندمدت و با توجه به آمارهای رسمی موجود، در بازه‌های بیش از ۵، ۱۰ و ۲۰ سال، بازار سرمایه کماکان پربازده‌ترین بازار سرمایه‌گذاری بوده است؛ براین اساس اگر سرمایه‌گذاران با چنین نگاهی وارد بازار شوند در بلندمدت از تمامی بازارها جلوتر خواهند بود. حتی در آمار سال ۱۳۹۹ شاهد بودیم افرادی که در ابتدای سال وارد این بازار شدند، حتی با ریزش شدید بورس در نیمه دوم سال، بازدهی مناسبی کسب کردند بنابراین توصیه می‌کنم سرمایه‌گذاران در ورود به این بازار به روند بازدهی آن توجه داشته باشند و با نگاه بلندمدت (بازه‌های بیش از یک سال) در این بازار باقی بمانند.

نماگر بازار سهام



رشد ۶۱ درصدی تولید آلومینیوم در سال ۹۹

ایمیدرو اعلام کرد میزان تولید شمش آلومینیوم در سال گذشته با رشد ۶۱ درصدی در مقایسه با سال ۹۸ به بیش از ۴۴۶ هزار و ۸۰۰ تن رسید.

به گزارش ایرنا از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، در ۱۲ ماه سال ۹۹ مجموع تولید شرکت‌های ایرالکو، المهدی-هرمزآل، آلومینای ایران و آلومینیوم جنوب به ۴۴۶ هزار و ۸۴۲ تن رسید، این در حالی است که تولید سال پیش از آن ۲۷۸ هزار و ۳۱۸ تن بود.

در این میان شرکت ایرالکو با تولید بیش از ۱۸۵ هزار تن بیشترین سهم تولید را در اختیار گرفت و پس از آن المهدی-هرمزآل با تولید ۱۶۳ هزار تن در جایگاه دوم ایستاد. همچنین، شرکت‌های سالکو (آلومینیوم جنوب) با تولید افزون بر ۷۲.۱ هزار تن و آلومینای ایران با تولید ۲۵.۴ هزار تن در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

بر پایه این گزارش، تولید آلومینیوم در اسفندماه سال ۹۹ نیز رشد ۳۸ درصدی را تجربه کرد و به بیش از ۴۱ هزار تن رسید، در حالی که مجموع تولید اسفندماه سال پیش از آن ۳۰ هزار تن بود.

رشد حدود ۴۵ درصدی جواز تاسیس صنعتی در سال «جهش تولید»

در حالی سال ۹۹ را به پایان رساندیم که بررسی آمارهای رسمی وزارت صنعت حاکی از رشد ۴۴.۹ درصدی صدور جواز تاسیس صنعتی در همنسجی با سال ۹۸ است؛ آمارهایی که تحقق شعار جهش تولید را نوید می‌دهد.

به گزارش ایرنا، در سال ۹۹ تعداد ۴۱ هزار و ۳۴۳ فقره جواز تاسیس صنعتی صادر شد که در مقایسه با سال پیش از آن و صدور ۲۸ هزار و ۵۲۸ فقره جواز تاسیس، رشد ۴۴.۹ درصدی را نشان می‌دهد.

سرمایه‌گذاری مجوزهای یادشده ۶۸۷ هزار و ۷۶۹ میلیارد تومان پیش‌بینی شده که حاکی از رشد ۸۷ درصدی است. همچنین مجوزهای صنعتی مذکور زمینه اشتغال ۹۲۴ هزار و ۳۹۵ نفر را فراهم می‌کند.

رشد ۱۰ درصدی پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی

بر پایه این گزارش، در سالی که گذشت ۷ هزار و ۴۷۳ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی صادر شد که در مقایسه با سال ۹۸ رشد ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

سرمایه‌گذاری این پروانه‌ها با رشد چشمگیر بیش از ۲۰۰ درصدی در مقایسه با سال ۹۸ به ۲۰۶ هزار و ۹۶۷ میلیارد تومان رسید.

رشد سرمایه‌گذاری در مدت مذکور به دلیل صدور پروانه بهره‌برداری شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس، شرکت کود شیمیایی اوره لردگان، پالایش نفت امام خمینی شازند و مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب است.

همچنین اشتغال ۱۴۲ هزار و ۱۴۱ نفری از محل این پروانه‌های بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای پیش‌بینی می‌شود.

صدور هزار و ۲۰ فقره پروانه اکتشاف معدنی

بررسی آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، همچنین حاکی از صدور یک‌هزار و ۲۰ فقره پروانه اکتشاف معدنی در سال ۹۹ و رشد ۶۳ درصدی آن است.

پارسال صدور گواهی معدنی با رشد ۵.۷ درصدی به ۵۳۶ فقره و هزینه عملیات اکتشاف نیز با رشد ۳۹.۵ درصدی به یک‌هزار و ۵۴۹ میلیارد ریال افزایش رسید.

بررسی آمارها در سالی که گذشت، حاکی از صدور ۶۸۰ فقره پروانه بهره‌برداری معدنی و رشد ۱۸.۱ درصدی آن است.

اشتغال این پروانه‌ها نیز با رشد ۱۵.۴ درصدی به ۵ هزار و ۵۱۶ نفر رسید.

حمایت از ایده‌های شناختی در رویداد ملی «ایده آزاد اسباب بازی»

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی از ایده‌های شناختی در چهارمین رویداد ملی «ایده آزاد اسباب بازی» حمایت می‌کند.

به گزارش ایستنا، این دوره از رویداد با رویکرد اسباب بازی‌های شناختی همراه است و به منظور آشنایی با اصول و مفاهیم پایه اسباب بازی‌های محرک و تقویت‌کننده قوای شناختی، کارگاه‌ها و دوره‌های ویژه برگزار می‌شود.

برگزارکنندگان چهارمین رویداد ملی «ایده آزاد اسباب بازی» امیدوارند طراحان و ایده‌پردازان عرصه اسباب بازی بتوانند در یک تعامل سازنده، بسستر رشد و پویایی صنعت اسباب بازی را در کشور فراهم آورند.

انتظار می‌رود از میان ایده‌های دریافتی، حداقل ۴۰ ایده به مرحله بعدی راه یافته و کمیته داور متشکل از چهار داور تخصصی در حوزه‌های تعلیم و تربیت، روانشناسی، طراحی، گرافیک و تصویرسازی ایده‌های برتر را انتخاب خواهند کرد.

مهمترین عامل موفقیت هر ایده در این رویداد نزدیکی آن به بازار هدف را به نظر سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان و داشتن شاخص‌های فرهنگ ایرانی است.

به گزارش ستاد علوم شناختی، علاقه‌مندان به شرکت در این رویداد ملی می‌توانند تا اول اردیبهشت امسال با مراجعه به وبسایت <http://ideazad.ir> و مطالعه شرایط عمومی، نسبت به ثبت نام و بارگذاری ایده اولیه خود اقدام کنند.

واردات واکسن توسط بخش خصوصی منطقی نیست؛ احتمال تقلب وجود دارد

رئیس اتاق ایران و چین:



این شانس وجود دارد که بخش خصوصی در حوزه‌هایی مانند جابه‌جایی یا تزریق واکسن پیمانکار دولت شود، اما اصل موضوع در حیطه مسئولیت و مدیریت دولت است و کسی در آن تردیدی ندارد.

حریری با بیان اینکه اختیار دادن به بخش خصوصی در حوزه‌های چنین پیچیده با واقعیت‌های اقتصاد ایران ناسازگار است، تصریح کرد: ما در رابطه با اقتصادی صحبت می‌کنیم که در آن دولت در مورد مرغ و تخم مرغ و زولبیا و بامیه در بازار ورود کرده و با قیمت‌گذاری دستوری، اجازه فعالیت آزاد به اقتصاد را نمی‌دهد، آنگاه در حوزه‌های مانند واکسن کرونا که در تمام جهان مدیریت دولتی انجام می‌شود، ناگهان می‌گویند که بخش خصوصی بیاورد و واردات کند! این نه با منطق اقتصاد ما می‌خواند و نه با توجه به شرایط جهانی با واقعیت‌های بین‌المللی سازگار است.

وی با اشاره به نحوه اختیار دادن دولت به بخش خصوصی در حوزه واکسن کرونا گفت: در صحبت‌های انجام شده، حتی مشخص نکرده‌اند که چه شرکتی و تحت چه شرایطی می‌تواند واکسن وارد کند. یعنی مثلا هر کس که با چین مراد اقتصاد داشته باشد به پرس و جو درباره واکسن افتاده و این از هر نظر اشتباه و حتی خطرناک است. واکسن موضوعی تخصصی

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین می‌گوید در شرایط فعلی، دشوار به نظر می‌رسد که بخش خصوصی بتواند در حوزه واردات گسترده واکسن به کشور کمک کند.

