

علی حیدری

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره تأمین اجتماعی

بیمه‌شدگان و مستم‌ری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعی نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و اگرچه جزو اقشار مولد و زحمتکش جامعه هستند، اما در بهره‌مندی از منابع عمومی و اعتبارات دولتی، جزو محروم‌ترین افرادند و به طور معمول شهروند درجه دو محسوب می‌شوند. کارگران مناسفانه در هیچ یک از قوای سه‌گانه دارای نماینده، سخنگو و مدافع نیستند و به دلیل فقدان تشکل‌های واقعی با ماهیت صنفی و حرفه‌ای برای نمایندگی مطالبات اعضای خود، در عمل در نظام‌های تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری، اجرایی و نظارتی کشور همواره سرشان بدون کلاه می‌ماند و علی‌رغم اینکه نقش محوری در تولید محصولات و خدمات دارند، ولیکن از منابع عمومی و اعتبارات دولتی حصه کمتری نصیب آنها می‌شود. سازمان تأمین اجتماعی اگرچه مبتنی بر سه‌جانبه‌گرایی و مشارکت بیمه‌شده (کارگر، کارمند، کارپذیر و...)، کارفرما و دولت شکل گرفته و قوام یافته، اما منابع مالی که دولت و کارفرما به حساب سازمان تأمین اجتماعی...

۳

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بورس تهران با چراغ قرمز وارد آخرین ماه سال شد

افت دسته‌جمعی شاخص‌ها

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در اولین روز کاری اسفندماه، در حالی که در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد صعود کرده بود نتوانست به این روند صعودی ادامه دهد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۲۳۲ هزار...

۵

بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول چه بر آوردی از رشد اقتصادی ایران دارند؟

دورنمای ۲۰۲۱ اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاد ایران در سال آینده و در افق ۱۴۰۰ بزرگ می‌شود یا کوچک؟ صندوق بین‌المللی پول در پاسخ به این سوال، سال روشنی برای اقتصاد ایران پس از سال‌ها تورم، رشد منفی و دست و پنجه نرم کردن با تحریم‌ها متصور است. صندوق بین‌المللی پول می‌گوید هرچند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان رساند، اما در سال ۲۰۲۱ با بازگشت به روند رو به بهبود، رشد اقتصادی ۳٫۲ درصدی را ثبت خواهد کرد، اما بانک جهانی نگاه بدبینانه‌تر و شاید واقع‌بینانه‌تری نسبت به اقتصاد ایران دارد. بانک جهانی در...

۲

تورم نقطه‌ای در بهمن ماه امسال رکورد زد

مسیریابی تورم در میانه زمستان

۳

مدیریت و کسب‌وکار



رد درخواست ایلان ماسک برای اعمال مالیات بر استفاده از کربن

● ترندهای جدید صنعت رستوران داری

● نکات تکمیلی برای نوشتن یک طرح کسب و کار خوب

● چالش‌های مدیریت شهرت برند

● پیش‌بینی وضعیت تیک تاک در سال ۲۰۲۱

● آمادگی فولکس واگن برای رقابت با ایل

● کمپین بازاریابی لیز برای لیگ قهرمانان اروپا

۸ تا ۱۶



۴

برنامه بانک مرکزی برای «مز پول» چیست؟

به سوی پول الکترونیکی ایران

چرا پارلمان بخش خصوصی با طرح مجلس مخالف است؟

مصائب تغییر ساختار اتاق بازرگانی

در ادامه این گزارش به قانون دائمی کردن «قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد» اشاره شده که در آن قانون (که پس از تایید مجمع تشخیص مصلحت نظام از حیث مطابقت با سیاست‌های کلی نظام توسط ریاست مجلس شورای اسلامی در تاریخ سیزدهم بهمن ماه امسال جهت اجرا به رئیس‌جمهور ابلاغ شده)، ادغان شده است که نهادهایی مانند اتاق ایران «موسسه خصوصی حرفه‌ای» هستند. همچنین در ترکیب جدید شورای عالی نظارت اتاق بازرگانی، نقش نمایندگان اتاق بسیار کمرنگ شده و به جای آن نظارت بر انتخابات از طریق ایجاد هیأت نظارت مرکزی با ترکیبی از منصوبین وزیر صنعت، معدن و تجارت، دیوان محاسبات، معاون قوه قضائیه، معاون وزارت اطلاعات و معاون سازمان بازرسی کل کشور به شدت حکومتی شده است که می‌تواند جایگاه اتاق را در نظام بین‌المللی به شدت تضعیف نماید. براساس این گزارش، مطابق با قانون اتاق بازرگانی بین‌المللی، سازمان‌های محلی و ملی عضو این نهاد باید قطعاً نماینده کسب‌وکارها و منافع حرفه‌ای اعضای خود بوده و برای مقاصد غیرسیاسی تشکیل شده باشند، حال آنکه ساختار پیشنهادی در تضاد آشکار با این قانون است بنابراین طرح کنونی با حرکت

صنایع، معادن و کشاورزی ایران و الحاقات بعدی آن» به ۱۱ چالش اشاره شده و نتیجه‌گیری شده است که اتاق به دلیل عدم وجود نظارت‌های شایسته غیروابسته، نماینده خوبی برای فعالان بخش خصوصی و به‌ویژه تولیدکنندگان کشور به شمار نمی‌رود، اما بررسی مواد پیشنهادی طرح نشان می‌دهد که راهکارهای پیشنهادی مانند تبدیل اتاق به نهاد عمومی غیردولتی، حکومتی کردن ساختار شورای نظارت و سیاسی کردن فرآیند انتخابات در عمل ماهیت صنفی و مدنی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران را از بین می‌برد. این در حالی است که بسیاری از مشکلات نامبرده شده در مقدمه طرح را می‌توان از طریق اصلاح آیین‌نامه‌ها و رویه‌های داخلی اتاق بازرگانی رفع کرد.

به گفته بازوی پژوهشی اتاق ایران، تغییر ساختار حقوقی اتاق از یک موسسه غیرانتفاعی به «موسسه عمومی غیردولتی» باعث می‌شود مطابق با ماده ۵ قانون خدمات کشوری اتاق تبدیل به یک «دستگاه اجرایی» شود که به معنای اجازه مداخله بی‌حدوحصر نهادهای حکومتی به دخالت در امور اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران است. بدین ترتیب اتاق دیگر یک نهاد صنفی که از بخش خصوصی نمایندگی می‌کند، نخواهد بود.

فرصت امروز: پیشنهاد اصلاح قانون اتاق بازرگانی به تازگی از سوی تعدادی از نمایندگان مجلس به طرح تبدیل شده و در آن پیشنهاد شده است که ماهیت حقوقی اتاق بازرگانی از یک موسسه غیرانتفاعی به موسسه عمومی غیردولتی تغییر یابد. این در حالی است که نمایندگان بخش خصوصی در اتاق ایران مدت‌هاست درخواست اصلاح قانون فعلی اتاق را دارند که در سال ۱۳۶۹ به تصویب رسیده است در آخرین گام نیز طبق تصمیم کمیسیون اقتصادی مجلس، بررسی جزئیات اصلاحیه قانون اتاق بازرگانی به کار گروه مشترکی سپرده شده که اعضای آن را نمایندگان از مرکز پژوهش‌های مجلس، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، کمیسیون اقتصادی مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌دهند.

در همین حال، مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق ایران در گزارشی به بررسی طرح نمایندگان مجلس پرداخته و گفته است که با تغییر ساختار حقوقی اتاق بازرگانی از یک موسسه غیرانتفاعی به «موسسه عمومی غیردولتی» (مطابق با ماده ۵ قانون خدمات کشوری) اتاق تبدیل به یک «دستگاه اجرایی» می‌شود و دیگر یک نهاد صنفی نماینده بخش خصوصی نخواهد بود.

در مقدمه توجیهی این طرح با عنوان «اصلاح قانون اتاق بازرگانی،

توجه به تغییر شرایط و نیازها، به‌روزرسانی این قوانین نیز ضرورت می‌یابد، اما عجله و شتاب‌زدگی در اصلاح و تغییر قوانین بیشتر به عقیده قانونی و رفتار غیر کارشناسانه منج شده و دستاوردی به همراه نخواهد داشت و می‌تواند آسیب‌های جدی نیز به همراه داشته باشد بنابراین در قبال انتقادهایی که به برخی کارکردهای اتاق وجود دارد، فرآیندهای پیش‌بینی‌شده در قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران می‌تواند فعال شود و با اصلاح آیین‌نامه‌های مرتبط توسط هیأت نمایندگان و شورای عالی نظارت، عمده ایرادهای مدنظر طراحان این طرح رفع شود.

اتاق بازرگانی ایران همچنین با تأسیس مرکز پژوهش‌ها، اولین و مهمترین مأموریت این مرکز را ارزیابی نقاط قوت و ضعف کارکردها و ساختارهای موجود اتاق بازرگانی و یافتن بدیل‌هایی برای عضویت فراگیر صاحبان کسب‌وکار، تغییر تدریجی منابع درآمدی و جایگزین کردن آنها با روش‌های کسب درآمد از طریق ارائه خدمات مؤثر و مفید به اعضا و ارتقای پاسخگویی به اعضا قرار داده است. امید است نتیجه این بررسی‌ها تا قبل از پایان سال ۱۳۹۹ ارائه شود و مبانی علمی برای تغییرات لازم در قانون اتاق را فراهم کند.

به سمت پیچیده‌تر کردن فرآیند انتخاب هیأت نمایندگان اتاق از طریق همسان‌سازی آن به نوعی انتخابات حزبی و سیاسی و طرح موضوعاتی نظیر اکثریت و اقلیت، جز افزایش اعتراضات و تضادهای میان اعضا، دستاورد دیگری دربر نخواهد داشت. تجربیات کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نشان می‌دهد که اتاق‌های بازرگانی در دنیا بیش‌ازپیش در حال کمرنگ کردن وابستگی خود به دولت و حرکت به سمت حذف کمک‌های دولتی، همراه با ارائه خدمات مؤثر به منظور جذب حداکثری اعضا و تمرکز بر نمایندگی بخش خصوصی هستند؛ در حالی که طرح پیشنهادی در خلاف جهت این رویکرد جهانی و به دنبال تقویت نقش دولت در اتاق به بهانه عدم عملکرد مناسب این نهاد است.

از سوی دیگر، اتاق بازرگانی ایران با اسامی مختلف بیش از ۱۳۰ سال قدمت دارد. حال سوال این است که آیا چارچوب حقوقی فعالیت نهادی با قدمت بیش از ۱۳۰ سال سابقه فعالیت می‌تواند بدون نظرسنجی گسترده از اعضای آن و بررسی‌های دقیق علمی درباره فرصت‌ها و چالش‌های ساختار فعلی و بررسی‌های تطبیقی با سایر کشورها تغییر کند؟ باید در نظر داشت که از عمر برخی از قوانین موجود در کشور بیش از ۵۰ سال می‌گذرد و شکی نیست با

روحانی در ستاد ملی مقابله با کرونا:

مراقبت کنیم تا دچار موج چهارم کرونا نشویم

من زیاد مطلع نیستم که بخواهم مقایسه کنم ولی کاری که کادر درمان ما انجام داد انصافاً قابل تحسین و تعظیم است. آنان جان خود را فدا کردند و بیش از ۲۶۰ نفرشان شهید خدمت شدند.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه صداوسیما انصاف در این یک سال تلاش کرد و در کنار ستاد و مدافعان سلامت بود، افزود: نیروهای مسلح کار بسیار بزرگی انجام دادند و از روز اول بیمارستان‌ها و نقاهتگاه‌های خود را تشکیل دادند، به برخی از آنها نیاز شد و از آنها استفاده شد و به برخی هم نیاز نشد. کاری که نیروهای مسلح، بسیج سپاه، ارتش و نیروی انتظامی انجام دادند خیلی ارزشمند بود. روحانی یادآور شد: ما در مجموع یک سال به یک کلمه رسیدیم و آن این است که برای مقابله با این بیماری باید سبک زندگی تغییر کند. مردم باید بداند شرایط امروز ما شرایط عادی و معمولی نیست. برای خرید، بازار، مسافرت، آموزش، رفتن به سینما و مراکز مذهبی و مسافرت خارج از کشور، شرایط ما غیرمعمول است و در این شرایط ما باید سبک زندگی‌مان را تغییر دهیم. راه‌حلش هم این است که باید ماسک بزنیم، دست‌های‌مان را بشوییم، فاصله را رعایت کنیم، دوره‌ی ما را تعطیل کنیم، تجمعات را کنار بگذاریم، تردها را کم کنیم. همه اینها سبک زندگی جدید در این شرایط است و همین یک کلمه را با همه ابعدادش باید مدنظر قرار دهیم تا بتوانیم به خوبی از این شرایط عبور کنیم.

او به پشت سر گذاشته شدن موج اول، دوم و سوم کرونا اشاره کرد و گفت: موج سوم موج سختی بود ولی به هر حال عبور کردیم و همه تلاش ما این است که وارد موج چهارم نشویم و امیدوارم موفق شویم تا اینکه در شب عید مردم راحت باشند و بتوانند به زندگی خودشان بپردازند.

تصویب کرد که ستادی تشکیل شود که اختیاراتش در حد اختیارات شورای عالی امنیت ملی باشد، گفت: یعنی مصوبات آن برای همه لازم‌الاجرا و در حکم قانون باشد و به همین صورت رهبر انقلاب تایید کردند و این کار آغاز شد. این ستاد یک تجربه بسیار گرانبقدر برای کشور است. البته این مصوباتی که تاکنون گذرانده‌یم مربوط به کرونا است و برای بعد از این شرایط نافذ نیست، اما در عین حال می‌شود برخی مقررات و مصوبات را در مراجع دیگر بعداً تصویب کرد

و به صورت مقررات دائمی در آورد. روحانی با بیان اینکه یک تقسیم‌کار بنیانی برای مبارزه با یک ویروس بی‌سابقه بود، گفت: مردم ما در ۱۰۰ سال گذشته سابقه چنین ویروسی ندارند که تمام دنیا و کشور را تحت تاثیر قرار دهد و بر کسب و کار و آموزش و فرهنگ و همه چیز تاثیر بگذارد. روزهای اول فروردین در ستاد گفتیم باید این ویروس را به صورت یک بلیه یک ساله مشاهده کنیم. بعضی از دوستان که بین‌شان پزشک هم بود به من گفتند که چرا گفتید یک سال؟ این ویروس یک سال طول نمی‌کشد و در تابستان با گرما تمام می‌شود. من گفتم ما که مطمئن نیستیم و باید احتیاط کنیم و برای یک سال آماده باشیم و دیدیم که این ویروس خطرناک است و به سادگی کنار نرفت. الان هم که یک سال از آن گذشته، نه تنها این ویروس تمام نشده بلکه با نوع آفریقایی و انگلیسی و انواعی که گفته می‌شود مواجه هستیم و مشخص هم نیست که بشر چه زمان از این ویروس خلاص شود؛ هیچ‌کس نمی‌داند، اما باز هم باید برای سال آینده خود را آماده کنیم.

وی با تقدیر از تلاش‌های مدافعان سلامت نیز گفت: شاید در کشورهای دیگر هم کادر درمانی فعالیت و فداکاری زیادی کردند که

رئیس‌جمهوری با اشاره به اقدامات دولت و ستاد کرونا در یک سال اخیر، ادامه داد: ما در این ستاد برخی از قوانین و مقررات را برای رفاه حال مردم و برای کمک به اقلشاری که تحت فشار قرار گرفتند تغییراتی دادیم. وام اختصاصی دادیم، یارانه ویژه را در نظر گرفتیم، وام در اختیار کسب و کارهایی قرار دادیم که در این مدت دچار مشکل شدید شده بودند، وام در اختیار خانواده‌هایی قرار دادیم که برای اجاره مسکن دچار مشکل شده بودند و همه جا کمک‌های لازم را در حد توان انجام دادیم.

به گفته وی، از قسبل هم به دنبال دولت الکترونیک و اقتصاد دانش‌بنیان بودیم، اما در عین حال در این و انفساسی کرونا ضرورت این مسئله برای ما روشن‌تر شد و حرکتی که در این یک سال در دولت الکترونیک و در اقتصاد دیجیتال شروع شده، قابل قیاس با سال‌های قبل و با دهه قبل هم نیست. اگر ما یک دهه را با یک سال اخیر مقایسه کنیم، حرکت بسیار بزرگی انجام گرفته است. روحانی به تلاش‌های بخش تولید در یک سال گذشته اشاره کرد و گفت: بخش تولید ما انصافاً فداکاری کرد. در اسفندماه سال گذشته در همان روزهای خطر و همان روزهایی که مردم دلهره داشتند که چه اتفاقی افتاده، تولید ما دست نخورد و همه دستگاه‌های تولیدی به تولید خود ادامه دادند و پروتکل‌ها را مراعات کردند. شما دیدید خدمات یک کم لحظه قطع نشد؛ به‌طور مثال اینکه آب و برق ۲ روز قطع شود، گاز سه روز قطع شود، به هیچ‌عنوان چنین چیزی نبود. با همه این شرایط سخت همه‌آنهايي که ضرورت داشت، پای کار بودند.

او با بیان اینکه امروز در نیازمندی‌های بهداشتی تقریباً به بیرون نزاری نداریم، افزود: اوایل شیوع کرونا دربار ماسک مشکلات زیادی

داشتیم و امروز روزانه بیش از ۳۵ میلیون ماسک در کشور تولید و با قیمت ناچیز بین مردم توزیع می‌شود و این کار بسیار بزرگی است. امروز ۵۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در حال فعالیت است در حالی که کل این شرکت‌ها در دولت یازدهم ۵۵ شرکت بود.

رئیس‌جمهور با اشاره به راه‌اندازی دهکدهایی تحت عنوان دوراهی دین و علم یا جان و اشتغال، اضافه کرد: اینها فکر کردند فرصت طلایی برای شکاف و اختلاف پیدا کرده‌اند در حالی که هم ماه رمضان، قرآن به سر گرفتن مردم، هم محرم، هم عیدات و هم نماز و هم پروتکل بود و چقدر فضای مجازی و صداوسیما در این زمینه کمک کرد تا مردم از نعمات آن شبها و روزها استفاده کرده و در عین حال پروتکل‌های بهداشتی را هم به طور کامل مراعات و اجرا کنند. این دوگانگی‌ها از بین رفت.

روحانی با بیان اینکه نقش زیرساخت‌های فضای مجازی در بخش دانش‌آموزی و دانشجویی زیاد است، گفت: ۱۷ میلیون نفر از شبکه شاد استفاده می‌کنند. این سامانه با این عظمت در کشور تشکیل شد. البته قبول داریم که آموزش مجازی جای آموزش حضوری را نمی‌گیرد، اما آموزش صفر نند و ۵۰ درصد انجام شد و تحصیلات و آموزش در کشور تعطیل نشده است. ایران تنها کشوری بود که در کرونا، تحریم را هم داشته و هیچ کشوری در دنیا چنین حالتی نداشته است. برای خرید واکسن کرونا و برای وارد کردن و برداختن پول کواکس خریداری شده با مشکلات زیادی مواجه شدیم. او در انتها با بیان اینکه مردم باید مراقب باشند تا دچار موج چهارم نشویم، گفت: باید سبک زندگی خود را بر مبنای شرایط جدید تغییر داد، پروتکل‌ها را رعایت کنیم و تردد و اجتماعات کمتر و مراعات و فاصله‌گذاری اجتماعی داشته باشیم.



نگاهی به اندیشه جان راجر کامنز

همه چیز از کنش جمعی می آید

شاید اقتصاد برای بسیاری از مردم، علمی خشک و زمخت است و تنها کسانی از آن لذت می‌برند که بیش از هر چیز به اعداد و ارقام عشق می‌ورزند، با این حال افرادی هستند که نه به خاطر توانایی یا کنجکاوی علمی خود، بلکه به خاطر حس تکلیف به این علم گرایش پیدا می‌کنند. یکی از این افراد، جان راجر کامنز است، یعنی شخصی که حس انجام تکلیف را به دیگران القا می‌کرد. کامنز در خانواده‌ای کاملاً مذهبی پرورش پیدا کرده بود و به همین خاطر بخش زیادی از عمر خود را صرف پیوند دادن دیدگاه‌های مسیحی‌اش با مطالعات اقتصادی خود کرد.

این رویکرد باعث شد کامنز به دیدگاهی مترقی در علم اقتصاد و مکتب اقتصادی نهادگرا برسد. در این مکتب بود که او توانست به شکلی نظام‌مند از تغییراتی اجتماعی دفاع کند که به نظر او منجر به دنیایی بهتر می‌شدند. همانطور که می‌توان حدس زد این اقتصاددان آمریکایی در ابتدای راه با مخالفت بسیاری گسترده‌ای روبه‌رو شد، زیرا افراد بسیاری فکر می‌کردند آرا و عقاید او بیش از حد رادیکال است. با این‌همه او نهایتاً به کرسی استادی دانشگاه ویسکانسین-مدیسون رسید. کامنز یکی از افرادی است که تاثیر بسیار زیادی در درک ما از تاریخ علم اقتصاد دارند. او اولین تاریخدان و نظریه‌پرداز بود که صورتبندی جامعی از جنبش کارگری ایالات متحده آمریکا ارائه کرد. جان راجر کامنز در پاییز ۱۸۶۲ در اوهایوی آمریکا به دنیا آمد. تربیت مذهبی باعث شد او به یکی از مدافعان عدالت اجتماعی تبدیل شود. کامنز که در زمان کودکی در هنگام مطالعه مشکل ذهنی پیدا می‌کرد، از دید بسیاری از معلمان دانش آموزی ضعیف در نظر گرفته می‌شد. او در نهایت به هر سختی ممکن فارغ‌التحصیل شد و تبدیل به یکی از مدافعان اقتصاد «تک مالیاتی» هنری جرج شد. او این دیدگاه جرجیستی یا ریکاردویی را در نظرات خود حفظ کرد. کامنز که نهایتاً موفق شد در سال ۱۹۰۴ به عنوان استاد وارد دانشگاه ویسکانسین شود، پس از سال‌ها دفاع از چانه‌زنی جمعی در اواخر بهار ۱۹۴۵ در فلوریدا درگذشت.

دفاع او از اتحادیه‌های کارگری به عنوان وسیله‌ای نهادی باعث شد که او در رای رهبری جنبش نهادگرای ویسکانسین درآید. او در ادامه راه خود نظریه کاملی از اقتصاد نهادگرا ایجاد کرد که این نظریه او نظر مجموعه‌ای گسترده از بدنه اتحادیه‌های کارگری را به خود جلب کرد. دلیل این استقبال از نظریه او هم این بود که کامنز از حقوقی نام می‌برد و حفاظت‌شان می‌کرد که به صورت سنتی در اقتصاد کلاسیک به افراد مختلف داده شده بودند، اما تعریف کامنز از نهاد چه بود که باعث می‌شد تا این حد زندگی خود را وقف دفاع از آنها کند؟ خود او پاسخ این سوال را چنین می‌دهد: «نهاد نوعی کنش جمعی در راستای کنترل، آژانس‌سازی و گسترش دایره کنش افراد است.» حال که به عبارت کنش جمعی رسیده‌ایم بد نیست که این مفهوم اقتصادی را به شکلی جامع‌تر بررسی کنیم.

منظور از کنش جمعی، کنشی است که توسط گروهی از افراد انجام می‌شود و هدف این گروه بهبود وضعیت خود و رسیدن به نقطه‌ای مشترک است. این عبارت جدای از بحث اقتصاد سیاسی، در علوم اجتماعی گوناگونی نظیر روانشناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و علوم سیاسی هم کاربرد گسترده‌ای دارد. دکتر محمود مشهدی و دکتر محمود متوسلی در مقاله‌ای با عنوان «اقتصاد نهادگرای اصیل؛ تأملی در اندیشه‌های کامنز و رویکرد میدالانی او» با نگاهی عمیق به مفهوم کنش جمعی در اندیشه کامنز چنین نتیجه گرفته‌اند: «به طور کلی، می‌توان گفت که بیش بنیادین کامنز این بود که افراد موجوداتی هستند که متقابلاً به هم وابسته هستند و چاره‌ای ندارند جز آنکه با همدیگر همکاری کنند. علاوه بر این، کالاها و منابع موجود در هر زمان محدود و کمیاب هستند که این موضوع، موجب شکل‌گیری مالکیت خصوصی و نیز بروز تضاد میان منافع افراد می‌شود. در نتیجه کنش جمعی برای حل این تضادها و ایجاد هماهنگی بین منافع یا حداقل ایجاد نظم جدید ضروری است و کنش جمعی همان نهادها هستند که باعث کنترل، آزادی و بسط کنش فردی می‌شوند. به اعتقاد کامنز، نهادها بیشتر دو نوع کلی هستند: نخست، رسوم سازمان نیافته و دوم، تشکل‌های سازمان یافته. تأکید کامنز بیشتر بر این تشکل‌هاست، زیرا آنها عامل تحقق سه نوع مبادله چانه‌زنی، مدیریتی و سهمیه‌بندی هستند. در چارچوب تحلیل کامنز، تولید و مصرف یا به عبارت کلی‌تر، همه فعالیت‌های اقتصادی در چارچوب این سه نوع مبادله انجام می‌شوند؛ اقناع یا اجبار موجود در مبادلات چانه‌زنی، دستور و متابعت موجود در مبادلات مدیریتی، برهان و استدلال موجود در مبادلات سهمیه‌بندی، در نهایت تولید و مصرف را مشخص می‌کنند. به همین دلیل است که کامنز ادعا می‌کند وقتی تشکل‌ها متوقف می‌شوند، تولید متوقف می‌شود.

نکنه آخر این است که کامنز به میزان بسیاری به ظهور و تکامل نهادهای قانونی سرمایه‌داری و توسعه روابط نیروی کار بین سرمایه‌داران و کارگران علاقه داشت. روش پژوهش وی نیز بیشتر مبتنی بر پژوهش‌های تاریخی بود. با وجود این، از دانشجویان خود می‌خواست به مشاهده زندگی اقتصادی بپردازند و پژوهش‌های میدانی انجام دهند. همچنین برخلاف دیدگاه‌های رادیکال ویلن، کامنز به یک برنامه اصلاح‌طلبانه پایبند بود و در ویسکانسین در بسیاری از اصلاحات رفاهی و قانونگذاری‌های مربوط به نیروی کار دخالت داشت. کامنز برخلاف ویلن، مهارت‌های اجتماعی لازم برای سازماندهی یک «مکتب» مستقل و نزدیک به آرای خود را داشت، ضمن آنکه به این کار علاقه نیز داشت. وی دانشگاه ویسکانسین در مدیسون را به یک مرکز پژوهشی نهادگرا، یعنی مرکزی برای پژوهش‌های جدی در زمینه تکامل سازمان‌های اقتصادی تبدیل کرد.»

«اقتصاد نهادگرا» از جمله آثار مهم کامنز است. او در ابتدای این کتاب می‌نویسد: «دیدگاه من مبتنی بر مشارکت در فعالیت‌هایی جمعی است که از دل آنها به نظریه‌ای می‌رسد برای کنترل کنش فردی توسط کنش جمعی.» به خوبی با همین یک خط می‌توان سه عنصر اصلی این کتاب را خلاصه کرد: هدف نظری آن، اهمیتی که کامنز برای تجربه خود از این واقعیت که اصلاحات نهادی این ایده‌ها را شکل داده‌اند قائل است و تمرکز بر مفهوم نهاد به عنوان قیدی جمعی بر کنش فردی. این کتاب قطعاً برای هر شخصی که قصد دارد تاریخ اندیشه اقتصادی را مطالعه کند بسیار ضروری حساب می‌شود، مخصوصاً در زمان کنونی که در فاصل چپ و راست اقتصادی سنتی دیگر رفته رفته از بین می‌رود.

بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول چه پر آوردی از رشد اقتصادی ایران دارند؟

دورنمای ۲۰۲۱ اقتصاد ایران



کشورها تهیه و تدوین می‌شوند اما نهایتاً خروجی‌های متفاوتی به همراه دارند. یکی از مهمترین گزارش‌های این دو نهاد بین‌المللی با محوریت پیشبینی رشد اقتصادی کشورها منتشر می‌شود.

طبق برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، هرچند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان رساند، اما سال آینده با بازگشت به روند بهبود، رشد اقتصادی ۳٫۲ درصدی را به ثبت خواهد رساند. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی ایران نسبت به گزارش قبلی که در فروردین ماه منتشر شده، یک درصد برای ۲۰۲۰ و یکدهم درصد برای ۲۰۲۱ بهتر شده است. در این گزارش نرخ تورم دو سال آینده اقتصاد ایران حدود ۳۰ درصد پیش‌بینی شده و این در حالی است که همین نرخ در بهار امسال بین ۲۳ تا ۳۴ درصد تخمین زده شده بود. این صندوق همچنین تراز حساب جاری ایران در سال ۲۰۲۱، ۰٫۳ درصد از تولید ناخالص داخلی رشد پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی اما نگاه بدبینانه‌تری به اقتصاد ایران دارد. بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده اقتصاد ایران پس از تجربه رشد منفی در سال ۲۰۲۰، ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی رشد پیش‌بینی کرده است.

شاید بسیاری از مخاطبان تصور کنند که سازمان‌هایی نظیر بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول ابتدا آمارگیری کرده و سپس گزارش‌های تحلیلی خود را ارائه می‌دهند، اما اینطور نیست و این نهادها گزارش‌های خود را براساس آمارهای منتشرشده خود کشورها منتشر می‌کنند، اما اگر آمارگیری مستقلی توسط بانک جهانی و سازمان بین‌المللی پول انجام نمی‌شود، پس دلیل اختلاف برآوردهای این دو نهاد چیست؟ به نظر می‌رسد پاسخ این پرسش در نگاه متفاوت تحلیلگران به داده‌های یکسان و تکنیک‌های تخمین و پیش‌بینی مختلفی باشد که هر کدام از آنها استفاده می‌کنند.

سوال دیگر این است که این آمارها چقدر مستند هستند، مخصوصاً در ارتباط با ایران که سال‌هاست تحت تحریم‌های شدید، متغیرهای غیرکمی و تغییرات اقتصادی سیاست زده قرار گرفته و غیر قابل شمارش بودن این متغیرها، امکان اتکا به مدل‌های آماری را کم می‌کند، در حالی که محاسبات بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول براساس مدل‌های صرفاً کمی انجام می‌شود بنابراین به نظر می‌رسد درباره اقتصاد ایران، مدل‌های طراحی شده این نهادها چندان کارکرد ندارد، چراکه آمارها در کشورهای دیگر عضو به شکل ماهانه و سالانه اعلام شده و براساس آن سیاست‌های یک کشور تغییر می‌کند. ولی در ایران نهادهای آماری با وقفه‌های طولانی و بدون آنکه نیاز به پاسخگویی و التزام به تقویم آماری را حس کنند، گزارش‌های آماری خود را منتشر می‌کنند.

فرست امروز: اقتصاد ایران در سال آینده و در افق ۱۴۰۰ بزرگ می‌شود یا کوچک؟ صندوق بین‌المللی پول در پاسخ به این سوال، سال روشنی برای اقتصاد ایران پس از سال‌ها تورم، رشد منفی و دست و پنجه نرم کردن با تحریم‌ها متصور است. صندوق بین‌المللی پول می‌گوید هرچند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان رساند، اما در سال ۲۰۲۱ با بازگشت به روند رو به بهبود، رشد اقتصادی ۳٫۲ درصدی را ثبت خواهد کرد. بانک جهانی در چشم‌انداز جدید خود از رشد اقتصادی خاورمیانه در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده اقتصاد ایران پس از تجربه رشد منفی در سال ۲۰۲۰ دوباره به مدار رشد در سال ۲۰۲۱ بازمی‌گردد.

در مجموع، صندوق بین‌المللی پول سال ۲۰۲۱ را سال بهتری برای ایران دانسته و پیش‌بینی کرده است که تورم به رشد اقتصادی بیش از ۳ درصدی دست خواهد یافت. در سئوی مقابل، بانک جهانی اگرچه مانند صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی ایران را مثبت پیش‌بینی کرده، اما نگاهی بدبینانه‌تری نسبت به صندوق بین‌المللی پول دارد و پیش‌بینی این بانک از رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۱ تقریباً نصف برآورد صندوق بین‌المللی پول است.

