

سرمقاله

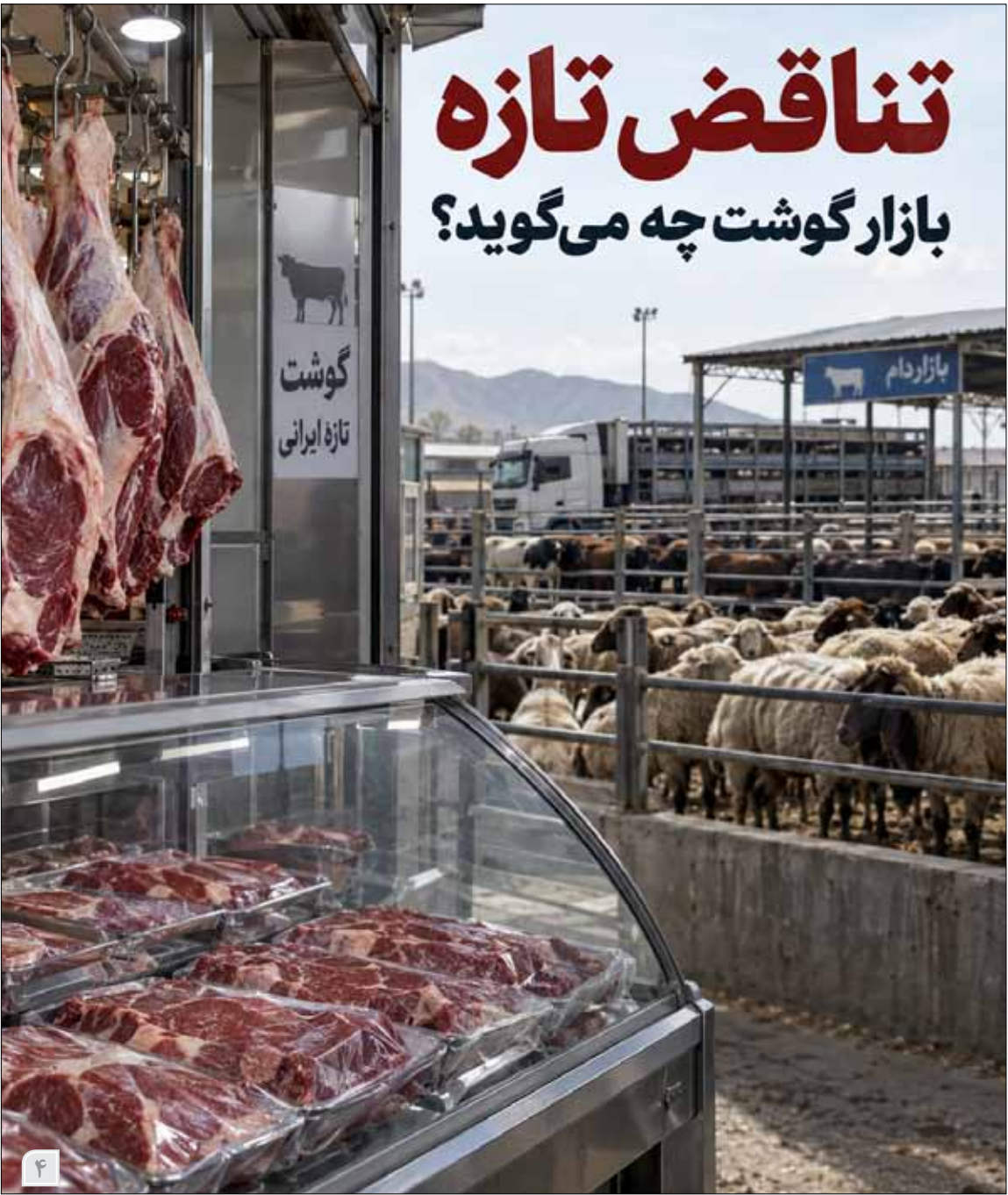
از کنترل تراکنش تا کشف شبکه مالی؛ ضرورت همگامی بانکها و بانک مرکزی

مبارزه با پولشویی در مسیر تحول علی‌نظافتیان پژوهشگر حقوق بانکی

در تازه‌ترین سخنان رئیسکل بانک مرکزی در نشست با مدیران عامل و اعضای هیأت‌مدیره بانکها، بر برخورد جدی با تخلفات حوزه مبارزه با پولشویی، رصد مستمر تراکنشهای بانکی، شناسایی تراکنشهای مشکوک، اعمال محدودیت بر حسابهای اشخاص مظنون و معرفی موارد لازم به مراجع قضایی تأکید شده است. همچنین بازرسی شعب و برخورد انتظامی با بانکها و اشخاصی که در اجرای مقررات کوتاهی میکنند، مورد تأکید قرار گرفته است.این رویکرد نشان میدهد که مبارزه با پولشویی همچنان یکی از محورهای مهم سیاستهای نظارتی بانک مرکزی است. با این حال، تحولات سریع فناوری، شیوههای جدید انتقال وجه و پیچیده‌تر شدن شبکههای مالی، این پرسش را مطرح میکند که آیا ابزارها و روشهای موجود برای مقابله با این پدیده همچنان کفایت میکند یا نظام بانکی کشور نیازمند روزآمدسازی جدی در روشها و فناوریهای مبارزه با پولشویی است؟ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



از کنترل تراکنش تا کشف شبکه مالی؛ ضرورت همگامی بانکها و بانک مرکزی

منعکس کنند.بنابراین، شبکه بانکی در کنار اجرای دقیق مقررات، میتواند از طریق ارائه دیدگاهها و پیشنهادهای کارشناسی، در بهبود مستمر سیاستهای مبارزه با پولشویی نیز مشارکت داشته باشد.در این زمینه، نهادهای صنفی و حرفهای مانند کانون بانکها و مؤسسات اعتباری خصوصی و شورای هماهنگی بانکهای دولتی میتوانند تجربه بانکهای عضو را جمع‌آوری و پیشنهادهای اصلاحی را در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.این همکاری به معنای دخالت تشکیلهای بانکی در وظایف نظارتی بانک مرکزی نیست؛ بلکه نوعی همافزایی کارشناسی میان تنظیمگر و مجریان مقررات است که میتواند به واقع‌بینانه‌تر شدن مقررات، کاهش مشکلات اجرایی و افزایش اثربخشی سیاستهای نظارتی کمک کند. **پولشویی؛ دیگر فقط یک تراکنش مشکوک نیست** یکی از واقعیت‌های مهم در مبارزه با پولشویی این است که روشهای ارتکاب این جرم ثابت نمیماند. پولشویان متناسب با تحولات فناوری و مالی، روشهای خود را تغییر میدهند و از ابزارهای جدید برای انتقال، اختفا و جابهجایی منابع استفاده میکنند.به بیان روشنتر، فعالیت پولشویانه دیگر الزاما در یک حساب یا یک تراکنش منفرد قابل شناسایی الگوی مشکوک و شبکه وجوه ممکن است از مجموعه‌ای از معاملات، خریدوفروشهای زنجیره‌ای، حسابها، اشخاص، شرکتها، ابزارهای پرداخت و فعالیت‌های اقتصادی عبور کند تا منشأ واقعی منابع پنهان بماند.از این رو، نظام مبارزه با پولشویی باید از شناسایی یک تراکنش مشکوک به سمت شناسایی الگوی مشکوک و شبکه مرتبط با آن حرکت کند.در این میان، شناسایی «ذینفع واقعی» اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا ممکن است صاحب رسمی حساب یا شخصیت حقوقی با شخصی که در واقع کنترل‌کننده یا منتفع اصلی منابع است، یکسان نباشد.بانکداری دیجیتال، پرداختهای برخط، داراییهای مجازی و سوءاستفاده مجرمانه از رمزارزها نیز محیط جدیدی را پیش روی نظامهای نظارتی قرار داده‌اند. بنابراین نمیتوان با روشهای سنتی و ثابت با پدیده‌های مقابله کرد که شیوه‌های آن با سرعت در حال تغییر است.اگر پولشویی هوشمندتر میشود، نظام مبارزه با پولشویی نیز باید هوشمندتر شود.

حسابهای اجاره‌ای و کارتهای بانکی؛ حلقه پنهان در زنجیره پولشویی یکی از شیوه‌هایی که میتواند برای پنهانسازی منشأ وجوه و انتقال منابع حاصل از فعالیت‌های غیرقانونی مورد استفاده قرار گیرد، استفاده از حسابها و ابزارهای بانکی متعلق به اشخاص دیگر است؛ از جمله حسابهای اجاره‌ای و در اختیار گذاشتن کارتهای بانکی و ابزارهای دسترسی به حساب. این شیوه میتواند به‌ویژه در مناطقی که فعالیت‌های تجاری مرتبط با واردات و صادرات، گردشگری، خدمات و معاملات نقدی در آنها گسترده است، چالش بیشتری برای شبکه بانکی ایجاد کند.مشکل اصلی آن است که در ظاهر، صاحب حساب همان مشتری شناخته‌شده بانک است، اما ممکن است استفاده‌کننده واقعی یا ذینفع وجوه شخص دیگری باشد. در نتیجه، کنترل صرف تراکنشها بدون توجه به هویت استفاده‌کننده واقعی، الگوی رفتاری حساب و ارتباط آن با سایر حسابها نمیتواند همیشه تصویر کاملی از ریسک

ارائه کند.مقابله با این شسویه البته نباید به محدود کردن غیرضروری خدمات بانکی یا ایجاد مشکل برای مشتریان عادی منجر شود؛ بلکه هدف باید شناسایی هوشمند موارد پرریسک باشد.

بانکها میتوانند با تحلیل الگوی گردش حساب، تعداد و پراکندگی تراکنشها، ارتباط حساب با حسابهای متعدد، تغییر ناگهانی سطح فعالیت، استفاده غیرمتعارف از کارت و مغایرت میان گردش مالی و فعالیت اقتصادی اعلام‌شده مشتری، موارد پرریسک را برای بررسی بیشتر شناسایی کنند.در عین حال، باید میان رفتارهای عادی اقتصادی و الگوهای واقعا مشکوک تفکیک قائل شد. برای مثال، استفاده اعضای خانواده از ابزارهای پرداخت یکدیگر یا پرداخت بهای کالا و خدمات از طریق کارت بانکی، بهخودیخود نباید به‌عنوان نشانه پولشویی تلقی شود. فروشنده نیز در معاملات عادی کالا و خدمات، لزوما وارد فرآیند احراز هویت دارند. کارت نمیشود.بنابراین، سامانه‌های مبارزه با پولشویی باید به اندازه‌ای هوشمند باشند که میان رفتار مالی متعارف و الگوهای واقعا پرریسک تفاوت قائل شوند و از تولید گسترده هشدارهای کاذب جلوگیری کنند.

راهکارهای مقابله با سوءاستفاده از حساب و کارت بانکی

برای آنکه مقابله با حسابهای اجاره‌ای و سوءاستفاده از کارتهای بانکی صرفا جنبه توصیفی نداشته باشد، میتوان چند محور را مورد توجه قرار داد:

- تحلیل رفتاری حساب: مقایسه گردش واقعی حساب با شغل، درآمد و سطح فعالیت اقتصادی اعلام‌شده مشتری و استفاده از ابزارهای تحلیلی و هوش مصنوعی برای کشف مغایرتهای معنادار.
- تشخیص الگوهای غیرعادی: شناسایی گردهای بسیار بالا، تراکنشهای متعدد و پراکنده، گردش سریع وجوه و انتقالاتی متوالی منابع.
- تحلیل ارتباطی: بررسی ارتباط یک حساب با مجموعه‌ای از حسابها، کارتها و اشخاص مرتبط، به جای بررسی حساب به‌صورت منفرد.
- بازبینی مشتریان پرریسک: افزایش سطح کنترل در مواردی که رفتار مالی مشتری با اطلاعات اقتصادی وی همخوانی ندارد.
- کنترل واگذاری ابزارهای بانکی: آموزش مشتریان درباره مسئولیتها و مخاطرات قانونی در اختیار گذاشتن حساب، کارت و ابزارهای دسترسی بانکی به دیگران.
- استفاده از هوش مصنوعی و تحلیل شبکه‌ای: کشف الگوهایی که با کنترل‌های سنتی و بررسی یک تراکنش منفرد قابل شناسایی نیستند.
- تبادل اطلاعات میان بانکها و نهادهای ذریب‌ط در چارچوب قانون: زیرا یک شبکه پولشویی ممکن است از حسابهای متعدد در چند بانک استفاده کند.