مجیدرضا حریری در گفت و گو با ایستنا اظهار کرد: در تجارت بین‌الملل شرکت‌های بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف با یکدیگر تعامل و خرید و فروش دارند و این مسئله در رابطه با دارو نیز صدق می‌کند و در تمام نقاط دنیا بخش خصوصی خرید و فروش دارو را پیگیری می‌کنند، اما وقتی در رابطه با واکسن کرونا صحبت می‌کنیم، فضا قدری متفاوت می‌شود.

وی با بیان اینکه از ابتدای بحث دستیابی به واکسن کرونا و توزیع آن، دولت‌ها نقش محوری را برعهده گرفتند، توضیح داد: امروز سازمان بهداشت جهانی می‌گوید حتی باید به سمتی حرکت کنیم که مدیریت واکسیناسیون کرونا در سطح جهانی نیز واحد شود، اما ما توقع داریم در سطح ملی، نوع مدیریت تغییر کرده و بخش خصوصی در آن فعال شود! رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: حتی در کشورهایی مانند ایالات متحده، انگلستان و کانادا که مظهر اقتصاد آزاد و فعالیت بخش خصوصی هستند، در حوزه واکسن، دولت‌ها نقش محوری را ایفا می‌کنند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد

اعزام رایزنان بازرگانی به ۵ کشور هدف صادراتی

کشورهای هدف اعزام می‌شوند، علاوه بر گذراندن دوره‌های آموزشی مرتبط با فعالیت بازرگانی، ملزم به گذراندن شش ماه تا یک سال دوره کارورزی در معاونت توسعه بازاریابی صادراتی سازمان توسعه تجارت و کار در میز مربوطه کشورهای هدف هستند، اما افرادی که پیش از این در میز کشور هدف خدمت کرده‌اند، از گذراندن این دوره معاف هستند و باید با اتاق‌ها، بخش خصوصی، انجمن‌ها و صادرکنندگان عمده به کشورهای هدف در ارتباط باشند و مشکلات و موانع صادرات و تجارت با این کشورها را بررسی کنند تا تجربه و اطلاعات لازم در مورد کشور هدف را به دست آورند و در مراحل اعزام قرار گیرند. زادبوم اظهار داشت: در حال حاضر درخواست حضور رایزن بازرگانی در کشورهای هدف صادراتی بیشتر از طرف وزارت امور خارجه و بخش خصوصی از جمله اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌ها و صادرکنندگان فعال صورت می‌گیرد.

وی با اشاره به اهمیت حضور و فعالیت رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف برای این دو بخش، خاطرنشان کرد: اهمیت فعالیت رایزنان بازرگانی برای بخش خصوصی از این باب است که فعالان اقتصادی بخش خصوصی رایزنان بازرگانی را به عنوان یاوران و همراهان خود در کشورهای هدف می‌دانند و معتقدند اگر این افراد در کشورهای هدف حضور داشته باشند، هزینه‌های صادراتی آنها به مراتب کاهش می‌یابد و می‌توانند از مشاوره‌های این افراد برای افزایش صادرات و رفع موانع و مشکلات موجود بهره ببرند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: بخش دولتی و وزارت امور خارجه نیز با آگاهی از اهمیت فعالیت رایزنان بازرگانی معتقد است این افراد به دلیل گذراندن آموزش‌های لازم و داشتن تجربه کافی می‌توانند یاور خوبی برای سفرای ایران در کشورهای هدف باشند.

زادبوم خاطرنشان کرد: در حال حاضر رایزنان قبلی نیز که از محل ماموریت خود برگشتند، گام‌ها می‌توانند مشاوران بخش خصوصی در سازمان توسعه تجارت ایران باشند.

وی افزود: اطلاعات این افراد در حال حاضر در سایه سازمان توسعه تجارت ایران قرار دارد و تجار برای صادرات به کشورهای هدف لازم است قبل از هرگونه اقدامی مشورت لازم با این افراد را داشته باشند تا تصمیم و اقدام نسنجیده‌ای صورت نگیرد و هزینه‌های صادراتی آنها کاهش یابد. به گزارش ایرنا، کارنامه تجارت ایران در مجموع ۱۱ ماه سال ۱۳۴۰،۹۹ میلیون تن کالا به ارزش ۶۵۵ میلیارد دلار بوده که سهم صادرات ۱۰۳ میلیون و ۹۰ هزار تن به ارزش ۳۱ میلیارد و ۹۸۱ میلیون دلار و سهم واردات ۳۰ میلیون و ۸۱۸ هزار تن کالا به ارزش ۳۴ میلیارد و ۳۲۱ میلیون دلار بوده است.

سختگوی گمرک افزود: کارنامه تجارت خارجی ایران در بهمن ماه، ۶ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار بود که سهم صادرات ۳ میلیارد و ۱۳۵ میلیون دلار و سهم واردات ۳ میلیارد و ۶۸۲ میلیون دلار بوده است.

جزییاتی از امکان تازه یوتیوب

معرفی محصولات جدید در یوتیوب

به قلم: ماریا مونتروس / کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

یوتیوب به عنوان بزرگترین پلتفرم ویدئویی در سراسر دنیا شناخته می‌شود. نکته جالب اینکه شاید تا چند ماه دیگر تنوع خدمات قابل ملاحظه‌ای در یوتیوب شاهد باشیم. براساس گزارش منتشرشده در وبلاگ رسمی یوتیوب، این پلتفرم در حال کار بر روی سرویس خودکار توصیه محصولات مختلف به کاربران است. این امر با توجه به نوع ویدئوهای تماشاشده از سوی کاربران و گردآوری برخی از داده‌ها از آنها صورت خواهد گرفت. این گردآوری داده براساس ادعای مطرح‌شده در وبلاگ یوتیوب به طور کاملا قانونی صورت خواهد گرفت. سرویس توصیه محصولات به نوعی بستگی به شناسایی دستگاه هوشمند کاربران نیز دارد. این امر موجب تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی کاربران می‌شود. کمک به کاربران برای یافتن ویدئوهای بهتر و همچنین کمک به خرید محصولات باکیفیت از سوی یوتیوب یکی از اهداف جسورانه گوگل محسوب می‌شود. در دنیای شبکه‌های اجتماعی که اغلب پلتفرم‌ها به دنبال ارائه خدمات فروش هستند، یوتیوب نیز در این راستا گام برداشته است. تمام کاربران آمریکایی یوتیوب به زودی امکان مشاهده سرویس تازه این پلتفرم را خواهند داشت. اگرچه جزئیات بسیار اندکی از نحوه کار و همچنین زمان دقیق رونمایی از آن اعلام شده است، اما بدون تردید تا پیش از نیمه سال ۲۰۲۱ این هدف اجرایی خواهد شد. هنوز تکلیف کاربران جهانی یوتیوب در زمینه مشاهده توصیه محصولات مشخص نیست. این امر بستگی به تجربه اجرای این سرویس در ایالات متحده دارد. بنابراین کاربران جهانی باید مدت زمان بیشتری برای مشاهده این سرویس تازه منتظر بمانند. گوگل در طول یک سال اخیر سرمایه‌گذاری بسیار زیادی بر روی ایجاد تنوع در خدماتش داشته است. برنامه کنونی نیز بخشی از فعالیت این شرکت برای توسعه خدماتش محسوب می‌شود.

منبع: marketingdive.com

همکاری بازاریابی هول فودز و اپ هد اسپیس

به قلم: رابرت ویلیامز / کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

هول فودز در تازه‌ترین فعالیت بازاریابی‌اش اقدام به همکاری با اپ هد اسپیس کرده است. اپ موردنظر در زمینه تمرین‌های مدیتیشن و تسلط بر اعصاب دارای شهرت بسیار زیادی است. امروزه بسیاری از مردم برای تمرکز و آرامش اعصاب به سراغ اپ‌های مشابه می‌روند. نکته مهم در این میان فراتر رفتن هد اسپیس از کلیشه‌های رایج در زمینه حفظ تمرکز و آرامش است. این اپ با ارائه توصیه‌ها و ویدئوهای آموزشی به کاربران برای حفظ عملی تسلط بر اعصاب و روان‌شان در طول روز و موقعیت‌های مختلف کمک می‌کند. هول فودز در کمپین بازاریابی تازه‌اش به سراغ همکاری با این اپ جذاب در قالب ویدئوهای IGTV در اینستاگرام رفته است. استفاده از غذاهای مناسب برای بهبود وضعیت روحی و روانی افراد نکته تازه‌ای نیست. هول فودز در کمپین تازه‌اش با سوفی‌را، سرآشپز مشهور و دکتر اوما نیدو، روانپزشک متخصص از دانشگاه هاروارد، همکاری داشته است. این امر به تنهایی برای فهم جذابیت کمپین تازه هول فودز کافی به نظر می‌رسد. هدف اصلی در مجموعه ویدئوهای این کمپین بررسی نحوه تاثیرگذاری غذاهای مختلف بر روی وضعیت روحی و روانی مردم است. نکته جالب اینکه در میان بررسی‌های مختلف بر روی مواد غذایی برخی از توصیه‌های مهم نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. امروزه بسیاری از مردم به دنبال تغییر وضعیت روحی‌شان در کوتاه‌ترین زمان ممکن هستند. شاید این امر بسیار عجیب به نظر برسد، اما ایجاد تغییر در غذاهایی که میل می‌کنیم، نقش مهمی در این امر دارد. دلیل همکاری هول فودز با اپ هد اسپیس بخشی از خدمات این اپ تحت عنوان «آشپزی براساس اصول» است. این بخش به طور کامل به بررسی نقش مواد غذایی بر روی آرامش روانی می‌پردازد بنابراین کمپین تازه هول فودز و هد اسپیس در واقع توسعه این بخش محسوب می‌شود.