نگاه مختلف به اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۱

دهه ۱۹۴۰ را می‌توان دهه شکل‌گیری نهادهای بین‌المللی نامید. بعد از پایان یافتن جنگ جهانی دوم، به مرور همه کشورها قائل به پذیرش نظم نوینی در جهان شدند و تاسیس دو نهاد بین‌المللی صندوق پول و بانک جهانی محصول این رشد جمعی بود، چراکه در آن سال‌ها اقتصاد جهان شاهد رکود، سیاست‌های تجاری ناعادلانه و بی‌ثباتی ارزی بود. اقتصاد ایران اما همواره و در همه این سال‌ها، برای شرکت در محافل بین‌المللی معامل عمل کرده است؛ ایران فاقد کرسی در هیأت مدیره بانک جهانی است، در سازمان آنگاد حضور فعالی ندارد و تاکنون تمایلی نداشته که به عضویت سازمان تجارت جهانی دربیاید. تنها سازمان اقتصادی که ایران مستقیماً در میان اعضای اصلی آن نماینده‌ای دارد، صندوق بین‌المللی پول است. این در حالی است که در شرایط و نظام کنونی، حضور موثر در سازمان‌های بین‌المللی نه یک گزینه که یک انتخاب گریزناپذیر است.

صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی هر ساله گزارش‌های مختلفی با رویکرد تحلیل وضعیت موجود و پیش‌بینی آینده ارائه می‌دهند. گزارش‌هایی که عموماً براساس داده‌های منتشرشده توسط خود

گردش مالی تجارت الکترونیک در نیمه نخست امسال ۴ برابر شد

بازار داغ کسب و کارهای اینترنتی در بزنگاه کرونا

درصد، تعداد تراکنش‌های تجارت الکترونیک (میلیارد عدد) ۵۲ درصد، نسبت اسمی تجارت الکترونیک به تولید ناخالص داخلی ۲۰۵ درصد و تعداد اینماد اعطاشده به واحدهای تجارت الکترونیک (هزار عدد) ۱۹۶ درصد رشد داشته است.

از سوی دیگر، متوسط مبلغ هر خرید الکترونیک در این دوره شش ماهه ۴۱۷ هزار تومان (با رشد ۱۵۳ درصدی نسبت به شش‌ماهه اول پارسال) است. تعداد معاملات الکترونیک ۱٫۵ میلیارد عدد (رشد ۵۲ درصدی)، تعداد معاملات الکترونیک دولتی ۱۵۲ هزار عدد (رشد ۳۵ درصدی) و تعداد وب‌سایت‌های تجارت الکترونیک ۳۳۳ هزار عدد (رشد ۱۱ درصدی) رشد داشته‌اند. همچنین ۲۳ درصد از وب‌سایت‌های تجارت الکترونیک (با رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال گذشته) دارای اینماد هستند و حدود ۴۶ درصد از صاحبان واحدهای تجارت الکترونیک در گروه سنی بین ۳۰ تا ۴۰ سال قرار دارند.

برآیند همه این اعداد و ارقام نشان‌دهنده بازار داغ کسب و کارهای اینترنتی در هنگامه شیوع بیماری کرونا است. به طوری که گردش مالی تجارت الکترونیک در شش ماهه نخست امسال نسبت به همین زمان ۵۲ درصدی، تعداد معاملات الکترونیک دولتی ۱۵۲ هزار عدد (رشد ۳۵ درصدی) و تعداد وب‌سایت‌های تجارت الکترونیک ۳۳۳ هزار عدد (رشد ۱۱ درصدی) رشد داشته‌اند. همچنین ۲۳ درصد از وب‌سایت‌های تجارت الکترونیک (با رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال گذشته) دارای اینماد هستند و حدود ۴۶ درصد از صاحبان واحدهای تجارت الکترونیک در گروه سنی بین ۳۰ تا ۴۰ سال قرار دارند.

یادداشت

نیمه محروم جمهوریت

علی حدیری

نایب رئیس هیأت مدیره تامین اجتماعی

بیمه‌شدگان و مستمیری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و اگرچه جزو اقشار مولد و زحمتکش جامعه هستند، اما در بهره‌مندی از منابع عمومی و اعتبارات دولتی، جزو محروم‌ترین افرادند و به طور معمول شهروند درجه دو محسوب می‌شوند. کارگران متاسفانه در هیچ یک از قوای سه‌گانه دارای نماینده، سخنگو و مدافع نیستند و به دلیل فقدان تشکلهای واقعی با ماهیت صنفی و حرفه‌ای برای نمایندگی مطالبات اعضای خود، در عمل در نظام‌های تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری، اجرایی و نظارتی کشور همواره سرشان بدون کلاه می‌ماند و علی‌رغم اینکه نقش محوری در تولید محصولات و خدمات دارند، ولیکن از منابع عمومی و اعتبارات دولتی حصه کمتری نصیب آنها می‌شود.

سازمان تامین اجتماعی اگرچه مبتنی بر سه‌جانبه‌گرایی و مشارکت بیمه شده (کارگر، کارمند، کارپذیر و...)، کارفرما و دولت شکل گرفته و قوام یافته، اما منابع مالی که دولت و کارفرما به حساب سازمان تامین اجتماعی می‌ریزند، از حقوق بنیادین کارگران بوده و تبدیل به یک مال مشاع بین‌النسلی می‌شود. به عبارت دیگر، حق بیمه تامین اجتماعی بخشی از بهره‌ای است که عوامل تولید به ویژه کارگران باستانی از ارزش افزوده تولیدی صنعت-بازارها ببرند. به ویژه آنکه کارفرمایان حق بیمه تامین اجتماعی بابت کارگران را جزو هزینه عملیاتی محسوب کرده و آن را از مصرف‌کنندگان دریافت می‌کنند و به علاوه اینکه کارفرمایان این حق بیمه کارگران را در مذاکرات سه‌جانبه مربوط به تعیین دستمزدها (شورای عالی کار) به عنوان جزئی از دستمزد، مجدداً به حساب کارگران می‌گذارند. با وجود اینکه به خاطر فرار بیمه‌ای قشری، بخش قابل توجهی از این حق بیمه‌ای را که کارفرمایان در محاسبات و مذاکرات دستمزدی مطرح می‌کنند، به سازمان تامین اجتماعی نمی‌پردازند.

همچنین در حال حاضر صرف نظر از فرار بیمه‌ای، کارفرمایان بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان به سازمان تامین اجتماعی بدهکارند. در سمت دیگر از این مثلث سه‌جانبه، دولت نیز طی چند دهه اخیر سهم‌الشرکه قانونی خود را به سازمان تامین اجتماعی و در واقع به کارگران نیرداخته است و تنها بیمه‌شدگان (کارگران و کارمندان) هستند که خوش‌حساب بوده و قبل از دریافت حقوق خود، حق بیمه متعلقه از آن کسر می‌گردد.

روند رو به تریاد تولید و انباشت بدهی‌های دولت به سازمان تامین اجتماعی، یک امر مزمن و سننوتایی است و تاکنون غالب دولت‌ها در این زمینه کارنامه خوبی از خود به جای نگذاشته‌اند و در حال حاضر بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی بالغ بر ۳۶۰ هزار میلیارد تومان شده است که این رقم با اعمال نرخ سود اوراق مشارکت محاسبه شده، و گزنه ارزش روز واقعی آن در مقایسه با سایر صنعت-بازارها حداقل ۵ برابر این رقم خواهد بود و این یعنی عدم الفتح مضاعف کارگران که صاحب واقعی این ذخایر و اندوخته‌ها هستند. در چند دهه اخیر علی‌رغم اینکه دولت و مجلس به روند بدهی‌های دولت به بانک مرکزی، بدهی‌های دولت به پیمانکاران طرح‌های عمرانی و بدهی‌های دولت به بنیادها، نهادها و قرارگاه‌ها حساس هستند، اما در قبال بدهی دولت به کارگران (سازمان تامین اجتماعی) حساسیت به خرج نمی‌دهند و گام عملی در رابطه با تأدیه این بدهی‌ها بر نمی‌دارند.

طرف‌رسانه آنکه طی یک دهه اخیر که صندوق‌های دولتی و دو جانبه (کارمند - دولت) مربوط به دستگانه‌های اجرایی دچار کسری شده‌اند، دولت صدها هزار میلیارد تومان به آنها کمک بلاعوض می‌کند، برای همسان‌سازی مستمری‌های کارکنان به گونه‌ای که مغایر با اصول علمی و برخلاف تجارب دنیا و حتی کشورهای ثروتمند، نرخ جایگزینی (شاخص مقایسه حقوق بازنشسته با فرد شاغل مشابه) در ایران به بالاتر از ۱۰۰ رسیده‌است و سرجمع دریافتی افراد بازنشسته از دریافتی فرد شاغل مشابه خودشان بیشتر شده است و در این شرایط هیچ انگیزه‌ای برای کار و تلاش وجود ندارد.

مضحک‌تر آنکه این صندوق‌های دولتی به بنگاهداری مشغول شده‌اند، در حالی که طبق قانون، این صندوق‌ها باید ابتدا نشت‌کته‌های خود را بفروشند و خرج پرداخت مستمری کنند و سپس دولت به آنها کمک کند (از منظر اینکه تضمین تداوم خدمات‌رسانی و تعهدات قانونی صندوق‌های بازنشستگی با دولت است) متاسفانه دولت به حدود ۱۸ صندوق دولتی دو جانبه که کارمندان در آن هستند و بنگاهدار بزرگ است، کمک بلاعوض می‌کند برای بالا بردن مستمری کارمندان اما از دادن بدهی خود به سازمان تامین اجتماعی برای متناسب‌سازی حقوق کارگران بازنشسته، استتکاف می‌ورزد.

نتیجه آنکه نیمی از جمعیت کشور که اتفاقاً در صحنه‌های انقلاب، جنگ، بازسازی و در عرصه تولید همیشه در صف مقدم بوده و هستند، در زمان توزیع منابع عمومی و اعتبارات دولتی در انت‌های صف قرار گرفته و می‌گیرند و هیچ‌گاه در نظامات تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری، اجرایی و نظارتی نظام به چشم نمی‌آیند و چه‌بسا در بسیاری از بودجه‌های سنوتایی کل کشور حتی از انتهای صف هم به بیرون صف پرتاب شده‌اند.

در بودجه سال ۱۴۰۰ نیز همین قصه تلیخ تکرار شد و دولت در لایحه اولیه بودجه کل کشور، اعتباری را جهت بازپرداخت بدهی‌های خود به سازمان تامین اجتماعی (حتی برای تأدیه بدهی‌های جاری دولت که در سال آینده بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد تومان می‌شود) پیش‌بینی نکرده بود و در کمیسیون تلفیق مجلس رقم نازلی لحاظ شد و زمانی که کلیات مصوبات کمیسیون تلفیق درخصوص لایحه بودجه کل کشور رد شد و لایحه جهت اصلاح در دستور کار دولت قرار گرفت مجدداً نیز رقم لازم برای تأدیه بدهی‌های دولت به سازمان تامین اجتماعی (برای پوشش بدهی‌های جاری دولت و نیز برای اختصاص به متناسب‌سازی مستمری کارگران بازنشسته) پیش‌بینی نشده است. به قرار اطلاع علی‌رغم همه تکالیف قانونی دولت (ماده ۱۲ قانون برنامه ششم توسعه مبنی بر تأدیه کامل بدهی‌ها در طول سال‌های برنامه) و به رغم همه قول و قرارهایی که دولت به کارگران داده بود، در اصلاحیه بودجه سال ۱۴۰۰ نیز هیچ رقمی برای تأدیه بدهی‌های دولت به سازمان (جهت اختصاص به متناسب‌سازی مستمری کارگران) لحاظ نشده و ارقام لحاظ شده حتی تکاپوی بدهی‌های بیمه‌ای جاری دولت به سازمان تامین اجتماعی را نمی‌نمایند.

به نظر می‌رسد با توجه به اینکه در آستانه انتخابات ریاست جمهوری قرار داریم، بایستی جامعه کارگری و قاطبه بیمه‌شدگان و مستمیری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی با دقت عملکرد متولیان و مسئولین نظام در دولت و مجلس را در ارتباط با تأدیه بدهی دولت به کارگران زیر نظر داشته و رصد نمایند و به کسانی رأی بدهند که گام‌های عملی در بازپرداخت بدهی‌های بیمه‌ای دولت به سازمان تامین اجتماعی برداشته و برمی‌دارند.



غیرخوراکی» ۳۴ درصد بود که افزایش یک واحد درصدی را نشان می‌دهد. هرچند کاهش نه چندان زیاد تورم این گروه از کالاها و خدمات آن هم در شرایطی که حدود یک ماه به پایان سال باقی مانده است، نشان‌دهنده تضعیف بسیار زیاد قدرت خرید مصرف‌کننده و ناهمگونی آن با قیمت کالاها در بازار است. به عنوان مثال، تورم سالانه گروه کالایی بادوام در بهمن ۷۷٫۴ درصد اعلام شد که نسبت به تورم سالانه بهمن ۴ درصد افزایش داشته است. در این ماه دامنه نوسان تغییرات تورم سالانه برای دهک‌های هزینه‌ای از ۲۲ درصد برای دهک اول تا ۴۱٫۲ درصد برای دهک دهم بود. عمده هزینه دهک‌های کم‌درآمد صرف اجاره و خوراکی می‌شود. تورم سالانه غلات و نان، چای، قهوه و همچنین شیر، پنیر و تخم‌مرغ به ترتیب با ۴۵٫۱ درصد، ۴۵٫۱ درصد و ۴۴٫۸ درصد بیشترین تغییر سالانه را داشته‌اند.

آیا تورم ماهانه مجدداً شتاب می‌گیرد؟

نرخ تورم ماهانه نیز در دومین ماه زمستان ۲٫۵ درصد گزارش شده که نسبت به دی ماه افزایش ۰٫۷ واحد درصدی دارد. به گفته مرجع آماری کشور، در این ماه نرخ تورم کالایی «خوراکی، آشامیدنی و دخانیات» به ۵٫۲ درصد رسید که در مقایسه با نرخ تورم ۰٫۹ درصدی دی ماه، ۴٫۳ واحد درصد جهش را نشان می‌دهد. این در حالی است که نرخ تورم گروه «کالاها و خدمات غیرخوراکی» در این ماه کاهش یافته و به ۱٫۱ درصد رسیده است. در بهمن ماه، درصد تغییر ماهانه کالاها و خوراکی و آشامیدنی برای دهک‌های مختلف از ۴٫۹ درصد برای دهک اول تا ۵٫۲ درصد برای دهک دهم گزارش شده است. در بهمن ماه سبزیجات و میوه و خشکبار بیشترین تغییر ماهانه را داشتند. به نظر می‌رسد با جهش قیمت برخی اقلام نظیر موز، خیار، پرتقال و نارنگی تورم خوراکی نیز در مسیر افزایش قرار گرفته است. با وجود اینکه دولت‌مداران وعده کاهش قیمت‌ها را در هفته‌های آتی داده‌اند، اما به نظر نمی‌رسد قیمت‌ها آنچنان که باید کاهش یابند و یا به سطح ماه‌های آذر و دی بازگردند.

گزارش مرکز آمار همچنین نشان می‌دهد که تورم نقطه‌ای مسکن و اجاره در بهمن ماه نسبت به دی به ترتیب ۰٫۴ درصد و ۰٫۳ درصد افزایش داشته است. هرچند هنوز گزارش بانک مرکزی از تحولات مسکن پایتخت منتشر نشده، اما آمارهای غیررسمی نشان می‌دهد که از آبان ماه به بعد از شتاب قیمتی مسکن کاسته شده است.

نمی‌تواند مدت زیادی دوام آورد. از نسوی دیگر، رسیدن زودتر از موعد میزان نقدینگی به بیش از ۳۱۰۰ هزار میلیارد تا پایان آذرماه و احتمال اثرگذاری آن بر تورم ماه‌های پایانی سال می‌تواند نقشه دولت دوازدهم برای تورم هدف‌گذاری شده را بی‌اثر نماید. با استناد به گزارش مرکز آمار، تورم نقطه‌ای خانوارهای کشور در بهمن ماه امسال به ۴۸٫۲ درصد رسید که نسبت به گزارش تورم دی‌ماه، افزایش ۲ واحد درصدی را نشان می‌دهد. در ماه گذشته یعنی دی ماه تورم گروه کالایی «خوراکی، آشامیدنی و دخانیات» با حدود ۷ واحد درصد افزایش به ۶۶٫۸ درصد رسید. هرچند در ماه مورد بررسی یعنی بهمن ماه، تورم گروه «کالاها و خدمات غیرخوراکی» کاهش ۰٫۲ واحد درصدی را نشان می‌دهد؛ ۲۹٫۷ درصد عدد تورم این گروه کالاهاست. نرخ تورم خانوارهای شهری ۴۷٫۲ درصد است که ۱٫۷ واحد درصد نسبت به بهمن ماه افزایش داشته و مانند دوره‌های گذشته خانوارهای روستایی تورم بیشتری از خانوارهای شهری را تجربه کرده‌اند. عدد تورم نقطه‌ای برای روستائیشینان ۵۲٫۶ درصد بود که نسبت به دی ماه افزایش ۳٫۸ واحد درصدی را نشان می‌دهد.

در گزارش مرکز آمار ایران همچنین نرخ تورم سالانه با ۲ واحد درصد افزایش به ۳۴٫۲ درصد رسید؛ نکته‌ای که می‌تواند دستپایی بانک مرکزی به تورم هدف‌گذاری شده سالانه در اردیبهشت سال آینده در نرخ ۲۲ درصد را در راه‌های از ابهام فرو ببرد. با اینکه بانک مرکزی بارها از کاهش نرخ تورم به عنوان مهمترین چالش اقتصادی خبر داده است، اما آمارهای مربوط به متغیرهای پولی نشان می‌دهد که نقدینگی و پایه پولی در ۹ ماه ابتدایی امسال به ترتیب به ۳۱۲۰ هزار میلیارد تومان و ۴۰۷ هزار میلیارد تومان رسیده‌اند. با مقایسه آمارهای ماهانه بانک مرکزی می‌توان گفت که پایه پولی و نقدینگی به ترتیب در فاصله آبان تا آذرماه در هر روز ۳۰۰ میلیارد تومان و ۳ هزار و ۶۶ میلیارد تومان افزایش داشته‌اند. تورم سالانه خانوارهای شهری و روستایی نیز به ترتیب ۳۴٫۱ درصد و ۳۵ درصد است؛ بدین معنا که هر خانواده برای خرید یک سبد مشخص از کالا و خدمات در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه امسال باید ۳۴٫۱ درصد و ۳۵ درصد هزینه بیشتری بپردازد.

همانطور که اشاره شد، تورم گروه کالایی «خوراکی، آشامیدنی و دخانیات» در بهمن ماه به ۳۴٫۷ درصد رسید که حدود ۴ واحد درصد نسبت به دی ماه افزایش داشته است. تورم گروه «کالاها و خدمات

فرصت امروز: خانوارهای ایرانی در بهمن ماه امسال به طور میانگین ۴۸ درصد بیشتر از سال گذشته برای تامین کالا و خدمات هزینه کرده‌اند. طبق گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت تورم در میانه زمستان، هر سه شاخص تورم در بهمن ماه با افزایش همراه بود و تورم نقطه به نقطه، سالانه و ماهانه افزایش پیدا کردند. آن‌گونه که مرکز آمار ایران گزارش داده است، تورم نقطه‌ای به بالاترین سطح خود در سال ۹۹ رسید و دلیل این اتفاق، رکوردزنی گرانی‌ها در بخش کالاها و خوراکی است که تاثیر خود را بر کلیت تورم گذاشته است. تغییرات تورم از ابتدای سال ۱۳۹۶ تاکنون نشان می‌دهد که بالاترین حد تورم نقطه‌ای در اردیبهشت ۱۳۹۸ با ۵۲ درصد رخ داد و سپس تا ۱۹ درصد در فروردین ماه امسال کاهش یافت، اما مجدداً در مسیر صعودی قرار گرفت و به ۴۸ درصد در بهمن ماه امسال رسید. تورم سالانه نیز به ۳۴ درصد رسید که نسبت به دی ماه ۲ درصد رشد دارد و همچنین تورم ماهانه (که بیانگر درصد تغییر نسبت به ماه قبل است) در بهمن ماه ۲٫۵ درصد گزارش شد که نشان‌دهنده رشد ۰٫۷ درصدی است.

تورم چطور در بهمن ماه امسال رکورد زد؟

در اولین روز اسفندماه بود که مرکز آمار ایران گزارش تورم بهمن ماه را منتشر کرد و از رشد تورم نقطه به نقطه، سالانه و ماهانه در میانه زمستان گزارش داد. به گفته مرکز آمار ایران، تورم نقطه‌ای در دومین ماه زمستان به بالاترین سطح در سال ۹۹ رسید و دلیل این موضوع، رکوردزنی گرانی‌ها در بخش کالاها و خوراکی است که سهم بالایی در سبد تغذیه‌ای اقشار کم‌درآمد و فقیر جامعه دارند. طبق گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده، تورم نقطه‌ای، سالانه و ماهانه گروه کالایی خوراکی‌ها، آشامیدنی و دخانیات به ترتیب ۵۲٫۲ درصد، ۳۴٫۷ درصد و ۶۶٫۸ درصد گزارش شده است.

اگرچه برخی از کارشناسان معتقدند که کاهش نرخ ارز علاوه بر تاثیرگذاری بر انتظارات تورمی می‌تواند بر قیمت کالاها و بادوام و بی‌دوام تاثیر بگذارد و حتی تورم ماهانه ۱٫۸ درصدی دی ماه را به عنوان شاهدهی برای کاهش انتظارات تورمی مردم قلمداد می‌کنند، اما آنچه در گزارش بهمن‌ماه مرکز آمار نشان می‌دهد، افزایش نرخ تورم سالانه و بیشتر شدن فاصله‌اش با تورم هدف‌گذاری شده بانک مرکزی است. به نظر می‌رسد کاهش انتظارات تورمی، دلیلی خوش‌بینانه برای تورم دی ماه است که

بیش از ۱۰ بند از طرح جهش مسکن به تصویب مجلس رسید

جهش مسکن زیر سایه بودجه ۱۴۰۰

شده که بیش از ۱۰ بند به تصویب رسیده و سایر موارد به کمیسیون عمران برگشت خورده است. نمایندگان مجلس بودجه طرح جهش تولید مسکن را سالانه ۱۶۰ هزار میلیارد تومان تعیین کرده‌اند، اما قطعاً بدون همراهی نظام بانکی دستپایی به چنین ارقامی میسر نخواهد بود. طبق قانون، بانک‌ها موظفند سالانه ۲۰ درصد از کل تسهیلات پرداختی خود را به بخش مسکن اختصاص دهند اما براساس محاسبات، تسهیلات پرداختی به این بخش به حدود ۳ درصد رسیده است.

بالاترین میزان تسهیلات پرداختی به حوزه مسکن در سال ۱۳۹۱ محقق شده که حدود ۱۸ تا ۱۹ درصد از سقف تسهیلات بانکی به مسکن را شامل می‌شده است. این عدد در سال ۱۳۹۸ به ۷ درصد رسید. تسهیلات پرداختی از سوی بانک‌ها در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که بین ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان به بخش ساخت و ساز آمده و البته بخشی از آن مربوط به مابه‌التفاوت مسکن مهر بوده است. در واقع ۴ تا ۴ درصد از کل تسهیلات بانکی به حوزه تولید مسکن اختصاص یافته است و عمده‌اش تسهیلات تکلیفی بوده که قانون مشخص کرده است؛ مثل وام مسکن اپتارگران، پرسنل ارتش و نیجانب علمی. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بانک‌ها عمده تسهیلات خود را به بخش بازگانی و خدمات اختصاص می‌دهند، چراکه بازده اقساط در این بخش سریع‌تر است و گفته می‌شود بعضی اشخاص حقیقی در حوزه‌هایی به جز مسکن، ظرف سه ماه کل وام دریافتی را با سودش تسویه می‌کنند. طبیعی است که بانک‌ها ترجیح می‌دهند به جای آنکه وام‌های ۱۰ ساله به بخش مسکن بپردازند، آن را به فعالان بازرگانی و خدمات اختصاص دهند. در این باره محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه

معاملات مسکن در پاییز و زمستان امسال دو فاز مختلف را تجربه کرد. در فاز نخست است که به دنبال صفر شدن تورم ماهانه مسکن در آبان آغاز شد و در آذر با تورم منفی ماهانه و افت قیمت‌ها در بازار معاملات خرید و فروش واحدهای مسکونی شهر تهران ادامه یافت، بازار مسکن در مسیر تخلیه حباب قیمتی قرار گرفت و به تبعیت از روند کاهشی در سایر بازارها، مسیر کاهش قیمت را پیمود.

اما مجدداً تورم مسکن در دی ماه مثبت شد و نوعی سردرگمی از بابت تشخیص جهت درست بازار مسکن به لحاظ تحولات قیمتی در بین فعالان و متقاضیان این بازار شکل گرفت. در این بین، دو تحلیل متفاوت ارائه شد که اولی از نسوی برخی از واسطه‌ها و سوداگران ملکی و دومی از سوی کارشناسان مسکن گفته شد. تحلیل نخست می‌گوید فاز کاهش قیمت در بازار ملک متوقف شده و بازار به لحاظ قیمتی در مسیر صعودی قرار گرفته، اما تحلیل دوم معتقد است افت و خیز تورم مسکن در فاز تخلیه حباب امری طبیعی است و این افت و خیز در سایر بازارها نیز تجربه می‌شود، اما به هر ترتیب جهت کلی بازار حرکت در مسیر تخلیه حباب است.

در همین حال، گفته می‌شود بیش از ۱۰ ماده از طرح جهش تولید و تامین مسکن در حالی به تصویب مجلس رسیده و البته با توجه به بررسی بودجه ۱۴۰۰ فعلاً از دستور کار خارج شده که پارلمان بنا دارد برای تامین بودجه ۱۶۰ هزار میلیارد تومان سالانه این طرح، بانک‌ها را موظف به پرداخت دست کم ۲۰ درصد از کل تسهیلات پرداختی خود به حوزه مسکن کند. به گزارش ایسنا، طرح جهش تولید و تامین مسکن با توجه به بررسی بودجه ۱۴۰۰ فعلاً از دستور کار مجلس شورای اسلامی خارج شده است. البته گفته می‌شود تا ماده ۱۷ این طرح در صحن مجلس مطرح

بازارهای مالی



هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار تومان کاهش ۳۶۰ هزار تومانی قیمت سکه

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران در دومین روز اسفندماه با کاهش ۳۶۰ هزار تومانی نسبت به پنجشنبه گذشته به ۱۱ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۰۸ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۷۸۵ دلار فروخته شد. حساب سکه امامی در بازار هم‌اکنون ۸۵۳ هزار تومان، حساب سکه بهار آزادی ۳۷۲ هزار تومان، حساب نیم سکه یک میلیون ۲۳۵ هزار تومان، حساب ربع سکه یک میلیون و ۶۲۳ هزار تومان و حساب سکه گرمی هم به یک میلیون و ۱۳۶ هزار تومان کاهش یافته است. همچنین هر دلار در روز شنبه در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۴۴ تومان معامله شد که قیمت آن نسبت به پنجشنبه گذشته با کاهش ۱۲۶ تومانی همراه شد. نرخ هر یورو نیز به ۲۹ هزار و ۸۹۶ تومان رسید. بر این اساس، قیمت فروش یورو با کاهش ۴۰۴ تومانی نسبت به آخرین روز هفته قبل به ۲۹ هزار و ۸۹۶ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار نیز ۲۴ هزار و ۵۴۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۳۰۴ تومان بود.

بیت کوین از مرز ۵۵ هزار دلار گذشت

روزگار خوش ارزهای دیجیتال

ارزش بیت‌کوین برای نخستین بار از ۵۵ هزار دلار نیز گذشت. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، ایلان ماسک بنیانگذار و مدیرعامل گروه تسلا از سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری شرکتش در بیت‌کوین دفاع کرده و نگهداری این ارز را بهتر از نگهداری وجه نقد دانسته است. او در اختیار داشتن بیت‌کوین را یک مزیت برای شرکتش خواند و افزود: بهره واقعی ارزهای فیات منفی است. همین مسئله باعث شد تا مردم به دنبال گزینه‌های دیگری برای سرمایه‌گذاری بروند.

با افزایش محبوبیت و مقبولیت ارزهای دیجیتال در جهان بانک‌های مرکزی هم به سرعت در حال توسعه ارزهای ملی خود هستند. رئیس بانک مرکزی روسیه از آغاز به کار اولیه روبل دیجیتال به صورت مفهومی تا تابستان خبر داده و بانک مرکزی سوئد هم اعلام کرده است احتمالا تا سال ۲۰۲۲ کرون دیجیتال را هاندازی خواهد شد. بانک مرکزی کانادا هم از تسریع در برنامه قبلی خود برای هاندازی ارز دیجیتالی رسمی این کشور خبر داده است.

بانک مرکزی چین به عنوان پیشروترین بانک مرکزی جهان در عرصه ارزهای دیجیتالی که توانسته است نخستین ارز دیجیتالی رسمی جهان را به طور آزمایشی و با موفقیت هاندازی کند از آغاز توزیع یوان دیجیتال در بین متقاضیان این ارز که دارای شرایط لازم باشند خبر داده است. به گفته نشریه فایننشال تایمز، سیاست‌گذاران چینی ممکن است یوان دیجیتالی را به عنوان ابزاری برای جایگزین کردن یوان با دلار و کاهش نقش دلار در نظام مالی استفاده کنند.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱۴۶۴ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۴.۷ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۶۹ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین و ۱۲ درصد در اختیار اتریوم است. بیت‌کوین ۱۲ سال پیش توسط گروه گمنامی از معامله‌گران بر بستر بلاک‌چین ایجاد شد و از سال ۲۰۰۹ معاملات اولیه آن شکل گرفت. قیمت بیت‌کوین هم‌اکنون ۵۵ هزار و ۱۵۵.۶۴ دلار است.

برای دومین روز متوالی

دلار باز هم عقب رفت

شاخص دلار برای دومین روز متوالی افت کرد. به گزارش رویترز، اتاق بازرگانی آمریکا در گزارش‌شی به بررسی پیامدهای تشدید تنش‌ها با چین پرداخته و هشدار داده است افزایش تعرفه‌های تجاری روی واردات کالاها چینی و وادار کردن سرمایه‌گذاران آمریکایی به خارج کردن دارایی‌های خود از چین باعث خواهد شد تا در سناریوی بدبینانه، اقتصاد آمریکا متحمل خسارت نیم تریلیون دلاری شود. پیش از این بلومبرگ اعلام کرده بود در سال ۲۰۲۰ میلادی اقتصاد آمریکا در نتیجه جنگ تجاری با چین بین ۱۳۴ تا ۱۶۰ میلیارد دلار خسارت دیده که معادل ۰.۳ درصد تا ۰.۷ درصد کل تولید ناخالص داخلی آمریکا است.

بازار کار آمریکا کماکان تحت تاثیر کرونا قرار دارد تا جایی که طبق اعلام وزارت کار این کشور، تا نیمه ماه فوریه شمار شهروندان آمریکایی متقاضی دریافت مزایای بیکاری به ۸۴۸ هزار نفر رسیده که این رقم دومین افزایش متوالی هفتگی و ۹۶ هزار نفر بیشتر از پیش‌بینی‌های قبلی بوده است. محدودیت‌های کرونایی کماکان بر کیفیت بخش بزرگی از کسب و کارها و در این کشور تاثیر گذاشته و آینده شغلی شاغلین آمریکایی را به خطر انداخته است.

دلار به طور متوسط حدود ۷ درصد ارزش خود را مقابل سبد ارزهای مهم جهانی از دست داد اما انتظار می‌رود روزهای بهتری در انتظار دلار باشد چرا که چشم‌انداز اقتصادی آمریکا رو به بهبود است و تیم جدید مدیریت وزارت خزانه‌داری نیز مخالف تضعیف دلار محسوب می‌شود. بانک مرکزی آمریکا احتمالا نرخ بهره را در نزدیکی صفر در حد حفظ خواهد کرد، اما همه‌مه‌هایی از امکان رسیدن نرخ بهره به سطح منفی در انگلیس به گوش می‌رسد. بانک مرکزی انگلیس پیش‌بینی کرده است رشد سه ماهه نخست امسال اقتصاد این کشور منفی ۴ درصد باشد و روند احیای اقتصاد تا پایان سال به طول بینجامد.

