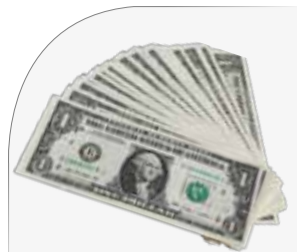


فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



تاثیر بسته ارزی بر بازار سرمایه چیست؟

بازیگری دلار در بورس تهران

دیروز بازار سهام باز هم شاهد رشد قیمت در گروه فلزات اساسی، نفت و کانه‌های فلزی بود و کارشناسان معتقدند علت اصلی این نوسانات در بورس تهران، قیمت دلار در بازار آزاد است. به گزارش ایسنا، روز دوشنبه بار دیگر از ابتدای باز شدن معاملات بورس اوراق...

افزایش قیمت اجاره، مستاجران را مستأصل کرده است

بازار مسکن دوباره تن به رکود داد

در حالی که قیمت مسکن در چهار ماه اول امسال، افزایشی نزدیک به ۵۰ درصد را تجربه کرده و آمارهای رسمی نیز موبد این مطلب است، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد واحدهایی با قیمت کمتر از ۲۵۰ میلیون تومان مشتریان فراوانی دارد. به گزارش خبرنگاران، مشاوران املاک می‌گویند قیمت مسکن در همه جای تهران افزایش داشته است، از این رو کسانی که با انگیزه پس‌انداز برای خرید مسکن منتظر بودند تا موجودی‌شان تکمیل شود ناگهان غافلگیر شده‌اند و با سرمایه‌هایی در حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان برای خرید ملک...

چرا بانک مرکزی یونان چین را جایگزین دلار آمریکا کرد؟

خداحافظی دلار از نظام تجاری ایران

۴

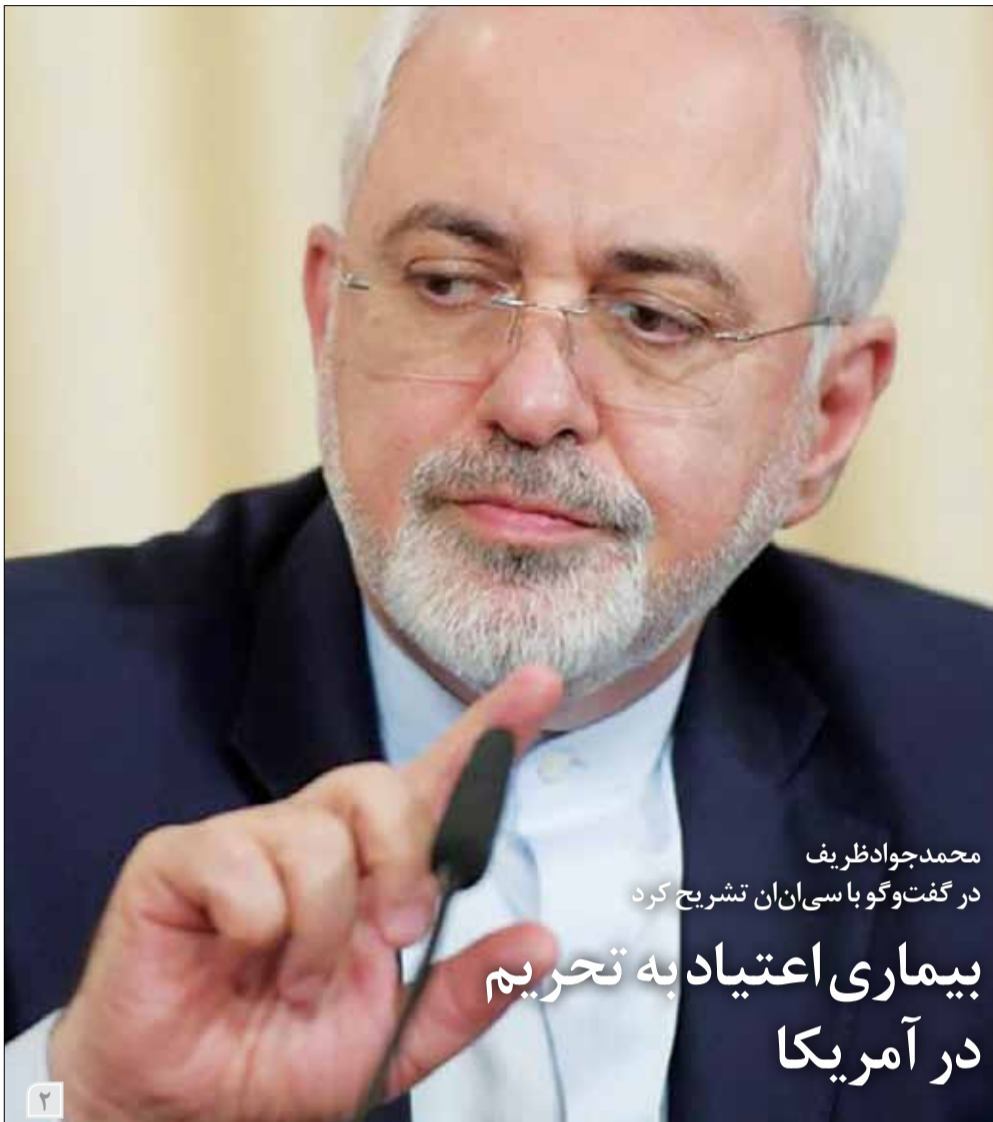
مدیریت و کسب‌وکار



روند رضایت بخش همکاری
انوبیدا با تسلا در تولید
تراشه اختصاصی ادامه دارد

- عصر هوش مصنوعی و اهداف جدید شرکت‌ها
- ترس از شکست در پیش‌بینی رفتار موفقیت آمیز
- ۳ پرسش برای تقویت استراتژی رهبری شما
- CRM در عصر تجربه مشتری به چه معناست؟
- قرن ۲۱ و معضلات دیجیتالی
- آبی؛ امن‌ترین رنگ موجود برای کسب و کارها

۱۶ تا ۸



محمدجواد ظریف

در گفت‌وگو با سی‌ان‌ان تشریح کرد

بیماری اعتیاد به تحریم در آمریکا

یادداشت

بخش خصوصی
بر خلاف اقتصاد دولتی
تحریم‌پذیر نیست



محسن ضرابی
رئیس اتاق ایران
و عمان

سال‌هاست که از تریبون‌های مختلف، بر اهمیت بخش خصوصی تأکید می‌شود و تنها راه توسعه پایدار، متوازن و مقاوم کشور، اتکا به ظرفیت‌های بخش خصوصی معرفی می‌شود، اما از ادبیات دولتمردان تا اجراء فاصله‌های طولانی وجود دارد و به‌رغم فرساز و نشیب‌ها و برنامه‌های متعددی که در راستای خصوصی‌سازی صورت گرفته، بخش خصوصی کشور عمدتاً در بخش خدمات، امکان فعالیت یافته است؛ در حوزه بازرگانی خارجی، انحصارهای بزرگ همچنان در اختیار دولت است و بخش خصوصی، در مقام مستشار و هماهنگ‌کننده شرکت بازرگانی دولتی، عرض‌اندام می‌یابد. در صنایع بزرگ نیز سهم بخش خصوصی، با همه فرساز و نشیب‌هایی که داشته بسیار اندک است. از یک‌سو شاهد واگذاری شرکت‌های دولتی هستیم و از سوی دیگر، مسئولان...

افزایش قیمت اجاره، مستاجران را مستأصل کرده است

بازار مسکن دوباره تن به رکود داد

واقعا واحدهای مسکونی با قیمت بیش از ۵ میلیون و ۶ میلیون تومان در هر متر مربع را هر کسی نمی‌تواند بخرد.

از بازار اجاره گزارش کنید

خانمی ۳۰ساله، معلم حق‌التدریسی در منطقه ۱۲ تهران که برای اجاره ملک به مشاور املاکی در بهارستان مراجعه کرده بود، وقتی با سوالات ما در خصوص وضعیت خرید و فروش مواجه شد، پیشنهاد کرد از قیمت بازار اجاره گزارشی تهیه کنیم چراکه دیگر مردم عادی قدرت خرید ندارند. وی با تأکید بر اینکه واحدی ۵۰ متری را سال گذشته به قیمت ۳۹ میلیون تومان ودیعه و ۲۰۰ هزار تومان ماهانه اجاره کرده بود، گفت: صاحب خانه امسال ودیعه ما را به ۷۰ میلیون تومان و اجاره را به ۳۰۰ هزار تومان افزایش داده و این شکل افزایش قیمت کمی غیرمنطقی است.

آنچه این شهروند در خصوص رشد قیمت اجاره می‌گوید با سنت بازار ایران همخوانی دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در دوره‌های رکود بازار مسکن، قیمت اجاره افزایشی نامتعارف را تجربه می‌کند، چراکه کاهش قدرت خرید، بسیاری از مشتریان بالقوه را از خرید و فروش در بازار مسکن خارج کرده و به بازار اجاره بها سوق می‌دهد. میزان رشد قیمت اجاره در آمارهای ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی، مرکز آمار و وزارت راه و شهرسازی مشهود است. مشاوران املاک نیز می‌گویند با رشد شدید قیمت اجاره بسیاری ترجیح می‌دهند در خانه‌هایی که سکونت دارند قرار دادهای‌شان را تمدید کنند، اما اغلب صاحب‌خانه‌ها به دنبال دریافت رهن و اجاره توانمند هستند و رهن کامل در بازار نایاب شده است.

مشاوران املاکی که در منطقه دروازه شمیران فعالیت می‌کنند نیز در خصوص وضعیت بازار مسکن گفت: مسکن فقط کوچک و ارزان، این روزها برای هر واحد مسکونی که قیمتی تا حدود ۳۰۰ میلیون یا ۲۵۰ میلیون تومان دارد، سه مشتری همزمان وجود دارد اما واحد بزرگ‌تر را کسی نمی‌خرد.

در حالی که قیمت مسکن در چهار ماه اول امسال، افزایشی نزدیک به ۵۰ درصد را تجربه کرده و آمارهای رسمی نیز موبد این مطلب است، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد واحدهایی با قیمت کمتر از ۲۵۰ میلیون تومان مشتریان فراوانی دارد.

به گزارش خبرنگاران، مشاوران املاک می‌گویند قیمت مسکن در همه جای تهران افزایش داشته است، از این رو کسانی که با انگیزه پس‌انداز برای خرید مسکن منتظر بودند تا موجودی‌شان تکمیل شود ناگهان غافلگیر شده‌اند و با سرمایه‌هایی در حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان برای خرید ملک وارد بازار شده‌اند.

پیمان محبی، یکی از مشاوران املاک که در منطقه ظفر فعالیت می‌کند، در این خصوص به خبرنگار ما گفت: این روزها بازار ما بسیار کساد است، چراکه خانه با قیمت کمتر از ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان در منطقه ظفر و اطراف نمی‌توانند پیدا کنند و از این رو کمتر کسی متقاضی خرید در این موقعیت است.

وی با اشاره به اینکه با وجود رشد قیمت‌ها نقدینگی در دست مردم نیست، گفت: امروز در این بازار حرف اول را نه خریدار می‌زند نه فروشنده؛ حرف اول را میزان پول نقد می‌زند، چراکه با توجه به تحولات اقتصادی مردم دیگر حاضر نیستند ملک خود را با دریافت یک سوم ودیعه بفروشند و باقی پول را در دو قسط تا دو ماه دریافت کنند.

وی ادامه داد: فروشندگان در این منطقه اصرار دارند فقط ۱۰ درصد پول ملک برای محضر باقی بماند چراکه نگرانند قدرت خرید پول‌شان ناگهان در تحولات اقتصادی از دست برود و نتوانند واحدی جایگزین بخرند. در عین حال، سیف، یکی از فعالان بازار ملک در منطقه معلم درباره حجم معاملات گفت: مشتریان ما در اردیبهشت و خرداد افزایش داشتند اما امروز دیگر کسی برای خرید اقدام نمی‌کند.

وی گفت: واحدهای کوچک ۳۰ متری و ۴۰ متری در منطقه ما مشتریان زیادی دارند. رشد قیمت این واحدها با ثبت بالاترین رکورد تولید پاسخ مناسبی به طراحان نقشه شوم تحریم داده شود.

طبق قانون مالیات‌های مستقیم، سود قبل از مالیات اشخاص حقوقی مشمول نرخ ۲۵ درصد مالیات خواهد بود؛ بعد از محاسبه سود قبل مالیات، دو نوع معافیت شامل تمام اشخاص حقوقی در داخل مرزهای ایران خواهد شد. نوع اول درآمدهای معاف از مالیات شامل سود حاصل از صادرات، سود سپرده‌های بانکی، سود حاصل از سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها و سود حاصل از خریدوفروش سهام بورسی است. نوع دوم معافیت مربوط به خود مالیات خواهد بود که نرخ مالیات را تعدیل می‌کند. این در حالی است که برای حضور شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار ۱۰ درصد از مالیات کسر می‌شود و برای حضور شرکت‌ها در بورس کالا و عرضه محصولات در بورس کالا نیز ۱۰ درصد از مالیات کسر می‌شود و اگر میزان شنواری سهام هر شرکت در بورس اوراق بهادار بیش از ۲۰ درصد باشد، معافیت‌های فوق دو برابر خواهد شد.

همچنین از ابتدای سال ۹۵ و طبق اصلاحیه قانون مالیات‌های جدید اشخاص حقوقی، به ازای هر ۱۰ درصد افزایش در درآمد یک درصد از نرخ ۲۵ درصد کاسته خواهد شد که سقف آن ۵ درصد خواهد بود. این در حالی است که به دلیل گستردگی فعالیت‌های اقتصادی شرکت فولاد مبارکه و شفافیت مالی این مجموعه، شرکت از تمامی معافیت‌های انواع اول و همچنین معافیت‌های بورسی بهره‌مند است.

در پایان گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه آمده است: در شرایطی که بدخواهان نظام و مردم ایران اسلامی از بیرون مرزها در صدد ایجاد مشکل، خصوصاً در بخش اقتصاد هستند، ضروری است عناصر تاثیرگذار داخلی با ایجاد همدلی و بهره‌مندی از تجربیات خبرگان با تصمیم‌گیری مناسب و حمایت از صنایع کشور خصوصاً صنعت فولاد که نقش کلیدی و زنجیرهای بزرگ و ارزش‌آفرین را ایجاد کرده است، شرایطی فراهم کنند تا به همت و تلاش و به مدد الهی طی ماه‌های پیش رو با ثبت بالاترین رکورد تولید پاسخ مناسبی به طراحان نقشه شوم تحریم داده شود.

سوداگران در کمین بازار فولاد

کالا قبلاً در حد چند درصد بوده، اما با دخالت در بازار، این فاصله به تدریج زیادت‌تر شده و با ابلاغ دستورالعمل تنظیم بازار فولاد از ابتدای مرداد اوج گرفته است. در ادامه و در پاسخ به ادعای مطرح‌شده در زمینه عرضه قطره‌چکانی و انحصاری در بورس کالا آمده است: شرکت‌های عرضه‌کننده در بورس کالا در طول چهار ماه اول سال ۹۷ عرضه خود را افزایش داده‌اند برای مثال فولاد مبارکه در ۴ ماهه اول سال ۹۷ با تحویل ۲ میلیون و ۳۴ هزار تن محصول به بازار داخل رشد ۸ درصدی را رقم زده است.

از این مقدار ۲۷ درصد به صنف لوله و پروفیل تحویل شده است و لذا تحویل محصول به این گروه مشتریان از ۳۸۳ هزار تن در ۴ ماهه اول سال ۹۶ به ۵۴۴ هزار تن در ۴ ماهه اول سال ۹۷ افزایش یافته که رشدی ۴۲ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که شواهدی مبنی بر رشد تولید در این صنعت پایین‌دستی وجود نداشته و مکانیزم‌های کنترلی مبنی بر عرضه محصولات این گروه مشتریان در حجم مورد اشاره و با قیمت متناسب با مواد اولیه دریافتی به مصرف‌کننده واقعی و نهایی مشاهده نمی‌شود.

