

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

اکنون زمان مناسبی برای خرید ملک با هدف سود نیست  
**محمتمترین سر نوشت مسکن  
در سال ۹۷**  
هرچند اقتصاد ایران در ماه‌های اخیر با نوسان‌هایی  
در بازارهای موازی از جمله بازار خودرو و سکه  
روبه‌رو بوده است، اما در بخش مسکن نیز مردم...  
۲

گمانه‌زنی‌ها از جزییات بسته جدید ارزی بانک مرکزی

## بازار دوم ارز تقویت می‌شود

بازار ارز در آستانه تحولی دیگر قرار دارد. آن گونه که منابع آگاه از جزییات بسته جدید ارزی بانک مرکزی خبر می‌دهند، دولت به دنبال اجرای سه سیاست جدید در بازار ارز است که هدف اصلی آنها در گام اول تثبیت بازار و در ادامه جلوگیری از توزیع رانت اعلام شده است. بر این اساس، بسته جدید ارزی بانک مرکزی بزودی به دولت ارائه می‌شود و پس از بررسی و اعمال نظر سازمان برنامه‌بودجه مورد تصویب ستاد اقتصاد مقاومتی قرار...

۴  
ریشه نابسامانی بازار ارز و سکه، غیراقتصادی است

## رمز خوانی تاثیر مذاکره روی اقتصاد ایران

۳  
مدیریت و کسب‌وکار

- نکته کارکردی در مورد رسانه‌های اجتماعی
- سبک رهبری مطابق با زبردستان تان انتخاب کنید
- رازهای موفقیت سه برند برتر در اینستاگرام
- رازی که بازار بایان قهار در مورد تاثیر بر مردم می‌دانند
- تنوع فرهنگی را به منبع خلاقیت تیم تبدیل کنید
- نگاهی به تبلیغات دیجیتال ایران و زیرساخت‌های وابسته

نخستین شرکت  
یک تریلیون دلاری  
کدام شرکت خواهد بود؟

۱ تا ۸



شاخص بورس در یک قدمی کانال ۱۲۴ هزار واحد

## ثبت رکورد خیره‌کننده در بورس تهران



### یادداشت

تصمیمات یک‌شنبه  
و آشفته‌بازار اقتصادی



ایجاد مافیای رانت در اقتصاد به دلیل تصمیمات یک‌شنبه و بدون مطالعه‌ای است که از طرف تصمیم‌گیران گرفته می‌شود. دولت اکنون تصمیم‌گیرنده اصلی و تعیین‌کننده سیاست‌ها است. دولت زمانی اعلام کرد که ارز ۴۲۰۰ تومان خواهد شد و فقط این ارز در دست یک عده خاص قرار می‌گیرد. طبیعتاً افرادی که به ارز نیاز دارند و در دست‌بندی دولت جایی ندارند، نمی‌توانند نیازهای ارزی خود را برطرف کنند در نتیجه بازاری دیگر برای تأمین ارز موردنیاز شکل خواهد گرفت. اگر دولت از ابتدا با برنامه، تصمیم‌های منطقی می‌گرفت که به چه کالاهایی ارز دولتی تعلق می‌گیرد، شرایط آشفته کنونی در بازار شکل نمی‌گرفت. مشکل کنونی سیستمی و ساختاری است و سیاست‌های اشتباه باعث وجود آمدن آن هستند. نباید برنامه‌های آبی و عجولانه را تنظیم کرد که توان اجرایی آن نباشد...

بنزین ۲ نرخی؛ از شایعه تا تکذیب

## بازار داغ شایعات بنزینی در فصل تابستان

مصرف بنزین در تابستان گرم امسال به‌ویژه ماه‌های مرداد و شهریور قابل پیش‌بینی بوده و بر این اساس، سوخت کافی در انبارها وجود دارد و مردم به شایعات توجهی نکنند.  
**رد پای تحریم در شایعات بنزینی**  
به نظر می‌رسد عامل اصلی انتشار این شایعات، طرح وزارت نفت در استفاده از کارخان‌های جدید و همچنین نگرانی از تشدید تحریم‌های آمریکا بوده است.

گرچه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، علت استفاده از کارخان‌های جدید را فناوری به‌روز و بالا بودن میزان تراکنش‌ها و کاهش هزینه‌های نگهداری سامانه کارخان‌های هوشمند سوخت اعلام و تاکید کرده است که استفاده از این کارخان‌ها ارتباطی به سهمیه‌بندی ندارد، اما شایعه‌سازان بدون توجه به این مسائل به کار خود ادامه می‌دهند.

عامل دیگری که بستر مناسبی را برای طرح شایعات بنزینی فراهم کرده، نزدیک‌شدن به زمان تحریم‌های آمریکاست که باعث ایجاد این تصور شده که تحریم می‌تواند باعث کمبود بنزین و سوخت در کشور شود.  
این نگرانی در حالی مطرح شده که با راه‌اندازی پالایشگاه‌های سناره خلیج فارس، ایران در تولید و تأمین بنزین، نگرانی نداشته و به مرز خودکفایی رسیده و حتی واردات نیز به شدت محدود شده است.

**رکوردشکنی مصرف بنزین در تابستان**  
فصل تابستان با اوج‌گیری سفرهای برون‌شهری همراه است که مصرف بنزین را به شدت افزایش می‌دهد، به طوری که امسال نیز رکورد بی‌سابقه مصرف ۱۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین برای ۳۱ تیرماه امسال به ثبت رسید.  
میانگین مصرف روزانه بنزین کشور در تیرماه امسال به ۹۱ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر رسید که در مقایسه با ماه مشابه در سال ۱۳۹۶ رشد بیشتر از ۸ درصدی را ثبت کرد.  
میانگین مصرف روزانه بنزین کل کشور در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۸۵ درصد رشد نشان می‌دهد. پارسال میانگین مصرف روزانه بنزین کل کشور ۸۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه بود.  
نکته قابل توجه اینکه اوج مصرف بنزین در تابستان در استان‌های مسافرپذیر کشور رخ می‌دهد که امکان دارد باعث ایجاد صف‌های طولانی در آن مناطق شود و بر این اساس، بیشتر از دیگر مناطق کشور، مستعد طرح شایعات بنزینی هستند.

سال این میزان ۴۰۰ هزار لیتر کمتر می‌شود. البته شیوع این شایعه به استان مازندران محدود نشد و به سرعت مردم گیلان نیز از این شایعه تاثیر پذیرفته و به سرعت روانه پمپ بنزین‌ها شدند. شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران نیز در واکنش به این شایعات در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: بنزین مورد نیاز استان‌های شمالی کشور تأمین شده است و هیچ مشکلی در عرضه سوخت وجود ندارد.  
در این اطلاعیه تاکید شده است: دولت هیچ برنامه‌ای برای تغییر قیمت و سهمیه‌بندی بنزین ندارد.  
هفته گذشته نیز شایعه‌ای مبنی بر تعطیلی و توقف عرضه بنزین در برخی جایگاه‌های شهر تهران به دلیل دو نرخی شدن بنزین مطرح شده بود که به سرعت تکذیب شد.

**بنزین ۲ نرخی؛ از شایعه تا تکذیب**  
از مهم‌ترین شایعه‌های بنزینی هفته‌های اخیر، سهمیه‌بندی و دوترخی شدن بنزین بوده است؛ بر این اساس برخی منابع خبری چندی پیش ادعا کردند دولت پیشنهاد دوترخی شدن بنزین را به مجلس ارائه کرده است که به سرعت تکذیب شد.  
بیژن زنگنه، وزیر نفت در واکنش به این موضوع، مطرح‌شدن بحث دوترخی شدن قیمت بنزین را شایعه دانست و گفت: اکنون درباره این موضوع چیزی در دولت تصویب نشده است.  
سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی نیز ادعای ارائه طرح دوترخی شدن بنزین را تکذیب کرد.

به گفته «اسدالله قره‌خانی»، چنین پیشنهادی با عنوان لایحه دولت یا طرح از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی به کمیسیون انرژی ارائه نشده است.  
سخنگوی دولت نیز در نشست خبری خود تاکید کرد «استفاده الزامی از کارت سوخت به معنای دوترخی شدن بنزین نیست.»

علیرضا رجب‌پور، مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در این باره گفت: تعطیلی جایگاه‌ها صحت ندارد و فعلاً برنامه‌ای برای دوترخی شدن بنزین وجود ندارد و در صورت تغییرات، اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام خواهد شد. به گفته وی، ازدحام موجود در برخی جایگاه‌ها مربوط به تعطیلات تابستانی و افزایش سفرهای برون‌شهری است و توزیع بنزین در جایگاه‌های عرضه سوخت بی‌وقفه ادامه دارد.  
این مقام صنعت نفت یادآور شده بود: افزایش

گویا قرار نیست شایعات درباره کمبود، گرانی و سهمیه‌بندی بنزین به پایان برسد و به صورت پیوسته شاهد طرح ادعاهایی عجیب مبنی بر تعطیلی و توقف فعالیت پمپ بنزین‌ها در مناطق مختلف کشور هستیم که پیگیری‌ها نشان‌دهنده غیرواقعی بودن این ادعاهاست.  
به گزارش ایرنا، شایعه کمبود و یا سهمیه‌بندی شدن بنزین در کشور در هفته‌های اخیر، بارها در مناطق مختلف از جمله تهران تکرار شده که نگرانی مردم را به دنبال داشته، به طوری که در برخی مواقع، شهروندان بر پایه این شایعات بی‌اساس تلاش کرده‌اند به سرعت خود را به نزدیک‌ترین جایگاه عرضه سوخت رسانند و سوخت‌گیری کنند تا مبادا تا نبود بنزین مواجه شوند.

بر این اساس، یک بار شایعه کمبود بنزین در تهران و تعطیلی جایگاه‌های عرضه سوخت در پایتخت و یک بار دیگر ادعای کمبود سوخت در استان‌های غربی مطرح می‌شود و دفعه بعد نیز شایعات از تعطیلی پمپ بنزین‌ها در استان‌های شمالی کشور حکایت دارد.  
پیگیری‌ها نشان می‌دهد انتشار این شایعات در برخی موارد، دارای رگه‌هایی از واقعیت است که با رنگ و لعاب به سرعت تبدیل به شایعه می‌شود. به نظر می‌رسد تحریم و بستن‌ها به دلیل بحث‌های مربوط به سوخت و ورود کارخان‌های جدید برای طرح و پذیرش این‌گونه شایعات آماده شده است.

**واقعیت کمبود بنزین در غرب استان مازندران**  
تازه‌ترین این شایعات مربوط به کمبود بنزین در استان مازندران بود که دوشنبه هفته جاری مطرح شد که براساس آن، در فضای مجازی ادعا شد جایگاه‌های سوخت غرب مازندران به علت گرانی قیمت بنزین و اعصاب تانکرداران، دچار کمبود بنزین و تعطیل شده‌اند.  
پیگیری این شایعه نشان داد بخشی از این ادعا، درست و بخشی دیگر نادرست بوده است.

در واقع به دلیل هجوم مسافران از سراسر کشور به استان مازندران برای فرار از دست گرما، مصرف بنزین در این استان را چند برابر کرد که باعث ایجاد صف‌های طولانی در جلوی پمپ بنزین‌ها شد، اما هیچ بخشی درباره کمبود بنزین و یا اعصاب تانکرداران وجود نداشته است.  
غرب مازندران ۵۴ جایگاه عرضه سوخت دارد که در فصل تابستان و به هنگام حضور گردشگران به طور میانگین حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین در آنها توزیع می‌شود، اما در دیگر فصل‌های

سخنگوی صنعت برق کشور اعلام کرد

## خاموشی‌ها تا ۱۰ روز آینده پایان می‌یابد

شبکه سراسری برق کشور تاثیر زیادی بر حل مشکل کمبود تولید کشور دارد. نیروگاه سیکل ترکیبی کاسپین نیز هفته گذشته با ظرفیت ۳۰۷ مگاوات وارد مدار شد.  
**غرامت شرکت‌های برق در ازای بروز سوانح**  
سخنگوی صنعت برق درباره غرامت شرکت‌های برق در ازای بروز سوانح اعلام کرد: حداقل غرامت فوت برای هر نفر ۵۰۰ میلیون ریال، نقص عضو ۳۰۰ میلیون ریال، تعهدات مالی جبران هزینه‌های پزشکی هر واحد مسکونی ۷۰۰ میلیون ریال و غرامت ناشی از حوادث شبکه داخلی ۱۷ میلیون ریال تعیین شده است.

حقی‌فام گفت: سال ۱۳۹۳، ۵۷ میلیارد ریال و سال ۱۳۹۴، ۶۲ میلیارد ریال خسارت به مشترکان پرداخت شد. در سال ۱۳۹۵ متاسفانه موضوع بیمه تصویب نشد اما پرونده‌های پارسال در حال بررسی است.  
به گفته وی، اکنون صنعت برق ۵۰ هزار میلیارد ریال طلب جاری و راكد از مشترکان صنعت برق دارد که نزدیک به دو سوم این مطالبات نگران‌کننده نیست و در دوره‌های زمانی مختلف پرداخت می‌شود، اما یک سوم از این طلب‌ها به سختی قابل وصول است.  
به گزارش ایرنا، براساس گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، روز سه‌شنبه اوج مصرف برق ۵۶ هزار و ۲۸۳ مگاوات گزارش شد که پارسال در همین زمان ۵۴ هزار و ۵۹۹ مگاوات بود.

همچنین روز سه‌شنبه میزان مصرف برق صنایع ۴ هزار و ۶۳۰ مگاوات بود که در مقایسه با دوشنبه که میزان آن ۴ هزار و ۵۹۸ مگاوات ثبت شد، مصرف برق این بخش قدری افزایش یافت.

سخنگوی صنعت برق کشور از کاهش ۴۷ درصدی خاموشی‌ها نسبت به دو هفته گذشته خبر داد و گفت که میزان خاموشی‌ها تا بیستم مردادماه به صفر می‌رسد.  
به گزارش ایرنا، «محمود حقی‌فام» روز چهارشنبه در نشست خبری افزود: کاهش خاموشی‌ها در شرایطی رخ داد که درجه حرارت چندان کم نشد. به گفته وی، در روزهای اخیر خاموشی در برخی استان‌های کشور از جمله بوشهر، خوزستان و جنوب ایلام به صفر رسیده و خاموشی‌ها در استان‌هایی مانند سیستان و بلوچستان، قم و تهران به میزان محسوسی کاهش پیدا کرده است.  
حقی‌فام که مسئولیت معاونت هماهنگی توزیع توانیر را به عهده دارد، در مورد برنامه‌های وزارت نیرو برای افزایش تولید برق و تأمین برق مورد نیاز تابستان آتی گفت: ساخت ۳۸ هزار و ۳۸ مگاوات نیروگاه حرارتی در دستور کار قرار گرفته است که این ظرفیت تا زمان اوج مصرف سال ۱۳۹۸ وارد مدار می‌شود.