استراتژیست‌های ارزی آن جی در یادداشتی نوشتند: برآیند وضعیت موجود نشان می‌دهد که تغییری بنیادین یا سریع در سیاست‌های بانک مرکزی آمریکا متصور نخواهد بود. نرخ بهره‌های واقعی در سطح منفی یا حدود صفر باقی خواهند ماند و تغییر در سیاست‌های فعلی مستلزم آن خواهد بود که تا پایان سه ماهه دوم سال شاهد احیای اقتصاد این کشور و بازگشت به سطوح قبل از کرونا باشیم. فعلا چنین چشم‌اندازی خیلی محتمل نیست. شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سبدهی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد، در معاملات شنبه با ۰.۲۱ درصد کاهش نسبت به روز قبل در سطح ۹۰.۴۰۷ واحد بسته شد.

به سوی پول الکترونیکی ایران

برنامه بانک مرکزی برای «رمز پول» چیست؟



بهمین ۱۳۹۷ با انتشار پیش‌نویس درباره رمزارزها به این حوزه ورود کرد. در متن این پیش‌نویس، سه رمزارز جهان‌روا، منطقه‌ای و ملی تعریف شد اما استفاده از رمزارزهای جهان‌روا مانند بیت‌کوین به‌عنوان ابزار پرداخت در داخل کشور، غیرمجاز اعلام شد. در سند «الزامات و ضوابط حوزه رمزارزها» از پنج نوع توکن براساس نوع پشتوانه نام برده شد که از بین آنها، تنها توکن با پشتوانه ریال، امکان استفاده به عنوان ابزار پرداخت را دارد و توکن‌های با پشتوانه طلا، فلزات گرانبه‌ها، ارز، دارایی‌های مشهود و غیرمشهود و نیز توکن بدون پشتوانه، در گروه ممنوعه‌های ابزار پرداخت قرار دارند. همچنین بانک مرکزی قانون‌گذاری در زمینه استخراج رمزارزهای جهان‌روا و توکن‌های بدون پشتوانه را به ترتیب به بخش صنعت و بورس محول و این فعالیت را خارج از محدوده وظایف و مسئولیت‌های خود اعلام کرده بود.

البته تصمیم‌گیری درباره رمزارزها و پول الکترونیکی پس از انتشار سند پیش‌نویس الزامات و ضوابط حوزه رمزارزها در سال ۱۳۹۷ تا زمان انتشار یادداشت رئیس کل بانک مرکزی در یکشنبه گذشته بیشتر به بُعد استخراج رمزارزها و در واقع آن بخشی محدود شد که برعهده وزارت صمت قرار دارد. اما در همین بازه دو ساله، تحولات قابل توجهی در حوزه انتشار پول الکترونیکی رخ داده است. در چین به عنوان کشور پیش‌رو، استفاده از پول الکترونیکی یا e-RMB به صورت آزمایشی آغاز شده است. پول الکترونیکی چین، اولین نمونه در نوع خود است که توسط بانک مرکزی یک اقتصاد بزرگ حمایت می‌شود.

از طرف دیگر، بانک مرکزی اتحادیه اروپا نیز به دنبال معرفی یوروی الکترونیکی است. یوروی الکترونیکی یا دیجیتال پاسخی از طرف این بانک به افزایش تقاضای پرداخت الکترونیکی بوده و قرار نیست جایگزین شکل فیزیکی یورو شود اما می‌تواند کاهش چشمگیر استفاده از پول نقد را به همراه داشته باشد. علاوه بر این یوروی الکترونیکی می‌تواند به‌عنوان ابزار پرداختی جهانی توسط شرکت‌های خصوصی و نیز بانک‌های مرکزی خارجی مورد استفاده قرار گیرد. اکنون پس از گذشت حدود دو سال، یادداشت عبدالناصر همتی درباره رمز پول بانک مرکزی می‌تواند مسئله پول الکترونیکی در ایران را به سرانجام برساند.

مرکزی عرضه نمی‌شوند. بلکه شبکه‌ای از افراد با استفاده از رایانه‌ها و برمبنای فناوری‌های مختلفی از جمله بلاک‌چین این پول‌های جدید را معرفی می‌کنند. به این شبکه کامپیوتری یک مسئله ریاضی داده می‌شود و هر رایانه‌ای که آن را زودتر حل کند، امتیازی می‌گیرد. این امتیاز، به یک واحد پول تبدیل می‌شود. این همان فرآیندی است که در استخراج بیت‌کوین رخ می‌دهد.

رایانه امتیاز به دست آمده از حل مسئله را به صورت یک الگوی ظاهر بی‌نظم از حروف و اعداد ذخیره می‌کند که به آن «هش» گفته می‌شود. این تبدیل در واقع نوعی رمزنگاری است. رمزارزهایی مانند بیت‌کوین طوری عمل می‌کنند که هر کدام از اعضای شبکه، یک نسخه از همه وقایع شبکه را به‌صورت رمزنگاری‌شده در اختیار داشته باشند. به همین دلیل هم نیازی به یک نهاد متمرکز مانند بانک مرکزی وجود ندارد.

در این بین، هر پولی که به صورت الکترونیکی قابل ذخیره و انتقال باشد، ارز دیجیتال است. رمزارزها و همچنین ارز با پول مجازی، از انواع ارزهای دیجیتال هستند بنابراین رمزارزها یا پول‌های رمزنگاری‌شده، غیرمتمرکزند و تنظیم‌گری آنها توسط اعضای شبکه انجام می‌شود. ارزش‌گذاری آنها مانند سایر انواع دارایی‌هاست و از آنجایی که تاریخچه تراکنش‌ها در آن ثبت می‌شود، اعضای شبکه دسترسی همگانی به این تاریخچه دارند و در نهایت، همان‌طور که از نام آنها پیداست، رمزارزها، رمزنگاری شده‌اند.

در مقابل، پول دیجیتال لزوما رمزنگاری‌شده نیست و امکان ردیابی تراکنش‌ها برای همه استفاده‌کنندگان از آن وجود ندارد. ارزش‌گذاری پول دیجیتال مانند پول فیزیکی است و انتشار و عرضه آن به صورت متمرکز توسط بانک‌های مرکزی انجام می‌شود. با توجه به ویژگی‌های پول دیجیتال و پول رمزنگاری شده می‌توان گفت مهمترین تفاوت رمزارز و پول دیجیتال در تمرکز و رمزنگاری است. پول دیجیتال برخلاف رمزارز، لزوما رمزنگاری شده نیست و نکته مهمتر اینکه در پول دیجیتال، همچنان شخص ثالث یعنی بانک مرکزی وجود دارد که به طور متمرکز بر این پول نظارت کند.

بانک مرکزی درباره رمزارزها چه می‌گوید؟

بانک مرکزی به عنوان سیاست‌گذار پولی اولین بار به‌صورت جدی در

فرصت امروز: هفته گذشته بود که رئیس کل بانک مرکزی از ویرایش اولیه «سند جامع رمز پول» خبر داد و نوشت «بانک مرکزی با بررسی روند جدید جهانی و متمرکز شدن بر الگوهای مختلف در پی انتخاب بهترین راهبرد ممکن در این حوزه است و ویرایش اولیه «سند جامع رمز پول» را تهیه کرده است.» یادداشت اینستاگرامی همتی این سوال را مطرح می‌کند که آیا منظور از اصطلاح «رمز پول» همان رمزارز است که گسترده‌ای به وسعت دنیا دارد و محدود به قلمرو جغرافیایی کشور خاصی نیست یا آنکه «رمز پول» پول دیجیتالی است که بانک مرکزی مصمم است نسبت به استخراج و انتشار رسمی آن اقدام کند؟ از سوی دیگر، آیا رمزارز از نظر قانونی پول است یا ارز و برنامه بانک مرکزی در

این زمینه چیست؟ البته باید به انتظار توضیحات تکمیلی بانک مرکزی ماند تا بتوان به این سوال، پاسخ مشخصی داد، اما به هر تقدیر، رمزارز یک واقعیت عینی جامعه و ارزی پرطرفدار است که در اکثر کشورهای جهان رواج دارد. اگر مقصود از «رمز پول» انتشار نوعی پول جدید در کشور توسط بانک مرکزی باشد، براساس قانون پولی و بانکی کشور، خلق پول جدید و رواج مبادله آن در کشور نیازمند مصوبه مجلس خواهد بود، اما ارز به مفهوم سنتی آن با پول متفاوت و ذاتا دارای ارزش تجاری است و با ریال قابل مبادله و معامله است.

آیا پول الکترونیکی ایران در راه است؟

چند سال از انتشار سند «الزامات و ضوابط حوزه رمزارزها» توسط بانک مرکزی می‌گذرد. در این مدت بانک مرکزی چین، پول الکترونیکی خود را معرفی کرده و بانک مرکزی اتحادیه اروپا نیز مقدمات معرفی یوروی دیجیتال را فراهم کرده است. به گزارش ایرپابلاس، پولی که امروزه مردم در جیب یا حساب‌های بانکی خود دارند، توسط بانک‌های مرکزی به صورت متمرکز عرضه می‌شود. اگر بانک مرکزی نخواهد پول فیزیکی یعنی سکه و اسکناس منتشر و به عنوان جایگزین، پولی غیرفیزیکی را معرفی کند «پول دیجیتال» یا «پول الکترونیکی» وارد چرخه اقتصاد می‌شود بنابراین پول دیجیتال در مقابل پول فیزیکی قرار دارد. در دنیای پول‌های دیجیتال، پول‌هایی هم هستند که توسط بانک‌های

همتی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی همدان خبر داد

پرداخت ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از آسیب کرونا

رئیس مجمع نمایندگان استان همدان نیز در این نشست گفت: در زمینه لایحه بودجه کشور همکاری خوبی بین دولت و مجلس شورای اسلامی انجام شده و ضروری است تا در حوزه‌های مختلف صادرات به ویژه کشاورزی برنامه‌ها و سیاست‌های مستمر ماندگاری اتخاذ شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری همدان، حجت‌الاسلام و المسلمین آزادیخواه افزود: با توجه به اینکه میزان قابل توجهی از تولیدات کشاورزی استان در زمینه ششمش است، ضروری است که تدابیری اندیشیده شود تا صادرکنندگان این حوزه بتوانند از این ظرفیت استفاده کنند.

استاندار همدان نیز با بیان اینکه با تعامل خوب دولت و بخش خصوصی، در استان همدان اقدامات و کارهای خوبی به نتیجه رسیده است، گفت: پروژه‌های ملی و استانی تاثیرگذاری در استان همدان با همکاری بخش خصوصی در دست اجراست که تحول بزرگی در استان همدان را رقم خواهند زد. سیدسعید شاهرخی با بیان اینکه تلاش کردیم تا با بررسی منابع موجود و مطالعه دقیق ظرفیت‌ها برای توسعه استان، سند راهبردی برای توسعه تدوین کنیم، افزود: مبنای سند راهبردی توسعه استان نیز بر برنامه محوری بنیان‌گذاری شده است در ضمن با توجه به محدودیت‌ها و تحریم‌های گسترده، فعالان اقتصادی بخش خصوصی استان اقدامات مؤثری در استان انجام دادند.

گفتنی است عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی شامگاه جمعه و در سفری رسمی برای دیدار و گفت‌وگو با مقامات استان، فعالان بخش خصوصی، تولیدکنندگان و بازدید از چند طرح اقتصادی وارد همدان شد. دیدار و گفت‌وگو با مقامات استان، فعالان اقتصادی، بخش خصوصی و تولیدکنندگان از جمله برنامه‌های رئیس کل بانک مرکزی در جریان سفر ۲ روزه به استان همدان است.

از آسیب‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا با نرخ ۱۲ درصد اشاره کرد و گفت: با کمک دولت بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان از این مبلغ به صورت قرض‌الحسنه به صورت وام به سرپرستان خانوارها پرداخت شد.

طبق اعلام بانک مرکزی، همتی عملکرد بانک‌ها در اعطای تسهیلات با نرخ ۱۲ درصد به تولیدکنندگان را با توجه به شرایط اقتصادی کشور و وجود محدودیت منابع، قابل قبول دانست و گفت: اگرچه مشکلات ایجادشده در فضای کسب و کار به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹ فشار مضاعفی برای اصناف ایجاد کرده است لیکن در طرف مقابل نیز باید به محدودیت‌های نظام بانکی توجه شود، چراکه اعطای سود به سپرده‌گذاران را نباید از نظر دور داشت، ضمن آنکه علی‌رغم همه محدودیت‌ها، نظام بانکی در تخصیص بهینه منابع و با توجه به محدودیت‌ها همواره منابع فضای کسب و کار و تولید بوده است. وی با تاکید بر محدودیت منابع نظام بانکی در ارائه تسهیلات افزود: بانک‌ها در ۱۰ ماه ابتدای سال ۷۲۰ هزار میلیارد تومان بابت سرمایه در گردش تسهیلات اعطا کرده‌اند. البته باید توجه داشت اعتبارات بانک‌ها نیز محدود است و آنها به منابع لایزال وصل نیستند. در این راستا بخش صنعت به صورت میانگین ۳۰ درصد از مجموع تسهیلات پرداختی را به خود اختصاص داده‌اند.

رئیس کل بانک مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع نقدینگی اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال تاکنون با وجود تمام فشارها به خاطر کنترل‌های بانک مرکزی رشد نقدینگی در حد ۳۰ درصد بوده است و بانک مرکزی به لحاظ التزام به سیاست‌های پولی قادر نیست اجازه دهد بیش از حد پول پرقدتر در اقتصاد تزریق شود، چراکه این تزریق به تورم بیشتر در جامعه دامن خواهد زد، هرچند طبیعی است به خاطر این مسئله با ناملایمات روبه‌رو شویم.

خبرخوان

جزییات تازه از واگذاری سهام سرخابی‌ها

تکلیف بدهی سرخابی‌ها چه می‌شود؟

مدیرعامل فرابورس ایران با تشریح آخرین وضعیت پذیرش دو شرکت استقلال و پرسپولیس در فرابورس، در مورد بدهی این دو شرکت به بازیکنان و مربیان مختلف توضیح داد و گفت پرسپولیس از نظر فرآیندی جلوتر از استقلال است. جلسه پیش پذیرش و هماهنگی اولیه پرسپولیس انجام شده و باید تکمیل مدارک را انجام دهند تا وارد هیأت پذیرش شوند.

امیر هامونی درباره این سوال که تکلیف بدهی‌های این دو باشگاه به بازیکنان و مربیان مختلف چه می‌شود، پاسخ داد: بسیاری از موارد در گزارشی که به دست من رسید در ۶ ماهه برطرف شده است و دولت هم داری‌ای که لازم بوده را تزریق کرده است، اما اصلاح ساختار در دو باشگاه انجام می‌شود که باید متناسب با بازار سرمایه باشد. گفتنی است پیش از این وزیر ورزش و جوانان گفته بود که تمامی مستندسازی‌ها، گزارشات ثبت مالی، برگزاری مجمع و حسابرسی‌ها و مستندسازی املاک و داری‌های دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به‌منظور خصوصی‌سازی انجام شده است.

جاماندگان بیمه بیکاری کرونا تا کی منتظر بمانند؟

آخرین خبرها از بیمه بیکاری کرونا

آخرین آمارها از روند پرداخت بیمه بیکاری کرونا نشان می‌دهد همچنان ۹۱ هزار نفر از متقاضیان، مقرر بیمه بیکاری ایام کرونا را دریافت نکرده‌اند و وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی با جدیت در حال پیگیری واریز پرداختی‌ها به جاماندگان هستند.

به گزارش ایسنا، به دنبال گسترش کرونا و تاثیرگذاری آن بر بسیاری از مشاغل مقرر شد تا بیمه بیکاری سه ماه اسفند ۱۳۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ به افراد بیکار شده و کارگران آسیب‌دیده از کرونا پرداخت شود. بر این اساس به منظور حمایت از صنوف و کارگران آسیب‌دیده از کرونا، مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی دولت به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یافت و وزارت کار با راه‌اندازی سامانه ثبت درخواست بیمه بیکاری bimebakari.mcls.gov.ir از کسانی که در مدت سه ماهه دچار بیکاری و توقف فعالیت شده بودند درخواست کرد که به سامانه مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند. براساس آخرین آمارها، مقرر ایام بیکاری کرونا در ماه‌های اسفند ۱۳۹۸ فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ برای یک میلیون و ۸۲ هزار نفر با مساعدت دولت پرداخت شده و ۹۱ هزار نفر موفق به دریافت بیمه بیکاری ایام کرونا نشده‌اند. بنابر اعلام رئیس گروه بیمه بیکاری امور فنی بیمه شدگان سازمان تأمین اجتماعی، لیست ۹۱ هزار نفر از کسانی که به دلیل تبعات کرونا شغل خود را از دست داده و بیمه بیکاری دریافت نکرده‌اند به سازمان برنامه و بودجه ارسال و دستور تأمین اعتبار برای پرداخت مقرر بیکاری کرونا نیز برای این عده صادر شده است.

آنطور که وی درباره تاخیر در واریز مقرر گفته با وجود آنکه ۲۷ دی ماه دستور تأمین اعتبار از سوی ریاست سازمان برنامه و بودجه داده شده هنوز پرداختی از طرف خزانه انجام نگرفته و تاخیر در واریز مقرر از طرف سازمان تأمین اجتماعی نیست.

به گفته بایندرین حدود ۱۵ هزار نفر از متقاضیان به دلیل ایراد در اطلاعات خود یا ناقص بودن شماره شبا موفق به دریافت بیمه بیکاری نشده بودند که لیست آنها برای رفع اشکال از سوی سازمان برنامه و بودجه به تأمین اجتماعی رجوع شده بود تا وزارت کار برای اصلاح اطلاعات به این افراد اطلاع دهد.

او همچنین بیشتر درباره تاخیر در پرداخت مقرر بیمه بیکاری کرونا گفته بود «براساس مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا پرداخت مقرر بیمه بیکاری کرونا برعهده دولت بود که از محل صندوق توسعه ملی تأمین اعتبار شد، اما دولت با مشکل تأمین اعتبار در پرداخت بیمه بیکاری روبه‌رو شد و به همین دلیل بیمه بیکاری کرونا به تمامی افراد واریز نشده است.

طی روزهای اخیر مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار در خصوص آخرین وضعیت پرداخت بیمه بیکاری کرونا اعلام کرد: پرداخت مقرر بیمه بیکاری کرونا به ۶۷۰ هزار نفر در کشور انجام شده و پیگیری‌ها جهت پرداخت به مابقی افراد نیز در حال انجام است.

بورس تهران با چراغ قرمز وارد آخرین ماه سال شد

افت دسته‌جمعی شاخص‌ها



۲۹ بهمن ماه، گروه محصولات چوبی با تک سهم «جفیر» و رشد قیمتی ۹،۲ درصدی شد. دو گروه مثبت صدرنشین که رده‌های سوم و چهارم را در اختیار گرفتند نیز از صنایع تک سهم بودند. به این ترتیب، صنعت استخراج نفت و گاز با تک نماد «حفاری» و انتشار و چاپ با تک سهم «چافست» به ترتیب با رشد ۹،۲ درصدی و ۸،۱ درصدی همراه شدند. در آن سسوی بازار منفی‌ترین گروه بازار نیز تک سهم بود. در این راستا گروه اطلاعات و ارتباطات با نماد «های‌وب» معاملات هفته منتهی به ۲۹ بهمن ماه را با افت ۵ درصدی به پایان رساند.

اقبال بازار به پالایشی‌ها از دیگر تحولات بورس در هفته‌ای که گذشت، بود. پس از آنکه پالایشی‌ها از گزارش‌های ۹ ماهه جذاب خود روی سامانه کدال رونمایی کردند، روز چهارشنبه شاهد اقبال نسبی بورس‌بازان به این دسته از نمادها بودیم. «شبندر» و «شبریز» از جمله نمادهای پالایشگاهی هستند که در جریان دادوستدهای این روز توانستند جلوی افت بیشتر این نماد را بگیرند. این در حالی است که سود حسابرسی شده هر سهم «شبریز» در ۶ ماه ابتدای سال این شرکت ۱۳۱ تومان بود که این شرکت خبر از ساختن سود ۲۴۸ تومانی به ازای هر سهم در ۹ ماه ابتدای سال داد. «شبننا» نیز سود ۵۷ تومانی خود در شش ماهه نخست سال را در گزارش ۹ ماهه به ۱۱۳ تومان رساند که با وجود آغازی مثبت در دادوستدهای چهارشنبه در نهایت با افت قیمت معاملات این روز را به پایان رساند. به نظر می‌رسد دو دلیل اصلی جهش سودآوری پالایشی‌ها یکی افزایش کرک اسپرد و دیگری افزایش تخفیف در نرخ خوراک آنها باشد.

روز سه‌شنبه گذشته همچنین ججت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به جلسه بعدازظهر سه‌شنبه این کمیسیون گفت: «در این جلسه ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو عاده شده از شورای نگهبان با حضور نماینده شورای نگهبان مورد بررسی قرار گرفت و اصلاح شد. براساس این اصلاح مقرر شد خودروهای تولیدشده داخلی در بورس عرضه شوند.» این اتفاق در حالی است که گروه خودرو و ساخت قطعات در هفته گذشته با رشد ۲،۶ درصدی همراه شد و البته بیشترین ارزش معاملات را نیز به خود اختصاص داد.

چشم‌انداز بازار سرمایه در آخرین ماه سال

در حالی که کمتر از یک ماه به پایان سال باقی است که روند حرکتی شاخص بورس، سوال مهم اغلب سهامداران در این روزهاست. در این باره

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در اولین روز کاری اسفندماه، در حالی که در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد صعود کرده بود نتوانست به این روند صعودی ادامه دهد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۲۳۲ هزار واحد رسید. در این روز همه شاخص‌ها عملکردی منفی داشتند و در صدر آن، شاخص کل بیش از ۵ هزار و ۵۹۷ واحد افت کرد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۶۳۷ واحد کاهش به ۴۳۸ هزار و ۳۲۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۴۱۶ واحد افت به ۲۸۶ هزار و ۵۱۳ واحد رسید. شاخص بازار اول یک هزار و ۹۸ واحد و شاخص بازار دوم ۲۱ هزار و ۷۹۰ واحد کاهش داشت. در معاملات روز شنبه بیش از ۶ میلیارد و ۹۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۴ هزار و ۶۴۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی)، بانک پارسیان (وبپارس)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، لیزینگ پارسیان (ولپارس)، توسعه و عمران امید (تامید)، سرمایه‌گذاری سینا تأمین (سینتا) و تأمین سرمایه امین (امین) از جمله نمادهای پرتراکنش بودند. گروه فلزات اساسی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۸۱ میلیون و ۴۸ هزار برگه سهم به ارزش ۸ هزار و ۱۹۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. در آن سوی بازار سرمایه هم شاخص فرابورس نزدیک به ۹۰ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۴۹۹ واحد ایستاد.

تحولات بورس تهران در هفته پایانی بهمن ماه

بورس تهران در حالی در اولین روز از هفته نخست اسفندماه ۵ هزار واحد افت کرد که در هفته پایانی بهمن ماه روزهای کم‌مقی را پشت سر گذاشت. هرچند شاخص کل بورس چهار روز از پنج روز هفته گذشته را با افت سپری کرد، اما در مجموع هفته به رشد ۵ درصدی رسید. از مهمترین اتفاقات هفته‌ای که گذشت، اجرایی شدن دامنه نوسان نامتقارن بود که براساس آن نوسان ۱۰ درصدی (مثبت و منفی ۵) به ۸ درصد (مثبت و منفی ۲) کاهش یافت.

نگاهی به عملکرد صنایع بورسی در هفته گذشته روند مشابهی را نشان می‌دهد. جایی که از ۳۸ صنعت فعال میانگین قیمت‌ها تنها در ۶ گروه منفی بود و در مقابل ۳۸ صنعت با رشد شاخص همراه شدند. بیشترین رشد قیمت در آخرین هفته بهمن ماه از آن گروه استخراج زغال سنگ با تک نماد «کلبیس» شد. این سهم معاملات هفتگی خود را با رشد ۱۶،۶ درصدی به پایان رساند. دومین گروه برنده بورس تهران در هفته منتهی به

فراخوان مناقصه ۱۱۳/۱۸۷۷۹



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه در نظر دارد پروژه تعمیرات ساختمان های تحت تصدی اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه به شماره مناقصه ۱۱۳/۱۸۷۷۹ را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده به پیمانکاران واجد شرایط در رشته، ساختمان و ابنیه دارای گواهینامه صلاحیت و ظرفیت کاری مجاز آزاد از سازمان مدیریت و برنامه ریزی وبه شرح زیر واگذار نماید. علاقمندان می توانند از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا ساعت ۱۳ مورخ وقت اداری مورخ ۹۹/۱۲/۶ اسناد مناقصه و سایر مدارک مناقصه را دریافت نمایند.

تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۶۷/۷۹۲/۲۲۹ ریال طبق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی تهیه واریه گردد.

تضمین به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به حساب با شناسه ۹۰۸۱۰۸۵۰۰۲۰۱۹۴۰۵۶۰۱۳۲۰۷۵۹۵۳۳۹۰ و شبای ۹۰۸۱۰۸۵۰۰۲۰۱۹۴۰۵۶۰۱۳۲۰۷۵۹۵۳۳۹۰ به نام تمرکز سپرده ثبت اسناد و املاک نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران پذیرفته می شود.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادهای به همراه سایر اسناد، ساعت ۱۳ مورخ ۹۹/۱۲/۱۶ و گشایش پیشنهادها در ساعت ۱۳/۵ مورخ ۹۹/۱۲/۱۶ می باشد

بر آورد اولیه ۱۷/۳۵۵/۸۴۴/۵۸۲ ریال و بر مبنای فهرس بهای واحد پایه رشته های ابنیه، مکانیک و برق سال ۹۹ (تعدیل ندارد) می باشد

مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تحویل پیشنهادها است.

محل دریافت و تحویل اسناد و پیشنهادها سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و محل گشایش پیشنهادها، اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه به

نشانی کرمانشاه - فرهنگیان فاز یک - بلوار شهید مطاعی - اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه با کد پستی ۶۷۱۴۷۱۵۷۵۲ می باشد

نوع کمی و کیفیت خدمات مناقصه عبارتند از:

تعمیرات ساختمان بر اساس متن قرار داد پیوست

ارایه تصویر تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در هنگام عقد قرارداد الزامی است.



معتادان فعلا در اولویت واکسیناسیون کرونا قرار ندارند

دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر از اولویت قرار نگرفتن معتادان در دریافت واکسن کرونا خبر داد. وی با اشاره به غفلت به حوزه اقدامات پیشگیرانه و فرهنگی در عرصه مقابله با مواد مخدر، تاکید کرد مقابله و درمان به تنهایی پاسخگو نیست. به گزارش ایسنا، سردار اسکندر مومنی روز شنبه در نشست خبری اظهار کرد: رویکردهای ستاد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مبتنی بر شواهد علمی و انسجام و جامعیت در کار با آسیب‌شناسی‌های لازم، مقابله هدفمند و ضربه به بنیان‌های اقتصادی قاچاقچیان، ایجاد ظرفیت و ساماندهی معتادان متجاهر از نگهداری، درمان و مهارت‌آموزی و توانمندسازی و درمان موثر آنها و ایجاد شیوه‌های نوین درمانی در کشور (با ورود داروهای جدید و گیاهی به این چرخه) و رویکرد بعدی هم اقدامات فرهنگی و پیشگیرانه با محوریت طرح «یاریگران زندگی» است. وی افزود: ما هیچ گریزی نداریم و این چهار اقدام را باید با هم پیش ببریم. در دهه‌های گذشته در حوزه اقدامات پیشگیرانه و فرهنگی کمی غفلت شده و از همه ظرفیت‌ها استفاده نشده بود در حالی که در عرصه مقابله با مواد مخدر و اعتیاد، مقابله و درمان به تنهایی پاسخگو نیست. دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر افزود: در دنیا حدود ۳۰۰ میلیون مصرف‌کننده مستمر وجود دارد.

وی با اشاره به آخرین گزارش سازمان ملل گفت: چند نکته را این گزارش جدید دربر دارد که برای ما مهم است. این گزارش از کشورهایی که برخی از انواع مواد مخدر مانند کانابیس را آزاد کردند به شدت انتقاد و اعلام کرد قانونسازي و آزادسازی مصرف مواد مخدرهایی مانند ماری جوانا و حشیش و گل باعث افزایش مصرف، تولید و قاچاق مواد مخدر شده است.

مومنی یادآور شد: نکته دوم که در این گزارش آمده، افزایش قاچاق و توزیع مواد مخدر از طریق فضای مجازی است و هشدار شدید داده و اعلام کرده که سه کشور اروپایی به تنهایی ۵۰ درصد توزیع مواد مخدر جهان را در فضای مجازی برعهده دارند و نسبت به این مسئله اعلام نارضایتی شدید کرد. دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر افزود: نکته بعدی که در گزارش آمده، اعلام کرده که مصرف مواد مخدر در میان بانوان و نوجوانان و جوانان رو به افزایش است؛ یعنی شبکه بین‌المللی قاچاق مواد مخدر، بانوان و نوجوانان را در کانون هدف خود قرار داده و رو به افزایش است.

مومنی در ادامه درباره قانون مبارزه با مواد مخدر گفت: اگر قانون مبارزه با مواد مخدر به روز و اصلاح شود ظرف برنامه حدودا سه ساله به صورت کاملا مشهود، علاوه بر اقداماتی که صورت گرفت موضوع مواد مخدر به ویژه معتادین متجاهر ساماندهی می‌شود.

وی در ادامه به اقدامات تحولی و جدید اشاره کرد و افزود: اولین اقدامی که صورت گرفت، در سال ۹۸ راه‌اندازی و فعالسازی کمیته مبارزه با بنیان‌های مالی قاچاقچیان بود که جای آن خالی بود زیرا تا به بنیان‌های مالی قاچاقچیان ضربه نخورد، آنها حتی اگر وارد زندان هم شوند باز از درون زندان کار خود را انجام می‌دهند لذا کمیته‌ای در این باره با مسئولیت معاونت دادستان کل کشور راه‌اندازی کردیم. مومنی ادامه داد: نتیجه این راه‌اندازی این کمیته که در سال ۹۸ راه‌اندازی شد، در سال ۹۹ حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان به بنیان‌های مالی قاچاقچیان ضربه وارد شد که این حدود سه برابر سال ۹۷ است. وی با بیان اینکه مقابله هدفمند با ورود، توزیع و ترانزیت مواد مخدر دستاورد بزرگ در تاریخ ایران و جهان است که منجر شد که حجم ترانزیت از مسیر ایران کاهش پیدا کند و به مسیرهای دیگر افزایش پیدا کند، گفت: یعنی در مجموع حجمی که از ایران ترانزیت می‌شد با این مقابله هدفمند و بالا بردن هزینه‌های جرم موجب این شد که بخشی از این مواد مسیرش از ایران تغییر یابد.

