

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آخرین خبرها از بازار سکه

۱۰ خریدار بزرگ سکه را بشناسید

فرصت امروز: سرانجام اسامی ۱۰ نفر از خریداران عمده سکه که حدود ۱۷۰ هزار قطعه سکه پیش خرید کرده‌اند، منتشر شد؛ با گذشت بیش از شش ماه از آغاز طرح پیش فروش سکه دولتی با سررسیدهای چندماهه از سوی بانک مرکزی، روز گذشته اسامی ۱۰ نفر از خریداران عمده سکه...

۴

یادداشت

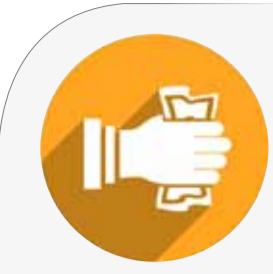
سایه هیجان
بازار ارز را
تیره و تار کرد



محسن پیرامی
اراض آقداغ
رئیس کمیسیون
تسهیل تجارت و توسعه
صادرات اتاق تهران

ایران در شرایط کنونی ۴۵ میلیارد دلار از محل صادرات غیرنفتی درآمد دارد. در بدترین شرایط در اقتصاد ایران به همین میزان درآمد ارزی از صادرات نفت عاید دولت شده است. مجموعه درآمدهای ارزی غیرنفتی و نفتی با تفریق منابع ارزی که در اختیار دولت است و البته منابعی که دولت در کشورهای خارجی دارد، به مراتب بیشتر از نیاز ارزی کشور است. واردات رسمی در ایران رقمی نزدیک به ۴۵ میلیارد دلار است و اگر بخواهیم در شرایط متعادلی در ارتباط با تجارت کشور، مصارف ارزی و واردات برنامه‌ریزی کنیم، طبیعی است که این مقدار درآمد ارزی دولت جوابگوی نیازهای ارزی کشور باشد و حتی می‌توان گفت درآمدهای ارزی مازاد بر نیاز ارزی کشور است. در این بین دلیل اصلی بروز نوسان در بازار ارز، روند هیجانی است که به خروج سرمایه از...

۴



آزادسازی قیمت خودرو در انتظار یک امضا

در گذشته هم تحریم بودیم اما در وضعیت فعلی گرفتار نبودیم. اکنون تحریم داخلی آزاددهنده شده است. امیدواریم حداقل گمرک، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد رویه خود را تغییر دهند. به گزارش جهان نیوز، تسلیت به صنعت قطعه‌سازی اولین نکته‌ای بود که قطعه‌سازان در نشست گروهی‌شان مطرح کردند و بعد از آن از دولت به‌خاطر تغییر متناوب قوانین، نپرداختن به مشکلات صنعت خودرو و تأمین نکردن ارز گلابه کردند. آنها اظهار داشتند با قیمت ارز ۹ هزار تومانی که در بازار ثانویه ارز هم به دستشان نمی‌رسد تولید خودرو با قیمت‌های فعلی به هیچ‌عنوان واقعی نیست و به‌عنوان مثال پژو ۴۰۵ که باید از رده خارج می‌شد با قیمت ۷۰ میلیون تومان به فروش برسد و خودروی پراید ۳۰ میلیون تومانی در بازار به قیمت ۴۳ میلیون تومان برسد. مشاور خودرویی...

۷

دستور وزیر اقتصاد برای پرداخت مالیات ۹۰۰۰ میلیاردی

بانک‌ها دست به دامن جهانگیری شدند

۴

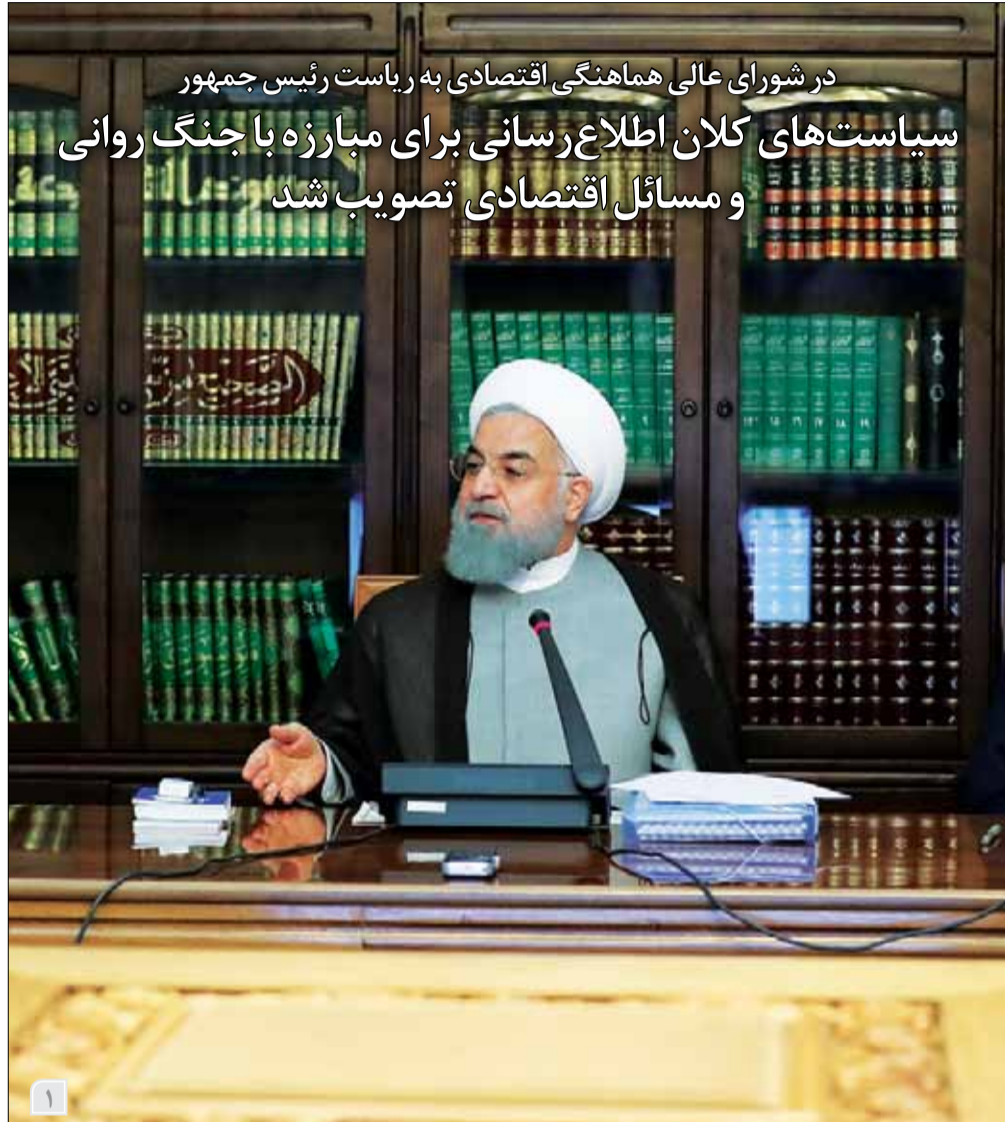
مدیریت و کسب‌وکار



|||||

- ۲۷ کتابی که خواندن آنها در تابستان امسال مفید است
- ۶ راهکار افزایش حس ارزشمندی در کارمندان
- چطور یک برند بزرگ ایجاد کنیم
- ارتقای نتایج تبلیغات با استفاده از کاریکاتور و کمیک
- محتوای طولانی در برابر محتوای کوتاه
- راه‌های مقابله با اشتباهات استراتژی بازاریابی

۸ تا ۱۶



در شورای عالی هماهنگی اقتصادی به ریاست رئیس جمهور سیاست‌های کلان اطلاع‌رسانی برای مبارزه با جنگ روانی و مسائل اقتصادی تصویب شد

سازگاری با کم‌آبی به روایت رضا اردکانیان

۵ فرمان وزارت نیرو

وزیر نیرو گفت که در حال حاضر در وزارت نیرو پنج هدف اصلی را دنبال می‌کنیم که شامل پایدارسازی آب و انرژی به نحوی که نیازهای نسل امروز و نسل آتی برطرف شود، پاسخ به تقاضاهای فزاینده ناشی از توسعه، جبران تخریب‌های گذشته به واسطه اندیشه‌ها، گفته‌ها و کردارهای نامناسب که به احیای زیست‌پذیری جامعه منجر شود، بهره‌برداری از منابع زیست محیطی با پیوند زدن به ارزش‌های انسانی است.

به گزارش ایسنا، رضا اردکانیان دیروز در نشست تخصصی پیرامون کارگروه سازگاری با کم‌آبی با تأکید بر اینکه استفاده از منابع آب و انرژی معطوف به این پنج محور است، اظهار کرد: دو مولفه آب و انرژی کاملاً به هم وابسته هستند، لذا در حوزه انرژی و آب نیازمند رویکرد میان‌بخشی هستیم. بدین معنا که باید مسئله آب را واحد بدانیم و از مقابله دستگاه‌ها در مأموریت آنها جلوگیری کنیم.

وی افزود: این مسئله به معنای ادغام دستگاه‌های اجرایی نیست، اما هدف این است که کار به صورت واحد و با واحد مشترک پیش رود، چرا که در این شرایط قطعاً می‌توانیم به اهداف خودمان دست یابیم.

وزیر نیرو با اشاره به اهمیت مدیریت توامان مصرف و تولید تأکید کرد: برای پیشبرد اهداف می‌بایست محورهای پنج‌گانه را مدنظر قرار دهیم، چرا که هر اندیشه و گفتمانی دارای مفاهیم محوری است و مفهوم سازگاری با کم‌آبی یکی از مفاهیم جدید مدیریت منابع آب و انرژی تعریف شده است.

اردکانیان افزود: سازگاری با کم‌آبی گرچه در غالب یک کارگروه ملی در هیات وزیران تشکیل شده است، اما ما اندیشه‌های متفاوتی نسبت به گذشته نداریم. ولی لازم است که موضوع سازگاری با کم‌آبی سرلوحه تمام کارهای مدیریتی قرار گیرد، چراکه دیگر زمان آن رسیده که بپذیریم ایران در یک منطقه کم‌آب قرار گرفته و باید توهم برآبی را کنار بگذاریم.

وی تصریح کرد: تأمین منابع آب و انرژی جدید موضوعی است که باید در دستور کار وزارت نیرو قرار گیرد، اما آنچه اولویت دارد، مدیریت مصرف و تقاضای منابع جدید است چراکه زمانی موفق می‌شویم که مدیریت منابع زیست محیطی را بین سازمان‌ها تقسیم کنیم و به مدیریت آب با رویکرد میان‌بخشی نگاه کنیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه کارگروه سازگاری با کم‌آبی اسفندماه سال گذشته آغاز به کار کرد، گفت: باید این مسئله را بدانیم که فرآیند عملکرد این کارگروه کند و درازمدت است و برای پیشبرد اهداف کارگروه سازگاری با کم‌آبی نیازمند تحولات در بخش‌های فناوری، الگوهای رفتاری، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی هستیم.

اردکانیان موضوع سازگاری با کم‌آبی را از جهات مختلف یک مسئله اجتماعی

دانست و افزود: این موضوع به لحاظ تغییر رفتار و به لحاظ لزوم مشارکت تمام اعضای جامعه یک مسئله اجتماعی به حساب می‌آید که باید از این حیث نیز مورد توجه واقع شود.

وی با اشاره به چهار اقدام کلان، مربوط به سازگاری با کم‌آبی گفت: ضرورت آمایش آب‌محور در این بخش بسیار قابل توجه است و با توجه به اینکه آب محدودکننده عنصر توسعه است، ضروری است که به این مسئله توجه ویژه‌ای شود. وزیر نیرو اظهار کرد: بخش وسیعی از کشور ما در اقلیم خشک و نیمه‌خشک قرار گرفته و نکته مهم این است که نباید تصور کنیم محدودیت آب موجب محدودیت توسعه می‌شود، چرا که این مسئله می‌تواند مشوق نگاه متفاوت در موضوع توسعه باشد. بنابراین لازم است محدودیت آب را به عنصری برای توسعه تبدیل کنیم که این مسئله همان موضوع سازگاری با کم‌آبی است.

اردکانیان موضوع دیگر در مسئله سازگاری و کم‌آبی را اصلاحات اقتصادی در تعرفه‌گذاری با عنوان و اظهار کرد: نظام تعرفه‌گذاری آب باید به گونه‌ای باشد که ارزش ذاتی آب را مشخص کند و تعرفه‌ای برای برقراری عدالت اجتماعی باشد. این در شرایطی است که در حال حاضر نظام تعرفه‌گذاری آب به هیچ‌عنوان با ارزش ذاتی آب یکسان نیست. وی با تأکید بر این مسئله که نظام فعلی در بخش آب کشاورزی باید تغییر کند، افزود: این مسئله به این معنا نیست که نباید حمایت از بخش کشاورزی صورت گیرد. در بخش شرب و بهداشت نیز باید به این مسئله توجه شود و نباید این‌گونه نگاه شود که با توجه به اینکه بخش شرب و بهداشت حجم کمی از آب کشور را تشکیل می‌دهد، از این حیث مورد توجه قرار نگیرد. به گفته وزیر نیرو اصلاح تعرفه اگرچه یک ابزار اقتصادی به حساب می‌آید، اما کارکردهای اجتماعی نیز در تعرفه‌گذاری صحیح دیده می‌شود، چراکه تعرفه‌گذاری صحیح با ایجاد مدل اقتصادی درست می‌تواند عدالت اجتماعی را نیز برقرار کند.

اردکانیان نظام اصلاح داده‌های پایداری منابع و مصارف آب و همچنین سازگاری با کم‌آبی در قیاس و به مبنای حوزه‌های آبریز را از دیگر نکات مورد توجه دانست. به گفته وزیر نیرو اصلاح تعرفه اگرچه یک ابزار اقتصادی به حساب می‌آید، اما کارکردهای اجتماعی نیز در تعرفه‌گذاری صحیح دیده می‌شود چرا که تعرفه‌گذاری صحیح با ایجاد مدل اقتصادی درست می‌تواند عدالت اجتماعی را نیز برقرار کند.

اردکانیان نظام اصلاح داده‌های پایداری منابع و مصارف آب و همچنین سازگاری با کم‌آبی در قیاس و به مبنای حوزه‌های آبریز را از دیگر نکات مورد توجه دانست.

در شورای عالی هماهنگی اقتصادی به ریاست رئیس جمهور

سیاست‌های کلان اطلاع‌رسانی برای مبارزه با جنگ روانی و مسائل اقتصادی تصویب شد

تهاب‌آفرینی در جامعه نسبت به مسایل اقتصادی با رویکرد آرامش‌بخشی و ثبات به بازار تصویب شد.

همچنین بعد از گزارش مسئولان مربوط به تنظیم بازار، پیشنهادات لازم برای جلوگیری از هرگونه کاهش عرضه کالاهای مورد نیاز مردم و در نتیجه افزایش قیمت کالاها و خدمات بررسی شد.

بر این اساس مقرر گردید دستورالعمل ایجاد توازن صادراتی با اولویت تأمین نیازهای اساسی مردم و اقتصاد کشور تهیه و از سوی رئیس جمهور به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ گردد.

شورای عالی هماهنگی اقتصادی، سیاست‌های کلان اطلاع‌رسانی برای مقابله با جنگ روانی و مسائل اقتصادی را تصویب کرد.

به گزارش ایسنا، در این جلسه که روز سه‌شنبه، با حضور سران قوا و به ریاست حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی برگزار شد، اعضای جلسه راهکارهای لازم برای تئور افکار عمومی و جلب مشارکت مردم از طریق اطلاع‌رسانی برای مبارزه با هر نوع اختلال در تنظیم بازار و همچنین برخورد قاطع و عادلانه با هرگونه فساد در چرخه فعالیت‌های اقتصادی را بررسی کردند.

در همین راستا سیاست‌های کلان اطلاع‌رسانی با هدف مبارزه با جنگ روانی و

در صورت عدم تأمین ۳ میلیارد دلار ارز

احتمال کاهش ۸۰ درصدی تولیدات صنعت خودروی کشور

انجمن صنفی خودروسازان ایران و انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در نامه‌ای سرگشاده به وزیر صنعت اعلام کرد که در صورت عدم تأمین فوری ارز، مواد اولیه داخلی مورد نیاز قطعه‌سازان و خودروسازان و سایر احتیاجات آنها، صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور از شهریورماه ۱۳۹۷ متوقف و تولید خودرو در کشور به میزان حداقل ۸۰ درصد کاهش خواهد یافت.

به گزارش دیجیاتو، احمد نعمت‌بخش و مازیار بیگلر در شرایطی از لزوم تأمین ۳ میلیارد دلار ارز صحبت می‌کنند که در شرایط فعلی ظرفیت بازار ثانویه ارز برای پاسخ‌دهی به کلیه نیازهای ارزی صنعتگران مشخص نیست. از طرف دیگر قطعه‌سازان از عدم تأمین ارز مورد نیاز خود طی هفته گذشته خبر داده‌اند و پرداخت مابه‌التفاوت بین نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز ۸۸۰۰ تومانی بازار ثانویه نیز برای ایشان به معضلی فراگیر تبدیل شده است.

وزیر صنعت در راستای رفع مشکل در نامه به گمرکات کشور درخواست همکاری بیشتر برای ترخیص قطعات را کرده است، اما در نهایت مشخص نیست که مجموع این عوامل می‌تواند دردی را از کشتی به گل نشسته صنعت خودروسازی کشور درمان کند یا خیر. چراکه خودروسازان و قطعه‌سازان علاوه بر تأمین ۳ میلیارد دلار ارز درخواست آزادسازی قیمت خودرو متناسب با نرخ ارز بازار ثانویه را نیز مطرح کرده‌اند که از این درخواست به معنای صدور مجوز برای فروش پراید با قیمت بیش از ۴۰ میلیون تومان یاد می‌شود.

بنابراین سه سناریو پیش روی صنعت خودروسازی کشور قرار دارد. تأمین ارز مورد نیاز و صدور مجوز فروش به نرخ آزاد که موجب رشد شدید قیمت‌ها و کاهش تیراژ خواهد شد، اما احتمالاً می‌تواند نجاتبخش صنعت خودروسازی از شرایط فعلی باشد. حالت دوم به تأمین ارز قطعه‌سازان و عدم صدور مجوز افزایش قیمت مربوط می‌شود که ضمن تشدید شرایط فعلی باعث ادامه حیات خودروسازان برای چند ماه می‌شود و در نهایت پاسخ منفی به هر دو درخواست که به بیکاری ۵۵۰ هزار نفر در صنعت قطعه‌سازی و ۱۵۰ هزار نفر در صنعت خودروسازی منجر می‌شود.

در این صورت سرنوشت ایران خودرو و سایپا نیز مبهم خواهد بود و می‌توان آینده‌ای همانند برندهایی نظیر ارج یا آرمایش را برای این دو شرکت متصور شد. از سوی دیگر با توقف تولید خودرو در کشور (یا کاهش ۸۰ درصدی تیراژ) میزان عرضه و تقاضا در بازار خودرو برهم خواهد خورد که نتایج کوتاه‌مدت این امر افزایش شدید قیمت‌هاست و در بلندمدت نیز ممکن است برخی از نیازهای حمل و نقل کشور بی‌پاسخ بماند.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

نگاه

یادداشت برنده نوبل اقتصاد سال ۲۰۰۸ در نیویورک تایمز

بس کنید؛ ترامپ اصلا «پوپولیست» نیست!

پل کروگمن، اقتصاددان آمریکایی و برنده نوبل اقتصاد معتقد است که رسانه‌های گروهی نباید ترامپ را پوپولیست خطاب کنند. او به کسانی که همچنان در رسانه‌های گروهی، ترامپ را پوپولیست می‌خوانند، می‌گوید پوپولیسم با آنچه در رسانه‌ها مطرح می‌شود، تفاوت دارد.

«من فکر می‌کنم معنای این واژه با آنچه شما فکر می‌کنید، متفاوت است.» این جمله را پل کروگمن، استاد اقتصاد دانشگاه پرینستون آمریکا و برنده جایزه نوبل اقتصاد در سال ۲۰۰۸، در شروع یادداشت اخیر خود در روزنامه نیویورک‌تایمز نوشته و تأکید کرده است که ترامپ دیگر یک پوپولیست نیست؛ حتی اگر در گذشته و در مقام حرف چنین بوده باشد. این اقتصاددان سرشناس که علاوه بر دانشگاه پرینستون، در دانشگاه نیویورک و مدرسه اقتصادی لندن نیز تدریس می‌کند و خود حضور فعالی در رسانه‌ها، به‌ویژه نیویورک‌تایمز دارد، در ادامه یادداشت خود می‌نویسد:

البته ترامپ هنوز هم گاهی سعی می‌کند خود را قهرمان طبقه کارگر و مدافع حقوق آنها در برابر قشر مرفه جلوه دهد و من گمان می‌کنم او تریبون خوبی را برای آمریکایی‌هایی که مانند او گرایش به ناسیونالیسم سفید و نوعی نژادپرستی دارند، فراهم ساخته است. اما اکنون که بیش از ۱۵ سال از حضور او در کاخ سفید می‌گذرد، دیگر زمان آن رسیده که در مورد کارهای او قضاوت کنیم، نه در مورد حرف‌هایش. حال می‌توان گفت ترامپ از همه لحاظ و به طرز بی‌رحمانه‌ای، ضد کارگر بوده است. شدت پوپولیسم در عملکرد واقعی ترامپ، به اندازه خداشناسی اوست، یعنی هیچ!

بگذارید از سیاست مالیاتی او شروع کنیم که در واقع مهم‌ترین دستاورد دولت او در حوزه قانون‌گذاری محسوب می‌شود و تا حد بسیار زیادی به نفع شرکت‌ها است؛ شرکت‌هایی که مالیات‌شان به‌شدت کاهش یافته، اما هیچ کاری برای افزایش دستمزد کارکنان خود صورت نداده‌اند. این طرح مالیاتی به حدی برای شهروندان عادی و متوسط جامعه آمریکا کم‌فایده بوده است که حتی جمهوری‌خواهان نیز بیاهو و تبلیغ پسر روی آن را متوقف ساختارند.
باین‌حال دولت ترامپ قصد دارد با سوءاستفاده از اختیارات اجرایی خود، مالیات ثروتمندان را به میزان ۱۰۰ میلیارد دلار دیگر کاهش دهد.

اینک سیاست‌های ترامپ در حوزه سلامت را نگاه کنید. اگرچه او نتوانست طرح بیمه همگانی دولت اوباما موسوم به اوباما‌کر را لغو کند، اما از کمین‌های مخربی طرفداری کرد که می‌توان آنها را در افزایش ۲۰درصدی هزینه بیمه موثر دانست؛ مسئله‌ای که ضربه محکمی به خاورهای کارگری وارد آورده است.
بار عمده این افزایش هزینه بیمه بر دوش کارگرانی خواهد بود که درآمدشان تنها کمی بیشتر از خط فقر است و به همین دلیل واجد شرایط دریافت پاره‌های دولتی نیستند.

حال به سیاست‌های او در زمینه قوانین و مقررات کار بپردازیم. دولت ترامپ حداقل در ظاهر سعی کرده است که با وضع مقررات لازم، از کارگران در برابر سوءاستفاده، جراحات، آسیب‌پذیگی‌ها و . . محافظت کند، اما این سیاست‌ها به‌تنهایی گویای همه واقعیات موجود نیستند. بهتر است انتصاب‌های ترامپ را نیز در نظر بگیریم. ترامپ، تیمی از دوستان هم‌فکر خود (از لحاظ نگرش آنها نسبت به حقوق کارگران) را در سمت‌هایی که مستقیماً با منافع کارگران سر و کار دارند، گماشته است. تقریباً همه مناصب مهم به کسانی رسیده است که یا لابی مناسبی دارند و یا از ارتباطات مالی قوی با صاحبان صنایع بهره می‌برند. در این میان هیچ توجهی به منافع نیروی کار (و استفاده از نمایندگان آنها) نشده است.

یکی از مواردی که باید به‌صورت ویژه به آن توجه کرد، نامزد شدن برت کالوانا از سوی ترامپ برای عضویت در دیوان عالی آمریکا است. ما خیلی از مسائل را در مورد برت کالوانا نمی‌دانیم که شاید بخشی از این بی‌اطلاعی، به دلیل مقاومت جمهوری‌خواهان سنا در برابر خواسته دموکرات‌ها برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد او باشد. اما همه ما به‌خوبی می‌دانیم که او فردی خشن و شدیداً ضد کارگر است.

برت کالوانا در جریان کشته‌شدن یکی از کارکنان زن شرکت پارک‌های آبی زنجیره‌ای SeaWorld توسط یک نهنگ دست‌آموز گفته بود شرکت مذکور هیچ تعهدی به خانواده این زن ندارد، زیرا قربانی باید در هنگام پذیرفتن این شغل باید با خطرات آن نیز آشنا می‌شده است. این تنها یکی از اظهارات و قضاوت‌های ضد کارگری برت کالوانا است و از این قبیل موارد در پرورنده او به وفور یافت می‌شود.

اما چرا دونالد ترامپ، قهرمان خودخوانده کارگران آمریکایی، چنین فردی را برای عضویت در دیوان عالی کشور نامزد کرده است؟ چرا او دارد برخلاف خواسته افراد و گروه‌هایی که کلید کاخ سفید را به او دادند، رفتار می‌کند؟

پاسخ این سوالات را دقیقاً نمی‌دانم اما اینکه برخی افراد ترامپ را فردی سهل‌انگار و تنبل در زمینه آداب سیاسی می‌خوانند، از یک سو شأن مقام ریاست جمهوری را پایین می‌آورد و از سوی دیگر ترامپ را فردی بهتر و نجیب‌تر از آنچه هست، جلوه می‌دهد. اگر رفتارهای ترامپ را با دقت بنگریم، نمی‌توانیم کتمان کنیم که او به‌خوبی می‌داند که در حال سرکوب پایگاه اصلی خود است. ترامپ می‌داند که چه می‌کند و البته او فردی است که تحقیر کردن دیگران از دوست دارد. وی از اینکه می‌بیند هوادارانش با وجود خنثی‌ن به آنها هنوز پیرو او هستند، لذت می‌برد. این صحبت‌های او را به یاد بیاورید: «من افرادی که از سطح تحصیلی پایینی برخوردارند را دوست دارم.» یا «من می‌توانم یک نفر را در خیابان پنجم به قتل برسانم، اما حتی یک رأی را هم از دست ندهم.»

در هر صورت انگیزه ترامپ هرچه باشد، وی در عمل نشان داده است که به‌هیچ‌وجه پوپولیست نیست. حتی کوبیدن او بر طبل جنگ تجاری نیز نمی‌تواند شهادی بر پوپولیست بودنش باشد؛ زیرا ویلیام مک‌کینلی (بیست و پنجمین رئیس‌جمهور آمریکا) که با پیروزی بر یک فرد پوپولیست وارد کاخ ریاست‌جمهوری شده بود نیز به حمایت‌گرایی اعتقاد داشت. از طرفی این جنگ تجاری به‌گونه‌ای پیش می‌رود که بیشترین زیان را به کارگران آمریکایی وارد می‌کند.

فرصت امروز: روبات‌ها و تاثیر آنها در آینده اقتصاد، موضوع مورد بحث بسیاری از محافل اقتصادی است، زیرا هر روز مطالعات بیشتری در زمینه صنعت روباتیک در دنیا انجام می‌شود و در عین حال، پیشرفت تازه‌ای در این حوزه پدید می‌آید. امروزه بخش زیادی از فعالیت‌های اقتصادی در جامعه از سوی روبات‌ها انجام می‌شود و همین امر، گمانه‌زنی‌ها و نگرانی‌های زیادی را درساره تهدید زندگی انسان از سوی روبات‌ها و جایگزینی انسان با روبات در صنعت به وجود آورده است.

تازه‌ترین شماره مجله «مرور تکنولوژی MIT» (MIT Technology Review) به موضوع آینده اقتصاد و تبعات انقلابی استفاده از روبات‌ها و هوش مصنوعی در صنعت اختصاص دارد. به نوشته این مجله که متعلق به دانشگاه «ام‌آی‌تی» است، در حال حاضر شاید هیچ تکنولوژی‌ای پررونق‌تر و آینده‌دارتر از تکنولوژی ترکیبی هوش مصنوعی و رباتیک نداشته باشیم. اندرو ان‌جی، استاد دانشگاه استنفورد هوش مصنوعی را «الکتروسیته نو» خوانده و ساندر پیچای، مدیرعامل گوگل هم گفته که بعدها معلوم می‌شود هوش مصنوعی حتی از کنترل آتش توسط بشر پراهمیت‌تر بوده است. گزیده‌ای از این ویژه‌نامه را بخوانید تا ببینید بعد از دهه‌ها تأخیر بالاخره روبات‌ها و هوش مصنوعی وارد حوزه تولید صنعتی شدند و این امر چطور جوامع را از بنیان دگرگون می‌کند.

به گزارش آینده‌نگر، در ویژه‌نامه مجله «مرور تکنولوژی MIT» می‌خوانیم: به نظر می‌رسد بازوی روباتی در حال انجام کاری بیپهوه و پایان‌ناپذیر است. بالای سر توده‌ای از تکه‌های براق مرغ پخته حرکت می‌کند، به پایین می‌رود و یک تکه را برمی‌دارد. ثانیه‌ای بعد، چرخی می‌زند و مرغ را به آرامی توی ظرف بنتو (خوراک قابل حمل در آشپزی ژاپنی) که روی نقاله تولید در حرکت است می‌گذارد.

این روبات، که توسط نرم‌افزار شرکت Osaro واقع در سان‌فرانسیسکو، هدایت می‌شود، از باقی روبات‌هایی که تا حالا دیده‌اید هوشمندتر است. نرم‌افزار به او یاد داده که طی حدوداً پنج ثانیه تکه مرغ را بردارد و توی ظرف بگذارد. اوسارو انتظار دارد که روبات‌هایش در کمتر از یک سال آینده بتوانند در یک شرکت غذایی ژاپنی کار پیدا کنند.