سخنگوی صنعت برق یادآوری کرد این پروژه به ۲۸ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد که اگر تأمین شود، می‌توانیم حتی بیش از ۶ هزار مگاوات نیروگاه بسازیم. «البته ایجاد نیروگاه به معنای بی‌توجهی به مدیریت مصرف نیست؛ زیرا در صورت خودداری از ایجاد کنیم، باز هم دچار چالش می‌شویم.»  
وی یادآوری کرد خبر فروش برق عربستان به عراق با یک چهارم قیمت صادراتی ایران تکذیب شد و گفت: قراردادهای ایران در حوزه صادرات بسیار منطقی و قابل توجهی است.  
به گفته حقی‌فام، اتصال واحد دوم نیروگاه پرنده به



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

## یادداشت

## تصمیمات یک‌شنبه و آشفته‌بازار اقتصادی

فربال مستوفی  
عضو اتاق بازرگانی

ایجاد مافیای و رانت در اقتصاد به دلیل تصمیمات یک‌شنبه و بدون مطالعه‌ای است که از طرف تصمیم‌گیران گرفته می‌شود. دولت اکنون تصمیم‌گیرنده اصلی و تعیین‌کننده سیاست‌ها است. دولت زمانی اعلام کرد که ارز ۴۲۰۰ تومان خواهد شد و فقط این ارز در دست یک عده خاص قرار می‌گیرد. طبیعتاً افرادی که به ارز نیاز دارند و در دسته‌بندی دولت جایی ندارند، نمی‌توانند نیازهای ارزی خود را برطرف کنند در نتیجه بازاری دیگر برای تأمین ارز موردنیاز شکل خواهد گرفت. اگر دولت از ابتدا با برنامه، تصمیم‌های منطقی می‌گرفت که به چه کالاهایی ارز دولتی تعلق می‌گیرد، شرایط آشفته کنونی در بازار شکل نمی‌گرفت. مشکل کنونی سیستمی و ساختاری است و سیاست‌های اشتباه باعث به وجود آمدن آن هستند. نباید برنامه‌های آبی و عجولانه را تنظیم کرد که توان اجرایی آن نباشد. اگر برنامه‌ریزی‌های درست صورت گیرد و طبق آن برنامه‌ها پیش رود، مشکلی پیش نخواهد آمد. قوانین، مقررات، بخشنامه‌ها و لوائح را دولت تنظیم می‌کند. بی‌شک مافیای اقتصادی نمی‌تواند این قانون‌ها را تنظیم کند، تنها می‌تواند از فرصت پیش‌آمده سوءاستفاده کند. زمانی که زمینه برای فعالیت مافیای اقتصادی فراهم باشد و آن را با دست خودمان ایجاد کنیم زمین‌بازی که همان کشور و اقتصاد آن است در دست این افراد قرار می‌گیرد.

از سوی دولت گفته شد که نرخ ارز ۴۲۰۰ تومان است، بدون آنکه به راهکارها و مسائل مرتبط دیگر توجه شود. در اتاق بازرگانی حدود پنج سال است به دنبال آن هستیم که یکسان‌سازی نرخ ارز اتفاق بیفتد و بارها پیشنهاد آن از سوی اتاق به دولت داده شده است. نرخ ارز باید پیش‌تر از اینها تعیین و تکریمی می‌شد اما زمانش و اینکه با چه پشتوانه‌ای اتفاق بیفتد بسیار مهم است. دولت در سیاست ارزی اخیر راه را باز گذاشته و اعلام کرده که تمامی تقاضاها برای ارز و سکه را بدون محدودیت تأمین می‌کند؛ بنابراین افراد اقدام به خرید سکه با تعداد بالا کردند و آن را در سامانه به ثبت رساندند، اما بعد از مدتی با این اشخاص برخورد شد. در صورتی که از نظر قانونی و عرفی اشتباهی صورت نگرفته بود، اما چون تصمیم یک‌شنبه و بدون برنامه‌ریزی بود، سبب التهاب بازار اقتصادی و تورم‌ها شد. حتی فردی که چند هزار سکه خریده بود بازداشت شد. بدیهی است که یک فرد عادی نمی‌تواند این تعداد سکه را خریداری کند و بی‌شک عملی خلاف قانون صورت گرفته اما باید دید چه تصمیم و ساختاری به او اجازه این خرید را داده است. دولت با تصمیمات خود موجب به وجود آمدن مشکل می‌شود و در ادامه تلاش می‌کند که از این روند جلوگیری کند. باید پرسید چرا ابتدا خود دولت چنین فضایی را مهیا می‌کند که بعد از آن بخواهد با صرف نیروی بیشتر مانع آن شود؟ افراد سودجو که روابط خاصی دارند منظر هستند از چنین شرایطی استفاده کنند و نتیجه آن نرخ ارزی خواهد شد که حتی در یک ۲۴ ساعت نمی‌تواند ثابت داشته باشد. پیش از این هم کاهش نرخ سود بانکی سیاست اشتباهی بود چراکه باعث شد مقدار کثیری پول سرگردان و خرج از خدمت بانک‌ها، تولید شود و باعث افزایش نقدینگی‌ها شود و به سمت سفته‌بازی، خریدوفروش ارز و سکه جهت بگیرد. اگر از ابتدا برای این سیاست‌ها محدودیت در نظر گرفته می‌شد و با هر کس که تعدی می‌کرد برخورد می‌شد، مشکل به وجود نمی‌آمد. البته لازم به ذکر است رانتی وجود دارد که کسی می‌تواند هزار عدد سکه خریداری کند.

## ثبات به اقتصاد ایران بازمی‌گردد؟

سیدحسین سلیمنی  
نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

رشد در روز اخیر بازار سرمایه ناشی از تلاش برای ساماندهی فروش ارز صادرکنندگان گروه‌های پتروشیمی و فولادی است. پیش‌ازین مشخص نبود که از صادرکنندگان این گروه‌ها با چه نرخ عرضه می‌شود و از سوی دیگر بعضی احتمال فروش با نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومان را مطرح می‌کردند. به‌تازگی درباره عرضه این ارز در بازار ثانویه و تعیین نرخ بالاتر برای فروش توافق شده و همین مسئله به رشد شاخص کل در بازار سرمایه انجامید. امید این است که روند رشد در بازار سرمایه ادامه پیدا کند اما برنامه‌های کوتاه‌مدت، احتمال بروز نوسان را تشدید می‌کند. یک احتمال دیگر درباره تغییر شاخص کل معامله کارگزاری‌های دولت و اشخاص حقوقی است. این امکان محتمل است و باید بررسی کرد که چه میزان از خرید سهام توسط حقوقی‌ها انجام شده و چه میزان از سوی حقیقی‌های خریداری شده است. ارائه پیشنهاد مذاکره از سوی ترامپ هم‌زمان با تقاضای در مورد فروش ارز صادراتی در بازار ثانویه به کمک شاخص کل آمده است. این مسئله روانی همچنین بر نرخ دلار در بازار داخلی اثر گذاشت و کاهش آن را به دنبال داشت. به‌طور کلی مجموع شرایط نشان از دیدگاه مثبت در بازار سرمایه دارد. از دیگر نکات اثرگذار در بازار سرمایه تغییر ریاست بانک مرکزی و تأکید رئیس کل جدید بر اعلام برنامه‌های تازه در آینده است. وعده ریاست جدید ثبات بیشتر است و این مسئله به اثرگذاری مثبت در بازار منجر شده است. البته هم‌زمان با حضور عبدالناصر همتی در بانک مرکزی قیمت سکه افزایش پیدا کرد اما در بازار نه کسی سکه می‌فروشد و نه می‌خرد و در بعضی موارد تنها فروش انجام می‌شود. افزایش نرخ ارز در بازار داخل هم با رکود خریدوفروش همراه شده است. اکنون سؤال این است که حضور رئیس جدید در بانک مرکزی تا چه اندازه به بهبود اقتصاد کمک می‌کند؟ تحولات اقتصادی ناشی از تصمیم یک فرد نیست. یک مجموعه در این‌باره تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری می‌کنند و نمی‌توان انتظار داشت که با تغییر یک فرد از مجموعه به ناگاه بازار سروسامان پیدا کند. بهره بانکی، ثبات بازار و دیگر شاخص‌های اقتصادی همه باید اصلاح و بهبود پیدا کند. وضعیت اقتصاد در چهار ماه گذشته نشان می‌دهد که بانک مرکزی عملکرد موفقیت‌آمیزی نداشته است. پس از تکرار کردن ارز هر زمان که بانک مرکزی اعلام کرد افزایش قیمت حباب است و واقعی نیست، قیمت بیشتر شد. بازار بی‌ثبات است و بازگرداندن ثبات به آن، همان‌طور که رئیس جدید بانک مرکزی هم اعلام کرده، در اولویت قرار گرفته است. امیدواریم تجربه سیاسی، بانکی و دانش اقتصادی همتی برای بازگرداندن ثبات به کمک او بیاید، هر چند بی‌ثباتی‌های اخیر نه ناشی از عملکرد فرد بلکه محصول یک مجموعه است.



وی با تأکید بر اینکه یکی از عوامل مؤثر بر قیمت املاک مسکونی، آمار واحدهای خالی است، گفت: در کشور خانه‌های خالی زیادی داریم؛ سه استان هرمزگان، البرز و اصفهان نقاطی هستند که بیش از ۱۳ درصد از خانه‌های خالی است. تهران با حدود ۱۰ درصد رتبه میانی خانه‌های مسکونی خالی را در کشور به خود اختصاص داده و در لرستان و گلستان حدود ۷ درصد از خانه‌ها خالی است.

این تحلیلگر بازار مسکن در پاسخ به این پرسش که در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۶ قیمت مسکن چقدر افزایش یافته و بیشترین آمار متعلق به کدام مناطق بوده، توضیح داد: بیشترین رشدها به ترتیب متعلق به اراک، اصفهان و اردبیل بوده است. در این شهرها قیمت مسکن در بازه زمانی یادشده حدود ۱۱۰ برابر شده است؛ در شهر تهران قیمت‌ها حدود ۱۰۰ برابر شده و کمترین رشد نیز به استان قزوین تعقل دارد که قیمت مسکن ۸۰ برابر شده است. ملکی همچنین به رشد قیمت ملک در مناطق مختلف تهران در تیرماه امسال نسبت به سال گذشته اشاره کرد و گفت: در این بازه زمانی منطقه پنج تهران تقریباً ۷۰ درصد رشد کرده و منطقه ۹ نیز تغییرات قیمتی بسیار بالایی داشته است. اساساً مناطق شمال و شمال غرب تهران، رشدشان بیشتر از سایر مناطق تهران بوده است. همچنین در ۲۶ سال گذشته نیز مناطق یک، پنج و دو نیز بیشترین رشد قیمتی را نسبت به سایر مناطق تهران تجربه کرده‌اند.

## توصیه به خریداران ملک

وی در توصیه‌ای به خریداران املاک مسکونی تصریح کرد: فراموش نکنیم که بهترین زمان برای خرید ملک در آغاز دوران رونق است و بهترین زمان برای خروج یا فروش نیز پایان دوره رونق است. در واقع پیش از آنکه بازار وارد رکود شود، بهتر است افرادی که به‌قصد سرمایه‌گذاری وارد شده‌اند، املاک خود را به‌فروش برسانند.

این کارشناس مسکن افزود: نکته دیگری که نباید از نظر دور بماند، اینکه ابتدا نباید همه پول‌مان را در ملک سرمایه‌گذاری کنیم؛ زیرا ملک دارایی دیر نقدشونده است و گاهی در مواردی شاهدیم که این دارایی در کوتاه یا میان‌مدت نقد نمی‌شود؛ در واقع هرچه شهرها کوچک‌تر می‌شود، این شرایط سخت‌تر است.

این تحلیلگر اقتصادی در مقایسه بازار مسکن تهران و سایر شهرهای کشور نیز توضیح داد: باید در خصوص سایر شهرها یک نکته را تأکید کنیم؛ یک وقفه‌ای بین اتفاقات مسکن تهران و سایر شهرستان‌های کشور وجود دارد. البته مقتضیات هر شهر و منطقه متفاوت است، اما به‌طور معمول رخدادهایی در تهران شاهدیم که با یک وقفه، در سایر شهرها نیز به جریان می‌افتد. به همین دلیل اصطلاحاً می‌گوییم تهران شهر پیششار در بازار مسکن است.

به گفته ملکی، با این حساب وقتی تهران وارد دوره رکودی می‌شود، سایر شهرها در دوره رونق هستند؛ مانند سال ۱۳۹۲، بازار مسکن تهران از خرداد به این‌طرف وارد دوره رکود شد، اما در مورد اصفهان شاهد بودیم که تا اواخر سال ۹۲ رونق بازار مسکن در این استان ادامه داشت؛ بنابراین می‌توان گفت رصد بازار مسکن تهران به‌عنوان یک قطب‌نمای خوب برای سرمایه‌گذاران شهرهای دیگر کشور است.

## کجای چرخه رونق و رکود هستیم؟

ملکی در ادامه با طرح این پرسش که اکنون کجای چرخه رونق و رکود بازار مسکن تهران قرار داریم، گفت: برای پاسخ به این سؤال باید نگاهی به گذشته بازار مسکن داشته باشیم. در نیمه نخست سال ۱۳۹۲ گذار به سمت دوره رکود اتفاق افتاد. به عبارت دیگر، از نیمه دوم ۱۳۹۲ تا اوایل ۱۳۹۵ شرایط رکودی بر بازار مسکن تهران حاکم

هر چند اقتصاد ایران در ماه‌های اخیر با نوسان‌هایی در بازارهای موازی ازجمله بازار خودرو و سکه روبه‌رو بوده است، اما در بخش مسکن نیز مردم و سرمایه‌گذاران دغدغه‌هایی دارند که آینده بازار املاک در شهرهای بزرگ و به‌ویژه شهر تهران چگونه خواهد شد؟ در واقع، از آنجایی که مردم ایران مسکن را به‌عنوان یک دارایی سرمایه‌ای در نظر می‌گیرند، تحلیل وضعیت آینده این بازار به‌ویژه تا پایان سال از اهمیت زیادی برخوردار است. در همین زمینه، دکتر بهروز ملکی، کارشناس اقتصادی و تحلیلگر بازار مسکن در همایش «محتمل‌ترین سرنوشت مسکن در سال ۹۷» به این پرسش‌ها پاسخ داده است.

به گزارش ایرنا، همایش «محتمل‌ترین سرنوشت ملک و مسکن» با حضور جمع زیادی از فعالان اقتصادی و علاقه‌مندان به حوزه سرمایه‌گذاری مسکن در محل ساختمان مرکزی «کارگزاری مفید» برگزار شد. در ابتدای این همایش بهروز ملکی با یادآوری برخی پیش‌بینی‌های انجام شده درباره رونق بازار مسکن در سال‌های ۹۶ و ۹۷ گفت: همان‌طور که اغلب کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند، افزایش قیمت مسکن در ماه‌های اخیر رونق کوتاه‌مدت جذابی را برای سرمایه‌گذاران این حوزه به وجود آورد و از آن‌طرف مصرف‌کنندگان نیز شرایط سختی را تجربه کردند.