در این میان، رعایت حریم حقوقی و جلوگیری از محدودیتهای غیرضروری برای مشتریان عادی اهمیت ویژه دارد. هدف از هوشمندسازی نظارت، افزایش دقت و هدفمندی کنترلهاست، نه تبدیل هر رفتار مالی غیرمعمول به مصداق مجرم‌انگاری. در این راستا، همکاری بین‌المللی با پولشویی نیز باید با دقت و احتیاط انجام شود. با توجه به ماهیت پولشویی، همکاری بین‌المللی با پولشویی نیازمند تعهدات قانونی و استانداردهای بین‌المللی است. در این زمینه، سازمان ملل متحد و گروه ۲۰ (G۲۰) نقش مهمی در تدوین استانداردهای بین‌المللی برای مبارزه با پولشویی داشته‌اند. همچنین، همکاری بین‌المللی با پولشویی نیازمند تعهدات قانونی و استانداردهای بین‌المللی است. در این زمینه، سازمان ملل متحد و گروه ۲۰ (G۲۰) نقش مهمی در تدوین استانداردهای بین‌المللی برای مبارزه با پولشویی داشته‌اند.

به اتهام پولشویی.

از کنترل تراکنش تا کشف شبکه مالی

مرحله جدید مبارزه با پولشویی نیازمند استفاده گسترده‌تر و همدندتر از داده، فناوری، تحلیل شبکه‌ای و هوش مصنوعی است.سامانه‌های بانکی باید بتوانند الگوی رفتار مالی متعارف مشتری را شناسایی و انحراف معنادار از آن را تشخیص دهند. در چنین رویکردی، مدل سنتی: تراکنش مشکوک ← گزارش ← اقدام محدودکننده ← ارجاع قضایی

باید به مدلی جامع‌تر تبدیل شود:

شناخت مشتری ← شناخت فعالیت اقتصادی ← ارزیابی ریسک ← پایش مستمر ← تحلیل هوشمند ← کشف ارتباطات و شبکه مالی ← اقدام سریع ← پیگیری قضایی البته استفاده از هوش مصنوعی به معنای واگذاری تصمیم‌های حقوقی و محدودکننده به ماشین نیست. فناوری باید در خدمت کشف الگو، تحلیل ریسک و اولویت‌بندی هشدارها قرار گیرد و تصمیم نهایی، در چارچوب مقررات و با حفظ مسئولیت انسانی و سازمانی اتخاذ شود.

۱. استفاده هدفمند از هوش مصنوعی

برای کشف الگوهای غیرعادی، شناسایی ارتباط میان حسابها و اشخاص، کاهش هشدارهای کاذب و اولویت‌بندی موارد پرریسک.

۲. استقرار کامل نظارت مبتنی بر ریسک

سطح کنترل مشتری و تراکنش باید متناسب با میزان ریسک باشد و از اعمال رویکرد کاملا یکسان نسبت به همه مشتریان پرهیز شود.

۳. تقویت شناسایی ذینفع واقعی

صرف شناسایی صاحب حساب یا شخصیت حقوقی کافی نیست و در موارد لازم باید کنترل‌کننده و منتفع واقعی نیز شناسایی شود.

۴. حرکت به سمت تحلیل شبکه‌ای

سامانه‌های نظارتی باید بتوانند ارتباط میان حسابها، اشخاص، شرکتها و جریانهای مالی را در کنار یکدیگر تحلیل کنند.

۵. تقویت همکاری بانک مرکزی و شبکه بانکی

واقعیت آن است که بانک مرکزی و شبکه بانکی را میتوان دو بال اصلی مبارزه با پولشویی دانست. بانک مرکزی از جایگاه تنظیمگر و ناظر و بانکها از جایگاه مجریان مقررات و دارندگان داده‌های عملیاتی، هر یک بخشی از این زنجیره را در اختیار دارند.از این رو، موفقیت در مبارزه با پولشویی نیازمند همکاری متقابل، مستمر و سازمانیافته است. مقرراتگذاری بدون دریافت بازخورد مستمر از مجریان میتواند با مشکلات اجرایی مواجه شود و اجرای مقررات نیز بدون نظارت، راهبری و پشتیبانی اطلاعاتی مؤثر نمیتواند به نتیجه مطلوب برسد.همکاری کارشناسی بانکهای دولتی و خصوصی و تشکلهای بانکی با بانک مرکزی و متقابلا تعامل مؤثر بانک مرکزی با شبکه بانکی، میتواند به روزآمدسازی مقررات و افزایش کارآمدی نظام مبارزه با پولشویی کمک کند.

ارزیابی بهره‌وری در فرآیند استخدام

نیروی انسانی مهمترین دارایی هر کسب و کار محسوب می‌شود. شاید فکر کنید مدیرانی مثل ایلان ماسک یا جف بزوس به تنهایی نیز امکان خلق ثروت‌های حیرت‌انگیز را دارند. با این حال واقعیت نکته دیگری را نشان می‌دهد؛ خب تا وقتی پای نیروی کار حرفه‌ای در میان نباشد، یک نفر به تنهایی هیچ کاری از پیش نخواهد برد. درست به همین خاطر نیروی انسانی خوب به اندازه میلیون‌ها دلار ارزش دارد...

بازگشت گره‌های تجارت؟

فرصت امروز: در حالی که فقط چند روز تا پایان شهریور باقی مانده، اتاق ایران از رئیس‌جمهور خواسته اجرای «بسته مقاوم‌سازی اقتصاد ملی» تا پایان فروردین ۱۴۰۶ تمدید شود. این بسته در ماه‌های گذشته بخشی از مقررات و تشریفات دست‌وپاگیر تجارت خارجی را موقتاً تسهیل یا تعلیق کرده و به گفته رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران، موجب کاهش زمان تشریفات، تسریع ترخیص کالا و کاهش رسوب کالا در گمرکات و بنادر شده است. اعتبار فعلی این تسهیلات تا پایان شهریور ۱۴۰۵ است و هنوز تمدید تازه‌ای برای دوره بعد اعلام نشده است. ظاهر ماجرا حقوقی و اداری است، اما برای بنگاه مسئله کاملاً اقتصادی است. هر روز توقف کالا در گمرک یعنی خواب سرمایه، هزینه انبارداری، دموژا، تأخیر در تولید و در نهایت فشار بر حاشیه سود. اگر ماده اولیه‌ای که قرار بود امروز وارد خط تولید شود یک هفته در تشریفات بماند، هزینه آن فقط انبار و حمل نیست؛ ممکن است سفارش مشتری عقب بیفتد، برنامه تولید بهم بخورد یا شرکت مجبور شود مواد را از بازار داخلی با قیمت بالاتر تأمین کند.

خلف وعده در ترمیم مزد کارگران

مدیریت و کسبوکار

در سیدوچهل‌ویکمین جلسه شورای عالی کار مقرر شد بر اساس نرخ تورم کالاهای اساسی، رقم دستمزد در شهریور ۱۴۰۵ تغییر کند. در پایان شهریور قرار داریم و هنوز تغییری اعمال نشده است.

به گزارش خبرنگار مهر، در سید و چهل و یکمین جلسه شورای عالی کار «بن کارگری» بدون افزایش، ۲.۲ میلیون تومان باقی ماند. در این جلسه مقرر شد بر اساس نرخ تورم کالاهای اساسی و مواد غذایی در ماه‌های ابتدای سال رقم در شهریور ماه تغییر کند. در این باره علی خدایی، نماینده جامعه کارگری در شورای عالی کار اعلام کرده بود، با توجه به متغیرهای اقتصادی، شورای عالی کار تصمیم گرفته حداقل مزد و مزایای مزد بعد از ۶ ماه مورد بازنگری قرار گیرد.

در پایان شهریور ماه قرار داریم و به نظر می‌رسد همچون سال گذشته متولیان امر در حال خرید زمان و کش دادن موضوع دستمزد و رسیدن آن به پایان سال هستند.

۶. ارزیابی نتیجه‌محور

موفقیت نظام مبارزه با پولشویی نباید فقط با تعداد گزارش‌های مشکوک، حسابهای محدودشده یا پرونده‌های ارجاع‌شده سنجیده شود؛ بلکه کیفیت گزارش‌ها، میزان کشف موارد واقعی، سرعت رسیدگی، کاهش هشدارهای کاذب و نتایج نهایی پرونده‌ها نیز باید مورد توجه قرار گیرد. **مبارزه با پولشویی؛ مسئولیتی فراتر از مرزهای داخلی** امروزه مبارزه با پولشویی صرفا یک موضوع داخلی و بانکی نیست. گردش وجوه حاصل از جرایم، تأمین مالی فعالیت‌های غیرقانونی و انتقال منابع از طریق شبکه‌های مالی فرامرزی، موجب شده است همکاری میان کشورها و رعایت استانداردهای بین‌المللی مبارزه با پولشویی به موضوعی مهم در سلامت نظام مالی جهانی تبدیل شود.کوتاهی یا تأخیر در ایجاد سازوکارهای مؤثر برای شناسایی مشتری، شناسایی ذینفع واقعی، رصد تراکنش‌های غیرعادی، گزارش معاملات مشکوک و کنترل جریانهای مالی پرخطر، میتواند علاوه بر پیامدهای داخلی، ریسک‌های بین‌المللی نیز ایجاد کند؛ از جمله افزایش ریسک همکاری بانکهای خارجی، دشوارتر شدن برخی مرادوات مالی، افزایش هزینه انتقال وجوه و کاهش اعتماد مؤسسات مالی بین‌المللی به شبکه بانکی.از این منظر، مبارزه با پولشویی باید بخشی از حکمرانی مالی کشور تلقی شود؛ مسئولیتی که میان نهادهای حاکمیتی، بانک مرکزی، شبکه بانکی و سایر مؤسسات مالی تقسیم شده است.

جمع‌بندی: همگامی هوشمند، همراه با همکاری متقابل

مبارزه با پولشویی وارد مرحله‌ای شده است که در آن کنترل یک تراکنش منفرد، به‌تنهایی پاسخگوی پیچیدگیهای شبکه‌های مالی امروز نیست. آنچه بیش از گذشته اهمیت دارد، شناخت هوشمند جریان وجوه، کشف ارتباط میان حسابها و اشخاص و شناسایی شبکه‌های پنهان مالی است.در این مسیر، بانک مرکزی و شبکه بانکی باید دو جزء مکمل یک نظام واحد مبارزه با پولشویی باشند. بانکها باید در اجرای مقررات و الزامات نظارتی با بانک مرکزی همگام باشند، اما این همگامی نباید به معنای رابطه‌ای یکطرفه باشد؛ بلکه باید بر پایه همکاری متقابل، تبادل تجربه، بازخورد کارشناسی و دسترسی قانونی به اطلاعات شکل گیرد.بانک مرکزی با تنظیمگری و نظارت و بانکها با اجرای دقیق مقررات، کنترل‌های داخلی و شناخت رفتار مالی مشتریان، هر یک مسئول بخشی از این زنجیره‌اند. موفقیت زمانی حاصل میشود که این اجزا در کنار یکدیگر و با استفاده مسئولانه از فناوریهای نوین، یک نظام پیشگیرانه و هوشمندتر را شکل دهند.در نهایت، پیشگیری باید مقدم بر برخورد باشد. اگر شیوه‌های پولشویی در حال تغییر و هوشمندتر شدن است، ابزارهای مقابله نیز باید همزمان روزآمد شوند. آینده مبارزه با پولشویی، نه فقط در کشف تراکنش مشکوک، بلکه در شناخت هوشمند شبکه مالی، تقویت کنترل‌های داخلی، استفاده هدفمند از هوش مصنوعی و همکاری مستمر و متقابل بانک مرکزی و شبکه بانکی رقم خواهد.

خبرنامه

نوسان قیمت طلا و سکه در یک هفته

به گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در پی افزایش هفتگی اونس جهانی طلا و نوسانات افزایشی و کاهشی طلا در بازار داخلی امروز هر گرم طلا ۱۸ عیار با افزایش ۶۶۰ هزار تومانی با قیمت ۲۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان و هر قطعه تمام سکه طرح جدید نیز نسبت به هفته گذشته با افزایش چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی با ۲۳۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد.

نادر بذرافشان در گفت‌وگو با ایسنا، در توضیح تغییرات یک هفته اخیر بازار طلا و سکه گفت: در یک هفته اخیر هم در بازارهای جهانی و هم در بازارهای داخلی شاهد نوسانات افزایشی و کاهشی طلا بودیم با این حال در مجموع و طی یک هفته گذشته اونس جهانی طلا با افزایش ۳۴ دلاری به ۴۳۷۸ دلار رسید و بازارهای بین المللی با این نرخ به پایان هفته رفتند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: در بازارهای داخلی نیز طی یک هفته گذشته شاهد نوسانات افزایشی بودیم و هر گرم طلای ۱۸ عیار با افزایش ۶۶۰ هزار تومانی به ۲۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان رسیده است.