افرادی که امروز سعی دارند به بهانه‌های مختلف بورس کالا را زیر سوال ببرند، معمولاً به تقاضای ایجاد شده از سوی دلالان به عنوان سند و مدرک متوسل می‌شوند که با تقاضای تولیدکنندگان واقعی فاصله زیادی دارد. لذا نقش بورس کالا در حذف رانت و فساد و ایجاد شفافیت بسیار مؤثر بوده و ساختار قابل دفاعی دارد و نقصان و ایرادی که برخی ادعا کرده‌اند، در ساختار این بازار دیده نمی‌شود. این گزارش به مطالب کذب یک کارشناس اقتصاد در خصوص میزان مالیات پرداختی فولاد مبارکه و نحوه بهره‌مندی این شرکت از معافیت‌های مالیاتی اشاره کرده و آورده است: شرکت فولاد مبارکه در سال ۹۶ مبلغ ۹۳۱ میلیارد تومان مالیات (۸۸۱ میلیارد تومان انواع مالیات و ۵۰ میلیارد مالیات حقوق) پرداخت کرده است که در بین شرکت‌های تولیدی رتبه نخست و در بین شرکت‌های بورسی بعد از مخابرات رتبه دوم را داراست.

روابط عمومی فولاد مبارکه در خصوص میزان تحویل محصول به بازار، میزان پرداخت مالیات، افزایش قیمت محصولات فولادی در بازار آزاد و دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کنترل قیمت‌ها شفاف‌سازی کرد.

در این گزارش آمده است: هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابلاغ این دستورالعمل، کنترل قیمت‌ها به نفع مصرف‌کنندگان نهایی بوده است و ما هم موافق این موضوع هستیم، اما متأسفانه این اتفاق نیفتاده است.

اجرای این دستورالعمل در حال حاضر بیشترین تاثیر را در حق سهامداران واحدهای فولادی عرضه‌کننده در بورس کالا گذاشته و محصولات نهایی مثل لوله و پروفیل همچنان با قیمت‌های گران به دست مصرف‌کننده می‌رسد؛ به طوری که قیمت ورق گرم فولاد مبارکه در بورس کالا با احتساب ارزش افزوده کمتر از ۳ هزار تومان است، اما قیمت محصول نهایی مانند لوله و پروفیل در کف بازار حدود ۶ هزار تومان است.

در بخش دیگری از این گزارش با اشاره به تشکیل بازار ثانویه و رسمیت یافتن نرخ ارز در این بازار آمده است: متأسفانه فرمول قیمت فولاد در بورس کالا هنوز به‌روز رسانی نشده و براساس ارز ۴۲۰۰ تومانی تعیین می‌شود که اعتراض فولادسازان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و فعالان اقتصادی را موجب شده است؛ چراکه موجب توزیع رانت در بین دلالان و سودجویان می‌شود. همچنین شرایط فعلی قیمت در بورس کالا و بازار آزاد موجب شده تا برخی از خریداران به جای تولید محصولات پایین‌دستی، به تجارت که سود بیشتری دارد روی آورند.

این گزارش با اشاره به روند قیمت محصولات فولادی از ابتدای سال تا تاریخ ابلاغ بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و مقایسه آن با روند قیمتی اخیر این محصولات، دخالت در مکانیزم بورس کالا یا دستورالعمل‌های بعضاً متناقض را موجب افزایش قیمت‌ها دانسته و آورده است: فاصله قیمت بازار و بورس

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

گزارش «فرصت امروز» از دوازدهمین جشنواره ملی کارآفرینان برتر

کار آفرینان؛ پهلوانان جنگ اقتصادی

بنادر، در خراسان زعفران و در استان‌های دیگر فرش و پوشاک و صنایع دستی را شناسایی و براساس آن اقدام کند.

او در عین حال ایجاد مدارس کارآفرینی و اشتغال برای جوانان و کارآفرینان و مهدکودک‌های خلاق و نوآور را از اولویت‌های وزارت کار برشمرد و گفت: حمایت عملی از پارک‌ها و مراکز رشد و کانون‌های کارآفرینی باید صورت گیرد و ما در این راستا اعلام آمادگی می‌کنیم. سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به اقدامات صورت گرفته در حوزه رفاه و کار در دولت روحانی اشاره و تصریح کرد: در دولت دوازدهم مستمری مددجویان بهزیستی و کمیته امداد افزایش یافت و پشت نوبتی‌ها در سال ۹۷ به چرخه دریافت مستمری‌بگیران اضافه شدند.

وی گفت: صندوق بازنشستگی اگر می‌خواهد وارد فعالیت‌های اقتصادی شود، ابتدا باید خدمات به بازنشستگان را ارتقا بدهد تا شاهد بهبود وضع معیشت و کیفیت خدمات به بازنشستگان باشیم.

محسنی‌بندی در پایان ابراز امیدواری کرد: شرایط اشتغال و تولید و رشد بنگاه‌های کارآفرینی در کشور را روز به روز شاهد باشیم.

ویژگی‌های جشنواره دوازدهم

رحیم سرهنگی، مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این مراسم گفت: از سال ۱۳۸۵ تا به امروز ۱۱ جشنواره کارآفرینان برتر برگزار شده و این دوازدهمین جشنواره‌ای است که به همت وزارت کار برگزار می‌شود.

او از انتخاب و معرفی بیش از ۳۰۰۰ کارآفرین برتر استانی و ۱۲۰ کارآفرین برتر ملی خبر داد و گفت: وزارت کار در دو سال اخیر رویکرد انتخاب کارآفرینان برتر را بر مبنای شناسایی و معرفی بنگاه‌هایی که طی سه سال گذشته دارای نوآوری منجر به رشد بالا بوده‌اند، پایه‌ریزی و شاخص‌های شناسایی کارآفرینان را براساس رویکرد فوق طراحی کرد.

سرهنگی گفت: در فرایند انتخاب و معرفی کارآفرینان برتر، شاخص‌های مختلفی از جمله مسئولیت اجتماعی، ملاحظات محیط زیست، نیروی انسانی و روابط کار مورد توجه قرار گرفته است.

رئیس دبیرخانه جشنواره کارآفرینان برتر به جزئیات برگزاری این جشنواره هم پرداخت و گفت: ثبت نام کارآفرینان از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ در سامانه کارآفرینان برتر (www.karafarinanebartar.ir) آغاز شد. تعداد کل ثبت‌نام‌شدگان در ۳۱ استان ۶۱۵۸ نفر بودند که از این تعداد ۸۰ درصد را مردان و ۲۰ درصد را زنان تشکیل دادند.

به گفته سرهنگی از این تعداد ثبت‌نامی در سامانه جشنواره، ۲۰ درصد در بخش کشاورزی، ۴۱ درصد در بخش صنعت و ۳۹ درصد در بخش خدمات بودند.



فرصت امروز: دوازدهمین جشنواره ملی کارآفرینان برتر روز گذشته در سالن ۱۷ شهریور وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با معرفی کارآفرینان برتر برگزار شد و از ۱۲ کارآفرین برتر ملی با اهدای سردیس حاج خلیفه رهبر به عنوان نماد کارآفرینی تقدیر به عمل آمد. در این مراسم، عیسی منصورى معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کارآفرینان را پهلوانان جنگ اقتصادی نامید و گفت: کسانی که در این شرایط جنگ اقتصادی فعالیت کارآفرینی می‌کنند شهدا و پهلوانان این جنگ هستند.

به گفته معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار، در شرایطی در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم که از یکسو از آینده اقتصاد و کسب و کار اطلاعی نداریم و از یکسو در عدم قطعیت و اطمینان به وضع موجود قرار داریم و هنر کارآفرین این است که میانه این طیف را انتخاب کند و مخاطره را بپذیرد.

او ادامه داد: در این شرایط هرچه اطمینان و اعتماد افزایش پیدا کند، امکان کارآفرینی هم بیشتر می‌شود و هرچه به سمت عدم اعتماد به اقتصاد و فضای کسب و کار برویم، نمره و رتبه ما در حوزه کارآفرینی کمتر و احتمال خطر بیشتر خواهد شد.

رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره ملی کارآفرینان برتر افزود: هر زمان که این اعتماد نسبت به اقتصاد به وجود آمده، در حوزه اشتغال و کارآفرینی و اتصال به بازارهای جهانی چند رده نمره ما بهتر شده است. به عبارت بهتر، هرچه اعتماد به اقتصاد و فضای کسب و کار بیشتر شود، رتبه ما در حوزه کارآفرینی به همان میزان بهتر می‌شود. به گفته منصورى، تجربه چند ماه اخیر نشان می‌دهد که ماندن در حوزه کارآفرینی سخت است.

بهبود ۱۳ پله‌ای رتبه ایران در شاخص کسب و کار

همچنین انوشیروان محسنی‌بندی، سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم در این جشنواره گفت: نیم درصد از کل فضای کسب و کار در اختیار کارآفرینان است که این میزان ۳۸ درصد بازار اشتغال را به خود اختصاص داده است.

محسنی‌بندی ادامه داد: رشد اقتصادی و شکوفایی و بالندگی آن نیازمند توسعه بنگاه‌های کارآفرینی است و باید شرایطی را فراهم کنیم که به سمت ترویج و توسعه و نهادینه کردن کارآفرینی برویم.

به گفته سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دولت مکلف است تا سال ۱۳۹۹ بیش از یک میلیون شغل ایجاد کند که یکی از راه‌ها، حمایت همه‌جانبه، رفع موانع کسب و کار، اصلاح نظام بانکی و بنگاهداری و واگذاری صحیح بنگاه‌هاست.

محسنی‌بندی تصریح کرد: در بحث شاخص‌های کسب و کار از رتبه ۸۵ به رتبه ۷۲ و در رتبه کارآفرینی در منطقه منا و خاورمیانه از ۱۴ به ۱۱ رسیدیم که در مقایسه با سال قبل سه رتبه بهبود را نشان می‌دهد.

سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در کشور ما سه مولفه وجود دارد: اول گرایش مردم به کارآفرینی که هست اما دو مولفه دیگر توانایی و مهارت کارآفرینی و وضعیت کیفی کسب و کارهای نوپا و مشاغل جدید است که ما سیاست‌گذاران باید روی این دو مولفه

بیشتر کار کنیم.

محسنی‌بندی ادامه داد: اگر سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای تا دیروز یک نسخه کلی را برای همه استان‌ها طراحی کرده، امروز باید مزیت‌های استانی را شناسایی کند. در بوشهر مدیریت دریا و شیلات و

خونه و محل کار جدید
تلفن و اینترنت
همون یک همیشگی!

TD-LTE
ADSL2+

۱۵۴۴
asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

www.samarcharity.org
تلفن هم‌انگی و دریافت کمک: ۲۸۱۳۴ (۰۲۱)

می توانم
زنده بمانم!

شاید اندک، اما تاثیرگذار...
سرپرستان دروسان بپذیر است اگر، مهرستان را دریغ نکنید!

سمر

۴ درخواست بانکها که باید در اولویت قرار بگیرد

کوروش پرویز بیان
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

بانک مرکزی پیش از اعلام بسته ارزی در جلسهای از بانکها خواست تا گزارشی در مورد شرایط بانکی کشور ارائه دهند. بانکها در این گزارش به چند موضوع مهم در ارتباط با اصلاحات بانکی اشاره کردند. اولین و شاید مهم‌ترین موضوع در زمینه اصلاح نظام بانکی مسئله کارمزد های شبکه بانکی و به‌طور ویژه کارمزدهای حوزه بانکداری الکترونیک و ارزی است.

موضوع دوم، برداشته‌های شبانه‌ای است که در سال‌های ۹۱ و ۹۲ از حساب بانکها به دلیل اختلاف ارزی در آن سال‌ها انجام شده است و باوجود اینکه قوانین در این‌باره مشخص است هنوز تعیین تکلیفی انجام نشده است. این انتظار از سوی بانکها وجود دارد که براساس ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید بانک مرکزی در این‌باره تصمیم‌گیری کند. به‌تازگی از اتاق بازرگانی نامه‌ای به بانک مرکزی ارسال شده و تصمیم‌گیری در این‌باره از بانک مرکزی مطالبه شده است.

موضوع سوم، کمک بانک مرکزی به اصلاح ترازنامه بانکهاست. بخشی از این کمک به هزینه‌هایی بازمی‌گردد که به بانکها تحمیل می‌شود و انتظار مجموعه بانکهای خصوصی این است که بانک مرکزی برای برداشتن این هزینه‌ها تلاش کند. نکته دیگر در مورد اصلاح ترازنامه بانکهای حقوقی است که بانکها نسبت به بانک مرکزی دارند و امیدواریم این حقوق اعاده و رعایت شود. برای مثال در زمینه ذخایر و سپرده قانونی انتظار تعدیل داریم و اگر نمی‌شود باید متناسب با بازار بین‌بانکی این حقوق ثبت و ضبط شود تا بانکها بتوانند بخشی از هزینه‌های مربوط به جمع‌آوری منابع و تخصیص آن به کسبوکارها را جبران کنند. موضوع چهارم، ساماندهی به مقرراتی است که جستجوگر ریخته در ارتباط با شبکه بانکی وضع می‌شود. اصلاح قانون در این زمینه باید در دستور کار قرار بگیرد و به‌عنوان اولویت‌های جدی بانک مرکزی تعیین شود. این قوانین نحوه عمل بانکها با مشتریان، سپرده‌گذاران و سهامداران را مشخص می‌کند و مدیریت حاکم بر بانک نیز از این قوانین تبعیت می‌کند. بخشی از مقرراتی که اکنون وضع شده شبکه بانکی را دچار بی‌نظمی کرده است و دود این بی‌نظمی به چشم مردم، صاحبان کسبوکار و همکاران شبکه بانکی می‌رود. انتظار بانکهای خصوصی این است که رئیس کل محترم بانک مرکزی که خود نیز از مدیران شبکه بانکی است و اطلاعات و دانش‌های خوبی نسبت به مسائل بانکی در بخش دولتی و خصوصی دارد، نسبت به موضوعات و مسائل بانکها توجه نشان دهد و این مسائل را در یک حرکت قطعی حل‌وفصل کند.

با تصمیم بانک مرکزی از شامگاه یکشنبه، دلار به طور رسمی از سامانه سنا حذف شد و یوآن چین جایگزین این ارز گردید. بر این اساس، حذف دلار از معاملات تجاری در سامانه سنا و جایگزینی یوآن چین را می‌توان به خداحافظی دلار از اقتصاد و تجارت ایران تعبیر کرد. این در حالی بود که دلار در روزهای گذشته در سامانه سنا از یورو بالاتر رفته بود و سپس بانک مرکزی اقدام به حذف دلار از این سامانه کرد. البته مدت‌هاست که بانک مرکزی، فعالیت‌های ارزی خود را با ارزی غیر از دلار انجام می‌دهد و در واقع، همزمان با مصوبه دولت

چرا بانک مرکزی یوآن چین را جایگزین دلار آمریکا کرد؟

خداحافظی دلار از نظام تجاری ایران



از این رو نهم اسفندماه پارسال به درخواست بانک مرکزی، ثبت سفارش کالا با ارز دلار آمریکا ممنوع شد؛ مهدی کسرابی‌پور، مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی همان زمان اعلام کرد که سهم دلار در سبد تجاری کشور چندان بالا نیست و این امر در مرادوات تجاری بازرگانان ایرانی مشکلی ایجاد نخواهد کرد.

سال‌هاست شبکه بانکی ایران به دلیل تحریم‌های مربوط به تسویه دلاری (یوترن)، امکان استفاده از ارز دلار آمریکا را ندارد و از این رو امکان تامین دلار از طریق بانکها برای واردات امکان‌پذیر نبود و واردکنندگان تاگزیر بودند از ارزهای جایگزین جهانروا از جمله یورو استفاده کنند.

مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی خردادماه پارسال نیز گفته بود: در ۱۰ سال گذشته سهم دلار در ذخایر ارزی کشور به شدت کاهش یافته و به طور متوسط بیش از ۸ درصد کل ذخایر را هم شامل نمی‌شود، از این رو حذف دلار از ارز گزارشگری، تاثیری بر ذخایر ارزی کشور ندارد.

