روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۴ مرداد
۱۳۹۷

Thu. 26 Jul 2018
۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۹ - سال پنجم
شماره ۱۱۲۱- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

ناگفته‌هایی درباره تخلفات در واردات خودرو

از افراد گمنامی که پشت پرده اقتصاد غیرشفاف ایران، پول روی پول می‌گذارند تا آشناترین شرکت‌های واردکننده خودرو که سال‌هاست در بازار خودروی کشور فعال هستند، در فهرست ۱۹صفحه‌ای واردات غیرقانونی...

۷

عبدالناصر همتی رسما رئیس کل بانک مرکزی شد

هجدهمین رئیس کل

۴

سکه و دلار ارزان شد

واکنش بازار به برکناری سیف

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر از کاهش قیمت سکه خبر داد و ضمن ارائه پیشنهاداتی برای مدیریت بازار سکه به رئیس کل جدید بانک مرکزی، گفت قیمت‌ها به گونه‌ای است که تقاضای خرید مصنوعات طلا افت کرده و قدرت خرید سکه نیز وجود ندارد. ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین قیمت‌های بازار طلا تا لحظه ارسال این خبر اظهار کرد: هر قطعه قیمت سکه تمام طرح جدید ۳میلیون و ۴۲۰ هزار تومان، سکه تمام طرح قدیم ۳میلیون و ۲۲۰ هزار تومان، نیم‌سکه یک میلیون و ۶۸۱ هزار تومان و ربع‌سکه...

۴

آیا راهکار وزارت راه و شهرسازی برای افزایش حداکثر ۱۰ درصدی اجاره‌بها جواب می‌دهد؟

تب قیمت‌ها در بازار اجاره مسکن می‌خوابد؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- سیستم‌های دستمزد براساس پرداخت سهام به کارکنان
- راهکارهایی برای مدیریت کارمندان غیرمتعهد و ناسازگار
- ۸ پرسش و پاسخ متداول
- ۷ مانع بر سر راه بازاریابی محتوا و چگونگی خلاصی از آنها
- چگونه برند شخصی شما با رفتارهای نادرست نابود می‌شود
- Burberry، ۳۲میلیون دلار جنس را سوزاند

۸ تا ۱۶

مایکروسافت کتاب «ترفندهای توانیابی» را معرفی کرد

یادداشت

معمای توسعه‌نیافتگی ایران

علی سرزعیم
اقتصاددان

وقتی به معمای توسعه‌نیافتگی ایران به‌رغم وجود مواهب فراوان فکر می‌کنیم قطعا عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... متعددی به ذهن متبادر می‌شود که مانع از تحقق توسعه در ایران شده‌اند. برای من که مدتهاست به این موضوع می‌پردازم یک عامل دیگر هم موضوعیت یافته و آن ذهنیت‌ها و تفکرات ضدتوسعه است. اگرچه بخشی از این امر در زمره عوامل اجتماعی و فرهنگی می‌آید ولی به واسطه برخورد نزدیک با نظام تصمیم‌گیری دریافته‌ام که برخی باورهای غلط و ضدتوسعه در بزنگاه‌های سیاستگذاری و تصمیم‌گیری نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای دارند و موجب تصمیمات و سیاست‌هایی می‌شوند که در بلندمدت توسعه‌نیافتگی را به ارمغان می‌آورند. آنچه تاسف‌بارتر است آن است که این باورها به شدت در جامعه ما رسوخ دارند و نیروهای جدیدی که وارد عرصه حکمرانی می‌شوند غالبا همین باورهای غلط را با خود به همراه می‌آورند. در ادامه تلاش می‌کنم نمونه‌ای از این باورهای غلط را برشمرم و دلیل نادرست بودن آنها را به اختصار تشریح کنم.

ادامه در همین صفحه

معمای توسعه‌نیافتگی ایران

ادامه از همین صفحه

اولویت خانوار بر بنگاه

در اذهان اکثر سیاستمداران و سیاستگذاران ایران این باور جا افتاده که باید هدف سیاستگذار افزایش رفاه خانوار باشد. این حرف اگرچه حرف درستی است و باید با آن موافق بود اما برداشت‌هایی موجب می‌شود فجایع خطرناکی را به دنبال داشته باشد. اولین تفسیر غلط از این سخن در شرایط سخت ظاهر می‌شود. وقتی که تورم به هر دلیل بالا می‌رود، سیاستمداران برای اینکه نارضایتی کم شود یا برای اینکه محبوبیت خود را بیش از این از دست ندهند تلاش می‌کنند قیمت‌ها را ثابت نگه دارند و به همین دلیل بنگاه‌های تولیدی به‌ویژه بنگاه‌های دولتی را تحت فشار شدید می‌گذارند تا قیمت خود را افزایش ندهند. در شرایطی که نهاده‌های تولید به دلیل تورم گران می‌شود ولی قیمت محصولات ثابت بماند، معمولا به تدریج بنگاه‌ها به زیان می‌افتند.

بدتر آن که معمولا این تثبیت قیمت به سنت پایداری تبدیل می‌شود و حتی وقتی شرایط رکودی برطرف شد کماکان باقی می‌ماند و به فلسفه‌ای ماندگار تبدیل می‌شود. این فلسفه که بنگاه‌های تولیدی دولتی یا شبه‌دولتی نباید دنبال سود باشند موجب می شود قیمت بلیت قطار، هواپیما، آب، برق و انرژی تثبیت شود تا خانوارها فشار کمتری تحمل کنند. نتیجه طبیعی این وضعیت این است که به تدریج این شرکت‌ها به دلیل انباشت حجم بالای بدهی و زیان، از درون نابود و به شرکت‌های پرمشکل تبدیل می‌شوند. این شرکت‌ها نه تنها قادر نمی‌شوند رشد و توسعه یابند و به رقیب منطقه‌ای تبدیل شوند، بلکه حتی امکان گسترش خدمات خود را در کشور نمی‌یابند. این تحلیل توضیح می‌دهد که چرا هواپیمایی ایران‌ایر و آسمان که سال‌ها قبل از رقبای منطقه‌ای نظیر ترکیش ایرلاین یا امارات و قطر ایرویز شروع کردند هم اکنون قادر به رقابت با آنها نیستند.

در شرایطی که وضعیت اقتصاد نامناسب می‌شود و درآمد بنگاه‌ها به دلیل کاهش تقاضا کاهش می‌یابد فشارهای سیاسی بر بنگاه به‌ویژه بنگاه‌های مرتبط با حکومت افزایش می‌یابد تا مبادا نیروی کار تعدیل شود؛ زیرا این امر نارضایتی خانوارها را به دنبال دارد. به همین دلیل بنگاه به دلیل عدم کاهش هزینه به سرعت به زیان می‌افتد و به تدریج زیان انباشته آنها آنقدر زیاد می‌شود که مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت می‌شود. آنگاه امکان کسب وام و تامین سرمایه درگردش از بانک را از دست می‌دهند و همین امر افت تولید و وخیم‌تر شدن ماجرا را به دنبال دارد.

وجه دیگر قربانی شدن بنگاه‌ها این است که بنگاه‌ها ابزار بده بستان‌های سیاسی می‌شوند. وقتی بده بستانی قرار است صورت گیرد حول این امر صورت می‌گیرد که منتسبان افراد سیاسی در کدام مسئولیت بالای یک بنگاه تولیدی قرار گیرند. وقتی افراد غیرلایق به واسطه لابی‌های سیاسی در مسئولیت‌های بالا قرار می‌گیرند، نمی‌توان انتظار داشت که بنگاه‌ها بتوانند رشد و توسعه یابند و خوب اداره شوند. بنگاه‌های اقتصادی به گوشت قربانی تبدیل می‌شوند که بین لاشخورهای سیاسی تقسیم می‌شود. گاه فشارها ضعیف‌تر است و انتظار می‌رود اقوام، نزدیکان یا اعضای ستادهای انتخاباتی به استخدام بنگاه‌های تولیدی درآیند. پیامد این امر آن است که اکثر بنگاه‌های تولیدی دولتی از نیروی مازاد و هزینه بالای نیروی انسانی به شدت در رنج هستند. نمونه گویای این امر ذوب آهن اصفهان است که باید ۶۰۰۰ نیرو داشته باشد اما هم اکنون نزدیک به ۱۵ هزار نیرو دارد و به همین دلیل چندین سال زیان‌های پی در پی داشت.

یک نماد دیگر اولویت خانوار بر بنگاه، قطع برق بنگاه‌های تولیدی در تابستان و قطع گاز بنگاه‌های تولیدی در زمستان است. در زمستان که مصرف گاز توسط خانوارها افزایش می‌یابد، کمبود گاز پیش می‌آید. معمولا اولین راه حلی که به ذهن مسئولان امر می‌رسد این است که گاز بنگاه‌های تولیدی قطع شود تا گاز خانوارها قطع نشود. مشابه همین وضع در فصل تابستان در مورد برق رخ می‌دهد. حال آن‌که آیا واقعا کدام یک در استفاده از برق یا گاز ذی‌حق هستند؟

مخلص کلام آن‌که انچه موجب توسعه می‌شود اولویت دادن به بنگاه است نه خانوار. این حرف به معنی این نیست که رفاه خانوار هدف سیاستگذار نباشد؛ بلکه به این معناست که رفاه درست و ماندگار خانوار با رشد و توسعه بنگاه‌ها تامین شود. هرچه بنگاه‌های اقتصادی رشد و توسعه بیشتری یابند امکان جذب نیروی بیشتر و پرداخت حقوق بالاتری را پیدا می‌کنند ولی اگر رفاه موقت خانوار هدف قرار گیرد با زیان‌ده شدن و ورشکست شدن بنگاه‌ها نهایتا همان نیروها اخراج و دستمزدشان کاهش خواهد یافت. یک علت آن‌که در غرب بنگاه‌های بزرگ با قدمت زیاد وجود دارد و توانسته‌اند دامنه فعالیت خود را به کل جهان توسعه دهند این است که بنگاه‌ها اولویت داشته‌اند و رفاه موقت خانوارها هدف سیاستگذار نبوده است. سیاستگذاران صبر کرده‌اند و سختی کاهش رفاه موقت خانوارها را پذیرفته‌اند ولی حاضر نشده‌اند به بنگاه‌ها زیانی تحمیل کنند.

اولویت مصرف داخل به صادرات

یکی از مسائلی که در شرایط سختی در مجامع تصمیم‌گیری یک امر بدیهی تلقی می‌شود این است که مصرف داخل به صادرات اولویت دارد؛ یعنی تا وقتی نیازهای داخلی تامین نشده نباید محصولی را به خارج صادر کرد. به همین دلیل مجوزهای صادرات به تامین نیاز داخلی منوط می‌شود. این امر اگرچه ظاهر درستی دارد اما دقیقا نقطه افتراق یک اقتصاد درونگرا و یک اقتصاد برونگرا را نشان می‌دهد. در یک اقتصاد برونگرا و صادرات‌محور، کسب بازار صادراتی و حفظ آن هدف است و امور دیگر قربانی آن می‌شود زیرا باور عمومی حول آن شکل می‌گیرد که راه نجات اقتصاد از طریق کشف و حفظ بازارهای صادراتی است. در مقابل وقتی اقتصاد درونگراست، اولویت اصلی تامین نیازهای داخلی است و به از دست دادن بازارهای صادراتی چندان اهمیتی داده نمی‌شود.

دلیل غلط بودن اولویت تامین نیاز داخلی چیست؟ دو دلیل اقتصادی در پس آن نهفته است. وقتی که قیمت محصول در داخل بیش از خارج است، طبیعی است که بنگاه‌های تولیدی بدون هرگونه فشار ترجیح می‌دهند که محصول خود را به داخل کشور سرازیر کنند و حتی واردات آن محصول شروع می‌شود. مشکل وقتی است که قیمت محصول در خارج بیش از همان محصول در داخل است. وقتی که بنگاه‌های تولیدی را مجبور می‌کنیم محصول خود را به داخل عرضه کنند در واقع آنها را از بخشی از درآمدی که از محل صادرات با قیمت بالاتر می‌توانستند کسب کنند محروم می‌کنیم. کاهش سود بنگاه صادراتی به قیمت خوشحال کردن مصرف کننده داخلی (اگر محصول کالای نهایی است) یا تولیدکننده داخلی (اگر محصول کالای واسطه ای است) به تضعیف بنیه صادرات می‌انجامد و باز هم مصداق دیگری از اولویت دادن امور دیگر به بنگاه (صادراتی) است. در واقع دولت با این تصمیم غلط بنگاه‌هایی که توان صادراتی ندارند را تشویق و بنگاه‌هایی که توان صادراتی دارند را تنبیه می‌کند.

مسئله بدتر این است که این کار یک علامت غلط به تولیدکننده و حتی مصرف‌کننده داخل می‌دهد. وقتی قیمت محصولی که کالای واسطه‌ای است در خارج بیشتر از داخل است معنایش آن است که جهان خارج ترجیح بیشتری برای استفاده از آن دارد تا تولیدکننده داخل. در این وضعیت اگر با فشار، کالای واسطه‌ای به تولیدکننده داخلی داده شود، کشور از مزیت نسبی خود دور می‌شود؛ زیرا بنا به فرض چون تولید این کالا در خارج از کشور مزیت بیشتری داشته، تولیدکننده خارجی پول بیشتری بابت آن می‌پردازد اما وقتی با فشار، این کالای واسطه‌ای به تولیدکننده داخل داده می‌شود، او تصور می‌کند که هنوز در تولید آن محصول مزیت نسبی دارد. اگر قبول داشته باشیم که کشورها باید روی مزیت‌های نسبی خود قرار گیرند، آن‌گاه ارسال چنین علامت‌هایی در بلندمدت به زیان اقتصاد است؛ زیرا تولید کالاهایی که نباید تولید شود را تشویق می‌کند.

اولویت کارگر به کارفرما

یک تصویر چپ‌گرایانه در اذهان برخی فعالان اقتصادی و سیاستگذاران وجود دارد مبنی بر اینکه کارگر و کارفرما رابطه متعارض دارند و آنها از روی عدالت‌خواهی باید تا جایی که می‌توانند منافع کارگر را بیشتر کرده و به زیان کارفرما کار کنند. تصور این‌که منافع کارگر و کارفرما متعارض است ذهنیتی است نادرست که باید آن را اصلاح کرد. واقعیت این است که منافع کارگر و کارفرما به هم پیوند خورده و این منافع همسو هستند. اگر کارفرمایی نباشد، کارگر شغل نخواهد یافت و اگر کارگر رضایت خاطر نداشته باشد و با جان و دل کار نکند کار با کیفیت صورت نخواهد گرفت. اگر تصور شود در همه ابعاد مربوط به روابط کار باید به زیان کارفرما و به نفع کارگر حکم داد نتیجه این می‌شود که کارفرما نیروی کار را شرط لازم قلمداد می‌کند و ترجیح می‌دهد حداقل نیرو را استخدام کند که این برای اقتصاد ایران با این سطح از بیکاری مناسب نیست. گاه ممکن است کارفرما به این نتیجه برسد که رابطه کار را به شکل قانونی ایجاد نکند و بدون اینکه قرارداد رسمی مشمول قانون کار تنظیم شود رابطه کاری را بر اساس یک توافق نانوشته تنظیم کند که این هم به زیان کارگران است و صلاح نیست که کارگران از حقوق مسلمی که در قانون کار به آن اذعان می‌شود محروم شوند. گاه این عامل در کنار عوامل دیگر موجب می‌شود که کارفرما ترجیح دهد کسب و کار خود را در ایران تعطیل کند و آن را در کشوری دیگر به راه اندازد. موج خروج سرمایه با این قبیل کارها ممکن می‌شود، زیرا در کشورهای مختلف رقابت بر سر این است که به کارآفرینان این پیام داده شود که کار کردن در کشورشان آسان است و آنها را تشویق می‌کنند تا سرمایه خود را به این کشورها منتقل کنند. ترجیح غیرمنطقی منافع کارگر به کارفرما نماد دیگری از اولویت دادن امور دیگر بر حیات بنگاه است که پیامدهای نامناسبی برای توسعه دارد!

اولویت تورم بر رشد و کاهش بیکاری

تردیدی نیست که یکی از اهداف سیاستگذاری کلان اقتصادی کاهش نرخ تورم است؛ زیرا تورم بالا برای اقتصاد بی‌ثباتی می‌آورد و بی‌ثباتی و عدم قطعیت مانع سرمایه‌گذاری می‌شود. در عین حال کاهش بیکاری و افزایش رشد از جمله اولویت‌های دیگر اقتصاد کلان است. حال وقتی که سیاستگذار کاهش تورم را به عنوان اولویت اول خود انتخاب می‌کند، این خطر وجود دارد که کلیه اصلاحات قیمتی با مقاومت از درون نهاد سیاستگذاری مواجه شود.

مثلا وقتی گفته می‌شود قیمت پایین برق موجب شده تا زیان شرکت توانیر به شدت بالا رود و نیروگاه‌ها با مشکلات زیادی روبرو شوند و کسی به سرمایه‌گذاری در صنعت برق رغبت نداشته باشد، با افزایش قیمت آن مخالفت می‌شود؛ زیرا این کار می‌تواند تورم را افزایش دهد. وقتی گفته می‌شود که قیمت پایین بنزین نه تنها مصرف بیش از حد و غیرمتعارف را موجب شده بلکه آلودگی هوا، ترافیک و خروج میلیاردی ارز بابت واردات بنزین را به دنبال داشته، کسانی در درون نهادهای سیاستگذاری با افزایش قیمت بنزین مخالفت می‌کنند زیرا معتقدند این کار تورم را بالا می‌برد. در این دو مثال کسی توجه نداشت که اگر قیمت برق افزایش می‌یافت انگیزه سرمایه گذاری در صنعت برق بیشتر می‌شد و شغل‌هایی به وجود می‌آمد و حتی نیروگاه‌ها به واسطه سود بیشتر انگیزه بیشتری برای بهینه کردن فرآیند تولید برق می‌کردند که پیامدهای خوبی هم برای عرضه برق و هم برای محیط زیست و هم برای اقتصاد انرژی داشت. یا وقتی قیمت بنزین افزایش می‌یابد تقاضا کاهش یافته و به جای صرف میلیاردها دلار که بابت واردات بنزین می‌شود همان منبع را صرف طرح‌های عمرانی کرد و اشتغال و رشد اقتصادی به وجود آورد.

اثر بدتر، اولویت دادن به تورم در سیاست ارزی است. اگر قبول داشته باشیم که افزایش نرخ ارز موجب کاهش واردات و تا حدی افزایش صادرات می‌شود، با این سیاست مخالفت می‌شود زیرا این تصور هست که افزایش نرخ ارز موجب گران شدن اقلام وارداتی و حتی محصولات داخلی شده و همین امر به افزایش تورم دامن می‌زند و چون حفظ تورم پایین اولویت اصلی است، با سیاست افزایش نرخ ارز پیوسته مخالفت می‌شود. نتیجه این وضعیت نه‌تنها این است که میلیاردها دلار از منابع کشور برای تثبیت نرخ ارز تلف می‌شود، بلکه منافع حاصل از افزایش نرخ ارز به دست نمی‌آید و متاسفانه هر از چندگاهی با جهش‌های نرخ ارز مواجه می‌شویم.

منبع: ایسنا

انرژی

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی تبیین کرد

نفت و گاز؛ ابزار تعامل یا تهدید؟

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد با اشاره به آثار روانی خروج از برجام گفت خارج از عدم پایبندی آمریکا به برجام و خروج از آن، اساساً کشورمان دچار مشکلات مزمنی در اقتصاد بوده که در صورت عدم خروج آمریکا از برجام همه این مشکلات آثار خود را در افزایش نقدینگی و ارز نشان می‌داد. تثبیت نرخ ارز در چهار سال اول دولت روحانی با وجود افزایش نقدینگی و خروج آمریکا از برجام و به تبع آن جو روانی حاصل از این خروج و تحریم‌های جدید، باعث تلاطم و نوسان شدید در بازار ارز و اقتصاد کشور ایجاد کرد و ورود دولت برای مدیریت آن باعث بحران‌زایی شد.

به گفته حمید حسینی، این جو روانی وقتی شدت گرفت که به اعتقاد گروهی از تحلیلگران، اتحادیه اروپا بدون آمریکا شخصیت مستقل اقتصادی نداشته و به شدت به این کشور وابستگی دارد و حمایت عربستان و رژیم صهیونیستی از خروج آمریکا از برجام و احتمال جنگ، باعث خروج سرمایه‌ها از کشور شده و به دنبال آن افسارگسیختگی اقتصادی را در این مدت شاهد بودیم. از سوی دیگر، پایان دادن به مباحثی چون قاچاق ارز و آزاد سازی و ارز توافقی طی مدت یک ماه گذشته توسط دولت توانست آرامش نسبی را به بازار برگرداند.

او در خصوص مشتریان نفت ایران افزود: در تحریم های گذشته سهم خرید اروپا جمعاً ۶۸۰ هزار بشکه بود که قطع خرید و تحریم بانک مرکزی خیلی به اقتصاد ما ضربه زد، اما در اوضاع کنونی سهم اروپا ۸۰۰ هزار بشکه، چین ۶۵۰ هزار بشکه، هند ۵۵۰ هزار، کره جنوبی و ژاپن جمعاً ۴۰۰ هزار بشکه از ایران خرید دارند.

حسینی ادامه داد: راهبرد آمریکا در ایجاد جنگ روانی است که بر اساس آن صادرات نفت ما را کاهش داده و مبادلات مالی ما را با سایر کشور ها دچار مشکل کند، خود آمریکا هم می‌داند امکان حذف نفت ایران نیست و علی‌رغم فشار ترامپ برای کاهش خرید نفت از ایران، قیمت نفت در کانال ۸۰-۷۰ دلار باقی مانده است و کشورهای عضو اوپک امکان افزایش تولید را ندارند و کارشناسان معتقدند عربستان هم طی یک‌سال بیشتر از ۶۰۰ هزار بشکه امکان افزایش تولید را نداشته و تنها مصرف داخلی نفت عربستان ۵/۳درصد سالانه افزایش دارد و همه نیروگاه‌های پتروشیمی آن با نفت تولیدی فعالیت می‌کنند. عربستان افزایش تولید خود را نمی‌تواند صادر کند و این افزایش تولید باعث فشار به حوزه‌های نفتی خود شده و به اختلافات با کشورهای همسایه دامن خواهد زد. با توجه به این مشکلات، افزایش تولید نفت، منافع درازمدت عربستان را به خطر خواهد انداخت و دلیلی ندارد با توجه به این مشکلات آمریکا را همراهی کند.

سخنگوی اتحادیه اوپکس در خصوص نقش بخش خصوصی نیز افزود: اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی به عنوان بزرگ‌ترین تشکل خصوصی صادراتی کشور با ظرفیت تولید و صادرات ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار بشکه فرآورده در روز می‌تواند تا حدود زیادی نیازهای ارزی کشور را تأمین کند اما تا زمانی که دولت فرآورده یارانه‌ای عرضه می‌کند و توجهی به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و خارجی ندارد و خود را مکلف به سرمایه‌گذاری می‌داند نتیجه‌ای جز بدهی بسیار زیاد دولت به صندوق توسعه ملی و بانک‌ها عاید نمی‌شود و فرصت سرمایه‌گذاری را نیز از دست خواهد داد .

حسینی افزود: از طرفی شرکت ملی نفت خود را به عنوان شرکت بین‌المللی تثبیت نکرده و به جایگاه یک شرکت دولتی تنزل داده است و امکان خرید و فروش بازارهای بین‌المللی را از دست داده است و کشورهای رقیب نفتی و حتی کشورهایی که تولید نفت ندارند با تأسیس شرکت بین‌المللی در بازارهای جهانی جولان می دهند.

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ادامه داد: برای اصلاح این وضعیت، احتیاجی به تغییر قانون نبوده و تنها در یک مورد از فعالیت‌های اتحادیه اوپکس در زمینه هیدروکربور با توجه به ظرفیت پالایشی بالایی که ایجاد شده است شرکت ملی نفت می‌تواند با تخصیص میعانات گازی به این واحدها، فرآورده‌ای با ارزش تولید و صادر شود. از سویی دیگر شرکت نفت با تخفیف ۵ درصدی از قیمت فوب و هزینه‌های بالا، بخش خصوصی انگیزه‌ای برای فعالیت نداشته و سازوکاری نیز برای بهبود عرضه خوراک و جذب منابع سرگردان ایجاد نکرده است. نمونه این انگیزه‌گرایی در عراق مشهود است که هر کس در صنعت پالایشگاهی عراق سرمایه‌گذاری کند در خوراک تخفیف ۸ درصدی گرفته و قرارداد خرید فرآورده منعقد کرده و با این قرارداد در بازارهای جهانی حضور داشته و تأمین ارز می‌کند. با آن که مجلس در قانون هدفمندی یارانه‌ها به شرکت نفت اختیار داده که تا ۱۰ درصد تخفیف دهد ولی این شرکت تاکنون علاقه‌ای به اجرای این مصوبه نشان نداده است.

وی در خصوص مزایای افزایش تولید نفت نیز گفت: نفت و گاز نقطه قوت ما و ابزار تعامل ماست ولی چون تولید بالایی نداریم در مواقع تحریم ابزار تهدید ما شده است. اگر پس از برجام میزان تولید و عرضه را افزایش می‌دادیم به راحتی نمی‌توانستند تحریمی اعمال کنند. این وضعیت در افزایش صادرات گاز پس از برجام نمونه مثال‌زدنی است.

حسینی در خصوص تصمیمات مجلس برای مقابله با تحریم نیز افزود: شرط همکاری اروپا با ایران تصویب قانون ضد پولشویی FATF است که مجلس می‌تواند با تصویب آن مشکل بخشی از صادرات ما به اروپا را رفع کند. اروپا نگران امنیت خود است و به خاطر منافع امنیتی خود و نه تنها منافع اقتصادی، از برجام حمایت می‌کند. در مبادلات بانکی نیز ارزهای دیجیتالی مانند بیت کوین می‌تواند ابزار مناسبی برای معاملات با طرف‌های جهانی باشد.

آیا راهکار وزارت راه و شهرسازی برای افزایش حداکثر ۱۰ درصدی اجاره‌بها جواب می‌دهد؟

تب قیمت‌ها در بازار اجاره مسکن می‌خوابد؟

این روزها بازار مسکن از تب‌وتاب افتاده، اگرچه همچنان تب قیمت‌ها بالاست. این موضوع کاملا در بازار اجاره احساس می‌شود و بعضا دو برابر شدن اجاره ماهانه، رنگ از رخ بسیاری از مستاجران پرانده است؛ این در شرایطی است که هیچ راهی جز پذیرش نرخ‌های بالای اجاره ندارند یا مجبور به ترک خانه‌ها و رفتن به مناطق پایین‌تر یا شهرهای اقماری هستند.

در همین زمینه، دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی به‌تازگی آماری از معاملات مسکن ارائه داده که البته جای آمار اجاره در این گزارش خالی است. بنا به اطلاعات دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، در تیرماه امسال ۱۳هزار و ۷۹۶ فقره معامله مسکن به امضا رسیده که نسبت به ماه گذشته (خردادماه) یک‌هزار و ۴۱۳ فقره از تعداد معاملات کاسته شده است. همچنین متوسط قیمت مسکن در تیرماه امسال برای هر مترمربع ۶ میلیون و ۹۸۷ هزار تومان برآورد شده است؛ این در حالی است که متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در خردادماه امسال ۶ میلیون و ۴۹۰ هزار تومان بود که به معنای افزایش ۵۰۰ هزار تومانی متوسط قیمت هر مترمربع مسکن نسبت به خرداد ماه بوده است؛ ضمن اینکه همین میزان افزایش را (۵۰۰ هزار تومان برای هر مترمربع) نیز در خردادماه نسبت به اردیبهشت‌ماه شاهد بوده‌ایم.

به گزارش خبرآنلاین، مطابق با اطلاعات ثبتی سامانه املاک کشور، اجاره‌بها در شهر تهران برای قراردادهای جدید تنظیم شده در خردادماه سال جاری نسبت به خرداد سال گذشته ۲۵درصد رشد داشته و در برخی مناطق پرتقاضا در بازار اجاره مسکن تهران، میزان رشد اجاره‌بها از نرخ رشدهای اعلام‌شده در آمارها نیز بیشتر بوده است.

فرمول محاسبه قیمت اجاره و رهن

براساس آمار رسمی دولت، می‌توان گفت اگر خانه‌ای ۶۰ متری در تهران به طور متوسط هر مترمربع ۶ میلیون و ۹۸۷ هزار تومان قیمت داشته باشد، در حال حاضر ارزش کل آن حدود ۴۱۹ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان است. براساس این رقم، مستاجر برای رهن این خانه باید مبلغی بین یک پنجم کل قیمت این خانه را پرداخت کند: یعنی ۸۳ میلیون و ۸۴۴ هزار تومان. فرمول محاسبه اجاره نیز این‌گونه است که به ازای هر یک میلیون تومان رهن، چیزی در حدود ۳۰ هزار تومان اجاره در نظر گرفته می‌شود. یعنی برای این خانه ۲ میلیون و ۴۹۰ هزار تومان بدون هر گونه پول پیش دریافت می‌شود.

البته این فرمولی است که به طور معمول عرف بازار است، اما نکته اینجاست که بسیاری از صاحبخانه‌ها از این فرمول تبعیت نمی‌کنند و نرخ‌های دلبخواهی را در بازار مطرح می‌کنند.

ایران چقدر مستاجر دارد؟

در این میان، آخرین آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد در سال گذشته ۲۵.۹ درصد از خانوارهای ایرانی در واحدهای مسکونی استیجاری زندگی کرده‌اند که نسبت به سال ماقبل آن کاهشی اندک را نشان می‌دهد.

در یک دهه گذشته میانگین تعداد خانوارهای مستاجران حدود یک‌چهارم جمعیت بوده است؛ این در حالی است که در سال ۱۳۹۰ رکورد نسبت مستاجران به نسبت خانوارهای ایرانی شکست و ۲۸.۵ درصد از جمعیت ایران مستاجر شدند.

با توجه به آمارهای آخرین سرشماری صورت گرفته در ایران یعنی در سال ۱۳۹۵ تعداد خانوارهای ایرانی برابر با ۲۴ میلیون خانوار بوده است. به این ترتیب از جمله ۲۴ میلیون خانوار ایرانی، بیش از ۶ میلیون و دویست هزار خانوار در واحدهای مسکونی استیجاری زندگی می‌کنند. این یعنی یک‌سوم خانوارهای ایران مستاجر هستند.

این در شرایطی است که بر اساس آمارهای منتشرشده از سوی بانک مرکزی، در سال ۱۳۹۵ سهم هزینه‌ای مسکن در سبد خانوار به ۳۵.۵ درصد رسیده است که نسبت به سال ۱۳۸۹ حدود ۵.۴ واحد درصد افزایش داشته است. این در حالی است که این سهم در انگلیس ۱۳درصد، اندونزی ۱۹.۹ درصد و کانادا ۲۰.۷ درصد است.

۴ پیشنهاد وزیر برای بازار اجاره

حالا در این آشفته بازار اجاره، وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور، چهار پیشنهاد برای حمایت از مستاجران ارائه کرد که یکی از پیشنهادها، افزایش حداکثر ۱۰ درصدی اجاره‌بها در زمان تمدید قرارداد است. در نامه وزیر راه و شهرسازی آمده است: «با توجه به تحولات اخیر در بازار اجاره و نیاز به مداخله دولت برای حمایت از مستاجرین و حسب تجارب جهانی در شرایطی که این بازار با نوسانات شدید مواجه می‌شود، به پیوست متن پیش‌نویس لایحه «الحاق یک ماده و چند تبصره به قانون روابط موجر و مستاجر سال ۱۳۷۶» برای بررسی و تصویب فوری در هیات محترم وزیران و ارسال آن به مجلس شورای اسلامی در قالب لایحه دو فوریتی تقدیم می‌شود.

لایحه «الحاق یک ماده و چند تبصره به قانون روابط موجر و مستاجر سال ۱۳۷۶»

ماده واحده - مستاجران تمامی قراردادهای رسمی و یا عادی اجاره واحدهای مسکونی از زمان تصویب این قانون می‌توانند تا یک سال پس از انقضای زمان قرارداد با رعایت شرایط ذیل قرارداد اجاره تمدید کنند:

تبصره ۱: قیمت اجاره‌بها حداکثر تا ۱۰ درصد نسبت به اجاره بهای قبلی از طرف موجر در زمان تمدید قرارداد قابل افزایش است. چنانچه با تقاضای افزایش ۱۰درصدی مبلغ اجاره، مستاجر موافقت نکند، واحد قابل تخلیه است و رسیدگی به این موضوع در صلاحیت شورای حل اختلاف است.

تبصره ۲: چنانچه در قرارداد اجاره مدت زمان بیشتری نسبت به این قانون برای زمان انقضای قرارداد در نظر گرفته شود، مدت زمان قراردادی معتبر است.

تبصره ۳: ملاک مسکونی بودن واحد، کاربری آن است.

تبصره ۴: هرگونه توافق برخلاف مفاد این قانون در مدت زمان اجرای آن باطل و بلااثر است.»

به اعتقاد وزیر راه و شهرسازی، در ایران طول دوره اجاره کوتاه است، ولی در کشورهای دیگر چند سال است که ما هم باید به آن سمت برویم. اگر قرار باشد مستاجر فقط سالی یک بار جای خود را عوض کند، خود هزینه سنگینی است. ما داریم سعی می کنیم مدت اجاره افزایش یابد. باید طوری باشد که مستاجر بتواند یک بار مدت اجاره را تمدید کند.»

احتمال چندساله شدن اجاره‌نامه

حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی به عنوان طراح اصلی این پیشنهاد و لایحه اصلاحیه قانون روابط موجر و مستأجر در تشریح جزییات این طرح و درباره پیشنهاد تعیین سقف برای اجاره‌بها می‌گوید: «دولت موظف به حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد است و این پیشنهاد از همین اندیشه برخاسته است.»

وی عنوان می‌کند: «در شرایط کنونی با توجه به وجود بیش از ۳۵ درصد خانوار اجاره‌نشین در مناطق شهری کشور و افزایش قابل توجه قیمت دارایی‌های جایگزین مسکن و قوت گرفتن انتظارات تورمی، می‌توان گفت بخشی از رشد قابل توجه اجاره‌بها تحت تاثیر جو روانی ایجاد شده است. همچنین قرارگرفتن در مقطع نقل و انتقال مستاجرین موجب تشدید این امر شده است.»

وی تصریح می‌کند: «با توجه به این‌که عرف معمول دوره اجاره‌بها در کشور یک‌ساله است، افزایش طول مدت قراردادهای اجاره به بیش از یک‌سال تا حدود زیادی امنیت روانی برای مستاجران ایجاد می‌کند و نیز مشخص بودن میزان افزایش اجاره در سال دوم، امکان برنامه‌ریزی برای مستاجران را فراهم می‌آورد. این امر منجر به افزایش سطح رفاه برای مستاجران شده که به نوبه خود ارتقای رفاه اجتماعی را به دنبال دارد.»

معاون وزیر راه و شهرسازی در این خصوص که مصوبه کنترل اجاره‌بها تا چه حد قابلیت اجرایی دارد و ضمانت اجرایی آن چیست؟ توضیح می‌دهد: «با توجه به این‌که در ضابطه جاری مستاجران ذی‌نفع بوده و حق انتخاب در تمدید یا عدم تمدید قرارداد دارند، چنانچه تمایل داشته باشند، می‌توانند از روش پیش‌بینی شده برای دستیابی به حقوق مندرج در قانون اقدام کنند. بنابراین بهترین ضمانت اجرایی در این طرح، منافع مستاجران است که یک سوی قرارداد اجاره هستند.»

مظاهریان متذکر می‌شود: «همچنین در این لایحه رسیدگی به شکایات واصله برعهده شورای حل اختلاف گذاشته شده است که فرآیند رسیدگی موضوع در شوراهای حل اختلاف پیچیدگی های نظام قضایی و زمان بر بودن بررسی پرونده‌های حقوقی را ندارد.»

وی در عین حال می‌گوید: «با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از بازدهی مسکن به افزایش ارزش آن در طول زمان مربوط می‌شود و بازدهی خالص اجاره‌بها (صرفا اجاره دریافتی و نه اضافه ارزش ملک) تقریبا بین ۶ تا ۷ درصد برآورد می‌شود، تعیین سقف اجاره‌بها (۱۰ درصد)، به طرز چشمگیری بازدهی کل اجاره‌داری را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد، چراکه سهم قابل توجهی از بازدهی اجاره به «اضافه ارزش» ملک مربوط می‌شود که مورد اصابت این لایحه قرار نمی‌گیرد.»

مظاهریان یادآور می‌شود: «بدون شک تدوین و اجرای لایحه مذکور به خصوص در اولین مراحل اجرای خود دارای تبعاتی برای هر دو طرف قرارداد اجاره (موجران و مستأجران) خواهد بود و این خصلت طبیعی هر نوع قانونی است و نمی‌توان قانونی را یافت که بدون مخالف یا فاقد تبعات برای گروهی از جامعه باشد. اما به هر حال قوانین باعث برقراری نظم در جامعه و بازارهای هدف شده و در بلندمدت به تنظیم و کنترل بازار کمک می‌کنند.»

طرحی غیرقابل اجرایی؟

در این میان، برخی تحلیلگران اقتصاد مسکن درباره پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی به دولت برای تعیین سقف ۱۰ درصد برای افزایش قراردادهای اجاره تاکید دارند که «این موضوع با سیاست‌های چند سال اخیر وزارتخانه مطابقت ندارد و از این جهت مقداری عجیب است».

به باور مهدی روانشادنیا، «به نظر می‌رسد این طرح اجرایی نباشد، زیرا مکانیزم‌های عرضه و تقاضا در بازار اجاره تعیین‌کننده است. ما هر زمان توانستیم ارزش پول ملی را در یک دامنه مشخصی نگه داریم، بعد می‌توانیم درخصوص این موارد تصمیم‌گیری کنیم».

به گفته این کارشناس، «در شرایطی که روند مشخصی برای کلیه بازارها وجود ندارد و ارزش آینده پول ملی هم مشخص نیست، تصمیم برای نرخ‌گذاری کالاها قابلیت اجرایی ندارد».

مصطفی قلی‌خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک نیز می‌گوید: «این طرح در دولت قبل نیز پیشنهاد شد و نرخ ۷ تا ۹ درصدی برای اجاره بها تعیین شد، ولی قابلیت اجرایی شدن نداشت و شکست خورد، زیرا هر کسی صاحب ملک خود است و نمی‌توان نرخ دستوری برای اجاره بها تعیین کرد.» وی تاکید می‌کند: «راه‌حل تعادل‌بخش مسکن افزایش عرضه و تغییر برخی قوانین در کشور است و برای کنترل بازار مسکن خرید و فروش و اجاره باید عرضه را افزایش دهیم.»