بذرافشان افزود: سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز با افزایش چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۲۳۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، تمام سکه طرح قدیم با افزایش پنج میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۲۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، نیم سکه با رشد دو میلیون تومانی به ۱۲۰ میلیون تومان، ربع سکه با رشد یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۶۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی بانک مرکزی با افزایش یک میلیون تومانی به ۳۳ میلیون تومان رسید؛ همچنین حساب سکه نیز طی یک هفته اخیر با کاهش ۴۵۰ هزار تومانی به سه میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

وی در پایان در توضیح روند قیمت نقره طی هفته اخیر گفت: اونس نقره نیز در هفت روز گذشته با رشد دو دلار و ۵۰ سنتی به ۶۲ دلار و ۲۸ سنت رسید و هر گرم نقره نیز در بازار داخلی با افزایش ۲۰۰۰ تومانی طی هفته گذشته در حال حاصر با قیمت ۴۸۷ هزار تومان معامله می‌شود.

آغاز ساماندهی بازار پیامک‌های انبوه در کشور

مرکز ملی فضای مجازی و تعدادی از دستگاه‌های اجرایی به منظور رفع مشکلات مردم در حوزه پیامک انبوه، جلسه مشترک برگزار کرده و تصمیمات مهمی برای رفع مشکلات در این حوزه اتخاذ کردند.

به گزارش ایسنا از پایگاه اطلاع رسانی مرکز ملی فضای مجازی، جلسه بررسی و ساماندهی پیامک‌های انبوه تبلیغاتی به ریاست دکتر سیّدمحمد امین آقامیری دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی و با حضور نمایندگان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دستگاه‌های نظارتی مرتبط برگزار شد.

در این نشست، دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی گزارشی از روند اجرای «مصوبه سیاست‌های ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی کشور»، ابداغ مالی بازار پیامک‌های تبلیغاتی و حجم تبادل پیامک در کشور ارائه کرده و آخرین وضعیت اقدامات دستگاه‌های مسئول در این حوزه مورد بررسی قرار گرفت.

بر اساس این گزارش سالانه حدود ۱۵۰ میلیارد پارت پیامک انبوه در کشور ارسال می‌گردد که ۶۰ درصد آن متعلق به حوزه بانکی است. گردش مالی این بازار حدوداً ۱۲ همت در سال ارزیابی شده است.

همچنین در ادامه مهم‌ترین چالش‌های موجود در حوزه پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی تشریح شد که دسترسی و مبادله داده‌های کاربران، ضعف در نظام مجوزدهی و نظارت بر ارائه‌دهندگان خدمات پیامکی و ساختار فنی و اقتصادی و تعامل میان بازیگران این صنعت از جمله چالش های اصلی مطرح‌شده در این جلسه بود.

در ادامه این نشست نظارتی، با توجه به شکایت‌های واصل شده در خصوص پیامک‌های انبوه تصمیماتی گرفته شد و مقرر گردید در یک اقدام مشترک میان مرکز ملی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر دستگاه‌های مرتبط، احراز هویت سرشماره‌های پیامک انبوه انجام پذیرد و کلیه سرشماره های تبلیغاتی، خدماتی و تراکنشی به صورت کامل از یکدیگر مجزا و ساماندهی شوند.

همچنین مقرر شد پس از اجرای مصوبات جلسه طی ۲ ماه، در صورت وجود خلا مقرراتی در این حوزه، مصوبات تکمیلی مورد نیاز به پیشنهاد دستگاه‌های مجری در کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور بررسی و تصویب شود.



سازمان آگهی ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

بازگشت گره‌های تجارت؟



توزیع کننده و مشتری نیز تأخیر را حس می‌کنند. در نهایت، بخشی از این هزینه به قیمت محصول منتقل می‌شود و بخشی از حاشیه سود شرکت را می‌خورد. به همین دلیل، کاهش زمان ترخیص را باید یک سیاست ضدتورمی در سطح خرد هم دید. هر روز کمتر در گمرک می‌تواند چند لایه از هزینه را از زنجیره حذف کند. برعکس، بازگشت تشریفات طولانی‌تر در شرایطی که حمل‌ونقل بین‌المللی و تأمین ارز خود با محدودیت‌هایی روبه‌روست، می‌تواند شوک مضاعف ایجاد کند. اتاق ایران نیز در درخواست خود صراحتاً به محدودیت‌های حمل بین‌المللی، تشدید فشارهای خارجی و ضرورت تأمین به‌موقع مواد اولیه و کالاهای ضروری اشاره کرده است.

برای مدیر تولید، نتیجه روشن است: زمان ترخیص بخشی از «Lead Time» تأمین است و باید مثل زمان حمل یا تولید تأمین‌کننده اندازه‌گیری شود. مسئله اصلی تمدید دائمی استثنا نیست

این شاید مهم‌ترین نتیجه سیاستی خبر امروز باشد. اگر حذف یا تعلیق یک مقررّه باعث کاهش رسوب، سرعت بیشتر ترخیص و حفظ زنجیره تأمین شده و در عین حال تخلف یا آسیب بزرگی ایجاد نکرده است، منطقی است که آن مقررّه برای دوره عادی نیز دوباره ارزیابی شود. اقتصاد نباید برای برخورداری از فرآیند ساده‌تر همیشه منتظر «شرایط اضطراری» بماند.

از این منظر، درخواست تمدید تا فروردین ۱۴۰۶ فقط خرید زمان نیست؛ فرصتی است برای اینکه دولت بررسی کند کدام تسهیلات باید موقت بمانند و کدام‌یک قابلیت تبدیل شدن به قاعده دائمی تجارت را دارند.

برای بخش خصوصی، بهترین سناریو این نیست که هر شش ماه یک بار تمدید بگیرد. بهترین سناریو این است که قواعد پایدار، ساده و قابل پیش‌بینی شوند.

واردکننده مواد اولیه الان چه کند؟ برای شرکت‌هایی که محموله در راه دارند یا برنامه واردات مهر و آبان را بسته‌اند، منتظر ماندن تا تصمیم نهایی منطقی نیست.

اولین اقدام باید شناسایی محموله‌هایی باشد که تاریخ ورود یا ترخیص آنها نزدیک پایان شهریور است. این محموله‌ها بیشترین ریسک مقرراتی را دارند.

دومین اقدام، بررسی وضعیت ثبت سفارش، مجوزها، منشأ ارز و اعتبار اسناد است. هر پرونده‌ای که هنوز نقص دارد باید قبل از تغییر احتمالی قواعد تکمیل شود.

فرصت امروز: در حالی که فقط چند روز تا پایان شهریور باقی مانده، اتاق ایران از رئیس‌جمهور خواسته اجرای «بسته مقاومت‌سازی اقتصاد ملی» تا پایان فروردین ۱۴۰۶ تمدید نشود. این بسته در ماه‌های گذشته بخشی از مقررات و تشریفات دست‌وپاگیر تجارت خارجی را موقتاً تسهیل یا تعلیق کرده و به گفته رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران، موجب کاهش زمان تشریفات، تسریع ترخیص کالا و کاهش رسوب کالا در گمرکات و بنادر شده است. اعتبار فعلی این تسهیلات تا پایان شهریور ۱۴۰۵ است و هنوز تمدید تازه‌ای برای دوره بعد اعلام نشده است.

ظاهر ماجرا حقوقی و اداری است، اما برای بنگاه مسئله کاملاً اقتصادی است. هر روز توقف کالا در گمرک یعنی خواب سرمایه، هزینه انبارداری، دمووراز، تأخیر در تولید و در نهایت فشار بر حاشیه‌سود. اگر ماده اولیه‌ای که قرار بود امروز وارد خط تولید شود یک هفته در تشریفات بماند، هزینه آن فقط انبار و حمل نیست؛ ممکن است سفارش مشتری عقب بیفتد، برنامه تولید به‌هم بخورد یا شرکت مجبور شود مواد را از بازار داخلی با قیمت بالاتر تأمین کند.

بنابراین پرسش اصلی این گزارش این نیست که «بسته تمدید می‌شود یا نه؟» پرسش مهم‌تر این است که چه میزان از سرعت تجارت امروز به مقررات اضطراری وابسته شده و بازگشت ناگهانی قواعد قبلی چه هزینه‌ای برای بنگاه ایجاد می‌کند؟ وقتی مقررات اضطراری تبدیل به زیرساخت عملیاتی می‌شود بسته مقاومت‌سازی در ابتدا برای شرایط خاص طراحی شد. بخشی از مقررات مربوط به مهلت‌ها، ثبت سفارش، ترخیص و تشریفات گمرکی تسهیل شد تا زنجیره تأمین در دوره فشار و محدودیت متوقف نشود. اعتبار این بسته ابتدا تا پایان سال ۱۴۰۴ بود، سپس با استمرار شرایط تا ۹ خرداد ۱۴۰۵ و بعد تا پایان شهریور تمدید شد. اکنون اتاق ایران خواستار ادامه اجرای آن تا پایان فروردین ۱۴۰۶ شده است.

اما یک نکته مهم در این میان وجود دارد: اگر مجموعه‌ای از تسهیلات چند بار تمدید شود و بنگاه‌ها برنامه خرید، واردات و ترخیص خود را براساس آن تنظیم کنند، این مقررات دیگر صرفاً «استثنا» نیستند؛ به بخشی از زیرساخت عملیاتی تجارت تبدیل می‌شوند.

در چنین شرایطی، حذف ناگهانی آنها می‌تواند همان‌قدر شوک ایجاد کند که وضع یک مقررات تازه.

برای مثال، در ماه‌های گذشته برخی ثبت سفارش‌های مواد اولیه و ماشین‌آلات یا سازوکارهای تسهیل‌شده امکان ادامه پیدا کردند و گمرک نیز اعلام کرده بود مجوزهای اضطراری تا پایان شهریور معتبر خواهند بود. اگر از ابتدای مهر بخشی از این تسهیلات متوقف شود، کالاهای که روی مرز زمانی قرار دارند ممکن است وارد مره‌های از ابهام شوند. آیا اسناد قبلی معتبر می‌مانند؟ آیا تشریفات دوباره طولانی می‌شود؟ آیا واردکننده باید فرآیند دیگری را از ابتدا طی کند؟

همین نااطمینانی خودش هزینه است. هزینه رسوب کالا را چه کسی می‌پردازد؟

در اقتصاد واقعی، هزینه تأخیر هیچ‌وقت گم نمی‌شود؛ فقط بین بازیگران مختلف

توزیع می‌شود.

اگر کالا در بندر یا گمرک بماند، واردکننده هزینه انبارداری و توقف می‌دهد. اگر محموله ماده اولیه باشد، تولیدکننده با کمبود مواجه می‌شود. اگر تولید عقب بیفتد،

با وجود رکود، چرا خانه ارزان نمی‌شود؟

سنتی ۶۰ درصد سهم مالک و ۴۰ درصد سهم سازنده به سمت سهم برابر ۵۰-۵۰ حرکت کرده است. این تغییر به افزایش هزینه ساخت و رشد نامتوازن هزینه‌های ساخت و قیمت زمین تأثیر نسبت داده شده است. این‌موضوع یک پیام مهم برای بازار دارد: حتی اگر قیمت زمین افزایش شدیدی نداشته باشد، افزایش هزینه ساخت می‌تواند سهم اقتصادی سازنده را بالا ببرد. به بیان دیگر، وقتی هزینه ساخت نسبت به ارزش زمین افزایش می‌یابد، سازنده برای اقتصادی نگه داشتن پروژه نیازمند سهم بیشتری از محصول نهایی خواهد بود.

رشد هزینه ساخت فرمول پروژه‌ها را تغییر داد

در کنار زمین، هزینه اجرای ساختمان نیز در سال ۱۴۰۵ به یکی از مهم‌ترین چالش‌های سازندگان تبدیل شده است.

بر اساس داده‌های مرکز آمار، شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در بهار ۱۴۰۵ نسبت به بهار سال گذشته بیش از دو برابر شده و رشد نقطه‌به‌نقطه ۱۰۶٫۸ درصدی را ثبت کرده است. تورم فصلی نیز ۲۰٫۷ درصد بوده است؛ یعنی حتی در فاصله یک فصل، هزینه نهاده‌های ساختمانی بیش از یک‌پنجم افزایش یافته است. این ارقام به معنای آن نیستند که قیمت تمام‌شده همه ساختمان‌ها دقیقاً به همین میزان افزایش یافته است، چرا که هزینه ساخت تنها شامل نهاده‌های ساختمانی نیست و سهم زمین، دستمزد، عوارض، بیمه، مالیات، هزینه تأمین مالی، مجوزها، انشعابات، آسانسور و سایر هزینه‌ها نیز باید در محاسبه لحاظ شود.