باید گفت در سال‌های اخیر به واسطه وجود تحریم‌های دلاری، ارز «دلار» دو کارکرد خود را در اقتصاد ایران از دست داده است؛ این ارز اکنون نه قابلیت انتقال و استفاده در مبادلات بین‌المللی شبکه بانکی کشور را دارد و نه جایگاه ویژه‌ای را در سبد ذخایر ارزی بانک مرکزی به خود اختصاص داده است.

بخش اعظم درآمدهای ارزی کشور، ناشی از صادرات نفت و گاز و فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی است که به دلار در بازارهای بین‌المللی قیمت‌گذاری و معامله می‌شود، ولی با توجه به نبود امکان تسویه دلاری برای ایران (به دلیل تحریم‌های غیرهسته‌ای آمریکا علیه کشورمان)، این درآمدها به سایر ارزها از جمله یورو، روپیه، وون، یوآن و لیر ترکیه وارد حساب‌های بانک مرکزی در خارج از کشور می‌شود. از طرف دیگر پرداخت‌های مربوط به واردات کالاها و خدمات نیز با توجه به جریان ورودی درآمدهای ارزی به طور عمده به سایر ارزها غیر دلار انجام می‌شود لذا دلار آمریکا نقش اندکی در مبادلات، دریافت و پرداخت‌های کشور و همچنین بدهی‌های خارجی دارد.

با این حال کارشناسان ارزی بر این باورند که به طور سنتی، تمرکز تقاضای جامعه برای تامین ارز مسافرتی، دانشجویی، درمان و نظایر آن روی اسکناس دلار است که می‌تواند به مرور زمان ارز دیگری جایگزین آن شود؛ البته این ارز جایگزین باید از قابلیت تبدیل در بازارهای بین‌المللی برخوردار باشد. باید منتظر ماند تا مسئولان بانک مرکزی رویکردهای خود در اجرای این سیاست جدید در نظام ارزی ایران را اعلام کنند.

در فروردین‌ماه امسال برای تغییر ارز گزارشگری از دلار به یورو، این اتفاق دور از انتظار نبود، اما پس از فراز و نشیب‌هایی که بازار ارز در چند ماه اخیر با آن روبه‌رو شد، این کار سرعت گرفت و سرانجام از سوی بانک مرکزی اجرایی شد.

به گزارش ایرنا، تا عصر یکشنبه، نرخ دلار در سامانه سنا بین ۸ هزار و ۸۰۰ تومان تا ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان در نوسان بود و بررسی تغییرات نرخ فروش این ارز در روزهای اخیر در این سامانه نیز نشان می‌داد برخلاف رویه بین‌المللی که بهای دلار کمتر از یورو است، در اغلب موارد نرخ فروش دلار بیش از یورو بود.

برخی فعالان ارزی، این اختلاف قیمت بین دلار و یورو در سامانه سنا را تقاضای بیشتر برای اسکناس دلار در بازار داخلی ارز می‌دانستند و بر این باور بودند هرچند سهم یورو در مبادلات تجاری و سبد ارزی کشور بیشتر است و در سامانه نیما که ارز خارجی عرضه می‌شود، یورو دست بالاتر را دارد، اما در بازار داخلی خریداران برای خرید دلار راغب‌ترند.

شاید بتوان این اقدام بانک مرکزی را حرکت به سمت حذف دلار از نظام تجاری و ارزی کشور تعبیر کرد اما پیگیری‌های ایرنا از سامانه نیما که در حقیقت بازار ارز خارجی است، نشان می‌دهد همچنان دلار آمریکا در این سامانه خرید و فروش می‌شود و هنوز حذف نشده است. گزارش میدانی از صرافی‌های سطح شهر نشان می‌دهد که نرخ دلار همچنان روی تابلوی صرافی‌ها قرار دارد و تا ظهر دوشنبه نرخ خرید آن از مردم حدود ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان بوده و به قیمت ۱۰ هزار و ۴۴۰ تومان به دست متقاضی می‌رسد.

در همین رابطه یکی از صرافی‌ها گفت: گرچه اعلام نرخ دلار آمریکا از سامانه سنا برداشته شده، اما مبادله آن در صرافی‌ها وجود دارد و هنوز حذف نشده است. وی که نخواست نامش ذکر شود، اظهار داشت: از آنجا که تقاضا برای دلار آمریکا در بازار زیاد است، متقاضیانی که طبق دستورالعمل بانک مرکزی برای ارز مسافرتی، دانشجویی و یا نظایر آن ارز خارجی می‌خواهند، برای خرید دلار در ساعات آغازین فعالیت صرافی‌ها باید مراجعه کنند.

از سوی دیگر، جایگاه چین به عنوان شریک اول تجاری ایران و خریدار عمده نفت، فرآورده‌های نفتی و مواد پتروشیمی کشورمان، سهم بالایی از این کشور را سبب تجارت خارجی ایران اجتناب‌ناپذیر کرده است زیرا در حوزه واردات نیز محصولات چینی رتبه نخست را در کالاهای وارداتی به کشورمان دارند. پارسال چین ۹ میلیارد و ۶۵۰ میلیون دلار کالا از ایران خرید و در مقابل ۱۳ میلیارد و ۲۱۶ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرد.

تفاوت رفتار ارزی دو کشور همسایه به روایت امان‌الله قزایی‌مقدم

چرا مردم ترکیه دلارهای خود را به بازار آوردند، اما مردم ایران نه؟!؟

یکی از آنها اعتماد عمودی است؛ یعنی اعتماد به مسئولان که در کشور ما به دلایلی مانند حقوق‌های نامتعارف، خروج ارز و... نخنما و ضعیف شده است. به همین دلیل حتی در زلزله کرمانشاه دیدید که مردم بسیاری از کمک‌های خود را به جای هلال احمر و دستگاه‌های دولتی به سلب‌ریتی‌ها دادند.

این جامعه‌شناس تاکید کرد: اعتماد یک پروسه درازمدت است. جامعه مانند آزمایشگاه شیمی یا فیزیک است که باید ببینید در آن چه ریخته‌اید و سپس منتظر جواب بمانید، دیر جواب می‌دهد ولی می‌دهد. قزایی‌مقدم با ذکر مثال‌هایی از ژاپن، کره جنوبی، آلمان، آرژانتین و برزیل گفت: وقتی مردمی می‌بینند یک رئیس‌جمهور متخلف به زندان می‌رود، اعتمادشان افزایش می‌یابد.

این استاد دانشگاه افزود: اردوغان کشوری را که نه گاز دارد نه نفت، وارد گروه ۲۰ کرده و از نظر صنایع تحولی در آن ایجاد کرده است. قزایی‌مقدم افزود: البته در آنجا خودکامگی وجود دارد و اخراج چندین هزار نفر بعد از کودتا، نشان از این موضوع و دیکتاتوری دارد، ولی اصل موضوع جلب اعتماد را هم نمی‌توان منکر شد.

اخیرا با بحران ارزی و سقوط یکباره ارزش لیر، اتفاقی مشابه ایران در ترکیه رقم خورد، به طوری که بسیاری از مردم ترکیه پس از درخواست اردوغان، بلافاصله ارزهای خود را به بازار آوردند و در مخالفت با تحریم‌های آمریکا، گوشی‌های آیفون خود را به صورت نمادین آتش زدند؛ اتفاقی که البته در ایران و به رغم دشمنی آشکار با آمریکا رخ نداد.

در همین ارتباط، امان‌الله قزایی‌مقدم، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در گفت و گو با «انتخاب»، درباره چرایی این تفاوت میان واکنش مردم ایران و ترکیه به یک بحران ارزی مشابه گفت: در ترکیه، مسئولان، یورو کراسی و دیوانسالاری اداری، اعتماد مردم را نسبت به عملکرد خود جلب کرده‌اند. به طوری که توسعه اردوغانیسم، همزمان با رشد اقتصادی، افزایش رفاه و توسعه تامین اجتماعی بوده است.

او ادامه داد: البته مردم ترکیه را نمی‌توان با ایران مقایسه کرد، چه از نظر فرهنگی و به طور مثال دسترسی به اروپا، وضعیت دو کشور متفاوت است.

قزایی‌مقدم افزود: از نظر جامعه‌شناسان، اعتماد بر دو گونه است که

فرمان

از امام صادق علیه السلام درباره «روز حج اکبر» پرسیدم.

فرمود: روز عید قربان است و حج اصغر، عمره است.



تخریم قیر و آسفالت

وحید شیخی

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

این روزها شاهد زمین گیر شدن پروژه‌های عظیم ملی هستیم و اعتراضات فراوانی از پیمانکاران راهسازی و شرکت‌های قیرساز نسبت به بحران سازی پالایشگاه‌ها و بورس واصل شده است که طبق بررسی به عمل آمده ریشه آن عدم عرضه مناسب و کیوم باتوم توسط پالایشگاه‌ها با قصد سودجویی از تغییر نرخ محاسبات ارز است. طی این سال‌ها شرکت‌های قیرساز در تحویل استاندارد به منظور پیشرفت و اجرای پروژه‌های ملی راهسازی و عمرانی کشور نقش موثر ایفا کرده‌اند و در بخش صادرات نیز برندهای معتبری ایجاد شده است، اما عملکرد خارج از مقررات پالایشگاه‌ها و بورس کالا از ابتدای سال ۹۷ باعث اختلال و تعطیلی این واحدهای برتر قیر کشور شده که نمونه بارزی از خودتخریمی است که در اثر آن پالایشگاه‌ها از تکلیف قانونی خود در بودجه و تعهد تامین خوراک صنایع پایین‌دستی خودداری می‌کنند و بورس با عرضه‌های اختصاصی و ایجاد بی‌نظمی در عرضه‌های عمومی برای تولید رقابت‌پذیر مانع‌تراشی می‌کند. به عبارت دیگر، بورس کالا به محلی برای دلالتی انواع خوراکی‌های واحدهای تولیدی کشور تبدیل شده است و به عنوان یک شرکت خصوصی که اختیارات حاکمیتی به آن داده شده، بی‌توجه به تذکرات اتحادیه‌ها، متولی بی‌نظمی و گسترش رانت و احتکار مدرن شده و اولویت اول آن نیز بدل به افزایش سود گشته است. این امر با توجه به ترکیب ذی‌نفعان، بخش خصوصی واقعی را له می‌کند و در تصمیمی عجیب که با نام شورای عالی بورس در روزهای اخیر اعلام شده در نقش هیات دولت تصمیم به قطع عرضه خوراک واحدهای تولیدی گرفته شده و در پشت پرده، خوراک‌های بیرون کشیده شده به دست عاملان فروش معامله می‌شود. در هیچ کجای دنیا خوراک واحدهای تولیدی در بورس عرضه نمی‌شود و ماده حیاتی و شریان صنعت را با زبچه بورس‌بازان نمی‌کنند تا شرکت‌های تولیدی بتوانند نسبت به قیمت و حجم ماده اولیه برنامه‌ریزی نمایند. در خوراک واحدهای قیرساز نیز بورس کالا فقط در جست‌وجوی گسترش منافع خود و پالایشگاه‌ها است و تخلفات این شرکت‌ها می‌باید توسط سازمان حمایت، کارگروه تنظیم بازار، شورای ملی رقابت برطرف و متخلفان به مردم معرفی شوند. پالایشگاه‌ها طبق قانون بوجه موظف به تحویل و کیوم باتوم جهت تولید قیر پروژه‌های عمرانی کشور هستند و جایز نیست که به بهانه عدم وصول مطالبات از وزارت نفت به عمران کشور صدمه بزنند. در پایان با توجه به اینکه تامین نفت خام پالایشگاه‌ها به عهده شرکت ملی نفت است و تحویل VB به شرکت‌های قیرساز نیز طبق قانون بوجه تعهد وزارت نفت بوده است و با گذشت ۷۰ درصد از زمان طلایی اجرای پروژه‌های آسفالت و عدم توان شرکت‌های قیرساز در تحویل قیر داخلی و صادراتی، از وزیر نفت می‌خواهم تحویل فوری و کیوم باتوم را مستقیماً مدیریت و دستورات مقتضی را صادر نمایند.



تأثیر بسته ارزی بر بازار سرمایه چیست؟

بازیگری دلار در بورس تهران

می‌کنید باید منتظر تبعات آن هم باشید؛ یعنی اگر کالایی قاچاق‌پذیر باشد و فرصت قاچاق در بازار هم فراهم باشد، قاچاق رخ خواهد داد. مخصوصاً در مقیاسی که این ارز به آن قیمت عرضه می‌شود، حتما نگرانی‌هایی وجود دارد.

وی افزود: به هر حال برخی بازیگران در هر شرایطی مسیر بهره‌برداری از رانت را پیدا خواهند کرد، لذا تنها چیزی که می‌توان گفت این است که با سیاست‌های جدید ارزی، دامنه این قاچاق محدودتر شده است. این کارشناس بازار ارز ادامه داد: اگر دولت تصور می‌کند که باید ارز ۴۲۰۰ تومانی را به کالاهای اساسی منحصر کند، باید بپذیرد که در همین کالاها هم نشتی‌هایی وجود خواهد داشت و بخشی از آن به صورت قاچاق از کشور خارج می‌شود.

رادیپور در توضیح راهکارهای پیش رو برای توقف یا کنترل قاچاق هم گفت: راهکار این است که کالاهای اساسی باید محدود به کالاهایی شوند که کمتر قاچاق‌پذیرند.

بود. در فرابورس ایران شاخص کل ۱۸ واحد رشد کرد و به رقم ۱۵۵۵ رسید. ارزش کل معاملات این بازار تا رقم ۴۶۴ میلیارد تومان بالا رفت و حجم معاملات به ۷۲۱ میلیون سهم و اوراق مالی دست یافت.

نفس تازه بازار سرمایه

اما پس از رونمایی از بسته جدید ارزی بانک مرکزی، پرسش اساسی این است که تأثیر بسته ارزی بر بازار سرمایه چیست؟ در این زمینه، یک کارشناس بازار ارز، اقدام دولت در ارائه بسته جدید ارزی را نوعی تغییر سیاست اصلاحی خواند و با مطلوب توصیف کردن آن گفت: برای ما مشخص بود که افزایش قیمت دلار به شکلی که اتفاق افتاد، تقاضا را تحریک و عرضه را با محدودیت مواجه و حوزه‌های رانت را گسترده می‌کند.

میشم رادیپور درخصوص ارزیابی خود از بسته جدید ارزی به سنا، گفت: سیاست جدیدی، حداقل این خوبی را دارد که در بازار ثانویه، خریدار و فروشنده روی یک نرخ که برآمده از عرضه و تقاضاست، توافق می‌کنند و معامله را انجام می‌دهند.

وی توضیح داد: البته کنترل‌هایی هم در اینجا انجام می‌شود، ولی به هر ترتیب نرخ، برآمده از برهم‌کنش‌های عرضه‌کنندگان و خریداران است و به نظر می‌رسد که مشکلات قبلی را ندارد.

رادیپور افزود: در گامی جدید، تقاضاکننده یا واردکننده می‌داند که با قیمت‌هایی نزدیک به قیمتی که بازار تمایل به معامله دارد، خرید را انجام می‌دهد. از طرف دیگر فروشنده هم که عمدتاً صادرکننده است، متوجه می‌شود که می‌تواند ارز خود را به قیمت منصفانه در بازار ثانویه به فروش برساند.

این کارشناس بازار ارز با تشریح آثار سیاست‌های جدید دولت در بسته ارزی اخیر گفت: وجود بازار ثانویه باعث می‌شود اتفاقاتی که رسماً عرضه را خفه و تقاضا را تحریک کرده بود، تا حد زیادی کاهش پیدا کند.

رادیپور در پاسخ به این سوال که ثابت نگه داشتن قیمت کالاهای اساسی در بسته جدید ارزی - آن هم با دامنه بالا - تا چه حد عملی خواهد بود و آیا احتمال وجود رانت در این کالاها کاملاً منتفی است یا خیر، گفت: شما وقتی یک عامل سیستماتیک را به شکل فراگیر فعال

دیروز بازار سهام باز هم شاهد رشد قیمت در گروه فلزات اساسی، نفت و کانه‌های فلزی بود و کارشناسان معتقدند علت اصلی این نوسانات در بورس تهران، قیمت دلار در بازار آزاد است.