خسروی با بیان این‌که در این مسیر باید قوانین مربوطه مورد بازنگری قرار گیرد، تصریح می‌کند: «هر زمان که قیمت ملک افزایش یافته، به همان اندازه نیز نرخ اجاره‌بها رشد داشته است و با دستور نمی‌توان از افزایش قیمت‌ها جلوگیری کرد.»

میانگین نرخ ناخالص سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، ۳،۰۹ درصد است

کشاورزی ایران باعث توسعه اقتصادی روستایی می‌شود؟

بررسی‌های صورت گرفته در رابطه با تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد که بخش کشاورزی ایران طی نیم قرن اخیر به طور متوسط ۱۲.۸ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است. سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۴۰ حدود ۱۸.۵ درصد بوده که این سهم با کاهش مستمر تا مقطع انقلاب به ۷.۳ درصد در سال ۵۶ رسیده است. در واقع، کشاورزی ایران بیشتر از اینکه به صرفه و اقتصادی باشد، معیشتی و سنتی است. به همین دلیل هم رشد و توسعه آن کاری سخت و زمانبر است.

در همین زمینه، موسسه پژوهش‌های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی به بررسی «آثار توسعه صنایع مرتبط با بخش کشاورزی در توسعه کسب و کار جامعه روستایی» پرداخته است.

براساس نتایج حاصل از سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، جمعیت روستانشین کشور حدود ۲۰.۷ میلیون نفر (۲۵.۹درصد از جمعیت کل کشور) معادل ۶۰۳۸۰۹۵ خانوار است. در این سال، بعد خانوار روستایی برابر ۳.۴ نفر است. از مجموع جمعیت روستایی، حدود ۵.۹ میلیون نفر شاغل هستند.

براساس اطلاعات مرکز آمار ایران، نسبت اشتغال جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر روستایی برابر ۳۶.۳ درصد است. این شاخص برای مناطق شهری برابر ۳۳.۴ و برای کل کشور معادل ۳۴.۲ درصد است. همچنین نرخ بیکاری در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر روستایی برابر ۹.۳درصد است. این رقم برای جمعیت شهری برابر ۱۳.۳ و برای کل کشور معادل ۱۲.۳ درصد محاسبه شده است. سهم اشتغال کشاورزی در نقاط روستایی معادل ۴۹درصد و سهم اشتغال صنعت و خدمات به ترتیب برابر ۲۵.۹ و ۲۵.۱ درصد اعلام شده است. این شاخص‌ها برای مناطق شهری به ترتیب معادل ۵.۲، ۳۴.۵ و ۶۰.۴ درصد و برای کل کشور برابر ۱۷.۳، ۳۲.۱ و ۵۰.۶ درصد است. براساس محاسبات مورد اشاره، نرخ اشتغال ناقص در نقاط روستایی (۱۴.۹ درصد) بالاتر از این شاخص در نقاط شهری (۸.۱ درصد) است.

علاوه بر آمار و ارقام مربوط به اشتغال و بیکاری کشاورزی، مرکز پژوهش‌های مجلس هم در گزارشی نوشته است سهم بخش کشاورزی به طور متوسط در بازه زمانی سال‌های ۱۳۰۳ تا ۱۳۶۶ معادل ۵۲ درصد از کل اشتغال روستایی بوده است. بخش‌های خدمات و صنعت در همین بازه زمانی به ترتیب حدود ۲۱ و ۲۵ درصد از اشتغال روستایی را شامل شده است.

بنابراین با توجه به بالا بودن سهم بخش کشاورزی در اشتغال روستایی، این بخش مهم‌ترین منبع درآمد روستاییان در کشور است. بنابراین شاخص‌های اقتصادی مرتبط با این بخش مستقیما مرتبط به شرایط اقتصادی روستاییان است.

اقتصاد روستایی چطور بهتر می‌شود؟

گزارش موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی می‌نویسد: رابطه مبادله بخش کشاورزی با بخش خدمات در برنامه سوم توسعه روندی کاهنده بوده و نسبت قیمت دریافتی تولیدکنندگان بخش کشاورزی به نسبت ارائه‌کنندگان خدمات، پیوسته در حال کاهش بوده است. رابطه مبادله بخش کشاورزی با بخش خدمات متاثر از سیاست‌های بخش کشاورزی (کنترل و سرکوب قیمت‌ها) و سیاست‌های کلان کشاورزی (سیاست‌های ارزی و تجاری) در برنامه سوم توسعه و زیان تولیدکنندگان بخش کشاورزی تغییر یافته است. چنین تغییری در واقع به معنای کاهش انگیزه قیمتی و سودآوری سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی است. در سال ۱۳۶۷ به دنبال بروز خشکسالی در داخل کشور از یک‌سو و بحران جهانی و افزایش قیمت موادغذایی در سطح جهان از سوی دیگر، رابطه مبادله این دو بخش به نفع بخش کشاورزی تغییر یافت.

رابطه مبادله مثبت به نفع بخش کشاورزی در سال‌های اخیر هم به دلیل فشارهای وارده از ناحیه گران شدن واردات موادغذایی به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی و فشار تحریم‌ها به نفع بخش کشاورزی است. اما رابطه مبادله بخش کشاورزی و بخش صنعت به جز در سال‌های انتهای برنامه چهارم و سال ۹۳ در بقیه سال‌های برنامه‌های توسعه سوم و پنجم توسعه همواره به نفع بخش صنعت بوده است. در واقع اثر سیاست‌های بخشی و کلان کشاورزی قیمت دریافتی بالاتر فعالیت‌های صنعتی به نسبت تولید در بخش کشاورزی منجر شده است و تولیدکنندگان بخش کشاورزی قیمت کمتری از تولیدکنندگان صنعتی دریافت کرده‌اند.

متعهد به رشد

بررسی‌های صورت گرفته در رابطه با تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد که بخش کشاورزی ایران طی نیم قرن اخیر به طور متوسط ۱۲.۸ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است. سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۴۰ حدود ۱۸.۵ درصد بوده که این سهم با کاهش مستمر تا مقطع انقلاب به ۷.۳ درصد در سال ۵۶ رسیده است.

بعد از انقلاب به جهت شرایط خاص آن دوران و بهم ریختگی اقتصادی ناشی از اعتصابات در زمان انقلاب و متعاقبا آثار ناشی از تغییر ساختار سیاسی کشور که با فاصله اندکی با وقوع جنگ تحمیلیعلیه کشورمان تداوم یافت و موجبات کاهش تولید ناخالص داخلی ایران را فراهم آورد سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی مجددا به طور مستمر افزایش یافت و به ۱۵.۶ درصد در سال ۶۷ رسید.

پس از خاتمه جنگ تحمیلی و تا سال ۸۶ که آخرین آمار بانک مرکزی از تولید ناخالص داخلی و سهم بخش‌های مختلف اقتصادی منتشر شده نیز تغییر قابل توجهی در سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی به وجود نیامده، به گونه‌ای که در سال ۸۶ سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی ۱۲.۸ درصد رسیده که کمترین میزان در دوره زمانی ۸۶-۶۷ است و بیشترین میزان این سهم هم مربوط به سال ۶۷ با ۱۵.۶ درصد است.

علاوه بر این کشاورزی همیشه با وجود تحریم‌ها، گشایش‌های بین‌المللی و افزایش قیمت نفت در طول دهه ۸۰ همواره کمترین نوسان سهم خود از تولید ناخالص داخلی را حفظ کرده است. تخصیص چنین سهمی از تولید ناخالص داخلی به کشاورزی در شرایطی است که میانگین نرخ ناخالص سرمایه‌گذاری در نیم قرن اخیر در بخش کشاورزی معادل۳.۰۹ درصد بوده است که یک‌هفتم بخش صنعت است و بخش خدمات با میانگین ۴۶.۶۸ درصد، حدود ۱۵ برابر کشاورزی است.

مقایسه آمارهای داخلی و جهانی از مصرف برق ایرانی‌ها

مصرف برق ایرانی‌ها کمتر از میانگین جهانی است

درحالی که مسئولان صنعت برق همواره تاکید دارند سرانه مصرف برق در کشور بالاتر از استانداردهای جهانی است، چندی پیش آماری از سوی شورای جهانی انرژی در مورد سرانه مصرف برق در کشورهای مختلف منتشر شد که نشان می‌داد ایران جزو کشورهای کم‌مصرف برق در بین دیگر کشورها است، اما بر اساس تعبیر جدیدی که سخنگوی صنعت برق از آمار دارد، انگشت اتهام هنوز به‌سوی مصرف‌کنندگان نشانه رفته است.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمار منتشر شده از سوی شورای جهانی انرژی، میزان سرانه مصرف برق در ایران ۲.۹ مگاوات در ساعت برای هر نفر است و تنها کشورهایی مانند مصر (۱.۷) و عراق (۱.۲) کمتر از ایرانی‌ها برق مصرف می‌کنند؛ این درحالی است که میانگین سرانه مصرف برق در جهان ۳.۱ مگاوات ساعت به ازای هر نفر است و کشورهایی مانند قطر (۱۷)، کانادا (۱۵)، کویت (۱۴) و سوئد، آمریکا و عربستان (حدود ۱۳) به مراتب برق بیشتری از ایران مصرف می‌کنند.

اما در این میان، محمودرضا حقی‌فام، سخنگوی صنعت برق تعبیر جدیدی را درباره مصرف برق کشورها مطرح می‌کند. او در پاسخ به این سوال که چرا باوجود مصرف نسبتا پایین برق در ایران که براساس آمارهای ذکر شده حتی از میانگین مصرف جهانی هم کمتر است، همواره مسئولان تاکید داشته‌اند که مصرف برق در ایران را بالا بخوانند؟ این استدلال را مطرح می‌کند که چون برخی از کشورهای بالایی این جدول از برق هم برای وسایل روزمره و هم برای گرمایش و پخت و پز استفاده می‌کنند و ایرانی‌ها برای این کار از گاز استفاده می‌کنند برای پیدا کردن مصرف واقعی برق در ایران باید مصرف گاز و برق را با یکدیگر تجمیع‌شده حساب کرد!

به نظر می‌رسد منظور سخنگوی صنعت برق مقایسه میزان مصرف مجموع انرژی ایران با کشورهای دیگر است که طبیعتا هم کارشناسان داخلی و هم کارشناسان خارجی به پرمصرفی ایرانی‌ها در حوزه انرژی تاکید دارند، اما اگر فقط مقایسه مصرف برق کشورها با یکدیگر مدنظر باشد، تجمیع مصرف برق و گاز با یکدیگر اساسا درستی اطلاعات مدیران صنعت برق را زیر سوال می‌برد.

به گفته سخنگوی صنعت برق، کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی، کل انرژی خانگی خود را با استفاده از مصرف برق تامین می‌کنند در حالی که خانوارهای ایرانی از دو انرژی گاز و برق برخوردار هستند. وی با بیان اینکه در اروپا و آمریکا، وسایلی از جمله اجاق گاز و تجهیزات گرمایشی، برقی هستند اما در ایران این تجهیزات از سوخت گاز استفاده می کنند، گفت: به دنبال این تحلیل‌های اشتباه، ما مصرف گاز و برق هر خانوار ایرانی را تجمیع و با مصرف برق خانوارهای اروپایی و آمریکایی مقایسه کرده‌ایم که نتیجه این مقایسه نشان می‌دهد مصرف ما بسیار بیشتر است.

سخنگوی صنعت برق ادامه داد: طبق تحلیل صورت گرفته در سال ۱۳۸۶ میزان معادل گازی که به برق تبدیل می شود برابر با ۱۰هزار کیلووات ساعت است که حدود سه برابر میزان برق مصرفی در کشور است و اگر این میزان را با حدود ۳ مگاوات ساعت مصرف برق سرانه جمع کنیم، مجموع ۱۲.۹ مگاوات ساعتی سرانه مصرف برق هر نفر، ایران را در رتبه‌های بالای مصرف سرانه برق در جهان جای می‌دهد.

یادداشت

یادآوری چند نکته درباره عدم توسعه بخش خصوصی

محمدلاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

قضاوت درباره اینکه در بخش خصوصی تاجر قوی نداریم منوط به تعریف ما از بخش خصوصی است. ۸۰ درصد از اقتصاد کشور در اختیار شرکت‌های خصولتی و نهادهای مختلف است و کمتر از ۲۰ درصد در حوزه بخش خصوصی واقعی تعریف می‌شود. این بخش خصوصی واقعی در شرایطی نابرابر و غیررقابتی فعالیت می‌کند و مشخص است که در چنین شرایطی توان رشد نخواهد نداشت.

عدم رشد بخش خصوصی به دلیل سیاست‌های اشتباه دولت‌ها در اقتصاد کشور است. این سیاست‌ها در عمل بخش خصوصی را به حاشیه رانده و اقتصاد را به بخش‌های غیردولتی و غیرخصوصی یا همان خصولتی‌ها وابسته کرده است. اینکه بخش خصوصی توان پاسخ به تقاضای مورد نظر حاکمیت را ندارد، ناشی از عملکرد دولت‌هاست. در سه دهه گذشته پس از پایان جنگ تحمیلی، حجم شرکت‌های خصولتی و دولتی افزایش یافته، بهره‌وری کم شده و مهم‌ترین صنایع به بخش‌های غیرشفاف و غیرپاسخگو واگذار شده است. عدم توانمندی بخش خصوصی از همین جا نشات می‌گیرد که دولت رشد قارچ‌گونه شرکت‌هایش را سبب شده است؛ شرکت‌هایی که گوی سبقت را در فضای غیررقابتی از بخش خصوصی ربوده‌اند. اینکه در بخش خصوصی تاجر و تولید کننده قوی داشته باشیم منوط به تحقق مطالبات این بخش است. معتقدیم شرکت‌های توانمند بخش خصوصی باید با یکدیگر رقابت کنند و دولت تصدیگری کند نه اینکه دولت خود به تجارت و تولید بپردازد. حضور گسترده دولت در فعالیت اقتصادی راندمان کار را پایین آورده است.

تجارت در ایران سابقه‌ای چندین هزارساله دارد. از زمان رونق جاده ابریشم، ایرانیان با بازرگانی آشنا بوده‌اند و از دهه ۴۰ به بعد اقتصاد ایران به سمت صنعت سوق یافت. تجارت در اقتصاد کشور و در بین آحاد مردم جایگاه خودش را دارد. در قضاوت تجار اگر از ناتوانی می‌گویم باید سراغ پاسخ برای چراها برویم. چرا تاجران ایرانی توانمند نیستند؟ اگر نقدی به بخش خصوصی وارد است این نقد از کجاست؟ دولت چه بسترهایی را برای رشد این بخش فراهم کرده است؟ بخش خصوصی اکنون با فضای نامناسب کسب وکار، اعمال قوانین خلق‌الساعه و تصمیم‌های ناگهانی دولت رنج می‌برد. اینهاست که بخش خصوصی را از میدان به در کرده است.

قیمت وام مسکن با اوراق ۶۷ هزار تومانی چند؟

در حال حاضر قیمت اوراق مسکن در فرابورس ایران ۶۵ تا ۶۷ هزار تومان است، این قیمت نسبت به روزهای گذشته چندان تغییری نداشته است. به گزارش ایسنا، در حال حاضر قیمت اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن حدود ۶۵ هزار تومان تا مقداری بیشتر از ۶۷ هزار تومان است. روز چهارشنبه اوراق تسهیلات مسکن تیر ماه ۱۳۹۷، ۶۶ هزار و ۱۰۰ تومان معامله شد و بیشترین قیمت تسه مربوط به اوراق آذر ۱۳۹۶ با قیمت هر برگ ۶۷ هزار و ۶۰۰ تومان بود. قیمت اوراق مردادماه ۱۳۹۵ که سررسید آن رو به اتمام است و مقدار تقاضایش کاهش یافته به حدود ۶۱ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده و قیمت اوراق اسفند ۱۳۹۶ به ۶۶ هزار و ۴۰۰ تومان می‌رسد. همچنین به تازگی بانک ملی نیز اقدام به انتشار اوراق تسهیلات مسکن کرده است. این اوراق در هفته گذشته کمتر از ۶۰ هزار تومان بودند، اما در حال حاضر بین ۶۰ تا ۶۲ هزار تومان هستند. از آنجایی که نماد این اوراق به تازگی در فرابورس ایجاد شده، معامله‌گران با آن نسبت به اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن آشنایی کمتری دارند. این موضوع نیز در مقدار عرضه و تقاضا و در نتیجه قیمت این اوراق تاثیرگذار است.

اگر قیمت اوراق ۶۷ هزار تومانی را مبنا قرار دهیم با توجه به اینکه زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، آنها باید ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۴۰ برگ بهادار ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومانی خریداری کرد، در مجموع برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۶ میلیون و ۸۰ هزار تومان صرف کنند.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۰ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۸ میلیون و ۴۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند که برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله باید ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان بپردازند. این زوج‌ها در مجموع برای دریافت وام ۸۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیرزوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیر زوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند. با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۸ میلیون و ۴۰ هزار تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و افراد گروه سوم مبلغ ۵ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان پرداخت کنند. البته در صورت تمایل برای دریافت وام ۲۰میلیون تومانی جعاله باید مبلغ ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان دیگر هم بپردازند.

بانک نامه

خوشامد بازار به رئیس کل بانک مرکزی

سکه و دلار ارزان شد

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر از کاهش قیمت سکه خبر داد و ضمن ارائه پیشنهاداتی برای مدیریت بازار سکه به رئیس کل جدید بانک مرکزی، گفت: قیمت‌ها به گونه‌ای است که تقاضای خرید مصنوعات طلا افت کرده و قدرت خرید سکه نیز وجود ندارد.

ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین قیمت‌های بازار طلا تا لحظه ارسال این خبر اظهار کرد: هر قطعه قیمت سکه تمام طرح جدید ۳میلیون و ۴۲۰ هزار تومان، سکه تمام طرح قدیم ۳میلیون و ۲۲۰ هزار تومان، نیم‌سکه یک میلیون و ۶۸۱ هزار تومان و ربع‌سکه ۸۵۱ هزار تومان است.

وی با اشاره به قیمت جهانی هر اونس طلا به ارزش ۱۲۲۷ دلار، افزود: قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲۷۲ هزار و ۲۵۰ تومان، هر مثقال طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۲۵۴ هزار و ۶۰۰ تومان، هر مثقال طلای ۱۷ عیار یک میلیون و ۱۸۰ هزار و ۳۰۰ تومان و سکه یک گرمی ۴۶۱ هزار تومان در بازار تعیین شده است.

پیشنهاداتی به آقای رئیس‌کل

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر با بیان اینکه قیمت‌ها در روز چهارشنبه نسبت به سه‌شنبه کاهش داشته است، افزود: امیدواریم این کاهش قیمت همین‌طور ادامه یابد و آرامش هم برگردد. ان‌شاءالله ریاست جدید بانک مرکزی سیاستی را به کار گیرد و در عمل شدت وحدت داشته باشد و با اطرافیان مشورت کند تا آرامش را به بازار اقتصادی و سکه و طلا برگرداند.

محمدولی در ادامه خاطرنشان کرد: بانک مرکزی باید در درجه اول عرضه و تقاضا را مد نظر قرار دهد و در درجه دوم هر آنچه نیاز بازار است را هم بتواند تامین کند. اگر این اتفاقات بیفتد آرامش در بحث سکه به بازار برمی‌گردد و قیمت طلا هم که جهانی است. امیدواریم در آینده وضعیت موجود بهبود یافته و نوسانات و تنش‌ها و التهابات از بین برود.

افت تقاضای خرید طلا؛ نبود قدرت خرید سکه

وی درباره حاشیه‌های ایجادشده و تاثیر آن بر بازار توضیح داد: ممکن است مواردی اثرگذاری زیادی نداشته باشد، اما نمی‌تواند بی‌تاثیر هم باشد. طلا فلزی است که عوامل خارجی و داخلی خیلی زود روی آن تاثیر می‌گذارد. در این برهه از زمان ممکن است این گونه موارد، از استعفا و حرف و حدیث‌ها تاثیر جزئی روی قیمت طلا داشته باشد اما اگر بانک مرکزی خیلی زود بتواند تعهدات و ثبات را در بازار ایجاد کند، تاثیراتش کوتاه‌مدت و زودگذر است.

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر در پاسخ به میزان تقاضا برای طلا و سکه بیان کرد: با این قیمت‌ها نمی‌توان انتظار داشت تقاضا خیلی زیاد باشد. تقاضا در بحث مصنوعات که خیلی پایین است و رکود عجیبی وجود دارد. در زمینه سکه هم معمول و معقول است و شدت نگرفته زیرا قیمت‌ها طوری شده که مردم کمتر قدرت خرید دارند و نمی‌توانند تقاضای خرید داشته باشند.

واکنش یک اقتصاددان به ادغام بانک‌های نظامی

بانکداری «آستان قدس» چه تبعاتی دارد؟

در هفته‌های اخیر دو موضوع در نظام بانکداری جریان‌ساز شده است. یک موضوع به اظهارنظر تولیت آستان قدس رضوی برمی‌گردد که در مصاحبه‌ای اعلام کرده نهاد متبوعش یک سالی است درخواست تاسیس بانک کرده، اما بانک مرکزی هنوز با این درخواست موافقت نکرده است.

موضوع دوم، ادغام بانک‌های نظامی در بانک سپه است؛ به طوری که بانک انصار، مهر اقتصاد، حکمت ایرانیان، قوامین و کوثر در بانک سپه ادغام شوند. این موضوع باعث شده که مدیران عامل بانک‌های منتسب به نهادهای نظامی در جلساتی ادغام با یکدیگر را بررسی می‌کنند.

در این زمینه، علی قنبری عضو هیات علمی و استاد دانشگاه تربیت مدرس معتقد است: بانک مرکزی باید دقت کند که مجوزهای بی‌حساب و بی‌برنامه ندهد به نهادهایی که امروز باید خود بانک مرکزی متولی جمع کردن مشکلات آنها باشد.

او در گفت‌وگو با خبرآنلاین و در واکنش به توضیح تازه حجت‌الاسلام رییسی در این خصوص که بانک قرض‌الحسنه آستان قدس در انتظار مجوز بانک مرکزی است، اظهار داشت: من کلا موافق تشکیل پرونده‌های جدید برای اعطای مجوز بانک به بخش‌های اقتصادی که خیلی سابقه بانکداری ندارند، نیستم.

وی افزود: ما باید از تجارب گذشته درس بگیریم. خیلی از بانک‌ها که بی‌حساب و کتاب و بی‌ضابطه تشکیل شدند، امروز معضلات و مشکلات عجیبی در کشور به‌وجود آوردند.

استاد دانشگاه تربیت مدرس تصریح کرد: بانک مرکزی باید دقت کند که مجوزهای بی‌حساب و بی‌برنامه ندهد به نهادهایی که امروز باید خود بانک مرکزی متولی جمع کردن مشکلات آنها باشد.

قنبری متذکر شد: ما در حال حاضر به اندازه کافی بانک داریم؛ هم بانک دولتی و هم بانک غیردولتی که در حال حاضر خیلی از این بانک‌ها مشکل دارند.

وی تاکید کرد: در شرایط کنونی اقتصاد کشور به صلاح نمی‌دانم که این کار انجام شود و مشکلی بر مشکلات کشور افزوده شود.

این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره ادغام بانک‌های نظامی در بانک سپه نیز گفت: بانک مرکزی باید دقت لازم را داشته باشد که مشکلی که امروز برای بانک‌ها ایجاد شده، گریبانگیر بانک سپه نشود.

قنبری افزود: بانک مرکزی باید دقت کند و در عین حال، بانکی که دارای اسم و رسم و اعتبار است، درگیر مشکلات تازه‌ای نشود. این کار هیچ مزایایی ندارد.

وی تصریح کرد: من فکر می‌کنم دقت و بررسی و نظارت کافی انجام شود که مشکلی به‌وجود نیاید. شاید اگر این بانک‌ها در یکدیگر ادغام شوند، بهتر باشد و شفافیت بیشتری خواهیم داشت تا اینکه در بانک دیگری ادغام شوند.

عبدالناصر همتی رسما رئیس کل بانک مرکزی شد

هجدهمین رئیس کل

فرصت امروز: رئیس‌جمهور تغییرات در تیم اقتصادی دولت را آغاز کرد و سرانجام پس از گمانه‌زنی‌های بسیار درباره گزینه‌های ریاست بانک مرکزی، عبدالناصر همتی به‌عنوان رئیس‌کل جدید بانک مرکزی در جلسه روز چهارشنبه هیات دولت انتخاب شد. البته اولین بار این خبر را خبرگزاری مهر سه‌شنبه‌شب روی خروجی خود قرار داد و از انتخاب عبدالناصر همتی به‌جای ولی‌الله سیف در ساختمان لاجوردی میرداماد خبر داد.

روحانی در جلسه چهارشنبه هیات دولت، همتی را فردی تحصیلکرده، آگاه و دارای تجربیات ارزنده در بانک و بیمه، بانشاط، فعال و دارای روحیه قوی و خوب و دارای توان معرفی کرد و از سوی دیگر، اصلاح نظام بانکی، سیاست‌های مالی، پولی و بهبود روابط بانکی با دنیا، توسعه پیمان‌های پولی دوجانبه و مراقبت از ذخایر ارزی را از اولویت‌های رئیس‌کل جدید بانک مرکزی دانست.

بانک مرکزی ایران از سال ۱۳۳۹ تاکنون ۱۷ رئیس کل به خود دیده است که روز چهارشنبه عبدالناصر همتی به عنوان هجدهمین نام در فهرست روسای کل بانک مرکزی ایران قرار گرفت. پیش از این، بانک مرکزی در عمر ۵۸ ساله خود ۱۷ رئیس‌کل به ترتیب شامل ابراهیم کاشانی، علی‌اصغر پورهمایون، مهدی سمیعی، خداداد فرمانفرمائیان، عبدالعلی جهانشاهی، محمد یگانه، حسن‌علی مهران، یوسف خوش‌کیش، محمدعلی مولوی، علی‌رضا نوبری، سیدمحسن نوربخش، مجید قاسمی، سیدمحمدحسین عادلی، محمدجواد وهاجی، ابراهیم شیبانی، طهماسب مظاهری، محمود بهمنی و ولی‌الله سیف را دیده بود و باید دید که این بار رئیس کل هجدهم با چه تدبیری خود را در تاریخ نظام بانکی ماندگار خواهد کرد.

توقعات روحانی از همتی

اما حکم ریاست کلی بانک مرکزی در حالی با امضای رئیس جمهوری برای عبدالناصر همتی ثبت شده که روحانی به طور مشخص محور توقعات خود را مسائل ارزی قرار داده است. به گزارش ایسنا، سرانجام بعد از گمانه‌زنی‌های بسیار در رابطه با ریاست جدید بانک مرکزی و اسامی مختلفی که در این مورد مطرح بود قرعه به نام عبدالناصر همتی افتاد و وی ریاست بانک مرکزی را برعهده گرفت، از این رو ولی‌الله سیف که از سال ۱۳۹۲ به برج لاجوردی میرداماد رفته بود خداحافظی کرده و باید به زودی شاهد حضور همتی در این بانک بود. ولی‌الله سیف-رئیس کل سابق بانک مرکزی- در شرایطی بانک مرکزی را ترک می‌کند که این روزها اوضاع نظام بانکی چندان مناسب نیست و به‌ویژه در حوزه ارزی شرایط خاصی حکمفرماست. این در حالی است که رئیس جمهور در چند نکته‌ای که در مورد ریاست جدید بانک مرکزی مطرح کرده، اولویت‌های اصلی خود را سیاست‌های مالی و پولی، اصلاح نظام بانکی و در دو مورد خاص توسعه پیمان‌های پولی و حفظ و مراقبت از ذخایر ارزی کشور اعلام کرده است که این دو مورد آخر به طور ویژه مسائل ارزی را مورد توجه قرار می‌دهد.

به هر صورت از نیمه دوم سال گذشته تاکنون بازار ارز آرامشی به خود ندیده و اعمال سیاست‌های جدید هم نتوانسته دردی از آن دوا کند. گرچه وجود مسائل خاص بین‌المللی برای ایران و حواشی که در رابطه با برجام اتفاق افتاد، به طور خاصی بر بازار ارز اثرگذار بود، اما به هر صورت کارشناسان انتقادات بسیاری را در مورد نحوه سیاست‌گذاری در مدیریت بازار ارز مطرح کرده بودند که متوجه بانک مرکزی بود هرچند که برخی معتقد بودند اعمال فشار دولت بر بانک مرکزی خود عاملی برای سیاست‌گذاری‌های فعلی بوده است، اما در مورد ذخایر ارزی باید گفت که ولی‌الله سیف در زمان حضورش در بانک مرکزی بارها گفته بود که ذخایر ارزی از شرایط مناسبی برخوردار است و این اظهارات در حالی مطرح می‌شد که کارشناسان تاکید داشتند حتی اگر ذخایر مناسبی داشته باشیم کمبود اسکناس دلار به دلیل تحریم‌های دلاری حس می‌شود و اگر بازار به درستی کنترل و مدیریت نشود بحران ارزی را بیش از پیش گسترش خواهد داد.

رئیس جمهوری در حالی حفظ منابع و ذخایر ارزی را خواستار شده که در این رابطه باید گفت بازار ارز در شرایط خاصی بوده و افزایش بیش از حد دلار در بازاری که به رسمیت شناخته نشده و معاملات آن قاچاق اعلام می‌شود تا بیش از ۹۰۰۰ تومان، عاملی برای ریزش ارزش پول ملی بوده است.

اما پیمان‌های پولی که خود توسعه روابط مالی براساس پول ملی دو کشور و حذف دلار است، در سال‌های قبل بسیار مورد توجه کارشناسان قرار گرفت و از بانک مرکزی خواسته بودند تا اقدامات لازم را انجام دهند، چراکه در زمان تحریم‌ها روابط بانکی تحت فشار قرار گرفت و مبادلات مالی به‌ویژه در حوزه دلاری تحت تاثیر قرار داشت، از این رو تاکید بر این بود که حذف دلار از روابط تجاری تا حد زیادی می‌تواند مشکلات موجود را برطرف کند. بر این اساس با رایزنی‌های انجام‌شده در سال ۱۳۹۴ بود که خبرهایی از سوی بانک مرکزی در رابطه با رایزنی برای انعقاد پیمان پولی با ترکیه، روسیه و عراق منتشر شد و در ادامه با اجرایی‌شدن برجام این مذاکرات به طور جدی‌تری پیش رفت، به طوری که حساب‌های مشترک با چند کشور ایجاد شد. در عین حال در سال ۱۳۹۵ مجلس در قالب برنامه ششم توسعه مصوبه‌ای داشت که بانک مرکزی را به انجام و توسعه پیمان‌های پولی مکلف می‌کرد.

رئیس جمهوری همچنین از همتی اصلاح نظام بانکی را خواستار شده که در این رابطه نیز باید گفت در سال‌های گذشته بارها این موضوع مطرح و اقداماتی هم برای آن از جمله اصلاح ساختار مالی بانک‌ها و ترازنامه آنها برای مطابقت با استانداردهای جهانی و همچنین حرکت به سمت اصلاح نرخ سود بانکی و یا ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز انجام شد، اما هیچ‌گاه به طور کامل پیش نرفته است، در عین حال که دو لایحه بانکداری مرکزی و قانون بانکداری در سال‌های گذشته با بحث‌ها و اختلاف نظرهایی بین بانک مرکزی، دولت و مجلس تدوین شد، ولی هنوز به تصویب و اجرا نرسیده است.

به هر حال باید منتظر بود تا رئیس کل جدید بانک مرکزی که خود سابقه چند ساله در نظام بانکی داشته و در مدت حضورش در بانک ملی ریاست شورای هماهنگی بانک‌ها را برعهده داشت و سپس به بیمه مرکزی رفت، چه برنامه‌ای برای اصلاح ساختار نظام بانکی و شرایط موجود ارزی پیش‌بینی و اجرایی خواهد کرد.

علامت‌های مثبت بازار به تغییر سیف

در همین ارتباط، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از مشاهده علامت‌های مثبت در بازار ارز و پول پس از انتخاب عبدالناصر همتی به ریاست بانک مرکزی خبر داد.

محمدرضا پورابراهیمی رئیس کل جدید بانک مرکزی را حامل پیام مثبت به بازار مالی و پولی و ارزی کشور دانست و افزود: آقای همتی از نظر فردی توانایی بهبود وضعیت بازار پولی و ارزی و سایر مولفه‌های اقتصادی را دارد، اما از نظر برنامه‌ای باید منتظر برنامه‌های کاربردی و عملیاتی ایشان ماند.

نماینده مردم کرمان در مجلس ادامه داد: در شرایطی که مردم، فعالان اقتصادی و مجلس انتظار تغییرات اقتصادی را داشتند، تغییر رئیس کل بانک مرکزی واکنش مثبتی به این درخواست بود. فارغ از اینکه چه کسی رئیس کل بانک مرکزی شده است و به صرف تغییر، پیام مثبتی به جامعه داده شد.

وی در ارزیابی از پیش‌بینی رویکردهای جدید بانک مرکزی پس از مسئولیت عبدالناصر همتی، گفت: رئیس کل بانک مرکزی نباید اشتباهات و سیاست‌های نادرست و تمکین‌های غیراصولی و غیرمنطقی از تصمیمات هیات وزیران در حوزه ارزی و پولی را تکرار کند. انتظار داریم رئیس کل جدید بانک مرکزی به جای دفاع از سیاست‌های غیراصولی، از سیاست‌های کلان نظام جمهوری اسلامی حتی به قیمت مخالفت‌های احتمالی برخی افراد و جریان‌ها دفاع کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس بزرگ‌ترین اشتباه رئیس کل قبلی بانک مرکزی را پافشاری بر «نرخ ثابت ارز» دانست و افزود: پافشاری بر سیاست غیراصولی نرخ واحد ارز (۴۲۰۰) غیرمنطقی‌ترین سیاستی بود که بانک مرکزی در دوره ریاست سیف به آن مبتلا بود که آثار به شدت منفی آن به اقتصاد کشور بر هیچ‌کس مخفی نماند. از رئیس کل جدید انتظار داریم که از تکرار چنین اقدامات و سیاست‌هایی که کل اقتصاد کشور را دچار بحران و چالش می‌کند به طور جد پرهیز کند.

پورابراهیمی برنامه‌های رئیس کل بانک مرکزی برای انجام ماموریت‌های ذاتی بانک مرکزی را بر بازار اقتصادی کشور بسیار تاثیرگذار دانست و افزود: برنامه‌های جامع و تعریف‌شده آقای همتی تاثیر بسزایی در آرامش بازار اقتصادی یا تداوم نابسامانی‌ها و بی‌ثباتی‌های اقتصادی دارد.

نماینده مردم کرمان در مجلس تاکید کرد: ما در مجلس آمادگی حمایت کامل از ایشان را داریم اما حمایت مجلس از همتی مشروط به رفتار تخصصی ایشان است. مبنای مجلس برای حمایت از رئیس کل بانک مرکزی حتما رفتار کارشناسی و تخصصی رئیس و تیم مدیریتی ایشان در بانک مرکزی خواهد بود.

به گفته وی، اگر مدیریت جدید بانک مرکزی نیز همانند سیف، مجری بی‌چون و چرای سیاست‌های اقتصادی دولت باشد، نبودش بهتر از بودنش است.

صندوق بین‌المللی پول هم به نظریه حباب دلار رسید

دلار آمریکا حباب دارد

صندوق بین‌المللی پول در گزارش سالانه خود در بخش بررسی نرخ ارز و کسری و مازاد حساب‌جاری اعلام کرد ارزش دلار آمریکا حباب دارد و در سال گذشته میلادی حدود ۸ تا ۱۶درصد بیشتر از ارزش واقعی آن بود.

به گزارش ایبنا، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد ارزش دلار آمریکا بیش‌ازحد است، اما یوآن چین همگام به اصول ارزی است. صندوق بین‌المللی پول همچنین اعلام کرد که تقریباً تراز حساب‌جاری جهانی در حال حاضر زیادی است که این موضوع به ریسک‌های رشد اقتصادی و تنش‌های تجاری می‌افزاید.

به گزارش رویترز، البته ارزش یوآن در هفته‌های اخیر به دلیل بالا گرفتن تنش‌های تجاری میان پکن-واشنگتن با کاهش قابل‌توجهی روبه‌رو شده است. در همین حال، هر یوآن در روز سه‌شنبه با رسیدن به ۶.۸۲۹۵ دلار به کمترین سطح خود در ۱۳ ماه اخیر رسید و مقامات چینی دستور آزادسازی برخی از قوانین پولی را به‌منظور حمایت از اقتصاد این کشور در بحبوحه جنگ تعرفه‌ای داده‌اند.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش بخش خارجی سالانه خود که به بررسی نرخ ارز و کسری و مازاد حساب‌جاری می‌پردازد، اعلام کرد که مازاد و کسری حساب‌جاری به طرز فزاینده‌ای در اقتصادی‌های پیشرفته به چشم می‌خورد. پیش از این استیفن مانچینی، وزیر خزانه‌داری آمریکا گفته بود در مورد کاهش ارزش یوآن نگران است و این وزارتخانه قصد دارد که با دقت عملکرد یوآن را بررسی کند تا به دست‌کاری شدن این ارز پی ببرد. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد مازاد حساب‌جاری چین در سال ۲۰۱۷ میلادی با کمی رشد معادل ۱.۷درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور بود و چین را در میان کشورهای با تراز مازاد و در کنار آلمان، کره‌جنوبی، هلند، سوئد و سنگاپور قرار داد. همچنین کشورهای آمریکا، ترکیه، آرژانتین و بریتانیا دارای تراز کسری حساب‌جاری هستند که دولت‌های آنها وام زیادی دریافت می‌کنند. بر همین اساس، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد ارزش دلار در سال گذشته میلادی در حدود ۸ تا ۱۶درصد بیشتر از حد خود بود. البته دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا چند روز پیش سیاست افزایش نرخ بهره را توسط فدرال رزرو که باعث افزایش ارزش دلار می‌شود و به حاشیه رقابت‌پذیری آمریکا در صادرات آسیب وارد می‌کند، به باد انتقاد گرفت.

فعالان بازار سهام چشم انتظار تغییرات مدیریتی در بازار پول

شاخص بورس ۴۰۴ پله بالا رفت

بورس تهـران در حالی به نوسـانات غیرقابل پیش‌بینـی خود ادامه می‌دهد که بازار پول شـاهد تغییرات در سـطوح بـالای مدیریتی خود اسـت و همه از جمله فعالان بازار سـرمایه چشـم انتظارنـد تا ببینند رئیـس کل بانک مرکـزی ایران چه سیاسـت‌های جدیـد ارزی را در پیـش می‌گیرد. در واقع، با خداحافظی ولی‌اله سـیف از بانک مرکزی و جایگزینـی عبدالناصر همتی در سـاختمان لاجوردی میرداماد، باید به انتظار نشسـت و دید این تغییر و تحولات تا چه اندازه می تواند اثرات کوتاه مدت روانی بر بازار داشته باشد.

