

مقررات؛ ترمز یا زیرساخت؟

شورای سردبیری

اقتصاد دیجیتال بیش از آنکه با کمبود ایده، سرمایه یا نیروی انسانی روبه‌رو باشد، از مسئله‌ای رنج می‌برد که کمتر در صورت‌های مالی دیده می‌شود: نااطمینانی مقرراتی. کسب‌وکاری که نمی‌داند فعالیت قانونی امروز او فردا یا یک تفسیر تازه، بخشنامه جدید یا محدودیت نهادی متوقف می‌شود، حتی اگر بازار و فناوری مناسبی در اختیار داشته باشد، نمی‌تواند با افق بلندمدت سرمایه‌گذاری کند. سرمایه‌گذار عقب می‌ایستد، توسعه شبکه کند می‌شود و مدیر به جای تمرکز بر محصول و مشتری، بخشی از انرژی خود را صرف مدیریت ریسک مقرراتی می‌کند. رأی تازه درساره امکان همکاری آزمایشگاه‌های تشخیص طبی با پلنفرم‌های دارای مجوز، نمونه خوبی برای دیدن این مسئله است. اهمیت چنین تصمیمی فقط در بازشدن مسیر یک گروه از کسب‌وکارها نیست. مسئله اصلی این است که آیا می‌توان در اقتصاد دیجیتال به نقطه‌ای رسید که فعال اقتصادی بداند مرز فعالیت قانونی او کجاست، چه مسئولیتی بر عهده دارد و چه نهادی حق دارد فعالیتش را محدود کند. وقتی این مرزها روشن باشند، مقررات از مانع رشد به زیرساخت رشد تبدیل می‌شود.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## ساماندهی سهام عدالت در پیچ نهایی

وزیر امور اقتصادی و دارایی از نهایی شدن دستورالعمل اجرایی دولت برای ساماندهی سهام عدالت خبر داد و گفت: در تدوین این دستورالعمل تلاش شده حقوق و سهم همه ذی‌نفعان، اعم از سهامداران مستقیم و غیرمستقیم، حفظ شود.

به گزارش ایسنا، سیدعلی مدنی‌زاده در جلسه هم‌اندیشی با صاحب‌نظران اقتصادی درباره سهام...

### رقابت تازه چه چیزی را در بازار تغییر می‌دهد؟

# در نیمه‌باز واردات

فرصت امروز: بازار لوازم خانگی با تصمیمی روبه‌رو شده که در ساعات نخست انتشار، حتی به اشتباه به‌عنوان «آزادشدن واردات» تعبیر شد؛ در حالی که واقعیت محدودتر است. سازمان توسعه تجارت اعلام کرده واردات رسمی لوازم خانگی بزرگ همچنان ممنوع است، اما ورود محدود این کالاها از مسیر کولبری، ملوانی و تعاونی‌های مرزنشینی امکان‌پذیر است و محدودیت برند برای تعاونی‌های مرزنشین با رویه‌های دیگر تجارت مرزی همسان شده است.

همین تفاوت، نقطه شروع تحلیل است.

بازار با آزادسازی عمومی روبه‌رو نیست؛ با بازشدن یک کانال محدود عرضه مواجه است. اما حتی کانال کوچک نیز می‌تواند بر انتظار مصرف‌کننده، سیاست فروش تولیدکننده و موجودی فروشگاه اثر بگذارد. در کالاهایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی و ظرفشویی که خرید آنها بالای می‌طلبید، انتظارات آینده بسیار مهم‌اند. اگر مشتری تصور کند چند هفته بعد برند خارجی بیشتری وارد بازار خواهد شد، ممکن است خرید امروز را عقب بیندازد؛ حتی اگر حجم واقعی واردات بسیار محدود باشد. بنابراین نخستین اثر تصمیم ممکن است...

### داده‌های سامانه املاک

## برای سرشماری نفوس و مسکن ۱۴۰۵ تحویل شد

### مدیریت و کسب‌وکار

### باز تعریف انسان در محیط کار هوشمند

ارکستر بزرگ کسب و کار در حال بازآرایی سازه‌های خود برای اجرای یک سمفونی کاملاً جدید است. برای قرن‌ها ارزش انسان در محیط کار با توانایی او در نواختن دقیق و بی نقص نت های از پیش نوشته شده سنجیده می شد؛ نت هایی که فرایندهای استاندارد وظایف تکراری و رویه های مشخص را تشکیل می دادند. اما اکنون یک نوازنده جدید و خستگی ناپذیر به این ارکستر اضافه شده است، هوش مصنوعی که قادر است تمام این نت های کلاسیک را با سرعتی فرانسائی و دقتی مطلق اجرا کند. این ورود، برخلاف تصور اولیه، به معنای حذف نوازندگان انسانی نیست، بلکه نشان‌دهنده یک تغییر بنیادین در نقش آنهاست. دیگر ارزش انسان در اجرای بی نقص دستورالعمل‌ها نیست، بلکه در توانایی او برای بداهه نوازی، برای تفسیر خلاقانه قطعه و برای رهبری ارکستر به سوی افق های موسیقایی ناشناخته...

### مقررات؛ ترمز یا زیرساخت؟

نیست. مسئله کیفیت تنظیم‌گری است.

تنظیم‌گری خوب باید سه ویژگی داشته باشد. نخست، مرز مسئولیت‌ها را دقیق کند. پلنفرم باید بداند چه کاری را می‌تواند انجام دهد و چه کاری را نمی‌تواند. ارائه‌دهنده خدمت نیز باید بداند مسئولیت تخصصی او کجاست. دوم، قواعد باید میان نهادهای مختلف هماهنگ باشند. اگر یک نهاد مجوز بدهد و نهادی دیگر همان فعالیت را محدود کند، بنگاه با تعارضی مواجه می‌شود که خودش قادر به حل آن نیست. سوم، اجرای مقررات باید قابل پیش‌بینی باشد. فعال اقتصادی باید بداند چه تخلفی چه پیامدی دارد و چه مسیری برای اعتراض یا اصلاح وجود دارد.

در چنین مدلی، دولت از بازیگر روزمره بازار به طراح زمین بازی تبدیل می‌شود. این تفاوت مهمی است. اقتصاد دیجیتال زمانی رشد می‌کند که دولت قرار نباشد برای هر نوآوری یک تصمیم‌موردی بگیرد. باید قواعدی ساخته شوند که فناوری‌های جدید نیز بتوانند درون آنها رشد کنند.

یکی از ضعفهای رایج سیاست‌گذاری در حوزه فناوری این است

از منظر اقتصادی، پیش‌بینی‌پذیری یکی از مهم‌ترین دارایی‌های محیط کسب‌وکار است. بنگاه لزوماً از مقررات نمی‌ترسد؛ از مقرراتی می‌ترسد که نمی‌تواند نتیجه آن را پیش‌بینی کند. یک قاعده سخت اما ثابت، در بسیاری از موارد کم‌هزینه‌تر از قاعده‌ای آسان اما متغیر است. زیرا اولی وارد مدل مالی شرکت می‌شود، اما دومی باید با ذخیره نقد، احتیاط، تأخیر سرمایه‌گذاری و کاهش ریسک‌پذیری جبران شود.

البته این استدلال به معنای حذف مقررات نیست. اتفاقاً هرچه اقتصاد دیجیتال بزرگ‌تر می‌شود، نیاز به تنظیم‌گری حرفه‌ای بیشتر می‌شود. پلنفرمی که داده سلامت مردم را در اختیار دارد، باید مسئولیت بسیار سنگینی در برابر حریم خصوصی و امنیت اطلاعات بپذیرد. کسب‌وکاری که خدمات پزشکی را واسطه‌گری می‌کند، نمی‌تواند همان قواعد یک بازار عمومی کالا را داشته باشد. تبلیغات پزشکی، نسخه الکترونیک، کیفیت آزمایشگاه، نگهداری داده و رضایت کاربر همگی نیازمند قواعد دقیق‌اند.

پس مسئله، «آزادسازی بی‌قیدوشرط» در برابر «محدودیت»

در اقتصاد سنتی، عدم قطعیت مقرراتی نیز هزینه دارد، اما در اقتصاد پلنفرمی این هزینه بسیار بزرگ‌تر است. ارزش یک پلنفرم از شبکه‌ای ساخته می‌شود که باید به تدریج بزرگ شود. اگر آزمایشگاه، فروشنده، راننده، پزشک، تأمین‌کننده یا هر شریک دیگری احتمال دهد همکاری با پلنفرم ممکن است بعدها برای او مشکل حقوقی یا قراردادی ایجاد کند، ورودش به شبکه را به تعویق می‌اندازد. در نتیجه پلنفرم نمی‌تواند به مقیاس برسد و مزیتی که قرار بود از اتصال تعداد زیادی عرضه‌کننده و مشتری شکل بگیرد، پیش از تولد از بین می‌رود.

اینجاست که باید میان «مجوز» و «قاعده» تفاوت گذاشت. مجوز فقط اجازه ورود به بازار است؛ اما قاعده روشن مشخص می‌کند پس از ورود چه اتفاقی می‌افتد. اگر شرکتی ده مجوز هم داشته باشد اما نداند تفسیر نهادهای مختلف از فعالیت او چیست، امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد نشده است. برعکس، حتی در بازاری که الزامات سخت‌گیرانه‌ای وجود دارد، اگر این الزامات شفاف، پایدار و یکسان باشند، شرکت می‌تواند هزینه آنها را محاسبه و بر اساسان تصمیم‌گیری کند.

### تقدیر از تلاش کارکنان صنعت پالایش و پخش برای سوخت‌رسانی کشور

عظیمی‌فر با اشاره به حمله به انبارهای نفت و تأسیسات انتقال فرآورده اظهار کرد: آن شبی که انبارهای نفت مورد اصابت قرار گرفت، هر کسی که آشنایی جزئی با زنجیره پالایش و پخش داشته باشد، می‌داند وقتی تلمبه‌خانه‌های ری مورد اصابت قرار می‌گیرد، یعنی شریان حیاتی انتقال فرآورده‌های نفتی به سمت نوار شمالی کشور قطع می‌شود. وی ادامه داد: تلمبه‌خانه‌های ری مانند قلب تپنده انتقال فرآورده‌های نفتی بودند. کل انتقال فرآورده از جنوب متمرکز بود و ۸۰ تا ۹۰ درصد تولید بنزین ما در پایین‌تر از این منطقه قرار داشت و انتقال فرآورده‌ها از ری به سمت مشهد، ساری، گیلان، قزوین، تبریز و ارومیه انجام می‌شد. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران افزود: حقیقت این است که آن شب، برآورد دشمنان این بود که انتقال سوخت مختل شود و احتمالاً ظرف ۷۲ ساعت توزیع سوخت در نیمه شمالی کشور متوقف شود. انتقال ۹۰ میلیون لیتر فرآورده با وجود آسیب به تلمبه‌خانه‌های ری

عظیمی‌فر گفت: ما آن شب مدت زیادی در تأسیسات، به همراه همکاران، حضور داشتیم و صحنه‌های بسیار سختی رقم خورد. نزدیک بود تعدادی از همکاران ما و بعضی از مدیران نیز به شهادت برسند؛ چراکه اصابت در نزدیکی محل حضور آنها رخ داد.

وی ادامه داد: آن شب، ساختمانی که نفرات کلیدی در آن حضور داشتند نیز مورد اصابت قرار گرفت. فراموش نمی‌کنم که مسئول پخش تماس گرفت و محاسبه کرد که ۹۰ میلیون لیتر انتقال فرآورده متوقف شده است. ناامیدانه گفت که نمی‌توانیم کاری انجام دهیم و احتمالاً از روز بعد، فعالیت کل جایگاه‌های استان تهران و البرز متوقف می‌شود و تا سه روز بعد، استان‌های نوار شمالی، از خراسان تا آذربایجان‌ها، نیز توزیع سوختشان کاملاً متوقف خواهد شد، چراکه ذخایر آنها در حد سه تا چهار روز بیشتر نبود.