با این حال، رشد بیش از ۱۰۰ درصدی نقطه‌به‌نقطه شاخص نهاده‌ها نشان می‌دهد فشار هزینه‌ای بر سازندگان بسیار جدی شده است. در برآوردهای بازار برای سال ۱۴۰۵ نیز هزینه ساخت پروژه‌های مسکونی، بسته به کیفیت و نوع ساختمان، حدود ۴۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع اعلام شده و برای پروژه‌های با کیفیت متوسط رو به بالا رقمی در حدود ۷۰ میلیون تومان مطرح شده است. این ارقام، برآوردهای صنفی و بازاری هستند و نرخ رسمی واحدی برای تمام پروژه‌ها محسوب نمی‌شوند.

زمین، حلقه مفقوده قیمت مسکن

در این زمینه فرشید پورحاجت، دبیر کانون انبوه‌سازان در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تشریح شرایط فعلی بازار مسکن، گفت: زمین یکی از مهم‌ترین اجزای شکل‌دهنده قیمت تمام‌شده است و افزایش قیمت مسکن را نمی‌توان صرفاً با رشد قیمت مصالح توضیح داد. به گفته وی، افزایش قیمت زمین بیش از آغاز عملیات ساختمانی، بخش قابل‌توجهی از هزینه تولید را تعیین می‌کند و در کنار آن، عوارض، بیمه، مالیات، هزینه تأمین مالی و فرآیندهای طولانی اداری نیز به هزینه تولید اضافه می‌شوند.

پورحاجت همچنین معتقد است بازار مسکن امروز را نمی‌توان صرفاً با الگوی سنتی «رکود و رونق» تحلیل کرد؛ چراکه از یک سو قدرت خرید خانوارها کاهش یافته و از سوی دیگر هزینه تولید کاهش پیدا نکرده است. در نتیجه، کاهش معاملات لزوماً به معنای کاهش قیمت مسکن نیست.

وی تأکید دارد که اگر این وضعیت ادامه پیدا کند، انگیزه سرمایه‌گذاری و تولید مسکن نیز کاهش خواهد یافت و سیاست‌گذاری باید به جای تمرکز صرف بر قیمت نهایی، عوامل شکل‌دهنده قیمت، از جمله زمین، هزینه ساخت، مجوزها و تأمین مالی را هدف قرار دهد.

چرا از زمین و ساخت هم‌زمان مسکن را گران می‌کنند؟

محموله در نظر بگیرند: سناریوی ادامه تسهیلات و سناریوی بازگشت تشریفات عادی.

اثر هر سناریو بر موجودی و تولید باید مشخص شود.

اگر شرکت فقط سه روز موجودی ماده اولیه دارد اما در سناریوی دوم ترخیص ده روز طول می‌کشد، مسئله دیگر گمرکی نیست؛ مسئله توقف تولید است.

برندگان و بازندگان

در صورت تمدید بسته، واردکنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان وابسته به نهاده خارجی، شرکت‌های لجستیکی و بنگاه‌هایی که سرمایه در گردش محدود دارند بیشترین

نفع را از حفظ سرعت فعلی می‌برند.

صنایعی که کالاهایشان مدت بیشتری در بندر می‌ماند یا هزینه توقف بالایی دارند نیز به تمدید حساس‌ترند.

در مقابل، اگر مقررات به شکل قبلی بازگردد، شرکت‌های بزرگ با نقدینگی و موجودی بیشتر احتمالاً راحت‌تر شوک را جذب می‌کنند. SMEهایی که با موجودی کم و نقدینگی محدود کار می‌کنند، سریع‌تر آسیب می‌بینند. از سوی دیگر، شرکت‌هایی که از قبل فرآیند واردات خود را مستند و منظم کرده‌اند، حتی در صورت سخت‌تر شدن قواعد وضعیت بهتری نسبت به بنگاه‌هایی دارند که همیشه در آخرین لحظه مجوز و اسناد را تکمیل می‌کنند.

سناریوی بعدی سه سناریو قابل تصور است. در سناریوی نخست، دولت درخواست اتاق را می‌پذیرد و بسته تا فروردین ۱۴۰۶ تمدید می‌شود. در این حالت، ریسک کوتاه‌مدت کاهش می‌یابد اما بحث اصلاح دائمی مقررات همچنان باقی می‌ماند.

در سناریوی دوم، فقط بخشی از احکام تمدید می‌شود. این سناریو برای بنگاه پیچیده‌تر است، چون باید دقیقاً بداند کدام تسهیلات باقی مانده‌اند و کدام حذف شده‌اند. در سناریوی سوم، بسته بدون تمدید پایان می‌یابد. در این حالت احتمال افزایش زمان تشریفات و رسوب برای برخی کالاهای بیشتر می‌شود و شرکت‌ها باید موجودی احتیاطی و سرمایه در گردش بیشتری در نظر بگیرند. تصمیم عملی Decision Trigger این‌گزارش، متن رسمی تصمیم دولت درباره تمدید بسته است: نه صرف درخواست اتاق ایران. تا زمان انتشار تصمیم، مدیر واردات باید تمام محموله‌های مهرماه را براساس سناریوی محافظه‌کارانه برنامه‌ریزی کند و فرض بگیرد که تسهیلات فعلی خودکار ادامه خواهند یافت.

در سطح مدیریتی، یک عدد باید هر هفته روی داشبورد بارگردد: میانگین زمان واقعی از ورود کالا تا خروج از گمرک. اگر این زمان پس از پایان شهریور شروع به افزایش کند، اثر مقررات جدید باید مستقیماً در سیاست موجودی، خرید و نقدینگی شرکت منعکس شود. تجارت خارجی بیش از آنکه به «تعداد مقررات» حساس باشد، به قابل پیش‌بینی بودن مقررات حساس است. شرکت می‌تواند با هزینه بالا برنامه‌ریزی کند؛ با عدم قطعیت بسیار دشوارتر.

مسئله اصلی بازار امروز آن است که دو جزء مهم قیمت تمام‌شده یعنی زمین و هزینه ساخت الزاماً هم‌جهت و با یک سرعت حرکت نمی‌کنند.

برای مثال، ممکن است قیمت زمین در یک منطقه رشد محدودی داشته باشد اما هزینه ساخت به دلیل افزایش قیمت مصالح، دستمزد، هزینه‌های مالی و عوارض افزایش یابد. در چنین شرایطی، سهم نسبی ساخت در اقتصاد پروژه بیشتر می‌شود و سازنده برای اجرای پروژه، سهم بیشتری مطالبه می‌کند. از سوی دیگر، اگر قیمت زمین جهش کند اما هزینه ساخت با سرعت کمتری افزایش یابد، سهم زمین در قیمت تمام‌شده بالا می‌رود و در نتیجه قیمت فروش واحدهای جدید نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. بنابراین قیمت مسکن حاصل جمع ساده «قیمت زمین + قیمت مصالح» نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از هزینه‌ها و ارزش اقتصادی زمین، تراکم، زمان ساخت، هزینه تأمین مالی و قیمت فروش نهایی در آن دخیل است.

زمین گران، ساخت گران و کاهش تولید

پیامد دیگر این وضعیت، اثر آن بر عرضه مسکن است. وقتی قیمت زمین بالا باشد و هم‌زمان هزینه ساخت نیز افزایش پیدا کند، تعداد پروژه‌هایی که از نظر اقتصادی برای سازنده توجیه دارند کاهش می‌یابد. پروژه‌ای که در گذشته با سرعت کمتری افزایش یابد، سهم زمین در اجرا بود، ممکن است در شرایط جدید تنها با تغییر سهم طرفین یا افزایش قیمت فروش توجیه اقتصادی پیدا کند.

در این شرایط، کاهش قدرت خرید خانوار نیز مسئله را پیچیده‌تر می‌کند؛ زیرا سازنده نمی‌تواند تمام افزایش هزینه‌ها را به قیمت فروش منتقل کند. نتیجه می‌تواند کاهش حاشیه‌سود، طولانی شدن زمان اجرای پروژه، کاهش شروع پروژه‌های جدید و در نهایت محدود شدن عرضه باشد.

پورحاجت نیز با اشاره به همین مسئله معتقد است بازار مسکن در یک رکود کلاسیک قرار ندارد، بلکه با تغییر ساختار اقتصاد مسکن مواجه است. شرایطی که در آن حجم پایین معاملات و تولید به بخشی از واقعیت ساختاری بازار تبدیل شده است.

زمین نقطه شروع اصلاح قیمت مسکن

برآیند داده‌های موجود نشان می‌دهد برای بررسی قیمت مسکن، نمی‌توان تنها به قیمت مصالح یا دستمزد توجه کرد. در تهران، آخرین برآورد منتشرشده از سهم حدود ۶۳ درصدی زمین در قیمت تمام‌شده مسکن در سال ۱۴۰۲، ۱۴٫۰۲ درصد این نهاد را نشان می‌دهد؛ در عین حال، جهش ۱۰۶٫۸ درصدی شاخص نهاده‌های ساختمانی در بهار ۱۴۰۵ نیز بیانگر آن است که فشار هزینه‌ای ساخت به‌تنهایی قابل چشم‌پوشی نیست.

به این ترتیب، اگر سیاست‌گذار به دنبال افزایش دسترسی خانوارها به مسکن است، صرفاً افزایش وام یا کنترل قیمت فروش نمی‌تواند تمام مسئله را حل کند. ساماندهی اقتصاد زمین، افزایش عرضه زمین مناسب، استفاده مؤثر از اراضی دولتی، کاهش هزینه‌های غیرضروری، تسهیل صدور مجوزها و کاهش هزینه تأمین مالی می‌تواند بخشی از

فشار موجود بر تولید مسکن را کاهش دهد.

در نهایت، همان‌طور که کارشناسان تأکید می‌کنند، برای فهم قیمت مسکن باید از «قیمت نهایی» به «پیشه‌های قیمت» بازگشت؛ جایی که زمین، هزینه ساخت، مجوزها و تأمین مالی در کنار یکدیگر اقتصاد واقعی ساخت یک واحد مسکونی را شکل می‌دهند.

۴۸ درصد مخازن آب کشور پر است

مدیرکل

مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور با تشریح آخرین وضعیت بارش و ذخایر آبی گفت: در حال حاضر حدود ۴۸ درصد مخازن کشور پر است و وضعیت بارش‌ها در مجموع نسبت به بلندمدت نرمال ارزیابی می‌شود اما در استان‌هایی از جمله تهران و قم کاهش بیش از ۳۵ درصدی بارش نسبت به بلندمدت ثبت شده است.

فیروز قاسم‌زاده – مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور در گفت‌وگو با ایسنا، با تشریح آخرین وضعیت بارش و منابع آبی کشور اظهار کرد: سال آبی در حال اتمام است و در شرایطی قرار داریم که عدد بارش کشور نسبت به بلندمدت اختلافی ندارد و اگر بخواهیم به‌صورت کلی و در مقیاس کشور نگاه کنیم، شرایط نرمال است.

وی افزود: نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری داریم؛ چراکه بارندگی کشور در سال گذشته شرایط حاکم مناسبی نداشت. با این حال، وضعیت بارش در همه مناطق کشور یکسان نیست. قاسم‌زاده با اشاره به وضعیت بارش در منطقه دریاچه نمک اظهار کرد: استان‌هایی مانند تهران، البرز، همدان و قم در مقایسه با بلندمدت، وضعیت کاهشی داشته‌اند و بیشترین کاهش‌ها مربوط به استان‌های تهران و قم بوده است. در این دو استان بیش از ۳۵ درصد کاهش را تجربه کرده‌ایم.

۴۸ درصد مخازن کشور پر است

مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور درباره وضعیت سدها و مخازن کشور نیز گفت: از نظر وضعیت سدها، در کل کشور شرایط مشابه نیست. در حال حاضر حدود ۴۸ درصد مخازن ما پر هستند و نسبت به سال گذشته نیز وضعیت موجودی مخازن بهتر است؛ با این حال، همه مناطق شرایط یکسانی ندارند.

وی ادامه داد: در سدهای استان تهران، به غیر از یکی دو سد، وضعیت ذخایر چندان مناسب نیست. برای مثال، سد کرج حدود ۸۰ درصد و طالقان حدود ۵۰ درصد پر شده، اما وضعیت سایر سدها چندان مناسب نیست. همچنین سدهای استان خراسان رضوی در شرایط مناسبی قرار ندارند و سدهایی که تأمین‌کننده آب استان همدان هستند نیز شرایط مشابهی دارند و برخی استان‌های دیگر نیز از نظر کمبود منابع با شرایط مشابه مواجه‌اند. قاسم‌زاده با اشاره به پایان سال آبی و ورود به شرایط اقلیمی جدید (ال نینو) گفت: با پایان این سال و ورود به شرایط اقلیمی امید داریم بارش‌ها به‌گونه‌ای باشد که بتوانیم در مخازن تغذیه و ذخیره‌سازی انجام دهیم و آن‌شاءالله برای سال بعد با شرایط مناسبی وارد شویم. وی در عین حال نسبت به احتمال وقوع سیلاب هشدار داد و افزود: از یک بخش دیگر نگران سیلاب‌هایی هستیم که می‌توانند خسارت‌آفرین باشند. امیدواریم اطلاع‌رسانی خوبی در سطح کشور اتفاق بیفتد تا بتوانیم سال آبی بعد را به روشی با ال نینو است، با شرایط این‌چنین پشت سر بگذاریم. مدیر کل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور تأکید کرد: همه ساکنان کشور، در هر بخشی که فعالیت صنعتی یا سکونت دارند، باید به توصیه‌های سازمان هواشناسی کشور و هشدارها توجه لازم را داشته باشند.