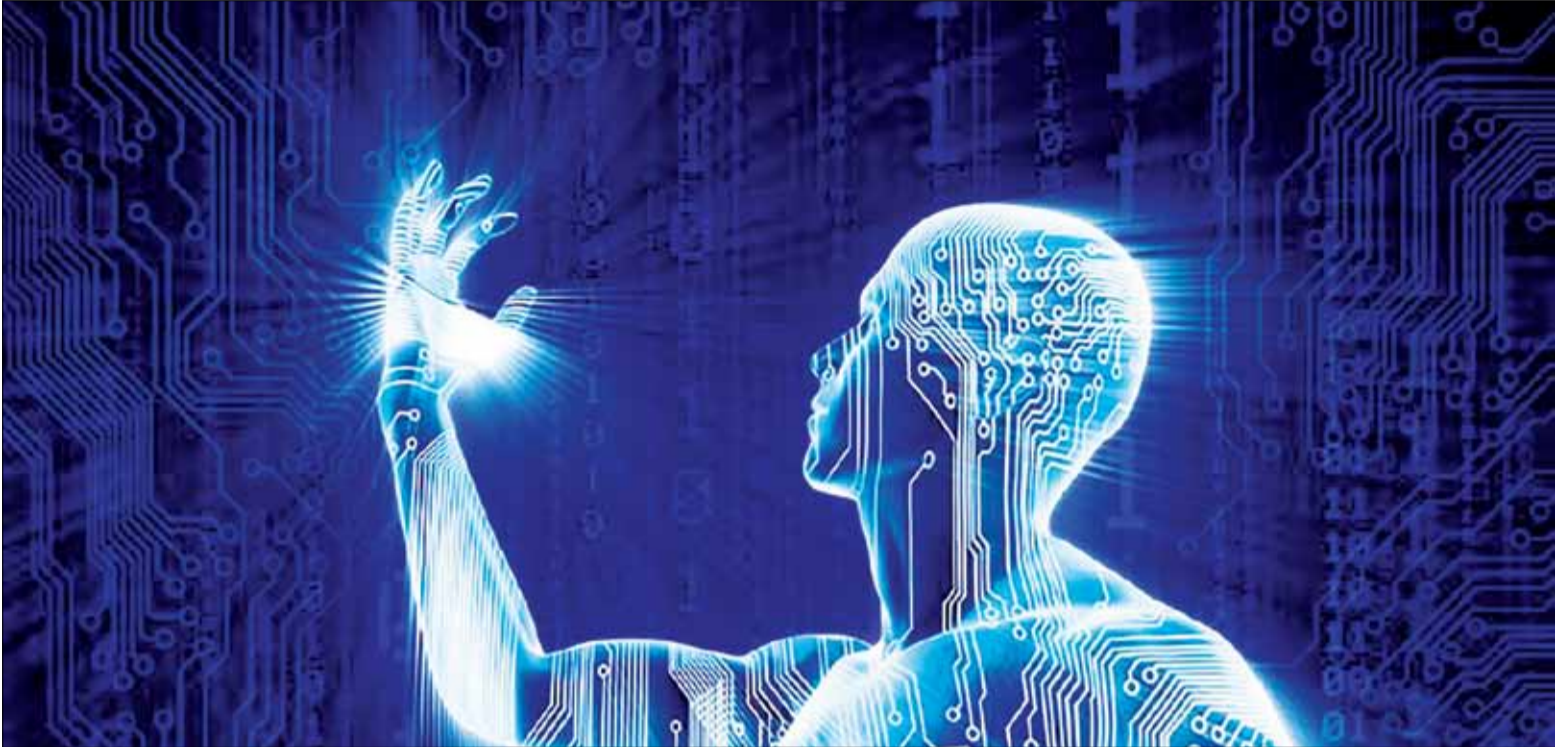
اگر از حالا نگران شورش روبات‌ها شده‌اید فقط کافی است قدم در کارخانه‌ای مدرن بگذارید تا به چشم ببینید که چقدر از این اتفاق دور هستیم. اکثر روبات‌ها قدرتمند و دقیق هستند اما جز آنچه که به طور دقیق و وسواس‌گونه‌ای برایش برنامه‌ریزی شده‌اند، نمی‌توانند کاری انجام دهند. یک بازوی روباتی معمولی شعور آن را ندارد که در صورت تغییر مکان حتی ۳ الی ۴ سانتی‌متری یک شیء بتواند دوباره آن را بردارد. اکثر روبات‌ها به طور کامل از برداشتن چیزی ناشناس ناتوان هستند. روبات فرق میان مارشلمو و مکعب سربی را نمی‌فهمد. برداشتن تکه‌های نامنظم مرغ از یک سینی شلوغ برای روبات عملی در حد نبوغ به حساب می‌آید.

نکته اینجاست که روبات‌های صنعتی عموماً از تازه‌ترین پیشرفت‌ها در حوزه هوش مصنوعی بی‌نصیب هستند. در طول پنج سال اخیر، نرم‌افزارهای هوش مصنوعی آن‌چنان پیشرفت کرده‌اند که می‌توانند افراد و وسایل در عکس‌ها را شناسایی کنند، در بازی‌های تخته‌ای بر انسان پیروز شوند و بدون دخالت انسان به صدای افراد پاسخ دهند. هوش مصنوعی حتی می‌تواند به خودش توانایی‌های تازه یاد دهد (اگر به آن زمان کافی برای تمرین بدسیم) اما پسرعموهای سخت‌افزاری هوش مصنوعی، یعنی روبات‌ها، هنوز در باز کردن در یا برداشتن سبب از روی میز مشکل دارند. این البته قرار است که تغییر کند. نرم‌افزار هوش مصنوعی که روبات اوسارو را کنترل می‌کند به آن اجازه می‌دهد که شیء روبه‌رویش را شناسایی کند، رفتار این شیء را در برابر انگشت زدن، هل دادن و چنگ گرفتن مطالعه کند و بالاخره تصمیم بگیرد که چطور آن را بردارد. مثل بقیه الگوریتم‌های هوش مصنوعی، این نرم‌افزار از تجربه درس می‌گیرد. به کمک یک دوربین قوی که با نرم‌افزار یادگیری ماشینی ترکیب شده و توسط یک کامپیوتر قدرتمند در همان نزدیکی کنترل می‌شود، این روبات خودش به این نتیجه می‌رسد که چطور به طور موثری چیزها را بلند کند. با آزمون و خطای کافی، این بازو می‌تواند یاد بگیرد که هر وسیله‌ای را که روبه‌رویش می‌آید به دست بگیرد و بلند کند.

روبات‌های کارخانه‌ای مجهز به هوش مصنوعی باعث می‌شوند روند ماشین‌شدن آرام‌آرام به حوزه‌های بیشتری نفوذ کند. آنها کم‌کم می‌توانند جایگزین انسان‌هایی شوند که در امر طبقه‌بندی، بازکردن جعبه‌ها و بسته‌بندی نقش دارند. آنها کم‌کم می‌توانند در طبقات

روبات‌ها و هوش مصنوعی، اقتصاد کنونی را نابود می‌کنند

نقش روبات‌ها در آینده اقتصاد



برچسب‌دار تغذیه شوند می‌توانند کارهایی خارق‌العاده بکنند و مثلاً اشیای درون عکس‌ها را با بی‌نقصی در حد انسان تشخیص بدهند. حوزه هوش مصنوعی با این کشف یک‌شبه از این رو به آن رو شد. به کمک همین تکنیک «یادگیری عمیق» از هوش مصنوعی برای وظایفی که نیازمند استنباط بودند استفاده شد و هوش مصنوعی از آزمایش‌ها سربلند بیرون آمد: تشخیص چهره، تبدیل صوت به متن، یا آموزش دادن به خودروهای بدون راننده برای تشخیص عابران و چراغ‌های راهنمایی کارهایی بود که از هوش مصنوعی برمی‌آمد. این پیشرفت باعث شده حالا بتوانیم روبات‌هایی را تصور کنیم که می‌توانند چهره شما را شناسایی کنند، به طور هوشمندانه‌ای با شما حرف بزنند، به طور بی‌خطری خود را تا آشپزخانه برسانند و برای‌تان از فریزر سودا بیاورند.

یکی از اولین مهارت‌هایی که هوش مصنوعی به ماشین‌ها می‌دهد چالاکی بسیار بالاتر از قبل است. در طول چند سال گذشته در شرکت آمازون چالشی با نام «روبات دست‌چین» در جریان بوده که طی آن پژوهشگران و روبات‌های‌شان با هم در رقابتی بوده‌اند که از دید افراد غیرمتخصص کم‌ارزش به نظر می‌رسد. اینکه روبات کدام تیم می‌تواند در سریع‌ترین زمان ممکن محصولات مختلف را از قفسه‌ها بردارد. تمام این تیم‌ها از یادگیری ماشینی استفاده می‌کنند و روبات‌های آنها به طور تدریجی متبحرتر می‌شوند. آمازون به روشنی به دنبال ماشینی‌کردن روند انتخاب و بسته‌بندی میلیاردها آیتمی است که در انبارهای هستند.

کن گلدبرگ، یکی از همکاران آبل در دانشگاه یوسی برکلی می‌گوید: «من ۳۵ سال است که در حوزه روباتیک کار می‌کنم و ما در طول این سال‌ها واقعا پیشرفت اندکی داشتیم، اما به خاطر این کشف اخیر در هوش مصنوعی ماجرا تغییر کرده است. ما حالا در آستانه برداشتن قدمی بزرگ رو به جلویم.»

هوش مصنوعی صاحب بدن می‌شود

در منطقه NoHo از منتهین نیویورک، یکی از سرشناس‌ترین متخصصان هوش مصنوعی جهان در حال کار روی پیشرفت بزرگ بعدی در این حوزه است. او فکر می‌کند که روبات‌ها احتمالاً بخش مهمی از این معما هستند.

یان لکون در انقلاب یادگیری عمیق نقشی حیاتی ایفا کرده است. در جریان دهه ۸۰میلادی، وقتی دیگر محققان استفاده از شبکه‌های عصبی را غیر کاربردی می‌دانستند لکون ثبات قدم بود و تحقیق روی این تکنولوژی را ادامه داد. او به عنوان رئیس سابق بخش پژوهش هوش مصنوعی فیس‌بوک (تا ماه ژانویه) و حالا دانشمند ارشد هوش مصنوعی این شرکت، توسعه الگوریتم‌های یادگیری عمیق را رهبری می‌کند که می‌تواند کاربران را در تقریباً هر عکسی که کسی پست می‌کند شناسایی کند، اما لکون می‌خواهد هوش مصنوعی بیشتر از فقط دیدن و شنیدن انجام دهد. او می‌خواهد هوش مصنوعی دلیل بیاورد و دست به عمل بزند. لکون می‌گوید که هوش مصنوعی برای چنین تحولی نیازمند بدن فیزیکی است.

هوش انسانی شامل عمل متقابل با جهان واقعی است. بچه‌های انسان بسا بازی با چیزها شروع به یادگیری می‌کنند. هوش مصنوعی که در ماشین‌هایی مثل روبات چنگک جا گرفته، می‌تواند همین کار را بکند. لکون می‌گوید: «تعداد زیادی از جذاب‌ترین پژوهش‌های بخش هوش مصنوعی مربوط به حوزه روبات‌هاست.»

گروهی از دانشمندان می‌گویند تکامل ماشینی می‌تواند راه انسان را برود و هوش مصنوعی روندی را تجربه کند که مشابه روندی است که باعث ظهور هوش بیولوژیکی در انسان شد؛ نکته اینجاست که سه قابلیت بنیایی، هوش و مهارت استفاده از دست‌ها در نیاکان ما همراه با هم شروع به تکامل کردند، زمانی که انسان‌گونه‌ها شروع به ایستاده راه رفتن کردند و از دو دست آزادشان برای بررسی و دستکاری اشیای بهره بردند. در این زمان مغز آنها بزرگ‌تر شد، اجازه داد که از ابزارها، زبان و نهادهای اجتماعی پیچیده‌تری استفاده کنند.

آیا هوش مصنوعی هم می‌تواند تجربه مشابهی داشته باشد؟ تا حالا، هوش مصنوعی اصولاً درون کامپیوترها زندگی کرده و فقط با شبیه‌سازی‌های ابتدایی جهان واقعی تعامل داشته است، مثل بازی‌های کامپیوتری و عکس‌های ثابت. ممکن است یک هوش مصنوعی که قادر به درک جهان واقعی و تعامل با آن باشد بهتر از هوش مصنوعی‌ای که دنبال ارتباط با انسان‌ها یا دلیل‌آوری است سودمند باشد. آبیل می‌گوید: «اگر شما بتوانید معمای کار با دست را برای روبات‌ها زاملا حل کنید، احتمالاً چیزی ساخته‌اید که خیلی نزدیک به هوش کامل و در حد هوش انسانی است.»

شلوغ کارخانه‌ها راه خود را بروند و این یعنی ممکن است شغل‌های بیشتری را در بخش تولید به عهده بگیرند. ممکن است شورش‌ی در کار نباشد، اما می‌توان اسمش را انقلاب روبات‌ها گذاشت. ویلی شیه، که در دانشکده تجارت هاروارد در مورد روندهای تولید تحقیق می‌کند می‌گوید: «در حال حاضر گروه‌های دخیل در حوزه رباتیک و هوش مصنوعی در حال تجربه و آزمایش‌های بسیار متنوعی هستند. می‌شود پیش‌بینی کرد در امر ماشینی‌شدن فعالیت‌های تکراری به‌زودی شاهد پیشرفت‌هایی گسترده خواهیم بود.»

این انقلاب مختص روبات‌ها نیست و به هوش مصنوعی هم سرایت خواهد کرد. اینکه به نرم‌افزار هوش مصنوعی بدن فیزیکی بدهیم او خواهد توانست از تکنولوژی‌های شناسایی تصویر، گفتار و رهیابی در جهان واقعی استفاده کند. هرچه هوش مصنوعی را با اطلاعات بیشتری تغذیه کنیم باهوش‌تر می‌شود. هرچه بازوی روباتی تکه‌های مرغ سسوخاری بیشتری را بردارد و توی سینی بگذارد، نرم‌افزار هوش مصنوعی اوسارو در فهم سازوکارهای دنیای اطرافش چیره‌دست‌تر می‌شود.

پیتز آبیل، استاد دانشگاه برکلی و بنیان‌گذار استارت‌اپ Covariant. ai که یادگیری ماشینی و واقعیت مجازی را به روبات‌های کارخانه‌ای اضافه می‌کند، می‌گوید: «مثل هر موجود هوشمندنی، ورود هوش مصنوعی به دنیای فیزیکی، روند یادگیری و پیشرفت آن را سریع‌تر خواهد کرد. این باعث پیشرفت‌هایی خواهد شد که پیش از این امکان نداشت.»

هوش مصنوعی چطور باهوش شد؟

جهان تکنولوژی مدت‌هاست که منتظر ورود به چنین عصری بوده است. در ۱۹۵۴، جورج سی. دوال، مخترع، نقشه یک بازوی مکانیکی قابل برنامه‌ریزی را اختراع و ثبت کرد. در ۱۹۶۱ جوزف انگلبرگر یک کارآفرین آمریکایی این نقشه را تبدیل به یک ماشین بدلق و بدقواره با نام Unimate کرد که اولین بار در خط تولید شرکت جنرال موتورز در نیوجرسی به کار گرفته شد.

از همان موقع این تمایل وجود داشت که در مورد هوش پشت این ماشین‌های ساده اغراق شود. انگلبرگر به احترام آدم‌ماشینی‌های داستان‌های ایزاک آسیموف نام «روبات» را برای دستگاهش انتخاب کرد، اما این ماشین‌ها ابزارهای مکانیکی خسام و زمختی بودند که توسط نرم‌افزاری نسبتاً ساده وظیفه‌ای مشخص را انجام می‌دادند. حتی روبات‌های بسیار پیشرفته‌تر امروز هم همچنان چیزی خیلی بیشتر از ماشین‌هایی کندذهن نیستند که باید برای هر عملی برنامه‌ریزی شوند.

هوش مصنوعی اما مسیری متفاوت را دنبال کرد. در دهه ۵۰میلادی، ایده هوش مصنوعی با هدف استفاده از ابزارهای کامپیوتری برای تقلید منطق و خرد انسانی‌های شکل گرفت. عده‌ای از تحلیلگران به دنبال این بودند که به این سیستم‌ها وجود فیزیکی هم بدهند. حتی در ۱۹۴۸ و ۱۹۴۹ ویلیام گری والتر، یک عصب‌شناس بریستول انگلیس دو ماشین کوچک خودکار با نام‌های السی و المر طراحی کرد. این دستگاه‌های شبیه لاک‌پشت مجهز به دو مدار ساده الهام‌گرفته از سیستم عصبی بودند که به آنها اجازه می‌داد بدون کمک انسان منبع نور را دنبال کنند. والتر آنها را ساخت تا نشان دهد که چطور فقط چند عصب در مغز می‌توانند رفتاری نسبتاً پیچیده را به‌وجود آورند.

اما به زودی مشخص شد فهم و بازسازی هوش انسانی چالشی بسیار دشوار بوده و حوزه هوش مصنوعی طی مدتی بسیار طولانی شاهد تحولات و پیشرفت‌های اندک بوده است. به علاوه معلوم شد که برنامه‌ریزی ماشینی‌های فیزیکی برای انجام کارهای مفید در دنیای نامنظم انسانی بسیار پیچیده‌تر از چیزی بود که پیش‌بینی شده بود. هوش مصنوعی و روبات‌ها دهه‌ها در آزمایشگاه‌های تحقیقی باقی ماندند و با آنکه محققان تلاش کردند یادگیری ماشینی را به روبات‌های صنعتی اضافه کنند با استقبال بخش صنعت روبه‌رو نشدند.

کشفی که دنیا را تکان می‌دهد

اما حدود شش سال پیش، محققان بالاخره دریافتند که چطور یک ترفند قدیمی هوش مصنوعی را به ابزاری فوق قدرتمند تبدیل کنند. این ترفند «شبکه‌های عصبی» نام دارد و دانشمندان مدت‌ها بود که روی آن تحقیق می‌کردند. این شبکه‌ها در اصل الگوریتم‌هایی هستند که تقریباً به شیوه یاخته‌های عصبی و سیناپس‌های مغز از ورودی‌ها چیز یاد می‌گیرند. شبکه‌های عصبی را می‌توان نواذگان همان سیستمی دانست که باعث حرکت السی و المر شده بود. پژوهشگران کشف کردند که شبکه‌های عصبی بسیار بزرگ – یا «عمیق» – وقتی که با اطلاعات



دریچه

نگاهی کوتاه به پرونده فساد نفتی

گماشته‌ای که بزرگ‌ترین زیان صنعت نفت شد

پرونده فساد نفتی از سال ۱۳۹۲ تاکنون باز است و با اینکه فصل آخر آن نوشته شده و حکم اعدام برای متهم اصلی صادر شده است، نزدیکان متهم اصلی سعی کرده‌اند در طول این پنج سال از طرق مختلف برای وی زمان بخرند و به نظر می‌رسد سناریوی جدید این بازیگران، انداختن توپ به زمین شرکت نفت و بانک مرکزی و طرح این ادعاست که همکاری نکردن آنها در باز کردن حساب و اخیراً حساب مشترک، دلیل اصلی پرداخت نشدن پول بیت‌العمل بوده است.

به گزارش ایسنا، اتهامات متهم اصلی این پرونده، بابک زنجانی، افساد فی‌الارض از طریق اخلاص در نظام اقتصادی کشور، کلاهبرداری از شرکت ملی نفت، بانک مسکن و تامین اجتماعی، پولشویی، جعل ۲۴ فقره اسناد بانکی و صورت حساب‌های بانکی، جعل حواله‌های ارزی و جعل دستور انتقال بین بانک‌هاست. اتهامات متهم ردیف دوم پرونده، افساد فی‌الارض از طریق اخلاص در نظام اقتصادی، مشارکت در کلاهبرداری از شرکت ملی نفت ایران، مشارکت در پولشویی و کلاهبرداری و اتهامات متهم ردیف سوم این پرونده نیز افساد فی‌الارض از طریق اخلاص در نظام اقتصادی، مشارکت در کلاهبرداری از یک شرکت، مشارکت در کلاهبرداری از تامین اجتماعی و مشارکت در پولشویی است.

طبق رای صادره از سوی دادگاه بدوی این سه متهم مفسد فی‌الارض شناخته و به اعدام، رد مال شاکلی و شرکت ملی نفت ایران و جزای نقدی محکوم شدند که حکم اعدام بابک زنجانی از سوی دیوان عالی کشور تایید و حکم دو متهم دیگر پرونده نقض و به شعبه هم‌عرض ارجاع شد. پس از رسیدگی به پرونده دو متهم دیگر در دادگاه تجدیدنظر، متهم ردیف دوم پرونده به ۲۰ سال حبس و رد مال شاکلی و یک میلیارد هدیه ازدواج دخترش و منزلی در شهرک غرب که از طرف بابک زنجانی به عنوان هدیه به او داده شده بود و ۲ میلیون دلار سود حاصل از بانک FIIB محکوم شد. ادعای بی‌تضمانی بابک زنجانی در ۱۷ اسفند ۹۴ که حکم اعدام بابک زنجانی صادر شد، وکیل او به نیابت از شرکای خارجی زنجانی بارها اعلام کرد که متهم می‌خواهد پول شرکت نفت را بازگرداند، ادعایی که هنوز تحقق نیافته است و هر بار بهانه‌های برای آن تراشیده می‌شود. تاکنون اموال بابک زنجانی هنوز به طور کامل به بیت‌العمل بازنگشته است و آنچه که شناسایی شده تکافوی طلب وزارت نفت را نمی‌دهد.

سرانجام گشایش حساب مشترک: چندی بعد، رسول کوهپایه‌زاده، وکیل مدافع بابک زنجانی اعلام کرد شرکت نفت و شرکای خارجی بابک زنجانی قراردادی منعقد کرده‌اند که برای اجرایی شدن آن باید حساب مشترکی به اسم شرکت ملی نفت ایران و شرکای خارجی بابک زنجانی باز شود.

طرح درخواست جدید توسط وکیل مدافع: کوهپایه‌زاده با اشاره به تغییر رئیس بانک مرکزی گفت: درست است که شرکت ملی نفت ایران شاکلی پرونده است، اما ذی‌نفع اصلی پول بانک مرکزی است و پولی بوده که بانک مرکزی به شرکت نفت داده بود و با توجه به تغییری که در مدیریت بانک مرکزی به‌وجود آمده، بهتر است برای رقم عده‌های که در این پرونده مطرح است یعنی ۲ میلیارد یورو، تیم تخصصی از طرف رئیس جدید بانک مرکزی تشکیل شده و موضوع را برای افتتاح حساب مشترک و عملیاتی شدن این قضیه از لحاظ بانکی و با توجه به تحریم‌های بین‌المللی پیگیری کند و نهایتاً اگر سازمان بازرسی و دیوان محاسبات یا کمیسیون حقوقی مجلس ورود کند بسیار مناسب است، به خصوص اینکه دادستانی به عنوان مدعی‌العموم و مسئول اجرای احکام حتی باید شرکت نفت را ملزم کند به اینکه حساب باز کند ولو اینکه اگر احتمال کمی باشد زیرا کوچک‌ترین کوتاهی و سهل‌انگاری در این قضیه از هیچ‌کس پذیرفته نیست و این پول، پول مردم است.

پاسخ وزارت نفت به ادعای عدم گشایش حساب: در حالی که وکیل مدافع متهم ادعا کرد شرکت ملی نفت و بانک مرکزی هیچ حساب مشترکی باز نکرده‌اند، شرکت ملی نفت ایران ۲۰ تیرماه امسال شماره حساب‌های متعددی را که رونوشت آن در اختیار وکیل بابک زنجانی قرار گرفته برای واریز بدهی به شرکای خارجی این مجرم نفتی اعلام کرد، اما هنوز هیچ اقدامی صورت نگرفته و از ۲ میلیارد یورو بدهی هیچ پرداختی انجام نشده است.

شرکت ملی نفت همچنین علاوه بر اینکه در ۲۰ تیر ۹۷ شماره حساب‌های متعددی را برای دریافت مطالباتش به شرکای خارجی این مجرم نفتی اعلام کرد، به همراه هیاتی به بانک‌های خارجی که شرکای خارجی زنجانی برای افتتاح حساب مشترک عنوان کرده بودند مراجعه، اما به محض هماهنگی، آنها بلافاصله اقدام به تغییر بانک کردند. ضمن اینکه شرایطی که شرکای خارجی این مجرم نفتی اعلام کردند مورد قبول بانک‌ها واقع نشد.

وکیل مدافع بابک زنجانی در پاسخ به گفته‌های شرکت نفت وکیل این شرکت گفت: شرکت محترم ملی نفت ایران خود به خوبی می‌داند؛ حساب‌های اعلامی مورد ادعا به هیچ‌وجه حساب مشترک نبوده، کاملاً خارج از چارچوب توافقات و قراردادهای است و هیچ کمکی هم به وصول مطالبات نخواهد کرد. برخلاف ادعای وکیل محترم شرکت ملی نفت ایران مبنی بر تکذیب انعقاد قرارداد با شرکای خارجی مؤکل؛ قرارداد مذکور در تاریخ ۲۶ دی‌ماه سال ۱۳۹۶، ۱۰ ژانویه ۲۰۱۸، بین طرفین در کشور ثالث و با حضور نماینده محترم مرجع ذی‌صلاح قضایی امضا، منعقد و تبادل شده است. البته شاید این تکذیب از طرف وکیل محترم شرکت نفت به دلیل عدم اطلاع ایشان باشد چراکه در هیچ‌یک از جلسات مذاکره در سفرهای خارجی که بیش از یک سال به طول انجامید حضور نداشتند.

از وزارت نفت اصرار، از وکیل مدافع انکار: مشخص نیست بازی جدیدی که در این پرونده آغاز شده چه زمانی به پایان برسد، فعلاً هرچه شرکت ملی نفت اصرار می‌کند وکیل مدافع متهم انکار کرده تا شاید بتواند باز هم زمان بیشتری برای موکل خود بخرد.



میزان ۴۱ میلیارد و ۷۵۶ میلیون و ۲۶۳ هزار و ۵۲۳ ریال و تعداد ۱۰ میلیون و ۶۲۰ هزار قطعه هولوگرام به تحمل ۷۴ ضربه شلاق تعزیری محکوم شد.

همچنین متهم ردیف دو، کریم ملک آسا فرزند صادق عضو هیات‌مدیره و معاون سابق صنعتی و تولیدی شرکت دخانیات ایران از حبس اتهام اهمال و تفریط در انجام وظیفه منجر به تضییع اموال و وجوه دولتی به میزان ۱۱ میلیارد و ۷۸۰ میلیون ریال به تحمل ۷۴ ضربه شلاق تعزیری محکوم شد.

معروف‌ترین اختلاس با پرونده باز

شاید معروف‌ترین فساد مالی در دوره ۴۰ سال اخیر را بتوان به فساد مالی گسترده در بانک‌ها معروف به پرونده اختلاس ۳ هزار میلیاردی اطلاق کرد. در شهریور ۱۳۹۰ خبرگزاری خیرانلاین خبری از کشف اختلاسی بزرگ در بانک‌های ایران منتشر کرد. در این پرونده مه‌افزید امیرخسروی توانست مبلغ ۳ هزار میلیارد تومان یا ۲۸۰۰ میلیارد تومان را از شبکه‌های بانکی ایران خارج کند. رازهای اختلاس ۳ هزار میلیاردی هنوز هم سر به مهرند زیرا اشخاص زیادی در این پرونده دخیل بوده‌اند. از جمله هفت بانک در این پرونده دخیل بوده‌اند و رقم اختلاس در سال ۸۸ کمتر از ۸۰ میلیارد تومان، در سال ۸۹ حدود ۸۰۰ میلیارد تومان و در سال ۹۰ نیز ۲۸۰۰ میلیارد تومان بوده است. این اختلاس که از طریق بانک صادرات ایران انجام و کشف شده است منجر به لغو مجوز بانک آریا و دستگیری رئیس آن امیرمنصور آریا و در نهایت اعدام او شد. به جز او، براساس حکم بدوی صادرشده چهار تن از متهمان به اعدام، دو تن به حبس ابد و سایر متهمان نیز به حبس‌های طولانی مدت محکوم شده‌اند. البته هنوز این پرونده باز است چون یکی از اصلی‌ترین متهمان پرونده به نام محمود خاوری از کشور گریخت.

پدیده شانددیز و پرونده ناتمام فساد مالی

پرونده تخلفات پدیده شانددیز هم یکی از پرونده‌های اقتصادی کشور است که فضای سیاسی و رسانه‌ای جامعه را در خود درگیر کرد. هنوز ابعاد مختلف این پرونده مشخص نشده است، چون تخلفات ساخت و ساز، عدم اخذ مجوزات لازم از سوی مدیران پدیده، مشخص نبودن سود سهام یا قیمت سهام یا طلب واقعی سپرده‌گذاران در این شرکت، باعث شده تا پرونده پدیده شانددیز همچنان باز باشد.

بابک زنجانی، گماشته اقتصادی

بابک زنجانی یکی از محکومان پرسر و صدای مفساد مالی است که هنوز مشخص نشده گماشته اقتصادی چه کسی است. به هر جهت، بابک زنجانی پس از کش و قوس بسیار و خط و نشان کشیدن برای این آن، بازداشت شد. او پس از ۲۶ جلسه دادگاه و در پی پرونده ۲۰۰ جلدی‌اش به اعدام محکوم شد و برخی از متهمان دیگر پرونده از جمله یکی از همدستانش در آمریکا دستگیر و به کشور برگردانده شدند. بابک زنجانی محکوم به افساد فی‌الارض از طریق تحصیل نامشروع اسواول دولتی به مبلغ حدود ۱۲ میلیارد یورو است که به نرخ امروز، ثروتی بی‌حساب محسوب می‌شود.

سرپال بی‌سرانجام موسسات مالی و اعتباری

پس از پرداختن به متهمان معروف به مفساد اقتصادی، بجاست از پرونده‌های متعدد موسسات قرض‌الحسنه و موسسات مالی و اعتباری هم یاد شود که از گستره شهرهای کوچک تا کلانشهرها را در بر گرفته بود. پرونده‌های متعدد موسسات مالی و قرض‌الحسنه‌ها در شهرهای مختلف کشور از جمله تهران، رشت، کرمانشاه، اصفهان، مشهد، اهواز، قزوین و نظایر آن، نشان می‌دهد استعداد جرایم اقتصادی در حوزه نظام پولی کشور بسیار بالاست.

در رابطه با موسسات مالی و اعتباری از جمله باید به پرونده متهمان موسسه ثامن‌الحجج اشاره کرد که دارای اتهامات زیادی از قرار متهم گرفته تا نقش بانک مرکزی در اتهامات است. حتی با وجود حضور متهم ردیف سوم پرونده موسسه ثامن‌الحجج در دادگاه باز هم نمی‌توان اطمینان داشت آیا خبر فرار متهم این موسسه به درستی منتشر شده یا بازداشت مدیرعامل موسسه ثامن‌الحجج در زمان مناسبی انجام شده که بتوان بخشی از پول‌های مردم و سپرده‌گذاران را زنده کرد یا نه. پیچیدگی پرونده‌هایی از این دست، قوه قضاییه را با چالش‌های متعددی روبه‌رو می‌کند که امید می‌رود با صدور احکام مجازات متناسب و عادلانه و اجرای این احکام، راه بر ارتکاب جرایم مشابه، گرفته شود.

داغ‌ترین پرونده‌های فساد اقتصادی در ۴ دهه گذشته

امیرعباس، شهرام، بابک و دیگران

تهران هم یکی از متهمان آن است، ولی از سرنوشت نهایی متهمان چیزی به مطبوعات درز پیدا نکرد.

فاضل خداداد و رفیق دوست

یکی از به یادماندنی‌ترین پرونده‌های مفساد اقتصادی که به اعدام متهم ردیف اول منجر شد، پرونده اختلاس ۱۲۳ میلیاردی مربوط به فاضل خداداد بود. او با تبتانی با کارمندان بانک صادرات، گردش حساب خود را بالا برد و سود زیادی از این عمل به جیب زد. خداداد در سال ۱۳۷۴ محکوم به افساد فی‌الارض شد و پرونده اختلاس ۱۲۳ میلیاردی هم تا شهریور ۱۳۹۰ رکورددار اختلاس در ایران قلمداد می‌شود. در این پرونده حساب بانکی فاضل خداداد ظرف چندین ماه دارای گردش مالی فوق‌العاده زیادی بود، به این معنا که مبالغی از بانک برداشت و برگردانده می‌شد که حجم مجموع مبلغ این تراکنش‌ها ۱۲۳ میلیارد تومان محاسبه شد. رئیس دادگاه در یکی از جلسات رسیدگی به پرونده اعلام کرد میانگین پولی که در ۱۰ ماه از بانک خارج شده بود یک میلیارد تومان بود.

فاضل خداداد در روز ۹ بهمن ۱۳۷۳ بازداشت و پس از قطعیت یافتن حکم در آذرماه سال ۱۳۷۴ اعدام شد. ریاست دادگاه پرونده اختلاس بانک صادرات برعهده غلامحسین محسنی‌اذهی سخنگو و معاون اول فعلی قوه قضاییه بود. محسنی‌اذهی، فاضل خداداد را مفسد فی‌الارض شناخته و به اعدام محکوم کرد و مرتضی رفیق دوست برادر محسن رفیق‌دوست دیگر متهم پرونده را به حبس ابد محکوم کرد. رفیق‌دوست پس از مدتی مشمول عفو شد و از زندان رهایی یافت. در این پرونده نام برخی افراد از جمله برادران افراشته‌پور هم دیده می‌شود که ردپای آنها در برخی پرونده‌های دیگر اقتصادی در سال‌های بعدی هم دیده شد.