منبع: marketingdive.com

ورود شرکت نیکس به عرصه تولید شکلات

به قلم: مگان پوینسکی / کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

شرکت سوئی نیکس بیشتر با ترکیب‌های مختلف بستنی‌اش برای مشتریان سراسر دنیا شناخته می‌شود. نکته مهم تغییر این امر در طول ماه‌های آتی است. این برند در تازه‌ترین استراتژی توسعه کسب و کارش نسبت به حضور در عرصه تولید شکلات اعلام موضع کرده است. این برند در زمینه تولید شکلات از ترکیب بومی سوئی سود می‌برد بنابراین اسنک‌های تازه نیکس دارای تفاوت‌های عمده‌ای با انتظارات مشتریان خواهد بود. این امر اهمیت بسیار زیادی برای توسعه کسب و کار این برند دارد. استفاده از مواد اولیه مفید برای بدن و دارای ضرر کمتر در میان برندهای عرصه مواد غذایی بدل به نوعی ترند شده است. این امر مدنظر مدیران شرکت نیکس نیز قرار گرفته است بنابراین محصول جدید این برند با ۱۸۰ کالری یکی از رژیمی‌ترین محصولات چند سال اخیر محسوب می‌شود. بازار ایالات متحده برای شرکت نیکس دارای اهمیت زیادی است. این برند در طول سال‌های اخیر سهم قابل توجهی از این بازار نداشته است بنابراین بهبود شرایط نیکس در بازار با رونمایی از یک محصول تازه و باب میل مشتریان آمریکایی اقدام جالبی است. شرکت نیکس دارای نزدیک به ۴ هزار شعبه در سراسر دنیاست. این امر اهمیت بسیار ویژه‌ای از نظر ارائه محصولات جدید این برند دارد.

منبع: fooddive.com

۸ اصل ضروری در زمینه تولید محتوا



سوال چرا مشتری باید از شما خرید کند؟ حداقل پنج دلیل قانع‌کننده را داشته باشید. پس از طی کردن این مرحله، لازم است تا پاسخ‌های خود را به بهترین شیوه، در معرض نمایش مخاطبان خود قرار دهید. در این زمینه نظرسنجی نیز کمک خواهد کرد تا شما بتوانید به نظرات مخاطبان خود، دسترسی سریعی را داشته باشید. درواقع این نکته را فراموش نکنید که باورهای شما ممکن است اختلاف فاحشی را با نظرات مخاطبان داشته باشد.

در نهایت با رعایت این هشت اصل، بدون شک شما به موفقیت دست پیدا خواهید کرد، با این حال فراموش نکنید که اگر رقبای متعددی را دارید، لازم است تا توقعات منطقی داشته باشید.

منبع: smallbiztrends.com

تا سه پست آینده خود را از قبل آماده کرده باشید. برای سنجش محتوای مناسب، کافی است تا به مفید بودن در کنار جذابیت توجه نمایید. این امر کمک خواهد کرد تا شناس موفقیت بسیار بالایی را داشته باشید.

۴- محتوای خود را دسته‌بندی نمایید

از دیگر نکاتی که معمولا مورد غفلت قرار می‌گیرد، دسته‌بندی محتوا است. در این رابطه شما باید بدانید که توییت‌ها به چه نوع محتوایی نیاز دارد. در لینکدین چه عملکردی را باید از خود نشان دهید. این امر در حالی است که بسیاری از برندها از یک محتوا برای شبکه‌های مختلف استفاده می‌کنند. در این راستا اشتباه دیگر افراد این است که خود را محدود به یک شبکه می‌کنند. این امر در حالی است که محدود کردن، تنها زمینه رشد را کاهش خواهد داد. برای درک بهتر اقداماتی که در هر شبکه باید انجام دهید، بهتر است که چند صفحه موفق را بررسی نمایید.

۵- استراتژی داشته باشید

نداشتن استراتژی باعث خواهد شد تا اقدامات شما هماهنگی لازم را نداشته باشد. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما به دو نوع استراتژی بلندمدت و کوتاهمدت نیاز دارید که شامل اقدامات متنوع است. تحت این شرایط شما هر روز دقیقا می‌دانید که چه مواردی را باید انجام دهید. چنین نظمی کمک خواهد کرد که شما هیچ‌گاه از فعالیت‌های خود خسته نشوید. در نهایت توصیه می‌شود که استراتژی‌های خود را به صورت مداوم مورد بررسی و تحلیل قرار دهید تا نسبت به درست بودن همه چیز، اطمینان داشته باشید. درواقع این امر بسیار طبیعی است که شما در طول مسیر، بارها نیاز به اعمال تغییرات داشته باشید.

۶- از قانون ۶۰/۲۰/۲۰ استفاده نمایید

براساس این قانون شما باید ۶۰درصد از زمانی که برای شبکه‌های خود اختصاص می‌دهید را صرف آموزش نمایید. درواقع به صورت مداوم ترندها و شیوه‌های مختلفی معرفی می‌شود که توجه به آنها می‌تواند عملکرد شما را با نتایج به مراتب بالاتری همراه سازد. در این راستا شما تنها به مقالات محدود نبوده و خوشبختانه تنوع آموزشی وجود دارد. برای مثال شما می‌توانید در دوره‌های تخصصی شرکت نمایید و یا صفحات افراد صاحب نظر را دنبال نمایید. با این حال به صورت کلی فعالیت ولاگ‌ها در این زمینه جذابیت بالاتری را به همراه دارد. درواقع این امر بسیار طبیعی است که مطالعه یک مقاله پنج صفحه‌ای، خارج از حوصله شما باشد. با این حال دیدن و یا گوش دادن به صحبت‌های یک فرد با دانش، بدون شک گزینه راحت‌تری محسوب می‌شود. پس از این اقدام شما با ۴۰ درصد از زمان باقی‌مانده مواجه خواهید شد که ۲۰ درصد آن باید صرف انگیزه دادن به مخاطبان فعلی و تلاش برای پیدا کردن مخاطبان جدید باشد. ۲۰ درصد باقی‌مانده نیز به صورت اختصاصی باید صرف فروش شود. این امر در حالی است که بسیاری از افراد کاملا عکس عمل کرده و در حدود ۷۰ درصد از زمان خود را به فروش اختصاص می‌دهند.

۷- از عواطف انسانی غافل نشوید

بدترین حالت در رابطه با مدیریت یک صفحه این است که افراد حس نمایند با یک ربات در ارتباط هستند. در این راستا شما باید از عواطف انسانی استفاده نمایید. این امر باعث خواهد شد تا مخاطب از تعامل با شما احساس خوبی را داشته باشد. تحت این شرایط شما باید به لحن کپشن‌ها و یا حتی گفته‌های خود در مواردی نظیر لایو، توجه داشته باشید و با توجه به ویژگی‌های جامعه هدف، در این زمینه اقدام نمایید. برای مثال اگر جامعه هدف شما دانشجویان هستند، بدون شک لحن شما با هنگامی که قصد جذب نوجوان‌ها را دارید، تفاوت خواهد داشت.

۸- اعتمادسازی را حیاتی بدانید

تا چه حد برای اعتمادسازی تلاش می‌کنید؟ درواقع در بستر اینترنت اعتماد کردن بسیار سخت خواهد بود. اگر چه تکنولوژی‌های جدید نظیر AR کمک کرده تا افراد راحت‌تر خرید اینترنتی داشته باشند، با این حال هنوز هم در وضعیت ایده‌آل قرار نداریم. به همین خاطر نیز شما باید به اعتمادسازی توجه ویژه‌ای داشته باشید. در این راستا تنها کافی است برای

به قلم: دوبرا شان

کارشناس حوزه بازاریابی

مترجم: امیر آل علی

به جرأت می‌توان گفت که شما می‌توانید هر روشی در زمینه بازاریابی را به غیر از تولید محتوا حذف نمایید. این امر به خوبی اهمیت چنین اقدامی را به اثبات می‌رساند. نکته‌ای که در این رابطه لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که اگر چه هر فردی می‌تواند تولید محتوا نماید، با این حال تنها برخی از افراد و برندها در این زمینه موفق می‌شوند. این موضوع ادا به استعداد و یا امکانات ارتباطی نداشته و همه چیز در رعایت اصولی خلاصه می‌شود که شناس موفقیت را افزایش خواهد داد. در این رابطه فراموش نکنید که موفقیت به معنای آن نیست که شما طی چند ماه می‌توانید همه چیز را دگرگون سازید. درواقع این موضوع به پارامترهای مختلفی نظیر تعداد رقبای، میزان دقت شما در رعایت مراحل و جذابیت حوزه‌ای دارد که انتخاب کرده‌اید. در این راستا هشت اصلی را بررسی خواهیم کرد که در صورت عدم رعایت آنها، شناس بسیار کمی را برای کسب نتایج بالا از تولید محتوای خود خواهید داشت.