از سـوی دیگر، نوسـانات قیمت دلار در بازارهای غیررسمی ایران در این مدت بیشـترین تاثیر را در بازار سـهام داشته است و شنیده شده که محور اصلی توقعات حسـن روحانی از رئیـس جدید بانک مرکزی، مسایل ارزی است و همین امر می‌تواند تاثیر این مهم را در بازار سرمایه دوچندان کند.

اما شاخص بورس تهران در روز چهارشنبه،۴۰۴ واحد رشد کرد و در جایگاه ۱۰۸ هزار و ۸۰۰ واحدی ایسـتاد. به گزارش ایرنا، در معاملات ایـن روز ۲ میلیارد و ۴۵۴ میلیون سـهم، حق تقـدم و اوراق بهادار به ارزش سـه هزار و ۳۸۳ میلیارد ریال در ۹۹ هزار و ۲۶۱ نوبت دادوستد شد.

بررسـی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی- ارزشـی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شـاخص می‌گذارد، ۱۱۸ واحد و شـاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۱ واحد افزایش یافت.

شـاخص قیمت (هم وزن) نیز هشـت واحد رشـد کرد؛ این شاخص بیانگر سـطح عمومی قیمت سهام شـرکت‌های پذیرفته شده در بورس اسـت، شاخص آزاد شناور نیز ۴۷۹ واحد بالا رفت؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد.

شـاخص بـازار اول (مربوط بـه شـرکت‌های بهتر از نظر سـرمایه، سـودآوری و درصد سهام آزاد شـناور) ۴۶۳ واحد و شاخص بازار دوم بورس نیز ۱۵ واحد بالا رفت.

شیمیایی‌ها؛ صدرنشین معاملات بورس

گروه شـیمیایی در معاملات روز چهارشنبه بورس صدرنشین شد؛ در این گروه ۹۸ میلیون سهم به ارزش ۷۱۰ میلیارد ریال دادوستد شد.

گروه فرآورده‌های نفتی به ارزش ۵۰۷ میلیارد ریال و فلزات اساسـی بـه ارزش ۴۷۲ میلیارد ریـال جایگاه‌های بعدی را بـه خود اختصاص دادند.

همچنین در رده چهارم معاملات این روز، گروه خودرو با دادوستدی به ارزش ۲۱۹ میلیارد ریال قرار گرفت و گروه رایانه نیز با معاملاتی به ارزش ۱۳۹ میلیارد ریال، رده پنجم را از آن خود کرد.

بـر پایه معامـلات روز چهارشـنبه، نمادهای شـتران (پالایش نفت تهران)، فملی (ملی صنایع مس) و فولاد (فولاد مبارکه) بیشترین سهم را در رشـد شاخص داشـتند اما فارس (هلدینگ خلیج فارس) و پارس (پتروشیمی پارس) بیشترین تاثیر منفی را بر جای گذاشتند.

رشد ۱۳ پله‌ای فرابورس

شـاخص فرابورس (آیفکس) نیز در معاملات چهارشنبه ۱۳ پله رشد کرد و در جایگاه یک هزار و ۲۳۲ واحدی قرار گرفت.

همچنین در بازار فرابورس، بیش از ۳۳۸ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از یک هزار و ۶۵۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

در ایـن معامـلات، نمادهای زاگرس (پتروشـیمی زاگرس)، شـاوان (پالایش نفت لاوان) و ذوب (ذوب آهن) با تاثیر مثبت بیشـترین سهم را در رشد شاخص داشتند.

بهترین راه‌حل معضل اقتصادی، جذب نقدینگی در بازار سرمایه است

چشم‌انداز رشد میان‌مدت بورس

نگاه دقیق به تاریخ بازار سهام نشان می‌دهد که پس از جهش قیمت ارز و افزایش ارزش دارایی‌ها؛ شـاخص بورس رشد می‌کند، بنابراین در شرایط فعلی تداوم روند صعودی شاخص اجتناب‌ناپذیر است.

محمودرضـا خواجه نصیری، مدیرعامل تامین سـرمایه تمدن با بیان این مطلب به سـنا، گفت: تغییرات ایجاد شده در اقتصاد کلان کشور از جمله تکانه نرخ ارز و تورم می‌تواند ارزش دارایی‌ها و سـود شرکت‌های بورسی را افزایش دهد.

وی افزود: بخش زیادی از سیاسـت‌های اجرا شـده به منظور کنترل بازارهایی همچون ارز و سـکه در ماه‌های اخیر، موجب شـده تا صنایع مختلف و شـرکت‌های بورسـی نتوانند به لحاظ سود سازی و به دست آوردن حاشیه سود ناشی از فاکتورهای اقتصادی، سود پیش بینی شده خـود را محقق کنند. این درحالی اسـت که به رغم همه محدودیت‌ها، گزارش‌های مالی شرکت‌ها در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان از افزایش سودآوری ناشران بورسی دارد.

مدیرعامل تامین سرمایه تمدن با بیان اینکه هرچند در حال حاضر به دلیل تحلیل‌هایی که از ریسـک‌های سیستماتیک ارایه می‌شود، ممکن اسـت روند سـرمایه‌گذاری در بورس کند شـود، تاکید کرد: اما این به مفهوم ارزشمند نبودن سرمایه گذاری در بورس نیست.

خواجه نصیـری تصریح کرد: علی‌رغم اینکه تمـام دارایی موجود در کشـور از جمله مسـکن، طلا و ... خود را با تغییرات ایجاد شده تطبیق داده و رشـد کرده‌اند، اما این اتفاق هنوز در بورس رخ نداده و این رشد با یک تاخیر زمانی در بورس ایجاد می شود.

به گفته مدیرعامل تامین سـرمایه تمدن با تعیین تکلیف مسایل بین المللی و همچنین سیاسـت‌های که پیش بینی می شود در آینده برای شـرکت‌ها و وضعیت آنها اتخاذ شـود، افزایش سـودآوری شرکت‌ها بر اسـاس نتایج بازدهی و تحلیل‌های کلان اقتصادی اجتناب‌ناپذیر است. به کلام دیگر در نگاه میان مدت به بازار سرمایه افزایش بازده شرکت‌ها قابل تحقق است.

معاون سـابق نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سـازمان بورس با اشاره بـه اینکه نگاه بلنـد مدت و میان مدت به بازار سـرمایه اصل کسـب سود است، خاطرنشـان کرد: شاید در شرایط فعلی سیاسی و اقتصادی سرمایه‌گذاری در بورس برای کسانی که به دنبال سرمایه گذاری کوتاه مدت هسـتند، درمقایسه با سایر فرصت‌های سـرمایه گذاری جذابیت لازم را نداشـته باشـد اما بی‌شـک در بلند مدت بازده بورس به عنوان بخش مولد اقتصاد بیش از سایر بازارها است.

فرصت سرمایه‌گذاری در بورس

به گفته مدیرعامل تامین سـرمایه تمدن در حال حاضر عدم تطبیق قیمت‌ها و ارزش‌ها در بورس به صورت بالقوه؛ از سـوی سرمایه‌گذارانی که نگاه عمیق تری به فعالیت‌های اقتصادی دارند فرصت تلقی می‌شود و سرمایه آنها را به سمت بازارسوق می دهد.

خواجه‌نصیری خاطرنشان کرد: با وجود مجموعه اخباری که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران در همه حوزه‌ها از جمله بازار سرمایه نگرانی ایجاد کند اما به نظر می‌رسـد ما با مانعی برای ورود نقدینگی به بازار سرمایه مواجه نیسـتیم و نگرانی‌های احتمالی به مفهوم عدم کاهش بازدهی و ارزش سهام شرکت‌ها نیست.

وی تصریح کرد: با هر سـناریویی اعم از شـرایط ثبـات یا تکانه‌های اقتصـادی، خللی در افزایش سـود آوری شـرکت‌های بورسـی ایجاد نمی‌شود. حتی با فرض حفظ سیاست‌های ارزی فعلی و محدودیت‌هایی کـه برای قیمت گذاری کالاهـا وجود دارد اما همچنان شـرایط فعلی نسبت به وضعیت سال‌های قبل بهتر است.

مدیرعامل تامین سـرمایه تمدن گفت: سـرمایه گذاران هوشـمندی کـه نگاه میان مدت و بلند مـدت هدایتگر تصمیم گیری‌های اقتصادی آنهاسـت می‌توانند با خیالی آسوده در این بازار سرمایه‌گذاری کنند اما قطعا در شرایط فعلی سفته‌بازی و نوسان‌گیری توصیه نمی‌شود.

وی در پایـان ایـن گفتگو عنوان کـرد: با توجه به اینکـه هنوز آثار راهکارهـای کنتـرل نقدینگـی و همچنیـن اجـرای روش‌هایی برای جلوگیری از ایجاد حباب در بازارهای موازی دیده نمی شود، تاکید کرد: دیر یا زود سیاسـت‌ها به سمت استفاده از ابزارهای جایگزین بهتر میل خواهد کرد. حمایت از بازار سـرمایه و بهبود سـودآوری شرکت‌ها یکی از این ابزارها اسـت که اکنون به نظر می رسد این سیاست‌ها آغاز شده و در حال شـکل‌گیری است. قطعا تکمیل این فرآیند می‌تواند صدمات ناشی از نقدینگی سرگردان به فضای اقتصادی کشور را کاهش دهد.

وی افزود: توصیه بسـیاری از صاحب‌نظران اقتصادی به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور این است که به تنها و بهترین راه حل معضل اقتصادی که همانا سیاست گذاری مبتنی برجذب نقدینگی در بازار سرمایه و حمایت از شرکت‌ها و جلوگیری از ایجاد فضای رانتی است توجه کنند.

راهکاری مناسب برای تنظیم بازارها

ویترین شیشه‌ای بورس کالا

اقتصاددان و اسـتاد دانشـگاه علامه طباطبایی گفـت دولت باید در شرایط کنونی که بازارها دچار التهاب شده از ویترین شفاف و شیشه‌ای بورس کالا برای تنظیم و ثبات بخشی به بازار استفاده کند.

به گزارش تسـنیم، مهدی تقوی به کارکردهای بورس کالا اشاره کرد و گفـت: بورس کالا با تجمیع تولیدکنندگان و خریداران در یک محل، از پراکندگـی معامله‌گران جلوگیری کرده و انجام معاملات و نظارت بر بازارهای کالایی را تسهیل می‌کند.

اسـتاد دانشـگاه علامه طباطبایی افزود: این بازار سـازمان یافته، در کل کشـورهای دنیا و ایران دارای مزایا و جایگاه بسیار بالایی است که مسوولان ارشد اقتصادی نیز به این موضوع واقف هستند.

وی با بیان اینکه دولت باید در شرایط کنونی که بازارها دچار التهاب شده از ویترین شفاف و شیشه‌ای بورس کالا برای تنظیم و ثبات‌بخشی به بازار اسـتفاده کند، ادامـه داد: بورس کالا در طول سـال‌های اخیر بازاری متشکل و متمرکز را به وجود آورده که نظام‌یافته است، از قواعد و قوانیـن خاصی پیروی می‌کند و بسـیاری از بی‌قانونی‌های موجود در بازار خارج از خود را پوشش می‌دهد.

این استاد دانشگاه در ادامه به طرح چند پرسش پرداخت و گفت: اگر امروز بستری مانند بورس کالا در خدمت اقتصاد کشور نبود، محصولات چگونه قیمت می خورد؟ از کجا مشـخص می شـد کـه چه فرد با چه قیمتی محصولات را خریداری کرده اسـت؟ اصلا معیار و ویترینی برای مشـاهده بازار و گرفتن اطلاعات درسـت از معاملات وجود داشت؟ اما امروز به واسـطه تقویت بورس کالا همه این موارد به صورت شفاف در مقابل دیدگان آحاد مردم و مسوولان قرار دارد.

تقوی اظهار داشت: امروز همسو با شرایط اقتصادی و نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی، نقدینگی به سـمت خرید کالاها سـرازیر شـده که تلاقی کل عرضـه و تقاضا در یک نقطه می تواند به نهادهای نظارتی در راسـتای پالایش متقضیان و حمایت از تولید کمک کند.

این اقتصاددان افزود: از سـوی دیگر در زمـان التهاب بازارها، امکان اتخاذ تصمیم درسـت در راستای تعادل بازار در بستر بورس کالا وجود دارد به طوریکه می توان با گذاشـتن حد نوسان قیمت، محدودیت در خریـد و افزایش عرضه‌ها نبض بازار را در اختیار گرفت اما در بازارهای خـارج از بورس به دلیل اقتصاد غیر شـفاف ما اصـلا امکان مدیریت و نظارت وجود ندارد که بتوان برای تنظیم قیمت کالاها سیاستی اجرایی کرد. به گفته وی، از دیگر مزایای بورس کالا، کیفیت کالاها، اسـتاندارد و تسـویه معاملات اسـت که خریداران و فروشـندگان بدون دغدغه با مراجعـه به بورس مواد مورد نیازشـان را تامین مـی کنند و این امر به تولید ملی کمک شایانی کند.

تقـوی با بیان اینکه در پیش گرفتن قیمت‌گذاری دسـتوری در دنیا منسوخ شده است، ادامه داد: دولت در طول سال‌ها به این نتیجه رسید که قیمت‌گذاری دسـتوری، رانت زا بوده و هیچ حمایتی از تولیدکننده و مصرف کننده نمـی کند از این رو دولت ابزارهایی همچون تعزیرات، شـورای رقابت و ... را در اختیار دارد که به وسـیله آنها می‌تواند نظارت خـود را بر بازار کالاها بیشـتر کند؛ همچنین تاکید مـی کنم که تنها بـازاری که در حوزه معاملات کالاها قابل رصد و نظارت اسـت، بورس کالاست.

رویداد

در بیستمین نشست تخصصی انجمن مالی اسلامی اعلام شد

انتشار ۱۴ هزار میلیارد ریال اوراق صکوک از ابتدای سال

انجمـن مالی اسـلامی ایران اقدام به برگزاری بیسـتمین نشسـت تخصصی با موضوع «صفر تا صد فرآیند انتشار اوراق بهادار اسلامی در بازار سرمایه» کرد.

به گزارش سـنا، غلامرضـا ابوترابی، مدیـر عامل مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه در این مراسم به تشریح و معرفی صنایع و ابزارهای تامین مالی در بازار سرمایه پرداخت.

ابوترابی با اشـاره به صنایع و ابزارهای تامین مالی در بازار سرمایه گفت: بازار سـرمایه برای حوزه‌های گوناگونی امکان تامین مالی را فراهم کرده است.

به گفته وی، بانک‌ها با انتشـار اوراق رهنی، مرابحه و اجاره می‌توانند از مسیر بازار سـرمایه تامین مالی کنند. همچنین بازار سـرمایه در حوزه مسکن نیز صندوق زمین و ساختمان را تعریف کرده است. دولت نیز می‌تواند با انتشار اسناد خزانه اسـلامی، اوراق اجاره دولـت و اوراق مبتنی بر دارایی از بازار سرمایه تامین مالی کند.

وی به سـاختار تامیـن مالی در حوزه صنعـت پرداخت و افـزود: در این بخش نیز امکان انتشـار اوراق اجاره، مرابحه، مشـارکت، سلف موازی اسـتاندارد و خرید دین برای تامین مالی وجود دارد.

مدیـر عامـل مدیریـت دارایی مرکـزی بازار سـرمایه به روش‌هـای تامین مالی دو بخش بازرگانی و گردشـگری نیز اشـاره کرد و ادامه داد: بازار سـرمایه امـکان تامین مالی از طریـق مضاربه، مرابحه و خرید دین بـرای بخش بازرگانی و اوراق منفعت، سفارش سـاخت، اجاره، مرابحه و مشارکت را برای حوزه گردشگری فراهم کرده است.

تفاوت تامین مالی در بازار سرمایه و بانک

عضو انجمن مالی اسلامی در ادامه، تفاوت‌های تامین مالی در بازار سـرمایه و نظام بانکی را تشـریح کرد و گفت: تامین مالی در بازار سرمایه به صورت بلند مدت و مبتنی بر قرارداد انجام می‌پذیرد، در حالی‌که در نظام بانکی تامین مالی کوتاه مدت بوده و مبتنی بر عقود اسـت؛ در بازار سـرمایه اولویت بـر تامین مالـی بنگاه‌های بزرگ بوده و در نظـام بانکی این بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند که در اولویت تامین مالی قرار می‌گیرند.

ابوترابی مسـیر تامین مالی در بازار سـرمایه را تشریح کرد و افزود: برای ورود به بازار سـرمایه با هدف تامین مالی باید چهار مرحله را پشت سر گذاشت و شرایط را اخذ کرد.

به گفته وی، بررسـی طرح توسـعه شـرکت، تهیه گزارش توجیهی توسـط مشـاور، دریافت نشـر حسـابرس و ارسال مدارک به سـازمان از طریق مشـاور اولین قدم است. مرحله دوم بررسـی مدارک و مستندات توسط سازمان بورس و رفع نواقص توسط مشاور و شرکت متقاضی تامین مالی است. پس از آن سـازمان بورس برای صدور موافقت اصولی انتشار اوراق مدارک را بررسی می کند. آخرین مرحله نیز تکمیل مدارک از جمله قراردادهای ارکان و صدور مجوز است.

انواع روش‌های تامین مالی

وی بـه تشـریح روش‌های تامیـن مالی پرداخـت و اظهار داشـت: برای انتشار اوراق اجاره با هدف تامین نقدینگی باید در مرحله اول متقاضی تامین مالی برای موضوع آن و دارایی مبنـای انتشـار اوراق تصمیم‌گیری کند. مرحله بعد ارسـال مدارک و مسـتندات از طریق شرکت مشاور به نمایندگی از بانی به سـازمان بورس اسـت. پس از آن با صـدور موافقت اصولی توسط سازمان بورس در صورت کامل بودن مدارک و مشخص شدن نهاد واسـط ، قراردادها و سایر مدارک توسط مشـاور تکمیل می‌شود. پس از آن مجوز انتشار اوراق توسط سـازمان بورس صادر می‌شود. سرانجام اوراق در بازار سرمایه منتشـر خواهد شـد. پس از انتشـار اوراق و دریافت وجوه، دارایی توسـط نهاد واسط خریداری می‌شـود. پرداخت‌های مربوط به مبالغ اجاره بها توسـط بانی و انتقال دارایی به بانی در پایـان عمر اوراق، آخرین مراحـل این روش تامین مالی است.

ابوترابی ساختار اجمالی اوراق بهادار را تشریح کرد و گفت: شرایط بانی در اوراق اجاره برای شخص حقوقی غیر دولتی و شخص حقوقی عمومی یا دولتی متفاوت است .

دارایی‌های قابل قبول

در ادامـه این مراسـم دارایی‌های قابل قبول برای انتشـار اوراق اجاره توسـط مدیرعامل مدیریـت دارایی مرکزی بازار سرمایه تشریح شد.

به گفته وی، زمین، سـاختمان و تاسیسات، ماشین‌آلات و تجهیزات و وسـایل حمل و نقل دارایی‌های قابل قبول برای انتشـار اوراق اجاره هسـتند. همچنین تاکید شده که دارایی مشـاع به شرط واگذاری مالکیت کل دارایی، می‌تواند مبنای انتشار اوراق اجاره قرار گیرد. ارزش تقریبی دارایی‌های مبنای انتشار اوراق اجاره نباید کمتر از ۵۰ میلیارد ریال باشد.

مدیرعامـل شـرکت مدیریـت دارایی مرکـزی، در تعریف مفهـوم اوراق اجاره گفت: اوراق اجاره اوراق بهادار با نام قابل نقل و انتقال اسـت که نشان‌دهنده مالکیت مشاع دارنده آن در دارایـی مبنای انتشـار اوراق اجاره اسـت. همچنین انواع تامیـن مالی از طریق اوراق اجاره با دو شـرط تامین دارایی با جدایی بانی و فروشـنده و تامیـن نقدینگی با اتحاد بانی و فروشـنده اجرایی می‌شـود. ابوترابی در پایان، حجم و تعداد صکوک منتشـره در بازار سرمایه تا مرداد ۹۷ را اعلام کرد و گفت: روند انتشـار این اوراق صعودی اسـت به طوری که در بین سـال‌های ۹۰ تا ۹۴ فقط کمتر از ۳۰هزار میلیارد ریال صکوک در بازار منتشـر شد. اما در سال ۹۵ بیش از ۸۳هزار میلیارد ریال انواع صکوک در بازار سـرمایه منتشر شد. سال ۹۶ نیز بازار سـرمایه شاهد انتشار بیش از ۱۳۲ هزار میلیارد ریال انواع اوراق صکوک بود. امسـال نیز تاکنون با توجه به آمـار اعلامی نزدیک به ۱۴ هـزار میلیارد ریال اوراق صکوک در بازار منتشر شده است.

صنعت فرش دستباف از مالیات ارزش افزوده معاف می‌شود

رئیس مرکز ملی فرش گفت طی بررسی‌ها و لایحه‌ای که تقدیم مجلس شورای اسلامی شده قرار است تا حلقه‌های فعال در صنعت فرش دستباف از مالیات بر ارزش افزوده معاف شوند.

به گزارش تسنیم، اسماعیل چمنی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف تبریز در مراسم افتتاحیه نمایندگی این اتحادیه در تهران، اظهار کرد: ۵ میلیون نفر در این صنعت فرش در حال فعالیت هستند که از این تعداد بالغ بر ۲ میلیون نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم به بافندگی و اشتغال در این حوزه کار می‌کنند.

چمنی با بیان اینکه حوزه فرش دستباف یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های اشتغال‌زایی بخش خصوصی است، افزود: تنها کالایی که در سال ۲۰۱۵ ثبت جهانی شده فرش دستباف ایرانی بوده و مردم چهار قاره ایران را از نمادش که فرش دستباف بوده می‌شناسند و در میان آنها محبوب است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تصریح کرد: اگر قرار است که میزان نرخ بیکاری به حداقل برسد، روند ارزآوری کشور در مسیر رشد قرار گیرد، میزان درآمد اقشار مختلف جامعه افزایش یابد و وضعیت معاش مردم در شرایط مساعدی قرار داشته باشد باید توجه به فرش دستباف توسط دولت در اولویت قرار گیرد.

وی گفت: لزوم بیمه‌شدن افرادی که در خانه به بافت فرش اشتغال دارند توسط مجلس براساس قانون تصویب شد، اما از تعداد ۲ میلیون بافنده فقط ۳۵۰ هزار نفر بیمه شده‌اند این نظام متعلق به زحمتکشان و افرادی است که با سختی و با دست بار دیگر هویت ایرانی را خلق می‌کنند اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده است.

رئیس اتحادیه فرش دستباف تبریز تشریح کرد: طی سال‌های اخیر از میزان بیمه‌شدگان فرش دستباف کاسته شد و به عدد ۳۵۰ هزار نفر از ظرفیت ۲میلیونی رسید به جای اینکه روندی صعودی داشته باشد همچنین یکی دیگر از موضوعاتی که در این سال‌ها قابل توجه است انتشار آمار صادرات این بخش بوده که عمدتا نشان از افزایش آن دارد درحالی‌که بخش زیادی از تجار، صادراتی به کشورهای دیگر نداشته‌اند.

چمنی ادامه داد: فرش دستباف صنعت اول کشور است و اغلب کشورهای دنیا ایران را با فرش می‌شناسند باید توجه بسیار زیادی به این بخش بشود تا اقتصاد کشور در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد.

وی با اشاره به اهمیت بیمه قالی‌بافان افزود: هنگامی که بیمه یکی از این بافندگان قطع می‌شود به این معناست که این فرد از چرخه تولید فرش دستباف خارج شده است لذا بیمه این افراد بسیار اهمیت دارد.

چمنی خطاب به رئیس مرکز ملی فرش و نمایندگان مجلس خاطرنشان کرد: باید هفته‌ای به نام هفته فرش در تقویم کشور برای ارج نهادن به این قشر در نظر گرفته شود.

معافیت صنعت فرش از پرداخت مالیات

دست‌پاک، رئیس مرکز ملی فرش نیز در مراسم افتتاحیه نمایشگاه فرش تبریز بیان کرد: با توجه به قدمت فرش دستباف در کشور و میزان فعالان این حوزه از گذشته تاکنون فرش دستباف شناسنامه مردم و پرچم دوم ایران تلقی می‌شود.

این مقام مسئول اشاره کرد: طی بررسی‌ها و لایحه‌ای که تقدیم مجلس شورای اسلامی شده قرار است تا حلقه‌های فعال در صنعت فرش دستباف از مالیات بر ارزش افزوده معاف شوند که امید داریم تا مجلس شورای اسلامی با درایتی که دارد این مهم را به مرحله اجرا برساند.

وی افزود: براساس تحقیق و پژوهش‌هایی که این مرکز در دستور کار خود قرار داده در برنامه داریم تا یکی از روزهای سال که نقطه عطف صنعت فرش دستباف است را به عنوان روز فرش دستباف نام‌گذاری کنیم.

رئیس مرکز ملی فرش تشریح کرد: قرار است تا شورایی به عنوان شورای فرش دستباف متشکل از روسای اتحادیه‌ها به ریاست شخص وزیر صنعت تشکیل شود تا اتفاقات قابل توجهی در این صنعت متوجه فعالان این حوزه شود.

احد عظیم‌زاده، صادرکننده نمونه کشور نیز در این مراسم تاکید کرد: فرش دستباف از جمله صنایع مهم کشور به شما می‌رود و از ظرفیت بالایی برخوردار است.

همچنین در این مراسم حجت‌الاسلام والمسلمین میرتاج‌الدینی و علیزاده نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و داودی نایب‌رئیس فراکسیون فرش مجلس بر لزوم صادرات فرش دستباف تاکید کردند.

محصولات پلاستیکی ۲۰۰۰ تومانی ۶۰۰۰ تومان شد!

در پی افزایش قیمت محصولات پلاستیکی در بازار مصرف، رئیس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پلاستیک گفت که پتروشیمی‌ها مواد اولیه را به جای عرضه در بازار داخلی صادر می‌کنند که باعث کمبود مواد اولیه و افزایش دو تا سه برابری قیمت شده است.

به گزارش ایسنا، یکی از صنوفی که کسب‌وکار آن ارتباط تنگاتنگی با دیگر صنوف و فعالیت‌های صنعتی دارد، صنف تولید محصولات پلاستیکی و نایلونی است، محصولات این صنف در صنایع مختلف قطعات ریزودرشتی دارد که به‌عنوان محصول اصلی یا محصولات واسطه مورد استفاده قرار می‌گیرد، این صنف برای تولید باید مواد اولیه خود را از طریق پتروشیمی‌ها که در حال حاضر به‌عنوان یکی از محل‌های تأمین ارز کشور از آنها یاد می‌شود، تأمین کنند که ارزآوری پتروشیمی‌ها در شرایط فعلی عاملی شده محصولات پتروشیمی حکم طلا را پیدا کند و تولیدکنندگان خرد توان دستیابی به مواد اولیه را در شرایط آسان و بدون دغدغه نداشته باشند. در این رابطه محمد مقیمی اصل - رئیس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پلاستیک و نایلون - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تهیه مواد اولیه نسبت به گذشته بسیار سخت‌تر شده است؛ به گونه‌ای که در سال حمایت از کار و تولید ایرانی مشکلات تولید بیش از گذشته شده است.

وی با انتقاد از فعالیت‌های منفعت‌طلبانه پتروشیمی‌ها، تأکید کرد: پتروشیمی‌ها در حالی که خصوصی شده‌اند همچنان از امکانات و حمایت‌های دولتی استفاده می‌کنند اما با این وجود مراعات حال تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی را نمی‌کنند. او با اشاره به اینکه مواد اولیه مورد نیاز کشور به طرق مختلف از کشور خارج می‌شود، خاطرنشان کرد: قیمت مواد اولیه در بازار بورس در حدود کیلویی ۵۰۰۰ تومان تعیین شده، اما به دلیل کمبود این مواد و عدم دسترسی آسان تولیدکننده داخلی به مواد اولیه، باید هر کیلو از مواد اولیه را به نرخ ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان خریداری کرد.

ارزآوری پتروشیمی‌ها به قیمت ورشکستگی تولید داخل!

رئیس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پلاستیک و نایلون افزود: عدم دسترسی آسان به مواد اولیه عاملی شده تا بسیاری از تولیدکنندگان خرد به سمت ورشکستگی سوق پیدا کنند و تنها به نام آنکه پتروشیمی برای کشور ارزآوری دارد شرایط سختی برای تولیدکننده داخلی رقم زده شده است.

وی یادآور شد: قوانین در راستای حمایت از تولید و کار داخلی وضع می‌شود، اما در شرایط فعلی قوانین به گونه‌ای وضع و اعمال می‌شود که از کارگر و تولیدکننده کشورهای دیگر حمایت می‌شود و هیچ تفکر حمایتی از تولیدکننده داخلی وجود ندارد. مقیمی گفت: در چهار سال گذشته محصولات باکیفیت با ارزآوری مناسب از کشور به کشورهای همسایه صادر می‌شد، اما در شرایط فعلی صادرات مواد خام جای صادرات محصول نهایی را گرفته و دست تولیدکننده از بازارهای صادراتی کشورهای همسایه کوتاه شده است.

او بیان کرد: با وجود آنکه توان تولیدی کشور در شرایطی قرار دارد که می‌تواند نیاز بازار داخلی را برطرف کند، اما مواد اولیه از کشور صادر و محصول نهایی با کیفیت کمتری نسبت به مشابه داخلی از دیگر کشورها به ایران وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پلاستیک و نایلون خاطرنشان کرد: نوسان قیمت مواد اولیه و افزایش قیمت تمام‌شده محصول نهایی، شرایطی را فراهم کرده تا تولیدکنندگان توان انعقاد قرارداد تولید در بازه بلندمدت را نداشته باشند.

وی در پاسخ به این سوال که در گذشته در سطح شهر فروشگاه‌های عرضه محصولات پلاستیکی با قیمت‌های بسیار نازل در حد ۲۰۰۰ تومان فعالیت داشتند، اما دیگر خبری از آنها نیست، گفت: محصولاتی که در گذشته به مبلغ ۲۰۰۰ تومان عرضه می‌شدند در حال حاضر قیمت نهایی آنها به بیش از ۶۰۰۰ تومان افزایش یافته است.

مشکلات تولیدکنندگان و ارائه راهکار حمایت از صنایع داخلی

میزگردی با موضوع بررسی مشکلات صنعتگران با حضور تولیدکنندگان داخلی، به‌منظور بررسی مسائل و مشکلات اصلی صنایع و موانع تولیدکنندگان برگزار و راهکارهایی در جهت حمایت از تولیدکنندگان ارائه شد.

به گزارش ایسنا، میزگرد «مشکلات تولیدکنندگان داخلی و ارائه راهکار حمایت از صنایع داخلی» با حضور معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین و دو تولیدکننده داخلی در دفتر ایسنا برگزار شد.

مهدی گلدوزها، معاون جهاد دانشگاهی واحد قزوین و کارشناس اقتصادی گفت: اولین گام در جهت حمایت از تولید داخل معرفی محصولات داخلی و ایرانی است، باید به‌صورت شفاف مشخص شود که چه محصولاتی به‌عنوان کالای داخلی مطرح می‌شوند و درعین‌حال فرهنگ‌سازی استفاده از کالای ایرانی نهادینه شود.

وی افزود: حمایت از تولیدکننده داخلی نیاز به قوانین خاصی دارد که باید مورد بررسی قرار بگیرد در حال حاضر قوانین حمایتی با ضعف روبه‌رو هستند، باید توجه داشت که برخی از مشکلات تولیدکنندگان راه‌حل استانی دارد و با استفاده از ظرفیت موجود در استان باید در جهت حل آن قدم برداشت.

گلدوزها تأکید کرد: در بخش خوشه‌های صنعتی و ارتباط بین صنعتی باید به مکان‌یابی و تعاملات بین صنایع توجه کرد، نگاه به راهکارها نباید کوتاه‌مدت باشد چراکه در این صورت از کارهای اساسی غافل می‌شوند و نمی‌توانند برنامه‌ریزی داشته باشند.

وی یادآور شد: مکان‌یابی صنعتی باید بلندمدت باشد و فاصله تولید و توزیع مورد توجه قرار بگیرد، اگر در مسیر غلط پیش رویم توسعه صورت نمی‌گیرد.

زهرا بابایی‌فرد، تولیدکننده محصول سلولزی با اشاره به اهمیت حمایت از تولیدکنندگان داخلی تصریح کرد: شعار سال حمایت از کالای ایرانی است بنابراین این حمایت باید در بخش‌های مختلف جامعه و برای رفع نیازهای روزانه دیده شود.

وی افزود: باید اجازه دهیم سرمایه‌گذاران داخلی وارد شرکت‌ها شوند چراکه حضور سرمایه‌گذار خارجی باعث فلج‌شدن تولیدکننده‌های داخلی می‌شود، در حال حاضر ۳۵۰ کارخانه بزرگ و کوچک در حوزه صنایع سلولزی کشور به جهت ورود تولیدکننده خارجی تعطیل شده‌اند.

این تولیدکننده خاطرنشان کرد: قوانین دست‌وپاگیر از موانع دیگر تولیدکننده‌ها است باید قوانین مالیات و بیمه به‌گونه‌ای اصلاح شود که منافع کارفرما و کارگر هر دو حفظ شود در حال حاضر کارفرمایان از نظر قانونی حمایت نمی‌شوند؛ تغییر نرخ نوسانات ارز، قطعی برق، نبود اتاق فکر صنعتگران از دیگر مشکلاتی است که با آن روبه‌رو هستیم.

سیروس جاودانی، تولیدکننده موفق قزوینی نیز با اشاره به بالا بودن نرخ تسهیلات خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذار خارجی موفق عمل می‌کند، چراکه از تسهیلات ارزان‌قیمت و با سود ۲درصد استفاده می‌کند این در حالی است که ما از تسهیلات ۱۸درصد استفاده می‌کنیم که گاهی این سود به ۲۰درصد هم می‌رسد.

وی افزود: دولت در جهت حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان باید تسهیلات ارزان‌قیمت ارائه دهد، از طرفی میزان تنفس برای بازپرداخت تسهیلات را باید افزایش دهند چراکه یک ماه برای تنفس کافی نیست و تولیدکننده نمی‌تواند معوقات و بدهی‌های خود را پرداخت کند.

جاودانی اظهار کرد: عدم توانایی انتقال ارز یکی از مشکلاتی است که ما با آن روبه‌رو هستیم و درنتیجه آن تولید یکی از محصولات واحد تولیدی ما متوقف شده است، اگر نتوانیم مواد اولیه را از گمرک خارج کنیم بخش‌های دیگر ما نیز تا ۱۰ روز آینده متوقف می‌شود.

وی یادآور شد: برای حل مشکل تولیدکنندگان انتظار داریم که ارتباط و تعامل بین دستگاه‌های تولیدی افزایش پیدا کند و روند ارائه تسهیلات و خدمات به تولیدکنندگان را تسهیل کنند، همچنین انتظار داریم نگاه بانک‌ها برای پرداخت وام به واحدهای تولیدی خوش‌بینانه باشد.

شهریار کشاورز، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک صنعتی استان قزوین نیز در این نشست تصریح کرد: به جهت سیاست‌ها و راهبردهای اشتباه بانکی در سال‌های گذشته نقدینگی از تولید به بانک‌ها انتقال پیدا کرد و به‌جای گردش نقدینگی در چرخه تولید، در بانک‌ها با انباشت سرمایه مواجه شدیم که این سیاست‌های آزمون و خطای مسئولین وقت خسارات جبران‌ناپذیری به اقتصاد کشور وارد کرد.

وی افزود: خوشبختانه در سال‌های اخیر سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی کشور به اهمیت smeها بیشتر واقف شده‌اند و نسبت به سنوات اولیه انقلاب که بیشتر حمایت از صنایع بزرگ و سنگین را از وظایف خود می‌دانستند؛ تغییر رویکرد اساسی در حمایت از صنایع کوچک و متوسط در برنامه‌های مسئولین قرار گرفت که امیدواریم این سیاست‌های حمایتی ازsmeها پایدار بوده و توسعه یابد تا به امید خدا با توجه به ویژگی‌های بی‌نظیر این صنایع در عدم وابستگی به بیرون مرزها در شرایط تحریم بتوانیم از این بحران گذر کنیم.

وی بیان کرد: اکنون نیازمند تغییر رویکرد در نگاه به صاحبان صنایع هستیم و باید متولیان امر و ما دولتی‌ها به این نکته توجه کنیم که کار تولیدی صنایع کوچک بسیار مهم و ارزشمند است با این نگاه در جامعه نیز باید جایگاه صاحبان صنایع برجسته شده و فرهنگ‌سازی صورت گیرد. محمدتقی میرزاعباسی، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین نیز با بیان اینکه تولید ترکیبی از مواد اولیه، فروش و پرسنل است، اظهار کرد: هر کدام از این بخش‌ها اگر دارای نقصی باشند واحد صنعتی با مشکل روبه‌رو می‌شود. وی خاطرنشان کرد: اولین گام در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی این است که فرهنگ حمایت و استفاده از تولید داخل را در بطن جامعه رواج دهیم، همچنین قانون کار نیاز به اصلاحات اساسی دارد که سالیان سال است به آن اشاره شده ولی تاکنون محقق نشده است.

اخبار

مراسم قرعه‌کشی جشنواره «حساب‌های قرض‌الحسنه امید آینده» برگزار شد

مراسم قرعه‌کشی جشنواره «حساب‌های قرض‌الحسنه امید آینده»، با حضور اعضای هیات‌مدیره و جمعی از مدیران و مسئولان حوزه بازرسی بانک آینده برگزار شد. در این مراسم که در ساختمان مرکزی بانک آینده در تهران برگزار شد، از میان ۱۲ هزار و ۱۰۴ حساب «امید آینده»، به ۱۱۱ نفر از صاحبان حساب، به قید قرعه، جوایز نقدی و غیرنقدی تعلق گرفت. جوایز این دوره از جشنواره یک دستگاه پلی‌استیشن (PS۴) و ۱۰ دستگاه تبلت و یکصد کارت هدیه پنج میلیون ریالی است. اسامی برندگان این دوره از جشنواره در تارگاه بانک آینده به نشانی www.ba۲۴.ir منتشر شده است. جشنواره «حساب‌های قرض‌الحسنه امید آینده»، متعلق به کودکان و نوجوانان بین سنین ۷ تا ۱۵ سال است که از تاریخ ۱۵ اسفندماه ۱۳۹۶ لغایت ۱۵ تیرماه ۱۳۹۷ در یکی از شعب بانک آینده در سراسر کشور، حساب افتتاح کرده‌اند. حداقل موجودی لازم برای شرکت در این دوره از جشنواره «امید آینده» مبلغ ۲۰۰ هزار ریال بود که به ازای هر ۱۰۰ هزار ریال موجودی حساب در یک روز، یک امتیاز برای صاحب حساب در نظر گرفته شد.