خطر واکسن‌های تقلبی کرونا در بازار سیاه

لزوم استفاده از ظرفیت داروخانه‌ها

نایب رئیس انجمن داروسازان ایران با تاکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت داروخانه‌ها در زمان واکسیناسیون عمومی کرونا و توزیع و عرضه این واکسن، در عین حال نسبت به طرح ادعاهایی مبنی بر خرید و فروش واکسن کرونا در بازار سیاه هشدار داد. دکتر سیدعلی فاطمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت توزیع واکسن کرونا و احتمال دخیل شدن داروخانه‌ها در این زمینه، گفت: روند سازمان غذا و دارو برای داروهای حساس، گران‌قیمت و داروهایی که پاره‌ان زبانی در یافت می‌کنند، این است که این دارو را با برچسب اصالت که یک کد منحصره‌فرد دارند، توزیع می‌کند که این دارو در سامانه تی‌تک ثبت شده و این دارو کاملا قابل رصد و پیگیری است و اگر یک دارو از زنجیره دارویی خارج شود، به راحتی می‌توان آن را شناسایی کرد که از کدام داروخانه یا کدام شرکت پخش، نشئت کرده است. وی افزود: وضعیتی که در حال حاضر برای واکسن بیماری کووید-۱۹ تبیین شده، این است که قرار است این واکسن در چهار فاز زمان‌بندی شده در جامعه عرضه شود که فازهای اول و دوم آن عمدتاً برای کادر پزشکی و گروه‌های پرخطر است. در فاز آخر واکسیناسیون کرونا که احتمالاً نیمه دوم سال ۱۴۰۰ است، قرار است واکسیناسیون عمومی اتفاق بیفتد بنابراین پارت‌های اول واکسن کرونا که برای کادر درمان و گروه‌های پرخطر است، در اختیار سیستم معاونت‌های بهداشتی دانشگاه‌های علوم پزشکی و شبکه بهداشتی قرار می‌گیرد و از همان طریق توزیع شده و مورد نظارت هم قرار می‌گیرد بنابراین در این فاز واکسنی در اختیار داروخانه‌ها قرار نمی‌گیرد. فاطمی تاکید کرد: در برنامه ملی استقرار و گسترش واکسیناسیون کرونا که از سوی معاونت بهداشتی تدوین شده است، چهار فاز زمان‌بندی برای واکسیناسیون مشخص شده است: فاز اول شامل کارکنان خط اول مقابله با کرونا شامل پرسنل بیمارستان‌ها، پرسنل عملیاتی اورژانس، پرسنل بهشت زهرا، پرسنل درمانگاه‌ها و مطب‌های عمومی، متخصصان عفونی، ریه، اطفال و داروخانه‌ها و پرسنل داروخانه، افراد با ریسک بالا شامل پرسنل خانه‌های سالمندان، جانبازانی که در مراکز نگهداری جانبازان هستند، افراد کم‌توان ذهنی، جانبازان بالای ۵۰ درصد و جانبازان شیمیایی و تنفسی و افراد پریسک و دارای بیماری‌های زمینه‌ای است. فاز دوم شامل افراد مسن بالای ۶۵ سال است. فاز سوم شامل افرادی است که در مراکز جمعی مانند زندان‌ها، افراد نظامی، مراکز نگهداری افراد بی‌سپرست و مهاجران و مشاغلی که بیشترین تماس را با مردم دارند، است. فاز چهارم شامل سایر افراد جامعه براساس اولویت سنی است که همان واکسیناسیون عمومی محسوب می‌شود.



سازمان‌های مرتبط هستند، فهرست نهایی ۱۴ صادرکننده شایسته تقدیر با مرور مجدد پرونده‌ها مشخص شد. لاهوتی پیش از این اعلام کرده بود که امسال تعداد صادرکنندگان متقاضی حضور در این برنامه به شدت کاهش یافته که احتمالاً محدودیت‌های اقتصادی موجود در مسیر فعالیت صادرکنندگان یکی از اصلی‌ترین عوامل تاثیرگذار بر این موضوع بوده است. براساس اعلام رئیس سازمان توسعه تجارت، از سال ۱۳۹۷ تا پایان دی ماه سال جاری، بیش از ۴۱ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به اقتصاد کشور بازگشته است.

طبق دستورالعمل‌های ارائه شده از سوی دولت، صادرکنندگان در سه سال گذشته و همزمان به تحریم‌های آمریکا، موظف هستند بخش قابل توجهی از درآمدهای حاصل از فروش محصولات خود را در قالب تعهدات ارزی به کشور بازگردانند.

صادرکننده نمونه ملی نیز تسری یابد.

لاهوته عملکرد اتاق بازرگانی تهران در چهار سال گذشته، مسئولان وزارت صمت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها را متقاعد کرد که این فرآیند بهتر است به بخش خصوصی سپرده شود و در سال جاری این کار توسط اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور انجام می‌شود، همان‌طور که انتخاب صادرکننده نمونه ملی نیز به اتاق ایران واگذار شده است.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران که برای توضیح فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه در سال جاری در برابر دوربین استودیو اتاق تهران قرار گرفته بود، توضیح داد: از دو ماه قبل با دریافت مدارک صادرکنندگان، کار بررسی مدارک و مستندات آغاز شد و در هفته پایانی بهمن ماه، با مشخص شدن نتایج اولیه، این فرآیند به اتمام رسید. پس از آن نیز در جلسه‌ای با حضور اعضای کارگروه که نمایندگان

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران از برگزاری مراسمی برای معرفی و تقدیر از صادرکنندگان برتر تهرانی خبر داد.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام محمد لاهوتی با پایان یافتن بررسی پرونده‌ها و تایید نهایی کارگروه، ۱۴ صادرکننده نمونه و شایسته تقدیر استان تهران، در مراسمی که به صورت حضوری (بسیار محدود) و مجازی برگزار می‌شود، روز دوشنبه چهارم اسفندماه معرفی می‌شوند.

طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این مراسم از سایت اتاق تهران پخش خواهد شد و با توجه به محدودیت‌های کرونایی امکان برگزاری آن مانند سال‌های گذشته وجود ندارد.

رئیس دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران در همین رابطه با اشاره به سابقه مثبت واگذاری این فرآیند به اتاق تهران در چهار سال گذشته، آن را تجربه‌ای خوشایند برای دولت و بخش خصوصی عنوان کرد که باعث شد این اقدام به سایر استان‌ها و حتی انتخاب

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در ۱۰ ماهه امسال صدور نمداد اعتماد الکترونیک با افزایش ۱۸۷٫۶ درصدی به ۲۷ هزار و ۴۳۹ عدد رسیده است. به گزارش ایسنا، براساس این آمار در ۱۰ ماهه امسال برای ۳۱ هزار و ۹۴۰ بنگاه جواز تاسیس و برای ۵۷۸۷ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۳۸٫۶ درصد و ۷٫۸ درصد افزایش داشته است.

سرمایه پیش‌بینی شده در این مدت برای جوازهای تاسیس معادل ۵۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۶۰٫۸ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده تا پایان مهر امسال نیز ۱۷۳ هزار و ۹۰۹ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۹۹ درصد افزایش داشته که دلیل این افزایش، صدور پروانه‌های بهره‌برداری «شرکت پالایش گاز بی‌بندلند خلیج فارس» با سرمایه‌گذاری بیش از ۵۵۸ هزار میلیارد تومان، «شرکت کود شیمیایی اوره لردگان» با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۴۸ هزار میلیارد تومان و «پالایش نفت امام خمینی ره سازند» با سرمایه‌گذاری

بیش از ۱۴۲ هزار میلیارد تومان و «مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب» با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۳۶ هزار میلیارد تومان است. گفتنی است که تعداد صدور جواز صنعتی به نوعی نشاندهنده تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش تولید است. براساس این آمار پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تاسیس آنها در ۱۰ ماهه امسال صادر شده برای ۷۱۶ هزار و ۳۰۳ نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با افزایش ۳۷٫۶ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۱۰۹ هزار و ۷۰۶ نفر را فراهم کرده که نسبت به ۱۰ ماهه پارسال حدود ۲۸ درصد رشد داشته است.

افزایش ۵۱ درصدی صدور پروانه صنفی

در این میان از اول سال ۱۳۹۹ تا پایان دی ماه بیش از ۵۱۴ هزار و ۵۹۷ پروانه صنفی صادر شده که نسبت به تعداد صدور این پروانه در مدت مشابه سال قبل ۵۱٫۷ درصد افزایش داشته است.

پیش‌تر عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران گفته بود که افزایش واحدهای صنفی به معنای رونق در اصناف نیست و به طور کلی سربز

کم‌بارشی‌ها در کشور تا آخر سال جبران نمی‌شود

ایران در بهمن ماه گرم‌تر از همیشه بود

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی در ادامه ضمن اشاره به وضعیت دمای هوا در کشور طی بهمن ماه اظهار کرد: به طور کلی در دی و بهمن ماه امسال انومالی (بی‌هنجاری) مثبت شدید دمایی داشتیم. این وضعیت یعنی دما بیشتر از میانگین بلندمدت کشور بود. برای مثال طی هفت روز اخیر دمای متوسط کشور ۵٫۲ درجه گرم‌تر از نرمال بود همچنین طی بهمن ماه میانگین دمای هوای کشور سه درجه بیشتر از دمای نرمال گزارش شد. به گفته وی از ابتدای زمستان تاکنون نیز دمای هوا در کشور به طور متوسط ۱٫۴ درجه سانتیگراد فراتر از نرمال گزارش شده است. وظیفه در پایان درباره وضعیت بارش‌ها در کشور طی اسفندماه امسال تصریح کرد: هرچند که طی هفته پیش‌رو بارش‌های خوبی در کشور به ویژه جنوب، شمال و شمال غرب خواهیم داشت، اما به طور کلی بارش‌ها در کشور تا پایان سال کمتر از نرمال خواهد بود.

بارش‌ها مواجه بوده‌اند. برای مثال بارش‌ها در استان هرمزگان حدود ۹۰ درصد و در سیستان و بلوچستان ۹۱ درصد کمتر از حد نرمال گزارش شده است.

وی ادامه داد: به این ترتیب استان‌هایی مانند کرمان، فارس و خراسان رضوی به‌ترتیب با ۴۳، ۶۷ و ۵۶ درصد کم‌بارشی مواجه بوده‌اند.

وظیفه با اشاره به اینکه به احتمال زیاد کم‌بارشی‌ها در کشور تا آخر سال جبران نمی‌شود، گفت: این شرایط به‌ویژه در جنوب شرق کشور محسوس خواهد بود البته بارش‌ها در پنج استان البرز، تهران، قم، کهگیلویه و بویراحمد و همدان در محدوده نرمال بوده است، اما این مسئله به معنای آن نیست که در این مناطق کمبود آب نداریم

چراکه در کشور ما همواره نیاز آبی بیش از حد توان بارش‌ها و تأمین آن است. فارس، سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی با کاهش شدید

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی با اشاره به اینکه کم‌بارشی‌ها در کشور تا آخر سال جبران نمی‌شود، گفت طی بهمن ماه میانگین دمای هوای کشور سه درجه سانتیگراد بیشتر از میانگین بلندمدت بود.

احد وظیفه در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به اینکه بارش‌ها در کل کشور از ابتدای مهرماه تاکنون ۳۱ درصد کمتر از میانگین بلندمدت کشور بوده است، اظهار کرد: با بارش‌های خوب چند روز اخیر توانستیم حدود ۳۹ درصد از بارش سالانه کشور را دریافت کنیم و وضعیت نسبت به قبل کمی بهتر شده است.

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی با بیان اینکه به‌طور کلی بارش‌ها در کشور تاکنون ۴۱ میلیمتر کمتر از حد نرمال بوده است، گفت: برخی استان‌ها از جمله هرمزگان، کرمان، فارس، سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی با کاهش شدید

اخبار

برنامه جهش تولید خودروسازان خصوصی رونمایی شد

در حالی که آمارها نشان می‌دهند بیشتر خودروسازان خصوصی کشور با تیراژی اندک مشغول فعالیت هستند و حتی برخی از آنها به حالت نیمه‌تعطیل درآمده‌اند، وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد در راستای خروج بازار خودرو از انحصار، توان بخش خصوصی را ارتقا بدهد تا از این راه، سطح رقابت را بالا ببرد.

به گزارش پدال نیوز، آنطور که مدیرکل صنایع حمل و نقل وزارت صمت در گفت‌وگو با «پلنا» عنوان کرده، یکی از برنامه‌های این وزارتخانه برای خارج کردن بازار خودرو از انحصار، تمرکز بیشتر بر فعال‌سازی واحدهای بخش خصوصی است. به گفته سهیل معمارباشی، از ظرفیت خودروسازان بخش خصوصی به سبب عواملی مانند تحریم استفاده نمی‌شد، اما برنامه‌ای در راستای جهش تولید برای خودروسازان خصوصی تهیه شده و وزارت صمت امیدوار است از سال آینده این شرکت‌ها با قدرت بیشتری در عرصه تولید حضور داشته باشند. وی این را هم گفته که چون این شرکت‌ها با همکاری خودروسازان خارجی محصول تولید می‌کنند، قطعاً افزایش عرضه توسط آنها، در مسائلی مانند کیفیت و قیمت و کلا عملکرد سایر خودروسازان، تاثیر می‌گذارد.

با توجه به اظهارات مدیرکل صنایع حمل و نقل وزارت صمت، به نظر می‌رسد طرح این وزار تخانه برای تقویت بخش خصوصی، همانی است که علیرضا رزم‌حسینی وزیر صمت بارها در مورد آن صحبت کرده است. طبق گفته‌های رزم‌حسینی، وزارت صمت بستهای با نام اصلاح صنعت خودرو را تدوین کرده که در آن به مسائلی مانند قیمت‌گذاری، رفع انحصار، بهبود کیفیت و همچنین جهش تولید پرداخته شده است.

گویا هدف نهایی از تدوین این «بسته»، خارج کردن بازار خودرو از انحصار بوده و وزارت صمت برای تحقق آن، حساب ویژه‌ای روی بخش خصوصی باز کرده است. رزم‌حسینی بارها طی چند ماه گذشته با تاکید بر انحصاری بودن بازار خودرو عنوان کرده یکی از راهکارهای مدنظر این وزارتخانه برای شکست انحصار، تقویت بخش خصوصی است. با توجه به اظهارات وی، به نظر می‌رسید وزارت صمت از دو مسیر به دنبال شکست انحصار خودروسازان وابسته به دولت است، یکی ایجاد قطب‌های جدید تولید خودرو و دیگر، تقویت شرکت‌های فعلی بخش خصوصی. در باب مسیر نخست، گمانه‌زنی‌های زیادی مطرح شد، از جمله استفاده از ظرفیت نظامیان برای ایجاد قطب جدید خودروسازی (به‌عنوان یکی از بندهای طرح ساماندهی مجلس). گفته می‌شود نهادهای نظامی از توان فنی و مالی مناسبی برای ورود به عرصه خودروسازی برخوردارند و حتی طی یک سال و نیم گذشته قراردادها و تفاهم‌نامه‌هایی میان آنها و خودروسازان در راستای ساخت داخل قطعات امضا شده است. البته مدتی است دیگر چندان خبری مبنی بر ورود نظامیان به حوزه تولید خودرو مطرح نیست. با این حال طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو اخیراً با محوریت عرضه خودرو در بورس، در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصویب شده و چندی دیگر راهی صحن علنی خواهد شد تا در مورد آن رأی‌گیری شود. طبعاً اگر بند مربوط به خودروسازی نظامی به تصویب

تایید برسد، زمینه برای تاسیس قطب جدید خودروسازی فراهم می‌شود و این امکان وجود دارد که نهادهای نظامی رسماً به عرصه تولید خودرو ورود کنند و تبدیل به رقیبی قدرتمند برای ایران خودرو و سایپا به‌عنوان خودروسازان وابسته به دولت شوند. اما مسیر دوم مدنظر وزارت صمت برای انحصارزدایی از بازار خودرو، تقویت خودروسازان حاضر در بخش خصوصی کشور است. پس از انقلاب، حدوداً ۳۰ سالی می‌شود که خودروسازی خصوصی در ایران به شکلی جدی ظهور کرده است. در حال حاضر ۱۱ شرکت در بخش خصوصی صنعت خودرو در حوزه تولید سواری مشغول به فعالیت هستند که البته بیشتر آنها با تیراژی بسیار اندک روزگار می‌گذرانند. هرچند در بین آنها شرکت‌های بزرگی مانند مدیران خودرو و کرمان خودرو به چشم می‌آید که از ظرفیت تولید نسبتاً بالایی برخوردارند، اما این شرکت‌ها نیز فعلاً کمتر از آنچه باید، تیراژ دارند. به دلایل مختلف، بخش خصوصی صنعت خودرو در دوران اوج خود نیز نتوانست رقیبی جدی برای خودروسازان وابسته به دولت باشد و از انحصار آنها بکاهد و حالا در این شرایط تحریم و بی‌پولی، وزارت صمت می‌خواهد با کمک خصوصی‌ها انحصار را بشکند.

فروش خودرو بدون مجوز محیط زیست غیرقانونی است

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست درباره پیش‌فروش خودروهای جدید که مجوز محیط زیست را اخذ نکردند، اظهار داشت اجازه پیش‌فروش ندارند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، کلاتری گفت: فروش یا پیش‌فروش همه خودروهایی که مجوز محیط زیست را نگرفته‌اند، غیرقانونی و براساس پیگیری سازمان حفاظت محیط زیست، جلوی این تخلف گرفته می‌شود. وی افزود: پیش‌فروش خودرو بدون مجوز محیط زیست را به ریاست جمهوری منعکس کردیم تا جلوی این کار را بگیرند. کلاتری با بیان اینکه تا زمانی که مجوز سازمان حفاظت محیط زیست اخذ نشود اجازه پیش‌فروش خودرو را ندارند، گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز گفته که من اجازه پیش‌فروش ن‌ندادم و باید جلوگیری گرفته شود.

روش سریع رهگیری کارت سوخت جامانده در جایگاه‌ها

رئیس صنف جایگاه‌های سوخت کشور گفت برای پیگیری کارت‌های سوختی که مردم در جایگاه‌ها جا می‌گذارند، ابتدا بایستی با همراه داشتن کارت خودرو یا سند مالکیت به پلیس ۱۰+ مراجعه کنند و پرینت سوختگیری دریافت نمایند. به گزارش پرشین خودرو به نقل از فارس، اسدالله قلی‌زاده رئیس صنف جایگاه‌های سوخت کشور با اشاره به شیوه رهگیری کارت‌های به جا مانده در جایگاه‌های سوخت گفت: اغلب مردم برای رهگیری کارت‌های سوخت جامانده در جایگاه‌ها به صورت سنتی عمل می‌کنند و این باعث طولانی شدن امور می‌شود. وی در ادامه اظهار داشت: برای پیگیری کارت‌های سوختی که مردم در جایگاه‌ها جا می‌گذارند، ابتدا بایستی با همراه داشتن کارت خودرو یا سند مالکیت به پلیس ۱۰+ مراجعه کنند و پرینت سوختگیری دریافت نمایند، در این برگه مشخصاتی از قبیل زمان و جایگاه سوختی که آخرین بار فر از کارت سوختش استفاده کرده‌اند ذکر شده است و از همه مهمتر شماره ۱۶ رقمی پشت کارت سوخت نیز وجود دارد. قلی‌زاده خاطر‌نشان کرد: به این ترتیب حتی اگر نام مالک در پشت کارت سوخت با نام مالک در سند خودرو یکسان نباشد، از طریق شماره ۱۶ رقمی می‌توان کارت جامانده را با مراجعه به جایگاه پیگیری نمود.

فروش قسطی خودروهای چینی!



که او از بازگشت آمریکا به برجام سخن نگفت، اما اعلام کرد که «آمریکا آمادگی تعامل با کشورهای ۵+۱ درباره مذاکرات هسته‌ای ایران را دارد.» خودروسازان اروپایی و کره‌ای به ایران برمی‌گردند؟ آیا ممکن است تحریم‌ها برداشته شود و خودروسازان کره‌ای و اروپایی دوباره وارد بازار ایران شوند؟ بابک صدرایی معتقد است: چنانچه شرایط سیاسی کشور به حالت عادی برگردد، خودروسازان ژاپنی، اروپایی و کره‌ای این ریسک را متحمل نمی‌شوند که دوباره به بازار ایران باز گردند. این خودروسازان (ژاپنی، اروپایی و کره‌ای) بارها به بهانه‌های ایران را ترک کرده‌اند و رفتند.

چنانچه تحریم‌ها پابرجا باشد، خودروسازان چینی با ایران همکاری می‌کنند؟ این کارشناس بازار خودرو پاسخ داد: شرایط خودروسازان چینی در ایران هم ایده‌آل نیست. البته این چالش‌ها شامل حال خودروسازان چینی نمی‌شود و چه بسا که همه خودروسازان مثل ایرانی‌ها هم مشکل دارند. صدرایی گفت: همه خودروسازان برای بقا تلاش می‌کنند. اینطور نیست که عدم تعهدشان عمدی باشد. خودروسازان چینی با توجه به

ریزش تقاضا با واقعی شدن قیمت خودرو در بورس حتمی خواهد بود

تقاضا را چندین برابر افزایش داده اما به محض تعیین قیمت خودرو از طریق بورس و واقعی شدن نرخ آن در بازار، قطعا ریزش تقاضا اتفاق خواهد افتاد، همانطور که این وضعیت را در سایر صنایع نظیر لوازم خانگی شاهد بودیم.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با تاکید بر اینکه میزان عرضه فعلی خودرو کاملاً پاسخگوی تقاضای واقعی بازار بوده و حتی شاید مزاد بر آن نیز باشد، تصریح کرد: اگر اتفاق خاصی حادث نشود، تولید نیز با همین شیب صعودی ادامه خواهد داشت، به طوری که دستیابی به ۸۰۰ هزار تا یک میلیون دستگاه برای سال آینده دور از دسترس نخواهد بود و در صورت واقعی شدن قیمت خودرو، حتی شاید چند درصدی فراتر از تقاضای واقعی بازار پیش برویم.

بیگلو در پاسخ به این پرسش که آیا درخواست اصلاح قیمت خودرو که افزایش قیمت آن را به ذهن متبادر می‌سازد، با توجه به

در این شرایط که قدرت خرید مردم کاهش یافته است، فروش خودروهای چینی اقساطی است؟ یک کارشناس بازار خودرو می‌گوید: همچنان بعضی شرکت‌ها شرایط فروش اقساطی دارند و در بازه پنج ساله خودروهای‌شان را می‌فروشند.

به گزارش تجارت‌نیوز، با آنکه سایه تحریم بر سر شرکت‌های خودرویی سنگینی می‌کند اما برخی برندهای معتبر چینی همچنان مثل گذشته پای کار هستند و نسبت به تعهداتشان عمل می‌کنند.

در این بین برخی شرکت‌ها مثل خودروسازان آذربایجان در شرایط تحریم بنا به دلیل مختلف نتوانستند کار کنند. وضعیت دیگر خودروسازان چینی در ایران چگونه است؟

به گفته یک کارشناس بازار خودرو، در شرایط تحریمی هر شرکت خودرویی با مشکلات مختلف رو به رو است. در وضعیت فعلی کسانی که با خودروسازان چینی کار می‌کنند وضعیت‌شان با خودروسازانی که به تعهداتشان عمل نکردند، بهتر است.

روز گذشته جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا در کنفرانس مونیخ هر چند

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ضمن اعلام موضع رسمی انجمن مبنی بر مخالفت با افزایش قیمت خودرو میزان تولید و عرضه فعلی خودرو را متناسب با تقاضای واقعی بازار دانست. مازیسار بیگلو در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: عرضه خودرو در بورس با ابهاماتی در مباحث فنی مرتبط با بورس و نحوه قیمت‌گذاری همراه است که در صورت روشن شدن این ابهامات از سوی کمیسیون صنایع، ارزیابی‌ها از این طرح مثبت بوده، به طوری که در خروج خودروسازان از زبان‌دهی و حداقل رفع مشکل نقدینگی قطعه‌سازان مشرثمر خواهد بود، اما اگر این ابهامات به قوت خود باقی باشد، ممکن است این طرح همانند سایر پروژه‌ها به ثمر ننشیند.

وی درخصوص شرط افزایش تولید و عرضه به عنوان یکی از ملزومات موردنیاز برای ورود خودرو به بورس گفت: حاشیبه سود بالای خرید و فروش خودرو و تقاضای کاذب موجود در بازار، میزان

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور با تاکید بر اینکه مدرن‌سازی باید با تلاش موتورسیکلت‌سازان داخل کشور صورت بگیرد بیان کرد: علی‌رغم اینکه توان داخلی‌سازی قطعه‌سازان ایرانی ۱۰۰درصد است اما چون همیشه به آماده‌خوری عادت کرده‌ایم امروزه با این استدلال مواجه هستیم که قطعاتی که در داخل ساخته نمی‌شود از خارج وارد کنیم. در صورتی که صنعت قطعه‌سازی ما به شرط اراده موتورسیکلت‌سازان قادر است در عرض شش ماه موتورسیکلت فول سی کی دی تولید و به بازار عرضه کند، اما متأسفانه در کشور ما سیاست واحدی برای اینکه کارخانجات موتورسیکلت را موظف به بومی‌سازی کند، وجود ندارد.

محمودان تشریح کرد: موتورسیکلت‌سازان ما بنینه و تعصب صنعتی، توان سرمایه‌گذاری و علم و اراده کافی برای بومی‌سازی ندارند و بازاری مکاره از موتورسیکلت‌های متنوع ایجاد کرده‌اند و هیچ اقدامی در جهت بومی‌سازی صنعت موتورسیکلت انجام نده‌اند و اقدامات انجام شده نیز براساس تقاضای بازار بوده است. وی اضافه کرد: علی‌رغم اینکه توجه مقامات وزارت صمت به صنعت خودرو کافی و وافی بوده است و تلاش کرده‌اند تا صنعت خودرو تسلیم چینی‌ها نشود اما صنعت موتورسیکلت را رها کردند. اگر داخلی‌سازی قطعات در صنعت خودرو که دارای پیچیدگی و گسترده‌گی بسیاری است تحقق یافته پس قطعاً قادر به تحقق آن در صنعت موتورسیکلت نیز هستیم و حتی می‌توانیم جلوتر از صنعت خودرو حرکت کنیم.

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور با انتقاد از رویه موتورسیکلت‌سازان کشور در همکاری با کشور چین تصریح کرد: چین با ساخت قطعه برای کل دنیا و تحمیل مدل‌های متنوع موتورسیکلت موجب شده ساخت قطعه برای کشورهایی مانند ایران که توان تولید آن را دارند صرفه اقتصادی نداشته باشد و در نهایت مانعی برای توسعه صنعت قطعه‌سازی کشورهای دیگر از جمله ایران خواهد بود.

محمودان تعمیق داخلی‌سازی قطعات را در گرو بومی‌سازی موتورسیکلت‌های دارای تیراژ صنعتی دانست و اظهار داشت: موتورسیکلت‌سازان باید سه، چهار مدل موتورسیکلت بسا تیراژ صنعتی را برای بومی‌سازی انتخاب کنند و سپس با مشارکت در ساخت و سرمایه‌گذاری مشترک در جهت تعمیق ساخت داخل گام بردارند. ضمن اینکه برای تحقق این امر لازم است سیستم مدیریت ما باید برنامه‌ای را برای تولیدکنندگان موتورسیکلت مشخص کند و موتورسیکلت‌سازان نیز با برنامه‌ریزی خود برای تولید در جهت بومی‌سازی اقدام کنند.

وی افزود: آنچه در بازار موتورسیکلت ایران اتفاق افتاده حاکی از عدم آگاهی و یا قصد و غرض مدیران ما است که می‌خواهند ریشه به تیشه تولید داخل بزنند. لذا به جای از رده خارج کردن موتورسیکلت‌های تولید داخل و مدرن‌سازی از طریق واردات باید تعمیق ساخت داخل را در اولویت خود قرار دهیم.



رد در خواست ایلان ماسک برای ا

اجرای این طرح اشاره کردند. «ایلان ماسک از سوی کسب و کارش اعلام آمادگی کرده است. شرکتها آمادگی این طرح جسورانه را ندارند. کرونا نسبت به تأیید این طرح اقدامی صورت نداد. کسب و کارها پس از اعلام رس

به قلم: ایزابل آشور همیلتون = کارشناس کسب و کار / ترجمه: علی آل‌علی: ایلان ماسک در تازه‌ترین اعلام نظرش نسبت به رد درخواستش از دولت ایالات متحده برای تعیین مالیات بر استفاده از کربن اطلاع‌رسانی کرده است. این کار آفرین جنجالی در این مورد بر روی مخالفت دولت بایدن به دلیل حساسیت موضوع تأکید کرده است: «من با مسئولان دولت بایدن در این مورد صحبت کردم. با این حال آنها به سختی‌های سیاسی

فرصتی ویژه برای شرکت‌های نوپا فراهم شد تا مدل‌های خلاق کسب‌وکار دیجیتال شکل گیرد

رویدادی فناورانه برای توانمندسازی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپای حوزه دیجیتال برگزار شد تا مسیر ورود خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها به این کسب‌وکارها تسهیل شود. ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در کنار دیگر بازیگران این عرصه ایستاد تا تلاشی چند جانبه شکل گیرد و صاحبان شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها، برای جذب سرمایه با سرمایه‌گذاران ارتباطی دوسویه برقرار کنند. «کارن کراد» عنوان رویدادی است که توسط «کافه سرمایه» برگزار شد. مهدی محمدی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این رویداد با اشاره به چالش‌های موجود در این حوزه، گفت: تکراری بودن کسب‌وکارهای شکل گرفته در حوزه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال یکی از چالش‌های این حوزه است. این مشکل تنها با ورود نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها قابل حل است.



دریچه

۳۰۰ میلیون دلار ارز به کشور بازمی‌گردد و دام و طیور با خوراک داخلی تغذیه می‌شوند

فرانس‌زمینی اقلام خوراکی موردنیاز صنعت طیور و استفاده از تجربیات کشورهای همسایه مانند ترکیه را نیز در این مسیر کاربردی می‌داند. وی می‌گوید: اقلام خوراکی از جمله گندم بوجاری درجه ۱، گندم، گندم دامی و ارزن به لحاظ تغذیه‌ای و مدیریتی نسبت به ذرت در جیره طیور ارجح‌تر است و سیاست‌گذاری کشورها براساس میزان دسترسی به این منابع است. برای مثال در اروپا استفاده از گندم و در آمریکا و برزیل استفاده از ذرت ارجحیت دارد. اقلامی مانند تریتیکاله، سورگوم کم تانن، خرده برنج و گندم بوجاری درجه ۲ در جیره‌های دوره پایانی جوجه‌های گوشتی و جیره مرغان طیور علاوه بر ذرت و کنجاله سویا منابع بالقوه و با قیمت مناسب‌تر وجود دارند که با استفاده از آنها می‌توان در راستای حفظ امنیت غذایی، استفاده بهینه از ضایعات صنایع کشاورزی و واردات تهاتری از کشورهای همسایه گام برداشت. در امر سیاست‌گذاری تأمین منابع خوراکی صنعت طیور باید بازنگری مجددی صورت گیرد. بخش تحقیقات تغذیه و فیزیولوژی دام و طیور موسسه تحقیقات علوم دامی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی نیز در یک بررسی علمی با هدف جایگزینی گندم به جای ذرت در جیره طیور، اعلام کرده است که دانه ذرت در مقایسه با سایر غلات، محصولات فرعی غلات و دیگر مواد خوراکی انرژی‌زا به عنوان یک استاندارد مطرح است، اما در شرایط افزایش قیمت یا عدم دسترسی به ذرت، گندم می‌تواند جایگزین مناسبی باشد. در جیره‌نویسی با استفاده از گندم، برای جلوگیری از کاهش عملکرد باید به نکات فنی از قبیل سطح پروتئین جیره، میزان پلیساکاریدهای غیرنشاسته‌ای و آنالیز کامل واریته گندم مورد استفاده توجه کافی صورت گیرد.

در این تحقیق علمی آمده است با رعایت اصول فوق و در نظر گرفتن قیمت، امکان جایگزینی حدود ۱/۵ میلیون تن از ذرت وارداتی با گندم در صنعت طیور وجود دارد که این جایگزینی همراه با کاهش مصرف ۱۵۱ هزار تنی کنجاله سویا خواهد بود. گندم در بیشتر کشورهای اروپایی، کانادا، استرالیا و زلاندنو به عنوان منبع اصلی انرژی در جیره‌های طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد. ارزش غذایی این غله عمدتاً به نرمی و سختی آن بستگی دارد. در گندم‌های سخت، پروتئین بیشتری به همراه نشاسته وجود دارد بنابراین این نوع گندم‌ها حاوی پروتئین و لیزین بالاتری هستند. به نظر می‌رسد گندم‌های سخت و نرم از نظر مقدار انرژی قابل متابولیسم و قابلیت هضم اسیدهای آمینه با هم متفاوت باشند. در صورت جایگزینی حدود ۱/۱ میلیون تن گندم با ذرت در جیره جوجه‌های گوشتی می‌توان در سطح ملی سبب کاهش وابستگی به واردات ذرت شده و در ضمن مصرف کنجاله سویا را نیز تا حدود ۱۱۰ هزار تن کاهش داد. همچنین در صورت جایگزینی حدود ۰/۳ میلیون تن گندم با ذرت در جیره مرغ‌های تخم‌گذار می‌توان در سطح ملی سبب کاهش وابستگی به واردات ذرت شده و در ضمن مصرف کنجاله سویا را نیز تا حدود ۴۰ هزار تن کاهش داد.

سید سهندی، مسئول پروژه‌های کشاورزی ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز درباره حمایت ستاد از خوراک دام و طیور در کشور، گفت: جهاد کشاورزی از ستاد توسعه زیست فناوری درخواست داشته تا به این حوزه ورود پیدا کنیم و از شرکت‌های این حوزه حمایت‌هایی داشته باشیم.

