

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد  
محدودیت ندارد

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰۰ | www.bpi.ir

فراز و فرود بانک‌های خصوصی در یکصد سال گذشته

## حیات و ممات بانکداری خصوصی

انقلاب ۵۷ فراز مهمی در تاریخ سیاسی و همینطور تاریخ اقتصاد ایران بوده است و اثرات بی‌مانندی بر روند توسعه جامعه ایرانی داشته است؛ به طوری که صنعت بانکداری نیز همانند دیگر عرصه‌های اقتصادی از این اتفاق تاریخی تاثیر پذیرفت و موج انقلاب، علاوه بر حوزه‌های صنعت و تجارت، بانکداری خصوصی را هم درنوردید. حیات و ممات بانکداری خصوصی ایران در فراز بعد از انقلاب به دو صورت بوده است یا به شکل بانک‌هایی که قبلاً دولتی بوده‌اند و سپس خصوصی شده‌اند، اما فرآیند خصوصی‌سازی آنها به شکلی بوده که به تولد پدیده «بانکداری خصولتی» انجامیده است، یا بانک‌هایی که در ابتدای دهه ۸۰ با تحول قانونی و تصویب قانون «اجازه تاسیس بانک‌های خصوصی» شکل گرفته و به قلب تپنده بانکداری ایرانی در دو دهه گذشته تبدیل شده‌اند...

۲

اختلاف ۳۵۰ تومانی قیمت خرید و فروش دلار

## جدیدترین تحولات بازار طلا، سکه و ارز

۴

### مدیریت و کسب و کار

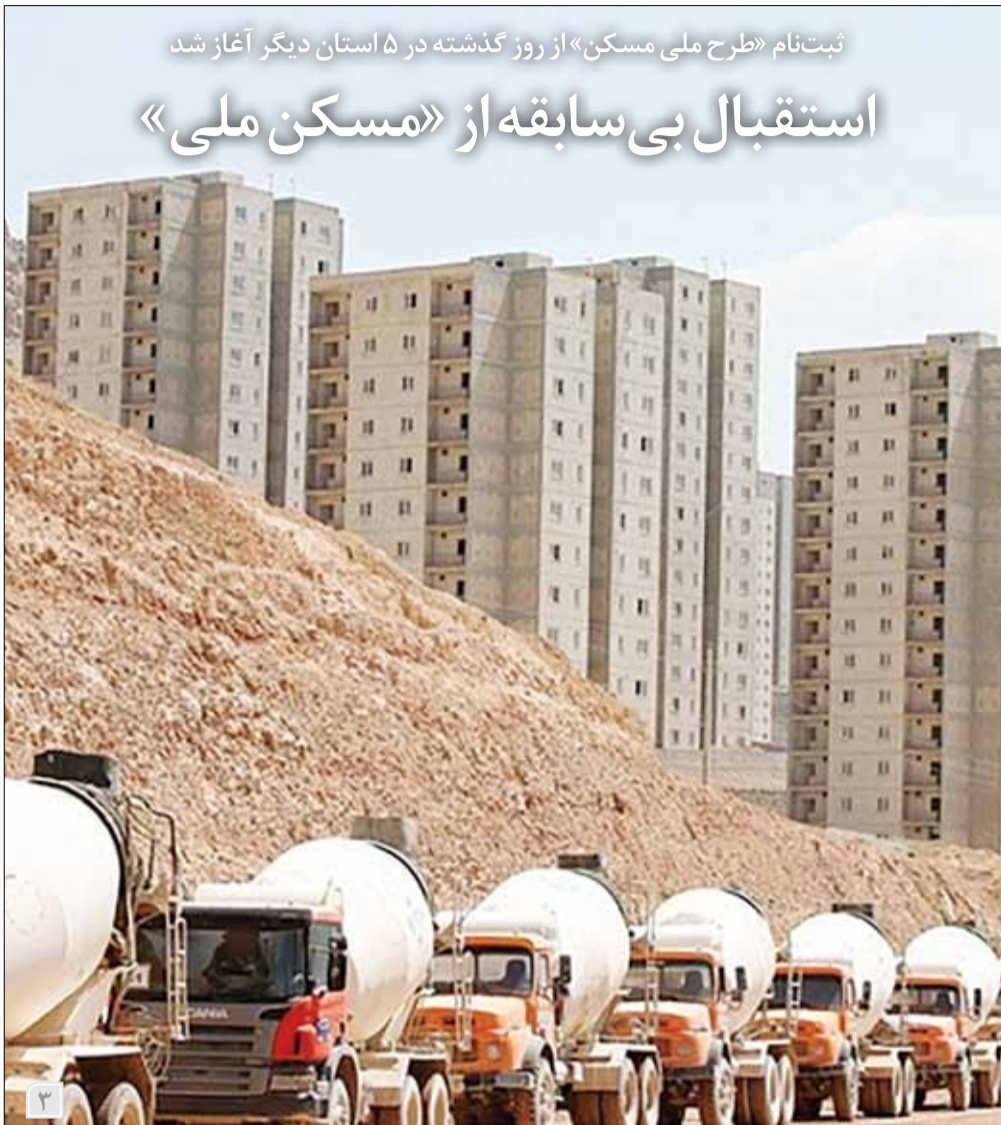


لری پیچ و سرگی برین  
مدیریت آلفابت را به  
ساندار پیچای واگذار کردند

- آشنایی با روند توسعه برندهای بزرگ دنیا
- رهبر مناسب برای یک تیم چه کسی می‌تواند باشد؟
- طراحی محتوای بازاریابی جذاب و خسته‌نکردن مخاطب
- بازاریابی دیجیتال مناسب برای کسب و کارهای کوچک
- تعطیلات سال نو با طعم کوکاکولا
- تحلیل رفتارهای مصرف‌کنندگان در کشورهای مسلمان

۸ تا ۱۶

## ثبت‌نام «طرح ملی مسکن» از روز گذشته در ۵ استان دیگر آغاز شد استقبال بی‌سابقه از «مسکن ملی»



### سرمقاله

#### دولتی‌سازی «کانون بانک‌ها»

علی نظام‌تبیان  
کارشناس ارشد حقوق بانکی

امروزه نه تنها به‌ندرت تشکیلات مردم‌نهاد را رقیب دولت در امور اقتصادی، صنعتی یا اجرایی می‌دانند، بلکه برعکس، دولت‌ها یا دستگاه‌های اجرایی سعی می‌کنند از توان تشکیلاتی و ظرفیت‌های کارشناسی آنان در اجرای برنامه‌های مختلف بهره ببرند. در صنعت بانکداری نیز همین‌گونه است. «کانون بانک‌ها» و همچنین «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» از جمله تشکیلات کارشناسی هستند که می‌توانند با هماهنگی و انسجام کارشناسی، دولت و بانک مرکزی را در سیاست‌گذاری مناسب پولی و بانکی و اجرای مطلوب آنها یاری برسانند. این دو نهاد همچنین با ارائه نظریات مسؤورتی می‌توانند بین سیستم بانکی کشور و بانک مرکزی هماهنگی سازمان‌یافته‌ای ایجاد کنند، بدون آنکه نیاز به دولتی‌شدن این تشکیلات حرفه‌ای و پژوهشی باشد.

نگاهی هرچند گذرا به فرود و فراز حضور بخش غیردولتی در صنعت بانکداری چه در قبل و چه بعد از انقلاب اسلامی، موضوع را روشن‌تر خواهد ساخت. تا قبل از پیروزی انقلاب، هم بخش دولتی و هم بخش...

۲

تازه‌ترین رتبه‌بندی جهانی دانشگاهی «گرین‌متریک» منتشر شد

## ۲۲ دانشگاه ایرانی در میان سبزترین موسسه‌های جهان

فرصت امروز: ۲۲ موسسه ایرانی در میان سبزترین موسسه‌های جهان جای گرفتند و دانشگاه زنجان با کسب رتبه نخست ملی در ایران حائز رتبه چهل و هشتم جهان در سال ۲۰۱۹ شده است.

رتبه‌بندی جهانی دانشگاهی «گرین‌متریک» گزارشی سال ۲۰۱۹ خود را درباره توسعه پایدار در موسسه‌های آموزشی و پژوهشی منتشر کرد که بر پایه آن و به ترتیب، دانشگاه زنجان، دانشگاه کاشان، دانشگاه گیلان، دانشگاه اصفهان، دانشگاه الزهراء، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه صنعتی شاهرود، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشگاه محقق اردبیلی، واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران، دانشگاه اراک، دانشگاه بوعلی سینا همدان، دانشگاه شیراز، واحد خواراسگان اصفهان دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه یزد، دانشگاه تبریز، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، دانشگاه علمی و کاربردی توانسته‌اند در فهرست موسسه‌های برتر این نظام رتبه‌بندی قرار گیرند.

بر پایه ویرایش ۲۰۱۹ رتبه‌بندی جهانی دانشگاهی «گرین‌متریک» درباره توسعه پایدار، ۲۲ موسسه ایرانی در سبزه سبزترین‌های جهان جای گرفته‌اند و همانطور که اشاره شد، دانشگاه زنجان در این سبزه در جایگاه نخست ملی و جایگاه ۴۸ جهانی ایستاده است. در ویرایش ۲۰۱۹ نظام رتبه‌بندی «گرین‌متریک» ۷۸۰ موسسه از سراسر جهان ارزیابی شده‌اند.

رتبه‌بندی جهانی دانشگاهی «گرین‌متریک» هر ساله از سوی دانشگاه دولتی آندونزی انجام می‌شود و با هدف ارائه چشم‌اندازی فراگیر از وضعیت و سیاست‌های زیست‌محیطی و توسعه پایدار موسسه‌های آموزش عالی جهان راه‌اندازی شده است. از سال ۲۰۱۰ میلادی بود که دانشگاه آندونزی با هدف ترویج پایداری در آموزش

عالی، دانشگاه‌های جهان را براساس معیارها و شاخص‌های مرتبط با مسائل زیست‌محیطی در دانشگاه‌ها ارزیابی و رتبه‌بندی کرده است.

«گرین‌متریک» از شش شاخص کلیدی محیط زیست و زیرساخت، انرژی و تغییرات اقلیمی، مدیریت پسماند، آب، حمل و نقل و آموزش برای رتبه‌بندی موسسه‌ها استفاده می‌کند. منبع داده‌های «گرین‌متریک» برای ارزیابی موسسه‌ها، پرسشنامه‌ای است که برای آنها می‌فرستند.

نظام رتبه‌بندی «گرین‌متریک» ابزاری برای جلب توجه مدیران و سیاست‌گذاران در محیط‌های دانشگاهی فراهم آورده و سالانه بیش از ۱۰ هزار موسسه توسط این نظام رتبه‌بندی ارزیابی می‌شوند که فهرست ۵۰۰ موسسه برتر بر روی وب منتشر می‌شود. در سال میلادی گذشته یعنی سال ۲۰۱۸ تنها پنج دانشگاه زنجان، دانشگاه کاشان، دانشگاه اصفهان، دانشگاه گیلان و دانشگاه فردوسی مشهد توانستند در فهرست موسسه‌های برتر این نظام رتبه‌بندی قرار گیرند. بر این اساس، دانشگاه زنجان با کسب ۲۲۷۵ امتیاز در رتبه ۵۰، دانشگاه کاشان با ۶۵۵۰ امتیاز در رتبه ۱۰۷ و دانشگاه اصفهان با ۵۵۰۰ امتیاز در رتبه ۲۲۰ جهانی قرار گرفتند.

براساس اعلام پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایران‌داک) و بر پایه گزارش ۲۰۱۹ میلادی، «Wageningen University & Research» با بیشترین امتیاز سبزترین موسسه جهان است و «University of Oxford»، «University of California - Davis»، «University of Nottingham»، «Nottingham Trent University»، «Umwelt-Campus Birkenfeld»، «Leiden University»، «University of Groningen - UG»، «University College Cork - UCC» و «Bangor University» در جایگاه دوم تا دهم جای گرفته‌اند.

نام موسسه	امتیاز کل	رتبه ملی	رتبه جهانی
دانشگاه زنجان	۷۶۷۵	۱	۴۸
دانشگاه کاشان	۶۶۵۰	۲	۱۳۳
دانشگاه گیلان	۶۱۰۰	۳	۱۹۸
دانشگاه اصفهان	۶۰۷۵	۴	۲۰۷
دانشگاه فردوسی مشهد	۵۱۵۰	۵	۳۵۸
دانشگاه صنعتی شاهرود	۵۰۰۰	۶	۳۸۹
دانشگاه صنعتی شاهرود	۴۹۲۵	۷	۴۰۰
دانشگاه رازی کرمانشاه	۴۸۵۰	۸	۴۱۵
دانشگاه محقق اردبیلی	۴۷۷۵	۹	۴۱۷
دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات	۴۷۷۵	۱۰	۴۲۴
دانشگاه تهران	۴۷۰۰	۱۱	۴۳۹
دانشگاه اراک	۴۶۷۵	۱۲	۴۵۳
دانشگاه بوعلی سینا همدان	۴۴۵۰	۱۳	۴۸۹
دانشگاه شیراز	۴۳۲۵	۱۴	۵۱۷
دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خواراسگان اصفهان	۴۲۷۵	۱۵	۵۳۰
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۴۲۲۵	۱۶	۵۳۵
دانشگاه صنعتی شریف	۳۹۷۵	۱۷	۵۸۷
دانشگاه یزد	۳۸۲۵	۱۸	۶۱۳
دانشگاه تبریز	۳۷۷۵	۱۹	۶۱۶
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان	۳۷۷۵	۲۰	۶۸۰
دانشگاه فنی و حرفه‌ای	۲۱۲۵	۲۱	۷۴۴
دانشگاه علمی کاربردی	۱۰۲۵	۲۲	۷۷۵

## چرا کاهش قیمت مواد اولیه نفتی

### تاثیری بر نرخ روغن موتور، لاستیک و دیگر فرآورده‌ها ندارد؟

به محض اینکه قیمت نفت کاهش می‌یابد، قیمت دیگر محصولات وابسته به آن نیز روند نزولی خواهند داشت.

بازار طلای سیاه در کشور با تلاطمات سخیف و گاه ناجوانمردانه ای همراه است. فروش های کم و بیش کشورها اگر با اندکی جا به جایی انجام شود؛ مشکلات متعددی از جمله افزایش نرخ گریبان گیرشان می‌شود. اما یکی از فواید و یا فرصت های کاهش میزان فروش نفت خام، افزایش تولیدات فرآورده های نفتی و پالایشگاهی است.

محصولاتی نظیر وکیوم باتوم، لوب کات که مواد اولیه تولید قیر و روغن موتور است، از زمره همین فرآورده هایی هستند که باید این روزها در قبال کاهش قیمت نفت و کاهش میسران فروش آن، افزایش تولید را تجربه و با افزایش تولید و عرضه در بازار نرخ آن شکسته و کاهش می‌شد. این بین نیز عده ای معتقد بودند دلیل گرانی روغن موتورها کمبود میزان مواد اولیه از جمله لوب کات بوده است.

اما حال با افزایش میزان تولید این محصول، بازار هیچ واکنش کاهش قیمتی به خود ندیده است، البته این مصداق در سایر کالاها با مواد اولیه محصولات پالایشگاهی نیز دیده می‌شود به همین دلیل به سراغ مسئولان امر رفتیم تا دلیل این روند بر خلاف را جویا شویم؟

حمید حسینی سخنگوی اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: مدت‌تست قیمت نفت کاهش پیدا کرده، اما این کاهش قیمت چشمگیر نبوده است. نفت تاثیر زیادی بر قیمت کالاها از جمله روغن، لاستیک و غیره ندارد و بیشتر قیمت فرآورده‌های نفتی تاثیر گذار است.

او ادامه داد: قیمت محصولات پایین دستی بر اساس قیمت فرآورده‌های نفتی تعیین می‌شود که اکنون بازار فرآورده‌های نفتی مناسب است و باعث می‌شود شاهد افزایش قیمت این دست از کالاها نباشیم. روابط تجاری ایران و چین اکنون در حال بهبودی است و این خوشبینی بوجود می‌آید که جنگ تعرفه‌ها حل شود.

حسینی ادامه داد: اکنون که آمریکا با موضع گیری که هونگ کونگ کرده است احتمال دارد آمریکا و چین نتوانند با یکدیگر بر سر تعرفه‌های اقتصادی به توافق برسند و باعث می‌شود چشم انداز رشد اقتصادی چین کاهش پیدا کند در نتیجه تقاضا برای نفت نیز کاهش پیدا می‌کند.

سخنگوی اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی بیان کرد: توافق پیش‌رو عامل تعیین کننده کاهش و افزایش قیمت نفت خواهد بود اکنون قیمت نفت را اوپک تعیین می‌کند و اوپک با مانور کاهش تولید توانسته‌اند کف قیمت نفت را نگه دارند و اکنون تأثیری در سقف قیمت نفت ندارد.

او گفت: اگر قیمت مواد اولیه محصول کم شود قیمت نهایی آن کاهش خواهد یافت به طور مثال در تولید روغن، لوب کات استفاده می‌شود که اگر قیمت آن کاهش یابد قیمت روغن نیز روندی نزولی خواهد داشت اما اگر در این بین قیمت مابقی محصولات مانند ورق و هزینه‌های جانبی آن کاهش نداشته باشد قیمت کالا شاهد افت زیادی نخواهد داشت چرا که عوامل زیادی از جمله حقوق و دستمزد، حمل و نقل و عوامل جانبی تأثیر گذار است.

حسینی با اشاره به اینکه مشکلی از لحاظ میزان عرضه وجود ندارد ادامه داد: جزو معدود کشورهایی هستیم که روغن پایه را تولید می‌کنیم که علاوه بر آن مازاد نیز داریم و آن را صادر می‌کنیم که در سال ۴۰۰ هزار تن روغن پایه را صادر می‌کنیم.

سخنگوی اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی افزود: در نهایت

قیمت فرآورده‌های نفتی بسته به قیمت جهانی نفت دارد اما ارتباط مستقیمی بین این ۲ وجود ندارد و اینگونه نیست که اگر قیمت نفت کاهش یابد بگوئیم قیمت بنزین نیز به سرعت کاهش خواهد یافت.

او گفت: هم اکنون مدتی است قیمت گازوئیل از قیمت بنزین بیشتر است و دلیل آن نیز افزایش تقاضا برای این نوع سوخت است، اکنون قیمت هر بشکه بنزین ۸۹۵ سوپر ۷۵ دلار و قیمت گازوئیل ۷۷ دلار است. عوامل زیادی از جمله عرضه و تقاضا در قیمت محصولات تأثیر گذار است.

**نرخ ارز نیمايي تعیین کننده قیمت خوراک است**

حمیدرضا خلیلی دبیر انجمن پالایشگاه‌های روغن سازی ایران در گفت و گو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، درباره کاهش قیمت نفت و اثرات آن در قیمت روغن، گفت: قیمت روغن تابع دو متغیر اصلی است، یکی قیمت مازوت ۱۸۰ خلیج فارس که به آن HSO ۱۸۰ میگویند، و نرخ ارز نیمايي تعیین کننده قیمت خوراک است.

او بیان کرد: هر کدام از موارد گفته شده تغییر کند، قیمت خوراک به صورت ماهیانه اعلام می‌شود، تغییر می‌کند که نرخ HSO ۱۸۰ را نشریه پلت اعلام می‌کند.

خلیلی گفت: اکنون این پلت حدود ۲۰۰ دلار است که در گذشته این عدد خیلی بیشتر بود در نتیجه باعث می‌شود قیمت خوراک کاهش پیدا کند اکنون خوراک ما از ۵ هزار و ۴۰۰ تومان به ۲ هزار و ۷۰۰ تومان کاهش پیدا کرده است.

دبیر انجمن پالایشگاه‌های روغن سازی ایران ادامه داد: نیمايي از خوراک روغن‌سازی تبدیل به روغن شده که موجب کاهش قیمت این کالا شده و علاوه بر این نیمايي دیگر از این خوراک که به محصولات دیگر تبدیل می‌شود افت قیمت داشته است.

او افزود: در نتیجه می‌توان گفت زمانی که قیمت خوراک کاهش می‌یابد قیمت محصول نیز روند نزولی خواهد داشت. اما باید به این نکته توجه داشت که قیمت خوراک تنها تعیین کننده قیمت محصولات نیست، چرا که برخی از این محصولات صادرات می‌شود که ارزآوری خوبی برای کشور دارد، اما اگر دچار افت قیمت شود این ارزآوری کم خواهد شد.

خلیلی با اشاره به افزایش قیمت بنزین و تأثیرات آن بر قیمت کالاها گفت: به دلیل اینکه بنزین کالای مکمل ساخت روغن است، اما اکنون قیمت کالاها هیچ افزایشی نداشته است علاوه بر این میزان تولید نه تنها کاهش داشته بلکه افزایش پیدا کرده است و نگرانی بابت کمبود این کالا وجود ندارد.

### کاهش قیمت نفت و اثرات آن در قیمت لاستیک

سید محمد میر عابدینی دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک ایران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره کاهش قیمت نفت و اثرات آن در قیمت لاستیک، گفت: هم اکنون با توجه به کاهش قیمت نفت، قیمت محصولات ممکن است کاهش داشته باشد اما زمانی این کاهش قیمت را مشاهده می‌کنیم که مدت زمانی بگذرد. با توجه به کاهش قیمت نفت در هفته گذشته پس از گذشت یک تا ۲ ماه کاهش قیمت محصولات دیگر را خواهیم دید. او بیان کرد: به دلیل اینکه هر کارخانه‌ای برای تولید محصولات خود، حداقل تا ۲ ماه مواد اولیه را در کارخانه دارد از این رو این زمان باید سپری شود تا کاهش قیمت در بازار مشهود شود. قطعاً پس از کاهش قیمت بنزین شاهد کاهش قیمت مابقی محصولات از جمله لاستیک خواهیم بود. دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک ایران معتقد است به دلیل اینکه رقابت جهانی بین عرضه کالا وجود دارد، به محض اینکه قیمت جهانی نفت کاهش یابد، قیمت دیگر محصولات نیز روند نزولی خواهند داشت.



## دولتی سازی «کانون بانکها»

علی نظافتیان  
کارشناس ارشد حقوق بانکی

امروزه نه تنها به‌مندرت تشکیلات مردم‌نهاد را رقیب دولت در امور اقتصادی، صنعتی یا اجرایی می‌دانند، بلکه برعکس، دولت‌ها یا دستگاه‌های اجرایی سعی می‌کنند از توان ترکیباتی و ظرفیت‌های کارشناسی آنان در اجرای برنامه‌های مختلف بهره ببرند. در صنعت بانکداری نیز همین‌گونه است. «کانون بانکها» و همچنین «شورای هماهنگی بانکهای دولتی» از جمله تشکیلات کارشناسی هستند که می‌توانند با هماهنگی و انسجام کارشناسی، دولت و بانک مرکزی را در سیاست‌گذاری مناسب پولی و بانکی و اجرای مطلوب آنها یاری برسانند. این دو نهاد همچنین با ارائه نظریات مشورتی می‌توانند بین سیستم بانکی کشور و بانک مرکزی هماهنگی سازمان‌یافته‌ای ایجاد کنند، بدون آنکه نیاز به دولتی شدن این تشکیلات حرفه‌ای و پژوهشی باشد.

نگاهی هرچند گذرا به فرود و فراز حضور بخش غیردولتی در صنعت بانکداری چه در قبل و چه بعد از انقلاب اسلامی، موضوع را روشن تر خواهد ساخت. تا قبل از پیروزی انقلاب، هم بخش دولتی و هم بخش غیردولتی در عرصه بانکداری توانان حضور داشتند و بانک‌های خصوصی در کنار بانک‌های دولتی فعالیت می‌کردند. قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۳۹ و به‌روزرسانی آن در سال ۱۳۵۱ نیز زمینه قانونی لازم را برای حضور بخش خصوصی در عرصه بانکداری فراهم ساخته بود. همچنین ماده ۲۸ قانون پولی و بانکی، موجبات قانونی تشکیل «کانون بانکها» را فراهم کرد و تصریح نمود:

الف - کلیه بانک‌هایی که در ایران کار می‌کنند، عضو «کانون بانکها» شناخته می‌شوند.

ب - «کانون بانکها» دارای شخصیت حقوقی و مستقل مالی بوده و به موجب اساسنامه‌ای که به تصویب شورای پول و اعتبار خواهد رسید، اداره می‌شود.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود در قانون مورد اشاره نه صحبت از دولتی شدن «کانون بانکها» است و نه انحصار «کانون بانکها» به بانک‌های دولتی، بلکه فقط تصویب اساسنامه «کانون بانکها» منوط به تصویب «شورای پول و اعتبار» شده است. به همین دلیل تا قبل از انقلاب، «کانون بانکها» به‌عنوان تشکیلات صنفی مستقل در عرصه بانکداری حضور موثر کارشناسی داشت.

بخش غیردولتی اما در صنعت بانکداری در اوایل انقلاب مورد بی‌مهری قرار گرفت. تصویب «قانون ملی شدن بانکها» در خرداد ۱۳۵۸ و به‌دنبال آن، تصویب «لایحه نحوه اداره بانک‌های ملی‌شده» صنعت بانکداری را به طور یکپارچه دولتی کرد. همه بانک‌ها در آن زمان اعم از بانک‌های دولتی و خصوصی، ملی شدند و بدین ترتیب، بخش غیردولتی و خصوصی بیش از یک دهه از فعالیت در عرصه بانکداری محروم شد.

«کانون بانکها» نیز در آن زمان از این تحولات بی‌نصیب نماند. شورای انقلاب اسلامی چند ماه پس از ملی شدن بانک‌های خصوصی و دولتی در اسفندماه ۱۳۵۸، «لایحه قانونی انحلال کانون بانکها» را تصویب کرد و پس از آن، فعالیت «کانون بانکها» متوقف شد. خوشبختانه پس از سپری شدن بیش از یک دهه و تصویب قانون «اجازه تأسیس بانک‌های خصوصی» در فروردین‌ماه ۱۳۷۹، این مانع از بین رفتن و راه برای فعالیت مجدد بخش خصوصی در عرصه صنعت بانکداری هموار شد. قانونگذار در قانون مورد اشاره تأکید کرده است: «به‌منظور افزایش شرایط رقابتی در بازارهای مالی و تشویق پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و ایجاد زمینه رشد و توسعه اقتصادی کشور و جلوگیری از ضرر و زیان جامعه، با توجه به ذیل اصل چهل و چهارم (۲۴) قانون اساسی و در چارچوب ضوابط، قلمرو و شرایط تعیین‌شده، اجازه تأسیس بانک خصوصی بخش غیردولتی داده می‌شود.»

این قانون موجب شد به تدریج با تأسیس بانک‌های مختلف خصوصی، زمینه فعالیت مجدد «کانون بانکها» نیز فراهم آید. به این ترتیب، در شرایطی که مجلس اجازه حضور مجدد بخش غیردولتی در عرصه تأسیس و مدیریت بانکداری را فراهم می‌کند و شورای نگهبان نیز بر این موصوبه مهر تأیید می‌زند، منطقی نیست به بانک‌های خصوصی و غیردولتی به عنوان عاملی منفی و بازدارنده در اجرای برنامه‌های اقتصادی دولت یا سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی نگریسته شود و راه حل مشکلات نظام بانکی در دولتی کردن امور بانکی جست‌وجو شود. به همین جهت، وقتی که قانونگذار حضور مجدد بخش غیردولتی در عرصه بانکداری را به منظور توسعه اقتصادی پذیرفته است، ضرورت علمی یا توجیه کارشناسی چندان قابل توجیهی تصور نیست که بازگشتی دوباره به سیاست‌های اقتصادی دهه ۶۰ داشته باشیم و نهادهای غیردولتی بانکی را به سوی دولتی شدن سوق دهیم. با این وجود، به نظر می‌رسد این نظر چندان مقبول طبع کارشناسی کمیسیون اقتصادی مجلس نیست، زیرا در فراز پایانی طرح جدید نظام بانکداری دوباره تولد قانونی «کانون بانکها» را بشارت داده‌اند، اما به‌منظور دولتی‌سازی کامل کانون در تبصره ماده ۲۱۱ تصریح و تأکید کرده‌اند: «کانون موسسات اعتباری دارای شخصیت حقوقی مستقل و برخوردار از استقلال مالی است و به موجب اساسنامه‌ای که به تصویب هیات عالی می‌رسد، اداره می‌شود. انتصاب دبیر کل کانون منوط به تأیید صلاحیت وی توسط بانک مرکزی است. هرگونه تغییرات اساسنامه‌ای موکول به موافقت بانک مرکزی و تصویب هیات عامل است. انحلال کانون صرفاً با تشخیص بانک مرکزی ممکن است.»

در این یادداشت، فرصت بررسی طرح «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» فراهم نیست، اما در مورد ماده ۲۱۱ طرح موصوف این پرسش مطرح است که اساسا هدف از دولتی‌سازی «کانون صنفی بانکها» چیست و چه لزومی به دولتی کردن نهادهای صنفی بانکی است و با این ساختار دولتی چه انتظاری یا انتظاراتی از حضور و فعالیت کانون دولتی بانک‌ها در عرصه صنعت بانکداری وجود دارد؟ آیا نمی‌توان بدون ایجاد تشکیلات دولتی جدید، آن‌هم تشکیلاتی وابسته به بانک مرکزی، با مشارکت و همگامی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در کنار بانک‌های دولتی، کانونی مستقل و توانمند و غیردولتی ایجاد کرد که بدون هیچ‌گونه وابستگی سازمانی یا اداری به دولت، یا ترس از انحلال توسط بانک مرکزی بتوانند در عرصه بانکداری، دولت و بانک مرکزی را در تدوین و سیاست‌گذاری مناسب بانکی یاری رسانند و شبکه بانکی را در جهت ارائه خدمت مطلوب به مردم هدایت و ساماندهی کنند؟ به سخن دیگر، آیا با دولتی‌سازی نهادهای مکمل بانکی نظیر «کانون بانکها» یا منوط کردن عضویت تنها نماینده اتاق‌های سه‌گانه در هیات عالی بانک مرکزی به تأیید وزیر اقتصاد یا حذف هیات نظارت بر اندوخته اسکناس از آنان بانک مرکزی، این مقصود حاصل خواهد شد و سیستم بانکی کاملاً در مسیر خدمت به مردم قرار خواهد گرفت؟ به نظر نگارنده، قدری تجدیدنظر در این طرز تفکر دولت‌محوری برای ایجاد اصلاحات ساختاری در بانک مرکزی و نظام بانکی به نفع کشور، مردم و سیستم بانکی خواهد بود.