به گفته ملکی، اما اکنون شرایط بازار مسکن به مرحله‌ای رسیده که اغلب مردم دنبال به دست آوردن تحلیل دقیق از شرایط فعلی و ماه‌های آتی هستند.

او با طرح این پرسش که چرا توجه به بخش مسکن تا این حد در کشورمان مهم است، توضیح داد: بررسی آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد سهم مسکن از هزینه خانوار ایرانی ۳۵ درصد، سهم املاک از ثروت خانوار ۸۰ درصد، سهم بخش ساختمان از اشتغال در کشور ۱۴ درصد و سهم بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری مسکن چیزی در حدود ۹۸ درصد و در نهایت ارزش مسکن موجود کشور حدود ۱۰ میلیون میلیارد تومان است؛ به همین دلیل، توجه به این بخش از اقتصاد کشور اهمیت بسزایی دارد.

## بیشترین سود در سرمایه‌گذاری‌های بورسی

این کارشناس اقتصادی به روند رشد سرمایه‌گذاری در ۲۶ سال گذشته در حوزه‌های مختلف اشاره کرد و گفت: اگر کسی در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۶ دارایی‌اش را در بورس سرمایه‌گذاری کرده باشد، بیشترین سود ممکن را در مقایسه با سایر بازارها همچون مسکن، دلار و زمین دریافت کرده است.

به گفته ملکی، در واقع آمارها نشان می‌دهد بیشترین رشد متوسط در ۲۶ سال اخیر به ترتیب متعلق به بورس، زمین، سکه و مسکن بوده است. وی با یادآوری تقاضاها برای مسکن توضیح داد: در کشور دو نوع تقاضای «مصرفی» و «سرمایه‌ای» نسبت به مسکن وجود دارد؛ این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته، افراد به خرید مسکن به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای علاقه‌ای نشان نمی‌دهند و دلیل این موضوع نیز سرمایه‌ای نبودن مسکن در اقتصاد چنین کشورهایی است.

## اجاره‌نشین‌ها افزایش یافته‌اند

ملکی در ادامه سخنانش با بیان اینکه در سه چهار دهه اخیر شاهد افزایش اجاره‌نشینی ایرانی‌ها هستیم، افزود: در سال ۱۳۶۵ حدود ۷۸ درصد از ایرانی‌ها مالک بوده‌اند، درحالی‌که این آمار در سال ۱۳۹۵ به حدود ۶۱ درصد رسیده است؛ به‌طور معمول چنین روندی نشان‌دهنده افزایش مستأجران در کشور است. در واقع آمار افراد مستأجر در سال ۱۳۶۵ حدود ۱۱ درصد بوده، اما این عدد در سال‌های اخیر در یک رشد چشم‌گیر به حدود ۲۱ درصد رسیده است.

## نگاه



ریشه نابسامانی بازار ارز و سکه، غیراقتصادی است

## رمزخوانی تاثیر مذاکره روی اقتصاد ایران

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران معتقد است که دولت در درجه اول باید از شتاب‌زدگی و اتخاذ تصمیمات بی در پی و حتی بعضاً رفتارهای مبتنی بر آزمون و خطا بپرهیزد. به گفته حسین سلاح‌ورزی، ما می‌توانیم با صبر و متانت و بدون ذوق‌زدگی شرایط را در خصوص اینکه یک مذاکره‌ای که منجر به حفظ حقوق ملت ایران باشد، اعلام کنیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران، در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به فضای سیاسی و اقتصادی کشور، اظهار داشت: اگر واقع‌بینانه و منطقی بخواهیم برخورد کنیم، بسیاری از کارشناسان معتقدند بخشی از التهاات و نابسامانی‌های موجود در بازار ارز و سکه کشور، منشأ غیراقتصادی دارد و به دلیل انتقال و بروز نگرانی در سطح جامعه، نگرانی‌های ناشی از تحریم‌های گسترده، کاهش درآمدهای ارزی، بروز تورم گسترده و کاهش ارزش پول ملی است.

وی افزود: بر این اساس، انتقال فضای احتمال رفع مشکلات از طریق گفت‌وگو به جامعه، حتماً می‌تواند اثر مثبت در بازار داشته باشد و موجب کاهش نگرانی‌ها، کاهش تقاضا برای ارز و طلا و وجود آرامش نسبی در بازار و اقتصاد ایران می‌شود.

نایب‌رئیس اتاق ایران در پاسخ به این پرسش که در شرایط کنونی دولت باید چه سیاستی را اتخاذ کند تا آرامش را به بازار بازگرداند؟ تصریح کرد: به نظر من دولت در درجه اول باید از شتاب‌زدگی و اتخاذ تصمیمات بی در پی و حتی بعضاً رفتارهای مبتنی بر آزمون و خطا بپرهیزد.

به اعتقاد سلاح‌ورزی، تصمیمات خلق‌الساعه می‌تواند نشان از بحران احتمالی باشد؛ ضمن اینکه دولت با تدبیر و اقتدار ضمن محکوم کردن رفتار آمریکا، پابندی خود را به برجام نشان داد.

وی عنوان کرد: در این شرایط نیز به نظر من توجه به اینکه رفتار و گفتار ترامپ صادقانه نیست، هیچ دلیلی ندارد که ما بخواهیم واکنش عجولانه‌ای نشان دهیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران متذکر شد: ما می‌توانیم با صبر و متانت و بدون ذوق‌زدگی شرایط را در خصوص اینکه یک مذاکره‌ای که منجر به حفظ حقوق ملت ایران باشد، اعلام کنیم. در مجموع این گونه رفتارها نشان داده که به بازگشت آرامش به بازار کمک می‌کند.

سلاح‌ورزی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، گفت: اولین اقدامی که در حال حاضر دولت باید انجام دهد، این است که حداقل سرعت افزایش نقدینگی را یا متوقف کند و یا کاهش دهد، چون سرعت رشد نقدینگی رو به تزاید است.

وی افزود: از سوی دیگر، باید تدابیری را نسبت به بازگشت اعتماد عمومی ببیند و نیز دولت در رابطه با انضباط مالی خود تصویر شفاف‌تری را نشان دهد.

نایب‌رئیس اتاق ایران تصریح کرد: کاهش هزینه‌ها و کوچک‌شدن دولت باید انجام شود؛ این در حالی است که در این شرایط شاهد هستیم دولت روی تکلیک وزارتخانه‌ها تاکید دارد.

سلاح‌ورزی در عین حال تاکید کرد: به نظر من دولت در رابطه با مبارزه با فساد باید خیلی شفاف و روشن عمل کند.

وی درباره عملکرد دولت در مبارزه با فساد ارزی، عنوان کرد: بالاخره سیاست‌هایی اتخاذ شد که منجر به توزیع رانت در کشور شد و در آن زمان هر چقدر کارشناسان هشدار دادند که این سیاست‌ها می‌تواند منجر به ایجاد حفره‌های فساد و توزیع رانت شود، توجهی نشان ندادند، ولی در اینکه نشان دادند در مبارزه با فساد ولو اینکه در بدنه دولت باشد، گذشت نخواهند کرد، قدم رو به جلو بود، ولی این مستلزم این است که برای ریشه‌کن کردن فساد یک مقدار جدی‌تر و گسترده‌تر عمل کنند.

## آتش تحریم‌های نفتی ایران دامن چه کسانی را می‌گیرد؟

آتش تحریم‌های نفتی علیه ایران دامن بسیاری از کشورها را در سراسر دنیا گرفته است؛ به طوری که آثار آن قبل از آغاز تحریم‌ها در برخی کشورها کاملاً مشخص شده و حتی این موضوع آمریکا را هم تهدید کرده است. به گزارش ایسنا، با خروج ترامپ از برجام باز هم سیاست بر نفت سایه انداخت و تهدیدهای نفتی علیه ایران از سوی آمریکا آغاز شد. ترامپ ابتدا سعی کرد با درخواست از برخی اعضای اوپک برای افزایش تولید، جایگاه ایران را در اوپک به خطر بیندازد و بعد از آن با تهدید مشتریان نفتی ایران سعی کرد واردات نفت از ایران را متوقف کند، اما این یک روی سکه معاملات نفتی ایران است و هرچند ممکن است تصمیمات ترامپ ایران را با چالش مواجه کند اما در سوی دیگر نه تنها مشتریان نفتی بلکه آمریکا هم از ایجاد تنش در معاملات نفتی ایران آسیب می‌بیند.

### دردهای یک شرکت چند ملیتی

در این راستا طبق اظهارنامه جنرال‌الکتریک، این شرکت در سال ۲۰۱۷ ۲۰ میلیون‌ها دلار سفارش از ایران برای کسب و کار نفت و گاز خود دریافت کرده بود که شامل سفارش‌هایی برای قطعات ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در نیروگاه‌های گازی بود. جنرال‌الکتریک اعلام کرد فعالیت‌های خود را با تغییرات صورت گرفته در قانون آمریکا تطبیق می‌دهد. فعالیت‌های جنرال‌الکتریک در ایران تاکنون محدود و مطابق با مقررات، مجوزها و سیاست‌های دولت آمریکا بوده است.

### روشن شدن چراغ افزایش قیمت بنزین در ژاپن

همچنین خبرگزاری کیودو به نقل از برخی منابع گزارش داد که ششمی از توزیع‌کنندگان سوخت در ژاپن در حال بررسی توقف واردات نفت از ایران در پیروی از تحریم‌های وضع‌شده از سوی آمریکا هستند.

در ژاپن که با کمبود منابع طبیعی روبه‌روست، توقف واردات نفت از ایران به معنای افزایش قیمت بنزین و دیگر فرآورده‌های نفتی به دلیل افزایش هزینه خرید نفت خواهد بود. طبق اعلام اداره منابع ملی و انرژی ژاپن، قیمت بنزین در ژاپن، هفته گذشته به بالاترین حد خود در سه سال و نیم گذشته رسید.

قیمت نفت وارداتی از ایران در مقایسه با دیگر کشورها، نسبتاً مناسب‌تر است و حدود ۵۰ درصد از مجموع واردات نفت ژاپن، به خرید نفت از ایران اختصاص دارد.



از افزایش نرخ تورم در تیرماه تا کاهش مبادلات چک در خردادماه امسال

# چند روایت معتبر درباره اقتصاد ایران

میزان تغییر شاخص تورم در تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال گذشته، ۱۲.۷ درصد گزارش شده که بیشترین آن معادل ۱۶.۹ درصد مربوط به خانوارهای روستایی استان تهران و کمترین آن معادل ۸.۵ درصد مربوط به خانوارهای روستایی استان سیستان و بلوچستان بوده است.

### کاهش ۷ درصدی تعداد چک‌های برگشتی

همچنین آمار مبادلات چک در خردادماه امسال نشان می‌دهد که تعداد چک‌های برگشتی ۷ درصد کم شده است. براساس اطلاعاتی که بانک مرکزی منتشر کرده است، حدود ۹.۱ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۷۸۰ هزار میلیارد ریال در خردادماه ۱۳۹۷، در کل کشور مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۸.۲ درصد و ۱.۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین در خردادماه بالغ بر ۱.۳ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۱۳۵ هزار میلیارد ریال در کشور برگشت‌خورده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۷ و ۳۳.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

در استان تهران نیز در این مدت بالغ‌بر ۳.۳ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۴۴۶ هزار میلیارد ریال مبادله شد. ۵۳.۳ درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در خردادماه ۱۳۹۷، در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی مبادله شده است که به ترتیب با ۳۶.۴ درصد، ۹.۵ درصد و ۷.۶ درصد بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.

### چک‌های وصولی

حدود ۷.۸ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ‌بر ۶۴۵ هزار میلیارد ریال در خردادماه ۱۳۹۷، در کل کشور وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۸.۴ درصد و ۱.۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش ۸۵.۴ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۸۲.۷ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای در کل کشور و بالغ‌بر ۲.۸ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ‌بر ۳۷۹ هزار میلیارد ریال در استان تهران وصول شد.

در ماه مورد گزارش در استان تهران از نظر تعداد ۸۶ درصد و از نظر ارزش ۸۵.۱ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شده است. در ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان، به ترتیب به استان‌های گیلان (۸۹.۲ درصد)، یزد (۸۷.۹ درصد) و البرز (۸۷.۷ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۷۷ درصد)، کردستان (۷۷.۴ درصد) و چهارمحال و بختیاری (۸۰.۵ درصد) پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

در ماه مورد گزارش، در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌ای در استان به ترتیب به استان‌های کرمانشاه (۸۹.۴ درصد)، بوشهر (۸۵.۳ درصد) و گیلان (۸۴.۵ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های خوزستان (۶۹.۳ درصد)، سمنان (۷۲.۱ درصد) و لرستان (۷۲.۲ درصد) کمترین نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تیرماه امسال برای خانوارهای شهری گران‌تر تمام شده است. براساس آنچه مرکز آمار ایران گزارش داده است، نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ برای خانوارهای کشور به ۸.۷ درصد رسیده است. در این میان استان کرمانشاه با نرخ تورم ۱.۶ درصد بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه را داشته و کمترین آن معادل ۶.۳ درصد مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد بوده است. مقایسه آمارهای مربوط به تیرماه با آمارهای ماه قبل حاکی از این است که شکاف نرخ تورم ۱۲ ماهه استان‌های کشور در تیرماه امسال ۵.۳ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۱ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، در تیرماه ۱۳۹۷ نرخ تورم کالا و خدمات مصرفی خانوارهای کشور نسبت به ماه قبل ۴.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد که بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان تهران با ۷.۶ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خراسان رضوی با ۱.۶ درصد افزایش بوده است.

همچنین مرکز آمار نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه برای خانوارهای کشور در تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال قبل را ۱۳.۸ درصد اعلام کرده که بیشترین نرخ آن معادل ۱۷.۴ درصد مربوط به استان تهران و کمترین آن معادل ۹.۵ درصد مربوط به استان اردبیل است.

بر این اساس خانوارهای ساکن استان تهران در تیرماه سال جاری نسبت به تیر ۱۳۹۶ به‌طور متوسط ۳.۵ درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای ساکن استان اردبیل به‌طور متوسط ۴.۴ درصد کمتر از میانگین کل کشور برای خرید یک مجموعه کالا و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند.

### رشد تورم برای شهری‌ها

مرکز آمار ایران نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه امسال برای خانوارهای شهری کشور را ۸.۸ درصد اعلام کرده که ۰.۱ واحد درصد از میانگین نرخ تورم کل کشور بالاتر است.

در این میان تورم ماهانه تیرماه برای خانوارهای شهری ۴.۶ درصد افزایش داشته است که بیشترین آن معادل ۷.۶ درصد مربوط به خانوارهای شهری استان تهران بوده و کمترین آن معادل ۱.۶ درصد به خانوارهای شهری استان گلستان تعلق داشته است.

از سوی دیگر میزان افزایش نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در تیرماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل خانوارهای شهری ۱۴ درصد اعلام شده است. خانوارهای شهری استان همدان با تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۷.۶ درصدی بیشترین و خانوارهای شهری استان اردبیل با نرخ تورم ۹.۲ درصدی کمترین میزان تورم را در ماه تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال قبل تجربه کرده‌اند.