۱- تعهد داشته باشید

یکی از مشکلات رایج افراد این است که بنا به دلایلی نظیر مشغله‌های کاری، از رسیدگی درست به صفحه و یا صفحات خود غافل می‌شوند. این امر در حالی است که شما باید نظم خوبی را داشته باشید تا روند رو به رشد، تداوم پیدا کند. به همین خاطر نیز بسیاری از برندها مدیریت صفحات خود را به فردی دیگر واگذار می‌کنند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که از همان روز اول خود را نسبت به اهداف متعهد نمایید. این امر به معنای آن است که اگر قرار گذاشتید در ماه نخست، هزار دنبال‌کننده را به دست آورید، این‌طور خود را هرگز فراموش نکنید. به صورت کلی مهمترین اقدام شما در این بخش، اختصاصی‌زمان‌هایی در طول روز برای مدیریت درست صفحه است. درواقع زمان‌بندی، باعث خواهد شد تا امکان انجام فعالیت‌ها شکل گیرد.

۲- تداوم داشته باشید

از دیگر نکات بسیار مهم این است که شما باید حتی در شرایطی که به نظر می‌رسد در مسیر خود ناموفق هستید، تداوم را فراموش نکنید. این نکته را به خاطر داشته باشید که مسیر موفقیت برای تمامی افراد به یک شکل نخواهد بود. درواقع ممکن است صفحه هر برند دوست شما روند رشد به مراتب بهتری را داشته باشد. این موضوع اگر چه باید باعث شود تا بازنگری نسبت به اقدامات و طرح‌های خود داشته باشید، با این حال هرگز نباید باعث متوقف کردن اقدامات باشد. آمارهای جهانی در این زمینه حاکی از آن است که حتی اگر یک هفته فعالیت خود را متوقف نمایید، با ریزش بیش از ۳۰ درصد مخاطبان خود مواجه خواهید شد که امری فاجعه‌بار محسوب می‌شود. همچنین فراموش نکنید که شما در ابتدای مسیر، نباید منتظر بمانید که مخاطب شما را پیدا کند. در این راستا حتی ممکن است مجبور به دنبال کردن آنها، ارسال پیام و یا حتی همکاری با سایر برندها باشید.

۳- بر روی محتوا تمرکز نمایید

از جمله اقدامات بسیار منفی افراد این است که از همان ابتدا در تلاش برای تبلیغات گوناگون بوده و به هر طریقی سعی می‌کنند که مخاطبان بالایی را به دست آورند، با این حال چه دلیلی وجود دارد یک صفحه‌ای که هنوز به ۱۰ پست اول خود هم نرسیده، چند هزار دنبال‌کننده داشته باشد؟ در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که جذب مخاطب جدید امری نسبتا ساده محسوب می‌شود، با این حال مسئله مهم‌تر، نگه داشتن آنها است. درواقع اگر بتوانیم این موضوع را نداشته باشیم، به سادگی مخاطبان جدید خود را حتی طی چند دقیقه از دست خواهیم داد. به همین خاطر نیز لازم است تا شما بر روی محتوای خود تمرکز نمایید. در این راستا بهترین حالت این است که شما حداقل

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مریم حجازی دهقانی وکلاناز طرف سید جلیل حجازی دهقانی طی وکالتنامه شماره ۵۶۸۵۵ مورخ ۹۹/۱۱/۰۷ دفتر ۲۰۶ شیراز و با تسلیم استهادیه گواهی شده شماره ۱۱۵۹۲ مورخ ۹۹/۱۱/۲۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۶۴۸ تهران طی درخواست مورخ ۹۹/۱۱/۲۹ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در شمالغربی طبقه همکف پیمساحت ۵۲/۶۲ مترمربع قطعه چهارم تفکیکی به پلاک ۲۱۲۱ فرعی از ۲۷۴۱- اصلی مفروز و مجزی شده از ۵۱۸ فرعی از اصلی واقع در بخش سه تهران ذیل ثبت ۵۱۰۷۵ صفحه ۵۰۱ دفتر جلد ۳۸۷ املاک بنام آقای پلک آزادی ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۳/۲۵۹۳۶۱ صادر گردیده و سپس مع الواسطه طبق سند قطعی شماره ۱۴۴۸۶ مورخ ۵۹/۰۳/۳۱ دفتر ۳۶۶ تهران به سید جلیل حجازی دهقانی منتقل گردیده که بعلت اسباب کشی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراضی اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۲۰۶م الف

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیمصر تهران

شناسه آگهی ۱۱۳۴۱۵

مفقودی

کلیه مدارک وسیله نقلیه سواری پیکان آ ۱۶۰۰ برنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۲ به شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۳۷۲۷۳ به شماره شناسی ۵۵۳۸۳۴۹۱ شماره انتظامی ۸۱۳ س ۹۲ ایران ۷۹ بنام آقای مجتبی یاباغی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد. شهرستان قزوین

اخبار

۳۸۰۰ پُرس غذای گرم در بین نیازمندان پردیسان توزیع شد



قم- خبرنگار فرصت امروز: کمیته امداد پردیسان قم با توزیع ۳۸۰۰ پرس غذای گرم در بین نیازمندان پیشتاز طرح اطعام مهدوی در قم شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، پردیسان نقطه شروع اطعام مهدوی در قم شد و در نخستین روز ماه مبارک رمضان ۳۸۰۰ پرس غذای گرم در بین نیازمندان این منطقه قم توزیع شد. همزمان با شروع ماه مبارک رمضان، کمیته امداد پردیسان ۳۸۰۰ پرس غذای گرم را که با مشارکت آستان مقدس حضرت معصومه (س) یخت و بسته‌بندی شده بود در بین ایتم و محرومان مناطق پردیسان و کهنک توزیع کرد. این خیر حاکمی از آن است که تا پایان ماه رمضان همه خانوارهای تحت حمایت این نهاد حداقل از یک وعده افطاری و سحری بهره‌مند خواهند شد و خانواده‌های ایتم و دارای بیمار صعب‌العلاج در اولویت هستند. شایان ذکر است همزمان با حلول ماه مبارک رمضان ۲۰۰ هزار پرس غذای گرم در قالب طرح اطعام مهدوی، در سومین مرحله پوشش ایران همدل در استان قم در حال برگزاری است.

اثر بخشی ۸۶ درصدی آموزش‌های صورت گرفته توسط شرکت گاز استان بوشهر



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مسئول آموزش شرکت گاز استان بوشهر گفت: یکی از اهداف استراتژیک شرکت گاز استان توانمند سازی و توسعه مشارکت کارکنان شرکت می باشد و در سال ۹۹ این شرکت موفق به برگزاری ۱۶۰۳ نفر ساعت آموزش شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر مسئول آموزش شرکت گاز استان گفت: در سال ۹۹ با توجه به شیوع ویروس کرونا برگزاری دوره های آموزشی حضوری برای کارکنان میسر نبود اما با توجه به اهداف و استراتژی این شرکت در بحث آموزش تلاش کردیم تا با برگزاری دوره های آموزشی از طریق سامانه های ارائه شده شرکت ملی گاز و دیگر سامانه های مجازی آنلاین و همچنین همکاری با موسسات آموزشی معتبر دوره های متعددی را برای همکاران شرکت گاز استان برگزار کنیم. علوی تبار به حضور ۱۰۰ درصدی مدیران در دوره های آموزشی اشاره و گفت: در مجموع ۱۲۰ ساعت سرانه آموزشی مدیران این شرکت در سال ۹۹ می باشد و ۹۸ درصد نیروهای رسمی، ۵۴ درصد نیروهای قرار داد مستقیم از آموزش های شرکت در سال گذشته بهره مند شدند. وی با توجه به میانگین ۸۶ درصدی اثر بخشی آموزشها گفت: در سالی که گذشت دوره های آموزشی تخصصی، همچنین آموزش هایی در زمینه های متعددی چون روانشناسی، ورزش، سلامتی و تغذیه برای کارکنان و خانواده های آنان برنامه ریزی و اجرا شد. علوی تبار با توجه به تفاهم نامه منعقد شده فی مابین شرکت ملی گاز ایران و سازمان فنی و حرفه ای گفت: در سال گذشته برگزاری آزمون از نیروهای کنتور خوان و امداد گر و صدور گواهینامه برای نیروهای قبول شده در آزمون را به انجام رساندیم. وی به یکی دیگر از اقدامات صورت گرفته در سال ۹۹ اشاره و گفت: با عقد قرارداد با یکی از مراکز مشاوره اقدام به ارائه خدمات مشاوره به کارکنان و خانواده ای ایشان داشتیم که رضایت آنان را در پی داشت.