وی افزود: کشور ما سالانه ۴.۳ میلیارد دلار برای واردات انواع خوراک دام و طیور هزینه می‌کند که بخش عمده آن شامل بیش از ۲ میلیارد دلار واردات بیش از ۹ میلیون تن ذرت، ۷۰۰ میلیون دلار انواع کنجاله و ۶۰۰ میلیون دلار جو دامی است.

خوراک دام و طیور یکی از پرچالش‌ترین حوزه‌های تولیدی در کشور است؛ تون داخلی که به دلیل بازار گسترده واردات به خوبی کاربردی نشده است. صنعت دام و طیور را یکی از بزرگترین صنایع کشور معرفی کرده‌اند؛ صنعتی که با وجود توانمندی‌های زیاد داخلی، بخش اعظمی از بازار آن همچنان وارداتی است و استفاده درستی از ظرفیت‌های داخلی آن نمی‌شود. کشور ما سالانه ۳۴ میلیارد دلار برای واردات انواع خوراک دام و طیور هزینه می‌کند. بخش عمده آن شامل بیش از ۲ میلیارد دلار واردات بیش از ۹ میلیون تن ذرت، ۷۰۰ میلیون دلار انواع کنجاله و ۶۰۰ میلیون دلار جو دامی می‌شود. کارشناسان معتقدند که اگر ۱۰ درصد این میزان را بتوان با اجرای این طرح‌های دانش‌بنیان جایگزین خوراک دام تأمین کرد، می‌توان انتظار داشت که واردات بخشی از نهاده‌های دامی در سال اول به ارزش حداقل ۳۰۰ میلیون دلار کاهش یابد. براساس اعلام مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، ایران در صنعت طیور هفتمین کشور دنیا است. برخی از مهمترین نقاط قوت این صنعت در کشور عبارت است از «برخورداری از نیروی کار متخصص»، «امکان ساخت و دسترسی به بیشتر لوازم، تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز»، «وجود مراکز متعدد آموزش کشاورزی و دامپروری» و «وجود بازارهای مصرف مناسب در کشورهای منطقه». اما این صنعت بزرگ و پرچالش با مشکلاتی نیز مواجه است که از آن جمله می‌توان به موضوعاتی چون «وابستگی به خارج از مرزها برای تأمین بخش عمده‌ای از نهاده‌ها»، «بهره‌وری پایین و هزینه بالای تولید»، «فروشدگی تالیسات و تجهیزات»، «سن بالای کشتار»، «نوسان سیاست‌های تعرفه‌ای واردات»، «صادرات» و «تحریمهای اقتصادی» اشاره کرد.

با فرض تولید ۳ میلیون تن فرآورده طیور (گوشت و تخم مرغ) و ضریب تبدیل غذایی میانگین ۲، صنعت پرورش طیور کشور در سال به ۶ میلیون تن خوراک نیاز دارد. ذرت و سویا دو نهاده خوراکی عمده در صنعت طیور به شمار می‌روند که بیش از ۹۰ تا ۹۵ درصد جیره طیور را دربر می‌گیرند. این دو ماده خوراکی از اجزای اصلی خوراک بیش از ۶۰ درصد جیره دام به ویژه نوع صنعتی کشور نیز به شمار می‌روند.

به گواه آمارهای موجود، صنعت طیور ایران بر پایه واردات دو نهاده لوکس تغذیه‌ای ذرت و کنجاله سویا پایه‌ریزی شده است و مدیران با تأمین ارز برای این دو نهاده جایگاه متزلزلی را برای سایر منابع قابل دسترس ایجاد کرده‌اند. کاری که برای کشور هزینه‌های هنگفت حمل‌ونقل و ... را به همراه دارد.

از منابع داخلی برای تأمین ذرت و کنجاله سویا استفاده کنیم عبدالله حسینی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان سروس سبز البرز با انتقاد از واردات این دو نهاده به کشور، می‌گوید: یکی از راه‌کارهای پیشنهادی برای رفع این معضل توجه ویژه به استفاده از منابع خوراکی جایگزین ذرت و کنجاله سویا از منابع داخلی یا واردات از کشورهای همسایه با هزینه کمتر است. این کار ضمن تأمین نیاز صنعت، سبب افزایش اقتدار کشور در مقابل تحریمها نیز می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: از دیگر راهکارها می‌توان به استفاده از ضایعات صنایع کشاورزی از جمله پودر ضایعات کشتار گاهی، پودر پر، پودر گوشت و استخوان و ... با رعایت اصول بهداشتی و نظارت کافی بر کیفیت این محصولات اشاره کرد.

این فعال صنعت خوراک دام و طیور همچنین بیان می‌کند: به طور کلی در بحث واردات نهاده‌ها، سیاست‌گذاری باید برای تنوع‌بخشی باشد، به نحوی که در کنار اقلامی مانند دانه ذرت و کنجاله سویا، محصولات با ارزش تغذیه‌ای مشابه و اقتصادی‌تر نیز امکان واردات داشته باشد.

حسینی استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه برای توسعه کشت‌های

استخراج مواد موثره گیاهان دارویی ایران نیاز محققان رفع شد

نظارتی مانند سازمان غذا و دارو ممکن است برای تکمیل فرآیند بررسی و نظارت خود، به مواد موثره خالص استحصال شده از گیاهان نیاز داشته باشند. پیش از این مواد از شرکت‌های بین‌المللی تهیه می‌شد اما ما در حال حاضر از توان تولید این مواد با قیمت بسیار کمتر برخوردار هستیم.

زمانی‌زاده نجاری همچنین بیان کرد: مواد موثره استحصال شده می‌تواند از ارزش افزوده بالایی برای کشور برخوردار باشد و حتی صادرات آن نیز می‌تواند ارزش آفرینی قابل توجهی به همراه داشته باشد. برای مثال ۵ گرم از مواد موثره گیاه رزماری تا ۱۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری می‌شود.

این پژوهشگر حوزه گیاهان دارویی و مواد موثره گیاهان، در توضیح بیشتر فعالیت‌های این شرکت افزود: ما برای کارمان از گیاهان بومی ایران استفاده می‌کنیم و سعی می‌کنیم تا نیازهای پژوهشی و با نیاز شرکت‌های فعال در حوزه گیاهان دارویی را برطرف سازیم.

یک شرکت دانش‌بنیان موفق شده است مواد موثره گران‌قیمت گیاهان دارویی بومی ایران را استخراج و نیاز محققان در این زمینه را تأمین کند. سیمین زمانی‌زاده نجاری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان

آریانا شیمی گیاه تیر ازیس گفت: ما در این شرکت براساس فرآیندهای علمی، کار خالص‌سازی ترکیبات موثره گیاهان مختلف را انجام می‌دهیم. شرکت‌های دارویی، اساتید دانشگاه‌ها، آزمایشگاه و پژوهشگران حوزه دارو و گیاهان دارویی نیز از جمله مشتری‌های این شرکت هستند.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان آریانا شیمی گیاه تیر ازیس در ادامه افزود: محصولات مختلفی در این شرکت تولید می‌شود. یکی از این محصولات ماده کوکومین است که از جمله مواد موثره درون زردچوبه است. کپسول‌های این ماده به صورت دارو در داروخانه‌ها عرضه می‌شود.

این فعال دانش‌بنیان ضمن اشاره به فعالیت‌های علمی مختلف انجام گرفته در این شرکت گفت: همچنین برخی سازمان‌ها و نهادهای



قوانین کارآمد برای حمایت از شرکت‌های خلاق و صنایع نرم تدوین می‌شود

یک نماینده مجلس شورای اسلامی افزایش تعامل با کمیسیون‌های مختلف مجلس را راهکاری مفید برای حمایت از شرکت‌های خلاق توصیف کرد.

سید موسی موسوی نماینده مردم از حوزه انتخابیه لامرد و مهر در استان

فارس، گفت: مجلس شورای اسلامی از توانمندی‌ها و قابلیت‌های بسیاری برای کمک هرچه بیشتر به زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق و جوانان نخبه فعال در این عرصه‌ها برخوردار است. به گفته وی، بی‌شک با توجه به سیاست‌های نظام در حمایت حداکثری از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور کشور و جوانان مومنی که از طریق نوآوری تلاش دارند تا اقتصاد کشور را ارتقا بخشند، باید زمینه‌های فراهم شود که حمایت از این شرکت‌ها در مسیر درستی قرار گیرد. عضو کمیسیون انرژی در ادامه افزود: مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یک مجموعه علمی، کارآمد و مفید است و باید از طریق افزایش تعامل با نمایندگان، نیازها، چالش‌ها و درخواست‌های این حوزه را به مجلس بازتاب دهد. در صورتی که نیاز به تصویب قوانین باشد می‌توان از طریق برقراری تعامل دوسویه به این نیازها، پاسخ داد. نماینده مجلس شورای

فارس، گفت: مجلس شورای اسلامی از توانمندی‌ها و قابلیت‌های بسیاری برای کمک هرچه بیشتر به زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق و جوانان نخبه فعال در این عرصه‌ها برخوردار است. به گفته وی، بی‌شک با توجه به سیاست‌های نظام در حمایت حداکثری از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور کشور و جوانان مومنی که از طریق نوآوری تلاش دارند تا اقتصاد کشور را ارتقا بخشند، باید زمینه‌های فراهم شود که حمایت از این شرکت‌ها در مسیر درستی قرار گیرد. عضو کمیسیون انرژی در ادامه افزود: مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یک مجموعه علمی، کارآمد و مفید است و باید از طریق افزایش تعامل با نمایندگان، نیازها، چالش‌ها و درخواست‌های این حوزه را به مجلس بازتاب دهد. در صورتی که نیاز به تصویب قوانین باشد می‌توان از طریق برقراری تعامل دوسویه به این نیازها، پاسخ داد. نماینده مجلس شورای

فارس، گفت: مجلس شورای اسلامی از توانمندی‌ها و قابلیت‌های بسیاری برای کمک هرچه بیشتر به زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق و جوانان نخبه فعال در این عرصه‌ها برخوردار است. به گفته وی، بی‌شک با توجه به سیاست‌های نظام در حمایت حداکثری از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور کشور و جوانان مومنی که از طریق نوآوری تلاش دارند تا اقتصاد کشور را ارتقا بخشند، باید زمینه‌های فراهم شود که حمایت از این شرکت‌ها در مسیر درستی قرار گیرد. عضو کمیسیون انرژی در ادامه افزود: مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یک مجموعه علمی، کارآمد و مفید است و باید از طریق افزایش تعامل با نمایندگان، نیازها، چالش‌ها و درخواست‌های این حوزه را به مجلس بازتاب دهد. در صورتی که نیاز به تصویب قوانین باشد می‌توان از طریق برقراری تعامل دوسویه به این نیازها، پاسخ داد. نماینده مجلس شورای

همه با توجه به تعدد قوانین مختلف در کشور، راه‌های بسیار بیشتری وجود دارد تا مشکلات این شرکت‌ها حل شود و بسته‌های حمایتی مختلف برای تسهیل فضای کسب و کار و اشتغال‌زایی در اختیار آنها قرار گیرد.





ایده‌های استارت‌آپی به صاحبان صنایع رسید

صاحبان ایده‌های استارت‌آپی و صنایع خلاق با سرمایه‌گذاران خطرپذیر تعامل کردند تا زمینه برای رفع نیازهای فناورانه این حوزه فراهم شود. «استارت‌آپ دمو استانی» عنوان رویدادی است که با حضور ۱۵ تیم استارت‌آپی و صنایع خلاق استان مرکزی میزبان دو سوی عرضه و تقاضای فناوری شد. فن‌بازار ملی ایران از آن حمایت کرد و در شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی برگزار شد. طرح تولید چاپگرهای سه بعدی، طرح تولید اسکاچ‌های آشپزخانه یکبار مصرف دوست‌دار محیط زیست، بانک اطلاعاتی هوشمند صنعت و طرح پلتفرم بازاریابی هوشمند برای اولین بار در سومین دوره رویداد استارت‌آپ دمو ارائه شد.

یادداشت



ستاری: حوزه‌های راهبردی را دانش‌بنیان‌ها با نوآوری متحول کردند و استقبال صنایع دفاعی از این بخش گامی برای رفع اولویت‌های کشور است

ایجاد کرده است، ادامه داد: هموار کردن راه برای این شرکت‌ها، سرمنشأ تحولات فناورانه و سرریز دانش و فناوری خواهد بود. ستاری، دفاع مقدس را نمونه‌ای بارز از نقش‌آفرینی نوآوری در اوج محدودیت‌ها دانست و ادامه داد: در سالگرد عملیات والفجر ۸ قرار داریم. این عملیات مصداق بارزی از توانمندی نوآوران بود که در اوج محدودیت‌ها و مشکلات با اختراع‌آفرینی افراد خلاق و نوآور، به برگ زرینی در تاریخ کشور بدل شد. والفجر ۸ موفقیت‌آمیز نمی‌شد مگر با نوآوری‌هایی که با به میدان گذاشتند. وی همچنین بیان کرد: می‌بایست بخش‌های اثرگذار کشور به توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق اعتماد کنند و با حمایت از نوآوری آنها، زمینه‌ساز خلق ارزش افزوده و ثروت شوند. سامانه راداری بهمین بدون انتشار امواج و منطق با پیشرفته‌ترین فناوری روز دنیا در این حوزه از قابلیت شناسایی و کشف ریزپرنده‌ها همچون هواپیماهای بدون سرنشین و رادارگریز برخوردار است. همچنین اتاق عمل سیار خودکشی تحت عنوان نجات، با قابلیت استفاده در موقعیت‌های بحرانی، امکانات حیاتی حوزه پزشکی را ارائه می‌کند و برای نخستین بار در کشور بومی‌سازی شده است. تولید بیش از ۲۰ سامانه با همراهی شرکت‌های دانش‌بنیان در این مراسم امیر سرتیپ علیرضا صباحی فسر، فرمانده نیروی پدافند هوایی ارتش با اشاره به اینکه بیش از ۲۰ پروژه با بهره‌گیری از جوانان خلاق فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان در مدار عملیاتی قرار گرفته است، گفت: امروز ۲ سامانه اتاق عمل خودکشی و سامانه راداری بهمین تنها بخشی از توانمندی‌های پدافند هوایی کشور را به نمایش گذاشت. وی با بیان اینکه بسیاری از این سامانه‌ها برای نخستین بار در کشور عملیاتی شده‌اند، ادامه داد: پروژه راداری بهمین در داخل کشور بی‌نظیر است و نمونه مشابه آن از دیگر کشورها نیز گزارش نشده است. این رادار هیچ‌گونه انتشار امواجی ندارد و می‌تواند تمامی پرنده‌ها را کشف و شناسایی کند. اتاق عمل سیار خودکشی نیز در تمامی مناطق بحران‌زده از جمله سیل و زلزله زده مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سامانه‌های راداری و امدادی با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و امیر سرتیپ علیرضا صباحی فسر فرمانده نیروی پدافند هوایی ارتش رونمایی شد. این دو محصول ایران‌ساخت با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همت شرکت‌های دانش‌بنیان در سازمان تحقیقات و جهاد خودکفایی نیروی پدافند هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران تولید شده است تا نیاز کشور با توانمندی بومی تامین شود. توانمندی دانش‌بنیان‌ها در رفع نیازهای فناورانه کشور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، در این مراسم با اشاره به نقش دانش‌بنیان‌ها در تولیدات تجهیزات فناورانه و راهبردی گفت: ورود این شرکت‌ها به هر حوزه‌ای از دفاعی، صنعتی، سلامت و تجاری نویدبخش ورود نوآوری به آن حوزه‌ها است و از آمادگی بخش‌های مختلف برای استقبال از این نوآوری‌ها حمایت می‌کنیم. رئیس ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته، با اشاره به رویکرد مثبت پدافند هوایی به تحول و ساخت دستاوردهای ایران‌ساخت ادامه داد: پدافند هوایی جزو پیشگامان در عرصه دانش‌بنیان است و رویکرد باز و مثبت این بخش به نوآوری دانش‌بنیان‌ها زمینه‌ساز تحولات ارزشمندی شد. امیدوارم این رویکرد به دیگر بخش‌های کشور تعمیم پیدا کند. ستاری با بیان اینکه نوآوری، ارمان شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق برای بخش‌های گوناگون است، بیان کرد: باید به موضوع نوآوری توجهی ویژه داشته باشیم. زیرا نوآوری است که پیشرفت و فائق آمدن بر مشکلات را به همراه دارد و آبادانی در گروی نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، افزود: توسط این کسب‌وکارها نوع جدیدی از نوآوری‌ها و فناوری‌ها، روش‌ها، خدمات و محصولات جدیدی به ارمان می‌آید که ضمن خلق ارزش افزوده، اقتدار و خودکفایی را به همراه دارد. رئیس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه استقبال صنایع و بخش‌های دفاعی، تحولی جدید را در رفع مهم‌ترین نیازهای اولویت‌دار کشور

نرم‌افزاری دانش‌بنیان طراحی شد تا مدیریت کسب و کارها بهینه شود

شرکت دانش‌بنیان تیم‌یار کیش یکی از تیم‌هایی است که محور کار خود را تولید نرم‌افزار مدیریت جامع یکپارچه کسب‌وکار قرار داد و با تولید سامانه‌ای جامع تحت عنوان «تیم‌یار» خدمات این حوزه را به کسب‌وکارها عرضه کرد. داود ایلی، مدیرعامل تیم‌یار کیش، با اشاره به تولید نرم‌افزار بومی مدیریت سازمانی و کسب‌وکار گفت: تولید این سامانه جامع با نام ERP تیم‌یار، ضمن بومی بودن از ویژگی‌های یکپارچگی، امنیت، انعطاف‌پذیری در طراحی و تولید، نیاز به نمونه‌های غیربومی را برطرف کرده است. این فعال فناور با بیان اینکه نرم‌افزار یادشده برای صاحبان کسب و کارهای کوچک تا سازمان‌ها و صنایع بزرگ قابل استفاده است، ادامه داد: با برنامه‌ریزی منابع سازمان، یک سیستم نرم‌افزاری ماژولار است که با هدف یکپارچه‌سازی فرآیندهای اصلی کسب‌وکارها در یک سیستم واحد طراحی شده است.

فناوری دیجیتال به حوزه‌های گوناگون راه یافته است و امروزه کسب‌وکارهایی که به دنبال ارتقا و عرضه خدمات کارآمد هستند، به این حوزه وابسته‌اند. سامانه‌های فروش، مدیریت سازمانی و کسب و کار، بخشی از زنجیره به هم پیوسته ورود فناوری و نوآوری به شرکت‌ها است. تمامی سازمان‌ها از جمله شرکت‌ها نیاز دارند تا با چنین راهبرد صحیح و برنامه‌ریزی منسجم، دورنمایی روشن از آینده کاری خود ترسیم کنند. نرم‌افزارهای جامع و فناورانه به یاری مدیران کسب‌وکارها آمده‌اند و کار مدیریت منابع سازمانی را دقیق، آسان و سریع کرده‌اند. هزینه پیاده‌سازی این نرم‌افزارها، سازگاری با نیازهای منحصراً به فرد هر سازمان و خدمات پشتیبانی، ضرورت‌هایی هستند که شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق را در مسیر تولید نمونه‌های ایران‌ساخت این نرم‌افزارها رهنمون کرده است.



عمال مالیات بر استفاده از کربن

اقلیمی پاریس داغ شد. این امر با توجه به افزایش تعهدات تیم باین برای پیگیری فرآیندهای حفاظت از محیط زیست از سوی ایلان ماسک مطرح شده است. شاید این طرح امسال تایید نشود، اما با توجه به افزایش تمایل دولت ایالات متحده به احتمال زیادی در طول ۲ سال آینده بخشی از قانون مالیات بر کسب و کار خواهد شد. منبع: businessinsider.com

نسبت به پرداخت مالیات استفاده از کربن است، با این حال از آنجایی که بسیاری از شرکت‌ها، به احتمال زیاد دست‌کم تا پایان بحران نت نگیرد. طرح مسئله مالیات استفاده از کربن توسط دولت باین برای بازگشت به توافق

قطعات یدکی ایران‌ساخت به دستگاه‌های حفر تونل رسید و وابستگی صنایع به واردات کاهش یافت

شرکتی دانش‌بنیان با تولید قطعات یدکی دستگاه‌های حفر تونل، مسیر خودکفایی این صنعت را در کشور هموار کرد. شرکت تونل‌ساز ماشین بیش از ۱۵ سال است که در حوزه حفاری مکانیزه و کار با دستگاه‌های TBM یا حفاری فعالیت می‌کند به طراحی و ساخت این تجهیزات در کشور اقدام کرده است. این شرکت با شناخت دقیق از تجهیزات تونل و بازارهای داخلی و خارجی قابلیت تامین تجهیزات و قطعات یدکی دستگاه‌های حفار تونل را از داخل و خارج کشور دارا است و قادر به ارائه خدمات مطمئن در این حوزه به کارفرمایان است. این دستگاه‌ها برای حفاری تونل‌ها به کار می‌روند و با استفاده از یک سطح مقطع مدور، قادر است در قشرهای خاکی و سنگی زمین حفاری کند. این نوع از ماشین‌آلات توانایی ایجاد حفره در هر نوع زمینی، از سنگ سخت گرفته تا ماسه را دارند. به گفته علی محمد صاحب، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، این مجموعه در سال‌های اخیر وارد حوزه طراحی و ساخت دستگاه‌های حفاری مکانیزه و تجهیزات مرتبط با آن شده است و با اتخاذ سیاست تولید مرحله‌ای قصد دارد تا سال ۱۴۰۰ به دانش تولید ۷۰ درصدی

دستگاه‌های TBM و میکرو TBM دست‌یافت‌ناپذیر است و وابستگی این صنعت را به خارج کاهش دهد و گامی در مسیر خودکفایی این صنعت در کشور بردارد. وی افزود: ما در زمینه مطالعات زمین‌شناسی، طراحی و محاسبات تونل، انتخاب ماشین‌های حفار و ارائه راهکارهای اجرایی مناسب، از خدمات یک شرکت ایتالیایی که دارای تجربیات ارزشمندی در این زمینه است، استفاده می‌کنیم. این فعال فناور ادامه داد: طراحی و ساخت دستگاه‌های حفار تمام مکانیزه TBM و میکرو TBM، طراحی و ساخت سیستم نوار نقاله تونلی، طراحی و ساخت لکوموتیو و تجهیزات رولینگ استاک و طراحی و ساخت ابزارهای برشی و تجهیزات تونلی از جمله محصولات تولیدی شرکت است. صاحب در ادامه بیان کرد: متخصصان مجموعه ما قادر به ارائه دامنه وسیعی از خدمات فنی موردنیاز کارفرمایان در حوزه بازسازی، نصب، راهاندازی و راهبری این دستگاه‌ها و تجهیزات هستند. با توجه به شرایط و وضع موجود کشور و تحریم‌های صورت گرفته و در حال اجرا، ساخت ماشین‌های مکانیزه در داخل کشور از جایگاه و اهمیت خاصی برخوردار است.



سود تسلا از سرمایه‌گذاری در بیت‌کوین از سود فروش خودرو در ۲۰۲۰ پیشی گرفت

نزدیک به دو هفته پیش مشخص شد تسلا در ژانویه ۲۰۲۱ به میزان ۱۵ میلیارد دلار بیت‌کوین خریداری کرده و همچنین از برنامه‌هایش برای قبول این رمزارز به عنوان یک روش پرداخت در آینده خبر داد. در آن زمان ارزش سهام این کمپانی سازنده خودروهای الکتریکی ۲ درصد افزایش پیدا کرد و قیمت بیت‌کوین هم به مرز ۴۵ هزار دلار رسید. با وجود اینکه برخی کمپانی‌ها و بانک‌های سرمایه‌گذاری مانند «جی‌پی مورگان» امید چندانی به آینده بیت‌کوین ندارند، سرمایه‌گذاران نهادی از طلا به بیت‌کوین مهاجرت می‌کنند. بیت‌کوین گسترده‌تر از گذشته مورد پذیرش اپسها و کمپانی‌ها قرار گرفته و برای مثال اکنون می‌توان با استفاده از ایل بی و گوگل پی در برخی کشورها، بیت‌کوین خرج کرد. در کنار بیت‌کوین، اتریوم هم رشد قیمت بالایی را تجربه کرده و حالا قیمتی بیش از ۲۰۰۰ دلار دارد که رکورد محسوب می‌شود. با توجه به این استقبال گسترده، سود تسلا در آینده بیشتر هم خواهد شد.



کمتر از دو هفته پیش خبر سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری تسلا در محبوب‌ترین رمزارز بازار یعنی بیت‌کوین منتشر شد و در این مدت کوتاه، قیمت آن افزایش چشمگیری پیدا کرده و ارزش بازار بیت‌کوین از یک تریلیون دلار فراتر رفته. حالا مشخص شده سود تسلا از این سرمایه‌گذاری از سود کل فروش خودروهای این برند در ۲۰۲۰ بیشتر بوده است. به گزارش دیجیاتو، بیت‌کوین با قیمتی بالاتر از ۵۵ هزار دلار معامله می‌شود و اگر میزبان رمزارزهای خریداری شده توسط تسلا تغییر ایجاد نشده باشد، این کمپانی سازنده خودروهای الکتریکی از تاریخ ۱۲ بهمن تا به امروز ۹۳۰ میلیون دلار سود کرده. میزان سودآوری این رمزارز برای تسلا ۳۰ درصد بیشتر از سود ۷۲۱ میلیون دلاری آن از فروش خودروها در سال ۲۰۲۰ است. قیمت بیت‌کوین در ماه‌های گذشته رشد سرسام‌آوری داشته و اگرچه تعدادی منتظر رشد بیشتر آن و رقابت با بازار طلا هستند، اما برخی کارشناسان آن را یک حباب می‌دانند و منتظر افت قیمت این رمزارز در آینده هستند. با وجود چنین پیش‌بینی‌هایی، مدیرعامل تسلا یعنی ایلان ماسک از این سرمایه‌گذاری حمایت کرده است.

چگونه شهرت و جایگاه مطلوب برنرمان را حفظ کنیم؟

چالش‌های مدیریت شهرت برند



به قلم: برنت باهنارت کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه:علی آل‌علی

مدیریت شهرت و جایگاه کسب و کار در سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری دارای اهمیت شده است. بسیاری از برندها برای مدیریت بهینه جایگاه کسب و کارشان به اطلاعات دقیق و همچنین اقدامات فوری نیاز دارند. تولید محصولات باکیفیت و دارای قیمت مناسب دیگر تنها گزینه مدنظر مشتریان برای تعامل با برندها نیست. همین امر مسئله شهرت کسب و کارها را به شدت در معرض خطر قرار داده است. برخی از کسب و کارها با هدف بهبود وضعیت مالی‌شان اقدام به کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست برنامه مالی بی‌عیب و نقصی باشد، اما تاثیر منفی بر روی شهرت کسب و کار خواهد داشت. براساس گزارش موسسه کارشناس هاب موسسه Sprout Social، ۵۷ درصد از برندها در بازارهای اروپایی برای تعامل بهتر با مشتریان به شبکه‌های اجتماعی اتکا دارند. این امر به معنای افزایش اهمیت و کاربرد شبکه‌های اجتماعی در حوزه بازاریابی و تبلیغات است.

شهرت آنلاین برندها در عصر کنونی دارای اهمیت بسیار بالاتری در مقایسه با سایر انواع شهرت است. درست به همین خاطر اغلب کسب و کارها هزینه بسیار زیادی برای حفظ و توسعه شهرت آنلاین‌شان صرف می‌کنند. بررسی برخی از مهمترین توصیه‌ها و راهکارها برای حفظ شهرت مثبت کسب و کار در این میان دارای اهمیت بسیار زیادی است. در ادامه مهمترین نکات در زمینه مدیریت شهرت و جایگاه کسب و کار را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

چرا شهرت کسب و کارها دارای اهمیت بالایی است؟

کسب و کارها برای تعامل با مشتریان و فروش بالا نیاز به رعایت نکات متعددی دارند. این امر فرآیند کسب و کار برای آنها را سخت‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. مشتریان در بازارهای مختلف علاوه بر جست‌وجوی محصولات باکیفیت به دنبال برندهای علاقمند برای مراقبت از مشتریان نیز هستند. این امر به معنای اخذ شیوه‌های متفاوت در حوزه مدیریت کسب و کار است. متأسفانه برخی از برندها در این زمینه تکنیک‌های بسیار ساده و ناقصی را رعایت می‌کنند بنابراین به طور مداوم در زمینه توسعه شهرت‌شان با مشکل مواجه می‌شوند.

بی‌تردید هرچه شهرت یک برند در میان مشتریان بیشتر باشد، تاثیرگذاری بر روی آنها ساده‌تر خواهد بود. درست به همین خاطر برندهای بزرگ کمتر با مشکلات مالی و ناتوانی برای فروش محصولات‌شان مواجه می‌شوند. توسعه شهرت کسب و کار در بازارهای مختلف تنها مسئله مهم برای برندها نیست. اغلب اوقات حفظ شهرت بسیار سخت‌تر از به دست آوردن‌ش است بنابراین برندها اغلب روند پرفراز و نشیبی در زمینه مدیریت شهرت‌شان تجربه می‌کنند.

انکای بیش از اندازه کاربران به اپ‌های واسطه‌ای

صحت از توسعه و افول کسب و کارها براساس بازخوردهای دریافتی از مشتریان امر اغراق‌آمیزی نیست. امروزه برندهای بزرگ و کوچک برای ادامه فعالیت در بازار نیاز بسیار زیادی به نظرات کاربران و مشتریان‌شان دارند. نکته جالب اینکه اغلب کسب و کارها توانایی به دست آوردن اطلاعات موردنظر بدون استفاده از اپ‌های واسطه‌ای را ندارند.

وقتی از اپ‌های واسطه‌ای صحبت می‌کنیم، باید به برخی از نکات اساسی مانند ماهیت آنها توجه نماییم. امروزه هر نوع اپ که از سوی کسب و کارها مدیریت نشود، در قالب اپ واسطه‌ای طبقه‌بندی می‌شود بنابراین اگر در شبکه‌های اجتماعی اطلاعات دست اولی از کاربران به دست برند برسد، آنها در میان اپ‌های واسطه‌ای طبقه‌بندی نخواهند شد. اغلب برندها برای تحلیل اطلاعات مربوط به مشتریان‌شان به اپ‌های واسطه‌ای برای تحلیل و پردازش داده‌های خام اتکا دارند. این امر بهترین وجه وابستگی برندها به اپ‌های واسطه‌ای را نشان می‌دهد. خوشبختانه همیشه نیاز به صرف هزینه گزاف برای استفاده از اپ‌های واسطه‌ای نیست بنابراین کسب و کارها با بودجه اندک نیز امکان مدیریت شهرت‌شان را خواهند داشت.

توسعه کسب و کار با تمرکز بر روی مشتریان

توسعه کسب و کارها و حضور شمار بالایی از برندها در شبکه‌های اجتماعی امر مهمی محسوب می‌شود. امروزه کاربران در مقایسه با سال‌های نخست توسعه شبکه‌های اجتماعی با شمار بسیار بیشتری از انکات‌های تجاری مواجه هستند. این امر از نقطه نظر توسعه کسب و کارها در بازارهای مختلف بسیار مثبت است، اما میزان توجه کاربران به برندها را کاهش می‌دهد بنابراین باید به دنبال راهکارهایی برای تعامل با مشتریان حتی در شرایط ناگوار کنونی باشیم.

سرمایه‌گذاری بر روی حوزه‌های مختلف بازاریابی و تبلیغات در راستای بهبود وضیت شهرت برند گزینه‌های جذابی محسوب می‌شود. نکته مهم

در این میان کنترل هزینه‌های برند در این میان است. اگر هزینه‌های برند به طور غیرقابل کنترلی افزایش پیدا کند، کسب و کارها با مشکلات زیادی مواجه خواهند شد. بنابراین باید از یک سو مدیریت شهرت برند و از سوی دیگر بودجه محدود کسب و کار را مدنظر قرار دهیم. اگر این نکات به خوبی مدنظر برندها قرار نگیرد، همیشه مشکلات مالی در زمینه مدیریت شهرت برند مطرح خواهد بود.

یکی از الگوهای جایگزین برای مدیریت شهرت برند و در عین حال صرفه‌جویی در هزینه‌ها تمرکز بر روی مشتریان است. امروزه کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به ادعاهای کاربران حقیقی در مقایسه با انکات‌های حقوقی و تجاری واکنش بسیار بهتری نشان می‌دهند. همین امر برخی از برندها را به سوی بازاریابی با همکاری مشتریان هدایت کرده است.