آنان که شاهد آن، شهادایی است که در این دو جنگ تقدیم کردیم، موجب شد برخلاف پیش‌بینی‌های دشمن، به هدف خود دست پیدا کنند.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به شهدای صنعت پالایش و پخش در جریان این حملات، گفت: در حوزه فرآورده‌ها، در مجموع هفت شهید را در این دو جنگ تقدیم کردیم. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به حوادث رخ‌زاده در استان هرمزگان، گفت: در هرمزگان، همان‌طور که خاطراتان هست، پل‌های مواصلاتی به استان مورد اصابت قرار گرفت. تصویری که بسیار هم جهانی شد، مربوط به نفتکشی بود که روی پل مورد اصابت قرار گرفته بود.

وی تأکید کرد: ما افتخار می‌کنیم که همکارانی داریم که حاضرند از جان خود بگذرد و خودش‌ان را در سنگر تأمین سوخت و انرژی کشور می‌بینند و از هیچ تلاشی برای سوخت‌رسانی به مردم عزیز دریغ نمی‌کنند.

دشمن پیش‌بینی کرده بود ظرف ۷۲ ساعت سوخت‌رسانی متوقف شود

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به محدودیت‌های ایجادشده در جریان حملات، گفت: در کنار بمباران‌هایی که انجام شد، محدودیت‌های فراوانی داشتیم. این محدودیت‌ها با محاسبات عادی می‌توانست کشور را در تأمین سوخت با مشکل مواجه کند. عظیمی‌فر افزود: خاطرم هست وزیر خزانهداری آمریکا در اردیبهشت‌ماه اعلام کرده بود که به‌زودی در ایران قطعی بنزین خواهد شد و معادلات آنها بر این مبنا بود که احتمالاً این وضعیت منجر به ناراضیاتی و آشوب‌های خیابانی خواهد شد. متفخرم اعلام کنم که خواسته دشمنان تا این لحظه به نتیجه نرسیده و ما تا پای جان ایستادیم که اجازه ندهیم دشمنان به هدف خود دست پیدا کنند.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به آسیب‌دیدگی بخشی از تأسیسات نفتی و انتقال فرآورده در جریان حملات اخیر، گفت: با وجود محدودیت‌های ایجادشده، با تلاش کارکنان صنعت پالایش و پخش، روند تأمین و توزیع سوخت کشور بدون وقفه ادامه یافت.

به گزارش ایسنا، محمدصادق عظیمی‌فر- مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران- در مراسم چهل و ششمین سالگرد هفته دفاع مقدس و شکست حصر آبادان با اشاره به حملات صورت‌گرفته به تأسیسات صنعت نفت و زنجیره تأمین و توزیع سوخت کشور در جنگ اخیر، گفت: در این جنگ، از بالادست نفت و گاز تا پایین‌دست و تأسیسات نیرو، اهداف متعددی مورد حمله قرار گرفتند و از منظر تأسیسات و تبعات ژئوپلیتیکی، این جنگ در حوزه امنیت انرژی دنیا و بازارهای جهانی نیز حائز اهمیت بود.

وی ادامه داد: ما شاید اولین جایی بودیم که مورد اصابت قرار گرفتیم. پالایشگاه‌های ما از جمله پالایشگاه ستاره خلیج فارس، پالایشگاه بندرعباس مورد اصابت قرار گرفتند. در روز ۱۶ اسفندماه نیز انبارهای نفت استان‌های تهران و البرز و همچنین تأسیسات انتقال فرآورده مورد اصابت قرار گرفت. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران ادامه داد: به این ترتیب، زنجیره وسیعی از حلقه تحویل و توزیع سوخت کشور، چه به صورت مستقیم و چه غیرمستقیم، شامل پارس جنوبی و تأسیسات پتروشیمی ما مورد اصابت قرار گرفت.

وی افزود: دشمن از حمله به تأسیسات ما یک هدف بیشتر نداشت و آن، قرار دادن مقاومت ملت و کشور در موضع ضعف، ایجاد ناراضیاتی و در نهایت وادار کردن کشور به کرنش بود، اما حقیقت این است که مجاهدت‌های همکاران ما در صنعت پالایش و بخش‌های مختلف، و از جان‌گذشتگی

دستیار و مشاور عالی فرمانده کل قوا با یادآوری سه مقطع حساس در تاریخ صنعت نفت گفت: صنعت نفت ایران با ثبت حماسه‌های سال ۵۷، پشتیبانی در دوران دفاع مقدس و حضور در خط مقدم جنگ اقتصادی امروز، همواره نقشی حیاتی در امنیت ملی ایفا کرده است.

صفوی با تأکید بر اینکه امروز نیز جغرافیای نفت و پایانه‌های صادراتی، بخشی تفکیک‌ناپذیر از معادله قدرت در منطقه است، تصریح کرد: در راستای راهبرد کلان صنعت نفت برای تبدیل انرژی به قدرت ملی، اقدام‌های عملیاتی ویژه‌ای در دستور کار قرار گرفته است که شامل ارتقای خطوط لوله را بدون تلمبه‌خانه به مدار بازگرداندن و از استان‌های همجوار، انتقال سوخت را با ظرفیت چند هزار نفتکش انجام دادند. اگر در آن ایام در اتوپان قم- تهران یا جاده‌های ارتباطی منتهی به تهران تردد می‌کردید، نفتکش‌ها مانند واگن‌های قطار در این جاده‌ها به سمت تهران و البرز در حال حرکت بودند و در نهایت همکاران ما اجازه ندادند دشمن به مقاصد خود دست پیدا کند.

در ادامه این مراسم سید یحیی رحیم صفوی با اشاره به جایگاه ویژه ایران در اسناد راهبردی قدرت‌های جهانی اظهار کرد: ایران به‌واسطه موقعیت ممتاز جغرافیایی و دارا بودن منابع عظیم نفت و گاز، کانون تحولات ژئوپلیتیک جهان است و انرژی در عصر حاضر به یک کالای صرفاً اقتصادی، بلکه ابزار قدرت و شاخص اصلی تاب‌آوری ملت‌ها در برابر جنگ‌های تحمیلی محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تلاش برای تسلط بر منابع انرژی خلیج‌فارس، بخشی از استراتژی قدرت‌های رقیب برای اعمال فشار و مهار اقتصاد کشور است، افزود: با این حال، صنعت نفت ایران با مدیریت جریان پایدار انرژی در شرایط جنگی توانسته است ضمن خنثی‌سازی محاسبات راهبردی دشمن، از این ظرفیت به‌عنوان ابزاری برای تثبیت اقتدار ملی استفاده کند.

وی همچنین مدیریت هوشمند گذرگاه‌های انرژی، به‌عنوان اهرمی راهبردی برای شکستن محاصره اقتصادی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکست اراده سیاسی مخالفان و تثبیت جایگاه ایران در بازارهای جهانی انرژی دارد.

وی گفت: مدیریت هوشمند گذرگاه‌های انرژی، به‌عنوان اهرمی راهبردی برای شکستن محاصره اقتصادی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکست اراده سیاسی مخالفان و تثبیت جایگاه ایران در بازارهای جهانی انرژی دارد.

## خبرنامه

### پیشنهاد اصلاح قانون تردد خودروهای مناطق آزاد

رئیس کل گمرک ایران با اشاره به ابهامات موجود در قانون مربوط به تردد خودروهای مناطق آزاد جدید گفت: در قانون برنامه هفتم، درباره تردد خودروها در مناطق آزاد جدید احکامی پیش‌بینی شده که از نظر گمرک نیازمند اصلاح است. همچنین تخفیف ۲۰ درصدی سود بازرگانی برای پلاک ملی شدن خودروها پیش‌بینی شده است. به گزارش ایسنا، فرود عسگری – معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی – اظهار کرد: در متن قانون آمده است که تردد خودرو با مجوز سازمان مسئول منطقه در محدوده منطقه آزاد قانونی است اما در ادامه محدوده منطقه به محدوده حصارکشی‌شده‌ای که مورد تأیید گمرک قرار گرفته، محدود شده است. برای مثال اگر منطقه‌ای ۲۷۰۰ هکتار وسعت داشته باشد ممکن است بر اساس این تعریف امکان تردد خودرو تنها در محدوده‌ای که حصارکشی شده وجود داشته باشد.

وی افزود: از نظر گمرک تردد خودروهای مناطق آزاد باید در محدوده قانونی منطقه امکان‌پذیر باشد و این موضوع نیازمند اصلاح قانون توسط مجلس شورای اسلامی است. پیشنهادهایی نیز در این زمینه به دولت ارائه کرده‌ایم و امیدواریم این مسئله حل شود.

### تخفیف ۲۰ درصدی سود بازرگانی برای پلاک ملی شدن خودروهای مناطق آزاد

رئیس کل گمرک ایران ادامه داد: همچنین موضوع پلاک ملی شدن خودروهای مناطق آزاد و نحوه برخورد با این خودروها در حال بررسی است و در مصوبه مربوطه نیز تخفیف ۲۰ درصدی سود بازرگانی برای پلاک ملی شدن خودروها پیش‌بینی شده است. عسگری با اشاره به تفاوت مقررات مناطق آزاد قدیم و جدید گفت: در مناطق آزاد قدیم مانند اروند، ماکو، جلفا و انزلی مصوبه شعاع تردد وجود دارد ولی چون در قانون مسکوت بود دولت مصوباتی دربراره محدوده تردد خودروها داد اما درباره مناطق آزاد جدید قانون به‌طور صریح نحوه برخورد با خودروها را مشخص کرده و به همین دلیل برای رفع ابهامات موجود، اصلاح قانون ضرورت دارد. وی تأکید کرد: از نظر گمرک قانون ملاک عمل است و تصمیمات شوراهای تأمین نیز نباید مغایر با قانون ملی باشد. در حال حاضر در حال گفت‌وگو و پیگیری این موضوع با دستگاه‌های مربوطه هستیم و امیدواریم ابهامات موجود برطرف شود.

### واردات برق از ترکیه و آذربایجان برای تأمین نیاز پتروشیمی‌ها

معاون برق و انرژی وزارت نیرو از برنامه‌ریزی برای واردات برق از ترکیه و آذربایجان در فصل زمستان خبر داد و گفت: در صورت موفقیت شرکت‌های پتروشیمی در خرید برق از ترکیه، میزان واردات برق کشور می‌تواند به حدود ۱۰۰۰ مگاوات برسد و بخشی از نیاز برق صنایع پتروشیمی تأمین شود. مصطفی رجبی مشهدی– معاون برق و انرژی وزارت نیرو– در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به برنامه‌ریزی برای تأمین برق در تابستان اسمال اظهار کرد: هدف ما برای تابستان اسمال، افزایش واردات برق بود؛ چراکه با توجه به ناترازی موجود، تأمین برق داخل در اولویت کشور قرار داشت. در حال حاضر حدود ۵۰۰ مگاوات برق از کشورهای ترکمنستان و ارمنستان وارد می‌کنیم و حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ مگاوات نیز به کشورهای افغانستان و پاکستان صادر می‌کنیم. معاون برق و انرژی وزارت نیرو درباره برنامه‌ریزی برای فصل زمستان نیز گفت: برای فصل زمستان برنامه‌ریزی داریم که واردات برق را از طریق کشورهای ترکیه و آذربایجان در دستور کار قرار دهیم. هماهنگی‌های لازم با شرکت‌های پتروشیمی انجام شده تا این شرکت‌ها برق وارداتی را خریداری کنند و ان‌شاءالله با مصوبه‌ای که از هیئت وزیران خواهیم گرفت، بدون دریافت هزینه ترانزیت، این برق را از مبادی ورودی کشور به محل مصرف صنایع برسانیم. با این اقدام، می‌توانیم بخشی از کسری سوخت نیروگاه‌های حرارتی را از این طریق جبران کنیم. معاون برق و انرژی وزارت نیرو درباره میزان واردات برق در زمستان نیز اظهار کرد: در صورتی که شرکت‌های پتروشیمی موفق به خرید برق از ترکیه بشوند، میزان واردات ما به حدود ۱۰۰۰ مگاوات خواهد رسید و قطعاً با این میزان واردات، نیاز شرکت‌های صنایع پتروشیمی تأمین خواهد شد.