کرباسچی و سرپال دادگاه‌ها

پرونده غلامحسین کرباسچی، شهردار اسبق تهران هم یکی از متهمان سیاسی-اقتصادی بزرگ است که نمی‌توان در این گزارش نام او را از یاد برد. هرچند هرگز اتهامات عربض و طولی که به او وارد شده بود، به اثبات نرسید و در نهایت، حکم دادگاه تنها درباره اهدای چند سکه طلا به مدیران شهرداری به اجرا درآمد، ولی در نهایت، حضور کرباسچی در سرپال دادگاه‌های او و تکیه‌کلام معروفش خطاب به غلامحسین محسنی‌اذهی، رئیس دادگاه «بگذارید کلام منعقد شود» در خاطر مردم ماند.

شهرام جزایری، مردی برای تمام فصول

شهرام جزایری عرب یکی از معروف‌ترین چهره‌های متهم به فساد اقتصادی است که در زمان رسیدگی به پرونده‌اش، مردم با دهان باز، اخبار موفقیت‌های اقتصادی او را می‌شنیدند و با خود این ضرب‌المثل نه چندان جوانمردانه را می‌گفتند: «از آسمون که زر نباریده به سرش، یا خودش دزد بوده یا پدرش!»

او در ۲۲ آبان سال ۱۳۸۰ به اتهام فساد مالی و رشوه دستگیر شد و پس از دادگاه به اتهام خروج غیرقانونی از کشور و جعل کارت پایان خدمت به ۱۳ سال حبس محکوم شد و در ۱۱ مهر ۱۳۹۳ آزاد شد. او در نهایت از سوی شعبه ویژه دیوان عالی کشور از اتهامات فساد اقتصادی برائت گرفت. در حکم نهایی وی مشخص شد که هیچ‌یک از اموال عمومی را تضییع نکرده است و اموال اصلی و سود تسهیلات به سیستم بانکی برگشت شده است.

وی پس از آزادی دوباره فعالیت‌های اقتصادی خود را شروع کرد با این حال گاه‌گاه، اخباری از تلاش او برای خروج غیرقانونی از کشور به گوش می‌رسد. از جمله اخیراً او قصد داشت با مخفی شدن در بار کامیون به عنوان کارگر اهل افغانستان از کشور خارج شود که بازداشت شد.

فساد مالی در شرکت دخانیات

در ابتدای دهه ۹۰، اولین پرونده مالی قابل توجه با محکومیت عبدالحمید رحمانی خلیلی فرزند عبدالرحمن رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سابق شرکت دخانیات از حیث اتهام تصرف غیرقانونی در اموال و وجوه دولتی آغاز شد. او و دیگر محکوم متهم بودند با تبتانی در معاملات دولتی، ساختمانی را گران‌تر از ارزش واقعی خرید و از طریق تبتانی تحصیل مال نامشروع کرده بودند.

در نهایت عبدالحمید رحمانی خلیلی به پرداخت جزای نقدی به مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال در حق صندوق دولت و همچنین از حیث اتهام اهمال و تفریط در انجام وظیفه منجر به تضییع اموال و وجوه دولتی به

پرونده‌های مالی و اقتصادی این روزها ذهن جامعه را درگیر خود کرده است؛ فساد اقتصادی که برخی از ناظران می‌گویند به صورت سیستماتیک باعث تضعیف سرمایه اجتماعی شده و افشاگری‌های راست و دروغ در منابع غیررسمی مانند شبکه‌های اجتماعی، گزارش رسانه‌ای و حتی تریبون‌های رسمی مانند جلسه استیضاح وزیر سابق تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز به روز اعتماد مردم به سلامت اقتصادی را کم می‌کند. در این بین، به نظر می‌رسد قوه قضاییه قصد دارد با تشدید مجازات مفسدان اقتصادی، اعتماد عمومی را به جامعه برگرداند. نامه اخیر ریاست قوه قضاییه به رهبر انقلاب و استیجازه ایشان برای تشدید ضوابط شکلی مبارزه با فساد، بخشی از این اقدامات است. خبرآنلاین در گزارشی نگاهی کرده است به برخی از مهم‌ترین پرونده‌های اقتصادی که در ۴۰ سال گذشته اتفاق افتاده است.

پرونده‌های مالی و محکومان سیاسی-اقتصادی

به طور قطع نمی‌توان مرز مشخصی بین پرونده‌های معروف مالی که اکثر محکومان آن به مجازات‌های شدید محکوم و جرائم بزرگی مانند افساد فی‌الارض درباره آنها اثبات شده است، با دنیای معادلات پیچیده و پنهان سیاسی کشید. مرز بین سیاست و اقتصاد در جلوی میز آن قاضی که به پرونده فساد مالی رسیدگی می‌کند، بسیار باریک و مبهم است. زیرا معادلات سیاسی در مفساد اقتصادی که بعضاً روی داشته‌های اقتصادی یک ملت اثر می‌گذارد، سایه انداخته است.

شاید اولین محکوم به اعدام که پرونده سیاسی-اقتصادی او با اتهامات زیادی در دادگاه انقلاب ۴۰ سال پیش مطرح شد، امیرعباس هویداست؛ نخست‌وزیر دوره پهلوی دوم که با دو حکم ۱۳ساله رئیس الوزایی، یکی از رکوردداران ریاست بر کابینه در ایران مدرن است. در اتهامات متعدد هویدا، مسائل اقتصادی هم به چشم می‌خورد؛ از جمله «واگذار کردن بی‌قید و شرط منابع زیرزمینی از نفت و مس و اورانیوم و ... به بیگانگان»، «گسترش نفوذ سیاسی و اقتصادی امپریالیسم آمریکا و همدستان اروپایی‌اش بر ایران، منجمله از طریق نابودی صنایع داخلی و تضعیف آن‌ها در برابر رقیبای خارجی و تبدیل ایران به بازار مصرف کالاهای خارجی»، «پرداخت درآمدهای ملی حاصل از نفت به شاه و فرح و نیز تسلیم این درآمدها به ممالک وابسته به غرب و سپس اخذ وام به نرخ‌های بالا و کزاف و شرایط اسارت‌بار از آمریکا و سایر دولت‌ها غرب»، «نابود ساختن کشاورزی و دامپروری و از بین بردن جنگل‌ها» و...

حکم اعدام برای اولین محکومان اقتصادی

شاید پس از دوره پرافت و خیر انقلاب و جنگ که پرونده‌های ریز و درشت اقتصادی کمی در افکار عمومی مطرح شد، اولین پرونده اقتصادی که مردم را در جزئیات خود درگیر کرد، پرونده سرپرست وقت بنیاد نبوت بود که در مهرماه ۶۸ و پس از پایان جنگ به رای رسید. در آن پرونده، متهمی به نام علی موسوی، معروف به قمی، که سرپرست بنیاد نبوت بود در دادگاه شعبه ۱۴۶ کیفری یک تهران برای بار دوم به اعدام محکوم شد. بخشی از فعالیت اقتصادی بنیاد نبوت، مربوط به اخذ وجوه کلان از مردم و پرداخت سود مضاربه‌ای به آنها بود که در نهایت، به گل نشست. هرچند حکم این پرونده اجرا نشد ولی این پرونده را می‌توان آغازی به محاکمات اقتصادی مطرح دانست. پس از آن هم شرکت‌های مضاربه‌ای مانند قارچ سر درآوردند که معروف‌ترین پرونده مشهور اعدامی در این مورد مربوط به شرکت مضاربه‌ای معروف به سحر و الیکا بود که با واردات پارچه سر مردم را گرم کرد و پول‌های آنها را به بهانه پرداخت سود کلان گرفت و در نهایت، ورشکست و مدیران آن به اتهام افساد فی‌الارض، اعدام شدند. گفته می‌شود سحر و الیکا با جذب سپرده‌های مردمی آنچنان قدرتمند شده بود که کشتی‌های بزرگ با بار پارچه آن مدام از بندار کشور ترحیم می‌شدند.

اتهام اصلی این شرکت، تقلب و فساد مالی در زمینه پرداخت سودهای کلان به پس‌انداز‌های مردم بود و پس از مجازات مدیران سحر و الیکا، سپرده‌گذاران سرمایه‌های خود را بر باد رفته دیدند و پس از گذشت ۱۰ سال و بی‌ارزش شدن کامل اندوخته‌ها به طور قسطنی سپرده‌های خود را از محل فروش دارایی‌های شرکت دریافت کردند.

پرونده فساد اقتصادی بعدی که در سال‌های ابتدایی ریاست آیت‌الله یزدی بر قوه قضاییه مطرح شد، هنوز هم دارای اتهامات زیادی است؛ پرونده‌ای که به یک باره به جرایم راه یافت و عنوان شد دادستان وقت

یادداشت



سایه هیجان بازار ارز را تیره و تار کرد

محسن بهرامی ارض اقدس

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران

ایران در شرایط کنونی ۴۵ میلیارد دلار از محل صادرات غیرنفتی درآمد دارد. در بدترین شرایط در اقتصاد ایران به همین میزان درآمد ارزی از صادرات نفت عاید دولت شده است. مجموعه درآمدهای ارزی غیرنفتی و نفتی با تفریق منابع ارزی که در اختیار دولت است و البته منابعی که دولت در کشورهای خارجی دارد، به مراتب بیشتر از نیاز ارزی کشور است. واردات رسمی در ایران رقمی نزدیک به ۴۵ میلیارد دلار است و اگر بخواهیم در شرایط متعادلی در ارتباط با تجارت کشور، مصارف ارزی و واردات برنامه‌ریزی کنیم، طبیعی است که این مقدار درآمد ارزی دولت جوابگوی نیازهای ارزی کشور باشد و حتی می‌توان گفت درآمدهای ارزی مازاد بر نیاز ارزی کشور است. در این بین دلیل اصلی بروز نوسان در بازار ارز، روند هیجانی است که به خروج سرمایه از کشور دامن زده است. متأسفانه مصارف غیرواقعی و غیرتجاری به بازار ارز وارد شد و عواملی که می‌توان آن‌ها را خانگی دانست، برای تبدیل سرمایه و جلوگیری از کاهش پول ملی به این میدان آمده است. این پدیده باعث شده نظام عرضه و تقاضا در بازار ارز هیجانی و غیرمنطقی شود. اگر دولت به مردم اطمینان را بدهد و بتواند ثابت کند که ارزش پول ملی در نرخ واقعی و پایه واقعی حمایت می‌شود، نگرانی مردم برای کاهش ارزش دارایی‌هایشان متوقف می‌شود و طبیعی است که با حذف این تقاضای غیرمنطقی و البته خرد از بازار ارز می‌توان ثبات در بازار را انتظار کشید. ایجاد ثبات در بازار بیش از هر چیز منوط به توانایی دولت در اطمینان‌بخشی به مردم است. دولت نشان داده که در سال‌های گذشته این توانایی را داشته و امروز هم این انتظار وجود دارد. دولت باید سایه هیجان از بازار را کم کند تنها در چنین شرایطی است که بازار آرام می‌گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران پاسخ داد

چرا همه متقاضی ایستادن در صف دلار دولتی هستند؟

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت که دولت باید تمرکز خود را روی تامین صحیح و اصولی کالاهای عمومی مانند امنیت بگذارد و صرفاً در جایی به عرصه تصدی ورود کند که شکست بازار وجود دارد. مسعود خوانساری در گفت‌وگو با خبرنگاری خبرآنلاین، اظهار داشت: بخش خصوصی همواره خواستار خروج دولت از عرصه تصدیگری اقتصادی یا همان مداخله در اقتصاد است. او ادامه داد: دولت باید تمرکز خود را روی تامین صحیح و اصولی کالاهای عمومی مانند امنیت بگذارد و صرفاً در جایی به عرصه تصدی ورود کند که شکست بازار وجود دارد. غیر از این حضور دولت باعث تخصیص غیربهبینه منابع و سیگنال‌دهی اشتباه می‌شود که تبعات زیان‌باری به صورت دومینو در سایر بخش‌ها ایجاد می‌کند. رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: قاعدتاً از همین منظر حضور دولت در بازار ارز هم قابل نقد است؛ ضمن این‌که سیاست‌های ارزی دولت خود متأثر از سیاست‌های تجاری و سیاست‌های اقتصاد کلان است که در آن فضا نیز مشکلات متعددی وجود دارد. خوانساری عنوان کرد: در اقتصاد نفتی ایران، تزریق ارزهای حاصل از فروش نفت و تبعات آن مانند بیماری هلندی، تورم مزمن، اتکای بودجه به درآمد نفت، یارانه دادن به واردات و از صرفه انداختن تولید داخلی، باعث شده است صادرات غیرنفتی همواره محدود بماند. در نتیجه دولت به عنوان عرضه‌کننده اصلی ارز در بازار باقی مانده است. وی متذکر شد: در این شرایط دولت هم سیاست‌گذار است و هم فروشنده؛ پس سیاست‌گذاران و مدیران دولتی خواهان‌خواه درگیر تعارض منافع و البته پوپولیسم مزمن و رایج در ایران می‌شوند. رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: نتیجه این‌که سیاست‌گذار ارزی همواره تحت سیطره دستورات، خواسته‌های نامعقول و انتظارات ناصحیح است. سیاست‌گذاری‌های اخیر دولت در حوزه ارز نیز از این قاعده مستثنی نیست و نتیجه این‌که پس از مدت‌ها اصرار بر سیاست اشتباه تثبیت قیمت، افزایش تقاضا و جهش قیمت رخ می‌دهد. خوانساری افزود: در این شرایط بحرانی اشتباه‌های بعدی پیش می‌آید که نشانه‌اش تعیین قیمت غیرواقعی و به دور از منطق اقتصاد و بیان سخنانی مانند «تعیین تمام نیازهای ارزی توسط دولت» است که نه تنها به کاهش التهاب کمک نمی‌کند که باعث شعله‌ورتر شدن تقاضا هم می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: تعیین قیمت اشتباه و بند کردن آن به سیاست اصولی ارز تک‌نرخ، بیستن بازار آزاد و قاچاق اعلام کردن معاملات خارج از سامانه دولت، سیگنال کمبود و افزایش قیمت را به مردم می‌دهد و طبیعی است که همه متقاضی می‌شوند تا در صف دلار دولتی بایستند. اینجاست که تازه دولت متوجه می‌شود نمی‌تواند پاسخگوی تمام نیازها باشد؛ خلاف آنچه بر آن تأکید موکد داشته است.

خودرودارها الحاقیه بیمه بدنه تهیه کنند

سندیکای بیمه‌گران ایران از بیمه‌گران خواست که برای تهیه الحاقیه بیمه بدنه خودروهای خود به شرکت‌های بیمه مراجعه کنند. سندیکای بیمه‌گران ایران با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در ماه‌های اخیر قیمت انواع وسایل نقلیه موتوری و لوازم مربوط به آنها با تغییرات و افزایش مواجه شده و بیمه‌گران بیمه‌های بدنه اتومبیل در صورت اصلاح نکردن سرمایه مورد بیمه خود براساس قیمت روز، هنگام دریافت خسارت با مشکل مواجه خواهند شد. این تصمیم براساس ماده ۱۰ قانون بیمه است که بیمه‌گر فقط به میزان قیمت واقعی بیمه‌شده مندرج در بیمه‌نامه مسئول خسارت خواهد بود، به همین دلیل لازم است که بیمه‌گران با مراجعه به شرکت بیمه و اصلاح مبلغ بیمه شده براساس قیمت روز، الحاقیه لازم را دریافت کنند. براساس ماده ۱۰ قانون بیمه در صورتی که مالی به کمتر از قیمت واقعی بیمه‌شده باشد، بیمه‌گر به تناسب مبلغی که بیمه کرده است (و نه قیمت روز مال) در برابر خسارات وارد شده به اموال بیمه‌شده مسئول است. از آنجایی که بیمه بدنه ارتباط مستقیمی با قیمت خودرو دارد، اگر مشتریان سازمان‌های بیمه‌ای در زمان ثبت قیمت سرمایه خودروی خود مبلغ آن را برای مثال ۳۰ میلیون تومان ثبت کرده باشند، در زمان بروز حادثه اگر قیمت خودروی آنها ۵۰ میلیون تومان شده باشد، بیمه موظف به پرداخت خسارت بر اساس قیمت ثبت شده خودرو خواهد بود.

فرصت امروز: سرانجام اسامی ۱۰ نفر از خریداران عمده سکه که حدود ۱۷۰ هزار قطعه سکه پیش‌خرد کرده‌اند، منتشر شد؛ با گذشت بیش از شش ماه از آغاز طرح پیش‌فروش سکه دولتی با سررسیدهای چندماهه از سوی بانک مرکزی، روز گذشته خبرگزاری فارس اسامی ۱۰نفر از خریداران عمده سکه را منتشر کرد؛ طرحی که بدون هیچ‌گونه سقف و محدودیتی، شهروندان می‌توانستند میزان انبوهی سکه خریداری کنند و به گفته بسیاری از حقوقدانان و مقامات قضایی، به واسطه تغییراتی که در میزان ذخایر ارزی و پشتوانه مالی کشور ایجاد می‌کند، می‌تواند مصداقی از تخلف و اخلال در نظام اقتصادی کشور باشد.

حالا فارس اسامی ۱۰نفر از خریداران عمده سکه که حدود ۱۷۰ هزار قطعه سکه پیش‌خرد کرده‌اند را منتشر کرده است. براساس این گزارش، در صدر این لیست جوانی متولد سال ۶۵ به نام «سهیل‌ش» قرار دارد که بیش از ۳۸ هزار عدد سکه خریداری کرده است یعنی رقمی حدود ۵۵ میلیارد تومان.

رتبه دوم متعلق به آقای «جبارس» متولد سال ۵۵ است که توانسته بیش از ۲۷ هزار قطعه سکه با رقمی معادل ۴۰ میلیارد تومان خریداری کند. اما در رتبه سوم آقای متولد سال ۴۴ قرار دارد که نامش «مصطفی‌و.» است و حدود ۲۴ هزار قطعه سکه خریداری کرده است که می‌شود حدود ۲۵ میلیارد تومان.

«رئوف» متولد سال ۴۱ نفر چهارم لیست پولداران خریدار سکه است که چیزی حدود ۱۵ هزار قطعه سکه با رقمی حدود ۲۲ میلیارد تومان به نامش خریداری شده است. اما جایگاه پنجم متعلق به خانم «نجوال» است که متولد سال ۵۵ بوده و بیش از ۱۲ هزار قطعه سکه پیش‌خرد کرده است که می‌شود حدود ۱۷ میلیارد تومان.

در این فهرست ۱۰ نفره «غلامرضاع» متولد سال ۵۰ کمی کمتر از ۱۲ هزار سکه خریداری کرده است و در مقام بعدی و پس از خانم نجوا قرار دارد.

در این میان آقای «امیرمنصورب» متولد دهه ۴۰ هم توانسته است ۱۱ هزار و ۵۰۰ قطعه سکه پیش‌خرد کند.

«علیرضاس.» و «کیوان‌ی.» دو نفری هستند که مشترکاً در جایگاه هشتم قرار داشته و هر کدام‌شان بیش از ۱۱ هزار قطعه سکه خریداری کرده‌اند.

نفر آخر این لیست ۱۰ نفره هم «محمد سعیدخ» جوانی متولد دهه ۵۰ است که کمی بیشتر از ۱۰ هزار قطعه سکه خریداری کرده است. این در حالی است که مقام معظم رهبری دو روز قبل در دیدار با اقبشار مختلف مردم تأکید کردند: من نمی‌گویم تحریم‌ها اثر ندارد، اما عمده مشکلات اقتصادی اخیر مربوط به عملکردها است و اگر عملکردها بهتر و باتدبیرتر و بهنگام‌تر و قوی‌تر باشد، تحریم‌ها تأثیر زیادی نخواهد داشت و می‌توان مقابل آن ایستاد.

ایشان به نوسانات اخیر بازار ارز و سکه و کاهش ارزش پول ملی نیز اشاره کردند و افزودند: در همین قضایای ارز و سکه گفته شد مبلغ ۱۸ میلیارد دلار از ارز موجود کشور آن هم در حالی که برای تهیه ارز مشکل داریم، بر اثر بی‌تدبیری، به افرادی واگذار شد و برخی از آن سوءاستفاده کردند. این موارد مشکلات مدیریتی است و ارتباطی با تحریم‌ها ندارد.

رهبر انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: وقتی ارز یا سکه به صورت غلط عرضه و تقسیم می‌شود، مشکلات فعلی به‌وجود می‌آید زیرا این قضیه دو طرف دارد، یک طرف آن فردی است که دریافت می‌کند و طرف دیگر آن کسی است که عرضه می‌کند. همه بیشتر دنبال آن فردی هستند که ارز یا سکه را گرفته است در حالی که تقصیر عمده متوجه آن فردی است که ارز یا سکه را بی‌تدبیری عرضه کرده است که اقدامات اخیر قوه قضاییه نیز در واقع برخورد با کسانی است که با یک تخلف و خطای بزرگ، زمینه‌ساز این مسائل و کاهش ارزش پول ملی شده‌اند.

احضار ۸۵۰ نفر در ارتباط با پرونده سکه و ارز

در همین حال، رئیس پلیس پایتخت از احضار ۸۵۰ نفر در ارتباط

آخرین خبرها از بازار سکه

۱۰ خریدار بزرگ سکه را بشناسید



با پرونده‌های سکه و ارز تشکیل شده در پلیس آگاهی تهران خبر داد. سردار حسین رحیمی دیروز در جمع خبرنگاران گفت: در حال حاضر پرونده‌های مهمی توسط پلیس آگاهی پایتخت در فضای اقتصادی در حال رسیدگی است که نتایج آن توسط مسئولین قضایی اعلام می‌شود. در این مدت بالغ بر ۸۵۰ نفر درخصوص این پرونده‌های بزرگ اقتصادی احضار شدند و تعدادی از آنها به زندان رفته و پرونده تعدادی نیز در مرحله صدور رأی در دادسرا هستند.

رئیس پلیس پایتخت با اشاره به تشکیل پرونده‌های بزرگ درخصوص قاچاق و احتکار کاغذ در تهران گفت: در دو روز گذشته پرونده‌های بزرگ مرتبط با کاغذ در پلیس آگاهی تشکیل شده و همکاران ما در حال رسیدگی به آن هستند و پس از تکمیل رسیدگی‌ها نتایج آن اعلام خواهد شد.

اما آخرین خبرها از بازار سکه در روز سه‌شنبه نشان می‌دهد که قیمت طلا و سکه نسبت به آخرین قیمت‌های معامله‌شده در روز دوشنبه، با مقدار اندکی افزایش همراه شد، اما ثبات تقریبی در بازار وجود دارد. به گزارش ایسنا، قیمت سکه تمام طرح جدید در بازار دیروز، ۳ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان بود که نسبت به روز قبل آن، حدود ۱۰ هزار تومان افزایش یافته است. همچنین سکه تمام طرح قدیم ۳ میلیون و ۵۵۱ هزار تومان قیمت‌گذاری شد که حدود ۵۰۰۰ تومان افزایش قیمت را نشان می‌دهد.

طبق اعلام اتحادیه طلا و جواهر و تا حوالی ظهر دیروز، قیمت نیم سکه یک میلیون و ۸۷۶ هزار تومان و ربع سکه ۹۴۶ هزار تومان بوده است. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در طلافروشی‌ها ۲۹۶ هزار و ۹۰۰ تومان معامله شده که نسبت به روز قبل حدود ۳۰۰۰ تومان افزایش یافته است.

براساس این گزارش، هر مثقال طلای ۱۷ عیار یک‌میلیون و ۲۸۶ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دارد و هر قطعه سکه گرمی نیز ۵۰۶ هزار تومان فروخته می‌شود. همچنین در بازار جهانی هر اونس طلا ۱۱۹۵ دلار و ۵۰ سنت معامله شده است.

دستور وزیر اقتصاد برای پرداخت مالیات ۹۰۰۰میلیاردی

بانک‌ها دست به دامن جهانگیری شدند

۳درصدی که بین سود سپرده و تسهیلات وجود دارد، این درآمد سود پاسخگوی هزینه بانک‌ها نیست و در بسیاری موارد منفی است، بنابراین وقتی سود تسهیلات نمی‌تواند حتی به سود سپرده پاسخ دهد، درآمدی هم از این محل برای بانک‌ها باقی نمی‌ماند.

از شرکت‌داری درآمد خاصی نصیب بانک‌ها نمی‌شود

دبیر کانون بانک‌های خصوصی همچنین در ادامه توضیحاتش به درآمد ناشی از شرکت‌داری بانک‌ها اشاره کرد و گفت: سود نگاه‌داری بانک‌ها با این‌که بسیار این روزها پر سر و صدا شده است، اما واقعا وجود خارجی خاصی ندارد، چراکه شرکت‌های بانک‌ها توسط سهامداران آنها اداره نمی‌شود که درآمد چندانی برای آنها باقی بگذارد. از سوی دیگر دستور فروش بنگاه‌ها به بانک‌ها وجود دارد، در حالی که در بازار ساختمان و مسکن روال به گونه‌ای است که امکان واگذاری کامل آنها وجود ندارد چراکه در اوضاع فعلی اقتصادی خریداری برای این املاک نیست آنهم با وجود اینکه شبکه بانکی بارها برای واگذاری املاک مازاد خود آگهی منتشر کرده است.

جمشیدی در پایان عنوان کرد که با توجه به اینکه شبکه بانکی درآمدی در این حد ندارد که بخواهد ۹۰۰۰ میلیارد تومان مالیات پرداخت کند، بانک‌ها در مذاکرات و جلساتی که با یکدیگر داشته‌اند، قرار شد تا طی نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری مکاتباتی داشته و از ایشان بخواهند تا موضوع را بررسی و حل و فصل کنند.

تامین می‌شود، اما تمامی این بخش‌ها اکنون خود با مشکل مواجه‌اند و درآمدی را نصیب بانک‌ها نمی‌کنند.

همتی به خواسته خود پاسخ مثبت دهد

جمشیدی با اشاره به اینکه سال‌هاست در بخش کارمزد تغییری در بانک‌ها ایجاد نشده است، ادامه داد: با اینکه شبکه بانکی در چند سال گذشته به سمت توسعه خدمات الکترونیکی نوین حرکت کرده و پیشرفت خوبی داشته است، اما نرخ کارمزدها در این بخش به سال ۱۳۸۹ برمی‌گردد، بنابراین چرا انتظار داریم که بانک‌ها در این بخش باید درآمد داشته باشند، در حالی که حتی هزینه‌های آن‌ها نیز جبران نمی‌شود. این در حالی است که اکنون در دنیا کارمزد نقش مهمی در درآمد بانک‌ها داشته، ولی در ایران توجهی به آن نمی‌شود. دبیر کانون بانک‌های خصوصی یادآور شد: ما سال‌های گذشته از بانک مرکزی خواسته بودیم تا در نرخ کارمزدها بازنگری کند، حتی طی نامه‌ای که به تأیید شورای هماهنگی بانک‌ها و شخص آقای همتی که در آن زمان رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها بود، رسید، درخواست خود را مطرح کرده بودیم، ولی تاکنون اجرایی نشده است. امیدواریم آقای همتی که خود اکنون رئیس کل بانک مرکزی است، به درخواست گذشته خود پاسخ مثبت دهد.

سود هم پاسخگو نیست

جمشیدی در ادامه به درآمد بانک‌ها از محل مابه‌التفاوت سود سپرده و تسهیلات نیز اشاره داشت و افزود: متأسفانه اکنون با وجود اختلاف

نماگر بازار سهام



بانکی‌ها با افت قیمت مواجه شدند

بازگشت دوباره شاخص بورس به ارتفاع ۱۳۰ هزار واحد

بورس تهران بار دیگر با بیش از ۲۰۰۰ واحد رشد مواجه شد و شاهد رشد گروه‌های فلزی و محصولات شیمیایی بود، اما در گروه بانک شاهد افت قیمت‌ها بودیم.

به گزارش ایسنا، در این روزها نه تنها بازار ارز بلکه بازار سهام نیز هر لحظه سرمایه‌گذاران و فعالان را شگفت‌زده می‌کند، نوسانات بسیار زیاد قیمت‌ها بدون عوامل بنیادی که مربوط به صورت‌های مالی شرکت‌ها باشد یک روز باعث می‌شود سهم‌های گروهی خاص همه با ۵ درصد رشد قیمت مواجه شوند و در روز دیگر سهامداران شاهد افت ۵ درصدی همان سهم‌ها هستند البته در این مدت در مجموع رشدها بیش از افت‌ها بوده است.

دلار و نوسانات آن در بازاری که تنها چند روز است به رسمیت اعلام شده یکی از عوامل اصلی فراز و فرود قیمت‌ها در بازار سهام است، بیش از ۵۰ درصد شرکت‌ها در بورس تهران صادرات محور هستند و قیمت ارز تاثیر مستقیم بر سوددهی یا زیان‌دهی آن‌ها دارد و سبب می‌شود قیمت سهم‌ها دچار نوسانات بیش از پیش شود.

روز سه‌شنبه قیمت‌ها به حدی رشد کرد که بار دیگر شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بازار سهام با رشد ۲۴۰۴ واحدی مواجه شد و به رقم ۱۳۰ هزار و ۹۲۷ واحدی رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۷۷ واحدی مواجه شد و به رقم ۱۹ هزار و ۹۱۱ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور نیز ۲۵۲۲ واحد رشد کرد و به رقم ۱۳۹ هزار و ۶۲۱ واحدی رسید و شاخص بازار اول و دوم هر یک ۱۹۰۹ و ۴۱۳۱ واحد رشد کردند.

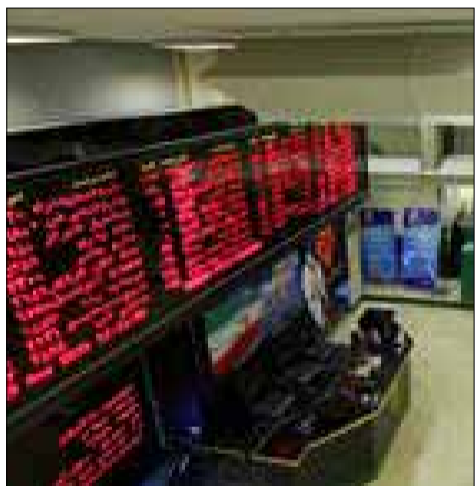
ملی صنایع مس ایران، فولاد مبارک اصفهان و گسترش نفت و گاز پارسیان هر یک به ترتیب ۲۱۳، ۲۵۷، ۱۸۱ و ۱۸۱ واحد در رشد دماسنج بازار سهام تاثیرگذار بودند از طرفی بانک ملت، بانک تجارت و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران هر یک به ترتیب با ۲۲، ۳۱ و ۱۰ واحد تاثیر منفی بیشترین تاثیر کننده را روی شاخص‌ها داشتند.

محصولات شیمیایی از جمله گروه‌های بورسی بود که یک‌دست با رشد مواجه شد و تعدادی از سهم‌ها افزایش قیمت بیش از ۳ درصد را تجربه کردند. فلزات اساسی نیز با افزایش قیمت رو به رو شد و نمادهای تاثیرگذار همچون صنایع ملی خلیج فارس، فولاد خوزستان و مس شهید باهنر با رشد قیمت بیش از ۴ درصد مواجه شدند.

در بازار سبز سه‌شنبه گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری مخالف جریان بازار با افت فزاینده قیمت رو به رو شدند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۴۷۹ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱۴ میلیارد سهم و اوراق مالی طی ۱۱۰ هزار و ۱۰۵ نوبت داد و ستد بود.

بیشترین افزایش قیمت‌ها به پالایشگاه نفت لاوان، نفت ایرانول و نفت پاسارگاد بود، در عین حال بیشترین کاهش قیمت‌ها مربوط به اوراق مریخ گندم، اوراق مشارکت دولتی و افراست بود. آیفکس نیز ۱۸ واحد رشد کرد و به رقم ۱۵۰۱ رسید، ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۱۳۴ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۶۲۲ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.



اولین موسسه رتبه‌بندی اعتباری در کشور شروع به کار کرد

الزام بازارهای مدرن برای بقا



نحوه فعالیت

دو موسسه مودی و اس اند پی، در واقع ۴۰ درصد از کشورها و شرکت‌های تجاری دنیا را زیر نظر دارند.