### تورم روستایی ۱.۴ درصد کمتر از شهری

در تیرماه امسال، نرخ تورم ۱۲ ماهه به ۸.۲ درصد رسیده که ۰.۵ درصد از نرخ تورم کل کشور کمتر است. ضمن اینکه نرخ تورم ماهانه مناطق روستایی در تیرماه نیز ۳.۲ درصد اعلام شده که از نرخ تورم ماهانه کل کشور که ۱.۲ درصد نسبت به تورم کل و ۱.۴ درصد از تورم ماهانه خانوارهای شهری کمتر بوده است.

در این ماه خانوارهای روستایی استان تهران بیشترین تورم ماهانه را معادل ۶.۶ درصد تجربه کرده‌اند و کمترین آن نیز به خانوارهای استان خراسان رضوی با ۱.۱ درصد افزایش تعلق داشته است.

همچنین تورم نقطه‌به‌نقطه مناطق روستایی استان‌های کشور، یعنی

## دریچه

بانک مرکزی اعلام کرد

## سال پایه محاسبه تورم تولیدکننده تغییر کرد

بانک مرکزی از تغییر سال پایه محاسبه شاخص بهای (تورم) تولیدکننده از ۱۳۹۰ به ۱۳۹۵ خبر داد که براساس آن، دقت و حساسیت اندازه‌گیری شاخص بیشتر و استفاده بعدی از آن در محاسبات اقتصادی موجب تبیین بهتر شرایط اقتصادی کشور خواهد شد.

به گزارش بانک مرکزی، مدیر اداره آمار اقتصادی این بانک درباره ضرورت این تغییر گفت: محاسبه شاخص‌های قیمت بر دو محور استوار است؛ نخست «سید ارقام شاخص» و دیگری «بررسی تغییرات قیمت ارقام مشمول شاخص در طول زمان» است.

محمود چلویان افزود: به دلایل علمی و اجماع بین‌المللی «ارقام نماینده مشمول شاخص قیمت» و «ضرایب اهمیت ارقام» که در سال پایه تعیین می‌شوند، تا سال پایه بعد ثابت در نظر گرفته می‌شود و با گذر زمان نیز تغییراتی در سید شاخص قیمت و وزن‌های ارقام سید به وجود می‌آید که بر دقت اندازه‌گیری شاخص تاثیر منفی دارد.

مدیر آمار اقتصادی این بانک ادامه داد: از این رو با هدف حفظ دقت اندازه‌گیری، شاخص‌های قیمت هر چند سال یک بار به‌روز رسانی می‌شود. چلویان یادآور شد: در استانداردهای بین‌المللی توصیه می‌شود سید شاخص‌های قیمت و وزن‌های آن به‌موقع تغییر کند که به آن، تغییر سال پایه شاخص گفته می‌شود.

وی درباره تغییر سال پایه و تاثیر آن بر متغیرها و رشد اقتصادی نیز گفت: شاخص‌های قیمت از جمله شاخص بهای تولیدکننده از ابزارهای مهم مورد استفاده در محبت حساب‌های ملی و محاسبه متغیرهای اقتصادی است.

مدیر اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی، تغییر سال پایه به صورت دوره‌ای را امری لازم دانست و افزود: شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده در تبیین شرایط اقتصادی کشور کاربرد بسیاری دارد که به طور قطع این شاخص‌ها، ملاکی برای اندازه‌گیری وضع اقتصادی محسوب می‌شود که اگر دقت‌شان دچار نقصان شود، محاسبات و برنامه‌ریزی‌های بعدی را دچار مشکل می‌کند. وی با بیان اینکه تغییر سال پایه شاخص تولیدکننده موجب تغییر در اعداد شاخص و درصد تغییرهای وابسته به آن می‌شود، گفت: وقتی ترکیب ارقام سید شاخص و وزن‌های آن نسبت به سید قدیمی تغییر می‌کند، شاخص قیمت تولیدکننده نیز از نظر عدد شاخص و درصد تغییرهای آن در دوره‌های ماهانه و سالانه تغییر می‌کند و نتایج براساس سال پایه جدید دقیق‌تر از نتایج براساس سال پایه قدیم است. چلویان افزود: پیش از این، سال پایه شاخص‌های قیمت ۱۳۹۰ بوده و براساس برنامه‌ریزی‌ها، مقرر شده هر پنج سال یک بار، سال پایه تغییر کند، بنابراین در مردادماه پارسال، سال پایه شاخص بهای مصرف‌کننده و در تیرماه امسال سال پایه شاخص بهای تولیدکننده تغییر کرده است.

به گفته مدیر اداره آمار، اکنون سید این شاخص مشتمل بر ۶۵۹ کالا و خدمت است که مطابق ویرایش چهارم طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) در هشت گروه اصلی طبقه‌بندی شده‌اند، وی ادامه داد: خلاصه نتایج تیرماه امسال این شاخص در وب‌سایت بانک مرکزی منتشر شده و به‌زودی گزارش کاملی نیز در این باره منتشر خواهد شد.

## آخرین قیمت‌ها از بازار طلا و سکه

قیمت‌های طلا و سکه روز چهارشنبه در بازار نسبت به روز قبل از آن افزایشی شد. بازار طلا و ارز که روز سه‌شنبه روند نزولی قیمت را در پیش گرفته بود، روز چهارشنبه با افزایش قیمت و رشد چشمگیری همراه شد، اما در ادامه قیمت‌ها نسبت به ساعات آغاز بازار مقداری کاهش یافت.

به گزارش ایسنا و طبق اعلام اتحادیه طلا و جواهر تهران، قیمت سکه تمام طرح جدید ۴میلیون و ۷۶هزار تومان و قیمت سکه تمام طرح قدیم ۳میلیون و ۷۹۱ هزار تومان است. براساس این گزارش، قیمت نیم سکه نیز در روز چهارشنبه، ۲میلیون و ۱۱ هزار تومان بود و هر قطعه ربع سکه نیز یک میلیون و ۱۱ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. هر مثقال طلای ۱۷ عیار هم یک میلیون و ۳۲۵هزار و ۵۰۰ تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۳۰۵ هزار و ۹۰۰ تومان داد و ستد شد. همچنین هر سکه یک گرمی ۵۰۶ هزار تومان قیمت داشت و هر اونس طلا در بازار جهانی ۱۲۲۳دلار و ۷۰۰ سنت خرید و فروش شد.

سفیر ایران در انگلیس خبر داد

## تلاش ۴ کشور برای بازگشت ایران به لیست

## سیاه FATF

سفیر ایران در انگلیس گفت که اگر ایران نتواند درباره FATF به یک جمع‌بندی مناسب دست یابد ممکن است با دست خودمان نظام بانکی و مالی را دچار تحریم‌های تحمیلی کنیم. حمید بعیدی‌نژاد با بیان اینکه موضوع FATF امروز به عنوان یکی از اولویتهای سیاست اقتصادی کشور در ابعاد مختلف مورد بحث قرار گرفته است، گفت: خوشبختانه پس از بحث‌های زیادی که درباره FATF صورت گرفته مفاهیم بیشتری بین مخالفان و موافقان شکل گرفته و روز به روز بسیاری از مطالب روشن شده که امیدوارم این روشنگری ما را به تصمیم بسیار مناسب رهنمون کند. بعیدی‌نژاد که با خبرگزاری خانه ملت گفت‌وگو می‌کرد، یادآور شد: در جلسه آخری که در پاریس انجام شده آمریکا، رژیم صهیونیستی، عربستان و آرژانتین تلاش زیادی کردند که ایران را دوباره به لیست سیاه بازگردانند. سفیر ایران در انگلستان افزود: خوشبختانه کشورهایی که ارتباطات خوبی با ایران دارند با تلاش های این چهار کشور مقابله کردند.

وی تصریح کرد: در نهایت اجلاس تصمیم گرفت که زمان سه ماهه به ایران دهد تا ایران به جمع‌بندی نهایی برسد که امیدوارم با این بحث‌های کارشناسی به یک تصمیم متعادل و مناسبی برسیم تا نظام مالی و بانکی کشور بتواند از امکاناتی که در سطح جهانی وجود دارد بهره‌مند شود.

گمانه‌زنی‌ها از جزئیات بسته جدید ارزی بانک مرکزی

## بازار دوم ارز تقویت می‌شود



این صورت رانت بزرگی که تاکنون در قالب تخصیص ارز دولتی به واردات به جیب عده‌ای از افراد می‌رفت، حالا یکسره به جیب تعداد اندکی از شرکت‌ها و افراد فعال در حوزه پتروشیمی و صادرات غیرنفتی محصولات آنها سرازیر خواهد شد.

از سوی دیگر، دولت در فروردین‌ماه امسال برای جلوگیری از گرانی تصمیم گرفت تمام نیازهای قانونی تقاضاهای ارزی را با نرخ مصوب تأمین کند، اما در عمل قیمت‌گذاری بازار بر مبنای نرخ غیررسمی ادامه پیدا کرد و باعث شد کالاهای وارداتی با نرخ دولتی، در بازار به نرخ غیررسمی به فروش برسند.

حالا با تغییر مبنای ارز واردات از دولتی به توافقی، عملاً واردات گران‌تر تمام خواهد شد و قیمت‌های فعلی بازار که تناسبی با نرخ ارز دولتی ندارند، به سمت واقعی‌سازی حرکت خواهند کرد در نتیجه گرانی کالاها امری اجتناب‌ناپذیر بوده و مردم ناچار به قبول آن هستند پس دولت برای حفاظت از دهک‌های پایین جامعه از فشار گرانی و تورم، باید تمهیداتی ببیند. گفته می‌شود قرار است ستادی برای بررسی مشکلات حوزه‌هایی که از تحریم‌ها اثرپذیری بالاتری دارند تشکیل شود و احتمالاً سیاست‌هایی نیز برای کنترل قیمت‌ها برای دهک‌های آسیب‌پذیر اجرایی خواهد شد که هنوز از جزئیات آن خبری منتشر نشده است.

## ارز شناور در بسته جدید ارزی

از سوی دیگر، روز گذشته ابوالفضل سروش، نماینده مردم تهران در مجلس، «ارز شناور» را یکی از راهکارهای بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز دانست و از گنجانده شدن این راهکار در بسته ارزی جدید بانک مرکزی خبر داد.

به گفته سروش، بسته ارزی جدید بانک مرکزی بسته‌ای علمی‌تر، کامل‌تر و دقیق‌تر است و امیدواری برای پایداری نرخ‌ها در بازار ارز را بیشتر می‌کند.

کاهش ۵۰درصدی ارز مسافری است که با نرخ مصوب به مسافران واجد شرایط تخصیص می‌یابد. در شرایط فعلی به‌واسطه اختلاف بیش از ۱۰۰درصدی نرخ ارز دولتی و غیررسمی، عملاً تخصیص ارز مسافری به توزیع رانت تبدیل شده و پیش از این دفاتر خدمات مسافرتی را بر این اساس، بسته جدید ارزی بانک مرکزی به‌زودی به دولت ارائه می‌شود و پس از بررسی و اعمال نظر سازمان برنامه‌بودجه مورد تصویب ستاد اقتصاد مقاومتی قرار می‌گیرد. طبق این بسته پیشنهادی، ارز صادرکنندگان عمده غیرنفتی از سامانه نیما به بازار ثانویه منتقل شده و با نرخ توافقی معامله می‌شود، صرافی‌ها به چرخه ارزی برمی‌گردند و میزان ارز مسافری نیز نصف خواهد شد.

در واقع، انتقال مبادلات ارزی صادرکنندگان عمده به بازار ثانویه، پایه و اساس بسته جدید ارزی بانک مرکزی است که البته نحوه دقیق اجرای آن پس از اظهار نظر سازمان برنامه‌بودجه مشخص خواهد شد.

قرار است صنایع پتروشیمی، فولادی و معدنی که ۸۰درصد از صادرات غیرنفتی کشور به آنها تعلق دارد و تاکنون باید ارز حاصل از صادرات خود را به نرخ مصوب در سامانه نیما به واردکنندگان گروه دوم کالایی می‌فروختند، ارز خود را مانند صادرکنندگان بخش خصوصی در بازار ثانویه و به نرخ توافقی به واردکنندگان تخصیص دهند. خبرها حاکی از این است که بانک مرکزی به دنبال بازگرداندن صرافی‌های مجاز به چرخه ارزی است و احتمالاً توافقات ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان بر بستر صرافی‌ها انجام خواهد شد که نرخ پیشنهادی برای آن بین ۸۰۰۰ تا ۸۵۰۰تومان اعلام شده است.

این خواسته‌ای بود که سه ماه پیش از سوی بخش خصوصی کشور پیشنهاد شد، اما مورد قبول واقع نشد و حالا پس از گذشت سه ماه از آغاز اجرای سیاست‌های ارزی دولت و توزیع رانت گسترده به برخی افراد خاص، در دستور کار قرار می‌گیرد.

سومین برنامه بانک مرکزی در حوزه مدیریت بازار ارز، احتمال

پیشنهاد تغییر اساسنامه ۵ بانک از سوی نمایندگان مجلس

## بانک توسعه ایران در راه است؟

با راه‌اندازی بانک جدیدی به عنوان بانک توسعه ایران می‌توان منابع لازم برای طرح‌های توسعه کشور را از طریق این بانک تأمین کنند، اما نکته جالب در طرح پیشنهادی نمایندگان این است: بانک توسعه اسلامی تحت هیچ عنوان، حق سپرده‌گیری از بخش خصوصی (اعم از اشخاص حقوقی و حقیقی) را ندارد و انجام فعالیت‌ها و خدمات متعارف بانکداری، جز آنچه در قانون مجاز دانسته شده ممنوع است.

اما در کنار اینکه این طرح به نوعی ممکن است نقش دولت را پررنگ‌تر کند در یک ماده به حمایت از تولید پرداخته آن هم با راه‌اندازی بانک‌های «توسعه‌بخشی»، در تبصره ۲ ماده ۴ وزارت اقتصادی مکلف شده است که ظرف سه ماه بعد از لازم‌الاجرا شدن این قانون با تغییر اساسنامه بانک‌های صنعت و معدن، توسعه صادرات، توسعه تعاون، مسکن و کشاورزی آنها را به بانک‌های توسعه‌ای بخشی تبدیل کند و وظیفه این بانک‌ها تأمین سرمایه گردش ارزان‌قیمت برای واحدهای تولیدی و صادراتی است. همچنین بانک توسعه ایران در این طرح باید لوراقی تحت عنوان اوراق رونق منتشر و منابع آن را در اختیار بانک‌های توسعه‌بخشی قرار دهد تا به واحدهای تولیدی تسهیلات با نرخ سود پایین ( حداکثر نصف نرخ سود مجاز تسهیلات بانکی) ارائه شود.