منابع آب کشور در مسیر نزولی

قاسم‌زاده در ادامه با اشاره به روند منابع آب کشور گفت: به‌طور کلی روندهای منابع آب ما نشان می‌دهد که وضعیت منابع آب نزولی است، یعنی میزان آب‌های در دسترس کشور به دلیل گرمایشی که اتفاق می‌افتد، مقداری محدودتر می‌شود. وی در پایان تأکید کرد: مدیریت مصرف در هر شرایطی، حتی در شرایط ال نینو بسیار قوی که منجر به بارش‌های قوی می‌تواند باشد، باید حتماً در دستور کار ما باشد.

ریزش ۱۰۰ هزار واحدی بورس در میانه معاملات

بورس تهران در نخستین روز هفته با افزایش عرضه‌ها مواجه شده و شاخص کل تا میانه معاملات بیش از ۱۰۰ هزار واحد کاهش یافته است؛ افت همزمان شاخص کل و هم وزن نشان می‌دهد فشار فروش به بخش قابل توجهی از بازار سرایت کرده است. به گزارش ایسنا، بورس تهران معاملات روز شنبه را در حالی دنبال می‌کند که شاخص‌های اصلی بازار در محدوده منفی قرار گرفته‌اند. شاخص کل بورس تهران با افت ۱۰۱ هزار و ۳۷۱ واحدی به عدد هفت میلیون و ۴۵۶ هزار واحد رسیده است.

شاخص کل هم‌وزن نیز ۲۷ هزار و ۶۲۶ واحد کاهش یافته و در سطح یک میلیون و ۹۸۸ هزار واحد ایستاده است. افت شاخص هم‌وزن در کنار کاهش شاخص کل نشان می‌دهد روند نزولی امروز تنها به چند نماد بزرگ و شاخص‌ساز محدود نیست و بخش قابل توجهی از نمادهای بازار با افزایش عرضه مواجه شده‌اند.

ارزش معاملات بورس تهران تا میانه معاملات از ۳۲ هزار میلیارد تومان عبور کرده و تعداد معاملات نیز به ۸۲۳ هزار و ۳۰ فقره رسیده است. در میان نمادهای اثرگذار بر شاخص کل، فملی، شینا، تاپیکو، تابان، وپاسار، نوری و وبملت قرار دارند. در فرابورس نیز روند معاملات منفی است و شاخص این بازار با افت ۵۹۹ واحدی به ۵۷ هزار و ۵۹۴ واحد رسیده است. تعداد معاملات فرابورس نیز ۵۰۷ هزار و ۸۰۳ فقره ثبت شده و نمادهای مارون، کگهر، فزر، ومینا، آریا، نیشکر و شرانل از جمله نمادهای اثرگذار بر این بازار بوده‌اند. یکی از عوامل قابل توجه در افت امروز را می‌توان اصلاح بازار پس از رشد‌های پرشتاب روزهای گذشته دانست. شاخص کل در معاملات اخیر به سطوح تاریخی جدیدی رسیده و همین موضوع می‌تواند بخشی از سهامداران را به شناسایی سود و عرضه سهام ترغیب کرده باشد.

از سوی دیگر، فضای مبهم پیرامون متغیرهای اقتصادی و سیاسی همچنان بر رفتار معامله‌گران اثر گذار است. در چنین شرایطی، پس از چند روز رشد قابل توجه، افزایش احتیاط میان معامله‌گران می‌تواند به افزایش عرضه و کاهش تقاضا منجر شود. با این حال، از آنجا که آمار ارائه شده مربوط به میانه معاملات است، نمی‌توان افت امروز را به‌تنهایی نشانه تغییر روند بازار دانست. رفتار شاخص‌ها، ارزش معاملات و جریان نقدینگی در نیمه دوم معاملات اهمیت زیادی دارد و مشخص می‌کند که افت امروز بیشتر یک اصلاح کوتاه‌مدت پس از رشد اخیر است یا فشار فروش در پایان بازار نیز تداوم خواهد داشت.

در مجموع، افت همزمان شاخص کل و شاخص هم‌وزن مهم‌ترین نکته معاملات امروز است؛ چراکه نشان می‌دهد فشار فروش در میانه معاملات گسترده بوده و به گروه محدودی از نمادهای بزرگ بازار محدود نشده است.

دام هست، گوشت چرا کم شد؟

تناقض تازه بازار گوشت چه می‌گوید؟



یک سیاست واحد برای همه محصولات کشاورزی مناسب نیست. اگر بازار دام در آستانه افزایش طبیعی عرضه باشد، ورود دولت به‌عنوان خریدار می‌تواند مانع کاهش قیمت شود. در مقابل، اگر عرضه آن‌قدر زیاد شود که تولیدکننده زیر هزینه بفروشد، شرایط تغییر خواهد کرد.

بنابراین سیاست مناسب باید به وضعیت واقعی بازار وابسته باشد، نه صرفاً به عنوان «حمایت از تولیدکننده».

برندگان و بازندگان

اگر عرضه پاییزی طبق انتظار افزایش یابد، صنایع فرآوری، رستوران‌ها، شبکه‌های خرده‌فروشی و مصرف‌کنندگان بزرگ گوشت می‌توانند از ثبات یا کاهش فشار قیمتی منتفع شوند.

دامدارانی که علوفه داخلی ارزان‌تر و بهره‌وری پروراندی بالاتری دارند نیز نسبت به واحدهای وابسته به نهاده‌های گران وارداتی در موقعیت بهتری خواهند بود.

در مقابل، دامداری که با هزینه بالا پروراندی کرده و انتظار قیمت‌های بالاتر دارد ممکن است با کاهش حاشیه سود روبه‌رو شود. واسطه‌هایی که از کمبود عرضه و نوسان شدید سود می‌برند نیز در بازار باثبات‌تر فضای کمتری خواهند داشت.

اما اگر آمار کاهش کشتار رسمی به جای جابه‌جایی زمانی، نشانه ضعف پایدار عرضه باشد، سناریو برعکس می‌شود و صنایع مصرف‌کننده گوشت باید با هزینه بیشتری مواجه شوند.

سناریوی آینده

سناریوی نخست، همان چیزی است که فعالان زنجیره دام پیش‌بینی می‌کنند: افزایش عرضه در پاییز، ورود دام‌های پروراری و کاهش فشار قیمت.

گوشت‌های دوم این است که جمعیت دام بالا باشد اما هزینه خوراک، حمل و واسطه‌گری اجازه کاهش محسوس قیمت گوشت را ندهد. در این حالت، قیمت دام و قیمت مصرف‌کننده از یکدیگر فاصله می‌گیرند. سناریوی سوم آن است که کاهش ۱۱ درصدی عرضه رسمی ادامه پیدا کند. در آن صورت باید بررسی کرد آیا دام وارد کشتارگاه نمی‌شود، به بازار غیررسمی رفته یا واقعا عرضه قابل کشتار کاهش یافته است.

هر سناریو تصمیم متفاوتی برای کسب‌وکار ایجاد می‌کند.

تصمیم عملی

Decision Trigger این گزارش، آمار کشتار شهریور و مهر در کنار قیمت دام زنده است.

اگر قیمت دام کاهش پیدا کند و همزمان کشتار رسمی افزایش یابد، سیگنال افزایش واقعی عرضه تأیید می‌شود و خریداران عمده می‌توانند در قراردادهای پاییزی تهاجمی‌تر مذاکره کنند.

اما اگر قیمت دام کاهش یابد و عرضه رسمی همچنان پایین بماند، احتمالاً مسئله در مسیر کشتار و توزیع است و باید ریسک تأمین را جدی‌تر گرفت.

برای مدیر صنایع غذایی، بهترین داش‌بورد سه عدد دارد: قیمت دام زنده، حجم کشتار رسمی و قیمت تحویل‌شده گوشت به کارخانه. امروز بازار گوشت یک درس روشن دارد: فراوانی در گله الزاماً به معنی فراوانی در بازار نیست.

فاصله میان این دو، همان جایی است که هزینه، فرصت و ریسک کسب‌وکار ساخته می‌شود.

بسته‌بندی و خرده‌فروشی مدرن مشکل ایجاد کند، زیرا این صنایع برای تأمین پایدار و استاندارد به شبکه رسمی کشتار وابسته‌اند. بنابراین حتی اگر در سطح کل اقتصاد کمبود دام وجود نداشته باشد، یک کارخانه فرآورده گوشتی ممکن است در بازار رسمی با محدودیت عرضه یا قیمت بالاتر مواجه شود.

چرا قیمت الزاماً با افزایش دام فوراً پایین نمی‌آید؟

رئیس شورای تأمین دام از وضعیت مناسب جمعیت دام و کاهش اخیر قیمت دام زنده سخن گفته است، اما این به معنای انتقال فوری کاهش قیمت به مصرف‌کننده نیست.

بین دام زنده و گوشت پشت وپشتین چند حلقه وجود دارد: حمل، کشتار، افت وزن، بسته‌بندی، سردخانه، توزیع و حاشیه فروش. اگر هزینه این حلقه‌ها بالا باشد یا رقابت در توزیع محدود باشد، کاهش قیمت دام ممکن است با تأخیر یا به‌صورت ناقص به بازار مصرف منتقل شود.

تهران نمونه روشنی است. بخش قابل توجهی از دام مصرفی پایتخت از استان‌های دیگر می‌آید و هزینه حمل و لجستیک به قیمت نهایی اضافه می‌شود. فعالان بازار نیز امروز بر همین تفاوت میان مناطق تولیدکننده و بازار تهران تأکید کرده‌اند.

برای مدیر رستوران، کارخانه سوسیس و کالباس یا فروشگاه زنجیره‌ای، نتیجه روشن است: قیمت دام زنده فقط یکی از متغیرهای خرید است.

شاخص مناسب‌تر، قیمت تحویل‌شده گوشت با مشخصات مورد نیاز در محل مصرف است.

فرصت پاییزی برای صنایع غذایی

اگر پیش‌بینی افزایش عرضه در پاییز محقق شود، صنایع مصرف‌کننده گوشت ممکن است با یک پنجره خرید مناسب روبه‌رو شوند.

زایش‌های پاییزی، افزایش دام پروراری و رشد تولید علوفه داخلی می‌تواند فشار عرضه را بیشتر کند. رئیس شورای تأمین دام همچنین تأکید کرده تولید علوفه داخلی، به‌ویژه یونجه، امسال رشد داشته و این موضوع می‌تواند بخشی از فشار هزینه خوراک دام را کاهش دهد. برای کارخانه‌های فرآورده‌های گوشتی، شرکت‌های کترینگ و شبکه‌های توزیع، این یعنی پاییز فقط فصل مشاهده قیمت نیست؛ می‌تواند زمان مذاکره برای قراردادهای تأمین باشد.

اگر عرضه بیشتر شود، شرکت‌هایی که نقدینگی و ظرفیت سردخانه دارند ممکن است بتوانند قراردادهای میان‌مدت با شرایط بهتری ببندند.

اما خرید سنگین فقط به دلیل انتظار کاهش قیمت نیز ریسک دارد. هزینه سردخانه، خواب سرمایه و تغییر تقاضا باید در محاسبه لحاظ شود.

خرید حمایتی؛ چرا این بار شاید جواب معکوس بدهد؟

در گزارش هفته گذشته درباره مرغ، خرید حمایتی دولت ابزار کنترل مازاد عرضه بود. در بازار دام، موضع مطرح‌شده امروز متفاوت است. رئیس شورای تأمین دام با خرید حمایتی یا تضمینی دام در شرایط فعلی مخالفت کرده و استدلالش این است که تعیین قیمت حمایتی می‌تواند تقاضای مصنوعی ایجاد کرده و قیمت دام را به سمت همان سطح بالا بکشد.

این تفاوت بسیار مهم است.