### بازگشت قدر تمند بورس به مدار صعود

بازار سرمایه در دومین روز معاملاتی هفته پس از افت سنگین روز گذشته، با جهشی قابل توجه همراه شد؛ به طوری که شاخص کل بورس تهران بیش از ۱۲۱ هزار واحد افزایش یافت و بار دیگر به محدوده هفت میلیون و ۲۷۴ هزار واحد بازگشت.

به گزارش ایسنا، بورس تهران در معاملات امروز یکشنبه پنجم مهرماه، برخلاف روند نزولی روز گذشته، شاهد افزایش تقاضا و رشد قابل‌توجه شاخص‌های بازار بود.

شاخص کل بورس با رشد ۱۲۱ هزار و ۴۲ واحدی، معادل رشدی قابل توجه، در سطح هفت میلیون و ۲۷۴ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۳۱ هزار و ۳۸۸ واحدی به یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید که نشان می‌دهد رشد امروز تنها محدود به نمادهای بزرگ بازار نبوده و بخش قابل توجهی از سهام نیز در مسیر صعود قرار گرفته‌اند.

در معاملات امروز ۸۶۹ هزار و ۵۱۰ معامله انجام شد و ارزش معاملات نیز از ۳۰ همت عبور کرد؛ موضوعی که در کنار رشد شاخص‌ها، از افزایش فعالیت و ورود نقدینگی به معاملات سهام حکایت دارد.

در میان نمادهای اثرگذار بر شاخص کل، فملی، شپنا، فارس، تابان، فولاد، تاپیکو و شستا بیشترین نقش را در حرکت امروز بازار داشتند. در فرابورس نیز شرایط مشابهی رقم خورد و این بازار با رشد بیش از هزار واحدی، به سطح ۵۸ هزار و ۷۵۶ واحد رسید. تعداد معاملات فرابورس در این روز ۵۵۹ هزار و ۳۰۳ فقره ثبت شد. مارن، فزر، کپهر، آریا، ومینا، نیشکر و هرمز از جمله نمادهای اثرگذار بر شاخص فرابورس بودند.

روند معاملات امروز را می‌توان بازگشت بخشی از تقاضا به بازار پس از افت روز گذشته دانست. در عین حال، عبور ارزش معاملات بورس از ۳۰ همت و رشد همزمان شاخص کل و هم‌وزن نشان می‌دهد که تحرک بازار امروز گسترده‌تر از صرفاً چند نماد شاخص‌ساز بوده است؛ با این حال، برای ارزیابی پایداری این روند صعودی، رفتار بازار در روزهای معاملاتی پیش‌رو اهمیت بیشتری خواهد داشت.

فرصت امروز: بازار لوازم خانگی با تصمیمی روبه‌رو شده که در ساعات نخست انتشار، حتی به اشتباه به‌عنوان «آزادشدن واردات» تعبیر شد؛ در حالی که واقعیت محدودتر است. سازمان توسعه تجارت اعلام کرده واردات رسمی لوازم خانگی بزرگ همچنان ممنوع است، اما ورود محدود این کالاها از مسیر کولبری، ملوانی و تعاونی‌های مرزنشینی امکان‌پذیر است و محدودیت برند برای تعاونی‌های مرزنشین با رویه‌های دیگر تجارت مرزی همسان شده است. همین تفاوت، نقطه شروع تحلیل است.

بازار با آزادسازی عمومی روبه‌رو نیست؛ با بازشدن یک کانال محدود عرضه مواجه است. اما حتی کانال کوچک نیز می‌تواند بر انتظار مصرف‌کننده، سیاست فروش تولیدکننده و موجودی فروشگاه اثر بگذارد.

در کالاهایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی و ظرفشویی که خرید آنها مبلغ بالایی می‌طلبد، انتظارات آینده بسیار مهم‌اند. اگر مشتری تصور کند چند هفته بعد برند خارجی بیشتری وارد بازار خواهد شد، ممکن است خرید امروز را عقب بیندازد؛ حتی اگر حجم واقعی واردات بسیار محدود باشد.

بنابراین نخستین اثر تصمیم ممکن است نه ورود کالا، بلکه تعویق خرید باشد.

اثر روانی می‌تواند از حجم واقعی واردات بزرگ‌تر باشد فعالان صنعت نیز دقیقاً درباره همین مسئله هشدار داده‌اند. انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی می‌گوید اعلام خبر بدون توضیح دقیق درباره محدودبودن مسیر واردات می‌تواند این تصور را ایجاد کند که واردات گسترده در راه است و مصرف‌کننده را به انتظار کاهش قیمت یا ورود برندهای خارجی بربرد. این اتفاق در اقتصاد کالاهای بادوام بسیار مهم است. خرید مواد غذایی را نمی‌توان چند ماه عقب انداخت، اما خرید یخچال یا تلویزیون اغلب قابل تعویق است. وقتی عدم قطعیت بالا می‌رود، خانواده‌ای که فوریت ندارد ممکن است تصمیم خرید را متوقف کند. نتیجه آن است که فروش بازار قبل از ورود حتی یک دستگاه جدید کاهش پیدا می‌کند. برای تولیدکننده داخلی، این یعنی تصمیم سیاستی می‌تواند از کانال Expectation روی درآمد اثر بگذارد.

به همین دلیل اطلاع‌رسانی دقیق خود بخشی از سیاست صنعتی است.

رقابت نابرابر دقیقاً کجا شکل می‌گیرد؟

بحث تولیدکنندگان فقط درباره حضور برند خارجی نیست.

مسئله این است که اگر دو کالا با ساختار هزینه و الزامات متفاوت وارد یک بازار شوند، رقابت آنها الزاماً هم‌سطح نیست. تولیدکننده رسمی هزینه نیروی انسانی، بیمه، مالیات، استاندارد، خدمات پس از فروش، شبکه قطعه و سرمایه ثابت کارخانه را پرداخت می‌کند.

کالای واردشده از برخی رویه‌های مرزی ممکن است در قالب قواعد و تسهیلات متفاوتی وارد شود.

اگر اختلاف این دو ساختار زیاد باشد، قیمت نهایی الزاماً بازتاب بهره‌وری بالاتر رقیب نیست؛ ممکن است بخشی از آن از تفاوت مقررات ناشی شود.

این به معنای مخالفت اقتصادی با واردات نیست.

واردات می‌تواند رقابت، تنوع و فشار برای بهبود کیفیت ایجاد کند. مسئله این است که شرایط ورود باید آن‌قدر شفاف باشد که بازار بتواند

رقابت واقعی را از مزیت مقرراتی تشخیص دهد.

خدمات پس از فروش، بخش فراموش‌شده قیمت است

یکی از مهم‌ترین ریسک‌ها متوجه مصرف‌کننده است.

لوازم خانگی کالایی نیست که فقط در لحظه خرید ارزش گذاری شود. یخچال یا لباسشویی ممکن است ده سال در خانه کار کند و در این مدت به قطعه، تعمیرکار و گارانتی نیاز داشته باشد.

### رقابت تازه چه چیزی را در بازار تغییر می‌دهد؟

# در نیمه‌باز واردات



راه‌حل آن نیز صرفاً بستن مرز نیست. تولیدکننده باید بتواند کیفیت، بهره‌وری، طراحی، مصرف انرژی و خدمات را ارتقا دهد تا در برابر رقابت احتمالی مقاومت‌تر شود.

حمایت تجاری بدون اصلاح بهره‌وری، فقط مسئله را به آینده منتقل می‌کند.

فرستی برای تولیدکننده داخلی هم وجود دارد

خبر واردات الزاماً فقط تهدید نیست.

ورود محدود برندهای خارجی می‌تواند برای شرکت داخلی یک Benchmark واقعی ایجاد کند.

قیمت، امکانات، طراحی، مصرف انرژی و کیفیت خدمات محصولات خارجی دوباره در مقابل مشتری قرار می‌گیرد و تولیدکننده داخلی بهتر می‌تواند ببیند شکاف واقعی محصولش کجاست.

شرکت‌هایی که طی دوره محدودیت واردات فقط بر نبود رقیب تکیه کرده‌اند، آسیب‌پذیرتر خواهند بود.

اما برندی که شبکه خدمات قوی، قطعه در دسترس، ضمانت واقعی و قیمت رقابتی ساخته، می‌تواند همین ویژگی‌ها را در مقابل کالای مرزی بدون پشتوانه به مزیت تبدیل کند.

خدمات پس از فروش می‌تواند از هزینه به مزیت رقابتی تبدیل شود. چه کسی برنده و چه کسی بازنده است؟

برنده بالقوه، مرزنشینی است که واقعاً از سهمیه قانونی خود درآمد کسب می‌کند.

مصرف‌کننده نیز در صورت ورود کالای اصل، قابل ردیابی و دارای خدمات، از انتخاب بیشتر منتفع می‌شود.

فروشندگان رسمی که بتوانند اصالت و خدمات را شفاف ارائه کنند نیز فرصت دارند.

در سیستم تولید، شرکت‌های بهره‌ور و دارای شبکه خدمات قوی احتمالاً بهتر از برندهای ضعیف با رقابت کنار می‌آیند.

بازندگان بالقوه، تولیدکننده کم‌بهره، واردکننده غیرشفاف، گارانتی صوری و واسطه‌ای هستند که فقط از اختلاف مقررات سود می‌برند.

سناریوی آینده

سناریوی نخست این است که حجم واردات واقعاً محدود بماند. در این حالت، اثر اصلی احتمالاً روانی و رقابتی خواهد بود و تغییر بزرگی در سهم بازار رخ نمی‌دهد.

سناریوی دوم، بزرگ‌شدن تدریجی مسیر مرزی است. در این صورت ردیابی، خدمات پس از فروش و اثر بر تولید داخلی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

سناریوی سوم، استفاده از تجربه این طرح برای اصلاح کلی سیاست واردات است.

اگر چنین اتفاقی رخ دهد، صنعت وارد مرحله بسیار متفاوتی خواهد شد و تولیدکننده باید خود را برای رقابت مستقیم‌تری آماده کند.

فعلاً اما سازمان توسعه تجارت تأکید کرده که واردات رسمی لوازم خانگی بزرگ همچنان ممنوع است.

تصمیم عملی

Decision Trigger این گزارش، حجم واقعی کالایی است که از مسیر جدید وارد بازار مرکزی می‌شود؛ نه تیتز «آزادشدن واردات».

تولیدکننده باید سه شاخص را طی ماه‌های آینده دنبال کند:

حجم ثبت‌شده واردات مرزی، اختلاف قیمت کالای وارداتی با محصول داخلی و تغییر موجودی فروشندگان.

فروشگاه نیز باید اصالت، شماره سریال و گارانتی را پیش از فروش کنترل کند.

برای مصرف‌کننده نیز ارزان‌ترین کالا الزاماً بهترین خرید نیست؛ باید خدمات و قطعه نیز در محاسبه وارد شود.

این تصمیم یک آزمون مهم برای سیاست تجاری است:

آیا می‌توان همزمان درآمد مرزنشین، رقابت بازار، حق مصرف‌کننده و تولید رسمی را حفظ کرد؟

پاسخ را نه متن مصوبه، بلکه نحوه اجرای آن خواهد داد.

فعالان صنفی هشدار داده‌اند کالایی که بدون نمایندگی و شبکه واقعی خدمات وارد می‌شود ممکن است هنگام خرابی صاحب مشخصی برای پاس‌شکوگی نداشته باشد و برخی گارانتی‌های ارزان نیز الزاماً پشتوانه خدمات واقعی ندارند.

این مسئله یک نکته مهم برای مقایسه قیمت ایجاد می‌کند.

اگر یخچال خارجی ۱۰ درصد ارزان‌تر باشد اما قطعه آن دو سال بعد پیدا نشود، قیمت خرید اولیه تصویر کاملی از هزینه نیست.

معیار درست‌تر Total Cost of Ownership است:

قیمت خرید + نصب + هزینه تعمیر + قطعات + احتمال توقف + عمر محصول.

برای فروشگاه حرفه‌ای، توضیح این تفاوت می‌تواند خود به ابزار فروش تبدیل شود.

ردیابی کالا، شرط اصلی کنترل بازار

تصمیم جدید بدون سیستم دقیق ردیابی می‌تواند مشکل دیگری ایجاد کند.

