

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مدیریت بازار ارز چگونه ممکن است؟

دلار سیاسی



برخی تحلیلگران اقتصادی معتقدند زمانی که وضعیت بازار ارز ناآرام باشد، باید مجموعه‌ای از راهکارها را در نظر گرفت تا بازار کنترل شود. وگرنه با یک سیاست آزادسازی یا بازار ثانویه به تنهایی نمی‌توان شرایط...

۳

گمانه‌زنی‌ها درباره جزییات بسته پیشنهادی بانک مرکزی

سورپرایز ارزی؟

وعده‌های پر رنگ و لعاب و مانوری که در روزهای اخیر از سوی مسئولان دولتی و البته نمایندگان مجلس درباره بسته بانک مرکزی برای ساماندهی اوضاع آشفته ارزی داده شده، همگان را در انتظار اتفاق تازه‌ای در حوزه ارزی قرار داده است؛ اما این‌که این بسته تا چه اندازه متفاوت از سیاست فعلی بوده و سیگنال‌های مثبتی با خود به همراه دارد را باید در رونمایی از آن دید. به گزارش ایسنا، بعد از آن‌که نیمه دوم سال گذشته بازار ارز روزهای پرتلاطمی را پشت سر گذاشت و مجموعه دولت و بانک مرکزی نتوانست کنترل مناسبی بر بازار داشته باشد و قیمت دلار در شش ماه از حدود ۳۷۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان پیش رفت، امسال هم اتفاق خوبی در این بازار...

۴

بنزین بر سر دوراهی افزایش قیمت یا بازگشت سهمیه

پرونده سهمیه‌بندی بنزین بسته می‌شود؟

۲

مدیریت و کسب و کار



اپل
یک تریلیون دلاری شد

- ریل گذاری اقتصاد شرکت‌های دانش بنیان
- خبری فوری! لطفا منتظر پست مدیریت نباشید!؟
- مطالبه استارت‌آپ‌ها؛ راه را هموار کنید
- ۱۰ ستاره با بیشترین درآمد از اینستاگرام
- بازار تبلیغات دیجیتال در ایران
- بهترین استراتژی‌های بازار یابی محتوا

۸ تا ۱۶



رئیس کل گمرک ایران اعلام کرد تسهیلات گمرک برای ترخیص کالاهای اساسی و دارو

یادداشت

اقتصاد امروز ما از نگاهی دیگر

مهدی جباریان
دکترای مدیریت استراتژیک

بدون شک بحث داغ این روزها یا بهتر بگویم این سال‌های کشور، اقتصاد است؛ اقتصادی که به موضوعی تمام‌عیار، استراتژیک تبدیل شده و تمامی امور از سیاست خارجی تا نرخ ازدواج را تحت الشعاع قرار داده است. این حوزه‌ای است که به‌طور قطع آینده به مسیری که آن می‌پیماید بستگی دارد. تقریباً تمامی تحلیل‌هایی که در این زمینه انجام می‌گیرند بر پایه اقتصاد کلان است و توسط اقتصاددانان مطرح می‌شوند و یا نهایتاً با ترکیبی از سیاست مطرح می‌گردد. اما من در اینجا بر آنم تا با تکیه بر حوزه مدیریت استراتژیک در سطح ملی از دریچه‌ای دیگر به این مهم زاویه‌ای باز کنم. اقتصاد به عنوان یک ماشین زنده، قدرتمند و پویا می‌تواند مشکل از قطعات گسترده‌ای باشد. یکی از تأثیرگذارترین بخش‌ها پیش‌ران‌های اقتصاد هستند که به عنوان موتور این سیستم را به حرکت درمی‌آورند و شکوفایی این بخش‌ها می‌تواند باعث شکوفایی سایر قسمت‌ها شود. ادامه در همین صفحه

اقتصاد امروز ما از نگاهی دیگر

به‌طور نمونه و برای باز شدن هر چه بیشتر مطلب به دو صنعت گردشگری و ساختمان اشاره می‌کنم. صنعت گردشگری امروز دومین صنعت جهانی با حدود ۲ هزار میلیارد دلار درآمد سالانه است. این صنعت در صورت عملکرد مناسب می‌تواند باعث شکوفایی در صنایع مصرفی، تفریحی، راهسازی، ساختمان، خدمات و... گردد. اما ما به‌طور گسترده‌ای از آن بی‌بهره‌ایم. در نگاه اول و به صورت نزدیک‌بینانه به نظر می‌رسد آنچه که کم است زیرساخت‌ها هستند، اما با تکیه بر بحث برندینگ و برند ملی، بزرگترین کمبود ما در حال حاضر، برندسازی ضعیف و بعضاً منفی به دلایلی مانند تبلیغات منفی و محدودیت‌های اجتماعی برای گردشگران است. باور کنید با حل شدن این مسائل بخش خصوصی و دولتی به خودی خود برای جذب منافع بیشتر زیرساخت‌ها را تقویت خواهند کرد. در صنعت دیگر و یا بهتر بگویم بخش ساختمان، امکان ایجاد صدها هزار شغل وجود دارد از سوی دیگر طیف گسترده‌ای از نسل جوان هستند که نیازمند مسکن هستند و با ایجاد توان مالی تبدیل به منتقاضی در بازار مسکن می‌شوند. اما امروز چند مانع اساسی باعث کاهش جذابیت این صنعت برای سرمایه‌گذاران شده است. اول از همه عوارض ساخت در سالان اخیر به‌طور سرسام‌آوری افزایش یافته که نتیجه آن کاهش سود صنعت بوده است. این یعنی ما پیش از اینکه چرخه‌ای به حرکت بيفتد در حال مالیات گرفتن از آن هستیم و این عوارض را به صورت ناکارا برای اداره شهرها هزینه می‌کنیم. از سوی دیگر مصرف‌کننده نیز تأمین مالی پذیر نیست به‌طوری که تناسبی بین هزینه تهیه مسکن و درآمدها به‌خصوص در قشر جوان وجود ندارد و این نبود تأمین مالی خود باعث کند شدن دوره گردش سرمایه می‌گردد به‌طوری که پروژه‌ای که باید از ابتدای سرمایه‌گذاری آن در مدت ۲ سال تبدیل به پروژه‌ای دیگر شود ۵ سال به طول می‌انجامد و این طولانی شدن گردش سرمایه باعث می‌شود که سرمایه‌گذار بر اساس مکانیسم بازار سود بیشتری طلب کند که خود به افزایش قیمت‌ها دامن می‌زند و همچنین باعث کاهش درآمدهای شهری به صورت چرخه‌ای در میان مدت و طولانی مدت می‌گردد.

در اینجا دیدیم که دو بخش گسترده از صنایع که می‌توانند چرخ اقتصاد را بچرخانند درگیر مسائلی سیستمی هستند که بر کارکرد آنها اثر منفی و گسترده دارد. جالب است که این دو بخش از معدود بخش‌هایی هستند که وابستگی کمی به سرمایه‌گذاری و حضور بازیگران قدرتمند خارجی دارند و به دلیل درونزا بودنشان می‌توانند اثری پایدار و طولانی بر اقتصاد بگذارند.

از سوی دیگر دهها سال است که اقتصاد ما وابسته به نفت و گاز است. با وجود اینکه سالیانی چند از ملی شدن صنعت نفت می‌گذرد ما در چند بخش بسیار مهم برای بهره‌گیری از این منبع مالی وابسته به نظامات قدرتمند خارجی هستیم. استخراج نفت وابسته به شرکت‌های چند ملیتی است که دوماً تحت سیاست‌های جهانی هستند. صدور نفت در گروهی حمایت شرکت‌های بیمه و حمل و نقل بین‌المللی است و دریافت درآمدهای حاصل از فروش آن نیز وابستگی مطلق به نظام‌های بانکی بین‌المللی دارد. در نتیجه حتی با وجود ملی شدن این صنعت بهره‌گیری از آن به شدت به رفتار سایر بازیگران جهانی وابستگی دارد که همین مسئله باعث ایجاد نقطه‌ضعف استراتژیک برای اقتصاد ما شده است. به‌طوری که به وضوح همیشه این امکان هست که از این محل ضربه‌های شدیدی به درآمدهای ملی وارد شود.

از دیدگاه دیگر و بر اساس سیاست‌های صنعتی، مشکل گسترده دیگری وجود دارد. ما به‌طور سنتی سیاست‌های حمایتی را محدود در نظر گرفته‌ایم و هدف حمایت را صنایعی قرار داده‌ایم که از نظر حجمی صنایع بزرگی هستند، این در حالی است که سیاست صنعتی باید از صنایعی حمایت کند که می‌توانند در عرصه بین‌المللی به صورت بالقوه رقیبان بزرگی باشند و راهی برای ورود ارز به کشور ایجاد کنند. باید در نظر داشت که تا اید نمی‌توان از صنایع بزرگ و بعضاً کم بهره حمایت کرد زیرا بالاخره روزی خواهد رسید که این صنایع مجبورند با رقیبان جهانی رقابت کنند و بدون داشتن مزیت رقابتی و توان رقابت‌پذیری در آن روز محکوم به شکست خواهند بود. سیاست‌های حمایتی باعث می‌شوند نوآوری و نیاز به افزایش بهره‌وری در صنایع

نوبتی هم باشه...

نوبت شماست

۱۱۰ جایزه

هزار میلیون

ریالی

نهمین مرحله قرعه‌کشی سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز



بانک انصار

مرکز خدمات مشتریان ۰۹۶۳۰۰
www.ansarbank.ir

به علاوه باید توجه داشت که این شرکت‌ها هستند که در سطح جهانی با یکدیگر رقابت می‌کنند و شرکت‌هایی که توان دستیابی به صرفه‌جویی در مقیاس، صرفه‌جویی در حجم، صرفه‌جویی در نوآوری و توسعه و یا تمایز را نداشته باشند نمی‌توانند در سطح جهانی یا منطقه‌ای رقابتی سودآور داشته باشند.

مواردی که در بالا ذکر شد تنها بخش کوچکی از نقطه نظرانی است که مدیریت استراتژیک در سطح ملی می‌تواند بر اساس آن فضای خالی و شکاف‌های تصمیم‌گیری را پر نماید و سوالاتی که در اقتصاد به آنها نمی‌توان جواب داد را پاسخ دهد. مطمئناً حل مشکلات امروز ما در گروهی بهره‌گیری از این دیدگاه است.

انرژی

چین در خواست آمریکا برای تحریم نفت ایران را رد کرد

دولت چین درخواست ایالات متحده برای توقف واردات نفت از ایران را رد کرد. دو مقام آگاه آمریکایی گفتند که واشنگتن نتوانست در مذاکرات با چین، آنها را برای قطع واردات نفت از ایران ترغیب کند. این در حالی بود که مقامات آمریکایی بعد از خروج این کشور از برجام اعلام کردند خریداران نفت خام ایران باید تا چهارم نوامبر واردات نفتی خود از ایران را قطع کنند. به گزارش ایرنا، تارنمای شبکه خبری بلومبرگ به نقل از دو مقام آمریکایی عضو تیم مذاکره کننده با چین اعلام کرد پکن درخواست آمریکا برای قطع واردات نفت از ایران را رد کرده است. بلومبرگ در گزارشی نوشت: رد این درخواست آمریکا توسط چین که اکنون با یکدیگر در یک جنگ تجاری به سر می‌برند ضربه‌ای به تلاش‌های دونالد ترامپ رئیس جمهوری آمریکا، برای منزوی کردن ایران بعد از خروج از توافق هسته‌ای است.

دو مقام آمریکایی که خواستند نامشان فاش نشود به این نشریه گفته‌اند در عوض پکن، به جای کاهش واردات، خرید نفت از ایران را افزایش داده است. دولت آمریکا در چند هفته گذشته مذاکراتی را با کشورهای مختلف خریدار نفت ایران از جمله ژاپن، هند، کره جنوبی و ترکیه جهت قانع کردن آنها به قطع واردات نفت ایران تا ماه نوامبر (آبان) انجام داده است که با شکست مواجه شده است. دولت چین که بارها تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران را غیرقانونی عنوان کرده است به گفته این نشریه در ماه ژوئیه خرید نفت از ایران را از ۲۶ درصد به ۳۵ درصد افزایش داده است. مقامات آمریکایی بعد از خروج این کشور از برجام اعلام کردند خریداران نفت خام ایران باید تا چهارم نوامبر (۱۳ آبان ۱۳۹۷) واردات نفتی خود از ایران را قطع کنند، در غیر این صورت مشمول تحریم‌های ثانویه آمریکا خواهند شد.

تحریم‌های ثانویه آمریکا علیه طرف‌های خریدار نفت خام از ایران که مغایر قوانین تجارت بین‌المللی است، موجب واکنش منفی کشورهای مختلف شده، به طوری که تعدادی از کشورها در صدد مستثنی شدن خود هستند و برخی از کشورها نیز اعلام کرده‌اند که آن را اجرا نخواهند کرد.

حجم مبادلات تجاری دو کشور ایران و چین در سال ۲۰۱۷ حدود ۳۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بود که به نسبت سال ۲۰۱۶ حدود ۱۹.۳ درصد رشد داشته است.

حجم روابط اقتصادی دو کشور در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۱۸ هم ۱۳.۲ میلیارد دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹.۳ درصد افزایش یافته است.

آمارها نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۱۷ روزانه حدود ۶۳۰ هزار بشکه نفت به چین صادر کرده است در چهار ماهه اول ۲۰۱۸ نیز تقریباً سطح فروش نفت در همان سطح باقی مانده است اما حجم روابط حدود ۱۰ درصد رشد داشته است.

رویترز خبر داد

هند در واردات نفت از ایران رکورد زد

خبرگزاری رویترز اعلام کرد که واردات نفت هند از ایران در ماه ژوئیه (تیر- مرداد) رکورد زده است.

به گزارش رویترز، در آستانه بازگشت تحریم‌های آمریکا، واردات نفت هند از ایران در ماه ژوئیه (تیر- مرداد) با رشد ۳۰ درصدی به رکورد ۷۶۸ هزار بشکه در روز رسید.

واردات نفت هند از ایران در این ماه به علت افزایش خرید پالایشگاه‌های دولتی، رشدی ۸۵ درصدی را نسبت به موعد مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

ارزیابی داده‌های غیررسمی، میزان واردات نفت آن دسته از پالایشگاه‌های هند که در سال گذشته به سبب اختلاف‌ها بر سر یک پروژه نفتی، خرید نفت خود از ایران را کاهش داده بودند، از ماه آوریل (فروردین) تاکنون جهشی جدی داشته است.

رویترز تأکید می‌کند که در چهار ماهه نخست سال مالی جاری، واردات نفت هند از ایران در مجموع ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. آخرین آمار رسمی در خصوص میزان صادرات نفت ایران به هند مربوط به ماه ژوئن (خرداد - تیر) است. «نارمنندرا پرادان» وزیر نفت هند ابتدای هفته گفته بود که واردات از ایران در این ماه رشدی ۵۰ درصدی نسبت به موعد مشابه سال گذشته داشته است.

هند دومین خریدار بزرگ نفت ایران پس از چین است و همین موضوع موجب افزایش فشارهای واشنگتن به دهلی نو و پکن در ماه‌های گذشته شده است.

«سوشما سواراج» وزیر امور خارجه هند گفته است که این کشور از تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران تبعیت نخواهد کرد.

وزیر نیرو از پایان خاموشی در آینده نزدیک خبر داد

وسایل سرمایشی را روی ۲۵درجه قرار دهید

وزیر نیرو گفت که مردم در تابستان امسال به خوبی در مصرف برق صرفه‌جویی کردند و با خنک شدن هوا، خاموشی‌های برق نیز رو به اتمام است.

به گزارش تسنیم، رضا اردکانیان در حاشیه بهره‌برداری از پروژه ارتقای واحدهای ۱ و ۲ نیروگاه علی‌آباد کنول به فناوری MAP2B در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه خاموشی، سختی و درس‌هایی دارد، اظهار داشت: با فراگیری این درس‌ها که در دولت و صنعت گرفتیم، امیدواریم مشکلات را زودتر برطرف کنیم. وی تصریح کرد: از ۵۷ هزار مگاوات برق مصرف شده نزدیک به ۲۲ هزار مگاوات به وسایل سرمایشی اختصاص دارد که انتظار داریم مردم در مناطق گرمسیر دمای وسایل سرمایشی خود را در حد دمای آسایش (۲۵ درجه سانتیگراد) قرار دهند که با انجام این کار نقاط دیگر کشور مشکل خاموشی نخواهد داشت.

اردکانیان در خصوص نوسانات ارز نیز گفت: برای کاهش خسارت ناشی از نوسانات ارز در زمان لازم برای اصلاح قیمت و مصرف پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس راه‌اندازی شد و تولید بنزین در کم‌توجهی شد و باید شرایط را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌ویژه در بخش آب تسهیل می‌کردیم.



بنزین بر سر دوراهی افزایش قیمت یا بازگشت سهمیه

پرونده سهمیه‌بندی بنزین بسته می‌شود؟

به گفته خادمی، «یکی از راه‌های مدیریت سوخت این است که دولت بنزین را دو نرخ کند تا بتواند در این راستا به مطالبات مدنظر خود می‌پیچد، بلکه برخی از کارشناسان و نمایندگان مجلس نیز درباره آن سخن می‌گویند، چنانچه با وجود خبرهای فراوانی که به تازگی درباره افزایش قیمت یا سهمیه‌بندی بنزین منتشر شده، اما معاون وزیر نفت اعلام کرده که دولت برنامه‌ای برای تغییر قیمت بنزین ندارد. این در شرایطی است که کارشناسان معتقد بودند سهمیه‌بندی بنزین می‌تواند

زمینه تخلف و قاچاق سوخت را فراهم سازد. به گزارش خبرنگاران، چند روز پیش سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس از احتمال دو نرخ شدن بنزین و سهمیه‌بندی آن خبر داده است. به گفته اسدالله قره‌خانی، «در صورتی که مصرف بنزین کاهش پیدا نکند و یا از ناحیه تحریم‌ها تحت فشار قرار بگیریم، بنزین دو نرخ شده و سهمیه‌بندی اعلام می‌شود که قیمت جدید را هم وزارت نفت تعیین خواهد کرد.»

وی متذکر شده است: «اکنون متأسفانه دو اتفاق رخ افتاده؛ اول این‌که مصرف بنزین افزایش پیدا کرده که حتی گاهی اوقات به بالای ۱۰۰ میلیون لیتر می‌رسد، حال این‌که تولید ما ۸۰ میلیون لیتر است. موضوع دیگر بحث تحریم‌های احتمالی است. بر این اساس اگر کاهش مصرف نداشته باشیم و همچنان مصرف رو به افزایش باشد و فاصله بین تولید و مصرف بالا باشد، دولت ناگزیر به واردات بنزین است.»

هدایت‌الله خادمی، عضو کمیسیون انرژی مجلس نیز عنوان کرده است: «این‌که در جایی مصوب شده و تصمیم قطعی گرفته شده باشد که افزایش قیمت بنزین صورت گیرد، نه در دولت نه مجلس چنین رویکردی اتخاذ نشده است.»

وی البته تصریح کرده است: «این‌که در آینده قیمت بنزین افزایش پیدا کند، امری طبیعی است؛ چراکه اگر قرار باشد ما میزان سوخت را در کشور مدیریت کنیم و با کاهش سوخت روبه‌رو نشویم، باید قیمت سوخت را در کشور افزایش دهیم.»

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی جایگاه‌های فروش فرآورده‌های نفتی تک و دومنظوره سراسر کشور در ادامه می‌گوید: «این شنایبه وجود داشت که مسئولان به دنبال سهمیه‌بندی بنزین هستند؛ به طوری که کارت‌هایی چاپ کرده‌اند که قدیم به‌صورت تک منظوره استفاده می‌شد، اما اکنون دومنظوره طراحی شده است؛ به گونه‌ای یک دستگاه برای کیف پول الکترونیک است و پرداخت هزینه با آن انجام می‌شود و کارت دیگر برای محاسبه میزان سهمیه مثلاً ۵۰-۴۰ لیتر یا بیشتر و کمتر به عنوان سهمیه در نظر گرفته می‌شود و بقیه با نرخ آزاد محاسبه خواهد شد.»

به گفته وی، «با توجه به تجربه قبلی سهمیه‌بندی بنزین باید گفت این کار برای مردم سخت خواهد بود و موجب ترافیک و افزایش تعداد خودروها در جایگاه و... خواهد شد.»

مازاد ۳۵ تا ۴۰ میلیون لیتر بنزین چه شد؟

حاج‌محمدرضا تصریح می‌کند: «بارها مسئولان مژده داده بودند که با وجود انبار پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس و مازاد ۳۵ تا ۴۰ میلیون لیتری بنزین، قادر به صادرات هستیم. اکنون چرا باید با این میزان مازاد بنزین سخن از سهمیه‌بندی و واردات و افزایش قیمت زده شود.» وی می‌گوید: «تجربه سهمیه‌بندی قبلی ثابت کرد که این کار با مخالفت مردم مواجه می‌شود و همچنین زمینه تخلف و قاچاق سوخت را ممکن است فراهم سازد. چرا مسئولان برنامه‌ریزی مناسب نمی‌کنند، زیرا ۹۰ درصد کسانی که از بنزین استفاده می‌کنند، در چارچوب اشتغال و شغل خود از آن بهره می‌برند.»

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی جایگاه‌های فروش فرآورده‌های نفتی تک و دومنظوره سراسر کشور عنوان می‌کند: «هر نوع سهمیه‌بندی و ایجاد محدودیت به طبقه خاصی از جامعه فشار می‌آورد و استفاده از این شرایط برای افراد دغل‌کار خواهد بود و این افراد با توجه به سوابق اجرای چنین طرحی راه‌های سوءاستفاده را می‌دانند و کار اشتباه و غلطی است.»

بازخوانی پرونده تولید بنزین در ایران

مصرف بنزین در تیرماه به مرز ۳میلیارد لیتر رسید

پیورو ۴ بود. با افتتاح فاز دوم ستاره خلیج‌فارس تولید بنزین در ایران توسط ۱۰ پالایشگاه به ۸۸ میلیون لیتر در روز رسید.

با راه‌اندازی فاز سوم پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس ۱۲ تا ۱۳ میلیون لیتر بنزین به تولید داخل اضافه می‌شود و ظرفیت تولید بنزین تا آذرماه به ۱۰۰ میلیون لیتر می‌رسد که ۸۰ میلیون لیتر از ۱۰۰ میلیون لیتر مذکور طبق استاندارد پیورو ۴ و پیورو ۵ خواهد بود.

طبق آخرین آمار، میانگین تولید بنزین در تیرماه امسال برابر با ۸۷ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر در روز بود که نسبت به تولید ۶۷ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتری پارسال، بیانگر رشد ۲۹.۱ درصدی تولید بنزین در ایران است.

افزایش بی‌رویه مصرف بنزین ایرانی‌ها

از سوی دیگر آخرین گزارش‌ها از مصرف بنزین در ایران حاکی از آن است که مصرف بنزین در تیرماه به مرز ۳ میلیارد لیتر رسیده است. بر این اساس ایرانی‌ها در تیرماه ۲ میلیارد و ۸۴۰ میلیون لیتر بنزین سوزاندند. مصرف بنزین از ابتدا تا انتهای تیرماه در سال جاری ۹۱ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۸۴ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر) ۸.۵ درصد رشد داشته است.

پالایشگاه ستاره خلیج که تاکنون دو فاز آن به مدار آمده است، بارقه‌های امید را برای خودکفایی بنزین در کشور روشن کرد؛ به طوری که نه تنها پرونده واردات بنزین به کشور بسته شد، بلکه پرونده صادرات بنزین به کشورهای دیگر گشوده شد و آمارها از تولید بیش از ۹۵ میلیون لیتر بنزین در روز خبر می‌دهند.

به گزارش ایسنا، ترازی تولید و مصرف بنزین در ایران در دو سال اخیر تقریباً برابر بوده است؛ هرچند گاهی کفه مصرف سنگین‌تر شده و با اینکه پالایشگاه‌ها در حد توان خود تولید کرده‌اند و دو فاز پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس نیز به مدار آمده است ولی باز هم فاصله‌ای بین مصرف و تولید بنزین وجود دارد که باید از طریق واردات پر شود.

وضعیت تولید و مصرف بنزین در ایران

در سال ۱۳۹۲ تولید بنزین در پالایشگاه‌های کشور حدود ۶۰ میلیون لیتر در روز بود که سهم بنزین پیورو ۴ از این میزان ۳.۴ میلیون لیتر در روز بود. این مقدار تا سال ۱۳۹۵ تقریباً ثابت ماند. در سال ۱۳۹۶ فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس راه‌اندازی شد و تولید بنزین در سه ماهه آخر سال ۱۳۹۶ با تثبیت تولید در فاز اول ستاره خلیج‌فارس به ۷۵ میلیون لیتر در روز رسید که ۲۸ میلیون لیتر آن طبق استاندارد



دریچه

مدیریت بازار ارز چگونه ممکن است؟

دلار سیاسی

برخی تحلیلگران اقتصادی معتقدند زمانی که وضعیت بازار ارز ناآرام باشد، باید مجموعه‌ای از راهکارها را در نظر گرفت تا بازار کنترل شود، وگرنه با یک سیاست آزادسازی یا بازار ثانویه به تنهایی نمی‌توان شرایط را کنترل کرد.

به گزارش خبرنگاران، اقتصاد ایران از ابتدای امسال اسیر دلار و حاشیه‌های آن بوده است. از همان روزهای آغازین سال ۱۳۹۷ شاهد رکوردشکنی‌های پیاپی دلار بودیم که با هیچ منطق اقتصادی همخوانی نداشت. دولت حتی با وجود به‌کارگیری سیاست سرکوب قیمت‌ها نیز موفق نشد افسار رشد قیمت‌ها را بکشد. همین چند روز پیش دلار وارد کانال ۱۱ هزار تومانی شد و عددی تاریخ‌ساز را در کارنامه خود ثبت کرد.

درباره چرایی این اتفاق می‌توان گفت که افزایش قیمت دلار بیش از آن که منشا اقتصادی داشته باشد، منشا سیاسی دارد. از یک‌سو باید فشارهای خارجی به کشور و دولت را مدنظر قرار داده و از سوی دیگر، افزایش قیمت آن به ضعف مدیریت و تدبیر داخلی برمی‌گردد. سیاست‌های ارزی در ماه‌های گذشته اغلب به شکل کوتاه‌مدت اتخاذ شده و به نظر می‌رسد که در این تصمیمات، رد پای از کارشناسی نبوده است. از سوی دیگر، اصرارهای بی‌حاصل باعث بدتر شدن شرایط ارزی شده است.

با یک نگاه اجمالی به سیاست‌های اخیر تیم اقتصادی دولت متوجه می‌شویم که مشکلات تغییریری نکرده و همان مشکلات هست. در عین حال، راه‌حلهایی که دولت به دنبال آن بوده نیز تغییریری نکرده است. اگر ۷۰ سال پیش تصمیم اشتباهی گرفته شد، نباید مرتباً تکرار می‌شد، اما نگاهی به تاریخ نشان می‌دهد که ما اشتباه‌ها را مرتباً تکرار کرده‌ایم. به نظر می‌رسد تکرار اشتباه‌ها نیز بیشتر به نگاه سیاستمداران برمی‌گردد. سیاستیون در هزینه فایده کردن یک سیاست‌گذاری بیشتر از آن که اهداف بلندمدت را مدنظر قرار دهند، به دنبال مطلوب‌هایی هستند که در کوتاه‌مدت و به سرعت جواب دهند.

پیروزی از روش‌های آزمون و خطا؟

آزمون و خطا روشی قدیمی است برای دستیابی به راه‌حل یک مشکل که با این روش با تکرار آزمایش‌های گوناگون به موفقیت منتهی می‌شود، اما به نظر می‌رسد آزمون و فقط خطا، روشی است که برخی از سیاستمداران داخلی برای اتخاذ راه‌حل، برای چالش داخلی استفاده می‌کنند. در روش آزمون و فقط خطا، اصرار بر این است که از سیاست‌های شکست‌خورده قبلی حتماً استفاده شود که شاید بتوان به نتیجه مورد نظر رسید.

به نظر می‌رسد که سیکل معیوب سیاست‌گذاری ارز و حتی سیاست‌گذاری در سایر حوزه‌ها نقطه پایانی ندارد. در نتیجه سیاست‌گذاران اقتصاد ایران در شرایط بحرانی به یک تصمیم مشخص روی می‌آورند و هر چقدر شرایط بحرانی‌تر می‌شود، علم خود را در تصمیم‌گیری نسبت به سایرین ارجح می‌دانند.

افزایش قیمت دلار که اخیراً شاهد آن بودیم، تا مقدار زیادی به اصطلاح بعد روانی دارد. یعنی به موضوع تحریم بازمی‌گردد. البته اگر در سال‌های گذشته در مقطعی از زمان نرخ ارز سرکوب نمی‌شد و دولت اجازه می‌داد ارز متناسب با تورم داخل منهای خارج به قیمت فروش برسد و در واقع قیمت دلار افزایش پیدا می‌کرد، قطعاً دیگر این شرایط پیش نمی‌آمد.

تأثیر ارز بر تورم

متأسفانه افزایش بی‌رویه قیمت دلار باعث شده قیمت سایر کالاها وابسته به دلار نیز در بازار در فرصت‌های زمانی مناسبی بسالا و پایین برود. دلار تنها به بازار فروش محدود باقی نمی‌ماند. افزایش نرخ ارز از طریق مختلفی بر سطح عمومی قیمت‌ها و در نتیجه تورم مؤثر است. طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، افزایش نرخ ارز قیمت کالاها و خدمات نهایی سبب مصرفی خنوار را افزایش می‌دهد. ضریب اهمیت مهم‌ترین کالاها و خدمات سبب خانوار که به‌طور مستقیم تحت‌تأثیر ارز قرار می‌گیرد، می‌تواند افزایش قیمت این محصولات را طی چند روز آنده نشان دهد. برای مثال، حدود یک درصد از هزینه‌های خانوار مربوط به برنج خارجی می‌شود که با افزایش ۱۰ درصدی نرخ ارز، ۰.۱ درصد نرخ تورم مصرف‌کننده از این محل افزایش خواهد یافت. ضمن این‌که با توجه به این‌که تولید داخلی برخی کالاها مثل وسایل صوتی و تصویری، دارو و... سهم بالایی از مصرف داخلی این کالاها از محل واردات تأمین می‌شود و بنابراین تحت‌تأثیر افزایش نرخ ارز قرار خواهند گرفت. بر این اساس، از دلایل افزایش قیمت‌ها در ماه‌های اخیر، علاوه بر تأثیر نرخ ارز بر شاخص قیمت تولیدکننده، تأثیر مستقیم آن بر شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز هست. به‌طور کلی انتظار بر آن است که به ازای افزایش ۱۰ درصدی نرخ ارز، از محل افزایش کالاها با ضریب اهمیت بالا، تورم حدود یک درصد افزایش یابد.