فراز و فرود بانک‌های خصوصی در یکصد سال گذشته

# حیات و ممات بانکداری خصوصی

در این میان، ردهای اوج‌گیری بانک‌های خصوصی را می‌توان در قوانین بانکی نیز جست‌وجو کرد و دید. اگرچه در لایحه قانونی بانکداری سال ۱۳۳۴ هنوز اثری از نهاد صنفی بانکی نیست، یعنی سال‌هایی که تازه بانکداری خصوصی در حال شکل‌گیری است، اما در مقابل، ماده ۲۸ قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱ با تأسیس «کانون بانکها» اختصاص پیدا کرده است، یعنی دوره‌ای که بانک‌های خصوصی در اوج قدرت و اثرگذاری خود هستند و این تحول بانکی به دامنه قوانین بانکی نیز سیطره یافته است، به‌طوری که حضور یک نماینده از «کانون بانکها» در «هیات انتظامی بانکها» و مهم‌تر از آن، جایگاه مدیرعامل «کانون بانکها» به عنوان یکی از اعضای «شورای پول و اعتبار» در همین قانون رسمیت یافته است.

**وقتی قوانین پایه‌های تغییرات بانکی متحول می‌شوند**  
این اشاره، مدعایی برای پویایی نظام بانکی و اثبات این مسئله است که مقررات بانکی پایه‌های تغییرات بانکی متحول می‌شوند و به‌طور مثال، اگر در دهه‌های پیش از انقلاب، نقش بانک‌های خصوصی در صنعت بانکداری، ویژه است، این ویژگی در قوانین بانکی پیاده می‌شود تا بانک‌های خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها نیز سهم باشند.

اما متأسفانه این نقش ارزنده «کانون بانکها» و جایگاه زبنده بانک‌های خصوصی در صنعت بانکداری با وقوع انقلاب از میان رفت و به جای آن، «شورای عالی بانکها» پدید آمد که همان نقش را ایفا می‌کرد، بی‌آنکه از جایگاه قانونی برخوردار باشد. بعدها با تصویب قانون «اجازه تأسیس بانک‌های غیردولتی» و تشکیل بانک‌های خصوصی از ابتدای دهه ۸۰، مجموعه‌ای از چهار بانک و یک موسسه اعتباری که اول از همه تأسیس شده برای بود، گروه آمدند و در سال ۱۳۸۳ یک نهاد صنفی با نام «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی» را تأسیس کردند. به مرور و با شکل‌گیری دیگر بانک‌های خصوصی به اعضای این نهاد صنفی افزوده شد و در حال حاضر، ۱۹ بانک و موسسه اعتباری عضو این کانون هستند. در خلال این بازه زمانی، بحث خصوصی‌سازی بانک‌های دولتی نیز مطرح شد و چهار بانک رفاه کارگران، صادرات، تجارت و ملت به‌رغم خصوصی شدن نتوانستند به عضویت «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی» در آیند، زیرا در اساس‌نامه کانون آمده بود که تنها بانک‌ها و مؤسسات اعتباری که «غیردولتی» هستند می‌توانند به عضویت کانون درآیند و به دلیل آنکه بخشی از سهام این چهار بانک از آن دولت بود، مانعی قانونی در راه عضویت آنها در این نهاد صنفی خصوصی پیش آمد.

متأسفانه در حال حاضر، «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی» تنها سایه‌ای از قدرت و اثرگذاری «کانون بانکها» در سال‌های قبل از انقلاب را به همراه دارد و با وجود آن تجربه درخشان صنفی اما هنوز تا حضور موثر در نظام بانکی و اثرگذاری در تصمیم‌گیری‌ها راه زیادی وجود دارد. البته شاید علت عمده این واقعیت که بانک‌های خصوصی فاقد قدرت اقتناعی برای نظام بانکی و به طور کلی، اثرگذاری در اقتصاد ایران هستند، به خلأ نهادهای مدنی و تجربه تاریخی جامعه ایرانی در این زمینه باز می‌گردد.

بانک و موسسه مالی خصوصی شکل گرفتند که بانک‌های تجارت خارجی ایران، اعتبارات ایران، ایران و انگلیس، تجارتي ایران و هلند، کار، توسعه صنعتی- معدنی ایران، بین‌المللی ایران و ژاپن، ایران و خاورمیانه، ایرانیان، اعتبارات تعاونی و توزیع، ایران‌شهر، شهریار، صنایع ایران، دارپوش، توسعه سرمایه‌گذاری ایران، ساختمان، ایران و عرب، گسترش آذربایجان، گسترش خزر، گسترش خوزستان و فرهنگیان از آن جمله بوده‌اند.

همانطور که از این نام‌ها برمی‌آید، تنوع بانکداری و خدمات بانکی در این دو دهه قابل توجه بوده است و در صنعت بانکداری ایرانی از بانک‌های توسعه‌ای گرفته تا بانک رهنی (mortgage bank) در حوزه مسکن و بانک ساختمانی در حوزه تقویت و تحریک تقاضا پدید آمدند. در کنار توسعه کیفی صنعت بانکداری، قوانین بانکی نیز متحول شدند و در سال ۱۳۳۴، لایحه قانونی بانکداری تدوین شد، در سال ۱۳۳۹ قانون بانکی و پولی به تصویب مجلس رسید و بانک مرکزی شکل گرفت و در نهایت، در سال ۱۳۵۱ قانون پولی و بانکی کشور به‌روزرسانی شد.

با وقوع انقلاب ۵۷ اما صنعت بانکداری با فراز و فرودهای بسیاری روبه‌رو شد و محدودیت‌های بسیاری از ناحیه شرع و دین در رابطه با بانکداری ربوی شکل گرفت. همین مسئله باعث شد تا متأسفانه روند توسعه بانکداری خصوصی که چه به لحاظ کمیت و چه کیفیت، دوره درخشانی را سپری کرده و به کمترین فاصله ممکن با بانکداری روز دنیا رسیده بود، متوقف شود.

**تبارشناسی «کانون بانکها» در سال‌های قبل از انقلاب**  
به موازات اتفاقاتی که برای بانک‌های خصوصی با وقوع انقلاب رخ داد و همگی ملی شدند، نهاد صنفی «کانون بانکها» نیز مسیر مشابهی را طی کرد و سرانجام منحل شد. در واقع، حیات و ممات این نهاد صنفی بانکی در سال‌های پیش و بعد از انقلاب را می‌توان مترادف با مرگ و زندگی بانک‌های خصوصی و اوج و حضيض صنعت بانکداری ایرانی دانست، چراکه شکل‌گیری این نهاد صنفی از دل شکل‌گیری بانک‌های خصوصی بوده است.

اگرچه در دوره قاجاریه نشانه‌هایی از فعالیت بانک به صورت مدرن آن در ایران به چشم می‌خورد، اما از آنجا که این فعالیت منوط به بانک‌های خارجی یا استقرانی بوده و آنها سیاست‌های مالی کشور متنوع‌شان را در ایران دنبال می‌کرده‌اند، پروضح است که شکل‌گیری نهاد صنفی در این شرایط بی‌معنا بوده است. در همین حال، اولین بانک‌های ایرانی نظیر سپه و ملی ایران در دوره پهلوی اول تأسیس می‌شوند، ولی به این دلیل که این بانک‌ها دولتی بوده‌اند طبعاً کمترین نیاز به نهاد صنفی را احساس کرده‌اند، تا نهایتاً این زنجیره بانکداری به بانک‌های خصوصی می‌رسد و تازه احساس نیاز برای شکل‌گیری یک نهاد صنفی که از حقوق بحق بانک‌ها دفاع کند، به وجود می‌آید. بدیهی است که وقتی تعدد و تنوع بانک‌های خصوصی وجود دارد، بحث نهاد صنفی بانکی هم به‌عنوان رکن الزامی فعالیت بانکداری خصوصی مطرح می‌شود.

آنچه موجب خروج بانک‌های خصوصی از ریل توسعه شد

## نقطه شروع تحریف بانکداری خصوصی

ارقام مالی بانک هم از شفافیت برخوردار باشد، به‌طوری که اگر بانک سودی پرداخت می‌کند این سود واقعی باشد و اگر زیانی وجود دارد آن هم تعیین تکلیف شود. نیلی معتقد است که خیلی از بانک‌های خصوصی ما دیگر خصوصی نیستند، زیرا پدیده‌ای به نام «رسالت ملی» از سمت دولت‌ها به بانک‌ها، تعریف و تکلیف شده که در نتیجه آن، استقلال عملکرد بانک‌ها از بین رفته است. این رویه به اینجا ختم می‌شود که بانک به سپرده‌گذاران خودش متعهد است، اما در سمت دارایی که باید مولد باشد، دارایی‌ای تولید نمی‌شود، بنابراین یک سمت ترازنامه بانک فعال است ولی سمتی که دارایی‌های بانک (از جمله بدهی‌های دولت) قرار دارد، دچار مشکل ذاتی مالی است. نیلی در آسیب‌شناسی وضعیت بانکداری خصوصی در اقتصاد ایران، آن را به دو مقطع تقسیم کرد و گفت که در مقطع اول، بانک‌های خصوصی در ایران در یک دوره کوتاه، تحت کنترل مستقیم دولت نبودند و تکلیفی از طرف دولت به آنها تحمیل نمی‌شد. در این دوره بانک‌های خصوصی توانستند عملکرد خوبی را به نمایش بگذارند و با شتاب خوبی حرکت کنند. ولی به گفته این اقتصاددان، دو اتفاق باعث شد این مسیر تداوم نیابد؛ اول آنکه نرخ‌های تکلیفی که به بانک‌های دولتی تحمیل می‌شد، به این بانک‌ها هم تحمیل شد و دوم آنکه نهادهای عمومی، بانک‌های خصوصی را در اختیار گرفتند و در نتیجه بخش خصوصی واقعی، سهم کم‌رنگی در بانکداری پیدا کرد.

ایمان ولی‌پور  
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

انقلاب ۵۷ فراز مهمی در تاریخ سیاسی و همینطور تاریخ اقتصاد ایران بوده است و اثرات بی‌مانندی بر روند توسعه جامعه ایرانی داشته است؛ به‌طوری که صنعت بانکداری نیز همانند دیگر عرصه‌های اقتصادی از این اتفاق تاریخی تأثیر پذیرفت و موج انقلاب، علاوه بر حوزه‌های صنعت و تجارت، بانکداری خصوصی را هم درنوردید. حیات و ممات بانکداری خصوصی ایران در فراز بعد از انقلاب به دو صورت بوده است یا به شکل بانک‌هایی که قبلاً دولتی بوده‌اند و سپس خصوصی شده‌اند، اما فرآیند خصوصی‌سازی آنها به شکلی بوده که به تولد پدیده «بانکداری خصولتی» انجامیده است، یا بانک‌هایی که در ابتدای دهه ۸۰ با حصول قانونی و تصویب قانون «اجازه تأسیس بانک‌های خصوصی» شکل گرفته و به قلب تپنده بانکداری ایرانی در دو دهه گذشته تبدیل شده‌اند.

این در حالی است که بانکداری خصوصی هرچه در سال‌های قبل از انقلاب در اوج بود، با وقوع انقلاب نه فقط بانکداری خصوصی بلکه صنعت بانکداری ایرانی به محاق رفت و سال‌ها و دهه‌ها زمان برد تا چرخ را از نو اختراع کنیم، چنانچه با پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ تمامی بانک‌ها ملی شدند و به‌عنوان نمونه، بانک ملت از ادغام ۱۰ بانک و بانک تجارت از ادغام ۱۲ بانک پدید آمدند. چندی بعد اما این دو بانک در فرم و نه در محتوا، خصوصی‌سازی شدند و این‌گونه بود که سیکل بانکداری خصوصی-دولتی-خصولتی در صنعت بانکداری ایرانی شکل گرفت.

### نخستین بانک‌های خصوصی چگونه شکل گرفتند؟

کلمه «بانک» از کلمه ایتالیایی «بنکو» به معنای «نیمکت» گرفته شده و از آنجایی که ایتالیایی‌ها در قرون وسطی به هنگام انجام معاملات تجاری بر روی نیمکت می‌نخستند، این واژه به مرور زمان تغییر کرد و به «بانک» تبدیل شد.

اما جدا از ریشه زبانی کلمه «بانک» زنجیره بانکداری ایرانی با «بانک سپه» در سال ۱۳۰۴ آغاز شد و دو سال بعد «بانک ملی ایران» پدید آمد، اما قریب به دو دهه طول کشید تا نخستین بانک خصوصی ایرانی شکل بگیرد. «بانک بازرگانی ایران» اولین بانک خصوصی بود که با استفاده از قانون تجارت و به شکل شرکت سهامی عام در بهمن‌ماه ۱۳۲۸ تأسیس شد و در محل پیشین شعبه بازار بانک شاهی واقع در خیابان بوذرجمهری (۱۵خرداد فعلی) با ۱۸ نفر کارمند شروع به کار کرد. این تازه شروع روند بانکداری خصوصی ایران بود و به فاصله چند سال، پنج بانک خصوصی دیگر به نام‌های بانک‌های عمران، صادرات، تهران، بیمه بازرگانی و پارس تأسیس شدند. در نهایت، «بانک مرکزی ملی» در سال ۱۳۳۹ تأسیس شد و تمام فعالیت‌های غیرانتفاعی بانک ایران همانند نشر اسکناس به بانک مرکزی واگذار شد.

اوج فعالیت بانک‌های خصوصی و غیردولتی در تاریخ یکصد سال گذشته به دهه ۴۰ و ۵۰ برمی‌گردد. در این سال‌ها چندین و چند

مطالعات نشان می‌دهد بانکداری خصوصی در ابتدای حیاتش در ایران، عملکرد خوبی داشت، اما دو عامل، حرکت بانک‌های خصوصی را از ریل اصلی خارج کرد؛ نخست، تحمیل نرخ‌های تکلیفی از سوی دولت به این بانک‌ها و دوم، در اختیار گرفتن بانک‌های خصوصی توسط نهادهای عمومی. این دو عامل موجب انحراف بانکداری خصوصی از مسیر اولیه و بازگشت به همان وضعیت بانکداری دولتی شد.

مسعود نیلی، استاد دانشگاه با بیان این مطلب معتقد است که هنگامی که پدیده‌ای به نام «رسالت ملی» از سوی دولت برای بانک‌ها تعریف شد، استقلال عملکرد بانک‌ها عملاً نابود گردید. به گفته این اقتصاددان، تا زمانی که دولت‌ها، بانک‌های خصوصی را وارد پدیده «رسالت ملی» نکرده بودند، این بانک‌ها از استقلال مناسبی برخوردار بوده و عملکرد خوبی داشته‌اند، اما مالکیت نهادهای عمومی بر بانک‌های خصوصی و نرخ‌های تکلیفی دولت به آنها به تحریف بانکداری خصوصی در ایران انجامید. با این دو اتفاق عملاً بسیاری از بانک‌ها دیگر شایسته عنوان «خصوصی» نبودند.

نیلی از جمله کسانی است که در دولت‌های مختلف مشارکت داشته و در نگارش طرح‌های چند ساله توسعه نیز سهم بوده است، بنابراین او بهتر از دیگر اقتصاددانان می‌تواند در تحلیل مشکلات نظام بانکی و بیان آنچه در دولت‌های مختلف بر بانکداری خصوصی رفت، صحبت کند. او در قسمت نهم برنامه «سیاست‌گذاری» در رسانه تصویری

## نفت

در آخرین اجلاس اوپک چه گذشت؟

### گزارش «رویترز» از سورپرایز عربستان

اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدان جدید این سازمان که ائتلافی موسوم به «اوپک پلاس» را تشکیل داده‌اند، جمعه گذشته توافق کردند که علاوه بر تمدید کاهش ۱٫۲ میلیون بشکه‌ای مجموع تولید نفت خود که از ابتدای سال ۲۰۱۷ برقرار بود، روزانه ۵۰۰ هزار بشکه دیگر از تولید نفت خود بکاهند. به این ترتیب، کاهش تولید روزانه نفت اعضای ائتلاف اوپک پلاس در مقایسه با ابتدای سال ۲۰۱۷ به ۱٫۷میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

در این میان، عبدالعزیز بن‌سلمان، فرزند چهارم پادشاه عربستان که به‌تازگی به‌عنوان وزیر نفت این کشور منسوب شده است، در سخنانی که رسانه‌های غربی از آن به عنوان «سورپرایزی برای بازار نفت» نام برده‌اند، اعلام کرد که میزان کاهشش تولید نفت اوپک پلاس می‌تواند به ۲٫۱ میلیون بشکه نیز برسد، زیرا کشورش قصد دارد تولید نفت خود را حتی بیشتر از میزان توافق‌شده در نشست روز جمعه کاهش دهد.

براساس گزارش‌های تایید‌نشده، او در نشست اوپک از کاهش داوطلبانه ۴۰۰ هزار بشکه‌ای روزانه مازاد بر ۵۰۰ هزار بشکه مورد توافق توسط عربستان از عرضه به بازار سخن گفته است. بن‌سلمان گفته با این اقدام عربستان، رقم کاهش عرضه به ۲٫۱ میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت. با این حال، این موضوع هنوز از سوی منابع معتبر تایید نشده است.

اما در پی تقویت طرح فریز نفتی که به روند صعودی قیمت نفت در یک هفته اخیر سرعت بخشید، خبرگزاری «رویترز» در گفت‌وگوهایی کوتاه با کارشناسان بازار انرژی، نظرات آنها در درباره اثرات توافق جدید بر بازار نفت جويا شد.

✽ آرمتا سنن، مؤسس و تحلیلگر ارشد انرژی در مؤسسه تحقیقاتی «انرژی اسپکتس»: آنها مجبور بودند که از افت بیشتر قیمت‌ها جلوگیری کنند بدون اینکه فشار را بر بازار فیزیکی نفت افزایش دهند. هدف «عبدالعزیز بن‌سلمان» وزیر جدید سعودی لزوما این نبوده که قیمت نفت را به میزان چشمگیری افزایش دهد، بلکه وی می‌خواهد یک کف محکم را برای نفت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ بسازد تا روند تضعیف فصلی قیمت نفت را تعدیل کند. مقامات نفتی عربستان نیز مثل ما بر این باورند که اوپک در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ مجبور به افزایش سطح تولید خود خواهد شد و به همین دلیل دوره توافق فعلی کوتاه‌تر خواهد بود.

✽ فیل فلین، تحلیلگر انرژی در گروه مشاوره و سرمایه‌گذاری «پرایس فیوچرز»: کاهش فراتر از انتظار تولید نفت یک حمایت قوی برای قیمت نفت خواهد بود. این کاهش تولید درست در زمانی از سال اتفاق می‌افتد که تقاضا به بالاترین سطح رسیده و فشار بر قیمت‌ها در جهت صعودی افزایش خواهد یافت؛ خصوصا با توجه به اینکه از ابتدای سال ۲۰۲۰ طبق مقررات سازمان بین‌المللی دریانوردی، باید سوخت دیزل کشتی‌ها حاوی گوگرد کمتری باشند. شاید واکنش بازار به کاهش سطح تولید چندان شدید نباشد، اما اشتباه نکنید! این کاهش تولید باعث شکل‌گیری یک کف جدید برای قیمت نفت خواهد شد.

✽ اوله هالنسن، استراتژیست ارشد بخش کالاهای خام در «ساکسو بانک» دانمارک: اعضای اوپک با توافق کردن در سر کاهش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت نسبت به سال ۲۰۱۸، خود را به گوشه‌رینگ برده‌اند. اکنون برای اینکه توافق جدید رعایت شود، اعضای که بالاتر از سطح تعیین‌شده قبلی نفت تولید کرده‌اند بیشتر تحت فشار قرار خواهند گرفت. کاهش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای تولید روزانه نفت تغییری در چشم‌انداز بازار در نیمه اول سال ۲۰۲۰ ایجاد نخواهد کرد زیرا براساس داده‌های آژانسی بین‌المللی انرژی، بازار نفت همچنان دچار مازاد عرضه خواهد بود. سن افزایش پالاقوه محدودی را برای قیمت نفت متصور هستیم. نفت برنت احتمالا در قیمت کمی بالاتر از ۶۰ دلار درجا خواهد زد.

✽ فرانک شالن‌برگر، تحلیلگر «لاندس بانک بادن-وروتنبرگ» آلمان: اگر کاهش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای سطح تولید تنها به صورت نمادین باشد، همان‌طور که سطح تولید هدف‌گذاری شده تنها به سطح تولید کنونی نزدیک شود است، آنگاه بازار ناامید خواهد شد و قیمت نفت برنت به کمتر از ۶۰ دلار در هر بشکه سقوط خواهد کرد، اما اگر معنای توافق جدید این باشد که واقعا ۵۰۰ هزار بشکه دیگر نفت از بازار حذف خواهد شد، آنگاه نفت برنت می‌تواند در حوالی ۶۵ دلار تثبیت شود. انتظار می‌رود که در سال ۲۰۲۰ تقاضای روزانه نفت ۹۰۰ هزار بشکه نسبت به امسال افزایش یابد، اما عرضه نفت از این قوی‌تر خواهد بود و ایسن امر به ایجاد مازاد عرضه به میزان ۸۰۰ هزار بشکه در روز منجر خواهد شد. اگر ۵۰۰ هزار بشکه از عرضه نفت کم شود، آنگاه مازاد عرضه به ۳۰۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید.

✽ دانیل بریزمان و کارستن فریتسک، تحلیلگران «کومرتس بانک» آلمان: به لطف کاهش‌های داوطلبانه و غیرداوطلبانه تولید نفت در کشورهای عضو اوپک، تولید نفت اعضای اوپک از چندین ماه قبل تاکنون به میزان قابل‌توجهی کمتر از سطح توافق‌شده بوده است. به عبارت دیگر، تصمیمات اخیر تأثیر بسیار کمی خواهند داشت. ما بر این باوریم که تصمیم اخیر اعضای اوپک، برای تغییر در وضعیت بازار نفت کفایت نمی‌کند. مازاد عرضه در بازار نفت طی سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ بسیار بالاتر از ۵۰۰ هزار بشکه در روز خواهد بود. علاوه بر این، مشخص نیست که مازاد عرضه قابل‌توجهی که احتمالا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ نیز اتفاق خواهد افتاد را چگونه می‌تواند بدون کاهش سطح تولید مهار کرد.

✽ نوبرت روکر، رئیس بخش مطالعات اقتصادی و تحقیقات نسل جدید بانک «ژولیوس بائر» سوئیس: این توافق اثری خنثی خواهد داشت. قیمت نفت در کوتاه‌مدت حوالی ۶۰ دلار در هر بشکه خواهد بود و در سال ۲۰۲۰ نیز پایین‌تر خواهد آمد. پیش‌بینی من این است که افزایش تقاضای نفت در آینده روندی ملایم خواهد داشت و تولید نفت در آمریکا، کانادا، برزیل و دریای شمال افزایش خواهد یافت. کشورهای نفتی تاکنون در سیاست‌گذاری‌های نفتی خود نتوانسته‌اند راهکار مناسبی در برابر کاهش رشد تقاضای جهانی نفت بیابند. هرچه قیمت نفت به ۷۰ دلار در هر بشکه نزدیک‌تر شود، تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا نیز تولیدشان را افزایش خواهند داد.

ثبت‌نام «طرح ملی مسکن» از روز گذشته در ۵ استان دیگر آغاز شد

# استقبال بی‌سابقه از «مسکن ملی»



بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر و ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید توسط شرکت عمران شهرهای جدید احداث خواهد شد.

ثبت‌نام نخستین گروه از متقاضیان «مسکن ملی» از بیست و یکمین روز آبان‌ماه آغاز شد و مردم استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، خراسان شمالی و قم در این طرح نام‌نویسی کرده‌اند. سه روز بعد و در روز ۲۵ آبان نیز مردم استان‌های گلستان، کهگیلویه و بویراحمد و کردستان در سامانه «مسکن ملی» ثبت‌نام کرده‌اند. در این میان، استان کرمان قیلا به عنوان پایلوت انتخاب شده بود و اکنون متقاضیان واقعی در این استان در حال شناسایی هستند. در سومین گام از «طرح ملی مسکن» نیز از روز گذشته، نام‌نویسی در پنج استان چهارمحال و بختیاری، خوزستان، همدان، کرمانشاه و یزد شروع شده است.

ثبت‌نام «مسکن ملی» از ابتدای این هفته تا ۱۴ روز دیگر ادامه خواهد شد و مردم تهران در آخرین هفته ماه آذر می‌توانند در یکی از شهرهای جدید اطراف که در حال حاضر، پرند و پردیس اعلام شده است، ثبت‌نام کنند.

#### شرایط ثبت‌نام در «طرح ملی مسکن»

متقاضیان ثبت‌نام در «طرح اقدام ملی مسکن» و افراد تحت تکفل باید فاقد زمین مسکونی یا واحد مسکونی از روز اول فروردین‌ماه ۱۳۸۴ به بعد باشند و پس از انقلاب اسلامی از امکانات نهادهای عمومی غیردولتی مربوط به تأمین مسکن شامل زمین، واحد مسکونی و یا تسهیلات یارانه‌ای خرید و یا ساخت واحد مسکونی استفاده نکرده باشد. به عبارتی، فرم «بج» در استخدام از سامانه مربوطه باید سبز باشد.

شرط دیگر نیز متأهل یا سرپرست خانوار بودن است. البته زنان خودسرپرست مشروط به داشتن حداقل ۳۵ سال سن می‌توانند در این طرح نام‌نویسی کنند. همچنین داشتن حداقل پنج سال سابقه سکونت در پنج سال اخیر در شهر مورد تقاضا از دیگر الزامات «طرح ملی مسکن» است. نداشتن منع قانونی برای دریافت تسهیلات بانکی نظیر چک برگشتی و تسهیلات معوقه، توانایی تأمین هزینه ساخت

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گزارش داد

## جغرافیای استانی بنگاه‌های مشکل‌دار

که استان هرمزگان با ۹۸ بنگاه مشکل‌دار در صدر بیشترین بنگاه‌های دارای مشکل ایران قرار دارد. پس از هرمزگان، استان مرکزی با ۸۲ بنگاه، استان‌های فارس و اصفهان هر کدام با ۸۱ بنگاه، استان زنجان با ۸۰ بنگاه و استان سیستان و بلوچستان با ۷۷ بنگاه دارای بیشترین بنگاه‌های مشکل‌دار در سطح کشور هستند، در استان‌های خراسان رضوی نیز ۷۱ بنگاه، مازندران ۷۰ بنگاه، کردستان ۵۹ بنگاه، قزوین ۵۶ بنگاه، البرز ۵۳ بنگاه، خوزستان ۵۲ بنگاه، استان‌های آذربایجان غربی و کرمانشاه ۵۰ بنگاه و تهران ۴۰ بنگاه مشکل‌دار وجود دارد. همچنین در استان لرستان ۳۸ بنگاه، سمنان ۳۱ واحد، آذربایجان شرقی ۳۱ واحد، کرمان ۲۱ بنگاه، خراسان جنوبی ۲۰ بنگاه، قم ۱۹ بنگاه، همدان ۱۹ واحد، گلستان ۱۸ واحد، یزد ۱۶ بنگاه، چهارمحال و بختیاری ۱۴ بنگاه و در استان‌ها بوشهر نیز ۱۴ بنگاه اقتصادی مشکل‌دار شناسایی شده است. جغرافیای استانی بنگاه‌های مشکل‌دار در استان‌های خراسان شمالی و گیلان نیز هر کدام با هشت بنگاه مشکل‌دار بوده است. در استان آردبیل هم هفت بنگاه مشکل‌دار و کهگیلویه و بویراحمد نیز دو بنگاه اقتصادی مشکل‌دار وجود دارد.

سقف بودجه سال آینده ۴۸۰ هزار میلیارد تومان شد

## تپش ۴۸۰ هزار میلیاردی در بهارستان

هزار بشکه‌ای که قبلا وجود داشت، نیست و طبق اعلام مسئولان به زیر یک میلیون بشکه رسیده که در درآمدهای نفتی اثر قابل توجهی دارد.

بر این اساس با ریزش درآمد نفتی، درآمدهای جدید از جمله مالیات به نجوی دیگر در بودجه سال آینده پیش‌بینی خواهد شد که با افزایش پایه‌های مالیاتی و تعریف‌های جدید همراه است. قرار شده دولت، نفت را از هزینه‌های جاری به محل تأمین حقوق و دستمزد حذف کرده و منابع را به سمت بودجه‌های عمرانی هدایت کند که پیش‌بینی شده حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان در بخش عمرانی اختصاص پیدا کند. به هر صورت، بیشترین هزینه دولت در سال برای هزینه‌های جاری است که از محل آن حقوق و دستمزد را پرداخت می‌کند و برای امسال ۳۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود، اما با توجه به اینکه درآمدها به طور کامل محقق نشد، دولت نیز هزینه‌های جاری را تا حد امکان کاهش داد.

برای سال آینده و در رابطه با حقوق کارکنان نیز افزایش ۱۵درصدی به طور متوسط پیش‌بینی شده و از سوی دیگر، حقوق‌های ۳ میلیون و پایین‌تر از پرداخت

فرصت امروز: پس از سه هفته وقفه که به دلیل قطع اینترنت در فرآیند ثبت‌نام «طرح ملی مسکن» رخ داده بود، از ساعت ۱۰ صبح دیروز ثبت‌نام از متقاضیان پنج استان دیگر از سر گرفته شد. گزارش‌ها از استقبال بی‌سابقه در پنج استان چهارمحال و بختیاری، خوزستان، همدان، کرمانشاه و یزد از «طرح ملی مسکن» خبر می‌دهد، به طوری که صبح دیروز و درحالی که تنها سه ساعت از آغاز ثبت‌نام این طرح گذشته بود، ظرفیت ثبت‌نام در همه شهرهای استان همدان و یزد تکمیل شد.

این سومین فاز «طرح ملی مسکن» است که ثبت‌نام آن از ابتدای این هفته آغاز شده و تا ۱۹ آذرماه در ۶۰ شهر به طول می‌انجامد. نام‌نویسی در استان همدان در ۱۰ شهرستان همدان، ملایر، نهاوند، اسدآباد، تویسرکان، پهلر، جوقان، کیودرآهنگ، گیان و سرکان انجام می‌شود. در استان یزد نیز در ۱۸ شهر یزد، میبد، اردکان، بافق، مهریز، احمدآباد، ابرکوه، نغت، نیر، شاهدهیه، زارج، ندوشن، مهردشت، خضرآباد، اشکذر، هرات، مروست و بهاباد، ثبت‌نام آغاز شده است.