در این طرح راه‌های تأمین سرمایه مورد نیاز از راه انتشار «اوراق توسعه» و با اوراق مشارکت خاص به تفکیک طرح‌های توسعه‌ای دیده شده است؛ اتفاقی که در حال حاضر هر مخ می‌دهد. البته به نظر می‌رسد که منبع اصلی مالی این طرح بودجه‌های دولتی باشد زیرا طبق ماده ۷ بعد از تصویب این طرح باید سازمان برنامه و بودجه هر ماه بودجه‌های مصوب طرح‌های توسعه را به خزانه بانک توسعه واریز کند تا به پروژه‌ها تخصیص داده شود.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، ماموریت‌های این بانک نیز عبارت‌اند از: ایجاد اعتبار بلندمدت برای تأمین مالی طرح‌های کلان توسعه‌ای و پشتیبانی از بانک توسعه‌ای بخشی از طریق ایجاد اعتبار کوتاه‌مدت برای آنها به منظور تأمین سرمایه در گردش ارزان‌قیمت مورد نیاز واحدهای تولیدی.







## بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک کامپ به کار خود پایان داد

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک (ایران الکامپ ۲۰۱۸) از ششم مردادماه تا عصر نهم مردادماه در فضایی بالغ بر ۳۰ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار و دپروز به کار خود پایان داد. به گزارش مهر، در این نمایشگاه آخرین دستاوردها و خدمات حوزه فناوری اطلاعات در بخش‌های مختلفی از جمله استارت‌آپ‌ها، تولیدکنندگان گیم، ارائه‌دهندگان خدمات محتوا، شرکت‌های بانکداری و پرداخت الکترونیکی و تولیدکنندگان تجهیزات الکترونیکی به نمایش گذاشته شد. در عین حال حدود ۲۸ دستگاه دولتی نزدیک به ۳۰۰ خدمت الکترونیکی خود را در سالن دولت الکترونیک نمایشگاه کامپ بیست و چهارم اعلام کردند.



### یادداشت

## ۱۰ رهبر معروف در عرصه کسب‌وکار، همچون ماسک، بزوس و جابز، چگونه جلسات را مدیریت می‌کنند؟

مترجم: علی اکبری

همه ما تاکنون به جلساتی رفته‌ایم که بدون هیچ دلیلی برگزار می‌شوند و طبیعتاً هم نتیجه‌ای در پی نخواهند داشت. این جلسات خسته‌کننده، زمان‌بر و غیرضروری هستند. موفق‌ترین افراد در حوزه کسب‌وکار می‌دانند که ملاقات صرف به معنی سودمند بودن نیست. در اینجا روش برگزاری جلسات ۱۰ رهبر معروف دنیای کسب‌وکار ارائه شده است:

### جف بزوس: همیشه سعی کنید تعداد افراد حاضر کم باشد

می‌خواهید در مورد استراتژی جف بزوس برای کنترل جلسات بدانید؟ دو عدد پیتزا بخريد. اگر این مقدار غذا برای سیر شدن تمام افراد حاضر در جلسه کافی نباشد، بدان معناست که افراد زیادی در آنجا حضور دارند، که این مسئله می‌تواند منجر به بی‌نظمی جلسه و از بین رفتن خلاقیت افراد شود. جف بزوس برای جلوگیری از تفکر جمعی و بررسی تک به تک ایده‌ها، جلسات آزمون را با تعداد محدودی از افرادش برگزار می‌کند.

### جک ما: باهوش‌ترین فرد حاضر در اتاق نباشید

میلیاردر چینی و مؤسس گروه علی بابا همیشه سعی می‌کند که باهوش‌ترین فرد حاضر در کنفرانس نباشد. ما که زمانی معلم زبان انگلیسی بود و به ازای هر ساعت تدریس ۱۲ دلار دریافت می‌کرد، به فرد ماهری در کسب‌وکار و تکنولوژی بدل شد. زمانی این اتفاق افتاد که عمده‌افراد پیرامون او ضربه هوشی بسیار بالاتری داشتند. ما فلسفه‌اش را در انجمن اقتصادی جهان بیان داشت: «من به مدت چند سال به دنبال افرادی بودم که از خودم باهوش‌تر باشند و هنگامی که تعداد زیادی از آنها را پیدا می‌کنم، کار من این است که شرایط را فراهم کنم که این افراد تخبه بتوانند در کنار یکدیگر کار کنند.» نکته کار ما این است که او می‌داند اگر قصد کنترل گروهی را دارید باید بتوانید افرادتان را آرام نگه دارید.

### شریل سندبرگ: همیشه فهرست داشته باشید

شریل سندبرگ نایب‌دنیای تکنولوژی، هنگام برگزاری جلسات روش‌های سنتی را ترجیح داده و به سراغ دفتر سیمی محبوب‌اش می‌رود. او برای هر جلسه، نکات و اهدافی را دست‌نویس می‌کند. هنگامی که تمامی مطالب نوشته شده مورد بحث قرار بگیرند، جلسه به اتمام می‌رسد. حتی اگر تنها هشت دقیقه گذشته باشد. حاشیه‌های وجود ندارد، سندبرگ جلسات خود را سراسر به سوی هدف پیش می‌برد.

### وارن بافت: جلسات برنامه‌ریزی شده نداشته باشید

می‌خواهید جلسه‌ای با وارن بافت داشته باشید؟ تا آخرین دقیقه منتظر باشید. او ترجیح می‌دهد که هیچ چیزی را پیش از ۲۴ ساعت قبل از وقوع برنامه‌ریزی نکند. اگرچه کمتر کسی موهبت زندگی این چینی را داراست، اما روش بافت می‌تواند برای سایر کارآفرینان نیز کارگردد. بافت با اعتقاد به کارکردی بودن، لطف، به جای اسیر کردن خود با برنامه‌های سخت‌گیرانه، به چیزهایی که در لحظه نیاز به تمرکز دارند، فکر می‌کند.

### ایپرا وینفیری: جلسهای برگزار نکنید

استراتژی اوپرا در برگزاری جلسات، در واقع برگزار نکردن آنها است. وینفیری ایمیل‌هایی که مسائل را به تفصیل عنوان کرده باشند ترجیح می‌دهد و تنها زمانی در جلسات حاضر می‌شود که ضرورتی وجود داشته باشد. او تا جایی پیش رفت که کورتا اسکات کینگ، همسر مارتین لوتر کینگ را مجبور به لغو پروازش کرد و مکالمه‌شان را به یک تماس تلفنی محدود کرد. وی در یکی از مصاحبه‌هایش این اتفاق را این‌گونه به یاد می‌آورد: «خانم کینگ، هر چیزی را که لازم می‌دانید پشت تلفن بگویید و خودتان را از پرواز خلاص کنید. موضوع هر چیزی که باشد من تمایل بیشتری به شنیدن تلفنی‌اش دارم و متعاقباً تمایل بیشتری به انجامش



## نخستین شرکت یک تریلیون دلاری

برای افزایش تلفن‌های همراه اپل، انتظار می‌نام خود ثبت کند.

از سوی دیگر برخی دیگر از کارشناسان: شرکت برای کسب این عنوان هم کم نید جهان - که با انتشار صورت درآمد خود هر نزدیک شدن به یک تریلیون دلار است. ار.

اپل، آمازون و گوگل بیشترین شانس را برای ثبت نام خود به عنوان نخستین شرکت با ارزش یک تریلیون دلار در دنیا دارند. به گزارش ایسنا به نقل از سی ان بی سی، مسابقه برای رسیدن به ارزش بازار یک تریلیون دلار در بین پنج شرکت بزرگ آمریکایی به شدت داغ است. در این میان شانس شرکت اپل برای ثبت این رکورد به نام خود بالاتر از سایر رقبا ارزیابی می‌شود. طبق آخرین آمار منتشرشده از صورت‌وضعیت درآمد اپل، ارزش این شرکت در بازار به ۹۲۸.۷ میلیارد دلار رسیده است. با توجه به پیش‌بینی‌ها

## سونی از تضعیف هر چه بیشتر بخش موبایل خبر داد

دستگاه کاهش پیدا کرده است. سونی طی سال مالی ۲۰۱۷ میلادی که مقارن با سال شمسی است، موفق شده بود تا ۱۳۵ میلیون دستگاه گوشی هوشمند راهی بازار کند. برآوردها در ماه آوریل برای سال جاری مالی سونی

نشان از این داشت که سونی موفق به عرضه ۱۰ میلیون دستگاه گوشی هوشمند خواهد بود، حال آنکه پس از انتشار گزارش مالی مربوط به بهار ۲۰۱۸، پیش‌بینی‌ها از عرضه ۹ میلیون دستگاه گوشی هوشمند برای سال مالی ۲۰۱۸ که اسفندماه سال جاری شمسی به پایان می‌رسد، خبر داده است. بخش موبایل ضرری ۹۷ میلیون دلاری را به سونی تحمیل کرده است. انتظار می‌رود درآمد سونی موبایل برای سال مالی ۲۰۱۸ از فروش موبایل رقمی نزدیک به ۵۴۹ میلیارد دلار باشد. هرچند سونی و اچ‌تی‌سی جزو اولین تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند



اندرویدی هستند، اما امروز این دو کمپانی از نظر سهم بازار در قعر جدول قرار دارند و کمپانی‌های چینی موفق شده‌اند تا عرضه محصولات ارزان‌تر و در عین حال به‌روز و زیبا، این دو کمپانی را به حاشیه برانند.

سونی گزارش مالی مربوط به سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸ را منتشر کرده که نشان از کاهش هر چه بیشتر فروش گوشی‌های هوشمند این کمپانی طی سه ماهه دوم دارد. به گزارش زومیت، سونی گزارش مالی مربوط به سه ماهه دوم سال جاری میلادی را منتشر کرد که براساس آن این کمپانی موفق شده تا درآمدی ۱۷۰۹ میلیارد دلاری را طی بهار ۲۰۱۸ کسب کند. براساس اطلاعات ارائه‌شده، سونی موفق شده تا سود خالص ۲۰۰۷ میلیارد دلاری را طی سه ماهه اول کسب کند. هرچند Sony در حوزه‌هایی نظیر بازی، موسیقی و همچنین سیستم‌های صوتی و سرگرمی، عملکردی قابل‌قبول و روبه‌رشد را از خود به نمایش گذاشته است، اما باید به رکورد هر چه بیشتر در حوزه موبایل نیز اشاره کرد. گزارش مالی سونی برای سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸ میلادی نشان از این دارد که سونی موبایل باز هم عملکرد ضعیف‌تر از پیش داشته است. سونی اعلام کرده که در طول بهار سال ۲۰۱۸ موفق شده تا تنها ۲ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به فروش برساند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نزدیک به ۱.۴ میلیون

## حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری منتخب داخلی

برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری منتخب داخلی حمایت می‌کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به‌منظور توسعه و

ترویج کسب‌وکارهای خلاق و با بررسی‌های به عمل آمده روی خوشه‌های صنایع خلاق، دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق به‌منظور حمایت از حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی و تجاری مرتبط (منتخب) با هر خوشه، با پرداخت ۵۰ درصد از هزینه‌های اجاره غرفه تا سقف ۲۰ میلیون ریال از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌ها و رویدادهای منتخب حمایت به عمل خواهد آورد. نمایشگاه‌های منتخب در سال ۱۳۹۷ که شامل این حمایت می‌شوند عبارتند از: نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک و تجارت الکترونیک (کامپ) و الکام استارت‌آپ، نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال، جشنواره بین‌المللی ربع رشیدی تبریز، نمایشگاه ملی صنایع دستی، نمایشگاه بین‌المللی صنایع خلاق اصفهان، نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته، نمایشگاه بازی و اسباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، نمایشگاه و جشنواره کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی، نمایشگاه بین‌المللی میدکس، معماری، خانه مدرن و دکوراسیون داخلی تهران (MIDEX)؛ جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران و همچنین سایر جشنواره‌ها و رویدادهای اختصاصی ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هوش‌ساز معاونت علمی. از ابتدای سال ۱۳۹۷ دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق از حضور شرکت‌های خلاق در رویداد نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (inotex ۲۰۱۸) و رویداد بین‌المللی تهران Game Convention (TGC) حمایت به عمل آورده است.







## کارایی کدام شرکت خواهد بود؟

به گزارش صورت درآمد این شرکت نشان داد سودآوری این شرکت در سه ماهه دوم سال، دو برابر پیش‌بینی‌ها بوده است. شرکت گوگل نیز که ارزش آن به ۸۷۰ میلیارد دلار رسیده است از دیگر شانس‌های اصلی کسب این عنوان است. لازم به ذکر است که این سه شرکت در کنار مایکروسافت و نتفلیکس، به پنج شرکت بزرگ تکنولوژی آمریکا معروف هستند. جف بزوس ثروتمندترین فرد جهان بنیان‌گذار و مالک آمازون است.

## گسترش فناوری اطلاعات گامی موثر در رونق کسب و کار

دبیر شورای عالی رسانه و فضای مجازی بسیج اصناف کشور گفت که بهره‌گیری از توان ایرانی در گسترش دانش‌بنیان فناوری اطلاعات و ارتباطات، گام موثری در حمایت از کالای ایرانی و رونق کسب و کار است.



به گزارش خیرگزاری صدا و سیما، مجید طلیعی در آیین پایانی بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی الکامپ با بیان مطلب فوق افزود: گسترش فزاینده فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی به ویژه شبکه جهانی اینترنت، آثار چشمگیر آن در ابعاد زندگی فردی و اجتماعی، لزوم سرمایه‌گذاری وسیع و هدفمند در جهت بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های ناشی از آن برای پیشرفت همه‌جانبه کشور به ویژه در حمایت از کالای ایرانی، ارائه خدمات گسترده و مفید به اقشار گوناگون مردم و همچنین ضرورت برنامه‌ریزی و هماهنگی مستمر به منظور صیانت از آسیب‌های ناشی از آن در بخش علمی و فرهنگی، اقتضا می‌کند که به این امر توجه بیشتری داشته باشیم.

## کار آفرینی دانش آموزان سوژه برنامه تلویزیونی می شود

برنامه «حرفه‌ای شو» در شبکه آموزش تولید شده که به زودی روی آنتن می‌رود. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی شبکه آموزش سیما، برنامه «حرفه‌ای شو» در قالب مسابقه و در راستای برنامه «پنجه‌های کارآمد» با مشارکت دفتر کار و دانش وزارت آموزش و پرورش و سازمان فنی‌حرفه‌ای کشور و همکاری دانشگاه فنی‌حرفه‌ای برای ضرورت هدایت تحصیلی و شغلی بین جوانان و تقویت روحیه کار آفرینی دانش‌آموزان، در شبکه آموزش سیما تولید شده است. با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری درباره کار آفرینی و نیاز امروز آموزشی و هدایت تحصیلی دانش‌آموزان و والدین براساس نیاز کشور و سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، این برنامه به هدایت تحصیلی و معرفی رشته‌های هنرستان‌های کار و دانش و فنی و حرفه‌ای برای مخاطب عام و محصلان و افزایش آگاهی عمومی جامعه نسبت به مشاغل و رشته‌های تحصیلی می‌پردازد.