سرمایه‌گذاری بر روی مشتریان به عنوان منبع اصلی برای بازاریابی جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه دارد. درست به همین خاطر برندهای بزرگ از مدت‌ها پیش نسبت به همکاری بازاریابی با مشتریان‌شان اقدام کرده‌اند. مسئله اصلی در این فرآیند تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف است. وقتی مخاطب هدف رابطه نزدیکی با برند داشته باشد، امکان استفاده از آنها به عنوان سفیران برند فراهم می‌شود. امروزه بسیاری از کاربران در شبکه‌های اجتماعی به دلیل رابطه نزدیک با برندها اقدام به تولید محتوای جذاب پیرامون برند موردنظر می‌کنند. این امر تاثیر بسیار مطلوبی بر روی روند بازاریابی برند موردنظر برای می‌گذارد.

مهمترین نکته در بازاریابی با کمک مشتریان توجه به رابطه نزدیک میان برند و آنهاست. اگر رابطه میان برند و مشتریان در سطح مطلوبی قرار نداشته باشد، بخش قابل ملاحظه‌ای از فعالیت‌های کاری با مشکل مواجه خواهد شد.

کاربران در شبکه‌های اجتماعی اغلب به دنبال محصولات و برندهای تازه هستند. این امر یکی از چالش‌های مهم برای برندهای دارای دامنه مشخصی از مشتریان است. وقتی کاربران در شبکه‌های اجتماعی به دنبال تعامل با برندهای تازه هستند، برندهای قدیمی شانس اندکی برای جلب نظر آنها خواهند داشت.

مدیریت شهرت برند در حوزه آنلاین بدون تلاش برای جلب دوباره نظر کاربران بی‌علاقه به کسب و کار ناقص خواهد بود بنابراین بسیاری از برندها برای تعامل با مخاطب هدف نیاز به رابطه بهینه با مخاطب هدف دارند. این امر باید در قالب کمپین‌های ویژه صورت گیرد. هدف‌گذاری بر روی مخاطب هدف دارای آشنایی با برند و کاربران فاقد هرگونه شناخت از کسب و کار باید به شیوه‌های متفاوت صورت گیرد. در غیر این صورت برندها توانایی تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را نخواهند داشت. یکی از اشتباهات رایج در حوزه مدیریت شهرت برند تلاش برای تعامل با تمام مشتریان و مخاطب هدف برند براساس یک شیوه واحد است. این امر همیشه با مشکلاتی برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف مواجه می‌شود. دسته‌بندی مشتریان و تلاش برای مدیریت هر کدام براساس الگوهای منحصر به فرد امری ضروری محسوب می‌شود. این امر در صورت بی‌توجهی کسب و کارها مشکلات بسیار زیادی به همراه خواهد داشت.

مهمترین تجربه کاربران از برندها مربوط به نخستین برخوردشان با آنهاست. اگر این تجربه همراه با ناکامی‌هایی باشد، کاربران دیگر تمایلی برای تعامل با برند موردنظر نشان نخواهند داد. این امر اغلب اوقات برای برندها همراه با چالش‌های پایدار است. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در تلاش برای مدیریت وضعیت کسب و کارشان اقدام به برقراری ارتباط دوباره با مشتریان قدیمی‌شان می‌کنند. اگر این امر به طور موفقیت‌آمیز دنبال شود، موجب بازگشت علاقه مشتریان به برند خواهد شد.

بسیاری از برندهای بزرگ برای مواجهه نخست‌شان با کاربران برنامه‌های دقیقی طراحی می‌کنند. اگر کسب و کار شما دارای چنین برنامه‌ای برای فضای آنلاین نیست، باید به طور کلی نسبت به استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌تان تجدیدنظر نمایید. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی پیش روی کسب و کارتان قرار خواهد گرفت.

مدیریت شهرت برند در ۵ گام

پس از بحث‌های ابتدایی در مورد شهرت کسب و کار و ضرورت رعایتش در حوزه کسب و کار باید به برخی از نکات اساسی تر و گام‌های مهم در این راستا اشاره نماییم. برخی از نکات مهم در این رابطه در ادامه به طور دقیق مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

شناسایی جایگاه شهرت برند در دنیای آنلاین

نخستین گام برای مدیریت شهرت کسب و کار آگاهی دقیق از نظر کاربران نسبت به برنرمان است. بسیاری از برندها در این مسیر عملکرد ضعیفی از خودشان نشان می‌دهند. دلیل این امر تمایل برای ارزیابی

وضعیت بازاریابی و تعامل با مشتریان براساس بازخوردهای بسیار واضح است. این امر همیشه برندها را درگیر ارزیابی‌های اشتباه خواهد کرد. امروزه شمار بالایی از کاربران در شبکه‌های اجتماعی تمایلی برای اظهارنظر مستقیم درباره برندها ندارند. این امر کار بازاریاب‌ها و کارآفرینان به منظور مدیریت شهرت کسب و کار را دشوار خواهد کرد. طراحی برخی از پرسش‌های مهم درباره میزان رضایت کاربران از فعالیت برند در شبکه‌های اجتماعی ضروری خواهد بود. مهمترین مسئله در اینجا تلاش برندها برای ایجاد ارتباط نزدیک با کاربران به جای انتظار برای دریافت نظرات‌شان است. انتظار از سوی برندها هیچ‌گاه به استراتژی موفق ختم نخواهد شد بنابراین باید برخی از نکات اساسی در این راستا را مدنظر قرار دهیم.

استفاده از ابزارهای مدیریت شبکه‌های اجتماعی یکی از بهترین تکنیک‌های کسب و کارها محسوب می‌شود. دلیل اصلی این امر دشواری‌های مربوط به ارزیابی وضعیت برند بدون استفاده از ابزارهای حرفه‌ای است. امروزه هوش مصنوعی تاثیرات بسیار زیادی بر روی وضعیت کسب و کار برند برجای می‌گذارد. یکی از نمونه‌های اصلی هوش مصنوعی در رابطه با ابزارهای کمکی در دسترس کسب و کارهاست. این ابزارها امکان مدیریت شبکه‌های اجتماعی و پیگیری اهداف کسب و کار به ساده‌ترین شیوه ممکن را فراهم می‌سازد. برخی از برندها در این مسیر هنوز بر روی استفاده از شیوه‌های سنتی تاکید دارند. این امر در بلندمدت موجب افول قابل ملاحظه شهرت کسب و کار موردنظر خواهد شد. بهترین راهکار در این میان تلاش برای مقایسه ابزارهای مختلف در دسترس برند و انتخاب برخی از گزینه‌های مطلوب است.

ارزیابی منشن‌های انکانت برند

کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به یکدیگر اظهارنظرهای مختلفی مطرح می‌کنند. این امر در مورد انکات‌های تجاری نیز صحت دارد. معنای این امر اظهارنظر کاربران نسبت به برندهاست. این نوع اظهارنظرها در قالب کامنت، تگ، هشتگ و حتی پیام‌های خصوصی مطرح می‌شود. ارزیابی وضعیت منشن‌های مختلف برند در این میان دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از برندها فقط به دنبال تولید محتوای بازاریابی و تعامل براساس آن با مخاطب هدف هستند. این امر اغلب اوقات مشکلات بازاریابی برندها را دوچندان خواهد کرد. کاربران در شبکه‌های اجتماعی انتظار دریافت پاسخ‌های مشخص و سریع از سوی برندها را دارند بنابراین در صورت غفلت برندها به این نکته مشکلات کسب و کار به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. بازخوردهای دریافتی از سوی کاربران همیشه مثبت نیست. گاهی اوقات مشتریان نسبت به فعالیت برندها اعتراض زیادی دارند. این امر باید در ارزیابی وضعیت کسب و کار به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار گیرد. اگر شیوه گردآوری نظرات کاربران در برند فقط شامل اطلاعات مثبت و نظرات مناسب است، باید نسبت به ارزیابی دوباره وضعیت کسب و کارمان اقدام ممکن صورت گیرد. این امر به معنای استفاده از معیارهای بهتر برای ارزیابی وضعیت برند و نظرات کاربران است. هیچ برندی همیشه مثبت نظرات مثبت از سوی کاربران دریافت نمی‌کند بنابراین استفاده از نظرات منفی برای بهبود وضعیت برند اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. برخی از برندها بدون توجه به این نکته مهم درگیر مشکلات بسیار زیادی از نظر تعامل با مخاطب هدف می‌شوند.

گردآوری نظرات منفی کاربران درباره برند هرگز کار ساده‌ای نیست. بازاریاب‌ها و کارآفرینان هرگز علاقه‌ای برای دریافت نظرات منفی از سوی کاربران ندارند. نکته مهم در این میان توجه به تاثیر نظرات منفی بر روی بهبود وضعیت برند در بلندمدت است. اگر این امر مدنظر بازاریاب‌ها قرار گیرد، بسیاری از فعالیت‌های برند به سادگی صورت‌بندی خواهد شد. پاسخگویی به نظرات کاربران در شبکه‌های اجتماعی باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن صورت گیرد. برخی از برندها در زمینه پاسخگویی به نظرات فقط نمونه‌های مثبت را مدنظر قرار می‌دهند. این امر به معنای صرف نظر از نظرات منفی در حوزه کسب و کار است. نکته مهم در این میان پاسخگویی هرچه دقیق‌تر به نظرات منفی است بنابراین باید این نکته مهم را به طور ویژه‌ای مدنظر قرار دهیم. اغلب اوقات زمان مناسب برای پاسخگویی به کاربران در شبکه‌های اجتماعی کمتر از ۱ ساعت خواهد بود. این امر حتی در مورد نظرات منفی نیز صحت دارد بنابراین تلاش برای اتلاف زمان در این میان هیچ تاثیری بر روی بهبود ذهنیت مشتریان نخواهد داشت.

پاسخگویی کاربردی به نظرات کاربران

پاسخگویی به نظرات کاربران، همانطور که در بخش پیش بیان شد، امر بسیار مهمی است. برخی از برندها در این مسیر اشتباهات بسیار زیادی را صورت می‌دهند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلاتی در زمینه تعامل با مشتریان مواجه هستند. یکی از نکات مهم در این میان استفاده

از اطلاعات کاربردی برای ارائه پاسخ‌های مناسب با مشتریان است. در غیر این صورت پاسخ‌های برند به طور مداوم کیفیت پایینی از نظر کاربران خواهد داشت.

برخی از برندها در راستای مدیریت وضعیت مشتریان‌شان اقدام به استفاده از مشریان وفادارشان می‌کنند. این امر بهترین ایده برای معمول تمایل بالایی برای بیان برخی از نکات کلیدی در مورد وضعیت و مدیریت شهرت کسب و کار خواهد بود. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای جلب نظر مشتریان برای بیان دقیق نقاط ضعف احتمالی کسب و کار است.

پیگیری مشکلات و اعتراض‌های مشتریان در حوزه کسب و کار نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. برخی از مشتریان در این راستا ارزیابی دقیقی از وضعیت برند مطرح می‌کنند بنابراین برندها باید به طور مداوم برای حل مشکلات مشتریان اقدام نمایند. شاید بخش کوچکی از مشکلات مشتریان در فضای آنلاین مطرح شود. این امر نباید برندها را نسبت به دیگر مشکلات مشتریان غافل سازد. نظرخواهی از مشتریان به صورت آنلاین یکی از بهترین راهکارها برای شناسایی مشکلات کسب و کار است. این امر اغلب اوقات کمک شایانی به برند را برای مدیریت مشکلات‌شان خواهد کرد.

کنترل عملکرد برند

بسیاری از برندها برای تعامل با مخاطب هدف نیاز به استفاده از نکات بسیار زیادی دارند. نحوه تعامل برند با مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر برندها به این نکته مهم توجه داشته باشند، امکان تبدیل نارضایتی‌ها به واکنش‌های مثبت فراهم خواهد شد.

اگر تجربه تعامل با برندهای بزرگ را داشته باشید، برخی از کاربران پس از بیان نظرات منفی به طور مداوم مورد توجه بازاریاب‌ها قرار می‌گیرند. این امر با هدف رفع مشکلات صورت می‌پذیرد. نکته جالب اینکه اغلب اوقات نظر مشتریان در مورد برندها پس از توجه فراوان بازاریاب‌ها تغییر می‌کند بنابراین پیگیری دلیل نارضایتی مشتریان امر بسیار مهمی برای کسب و کارها محسوب می‌شود.

اگر کسب و کار شما برای حل مشکلات کاربران به صورت خصوصی اقدام می‌کند، باید پس از پایان مشکل نسبت به انتشار دقیق جزئیات فعالیت‌تان اقدام نمایید. این امر تاثیر بسیار مثبتی بر روی سایر مشتریان به همراه دارد. گاهی اوقات کسب و کارها به دلیل ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اطلاعات مربوط به تعامل خصوصی و غیرعمومی با مشتریان را منتشر نمی‌کنند. اگر وضعیت کسب و کار شما چنین نیست، هیچ دلیلی برای عدم انتشار جزئیات مربوط به برند وجود نخواهد داشت.

تعاملات برند با مشتریان باید به طور مداوم مورد ارزیابی و داوری قرار گیرد. برخی از برندها بدون توجه به میزان موفقیت اقدامات‌شان برای جلب نظر مخاطب هدف تعامل با مشتریان را ادامه می‌دهند. اگر استراتژی مورد استفاده برند دارای کاربرد کافی نیست، باید به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به بهبودش اقدام نمایید. در غیر این صورت در بلندمدت شمار بالایی از مشتریان‌مان را از دست خواهیم داد.

عمل براساس ارزیابی داده‌ها

فرآیند مدیریت شهرت برند باید با سامانه‌های مجموعه‌اعمالی از سوی برند تکمیل شود. این اعمال باید همیشه براساس ارزیابی برند از نظرات، بازخوردها و به طور کلی پردازش داده‌های مربوط به کاربران صورت گیرد. برخی از برندها در این مسیر بر روی اقدام براساس تجربه قبلی‌شان تاکید دارند. این امر شاید در نگاه نخست جالب به نظر برسد، اما هرگز موجب موفقیت کسب و کار نخواهد شد.

استفاده از ابزارهای بازاریابی و مدیریت کسب و کار باید در زمینه اقدامات برند تاثیرگذاری‌شان را نشان دهند. استفاده از دامنه وسیع اطلاعات بدون بهبود عملکرد برند هیچ تاثیرگذاری مناسبی برای برند به همراه نخواهد داشت. همین امر بسیاری از برندها را نسبت به وضعیت فعالیت‌شان در زمینه مدیریت شهرت بدبین کرده است. استفاده درست از اطلاعات و ابزارهای در دسترس در صورت فقدان مهارت‌های لازم بسیار دشوار خواهد شد بنابراین کسب و کارها باید به طور مداوم نسبت به استفاده درست از اطلاعات مربوط به ابزارهای مختلف اقدام نمایند.

خوشبختانه امروزه دوره‌های آموزشی بسیار زیادی در دسترس برندها برای بهبود وضعیت مدیریت شهرت‌شان قرار دارد. با این حساب در صورت مواجهه با مشکلات عمده در این راستا شرکت در برخی از دوره‌های مورد نظر ایده مناسبی خواهد بود.

منبع: sproutsocial.com

آمادگی فولکس واگن برای رقابت با اپل

ترجمه: علی آل علی

شرکت آلمانی فولکس واگن یکی از غول‌های عرصه خودروسازی محسوب می‌شود. این برند در مواجهه با پروژه اپل برای تولید خودرو در طول سال‌های اخیر بر روی ضرورت افزایش کیفیت صنعت خودرو تاکید داشته است. هربرت دیس، مدیرعامل فولکس واگن، در واکنش به خبر تلاش اپل برای تولید خودرو اینگونه اظهار نظر کرده است: «صنعت خودرو مانند کسب و کارهای ساده امکان ورود سریع برندها را فراهم نمی‌کند. اپل نیز در همین راستا قرار دارد بنابراین اپل توانایی ورود به صنعت خودرو و موفقیت یک شبه را نخواهد داشت.»

رویتز در طول سال‌های اخیر به طور مداوم اطلاعاتی از پروژه اپل برای تولید خودرو را در دسترس کاربران قرار داده است. این پروژه تحت عنوان «تایتان» از سال ۲۰۱۴ شروع شد. بدون تردید ورود یک برند فعال در زمینه تولید گوشی و رایانه هوشمند به عرصه خودروسازی برای هر مخاطبی جذاب خواهد بود. برنامه اولیه اپل طراحی و ساخت نخستین خودروی هوشمندش در سال ۲۰۲۴ است.

برنامه‌های اپل برای خودروی هوشمندش هنوز به طور رسمی اعلام نشده است. بنابراین اطلاعات بسیار اندکی از ویژگی‌های خودروی هوشمند اپل در دسترس قرار دارد. هربرت دیس در رابطه با این موضوع برخی از حدس‌های اولیه را ارائه داده است. از آنجایی که اپل در زمینه طراحی دستگاه‌های دیجیتال و همچنین بهبود عملکرد باتری گوشی‌های هوشمندش دارای مهارت بالایی است، به احتمال فراوان خودروی تازه‌اش نیز الکتریکی یا دست‌کم سازگار با محیط زیست خواهد بود.

برنامه اصلی فولکس واگن برای رقابت موثر با برندهایی مانند اپل تلاش برای ایجاد تنوع در بازار خودرو است. بر این اساس فولکس واگن مدیریت پروژه‌های مربوط به طراحی خودروهای برقی و کوچک را سرعت بخشیده است. این امر رقابت بسیار زیادی در عرصه تولید خودرو، دست‌کم در چند سال پیش رو، ایجاد خواهد کرد.

منبع: reuters.com

کمپین بازاریابی لیز برای لیگ قهرمانان اروپا در سال ۲۰۲۱

به قلم: الیزا چین کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل علی

برند لیز به عنوان یکی از اسپانسرهای اصلی لیگ قهرمانان اروپا همیشه برای شروع این رقابت‌ها کمپین ویژه‌ای را طراحی می‌کند. این بار نیز تیم بازاریابی برند لیز به مناسبت شروع دور حذفی مسابقات لیگ قهرمانان اقدام به طراحی کمپینی با حضور برخی از فوتبالیست‌های مشهور دنیا کرده‌اند.

مسابقات ورزشی از سال گذشته و همزمان با شیوع کرونا در استادیوم‌های بدون تماشاگر برگزار می‌شود. این امر موجب کاهش هیجان در هنگام برگزاری مسابقات شده است. هدف اصلی لیز از کمپین تازماش نزدیک ساختن تماشاگران به حس و حال سابق تماشاهای فوتبال است. حضور لیونل مسی و پول پوگبا در کمپین جدید لیز برای طرفداران فوتبال به اندازه کافی جذاب به نظر می‌رسد. این کمپین ۳۰ ثانیه‌ای با نمایش تماشاهای فوتبال از خانه شروع می‌شود. در این میان لیونل مسی با ضربه‌ای به توپ ماجرای اصلی را شروع می‌کند.

شاید در نگاه نخست کمپین لیز با هدف ترغیب مردم به خروج از خانه‌هایشان طراحی شده باشد، اما این برند به خوبی نسبت به ضرورت رعایت نکات بهداشتی آگاهی دارد بنابراین به جای دعوت از تماشاگران برای خروج از خانه‌هایشان در عمل هر خانه و بالکنش را بدل به سکوی تماشاهای فوتبال می‌کند. این امر با نمایش تصویر پول پوگبا بر روی یک دیوار بزرگ در حال گرم کردن خودنمایی می‌کند. سپس لیونل مسی و سایر مردم حاضر در خانه‌هایشان به جای تماشاهای فوتبال از تلویزیون‌هایشان اقدام به حضور در بالکن و تماشاهای فوتبال از صفحه‌های بزرگ و سینمایی می‌کنند. این کمپین شاید به اندازه کافی برای ایجاد شور و اشتیاق در میان علاقه‌مندان به فوتبال جذاب نباشد، اما با توجه به محدودیت‌های کرونا بهترین تلاش برای نزدیک ساختن شور و شوق تماشاگران به دوره پیش از کرونا محسوب می‌شود. حضور لیونل مسی و پول پوگبا در این میان جذابیت‌های زیادی برای تماشاگران به منظور مشاهده ویدیوی تبلیغاتی ۲۰ ثانیه‌ای لیز ایجاد کرده است.

منبع: brandingforum.org



پیش‌بینی وضعیت تیک تاک در سال ۲۰۲۱

به قلم: همت سو تون کارشناس حوزه سنو و شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل علی

در کنار پیشرفت چشمگیر کشور چین در حوزه‌های مختلف طی ۱۵ سال اخیر، شبکه اجتماعی تیک تاک نیز موفق شده است نظیر برندهایی نظیر هوآوی، جهان را به چالش بکشد. این شبکه آمارهای مختلفی نظیر بیشترین میزان دانلود در تصاحب کرده و طی چند هفته اخیر، میانگین زمان استفاده کاربران آن از فیس‌بوک پیشی گرفته است. این امر در حالی است که این شبکه کاملاً تازه کار بوده و از سال ۲۰۱۷، به صورت جهانی عرضه شد. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که طی چهار سال آینده، این شبکه جذاب مبتنی بر ارسال ویدئوهای کوتاه، جایگاه حال حاضر فیس‌بوک و اینستاگرام را تصاحب خواهد کرد. در این راستا فهرستی از محبوب‌ترین موضوعات معرفی شده که در آن موضوعاتی که بالاترین میزان رشد را نیز داشته‌اند، تحلیل شده است. در ادامه نگاهی به آنها خواهیم داشت.

۱- ولاگ

به صورت بسیار ساده، ولاگرها همان بلاگرهایی محسوب می‌شوند که همه ما با آنها آشنا هستیم. با این حال فعالیت آنها شیوه متفاوتی را دارد. در واقع به جای متن‌نویسی، همه چیز به ویدئو اختصاص پیدا می‌کند. در این راستا ولاگر می‌تواند در هر زمینه‌ای صحبت نموده و این مسئله اکنون با طرفداران بسیاری مواجه شده است. نکته جالب این است که در این زمینه، ابتدا محدودیتی وجود نداشته و شما می‌توانید براساس علاقه و دانش خود، حوزه‌ای را انتخاب نموده و فعالیت خود را شروع نمایید.

۲- کم‌دی

یکی از نکات جالب در رابطه با محتوای طنز این است که محبوبیت عمومی دارند. در واقع کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که از این نوع محتواها استقبال نکند. علت این امر نیز به خاطر تاثیر فوق‌العاده مثبت آن در روحیه افراد است. با توجه به این حجم از تقاضا، طبیعی است که شاهد این بخش در جایگاه دوم باشیم. در واقع پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که کم‌دی همچنان بتواند جایگاه دوم را در اختیار داشته باشد، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تعداد رقبا به شدت در حال افزایش بوده و باید تلاش کنید تا سبک مخصوص به خود را پیدا کنید.

۳- بازی‌های ویدئویی

بازی‌های ویدئویی از جمله صنعت‌های بسیار سودآور در ۲۰ سال اخیر محسوب می‌شود. در این راستا فیلم گرفتن از بازی‌ها، به ترندی بسیار جذاب تبدیل شده و به همین خاطر نیز یکی از موضوعاتی که بسیار مورد توجه حتی در سال دید خواهد بود، مسئله بازی‌های رایانه‌ای است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در کنار توجه به جدیدترین بازی‌ها، سعی کنید تا از نمونه‌های قدیمی نیز غافل نشوید. این موارد بار نوستالژی بالایی را دارد که تا به امروز مورد غفلت قرار گرفته است. به همین خاطر شما می‌توانید با انتخاب آن، سبکی متفاوت را داشته باشید. همچنین فراموش نکنید که شما صرفاً به انجام بازی‌ها محدود نبوده و می‌توانید منتقد و معرف بازی‌ها نیز باشید.

۴- فیلم و سریال

منظور از این بخش تولید فیلم و سریال نبوده و تنها به این امر اشاره دارد که اگر به صنعت سینما و سریال‌ها توجه داشته باشید، بدون شک مخاطبان بالایی را به دست خواهید آورد. در این راستا شما می‌توانید معرف، تحلیلگر و منتقد فیلم‌ها باشید. در این راستا توصیه می‌شود که در کنار تلاش برای روایت جذاب داستان، به دنبال توجه کردن به نکاتی باشید که از توجه مخاطب عامه خارج است. تحت این شرایط بدون شک سرعت رشد بالایی را تجربه خواهید کرد.

۵- حیوانات

فیلم گرفتن از حیوانات خانگی نیز یکی دیگر از موضوعات بسیار محبوب در تیک تاک است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این موضوع صرفاً به تیک تاک محدود نبوده و این فهرست با کمی تغییر، برای هر شبکه دیگری نیز صادق خواهد بود. در این راستا اگر حیوان

خانگی دارید، توصیه می‌شود که از لحظات بامزه فیلم تهیه کرده و یا سازنده چنین موقعیت‌هایی باشید. این امر از جمله موضوعاتی است که توسط صفحات دیگر افراد نیز بازنشر خوبی همراه خواهد بود.

۶- اتفاقات روزمره

این امر که مخاطب را با جریان زندگی خود همراه سازد نیز از دیگر موضوعاتی است که در عین عجیب بودن، با مخاطبان بسیاری همراه شده است. در این راستا کافی است که از دوربین تلفن همراه خود برای ثبت اتفاقات جالب روزمره استفاده نمایید. بدون شک اشتراک‌گذاری آنها، مخاطبان خود را خواهد داشت. با این حال فراموش نکنید که این دسته از اتفاقات، باید فراتر از یکسری موارد عادی باشند. برای مثال مسواک زدن شما بدون شک جذابیتی برای هیچ فردی نخواهد داشت، با این حال اگر از کمک خود به حیوانات بی‌سرپرست، فیلم تهیه کنید، بدون شک این مسئله با واکنش مثبت بسیاری همراه خواهد بود و خود نوعی فرهنگ‌سازی محسوب می‌شود. به صورت کلی با کمی دقت، می‌توانید اتفاقات جالبی را در طول روز شاهد باشید.

۷- انیمیشن

این بخش نیز درست به مانند فیلم و سریال بوده و شما می‌توانید روایتگر و یا منتقد خوبی باشید، با این حال منظور از این موضوع تنها محدود بودن به این مورد نبوده و شما می‌توانید انیمیشن‌های کوتاه و جذابی را نیز تولید نمایید. خوشبختانه این موضوع هم‌اکنون با طرفداران بسیاری حتی در بین افراد مسن، مواجه شده است. در واقع نباید تصور کنید که جامعه هدف، صرفاً کودکان خواهند بود. سخت آنها نیز در چند سال اخیر به واسطه نرم‌افزارهای مختلف بسیار ساده شده و شما با یک دوره آموزشی، می‌توانید اقدامات خود را شروع نمایید. برای درک بهتر این موضوع، تنها کافی است تا چند نمونه موفق را مورد بررسی خود قرار دهید که با یک جست و جوی ساده، به فهرست کاملی از آنها دسترسی پیدا خواهید کرد.

۸- آشپزی

اگرچه ساعت کاری زیاد افراد باعث شده است تا تمایلات به آشپزی کاهش پیدا کند، با این حال در چند سال اخیر، مسئله سلامت غذایی بسیار مورد توجه قرار گرفته است. به صورت کلی تمایل افراد به آشپزی رشد بسیار خوبی را پیدا کرده است. در این راستا شما می‌توانید با آموزش‌های خود، مخاطبان بسیاری را به دست آورید. در این راستا انجام اقدامی تکراری، ابتدا جذابیت نخواهد داشت، به همین خاطر لازم است تا با تحلیل اقدامات انجام شده، به دنبال شیوه‌های جدیدتر و جذاب‌تر باشید. همچنین شما می‌توانید به عنوان تستر، غذاهای مختلف را امتحان کرده و نظر خود را عنوان نمایید. این امر باعث خواهد شد تا افراد تصمیم‌گیری بهتری برای انتخاب رستوران، کافه و یا برندهای مواد غذایی داشته باشند. با توجه به این امر که غذا جزو نیازهای اولیه محسوب می‌شود، اطمینان داشته باشید که چنین فعالیتی، مخاطبان ۷-شماره را خواهد داشت.

۹- ورزش

مسئله تناسب اندام و حفظ سلامتی، ترند جدی در چند سال اخیر محسوب می‌شود. در این راستا شما می‌توانید با فیلم گرفتن از تمرین‌های مختلف و مشاوره‌های کاربردی، طرفداران بسیاری را پیدا کرده و حتی درآمدهای بالایی را در خارج از فضای تیک تاک داشته باشید. نکته‌ای که در این زمینه باید به آن توجه داشته باشید این است که تنوع را رعایت نموده و با سایر افراد فعال در این حوزه، همکاری داشته باشید. در واقع این واقعیت را باید قبول کنید که شما قادر به جذب تمامی مخاطبان یک حوزه نخواهید بود. به همین خاطر حتی همکاری با رقبا نیز یک اشتباه نخواهد بود.

به صورت کلی براساس نظر اکثر تحلیلگران، پرفرمدارترین حوزه‌ها، ۹ مورد معرفی شده خواهد بود، با این حال در رابطه با موضوعاتی که بیشترین رشد را خواهند داشت، ۶ گزینه انتخاب شده است که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- اخبار

یکی از واقعیت‌ها این است که علاقه افراد به مطالعه اخبار متنی، بسیار

پایین آمده است. در این راستا صدا نیز جذابیت لازم را ندارد. در واقع وجود فیلم با عکس، بدون شک درک موضوعات را ساده‌تر و در عین حال جذاب‌تر خواهد کرد. در این راستا اخبار تلویزیون‌ها نیز در ساعت‌های خاصی پخش می‌شود و معمولاً دسته‌بندی‌های لازم را ندارند. به همین خاطر نیز اگر بتوانید حداقل در یک حوزه به صورت تخصصی، اخبار را پیگیری و بیان نمایید، بدون شک طرفداران خود را پیدا خواهید کرد. این مسئله هم‌اکنون در توئیتر به یک ترند تبدیل شده و پیش‌بینی می‌شود که آمارهای آن در سال ۲۰۲۱، درخشان‌تر از هر موضوع دیگری باشد. با این حال نکته مهمی که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرفاً به مخاطب داخلی محدود نباشید. در واقع اگر بتوانید به زبان انگلیسی اقدامات خود را انجام دهید، بدون شک شانس جذب مخاطبان بالا، به مراتب بیشتر خواهد بود.

۲- موسیقی

در زمینه موسیقی می‌توان اقدامات بسیاری را انجام داد. در واقع نه تنها می‌توانید به این صنعت از جهات مختلف بپردازید، بلکه می‌توانید خود به عنوان خواننده و یا نوازنده نیز فعالیت نمایید. بسیاری از خوانندگان نسل جدید، کار خود را از شبکه‌های اجتماعی آغاز کرده‌اند.

۳- عکاسی

پیشرفت تکنولوژی باعث شده است تا عکاسی دیگر اقدامی زانبر و سخت محسوب نشود. در این راستا با در اختیار داشتن دوربینی مناسب، مهارت کافی و آشنایی با نرم‌افزارهای ادیت می‌توانید تصاویر بسیار خوبی را به ثبت برسانید. با این حال ممکن است چنین مهارتی را در شبکه مبتنی بر ویدئو، بی‌ربط تصور نمایید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد علاقه‌مند به یادگیری بیشتر در این حوزه هستند. به همین خاطر نیز می‌توانید با آموزش ترندها، معرفی انواع دوربین‌ها و لنزها، آموزش ادیت و به صورت کلی تمامی موضوعات مهم در این زمینه، در تیک تاک به محبوبیت برسید. در این راستا آموزش‌های سریالی کوتاه، بهترین حالت ممکن خواهد بود. در واقع مخاطب امروز، کم‌حوصله‌تر از هر زمانی محسوب می‌شود.

۴- اخبار ورزشی

بدون شک هر فردی به حداقل یک رشته ورزشی، علاقه‌مند است و با طرفدار یک تیم محسوب می‌شود. تحت این شرایط علاقه به پیگیری دقیق اخبار، افزایش پیدا خواهد کرد. تحت این شرایط شما می‌توانید کلیپ‌های کوتاهی برای پوشش اخبار تخصصی، ایجاد نمایید. در این راستا بهترین نتیجه را زمانی به دست خواهید آورد که محدوده خود را به خوبی مشخص کرده باشید. برای مثال ورزش فوتبال بیش از حد گسترده بوده و لازم است تا به موارد کوچک‌تر نظیر یک تیم خود را محدود نمایید. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید بهترین پوشش خبری را داشته باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تیم‌های مطرح، طرفداران میلیونی در بسیاری از کشورها دارند. به همین خاطر اگر زیرنویس انگلیسی را به عنوان زبان اول جهان، به ویدئوهای خود اضافه کنید، بدون شک نتایج بسیار خوبی را به دست خواهید آورد.