موسسات رتبه‌بندی از اساسی‌ترین نهادهای مالی در کشورهای توسعه‌یافته به شمار می‌روند تا جایی که در عصر جدید، سرمایه‌گذاران قبل از هرگونه تصمیم برای سرمایه‌گذاری، به گزارش‌های این موسسات توجه می‌کنند. رواج استفاده از خدمات موسسات رتبه‌بندی تا حدی است که حتی شرکت‌هایی که قصد تامین مالی دارند، با پرداخت هزینه‌های گزاف، از این گونه موسسات درخواست می‌کنند تا وضعیت شرکت را بررسی کرده و نتایج بررسی‌های خود را به رایگان در اختیار عموم سرمایه‌گذاران قرار دهند.

به طور کلی، یکی از متغیرهای اصلی در شکلگیری موسسات رتبه‌بندی استقلال و شهرت آن است به این معنا که شرکت‌های مزبور باید از هرگونه اعمال نظر طرفدارانه به دور باشند. همچنین متدولوژی انجام رتبه‌بندی یکی از مباحث پیچیده‌ای است که مستلزم گردآوری اطلاعات خاص در سطح کلان و خرد است.

بر اساس قانون ساربین - آکسلی ۲۰۰۲ که در ۳۰ جولای به امضای جرج دبلیو بوش، رئیس جمهور وقت آمریکا رسید، موسسات رتبه‌بندی متولد شدند. طبق قانون اصلاح حسابداری شرکت‌های عام و محافظت از سرمایه‌گذاران که به نام قانون گزارش‌دهی و مسئولیت‌پذیری شرکتی و حسابرسی معروف شد این موسسات فعالیت خود را آغاز کردند.

این قانون، استانداردهای جدیدی را بهبود یافته‌ای را برای هیأت مدیره‌ها و مدیران شرکت‌های سهامی عام و موسسات حسابداری عمومی آمریکا مقرر کرده است.

طبق این قانون، مدیران ارشد شرکت‌های عام آمریکا مکلفند شخصاً درستی اطلاعات مالی شرکت را گواهی کنند. همچنین، جریمه‌های سنگین و جدی‌تری نیز برای فعالیت‌های مالی متقلبانه مقرر شده است. این قانون، استقلال حساب‌برسان مستقل که درستی صورت‌های مالی شرکت‌ها را بررسی می‌کنند و نقش نظارتی هیأت‌مدیره‌ها را افزایش داده است.

بر طبق این قانون که در کنگره به تصویب رسید، کنگره به کمیسیون اوراق بهادار آمریکا دستور داد که گزارشی را تهیه کند به عنوان نقش و عملکرد موسسات رتبه‌بندی در بازارهای اوراق بهادار و در این گزارش در خصوص نحوه عملکرد موسسات رتبه‌بندی در قوانین آمریکا اشاره کند.

به همین ترتیب کمیسیون اوراق بهادار در سال ۲۰۰۳ میلادی یک اطلاعیه با موضوع موسسات رتبه‌بندی و کاربرد این موسسات بر اساس قانون فدرال اوراق بهادار منتشر کرد که نظر عموم مردم را در خصوص این موسسات به دست بیاورد.

نکته مهم اینجاست که موسسه رتبه‌بندی هیچ‌گاه به این مسئله اشاره نمی‌کند که سرمایه‌گذاری در زمینه خاصی از مزیت برخوردار است. رتبه‌بندی براساس اطلاعات عام و خاص انجام می‌شود. اطلاعات عام در فرآیند رتبه‌بندی، به دسته‌ای از اطلاعات اطلاق می‌شود که از طریق بورس و اوراق بهادار، گزارش خبری، گزارش صنعت، روند قیمت سهام و اطلاعات منتشر شده بانک مرکزی گردآوری شده باشد. اطلاعات خاص نیز شامل موافقت‌نامه‌های اعتباری، اکتساب شرکت‌ها و پیش‌بینی‌های تجاری می‌شود. البته اطلاعات ویژه و خاص به طور معمول براساس توافقی محرمانه میان موسسه رتبه‌بندی و ناشر تهیه شده و در نهایت نیز موسسه رتبه‌بندی برخی اطلاعات را نزد خود به صورت محرمانه نگهداری می‌کند.

مزایای رتبه‌بندی برای بنگاه‌ها

رتبه‌بندی اعتباری می‌تواند عاملی برای تبلیغات شرکت محسوب شود. برای مثال شرکتی با رتبه درجه یک که عموماً در بازارهای پیشرفته با نماد AAA، نمایش داده می‌شود می‌تواند خود را به عنوان یکی از برترین‌ها در حوزه‌ای که فعال است، معرفی کند. به علاوه دسترسی این شرکت‌ها به منابع مالی تسهیل شده و سهام آنها نیز با استقبال بیشتری در بازار همراه خواهد شد.

جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، وجهه قابل قبول در بازار سرمایه، جذب سرمایه‌های جدید، کاهش وابستگی به بانک‌ها، تلاش برای حفظ یا ارتقای رتبه با بهبود عملکرد، شفافیت اطلاعاتی، افزایش کارایی، کاهش هزینه وام‌دهندگان و گیرندگان و ... از دیگر مزایای رتبه‌بندی اعتباری برای شرکت‌ها است.

بر این اساس، موسسات رتبه‌بندی از کلیدی‌ترین نهادهای مالی در کشورهای توسعه‌یافته به شمار می‌رود، تا حدی که امروزه کمتر سرمایه‌گذاری را می‌توان یافت که قبل از انتخاب گزینه سرمایه‌گذاری، به گزارش‌های موسسات رتبه‌بندی در این رابطه توجهی نداشته باشد.

موسسه‌های رتبه‌بندی برتر در دنیا

از میان موسساتی که وظیفه رتبه‌بندی اعتباری شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را برعهده دارند می‌توان به موسسه رتبه‌بندی مودیز، اس اند پی و فیچ اشاره داشت.

موسسه مودیز در سال ۱۹۰۹ در واقع ۱۰۲ سال پیش توسط «جان مودی» بنا شد. جان مودی نویسنده کتاب «روش تحلیل صورت‌های مالی شرکت‌های راه‌آهن ایالات متحده با تمرکز بر ارزش سهام و اوراق منتشره» آنها بود. حال پس از گذشت سال‌ها و افزایش اطمینان به این موسسه، درآمد مودی بالغ بر ۶۸۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ اعلام شده است.

معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار از شروع به کار اولین موسسه رتبه‌بندی اعتباری در کشور خبر داد و گفت: کاهش هزینه معاملاتی و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی بین تامین‌کنندگان و دریافت‌کنندگان وجوه در بازارهای مالی از مهم‌ترین کارکردهای اصلی موسسات رتبه‌بندی اعتباری است.

سعید فلاچ‌پور با اشاره به اینکه این موسسات، نقش مهمی در تخصیص سرمایه دارند، افزود: موسسات رتبه‌بندی اعتباری وظیفه جمع‌آوری اطلاعات پراکنده، بررسی موقعیت مالی و ریسک نکول ناشران و ابزارهای مالی را به عهده دارند و با انتشار رتبه‌های اعتباری، هزینه‌های گردآوری و بررسی اطلاعات سرمایه‌گذاران را کاهش می‌دهند.

او به کارکرد دیگر موسسات اعتباری اشاره کرد و گفت: این موسسات، با حذف عدم تقارن اطلاعاتی، دسترسی وام‌گیرندگان را به بازار بدهی افزایش می‌دهند.

فلاچ‌پور با اعلام خبر صدور مجوز برای آغاز به کار اولین شرکت رتبه‌بندی اعتباری، گفت: اکنون شرکت رتبه‌بندی اعتباری برهان (سهامی خاص) پس از انجام اقدامات لازم در مرجع ثبت شرکت‌ها و سازمان بورس و اوراق بهادار، در تاریخ ۲۰ مردادماه ۱۳۹۷ مجوز فعالیت خود را اخذ کرده که مجوز مذکور در واقع نخستین پروانه فعالیت شرکت‌های رتبه‌بندی اعتباری محسوب می‌شود.

به بهانه شروع به کار اولین موسسه رتبه‌بندی اعتباری در کشور، پایگاه خبری بازار سرمایه در پرونده‌ای به صفر تا صد موسسات رتبه‌بندی نگاهی انداخته است.

کارنامه موسسات رتبه‌بندی

بیش از ۱۰۰ سال از عمر موسسات رتبه‌بندی در دنیا می‌گذرد و بسیاری از سرمایه‌گذاران براساس نظر موسسات رتبه‌بندی، نسبت به احتمال بازگشت یا عدم بازگشت سرمایه خود پیش‌بینی‌هایی را انجام می‌دهند. نقش موسسات رتبه‌بندی در اقتصادهای موفق انکارناپذیر است، این موسسات علاوه بر رتبه‌بندی اعتبار سرمایه‌گذاری، مطلوبیت اقتصادی را نیز رتبه‌بندی می‌کنند.

بر اساس آخرین تعریف کمیسیون اوراق بهادار آمریکا رتبه‌بندی اعتباری یا اصطلاحاً Credit Rating عبارت است از نظر موسسه رتبه‌بندی در مورد کیفیت اعتباری ناشر یا یک تعهد مالی مشخص که می‌تواند در قالب یک عدد یا حرف بیان شود. به بیان دیگر، موسسه رتبه‌بندی، موسسه‌ای است که پشتوانه اعتباری انتشاردهندگان اوراق قرضه و سایر روش‌های عمومی استقراض را مد نظر قرار می‌دهد تا با توجه به استراتژی‌های گذشته و آینده شرکت، مشخص شود ناشر تا چه اندازه توانایی عمل به تعهدات خود را دارد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

شماره ۹۷/۲۴



نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد خدمات بهره برداری و تعمیر و نگهداری شبکه های توزیع برق در محدوده امور برق منطقه پنج و در حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. میزان سپرده شرکت در مناقصه ۱/۱۴۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند.

- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPDCO.IR

- پایگاه اینترنتی: WWW.TAVANIR.ORG.IR

- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات: www.lets.mporg.ir

- تلفن تماس: ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۳۴۵

- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکت: حداکثر تا پایان ساعت اداری مورخ ۹۷/۰۶/۱۰ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۷/۰۶/۱۱ می باشد.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۴۶۶

امور تدارکات

آگهی تجدید مناقصه عمومی



نوبت دوم



شهرداری شهرقدس در نظر دارد نسبت به خرید آسفالت و اجرای زیرسازی و عملیات آسفالت خیابان ۲۰ متری کوشان طیور با برآورد اولیه ۱۹/۷۴۵/۴۶۸/۶۲۳ ریال از طریق مناقصه عمومی وعقد پیمان با پیمانکار حائز صلاحیت (شرکت‌های دارای رتبه حداقل ۵ راه وباند) اقدام نماید. متقاضیان می توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی که به فاصله یک هفته از نوبت اول چاپ خواهد شد با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در: شهرقدس، بلوار انقلاب اسلامی ساختمان مرکزی شهرداری شهرقدس، طبقه دوم با ارائه معرفینامه نسبت به دریافت و تحویل اوراق مناقصه اقدام نمایند.

- خرید اوراق مناقصه معادل ۵۰۰/۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب ۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرقدس

- سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ برآورد اولیه می باشد.

- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی گردد.

- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادهای مختار است.

- هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه است.

- پرداخت مبلغ قرارداد بصورت ۵۰٪ نقد و ۵۰٪ تهاتر می باشد.

- سایر جزئیات در اسناد مناقصه قید گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۰۵/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۰۵/۲۴

روابط عمومی شهرداری شهرقدس

۸۰۶

اخبار



از گمرکات خواسته‌ام اجازه ندهند به دلایل مختلف خط تولید کارخانه‌ها معطل مواد اولیه بماند

وزیر اقتصاد در یادداشت اینستاگرامی خود ضمن تشریح نتایج جلسه با قطعه‌سازان، بر حمایت همدلانه از تولید اشتغال‌آفرین تاکید کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسعود کرباسیان وزیر امور اقتصاد و دارایی در یادداشت اینستاگرامی خود با اشاره به نشتستی که با قطعه‌سازان خودرویی داشت، مطرح کرد: شرایط اقتصادی کشور ایجاب می‌کند که همدلانه از تولید اشتغال‌آفرین حمایت کنیم.

طبق جلسه کاری که با صنایع قطعه و خودروسازی داشتیم، قطعه‌سازان ۵۵۰ هزار نفر و خودروسازان ۱۵۰ هزار نفر اشتغال خلق کرده‌اند. موضوعات ارزی پیش آمده به این صنایع هم آسیب‌هایی وارد کرده که هم از نظر حمایت از تولید و هم از حیث توجه به وضعیت مصرف‌کننده باید به آن رسیدگی شود.

ادامه جلسه به فردا (امروز) و با حضور وزرای دیگر موکول شد. واقعیت این است که در حال حاضر توجه به تولید و وضعیت بنگاه‌ها یک رسالت ملی است. از گمرکات خواسته‌ام که بیشترین همکاری را با صنایع داشته باشند و اجازه ندهند به دلایل مختلف خط تولید کارخانه‌ها معطل مواد اولیه بماند.

سازمان مالیاتی هم رویکردش حمایت از تولید و تامین منابع از محل فرار مالیاتی و شناسایی مودیان جدید است. در وزارت اقتصاد هیچ سازمانی نباید خود را جدا از تولید بداند. پیش از این هم ادارات استانی را مکلف کرده بودم که بدون مشورت با بخش خصوصی هیچ تصمیمی را اجرایی نکنند.

هر قدم اشتباه می‌تواند یک سنگ در برابر تسهیل فضای کسب و کار باشد. همه کمک کنیم که چرخ صنعت به حرکت درآید.

بررسی عوامل موثر در گرانی میوه

درآمد افزایش قیمت میوه به جیب کشاورز نرفته است

کارشناسان معتقدند سرمازدگی، سودجویی دلانان، افزایش هزینه‌های تولید و تنظیم بازار نامناسب از جمله دلایل گرانی میوه به شمار می‌رود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شاعری عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در خصوص عوامل افزایش قیمت میوه، تصریح کرد: یکی از علل افزایش قیمت میوه و تورم اخیر، جو روانی در جامعه ناشی از اتفاقات اقتصادی و سیاسی اخیر است. شاعری افزود: هزینه حمل و نقل، هزینه نهاده‌های کشاورزی همچون کود و سم افزایش پیدا کرده و تلاطم قیمت ارز را هم طی چند ماه گذشته داشته‌ایم. وی ادامه داد: همچنین سرمازدگی امسال خسارت ۸ هزار میلیارد تومان به باغداران تحمیل کرده و هم‌افزایی این عوامل سبب افزایش قیمت میوه شده است.

وزارت جهاد کشاورزی در تنظیم بازار، خوب عمل نکرده است
این عضو کمیسیون کشاورزی اظهار داشت: بازار تابع عرضه و تقاضاست. امسال جهاد کشاورزی در تنظیم بازار خوب عمل نکرده است و کمبود عرضه سبب بروز نابسامانی در بخش میوه شده است. وی تصریح کرد: امسال شرایط اقتصادی خاصی پیش آمد و تولید به دلیل سرمازدگی کمتر شد که سبب افزایش قیمت‌ها شد، سال‌های گذشته هم دلال‌ها بودند اما امسال عوامل دیگر در گرانی موثر بود.

ضرورت اصلاح سیستم توزیع میوه

براساس این گزارش در ادامه یداللهی، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه سراسری باغداران کشور با اشاره به نقش واسطه‌ها در نابسامانی بازار میوه گفت: درآمد افزایش قیمت میوه به جیب کشاورز نرفته است. وی از ارائه نشدن برچسب بر روی میوه در مراکز خرید و فروش انتقاد کرد و افزود: سیستم توزیع میوه باید از تولید به مصرف اصلاح و حق‌العمل حذف شود و محصول متناسب با کیفیت آن قیمت‌گذاری و از باغدار خریداری شود.

میزان محصولات تولیدی بیش از نیاز داخل است

براساس این گزارش رادفر، مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغیانی گفت: دولت از طریق پرداخت یارانه به حلقه‌های تولید از جمله کود، بذر و سم مانع از افزایش قیمت محصولات باغی شده است. وی افزود: گرانی قیمت میوه ارتباطی به تولید ندارد و در سال آینده تلاش این است که دلالی‌های کاذب حذف شود. رادفر تصریح کرد: ایران در تولید محصولات باغی جزو ۱۰کشور اول است و ۳درصد تولید دنیا را دارد و میزان محصولات تولیدی کشور بیش از نیاز کشور است.

به زودی قطار تهران – آنکارا راه‌اندازی می‌شود

معاون مسافری راه‌آهن از راه‌اندازی قطار گردشگری تبریز- وان ترکیه خبر داد و گفت: به زودی قطار تهران- آنکارا نیز راه‌اندازی می‌شود. میرحسین موسوی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به راه‌اندازی قطار گردشگری سوادکوه، گفت: خوشبختانه این قطار مورد استقبال بسیاری از مردم و مسافران قرار گرفته و هر پنجشنبه و جمعه مسافران را یک روزه در مسیر تهران- سوادکوه جابه‌جا می‌کند. وی با اشاره به اینکه برای شهرهایی از جمله همدان و زنجان قطار گردشگری راه‌اندازی کرده‌ایم، گفت: اوایل امسال قطار گردشگری اهواز تنگه پنج را راه‌اندازی کردیم که این قطار هر هفته مسافران را جابه‌جا می‌کند و مورد استقبال بسیاری از گردشگران قرار گرفته است.

موسوی از راه‌اندازی مجدد قطار جدید تبریز- وان ترکیه خبر داد و گفت: در گذشته این قطار گردشگری به وان ترکیه وجود داشت که متأسفانه به دلیل مشکلات امنیتی حرکت این قطار متوقف شده بود، اما با مذاکرات صورت‌گرفته با راه‌آهن ترکیه حرکت این قطار از سر گرفته شد. معاون مسافری راه‌آهن افزود: با مذاکراتی که با راه‌آهن ترکیه داشتیم کارهای عمرانی قطار تهران- آنکارا در حال انجام است و به زودی این قطار راه‌اندازی می‌شود.

وی از راه‌اندازی قطار گردشگری جلفا خبر داد و گفت: تور یک روزه با همکاری سازمان منطقه آزاد انجام شده و مسیر جلفا از طریق این قطار گردشگری میزبان مسافران خواهد بود.

www.forsatnet.ir

چشم صنعت به آلومینیوم احتکار شده!



۲۰ تیرماه بود که گزارشی با عنوان «روزگار صنایع خریدار آلومینیوم؛ حکایت آب در کوزه» مبنی بر نارضایتی صنعتگران جهت تامین آلومینیوم و قیمت بالای این فلز در بازار بر روی خروجی خبرگزاری ایسنا قرار گرفت و در حالی که هنوز دست فعالان این حوزه آنچنان که باید به آلومینیوم مورد نیازشان نرسیده، خبر می‌رسد که محکمران سهم خود را از این بازار برداشته‌اند.

فعالان عرصه صنعت آلومینیوم به اتفاق، با ابراز تاسف از احتکار صورت‌گرفته، این اقدام را برهم‌زننده وضعیت بازار دانستند و امیدوارند با ورود این حجم آلومینیوم احتکارشده به بازار، قیمت‌ها کاهش یابد و آنها بتوانند مواد اولیه تولیدات خود را خریداری کرده و قراردادهای در آستانه فسخ را نجات دهند، در واقع این روزها به نوعی چشم فعالان صنعت آلومینیوم و دیگر صنایع به انبارهای احتکاری است که کشف می‌شود تا کمر گرانی مواد اولیه شکسته شود.

قیمت آلومینیوم سه برابر شده

مهدی علی‌جانی، مدیرعامل شرکت انیت که در زمینه تولید رادیاتور فعالیت دارد به ایسنا، گفت: در حال حاضر به نسبت ماه گذشته امکان تامین آلومینیوم در بازار بیشتر شده، اما قیمت‌ها همچنان بالاست به طوری که شاهد قیمت‌های سه برابری هستیم.

پنجشنبه گذشته بود که خبر کشف انبار احتکار ۲هزار و ۲۰۰ تن شمش آلومینیوم در اراک منتشر شد، هرچند مسئولان مربوطه در حال بررسی احراز احتکار در خصوص این انبار ۴۰ میلیارد تومانی هستند، اما امید به ورود این حجم آلومینیوم به بازار و تاثیر آن بر کاهش قیمت این ماده اولیه ارزشمند، این روزها به گفتمان آن دسته از فعالان صنعتی اراک تبدیل شده که به دلیل قیمت بالا و پرنوسان آلومینیوم قدرت خرید آن را نداشته و سرعت خط تولید را متوقف کرده یا کاهش داده‌اند. به گزارش ایسنا، نوسانات ارزی و تلاطم‌های اقتصادی کشور، بازار آلومینیوم را به مانند دیگر بازارها تحت تاثیر قرار داده است و صنایع کوچک همچنان گرفتار مشکلات تامین آلومینیوم و قیمت بالای این ماده اولیه هستند.

محموله کشف‌شده توسط نیروهای بسیجی شناسایی و کشف شد و متهمان و دستگیرشدگان پس از تشکیل پرونده و پلمب انبار به مراجع قضایی ارجاع داده شدند، اما در این شرایط که صنعتگران کشور به دنبال خرید آلومینیوم و تامین نیاز خود برای ادامه حیات و زنده ماندن در فضای صنعت کشور هستند چه اتفاقی می‌افتد که برخی فقط و فقط برای کسب سود بیشتر دست به احتکار و اختفا و یکه‌تازی در بازار می‌زنند.

۲۵۰ میلیارد دلار ثبت‌سفارش واردات در ۴ ماه

مصرف‌کننده مواجه هستیم. این مشکل سبب می‌شود رفتار همه تغییرکند. این‌که در آینده ممکن است با چه تصمیم و تغییراتی مواجه باشیم، روند حرکت اقتصاد در کشور را کند می‌کند که سبب برهم خوردن عرضه و تقاضا نیز می‌شود. در چنین شرایطی است که تولیدکننده کمتر تولید می‌کند، عرضه‌کننده محصولش را کمتر عرضه می‌کند و نهایتا منجر به افزایش قیمت یک کالا می‌شود که ما با ایجاد بسته‌ها و به کارگیری روش‌های حمایتی، تلاش در افزایش تولید و تنظیم بازار داریم.

خروج ترامپ از برجام، گلوله برفی است؛ نه بهمن ویرانگر

شریعتمداری گفت: در این زمینه نباید تصور نادرست و بزرگ‌نمایی شده‌ای در اذهان مردم شکل بگیرد و از اتفاقی به نام خروج «ترامپ» از برجام که تنها یکی از کشورهای ۱+۵ که با ما درباره برجام مذاکره داشته، تصویر بزرگ‌تر و غیرواقعی بسازیم و نباید از یک‌گلوله برف، بهمن بسازیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از مشکلات و عوامل برون‌زا

وی با تاکید بر اینکه احتکار، ثبات بازار در حوزه عرضه و قیمت را به شدت برهم می‌زند، افزود: مسلما ورود این حجم آلومینیوم کشف‌شده به بازار، تاثیر مثبتی بر عرضه و قیمت خواهد داشت و روند بازار را به سمت بهبود سوق می‌دهد.

علی‌جانی تصریح کرد: در حال حاضر آلومینیوم در بازار وجود دارد، اما به دلیل قیمت بالا خرید انجام نمی‌دهیم و این امر تولید شرکت را کاهش داده است، تنها اگر مشتری اصرار بر تولید داشته باشد خرید انجام می‌شود چراکه امکان قیمت‌گذاری وجود ندارد. در حال حاضر برای تولید یک رادیاتور با پره‌ای ۶۰ هزار تومان، سرمایه لازم را در اختیار ندارم و تنها در صورتی که قیمت‌گذاری درستی برای این فلز صورت گیرد می‌توان تولید مناسبی داشت.

وی با تاکید بر اینکه قیمت‌ها به صورت غیر قابل پیش‌بینی افزایش پیدا کرده است، گفت: سال گذشته در این زمان آلومینیوم ۹ هزار تومان قیمت داشت، اما امروز قیمت به ۲۷ هزار تومان رسیده است و این رشد ۳۰۰درصدی در هیچ جای دنیا معنایی ندارد.

این تولیدکننده بیان کرد: متأسفانه همه چیز را به قیمت دلار گره زده‌اند در صورتی که دلار مربوط به بازار جهانی است، اما آلومینیوم در داخل کشور تامین می‌شود.

قدری که خارج می‌شویم به حوزه سودجویی وارد می‌شویم که برخی از این آب گل‌آلود تلاش می‌کنند برای خودشان ماهی بگیرند؛ به عنوان مثال تقاضای ثبت سفارش طی چهار ماه اخیر نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳.۵ برابر افزایش پیدا کرده است و اگر فرض کنید که همه این ثبت سفارش‌های انجام‌شده را بخواهیم وارد کنیم به ۲۵۰ میلیارد دلار می‌رسد که قابل تصور نیست. به گفته وی، این امر به دلیل این است که احساس دسترسی به یک رانت و سود قابل ملاحظه در برخی باعث ایجاد این تقاضای غیرمعارف شده بود.

شریعتمداری اظهار کرد: دولت باید با کارآمدی، این مسئله را مدیریت کند و با اتخاذ تصمیمات به موقع نگذارد اهداف این سودجویان محقق شود. به عنوان مثال برای ثبت سفارش به گونه‌ای برنامه‌ریزی کردیم که برای درخواست ثبت سفارش، اهلیت متقاضی باید بررسی شود. میزان واردات انجام‌شده و سابقه او در گذشته در این بررسی نیز رصد می‌شود و باید آنهایی واردات انجام دهند که حداقل سابقه آن را داشته باشند تا بخشی از سودجویی‌ها را از بازار واردات حذف کنیم.

مراقب صادرات مجدد کالاهای واردشده با ارز ۴۲۰۰ تومانی باشیم

افزایش پیدا می‌کند، برخی مسئولین تصور می‌کنند که اتفاق افتخارآمیزی روی داده ولی در شرایط امروز ترکیب صادرات باید با دقت بیشتری دنبال شود.

وی درخصوص قاچاق کالا از طریق کوله‌بری به خارج از کشور اظهار داشت: حتی ممکن است برخی مسئولان در رابطه با بحث‌های گردشگری، تردد افراد در شهرهای مرزی را جزو آمار گردشگر خارجی لحاظ کنند، که این کاملا نادرست است و رفت و آمد این افراد برای خرید اقلامی که ذکر شد، جز آسیب به اقتصاد کشور چیز دیگری در پی ندارد.

برخوردار تاکید کرد: البته نکته بسیار مهم این است که این موضوع نباید بهانه‌ای شود برای اقدامات پلیسی و انتظامی علیه بازار، بلکه دولت باید از هرگونه اقدامی که به ملتهب شدن بازار منجر شود، پرهیز کند و صرفا از ابزارهای اقتصادی برای حل این مشکل بهره بگیرد.



پولی که دفتر خانه‌ها بابت سند خودرو به جیب می‌زنند

پلیس راهور ناجا به‌عنوان مجری و متولی شماره‌گذاری و نظارت بر مالکیت خودروها به‌صراحت اعلام کرده است که تنظیم سند خودرو در دفاتر شماره‌گذاری این نهاد، برای نقل و انتقال این وسایل نقلیه کفایت می‌کند؛ اما گویا دفتر خانه‌ها نمی‌خواهند قید این پول یادآورده را بزنند.

به گزارش ایسکانیوز، در روزهایی که مباحث مربوط به معیشت و درآمد خانواد بیش از هر زمان دیگر اهمیت پیدا کرده است، بار دیگر بحث هزینه‌گزافی که دفتر خانه‌ها به زور و اجبار از مردم بابت تنظیم سند مالکیت دریافت می‌کنند، وسط کشیده شده است. شماره‌گذاری و احراز هویت مالکان وسایل نقلیه در ید نیروی انتظامی است. اهمی‌کی که به نظر می‌رسد دست‌های پشت پرده در دفتر خانه‌ها خیلی روی خوش به آن نشان نمی‌دهند. تا اینجای کار نیز پلیس برای جلوگیری از هرگونه تنش و بلا تکلیفی مردم با اهالی ثبت و سند مدارا کرده است؛ اما حالا مردم در این میان به مثابه گوشت قربانی بالاجبار هزینه‌های سرسام‌آوری را بابت سندی پرداخت می‌کنند که در غیر از خود دفتر خانه‌ها جای دیگری برایشان به کار نمی‌آید.

ماده ۲۹ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی که در جلسه شماره ۲۹۴ تاریخ ۱۲۸۹/۱۲/۸ به تصویب‌نهایی مجلس شورای اسلامی رسیده و در آن مشروح‌مذاکرات نمایندگان محترم مردم و نماینده‌دولت در روزنامه رسمی شماره ۱۹۲۳۳ درج شده، به‌روشنی می‌گوید که دارندگان وسایل نقلیه مکلفند قبل از هر گونه نقل و انتقال وسایل مذکور در دفاتر اسناد رسمی، ابتدا به ادارات راهنمایی و رانندگی یا مراکز تعیین شده از سوی راهنمایی و رانندگی برای بررسی اصالت وسایل نقلیه، هویت مالک، پرداخت جریمه‌ها و دیون معوق و تعویض پلاک به نام مالک جدید مراجعه نمایند. بنا بر این، الزام دفتر خانه‌ها برای تنظیم سند خودرو نه‌تنها وجهت قانونی ندارد بلکه خارج از عرف و اخلاق است. عرف و اخلاقی که البته با یک جمع و ضرب ساده می‌توان مثل آب خوردن از کنارش گذشت. در واقع مجلس شورای اسلامی و خود پلیس اذعان دارند که ثبت سند خودرو در دفتر خانه‌ها اختیاری و بر حسب سلیقه مالک است. حالا در بطن جامعه، مردم سردرگم ایستاده‌اند و به‌ناچار باید دست در جیب کنند تا در ازای یک برگه که پیش‌تر پول آن را به پلیس و کارخانه سازنده پرداخت کرده‌اند، بار دیگر محتمل هزینه شوند. منتهای هزینه، زمانی و اعصابی که از مردم در این مراکز گرفته می‌شود، خود به‌تنهایی موجبات بروز نابسامانی‌های فراوانی شده است.

ماده ۲۹ موصوف، محل اختلاف دو گروه شده است. پلیس معتقد است برگ‌سبزی که با اتکا به اطلاعات و استعلامات انجام‌شده در مراکز فک و تعویض پلاک و شماره‌گذاری خودرو صادر می‌شود حکم سند رسمی دارد و شهروندان نیازی نیست با صرف وقت و هزینه‌های مضاعف، این روند را در جای دیگر و در سند دیگری به ثبت برسانند. اما سازمان ثبت اسناد با اتکا به همین قانون معتقد است، وظیفه نیروی انتظامی شماره‌گذاری و تعویض پلاک است و این دفتر خانه‌های ثبت هستند که صلاحیت ثبت رسمی معاملات و نقل و انتقالات خودرو را بر عهده دارند. بین هزینه‌هایی که به پلیس و یا دفتر خانه پرداخت می‌شود، فرق اساسی وجود دارد. سخنگوی ناجا با تأکید بر اینکه همه وجوهات دریافتی در این حوزه نیز مستقیماً به حساب خزانه دولت واریز می‌شود، افزود: در این اقدام هیچ منفعت شخصی برای کسی وجود ندارد و به تبع ماده ۱۲۸۷ قانون مدنی سند مالکیت صادره توسط پلیس، سند رسمی محسوب می‌شود. اینکه مقاصد مالی باعث این دست از اقدامات دفتر خانه‌ها می‌شود یا خیر، داستانی است که سردراز دارد. ولسی اینکه ثبتی‌ها به قانون تمکین نمی‌کنند، حکایت دیگری است. افرادی که استناد به غیر قانونی بودن عملکرد ناجا دارند به رأی سال ۸۹ استناد می‌کنند اما دیوان در سال ۹۲ نیز رأی داد و این آخرین رأی نذافت است. براساس رأی سال ۹۲ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری اقدام‌های پلیس غیر قانونی تلقی نشده است.