### دریچه



## گذر از بیکاری با کار آفرینی

استاندار آذربایجان شرقی افزود: دولت نمی‌تواند واحدهای اقتصادی را مدیریت کند و بنده صدها نمونه از مشکلاتی را که دولت در واحدهای اقتصادی ایجاد کرده است می‌توانم مثال بزنم. خدابخش با انتقاد از عدم تفویض اختیارات به استان‌ها گفت: نمی‌توان در مرکز نشست و برای کار آفرینان و واحدهای تولیدی شهرستان‌ها تکلیف و میزان ارز تعیین کرد.

وی افزود: ما در تبریز مراکز پیوند کلیه، کبد و قلب داریم و همه اعتماد کرده و جهت درمان به تبریز می‌آیند؛ پس چرا اعتماد تخصیص بوجه از مرکز به استان‌ها انجام نمی‌گیرد، آیا به این معناست که مرکز نشینان هوش برتری نسبت به شهرستانی‌ها دارند.

خدابخش با بیان اینکه بوروکراسی فوق‌العاده بی‌رحم بوده و کتاب‌های زیادی در رابطه با بیماری بروکراسی نوشته شده است، خاطر نشان کرد: بروکراسی روح انسان را خرد و خمیر کرده و حتی بشر را از بشریت خارج می‌کند، از این‌رو باید دست کار آفرینان را بوسید که سرمایه و حیثیت خود را صرف جامعه کرده‌اند.

### کار آفرینان چه می‌گویند؟

رضا مقیمی اصل، کار آفرین برتر کشورمان در حوزه صنعت به ایرنا گفت: مدام از من می‌پرسند که مشکل کار آفرینان چیست و من در جواب می‌گویم که فرد زنده همیشه مشکل دارد، وگر نه مرده که مشکل ندارد، باید تا زنده هستیم مشکل را حل کنیم.

مقیمی اصل به کار آفرینان جوان و تازه وارد توصیه کرد که هیچ‌وقت از عشق به کار خود دست برندارند و با عشق کار را ادامه دهند.

وی افزود: مهم‌ترین نقش پررنگ در زندگی کار آفرینی بنده، مربوط به همسر من است. من سبب نیروهای شرکت و حمایت مسئولان است.

علی محمدی قدیم، کار آفرین حوزه خدمات نیز اظهار داشت: در مجمع جهانی خدمات، فناوری و ارتباطات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی افزود: شاغلان این حوزه از منظر نیاز به منابع آبی، زمین و ... مثل سایر حوزه‌ها احتیاج خاصی ندارند و بیشترین شاخص فناوری اطلاعات و ارتباطات، نیروهای دانش‌بنیان و سرمایه انسانی است.

این کار آفرین برتر بیان کرد: ۳۶۰ نفر در مقاطع کارشناسی به بالا در بخش خدمات فناوری و ارتباطات شرکت ما فعال هستند و تلاش مضاعف خواهیم کرد تا به هدف خود برسیم.

محمدی قدیم با بیان اینکه اگر با دقت به اهداف خود در فناوری و ارتباطات برسیم، این فناوری توسعه خواهد یافت، گفت: ما بخش عظیمی از تعهد وزیر جوان را نشانه گرفتیم تا از قبل خدمات نیابتی در تهران، برای ۳۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کنیم.

وی افزود: امیدواریم به همت مسئولان و نیروی جوان، زمینه احساس امنیت برای کار آفرینی در کشور فراهم شود.

این کار آفرین برتر آذربایجان شرقی اعلام کرد: طبق آمار مجمع جهانی اقتصادی، کشورهایی که بهترین مرکز برای حضور کار آفرینان، شفافیت و زیرساخت دارند در کار آفرینی موفق هستند.

وی توضیح داد: اگر کشور در حوزه درک قدرت، منزلت اجتماعی کار آفرینان و کار آفرینی نوا توجه رسانه‌ای داشته باشد، قطعاً موفق می‌شود و زمینه نشاط فراهم خواهد شد.

محمد کریم‌زاده‌هیبت، کار آفرین برتر حوزه کشاورزی آذربایجان شرقی نیز گفت: ابتدا کار را با ۱۰ نفر شروع کردیم و در حال حاضر با تولید ۵۰ محصول و اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای ۳۰۰ نفر، کار خود را ادامه می‌دهیم. وی ادامه داد: شرکت برای نوآوری در تولیدات، محصولات شیرین خرما را برای افرادی که نمی‌توانند از قند استفاده کنند، به بازار عرضه می‌کند.

در شرایط امروز جامعه که بیکاری جوانان و تحصیلکردگان دغدغه اصلی خانواده‌ها و مشکل عمده مسئولان است، کار آفرینی، ایجاد کسب‌وکار و خلق ارزش افزوده یکی از راهکارهای مناسب برای ایجاد اشتغال پایدار است.

به گزارش ایرنا، امروزه موضوع کار آفرینی و اشتغال‌زایی یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که اکثر کشورهای جهان حتی کشورهای توسعه‌یافته از آن رنج می‌برند.

مسئله اشتغال جوانان، یکی از دغدغه‌های اصلی خانواده‌ها و دولت‌هاست؛ تصور رایج در میان مردم این است که این موضوع از وظایف دولت است، ولی در واقع کار آفرینی و اشتغال‌زایی الزاماً بر عهده دولت‌ها نیست، بلکه دولت‌ها موظف به توسعه زیرساخت‌ها و بسترسازی مناسب و اثبات در اقتصاد و دنیای کسب‌وکار هستند و وظیفه اصلی در این مورد بر دوش بخش خصوصی است.

### کار آفرینی، رمز ایجاد ارزش افزوده بالاست

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری با بیان اینکه کشور با نرخ بالای بیکاری جوانان از جمله فارغ‌التحصیلان دانشگاهی روبروست، گفت: مطابق پیش‌بینی برنامه و بوجه، باید سالانه ۹۵۵ هزار شغل جدید در کشور ایجاد شود.

جمشید تقی‌زاده اظهار داشت: ایجاد فرصت‌های شغلی زیاد تنها از طریق جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد محدودیت در واردات میسر نخواهد بود، بلکه باید در کنار آن ایجاد سریع شغل توسط واحدهای تولیدی در سطوح بالا نیز انجام شود. وی با تأکید بر اینکه هدف کار آفرینی اشتغال آفرینی صرف نیست، بلکه کار آفرین دنبال یک حرکت جدید است، خاطر نشان کرد: کار آفرینی به دنبال ایجاد ارزش افزوده است و نقش ویژه‌ای در کسب‌وکار دارد.

تقی‌زاده با بیان اینکه هیچ تولیدی بدون شغل ایجاد نمی‌شود، اظهار داشت: در اصل ایجاد اشتغال وظیفه دولت است، ولی کار آفرینی وظیفه بخش خصوصی است. مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری با اشاره به موفقیت استارت‌آپ‌ها و ایجاد ارزش افزوده توسط آنها، گفت: باید حمایت‌های جدیدی از این حوزه نوا انجام گیرد.

وی با بیان اینکه کار آفرینی نقش ویژه‌ای می‌تواند ایفا کند و مشکلات دولت در فضای کسب‌وکار را کاهش دهد، خاطر نشان کرد: دولت باید بستری فراهم کند تا کار آفرینی به دولت متکی نشود بلکه دولت متکی به کار آفرینی شود. تقی‌زاده افزود: آقایان سه قوه بدانند که اگر بخواهیم مشکلات را حل کنیم، باید اختیارات به استان‌ها داده شود تا مشکلات به نحو احسن رفع شود.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری سیاست‌گذاری برای رشد اقتصادی را وظیفه دولتمردان دانست و گفت: باید ابلاغیه رهبری در مورد ایجاد اشتغال اجرا شود.

### دولت نمی‌تواند بنگاهداری کند

استاندار آذربایجان شرقی نیز با بیان اینکه هر جا دولت‌ها در سرمایه‌گذاری مداخله کردند، موفق نشدند، گفت: تجربه نشان داده که دولت نمی‌تواند بنگاهداری کند. مجید خدابخش اظهار داشت: اشتغال‌زایی و تولید صنعتی، به‌طور قطع باید توسط بخش خصوصی انجام گیرد، زیرا در غیر این صورت دچار اشتباهات متعددی خواهیم شد.

استاندار آذربایجان شرقی خاطر نشان کرد: هر جا دولت در سرمایه‌گذاری مداخله کرده است به انحرافات عجیب رسیدیم و مشکلاتی روی دستمان مانده که نمی‌توان حل کرد.

وی با بیان اینکه ۷۰ سال پیش کارخانه‌هایی از قبیل کبریت‌سازی و چرم‌سازی توسط بخش خصوصی در تبریز راه‌اندازی شد، افزود: برای خلق ثروت، تولید و اشتغال باید به سمت بخش خصوصی رفت.

خدابخش با تأکید بر اینکه دولت به معنای بوروکراسی و ساختار و ضابطه در مقابل اقتصاد مترادف با تکنوکراسی است، خاطر نشان کرد: این دو با یکدیگر موفق نمی‌شوند و هیچ وقت در موازات یکدیگر پیش نمی‌روند.

## دولت راه را برای کسب و کار کوچک با استراتژی توسعه پایدار باز کند

یک جامعه‌شناس گفت که با بهبود وضع مالی خانواده‌ها، گرایش به مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.

مجتبی ترکرانی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، درباره اوضاع بیکاری استان، اظهار کرد: انتظار اینکه بتوان این حجم بالای بیکاری را با سرمایه‌گذاری اقتصادی در کوتاه‌مدت پاسخ داد، غیرممکن است.

وی ادامه داد: بنابراین نباید جامعه را با وعده‌های پوچ مشغول کرد و عمر آدم‌ها را تلف کرد.

ترکرانی اضافه کرد: دولت ضرورت دارد با تعیین بیکاری به عنوان یک مسئله مهم سیاسی، امنیتی، اقتصادی و اجتماعی به مساعد کردن فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری توجه کند و راه را برای مشاغل و کسب و کار کوچک و متوسط هم‌پا با یک استراتژی توسعه پایدار باز کند.

این دکترای جامعه‌شناسی توسعه و اقتصاد تصریح کرد: به عنوان مثال اگر در استانی مثل لرستان گردشگری به عنوان محور توسعه

مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.

این جامعه‌شناس عنوان کرد: با بهبود وضع مالی خانواده‌ها گرایش به مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.

این جامعه‌شناس عنوان کرد: با بهبود وضع مالی خانواده‌ها گرایش به مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.

این جامعه‌شناس عنوان کرد: با بهبود وضع مالی خانواده‌ها گرایش به مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.

این جامعه‌شناس عنوان کرد: با بهبود وضع مالی خانواده‌ها گرایش به مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.



و در پی کار برآیند.

این جامعه‌شناس عنوان کرد: با بهبود وضع مالی خانواده‌ها گرایش به مهاجرت بعضی اقشار جامعه کاهش داده می‌شود.

# نگاهی به بازار تبلیغات دیجیتال ایران و زیرساخت‌های وابسته (بخش اول)

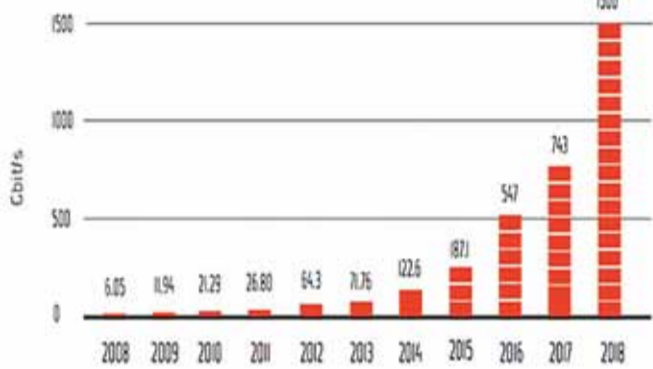
تبلیغات، وزارت ارتباطات، مرکز آمار ایران و برخی سازمان‌های دولتی دیگر جمع‌آوری شده است. این گزارش با نام Iran AdTech Overview ۲۰۱۸ توسط تک راسا منتشر شده است. این گزارش با تمرکز روی بازار تبلیغات دیجیتال آماده شده اما نگاهی نیز به توسعه زیرساخت‌های موبایل و اینترنت داشته، چراکه این زیرساخت‌ها، نیروی محرکه اصلی برای پیشرفت این بازار هستند. طبق آمار، دولت ایران از سال ۱۳۹۲ (۲۰۱۳) بیش از ۵.۳ میلیارد دلار برای توسعه این زیرساخت‌ها هزینه کرده است. این آمارها نرخ نفوذ گوشی‌های موبایل در ایران را ۱۱۰ درصد و تعداد کاربران اینترنت موبایلی در کشور را ۵۳ میلیون نفر عنوان کرده است.

یکی از نکاتی که در خلاصه گزارش به آن اشاره شده، پیشرفت قابل توجه محتوای ویدئویی و دسترسی بیشتر کاربران به پهنای باند بالا برای مشاهده این نوع از محتوا است. در نتیجه این پیشرفت‌ها ناشران توجه بیشتری به محتوای ویدئویی نشان داده‌اند. البته در این میان اشاره‌ای نیز به کاهش کم‌سابقه ارزش ریال و پیش‌بینی کاهش درآمد شرکت‌ها شده که در نتیجه، کاهش هزینه برای تبلیغات را در پی خواهد داشت.