مردم استان گلستان در ۶۰۰ روستا و ۱۷ شهر سند مالکیت دریافت می کنند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد مسکن گلستان از پایان نقشه برداری ۴۰۰ روستای تحت مالکیت بنیاد علوی و مقدمات صدور اسناد مالکیت برای روستاییان خبر داد و گفت: ۶۰۰ روستا و ۱۷ شهر استان جزو املاک بنیاد علوی هستند و تا آخر اسناد سند ملکی برای مردم صادر می شود. سیدمحمد حسینی در نشست با تعدادی از مدیران دستگاههای اجرایی با موضوع احداث مسکن جامعه هدف این دستگاهها اظهار داشت: ساخت و تأمین مسکن ارزان قیمت برای مردم به ویژه اقشار محروم و نیازمند راسد اصلی بنیاد مسکن است. وی گفت: ساخت ۳ هزار واحد مسکونی برای محرومان در سال گذشته در راستای فلسفه وجودی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی یکی دیگر از خدمات بزرگ و ماندگار بنیاد است که امیدواریم این طرح‌ها و خدمات مستمر باشد. مدیرکل بنیاد مسکن استان افزود: تا کنون بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی محرومان در استان ساخته و به بهره برداری رسیده و بقیه واحدها نیز تا پایان بهار اسناد ساخته می شود. وی ادامه داد: سال گذشته یکپرز و ۵۰۰ پروژه طرح هادی در استان انجام شده که نقش زیادی در عمران و آبادانی روستاها داشته است. ۶۰۰ روستا و ۱۷ شهر در استان تحت مالکیت بنیاد علوی است که طبق تفاهم نامه سه جانبه بنیاد مسکن با بنیاد علوی و اداره ثبت برای نقشه برداری و کانسازی صدور اسناد مالکیت و واگذاری املاک واقع در اراضی بنیاد علوی اقدامات خوبی شده است. وی با اشاره به صدور ۱۰۰ هزار سند مالکیت در شهرها و روستاهای استان بیان داشت: نقشه برداری ۴۰۰ روستا و مقدمات صدور اسناد مالکیت در این روستاها به اتمام رسیده و امیدواریم تا پایان اسامد بخش قابل توجهی از اسناد مالکیت را برای مردم صادر کنیم. مدیرکل بنیاد مسکن با بیان اینکه این بنیاد برای توسعه استان با دستگاههای دیگر همکاری می کند، ادامه داد: یکی از این همکاری‌ها پروژه جابجایی روستای جنگله بالا در مینودشت به عنوان دومین کار بزرگ بنیاد در تعامل با سایر دستگاههای اجرایی استان بود تا روند تکمیل سد نرمام تسریع شود.

سرپرست معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران:

رنگ بندی فوق قرمز کرونايي وجود ندارد



ساری - دهقان: در روزهای اخیر در برخی رسانه ها و همچنین شبکه های اجتماعی و مجازی تصاویری از نقشه کرونایی استان مازندران منتشر شده است که از ورود استان به رنگ بندی فوق قرمز یا تیره و همچنین سیاه حکایت دارد. در این نقشه جدید به طور مثال شهرستان ساری و آمل به رنگ تیره تر از قرمز درآمده اند که در فضای مجازی به عنوان وضعیتی فوق قرمز و در آستانه مشکي تعبیر شده است. دکتر قاسم اویس سرپرست معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: چیزی به عنوان رنگ‌بندی فوق قرمز یا فراتر از قرمز برای وضعیت کرونایی تعریف نشده و اعلام چنین وضعیتی شایعات مجازی است. وی وضعیت همه گیری ویروس در استان را بسیار وخیم توصیف کرد و افزود: اما این به معنای تعریف رنگ بندی جدید نیست و شرایط مازندران در خطرناک ترین وضعیت خود قرار دارد. سرپرست معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: غیبه ویروس جهش یافته باعث شده که نتوانیم زمانبندی درستی برای فروکش موج جدید پیش بینی کنیم و این مسئله وضعیت را بسیار سخت تر خواهد کرد.

اویس خواستار اجرای کامل پروتکل های بهداشتی و همچنین مصوبات ستاد ملی و استانی مقابله با ویروس کرونا شد و تاکید کرد: در صورت اجرای نشدن کامل محدودیت ها باید انتظار داشت مدت طولانی مازندران در وضعیت مازندران در روزهای اخیر وارد مرحله ای تازه از همه گیری ویروس کرونا شد و شمار بیماران بستری کووید ۱۹ به مرز یک هزار و ۷۰۰ نفر رسیده است.

دیدار مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان

با فرماندار لنگرود



رشت - خبرنگار فرصت امروز: صبح امروز سه شنبه مورخ ۲۴ فروردین ماه سال جاری مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، کورش بالادست، با فرماندار شهرستان لنگرود، رحیم حیدری، دیدار و گفتگو کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان؛ فرماندار لنگرود در این دیدار ضمن تبریک سال نو از سوخترسانی مطلوب این شرکت در نیمه دوم سال گذشته و ایام نوروز تشکر کرد. همچنین در این جلسه برنامه ریزی و تمهیدات این شرکت درخصوص سوخترسانی به ادوات کشاورزی برای فصل بهار نیز مورد بررسی قرار گرفت. فرماندار لنگرود ضمن تقدیر از عملکرد مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان طی دوره تصدی ایشان، از تعامل این شرکت و خدمات رسانی مطلوب و به نحو احسن ناحیه نیز تشکر کرد.

مصرف قریب به ۳ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در استان اردبیل طی سال گذشته

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل از مصرف ۲۹۹۸ میلیون مترمکعب گاز طبیعی طی ۱۲ ماهه سال گذشته در استان خبر داد و گفت: مصرف گاز در استان در سال‌های اخیر با توجه به توسعه شبکه گاز و جذب مشترکین جدید، افزایش داشته و هر سال نیز به میزان مصرف به ویژه در فصل زمستان افزوده می‌شود که این مهم باستانی با آرایه الگوهای بهینه مصرف، فرهنگسازی استفاده ایمن از گاز طبیعی، مدیریت شوق تا بتوانیم بنحو احسن از فرصت ایجاد شده در راستای تحقق شعار سال جدید بهره‌گیرییم.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، سردار اسماعیلی مدیر عامل این شرکت با بیان اینکه در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹ در بخش های خانگی، تجاری و صنعتی استان ۲۹۹۸ میلیون مترمکعب گاز مصرف شده، افزود: از کل کل مصرف شده در استان، ۲۰۶۲ میلیون متر مکعب مربوط به مصرف خانگی و صنعتی و ۹۳۶ میلیون متر مکعب گاز نیز از سوی نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل مصرف شده است. وی در ادامه اظهار داشت: این میزان مصرف گاز طبیعی در استان ۱۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ رشد داشته که بخش خانگی و صنعتی با ۱۵۷ میلیون متر مکعب رشد و بخش نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل با ۱۵۳ میلیون متر مکعب رشد مصرف گاز نسبت به سال ۱۳۹۸ مواجه بوده است.



وزیر نیرو:

امیدواریم امسال هم مانند سال قبل در خوزستان مشکل تامین انرژی نداشته باشیم

عرضه انرژی داشتیم و امیدواریم در فصل گرم امسال نیز این عرضه را به خوبی داشته باشیم. وزیر نیرو گفت: امیدواریم در فصل گرم امسال، رشد اوج بار در خوزستان در حد برنامه‌ریزی شده باقی بماند و خاموشی نداشته باشیم تا مردم این استان پهنلور با آرامش و امنیت خاطر فصل گرم را سپری کنند. در پایان نیز به دستور وزیر نیرو، نش نش پروژه شرکت برق منطقه ای خوزستان شامل فاز اول پست ۱۳۲ به ۲۳ کیلو ولت سردشت دزفول به ظرفیت ۱۲ مگاوات امیر و خط ورودی این پست به طول ۶۶ کیلومتر مدار، پست ۱۳۲ به ۱۱ کیلو ولت GIS بید بلند ماهشهر به ظرفیت ۵۰ مگاوات امیر و خط ورودی این پست به طول ۳ کیلومتر مدار و پست ۱۳۲ به ۲۳ کیلو ولت پاک چوب شوش به ظرفیت ۸۰ مگاوات امیر و یک کیلومتر مدار با ارزش سرمایه گذاری چهار هزار و ۶۰ میلیارد ریال، افتتاح رسمی شدند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

افزایش فعالیتهای فرهنگی موجب کاهش آسیب‌های اجتماعی می‌شود



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی در دیدار با شهردار منطقه یک تبریز، افزایش فعالیتهای فرهنگی را موجب کاهش آسیب‌های اجتماعی عنوان کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، سیدقاسم ناظمی در این دیدار، همراهی و همکاری نهادهای مختلف را موجب همپوشانی توانمندی آنها عنوان کرد و گفت: فضاهای فرهنگی موجود در انحصار یک اداره یا نهاد نیست بلکه این فضاها برای استفاده عموم مردم است و نهادهای مختلف با همکاری و هم‌افزایی و اجرای برنامه های مشترک می‌توانند به بهترین نحو از این فضاها بهره گیرند. وی، اثربخشی برنامه‌های فرهنگی و هنری را از دیگر ثمرات هم‌افزایی نهادهای مختلف عنوان کرد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، از تلاشها و همکاری های شهرداری منطقه یک تبریز در جهت تقویت فضای سبز مجتمع سینمایی ۲۲ پهنم، تقدیر کرد و خواستار بازطراحی فضای این مجموعه و همراهی بیش از پیش برای اجرای برنامه‌های فرهنگی شد. وی همچنین از مجموعه ی شهرداری منطقه یک تبریز برای ایجاد بسترهای مناسب در راستای هم پوشانی و همراهی هر دو مجموعه به منظور ارائه خدمات فرهنگی،

اجتماعی به شهروندان، تقدیر کرد.