اگر حجم و سریال کالای واردشده مشخص نباشد، تشخیص کالایی که از سهمیه قانونی وارد شده از کالایی که خارج از چارچوب وارد بازار شده دشوار خواهد شد.

انجمن تولیدکنندگان نیز درباره ثبت ناقص کالا و امکان سوءاستفاده از شناسه‌ها هشدار داده است.

برای این بازار، شناسه باید چیزی بیشتر از یک برچسب باشد.

هر دستگاه باید بتواند از مبدا تا فروشگاه ردیابی شود؛ از چه رویه‌ای وارد شده، سهمیه متعلق به چه کسی بوده، واردکننده چه کسی است و مسئول خدمات پس از فروش کدام شرکت است.

این زیرساخت علاوه بر کنترل قاچاق، برای Consumer Protection نیز ضروری است.

مصرف‌کننده باید بتواند پیش از پرداخت پول بفهمد محصولی که می‌خرد از کدام مسیر وارد شده و گارانتی آن متعلق به چه نهادی است.

مرزنشین برنده می‌شود یا واسطه؟

هدف اصلی تجارت مرزی حمایت از معیشت مرزنشینان است.

اما یکی از نگرانی‌های مطرح‌شده این است که سهمیه افراد محلی توسط واسطه‌ها خریداری شود و کالا در نهایت به بازارهای بزرگ مرکزی منتقل شود؛ در این حالت، بخش اصلی حاشیه سود ممکن است نصیب شبکه تجاری شود نه خانوار مرزنشین.

اینجا معیار موفقیت سیاست بسیار روشن است.

نباید فقط سؤال کرد «چقدر کالا وارد شد؟»

باید پرسید چه مقدار درآمد واقعی به جامعه مرزنشین رسید؟

اگر هدف قانون ایجاد اشتغال و درآمد در مرز است اما سهمیه به کالایی برای تجارت عمده در تهران تبدیل شود، هدف اجتماعی سیاست و نتیجه اقتصادی آن از هم جدا شده‌اند.

بنابراین داده‌ای مانند سهم واقعی مرزنشین از ارزش واردات باید بخشی از ارزیابی طرح باشد.

تولید داخل چقدر ظرفیت خالی دارد؟

دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی مدعی شده است ظرفیت عملیاتی فعلی صنعت زیر ۳۰ درصد است و برخی برآوردها حتی از سطح پایین‌تر سخن می‌گویند؛ او همچنین گفته فعالیت اقتصادی مناسب این صنعت نیازمند استفاده بسیار بیشتری از ظرفیت نصب‌شده است. این ارقام دیدگاه تشکّل تولیدکنندگان است و باید به همین عنوان خوانده شود، نه آمار مستقل رسمی.

اما حتی با کنارگذاشتن رقم دقیق، مسئله ظرفیت خالی مهم است. کارخانه با ظرفیت پایین هزینه ثابت بیشتری به هر دستگاه تخصیص می‌دهد. در نتیجه قیمت تمام‌شده افزایش پیدا می‌کند و قدرت رقابت کاهش می‌یابد.

کاهش فروش نیز ظرفیت را با هم زیرپاين‌تر می‌آورد.

این می‌تواند یک چرخه معیوب ایجاد کند.

یافته است.

مدیر سامانه ملی املاک و اسکان، این سامانه را بستری مناسب برای برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در کشور دانست و بیان کرد: ثبت و تکمیل اطلاعات در سامانه ملی املاک و اسکان مزایایی از جمله تسهیل ارائه خدمات، کاهش کاغذبازی، مدیریت بحران در حوادثی مانند سیل و زلزله، به‌روزرسانی داده‌ها برای حکمرانی هوشمند و تخصیص بهینه منابع را به همراه دارد.

وی گفت: مطابق بند ۷ تبصره ۸ ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، تمامی دستگاه‌ها موظف هستند ارائه خدمات خود را به کدپستی خوداظهاری‌شده در سامانه املاک و اسکان منوط کنند.

عبداللهی یادآور شد: در همین راستا، تاکنون تمامی خدمات حمایتی مسکن وزارت راه و شهرسازی از جمله ثبت‌نام نهضت ملی مسکن، ثبت‌نام وام ودیعه مسکن، اختصاص زمین در طرح جوانی جمعیت و سامانه قرارداد خودنویس به سامانه ملی املاک و اسکان متصل شده‌اند. وی تصریح کرد: همچنین ۵۳ دستگاه از سرویس استعلام اقامتگاه اصلی اشخاص در سامانه ملی املاک و اسکان استفاده می‌کنند که از این تعداد، ۲۸ دستگاه از جمله بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، دفاتر اسناد رسمی، آموزش و پرورش و سامانه ثنا قوه قضائیه، ارائه خدمات خود را

# داده‌های سامانه املاک برای سرشماری نفوس و مسکن ۱۴۰۵ تحویل شد

به استعلام از این سامانه منوط کرده‌اند.

داده‌ها برای سرشماری نفوس و مسکن ۱۴۰۵ تحویل شد

مدیر سامانه ملی املاک و اسکان با اشاره به نقش این سامانه در اجرای سرشماری ثبتی مبنا، گفت: سامانه ملی املاک و اسکان یکی از پایه‌های اصلی سرشماری ثبتی مبناست و داده‌های مورد نیاز سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۴۰۵، هفته گذشته در اختیار مرکز آمار ایران قرار گرفت.

وی عنوان کرد: با این اقدام، گام دیگری برای عبور از شیوه‌های سنتی سرشماری و حرکت به سمت اجرای سرشماری ثبتی مبنا در کشور برداشته شده است.

عبداللهی با تأکید بر ضرورت ثبت اطلاعات سکونتگاه و مالکیت در سامانه ملی املاک و اسکان، گفت: مطابق قانون، هم مالکان و هم مستأجران موظف هستند اقامت و واحدهای مسکونی خود را در این سامانه ثبت کنند.

مدیر سامانه ملی املاک و اسکان در پایان از مردم خواست برای انجام خوداظهاری و دریافت خدمات، به سامانه ملی املاک و اسکان به نشانی [amlakmrud.ir](http://amlakmrud.ir) مراجعه کرده و نسبت به تعیین تکلیف اطلاعات سکونتگاه و مالکیت‌های خود اقدام کنند.

## اخبار

### سیاست پولی آمریکا و ایران؛ تفاوت در اثرگذاری

فدرال رزرو هفته گذشته بار دیگر نرخ بهره را افزایش داد؛ تصمیمی که نشان می‌دهد بانک مرکزی آمریکا همچنان درگیر مهار تورم است. در نشست ۱۶ سپتامبر، نرخ هدف وجوه فدرال ۲۵ واحد پایه افزایش یافت و به محدوده ۳.۷۵ تا ۴ درصد رسید به گزارش ایسنا، این نخستین افزایش نرخ بهره فدرال رزرو از سال ۲۰۲۲ بود و مقام‌های این بانک اعلام کردند که افزایش نرخ‌ها برای بازگرداندن تورم به هدف دو درصدی انجام شده است.

اهمیت این تصمیم تنها به خود نرخ بهره محدود نمی‌شود. در اقتصاد آمریکا، نرخ سیاستی یکی از مهم‌ترین ابزارهای بانک مرکزی برای اثرگذاری بر هزینه تأمین مالی، مصرف، سرمایه‌گذاری و در نهایت تقاضای کل است. تغییر نرخ وجوه فدرال به سرعت در نرخ‌های بازار پول و سپس در نرخ وام‌ها و بازدهی دارایی‌های مالی منعکس می‌شود. به همین دلیل، یک تغییر نسبتاً کوچک در نرخ سیاستی می‌تواند مجموعه‌ای از متغیرهای مالی و اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد.

در ایران نیز بانک مرکزی ابزارهای سیاست پولی در اختیار دارد و در سال‌های اخیر استفاده از عملیات بازار باز، اعتبارگیری قاعده‌مند و نرخ‌های سیاستی توسعه یافته است. با این حال، مسئله اصلی در ایران نه صرفاً وجود ابزار، بلکه میزان اثربخشی و انتقال سیاست پولی به اقتصاد است.

بررسی‌های صندوق بین‌المللی پول نشان داده است که در ایران، ضعف بازارهای مالی، اختلال در سازوکار انتقال سیاست پولی، تسهیلات تکلیفی، ناترازی‌های بانکی و سلطه مالی، قدرت بانک مرکزی برای کنترل تورم را محدود می‌کند. این نهاد همچنین تأکید کرده که سقف‌گذاری بر نرخ‌های سود در سطوح پایین‌تر از تورم می‌تواند به تضعیف وضعیت بانک‌ها و تشدید فشارهای تورمی منجر شود. تفاوت مهم همین‌جاست. در آمریکا، سیاست پولی عمدتاً از مسیر قیمت پول عمل می‌کند؛ یعنی بانک مرکزی با تغییر نرخ سیاستی تلاش می‌کند شرایط مالی و در نتیجه تقاضا را تغییر دهد. در ایران، نرخ‌های سود تنها یکی از اجزای سازوکار پولی هستند و هم‌زمان عواملی مانند رشد ترازنامه بانک‌ها، کسری‌های مالی، تسهیلات تکلیفی و تحولات بازار ارز بر نقدینگی و تورم اثر می‌گذارند. بنابراین، مقایسه سیاست پولی ایران و آمریکا صرفاً با مقایسه نرخ بهره دو کشور چندان گویای تفاوت واقعی آنها نیست. مسئله اساسی این است که بانک مرکزی تا چه اندازه می‌تواند تصمیم سیاستی خود را به نرخ‌های بازار، رفتار بانک‌ها و در نهایت تورم منتقل کند.

تجربه آمریکا نشان می‌دهد قدرت سیاست پولی تنها به نرخ تعیین‌شده توسط بانک مرکزی وابسته نیست، بلکه به اعتبار بانک مرکزی و عمق بازارهای مالی و سازوکار انتقال آن نیز بستگی دارد. در ایران، ضعف همین کتل‌های انتقال باعث می‌شود حتی تغییر ابزارهای سیاست پولی نیز الزاماً به همان اندازه بر تورم و فعالیت اقتصادی اثر نگذارد.

به بیان دیگر، تفاوت اصلی دو اقتصاد را شاید بتوان در یک جمله خلاصه کرد: مسئله سیاست پولی در ایران فقط «چه رخ می‌تعیین شود» نیست؛ بلکه «این نرخ چگونه و با چه قدرتی به اقتصاد منتقل شود» نیز اهمیت دارد.

#### دریافت کرایه حمل برای محموله‌های نفتی و گازی متوقف شد

دریافت ۱۰ درصد هزینه کرایه حمل محموله‌های مایعات نفتی و گازی توسط ناوگان غیرایرانی، اجرای این من مطالبه را تا زمان تعیین تکلیف نهایی و تصویب فهرست در هیئت وزیران متوقف شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتاق ایران، به موجب جزء ۴ تبصره ۳ ذیل مدل یک قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی مصوب ۱۳۸۷، ده درصد هزینه حمل مایعات نفتی و گازی وارداتی و صادراتی که توسط ناوگان غیرایرانی حمل می‌شود به حساب صندوق توسعه صنایع دریایی اریز می‌گردد و این ۱۰ درصد از منابع صندوق است. این حکم قانونی که پس از تصویب قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷ در حالت تعلیق درآمده بود، با تصویب قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰، مجدداً احیا شد.

بر همین اساس، شورای عالی صنایع دریایی، گمرک جمهوری اسلامی ایران را مکلف به وصول این منابع نمود. با این حال، به دلیل عدم وجود نص صریح در قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی در خصوص اختیار تعیین مصادیق و فهرست کالاهای مشمول، اجرای این قانون با ابهامات جدی مواجه شد. در نهایت، هیئت وزیران طی مصوبه شماره ۱۲۰۲۴۱/ت ۶۴۳۴۷ هـ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ مقرر نمود که اصلاح آئین‌نامه اجرایی و تعیین مصادیق مایعات نفتی و گازی مشمول این قانون، صرفاً در صلاحیت هیئت وزیران است.