در این مطلب گزارش جامع وبسایت تک راسا در ارتباط با بازار تبلیغات دیجیتال ایران در سال ۲۰۱۸ و زیرساخت‌های وابسته به آن را بررسی می‌کنیم. وبسایت تک راسا یکی از پلتفرم‌های بررسی و آنالیز فضای فناوری و استارت‌آپ ایران، از سال ۲۰۱۵ و با تمرکز روی محتوای انگلیسی کار خود را شروع کرده است. این وبسایت از زمان تاسیس به منبعی مطالعاتی برای سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و فعالان اکوسیستم استارت‌آپی در ارتباط با تصمیم‌گیری در مورد ورود و فعالیت در بازار ایران تبدیل شده است. این وبسایت به تازگی گزارشی از فضای تبلیغات دیجیتال در ایران و همچنین توسعه زیرساخت‌های این صنعت در سال‌های اخیر ارائه کرده که در ادامه این مطلب، به بررسی آن می‌پردازیم. نکته قابل ذکر اینکه شرکت آدرو به‌عنوان یکی از پیشگامان تبلیغات دیجیتال در ایران، در این گزارش با تک راسا همکاری کرده است. علاوه بر این شرکت، ۲۶ متخصص بازاریابی از ۱۷ شبکه تبلیغات ایرانی نیز در این گزارش با تک راسا همکاری کرده‌اند. اطلاعات گزارش تک راسا از منابع مختلفی اعم از شرکت‌های خصوصی و عمومی، شرکت‌های تحقیقات بازار، دانشگاه‌ها، متخصصان صنعت

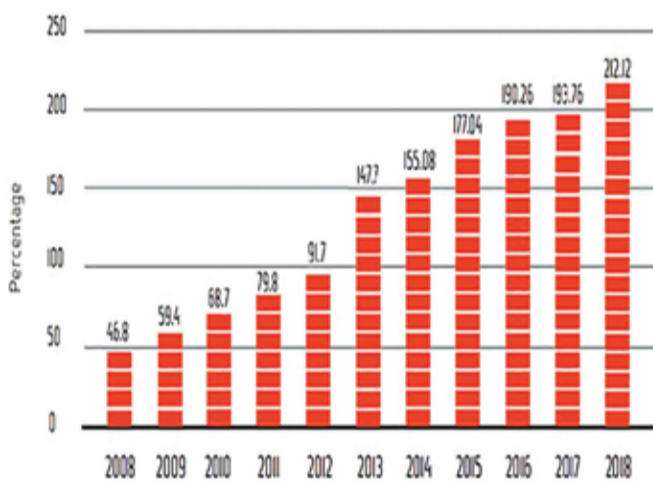
## درصد رشد انواع تبلیغات در خاورمیانه و شمال آفریقا

آمارها نشان می‌دهد با افزایش نفوذ اینترنت در جوامع این منطقه، اقتصاد آن نیز به سمت دیجیتال شدن پیش می‌رود. در این میان روزنامه‌ها به‌عنوان یک کانال سنتی با کاهش درآمد تبلیغاتی ۵۰ درصدی، رگرود بیشترین کاهش را به خود اختصاص داده و اینترنت با رشد ثابت ۱۲ درصدی تنها کانال رو به رشد بوده است. مشکلات سیاسی و کاهش بهای نفت در سال‌های اخیر باعث کاهش درآمد اغلب شرکت‌های این منطقه شده و به همین دلیل هزینه اختصاص داده شده برای تبلیغات نیز کاهش پیدا کرده است. البته کارشناسان معتقدند سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برای این بازار امیدوارکننده‌تر خواهد بود. در نهایت پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد بر خلاف تمامی مناطق جهان، رشد درآمد بخش تبلیغات در خاورمیانه و شمال آفریقا تا سال ۲۰۲۰ منفی خواهد بود.



## پهنای باند بین‌المللی در ایران

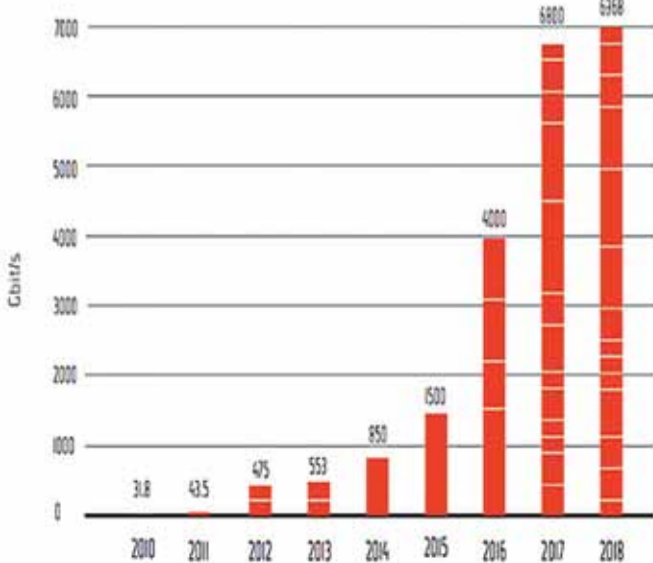
البته افزایش‌ها تنها محدود به تعداد سیم‌کارت‌ها و کاربران نبوده و پهنای باند و سرعت اینترنت نیز رشد قابل توجهی داشته است. پهنای باند اینترنت جهانی در ایران در سال ۲۰۱۷ برابر با ۷۴۳ گیگابایت بر ثانیه بوده که در سال جاری با رشدی حدود ۲ برابر به ۱۵۰۰ گیگابایت بر ثانیه رسیده است. لازم به ذکر است این عدد در سال ۲۰۰۸ حدود ۶ گیگابایت در ثانیه بوده است. البته پهنای باند اینترنت داخلی نسبت به سال گذشته رشد چندانی نداشته و در محدوده ۶۸۰۰ گیگابایت در ثانیه مانده است. این عدد در سال ۲۰۱۰ حدود ۳۱ گیگابایت در ثانیه بوده است.



## نرخ نفوذ سیم‌کارت‌های فعال در ایران

آمار اپراتورهای موبایل در ایران نشان‌دهنده افزایش نفوذ آنها در میان کاربران و همچنین بهبود خدمات‌رسانی به مناطق مختلف کشور است. در این میان همراه اول با سهم ۵۹.۵۳ درصدی از بازار در رتبه اول قرار دارد و ایرانسل و رایتل با آمارهای ۳۸.۴۷ و ۲ درصدی در رتبه‌های بعدی هستند. از لحاظ مناطق تحت پوشش، همراه اول با نرخ نفوذ پوشش ۶۲.۵ درصدی، در مجموع حدود ۷۵ هزار کیلومتر و حدود ۹۶.۵ درصد از کل جمعیت را تحت پوشش دارد. ایرانسل با ضریب نفوذ ۴۰ درصدی، نزدیک به ۳۶ هزار کیلومتر را پوشش می‌دهد و رایتل نیز ۲۷ هزار کیلومتر را تحت پوشش خود قرار داده است. از لحاظ دسترسی به اینترنت همراه پرسرعت، ۱۲۴۶ شهر به اینترنت نسل سوم و چهارم دسترسی دارند. در این آمار، همراه اول صدر در مناطق شهری و ایرانسل ۹۷ درصد از آن را تحت پوشش خود دارد.

## پهنای باند داخلی در ایران



## نرخ نفوذ کاربران موبایل در ایران

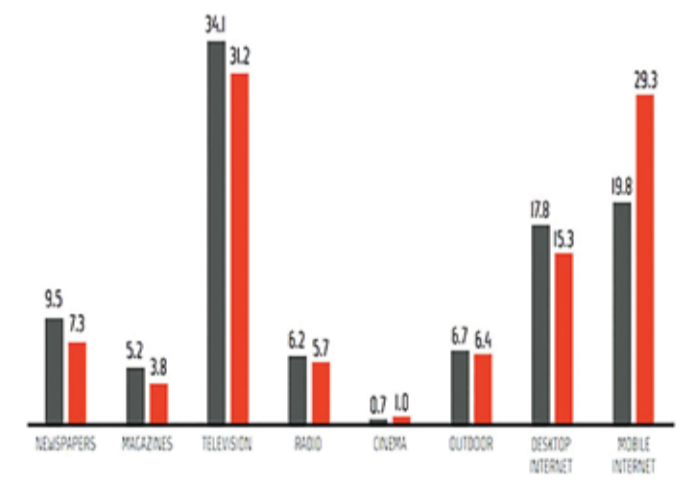
نفوذ گوشی‌های موبایل در میان کاربران نیز رشد قابل توجهی داشته و در سال جاری به ۱۱۰.۵۳ درصد رسیده است. این آمار نسبت به سال گذشته ۶ درصد رشد داشته و در مقایسه با نفوذ ۳۹.۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۰۸، یک جهش بلند را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است تعداد سیم‌کارت‌های ثبت نام شده در ایران امروز به ۱۶۹.۵ میلیون عدد رسیده که البته ۸۸ میلیون از آنها فعال است. نرخ نفوذ سیم‌کارت‌ها نیز در سال ۲۰۰۸ حدود ۴۷ درصد بوده که در سال جاری میلادی به ۲۱۲ درصد رسیده است. این آمار نسبت به سال گذشته رشد ۱۸ درصدی داشته است.

## معرفی فناوری تبلیغات

AdTech به‌معنای فناوری یا تکنولوژی تبلیغات است. فناوری‌های گسترده‌ای اعم از آنالیز رفتار مشتریان، تشخیص تقلب، سیستم‌های خریدوفروش تبلیغات و بسیاری موارد دیگر امروزه در صنعت تبلیغات به کار گرفته می‌شوند. هدف استفاده از تمامی این فناوری‌ها، نمایش تبلیغات با دقت بیشتر به کاربران هدف است. در بخش ظاهری یا Front End فناوری‌ها، مواردی همچون بنرهای دیجیتال، تبلیغات شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات موتورهای جست‌وجو و تبلیغات موبایلی و ویدئویی را می‌توان نام برد. به‌طور کلی بخش مدیریتی یا Back End فناوری‌ها نیز وظیفه هدف‌گیری صحیح کاربران و مخاطبان را برعهده دارد. به علاوه این بخش، ابزارهای آنالیز و بررسی را نیز برای هر دو بخش ناشران و تبلیغ‌دهندگان تامین می‌کند. در سال‌های اخیر پیشرفت‌های این فناوری‌ها باعث شده تا صنعت تبلیغات دچار تحولات اساسی شود. با استفاده از این فناوری‌ها، شرکت‌ها می‌توانند مخاطبان هدف را بهتر شناسایی کرده و آنالیز دقیقی از بازدهی تبلیغات خود داشته باشند. همین مزایا باعث شده تا توجه بیشتری به این صنعت معطوف شده و سرمایه‌گذاری در آن نیز افزایش یابد. به‌طور خلاصه می‌توان گفت هدف تبلیغات دیجیتال، نمایش محتوای مناسب برای مخاطب مناسب با کمترین هزینه است.

## بازار تبلیغات جهانی

به‌طور خلاصه طبق آمار وبسایت‌های Zenith و Statista، هزینه تمام انواع تبلیغات در جهان در سال ۲۰۱۸ به حدود ۵۷۰ میلیارد دلار خواهد رسید. در بخش تبلیغات اینترنتی نیز آمار سال ۲۰۱۷ رقم ۲۰۳ میلیارد دلار را گزارش کرده که رقم ۲۲۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰ برای آن پیش‌بینی می‌شود. در حال حاضر هنوز هم تلویزیون به‌عنوان مهم‌ترین ابزار تبلیغات در جهان شناخته می‌شود و ۳۴.۱ درصد از هزینه‌های تبلیغات در این بخش حضور دارد. روزنامه‌ها و مجلات نیز هنوز سهم قابل توجهی دارند و هر کدام به ترتیب ۹.۵ و ۵.۲ درصد از هزینه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. در این میان در سال ۲۰۱۷ سهم تبلیغات اینترنتی در پلتفرم دست‌کتاب (کامپیوتر شخصی یا لپ‌تاپ) ۱۷.۸ درصد بوده که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ به ۱۵.۳ درصد کاهش پیدا کند. دلیل این کاهش‌ها نیز ظهور و گسترش سریع پلتفرم تبلیغات اینترنتی موبایلی است که در سال گذشته ۱۹.۸ درصد از هزینه‌های تبلیغاتی را به خود اختصاص داده بود. سهم این پلتفرم برای سال ۲۰۲۰، ۲۹.۳ درصد پیش‌بینی می‌شود.

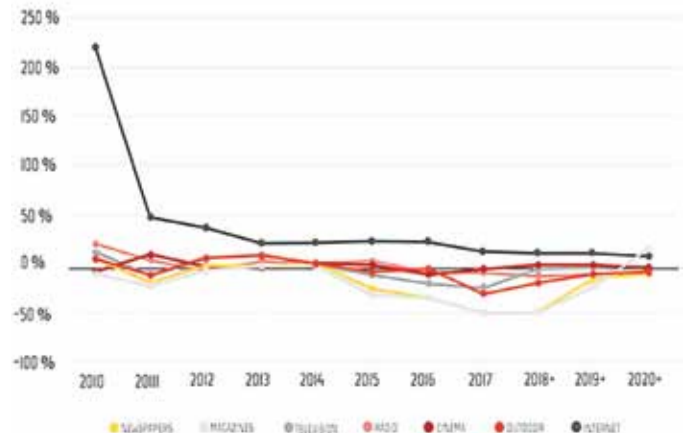


## سهم انواع تبلیغات در بازار جهانی (درصد) - سیاه سال ۲۰۱۷، نارنجی سال ۲۰۲۰

در بخش درآمد از تبلیغات دیجیتال، رقمی حدود ۲۶۶ میلیارد دلار برای سال ۲۰۱۸ تخمین زده شده است. بزرگ‌ترین بخش این درآمد به تبلیغات موتورهای جست‌وجو تعلق داشته و حدود ۹۶ میلیارد دلار خواهد بود. گوگل و فیس‌بوک پیشگامان تبلیغات دیجیتال در جهان هستند و بیش از ۵۰ درصد درآمد جهانی و ۶۰ درصد درآمد در آمریکا را به خود اختصاص داده‌اند. در کشور چین نیز علی‌بابا با سهمی بیش از یک سوم پیشگام است و بقیه درآمد بین شرکت‌های بایدو و تنسنت تقسیم می‌شود. از لحاظ دسته‌بندی منطقه‌ای آمریکا با ۱۰۶ میلیارد دلار درآمد از این صنعت در رتبه اول قرار دارد و کشورهای چین، انگلستان، ژاپن و آلمان در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

## بازار تبلیغات خاورمیانه و شمال آفریقا

ارزش بازار تبلیغات در منطقه غرب آسیا (خاورمیانه) و شمال آفریقا حدود ۱۰ درصد از بازار جهانی است. اگرچه در این بازار نیز تغییرات به سمت مدرن شدن پیش می‌رود اما در حال حاضر تنها ۱۰ درصد از هزینه‌ها در تبلیغات دیجیتال انجام می‌شود. در این منطقه هنوز روزنامه و تلویزیون، کانال‌های اصلی تبلیغاتی هستند. البته سهم کانال‌های سنتی در حال کاهش بوده و اینترنت در سال‌های اخیر رشد ثابتی را تجربه کرده است. نکته مهم دیگر اینکه اکثر شرکت‌های بزرگ تبلیغاتی این منطقه در کشورهای مصر و امارات متحده عربی واقع هستند و دولت‌های عرب بیش از هر صنعتی در تبلیغات هزینه می‌کنند.







## تنوع فرهنگی را به منبع خلاقیت تیم تبدیل کنید

تیم‌هایی که اعضای آن از مناطق مختلف یا فرهنگ‌های متفاوت دور هم جمع شده‌اند، به کمک برخی تدابیر می‌توانند نتایج بسیار خلاقانه‌تری ارائه دهند.

تحقیقات نشان می‌دهد در سازمان‌های امروزی، تفاوت فرهنگی اعضای تیم به ارائه نتایج بهتر منجر می‌شود. این امر اصولاً دستاورد مطلوبی است. این تیم‌ها معمولاً خروجی‌های خلاقانه‌تری دارند، زیرا طیف گسترده‌تری از ایده‌ها، اطلاعات و دیدگاه‌های اعضای تیم را کنار هم قرار می‌دهند. اما در عین حال این تیم‌ها غالباً از هنجارهای متضاد و فرضیه‌های مختلف اعضای گروه نیز رنج می‌برند که می‌تواند آنها را از دستیابی به پتانسیل‌های خلاقانه باز نگه دارد. در واقع اگر مدیران ندانند که چگونه باید این شرایط را اداره کنند، ممکن است تنوع فرهنگی، مانع از عملکرد خلاقانه تیم شود.