تأثیر ارز بر قیمت کالاها و وارداتی

تأثیر افزایش قیمت دلار تنها به همین جا ختم نمی‌شود. از طریق افزایش قیمت کالای وارداتی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای، هزینه‌های تولید و در نتیجه قیمت کالاها و خدمات وابسته به واردات را افزایش می‌دهد. با توجه به این‌که دولت اقداماتی در این حوزه داشته، ارز صادراتی می‌دهد، قاچاق را کنترل کرده و سایر کالاها، تا این اندازه درخواست و تقاضا برای دلار اصلا منطقی نیست. این‌که اعلام شده بالاخره کالاها گسره هم به بازار ثانویه می‌رود و با ارز آزاد فروخته شود، به بازار فشار می‌آورد. تغییر مرتب سیاست‌های ارزی خود مسئله‌ساز است. تند شدن فضای سیاسی کشور بسیار مهم است، وگرنه هیچ اتفاق اقتصادی خاصی در کشور رخ نداده که بگوییم ارز به خاطر آنها دو برابر و یا بیشتر شده است، بنابراین بخش اصلی ماجرا، به نگرانی‌هایی بازمی‌گردد که در جامعه وجود دارد. بخشی از ماجرا هم ناشی از دخالت‌هایی است که از بیرون در بازار ارز صورت می‌گیرد.

دولت برای این‌که التهاب بازار ارز را بخواباند، باید بخشی از ارز نفتی خود را به بازار تزریق کند. وقتی شرایط کشور ناآرام باشد، باید مجموعه‌ای از راهکارها را در نظر گرفت تا بازار کنترل شود، وگرنه با یک سیاست آزادسازی یا بازار ثانویه به تنهایی نمی‌توان شرایط را کنترل کرد. از طرف دیگر، دولت باید با دیپلماسی درست به مردم نشان دهد که چشم‌انداز و اتفاقات بهتری را به چشم خود خواهند دید و به آینده اقتصاد ایران امیدوار شوند.

حسین راغفر مطرح کرد

ضرورت گفت‌وگوی ملی برای عبور از بحران اقتصادی



اقتصاد ایران ادامه داد: مسئولان ۳۰ سال پس از پایان جنگ اکنون متوجه شده‌اند که هنوز در جنگ هستیم و این بار جنگ اقتصادی در پیش است. اگر واقعاً این موضوع را باور دارند چرا شرایط اضطراری زمان جنگ را اعمال نمی‌کنند، زیرا شرایط جنگی و نحوه مواجهه با آن در همه جای دنیا قاعده دارد. برای رسیدن به راه‌حل عبور از این شرایط، پرسش این است که طرف کمتر از یک هفته، چه کسی و بین چه کسانی ۲۰ میلیارد دلار ارز را توزیع کرد؟ چطور این موارد مشخص نمی‌شود؟ تا زمانی که شرایط فعلی پابرجا باشد، نمی‌توانیم انتظار اصلاح اوضاع را داشته باشیم.

استناد اقتصاد دانشگاه الزهرا ادامه داد: یکی از راه‌حل‌های موجود این است که دولت اعلام کند از منابع ارزی خود برای واردات کالاها اساسی استفاده می‌کند و از آنجا که تمام ارز مورد نیاز برای واردات مواد غذایی و دارویی ۱۰ میلیارد دلار و هزینه‌های بخش تولید کشور نیز ۲۰ میلیارد دلار را شامل می‌شود، به‌راحتی می‌توان ارز مورد نیاز را تأمین کرد. اگر این موضوع رسماً اعلام شود، تقاضا به شدت کنترل خواهد شد.

راغفر با بیان اینکه واردات خودروهای لوکس منابع کشور را بلعید، پرسید: چرا باید دولت ارز خود را برای واردات خودروی لوکس و فعالیت‌های غیرضروری اختصاص دهد. چه کسانی برنده‌اند و اهداف چه کسانی در این رابطه تأمین می‌شود؟ بنابراین راه‌حل وجود دارد و بسیار هم روشن و مشخص است، اما عزم سیاسی که اصلی‌ترین حلقه به شمار می‌آید، وجود ندارد. اگر این عزم سیاسی شکل بگیرد و آقایان باور کنند آمریکا در جنگ با ماست و به دنبال ماهی گرفتن از آب گل‌آلود و انداختن همه مشکلات به گردن تحریم‌ها نبوده و می‌خواهند صادقانه با مردم برخورد کنند آن‌وقت می‌توانیم به راه‌حل برسیم. در این راه باید گفت‌وگوی ملی برگزار شده و اجازه دهند گروه‌های مختلف تقاضا برای طلا با ۴ درصد کاهش به ۹۶۴.۳ تن رسیده است. خرید طلا برای سرمایه‌گذاری هم ۹ درصد و صندوق‌های مبادلات تجاری هم ۴۶ درصد کاهش داشته است. هویت اعلام کرد: «تقاضا برای اروپا تا حدودی زیاد بوده است. دلیل عمده آن اختلاف در انتخابات ایتالیا و ابهامات زیاد در سیاست‌های بانک مرکزی اروپا است.»

شورای جهانی طلا اعلام کرد

افزایش ۲۰۲ درصدی خرید طلا در ایران

کاهش داشته و سهم خرید از جواهرات نیز در کل ۲ درصد افت داشته است. شورای جهانی طلا همچنین اعلام می‌کند تقاضای کلی برای طلا در نیمه نخست امسال ۶ درصد نسبت به مشابه قبل کاهش داشته که عمدتاً به دلیل کاهش جدی در خرید صندوق‌های مبادلات تجاری بوده است. تقاضای کلی طلا در جهان ۱۹۵۹.۹ تن در فاصله ماه‌های ژانویه تا ژوئن بوده که این رقم نسبت به مشابه سال گذشته کاهش دارد. در همین بازه زمانی در سال گذشته تقاضا برای طلا ۲۰۸۶.۵ تن بوده است. تقاضای طلا در نیمه نخست امسال کمترین میزان از سال ۲۰۰۹ تاکنون محسوب می‌شود. در سه ماهه دوم امسال تقاضا برای طلا با ۴ درصد کاهش به ۹۶۴.۳ تن رسیده است. خرید طلا برای سرمایه‌گذاری هم ۹ درصد و صندوق‌های مبادلات تجاری هم ۴۶ درصد کاهش داشته است. هویت اعلام کرد: «تقاضا برای اروپا تا حدودی زیاد بوده است. دلیل عمده آن اختلاف در انتخابات ایتالیا و ابهامات زیاد در سیاست‌های بانک مرکزی اروپا است.»

افزایش قیمت دلار در بازار ایران در چند ماه گذشته سبب شده راه‌حل‌های متفاوتی برای عبور از این شرایط از سوی مسئولان و اقتصاددانان مطرح شود. در این بین، از تثبیت قیمت دلار بر ۴۲۰۰ تومان گرفته تا ایجاد بازار ثانویه و تغییر افراد اقتصادی دولت، به‌عنوان گزینه‌های تجربه شده و تجربه نشده می‌توان نام برد.

با این حال، برخی اقتصاددانان عقیده دارند تا زمانی که سیاست‌های حاکم بر اقتصاد در کشور تغییر نکند، نمی‌توان انتظار تغییر محسوسی در بازار داشت. حسین راغفر، اقتصاددان و استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا در گفت‌وگو با ایرناپلاس، با بیان اینکه «باید سیاست‌ها و جهت‌گیری‌ها عوض شود و شرایط اقتصاد رانتی تغییر کند»، به لزوم توجه به شرایط اضطراری در مواجهه با جنگ اقتصادی تأکید می‌کند. به گفته استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا، بحران اقتصادی کنونی راه‌حل مشخص دارد؛ اما نیازمند عزم سیاسی است و اگر مسئولان صادقانه با مردم برخورد کنند، می‌توان به راه‌حل رسید. در این راه باید گفت‌وگوی ملی برگزار شده و اجازه دهند گروه‌های مختلف با آرای متفاوت بحث کنند.

راغفر در ارزیابی شرایط اقتصادی حاضر گفت: بسیاری از افراد از این شرایط اقتصادی منتفع هستند و نفع شخصی می‌برند. بر اساس اسناد منتشرشده در جریان مافیای فولاد طی سال گذشته، افرادی ۷۳۰۰ میلیارد تومان سود داشته‌اند، اما مالیاتی که پرداخت کردند تنها ۱۳ درصد بوده است. از سوی دیگر، بحث بازار ثانویه ارز مطرح می‌شود و این افراد می‌توانند ارز حاصل از صادرات را در این بازار به قیمت بالاتر بفروشند. هدف از راه‌اندازی بازار ثانویه ارز، تثبیت قیمت ارز بر روی ۹ و ۱۰ هزار تومان بوده است. در این رابطه چه کسانی برنده هستند؟ چرا نباید افرادی که از منابع ملی استفاده کرده و در بسیاری موارد از یارانه‌های بسیار بزرگی بهره‌بردند، به مملکت مالیات دهند. چرا نباید منابع ارزی‌شان را وارد نظام بانک مرکزی کرده و از آن طریق توزیع کنند؟ قطعاً نمی‌توانیم انتظار مداوای اقتصاد را از کسانی داشته باشیم که خودشان از این بیماری و درد و زجر مردم منتفعند. آن‌ها پرسش‌های جدی مردم است. او در تبیین راه‌روفت از شرایط فعلی

بانک نامه



رئیس کل بانک مرکزی:

در حال بررسی راه‌های برون‌رفت از وضعیت فعلی ارزی هستیم

رئیس کل بانک مرکزی گفت به همراه صاحب‌نظران، کارشناسان و مسئولان اقتصادی به‌طور تمام وقت در حال بررسی راه‌های برون‌رفت از وضعیت فعلی ارزی هستیم. عبدالناصر همتی در مطلبی در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام نوشت: این روزها خیلی از فعالان حوزه رسانه که بابت همراهی خوب آنها در تنویر افکار عمومی در ماه‌ها و سال‌های گذشته قدردان هستیم، این سؤال را مطرح می‌کنند که چرا همتی ارتباط خود با رسانه‌ها را قطع کرده است و توضیحی در مورد مسائل ارزی، پولی و اقتصادی نمی‌دهد؟ وی در پاسخ به این موضوع نوشته است: اول اینکه از روزی که مسئولیت گرفته‌ام به همراه صاحب‌نظران، کارشناسان و سایر مسئولان اقتصادی تمام‌وقت در‌گیر بررسی راه‌های برون‌رفت از وضعیت فعلی ارزی و یافتن بهترین راه با کمترین آثار منفی هستیم و نتیجه حاصله را اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. رئیس شورای پول و اعتبار ادامه داد: دوم اینکه هر چند مسئولان بانک مرکزی در تمام کشورها بیشتر عمل می‌کنند و به‌ندرت سخن می‌گویند، ولی با توجه به شرایط خاص کشورمان حتماً در حد ضرورت مصاحبه و توضیحات لازم را ارائه خواهیم داد.

اطلاعیه بانک پاسارگاد

جزئیات سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد به‌زودی اعلام می‌شود

دبیرخانه جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که جزئیات سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد به‌زودی اعلام می‌شود. پیرو تماس‌های مکرر و مراجعه فیلمسازان عزیز و هنرمندان گرمی در ارتباط با برگزاری سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی دبیر اجرایی جشنواره اظهار داشت: دبیرخانه جشنواره در حال حاضر فعال بوده و در حال مذاکره با شورای سیاست‌گذاری جهت برنامه‌ریزی برای تهیه فراخوان جشنواره و پذیرش آثار عزیزان است. به گفته رفیعی، هنرمندان ارجمند می‌توانند در صورت نیاز از طریق تماس با شماره ۰۲۰۸۲۸۹۳۰۲۰ و یا مراجعه حضوری به آدرس تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (نیایش)، خیابان ارمان غربی، پلاک ۶۸ طبقه چهارم، با دبیرخانه جشنواره در ارتباط باشند. دبیهی‌است پس از اتمام برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره بعدی جشنواره، مراتب طی فراخوان در رسانه‌های مختلف اطلاع‌رسانی می‌گردد.

مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرد

۲ خبر خوش مسکنی برای مردم

مدیرعامل بانک مسکن از دو پیشنهاد پرداخت وام صندوق پس‌انداز مسکن یکم به خانه‌های با عمر ۲۰ سال و نیز افزایش سقف تسهیلات اوراق با ۶۰ به ۸۰ میلیون تومان خبر داد. ابوالقاسم رحیمی‌انارکی با تشریح دو اقدام بانک مسکن برای افزایش قدرت خرید مردم در بازار، گفت: با پیشنهاد به بانک مرکزی محدودیت وام صندوق یکم برای واحدهای با عمر زیر ۱۵ سال برداشته می‌شود. ضمن این‌که سقف وام اوراق حق تقدم نیز افزایش می‌یابد. به گزارش تسنیم، رحیمی‌انارکی به برنامه‌های بانک مسکن برای افزایش قدرت خرید مردم برای ورود به بازار اشاره کرد و اظهار کرد: در ارتباط با صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن در حال انجام یک اقدام است؛ در این صندوق افزایش سقف تسهیلات مستلزم چند محدودیت است. اولین محدودیت توانایی پرداخت اقساط از سوی متقاضیان وام است. وی ادامه داد: محدودیت بعدی در ارتباط با تأمین کسری منابع احتمالی است که به وجود می‌آید. در این زمینه اولین اقدام این بوده که حداقل مدت صدور پروانه ساختمانی را به بانک مرکزی پیشنهاد داده‌ایم که بر اساس آن از ۱۵ سال به ۲۰ سال افزایش یابد. وی با بیان این‌که با این کار دامنه واحدهای مسکنی که می‌توانند از وام صندوق یکم استفاده کنند افزایش می‌یابد در پاسخ به تسنیم که این پیشنهاد چه زمانی به بانک مرکزی ارائه شده و آیا اقدامی روی آن صورت گرفته است، افزود: اخیراً این پیشنهاد را به این بانک داده‌ایم و هنوز اطلاعاتی از سوی بانک مرکزی دربارهٔ حوافضت یا عدم موافقت- این پیشنهاد به بانک مسکن داده نشده است. مدیرعامل بانک مسکن تأکید کرد: این کار به بخشی از مردم کمک می‌کند تا واحدهای با طول عمر بیشتر و با قیمت‌های مناسب‌تری خریداری کنند. رحیمی‌انارکی در پاسخ به پرسشی مبنی بر این که با افزایش مدت صدور پروانه ساختمانی برای دریافت وام صندوق یکم این احتمال وجود دارد با افزایش تقاضا قیمت واحدهای زیر ۲۰ سال افزایش یابد، اظهار کرد: تفاوت قیمتی خیلی چشمگیر افزایش نمی‌یابد چراکه دامنه وام صندوق پس‌انداز مسکن یکم خیلی وسیع‌تر می‌شود؛ به عبارت دیگر عرضه بیشتری صورت می‌گیرد و به بازار کمک می‌کند. وی در ادامه با اشاره به این‌که وضعیت منابع و مصارف صندوق یکم مناسبی دارد، تأکید کرد: در بانک مسکن در حال افزایش سقف وام مسکن به صندوق یکم هستیم که این اقدام نیز در قالب پیشنهادی به بانک مرکزی ارائه شده است.

وی در این‌باره توضیح داد: این افزایش سقف برای سراسر کشور است و همین رقم وامی که در صندوق پس‌انداز یکم پرداخت می‌شود در روش تأمین وام از طریق اوراق حق تقدم پرداخت خواهد شد. به عنوان مثال در تهران برای خرید مسکن از محل اوراق حق تقدم ۶۰ میلیون تومان وام به متقاضی پرداخت می‌شود و در صندوق یکم ۸۰ میلیون تومان. به بانک مرکزی پیشنهاد داده‌ایم سقف وام اوراق نیز به ۸۰ میلیون تومان افزایش یابد.

وی در پاسخ به اینکه با اقدامات جدید بانک مسکن چه اتفاقی در بازار می‌افتد، گفت: انتظار داریم مردم بتوانند بخشی از قدرت خرید از دست رفته با این دو برنامه بازیابی کنند. مدیرعامل بانک مسکن همچنین یادآور شد: پرداخت ۲۰ میلیون تومان وام جعاله مسکن (تعمیر) بدون دریافت اوراق همچنان تا پایان شهریور ادامه خواهد داشت و تداوم آن به منابع و مصارف بانک دارد.



وعده‌های پر رنگ و لعاب و مانوری که در روزهای اخیر از سوی مسئولان دولتی و البته نمایندگان مجلس درباره بسته بانک مرکزی برای ساماندهی اوضاع آشفته ارزی داده شده، همگان را در انتظار اتفاق تازه‌ای در حوزه ارزی قرار داده است، اما این‌که این بسته تا چه اندازه متفاوت از سیاست فعلی بوده و سیگنال‌های مثبتی با خود به همراه دارد را باید در رونمایی از آن دید. به گزارش ایسنا، بعد از آن‌که نیمه دوم سال گذشته بازار ارز روزهای پرالتهابی را پشت سرگذاشت و مجموعه دولت و بانک مرکزی نتوانست کنترل مناسبی بر بازار داشته باشد و قیمت دلار در شش ماه از حدود ۳۷۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان پیش رفت، امسال هم اتفاق خوبی در این بازار نیفتاد. سال که شروع شد وضع ملتهب بازار به روند خود ادامه داد و در ۲۰ روز ابتدای سال، قیمت دلار از ۶۰۰۰ تومان نیز عبور کرد. دولت نیز که ظاهراً برنامه‌ای برای کنترل بازار و هرج و مرج آن نداشت، تصمیمی گرفت که کارشناسان حتی در همان ساعات اولیه تماماً آن را عجولانه و اشتباه تلقی کرده و خواستار بازنگری آن شدند.

دولت در سیاست جدید ارزی به یکباره قیمت‌های تند بازار ارز را غیررسمی اعلام و برای دلار نرخ ۴۲۰۰ تومان را در نظر گرفت و تمام واردات را بدون هیچ اولویت‌بندی مشمول ارز ارزان‌قیمت کرد که خود در سامانه ارزی نیما آن را تحت نظر داشت و بین واردکننده و صادرکننده در جریان بوده، روانی که به زودی با توجه به فعالیت بازار ارز به ایجاد رانت و فسادی در تخصیص و تأمین ارز و واردات انجامید که شخص رئیس‌جمهور نیز نسبت به آن معترض و خواستار

گمانه‌زنی‌ها درباره جزئیات بسته پیشنهادی بانک مرکزی

سورپرایز ارزی؟



شفاف‌سازی شد.

به هر حال روال غیرشفاف بازار ارز در شرایطی که این روزها اقتصاد ایران در آستانه اجرایی شدن تحریم‌های اعلامی رئیس‌جمهور آمریکا در حوزه تجاری و طلا و ارز قرار دارد، مجموعه‌ای از عواملی را رقم زد که اوضاع بازار ارز را بیش از گذشته تکان داد و به سمت ارقام تاریخی تا ۱۲ هزار تومان برای دلار و بیش از ۴ میلیون برای سکه پیش برد. اما از حدود یک هفته قبل که رئیس‌جمهور تغییراتی در ریاست بانک مرکزی ایجاد کرد، از معاون اول روحانی گرفته تا همتی -رئیس کل بانک مرکزی- و سایر مسئولان دولتی و البته برخی نمایندگان مجلس، از تدوین بسته ارزی جامعی خبر داده‌اند که قرار است اوضاع موجود را سامان دهد. گرچه تاکنون بانک مرکزی و دولت کوچک‌ترین اطلاعاتی از این بسته را اعلام نکرده‌اند اما واکنش‌ها به گونه‌ای بوده که انگار باید منتظر اتفاق‌های عجیب و تازه‌ای بود که در روزهای آینده با این بسته رقم خواهد خورد.

این در حالی است که برخی خبرهایی که هنوز به‌طور رسمی از سوی بانک مرکزی تأیید نشده است از این حکایت دارد که قرار است ارز ۴۲۰۰ تومانی که تاکنون برای کلای اعلامی اساسی و گروه دوم کلایی یعنی مواد اولیه کارخانه‌ها و تولید اختصاص پیدا می‌کرد، فقط به کلای اساسی اختصاص پیدا کرده و مابقی کالاها با نرخ جدید وارد شود. به عبارتی به جز کالا‌های اساسی و حیاتی که با ارز ناشی از درآمد نفتی تأمین خواهد شد، مابقی واردات و صادرات وارد بازار ثانویه شود. در این بازار که در همان سامانه نیما قرار دارد، قرار است تمام ارز ناشی

یک مقام آگاه خبر داد

جزئیات محورهای بسته جدید ارزی دولت

محصولات پتروشیمی و فولاد که رقم قابل توجهی را شامل می‌شود در بازار ثانویه ارزی عرضه شود از طرف دیگر گروه کلایی دوم نیاز ارزی خود را از این بازار تأمین کند.

این مقام آگاه تصریح کرد: هم‌اکنون ۵۰ درصد از واردات کشور را کالا‌های گروه اول در بر می‌گیرد و به همین دلیل یکی از برنامه‌ها که هم‌اکنون در حال بررسی کارشناسی است این است که بخشی از کالا‌های گروه یک به گروه دوم منتقل شود تا تعداد بیشتری از کالاها با ارز به نرخ قیمت رسمی تعیین شود.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا صرفاً‌ی‌ها در این بسته مجدداً فعالیت

از صادرات غیرنفتی از جمله پتروشیمی‌ها و فلزات با نرخ توافقی عرضه شده و واردکنندگان ارز مورد نیاز خود را تأمین کنند. این در حالی است که از مدتی پیش و برای گروه سوم کلایی که غیرضروری هستند این جریان شروع شده بود و قیمت ارز برگرفته از بازار آزاد تعیین و در روزهای اخیر تا ۱۰ هزار تومان هم پیش رفته بود.

برخی کارشناسان معتقدند آزادسازی نرخ ارز برای سایر گروه‌ها به استثنای کلای اساسی سیاست تأیید شده‌ای می‌تواند باشد؛ چرا که خود مشوق صادرکننده برای عرضه ارز و تأمین منابع خواهد بود اما مشروط به اینکه بازار ارز بار دیگر رها نشده و بتوان معاملات در صرفی‌ها را نیز ساماندهی کرد؛ چراکه در غیر این صورت بازار غیرشفاف و زیر زمینی ارز بار دیگر به ارقام پرت دلار و سوءاستفاده سودجویان خواهد انجامید.

به هر صورت ایران در آستانه تحریم احتمالی آمریکا که در زمان خروج از برجام برای یک مهلت ۹۰ روزه اعلام کرده بود قرار دارد و در هفته پیش رو ممکن است اجرایی شود؛ شرایطی که می‌تواند فضای روانی آن به شدت بازار ارز را تحت تأثیر قرار دهد. این در حالی است که بسته ارزی دولت احتمالاً تا یکی دو روز آینده رونمایی خواهد شد تا در این زمان بتوانند پادزهری مقابل التهابات بازار ارز و تحرکاتی باشد که این روزها بازار را بیش از گذشته دستخوش تغییر کرده است. در این شرایط باید در انتظار سیاست‌گذاری جدید در بازار ارز بود که آیا می‌تواند جریان تازه و اثرگذاری رقم بزند یا مانند بسته قبلی در آینده‌ای نزدیک زمینه‌ساز روانی نامناسب در بازار باشد؟

یکی از موضوعاتی که در حال بحث و بررسی است همین فعالیت صرفی‌ها است اما هنوز این موضوع به تصمیم نهایی نرسیده است. وی در پاسخ به پرسشی درباره تغییر قیمت ارز پایه از ۴۲۰۰ به ۵۵۰۰ گفت: این سناریو طرفداران جدی در دولت ندارد و بعید است چنین سناریویی جدی گرفته شود. وی درخصوص زمان نهایی شدن سیاست‌های جدید ارزی گفت: با توجه به تغییر و تحول مدیریتی در بانک مرکزی و همچنین مباحث مطرح در بسته به نظر می‌رسد بسته ارزی بانک مرکزی و دولت تا اواخر هفته آینده نهایی و اعلام شود.

نرخ متعادل دلار بین ۶ تا ۷ هزار تومان است

دولت اعلام کرده بود که تمامی ارز موردنیاز واردکنندگان و صادرکنندگان را تأمین خواهد کرد که نهایتاً مشخص شد در این اقدام ناتوان است و تصمیم اشتباهی اتخاذ کرده است.

دولت اکنون قدرت خریدی ندارد زیرا هیچ‌گاه تمام‌قد در بازار ارز ورود نکرده است. دولت در تصمیم‌هایی که می‌گیرد خود را عقب می‌کشد و پای خود را از معادلات بیرون می‌کشد در چنین شرایطی افراد سودجو از شرایط سوءاستفاده می‌کنند و سناریوهایی می‌نویسند که این آشفته‌بازار شکل می‌گیرد. اگر دولت سناریو را خود بنویسد و اجرای آن را به عهده بگیرد و در بازار ثانویه حضور قوی داشته باشد آرایش به بازار بر خواهد گشت. بیش از هرزمانی نیاز به جدیت دولت در اجرایی کردن تصمیمات داریم. تصمیمات پیشین به علت کوتاهی بانک مرکزی و دولت به‌درستی اجرا نشد. بازار ثانویه هشدار می‌است به سرکشی قیمت ارز، این بازار در آینده نزدیک می‌تواند ثبات‌بخش قیمت دلار باشد، اما به شرطی که دولت بازیگر اصلی بازار باشد و به‌جز کالا‌های گروه ۳ کلای گروه ۲ هم به این بازار اضافه شود در این صورت با اصلاح یکسری ساختارهای اقتصادی پیش‌بینی می‌شود قیمت دلار به نقطه مطلوبی برسد که نرخ متعادل آن بین ۶ تا ۷ هزار تومان است.
منبع: ایسنا

www.forsatnet.ir

دریچه



شفافیت بهترین حمایت از بازار سرمایه است

حرکت ادامه دار نقدینگی به سوی بورس

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران، بازار سرمایه کشور را در حال رشد توصیف کرد و گفت: خوشبختانه در روزها و هفته‌های اخیر نقدینگی خوبی به سمت بازار سرمایه آمده و همچنان این روند ادامه دارد. حسن قالیباف اصل، در گفت‌وگو با سنا، افزود: با توجه به حجم بالای نقدینگی سرگردان در جامعه، بازار سرمایه یکی از پتانسیل‌های بسیار خوبی است که می‌تواند این نقدینگی را جذب کند و در فضای کسب و کار و تقویت تولید ملی به خدمت بگیرد. سخنگوی بورس تهران، همچنین رونق در بازار سرمایه را فرصت خوبی برای عرضه‌های اولیه و پذیرش‌های جدید دانست و اظهار داشت: ناشران و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند به آسانی از طریق بازار سرمایه تأمین مالی کنند. قالیباف اصل ادامه داد: در شرکت بورس اوراق بهادار تهران، بحث پذیرش یک بحث جدی است و هم‌اکنون نیز فرآیند پذیرش چند شرکت به انجام رسیده و با موافقت سهام دار عمده، این شرکت‌ها قابلیت عرضه در بورس را دارند. مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران خاطر نشان کرد: زمانی که بازار سرمایه با رشد همراه می‌شود، لزوماً به معنای رشد یکسان همه سهام نیست، اما در مجموع بازار سرمایه در شرایط فعلی محل مناسب و مطمئنی برای سرمایه‌گذاری است و تنوع خوبی هم دارد. قالیباف اصل گفت: هم‌اکنون دارایی‌های ارزشمند، سهام شرکت‌های مهم و بنگاه‌های پایه اقتصاد کشور، در بازار سرمایه حضور دارند. لذا یک پتانسیل و محل خوبی برای سرمایه‌گذاری فراهم است؛ اما افراد حتماً با مطالعه وارد شوند و اگر مطالعه ندارند از نهادهای مالی بازار سرمایه استفاده کنند و از سرمایه‌گذاری به شکل مستقیم خودداری کنند. وی همچنین بار دیگر به سرمایه‌گذاران توصیه کرد بازار سرمایه را بلندمدت ببینند و بنگاه‌های اقتصادی نیز فرصت‌های متعدد برای تأمین مالی از طریق این بازار را مغتنم بشمارند. قالیباف اصل سپس از سهامداران عمده دعوت کرد اگر شرکت‌هایی را در اختیار دارند که می‌توانند آنها را به بورس بیاورند، از این مسیر برای تأمین مالی خود اقدام کنند.

وی در پاسخ به سؤالی در خصوص راه‌های حمایت دولت از بازار سرمایه گفت: کمک به شفافیت و ایجاد رقابت سالم در این فضا بهترین حمایت از بازار خواهد بود. مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران توضیح داد: بازار سرمایه برای دولت و سیاستگذاران هم فضای خوبی است که با شفاف‌سازی فضای کسب و کار بتوانند اعتماد و قابلیت پیش‌بینی را در اقتصاد بالا ببرند و اجازه دهند که کشف قیمت در بازارها انجام شود.

قالیباف اصل با بیان اینکه این اقدام می‌تواند جهت ارتقای بازار مالی در اقتصاد کشور نیز باشد، گفت: اگر کشف قیمت در همه بازارها از جمله بازارهای مالی کشور شکل بگیرد و داد و ستدها بر اساس مکانیسم بازار باشد، شاهد رشد و توسعه بیشتر بازار سرمایه خواهیم بود. بانکها ملزم به واگذاری سهام بنگاه‌های در اختیار خود در بورس شدند در راستای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، بانکها باید کلیه سهام در اختیار خود در بنگاه‌های اقتصادی را از طریق بورس برای واگذاری عرضه کنند.

شورای عالی هماهنگی اقتصادی در بخشنامه‌ای واگذاری سهام بنگاه‌های در اختیار از طریق بورس را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه که به مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست بانک، مؤسسات اعتباری غیربانکی و بانک مشترک ایران - ونزوئلا ابلاغ شده آمده است، وفق بند "ب" ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴، بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی و شرکت‌های تابعه آنها موظف بوده‌اند ظرف مدت سه سال از زمان لازم‌الاجرا شدن قانون مذکور (خرداد ماه سال ۱۳۹۷) سهام تحت‌تملک خود و شرکت‌های تابعه‌ای را که بیش از ۵۰ درصد سهام آنها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم متعلق به بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی بوده یا اکثریت اعضای هیأت مدیره آنها را بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی تعیین می‌کرده‌اند، در بنگاه‌های غیربانکی واگذار کنند.

رنگ و لعاب ارزی در تالار شیشه‌ای



ارزش معاملات بورس تهران یک ماهه ۴۰ درصد رشد کرد

و تأثیر مثبت بر شاخص کل بودند.