قیمت زعفران ثابت ماند

رشد ۵۵درصدی صادرات

صادرات زعفران ایران در سال جاری با افزایش ۵۵درصدی همراه بوده است. به گزارش ایسنا، براساس آمار گمرک ایران از تجارت خارجی سه ماهه نخست سال جاری، در این مدت بیش از ۵۶ تن انواع زعفران به ارزش ۷۷میلیون و ۴۰۱ هزار دلار از ایران صادر شده است. زعفران ایران در سال جاری به ۴۶ کشور دنیا صادر شده که در این میان ۲۲ میلیون دلار از آن تنها به امارات متحده عربی صادر شده است. این آمار نشان می‌دهد که هر گرم زعفران صادراتی در این مدت به ارزش ۱.۳۷ دلار صادر شده است که به این ترتیب قیمت هر گرم زعفران صادراتی با فرض دلار ۹۰۰۰ تومانی حدود ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، میزان صادرات زعفران، ۳۶ تن به ارزش ۴۸ میلیون و ۷۵۸ هزار دلار بوده است. به این ترتیب صادرات زعفران در سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۵درصد از لحاظ وزنی افزایش یافته است و ارزآوری آن نیز با رشد ۵۸درصدی همراه بوده است. نکته جالب اینجاست که قیمت زعفران ایران در بازارهای صادراتی هیچ تغییری نسبت به سال گذشته نداشته و سال گذشته نیز همان ۱.۳۷ دلار بوده است.

افزایش ۲۰ تا ۲۰۰درصدی تعرفه صادرات کالا به عراق

عراق تعرفه واردات ۱۰گروه کالایی مانند کت و شلوار مردانه، مواد شوینده، مرغ و فرآورده‌های آن، ژنراتورهای برق، خامه، چیپس، واکسن، بلوک‌های ساختمانی و کتب درسی را ۲۰ تا ۲۰۰درصدی افزایش داد. به گزارش تسنیم، کشور عراق تعرفه واردات ۱۰گروه کالایی مختلف شامل کت و شلوار مردانه، مواد شوینده، مرغ و فرآورده‌های آن، ژنراتورهای برق، خامه، واکسن نیوکاسل و طاعون نشخوارکنندگان کوچک، بلوک‌های ژرمستون و ساختمانی،کتب درسی مقاطع ابتدایی و راهنمایی و چیپس سیب زمینی طبیعی را ۲۰ تا ۲۰۰درصد افزایش داد. بنابر این گزارش عراق این افزایش تعرفه را به منظور حمایت از تولید داخلی خود انجام داده است و پیش از این نیز با افزایش تعرفه واردات شرایط صادرات برخی از کالاها را به این کشور دشوار کرده بود. گفتنی است بخش قابل ملاحظه‌ای از صادرات کالاهای غیرنفتی ایران در سال‌های گذشته به عراق بوده است.

احضار مدیرعامل شستا در ارتباط با واردات آیفون

معاون اول قوه قضاییه روز گذشته با اشاره به واردات موبایل توسط یکی از شرکت‌های واردکننده وابسته به شستا، گفت: مدیرعامل شستا احضار شده و با وجود اینکه این شرکت‌ها زیرمجموعه شستا هستند از جزییات اظهار بی‌اطلاعی کردند. به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا، حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی‌اژه‌ای در نشست خبری صبح دیروز که درباره تشریح تعدادی از پرونده‌های اقتصادی کلان در دست بررسی توسط پلیس آگاهی تهران بزرگ برگزار شد، با بیان اینکه براساس تحقیقات انجام‌شده و گزارش‌های رسیده در دو حوزه تخلف رخ داده است، گفت: متأسفانه در حوزه توزیع ارز که با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی به منظور کنترل بازار ارز انجام گرفت از یک‌سو و از سوی دیگر در حوزه ثبت سفارش واردات کالا از جمله تلفن همراه و خودرو، تخلفاتی رخ داده است. معاون اول قوه قضاییه درباره شرکت‌های واردکننده تلفن همراه با ارز دولتی نیز با اشاره به اینکه برای ۴۰ شرکت پرونده باز شده است و در مرحله احضار و تحقیقات قرار دارند، گفت: برخی از این افراد پذیرفته‌اند که تلفن همراه را با ارز ۴هزار و ۲۰۰تومان وارد کرده و به قیمت ارز آزاد فروخته‌اند. وی با اشاره به اینکه برخی از این شرکت‌ها فاکتورهایی را مبنی بر فروش تلفن‌های همراه به ارز قیمت دولتی صادر کرده‌اند، افزود: تاکنون که به صورت رندمی از بسیاری از خریداران تحقیق به عمل آمده، مشخص شده است که این فاکتورها صوری است و خریداران اظهار کرده‌اند که اصلا مراجعه و خریدی از این فروشندگان نداشته‌اند. او درباره با یکی از شرکت‌های واردکننده که وابسته به شستا هست نیز گفت: مدیرعامل شستا احضار شده و با توجه به اینکه این شرکت‌ها زیرمجموعه شستا هستند از جزییات اظهار بی‌اطلاعی کردند و بنا شده پس از تحقیقات جواب دهد که البته ما به پاسخ‌های ایشان اکتفا نخواهیم کرد. به گزارش تسنیم، دی‌ماه سال گذشته خبر واردات رسمی آیفون توسط تأمین اجتماعی رسانه‌ای و توسط رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران گفته شد که واردات گوشی به کشور اندازه‌ای سودآور شده که یکی از شرکت‌های سازمان تأمین اجتماعی به عنوان واردکننده رسمی آیفون به کشور معرفی شده و اسم آن در لیست دارندگان مجوز از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان آمده است.

واردکنندگان خودرو: چند روز زودتر می‌دانستیم سیستم بسته می‌شود

یکی از واردکنندگان خودرو که نامش در لیست قرمز وزارت صنعت دیده می‌شود، می‌گوید تخلف صورت گرفته در اداره مقررات سازمان توسعه تجارت انجام شده است. به گفته او، برای واردات خودرو چندین مرحله باید طی بشود؛ تیک قرارداد با نمایندگی زده شود. ثبت سفارش مرحله اول انجام شود. اداره استاندارد خودروها را بازدید کند، گمرک برگ خروج را تیک بزند و درنهایت خودرو ترخیص شود. برای طی غیرقانونی چنین فرآیندی حداقل ۲۵ تا ۳۰ نفر باید کمک کنند لذا این کار برای واردکنندگان عمده صرفه اقتصادی دارد نه واردکنندگان زیر ۱۰۰ خودرو.

کافی بود محمد شریعتمداری در برنامه زنده تلویزیونی حاضر بشود و جزییات جدیدی از شیوه تخلف واردات خودرو بگوید تا زوایای جدیدی از ماجرا روشن شود. ماجرا از این قرار بوده که در تاریخ ۱۲ دی‌ماه سال ۹۵ ثبت سفارش خودرو برای افراد متوقف می‌شود و تنها شرکت‌ها مجاز به واردات خودرو می‌شوند. چند شرکت انحصار واردات خودرو را از این تاریخ در اختیار می‌گیرند و از این راه سود زیادی به جیب می‌زنند.از تاریخ ۲۴ تیرماه با دستور نعمت‌زاده که در نامه‌ای دستنویس ابلاغ می‌شود، ثبت سفارش برای شرکت‌ها هم متوقف می‌شود. با این‌همه واردات خودرو همچنان ادامه می‌یابد. روش این‌گونه بوده که در برخی موارد تاریخ ثبت سفارش‌ها دستکاری شده و در برخی موارد نیز شرکت‌ها با اعمال نفوذ به صورت غیرقانونی علاوه بر ثبت سفارش، کد سفارش‌ها را نیز تغییر داده‌اند.

عدم واردات خودرو به معنای عدم تخلف نیست

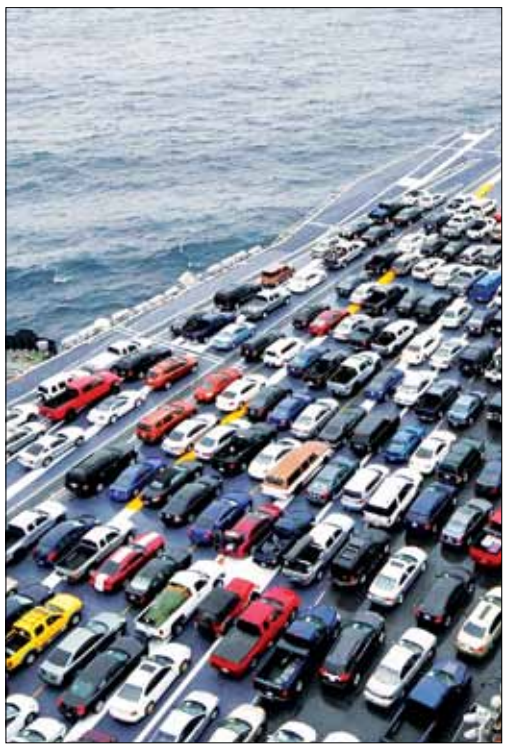
اگرچه لیست واردکنندگان خودرو (که برای نخستین بار در رویداد۲۴ منتشر شد) مربوط به سال ۹۵ و پیش از بسته شدن سایت سفارش ثبت خودرو است اما گفته‌های وزیر صنعت حاکی از آن است که تاریخ‌های این لیست دستکاری شده و ثبت سفارش در تاریخ دیگری انجام شده است تا بدین ترتیب از ۶ هزار و ۴۸۱ خودرو که به صورت غیرقانونی ثبت سفارش شده‌اند، بیش از ۱۶۰۰ دستگاه وارد کشور شده و باقیمانده پشت درب گمرک باقی بماند. وزیر صنعت می‌گوید اینکه بخشی از خودروها وارد کشور نشده‌اند به معنای عدم تخلف نیست چراکه ثبت سفارش به عنوان نخستین مرحله واردات، غیرقانونی انجام شده است.

رسیدگی به اعتراض در سازمان توسعه تجارت!

در چند روز گذشته بخشی از مدیران داخلی سازمان توسعه تجارت و برخی واردکنندگان همچون محمد آذرمهر بازداشت شدند و نهادهای نظارتی همچنان در حال دستگیری متخلفان هستند. محمد شریعتمداری نسبت به تخلف لیست منتشره اطمینان کامل دارد اما برخی واردکنندگان می‌گویند به روند ثبت سفارش اعتراض کرده‌اند و سازمان توسعه تجارت در حال رسیدگی به ماجراست! جالب اینجاست که چند کارمند و مدیر این سازمان به عنوان متخلف معرفی و بازداشت شده‌اند.

سعید الله قلی‌زاده: سیستم مشکل داشت

سعیدالله قلی‌زاده که در دو نوبت خودروی لکسوس وارد کرده، به رویداد۲۴ می‌گوید: کسانی که ثبت سفارش صوری انجام داده‌اند کم نبوده‌اند اما ما تخلفی نداشته‌ایم و ماشین وارد نکرده‌ایم. او در پاسخ به این سوال که پس چرا نام شما در لیست متخلفان قرار دارد، این‌گونه می‌گوید: این مشکل در سیستم ثبت سفارش وجود داشته و سیستم در تعیین تاریخ انقضای ثبت سفارش دقت نکرده است. برای اثبات این حرف می‌توان شماره مجوز واردات ما را از گمرک استعلام بگیرید تا مشخص شود اصلا ماشینی وارد نشده است.



الله‌قلی‌زاده می‌گوید تاریخ پرداخت کارمزدهای مشخص است و رسید بانکی آن معلوم است. اگر این تاریخ مربوط به زمان دیگر باشد، از طریق تاریخ رسید بانکی مشخص می‌شود، بنابراین کسانی تخلف کرده‌اند که تاریخ پرداخت کارمزدهایشان با تاریخ ثبت تفاوت زمانی زیادی دارد.

نوروزی: گفتند سیستم بسته می‌شود، هرچه توانستیم خودرو ثبت سفارش دادیم

نام مجید نوروزی نیز در میان لیست منتشر شده وزارت صنعت به عنوان متهم واردات غیرقانونی خودرو دیده می‌شود. او واردکننده خودروی تویوتا از طریق شرکت ایرتویا است که طبق لیست وزارت صنعت، چند روز پیش از توقف واردات، روزهای شلوغی برای انجام ثبت سفارش داشته و هرچه توانسته خودرو ثبت سفارش کرده است. نوروزی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چگونه در آن تاریخ‌ها این‌همه ثبت سفارش خودرو توسط وی انجام شده، می‌گوید: چند روز قبلش خبر رسید که سامانه ثبت سفارش بسته می‌شود و ما هر چه توانستیم ثبت کردیم.

سازمان بازرسی ما را تبرئه کرده است

نوروزی که اهل شیراز است، می‌گوید سال گذشته چندین بار به سازمان بازرسی واقع در خیابان ویلا احضار شده و آنجا ماجرا را شرح داده و سازمان بازرسی هم اعلام کرده مشکلی وجود ندارد!

آنگونه که این واردکننده خودرو توضیح می‌دهد تخلف صورت گرفته در اداره مقررات سازمان توسعه تجارت انجام شده است. به گفته او، برای واردات خودرو چندین مرحله باید طی بشود؛ تیک قرارداد با نمایندگی زده شود. ثبت سفارش مرحله اول انجام شود. اداره استاندارد خودروها را بازدید کند، گمرک برگ خروج را تیک بزند و در نهایت خودرو ترخیص شود. برای طی غیرقانونی چنین فرآیندی حداقل ۲۵ تا ۳۰ نفر باید کمک کنند، لذا این کار برای واردکنندگان عمده صرفه اقتصادی داشته، نه واردکنندگان زیر ۱۰۰ خودرو.

ثبت در بوشهر و بندرعباس، رسیدگی در گمرک تهران

الله‌قلی‌زاده درباره چگونگی خروج خودرو از گمرک می‌گوید: امکان داشت برخی در گمرک تهران آشنا داشته باشند بنابراین از گمرک بوشهر یا بندرعباس، برای خودروها ترانزیت داخلی می‌گرفتند و از این طریق خودروها را به تهران منتقل کرده و آنجا کارهای خود را انجام می‌دادند.

نوروزی نیز می‌گوید: خودرو کالای کوچکی نیست که بشود آن را مخفی کرد. نهایتا بتوان روی هر تریلی شش یا هشت خودرو سوار کرد و از گمرک خارج کرد، بنابراین تخلف واردات در این موضوع بسیار سخت است و هماهنگی زیادی برای چنین تخلفی باید انجام شود. اما در مورد ما این‌گونه نبود چون تاریخ ثبت سفارش ما کاملا معلوم است.

واردکنندگان خودرو اعتقادی به تخلف ندارند و مسیر انجام آن را بسیار سخت می‌دانند، شاید باید به این نکته اندیشید که وقتی مدیری دستور واردات غیرقانونی صادر کند، انجام یک فرآیند غیرقانونی چندان دشوار به نظر نمی‌رسد. تاکنون چند مدیر بازداشت شده‌اند و چند نفر هم فراری هستند. گویا واردات با حضور چنین پشتوانه‌هایی چندان هم سخت نبوده است!

ناگفته‌هایی درباره تخلفات در واردات خودرو

از افراد گمنامی که پشت پرده اقتصاد غیرشفاف ایران، پول روی پول می‌گذارند تا آشناترین شرکت‌های واردکننده خودرو که سال‌هاست در بازار خودروی کشور فعال هستند، در فهرست ۱۹صفحه‌ای واردات غیرقانونی خودرو، مشهور به پرونده «هک سایت ثبت سفارش» دیده می‌شوند. فهرستی که اطلاعات بیش از هزارو ۹۰۰ خودروی واردشده از طریق دست‌کاری اطلاعات سامانه ثبت سفارش خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت را نشان می‌دهد؛ پرونده‌ای که در چند ماه گذشته به یکی از جنجالی‌ترین سوژه‌های اقتصاد کشور تبدیل شده و هر روز ابعاد تازه‌ای می‌یابد.

به گزارش صبحانه، تیرماه سال ۹۶ بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت، سامانه ثبت سفارش خودرو را از دسترس خارج کرد. از دسترس خارج شدن سایت ثبت سفارش خودرو معنایی ضمنی هم داشت. ثبت سفارش خودرو، یکی از مراحل لازم و غیرقابل چشم‌پوشی برای واردات خودرو بود و از دسترس خارج‌شدنش به این معنی بود که دیگر هیچ شرکتی نمی‌توانست برای واردات خودروهای جدید به کشور اقدام کند. اگرچه آن زمان دلیل از دسترس خارج شدن سایت ثبت سفارش «به‌روزرسانی سامانه» اعلام شد، اما گذشت زمان نشان داد این تصمیم کاملا هدفمند و با برنامه‌ریزی قبلی برای ممنوعیت واردات گرفته شده است. ازآنجاکه وزارت صنعت طبق قانون نمی‌توانست واردات کالاهای غیرممنوعه را به کشور ممنوع کند، بستن سایت ثبت سفارش، راه‌حلی هوشمندانه برای دورزدن قانون بود؛ راه‌حلی که به گفته محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در ۲۴ تیر ۹۶ در نامه‌ای دست‌نویس توسط وزیر وقت به مجتبی خسروتاج، معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ابلاغ شد، اما این همه ماجرا نبود.

همیشه پای یک رانتیر در میان است

مسدود شدن سایت ثبت سفارش در شرایطی اتفاق افتاد که براساس شنیده‌های موثق، برخی شرکت‌های واردکننده که رابطه خوبی با برخی افراد بانفوذ داشتند، پیش از ایجاد این مانع، از آن مطلع بوده و ذخیره‌های مناسبی از ثبت سفارش را انجام داده بودند. مجتبی خسروتاج، رئیس سازمان توسعه تجارت، همان زمان در جدل‌های رسانه‌ای‌اش با انجمن واردکنندگان خودرو گفته بود: ثبت سفارش‌های چهار ماه گذشته (فروردین تا تیر ۹۶) به‌مراتب بالاتر از ثبت سفارش دوره مشابه سال قبل است. فارغ از این مسئله، درباره چرایی این اقدام نیز گمانه‌زنی‌هایی وجود دارد که برخی شواهد نشان می‌دهد دولت در آن دوره زمانی قصد داشته با ایجاد این ممنوعیت شرایط را برای عرضه خودروهای پسابرجامی پژو و رنو فراهم کند تا مقدمات خصوصی‌سازی دو خودروساز بزرگ کشور فراهم شود، اما در چنین شرایطی بسته‌شدن سایت سفارش و عدم ابطال ثبت سفارش‌های پیشین، مقدمات ایجاد فساد گسترده‌ای را فراهم کرد که امروز گریبان چند دستگاه و نهاد را گرفته است.

قاچاق بود یا نبود

چهارشنبه، ۲۲ آذر بود که امیر خجسته، نماینده همدان و رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی، در یک نشست خبری حمله سنگینی را به گمرک انجام داد و گفت بیش از ۷۰ تا ۹۰ درصد کالاهای قاچاق از مبادی رسمی وارد کشور می‌شوند. خجسته در ادامه گفت: طبق اطلاعات موجود پنج‌هزارو ۳۶۲ خودروی لوکس شامل پورشه، ولوو، بی‌ام‌و، بنز، تویوتا، نیسان و هیوندا به‌صورت قاچاق از مناطق آزاد و گمرکات در سال ۹۵ و مهرماه ۹۶ وارد کشور شده است. گمرک در پاسخ اظهارات خجسته را رد کرد و گفت امکان قاچاق حتی یک دستگاه خودرو از طریق گمرک وجود ندارد. شاید مسئولان گمرک در زمانی که چنین ادعایی را مطرح می‌کردند نمی‌دانستند برای ورود غیرقانونی خودرو به کشور لزوما نیازی به قاچاق نیست و خودروهایی که به‌راحتی و در مقابل دیدگان‌شان در حال ورود به کشور هستند نیز جزئی از ماجرای بزرگی هستند که به‌زودی افشا خواهد شد. در واقع از نظر فنی، هزارو ۹۰۰ خودرویی که به این طریق وارد کشور شده‌اند، قاچاق نیستند؛ این خودروها تمامی مراحل از ثبت سفارش تا پرداخت مالیات و عوارض گمرکی و استاندارد را طی کرده‌اند و از سوی دیگر، واردات خودرو به کشور اگرچه «محدود» بوده، اما «ممنوع» نبوده است. همین مسئله یکی از پیچیدگی‌های جالب داستان پرونده خودروهای وارداتی است.

قاچاقچیان در سازمان توسعه تجارت

ششم بهمن ۹۶، بهرام پارسایی، نماینده مجلس، در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت از باز شدن پرونده واردات خودرو در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس خبر داد. در همان زمان برخی واردکنندگان خودرو نیز نسبت به واردات خودرو از سوی برخی افراد اعتراض کردند و شایعاتی مبنی بر وجود حفره‌ای عظیم در دیوار محدودیت واردات خودرو شنیده شد. در همین میان، دفتر جرائم سازمان‌یافته گمرک نیز در اطلاعیه‌ای اعلام کرد فسادی کشف شده و برخی خودروهای وارداتی به‌دلیل استفاده از «ثبت سفارش‌های جعلی»، قاچاق محسوب خواهند شد. وزارت صنعت، معدن و تجارت اولین‌بار در ۲۰ بهمن ۹۶ حاضر شد اصل وجود اشکال در سامانه خود را بپذیرد. بررسی‌های نشان می‌دهد محمد شریعتمداری یک ماه پیش از آن نیز در نامه‌ای به وزارت اطلاعات ضمن گزارش رخنه در سایت ثبت سفارش، خواستار ورود این نهاد به این پرونده شده بود. ابتدا تصور می‌شد ماجرا محدود به جعل تعدادی ثبت سفارش است، اما بررسی‌های بیشتر نشان داد نه‌تنها این ثبت سفارش‌ها کاملا واقعی هستند، بلکه حتی ماجرا فراتر از تغییر یا تمدید ثبت سفارش‌هاست و برخی واردکنندگان موفق شده‌اند با همکاری تعدادی از کارکنان سازمان توسعه تجارت حتی تعرفه‌های موجود را نیز تغییر دهند.

کدام شرکت‌های خودرویی متخلف ارز دولتی گرفتند؟

روز گذشته، وزیر صنعت افشاگری بزرگی کرد و نام شرکت‌های متخلف در موضوع واردات غیرقانونی ۶۴۸۱ خودرو را منتشر کرد. در این فهرست، نام اشخاص حقیقی و برخی شرکت‌های واردکننده خودرو به چشم می‌خورد. نکته بااهمیت در این بین این است که برخی شرکت‌های متخلف توانسته‌اند در سال جاری ارز دولتی جهت واردات خودرو دریافت کنند. به گزارش «تابناک اقتصادی»، از اواخر دی‌ماه سال گذشته بود که موضوع خودروهای ثبت سفارش شده غیرقانونی با انتشار نامه گمرک مشخص شد و در فروردین ماه بر سر زبان‌ها افتاد و در خردادماه ماجرا با اظهارنظرها در مورد هک شدن سایت ثبت سفارش‌ها به اوج خود رسید. ابهامات فراوان بود و هر روز یک گوشه‌ای از این پرونده وحشتناک با پول‌های کلان جابه‌جا شده رو می‌شد. همین ابهامات رئیس‌جمهور روحانی را مجبور کرد تا به محمد شریعتمداری، وزیر صنعت دستور دهد از چهارم تیر ۹۷ تا مدت ۱۵ روز گزارشی را در این زمینه تهیه و متخلفان را به مردم و نهادهای قضایی معرفی کند. وزیر صنعت نیز در اقدامی فوری، هیأت بازرسی را مأمور بررسی این موضوع کرد و نهایتاً گزارشی بیست صفحه‌ای از این فساد زنجیره‌ای تهیه و متخلفان این پرونده مشخص شدند. در ۲۷ تیرماه وزیر صنعت از دستگیری یکی از عوامل مهم این فساد در خوزستان پرده برداشت. دوم مردادماه نیز وزیر صنعت این گزارش ۲۰ صفحه‌ای و فهرست متخلفان را برای اطلاع عموم مردم منتشر کرد.

پس از انتشار این فهرست مشخص شد که برخی شرکت‌های حاضر در این فساد زنجیره ای، توانسته‌اند برای واردات خودرو ارز دولتی نیز دریافت کنند. نام شرکت‌هایی چون ایرتویا، کوشا خودرو نگین، ملینا تجارت آرکا و بازرگانی ایمن تجارت جام جم در هر دو فهرست (فساد زنجیره‌ای و ارزبگیران دولتی) به چشم می‌خورد.

شرکت ایرتویا که موفق شده است برای واردات خودرو از سامانه نیما یک میلیون و ۲۰۱ هزار و ۵۰۰ یورو ارز دولتی دریافت کند، در فهرستی که پیرامون شرکت‌های متخلف منتشر شده، ۷۰۰ خودرو به نامش ثبت شده است.

شرکت کوشا خودرو نگین هم توانسته است برای واردات خودرو از سامانه نیما ۲۲۲ هزار یورو ارز دولتی دریافت کند. تعداد خودروهای این شرکت در فهرست فساد زنجیره‌ای ۱۰۰ خودرو عنوان شده است.

دو شرکت بازرگانی ایمن تجارت جام‌جم و ملینا تجارت آرکا که از شرکت‌های ناشناس دریافت‌کننده ارز دولتی برای واردات خودرو بودند و به ترتیب توانسته بودند از سامانه نیما یک میلیون و ۱۲ هزار و ۲۰۰ یورو دولتی و ۱۸۱ هزار و ۶۰۰ یورو دولتی دریافت کنند حالا نام‌شان در میان فهرست فساد زنجیره‌ای نیز به چشم می‌خورد. تعداد خودروهای ذکر شده در فهرست فساد زنجیره‌ای برای ملینا تجارت آرکا و شرکت بازرگانی ایمن تجارت جام جم به ترتیب ۱۱ و ۸ خودرو است.

با توجه به حضور این چهار شرکت در هر دو فهرست می‌توان گفت اگر رئیس‌جمهور روحانی زودتر دستور رسیدگی به این پرونده را برای وزیر صنعت صادر می‌کردند، حداقل این بود که دیگر به این شرکت‌ها ارز دولتی برای واردات خودرو پرداخت نمی‌شد. همان گونه که در بالا گفته شد، موضوع ثبت سفارش غیرقانونی خودروها از اواخر دی‌ماه با نامه گمرک مشخص شد و تا چهارم تیرماه که رئیس جمهور دستور پیگیری این موضوع را به وزیر صنعت دادند، تقریباً پنج ماه زمان بود. اگر این دستور پیگیری اوایل فروردین ماه صادر می‌شد این شرکت‌ها نمی‌توانستند ارز دولتی دریافت کنند.

اخبار

یک کارشناس صنعت خودرو مطرح کرد

بازار خودرو متاثر از قیمت‌گذاری نادرست مواد اولیه

یک کارشناس صنعت خودرو گفت در حال حاضر تحریم‌ها و محدودیت واردات خودرو تأثیر چندانی بر بازار نداشته، اما وقتی قیمت مواد اولیه قطعه‌سازی‌ها و خودروسازی به دلیل قیمت‌گذاری بر مبنای دلار ۷۰ درصد گران شده اثر منفی‌تری از تحریم‌ها بر قیمت‌ها داشته است.

عبدالله بابایی در گفت‌وگو با «موج» با اشاره به اینکه در حال حاضر هیچ‌گونه قطع همکاری در صنعت خودرو رخ نداده است، اظهار کرد: روند مذاکره با خودروسازان خارجی درباره چگونگی ادامه همکاری‌ها بستگی به شرایط آینده از نظر تحریم‌های وضع شده دارد.

وی درباره نقش چینی‌ها در همکاری با ایران پس از خروج شرکت‌های فرانسوی گفت: شرکت‌های چینی در سال ۹۲ تازه همکاری خودرویی خود را با ایران آغاز کرده بودند و آن زمان که دور جدید تحریم‌های غرب علیه ایران بود نتوانستند نقش مؤثری در عبور از تحریم‌های خودرویی داشته باشند و به نوعی در همکاری با ایران ضعیف عمل کردند، اما از آنجایی که آنها توانسته‌اند در چند سال گذشته از طریق ایران به بازار بزرگی در حوزه خودرو دست یابند، به همین دلیل در شرایط کنونی خودروسازان چینی تمایل بیشتری برای ادامه همکاری و کمک به صنعت خودروی ایران برای عبور از تحریم‌ها دارند.

او درباره تأثیر مصوبه ممنوعیت واردات خودروهای خارجی بر بازار ایران تصریح کرد: اگر محدودیت واردات خودرو ادامه دار شود، تأثیر چندانی در بازار داخلی نخواهد گذاشت، زیرا بازار این محصولات برای مشتریان خاص بود و اینکه گفته می‌شود شوک قیمتی به خودرهای داخلی وارد می‌کنند درست نیست. واقعیت این است که شوک اصلی به بازار خودرو با شرایط تحریمی و افزایش قیمت مواد اولیه وارد شد و زمانی‌که این میزان تورم ایجاد شده، آیا خودرو باید با همان قیمت قبلی عرضه شود؟ به عبارت دیگر وقتی ارزش پول کاهش پیدا کند، به همان نسبت قیمت محصولات بالا می‌رود. از طرف دیگر باید توجه داشت که بخشی از گرانی مواد اولیه ناشی از کاهش ارزش پول است. برای نمونه وقتی ۲۰درصد ارزش پول کاهش پیدا می‌کند به نسبت همان ۲۰درصد افزایش قیمت محصول رخ می‌دهد تا کاهش ارزش پولی که در مجموع تولید اثر گذاشته جبران شود. هرچند این مسئله ممکن است در یک بازه زمانی کوتاه مدت یا بلند مدت به تناسب شرایط به وجود آید.

این کارشناس صنعت خودرو درباره مدیریت بازار خودرو در نتیجه تعدیل قیمت مواد اولیه این بخش گفت: اگر تفاوت بین ۳۸۰۰ تومان با ۴۲۰۰ تومان برای قیمت مواد اولیه اعمال شود تأثیر چندانی در قیمت نهایی خودرو ندارد، اما اگر مواد اولیه را با دلار ۸ هزار تومانی لحاظ کنند این تفاوت قیمت خیلی زیاد خواهد بود که به شوک قیمتی در بازار خودرو ختم می‌شود، حال اگر دولت مانع افزایش قیمت خودرو شود، این نوسان قیمت به تحمیل هزینه و ضرر به خودروسازان ختم می‌شود که در سطح کلان نیز به اشتغال و تولید ناخالص کشور نیز آسیب وارد می‌کند.

بابایی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین مواد اولیه خودرو محصولات فلزی است، تصریح کرد: وقتی قیمت این محصولات ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده، این هزینه به قیمت خودرو منتقل می‌شود و اگر انطباق ایجاد نشود خسارت زیادی به خودروساز و قطعه‌ساز منتقل می‌شود که نتیجه آن بیکاری و... است. حال راهکار مسئله این است که قیمت مواد اولیه در بورس به نسبت افزایش ارز ۳۸۰۰ تومان به ۴۲۰۰ تومان محاسبه شود تا قیمت خودرو و قطعات افزایش پیدا نمی‌کرد و امروز ارزیابی قیمت داخلی مواد اولیه وقتی با قیمت جهانی تعیین می‌شود مشکل‌ساز است.

آینده بازار خودروی کشور با چینی‌ها چگونه خواهد بود؟

یک کارشناس صنعت خودرو کشور درباره آینده صنعت خودرو کشور گفت در کشور ما مسائل اقتصادی تحت تأثیر مسائل سیاسی است و صنعت خودرو نیز از این قاعده مستثنی نیست و از سوی دیگر جنگ اقتصادی که در دنیا به راه افتاده است اقتصاد و صنعت خودرو ما را نیز تحت‌الشعاع قرار داده است.

به گزارش خبرخودرو، علی جزایری افزود: خواسته آمریکا برای اینکه قدرت اول اقتصادی جهان باشد خیلی برای چینی‌ها قابل قبول و خوشایند نیست لذا بازار خودروی ما با چینی‌ها در آینده بازار خوبی خواهد بود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر کسی نمی‌تواند در خصوص وضعیت و آینده صنعت خودرو و هر صنعتی که وابستگی خارجی دارد صحبت کند و باید منتظر نتایج پسابرجام اروپا بود، چراکه در شرایط خاصی به سر می‌بریم و باید صبر کنیم و ببینیم مسائل به چه صورت رقم خواهد خورد.

وی خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی آنچه مسلم است این است که چینی‌ها با آمریکایی‌ها در درازمدت در خصوص مسائل اقتصادی کنار نخواهند آمد، حداقل تا زمانی‌که ترامپ در قدرت است و از سوی دیگر نیز چینی‌ها به بازار خارجی ایران روی خوش نشان می‌دهند ضمن اینکه علاقه‌ای ندارند که آمریکایی‌ها را از خود برنجانند.

این کارشناس صنعت خودرو کشور در ادامه افزود: از آنجا که بسیاری از مسائل «های تک» در تمامی صنایع از جمله صنعت خودرو تحت سلطه و انحصار آمریکا است و سرمایه‌گذاری‌های آمریکایی در آنها دخیل است، لذا این امر چینی‌ها را مجبور به حفظ بازار آمریکا کرده و صنایع را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

علی جزایری در ادامه با اشاره به شرایط بد حاکم بر اقتصاد کشور تصریح کرد: در حال حاضر شتابزده است که بخواهیم در مورد مسائل اقتصادی و صنعت خودرو اظهارنظر کنیم، درست است که در شرایط بدی به سر می‌بریم اما باید منتظر گذر زمان بود و دید که وضعیت صنعت خودرو کشور به چه سمت و سویی پیش خواهد رفت و بعد که مسائل خود را بهتر نشان خواهد داد در آینده اظهارنظر و تصمیم‌گیری کرد.

برگزاری نشست تبیین سند راهبردی کشور در امور نخبگان

نشســت تبیین، ترویج و اجرایی‌سازی سند راهبردی کشــور در امور نخبگان به همت بنیاد نخبگان استان همدان برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، به منظور آشــنایی با اصول اساسی حاکم بر سند راهبردی کشور در امور نخبگان جلسه تبیین، ترویج و اجرایی‌سازی سند راهبردی کشور در امور نخبگان به همت بنیاد نخبگان اســتان همدان در محل دانشگاه بوعلی‌سینا برگزار شد. در این نشست، ختن‌لو، رئیس بنیاد نخبگان استان همدان ضمن اشاره به ابهامات، چالش‌ها، موانع، مســائل و دیدگاه‌های متعدد موجود در بحث نخبگی و نخبگان، تدوین سند راهبردی کشــور در امور نخبگان را اساس و بنیانی در جهت تبیین جایگاه نخبگان در کشــور دانســت و گفت: تنها وجود یک سند در حمایت از نخبگان کافی نیست بلکه باید مجموعه‌ای از اقدامات و فعالیت‌ها در جهت اجرایی‌سازی آن صورت گیرد.

دریچــه

افزایش تاثیرگذاری جلسات کاری با چند تغییر ساده

افزایش تاثیرگذاری جلســات کاری در فرآیندها و عملکرد شــرکت و اجــرای بهتر وظایف، با تغییراتی ســاده و بدون هزینه‌ی خاص قابل دستیابی است.

اکثر مدیران عامل شرکت‌ها صرف‌نظر از ابعاد سازمانی که در آن کار می‌کنند، از کمبود زمان برای حضور در شرکت و تاثیرگذاری مستقیم روی فرآیندها گله می‌کنند. نتایج تحقیقات دانشــگاه هاروارد نشــان می‌دهد مدیــران عامل منابع کافی را در ســازمان‌ها در اختیار دارند، اما مشــکل اصلی آنها زمان اســت. اگر شــما هم مدیر یک کسب‌وکار باشــید قطعا این حقیقت را تصدیق می‌کنید. شما ساعت‌های طولانی روزهای کاری و تعطیل را مشــغول فعالیت هســتید، از زمان خانواده خود صرف‌نظر می‌کنید، اما در نهایت باز هم کار برای انجام دارید.

تحقیقات هاروارد دلیل این کمبود وقت را نیز مشــخص کرده است: جلســات کاری! این تحقیقات نشان داد هر مدیرعامل به‌طور میانگین ۷۲ درصد از زمان خود را در جلسات صرف می‌کند. این در حالی است که طبق نظر اغلب کارشناسان، جلســات کاری کمک چندانی بــه پیشــرفت کســب‌وکارها نمی‌کننــد. تحقیقــات ســال گذشــته این دانشــگاه از ۱۸۲ مدیر ارشد نشان داد ۶۵درصد از آنهــا جلســات را مانع انجام وظایــف می‌داننــد. ۷۱درصد معتقدنــد جلســات کارایــی و بازدهــی لازم را ندارنــد و ۶۲درصــد گفته‌اند که جلســه کاری مانــع ارتباطات مثبت در تیم می‌شود.

البتــه این حقیقــت تکراری بــوده و در مقــالات متعدد به آن پرداخته شــده اســت. اکثر مدیــران از این آمارها مطلعند، امــا باز هــم جلســات کاری را دوست دارند. آنها این پدیده‌ها را بــرای کار خود مفیــد می‌دانند، چرا که در طول جلســه با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند، استراتژی می‌چینند، تفریح می‌کنند و خلاصه از این زمان لذت می‌برند. اما پیش از غرق شدن در لذت‌های جلسات کاری بهتر است حقایق زیر را نیز در نظر بگیرید:

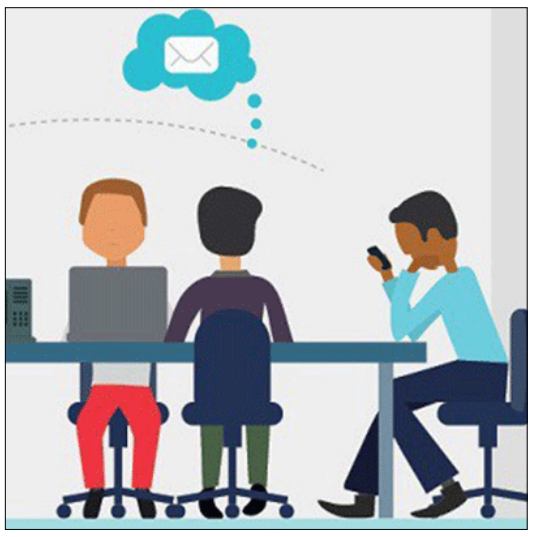
- شــما به‌عنوان مدیر از ۲۰ دقیقه قبل از جلســه هیچ کاری انجام نمی‌دهید چون ممکن است با شروع جلسه نیمه‌کاره بماند.
- ۱۰ دقیقه اول را به خوش و بش کردن، چایی یا قهوه نوشیدن یا تکرار کردن صحبت‌های گذشته می‌گذرانید.
- نیمــی از وقت خــود را به چک کردن ســاعت می‌گذرانید، چون جلسه بعدی داشته و نگران آن هستید.
- نگران اهداف دســت‌نیافته خود هســتید که به خاطر شــرکت در جلسه از پرداختن به آنها باز مانده‌اید.