سوجین جانگ، استاد رفتار سازمانی دانشگاه اینسید، اخیراً نتایج تحقیقات خود را در این زمینه، در نشریه Organization Science منتشر کرده است. او در این مقاله توضیح می‌دهد که کارگزاری فرهنگی، فاکتوری کلیدی است که به تیم‌های چند فرهنگی اجازه می‌دهد از مزایای تنوع آرا منتفع شوند و در عین حال از ریسک‌های پنهان آن در امان بمانند. تعریف جانگ از کارگزاری یا واسطه فرهنگی، عامل تسهیل تعاملات بین افرادی است که با زمینه‌های فرهنگی مختلف، دور هم جمع شده‌اند. او در دو مطالعه، ابتدا «آرشیو بیش از ۲ هزار تیم چند فرهنگی» و سپس «۸۳ تیم چند فرهنگی با ترکیبات فرهنگی مختلف» را مورد بررسی قرار داد و متوجه شد زمانی که یک یا چند عضو تیم به‌عنوان واسطه فرهنگی عمل می‌کردند، تیم‌ها خلاقیت بیشتری از خود نشان می‌دادند.

اما این کارگزاران فرهنگی، چه کسانی هستند؟ آنها اعضای هستند که نسبت به سایرین، تجربیات چند فرهنگی بیشتری دارند و به‌عنوان پلی بین هم‌تیمی‌های تک فرهنگی خود عمل می‌کنند. کارگزاران عموماً در یکی از این دو پروفایل قرار می‌گیرند: اول، ممکن است کار با فرهنگ‌های مختلفی را تجربه کرده باشند که متناسب و مشابه با فرهنگ‌هایی است که هم‌اکنون با آنها در ارتباطند.

به‌عنوان مثال در تیمی که اکثر اعضای آن، افراد آمریکایی و هندی هستند، یک کارگزار فرهنگی ممکن است فردی باشد که تجربه کار کردن با آمریکایی‌ها و هندی‌ها را دارد. این افراد را «اینسایدر فرهنگی» می‌نامند. حالت دوم، فردی است که تجربه کار کردن با فرهنگ‌های مختلفی را دارد که هم‌اکنون در تیم دیده نمی‌شوند.

این کارگزار در مثال قبل، فردی است که تجربه همکاری با استرالیایی‌ها و کره‌ای‌ها را دارد. این افراد «اوتسایدر فرهنگی» خوانده می‌شوند.

جانگ در مطالعه‌ای خود متوجه شد که اینسایدرها و اوتسایدرهای فرهنگی، از راهبردهای متمایزی استفاده می‌کنند تا تعاملات تیم خود را افزایش دهند: اینسایدرها معمولاً از دانش توأم خود در مورد فرهنگ‌های مختلف استفاده می‌کنند تا اطلاعات و ایده‌های فرهنگ‌های مختلف اعضای تیم را با هم ادغام کنند. به عبارتی، آنها غالباً ایده‌هایی را مطرح می‌کنند که ترکیبی از عناصر هر دو فرهنگ است. از طرف دیگر اوتسایدرها، موضع خود را به‌عنوان یک شخص ثالث بی‌طرف تثبیت می‌کنند تا اطلاعات و ایده‌های دیگر فرهنگ‌های تیم را استخراج کنند. به این ترتیب اوتسایدرها معمولاً تمایل دارند از سایر اعضای تیم سوالاتی بپرسند و از آنها بخواهند که دانش فرهنگی خود را به اشتراک بگذارند. هر دو نوع کارگزاری فرهنگی، به تقویت خلاقیت تیم منجر می‌شود.

### این نتایج برای سازمان‌ها به چه معنا است؟

نخستین و مهم‌ترین نکته: این تحقیقات نشان می‌دهد که نمی‌توان به‌سادگی افرادی با فرهنگ‌های مختلف را کنار هم قرار داد و از آنها انتظار خروجی‌های خلاقانه داشت. اگر می‌خواهیم از حداکثر پتانسیل خلاقیت تیم استفاده کنیم، حتماً به یک یا چند اینسایدر و اوتسایدر فرهنگی نیاز داریم. گرچه بسیاری از سازمان‌ها، از نوع دوم کارگزاران بهره نمی‌برند، چراکه به‌اشتباه تصور می‌کنند فقط افرادی می‌توانند تعاملات فرهنگی درون تیم را تسهیل کنند که از دانش خاص آن فرهنگ‌ها برخوردار باشند. با این حال اوتسایدرها نیز همانند اینسایدرها، واقعا در افزایش خلاقیت تیم موثرند.

این نکته خبر خوبی برای تیم‌هایی است که تنوع فرهنگی گسترده‌تری دارند، زیرا بعید است که در تیم، اینسایدری حضور داشته باشد که تجربه همکاری با همه فرهنگ‌ها را در پیشینه خود داشته باشد.

نکته بعد اینکه، نتایج فوق به این معنا نیست که شما صرفاً باید فردی را به‌عنوان کارگزار فرهنگی استخدام کنید و وظیفه او را برقراری ارتباط بین فرهنگ‌ها بدانید. انتصاب رسمی لزوماً تضمین نمی‌کند که فرد، حضور کارا و موثری داشته باشد. در عوض سازمان‌ها باید شرایطی را به وجود آورند که کارگزاران فرصت ظهور پیدا کنند. به یاد داشته باشید که کارگزار فرهنگی بودن، مستلزم تلاش‌های شناختی و عاطفی است. به همین علت کارگزاران فرهنگی موثر را غالباً در تیم‌هایی می‌بینیم که از امنیت روانی بالایی برخوردارند. به‌علاوه، موفق بودن کارگزار، به همکاری و مساعدت اعضای تیم به‌عنوان یک گروه متحد بستگی دارد و معمولاً در تیم‌هایی دیده می‌شود که اختلافات و تفاوت‌های فرهنگی را یک منبع یادگیری می‌دانند.

همکاری در تیم‌های چند فرهنگی، تلاشی پیچیده و چندوجهی است. گرچه این شرایط می‌تواند چالش‌برانگیز باشد، ولی تحقیقات نشان می‌دهد که درک و شناخت دینامیک‌های کارگزاران فرهنگی، مزیت مهمی در تشخیص پتانسیل‌های خلاقیت تیم است.

منبع: HBR/zoomit

# سبک رهبری مطابق با زیردستان‌تان انتخاب کنید

دانش رهبری خوب (بخش سوم)



داشته باشند.

۴- رهبری تفویضی (Delegative leaderships): رهبر اهدافی چالشی برای زیردستان‌شان تنظیم می‌کند و بر سطوح بالایی از عملکرد شغلی تأکید می‌کند.

مؤثر بودن سبک رهبری به وضعیت و صفات زیردستان وابسته است. رهبران باید منعطف باشند و باید سبکی را انتخاب کنند که مناسب باشد. برای مثال، کارکنانی که دارای مهارت‌های اندکی بر انجام درست وظایف هستند، تحت سبک رهبری هدایتی عملکرد بهتری خواهند داشت. کارکنانی که مهارت‌های بالایی دارند به هدایت کمتری نیاز دارند و تحت شرایط رهبری حمایتی کارکرد بهتری دارند. رهبران باید قادر باشند به طور صحیح ماهیت وضعیت و نیز توانایی‌های زیردستان‌شان را درک کنند و مناسب‌ترین رویکرد را اعمال کنند. تاکنون نتایج یافته شده در مورد نظریه مسیر - هدف متناقض هستند، ولی روان‌شناسان سازمانی - صنعتی همواره این نظریه را آزمون و پالایش می‌کنند.

نمونه دیگر از سبک‌های رهبری مدل مبادله رهبر - پیرو (Leader-Member Exchange) است که با راه‌هایی سرو کار دارد که در آن رابطه رهبر و پیرو (مبادله رهبر - پیرو یا ال‌ام‌ایکس) فرآیند رهبری را تحت تأثیر قرار می‌دهد. حامیان این مدل از سایر نظریه‌های رهبری به خاطر تمرکزشان بر سبک‌ها و رفتارهای رهبری میانه رو و نیز نادیده گرفتن تفاوت‌های فردی میان زیردستان انتقاد می‌کنند. رابط بین هر رهبر و زیردست یا زوج باید به طور جداگانه مدنظر قرار گیرد، چون رهبران با هر زیردست به طور متفاوتی رفتار می‌کنند.

زیردستان دو دسته‌اند: کارکنان درون گروهی که سرپرستان به آنها عنوان افرادی شایسته، قابل اعتماد و دارای انگیزه بالا می‌نگرند و کارکنان بیرون از گروه که سرپرست به آنها به‌عنوان افرادی ناشایست، غیرقابل اعتماد و دارای انگیزه ضعیف می‌نگرد. مدل مبادله رهبر - پیرو دو سبک رهبری را مشخص می‌کند: سرپرستی که در آن رهبری براساس اختیار رسمی قرار دارد و سبک رهبری که در آن نفوذ از طریق اقناع (Persuasion) اعمال می‌شود. در مورد زیردستان بیرون از گروه، رهبرانی از سبک سرپرستی استفاده می‌کنند و وظایفی را تخصیص می‌دهند که سطوح پایینی از توانایی و مسئولیت را طلب می‌کنند. بین رهبران و اعضای خارج از گروه، رابطه شخصی اندکی وجود دارد. در مورد زیردستان درون گروهی، رهبران به جای سرپرستی رهبری می‌کنند و وظایف و مسئولیت‌های مهم را به اعضای گروه تخصیص می‌کنند که این وظایف سطوح عالی از توانایی را طلب می‌کنند. رهبران و اعضای درون گروهی روابط شخصی را برقرار می‌کنند که در آن از زیردستان درون گروهی حمایت می‌شود و آنها درک می‌شوند. تحقیقاتی انجام شده در سطوح مختلف مدیریت عموماً از مدل مرادده رهبر - پیرو حمایت کرده‌اند. تحقیقات نشان داده‌اند که کیفیت رابطه بین رهبر - پیرو را می‌توان از طریق آموزش بهتر کرد که منتهج به بروز بیشتر رهبری نسبت به سرپرستی می‌شود. در نتیجه، آموزش به منظور بهبود کیفیت مبادله رهبر - پیرو منجر به افزایش رضایت شغلی و بهره‌وری و کاهش خطاها در میان زیردستان می‌شود.

نتایج مطالعاتی که از زوج‌های شاغل سرپرست در مرکز پزشکی در یک شرکت توزیعی انجام شد، نشان داد کارکنانی که باور داشتند در سطح بالایی از مبادله رهبر - پیرو با سرپرستان‌شان قرار دارند، نسبت به آنهاپی که باور داشتند در سطح پایینی از مبادله رهبر - پیرو قرار

دارند با سرپرستان بیشتر رابطه برقرار می‌کردند. به علاوه، کارکنانی که سطح بالایی از روابط مبادله رهبر - پیرو را داشتند و به طور مکرر با مدیران ارتباط برقرار می‌کردند، نسبت به کارکنانی که سطح پایینی از روابط مبادله رهبر - پیرو داشتند و به طور مکرر با مدیران رابطه برقرار می‌کردند از جانب مدیران ارزیابی‌های بالاتری گرفته بودند. در تحقیقات انجام گرفته در چین، یافته شد که مبادله رهبر - پیرو در سطح بالایی زیردستان را تشویق می‌کند، درباره چگونگی عملکردشان از جانب سرپرستان بازخورد منفی طلب کنند، چون بالا بودن مبادله رهبر - پیرو، سبب می‌شود کارکنان در روابطشان با سرپرستان آنقدر احساس امنیت کنند که نه تنها انتقادات را می‌پذیرند، بلکه فعالانه در طلب آن برمی‌آیند.

مطالعات انجام شده در شرکت‌های آمریکایی نشان داد که مبادله رهبر - پیرو بالا منجر می‌شود که کارکنان چه در سطح فردی و چه در سطح گروهی احساس آزادی زیادی کنند و به نوبه خود، به نظر می‌آید که به رضایت شغلی بالاتر و بهبود عملکرد منتهج شود. سایر تحقیقات ثابت کرده‌اند که هر چه مبادله رهبر - پیرو بیشتر شود، کارکنان «رفتار شهروندی سازمانی» (Organizational citizenship behavior) بیشتری را ابراز می‌دارند که این رفتار به فعالیت‌هایی اشاره دارد که فراتر از حیطه شغلی هستند و در کل، برای افزایش عملکرد سازمانی طراحی شده‌اند. نشان داده شده است که سطح بالا از مرادده رهبر - پیرو نگرش‌های کارکنان به سازمان و نیز مشتریان مبادله رهبر - پیرو بالا سبب افزایش رضایت شغلی و عملکرد میان کارکنان مجازی می‌شود و یک چهارم زمان خود را برای کار کردن در محیط خانگی (Telecommuting) صرف می‌کنند، آنها زمان قابل توجهی را در فضای خارج از اداره کار می‌کنند و در ارتباط مستقیم با رهبران‌شان نیستند.

عوامل متعددی یافته شده‌اند که سطح مرادده رهبر - پیرو را تحت تأثیر قرار می‌دهد. وقتی که کارکنان و رهبران گروه دارای یک جنسیت هستند و وقتی که نیاز مشابهی به رشد و قدرت دارند، یعنی نیاز به توفیق و کامیابی، سطح مبادله رهبر - پیرو بالاتر است. در شخصیت هم، مرادده رهبر - پیرو را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در مطالعه‌ای درباره مبادله رهبر - پیرو نشان داده شد که در مورد کارکنان بسا برون‌گرایی بالا مبادله رهبر - پیرو با عملکرد شغلی رابطه‌ای ندارد، برعکس، کارکنانی که برون‌گرایی کمی داشتند به طور منفی، توسط سطوح پایین‌تر از مبادله رهبر - پیرو تحت تأثیر قرار گرفته بودند. محققان این گونه نتیجه‌گیری کردند که افراد درون‌گرا نسبت به افراد برون‌گرا برای عملکرد خود در کارشان به حمایت رهبران بیشتر نیاز دارند.

در آخر: سایر تحقیقات نشان دادند که وقتی سرپرستان باور دارند آنها توسط سازمان‌شان حمایت می‌شوند، مفهومی که در آن مطالعه با عنوان حمایت سازمانی ادراک شده پی او اس مطرح شده بود، نسبت به زیردستان‌شان حمایتی‌تر بودند و این به نوبه خود، مبادله رهبر - پیرو و نیز عملکرد و رضایت شغلی زیردستان را افزایش داده بود. به عبارت دیگر، سرپرستانی که احساس می‌کردند توسط ارشد‌های‌شان مورد حمایت قرار گرفته بودند به‌گونه‌ای رفتار می‌کردند که از زیردستان‌شان حمایت می‌کردند که این خود مرادده رهبر - پیرو را افزایش می‌داد. این یافته‌های حاصل از محیط کار به‌عنوان مزیتی برای مدل مرادده رهبر - پیرو نسبت به سایر نظریه‌های رهبری محسوب می‌شود.

ادامه دارد. . .