۵- محیط زیست

یکی از ترندهای جدی حال حاضر، مسئله محیط زیست محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز فعالیت در این زمینه بدون شک مخاطب خواهد شد. در این راستا اگرچه بهتر است که تخصص کافی را داشته باشید، با این حال با گردآوری اخبار و خلاصه کردن جدیدترین مقالات نیز می‌توانید کاملاً موفق ظاهر شوید. نکته‌ای که در این بخش باید به آن بسیار توجه داشته باشید این است که صحت مطالب خود را بسیار جدی بگیرید. در غیر این صورت نتایج عکس‌ای را به دست خواهید آورد.

۶- آموزش

در نهایت یکی از موضوعاتی که پیش‌بینی می‌شود که در سال جدید با طرفداران بسیاری همراه باشد، مسئله آموزش است. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که آموزش‌های شما باید کاملاً کاربردی، ساده و در عین حال به شیوه‌ای جذاب باشد. بدون شک در هر زمینه‌ای که مهارت دارید، می‌توانید آن را آموزش دهید.

منبع: searchenginejournal.com

نکات تکمیلی برای نوشتن یک طرح کسب و کار خوب

سکینه حجازی فر
کارشناس ارشد کارآفرینی

نوشتن طرح کسب و کار معمولاً با سه هدف انجام می‌شود: طرح کسب و کار یک برنامه عملیاتی را برای شما به صورت شفاف ترسیم می‌کند.

می‌تواند در زمان تلاش برای تأمین مالی کسب و کار از سرمایه‌گذاران مفید باشد.

به دیگران (شرکای بالقوه، مدیران و...) نشان می‌دهد که چشم‌انداز شما برای شرکت چیست و چگونه قصد دارید به آنجا برسید.

در ادامه نکات تکمیلی برای نوشتن یک طرح کسب و کار خوب را با هم می‌خوانیم:

۱- بررسی ایده از طریق نوشتن طرح کسب و کار قبل از اجرا ضروری است:

بسیاری از افراد تا زمانی که مجبور نشوند طرح کسب و کارشان را نمی‌نویسند. به عنوان مثال اگر مجبور باشند به بانک و یا سرمایه‌گذار مراجعه کنند به ناچار طرح کسب و کار تهیه می‌کنند. آنها می‌گویند کارهای زیادی دارند و وقتی برای نوشتن طرح کسب و کار ندارند اتفاقاً هر چقدر شما کارهای بیشتری داشته باشید ضرورت برنامه‌ریزی بیشتر است و نوشتن طرح کسب و کار به برنامه‌ریزی شما بسیار کمک می‌کند.

۲- هر طرح کسب و کاری اجرا نمی‌شود:

در واقع ما طرح کسب و کار را می‌نویسیم برای اینکه یک نگاه جامع به ایده خود داشته باشیم و از منظر نیروی انسانی موردنیاز، سرمایه‌موردنیاز، زمان لازم برای اجرای ایده و موارد دیگر ایده را بررسی کنیم. در برخی موارد نوشتن طرح کسب و کار به ما نشان می‌دهد این ایده اجرایی و مناسب نیست در اینجا طرح کسب و کار ماموریت خود را انجام داده راه را به ما نشان می‌دهد که باید از این ایده دست بکشیم.

۳- پیش‌بینی‌هایی محافظه‌کارانه داشته باشید:

پیش‌بینی‌های محافظه‌کارانه داشته باشید تا بتوانید از آنها دفاع کنید. در صورت تردید، کمتر خوشبین باشید. در حقیقت، ممکن است منطقی باشد که چندین پیش‌بینی عملیاتی انجام شود، پیش‌بینی‌ای که محافظه‌کارانه عمل کند، خوشبینانه‌تر باشد و عملکرد واقعی شما را منعکس کند. پیش‌بینی‌های بیش از حد خوشبینانه، زنگ‌های هشدار را به صدا درمی‌آورد و باعث رد شدن طرح شما می‌شود.

۴- نگویند هیچ رقیبی نداریم:

بعضی صاحبان مشاغل جدید می‌گویند «ما هیچ رقیبی نداریم» به این امید که منحصر به فرد به نظر برسند، اما ضروری است که رقبای خود را منطقی و درست بررسی کنید. هنگام تهیه این بخش از طرح کسب و کار خود درباره رقبای این موارد را بررسی کنید:

آنها چه کاری را درست انجام می‌دهند؟ چگونه آنها موفق می‌شوند؟ چرا مشتریان آنها را انتخاب می‌کنند؟ دانستن این اطلاعات به شما کمک می‌کند استراتژی خود را برای تمایز کسب و کار خود نسبت به رقبای پیدا کنید.

۵- یک استراتژی مشخص داشته باشید:

طرح کسب و کار شما باید استراتژی شما را در کار بیان کند. به عنوان مثال شما نمی‌توانید فقط بگویید که می‌خواهید در کار خود بهترین باشید بلکه باید یک طرح کلی از چگونگی برنامه‌ریزی برای تبدیل شدن به بهترین و یا رسیدن به اهداف شرکت خود ارائه دهید.

۶- نقاط ضعف‌تان را مدیریت کنید:

نقاط ضعف خود را پنهان نکنید، اما آنها را بیش از حد برجسته هم نکنید. هر فرد و هر کسب و کاری نقاط ضعف خود را دارد با پنهان کردن آنها و یا برجسته‌سازی بیش از حد آنها، سرمایه‌گذار را نترسانید، اما راه موجود برای رفع این نقاط ضعف شامل یک استراتژی دقیق در مورد چگونگی برنامه‌ریزی برای رفع این مشکلات را نشان دهید.

۷- طرح کسب و کارتان را طولانی ننویسید:

خودتان را جای سرمایه‌گذار بگذارید و از دید او نگاه کنید، آیا اگر یک سرمایه‌گذار بودید، تمایل داشتید یک طرح تجاری ۲۰۰ صفحه‌ای را بخوانید؟ هدف طرح کسب و کار شما نشان دادن عمق دانش شما نیست بلکه تمرکز بر عناصر اصلی کسب و کار شماست. نوشتن روشن و مختصر همیشه مورد استقبال قرار می‌گیرد و اگر اطلاعات اضافی دارید که می‌خواهید در سند وارد کنید، پیوست ایجاد کنید.

۸- ارائه آمارهای ضد و نقیض:

ذکر آمارهای متناقض یک سرمایه‌گذار را دچار تردید می‌کند که آیا شما کسب و کار خود و بازار آن را به اندازه کافی می‌شناسید؟

اگر بخش‌هایی از طرح کسب و کار در زمان‌های مختلف یا توسط افراد مختلف نوشته شده و سپس با هم در یک سند جای گرفته‌اند برای مرور هر بخش از طرح کسب و کار خود وقت کافی بگذارید.

منبع: modirinfo



ترندهای جدید صنعت رستوران‌داری



مشتریان نیاز به امکانات و فناوری‌های بسیار پیشرفته‌ای داشته باشند. این امر در صنعت رستوران‌داری معطوف به ساده‌سازی فرآیند ثبت سفارش است بنابراین هرچه مشتریان امکان ثبت سفارش به صورت ساده‌تر را داشته باشند، شناسن بالاتری برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهند داشت. شاید در وهله نخست تلاش برای استفاده از چنین ترندی سخت باشد، اما به مرور زمان کسب و کارها توانایی بالاتری برای پیاده‌سازی این ترند پیدا خواهند کرد.

استفاده از فناوری‌های نوین رستوران‌داری

توسعه فناوری هوش مصنوعی در بسیاری از کسب و کارها مدنظر کارشناس‌ها قرار دارد. مزیت اصلی هوش مصنوعی ساده‌سازی بسیاری از فرآیندهای زمان‌بر کسب و کار است. درست به همین خاطر طرفدارهای بسیار زیادی در عرصه کسب و کار دارد. یکی از چالش‌های اصلی در زمینه صحت از فناوری‌های نوین رستوران‌داری آگاهی از عدم محدودیت این مفهوم به استفاده از شیوه ثبت سفارش آنلاین است. فناوری هوش مصنوعی دارای کاربردهای بسیار زیادی در زمینه رستوران‌داری است. اگر کسب و کارها به خوبی از فناوری‌های هوش مصنوعی استفاده نمایند، امکان رقابت مؤثر با رستوران‌های بزرگ و بین‌المللی را نیز خواهند داشت.

دیجیتال‌سازی رستوران‌ها بخشی از فرآیند تبدیل این صنعت به حوزه‌های پیشرو است. رستوران‌های دیجیتال نیاز به حضور فیزیکی مشتریان را به حداقل می‌رساند. همچنین گزینه‌های شخصی‌سازی بسیار زیادی برای مشتریان در نظر می‌گیرد. امروزه یکی از مزیت‌های رستوران‌های بزرگ ارائه گزینه‌های شخصی‌سازی متعدد است. این امر فرآیند سفارش غذا از سوی مشتریان را بدل به سرگرمی جذاب می‌کند.

یکی از نکات مهم در مسیر دیجیتال‌سازی رستوران‌ها توجه به رعایت اختصار و سادگی است. اگر فرآیند ثبت سفارشات زمان بسیار زیادی از مشتریان بگیرد، دیگر امکان تأثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان فراهم نخواهد شد. دلیل این امر علاقه مشتریان برای ثبت سفارش حرفه‌ای، دقیق و در عین حال ساده است. اگر این نکات در رابطه با وضعیت رستوران‌های مختلف رعایت نشود، بسیاری از کسب و کارها با مشکلات اساسی مواجه خواهند شد.

صنعت رستوران‌داری در طول دهه‌های متعددی تغییرات بسیار زیادی را مشاهده کرده است. نکته مهم درخصوص تغییرات اخیر سرعت بالایش است. بحران کرونا اغلب رستوران‌ها را مجبور به اتخاذ شیوه‌های کسب و کار سریع و زودبازده کرده است. دلیل این امر نیز تمایل برای مقابله با شرایط ناگوار کنونی است. با این حساب مواجهه با شرایط کنونی باید براساس ترندهایی در راستای کاهش ضررهای فوری صورت گیرد. در غیر این صورت شاید رستوران‌مان عمر کافی برای مشاهده نتایج مثبت استراتژی‌های بلندمدت را نداشته باشد.

منبع: smallbusinessbonfire.com

امروزه مشتریان به نکات بسیار زیادی در رابطه با رستوران‌ها توجه می‌کنند. دیگر زمان اهمیت انحصاری طعم غذای رستوران‌ها به پایان رسیده است. برخی از نکات مهم و مرتبط با فعالیت پایدار از سوی رستوران‌ها به شرح ذیل است:

- تضمین حداقل دستمزد برای نیروی کار رستوران
- تمرین رعایت نکات اخلاقی و مقابله با نژادپرستی در محیط کسب و کار
- افزودن منوی غذاهای سبز و گیاهی برای افراد گیاهخوار
- توجه به شفافیت عملکرد برند در حوزه مالی و انتشار گزارش‌های مداوم
- ارائه گزینه‌های متنوع در زمینه ثبت سفارش و نحوه دریافت آن از سوی مشتریان

اکنون مشتریان بیش از هر زمان دیگری نسبت به گزینه‌های در دسترس‌شان برای خرید اطلاع دارند. این امر به لطف توسعه فناوری اینترنت امکان‌پذیر شده است. بسیاری از برندها در بلندمدت توانایی بالایی برای نمایش ویژگی‌های محصولات‌شان ندارند. این امر در صنعت رستوران‌داری شامل ناتوانی کسب و کارها برای نمایش ویژگی‌های مختلف بخش‌های منوی‌شان می‌شود. بهترین نکته در این میان تلاش برای تأکید بر روی نکات مهم برای مشتریان است. این امر امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شیوه ممکن را فراهم خواهد کرد.

رستوران‌های مجهز به فناوری ابری

یکی از ترندهای بسیار جذاب در حوزه رستوران‌داری مربوط به آشپزخانه‌های هوشمند است. وقتی از چنین ایده‌ای بحث می‌شود، بسیاری از کارشناس‌ها از عبارت «رستوران روح مانند» استفاده می‌کنند. بدون تردید چنین کاربرد واگانی برای هر نظری عجیب خواهد بود. معنای اصلی این مفهوم امکان ثبت سفارش از سوی مشتریان بدون نیاز به حضور در رستوران و حتی وجود امکاناتی برای صرف سفارش در محیط آشپزخانه است بنابراین در این ترند هدف اصلی تهیه غذا و تسهیل فرآیند ثبت سفارش غیرحضور از سوی مشتریان است.

مهمترین مسئله در زمینه ثبت سفارش از سوی مشتریان مربوط به نحوه تحویل سفارش در کمترین زمان ممکن است. امروزه بسیاری از رستوران‌ها با سرویس‌هایی نظیر اوبر فود همکاری دارند. این امر موجب تحویل سریع و بی‌عیب و نقص سفارش‌ها به مشتریان می‌شود.

بدون تردید راه‌اندازی رستوران‌های روح مانند برای بسیاری از کارآفرینان عجیب به نظر می‌رسد. نکته مهم در این میان توجه به نمونه‌های موفق این عرصه است. بسیاری از استارت‌آپ‌های مربوط به صنعت رستوران‌داری در کشورهای آسیای جنوب شرقی از چنین ایده‌ای استفاده می‌کنند. با این حساب مشاهده آشپزخانه‌های کوچک و هوشمند در این کشورها امر طبیعی محسوب می‌شود. شاید در نگاه نخست بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی

به قلم: جنیفر استون طراح گرافیک و کارشناس برندسازی

ترجمه: علی‌العلی

ترندهای حوزه کسب و کار هرگز ماهیت ثابتی ندارند. کسب و کارهای مختلف به طور مداوم ترندهای متفاوتی را تجربه می‌کنند بنابراین صحبت از ترندهای ثابت در عرصه کسب و کار امر عجیبی محسوب می‌شود. صنعت رستوران‌داری به عنوان یکی از حوزه‌های آسیب‌پذیر در طول دوران کرونا ترندهای مختلف و بسیار متفاوتی را تجربه کرده است. مسئله شیوع ویروس کرونا برای بسیاری از رستوران‌ها به معنای تعطیلی چند ماهه و سپس شروع فعالیت همراه با ملاحظات بهداشتی بسیار زیاد بود. همین امر موجب کاهش سود رستوران‌های مختلف در طول دست‌کم یک سال اخیر شده است.

مواجهه با مشکلات در زمینه رستوران‌داری موجب تقویت برخی از خلاقیت‌ها و ایده‌های تازه شده است. بدون تردید در وضعیت عالی نیز برخی از ترندهای حوزه رستوران‌داری در میان کسب و کارها رواج پیدا می‌کند. نکته مهم در این میان تأکید بر روی نجات از شرایط بحرانی کرونا و سپس بازگشت به شرایط عادی از سوی رستوران‌هاست. این امر نکات بسیار مهمی برای رستوران‌ها در پی دارد. هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از نکات مهم در راستای ارزیابی وضعیت ترندهای تازه صنعت رستوران‌داری است. در ادامه برخی از مهمترین ترندهای این حوزه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تمرین‌های کسب و کار پایدار

نسل میانسال در طول دهه‌های اخیر وارد کارزاری برای حمایت از کسب و کارهای پایدار و سازگار با محیط زیست شده‌اند. نسل جوان نیز از دهه گذشته و هم‌زمان با ورود به عرصه کسب و کار نسبت به حمایت از کسب و کارهای سبز اقدام کرده‌اند. یکی از نکات مهم در این میان توجه به هدررفت مواد اولیه رستوران است. بسیاری از مشتریان نسبت به این نکته توجه بسیار زیادی نشان می‌دهند. آنها برای مدیریت شرایط کسب و کار به المان‌های بسیار زیادی توجه نشان می‌دهند. برخی از رستوران‌های بزرگ باقیمانده مواد اولیه‌شان را تبدیل به خوراک مناسب برای حیوانات خانگی یا بی‌سرپناه می‌کنند. مسئله اساسی در این میان عدم ایجاد آلودگی در پی اضافه آمدن مواد اولیه رستوران است.

بسته‌بندی مناسب سفارشات از سوی رستوران‌ها دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از رستوران‌ها از هر نوع مواد اولیه‌ای برای بسته‌بندی سفارشات مشتریان استفاده می‌کنند. این امر شرایط بسیار ناگواری برای برندها و همچنین مشتریان به همراه خواهد داشت. امروزه شبکه‌های اجتماعی مهمترین ابزار ارتباطی در دسترس مشتریان است. فاصله میان شهرت و افول کسب و کارها در این فضا بستگی به یک توییت یا ترند شدن هشتگی خاص دارد بنابراین باید با توجه به نکات متعدد در زمینه مدیریت مشتریان و حفظ جایگاه برند اقدام نماییم.

نصف جهان میزبان گردهمایی بزرگ فعالان و هنرمندان گره‌ها و نقش‌ها می‌شود برپایی ۶ روزه نمایشگاه فرش دستباف در اصفهان



به ارائه زیباترین آثار خلق شده توسط هنرمندان فرش دستباف می‌پردازند. این دوره از نمایشگاه فرش دستباف اصفهان نسبت به دوره‌های گذشته ویژگی‌های منحصر به فردی دارد که از آن جمله می‌توان به افزایش قابل توجه فضا، برگزاری رویدادهای جانبی و نشست‌های تخصصی همزمان با برگزاری نمایشگاه، رونمایی از چند تخته فرش منحصر به فرد که با هدف هدیه به صریح ائمه اطهار تولید شده است، حضور و هم‌افزایی صنایع دستی و گردشگری با فرش دستباف، شبیه‌سازی خانه ایرانی در نمایشگاه، ایجاد ایستگاه

اصفهان - قاسم اسد: محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از سوم تا هشتم اسفندماه و طی شش روز میزبان بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان به عنوان زیباترین نمایشگاه تخصصی سال خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این نمایشگاه که مجموعه‌ای بی‌نظیر از هنر دست هنرمندان فعال حوزه فرش از استان‌های مختلف کشور برپا خواهد شد. تولیدکنندگان، فروشنده‌گان، طراحان و نقاشان فرش دستباف در کنار فعالان حوزه رنگرزی و ریسندگی و تولید کرک و پشم در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. بهترین و شناخته‌شده‌ترین برندهای تولید فرش اصفهان مانند صفدرزاده حقیقی، صیرفیان، عصاجی و درشتی نیز در این نمایشگاه حضور دارند و همراه با فعالان این بخش از استان‌های اصفهان، تهران، یزد، قم، آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، کرمان، فارس و گلستان

صادراتی برای مشاوره و غرفه‌داران و حضور زنجیره تولید فرش دستباف در نمایشگاه از تولید کرک و پشم، ریسندگی، طراحی و نقاشی و نقل‌ونقل، بافت، تولید، فروش و صادرات اشاره کرد. بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان به عنوان یک رویداد هنری و تجاری، در کنار خود میزبان رویدادهای جانبی بسیاری خواهد بود. از جمله این رویدادها برگزاری جلسه کمیته فرش دستباف اصفهان با رویکرد توسعه صادرات، بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های صادراتی استان اصفهان در نمایشگاه اکتسیو دومی، برندسازی و افزایش فروش فرش دستباف با تکیه بر ابزارهای نوین، نشست تخصصی کاربرد هنر در ارتباطات و نشست هم‌اندیشی مشترک صادرکنندگان فرش دستباف و صنایع دستی به شمار می‌رود که نقش تاثیرگذاری در تبیین نقشه راه حوزه فرش دستباف اصفهان و سراسر کشور ایفا خواهد کرد. این نمایشگاه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود و علاقمندان به بازدید از آن می‌توانند از ساعت ۱۰ تا ۱۹ روزه‌های سوم تا هشتم اسفندماه ۱۳۹۹ به محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت مراجعه کنند.

همزمان با دهه فجر انقلاب اسلامی سال ۹۹ صورت گرفت:

سایت جدید نگهبانی ایستگاه CGS ناحیه ملایر به بهره برداری رسید

محل این شهرستان، پروژه گازرسانی به مجتمع گلخانه ای عمان شهرستان درگزین به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان همدان: همزمان با دهه فجر انقلاب اسلامی با حضور مهندس پورمجاهد، معاون اقتصادی استاندار همدان، فرماندار و امام جمعه شهرستان درگزین، مهندس فیاض مدیرعامل شرکت گاز استان همدان و برخی از معاونان این شرکت و جمعی از مسئولان استانی و محلی پروژه گازرسانی به مجتمع گلخانه ای عمان شهرستان درگزین افتتاح گردید. در این مراسم مهندس فیاض مدیرعامل گاز استان همدان با اشاره به بهره برداری کلنگ زنی ۹۴ پروژه گازرسانی در دهه فجر انقلاب اسلامی سال جاری، اظهار داشت: برای اجرای این پروژه گازرسانی به مجتمع گلخانه‌ای ای عمان شهرستان درگزین که ابتدای سال جاری کلنگ زنی شده بود و در محدوده روستاهای احمد آباد و عمان این شهرستان اجرایی شده، ۶۳۰ متر خط ۴" و ۶" اجرا، یک ایستگاه TBS با ظرفیت ۵۰۰ h/m³ و یک ایستگاه CGS/TBS با ظرفیت ۱۰۰۰ احداث و نیز بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال بودجه هزینه گردیده است.



فیزیکی مجهز گردیده است. همزمان با هشتمین روز از دهه فجر انقلاب اسلامی انجام شد: **مجتمع گلخانه‌ای عمان شهرستان درگزین گازدار شد** همزمان با هشتمین روز از دهه مبارک فجر سال ۹۹ با حضور معاون اقتصادی استاندار همدان، فرماندار شهرستان درگزین، مدیرعامل گاز استان همدان و جمعی از مسئولان استانی و

همدان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان همدان همزمان با پنجمین روز از دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی با حضور مدیرعامل و جمعی از مسئولین شرکت گاز استان همدان و برخی از مسئولان شهرستان ملایر سایت جدید نگهبانی ایستگاه حساس CGS ناحیه ملایر که در ۱۲۰ متر مربع و در دو طبقه به صورت برج نگهبانی احداث شده است به بهره برداری رسید. سایت جدید نگهبانی ایستگاه CGS ناحیه ملایر با زیربنای ۱۲۰ متر در دو طبقه به صورت برج نگهبانی و با ارتفاع بالا احداث گردیده است و به منظور اشرافیت عوامل حفاظت فیزیکی حراست بر محوطه، مجهز به امکانات و لوازم بروز می‌باشد. مهندس فیاض مدیرعامل گاز استان همدان در این بهره برداری از سایت جدید نگهبانی ایستگاه CGS ناحیه ملایر با اشاره به حساسیت این ایستگاه و همجواری آن با ایستگاه خطوط انتقال گاز منطقه ۷ کشور ضمن تقدیر از زحمات کارکنان حراست شرکت گاز استان همدان و نیز پیگیری‌های رئیس حراست این شرکت، تاکید کرد: تأسیس سایت جدید نگهبانی این ایستگاه از اهمیت خاصی برخوردار است و به جهت حساسیت بالا به آخرین تجهیزات بروز و نوین حفاظت

برای نخستین بار در کمیته امداد کشور:

آئین دلجویی و تکریم امدادگران داغ‌دیده کمیته امداد استان قم برگزار شد

کرد: قده قادر عزیز رجب را بیشتر بداند و امشب که لیل‌الغایب است بهترین زمان برای احیای دعاست. حجه الاسلام والمسلمین دکتر علی جعفری معاون امور فرهنگی کمیته امداد کشور نیز با بیان اینکه در نخستین روزهای اعلام شیوع ویروس منحوس کرونا تمام کشور در ترس و اضطراب به سر می‌برند گفت: کمیته امداد قم مانند همه برنامه‌های گذشته، خط شکن این موضوع بود و در کمک‌رسانی ویژه به مردم نیازمندان و مددجویان پیشگام شد و پس از آن همه کشور در این امر بسیج شدند. وی ضمن قدردانی از مدیرکل و مجموعه کمیته امداد استان قم که این مراسم را نیز برای نخستین بار در کشور با هدف دلجویی و تکریم همکاران داغ‌دیده از کرونا برگزار کرده است گفت: اجرای چنین آئین‌هایی در ایجاد دل‌بستگی برای همکاران و خانواده‌های آنها به نهاد مقدس کمیته امداد بسیار مؤثر است و باید در کل کشور نشر داده شود.



منظر هدایای ما هستند گفت: علاوه بر قرائت قرآن و ادعیه، شما امدادگران در جایگاهی هستید که می‌توانید با گره‌گشایی از ایتم و نیازمندان بهترین هدیه را برای آنها بفرستید و به بهترین وجه ممکن روحشان را شاد کنید. مدیرکل کمیته امداد استان قم با آرزوی برطرف شدن ویروس منحوس کرونا در تمام جهان تصریح

قم - خبرنگار فرصت امروز: کمیته امداد استان قم در مراسمی که برای نخستین بار در کشور برگزار شد، از همکاری که عزیزان خود را از ابتدای اعلام شیوع ویروس کرونا از دست داده‌اند، دلجویی کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم، با عرض تسلیت به امدادگران داغ‌دیده گفت: با توجه به محدودیت‌هایی که بدلیل شیوع ویروس منحوس کرونا در طول سال گذشته برای عرض تسلیت به همکاران ایجاد شده بود، این آئین برای اهدای فاتحه به روح مطهر مسافران آسمانی امدادگران استان قم و دلجویی و تکریم از آنها برگزار شد. وی زودگذر بودن دنیا و زمان مقرر مرگ را خاطر نشان کرد و گفت: باید از فرصتی که خداوند در اختیارمان گذاشته است بیشترین بهره را ببریم و بیشتر از همیشه قدر بگذریم و ویژه عزیزانمان را بدانیم. میرشکار با بیان اینکه عزیزی که سخرت را در پیش گرفته‌اند بیشتر از زمان حیاتشان،

اداره گاز منطقه ۲ رشت به بیش از ۱۸۰ هزار مشترک خدمت می‌رساند

از هماهنگی واحد بازرسی فنی جهت رفع نشتی‌های احتمالی از شیرآلات و همچنین تعمیرات موردی ایستگاه‌ها بر اساس گزارش عدم اطمینان‌های واحد بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) اقدامات مناسبی صورت گرفته است. وی تعمیرات و نگهداری خطوط تغذیه و شبکه، انشعابات و ایستگاه‌های تقطیل فشار بر اساس برنامه ریزی روتین، ادامه جمع‌آوری و ایمن‌سازی علمک‌های رها شده با اخذ اطلاعات میدانی کنتورخوانان، گازبانان و بازدیدهای محیطی جمع‌آوری کنتورهای معیوب و تعویض کنتورهای قدیمی را از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط آن اداره در جهت تجهیز و نگهداری تأسیسات عنوان نمود. حسین زاده در خصوص اقدامات صورت گرفته در زمینه افزایش رضایتمندی مشترکین و مراجعین اظهار داشت: هدف اصلی شرکت گاز ارائه خدمات شایسته به مردم عزیز می‌باشد و در همین راستا اقدامات مختلفی همچون تسهیل و تسریع در ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت گاز از طریق تلفن گویای ۳۴۱۴، سایت و نرم‌افزار موبایلی صورت گرفته است. رئیس اداره گاز منطقه ۲ رشت در خاتمه با ضروری برشمردن موضوع آموزش کارکنان در جهت پیشبرد اهداف شرکت گفت: خوشبختانه با برنامه‌ریزی انجام شده مابین این اداره و واحد آموزش شرکت گاز استان با بررسی عملکرد سالیانه پرسنل، با هدف ارتقاء سطح دانش کارکنان در جهت خدمات‌رسانی‌ها چه بهتر به مشترکین گرامی، نسبت به شناسایی دوره‌های آموزشی مورد نیاز پرسنل اقدام لازم صورت می‌پذیرد



جاری در ادامه روند اسکن پرونده اشتراک پذیری و وصول و به هنگام سازی مطالبات موقه جایگاه‌های CNG را از دیگر اقدامات مهم آن اداره عنوان نمود. وی در خصوص خدمات پیمانکاری اداره گاز منطقه دو رشت و روند نظارت بر آنها گفت: در مجموع پیمان‌های خدماتی و پرسنلی از طریق ستاد و بصورت متمرکز جذب و جهت اجرا، ابلاغ می‌گردد که شامل پیمان‌های خدمات کنتور خوانی، گازبانی، پرسنلی، نظافتی، خودروی امداد و امدادگران و همچنین پیمانهای تعمیرات و نگهداری شبکه و انشعابات می‌باشد. حسین زاده افزود: علاوه بر کنترل ستاد، نظارت کاملی توسط این اداره بر روند اجرایی و اقدامات صورت گرفته با استفاده از سیستم‌های الکترونیکی انجام می‌شود و کلیه عملیات مرتبط با پیمان در سیستم کنترل پروژه ثبت و مدیریت می‌شود. رئیس اداره گاز منطقه ۲ رشت در خصوص اقدامات انجام شده در زمینه تجهیز و نگهداری تأسیسات گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته

رشت - خبرنگار فرصت امروز: اداره گاز منطقه ۲ رشت دارای ۴ شهر، ۲۱ مرکز روستا و ۱۲۷ دهستان، ۱۸۰ هزار مشترک و ۸۸ هزار علمک می‌باشد که محدوده آن از جاده قومن به سمت مرکز شهر رشت و تا شمال شرقی جاده لاهیجان امتداد داشته و علاوه بر آن شهرهای لشت‌نشا، خشکبیجار و خام‌را تحت کنترل خود دارد. روابط عمومی گاز گیلان - غلامرضا حسین زاده رئیس اداره گاز منطقه ۲ رشت اظهار داشت: این اداره با دارا بودن ۱۸۰ هزار مشترک و بهره‌گیری از ۱۲۴ پرسنل، دومین اداره بزرگ گاز در استان می‌باشد. وی با اشاره توجه ویژه شرکت گاز به برخورداری کردن همه مردم از نعمت گاز طبیعی گفت: علیرغم اتمام عملیات توسعه گاز در این شهرستان، عملیات گازرسانی به حفرات خالی شهرها همچنان ادامه دارد و در همین راستا از ابتدای سال گذشته تاکنون ۱۴ کیلومتر شبکه اجرا شده و بالغ بر ۱۵ هزار مشترک جدید جذب شده است. حسین زاده بیان کرد: اجرای تکمیلی نصب کابینت جهت علمک‌های دو بوندی باقی‌مانده از سنوات گذشته، تکمیل عملیات ساقه‌بلند کردن شیرهای حوضچه‌ای و آشکارسازی و روان‌سازی و اجرای تعمیرات اساسی شیرهای مدفون شده از مهم ترین اقدامات اداره گاز منطقه دو رشت در ۲ سال گذشته می‌باشد. رئیس اداره گاز منطقه دو رشت همچنین ترتیب با پیمان‌سازی علمک‌های رها شده، جمع‌آوری کنتورهای معیوب و تعویض کنتورهای قدیمی، اجرای برنامه‌های بازرسی الکترونیکی و اسکن پرونده‌های مشترکین گاز از سسنوات گذشته و بروزرسانی‌ها با پرونده‌های

با حکم مدیرعامل انجمن موسیقی ایران

کارمند برق منطقه ای خوزستان رئیس انجمن موسیقی استان شد

پرسنل دیسپاچینگ جنوبغرب شرکت برق منطقه‌ای خوزستان دارای مدرک تحصیلی کارشناسی برق و کارشناسی ارشد پژوهش هنر است. وی نوازنده و مدرس گیتار کلاسیک است و در کارنامه هنری خود دبیر جشنواره موسیقی فجر خوزستان، اجرای کنسرت‌های متعدد با گروه گیتار کلاسیک اهواز، آهنگسازی، تهیه و تولید آلبوم موسیقی را دارد.