محدودیت عرضه بنزین سوپر تا پایان مرداد رفع می‌شود

رئیس اتحادیه جایگاهداران سوخت کشور گفت: بر اساس جلسات مستمری که با مسئولان امر داشته‌ایم، محدودیت عرضه بنزین سوپر نیز تا پایان مردادماه رفع می‌شود. بیژن حاج‌محمد رضا رئیس اتحادیه جایگاهداران سوخت کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: در توزیع بنزین سوپر محدودیت‌هایی داریم اما این محدودیت، مطلق نیست و این گونه نبوده که به هیچ وجه بنزین سوپر عرضه نشود، بلکه عرضه این نوع بنزین کمتر از میزان تقاضای آن بوده است. وی افزود: جایگاهداران هیچ تقصیری در بروز این محدودیت نداشته‌اند اما با این حال از مردم عذر خواهی می‌کنیم که در بخش توزیع بنزین سوپر آن‌طور که انتظار می‌رفت، عرضه مطلوب نبود. حاج‌محمد رضا با بیان اینکه «با وجود بروز محدودیت در توزیع بنزین سوپر، توزیع بنزین معمولی بدون هیچ محدودیتی و به‌صورت ۲۴ ساعته صورت گرفت»، گفت: ذخیره‌سازی خوبی در زمینه بنزین یورو ۴ صورت گرفته و بر اساس جلسات مستمری که با مسئولان امر داشته‌ایم، محدودیت عرضه بنزین سوپر نیز تا پایان مردادماه رفع می‌شود. رئیس اتحادیه جایگاهداران سوخت کشور تصریح کرد: از درآمدها تا امروز با رشد ۸ تا ۱۰ درصدی مصرف بنزین نسبت به سال گذشته مواجه شده‌ایم که پیش‌بینی می‌کنیم این میزان افزایش تقاضا برای مصرف بنزین تا پایان شهریورماه که سفرهای تابستانی ادامه دارد، ادامه پیدا کند. وی خاطر نشان کرد: هم‌اکنون در زمینه تأمین و توزیع بنزین در هیچ نقطه کشور با محدودیت و یا وقفه‌ای مواجه نیستیم و به هر میزان مردم نیاز به بنزین داشته باشند در جایگاه‌های عرضه‌شده سوخت در سراسر کشور می‌توانند سوخت‌گیری کنند. به گزارش تسنیم، در چند هفته اخیر افزایش افسارگسیخته مصرف بنزین، به توزیع بنزین معمولی با حداکثر ظرفیت منجر شد که یکی از دلایل بروز محدودیت در توزیع بنزین سوپر، اختصاص تمامی ظرفیت‌های توزیع سوخت به بنزین معمولی بود تا مردم در سوخت‌گیری دچار وقفه یا محدودیتی نشوند.

با وجود کاهش تولید خودروهای داخلی، تیراژ مدلهای چینی بالا رفت



تجربه تحریم‌های قبلی نیز نشان داد خودروسازان چینی مایل به ماندن در بازار خودرو ایران هستند و حتی فعالیت‌هایشان گسترش نیز یافته‌است. تحریم‌های جدید البته سختگیرانه‌تر از قبل هستند، با این حال به‌نظر می‌رسد بیشتر خودروسازان چینی در ایران باقی خواهند ماند و تحریم‌ها حتی فرصتی مناسب برای آنها در جهت گسترش بازارشان مهیا می‌کند.

کاهش تیراژ پژو‌یی‌ها

سراغ جزئیات آمار تولید چهار ماه نخست اسمال خودروسازان برویم و ببینیم غول‌های جاده مخصوص چه کارنامه‌ای از خود به جای گذاشته‌اند. طبق آمار اعلامی، ایران خودرویی‌ها در تولید بیشتر محصولات خود با کاهش تیراژ مواجه شده‌اند. آمار منتشره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در بین محصولات ایران خودرو، پژو ۲۰۶ تیراژی ۴۸ هزار و ۶۹۶ دستگاهی از خود به جا گذاشته و در نتیجه نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۸/۷ درصد کاهش را تجربه کرده است. در بین دیگر محصولات پژویی ایران خودرو نیز پژو ۴۰۵ با کاهش تولید در چهار ماه نخست اسمال مواجه شده است. بر این اساس، ۴۰۵ با تیراژی ۳۳ هزار و ۶۰۸ دستگاهی، ۲۰/۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش تولید داشته است. دیگر محصول پژویی ایران خودرو به نام پارس نیز در چهار ماه نخست اسمال با کاهش تولید مواجه شده است. طبق آمار، این محصول تیراژی ۲۲ هزار و ۳۷۷ دستگاهی را تا پایان تیر به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲/۱۴ درصد کاهش تیراژ را تجربه کرده است. از پارس که بگذریم، آبی‌های جاده مخصوص در تولید سمند هم با کاهش تولید مواجه شده‌اند. بنابر آمار منتشره، این شرکت طی چهار ماه نخست اسمال، ۲۴ هزار و ۲۸۵ دستگاه سمند را به تولید رسانده و بنابراین نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد کاهش تیراژ را تجربه کرده است.

از سایپا نیز خبر می‌رسد این شرکت با تیراژ ۲۴ هزار و ۲۶۲ دستگاهی در تیر، کاهش تولید ۵/۵ درصدی را نسبت به خرداد به ثبت رسانده است. در نهایت، پارس خودرویی‌ها نیز که ۱۶ هزار و ۲۲ دستگاه انواع سواری را در تیر تولید کرده‌اند، نسبت به ماه قبل از آن، با کاهش ۵/۵ درصدی روبه‌رو شده‌اند.

نزولی شدن تولید ماهانه خودروسازان اما از خرداد شروع شد، چه آنکه در این ماه و نسبت به اردیبهشت، تیراژ محصولات سواری حدود ۳۰ درصد پایین آمد. حالا نیز روند نزولی ادامه یافته و از آنجاکه تحریم‌های دولت ایالات‌متحده آمریکا نیز علیه خودروسازهای ایران آغاز شده، پیش‌بینی می‌شود این روند نزولی همچنان ادامه یابد. با توجه به تحریم‌های موردنظر، روند تأمین قطعات خارجی مختل شده و این اختلال، در آینده بیشتر و بیشتر نیز خواهد شد. در حال حاضر و آن‌طور که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان می‌کنند، مقادیر زیادی قطعات منفصله در انبارها ذخیره و بنابراین فعلاً تولید خودروها پیش می‌رود. این در حالی است که به‌نظر می‌رسد در ماه‌های آتی، تحریم‌ها بیش از پیش اثر خود را نشان خواهند داد و این موضوع تیراژ خودروهای داخلی را نزولی‌تر از مقطع فعلی خواهد کرد.

اما با وجود کاهش تولیدی که طی تیر ماه و همچنین چهار ماه ابتدایی اسمال گریبان خودروسازی کشور را گرفته، محصولات چینی با افزایش تیراژ روبه‌رو شده‌اند. بنابر آمار اعلامی، در مجموع ۴۱ هزار و ۱۵۷ دستگاه انواع خودروهای سواری چینی از سوی خودروسازان بزرگ کشور در چهار ماه ابتدایی اسمال به تولید رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، حدود ۴۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. هرچند چینی‌ها نیز متاثر از تحریم‌های آمریکا علیه خودروسازی ایران هستند، با این حال چون حضور خاصی در بازار خودرو این کشور ندارند، در دوران تحریم نیز به احتمال فراوان ایران را ترک نمی‌کنند.

جدیدترین آمار تولید خودروهای داخلی در شرایطی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد که طبق آن، بیشتر محصولات سواری داخلی با کاهش تیراژ مواجه شده‌اند، اما مدل‌های چینی در مجموع روندی افزایشی داشته‌اند.

به گزارش پدال نیوز، بنابر آمار اعلامی، ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو به‌عنوان سه خودروساز اصلی کشور، در مجموع ۲۶۱ هزار و ۵۳۷ دستگاه انواع محصولات سواری طی چهار ماه ابتدایی اسمال تولید کرده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، کاهش حدوداً ۳ درصدی را نشان می‌دهد. در بازه زمانی موردنظر، ایران خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز داخلی، با تولید ۱۸۲ هزار و ۳۰۹ دستگاه خودروی سواری، کاهش تیراژ ۴/۱۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. سایپا نیز که ۱۱۳ هزار و ۴۷۲ دستگاه انواع محصولات سواری را در چهار ماه نخست اسمال به تولید رسانده، افزایشی ۱۳/۲ درصدی را به خود می‌بیند. همچنین از پارس خودرو نیز خبر می‌رسد این شرکت با تولید ۶۵ هزار و ۷۵۶ دستگاه انواع خودروهای سواری تا پایان تیر ماه، سه دهم درصد کاهش تولید را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است.

طبق آمار اعلامی، تیراژ ماهانه خودروسازان نیز روندی کاهشی داشته است. بر این اساس، در مجموع ۷۸ هزار و ۷۸۰ دستگاه انواع خودرو سواری از سوی سه خودروساز بزرگ داخلی در تیر اسمال تولید شده که در مقایسه با ماه قبل از آن، ۱۱ درصد کاهش را به خود می‌بیند. همچنین هر سه خودروساز بزرگ داخلی در تیرماه و نسبت به خرداد، کاهش تیراژ را تجربه کرده‌اند. طبق آمار اعلامی، ایران خودرو تنها ۳۸ هزار و ۴۹۶ دستگاه انواع محصول سواری را در اولین ماه تابستان اسمال به تولید رسانده بنابراین در مقایسه با خرداد، ۱۶/۱۴ درصد کاهش تولید داشته است.

آزادسازی قیمت خودرو در انتظار یک امضا

شورای رقابت در مقوله قیمت‌گذاری خودرو، با مصوبه دولت نبوده است و این امر مستلزم تصویب مجلس است. اگر مجلس قبول کرد، خودرو را از انحصار خارج می‌کنیم. هر چند که باید تأکید کرد انحصار در صنعت خودرو وجود دارد.

اصغر خسروشاهی، مشاور خودرویی وزیر صنعت مهر تأییدی بر خبر آزادسازی قیمت‌ها زد و گفت: حدود ۱۰ روز پیش خودروسازان به دفتر وزیر صنعت، معدن و تجارت رفتند و درخواست افزایش قیمت طی نامه‌ای مطرح کردند. وی درباره اینکه درصد افزایش قیمتی که خودروسازان خواستند، چقدر بوده است و چرا این درخواست به شورای رقابت نرفته است، تصریح کرد: تقاضای خودروسازان خارج از عرف بوده است. از آنجا که این مقوله بسیار مهم و حساس است، وزیر صنعت، معدن و تجارت درخواست افزایش قیمت خودرو را به هیأت دولت و رئیس جمهوری ارائه کرده است. رئیس جمهوری در مورد قیمت خودرو تصمیم‌گیری خواهد کرد.

مشاور خودرویی وزیر صنعت خاطر نشان کرد: درخواست خودروسازان آزادسازی قیمت خودرو و قیمت‌گذاری ۵ درصد کمتر از حاشیه بازار است. بدین جهت هم دست دلالتان از بازار کوتاه می‌شود و هم اینکه قیمت‌ها واقعی خواهد شد و خودروسازان و قطعه سازان می‌توانند ادامه حیات دهند.

از روزی که قیمت‌ها سر به فلک کشید، زمزمه آزادسازی قیمت خودرو با جدیت دنبال شد. قبل از آن هم فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سازی مخالف قیمت‌گذاری شورای رقابت بودند و می‌گفتند این

در گذشته هم تحریم بودیم اما در وضعیت فعلی گرفتار نبودیم. اکنون تحریم داخلی آزادنده شده است. امیدواریم حداقل گمرک، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد رویه خود را تغییر دهند.

به گزارش جهان نیوز، تسلیت به صنعت قطعه‌سازی اولین نکته‌ای بود که قطعه‌سازان در نشست گروهی شان مطرح کردند و بعد از آن از دولت به‌خاطر تغییر متناوب قوانین، نپرداختن به مشکلات صنعت خودرو و تأمین نکردن ارز گلابه کردند.

آنها اظهارداشتند با قیمت ارز ۹ هزار تومانی که در بازار ثانویه ارز هم به دستمان نمی‌رسد تولید خودرو با قیمت‌های فعلی به هیچ‌عنوان واقعی نیست و به‌عنوان مثال پژو ۴۰۵ که باید از رده خارج می‌شد با قیمت ۷۰ میلیون تومان به فروش برسد و خودروی پراید ۳۰ میلیون تومانی در بازار به قیمت ۴۳ میلیون تومان برسد.

مشاور خودرویی وزیر صنعت هم افزایش‌های صورت گرفته را منطقی می‌داند و می‌گوید: قیمت ۱۰۱ میلیون تومان برای استپ وی با ارز ۹ هزار تومانی درست است.

به‌گزارش خبرنگار «ایران»، از طرفی از روز چهارشنبه (هفته گذشته) موضوع آزادسازی قیمت خودرو به‌صورت جدی مطرح شده است. انجمن قطعه‌سازان هم به موافقت این اتفاق پیوستند و معتقدند اگر آزادسازی قیمت‌ها اتفاق نیفتد شهرپورماه صنعت خودرو سازی و قطعه‌سازی تعطیل می‌شود.

در مقابل، رضا ششیو رئیس شورای رقابت خلع ید این بخش در قیمت‌گذاری خودرو را محال می‌داند و عنوان می‌کند عدم حضور

ثبات، پیش شرط افزایش قیمت خودرو

نیز بالا رفته و در نتیجه قیمت این صنایع نیز تغییر پیدا می‌کند. وی درباره وضعیت کنونی صنعت قطعه‌سازی افزود: وضعیت این صنعت در حال حاضر با توجه به فشار نقدینگی سنگینی که به قطعه‌سازان وارد می‌شود در شرایط خوبی نیست و در صورت ادامه این روند صنعت قطعه‌سازی با خطر تعطیلی مواجه خواهد شد. نجفی منش درباره مواد اولیه مورد استفاده قطعه‌سازان در دوران تحریم نیز افزود: دولت برای شرکت‌هایی نظیر فولاد، مس، آلومینیوم و مواد پتروشیمی برنامه عرضه ارز در بازار ثانویه را اتخاذ کرده است که بر اساس آن صادرات این صنایع برای این شرکت‌ها بسیار مقرون‌به‌صرفه‌تر از تولید داخلی خواهد بود و لذا پیشنهاد می‌شود که حتی در صورت انجام این کار مبلغ فروش این شرکت‌ها با دلار بازار ثانویه حساب شود.

عضو هیئت‌مدیره قطعه‌سازان درباره تأثیر قانون FATF نیز گفت: اگر ایران FATF را نپذیرفته بود ممکن بود سیستم بانکی ایران به‌صورت تدریجی از سیستم بانکی بین‌المللی طرد می‌شد ولی با توجه به تحریم‌های آمریکا همچنان دشواری‌هایی در این خصوص وجود دارد.

وی با بیان اینکه تصویب این قانون شرط لازم است و شرط کافی نیست افزود: مشکل اصلی مراودات پولی ایران در فروش محصولات به دلیل تحریم‌های آمریکا است و تا زمانی که مشکل تنش بین ایران و آمریکا وجود داشته باشد و این مشکل حل‌وفصل نگردد با وجود تصویب قانون FATF همچنان دشواری‌هایی در مبادلات تجاری ایران با کشورهای جهان وجود خواهد داشت.

نجفی منش در پایان تصریح کرد: تصویب FATF مانند پادزهری باعث شد که جلوی ضرر بعدی ما گرفته شود و اوضاع از این بدتر نگردد. رضا رضایی فعال صنعت خودرو و قطعه‌سازی در گفت‌وگو با بورس نیوز در این خصوص بیان کرد: در چند ماه اخیر اتفاقاتی در عرصه اقتصاد رخ داد که اوضاع را از کنترل خارج کرد. تمامی بنگاه‌های اقتصادی برای فعالیت نیاز به ثبات و آرامش دارند و مدام‌کی که هر روز تصمیمی تازه اتخاذ می‌شود و مدام نرخ ارز و مواد اولیه تغییر می‌کند، تولیدکننده امنیت لازم جهت تداوم فعالیت نخواهد داشت.



بازدید از مراکز علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به منظور بازدید از روند انجام پروژه و طرح‌های نوآورانه و فناوری‌های مراکز علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی صبح روز گذشته وارد استان کرمانشاه شد. در این سفر ستاری از شرکت دانش‌بنیان «پارت خودرو بیستون» فعال در حوزه فناوری فاین بلنکینگ (سوراخ‌کاری دقیق) متالورژی پودر و محصولات فلزی فابریکی بازدید می‌کند. بازدید و گفت‌وگو با شرکت‌های مستقر در فاز یک مرکز نوآوری کرمانشاه دیگر برنامه این سفر است. این مرکز با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه‌اندازی شده است و معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از شرکت‌های فناور مستقر در این مرکز بازدید می‌کند.



دریچه

تأثیر هوش مصنوعی بر سطوح تصمیم‌گیری سازمانی

فناوری‌های هوش مصنوعی و کلان داده تا زمانی که در انحصار مدیران و مقامات بالای سازمانی هستند، به پیشرفت و سودآوری واقعی منجر نمی‌شوند.

ما در دورانی زندگی می‌کنیم که تقریباً هر روز، یک تکنولوژی جدید مبتنی بر هوش مصنوعی معرفی می‌شود. در تمامی زمینه‌ها، از فین‌تک گرفته تا فناوری‌های آموزشی، مواردی که زمانی غیرممکن به نظر می‌رسیدند، حالا به واقعیت‌های تجاری تبدیل شده‌اند. به علاوه شکی نیست که کلان داده و هوش مصنوعی، پیشرفت‌های قابل توجهی را در حوزه مدیریت به وجود آورده‌اند، مخصوصاً که این فناوری‌ها به بهبود تصمیم‌گیری‌های آگاهانه کمک می‌کنند، اما برخی از انواع تصمیمات - به‌ویژه تصمیماتی که در رابطه با استراتژی، نوآوری و بازاریابی اتخاذ می‌شوند، همچنان به انسان‌هایی نیاز دارند که نگاه کل‌گرا و همه‌جانبه‌ای به مسائل داشته باشند و براساس شواهد و حقایق، قضاوت کیفی کنند.

لااقل تا به امروز، هیچ فناوری هوش مصنوعی قادر نیست زمینه‌های احساسی، انسانی و سیاسی را در تصمیمات خودکام لحاظ کند. به‌عنوان مثال صنعت بهداشت و درمان را در نظر بگیرید که AI در آن نقش تأثیرگذاری ایفا می‌کند. حتی اگر هوش مصنوعی بتواند به یک پزشک در تشخیص و پیشنهاد درمان یک بیمار مبتلا به سرطان کمک کند، بازهم در نهایت تنها خود پزشک قادر است یا در نظر گرفتن شرایط بیمار و احساسات او (و همچنین خانواده او) تصمیم بگیرد که درمان را با جراحی پیش ببرد یا شیمی‌درمانی. آنچه در دنیای پزشکی مهم‌تر از تشخیص بیماری است، همکاری با بیمار برای پیدا کردن درمان مناسبی است که با نگاهی جامع و همدلانه، شرایط خاص او را در نظر بگیرد.

فناوری‌های هوش مصنوعی می‌توانند با فراهم کردن داده‌ها و پیش‌بینی‌های صحیح، به مدیران و کارمندان کمک کنند که بهترین تصمیم را در مناسب‌ترین زمان اتخاذ کنند. حالا فرض کنیم که سیستم AI بتواند دانش فوق‌العاده‌ای را در اختیار یک کارمند قرار دهد. تا زمانی که او در بیمارستانی کار می‌کند که در آن بوروکراسی شدید حاکم است و هر اقدام، به دستور و مجوز کتبی مدیر ارشد صورت می‌گیرد، این دانش فوق‌العاده به تصمیم‌گیری بهینه کارمند فوق منجر نخواهد شد. اگر می‌خواهیم ارزش واقعی را از هوش مصنوعی استخراج کنیم، باید به تمام کارمندان در تمام سطوح سازمانی اجازه تصمیمات نهایی را با مساعدت هوش مصنوعی اتخاذ کنند و مطابق با این تصمیمات عمل کنند. به‌طور خلاصه، باید قدرت تصمیم‌گیری مبتنی بر قضاوت افراد را دموکراتیزه کنیم.

فناوری‌های هوش مصنوعی می‌توانند با فراهم کردن داده‌ها و پیش‌بینی‌های صحیح، به مدیران و کارمندان کمک کنند که بهترین تصمیم را در مناسب‌ترین زمان اتخاذ کنند. حالا فرض کنیم که سیستم AI بتواند دانش فوق‌العاده‌ای را در اختیار یک کارمند قرار دهد. تا زمانی که او در بیمارستانی کار می‌کند که در آن بوروکراسی شدید حاکم است و هر اقدام، به دستور و مجوز کتبی مدیر ارشد صورت می‌گیرد، این دانش فوق‌العاده به تصمیم‌گیری بهینه کارمند فوق منجر نخواهد شد. اگر می‌خواهیم ارزش واقعی را از هوش مصنوعی استخراج کنیم، باید به تمام کارمندان در تمام سطوح سازمانی اجازه تصمیمات نهایی را با مساعدت هوش مصنوعی اتخاذ کنند و مطابق با این تصمیمات عمل کنند. به‌طور خلاصه، باید قدرت تصمیم‌گیری مبتنی بر قضاوت افراد را دموکراتیزه کنیم.

اغلب مقالاتی که در مورد تأثیرات هوش مصنوعی و کلان داده بر پروسه تصمیم‌گیری نوشته شده، اهمیت تشکیل تیم‌های متمرکز و دانشمندان داده را پررنگ می‌کنند. این بدان معنی است که شرکت‌هایی که از همکاری دانشمندان داده بیشتری بهره می‌برند، شانس موفقیت بیشتری دارند. اما الساندرو دی فیوره، مدیرعامل مرکز نوآوری‌های استراتژیک اروپا (ECSI) در تحقیقات اخیر خود این ایده را رد می‌کند. به گفته او، شرکت‌هایی که تعداد زیادی متخصص علوم داده استخدام می‌کنند، لزوماً به سودآوری بیشتری دست پیدا نمی‌کنند. تحقیقات او نشان می‌دهد که این دموکراتیزه کردن ابزارهای هوش مصنوعی و قدرت تصمیم‌گیری بین کارمندان و مدیران است که ارزش ملموس بیشتری به وجود می‌آورد. به‌عنوان مثال، حتماً می‌دانید که در شرکت‌های پلتفرم‌های اینترنتی

منبع: HBR/zoomit

راه‌اندازی کلینیک اشتغال و کارآفرینی در دانشگاه علمی و کاربردی

خیلی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها سطح علمی و مهارتی بالای تری دارند. وی با اشاره به کاهش پذیرش دانشجویان در سطح کشور گفت: این دانشگاه در سال ۹۷ در ۳۲ مرکز فعال خود حدود ۴ هزار نفر

دانشجو می‌پذیرد و به‌رغم اینکه سطح پذیرش دانشجویان در سطح کشور کاهش یافته ولی در دانشگاه جامع علمی و کاربردی روبه افزایش است. قالبی از اجرای طرح کیفی‌سازی مدارس در دانشگاه خیر داد و افزود: دانشجویان و مدارس ارکان اصلی دانشگاه هستند و در این راستا از سال ۹۵ طرح کیفی‌سازی مدارس آغاز شده و کد مدرسی افراد متفرقه قطع شده است. رئیس دانشگاه جامع علمی و کاربردی آذربایجان شرقی تکیه بر کارهای خلاقانه و مهارت‌آفرینی را از عمده‌ترین

طی هفته آینده کلینیک اشتغال و کارآفرینی در دانشگاه جامع علمی و کاربردی استان آذربایجان شرقی راه‌اندازی می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، فخران قالیچی ظهر سه‌شنبه در جمع خبرنگاران ضمن عرض تبریک روز خبرنگار و گرامیداشت یاد و خاطره شهید محمود صارمی به تشریح فعالیت‌های دانشگاه علمی و کاربردی آذربایجان شرقی پرداخت.

وی با اشاره به نحوه رویکرد دانشگاه جامع علمی و کاربردی گفت: توسعه کمی دانشگاه به هیچ‌وجه در دستور کار دانشگاه جامع علمی و کاربردی نیست و ما هیچ وقت کیفیت را فدای کمیت نخواهیم کرد. قالیچی افزود: در صدد هستیم با تعداد واحدهای کمتر فعالیت‌های گسترده مهارت‌محور انجام دهیم.

رئیس دانشگاه جامع علمی و کاربردی آذربایجان شرقی مهم‌ترین هدف و رویکرد این دانشگاه را ایجاد مرکز دانشگاهی در محیط کار ذکر کرد و افزود: مراکزی که در محیط کار فعالیت می‌کنند و دانشجویانی که در این محیط آموزش می‌بینند از



شناسایی کسب و کارهای فضاپایه

بین صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده فراهم می‌کند تا صاحبان ایده، ایده‌های‌شان را به چالش بکشند و از آنها کسب و کار بسازند. در این رویداد سازمان فضایی کمک می‌کند تا ایده‌های خلاقانه در این بخش تحقق یافته و کسب و کارهای موفق راه‌اندازی شود.

همچنین در این رویداد تیم‌ها یاد می‌گیرند چگونه وارد دنیای کارآفرینی شوند، ایده‌های‌شان را امکان‌سنجی کنند، مدل کسب و کارشان را طراحی کنند، طرح تجاری کسب و کارشان را تدوین کنند و همه این موارد را چگونه در مقابل سرمایه‌گذار ارائه دهند. مناقضان ابتدا باید در پیش رویداد (سرنخ) که ۲۱ شهریور برگزار می‌شود، به‌صورت تیمی یا انفرادی ثبت‌نام کنند.

پس از برگزاری پیش رویداد، فرصت تیم‌سازی (و یا تکمیل تیم) و ایده پردازی تا قبل از رویداد نوآوردگاه وجود دارد تا با آمادگی کامل به‌صورت تیم/ایده در رویداد اصلی حضور پیدا کنند.

رویداد شناسایی و توانمندسازی کسب و کارهای فضاپایه با عنوان «نوآوردگاه فضایی ایران»، همزمان با هفته جهانی فضا، برگزار می‌شود.

به گزارش مهر به نقل از سازمان فضایی ایران، نوآوردگاه فضایی ایران ۱۵ تا ۱۸ مهرماه همزمان با هفته جهانی فضا برگزار می‌شود و تاریخ پیش رویداد (سرنخ) آن نیز ۲۱ شهریورماه است.

«نوآوردگاه» رویدادی آموزشی - عملی است که به کارآفرینان جوان آموزش می‌دهد که چگونه می‌توانند بر پایه ایده‌های نوآورانه خود، کسب و کاری راه بیندازند و آن را توسعه دهند. در این رویداد به صورت خیلی ساده و قابل فهم، چالش‌ها و مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار جدید در حوزه فناوری و روند توسعه و تجاری‌سازی یک محصول کاربردی مبتنی بر ایده فناورانه، شیه‌سازی شده است.

بر این اساس نوآوردگاه فضایی رویدادی است که حلقه ارتباطی





بیش از ۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان پرداخت شد

تسهیلات پرداخت‌شده توسط شبکه بانکی کشور برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان از خردادماه سال ۱۳۹۶ تا خردادماه سال جاری، به ۵۰۰۸۴۰۴ میلیارد ریال رسید. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، تسهیلات پرداخت‌شده توسط شبکه بانکی کشور برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان از خردادماه سال ۱۳۹۶ تا خردادماه سال جاری، به ۵۰۰۸۴۰۴ میلیارد ریال رسید. تسهیلات پرداختی بانک‌های خصوصی ۲۳۶۰۵۵ بوده است. مؤسسات اعتباری نیز ۱۴۸۲۵۰۷ به این شرکت‌ها پرداخت کردند. همچنین میزان تسهیلات پرداختی توسط مؤسسات اعتباری در بازه زمانی یادشده ۱۱۶۵۳۰۲ میلیارد ریال بوده است.

نگاه



پذیرش موانع و چگونگی تاثیر آن بر پیشرفت کسب و کار

شفاف‌سازی موانع

وقتی فکر می‌کنید چیزی اهمیت دارد، اما انجام نمی‌شود، به چه دلیل است؟ چرا مسائل دیگر اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند؟ گاهی اوقات موانع ریزی وجود دارد که ما را به عقب می‌راند، درحالی‌که خود ما متوجه آنها نیستیم. اگر می‌خواهید به اهدافتان نزدیک‌تر شوید، سعی کنید موانع را شناسایی کنید و آنها را ببینید. زمانی که پی می‌برید چه چیزی شما را از حرکت رو به جلو باز می‌دارد، می‌توانید از میان کارهای مختلف برای رفع آن مانع بکنی را برگزینید. شما می‌توانید زمانی را برنامه‌ریزی کنید که بر انجام کار خود از میان موانع موجود تمرکز کنید. هرچند اگر می‌توانستید کار خود را با وجود موانع پیش ببرید، چرا قبلاً انجامش ندادید؟

گزینه دیگر این است که از کسی کمک بخواهید و به او مسئولیتی واگذار کنید. این برای مواقعی که کار بیش از اندازه طول کشیده مفید است. زمانی که به مانعی برمی‌خورید، شاید شما فرد مناسب برای انجام آن کار به‌طور طبیعی نباشید. در این مرحله باید از کسی که در آن خبیره‌تر است، کمک بگیرید. یا اینکه این بخش از کار را به‌طور کامل برون‌سپاری کنید. کمک گرفتن از دیگران و پرداخت پول به آنها به‌زای کار، شما را به اهدافتان نزدیک‌تر خواهد کرد.

در اطراف آنچه می‌خواهید باشید

یکی از بهترین توصیه‌ها برای رسیدن به اهداف دور از دسترس یافتن افرادی است که قبلاً به هدف مورد نظر شما دست پیدا کرده‌اند. آنها را ببینید، مطالعه کنید، پیگیری کنید و از آنها یاد بگیرید. در فضایی باشید که با رویای شما همخوانی دارد و ارزشی را به کار آنها بیفزاید. زمان خود را به آنها اهدا کنید یا کار داوطلبانه‌ای برای کمک انجام دهید. با این کار می‌توانید سطح تجربه و موقعیت فعلی خود را بالاتر ببرید. برای شروع کسب‌وکاری که قبلاً آن را انجام نداده‌اید، عجله نکنید. با مطالعه درباره آن آغاز کنید. سپس با آن درگیر شوید و به نکاتی که می‌توانید از دیگران بیاموزید، توجه کنید. لازم نیست راه رفع تمام موانع را خودتان کشف کنید. راهی بیابید که چگونگی انجام کار را از دیگران بیاموزید.

منبع: inc/zoomit



برای گذر از سد موانعی که بر سر کارهایتان پیش می‌آیند، می‌توانید تکنیک‌های agile آن‌گونه که در این مطلب آمده، به کار ببرید.

آیا تا به حال این عبارت را شنیده‌اید: «اگر کار ساده‌ای بود، هر کسی می‌توانست انجامش بدهد» این جمله می‌تواند شامل هر کاری در زندگی باشد. از آغاز کسب‌وکار و نوشتن یک کتاب گرفته تا تبدیل شدن به یک ورزشکار یا هنرپیشه معروف یا حتی رسیدن به اهداف شخصی خود.

اگر از زندگی‌تان چیزی بیشتر از مطالبات عادی می‌خواهید، تکنیک Agile را یاد بگیرید.

تکنیک Agile به معنی چابک، یک متدولوژی است که اغلب در مدیریت پروژه و توسعه نرم‌افزار به کار می‌رود، اما می‌توان از این تکنیک تقریباً برای هر پروژه یا موقعیتی در زندگی استفاده کرد.

متدولوژی Agile شامل یک رویکرد تکراری و افزایشی برای تکمیل پروژه‌ها است. در ابتدا به دنبال ارائه نسخه‌ای قابل اعتماد از محصول خود برای ارائه به بازار هستید و در مراحل بعدی تلاش می‌کنید مدام نسخه‌های بهتری عرضه کنید تا در نهایت به یک نسخه عالی و کامل از محصول خود برسید.