وی افزود: روز دوشنبه هشتم مردادماه در بازار بورس و فرابورس به‌ترتیب تعداد ۲۰۳۹ و ۹۶۸ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۵۰۹۴ و ۳۵۱۹ میلیارد ریال معامله شد. در این روز شاخص کل بورس با رشد ۲.۵ درصدی به سطح ۱۱۶۷۵۶ واحد رسید. کلیه شاخص‌های بازار در این روز با جهش مواجه شدند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ با رشد ۳.۵ درصدی به سطح ۵۷۲۳ واحد رسید. آیفکس با رشد ۳.۳ درصدی ۱۳۳۷ واحدی شد. فولاد و فملی همزمان بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص کل و بیشترین ارزش ریالی معاملات را به خود اختصاص دادند.

امیرباقری ادامه داد: روز سه شنبه ۹ مردادماه در بازار بورس تعداد ۱۲۱۵ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۲۸۷۴ میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت. همچنین در بازار فرابورس ۴۲۰ میلیون برگه اوراق به ارزش ۳۲۸۹ میلیارد ریال معامله شد. کلیه شاخص‌های بازار در این روز با جهش سنگین روبه‌رو شدند. شاخص کل با جهش نزدیک به ۴ درصدی به سطح ۱۲۱۱۳۳ واحد رسید. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ با رشد ۴.۵ درصدی به سطح ۵۹۸۸ واحد رسید. آیفکس با جهش ۴.۳ درصدی به سطح ۱۳۹۵ واحد رسید. نماد فارس بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص و شیبندر بیشترین حجم ریالی معاملات را داشتند.

وی در پایان گفت: روز چهارشنبه ۱۰ مردادماه در بازار بورس تعداد ۲۱۳۶ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۷۴۲۱ میلیارد ریال معامله شد. در این روز شاخص کل با افزایش ۲۷۷۷ واحدی به سطح ۱۳۲۹۵۱ واحد رسید. نمادهای فارس، پارس و تاپکو بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص داشتند. بیشترین ارزش معاملات در اختیار نماد فولاد بود. در بازار فرابورس آیفکس با ۳۴ واحد افزایش به سطح ۱۴۲۹ واحد رسید. در این بازار ۹۵۸ میلیون برگه اوراق به ارزش ۳۲۱۰ میلیارد ریال معامله شد. مارون بیشترین تأثیر مثبت و هرمز بیشترین اثر منفی را بر شاخص نهادند. ذوب، زاگرس و میدکو بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند.

امیرعلی امیرباقری، تحلیلگر بازار سرمایه در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص وضعیت بازار سرمایه طی هفته گذشته با اعلام این مطلب گفت: در میانه هفته پس از ورود قیمت غیر رسمی ارز به محدوده خرید هیجانی و اشباع و همچنین اعلام آمادگی رئیس جمهور آمریکا مبنی بر مذاکره بدون شرط با ایران، بازارهای موازی وارد فاز اصلاحی شدند که می‌تواند مقدمه‌ای بر فاز ریزشی آنها باشد. پس از ثبت قله‌های قیمتی سسکه و دلار که هیچ‌گونه تناسبی با فضای حال و آتی اقتصاد ایران ندارند و عمدتاً معلول علل روانی و ترس در طرف عرضه و تقاضا هستند، باید منتظر سنگین شدن طرف عرضه در این بازارها بود. رشد حبابی قیمت ارز و سسکه به‌همراه نمودارها، اندیکاتورها و واگرایی‌های مشهود تکنیکال در این حوزه موید فاز اصلاح قیمتی و زمانی بوده است بنابراین در مقطع کنونی سرمایه‌گذاری در این بازارها بسیار پرریسک ارزیابی می‌شود.

تحلیلگر بازار سرمایه بیان کرد: روز شنبه ششم مردادماه در بازار بورس و فرابورس بترتیب تعداد ۱۳۵۷ و ۵۹۶ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۳۴۵۸ و ۱۹۷۳ میلیارد ریال مورد دادوستد واقع شد. کلیه شاخص‌های بازار در این روز روندی جهنده بخود دیدند. شاخص کل با رشد ۸.۲ درصدی به رقم ۱۱۱۸۷۸ واحد رسید. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ با رشد ۳.۸ درصدی روبه‌رو شد و به رقم ۵۳۹۴ واحد رسید. آیفکس با ۳.۵ درصد افزایش به رقم ۱۲۷۵ واحد رسید. نماد فارس بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص و نماد شینا بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کردند.

امیرباقری اضافه کرد: روز یکشنبه هفتم مردادماه در بازار بورس تعداد ۱۶۶۶ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۵۴۷۷ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. فرابورس نیز میزان معامله ۵۵۷ میلیون برگه اوراق به ارزش ۳۴۲۷ میلیارد ریال بود. در این روز کلیه شاخص‌ها با رشد چشمگیر روبه‌رو بودند. شاخص کل با رشد ۱.۸ درصدی به سطح ۱۱۳۸۲۲ واحد رسید. آیفکس نیز با ۱.۵ درصد افزایش به رقم ۱۲۹۴ واحد دست یافت. فولاد و فملی در صدر ارزش ریالی معاملات

ارزش معاملات بورس تهران در مقایسه با پایان خردادماه ۰.۹۷، بیش از ۴۰ درصد افزایش یافت و به ۹۶ هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال رسید. در واقع، طی ۲۱ روز کاری تیرماه سال ۱۳۹۷، ارزش معاملات در مقایسه با پایان خردادماه، برابر با ۴۰.۹۷ درصد افزایش یافت و از ۶۹ هزار و ۱۰۹ میلیارد ریال به ۹۶ هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم سهام معامله شده از ۲۴ هزار و ۹۳۹ میلیون سهم به ۳۳ هزار و ۴۷۲ میلیون سهم معادل ۳۴ درصد افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، از ابتدای سال تاکنون متوسط روزانه حجم و ارزش معاملات بازار اول و دوم به ترتیب برابر با ۱۱۹۴ میلیون سهم و ۲۷۱۱ میلیارد ریال بوده است. از سوی دیگر، در تیر ماه ۰.۹۷، دفعات معاملات سهام برابر با ۴۲ درصد در مقایسه با پایان خرداد ۹۷ افزایش یافت و از ۱۴۹۹ هزار دفعه به ۲۱۲۵ هزار دفعه بالغ شده است. شاخص بورس در تیر ماه ۹۷ در مقایسه با خرداد ۹۷، به میزان ۴۲ واحد کاهش یافت و از ۱۰۸ هزار و ۸۷۳ واحد به ۱۰۸ هزار و ۸۳۱ واحد رسید. ارزش بازار در تیر ماه ۹۷ در مقایسه با خرداد ۹۷ با ۳۸ هزار و ۷۶ میلیارد ریال رشد برابر با یک درصد افزایش یافت. براساس معاملات نرمال، در این ماه ارزش سهام خریداری شده اشخاص حقوقی در حدود ۳۸ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال و معادل ۴۶ درصد از کل خریدها بود، درحالی که ارزش سهام فروخته شده آنها ۴۳ هزار و ۶۱ میلیارد ریال و در حدود ۵۱ درصد از کل فروش‌ها بود. بر این اساس در این سومین ماه از بهار سرمایه‌گذاری خالص اشخاص حقوقی به مقدار ۴۳۰۱ میلیارد ریال شد. در عین حال میزان خرید و فروش سهام اشخاص حقیقی به ترتیب ۵۳ و ۴۸ درصد از ارزش خرید و فروش بود.

تالار شیشه‌های رنگ ارزی به خود گرفت
همچنین بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، بیش از همیشه رنگ و لعاب ارزی به خود گرفت، چنانچه در ابتدای هفته گذشته، همسو با خیر فروش ارز شرکت‌های صادرات‌محور جهت تنظیم بازار و طبعاً تعدیلات مثبت سود سهام شرکت‌های این گروه از این محل، بازار با جهش مواجه بود.

نوبت دوم

آب ناچی زندگی است

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی خدمات مشاوره‌ای



شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد پروژه مطالعات تعیین حد بستر و حریم تالاب خور خوران استان هرمزگان بر اساس آیین نامه خرید خدمات مشاوره به مهندس مشاور واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از مشاورین دارای صلاحیت لازم دعوت می‌شود از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۷ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به پایگاه اطلاع رسانی مناقصات کشور به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

۱- کارفرما: شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان

۲- شرح مختصر عملیات: تعیین حد بستر و حریم تالاب خور خوران به طول یکصد و هفتاد کیلومتر بین جزیره قشم و سواحل جنوبی کشور در استان هرمزگان با استاندارد ۵۷۸ تعیین حد بستر و حریم تالاب ها و دریاچه ها و عملیات نقشه برداری با توجه به نیاز کارفرما

۳- محل اجرای پروژه: استان هرمزگان

۴- مدت زمان اجرای پروژه: ۱۶ ماه

۵- برآورد هزینه کار: بر اساس قیمت پیشنهادی مشاور

۶- تخصص و پایه مشاور: رشته حفاظت و مهندسی رودخانه پایه سه و بالاتر و نقشه برداری زمینی پایه سه (شرکت مشاور در قالب گروه مشارکت بلامنع است)

۷- محل تأمین اعتبار: طرح‌های عمرانی

۸- سایت منتشر کننده آگهی: www.hrrw.ir و <http://iets.mporg.ir>

محل و مهلت تحویل اسناد ارزیابی: مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی، حد اکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۴ اسناد مربوط را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دفتر قراردادهای این شرکت به نشانی: بندر عباس، بلوار امام خمینی (ره)، تلفن: ۰۷۶-۳۳۹۳۲۰۳۲ تحویل نمایند.

هزینه درج آگهی بر عهده مشاور برنده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۵/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۵/۱۳

آگهی مزایده زمین در شهرستان مهاباد



اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد یک واحد خانه سازمانی به شماره واحد ۶ و قطعه به شماره ۱۱ از پلاک ثبتی ۱۶۸۹/۹۹/۱۷۹- اصلی به مساحت عرصه ۲۰۲/۴۵ متر مربع و اعیانی به مساحت ۱۱۱ متر مربع واقع در بخش ۱۵ شهرستان مهاباد را از طریق مزایده واگذار نماید.

کلیه متقاضیان می‌توانند با مراجعه به اداره کل راه و شهرسازی (مدیریت املاک و حقوقی) نسبت به اخذ فرم پیشنهاد مالی اقدام و ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی مزایده، درخواست خود را به همراه یک فقره چک تضمینی به مبلغ ۵ درصد قیمت پایه عرصه و اعیان به مبلغ ۵۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت سپرده شرکت در مزایده در وجه اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در یک پاکت سر بسته به دبیر خانه اداره کل تحویل و رسید دریافت نمایند، ضمناً بازگشایی پاکت‌های واصله متقاضیان رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۷/۵/۲۹ در سالن اجتماعات اداره کل واقع در بلوار شهید بهشتی - جنب دانشگاه آزاد اسلامی با حضور داوطلبان متقاضیان برگزار خواهد شد و نتیجه ضمن اعلام در جلسه یاد شده در پانل آگهی اداره کل نیز نصب خواهد شد.

قیمت پایه یک قطعه زمین:

بهای عرصه و اعیان جمعا به مبلغ ۱,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین گردیده است.

شرایط مزایده:

- ۱- فروش مورد معامله به صورت نقد می‌باشد.
- ۲- متقاضیان برنده بایستی ظرف ۱۰ روز از تاریخ بازگشایی پاکت‌ها، بهای زمین را به حساب اداره کل واریز و فیش بانکی مربوطه را به اداره کل تسلیم نمایند، در غیر این صورت به عنوان متقاضی انصرافی تلفی گردیده و اداره کل نسبت به ضبط سپرده اقدام خواهد نمود.
- ۳- کلیه هزینه‌های انتشار آگهی (ولو چند بار)، ثبتی، انتقال سند، دارایی، شهرداری (حق آسفالت) - آماده‌سازی و غیره) به عهده متقاضی برنده خواهد بود.
- ۴- پیشنهادات دارای قلم خوردگی و مبهم یا مخدوش، عدم ارسال چک تضمینی به همراه فرم تقاضا، سپرده واریزی کمتر از مبلغ اعلامی موجب ابطال تقاضا شده و اعتراض بعدی در این خصوص قابل قبول نخواهد بود.
- ۵- انتقال سند منوط به اتمام بدهی و اخذ پایان کار ساختمانی می‌باشد.
- ۶- اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.

شناسه آگهی ۲۱۸۳۶۱

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

اخبار



معاون وزیر صنعت خبر داد

واردکنندگان باسابقه در اولویت تخصیص ارز

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه درخواست ارز متقاضیانی را که سال‌های گذشته فعالیت وارداتی داشته‌اند، در اولویت قرار می‌دهد تا به ثبت سفارش‌ها سرعت دهد. به گزارش خبرگزاری مهر، رضا رحمانی با بیان این مطلب افزود: دولت به این نتیجه رسیده است که متقاضیان ارز رسمی باید دوباره ارزیابی شوند و برای دریافت آن به معاونت‌های مختلف این وزارتخانه مراجعه کنند. این موضوع هرچند زمان بر است اما در نهایت به تنظیم بازار ارز می‌انجامد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که تاکنون نزدیک به ۸۰ هزار رکورد از ثبت سفارش‌ها به وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده که بررسی آنها کاری زمانبر است، گفت: در این زمینه مقرر شد درخواست افرادی که سال گذشته نیز متقاضی ارز بودند با یک نوسان ۲۰ درصدی پذیرفته شود.

رحمانی خاطرنشان کرد: به این ترتیب، نزدیک به ۸۰ درصد درخواست‌ها در مدت کوتاهی به طریق سیستمی پاسخ داده و مدارک سایر افرادی که به جمع متقاضیان اضافه شده‌اند، در سیستم ثبت می‌شود.

صادرات ایران به برزیل ۲۵ برابر شد

ایران در سال جاری صادرات به برزیل را افزایش داده و نسبت به سال گذشته به ۲۵ برابر رسانده است.

به گزارش ایسنا، براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی چهار ماهه نخست سال جاری، در این مدت ۳۴ هزار و ۱۲۴ تن کالا از ایران به برزیل صادر شده است که ارزش آن به ۱۴ میلیون و ۸۹۴ هزار دلار می‌رسد. صادرات ایران به برزیل در این مدت ۰.۹ درصد از کل وزن صادرات و ۰.۱ درصد از ارزش کل صادرات ایران در این مدت را شامل می‌شود.

این در حالی است که صادرات ایران به برزیل تا پایان تیرماه سال گذشته تنها ۱۲۴ تن به ارزش سه میلیون و ۳۳۵ هزار دلار بوده است که کمتر از ۰.۱ درصد از حجم صادرات و ۰.۰۲ درصد از ارزش صادرات ایران در آن مدت را دربر گرفته است.

به این ترتیب این آمار نشان می‌دهد که صادرات ایران به این کشور در چهار ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۲۶۰ درصد افزایش داشته و به عبارت دیگر ۲۵ برابر شده است.

از سوی دیگر ارزش این صادرات نیز در همین مدت ۳۶۰ درصد رشد داشته است که از این مقایسه می‌توان نتیجه گرفت که میزان رشد صادرات کالا به برزیل با ارزش آن متناسب نیست و کالاهای کم‌ارزش‌تری به این کشور صادر شده است.

با دستور وزیر صنعت

صادرات روغن نباتی ممنوع شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت به گمرک دستور داد تا صادرات هرگونه روغن نباتی ممنوع شود.

به گزارش ایسنا، وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخشنامه‌ای به رئیس کل گمرک اعلام کرد که با توجه به تخصیص ارز رسمی برای روغن خام وارداتی و لزوم تأمین و تنظیم بازار روغن خوراکی تولید داخل و شمول این کالا در اولویت اول کالایی، موضوع مصوبه ۴۸۰۲۱ ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها از تاریخ نهم مرداد ماه امسال صادرات هرگونه روغن ساخته شده از کلیه گمرکات ممنوع است.

محمد شریعتمداری در ادامه این مکاتبه آورده است: «لطفا مراتب را به تمامی گمرکات اجرایی ابلاغ کنید همچنین ممنوعیت صادرات روغن خام نیز قبلا طی نامه‌ای مورخ ششم تیر ماه سال جاری به وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ شده بود.»

او همچنین رونوشتی به وزیر کشور برای تشدید کنترل مرزها در این زمینه نوشت.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی در ۱۲ ماهه سال گذشته بالغ بر ۴۷ هزار و ۳۹۰ تن انواع روغن حیوانی، پالم و نباتی به ارزشی بالغ بر ۶۸ میلیون و ۱۸۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شده بود که ۱.۲۱ درصد از نظر وزنی و ۸.۷۱ درصد از نظر ارزشی کاهش را تجربه کرد.

هند در واردات نفت از ایران رکورد زد

خبرگزاری رویترز نوشت: در آستانه بازگشت تحریم‌های آمریکا، واردات نفت هند از ایران در ماه ژوئیه (تیر- مرداد) با رشد ۳۰ درصدی به رکورد ۷۶۸ هزار بشکه در روز رسید.

به گزارش بامداد جمعه ایرنا به نقل از این رسانه، واردات نفت هند از ایران در این ماه به علت افزایش خرید پالایشگاه‌های دولتی، رشدی ۸۵ درصدی را نسبت به موعده مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

ارزیابی داده‌های غیر رسمی، میزان واردات نفت آن دسته از پالایشگاه‌های هند که در سال گذشته به سبب اختلاف‌ها بر سر یک پروژه نفتی، خرید نفت خود از ایران را کاهش داده بودند، از ماه آوریل (فروردین) تاکنون جهشی جدی داشته است.

رویترز تأکید می‌کند که در چهار ماهه نخست سال مالی جاری، واردات نفت هند از ایران در مجموع ۴۰درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

آخرین آمار رسمی درخصوص میزان صادرات نفت ایران به هند مربوط به ماه ژوئن (خرداد - تیر) است.

«دارمندرا پرادان» وزیر نفت هند ابتدای هفته گفته بود که واردات از ایران در این ماه رشدی ۵۰ درصدی نسبت به موعده مشابه سال گذشته داشته است.

هند دومین خریدار بزرگ نفت هند است از چین است و همین موضوع موجب افزایش فشارهای واشنگتن به دهلی نو و پکن در ماه‌های گذشته شده است.

«سوشما سواج» وزیر امور خارجه هند گفته است که این کشور از تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران تبعیت نخواهد کرد.

رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه ترخیص کالاهای اساسی و دارو از گمرکات، ۴ماهه صورت می‌پذیرد، گفت: ۱۴میلیون و ۵۲۵ هزار تن کالا در ۱۱ ماهه اخیر ترخیص شده است.

به گزارش صدا و سیما، فرود عسگری در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما گفت: در خصوص ترخیص کالا به خصوص مواد اولیه، تصمیمات خوبی گرفته‌ایم، در ۱۱ ماه اخیر چهارده میلیون و پانصد و بیست و پنج هزار تن ترخیص کالا داشتیم که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل دو و سه دهم افزایش ثبت شده است.

رئیس کل گمرک ایران افزود: برای کمک به بخش تولید و کالاهای اساسی تصمیماتی همچون ابلاغ بسته‌های حمایتی به منظور افزایش نقدینگی ابلاغ شده، به گونه‌ای که واردکنندگان می‌توانند کالاهای خود را ۶ ماهه به شرط ۷۰ درصد ترخیص و ۳۰ درصد پس از تسویه ترخیص نمایند.

وی تصریح کرد: برای کالاهای اساسی و دارویی با تفاهمنامه‌ای که با وزارت بهداشت امضا شده قرار بر این است که ترخیص ۴ ماهه صورت پذیرد، یعنی اقلام دارویی بدون معطلی پس از ورود به گمرک با طی کردن مراحل اداری به کارخانجات و انبارهای مربوط فرستاده شود.

همچنین کوهکن، نماینده مجلس شورای اسلامی نیز در این برنامه افزود: برخی تولیدات ایرانی از کیفیت بالا و در حد صادرات برخوردارند، بخشی از تولید ما جوابگوی بخشی از نیازهای جامعه است و معمولا کسری آن از طریق واردات انجام می‌گیرد؛ ولی بخشی هم

ممکن است به‌طور کلی از طریق واردات تأمین شود. البته در برخی از زمینه‌های تولیدی به خودکفایی رسیده ایم.

محمدرضا کلامی، مدیر کل امور برنامه‌ریزی و تنظیم بازار وزارت صنعت، گفت: به قدر و اندازه نیاز و سرانه مصرف کشور، کالای مصرفی وجود دارد و تولید می‌شود؛ ولی همین تولید کافی به الگوهایی همچون تقاضای بازار وابسته است، در شرایط فعلی دشمنان ما به دنبال آشفته‌سازی فضای اقتصادی و تأمین ایران هستند.

وی تصریح کرد: مردم باید آگاه باشند که متاثر از تحریکات دشمنان کشور، افزایش مصرفی را ایجاد نکنند. کالاهای اساسی به‌صورت مستمر تولید و عرضه می‌شود و مشکلی وجود نخواهد داشت.

کلامی با رویکرد مبارزه با احتکار تصریح کرد: فهرستی از کالاهای اساسی در اختیار ستاد تنظیم بازار قرار گرفته، هرکس در حلقه عرضه محصولات و اقلام ضروری به هر دلیلی از اعلام موجودی سرباز زده و به امید سوءاستفاده یا افزایش قیمت، کالایی را در انبار ذخیره کند باید بداند دولت به اندازه کافی موجودی کالا دارد و این افراد متضرر خواهند شد ضمنا در هر کجای کشور ستاد تنظیم بازار با متخلفین امر برخورد و به جرم احتکار محکوم خواهند شد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم گفت: عامل بازدارندگی افزایش قیمت، کنترل و کاهش تقاضا است.

کوهکن افزود: در فرهنگ اقتصاد غلط عرضه و تقاضا، برای گرانفروشان کف و سوت می‌زنیم و این از عدم کنترل حاصل می‌شود.

شورای اقتصاد پیشنهاد افزایش ۲۰ درصدی قیمت گندم را نپذیرفت

آیین‌نامه‌های ابلاغی در زمینه خرید تضمینی گندم مشکلات بسیار زیادی ایجاد کرد و باعث شد بین ۱۴ تا ۱۵ درصد میزان خرید گندم کاهش داشته باشد. نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه کاهش میزان خرید تضمینی گندم حاکی از کاهش تولید و یا هدایت گندم خوراکی به سمت دامداری‌ها است، اضافه کرد: با توجه به گرانی نهاده‌های دامی و کاهش قیمت گندم تعدادی از افراد محصولات را به سمت مصرف دام و طیور هدایت کردند.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در پایان با تأکید بر اینکه مسائل اتفاق افتاده نشان داد دولت در زمینه گندم هنوز به خودکفایی نرسیده زیرا مدیریت غلطی دارد و نمی‌تواند بازار داخلی را تنظیم کند، گفت: اگر روند غلط موجود در زمینه خرید تضمینی گندم ادامه داشته باشد مطمئناً تولید گندم بیشتر از حال کاهش پیدا می‌کند و وابستگی دولت و کشور به واردات افزایش پیدا می‌کند و این موضوع زنگ خطری برای تولید محصول استراتژیک گندم است.

چین: آمریکا مزه میوه تلخ جنگ تجاری را خواهد چشید

اهمیت دادن به خواست عموم مردم آمریکا، فراخوان عدالت‌خواهی جامعه جهانی را بیذبرد.

او تصریح کرد: تلاش آمریکا برای اعمال فشار هیچ نتیجه‌ای نخواهد داشت چین حاضر است با هر کشوری که خواستار مذاکره باشد، از جمله آمریکا گفت‌وگو کند اما این گفت‌وگو باید بر پایه احترام متقابل و برابری باشد.

آمریکا تاکنون ۳۴ میلیارد دلار تعرفه بر کالاهای وارداتی چین اعمال کرده است اقدامی که به واکنش مشابه چین مواجه شده است.

واشنگتن در اقدامی جدید اعلام کرده است قصد دارد تعرفه ۱۰ درصدی بر ۲۰۰ میلیارد دلار از کالاهای وارداتی چین را به ۲۵ درصد افزایش دهد که باعث تشدید جنگ تجاری میان دو کشور شده است.

۲ هزار و ۱۰۰ پول پرداخت کنیم این درحالی است که دولت گندم تولید داخل را با قیمت هزار و ۳۰۰ خریداری می‌کند.

نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه گندم تولید داخل از کیفیت بهتری نسبت به گندم خارجی برخوردار است، ادامه داد: کیفیت گندم تولید شده در ایران به واسطه تعداد روزهای آفتابی در کشور افزایش پیدا می‌کند و بهتر از گندم خارجی است. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه دولت در زمینه اعلام قیمت خرید گندم غفلت کرد و در این موضوع تنها جهاد کشاورزی مقصر نیست بلکه کل بدنه دولت و شورای اقتصاد تقصیر دارند، گفت: وزارت جهاد کشاورزی در دو مرحله پیشنهاد افزایش ۲۰ درصدی قیمت گندم را به شورای اقتصاد اعلام کرده و این شورا هر دو بار پیشنهاد مطرح شده را رد کرد.

وی با بیان اینکه عدم افزایش قیمت خرید تضمینی گندم باعث شده تا کشاورزان به دنبال کشت محصولات دیگر بروند و از کشت محصولات استراتژیک فاصله بگیرند، تصریح کرد: قوانین و

کنند؟ وی ادامه داد: بسیاری از کالاهای صادراتی چین به آمریکا در بازارهای آمریکا مشابه ندارند و بدون جایگزین هستند آیا آمریکا قصد دارد با اخذ عوارض گمرکی هزینه زندگی و فشار مالی را بر مردم خود افزایش دهد؟

وزیر خارجه چین افزود: آمریکا قصد دارد با اخذ عوارض گمرکی صادرات کالاهای چین به آمریکا را کاهش دهد اما در واقع آمریکا باید کالاهای مشابه را از کشورهای دیگر وارد کند و با این کار نمی‌تواند مسئله عدم تعادل تجاری که به گفته خود آن‌ها دلیل اصلی افزایش عوارض گمرکی است را حل کند.

وانگ یی همچنین گفت: آمریکا باید با تعدیل برنامه‌ها و دیپلماسی تجاری خود، صدای مصرف‌کنندگان آمریکایی را بشنود و ضمن



یک کارشناس خودرو:

التهاب بازار خودرو قابل پیش بینی بود

یک کارشناس خودرو با اشاره به اظهاراتی که در خصوص حباب قیمت خودرو ایجاد شده است، گفت: به هر دلیلی که عرضه یا تقاضا در مدت کوتاهی دستخوش تحول شود بر قیمت خودرو تأثیر می‌گذارد که این افزایش قیمت ناپایدار در اقتصاد ما حباب نام دارد اما در حال حاضر ما با معضل تورم تولید روبه‌رو هستیم و دیگر حباب قیمت در کار نیست. به گزارش اقتصادآنلاین، فرید زاوه با بیان این که خودرو یکی از چهار بازار سفته بازی است، اظهار کرد: خودرو نسبت به سه بازار طلا، ارز و مسکن ارجح است از این جهت که نگهداری آن مانند طلا و ارز پر ریسک و مانند مسکن گران نیست و فروش راحت‌تری نیز دارد. او با بیان این که التهابات این بازار قابل پیش‌بینی بود خاطرنشان کرد: ممنوعیت ثبت سفارشات و افزایش تعرفه‌ها که از ماه‌ها پیش ایجاد شده بود، و از طرف دیگر کاهش نرخ تولید نیز مزید بر علت شد تا این بازار روز به روز بیشتر ملتهب شود. بر اساس آمار رسمی، در خرداد ماه ۸ درصد از تولیدات خودرو کاهش یافت که پیش‌بینی می‌شود این کاهش ادامه دار باشد. زاوه ادامه داد: کاهش عرضه و از طرف دیگر افزایش تقاضا منجر به جهش شدید قیمت خودرو شده است که البته این موضوع در کوتاه مدت منجر به رکود تورمی خواهد شد یعنی الزاماً قدرت خرید مردم جوانبگوی افزایش قیمت نیست. این کارشناس خودرو به افزایش قیمت نهادهای تولید اشاره کرد و گفت: در حال حاضر یکی از مباحث مهمی که در حوزه خودرو مطرح شده موضوع تورم نهادهای تولید است و حتی اگر تولید به عدد قبلی هم بر گردد تولیدکننده امکان این که قیمت را پایین بیاورد ندارد. زاوه درباره افزایش قیمت چشمگیر خودروهای وارداتی توضیح داد: در حوزه خودروهای وارداتی خود تحریمی عامل تمام مشکلات این بازار است چرا که قبل از به وجود آمدن حتی سایه تحریم از جانب آمریکا، مواعی که در داخل کشور برای این بازار ایجاد کردیم منجر به بروز چنین مشکلاتی شد. این کارشناس صنعت خودرو درباره آینده این بازار اظهار کرد: تا زمانی که دولت اصرار دارد از ابزارهای شناخته شده برای کنترل بازار استفاده نکند وضعیت بازارهای داخلی به همین شکل باقی می‌ماند. راه کنترل اقتصاد کنترل نقدینگی و شفافیت است.

رئیس سازمان گسترش:

خودروهای سنگین برزیلی به ایران می‌آید

دولت برزیل آمادگی کامل خود را برای تأمین منابع مالی و سرمایه‌گذاری از طریق فاینانس در بخش خودروهای سنگین و تجاری اعلام کرد. به گزارش پرشین خودرو، منصور معظمی رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران (ایدرو)، با بیان این مطلب و پس از نشست با سفیر برزیل گفت: در حوزه خودروهای تجاری و سنگین اعم از اتوبوس، کشنده و کامیون نیز با همکاری ۲ کشور برزیل و ایران، تأمین قطعات منفصله (CKD) به صورت کامل امکان‌پذیر خواهد شد. وی ادامه داد: با وجود فشارهای ناشی از تحریم، تولید و تأمین این خودروها و نیز قطعات پدگی آن بدون نگرانی دنبال خواهد شد.

مردم، نگرانی بابت تولید خودرو در سال جاری نداشته باشند
معظمی همچنین اظهار داشت: در جلسه‌ای که در دفتر وزیر صنعت با حضور خودروسازان و تعدادی از قطعه‌سازان برگزار شد، برنامه‌ریزی‌های لازم به گونه‌ای صورت پذیرفت که تأمین ارز تولیدکنندگان داخلی از راه‌های مختلف انجام شود. رئیس سازمان گسترش خاطرنشان کرد: مردم هیچ نگرانی بابت تولید خودرو در سال جاری نداشته باشند چراکه تولید به میزان رفع نیاز بازار ادامه خواهد داشت.