به گزارش ایسنا، روز دوشنبه بار دیگر از ابتدای باز شدن معاملات بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل بازده نقدی و قیمتی با شیب تندی شروع به رشد کرد و در نهایت با ۲۷۱۸ واحد افزایش روبه‌رو شد و به رقم ۱۳۷ هزار و ۷۰۳ واحد رسید. در عین حال شاخص کل هم‌وزن با ۲۱۶ واحد رشد به رقم ۱۹ هزار و ۹۰۶ واحد دست یافت. شاخص آزاد شناور نیز با ۳۳۱۸ واحد رشد به رقم ۱۴۴ هزار و ۴۰۴ واحد رسید و شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۲۷۱۷ و ۲۰۰۲ واحد رشد کردند. فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گل‌گهر و صنایع پتروشیمی خلیج فارس هر یک به ترتیب ۲۹۲، ۴۲۷، ۲۴۷ و ۲۴۷ بیشترین تأثیر را روی افزایش شاخص‌های بازار داشتند. در طرف مقابل شرکت ارتباطات سیار ایران، فولاد خراسان، مخابرات ایران و نفت سپاهان هر یک به ترتیب با ۸۴، ۴۶ و ۴۲ واحد تأثیر کاهنده در روند کاهشی بازار نقش داشتند.

روز یکشنبه شاهد افزایش قیمت سهم‌های فلزات اساسی و محصولات شیمیایی بودیم و روز دوشنبه نیز روند قیمت‌ها در گروه فلزات اساسی فرآینده بود و در سهم فولاد مبارکه اصفهان که جزو تأثیرگذارترین نمادهای معاملات دیروز بود، صف خرید را شاهد بود. همچنین ملی صنایع مس ایران نیز در مقطعی با صف خرید همراه شد. از دیگر گروه‌هایی که با افزایش قیمت و صف خرید همراه بودند، می‌توان به گروه استخراج کانه‌های فلزی اشاره کرد که در نوسانات بازار نیز تأثیر بسزایی داشتند. در این گروه معدنی و صنعتی گل‌گهر در ساعاتی از معاملات با صف خرید همراه شد.

فرآورده‌های نفتی نیز شاهد رشد قیمت سهم‌ها بودند، اما تعداد زیادی از خودرویی‌ها با افت قیمت مواجه شدند. در عین حال نفت سپاهان که در کاهش شاخص تأثیر بسزایی داشت، با صف فروش همراه شد و ۵۵ درصد در قیمت آخرین معامله افت را تجربه کرد. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۲۷ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱۰۹ میلیارد سهم و اوراق مالی


قبول باشه

تلفن هماهنگی: ۳۶ ۶۲ ۲۴ ۲۲
دریافت نذورات

#۰۷*۳*۰۲۵*۸۸۷۷*

مشارکت در طرح با شماره گیری

قریبان ما را با دست نیازمندان
به پیشگاه خدا ببریم.



آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان غیر نقدی
۱	اصلاح هندسی معابر و تقاطعات همسایح	۹/۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۴/۵۷۵۰۰۰۰۰۰	ارائه حداقل رتبه ۵ راه و ترابری	۱۰۰ درصد

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد. ضوابط نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا وارز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری وارز و رسید آنرا ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمانها واقع در میان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقباً عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد دانستن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت oldpmn.mporg.ir و یا sajar.mporg.ir، معرفی نامه مهیور به مهیور و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی و گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر الزامی می‌باشد. ۹- شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادهای می‌بایست در پاکتهای مجزا (الف-ب-ج) لاک و مهیور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ب و ج تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۷/۶/۱۳ به آدرس کرج-میدان توحید - بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادهای رسیده در مورخ ۹۷/۶/۱۴ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) راس ساعت ۱۳:۳۰ مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.

در ضمن هزینه چلپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۹۲۴۴۳-۳۵۸۹۲۴۴۱ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید.

آشاه امور قراردادهای و پیمانها - شهرداری کرج



فروش برنج خارجی با نرخ‌های بالاتر از ۸ هزار تومان گران‌فروشی است

یک مقام مسئول فروش برنج خارجی با نرخ‌های بالاتر از ۸هزار تومان در مغازه‌ها را گران‌فروشی اعلام کرد. مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت واردات برنج، اظهار کرد: با ابلاغ دستور رئیس جمهور مبنی بر واردات برنج تا پایان شهریور، برخی افراد گمان کردند که واردات تمدید شده است درحالی‌که به دلیل تاخیر در اختصاص ارز به واردکنندگان، این زمان برای ورود برنج‌های خریداری‌شده به کشور تمدید شده است. به گفته وی، با وجود آنکه این میزان واردات برای مصرف دوره ممنوعیت برنج در نظر گرفته شده است، بنابراین براساس این ابلاغیه تمامی واردکنندگانی که ارز دریافت کردند، موظفند تا پایان شهریور محموله‌های خود را وارد کشور کنند. کشاورز از واردات ۸۳۰ هزار تن برنج از ابتدای سال خبر داد و گفت: با احتساب میزان کالای تخصیصی از گمرک، حدود ۱۰۰ هزار تن در شرایط عادی نسبت به مدت مشابه سال قبل عقب هستیم و این درحالی است که با در نظر گرفتن بحث تحریم‌ها، میزان واردات باید بیش از رقم سال گذشته باشد. این مقام مسئول ادامه داد: تمدید واردات برنج در دوره ممنوعیت و ورود برنج‌های خریداری‌شده توسط واردکنندگان موجب می‌شود تا در ماه‌های آتی کسری در روند توزیع برنج خارجی در بازار پیش نیاید. وی با اشاره به اینکه در عرضه و قیمت برنج خارجی مشکلی در بازار وجود ندارد، بیان کرد: اظهار نظر غیر کارشناسی برخی افراد و مطرح کردن موضوعاتی همچون احتکار برنج در برخی رسانه‌ها و پلمپ انبارها منجر به التهابات بازار، نگرانی پکنندگان و خانوارها می‌شود. درحالی‌که برنج به اندازه کافی وجود دارد و مشکلی در توزیع نخواهیم داشت. به گفته کشاورز پرداختن به موضوع احتکار برنج در رسانه‌ها موجب شده است تا مصرف‌کنندگان نیز اقدام به خرید و احتکار در خانه‌های خود کنند که با این وجود آرامش و تعادل بازار از بین خواهد رفت. دبیر انجمن واردکنندگان برنج در پایان فروش برنج خارجی با نرخ‌های بالاتر از ۸ هزار تومان در مغازه‌ها را گران‌فروشی اعلام کرد.

صادرات ایران به پاکستان ۶۶درصد افزایش یافت

راینز بازرگانی ایران در پاکستان، از رشد ۶۶درصدی صادرات ایران به پاکستان، طی چهار ماهه نخست سال جاری خبر داد. به گزارش تسنیم، محمود حاجی یوسفی‌پور اظهار کرد: صادرات چهار ماهه نخست سال جاری به پاکستان ۳۷۷ میلیون دلار بوده که نسبت به ۲۲۷میلیون دلار صادرات سال گذشته، نشان‌دهنده رشد ۶۶درصدی است. وی افزود: طی این مدت شاهد رشد ۴۳۳درصدی خرما و ۲۷۶درصدی شکلات به پاکستان بودیم، که بر این اساس محصول خرما از ۱۶ میلیون دلار صادرات در چهار ماهه نخست سال ۹۶ به بیش از ۱۲ میلیون دلار در چهار ماهه نخست امسال رسیده و همچنین محصول شکلات نیز از ۲ میلیون دلار صادرات در سال ۹۶ به رقم ۷.۳ میلیون دلار در چهار ماهه منتهی به تیر سال ۹۷ رسیده است.

تقاضا برای مصنوعات طلا و سکه صفر است

رئیس اتحادیه طلا و جواهر گفت که در حال حاضر تقاضا برای مصنوعات ساخته‌شده صفر است و بیشتر تقاضا به سمت سکه و طلاهای آب‌شده رفته است. ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت بازار طلا و سکه اظهار کرد: در حال حاضر تقاضا برای مصنوعات ساخته‌شده صفر است و بیشتر تقاضا به سمت سکه و طلاهای آب‌شده رفته است. وی گفت: بسیاری از این طلاهای ذوب‌شده شناسنامه ندارند، بنابراین سوءاستفاده‌گران از این امر استفاده کرده و طلای آب‌شده تقلبی را به تقاضاکننده می‌فروشند. محمدولی درباره واردات طلا گفت: پخشنامه واردات و صادرات جدید در حوزه طلا هنوز ابلاغ نشده و مشکلات سابق وجود دارد و این در حالی است که یکی از ایرادات در این حوزه تفاوت قیمت با بازارهای جهانی است که بخشی از آن به مالیات بر ارزش افزوده برمی‌گردد. به گفته این مقام مسئول، زمانی می‌توان گفت که واردات طلا خوب است که هر کس به راحتی بتواند طلا بیابد، اما هنوز مواعی برای آن وجود دارد. اتحادیه طلا در فضای مجازی هیچ تازنمای اینترنتی یا کانال ندارد و قرار است سایت این اتحادیه تا یک ماه آینده به بهره‌برداری برسد تا نرخ‌ها به طور شفاف اعلام شود.

قدردانی ۲۲۰ نماینده مجلس از پیشرفت‌های شگرف صنعت دفاعی کشور

۲۲۰ نماینده مجلس با امضای بیانیه‌ای از پیشرفت‌های شگرف صنعت دفاعی کشور تشکر کردند. به گزارش ایسنا، متن این بیانیه که در پایان جلسه علنی روز گذشته مجلس قرائت شد، به این شرح است: «پیشرفت‌های شگرف صنعت دفاعی کشور با خلاقیت و ابتکار فرزندان انقلابی و مومن ایران اسلامی با وجود محدودیت‌های گوناگون ناشی از تحریم‌های ظالمانه، نماد شکوهمند، خودباوری، خوداتکایی و خودکفایی در نیل به اقتصاد مقاومتی، برتری دفاعی و اقتدار ملی است. با گرامیداشت یاد ماندگار سه وزیر دفاع شهید، دکتر چمران، سرلشکر نامجو و سرلشکر فکوری و یک هزار شهید گرانقدر وزارت دفاع، از کارکنان متعهد، سختکوش و متخصص صنایع دفاعی و تلاشگران و مدیران وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح که در ارتقای توان و قدرت بازدارندگی نقش تعیین‌کننده‌ای داشته‌اند، به نمایندگی از ملت رشید و وزمنده‌پرور ایران اسلامی قدردانی می‌کنیم که از یک سو در اردوگاه دشمنان و قدرت‌های سلطه‌گر هراس افکنده و از سوی دیگر موجب خرسندی دوستان و هم‌پیمانان در منطقه و جهان شده است. بی‌شک پیشرفت‌های صنعت دفاعی بیانگر این واقعیت انکارناپذیر است که نه‌تنها تحریم ۴۰ ساله صنایع نظامی ایران مانع روند رشد و تعالی این صنعت راهبردی نشده است بلکه یکی از عرصه‌های موفق و الگو در تحریم‌شکنی می‌باشد. تولید بومی موشک‌های نقطه‌زن با برد بالا، تولید و پرتاب ماهواره‌برها، ساخت نواهای سطحی و زیرسطحی، پهپادهایی با قابلیت برتر و نیل به خودکفایی از تحقیق و طراحی تا تولید و به‌کارگیری از مولفه‌های قدرت دفاعی و اقتدار است که باعث عمیق‌تر شدن غرور ملی در آزمایش موفقیت‌آمیز موشک نقطه‌زن فاتح مبین به عنوان جدیدترین دستاورد صنعت دفاعی گردید.

صادرکنندگانی که ارز خود را در بازار ثانویه عرضه می‌کنند، نسبت به وصول ریال از صراف‌ها گله داشته و می‌گویند که گاهی بیش از یک هفته طول می‌کشد تا ریال حاصل از فروش ارز به آنها برگردد، این در حالی است که ضابطه‌ای برای زمان پرداخت طلب خریدار وجود ندارد. به گزارش ایسنا، با اجرایی‌شدن بسته جدید ارزی تقریباً تمام صادرکنندگان به ویژه پتروشیمی‌ها که عمده ارز صادراتی را عرضه می‌کنند به بازار ثانویه آمدند. براساس مصوبه هیات دولت، تأمین ارز برای واردات کالاها به غیر از کالاهای اساسی در بازار ثانویه از محل ارز حاصل از صادرات کلیه کالاها غیر نفتی به ویژه فرآورده‌های نفتی، گاز طبیعی، پتروشیمی، محصولات فولادی و فلزات رنگی تأمین می‌شود و معاملات در این بازار بین صادرکنندگان و واردکنندگان از طریق بانک‌ها و صرافی‌های مجاز انجام شده و نرخ ارز طبق عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد.

در حالی صرافی‌ها اکنون نقش محوری در بازار ثانویه برعهده داشته و به عنوان واسطه بین صادرکننده و واردکننده هستند که ارز را از

صادرکنندگان خریداری کرده و با دریافت کارمزدی به واردکنندگان می‌فروشند، اما این روزها در کنسار ایراداتی که عرضه‌کنندگان و متقاضیان ارز در مورد نحوه معاملات در سامانه نیما مطرح می‌کنند، موضوع دریافت ریال حاصل از فروش ارز نیز مطرح است. انظور که عرضه‌کنندگان از جمله پتروشیمی‌ها به ایسنا اعلام کرده‌اند، زمانی که ارز خود را که ارقام بالا و تا چندین میلیون دلار و یورو است را در بازار ثانویه عرضه و صراف خریداری می‌کند، برگشت ریال با دردسرهایی همراه است؛ چرا که گاهی بیش از ۱۰ روز طول می‌کشد تا صراف ریال را به حساب عرضه‌کننده برگرداند. دلیل این موضوع را هم صراف‌ها این‌گونه اعلام کرده‌اند که باید ارز خریداری‌شده را به یک واردکننده بفروشند و تا زمانی که این فروش انجام نشود، قدرت بازپرداخت ندارند. صادرکنندگان می‌گویند که نمی‌دانیم چرا صراف قبیل از اینکه واردکننده‌ای برای فروش ارز داشته باشد، نسبت به خرید اقدام می‌کند چون زمان ایجادشده برای پیدا کردن واردکننده، باعث بدهکار شدن صراف و سرگردانی شرکت صادرکننده می‌شود. صادرکنندگان از این

صادرکنندگان سرگردان صراف‌ها شدند



گله دارند که در حال حاضر با وجود اینکه آنها موظف هستند طی دو ماه از صادرات، ارز ناشی از آن را در سامانه نیما عرضه کنند، ضابطه و چارچوبی برای صراف یا خریدار تعیین نشده که طبق آن موظف به پرداخت هزینه خرید خود باشد. این در حالی است که می‌گویند وقتی قبلاً در بازار آزاد ارز خود را می‌فروختند طبق قرارداد، صراف حداکثر تا ۴۸ ساعت موظف به برگرداندن ریال بود و اگر این اتفاق نمی‌افتاد، باید صراف جریمه پرداخت می‌کرد اما در حال حاضر این‌گونه نیست. گرچه حدود سه هفته از اجرایی‌شدن بسته جدید ارزی می‌گذرد و زمان لازم است تا ایرادات موجود در این بازار برطرف شود، اما به هر حال برخی مسائل می‌تواند موجب نارضایتی صادرکنندگان و واردکنندگان باشد. عدم برگشت به‌موقع ریال و با برخی موانع دیگر برای صادرکننده می‌تواند به مرور آن‌ها را از معاملات در نیما دلسرد کرده و بعید نیست برای فروش ارز دنبال راهکار دیگری باشند چراکه تاکید دارند عدم دریافت ریال ناشی از عرضه ارز موجب بسته شدن دست آنها در تأمین منابع برای هزینه‌کرد این شرکت‌ها خواهد شد.