البته نصیحت‌ها و راهکارها در مورد تغییر جلسات کاری نیز تکراری هســتند: دستور جلسه داشته باشید، همه پیش از جلسه آماده باشند، جلســات را کوتاه کنید و ... باز هم با اجرای این دســتورات، مشکلات جلســات پابرجا است. شاید بهترین پیشــنهاد، پایان دادن به جلسات کاری باشد!

البتــه ایــن نصیحت به معنــای پایــان دادن به تمامی جلســات با کارمندان نیســت. چرا که با این کار ارتباطات مثبت خود را از دســت می‌دهید، بلکه منظور، پایان دادن به روش‌های کنونی اجرای جلسات اســت. در این میان تغییرات ســاده‌ای برای جلســات کاری پیشنهاد می‌شود که تاثیرگذاری آنها را افزایش خواهد داد.

جلسات فوق سریع

بدون اعلام قبلی و در زمانی بســیار کوتاه، یک جلســه برگزار کنید و هــدف نهایــی را توضیح دهید. با این کار دغدغــه ذهنی افراد کمتر شده و به علاوه (به علت کمبود وقت) از پرداختن به موارد غیرضروری جلوگیری می‌کنید. چنین جلساتی را می‌توان در هر مکانی برگزار کرد و در نتیجه می‌توان از فضای خشک اتاق کنفرانس دور شد.



توفان ذهنی در مکان‌های عمومی

تحقیقــات علمــی نشــان می‌دهــد کمی صــدای زمینه در افزایش کارایــی در وظایف خلاقانه مفید اســت. می‌توانید جلســات را در کافی شــاپ یا رســتوران برگزار کنید از ســر و صدای عمومــی این محل‌ها بــرای افزایــش کارایــی بهره ببرید. نگران نباشید، هیچ‌کس به دنبال ایده اپلیکیشــن عالی شما نیســت و همه، مشغولیت ذهنی خودشان را دارند.

خداحافظی با پاورپوینت

عــلاوه بر اســلایدها، با دیگر فناوری‌ها نیز در طول جلســه قطــع رابطه کنید. تلفن همراه، تبلت، پروژکتور و این موارد را کنار بگذارید و فقط با کاغذ و قلم یادداشت کنید. همه ما می‌دانیم که کمتر کسی به اسلایدهای یک سخنران توجه می‌کند.

نماینده جایگزین

قطعا همه جلســات سازمان نیاز به حضور فیزیکی مدیرعامل ندارند. یــک نماینده برای جلســات کم‌اهمیت‌تر داشــته باشــید تا خلاصه و نتیجه‌گیری آنها را برای‌تان یادداشت کند. می‌توانید در صورت نیاز در جلسات بعدی شرکت و نظر خود را اعلام کنید.

صرفه‌جویی

اگر استارتاپ هســتید قطعا هزینه سفرها برای شما عذاب‌آور است. افــرادی که خواســتار ملاقات هســتند نیز باید ایــن حقیقت را درک کننــد. در نتیجه مگر این که جلســه کاری حکم مرگ و زندگی برای شــرکت‌تان داشته باشــد، از ابزارهای ارتباطی به جای حضور فیزیکی استفاده کنید.

منبع: inc/zoomit

مایکروسافت کتاب «ترفندهای توانیابی» را معرفی کرد

شاید برای‌تان عجیب باشد اما مایکروسافت در کنار محصولات نرم‌افزاری و البته سخت‌افزاری‌اش دستی هم در گردآوری و چاپ کتاب دارد. این شرکت صبح روز گذشته خبر داد که مشغول تهیه کتاب ترفندهای توانیابی (The Ability Hacks) است. این کتاب در واقع به تشریح دو پروژه مختلف می‌پردازد که در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ برنده جایزه رویداد One Week Hackathon شدند. در این رویداد کارکنان و انترن‌های مایکروسافت از سراسر جهان دور هم جمع می‌شوند تا به خلق و ارائه ایده‌هایی بپردازند که الهام‌بخش آنها شده.

به گزارش دیجیاتو، پروژه نخست که در کتاب ترفندهای توانیابی به آن اشاره شده EyeGaze نام دارد؛ طرحی که برای کمک به افراد توانیاب به منظور هدایت ویلچر با کمک چشمان‌شان کلید خورد. این تکنولوژی در اصل برای استیو گلیسون یکی از بازیکنان فوتبال آمریکایی ارائه شد که به ALS یا اسکلروز جانبی آمیوترفیک مبتلا شد. راهکار ارائه‌شده توسط تیم EyeGaze در ادامه الهام‌بخش ایجاد یک گروه تحقیقاتی به نام NExT Enable در مایکروسافت شد که آن نیز در نهایت به اضافه‌شدن امکان دنبال نمودن حرکات چشم در ویندوز ۱۰ منجر شد.

و اما پروژه دوم که بیشترین تمرکز کتاب اخیر مایکروسافت هم روی آن قرار دارد ابزارهای یادگیری یا Learning Tools نام دارد و موفق شد جایزه رویداد hackathon سال ۲۰۱۵ را به خود اختصاص دهد. در این پروژه که با همراهی تیمی از توسعه‌دهندگان، یک تیم روخوانی‌کننده و آسیب‌شناس گفتاری کلید خورد جمعی از دانش‌آموزان و دبیران راهکاری برای افراد مبتلا به نارساخوانی ابداع کردند که نتایج آن قطعا برای افرادی که تازه خواندن را فرا می‌گیرند، مبتلایان به ADHD و بسیاری دیگر مفید خواهد بود. امروزه ابزارهای یادگیری با اغلب نسخه‌های آفیس یکپارچه‌سازی شده است.

خبر خوب اما اینکه مایکروسافت کتاب ترفندهای توانیابی را در قالب فرمت‌های PDF و EPUB به صورت رایگان در اختیار علاقه‌مندان می‌گذارد ضمن آنکه نسخه کیندل آن با قیمت ۷.۹۹ دلار و نسخه چاپی‌اش با قیمت ۲۱.۹۹ دلار در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

بازار بزرگ فراروی شرکت‌های دانش‌بنیان گسترده‌تر می‌شود

به اعتقاد معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری دریافت استانداردهای بین‌المللی و تطابق محصولات با معیارهای کیفی همواره یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های شــرکت‌های دانش‌بنیان بوده اســت که بــا اعطای گواهی انطباق، محصول و نشــان دانش‌نماد به این شرکت‌ها، حضور محصولات دانش‌بنیان ایرانی در بازارهــای ملی و بین‌المللی بیش از پیش گسترده‌تر خواهد شد.

بــه گزارش پایگاه اطلاع‌رســانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهــوری در آیین اعطای گواهینامه انطبــاق و محصــول به شــش محصــول از چهار شــرکت دانش‌بنیان کــه با حضور نیره پیروزبخت، رئیس ســازمان ملی اســتاندارد ایران برگزار شد، بیان کرد: اعطای گواهینامه انطباق و گواهینامه محصول، زمینه بازارسازی مناســب را بــرای محصــولات شــرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کند.

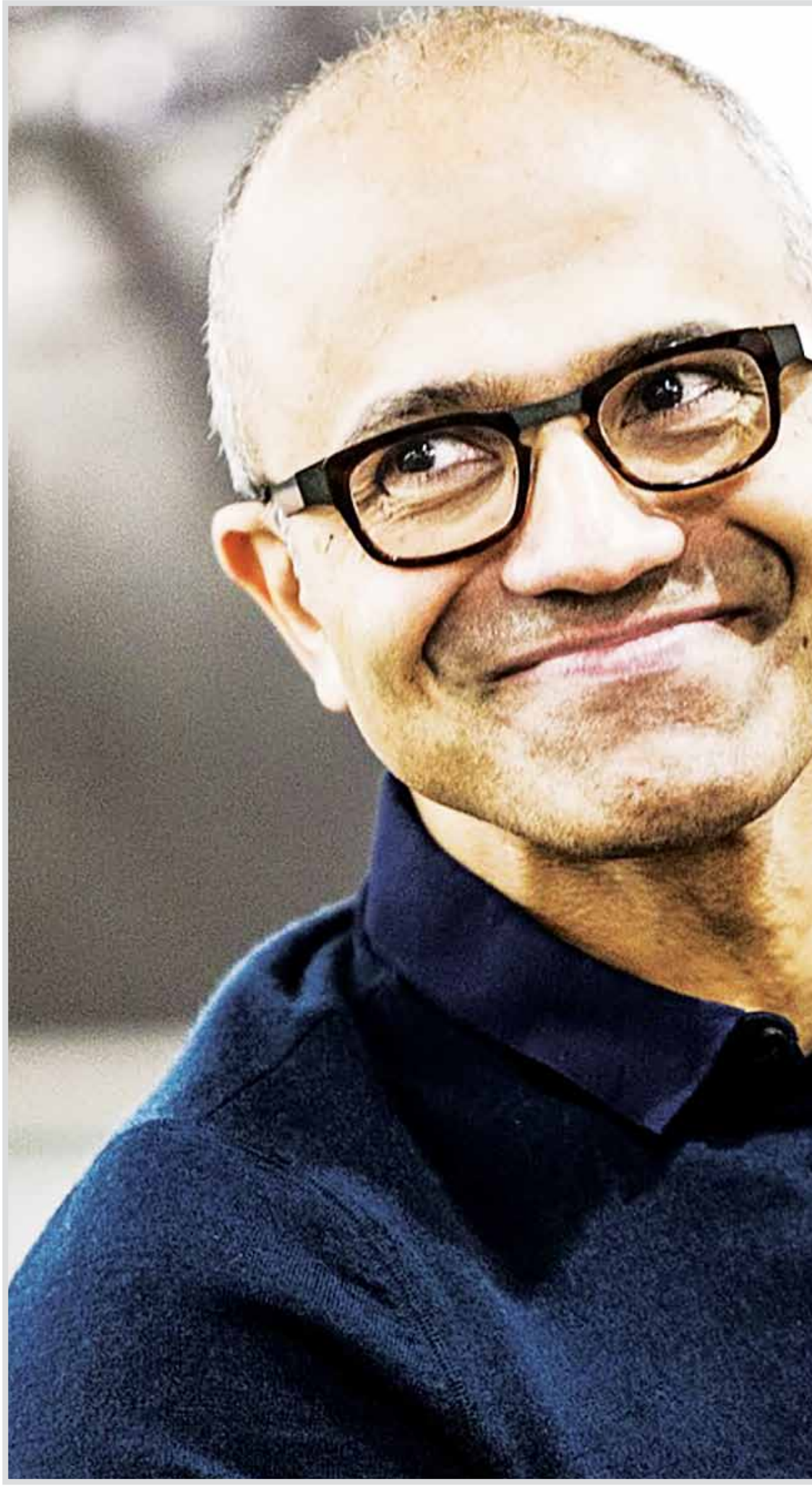
ستاری تاکید کرد: با وقوع این رخداد که در تعامل میان معاونت علمی و فناوری با همکاری بسیار خوب سازمان ملی استاندارد ایران صورت گرفته اســت، گام بزرگی در بازارسازی شــرکت‌های دانش‌بنیان رقم می‌خورد؛ شــرکت‌هایی که امروز موفق شــدند گواهی انطباق و گواهی محصول را دریافت کنند و همچنین شرکت‌هایی که در آینده این گواهی را دریافت می‌کنند، با بازار بزرگی فراروی محصولات و خدمات خود مواجه خواهند بود.

رئیــس بنیاد ملــی نخبگان افــزود: عدم وجود زیرســاخت لازم برای استانداردهای خــاص و ارائه گواهینامه یکی از چالش‌های شــرکت‌های دانش‌بنیــان بــرای حضور در عرصــه بین‌المللــی و فــروش محصولات دانش‌بنیــان بــوده اســت که عمومــا این استانداردها از سوی کشورهای خارجی اعطا می‌شود و در بسیاری از موارد، این تأییدیه‌ها را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان ما قرار نمی‌دهند.

بــه گفتــه معــاون علمــی و فنــاوری رئیس‌جمهوری، ضروری است با وجود معیارهای ملی منطبق بر معیارهای جهانی، شــرکت‌های دانش‌بنیان داخلی بتوانند منطبق بر استانداردهای بین‌المللی در بازار داخلی و جهانی حضور پیدا کنند.

همایش روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برگزار می‌شود

همایــش روز ملی کارآفرینــی و آموزش‌های فنی و حرفــه‌ای با حمایت ســتاد فرهنگ‌ســازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی ششم مردادماه ۹۷ در تهران برگزار می‌شــود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به مناسبت بزرگداشــت روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصــاد دانش‌بنیــان معاونت علمــی همایش یک‌روزه‌ای بــا حضور فعالان اقتصادی، مدیران و اســاتید دانشگاه در روز ششــم مردادماه ۹۷ برگزار می‌شود. دانشگاه فنی و حرفه‌ای به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین متولی آموزش مهارتی و تربیت تکنیســین ماهر با استانداردها و ضوابط آموزش عالی و دانشــگاهی بوده و برای توسعه دقیق و کارآمد کشــور مبنی بر دانایی، دانش و تقویت آموزش‌های مهارتی، به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای توجه خاص کرده و از ظرفیت مردمی در بخش‌های اقتصادی استفاده شده است تا در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان و تولید ملی گام‌های بلندتر و موثرتری برداشته شود، لذا معرفی ظرفیت‌های آن در کلیه بخش‌های سطوح جامعه در دستور کار قرار گرفته است. در این رویداد شش تفاهم‌نامه مشترک به امضا خواهد رسید. این تفاهم‌نامه‌ها میان دانشــگاه فنی و حرفه‌ای با معاونت ســرمایه‌گذاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، اتاق اصناف ایران، سازمان تنظیم مقررات رادیویی، ســازمان پدافند غیرعامل، دانشــکده پست و مخابــرات خواهد بود. دو کارگاه آموزشــی با موضــوع «فردای پس از تجربه ناموفق» و نیز «الگوی شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت خلاق و مراکز رشــد» نیز در این روز برگزار خواهد شد. همایش روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ششم مرداد ۹۷ از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۸ در دانشــکده فنی و حرفه‌ای دختران تهــران واقع در میدان بهمن، بزرگراه شــهید تندگویان، خیابان میثاق جنوبی، خیابان ۶۱ شــرقی برگزار می‌شــود. این همایش توسط دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشــاورزی ایران و نیز با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ســازمان پدافند غیرعامل کشور، اتاق اصناف ایران و نیز سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برگزار می‌شود.



ارزش بیت‌کوین از مرز ۸۳۰۰ دلار گذشت

ارزش بیت‌کوین از مرز ۸۳۰۰ دلار گذشت و به بالاترین قیمت خود طی دو ماه گذشته رسید. به گزارش زومیت به نقل از رویترز با وجودی که بازار طی ماه‌های گذشته نوسانات بسیاری را در مورد ارزش بیت‌کوین تجربه کرد، طبق آخرین گزارش‌ها ارزش بیت‌کوین از ۸۳۰۰ دلار فراتر رفته است. این رقم طی دو ماه گذشته، بالاترین ارزش بیت‌کوین را نشان می‌دهد. Bitcoin یکی از پرنوسان‌ترین دوران خود را طی می‌کند. چند روز قبل، ارزش بیت‌کوین به بیش از ۷هزار دلار رسید. اواخر سال ۲۰۱۷ میلادی ارزش بیت‌کوین (BTC) به مرز ۲۰ هزار دلار رسید، اما خیلی زود شاهد نزول قیمت آن بودیم تا جایی که برخی تصور می‌کردند بیت‌کوین به مرز ورشکستگی رسیده است و یکی از سوالات مهم در مورد ارز رمزنگاری‌شده این بود: آیا بیت‌کوین سقوط می‌کند؟

یادداشت

اگر می‌خواهید در جایگاه یک کارآفرین به واقع تاثیرگذار باشید در این ۶ مورد استاد شوید

مترجم: علی اکبری

ایـن مقاله را کونال سـود، یکی از اعضای اوراکلز، به عنوان نویسـنده میهمان برای سـایت کارآفرین نگاشـته اسـت. کونال موسـس و مدیر اکس‌فلوز و همچنین متصدی نُووس اسـت. او در زمینه اسـتراتژی‌های تاثیر اجتماعی و مدیریت انتقالی، خبره است. او از محققان TED بوده و هم اکنون در حال نگارش اولین کتابش با عنوان خوشبختی نمائی است.

کارآفرینی به معنای واقعی کلمه نیازمند ذهنی اسـت که در خصوص حل مسئله توانا باشد، اما موفقیت واقعی زمانی است که بتوانید بر زندگی افراد تاثیر مثبت گذاشته و از خود میراثی برجای بگذارید.

بسیاری از چالش‌های جهانی نیازمند راهکارهای خلاقانه‌ای هستند که بدون شک کارآفرینان از پس آنها برخواهند آمد. صنایع مشهوری همچون بهداشـت و سلامت، آموزش و پرورش و انرژی‌های جایگزین بسیار جای کار دارند. این مسـئله فرصت‌های بسیاری را برای ورود به این عرصه‌ها و مبدل شدن به لری پیج، ایلان ماسک یا بیل گیتس بعدی فراهم می‌کنند.

اینگونه می‌توانید این کار را انجام دهید:

۱. هدف خود یا «چرای اصلی» را بیابید

پیتر دیاماندیس، کارآفرین پیشرو می‌گوید: «بهترین راه برای پیش‌بینی آینده، خلق کردن آن است.»

اغلب اوقات مردم به من می‌گویند: «کونال! من ۳۰ ساله شده‌ام و واقعا نمی‌دانم با زندگی‌ام چکار کنم». فقدان وضوح و شفافیت اهداف می‌تواند چند سال از زندگی‌تان را تباه کند. افرادی که دنیا را تغییر می‌دهند، یک چرای قدرتمند دارند و اهداف‌شـان روشن است. برای مثال ایلان ماسک هدف شرکت‌هایش، سولارسیتی، تسلا موتور و اسپیس‌اکس را رویایی در جهت تغییر جهان و انسانیت بیان کرد.

اگر از هدف خود مطلع نیسـتید، این لحظه را غنیمت بشمرید و برای خود تلاش کنید. این سوالات را از خودتان بپرسید:

- چه چیزی برای‌تان اهمیت بسیاری دارد؟ و چرا؟ (شاید پاسخ افزایش رفاه اطرافیان، دستیابی به امکانات آموزشی و پایان رنج و فقر باشد)

- به شما گفته‌اند که با زندگی‌تان چکار کنید؟ فکر می‌کنید باید چکار کنید؟

- چـه چیزی هرروز صبح شـما را به هیجان مـی‌آورد؟ و چرا؟ (نکته: انگیزه‌های خارجی‌ای که از ارزش‌های فرد دیگری قوت می‌گیرند شـما را حمایـت نخواهند کرد، امـا انگیزه‌های درونی حاصـل از عمیق‌ترین ارزش‌های درونی، این توانایی را دارند.)

- از چه کاری آنقدر لذت می‌برید که حاضرید آن را رایگان انجام دهید؟

- چگونه مسائل و مشکلات روزمره شما را خسته می‌کنند و برای حل این مشکلات چه کاری می‌توانید انجام دهید؟

- اگر در لاتاری برنده شوید، چه تغییری در زندگی خود ایجاد می‌کنید؟

- برای چه اینجا هستید؟ می‌خواهید چه میراثی از خود برجای بگذارید؟

۲. اغلب اوقات هدف خود را بازنگری کنید

هر طرح و نقشـه‌ای مادامی که اجرا نشـود، هیچ ارزشـی نـدارد. گاه احساس می‌کنید که اوضاع از کنترل‌تان خارج شده است، این یک تجربه بشری اسـت، اغلب اوقات نقشه‌ها و واقعیات زندگی با هم تناقض دارند. بازنگری مکرر اهداف‌تان موجب می‌شود مسیر را گم نکنید.

چگونگی بازنگری اهداف به شـخصیت‌تان وابسته است. من به عنوان یک انسان برون‌گرا انرژی‌ام را از افراد پیرامونم دریافت می‌کنم. شاید شما نیاز داشته باشید که به دنبال جلسات گروهی باشید، به سمیناری بروید یا اینکه یک مربی اجرایی استخدام کنید.

اگر فردی درون‌گرا هسـتید، شـاید ترجیح دهید قدری تنها بوده و با خودتان اندیشه کنید. هرروز صبح و شب هرآنچه را در ذهن دارید مکتوب کنید. به سـوالات بالا دوباره از نو پاسـخ دهید. آخر هفته‌ها از تکنولوژی فاصله بگیرید و فلسفه رواقی را مطالعه کنید.

۳. نقاط قوت خود را بارور کنید

کلیدی‌ترین نقاط قوت و اسـتعدادهای‌تان را شناسایی کنید تا بتوانید هـرروز از آنها اسـتفاده کنید و به ارزش دیگران بیفزایید. شـاید بخاطر بازخـورد تصمیمات پیشـین خود، نقاط قوت‌تان را بشناسـید. در مورد تجربه‌هـای موفق خـود فکر کنیـد و ببینید این موفقیت‌هـا به خاطر استفاده از کدامیک از استعدادهای‌تان بوده است. اگر هنوز دودل هستید در آزمون‌های شـناخت شـخصیت همچون یابنده نقاط قوت و ۱۶تیپ شخصیتی شرکت کنید.

۴. در انزوا کار نکنید

یک ضرب‌المثل آفریقایی می‌گویـد: «اگر می‌خواهی بِدَوی، تنها برو، اگر می‌خواهی مسـیر طولانی‌ای را بپیمایی، با کسـی برو». یک نگرش نمائی ایجاد کنید، به شـکلی که جهان در نظرتان پر از موقعیت و امید باشد. در انزوا کار نکنید. برعکس، با دیگر رهبران همکاری نموده و تیمی استثنایی خلق کنید؛ آنها به شما می‌آموزند که چگونه رهبر بهتری باشید. به نتایج بزرگ‌تری دسـت پیدا کرده و میراث باارزشـی از خود به جای خواهید گذاشت.

۵. به جای آنکه بالاتر از تیم باشید، جزئی از آن باشید

سایمون سـینک در کتاب «رهبران آخر می‌خورند» می‌گوید: رهبران بزرگ قبل از خودشـان متوجه تیم‌شان هستند. مهم‌تر از هرچیز آنها را مطمئن کنید که هوای‌شـان را دارید تا آنها هم کسـب‌وکار قدرتمندی ساخته و میراث باارزشی برجای بگذارند.

در مورد چالش‌هایی که تیم با آنها مواجه می‌شود اطلاعات دسته اولی بیابید. فقط کافی است که بپرسید. این کار اعتماد به نفس و اعتبارتان را در جایگاه رهبر افزایش می دهد.

۶. زندگی‌ای سرتاسر خدمت داشته باشید

از وظایـف خود فراتر بروید و معضلات بزرگ جهانی را حل کنید. بیل گیتس هم پس از کسـب موفقیت‌های بزرگ در حوزه کسب‌وکار، توجه خود را بر درمان و کنترل بیماری های واگیردار معطوف داشـت. رهبران افسـانه‌ای همچون مارتین لوتر کینگ و مـادر ترزا تمامیت خود را وقف تغییر دادن جهان کردند. یافتن یک رویا و متعهد شدن برای خدمت‌رسانی در جهت آن رویا، شجاعت بسیار زیادی را می‌طلبد. اما این شجاعت همان چیزی است که برای نسل‌های آینده به یادگار خواهد ماند. معلم و دوست من، دیوید رابرتز یک بار گفت: «شجاعت به معنای نترسیدن نیست، بلکه رسـیدن به این نتیجه است که چیزهای مهم‌تری از ترس‌ها وجود دارند، فرد شجاع نمی‌تواند همیشه زنده بماند، اما آدم محافظه‌کار یک لحظه هم زندگی نخواهد کرد.

به یاد داشـته باشید، ما در شگفت‌انگیزترین لحظات تاریخ بشر زندگی می‌کنیـم. آیـا از این فرصت برای سرپاشـدن و کمک کردن به رشـد و شکوفایی تمدن بشری استفاده می‌کنید؟

منبع: **entrepreneur**

امکان ثبت‌نام حضوری در «مدرسه کسب و کار» خواجه‌نصیر

مدیر مرکز رشد دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی از شروع ثبت‌نام در مدرسه کسب و کار خبر داد و با بیان اینکه ثبت‌نام تا شش مردادماه ادامه دارد، خاطرنشان کرد: امکان ثبت‌نام در این مدرسه تابستانی، در نمایشگاه الکامپ و به صورت حضوری فراهم شده است.

به گـزارش ایسـنا، حامـد ابراهیمی دو محور اصلی تعریف عناوین و سـرفصل‌های آموزشـی مدرسـه کسـب و کار را توسعه مهارت‌هـای فـردی و مدیریـت کسـب و کارهـای دانش‌بنیان عنوان کـرد و گفت: برنامه‌های مدرسـه در قالب ۱۴ روز کسب و کاری تعریف شـده اسـت که شامل ۱۸ عنـوان دوره تخصصـی و ارائـه تجربیـات شـرکت‌های موفـق، آشـنایی بـا خدمات شـتابدهنده‌ها، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و نیز بازدیـد از مراکز کارآفرینی و نـوآوری خواهد بـود. وی تیپ‌شناسـی شخصیتی و شغلی، مهارت و روش‌های حل مسئله، ایده‌پردازی و تفکر خلاق، مهارت تولید محتوا، زبان بدن و اصول مذاکره و روش حرفه‌ای ارائه کسـب و کار به سـرمایه‌گذار را از جمله سـرفصل‌های مرتبط با توسـعه مهارت‌های فردی مدرسـه کسب و کار دانست و تشریح کرد: تیم‌سازی، چارت و رفتار سازمانی، اعتبارسنجی ایده و ساخت MVP (حداقل محصول پذیرفتنی)، تحقیقات بازار، خلق مدل کسـب و کار، بازاریابی دیجیتال، استراتژی قیمت‌گذاری محصول، اصول توسعه محصول، روش‌های ارزش‌گذاری استارتاپ‌ها و جذب سرمایه، اصول تنظیم قراردادهای سـرمایه‌گذاری، آشـنایی با قوانین بیمه و مالیات کسب و کارهای نوپا و استراتژی رشد استارتاپ‌ها نیز از جمله عناوین آموزشـی هستند که در حـوزه مدیریت کسـب و کار مدرسـه تدریس می‌شوند. مدیر مرکز رشد دانشگاه خواجـه نصیـر خاطرنشـان کـرد: دوره نخسـت مدرسه سال گذشـته با پذیرش ۳۵ کارآفرین برگزار شـده و بازخوردهای بسـیار مثبتی را بـه دنبال داشـت. این موضوع باعث آن شـد که مدرسه کسـب و کار ۹۷ با سرفصل‌های به مراتب کامل‌تر، با حضور مربیان نام‌آشنای اکوسیستم استارتاپی کشور و همین‌طور حجم پذیرش بیشتر برگزار شود.

گوگل ترنسلیت می‌تواند به منبع درآمد بعدی گوگل تبدیل شود

آمار ارائه‌شده از موفقیت گوگل ترنسلیت در گزارش مالی گوگل، نشان از آن دارد کـه این سـرویس ترجمه ظرفیت بالایی در تبدیل‌شـدن به منبع درآمد بعدی این شـرکت دارد. به گـزارش زومیت، گوگل صاحب فهرستی بلندبالا از محصولات موفقی همچون جسـت‌وجوی گوگل، یوتیوب، گوگل داکس و جیمیل اسـت که روزانه درآمـد بالایی را نصیب این شرکت می‌کنند. با این حال، یک محصول موفق دیگر نیز وجود دارد که احتمالا بسیاری از ظرفیت بالقوه آن در تبدیل‌شدن به ماشینی پولساز اطلاعی ندارند و آن سرویس ترجمـه اهالـی مانتین ویو یا همـان گوگل ترنسـلیت (Google Translate) اسـت. سـاندار پیچای، مدیرعامل گوگل در جریان گزارش مالی این شـرکت برای سه‌ماهه دوم امسـال، از اطلاعات جالبی پرده برداشت که حاکی از ظرفیت بالای گوگل ترنسـلیت در کسـب درآمد است. به گفته پیچای این اپلیکیشن به‌شکلی خیره‌کننده روزانه ۱۴۳ میلیون واژه ترجمه می‌کند و عملکرد آن در جریان برگزاری مسابقات جام جهانی اخیر فوتبال از این نیز فراتر رفت.

گوگل ترنسـلیت می‌تواند تک‌واژه‌ها، جمـلات کامل یا حتی کل یک سند اینترنتی را به بیش از ۱۰۰زبان مختلف ترجمه کند. غول اینترنتی، سـرویس ترجمه خود را ۱۲ سال پیش عرضه کرد و از آن زمان تاکنون به‌تدریج ویژگی‌ها و قابلیت‌های متنوع تازه‌ای را به آن افزوده است. برای مثال، اپلیکیشن گوگل ترنسلیت اکنون می‌تواند گفت‌وگوها را تقریبـا در زمان واقعـی ترجمه کند و با بهره‌گیری از دوربین گوشـی هوشمند قادر به ترجمه علائم خیابان به زبانی دیگر است.

پیچـای در جریان گـزارش مالی گفت: من بسـیار مفتخرم از اینکـه بازخوردهای مثبت را در مورد میزان سـودمندی گوگل ترنسلیت برای افرادی که به‌منظور تماشای جام جهانی به روسیه سفر کردند، مشاهده می‌کنم.

وی در ادامـه افـزود: در چنیـن مواقـع سـاده‌ای، هنگامی که در مکانی ناآشـنا حضور دارید یا به زبان آشنایی ندارید، گوگل آنجا هسـت تا با اطلاعات درسـت در زمان درست به شما کمک کند.

ایستگاه تبلیغات

Burberry، ۳۲میلیون دلار جنس را سوزاند

برند مـد لوکس بریتانیایـی، Burberry، در قالب تلاش برای جلوگیری از کپی کردن سـبک محصولات خود توسـط دیگران و با هـدف حفاظت از برند، بیش از ۲۸میلیـون پوند (بیش از ۳۲,۶ میلیون دلار) از مرچندایزش را در سال گذشته سوزاند.

بـه گفته تایمز، بیش از ۹۰ میلیون پوند محصولات Burberry در پنج سال گذشته نابود شده‌اند.

این حرکت به‌ظاهر متداول در صنعت مد، موجب انتقاد آن دسته از سـهامداران و مصرف‌کنندگان شده اسـت که درباره ضایعات و تاثیرات زیسـت محیطی آن نگرانی به دل راه می‌دهند. به گزارش روزنامه تلگراف، Burberry در هر صورت فقط اقدام به نابودی و سـوزاندن مواردی با علامت تجاری خود کرد و در ادامه با همکاری شـرکت‌های مختلـف از انرژی حاصله بهره برد. شـرکت همچنین اخیرا بـه منظور کاهـش ضایعات مد بـه برنامه ابتـکاری تدوین بخشنامه صنعت مد بنیاد Ellen MacArthur پیوست.

Burberry فرایندهای دقیقی را برای به حداقل رساندن مقدار تولیدی اضافی اجرا می‌کند. در مواردی که از بین بردن محصولات ضـرورت پیـدا می‌کنـد، مدیران و کارمندان شـرکت ایـن کار را به‌گونه‌ای مسئولانه انجام می‌دهند و همچنان در پی کشف راه‌هایی برای کاهش و ارزش‌گذاری مجدد ضایعات Burberry هستند.

با توجه بـه اطلاعات دریافتی از مجله Retail Gazette، مادام که در صورت از بین رفتن این اجناس سـوختنی امکان مشـاهده روند بازگشـت مالیات روی کالاهای وارداتی استفاده نشده توسط برندها وجود دارد، شاید نابودی اجناس موجود در انبار انگیزه مالی خاصی داشته باشد.

بنـا بر ادعای هیأت تحریریه مجله، اداره گمرک و مرزبانی ایالات متحده آمریکا اعلام کرد، چنانچه مرچندایز وارداتی مورد اسـتفاده قرار نگرفته، صادر یا تحت نظارت گمرک تخریب شود، ۹۹درصد از عوارض گمرکی، مالیات‌ها یا هزینه‌های پرداخت شده بر مرچندایز، به دلیل واردات شاید به‌عنوان زیان و خسارت بازپرداخت شوند.

Burberry بهترین جایـگاه را در میان برندهای لوکس دنیای مد دارد. بارانی هشـت دکمه‌ای کلاسـیک آن به بهای ۱۹۹۰ دلار فروخته می‌شـود. داده‌های اطلاعاتی دریافتی از شـرکت رسانه‌ای MarketWatch نشان می‌دهد که رقم درآمد خرده‌فروشی این شـرکت در سه ماه نخست سال ۲۰۱۸، ۴۷۹ میلیون پوند (۶۳۵,۳ میلیون دلار) بوده است.

هایپرمی دوستدار محیط زیست شد

مجموعه هایپرمی جشنواره‌هایی در راستای حمایت از طبیعت و حفظ محیط زیست به‌عنوان‌های بدون نایلکس و گلدان امید را در هر ۱۵ فروشگاه خود اجرایی کرده است.

جشـنواره‌های بدون نایلکس و گلدان امید، کـه از ۲۱ تیرماه تا یکم مرداد ماه امسـال توسط مجموعه فروشـگاهی هایپرمی اجرا شـده است گامی اسـت در جهت اهداف مسـئولیت اجتماعی این مجموعه که محمدی کارشناس تبلیغات این فروشگاه در گفت‌وگو بـا ام بی‌ای نیوز ضمـن تاکید به ایـن موضوع افزود: بـا توجه به آسـیب‌هایی که استفاده از پلاسـتیک به‌عنوان ماده‌ای که مدت‌ها در طبیعت باقـی مانده و تجزیه نمی‌شـود، مدیریت این مجموعه جایگزینی کیسـه‌های پارچه‌ای را به جای کیسه‌های پلاستیکی در دوره جشنواره در نظر گرفته است.

به شـکلی که در مرحله نخسـت حدود ۲۰هزار کیسه پارچه‌ای سـفارش داده شد و در اختیار مشتریانی که بیش از ۵۰هزار تومان خرید داشتند به جای کیسه‌های پلاستیکی قرارداده شد.

وی گفت: تهیه و تولید این کیسـه‌های پارچـه‌ای هزینه زیادی بـرای مجموعـه داشـتند، اما به لحـاظ اهدافی کـه مدنظر بود و فرهنگ‌سازی اسـتفاده از متریال ماندگار و تجزیه‌پذیر در طبیعت، این اقدام در دسـتورکار قرار گرفت و مخاطبان به دلایل استحکام و ماندگاری قابل اسـتفاده بودن این کیسـه‌های پارچه‌ای استقبال خوبی داشتند.

همچنیـن در ایـن ایـام، جشـنواره گلـدان امید که بـا اهدای گلدان‌های کوچک خاک و بذر آفتابگردان در یک بسته‌بندی زیبا و متفاوت به کودکانی که در فروشگاه حاضر بودند، نسبت به موضوع حفـظ طبیعت و مشـغول کردن کودکان بـه موضوعاتی مرتبط با محیط زیست و بیرون کشیدن آنها از دنیای مجازی پرداخته شد.

وی با اشـاره به اینکه پرداختن به موضوعات اجتماعی و فرهنگی از اسـتراتژی‌های تبلیغاتـی ایـن مجموعه اسـت، گفـت: تجربه ثابـت کرده در کنار سـایر رقبا که در این حـوزه فعالیت می‌کنند پرداختن به موضوعاتی که کمتر رنگ و شـکل مادی داشته باشند می‌تواننـد تفاوتی را نزد مخاطـب ایجاد کرده و تاثیرگذار باشـد، چنانچه هایپرمی در سـال‌های گذشـته نیز روی موضوعات مرتبط به فرهنگ‌سازی در قالب جشـنواره‌های مختلف اقدامات زیادی را انجام داده که مورد نظر مشتریان این مجموعه قرار گرفته است.

لازم به ذکر اسـت این جشنواره از تاریخ ۲۱ تیرماه تا اول مرداد ماه در همه شعبه‌های هایپرمی اجرایی شده است.

منبع: mbanews

چگونه برند شخصی شما با رفتارهای نادرست نابود می‌شود

بعضـی عادت‌ها و رفتارهای بد اجتماعی بـدون اینکه بدانید بر برند شـخصی شـما تاثیر منفی می‌گذارند و در طولانی‌مدت وجهه و اعتبار شما را از بین می‌برند.

از آماندا بینز گرفته تا چارلی شین، تعداد بسیاری از افراد مشهور برند شـخصی خود را به دلیل رفتارهای گستاخانه از بین برده‌اند؛ رفتارهایی مثـل رانندگی در حالـت غیرعادی، عادت‌های بد توییـت و راه‌اندازی بحث‌های جنجالی و رفتارهای بد دیگر حسن‌نیت عموم مردم نسبت به آنها را از بین برد و شغل آنها را به خطر انداخت.

صرف‌نظر از اینکه موسـس یک استارتاپ باشید یا صرفا بخواهید گام مهمی را در شـغل خود بردارید، باید به چند نکته حائز اهمیت نسـبت به برند شـخصی خود توجه کنید. درصورتی که به‌درستی به این نکات عمـل کنید، برند شـخصی در نمایش نقاط قوت، دسـتیابی به اعتبار و برنده شـدن در رقابت به کمک شـما می‌آید (تمـام این موارد برای پایداری رشد و موفقیت ضروری هستند).

شـاید جنایت بزرگی را انجام نداده باشید یا توییت نژادپرستانه‌ای را پسـت نکرده باشـید، اما هنوز این احتمال وجود دارد که با انجام یک مجموعه از کارها به برند شـخصی خود لطمه بزنید. درواقع بسیاری از کارآفرین‌های نوپا بدون اینکه بدانند به برند خود آسیب می‌زنند. اجازه ندهید این عادت‌ها فرصت‌های موفقیت را از شما بگیرند.

۱. هیچ هدف واضحی ندارید

چرا می‌خواهید برند شـخصی خود را بسـازید؟ بعد از تعریف اهداف حتما این سـوال را از خود بپرسـید. افـراد زیادی برای سـاخت برند شخصی هدف مشخصی ندارند، برای مثال تنها می‌خواهند یک شخص تاثیرگذار یا در اصطلاح شبکه‌های اجتماعی یک اینفلوئنسر باشند.