ناظمی، افزایش فعالیتهای فرهنگی را موجب کاهش آسیب‌های اجتماعی عنوان کرد و گفت: فعالیت دستگاه های فرهنگی و اجتماعی برای کاهش آسیب های جامعه باید در یک مسیر و تکمیل کننده یکدیگر باشند و ارگان های متولی فرهنگ استان برای کاهش آسیب های اجتماعی در جامعه باید مانند اجزای یک پیکر واحد حرکت کنند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت در گفت و گو با ایراسین:

تلاش وزارت صمت راه اندازی هر چه سریعتر پروژه نورد گرم ۲ است

فولاد مبارک که نیز بر این است که این پروژه هر چه زودتر انجام شود. هرچند برای راه اندازی تمامی پروژه‌های تعریف شده برای صنعت فولاد یکسری مشکلات در مسیر راه وجود دارد که باید مرتفع شوند.

نورد گرم ۲ و برطرف شدن دغدغه های بازار

به گفته امیری، همت وزارت صمت بر این است که هر چه زودتر پروژه نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارک که راه اندازی شود زیرا با اضافه شدن محصولات تولیدی این واحد، مشکلات ورق گرم کشور حل خواهد شد و دیگر دغدغه های بازار همچون قیمتها وجود نخواهد داشت. شایان ذکر است کلنگ پروژه نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارک که در سال گذشته توسط سرپرست وزارت صمت به زمین زده شده و طبق پیش بینی های انجام شده، بار راه اندازی و بهره برداری از این پروژه استراتژیک، میزان تولید ورق در کشور به بالای ۷ میلیون تن خواهد رسید و صنایعی از جمله صنایع نفت و گاز، لوله‌سازی، خودروسازی و کشتی‌سازی و... برای همیشه از واردات ورق بی نیاز شده و جانی دوباره می‌گیرند. اکنون سالیانه دو میلیون تن ورق فولادی به کشور وارد می‌شود که با اجرای این پروژه نه تنها جلوی این حجم از واردات گرفته می‌شود بلکه توانایی صادرات نیز به وجود می‌آید. در واقع علاوه بر اینکه از خروج سالانه ۹۰۰ میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری می‌شود بلکه با صادرات محصولات این بخش، بخشی از ارز مورد نیاز کشور نیز تامین می‌شود.



باید مشکلات هر چه زودتر حل شود

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت درباره حمایت این وزارتخانه از راه اندازی پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارک که نیز گفت: پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارک کار بسیار بزرگی است که کلنگ زنی آن در سال گذشته انجام شد و اکنون جلسات مربوط به راه اندازی آن در ایامیدرو در حال برگزاری شدن است. چند روز گذشته نیز جلسه ای در این زمینه مهندس متخصص است. سیف اله امیری در گفت و گو با ایراسین در ادامه افزود: در شرایط فعلی نیز در صورتی که شرکت فولاد مبارک به اندازه کلیه واحدهای ما تعطیل خواهند شد، در واقع این شرکت یکی از قدیمی‌ترین و بزرگترین شرکتهای فولادی کشور بوده و چشم و چراغ این ملت است.

نورد گرم ۲ مشکل تامین مواد اولیه بسیاری از صنایع را حل خواهد کرد

وی درباره نقش شرکت فولاد مبارک که در طرحهای توسعه ای فولاد کشور نیز گفت: نقش شرکت فولاد مبارک که در رسیدن به اهداف تعریف شده برای صنعت فولاد کشور در افق ۱۴۰۴ مثبت بوده و برای شرکت اهداف خود در طرحهای توسعه ای را محقق کرده است، به ویژه با پروژه جدید این شرکت یعنی واحد نورد گرم ۲ که برنامه‌ریزی و تلاش برای راه اندازی آن انجام داده، می‌تواند بخش عمده ای از مشکلات کشور را برای تامین مواد اولیه و انواع ورق را رفع کند.

رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان شفت در جریان این بازدید گفت: با احداث مجتمع بداب به ۳۱ روستای شفت و ۲۲ روستای فومن آبرسانی می‌شود. علی دادرس افزود: با بهره برداری از این مجتمع آبرسانی، جمعیتی بالغ بر ۲۸ هزار نفر از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی برخوردار می‌شوند. وی گفت: در سال ۹۹ اعتباری معادل ۱۲۰ میلیارد ریال از محل صندوق

رییس اتاق بازرگانی تبریز اعلام کرد؛

آمادگی بخش خصوصی آذربایجان شرقی برای توسعه تجارت با هند



دوطرفه است و علاوه بر ضرورت بهبود صادرات به این کشور، قطعا به واردات برخی محصولات از این کشور نیز نیاز خواهیم داشت و به همین

تعمیرات واحد شماره ۴ گازی نیروگاه شهید رجایی به پایان نزدیک می شود

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: تعمیرات واحد شماره ۴ گازی نیروگاه شهید رجایی که به منظور انجام بازدید محفظه احتراق از مدار تولید خارج شد به مراحل پایانی خود نزدیک می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، بهنام کریمی مدیر امور تعمیرات مکنایک نیروگاه سیکل ترکیبی با اشاره به فعالیت تعمیرات واحد شماره ۴ گازی گفت: با آغاز فصل گرما و ضرورت آماده سازی واحدهای نیروگاه برای تولید برق پایدار به ویژه در پیک تابستان، تجهیزات و قطعات واحد شماره چهار گازی سیکل ترکیبی هم از سوی متخصصان تعمیرات مکنایک این نیروگاه در حال تعمیر و سرویس کاری است که این فعالیت ها هم اکنون مراحل پایانی خود را سپری می‌کند. کریمی افزود: انجام به موقع فعالیت های تعمیراتی به همراه اجرای با کیفیت آن، برای حفظ و آمادگی واحدها، وظیفه کارکنان تعمیرات است که در همین رابطه، بازدیدها زراتر و انجام انواع تست های مکنایکی و بازدید از بوپلر و تجهیزات آن، بخشی از فعالیت هایی



رییس اتاق بازرگانی تبریز، حمایت دولت را در این مسیر لازم و ضروری عنوان کرد و گفت: گاه اطمینان لازم برای فعالیت تجاری فعالان حوزه تولید و صنعت استان ایجاد نشده و این تاجر نمی‌تواند فضای رقابتی شده و اطمینان لازم را در طرف تجاری خود ایجاد کند. وی ادامه داد: تجارت با هندوستان نیازمند سیاست های خاص خود بوده و تلاش مضاعفی می‌طلبد. ژاله افزود: برای شروع و گسترش تجارت با این کشور باید شرکتی را انتخاب کنیم که در این کشور سرمایه گذاری کرده و تمامی تجهیزات و امکانات لازم برای این تجارت را فراهم کند تا بدین وسیله شاهد ایجاد مرکز سرمایه گذاری برای استان باشیم. ژاله اضافه کرد: بخش خصوصی آذربایجان شرقی آمادگی لازم برای همکاری دوجانبه با کشور هندوستان را داشته و آماده تبادل هیات های تجاری با این کشور است.

آمادگی بخش خصوصی آذربایجان شرقی برای توسعه تجارت با هند

دلیل باید به فکر توسعه تجارت دو جانبه با هندوستان باشیم. رییس اتاق بازرگانی تبریز، حمایت دولت را در این مسیر لازم و ضروری عنوان کرد و گفت: گاه اطمینان لازم برای فعالیت تجاری فعالان حوزه تولید و صنعت استان ایجاد نشده و این تاجر نمی‌تواند فضای رقابتی شده و اطمینان لازم را در طرف تجاری خود ایجاد کند. وی ادامه داد: تجارت با هندوستان نیازمند سیاست های خاص خود بوده و تلاش مضاعفی می‌طلبد. ژاله افزود: برای شروع و گسترش تجارت با این کشور باید شرکتی را انتخاب کنیم که در این کشور سرمایه گذاری کرده و تمامی تجهیزات و امکانات لازم برای این تجارت را فراهم کند تا بدین وسیله شاهد ایجاد مرکز سرمایه گذاری برای استان باشیم. ژاله اضافه کرد: بخش خصوصی آذربایجان شرقی آمادگی لازم برای همکاری دوجانبه با کشور هندوستان را داشته و آماده تبادل هیات های تجاری با این کشور است.