فرصت امروز: دو داده‌ای که امروز تقریباً همزمان منتشر شدند، تصویری به‌ظاهر متناقض از بازار گوشت قرمز می‌سازند. از یک سو، آمار کشتارگاه‌های رسمی نشان می‌دهد در مرداد ۱۴۰۵ حدود ۳۷ هزار و ۷۱۹ تن گوشت قرمز عرضه شده که نسبت به مرداد سال گذشته ۱۱ درصد کاهش دارد؛ هرچند نسبت به تیرماه حدود یک درصد بیشتر شده است. از سوی دیگر، رئیس شورای تأمین دام کشور می‌گوید جمعیت دام سبک به حدود ۶۸ میلیون رأس رسیده و به دلیل حجم بالای دام در واحدهای پروراندی، زایش‌های پاییزی و وضعیت مناسب علوفه، پاییز از نظر تأمین داخلی گوشت شرایط مطلوبی خواهد داشت. این تناقض ظاهری یک نکته مهم برای مدیران زنجیره گوشت، صنایع غذایی، کشتارگاه‌ها و توزیع‌کنندگان دارد: کاهش عرضه ثبت‌شده در کشتارگاه لزوماً به معنای کمبود دام نیست.

ممکن است دام در کشور وجود داشته باشد، اما هنوز وارد مرحله کشتار نشده باشد. ممکن است بخشی از دام برای پروراندی نگهداری شود. ممکن است بخشی از کشتار خارج از شبکه رسمی انجام شود یا دامدار به دلیل انتظار برای قیمت بهتر، فروش را به تعویق بیندازد. برای همین، تحلیل بازار گوشت فقط با نگاه به یک عدد اشتباه است. باید میان «موجودی دام»، «دام آماده کشتار» و «گوشت واقعا واردشده به بازار رسمی» تفاوت گذاشت.

موجودی با عرضه یکی نیست

اقتصاد دام یک ویژگی مهم دارد: موجودی امروز الزاماً عرضه امروز نیست.

در بازار صنعتی بسیاری از کالاها، اگر موجودی انبار بالاست می‌توان تقریباً بلافاصله کالا را وارد بازار کرد. اما دام زنده یک دارایی زیستی است. وزن، سن، هزینه خوراک، زمان مناسب کشتار و انتظار دامدار از قیمت آینده بر تصمیم عرضه اثر می‌گذارند.

داده امروز مرکز آمار نشان می‌دهد عرضه رسمی گوشت گاو و گوساله در مرداد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد و گوشت گوسفند و بره ۹ درصد کاهش داشته است. همزمان، فعالان زنجیره دام از رشد پروراندی و عرضه بالاتر در ماه‌های آینده خبر می‌دهند. بنابراین بخشی از آنچه امروز به شکل «کاهش تولید گوشت» دیده می‌شود ممکن است جابه‌جایی زمانی عرضه باشد.

اگر دامدار امروز دام را برای پروراندی نگه دارد، آمار کشتار کاهش پیدا می‌کند؛ اما چند هفته بعد همان دام با وزن بالاتر وارد بازار می‌شود. برای شرکت‌هایی که مواد اولیه گوشتی می‌خرند، این تفاوت مهم است. کاهش عرضه یک‌ماهه لزوماً به معنای آغاز یک کمبود بلندمدت نیست.

یک هشدار مهم در خود آمار وجود دارد

مرکز آمار تصریح کرده بخشی از کشتار دام، به‌ویژه دام سبک، خارج از کشتارگاه‌های رسمی انجام می‌شود و این بخش در آمار کشتارگاه‌ها دیده نمی‌شود.

این نکته برای تحلیل بازار بسیار مهم است.

اگر سهم کشتار غیررسمی تغییر کند، آمار رسمی ممکن است کاهش یا افزایشی را نشان دهد که دقیقاً معادل تغییر مصرف یا عرضه واقعی نیست.

از زاویه کسب‌وکار، این مسئله فقط یک نقص آماری نیست. افزایش سهم کشتار خارج از شبکه رسمی می‌تواند برای صنایع فرآوری،

دردسر تازه دفاتر پیشخوان چیست؟

علیرغم آنکه دفاتر پیشخوان در خدمت‌رسانی به مردم نقش آفرین هستند اما مشکلات زیرساخت، اختلال در سیستم، کندی و قطعی اینترنت و عدم هماهنگی سامانه‌ها کار را برای ما سخت و دشوار کرده است. وی ادامه داد: ارباب رجوع برای دریافت خدمات الکترونیکی فرضاً ثبت نام کالاب‌رگ یا پارانه مراجعه می‌کند، ولی وقتی با قطع سامانه‌ها مواجه می‌شود و کارش انجام نمی‌شود، نارضایتی به وجود می‌آید و عدم پاسخگویی به مردم باعث می‌شود هم آنها اذیت شوند و ساعت‌های طولانی در صف انتظار بمانند و هم بهره‌وری پرسنل دفاتر کاهش پیدا کند.

ضرر شدید دفاتر پیشخوان از قطع اینترنت

این مدیر دفتر پیشخوان دولت تصریح کرد: ارباب رجوع وقت می‌گذارد و هزینه می‌کند تا کارش سریع‌تر انجام شود اما قطعی برق یا اینترنت موجب می‌شود ساعت ها معطل بماند یا روز دیگر مراجعه کند اما فقط مردم نیستند که دچار مشکل می‌شوند، دفاتر پیشخوان هم با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند. با اجاره‌های سنگین و مالیات و پول آب، برق، بیمه و حقوق پرسنل اگر یکروز اینترنت نداشته باشیم، به شدت متضرر می شویم.

پسندیده ادامه داد: در بحث پردازش داده‌ها هم دچار مشکل هستیم و همین مسأله یک معضل بزرگ برای دفاتر پیشخوان شده است، در حالی که تمام سیستم‌های خود را با بهترین مانیوتورا و رایانه به‌روز کرده‌ایم، به دلیل عدم هماهنگی سامانه‌ها و اغلب قطع آنها به ویژه سامانه‌هایی که باگ دارند، در سرعت پردازش داده‌ها دچار مشکل هستیم و حمایت هم نمی‌شویم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود از تأخیر در صدور کارت‌های ملی هوشمند خبر داد و گفت: متأسفانه یک عده از کسانی که برای کارت ملی هوشمند ثبت نام و درخواست کرده بودند، هنوز نتوانسته‌اند کارت‌های ملی خود را بگیرند و الان ثبت نامی‌های سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ را می‌دهند. آماری که در خصوص دفتر خودمان می‌توانم ارائه بدهم، رقمی در حدود ۱۰ هزار کارت ملی است که از ثبت احوال طلب داریم و باید تحویل بدهیم.

جایگزینی چیپست با QR کد در کارت‌های ملی جدید

این مدیر دفتر پیشخوان دولت ادامه داد: تأخیر در صدور کارت‌های



توسعه گلزار شهدای بهشت سکینه(س)

با تملک ۸ هکتار از اراضی جنوبی آرامستان



کرج - اباصلت عابد: رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج از تملک و الحاق حدود ۸ هکتار از اراضی ضلع جنوبی آرامستان بهشت سکینه(س) به محدوده قانونی این آرامستان با هدف توسعه زیرساخت‌ها، افزایش ظرفیت دفن و ارتقای خدمات‌رسانی به شهروندان خبر داد.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج، محمد محمودی‌نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای تداوم خدمات‌رسانی به شهروندان و پاسخگویی به نیازهای آینده در سراسر استان البرز، با حمایت شهردار کرج، مهندس کیانی، و اعضای ششمین دوره شورای اسلامی شهر کرج، حدود ۸ هکتار از اراضی واقع در ضلع جنوبی آرامستان بهشت سکینه(س) تملک و به محدوده قانونی این آرامستان افزوده شد.

وی افزود: این اقدام با هدف توسعه زیرساخت‌های آرامستان، افزایش ظرفیت دفن به‌ویژه در قطعات جاری و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی انجام شده است.

محمودی‌نژاد ادامه داد: الحاق این اراضی به مجموعه آرامستان بهشت سکینه(س)، زمینه اجرای طرح‌های توسعه‌ای، ایجاد فضاهای خدماتی، بهبود دسترسی‌ها و ارتقای امکانات رفاهی را فراهم می‌کند.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج در ادامه با قدردانی از حمایت‌های شهردار کرج و همکاری دستگاه‌های مرتبط، به‌ویژه شورای اسلامی شهر کرج، اداره‌کل اوقاف استان البرز و اداره املاک و مستغلات شهرداری کرج، بر ضرورت برنامه‌ریزی بلندمدت در حوزه خدمات عمومی متناسب با نیازهای جمعیتی استان البرز تأکید کرد.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر، آرامستان‌های بهشت سکینه(س) و بهشت امام علی(ع) در اشتهاهد به‌عنوان آرامستان‌های جامع استان البرز، روزانه بخش قابل توجهی از خدمات کفن و دفن شهروندان استان البرز و شهرها و استان‌های مجاور را ارائه می‌کنند.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی خبر داد:

تخفیف ۳۰ درصدی اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان مرکزی

در هفته گردشگری



اراک - فرناز امید: معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از ارائه تخفیف ۳۰ درصدی در تمامی اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان هم‌زمان با هفته گردشگری خبر داد.

مصطفی مرزبان با اعلام این خبر اظهار کرد: هم‌زمان با هفته گردشگری، از پنج تا یازدهم مهرماه سال جاری، تمامی اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان مرکزی با ارائه تخفیف ۳۰ درصدی، میزبان گردشگران و مسافران خواهند بود.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی افزود: این طرح با هدف تشویق گردشگران به سفر، معرفی ظرفیت‌های متنوع گردشگری استان، رونق فعالیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی و حمایت از فعالان این حوزه اجرا می‌شود و فرصتی مناسب برای تجربه اقامتی متفاوت در محیط‌های بومی و آشنایی با فرهنگ، آداب‌ورسوم و جاذبه‌های روستایی استان مرکزی فراهم می‌کند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های ارزشمند گردشگری روستایی و بوم‌گردی استان مرکزی تصریح کرد: اقامتگاه‌های بوم‌گردی نقش مهمی در توسعه گردشگری پایدار، رونق اقتصادی جوامع محلی و معرفی فرهنگ و هویت مناطق مختلف استان دارند و اجرای چنین طرح‌هایی می‌تواند زمینه افزایش استقبال گردشگران و رونق کسب‌وکارهای محلی را فراهم سازد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی در پایان از گردشگران و مسافران دعوت کرد با بهره‌مندی از تخفیف ویژه هفته گردشگری، ضمن سفر به استان مرکزی، از جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی این استان دیدن کرده و تجربه‌ای دل‌نشین از اقامت در فضاهای بومی و سنتی را برای خود رقم بزنند.

آمادگی کامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری برای عبور از فصل سرد

تاکید مدیرعامل بر پایداری جریان گاز

و خدمت‌رسانی بی‌وقفه به مردم زاگرس تبار



شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، جهانبخش سلیمیان، مدیرعامل این شرکت با اشاره به فرارسیدن فصل سرد سال و افزایش تقاضای مصرف گاز در مناطق کوهستانی و سردسیر استان، از آمادگی کامل تمامی تجهیزات و نیروهای عملیاتی برای ارائه خدمات پایدار خبر داد.

مهندس سلیمیان با تأکید بر اینکه اولویت اصلی شرکت گاز، تأمین رفاه و آسایش مشترکین به‌ویژه در مناطق صعب‌العبور استان است، اظهار داشت: «با همت و تلاش شبانه‌روزی همکاران، اقدامات پیشگیرانه گسترده‌ای برای آمادگی کامل شبکه گازرسانی انجام شده است. در این راستا، تمامی خطوط انتقال و تغذیه، ایستگاه‌های تقطیل فشار (TBS) و CGS) و شیرهای کنترل‌کننده جریان، مورد بازدید، تست عملیاتی و ایمن‌سازی دقیق قرار گرفته‌اند تا ضمن حفظ پایداری شبکه، از بروز هرگونه وقفه در جریان گاز جلوگیری شود.»

مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری افزود: «همکاران ما در بخش‌های عملیات، مهندسی و بازرسی فنی با روحیه جهادی و با هدف خدمت‌رسانی صادقانه به مردم شریف و نجیب زاگرس‌تبار، در آماده‌باش کامل هستند تا زمستانی ایمن و گرم را برای هم‌استانی‌های عزیز رقم بزنیم.»

وی ، ضمن قدردانی از تلاش‌های تمامی کارکنان این مجموعه، از مشترکین عزیز درخواست کرد با رعایت نکات ایمنی و مدیریت بهینه مصرف گاز، خادمان خود را در شرکت گاز برای حفظ پایداری شبکه و تداوم خدمات‌رسانی در روزهای سرد پیش رو یاری نمایند.



شهردار کلانشهر اراک:

شورای پیشرفت محلات؛

بستری برای مشارکت واقعی شهروندان در اداره و توسعه محلات اراک



اراک - فرناز امید: شهردار کلانشهر اراک گفت: شورای پیشرفت محلات بستری برای مشارکت واقعی شهروندان در اداره و توسعه محلات اراک است.