اغلـب اوقات این هدف منجر به قرار گرفتن در یک موقعیت آشـفته می‌شـود. در این موقعیت افراد برای تمام مخاطب‌ها کار می‌کنند و هر کاری را برای جلب رضایت آنها انجام می‌دهند. برای هدف‌گذاری وقت بگذاریـد. آیا می‌خواهید دانش خود را براسـاس تجربیات به اشـتراک بگذارید، به‌طوری‌که بقیه شما را به‌عنوان یک کارشناس در نظر بگیرند؟ آیـا می‌خواهیـد ارزش و توانایی خود را به کارفرمـا ثابت کنید؟ آیا در تلاش هستید محبوبیت استارتاپ خود را افزایش دهید؟

پی بردن به دلیل این اهداف به حفظ مسیر شما کمک می‌کند.

۲. به شکلی بی‌پروا به تبلیغ خود می‌پردازید

بخش قابل‌توجهی از سـاخت برند شخصی به فرآیند تبلیغ و تعریف از خود وابسته است، اما اگر در این کار اغراق کنید و یک خود تبلیغگر مسـتمر شـوید (به‌ویژه به‌صورت آنلایـن)، به‌سـختی می‌توانید توجه مخاطب را جلب کنید. خودتبلیغی بیش‌ازحد باعث می‌شود صدای شما در مجموعه زیادی از تبلیغات گم شود.

به توصیه کارشناسـان بهتر اسـت تنها از ۱۰ درصد پست‌های خود (گفت‌وگوها) برای تبلیغ خود اسـتفاده کنید. بقیه زمان‌تان را از طریق ارسال مطلب یا شبکه‌های اجتماعی برای تاکید بر واقعیت‌های جذاب یا اخبار صرف کنید و درعین‌حال دیدگاه خود را هم به اشتراک بگذارید.

۳. همرنگ جماعت می‌شوید

آیا به فنـاوری بلاک‌چین علاقه‌مند هسـتید؟ عالی اسـت، اما افراد بی‌شـماری هستند که به‌اندازه شـما در این زمینه بلندپرواز و شایسته هسـتند. تاکید بر آموزش و تجربه کاری گذشته کار بدی نیست، بلکه اغلب اوقات برای کسـب اعتبار لازم اسـت، اما در اغلب صنایع به‌خاطر بحـث و گفت‌وگوی زیاد در مـورد موضوعات، این کار شـما را متمایز نمی‌کند.

۴. کانال‌های سنتی را نادیده می‌گیرید

این روزها، اغلب اینفلوئنسـرها از طریق وبلاگ‌نویسـی و شبکه‌های اجتماعی می‌توانند دنبال‌کننده‌های زیادی پیدا کنند. شـاید برای شما هم که فعالیت‌های مشـابهی دارید، دنبال کردن راه آنها وسوسـه‌انگیز اسـت، اما هنوز هم ارتباطات حضوری و قدیمی ارزشـمند هسـتند و اگر این ارتباطات را نادیده بگیرید، فرصت‌های ارزشـمند سـاخت برند شخصی خود را از دست می‌دهید.

رویدادهـای شـبکه‌ای و کنفرانس‌ها یک روش برجسـته برای ایجاد مشارکت‌های جدید هستند. این کارها به شما در دستیابی به اهداف‌تان کمک می‌کنند. حتی داوطلب شـدن برای رویداد سخنرانی عمومی به شـما این فرصت را می‌دهد که عامـل تمایز و تفاوت خود از دیگران را نشـان دهید و به بقیه ثابت کنید. اگر روابط شـما کاملا آنلاین باشـد، تاثیرگذاری لازم را نخواهید داشت.

۵. خود را از کسب‌وکارتان جدا نمی‌کنید

بنیان‌گذارهـای اسـتارتاپ بیشـتر تمرکز خـود را بـر تاثیرگذاری برند شـرکت می‌گذارنـد و کامـلا نمی‌توانند برند شـخصی خود را از کسب‌وکارشـان تفکیک کنند. شـما و شـرکت یک موجودیت یکسان نیسـتید (برندینگ استارتاپ را با برندسازی شخصی اشتباه نگیرید). از طرفی اگر شـرکت را رها کنید، تلاش‌های برندسازی شما را به مرحله بعد نخواهند برد. همان‌طور که بنی لارسـی، موسـس شرکت Store Kit می‌گوید: اگر مدام مشـغول بازاریابی شـرکت باشید، ساخت برند شخصی کار دشـواری خواهد بود. پست مطلب در وب‌سایت شرکت یا کار بر پروفایل‌های شـبکه اجتماعی شـرکت می‌تواند برای کسب‌وکار شـما خوب باشـد، اما اگر نسبت به ساخت برند شـخصی خود جدی هسـتید، باید گام‌هایی بردارید که کسـب‌وکارتان را از برند شـخصی متمایز کند. یک وب‌سـایت ساده با یک صفحه About و یک وبلاگ تمام چیزی است که برای شروع به آن نیاز دارید.

۶. بیش‌ازحد بدقول هستید

بسـیاری از شـرکت‌ها در دام بدقولی سـقوط می‌کننـد. اگر مراقب نباشـید این اتفاق می‌تواند در مورد برند شـخصی شـما هم رخ دهد. شاید شما قول یک محصول جدید را به دنبال‌کنندگان خود ندهید، اما با افزایش تاثیرگذاری آنلاین انتظارات آنها هم از شما افزایش می‌یابد.

برای مثال شـاید به دنبال‌کنندگان خود بگویید هر هفته یک مطلب جدیـد منتشـر می‌کنید، اما اگـر یک هفته یـا دو هفته را از دسـت بدهیـد چه اتفاقـی رخ می‌دهد؟ وقتی نتوانید سـر قول خـود بمانید اعتمـاد مخاطـب موردنظر خود را هم از دسـت می‌دهیـد. درنتیجه، دنبال‌کنندگان و تاثیرگذاری خود را ازدست‌داده و برند شخصی خود را هم به خطر می‌اندازید.

۷. عادت‌های ضعیف شبکه اجتماعی

این روزها، شبکه‌های اجتماعی به بخش کلیدی ساخت برند شخصی تبدیل شـده‌اند. دلیل عمده این مسـئله تلاش برای تبدیل شـدن به رهبرهای اندیشـه در زمینه تخصصی موردنظر اسـت، اما با صرف وقت در اینترنت متوجه می‌شـوید که چقدر راحت ممکن اسـت تحت تاثیر بحث‌های جنجالی قرار بگیرید. بهتر است همیشه از موضوعات سطحی دور باشـید. مل کارسون به‌عنوان مشـاور برندسازی شخصی می‌گوید: ببینید چه عاملی حس بهتری به شما می‌دهد و پیامدهای طولانی‌مدت را برای برند شـخصی خود شناسـایی کنید. برای مثـال اگر در مدت پنج سـال هدف ورود به یک مشـارکت اقتصادی را دارید و شخصی از همین هفته به تبلیغ پسـت‌های توییتری شـما بپردازد چه پیامدهای منفی برای برند شـما خواهد داشت؟ اگر در یک بازه ۱۰ ساله به دنبال اداره شرکت خود هستید، آیا فعالیت اجتماعی برای‌تان اهمیت خواهد داشت؟

۸. عملکرد ناپیوسته‌ای دارید

هنگام توسـعه یک اسـتراتژی بازاریابی برای یک شرکت، پیوستگی و تداوم اهمیت زیادی دارد. برای برند شـخصی هم این مسـئله صدق می‌کند. بدون کار پیوسـته و مستمر، هویت خود را از دست می‌دهید. بدتـر از آن به‌راحتی اعتبار و اعتماد دیگران نسـبت بـه خود را هم از دست خواهید داد.

برای ساخت و توزیع یک برند، باید بر حفظ هویت خود در کلام، رفتار و طرح‌هـای منحصربه‌فرد ارزش تمرکز کنید. به این صورت تخصص و شایستگی شما ثابت شده و اعتماد دیگران را به خود جلب می‌کنید.

ساخت برند مناسب

وقتی بتوانید عادت‌های بد را تشـخیص داده و برای تصحیح آنها گام بردارید، می‌توانید یک برند شـخصی قوی هم بسـازید که در دستیابی به اهداف شـخصی و تخصصی به کمک شـما بیاید. شـاید نتوانید یک پاپاراتزی (خبرنگار سـمج) کـه کل حرکات شـما را ردیابی کند پیدا کنید، اما به یک دسـتاورد ارزشـمندتر خواهید رسـید: روابط قوی با مشـتریان و همکاران که موفقیت آینده شـما را در سال‌های پیش رو تضمین می‌کند.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

۷ مانع بر سر راه بازاریابی محتوا و چگونگی خلاصی از آنها

مترجم: علی‌اکبری

من تا چهارم دبستان نمی‌توانستم دوچرخه‌سواری کنم. خب من با دو برادر قلدر بزرگ‌تر از خودم رشد کردم و هرچه تلاش می‌کردم با آنها آبم در یک جوی نمی‌رفت. کمی بعد پدرم پلاکی را مختص من به دوچرخه‌اش نصب کرد. من انواع دوچرخه‌ها را سوار شدم، اما همیشه عقب می‌افتادم. هرگز نتوانستم از بقیه جلو بزنم. اینها برای یک بچه ۹ ساله واقعیات بزرگی بودند. پس تصمیم گرفتم پای کوچکم را روی زمین بگذارم، چرخ‌های کمکی را باز کرده و تنهایی دوچرخه‌سواری کنم.

اگر در پیاده‌سازی استراتژی‌های بازاریابی محتوای خود دچار مشکل هستید، مسلم می‌دانم که می‌توانید کلیت مشکل‌تان را به احساس ناشی از «عقب افتادن» ربط دهید.

این قضیه درست شبیه به برخورد با یک مانع است. استراتژی‌های رقبای‌تان هرروز بهتر از روز قبل می‌شود و شما احساس می‌کنید راکد مانده‌اید و توانایی مقابله با محدودیت‌ها را ندارید.

من برایتان خبری دارم! وقت آن رسیده که شما هم پای‌تان را زمین بگذارید.

در اینجا هفت نمونه از موانع متداول بازاریابی محتوا به همراه راهکارهای عملی‌شان ارائه شده است که به کمک آنها می‌توانید از سد این موانع بگذرید.

۱- زایش ایده‌های جدید

برخلاف باور عموم مردم، ایده‌ها از طرف موجودات فضایی به مغز کسی وارد نمی‌شود، حداقل برای من که اینطور نبوده است. این چیزی بود که پیش‌تر هم می‌دانستم، اما هفته پیش که در حال نمایش روش‌های تازه بازاریابی بودم، بدان وقوف کامل پیدا کردم.

ما روی ایجاد محتوای وبلاگ متمرکز بودیم و یکی از کاربران کامنت منصفانه‌ای نوشت و مرا متوقف کرد:

«چگونه می‌توانید هرروز موضوع جدیدی را به وبلاگ خود اضافه کنید؟».

صادقانه بگویم، اینطور نیست. من هرروز موضوع جدیدی ارائه نمی‌کنم.

مسئله این است که نقطه تمایز پست‌های من، موضوع آنها نیست بلکه موقعیت‌یابی آنهاست که موجب ایجاد این وجه تمایز می‌شود.

برای مثال، مقاله‌های وبلاگی زیر، همگی در حوزه وبلاگ‌نویسی برای کسب‌وکار هستند، اما با هم تفاوت دارند:

چرا وبلاگ‌نویسی کسب‌وکار موثر واقع می‌شود

۳۵ نکته برای وبلاگ‌نویسی به شکلی که خوانندگان را جذب کنید و در کسب‌وکار موفق شوید

۵ نکته برای وبلاگ‌نویسی کسب‌وکار مخصوص افرادی که از نوشتن متنفر هستند

آیا باید محتوای وبلاگ‌تان را در وب‌سایت‌های دیگر بازنشر دهید؟ (یک پاسخ داده‌محور)

۲- متعادل‌سازی کیفیت و کمیّت

احتمالا از انتشار پیوسته مطلب با هدف پایدار ماندن در بازار صنعت، احساس تحت فشار بودن می‌کنید.

نکته اینجاست که مجبور نیستید پیوسته مطالبی را انتشار دهید. هرچند داشتن برنامه و منظم بودن روند بسیار مهم است. هرچند تداوم باعث تاثیرگذاری مثبت در روند نمایش پست‌های شما در موتورهای جست‌وجو می‌شود، اما انتشار هزاران پست و محتوای بی‌ربط و بی‌کیفیت هیچ نتیجه‌ای دربر نخواهد داشت.

برای مبارزه با عدم پیوستگی و استمرار، ما از نرم‌افزارهای مدیریت پروژه‌ای همچون Trello استفاده کرده تا تقویم ویرایشی وبلاگ‌مان را تحت کنترل درآوریم.

داشتن یک داشبورد بصری از ایده‌ها و خطوط ارتباطی وبلاگ، حذف چیزهای غیرضروری و بی‌فایده را راحت‌تر کرده و به تقویت چیزهایی که کارکردی هستند، کمک می‌کند. شایان ذکر است که ما تقویم خود را بر حسب شناسه خریداران مرتب کرده‌ایم. هرگاه قصد اضافه کردن ایده‌ای را داریم، مجبوریم کاربری را انتخاب کنیم که مقاله با آن مرتبط باشد. این کار بیش از هرچیز دیگری به ارتقای کیفی محتواها کمک کرده است.

۳- روبه‌روشدن با مخاطبان

چند بار تابه‌حال اتفاق افتاده که یکی از مطالب یک وبلاگ را بخوانید و واکنش‌تان «اه» باشد. مسلما نمی‌خواهید که خوانندگان وبلاگ خودتان چنین واکنشی نشان دهند، درست است؟ در اینجا بهترین راهنمایی ممکن برای غلبه بر محتوای گریزپذیر ارائه شده است:

میخکوب‌شان کنید

جمله‌بندی پست‌های وبلاگ باید به‌گونه‌ای باشد که خواننده را به خواندن جملات بعدی مجاب کند. اگر با مقدمه‌ای عادی شروع کنید، خطر دیده نشدن تهدیدتان می‌کند.

برای جلوگیری از این اتفاق همه چیز را جذاب و گیرا آغاز کنید. یک سوال. یک نقل قول. یک روایت.

به مطالب‌تان شکل و شمایل تعاملی بدهید

گاهی اوقات برای افزایش تاثیرگذاری محتوای‌تان بر خوانندگان باید قدری آنها را به جلو هل دهید. داشتن متن‌هایی که قابلیت توییت شدن داشته باشند، راه موثری برای مجاب کردن افراد به عمل کردن است.

به آنها تکلیف بدهید

می‌توانید به درک چرایی پیاده‌سازی استراتژی‌ها ادامه دهید، اما چیزی که واقعا برای مردم اهمیت دارد، چرایی این مقوله نیست، بلکه چگونگی آن است.

اگر می‌خواهید مردم را علاقه‌مند نگاه دارید، برای آنها روش‌های عمل‌پذیری ارائه کنید. این روش‌ها عبارتند از چیزهایی که خودشان می‌توانند در طی خواندن مطالب وبلاگ پیاده کنند. اگر این کارها نتیجه بخش باشند، باز هم آنها را تکرار خواهند کرد.

۴- رنج بردن از یکنواختی

مردم حس کنجکاوی ارضاناپذیری دارند.

آنها به سوءاستفاده از اطلاعاتی که چیزی از آن یاد می‌گیرند، جذب می‌شوند. محتوایی که هدفش اکتشاف دریاهای ناشناخته باشد.

نیازی به گفتن ندارد که اگر به طور پیوسته محتوای یکسانی را ایجاد و منتشر کنید، دیری نمی‌گذارد که مخاطبان و حوزه تاثیر خود را از دست می‌دهید. با این کار خوانندگان‌تان اشتیاق خود را از دست می‌دهند و هنگامی که یک مطلب را ببینند، فکر می‌کنند تمام مطالب را دیده‌اند. برای جلوگیری از تاثیر محتواهایی از این دست، باید محتوای خود را با فرمت‌های گوناگونی ترکیب کنید:

فرمت «چگونه»

پستی که با این فرمت نگاشته شود تنها جنبه آموزشی ندارد، بلکه به‌خاطر نشان دادن چگونگی پیاده‌سازی و اجرای رویه‌ای خاص حائز اهمیت است. به بیان ساده‌تر، این دست محتواها، سازوکاری عملی دارند. مردم عاشق قابلیت عمل‌پذیری هستند.

مقالات فهرستی

خوانندگان به پست‌های فهرست‌وار جذب می‌شوند، چرا که از پیش انتظارات مشخصی خواهند داشت. در واقع چیزی که در ادامه دریافت می‌کنند همان چیزی است که می‌توانند روی آن حساب کنند.

نمونه

پست‌های نمونه (یا الگویی) نه تنها به خوانندگان توصیه‌هایی را ارائه می‌کنند، بلکه نمایه‌ای تصویری از چیزی هستند که به تقویت نگرش و بینش آنها در دستیابی به اهداف‌شان کمک می‌کند.

۵- ترکیب کردن محتوا

می‌دانید که از تلاش‌های وبلاگ‌نویسی‌تان نتایج بیشتری حاصل می‌شود، اما نمی‌دانید که این مطالب، چه وقت و کجا برای استراتژی‌تان مناسب هستند.

بسیاری از کسب‌وکارها فعالیت خود را به شکلی نامطمئن آغاز می‌کنند و چیزی که برایشان باقی می‌ماند، کوهی از محتواهای بی‌استفاده است. غم‌انگیز به نظر می‌آید؟ اما واقعیت دارد. اما بخت یار است، چرا که این پست‌های وبلاگی قابلیت استفاده دوباره را دارند.

در اینجا روش‌هایی برای حیات بخشی دوباره به محتواهای وبلاگ ارائه شده است:

یک خبرنامه ایجاد کنید

با داشتن این حجم از مقالات و محتوا، ما خبرنامه ماهانه‌ای ایجاد کرده‌ایم که به‌عنوان کلکسیونی از محبوب‌ترین محتواهای آن ماه عمل می‌کند.

آخرین نسخه از خبرنامه «بهترین‌های ایمپکت» باعث شد تا در سایت اصلی‌مان ۵۰۸ کلیک داشته باشیم. تکرار می‌کنم، ۵۰۸ کلیک!

از محتوای خود در شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

برای افزایش میزان جذابیت محتواهای‌تان، دنبال راه‌های جذابی برای اشتراک‌گذاری آنها در شبکه‌های اجتماعی باشید.

ما برای ارتقای پست‌های وبلاگی خود، سه تا پنج توییت مختلف منتشر می‌کنیم. این رویکرد باعث شد تا فقط ماه پیش، ۵۴۹۹ کلیک در سایت‌مان صورت بگیرد.

یک پیشنهاد ایجاد کنید

آیا به تازگی پیشنهادی ارائه کرده‌اید؟ برخی از پست‌های قبلی خود را مرور و در صورت مرتبط بودن، آنها را با این پیشنهادتان الصاق کنید.

۶- از تصاویر قابل استفاده پرده‌برداری کنید

وقتی نوبت به انتخاب تصاویر می‌رسد، انتخاب‌ها محدود می‌شوند. ما پیش‌تر از ابزارهای دیگری استفاده می‌کردیم و کیفیت پایین تصاویر موجب بازتاب‌های منفی‌ای از جانب محتوا می‌شد. بودجه شرکت‌تان اجازه گرفتن اشتراک عکاسی و تصاویر را نمی‌دهد؟ مشکلی نیست.

منابع زیر تصاویر باکیفیتی را به‌صورت رایگان ارائه می‌کنند:

Unsplash
HubSpot
Jay Mantri
Life of Pix
picjumbo

۷- مدیریت نویسندگان

فرقی نمی‌کند که با نویسندگان محتوای داخلی شرکت‌تان کار می‌کنید یا اینکه منابع موردنیازتان را از خارج شرکت تهیه می‌کنید، در هرصورت ارتباط، رمز موفقیت است.

برای اینکه رویه‌ای پربازده داشته باشید، موارد زیر را امتحان کنید:

یک سبک راهنما ایجاد کنید

برای جلوگیری از هدررفتن زمان و بررسی‌های چندباره سوالات و دسته‌بندی‌ها، داشتن یک سبک راهنما بسیار ضروری و حائز اهمیت است.

بیان ملاحظات و جزئیات ریز موجب می‌شود تا از زمان جلو بیفتید، استمرار را ارتقا بخشید و وقت کمتری را هدر دهید.

نمونه‌هایی را ارائه کنید

تامین منابع برای نویسندگان به ارتقای کیفی کار کمک می‌کند و باعث می‌شود تا محصول نهایی انتظارتان را برآورده کند. این مسئله در مورد محتواهای خارجی اهمیت دوچندانی می‌یابد، چراکه ممکن است این نویسندگان به اندازه شما به صنعت‌تان احاطه نداشته باشند.

به آنها مجال نوشتن دهید

قید و بندهای بیش از حد می‌توانند حتی بهترین نویسندگان را هم عاصی کنند. مدیریت و هدایت آنها زمان و مکان خاص خود را دارد، پس فراموش نکنید که آزادی لازم را به آنها بدهید. با دادن زمان کافی و مکان مناسب از ایجاد خفقان خلاقیت جلوگیری کنید و بگذارید کارشان را به بهترین نحو ممکن به انجام برسانند. به یاد داشته باشید محتوایی که باعجله نوشته شود، ضعف‌های خود را فریاد می‌زند.

منبع: impactbnd

ایستگاه بازاریابی

اصول مذاکره

۸ پرسش و پاسخ متداول

مترجم: علی‌اکبری

نگرش شما در طی جلسات مذاکره می‌تواند یا به شما کمک کرده یا به کلیت موضوع آسیب برساند.

افراد مختلفی بارها در مورد رویکردهای صحیح مذاکره از من سوال کرده‌اند. من برخی از این سوالات متداول را به همراه پاسخ‌های مربوطه گردآوری کرده‌ام تا بتوانید در ملاقات و جلسات بعدی از آن استفاده کنید.

۱- هنگامی که در یک مذاکره حاضر می‌شوید، باارزش‌ترین دارایی که همراه خود دارید، چیست؟

جز «ارزش» هیچ دارایی بزرگ‌تری نیست که بتوان با خود به مذاکرات برد. اگر الگوی ارزش را فرابگیرید (قانون ۱۰۰/۲۰) و از فراهم کردن نهایت ارزش برای طرف مقابل خود اطمینان حاصل کنید، بزرگ‌ترین دارایی ممکن را حاصل کرده‌اید.

۲- در طول یک مذاکره کدام کیفیت بیش از بقیه کمک‌کننده است؟

من با تمام وجود اعتقاد دارم که پس از درک ارزش، بهترین و موثرترین کیفیت در یک مذاکره، انصاف است. اگر هردو طرف احساس حضور در معامله‌ای برد - برد را داشته باشند و همه چیز در نظرشان منصفانه جلوه کند، احتمال اینکه در آینده همکاری‌شان را ادامه دهند، بسیار زیاد است و اگر هردو طرف حاضر به تبعیت از اصول قرارداد باشند، می‌تواند هرچه سریع‌تر پروژه مشترک‌شان را آغاز کنند.

۳- نقش نیازهای نفس انسان در مذاکرات چیست؟

هرجا که صحبت از رقابت یا کمبود چیزی باشد، نفس انسان نقش خود را ایفا می‌کند. در مذاکرات، شما با نیازهای نفس‌تان طرف هستید، نیازهایی از قبیل حق به جانب بودن و والاتر بودن از بقیه و حتی خودمان. وقتی که نیازهای نفس‌تان و البته نیازهای نفس کسانی را که با آنها مذاکره می‌کنید درک می‌کنید، جلوگیری کردن از تلاش‌های نفس برای دستکاری مذاکره آسان‌تر خواهد بود. البته که شما می‌توانید از نفس افراد علیه خودشان هم استفاده کنید، این کار مثل تغییر مسیر به هنگام رسیدن به بن‌بست است، چرا که نفس عمده مردم به آنها اجازه نمی‌دهد معامله‌ای پرسود را از دست بدهند.

۴- آیا نیاز به خوشحال کردن دیگران، در مذاکره نقشی دارد؟

در حقیقت، نیاز به خوشحال کردن دیگران، یکی دیگر از نیازهای نفس انسان و به بیان دقیق‌تر از مکانیسم‌های دفاعی آن است. افرادی که نیاز به دوست داشته شدن دارند، عموما در مذاکرات بازنده می‌شوند، چرا که می‌ترسند در برگشت، ارزش منصفانه‌ای را برای خودشان درخواست کنند.

۵- نقش تاثیرگذاری (کاریزما) در مذاکرات چیست؟

به‌طور کلی، تاثیرگذاری دو شکل دارد که وابسته به رویکرد مذاکره است. اگر نقطه نظر و رویکرد شما معطوف به کمیابی یک محصول، خدمت یا منبع است، تاثیرگذاری به شکل مجبور کردن افراد به انجام کارها و وظایف تعریف‌شده‌شان نشان داده می‌شود. اما هنگامی که رویکردتان از نقطه نظر فراوانی نشات گرفته باشد، تاثیرگذاری درست به شکل ارزش‌آفرینی خود را نشان می‌دهد. در این حالت شما می‌دانید که جهان شکاف موجود را پر خواهد کرد و درخواست بزرگ‌تان را به شکلی منصفانه و منطقی بیان می‌دارید. در چنین موقعیتی، ارزشی که به‌وجود می‌آورید، نقطه تاثیرگذاری‌تان است.

۶- چگونه افراد چند و چون مذاکره کردن را فرامی‌گیرند؟

دو راه برای ایجاد و ارتقای مهارت‌ها و دانشی که برای تبدیل شدن به یک مذاکره‌کننده ماهر لازم است، وجود دارد.

یک. می‌توانید خودتان تمرین کنید و کم‌کم یاد بگیرید. یک سناریوی فرضی ترتیب دهید و فکر کنید که می‌خواهید ارزشی را ارائه دهید و در پاسخ نیز ارزشی دریافت کنید. حال می‌توانید این سناریو را تصور کنید یا اینکه با یکی از دوستان‌تان که قصد دارد مهارت‌های مذاکره خود را ارتقا دهد، تمرین کنید.

دو. می‌توانید از کسانی که در این حوزه استاد هستند بخواهید به شما آموزش دهند و تجربیات خود را در اختیارتان بگذارند.

۷- در حین مذاکره بر سر یک قرارداد یا معامله، ارزش مدنظرتان را چگونه ارائه می‌کنید؟

شفاف بودن بسیار اهمیت دارد. علاوه بر آن بایستی موضوع مدنظرتان را به شکلی موجز و متعادل بیان کنید و در مورد تحلیلات RIC نیز فکر کنید. به پشتوانه چه دلایلی قرارداد یا معامله پیشنهادی‌تان را مناسب طرفین می‌دانید. تاثیری را که این قرارداد بر کسب‌وکار شرکای احتمالی‌تان خواهد گذاشت به وضوح بیان کنید. در نهایت مشخص کنید که هرکدام از طرفین، چه ظرفیت‌هایی داشته و چه قابلیت‌هایی را نیاز داشته یا مورد درخواست‌شان است. این ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و تاثیرات را با ارزش‌هایی که ارائه می‌کنید، همگام بسازید تا بتوانید به بهترین شکل ممکن منافع مشترک را به نمایش بگذارید.

۸- آیا تا به حال اتفاق افتاده است که از مذاکره کردن خسته شده باشید؟

هرگاه احساس کردید خسته شده‌اید، یا انرژی درونی‌تان به حدی کاهش یافته که امکان بازگشت به جلسه مذاکره را ندارید، استراحت کردن می‌تواند حال‌تان را بهبود بخشد. حال می‌توانید با چند نفس عمیق، استراحت ذهنی داشته باشید یا اینکه با درخواست تایم‌اوت، قدری به بدن خود استراحت بدهید و موقتا خود را از موقعیت استرس‌زای مذاکره برهانید.

فرقی نمی‌کند که در چه نوع مذاکراتی حضور پیدا می‌کنید، به یاد داشتن این سه نکته ضروری است:

۱. ناخن خشک نباشید! نیازی نیست تا آخرین پنی مذاکره را ادامه دهید. ۲. همواره منصف باشید. ۳. با افراد ناشی کار نکنید.

اگر این ایده‌ها و اصول را در ذهن داشته باشید و ارزشی را که ارائه می‌کنید و در بازگشت انتظار دارید به شکلی روشن بیان کنید، رابطه کاری بلندمدتی خواهید ساخت که برای تمامی اعضای دخیل در آن منفعت دارد.

در صورتی که با قلق‌های موقعیت‌یابی آشنا شوید، می‌توانید در مورد یک موضوع چندین مقاله مختلف و متمایز بنویسید.

منبع: entrepreneur

کلید

راهکارهایی برای مدیریت کارمندان غیرمتعهد و ناسازگار

گاهی اوقات دیر حاضر شدن در محیط کار یا ترک کردن شرکت در اواسط روز، مسئله مهمی نیست. ولی اگر تاخیر، غیبت و سایر رفتارهای غیرمسئولانه به مشکلات مزمن و همیشگی تبدیل شوند، کارمندان غیرمتعهد روحیه سازمان را پایین می‌آورند و حتی بهره‌وری کل را کاهش می‌دهند. برخی از شرکت‌ها قوانین خود را طوری تنظیم می‌کنند که در صورت وقوع چنین مشکلاتی، حقوق کارمندان متخلف را کاهش دهند یا حتی آنها را جریمه کنند. بااین‌حال افرادی که غالبا تاخیر دارند، بازهم به همین روال ادامه می‌دهند، همان‌طور که کارمندانی که زود در شرکت حاضر می‌شوند، عادت خود را تغییر نمی‌دهند. بیشتر مدیران نمی‌دانند چگونه باید به این رفتارهای ناخوشایند پایان دهند. به‌ویژه وقتی صحبت از کارمندان مستعدی است که شرکت متمایل نیست آنها را از دست بدهد. اما یک استراتژی مطمئن، از جایی شروع می‌شود که رهبر تیم، فرهنگ مناسبی را در سازمان توسعه می‌دهد.

بیایید نگاه دقیق‌تری به این جریان داشته باشیم:

ما به فرهنگ مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی نیاز داریم

اگر کارمندان دائما تاخیر داشته باشند یا غیبت کنند، این موضوع ناشی از مسئله بزرگ‌تری است. بسیاری از اوقات، مشکل این است که رابطه مدیر و کارمندان، شبیه رابطه والد و کودک است. وقتی در یک محیط کار، کارمندان به‌جای بهره بردن از یک رهبر خدمتگزار که به پیشرفت آنها علاقه‌مند است، در یک رابطه والد- فرزند گرفتار می‌شوند، برخی از آنها تمایل خود را به مسئولیت‌پذیری و موفقیت کسب‌وکار از دست می‌دهند. کارمندانی که در برابر عملکرد خود، احساس مسئولیت‌پذیری دارند و با انگیزه‌های واقعی در راه تحقق اهداف شرکت قدم برمی‌دارند، به‌احتمال کمتری رفتارهای مخرب و نامسئولانه‌ای از خود نشان می‌دهند. به همین دلیل مدیران، به‌جای اینکه در نقش والدینی فروروند که می‌خواهند فرزندان یاغی خود را وادار به اطاعت کنند، بهتر است فرهنگ پاسخگویی را در سازمان توسعه دهند. به‌طوری‌که کارمندان، خودشان را بابت آثار سوء رفتارهای نادرست و عادات غیرمسئولانه، پاسخگو بدانند.

تشویق و توسعه مسئولیت‌پذیری

تغییر فرهنگ‌سازمانی، از جایگاه «والد- کودک» به جایگاهی که همه پرسنل در قبال موفقیت شرکت مسئول‌اند، پیش از هر چیز مستلزم رهبرانی است که پتانسیل‌های همه کارمندان را می‌بینند و برای آنها احترام و ارزش قائل هستند.

ما برای توسعه فرهنگ پاسخگویی، به یک استراتژی پنج مرحله‌ای نیاز داریم:

۱- آموزش و آگاهی بخشی به کارمندان برتر: مأموریت شرکت و نحوه عملکرد کسب‌وکار را برای آنها شرح بدهید. به آنها نشان دهید که وظایف روزمره هر کارمند چه تاثیری در موفقیت کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت دارد.

۲- به کارمندان اجازه دهید در برخی از تصمیم‌گیری‌های مهم کسب‌وکار سهیم شوند. به‌عنوان‌مثال پروسه‌های کاری و راهکارهای افزایش رضایت مشتریان.

۳- تقویت توانمندی‌های بالقوه خودتان و سایر کارمندان کلیدی، به آنها کمک می‌کند در تصمیم‌گیری‌های خود بهتر و موثرتر عمل کنند و در مسیر اهداف کسب‌وکار قدم بردارند.

۴- موانعی را که در راه تعهد و وفاداری کارمندان وجود دارد شناسایی و رفع کنید.

۵- به مدیران و سرپرستان تیم، رهبری پایین به بالا را آموزش دهید: آنها باید از مدیریت میکرو دست‌بردارند، ترس کارمندان را از بین ببرند و دسترسی آنها را به اطلاعات ضروری افزایش دهند.

منبع: inc/zoomit

نکاتی برای مدیریت بهتر فشار کاری

در دنیای کنونی کسب‌وکار، فشار کاری بخش جدانشدنی زندگی همه ما شده است. سازمان‌های بزرگ و موفق برای بهبود این شرایط و حصول بهترین نتیجه توسط کارمندان تلاش می‌کنند؛ اما خود افراد نیز باید راهکارهای کنار آمدن با این فشارها و حفظ کارایی و از همه مهم‌تر سلامت خود را بشناسند. این راهکارها قطعا برای موفقیت‌های آتی افراد نیز حیاتی هستند. فشار کاری عموما به ضرورت انجام کارها در سطوح مختلف باز می‌گردد. این ضرورت و عجله در روند هرروزه ما در شرکت وجود دارد. ضروت ما را مجبور می‌کند که کارهای بیشتری را در زمان کمتر انجام دهیم. در حالت دیگر، تنوع وظایف و مسئولیت‌ها به افراد فشار می‌آورد. به‌هرحال در هر شغل و موقعیتی، شما با انواع وظایف متعدد و زمان‌بندی‌های عجولانه سر و کار دارید. در این میان تجربه و مهارت مدیریت شخصی به کمک افراد می‌آید. در ادامه این مقاله زومیت به بررسی برخی نکات برای کنار آمدن بهتر با فشار کاری، می‌پردازیم.

انسان‌ها تحت فشار عملکردی عالی دارند

در واقع اکثر ما به‌طور ذاتی می‌دانیم که چگونه تحت فشار عملکرد بهتری داشته باشیم. حتی آنهایی که به‌طور ذاتی این اطلاع را ندارند، به مرور زمان مهارتش را کسب می‌کنند. انسان‌ها به‌طور طبیعی موجوداتی مقاوم هستند. آنها عاشق چالش و به پایان رساندن وظایف دشوار هستند. وظایفی که به مرور آنها را به جلو حرکت می‌دهد. به‌همین دلیل، افراد عموما تحت فشار موفق می‌شوند و شکست نمی‌خورند. در نتیجه فشار را عاملی منفی نبینید. در واقع با استقبال از فشار، به‌عنوان عاملی محرک به آن نگاه کنید. نکته مهم در اینجا اینکه به طبیعت و ماهیت فشار دقت کنید. اگر به این نتیجه رسیدید که فشار موجود بی‌دلیل است، به دنبال دلایل و کاهش ریسک‌های آن باشید.

چالش‌ها و ریسک‌ها را ارزیابی کنید

ارزیابی، روش‌هایی برای مدیریت فشار به ما می‌دهد. وقتی ذهن ما با ارزیابی به شفافیت مورد نظر برسد، به‌جای مشکلات به راهکارهای آنها فکر می‌کنیم. یکی از نکات برای بررسی پرهیز از فشار، پاسخ منفی دادن به اندازه پاسخ‌های مثبت است. به بیان دیگر وقتی کاری قابل انجام باشد تکلیف روشن است؛ ولی وقتی کاری را نتوان به پایان رساند، باید با ارزیابی بیشتر راهی برای آن پیدا کرد.

فرآیندهای مدیریت عملکرد سازمانی (بخش هفتم)

سیستم‌های دستمزد براساس پرداخت سهام به کارکنان

حامد هدائی
روانکاو فروش ایران

همانطور که از نام این برنامه پیداست کسب سهم (Gain sharing) یعنی پرداخت پاداش به کارکنان براساس بهبود در نتایج عملیاتی سازمان. اگر چه در ابتدا، این طرح با مشارکت کارکنان همراه نبوده، اما در پروژه های مشارکت فراگیر کارکنان، به صورتی فزاینده از آن استفاده شده است. بسیاری از سازمان‌ها مثل جورجیا- پسیفیک، شرکت دوچرخه‌سازی هافی، شرکت اینلند کانتینز، TRW و جنران الکتریک دریافته‌اند که اگر این طرح‌ها درست طراحی شود می‌تواند در انگیزش کارکنان، مشارکت و عملکرد آنها موثر باشد.

در عین حال توسعه طرح کسب سهم مستلزم عناصر طراحی زیر است:

فرآیند طراحی:

این عامل یعنی برنامه به صورت مشارکتی یا به روش بالا به پایین طراحی شود. از آنجا که موفقیت این برنامه به پذیرش و همکاری کارکنان بستگی دارد، پیشنهاد می‌شود که تیمی کاری متشکل از کارکنان بخش‌های مختلف در این کار سهیم شده و در مورد مفاهیم و فعالیت‌های این طرح، آموزش‌های لازم به آنها ارائه شود. تیم کاری باید شامل افراد معتبری باشد که منعکس‌کننده تمایلات بدنه مدیریت و غیر مدیریت باشد.

واحد سازمانی پوشش داده شده:

اندازه واحد استفاده شده در این طرح می‌تواند متفاوت باشد و شامل دپارتمان‌ها و کارخانجاتی با کمتر از ۵۰ کارمند تا شرکت‌هایی با بیش از چند هزار کارمند باشد است. ممکن است طرحی که کل کارخانه را پوشش می‌دهد موقعی ایده‌آل باشد که کارخانه، معیارهای عملکرد خوبی داشته و تعداد کارکنان آن کمتر از ۵۰۰ نفر باشد. وقتی تعداد کارکنان از ۵۰ نفر تجاوز کند باید از طرح‌های مختلفی استفاده کرد، به گونه‌ای که هر طرح، بخش نسبتا مجزایی از شرکت را پوشش دهد.