هک شدن سایت سفارش واردات خودرو تکذیب شد

رئیس پلیس فتا اعلام کرد، در ماجرای واردات غیرقانونی ۶۴۰۰ دستگاه خودرو که سال ۱۳۹۶ اتفاق افتاد، سایت وزارت صنعت برای ثبت سفارش، هک نشده است. به گزارش زومیت تا این زمان، تنها موضوع قطعی که مورد تأیید تمامی نهادهای دولتی ذی‌ربط قرار گرفته است، ماجرای واردات غیرقانونی ۶۴۸۱ خودرو به کشور در فاصله بسته بودن سایت ثبت سفارش واردات خودرو است. شاید جالب‌ترین نکته در این رویداد، اسناد به ظاهر قانونی و سندهای الکترونیکی مربوط به خودروهای وارداتی باشد که نشان از صدور مجوز برای واردات خودروها دارد. در گزارش مورخ ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۷، فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران به خبرنگاران گفته بود: برای این ۶۴۰۰ خودرو در سامانه گمرک، ثبت سفارش وجود دارد و ما نمی‌توانیم آن را تشخیص دهیم که جعلی هست یا نیست. فعلا ادعا مبنی بر جعل مطرح شده است. اساساً متولی تأیید یا عدم تأیید اصالت ثبت سفارش گمرک نیست. از نظر ما این خودروها سمد الکترونیکی دارد که دستگاه صادرکننده (سازمان توسعه تجارت) باید پاسخ دهد. در تاریخ ۲۴ تیرماه ۱۳۹۷، رئیس‌جمهور هم به موضوع واردات غیرقانونی خودرو، ورود کرد و طی گزارشی به مردم، خواستار برخورد قاطع با متخلفان شد. بنا به ادعای برخی مسئولان در آن زمان، این پرونده جنجالی از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط و نهادهای نظارتی مورد بررسی قرار گرفت و متهمان مختلفی برای آن پیدا شدند. از بلندی فاسد تا هک‌هایی که سایت راهک کرده تا خودرو ثبت سفارش کنند و حتی اسناد به دست‌نوشته وزیر سابق صنعت خطاب به مصطفی خسروتاج‌معاون خود مطرح شد، اما تا این لحظه متخلفان پرونده هنوز به عموم مردم، معرفی نشده‌اند. امروز ۱۱ مردامه ۱۳۹۷، رئیس پلیس فتا اعلام کرد که موضوع هک شدن سایت ثبت سفارش خودرو، واقعیت ندارد. سردار کمال هادیانفر در گفت‌وگو با خبرنگاران، ضمن پاسخ به سؤالی درباره پرونده واردات خودروهای لوکس و برخی موضوعات مطرح شده در خصوص هک شدن سایت وزارت صنعت، با رد این ادعا اظهار کرد: پرونده واردات این خودروها که در استان هرمزگان تشکیل شده بود به دستور مقام قضایی برای بررسی‌های فنی به پلیس فتا ارجاع شد و بررسی‌های فنی ما در بخش سایبری نشان داد به هیچ وجه، هیچ هک در این ماجرا اتفاق نیفتاده است. این موضوع را به سازمان بازرسی و مراجع قضایی هم اعلام کرده‌ایم و تأکید داشته‌ایم که سایت وزارت صنعت و معدن در ماجرای واردات خودرو هک نشده است.



است. در این باره خودروسازان باید با اتخاذ تدابیری بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. آن‌ها باید هزینه تولید محصولات خود را پایین بیاورند و بهره‌وری و کارایی خود را افزایش دهند. خودروسازان همچنین باید از هزینه‌های ثابت خود بکاهند و ساختار خود را بسیار چابک و روان کنند. دست آخر نیز باید روش‌های تأمین مالی خود را متنوع کنند. در همین رابطه بازار سرمایه به‌عنوان یک ظرفیت بسیار مناسب می‌تواند در خدمت خودروسازان، بخش تولید و صنعت کشور قرار بگیرد.

روش تأمین مالی در ابعاد بزرگ و طولانی‌مدت استفاده از پتانسیل بورس اوراق و بورس کالا برای خودروسازان به‌راحتی امکان‌پذیر است و آنها می‌توانند به‌سادگی از این راه اقدام به تأمین مالی کنند. به بیان دیگر، با توجه این که دو شرکت سایپا و ایران خودرو، از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور به حساب می‌آیند، به خوبی می‌توانند از ظرفیت بازار سرمایه به‌منظور تأمین مالی استفاده کنند. درحالی‌که تأمین مالی در بورس در ابعاد بزرگ و به‌صورت طولانی‌مدت انجام می‌شود و این نکته‌ای است که به‌تازگی موردتوجه خودروسازان گرفته و بسیار علاقه‌مند هستند تأمین مالی خود را از طریق بورس کالا انجام دهند. این در حالی است که خودروسازان نمی‌توانند چنین تأمین مالی را از طریق نظام بانکی انجام دهند.

این در حالی است که باید در آینده شاهد استفاده هرچه بیشتر صنعت خودرو کشورمان از بازار سرمایه به‌منظور تأمین مالی باشیم. هزینه تأمین مالی بورس محور به‌مراتب کمتر است تأمین مالی از طریق بازار سرمایه چه از طریق بورس اوراق و چه بورس کالا به‌طور قطع می‌تواند برای خودروسازان راهگشا باشد. از سویی باید توجه کرد استفاده از ظرفیت بازار سرمایه برای خودروسازان به‌صورت بلندمدت و پایدار خواهد بود و از این طرف آنها می‌توانند با یک برنامه‌ریزی درست و مناسب بسیاری از نیازهای مالی و اعتباری خود را از طریق بازار سرمایه مرتفع کنند.

از سوی دیگر، هزینه تأمین مالی از طریق بورس برای خودروسازان، از تأمین مالی به‌واسطه نظام بانکی بسیار کمتر خواهد بود و این یک امتیاز بزرگ برای خودروسازان در جهت کاهش هزینه محسوب می‌شود، موردی که کارشناسان طی چند سال گذشته برای عبور خودروسازان از وضعیت فعلی بر آن تأکید بسیاری ورزیده‌اند و حال خودروسازان در حال عمل به این موارد هستند. ضرورت کاهش هزینه‌های تولید و هزینه‌های ثابت کارشناسان بانکی معتقدند منابع مالی شبکه بانکی محدود است و باید این امر را به‌عنوان یک واقعیت قبول کرد. این در حالی است که نیازهای بخش تولید کشور از جمله خودروسازی و قطعه‌سازی بسیار

کارشناسان بانکی معتقدند منابع مالی شبکه بانکی محدود است و باید این امر را به‌عنوان یک واقعیت قبول کرد. این در حالی است که نیازهای بخش تولید کشور از جمله خودروسازی و قطعه‌سازی بسیار است.

به گزارش پدال نیوز، باتوجه به این که قرار است تا ۴۸ ساعت آینده تحریم‌های آمریکا علیه خودروسازی کشورمان آغاز شود، خودروسازان داخلی باید بیش از پیش به فکر مقابله با تحریم‌ها باشند. در این زمینه تأمین مالی خودروسازان از اهمیت بسزایی برخوردار است، اما باتوجه به این‌که تحریم‌های بانکی نیز آغاز خواهد شد و بانک‌های داخلی نیز نمی‌توانند تسهیلات در اختیار خودروسازان قرار دهند، آن‌ها باید به فکر راه جایگزین برای تأمین مالی خود باشند.

سال‌هاست خودروسازان عادت کرده‌اند برای تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش خود، به نظام بانکی وابسته باشند و این در حالی است که منابع نظام بانکی بسیار محدود بوده و نیازهای صنعت خودرو بسیار است. پس طبیعی است که خودروسازان به سایر روش‌ها برای تأمین مالی صنعت خودرو رجوع کرده و از آنها بهره‌برداری کنند، در این زمینه استفاده از پتانسیل بازار سرمایه، موضوعی است که بسیار موردتوجه خودروسازان قرار گرفته است و آنها به‌تازگی با ظرفیت این بازار آشنا شده و به‌دنبال بهره‌برداری حداکثری از پتانسیل آن هستند،

خودروسازان مقصر شرایط کنونی نیستند

فلج شدن صنعت خودرو و قطعه‌سازی با قوانین متعدد و تحریم های داخلی

مشکلات قطعه‌سازان نیز هر روز بیشتر می‌شود در حالی که عملاً اقدامی از سوی دولت برای رفع آن که بخش مهمی از این گرفتاری مربوط به تخصیص ارز است، صورت نمی‌گیرد.

شهپری تصریح کرد: علاوه بر موانع تخصیص ارز برای تأمین مواد اولیه، اوضاع نقدینگی قطعه‌سازان نیز شرایط را برای تولید و خرید قطعات دچار مشکل کرده است.

امیدی به آینده صنعت قطعه‌سازی نیست!

این عضو انجمن قطعه‌سازان یاد آورد: با روالی که در پیش است آینده خوبی را برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور نمی‌توان پیش‌بینی کرد. شهپری با توجه به افت تولید خودروسازان در جریان اتفاقات اخیر و خروج شرکای خارجی گفت: در صورت خروج چینی‌ها وضعیت صنعت خودرو در حوزه تولید بسیار سخت‌تر خواهد شد و بازار خودرو با مشکلات جدی‌تر مواجه خواهد شد.

راه خلاصی از تحریم‌های داخلی در صنعت خودرو هست؟

وی همچنین بخشی از مشکلات موجود را تعدد قوانین دولت و تحریم‌های داخلی اعلام و تأکید کرد: امروز قوانین متعدد دولت، صنعت خودرو و قطعه‌سازی را جدای از تحریم‌های خارجی با نوعی تحریم داخلی مواجه و همین مساله شرایط تولید در این صنعت را با دشواری‌های زیادی روبه‌رو کرده است.

به گفته این قطعه‌ساز داخلی، در حالی دولت بنا دارد ارز را به

با روندی که در پیش است هیچ امیدی به آینده صنعت قطعه‌سازی نیست و در صورتی که تلاشی برای رفع مشکلات ارزی و ترخیص مواد اولیه این صنعت نشود به زودی شاهد تعطیلی این صنعت خواهیم بود. به گزارش پرشین خودرو، در هفته‌های اخیر با وجود طرح مشکل ترخیص قطعات از سوی دست‌اندرکاران و فعالان صنعت قطعه‌سازی کشور همچنان گام اساسی برای رفع مشکلات این صنعت برداشته نشده است به طوری که با ادامه وضع کنونی نمی‌توان آینده خوبی برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور برآورد کرد.

ترخیص قطعات در حالی هفته‌هاست در گمرک با مشکل مواجه شده است که این وضعیت جریان تولید خودروسازان را کند و بازار خودرو را نیز دچار مشکل کرده است به طوری که به گفته فعالان این صنعت با ادامه این روند باید منتظر اتفاق‌های ناخوشایندی در بخش صنعت قطعه و خودروسازی کشور باشیم.

با توجه به وضع پیش‌رو در صنعت خودرو کشور، محمد شهپری عضو هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار پرشین خودرو، با ابراز ناامیدی از جریان تولید در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور اظهار داشت: در وضعیت کنونی خودروسازان مقصر نیست چرا که برای بازگشت به تولید گذشته و پاسخ‌گویی به تقاضای بازار باید قطعات به موقع در اختیار خودروساز قرار گیرد که متأسفانه این مساله معضل خودروسازان و افت تولید در صنعت خودرو شده است. وی گفت: امروز خودروسازان و قطعه‌ساز هر دو گرفتار شدند و



یک مقام مسئول اعلام کرد:
باشگاه کارآفرینان نوجوان، فرصتی برای شناسایی هوش کار آفرینانه

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون کشور گفت: باشگاه کارآفرینان نوجوان، فرصتی برای شناسایی ایده‌های نوجوانان فراهم کرد و شرایطی برای شناسایی هوش کارآفرینانه به وجود آورد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، مهدی حسین‌نژاد، در آئین اختتامیه راهاندازی باشگاه کارآفرینان نوجوانان گفت: عامل شخصی است که باید کارآفرینی را شروع کند و به پایان برساند. وی خواستار برگزاری این باشگاه، به شکل مجازی و برای عموم مردم شد. همچنین رحیم سرهنگی، مدیر کل توسعه کارآفرینی و بهره‌وری این وزارتخانه نیز در این مراسم، خواستار همراهی خانواده‌های حامیان فرزندان خود در باشگاه‌های کارآفرینی بعدی شد و گفت: امروز پایان کار باشگاه نیست و نباید برای کارآفرینی پایی منصور شویم.

دریچه

مهارت‌های رهبری خود را در ۳۰ روز بهبود دهید

نقطه قوت مهارت‌های رهبری شما چیست و چگونه می‌توانید به رهبر پهنری تبدیل شوید؟ برخی نکات کاربردی به شما کمک می‌کنند در مدتی کوتاه، پیشرفت بیشتری داشته باشید.
شاید استراتژی‌هایی که در این مطلب به شما به اشتراک می‌گذاریم، راجع همه‌جانبه‌ای برای پایان دادن به همه چالش‌های رهبری شما نباشند، ولی این توصیه‌ها به شما کمک می‌کند در شرایط خاص، سریع‌تر پیشرفت کنید.
مارسل شوایتر، بنیان‌گذار موسسه آموزش رهبری Leadership From the Core، مهم‌ترین نکات بسیاری از کتاب‌های رهبری را در مجموعه‌ای متشکل از ۳۰ راه‌مضای کاربردی جمع‌آوری کرده و معتقد است که رهبران می‌توانند در یک دوره ۳۰ روزه، همه این توصیه‌ها را عملی کنند.

۱- به محبت‌های خود برای ۳۰ روزه، همه این توصیه‌ها را عملی کنید. صحبت کردن با آن‌ها، ارائه اطلاعات و به اشتراک‌گذاری با بحث در مورد ایده‌هاییبند.

۲- به یاد داشته باشید که نزدیک‌ترین افراد سازمان به مشتریان، کارمندی هستند که می‌دانند در حال حاضر چه اتفاقی در حال روی دادن است. با تلاش تمام بفهمید که آنها چه می‌دانند.

۳- مشتاقانه با همه تیم‌ها کار کنید و حمایت دیگران را به دست آورید. این بیان معنی است که با افرادی که خارج از شبکه ارتباط‌شوری شما هستند نیز رابطه برقرار کنید.

۴- مطمئن شوید که اعمال و گفتار شما با یکدیگر مطابقت دارد.

۵- هرگز بعضی از کارمندان را به عهده دیگری از تسبیح نندید. اگر به عده‌ای توجه کنید و عهده دیگری را نادیده‌بگیرید، منسب اختلافات درون تیمی خواهید بود. در عوض از توانایی‌های همه کارمندان در رسیدن به اهداف تیم استفاده کنید.

۶- هنگامی‌که با رفتار یا ایده‌های یکی از اعضای تیم مخالف هستید، مخالفت خود را به‌صورت خصوصی ابراز کنید نه در معرض عموم. به‌علاوه، بهتر است هرچه سریع‌تر در این کار انجام دهید و آن را به دست زمان بسپارید.

۷- کتران دائمی اعضای تیم را متوقف کنید به آنها آزادی عمل دهید. اجازه دهید همان‌طور که در طول راه رشد می‌کنند، خودشان مسئولیت نتایج اقدامات و تصمیمات‌شان را به عهده بگیرند.

۸- هر اطلاعاتی را که می‌توانید، با اعضای تیم به اشتراک بگذارید. آنها هرچه بیشتر بدانند، شرایط، اهداف و وظایف را بهتر درک می‌کنند. هرچه بهتر درک کنند، احساس تعهد بیشتری خواهند داشت و زمانی که خود را متعهد ببینند از تلاش دست‌برنمی‌دارند.

۹- برای کارمندان یادداشت‌های شکر شخصی ارسال کنید. رهبرانی که از تلاش و کار کارمندان قدردانی می‌کنند، به آنها انرژی بیشتری می‌بخشند. ۱۰- بهترین افراد را برای ابراز ادراک شکر بباید و به آنها آزادی عمل زیادی دهید. حتی اگر مرزکتاب اشتباه شوند، هرگز آنها را قضاوت و سرزنش نکنید. ۱۱- اعضای تیم را در سطح شخصی بشناسید. بگذارید همه افراد بدانند که شما برای زندگی آنها اهمیت قائلید.

۱۲- این جمله را به خاطر بسپارید: «باخورد، بی‌حاشیه فرمان‌ان است» کارمندان می‌خواهند بدانند که چگونه کار می‌کنند. رهبران خوب همیشه و به‌طور منظم به اعضای تیم خود باخورد می‌دهند.

۱۳- روابط مثبت و رویم همکاری را توسعه دهید. هنگامی‌که اعضای تیم احساس اتحاد دارند، از بیان نظرات و ایده‌های متفاوت خود نمی‌ترسند و همین امر زمینه‌های نوآوری را فراهم می‌کند.

کسب و کار امروز

اپل پیش از آمازون به شرکتی با ارزش بازار یک تریلیون دلار بدل شد

اپل یک تریلیون دلاری شد



اپل با رسیدن به ارزش ۲۰۷.۰۵ دلار به ازای هر سهم، پیش از آمازون به شرکتی با ارزش بازار یک تریلیون دلار بدل شد.

به گزارش رویتمت اپل امروز به نخستین شرکت آمریکایی با ارزش بازار یک تریلیون دلار بدل شد.
کوپرتینوشین‌ها به‌لطف چینی در ارزش سهام خود، موفق شدند تا پیش از آمازون، غول خرده‌فروشی آنلاین دنیای فناوری، به‌عنوان نزدیک رقیب این شرکت، به چنین دستاوردی دست پیدا کنند.
خاطر نشان می‌کنیم که برخلاف تصور عموم، Apple نخستین شرکت یک تریلیون دلاری دنیا نیست؛ چرا که PetroChina برای مدت کوتاهی در سال ۲۰۰۷ به این رقم دست پیدا کرد.

شرکتی در حوزه فناوری با فعالیت در زمینه فروش محصولاتی همچون آیپک تا آیفون، در سال ۱۹۷۶ توسطاستیو جابز و استیو وازنیاک با هدف فروش کامپیوترهای شخصی تأسیس شد و اکنون به مدد رسیدن ارزش سهام آن به ۲۰۷.۵ دلار به ازای هر سهم، به دستاوردی تاریخی دست یافته است.
کوپرتینوشین‌ها یک روز پس از انتشار گزارش مالی فراتر از انتظار

سه‌ماهه سوم ۲۰۱۸ به این مهم نائل آمدند.
ارزش سهام اپل از زمان منصوب شدن تیم کوک به سمت مدیرعاملی این شرکت، پس از درگذشت استیو جابز، بالغ بر ۲۰۰۰ درصد افزایش یافته است.

آمازون غالباً به‌عنوان دومین گزینه محتمل برای دستیابی به ارزش بازار یک تریلیون دلار نخستین شرکت یک میلیارد دلاری در سال ۱۹۰۱ میلادی، به ارزش بازار یک تریلیون دلاری در رسیدن است.
چنین ارزش سهام کوپرتینوشین‌ها یک روز پس از انتشار گزارش مالی فراتر از حد انتظار آنها برای سه‌ماه سوم سال ۲۰۱۸ رخ داد.
غول دنیای فناوری در سه‌ماه گذشته به سودی بالغ بر ۵.۱۱ میلیارد دلار از درآمد ۳.۵۲ میلیارد دلاری رسیدو همین موضوع ارزش سهام آن را به‌اندازه‌ای افزایش داد که ارزش بازار این شرکت به‌ساده‌ای ۹۳۵ میلیارد دلار به یک تریلیون دلار جهش کند.
لوکا ماستری، مدیر مالی ارشد اپل می‌گوید: «میزان رشد در برابر دنیا بسیار قابل توجه بود».

هدف قابل ستایش اپل باعث شد تا این شرکت از رقبای خود در حوزه فناوری گذر کند.
۲.۱ میلیارد دستگاه به فروش رسانده‌اند.

رئیس پارک علم و فناوری استان زنجان:

موفقیت چشمگیری در تربیت افراد کارآفرین نداشته‌ایم

رئیس پارک علم و فناوری استان زنجان گفت: کلمه کارآفرین در کشورمان بسیار به‌گوشمان خورده است اما در تربیت افراد کارآفرین موفق نبودیم.
فراش از امروز خرداد تا ۲۰ شهریور می‌توانیم در جلسه هجادمیندی مرکز رشد و کانون شکوفایی و خلاقیت در شهرستان خرورده در جلسه استقرار مرکز رشد در شهرستان خرورده با اشاره به اینکه پارک علم و فناوری استان ۲۲ پارک استانی کشور است که راه‌اندازی شده است، اظهار کرد: ۳۰ شرکت تا پایان ۹۶ مترسفر در این پارک مستقر شده است و در حال حاضر نیز شرکت‌های مستقر در پارک به ۳۵ شرکت رسیده است.

وی با اشاره به گزارش جامع پارک به ۲۰ شرکت غیر شایسته وابسته به رت است، که اگر این رت‌ها قطع شود، کسب و کار نیز از کار می‌افتد.
معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور تصریح کرد: چهار، پنج سال دیگر صنایع همچون خودروسازی و فولاد، صنایع ترانسپورت و خدمات به دست می‌آید.
معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: به حساب آمدن شرکت‌های نوپا در این بخش‌ها با مشکل مواجه هستیم که در این پارک امکان دارد دانشگاه را در ملکت طراحی سراسری برای نسلی جدید ارتباطات در مقیاس مہارت‌آموزی و کارآفرینی را نیاموخنداند.

شود. وی با بیان اینکه در استان زنجان از رابطه بین صنعت و فناوری با یکدیگر فاصله داریم و عمدتاً فارغ‌التحصیلی تولید نمی‌شوند که در حال حاضر در وزارتخانه بین

سه‌ماهه سوم ۲۰۱۸ به این مهم نائل آمدند.
ارزش سهام اپل از زمان منصوب شدن تیم کوک به سمت مدیرعاملی این شرکت، پس از درگذشت استیو جابز، بالغ بر ۲۰۰۰ درصد افزایش یافته است.
آمازون غالباً به‌عنوان دومین گزینه محتمل برای دستیابی به ارزش بازار یک تریلیون دلار نخستین شرکت یک میلیارد دلاری در سال ۱۹۰۱ میلادی، به ارزش بازار یک تریلیون دلاری در رسیدن است.
چنین ارزش سهام کوپرتینوشین‌ها یک روز پس از انتشار گزارش مالی فراتر از حد انتظار آنها برای سه‌ماه سوم سال ۲۰۱۸ رخ داد.
غول دنیای فناوری در سه‌ماه گذشته به سودی بالغ بر ۵.۱۱ میلیارد دلار از درآمد ۳.۵۲ میلیارد دلاری رسیدو همین موضوع ارزش سهام آن را به‌اندازه‌ای افزایش داد که ارزش بازار این شرکت به‌ساده‌ای ۹۳۵ میلیارد دلار به یک تریلیون دلار جهش کند.
لوکا ماستری، مدیر مالی ارشد اپل می‌گوید: «میزان رشد در برابر دنیا بسیار قابل توجه بود».

هدف قابل ستایش اپل باعث شد تا این شرکت از رقبای خود در حوزه فناوری گذر کند.
۲.۱ میلیارد دستگاه به فروش رسانده‌اند.

رشد ۱۵ درصدی در آمد هوآوی در نیمه اول سال ۲۰۱۸

طبق گزارش مالی جدید هوآوی، این شرکت چینی رشدی ۱۵ درصدی در درآمد نیمه نخست سال ۲۰۱۸ را تجربه کرده است.
آمریکا محدودیت‌های فراوانی برای این شرکت چینی ایجاد کرده و به گزارش زومیت هوآوی علاوه‌بر این که در سال‌های اخیر به یک دولت استرالیا نیز به‌دنبال اقدامی مشابه است.
انتظار می‌رود که هوآوی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تجهیزات مخابراتی، هنوز هم به سودآوری سرمایه‌گذاری‌های خود روی شبکه ۵G آماده دهد.

طبق گزارش جدید، حجم معاملات این شرکت چینی در نیمه نخست سال ۲۰۱۸ به ۶۷.۴۷ میلیارد دلار رسیده است که ۱۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.
تلاش برای افزایش بهره‌وری کلی در زمینه‌های مختلف همچون گزارش مسئولین است.
سوددهی این شرکت چینی در کنار عوامل متنوع دیگر به‌عنوان عامل اصلی این نتایج مثبت عنوان شده است.

گوشی‌های سری بی ۲۰ را یکی از نکات بارز در عملکرد نیمه نخست سال می‌داند؛ بی ۲۰ سرو با تمرکز روی بخش دوربین، توجهات زیادی را در سطح جهان به خود جلب کرد.

برگزاری رویداد «استارت‌آپ ویک» در دانشگاه صنعتی امیرکبیر

رویداد «استارت‌آپ ویک» با حضور جمعی از فعالان حوزه استارت‌آپ‌ها از ۱۲ الی ۱۹ مردادماه ۱۳۹۷ در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شود.
به گزارش ایستا، در این رویداد ۸ روزه میزگردهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی متعددی برگزار می‌شود و بخش اول این رویداد، با عنوان «استارت‌آپ ویک» در تاریخ ۱۲ مردادماه و با حضور فعالان اکوسیستم کارآفرینی ایران آغاز به کار خواهد کرد.
افتتاحیه این رویداد با برگزاری پنل‌های تخصصی با موضوعات اکوسیستم ارزش‌آفرینی ایران، اکوسیستم شهرستان‌ها، استارت‌آپ‌های شکست‌خورده، رسانه‌ها و چالش‌ها همراه است.
در دومین روز از این رویداد نیز، با همکاری «پارک فناوری پردیس»، دو کارگاه با محوریت «کسب‌وکار و مدیریت محصول» برای شرکت‌کنندگان برگزار خواهد شد.

یادداشت

نیویورک تایمز: فیدلیتی، دینسی پارک و الومارت

۴ شرکت که نوآوری دیجیتالی آنها را نجات داد

اگرچه برند دینسی مانند سایربرندهای کارتنی پارک در حال پیشرفت است، شرکتی را که نوآوری دیجیتالی آن‌ها را نجات داد، باید به شرکت‌های دیگری مانند Home Depot، Best Buy، Amazon و Walmart نگاه کرد.
این شرکت‌ها با نوآوری دیجیتالی خود، توانستند در رقابت با فروشگاه‌های آنلاین شکست‌های سنگینی را متحمل می‌شوند.
امروزه به‌عنوان غول فروش اینترنتی به سراف برندهای بزرگی نظیر Target، Best Buy، Amazon و Walmart، این شرکت‌ها توانسته‌اند تا حد قابل توجهی سهم بازار خود را از فروشگاه‌های بزرگ موفقیتهای چشمگیری به دست آورده است.
البته الومارت در این میان استثنا محسوب می‌شود.
در حقیقت الومارت به جای انفعال دست به واکنشی جالبه در مواجهه با هجوم استارت‌آپ‌های نظیر آمازون زده است.
براین اساس الومارت سرویس‌های تازه‌ای مانند سرویس آنلاین جموعی کالذ سطح قیمت‌های پایین هستند.
فناوری دیجیتال از ۱۵ سال پیش به‌طور همه‌جانبه‌ای دنیای مطبوعات و به‌طور مشخص روزنامه‌ها را مورد حمله قرار داده است.
بنابر گزارش مجله آنلاینیک بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ درآمد مطبوعات مکتوب از انتشار آگهی سقوط شدیدی داشته است.
براین اساس سود مذکور از ۶۰ میلیارد به ۲۰ میلیارد دلار کاهش یافته است.
چنین رقمی دقیقاً معادل درآمد دنیای مطبوعات و ۵۰ سال قبل است.
روزنامه‌ها که عرصه رقابت را گملا به فریر خود می‌دیدند، چاره را در هماهنگی با تکنولوژی جدید یافتند.
براین اساس نیویورک تایمز یکی از نخستین برندهایی بود که اشتراک دیجیتالی‌اش را راه‌اندازی کرد.
سابقه ۱۶۷ ساله این نشریه معتبر به رونق هر چه بیشتر فروش حق اشتراک اینترنتی‌اش برای رسانده است.
به این ترتیب افراد با پرداخت هزینه‌ای کمتر نسخه الکترونیکی روزنامه را دریافت می‌کنند.
کنندتک جالب در خصوص فعالیت نیویورک تایمز عدم توان آن‌ها در تبلیغات است.
براین اساس مخاطب‌های این نشریه از شر تبلیغات آزاردهنده در امان هستند.

نیویورک تایمز
فیدلیتی
دینسی پارک
ترجمه علی‌العی

۲۰ سال پیش اگر در ساعت‌های اوچ مصرف از مترو وارد یک واکن می‌شدید، همه مردم سرهایشان در روزنامه نیویورک تایمز بود.
اکنون اما داستان اندکی متفاوت است.
در حقیقت امروزه اغلب مردم سرگر گوشی‌های هوشمندشان هستند.
فناوری دیجیتال از ۱۵ سال پیش به‌طور همه‌جانبه‌ای دنیای مطبوعات و به‌طور مشخص روزنامه‌ها را مورد حمله قرار داده است.
بنابر گزارش مجله آنلاینیک بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ درآمد مطبوعات مکتوب از انتشار آگهی سقوط شدیدی داشته است.
براین اساس سود مذکور از ۶۰ میلیارد به ۲۰ میلیارد دلار کاهش یافته است.
چنین رقمی دقیقاً معادل درآمد دنیای مطبوعات و ۵۰ سال قبل است.
روزنامه‌ها که عرصه رقابت را گملا به فریر خود می‌دیدند، چاره را در هماهنگی با تکنولوژی جدید یافتند.
براین اساس نیویورک تایمز یکی از نخستین برندهایی بود که اشتراک دیجیتالی‌اش را راه‌اندازی کرد.
سابقه ۱۶۷ ساله این نشریه معتبر به رونق هر چه بیشتر فروش حق اشتراک اینترنتی‌اش برای رسانده است.
به این ترتیب افراد با پرداخت هزینه‌ای کمتر نسخه الکترونیکی روزنامه را دریافت می‌کنند.
کنندتک جالب در خصوص فعالیت نیویورک تایمز عدم توان آن‌ها در تبلیغات است.
براین اساس مخاطب‌های این نشریه از شر تبلیغات آزاردهنده در امان هستند.

فیدلیتی
دینسی پارک
ترجمه علی‌العی

فیدلیتی از زمان تأسیس در سال ۱۹۴۶ به‌عنوان یک موسسه ارائه مشاوره مالی تا به حال راه‌طواری برای هماهنگی با تکنولوژی آنلاین طی کرده است.
معما اصلی برندهای فعال در زمینه امور مالی، رقابت‌شان با استارت‌آپ‌های آنلاین در اخیر محسوب می‌شود.
با این حال برند فیدلیتی به جای رقابت با این استارت‌آپ‌ها هدف بل به کسب‌وکاری دیجیتال شد.
در زمینه فعالیت دیجیتالی می‌زودآپ فیدلیتی چشمگیریترین موفقیت آنها به حساب می‌آید.
با کسب امتیاز ۴۷.۵ در استور اپل و میلیون‌ها بازدید به رضایت کاربران از این اقدام شرکت انتراف کرد.
یکی از نوآوری‌های منحصر به درد فیدلیتی ارائه امکان انجام معاملات و رسیدگی به امور مالی در زمان سفر است.
به این ترتیب با بهره‌گیری از فناوری اینترنتت برند فیدلیتی مزیت رقابتی ویژه‌ای برای خود دست و پا کرده است.
همچنین کاربران حرفه‌ای و شرکت‌های کوچک و بزرگ نیز با توجه به نیازشان استقلال خوبی از خدمات جدید این برند بسابقه نشان داده‌اند.