علیرضا محمودی، با اشاره به آغاز فعالیت دبیرخانه

شورای پیشرفت محلات اظهار کرد: مدیریت شهری زمانی

می‌تواند برنامه‌های خود را متناسب با نیازهای واقعی شهر

دنبال کند که صدای محلات و مطالبات شهروندان در فرآیند

تصمیم‌سازی و برنامه‌ریزی شهری به‌صورت جدی مورد توجه

قرار گیرد.

وی افزود: شورای پیشرفت محلات با تکیه بر ظرفیت

ساکنان، معتمدان، گروه‌های مردمی، خیرین، مؤسسات

خیریه، سمن‌ها و گروه‌های جهادی می‌تواند زمینه‌شناسایی

دقیق‌تر مسائل، ظرفیت‌ها و اولویت‌های هر محله را فراهم کند

و مشارکت اجتماعی را از سطح مطالبه‌گری صرف به حضور

مؤثر در فرآیند حل مسائل ارتقا دهد.

شهردار اراک خاطرنشان کرد: هدف از این رویکرد، نگاه

متوازن و محله‌محور به توسعه شهری است؛ به‌گونه‌ای که

برنامه‌ریزی‌ها صرفاً از مرکز شهر انجام نشود و ظرفیت‌های

انسانی و اجتماعی هر محله نیز در مسیر بهبود کیفیت زندگی

مورد استفاده قرار گیرد.

محمودی ادامه داد: ایجاد ساختارهای مشارکت‌محور در

محلات می‌تواند در بلندمدت به تقویت سرمایه اجتماعی،

افزایش مسئولیت‌پذیری شهروندی، شناسایی ظرفیت‌های

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

جمله نگهداشت و بهسازی معابر، نظافت و رفت‌وروب، مدیریت

پسماند، فضای سبز، محیط‌زیست، ایمنی و سایر موضوعات

بومی و شکل‌گیری همکاری مؤثر میان مردم و دستگاه‌های

اجرایی منجر شود و مدیریت شهری اراک از این ظرفیت برای

تحقق توسعه متوازن و پایدار محلات استقبال می‌کند.

در ادامه، آقازارتی معاون خدمات شهری شهرداری اراک،

با اشاره به آغاز فعالیت شورای پیشرفت محلات، گفت:

محله‌محوری یکی از الزامات مدیریت شهری درمسیر ارائه

خدمات متناسب با نیازهای واقعی شهروندان است و در این

رویکرد، مسائل هر محله باید با شناخت دقیق از شرایط،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های همان محدوده شناسایی و برای آنها

راهکار اجرایی تعریف شود.

وی افزود: درحوزه خدمات شهری، بسیاری از مسائل از

نویسنده: علی آل علی

نیروی انسانی مهمترین دارایی هر کسب و کار محسوب می‌شود. شاید فکر کنید مدیرانی مثل ایلان ماسک یا جف بزوس به تنهایی نیز امکان خلق ثروت‌های حیرت‌انگیز را دارند. با این حال واقعیت نکته دیگری را نشان می‌دهد؛ خب تا وقتی پای نیروی کار حرفه‌ای در میان نباشد، یک نفر به تنهایی هیچ کاری از پیش نخواهد برد. درست به همین خاطر نیروی انسانی خوب به اندازه میلیون‌ها دلار ارزش دارد.

در دنیای امروز، نیروی انسانی یکی از ارزشمندترین منابع هر سازمانی است. موفقیت در استخدام نیروهای مناسب، می‌تواند به معنای بهره‌وری بیشتر، نوآوری و رشد پایدار برای یک شرکت باشد، اما فرایند جذب و استخدام نیروی انسانی اغلب زمانبر، هزینه‌بر و پیچیده است. در اینجا مفهوم بهره‌وری در فرایند استخدام به میان می‌آید. بهره‌وری در استخدام به این معناست که سازمان‌ها با استفاده از منابع کمتر، زمان کمتری صرف کرده و همچنان بهترین و مناسب‌ترین افراد را برای موقعیت‌های شغلی خود جذب کنند

با این حال، سنجش بهره‌وری در استخدام به سادگی ممکن نیست. صرفا پر کردن یک جایگاه خالی در شرکت به معنای بهره‌وری نیست؛ بلکه شرکت‌ها باید به این فکر باشند که آیا نیرویی که استخدام شده، به طور بلندمدت با فرهنگ و نیازهای سازمان مطابقت دارد؟ آیا فرایند استخدام به گونه‌ای انجام شده که کمترین منابع مصرف شود؟

ما در این مقاله به بررسی دقیق مفاهیم و معیارهایی که بهره‌وری در استخدام را تعریف می‌کنند خواهیم پرداخت. همچنین نگاهی به چالش‌های رایج در فرآیندهای استخدام و روش‌هایی که می‌تواند به بهبود بهره‌وری در این زمینه کمک کند، خواهیم داشت.

اگر شما هم در فرایند استخدام نیروی کار دائما دچار تردید می‌شوید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق شما مرور کنیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

چالش‌های رایج در فرآیند استخدام

استخدام نیروی کار تازه‌ا اصلا ساده نیست. خب شما هیچ شناخت قبلی از فرد مورد نظر ندارید و قرار است یکی از جایگاه‌های شرکت را به فرد مورد نظر اختصاص دهید. این مسئله نه تنها دردسرهای زیادی از نظر مسئولیت مدیریتی‌تان به همراه دارد، بلکه مشکلات بعدی در زمینه اخراج را نیز پررنگ خواهد کرد. به همین خاطر شما باید حواس‌تان را حسابی جمع کنید.

فرایند استخدام می‌تواند شامل مراحل پیچیده‌ای باشد که اگر به درستی مدیریت نشود، به اتلاف منابع، زمان و حتی از دست دادن استعدادهای برتر منجر شود. برخی از چالش‌های اصلی در فرآیند استخدام در این بخش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مسئله زمان

یکی از چالش‌های اصلی در فرایند استخدام، زمان زیادی است که ممکن است برای یافتن نیروی مناسب صرف شود. این امر نه تنها باعث می‌شود که شرکت‌ها زمان ارزشمندی را از دست بدهند، بلکه در طولانی‌مدت نیز بر روی بهره‌وری تیم‌های موجود تاثیر منفی می‌گذارد. وقتی جایگاه‌های شغلی خالی باقی بماند، تیم‌ها ممکن است به دلیل نبود نیروی کافی تحت فشار قرار گیرند و بهره‌وری آنها کاهش یابد.

در بسیاری از موارد، شرکت‌ها فرآیندهای مصاحبه و انتخاب خود را بیش از حد پیچیده و طولانی می‌کنند. هر چند که هدف از این پیچیدگی، یافتن بهترین کاندیداهاست، اما طولانی شدن فرآیند باعث می‌شود تا استعدادهای برتر به راحتی به شرکت‌های دیگر روی بیاورند. این مشکل به خصوص در بازارهایی که رقابت برای جذب نیروی کار متخصص بالا است، حادث می‌شود. اجازه دهید برای روشن شدن بحث در این بخش از یک مثال ساده استفاده کنیم. اگر فکر را باشد شما برای یافتن استعدادی تازه در دنیای فوتبال با باشگاه بارسلونا همکاری کنید، یک از چالش‌های اصلی پیش روی‌تان زیادی مته به خشخاش گذاشتن خواهد بود. خب تیم‌های بزرگ دنیا استعدادهای تازه را در سریع‌ترین زمان ممکن نیاز دارند. پس اگر خیلی کار را طول دهید، کاملا از شما ناامید خواهند شد.

هزینه بالای استخدام

هزینه‌های استخدام تنها به تبلیغات و ثبت آگهی‌های شغلی محدود نمی‌شود. فرایند استخدام شامل هزینه‌های متعددی از جمله برگزاری جلسات مصاحبه، ارزیابی‌های روانشناختی و تخصصی و حتی آموزش و

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

جاب: صمیم

تربیت نیروهای جدید است. اگر این هزینه‌ها به درستی مدیریت نشوند، می‌تواند باعث شود که فرآیند استخدام به یک بار مالی سنگین برای شرکت‌ها تبدیل شود.

یکی از راهکارهای کاهش این هزینه‌ها، استفاده از ابزارهای تکنولوژیک مانند سیستم‌های مدیریت استخدام است. این سیستم‌ها می‌توانند فرایند جذب نیرو را بهینه کنند و بسیاری از مراحل را خودکار سازند. با این حال، حتی با استفاده از این ابزارها نیز نیاز به مدیریت منابع و زمان برای جلوگیری از اتلاف هزینه وجود دارد.

یادتان باشد، شما باید از تمام امکانات و ابزارهای موجود برای ساده‌سازی فرآیند مورد نظر استفاده کنید. پس اصلا نباید گاردی در برابر این مسئله داشته باشید، چرا در نهایت حسابی کار دست‌تان خواهد داد.

جذب نیروی نامناسب

یکی دیگر از چالش‌های رایج در فرایند استخدام، جذب نیرویی است که با نیازهای واقعی شرکت تطابق ندارد. این اشتباه ممکن است به دلیل شناسایی نادرست مهارت‌ها، ارزیابی نادرست یا حتی دروغ‌های رایج در رزومه کارجویان رخ دهد. وقتی نیروی نامناسبی استخدام شود، شرکت‌ها باید زمان و هزینه زیادی برای آموزش و ارتقای مهارت‌های او صرف کنند و اگر این تلاش‌ها بی‌نتیجه باشد، ممکن است دوباره به فرایند استخدام برگردند.

این چالش به وضوح نشان می‌دهد که کیفیت فرایند استخدام به مراتب از سرعت یا کاهش هزینه‌ها مهمتر است. شرکت‌ها باید از ابزارها و روش‌های بهینه‌تری برای شناسایی نیروهای مناسب استفاده کنند. استفاده از مصاحبه‌های چند مرحله‌ای، آزمون‌های تخصصی و حتی تحلیل‌های روانشناختی می‌تواند در شناسایی بهترین افراد کمک‌کننده باشد.

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که خیلی از افراد در آن کمیت را بر کیفیت ترجیح می‌دهند. با این حال شاید بد نباشد دست‌کم شما به عنوان یک کارآفرین یا مدیر خلاف این جهت شنا کنید. اینطوری نتیجه بهتری در انتظار شما و برندان خواهد بود.

نرخ بالای ترک نیروی کار

نرخ بالای ترک نیروی کار یکی دیگر از چالش‌های اساسی است که می‌تواند نشانه‌ای از ضعف در فرایند استخدام باشد. وقتی نیروهایی که به تازگی استخدام شده‌اند، خیلی زود شرکت را ترک می‌کنند، این نه تنها باعث اتلاف منابع و هزینه‌های بیشتر می‌شود، بلکه نشان‌دهنده مشکلاتی در جذب نیروهای مناسب است. دلایل زیادی ممکن است باعث این ترک‌ها شود؛ از جمله عدم تطابق فرهنگی با سازمان، نبود فرصت‌های پیشرفت، یا حتی شفاف نبودن شرایط کار در هنگام مصاحبه همگی از جمله این دلایل به حساب می‌آید.

برای مقابله با این مشکل، شرکت‌ها باید قبل از استخدام نیروها، به دقت شرایط کاری و فرهنگ سازمانی خود را برای کارجویان توضیح دهند و همچنین تلاش کنند که نیروهایی را جذب کنند که با این فرهنگ و نیازها هماهنگ باشند. خب اگر شما نتوانید اوضاع را به طور مناسب مدیریت کنید، خیلی زود حتی بهترین نیروی کار دنیا را نیز از دست خواهید داد و آن وقت دیگر هیچ شانس‌ی برای تعامل درست و حسابی با مخاطب‌تان نخواهید داشت.

معیارهای کلیدی بهره‌وری در فرآیند استخدام

حالا دیگر نوبتی هم باشد باید سراغ برخی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی و سنجش بهره‌وری در فرایند استخدام برویم. این دقیقا همان بخشی است که عیار کار شما را به بهترین شکل ممکن روشن خواهد کرد. پس بهتر است در ادامه با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را کشف کنیم.

برای سنجش میزان بهره‌وری در استخدام، معیارهای متعددی وجود دارد که شرکت‌ها می‌توانند از آنها استفاده کنند. این معیارها به آنها کمک می‌کنند تا بهتر ارزیابی کنند که فرآیندهای آنها تا چه حد موثر و بهینه هستند. در ادامه به برخی از مهمترین معیارهای بهره‌وری در استخدام می‌پردازیم

زمان مورد نیاز استخدام

این معیار یکی از مهمترین شاخص‌هایی است که نشان می‌دهد یک شرکت تا چه حد در فرایند استخدام سریع عمل می‌کند. زمان استخدام به مدت زمانی اشاره دارد که از انتشار آگهی شغلی تا انتخاب نهایی نیروی کار جدید طول می‌کشد. هرچه این زمان کوتاه‌تر باشد، نشان‌دهنده بهره‌وری بالاتر در فرایند استخدام است. با این حال، باید توجه داشت که سرعت نباید به قیمت افت کیفیت نیروی استخدامی تمام شود.