فرمولاسیون پاداش:

طر حهای کسب سهم بر اساس یک فرمول، میزان پاداشی را میان افراد درگیر در این طرح تقسیم می‌کند. اگر چه بیشتر طرح ها با رویه‌ای مشخص طراحی می‌شوند، دو نکته کلی در مورد ماهیت فرمول پاداش وجود دارد. اول آنکه باید استاندارد عملکرد تعیین کرد و از آن به عنوان پایه‌ای برای محاسبه بهبودها یا زیان‌های به دست آمده استفاده کرد. برخی طرح‌ها از عملکرد گذشته برای ایجاد استانداردی تاریخی استفاده می‌کنند، در حالی که برخی دیگر از استانداردهای تخمینی یا مهندسی بهره می‌گیرند. داده‌های گذشته در صورت وجود می‌تواند استاندارد نسبتا عادلانه‌ای از عملکرد ارائه دهد، اما اگر سطح بالایی از اعتماد در استاندارد و نحوه تعیین آن وجود داشته باشد، داده‌های مهندسی نیز می‌تواند مفید باشد. دوم آنکه هزینه‌های تعیین پاداش نیز باید انتخاب شود. نکته کلیدی این است که بر هزینه‌هایی تمرکز کنیم که کارکنان، کنترل بیشتری بر آنها دارند. برخی طرح‌ها از هزینه‌های کارکنان به عنوان نسبتی از کل فروش استفاده می‌کنند و برخی دیگر شامل طیف وسیع‌تری از هزینه‌های قابل کنترل همچون هزینه‌های مواد و تسهیلات است.

فرایند سهیم کردن:

وقتی فرمول پاداش‌دهی تعیین شد باید در مورد نحوه تسهیم سود تصمیم‌گیری شود. این تصمیم شامل انتخاب درصد پاداش قابل تسهیم باید به شرکت تعلق یابد و نیز درصدی باید به کارکنان تعلق گیرد. در کل باید به این نکته توجه داشت که سهم شرکت باید کم، ولی کافی باشد تا تضمین شود کارخانه می تواند پاداش واقع بینانه‌ای به افراد تخصیص دهد. تصمیمات دیگر در مورد تقسیم پاداش شامل انتخاب افرادی است که در پاداش سهم دارند و نحوه‌ای که پول میان کارکنان تقسیم می‌شود. همه کارکنان واحد سازمانی در طرح پاداش پوشش داده می‌شوند. بیشتر طرح‌ها پول را براساس درصدی خالص از کل پرداخت دستمزد تقسیم می‌کنند.

تناوب پاداش:

بیشتر طرح‌ها، پاداش را ماهیانه محاسبه می‌کنند. این امر با نیازهای سازمانی متناسب است. تناوب پاداش‌دهی باید به گونه‌ای باشد که انگیزش کارکنان را به دنبال داشته باشد. در کسب‌وکارهای فصلی یا جایی که محصولات یا خدمات دارای سیکل تولید طولانی باشند، تناوب پاداش کم می‌شود.

مدیریت تحول:

تغییرات سازمانی نظیر فناوری جدید و یا ترکیب محصول می‌تواند فرمول پاداش را تغییر دهد. بسیاری از طرح‌ها کمیته‌ای راهبری در خود دارند تا طرح را بازنگری و تنظیمات لازم را به ویژه در صورت ایجاد تغییرات عمده در سازمان اعمال کنند.

سیستم مشارکتی:

بسیاری از طرح‌های کسب سهم، شامل سیستم مشارکتی است که به جمع‌آوری، بررسی و اجرای پیشنهادهای کارکنان و بهبود کمک می‌کند. این سیستم‌ها به طور کلی شامل رویه‌ای برای فرموله کردن پیشنهادات و سطوح مختلف کمیته‌هایی برای بررسی و اجرای آنهاست.

اگرچه طرح‌های کسب سهم با توجه به موقعیت و شرایط خاصی انتخاب می‌شود، سه طرح عمده بیشتر از بقیه استفاده می‌شود، طرح اسکانلون، طرح راکر و طرح ایمپروشیر. مشهورترین برنامه، طرح اسکانلون است که در سازمان‌هایی مثل شرکت دانلیف دی سوتو، میدلند- راس و صنایع دانا استفاده شده است. طرح راکر و ایمپروشیر از فرمول های پاداش مختلفی استفاده می‌کنند و درمقایسه با طرح اسکانلون تاکید کمتری بر مشارکت اعضا دارند.

کارخانه اسکانلون که نام آن از یکی از رهبران اتحادیه به نام جو اسکانلون در اواسط دهه ۱۹۳۰ اخذ شده است، طرحی انگیزشی و فلسفه مدیریت است. اسکانلون به فلسفه مشارکتی عقیده داشت که در آن مدیران و کارگران در اطلاعات، مشکلات، اهداف و ایده‌ها با هم سهیم‌اند. همچنین او احساس کرد که سیستم پرداخت کارخانه باید با دادن پاداش به همکاری و حل مسئله به این فلسفه گره بخورد. طرح اسکانلون بر اساس این باورها از سیستم پیشنهادات مشارکتی که سطوح مختلف کمیته های کارگران - مدیریت را در بر دارد استفاده می‌کند. این کمیته‌ها، پیشنهادات اعضا را دریافت، آنها را بررسی و بر پیاده سازی بهبودهای حاصله نظارت می‌کنند.

بخش انگیزشی طرح اسکانلون، شامل، فرمول پاداش بر اساس یک معیار است که کل حجم فروش را با کل هزینه های افراد حقوق‌بگیر مقایسه می‌کند. این معیار از اثربخشی هزینه‌های نیروی کار در مقابل رفتارهای کارکنان نسبتا پاسخگو است و از آن برای ایجاد نرخ پایه در شروع طرح استفاده می‌شود. صرفه‌جویی حاصل از بهبود و بهبود این نرخ پایه، سبب پاداش می‌شود. این پاداش، اغلب به صورت مساوی میان شرکت و کارکنان تقسیم می‌شود و همه اعضای سازمان، درصدی از حقوق خود را به عنوان پاداش دریافت می‌کنند.

طرح های کسب سهم، اهداف کارگران را به اهداف سازمان گره می‌زنند. این طرح ها با تشویق کارگران به کار بیشتر، همکاری با همدیگر، ارائه پیشنهاد و اجرای بهبود به عملکرد مالی آنها و سازمان کمک می‌کنند. مرور ادبیات تجربی و مطالعات فردی نشان می‌دهد که وقتی این برنامه‌های تحول به صورت مناسبی اجرا شود، سازمان‌ها می‌توانند انتظار بهبودهای خاصی داشته باشند. مطالعه‌ای که دفتر حسابداری شرکت جنرال، عهده‌دار آن بود نشان داد که طرح‌های انجام شده در بیش از پنج سال توانسته‌اند متوسط صرفه‌جویی ۲۹ درصدی سالیانه در هزینه‌های نیروی کار ایجاد کنند و شواهدی نیز وجود دارد که نشان می‌دهد این طرح‌ها در ۵۰ تا ۸۰درصد از موارد گزارش شده، مفید بوده است. گزارشی از چهار مطالعه موردی در شرکت‌های تولیدی و خدماتی، حاکی از افزایش قابل ملاحظه در بهره‌وری (۳۲درصد در شرکت‌های تولیدی و ۱۱درصد در شرکت‌های خدماتی) و نیز در بهبودهایی در معیارهای دیگر بوده است. مطالعه میدانی طولانی از اثرات مثبت طرح کسب سهم با گذشت زمان حمایت می‌کند. دیگر نتایجی که از این طرح گزارش شده عبارت است از: افزایش همکاری و کار تیمی، صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها، پذیرش تغییرات فنی، روش‌ها و تغییرات بازار، تقاضا برای برنامه‌ریزی بهتر و مدیریت اثربخش‌تر، ایده‌ها و تلاش‌های جدید، کاهش زمان ارائه محصولات و خدمات، روابط منعطف تر مدیران با اتحادیه‌ها و افزایش رضایت کارکنان.

طرح‌های کسب سهم در شرایط خاصی نسبت به شرایط دیگر مناسب‌تر است و جدول (۱-الف) شرایطی را که برای اجرای این طرح ها مساعد است مشخص می‌کند. به نظر می‌رسد که این طرح‌ها در سازمان‌های کوچک که با بازار خوب، معیارهای ساده عملکرد و هزینه‌های تولیدی قابل کنترلی دارند مناسب باشد. تقاضای محصول و بازار باید نسبتا ثابت بوده و روابط مدیریت و کارکنان نیز شفاف و براساس اعتماد باشد. مدیریت ارشد باید از طرح حمایت کند و سرویس‌های پشتیبان نیز مشتاق و قادر به افزایش تقاضا در صورت لزوم باشند. وجود علاقه به محیط کاری، ضروی است و افراد باید از طرح و فناوری کاری خود آگاه باشند.

جدول ۱- الف شرایطی که از طرح های کسب سهم حمایت می کند

ویژگی های سازمان	شرایط مطلوب
اندازه	واحد کوچک‌تر، معمولا کمتر از ۵هزار کارمند
سن	به اندازه کافی پیر باشد تا منحنی یادگیری آن پهن شده باشد و بتوان براساس پیشینه عملکرد استانداردهایی گذاشت
معیارهای مالی	ساده و با پیشینه‌ای خوب
بازار برای خروجی	به خوبی بتواند تولیدات بیشتر را جذب کند
هزینه‌های محصول	توسط کارکنان قابل کنترل باشد
جو سازمانی	از سطوح بالای اعتماد حاکم باشد
سبک مدیریت	مشارکتی
وضعیت اتحادیه‌ها	اتحادیه ای نباشد یا اتحادیه ای باشد که خواهان تلاش های مشارکتی و همکاری است
پیشینه اضافه کاری	در گذشته هیچ اضافه کاری استفاده نشده باشد
ماهیت فصلی کسب و کار	نسبتا با ثبات در گذر زمان
وابستگی طبقات کاری	وابستگی بالا تا متوسط
طرح های سرمایه گذاری	برنامه‌ریزی کمی برای سرمایه گذاری باشد
ثبات محصولات	تغییرات کم و اندک در طراحی
مدیر ارشد مالی / کنترل کننده	مورد اطمینان باشد و بتواند معیارهای مالی را توصیف کند
خط مشی ارتباطات	تمایل به تسهیم نتایج و دستاوردهای مالی
مدیر کارخانه	مورد اعتماد و متعهد به طرح باشد و بتواند اهداف و موارد مطلوب طرح را مشخص و تقویت کند
مدیریت	از نظر فنی شایسته باشد، سبک مدیریتی مشارکتی را حمایت کند، مهارت‌های خوب ارتباطی داشته باشد و بتواند ایده‌ها و پیشنهادات جدید را مدیریت کند
جایگاه در قبال شرکت (اگر بخشی از سازمان بزرگتر است)	از طرح حمایت کرده و خواهان آن باشد
نیروی کار	دانش فنی داشته باشد، علاقه مند به مشارکت و دستمزد بیشتر باشد، به مسائل مالی علاقه و در مورد آنها اطلاعات داشته باشد
خدمات پشتیبانی کارخانه	گروه‌های مهندسی و تعمیرات و نگهداری، شایستگی داشته باشند، مشتاق بوده و بتوانند به افزایش نیازها پاسخ دهند.

ادامه دارد...

۲۵ سؤال متداول پیرامون شروع کسب‌وکار

مترجم: علی اکبری

بـا وجود داشـتن تجربه درخصوص تأسـیس اسـتارتاپ‌های حقوقی، فعالیت‌های کارآفرینی و سـرمایه‌گذاری مالی، سـؤالات بسیاری پیرامون شروع کسب‌وکارها را از کارآفرینان مختلف پرسیده‌ام. گاهی پاسخ دادن به این سؤالات چندان آسان نیست. «همه چیز به شرایط بستگی دارد». اما من در پاسخ به سؤالات متداولی که در این حوزه پیش می‌آیند، جواب‌هایی را گردآوری نموده‌ام که در ۹۵درصد مواقع درست هستند.

۱. نوع شرکتی که قصد تأسیس آن را دارم به چه شکلی باید باشد؟ شرکت تضامنی؟ سهامی؟ و یا مسئولیت محدود؟ شرکت‌های s یا c؟

کار خود را به عنوان یک شـرکت s آغاز کنید، مگر اینکه برنامه‌ریزی خاصی برای حضور در بازار بورس و اوراق بهادار داشـته باشید. در این حالت باید کار خود را به عنوان یک شـرکت c آغاز کنید. گفتنی است که شـرکت‌های s به سـادگی قابلیت تبدیل به شرکت‌های c را دارند. شرکت‌های LLC محبوب هسـتند اما می‌توانند بسیار پیچیده باشند. باید از شـرکت‌های سـهامی و مالکیت خصوصی اجتناب نمود چرا که آینده ی کسب‌وکار به میزان مسئولیت‌پذیری مالکان آن وابسته است.

۲. کجا باید شرکت خود را ثبت کنم؟

پاسخ اسـتاندارد این سؤال شهر دِلور اسـت، چرا که قوانین شرکتی آنجا بسـیار مترقی هسـتند. هرچند که جواب درسـت‌تر به این سؤال این است که در شهری که کسب‌وکارتان را شروع می‌کنید باید شرکت تـان را ثبـت کنید. چرا که این کار شـما را از صرف هزینه‌های اضافی و دردسـرهای دیگر می‌رهاند. بعداً هرگاه که بخواهید می‌توانید شرکت تان را در دلور ثبت کنید.

۳. در ابتدا باید با چه حجم سرمایه‌ای کار خود را آغاز کنم؟

هرقدر که به نظرتان منطقی باشـد، اما این مبلغ حداقل باید تا شش تا نه ماه شـما را ساپورت کند، تا در صورت عدم درآمدزایی با مشکلی مواجه نشوید. چیزی که متوجهش خواهید شد این است که رسیدن به نقطه سودآوری قدری طول می‌کشد و بیش از چیزی که فکر می‌کنید متحمل هزینه خواهید شد.

۴. آیا باید به فکر تأمین مالی به شکل تسهیلات و اعتبارات باشم؟

مسـلما نه. محصولی را آماده کنید، اوضاع بازار را بررسـی کنید، تیم مدیریتـی خوبی جمع کنید و بعد به فکر تأمین اعتبارات و تسـهیلات باشـید. شاید بهتر باشـد که برای ابتدای کار، مقدار سرمایه مورد نیاز خود را از خانواده یا دوستان خود قرض بگیرید.

۵. آیا باید از سرمایه‌گذارانی که با من همکاری دارند بخواهم قرارداد عدم افشا (NDA) امضا کنند تا احتمال دزدیده شدن ایده‌ام از بین برود؟

نه وقت خود را تلف نکنید. این کار پردردسـر است و وقت و سرمایه زیادی را هدر می‌دهد. و بسیاری از سرمایه‌گذاران هم از امضای چنین قـراردادی اجتنـاب می‌کنند، چـرا که بیش از هرچیزی نشـانگر عدم اعتماد شـما به آنان است. این عدم اعتماد از سوی شما، موجب سست شدن اعتماد آنها به می‌شود. باید توجه داشته باشید که خود ایده مهم نیست، پیاده‌سازی و کارآفرینانی که پشت آن هستند، اهمیت دارند.

۶. چه مقدار از سهم مالکیت کسب و کارم را باید به سرمایه‌گذاران واگذار کنم؟

هرقـدر که سـرمایه لازم را بـرای تان تأمین کنـد. تمرکز زیادی بر مالکیت نداشـته باشـید. پول را دریافت کرده، کار را وسـعت دهید و سرمایه‌گذاران را هم خوشحال کنید.

۷. چه مقدار از سهام شرکت را باید برای کارکنان در نظر داشت؟

۱۵ تـا ۲۰ درصـد. بهترین فرمت هم گزینه ی ۴ سـاله اسـت. که شـامل یک سـال تنفس اسـت. این تنفس در اینجا بدان معناست که کارکنـان برای برخـورداری از امکانات مالکیت سـهام، باید حداقل در شرکت یکسال سابقه کار داشته باشید.

۸. چطور می‌توانم توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کنم؟

از طریق یکی از راه‌های زیر:

- در بازار مربوطه توجهات را به سوی خود جلب کنید.
- میزان سودآوری رو به رشد داشته باشید.
- تیم مدیریتی با کیفیت جهانی داشته باشید.
- فناوری‌هـای نوآورانه در اختیار گرفته تـا فرصت‌های بزرگی را در بازار به‌دست آورید.

۹. چگونه می‌توانم نام عالی و تأثیرگذاری برای شرکتم انتخاب کنم؟

کار سـختی اسـت. در ابتدا چندین نام را در نظر بگیرید. سـپس در گوگل جسـت‌وجو کرده تـا ببینید کدام‌های نام‌ها مورد اسـتفاده قرار گرفته‌انـد. ایـن کار ۹۵ درصـد از گزینه‌ها را حذف خواهد کرد. اسـم انتخاب کنید که راحت تلفظ شـود و جالب باشـد. از انتخاب اسم‌های بی‌ربـط خودداری کنید. در مورد ترید مارک مربوط به نام منتخب تان جست‌وجو کرده و نام دامنه مربوط را از آن خود کنید.

۱۰. بزرگترین چالش‌های شروع کسب‌وکار کدامند؟

- کمبود سرمایه و هدررفت مالی
- داشتن طرح کسب‌وکار خوب
- داشتن کالای خوب یا خدمات ارزنده
- ابقا و ماندگاری
- کارکردن بیش از حد انتظار
- رد شدن دائم از سوی مشتریان
- استخدام نیروهای خوب و کارآمد
- دانستن زمان اخراج نیروهای ضعیف
- چالش‌های اداری و سازمانی
- مدیریت زمان
- ایجاد توازن میان کار و زندگی شخصی

۱۱. چه نوع کسب‌وکار را باید شروع کنم؟

کسب و کاری که:

- برای آن اشتیاق داشته باشید.
- به کوهی از سرمایه نیاز نداشته باشد.
- در مدت زمانی معقول، قابلیت رشد و مبدل شدن به کسب و کاری بزرگ را داشته باشد.
- در آن تجربه کافی داشته باشید.
- از انجام آن لذت می‌برید.
- کاری که باعث ارتقای زندگی مشتریان یا کاربرانش شود.

۱۲. بزرگترین اشتباهات کارآفرینان تازه کار چیست؟

- عدم داشتن سرمایه کافی
- امید به موفقیت زودرس
- بودجه‌بندی سهل انگارانه
- عدم توجه و تمرکز بر کیفیت کالا و خدمات
- دست کم گرفتن اهمیت فروش و بازاریابی
- عدم وفق یافتن با شرایط و بازار
- عدم درک صحیح از فضای رقابتی
- نادیده گرفتن مسائل حقوقی و امور مربوط به ارتباط با مشتریان
- استخدام نیروهای ضعیف (یا غلط)
- عدم قیمت‌گذاری صحیح برروی کالا و خدمات

۱۳. چگونه می‌توانم از ایده بزرگم محافظت کنم؟

ایده‌هـا به خودی خود ارزش چندانی ندارند. پیاده‌سـازی عملی ایده اسـت که اهمیت دارد. می‌توانید در این خصوص با اسـتفاده از حقوق ثبتی اعم از کپی رایت، برنامه‌های اسـرار تجاری، و یا NDA خدماتی نه چندان زیادی به‌دست آورید.

۱۴. آیا برای شروع یک کسب‌وکار به وکیل نیاز دارم؟

اگر کسب‌وکار کوچکی با یک نفر سرمایه‌گذار در نظر دارید، نه، نیازی به داشـتن وکیل نیسـت. هرچند که داشتن وکیلی خوب که در زمینه ی کسـب‌وکار مهارت داشته باشد، بسـیار خوب است. اما توجه داشته باشـید که تجربه بسیار مهم است، وکیل شغلی استخدام کنید، وکلای تازه کار و خانواده برای تان مناسب نیستند.

۱۵. چگونه می‌توانم نام دامنه درخواستی‌ام را به‌دست آورم؟

تمامی اسـامی که به. com ختم می‌شـوند، گرفته شـده‌اند. و من هـم معمولاً فقط دامنـه. com را توصیه می‌کنـم. بالاخره ۹۹ درصد نـام دامنه‌ها قابل خریداری هسـتند - فقط باید مبلـغ نام را بپردازید. در سـایت www. networksoloutions. com جست‌وجو کرده تـا اطلاعات تماس صاحب دامنه‌ای که مورد پسـندتان اسـت را پیدا کنید. ساده نباشید، پیشـنهاد ۵۰۰ دلاری کسی را وسوسه نمی‌کند و مسـلما نادیده گرفته خواهید شد. باید برای یک نام خوب، پول خوبی پرداخت کنید.

۱۶. چگونه می‌توانم ترافیک سایت کسب و کارم را بالا ببرم؟

کتاب‌های بسـیاری در این زمینه نوشته شده است. نکته‌های کلیدی عبارتند از:

- با گوگل، بینگ، یاهو یا دیگر موتورهای جسـت‌وجو قرارداد نوشته تا برایتان ترافیک بفرستند.
- سـایتی بسـازید که مملو از محتوای خوب و باکیفیت باشد و برای موتورهای جست‌وجو بهینه‌سازی شده باشد.
- طرح شـبکه اجتماعی هوشـمندانه‌ای داشته باشید تا به‌واسطه آن بتوانید با کمک فیس بوک، توییتر، لینکدین، تامبلر و دیگر شـبکه‌های اجتماعی رایگان، ترافیک سایت خود را بالا ببرید.

۱۷. من ایده‌ای برای ابداع دارم. از کجا بفهمم که کس دیگری قبل از من آن را اختراع نکرده است؟

گام‌های کلیدی عبارتند از:

- در گوگل، کلمات کلیدی مربوط به اختراع مدنظرتان را جست‌وجو کنید
- در دفتـر تریدمارک ایالات متحده به آدرس www. uspto. gov جست‌وجو کنید.
- اگر این حرکت سودمند بود، حق انحصاری ایده را از آن خود کنید، و بهتر است برای این کار وکیل بگیرید.

۱۸. آیا به طرح کسب‌وکار نیاز دارم؟

داشـتن طرح کسب‌وکار برای اطلاع و احاطه کافی پیرامون کاری که می‌خواهیـد انجام دهید و روش‌های ارتقای کیفی محصول و خدماتتان بسـیار خوب اسـت. سـپس می‌توانید با مشـاوران مالی مورد اعتماد، مشورت کنید. اما زیاده‌روی نکنید، طرح کسب‌وکار ۵۰ صفحه‌ای برای شروع کسـب‌وکار مناسب نیسـت. در واقع بسـیاری از استارت آپ‌ها بایستی از مسیر اصلی که برای خود تعریف کرده اند، منحرف شوند.

۱۹. از کجا می‌توانم پول مورد نیاز برای شروع کارم را تأمین کنم؟

در مورد این موضوع هم کتاب‌ها و مقالات بسیاری منتشر شده است. در اینجا خلاصه‌ای از بهترین منابع مالی ارائه شده است:

- سرمایه شخصی
- کارت‌های اعتباری
- خانواده و دوستان
- سرمایه‌گذاران مشارکتی

سـایت‌های تأمین انبوه همچـون Indiegogo. com و - Kic starter. com

- دریافت وام بانکی (از نوع SBA)
- سرمایه‌گذاران خصوصی
- دریافت تسهیلات از موسسات مالی اعتباری

۲۰. برای شروع کسب و کارم به چه مدارک و مجوزهایی نیاز دارم؟

بسـته به نوع کسـب و کارتان، بـه مجوزها و مـدارک متفاوتی نیاز خواهید داشت، با این حال گروهی از این مدارک عبارتند از:

- جواز کسب برای کسب و کارهای کنترل شده (هوابرد، کشاورزی و..)
- جواز مالیات فروش (اظهارنامه مالیاتی)
- جواز لازم برای کسب و کارهای خانگی
- مجوزهای شهرداری
- مجوزهای منطقه‌ای
- مجوز فروش
- مجوزهای اداره بهداشت
- مشخصات کارکنان/اداره مالیات

۲۱. به هنگام استخدام نیروها باید نگران چه مسائلی باشم؟

- آیا ارجاعات را بررسی نموده اید؟
- آیا فرد مورد نظر، تجربه کاری مرتبط با حوزه کسب‌وکار شما دارد؟
- آیا این فرد با فرهنگ سازمانی تان هماهنگ است؟
- آیا برای اسـتخدام نیروهای جدید، فرم استخدام خوب و کارآمدی طراحی کرده اید؟

۲۲. چه نوع کتاب‌ها و گزارشاتی برای حفظ کسب و کارم، مورد نیاز است؟

- اعلامیه‌های مالی
- گزارشات مربوط به کارکنان
- صورت جلسه برد مدیریتی و سهام داران
- دفتر مالی و ثبت گزارشات بازار و بورس
- گزارشات و پرونده‌های مالیاتی
- پرونده‌ها و گزارش‌های ایالتی
- اینویس‌ها و قراردادها
- حساب‌های بانکی
- گزارشات صاحبان اعتبار و تسهیلات

۲۳. کسب‌وکار من به چه اشکالی از بیمه نیاز دارد؟

برحسب نوع کسب وکارتان، موارد زیر را مد نظر داشته باشید:

- بیمه مسئولیت عمومی
- بیمه مسئولیت کالا
- بیمه مسئولیت اشخاص
- بیمه اموال
- بیمه خسارت کارکنان
- بیمه مدیران و دفترداران
- بیمه سلامت برای کارکنان
- بیمه وقفه کسب و کار
- بیمه خویش فرمای تجاری
- بیمه امنیت سایبری
- بیمه عمر

۲۴. نحوه تقسیم حقوق بین هیأت موسسین یک استارتاپ به چگونه است؟

برای این سؤال پاسـخ واحدی وجود ندارد. اما باید در ابتدای کار در مورد این موضوع صحبت و مذاکره کرده و تکلیف را مشخص کنید تا در ادامه کار سـوتفاهمی پیش نیاید. اگر شما موسس اصلی و صاحب ایده هسـتید، می‌توانید ادعای مالکیت ۵۰ درصد از شرکت را داشته باشید. به هنگام تقسیم بهتر است موارد زیر را در نظر داشته باشید:

- ارزش نسبی مشارکتِ موسسین
- قول مشارکت بلندمدت در کسب و کار
- میزان زمان تعهد به کار
- میزان جبران مالی که در جایگاه کارمند دریافت می‌شود.
- آیا موسسین در سرمایه‌گذاری مالی سهیم می‌شوند؟
- آیا یک نفر مسئولیت تصمیم‌گیری کلی را بر عهده می‌گیرد؟

۲۵. چه منابعی آنلاین دیگری برای دانستن اصول شروع کسب‌وکار کارآمد هستند؟

- www. Allbusiness. com
- www. Inc. com
- www. Entrepreneur
- www. SBA. gov
- www. Business. com
- www. IRS. gov
- www. Forbes. com

منبع: allbusiness

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

دادخواست به دادگاه عمومی نخستین

خواهان نرگس صابر زاده ف محمد شغل خانه دار نشانی حصارک پایین خ باهنر ک لاله ۹ پ ۲۱ واحد ۳ خوانده صغری حق شناس بسته دیمی مجهول المکان معروف به فرزانه تعیین خواسته و مدارک تقاضای مطالب طلب به مبلغ ۱۵ میلیون تومان به انضمام تاخیر تادیه و کلیه هزینه های دادرسی و خسارت قانونی بابت قرعه کشی دلائل ومنضمات کپی مصدق کارت ملی خواهان و شهادت شهود و عندالزوم اتیان سوگند خوانده اینجانب خواهان فوق الذکر مبلغ ۱۵ میلیون تومان ازخوانده طلبکار می باشم ازنام برده شهادت شهود نیز دارم که موید این ادعای اینجانب می باشد که فتوکپی مصدق ان پیوست این دادخواست تقدیم می گردد نظر به مراتب یاد شده و امتناع نامبرده از پرداخت بدهی خود تقاضای رسیدگی و صدور حکم محکومیت خوانده به پرداخته بدهی به انضمام کلیه هزینه های دادرسی و تاخیر را استدعا دارم. وقت رسیدگی ۹۷/۶/۱۳ ساعت ۹/۳۰ صبح

۴۶۲

آگهی رونوشت حصروراثت

ابوالفضل محمودی دارای شماره شناسنامه ۴۳۶۰۴۲۴۹۱۴ فرزند محمد متولد۷۵/۹/۳۸صادره از زنجان بشرح دادخواست و به کلاسه پرونده ۳۶۸/۳/۹۷ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدمحمودی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۳۳ در تاریخ ۹۷/۴/۱۷ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصراست به: ۱- ابوالفضل محمودی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۴۳۶۰۴۲۴۹۱۴ پسر ۲_ بهزاد محمودی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۴۳۶۰۶۳۶۶۰۱ پسر ۳_ امیرحسین محمودی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۶۶۶۱۱۳۸۰۰۹ پسر ۴_ عزیزه بدرلو فرزند خدایار به شماره شناسنامه ۴۲۷ همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراض دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.

شعبه ۲ شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به آقای مهدی ماکویی

خواهان خانم فرشته جمالی فرزند بایرامعلی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای مهدی ماکویی به خواسته اعلان بطلان معامله مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۲۹-۲۰۰۱۶۹ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۲ ساعت ۱۱:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم –مهدی ساده

ابلاغ

نظر باینکه متهم ایوب مینایی فرزند عمر به اتهام توهین تهدید موضوع شکایت زینب روح نواز از طرف این دادسرا در پرونده کلاسه ۹۶۱۰۳۸ بازپرسی تحت رسیدگی می باشند و ابلاغ احضاریه بواسطه معلوم نبودن محل اقامت ایشان ممکن نگردیده بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی شخصا یا به همراه وکیل خویش در شعبه اول بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان رباط کریم جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شوند در صورت عدم حضور پس از یکماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.

بازپرس شعبه اول بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان رباط کریم

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای

خواهان خانم مریم دلفی فرزند عبدالمالک دادخواستی به طرفیت خوانده آقای کاظم نویدیان فرزند لوطی به خواسته مطالبه وجه بابت ـ الزام به تنظیم سند رسمی ملک- مطالبه خسارت دادرسی- مطالبه خسارت مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۰۸۰۰۹۷۶ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۰۵ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - عبدالرضا حزبه

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آرش حاجی علی خان فرزند باقر –مهدی نوعی صلوات فرزند فرزند ترحم

خواهان محمد مهدی اله وردیها دادخواستی به طرفیت خواندگان آرش حاجی علی خان – مهدی نوعی صلوات – دانش پژوهان جوان ایرانیان به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی –تامین خواسته –مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۱۰۴۰۰۲۹۷ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی قزوین ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۰۶ ساعت ۱۲:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان آرش حاجی علی خان – مهدی نوعی صلوات –و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی قزوین – مریم عسگری نودهی

قزوین – خیابان دانشگاه –جنب پارک الغدیر – دادگستری کل استان قزوین

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۴۶۲ مورخ ۹۷/۳/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامحسین عباسی کلهری فرزند ایوب بشماره شناسنامه ۱۶۷۲ صادره از میانه در ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۷/۷۱ متر مربع در قسمتی از عرصه پلاک ۱۵۲۶ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۲۰تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۵/۴

۱۳۲۹۸ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۳۷۲ مورخ ۹۷/۳/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا پور مهدوی فرزند عزت اله بشماره شناسنامه۱۰۸۶ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۳/۸۰ متر مربع که از این مساحت مقدار ۳۱/۹۰ متر مربع از پلاک ۲۲۱۵ و مقدار ۳۱/۹۰ متر مربع از پلاک ۲۲۱۶ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی آقای مهدی کارتن آزاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۲۰تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۵/۴

۱۳۳۱۳ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مسعود صیادی نام پدر چراغعلی نشانی تهران خ ۱۷ شهریور بین پل آهنگ و میدان خراسان ک رضوی بیمارستان سوم شعبان قسمت حراست مشخصات محکوم علیه: گودرز رزمجویی مشخصات نماینده محکوم علیه: ابوالفضل کاظمی نام پدر خدامراد نشانی خ امام خمینی خ سجادیان پ ۵۶ کدپستی ۳۹۷۳۱۵۷۹۹۵ نوع رابطه: وکیل محکوم له: مسعود صیادی محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۱۵۴۰۱۹۲۷ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۱/۴۶۷/۵۰۰ ریال و حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر و تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۱۳۹۶/۱۰/۱۱ لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر می گردد به انضمام نیم عشر اجرائی در حق دولت.

۱۱۰/۴۳۹۱۵ت رئیس شعبه ۶۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: پرویز فتح اللهی گزور نام پدر سالار نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران بازار بازرده خرداد راسته نوروز خان پاساژ تقوی طبقه زیر همکف پلاک ۵۲ مشخصات محکوم علیه: ۱ محمد علیجان نیار افورزینی نشانی تهران بازار راسته نوروز خان راسته بین الحرمین پاساژ تقوی ط زیر همکف پ ۲۳ ۲- بهنام اسماعیلی نشانی تهران فلکه صادقیه بلوار فردوس شرق خ وفا آذر جنوبی ک نیلوفر پ ۲۰ واحد ۴ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۱۵۴۰۱۷۲۱ خواندگان محکوم هستند متضامنا است به پرداخت مبلغ ۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۳/۵۲۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم به انضمام نیم عشر اجرایی در حق دولت.

۱۱۰/۴۳۹۱۱ت رئیس شعبه ۶۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره سبزده تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: شاهین شادمانی نام پدر سعید نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران سراسیاب دولاب خ شیوا بن بست افرین پ ۲ مشخصات محکوم علیه: مالک بیانی نشانی تهران ۲ محمدرضا گودرزی نشانی تهران خ صفای غربی خ ایرانمهر کوچه سالاری پ ۱۲ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۰۹۱۵۴۰۰۱۰۲ خواندگان متضامنا محکوم اند به پرداخت مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۳/۱۲۵/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت زمان اجرای حکم در حق خواهان صادر می گردد به انضمام نیم عشر اجرائی در حق دولت.

۱۱۰/۴۳۹۰۹ت رئیس شعبه ۶۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مصطفی صداقت پور نشانی تهران خ امیرکبیر شرقی ک علیرضا جاویدی ک بیگ دامغانی پ ۳۱۱ واحد ۱ مشخصات محکوم علیه: سیدرضا مشکفی نشانی تهران خ شهید مصطفی خمینی ک افشار پ۲۹ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۱۵۴۰۱۴۱۸ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۴۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۶۶۷/۵۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم به انضمام نیم عشر اجرائی در حق دولت.

۱۱۰/۴۳۹۰۶ت رئیس شعبه ۶۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: رسول مظلوم پرست نشانی تهران خ ملت پاساژ شیرین پ ۱/۱۷ مشخصات محکوم علیه: پرویز اصلانی نشانی تهران رسالت کرمان جنوبی خ زرین قبایی پ ۱۴ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۱۵۴۰۱۲۵۸ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۲/۷۸۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت زمان اجرای حکم در حق خواهان صادر می گردد و نیم عشر اجرایی در حق دولت.

۱۱۰/۴۳۹۰۵ت رئیس شعبه ۶۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای نادر ملکی ثانی به شماره شناسنامه ۷۶۲ مطلق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷۰۲۱۹/۳۵۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نورمحمد ملکی ثانی به شماره شناسنامه ۴ در تاریخ ۹۷/۱/۲۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به: ۱ نادر ملکی ثانی ش ش ۷۶۲ ت ت ۱۳۴۵/۹/۴ صادره از نیر فرزند متوفی ۲ کبری نصیری سقرلو ش ش ۱ ت ت ۱۳۲۹/۱/۱۰ صادره از اردبیل همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۳۹۰۰ت رئیس شعبه ۳۵۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

دادنامه

تاریخ رسیگی ۹۶/۹/۲۷ شماره پرونده ۹۰۷/۳۰۶/۹۶ شماره دادنامه ۹۶۰۸۶۱ مرجع رسیدگی شعبه ۳۰۶ شورای حل اختلاف منطقه ۷ تهران خواهان اکبر هاشمی آزادگان جنب پل صنیع خانی بازار آهن مکان فاز ۷ مرکزی پ ۱۷۵۲ خوانده ۱ امید علی نژاد سولا ۲ اردشیر قلم آرا هردو مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه یک فقره چک به شماره و تاریخ ۱۲۲۹۹۷ - ۹۵/۱۰/۲۵ گردشکار- خواهان دادخواستی/درخواستی بخواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه بتصدی امضاء کنندگان ذیل تشکیل است با توجه به محتویات پرونده پس از بحث و تبادل و نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا: در خصوص دعوی خواهان اکبر هاشمی بطرفیت خوانده امید علی نژاد سولا - اردشیر قلم آرا بخواسته مطالبه وجه یک فقره چک به شماره و تاریخ ۱۲۲۹۹۷ مورخ ۹۵/۱۰/۲۵ با توجه به کپی مصدق چک مصدق گواهی عدم پرداخت ارائه شده از سوی خواهان نظر به اینکه ارائه سند تجاری حکایت از استقرار دین به میزان خواسته در عهده خوانده داشته و بقای اصول مستندات مذکوردر بد مدعی دلالت بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آن را دارد و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی وقت رسیدگی در جلسه حضور نیافته و تاکنون هیچگونه لایحه ای مبنی بر برائت ذمه خود به شعبه ارائه ننموده است فلذا مستندات خواهان مصون از ایراد و دفاع باقی مانده فلذا شورا ادعای خواهان را محمول به صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون ایین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ الی ۳۱۳ قانون تجارت و ماده ۱۱ و ۳۱ قانون شورای حل اختلاف مصوب سال ۱۳۸۷ و قانون استقرار به تبصره الحاقیه به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ هفتاد میلیون ریال متضامنا بابت اصل خواسته به انضمام هزینه دادرسی خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه پس از بیست روز از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی حقوقی تهران می باشد.