در همین راستا، موضوع در یکصد و چهارمین نشست «کمیته حمایت از کسب‌وکار» مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ مطرح و مورد واکاوی قرار گرفت و با اتکا به استدلال‌های مطروحه در این کمیته مبنی بر ضرورت حمایت از تداوم صادرات و رفع موانع غیرضروری و با مکتبات و پیگیری‌های صورت‌گرفته، معاونت حقوقی ریاست جمهوری طی ابلاغیه‌ای خطاب به رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، دستور توقف دریافت این مبلغ را صادر نمود.

پیرو این دستور، دفتر صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز طی بخشنامه‌ای خطاب به کلیه گمرکات اجرایی کشور، اعلام کرد که دریافت ۱۰ درصد کرایه حمل مذکور تا زمان تصویب و ابلاغ فهرست اقلام مشمول این قانون توسط هیوت وزیران، متوقف شده است.

### کمبودی در بازار نداریم؛ رصد مستمر قیمت کالاها

رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به رصد هفتگی بازار در قرارگاه شهید سلامی گفت: کالاهای اساسی به اندازه کافی در کشور وجود دارد و کمبودی نداریم و قیمت‌ها و وضعیت عرضه به‌طور مستمر بررسی می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف ایران، با اشاره به فعالیت مستمر قرارگاه شهید سلامی گفت: این قرارگاه به‌صورت هفتگی تشکیل می‌شود و تاکنون با تمام استان‌ها در ارتباط بوده‌ایم و مسائل و مشکلات بازار و اصناف را به‌صورت کارشناسی بررسی کرده‌ایم. وی افزود: در جلسات قرارگاه، استان‌ها تقسیم‌بندی می‌شوند و موارد مختلف به آنها اعلام می‌شود تا بررسی‌های لازم را انجام داده و گزارش کامل از وضعیت بازار و مشکلات موجود ارائه کنند. رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه قرارگاه شهید سلامی از ابتدای جنگ ۱۲ روزه تشکیل شد، اظهار کرد: در ابتدا هدف اصلی، رصد بازار، وضعیت معیشت مردم و مشکلات بود که اصناف با آن مواجه بودند و این روند همچنان ادامه دارد. نوده فراهانی در یک پیام ویدیویی تأکید کرد: نباید هیچ‌گاه تصور کنیم که جنگ تمام شده است؛ از این رو رصد مستمر بازار و وضعیت کالاهای اساسی و معیشت مردم همچنان در دستور کار قرار دارد. وی گفت: در این چارچوب، قیمت‌گذاری، قیمت‌های بازار، وضعیت عرضه کالاها و احتمالاً کمبود کالاهای اساسی را بررسی می‌کنیم. خوشبختانه در حال حاضر کالا به اندازه کافی در کشور وجود دارد و با کمبود کالا مواجه نیستیم، هرچند گرانی و افزایش قیمت‌ها در بازار وجود دارد.

قرارداد بیمه‌ای، کانال فروش آنلاین تازه‌ای ایجاد کنند.

برای آزمایشگاه کوچک، پلتفرم می‌تواند کاری شبیه Marketplace انجام دهد: به‌جای اینکه مرکز برای جذب تک‌تک مشتریان هزینه تبلیغات کند، بخشی از تقاضا از طریق شبکه پلتفرم وارد می‌شود.

کاربر نیز از افزایش انتخاب، نوبت‌دهی ساده‌تر و دسترسی دیجیتال‌تر منتفع می‌شود.

اما این بازار بازنده هم خواهد داشت.

پلتفرمی که بدون مجوز، بدون نظام حفاظت داده یا با تبلیغات اغراق‌آمیز فعالیت می‌کند در محیط مقرراتی شفاف‌تر ریسک بیشتری خواهد داشت. همچنین آزمایشگاهی که تجربه مشتری ضعیفی دارد، در بازار پلتفرمی مقایسه‌پذیرتر می‌شود؛ زیرا کاربر راحت‌تر میان ارائه‌دهندگان انتخاب می‌کند.

مسئله بعدی؛ اقتصاد هر سفارش بازشدن مسیر مقرراتی به معنی سودآوری خودکار نیست. پلتفرم باید مشخص کند اقتصاد هر تراکنش چگونه کار می‌کند. اگر هزینه جذب مشتری، عملیات، پشتیبانی و لجستیک از کمسیون دریافتی بیشتر باشد، افزایش تعداد سفارش فقط زیان را بزرگ‌تر می‌کند. CAC، نرخ تکرار خرید، حاشیه ناخالص هر سفارش و هزینه عملیات هر خدمت.

به‌ویژه در آزمایش‌های دوره‌ای، امکان Repeat Purchase وجود دارد. اگر پلتفرم بتواند کاربر را برای آزمایش‌های بعدی حفظ کند، اقتصاد کسب‌وکار بسیار بهتر می‌شود.

در این بازار، اعتماد می‌تواند مستقیم به Retention تبدیل شود.

سناریوی آینده

سناریوی نخست این است که رأی جدید به سرعت اجرا شود و شبکه آزمایشگاه‌های متصل به پلتفرم‌ها گسترش پیدا کند. در این حالت بازار سلامت دیجیتال یک مانع مهم رشد را پشت سر می‌گذارد.

سناریوی دوم، پذیرش حقوقی تصمیم اما کندی اجرا در سطح قرارداده‌ها و شعب است. در این وضعیت اثر اقتصادی با تأخیر دیده خواهد شد.

سناریوی سوم مربوط به ریسک داده و کیفیت است. اگر توسعه سریع بازار با ضعف نظارت همراه شود و یک یا چند اتفاق بزرگ در حوزه حریم خصوصی یا خدمات پزشکی رخ دهد، احتمال بازگشت مقررات سخت‌تر وجود دارد.

به همین دلیل، خود کسب‌وکارها نیز در حفظ فضای جدید مسئول‌اند. تصمیم عملی Decision Trigger-این گزارش، امکان عقد قرارداد پایدار با آزمایشگاه‌های جدید بدون ریسک قطع همکاری بیمه‌ای است.

مدیر پلتفرم سلامت باید اکنون سه اقدام را هم‌زمان انجام دهد:

شبکه عرضه را توسعه دهد، سیستم Compliance را تقویت کند و معماری داده خود را بازبینی کند.

صرف افزودن آزمایشگاه‌های بیشتر کافی نیست.

هر آزمایشگاه تازه باید از نظر مجوز، کیفیت، فرآیند تحویل نتیجه و تجربه مشتری استاندارد شود.

تصمیم امروز یک فرصت مهم برای اقتصاد دیجیتال ایجاد می‌کند؛ اما برنده نهایی پلتفرمی نیست که فقط سریع‌تر رشد کند.

برنده، پلتفرمی است که بتواند رشد، اعتماد و انطباق مقرراتی را هم‌زمان مقیاس دهد.

دیجیتال نتیجه باشد.

مصوبه جدید نیز همین مرز را حفظ کرده است.

خدمات باید مبتنی بر نسخه معتبر پزشک دارای صلاحیت و ثبت‌شده در سامانه نسخه‌نویسی الکترونیکی باشد و ارائه خدمت نیز باید با راهنماهای بالینی وزارت بهداشت مطابقت داشته باشد.

برای مدیر پلتفرم، این یعنی Scale نباید با حذف کنترل‌های بالینی به دست آید.

هرچه تعداد تراکنش بیشتر شود، سیستم کنترل نسخه، آزمایشگاه، نتیجه و انطباق نیز باید قوی‌تر شود.

داده سلامت؛ دارایی ارزشمند و ریسک بزرگ

مهم‌ترین بخش اقتصادی رأی شاید در نگاه اول دیده نشود: داده.

یک پلتفرم سلامت می‌تواند در طول زمان حجم عظیمی از اطلاعات درباره کاربران، آزمایش‌ها، دفعات مراجعه و رفتار مصرف‌کننده سلامت در اختیار داشته باشد.

چنین داده‌ای از نظر طراحی خدمات بسیار ارزشمند است، اما هم‌زمان حساسیت بسیار بالایی دارد.

مصوبه صراحتاً پرداختش، نگهداری و ذخیره داده مراجعه‌کننده را منوط به رضایت شفاف کاربر کرده و پلتفرم موظف است در صورت درخواست شخصی، اطلاعات او را در مهلت قانونی حذف کند.

این الزام برای مدیران کسب‌وکار بسیار جدی است.

حفاظت از داده دیگر نباید بند کوچکی در Privacy Policy باشد؛ باید بخشی از معماری محصول شود.

شرکت باید بداند چه داده‌ای جمع می‌کند، چرا آن را نگه می‌دارد، چه کسی به آن دسترسی دارد و اگر کاربر درخواست حذف کرد، آیا واقعاً قادر به حذف آن در همه سیستم‌هاست؟

در سلامت دیجیتال، یک رخداد نشت داده می‌تواند اعتماد ساخته‌شده طی چند سال را در چند روز از بین ببرد.

بنابراین Cybersecurity و Data Governance مستقیماً به ارزش برند متصل‌اند.

تبلیغات نیز وارد دوره حرفه‌ای‌تری می‌شود

رشد سریع بازارهای آنلاین معمولاً با مسابقه تبلیغاتی همراه می‌شود. در حوزه سلامت، این مسابقه خطرناک‌تر است؛ زیرا ادعای اغراق‌آمیز فقط مشتری را گمراه نمی‌کند، ممکن است بر تصمیم درمانی او تأثیر بگذارد.

مصوبه جدید پلتفرم‌ها را ملزم به رعایت دستورالعمل‌های تبلیغاتی سازمان نظام پزشکی کرده و تصریح می‌کند که پلتفرم نباید مستقل از مؤسسه ارائه‌دهنده خدمت، ادعاهای پزشکی تازمای به محتوای تبلیغاتی اضافه کند.

برای تیم بازاریابی، این یک تغییر مهم است.

Conversion Rate دیگر تنها KPI نیست. Compliance Rate نیز باید وارد داشبورد شود.

تیمی که برای افزایش کلیک، ادعای پزشکی غیرقابل دفاع تولید کند ممکن است سود کوتاه‌مدت ایجاد کند اما کل مجوز فعالیت و اعتبار کسب‌وکار را در معرض خطر قرار دهد.

برندگان رأی جدید چه کسانی‌اند؟

برنده نخست، پلتفرم‌های دارای مجوزی هستند که مدل خود را بر اتصال واقعی به آزمایشگاه‌های معتبر ساخته‌اند.

برنده دوم، آزمایشگاه‌هایی هستند که می‌توانند بدون نگرانی از قطع

## ساماندهی سهام عدالت در پیچ نهایی

عدالت ظرف هفته‌های آینده در دولت به اتمام خواهد رسید؛ هرچند مجلس شورای اسلامی نیز خواستار تهیه یک طرح جامع از سوی نمایندگان برای ساماندهی این موضوع است.

بر اساس اظهارات وزیر اقتصاد، اکنون علاوه بر مسیر دولت، موضوع تهیه طرح جامع در مجلس نیز مطرح است و دولت در حال رایزنی با مجلس برای تعیین تکلیف نهایی این مسئله است.