در استان چهارمحال‌وبختیاری نیز در ۱۵ شهرستان شامل شهرکرد، بروجن، فرخ‌شهر، فارسان، لردگان، نقته، بلداجی، هفشجان، کیان، سورشجان، باباحیدر، جونقان، اردل، ساسمان و بن، نام‌نویسی آغاز شده است. «طرح ملی مسکن» در استان خوزستان نیز در شهرستان‌های اهواز، ایذه، دزفول، بندرماهشهر، اندیمشک، بهبهان، شوشتر، شوش، سوسنگرد، حمزه، سالند، شهرامام، میانه‌رود، شرافت، شاورر و آغاچاری و همینطور در استان کرمانشاه هم در شهرهای کرمانشاه، اسلام‌آباد غرب، کنگاور، سنقر، جوارورد، صحنه، قصرشیرین، گیلانغرب، تازه‌آباد، پاره و روانسر از ابتدای این هفته آغاز شده است.

#### آنچه بر «طرح ملی مسکن» گذشت

قرار است در «طرح اقدام ملی مسکن» ۴۰۰ هزار واحد مسکونی طی امسال و سال آینده احداث شود که از این ۴۰۰ هزار واحد مسکونی، ۱۰۰ هزار واحد در بافت فرسوده شهرها توسط شرکت بازآفرینی شهری ایران، ۱۰۰ هزار واحد توسط

فرصت امروز: براساس آخرین گزارش‌ها، یک هزار و ۲۸۱ بنگاه مشکل‌دار با ۱۴۶ هزار نیروی کار در کشور شناسایی شده که تعداد این بنگاه‌ها در پنج استان افزایش و در ۱۱ استان کاهش یافته است.

هفته گذشته بود که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت، فهرست بنگاه‌های مشکل‌دار را اعلام کرد. اگرچه تعداد بنگاه‌های مشکل‌دار در کشور بیش از آمارهای رسمی است، اما جدیدترین آمار مربوط به بنگاه‌های شناسایی‌شده که مربوط به پایان شهریورماه است، نشان می‌دهد این آمار نسبت به خردادماه با افزایش مواجه بوده، به طوری که آمار این بنگاه‌ها از هزار و ۲۴۲ واحد اقتصادی به هزار و ۲۸۱ بنگاه افزایش یافته است.

در بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار که عمدتا در سه فعالیت اقتصادی صنعتی، کشاورزی و خدماتی فعالیت می‌کنند، ۱۴۶ هزار نیروی کار مشغول به کار هستند، در حالی که این تعداد در بنگاه‌های مشکل‌دار تا پایان خردادماه ۱۴۱ هزار و ۷۴ نفر بود.

آمار این بنگاه‌ها «از نظر تعداد» به تفکیک ۳۱ استان کشور نیز نشان می‌دهد که استان مرکزی با ۹۹ بنگاه بودجه سال ۹۹ در بهارستان به اوج خود می‌رسد و دولت دخل و خرج ۴۸۰ هزار میلیاردی یکساله ایران را به مجلس خواهد برد. این هشتمین لایحه بودجه‌ای است که روحانی به عنوان رئیس‌جمهور دولت یازدهم و دوازدهم به مجلس تقدیم می‌کند تا بعد از بحث و بررسی توسط نمایندگان مردم، وضعیت درآمد و هزینه دولت در سال بعد مشخص و به تصویب برسد. بودجه سال آینده شاید متفاوت‌ترین بودجه دولت نسبت به چند سال گذشته باشد، چنانچه شرایط به گونه‌ای پیش رفته که باید در وضعیت درآمد و هزینه، تغییرات محسوسی رخ می‌داد.

به گزارش ایسنا، کاهش وابستگی به نفت، افزایش پایه‌های مالیاتی و معافیت مالیاتی برای حقوق‌های زیر ۳ میلیون درجمله ویژگی‌های بودجه سال آینده است. این در حالی است که با توجه به کاهش درآمدهای نفتی به ویژه در سال جاری، بودجه سال بعد با منابع جدیدی همراه می‌شود که بتواند تا حدی کمبود درآمد نفتی را پوشش دهد. به هر صورت دیگر صلدارات نفت در روز حدود ۲میلیون و ۴۰۰

## بانک نامه

در ۶ ماهه امسال

### بانک پاسارگاد ۱۵۱ ریال سود محقق کرد

بانک پاسارگاد با انتشار صورت‌های مالی دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۸ (حسابرسی‌شده) اعلام کرد به ازای هر سهم ۱۵۱ ریال سود محقق کرده است. به گزارش اینپنا، براساس شفاف‌سازی صورت‌گرفته بانک پاسارگاد در سامانه کتال، این بانک اعلام کرد: در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۸ (حسابرسی‌شده) به ازای هر سهم ۱۵۱ ریال سود محقق کرده است که نسبت به گزارش شش ماهه حسابرسی نشده تغییری نداشته است. براساس گزارش شفاف‌سازی مالی بانک پاسارگاد و برمبنای عملکرد شش ماهه برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۸ مبلغ ۷۶۰۱ میلیارد ریال سود خالص محقق کرده است.

زمینه توسعه روابط اقتصادی با عمان فراهم شده است

### روایت همتی از مذاکره با مقامات عمانی

رئیس کل بانک مرکزی گفت روابط سیاسی خوب بین ایران و عمان، شرایط مناسبی برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور فراهم ساخته است. عبدالناصر همتی در صفحه اینستاگرامی خود در مورد مذاکره با مقامات عمانی نوشت: به دنبال مذاکرات خوبی که اخیرا با وزیر امور خارجه و رئیس بانک مرکزی عمان داشتیم، امروز نیز با وزیر صنایع عمان در تهران مذاکرات خود را پی می‌گیریم.

به گفته همتی، روابط سیاسی خوب بین دو کشور، شرایط مناسبی برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور فراهم ساخته است.

در بودجه سال آینده

### ارز ۴۵۰۰ تومانی برای کالاهای اساسی تکذیب شد

رئیس روابط عمومی سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد قیمت ارز برای واردات کالاهای اساسی در لایحه بودجه سال ۹۹ همانند امسال ۴۲۰۰ تومان است. مهدی قصریان دپروز با انتشار یادداشتی در صفحات مجازی خود در واکنش به انتشار اخباری مبنی‌بر افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی از ۴۲۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان در بودجه ۹۹ این مطلب را اعلام کرد و نوشت: احتمالا اعلام رقم ۴۵۰۰ تومان ناشی از اشتباه زبانی بوده است. به تازگی به نقل از علی ربیعی، سخنگوی دولت در حاشیه جلسه روز چهارشنبه هیات وزیران اعلام شده بود که نرخ ارز برای واردات کالاهای اساسی در بودجه سال آینده، رقم ۴۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. در همین حال، دفتر سخنگوی دولت نیز با صدور اطلاعیه‌ای درخصوص نرخ دلار در بودجه سال آینده اعلام کرد: منظور سخنگوی دولت دلار با نرخ ۴۲۰۰ تومان بوده که به اشتباه ۴۵۰۰ تومان بیان شده است.

وزارت صمت گزارش داد

### قیمت کالاهای اساسی در مهرماه چگونه تغییر کرد؟

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صمت نشان می‌دهد که از بین ۴۳ قلم کالای اساسی، قیمت ۲۲ قلم کالا در مهرماه کاهش یافته و بیشترین کاهش و افزایش قیمت در این ماه نسبت به شهریور به ترتیب مربوط به سیب‌زمینی درجه یک و خیار رسمی درجه یک است. به گزارش اینستا، طبق این آمار قیمت خیار رسمی درجه یک و جوجه یکروزه گوشتی در مهرماه امسال به ترتیب به ۵۴۹۰ و ۲۴۲۰ تومان رسیده و با افزایش ۳۶.۲ و ۳۵.۹درصدی بیشترین افزایش را نسبت به ماه قبل از آن داشته‌اند. در این میان بیشترین کاهش قیمت نیز مربوط به سیب‌زمینی درجه یک و گوجه‌فرنگی بوده که قیمت آنها در مهرماه با کاهش ۲۷ و ۱۲.۷ درصدی نسبت به شهریورماه به ترتیب به ۳۴۳۰ و ۲۴۴۰ تومان رسیده است. این در حالی است که قیمت گوجه‌فرنگی در هفته‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته، به‌طوری‌که رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی دو هفته پیش قیمت گوجه‌فرنگی بوته‌ای و گلخانه‌ای درجه یک را در تهران به ترتیب حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ و ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان در سطح خرده‌فروشی عنوان کرد. همچنین آمارها نشان می‌دهد که شکر سفید در مهرماه کمترین افزایش قیمت را نسبت به شهریور داشته و قیمت آن از ۵۱۹۰ به ۵۱۹۸ تومان رسیده است.

طبق آمار منتشرشده از سوی وزارت صمت، قیمت گوشت گوساله و گوسفندی در مهر ماه امسال با کاهش ۳.۸ و ۳درصدی نسبت به ماه قبل از آن به ترتیب به ۸۲ هزار و ۸۰۰ و ۹۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است. این در حالی است که قیمت این دو محصول در شهریور امسال به ترتیب حدود ۸۶ هزار و ۱۰۰ و ۹۸ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است. قیمت گوشت مرغ تازه نیز با کاهش ۳درصدی از ۱۳ هزار و ۴۵۰ تومان در شهریور به حدود ۱۳ هزار و ۶۰۰ تومان در مهرماه رسیده است.

توثیت‌های رئیس‌جمهور آمریکا ادامه دارد

### هشدار ترامپ به بانک جهانی درباره وام

### دادن به چین

رئیس‌جمهور آمریکا در موضع‌گیری شفاف همراهستا با جنگ تجاری آمریکا و چین، در هشداری با اعطای وام از سوی بانک جهانی به چین مخالفت کرد. به گزارش اینپنا، ترامپ بامداد شنیده در پیامی توییتری وام دادن بانک جهانی به چین را به باد انتقاد گرفت و نوشت: چین پول فراوانی دارد و اگر ندارد ایجادش کند. وام دادن را متوقف کنید!

روز پنجشنبه نیز استیو منوچین، وزیر خزانه‌داری ترامپ اظهارات مشابهی در کنگره آمریکا داشت. منوچین در دیدار با اعضای مجلس نمایندگان آمریکا گفت که بانک جهانی باید برنامه اعطای وام به چین را متوقف کند. تنش درباره وام‌های دریافتی چین از بانک جهانی از آنجا ناشی می‌شود که پکن میلیاردها دلار از درآمد خود را در پروژه «یک کمربند، یک جاده» در اختیار دیگر کشورها قرار داده از زیرساخت‌های لازم برای این طرح را ایجاد کننده اقدامی که به مذاق سیاستمداران آمریکایی خوش نیامده است. بانک جهانی در سال مالی ۲۰۱۹ حدود ۱.۳ میلیارد دلار وام به چین داده است. این در حالی است که این کشور در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۴.۴میلیارد دلار تسهیلات مالی از این بانک اخذ کرده بود. موضوع وام‌های بانک جهانی به چین در حالی جدی می‌شود که جنگ تجاری میان پکن و واشنگتن در جریان است.

www.forsatnet.ir

## پروپانگ

تلفن مستقیم: ۰۲۱۳۳۹۰۷۸۶۰

اطلاعیه جدید بانک مرکزی در مورد «رمز دوم یک‌بار مصرف»

# «رمز دوم پویا» از ابتدای دی اجباری می‌شود؟



اپلیکیشن و پیامک ارائه شده است.

از آنجا که کلاهبرداران اینترنتی می‌توانند با سوءاستفاده از غفلت دارندگان کارت‌های بانکی، اطلاعات این کارت‌ها را (همانند تاریخ انقضا، کد اعتبارسنجی و رمز دوم) را از طریق درگاه‌های پرداخت یا سایت‌های جعلی به سرقت ببرند، قرار شده «رمز پویا» یا «رمز دوم یک‌بار مصرف» با هدف مقابله با این کلاهبرداری‌های آنلاین و همینطور افزایش امنیت تراکنش‌های بانکی و کاهش فیشینگ از ابتدای دی اجرایی شود. در این میان، شاید برای بسیاری این سوال مطرح باشد که «رمز دوم ثابت» و «رمز دوم پویا» چه تفاوتی با یکدیگر دارند؟

به گزارش ایرنا، «مزهای دوم ایستا» یا «ثابت» تا زمانی که توسط صاحب کارت بانکی، تغییر نکنند در همه تراکنش‌ها قابل استفاده است، اما «مزهای پویا» فقط برای یک تراکنش مورد استفاده قرار می‌گیرند. همچنین «مزهای پویا» طول عمر محدودی (حداکثر ۶۰ ثانیه) داشته و یک‌بار مصرف هستند و برای هر تراکنش یا خرید و پرداخت اینترنتی جدید باید درخواست یک رمز پویای جدید کرد.

اما آیا همه صاحبان کارت‌های بانکی باید «رمز دوم پویا» را فعال‌سازی کنند؟ در پاسخ باید گفت که تنها مشتریانی باید نسبت به فعال‌سازی رمز دوم پویای کارت‌های خود اقدام کنند که از کارت بانکی خود برای انجام خریدهای اینترنتی یا پرداخت‌های نیازمند رمز دوم استفاده می‌کنند، بنابراین مشتریانی که کارت خود را فقط برای انجام خریدهای فروشگاهی یا استفاده از خدمات خودپردازها به کار می‌گیرند، نیازی به فعال‌سازی «رمز دوم پویا» ندارند.

سؤال مهمتر برای مشتریان بانکی اما نحوه فعال‌سازی این «مزهای پویا» است، بنابراین از دو طریق می‌توان رمز پویا را فعال کرد؛ پیامک یا اپلیکیشن. نکته ظریف اینجاست که دریافت رمز دوم یک‌بار مصرف به‌صورت همزمان از طریق اپلیکیشن و پیامک میسر نیست. اگر «رمز دوم پویا» از طریق اپلیکیشن فعال شده باشد، با فعال‌سازی سرویس پیامکی، رمز دوم یکبار مصرف اپلیکیشن غیرفعال خواهد شد.

اختلاف ۳۵۰ تومانی قیمت خرید و فروش دلار

## جدیدترین تحولات بازار طلا، سکه و ارز

نموده است. میانگین نرخ یورو در بازار آزاد شهر تهران در هفت ماه سال گذشته ۱۱۳۰۰ تومان بود که در هفت ماه امسال ۱۴۲۰۰ تومان فروخته شد و در نتیجه، درصد تغییر میانگین نرخ یورو ۲۶٫۲درصد بوده است.

اما قیمت خانه هم رکوردهای بالایی را ثبت کرده است. براساس گزارش معاونت اقتصادی اتاق تهران، بهای هر متر مربع واحد مسکونی معامله‌شده در شهر تهران تا مهرماه سال ۹۷، ۷ میلیون تومان بود که در هفت ماه سال ۹۸ به ۱۲٫۷ میلیون تومان رسیده است. درصد تغییر در قیمت هر مترمربع واحد مسکونی تهران رشد ۸۱٫۳درصدی را ثبت کرده است.

بین اعدادی که مدام دم از افزایش می‌زند، احتمالا رقم بالای بازار سرمایه، نوید وضعیت بهتر را می‌دهد. شاخص ارزش سهام معامله‌شده در بازار سهام در هفت ماه سال ۹۷، ۲۵۵،۴۹۷ بوده که در هفت ماه سال ۹۸ به ۵۸۶،۲ رسید و رشد ۱۲۹٫۵درصدی را رقم زد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل کشور که همان نرخ تورم را نشان می‌دهد در هفت ماه سال ۹۸ نسبت به هفت ماه سال ۹۷ رشد ۴۳٫۱درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین تورم برای خانوارهای روستایی بوده است. طبق این گزارش، تورم خانوارهای روستایی در سال هفت ماه سال ۹۸، ۴۷٫۹درصد نسبت به هفت ماه سال ۹۷ رشد داشته است. در حالی که این رقم برای خانوارهای شهری ۴۲٫۲درصد بوده است.

#### آیا فعال‌سازی «رمز دوم یک‌بار مصرف» هزینه دارد؟

میزان هزینه فعال‌سازی «مزهای پویا» دیگر سوال مهم مشتریان شبکه بانکی است، اما در پاسخ باید گفت که سرویس «رمز دوم یک‌بار مصرف» یا «پویا» کاملا رایگان است و هیچ هزینه‌ای برای مشتریان به دنبال ندارد. همچنین متقاضیان برای دریافت «رمز دوم یک‌بار مصرف» از طریق اپلیکیشن ابتدا باید به سایت بانک عامل خود مراجعه و نرم‌افزار رمزساز را نصب کنند البته صاحبان کارت‌های بانکی باید مراقب سایت‌های فیشینگ هم باشند، زیرا کلاهبرداران اینترنتی، اقدام به طراحی سایت‌هایی با شکل و قالب سایت‌های بانکی اصلی کرده‌اند تا از طریق آنها، اطلاعات کارت‌های بانکی مشتریان را سرقت کنند. بنابراین صاحبان کارت‌های بانکی باید آدرس اینترنتی بانک‌ها را به طور کامل تایپ کرده و از وارد شدن از طریق لینک‌های مشکوک که معمولا همراه با پیامک ارسال می‌شود، خودداری کنند.

روش دیگر فعال‌سازی «مزهای پویا» دریافت از طریق پیامک است. برای دریافت «رمز دوم پویا» از این طریق لازم است دارندگان کارت‌های بانکی با مراجعه به شعب بانک صادرکننده کارت یا از روش‌های تایید شماره تلفن همراهی که بانک صادرکننده کارت در اختیار مشتری قرار می‌دهد نظیر مراجعه به خودپرداز یا اینترنت بانک، شماره تلفن همراه خود را معرفی و در اختیار داشتن آن را تایید کنند. سپس پیامک فعال‌سازی «رمز دوم پویا» از طریق پیامک از سوی بانک به شماره تلفن همراه اعلام‌شده توسط مشتری در شعبه ارسال خواهد شد.

اسما در صورتی که متقاضی قصد دارد تا «رمز دوم یک‌بار مصرف» را در شماره موبایل دیگری دریافت کند، باید پس از فعال‌سازی به شعبه مراجعه کرده و درخواست خود را اعلام کند تا «رمز دوم پویا» به سیم‌کارت دیگر او ارسال شود. با توجه به اینکه «رمز دوم پویا» به شماره تلفن مشتریان پیامک خواهد شد، بنابراین ارائه رضایت صریح وی به دریافت پیامک حاوی هم رکوردهای بالایی را ثبت کرده است. براساس گزارش معاونت بانک، ضروری است. گفتنی است برخی از بانک‌ها نیز علاوه بر پیامک یا اپلیکیشن، امکان دریافت «مزهای پویا» به‌وسیله «کدهای دستوری» یا همان «ستاره مربع» را هم فراهم کرده‌اند.



مدیرعامل شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد:

**متصدیان بودجه، از نقش بازار سرمایه غافل نشوند**

لایحه بودجه امروز یکشنبه از باستانور به سوی بهارستان در راه مجلس شورای اسلامی است و احتمال دارد پیش‌فرض‌های لایحه بودجه از جمله روش تامین منابع دولت بر سمت و سوی بازار سهام تأثیرگذار باشد. علی‌اکبر امین‌نفرشی، عضو هیأت‌مدیره شرکت بورس تهران در گفت‌وگو با سنا، به عوامل تأثیرگذار بر بازار سرمایه تا انتهای سال اشاره کرد و گفت: تصمیماتی که در بودجه اتخاذ می‌شود و اعدادی که درآمدها و هزینه‌ها را نشان می‌دهد در بازار سرمایه موثر خواهد بود، اما بازار سرمایه در تمام سال‌ها، نقش کمتری نسبت به بازار پول در بودجه داشته است. همیشه بازار سرمایه درصدی از بازار پول، اقتصاد کشور و توسعه اقتصادی بوده است با اینکه هم‌اکنون می‌بینیم که از مابقی بازارها، نه‌تنها بازدهی بیشتری داشته، بلکه موجب رونق تولید در کشور نیز شده است.

امین‌نفرشی ادامه داد: متصدیان که بودجه را برنامه‌ریزی می‌کنند، عنایت داشته باشند که مثل همه کشورها باید درست عکس این مسئله اتفاق بیفتد و درصد بازار سهام نسبت به باقی بازارها بیشتر باشد که هم موجب افزایش میزان تولیدات داخلی شده و هم بازدهی را بیشتر کند و در توسعه اقتصادی اثر بگذارد. به همین دلیل، باید سهم بازار سرمایه را در بودجه پررنگ‌تر ببینند و در تمام تصمیماتی که اتخاذ می‌شود، سهم بازار سرمایه را در تشکیل سرمایه و افزایش نرخ رشد سرمایه‌گذاری بیشتر لحاظ کنند و به جای تامین سرمایه از بازار پول، این نقش را به بازار سرمایه بدهند.

به گفته عضو هیأت مدیره شرکت بورس، علاوه بر مسائل مربوط به بودجه، تغییرات نرخ ارز می‌تواند در روند حرکت بازار موثر باشد. همچنین علاوه بر نرخ ارز، عوامل مرتبط با ریسک‌های سیستماتیک که بابت هر تغییر و تحول داخلی و بین‌المللی در کشور ایجاد می‌شود، می‌تواند قیمت‌ها را در بازار تغییر دهد.

مدیرعامل شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد به صنایع پیشرو بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: این پیش‌بینی قطعه سخت است. ولی بازار سرمایه ما متأثر از چند عامل است، که یکی از عوامل بازارهای کلایی است. هر تحولی که در بازارهای کلایی دنیا اتفاق بیفتد، به دلیل اینکه بخش عمده‌ای از بازار سرمایه ما هم کلایی هستند، مثل پتروشیمی و فولاد و... هم تحت تأثیر آن قرار می‌گیرند.

بنابراین بستگی دارد طی ماه‌های آینده بازارهای کلایی در دنیا به چه سمت و سویی بروند. بخشی از بازار ما تحت تأثیر مسائل مربوط به ارز قرار می‌گیرد، تصور و باور این است که تصمیم‌گیران، شیوه‌ای اتخاذ خواهند کرد که بازار ارز در جهت سلامت اقتصادی حرکت کند، ولی اگر این تعادل و توازن به هم بخورد، طبیعتاً بخش از صنایع ما که ارزشمور هستند، رشد پیدا می‌کنند.

به گفته وی، بخش دیگری از صنایع ما هم به داده‌های اقتصادی مثل صنایع بانکی و... وابستگی دارند که با گزارش‌های عملکردی که از خودشان ارائه خواهند داد، بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهند، با این حال به نظر می‌رسد که اگر شرایط اقتصادی و بین‌المللی تغییر زیادی نکند، شاخص روند فعلی را ادامه می‌دهد.

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص تأثیر ارز ۴۲۰۰ تومانی بر بازار سرمایه نیز گفت: هدف دولت در تامین ارز بخشی از صنایع از جمله صنایع دارویی، موجب حفظ ارز ۴۲۰۰ در بودجه می‌شود. منوط به اینکه مجلس هم این نرخ ارز را تصویب کند، قیمت محصولات این صنایع در بازار تغییر عمده‌ای نخواهند داشت.

رشد شاخص بورس تهران در نخستین روز هفته

**قیمت دلار، شاخص بورس را بالا برد**

دوب‌آهن اصفهان، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، توسعه مولد نیروگاهی چهرم، توزیع داروپخش، جنرال مکانیک و صنایع ماشین‌های اداری ایران از نمادهای پربیننده روز گذشته در فرابورس بودند.

**توجه فعالان بازار سرمایه به صنایع فلزی**

بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار سرمایه در نیمه اول امسال، گوی سبقت را از بازارهای موازی خود ربود و با ۶۰ درصد رشد، بیشترین میزان بازدهی را نشان داد؛ رشدی که اگرچه در روزها و هفته‌های اخیر از شدت آن کاسته شده، اما طبق پیش‌بینی‌ها، افزایش قیمت سهامها همچنان ادامه خواهد داشت. در این میان، کارشناسان، عوامل مختلفی را محرک رشد بازار سرمایه می‌دانند که یکی از مهم‌ترین محرک‌ها در بازار، دلار نیمایی بود که قیمت آن به دلار آزاد نزدیک شد. به عبارت بهتر، افزایش قیمت دلار و استقبال از محصولات صنعتی در بورس کالا زمینه ادامه رشد شاخص بورس را فراهم کرد. در همین زمینه، مهدی طحانی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با ایرنا، به علت رشد ۵ هزار واحدی شاخص بورس در روز گذشته پرداخت و گفت: گزارش ماهانه تولید و فروش شرکت‌ها گزارش مثبتی است که این موضوع بر روند معاملات بورس تأثیرگذار بود.

چشم‌انداز سودآوری سال آینده این شرکت‌ها با اعداد و ارقام بودجه‌ای که منتشر شده مطابقت دارد که همین مساله باعث افزایش اقبال بازار به سمت این صنایع بوده است. به گفته طحانی، صنایع فلزی در نخستین روز همین هفته در بازار سرمایه مورد توجه بازار قرار گرفت که علت آن ناشی از فروش خوبی بوده که این شرکت‌ها در بورس کالا داشتند.

افزود: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته، شاخص در همین محدوده استراحتی را تجربه می‌کند اما در بلندمدت به طور حتم شاهد رشد شاخص بورس در بازار خواهیم بود.

طحانی با بیان اینکه روند معاملات گروه بانک از گروه خودرو کاملاً مجزا است، گفت: گروه بانک اکنون سودآور است و وضعیت آن نسبت به گذشته بهبود پیدا کرده، در حالی که گروه خودرو از وضعیت بدتری نسبت به قبل برخوردار شده است.

این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه در کوتاه‌مدت گروه بانک با رشد خوبی همراه خواهد شد، گفت: گروه بانک با روند معاملات مطلوبی در روز شنبه همراه بود، اما گروه خودرو صنعتی است که فقط به دلیل افزایش سرمایه با رشد همراه شده است.

**تغییر رفتار مردم در سرمایه‌گذاری**

همچنین عباس هشی دیگر کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با ایسنا،

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در نخستین روز هفته در حالی با رشد ۵ هزار و ۹۶ واحدی همراه بود که نه‌تنها تعداد و ارزش معاملات انجام‌شده نسبت به هفته گذشته افزایش یافت، بلکه هیچ شرکتی تأثیر منفی بر عملکرد این بازار نداشت، بنابراین با پایان یافتن معاملات بورس در روز گذشته، روند افزایشی بازار همانند هفته گذشته حفظ شد و شاخص کل بازار با رشد ۵ هزار و ۹۶ واحدی نسبت به هفته گذشته به رقم ۳۲۷ هزار و ۶۲۴ واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن نیز افزایشی بود و به ۱۰۱ هزار و ۶۲ واحد رسید که نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته، رشدی ۷۵۰ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین ارزش بازار نیز به بیش از یک میلیون و ۱۹۵ هزار میلیارد تومان رسید.

بازار بورس و اوراق بهادار تهران در حالی در روند رشد قرار گرفته که تعداد معاملات نیز در اولین روز هفته نسبت به آخرین روز هفته گذشته با افزایش همراه بود، به طوری که معامله‌گران بورس ۵۱۸ هزار معامله به ارزش ۲۰۳۳ میلیارد تومان انجام دادند، در صورتی که آمار روز چهارشنبه هفته‌ای که گذشت، حاکی از انجام ۴۰۵ هزار و ۳۳۰ معامله به ارزش ۱۶۲۵ میلیارد تومان بود.

**نمادهای پربیننده در بورس اوراق بهادار تهران**

نکته مهم در این میان آن بود که هیچ‌کدام از شرکت‌ها در روز شنبه تأثیر منفی در بازار نداشتند و فولاد مبارک اصفهان، شرکت ملی صنایع مس ایران، گروه مینا، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، معدنی‌صنعتی چادرملو و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، شاخص بورس را بالا بردند. همچنین بانک‌های تجارت، ملت و اقتصاد نوین، داروسازی زهراوی، سایپا، گروه مینا و فولاد مبارک اصفهان به‌عنوان نمادهای پربیننده در بورس اوراق بهادار تهران ثبت شده‌اند.

به گزارش ایسنا، در فرابورس نیز شاخص همچون آخرین روز هفته گذشته افزایشی بود و با رشد ۶۹ واحدی به رقم ۴۲۲۸ واحد رسید. معامله‌گران در فرابورس بیش از ۳۵۰ هزار معامله به ارزش ۲۴۲۳ میلیارد تومان انجام دادند که نسبت به روز چهارشنبه هفته گذشته هم تعداد و هم ارزش معاملات که به ترتیب ۲۹۴ هزار و ۷۲۶ و ۲۴۱۴ میلیارد تومان بوده، افزایش داشته است.

هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی مارون، پتروشیمی زاگرس، توسعه مولد نیروگاهی چهرم، سهامی ذوب آهن اصفهان و فولاد هرمزگان جنوب، سهم عمده‌ای را در مثبت‌شدن بازار داشتند و سرمایه‌گذاری مس سرچشمه به تنهایی بیشترین تأثیر منفی را در شاخص فرابورس ایران گذاشت. همچنین گروه صنایع کاغذ پارس، شرکت سهامی

نوبت اول

## کم آبی دیگر شعار نیست

### فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

وزارت نیرو  
وزارت منابع آبی و صنایع معدنی  
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی  
سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و منابع انرژی کشور

**شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه‌گذار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .**

**موضوع مناقصه :** پروژه خط انتقال آب از ایستگاه پمپاژ چهچکور تا دو راهی بابا غلام  
**مبلغ بر آورد اولیه :** ۵۲/۱۲۵/۸۱۷/۴۰۱ (پنجاه و دو میلیارد و یکصد و بیست و پنج میلیون و هشتصد و هفده هزار و چهارصد و یک ریال )  
(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد )

**مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** ۲/۶۰۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و ششصد و هفت میلیون ریال ) .  
رتبه و رشته مورد نظر : رتبه ۴ آب

**مبلغ خرید اسناد :** مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۲ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

**مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت :** ساعت ۱۵ تاریخ ۹۸/۹/۱۸ تا ساعت ۱۵ تاریخ ۹۸/۹/۲۵

**مهلت زمانی ارائه پیشنهاد :** ساعت ۱۵ مورخ ۹۸/۱۰/۹

**زمان بازگشایی پاکت ها :** ساعت ۱۰ مورخ ۹۸/۱۰/۱۱

**محل بازگشایی :** سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است .

**امتیاز کیفی لازم :** پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵)بازگشایی خواهد گردید .

**پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکت الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایل‌های Pdf در سامانه فوق درج نمایند .**

**سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است .**

**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس :** بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان ( امور قراردادهای )  
**تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۵۰۵۸۲** سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی [WWW.Abfa.Hormozgan.com](http://WWW.Abfa.Hormozgan.com) :  
**اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :** مرکز تماس تهران: ۲۷۲۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ .

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

شماره آگهی: ۵۳۸۹۸۸

۴

## مناقصه عمومی

### (دو مرحله‌ای) T-MA ۱۰۰-۹۸-۹-۲۱

وزارت نیرو  
وزارت منابع آبی و صنایع معدنی  
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی  
سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و منابع انرژی کشور

**۱- موضوع مناقصه :** خرید و نصب و راه اندازی آسانسورهای ترمینال (ا) فرودگاه بین المللی مهر آباد از طریق اشخاص حقوقی واجد شرایط

**۲- مهلت فروش اسناد :** از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۹/۱۷ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۹/۲۳

**۳- نحوه دریافت اسناد:** بمنظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه شود.

**۴- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات در سایت :** روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۸ می باشد.

**۵- زمان بازگشایی پاکت :** روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۸ ساعت ۱۴:۰۰ بعدازظهر

**۶- مناقصه گران باید دارای گواهینامه از مراجع ذیصلاح را دارا باشند و همچنین شناسه ملی ، کد اقتصادی و روزنامه رسمی را داشته باشند.**

اداره کل فرودگاه بین المللی مهر آباد

م.الف: ۲۹۵۰

### ظرفیت ۱۰ میلیارد دلاری صادرات در حوزه تجهیزات ماشین آلات

نایبرئیس شورای سیاست‌گذاری اولین نمایشگاه صنایع پایین‌دستی گفت در حوزه تجهیزات ماشین‌آلات ۱۰ میلیارد دلار ظرفیت صادرات داریم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مجتبی اسلامی در نشست خبری گفت: یکی از مشکلات در نمایشگاه این است که نمی‌توان آن را جانمایی کرد، نصف از متقاضیان نمی‌توانند در این نمایشگاه شرکت کنند. او بیان کرد: در این نمایشگاه بحث زنجیره ارزش مطرح می‌شود که در کنار این، فرآیند لجستیک مثل بیمه و بانک نیز حضور دارند. صادرات نوآوری تم این نمایشگاه است.

اسلامی افزود: ظرفیت بزرگی در ساخت تجهیزات شکل گرفته است و شاید بتوان گفت ۸۵درصد تجهیزات اوپکس در داخل کشور قابل ساخت هستند. نایبرئیس شورای سیاست‌گذاری اولین نمایشگاه صنایع دستی پایین دستی افزود: باید فضای مناسبی برای صادرات فراهم شود و اگر استقبال بیشتر شود، ظرفیت افزایش آن را داریم. در حوزه تجهیزات ماشین‌آلات ۱۰ میلیارد دلار ظرفیت صادرات داریم.

او افزود: طبق مذاکرات قرار شده است تا داخل نمایشگاه علاوه بر شکل‌گیری پتل‌های ارزش، داخل هر سالن فضایی پیش‌بینی کنند و شرکت اسارت‌آپ بتواند ایده خود را به نمایش بگذارد.

اسلامی گفت: ۱۳ تا ۱۶ بهمن در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران این نمایشگاه شروع خواهد شد و در تلاش هستیم در آن از تمام ظرفیت استفاده کنیم.

### خطر تعطیلی واحدهای تولیدی شمش فولاد

یک عضو انجمن فولاد با اعلام اینکه در حال حاضر مشکلات تأمین آهن اسفنجی و قراضه شرایط را برای واحدهای تولیدی سخت کرده است، گفت اگر این شرایط ادامه پیدا کند واحدهای شمش فولادی به مرحله بحرانی رسیده و تعطیل خواهند شد.

رضا شهرستانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه در حال حاضر تولید شمش القایی حدود ۵ میلیون تن است، اظهار داشت: با افزایش ظرفیت تولید شمش القایی به ۸ میلیون تن در سال‌های آتی خواهد رسید که در صورت اجرایی شدن این هدف ۳۰درصد از کل تولید فولاد ایران تأمین خواهد شد.

وی با اعلام اینکه در حال حاضر مشکلات تأمین آهن اسفنجی و قراضه شرایط را برای واحدهای تولیدی سخت کرده است، گفت: براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تولید آهن اسفنجی ۹درصد رشد کرده است که این میزان با توجه به روند تولید فولاد که سال قبل ۲۵ میلیون تن بوده و برنامه‌ریزی شده که امسال ۲۸ میلیون تن تولید شد باید رشد ۱۲درصد باشد. که خود این نیاز داشته ۱۴درصد آهن اسفنجی رشد داشته باشد و این موضوع نشان می‌دهد ما ۵درصد خلأ در تأمین آهن اسفنجی واحدهای فولادی داریم. به نوعی عرضه آهن اسفنجی امروز به قدر نیاز واحدهای تولید فولاد نیست. این عضو انجمن فولاد با اعلام اینکه اعمال عوارض صادراتی برای سنگ آهن باعث شده تا فعالان این بخش همچنان محصولات خود را صادر کنند، افزود: قیمت‌گذاری آهن اسفنجی امروز شفاف نیست درحالی که باید مطابق با ۵۰درصد قیمت شمش خوزستان باشد. شهرستانی تصریح کرد: متأسفانه با توجه به کاهش عرضه آهن اسفنجی حمل و نقل این مواد نیز بسیار گران شده به نحوی که معیار تن به کیلو رعایت نمی‌شود. وی در ادامه صحبت‌های خود به رکود بخش مسکن و کاهش ضایعات ساختمانی اشاره کرد و گفت: این موضوع باعث شده تا واحدهای تولیدی در تأمین قراضه نیز با مشکل روبه‌رو شوند به نحوی که اگر این شرایط ادامه پیدا کند واحدهای شمش فولادی به مرحله بحرانی رسیده و حتی تعطیل خواهند شد.

کاهش ۱۵ هزار تنی تولید میگو

### ۹۰درصد میگوی تولیدی به بازارهای هدف صادر می‌شود

قاسمی گفت با توجه به شیوع بیماری لکه سفید در مزارع، تولید میگو با کاهش ۱۰ تا ۱۵ هزار تنی به ۳۰ هزار تن می‌رسد.

ارسلان قاسمی، مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تولید میگو اظهار کرد: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی پیش‌بینی‌ها حاکی از آن بود که امسال تولید میگو به ۲۵ هزار تن در کشور برسد که متأسفانه شیوع بیماری لکه سفید موجب شد ۱۰ تا ۱۵ هزار تن محصول را از دست بدهیم. او با اشاره به اینکه مجموع تولید میگو به ۲۸ تا ۳۰ هزار تن خواهد رسید، افزود: بر این اساس پیش‌بینی می‌شود که ۹۰درصد میگوی تولیدی به بازارهای هدف صادر شود. قاسمی درباره تأثیر شرایط تحریم بر صادرات آبزیان گفت: بنابر آمار گمرک و سازمان توسعه تجارت سال گذشته ارزش صادرات غیرنفتی کشور به ۴۳ میلیارد دلار رسید که ۵۰۰ میلیون دلار از این میزان مربوط به محصولات شیلاتی است که این امر نشان می‌دهد در شرایط تحریم همچنان توانسته‌ایم بازارهای صادراتی را حفظ کنیم و به عبارت دیگر تحریم‌ها را دور بزنیم. مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان ادامه داد: اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور تنها هزینه‌های صادراتی همچون نقل و انتقال پول و حمل و نقل کالا را افزایش داده که این امر موجب شده تا حدودی قدرت رقابت در بازارهای هدف از ما سلب شود، اما محدودیتی در صادرات وجود ندارد.

به گفته او ما نگران تولید محصولات شیلاتی در کشور نیستیم چراکه بازارهای جهانی به ما نیاز دارند و ما باید همواره شرایط را برای صادرکنندگان سهیل کنیم چراکه تحریم‌های داخلی به مراتب سخت‌تر از تحریم‌های خارجی است. قاسمی با انتقاد از این مسئله که صادرکنندگان از بحث تحریم‌های داخلی با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند، بیان کرد: در شرایط تحریم‌های بین‌المللی بانک مرکزی، سازمان مالیاتی و ... بر تولیدکنندگان فشار مضاعفی وارد می‌کنند در حالی که انتظار می‌رود سیستم مالیاتی به دنبال افرادی که فرار مالیاتی دارند باشند چراکه اگر از تحریم‌های داخلی کاسته شود هیچ قدرتی قادر به تحریم ما نیست. مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان در پایان تصریح کرد: با توجه به شرایط مساعد تولید، پیش‌بینی می‌شود که در صورت همکاری بانک مرکزی، سازمان مالیاتی و سایر ارگان‌ها بتوانیم صادرات قابل توجهی در حوزه محصولات شیلاتی داشته باشیم و تحریم‌های بین‌المللی همچون آمریکا کاری از پیش نخواهد برد و تنها قدری هزینه‌های صادراتی را افزایش می‌دهد.

## استفاده از ظرفیت ایران برای صادرات مواد غذایی به عمان



و سلاحه از مناطق آزادی هستند که می‌توانند در گسترش روابط تجاری بین دو کشور موثر باشند.

وزیر صنعت و تجارت کشور عمان گفت: طی ۱۱ ماه گذشته با توجه به اینکه صدور ویزا برای تجار ایرانی تسهیل شده است، هیچ شکایتی از تجار ایرانی در این خصوص ارائه نشده و همچنین تجار عمانی نیز شکایتی در این خصوص نداشته‌اند. علی بن مسعود با بیان اینکه در سال‌های اخیر شاهد رشد حرکت کشتی‌های کوچک بین دو کشور بوده‌ایم، اظهار داشت: میوه‌های ایرانی در حال حاضر به صورت مستقیم وارد عمان می‌شود و ماندگاری آنها ۵ تا ۶ روز افزایش یافته است. امیدواریم توافقنامه‌ای با شرکت‌های ایرانی که مسئول کنترل باقیمانده سموم کشاورزی هستند داشته باشیم.

وی خاطرنشان کرد: پس از گذشت دو سال از همکاری وزارت صنعت عمان با ایران دیگر برای واردات میوه و سبزی نیازی به واسطه نداریم و امیدواریم تبادلات تجاری بین دو کشور در همه حوزه‌ها افزایش یابد زیرا این رقم در شان دو کشور نیست.

حمل و نقل دریایی بین ایران و عمان در این دوره امضا شود و در بخش بندری و گواهینامه‌های حمل و نقل دریایی توافقات لازم انجام شود. با توجه به اینکه روابط عمان با کشورهای دیگر در شرایط مناسبی است و از طریق ایران می‌توانیم به کشورهای همسایه دریای خزر وصل شویم امیدواریم در این اجلاس روابط تجاری بین دو کشور با توجه به ظرفیت بالای که وجود دارد توسعه پیدا کند.

علی بن مسعود با تأکید بر اینکه عمان برای امنیت غذایی کشورش اهمیت زیادی قائل است، گفت: عمان از کشورهای استرالیا، برزیل و هند در زمینه مواد غذایی واردات انجام می‌دهد ولی امیدواریم با توافقاتی که در این اجلاس انجام می‌شود بتوانیم زمینه‌ای برای استفاده از ظرفیت‌های ایران برای تأمین مواد غذایی عمان استفاده کنیم. همچنین این اجلاس فرصت خوبی است که علاوه بر واردات و صادرات بین دو کشور درخصوص صادرات کشورهای همسایه نیز استفاده کنیم.

وی با اشاره به توسعه صنعت پتروشیمی در عمان ادامه داد: مناطق آزاد دو کشور می‌تواند نقش موثری در توسعه روابط تجاری داشته باشد و منطقه صهار

وزیر صنعت و تجارت کشور عمان گفت امیدواریم با توافقاتی که انجام می‌شود بتوانیم زمینه‌ای برای حضور ایران و استفاده از ظرفیت‌های ایران برای تأمین مواد غذایی عمان استفاده کنیم.

به گزارش تسنیم، علی بن مسعود علی بن السنیدی در هجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و عمان با اشاره به اینکه همچنان در بحران اقتصادی جهانی هستیم، اظهار داشت: باید تلاش کنیم برای بالا بردن روابط تجاری دو کشور و همچنین بخش خصوصی مشترک ایران و عمان تبادلات تجاری را افزایش دهیم.

وی با اشاره به اینکه ۳۰ تاجر عمانی در هیأتی همراه این وزارتخانه وارد ایران شده تا بتوانند در همه بخش‌های اقتصادی، تبادلات تجاری با ایران را افزایش دهند، گفت: پادشاه عمان تعدادی از قوانین اقتصادی کشور را تغییر داده که مربوط به شرکت‌های تجاری کشور است و با این تغییرات مزایای زیادی برای تجار فراهم شده است.

وزیر صنعت و تجارت کشور عمان ادامه داد: امیدواریم توافقنامه لازم در بخش

## کاهش هزینه‌های رومینگ ناخواسته در مناطق مرزی

معنا که در شهرها و مناطق برخوردارتر موضوع کیفیت برای ایجاد رضایت مشترک در اولویت است اما در مناطق کمتر برخوردار، امکانات اولیه برای ایجاد رضایت آنان در اولویت قرار دارد. به طور مثال در استان‌های مرزی مسئله رومینگ نارضایتی ایجاد می‌کند و باید در اولویت حل مشکل قرار گیرد.

در این راستا محمدجواد آذری‌جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- به‌تازگی در دیدار با رامین قلی‌زاده - وزیر ارتباطات و حمل و نقل جمهوری آذربایجان- با اشاره موضوع تداخل فرکانسی مرزی بین دو کشور، اظهار کرد: تماس‌های برخی از شهروندان ما در مناطق مرزی به صورت ناخواسته به شبکه تلفن همراه کشور آذربایجان رومینگ می‌شود. به صورت متقابل هم این مساله وجود دارد. هرچند این مساله به‌شدت کاهش پیدا کرده و تا شعاع ۲.۵ کیلومتری به نوعی مدیریت شده است. ولی تقریباً نزدیک به ۱۸۰ روستا در استان اردبیل همچنان در این شعاع ۲.۵ کیلومتری قرار دارند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: تفاهمی کرده بودیم که این تداخل را به حداقل برسانیم که این هزینه رومینگ ناخواسته به مردم تحمیل نشود. کارگروه مشترکی تشکیل شده بود تا کارهای اندازه‌گیری را انجام دهند که این کار را آغاز کرده‌اند و مقرر شده تا طرف آذربایجانی سریع‌تر تعهدات خود را در این رابطه عملیاتی کند.

## بومی‌سازی ۸۰درصد تجهیزات در کشور

بازنشتنگی، ۲۲درصد در اختیار شرکت خصولتی و ۱۵درصد در دست بخش خصوصی است. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: ما باید از ظرفیت خودمان استفاده کنیم و دولت باید با ما همراهی کند. بخش خصوصی در ایران در زمینه تولید و بازرگانی ظرفیت ۵۶درصد دارد و با این میزان به کشور کمک می‌کند. او ادامه داد: ما نیاز به واردات فنآوری داریم و به چیز دیگری نیاز نداریم. راهبرد تولید ماشین‌آلات سنگین مهم است که از طریق مونتاژ در نظر داریم این کار را انجام دهیم.

پدیدار افزود: راهبرد تولید برای بازارهای داخلی مهم است که ما ظرفیت است و باید از این ظرفیت استفاده کنیم. یکی از ظرفیت‌های نسبی ما انرژی است که باید از آن استفاده کنیم.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران تشریح کرد: ما یک درآمد ملی و یک ثروت ملی داریم و باید درآمد ملی را به ثروت ملی تبدیل کنیم. در بخش

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران گفت پتانسیل ساخت داخل بالای ۸۰درصد است، اما ظرفیت عملیاتی‌مان کمتر است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا پدیدار در نشست خبری گفت: ساختار اقتصادی کشور با توجه به تحولات سیاسی باید تغییر کند که وضعیت موجود را باید بشناسیم و پس از آن نیاز به راهبرد داریم.

او بیان کرد: ما راهبردهای تولیدی و تجاری را طراحی کردیم و این نمایشگاه محفل خوبی برای این امر است. ما باید به سیاست جانشینی واردات به عنوان اصل مهم بپردازیم. راهبرد تولید برای بازارهای داخلی مهم است که ما ظرفیت بالایی داریم و قدرت اجرایی‌مان رشد کرده است.

پدیدار افزود: پتانسیل ساخت داخل بالای ۸۰درصد است اما ظرفیت عملیاتی‌مان کمتر است. سبد مدیریتی در کشورمان نیاز به حمایت بیشتری دارد اکنون ۴۱درصد در اختیار بخش دولتی، ۲۱درصد در دست صندوق

## فروش صندلی‌های اتوبوس موضوع انحرافی است

رئیس شورای شهر تهران عنوان کرد که بیان ایده فروش صندلی‌های اتوبوس انحرافی است، گفت بیان این گونه طرح‌ها که شرایط اجرای آن هم وجود ندارد موجب تضعیف مدیریت کشور می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، محسن هاشمی صبح روز گذشته در حاشیه بهره‌برداری از فاز نخست بزرگراه شهید کاظم نجفی رستگار در مورد اخبار منتشرشده پیرامون فروش صندلی اتوبوس‌ها با بیان اینکه این روش، دی آر تی است که عمدتاً در کشورهای توسعه‌یافته مطرح می‌شود، گفت: این شیوه حمل و نقلی در شرایطی اجرایی می‌شود که حمل و نقل آتقدر کامل باشد که برای دعوت افراد ثروتمند به استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی، آنها را دعوت کنیم که به مانند سیستم حمل و نقل بین شهری جای‌شان را رزرو کنند اما در اجرای این شیوه باید وضعیت به گونه‌ای مثبت باشد که در اتوبوس کسی نایستد و افراد بتوانند به مانند اتوبوس‌های بین‌شهری جای‌شان را در حمل و نقل عمومی رزرو کنند و بر روی صندلی بنشینند. هاشمی با بیان اینکه این ایده آنقدر ایده‌آل است که حتی در کشورهای پیشرفته هم اجرایی نشده، افزود: چراکه خطوط اتوبوس و مترو معمولاً به شیوه «انبوه‌ر» طراحی شده‌اند و به همین دلیل تعداد صندلی‌های‌شان کم است و مسافران باید بایستند. رئیس شورای شهر تهران با بیان اینکه بیان این حرف انحرافی است، گفت: به نظر می‌رسد که مسئول مربوطه ایده‌آلهایی که در ذهنش وجود داشته را بیان کرده است، چراکه این ایده امکان‌پذیر نیست و زمانی ما می‌توانیم این ایده را در تهران اجرایی کنیم که بیش از ۱۵ هزار اتوبوس یعنی سه برابر ظرفیت کنونی اتوبوس داشته باشیم و به نظر می‌رسد که این ایده برای ۳۰ الی ۴۰ سال آینده و زمانی که درآمد‌های ملی‌مان را مرز ۳۰ هزار میلیارد گذشت می‌توانیم انجام دهیم. وی افزود: بیان این گونه ایده‌ها در سطح جامعه صحیح نیست چراکه افرادی هم وجود دارند که برای تضعیف مدیریت کشور و نه شهر فعال هستند چراکه بیان این موضوعات کشور را تضعیف می‌کنند. هاشمی با بیان اینکه قوانین خوبی در راستای توسعه حمل و نقل عمومی داریم اما درست اجرا نمی‌شود و بر همین اساس سه مرتبه جهانگیری معاون اول جلسه‌اش را برای حل مشکل حمل‌ونقل عمومی تهران کنسل کرده است، گفت: بیان این گونه طرح‌ها که شرایط اجرای آن هم وجود ندارد موجب تضعیف مدیریت کشور می‌شود.

## باید واحدهای صنعتی و دانش‌بنیان را از نیاز کشور در زمینه صنعت خودرو مطلع کنیم

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران اعلام کرد ما فاصله زیادی تا رسیدن به تولید خودروهایی با مصرف انرژی خورشیدی یا گازسوز و یا خودروهای هیبریدی نداریم؛ مهم این است که دانش فنی مورد توجه ما قرار گیرد. باید در این راستا برنامه‌ریزی کرده و با فراخوان، واحدهای صنعتی و دانش‌بنیان مناسب را به شکل درست از نیاز کشور مطلع کنیم.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: بحث هزینه سوخت، جذابیت خرید خودروهای کم‌مصرف‌تر یا مجهز به فناوری‌های روز را افزایش می‌دهد. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: این موضوع باید توسط خودروسازان یک فرصت تلقی شود تا بر مبنای تغییر انرژی و نوع استفاده از صنایع دانش‌بنیان از احتمال تغییر ذائقه مردم استفاده کنیم و خودروسازان فناوری خود را ارتقا دهند. خالقی گفت: در این شرایط شاید بهتر باشد روی خودروهایی با مصرف انرژی خورشیدی یا گازسوز و یا خودروهای هیبریدی بیشتر کار کنیم؛ این مسأله به نوع بازاریابی یا نوع معرفی خودروسازان مناسب بازمی‌گردد. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: یک موضوع مهم این است که آیا اصلاً خودروسازان ما توان تولید این دسته از خودروها را دارند یا خیر؟ ما فاصله زیادی تا رسیدن به تولید این خودروها نداریم، مهم این است که دانش فنی مورد توجه ما قرار گیرد.

خالقی گفت: لازم است با فراخوان، واحدهای صنعتی و دانش‌بنیان مناسب را به شکل درست از نیازهای کشور مطلع کنیم تا این واحدها روی تامین قطعات و تجهیزات این حوزه متمرکز شوند و فعالیت‌ها در این راستا هدفمند شود.

## خودروسازان درباره خودروی آبسوز چه می‌گویند

به دنبال برخی تبلیغات مبنی بر آبسوز کردن خودروها، دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت علی‌رغم پیگیری‌های صورت‌گرفته برای دریافت اطلاعات این طرح و بررسی صحت آن، تاکنون از مدعی آن خبری نشده است. به گزارش پرشین خودرو، مدتی است که تبلیغاتی در زمینه آبسوز کردن خودروهای سواری صورت گرفته و ساینی در این زمینه برای ثبت‌نام ایجاد شده است. در این سایت ادعا شده با خریداری و نصب تجهیزاتی به قیمت ۴.۵ میلیون تومان، می‌توان یک خودرو را آبسوز کرد و دیگر نیازی به استفاده از سوخت بنزین نیست. احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسازان ایران در این رابطه اظهار کرد: این موضوع که چند سال پیش هم مطرح شده بود، چند وقتی است که دوباره در فضای مجازی مطرح شده است. فردی با ادعای اینکه اختراع او می‌تواند باعث شود تا خودرو با چند لیتر آب و یک جسم جامد به راه بیفتد، در سایت‌ها و شبکه‌های تلویزیونی حضور پیدا کرده است و فعالان صنعت خودرو هم پیگیر این موضوع هستند. وی ادامه داد: سال‌های گذشته نیز همواره افراد بسیاری ادعا کردند که اختراع آنها می‌تواند باعث شود تا خودروها به جای سوخت بنزینی و فسیلی، با استفاده از آب کار کنند، اما تمامی آنچه که ادعا می‌شود، واقعیت نبوده است و این در حالی است که متأسفانه برخی افراد هم باور کرده، فریب خورده و در سایت آنها ثبت‌نام کرده‌اند.

او خاطر‌نشان کرد: انجمن خودروسازان ایران و حتی مرکز تحقیقات شرکت‌های خودروسازی مختلف تقاضای بررسی این طرح و مذاکره برای بررسی طرح و صحت آن را داشتند، اما فرد مدعی با بیان اینکه می‌آید اختراع او در دیده شده، از حضور در مراکز تحقیقاتی اجتناب کرده است. نعمت‌بخش اظهار کرد: ظاهراً فرد مدعی ساینی برای ثبت‌نام به راه انداخته است. ما امیدوار هستیم که به راستی به این اختراع دست پیدا کرده باشد، اما متأسفانه علی‌رغم پیگیری‌های انجام‌شده خبر جدیدی به دستمان نرسیده است. حتی یکی از همکاران ما در این حوزه، وارد سایت این شرکت شده و برای آبسوز کردن خودرو ثبت‌نام کرده است، اما تا به امروز خبری از آنها نشده است. دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: این طرح در حاله‌ای از ابهام و سکوت قرار گرفته است. اگر تولید چنین محصولی حقیقت داشته باشد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن خودروسازان و سازمان محیط زیست و سایر سازمان‌های ذی‌ربط بدون شک حاضر به خرید، حمایت و توسعه و تجاری‌سازی این طرح خواهند بود.



استاندارد ایران نشان می‌دهد در دو مقطع روند نزولی مصرف بنزین در سبید محصولات شرکت‌های خودروساز افزایش یافته است. این دو مقطع منطبق با اعمال تحریم‌های صنعت خودروی کشور است. تحریم اولیه صنعت خودرو در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰، سبب شد شرکت‌های خودروساز داخلی از وجود شرکای بین‌المللی خود محروم شوند. همین مسأله کفه محصولاتی را که از عمق داخلی‌سازی بیشتری در میان سبید محصولات خودروساز برخوردار بودند سنگین کرد. در حالی محصولات دارای عمق داخلی‌سازی سهم بیشتری از خطوط تولید خودروسازان را به خود اختصاص دادند که این محصولات از تکنولوژی‌های قدیمی‌تر برخوردار بودند. همین مسأله سبب شد میانگین مصرف بنزین در سبید محصولات خودروسازان در آن زمان صعودی شود. در مقطع دیگر، یعنی سال ۹۷ هم همین اتفاق به نوعی گریبان شرکت‌های خودروساز را گرفت.

در حالی که از نیمه دوم سال ۹۳ شاهد ارتقای استاندارد و تولید موتورها با استاندارد یورو ۴ بودیم، این اتفاق توانست روند مصرف بنزین را در سبید محصولات شرکت‌های خودروساز نزولی کند. امضای برجام، بازگشت شرکای خودروساز، اضافه‌شدن محصولات جدید به سبید شرکت‌های خودروساز و بازگشت محصولاتی با تکنولوژی‌های جدید به خطوط تولید خودروسازان که پیش‌تر در این شرکت‌ها تولید می‌شدند، سبب شد تا بار دیگر نمودار مصرف بنزین در میان سبید محصولات شرکت‌های خودروساز نزولی شود.

داده، بلکه تیراژ و کیفیت محصولاتش هم روند نزولی پیدا می‌کند. در تحریم‌های اولیه و خروج شرکای خودروساز، بسیاری از محصولات به دلیل عدم تامین قطعه از تولید بازماندند حال آنکه در پس‌ابرجام این صنعت خودروهایی با تکنولوژی روز به خود دید. در کنار این محصولات، ادامه تولید خودروهایی که در خطوط تولید بازمانده بودند توانست روند سرانه مصرف سوخت خودروهای تولیدی را کاهش کند. اما با اعمال تحریم‌های ثانویه که از سال گذشته آغاز شد بار دیگر با خروج شرکت‌های خارجی و توقف تولید محصولات رنو و برخی خودروهای پژو، روند سرانه مصرف سوخت بار دیگر صعودی شده است. به این ترتیب خودروسازان بازمه تولید محصولات قدیمی را در دستور کار قرار دادند و بسیاری از قطعاتی که از سوی کمپانی‌های خارجی تامین می‌شد نیز مسیر داخلی‌سازی را در پیش گرفته بنابراین واضح است که مصرف سوخت باز هم سیر صعودی به خود بگیرد. حالا در شرایط کنونی دولت عزم خود را جزم کرده تا نمودار مصرف بنزین را کاهش کند. آنچه سبب شده دولت تمرکز خود را روی این موضوع قرار دهد می‌تواند به دو دلیل باشد. دلیل اول، کاهش کردن میزان مصرف بنزین است و دلیل دیگر آن پیداکردن راه حلی برای چالش آلودگی هوا در کلانشهرها به ویژه پایتخت که سالانه علاوه بر هزینه‌های جانی، ده‌ها میلیارد تومان به اقتصاد کشور ضربه زده و هزینه روی دوش دولت قرار می‌دهد.

نگاهی به نمودار منتشرشده توسط سازمان بازرسی کیفیت و

تحریم‌های صنعت خودرو علاوه بر ایجاد افت کمی و کیفی در خطوط تولید شرکت‌های خودروساز؛ بر روند سرانه مصرف سوخت محصولات داخلی نیز تاثیرگذار بوده است.

به گزارش خبری پدال نیوز، تازه‌ترین گزارش منتشره توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران که مربوط به روند سرانه مصرف سوخت خودروهای تولید بنزینی از سال ۸۲ تا ۹۷ است، گویای این نکته است که در سال‌هایی که صنعت خودرو از سوی کشورهای غربی و ایالات متحده مورد تحریم واقع شده، مصرف سرانه بنزین خودروهای تولیدی در شرکت‌های خودروساز نیز روند صعودی به خود گرفت. این موضوع را باید در افزایش تولید محصولات قدیمی و افت خودروهای جدیدی که با تکنولوژی برتر نسبت به قدیمی‌ها تولید می‌شوند، جست‌وجو کرد. از سوی دیگر پلتفرم‌های قدیمی و تاریخ گذشته خودروسازان سال‌هاست که با داخلی‌سازی بالا در خط تولید قرار دارند، بنابراین در شرایط تحریمی تداوم تولید این خودروها در اولویت قرار می‌گیرد و دیگر محصولاتی که وابستگی به قطعات خارجی دارند با افت همراه می‌شوند.

به این ترتیب تحریم‌ها نه‌تنها کیفیت و کمیت خودروها را مورد هدف قرار داده بلکه روند سرانه مصرف سوخت آنها را نیز با تحولاتی همراه می‌کند. صنعت خودروی کشور همزمان با دو دوره اعمال تحریم‌های بین‌المللی روزهایی پر از دشواری و چالش را پشت سر گذاشته و بر این اساس، نه‌تنها شرکای معتبر خارجی خود را از دست

## واگذاری رایگان مینی‌بوس‌های نو به‌صرفه‌تر از هزینه خودروهای فرسوده است!

و موضوع لزوم نوسازی روشن است اما هیچ‌گونه حرکتی در این راستا انجام نشده است.

غضنفری گفت: قیمت خودرو روز به روز افزایش یافت و در حال حاضر شرایط بسیار دشوار است. قیمت مینی‌بوس تقریباً چهار برابر شده و برای یک راننده مینی‌بوس یا ون اصلاً مقرون به صرفه نیست که با خودرو کار کند. از طرف دیگر اگر نرخ گازوئیل افزایش یابد به مثابه یک فاجعه در حوزه مینی‌بوسرانی برون‌شهری خواهد بود.

مدیرعامل اتحادیه مینی‌بوسرانی کشور گفت: خودروسازان داخلی توان تامین مینی‌بوس مورد نیاز ناوگان –به صورت سالانه ۲ تا ۵ هزار دستگاه- را ندارند و باید در این زمینه واردات صورت گیرد.