یکی از راهکارهای کاهش زمان استخدام، استفاده از ابزارهای دیجیتال برای مدیریت درخواست‌ها و ارزیابی اولیه کارجویان است. بسیاری از سیستم‌های

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی،

روبروی بیمارستان مهر، پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

استخدام به شرکت‌ها این امکان را می‌دهند که به سرعت رزومه‌ها را بررسی کرده و کارجویان مناسب را برای مصاحبه‌های بعدی انتخاب کنند.

بی‌شک کمتر کسی دوست دارد خودش را در فرایند دست و پاگیر ارزیابی رزومه ها گرفتار کند. به همین خاطر استفاده از یک سیستم جامع برای مدیریت استخدام ایده خوبی خواهد بود. این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا فرایند ساده‌تری برای پیشبرد کارها داشته باشید.

هزینه هر استخدام

این معیار به میزان هزینه‌هایی که برای هر نیروی جدید صرف می‌شود اشاره دارد. این هزینه‌ها شامل تمامی مراحل استخدام از تبلیغات شغلی گرفته تا مصاحبه‌ها و ارزیابی‌ها و حتی هزینه‌های آموزش نیروی جدید می‌شود. کاهش هزینه‌ها بدون افت کیفیت در استخدام، یکی از مهمترین اهدافی است که شرکت‌ها در پی آن هستند.

اگر هزینه استخدام بسیار زیاد باشد، خیلی از کسب و کارها اصلا به سوی استخدام نیروی تازه نخواهند رفت. این مسئله در بلندمدت موجب ناتوانی از نظر اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب هدف خواهد شد. به طوری که سازمان مورد نظر با هر نیروی کاری که دارد، حتی با کیفیتی بی‌نهایت پایین، به کارش ادامه خواهد داد.

برای کاهش هزینه‌ها، شرکت‌ها باید به دنبال بهینه‌سازی فرآیندهای استخدامی خود باشند. مثلا استفاده از منابع داخلی برای جذب نیرو، جایگزین کردن تبلیغات پرهزینه با روش‌های ارزان‌تر یا حتی استفاده از شبکه‌های اجتماعی و حرفه‌ای مانند لینکدین می‌تواند به کاهش هزینه‌های استخدام کمک کند.

کیفیت استخدام

کیفیت استخدام به معنای ارزیابی عملکرد نیروی جدید پس از ورود به سازمان است. این معیار نشان می‌دهد که آیا نیروی جذب شده توانسته است به اهداف تعیین شده دست یابد و به تیم و سازمان ارزشی افزوده است یا خیر. ارزیابی کیفیت استخدام یکی از مهمترین بخش‌های بهره‌وری است، زیرا نشان می‌دهد که فرآیند استخدام نه تنها سریع و کم‌هزینه بوده، بلکه به نتیجه مثبتی هم منجر شده است.

خیلی از برندهای بزرگ دنیا از نکاتی مثل روزی ۸ ساعت کار عبور کرده‌اند. شاید فکر کنید این نوعی تبلیغات برای استخدام نیروی در برندهای بزرگ است، اما راستش را بخواهید، نشان‌دهنده اهمیت کیفیت بر کمیت است. خب اگر نیروی کار حتی در ۳۰ دقیقه نیز توانایی انجام کار ۸ ساعت را داشته باشد، عالی خواهد بود. در نقطه مقابل شاید برخی از پروژه‌ها نیاز به روزی ۱۰ تا ۱۲ ساعت کار داشته باشند. به همین خاطر کمی آزادی عمل هیچ وقت بد نخواهد بود.

برای ارزیابی کیفیت استخدام، شرکت‌ها می‌توانند از شاخص‌هایی مانند ارزیابی های دوره‌ای عملکرد، رضایت همکاران و مدیران و حتی نرخ ارتقای نیروی جدید در سازمان استفاده کنند.

نرخ پذیرش پیشنهاد شغلی

نرخ پذیرش پیشنهاد شغلی نشان‌دهنده این است که چه درصدی از کارجویانی که پیشنهاد شغلی دریافت کرده‌اند، آن را پذیرفته‌اند. اگر این نرخ پایین باشد، ممکن است دلایل مختلفی مانند جذاب نبودن پیشنهادات شغلی یا عدم شفافیت در فرآیند مذاکره وجود داشته باشد.

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

شرکت‌ها برای افزایش این نرخ باید به عواملی مانند شفافیت در فرآیندهای مصاحبه، ارائه پیشنهادات جذاب و رقابتی و همچنین بهبود تجربه کارجویان توجه کنند. خب کسب و کارهایی که به طور مداوم درگیر رد پیشنهادات‌شان از سوی نیروی کار هستند، حتما یک جای کارشان ایراد دارد. به همین خاطر باید ارزیابی دقیقی از نحوه کارشان داشته باشند. وگرنه اصلا بعید نیست با مشکلات اساسی در زمینه مدیریت کسب و کار رو به رو شوند. آن وقت بعید نیست شهرت شان در بازار حسابی خدشه‌دار شود.

نرخ ماندگاری نیروی کار

نرخ ماندگاری نیروی کار یکی دیگر از معیارهای مهم در سنجش بهره‌وری استخدام است. این معیار نشان‌دهنده میزان رضایت و هماهنگی نیروی جدید با فرهنگ و ساختار سازمانی است. اگر نیروهای جدید پس از مدت کوتاهی شرکت را ترک کنند، این مسئله می‌تواند نشانه‌ای از ضعف در فرایند استخدام باشد.

نرخ ماندگاری نیروی کار در واقع به عمر مفید هر نیروی استخدامی در سازمان اشاره دارد. معمولا کسب و کارها دوست ندارند به این زودی نیروی کارشان را از دست بدهند. این مسئله به ویژه در مواردی که با نیروی کار متخصص رو به رو هستیم، مصداق دارد. البته یک سناریوی دیگر نیز در این میان در جریان خواهد بود. مسئله مورد نظر نیروی کاری است که پس از استخدام در شرکت مهارت‌های تازه زیادی به دست آورده است. بی‌شک نیروی مورد نظر دیگر نباید پس از مدتی کوتاه و کسب مهارت شرکت را ترک کند. این مسئله می‌تواند اوضاع شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. هنر شما به عنوان یک مدیر در حفظ نیروی کارتان نهفته است. خب اگر قرار باشد به طور مداوم فرایند استخدام را تکرار کنید، تمام توان و بودجه برند مستهلک خواهد شد. شاید یکی از تفاوت‌های اصلی برندهای موفق و شکست خورده در همین نکته نهفته باشد. خب سازمان‌های بزرگ و کارآمد همیشه از توان‌شان برای توسعه کسب و کار استفاده می‌کنند، نه استخدام مداوم نیروی کار تازه!

سخن پایانی

استخدام نیروی کار امر بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. نکته کلیدی در این میان تلاش برای رعایت نکات نظارتی است. این بدان معناست که فرایند استخدام نیروی کار را با دقتی مثال‌زدنی زیر ذره بین ببریم. اینطوری فرصت خوبی برای ارزیابی انتقادی فراهم شده و حتی امکان بهبود کیفیت استخدام در بلندمدت فراهم می‌شود.

بی‌شک هر برندی برای شروع به کار نیاز به راهنمایی جامع برای فرایند فعالیتش دارد. ما در این مقاله سعی کردیم نکته موردنظر برای ارزیابی فرایند استخدام را در کانون توجه قرار دهیم. حالا شما اطلاعات لازم برای شروع به کار در این حوزه را دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و فعالیت‌تان را شروع کنید. هرچا هم به مشکل خوردید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند.

منابع:

https://www.cangrade.com/blog/talent-acquisition-roadmap-for-measuring-efficiency-in-your-hiring-process

شناسه آگهی ۲۲۷۷۹۰۵

آگهی مناقصات عمومی دو مرحله ای

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به خرید به شرح جدول ذیل اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید منطقه ای ۲۷۵۰۰ دستگاه کنتور هوشمند تکفاز تریمینالی فهام ۲ (ویرایش ۵) برای شرکت های توزیع برق	۵۲/۱۴۰۵	۲۰۰۵۰۰۵۹۰۰۰۰۰۰۰۵۲	۵۷,۸۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	خرید منطقه ای ۱۱۴۷۵ دستگاه مودم کنتورهای هوشمند فهام ۲ برای شرکت های توزیع برق	۵۳/۱۴۰۵	۲۰۰۵۰۰۵۹۰۰۰۰۰۰۰۵۳	۳۱,۴۲۵,۷۵۰,۰۰۰
۳	خرید منطقه ای ۶۵۳۰۰ دستگاه کنتور سه فاز اتصال مستقیم با قاب و بدون قاب برای شرکت های توزیع	۵۴/۱۴۰۵	۲۰۰۵۰۰۵۹۰۰۰۰۰۰۰۵۴	۴۴,۷۲۸,۵۰۰,۰۰۰
۴	خرید منطقه ای ۴۴۹۰۰ دستگاه کنتور ثانویه اتصال غیر مستقیم برای شرکت های توزیع	۵۵/۱۴۰۵	۲۰۰۵۰۰۵۹۰۰۰۰۰۰۰۵۵	۳۷,۹۰۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	خرید منطقه ای ۲۳۳۴۸۴ دستگاه کنتور تکفاز فهام ۱ با قاب و بدون قاب برای شرکت های توزیع	۵۶/۱۴۰۵	۲۰۰۵۰۰۵۹۰۰۰۰۰۰۰۵۶	۱,۲۴۴,۰۳۷,۱۸۰,۴۸۷

در صورت تمایل به شرکت در مناقصه رعایت نکات ذیل الزامی است .

۱- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۲، به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

"سامانه تدارکات الکترونیک دولت - (دریافت اسناد)

"پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس - (ملاحظه آگهی)

۲- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: پیشنهاددهندگان ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکت های (الف ب، ج، د) سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۰۹:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸، نسبت به تحویل اصل پاکت الف طبق شرایط درج شده در اسناد مناقصه تا ساعت ۱۰:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ به دبیرخانه مرکزی شرکت به آدرس تبریز بلوار استاد شهریار خیابان گلکار شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی اقدام نمایند. زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی پیشنهادات واصله ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ خواهد بود. بازگشایی پاکت مناقصه (الف ب و ج) پس از ارزیابی کیفی شرکت کنندگان به ترتیب در ساعت ۰۹:۰۰، ۱۰:۰۰، ۱۱:۰۰، ۱۲:۰۰ و ۱۳:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ خواهد بود.

۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .

۴- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین های معتبر از جمله واریز نقدی، ضمانتنامه بانکی و ... اقدام و در پاکت الف ارائه نماید . توضیح اینکه به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و فاقد امضاء، مشروط و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در بند ۲ آگهی مناقصه واصل شود مطلقاً "ترتیب اثر داده نخواهد شد .

۵- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برندگان مناقصه می باشد.

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی

در صورت تمایل به شرکت در مناقصه رعایت نکات ذیل الزامی است .

۱- **زمان و محل و نحوه دریافت اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

"سامانه تدارکات الکترونیک دولت –(دریافت اسناد)

"پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس –(ملاحظه آگهی)

۲- **آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات:** پیشنهاددهندگان ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکت های (الف ب،ج،د) سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۰۹:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ ،نسبت به تحویل اصل پاکت الف طبق شرایط درج شده در اسناد مناقصه تا ساعت ۱۰:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ به دبیرخانه مرکزی شرکت به آدرس تبریز بلوار استاد شهریار خیابان گلکار شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی اقدام نمایند.
زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی پیشنهادات واصله ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ خواهد بود.
بازگشایی پاکت مناقصه (الف ب و ج) پس از ارزیابی کیفی شرکت‌کنندگان به ترتیب در ساعت ۰۹:۰۰ ،۱۰:۰۰ ،۱۱:۰۰ و ۱۲:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ خواهد بود.

۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .

۴- **پیشنهاد دهنده مکلف است** معادل مبلغ سپرده تضمین های معتبر از جمله واریز نقدی ، ضمانتنامه بانکی و ... اقدام و در پاکت الف ارائه نماید . توضیح اینکه به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و فاقد امضاء ، مشروط و پیشنهادهاتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در بند ۲ آگهی مناقصه واصل شود مطلقاً" ترتیب اثر داده نخواهد شد .

۵- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برندگان مناقصه می باشد