پایان ال‌کامپ با چاشنی آغاز یک دوره تخصصی تر

بسیست و چهارمین نمایشگاه کامپیوتر، الکترونیک و تجارت الکترونیکی در حالی این هفته به کار خود پایان داد که به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از نزدیک به ربع قرن فعالیت، امید را در این نمایشگاه جاری و راسخ تخصصی‌تر شدن گذاشت.
الکامپ که بزرگ‌ترین رویداد بخش فناوری اطلاعات کشورمان است، کار خود را از ششم مرداد ۱۸ سالن و فضای به دست‌آموز حدود ۲۷ هزار مترمربع آغاز کرد و شامگاه نهم مرداد به کار خود پایان داد.
در این دوره نیز فعالان بخش فناوری اطلاعات همه جمعیت مشتاقان بود که تلاش می‌کردند دانش‌های خود را به معرض دید و قضاوت عمومی درآورند.

الکامپ امسال بی‌اشک در روزهای کاری هفته برپا بود، از همان روزهای ابتدای نمایشگاه الکامپ ۲۴ ساعت و بی‌خوابی منتظرانه می‌آمدند تا ببینند چه دستاوردهایی در بخش فناوری اطلاعات رخ داده است.
از اطلاع آن‌ها چندین شرکت مردم در این حوزه بودیم که آثار آن را می‌توان در زندگی شهروندان مشاهده کرد.

این نمایشگاه اشاره و در عین حال گفت: در میانه‌های امسال شاهد خیزش توسعه فناوری اطلاعات و مخابرات در سطح مردم در این حوزه بودیم که آثار آن را می‌توان در زندگی شهروندان مشاهده کرد.



یادداشت

نیویورک تایمز: فیدلیتی، دینسی پارک و الومارت

۴ شرکت که نوآوری دیجیتالی آنها را نجات داد

اگرچه برند دینسی مانند سایربرندهای کارتنی پارک در حال پیشرفت است، شرکتی را که نوآوری دیجیتالی آن‌ها را نجات داد، باید به شرکت‌های دیگری مانند Home Depot، Best Buy، Amazon و Walmart نگاه کرد.
این شرکت‌ها با نوآوری دیجیتالی خود، توانستند در رقابت با فروشگاه‌های آنلاین شکست‌های سنگینی را متحمل می‌شوند.
امروزه به‌عنوان غول فروش اینترنتی به سراف برندهای بزرگی نظیر Target، Best Buy، Amazon و Walmart، این شرکت‌ها توانسته‌اند تا حد قابل توجهی سهم بازار خود را از فروشگاه‌های بزرگ موفقیتهای چشمگیری به دست آورده است.
البته الومارت در این میان استثنا محسوب می‌شود.
در حقیقت الومارت به جای انفعال دست به واکنشی جالبه در مواجهه با هجوم استارت‌آپ‌های نظیر آمازون زده است.
براین اساس الومارت سرویس‌های تازه‌ای مانند سرویس آنلاین جموعی کالذ سطح قیمت‌های پایین هستند.
فناوری دیجیتال از ۱۵ سال پیش به‌طور همه‌جانبه‌ای دنیای مطبوعات و به‌طور مشخص روزنامه‌ها را مورد حمله قرار داده است.
بنابر گزارش مجله آنلاینیک بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ درآمد مطبوعات مکتوب از انتشار آگهی سقوط شدیدی داشته است.
براین اساس سود مذکور از ۶۰ میلیارد به ۲۰ میلیارد دلار کاهش یافته است.
چنین رقمی دقیقاً معادل درآمد دنیای مطبوعات و ۵۰ سال قبل است.
روزنامه‌ها که عرصه رقابت را گملا به فریر خود می‌دیدند، چاره را در هماهنگی با تکنولوژی جدید یافتند.
براین اساس نیویورک تایمز یکی از نخستین برندهایی بود که اشتراک دیجیتالی‌اش را راه‌اندازی کرد.
سابقه ۱۶۷ ساله این نشریه معتبر به رونق هر چه بیشتر فروش حق اشتراک اینترنتی‌اش برای رسانده است.
به این ترتیب افراد با پرداخت هزینه‌ای کمتر نسخه الکترونیکی روزنامه را دریافت می‌کنند.
کنندتک جالب در خصوص فعالیت نیویورک تایمز عدم توان آن‌ها در تبلیغات است.
براین اساس مخاطب‌های این نشریه از شر تبلیغات آزاردهنده در امان هستند.

نیویورک تایمز
فیدلیتی
دینسی پارک
ترجمه علی‌العی

۲۰ سال پیش اگر در ساعت‌های اوچ مصرف از مترو وارد یک واکن می‌شدید، همه مردم سرهایشان در روزنامه نیویورک تایمز بود.
اکنون اما داستان اندکی متفاوت است.
در حقیقت امروزه اغلب مردم سرگر گوشی‌های هوشمندشان هستند.
فناوری دیجیتال از ۱۵ سال پیش به‌طور همه‌جانبه‌ای دنیای مطبوعات و به‌طور مشخص روزنامه‌ها را مورد حمله قرار داده است.
بنابر گزارش مجله آنلاینیک بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ درآمد مطبوعات مکتوب از انتشار آگهی سقوط شدیدی داشته است.
براین اساس سود مذکور از ۶۰ میلیارد به ۲۰ میلیارد دلار کاهش یافته است.
چنین رقمی دقیقاً معادل درآمد دنیای مطبوعات و ۵۰ سال قبل است.
روزنامه‌ها که عرصه رقابت را گملا به فریر خود می‌دیدند، چاره را در هماهنگی با تکنولوژی جدید یافتند.
براین اساس نیویورک تایمز یکی از نخستین برندهایی بود که اشتراک دیجیتالی‌اش را راه‌اندازی کرد.
سابقه ۱۶۷ ساله این نشریه معتبر به رونق هر چه بیشتر فروش حق اشتراک اینترنتی‌اش برای رسانده است.
به این ترتیب افراد با پرداخت هزینه‌ای کمتر نسخه الکترونیکی روزنامه را دریافت می‌کنند.
کنندتک جالب در خصوص فعالیت نیویورک تایمز عدم توان آن‌ها در تبلیغات است.
براین اساس مخاطب‌های این نشریه از شر تبلیغات آزاردهنده در امان هستند.

فیدلیتی
دینسی پارک
ترجمه علی‌العی

فیدلیتی از زمان تأسیس در سال ۱۹۴۶ به‌عنوان یک موسسه ارائه مشاوره مالی تا به حال راه‌طواری برای هماهنگی با تکنولوژی آنلاین طی کرده است.
معما اصلی برندهای فعال در زمینه امور مالی، رقابت‌شان با استارت‌آپ‌های آنلاین در اخیر محسوب می‌شود.
با این حال برند فیدلیتی به جای رقابت با این استارت‌آپ‌ها هدف بل به کسب‌وکاری دیجیتال شد.
در زمینه فعالیت دیجیتالی می‌زودآپ فیدلیتی چشمگیریترین موفقیت آنها به حساب می‌آید.
با کسب امتیاز ۴۷.۵ در استور اپل و میلیون‌ها بازدید به رضایت کاربران از این اقدام شرکت انتراف کرد.
یکی از نوآوری‌های منحصر به درد فیدلیتی ارائه امکان انجام معاملات و رسیدگی به امور مالی در زمان سفر است.
به این ترتیب با بهره‌گیری از فناوری اینترنتت برند فیدلیتی مزیت رقابتی ویژه‌ای برای خود دست و پا کرده است.
همچنین کاربران حرفه‌ای و شرکت‌های کوچک و بزرگ نیز با توجه به نیازشان استقلال خوبی از خدمات جدید این برند بسابقه نشان داده‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور تأکید کرد

تکیه بر درآمدهای نفتی کارآفرینی را نابود می‌کند

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در نشست نتیخان متخصصان بازمگت به کشور زمین تأکید بر فراهم‌سازی محیط برای رشد کارآفرینان از اقتصاد نوین محور اشتداد کرد و گفت: رشد اقتصادی از دل دولتی که پول مردم را هزینه می‌کند حاصل نمی‌شود، بلکه از

تلاش کارآفرینی بیرون می‌آید که پول خودش را خرج می‌کند.
به گزارش استیو سونونا بنیادری در این نشست که امروز ۱۱ مرداد در پژوهشگاه علوم و فناوری انرژی دانشگاه شریف برگزار شد، با بیان اینکه بزرگ‌ترین مسئله ما در کشور نفعکارت نفتی است، به ویژه آنکه همه چیز باید با پول نفت حل شود، تصریح کرد: هیچ وقت به محیطی که افراد تأثیرگذار بتوانند در آن پرورش پیدا کنند، توجه نکرده‌ایم.
وی بر لزوم اختصاص هزینه برای تغییر و تقویت محیط‌ساز تأکید کرد و گفت: باید جهت‌گیری اقتصاد شود، رشد اقتصاد از دل دستاوردی از دست متخصصان بیرون می‌آید.
معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: به حساب آمدن شرکت‌های نوپا در این بخش‌ها با مشکل مواجه هستیم که در این پارک امکان دارد دانشگاه را در ملکت طراحی سراسری برای نسلی جدید ارتباطات در مقیاس مہارت‌آموزی و کارآفرینی را نیاموخنداند.

شود. وی با بیان اینکه در استان زنجان از رابطه بین صنعت و فناوری با یکدیگر فاصله داریم و عمدتاً فارغ‌التحصیلی تولید نمی‌شوند که در حال حاضر در وزارتخانه بین



شود. وی با بیان اینکه در استان زنجان از رابطه بین صنعت و فناوری با یکدیگر فاصله داریم و عمدتاً فارغ‌التحصیلی تولید نمی‌شوند که در حال حاضر در وزارتخانه بین

نگاهی به بازار تبلیغات دیجیتال و زیرساخت‌های وابسته (بخش دوم)

بازار تبلیغات دیجیتال در ایران

۷۳درصد بوده است. علاوه بر آن، ویدئوهای زنده که در سال ۲۰۱۶ تنها ۳درصد از ویدئوهای اینترنتی را به خود اختصاص می‌دادند، تا سال ۲۰۲۱ سهمی ۱۳درصدی خواهند داشت. تا این سال، در هر ثانیه یک میلیون دقیقه ویدئو در ترافیک اینترنت مبادله خواهد شد.
آمار کشورهای استفاده‌کننده از محتوای ویدئویی، افزایش ترافیک اینترنت در خاورمیانه و شمال آفریقا را تصدیق می‌کند. چراکه عربستان سعودی و ترکیه با ضریب نفوذ ۹۵درصدی محتوای ویدئویی، در صدر جدول قرار دارند. پس از این کشورها، چین، نیوزیلند و مکزیک با ضرایب نزدیک به ۹۰درصد قرار دارند.

در ایران، با بهبود خدمات اینترنت خطی و موبایلی و همچنین توسعه زیرساخت‌ها و کاهش قیمت برای کاربران نهایی، تولید محتوای ویدئویی رشد مناسبی را در سال‌های اخیر تجربه کرده است. از طرفی پروژه اینترنت ملی و ارائه خدمات به وب‌سایت‌های میزبانی شده در داخل کشور و همچنین تخفیف روی ترافیک مصرفی آنها، دلیل دیگری بر استقبال بالای مخاطبان از ویدئو بوده است. در نهایت، ناشران محتوای ویدئویی با همکاری شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت، ترافیک مصرفی کاربران را در بسیاری مواقع رایگان کرده‌اند که عاملی بسیار تاثیرگذار در افزایش مخاطبان محتوای ویدئویی بوده است. در آمار ی کلی، آپارات به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین سرویس‌های اشتراک ویدئو، روزانه ۱۸ میلیون پخش ویدئو دارد و فیلیمو نیز آمار ۱۸ میلیون دقیقه ویدئو در روز را به خود اختصاص داده است.

نظرسنجی: پیش‌بینی وضعیت بازار تبلیغات در سال جاری
طبق آمار ارائه شده از طرف آپارات، تعداد کاربران مشاهده‌کننده ویدئو در کل شبکه‌های اشتراک ویدئو در ایران، روزانه ۷ میلیون نفر است. این شرکت آماری نیز از کاربران خود ارائه کرده که طبق آن،



۷۰درصد مشاهده‌کنندگان ویدئو از موبایل برای این منظور استفاده می‌کنند. تپ‌سل، یکی از آژانس‌های تبلیغات دیجیتال نیز آمار ۲۵میلیون را برای تعداد ویدئوهای مشاهده شده در روز در ایران بیان کرده است. البته این آمار، ویدئوهای شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها مانند اینستاگرام و تلگرام را شامل نمی‌شود. فیلیمو نیز آمار ی از محدوده سنی کاربران خود منتشر کرده که گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ را با ۵۲.۲۲درصد در رتبه اول و گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال را در رتبه بعدی قرار داده است.

گوشی‌های هوشمند

گوشی‌های هوشمند در سال‌های اخیر در ایران نیز مانند دیگر کشورها نفوذ بالایی داشته‌اند. این اتفاق، زمان استفاده از گوشی‌های موبایل را نیز افزایش داده و در نتیجه، این پلتفرم به فضای محبوب برای تبلیغ‌دهندگان تبدیل شده است. در سال ۲۰۱۴ تنها ۲۰میلیون گوشی هوشمند در ایران فعال بود که امروز به ۶۱میلیون عدد رسیده است. علاوه بر افزایش کاربران، اپلیکیشن‌های بومی نیز در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته‌اند. خصوصا در بخش بازی‌ها و ابزارهای کاربردی، اپلیکیشن‌های ایرانی در حال نفوذ هرچه بیشتر در میان کاربران هستند. در این میان بسیاری از تبلیغ‌دهندگان ترجیح می‌دهند تبلیغات خود را در اپلیکیشن‌های رایگان به نمایش بگذارند. طبق آمار منتشر شده از کافه بازار، ۳۶ میلیون کاربر از این سرویس استفاده کرده و تعداد اپلیکیشن‌ها در آن به ۱۵۱ هزار عدد رسیده است. تیم‌های توسعه‌دهنده اپلیکیشن در این سرویس نیز به ۲۳ هزار نفر رسیده که با همکاری کافه بازار، درآمدی ۱۸۰۰ میلیارد ریالی را در طول یک سال کسب کرده‌اند.

تعداد گوشی‌های هوشمند فعال در ایران

در ادامه آمارهای ارائه‌شده توسط کافه بازار، به برند گوشی‌های کاربران در این سرویس می‌رسیم که سامسونگ و هواوی به ترتیب با ۵۲ و ۳۳درصد در رتبه‌های اول و دوم قرار دارند. آمارها نشان می‌دهد اکثر کاربران این دو برند نیز به خرید اپلیکیشن در کافه بازار تمایل نشان داده‌اند. همین افزایش تمایل به خرید، درآمد اپلیکیشن‌ها را در سال ۱۳۹۶ را رشد ۹۴درصدی و درآمد بازی‌ها را با رشد ۶۴درصدی روبرو کرده است.

پلتفرم‌های مدیریت داده (DMP)

یکی از فرصت‌هایی که در بازار فناوری ایران کمتر به آن پرداخته

تا یک دهه پیش، تلویزیون، بیلبوردهای محیطی و روزنامه کانال‌های اصلی تبلیغاتی در ایران بودند. با پیشرفت‌های انجام شده در زیرساخت‌های فناوری و افزایش نفوذ اینترنت، تمایل به تبلیغات دیجیتال افزایش پیدا کرد. علاوه بر آن، بازدهی بالا، نرخ بازگشت سرمایه بالا و تاثیر مثبت این نوع از تبلیغات، شرکت‌ها را مجاب کرده که از تبلیغات سنتی به دیجیتال تغییر رویه دهند.

یکی از اتفاقات تاثیرگذار در اقتصاد ایران در سال‌های اخیر، برجام یا سند توافق هسته‌ای ایران بوده است. این سند فضایی تقریبا آرام را از لحاظ سیاسی و اقتصادی در کشور ایجاد کرد که به تبع آن، شرکت‌های خارجی نیز همکاری بیشتری با ایرانی‌ها انجام دادند. به‌علاوه ثبات نسبی اقتصادی باعث شد شرکت‌های داخلی هزینه بیشتری برای تبلیغات در نظر بگیرند. البته پس از خروج آمریکا از برجام در سال جاری و افت شدید ارزش ریال نسبت به دلار و ارزهای جهانی، بار دیگر نازامی نسبی به شرکت‌های خصوصی نفوذ کرده و به احتمال زیاد باعث کاهش سهم تبلیغات از هزینه‌های سازمان‌ها خواهد شد.

آمار سالانه هزینه تبلیغات دیجیتال در ایران

آمارهای شرکت‌های تبلیغات دیجیتال، دیدی کلی نسبت به وضعیت موجود بازار تبلیغات در کشور ارائه می‌دهد. به‌عنوان مثال آمارهای شرکت ادرو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین آژانس‌های تبلیغات دیجیتال در ایران، نشان‌دهنده کاهش تبلیغات دیجیتال منتشرشده توسط این شرکت در سه ماه اول سال ۲۰۱۸ نسبت به سال قبل بوده است. البته در ماه‌های بعدی که حدودا با شروع سال جدید شمسی همراه بود، تعداد تبلیغات منتشرشده افزایش پیدا کرده است.

عدد(Adad) یکی از بزرگ‌ترین آژانس‌های تبلیغات موبایلی نیز آمار قابل توجهی از دستگاه‌های کاربران مشاهده‌کننده تبلیغات منتشر کرده که سامسونگ و هواوی را در رتبه‌های اول و دوم در ایران قرار می‌دهد. در دسته‌بندی اپراتورهای موبایل نیز همراه اول، ایرانسل و رایتل به ترتیب درصدهای ۵۳.۲۹ و ۳۶.۶۵ و ۳.۱۲ را به خود اختصاص داده‌اند. نکته قابل توجه اینکه همراه اول و ایرانسل با سهم‌های ۲۴.۴۴ و ۲۹.۶۲، بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان اینترنت به کاربران موبایل هستند. شرکت مخابرات ایران، رایتل و ISPهای خصوصی همچون شاتل، آسیاتک و پارس آنلاین در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

آمار ماهانه انتشار تبلیغات در شبکه ادرو

آمارها نشان می‌دهد کاربران موبایل در ایران، بیشتر تبلیغات را با استفاده از اینترنت همراه مشاهده می‌کنند. ۶۳.۴۷درصد از ترافیک تبلیغات در کشور بر بستر اینترنت همراه و بقیه بر بستر وای‌فای به این کاربران عرضه می‌شود. از لحاظ دسته‌بندی موقعیتی نیز استفاده از ابزارهای تغییر IP سبب شده آمار بیش از نیمی از مشاهده‌کنندگان تبلیغات موبایلی از موقعیت ناشناس گزارش شود. پس از آن خوزستان، تهران، فارس، اصفهان و مازندران، پرتراфик‌ترین مناطق تبلیغات موبایلی بوده‌اند.

در دسته‌بندی اپلیکیشن‌های ناشر تبلیغات، بخش بازی و سرگرمی با ۵۶.۶۲درصد در صدر قرار دارد و بخش‌های ابزار، آموزش و فرهنگی و مذهبی، موقعیت‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

دسته‌بندی نوع اینترنت کاربران در مشاهده تبلیغات موبایلی

تک راسا در ادامه گزارش خود برای بررسی دقیق تر موقعیت کنونی و چالش‌ها و راهکارهای پیش روی بازار تبلیغات دیجیتال در ایران، با تعدادی از متخصصان این حوزه در کشور مصاحبه کرده است. این ۲۶ کارشناس از ۱۷ شرکت تبلیغات دیجیتال و آژانس‌های تبلیغاتی انتخاب شده‌اند. یکی از سوالات این مصاحبه در مورد علاقه کاربران به انواع دسته‌بندی تبلیغات دیجیتال بوده که ویدئو در رتبه اول قرار گرفته است. در بخشی دیگر به نظر این کارشناسان، تبلیغات پرداخت به ازای کلیک، بیشترین طرفدار را در میان تبلیغ‌دهندگان دارد.

سهم انواع مختلف اپلیکیشن‌های کافه بازار در نمایش تبلیغات
بررسی جالب دیگر، انواع تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی را مورد مطالعه قرار داده که انواع ارگانیک (تبلیغ با استفاده از پست‌های اختصاصی خود شرکت) پولی، اینفلوئنسری و انواع دیگر مورد بررسی قرار گرفته‌اند. آمارها نشان می‌دهد در شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک، توئیتر و لینکدین، تبلیغات ارگانیک نقش پررنگی دارند. در اینستاگرام تبلیغات اینفلوئنسری بیشتر استفاده می‌شود و تلگرام و آپارات، بیشتر تبلیغات پولی را به خود اختصاص داده‌اند.

کارشناسان در ادامه این مصاحبه به رضایت تبلیغ‌دهندگان از تبلیغات دیجیتال پرداخته‌اند. از نظر بیش از نیمی از آنها، خدمات شبکه‌های تبلیغاتی نیازهای تبلیغ‌دهندگان را به خوبی برطرف می‌کند. سوال بعدی در مورد درصد رضایت و مفید بودن این نوع از تبلیغات در ذهن تبلیغ‌دهندگان بوده که درصد پاسخ‌های مثبت و منفی تقریبا برابر بوده است.

نظرسنجی: سهم انواع تبلیغات در پلتفرم‌های مختلف اجتماعی
یکی از چالش‌های تبلیغات آنلاین، کلاهبرداری در مورد تعداد نمایش یا کلیک از سمت ناشران تبلیغات است. در این بررسی کارشناسان به این نکته ادعان کردند که هنوز کلاهبرداری در این بخش آمار بالایی دارد، اما تلاش شرکت‌ها برای پیشگیری از این موارد، در حد قابل قبولی است. در نهایت اکثر این کارشناسان در مورد زمان افزایش تمایل شرکت‌ها برای تبلیغات دیجیتال، ماه‌های پایانی سال شمسی را انتخاب کردند و در مورد سوددهی این بازار در سال جاری عموما نظری متوسط یا رو به پایین داشتند.

فرصت‌های پیش رو

ویدئو

محتوای ویدئویی در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی در اینترنت داشته است. این نوع از محتوا در حال تغییر نوع تعامل کاربران با برندها است و افزایش استفاده از آن، سبب رشد هرچه بیشتر ترافیک مبادله‌ای در اینترنت شده است. آمارها نشان می‌دهد ویدئو نقش مهمی در برانگیختن احساسات و جذب مخاطب دارد. ۸۰درصد کاربران اینترنت، ویدئویی را که در ۳۰ روز گذشته مشاهده کرده باشند به یاد می‌آورند و ۴۶درصد آنها پس از مشاهده محتوای ویدئویی، اقدامی مرتبط با آن انجام می‌دهند.

سهم انواع محتوای ویدئویی در ترافیک جهانی

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۱ حدود ۸۲درصد از ترافیک جهانی اینترنت به ویدئو اختصاص داشته باشد. این آمار در سال ۲۰۱۶ حدود

شده، پلتفرم‌های مدیریت، آنالیز و تحلیل داده است. این پلتفرم‌ها داده خام را از منابع مختلف آنلاین و آفلاین جمع‌آوری کرده و با روش‌های نوین آن را آنالیز می‌کنند. داده از منابع مختلفی همچون مرورگر اینترنت، اپلیکیشن‌های موبایل، شبکه‌های اجتماعی، سیستم‌های مدیریت خدمت مشتریان، تلویزیون‌های هوشمند و حتی دستگاه‌های پوز و آمارهای سرشماری جمع‌آوری می‌شود. با تحلیلی این داده‌ها می‌توان هدف‌گیری صحیح‌تری در مورد مخاطبان تبلیغات انجام داد. پلتفرم DMP داده‌های جمع‌آوری شده را در گروه‌های مختلف دسته‌بندی می‌کند و مخاطبان را براساس سنن، علایق، موقعیت جغرافیایی و گروه‌بندی اجتماعی و اقتصادی مرتب می‌کند. در حال حاضر شرکت‌هایی که به طور اختصاصی در این زمینه کار کنند، در ایران وجود ندارند. فعالیت جدی در این حوزه به تصمیمات کلان شرکت‌ها در دسته‌بندی مخاطبان و اجرای کمپین‌های پربازده کمک خواهد کرد.

چالش‌های بحران ارز

کاهش ارزش ریال ایران در برابر ارزهای جهانی از ماه‌های ابتدایی سال جاری شدت گرفت و نابسامانی نسبی در اقتصاد نیز شرکت‌های متعدد را تحت تاثیر قرار داده است. این بحران باعث کاهش هزینه شرکت‌ها در بخش‌های مختلف خصوصا تبلیغات شده است. در نتیجه درآمد شرکت‌های تبلیغاتی نیز در این مدت کاهش قابل توجهی داشته است.

در این میان فرصت مناسب برای شرکت‌های تبلیغاتی، رجوع به شرکت‌های بین‌المللی خصوصا در کشورهای همسایه است. در حال حاضر قیمت پایین زندگی و حقوق و مزایا برای شرکت‌های خارجی،

از چالش‌های بزرگ آژانس‌های تبلیغاتی و شرکت‌های واسطه تبلیغات دیجیتال است.

آمارها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۱۹ میلیارد از هزینه تبلیغات دیجیتال یعنی چیزی حدود ۹درصد از هزینه کل، در تبلیغات کلاهبرداری خرج خواهند شد. این آمار در سال ۲۰۱۷ حدود ۴میلیارد بوده و برای سال ۲۰۲۲ رقم ۴۴میلیارد دلار برای آن پیش‌بینی می‌شود. در ایران نیز آمار حدودی ۱۸ تا ۲۱درصدی برای نمایش‌ها و کلیک‌های دروغین یا همان کلاهبرداری تبلیغاتی تخمین زده می‌شود.

شبکه‌های اجتماعی

محدودیت‌های داخلی و تحریم‌های بین‌المللی سبب شده تا بازیگران صنعت دیجیتال و خصوصا بخش تبلیغات و بازاریابی با محدودیت‌های جدی برای کسب درآمد بین‌المللی روبرو شوند. در این میان محدود شبکه‌های اجتماعی باقی مانده یعنی اینستاگرام و تلگرام هنوز منابع مناسبی برای هزینه کردن در تبلیغات اینترنتی و کسب بازخورد از آنها هستند.

در مورد کاربران ایرانی اینستاگرام آمار دقیقی در دست نیست، اما کارشناسان تک راسا رقم حدودی ۳۰میلیون را برای آن تخمین می‌زنند. تحریم‌های بین‌المللی امکان حضور رسمی شرکت‌های ایرانی در اینستاگرام را از بین برده است. البته در این میان برخی شرکت‌ها راه‌هایی برای دور زدن تحریم‌ها و استفاده از پلتفرم تبلیغات این شبکه اجتماعی پیدا کرده‌اند. در نهایت اکثر شرکت‌ها و تبلیغ‌دهندگان ایرانی ترجیح می‌دهند از تبلیغات اینفلوئنسری در این شبکه استفاده کنند، چراکه هم ارزان‌تر است و هم مشکل تحریم‌ها را ندارد.

قیمت اینفلوئنسرهای ایرانی برای تبلیغ در اینستاگرام متنوع است. یک کاربر معروف با میانگین فالوور بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای هر پست حدود ۲ تا ۵ میلیون تومان هزینه دریافت می‌کند. افراد مشهورتر با فالوور بیش از یک میلیون نفر، هزینه‌هایی در حدود ۲۰ میلیون تومان را نیز برای یک پست تبلیغاتی دریافت می‌کنند. تعداد سرویس‌های آنلاین برای پیگیری و آنالیز کمپین‌های تبلیغات اینفلوئنسری ایرانی در اینستاگرام فعال هستند، اما هنوز مشکلات کیفیتی زیادی دارند.

تلگرام شبکه دیگری است که در نبود پیام‌رسان‌های مشهور توانسته جای خود را در میان کاربران ایرانی باز کند. آمارهای غیررسمی خبر از کسب درآمد حدود ۲۰۰ هزار نفر از این اپلیکیشن پیام‌رسان در ایران می‌دهند. شرکت‌های تبلیغاتی تلاش‌های زیادی داشتند تا تبلیغات در این شبکه را سازمان‌دهی و ابزارهای آنالیزی را نیز به آن اضافه کنند، اما هنوز هم بخش زیادی از سفارشات تبلیغات تلگرام به‌صورت سنتی انجام می‌شود. نکته قابل ذکر دیگر اینکه فیلترینگ تلگرام در ماه‌های گذشته، تاثیر خاصی روی نمایش تبلیغات در این شبکه یا کاهش درآمد ناشران نداشته است.

ترندهای بازار تبلیغات

فناوری‌های مدرنی همچون هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی توانایی تبدیل شدن به کانال‌هایی جدید برای تبلیغات را دارند. به علاوه این ابزارها می‌توانند منابعی جدید از اطلاعات کاربران در اختیار شرکت‌ها قرار دهند تا گستره این نوع از تبلیغات بیش از پیش شود. امروزه بسیاری از تبلیغات سنتی نادیده گرفته شده یا مسدود می‌شوند. این در حالی است که در آینده نزدیک شرکت‌هایی که از اطلاعات جست‌وجوهای صوتی و دستگاه‌های هوشمند برای هدف‌گیری مخاطبان استفاده کنند، در نمایش تبلیغات موفق‌تر خواهند بود. علاوه بر این موارد، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی توانایی تولید تبلیغات خلاقانه‌تر را در اختیار تبلیغ‌دهندگان قرار می‌دهد که مشارکت و درگیری مخاطبان را بیشتر خواهد کرد. پیش‌بینی‌ها رشد ترافیک این دو فناوری را تا سال ۲۰۲۱، سالانه ۸۲درصد عنوان می‌کنند.