هشدار ورشکستگی صنعت فرش با افزایش نرخ دلار

در چند سال اخیر با سیر نزولی تولید روبه‌رو بودیم و با توجه به اینکه هنوز قیمت فرش‌های تولیدشده افزایش نیافته و تولیدکنندگان نجیب و باانصاف گرچه می‌دانند با وجود افزایش بیش از صد درصدی مواد اولیه بالطبع قیمت تمام‌شده آن خیلی بالاتر رفته اما در قیمت عرضه تولیدات خود تغییر محسوسی ندادند.

بهرامی گفت: پیش‌بینی می‌کنم شاهد عرضه بهترین فرش‌ها و در نتیجه استقبال تجار و خریداران از این نمایشگاه باشکوه باشیم و توصیه می‌نمایم که مردم هنردوست ایران با حضور خود در این نمایشگاه هم از این مهم‌ترین کالای ایرانی حمایت کنند و هم اینکه با خرید خود بهترین گزینه سرمایه‌گذاری را انجام دهند.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف ایران افزود: متأسفانه به‌نظر می‌رسد با اتفاقاتی که درخصوص افزایش قیمت مواد

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف گفت که تولیدکنندگان فرش مجبورند با ارز ۱۰هزار تومان مواد اولیه تهیه کنند و با نرخ ارز ۸هزار تومانی کالای تولیدی خود را صادر نمایند. عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولیدکنندگان فرش دستباف ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با انتقاد از اینکه شرایط اقتصاد باعث تحریم فرش دستباف در کشور شده است، گفت: سوم شهریورماه امسال شاهد برگزاری بیست و هفتمین نمایشگاه فرش دستباف در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خواهیم بود؛ نمایشگاهی که از لحاظ تنوع، وسعت و مشارکت در نوع خود در دنیا بی‌نظیر است گرچه نواقصی هم دارد اما این واقعه شگفت‌انگیز و نمایش فاخرترین کالای هنری جهان در این وسعت واقعاً برای ایرانیان موجب افتخار است. وی ادامه داد: با توجه به بی‌مهری‌هایی که همواره به هنر صنعت فرش دستباف روا شده

احتکار به زعفران رسید

قیمت طلای سرخ توسط دلالان ۲ برابر شد!

نادرست این افراد، مدت‌زمان مصرف زعفران محدود است و نگهداری طولانی‌مدت آن در انبارها منجر به از دست دادن کیفیت و عطر خاص این محصول می‌شود. این مقام مسئول نرخ فروش هر کیلو زعفران توسط کشاورزان را ۵ تا ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به آنکه میزان قابل توجهی زعفران در اختیار سازمان تعاون روستایی و افراد فرصت‌طلب است، بنابراین این دلالان با عرضه محصول به قیمت ۸ تا ۹ میلیون تومان قصد دارند که بازار را متشج کنند. وی بازار زعفران در روزهای آتی را پیش‌بینی کرد و گفت: هم‌اکنون خریداران خارجی در حد مصرف خود خریداری می‌کنند، چراکه تا عرضه نو به بازار تنها دو ماه زمان باقی است که با این وجود پیش‌بینی می‌شود صادرات تا فصل برداشت با روند کاهشی روبه‌رو شود. حسینی ادامه داد: با توجه به آنکه نگهداری زعفران در انبارها منجر

به کاهش کیفیت محصول می‌شود، بنابراین به افراد توصیه می‌شود که به قصد فروش زعفران با نرخ‌های دلخواه از نگهداری زعفران در انبار اجتناب کنند.

عضو شورای ملی زعفران درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: صادرات زعفران از ابتدای سال از نظر حجمی افزایش و ارزشی کاهش داشته است، چراکه خریداران خارجی با رصد کردن بازارهای داخلی و برابری نرخ ارز و ریال به طور دائم قیمت‌ها را در بازار کاهش می‌دادند، ضمن آنکه ارزش واقعی پول حاصل از صادرات کمتر از میزان نرخ اعلامی آمار مربوط به گمرک است. بنابر آمار صادراتی گمرک، نرخ هر کیلو زعفران ۱۴۰۰ دلار است در حالی‌که در برخی مواقع نرخ واقعی فروش کمتر از هزار دلار بوده است.

اخبار

طرح محدوده ترافیکی در انتظار مصوبات شورای ترافیک

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان گفت طرح محدوده ترافیکی طی هفته‌های آینده مصوبات شورای ترافیک را می‌گیرد. علیرضا صلواتی در گفت و گو با خبرنگار ایمنسا، اظهار کرد: مدیریت شهری اصفهان به منظور آرام‌سازی ترافیک و اولویت‌دادن به حمل و نقل غیرموتوری اعم از پیاده و دوچرخه در مرکز شهر، اجرای طرح تردد زوج و فرد خودروها را به عنوان یک طرح سلبی از سال ۸۹ با نصب دوربین‌های ثبت تخلف در محدوده مرکزی شهر اصفهان کلید زد، اما این طرح چندان موفق نبود و باعث افزایش سرانه مالکیت خودرو در میان شهروندان شد، به طوری که برخی از شهروندان با خرید دو خودرو یکی پلاک زوج و یکی پلاک فرد به گونه‌ای این طرح را دور می‌زدند. وی افزود: در این راستا شهرداری اصفهان به منظور کنترل سفرهای درون‌شهری، کاهش آلودگی هوا و ترافیک، طرح محدوده ترافیکی شهر اصفهان را پیشنهاد داد، بر این اساس لایحه مدیریت تقاضا در محدوده تاریخی و مرکزی شهر در شورای اسلامی شهر مطرح و به تصویب این شورا رسید.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان با بیان اینکه طرح محدوده ترافیکی طی هفته‌های آینده مصوبات ششورای ترافیک را اخذ می‌کند، گفت: پس از اجرای این طرح، شهروندانی که قصد سفر به محدوده مرکزی شهر را داشته باشند با پرداخت مبلغ ۱۰ هزار تومان به محدوده وارد می‌شوند. صلواتی ادامه داد: در این طرح برای سکنه خیابان‌های مرکزی شهر ۸۰درصد تخفیف و برای کسبه و بخش خصوصی نیز ۲۰درصد تخفیف در نظر گرفته شده است. وی درخصوص نحوه پرداخت مبلغ محدوده ترافیکی توسط رانندگان وسایل نقلیه اظهار کرد: قبل از اجرای طرح فراخوانی اعلام می‌شود تا ساکنان محدوده مستندات سکونت و کسبه مستندات محل کسب خود را ارائه، شماره پلاک آنها در صورت احراز مالکیت و سکونت در سامانه ثبت و در نهایت مجوز صادر می‌شود، سایر شهروندان نیز از طرق اپلیکیشن تلفن همراه، به صورت پیامک از طریق اینترنت با عوامل فروش طرح، قبل از ورود رقم مورد نظر را پرداخت می‌کنند که به محض پرداخت پلاک خودرو در سامانه ثبت خواهد شد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان خاطر نشان کرد: پلاک خودروهایی که در محدوده تاریخی و مرکزی شهر تردد می‌کنند از طریق دوربین‌ها ثبت می‌شود، چنان‌چه مالک خودرو مبلغ مورد نظر را پرداخت کرده باشد، خودرو در لیست پلاک‌های مجاز ثبت می‌شود، در غیر این صورت مبلغ ۲۰ هزار تومان جریمه صادر خواهد شد. صلواتی با بیان اینکه قیمت تعیین‌شده برای محدوده ترافیکی با درآمد سرانه شهر بومی‌سازی شده است، گفت: سعی شده طرح با حداقل قیمت اجرا شود، البته در تعیین نرخ محدوده سه عامل نظرات مردم و کارشناسان و قیمت تعیین در شهرهای مشابه که این طرح را اجرا کرده‌اند، لحاظ شده است. وی با اشاره به غیرفعال شدن دوربین ثبت تخلف زوج و فرد در خیابان باغ گل‌دسته گفت: با توجه به تعداد پارکینگ‌های احداث‌شده در خیابان باغ گل‌دسته و آساده‌گاه با همفکری پلیس راهور تصمیم گرفته شد دوربین ثبت تخلف زوج و فرد که ابتدای خیابان باغ گل‌دسته نصب شده بود، غیرفعال و به نقطه دیگری منتقل شود.

خودروسازان ۵ ماه فرصت استانداردسازی خودروها را دارند

معاون تدوین و ترویج سازمان استاندارد گفت که خودروسازان تا آخر دی‌ماه فرصت دارند تا استانداردهای هشتاد و پنج‌گانه اعلام‌شده را رعایت و تولیدات خود را براساس این استانداردها انجام دهند. سودابه یحیی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به سوالی در مورد استقبال خودروسازان از استانداردهای اعلام‌شده سازمان استاندارد اظهار کرد: ما مرحله به مرحله این استانداردها را ابلاغ کردیم تا خودروسازان نسبت به اعمال آن اقدام کنند که آخرین مرحله آن دی‌ماه خواهد بود و تمام خودروسازان باید ۸۵ استاندارد اعلام‌شده این سازمان را رعایت کنند. وی خاطر نشان کرد: اکثر خودروسازان کشور از ابلاغ استانداردهای جدید استقبال کردند و امیدواریم با همکاری تمامی شرکت‌های خودروسازی زمینه استانداردسازی تمام خودروهای تولیدی در کشور فراهم آید. معاون تدوین و ترویج سازمان استاندارد بیان کرد: آنهایی هم که نمی‌توانند این استانداردها را اعمال کنند قطعاً با کاهش و خروج از چرخه تولید روبه‌رو می‌شوند، چراکه برای ما تامین امنیت مردم و سلامت آنها یک اصل اساسی است.

یحیی‌زاده گفت: با همکاری‌های خوبی را از خودروسازان کشور انتظار داریم و امیدواریم در زمینه رعایت استانداردهای ابلاغ‌شده یاری‌گر ما باشند تا بتوانیم در کشور خودروهای با استاندارد مناسب و مطلوب را شاهد باشیم. وی بدون اینکه نامی از خودروی خاص برده، افزود: قطعاً خودروهایی که نتوانند استانداردهای هشتادوپنج‌گانه ابلاغی ما را رعایت کنند از چرخه تولید خارج می‌شوند و ما هیچ معاشتی را با شرکت‌ها در این زمینه نخواهیم داشت. معاون تدوین و ترویج سازمان استاندارد ایران در مورد فعالیت حوزه ترویج استانداردهای تدوین‌شده تصریح کرد: در نظام استانداردسازی از نقطه اول که تدوین استاندارد است تا نقطه انتهایی که ترویج و پیاده‌سازی آن است اقدامات خوبی در کشور آغاز شده، به طوری که ما در حوزه‌های مختلف شاهد تبلیغ، ترویج و اطلاع‌رسانی در این حوزه هستیم. یحیی‌زاده با بیان اینکه در خود استان اردبیل به همت مدیرکل پرتلاش این استان کارهای خوبی در حوزه ترویج استانداردها انجام شده است، ادامه داد: ما بحث ترویج استانداردها را از مدارس و محیط‌های علمی و دانشگاهی آغاز کردیم و در بین خانواده‌ها سعی می‌کنیم تا استاندارد را به عنوان یک اصل اساسی در ارتقای سطح کیفی زندگی فرهنگ‌سازی کرده و زمینه رعایت آن را فراهم کنیم. وی بیان کرد: در پایه ششم ابتدایی و در کتاب‌های تالیف‌شده صحبت از استانداردسازی به میان آمده و دو واحد دانشگاهی نیز به صورت اختیاری در این حوزه برای دانشجویان در نظر گرفته شده است. معاون تدوین و ترویج سازمان استاندارد ایران از برگزاری دوره‌های آموزش ضمن خدمت برای مدیران مدارس و تهیه کتب متعدد در این زمینه به همراه آموزش بانوان در مناطق روستایی خبر داد و خاطر نشان کرد: تمام سعی خود را انجام می‌دهیم تا با همراهی رسانه‌ها در حوزه ترویج و تدوین استانداردها موفق عمل کنیم.



هیبریدی، بر روی ایجاد جایگاه‌های شارژ مشترک نیز سرمایه‌گذاری انجام شود و اتفاق کارهای خوبی در این زمینه انجام شد. وی در پایان خاطر نشان کرد: بخش خصوصی همیشه در اصلاح و ایجاد یک گام جلوتر از دولت بوده است.

وی در ادامه گفت: فسخ قراردادهای پیش‌فروش خودروهای وارداتی، قطعاً و علت این فسخ قرارداد نیز ممنوعیت واردات خودروهای خارجی است برخی خودروها قبل از ممنوعیت واردات، به گمرک وارد شده است که باید اجازه ترخیص به آن‌ها داده شود، چرا که تصمیم خلق‌الساعه ممنوعیت واردات و بستن ثبت سفارشات باعث به وجود آمدن مشکلات بسیاری هم برای مشتریان و هم برای واردکنندگان خودرو شده است. مهدی دادفر گفت: با توجه به اینکه بیش از ۲۵ هزار تعهد پیش‌فروش خودرو از سوی شرکت‌های نمایندگی واردات خودرو وجود دارد و امکان پاسخگویی به آن وجود ندارد یکی یکی شرکت‌ها به تعطیلی کشیده می‌شوند و حتی حقوق مردم نیز پایمال می‌شود.

تولید خودرو در داخل گرفته باشیم بلکه این مهم از بهمن‌ماه سال ۹۵ کلید خورده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو تصریح کرد: مصوبه هیات‌مدیره انجمن در تاریخ ذکرشده از تمام اعضا خواسته بود تا در تعامل فی مابین شرکت‌های مادر و واردکننده‌ها، پیگیر این سیاست شوند. سیاست نخست ساخت در داخل و دوم حرکت به سمت واردات خودروهای الکتریکی و هیبریدی و این موضوع بسیار قدیمی‌تر از آن است که دوستان دولتی به نام خود تبلیغ بزنند. وی افزود: در راستای این مصوبه برخی از اعضا، سایپای خمین را خریدند تا تولید در آنجا استارت بخورد و خطوط تولید را وارد کنند برخی با شریک آلمانی خود وارد مذاکره شدند و برخی نیز با خرید سایت‌های معطل خودروسازان داخلی با شرکای کره‌ای خود این نهضت را شروع کردند، اما طبق معمول با کارشکنی‌ها و سیاست‌های خارق‌العاده این مهم نیز متوقف شد. دادفر تأکید کرد: قرار بود در راستای واردات خودروهای برقی و

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، حال صنعت خودرو را نگران‌کننده توصیف کرد و سه راه‌حل برای خلاصی خودروهای وارداتی از شرایط پیش‌آمده را پیشنهاد کرد: فعال‌سازی ثبت سفارشات انجام‌شده توسط شرکت‌هایی که پیش از ممنوعیت واردات، سفارش را ثبت کرده‌اند، اجازه خروج خودروهای موجود در گمرکات بدون محدودیت تاریخی و از سرگیری واردات خودرو را بهینه‌ترین تصمیم دولت دانست.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با رد تاثیر اقدامات اخیر دولت بر روند حرکتی برخی از نمایندگان خودرویی برای تولید در داخل گفت: این یک خیال باطل است که آقایان فکر کنند به دلیل سیاست‌های ایشان اعضای انجمن واردکنندگان خودرو برای تولید در داخل آستین‌ها را بالا زده‌اند. وی ادامه داد: این رخداد، سیاست هماهنگ با بررسی و تحقیق در مدل‌های آینده‌نگرانه انجمن بوده است و این طور نبوده که امروز اعلام کنند واردات ممنوع و ما نیز از همان لحظه تصمیم به

۱۵ هزار خودروی وارداتی با ارز آزاد، در گمرک خاک می‌خورد

کالا که شامل بیش از ۱۴۰۰ قلم کالاست، ممنوع اعلام شد که خودرو نیز جزو کالاهای ممنوعه واردات قرار داشت.

تصمیمی که به گفته مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در سبال «حمایت از کالای ایرانی» و در راستای تحقق شعار سال گرفته شد، اما فعالان صنعت خودروسازی کشور معتقدند که دولت بدون توجه به آینده مشاغل مرتبط با واردات خودرو، چندین هزار نفر به آمار بیکاران کشور اضافه کرده است. با این حال، سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی برای راه‌اندازی خطوط تولیدی در کشور، نکته‌ای است که برخی صاحب‌نظران و موافقان ممنوع شدن واردات خودرو بر تحقق آن در دوران تحریم‌ها تأکید می‌کنند. در همین زمینه، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» از چشم‌انداز صنعت خودرو در دوران تحریم‌ها و سرنوشت نامعلوم ۱۵ هزار خودرویی که در حال حاضر در گمرک خاک می‌خورند، می‌گوید.