## پشت پرده افزایش عجیب و غریب قیمت خودرو

می‌یابد، اما در ایران عکس این اتفاق رخ داد و همراه با رشد قیمت گازسوزها و کم‌مصرف‌ها، پرمصرف‌ها نیز روند صعودی در قیمت‌ها داشتند.

### افزایش ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون تومانی قیمت خودرو

آنطور که از گزارش‌های میدانی برمی‌آید، این است که در حال حاضر هر فروشنده‌ای قیمتی جداگانه بر حسب محصول خود می‌کند. همین موضوع باعث شده که حداقل در سه هفته اخیر، قیمت خودروهای داخلی ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون تومان گران شود.

طی سه هفته اخیر پژو ۲۰۶ تیپ پنج ۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ دو ۲ میلیون تومان، دنا ۳ میلیون تومان، تبا یک میلیون تومان و ساینا یک میلیون تومان افزایش قیمت داشته است. همچنین قیمت پراید ۱۳۱ حدود ۱.۵ میلیون تومان، رانا ۵۰۰ هزار تومان، سمند EF۷ یک میلیون تومان، ساندرو استپ‌وی ۲ میلیون تومان، چانگان ۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ اتومات یک میلیون تومان افزایش یافته است.

در حال حاضر پژو ۲۰۶ تیپ ۵ در بازار ۱۰۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ دو ۸۸ میلیسون تومان، دنا ۱۱۴ میلیون تومان، تبا ۵۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان،

گزارش‌های میدانی از بازار خودرو نشان می‌دهد که در حال حاضر هر فروشنده‌ای قیمتی جداگانه بر حسب محصول خود می‌کند و همین موضوع باعث شده که حداقل در سه هفته اخیر قیمت خودروهای داخلی ۵۰۰ هزار تا ۳ میلیون تومان گران شود. به گزارش روز نو، موتور افزایش قیمت خودرو چند هفته‌ای است روشن شده است. دسته‌ای از عوامل متعدد همزمان با شرایط خاص در صنعت خودرو و کشور، باعث شده که حساب کاذبی در قیمت‌های خودرو ایجاد شود و روند آرامی که در اوایل سال وجود داشت، تغییرات ملموسی پیدا کند.

به نظر می‌رسد قیمت خودرو تحت عوامل مختلف از جمله خریدهای به اصطلاح هیجانی، کمبود عرضه و همچنین رواج دلالی و سفته‌بازی، روندی افزایشی داشته است. البته تحلیلگران بازار خودرو معتقدند افزایش قیمت بنزین هم تنور رشد قیمت‌ها در بازار خودرو را گرم کرده است؛ هرچند به طور معمول با افزایش نرخ بنزین پیش‌بینی می‌شود قیمت‌ها در بازار خودرو روندی کاهش به خود بگیرد. تجربه نشان داده به دنبال افزایش قیمت بنزین در دنیا، الگوی مصرف تغییر کرده و قیمت محصولات خودرویی به طور معمول کاهش

## طرح ستاپ در فارس اجرا می‌شود

مدیرکل پست استان فارس گفت طرح سکوی تجارت الکترونیک پست موسوم به «ستاپ» برای نخستین بار در شهرستان‌های این استان اجرا می‌شود. به گزارش ایسنا، محسن مفتاح شنبه ۱۶ آذر در جمع خبرنگاران افزود: اجرای طرح ستاپ زمینه را برای فعالیت کسب و کارهای کوچک و بزرگ اینترنتی در استان فارس فراهم خواهد کرد. مفتاح گفت: این طرح به این معناست که هر تأمین‌کننده می‌تواند با امکانات و سرویس‌های که اداره کل پست به آنان ارائه می‌دهد زنجیره ارزش را برای ارائه خدمات و محصولات خود به مشتری را تکمیل کند. او اضافه کرد: صاحبان کسب و کارهایی که محصولات و خدمات خود را به مشتریان ارائه می‌کنند با کمترین هزینه خدمات خود را مبتنی بر امکانات فضای مجازی به طور مستقیم به سراسر کشور گسترش دهند.



### دریچه

## گذر از مرزهای سنتی کشاورزی

مشاهده کنند. این حسگرها اطلاعات لحظه‌ای را به کشاورزان ارسال می‌کنند.

از دیگر تجهیزاتی که می‌تواند به توسعه کشاورزی دیجیتال کمک کند استفاده از پهپادها است؛ پهپادهایی که به کشاورزان اجازه می‌دهد زمین کشاورزی خود را به صورت کامل رصد کنند. این کار از بروز حوادث ناگوار پیشگیری می‌کند.

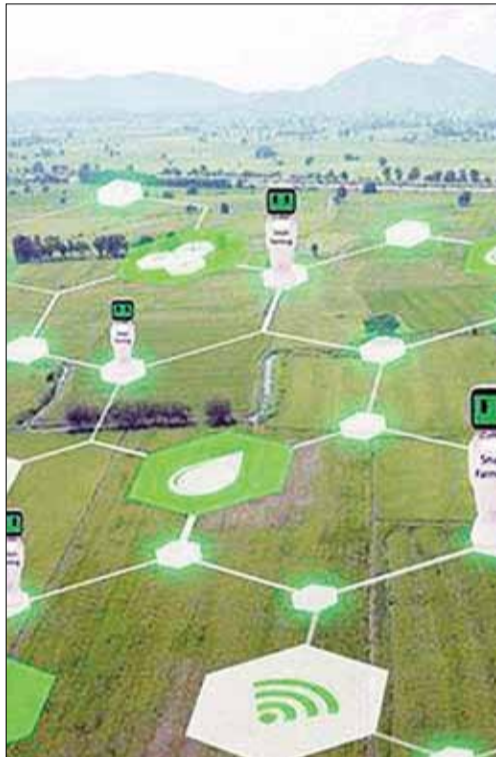
روبات‌ها نیز در کشاورزی دیجیتال نقشی پررنگ دارند. در واقع روبات‌ها در کشاورزی بهره‌وری را بهبود می‌دهند و منجر به تولید بیشتر و سریع‌تر محصولات می‌شوند.

کشاورزانی که از هر یک از این روندهای تحول دیجیتال استفاده می‌کنند نه تنها نگرانی کمتری نسبت به محیط زیست به دست می‌آورند، بلکه بهره‌برداری از کار خود را چند برابر و امکان مدیریت آن را به شدت تسهیل می‌کنند. همان‌گونه که جمعیت ما همچنان رشد می‌کند، روش‌های کشاورزی ما باید با آن رشد کنند.

**کشاورزی دیجیتال در ایران** ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این راستا «توسعه کشاورزی دیجیتال» را در اولویت‌های نیازمحور و مساله‌محور خود قرار داده است؛ اولیوی که می‌تواند نسل کشاورزی را منحل کرده و درهای نوینی را به روی این صنعت قدیمی و ریشه‌دار بگشاید.

با توجه به اینکه میزان نفوذ اینترنت در کشور به سرعت در حال رشد است، زیرساخت اجرایی کردن طرح کشاورزی دیجیتال فراهم است. به گفته کارشناسان تعداد خطوط تلفن ثابت در کشور بیش از ۲۴ میلیون نفر است. همچنین ۴۳ میلیون کاربر اینترنت در ایران وجود دارد. توجه به این ظرفیت با فراهم کردن بسترهای لازم می‌تواند رونق زیادی در بخش کشاورزی ایجاد کند. در واقع کشاورزی دیجیتال باید از مزرعه تا سفره پیگیری شود. برنامه‌های جامع و کامل که بتواند همه نیازهای این صنعت را به صورت کامل پوشش دهد. ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در صدد است که این طرح را با کمک همه بازیگران این عرصه اجرایی کند و از همه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور بهره بگیرد.

منبع: **isti**



با نیم‌نگاهی به آینده، می‌توان به این نتیجه رسید که دنیا با سرعتی زیاد به سمت دیجیتالی شدن حرکت کرده است؛ پدیده‌ای که همه بخش‌ها را تحت تأثیر قرار داده و به یک فرآیند جهانی بدل شده است. در واقع تحول دیجیتال برای همه تغییر و تحولات ناشی از توسعه تکنولوژی دیجیتال در همه جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و تجاری به کار می‌رود؛ تحولی که شیوه زندگی عادی مردم را تغییر داده و نیازهای جدیدی را برای جامعه ایجاد کرده است.

در واقع می‌توان گفت که الکترونیک یا دیجیتالی شدن فرآیندی است که انسان از طریق ابزارها، فنون و رسانه‌های دیجیتالی مانند شبکه اینترنت و رایانه به تولید، تکثیر، اشاعه و انتشار نمادها و معانی می‌پردازد و از طریق آنها زندگی خود را سامان و معنا می‌دهد.

یکی از صنایعی که بسیار تحت تأثیر این دیجیتالی‌شدن قرار گرفته «صنعت کشاورزی» است. صنعتی گسترده و کاربردی که سلامت و تغذیه مردم به آن وابسته است. کشاورزی که تاکنون به شیوه سنتی مدیریت می‌شده، چند سالی است که در مسیر پیشرفت علم قرار گرفته و روش‌های نوینی برای مدیریت آن تعریف شده است.

بنا به گفته متخصصان، چشم‌انداز درآمدت کشاورزی دیجیتال بسیار امیدوارکننده است و این دانش جدید ظرفیت آن را دارد که در زمان مناسب راه‌حل‌های موثری برای رفع مشکلات خود پیدا کند. در واقع در این روش، کشاورزان نیرو و توان علمی می‌یابند و بسیار توانمند تربیت می‌شوند.

در این روش نوین، کشاورزان مشاورانی مختص خود دارند و با کمک آنها می‌توانند تولید محصولات خود را افزایش دهند و کمترین آسیب زیست محیطی را نیز داشته باشند. موج جدید نوآوری‌ها در کشاورزی اتفاق افتاده است و این موج بزرگ به کشاورزان روش‌های بهتر در تولید و فروش را با نگاه کردن و به‌کارگیری روش‌های علمی نوین ارائه می‌کند.

**چه فناوری‌هایی کشاورزی دیجیتال را توسعه می‌دهند؟** اینترنت اشیا (IoT) در حال دگرگون‌سازی صنعت کشاورزی است. IOT ظرفیت بالقوه و زیادی در کشاورزی دارد و براساس گزارش‌های منتشرشده ارزشی که IOT در کشاورزی ایجاد می‌کند تقریباً ۱۴۴ هزار میلیارد دلار است. همچنین پیاده‌سازی حسگرها به کشاورزان کمک می‌کند که تا از هر جایی از جهان کشت خود را



## لری پیچ و سرگی برین مدیریت آلفابت

بنیان‌گذاران گوگل، لری پیچ و سرگی برین، تصمیم گرفتند تا کنترل هلدینگ آلفابت را به مدیرعامل کنونی گوگل، ساندر پیچای واگذار کنند.

به گزارش زومیت، بنیان‌گذاران گوگل، لری پیچ و سرگی برین از چهار سال پیش که ساختار شرکت خود را به طور کامل تغییر دادند، از صدر اخبار دور بودند. آنها امروز نامه‌ای را به صورت مشترک منتشر کردند و خبر از ترک مدیریت شرکت مادر گوگل، آلفابت دادند. طبق نامه منتشرشده، مدیریت هلدینگ آلفابت به مدیرعامل کنونی گوگل، ساندر پیچای منتقل می‌شود. البته پیچ و برین به‌عنوان کارمندان آلفابت به کار خود ادامه می‌دهند و در هیأت‌مدیره هلدینگ نیز باقی می‌مانند، اما آنها دیگر نظارت بر عملکرد امپراتوری تقریباً تریلیون دلاری خود را برعهده نخواهند داشت. امپراتوری گوگل، ۲۰ سال پیش در خوابگاه دانشگاه استنفورد توسط این دو کارآفرین موفق راه‌اندازی شد.

در بخشی از نامه برین و پیچ می‌خوانیم:

اکنون آلفابت در وضعیت تثبیت‌شده مناسبی قرار دارد و گوگل و شرکت‌های دیگر (موسوم به Other Bets) با استقلال کامل فعالیت می‌کنند. اکنون زمان ساده‌سازی فرآیندهای مدیریتی فرا رسیده است. ما وقتی بدانیم که راه بهتری برای مدیریت فرآیندهای اجرایی شرکت وجود دارد، هیچ‌گاه خود را در جایگاه‌های مدیریتی تحمیل نمی‌کنیم. آلفابت و گوگل دیگر نیاز به دو مدیرعامل و یک مدیرکل ندارند. ساندر در ادامه مسیر به‌عنوان مدیرعامل هر دو شرکت گوگل و آلفابت فعالیت خواهد کرد.

ساندر مسئولیت اجرایی و رهبری گوگل و همچنین مدیریت سرمایه‌گذاری آلفابت را در پورتفولیوی Other Bets برعهده خواهد داشت. ما در بلندمدت تعهد کاملی به آلفابت و گوگل داریم و باز هم به‌عنوان اعضای هیأت‌مدیره، سهامداران و بنیان‌گذاران حضوری فعال در زمینه‌های گوناگون خواهیم داشت. به علاوه ما به بحث و مشاوره با پیچای، خصوصاً در حوزه‌هایی که علاقه شدید داریم، ادامه می‌دهیم. ساندر پیچای نامه‌ای به کارمندان گوگل نوشت که کمی بعد و تقریباً هم‌زمان با نامه پیچ و برین منتشر شد. او در نامه خود تأکید می‌کند که تغییر اخیر تقریباً هیچ تأثیری بر روال کارهای روزمره گوگل ندارد.

من به صورت شفاف اعلام می‌کنم که این تغییر هیچ تأثیری روی ساختار آلفابت یا کارهای روزمره ما ندارد. من تمرکز بالایی خود را روی گوگل معطوف خواهم کرد و فعالیت‌های‌مان را در گسترش مرزهای پردازش و ساختن گوگلی بهتر برای تمام مردم مدیریت می‌کنم. به‌علاوه درباره مدیریت آلفابت و تمرکز بلندمدت برای رفع چالش‌های جهانی به کمک فناوری همچنان زده هستیم. اخبار جدید که شاید توسعه‌ای شوکه‌کننده در مسیر آینده گوگل به نظر برسد، برای افرادی که روند کاری برین و پیچ را از سال ۲۰۱۵ دنبال می‌کنند، تعجب‌آور نیست. این دو نفر حضور عمومی جدی نداشته‌اند و در جلسه‌های

## آشنایی دانشجویان با کمپ شتابدهی شاهکار

شاهکار به بررسی مفهوم استارت‌آپ و شتابدهنده‌ها پرداخت و اهمیت گذار از ساختارهای سنتی کسب و کار به ساختارهای استارت‌آپی و مقیاس‌پذیر را مورد توجه قرار داد.

### Apollo Syndrome

این سندرم اشاره به حالتی دارد که در آن افراد با قابلیت‌های بسیار بالا در جمع عملکرد ضعیفی دارند. در میحث مدیریت منابع انسانی، موضوع به فردی اشاره می‌کند که در رزومه خود، به طور اغراق‌آمیزی نتیجه و موفقیت تیم‌هایی که در آن حضور داشته را به خود نسبت می‌دهد.

سندرم استکهلم (Stockholm Syndrome)

در این سندرم کارکنان سازمان که سرخورده از بی‌عدالتی در سازمان خود هستند، بنا به اصطلاح «آدم‌بدها» که می‌توان آنها را رقیب خونین سازمان دانست احساس همبستگی بیشتری می‌کنند و در جهت تأمین منافع رقیب برمی‌آیند.



شتابدهنده و فضای کار اشتراکی دانشگاه صنعتی شاهرود با عنوان کمپ شتابدهی به ایده‌های نوآورانه شاهکار، که با همت اداره کارآفرینی دانشگاه با حضور معاون محترم وزیر علوم افتتاح شد، در حال حاضر بدنه اصلی و بستر تعاملی جهت حمایت، مشاوره

و منتورز قزوین با نماینده ولی فقیه در استان قزوین نیز در این دیدار گفت: امروزه جامعه ما در جایگاهی قرار گرفته است که معانی اخلاقی اسلامی را بیش از گذشته می‌بینیم و فضا مومنانه‌تر شده است. آیت‌الله عبدالکریم عابدینی ادامه داد: با مشاهده طرح‌های مختلف کمیته امداد، جامعه احساس می‌کند که شما امدادگران بسیج شده‌اید تا به رهنمودهای قرآن و اهل بیت عمل کنید. وی تصریح کرد: در تعابیر دینی اطعام وجود دارد ولی اکرام بیتیم بیشتر از اطعام برجسته است چراکه هدف این است که آیه «کرمانا بنی‌آدم» محقق شود. امام جمعه قزوین عنوان کرد: اعتماد مردم سرمایه عظیمی است، وقتی مراقبت وجود دارد نتیجه‌اش اعتماد فعلی به کمیته امداد است که مشارکت مردمی را بالاتر می‌برد.

## تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی کمیته امداد به کارآفرینان

رئیس کمیته امداد با تشریح خدمات این نهاد برای اشتغال‌زایی مددجویان، گفت کمیته امداد به‌ازای به‌کارگیری هر مددجو، ۵۰ میلیون تومان تسهیلات به کارآفرینان ارائه می‌دهد.

به گزارش مهر، سیدمرتضی بختیاری در سفر به استان قزوین با نماینده ولی فقیه در استان دیدار کرد و گفت: براساس رهنمودهای رهبری اساس کار کمیته امداد توانمندسازی است که این سیاست با سه رکن اشتغال‌زایی، تأمین مسکن و فعالیت‌های فرهنگی اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه اساس کار در کمیته امداد تکریم مددجویان است، افزود: یکی از اقدامات برای تکریم مددجویان، ارائه خدمات به صورت الکترونیکی است تا بتوانیم سطح خدمات را به لحاظ کمی و کیفی ارتقا دهیم. رئیس کمیته امداد با اشاره به بازدید خود از طرح‌های اشتغال مددجویان در قزوین، خاطرنشان کرد: امروز شاهد طرح اشتغال برای ۴۰ نفر از مددجویان در یک واحد صنعتی در «آبیک» بودیم که نوع جدیدی از کار خیر است و ثمرات مختلفی دارد.



رئیس کمیته امداد با تشریح خدمات این نهاد برای اشتغال‌زایی مددجویان، گفت کمیته امداد به‌ازای به‌کارگیری هر مددجو، ۵۰ میلیون تومان تسهیلات به کارآفرینان ارائه می‌دهد.



## پژوهشگران خدمات حمایتی متنوع تری دریافت می کنند

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تنوع در نوع فعالیت‌ها و ارائه خدمات را از جمله رویکردهای جدید این مرکز دانست تا ضمن حمایتی متوازن از پژوهشگران کشور نگاهی منطقی به تولید علم در کشور وجود داشته باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، ایمن افتخاری رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری عمده فعالیت‌های این مرکز را در حوزه‌هایی مانند حمایت از طرح‌های پژوهشی، پسادکترای ویژه، رساله‌های دکتری، حمایت از همایش‌ها و رویدادهای علمی، اعطای کرسی پژوهشی، اعطای پژوهانه (گرت) دانست و گفت: البته حمایت از ایجاد و توسعه مراکز نوآوری نیز در این لیست قرار دارد تا فعالیت‌های علمی بیشتری در کشور توسط محققان انجام شود.



### یادداشت

## ضرورت ایجاد استارت‌آپ‌های شهری

واکاوی شده و آن دسته از دستگاه‌هایی که عملکرد ضعیفی در پاسخگویی داشته‌اند، مورد تجزیه و تحلیل قرار بگیرند تا استانی پاسخگو در قبال شهروندان و فعالان سیاسی و اقتصادی و فرهنگی داشته باشیم. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری سمنان همچنین در دومین جلسه کارگروه آموزش و پژوهش استان از بازنگری در اعضای کمیته‌های آموزش و پژوهش خبر داد و گفت: قرار است تا پایان آذرماه نظرات کمیته‌ها جمع‌بندی شود تا دستگاه‌ها بتوانند قراردادهای پژوهشی خود را منعقد کنند.

وی با اشاره به برگزاری دو رویداد مهم هفته پژوهش و نمایشگاه بزرگ کتاب در استان از دستگاه‌های اجرایی خواست در برگزاری این

دو رویداد با دانشگاه و فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همکاری کنند. انتظار می‌رود دستگاه‌های اجرایی در برگزاری نمایشگاه کتاب در راستای ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و همچنین برگزاری مطلوب و کیفی نمایشگاه دانشگاه جامع علمی-کاربردی استان همکاری کنند.

وی بر ضرورت توجه کارگروه پژوهش استان به چارچوب محورهای توسعه استان تاکید کرد و گفت: باید این مهم به‌عنوان یک شاخص و نیاز مطرح شود تا در شورای برنامه‌ریزی برای دستگاه‌هایی که در این خصوص تکلیف دارند، برنامه تبیین شود.

عسگری با بیان اینکه باید از ظرفیت‌های صنعتی و معدنی به نفع توسعه گردشگری در استان بهره‌گیری شود، افزود: از آنجا که گردشگری، یکی از محورهای مهم توسعه استان و مورد تاکید استانداری است، لازم است طرح پژوهشی استان، که در این کارگروه جمع‌بندی و ارائه شد، به منظور ارائه در شورای برنامه‌ریزی استان بازنگری شده و ایرادات آن برطرف شود.

وی با اذعان به اینکه اداره کل گردشگری و میراث فرهنگی و صنایع دستی به تنهایی نمی‌تواند در جهت توسعه گردشگری گام بردارد، خاطرنشان کرد: توسعه گردشگری در استان به تنهایی از عهده این دستگاه خارج است و می‌طلبد که دستگاه‌های اجرایی برنامه‌های خود را متناسب با اهداف توسعه گردشگری و همسو با این اداره کل، تبیین کنند. معاون استاندار سمنان یادآوری کرد: در شورای برنامه‌ریزی استان در حوزه گردشگری، باید خط قرمزها واضح و روشن برای مجموعه فعالیت دستگاه‌های اجرایی مشخص شود تا از کج‌رفتاری‌ها در این خصوص پرهیز شود.

عسگری با بیان اینکه اقدامات دستگاه‌ها در حوزه گردشگری نباید نافی یکدیگر باشد گفت: همه اقدامات باید در راستای منافع مردم صورت گیرد تا به توسعه گردشگری خدش‌های وارد نشود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار و سرپرست معاونت توسعه منابع استانداری سمنان بر ضرورت برنامه‌ریزی در راستای ایجاد استارت‌آپ‌های شهری در استان تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، حشمت‌الله عسگری در جلسه شورای راهبردی استان با اشاره به نقش مهم شهرداری‌ها در بخش‌های مختلف اظهار کرد: انتظار می‌رود که شهرداری‌ها ایجاد استارت‌آپ‌های حوزه شهری را در دستور کار خود قرار دهند.

وی با تقدیر از اجرای طرح کارتابل از سوی شهرداری سمنان افزود: شهرداری سمنان اقدامات خوبی را در حوزه مدیریت شهری و خدمات‌رسانی عمومی انجام داده است، با توجه به توفیقات این شهرداری

در حوزه خدماتی به مردم، انتظار می‌رود طرح کارتابل شهروندی توسط شهرداری دنبال شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری سمنان با اشاره به حضور کارکنان ساختمانی در میادین مختلف شهر از شهرداری‌های استان خواست ساماندهی کارگران ساختمانی‌ها را به‌طور جدی پیگیری کنند.

وی با اشاره به برون‌سپاری بخشی از وظایف دستگاه‌ها به دفاتر پیشخوان گفت: دفاتر پیشخوان باید متناسب با حجم خدمات موردنیاز ایجاد شده و دستگاه‌ها نیز خدمات تخصصی خود را به دفاتر واگذار کنند.

سرپرست معاونت توسعه منابع استانداری سمنان با بیان اینکه در پنج سال آینده با بازنشستی نیروی انسانی زیادی در پست‌های دولتی مواجه خواهیم بود، افزود: باید از هم‌اکنون بررسی‌های لازم در رابطه با رفع چالش‌های ناشی از این جابه‌جایی نیروی انسانی انجام شود.

عسگری ادامه داد: برخی از کارکنان دستگاه‌های اجرایی کیفیت و توانمندی چندانی نداشته و از پتانسیل لازم برای ارتقای مهارت و پست سازمانی نیز برخوردار نیستند، لذا جذب نیروی متخصص و کارآمد در دستگاه‌های اجرایی مورد توجه می‌گردد.

وی بر لزوم ارتقای بهره‌وری‌ها در کشور تاکید و تصریح کرد: متأسفانه موضوع بهره‌وری یکی از مباحث مهمی است که در دستگاه‌ها صرفاً یک موضوع لوکس و تزئینی تلقی می‌شود، لذا باید سهم سازمان بهره‌وری در قانون برنامه‌ریزی مشخص شود.

معاون استاندار سمنان گفت: باید بهره‌وری در دستگاه‌ها برنامه‌ریزی شده و به صورت شفاف و صریح در این خصوص اقدام شود.

وی سیستم اداری در این استان را سیستمی پاسخگو خواند و اضافه کرد: خوشبختانه استان سمنان در میزان رضایتمندی مردم رتبه دوم را در کشور داراست، انتظار می‌رود برای ارتقای این جایگاه دستگاه‌ها



## بیت را به ساندار پیچای واگذار کردند

پیچای پس از پیچ و برین به چهره اصلی شرکت تبدیل شد که کنار آمدن با توفان‌های متعدد از سوی منتقدان را بر عهده گرفت. او رخدادهای عظیمی همچون اخراج جیمز دامور، منتقد تنوع نیروی کاری و همکاری شرکت در پروژه ساخت پهپاد با وزارت دفاع آمریکا و برنامه‌هایی برای راهاندازی موتور جستجوی مخصوص کشور چین را مدیریت کرد. ساندار پیچای و مدیرعامل یوتیوب، سوزان وویچیتسکی علاوه بر چالش‌های بالا باید با چالش‌های پلتفرم اشتراک ویدئو نیز دست‌وپنجه نرم می‌کردند. انتشار برخی محتوای ویدئویی در یوتیوب، انتقادهای فراوانی را برای آنها به همراه داشت. به علاوه گوگل در اروپا و آمریکا هدف بررسی‌های موشکافانه در حوزه مبارزه با انحصار‌گرایی بود. برخی از آن چالش‌ها هنوز ادامه دارند و جریمه‌های چندین میلیارد دلاری برای غول موتور جستجو به همراه داشته‌اند. آزار و اذیت جنسی و چالش اتحادیه‌های کارمندی، اکنون بزرگ‌ترین مشکلات پیش روی مدیریت گوگل هستند. چندی پیش تأیید شد که برین و پیچ برای خروج اندی رابین (هم‌بنیان‌گذار اندروید که تحت اتهام‌های شدید جنسی قرار داشت)، هزینه ۹۰ میلیون دلاری پرداخت کرده‌اند. کارمندان در اعتراض به رویکرد انجام‌شده بزرگ‌ترین حرکت اعتراضی کارمندی را در تاریخ شرکت برگزار کردند که به Walkout مشهور شد. ۲۰ هزار کارمند گوگل در سرتاسر جهان در حرکت اعتراضی شرکت کردند.

رهبران گوگل پس از تظاهرات بزرگ کارمندان، به اقدام‌های تلافی‌جویانه علیه رهبران معترض و دیگر فعالیت‌های اعتراضی محکوم شدند. گوگل اکنون پرونده‌های حقوقی را به خاطر اخراج تعداد زیادی از کارمندان خود در جریان دارد که هماهنگی اعتراض‌ها را بر عهده داشتند. به علاوه یک بازرسی داخلی نیز در حال انجام در شرکت است که روندهای مدیریت آزار و اذیت جنسی و اتهام‌های مشابه را بررسی می‌کند.

با تغییرات جدید مشخص نیست که پیچ و برین چگونه با پیچای همکاری می‌کنند. در واقع این سؤال مطرح می‌شود که آیا آنها به جز صحبت‌های مرسوم، دخالت بیشتری در رویکردهای شرکت خواهند داشت؟ آیا بنیان‌گذارها در مدیریت چالش‌های پیش‌رو همچون پرونده‌های حقوقی، نگرانی‌های تنظیم‌گران قانونی و چالش‌های اخلاقی داخلی شرکت می‌کنند؟ به علاوه مشخص نیست که بنیان‌گذارهای ثروتمند گوگل با ثروت هنگفت خود چه کارهایی انجام می‌دهند. هر دو نفر با در نظر گرفتن ثروت حاصل از سهام، ثروتی بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار دارند و هیچ‌یک از آنها فعالیت خیریه یا تأسیس مؤسسه غیرانتفاعی انجام ندهاده‌اند. به‌رحال کاربران و کارشناسان متعدد، پیچ و برین را به‌خاطر صحبت نکردن یا انجام عمل خاص در حوزه خیریه، به باد انتقاد می‌گیرند. پیچ و برین در پایان نامه خود نوشتند: ما واقعاً خوشحال هستیم که یک پروژه تحقیقاتی کوچک به منبع دانش و اطلاعات و توانمندسازی برای میلیاردها نفر تبدیل شده؛ تلاشی که ما دو نفر در زمان دانشجویی در استنفورد انجام دادیم و به تولد مجموعه‌ای از فناوری‌های دیگر انجامید. ما در سال ۱۹۹۸ زمانی که سرورها را از خوابگاه به یک گاراژ منتقل کردیم، هیچ‌گاه تصور چنین آینده‌ای را برای ایده خود نداشتیم.

ده نمی‌شدند. در رویدادهای سالانه رونمایی از محصول یا گذارها نبود. مو از گوگل گلس (پروژه تقریباً مرده گوگل) اجرا کرد. او برنامه‌های بلندپروازانه محسوب می‌شد. در مقابل، پیچ که بی‌فراوندها را به خود می‌گرفت. به هر حال بنیان‌گذارهای

باز از انتظار عمومی محو شده‌اند. زیادی به همراه داشت. هلدینگ مذکور نشان‌دهنده یک زمان غول‌های فناوری در حال جمع‌آوری قدرت از منابع جزیره گوگل به کسب‌وکارهای اصلی تأسیس شد. در واقع هم جدا شدند. همچنین بازوهای دیگر مانند X lab (که خودروهای خودروان Waymo نیز به بازیگرانی مستقل از تمرکز اخبار عمومی خارج شوند و کنترل و مسئولیت را به شرکت‌های هواپیمای الکتریک همچون کیتی‌هاک خود در اخبار عمومی دیده می‌شد. او تنها در سال ۲۰۱۷ تظاهر شد و در تظاهرات علیه فرمان اجرایی ضد‌مهاجرت

سوسه آن را ادامه داد تا غول موتور جستجو به پدیده‌ای نازی برند پیکسل و دیگر فعالیت‌های سخت‌افزاری را در هوش مصنوعی و رایانش ابری تحت مدیریت پیچای برقرار شده است و درآمد نیز رشد مشابهی را تجربه کرد. الفابت فروش ۷/۱۸ میلیارد دلاری را بیان کرد. آخرین ن می‌دهد.