پیش‌بینی ارزش بازار واقعیت مجازی و واقعیت افزوده

سرور تبلیغات

سرور تبلیغاتی فناوری نوآورانه جدیدی است که قابلیت‌های متعددی را در اختیار تبلیغ‌دهندگان، آژانس‌ها و شبکه‌های تبلیغات و همچنین ناشران قرار می‌دهد. این سرویس اطلاعات مربوط به تبلیغات مانند تصاویر، بنرها، ویدئو و موارد دیگر را نگهداری و برای مخاطبان هدف ارسال می‌کند. این مخاطبان هدف در وب‌سایت، اپلیکیشن پخش‌کننده‌های ویدئویی منتخب، محتوا را مشاهده می‌کنند. ناشران ایرانی پیش از این تنها از بنرهای ثابت در محصولات رسانه‌ای خود استفاده می‌کردند، اما امروزه استفاده از سرورهای تبلیغات و نمایش تبلیغات برنامه‌ریزی شده بیش از پیش مشاهده می‌شود.

سیستم همکاری در فروش

این سیستم‌ها که مدتی است جای خود را در بازار ایران پیدا کرده‌اند، با پرداخت پورسانت به ازای هر محصول به ناشران تبلیغات کار می‌کنند. امروزه شرکت‌های ایرانی علاوه بر استفاده از این روش‌ها از مفاهیمی همچون اشتراک درآمد کلی شرکت در این بخش استفاده می‌کنند.

تبلیغات اعلانی

تبلیغات در بخش اعلان دستگاه یا همان پوش نوتیفیکیشن در سال‌های اخیر طرفداران زیادی داشته است. این نوع از تبلیغات پس از کسب اجازه از کاربر، در زمان‌های مختلف، تبلیغی را در بخش اعلان گوشی هوشمند یا کامپیوتر به او نشان می‌دهد. در نتیجه این اقدام حتی زمانی که فرد از اپلیکیشن یا وب‌سایت استفاده نمی‌کند نیز تبلیغات مرتبط را مشاهده خواهد کرد. از سال گذشته این نوع از تبلیغات با رشد مناسبی در بازار تبلیغات دیجیتال ایران روبرو بوده‌اند.

تبلیغات محلی

این نوع از تبلیغات که با نام Native نیز شناخته می‌شوند، محتوایی مشابه با وب‌سایت ناشر دارند. محتوای این تبلیغات را می‌توان بهتر از انواع دیگر در میان محتوای اصلی مثلا در بین نتایج جست‌وجو، فید خبری سایت یا بخش‌های دیگر به نمایش گذاشت.

در پایان باید به این نکته اشاره کرد که بازار تبلیغات ایران در حال گذار از حالت سنتی به دیجیتال است. البته هنوز راه درازی در پیش است و آمارها و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا چند سال آینده نیز فاصله هزینه‌های تبلیغات دیجیتال با سنتی بسیار زیاد خواهد بود.

منبع: TECHRASA/zoomit

ایستگاه بازاریابی

بهترین استراتژی‌های بازاریابی محتوا که شرکت‌تان نسبت به آنها بی‌توجه است

به قلم: باب ورفولو موسس و مدیر شرکت IMPACT
مترجم: علی اکبری

بازاریابی محتوا در تئوری ساده است، اما در عمل بسیار پیچیده می‌شود. سردرگم شدن با جزئیات و درگیر شدن با استراتژی‌های حرفه‌ای که چندان اهمیت ندارند، بنسب بسیار آسان است. معمولاً افرادی را می‌بینم که به شکلی وسواسی استراتژی‌های بازاریابی را به‌صورت تصادفی امتحان کرده و از نتیجه‌بخش نبودن آنها احساس شکست می‌کنند. وقتی به وب‌سایت آنها سر می‌زنم و نگاهی به کارشان می‌اندازم، متوجه می‌شوم که خیلی از اصول اولیه را هم اجرا نکرده‌اند. شاید وقت آن رسیده است که متقاعد شوید از به‌روزترین و بهترین استراتژی‌های بازاریابی جامانده‌اید و تمام وقت خود را به استراتژی‌های اختصاص داده‌اید که تاریخ انقضای‌شان گذشته است. در اینجا برخی از تاثیرگذارترین استراتژی‌ها در زمینه بازاریابی داخلی ارائه شده است:

از محتوای بصری به نحو احسن استفاده کنید

هرگز قدرت جلوه‌های بصری را دست کم نگیرید. جلوه‌های بصری به‌گونه‌ای محتوای شما را انتقال می‌دهند که کلمات هرگز قادر به انجام آن نخواهند بود، اما استفاده از عکس‌های قدیمی و عام نمی‌تواند تاثیر لازم را بر مخاطبان‌تان داشته باشد.

انواع محتوای بصری که میزان ترافیک وب‌سایت‌تان را افزایش می‌دهد

برای مثال، عکس‌هایی که برای مقالات وبلاگ یا سایت خود انتخاب می‌کنید، باید همواره باکیفیت بوده و با موضوع کارت‌تان در ارتباط باشد. در حقیقت، محتوایی که تصاویر مرتبط داشته باشد، در مقایسه با محتوایی که فاقد تصاویر مرتبط باشد، ۹۴درصد بیشتر مخاطبان را به خود جذب می‌کند. قرار دادن محتواهای بصری در پست‌ها توجهات بیشتری را به خود جلب کرده و همچنین موجب تقویت سئو می‌شود و محتوا را از لحاظ زیبایی‌شناسی نیز بهبود می‌بخشد.

اینفوگرافی

هرچند که به تازگی اینفوگرافی‌ها از بین رفته است، اما تاثیرشان پابرجا است. به‌جای آنکه به شما بگویم چرا اینفوگرافی‌ها خوب هستند، نشان‌تان می‌دهم. در واقع اینفوگرافی‌ها راهی برای نمایش دادن داده‌های آماری و مطالب خسته‌کننده هستند که به شکلی مطلوب و همه‌پسند طراحی شده و به‌شدت قابلیت اشتراک‌گذاری دارند. آنها سه برابر بیشتر از سایر انواع محتواهای موجود در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می‌شوند. توانایی اشتراک‌پذیری چندان تأثیری در سئو ندارد، اما با این حال میزان آگاهی از برن‌دتان را افزایش داده و به شما کمک می‌کند تا صدای خود را به گوش مخاطبان‌تان برسانید.

اسلایدشو

اسلایدها راه موثری برای به اشتراک‌گذاری ارائه‌ها در وبلاگ یا وب‌سایت‌تان هستند. این ابزار نه‌تنها موجب جلب توجه مخاطبان می‌شود، بلکه به‌خاطر داشتن تصاویر و نمودارها محتوای‌تان را در نظر مخاطبان جذاب‌تر می‌کند.

محتوای «همیشه سبز» ایجاد کنید

محتوای همیشه سبز محتوایی است که مدت‌ها باقی بماند. این محتواها راهنمای افراد تازه‌کار برای افزایش ترافیک ارگانیک وب‌سایت‌شان است. محتوای همیشه سبز زمان و انقضا ندارد و مخاطبی که سال‌ها بعد با آن روبه‌رو شود امکان استفاده از آن را خواهد داشت. این دست محتواها برای افزایش اعتبار سایت‌تان ضروری بوده و موجب افزایش بازدید وب‌سایت در موتورهای جستجو می‌شود. متأسفانه بسیاری از شرکت‌ها هیچ‌گونه محتوای همیشه سبزی تولید نمی‌کنند. من شرکت‌های بسیاری را دیده‌ام که محتواهای مختصر و مفید خود طبق برنامه زمانی مشخص منتشر می‌کنند، این کار عالی است. وقتی می‌خواهید طبق برنامه‌ای مشخص برای مخاطبان خود محتوا فراهم کنید، نباید انتظار داشته باشید که آنها روزانه متن‌هایی بیش از ۲۰۰۰ کلمه بخوانند. احتیاجی نیست که تمام محتوای تولیدی‌تان از نوع همیشه سبز باشد، اما وجود این نوع محتوا یک نوع مزیت رقابتی محسوب می‌شود. بگذارید صادقانه بگویم، ساختن محتوای همیشه سبز نیازمند کار بسیار زیاد است. باید بیشتر تحقیق کنید و برای چارچوب‌بندی ساختار محتوای‌تان بسیار فکر کنید و بخش نوشتاری محتوا هم بیشترین زمان ممکن را به خود اختصاص می‌دهد. (محتوای همیشه سبز معمولاً بین ۲۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ کلمه دارد).

ایجاد تنوع در فرمت محتواهای‌تان

ما اغلب محتوا را با پست‌های وبلاگی برابر می‌دانیم، وبلاگ یا وب سایت شامل قطعات دیگری هم می‌شوند، اما محتوا به اشکال و فرمت‌های مختلفی ارائه می‌شود. وبلاگ‌نویسی تنها یکی از راه‌های بازاریابی داخلی است. همان‌طور که پیش از این اشاره کردیم، انواع مختلفی از فرمت‌های بصری و برهم‌کنشی وجود دارد که بسته به نوع و سلیقه مخاطب‌تان می‌توانید از آنها استفاده کنید. من به شما توصیه می‌کنم که مقداری از هر کدام را امتحان کرده تا ببینید مخاطبان‌تان کدام‌یک را بیشتر می‌پسندند. سپس می‌توانید برای رسیدن به اهداف‌تان، تمرکز خود را بر آن دسته از محتواها معطوف کنید.

محتوای مشتری‌محور بسازید

هدف از بازاریابی داخلی افزایش میزان فروش به واسطه فراهم کردن ارزش افزونه برای خریداران است. کمک کردن به دیگران در عین تلاش برای موقعیت‌یابی زیرکانه خردمان در جایگاه راه‌حل پروسه، عملی متعادل‌کننده است. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کسب‌وکارها این است که محتوای‌شان بیش از برخوردشان متمرکز است، اما نکته مهم این است که باید این مسئله را به شکل راه چاره بیان کنید. پیام‌ها را به شکلی چارچوب‌بندی کنید که دربردارنده ارزشی که برای خواننده فراهم می‌کنند، باشد. با چنین راهکارهای زیرکانه در عین حال قدرتمندی می‌توانید به شکلی موثر میزان فروش‌تان را بدون تکرار مداوم «از ما بخرید» افزایش دهید. برعکس سعی بر سرگرم کردن مخاطب داشته و جلوه‌های بصری جذابی ارائه کنید و پیوسته ربط فرهنگی محتوا با مخاطب را به یاد داشته باشید. با این روش استراتژی بازاریابی داخلی‌تان تاثیرگذاری بیشتر و موثرتری خواهد داشت. همواره جایگاه و زمانی برای ارتقای استراتژی بازاریابی داخلی‌تان وجود دارد، اما عمده محتوای‌تان باید بر افزایش ارزش مخاطبان خود متمرکز باشد. حتماً دلیلی وجود دارد که ایمیل‌های زاید را بدون آنکه بخوانیم پاک کرده، اما در عین حال پست‌های وبلاگی را هرروز دنبال می‌کنیم. نگذارید که محتوای‌تان شبیه به ایمیل‌های زاید باشد.

منبع: impactbnd

۱۰ ستاره‌ای که بیشترین درآمد را از اینستاگرام به دست می‌آورند



برای هفته‌ها در صدر اخبار نقل و انتقالات قرار گیرد. از جمله افتخارات وی نیز می‌توان به چندین دوره قهرمانی در لیگ‌های داخلی انگلیس و اسپانیا، قهرمانی در مسابقات یورو ۲۰۱۶ و ۵ دوره عنوان توپ طلا اشاره کرد.

۴- **کیم کارداشیان**
کشور: آمریکا
سن: ۳۷
حرفه: مدل

تعداد فالوور: ۱۱۳ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: ۷۲۰ هزار دلار

وی همواره به‌عنوان فردی که به دلیل حواشی خود توانسته است به شهرت برسد، مطرح می‌شود. با این حال شروع شهرت وی را باید پس از حضور در برنامه تلویزیونی Reality television دانست. در حال حاضر نیز وی حضوری فعال در زمینه مد و آرایش داشته و صاحب برندی به نام خود است. به تازگی نیز او موفق شد جایزه‌ای از سوی داوران صنعت مد و پوشاک به علت تأثیری که داشته است، دریافت کند. درواقع او سبکی جدید را وارد این عرصه کرده است که در حال حاضر توسط بسیاری از برندها و افراد در سراسر جهان دنبال می‌شود.

۵- **بیانسه**
کشور: آمریکا
سن: ۳۶
حرفه: خواننده

تعداد فالوور: ۱۱۵ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: ۷۰۰ هزار دلار

وی از جمله پر فروش‌ترین و پرافتخارترین خوانندگان تاریخ به شمار می‌رود و ازدواج وی با دیگر خواننده معروف جی زی، باعث شده است تا به آنها لقب زوج موسیقی را بدهند که این امر خود در شهرت آنها تاثیرگذار بوده است. همچنین وی به علت بازی در فیلم تحسین شده Dreamgirls، نامزد دریافت جایزه گلدن گلوب بوده که توانایی او در این عرصه را نیز به اثبات می‌رساند.

۶- **دواین جانسن**
کشور: آمریکا
سن: ۴۶
حرفه: بازیگر

تعداد فالوور: ۱۰۹ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: ۶۵۰ هزار دلار

قهرمان ۸ دوره مسابقات کشتی کج این روزها در عرصه بازیگری بسیار درخشان ظاهر شده و توانسته است شهرتی مثال‌زدنی را برای خود به ارمغان آورد. وی در سال گذشته موفق شد عنوان پردرآمدترین بازیگر جهان را به دست آورد. با این حال شروع موفقیت وی را باید در ورزش راگی دانست. وی همچنین در کتاب رکوردهای گینس موفق شده است عنوان بالاترین دستمزد برای یک بازیگر را به ثبت برساند.

۷- **جاستین بیبر**
کشور: آمریکا
سن: ۲۴
حرفه: خواننده

تعداد فالوور: ۱۰۰ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: ۶۳۰ هزار دلار

شروع موفقیت وی به شکلی کاملاً جالب رقم خورد. وی با انتشار ویدئویی از خوانندگی خود در یوتیوب توانست نظر مدیر برنامه و

مترجم: امیر آل علی

امروزه اینستاگرام در صدر شبکه‌های اجتماعی ایستاده است و تعداد کاربران بسیار بالا آن را به مکانی مناسب برای انجام فعالیت‌های اقتصادی مبدل ساخته است. در این بین ستارگان و افراد مشهور از جمله محبوب‌ترین افراد محسوب می‌شوند که تعداد طرفداران بسیاری را به سمت خود جذب می‌کنند. به همین خاطر انجام تبلیغات به وسیله آنها خود می‌تواند شانس دیده شدن برند شما را افزایش دهد. در این رابطه بسیار مهم است که بدانیم بهترین‌ها در این رابطه چه پیج‌هایی هستند. بدون شک حضور ستارگان در یک شبکه اجتماعی خود یک امتیاز محسوب می‌شود و همین سبب می‌شود تا اینستاگرام مبالغی را برای فعالیت آنها در نظر بگیرد. با این حال این ارقام تنها به واسطه پرداخت‌های اینستاگرام نبوده و تبلیغات آنها را نیز شامل می‌شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ فردی که بیشترین درآمد را از اینستاگرام دارند، خواهیم پرداخت.

۱- **کایلی جنر**
کشور: آمریکا
سن: ۲۲
حرفه: مدل

تعداد فالوور: ۱۱۰ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: یک میلیون دلار

وی از جمله ۱۰ نوجوان تاثیرگذار جهان به علت محبوبیتی که دارد محسوب می‌شود و پله‌های اولیه آن را نیز باید به علت حضور در خانواده‌ای معروف (کارداشیان و جنر) دانست. وی در حال حاضر چند برند محصولات آرایشی را به نام خود ثبت کرده و در این عرصه فعالیت زیادی از خود نشان داده است. وی همچنین رکورددار بیشترین میزان لایک برای یک پست و جوان‌ترین میلیونر خودساخته است.

۲- **سلنا گومز**
کشور: آمریکا
سن: ۲۶
حرفه: خواننده

تعداد فالوور: ۱۲۸ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: ۸۰۰ هزار دلار

وی در کودکی در چند نقش سینمایی به بازی پرداخته و سپس به‌صورت کاملاً حرفه‌ای وارد عرصه خوانندگی شد. او جوان‌ترین سفیر یونیسف و نخستین فردی است که توانست بیش از ۱۰۰ میلیون دنبال‌کننده در اینستاگرام به دست آورد. در حال حاضر نیز وی علاوه بر حضور فعال در دو عرصه سینما و موسیقی، در زمینه مد و طراحی لباس نیز فعالیت‌هایی را صورت داده است. به دلیل فعالیت‌های گسترده و شهرت بسیار، سیاست‌های متعددی وی را جزو ۵۰ زن تاثیرگذار جهان به حساب می‌آورند.

۳- **کریستیانو رونالدو**
کشور: پرتغال
سن: ۳۳
حرفه: فوتبال

تعداد فالوور: ۱۳۳ میلیون
متوسط میزان درآمد به ازای هر پست: ۷۵۰ هزار دلار

وی از جمله پرافتخارترین بازیکنان تاریخ فوتبال محسوب می‌شود که امسال در انتقالی جنجالی پس از کسب عنوان لیگ قهرمانان برای سومین سال متوالی، به یوونتوس پیوست. همین امر باعث شد تا وی

منبع: hopperhq

دانش رهبری خوب (بخش چهارم)

خبری فوری! لطفا منتظر پست مدیریت نباشید! ؟



بودند که سر کار خوش‌بینانه‌تر و مشتاقانه‌تر عمل می‌کنند و کارشان را چالشی و مهم ارزیابی کرده بودند. آنها همچنین در سلامتی روانی نسبت به کارکنانی که برای رهبران مرادوهای کار می‌کردند، بالاتر ارزیابی شده بودند.

مطالعات پژوهشی از این ایده حمایت می‌کند که رهبران استحالهای در به دست آوردن تعهد زیردستان‌شان به تغییرات سازمانی و دستیابی به اهداف سازمانی اثربخش‌تر هستند. پژوهش‌های دیگر هم نشان داده‌اند که رهبران استحالهای سبب القای حس توانمندی به کارکنان و حس یکسان‌بینی (Identification) با رهبر و بسا واحد کاری می‌شوند. آنها همچنین، زیردستان را ترغیب می‌کنند تا به‌گونه‌ای فراتر از واقعیت، فکر و عمل کنند، پس بهترین کیفیت زیردستان را آشکار می‌سازند. رهبران استحالهای قادر به ایجاد خلاقیت بیشتر میان زیردستان هستند و نیز سبب باور کارکنان به اهمیت وظایف‌شان می‌شوند. اثربخشی رهبران استحالهای در بسیاری از سازمان‌ها و کشورهای مختلف مانند ایالات متحده، چین، هندوستان، اسپانیا، ژاپن و استرالیا ثابت شده است. اغلب، رهبران استحالهای، سبک رهبری فرهمند را ابراز می‌دارند. رهبران فرهمند بسا کاربزماتیکی در زمینه تخصص‌شان دانش بالایی دارند، دارای شخصیت خود ارتقایی‌اند، سطح انرژی بالایی دارند، به خطرپذیری تمایل دارند و از استراتژی‌های غیرمعمول استفاده می‌کنند. آنها از قدرتش‌شان به‌طور اثربخش استفاده می‌کنند تا دیگران را به کار بگیرند و اعتمادشان را جذب کنند. رهبران فرهمند پیروان خود را ترغیب می‌کنند تا به‌طور مستقل فکر کنند و سوال بپرسند. آنها ارتباطات باز را با زیردستان حفظ می‌کنند و آزادانه تشخیص‌های خود را با آنها به اشتراک می‌گذارند. آنها تمایل دارند که میان پیروان‌شان نگرش‌های کاری مثبتی ایجاد کنند. رهبران فرهمند همچنین، بصیرت را به پیروان‌شان ابراز می‌کنند. آنها تلاش می‌کنند تا آن بصیرت را عملی کنند و سبک ارتباطاتی قدرتمندی را به نمایش می‌گذارند، مثل تن صدای خوب، اظهارات پویای چهره‌ای و راهی پویا برای تعامل بسا دیگران. در تحقیقی که ۱۱۵ کارمند و ۲۲ مدیر را در آژانس‌های دولتی در بر می‌گرفت، نشان داده شد که بین رهبری فرهمند، آن گونه که توسط زیردستان ادراک شده و احساس تعلق کارکنان همبستگی مثبتی وجود داشته است.

در مطالعه‌ای از ۲۵ مدیر سطح میانی در یک موسسه تولیدکننده تلفن همراه در آلمان، محققان دریافتند که می‌توان به مدیران آموزش داد که به رهبرانی الهام‌بخش‌تر تبدیل شوند. این برنامه آموزشی که یک روز و نیم به طول می‌انجامد، شامل آموزش رفتارهای رهبران فرهمند در تهیه‌وارائه سخنرانی‌های الهام‌بخش است. در مورد محتوا و نحوه ارائه سخنرانی‌ها هم بازخوردهایی، چه منفی و چه مثبت، ارائه می‌شود. رهبران فرهمند افرادی هستند که فعالیت‌های پرخطره را انجام می‌دهند، تغییر سازمانی را هدایت می‌کنند و پادشاهی ترغیب‌کننده‌ای برای بهره‌وری کارکنان اعطا می‌کنند. ولی رهبران فرهمند می‌توانند بدرفتاری هم نکنند. آنها همچنین می‌توانند به نیازهای پیروان‌شان بی‌تفاوت باشند و فقط برای منافع خودشان کار کنند.

ادامه دارد...

روان‌شناسان سازمانی - صنعتی بیان داشته‌اند که کارکنانی که تحت این چنین شرایطی کار می‌کنند، تشخیص می‌دهند که ماهیت کار آنها سبک مشارکتی را نمی‌پذیرد. آنها این زمان را ندارند تا کمیته تشکیل دهند و جلسه بگیرند تا بهترین راه رسیدگی به آتش را تعیین کنند. اما رهبران مرادوهای کسب‌وکارهای‌شان را از طریق شناسایی نیازهای زیردستان‌شان و اعطای پادشاهی‌هایی برای ارضای این نیازها در عوض سطح معینی از عملکرد زیردستان، انجام می‌دهند. همچون نظریه مسیر - هدف، از رهبران مرادوهای انتظار می‌رود تا این‌گونه فعالیت کنند: «تعیین اهداف، بیان آشکارا توافقات در رابطه با آنچه رهبر از اعضای سازمان انتظار دارد و چگونه آنها بایست تلاش‌ها و تعهدات‌شان جبران خدمت می‌شوند و فراهم آوردن بازخورد سازنده در شغل» رهبران مرادوهای بسر افزایش کارایی رویه‌ها و مسیرهای یکنواخت و تثبیت‌شده انجام کار متمرکزند و بیشتر با قواعد جاری و موجود سرو کار دارند تا اینکه بخواهند تغییراتی را در ساختار سازمان ایجاد کنند. پس، آنها بالاترین اثربخشی را در سازمان‌هایی دارند که فراتر از محیط‌های آشوب و مرحله بی‌قاعده کارآفرینانه زندگی سازمانی که مشخصه بسیاری از شرکت‌های جدید هستند، قرار داشته باشند. رهبری مرادوهای فعالیت‌هایی را ایجاد و استانداردسازی می‌کند که به بلوغ، تنظیم اهداف، کارایی فعالیت‌ها و افزایش بهره‌وری سازمان کمک می‌کند. رهبران استحالهای در رفتارهای‌شان آزادی عمل بیشتری دارند. آنها توسط ادراکات پیروان‌شان محدود نمی‌شوند و به جای اینکه براساس انتظارات پیروان‌شان عمل کنند، تلاش دارند تا نیازهای پیروان را تغییر دهند و متحول سازند و تفکرات آنها را مجددا جهت‌دهی کنند. رهبران استحالهای زیردستان را با حس هدفمندی و تجربه آنچه می‌توانند انجام دهند به چالش می‌کشند و در آنها رغبت ایجاد می‌کنند. این رهبران چشم‌اندازی از آنچه فرهنگ سازمان می‌تواند باشد، خلق می‌کنند و آن را برای کارکنان مطرح می‌سازند. کارکنان را ترغیب می‌کنند تا توانایی‌های‌شان را توسعه دهند، در حالی که برای آنها بازخورد و پیشنهادهای فراهم می‌آورند. در یک مطالعه از ۲۰۰ مدیر (از سرپرستان گرفته تا مدیران اجرایی ارشد) در صنایع مختلف، محققان دریافتند که رهبران استحالهای نسبت به رهبران مرادوهای در عامل‌های شخصیتی همچون برونگرایی و خوش‌خویی نمره بالاتری گرفته بودند. در یک فراتلیل از ۴۵ مطالعه انجام گرفته در مورد رهبری نشان داده شد که زنان نسبت به مردان به احتمال خیلی بیشتری رهبرانی استحالهای باشند. در مطالعه‌ای از مدیران و مجریان بازرگانی، افسران عالی‌رتبه ارتش، مدیران عالی‌رتبه در دولت و در دانشگاه‌ها این نتیجه به دست آمد؛ افرادی که توسط زیردستان‌شان به‌عنوان رهبران استحالهای توصیف شده بودند، سهم بیشتری در دستیابی به اهداف سازمانی ایفا می‌کردند، کارکنان گزارش کرده بودند که آنها برای رهبران استحالهای نسبت به رهبران مرادوهای سخت‌تر کار می‌کنند، در عملکرد شغلی، بالاتر ارزیابی شده بودند و رضایت شغلی بیشتری داشتند.

کارکنانی که برای رهبران استحالهای کار می‌کردند گزارش کرده

معیار یا خصوصیت عینی وجود ندارد که بتواند یک فرد را به‌عنوان رهبری خوب یا بد تعریف کند. به جای آن، فرد رهبری خیلی خوب است، تنها اگر که رفتار او با انتظارات ما سازگار باشد. برای مثال، فرض کنید که تجارت شما در فضای کار، شما را به این باور سوق دهد که مدیر ایده‌آل، مدیری مهربان است و نظرات شما را درباره تصمیم‌هایی که محیط کاری را تحت تاثیر قرار می‌دهد، جویا می‌شود و مدنظر قرار می‌دهد. این نوع رهبران ممکن است این احساس را در شما ایجاد کنند که شما یک شریک هستید و نه یک زیردست. وقتی که رئیس جدید شما به‌صورت یک دیوان‌سالار مستبد به نظر می‌آید، احتمالا برداشت می‌کنید که او رهبری خوب نیست. با این حال، همکار شما ممکن است که تحت رهبری فرد دیگری کامیاب شود، شاید این فرد دوست داشته باشد که به او گفته شود چه کاری را انجام دهد و شاید میلی به مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها نداشته باشد. بر طبق نظریه رهبری ضمنی، به نظر می‌رسد که رهبران بزرگ صرفا در چشم بینندگان‌شان بزرگ هستند؛ یعنی در ادراکات پیروان‌شان. با این حال، این موضوع همیشه صادق نیست که یک مدیر بتواند تقریبا تمامی رفتارها را ابراز دارد و توسط زیردستان به‌عنوان رهبری خوب ادراک شود. از لحاظ علمی، رفتار رهبری مشروع، محدود به صفاتی است که در فضای کار قابل پذیرش هستند. در یک مطالعه از ۹۳۹ شاغل در صنایع مختلف انگلیس، آزمون کاغذ مدادی انجام شده بود تا نظریه‌های ضمنی رهبری را اندازه‌گیری کند. در نتیجه، چهار ویژگی شناسایی شدند که با رهبری خوب در ارتباط بودند و دو ویژگی با رهبری بد مرتبط بودند. ویژگی‌های مثبت عبارت بودند از حساسیت، هوش، وفاداری و پویایی. ویژگی‌های بد هم شامل ستمگری (Tyranny) و زورگویی می‌شدند. این صفات مثبت و منفی با کارکنان در همه سطوح استخدامی، مرحله زندگی حرفه‌ای و سابقه کار ثابت بود. نظریه شخصیت ضمنی یکی از رویکردهای غیرمعمول به رهبری است. با این حال، سودمندی آن در فضای کار تعیین شده است.

با این حال بسیاری از پژوهش‌های روان‌شناسان سازمانی - صنعتی بر سبک‌های رهبری (Leadership styles) و رفتارهایی متمرکزند که توسط رهبران در فضای کاری به کار برده می‌شوند. سازمان‌ها توسط انواع مختلفی از رهبران هدایت می‌شوند؛ استبدادی و دموکراتیک، مرادوهای یا استحالهای و کاربزماتیکی. رهبری در فضای کار، سبک‌های مختلفی را روی پیوستار سبک‌های مدیریت در بر می‌گیرد. این پیوستار از سبک رهبری استبدادی که در آن رهبر همه تصمیم‌ها را اتخاذ می‌کند و به زیردستان می‌گوید که چه کاری را انجام دهند، تا سبک رهبری خیلی دموکراتیک که در آن رهبر و زیردستانش به‌طور مشترک در مورد مسائل بحث می‌کند و به‌طور مشترک تصمیم‌هایی را اخذ می‌کنند که کار آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ سبکی که اثربخش‌ترین است وابسته به ماهیت وضعیت و نیز نیازها و خصوصیات پیروان است طیف‌بندی شده است. در وضعیت‌های کاری پراسترس که مستلزم سرعت غیرعادی و عملکرد شغلی کارا است، بهره‌وری و رضایتمندی تحت سبک رهبری استبدادی تعیین می‌شود.

حامد هدائی

روانکاو فروش ایران

فرض کنید که گزینه زیر به شما ارائه شده باشد. افزایش دو برابری حقوق یا دادن عنوان شغلی جدید به شما که در آن واژه «مدیریت» گنجانده شده باشد؛ یعنی شغل جدید، نه صرفا عنوان شغلی جدید. شما کدام گزینه را انتخاب می‌کنید؟ وقتی که رئیس سیستم‌های اینترنتی این گزینه را به کارکنان فروش ارائه کرد، افزایش دو برابری حقوق یا عنوان «مدیر فروش» به جای «فروشنده»، تقریبا همه افراد آن عنوان جدید را انتخاب کردند.

او می‌گوید «چیزی که سبب می‌شود افراد بمانند، صرفا پول نیست. چرا آنها باید بروند، همیشه آنها به سوی شما برمی‌گردند. این بدین خاطر است که آنها شاد هستند، یک عنوان زرق و برق‌دار آنها را قدردارتر می‌کند.»

کارکنان به‌طور خاص عناوینی را دوست دارند که احساس بهتری از خودشان ارائه کنند و اصطلاحاتی چون مدیریت یا ریاست را شامل شوند. ارباب رجوع و افرادی با رده‌های پایین‌تر به ایمیل‌ها و فکس‌های‌شان زودتر پاسخ می‌دهند. مدیر بودن به معنای این است که هرگز دیر نخواهند کرد. همه این مزایا سبب می‌شود که آنها بهره‌ورتر شوند.

شرکت‌هایی که از دانشگاه‌ها نیروی خود را استخدام می‌کنند، از این پدیده آگاه هستند و عناوین شغلی محل آغاز کار را ارتقا می‌دهند. به جای اینکه به دنبال «نماینده فروش» باشند، آنها متقاضی برای «طرح توسعه رهبری - مدیریت» جست‌وجو می‌کنند. همان شغل با عنوانی متفاوت، نتیجه متقاضیان شغل بیشتر می‌شوند.