به گفته دادفر هیچ‌یک از این ۱۵ هزار خودرو با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور نشده‌اند، بلکه همه با ارز آزاد به کشور وارد شده‌اند. به عبارتی ارز تخصیصی برای خودرو وجود نداشته است و کلیه خودروهایی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند در حال حاضر به بازار عرضه شده‌اند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو معتقد است تصمیم‌های خلق‌الساعه دولت به بازار خودرو و فعالان این صنعت ضربه وارد کرده است. از نظر تصمیم‌گیری دولت در بلاکلیفی به سر می‌برد.

دادفر در پاسخ به این سوال که تکلیف خودروهای بلوکه‌شده چیست،

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، از بیکار شدن ۳ هزار نفر در نمایندگی‌ها با ممنوع شدن واردات خودرو خبر داد. او معتقد است که ورود سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت خودرو انتظاری نایجا است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازارهای مالی (ایستاتیبوز)، «برنامه راهبردی صنعت خودرو» به‌عنوان یکی از صنایع منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت برای هدف‌گذاری در اقی ۱۴۰۴ اردیبهشت‌ماه سال گذشته منتشر شد. در این برنامه پیش‌بینی‌شده است صنعت خودرو به عنوان یک صنعت مادر با فناوری متوسط بتواند با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و ایجاد پایگاه ساخت و تولید خودرو با نام و نشان تجاری داخلی و مشترک با نام و نشان معتبر جهانی در منطقه که تأکید بر صادرات محصولات تولیدی دارد به چشم‌انداز مورد نظر دست یابد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین پیش‌بینی کرده که در سال ۱۴۰۴ میزان اشتغال‌زایی مستقیم صنعت خودرو و قطعه‌سازی به ۶۰۰ هزار نفر و جایگاه ایران در جهان از رتبه ۱۵ در سال ۹۶ به رتبه ۱۱ در اقی ۱۴۰۴ برسد.

برنامه‌ای که به اعتقاد برخی از فعالان صنعت خودرو، تحقق آن با تصمیم‌های غیر کارشناسی که از سوی دولت گرفته می‌شود، کاملاً در تناقض است. براساس ابلاغیه ۲ تیرماه وزیر صنعت، معدن و تجارت به سازمان توسعه تجارت، ثبت سفارش و واردات ۱۳۳۹ ردیف تعرفه‌ای

فولاد مبارکه قوی‌تر از همیشه ایران خودرو را حمایت خواهد کرد

مستمر جلسات فنی بازرگانی بین دو شرکت، طی چند هفته گذشته نیز جلسات ویژه کارشناسی درخصوص تولید ورق‌های اسیدشویی، سرد و پوشش‌دار ایران خودرو که قبلاً از منابعی به جز فولاد مبارکه تأمین می‌شده‌اند، برگزار و تصمیمات لازم اتخاذ شد.

اکبری با بیان این مطلب که تا قبل از شروع تحریم‌های جدید حدود ۷۵درصد از ورق‌های موردنیاز شرکت ایران خودرو از طریق فولاد مبارکه تأمین می‌شده است، اظهار داشت: با همفکری صورت‌گرفته در دو شرکت و با همکاری واحدهای مختلف فولاد مبارکه این میزان به صورت قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در ادامه، افزایش میزان تأمین محصول سرد ورق رویه (MB) را از دیگر خواسته‌های ایران خودرو اعلام

در نشست مدیران عامل گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت فولاد مبارکه که روز یکشنبه ۲۱ مرداد در محل شرکت ایران خودرو برگزار شد، بر تعامل و حمایت بیشتر شرکت‌های داخلی از تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی تأکید شد.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر افزود: راه برن‌رفت از شرایط فعلی کشور و خنثی کردن اثر تحریم‌های بین‌المللی در حوزه صنایع خودرو و فولاد، همفکری و تعامل هرچه بیشتر با مشتریان و شرکت‌های داخلی ازجمله خودروسازان کشور است.

وی مهم‌ترین فعالیت تعریف‌شده در این حوزه را داخلی‌سازی ورق‌های مصرفی این شرکت‌ها دانست و یادآور شد: علاوه بر تشکیل

ارائه تسهیلات نظام وظیفه ویژه شرکت‌های خلاق

به موجب تفاهم میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان و در راستای پشتیبانی از فعالیت‌های تخصصی دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی که به فعالیت‌های فناورانه اشتغال دارند، تسهیلات نظام وظیفه تخصصی به افراد فعال در شرکت‌های خلاق ارائه می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تسهیلات خدمت نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های خلاق با هدف ارتباط کاری دانش‌آموختگان برتر فناوری مشمول خدمت نظام وظیفه شغال در شرکت‌های خلاق با این شرکت‌ها اعطا می‌شود. فرد متقاضی با اعطای این تسهیلات پس از احراز امتیازهای لازم، به ستاد کل نیروهای مسلح معرفی می‌شود و بعد از اجرای پروژه پژوهشی مورد نیاز یکی از سازمان‌های دفاعی یا دولتی کشور، کارت پایان خدمت خود را دریافت می‌کند.



دریچه



۷ مهارتی که شما را به یک کارآفرین فوق‌العاده تبدیل خواهد ساخت

مترجم: امیر آل علی

که دارند، به سرعت می‌توانند بهترین‌ها را میان گزینه‌های موجود شناسایی کنند.

۴- ارتباط موثر

در صورتی که یک تیم کامل را نیز در اختیار داشته باشید، تازمانی که نتوانید با آن‌ها به خوبی ارتباط برقرار کرده و تیم خود را مدیریت کنید، بدون شک موفقیتی را به دست نخواهید آورد. این امر از جمله مهارت‌های مهم مدیران محسوب شده و باعث خواهد شد تا کنترل شرکت را بتوانید به خوبی در اختیار خود داشته و جو حاکم را مدیریت کنید. فراموش نکنید که بسیاری از کارمندان علت اصلی رضایت شغلی خود را در رفتار درست مدیر آن دانسته و این امر باعث وفاداری آن‌ها گشته است.

۵- ذهنیت استراتژیک

بدون شک شرکت در طول مسیر خود با مسائل و مشکلات متعددی مواجه خواهد شد که توقع می‌رود که مدیران همواره آن‌ها را پیش‌بینی کرده باشند. بدون شک این سطح از آگاهی تنها زمانی میسر خواهد بود که شما از یک ذهنیت استراتژیک برخوردار باشید. این امر به این معناست که شما بتوانید آینده و مسائل آن را پیش‌بینی کرده و برای آن چندین نقشه مختلف را داشته باشید. بدون شک تحت این شرایط غافلگیر شدن برای شما معنایی نخواهد داشت و روند رو به جلو شما در هیچ مقطعی با کندی رو به رو نخواهد شد.

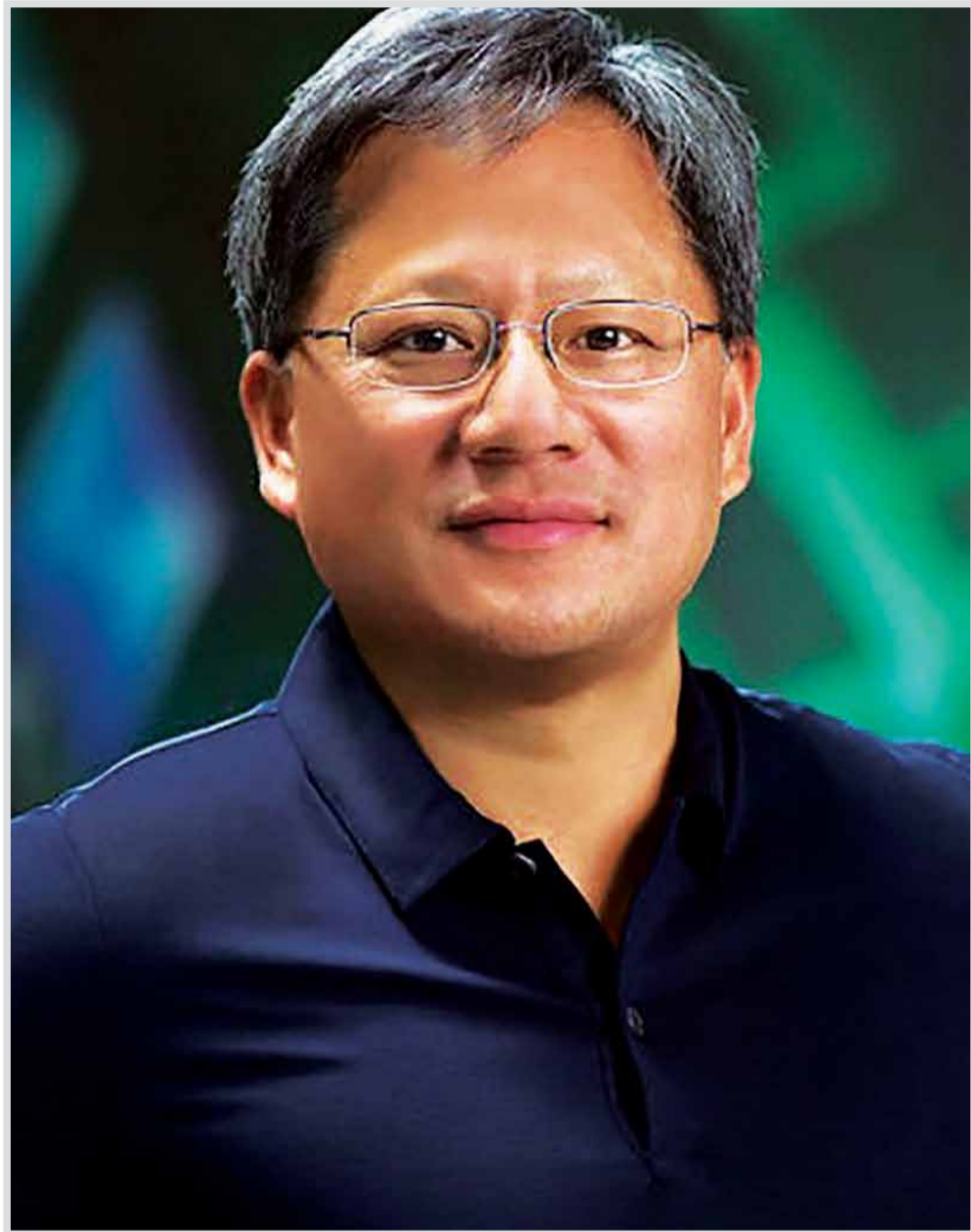
۶- قدرت ارزیابی

این امر که مدیران نسبت به وضعیت شرکت خود آگاهی داشته باشند، نخستین گام در راستای قدرت ارزیابی است. اهمیت این امر از آن جهت است که عدم توجه به اوضاع در نهایت ممکن است به شرایطی ناشناخته و بسیار بد منتج شود که بدون شک بیرون آمدن از آن امری بسیار دشوار خواهد بود. به همین خاطر حرکت عقلانی این است که همواره پیشگیری‌های لازم صورت گیرد. بدون شک در این رابطه مدیریت نقش اول را داشته و توقع می‌رود تا آن‌ها قدرت درک نخستین هشدارها را زودتر از سایرین داشته باشند.

۷- تغییرپذیری

در گذشته توصیه رایج در رابطه با مدیران افرادی قانون‌مند و خشک بوده است. در واقع این افراد تنها برای ابلاغ دستورات خود را به کارمندان نشان داده و یا در زمان نقد و تنبیه کارمندان پدیدار می‌گشتند. همین امر هم باعث می‌شده تا کارمندان امکان رشد خاصی را نداشته باشند. با این حال امروزه به قدری در تمامی حوزه‌ها شرکت‌های متعدد به وجود آمده است که دیگر نمی‌توانید بدون توجه به کارمندان خود، موفقیت را به ارمغان آورید. در همین راستا بسیار مهم است که مدیران از قدرت اعمال تغییرات در خود و شیوه کاری‌شان برخوردار باشند. برای مثال در صورتی که یک سیاست تأثیر اولیه خود را از دست داده، مدیران نباید از تغییر و یا جایگزین کردن آن هراسی داشته باشند. به همین خاطر بسیار مهم است که این مهارت را نیز در خود به وجود آورده و همواره تقویت نمایید. در آخر توجه داشته باشید که مدیریت بدون در اختیار داشتن مجموعه‌ای از مهارت‌ها با پایان خوبی همراه خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا همواره در مسیر کسب مهارت و دانش‌های جدید باشید.

منبع: [bonnevie](#)



روند رضایت‌بخش همکاری انویدیا با تسلا

ایلان ماسک، مدیرعامل شرکت Tesla تلفنی که با سرمایه‌گذاران داشت، گفت Hardware 3. قرار است سال آینده کامپیوتری جهان را از نظر عملکرد مستقیم تراشه اختصاصی انویدیا که در حال حاضر در Hardware 3 از نظر عملکردی بسیار قوی‌تر از مورد همکاری با تسلا منتشر کرده است. در سال ۲۰۱۶ اشاره می‌کند. در آن زمان تسلا بعد، دیگر از تراشه‌های پردازش تصاویر راهکارهای جدیدتر مربوط به خودروهای خود بود که تراشه اختصاصی تسلا با همکاری D با نگاهی به محصولات نسل آینده در این از خودروهای خودران کار کنیم و برای محققان نسل فعلی سیستم‌های خودران از GPU.

در صورتی که تسلا نتواند در تولید تراشه اختصاصی موفق شود، انویدیا به جای کمک و حمایت، از این عدم موفقیت خوشحال می‌شود.

به گزارش زومیت، مدیران عامل شرکت‌های تسلا و انویدیا، پس از پایان سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۸، در مورد برنامه‌های جدید خود با یکدیگر وارد مذاکره شدند. محور مذاکرات در مورد تولید تراشه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی جهت استفاده در خودروهای خودران بود.

جنسن هوانگ، مدیرعامل NVIDIA در مورد برنامه تسلا جهت تولید تراشه اختصاصی که پیشتر در مورد آن صحبت کرده بود و در حال حاضر در مرحله توسعه قرار دارد؛ سوالاتی را مطرح کرد. البته، هوانگ پیش از طرح سوالات ابتدا درباره تراشه روی چیپ جدید Xavier که در حال توسعه و تولید است و پکیج نرم‌افزاری آن، طراحی فوق‌العاده سخت و پیچیده‌ای دارد؛ صحبت کرد. هوانگ در مورد تراشه اختصاصی تسلا گفت:

اگر به هر دلیلی موفق به تولید تراشه نشدید، هیچ مشکلی نیست؛ فقط با من تماس بگیرید. بیشتر از آنکه بتوانم کمکی کنم، خوشحال می‌شوم.

پیش‌شناخت‌های استارت‌آپ‌های نوپای حوزه همگرا آغاز شد

فراخوان نوپاهای همگرا فرصتی را برای استارت‌آپ‌های این حوزه فراهم کرده تا با شرکت در دوره‌های پیش‌شناختی آمادگی خود برای جذب سرمایه‌گذار و حضور در بازار را سرعت بخشند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی فراخوانی با عنوان «نوپاهای فناوری‌های همگرا» منتشر کرد تا به واسطه آن حمایت از کسب و کارهای نوپا سرعت بگیرد. البته شناسایی استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فناوری‌های همگرا و معرفی آنها به شتابدهنده‌ها و مراکز حامی توسعه محصول و به‌هم‌رسانی فناوران، سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان کسب و کار به منظور تجاری‌سازی محصولات نوآورانه نیز از جمله اهدافی است که در این فراخوان دنبال می‌شود.