تعمیرات واحد شماره ۴ گازی نیروگاه شهید رجایی به پایان نزدیک می شود

است که از سوی کارکنان این امور اجرا شده و یا در حال انجام است. کریمی بیان داشت: بازدید و تمویض نازل، بازدید از تجهیزات کمکی، بازدید از قطعات داغ توربین و بازدید و تمویض قطعات محفظه احتراق این واحد از دیگر فعالیت های شاخصی است که از سوی کارکنان تعمیرات مکنایک انجام شده است. با پایان فعالیت های تعمیراتی واحدهای نیروگاه شهید رجایی، این نیروگاه آماده تولید برق پایدار در پیک تابستان می‌شود.

همکاری تبلیغاتی آدیداس و پلوتون در کمپین‌های مشترک

به قلم: دافنی هاوولد / کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

آدیداس و پلوتون دارای نقاط مشترک بسیار زیادی در عرصه کسب و کار هستند. هر دو برند در زمینه تولید لوازم ورزشی فعالیت دارند. شاید تنها تفاوت در این میان تولید لوازم حرفه‌ای نظیر تردمیل و دوچرخه ثابت از سوی پلوتون باشد. این امر همکاری میان دو برند را به نوعی همراه با زنجیره مشتریان می‌کند. همکاری تبلیغاتی میان برندهایی که به طور مستقیم رقیب هم هستند، اغلب اوقات به شکست منتهی می‌شود بنابراین انتخاب آدیداس و پلوتون برای همکاری با هم هوشمندانه است.

بسیاری از مردم در طول دوران کرونا اقدام به انجام حرکات ورزشی در خانه کرده‌اند. این امر بازارهای ورزشی را بیش از هر زمان دیگری داغ کرده است. کسب و کارهای مختلف برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور ویژه‌ای در این عرصه حضور پیدا می‌کنند. آدیداس و نایک از جمله برندهای قدیمی در زمینه ارائه توصیه‌های ورزشی در اپ‌های رسمی‌شان هستند. این امر با همکاری تازه آدیداس و پلوتون وارد فاز جدیدی شده است. نخستین کمپین بازاریابی مشترک این دو برند تحت عنوان «آدیداس و پلوتون SS21» که تا زمانی رونمایی شده است، نکته جالب در این میان مدیریت مرکزی تیم بازاریابی پلوتون بر روی طراحی این کمپین است. چنین امری برای برندها دارای اهمیت محوری است. استفاده از حرکات ترمینی کامل در خانه بسیار مهم است. ورزشکاران حرفه‌ای در دوران قرنطینه نیاز به تمرینات کاملی دارند. این امر در مورد مردم علاقه‌مند به ورزش نیز مصداق دارد. به هر حال هیچ‌کس تمایلی به ورزش ناهماهنگ و غیرمتوازن ندارد. همین امر آدیداس و پلوتون را در زمینه طراحی برنامه ورزشی‌شان به شدت سختگیر کرده است. این دو برند در فرآیند طراحی برنامه ورزشی‌شان از قهرمانان رشته‌های مختلف و مربی‌های حرفه‌ای کمک گرفته‌اند. این امر به اندازه کافی برای افزایش سطح حرفه‌ای کمپین این برند کافی به نظر می‌رسد. نخستین برنامه ورزشی آدیداس و پلوتون در کمپین تبلیغاتی مشترک‌شان شامل ۱۱ مجموعه با توجه به شرایط مختلف کاربران است بنابراین در عمل نوعی شخصی‌سازی از سوی تیم بازاریابی این دو برند را مشاهده می‌کنیم. امروزه استفاده از این نکات دارای اهمیت بسیار زیادی است. ورزشکاران در سطوح مختلف و مقیاس ترمینی مختلف امکان استفاده از یک برنامه مشخص را ندارند. بنابراین باید به وضعیت هر کدام از ورزشکاران برای ارائه تمرین‌های مختلف توجه نشان دهیم. در غیر این صورت توصیه‌های موردنظر هیچ علاقه‌ای در ورزشکاران ایجاد نخواهد کرد. آدیداس در رونمایی از کمپین تازه‌اش اقدام به رونمایی از هودی و کفش‌های ورزشی منحصر به فردی نیز کرده است. قیمت هر کدام از محصولات ویژه این برند برای کمپین تازه‌اش بین ۳۰ تا ۸۵ دلار تخمین زده می‌شود. نکته مهم اینکه آدیداس هنوز قیمت نهایی برای این محصولات مشخص نکرده است. دلیل این امر برنامه آدیداس و پلوتون برای رونمایی از کمپین‌شان در هفته آینده است بنابراین هنوز برخی از نکات مهم در این رابطه از سوی این برند تعیین نهایی نشده است.

برنامه کامل آدیداس و پلوتون برای ورزشکاران در قرنطینه و محدودیت‌های کرونایی فقط محدود به مجموعه‌ای از تمرین‌های شخصی‌سازی شده نیست. نکته مهم در این میان تعیین برنامه غذایی و نظارت بر روی آن با استفاده از اپ رسمی آدیداس و پلوتون است. این امر ورزشکاران را به زندگی حرفه‌ای نزدیک‌تر می‌کند. بسیاری از مردم در طول دوران قرنطینه با مشکل اضافه وزن مواجه شده‌اند. این امر به طور ویژه‌ای از سوی مدیران ارشد آدیداس و پلوتون مدنظر قرار گرفته است. رژیم غذایی موردنظر برای ورزشکاران نیز از سوی کارشناس‌های معتبر تغذیه و تیم‌های نظارتی آدیداس تایید شده است بنابراین تاثیرگذاری آن بر روی ورزشکاران به طور قابل ملاحظه‌ای بالا خواهد بود. چالش اصلی در این میان اعتماد مردم به استفاده از توصیه‌های رژیمی مختلف است. افراد غیرمعتبر در این حوزه به طور مداوم اظهارنظر می‌کنند بنابراین آدیداس با همکاری برخی از کارشناس‌های حرفه‌ای جایی برای شک و تردید باقی نگذاشته است.

تمرین‌های ورزشی کمپین آدیداس و پلوتون شامل استفاده از محصولات پلوتون نیز می‌شود. این امر تمرین‌هایی نظیر دویدن بر روی تردمیل و همچنین استفاده از دوچرخه ثابت را شامل می‌شود. با این حساب همکاری موردنظر برای هر دو طرف مفید است.

منبع: retaildive.com

ورود بایت دنس به عرصه گیم موبایل

به قلم: پیتر آدامز / کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

شرکت بایت دنس در طول سال‌های اخیر به دلیل توسعه پلتفرم تیک تاک به خوبی برای کاربران شناخته شده است. این امر بسیاری از کاربران را نسبت به دیگر خدمات این شرکت کنجکاو ساخته است. اکنون مدیران ارشد این شرکت به طور رسمی گام مهمی برای ورود به عرصه گیم موبایلی برداشته‌اند. نَورسی، شاخه مربوط به توسعه گیم شرکت بایت دنس، در تازه‌ترین اقدامش شرکت مون تون را خریداری کرده است. شرکت مون تون در زمینه توسعه بازی‌های موبایلی فعالیت دارد. این خرید از نظر تاثیرگذاری بر روی بازار گوشی‌های هوشمند و همچنین توسعه دامنه فعالیت بایت دنس اهمیت بسیار زیادی دارد. نکته جالب اینکه قیمت خرید مون تون ۴ میلیارد دلار بوده است، با این حساب بایت دنس برنامه‌های بسیار جدی‌ای برای عرصه بازی‌های موبایلی دارد.

بایت دنس در طول سال‌های اخیر تلاش‌های بسیار زیادی برای ورود به عرصه گیم موبایل داشته است، با این حال حضور رقیبی پر قدرت مانند تنسنت کار را بر این شرکت بسیار سخت کرده است. رقابت میان این دو غول چینی در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. نکته جالب در این میان برنامه تازه بایت دنس برای رقابت با تنسنت در عرصه گیم موبایل است. بر این اساس بایت دنس علاوه بر خرید مون تون، در تلاش برای توسعه بازی‌های منحصر به فردی نیز هست. این امر برای تنسنت به مثابه ورود رقیبی تازه و قدرتمند خواهد بود بنابراین مدیران ارشد تنسنت نیز باید اقدام لازم برای مقابله با این شرایط را سازماندهی نمایند. در غیر این صورت شانس برای حضور در بازار رقابتی گیم موبایلی نخواهند داشت. استودیو بازی‌سازی مون تون بیشتر به خاطر توسعه بازی‌هایی نظیر موبایل لجن‌دز در میان کاربران شناخته شده است. اکنون با سرمایه‌گذاری هنگفت بایت دنس وضعیت تولید و توسعه بازی از سوی این استودیو به طور کامل دستخوش تحول خواهد شد. مهمترین مسئله در این میان نحوه واکنش رقیبای بایت دنس، نه تنها در بازار چین، بلکه در سراسر دنیا خواهد بود.