بررسی‌های موشکافانه روی غول‌های فناوری به پیچای گذارها، گوگل و زیرمجموعه‌اش یوتیوب، شاهد مجادله‌های گان دیگر همچون آمازون و فیس‌بوک سال‌های سختی ظاهر شده‌اند که برای تغییر ساختارها تلاش می‌کنند. دنیل بررسی قدرت گوگل از خارج هستند.

## کارکنان شایسته تقدیر صنعت بیمه معرفی شدند

محمد دانان، مدیر محاسبات فنی و طرح‌های نوین شرکت بیمه کوثر؛ زهرا چاوشان، رئیس شعبه بیرجند شرکت بیمه پاسارگاد؛

سارا دادرس، رئیس ستاد دیه شرکت بیمه پارسیان؛ حامد علی‌نژاد، مسئول باجه خوی از شرکت بیمه نوین؛ محسن کریمی، رئیس شعبه قم شرکت بیمه دانا؛ مریم کاویانی‌فر، کارشناس اداره کل امور حقوقی شرکت بیمه ایران؛ و ریحانه عظیمی، کارشناس شرکت بیمه ملت، به عنوان مدیران و کارشناسان شایسته تقدیر صنعت بیمه در سال

جاری انتخاب شدند. گفتنی است در حاشیه بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه در کنار کارکنان شایسته تقدیر صنعت بیمه از چهره ماندگار این صنعت نیز قدردانی به عمل آمد.

در حاشیه بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه، کارکنان شایسته تقدیر صنعت بیمه براساس شاخص‌های نوآورانه، وفاداری سازمانی، تخصص و کارآمدی برگزیده شدند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و بین‌الملل بیمه مرکزی، در حاشیه بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه، صنعت بیمه کارکنان برگزیده خود را شناخت. براساس این گزارش: محسن آقاعلی‌خانی، معاون نظارت بر نمایندگان شرکت بیمه البرز؛ علی احسان بنی‌ریاح، رئیس شورای فنی بیمه سامان؛ جمال یوسفی، مدیرکل شعبه کرمانشاه بیمه ایران؛ عباس پورشیخیان، رئیس اداره بیمه‌های اشخاص استان

گیلان؛



## برگزاری ۴۰ نمایشگاه برای توسعه صادرات در دستور کار است

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: اختصاص فضای مناسبی برای برگزاری نمایشگاه تقاضا محصور به منظور ساخت داخلی و قطعات ارزش در کنار هر نمایشگاه موردنظر قرار گرفته و در واقع در حاشیه هر نمایشگاهی، مجموعه نیاز آن نیز برپا خواهد شد.

وی یادآور شد: برگزاری نخستین نمایشگاه برای معرفی فرصت‌های صادراتی در چارچوب موافقت‌نامه اوراسیا در دستور کار شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران است و یک پنل اختصاصی در نمایشگاه آکسپو به هر یک از استان‌ها



تخصیص خواهد یافت. به گفته حسین‌زاده، نمایشگاه‌های استانی باید در سایت‌های اختصاصی و استاندارد نمایشگاهی در آن استان برگزار شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران اعلام کرد برگزاری ۴۰ نمایشگاه برای صادرات به ۱۵ کشور همسایه به عنوان اولویت‌های صادراتی کشورمان، در دستور کار قرار دارد و ایده‌های جدیدی نیز مطرح است.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بهمن حسین‌زاده افزود: سال گذشته در مجموع ۷۵ نمایشگاه برگزار شد، در حالی که تا پایان امسال، برگزاری ۱۰۷ نمایشگاه در تقویم پیش‌بینی شده است. حسین‌زاده اضافه کرد: رونق تولید برنامه محوری وزارت صنعت است و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها و حضور پررنگ آنها در حاشیه هر نمایشگاه در حال برگزاری، از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در اولویت قرار گرفته است.

کارگاه برندینگ

BRAND

بررسی استارت‌آپ مک دونالد در حوزه خرده‌فروشی آنلاین  
ورود مک دونالد به عرصه خرده‌فروشی آنلاین با کمان‌های طلایی

به قلم: پیتر آدامز کارشناس تبلیغات  
ترجمه: علی آل‌علی

برند مک دونالد در تازه‌ترین اظهارنظر رسمی‌اش خبر رونمایی از فروشگاه آنلاین اختصاصی خود را تایید کرد. بر این اساسی در فروشگاه مذکور فقط محصولات همراه با تم مک دونالد به فروش خواهد رسید. مزیت اصلی این خرده‌فروشی آنلاین عرضه انحصاری محصولات موردنظر است، بنابراین مشتریان امکان یافتن این محصولات در فروشگاه‌های دیگر را ندارند. براساس گزارش خبرگزاری PR News Wire این خرده‌فروشی آنلاین اکنون به طور آزمایشی مشغول به سرویس‌دهی به مشتریان است.

نام استارت‌آپ تازه مک دونالد «کمان‌های طلایی» است. این خرده‌فروشی به طور مستقیم تحت نظارت و مدیریت مک دونالد قرار دارد. بخش گسترده‌ای از خدمات این فروشگاه شامل عرضه محصولات دارای لوگو و شعارهای اصلی مک دونالد است. همچنین امکان سفارش غذا با بسته‌بندی سفارشی یا تهیه هدیه‌های کریسمس از خرده‌فروشی کمان‌های طلایی وجود دارد. براساس اظهارنظر رسمی مدیران مک دونالد این خرده‌فروشی برای هر فصل مجموعه ویژه‌ای از محصولات را ارائه خواهد کرد. این امر به خوبی از برنامه وسیع مک دونالد برای استارت‌آپ کمان‌های طلایی حکایت دارد.

اکنون فقط چند هفته از راه‌اندازی فروشگاه کمان‌های طلایی می‌گذرد. در این زمان انواع تیشرت، لیوان و جوراب همراه با لوگو مک دونالد در میان پرطرفدارترین محصولات فروشگاه قرار گرفته است. یکی از اهداف اصلی خرده‌فروشی آنلاین مک دونالد بازآفرینی مدهای دهه ۸۰ در زمان کنونی است. این امر جایگاه فروشگاه آنلاین مک دونالد را بدل به برندی تاثیرگذار در حوزه مد می‌کند. این امر امکانات بیشتری برای جلب نظر مخاطب هدف برای برند محبوب صنعت فست‌فود فراهم می‌کند. امروزه یکی از راهکارهای ماندگاری و نفوذ هرچه بیشتر برندها در زندگی مخاطب هدف تلاش برای توسعه نوع خاصی از سبک زندگی است. این امر موجب ایجاد رابطه‌ای عمیق میان برند موردنظر و طرفدارهای آن می‌شود. مک دونالد نیز در راستای همین هدف خرده‌فروشی آنلاین کمان‌های طلایی را تاسیس کرده است.

منبع: marketingdive

بررسی کمپین «تعطیلات در راه است» برند کوکاکولا

تعطیلات سال نو با طعم کوکاکولا

به قلم: جاشوا هیوز کارشناس تبلیغات  
ترجمه: علی آل‌علی

مجموعه تبلیغات مشهور «تعطیلات در راه است» یکی از ایده‌های جذب کوکاکولا برای جلب نظر مشتریان در مناسبت‌های مختلف به ویژه کریسمس است. براساس اعلام رسمی هیأت‌مدیره کوکاکولا امسال این مجموعه تبلیغاتی پس از مدت‌ها غیبت دوباره همراه مشتریان در دوران تعطیلات سال نو خواهد بود. اگر با برند کوکاکولا آشنایی داشته باشید، این برند همیشه به دلیل طراحی و تولید کمپین‌های تبلیغاتی جذاب شهرت داشته است. در کنار این عامل باید نواشابه‌های پرطرفدار آن را نیز مدنظر داشته باشیم. کمتر برندی در طول دهه‌های متمادی موفق به حفظ جایگاه برتر خویش شده است. کوکاکولا در این زمینه با اختلاف نسبت به دیگر رقبای پیشتان داشت.

نکته مهم درخصوص کمپین تبلیغاتی تازه کوکاکولا برنامه‌ریزی مدیران این شرکت برای رونمایی از بزرگ‌ترین کمپین تبلیغاتی در مقیاس جهانی است، بنابراین در اینجا ما با تلاش کوکاکولا برای شکستن رکورد قبلی خود مواجه هستیم. کمپین تازه کوکاکولا شامل طراحی کامیون ویژه این برند به منظور گشت و گذار در نقاط مختلف جهان است. این کمپین اکنون در انگلستان چند روزی شروع شده است، بنابراین کامیون کوکاکولا با هدف گشت و گذار در ۱۹ منطقه مختلف انگلستان به راه افتاده است. هدف اصلی این کمپین جمع‌آوری قوطی و بسته‌بندی‌های نواشابه‌های کوکاکولا برای استفاده در زمینه بازیافت است. جالب اینکه کوکاکولا به منظور تشویق طرفداران و مشتریانانش کمک‌های ویژه‌ای برای افراد بی‌خانمان در نظر گرفته است. بر این اساس با تحویل هر ۱۰ قوطی نواشابه کوکاکولا یک بسته کمک به افراد بی‌خانمان اختصاص خواهد یافت. بحران افراد بی‌خانمان در طول سال‌های اخیر در ایالات متحده و انگلستان به شدت افزایش پیدا کرده است، بنابراین جهت‌گیری کوکاکولا در راستای کمک به این افراد کاملا منطقی به نظر می‌رسد.

کریس رابنز، مسئول بخش بازاریابی کوکاکولا در انگلستان و ایرلند شمالی، درباره کمپین تازه شرکتش اینگونه اظهارنظر کرده است: «کمپین کوکاکولا برای بسیاری از مردم سراسر جهان پیام‌آور سال نو و شروع تعطیلات است. این امر اهمیت بسیار زیادی از نظیر سطح تاثیرگذاری روانی ما بر روی مشتریان دارد. امسال هدف اصلی ما سهیم‌شدن شادی سال نو با افراد بی‌خانمان است. به این ترتیب علاوه بر شادی‌آفرینی برای مخاطب فرصت سهیم‌شدن در فعالیتی انسان‌دوستانه نیز برای آنها فراهم می‌شود.» بی‌تردید کمپین کوکاکولا ابعاد بسیار وسیع‌تری در خود جای داده است. با نزدیک‌تر شدن به تعطیلات سال نو ابعاد بیشتری از کمپین بزرگ این برند نمایان خواهد شد.

منبع: brandingforum



به قلم: سنیا سیمونه کارشناس بازاریابی  
ترجمه: علی آل‌علی

آیا شما تا به حال تجربه شنیدن داستانی جذاب و فراموش‌نشدنی از سوی دوستان‌تان را داشته‌اید؟ حوزه بازاریابی شباهت بسیار زیادی به بیان داستان‌های دوستانه دارد. بسیاری از داستان‌های دوستانه به طور مشابه شروع می‌شود. اغلب افراد در صورت تمایل به بیان داستان زندگی‌شان از نحوه انتخاب شغل حرفه‌ای، آشنایی با همسر یا حتی شروع به تحصیل در دانشگاه صحبت می‌کنند. این امور به اندازه کافی در گفت‌وگوهای دوستانه نقل می‌شود. بسیاری از ما داستان‌های زیادی در این زمینه‌ها در ذهن داریم. نکته مهم درخصوص داستان‌های جذاب بخش بعد از بیان این نکات کلیشه‌ای است. بخش جذاب داستان‌ها شاید همان ابتدا به چشم نیاید، اما در نهایت باعث تعجب ما خواهد شد. ویژگی اصلی داستان‌های جذاب ماندگاری در ذهن مخاطب است. به این ترتیب ما به عنوان مخاطب این داستان‌ها تا مدت‌ها آن را به یاد خواهیم داشت.

ایراد اصلی بسیاری از برند کمپین‌های بازاریابی ناتوانی در زمینه جلب نظر مخاطب هدف است. این امر موجب خستگی بیش از حد مخاطب در پی مشاهده کمپین موردنظر می‌شود. من به عنوان کارشناس بازاریابی محتوایی وظیفه نظارت بر کمپین‌های بسیار زیادی را برعهده داشته‌ام. یکی از ایرادهای اساسی محتوای بازاریابی برندها مربوط به شیوه اجراست. بسیاری از محتوای بازاریابی بر روی کاغذ بسیار جذابند، اما در مرحله اجرا تمام جذابیت‌شان را از دست می‌دهند. این مشکل باید به شیوه‌ای تاثیرگذار حل و فصل شود. امروزه امکان بی‌توجهی به تفاوت میان جذابیت ایده‌مان در مرحله نخست و به هنگام اجرا وجود ندارد. تلاش برای طراحی محتوای غیرجذاب همیشه همراه با عدم توجه به سلیقه مخاطب هدف و ترندهای برتر و مورد علاقه آنها صورت می‌گیرد، بنابراین تا حد امکان باید از کاربرد چنین اشتباهاتی جلوگیری کرد.

مخاطب برند ما انتظار مشاهده محتوای بازاریابی جذاب را دارد. ماجرا در اینجا شبیه به همان داستان‌های جذاب دوستان‌مان است. اگر ما توانایی جلب‌نظر مخاطب هدف به این نوع داستان‌ها را داشته باشیم، امکان موفقیت در زمینه کسب و کار از طریق بازاریابی محتوایی فراهم خواهد شد. در ادامه سه گام تاثیرگذار برای طراحی محتوای بازاریابی جذاب و اجرای آن به شیوه‌ای مناسب مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

گام نخست: شروع کار با هدفی در ذهن

ما به طور ایده‌آل باید پیش از شروع به طراحی محتوا هدف یا مجموعه‌ای از اهداف در ذهن داشته باشیم. در این زمینه طرح دو پرسش اساسی درباره محتوایی که قصد طراحی‌اش را داریم، مفید خواهد بود:

- اهداف شما از طراحی این محتوا چیست؟
- مخاطب چه نکاتی را باید از دل مشاهده این محتوا برداشت کند؟ پاسخگوی ما به پرسش‌های فوق بخش قابل توجهی از کارمان را مشخص خواهد کرد. وقتی ما اهداف و انتظارات مشخصی از کارمان داشته باشیم، دیگر درگیر کارهای حاشیه‌ای و غیرمرتبط با تحقق آن نخواهیم شد. اشتباه بسیاری از برندها بی‌توجهی به اهداف اصلی و انتظارات‌شان در ابتدای کار است. به این ترتیب اهداف موردنظر در

ایرادهای اصلی بازاریاب‌ها در تولید محتوا چیست؟

طراحی محتوای بازاریابی جذاب و خسته‌نگردن مخاطب

خلال طراحی محتوا یا حتی پس از اجرای آن مدنظر قرار می‌گیرد. این امر نتیجه فعالیت ما را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد.

یکی از اشتباهات رایج برندها در زمینه طراحی محتوای بازاریابی چندگانه‌ای را مدنظر داریم، باید نسبت به تحقق آنها در بیش از یک محتوای بازاریابی توجه داشته باشیم. تلاش برای ترکیب اهداف مختلف در قالب یک محتوای مشخص نتیجه‌ای جز تولید اثری کسل‌کننده و شلخته نخواهد داشت. دلیل اصلی عدم تمایل بسیاری از مخاطب‌ها نسبت به مشاهده کمپین‌های بازاریابی محتوایی همین نکته است، بنابراین ما در صورت داشتن اهداف بلندپروازانه باید آنها را در چند کمپین و بخش مختلف تقسیم کنیم.

بررسی نحوه تاثیرگذاری محتوای بازاریابی بر روی مخاطب هدف گام بعدی در راستای طراحی یک کمپین موفق است. ما همیشه باید نحوه واکنش مخاطب در قبال محتوای‌مان را مدنظر داشته باشیم. این امر از طریق بررسی نحوه واکنش‌های قبلی مخاطب یا نظرخواهی از آنها درباره موفق‌ترین کمپین محتوایی برندمان صورت می‌گیرد. اغلب برندها از دل طراحی محتوای بازاریابی هدف ترغیب مخاطب به سوی عملی خاص را دنبال می‌کنند. این هدف شامل خرید، دنبال‌کردن برند در شبکه‌های اجتماعی یا افزایش شهرت کسب و کار است. نکته مهم در این میان انتخاب یک هدف مرکزی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. تیر اصلی محتوای بازاریابی ما باید هماهنگی نزدیکی با اهداف اصلی‌مان داشته باشد. این امر موجب آگاهی مخاطب از حال و هوای کلی کمپین‌مان پس از مشاهده تیر اصلی خواهد شد. اگر مخاطب هدف ما آگاهی دقیقی از ماهیت کمپین‌مان داشته باشد، آنگاه مسئله عدم توجه به محتوا کاهش چشمگیری خواهد یافت. شکایت اصلی بسیاری از افراد ماهیت نامشخص تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی برندهاست. این امر تکلیف مخاطب را به خوبی روشن نمی‌کند. به همین خاطر اغلب مخاطب‌ها نسبت به مشاهده کمپین‌های بازاریابی علاقه زیادی نشان نمی‌دهند.

گام دوم: نگارش محتوای بازاریابی

پس از اینکه ایده ذهنی ما از انسجام کافی برخوردار شد، باید اقدام به نگارش آن کنیم. بسیاری از اشتباهات در این مرحله رخ می‌دهد. همانطور که اشاره کردیم، بسیاری از محتوای بازاریابی در مرحله ایده تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب دارد، اما پس از ورود به مرحله نگارش تمام جذابیت‌های آن از بین می‌رود. تفاوت اصلی میان محتوای بازاریابی موفق با نمونه‌های کلیشه‌ای و شکست‌خورده در همین مرحله مشخص می‌شود.

بدون تردید تلاش برای نگارش کمپین بازاریابی براساس ایده‌های ذهنی دشواری بسیار زیادی دارد. این امر گاهی موجب خستگی مفرط با حتی تنفر افراد از ایده‌های‌شان می‌شود. نکته مهم در این میان حفظ اعتماد به نفس و تلاش برای پیگیری مرحله به مرحله امور است. تجربه شکست در زمینه نگارش استاندارد ایده‌های بازاریابی برای هر فردی تلخ خواهد بود. چنین تجربه‌هایی تا مدت‌ها در ذهن افراد باقی خواهد ماند. توصیه من در این بخش شروع فرآیند نگارش محتوای بازاریابی بدون توجه به چنین نگرانی‌هایی است. ما فقط باید ایده‌های‌مان را در قالب متن یا تصویر بانمایی کنیم. این امر کمک شایان توجهی به ما خواهد کرد. ایراد کار برخی از بازاریاب‌ها

نگرانی بیش از حد درباره سرنوشت کمپین‌شان است. این امر میزان تاثیرگذاری کمپین آنها را کاهش می‌دهد. به هر حال نگرانی زیادی موجب کاهش توانایی‌های ما در زمینه انتقال ایده به مرحله اجرا می‌شود.

هرچه یک بازاریاب بیشتر تمرین نویسندگی و بانمایی محتوا کند، مهارت بیشتری در این حوزه خواهد یافت. این یک امر بدیهی است، بنابراین وظیفه اصلی ما به عنوان بازاریاب تمرین و تکرار مرحله انتقال ایده به متن است. چنین فرآیندی در ابتدا اندکی دشوار خواهد بود، اما به تدریج مهارت ما بیشتر می‌شود. بازاریاب‌های بزرگ به سادگی و بدون توجه به چنین فرآیندهایی مرحله ایده تا اجرای محتوا را طی می‌کنند.

گام سوم: بازبینی محتوا

بازاریاب‌ها در شرایط ایده‌آل فرصت زمانی مناسب (دست‌کم ۲۴ ساعت) برای بازبینی محتوای‌شان خواهند داشت. این امر موجب یافتن ایرادهای احتمالی و تلاش برای رفع آنها می‌شود. بدون شک بسیاری از افراد نسبت به ضرورت ۲۴ ساعت صبر برای بازبینی محتوا پرسش‌های زیادی خواهند داشت و منظور من در این بخش ۲۴ ساعت فاصله‌گیری از کار بازاریابی و به طور مشخص کمپین‌مان است. این امر به ذهن ما استراحت خواهد داد. در نتیجه پس از زمان مشخص وقتی دوباره به سراغ کار موردنظر بیایم، توانایی نقد بهتری خواهیم داشت.

اغلب افراد وقتی از نزدیک درگیر طراحی محتوای بازاریابی هستند، ایرادهای کار را به خوبی درک نمی‌کنند. فاصله گرفتن از متن کار برای مدت‌زمانی مشخص کمک شایانی به تقویت توانایی انتقادی ما خواهد کرد. بازاریاب‌های حرفه‌ای این مرحله را همیشه در قالب استراحت از کمپین فعلی و پرداختن به کمپینی دیگر دنبال می‌کنند. به این ترتیب با تمرکز بر روی کاری دیگر ذهن ما از محدوده‌های ساختاری کمپین قبلی خارج خواهد شد. این امر توانایی بهتری در زمینه نقد ایده‌های اصلی یا نحوه اجرای آنها به ما خواهد داد.

در گام سوم بررسی و طراحی محتوای بازاریابی باید دوباره به همان پرسش‌های اولیه پاسخ دهیم:

- اهداف شما از طراحی این محتوا چیست؟
- مخاطب چه نکاتی را باید از دل مشاهده این محتوا برداشت کند؟ بدون تردید نحوه پاسخگویی ما به این پرسش‌ها پس از طی سه مرحله فوق متفاوت خواهد بود. نکته مهم در این میان نحوه تغییر پاسخ‌های ماست. این تغییر بیانگر تحول درک و برداشت ما از ماهیت بازاریابی محتوایی خواهد بود.
- اعمال تغییرهای اساسی در این بخش بر روی محتوای بازاریابی امری طبیعی است. داستان مدنظر ما در کمپین بازاریابی باید وظیفه ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف را برعهده داشته باشد. این امر موجب تاثیرگذاری بیشتر محتوای ما بر روی مخاطب خواهد شد.
- یکی از سؤاوس‌های بی‌مورد بازاریاب‌ها درباره محتوای‌شان تلاش برای بازبینی چند باره است. بدون تردید حساسیت نسبت به محتوای بازاریابی بسیار مطلوب است، اما حساسیت بیش از حد در عمل کار را دچار اختلال خواهد کرد. همچنین نتیجه بسیاری از حساسیت‌های بی‌مورد کاهش جذابیت محتوای بازاریابی خواهد بود، بنابراین پس از یک یا دو بار بازبینی محتوا دیگر به سراغ آن نروید.

منبع: copyblogger



گزارش «فرصت امروز» از بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه

# ماهیت صنعت بیمه امنیت بخشی است



روز بیمه روز شورانگیزی است؛ روزی که همه اهالی این صنعت با همدلی در کنار هم می‌نشینند و از فرای روشن و آفتابی بیمه سخن می‌گویند. از چند هفته مانده به چنین روزی، در بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه‌های کشور و هیجان کاملاً دیده می‌شود. هر کس به سهم خود می‌خواهد با گرفتن گوشه‌ای از این کار بزرگ، مشارکت همدلانه‌ای داشته باشد.

حضور ریاست محترم جمهوری و وزیر امور اقتصادی و دارایی در این مراسم نشان از اهمیت صنعت بیمه در ساختار اقتصاد ملی دارد. آنچه می‌خوانید گزارش کوتاهی از برگزاری بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه در ایران است.

## رئیس جمهور از مردم خواست زندگی خود را با بیمه گره بزنند

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه مهمان ریاست محترم جمهوری بود. ایشان با تبریک روز بیمه به تمامی فعالان این صنعت از دستاوردهای بیمه به عنوان خون تازه‌ای در روند تولید و اقتصاد کشور یاد کرد و افزود: ماهیت صنعت بیمه یک ماهیت امنیت‌بخشی به جامعه است و باید ذیل تأمین اجتماعی تعریف شود. وی تصریح کرد: محصولات بیمه‌ای باید در خدمت تولیدکنندگان، کارآفرینان و تمامی آحاد مردم باشد تا در روز خسارت و مشکلات به کمک آنها بشتابند.

ایشان همچنین از اهمیت بیمه در زندگی امروز یاد کرد و گفت: صنعت بیمه باید به گونه‌ای عمل کند که مردم با شنیدن نام آن احساس آرامش کنند. فرهنگ بیمه در کشور باید در تمامی جامعه گسترش یابد و اگر این فرهنگ توسط صدا و سیما و سایر رسانه‌های گروهی و همچنین فضای مجازی توسعه پیدا کند شاهد رونق تولید نیز خواهیم بود.

دکتر حسن روحانی در ادامه گفت: صنعت بیمه باید با دقت و سرعت در عملکرد هم رفاه مردم را تأمین کرده و به نیمه مالی خود را به عنوان یک بنگاه اقتصادی تقویت کند.

همچنین دکتر حسن روحانی خاطر نشان کرد و گفت: صنعت بیمه ریسک‌های گوناگون کشور را تا حد چشمگیری کاهش داده است. در دو سال اخیر بیشترین فشارهای تحریمی به کشور ما تحمیل شده و ما در دولت تلاش کردیم که ضریب ریسک‌ها را کاهش دهیم. صنعت بیمه بزرگترین متخصص کاهش ریسک در کشور است و ما نیز در دولت هدف بزرگی داریم که کاهش ریسک‌های بین‌المللی را با جدیت دنبال کنیم.

دکتر حسن روحانی از تحریم صنعت بیمه کشور به عنوان دلیل آشکاری بر اهمیت این صنعت یاد کرد و خاطر نشان کرد: قرار گرفتن صنعت بیمه در خط مقدم تحریم‌ها به دلیل اهمیت عملکرد این صنعت در حوزه پذیرش ریسک است.

وی با اشاره به شرایط اقلیمی کشور از ایران به عنوان منطقه حادثه‌خیز یاد کرد و گفت: مقاوم‌سازی ساختمان‌ها می‌تواند تا حدود بسیاری ریسک‌ها را کاهش دهد اما سازه‌های ناامن ضریب ریسک را به شدت بالا می‌برد.

یکی از مباحث مهمی که رئیس جمهور به درستی به آن اشاره کرد، ضرورت اتحاد صنعت بیمه، بانک‌ها، کارآفرینان، دانشگاهیان و فعالان بازار سرمایه بود. ایشان تصریح کرد: یافتن راهکارهای علمی و عملی علیه ترور اقتصادی، تروریست‌های اقتصادی و همچنین ایستادن در برابر تحریم‌های ریسک‌آفرین از جمله وظایفی است که صنعت بیمه باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشد.

رئیس جمهور با اشاره به این مطلب که صنعت بیمه در روزهای سخت کنار مردم است، اظهار داشت: سرعت عمل، کاهش بوروکراسی، کارشناسی سریع برای تعیین و پرداخت خسارت می‌تواند ضریب اعتماد، امنیت و آرامش را در جامعه بالا ببرد.

رئیس جمهور خاطر نشان کرد: صنعت بیمه باید به گونه‌ای عمل کند که مردم با شنیدن نام آن احساس آرامش کنند. وی افزود: صنعت بیمه در شرایط امروز برای ما از ارزش و اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه مملکت ما در معرض ریسک‌های خاص قرار دارد که تحریم‌ها یکی از آن مشکلات به شمار می‌روند.

رئیس جمهور با تقدیر از فعالیت صنعت بیمه در حوادث طبیعی اخیر بازسازی ۱۰۷ هزار و ۷۱۰ واحد مسکونی خسارت‌دیده در حادثه سیل کرمانشاه را یک دستاورد بزرگ ارزیابی کرد و افزود: بعد از بازسازی خرابی‌های کرمانشاه متأسفانه ۲۵ استان کشور درگیر سیل شدند که در این حادثه نیز بیش از ۱۴۷ هزار واحد مسکونی دچار آسیب شد.

وزیر اقتصاد: تأثیر بیمه در توسعه اقتصاد کشور غیرقابل انکار است

صنعت بیمه به واسطه نقشی که دارد می‌تواند در توسعه اقتصاد کشور تأثیر غیرقابل انکاری بر جا بگذارد و به همین خاطر باید از سوی سه قوه و دستگاه‌های مرتبط مورد حمایت ویژه قرار گیرد.

به گزارش فرصت امروز به نقل از بیمه مرکزی، دکتر فرهاد دژپسند که در بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه سخن می‌گفت با اعلام این مطلب افزود: در صنعت بیمه کارهای بزرگ و ارزشمندی صورت گرفته اما هنوز ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه آن وجود دارد.

وی قابلیت گذار صنعت بیمه از بخش دولتی به نهادهای خصوصی را از ویژگی‌های صنعت بیمه دانست و گفت: بیمه بلوغ یافته در کشور می‌تواند نقش غیرقابل‌انکاری را در مقابله با تحریم‌ها ایفا کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی از صندوق حوادث طبیعی به عنوان یک ظرفیت مهم در تأمین امنیت خاطر و اطمینان بخشی در جامعه یاد کرد و افزود: راه‌اندازی صندوق می‌تواند نقطه پایان دغدغه‌های گوناگون آسیب‌دیدگان حوادث طبیعی تلقی شود.

وی با تأکید بر این نکته که روند توسعه کشور در حال حاضر به حمایت حکومت نیاز دارد، خاطر نشان کرد: واقعیت این است که منابع حکومت محدود است و باید مشارکت اجتماعی تمامی آحاد جامعه را در مسیر توسعه فعال کنیم.

وزیر اقتصاد ابراز امیدواری کرد که ضریب نفوذ بیمه در کشور به میزان استاندارد منطقه و حتی جهانی نزدیک شود.

## رئیس کل بیمه مرکزی: صنعت بیمه در راه استانداردهای بین‌المللی است

در بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه دکتر غلامرضا سلیمانی با ابراز خرسندی از حضور رئیس جمهور در این همایش گفت: صنعت بیمه برای پوشش تمام ریسک‌های کوچک و بزرگ کشور آمادگی دارد و با همراهی دستگاه‌های مرتبط امنیت و اطمینان را در سطح جامعه نهادینه خواهد کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی راه‌اندازی مرکز مدیریت ریسک در کشور را یک ضرورت آشکار دانست و با تشریح آخرین دستاوردهای بیمه در سال‌های اخیر تصریح کرد: تنوع خدمات بیمه‌ای در کشور شامل ۲۵ محصول متفاوت می‌شود هرچند اکثریت مردم فقط با چند رشته بیمه‌ای آشنایی دارند.

رئیس شورای عالی بیمه از رونمایی مراکز فروش آنلاین بیمه‌نامه در کشور خبر داد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و تلاش چشمگیر فعالان صنعت بیمه و دست‌اندرکاران حوزه سایبری، دستیابی به استانداردهای بین‌المللی دور از دسترس خواهد بود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: صنعت بیمه با تقویت پوشش‌های مختلف بیمه‌های درمان در راستای تحول برنامه سلامت گام برمی‌دارد که این امر از برنامه‌های مهم دولت تدبیر و امید به شمار می‌رود.