پیگیری یا جدیت برای رفع موانع

متدولوژی چابک همچنین بر همکاری تمرکز دارد. این تکنیک با شفاف‌سازی کمک می‌کند پیشرفت خود را به‌وضوح شاهد باشید. به‌علاوه با استفاده از آن می‌توان موانع بر سر راه برای رسیدن به اهداف خود را تصور کرد. پیگیری مجدانه برای رفع موانع، یکی از مزیت‌های کسب‌وکار است که انجام پروژه‌ها را تا ۸۰ درصد سریع‌تر از رقبا ممکن می‌کند.

به‌عنوان مثال وقتی از پروژه عقب می‌افتید، به جای ارسال ایمیل و صبر کردن برای قرار ملاقات بعدی، فوراً از طریق تلفن با کسی که می‌تواند کمک کند، تماس بگیرید. به او اعلام کنید که تا حل نشدن مشکل کار دیگری نمی‌توان انجام داد. تا زمانی که مشکل حل نشده است، به پیگیری ادامه دهید. در نهایت همین پیگیری مجدانه باعث رفع سریع مشکل می‌شود. این روش ساده کمک می‌کند تا هرچه سریع‌تر از چالش روبرو شده خارج شوید.

مدیرعامل مجیک لپ در قبال جذب سرمایه رویکردی باز دارد

رونسی ابویتز، مدیرعامل مجیک لپ در مصاحبه‌ای که اخیراً انجام داده، از رویکرد باز شرکت تحت مدیریتش در قبال جذب سرمایه‌گذار سخن گفته است.

به گزارش زومیت، مجیک لپ یکی از شرکت‌های تازه‌واردی است که در سال‌های اخیر، فعالیت‌های جذابی را در حوزه واقعیت افزوده انجام می‌دهد. باوجود اینکه این شرکت تاکنون ۲.۳ میلیارد دلار برای تولید هدست‌های واقعیت‌افزوده، سرمایه جذب کرده است، اما مدیرعامل این شرکت از رویکرد باز خود در قبال جذب سرمایه بیشتر صحبت می‌کند.

در گفت‌وگویی که رونسی ابویتز با نشریه فایننشال تایمز انجام داده، وی گفته است:

شرکت‌هایی مانند ما تلاش می‌کنند تا کاری را در این مقیاس انجام دهند و ما با برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری دنیا در حال رقابت هستیم؛ از این رو، احتمالاً همیشه به‌صورت فرصت‌طلبانه به دنبال سرمایه خواهیم بود.

مدیرعامل مجیک لپ در گفته‌های خود به شرکت خاصی اشاره نکرد، اما ذکر «بزرگ‌ترین شرکت‌ها» احتمالاً شامل اپل نیز می‌شود؛ اپلی که طبق گمانه‌زنی‌ها در حال توسعه هدست واقعیت‌افزوده خود و معرفی آن در آینده‌ای نزدیک است. با این حال، مجیک لپ در قیاس با اپل به مراتب از منابع مالی محدودتری برخوردار است و همین امر موجب می‌شود تا دست آن‌ها برای انجام هر کاری باز نباشد.

ابویتز در این گزارش از سرمایه‌های بسیاری که ذخیره دارند، صحبت کرده است، اما او به این موضوع اشاره کرده که سرمایه‌گذاری‌های بیشتر به آن‌ها اجازه خواهد داد تا دامنه فعالیت‌هایشان را در سطح بین‌المللی گسترش دهند و به ساخت محصولات جدید و آموزش نحوه کار مشتریان با هدست‌های واقعیت‌افزوده بپردازند.

هیجان زیادی که مجیک لپ در بازار ایجاد کرده، باعث شده تا بسیاری از سرمایه‌گذاران موضع مثبتی نسبت به این شرکت داشته باشند. سیستم خلاقانه مجیک لپ برای هدست‌های واقعیت‌افزوده نگاه‌های زیادی را به خود جلب کرده است؛ این هدست‌ها شامل عینک و رایانه مدوری می‌شوند که روی کمر بند قرار می‌گیرد.

در یک نمایش آزمایشی از منظومه شمسی، مجیک لپ پروژه‌ای را به نمایش درآورد که کاربر در آن می‌توانست در محیط واقعی با اشیای سه‌بعدی به‌صورت یکپارچه تعامل داشته باشد.

حال هدست‌های این شرکت پس از تلاش ۸ ساله قرار است به‌زودی به بازار عرضه شوند. اولین موج از هدست‌های مجیک لپ از روز چهارشنبه با قیمت ۲۲۹۵ دلار برای پیش‌خرید در دسترس قرار خواهند گرفت. در نقدهای اولیه‌ای که از هدست منتشر شده، بازخوردها ترکیبی بوده و در حالی که برخی هدست این شرکت را عالی عنوان کرده‌اند، عده‌ای دیگر ساخته Magic Leap را تنها یک محصول عادی و نه قدمی اساسی رو به جلو معرفی کرده‌اند.

ابویتز به فایننشال تایمز گفته است که موج اول این هدست‌ها به‌جای مشتریان عادی، توسعه‌دهندگان و خالقین محتوا را هدف قرار می‌دهد:

آیا ما به دنبال سودآوری فوری یا رشد درآمد و نوآوری هستیم؟ ما آنچه که شرکت‌های بزرگ در گذشته انجام داده‌اند، مطالعه می‌کنیم و فعلاً این موضوعی است که در مورد آن در حال تفکر هستیم.

ستاری: بسیاری از جوانان حوزه دانش بنیان، زجر کشیده هستند

داد: باید زمینه ورود جوانان به اقتصاد کشور را فراهم کنیم که بسیار تاثیرگذار خواهد بود. ستاری تاکید کرد: اکنون نسل جوان کارآفرین در حال تزریق شدن به اقتصاد کشور است که می‌تواند برای ایجاد تحول در جامعه موثر باشد. وی با بیان اینکه این نسل جوان در بسیاری از زمینه‌ها از جمله IT موفق هستند و جای کار زیادی دارند، یادآوری کرد: اکنون ۴۷ میلیون نفر در ایران از اینترنت استفاده می‌کنند که معادل نیمی از جمعیت استفاده‌کنندگان از اینترنت در خاورمیانه است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور حوزه «بیوتک» از جمله دارو و تجهیزات پزشکی را از دیگر بخش‌هایی دانست که جوانان ایرانی در آن توانمند هستند و حتی در این زمینه صادرات به کشور روسیه هم داریم.



ستاری با بیان اینکه یک شرکت فعال در حوزه بیوتک سال گذشته ۱۰۰ میلیون دلار صادرات به کشور روسیه داشته که وزن آن فقط ۶۶ کیلوگرم بوده است، افزود: ارزش افزوده این محصول بسیار بیشتر از مواد سنگینی مانند سیمان، فولاد و ... است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور ورود جوانان به اقتصاد کشور را بسیار موثر دانست و گفت که بسیاری از جوانانی که به حوزه دانش بنیان وارد می‌شوند، زجر کشیده هستند و از کمترین امکانات و حمایت‌ها برخوردار بوده‌اند. به گزارش خبرنگار ایسنا، سوزنا ستاری در جریان سفر یک روزه خود به کرمانشاه در دیدار با آیت‌الله علم‌الله، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه کرمانشاه از ظرفیت عظیم نیروی انسانی در ایران یاد کرد که قدرت زیادی دارد و دولت نیز به دنبال نشان دادن این قدرت است.

وی با بیان اینکه ایران در بسیاری از شاخص‌های نیروی انسانی رتبه دوم یا سوم جهان را دارد و بسیاری از کشورهای دیگر از داشتن چنین ظرفیتی محروم هستند، گفت: ما چهارمین تولیدکننده مهندسان در دنیا هستیم و به اندازه آمریکا از دانشگاه‌های ما مهندس بیرون می‌آید.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور از جمعیت جوان بیش از ۳۳ میلیون نفری ایران و جمعیت ۵ میلیون نفری دانشجویان یاد کرد و ادامه داد:

افتتاح مرکز حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوآورانه

کشت‌بوم در این خصوص بیان کرد: شهروندان نیازمند به مدیریت شتاب‌دهنده هستند و این مهم با یاری جوانان نخبه و صاحب ایده در عرصه خدمات هفت‌گانه امور شهری از طریق ظرفیت‌سازی مدیریت شهری برای آنها محقق می‌شود.

وی در ادامه افزود: شهرداری منطقه ۲ قصد دارد با حمایت از اینگونه افراد ضمن تشویق جوانان و صاحبان کسب و کارهای هوشمند در راستای کارآفرینی، منطقه ۲ را در مسیر هوشمندسازی شهری پیشرو نماید. براساس گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۲، گفتنی است در این نشست شرکت‌کنندگان هر کدام با معرفی اپلیکیشن طراحی‌شده و خدمات مبتنی بر آن در خصوص چگونگی مشارکت و ارائه خدمات به شهروندان منطقه ۲ و نحوه تعامل با مدیریت شهری به طرح موضوعات پرداختند. علاقه‌مندان و صاحبان کسب و کارهای نوآورانه و استارت‌آپ‌ها می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر به شهرداری منطقه ۲ مراجعه کنند.



مرکز حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوآورانه منطقه ۲ روز گذشته با حضور بیش از ۲۰ تن از صاحبان اپ‌ها و ایده‌های هوشمندانه شهری در منطقه ۲ افتتاح شد.

به گزارش ایسنا، رسول کشت‌بوم، شهردار منطقه ۲ در نشست هم‌اندیشی مدیران شهری و صاحبان استارت‌آپ‌ها و ایده‌های خلاقانه هوشمندسازی خدمات شهری اظهار کرد: این مرکز با ثبت نام از استارت‌آپ‌ها، طراحان اپلیکیشن‌ها و هرگونه طرح‌ها و خلاقیت‌های نوآورانه در حوزه شهری با ایجاد فضای مناسب موجبات تسهیل ارتباط بین سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر را با کارآفرینان و صاحبان اپلیکیشن‌ها فراهم می‌کند. شهردار منطقه ۲ همچنین خاطرنشان کرد: پیشرفت فناوری‌های نوین و ضرورت استفاده از آنها در زندگی شهری به منظور حذف سفرهای غیرضروری و تسهیل امور شهروندان در راستای پیروی از پلتفرم شهرهای هوشمند، حمایت از استارت‌آپ‌ها را ضروری می‌کند.

ارتقای نتایج تبلیغات با استفاده از کاریکاتور و کمیک

مترجم: علی اکبری

آخرین باری که یک پیام بازرگانی را به خاطر آوردید، چه زمانی بود؟ آیا این آگهی محصول را به شکلی جدی معرفی کرده بود یا اینکه قدری طنز در آن دیده می‌شد یا شاید حتی لبخند بر لبان‌تان آورده باشد.

اکثر تحقیقات در حوزه بازاریابی استفاده از طنز در تبلیغات را تأیید می‌کنند. ولی با این حال برخی از اساتید اهل فن اعتقاد دارند که طنز موجب حواس‌پرتی می‌شود. دلیل بسیار ساده است، تقریباً غیرممکن است که چیز خنده‌داری را فراموش کنیم، خصوصاً اگر یک کاریکاتور باشد.

پس چرا صاحبان مشاغل و کسب و کارهای کوچک از کارتون و کاریکاتورهای بیشتری در تبلیغات و آگهی‌های خود استفاده نمی‌کنند؟ شاید نمی‌خواهند خود را با گفتن یک لطیفه بد یا بی‌مزه به خطر بیندازند، که این مساله قابل درک است. با این همه می‌توان کارتون و کاریکاتورهایی خلق کرد که به کسی توهین نکنند یا شاید کارتون‌های موجود، با پیام بازاریابی و یا برند اکثر بازاریابان همخوانی نداشته باشد. این مساله را می‌توان با ساختن کارتون‌های سلیقه‌ای اصلاح کرد. اما این کار هم هزینه‌بر است و البته از کجا می‌توانید یک نقاش یا کاریکاتوریست خوب پیدا کنید؟ ما به شما یاد خواهیم داد که چگونه این کار را انجام دهید، اما پیش از آن باید متوجه شوید که چرا این کار ارزشش را دارد.

بنا بر نظر کاریکاتوریست و بازاریاب مشهور، استوهاینکه، استفاده از کارتون‌ها در تبلیغات دیجیتال تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر نرخ پاسخگویی دارد. او به زمانی اشاره می‌کند که شرکت Sandler Training به استفاده کردن از کارتون و کاریکاتور رو آورد. ارتقای پاسخگویی به میزان ۱۰۰ درصد و بازگشت سرمایه برابر با ۸۰۰۰ درصد بود، که این آمار بسیار تأثیرگذار بود. تمام کسب و کارهای کوچک نتایج مشابه نخواهند گرفت، اما چه کسی افزایش نرخ پاسخگویی را حتی به مقدار ۲۰ درصد دوست ندارد؟

چه چیزی واقعا خنده‌دار است؟

تنها یک عنوان و نمایی ساده برای تعریف کارکرد یک کارتون وجود دارد. هنگامی که به یک کارتون دسترسی می‌یابید، چگونگی تطابق آن با سه دسته‌بندی زیر را بررسی کنید.

۱. آیا ممکن است توهین‌آمیز به نظر برسد؟ احساسات مخاطب را تحریک نکنید و از شوخی‌هایی که امکان جدی شدن و ورود به مسائل ترازدیک را دارند، دوری کنید. این مساله می‌تواند منجر به نتایج برعکس شود. علاوه بر این، از شوخی‌های سیاسی، مذهبی، نژادی، قومیتی، جنسی و جنسیتی خودداری کنید. توهین به افراد با لطیفه‌هایی از این دست هم می‌تواند بی‌مزه باشد و هم برندان را متوجه آسیب کند.

۲. آیا از برندان پشتیبانی می‌کند؟ شوخی‌های کارتونی هرگز نباید به برندان آسیب برسانند. کارتون و کاریکاتور را به عنوان راهی برای افزایش مزایای محصولات و خدمات خود ببینید. بگذارید که این کارتون‌ها مزایا و منافع مذکور را همراه با طنز بیان کنند. و درواقع طنز متوجه مسائل و مشکلات موجود باشد و نه متوجه مشتریان و محصولات.

۳. آیا سرگرم‌کننده است؟ اگر به اندازه کافی خوش‌شانس باشید، طنزی را خلق می‌کنید که واقعا خنده‌دار باشد، اما در اکثر مواقع توانایی ایجاد چیزی را خواهید داشت که حداقل سرگرم‌کننده و بامزه باشد. مادامی که کار خود را به این شکل انجام می‌دهید، راه را اشتباه نرفته‌اید.

از کجا می‌توان یک کارتون خوب پیدا کرد

شما می‌توانید کاریکاتوریست‌های باتجربه‌ای را برای ساختن کارتون‌های تجاری در وبسایت‌هایی مانند guru.com و tipwork.com پیدا کنید. هنگامی که از این وبسایت‌ها استفاده می‌کنید، نیازهای خود را همراه با پارامترهای بودجه‌ای‌تان تعریف نمایید. کارتون‌یست‌ها، نمونه‌هایی را به شما نشان می‌دهند و توصیه‌های لازم را اعلام می‌کنند؛ با این اوصاف فرصت خواهید داشت تا با هنرمندان بافعل مصاحبه کنید.

هنگامی که با یک کارتون‌یست را انتخاب می‌کنید، معمولاً با آنها به صورت دور کار فعالیت می‌کنید و این روند تا زمانی ادامه می‌یابد که به پروژه یا رضایت شما تمام شود. قیمت یک کارتون می‌تواند بین ۲۵ تا ۵۰ دلار باشد و می‌توان از آن برای مقاصد برندینگ مختلف استفاده کرد.

هنگامی که با یک کارتون‌یست تجاری کار می‌کنید، توصیف روشنی از برند و بازاریاران ارائه کنید؛ بگذارید کارتون‌یست‌تان نقطه تمایز کسب و کار شما از رقبای‌تان را به خوبی متوجه شود. علاوه بر این، فهرستی از نکات مهمی که مزایای محصولات و خدمات‌تان را نشان می‌دهد، برای کارتون‌یست مدنظرتان تعریف کنید.

هنگامی که دو یا سه کارتون داشته باشید، می‌توانید با توجه به مقاصدتان، نحوه کارکرد آنها را مشخص کنید. باید آنها را به چند نفر نشان دهید و واکنش‌شان را ببینید. اگر این افراد لبخند زدند و خندیدند، و توام با آن محصول‌تان را شناسایی کردند، می‌توان نتیجه گرفت که برای انتشارشان آماده هستید.

بخندید تا دنیا به روی‌تان بخندد

هنگامی که از یک کارتون در تبلیغات و آگهی‌های خود استفاده می‌کنید، توجهات و علائق مخاطب را به خود جلب می‌کنید. من مزایای محصول و خدمات را به گونه‌ای به اشتراک می‌گذارم که به خاطر بماند و بامزه باشد، و در نهایت مخاطب و یا خواننده را درگیر کند. اضافه‌کردن شوخی و طنز لبخند را به لب‌تان می‌آورد و موجب سودآوری‌تان می‌شود.

منبع: allbusiness.com

عدد یک با صد صفر در جلوی آن است، خوب چنین عدد بزرگی از نگرش وسیع شرکت پشتیبانی می‌کند که قصد دارد اطلاعات جهانی را سازماندهی کند.

بدین ترتیب اگر شما به فکر برند تازه خود هستید، با دقت فکر کنید و از خودتان بپرسید ایده بزرگ شما چیست؟

در گام سوم می‌بایست بررسی کنید که نام تجاری شما قبلاً انتخاب نشده باشد. شاید مجبور شوید صدها نام بسازید و شاید هزاران نام تا اینکه نامی از پیش انتخاب نشده و قابل دسترس پیدا کنید و نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که معنای نام تجاری خود را بررسی کنید تا در دیگر زبان‌ها یا کشورها بار معنایی منفی نداشته باشد. شما نمی‌خواهید که با نام تجاری شرم‌آوری شکست بخورید، مانند نام این برند دستمال توالت در سوئد «کرب در انگلیسی به معنای بنجل و بی‌ارزش است.»

و در آخر چند کلمه در مورد الفبا. شرکت مادر گوگل در حال حاضر یکی از باارزش‌ترین شرکت‌های دنیاست. در مورد استراتژی کسب و کار بسیار گفته شده و نوشته شده است اما من می‌خواهم درباره نام تجاری چند کلمه‌ای حرف بزنم. آیا الفبا «الفابت» نام تجاری مناسبی است؟ اول از همه این نام یک ایده است. همانطور که همه می‌دانیم الفبا مجموعه‌ای از حروف است که پایه و اساس تمامی زبان‌ها و ارتباطات را تشکیل می‌دهد. دوم، این نام با شرکت‌های زیرمجموعه پیوند برقرار می‌کند، جی به نشانه گوگل، سی به نشانه کالیپکو، ان به نشانه نکست و الی آخر و سوم، این نام سرمایه‌گذاران وال استریت را تشویق می‌کند سهام این شرکت را خریداری کنند و به سود فراوان دست یابند، سهامی که عملکرد بهتری از دیگر شرکت‌ها خواهد داشت. و در نهایت این نام تجاری خود یک واژه حقیقی از فرهنگ لغت است که این روزها کمتر پیدا می‌شود.

حال، تنها یک مساله در مورد الفبا باقی می‌ماند. شرکت خودروسازی بی‌ام‌دبلیو مالک سایت «alphabet.com» است، اما مساله اینجاست امروزه دات کام به تنهایی چندان اهمیتی ندارد، در زمانه‌ای که ما از طریق جستجو در گوگل به خواسته‌های‌مان می‌رسیم و از طریق رسانه‌های اجتماعی و برنامه‌های تلفن‌های همراه هوشمند با برندها ارتباط برقرار می‌کنیم، بنابراین شرکت‌های سایت‌الفابت دات کام را به فراموشی می‌سپارد و در عوض سایتی با آدرسی کوتاه‌تر و منحصربه‌فردتر تأسیس می‌کند «ABC.XYZ».

منبع: youtube.com

۳۰۰ میلیون شرکت حضور دارند، پیدا کردن یک نام کار سختی است. سخت است در میان کلمات فرهنگ لغات نام حقیقی تازه‌ای پیدا کنید. نام‌های ترکیبی مانند فیس‌بوک و ری‌بن که از چسباندن دو کلمه ساخته شده است. این نام‌ها شبیه ضربه‌ای دوگانه هستند و در خاطر باقی می‌مانند. از آنجا که پیدا کردن نام‌های حقیقی دشوارست، شرکت‌هایی مانند کلینکس و پینترست برای تأثیرگذاری با تغییر دادن حروف، اضافه یا حذف کردن حروف کلمات جدید ابداع کرده‌اند. از آنجا که ابداع کردن نام می‌تواند بسیار منحصربه‌فرد باشد اما اگر دقت نکنید ممکن است نام‌های ابداعی شما شبیه مواد دارویی به نظر برسد یا بدتر از آن شبیه نام نیمکتی ساخت اپیکا.

نام‌های تداعی‌کننده بازتابی هستند از معنای تصویری برند. رودخانه‌های آمازون در آمریکای جنوبی بزرگ‌ترین رودخانه جهان است، بنابراین می‌تواند نام مناسبی برای بزرگ‌ترین منتخبات کتاب‌ها، لباس محتوا و... باشد. شباهنگ «Sirius» نام درخشان‌ترین ستاره است و بنابراین در شبکه‌های رادیویی می‌توانید از طریق آنها به برجسته‌ترین ستاره‌های موسیقی و سرگرمی گوش بسپارید. ردبول تداعی‌کننده نوشیدنی با ویژگی‌های مشابه گاو تر از جمله قدرت و اعتماد به نفس است. نام برخی از برندها از زبان‌های غیرانگلیسی گرفته شده است. مانند سامسونگ که در زبان کره‌ای به معنای سه‌ستاره است، لگو در زبان دانمارکی به معنای خوب بازی کردن، زاپوس از کلمه اسپانیایی ساپاتوس، به معنای کفش گرفته شده و شرط می‌بندم که نمی‌دانستید هلو از یک ضرب‌المثل چینی گرفته شده است، هلو نام تویی است که برای نگهداری اشیای قیمتی و گرانبها استفاده می‌شود.

در نهایت، گونه هفتم نام‌های انتزاعی هستند، نام‌هایی مانند رولکس و کداک. این نام‌ها هیچ‌گونه معنای ذاتی و درونی ندارند بلکه با تکیه بر قدرت آوایی نام‌های تجاری قدرتمندی خلق می‌کنند. خوب، وقتی تصمیم گرفتید چه نوعی از نام تجاری را می‌خواهید، باید تصمیم بگیرید که نام تجاری شما چه می‌خواهد بگوید و بی‌شک بسیار وسوسه‌انگیز است که نامی خلق کنید تا گویای آن باشد که چه کسی آن را خلق کرده یا شما چه می‌کنید یا کجا فعالیت می‌کنید. اما بهترین نام‌های تجاری توصیف نمی‌کنند، آنها بیانگر ایده‌های بزرگ هستند، ایده‌هایی که به خواسته‌های احساسی ترجمه می‌شوند؛ نایکه به پیروزی مرتبط می‌شود «گرفته شده از نام الهه پیروزی یونانی»، گوپرو در مورد دلاوری و قهرمانی است، اپل به سادگی و سودمندی مربوط می‌شود، و گوگل از اصطلاحی در ریاضی گرفته شده است که بیانگر

مترجم: سعیده کریمی

امروزه حدود ۳۰۰ میلیون شرکت در جهان وجود دارد، یعنی ۳۰۰ میلیون برند. برخی از برندها به بزرگی اپل و کوکاکولا هستند و برخی کسب و کاری کوچک تک‌نفره هستند. با این تعداد زیاد برند در جهان، پیدا کردن و خلق کردن یک نام تجاری منحصر به فرد کاری دشوارتر می‌شود. پس چطور می‌توان یک نام تجاری شایسته خلق کرد؟ چطور می‌توان در بازی نام‌ها شرکت کرد و برنده شد؟ شما با برداشتن سه قدم آغاز می‌کنید: قدم اول، باید انتخاب کنید چه نوع نامی می‌خواهید. هفت دسته متفاوت از نام‌های تجاری وجود دارد و تقریباً تمامی برندها در جهان در یکی از این دسته بندی‌ها قرار می‌گیرند.

نام‌های تجاری هم نام با شخص عنوان‌گذار مانند پربری و دیزنی، که تصورات و باورهای بنیان‌گذارشان را مجسم می‌کنند. اگر احساس تنبلی می‌کنید یا اعتماد به نفس بالایی دارید، این نام‌ها مناسب شماست. آدیداس کمی منحصربه‌فردتر است، این نام از اسم ادولف دسلر بنیانگذار شرکت آدیداس گرفته شده است. و اما شرکت تزلای توسط نیکولا تزلای بنا نشده، نیکولا در سال ۱۹۴۳ فوت کرده بود. بلکه این نام ادای احترامی است به دستاوردهای الکترونیکی نیکولا تزلای.

نام‌های توصیفی مانند خطوط هوایی آمریکا یا شرکت هوم دیپو «فروشگاه لوازم خانگی» دقیقاً به شما می‌گویند شرکت چه کاری انجام می‌دهد، اما این نام‌ها ممکن است تلفظی دشوار و طولانی داشته باشند و حفظ و مالکیت آنان دشوار باشد.

نام‌های سرواژه مانند جی‌ای «GE» و بی‌پی «BP» مدل کوتاه شده بیرون توصیفی هستند. برخی از سرواژه‌ها با تدبیر بیشتری انتخاب می‌شوند، برای مثال مرغ سوخاری کنتاکی به «KFC» خلاصه شده است زیرا مرغ سوخاری چندان سالم به نظر نمی‌رسد و بانک هنگ‌کنگ و شانگهای به «HSBC» تبدیل می‌شود تا به گسترش جهانی بانک کمک کند.

نام‌های حقیقی مانند اوپر و اسلک کلماتی هستند که دقیقاً از فرهنگ لغت بیرون کشیده شده‌اند و بیانگر ویژگی‌ها یا منافع شرکت هستند. اوپر از لحاظ لغوی به معنای نمونه برجسته است و برای شرکتی که آرزوهای بزرگ گسترده جاه‌طلبانه فراتر از خدمات حمل و نقل دارد. ممکن است کلمات حقیقی ایده خوبی به نظر برسند اما در دنیایی که

ایستگاه بازاریابی



چگونه با ۳ اشتباهی که موجب نابودی استراتژی بازاریابی تان می شود مقابله کنید

مترجم: علی اکبری

با وجود صدها پلتفرم، کانال، مخاطبان مختلف و انواع و اقسام پیام‌ها، ایجاد یک استراتژی بازاریابی موفق ممکن است بسیار دشوار باشد. در حقیقت، چالش‌هایی که در خصوص ارتقای استراتژی‌های بازاریابی وجود دارند، می‌تواند تا اندازه‌ای وحشت‌آور باشند که شرکت‌ها اشتباهات خویش را تکرار کنند. در اوایل امسال، شرکت MarTech بیان داشت که هم اکنون بیش از ۵۰۰ پلتفرم وجود دارند که به کسب و کارها در دستیابی به اهداف بازاریابی‌شان کمک می‌کنند. تعجبی نیست که تنها ۹ درصد از بازاریابان می‌توانند فقط بر روی یکی از این ابزارها تمرکز کنند. نتیجه این که برندها همچنان به توسعه دادن خود ادامه می‌دهند و سعی می‌کنند که استراتژی بازاریابی‌شان آنها را در مقابل مخاطبان هدف قرار دهد. اما این تنها مسیر ممکن برای منحرف کردن مسیر استراتژی بازاریابی نیست. هنگامی که کسب و کارها قصد افزایش سهم خود در بازار را دارند و می‌خواهند بازگشت سرمایه خوبی را تجربه کنند، این سه اشتباه معمول را مرتکب می‌شوند:

۱. ارائه داده‌های مختصر

بسیاری از کسب و کارها با وجود تلاش‌های شتاب‌زده برای راه‌اندازی و پیاده‌سازی یک استراتژی بازاریابی، نمی‌توانند زمان کافی را صرف تحقیق و جمع‌آوری داده نمایند، اما داده‌ها هرچیز دیگری را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند. هانا پارک در وبلاگ شخصی خود نوشت: «هرچه میزان داده‌ها بیشتر و گسترده‌تر باشد، در را به روی فرصت‌ها و چالش‌های تازه‌ای باز می‌کند و بازاریابان می‌توانند اطلاعات بیشتری را در مورد مصرف‌کنندگان و مشتریان خود کسب کنند.» دقیقا به همین خاطر است که شرکت‌ها نباید در مسائل مربوط به حوزه جمع‌آوری داده خود را محدود کنند. برای مثال گاس نیومان که یک شرکت مشاوره SEM است، هر کلمه کلیدی را به عنوان فرصتی برای جمع‌آوری داده‌های افزونه استفاده کرده تا مخاطبان جدیدی را برای برندهای مختلف بیابد. نیروهای پیشرفته و حرفه‌ای شرکت فناوری MASK را پیاده‌سازی کردند، که این کلمه مخفف «فهرست بزرگی از کلمات کلیدی سازمان‌یافته» است که به هر مشتری امکان می‌دهد توانایی بازاریابی در موتورهای جستجو را به واسطه دستیابی به کلمات کلیدی جدید گسترش دهد. جمع‌آوری داده می‌تواند باعث شود شرکت‌ها دیدگاه‌های ارزشمندی را از دست داده و یا اینکه نتایجی اشتباه به‌دست آورند، خصوصا در مواقعی که قصد بررسی و تعیین نیازهای مشتریان خویش را دارند. برندها برای مبارزه با کمبود داده و اطلاعات، باید تحقیقات اولیه و ثانویه داشته باشند. تحقیقات اولیه شامل ارائه پرسشنامه و مصاحبه حضوری با مشتریان می‌شود و تحقیقات ثانویه مشتمل بر گزارشات مطالعه بازار و مقالات است. یکی دیگر از راهبردهای کلیدی، به‌کار بستن روش‌های تحلیلی است. ابزارهای تحلیلی می‌تواند فعالیت‌های شخصی‌سازی یک برند را ارتقا دهد، بنا به گزارش McKinsey & Company استفاده از این ابزار می‌تواند سودآوری شرکت را به مقدار ۱۵ درصد افزایش داده و هزینه‌های بازاریابی را به نصف کاهش می‌دهد.

۲. شکست در ارائه پیشنهادات فروش منحصربه‌فرد

تمرکز کردن شاخه‌های مختلف استراتژی بازاریابی یک برند باید یک نمایه‌ای واحد را پدید آورد که از تفاوت و تمایز شرکت از رقبای اش را تعریف کند. این پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد «USP» به مصرف‌کنندگان کمک می‌کند تا میان برندهای مختلف تمایز قائل شده و بفهمند کدام برند توانایی برطرف کردن نیازهای‌شان را دارد. وقتی که این USP در جای جای استراتژی بازاریابی و سیستم پیام‌رسانی شرکت نهادینه شود، حکم اصلی‌ترین رشته را در ریسمان خود می‌گیرد. بنیاد رشد کسب و کار بیان داشت که یک USP می‌تواند ماموریت برند را شناسایی و عنوان کند، اهمیت این مساله زمانی دوچندان می‌شود که موتورهای جستجو مقایسه محصولات براساس مشخصه‌ها و قیمت را از هر زمان دیگری آسان‌تر می‌کنند. هنگامی یک برند USP خود را راه‌اندازی می‌کند، باید از خود پرسند: چرا مردم ما را انتخاب می‌کنند؟ یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه تولید کفش می‌تواند بر روی طول عمر محصولات خود مانور دهد، یک شرکت دیگر می‌تواند بر روی گزینه‌های قابل تغییر و سلیقه‌ای محصول سرمایه‌گذاری کند. دانستن این که گروه اول، مصرف‌کنندگان بودجه‌محوری هستند و دنبال دوام محصول هستند و گروه دوم خریدارانی را مورد هدف قرار می‌دهد که بیش‌تر به ظاهر برند علاقه‌مند هستند، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا جایگاه خود را در بازار پیدا کنند. پیاده‌سازی این صحیح این تکنیک بسیار اهمیت دارد، به طبق گزارش ClickZ هنگامی که یک شرکت از تکنیک پیشنهاد ارزش منحصربه‌فرد استفاده می‌کند، نرخ گفت‌وگوهای آن تا حدود ۳۴ درصد افزایش می‌یابد.