منبع: marketingdive.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۲۹ فروردین ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۶۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۳۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



۱۱ اصل برندسازی شخصی در لینکدین

دنیال افزایش مهارت‌های ضروری باشید. با یک جست و جوی ساده می‌توانید انواع مهارت‌های محبوب در لینکدین را پیدا کرده و آنها را مورد توجه قرار دهید.

۷- از ویدئو غافل نشوید

یکی از اشتباهات بسیار رایج افراد این است که خود را صرفاً به عکس و متن محدود می‌کنند. این امر در حالی است که بنا بر آمارهای جهانی، امروزه تمایلات به سمت ویدئوها بیشتر است. علت این امر به این خاطر است که مشاهده از مطالعه، اقدامی ساده‌تر و در عین حال جذاب‌تر محسوب می‌شود. در این راستا حتی اگر توانایی تولید ویدئوهای موردنیاز را ندارید، می‌توانید از استراتژی ترجمه نیز استفاده کنید.

۸- مقاله‌نویسی را جدی بگیرید

از دیگر اقداماتی که لازم است تا به آن توجه ویژه‌ای را داشته باشید، نوشتن مقاله است. در این راستا توصیه می‌شود که به دنبال مطالب روز باشید تا تاثیر اقدام شما افزایش پیدا کند. درست به مانند مسورد بالا، ترجمه نیز امری کاملاً سودمند خواهد بود. همچنین بهتر است که تنوع موضوعی خوبی را هم رعایت نمایید.

۹- برای افزایش مخاطبان اقدام نمایید

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که صرفاً باید به عملکرد خود توجه داشته باشند و مخاطب به صورت طبیعی افزایش پیدا خواهد کرد، با این حال این موضوع در بیشتر مواقع رخ نمی‌دهد. تحت این شرایط شما باید دیگران را از وجود خود آگاه نمایید. در این راستا توصیه می‌شود برای افرادی را که به نظر می‌رسد با شما وجه اشتراک‌هایی دارند، درخواست ارسال نمایید. این امر باعث خواهد شد تا شانس ایجاد روابط بهتری را نیز داشته باشید. همچنین به نظرات افراد در زیر پست‌های خود توجه داشته باشید و حتماً به آنها پاسخ مناسب دهید. درواقع شما باید به دنبال افزایش تعامل با مخاطبان خود نیز باشید.

۱۰- از نرم‌افزارهای آنالیز استفاده نمایید

یکی دیگر از اقدامات بسیار مهم این است که آنالیزهای لازم را داشته باشید. در این راستا با یک جست و جوی ساده به انواع موجود دسترسی پیدا خواهید کرد. تحت این شرایط با مقایسه آمار ماهانه خود، می‌توانید نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و برنامه‌ریزی‌های به مراتب بهتری را انجام دهید.

۱۱- از بخش تبلیغات لینکدین استفاده نمایید

در نهایت توصیه می‌شود که از امکانات تبلیغاتی لینکدین برای نمایش بهتر صفحه خود استفاده نمایید. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که در حال حاضر این شبکه بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر دارد. به همین خاطر نیز تبلیغ در آن با شانس موفقیت بالایی همراه است.

منبع: business2community.com

است که عدم رعایت نکات موجود در این رابطه باعث خواهد شد تا در جست‌وجوی افراد، شانس دیده‌شدن به مراتب کمتری را داشته باشید. در این راستا مهمترین اصل پیدا کردن کلمات کلیدی است. برای مثال باید بدانید که مدیران حوزه کاری شما، معمولاً از چه عبارتهایی برای پیدا کردن کارمندان جدید استفاده می‌کنند. در این راستا از سئو محلی نیز غافل نشوید. این امر باعث خواهد شد تا شانس استخدام و یا پیدا کردن شرکای مناسب‌تری را داشته باشید. به صورت کلی موتور جست و جوگر لینکدین به عناوین همراه با توضیحات آن، توجه ویژه‌ای را دارد. برای درک بهتر این موضوع، توصیه می‌شود که مقالات مرتبط با آن را مطالعه کنید تا بهتر با ساز و کار آن آشنا شوید.

۴- URL شخصی‌سازی شده داشته باشید

به صورت خلاصه، به این بخش نوار آدرس سایت گفته می‌شود. در این راستا شما باید به دنبال مواردی کوتاه و کاملاً واضح باشید تا همه افراد تعلق آن را به صفحه شما حس نمایند. در این زمینه نام کامل شما حتماً باید ذکر شود. خوشبختانه امروزه انواع نرم‌افزارها وجود دارد که دامنه را برای شما کوتاه می‌کند. تحت این شرایط اشتراک‌گذاری صفحه شما به امری کاملاً ساده تبدیل خواهد شد.

۵- توضیحات لازم را ارائه دهید

با وارد شدن افراد به صفحه شما، همه چیز باید کاملاً واضح باشد. در این راستا توصیه می‌شود که توضیحات لازم را بدون جا انداختن موردی، ذکر نمایید. در این زمینه به هر میزان که متن شما جلوه جذاب‌تر و در عین حال حرفه‌ای‌تری داشته باشد، طبیعی است که شانس موفقیت بالاتری را نیز داشته باشید. به صورت کلی، ذکر اعداد باعث جلب توجه بیشتر خواهد شد. برای مثال به جای آنکه بگویید که در سال گذشته در زمینه فروش پیشرفت داشته‌اید، آن را با ذکر اعداد و مقایسه‌های لازم انجام دهید. برای درک بهتر این موضوع، تنها کافی است تا چند صفحه در لینکدین را مورد بررسی قرار دهید تا نسبت به این موضوع، به درک بهتری دست پیدا کنید.

۶- مهارت‌های خود را برجسته نمایید

لینکدین به صورت پیشفرض به شما این امکان را می‌دهد که حداکثر ۵۰ مهارت را ذکر نمایید. این امر اگرچه در ابتدا ممکن است بسیار زیاد به نظر برسد، با این حال اکثر کاربران با کمبود در این زمینه مواجه می‌شوند. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که از روز اول به دنبال پر کردن تمامی آنها نباشید. درواقع شما باید به مهارت‌هایی اشاره نمایید که در زمینه کاری شما دارای ارزش هستند. برای مثال برای شغل حسابداری، ذکر مهارت‌های ورزشی بدون دلیل خواهد بود. فضای خالی به شما این امکان را می‌دهد تا به درک بهتری از وضعیت خود دست پیدا کرده و به

توجه به این امر که لینکدین شبکه تخصصی کسب و کار محسوب می‌شود، فضایی بسیار خوب جهت برندسازی شخصی شکل گرفته است، با این حال وجود پتانسیل لازم به معنای آن نیست که تمامی افراد در این زمینه درخشان ظاهر می‌شوند. براساس آمارهای منتشرشده، مهمترین دلیل عدم موفقیت کاربران لینکدین در ایجاد برند شخصی قدرتمند، انجام اقداماتی است که بالاترین سطح نتایج را به همراه نداشته و یا برعکس تصورات دارای بار منفی هستند. در این راستا ۱۱ اصلی را بررسی خواهیم کرد که در صورت رعایت تمامی آنها، بدون شک به خواسته خود دست پیدا خواهید کرد.

۱- عکس پروفایل مناسبی را انتخاب نمایید

نخستین چیزی که در هر شبکه اجتماعی مشاهده می‌شود، تصویر مخاطب است. در این راستا تمرکز افراد نیز به این سمت است. به همین خاطر نیز ضروری است که تصویری مناسب را برای خود ایجاد نمایید. در این راستا تصویری واضح بدون استفاده از مواردی نظیر عینک آفتابی و فیلترهای مختلف از جمله الزامات اولیه محسوب می‌شود، با این حال موارد دیگر نظیر عدم استفاده از عینک آفتابی، پوشیدن لباس رسمی و لبخند زدن، حس بهتری را در مخاطب ایجاد خواهد کرد. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که لینکدین تخصصی‌ترین شبکه اجتماعی جهان محسوب شده و افراد حاضر در آن همگی از حوزه‌های مختلف کسب و کار هستند. به همین خاطر نباید با تصورات قبلی خود نسبت به یک شبکه اجتماعی، اقدام نمایید.

۲- از عکس پس‌زمینه غافل نشوید

بسیاری از افراد از اهمیت عکس پس‌زمینه غافل بوده و در این رابطه حتی از موارد پیش‌فرض استفاده می‌کنند. این امر در حالی است که شما می‌توانید خلاقیت بسیاری را در این رابطه داشته باشید. برای مثال می‌توانید تصویری پانوراما از دفتر کار خود را منتشر نمایید. به صورت کلی در این بخش لازم است تا به دنبال تصاویری باشید که بیانگر حوزه کاری شما است. برای مثال یک حسابدار می‌تواند تصویری از ماشین حساب را قرار دهد. همچنین این مورد می‌تواند تغییر نیز داشته باشد. برای مثال همواره تصویر جدیدترین کتابی که مطالعه کرده‌اید را قرار دهید.

۳- از سئو غافل نشوید

تصور اشتباه بسیاری از افراد این است که سئو برای شبکه‌های اجتماعی کاربردی ندارد. این امر در حالی