سهام عدالت که میلیون‌ها نفر از مردم را دربر می‌گیرد، در سال‌های گذشته با موضوعاتی از جمله نحوه مدیریت شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، برگزاری مجامع، وضعیت سهامداران مستقیم و غیرمستقیم و چگونگی اعمال حقوق مالکانه سهامداران مواجه بوده است. به همین دلیل، دستورالعمل جدید دولت می‌تواند یکی از مهم‌ترین تصمیم‌ها برای تعیین تکلیف ساختار مدیریتی و حقوق صاحبان سهام عدالت باشد. اکنون باید منتظر ماند و دید دستورالعمل نهایی دولت با چه سازوکاری، ضمن تعیین تکلیف شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی و شرکت‌های سرمایه‌پذیر، حقوق میلیون‌ها سهامدار مستقیم و غیرمستقیم را تنظیم خواهد کرد. بنابراین گزارش، طرح سهام عدالت در نیمه دهه ۱۳۸۰ با هدف گسترش مالکیت عمومی و واگذاری بخشی از سهام شرکت‌های

فرصت امروز: یک تصمیم تازه در شورای عالی فضای مجازی می‌تواند یکی از موانع مهم توسعه کسب‌وکارهای سلامت دیجیتال را برطرف کند. کمیته تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای اقتصاد رقومی اعلام کرده است که آزمایشگاه‌های تشخیص طبی می‌توانند با پلتفرم‌های دارای مجوز همکاری کنند و سازمان تأمین اجتماعی نمی‌تواند صرفاً به دلیل چنین همکاری‌ای قرارداد آزمایشگاه را تعلیق، محدود یا قطع کند. این رأی پس از شکایت انجمن تجارت الکترونیک از محدودیت‌هایی صادر شده که همکاری میان آزمایشگاه‌ها و سکوهای آنلاین را با چالش مواجه کرده بود. در ظاهر، اختلاف بر سر یک موضوع مقرراتی است؛ اما از منظر کسب‌وکار، مسئله بسیار بزرگ‌تر است. پلتفرم سلامت زمانی می‌تواند مقیاس پیدا کند که بتواند شبکه‌ای از ارائه‌دهندگان واقعی خدمات را به کاربر متصل کند. اگر هر آزمایشگاه برای همکاری با پلتفرم نگران قطع قرارداد بیمه‌ای خود باشد، شبکه هرگز به اندازه کافی گسترده نمی‌شود و اقتصاد پلتفرم از همان ابتدا متوقف می‌شود.

به همین دلیل، رأی امروز را می‌توان بیش از یک حل اختلاف اداری دانست. این تصمیم بخشی از ریسک مقرراتی مدل کسب‌وکار سلامت آنلاین را کاهش می‌دهد.

اما کاهش ریسک مقرراتی فقط نیمی از ماجراست. نیمه دیگر مسئولیت‌هایی است که هم‌زمان برای پلتفرم تعریف شده‌اند: نسخه معتبر پزشک، رعایت راهنماهای بالینی، ضوابط تبلیغات پزشکی و حفاظت از داده‌های کاربران.

بنابراین پیام امروز برای استارت‌اپ سلامت ساده نیست که «محدودیت برداشته شد». پیام دقیق‌تر این است: مسیر رشد بازتر شده، اما استاندارد فعالیت نیز بالاتر رفته است.

پلتفرم زمانی ارزشمند می‌شود که شبکه بزرگ شود مدل اقتصادی بسیاری از پلتفرم‌ها بر Network Effect استوار است. هرچه آزمایشگاه بیشتری وارد شبکه شود، کاربر انتخاب بیشتری دارد. هرچه کاربران بیشتری از پلتفرم استفاده کنند، حضور در آن برای آزمایشگاه جذاب‌تر می‌شود. این چرخه در نهایت هزینه جذب مشتری را پایین می‌آورد و امکان ارائه خدمات در مقیاس بزرگ‌تر را فراهم می‌کند. اما یک محدودیت حقوقی می‌تواند کل این چرخه را از کار بیندازد. اگر آزمایشگاه تصور کند همکاری با پلتفرم، قرارداد اصلی او با بیمه را تهدید می‌کند، حتی در صورت وجود تقاضای مشتری حاضر به ورود نخواهد بود. در این حالت پلتفرم ممکن است نرم‌افزار، بازاریابی و کاربر داشته باشد، اما Supply کافی در اختیارش نباشد.

رأی جدید دقیقاً این نقطه را هدف گرفته است.

براساس مصوبه، ارائه خدمات آزمایشگاهی از طریق پلتفرم‌هایی که از درگاه ملی مجوزها مجوز دارند، به خودی خود تخلف محسوب نمی‌شود. این قاعده می‌تواند هزینه توسعه شبکه را کاهش دهد؛ به‌ویژه برای پلتفرم‌هایی که قصد دارند از تهران فراتر بروند و آزمایشگاه‌های شهرستان‌ها را نیز وارد شبکه کنند.

اما نسخه آنلاین به معنی حذف آزمایشگاه نیست یکی از خطاهایی که در برخی مدل‌های پلتفرمی دیده می‌شود این است که فناوری خود را جایگزین ارائه‌دهنده خدمت تصور می‌کند.

در سلامت دیجیتال چنین رویکردی ریسک بالایی دارد.

پلتفرم آزمایشگاه نیست، پزشک نیست، مسئول تشخیص پزشکی نیز نیست. نقش اصلی آن می‌تواند اتصال کاربر به ارائه‌دهنده مجاز، مدیریت سفارش، پرداخت، نوبت‌دهی، حمل نمونه در موارد مجاز و تحویل

وزیر امور اقتصادی و دارایی از نهایی شدن دستورالعمل اجرایی دولت برای ساماندهی سهام عدالت خبر داد و گفت: در تدوین این دستورالعمل تلاش شده حقوق و سهم همه ذی‌نفعان، اعم از سهامداران مستقیم و غیرمستقیم، حفظ شود. به گزارش ایسنا، سیدعلی مدنی‌زاده در جلسه هم‌اندیشی با صاحب‌نظران اقتصادی درباره سهام عدالت اظهار کرد: از مدت‌ها قبل در شورای عالی بورس دستورالعملی برای تعیین تکلیف نهایی سهام عدالت صاحبان سهام، شامل شرکت‌های سرمایه‌پذیر و شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، تهیه شده است. وی با اشاره به گستردگی جامعه ذی‌نفعان سهام عدالت افزود: به دلیل تعداد بالای ذی‌نفعان، از زمان تدوین این دستورالعمل تاکنون تعامل با گروه‌های مختلف ادامه داشته تا در نهایت درباره نحوه اجرای آن به یک توافق برسیم.

ساماندهی سهام عدالت در هفته‌های آینده

وزیر اقتصاد تأکید کرد: در دستورالعمل تدوین‌شده از سوی دولت تلاش شده حقوق تمام ذی‌نفعان، چه سهامداران مستقیم و چه سهامداران غیرمستقیم، محفوظ بماند. موضوع دستورالعمل نهایی ساماندهی سهام

## خبرنامه



ماجرای بازگشت لوازم خانگی کره‌ای به ایران چه بود؟

مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با رد شایعات اخیر مبنی بر آزادسازی واردات لوازم خانگی برندهای کره‌ای، تأکید کرد که خبر روز گذشته مربوط به تعاونی‌های مرزنشین بوده و سیاست‌های کلان کشور همچنان بر حمایت از تولید داخلی استوار و محدودیت‌های قانونی در این زمینه لغو نشده است.

به گزارش ایسنا، روز گذشته انتشار برخی اخبار پیرامون آزادسازی واردات لوازم خانگی برندهای کره‌ای نظیر «سامسونگ» و «ل‌جی» به کشور، گمانه‌زنی‌های متعددی را در بازار لوازم خانگی ایجاد کرد در حالی که این خبر مربوط به تعاونی‌های مرزنشین بوده و آن هم با لحاظ کردن سهمیه مرزی محقق خواهد شد.

در این رابطه، رضا موسی‌زاده - مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هرگونه خبر مبنی بر آزادسازی واردات لوازم خانگی کره‌ای صحت ندارد و سیاست کشور همچنان بر حمایت از تولیدات داخلی متمرکز است.

وی افزود: محدودیت‌های قانونی برای جلوگیری از ورود کالاهای نهایی که مشابه داخلی دارند، به قوت خود باقی است و آنچه در قالب واردات مرزنشینان یا روبه‌های ملوانی رخ می‌دهد، به هیچ عنوان مجوزی برای ورود انبوه کالاهای کره‌ای نیست و اطلاعیه روز گذشته که از سوی سازمان توسعه تجارت به گمرک ابلاغ شد مربوط به تعاونی‌های مرزنشین است.

مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص سازوکار واردات توسط تعاونی‌های مرزنشین نیز توضیح داد: فعالیت این تعاونی‌ها طبق قانون مبادلات مرزی مصوب ۱۳۸۴ انجام می‌شود و یک فرایند کاملاً کنترل‌شده بوده و سهمیه‌بندی‌های دقیقی برای این بخش وجود دارد؛ به‌طوری‌که به ازای هر ۵۰ نفر، تنها یک یخچال یا ماشین لباسشویی و به ازای هر ۲۰ نفر، یک کولر گازی اختصاص می‌یابد.

موسی‌زاده همچنین با اصلاح برداشت‌های نادرست پیرامون سقف واردات سال گذشته، تصریح کرد: در حوزه تعاونی‌های مرزنشین، تنها مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار واردات کالا در سال گذشته صورت گرفته که مربوط به «مجموع تمامی کالاها» است، نه صرفاً لوازم خانگی؛ بنابراین این ارقام تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر بازار لوازم خانگی کشور ندارند و موضوع تعاونی‌های مرزنشین با واردات از روبه ملوانی و کولبری تفاوت دارد.

وی با اشاره به ساماندهی روبه‌های ملوانی و کولبری بر اساس قانون سال ۱۴۰۲ و آیین‌نامه اجرایی سال ۱۴۰۳، گفت: امسال دومین سال اجرای این قانون است که در آن، تمامی کالاها ملزم به ثبت آماری، ثبت در سامانه انبارها، تعیین مالک، دریافت شناسه کالا و رعایت استانداردهای اجباری شده‌اند؛ در واقع، در حالی که پیش از این کالاها بدون هویت و ثبت وارد می‌شدند، امروز تمامی فرایندها تحت نظارت و همراه با پرداخت عوارض دولتی انجام می‌شود.

مدیرکل دفتر اقتصادی و بهبود فرایندهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص حذف چهار قلم کالای اصلی (یخچال، فریزر، لباسشویی و ظرفشویی) از فهرست کالاهای مجاز در روبه‌های ملوانی و کولبری خاطرنشان کرد: اولویت ستاد، ایجاد تعادل میان تولید و بازار است و با توجه به ظرفیت تولید داخلی، این اقدام از فهرست کالاهای مجاز در این روبه‌ها حذف شدند تا اولویت‌بندی واردات به سمت ورود مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان تغییر کند.

موسی‌زاده گفت: اگرچه در خواست‌هایی از سوی بازارهای محلی برای بازگشت این کالاها وجود دارد، اما رویکرد ستاد همچنان حمایت از تولید ملی، جلوگیری از قاچاق و حفظ حقوق مصرف‌کننده است و هرگونه تغییر در لیست کالاها، صرفاً با ارزیابی دقیق اثرات آن بر زنجیره تولید در کارگروه ماده ۴ آیین‌نامه بررسی خواهد شد.

وی در پایان گفت: واردات لوازم خانگی خارج از روبه ملوانی و کولبری و همچنین فرایند تعاونی‌های مرزنشین، از سال ۱۳۹۷ و با هدف اجرایی شدن قانون حمایت از تولید و همچنین حمایت از تولیدکنندگان داخلی به کشور ممنوع است و مسائل اخیر تغییری در آزاد شدن ممنوعیت واردات لوازم خانگی با هدف حمایت از تولید داخلی ایجاد نکرده است.

تأمین سهم دولت برای احداث منطقه ۳ آزادراه تهران - شمال ضروری است

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور گفت: تأمین منابع مالی برای احداث منطقه ۳ آزادراه تهران - شمال از اولویت‌های مهم دولت برای تکمیل این پروژه است. به گزارش خبرگزاری مهر، هوشنگ بازوند، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور تأمین منابع مالی برای احداث منطقه ۳ آزادراه تهران - شمال را از اولویت‌های مهم دولت برای تکمیل این پروژه اعلام کرد و بر پیگیری تأمین بخشی از سهم دولت از محل تسهیلات ماده ۵۶ تأکید کرد.

وی با اشاره به آخرین وضعیت تأمین منابع مالی منطقه ۳ آزادراه تهران - شمال، بر ضرورت تسریع در تأمین سهم دولت برای احداث این منطقه تأکید کرد و گفت: تکمیل آزادراه تهران - شمال از اهمیت ویژه‌ای در شبکه ارتباطی پایتخت با استان مازندران برخوردار است.

بازوند افزود: منطقه ۳ آزادراه تهران - شمال، حلقه پایانی این آزادراه محسوب می‌شود و تأمین منابع مالی مورد نیاز برای احداث آن باید با جدیت دنبال شود تا زمینه تکمیل این پروژه مهم فراهم شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت آزادراه تهران - شمال برای دولت و نقش این محور در اتصال تهران به استان مازندران، استفاده از ظرفیت‌های موجود برای تأمین مالی پروژه ضروری است و باید منابع مورد نیاز از محل‌های پیش‌بینی‌شده با جدیت پیگیری و تأمین شود.