۳. جستجوی مشتریان جدید و نادیده گرفتن مشتریان فعلی

بنا به گزارش مرکز مطالعات کسب و کار هاروارد، بسیاری از تحقیقات دریافته‌اند که حفظ مشتری ۵ تا ۲۵ بار ارزان‌تر و مقرون به صرفه‌تر از به‌دست‌آوردن یک مشتری جدید است. نتیجه‌گیری Bain & Company این است که نگهداری مشتریان فعلی موجب ارتقای سودآوری شرکت‌ها می‌شود. به‌رغم این یافته‌ها، اکثر طرح‌ریزی‌های بازاریابی با هدف جذب مشتریان جدید پیاده‌سازی و اجرا می‌شوند. در حقیقت، اکثر کسب و کارها مشتریان فعلی خود را دست به سر می‌کنند تا به مشتریان جدیدی که جلوی در ایستاده‌اند سرویس بدهند. طبق تحقیقی که در موسسه Invesp انجام شد، احتمال اینکه شرکت‌ها بتوانند مشتریان فعلی خود را به مشتریان دائمی تبدیل کنند بیش از ۷۰ درصد است، این در حالی است که احتمال تبدیل مشتریان احتمالی چیزی در حدود ۲۰ درصد است. کسب و کارها برای استفاده بهینه از فرصت‌های موجود باید توجه خود را به مشتریانی متوجه کنند که در حال حاضر نقدینه‌شان را تامین می‌کنند. مشارکت مشتری در امر هدایت وفاداری مساله‌ای حیاتی است، بنابراین برندها باید هر چه در توان دارند را انجام دهند تا مشتریان فعلی خود را حفظ کنند. ارائه پیشنهادات ویژه، تخفیفات و یا فراهم کردن امکان دسترسی به کالاها و خدمات جدید به مشتریان، می‌تواند موجب بیدارشدن حس ارزشمندی در آنها شود که این مهم نه تنها موجب تصفیه و بهینه‌سازی پیشنهادات برای سایر مشتریان می‌شود، بلکه میزان وفاداری مصرف‌کنندگان را نسبت به برند افزایش می‌دهد. اما با این حال شرکت‌ها نباید تا تکنیک‌های مشارکتی پایه را فراموش کنند: کمپین‌های ایمیلی، باهدف‌گیری مخاطبان محصول و پرسشنامه‌ها راه‌های سریعی برای تأثیرگذاری ذهنی بر افرادی است که میل و رغبت خویش را نسبت به محصول نشان داده‌اند. نیل پاتل، مشاور و مدرس بازاریابی بیان می‌دارد که حتی واحد خدمات مشتریان نیز می‌تواند به عنوان یک واحد ابقای مشتری عمل کند. اصلاح اشتباهات بازاریابی غیرممکن نیست، اغلب اوقات تنها چیزی که نیاز است، آرام کردن رویه‌های استراتژی بازاریابی است. بسیاری از برندها با جمع‌آوری داده، ایجاد تمایز بین خودشان و رقبا و حفظ تمرکز بر افرادی که موفقیت‌شان را رقم زده‌اند، می‌توانند خود را به نقطه‌ای برسانند که فعالیت‌های بازاریابی‌شان به جای ایجاد آسیب، به کمک‌شان بیاید.

منبع: entrepreneur

محتوای طولانی در برابر محتوای کوتاه



مترجم: علی اکبری

که چرا باید شکل پست‌های خود را از محتوای فرم کوتاه به محتوای بلند تغییر دهید.

۱. **محتوای بلند به میزان بیشتری به اشتراک گذاشته می‌شود**
درک این مساله ساده است، محتوای بلند به شما مجال آن را می‌دهد که اطلاعات بیشتری را بازتاب نمایید. هدف از نگارش مقالات بلند این نیست که به تعداد کلمات مشخصی برسید، بلکه بایستی تا جایی که می‌توانید اطلاعاتی ارزشمند را ارائه کنید. که با این کار ممکن است از حد کلمات تعریف شده، تجاوز نمایید.

نوشتن مقالات بلند به شما این امکان را می‌دهد تا در غالب یک پست، اطلاعات را از سطح پایه تا پیشرفته منعکس نمایید. فراهم کردن چنین اطلاعاتی موجب جذب افراد بیشتری به محتوای‌تان می‌شود، آنان را به اشتراک‌گذاری محتوا ترغیب نموده و رزندان را صاحب اعتبار می‌کند. در حقیقت، بنا به گزارش Buzzs – mo هرچه محتوا بلندتر باشد، به دفعات بیشتری به اشتراک گذاشته می‌شود.

۲. **محتوای بلند تاثیر فوق‌العاده‌ای در سئو دارد**

تمام کلمات افزونه‌ای که در محتوای بلند وجود دارند، فرصت بیشتری را برای رتبه‌بندی کلمات کلیدی فراهم نموده و شانس دیده‌شدن محتوای مذکور را در موتورهای جستجو افزایش می‌دهد. بنیاد serpiQ تحقیقی را در خصوص میانگین تعداد کلمات در مقالات و محتوای موفقی انجام داد و نتایج جاسی از آن بود که این معادل چیزی در حدود ۲۰۰۰ کلمه است. یک دلیل دیگر که محتوای بلند کارکرد موثری در گوگل دارد این است که مردم وقت بیشتری را در وبسایت‌تان صرف می‌کنند. گوگل این فاکتور را نیز در الگوریتم‌های رتبه‌بندی خود لحاظ نموده و برای محتوایی که به میزان بیشتری جلب توجه کنند، ارجحیت بیشتری قائل است.

۳. **محتوای بلند به بردندان اعتبار می‌بخشد**

به معتبرترین برندهای موجود در صنعت‌تان فکر کنید. وقتی که مردم به راهنمایی حرفه‌ای نیاز داشته باشند، به سراغ چه کسی می‌روند؟ در دنیای بازاریابی داخلی، HubSpot صاحب اعتبار است، اما برندهای دیگری همچون Moz و Kissmetrics نیز در فضای بازاریابی مجازی، برای خود اعتباری دست و پا کرده‌اند. نکته مشتری که بین تمامی این شرکت‌ها وجود دارد این است که همه‌شان محتوای بلند تولید می‌کنند.

محتوای بلندی که این شرکت‌های معتبر تولید می‌کنند، معمولا از نوع محتوای جامع است؛ و این بدان معناست که تمامی چیزهایی که نیاز دارید را پوشش داده و هیچ سوالی بدون پاسخ باقی نخواهد ماند. هنگامی که بتوانید چنین پوشش قدرتمندی را در خصوص یک موضوع ارائه کنید، خودتان را به عنوان یک بنیان حرفه‌ای معرفی می‌کنید، بنیایی که در مورد تمامی مسائل و مقوله‌های موجود در صنعت قابل اعتماد است.

۴. **محتوای بلند رتبه‌بندی گفت‌وگوها را افزایش می‌دهد**

اگر فکر کردید که محتوای بلند نمی‌تواند هیچ‌گونه تاثیر مثبتی داشته باشد، به خاطر داشته باشید که این نوع محتوا تاثیر زیادی در افزایش میزان گفتگوها دارد. Crazy Egg مشاهده کرد که با تغییر نوع محتوا برای شرکت Crazy Egg گفتگوها به مقدار ۳۰ درصد افزایش یافته است. به فرم بلند، میزان گفتگوها به مقدار ۳۰ درصد افزایش یافته است. در این مورد، طول محتوای بلند بیست برابر بیش‌تر از محتوای کوتاه بود.

بر طبق گزارش وبلاگی «Crazy Egg بار رسانه‌ای به ما اینطور تلقین کرده است که مردم دیگر تاب تمرکز کردن را ندارند. در واقعیت نمی‌توانید صفحه‌ای بلند داشته باشید چرا که بسیار خسته‌کننده خواهد بود. در مورد وبسایت‌خانگی Crazy Egg قضیه از این قرار بود که مخاطبان سوالاتی بسیاری داشتند و حداقل انتظارشان پاسخگویی به این سوالات بود.»

نکات دوست داشتنی بسیاری در مورد محتوای بلند وجود دارد. اما هنگامی که افزایش طول محتوا مناسب و ضروری نباشد این کار عاقلانه نیست.

هنوز هم کیفیت بهتر از کمیت است

همان‌طور که قبلا اشاره کردم، هنوز هم کیفیت در صدر اولویت‌ها است. پستی کوتاه و سودمند بسیار باارزش‌تر از یک محتوای خسته‌کننده و بی‌ارزش است. در حقیقت، بسیاری از مواقع به نفع کسب و کارتان است که از محتوای کوتاه استفاده کند. به بیان دیگر باید این قابلیت را داشته باشید که بسته به موقعیت و هدف‌تان، نوع محتوای مطلوب را تعیین نمایید. هدف غایی این است که به موضوع وفادار باشید، اطلاعات لازم را ارائه کنید و هیچ سوالی را بدون پاسخ نگذارید. حال فرقی نمی‌کند که این کار را با ۶۰۰ کلمه انجام دهید یا با ۶۰۰۰ کلمه. وقتی که می‌دانید محتوای باارزشی را تولید می‌کنید، زیاد خود را با تعداد کلمات درگیر نکنید.

بازاریابان داخلی بخاطر داشتن قابلیت عملکردی چندگانه و ظرفیت توجه کوتاه، محتوای کوتاه را به عنوان بهترین راه برای فراهم کردن اطلاعات برای مردم و جلوگیری از صرف بیش از حد زمان آنها، پذیرفته‌اند.

مردم مشغله‌های بسیاری دارند و برای جلب توجه آن‌ها موجز بودن ضروری است، اما هنگامی که نوبت به رده بندی جستجو و ترافیک ارگانیک می‌رسد، این فرض چندان دور از واقعیت نیست. اگرچه همچنان پست‌ها و محتوای کوتاه مورد نیاز هستند، اما نیاز بازاریابان به محتوای بلند رو به افزایش است، چرا که استفاده از این نوع محتوا موجب می‌شود پست‌ها در موتورهای جستجو رتبه‌بندی بالاتری داشته باشند. «که این مساله در گوگل مشهودتر است.»

از آنجایی که وبلاگ‌ها منبع اطلاعاتی قابل قبول و قابل اعتمادتری هستند، رقابت بر سر جلب توجه مخاطبان نیز رو به افزایش است. با در نظر داشتن این مساله می‌توان به این نتیجه رسید که رتبه‌بندی جستجوی بالا یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای جلب توجه مخاطبان است. که این به نوبه خود به معنای بازگشت به محتوای بلند است. البته که محتوای بلند نیازمند کار بیشتری است، اما با خواندن این مقاله متوجه خواهید شد که چرا ارزش بیشتری دارد.

چرا باید محتوای بلند منتشر کنید
پست‌هایی که تعداد کلمات‌شان بین ۱۲۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه باشد، غالبا با عنوان محتوای بلند شناخته می‌شوند. هرچند که این قاعده در حال تغییر است و استاندارد جدید چیزی مابین ۳۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ کلمه خواهد بود.

سه سال قبل که بازاریابی داخلی هنوز جوان بود و به اندازه امروز پذیرفتنی نبود، این تکنیک به کار می‌آمد. در حقیقت، این راهنمای ما برای تولید محتوا در IMPACT بوده است. ما با استفاده از منابعی که در اختیار داریم، هر هفته دو تا سه پست کوتاه منتشر می‌کنیم. تولید این مقالات آسان بود، در موتورهای جستجو رتبه بندی خوبی داشتند و بازگشت سرمایه‌شان نیز عالی بود، اما اوضاع به همین منوال ادامه پیدا نکرد. شرایط تغییر کرد، تا اینکه مرا بر آن داشت تا...

مهمترین بخش این مقاله: با افزایش تعداد شرکت‌هایی که از استراتژی بازاریابی داخلی استفاده می‌نمودند، میزان رقابت و اشباع محتوا نیز افزایش چشم‌گیری یافت. از سال ۲۰۱۳ موتورهای جستجو پر از مقالات کوتاهی شدند که البته عمده آنها بی کیفیت بودند.

پس گوگل با مشکلی مواجه شده بود؛ کاربران برای یافتن پاسخی برای پرسش‌های خود از این موتور جستجو استفاده می‌کردند، اما تنها چیزی که نصب‌شان می‌شد، همین متن‌های کوتاه، سخیف و بی کیفیت بود.

گوگل که همیشه اولین اولویت‌اش کاربران‌اش است، الگوریتم‌های تازه‌ای طراحی کرد تا محتواها از لحاظ کیفیت دسته‌بندی شوند و باکیفیت‌ترین آنها در صدر فهرست واقع شود. امروزه، هنگامی که چیزی را در گوگل جستجو می‌کنید، مطالبی که برایتان نشان داده می‌شوند، در واقع مواردی هستند که از منظر گوگل بالاترین درجه کیفی را دارا هستند و در اکثر مواقع این محتواها از نوع بلند هستند.

این مساله چالش بزرگی را برای بازاریابان پدید آورد. اگر قصد برد در این رقابت را داشته باشید، باید محتوایی با بالاترین کیفیت ممکن تولید کنید. اغلب اوقات طول مقاله به عنوان یک فاکتور کیفی در نظر گرفته می‌شود، پس اگر به دنبال مقاله‌ای با کیفیت هستید، مقاله ۳۰۰۰ کلمه‌ای را فدای یک مقاله کوتاه ۵۰۰ کلمه‌ای نکنید.

با در نظر داشتن این مساله، نحوه بودجه‌بندی بسیاری از مشتریان IMPACT تغییر کرد. اکنون به جای اینکه هر هفته دو یا سه مقاله کوتاه منتشر کنیم، ماهانه دو تا چهار پست ارائه می‌کنیم. این مقالات بلندتر هستند «به طور متوسط ۲۰۰۰ کلمه» به خوبی در مورد موضوعات‌شان تحقیق شده است، با دقت نگاشته شده‌اند، به غایت ارزشمند هستند و از لحاظ کلمات کلیدی نیز بهینه‌سازی شده‌اند. بازگشت سرمایه حاصل از این کار بسیار چشمگیر بود.

اما واقعا کسی پست‌های بلند را می‌خواند؟ احتمالا الان این مساله ذهن‌تان را به خود مشغول کرده است، در جواب باید بگویم که این موضوع برای خود من هم سوال بود. بگذارید صادقانه بگویم، احتمالا اکثر مردم این کار را نخواهند کرد، اما علی‌رغم طول مقالات، احتمال اینکه آنها را به اشتراک بگذارند بیشتر است، که این به نوبه خود باعث می‌شود بعدا دوباره به وبسایت‌تان برگردند و اطلاعات خاصی را جستجو کنند. در این مقاله من به صورت گام به گام به شما توضیح خواهم داد

۶ راهکار افزایش حس ارزشمندی در کارمندان

به قلم: پیریا پراکاسان نویسنده حوزه مدیریت
مترجم: امیرالعلی

به عنوان رهبر تیم شرکت، یکی از مسئولیت‌های مهم شما افزایش روحیه تیم می‌باشد. یکی از راهکارهای موثر در این رابطه، ایجاد حس ارزشمندی می‌باشد. بدون شک افراد تحت این شرایط تمایل بیش‌تری به تلاش داشته و این امر در راندمان آن‌ها تاثیر بسزایی خواهد داشت. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۶ راهکاری که می‌تواند ارزشمندی را برای کارمندان القا نماید، خواهیم پرداخت.

وظایف چالش برانگیز وضع نمایید

این امر که افراد هر روزه یک کار تکراری را انجام دهد، بدون شک در دراز مدت آن‌ها را خسته کرده و از انگیزه و خلاقیت آن‌ها خواهد کاست. تحت این شرایط هیچ پیشرفت و شکوفایی‌ای برای کارمند اتفاق نیفتاده و روند و عملکرد وی روندی یکسان را خواهد داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که مدیریت همواره چالش‌های جدیدی را برای کارمندان خود مدنظر داشته باشد تا آن‌ها را از روزمرگی درآورد. در این رابطه توجه داشته باشید که ایجاد فضایی بهتر برای کارمندان با توجه به این امر که آن‌ها بازاری اجرایی شرکت محسوب می‌شوند، در نهایت به افزایش قدرت و جایگاه شرکت منجر خواهد شد. در این رابطه توجه داشته باشید که انجام کارهای جدید به میزان توانایی افراد خواهد افزود که این امر در میزان اعتماد به نفس آن‌ها نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت که این خود رضایت شغلی آن‌ها را افزایش داده و شرایط کاری بهتری شکل خواهد گرفت.

برای خود مشاورانی داشته باشید

اگرچه در نگاه اول مدیران افرادی کامل و بی‌نقص به نظر می‌رسند، با این حال واقعیت این است که هر فردی از ضعف‌هایی برخوردار بوده و همین امر باعث می‌شود تا هیچ‌کسی نتواند به تنهایی تمامی کارها را انجام دهد. از جمله ضعف‌های مدیران عدم تمایل به استفاده از مشاوران می‌باشد. در واقع آن‌ها این اقدام را نوعی ضعف تلقی کرده و به همین خاطر امکان رشد بیش‌تر را از دست می‌دهند. با این حال واقعیت این است که این امر تنها به این دلیل خواهد بود که شما به علت مشغله کاری که دارید، قادر به توجه به بسیاری از نکات نخواهید بود که اهمیت استفاده از مشاور را به خوبی نمایان می‌سازد. به همین خاطر بهتر است تا در این رابطه و اهمای نداشتنه و بررسی برخی از اقدامات را به آن‌ها واگذار نمایید. تحت این شرایط شما شاهد رسیدگی بهتر به تمامی امور خواهید بود. برای مثال ارتباط با تیم کاری از جمله مواردی است که مدیران ممکن است نتوانند به خوبی آن را دنبال نمایند. بدون شک عدم توجه کافی به این بخش نتایج منفی بسیاری را به همراه خواهد داشت. این امر در حالی است که مشاور شما می‌تواند آن را به خوبی پیگیری کرده و این باور را در ذهن افراد شرکت شکل دهد که برای شما مهم می‌باشند. با این حال توجه داشته باشید که این اقدام تنها زمانی همراه با بهترین نتایج خواهد بود که به توصیه‌های مشاوران خود نیز گوش داده و اعتماد کافی به آن‌ها داشته باشید.

از اهمیت تشویق غافل نشوید

اگرچه در گذشته اغلب مدیران افرادی خشک، کاملاً مقرراتی و خشن تلقی می‌شدند. با این حال این سیاست مانند بسیاری موارد دیگر در کسب‌وکار امروزی منقرض شده و لازم است تا مدیران رفتار خوبی با کارمندان خود داشته باشند. از جمله اقدامات ضروری که باعث می‌شوند تا کارمندان خود را برای شرکت مهم بدانند، تشویق عملکرد آن‌ها است. در واقع این امر تنها در رابطه با اقدامات مثبت و نتیجه‌بخش آن‌ها نبوده و حتی افراد شکست خورده نیز به بازبازی روحیه خود نیاز دارند. توجه داشته باشید که تیم شما همانند خانواده شما می‌باشند که باید به عنوان بزرگتر آن، همواره حمایت خود را به خوبی نشان دهید. نکته دیگری که در این رابطه لازم است تا مورد توجه قرار دهید این است که در این رابطه خود را با سایر شرکت‌ها مقایسه نکرده و با توجه به بودجه و امکانات خود در تلاش برای بهترین تشویق ممکن باشید.

فرصت رشد و ترقی ایجاد نمایید

امروزه شرکت‌های پیشرو برنامه‌ریزی دقیق برای رشد و افزایش سطح مهارت‌های کارمندان خود دارند. علت این امر هم به این خاطر است که یک تیم قدرتمندتر، شرایط بهتری را برای شرکت به وجود خواهد آورد. توجه داشته باشید که امروزه شما در حوزه کاری خود تنها نیستید و این امر باعث می‌شود تا تقویت برندها در راستای رقابت با یکدیگر، ضامن بقای آن‌ها باشد. به همین خاطر نباید تصور کرد که این اقدام، نوعی امتیاز صرفاً برای کارمندان محسوب می‌شود. نکته دیگری که باید نسبت به آن توجه داشته باشید این است که دانش در هر حوزه‌ای زمان نداشتنه و همواره مواردی جدید به آن اضافه می‌شود که این امر ضرورت به روزرسانی را افزایش خواهد داد. بدون شک کارمندانی که خود را در مسیر پیشرفت و ترقی حس نمایند، رضایت به مراتب بیش‌تری از کار خود خواهند داشت.

تیم شرکت را در تصمیم‌گیری مشارکت دهید

تصمیم‌گیری‌ها هنگامی که با نظر و مشارکت حداکثری همراه باشد، بدون شک جامعیت و کاربرد بیش‌تری خواهد داشت. این امر نه تنها ریسک را کاهش خواهد داد بلکه در کارمندان نیز حس ارزشمندی را ایجاد خواهد نمود. در واقع این امر که نظرات افراد برای شما اهمیت داشته باشد، خود حسی فوق‌العاده را برای تیم شرکت به همراه خواهد داشت. با این حال توجه داشته باشید که این امر را به نحوه‌ای مدیریت نمایید که خود شما و کارمندان را از انجام وظایف اصلی دور نسازد. تحت این شرایط کارمندان به خوبی نسبت به اوضاع شرکت آگاه خواهد شد و در صورت وقوع یک شکست به مراتب بهتر با آن کنار خواهند آمد.

زمانی را برای ملاقات با تک تک کارمندان اختصاص دهید

اگرچه برگزاری جلسات متعدد می‌تواند مفید باشد. با این حال واقعیت این است که در این گونه مواقع به علت حضور حداکثری کارمندان و زمان محدودی که وجود دارد، این احتمال هست که تمامی افراد موفق به بیان گفته‌های خود نشوند. بدون شک این امر با یک جس نامیدی همراه خواهد بود. به همین خاطر و در راستای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقی، توصیه می‌شود تا زمان‌های مشخصی را برای ملاقات با تمامی افراد شرکت مشخص کرده و با این کار زمان کافی را برای گفته‌های آن‌ها ایجاد نمایید. در آخر توجه داشته باشید که به هر میزانی که ارتباط بهتری با کارمندان خود داشته باشید، به همان میزان نیز وفاداری و سخت‌کوشی آن‌ها را تقویت خواهید نمود.

منبع: [bonnevie](#)



به توصیه مارک آندریسن سرمایه‌گذار میلیاردر

۲۷ کتابی که خواندن آنها در تابستان امسال مفید است

نویسنده به پوشیدن کفش کتونی و منتشر نمودن تصاویر خودش، آیا به نظر شما، سال بعد هم چنین کارهایی را می‌کند؟

جنگ تمام عیار: روایت چگونگی غرق شدن طبقه سیاسی بریتانیا توسط برگریت اثر تیم شیمن - سال ۲۰۱۶

«انتحار اقتصادی یا آزادی ملی؟ پژواکی که به مدت چند دهه طنین انداز است.»

قضاوت سیاسی حرفه‌ای: فایده‌اش چیست؟ چطور بفهمیم؟ اثر فیلیپ ای تتلاک - سال ۲۰۰۵

«تمام خبرگان و مفسران باید پیش‌بینی‌های خود را منتشر کنند، اما این کار را نمی‌کنند. به چه چیز باید توجه کرد و نسبت به چه چیزی باید بی‌اهمیت بود.»

چگونه زندگی کنیم: با زندگی میشل مانتین در یک سوال و بیست بار تلاش برای یافتن یک جواب، اثر سارا بیگول - سال ۲۰۱۰

«چگونه با مردم ارتباط برقرار کنیم، چگونه با خشونت کنار بیاییم، چگونه خود را با غم از دست دادن عزیزان وفق دهیم، تمامی صورت‌های یک سوال بزرگ تر: چگونه زندگی کنیم؟»

اما اگر خطاکار باشیم چه؟: اندیشیدن پیرامون حال با فرض بر اینکه در گذشته هستیم، اثر چاک کلاسترمان - سال ۲۰۱۶

«مراقبه‌ای بسطی پیرامون چگونگی تفکر در مورد این واقعیت که شاید به چیزهای غلطی باور داشته باشیم. خواندن این کتاب دشوار است و چندان متواضعانه به نظر نمی‌رسد.»

اندیشیدن، سریع و آرام، اثر دنیل کانمان - سال ۲۰۱۱

«بررسی عمیق و دقیق فرایند تصمیم‌گیری در گونه بشر، که بواسطه عدم توانایی تحقیقات روان‌شناختی متعدد به درستی تعریف نشده است.»

اندیشیدن در خطر: تصمیم‌گیری هوشمندانه‌تر در شرایطی که تمام حقیقت را نمی‌دانید، اثر انی دوک - سال ۲۰۱۸

«راهنمای کامل حیطه‌های احتمالی‌ای همچون سرمایه‌گذاری مالی. بهترین نمایه بصری از نتایج بدی که حاصل رویه‌های سردرگم کننده و خروجی آن است. خواندن این کتاب به افرادی که در دنیای واقع کار و زندگی می‌کنند، توصیه می‌شود.»

پوسته بازی: تناقضات پنهان در زندگی روزمره، اثر نسیم نیکولاس طالب - سال ۲۰۱۸

«بهترین کتابی که در نقطه مقابل کتاب قضاوت سیاسی حرفه‌ای از تتلاک قرار می‌گیرد.»

راهنمای زندگی خوب: هنر باستانی لذت‌های رواقی، اثر ویلیام ایروین - سال ۲۰۰۹

«بهترین مرور و بررسی پیرامون فلسفه رواقی باستان و مدرن. شما نمی‌توانید مردم را کنترل کنید اما می‌توانید خودتان را کنترل کنید، پس این کار را انجام دهید.»

شجاعت دوست‌داشته نشدن: پدیده‌ای ژاپنی که نحوه ایجاد تغییر در زندگی و دستیابی به شادی واقعی را به شما می‌آموزد، اثر اکیرو کیشیمی و فومیتاکه کوگا - سال ۲۰۱۳

«واقعا آثری بی‌ظنیر است و قویا خواندن آن را به همه توصیه می‌کنم.»

۱۲ قانون زندگی: پادزهری برای بحران، اثر جردن بی‌پیترسون - سال ۲۰۱۸

«بازسازی نظریه‌ای برای پیشبرد شخصی در دنیای مدرن. از لحاظ کیفیت با کتاب شجاعت دوست داشته نشدن قابل مقایسه است.»

یک سسم بسیار گران قیمت: قتل الکساندر لیتوینکو و نبرد پوتین با غرب، اثر لوک هاردینگ - سال ۲۰۱۶

«خواندن این کتاب همچون داستان‌های ماجراجویانه کودکان لذت‌بخش است و بسیار با احوال امروزه موضوعیت دارد.»

تنها بازمانده: شاهد عینی عملیات بال سرخ و قهرمانان از دست رفته تیم دهم تفنگداران نیروی دریایی ایالات متحده آمریکا، اثر مارکوس لاترل همراه با پاتریک رابینسون - سال ۲۰۰۷

«فیلم این کتاب خوب بود، اما خود کتاب غیرواقعی است؛ داستان زنده قهرمانان عالی رتبه آمریکا»

رزمندگان غیرنظامی: درونمایه‌ی داستان بلک‌واتر و روایت قهرمانان گمنام جنگ، اثر اریک پرنس - سال ۲۰۱۳

«مبتنی بر بررسی‌های میولر کتابی به غایت متناسب است.»

روزهای خشونت: زیرزمین رادیکال آمریکا، افبی‌آی، و عصر فراموش شده خشونت انقلابی، اثر برایان باروو - سال ۲۰۱۵

«چگونگی تبدیل سیاست‌های نژادی ۱۹۶۰ به بمب‌گذاری‌های تروریستی سال‌های ۱۹۷۰، به لطف دانشجویان مستعدی که اصول شان به کل فرو ریخت.»

مسابقات سنگین: باطن اسطوره، نبرد ۵۰ ساله بین مارول و دی‌سی، اثر رید تاکر - سال ۲۰۱۷

«تاریخچه کاری و خلاقانه صنعت کتاب‌های مصور که در دهه‌های اخیر هالیوود را تسخیر کرد.»

توطئه: پیتر تیل، هالک هوگان، گاوکر و آناتومی دسیسه، اثر رایان هالیدی - سال ۲۰۱۸

«تاریخچه فرهنگی و تکان دهنده دسیسه‌ها، که با لنز بی‌رحم گاوکر به تصویر کشیده می‌شوند.»

زمانی که گرگ‌ها گاز می‌گیرند: دو میلیارد، یک شرکت و یک نبرد وال استریتی اساطیری، اثر اسکات وانپر

«به هنگام خواندن این کتاب یک شیک آلونه‌ورا بخورید.»

تار عنکبوت: داستان وحشیانه یک نابغه ریاضی، گروهی از بانکداران نامرد و یکی از بزرگترین کلاه‌بردارهای در تاریخ اقتصاد، اثر دیوید اتریک - سال ۲۰۱۷

«حماسه حساب‌سازی میلیارددلاری در بازار مالی جهانی»

ظهور آبرائسان: رمزگشایی از دانش عملکردی انسان، اثر استیون کاتلر - سال ۲۰۱۴

«بررسی تکان دهنده حیطه‌هایی که نهایت عملکرد بشر به خاطر موقعیت روند به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد.»

زندگی کردن با تیم تفنگداران نیروی دریایی ایالات متحده آمریکا: ۳۱ روز تمرین با سرسخت‌ترین مردان زمین اثر جسی ایتزر - سال ۲۰۱۵

«تمرین با تیم تفنگداران دریایی در زمستان نیویورک به مدت یک ماه چگونه است؟»

منبع: [entrepreneur](#)

تشریح برنامه‌های هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس

قم - خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم گفت: هفته فرهنگی قم در مشهد الرضا با عنوان اخت الرضا ای یکم شهریور لغایت ۱۰ شهریورماه در مجموعه کوه سنگی به‌منظور معرفی استان قم اجرایی شود. به گزارش رولپت عمومی شهرداری قم، مجید ربیعی به ارائه گزارشی از اقدامات انجام‌شده شهرداری به مناسبت هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس پرداخت و اظهار داشت: دهه فرهنگی قم در مشهد الرضا با عنوان "اخت الرضا" ای یکم شهریور لغایت ۱۰ شهریورماه در مجموعه کوه سنگی با حضور ادارات و دستگاه‌های فعال در حوزه هنر، فرهنگ و گردشگری و تولیدکنندگان استان به‌منظور معرفی استان قم اجرایی شود. مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم از فعالیت گسترده مجموعه‌های فرهنگی استان در مجموع ۵۰ غرفه خبر داد و افزود: مسجد مقدس جمکران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های فرهنگی مذهبی استان فعالیت گسترده‌ای داشته و برنامه‌هایی از جمله دعای توسل، برنامه‌های ویژه شب‌های جمکران را به‌صورت زنده پخش کرده و کارشناسان مذهبی مسجد جمکران نیز در محل نمایشگاه حضور خواهند داشت. ربیعی یکی دیگر از مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه را اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری معرفی کرد و گفت: این اداره کل به معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان و صنایع‌دستی پرداخته و با حضور هنرمندان استان و تولید صنایع‌دستی در حوزه معرق و زینت‌الات به‌صورت زنده هنرمندان به نام استان را نیز معرفی می‌کند. وی ادامه داد: اداره کل اوقاف و امور خیریه استان نیز در کنار اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به معرفی ظرفیت گردشگری مذهبی استان و امامزادگان پرداخته و تیمی از کارشناسان و مشاوران در امور آسیب‌های اجتماعی نیز همراه این اداره کل به ارائه خدمات می‌پردازد. مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم، اداره کل بهزیستی را از دیگر فعالان هفته فرهنگی قم در ارائه محصولات و توانمندی‌های خود در مشهد دانست و تصریح کرد: هلال احمر استان نیز با تجهیزات و نیروی انسانی کامل به محل نمایشگاه آمده و ضمن ارائه خدمات درمانی به آموزش کمک‌های اولیه به زائران و شهروندان مشهدی می‌پردازد. ربیعی، حضور مرکز قم پژوهی را در این نمایشگاه فرصت مناسبی برای آشنایی زائران و شهروندان مشهدی با قم قدیم خواند و افزود: کنون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز با برنامه‌هایی فرهنگی و هنری از جمله برگزاری مسابقات کتاب‌خوانی جهت ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی حضور خواهند داشت. وی از ارائه سوهان و خرما قم در این نمایشگاه نیز خبر داد و تصریح کرد: اداره کل عشایر و امور روستاها نیز به‌منظور معرفی ظرفیت روستاهای استان قم در ۵ بخش شرکت کرده و با ارائه محصولات و اجرای مراسم و آیین روستایی در قالب برایی جادر عشایر و ساخت خانه روستایی برنامه‌هایی ویژه‌ای را در این هفته خواهند داشت.