اهواز - شبنم قجواند: فریدون وزیر پرسنل دیسپاچینگ جنوبغرب شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان عضو هیئت مدیره و رئیس انجمن موسیقی استان خوزستان منصوب شد. با حکم علی‌ثابت نیا مدیرعامل انجمن موسیقی ایران، فریدون وزیر به عنوان «عضو هیئت مدیره و رئیس انجمن موسیقی استان خوزستان» منصوب شده است. فریدون وزیر



اخبار

برگزاری جلسه بررسی مسائل و مشکلات موجود در مراکز بهره برداری منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری - دهقان: جلسه بررسی مسائل و مشکلات موجود در مراکز بهره برداری منطقه ۹ عملیات انتقال گاز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، جلسه بررسی مسائل و مشکلات موجود در مراکز بهره برداری منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با حضور مدیر، معاونین، روسای ستادی منطقه و روسای مراکز بهره برداری به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد. مقدم بیگلریان مدیر منطقه با تشکر از زحمات و تلاش کلیه همکاران در انجام وظایف محوله در فصل سرد سال، به روسای مراکز بهره برداری تاکید نمود تا بر فعالیت‌های اصلی مراکز بهره برداری (حريم، ایمن‌سازی خطوط لوله، حفاظت کاتدیک و شیرهای خودکار) تمرکز و توجه بیشتری داشته و همچنین با توجه به برگزاری المپیاد در حوزه بهره برداری خطوط لوله، آمادگی لازم را کسب کنند. وی خواستار توجه و اهتمام بیشتری در خصوص مبحث حريم منطقه شد و در ادامه افزود: مراکز بهره برداری، پیگیری ویژه‌ای در رابطه با پروژه‌های تغییر کلاس در حوزه خود داشته باشند و همچنین برنامه ریزی لازم برای تعمیرات خطوط لوله بعد از انجام پیگیری‌های هوشمند را انجام دهند. در ادامه جلسه‌روسی عملیاتی و ستادی نیز به تبادل و اظهار نظر پرداختند.



دریافت وام ۵۰ میلیاردی با بهره ۱۸ درصد برای خرید تجهیزات شهرسازی مدرن گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: دریافت وام ۵۰ میلیاردی با بهره ۱۸ درصد توسط شهرداری گرگان جهت خرید تجهیزات شهرسازی مدرن به تصویب شورای شهر گرگان رسید. یکصد و هفتاد و هفتمین جلسه رسمی و علنی شورای شهر گرگان به ریاست سید محمد مرتضوی و با حضور اعضاء شورای شهر، شهردار و مدیران شهری برگزار شد. در این جلسه لایحه دو فوریتی دریافت تسهیلات به مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال جهت خرید تجهیزات شهری از مدرن گرگان در قبال ارائه تضامین در قالب وثیقه ملکی با باز پرداخت سود سالانه در پایان هر سال و تسویه حساب نهایی مبلغ در سال پنجم با بهره ۱۸ درصد مطرح گردید. حسین رضاییان مدیر امور مالی شهرداری گرگان در رابطه با این لایحه اظهار کرد: دریافت تسهیلات از سیستم‌های بانکی یکی از اقداماتی است که برای تحقق درآمد در بودجه سال ۹۹ پیش‌بینی شده بود. افزود: در بودجه حدود ۴۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اخذ تسهیلات به تصویب رسید اما با توجه به تورم موجود و افزایش قیمت‌ها در طول سال مالی و همچنین با توجه به رایزنی‌های صورت گرفته، ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات از یکی از بانک‌های کشور درخواست شده است. وی با بیان اینکه تقاضای شهرداری ۶۰ میلیارد تومان تسهیلات می‌باشد گفت: در صورتی که مبلغ تسهیلات از ۵۰ میلیارد تومان بیشتر شود مطمئناً بایستی بخش‌های دیگری که منابع تحقق درآمد هستند همچنان پل‌چرا باشند. بیان داشت: پیش‌فاکتور خرید تجهیزات به بانک ارائه شده است اما بایستی طبق قانون مبلغ، نرخ، دوره بازگشت تسهیلات و نحوه قرار دادن وثایق به تصویب شورای شهر گرگان برسد.

۹ پروژه بزرگ صنعت آب و برق در استان قزوین به بهره برداری رسید

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: با برگزاری هفته چهل و یکم پویش هر هفته- الف - ب - ایران، ۹ پروژه بزرگ صنعت آب و برق استان قزوین با اعتباری معادل ۹۳۱ میلیارد ریال و با حضور وزیر نیرو، استاندار قزوین، مقامات استانی و مدیران عامل صنعت آب و برق استان به صورت ویدئو کنفرانسی افتتاح و مورد بهره‌برداری رسمی قرار گرفت. دراب بیرونودی، رئیس شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، طرح‌های یاد شده حوزه متبوع خود را شامل بهره‌برداری از شبکه جمع‌آوری فاضلاب و فاز نخست تصفیه خانه شهر قشلاق، بهره‌برداری از پروژه انتقال فاضلاب منطقه مینودر در قزوین به تصفیه خانه شهر محمود آباد و ارتقای کیفی آب آشامیدنی روستای شوش‌آباد نام برد. علی خلیجی، مدیرعامل برق منطقه‌ای زنجان نیز پروژه‌های صنعت برق استان در حوزه برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق استان، طرح‌های مذکور را شامل چهار پروژه احداث خط دومداره ۶۳ کیلوولت جهان‌آباد، دشتالی، البرز، افزایش ظرفیت ترانس‌های پست لیا، ۲ اجرا، طرح‌های سرمایه‌ای شامل توسعه، احداث، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه، نیرورسانی، روشنایی معابر و اجرای ۷ طرح فوتولایتیک مختص مشترکین به ظرفیت ۵۷ کیلووات برشمرد. محمد علی رضائی، معاون فنی و مهندسی ستاد در ادامه پروژه‌های افتتاحی پویش الف - ب - ایران، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در استان قزوین را نیز شامل نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی تاکستان-طوبیوچی و نیز نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی ژیان کوشک - بوئین‌زهر برشمرد. هدایت اله جمالی پور، استاندار قزوین نیز افتتاح طرح‌های مذکور در کنار پروژه‌های افتتاحی دهه فجر در سطح استان را، بیانگر استمرار خدمت‌رسانی به مردم دانسته و یادآور شد: این بهره‌برداری‌ها نشان می‌دهد که حرکت نظام برای حل مشکلات مردم با وجود کمبود اعتبارها و تحریم‌ها همواره ادامه دارد و هیچگاه متوقف نخواهد شد. رضا درآبادیان، وزیر نیرو نیز ضمن ابراز خرسندی از طرح‌های افتتاحی استان قزوین، از پروژه فاضلاب روستای قشلاق به عنوان پروژه شاخصی نام برد که در پی یکپارچه‌سازی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی به ثمر رسیده و اظهار امیدواری کرد که از این پس پرونده فاضلاب روستایی بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و شاخص‌های بهداشت روستایی کشور ارتقا خواهد یافت.

با حضور کارشناسان بین‌المللی:

کنفرانس بین‌المللی نمک زدایی و تصفیه آب در بندرعباس برگزار می‌شود

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: اولین کنفرانس بین‌المللی نمک‌زدایی و تصفیه آب این هفته به میزبانی هرمزگان در دانشگاه صنعتی امیرکبیر پردیس بندرعباس بصورت ویدئو کنفرانس برگزار می‌شود. این کنفرانس از ۲۸ بهمن با مشارکت شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با حضور کارشناسان بین‌المللی برگزار خواهد شد. برگزاری کنفرانس بین‌المللی نمک‌زدایی و تصفیه آب در هرمزگان با توجه به تنش آبی موجود در کشور و اهمیت روزافزون حفظ و تأمین منابع آب پایدار و جلوگیری از گسترده شدن آسیب‌های زیست‌محیطی بالاخص با نگاه به اکولوژی خلیج فارس و دریای عمان مورد توجه ویژه است.



پروژه آبرسانی به اولویت فاز ۲ مسکن مهر رشت

پیشرفت ۲۰ درصدی اجرای ۵۵۰۰ متر لوله گذاری مرحله اول آبرسانی به فاز ۲ مسکن مهر شهر رشت

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل آبیای گیلان از پیشرفت ۲۰ درصدی مرحله اول آبرسانی به ۱۷۰۰ خانوار فاز ۲ مسکن مهر شهر رشت خبرداد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان حسینی مدیرعامل شرکت با اعلام این خبر گفت: مرحله اول آبرسانی به ۱۷۰۰ خانوار فاز ۲ مسکن مهر شهر رشت با جمعیت تحت پوشش ۶۸۰۰ نفر درحال اجراست. وی در ادامه افزود: اجرای پروژه با لوله پلی‌اتیلن در اقطار مختلف به طول ۵۵۰۰ متر با هزینه‌ای معادل ۲۵۰۰ میلیون ریال می‌شود که تاکنون ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. رئیس هیات مدیره آبیای گیلان تصریح کرد: ادامه پروژه آبرسانی به فاز ۲ مسکن مهر که شامل ۱۱۴۰ خانوار باقیمانده هستند، نیازمند حدود ۲،۲۰۰ میلیون ریال است که با تأمین و تخصیص آن اجرا خواهد شد، و به این ترتیب کل مجموعه فاز ۲ مسکن مهر رشت با ۲۸۴۰ واحد و جمعیتی بالغ بر ۱۱۴۶۰ نفر از نعمت آب سالم و بهداشتی برخوردار خواهند شد. حسینی افزود: پروژه اجرای شبکه جمع‌آوری فاضلاب در اولویت اول فاز ۲ مسکن مهر رشت بطور کامل انجام شده و تا کنون برای اجرای آن مبلغ ۶۰۰۰۰ میلیون ریال هزینه شده و مجموع شبکه جمع‌آوری فاضلاب اولویت اول فاز ۲ مسکن مهر رشت آماده بهره‌برداری است.



برنامه مرحله حذفی شهرداری گرگان در لیگ برتر بسکتبال مشخص شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: فولادبان گفت: در مرحله حذفی جمعه ۱۵ اسفند ماه به دیدار تیم هشتم گروه ب خواهیم رفت و دومین دیدار نیز ۱۷ اسفند ماه خواهد بود، تیمی که بتواند دو پیروزی کسب کند به مرحله بعدی رقابت‌ها صعود می‌کند. آرش فولادبان اظهار کرد: به دلیل شرایط ویروس کرونا مسابقات کاپ آسیا که قرار بود در کشور قطر برگزار شود لغو و مسابقات به زمان دیگری موکول شد. سخنگو باشگاه شهرداری گرگان با بیان اینکه پس از لغو رقابت‌ها بازیکنان به تمرینات بازگشتند، خاطر نشان کرد: دهم اسفندماه آخرین دیدار دور مقدماتی ما در تهران برابر تیم آبدان برگزار می‌شود. وی افزود: نتیجه دیدار پایانی تأثیری در جدول نخواهد داشت و در صورت شکست شهرداری گرگان همچنان صدر جدول خواهد بود. فولادبان با اشاره به برنامه تیم شهرداری در مرحله حذفی لیگ برتر بسکتبال، اذعان کرد: در مرحله پلی‌آف جمعه ۱۵ اسفند ماه به دیدار تیم هشتم گروه ب خواهیم رفت و دومین دیدار نیز ۱۷ اسفند ماه خواهد بود، تیمی که بتواند دو پیروزی کسب کند به مرحله بعدی رقابت‌ها صعود می‌کند. سخنگو باشگاه شهرداری گرگان، ابراز کرد: لیگ برتر بسکتبال در مرحله حذفی شرایط ویژه‌تری دارد چرا که همه تیم‌ها خود را تقویت می‌کنند تا در این مرحله با قدرت بیشتری حضور داشته باشند.

«COOP» غول خرده‌فروشی سوئیس در بحران کرونا چه کرد؟



سستر در این باره می‌گوید: «ما به کمک این ابزار می‌توانیم با کم کردن موجودی اضافه و برنامه‌ریزی هدفمندتر، کاری کنیم که مشتریان محصولات تازه‌تری دریافت کنند. به علاوه با افزایش دستگاه‌های خودکار و اتوماسیون کردن فرآیندها، کارمندان می‌توانند زمان بیشتری را به مشتریان اختصاص دهند. در نهایت همه این موارد به کاهش اتلاف منابع در شرکت منجر خواهد شد.»

منبع: bdc.ca/modirinfo

که با توسعه همه‌گیری اتفاق افتاده بود، نیاز به نظارت و کنترل کامل داده‌ها داشت. ما نمی‌توانستیم به پیش‌بینی‌های مبتنی بر احساسات درونی تکیه کنیم. داده‌ها دلیل موفقیت تصمیم‌گیری در مورد نحوه و مکان توزیع کالاها بودند. این به ما امکان داد که همه اقلام مهم را در تمام فروشگاه‌ها در دسترس داشته باشیم.

اعتماد به سیستم جمع‌آوری و پردازش داده‌های مشتریان نتیجه داد. مشتریان آنچه را که لازم داشتند به دست آوردند و موجودی بازار در زمان بحران به میزان قابل توجهی افزایش یافت. این فرآیند عرضه بزرگ و به موقعی از کالا و اقلام مصرفی بود که نشان داد ما تصمیمات درستی گرفته‌ایم.

ابتکار عمل فروشگاه Coop در بحران کرونا

کوپ Coop از نرم‌افزار SAP پیش‌بینی و جایگزین کردن کالا استفاده می‌کند تا به کمک آن تدارکات زنجیره تامین را بهینه کند، به شفافیت بیشتر در زنجیره تامین کمک کند، موجودی مازاد در انبارها را کم کند، نبود موجودی را به حداقل برساند و کاهش نیروی انسانی را از طریق اتوماسیون شدن فرآیندها افزایش دهد.

این شرکت تعدادی از راه‌حل‌های دیگر SAP را اجرا می‌کند که یکی از آنها پیش‌بینی تقاضای یکپارچه است.

به حداقل رساندن اتلاف‌ها

با این حال Coop اجازه نمی‌دهد که بحران فعلی از تلاش‌های دیگر آن برای تبدیل شدن به یک شرکت هوشمند و مبتنی بر فناوری جلوگیری کند. یک هدف بلندمدت این شرکت ایجاد تجربه خرید انعطاف‌پذیرتر و تحقق بخشیدن به کمترین میزان اتلاف برای تامین مواد غذایی است. سه سال پیش، این شرکت پروژه جدیدی را برای برنامه‌ریزی تبلیغاتش معرفی کرد. Coop یک مدل تبلیغاتی را برای ۶۰۰۰۰ محصول ارائه داد. در واقع Coop از سیستم پیش‌بینی تقاضای یکپارچه SAP برای تعیین کمیت و کیفیت دقیق تبلیغات خود با توجه به داده‌های حاصل از فروش‌های گذشته‌اش استفاده می‌کند. توزیع کالاها براساس الگوریتم هوش مصنوعی انجام می‌شود که با هر فروش جدید پیش‌بینی را بهبود می‌بخشد.

که از قبل نزدیک به ظرفیت خود کار می‌کردند با تقاضای بسیار بیشتری روبه‌رو می‌شدند.

سستر در این باره می‌گوید: «درست مثل این بود که میزان تقاضا و شلوغی ایام کریسمس را چند برابر کنیم، بدون اینکه وقت کافی برای آماده کردن اقلام مورد تقاضا را داشته باشیم. ما در حالت عادی معمولاً در فصل‌های شلوغ کاری، میزان کارکنان را به اندازه یک سوم افزایش می‌دادیم، اما برای انجام این کار هفته‌ها زمان داشتیم.»

«برای حل این مشکل، کارمندان از بخش‌های دیگر Coop که در مدت بحران غیرفعال و تعطیل شده بودند، به بخش مواد غذایی منتقل شدند. چالش واقعی زمانی بود که باید بارهای زیاد را بدون برنامه‌ریزی قبلی و در نظر گرفتن فضای کافی برای آنها در مراکز توزیع تحویل می‌گرفتیم. در حالی که تامین‌کنندگان ما ذخایری در انبارها در کشورهای دیگر داشتند، کامیوندارها به خاطر بسته بودن مسیرها و رعایت پروتکل‌های بهداشتی نمی‌توانستند از مرزها عبور کنند.»

فروش روزانه برخی محصولات به ویژه کالاهای کنسرو شده سه برابر حد معمول بود. فروشگاه‌های Coop به خاطر مجموعه گسترده‌ای از محصولات خود شناخته شده هستند، ولی حتی فروشنده‌گانی که در حالت عادی بازار، فروش کمی داشتند تمامی اجناس خود را فروخته بودند. اما چگونه می‌توانستیم از تحویل به موقع ۱۰۰۰ کالای حیاتی به هر سوپرمارکت اطمینان حاصل کنیم؟ در حالی که باید در شرایط بحران به این میزان از اقلام مصرفی برای تامین نیاز مشتری دسترسی داشته باشیم.

رهبری تیم‌ها و فرآیندهای کاری در بحران کرونا

در این موقعیت اختیارات تصمیم‌گیری که برای رهبری تیم مدیریت بحران به «تم ستر» داده شده بود توانست نقشی حیاتی را ایفا کند. اولین تصمیم این بود که هزاران محصول از چرخه تحویل روزانه کنار گذاشته شود و در عوض اولویت به تامین و توزیع کالاهای حیاتی و ضروری در تدارکات داده شود. این یک گام بسیار مهم در مدیریت تقاضای زیاد و اطمینان از در دسترس بودن کالا در تمام فروشگاه‌ها بود.

تصمیم دوم، پیش‌بینی برای کنترل بهتر فرآیند توزیع در سطح بسیار بالا بود. تیم بحران برای تجزیه و تحلیل و درک الگوهای فروش غیرمعمول

مترجم: شیدا انصاری. هر شرکتی برای مقابله با شرایط اضطراری یک برنامه مدیریت بحران دارد. در این مطلب می‌خواهیم نگاهی بیندازیم به ساز و کار شرکت Coop، غول خرده‌فروشی سوئیس در مواجهه با بحران کرونا.

برگردیم به ماه فوریه هنگامی که ویروس کرونا به اروپا راه یافت.

«تم ستر»، سرپرست تیم فرآیندها و جایگزینی کالاها در فروشگاه Coop، اعلام کرد: «ما برای مواجهه با این بحران آمادگی کامل نداشتیم چون با بحران عادی رو به رو نبودیم. هرگز بحرانی به این بزرگی ندیده بودیم بنابراین مجبور شدیم به گونه‌ای عمل کنیم که همواره قفسه‌های فروشگاه با کمبود موجودی مواجه نشود و سوپرمارکت‌ها در سراسر کشور تعطیل نشوند.»

مدیرعامل شرکت Coop به سرعت چندین تیم مدیریت بحران ایجاد کرد و از تم ستر خواسته شد تا مسئولیت پرکردن چندباره قفسه‌ها از کالاها و اقلام مصرفی را در یکی از این تیم‌ها برعهده بگیرد. برای تصمیم‌گیری در مورد تهیه و انبار موجودی قفسه‌های سوپرمارکت، به تم ستر اختیاراتی داده شد. توانایی تصمیم‌گیری بدون نیاز به طی کردن سلسله مراتب اداری به او این اجازه را داد که با سرعت و دقت لازم برای پاسخگویی به چالش روبه‌رو شود.

در اواخر ماه فوریه با شیوع همه‌گیری کرونا در ایتالیا، اغلب سوپرمارکت‌ها شاهد افزایش ۷۰ درصدی فروش بودند. خریداران ایتالیایی برای تهیه مایحتاج ضروری وارد بازار شدند. خیلی زود میزان تقاضا برای مایحتاج روزانه و مواد بهداشتی در سوئیس نیز افزایش یافت و نیاز به پیش‌بینی دقیق تقاضا و میزان توزیع از اهمیت ویژه‌ای برای کسب و کارها برخوردار شد.

پر کردن قفسه‌های فروشگاه در بحران کرونا

یک حرکت هوشمندانه برای پیش بردن کار در این بحران، توانایی پیش‌بینی و پر کردن به موقع قفسه‌ها بود. به طور معمول، شرکت یک فرصت دو تا سه ساعته را برای نهایی کردن سفارشات روزانه قبل از شروع روند تدارکات در نظر می‌گرفت، اما هنگام بروز همه‌گیری، مراکز توزیع

اداره ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۱۹۲-۰۱۰-۳۱۶۰۳۱۶۰ مورخ ۹۹/۱۰/۲۷ هجرت اول از دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک تصرفات مالکانه بلاعمراری متعلقه آقای رسول رضایی فرزند کتابعلی بشماره شناسنامه ۷ کد ملی ۳۲۵۷۷۵۲۱۸۷ صادره از کرمانشاه در شناسنامه یک باب ساختمان به مساحت ۸۲،۲۴ متر مربع در محدوده اراضی پلاک ۲۵۸ اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه به آدرس کرمانشاه - شهرک نوگان - ایستگاه اول خیابان شاه لوله ده متری انتهایی کوچه سمت راست خریداری از مالک رسمی آقای حاتم منتی فرزند تقد علی به صورت مع الواسطه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۹

محمد عباسی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک تصرفات مالکانه بلاعمراری متعلقه آقای حسن مسیحی ملاسرایبی فرزند عباس به شماره شناسنامه ۵۴۵ صادره از قومن در قره گلزار بوسار در شناسنامه یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۲۶،۷۹ متر مربع پلاک ۲۲۸۸۰ از اصلی ۵۵ مرفوز و محزی از پلاک ۱۱۲۶ از اصلی ۵۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای میرعباس و ابراهیم و محمدحسین شهرت همگی موسویان و فرشته فرزانه و غنچه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۳
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - ۲۲۷۱ م الف
حسین اسلامی کتابچی

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو پراید نقره ای به شماره شاسی S1412286-84967 و شماره موتور 1922639 و شماره انتظامی ۶۲۵ ط ۷۹ ایران ۲۱ به نام افسانه عربی با کد ملی ۰۰۷۶۹۷۶۶۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. - شرفنس





مهارت‌های مالی برای مدیریت بهتر کسب و کار

به قلم: استیو دانی کارشناس حوزه فناوری و مسائل مالی / ترجمه: علی آل علی

دوره پس از شیوع کرونا، هر زمانی که از راه برسد، نیاز به مهارت‌های تازه‌ای از سوی کارآفرینان خواهد داشت. بدون تردید عرصه کسب و کار دیگر مانند گذشته نخواهد بود. این امر به معنای ضرورت استفاده ابزارهای تازه و همچنین کسب مهارت‌های نوین به منظور تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف است. یکی از حوزه‌های مهم برای تقویت مهارت‌ها از سوی کارآفرینان مربوط به حوزه مالی است. بسیاری از برندها در طول یک سال اخیر مشکلات مالی بسیار زیادی را تجربه کرده‌اند. فقدان پس‌انداز مناسب مالی و مواجهه با مشکلات فراوان در این حوزه برای هر کسب و کاری مسئله‌آفرین بوده است.

پیش از شیوع ویروس کرونا رسیدگی به وضعیت مالی کسب و کارها با استفاده از همکاری با یک حسابدار و در قالب حضور در دفتر شرکت صورت می‌گرفت. امروزه مفهوم دفتر کار معنای اصلی‌اش را از دست داده است. اغلب کارآفرینان از راه دور مشغول به مدیریت کسب و کارشان هستند. این امر در مورد کارمندان کسب و کارها نیز صحت دارد بنابراین باید به دنبال راهکارهایی برای تاثیرگذاری مناسب بر روی حوزه مالی و حسابداری کسب و کارمان باشیم. تقویت مهارت‌های مالی از سوی کارآفرینان شاید در نگاه نخست بسیار دشوار به نظر برسد، اما نتایج مثبتی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت.

وضعیت کرونایی در بازارهای مختلف جهانی تاثیرات بسیار منفی برای کسب و کارها به همراه داشته است. یکی از جلوه‌های اصلی این امر بحث مالی کسب و کارهاست. بسیاری از برندها دیگر بودجه کافی برای هزینه بر روی حوزه حسابداری و مدیریت مالی را ندارند بنابراین باید کارآفرینان نسبت به تقویت مهارت‌های مالی برای رسیدگی به وضعیت کسب و کارشان اقدام نمایند. در غیر این صورت شانس برای ادامه فعالیت در بازار کسب و کار نخواهند داشت. در ادامه برخی از مهارت‌های اساسی مالی برای دوران پساکرونا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. مهارت ایجاد تنوع

دسترسی به داده‌ها و اطلاعات اساسی در حوزه کسب و کار امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای ساماندهی بخش‌هایی نظیر بازاریابی و روابط عمومی به طور کامل بر اطلاعات دقیق تکیه دارند. مدیران عامل کسب و کارها در شرایط بحران مالی باید نسبت به استفاده از اطلاعات حوزه مالی برای برنامه‌ریزی اقدام نمایند. این کار به طور معمول از سوی حسابدارها صورت می‌گیرد بنابراین در ابتدا برای هر کارآفرینی دشوار خواهد بود. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای استفاده از دامنه متنوعی از اطلاعات و داده‌های کاربردی است.

بدون شک برخی از داده‌های مربوط به وضعیت مالی کسب و کار است. این داده‌ها همیشه از دل گزارش‌های مالی استخراج می‌شود. سایر داده‌های مهم در حوزه مدیری مالی مربوط به وضعیت بازار، رقبا و پیش‌بینی تغییرات احتمالی است. استفاده از چنین داده‌هایی باید با تمرکز بر روی موسسه‌های تهیه داده مختلف صورت گیرد. این امر امکان ایجاد تنوع قابل ملاحظه در دسترسی به داده‌ها را فراهم خواهد کرد. اگر این امر مورد توجه کارآفرینان قرار نداشته باشد، به سرعت با مشکلاتی در زمینه مدیریت مالی مواجه خواهند شد.

داده‌های تعداد محدودی از موسسه‌های مالی همیشه دقت موردنیاز کارآفرینان را به همراه ندارد بنابراین استفاده از چند منبع متنوع شانس کارآفرینان برای پیش‌بینی درست وضعیت بازار و مدیریت مناسب را افزایش خواهد داد. با این حساب نخستین مهارت اساسی در حوزه مدیریت مالی مربوط به ایجاد تنوع در منابع در دسترس برند خواهد بود.

۲. آشنایی با علم اطلاعات

کارآفرینان برای مدیریت حوزه مالی باید آشنایی حداقلی با علم اطلاعات داشته باشند. برخی از مدیران به طور مداوم از اطلاعات پردازش شده دیگران استفاده می‌کنند. حال اگر آنها نیاز به بررسی داده‌ها و استخراج اطلاعات به صورت شخصی داشته باشند، مشکلات بسیار زیادی پیش روی آنها قرار خواهد گرفت. همین امر نیاز به بررسی شیوه تبدیل داده‌های اولیه به اطلاعات کاربردی و مهم را ضروری می‌سازد. برخی از کسب و کارها نسبت به این نکته هیچ توجهی ندارند بنابراین مشاهده ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی بازار امری طبیعی از سوی چنین کارآفرینانی خواهد بود.

امروزه به دلیل شیوع ویروس کرونا برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت آنلاین توسعه زیادی پیدا کرده است. یکی از نکات مهم و اساسی در این میان شرکت در کلاس‌های آموزشی مجازی به منظور آشنایی با نکات اساسی در حوزه علم اطلاعات است. این امر موجب بهبود توانایی کارآفرینان برای مدیریت مالی بهینه و همچنین گردآوری اطلاعات موردنیازشان بدون اتکا به موسسه‌های آماری خواهد شد.

۳. آگاهی از فناوری‌های جدید

استفاده از فناوری‌های نوین در عرصه کسب و کار دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از کارآفرینان آشنایی اندکی با تحولات حوزه فناوری دارند. همین امر موجب تاکید برخی از کارآفرینان بر استفاده از فناوری‌های قدیمی در حوزه کسب و کار می‌شود. وقتی کارآفرینان به دقت تغییرات عرصه فناوری و کسب و کار را مورد بررسی قرار دهند، شانس بسیار بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهند داشت. یکی از نتایج آگاهی از فناوری‌های جدید امکان ساده‌سازی فرآیندهای کاری است. بی‌تردید این امر مدنظر بسیاری از کارآفرینان قرار دارد بنابراین با استفاده از برخی تکنیک‌های ساده مانند جست‌وجوی سایت‌های مربوط به حوزه فناوری و کسب و کار امکان آگاهی از تازه‌ترین تغییرات فراهم خواهد شد.

۴. همکاری نزدیک‌تر با مدیران بخش آمار و اطلاعات

کسب و کارهای بزرگ به طور معمول دارای بخش کاملی برای گردآوری و تحلیل اطلاعات و همچنین تولید آمارهای مهم هستند. این امر برای بسیاری از کسب و کارها دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر مدیران ارشد شرکت در دوران دور کاری امکان ایجاد روابط نزدیک با مدیران بخش آمار و اطلاعات را نداشته باشند، بخش قابل توجهی از تلاش‌هایشان بی‌فایده باقی خواهد ماند. این امر در مورد وضعیت دوران پساکرونا نیز مصداق دارد. پس از پایان بحران کرونا باید همکاری بسیار نزدیک‌تری میان برخی از بخش‌های شرکت مشاهده کنیم. یکی از بخش‌های مهم در این میان حوزه مدیریت مالی و آمارهای کسب و کار است. اگر رابطه مناسبی در این میان مشاهده نشود، وضعیت برند به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

۵. اعتماد متقابل به اعضای شرکت

اعتماد به اعضای شرکت برای ساماندهی برخی از کارها و پروژه‌ها دارای اهمیت بالایی است. بسیاری از مدیران ارشد به کارمندان‌شان برای مدیریت امور اعتماد لازم را ندارند. همین امر موجب تمایل مدیران برای پیگیری وضعیت امور می‌شود. وقتی کارمندان اعتماد لازم از سوی بخش مدیریت را دریافت نکنند، به طور مداوم کیفیت کاری‌شان کاهش خواهد یافت. امروزه هر کارمندی نیاز به کسب برخی از اختیارات و آزادی عمل دارد. اگر این امر به طور قابل ملاحظه‌ای برای کارآفرینان مهم نباشد، مواجهه با کاهش تمایل کارمندان برای همکاری با برند امری طبیعی خواهد بود. مدیریت مالی در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. بدون تردید بحران کرونا تاثیر منفی بر روی وضعیت کسب و کارها خواهد داشت. نکته مهم در این میان تلاش برای کسب آمادگی لازم برای دوران پساکروناست. بدون تردید برخی از مهارت‌های مالی مورد بحث در این مقاله حتی برای شرایط کنونی نیز کاربرد دارد. نکته جالب اینکه کسب مهارت‌های موردنیاز به اختصاص زمان و هزینه بالایی نیز ندارد بنابراین بهانه‌ای برای عدم فعالیت در این راستا پیش‌روی کارآفرینان نخواهد بود.

منبع: diginomica.com



آگهی تجدید مناقسه عمومی
یک مرحله‌ای

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۰۹۸۰۲۷

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: تجدید مناقسه عمومی یک مرحله‌ای پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس: www.setadimin.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقسه در سامانه در تاریخ ۹۹/۱۲/۰۳ می‌باشد.

ردیف	موضوع تجدید فراخوان مناقسه	مهلت دریافت اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی	ساعت بازگشایی	محل تعیین اعتبار	مستگاه نظارت
۱	معمولات نگهداری و بهره‌برداری از تاسیسات و منابع تامین، حفاری و رفع انقباض، نصب انشعاب جدید و تعویض کنتور خراب مشترکین شهرستان علی آباد کتول- تجدید	۹۹/۱۲/۰۵	۷/۰۹۰/۶۶۵/۱۶۶	۳۰۲/۷۲۰/۰۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	۸ صبح	داخلی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۲	تعمیر و نگهداری تاسیسات آب آشامیدنی، حفاری و رفع انقباض روستاهای تحت پوشش شهرستان گنبد کاووس- تجدید	۹۹/۱۲/۰۵	۵/۴۰۱/۲۸۶/۷۰۰	۲۷۰/۰۷۰/۰۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	۸ صبح	عمرانی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۳	خرید ۶۵۰۰ متر لوله پلی اتیلن دو جداره به قطر ۳۰۰ میلیمتر با واشر مربوطه به همراه ۲۰۰ عدد کویلر به همراه با ارزیابی (فشارده)- تجدید	۹۹/۱۲/۰۵	۶/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۳۲/۵۰۰/۰۰۰	۹۹/۱۲/۲۰	۸ صبح	عمرانی	معاونت بهره‌برداری و توسعه آب

مهلت تسلیم پیشنهادها: تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۹
- فزیک پاکت الف پس از برگزاری در سامانه ستاد، در مهلت تعیین شده و لاگ و مهرشده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب گلستان تحویل داده شود. نشانی کارفرما: استان گلستان، گرگان، میدان سنج‌سایت اداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروطه، محدود و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. لذا پیمانکاران دارای صلاحیت بهره‌براری و نگهداری تاسیسات آب شرب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (ردیف ۱ و ۳) - کلیه نامین‌کنندگان با تولیدکنندگان مجاز و معتبر (ردیف ۲) می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۴۴۳۰۶ (دفتر قراردادهای تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۲/۰۳



سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