به گزارش فرصت امروز به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی دکتر غلامرضا سلیمانی همچنین در آیین افتتاحیه نشست علمی بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه طی سخنانی گفت: مرکز ملی ریسک در کشور با محوریت صنعت بیمه و ریسک‌های بزرگ مراکز تولیدی خدماتی و سایر نهادهای اقتصادی راه‌اندازی خواهد شد. ارزیابی مدیریت ریسک باید به دو صورت تخصصی موردی و ترکیبی دنبال شود و صنعت بیمه پرچمدار ریسک در کشور خواهند بود.

براساس این گزارش رئیس کل بیمه مرکزی از افزایش ضریب نفوذ بیمه به عنوان یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی یاد کرد و اظهار داشت: بالا رفتن سطح نفوذ بیمه در گروه تغییر رویکردهایی است که متأسفانه در حال حاضر با چالش‌های بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند.

## تجلیل از دکتر غلامحسین جباری پیشکسوت صنعت بیمه

در حاشیه بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه از دکتر غلامحسین جباری پیشکسوت صنعت بیمه تجلیل شد. دکتر غلامحسین جباری دانش‌آموخته حقوق بیمه از معتبرترین دانشگاه فرانسه و از پیشکسوتان صنعت بیمه است که در کارنامه وی مدیریت در سطوح عالی صنعت بیمه و همچنین قائم‌مقامی بیمه مرکزی نیز به چشم می‌خورد.

در حاشیه این همایش در حضور رئیس جمهور، رئیس کل بیمه مرکزی، تنی چند از نمایندگان مجلس و فعالان اقتصادی کشور از ایشان با اعطای لوح و جوایز قدردانی شد.

## معرفی برگزیدگان هفتمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه

در بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه، صنعت بیمه ایران برترین روابط عمومی‌های خود را در حوزه‌های گوناگون رسانه‌های تبلیغی و حوزه‌های پژوهشی و آموزشی شناخت.

به گزارش فرصت امروز به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، در آیین اختتامیه این جشنواره رئیس کل بیمه مرکزی، اعضای هیأت عامل و تنی چند از مقامات ارشد صنعت بیمه با اهدای لوح تندیس و جایزه ویژه از تلاش‌های برگزیدگان این جشنواره در راستای فرهنگ‌سازی و اعتلای صنعت بیمه، تقدیر کردند. اسامی و رشته‌های برگزیدگان این جشنواره به شرح زیر است:



- در بخش ارتباط با رسانه‌ها، احمدرضا عساری از شرکت بیمه کوثر
- در بخش روابط عمومی الکترونیک، سید علیرضا سادات میر از شرکت بیمه ایران
- در بخش پژوهش و افکارسنجی، مریم زهرمدیان از شرکت بیمه سامان
- در بخش ارتباطات (درون و برون سازمانی)، نصرت‌الله محمدی از شرکت بیمه البرز
- در بخش مسئولیت اجتماعی، مهدی جمشیدیان از شرکت بیمه ملت
- در بخش خلاقیت و نوآوری، احمدرضا تهرانی از شرکت بیمه سرمد؛ در بخش انتشارات، آزاده هراتی‌زاده از شرکت بیمه معلم
- در بخش امور تبلیغاتی و نمایشگاهی، احمدرضا عساری از شرکت بیمه کوثر
- تقدیر از داود شگری مدیر روابط عمومی شرکت بیمه ما به خاطر دبیری جشنواره

روابط عمومی‌های برتر

- تقدیر از محمد خرمی مدیر روابط عمومی شرکت بیمه آسیا به خاطر دبیری جشنواره بیمه در رسانه

- تشکر از روابط عمومی شرکت بیمه پارسبان و روابط عمومی شرکت بیمه آسماری برگزیدگان چهارمین جشنواره بیمه در رسانه معرفی شدند

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، در بیانیه اختتامیه چهارمین جشنواره بیمه در رسانه، آمده: اگر امروز صنعت بیمه خود را به عنوان صنعتی شفاف معرفی می‌کند و مدیریتش به این واقعیت می‌بالند که در اتاق شیشه‌ای نشست‌اند و فعالیت می‌کنند به واسطه رسانه‌های متعددی است که حضور صنعت بیمه را در بازار سرمایه پذیرفته‌اند.

هیات داوران از بین آثار رسیده به دبیرخانه چهارمین جشنواره بیمه در رسانه با تکیه بر شاخص‌های سه‌گانه اصالت، صداقت و سلامت، آثار زیر را برترین شناخته است:

- در بخش رسانه‌های مکتوب: خیر: لیلا اکبرپور به خاطر مطلب «بطال دستور بیمه مرکزی برای خسارات خودروهای گران‌قیمت» در روزنامه ندای اقتصاد
- مصاحبه: صادق رحمانی به خاطر مطلب «شفافیت در صنعت بیمه» در نشریه پیک بیمه

• گزارش خبری: احسان شمشیری به خاطر مطلب «صندوق بیمه و اوراق بهادار راهکار پوشش حوادث فاجعه‌بار» در روزنامه تعادل

• در بخش رسانه‌های مجازی (خبرگزاری‌ها، سایت‌های خبری): گزارش خبری: لیلا جودی به خاطر مطلب «منابع شخص ثالث چگونه هزینه می‌شود؟» در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران و مجید میرزا حیدری با مطلب «وزارت بهداشت با مازاد در یافتی عوارض از صنعت بیمه چه کرده است؟» ۱۰۰میلیارد تومان کجاست؟» در نود اقتصادی

• خبر: محمدرضا صفایی فر به خاطر مطلب «چند هزار برای تصادفات ساختگی پرداخت می‌شود؟» در تابناک

• گزارش تحلیلی: لیلا فریادرس به خاطر مطلب «از تداوم کاهش نسبت خسارت تا رشد ۳۹ درصدی نسبت توانگری مالی» در سایت بانکداری ایرانی

• گفت و گو: مهدی رهبر به خاطر مطلب «شورای عالی بیمه درباره تغییر محاسبه خسارت تصادفات تصمیم می‌گیرد» در خبرگزاری ایبنا

• یادداشت: عبدالله میرحسینی به خاطر مطلب «ضرورت آموزش عمومی بیمه در سطح جامعه» در سایت شارا

• در بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری: گزارش خبری رضا نزهتیان به خاطر تهیه و پخش گزارش «بیمه‌های آتش‌سوزی» در باشگاه خبرنگاران جوان

• گزارش تحلیلی رضوان باصفا به خاطر تهیه و پخش گزارش «بیمه شخص ثالث راننده‌محور می‌شود» در خبرگزاری صدا و سیما

• گزارش توصیفی غزاله عربگل به خاطر تهیه و پخش گزارش «جایگاه بیمه زندگی» در شبکه جام جم

• گفت و گو: حمیدرضا کجوری به خاطر تهیه و پخش «پرداخت خسارات سیل» در رادیو اقتصاد

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه ۱۲ و ۱۳ آذرماه سال جاری در سالن همایش‌های برج میلاد با حضور ریاست محترم جمهوری، وزیر محترم اقتصادی و دارایی، رئیس کل بیمه مرکزی و جمعی از مقامات صنعت بیمه ایران برگزار شد.

## گوناگونی پروژه های برق رسانی در منطقه ۶ (جنوب شرق اصفهان)

**اصفهان – قاسم اسد:** امور برق جنوب شرق در ایجاد زیرساختها و همچنین نوسازی و بهینه سازی شبکه های برق محدوده امور گام های بزرگی را برداشته است. مهندس مهران نصر مدیر امور منطقه ۶ ( جنوب شرق اصفهان) در این باره گفت: پروژه تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار در خیابان آپادانا اول کوچه بوستان و در بهارستان حدفاصل خیابان های جامی و آفتاب مهتاب با هزینه ای بالغ بر ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اجرایی شد و وی در ادامه گفت: در پروژه بهارستان بیش از ۵ هزار متر کابل خود نگهدار احداث و ۱۲ صله پایه فرسوده تعویض شد و همچنین در پروژه خیابان آپادانا بیش از ۶۰۰ متر کابل احداث و ۱۰ صله پایه فرسوده تعویض شد و وی در ادامه به دیگر پروژه های انجام شده در امور اشاره کرد و گفت: اصلاح ساختار شبکه فشار ضعیف واقع در خیابان سجید حدفاصل چهارراه آپادانا و گلزار شهیدا با هزینه ای بالغ بر ۸۵۵ میلیون ریال اجرا یی شد که طی آن ۷۵۰ متر کابل خودنگهدار فشار ضعیف احداث و ۱۲ صله پایه ۹ متری فرسوده تعویض گردید.

## روش های پرداخت صورتحساب برق طرح ملی قبض سبز در گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان از راهکارهای لازم جهت پرداخت آسان صورتحساب برق در گلستان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان، رحمت فرخه ای گفت: پس از حذف قبض کاغذی، مشترکان گلستانی می توانند تنها با داشتن شناسه قبض ۱۳ رقمی به روشهای زیر می توانند صورت حساب برق مصرفی خود را پرداخت کنند که بشهر ذیل می باشد: ارسال صورتحساب بصورت پیامک: با این پیوند مشترکان به درگاه بانکی ارجاع می شوند و می توانند صورتحساب قبض برق خود را پرداخت کنند. APPهای صنعت برق بنام آپ موبایل: در این روش، مشترکان می توانند شناسه قبض خود را در آپ ثبت کنند و از طریق آن از صدور قبض جدید مطلع شوند و از همانجا صورتحساب خود راپردارند.وب سایت شرکت توزیع نیروی برق گلستان با آدرس [www.ped-goolestan.ir](http://www.ped-goolestan.ir) و درگاه اینترنتی به آدرس [www.saapa.ir](http://www.saapa.ir): مشترکان گلستانی می توانند با ورود به وب سایت های مذکور به قسمت پرداخت صورتحساب مراجعه و با وارد کردن شناسه و ارجاع به درگاه بانکی قبض خود را بپردازند. کد دستوری با شماره ۷۳۳۱#۱۵۲۱# و ۷۴۴#۱۵۲۱#، یکی از روشهای پرداخت هزینه صورتحساب برق مصرفی است که مشترکان می توانند با شماره گیری و دنبال کردن مراحل آن، قبض خود را پرداخت کنند. ATM، POS: مشترکان با مراجعه به دستگاههای خود پرداز عضو شتاب (ATM) و انتخاب گزینه پرداخت قبوض، قبض خود را پرداخت می کنند و در POS نیز با ثبت شناسه قبض، بدهی به مشترک اعلام می شود و از همانجا می توانند هزینه صورتحساب برق مصرفی خود را پرداخت کنند. تلفن ۴ شماره ای ۱۵۲۱: مشترکان گلستانی می توانند با شماره گیری ۱۵۲۱ و دنبال کردن کدهای دستوری، بهای قبض مصرفی خود را بپردازند.به گفته وی در دفاتر پیشخوان نیز مشترکان شناسه قبض خود را به کارگزار دفتر پیشخوان اعلام و برای پرداخت قبض خود از وی کمک خواهند گرفت و در ICT روستایی نیز می توانند شناسه قبض خود را به کارگزار ICT روستایی اعلام و برای پرداخت قبض خود از آنها کمک بگیرند.

## کمیته مناسب سازی شهرستان رباط کریم تشکیل جلسه داد

**رباط کریم – مینا فرجی:** معاون عمرانی و امور فنی فرمانداری رباط کریم در نشست کمیته برنامه ریزی شهرستان بر ضرورت مناسب سازی ادارات سازمان ها و بانک ها تاکید نمود. سیاوش نوری ضمن بر شمرن اهمیت مناسب سازی از وضعیت نامساعد شهری در سطح شهرستان ابراز نگرانی کرد و گفت: از شعرداری ها و دهیاری ها خواستاریم در خصوص مناسب سازی در پارک ها و پیاده روها اهمیت موضوع را لحاظ کنند. رئیس کمیته مناسب سازی در ادامه با خطاب قرار دادن دستگاه های اجرایی و ادارات برای سهولت در تردد معلولان بیان کرد: لازم است ورودی ساختمان ها با اجرای طرح مناسب سازی برای تردد معلولین و سالمندان بهینه سازی شود. ادارات نیز ملزم هستند پروژه های خود را با نظارت بهزیستی اجرایی نمایند تا در این خصوص مناسب سازی مطابق با استانداردها به شکل مطلوبی انجام شود. نوری در اینانامه افزود: هم چنین دهیاری ها مجاز می باشند از محل اعتبارات ارزش افزوده با تصویب شورا و کمیته انطباق در خصوص مناسب سازی هزینه کنند. معاون عمرانی فرمانداری در پایان بر ضرورت نصب تابلو ویژه پارک معلولین تاکید نمود و افزود: عملیات مناسب سازی معابر پارک ها، ورودی های ادارات، بانک ها و نصب تابلو باید تا پایان دی ماه به مرحله اجرا در آید.

## سه میلیون اصله نهال در سطح استان ایلام کاشته می شود

**ایلام-هدی منصوری-** به مناسبت اجرای برنامه کاشت همگانی نهال در سطح استان برنامه ای با حضور نماینده محترم ولی فقیه و امام جمعه استان در منطقه دالاب اجرا شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام دکتر احمدی مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان با اشاره به اجرای طرح ملی "بسیج همگانی نهالکاری" در استان افزود: ۱۴ آذرماه همزمان با سراسر کشور در استان اجرا می شود. وی گفت: این طرح با شعار "نهالکاری همگانی برای ایرانی سرسبز" با مشارکت بسیج سازندگی، سازمان های مردم نهاد، شهرداری ها و دهیاری ها، همیاران طبیعت و تعاونی ها در شهرستان های استان اجرا می شود. امام جمعه استان نیز با اشاره به اهمیت نهالکاری از دیدگاه اسلام گفت: درخت نماد آبادانی و شاخص سرسبزی و خرمی و مظهر زندگی و باعث لطافت هوا و موجب آسایش و رفاه انسان و صفا و پاکی طبیعت می باشد. ایشان افزود: به حمد الله وضعیت منابع طبیعی در استان نسبت به سال های گذشته خیلی بهتر شده و سطح آلودگی هوا بسیار کاهش یافته است. وی گفت: کاشت سه میلیون اصله نهال در سطح استان کاری در خور توجه و بسیار ارزنده است.

## کاهش نقدینگی مهمترین مشکل واحدهای تولیدی پوشاک

**همدان – خبرنگار فرصت امروز:** حجت ا... کریمی تولیدکننده پوشاک پارسیان از روستای کردآباد کیودرهنگ که در نمایشگاه صنایع کوچک همدان حضور داشتند مهمترین مشکل واحد تولیدیش را نقدینگی بیان کرد و گفت: نقدینگی مهمترین مشکل واحد تولیدی است، زیرا هر روز قیمت مواداولیه گرانتر میشود و به همین نسبت قدرت خرید مواد اولیه، تولید و جذب کارگر کمتر خواهد شد. وی در خصوص قدرت توان تولیدی پوشاک پارسیان گفت: تمام روند تولید پوشاک را خود تولیدی می کند تا حد امکان سود میدهد؛ مانند: پارچه بافی گلدوزی، دوخت، برش و ... که این امر موجب کاهش هزینه های تولید و افزایش تنوع کالا در بازار میشود. کریمی در خصوص تاثیر تحریمها بر روند تولید در کارگاههای تولیدی پوشاک بیان کرد: با توجه به اینکه درصد بالایی از مواد اولیه بنگرزی (۹۰ درصد) و مقداری اندکی از پارچه و نخ نیز از خارج از کشور تامین میشود، همین امر باعث بالا رفتن قیمت تمام شده کالا خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: اشتغال زایی پوشاک تولیدی کرد آباد ۱۶ نفر است که از این تعداد ۸ نفر مستقیما با تولیدی کار میکنند و تنها ۴ نفر از آنها بیمه هستند و مابقی به صورت غیرمستقیم با تولیدی همکاری دارند.

## مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان بر رعایت دمای آسایش تاکید کرد

**رشت- مهناز نویری:**مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با نزدیک شدن به فصل زمستان بر لزوم صرفه جویی در مصرف گاز طبیعی و رعایت دمای آسایش (۱۸) الی ۲۱ درجه) پیوسته در سطح دستگاه های اجرایی و ادارات تاکید کرد. حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در جلسه کمیته پایش دمای ادارت استان ضمن تشکر از اقدامات انجام شده توسط این کمیته گفت: در سال گذشته کارکنان شرکت در بخش های مختلف با مراجعه به ادارات نسبت به پایش دمای آنها و اشاعه فرهنگ مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی در سطح ادارات اقدام کردند.وی با بیان اینکه اقدامات بسیار خوبی در زمینه پایش دمای ادارات در استان صورت پذیرفته است، از همه نهادهای دولتی پیوسته استانداردی گیلان، فرمانداری ها، آموزش و پرورش و صدا و سیما تشکر و قدردانی نمود. مهندس اکبر در ادامه با اشاره به نزدیک شدن به فصل زمستان از کلیه مشترکین خانگی درخواست نمود تا با مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی و رعایت دمای آسایش (۱۸) الی ۲۱ درجه)، زمستانی آرام و ایمن را در کنار خانواده سپری نمایند.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان اظهار داشت: علیرغم توصیه ها و بیان هشدارهای لازم جهت رعایت نکات ایمنی متأسفانه همه ساله شاهد وقوع حوادث ناخوشایندی ناشی از استفاده از وسایل گازسوز غیر استاندارد و یا عدم رعایت هشدارهای ایمنی از این نعمت خدادادی هستیم.وی در خاتمه گفت: استفاده از لوله های بخاری مناسب، بست فلزی، دودکش مجبزه به کلاهک و مسدود کردن شیرهای گاز بدون استفاده با درپوش از جمله مواردی هستند که رعایت آنها می تواند تا حد بسیاری از بروز حادثه جلوگیری نماید.

## نشست مسئولین سازمان اوقاف و امور خیریه کشور با رئیس کل

## دادگستری استان بوشهر

**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** معاون مدیریت منابع پشتیبانی سازمان اوقاف: امروزسیاست سازمان اوقاف به سمت سرمایه گذاری دراراضی موقوفات وحمایت از شرکت های دانش بنیان سوق داده شده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامورخیریه استان بوشهر معاونین سازمان اوقاف وامورخیریه کشور بارتیس کل دادگستری استان بوشهر دیدار و گفتگو نمودند. در بی سفرمعاونین ومدیران سازمان اوقاف وامورخیریه کشور به استان بوشهربرارتیس کل دادگستری استان بوشهر دیدار نمودند. در این دیدارعلیرضاوشیارمعاون مدیریت منابع پشتیبانی، حجت الاسلام حسینی نیامعاون حقوقی وثبتی،حجت الاسلام خشنودی مدیرکل تحقیق و مهندس مهدی پندار معاون بهره وری موقوفات وبنای مشترک سازمان اوقاف وامورخیریه کشورحضور داشتند. درابتدا علیرضاوشیارمعاون مدیریت منابع پشتیبانی سازمان اوقاف وامورخیریه ضمن تشکرازتشکیل این جلسه از تلاش وزحمات مجموعه دادگستری استان درحفاظت حقوق موقوفات تشکر نمودند. هوشیار افزود:امروزسیاست سازمان اوقاف به سمت سرمایه گذاری دراراضی موقوفات وحمایت از شرکت های دانش بنیان سوق داده شده و از این طرح های دانش بنیان نوین در راستای اقتصاد مقاومتی حمایت می کند. در ادامه این جلسه دکترجمادی رئیس کل دادگستری استان بوشهر ضمن خیرقدم از حضور مهمانان تشکرنمودند. جمادی خاطرنشان کرد بانوجه به پیگیریبودن مدیریت اوقاف استان درمطالبات موقوفات در دادگاه ها باپیشان همکاری لازم طبق مقررات بعمل می آید. رئیس کل دادگستری استان اظهار داشت در جهت تحقق برنامه های اقتصادی جدید سازمان اوقاف، دستگاه قضاضادار و به همکاری وحمایت می باشد.



## بیش از ۵۰ هزار مورد خدمت در خصوص کارت هوشمند سوخت ارائه شد

خدمات کارت هوشمند سوخت از قبیل حذف رمز، کدهای خطای کارت سوخت، میزان سهمیه بندی، کلاس خودروی کارت سوخت، خودروهای اسقاطی، خودروهای پلاک منطقه آزاد اس، در خواست کارت سوخت امتثنی، پیگیری کارت های درخواست شده، پاسخگویی و راهنمایی لازم ارائه شده است. روح الهی همچنین با اشاره به ذخیره سهمیه بنزین کسانی که تا بحال موفق به دریافت کارت هوشمند سوخت نشده اند افزود، شهروندان می توانند با ارائه مدارک لازم از طریق مراکز پلیس ۱۰+ درخواست کارت سوخت نموده و کسانی که پیش از این درخواست داده اند از طریق سایت [www.epolice.ir](http://www.epolice.ir) و یا [www.post.ir](http://www.post.ir) کارت سوخت خود را پیگیری نمایند. وی با بیان اینکه مرکز پاسخگویی و ارتباط مردمی با شماره تماس ۹۶۲۷۰، به صورت شبانه روزی آماده پاسخگویی به سئوالات مطروحه می باشد اظهار داشت: اطلاعات بیشتر در زمینه طرح سهمیه بندی بنزین را می توانید در پورتال شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران [www.niopc.ir](http://www.niopc.ir) مشاهده نمایید.



مصرف سوخت بیش ۳۳ هزار مورد حذف رمز کارت سوخت خودرو و موتورسیکلت در این منطقه و نواحی مربوطه ثبت شده است. وی همچنین اظهار داشت: با بسیج حدود ۴۰ نفر از کارکنان منطقه و نواحی ۱۲ گانه از آغاز اجرای طرح سهمیه بندی مصرف بنزین برای بیش از ۵۰ هزار نفر از شهروندان استان در خصوص

مدیرعامل مناطق نفت خیز جنوب:

## فاز اول پروژه های پژوهشی از دیاد برداشت از ۶ میدان نفتی در مرحله نهایی است

المنه، با بیان اینکه پژوهش در لولویت برنامه مدیران صنعت نفت قرار دارد اظهار داشت فعالیت های پژوهشی باید در مسیری باشد که دفعه بعد مدیران را کم و در تصمیم گیری بهتر به آنها کمک کند طاقاتی با اشاره به تأییدیه دانشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور در رفع نیازهای صنعت نفت گفت:فصله دانشگاه صنعت نفت نسبت به گذشته کمتر شده است وساخت پمپ SRP توسط دانشگاه شهید چمران اهواز وساخت مته حفاری توسط جهاد دانشگاهی خوزستان نشان دهنده این است که دانشگاه ها ومراکز علمی رشد و پیشرفت چشمگیری داشته اند وی خاطرنشان ساخت: به همت جوانان تحصیل کرده شرکت های استارت آپ در کشور رو به رشد هستند و این شرکت ها برای همکاری با صنعت نفت اعلام آمادگی کرده اند رئیس پژوهش و فناوری شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب نیز در این نشست گزارشی از پیشرفت پروژه های پژوهشی از دیاد برداشت و بهبود تولید از ۶ میدان ارائه داد دکتر شاهین کرد گفت: این پروژه ها از پیشرفت خوبی برخوردار دارند و هم اکنون گزارش های زیادی در آستانه تأیید نهایی قرار دارند. در المنه این نشست درباره برخی پروژه های پژوهشی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب از جمله ساخت موشولسفاغیرها با کمسازای پساب بوسیله پودر میکروبی و ساخت اسکید مایونددنمکزادی بحث و نظر نظر شد



که بسته اول شامل شناخت میابان، بسته دوم مدلسازی و شبیه سازی مخزن، بسته سوم انجام فعالیت های آزمایشگاهی، بسته چهارم اصلاح مدل شبیه سازی و بسته پنجم اجرای پایلوت میدانی است. ابراهیم طالقانی با بیان اینکه انجام این پروژه ها مورد تأکید وزیر نفت است افزود: هدف از واگذاری این پروژه ها به دانشگاه ها این است که آنها با رویکرد علمی، چالش های میدانی را شناسایی کنند و برای از دیاد برداشت و بهبود تولید از این مخازن طرح های جدید ارائه دهند. وی در

## پیام استاندار قم به مناسبت روز دانشجو



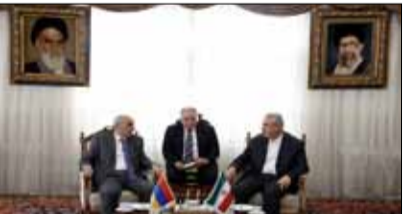
ها و ظرفیت های عظیم این قشر و تکیه بر ایده های کمال خواهانه و

«بسم الله الرحمن الرحيم»

۱۶ آذر، تداعی گر نقش آفرینی دانشجویان فرهیخته و دانشگاهیان عزیز در تحولات سیاسی و اجتماعی کشور است. روزی که رشادت و جانفشانی سه دانشجوی انقلابی و آزادی خواه، فریاد رسای استکبارستیزی، استقلال خواهی، عدالت جویی و آزادی طلبی را در فضای خفقان و استبداد حاکم بر آن روز های دانشگاه های کشور طنین انداز کرد و پایه گذاری جنبشی عظیم، تاثیر گذار و ماندگار در حیات انقلاب اسلامی شد. قشر خلاق و متعهد دانشجوی در طول حیات چهل ساله انقلاب اسلامی، به عنوان محور توسعه، بویایی و آرمان گرایی و پرچمدار علم و دانایی و روشنگر افق چشم انداز آینده کشور مطرح بوده و در پرتو حضور در صحنه و به پشتوانه باور واعتماد به توانمندی

استاندار آذربایجان شرقی در دیدار با سفیر ارمنستان مطرح کرد:

## آمادگی برای سرمایه گذاری مشترک در حوزه های مختلف



آذربایجان شرقی به عنوان تنها درجه پیوسته ارمنستان به آسیا و خاورمیانه، بر گسترش روابط بین استان های مرزی دو کشور تاکید کرد. پورمحمدی همچنین ظرفیت های آذربایجان شرقی در حوزه های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات را یادآور شد و بر آمادگی فعالان اقتصادی و بخش خصوصی استان برای همکاری های مشترک با ارمنستان در زمینه های مختلف تاکید کرد. استاندار آذربایجان شرقی حوزه های مختلف علمی و دانشگاهی را از جمله زمینه های مناسب برای همکاری با ارمنستان دانست و توسعه همکاری در این زمینه ها را مورد تاکید قرار داد. پورمحمدی همچنین اهتمام دولت ارمنستان

## پیام رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به مناسبت گرامیداشت روز دانشجو



دانشته اند. بی تردید استقلال، آزادی و امنیت پایدار امروز کشورمان مرهون مجاهدت

در هشت ماهه سال جاری عملیاتی شد:

## بر خوررداری ۳۶روستای استان همدان از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی

مکعبی در بازه هشت ماهه سال جاری خیر داد. **مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان فامنین داد:** **رفع بیش از ۲۸۰ مورد نشتی خطوط انتقال و شبکه های آبرسانی در هفت ماهه سال جاری** مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان فامنین از رفع ۲۸۲ مورد نشتی خطوط انتقال و شبکه های آبرسانی در هفت ماهه سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان: عیسی احمدی ضمن ارائه گزارشی با بیان اینکه از هفت ماهه سال جاری آبرسانی ۲۰۰ متر از شبکه داخلی روستای فیض آباد نیز عملیاتی شد گفت: تا مجموع ۲۵ کیلومتر شبکه داخلی در روستای مذکور، تاکنون ۲۰۰ متر اجرایی شده و مابقی تا پایان سال جاری عملیاتی خواهد شد. وی در ادامه با اذعان به اینکه در مدت

مکعبی در بازه هشت ماهه سال جاری خیر داد. **مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان فامنین داد:** **رفع بیش از ۲۸۰ مورد نشتی خطوط انتقال و شبکه های آبرسانی در هفت ماهه سال جاری** مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان فامنین از رفع ۲۸۲ مورد نشتی خطوط انتقال و شبکه های آبرسانی در هفت ماهه سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان: عیسی احمدی ضمن ارائه گزارشی با بیان اینکه از هفت ماهه سال جاری آبرسانی ۲۰۰ متر از شبکه داخلی روستای فیض آباد نیز عملیاتی شد گفت: تا مجموع ۲۵ کیلومتر شبکه داخلی در روستای مذکور، تاکنون ۲۰۰ متر اجرایی شده و مابقی تا پایان سال جاری عملیاتی خواهد شد. وی در ادامه با اذعان به اینکه در مدت



# معروفترین شبکه‌های تأمین مالی برای شرکتهای نوپا



در دهه‌های گذشته، بسیاری از افراد به منظور تأمین منابع مالی به روش سنتی به ویژه دریافت وام از بانکها، با مشکلات فراوانی روبرو بوده‌اند. این موضوع به ویژه برای کسب و کارهای کوچک و متوسطی که سعی در توسعه شرکت خود را دارند و همچنین کارآفرینان و نوآوران که تلاش می‌کنند تا ایده‌های خود را به کسب و کار تبدیل کنند، صادق است.

از این رو، بسیاری از وام‌گیرندگان با استفاده از راه حل‌های جایگزین تأمین مالی مانند «نظیر به نظیر» (peer to peer) و «تأمین سرمایه جمعی» (crowdfunding) موفق به تأمین سرمایه برای پروژه‌های خود می‌شوند.

در این دو مدل از تأمین مالی که به صورت آنلاین انجام می‌شود، علاوه بر داشتن نقاط مشترک، تفاوت‌های زیادی نیز وجود دارد. لذا بسیار مهم است که وام‌گیرندگان و سرمایه‌گذاران قبل از تصمیم‌گیری به مشارکت در آنها، از ریسک، جنبه‌های مثبت و منفی با توجه به نوع سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری مورد توجه قرار دهند.

در ادامه مطلب، توضیحات مختصر، تفاوت‌ها و شباهت‌های دو روش تأمین مالی «نظیر به نظیر» و «تأمین سرمایه جمعی» آورده شده است.