نمونه‌هایی از عناوین شغلی به اصطلاح دهن پرکن در زیر آمده است.

- مامور ارشد پاسخگویی
- مامور ارشد نظارت
- مسئول آموزش

- کارشناس ارشد امور نوشیدنی (برای هتل‌های بزرگ)
پائول لایت، یکی از اعضای ارشد موسسه بروکینگز؛ کسی که درباره آنچه خود آن را خزنش عنوان شغلی می‌نامید مطالعاتی را انجام داد، درباره شغل خودش گفت که نیاز داشت تا رئیس ستاد شود. من تا وقتی که به ریاست ستاد نرسیدم، کسی نبودم. نظریه رهبری ضمنی رهبری را از نظر افرادی که هدایت می‌شوند، تعریف می‌کند. طبق این دیدگاه، هر کدام از ما از طریق تجارب قبلی خود با انواع رهبران مختلف، نظریه ضمنی یا تصویر ذهنی‌مان از رهبر ایده‌آل را ایجاد می‌کنیم. اگر مدیر یا رئیس جدید ما با آن دیدگاه یا ادراک ایده‌آل متناسب باشند، پس او را به‌عنوان رهبری خوب در نظر می‌گیریم. در غیر این صورت، ما آن رئیس جدید را رهبری ضعیف در نظر می‌گیریم. این نظریه بیان می‌دارد که هر کسی می‌تواند به‌عنوان رهبری خوب طبقه‌بندی شود، اگر آن فرد توسط زیردستان به‌عنوان فردی ادراک شود که تصویر ذهنی آنها از شخصیت رهبری خوب متناسب باشد. پس، رهبری می‌تواند خیلی انتزاعی باشد.

ریل گذاری اقتصاد شرکتهای دانش بنیان

باند ورودی یزد ۱۰ برابر شد که بیانگر رشد فوق العاده این حوزه نسبت به سایر بخش هاست.

حضور موفق زنان در حوزه دانش بنیان

دبیر کارگروه فناوری اطلاعات یزد به فعالیت گسترده و موفقیت زنان در حوزه دانش بنیان این استان اشاره کرد و افزود: وقت آن است که در بستر این باند، اجازه شکل گیری و رشد شغل های فناوری داده شود. این مسئول با تأکید بر اینکه باید بیلبوردها و تبلیغات شهری یزد به معرفی شغل های آی. تی و توانایی اقتصاد دانش بنیان اختصاص یابد، ادامه داد: امروز همه دستگاهها به نوعی بسا این صنعت و اقتصاد کار دارند که به دلیل توانمندسازی آن و ورود به تمام بخشهاست و دیگری هم اهمیت جایگاه صنعتی آی تی و اقتصاد دیجیتال است که باید مورد توجه باشد. دبیر کارگروه فناوری اطلاعات یزد می گوید: در واقعیاتی تی از یک نظر در تحول دیجیتال نقش دارد و خیلی از شرکتهای غیر آی تی و حتی ورزشی از این صنعت استفاده می کنند و از سوی دیگر اقتصاد دیجیتال بر مبنای فناوری اطلاعات وجود دارد که هر روز در حال گسترش است. به گفته فداکار، در تحول دیجیتال سایر بخش ها شاهد تغییر و پیشتازی هستیم یعنی یک دستگاه، سرفصل تغییرات دیجیتال ارائه می دهد اما در اقتصاد دیجیتال، فناوری اطلاعات خودش پیشستاز است بنابراین هیچکس بی نیاز از این صنعت نیست و باید مقاومتها هرچه زودتر شکسته شود چون تغییرات در هر صورت انجام خواهد شد.

نقش شرکتهای دانش بنیان در کاهش بیکاران

پیشتر استاندار یزد در ترسیم برنامه های دولت در حمایت از شرکتهای دانش بنیان استان در نشست شرکتها، استارتاپها و فعالان حوزه "آی. سی. تی" گفته بود که فعالیت این شرکتهای موجب توسعه و آبادانی استان نسبت به گذشته می شود و دولت از برنامه های آنها حمایت می کند.

محمود زمانی قمی افزود: یزد هم اکنون ۴۵ هزار بیکار دارد که از این تعداد حدود ۱۸ هزار نفر آنها، افراد دانش آموخته دانشگاهی هستند که ۱۰ هزار نفر از این تعداد خانم هستند که با صنایع سنتی نمی توان پاسخ این بخش را داد.

وی تصریح کرد: فعالیت و گسترش شرکتهای دانش بنیان راه اصلی کاهش آمار بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی است و باید با برنامه ریزی درست نسبت به ارتقای برنامه های آنها در استان اقدام لازم انجام شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری یزد همچنین گفت: در استان تعداد زیادی شرکتهای دانش بنیان وجود دارد که در کشور و عرصه جهانی موفقیت های زیادی کسب کرده اند.

علی زینی وند با بیان اینکه بیشتر این شرکتهای مشکل نقدینگی دارند، افزود: صنایع می تواند با حل این مشکل، از ظرفیت بالای شرکتهای دانش بنیان وای تی وای سی تی استفاده کند و بسیاری از بخش های راگد را نجات دهد.

در هر حال جهت گیری دولت نیز به سوی اقتصاد دانش بنیان در حال تغییر است، اما این امر نیازمند عزم و تعاملی دوسویه است طوری که فعالان کسب و کارهای نوآور، باید با آگاهی نسبت به این شرایط پیگیری های خود را بیشتر کنند، عزم خود را در برابر سدها و موانع از دست ندهند و روی پای خود بایستند. در کنار این مسائل باید مشکلات شرکتهای دانش بنیان همچون نبود شیوه نامه های سنتی، مالکیت، ارزش گذاری و توسعه تقاضا در بازار و مشکلات نقدینگی آنها با حمایت دولت هرچه سریع تر برطرف شود، تا بتوان با سودآوری بالا همراه با اشتغال بیشتر، زمینه کاهش آمار بیکاری فراهم شود که در این خصوص نقش عوامل بازگرد در اقتصاد دانش بنیان از جمله بنگاه اقتصادی این شرکتهای و نیز نخبگان، دانشگاهها، رسانه ها و حتی حوزه های علمیه مهم است.

استان یزد بر اساس سرشماری آبان سال ۱۳۹۵، یک میلیون و ۱۳۸ هزار نفر جمعیت دارد که ۸۵ درصد در ۲۱ شهر و بقیه در روستاها، آبادی ها و مناطق عشایری زندگی می کنند. تاکنون آماری از تعداد نخبگان استان رسماً منتشر نشده است.

تعریفی از اقتصاد دانش بنیان و واژه های زیرمجموعه آن دارد که مدیران ارشد استان در سیاست گذاری ها به صورت کلامی تکرار می کنند. این مسئول تأکید کرد: فهم و اجماع بر لزوم تکیه بر اقتصاد دانش بنیان ایجاد شده و در سند آمایش هم مورد توجه قرار دارد ولی در عمل، تمرکز بر برنامه ریزی ها و وجود دستورالعمل های از پیش تعریف شده به استان یزد اجازه کار نمی دهد.

یزد رتبه سوم در تعداد شرکتهای دانش بنیان

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات یزد درباره شرکتهای دانش بنیان و شرکتهای خلاق نیز گفت: فعالیت این شرکتهای بسیار گسترده است و شامل ایجاد فرآیندهای دانش بنیان، بهره وری و فرآوری بالا در هر حوزه ای با روش های فناوری هم می شود. فداکار درباره آمار شرکتهای دانش بنیان همچنین افزود: یزد با داشتن ۸۰ شرکت دانش بنیان دارای مجوز رسمی در این حوزه به نسبت جمعیت رتبه سوم را در کشور دارد.

وی با بیان اینکه در میان این شرکتهای بیشترین سهم مربوط

مهاجرت به این استان به دلایل مختلف و رشد بیکاری اظهار داشت: با استقرار صنایع و با شرایطی همچون کم آبی و آلودگی ها در استان روبه رو شدیم که با وضعیت اقلیمی منطقه مطابقت نداشت. فداکار توضیح داد: به این دلیل حضور مدیران ارشد استان در دولت یازدهم، به درستی توفقی را در توسعه این گونه صنایع داشتند و با نگاه به مقوله پایداری توسعه، دوران گذار آغاز شده است. به گفته دبیر کارگروه فناوری اطلاعات یزد، در دوران گذار، تصمیم گیران به این نتیجه رسیدند که با توجه به شرایط موجود و به ویژه تقاضای شغلی دانش آموختگان دانشگاهی ناشی از فرهنگ نخبه پروری یزدی ها، باید به سمت ریل گذاری جدیدی در سبب اقتصادی استان یزد گام برداشت.

استان یزد گام برداشت. وی با بیان اینکه نتایج ریل گذاری جدید "زمان بر" خواهد بود، ادامه داد: با این وجود ضمن تلاش بیشتر برای عملی شدن فعالیتها باید سهم خدمات در کاهش نرخ بیکاری به ویژه در میان دانش آموختگان دانشگاهی و بانوان در سند آمایش به خوبی دیده شود.



مزیت نیروی انسانی خلاق، ماهر و نخبه

کارشناسان معتقدند که سیاست گذاری مناسبی برای تحقق اقتصاد مبتنی بر دانش، نیازمند شناخت درست وضع موجود است و بیش از هر چیزی، باید ساختارهایی برای سنجش سهم صنایع نوین و مبتنی بر دانش از اقتصاد کشور و مسائلی نظیر اشتغال طراحی شود. به گفته آنها به این ترتیب با بکارگیری رویکردهای آینده پژوهی، تأثیر ارتقای این صنایع بر مسائل دارای اهمیت آینده مورد بررسی قرار گیرد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات یزد در این خصوص می گوید: با شناخت مناسب می توان از متخصصان نرم افزار استان در بخش های کشاورزی و صنعتی استفاده کرد که نمونه آن کاهش ۳۰ درصدی مصرف آب بخش کشاورزی در اجرای طرح دومین سند هوشمندسازی مشترک میان وزارتخانه های ارتباطات و فناوری اطلاعات و جهاد کشاورزی اشاره کرد. فداکار مهمترین مزیت استان را وجود نیروهای انسانی نخبه از گذشته تاکنون و رتبه کشور در تعداد نخبگان به نسبت جمعیت عنوان کرد و یادآور شد: این مزیت در کنار محدودیت های موجود همچون آلودگی محیط و کمبود آب، حرکت به سمت توسعه صنایع مبتنی بر نیروی انسانی خلاق و ماهر را ضروری می کند.

دبیر کارگروه فناوری اطلاعات یزد ادامه داد: در واقع همه این مسائل،

همزمان با آغاز فعالیت دولت تدبیر و امید، بسترسازی جدیدی برای سند توسعه سبب اقتصادی به ویژه توجه به بخش خدمات و اقتصاد شرکتهای دانش بنیان آغاز شد، اما شیوه نامه حمایت از عرصه یادشده در حوزه نظام بانکی همچنان وجود ندارد.

به گزارش ایرنا، در سال های اخیر شرکتهای کوچک و متوسط به عنوان نهادهای کارآفرین در امور اقتصادی کشورها توسعه یافته مورد توجه قرار گرفت، به گونه ای که در این کشورها همگام با رشد و توسعه تحقیقات علمی در حوزه فناوری های نوین، رویکرد جدیدی در انتقال فناوری و ارتباط میان دانشگاه و بخش صنعت به وجود آمد.

در تازه ترین فهرست شغل های پردرآمد که در کانال مجازی روزنامه ایران منتشر شد، ۱۱ حرفه از جمله دستیار مجازی یا مشاوران آنلاین و مجازی، تدوین گر، تدریس آنلاین، متصدی خدمات و مشتریان توسعه دهنده وب از جمله این مشاغل عنوان شد. همچنین مترجمی، متخصص SEO، تولید محتوا و ویراستاری، حسابداری، بازاریاب شبکه های اجتماعی و گرافیکست از دیگر حرفه های پردرآمد معرفی شد که نیازی به فضای فیزیکی بزرگ و هزینه های بالا ندارند. از مزایای شرکتهای دانش بنیان هزینه کم در ایجاد فرصت شغلی و در واقع کم در دستر بودن آن است که به گفته رئیس پارک علم و فناوری یزد، شرکتهای فناور این مجموعه با ۳۰۰ میلیون ریال قادر به ایجاد یک شغل هستند اما برخی مسئولان و بانکها این موضوع را باور ندارند.

داریوش پورسراجیان درباره وضعیت این شرکتهای افزود: صادرات محصول فناوری این مجموعه از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۶ به ۶.۱ میلیون دلار رسید برای ۶۰۰ نفر نیز اشتغال پایدار ایجاد کرد.

فعالیت ۲۵۹ شرکت دانش بنیان در یزد

اکنون ۲۵۹ شرکت زیرمجموعه پارک علم و فناوری یزد فعالیت دارند که از این تعداد ۶۸ شرکت در مرحله پیش رشد، ۴۵ شرکت رشد، ۶۹ شرکت پسا رشد و ۷۷ شرکت در انتظار استقرار در پارک هستند. رئیس پارک علم و فناوری یزد با بیان اینکه اکنون ۱۶۰ شرکت در پارک علم و فناوری یزد مستقرند، یادآور شد: علاوه بر این ۴۰ شرکت در صف قرار دارند و با راه اندازی ساختمان جدید با ۵ هزار مترمربع زیربنا در مجموعه کارخانه اقبال مستقر خواهند شد.

داریوش پورسراجیان ادامه داد: همچنین ۸۰ شرکت دانش بنیان در استان فعال است که از این تعداد ۲۹ مورد در پارک علم و فناوری مستقر هستند.

به عقیده کارشناسان، کسب و کارهای نوآور بزودی جایگاه بزرگترین شرکتهای کشور و منطقه را از آن خود خواهد کرد به گونه ای که در آینده حدود ۴۰ درصد شغل های کنونی از بین می روند.

این توسعه را می توان از رشد روزافزون سهم بخش خدمات نسبت به سایر بخش در اشتغال کشورها به خوبی مشاهده کرد طوری که متوسط این سهم در دنیا ۶۰ درصد و در ایران ۵۰ درصد اعلام شد.

در بهار امسال سهم بخش خدمات از اشتغال کشور ۱.۵۰ درصد بود که در مردان ۵.۴۹ درصد و در زنان ۴.۵۲ درصد اعلام شد و این آمارها بیانگر رشد سریع در حوزه های اقتصاد شرکتهای دانش بنیان است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد با تشریح وضعیت سبب اقتصادی استان می گوید: با وجود تعریف سبب حوزه صنعت، خدمات و کشاورزی در این سبب، این منطقه عملاً استانی صنعتی و معدنی تلقی می شود.

اکرم فداکار افزود: از ۲۰ سال پیش تمرکز استان در صنایع بزرگی همچون فولاد، کاشی و سرامیک قرار داشت و سهم کوچکی هم برای نساجی دیده شد. وی تصریح کرد: با وجودی که این صنایع، نقش قابل ملاحظه ای در پایین بودن نرخ بیکاری داشت، چون نخبزه ارزشی نسبتاً کوتاهی دارد به مرور زمان با رکود تقاضا به ویژه در بخش مسکن با مشکلاتی مواجه شد.

یزد در دوران گذار

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد به همزمانی رشد

مطالبه استارتاپها؛ راه را هموار کنید

هاست و در این زمینه تلاش می کنند، اما تبدیل مصوبات در سیستم های اجرایی به فرایند زمان بر است و تأخیر در رفع مشکلات به این دلیل است. نصرالله جهانگرد پس از بازدید از سالن الکام استاز در نمایشگاه الکام ۲۴ در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، اظهار داشت: دولت از دو سال قبل برای رشد این حوزه تلاش دارد و مصوبات زیادی در این زمینه داشته، اما چارچوب های اجرایی ما تا این تغییر را عمل کند، زمان خواهد برد. وی با یادآوری این که باید با پیگیری های مستمر، شرایط اجرایی شدن مصوبات را فراهم کنیم، گفت: در حال حاضر سازمانها و وزارتخانه های زیادی از جمله معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارتخانه های کار، ارتباطات و فناوری اطلاعات و صنعت، معدن و تجارت، این موضوع را پیگیری می کنند. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطر نشان کرد: این دستگاهها برای رفع مشکلات و موانع پیش روی استارتاپها، تلاش می کنند که امیدواریم به زودی این مشکلات برطرف شود. وی با بیان این که رسانه ها در بیان مشکلات استارتاپها به منظور حل آنها نقش مهمی دارند، گفت: آنان مشکلات استارتاپها را مورد به مورد برجسته کنند، این موضوع به حل موانع کمک می کند. جهانگرد تصریح کرد: استارتاپها حضور گسترده تری در نمایشگاه الکام ۲۴ داشتند، براساس آمار مسئولان نمایشگاه، امسال ۴۲۰ شرکت استارتاپی حضور داشتند که نیمی از آنها سال گذشته هم شرکت کرده بودند که این موضوع نشان دهنده رشد خوب آنها است. وی ادامه داد: ظرفیت های شرکتهای استارتاپی بهتر شده و آنها نسبت به گذشته توانمندتر شده اند که نشان می دهد بازار در این بخش در حال رشد و گسترش است. وی افزود: اگر بتوانیم داده های دولتی و بنگاه های بزرگ را به صورت قانونمند در اختیار این جوانان قرار دهیم، آنها می توانند بر اساس این داده ها شامل خدمات بانکی و بهداشتی خدمات وسیع تری برای مردم فراهم کنند. بیست و چهارمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک ۶ مرداد ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد و نهم مرداد پایان یافت.

محمدی اظهار داشت: تیم سازی موضوع مهم استارتاپها است که باید به آن توجه جدی داشته باشند. موضوع تأمین منابع مالی و تعامل آنها با سرمایه گذران از دیگر موضوعات مهم در این حوزه است. وی ادامه داد: در کنار کمبود قوانین، جسارت مدیران هم یکی دیگر از مواردی است که ضعف آن سبب مشکل برای استارتاپها می شود. قوانین مناسب و جسارت مدیران مکمل یکدیگر هستند. محمدی افزود: ما باید قوانینی داشته باشیم که جسارت را در مدیران ما تقویت کند، وقتی قوانین سفت و سختی داریم که دست مدیران را بسته و حداقل ریسک پذیری می کند، وضعیت به همین منوال می شود. عضو هیات علمی دانشگاه تهران اظهار داشت: وقتی قوانین تسهیل کنند رفتار ریسک پذیر باشد، مدیران هم ترجیح می دهند ریسک پذیر باشند. آمادگی مجلس برای رفع خلاهای قانونی در فعالیت های استارتاپها در همین حال، رئیس کمیته فناوری اطلاعات و ارتباطات مجلس شورای اسلامی در نشست خبری که روز سه شنبه ۹ مرداد) در حاشیه نمایشگاه الکام ۲۴ برگزار شد در پاسخ به سؤال خبرنگار علم ایرنا گفت: ما برای تصویب قوانین جدید یا اصلاح قوانین موجود آمادگی داریم تا خلاهای قانونی در زمینه فعالیت استارتاپها برطرف شود.

رضانعلی سبحانی فر افزود: این فناوری هر روز در حال توسعه است و خدماتی وجود دارند که ما فکر نمی کردیم در این بستر ارائه می شود، لذا در جاهایی ممکن است خلاهای قانونی وجود داشته باشد. وی افزود: فعالان این حوزه می توانند موارد را به وزارت ارتباطات یا فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کنند تا از طریق دولت لایحه ای تدوین و به مجلس شورای اسلامی ارسال شود تا این موانع برطرف شود. سبحانی فر ادامه داد: فعالان این حوزه همچنین می توانند موانع کار را به نمایندگان مجلس شورای اسلامی اعلام کنند و اگر جاهایی خلأ قانونی وجود داشته و یا نیاز به قانون گذاری باشد، و قوانین مزاحم وجود داشته باشد، آنها را اصلاح می کنیم.

دولت و مجلس برای حل مشکلات استارتاپها تلاش می کنند معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در همین ارتباط گفت: گرایش دولت و مجلس به سمت حل مشکلات استارتاپ

افزود: هر چند نیروهای جوان اقدامات خوبی را برای رفع نیازهای جامعه به عمل آورده اند اما برخی از مسئولان جسارت استفاده از آنان را ندارند و فقط در شعار این موضوع را بیسان می کنند. شرکتهای استارتاپی نیازمند قوانین خاص هستند عضو هیات علمی دانشگاه تهران هم در این باره به خبرنگار ایرنا گفت: شرکتهای استارتاپی در زمان تأسیس یا فعالیت و نحوه پرداخت بیمه نیازمند قوانین خاص هستند؛ اغلب کشورهای دنیا آنها را در این موارد استثنا و قوانین خاص برای آنها تنظیم کرده اند و ما در ایران به این چیزیها فکر نکردیم. دکتر مهدی محمدی اظهار داشت: به همین دلیل، استارتاپ در مقابل شرکت بالغ قرار گرفته و چالش هایی برای این شرکتهای پیش می آید، به طور مثال تاکسی اینترنتی با شرکت تاکسیرانی به مشکل می خورد، چرا که ما قوانین لازم را طراحی نکردیم. وی افزود: استارتاپها نمی توانند خود را با قوانین شرکتهای بالغ تطبیق دهند و در این صورت با باید شکست بخورند یا ادامه فعالیت آنها به کندی انجام خواهد شد و در نتیجه مشکلاتی در محیط کسب و کار برای آنها به وجود می آید.

محمدی، وجود مقررات دست و پاگیر و عدم معافیت مالیاتی و بیمه ای را از مشکلات استارتاپها اعلام کرد و بیان داشت: اغلب استارتاپها نیروهای جوان هستند و معمولاً تجربه های اول کارآفرینی آنان است و به خاطر همین انتظارات بیش از حد از ایده های اولیه خود دارند که این هم از دیگر مشکلات آنان است. عضو هیات علمی دانشگاه تهران تصریح کرد: آنان با اولین شکست دچار سرخوردگی می شوند، در صورتی که ماهیت کار استارتاپی همراه با شکست است. وی با اشاره به اینکه اغلب استارتاپهای موفق شکست هایی را تجربه کرده اند و ایده های بعدی آنها موفقیت آمیز بوده است، خاطرنشان کرد: به خاطر همین باید به این نیروها آموزش دهیم که شکستن آخر راه نیست بلکه می تواند مهارت های جدیدی را برای آنان به همراه آورد تا این افراد صاحب مهارت های جدید برای رشد شوند.

استارتاپها با کسب و کارهای نوپای مبتنی بر فناوری اطلاعات دارای ظرفیت های مناسبی برای تحول در اقتصاد جامعه از جمله اشتغال و درآمدزایی هستند، اما موفقیت را در گرو همراهی دولت برای هموار شدن مسیر فعالیت آنان می دانند.

به گزارش ایرنا، تصویب قوانین حمایتی، رفع قوانین و مقررات دست و پاگیر در خصوص مجوز فعالیت شرکت استارتاپی و معافیت مالیات و بیمه از جمله خواسته های شرکتهای استارتاپی از دولت است. رسول سرتان معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در گفت و گوی رسانه ای درباره مشکلات شرکتهای استارتاپی در ایران و عملکرد این سازمان برای رفع موانع، اعلام کرد که در دولت یازدهم ۱۵ مشکل شناسایی شده و برای رفع این موانع تلاش شد؛ یکی از مشکلات مهم بیمه و بعد از آن هم مالیات از اهمیت بالایی برخوردار است. این مسئول در حوزه فناوری اطلاعات اضافه کرد که طبق قانون برنامه ششم دولت نمی تواند کسب و کارها از جمله کسب و کارهای استارتاپی را از مالیات معاف کند اما پیشنهاد شده تا شرکتهای نوپا در صورتی که درآمدی کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان داشته باشند، در سه سال اولیه شروع کار از مالیات معاف باشند. کارشناسان این حوزه هم اعتقاد دارند که معافیت مالیاتی و بیمه ای در دو سال اول شروع فعالیت استارتاپها، می تواند در راستای حمایت از کسب و کارهای نوپا تلقی شده و بخشی از راه را برای آنان هموار کند. سیداحمد حسینی مسئول یکی از شرکتهای استارتاپی در حاشیه نمایشگاه الکام ۲۴ که روز سه شنبه نهم مرداد به پایان رسید، به خبرنگار ایرنا گفت: ما از دولت پول نمی خواهیم اما در عوض راه را برای ما هموار کند و مانعی برای فعالیت های ما نباشد.

وی اظهار داشت: هر چند برخی از دستگاهها در جهت حمایت از استارتاپها اقدامات خوبی را انجام داده اند اما این رویکرد باید به بدنه دولت تسری پیدا کند تا شاهد ایجاد بسترهای مناسب برای فعالیت کسب و کارهای نوپا در کشور باشیم.

وی با یادآوری این که اغلب نیروهای استارتاپها جوان هستند،

بازدید فرماندار از سامانه تله متری آب و فاضلاب شهر کرمانشاه

کرمانشاه - منیر دشتی - به نقل از روابط عمومی شزرت آب و فاضلاب استان کرمانشاه -فصل اله رنجبر فرماندار شهرستان کرمانشاه در رأس هیئتی از سامانه تله متری آب شهر کرمانشاه بازدید کرد و از نزدیک در جریان چگونگی پایش و کنترل از راه دور تاسیسات پمپاژ و مخازن آب این شهر قرار گرفت. در این بازدید مهدی رشیدپور مدیریت آب و فاضلاب شهر کرمانشاه ضمن ارائه توضیحات کلی در مورد نحوه پایش و کنترل از راه دور تاسیسات پمپاژ و مخازن آب توسط سامانه تله متری تأکید کرد: در صورت تخصیص بودجه لازم جهت گسترش و ارتقاء این سامانه، قطعا کیفیت ارائه خدمات مربوط به آب شرب به شهروندان کرمانشاه توسط این مدیریت هم ارتقاء پیدا خواهد کرد. وی افزود: چنانچه اعتبار لازم در خصوص بهبود مدیریت شبکه آب و توسعه سامانه تله متری جذب شود علاوه بر پمپاژ و مخازن می توان در فاز دوم، چاهها و در فاز سوم، کل شبکه(خطوط اصلی، فرعی و انشعابات) را تحت پوشش این سامانه، کنترل و پایش نمود. سپس در ادامه مهندس فرامرز کارشناس مسئول تاسیسات آب امور بهره برداری آب و فاضلاب شهر کرمانشاه در این خصوص توضیحات فنی و تخصصی ارائه و به سئوالات فرماندار پاسخ داد. بر اساس این گزارش فرماندار کرمانشاه نیز ضمن مثبت ارزیابی کردن خدمات شبکه آب شهر کرمانشاه قول همکاری و مساعدت در این خصوص را داد.

معاونت جوانان جمعیت هلال احمر گلستان:

فعالان کانون‌های دانشجویی و جوانان جمعیت هلال احمر گلستان به اردوهای کشوری نشاط و امید اعزام می‌شوند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - اعضای فعال کانون‌های دانشجویی وجوانان هلال احمر گلستان به اردوهای کشوری نشاط و امید سازمان جوانان جمعیت هلال احمر اعزام می‌شوند.این دوره از اردوهای کشوری طی ۴ مرحله در دویخش پسران و دختران ویژه کانون های دانشجویی و جوانان هلال احمر سراسر کشور برگزار میشود.به گزارش روابط عمومی جمعیت هلال احمر گلستان؛ طبیسی بااعلام این خبر گفت: این دوره از اردوهای کشوری طی ۴ مرحله در دویخش پسران و دختران ویژه کانون های دانشجویی و جوانان هلال احمر سراسر کشور برگزار میشود.معاون امور جوانان جمعیت هلال احمر گلستان خاطرنشان کرد: در اولین مرحله از این دوره ۱۴ نفر از اعضای فعال کانون های جوانان و ۱۴ نفر از اعضای فعال کانون های دانشجویی هلال احمر استان در بخش دختران اعزام شدند.اعضای فعال پسر نیز طبق برنامه زمانبندی مشخص اعزام خواهند شد.گفتنی است اردوهای کشوری نشاط و امید از تاریخ ۱ لغایت ۲۱ مرداد به میزبانی اردوگاه کشوری مهر شهرستان بندر انزلی استان گیلان انجام خواهد شد.

معاونت پژوهش و فناوری جمعیت هلال احمر گلستان:

مربیان امدادو کمک‌های اولیه جمعیت هلال احمر گلستان همزمان با سراسر کشور آزمون تعیین سطح شدند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - آزمون تعیین سطح مربیان امداد و کمک‌های اولیه که به صورت همزمان روز پنجشنبه چهارم مرداد در تهران و تمامی استان های کشور با نظارت ۲۲ تن از کارکنان و مربیان داوطلب منتخب اجرا شد، میزان دانش، مهارت و توانایی روش تدریس مربیان در مباحثی چون احیای قلبی-ریوی، خونریزی ها، انواع شوک، سوختگی ها، مسمومیت ها، انواع پانداژ و حمل مصدوم روز پنجشنبه مورد ارزیابی قرار گرفت.به گزارش روابط عمومی جمعیت هلال احمر گلستان؛آزمون تعیین سطح مربیان امداد و کمک های اولیه که به صورت همزمان در تهران و تمامی استان های کشور با نظارت ۲۲ تن از کارکنان و مربیان داوطلب منتخب اجرا شد، میزان دانش، مهارت و توانایی روش تدریس مربیان در مباحثی چون احیای قلبی-ریوی، خونریزی ها، انواع شوک، سوختگی ها، مسمومیت ها، انواع پانداژ و حمل مصدوم روز پنجشنبه مورد ارزیابی قرار گرفت.این آزمون که پیش از این نیز در سال های ۸۶ و ۸۸ در هلال احمر برگزار شده بوده،امسال نیز پس از اصلاح و بازنگری بخشی از دستورالعمل ها، آموزش نظارین، ایجاد بانک سوالات استاندارد و ... به همت اداره کل آموزش های تخصصی و ضمن همکاری معاونین آموزش و پژوهش استان ها اجرا شد.لازم به ذکر است، در آزمون فوق مربیان دارای گواهینامه درجه ۲ و مربیانی که به رغم گذراندن دوره های آموزشی تاکنون موفق به دریافت گواهینامه نشده اند شرکت کردند.