استارت‌آپ‌های حوزه همگرا تا پایان مردادماه سال جاری برای ارسال طرح و ایده خود مهلت دارند از سوی استارت‌آپ‌هایی که تاکنون طرح



ایده خود را ارسال کرده‌اند و داوری طرح آنها انجام شده فرصتی برای آنها فراهم است تا در دوره پیش‌شناختی شرکت داده شوند. در این دوره ۱۲ جلسه‌ای این استارت‌آپ‌های نوپا با حضور اساتید جوان که تازه از اروپا بازگشته‌اند و پتانسیل بالایی دارند با شیوه‌های توسعه بازار محصول خود آشنا می‌شوند، چراکه این افراد خود این دوره‌ها را گذرانده‌اند و دارای استارت‌آپ هستند. براساس این گزارش، در نخستین دوره پیش‌شناختی استارت‌آپ‌های حوزه همگرا ۱۳ تیم حضور دارند تا مدل کسب و کار خود را گسترش دهند. در این دوره‌ها استارت‌آپ‌ها برای ارائه مدل خود با شیوه‌های مناسب به سرمایه‌گذاران آشنا می‌شوند و اصول تحلیل محصول خود را می‌آموزند تا بازار خود را بیابند. تمامی استارت‌آپ‌های حاضر در این دوره «های تک» بوده که حوزه‌های مرتبط با فناوری‌های همگرا و تلاقی فناوری‌های شناختی زیستی نانو و ارتباطات را شامل می‌شود.

فراخوان نوپاهای همگرا فرصتی را برای استارت‌آپ‌های این حوزه فراهم کرده تا با شرکت در دوره‌های پیش‌شناختی آمادگی خود برای جذب سرمایه‌گذار و حضور در بازار را سرعت بخشند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی فراخوانی با عنوان «نوپاهای فناوری‌های همگرا» منتشر کرد تا به واسطه آن حمایت از کسب و کارهای نوپا سرعت بگیرد. البته شناسایی استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فناوری‌های همگرا و معرفی آنها به شتابدهنده‌ها و مراکز حامی توسعه محصول و به‌هم‌رسانی فناوران، سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان کسب و کار به منظور تجاری‌سازی محصولات نوآورانه نیز از جمله اهدافی است که در این فراخوان دنبال می‌شود.

با نقش آفرینی بخش خصوصی، تهران به شهر نوآوری بدل می‌شود

به خلق اشتغال و ارزش افزوده منجر شود. رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، با بیان این‌که توسعه کسب و کارهای استارت‌آپی اطراف دانشگاه‌های مطرح کشور نشان‌دهنده شکل گرفتن زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری است، اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۴۵۰ استارت‌آپ و شرکت دانش‌بنیان اطراف دانشگاه صنعتی شریف شکل گرفته است که اقدامات آن‌ها امیدوارکننده بوده و نشان می‌دهد زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری از دل دانشگاه‌های کشور توسعه می‌یابد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به ظرفیت پایتخت برای تبدیل شدن به شهر فناور و نوآور افزود: براساس شاخص‌های جهانی نوآوری (Gii) شهر تهران با رشد چند پله‌ای جزو ۵۰ شهر بزرگ در حوزه فناوری قرار گرفته است. ظرفیت‌های ذاتی بسیار تهران از جمله دانشگاه‌ها و جوانان خلاق و تحصیلکرده، می‌تواند این شهر را به بستری برای بروز نوآوری و خلاقیت بدل کند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت که مساعد ساختن محیط مساعد کسب و کار مهم‌ترین لازمه کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی است و با حمایت معاونت علمی و فناوری و نقش آفرینی بخش خصوصی، محیط شهر تهران به این کسب و کارها اختصاص می‌یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در مراسم افتتاح فاز نخست از احداث اولین کارخانه نوآوری بخش خصوصی (نوآوری شریف)، تبدیل تهران به یک شهر نوآور را از اولویت‌های معاونت علمی و فناوری عنوان کرد و افزود: یکی از اولویت‌های اصلی معاونت علمی و فناوری در همکاری با شهرداری تهران تبدیل اماکن متروکه و بلااستفاده به کارخانه‌های نوآوری است.

ستاری، ایجاد محیط مساعد کسب و کار را مهم‌ترین لازمه رونق اقتصاد دانش‌بنیان دانست و گفت: باید محیطی در اختیار افرادی که در حوزه کسب و کارهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند، قرار بگیرد تا نوآوری و دانش و تخصص افراد جوان و تحصیلکرده





شیوه‌نامه حمایت از طرح‌های کارآفرینی دانشجویی ابلاغ شد



شیوه‌نامه اجرایی حمایت از طرح‌های کارآفرینی و کسب و کار فناورانه دانشجویی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور از سوی سازمان امور دانشجویان ابلاغ شد. به گزارش مهر به نقل از دانشگاه تربیت مدرس، شیوه‌نامه اجرایی حمایت از طرح‌های کارآفرینی و کسب و کار فناورانه دانشجویی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور به منظور حمایت از دانشجویان کارآفرین، ایده و طرح‌های دانشجویی، تجاری‌سازی ایده‌ها، توسعه کارآفرینی و تقویت مراکز رشد و نوآوری تدوین شده است. در این شیوه‌نامه که به تصویب هیات امنای صندوق رفاه دانشجویی رسیده، نحوه حمایت از طرح‌های فناوری، کارآفرینی و یا دانشجویان کارآفرین در قالب اعطای تسهیلات و امتیازات ویژه مشخص و تعریف شده است.

یادداشت

۳ صنعت در حال تحول توسط تکنولوژی هوشمند

مترجم: مریم امیری خواه

مدیریت زنجیره تامین و تامین سفارش
استفاده آمازون از تکنولوژی هوشمند در انبارهایش، شامل وسایل خوردان و روبات‌ها، احتمالاً آشناترین نمونه از نسل آینده مدیریت زنجیره تامین و تامین سفارش است. زمانی که خرده‌فروشی بهره‌گیرنده از سیستم‌های فنی سیستم کبوا را خریداری کرد و آن را در سال ۲۰۱۲ به آمازون روباتیک تغییر نام داد، تغییر چشمگیری در این صنعت ایجاد شد که ایده فرضی و بالقوه کار کردن روبات‌ها را به واقعیت بالفعل تبدیل کرد. هرچند آمازون را نمی‌توان نماینده تمام شرکت‌ها به شمار آورد، اما انتظار می‌رود که بهره‌گیری از آن از تکنولوژی هوشمند در نهایت به شرکت‌های کوچکتر نیز تسری یابد. دلوث یکی از بزرگ‌ترین موسسات اقتصادی و حسابرسی جهان، استفاده از هوایپماهای بدون سرنشین و روبات‌های خوردان را در مدیریت زنجیره تامین و تامین سفارش اجتناب‌ناپذیر دانسته است. در گزارش جدید دلوث آمده است: «روبات‌های خوردان قابلیت بهبود عملکردها را دارند و فرصت‌های جدیدی را برای افزایش بهره‌وری، کاهش ریسک، پایین آمدن هزینه و بهبود فرآیند جمع‌آوری داده‌ها در اختیار قرار می‌دهند. به ویژه با در نظر گرفتن این نکته که انتظارات مشتریان و حجم بسته‌ها، ارسال‌ها و سفارش‌ها به سطحی رسیده است که روش سنتی دیگر از عهده تامین آن برنمی‌آید.»

زمانی که صحبت از روباتیک، تکنولوژی هوشمند، دستگاه‌های اینترنت اشیا (IoT) و به طور کلی اتوماسیون به میان می‌آید، حوزه‌هایی که بیشتر مورد بحث قرار می‌گیرد، عبارت است از: خدمات غذایی، بهداشت و سلامت و حمل و نقل. هرچند شکی نیست که روباتیک در نهایت این صنایع را دگرگون خواهد کرد، صنایع دیگری نیز وجود دارد که کمتر درباره آنها صحبت می‌شود، اما مطمئناً تکنولوژی هوشمند آنها را متحول ساخته است.

در واقع اگر گزارش‌های تجاری و تجزیه و تحلیل‌ها را بپذیریم، صنایعی که کمتر به آنها توجه می‌شود، مدت‌ها قبل از اختراع روبات بارستا یا پزشکی هوشمند مصنوعی (AI)، تکنولوژی فوق مدرن را به کار گرفته‌اند.

این صنایع نخستین پذیرندگان تکنولوژی هوشمند هستند که دیگران را برای گام گذاشتن به دوران وسایل خودکار، هوایپماهای بدون سرنشین و کسب و کارهای داده‌محور و عصر جدیدی راهنمایی می‌کنند که در آن انسان و روبات دوشادوش یکدیگر همکاری می‌کنند.

کشاورزی

زمانی که بحث صنایع روباتیک مطرح می‌شود، کشاورزی معمولاً نخستین صنعتی نیست که به ذهن‌مان می‌آید، اما واقعیت این است که تکنولوژی کشاورزی دقیق سیستم کشت و زراعت قدیمی را کاملاً متحول ساخته است. هرچند کشاورزی دقیق هنوز به عنوان روش استاندارد تعریف نشده است، عامل‌های مهمی در حال ایجاد تحول در این حوزه همچنان انگیز هستند و عصر کشاورزی قدیم اندک‌اندک به پایان عمر خود نزدیک می‌شود.

تکنولوژی هوشمند با بهره‌گیری از ترکیبی از سنسورهای الکترونیک، تکنولوژی‌های اطلاعات فضایی (GPS، GIS)، سنسورهای ریموت، پهپاد و نرم‌افزارهای اختصاصی می‌تواند هر چیزی را از کیفیت خاک گرفته تا رشد گیاه و میزان رطوبت اندازه‌گیری کند، تا به این ترتیب کشاورزان در هر نقطه‌ای که هستند، درک درستی از وضعیت محصول داشته باشند.

تکنولوژی کشاورزی دقیق سخت‌افزارهای کشاورزی را نیز یکدست کرده و کنترل می‌کند؛ کشاورزی مدرن امروز از وسایلی مانند روبات‌های کشاورزی، وسایل کشاورزی خوردان و سیستم‌های آبیاری خودکار بهره می‌گیرد تا به این ترتیب کشاورزان برداشت زنده و داده‌محوری از وضعیت محصول خود داشته باشند؛ مزیتی که مطمئناً در گذشته وجود نداشته است.

یکی از موانع اصلی در اتخاذ گسترده تکنولوژی کشاورزی داده‌محور، به جز هزینه بالا به نبود اینترنت در بسیاری از مناطق روستایی برمی‌گردد. با این حال طرفداران کشاورزی داده‌محور به شدت از تصویب قانون اتصال کشاورزی دقیق حمایت می‌کنند که در صد است اتصال اینترنت را در مناطق روستایی، به ویژه ناحیه‌های کشاورزی افزایش دهد. انتظار می‌رود که بهبود خدمات اینترنت در کنار کاهش هزینه دستگاه‌های اینترنت اشیا به گسترش اتخاذ تکنولوژی کشاورزی دقیق بینجامد.

سلا در تولید تراشه اختصاصی ادامه دارد

است که برای نسل جدید خودروهای خوردان نیازمند سیستمی با پردازش بالاتر و قوی‌تر هستیم. به منظور فراهم کردن سیستمی با قدرت بالا و ایمن، الگوریتم‌های سیستم باید قدرتمند باشند. این سیستم باید بتواند راهکارهای متنوعی برای هدایت خودرو در سر پیچ‌های جاده ارائه دهد. وقتی مسیر حرکت خودرو مارپیچی تر می‌شود یا نیاز به رانندگی با دقت بالاتری وجود دارد یا زمانی که باید به آرامی رانندگی کرد، حتی زمانی که باید سریع‌تر از برخی مسیرها عبور کرد؛ همه این موارد نیاز به سیستم محاسباتی قوی‌تری دارد. همین مسائل انگیزه طراحی و تولید تراشه Xavier شد. Xavier در حال حاضر در پروسه تولید قرار دارد و کار با موفقیت به پیش می‌رود. قطعاً علاقه‌مندان با مشاهده عملکرد تراشه روی چیپ Xavier شگفت‌زده خواهند شد. در ادامه مذاکرات تلفنی مدیران عامل دو شرکت، ایلان ماسک در پاسخ توییت کمک و باری انویدیا به تسلا گفت:

انویدیا، سخت‌افزاری عالی تولید می‌کند. احترام زیادی برای جانسن و شرکت وی قائل هستیم. ولی نیازهای سخت‌افزاری ما، منحصر به فرد است و در تطابق و سازگاری با نرم‌افزار تولید می‌شود.

در ماه جاری میلادی در جریان تماس‌های به‌نام بود که تراشه اختصاصی تسلا به نام معرفی نشود که از پیشرفته‌ترین سیستم به‌نامایش خواهد گذاشت. در مقایسه با خودروهایی تسلا فعلی به‌کار برده می‌شود؛ تراشه خواهد بود. CNBC، پاسخ کامل هوانگ است. هوانگ در بخشی از صحبت‌های خود سلا تصمیم گرفت برای خودروهایی خوردان EyeQ Mobileye استفاده نکند و به خوردان انویدیا روی آورد. پیشتر گفته شده AM در دست توسعه است. هوانگ گفت: مقطع زمانی قصد داریم روی نسل جدیدی قی ساختن این هدف، نیاز به کمک داریم. باسکال سه‌ساله بهره می‌برد. بسیار روشن

جزییات وام ۵۰ میلیونی دانش‌آموزی

می‌گذارد، گفت: در مجموع هر کسی که طرح و ایده‌ای داشته باشد که منجر به تولید موثر شود تا ۵۰ میلیون و حتی در مواردی گزارش شده امکان ارائه وام تا ۱۰۰ میلیون تومان هم برای آنها وجود دارد.

آذرکیش ادامه داد: علاوه بر این صندوق امید به برگزیدگان مسابقات کشوری و جشنواره‌ها نیز تسهیلاتی می‌دهد که برای نفرات اول تا سوم به ترتیب ۱۰، هشت و شش میلیون تومان است.

وی در ادامه از توسعه مرکز رشد کارآفرینی در خراسان رضوی خبر داد و گفت: فعالیت دفتر همکاری‌های کارآفرینی در دو استان پایلوت شده بود که با اعلام آمادگی وزارت صنعت و شرکت شهرک‌های صنعتی در آینده در تمام استان‌ها، دفتر همکاری‌های کارآفرینی خواهیم داشت.

مدیرکل دفتر آموزش‌های کارآفرینی وزارت آموزش و پرورش تاکید کرد: اتفاقات خوبی در جریان است که کمک می‌کند عرضه و تقاضا در آموزش متعادل شده، کیفیت آموزش رشد و ضرب اشتغال افزایش یابد.



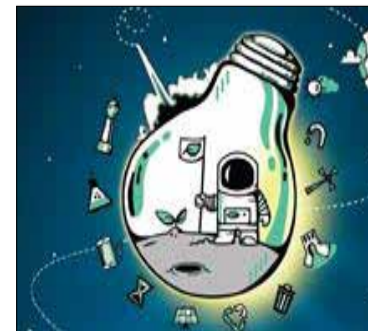
مدیرکل دفتر آموزش‌های کارآفرینی وزارت آموزش و پرورش جزئیات ارائه وام دانش‌آموزی از سوی صندوق کارآفرینی امید را تشریح کرد. مصطفی آذرکیش، درباره روند ارائه وام کارآفرینی به دانش‌آموزان فارغ‌التحصیلان هنرستان‌ها، اظهار کرد: برای اولین بار بخش دانش‌آموزی به اساسنامه صندوق کارآفرینی امید که در فروردین‌ماه سال جاری در هیات‌وزیران به تصویب رسید اضافه شد.

وی افزود: این مصوبه یکی از اقدامات در راستای حمایت از فارغ‌التحصیلان هنرستان‌هاست. قبلاً در اساسنامه صندوق، بخش تسهیلات دانش‌آموزی وجود نداشت، اما اکنون با اضافه‌شدن این بند به اساسنامه و تمهید مقررات لازم، شرایطی به‌وجود آمده است که منجر به حمایت از کسب و کار دانش‌آموزی شده است.