کمک معیشت کد ملی‌های ۸۰۷ و ۹ شارژ شد

امروز یکشنبه ۵ مهر ۱۴۰۵ کالابرگ خانوارهایی که رقم انتهای کد ملی سرپرستان آنها ۸۰۷، ۸ و ۹ است، به ازای هر نفر مبلغ یک میلیون تومان شارژ شد.

به گزارش خبرنگار مهر، بر اساس زمان‌بندی جدید اعلام شده

افزایش برخی مزایای کارگری در حالی مطرح می‌شود که به گفته یک فعال کارگری این افزایش‌ها نمی‌تواند فاصله میان درآمد کارگران و هزینه‌های واقعی زندگی را جبران کند، قطعاً افزایش پایه حقوق، اثر ماندگارتری بر معیشت کارگران خواهد داشت.

بهروز بهنیا - رئیس کانون کارگران مخابرات - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره روند بررسی دستمزد کارگران در شورای عالی کار و دلایل طولانی شدن فرایند تصمیم‌گیری در این زمینه، اظهار کرد: کارفرمایان تمایلی به افزایش دستمزد ندارند و متأسفانه لابی کارفرمایان در دولت نیز وجود دارد. بر اساس آمارهای موجود، میانگین دریافتی کارگران حدود ۲۰ میلیون تومان است، در حالی که خط فقر بیش از ۶۰ میلیون تومان اعلام شده. به این ترتیب، دریافتی یک کارگر فاصله زیادی با هزینه‌های واقعی زندگی دارد.

این فعال کارگری با انتقاد از افزایش برخی مزایا به جای افزایش پایه حقوق، گفت: افزایش یکی دو میلیون تومان در مزایای کارگری چه تأثیر مثبتی می‌تواند روی معیشت یک خانواده بگذارد؟ این افزایش‌ها تأثیر مستمر ندارند و ممکن است در سال‌های بعد نیز حذف شوند، اما افزایش پایه حقوق در محاسبات سال‌های بعد نیز اثرگذار است. متأسفانه به جای اینکه پایه حقوق کارگران افزایش پیدا کند، تلاش می‌شود مزایای جزئی افزایش یابد، در حالی که این موضوع نمی‌تواند مشکلات معیشتی کارگران را حل کند.

نیاز تشکلهای کارگری به حمایت

بهنیا در ادامه با اشاره به وضعیت تشکلهای کارگری، اظهار کرد: واقعیت این است که تشکلهای کارگری به‌شدت تضعیف شده‌اند و فعالان واقعی جامعه کارگری نیز با مشکلات مختلفی مواجه هستند. در شرایط فعلی، نمی‌توان به درستی تشخیص داد چه چیزی از سوی تشکلهای واقعی کارگری اعلام شده و چه افرادی در این تشکلهای نمایندگی واقعی کارگران را بر عهده دارند.

این فعال کارگری با بیان اینکه تشکلهای کارگری باید تقویت شوند، موضوع، ایجاد مصونیت برای اعضای تشکلهای کارگری است. فعال تصریح کرد: یکی از مشکلات این است که کارگران واقعی به بسیاری از مجامع دعوت نمی‌شوند و از سوی دیگر، وزارت کار نیز آن‌گونه که باید از تشکلهای حمایت نمی‌کند و در مواردی شاهد تضعیف آن‌ها هستیم.

دخالت افراد ذی‌نفع در انتخابات تشکلهای کارگری او درباره راهکار تقویت تشکلهای کارگری نیز اظهار کرد: نخستین موضوع، ایجاد مصونیت برای اعضای تشکلهای کارگری است. فعال کارگری نباید به دلیل فعالیت صنفی خود در معرض فشار کارفرما یا افراد و دستگاه‌های دولتی قرار گیرد. همچنین برگزاری انتخابات واقعی و بدون اعمال نفوذ در تشکلهای کارگری ضروری است. انتخابات تشکلهای کارگری باید بدون لابی و دخالت افراد ذی‌نفع برگزار شود. در برخی تشکلهای و از جمله کانون انجمن‌های صنفی که بنده عضو آن هستم، آرای اعضا در انتخاب هیات‌مدیره عملاً تأثیر چندانی ندارد و فرایند انتخابات مهندسی می‌شود. افراد همسو با اشخاص ذی‌نفع و ذی‌نفع در این فرایند دخالت می‌کنند و افراد مورد نظر خود را در

تشکل مربوطه روی کار می‌آورند تا اهداف آن‌ها را دنبال کنند، نه اهداف واقعی کارگران.

این فعال کارگری با اشاره به وضعیت تعاونی‌های کارگری نیز گفت: ما حتی با هزینه‌های شخصی تلاش کرده‌ایم تعاونی‌هایی راهاندازی کنیم، اما حمایت لازم از این اقدامات صورت نمی‌گیرد. راهاندازی تعاونی‌های مصرف، مسکن و سایر تعاونی‌های کارگری با مشکلات متعددی مواجه است و حتی در مواردی امکان برگزاری مجامع آن‌ها نیز وجود ندارد. باید از فعالان واقعی جامعه کارگری حمایت شود و برای آن‌ها مصونیت در برابر کارفرمایان و افراد و دستگاه‌های دولتی ایجاد شود.

دخالت نهادهای غیرمرتبط در تشکلهای کارگری رئیس کانون کارگران مخابرات، با انتقاد از دخالت برخی نهادهای غیرمرتبط در تشکلهای کارگری، توضیح داد: یکی از مشکلاتی که وجود دارد، دخالت ارگان‌های غیرمرتبط در انتخاب اعضای هیات‌مدیره تشکلهای است و این روند باید متوقف شود. جامعه کارگری بخش بزرگی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد و به همین دلیل، در مقاطع انتخاباتی نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

او گفت: متأسفانه گاهی از ظرفیت جامعه کارگری برای انتخابات مجلس یا ریاست جمهوری برنامه‌ریزی می‌شود و برخی افراد با مطرح کردن خود به عنوان فعال کارگری، تلاش می‌کنند آرای کارگران را به دست آورند که برای خود آرا جمع کنند. شخصاً امیدوارم این روند متوقف شود.

بانک می‌تواند بدون اجازه دست به حساب بزند؟

## ماجرای حساب‌های راکد

برای تعیین تکلیف حساب‌های راکد با مشتری تماس بگیرد، پیامک یا مکاتبه ارسال کند. همچنین در زمان افتتاح حساب باید مفاد مقررات مربوط به وضعیت حساب‌های بدون گردش به مشتری اطلاع داده شود. از سوی دیگر، در ضوابط جدید مربوط به افتتاح و نگهداری حساب‌های سپرده ریالی، پیش‌بینی شده است که در شرایط مشخص و در صورتی که مفاد مربوطه در قرارداد افتتاح حساب لحاظ شده باشد، بانک بتواند حساب راکد را بدون اخذ تأیید مجدد مشتری ببندد و مانده آن را به حساب پایه منتقل کند.

در نتیجه، نمی‌توان صرفاً بر اساس راکد بودن یک حساب گفت بانک در هر شرایطی اختیار دارد بدون اطلاع مشتری آن را ببندد یا فعال کند. مبنای اقدام بانک، مقررات بانک مرکزی، نوع حساب، وضعیت آن و مهم‌تر از همه مفاد قراردادی است که هنگام افتتاح حساب به مشتری ارائه شده است. طبق بررسی‌های انجام شده بنابراین، اصل دریافت کارمزد برای این خدمت، در صورت انطباق اقدام بانک با مقررات ابلاغی بانک مرکزی، موضوعی جدا از بحث اطلاع‌رسانی به مشتری است؛ اما پرسش مهم‌تر این است که آیا بانک می‌تواند بدون اطلاع یا درخواست صاحب حساب، حساب را فعال کند و سپس کارمزد این اقدام را از موجودی مشتری کسر کند؟ آیا بانک می‌تواند بدون اجازه مشتری حساب را ببندد یا فعال کند؟ پاسخ این پرسش به نوع اقدام و مفاد قرارداد حساب بستگی دارد. مقررات بانک مرکزی درباره حساب‌های راکد و مازاد، برای بانک‌ها تکالیفی در زمینه شناسایی و تعیین تکلیف این حساب‌ها ایجاد کرده است. در دستورالعمل اجرایی شناسایی و تعیین تکلیف حساب‌های مطالبه نشده و مازاد نیز تصریح شده که بانک باید در موارد مشخص،



# نسخه جدید پرداخت حقوق نیروهای شرکتی از مهر ماه



ثبت اطلاعات نیروهای شرکتی در سامانه یکپارچه نظام اداری از ابتدای مهرماه آغاز شده و دستگاه‌های اجرایی تا نهم مهرماه فرصت دارند اطلاعات پرداخت کارکنان شرکتی خود را در این سامانه ثبت کنند تا از این پس حقوق این نیروها به صورت مستقیم و به‌موقع همچون نیروهای دولتی از مسیر سازمان اداری و استخدامی پرداخت شود؛ این نخستین گام در راستای ساماندهی نیروهای شرکتی است. به گزارش ایسنا، وضعیت پرداخت حقوق نیروهای شرکتی در آستانه اجرای یکی از تغییرات مهم در نظام پرداخت قرار دارد؛ بر اساس تصمیم دولت، از مهرماه اطلاعات نیروهای شرکتی دستگاه‌های مشمول در سامانه یکپارچه نظام اداری ثبت می‌شود و پرداخت حقوق آنها نیز قرار است از مسیر جدیدی انجام شود.

موضوع ساماندهی نیروهای شرکتی طی سال‌های گذشته یکی از مسائل مطرح در حوزه نظام اداری و استخدامی کشور بوده است. بخشی از این نیروها اگرچه در دستگاه‌های دولتی و عمومی مشغول به کار هستند، اما رابطه قراردادی آنها با دستگاه از طریق شرکت‌های پیمانکاری برقرار است. به همین دلیل، پرداخت حقوق و مزایا، حق بیمه و سایر کسورات آنها نیز در بسیاری از موارد از مسیر شرکت‌های واسطه انجام می‌شد.

این شیوه پرداخت در سال‌های گذشته با گلایهایی از سوی نیروهای شرکتی همراه بوده است از جمله تأخیر در پرداخت حقوق، نامنظم بودن پرداخت کسورات و حق بیمه و تفاوت‌هایی که در دریافتی نیروهای شاغل در شرایط مشابه ایجاد می‌شد. اکنون دولت با مصوبه هیات وزیران در پنجم مردادماه، مسیر جدیدی را برای پرداخت حقوق این نیروها در نظر گرفته است. بر

اساس این مصوبه، اطلاعات نیروهای شرکتی دستگاه‌های مشمول باید در سامانه یکپارچه نظام اداری ثبت و پس از تایید، پرداخت حقوق آنها از طریق سازوکار پیش‌بینی‌شده در دولت انجام شود.

## چه تغییری ایجاد می‌شود؟

بر اساس برنامه اعلام شده، فرآیند ثبت اطلاعات نیروهای شرکتی از یکم مهرماه آغاز می‌شود و دستگاه‌های اجرایی تا نهم مهرماه فرصت دارند اطلاعات کارکنان شرکتی و شرکت‌های پیمانکاری طرف قرارداد خود را در زیرسامانه مربوط ثبت کنند.

پیش از آن نیز دستگاه‌های مشمول از ۲۵ تا ۳۱ شهریورماه فرصت داشتند نام کاربری خود را از معاونت حکمرانی الکترونیک دریافت کنند. سازمطبق اعلام سازمان اداری و استخدامی، تقریباً همه دستگاه‌های اجرایی طبق آمار موجود، کد کاربری خود را دریافت کرده‌اند.

در این مرحله، اطلاعات کارکنان شرکتی، شرکت پیمانکاری و اطلاعات مرتبط با پرداخت‌ها وارد سامانه می‌شود و پس از تایید سازمان اداری و استخدامی، پرداخت حقوق این نیروها از مسیر جدید انجام خواهد شد.