مدیرعامل گاز گلستان بر تلاش و همت بیشتر در توسعه گازرسانی و خدمات رسانی بویژه در مناطق محروم و دورافتاده تاکید کرد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- مهندس محمد رحیم رحیمی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با حضور در شهرستانهای مراوه تپه و گنبد روند اجرای عملیات گازرسانی پروژه های شهرستانهای مذکور را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد. به گزارش روابط عمومی این بازدید با هدف سرکشی از مراحل اجرایی پروژه های فعال شهرستان بویژه پروژه های قابل افتتاح در هفته دولت بروند پیشرفت کار، بررسی مسائل و مشکلات موجود و همچنین تشکر از زحمات مجریان پروژه انجام پذیرفت. در حاشیه این بازدیدها، مدیرعامل گاز گلستان با تقدیر از مجریان پروژه های در حال اجرا که زحمات زیادی را متحمل می شوند بر تلاش و همت بیشتر در توسعه گازرسانی و خدمات رسانی بویژه در مناطق محروم و دورافتاده تاکید کرد. وی گفت: روند پیشرفت پروژه های گازرسانی در شهرستان های مذکور بویژه در بخش روستایی با سرعت بسیار خوبی در حال اجرا می باشد و پیش بینی می کنیم با این روند و تامین شرایط لازم و مساعدت مسئولین منطقه همه پروژه ها در موعد مقرر به اتمام برسند. مهندس رحیمی اظهار داشت: در حال حاضر از تعداد ۱۰۳ روستای مراوه تپه تعداد ۵۵ روستا نعمت گاز طبیعی بهره مند شده اند و ۱۲ پروژه نیز در مرحله اجرا می باشد. ضمن اینکه در همین رابطه در شهرستان گنبد نیز از ۱۶۳ روستا تعداد ۱۲۶ مورد گاز رسانی شده و ۶ مورد نیز در دست اجرا است.

تحقق وعده ای دیگر از شهردار ساری همزمان با روز خبرنگار:

خانه خبرنگاران ساری افتتاح شد

ساری - دهقان - با دستور مهدی عبوری شهردار مرکز استان و به همت روابط عمومی شهرداری ساری به مناسبت روز خبرنگار، خانه خبرنگاران ساری در بوستان روشن و در راستای ایجاد محیطی برای گردهمایی صمیمانه و کاربردی اصحاب رسانه در سطح شهر، تجهیز و مورد بهره برداری قرار گرفت به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری ساری، باتوجه اهمیت جایگاه رسانه و صاحبان قلم و اندیشه و نیز ارج نهادن به مقام خبرنگار و در راستای اغتای رسالت اطلاع رسانی و ایجاد محیطی برای گردهمایی صمیمانه و استفاده های کاربردی خبرنگاران و اصحاب رسانه، طی مراسمی که با حضور معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری ساری، مدیر روابط عمومی شهرداری مرکز استان، رئیس شورای اسلامی کار شهرداری ساری، رییس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر ساری، اعضا شورای اسلامی شهر و جمعی از خبرنگاران و اصحاب رسانه، خانه خبرنگاران ساری در بوستان روشن خیابان قارن افتتاح گردید. در این مراسم، یاسر ضاراده مدیر روابط عمومی شهرداری ساری، ضمن تبریک روز خبرنگار به اصحاب رسانه گفت: فعالیت های خبرنگاران و اصحاب رسانه در سال های اخیر، زمینه ساز توجه ویژه شهرداری ساری به این قشر برتلاش و ساعی شده و امروز تحقق وعده شهردار محترم مبنی بر تاسیس خانه ای برای خبرنگاران ساری عملیاتی گردید تا این مکان، فضای برای برنامه ریزی، تبادل افکار و اطلاعات و نیز ارتقاء سطح دانش تخصصی با استفاده از برگزاری دوره های آموزشی تخصص محور، برگزاری همایش ها و سمینارهای علمی و حرفه ای در راستای فعالیت های خبرنگاران باشد. وی ادامه داد: خبرنگاران همواره همراه و هم پای شهرداری بوده اند و ارتباط و تعامل دوسویه آنان با مدیریت شهری گام مؤثری در توسعه شهر ساری بوده است. در ادامه محمد محبوب، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری ساری نیز با قدرانی از حضور خبرنگاران و اصحاب رسانه در آیین افتتاحیه، از آنان خواست تا با حضور پرشور و مسئولانه در این مکان، کمک های خود به پیشبرد امور و برنامه ریزی و اجرای برنامه های مختلف در راستای توسعه عرصه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به شهروندان را دربرنج نمایند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق ایلام:

تا پایان سال قسمت عمده ای از خدمات شرکت الکترونیکی می شود

ایلام - خبرنگار فرصت امروز - هادی شیرخانی از الکترونیکی شدن خدمات فروش و پس از فروش به منظور سهولت در دسترسی و ارتقای شاخص های رضایتمندی مشتریان تا پایان سال جاری خبر داد. وی با اشاره به اهمیت پیوستن به کهکشان های ارتباطی نوین در عصر حاضر و تاثیر شگرف آن در رضایتمندی مشتریان افزود: از ابتدای سال یک کارگروه متشکل از نیروهای متخصص این شرکت تشکیل شد و در همین راستا متعهد شده ایم که تا پایان سال جاری قسمت عمده ای از خدمات فروش و پس از فروش شرکت را به صورت الکترونیک عرضه نماییم. رییس هیات مدیره شرکت توزیع برق ایلام تاکید کرد در حال حاضر نیز در حوزه خدمات مشترکین با تقسیم کار کرد جغرافیایی به دو امور و از سویی برون سپاری این خدمات و ایجاد ففاتر دیگر از طریق پیمانکار تا حدودی مشتریان این شرکت برای دسترسی به خدمات سهولت بیشتری دارند. شیرخانی ادامه داد هر سیستمی یک رویای بزرگ برای پیشرفت دارد، رویای بزرگ شرکت ما - که بی شک قابل دسترسی می باشد- ایجاد یک اتاق سرور به جای قسمت عمده ای از شرکت توزیع برق ایلام است که برای رسیدن به این هدف گام بزرگ اول را با طراحی یک اپلیکیشن که بخش عمده ای از خدمات در این سامانه قابل دسترسی می باشد برداشته ایم. وی در پایان ابراز امیدواری کرد به زودی مشتریان بتوانند از طریق این اپلیکیشن بدون نیاز به حضور فیزیکی از این شرکت خدمات دریافت نمایند.

آبگیری از سد پلرود بعنوان آب خام تصفیه خانه طول لات از اهداف آبنای گیلان است

رشت - مهناز نوپری - به دعوت فرماندار رودسر با حضور نماینده مردم شهرستان رودسر و امزش در مجلس شورای اسلامی جلسه مشترک شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی، بنیاد مسکن، آب منطقه ای و برق و شورای اسلامی شهرستان برگزار شد. در این جلسه شورای اسلامی شهرستان با طرح مسائلی در حوزه آب و فاضلاب نحوه اجرای طرح های آبرسانی را پیگیری نمودند. سپس سید محسن حسینی رییس هیات مدیره و مدیرعامل توضیحات مبسوطی در خصوص بحران کم آبی در کشور و استان را ارائه نمود و با اشاره به طرح های در دست اجرا شرکت افزود: پروژه بازسازی تصفیه خانه طول لات و امکان آبگیری سد پلرود پس از آبگیری آزمایشی بعنوان آب خام این تصفیه خانه در دستور کار می باشد. وی همچنین از نماینده مردم شهرستان رودسر و امزش در مجلس شورای اسلامی به جهت پیگیری اعتبارات ملی تقدیر و تشکر نمود و خواستار افزایش اعتبارات پروژه فاضلاب شهر رودسر باتوجه به پروژه های فعال این طرح ملی شد. در پایان این جلسه مراسم تودیع و معارفه مدیر امور آبنای رودسر با معرفی حسن امیدوار بعنوان مدیر امور آبنای رودسر و مازیار غلامپور بعنوان معاون بهره برداری آبنای گیلان برگزار شد. گفتنی است پیش از این حسن امیدوار مدیر امور آبنای سیاهکل بود.

جشن ازدواج ۱۴ زوج جوان در آستان مقدس امامزاده محمدبن باقر(ع) بوشهر برگزار شد

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز : به میمنت فرار رسیدن ماه ذالحجه سالروز ازدواج امام علی (ع) و حضرت فاطمه (س) جشن ازدواج ۱۴ زوج جوان شب گذشته در جوار آستان مقدس امامزاده محمدبن باقر(ع) کوی خواجه های بوشهر برگزار گردید. جشن ازدواج ۱۴ زوج جوان در جوار آستان مقدس امامزاده محمدبن باقر(ع) بوشهر برگزار گردید. به میمنت فرار رسیدن ماه ذالحجه سالروز ازدواج امام علی (ع) و حضرت فاطمه (س) جشن ازدواج ۱۴ زوج جوان شب گذشته در جوار آستان مقدس امامزاده محمدبن باقر(ع) کوی خواجه های بوشهر برگزار گردید. در ابتدای این مراسم حجت الاسلام حسینی معاون فرهنگی واجتماعی اوقاف استان سختنی در خصوص تاریخ زندگی پربرکت امام علی (ع) و حضرت فاطمه (س) و حضرت زهرا(س) ایراد نمودند سپس مداح اهل بیت سید مهدی فاطمی به ذکرشادی و سرور در زای اهل بیت عصمت و طهارت پرداختند و همچنین گروه سرود نسیم انتظار از شهر بزرگان مردم اهل بیت اجراء نمودند ..

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی :

هنر و توانمندی متخصصان پتروشیمی با وجود مشکلات عدیده تولید، شایسته تقدیر است

روسای سلیاق این شرکت بوده اند. وی خاطر نشان ساخت: بخش عمده ای از تعمیرات اساسی مجتمع طی سالیان گذشته با تکیه بر توان داخلی و توسط کارکنان متخصص این شرکت صورت پذیرفته است که سعی بر این است تا از صنایع داخلی جهت انجام این تعمیرات استفاده نمایم. مهندس ولدخانی در ادامه از انعقاد قرارداد همکاری در جهت تامین و ساخت تجهیزات مورد نیاز مجتمع با شرکت ماشین سازی لراک خبر داد و گفت: این اقدام در راستای حمایت از صنایع داخلی و عبور از شرایط سخت تحریم صورت گرفته است. مدیرعامل پتروشیمی شازند با اشاره به تامین خوراک مجتمع بیان داشت: یکی از معضلات اخیر پتروشیمی های خوراک مایع، بحث تامین نفتای مورد نیاز مجتمع های پتروشیمی است؛ به طوری که روزانه نزدیک به ۳ هزار تن نفتا مورد نیاز مجتمع است و طی دو ماه گذشته متأسفانه این میزان قابل توجهی کاهش یافته است که این موضوع از مراجع مختلفی پیگیری شد.



دلار صادرات به خارج از کشور داشته است. وی افزود: یکی از رسالت های شرکت پتروشیمی شازند، تربیت نیروهای انسانی متخصص است که کمتر مجتمع پتروشیمی در کشور وجود دارد که نیروهای متخصص این شرکت در آن مشغول به فعالیت نباشند؛ همچنین بسیاری از مدیران عامل شرکت های پتروشیمی کشور از نیروها و

اراک- مینورستمی - جناب آقای دکتر نوروز زاده معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به اتفاق هیئت همراه با حضور در شرکت پتروشیمی شازند ضمن بازدید مجتمع، با جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل دیدار و گفت و گو کردند. جناب آقای مهندس ولدخانی در نشست کمی پیرامون این بازدید انجام گرفت، مجموعه پتروشیمی شازند را یک مجتمع استراتژیک و زیربنایی کشور عنوان کرد و گفت: این مجموعه با توجه به سبب محصولات تولیدی و ارائه خدمات در سطح کشور یک شرکت کم نظیر است و نزدیک به پنج هزار واحد پایین دستی از تولیدات مجتمع استفاده می نمایند؛ همچنین برای حدود ۴ هزار نفر به صورت مستقیم و صد هزار به صورت غیر مستقیم اشتغال زایی ایجاد کرده است. مدیریت محترم عامل اظهار داشت: همچنین این شرکت در سال ۱۳۹۶ نزدیک به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول نهایی و مینایی تولید کرده که ضمن تامین بازار داخل، حدود ۳۰۰ میلیون

معاون سیاسی و اجتماعی فرمانداری تبریز اعلام کرد:

جشنواره جابرین حیان در تبریز برگزار می شود



تبریز - اسد فلاح- جلسه هماهنگی دستگاهها جهت برگزاری جشنواره جابرین حیان برای دانش آموزان مقطع ابتدائی، به ریاست بزرگ معاون سیاسی و اجتماعی فرمانداری تبریز تشکیل شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، معاون سیاسی و اجتماعی فرمانداری تبریز با تمجید از عملکرد اداره ورزش و جوانان و آموزش و پرورش در تحقق برنامه های فرهنگی و ورزشی رویداد تبریز ۲۰۱۸ اظهار کرد: با همکاری تمامی دستگاهها باید برای غنی سازی و محتوایی بخشی به این برنامه ها تلاش کنیم. بزرگ هدف از برگزاری جشنواره جابرین حیان را آموزش کار گروهی و

پرورش خلاقیت و نوآوری دانشمندان کوچک عنوان کرد و افزود: حضور این دانش آموزان به همراه خانواده ها، فرصتی مناسب برای شناساندن تبریز به عنوان نگین شمالغرب کشور از لحاظ تاریخی، فرهنگی و گردشگری برشمرد. وی برنامه تبریزگردی را از برنامه های جنبی جشنواره مطرح کرد. در ادامه جلسه معاون اداره کل آموزش و پرورش استان نسبت به معرفی جشنواره و نحوه همکاری دستگاهها مطالبی را بیان داشت. جشنواره جابرین حیان با حضور ۴۰۰ دانش آموز مقطع ابتدائی در قالب ۲۰۰ طرح برگزار خواهد شد.

راه اندازی میز خدمت در امور آب و فاضلاب مناطق کلانشهر تبریز



در قالب خدمات حضوری و الکترونیکی بوده و از این پس شهروندان محترم تبریز و سرحدرد می توانند خدمت مورد نیاز خود را بدون نیاز به مراجعات بصورت غیر ضروری در حداقل زمان ممکن از طریق میز خدمت دریافت کنند. لازم به ذکر است میز خدمت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی همزمان در محل ستاد شرکت و ۲۶ منطقه همچنین از طریق میز الکترونیکی مستقر در سایت اینترنتی شرکت به نشانی (www.abfa-azarbaj.com) آماده ارائه اراته خدمات بوده و ضمناً یکنفر از همکاران بعنوان مسئولین میز خدمت تعیین و در این راستا انجام وظیفه می کند.

تبریز - ماهان فلاح: با حضور فتح زاده معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، اسمعیلی بازرس میز خدمت استانداری، ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، القلیبه معاون برنامه ریزی و منابع انسانی و جمعی از مدیران ستادی و اجرایی شرکت میز خدمت حضوری و الکترونیکی مناطق تبریز و سرحدرد راه اندازی شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، این میز در راستای تکمیل ارباب رجوع و با هدف تجمیع خدمات و تسهیل ارائه خدمات به مردم در واحدهای مختلف شرکت در طبقات همکف ساختمانهای اداری مناطق استقرار یافته است آماده ارائه ۲۲ خدمت

مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

رکورد بی سابقه بارگیری از انبار نفت ساری

در بین پمپ بنزین های منطقه ساری توزیع شد. وی خاطر نشان کرد: با تلاش شبانه روزی پرسنل شریف منطقه ساری موج شایعه کمبود و گرانی بنزین در مازندران ننوانست باعث تعطیلی پمپ بنزینهای منطقه ساری شود. طالبی اذعان کرد: تانکرهای حمل بنزین با بارگیری شبانه روزی از انبار ساری، سوخت مورد نیاز جایگاههای عرضه سوخت را تامین می کردند. طالبی از ایمنی بالای تاسیسات انبار نفت ساری گفت و تاکید کرد: با توجه به حساسیتهای بالای عملیاتی در انبار نفت ساری، ششاخت محیط های پر خطر، شرح وظایف و تقسیم کار هر یک از اعضا و انجام مانورهای برای انجام کار بدون حادثه و ایمن، از وظایفی است که به درستی انجام می شود.



انبار روزانه حدود ۵۳ الی ۴ میلیون لیتر بارگیری می شود. وی ادامه داد: در پی شایعات کمبود و گرانی بنزین در مرداد ماه ۹۷ روزانه حدود ۲۹ میلیون لیتر بنزین از انبار شهید اسماعیلی ساری

در شرکت نفت و گاز آغاچاری انجام شد:

دستیابی به دانش تعمیر و بازسازی رگلاتورهای پنل های الکترو هیدرولیک سرچاهی

نیز جلوگیری می شود. مدیر عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری بیان کرد: این شرکت در راستای شكوفايي و بالندگي ميهن عزيزمان و قطع وابستگي به منابع خارجي و رفع مشكلات و موانع موجود در راستای توسعه اقتصادی و افزایش دانش بومی و حمایت از کالای ایرانی اقدامات قابل قبولی را در یکسال گذشته به انجام رسانده که از آن جمله میتوان به طراحی، ساخت و تعمیر قریب ۴۰۰۰ قطعه از انواع ادوات و ماشین آلات فرآیندی بدست متخصصان داخلی و مجموعه عملیات بخصوص نگهداری و تعمیرات با مشارکت سازندگان داخلی اشاره نمود. گفتنی است این رگلاتورها از اهمیت بالایی در صنعت و تولید برخوردار بوده و بعنوان قطعه ای مهم از سیستم کنترل چاه تزریق گاز، با شرایط ایمن را بعهده دارند که این شرکت با تلاش کارشناسان متعهد خود به دانش بومی ساخت و بازسازی آنها دست یافت.



شدند برای نخستین بار با استفاده از امکانات داخلی به دانش بومی تعمیر و بازسازی این نوع رگلاتورها دست پیدا کنند. وی افزود: انجام تعمیرات توسط کارشناسان داخلی علاوه بر خودکفایی در بازسازی این رگلاتورها، سود و صرفه اقتصادی قابل توجهی را برای شرکت در برداشته و از خروج ارز از کشور جهت تهیه این دستگاهها

در نشست تخصصی GIS به میزبانی شرکت توزیع برق اصفهان عنوان شد:

سیستم اطلاعات مکانی مهمترین زیر ساخت شرکت های توزیع

ایجاد این فرایندها بستر اطلاع رسانی مدیریت اضطراری بار را فراهم نمود و آسیب های خاموشی را نیز به شدت کم نمود این مقام مسئول خاطر نشان کرد: خاموشی ها تمام همکاران را در حوزه صنعت برق غافلگیر کرد، اما با ایجاد بستر های موجود توانستیم مدیریت مناسبی انجام دهیم و در همان روزهای اول راهکارهای اطلاع رسانی بر روی زیر ساخت GIS شکل گرفت و با استفاده از این تکنولوژی توانستیم آگاهی های لازم را در اختیار مردم قرار دهیم. مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان گفت: باید تحت عنوان یک اتاق فکر تلاش کنیم تا کاربردی نمودن GIS را گسترش دهیم و جایگاه بهتری برای این نرم افزار ایجاد کنیم. مهندس مهرداد صمدی معاون مدیر کل دفتر فنی و مهندسی توزیع نیز گفت: در کشور چند نرم افزار و سیستم به صورت موازی بر روی این سیستم کار می کنند و شرکت های توزیع به تناسب کاربردهای خود یکی از این نرم افزارها را انتخاب و در حال عملیاتی نمودن آن می باشند و در یک فضای رقابتی در حال شکل گیری است.



که تمام این فرایندها نمی تواند در ستاد تعریف شود و ما را درحوزه صنعت برق ایجاد می کند. وی در ادامه گفت: کاربردی سازی این نرم افزار در اطلاع رسانی خاموشی ها مهمترین نقش را ایفا کرد که البته بستر آن از سالهای قبل ایجاد شده و داده ها جمع آوری شده بود، البته خطاهایی را نیز در نقشه شهری شاهد بودیم که این روند نیز توسط اطلاع رسانی خود مشترک بر روی نقشه قابل بررسی و تصحیح بود. وی تاکید کرد: ۳ماه به امورهای اجرایی زمان داده شده تا صحت سنجی را به طور کامل انجام داده و در به روز نمودن اطلاعات و داده ها تمام تلاش خویش را به کار گیرند چرا

اصفهان - قاسم اسد- نشست تخصصی GIS به میزبانی شرکت توزیع برق اصفهان و با حضور مدیرعامل شرکت، معاون مدیر کل دفتر فنی و مهندسی توزیع و رییس گروه GIS توانیر و ۶ شرکت توزیع برق در سالن جلسات میر برگزار شد. مهندس حمید رضا پیرپیران مدیرعامل شرکت پس از معرفی شرکت توزیع برق اصفهان به اهمیت زیر ساخت GIS اشاره کرد و گفت: کاربردی و عملیاتی شدن این نرم افزار بستر مناسبی را برای دیگر پیشرفت ها و ارتقا درحوزه صنعت برق ایجاد می کند. وی در ادامه گفت: کاربردی سازی این نرم افزار در اطلاع رسانی خاموشی ها مهمترین نقش را ایفا کرد که البته بستر آن از سالهای قبل ایجاد شده و داده ها جمع آوری شده بود، البته خطاهایی را نیز در نقشه شهری شاهد بودیم که این روند نیز توسط اطلاع رسانی خود مشترک بر روی نقشه قابل بررسی و تصحیح بود. وی تاکید کرد: ۳ماه به امورهای اجرایی زمان داده شده تا صحت سنجی را به طور کامل انجام داده و در به روز نمودن اطلاعات و داده ها تمام تلاش خویش را به کار گیرند چرا

اقتصاد در يك نگاه



گردآوری و تنظیم: دکتر مهدی مباریان

درنگ

صحبت از جزییات در مصاحبه کاری تا چه میزان مناسب است

پاسخ‌های مصاحبه کاری نباید به میزانی باشند که مصاحبه‌گر را خسته کنند. نظر استخدام‌کنندگان در مورد میزان مناسب پاسخ‌دهی به سوالات چگونه است؟ از کجا بدانم در جواب به سوالات مصاحبه، به اندازه کافی صحبت کرده‌ام یا نیاز به توضیحات بیشتری است؟ یک مصاحبه‌کننده به‌نام لیدی‌ا دی، باور به این سوال پاسخ می‌دهد. پاسخ ایده‌آل به سوالات باید به‌قدری اطلاعات به‌دست دهد که دستاوردهای فرد را بیان کند، با این حال مصاحبه‌کننده را با اطلاعات اضافه خسته نکند. اما چطور باید این تعادل را حفظ کرد؟ چهار مورد زیر، الگویی مشخص را برای بیان دستاوردهای فردی نشان می‌دهند:

موقعیت: چالش یا وضعیتی که با آن روبرو شدید، چه بوده است؟
تکلیف: در پی دست‌یافتن به چه هدفی بودید؟
عمل: چه مرحله‌ای را برای دستیابی به این هدف طی کردید؟
نتیجه: نتیجه کار چه بود؟

برای مثال، مصاحبه‌شونده می‌تواند بگوید: «تیم جدیدی که مدیریتش را برعهده گرفتم، از هدف خود در فروش بسیار عقب مانده (موقعیت)، هدف من این بود که تیم در مدت شش ماه جزو ۱۰ درصد برتر شرکت در فروش شود (تکلیف). پس از صحبت با اعضای تیم درباره علل عقب بودن، ما به کمک یکدیگر برنامه‌های انگیزشی را طراحی کردیم (عمل). تیم من چهار ماه پس از اجرای برنامه، نه‌تنها به هدفش رسید بلکه از آن نیز فراتر رفت. فروش بیشتر ما باعث شد ۱۰۰ هزار دلار به سود سالیانه شرکت افزوده شود (نتیجه)». می‌توانید چند نمونه از پروژه‌های موفق‌تان را در نظر گرفته و طبق الگوی بالا، آن‌ها را خلاصه کنید تا برای مصاحبه‌های آینده آماده باشید. بسیاری از افراد، قسمت نتیجه را حذف یا بسیار خلاصه می‌کنند؛ این کار را نکنید! کارفرمای آینده شما نمی‌خواهد تنها درباره کارهایی که کرده‌اید بدانند؛ بلکه می‌خواهد از پیامدهای آن کارها نیز مطلع شود. اگر نتایج قابل‌سنجشی از پروژه‌های‌تان گرفته‌اید، از آن‌ها سخن بگویید. حتی اگر این نتایج به‌صورت اعداد مشخص و شسته رفته‌ای نباشند؛ یکی دو جمله را به توضیح درباره تأثیر اعمال‌تان بر کسب‌وکار کلی شرکت اختصاص دهید. **ادامه دارد...**

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۴ مرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۳۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۲ - ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

مسیر موفقیت

۱۰ نکته مهم برای شتاب بخشیدن به کار و زندگی

تمرکز کنید که در ۳۰ تا ۹۰ روز آینده باید انجام‌شان بدهید. برای خود روندی رو به رشد بسازید و مراقب استمرارش باشید. یادتان باشد، این خود سفر است که اهمیت دارد نه مقصد سفر.

هر روز یک درصد رشد و پیشرفت داشته باشید
سلامتی، بدن، روابط، دانش و در کل همه چیز با بازه‌های یک‌درصدی رشد می‌کنند، یعنی شما همه آن‌ها را کم‌کم به دست می‌آورید. مسلماً زمان موردنیاز برای این رشد متغیر است، اما میزان این رشد هر بار فقط یک درصد است.

پس در آغاز هر روز، ۱۰ ثانیه درباره کاری که می‌خواهید که در آن روز به سرانجام برسانید فکر کنید. امروز چه چیزی را یک درصد جلو می‌برید؟

به روش‌های موثر وفادار بمانید و از شکست نترسید
نباید هراسی از شکست داشته باشید و نباید اجازه دهید این هراس شما را از تجربه و آزمایش چیزهای جدید بازدارد.

هر چیزی را حداقل دو تا سه بار امتحان کنید دلیل نمی‌شود که چون بار اول به نتیجه نرسیده‌اید، بعد از این هم هرگز به نتیجه‌ای نرسید. شما نیاز به تکرار و ابتکار دارید، علاوه بر این باید پذیرید که همه ایده‌های‌تان آن‌طور که دلخواه‌تان است از آب در نخواهند آمد، اما پشتکار جبران همه چیز را می‌کند، به شرطی که خودتان شوق تجربه کردن موفقیت خود را داشته باشید.

هر روز چهار ساعت برای این چهار سرمایه وقت بگذارید

این‌ها چهار سرمایه ارزشمندی هستند که طی تابستان ۲۰۱۷ زندگی مرا متحول کردند:

دانش: یادگیری

سلامتی: ورزش

مخاطب: تعامل و ارتباط با دیگران و تشکیل گروه

شخصیت: تفکر، تعصب و شناخت خود

موفقیت (در کار و زندگی) به ندرت در بازاریابی، فروش و عملیات خلاصه می‌شود. این موارد قطعه‌ای تأثیر نیستند، اما آنچه پایه و شالوده واقعی موفقیت‌های شما را می‌سازد تمرکز بر سلامت، دانش، مخاطب و شخصیت خودتان است.

همین چند وقت پیش به خودم آمدم و دیدم حدود یک میلیون دلار بدهی دارم. سال پیش، سخت افسرده شدم و اصلاً نمی‌دانستم چطور باید از آن فرار کنم، اما با تمرکز بر این چهار سرمایه خودم را از بند افسردگی رها کردم و طی این مسیر این ۹ نکته حیاتی دیگر را هم فرا گرفتم.

مهم نیست اکنون در کجای مسیر ایستاده‌اید، شما این فرصت را دارید تا آنچه از این پس اتفاق می‌افتد را انتخاب کنید. برای این کار هیچ‌وقت خیلی دیر یا خیلی زود نیست، پس همین امروز قبل از اینکه کار (و زندگی) بر شما چیره شود، خودتان کنترلش را به دست بگیرید.

منبع: entrepreneur

نوشته اسکات اولدفورد

مترجم: نسیم حسینی

قبل از اینکه کار (و زندگی) بر شما چیره شود، خودتان کنترلش را در دست بگیرید. اوایل سال ۲۰۱۷ بود که فکر می‌کردم بالآخر «راهش را پیدا کرده‌ام... اما تابستان همان سال اتفاقاتی افتاد که کارم به افسردگی کشید.

عجیب است، چون من کسب‌وکاری باثبات، پایدار و قابل‌ارتقا با درآمدی ۳۰۰۰۰۰۰ دلار در ماه ایجاد کرده بودم، اما از آن متنفر بودم. تمام هراسم این بود که هر روز صبح از خواب بیدار شوم و به دست خودم بیشتر ساعات روزم را صرف نابودی کار، سلامتی و روابطم کنم. این کار راضی‌ام نمی‌کرد و خوشحال نبودم، همین هم باعث شد برای فرار از این جهنم دو کسب‌وکار موفق فعلی‌ام را راه‌اندازی کنم.

شروع کردم به سرمایه‌گذاری روی خودم و به دنبال چیزهایی رفتم که حقیقتاً از زندگی می‌خواستم.

از آن به بعد چیزهای زیادی یاد گرفتم و امروز بیش از هر زمان دیگری درآمد دارم و کمتر از هر زمان دیگری کار می‌کنم (از ۸۰ ساعت به ۲۰ ساعت در هفته رسیده) و می‌توانم صادقانه بگویم که از همیشه راضی‌تر و خوشحال‌تر هستم. دوست دارم ۱۰ نکته‌ای را که در این راه کشف کرده‌ام با شما در میان بگذارم، نکاتی که نه‌تنها به من کمک کردند سه کسب‌وکار با درآمد هفت‌رقمی را (در کمتر از یک سال) از صفر شروع کنم، بلکه زندگی سالم‌تر، شادتر و موفق‌تری هم داشته باشم.

با افراد کم‌تجربه‌تر از خود مشورت نکنید

بهترین حالت این است که با بیشتر از سه نفر مشورت نکنید. حقیقت این است که بیشتر افراد وقت زیادی را برای مشورت و مصرف محتوا تلف می‌کنند. شما به مشورت زیادی نیاز ندارید، به قدر نیازتان از دیگران کمک بگیرید. دو تا سه نفر را پیدا کنید که چند قدم از شما جلوتر بوده و الهام‌بخش شما در پیشرفت هر روزتان باشند.

هر کمکی بیشتر از این فقط موجب سردرگمی و انحراف شما از مسیر می‌شود.

مربی‌ای پیدا کنید که دو قدم جلوتر از خودتان باشد
همه به مربی احتیاج دارند. فرقی نمی‌کند چقدر پیشرفت کرده‌اید و موفق هستید، در هر حال همیشه به یک مربی نیاز دارید تا شما را در مسیر درست نگه دارد، اما درست مانند نکته بالا، تعداد مربیان هم هر چه کمتر باشد، بهتر است.

شما فقط به یک مربی نیاز دارید، به شرطی که آن فرد دست‌کم دو قدم جلوتر از شما باشد. این یعنی، اگر درآمد شما شش‌رقمی است، مربی‌تان باید به طور مستمر دارای درآمد هفت‌رقمی باشد (و مدتی این کار را انجام داده باشد).