مدیرکل دفتر آموزش‌های کارآفرینی آموزش و پرورش با بیان اینکه اکنون هر کدام از دانش‌آموزان طرح کارآفرینی داشته باشند، صندوق کارآفرینی امید تا بیش از ۵۰ میلیون تومان تسهیلات در اختیار آنها

نخستین جشنواره ایده و هم‌اندیشی شرکت‌های دانش‌بنیان

به‌منظور آشنایی و تفاهم میان عرضه‌کنندگان فناوری و نهادهای استفاده‌کننده از فناوری، از مهم‌ترین اهداف این جشنواره است. از سوی دیگر سرمایه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان عرصه تجاری‌سازی همچنین شناسایی و تعامل هر چه بیشتر



با نخبگان حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست از دیگر مهم‌ترین اهداف برگزاری نخستین جشنواره ایده، استارت‌آپ و یکند و هم‌اندیشی شرکت‌های دانش‌بنیان است که می‌توان به آن اشاره کرد. براساس این گزارش، پهناوری صرف‌آب در بخش کشاورزی، شرب و صنعت، شناسایی، پایش، حفاظت، استحصال و بهره‌برداری منابع آب، از یک سو و استفاده از آب‌های نامتعارف، پیش‌بینی و مدیریت ریسک خشکسالی همچنین شبکه‌های پایش و رطوبت‌سنجی خاک همچنین پیش‌بینی، مهار و استفاده از رسوب، تثبیت خاک، پایش و مدیریت فرسایش خاک با تأکید بر کانون‌های تولید گردوغبار و ریزگردها از سوی دیگر و همچنین مدیریت زیست‌بوم‌ها، تالاب‌ها و دریاچه‌ها از جمله محورهای نخستین جشنواره ایده، استارت‌آپ و یکند و هم‌اندیشی شرکت‌های دانش‌بنیان است که می‌توان به آن اشاره کرد.

ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی، به‌منظور ایجاد و حمایت از شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ) و اشتغال پایدار در حوزه آب و خشکسالی، اقدام به برگزاری نخستین جشنواره ایده، استارت‌آپ

ویکند و هم‌اندیشی شرکت‌های دانش‌بنیان کرده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ نخستین جشنواره ایده، استارت‌آپ و یکند و هم‌اندیشی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌منظور بسط و توسعه فرهنگ ایده‌پردازی در حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست و رفع و تعدیل چالش‌های موجود در این حوزه، با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی برگزار می‌شود. براساس این گزارش، ارج نهان به اندیشه‌های فناورانه و نوآورانه از طریق شناسایی و معرفی ایده‌های برتر، بسترسازی برای اجرایی‌شدن ایده‌های برتر قابل‌اجرا، فراهم کردن زمینه‌های مناسب توسعه و تعمیق همکاری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان با ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی، همچنین فراهم کردن محیطی مناسب

رهبری



۳ پرسش برای تقویت استراتژی رهبری شما

برای فعالان حوزه تبلیغات، تولید محتوا از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. ولی برای افرادی که ابزار بازاریابی مناسبی در اختیار ندارند و باید هر روز محتوایی جدید و بکر تولید کنند، این کار بسیار دشوار، طاقت‌فرسا و حتی ترسناک خواهد بود. تعداد زیادی از تیم‌های تولید محتوا تصور می‌کنند که بهترین کار، شروع و تولید بی‌وقفه محتواست زیرا می‌دانند که به محتوا نیاز دارند و از اهمیت آن مطلع هستند.

من می‌دانم که به اعتقاد اکثر مردم، لنگه کفش در بیابان غنیمت است. ولی بدون وجود یک استراتژی مناسب، دستیابی به نتیجه مطلوب تقریبا غیرممکن خواهد بود. شما در نهایت به چند طرح کاملاً ناهماهنگ دست پیدا خواهید کرد و پیش از آنکه متوجه شوید، باید اعلام ورشکستگی کنید و از میدان مسابقه کنار بروید. شما باید در ابتدا با طراحی یک تصویر کلی، هدف محتوای خود را مشخص کرده و سپس اقدام به تولید آن کنید. هدف اکثر شرکت‌ها از تولید محتوا، جلب توجه مشتری و رهبری افکار است. آنها از ارزش اعتبار و قدرت برند اطلاع دارند و قصد دارند که به یکی از مراجع صنعت خود تبدیل شوند و برای دستیابی به این هدف به محتوا نیاز خواهند داشت.

هدف و استراتژی شما باید در یک راستا قرار داشته باشند. چنانچه به دنبال جلب توجه مشتری هستید، پس پیش از شروع کار باید به این سه سوال بسیار ساده پاسخ دهید:

۱. کی؟

رهبر فکری شما کیست؟ این سوال شاید در ظاهر بسیار بدیهی باشد، ولی متأسفانه اکثر تیم‌ها چنین تصور می‌کنند که تولید محتوا به عهده شرکت است و افراد حاضر در شرکت هیچ نقشی در آن ندارند.

این اعتقاد وجود دارد که چون شرکت به محتوا نیاز دارد، پس باید تولید محتوا را نیز بر عهده گیرد. ولی یک نکته: محتوا تنها زمانی مفید است که توجه و همچنین اعتماد مخاطب را جلب کند و یک قدرت جلب اعتماد یک شخص حقیقی بسیار بیشتر از یک شرکت است. به همین دلیل انتخاب رهبر فکری مناسب و قدرتمند بسیار حیاتی و مهم خواهد بود.

لازم نیست که رهبر فکری مدیرعامل یا رییس شرکت باشد، ولی یک فرد بی‌تجربه و تازه کار نیز مناسب این جایگاه نیست. شما باید با کارمندان خود کاملاً آشنا باشید. چه کسی در شرکت شما کاملاً از نیاز مشتری و بازار آگاه است؟ و آیا آن شخص زمان کافی برای تولید و به اشتراک‌گذاری محتوا و رفع نیاز مشتریان را در اختیار دارد؟

۲. چه؟

رهبر فکری شما از چه نوع محتوایی استفاده خواهد کرد؟ پس از شناسایی شخص مناسب و انتخاب یک رهبر فکری قدرتمند، شما باید نوع محتوا را مشخص کنید. آیا این محتوا سمعی، بصری یا نوشتاری است؟

در حالت ایده‌آل، رهبر فکری شما با تکیه بر تجربه و تخصص خود الگوهای حاکم بر بازار را از قبل پیش‌بینی کرده و محتوای مورد نیاز شرکت را تولید می‌کند. به توسعه‌های صنعت توجه داشته باشید و با تولید محتوا بر اساس آن‌ها، از جو حاکم به نفع خود استفاده کنید. هنگامی که رهبر فکری شما قدرت ایجاد جو و الگو را دارد، مخاطب نیز به شرکت شما اعتماد کرده و کیفیت محتوا را تایید می‌کند.

البته نباید تمام زمان خود را به شناسایی مباحث اختصاص دهید. شما باید فرمت مورد نظر مشتری را نیز شناسایی کنید. آیا ساخت یک تبلیغ تلویزیونی باعث افزایش سود شرکت خواهد شد؟ یا نوشتن یک مقاله در یک مجله معتبر؟ آیا سرمایه کافی را در اختیار دارید؟ شما باید پیش از شروع کار به این موارد توجه داشته باشید.

۳. کجا؟

در نهایت، باید بدانید که مشتری و مخاطب در کجا به محتوای شما دسترسی پیدا خواهد کرد. گرچه وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی فضای مناسبی برای تولید محتوا هستند، ولی به آن‌ها اکتفا نکنید. مجدداً مخاطبان خود را در نظر بگیرید. در کجا فعالیت دارند؟ و از کدام نشریات و منابع استفاده می‌کنند؟

برای مثال، ما اخیراً با یکی از تولیدکنندگان محتوای آنلاین (ویدیو) مصاحبه کردیم. این شخص در هر ویدیو با یکی از مدیرعاملان موفق به بحث و تبادل نظر می‌پردازد. او به ما گفت که مردم در کنار صدا، به دیدن چهره افراد موفق نیز علاقه بسیاری دارند و به همین دلیل این برنامه از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار شده است. همچنین چون این برنامه در یک وب‌سایت اختصاصی تولید و پخش می‌شود، مخاطبان می‌توانند در هر زمان و هر مکانی به تماشای آن بپردازند و خبیری از محدودیت‌های زمانی پخش تلویزیونی نیست. در نتیجه نیاز مخاطب برآورده شده و شرکت نیز به سود قابل توجهی دست پیدا خواهد کرد پس از اهمیت محل انتشار محتوا غافل نشوید.

قدرت و تاثیر محتوای شما پس از یافتن پاسخ این سه پرسش ساده دو چندان شده و به این ترتیب نه تنها رهبری فکری خود را در سطح بین‌المللی مطرح خواهید کرد بلکه شرکت و برند نیز به عنوان یک منبع و مرجع معتبر و قدرتمند شناخته خواهند شد.

مترجم: نیما جوادی



ترس از شکست در پیش‌بینی رفتار موفقیت آمیز



۱_ نگار ذهنی شخصیت آرمانی با نگار ذهنی مرد موفق مشابه است. ۲_ نگار ذهنی زن موفق با نگار ذهنی مرد موفق متناقض است. ۳_ نگار ذهنی شخصیت روان نژند با نگار ذهنی شخصیت آرمانی متناقض است. اگر ۲ یا ۳ جمع کرده و به این نتیجه‌گیری رسیده‌اید که زن ناموفق مساوی با شخصیت آرمانی و مرد موفق است محاسبه

هر چند، طبق نظر آلپر، به نظر هم می‌آید که ترس از موفقیت برای همه زنان مصداق ندارد بلکه این متغیر روانشناختی تنها در برخی موارد روی می‌دهد و نه در همه موارد. عامل اصلی برای زنان ظاهراً عبارت از درجه‌ای است که زمینه خانوادگی آنان، ماهیتی سنت گرایانه دارد. اگر چنین باشد، ترس از موفقیت در آنان پدید می‌آید. اگر چنین نباشد، ظاهراً چنین ترسی در آنها پدید نخواهد آمد. هوفمن و فذرورافلسون معتقدند که این یافته و این واقعیت که ترس از موفقیت

این که در میان عده بسیاری از مردان هم وجود دارد حاکی از مشکلی در تعریف ترس از موفقیت است چه مردان آشکارا در معرض اجتماعی شدن ضدونقیضی که توسط هورنر مورد بحث قرار گرفت واقع نشده‌اند. یک توضیح ممکن برای وقوع ترس از موفقیت در مردان این است که پیشرفت که سنتا برای زنان منبعی از ارزشیابی اجتماعی منفی بوده است اینک توسط بسیاری از مردان هم به گونه‌ای منفی ارزشیابی می‌شود. شواهد قابل توجهی برای این استدلال وجود دارد. یانکلوویچ در مطالعه‌ای از نمونه‌های سراسری از جوانان دانشگاهی معلوم داشت که اعتقاد به مفهوم «مزد آن گرفت جان برادر که کار کرد» در اثنای سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۳ از ۷۹درصد به ۵۶درصد کاهش یافته است. این دگرگونی با افزایشی در نگرش (منفی) نسبت به بازرگانی و تاکید آن بر پاداش‌های مالی تا حد حذف دیگر ارزش‌های ممکن

شغلی توام بوده است. این نتایج یانکلوویچ را بر آن داشت تا چندین روند فرهنگی تازه متناسب با محیط کار را پیشنهاد کند، از جمله تغییر مفهوم موفقیت و پیروزی و شک و تردید درباره مطلوبیت کارایی بدیهی است که هر دو اینها برای درجه‌انگیزه پیشرفت حائز اهمیت هستند. توضیح دیگر برای بی‌علاقگی مردان به پیشرفت مربوط است به مفهوم ترس از شکست که در یادداشت اول توضیح داده شد. شاید موفقیت به مفهوم چیزی شده است که منفی و انسانیست زدا است چه از آن چنین استنباط می‌شود که به هر قیمت باید از شکست پرہیز کرد. این امکان وجود دارد که برخی از مردان نسبت به چنین نقشی نگرشی منفی پیدا کرده باشند. گرچه این نکته اخیراً توسط نهضت‌آزادی مردان و توسط نویسندگانی مانند ویلار مطرح شده است، روانشناسان بالینی سال‌هاست که با پدیده نفی مسئولیت توسط مردان برای نخستین‌بار در میانسالگی آشنا بوده و اینک چنین مواردی را در مقالات مجلات تحت عنوان یانگی مردانه (male menopause) و مانند آن می‌خوانیم. تارنویسکی و بارتولیم پیشنهاد می‌کنند استدلال نفی موفقیت برای مردان مسن‌تر هم موجودیت قابل ملاحظه‌ای داشته

و ممکن است این نگرش به فرزندان آنها نیز منتقل گردد. روی هم رفته، نتیجه‌گیری عمده‌ای که می‌توان به عمل آورد این است که امروزه نسبت به موفقیت در میان عده‌ای از مردان و زنان یک نگرش منفی وجود دارد. خواه شخص آن را ترس از موفقیت بنامند، یا نفی ترس از شکست یا تخلف از هنجارهای اجتماعی نو یا کهنه درباره ارج و معنی موفقیت. تمام این مطالب برای مدیریتی چه معنایی دارد؟ یک پیامد عمده این است که کاهش دست‌کم برخی از انواع اضطراب در محیط کار مفید است به ویژه آن‌هایی که موجد واکنش منفی نسبت به موفقیت هستند. پاره‌ای از مشکلات ناشی از نهادهای دیگری غیر از سازمان‌های کارند و برای سطح توقع ما از میزان پیشرفتی که هر سازمان باید به آن نائل آید هم حد و مرزی وجود دارد. با این وجود می‌توانیم از آن‌ها انتظار داشته باشیم که کاری انجام دهند، چه دلایلی برای این پندار وجود دارد که بیشتر اضطراب ممکن است ناشی از تاکید ادراک شده بر خواست‌های نظام‌کار به قیمت نادیده انگاشتن دیگر انواع نیازهای شخصی، خانوادگی و جامعه باشد. ابراهام . ک . کورمن بر این باور است که اضطراب ناشی از ترس از شکست باید تعدیل گردد ولی نباید کامل زایل شود. هر چند مشکل در اینجاست که بسیاری از هنجارهای سنتی وباورهای ما بر این هستند که ترس از شکست باید به عنوان یک وسیله انگیزشی به حداکثر برسد.

چرا این مطلب در تفکر مدیریت چنین باقی مانده است؟ کورمن دودلیل پیشنهاد می‌کند. اولاً بدیهی است که تایید ربانی و فرهنگی وافر برای مطرح ساختن ترس از شکست به عنوان یک عامل مهم در امورانسانی وجود دارد. در این‌جا مجال کافی برای بررسی مشروح این مطالب وجود ندارد در عین حال ساده‌لوحی است اگر اهمیت ترس از شکست را حتی در این عصر آزادی آدمی، ناچیز بشماریم. حیات میلیون‌ها نفر از مردم هنوز هم از طریق این سنت‌های فرهنگی وربانی به گونه‌ای مثبت یا منفی شکل می‌گیرند. ثانیاً، ترس از شکست ممکن است به عنوان یک انگیزه به کار گرفته شود زیرا نمادی از پایگاه و قدرت به کار گیرنده آن به دست می‌دهند. سرانجام، آیا ایجاد رعب و وحشت در زبردستان یکی از بارزترین طرق نشان دادن پایگاه نیست؟ مجموعه قابل ملاحظه‌ای از پژوهش در تایید این نکته وجود دارد و ما پیامدهای پایگاه سلسله مراتبی را برای این رفتار بعدها مورد بحث قرار خواهیم داد. دلایل هر چه میخواهند باشند، بسیاری از مدیران علی رغم تاثیر عمدتاً منفی ترس از شکست بر رفتار کار و علی رغم تعداد فرآیند مردمی که به کار کردن اهمیت نمی‌دهند، به استعمال آن ادامه خواهند داد. پشتوانه فرهنگی آن، ارزش آن برای به کار گیرنده و تهدید بسیا واقعی تصمیمات مدیریت از قبیل اخراج، تنزل مقام و ... به عنوان یک عامل نفوذ در مردم کاربرد مداوم آن را محرز می‌گرداند، گرچه برای اداره‌کنندگان سازمان‌ها بسیار مناسب‌تر است که رشد نیاز پیشرفت، یعنی یک عامل نفوذ انگیزشی را که هم برای افراد و هم برای سازمان‌ها بسیار بهتر است ترغیب کنند.