معاون سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های اقتصادی شهرداری قزوین خبرداد

احداث مجتمع آموزشی برای کودکان قزوینی با اعتبار ۷میلیارد تومان

قزوین - خبرنگار فرصت امروز - تریا، معاون سرمایه گذاری و مشارکت‌های اقتصادی شهرداری قزوین گفت: با مشارکت بخش خصوصی،مجتمع آموزشی کودک با سرمایه گذاری بالغ بر ۷ میلیارد تومان در قزوین احداث می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت سرمایه گذاری و مشارکت‌های اقتصادی شهرداری قزوین؛ علیرضاتریا در جلسه بررسی و ارزیابی پروژه مجتمع آموزشی کودک که با حضور سرمایه گذار، برگزار شد، گفت: پرورش نیروی انسانی خلاق، نیاز امروز جامعه ایران است که در صورت بی‌توجهی به آن، جامعه از قافله پیشرفت عقب می‌ماند. وی ادامه داد: این نیاز باید از دوران کودکی دیده شود تا کودک با بازی و آموزش مهارت‌های مختلف، ذهن خود را خلاق و باور کند؛ از این رو وجود مکانی که هر دو نیاز کودک (بازی و آموزش) را ارائه دهد، در قزوین احساس می‌شد. تریا با اشاره به مثبت ارزیابی کردن نگاه بخش خصوصی به ساخت مجتمع آموزشی کودک در قزوین گفت: این مجتمع آموزشی با سرمایه گذاری بالغ بر ۷ میلیارد تومان و در زمینی به مساحت ۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع احداث خواهد شد.

خاموشی‌های برق در استان کرمانشاه ۳۰درصد کاهش یافت

کرمانشاه - منیر دشتی - مدیرعامل شرکت توزیع برق استان کرمانشاه گفت: حجم خاموشی‌های زمان‌بندی شده برق در استان کرمانشاه حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است. علیرام مرادی‌مجد اظهار داشت: هرچه به پایان مرداد ماه نزدیک شویم خاموشی‌ها برق با برنامه مدیریت بار اضطراری کاهش خواهد یافت. وی عنوان کرد: خوشبختانه رعایت مصرف برق در استان سبب شده تاکنون حجم خاموشی‌ها ۳۰ درصد کاهش یابد و امید داریم با کاهش دما در روزهای آتی این حجم به شدت کاهش می‌یابد. مرادی‌مجد به صرفه‌جویی مردم در مصرف بهینه در این مدت اشاره کرد و گفت: بسیاری از روزها به دلیل کاهش مصرف برق که عمده آن ناشی از مصرف بهینه مردم این برنامه خاموشی اعمال نشد. وی با تأکید بر اینکه در مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه برنامه مدیریت بار اضطراری اعمال نشده است افزود: امید داریم مردم در حداکثر سه هفته آینده با کاهش مصرف سبب کاهش خاموشی شوند. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان کرمانشاه با اشاره به اینکه روند مصرف به گونه‌ای بوده که نیمه اول مرداد ماه پیک مصرف کشوری بوده است گفت: مصرف برق بعد از آن شیب نزولی خواهد داشت و با کاهش مصرف کشوری خاموشی‌ها نیز کاهش می‌یابد.

دادستان عمومی و انقلاب شهرستان شاهرودخبرداد

اجرای طرح جمع آوری سلاح‌های جنگی، مهمات و شکاری غیرمجاز

شاهرود - حسین بابامحمدی: حسین رجبی ازطرح جمع آوری سلاح های جنگی ، مهمات و شکاری غیرمجاز:در شهرستان شاهرود خبرداد. دادستان عمومی و انقلاب شهرستان شاهرودگفت مردم عزیزشاهرود ، بسطام و بیارجمند بارائه اطلاعات دقیق درخصوص اختفا ومحل نگهداری سلاح ومهمات غیرمجاز به مراجع نظامی واتظامی، ضمن سهیم بودن درپیشگیری ازتوقع جرم ، شهرستان را نیز درمقابل جرایم خشن ایمن سازند.دادستان عمومی و انقلاب شهرستان شاهرودافزود: قطعاهای همیاران محترم این طرح محرمانه خواهدبود. حسین رجبی در ادامه گفت: پاداش مالی برای همیاران طرح مذکور که اخبار آنها منتهی به کشف سلاح شود برای سلاح جنگی ومهمات مبلغ ۲ میلیون ریال و برای سلاح شکاری مبلغ یک میلیون ریال در نظر گرفته شده است.

ستاد اربعین ۹۷ در اوقاف ایلام راهاندازی شد

ایلام - خبرنگار فرصت امروز - با حضور حجه الاسلام مرتضی عزیزی مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان ایلام و روسای واحدهای این اداره کل ، ستاد اربعین اوقاف ایلام تشکیل جلسه داد. در این جلسه مشکلات سال گذشته موبک های سازمان اوقاف در مرز مهران بررسی شد و برای اجرای هرچه باشکوه تر اربعین امسال برنامه ریزی لازم انجام گرفت. حجه الاسلام عزیزی در این جلسه بر بسیج تمام امکانات اوقاف استان تأکید کرد و افزود: اربعین یکی از بهترین حوادث سالهای اخیر است که اتحاد و همبستگی مسلمان سراسر جهان را در پی داشته است. وی اظهار کرد: از ظرفیت اماکن مذهبی استان از قبیل استان امامزادگان ، مساجد ، حسینیه و تکایا برای اسکان زائرین اربعین استفاده خواهد شد. سازمان اوقاف و امور خیریه در سالهای اخیر از محل عواید موقوفات مرتبط با امام حسین (ع) خدمات مختلفی به زائرین اربعین ارائه نموده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز:

۵۰ درصد مصرف گاز در البرز در مناطق مسکونی است

کرج - خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت گاز استان البرز با بیان اینکه قطعی برق به روند گازرسانی ارتباطی ندارد، گفت: البرزی‌ها سالانه بیش از ۵۳ میلیارد مترمکعب گاز مصرف می‌کنند که ۵۰ درصد این میزان نیروگاه و صنعتی و ۵۰ درصد برای واحدهای مسکونی است. حسین نژاد، با اشاره به گزارش مردمی درباره قطعی گاز در منطقه گلشهر اظهار داشت: استان البرز ۸۰۰ هزار مشترک گاز دارد و درباره قطعی منطقه‌ای به شرکت گاز گزارش نشده است. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز افزود: اگر گاز مشترکی به هر دلایی قطع شود با شماره ۱۹۴ تماس گرفته تا عوامل فنی شرکت گاز برای تعمیر به محل اعزام شوند. وی با تأکید بر اینکه در زمینه تأمین گاز نیروگاه‌های البرز مشکلی وجود ندارد، گفت: برای گاز واحدهای مسکونی و تجاری رینگلاکوت نصب شده که جریان فشار بیش از یک حد مجاز باشد دستگاه برای ایمنی بیشتر گاز را قطع می‌کند که بیشتر برای تنظیم ایمنی است.

معاون وزیر نفت تأکید کرد:

ضرورت تسریع در اجرای تصفیه‌هیدروژنی نفتگاز پالایشگاه اصفهان



اشاره به واحدهای به بهره برداری رسیده در این پالایشگاه گفت: از سال ۸۶ طرح بهبود و بهینه‌سازی فرآیند پالایشگاه اصفهان آغاز شد اما در سال ۸۷ که پالایشگاه به بخش خصوصی واگذار شد به دلیل

اصفهان - قاسم اسد - معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران طی بازدید از شرکت پالایش نفت اصفهان بر ضرورت بهره برداری هرچه سریعتر از پروژه واحد تصفیه هیدروژنی نفت‌گاز این پالایشگاه تأکید کرد. علیرضا صادق آبادی در بازدید سه شنبه، نهم مرداد ۹۷ از پالایشگاه اصفهان، تداوم تولید در این پالایشگاه را ضروری دانست و گفت: اهمیت پروژه های مرتبط با این پالایشگاه و واحد تصفیه هیدروژنی نفت‌گاز به منظور تولید این محصول با استاندارد یورو ۴ بسیار زیاد است. به گفته وی این پروژه ملی باید هر چه زودتر به اتمام و بهره برداری برسد. مدیرعامل سابق شرکت پالایش نفت اصفهان نیز به وضع پروژه های در دست اجرای این پالایشگاه اشاره کرد و افزود: طرح واحدهای تقطیر ۳ و تصفیه هیدروژنی نفت‌گاز از مهمترین آنهاست. لطفعلی چاوشی با

با حضور معاون شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور صورت گرفت

تصویب صورت‌های مالی سال ۹۶ شرکت آب و فاضلاب استان قم



معاونت های تخصصی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور نیز در ادامه با اشاره به آمار و ارقام، راهنمایی های فنی و توصیه های لازم را ارائه کردند. نماینده موسسه حسابرسی رهیافت حساب تهران نیز

قم - خبرنگار فرصت امروز - مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت آب و فاضلاب استان قم به ریاست معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی آب و فاضلاب کشور برگزار و صورت های مالی سال ۹۶ تصویب شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت آب و فاضلاب استان قم به ریاست مسعود خشایی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و با حضور سایر مدیران و کارشناسان آبای کشور برگزار شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم در ابتدای این جلسه که سهامداران نیز حضور داشتند به ارائه گزارشی از فعالیت های هیئت مدیره ابفای قم طی یک سال گذشته پرداخت و با اشاره به محدودیت های منابع مالی، از ارتقا فعالیت ها به ویژه در احداث شبکه های فاضلاب خبر داد. نمایندگان

شهردار اهواز:

به شرط تحقق ۲۰ بسته سرمایه گذاری، هزار میلیارد تومان در آمد محقق می‌شود



کاهش یافته است. شهردار اهواز به دیگر منابع درآمدی این نهاد عمومی غیردولتی اشاره و بیان کرد: در زمینه عوارض بهای خدمات و پسماند نیز با توجه به تجارب قبلی افق امیدوارکننده‌ای در پیش رو نیست، از شرکت ها و صنایع جز سه یا چهار شرکت در یافتی عوارض نداریم که در مقایسه با درآمدهای پیش بینی شده در بودجه ناچیز

اهواز - شبنم قجاوند - شهردار اهواز در جلسه شورای اداری شهرداری اهواز اعلام کرد: در صورت تحقق بیست بسته سرمایه گذاری در اهواز، حداقل هزار میلیارد تومان درآمد در سال جاری برای شهرداری محقق می‌شود که انقلابی در زمینه درآمدهای شهرداری است. در این جلسه که با حضور معاونین و مدیران شهرداری اهواز تشکیل شد، منصور کتابف در تحلیلی از وضعیت درآمدی شهرداری ها در حال حاضر اذعان کرد: با توجه به افزایش بی سابقه قیمت ها در زمینه های مختلف، قیمت ساخت مسکن افزایش یافته است و به تبع آن کاهش ساخت و ساز را شاهد هستیم و این امر تاثیر منفی را بر درآمدهای شهرداری اهواز خواهد داشت. وی افزود: از سوی دیگر در قوانین ارزش افزوده که در مجلس در حال تصویب است، وضعیت مناسبی برای شهرداری ها متصور نیست، ضمن آنکه با توجه به شرایط فعلی مالیات ارزش افزوده و سهم شهرداری نیز

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی البرز:

مشکل کمبود آب شهرک صنعتی نظرآباد برطرف می‌شود



عملیات به عمق ۲۱۰ متر، حدود ۲۵۰ میلیون تومان هزینه شده است. اظهار امیدواری کرد: با اتصال این چاه به انشعاب

اصفهان - خبرنگار فرصت امروز - سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت که مشکل کمبود آب واحدهای صنعتی شهرک صنعتی نظرآباد برطرف می‌شود. محمدامین بزازی پور فرشی اظهار داشت: با هدف برطرف کردن مشکل آب واحدهای صنعتی شهرک نظرآباد، اجرای عملیات حفاری چاه آب شماره ۳ انجام شده است. وی اضافه کرد: عملیات حفاری چاه آب شماره ۳ شهرک صنعتی نظرآباد با ظرفیت ابدهی ۴۰ لیتر بر ثانیه به منظور رفع مشکل آب صنایع مستقر در این شهرک در حال انجام است. فرشی با بیان اینکه برای اجرای این

درخشش هرمزگانی‌ها در مراسم برترین‌های فصل گذشته فوتبال کشور



۳۴ گل زده عنوان مشترک خانم گلی لیگ برتر فوتبال ساحلی را به دست آوردند، با اهدای تندیس مورد تجلیل

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - در جریان مراسم برترین‌های فصل اخیر فوتبال ایران در سنان همایش‌های برج میلاد، تیم فوتبال ساحلی بانوان شهرداری بندرعباس جوایز برترین‌های فوتبال ساحلی بانوان را از آن خود کرد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، مراسم برترین‌های فوتبال ایران برگزار شد و در نهایت برترین‌های لیگ برتر، لیگ یک، لیگ فوتبال ساحلی، فوتبال بانوان، فوتبال پایه و در نهایت لیگ فوتسال در آن مشخص شدند. مهسا عرب و وجهه زاله دو بازیکن تیم شهرداری بندرعباس که با

نبود اعتبار، پروژه های عمده طرح به حالت تعلیق درآمد؛ با این حال در سال ۹۲ دو واحد مجتمع بنزین سازی به بهره برداری رسید. وی اضافه کرد: واحد ایزومریزاسیون (واحد سوم مجتمع) به دلیل نبود کاتالیست متوقف شد تا اینکه توانستیم کاتالیست مورد نیاز را که تکنولوژی ساخت آن تا آن زمان تنها در اختیار دو کشور آمریکا و فرانسه بود، بومی سازی کرده و موفق به بهره برداری کامل از طرح مذکور در سال ۹۴ شویم. گفتنی است در این بازدید روند پیشرفت پروژه های این پالایشگاه و مشکلات موجود بر سر راه اجرای آنها با حضور پیمانکاران پروژه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. معاون وزیر نفت همچنین با اهدای گل به جایگاه شهدای پالایشگاه اصفهان در دوران دفاع مقدس، با حضور بر سر مزار دو شهید بی نشان مدفون در این شرکت به مقام شامخ این شهیدان ادای احترام کرد.

با بیان اینکه شرکت آب و فاضلاب استان قم موفق به اخذ گزارش مقبول حسابررس و بازرس قانونی برای صورت های مالی سال ۹۶ شده است، گزارش حسابررس و بازرس مستقل قانونی را برای اعضای مجمع تشریح کرد و سپس مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره، معاونین و مدیران شرکت به سئوالات، ابهامات و مسائل مطرح شده پاسخ دادند. مسعود خشایی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور نیز در پایان با تقدیر از تلاش ها و اقدامات صورت گرفته، بر لزوم کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری در بخش های مختلف شرکت آب و فاضلاب تأکید کرد. در پایان ضمن تصویب صورت های مالی سال ۹۶ در مجمع عمومی، در خصوص انتخاب حسابررس و بازرس قانونی، روزنامه کنترالانتشار برای درج آگهی ها و ارتقا فعالیت های شرکت در سال ۹۷ تصمیم‌گیری شد.

است. کتابف با بیان اینکه باید به گزینه های دیگر تأمین منابع فکر کنیم، اظهار داشت: براساس اطلاعات دریافتی شهرداری های کشور سالیانه که سه گزینه جلب مشارکت، دریافت تسهیلات و فروش اموال را برای تأمین منابع خود برگزیده‌اند. این مقام مسئول، وضعیت حاضر را برای جلب سرمایه گذار در شهرداری مناسب دانست و خاطرنشان کرد: با توجه به فعالیت های انجام شده در چند ماهه گذشته، بستر مناسبی برای مشارکت بخش خصوصی فراهم شده است. چند پرتشک برای ساخت یک بیمارستان با محوریت سرطان اعلام آمادگی کرده‌اند. با احداث این بیمارستان بزرگ و تخصصی علاوه بر ارتقای کیفیت سلامت و افزایش رضایتمندی شهروندان، حداقل برای ۱۲۰۰ نفر اشتغال زایی ایجاد می‌شود. شرکت هابیر استار آماده انعقاد قرارداد برای ساخت حداقل چهار فروشگاه بزرگ است.

شهرک، مشکل کمبود آب واحدهای صنعتی شهرک صنعتی نظرآباد مرتفع گردد. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تحقق شعار سال، اظهار داشت: به همین منظور برگزاری تورهای صنعتی با هدف آشنایی اقشار مختلف مردم و دستگاه های دولتی و خصوصی با توانمندی های صنعتی استان در دستور کار قرار گرفته است. بزازی فرشی گفت: بازدید متخصصین از برخی واحدهای تولیدی و صنعتی می تواند گامی بلند به منظور شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع استان و نیز شناسایی مشکلات و رفع آنها باشد.

قرار گرفتند که جایزه آن‌ها توسط پریا شهریاری، رئیس دپارتمان فوتبال ساحلی ایران داده شد. همچنین سهیلا لرستانی از تیم شهرداری بندرعباس (تیم قهرمان سال گذشته لیگ برتر فوتبال ساحلی بانوان) عنوان بهترین بازیکن این مسابقات را به دست آورد و مورد تجلیل قرار گرفت، در ادامه نیز جایزه بهترین باشگاه فوتبال ساحلی بانوان به محمدمهدی جهانبخش (مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی شهرداری بندرعباس) به‌عنوان برترین تیم ساحلی در بخش بانوان و قهرمان فصل اخیر لیگ برتر رسید.

باهدف آگاهی‌رسانی، جمعی از شهروندان گیلانی از تصفیه‌خانه بزرگ آب گیلان بازدید کردند



ذاتی این شرکت است که در راستای ارتقاء خدمات ، با بهره برداری از فاز دوم تصفیه خانه بزرگ آب گیلان تا سال آینده ، ظرفیت تولید آب استان به ۶۰۰ لیتر در ثانیه خواهد رسید.سپس دکتر یعقوبی مدیر تصفیه خانه بزرگ آب گیلان و نماینده شرکت سرمایه گذار تانا انرژی فرآیند تصفیه آب را تشریح نمود و افزود: فاکتورهای موجود در آب به سه بخش فیزیکی، شیمیایی و فیزیکی در حد مطلوب و تحت نظارت مرکز بهداشت تولید می‌شود.فالم مقام مدیرعامل شرکت آبفای گیلان در بخش دیگری از سخنان خود ابراز داشت: تأمین و توزیع آب شرب و جمع‌آوری و دفع بهداشتی فاضلاب از وظایف

بزرگ گیلان تصریح کرد: مراکز بهداشت به عنوان دستگاه نظارتی بر تمامی پارامتر های کیفی آب از مرحله تولید تا توزیع نظارت دارند و سلامت و بهداشت آن را در حد استانداردهای جهانی تأیید می‌نمایند.کتر یعقوبی ۵۰درصد مشکلات کیفی آب منازل را ناشی از شبکه های خانگی و مخازن موجود در آپارتمانها دانست و تأکید کرد: شستشوی مستمر مخزن موجود در ساختمانهای مسکونی در ارتقاء کیفیت آب منازل بسیار حائز اهمیت است و درصورت وجود هرگونه مشکلی در کیفیت آب مشترکین با تماس از طریق سامانه ۱۲۲ می‌توانند جهت شستشوی شبکه و نمونه برداری اقدام نمایند . وی همچنین با بیان محدودیت منابع آبی و تغییر شرایط اقلیمی اظهار داشت: نحوه مواجهه شهروندان با بحران آب بسیار مهم است و این امر مستلزم آموزش صحیح و مناسب مدیریت مصرف و رعایت آن از سوی شهروندان می‌باشد.گفتنی است در ادامه بازدیدکنندگان ضمن مشاهده تلاش و زحمات مجموعه آب و فاضلاب در تأمین آب شرب بهداشتی و سالم به شهروندان ، با بازدید از قسمتهای مختلف تصفیه خانه با پرسه تصفیه آب و روند اجرای آن آشنا شدند.



اغلب کارآفرینان این جنبه از مدیریت کارمندان را نادیده می‌گیرند

به قلم: تامی ملو
مترجم: مروارید فیض

چه نوع افرادی گروه شما را تشکیل می‌دهند؟ شما احتمالا آن مقالات فهرست‌وار را در اینترنت دیده‌اید که به شما مدیریت موثرتر گروه خود را می‌آموزند. جالب اینجاست که توصیه‌های نشان داده شده در این مقالات فهرست‌وار بسیار سیاه و سفید هستند: کار ایکس (X) را انجام دهید. کار (Y) را انجام ندهید. به هر قیمتی که شده از کار زد (Z) اجتناب کنید.

رهبری کردن این طوری کار نمی‌کند. نمی‌توان رهبری موثر را بدون در نظر گرفتن افراد تحت رهبری خود، به دسته‌ای از بایدها و نبایدها خلاصه کرد. به یاد داشته باشید که حتی دو نفر از افراد گروه‌تان تفکر یکسانی ندارند.

شما می‌توانید از کلمات دقیقا یکسانی استفاده و زبان بدن یکسانی را به اعضای گروه نشان دهید و آنها بسته به شخصیت خود مطالب کاملا متفاوتی را خواهند شنید.

اول اینکه ذهنیت اعضای گروه‌تان را درک کنید (من شخصا از مدل دیسک DISC برای انجام این کار استفاده می‌کنم)، آنگاه آنها را به صورتی رهبری می‌کنم که با احساسات شخصی آنها هماهنگ است. برای افرادی که با مدل دیسک آشنایی ندارند، ترجمه‌اش این است:

د: سلطه‌گر

ی: بانفوذ

س: با ثبات

ک: با وجدان

چندین آزمون دیسک رایگان به صورت آنلاین موجود است. کاری کنید تا گروه‌تان یکی از این آزمون‌ها را انجام دهد و نتایج خود را به شما گزارش دهند. حال به بهترین نحوه رهبری هر یک از تیپ‌های شخصیتی دیسک نگاهی بیندازید:

تیپ سلطه‌گر

این افراد وظیفه‌گرا و خوش‌برخورد هستند. آنها کسانی هستند که بیرون خواهند رفت و کارها را انجام خواهند داد. کارمندان سلطه‌گر از ایده‌های مربوط به تصویر بزرگ به هیجان می‌آیند، بنابراین آنها را با صحبت درباره نتایج و پیامدها تشویق کنید. مثلا اگر بتوانید به آنها بگویید که پروژه خاصی به اندازه ۲۰ درصد در سود خالص شرکت سهم خواهد داشت، موافقت‌شان را فوراً به‌دست خواهید آورد.

در شرکت من، ما از نمودار سازمانی استفاده می‌کنیم تا نه تنها نقش هر یک از کارمندان را روشن کنیم، بلکه همین‌طور انتظارات خود را مشخص کنیم، بنابراین ما از این ابزار استفاده می‌کنیم تا به این تیپ‌های سلطه‌گر امکان اطلاع از نتایج و پیامدهای مورد انتظار از آنها را بدهیم.

تیپ بانفوذ

همان‌طور که می‌توان تصور کرد، افراد با نفوذ مردم‌گرا و خوش‌برخورد هستند. زمانی که با این اعضای گروه صحبت می‌کنید، همیشه اهداف پروژه خود را به اعضای گروه و ارتباطات گزارش دهید. این افراد زمانی بیشترین حس در خانه بودن را دارند که در حال کار با همکاران خود باشند، بنابراین به آنها اجازه دهید که افراد دیگر را به کار وادارند و یک گروه میان‌کارکردی ایجاد کنند.

تیپ باثبات

افرادی که امتیاز بالایی در باثباتی به‌دست می‌آورند، تمایل دارند محتاط‌تر و ساکت‌تر باشند و دوست دارند اعضای گروه خود را از پشت صحنه حمایت کنند. این افراد با مورد توجه همگان قرار گرفتن راحت نیستند، بنابراین آنها را به‌جای تشویق برای رهبری کردن وادارید تا درباره نحوه کمک به پیشرفت اعضای گروه‌شان بیندیشند.

تیپ باوجدان

سرنجام اعضای گروه با وجدان شما هر دو خصوصیت وظیفه‌گرایی و جزئیات‌گرایی را دارا هستند. این افراد تضاد خوبی با تیپ سلطه‌گر دارند و می‌توانند به ادامه حرکت گروه خود در مسیر کمک کنند. آنها را وادار به برنامه‌ریزی و مستند کردن یک پروژه کنید و از آنها بخواهید تا مطمئن شوند که همکاران‌شان پاسخگو هستند.

خود من زمانی دوست دارم این تیپ شخصیتی را درگیر کنم که نیاز به خلق فرآیند جدیدی برای یک فعالیت خاص داشته باشم یا کاری را مستند کنم که در آن عالی عمل می‌کنیم. این افراد هرگز جزئیات مهم را از دست نمی‌دهند و همیشه برای هر فرآیندی نظارت و موازنه ایجاد می‌کنند.

در نهایت اگر گروهی پر از کارمندان دارای اعتماد به نفس و خودرأی داشته باشید که در حال داد و بیداد بر سر هم هستند و سعی دارند که صدای‌شان را به گوش بقیه برسانند، هیچ‌گاه قادر نخواهید بود که به جایی برسید. با گروهی هم که مطیع و درونگرا بوده و دوست ندارند آزادانه عقاید خود را بیان کنند، موفقیت چندانی کسب نخواهید کرد. این موازنه است که در اینجا اهمیت دارد، بنابراین تفاوت‌های اعضای گروه خود را پذیرا باشید و آنها را طبق نیازهای‌شان رهبری کنید.

منبع: inc



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۱۳ مرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۲۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ - فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ - امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



WHERE RACER HEART MEETS TECHNO FREAK.
SEAT LEON.

SCAN QR CODE WITH YOUR MOBILE DEVICE AND DISCOVER ALL HIDDEN FEATURES OF SEAT WEBSITE.

MEMBER OF VOLKSWAGEN GROUP



۵ راهکار برای حفظ انگیزه

راستا توصیه می‌شود تا اهداف کوتاه و بلندمدت زیادی داشته باشید و به محض دستیابی به چند مورد آن، موارد جدید را اضافه کنید. این اقدام به شما کمک خواهد کرد تا همواره با انگیزه‌های بالا کارهای خود را پیگیری کنید.

۴- ورزش را جدی بگیرید

نتایج تحقیقات در این رابطه حاکی از آن است که انجام ورزش به‌صورت روزانه باعث افزایش سطح انرژی و آستانه تحمل در افراد می‌شود. به همین دلیل توصیه می‌شود تا صبح‌ها قبل از حضور در شرکت ورزشی مانند پیاده‌روی داشته و در زمان‌های استراحت خود تمرین‌های یوگا یا مدیتیشن را انجام دهید. با این حال در این رابطه خود را محدود به موارد معرفی‌شده نکرده و هر ورزشی را که تمایل دارید، می‌توانید به لیست خود اضافه کنید. توجه داشته باشید که شدت ورزش شما باید به مرور زمان افزایش پیدا کند تا تاثیر خود را حفظ کند.

۵- اهمیت کار خود را بشناسید

ریشه بسیاری از بی‌انگیزه بودن در افراد ناشی از عدم شناخت درست اهمیت کارشان است. این موضوع در واقع موردی است که شرکت گوگل به خوبی به آن پاسخ داده و کارمندان آن یکی از دلایل رضایت شغلی خود را در مهم دانستن کار خود می‌دانند. حس ارزشمند بودن بدون شک معنایی متفاوت به کار شما خواهد بخشید. با این حال در این رابطه نباید منتظر عکس‌العملی از جانب مدیریت باشید و در راستای حفظ روحیه، توصیه می‌شود تا خودتان پیشقدم باشید. در این رابطه تغییر نگرش نسبت به کاری که مشغول آن هستید یا انجام چند پروژه جدید، خود می‌تواند تفکر شما را به در جهت مطلوب قرار دهد.

منبع: thebalancesmb

به قلم: لری آلتون نویسنده حوزه کسب‌وکار

مترجم: امیرالعلی

با نگاهی به کارمندان حاضر در یک شرکت به این نکته پی خواهید برد که برخی از انگیزه و آستانه تحمل سختی به مراتب بیشتری برخوردارند. اگرچه ممکن است این موضوع به علت یک محرک خارجی باشد، با این حال در این مقاله قصد معرفی راهکارهایی را داریم که بیشتر به خود فرد مرتبط بوده و می‌تواند راندمان کاری وی را متحول سازد. در بسیاری از شرکت‌ها مشاهده شده است که کارمندان پس از مدتی دیگر انگیزه اولیه را ندارند و این موضوع روند کار و پیشرفت را برای آنها با کندی محسوسی مواجه خواهد ساخت. به همین خاطر بسیار مهم است که بدانیم چگونه انگیزه‌های خود را به بهترین شکل ممکن حفظ کنیم. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۵ راهکار موجود خواهیم پرداخت.

۱- مشکلات را شناسایی کنید

ریشه بسیاری از خستگی‌های ناشی از کار در عدم رسیدگی درست به مشکلات پیش رو است. در این رابطه همواره مشاهده شده است که کارمندان برخی مسائل را کوچک شمرده یا به دلایلی دیگر از پرداختن به آنها خودداری می‌کنند. بدون شک تلنبار شدن این دسته از موارد خود به معضلی بزرگ تبدیل خواهد شد که فرد را از کاری که مشغول آن است، خسته خواهد کرد. این در حالی است که اگر برای این موضوع زمانی را مشخص کنید، دیگر خود را از مشکلات آتی مصون نگه خواهید داشت. با این حال در صورتی که تا امروز در این رابطه اقدامی را صورت نداده‌اید، توصیه می‌شود تا زمانی را به

این موضوع اختصاص داده و مشکلات را در جایی مکتوب کنید. با این اقدام شما قادر خواهید بود تا برنامه‌ریزی درستی برای آن داشته باشید. توجه داشته باشید که در این رابطه مدیران نیز می‌توانند نقش کلیدی داشته باشند. برای مثال این موضوع که شخصا از کارمندان نمونه تجلیل به عمل آورید، خود محرک خوبی برای همگان خواهد بود. نکته دیگری که در این بخش لازم است به آن توجه کنید این است که باید به میزان استراحت و نوع تغذیه خود توجه داشته باشید تا نیاز بدنی شما به خوبی تامین شود.

۲- موفقیت‌های هرچند کوچک خود را مورد توجه قرار دهید

تشویق کردن خود از جمله اقداماتی است که خستگی ناشی از کار را کاهش داده و انگیزه فرد را زیاد خواهد کرد. اگرچه در این رابطه برخی بر این باور هستند که انجام این کار توسط دیگران نتیجه بهتری را به همراه خواهد داشت، با این حال واقعیت این است که هیچ فردی به مانند شما نمی‌تواند در هر لحظه در کنارتان باشد و به آن صورتی که شما تمایل دارید، تشویق‌تان کند. به همین خاطر برای ایجاد حس خوب در خود همواره منتظر اتفاقی بزرگ نباشید و حتی پیشرفت‌های کوچک روزانه خود را نیز بزرگ قلمداد کنید. با این سیاست شما قادر به مشاهده روند رشد فوق‌العاده‌ای از جانب خودتان خواهید بود. در واقع این سیاست به شما کمک خواهد کرد تا فضا را برای ورود افکار منفی تنگ کنید.

۳- هدف‌سازی مداومی داشته باشید

یک مورد بسیار جذاب در رابطه با افراد این است که هدف می‌تواند به زندگی آنها انگیزه بخشد. در این رابطه حتما مشاهده کرده‌اید هنگامی که هدفی دارید، فعالیت و انگیزه شما افزایش چشمگیری پیدا می‌کند. در همین