## «تأمین سرمایه جمعی» (crowdfunding)

«تأمین سرمایه جمعی» به شیوه‌ای از سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌ها و پروژه‌ها اطلاق می‌شود که در آن کارآفرینان یا شرکتهای نوپا با طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران کوچک مواجه خواهند بود. به عبارت ساده‌تر این روش، شکلی از «جمع‌آوری منابع» و «تأمین مالی جایگزین» برای اکثر کارآفرینان و صاحبان ایده است. به این منظور بسترهایی جهت جمع‌آوری اطلاعات طراحی شده است که از آن طریق ایده‌پردازان و کارآفرینان می‌توانند با سرمایه‌گذاران ارتباط داشته باشند. در این روش سامانه‌ها و شبکه‌ها، این امکان را به شرکتهای کوچک می‌دهند تا سهام خود را از طریق آن به اشتراک عموم بگذارند و سرمایه‌های کوچک را از طرف کاربران و سرمایه‌گذاران جذب کنند. گاهی اوقات شرکتهایی که از این طریق اقدام به تأمین مالی می‌کنند، برای حفظ روابط خود با سرمایه‌گذاران، خدماتی اضافی نیز انجام می‌دهند. به عنوان نمونه شرکتی که نوشیدنی تولید می‌کند، به سرمایه‌گذاران خود نوشیدنی رایگان ارائه می‌دهد. شایان ذکر است که تفاوت‌های اساسی در خدمت‌رسانی بسترهای «تأمین سرمایه جمعی» وجود دارد. از این رو ایده‌پردازان و کارآفرینان باید با دقت، مناسب‌ترین بستر و شبکه را بسته به نوع پروژه‌ای که می‌خواهند راه‌اندازی کنند، انتخاب کنند. به عنوان مثال می‌توان دو بستر «کرا دیوب (Crowd)» و «سیدرز (Seedrs)» را نام برد. تفاوت این دو در این است که «کرا دیوب» برای کاربران با سرمایه کم راه‌اندازی شده تا افراد با مبالغ کم امکان خرید مستقیم سهام پروژه‌های کارآفرینان را داشته باشند. در حالی که «سیدرز» ابتدا منابع مالی را جمع کرده و سپس به عنوان نماینده جهت کسب و کارهای نوپا، سرمایه‌گذاری می‌کند.

روش‌های اصلی «تأمین مالی جمعی» به چهار گروه جهت مشارکت سرمایه‌گذاران تقسیم می‌شود: خیریه یا اهدامحور؛ این روش بر روی پروژه‌های بشردوستانه، اجتماعی و خیریه تمرکز دارد.

پاداش‌محور: در این روش، سرمایه‌گذاران در مقابل حمایت‌شان و تأمین سرمایه، پاداش دریافت می‌کنند.

وام یا قرض‌محور: در این روش سرمایه‌موردنظر به صورت وام در اختیار سرمایه‌پذیر قرار می‌گیرد.

سهام‌محور: سرمایه‌گذاران از طریق تأمین مالی و مشارکت در پروژه، در سود و زیان و مالکیت آن کسب و کار سهیم می‌شوند.

**نظیر به نظیر (peer to peer)**  
این روش به بسترهایی در حوزه مالی اطلاق می‌شود که بدون استفاده از موسسات واسطه‌گری مالی جهت وام‌دهی و وام‌گیری برای افراد و شرکتهای نوپا، تأمین مالی می‌کنند. گفتنی است که هرچند در این شبکه هیچ اثری از واسطه نیست اما زمان، تأثیر و ریسک بیشتری نسبت به طرح‌های عمومی دیگر دارد. جالب است بدانید که از طریق این بستر، وام‌گیرندگان از سرمایه‌گذارانی وام خواهند گرفت که تمایل به وام‌دادن یا نرخ بهره توافقی دارند. در این روش، مشخصات وام‌گیرنده بر روی یک پروفایل آنلاین در بستر «نظیر به نظیر» نمایش داده می‌شود و سرمایه‌گذاران می‌توانند ریسک وام‌دهی به فرد یا شرکت موردنظر را ارزیابی و تعیین کنند.

نکته قابل توجه این است که در این نوع از تأمین مالی، وام‌های شخصی بدون وثیقه به افراد و شرکتهای کوچک ارائه می‌شود. از جمله وام‌های دانشجویی، تجاری، املاک و مستغلات، و وام‌های کوتاه‌مدت.

شرکت «کلاب لندینگ» (Lending Club) یکی از بزرگترین شرکتهای «نظیر به نظیر» است. این شرکت بسترهایی را فراهم می‌کند که از طریق آن افراد می‌توانند وام‌هایی را از مبالغ یک هزار دلار تا ۳۵ هزار دلار برای اشخاص حقیقی و از ۱۵ هزار تا ۳۵۰ هزار دلار برای شرکتهای با بازپرداخت‌های ۲۶ الی ۶۰ ماهه دریافت کنند.

**شباهت‌ها و تفاوت‌های «تأمین سرمایه جمعی» (crowdfunding) و «نظیر به نظیر (peer to peer)»**  
مجدا به این نکته اشاره می‌شود که دانستن تفاوت بین «تأمین سرمایه جمعی» و «نظیر به نظیر» این امکان را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند تا بستر و گزاره‌ای را پیدا کنند که متناسب با استراتژی آنها باشد.

ممکن است این سوالات برای سرمایه‌گذاران مطرح شود: آیا از طرح‌های تحقیقاتی لذت خواهند برد؟ آیا ترجیح می‌دهند، تخصیص داری را به دیگران واگذار کنند؟ آیا می‌توانند بازده متغیر را تحمل کنند؟ و یا نرخ بازده ثابت در اولویت است؟

از آنجا که تأمین مالی با این روش‌ها بسیار سریع‌تر از بانک‌ها صورت می‌گیرد، طرفداران بسیاری را در میان کارآفرینان و شرکتهای نوپا دارد.

از جمله شباهت‌هایی که این دو مدل با یکدیگر دارند وجود سیستم‌عامل و سامانه‌هایی است که اغلب قابل دسترسی و تکنیکی‌تر از روش‌های سنتی به شمار می‌آیند. هر دو روش در بین سرمایه‌گذاران بازار سهام که به دنبال تنوع‌سازی اوراق بهادار خود هستند، دارای محبوبیت هستند. نکته مهم‌تر اینکه در هر دو روش، سرمایه‌های سرمایه‌گذاران از ریسک بالاتری برخوردار است.

در مورد تفاوت‌های قابل بیان در این دو مدل می‌توان به این موضوع اشاره کرد که روش «نظیر به نظیر» بر پایه وام است و بازده با نرخ ثابت خواهد داشت، اما «تأمین سرمایه جمعی» براساس اوراق بهادار بوده و بازده آن بسیار متغیر است.

تفاوت دیگر در میزان بازپرداخت‌ها است. به این ترتیب که زمان بازپرداخت در «نظیر به نظیر» ثابت است در حالی که در «تأمین سرمایه جمعی» اینطور نیست و این سرمایه‌پذیر است که تصمیم می‌گیرد شما تا چه مدت صاحب سهام بمانید. از تفاوت‌های دیگر آن می‌توان به ارتباط میان سرمایه‌گذاران

و وام‌گیرندگان اشاره کرد. در «نظیر به نظیر» هیچ ارتباط مستقیمی بین وام‌دهندگان و وام‌گیرندگان وجود ندارد. اما در «تأمین سرمایه جمعی» وام‌گیرندگان می‌توانند با سرمایه‌گذاران بالقوه خود ارتباط مستقیم داشته باشند و از این همکاری دو طرفه بهره‌مند شوند.

**تأمین سرمایه جمعی (crowdfunding) در ایران**  
همانگونه که پیشتر نیز اشاره شد چهار روش اصلی و شناخته‌شده «تأمین سرمایه جمعی» معروف دنیا مبتنی بر خیریه، پاداش، وام و سهام هستند. اکثر کشورها برای شروع تأمین مالی از مدل خیریه استفاده می‌کنند. همانطور که از نام این مدل پیداست در این روش، هدف سرمایه‌گذاران انجام پروژه‌های بشردوستانه به جای کسب سود مالی است که تأثیرات اجتماعی را به دنبال خود دارند. غالباً موسسات خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد از طریق مدل خیریه تأمین مالی می‌کنند. در ایران چند سالی است که از تولد «تأمین سرمایه جمعی» می‌گذرد. ایران نیز همانند سایر کشورها اولین تأمین سرمایه جمعی را در حوزه امور خیریه راه‌اندازی کرد که تا حدودی نیز در این حوزه موفق عمل کرده است. از جمله معروف‌ترین استارت‌آپ‌های این حوزه می‌توان دونیت، مهرپناه و حامی‌جو را نام برد. نوع دیگری از «تأمین سرمایه جمعی» که در ایران از محبوبیت بسیاری برخوردار است، مدل مبتنی بر سهام (equity) است. در اکثر کشورها این روش توسط بازارهای سرمایه به عنوان نهاد قانونگذار پشتیبانی می‌شوند. در ایران نیز سازمان بورس و اوراق بهادار مقررات مربوط به آن را

تنظیم و شورای عالی بورس نیز دستورالعمل آن را تصویب و ابلاغ کرده است. این نکته بسیار حائز اهمیت است که تأمین مالی از طریق بازار سرمایه امکان دسترسی همه سرمایه‌گذاران را به این بستر تأمین مالی جمعی فراهم می‌کند، چراکه در این فضا ساز و کار نقل و انتقالات از شفافیت مناسب برخوردار است و خریداران، فروشندگان، مختلف منابع و اطلاع‌رسانی درخصوص شرکتهای نوپا و ایده‌ها به خوبی انجام می‌شود.

در طول سال‌های اخیر در بازار سرمایه ایران، ابزارها و بازارهای متعددی برای تأمین مالی پروژه‌های شرکتهای استارت‌آپی، دانش‌بنیان و غیردانش‌بنیان معرفی شده‌اند که مهم‌ترین آنها «تأمین سرمایه جمعی» از طریق بازار فرابورس است. گفتنی است سقف تأمین سرمایه از طریق «تأمین سرمایه جمعی» برای پروژه‌ها در کشورهای مختلف متغیر است. در حال حاضر در ایران سقف در نظر گرفته شده برای هر طرح و ایده مبلغ ۲ میلیارد تومان است. البته این مبلغ سالانه توسط کارگروه ارزیابی، مورد بازنگری قرار خواهد گرفت. این کارگروه ارزیابی متشکل از پنج عضو و یک دبیر است. یک نماینده از سوی رئیس سازمان بورس به عنوان رئیس کارگروه، دو نفر نماینده از شرکت فرابورس ایران، دو کارشناس حوزه «تأمین مالی جمعی» به پیشنهاد شرکت فرابورس و تأیید سازمان بورس حضور دارند. دبیر گروه نیز یکی از مدیران شرکت فرابورس ایران است.

منبع: سنا

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۰۰۰۱۹۷۸-۳۲۷۰-۱۳۹۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای موسی عبدلی فرزند علیرضا شماره شناسنامه ۲۸۲۴ صادره از دفتر شناسنامه یک باب ساختمان به مساحت ۸۳ متر مربع پلاک ۸۶۲۹ فرعی از ۴۲ اصلی واقع در زنجان بخش ۷ خریداری از مالک رسمی آقای شمان محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ رئیس ثبت اسناد و املاک - محبتی محمدعلو

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۰۰۰۱۹۷۸-۳۲۷۰-۱۳۹۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای جمعی مولای فرزند رضاعلی شماره شناسنامه ۱۳۰ صادره از زنجان در شناسنامه یکباب ساختمان به مساحت ۶۲۰۵ متر مربع پلاک ۱۷۱۶۴ فرعی از ۹۱۷ اصلی مغزوز و مجزی شده از پلاک ۵۸۸ فرعی واقع در زنجان خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ رئیس ثبت اسناد و املاک - محبتی محمدعلو

**آگهی مزایده**

بموجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۸۹۶-۲۲۰-۱۳۹۸ مورخ دستور فروش ملک مشاع به شماره پلاک ثبتی ۱۳۷/۱۸۷۷ واقع در بخش ۲ شهرستان اهواز بخشی آخر اسفند خیابان نظامی بین خیابان مهران و اتوبان جمهوری اسلامی پلاک ۷۲۰ عبارتست از یک باب منزل مسکونی ویلایی سنتی ساز (دوره ساز) در یک طبقه با مساحت عرصه ۱۲۹ متر مربع (طبق سند و ملک طبق برسی و تحقیق از مشور املاک محل به عمق ۶۵ متر در عرض ۶ متر ملک عقب نشینی دارد) و مساحت امین حدوداً ۶۰ متر مربع با قیمت بیش از ۴۰ سال دارای حیاط با درب کوچک نفر رو با اسکلت سنتی و سقف طاق شربی با پوشش کف موزاییک و دیوارها گچ - رنگ با نمای اجر ۵ سانت می باشد و شامل سه اتاق - هال - آشپزخانه حمام - سرویس بهداشتی در حیاط و در آرایش تمام امکانات و خدمات رفاهی شهری منجمه آب و برق و گاز و - ملک در تصرف مالک بوده و نخفته می باشد ملک مذکور توسط کارشناسی منتخب دادگستری با قیمت پایه مزایده با توجه به محل وقوع ملک میزان دسترسی به تاسیسات امکانات و تجهیزات شهری به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی به عمل آمده است با توجه به اینکه نظریه کارشناسی به طرفین ابلاغ و در موعد قانونی هیچ اعتراضی اصال نگردیده است لذا باقیمانده برای روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۸-۰۹-۲۴ ساعت ۱۲ تعیین می گردد لذا از کلیه اشخاص که قصد شرکت در مزایده را دارند دعوت می شود در تاریخ فوق الذکر در محل شعبه اجرای احکام حقوقی دادگستری شهرستان اهواز واقع در خرمشوک ابتدای نیوساید مجتمع قضایی شهید مددیپان حضور به هم رسانند قیمت پایه از مبلغ کارشناسی شده شروع و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید. اشخاصی که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می توانند پنج روز قبل از مزایده از اموال ذیل واقع در فوق الذکر بازدید نمایند. ضمناً کلیه شرکت کنندگان در مزایده می بایست ۱۰ درصد از قیمت پایه فروش را فی المجلس به موجب یک فقره چک تضمینی تودیع نمایند. مدیر شعبه اول اجرای احکام حقوق دادگستری شهرستان اهواز - مسعود زربین

**برگ اجرائیه**

مشخصات محکوم له  
۱- نام: محمدرضا نام خانوادگی: اکبری نام پدر: عبد محمد شغل: کارمند نشانی محل اقامت: کوی نیروخ حافظ ۳۱ غربی - مشخصات محکوم علیه نام: علی احمدی - شومین لری - علی شوشتری زاده - نشانی محل اقامت: مجهول مکان: شوشتر شهرک نور محمدی بوستان ۱۲ - محکوم به - بموجب دادنامه شماره ۲۵۹۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸ شورای حل اختلاف شماره ۴ شوشتر حوزه یک محکوم علیه علی احمدی - پلین لری - علی شوشتری زاده محکوم به پرداخت مبلغ هفتاد و هشت میلیون ریال در حق محکوم له محمدرضا اکبری (هفت میلیون و هشتصد هزار تومان) با تسویه خواندگان ردیف اول علی احمدی و ردیف دوم علی شوشتری زاده و یک بیستم از اصل خواسته بابت نیم عشر دولتی و نیز خسارت تاخیر تادیه از تاریخ (۱۳۹۸/۰۷/۲۷) لغایت اجرای حکم به استناد ماده ۳۳ قانون شوراهای حل اختلاف محکوم علیه مکلف است پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را بموقع اجرا بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد در غیر اینصورت طبق قانون اجرای احکام مدنی اقدام قانونی از سوی اجرای احکام دادگستری صورت می پذیرد. شماره م.الف. ۱۵/۱۲۸

قاضی شورای حل اختلاف شهرستان شوشتر

**آگهی احضار خواندگان**

به موجب پرونده کلاسه ۹۹۸۶۱۶۴۲-۰۸۵۵ مورخه در شعبه اول حقوقی دادگاه عمومی بخش شاپور موضوع دادخواست آقای ابوالقاسم رفیعی نژاد فرزند جعفر به خواسته ۱- اثبات وقوع و تحقیق معامله خرید شش دانگ زمین و اعیان به مساحت ۱۷۶ هکتار واقع در شهر شاپور پشت کلاشتری در پلاک ۲۰۶-۲۱۱-۲۰۶ ارام خواندگان به تنظیم سند رسمی شش دانگ زمین و اعیان به مساحت ۱۷۶ هکتار واقع در شاپور پلاک ۶۰/۳۱ که تحت رسیدگی این مرجع قرار گرفته و آخرین ادرسی خواندگان ۱- لیلای ۲- حمیدرضا ۳- اسماعیل ۴- مریم ۵- منصوره ۶- لراهمی شهرت همگی مجدی فرزندان امیر حسین و خانم پروین قیابچی و ماهرخ ارجمند نیا فرزند کاوسی حسب محتویات پرونده وجود ندارد و نامبرندگان مجهول مکان می باشند نظر به اینکه ولت رسیدگی برای تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۱ ساعت ۱۰ صبح تعیین گردیده لذا به استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی با درج مراتب در روزنامه کنترالانتشار به خواندگان فوق الذکر ابلاغ گردد تا در وقت رسیدگی ذکر شده در شعبه اول حقوقی دادگاه عمومی دادگستری بخش شاپور حاضر شوند. بدیهی است در صورت عدم حضور این دادگاه به صورت شفاهی به معبر رسیدگی نموده و رای غیابی صادر خواهد نمود. مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی بخش شاپور - سید رسول محمدی

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۰۰۰۱۹۷۶-۳۲۷۰-۱۳۹۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای حسین عبدلی فرزند موسی شماره شناسنامه ۸۵۹ و ابراهیم ندرخواستی به شناسنامه ۵۱۷ کد ملی ۷۸۷۹۷۱-۴۳۷۰ فرزند خیراله هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از شناسنامه یکباب ساختمان به مساحت ۱۴۹ متر مربع پلاک ۸۶۸۲ فرعی از ۴۲ اصلی واقع در زنجان بخش ۷ خریداری از مالک رسمی آقای عبوش محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ رئیس ثبت اسناد و املاک - محبتی محمدعلو

**مفقودی**

برگ سبز خودرو سواری سایبا SE۱۳۱ به شماره شناسی NAS۴۱۲۱۰۰F۱۱۴۸۷۶۳ و شماره موتور ۵۴۳۶۸۱۹ و شماره انتظامی ج ۴۲۲ ج ۲۹ ایران ۳۸ به نام آقای صادق نبیاتی مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشند.

www.forsatonline.com

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۰۰۰۱۹۷۸-۳۲۷۰-۱۳۹۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای جمعی مولای فرزند رضاعلی شماره شناسنامه ۱۳۰ صادره از زنجان در شناسنامه یکباب ساختمان به مساحت ۶۲۰۵ متر مربع پلاک ۱۷۱۶۴ فرعی از ۹۱۷ اصلی مغزوز و مجزی شده از پلاک ۵۸۸ فرعی واقع در زنجان خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ رئیس ثبت اسناد و املاک - محبتی محمدعلو

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۰۰۰۱۹۷۸-۳۲۷۰-۱۳۹۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای جمعی مولای فرزند رضاعلی شماره شناسنامه ۱۳۰ صادره از زنجان در شناسنامه یکباب ساختمان به مساحت ۶۲۰۵ متر مربع پلاک ۱۷۱۶۴ فرعی از ۹۱۷ اصلی مغزوز و مجزی شده از پلاک ۵۸۸ فرعی واقع در زنجان خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ رئیس ثبت اسناد و املاک - محبتی محمدعلو

## راه‌اندازی کسب و کارهای اینترنتی و ضرورت ایده‌های نو

محمد رضا محمدی  
کارشناس کسب و کار

کسب و کارهای اینترنتی در ایران یک گام تا چند گام نسبت به کشورهای توسعه‌یافته عقب‌تر است. زیرا بسیاری از استارت‌آپ‌ها بیش از آنکه براساس یک ضرورت بومی و ملی شکل بگیرند برخاسته از نوعی تقلید و تکرارند. ماهیت و هویت برخی از استارت‌آپ‌ها نسبت درستی با نیازها و خواسته‌های انسان امروز ایرانی ندارد از همین رو گاه باعث تداخل و تعارض‌های آشکار و گاه پنهان می‌شود و استارت‌آپ را از پیشرفت باز می‌دارد.

تجربه تاریخی نشان می‌دهد، مدنیت ابتدا در کشورهای دیگر روی داده و سپس ایرانی‌ها عمدتاً بدون مطالعه و تحقیق و صرفاً براساس یک تجربه دیداری آن شیوه از زندگی مدرن را در ایران اجرا کرده‌اند. به زبان ساده‌تر ابتدا اتومبیل در جای دیگری ساخته می‌شود یا شیوه جدید ساختمان‌سازی به صورت آپارتمان ابتدا در کشورهای توسعه‌یافته اجرا شده است و سپس در ایران عملیاتی می‌شود.

تکنولوژی‌های جدید نیز از همین قاعده پیروی می‌کنند، بنابراین کسب و کارهای ما همواره درجه یک نیستند. یعنی ابتدا در کشورهای توسعه‌یافته مدلی از این کسب و کار راه‌اندازی شده و برخی از ایرانی‌ها آن کسب و کار را وارد سرزمین ما کرده‌اند. طبعاً وقتی ایده‌ها با فرهنگ و تجربه زیستی ایرانی‌ها همراه باشد موفق می‌شود و سال‌ها طول می‌کشد تا یک بیزینس جدیدی مورد قبول واقع شود.

اگر به دقت نگاهی به بازار کسب و کارهای اینترنتی در ایران بیندازیم، درمی‌یابیم که عمده فعالیت‌های کسب و کارهای اینترنتی شکلی تقلیدگونه از کسب و کارهای کشورهای دیگر است. اگر امروز دیجی کالا موفق است به دلیل تجربه بلندمدت آمازون است. اگر اسنپ در مدت کوتاهی توانست نیاز طیف وسیعی از مردم را جواب بدهد به دلیل تجربه موفق اوپر در آمریکا است. این شیوه از تقلید و تکرار بدون نوآوری همچنان ادامه دارد از سایت‌های تجاری گرفته تا بازار خدماتی اینترنتی مانند دکتر ساینا و فیدویو و... حال سوال مهم این است؟ آیا یک ایرانی نمی‌تواند مبدع یک کسب و کار اینترنتی نو و خلاقانه باشد؟ چرا پس از گذشت این همه سال هنوز چشم ما به کشورهای دیگر است. امروز دسترسی افراد به فضای مجازی در همه جای جهان با کمی اختلاف در سرعت و کیفیت تقریباً یکسان است. پس چرا ما هنوز به دنبال تقلید از کسب و کارهای اینترنتی جهان هستیم و جوان‌های خوش‌فکر ایرانی مبدع یک شیوه جدید از کسب و کار اینترنتی نیستند؟

گرچه تجارت الکترونیک در جهان سابقه طولانی ندارد اما با توجه به حضور تقریباً بلافاصله این نوع از تجارت در ایران ما هنوز نتوانستیم همگام با کشورهای توسعه‌یافته در عرصه کسب و کارهای اینترنتی حرفی نو داشته باشیم؟

شاید مهمترین ضعف ما در این حوزه از فعالیت اقتصادی نبود مطالعات و تحقیقات علمی است که انجام این تحقیقات برعهده مدارس کسب و کارهای نو در بخش خصوصی و دانشگاه‌های دولتی است که هنوز نتوانستند در این زمینه اقدامات خوبی انجام دهند. وقتی با فاصله دور به کسب و کارهای اینترنتی در ایران نگاه می‌کنیم درمی‌یابیم که نبود مطالعات و تحقیقات و نوآوری و نیازسنجی منجر به حضور کسب و کارهایی می‌شود که نسبتی دقیق با نیازهای بومی ندارد و یا برخاسته از دل این قوم و قبیله نیست و طبعاً نمی‌توان آینده درخشان مستقلاً برای آنها پیش‌بینی کرد. همچنان که علی‌رغم حضور بیش از چندین دهه صنعت اتومبیل‌سازی در ایران ما همچنان پراید تولید می‌کنیم در صورتی که کشورهای مثل ژاپن و کره هر چند ماه یکبار یک مدل جدید با امکانات متفاوت وارد بازار می‌کنند. اگر به بازار استارت‌آپ‌ها نگاه کنیم عمدتاً افراد به دنبال تقلید و تکرار هستند. شاید تا حدودی این تقلید و تکرار کار درستی باشد، اما سوال این است چرا جوانان ما فاقد خلاقیت لازم در راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی هستند. چرا کارپینو قبل از اسنپ در ایران راه‌اندازی نمی‌شود؟ چرا این همه زودفود و دیرفود و سایت تخفیفان و تخفیفات و تخفیف در ایران راه‌اندازی می‌شود اما ایده و طرحی نو ارائه نمی‌شود و این شیوه از فعالیت تا کی می‌خواهد ادامه داشته باشد؟

اگر به راستی ما خواهان رشد و توسعه کسب و کار هستیم بیش از آنکه به زیرساخت فنی نگاه کنیم باید مبدع و نوآور باشیم و بتوانیم با امکان‌سنجی و نیازسنجی جامعه ایرانی ایده‌های نو و خلاقانه برای آرامش و آسایش مردم معرفی کنیم در دهه گذشته به تقلید از سایت آمازون ده‌ها سایت در صد راه‌اندازی ایده فروش آنلاین کتاب برآمدند، اما چون آمار مطالعه کتاب در ایران نسبت به کشورهای توسعه‌یافته پایین‌تر است طبعاً این بیزینس اینترنتی با موفقیت روبه‌رو نشد در صورتی که می‌توان با ارائه ایده‌های خلاقانه زمینه‌های رشد کتاب‌خوانی و حتی افزایش فروش کتاب را فراهم کرد.

ما هنوز نتوانستیم از حداقل ظرفیت‌های بازار در کسب و کارهای اینترنتی استفاده کنیم و شاید اصلی‌ترین و مهمترین مسأله نبود شناخت از جامعه و نیازهای مردم است، بنابراین برای شناسایی نیازهای واقعی و رفع آنها از طریق فضای کسب و کار اینترنتی نیاز به راه‌اندازی واحد مطالعات و تحقیقات در همه سازمان‌ها و نهادها و شرکت‌های دولتی و خصوصی هستیم.

کسب و کار اینترنتی برای رهایی از تقلید و تکرار باید براساس یک برنامه مطالعاتی راه‌اندازی شود. هر روزه در گوشه و کنار ایران ده‌ها سایت و سامانه اینترنتی در حوزه تجارت مدرن راه‌اندازی می‌شود اما چون اغلب اینها فاقد برنامه مدون مطالعاتی و تحقیقاتی هستند پس از یک دوره کوتاه‌مدت از عرصه رقابت خارج می‌شوند.

بی‌تردید کسب و کار اینترنتی یک ضرورت در جامعه مدرن است اما برای رشد و توسعه آن در ایران نیاز به ایده‌های نو و خلاقانه داریم تا بتوانیم نیازهای واقعی مردم را از این طریق برطرف کنیم.



Delivered fast



## ۵ راه‌حل برای کنار گذاشتن عادت‌های بد کسب‌وکار

کار می‌کنند.

### ۲. چه چیزی باعث ایجاد این عادت شده است؟

یکی از رایج‌ترین محرک‌های مصرف دخانیات، دیدن کسی است که دخانیات مصرف می‌کند. برای مثال، در جلسات ترک سیگار روی محرک‌ها تمرکز می‌شود. این منطق در دنیای کسب‌وکار هم به کار می‌آید. اگر فکر می‌کنید بعد از ظهرها احساس خستگی و خواب‌آلودگی زیادی دارید، شب‌ها کمی زودتر به رختخواب بروید، یا در وعده‌ی ناهار غذاهای سبک‌تر و انرژی‌بخش‌تر مصرف کنید. در هر صورت باید جلوی محرک‌ها را بگیرید تا مشکلات حل شود.

### ۳. برای ایجاد عادت‌های خوب برنامه ریزی کنید

دکتر پیتر گلوپرز از دانشگاه نیویورک می‌گوید: اگر برنامه ریزی خوبی داشته باشید، در از بین بردن عادت‌های بد موفق‌تر خواهید بود. او از تحقیقی که در این باره انجام داد فراتر رفت و گفت افراد باید برای جایگزین کردن عادت‌های بد با عادت‌های خوب برنامه داشته باشند. من اعتقاد زیادی به این مسئله دارم. وقتی می‌بینم

برخی افراد هیچ کنترلی روی عادت‌هایشان ندارند یا شاید نمی‌خواهند اقدامی در مقابل آنها انجام دهند، اما همیشه لازم است با عادت‌های بد کسب و کار مقابله کرد. اولین قدم شناختن عادت‌های کسب و کار است.

عادت‌های بد خود را روی کاغذ بنویسید و در جایی مقابل چشمانتان قرار دهید که قابل دیدن باشد. باید همیشه از تغییر استقبال کنید و با عادت‌های بد مقابله کنید.

### ۱. علت اصلی را بیابید

وقتی لیست عادت‌های بد کسب‌وکار خود را تهیه کردید وقت آن رسیده به دنبال علت آنها باشید. دکتر ماری هارت ول واکر می‌گوید باید از خود بپرسید «چرا؟» شاید به عنوان مدیر مدام بر سر کارمندان داد و فریاد می‌کنید. یک لحظه دست نگه‌دارید و به این فکر کنید که چرا داد می‌زنید؟ آیا عملکرد خوبی ندارند؟ البته این مورد نمی‌تواند پاسخ «چرا؟» باشد، بلکه تنها یک نتیجه است. بیشتر تحقیق کنید. شاید با این تحقیق به نتیجه برسید که بیش‌از اندازه از آنها کار می‌کشید و به همین خاطر کمتر

زمان زیادی را در شبکه‌های اجتماعی گذرانده‌ام، به مطالعه‌ی اخبار اقتصادی یا بررسی سهام روی می‌آورم.

### ۴. یک مربی داشته باشید

داشتن یک مربی خوب، شما را در کسب‌وکارتان به موفقیت می‌رساند. شما می‌توانید با پیروی از کسانی که قبلاً این مسیر را پیموده‌اند به موفقیت برسید. پس غرورتان را کنار بگذارید و به دنبال کسی باشید که بتواند شما را از این مسیر عبور دهد و در رسیدن به موفقیت کمک‌تان کند.

### ۵. نیمه‌ی پر لیوان را ببینید

روی این مسئله تمرکز کنید که عادت‌های خوب چه مزایایی برای شما به دنبال دارند و عادت‌های بد چه چیزهایی را از زندگی‌تان حذف می‌کنند. روند پیشرفتتان را در کسب‌وکار بسنجید. تغییر عادت‌ها می‌تواند به سودتان تمام شود، پس این مسیر را دنبال کنید. با این کار انگیزه‌ی بیشتری پیدا می‌کنید و به راحتی از سختی‌ها می‌گذرید.

منبع: [entrepreneur/ucan](http://entrepreneur/ucan)