مسئولیت صحت و کامل بودن اطلاعات ثبت شده نیز بر عهده بالاترین مقام دستگاه اجرایی، ذی‌حسابان و مدیران مالی یا عناوین مشابه گذاشته شده است. هدف از اجرای این سازوکار، فقط تغییر مسیر پرداخت حقوق نیست؛ بلکه دولت می‌گوید با پرداخت مستقیم، نظارت بر فرآیند پرداخت افزایش یافته و بخشی از مشکلات ناشی از حضور شرکت‌های واسطه نیز کاهش پیدا می‌کند. در واقع، قرار است فاصله میان دستگاهی که

نیروی شرکتی در آن خدمت می‌کند و حقوقی که آن نیرو دریافت می‌کند، شفاف‌تر شود.

## حقوق مهرماه چگونه پرداخت می‌شود؟

بر اساس توضیحات مسئولان سازمان اداری و استخدامی، قرار است پس از ثبت و تایید اطلاعات، حقوق نیروهای شرکتی همانند نیروهای رسمی، پیمانی و قراردادی از طریق سامانه‌های دولت و در موعد مقرر پرداخت شود.

بنابراین مهرماه را می‌توان نخستین مرحله اجرای این سازوکار جدید دانست؛ مرحله‌ای که در آن دستگاه‌های اجرایی باید اطلاعات نیروهای شرکتی خود را تکمیل کنند و پس از تایید اطلاعات، پرداخت‌ها از مسیر پیش‌بینی‌شده انجام شود.

در این خصوص سخنگوی سازمان اداری و استخدامی کشور از آغاز فرآیند ثبت اطلاعات این نیروها در سامانه یکپارچه نظام اداری از ابتدای مهرماه خبر داد و گفت: دستگاه‌های اجرایی تا نهم مهرماه فرصت دارند اطلاعات کارکنان شرکتی و شرکت‌های پیمانکاری طرف قرارداد خود را در سامانه ثبت کنند تا پرداخت حقوق این نیروها به صورت مستقیم و به‌موقع انجام شود.

حسین رحمانیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بخشنامه ابلاغ شده در ۲۳ شهریورماه به دستگاه‌های اجرایی کشور، اظهار کرد: این بخشنامه به دستگاه‌هایی که مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری هستند، همچنین دستگاه‌هایی که بخشی یا تمام بودجه آن‌ها از دولت تأمین می‌شود، ابلاغ شده است و درباره سایر نهادهای عمومی نیز نحوه اجرا متعاقباً اعلام خواهد شد. گفته وی، دستگاه‌های مشمول از ۲۵ تا ۳۱ شهریورماه فرصت

## اقتصاد فعلی جای اصلاحات قیمت ندارد

می‌دهد. اگر شرایط جنگی ادامه پیدا کند، سیاست‌های دوره جنگ و بحران هم باید ادامه پیدا کند. اما مردم، چه بخواهیم و چه نخواهیم سیگنال‌های مثبت از مذاکرات می‌گیرند. به محض اینکه حرف از مذاکره شود، چه مثبت باشد و چه منفی، نرخ ارز و طلا پایین می‌آید. این استاد اقتصاد در پایان گفت: دولت فعلاً باید همان سیاست را ادامه دهد، اما اگر می‌خواهیم مشکلات حل شود، در کوتاه‌مدت هیچ راهی به‌جز این نداریم که جنگ تمام شود، تحریم تمام شود و این شرایط هم پایان پیدا کند.

چه غیرقیمتی در این شرایط نمی‌شود انجام داد. دولت اکنون فقط باید تمرکز کند تولید فعلی چگونه به دست همه مردم برسد تا آسیب‌های اقتصادی و به دنبال آن، آسیب‌های دیگر ایجاد نشود. پایان جنگ و تحریم، تنها راه حل کوتاه‌مدت مشکلات اقتصادی است

وی در ادامه درباره تأثیر مذاکرات ایران و آمریکا بر اقتصاد کشور نیز گفت: دو بحث داریم؛ یکی اینکه مردم چگونه واکنش نشان می‌دهند و دیگری اینکه سیاست‌گذار در این شرایط جنگی چه کاری انجام

اقتصادی در حوزه انرژی و نرخ ارز، گفت: اینکه می‌گویند اگر این کار (آزادسازی نرخ ارز) را نمی‌کردید قطعی می‌شد، اشتباه است. خیلی فرقی نمی‌کند که جنس در فروشگاه‌ها نباشد و مردم نتوانند آن را تأمین کنند یا جنس باشد، ولی آن قدر گران شده باشد که نتوانند آن را بخرند. این توجیه نادرست برای کار نادرست است. متأسفانه برخی هم معتقدند در شرایط سخت باید این اصلاحات انجام شود. افقه تصریح کرد: اصلاحات، در شرایط فعلی اصلاً نباید اصلاحات قیمتی باشند. از نظر برخی‌ها، اصلاح اقتصادی فقط افزایش قیمت است؛ یعنی انگار به‌جز قیمت، متغیر دیگری را در اقتصاد نمی‌شناسند. خطرناک‌ترین کار در حال حاضر اصلاح اقتصادی است که از آن با عنوان جراحی یا اصلاح اقتصادی یاد می‌کنند. در یک سری ساختارهای ناکارآمد، دست به کاری زده شود که شرایط را بدتر کند از جمله همان اقدام آزادسازی نرخ ارز در سال گذشته.

نرخ ارز در شرایط فعلی یکسان نمی‌شود این استاد اقتصاد با اشاره به سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز گفت: من صریحاً در همان جلسهای که رئیس بانک مرکزی حضور داشتند، گفتم هرگز نمی‌توانید در شرایط فعلی نرخ ارز را یکسان کنید. هیچ‌وقت هم یکسان نشده است. آنها فکر می‌کردند می‌توانند نرخ ارز را یکسان کنند، اما عملاً دولت و بانک مرکزی دنباله‌رو بازار آزاد می‌شوند؛ ولی چون محدودیت دارند و به دلیل مشکلات اجتماعی ناشی از افزایش قیمت، عملاً همیشه حداقل دو نرخ باقی می‌ماند مثل الان.

در شرایط فعلی، دولت باید کنترل‌ها را افزایش دهد افقه درباره اصلاحات غیرقیمتی که می‌توان در شرایط فعلی اجرا کرد، اظهار کرد: اکنون هیچ اصلاح اقتصادی نمی‌توانند انجام دهند. اصلاح غیر قیمتی هم نمی‌توانند انجام دهند؛ برای اینکه شرایط خیلی خیلی حساس شده است. تنها کاری که دولت اکنون باید انجام دهد این است که همان‌طور که همین الان وارد عمل شده، بیشتر هم وارد عمل شود. کنترل‌ها را باید افزایش دهند. جیره‌بندی مثل همه جنگ‌ها، حتی کشورهای توسعه‌یافته و لیبرال هم در شرایط بحرانی و جنگی، دولت تمام قد وارد می‌شود؛ کنترل سرمایه، جلوگیری از خروج سرمایه، کنترل قیمت‌ها، جیره‌بندی، کوپن و همه این کارهایی که الان انجام می‌دهند.

این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: هیچ اقدام اصلاحی، چه قیمتی و

یک استاد اقتصاد با انتقاد از اجرای اصلاحات قیمتی در شرایط فعلی، گفت: اقتصاد کشور در وضعیت حساسی قرار دارد و افزایش قیمت‌ها نمی‌تواند راهکار مناسبی برای اصلاح ساختارهای اقتصادی باشد؛ بنابراین دولت باید به‌جای اعمال شوک‌های قیمتی، بر حفظ تولید و تأمین نیازهای مردم تمرکز کند.

مرتضی افقه در گفت‌وگو با ایسنا، درباره عوامل موثر بر رشد منفی اقتصاد در سه ماهه ابتدایی سال اظهار کرد: اصل قضیه این است که اقتصاد کشور بسیار آسیب‌پذیر باقی مانده است. من همیشه اعتقاد داشته‌ام که اگر تشخیص درست نباشد، تجویز هم اشتباه خواهد بود. اگر فکر کنیم اشکال از بیرون است، به سمت این می‌رویم که با عوامل بیرونی دربیغیم یا مشکلات بیرونی را عامل اصلی بدانیم؛ اما اگر بدانیم ساختارهای داخلی ناکارآمد هستند و اقتصاد را دچار ضعف می‌کنند، باید روی همان موضوع تمرکز کنیم.

افقه ادامه داد: متأسفانه در تمام این مدت، حتی اقتصادخوانده‌های ما هم اشکالات را از بیرون می‌دیدند، اما همین عوامل داخلی باعث شده در طول سال‌های پس از انقلاب به فروش نفت و تأمین نیازهایمان از خارج وابسته بمانیم.

وابستگی تولید به واردات، آسیب‌پذیری اقتصاد را افزایش داده است این استاد اقتصاد با اشاره به وابستگی بخش تولید به واردات، گفت: به خصوص بخش تولید ما تا حدود ۸۰ درصد از نیازهای خود را از خارج تأمین می‌کند؛ چه در حوزه ماشین‌آلات و چه در زمینه مواد اولیه. بنابراین از سال ۱۳۹۷ به این سو، به دلیل همان وابستگی و پس از تشدید تحریم‌ها، عملاً مشکلات خارجی نیز تشدید شدند. در سه سال اخیر تقریباً می‌توان گفت که حتی اگر جنگ هم اتفاق نمی‌افتاد، به چیزی شبیه وضعیت فعلی دچار می‌شدیم.

افقه با بیان اینکه جنگ نیز آثار روانی و واقعی بر اقتصاد داشته است، اظهار کرد: جنگ از سال گذشته و از جنگ ۱۲ روزه به این سو، هم اثرات روانی داشته و هم اثرات واقعی؛ به خصوص این جنگ ۴۰ روزه اخیر. اکنون دیگر عملاً با مشکل جنگ مواجه هستیم و اینکه می‌گوییم بی‌سابقه‌ترین آمارها را در شاخص‌های مختلف جهانی داشته باشیم، درست است.

اصلاح اقتصادی نباید قیمتی باشد

وی در ادامه درباره پیشنهاد برخی کارشناسان برای اجرای اصلاحات

شرکت مدیریت تولید برق نکا  
(بروگاز شهیدسلیمی)

**نوبت اول**

**آگهی تجدید مزایده عمومی شماره ۲- ۱۴۰۵/۱۳**

۱- شرکت مدیریت تولید برق نکا در نظر دارد ۵ دستگاه خودروهای مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند اسناد مزایده را از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ جهت دریافت اسناد مزایده با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR با شماره ۲۰۵۰۹۳۷۹۱۰۰۰ اقدام نموده و پس از بازدید و تکمیل اسناد پاکت پیشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ ضمن بارگذاری هر سه پاکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) فقط پاکت الف را به صورت فیزیکی به اداره تدارکات این شرکت ارسال نمایند پیشنهادات واصله راس ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ با توجه به شرایط مزایده باز و قرائت خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد فاقد امضا مشروط، مخدوش و به پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

۲ - سپرده شرکت در مزایده: مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۲۷۵،۵۰۰،۰۰۰ ریال است که بایستی به یکی از صورت های مشروحه ذیل همراه با اسناد مزایده در پاکت الف به دستگاه مزایده‌گذار تسلیم گردد:

۱-۲- رسید بانکی واریز وجه منویر به حساب سبیا ۰۱۰۵۶۹۲۷۱۶۰۰۸ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه نیروگاه شهید سلیمی نکا

۲-۲- ضمانتنامه بانکی به نفع شرکت مدیریت تولید برق نکا با شناسه ملی ۱۳۳۶۷۸۷۱۰۱ برابر با فرم پیوست که می‌بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشد.

۳ - توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ مبلغ قرارداد پس از عقد قرارداد .

۴ - به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل میشود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مزایده مندرج است.

جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایتیهای WWW.npgm پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۹۰۳۷۸۵۰۳۸۸۶ آقای کاردگر و ۰۹۱۱۱۵۲۶۲۰۴ آقای اسدیپور تماس حاصل فرمایید .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷

**اداره روابط عمومی**