۱۱۰/۴۳۹۰۳ت رئیس شعبه ۳۰۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

اجرائیه

مشخصات محکوم له حمید علی نژاد به نشانی رباط کریم خ قائم پ ۳۶ مشخصات محکوم علیه مجتبی اسدی نیا مجهول المکان محکوم به بموجب دادنامه ۹۶-۴۰۱-۹۶/۶/۶ شورای حل اختلاف رباط کریم شعبه سوم محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت چک مورد دعوا در حق محکوم له و نیم عشردولتی در حق صندوق دولت گردیده است

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

۲۶۱

اجرائیه

مشخصات محکوم له حمید علی نژاد به نشانی رباط کریم خ قائم پ ۳۶ مشخصات محکوم علیه مظفر دولتی نیا مجهول المکان محکوم به بموجب دادنامه ۹۶-۴۰۰-۹۶/۶/۶ شورای حل اختلاف رباط کریم شعبه سوم محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور لغایت اجرای حکم بابت چک مورد دعوا در حق محکوم له و نیم عشر دولتی در حق صندوق د ولت گردیده است

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

۲۶۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به

علیرضا واثقی ف مرتضی و خسرو واثقی ف مرتضی و ثریا واثقی ف مرتضی و شیرین دخت واثقی ف مرتضی و حوریه واثقی ف مرتضی و تابنده فردوسی و ناصر امیر مکری ف نصراله و پروین دخت درویش کجوری ف فضل اله و نادر امیر مکری ف ناصر و نامدار امیر مکری ف ناصر و نامورامیر مکری ف ناصر و شیرین امیر مکری ف ناصر و تاجمامجیدی ف علی اصغر و عباس مجیدی ف علی اصغر و حسین مجیدی ف علی اصغر و مرضیه مجیدی ف علی اصغر و کبری مجیدی ف علی اصغرو خدیجه مجیدی ف علی اصغر و علیرضا مجیدی ف علی اصغر و اکبر مجیدی ف علی اصغر و گلشاه بشیجی و علی اصغر مجیدی خواهان مجید پردی خالدی دادخواستی به طرفیت خوانده علیرضا واثقی ف مرتضی و خسرو واثقی ف مرتضی و ثریا واثقی ف مرتضی و شیرین دخت واثقی ف مرتضی و حوریه واثقی ف مرتضی و تابنده فردوسی و ناصر امیر مکری ف نصراله و پروین دخت درویش کجوری ف فضل اله و نادر امیر مکری ف ناصر و نامدار امیر مکری ف ناصر و نامورامیر مکری ف ناصر و شیرین امیر مکری ف ناصر و تاجمامجیدی ف علی اصغرو حسین مجیدی ف علی اصغر و عباس مجیدی ف علی اصغر و مرضیه مجیدی ف علی اصغر و کبری مجیدی ف علی اصغرو خدیجه مجیدی ف علی اصغر و علیرضا مجیدی ف علی اصغر و اکبر مجیدی ف علی اصغر و گلشاه بشیجی و علی اصغر مجیدی ف علی اصغر به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴-۹۹۸۲۶۱-۱۰۰۵۹۶ شعبه ۱ دادگاه تجدیدنظر دادگستری کل استان البرز ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۷/۲۲ و ساعت ۱۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۷/۱۲۰۵۴/ف شعبه اول دادگاه تجدیدنظر دادگستری کل استان البرز

۲۶۳

آگهی احضار متهم

به موجب کیفرخواست ۹۶۱۰۴۳۲۶۰۵۰۵۶۳۰ پرونده کلاسه ۹۶۱۳۱۱ موضوع شکایت حمید صندوقی ایلو علیه آقای ابراهیم صندوقی فرزند محبتعلی به اتهام ایراد ضرب وجرح عمدی با چاقو تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی ۹۷/۵/۳۰ ساعت ۹ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بدن متهم و عدم د سترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵-۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد امد

رئیس شعبه اول دادگاه کیفری د و زنجان علی کاظمی

۲۵۴

اجرائیه

محکوم له: حسن هجر محکوم علیه : مازیار پادگاری و علی متین کریمی پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به مازیار پادگاری و علی متین کریمی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه دوم حقوقی رباط کریم در پرونده کلاسه ۹۶۰۸۹۱ به موجب دادنامه ۹۷_۰۰۸۲ به پرداخت ۲۵۸/۳۰۰/۰۰۰ ریال و پرداخت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک لغایت اجرای حکم در حق محکوم له ۲_ حق حق الاجرا در حق صندوق دولت که بر عهده محکوم علیه می باشد . . بدهیهی است با توجه به غیابی بودن حکم ، اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له . یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم –محمدی

استان تهران_ شهرستان رباط کریم _ داودیه _ خیابان دادگستری

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۴۲۱۷۲۰۷۰۰۰۸۰ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۰۷۰۰۰۳۴ ش پ : ۹۷۰۰۳۴ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. عبدالرحیم هبوه چی فرزند مرادثقان نشانی گلستان- گرگان مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. حسین عظیمی مالدران فرزند علی نشانی- مجهول المکان (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره وشماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۰۷۰۰۱۲۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ پنجاه و چهار میلیون و نهصد هزار ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه تاریخ سررسید چک ۹۱/۷/۱۰ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی از ناحیه بانک مرکزی و پرداخت ۱۹۶۶۲۵۰- ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی در حق محکوم صادر، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیه می باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴۰۵۵

قاضی شعبه هفتم شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان - غلامرضا جهان افروز

مسئول دفترشعبه هفتم شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان- رحیمی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده: ۹۷۰۳۰۴ شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان بدینوسیله به آقای/ خانم ۱. علی اصغر مقسمی فرزند علی اوسط ۲. میثم مقسمی فرزند علی اصغر مجهول المکان اخطار می گردد خواهان موسسه اعتباری کاسپین دادخواستی به طرفیت شما به خواسته مطالبه وجه به شعبه ۱۶ گرگان تقدیم نموده است . پس از ارجاع به این شعبه و ثبت ان به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده / خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده / خواندگان دردفتر شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان حاضروونسخه ثانی دادخواست و ضمائم یاخطاریه را دریافت نموده درجلسه دادرسی که به روز ۹۷/۶/۶ ساعت ۹ صبح تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به اگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیردفترشعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۹۷/ش۲/۴۵۹ وقت رسیدگی: ۹۷/۶/۲۱ ساعت ۹ خواهان پریسا گودرزی ف علی اصغر خوانده حمید زارع بنادکوی و علیرضا نوروزی خواسته مطالبه طلب خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله اگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

م الف ۷۲۲ مدیر دفتر شعبه دوم شورای حل اختلاف

۲۵۶

اخبار

عقد تفاهم نامه بنیاد مسکن استان گلستان با بانک کشاورزی جهت استفاده متقاضیان خرید زمین از تسهیلات بانکی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- آقای حسینی، معاون پشتیبانی بنیاد مسکن استان گلستان خبر داد:بنا به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، آقای حسینی، معاون پشتیبانی بنیاد مسکن استان گلستان از عقد تفاهم نامه با بانک کشاورزی جهت ارائه تسهیلات و کمک به متقاضیان خرید زمین از بنیاد مسکن خبر داد.ایشان ابراز داشتند: پیرو مصوبه کارگروه معاونت پشتیبانی در راستای حمایت از متقاضیان محترم اراضی روستایی و افزایش قدرت خرید آنان، تفاهم نامه مشترک بنیاد مسکن و بانک کشاورزی منعقد و با معرفی متقاضیان توسط بنیاد به بانک مذکور، امکان بهره مندی روستاییان محترم از تسهیلات بانکی این تفاهم نامه جهت تامین بخشی از بهای زمین تملکی فراهم گردیده است.

حضور مدیرکل محترم بنیاد مسکن استان گلستان در مرکز سامد استان جهت پاسخگویی به سوالات مردم

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- بنا به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، به منظور ارتباط گسترده و پاسخگویی به مردم شریف استان ، مهندس زمانی نژاند، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان از ساعت ۹ الی ۱۲ در مرکز سامد استان (سامانه الکترونیکی مردم و دولت) حضور خواهند داشت و از طریق سامانه تلفنی ۱۱۱ و کد شماره ۳ به سوالات مردم شریف استان پاسخگو خواهند بود.

بازدید نماینده مجلس شورای اسلامی و مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان از محورهای مواصلاتی شهرستان قشم

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- داریوش باقر جوان باتفاق احمد مرادی نماینده مردم بندرعباس در مجلس شورای اسلامی وهئیت همراه از محورهای مواصلاتی جزیره قشم بازدید و جهت رفاه حال بهره برداران از جاده ها ی این شهرستانها تصمیماتی اتخاذ ودردستورکار اداره راهداری وحمل ونقل جاده ای شهرستان قشم قرار گرفت . مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان هرمزگان در این بازدیدبا اشاره به اهمیت راههای این شهرستان گفت توسعه جاده های اصلی به ویژه بزرگراهها در جزیره قشم که سرشار از جاذبه های اقتصادی، طبیعی و گردشگری است، می تواند به عنوان یکی از کلیدی ترین راهکارهای شتاب گیری روند توسعه این جزیره و در کنار آن افزایش دسترسی به فرصت های شغلی و همچنین دسترسی عادلانه به بازارهای جدید و در نهایت کاهش فقر مورد استفاده قرار گیرد. وی افزود: شکی نیست که جزیره قشم به عنوان بزرگترین جزیره خلیج فارس و بزرگترین جزیره غیرمستقل جهان، جایگاه اقتصادی و ژئوپلتیک ویژه ای در ایران دارد و حجم بالایی از واردات و صادرات کشور از بنادر این جزیره صورت می گیرد و توسعه زیرساخت های حمل و نقل جاده ای آن می تواند به هموار شدن مسیر توسعه اقتصادی این شهرستان نیز منجر شود. در همین راستا به رئیس اداره راهداری وحمل ونقل جاده ای دستوردادند که در کمترین زمان ممکن ۶ کیلومتر از محور مواصلاتی فرودگاه –دیرستان آسفالت وایمن سازی گردد.

اجرای طرح صدور آنی قبض گاز در شهر های قزوین و تاکستان

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین، از آغاز طرح قرائت و صدور آنی قبوض گاز مشترکین در شهرهای قزوین و تاکستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین؛ اسماعیل مفرد بوشهری گفت: این طرح با هماهنگی و همکاری امور بهره برداری و واحد فناوری و اطلاعات(IT) این شرکت درحال انجام است. بوشهری با بیان این مطلب که طرح صدور قبوض آنی به شکل آزمایشی در زمستان سال گذشته در شهر محمودآباد اجرایی شد افزود: در حال حاضر حدود ۴۰ درصد مشترکین استان در سه شهر قزوین، تاکستان و محمود آباد قبوض گاز خود را به صورت آنی، یعنی همزمان با مراجعه کنتور خوان و با توجه به قرائت آخرین مقدار مصرف گاز خود دریافت می کنند. مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین با بیان اینکه فرایند کنتور خوانی، تهیه و توزیع صورتحساب، یک فرآیند هزینه بر و زمان بر است افزود: با راه اندازی سامانه جدید قرائت و صدور آنی صورتحساب مشترکین گاز ، شاهد تسهیل و تسریع در روند صدور قبوض مصرفی مشترکین خواهیم بود. بوشهری درباره مزایای اجرای این طرح افزود: قرائت سریع و دقیق کنتور، از بین رفتن زمان قرائت و تحویل قبوض، کنترل و نظارت بر عملیات کنتورخوانی با استفاده از سامانه GPS ، کاهش خطاهای انسانی قرائت، افزایش مهلت پرداخت قبوض گاز بهاء توسط مشترکین و اطمینان از عدم توزیع دیر هنگام قبوض از جمله ویژگی های این طرح است.

مدیر امور آبفا شهرستان قدس خبرداد:

توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب شهری به طول ۱۵۰۰ متر

شهرقدس- خبرنگار فرصت امروز- بهزاد رضوانی با اعلام این خبر گفت: با توجه به مراجعات مکرر شهروندان شهر قدس و ضرورت انجام لوله گذاری ونصب انشعابات فاضلاب عملیات اجرای شبکه فاضلاب، با شتاب هرچه بیش تر درحال انجام است. او افزود: اجرای شبکه فاضلاب خیابان های شهدای گمنام، یادگار امام، مصطفی خمینی، امام حسین دوم، هشت رودیان و حدیقی به طول ۱۵۰۰ متر به اتمام رسیده است. رضوانی اظهار داشت: عملیات حفاری و لوله گذاری فاضلاب در خیابان گودرزی جنوبی وشمالی آغاز شده و با توجه به محدودیت های ترافیکی در کوتاه ترین زمان به اتمام خواهد رسید. مدیر امور آبفای شهرستان قدس در پایان خاطر نشان کرد: یکی از شاخصه‌های اصلی جوامع توسعه یافته دارا بودن سیستم‌های شبکه جمع آوری و تصفیه فاضلاب است، و استفاده از شبکه‌های مدرن جمع آوری فاضلاب موجب ارتقاء سطح بهداشت در جامعه و کاهش بیماری‌های ناشی از آلودگی‌های آب می‌شود

رئیس پلیس راه استان ایلام:

تخلیه نخاله های ساختمانی و زباله در حریم راه ممنوع است

ایلام- هدی منصوری- سرهنگ رضا همتی زاده با اعلام این خبر گفت: برابر قانون، تخلیه پسماندها و نخاله های ساختمانی صرفا بایستی در مکان های مجاز و از پیش تعیین شده تخلیه شوند. وی خاطر نشان کرد: پسماندهای ساختمانی در حاشیه راه ها باعث ایجاد خطرات و تهدیدهای بالقوه ای برای ایمنی و سلامت حمل و نقل می شود. سرهنگ همتی زاده افزود: برابر آیین نامه راهنمایی و رانندگی و قانون پسماند انجام این عمل دارای منع قانونی بوده و متخلفان از این قانون با جریمه نقدی و از یک تا ده هفته توقیف خواهد شد. این مقام انتظامی در پایان گفت: تخلیه زباله و نخاله های ساختمانی علاوه بر تهدیداتی که برای تردد ایمن وسایل نقلیه ایجاد می کند و همچنین باعث مشکلات محیط زیستی شده و چهره ای ناشایسته از فرهنگ عمومی را متجلی خواهد کرد.

کالا برگ های نفت سفید اعلام شد:

دو میلیون و ۵۸۸ هزار و ۸۰۰ لیتر نفت سفید تاکنون توزیع شد

رشت- زینب قلیپور- کالابرگ های جدید ماه های مرداد و شهریور ۹۷ به شماره های ۱۲۱ ، ۲۲۱ ، ۳۲۱ و ۵۲۱ به میزان ۲۱۰ لیتر از سوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان اعلام شد . از ابتدای سال تاکنون ۴۹ میلیون و ۸۴۷ هزار لیتر نفت سفید درقالب سه فقره کالابرگ توزیع گردیدکه ازاین مقدار دومیلیون و ۵۸۸ هزار و ۸۰۰ هزار لیترمربوط به مناطق صعب العبور بوده و این میزان معادل ۱۶درصد سهمیه مناطق صعب العبور است . در این اطلاعیه آمده است کالابرگ ها تا تاریخ (۳۱/۰۶/۹۷) سی و یکم شهریور ماه سال جاری دارای اعتبار دریافت است . گفتنی است که استان گیلان درحال حاضر دارای ۳۷ هزار ۸۰۶ خانوار مصرف کننده نفت سفید می باشد و عملیات توزیع این فرآورده نفتی توسط ۲۳۳ فروشندگی فعال و ازطریق ۹ ناحیه (رودبار ، رودسر ، لاهیجان ، انزلی ، تالش ، صومعه سرا ، آستارا ، فومن و رشت) انجام می شود .

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان

کاهش ۳۷۰ مگاواتی مصرف برق ناشی از تغییر ساعات اداری و همکاری صنایع در خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند- مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت : با اجرای برنامه های کاهش مصرف برق در ایام پیک بار، ۳۷۰ مگاوات از تغییر ساعات اداری و همکاری صنایع در استان صرفه جویی شده است. محمود دشت بزرگ در خصوص عملکرد اقدامات مدیریت مصرف و همکاری صنایع اظهار داشت: با ۶ مورد از صنایع خوزستان توافقنامه ای برای کاهش مصرف به میزان ۱۶۱ مگاوات صورت گرفت که به طور متوسط تاکنون به میزان ۱۷۰ مگاوات کاهش پیک بار داشتیم. وی ادامه داد: نتیجه کاهش ساعت اداری و بررسی های صورت گرفته بر روی برخی فیدرهای اداری نیز نشان می دهد که به طور میانگین ۴۰ تا ۶۰ درصد بار این فیدرها کاهش داشته که نتیجه آن کاهش ۲۰۰ مگاواتی در ساعات پیک بار ظهر است. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان اقدامات آموزشی را یکی دیگر از فعالیت های کاهش مصرف برق دانست و افزود: سمینارهای آموزشی بهینه سازی مصرف انرژی ویژه بانوان شاغل استان، توزیع دفترچه یادداشت های با درج پیام های مدیریت مصرف و آشنایی با مزایای انرژی های تجدیدپذیر، تولید انیمیشن، استفاده از ظرفیت های شبکه اجتماعی و تعامل با رسانه ها برنامه های آموزش محور شرکت برای کاهش مصرف برق است.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران :

توجه بیش از پیش به تکریم ارباب رجوع باید سرلوحه کار مدیران و مسئولان شرکت باشد

اهواز - شبنم قجاوند- مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران با تاکید بر اینکه توجه بیش از پیش به تکریم ارباب رجوع باید سرلوحه کار مدیران و مسئولان شرکت باشد، تصریح کرد: در این زمینه باید سیستم های نرم افزاری و سخت افزاری مناسب بکارگیری شود . مهندس سپهر سپهری در دومین نشست ستاد صیانت از حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع در سال جاری افزود: در این ارتباط ایجاد فضای مناسب و میز خدمت برای مراجعه کنندگان و همچنین کارکنان در ساختمان مرکزی شرکت ضروری است تا ضمن آسان سازی گردش کار مراجعان و دریافت به موقع پاسخ ، از اتلاف وقت آنان و رفت و آمدهای غیر ضروری و تردد در حوزه های مدیریت های مختلف پیشگیری به عمل آید . وی اظهار کرد: رضایتمندی ارباب رجوع و کارکنان خاصه همکاران عملیاتی و اقماری که در ایام استراحت پیگیر کارهای اداری خود هستند در پیشبرد برنامه های توسعه ای شرکت بسیار با اهمیت است و می بایست سهولت در انجام کار ارباب رجوع و همکاران را به عنوان یک وظیفه سازمانی با دقت و برخورد مناسب دنبال نماییم . سپهری گفت: اجرای طرح صیانت از حریم امنیت عمومی، حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع در این شرکت موفق بوده و تا کنون اقدامات ارزشمندی در راستای تحقق اهداف این طرح صورت گرفته است . وی با اشاره به برگزاری هفته حجاب و عفاف، اظهار کرد: بانوان شاغل و تلاشگر این شرکت با توجه به تعهد و تخصص، نقش اثر گذاری در تحقق و پیشبرد برنامه های سازمان دارند که در جای خود قابل تقدیر است و به پاس زحمات آنان در همایشی به این مناسبت، از خدمات آنان تجلیل خواهد شد . در ادامه این نشست برگزاری همزمان جلسات ستاد صیانت از حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع با شورای فرهنگی مطرح و مقرر شد این نشست ها از این پس به صورت متمرکز برگزار شود . بررسی طرح احداث سر در ورودی شرکت، تجهیز نمازخانه های کارگاه ها و مساجد شهرک های سازمانی،سر و سامان دادن به وضعیت توقفگاه ساختمان مرکزی و اختصاص توقفگاه جدید و ایجاد میز خدمت برای مراجعان از جمله مواردی بود که در این نشست مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

دومین محموله ۱۰۰۰ تنی آماده تحویل به راه‌آهن شد

اصفهان - قاسم اسد- معاون بازاریابی و فورش ذوب‌آهن از ساخت و آماده‌سازی یک‌هزار تن ریل U۳۳ در قالب قرارداد ۴۰ هزار تنی با شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران خبر داد. دکتر احسان دشتیانه با اشاره به انعقاد قرارداد راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با شرکت ذوب‌آهن برای تولید ۴۰ هزار تن ریل U۳۳ در سال ۹۵ اظهار داشت: چندی پیش اولین محموله ریل ملی به میزان ۵۰۰تن تحویل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران شد. وی ادامه داد: به تازگی نیز یک‌هزار تن ریل U۳۳ دیگر در قالب قرارداد ساخت ۴۰ هزار تن ریل U۳۳ برای راه‌آهن تولید و آماده حمل شده است. معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن ادامه داد: به شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران هم اعلام کرده‌ایم هر زمان آمادگی داشت، امکان بارگیری این ریل‌ها وجود دارد. دشتیانه با بیان اینکه سرعت تولید ریل در ذوب‌آهن مناسب شده و به سطح مورد نظر رسیده است، گفت: در تولید اخیر ریل، ۹۸ درصد محصول تولیدی در مرتبه اول بالاترین استاندارد را اخذ کرد و از نظر کیفیت در بالاترین وضعیت ممکن قرار گرفت.

*** وعده وزارت راه برای اصلاح رقم ریالی قرارداد ۴۰ هزار تنی ریل راه‌آهن**

معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن درباره قرارداد ۴۰ هزار تنی تولید ریل U۳۳ برای شرکت راه‌آهن گفت: این قرارداد مربوط به سال ۱۳۹۵ بود و قیمت‌ها نسبت به هزینه‌های آن زمان منعقد شد، قرارداد ابتدا ارزی بود، اما به دلیل آنکه بانک مرکزی اعلام کرد نمی‌تواند برای قرارداد ارزی ضمانت‌نامه صادر کند، مجبور شدیم این قرارداد را با نرخ‌های آن زمان به ریال تبدیل کنیم و امروز با قیمت ارز قانونی کشور، این محصول قیمت بیشتری دارد. دشتیانه اظهار داشت: البته وزارت راه و شهرسازی قول مساعد داده است رقم قرارداد ۴۰ هزار تنی با راه‌آهن را اصلاح کند.

*** وزارت راه مدعی است برای خرید ریل UIC۶۰ از تولیدکننده داخل ترک تشریفات لازم است**

وی همچنین درباره امکان تولید ریل UIC۶۰ در ذوب‌آهن (که بیشتر مورد استفاد کشور است) بیان کرد: تولید ریل UIC۶۰ نیز یکی از ضروریات کشور است و شرکت ذوب‌آهن برای تولید این ریل هیچ مشکلی ندارد و به راحتی می‌توان از تولید ریل U۳۳ به تولید UIC۶۰ شیفت کرد. معاون بازاریابی ذوب‌آهن ادامه داد: سال گذشته درخواستی از سوی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل بابت تولید ریل UIC۶۰ در ذوب‌آهن مطرح شد، ما پاسخ دادیم که امکان تولید UIC۶۰ را داریم اما پس از آن این درخواست شرکت ساخت در فرایندهای قانونی و اداری قرار گرفت و ما دیگر تقاضایی دریافت نکردیم. دشتیانه اظهار داشت: آقایان می‌گویند برای خرید ریل UIC۶۰ از ما باید ترک تشریفات انجام دهند، در حالی که وقتی محصولی در داخل فقط یک تولیدکننده داشته باشد، برگزاری مناقصه و تشریفات معنا پیدا نمی‌کند، قطعا تولیدکننده داخلی نباید در مقابل تولیدکننده خارجی قرار گیرد. معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن ادامه داد: ترک تشریفات قانونی زمانی معنا می‌یابد که بخواهیم بین همه تولیدکنندگان داخلی یا همه تولیدکنندگان خارجی مناقصه برگزار کنیم؛ قانون حمایت از تولید داخل تصریح دارد که هر کالایی که در داخل تولید می‌شود دیگر دلیلی بر واردات آن نیست و ترک تشریفات مفهومی ندارد، اما آقایان در شرکت ساخت پیگیر ترک تشریفات هستند. وی ادامه داد: ما از سازمان برنامه و بودجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌خواهیم که این مسأله قانونی وزارت راه و شهرسازی را حل کنند و مجوز خرید ریل از ذوب‌آهن را صادر کنند.

*** حمایت از حمل و نقل ریلی**

دشتیانه با تأکید بر اینکه ذوب‌آهن بارهای خود را از طریق حمل و نقل ریلی جابه‌جا و از حمل و نقل ریلی حمایت می‌کند، گفت: حمل و نقل ریلی به این دلیل نسبت به جاده‌ای باصرفه‌تر است که در پرداخت هزینه‌ها فرصتی داده می‌شود ضمن آنکه به عنوان حمل و نقل ایمن و پاک باید مورد حمایت باشد. معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن اظهار داشت: راه‌آهن بابت طلبی که از ما برای حمل بارهایمان دارد، آن را به عنوان پیش‌پرداخت درنظر می‌گیرد و طلب خود را حدود صد میلیارد تومان از ما درخواست می‌کند؛ البته ذوب‌آهن به شرکت‌های ریلی هم بابت حمل بار بدهکار است اما معتقدیم که حمل و نقل کشور باید به سمت حمل و نقل ریلی سوق یابد و قطعاً توسعه ریل جزو اهداف اصلی کشور است.

با حکم استاندار قم ؛

اعضای ستاد بزرگداشت هفته دولت استان قم منصوب شدند

قم- خبرنگار فرصت امروز- استاندار قم در احکام جداگانه ای، اعضای ستاد بزرگداشت هفته دولت استان قم را منصوب کرد. سید مهدی صادقی استاندار قم طی حکمی مهرداد غضنفری معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری قم را به عنوان جانشین رئیس ستاد بزرگداشت هفته دولت استان قم منصوب کرد. همچنین در احکام جداگانه دیگری از سوی استاندار قم، آقایان سید محمدرضا هاشمی معاون سیاسی امنیتی، محسن بهشتی معاون عمرانی، یونس عالی پور معاون هماهنگی امور زائرین، سید حسن رضوی رئیس سازمان برنامه و بودجه استان، محمد رضا علیزاده مدیرکل حوزه استاندار، سیار فرماندار قم، عزیز اله قربانی مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد استانداری قم، تقی آغدیر سرپرست حراست، لطفی نیاسر مدیرکل صدا و سیما و سید محمد فاطمی نیک کارشناس حوزه استاندار به عنوان اعضای ستاد بزرگداشت هفته دولت استان قم و سید رضا طباطبایی مدیرکل روابط عمومی استانداری قم به عنوان دبیر ستاد مذکور منصوب شدند. استاندار قم در این احکام با اشاره به اهمیت هفته دولت، بر لزوم برنامه ریزی در جهت برگزاری هر چه باشکوه تر هفته دولت و استفاده بهینه از آن برای تبیین و اطلاع رسانی مؤثر عملکرد و خدمات دستگاه های دولتی تاکید کرده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز:

۵۰ درصد مصرف گاز در البرز در مناطق مسکونی است

کرج- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت گاز استان البرز با بیان اینکه قطعی برق به روند گازرسانی ارتباطی ندارد، گفت: البرزی‌ها سالانه بیش از ۵.۳ میلیارد مترمکعب گاز مصرف می‌کنند که ۵۰ درصد این میزان نیروگاه و صنعتی و ۵۰ درصد برای واحدهای مسکونی است. حسین تقی‌نژاد ، با اشاره به گزارش مردمی درباره قطعی گاز در منطقه گلشهر اظهار داشت: استان البرز ۸۰۰ هزار مشترک گاز دارد و درباره قطعی منطقه‌ای به شرکت گاز گزارش نشده است. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز افزود: اگر گاز مشترکی به هر دلیلی قطع شود با شماره ۱۹۴ تماس گرفته تا عوامل فنی شرکت گاز برای تعمیر به محل اعزام شوند. وی با تاکید بر اینکه در زمینه تامین گاز نیروگاه‌های البرز مشکلی وجود ندارد، گفت: برای گاز واحدهای مسکونی و تجاری ریگلاتور نصب شده که جریان فشار بیش از یک حد مجاز باشد دستگاه برای ایمنی بیشتر گاز را قطع می‌کند که بیشتر برای تنظیم ایمنی است. تقی نژاد در پاسخ به سوالی درباره ارتباط قطعی برق با گاز عنوان کرد: موضوع گاز رسانی هیچ ارتباطی با برق ندارد و قطعی برق در روند گازرسانی خللی ایجاد نمی‌کند. وی با بیان اینکه در فصل گرما گاز در واحدهای اداری و مسکونی و تجاری استان البرز کاهش می‌یابد، ادامه داد: البرزی‌ها سالانه بیش از ۵.۳ میلیارد مترمکعب گاز مصرف می‌کنند که ۵۰ درصد این میزان نیروگاه و صنعتی و ۵۰ درصد برای واحدهای مسکونی است و فاصله بین استفاده گاز مسکونی استان البرز در زمستان ۷ برابر بیشتر از تابستان است که این عدد هم مصیبت است.

در راستای ترویج مدیریت بهینه مصرف برق:

دیدار مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه با نماینده ولی فقیه استان کرمانشاه

کرمانشاه -منیر دشتی- مهندس مرادی مجد مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه به همراه معاونین و برخی از مدیران این شرکت با آیت ا... علما نماینده ولی فقیه در استان کرمانشاه و امام جمعه کرمانشاه دیدار و گفتگو کردند. باوجود شروع فصل تابستان و افزایش دما و مصرف بیش از حد مشترکان از برق خصوصا در ساعات اوج مصرف، پس از برگزاری همایش مدیریت مصرف باحضور علماء، ائمه جماعات مساجد و ادارات و مبلغین مذهبی، مهندس مرادی مجد به همراه معاونین و برخی از مدیران شرکت در راستای ترویج مدیریت بهینه مصرف برق با آیت ا... علما نماینده ولی فقیه در استان کرمانشاه و امام جمعه کرمانشاه دیدار و درباره نحوه چگونگی مصرف بهینه برق و نهادینه کردن آن در بین اقشار مختلف جامعه گفتگو کردند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در این دیدار ضمن معرفی مختصری از حوزه فعالیت شرکت و بیان اهمیت نقش برق در توسعه کشور و ایجاد رفاه عمومی گفت: برق یکی از منابع انرژی است که قابل ذخیره کردن نیست و به همان میزان که نیاز مصرف است باید همزمان تولید شود. وی در ادامه به اهمیت و ضرورت مدیریت مصرف برق در فصل تابستان اشاره کرد و اظهار داشت: زمانی که رشد مصرف داریم منطقی و اقتصادی آن است که بجای عرضه بیشتر، به مدیریت تقاضا توجه نمائیم که این امر مستلزم فرهنگ سازی در سمت مصرف می باشد که با تغییر در مدل ذهنی نهایتاً منجر به تغییر رفتار و اصلاح عملی الگوی مصرف می شود. مهندس مرادی مجد اقدامات انجام شده در زمینه فرهنگ سازی مصرف برق را برشمرد و گفت: طرح های همیاران انرژی، همکاری با بسیج ادارات و محلات، فرهنگ سازی از طریق مدارس و مساجد با کمک روحانیون و علما از جمله اقداماتی است که این شرکت در زمینه فرهنگ سازی مصرف برق انجام داده است. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه با بیان اینکه ۷۵۰ هزار مشترک کرمانشاهی ۳هزار میلیون کیلووات ساعت برق در طول سال مصرف می کنند، گفت: پیک بار مصرف برق در سال گذشته با رشد ۵۲ مگاواتی نسبت به سال ۹۵ به ۷۲۲ مگاوات رسید. مدیر عامل و رییس هیئت مدیره شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه گفت: برای این کمبود انرژی درصورت عدم همراهی مشترکین در ساعات اوج مصرف، احتمالا در ساعات های پیک بار خاموشی برق اتفاق می افتد. امام جمعه کرمانشاه نیز در این دیدار ضمن تشکر از خدمات ارزشمند شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه سوالاتی را در خصوص نحوه توزیع برق بیان نمود. وی با اشاره به نقش برق به عنوان یکی از سرمایه های ملی به مصرف بهینه و اصولی آن تاکید کرد و بیان داشت: تریبون نماز جمعه در خصوص آگاه سازی مردم جهت مدیریت مصرف انرژی به ویژه مصرف برق همواره فعال و آماده است. وی با اشاره به اینکه صرفه جویی در مصرف برق عزم همگانی را می طلبد، تاکید کرد: استفاده از ظرفیت ائمه مساجد برای تبلیغ مدیریت مصرف برق در فصل تابستان می تواند راهکاری مناسب برای کاهش بی رویه مصرف برق باشد.

سخنگوی شرکت گاز گلستان از وصل جریان گاز مشترکین خیابانهای جاده ناهار خوران و صیاد شیرازی خبر داد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی در پی وجود مشکلاتی در بخشی از شبکه گاز شهر گرگان و لزوم انجام تعمیرات ضروری و اساسی ، طی هماهنگی های انجام شده با فرمانداری شهرستان ، مناطقی از گاز شهر گرگان در منطقه صیاد شیرازی و بولوار ناهار خوران قطع و از مدار مصرف خارج شد. مهدی مقدسی گفت: در همین راستا پس از انجام عملیات و تعمیر منطقه مورد نظر ، بلافاصله مرحله وصل گاز توسط ماموران شرکت آغاز شده و گاز بیشتر مشترکین گرامی به مدار مصرف برگشت. وی افزود:تعدادی از مشترکین که بنا به دلایلی در منزل حضور نداشتند و یا موارد مشابه دیگر که متاسفانه امکان وصل گاز آنها بنا به دلایل ایمنی میسر نشده است با حضور مجدد ماموران گاز ویا تماس همشهریان عزیز در شرف وصل بوده و انشاء ا... تا ساعاتی دیگر گاز تمامی مشترکین عزیز نیز وصل خواهد شد رئیس روابط عمومی گاز گلستان در پایان از همراهی مسئولین وصبر و حوصله مشترکین عزیز مناطق یاد شده تشکر و قدردانی کرد

درنـــگ

استخدام کارمند پاره وقت و دورکار با هدف رشد کسب‌وکار

استخدام کارمند پاره وقت یا دورکار یکی از راهکارهای جدید شرکت‌ها برای کاهش هزینه‌های نیروی انسانی است که در برخی صنایع، بسیار کارآمد است.

در سال‌های اخیر شغل‌های مجازی، کارهای پاره وقت و سیستم آزادکاری یا فریلنسری محبوبیت زیادی پیدا کرده است. اقتصاد آزادکاری در حال رشد است و افراد بیشتری هر روز به دنبال راهی جدید برای دورکاری در صنعت خود هستند. از طرفی شرکت‌ها نیز استخدام افراد دورکار و قراردادی را به نسبت کارمندان تمام‌وقت افزایش داده و این موقعیت برد-برد استفاده می‌کنند.

تاکنون شرکت‌های زیادی توانسته‌اند با سرمایه‌گذاری روی کارمندان دورکار به موفقیت برسند. البته هنوز مدیران زیادی هستند که از این سبک از استخدام هراس داشته و نیروهای تمام‌وقت را ترجیح می‌دهند. البته مدیرانی که با آزادکاران کار کرده‌اند به راحتی این سبک اعتقاد داشته و تفاوت عمده‌ای بین چالش‌های مدیریت نیروی انسانی بین این دو نوع استخدام قائل نیستند.

بررسی اولیه

نکته قابل توجه اینکه برای استخدام نیروهای آزادکار باید صنعت مورد فعالیت را نیز مورد بررسی قرار داد. به بیان دیگر تمامی کسب‌وکارها برای استخدام آزادکاران به‌عنوان کارمند مناسب نیستند. کارمندان دورکار یا قراردادی عموما برای کسب‌وکارهایی که کمترین نیاز به بازرسی را پس از آموزش اولیه دارند، مناسب هستند. به علاوه باید ابزارها و فناوری‌های مورد نیاز این کارمندان نیز مدنظر قرار بگیرد. اگر ابزارها در دسترس خود کارمندان باشد، یک مرحله دیگر از هزینه‌های شرکت کاسته خواهد شد.

انعطاف در نیروی انسانی

مزیت دیگر کارمندان دورکار، دسترسی راحت و فراوان به آنها است. استعدادهای این زمینه در حال رشد و افزایش هستند و زمانی که شرکت‌ها به نیروی بیشتر برای انجام پروژه‌های زیاد نیاز دارند، به‌راحتی می‌توان آزادکاران را برای استخدام پیدا کرد. به‌هرحال ارتباط با این افراد و حفظ آنها برای پروژه‌های بعدی نیز مهم است.

خدمات مشتری بهتر

با استخدام کارمندان دورکار هزینه‌های کمتری در نیروی انسانی متقبل می‌شوید. در نتیجه می‌توانید مهارت‌های متنوع مورد نیاز برای شرکت را جذب کرده و خدمات کاملی را به مشتریان ارائه دهید. با این کار یک مشتری با رجوع به شرکت شما تمامی خدمات لازم در زمینه مورد نظر را دریافت کرده و به رقبا رجوع نمی‌کند. به‌عنوان مثال یک شرکت امنیتی را تصور کنید که کارمندان قراردادی در بخش‌های مختلف، برق، دوربین مدار بسته، دزدگیر و ... دارد و تمامی نیازهای مشتری را یک‌جا برطرف می‌کند.

دسترسی به استعدادهای بیشتر

کارمندان دورکار و آزادکار، عموما برای بقا در رقابت و جذب پروژه‌های بهتر همیشه دانش خود را به روز نگه می‌دارند. این برای صاحبان کسب‌وکار به معنای دسترسی به منبعی از استعدادهای پویا است که در پروژه‌های مختلف، توانایی همکاری دارند. نکته مهم دیگر اینکه هزینه‌ای برای آموزش این افراد پرداخته نمی‌شود چون خودشان برای رقابت بهتر، مهارت‌ها را می‌آموزند.

منبع: غinc/zoomit

مدرسه مدیریت

موفقیت بزرگ برای کسب‌وکارهای کوچک

مترجم: سعیده کریمی

در گاراژ خانه شروع به برشتن قهوه کردم و بعد از مدتی دوستان و آشنایان برای خرید قهوه به سراغم می‌آمدند. و بعد یک روز با خودم گفتم: «شاید بتونم یک کسب‌وکار راه بندازم.»

نام من مایک مک‌کیم است. من موسس و مدیرعامل شرکت کووه کافی (cuvee cofee) هستم. من واقعا نمی‌دانستم چطور می‌توان کسب‌وکاری را اداره کرد، به همین دلیل یادگیری برای کارآفرین شدن و تاجر شدن مانع دشواری بود که باید بر آن فائق می‌آمدم.

دِل (Dell) یک شریک عالی برای من بود و به من کمک کرد تا درک کنم ما با چه چالش‌های تکنولوژی ممکن است روبه‌رو شویم و سپس محصولاتی را به من معرفی کرد تا بتوانیم بر این چالش‌ها غلبه کنیم.

یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های شغلم، کار کردن با همسرم است. همسرم مرا در مسیر درست نگه می‌دارد. من آدم بسیار بی‌نظمی هستم.

مایک آدم جزیی نگری نیست. او بیشتر فردی کلی‌نگر است و کلیات مسائل را می‌بیند.

با کار کردن کنار دل، یک دستیار و شریک واقعی در تکنولوژی همراه دارم و دیگر نیاز نیست نگران مسئله تکنولوژی باشم.

یکی از نخستین چیزهایی که مشاور تکنولوژی کسب‌وکار کوچک من انجام داد، اجرای کاری بود که آن را تکنولوژی حسابرسی می‌نامید و با آن دریافتیم چطور کسب‌وکارمان را اداره می‌کنیم و چه نوعی از ابزارها، محصولات و خدمات ما را قادر خواهند ساخت تا تاثیرگذاری و بهره‌وری بیشتری داشته باشیم.

هنگامی که مایک در سفر است به‌کارگیری تبلت دل لتیتیود برای وی بسیار ارزشمند است. وقتی در کنار کشاورزان در وسط مزرعه ایستاده است می‌تواند از تبلت خود استفاده و یادداشت برداری کند. همچنین او می‌تواند از تبلت به جای لپتاپ استفاده کرده و به ایمیل‌هایش پاسخ دهد.

ما در کار تخمیرسازی نیاز به گواهی‌نامه‌هایی داریم که مستلزم جزییات بسیاری هستند، به همین خاطر با استفاده از کامپیوترهای اپتی پلکس آل این وان قادریم به درستی فهرست کالاها را دریافت کنیم و مطمین شویم که در ادامه مسیر همه چیز سرجای خودش قرار گرفته و محاسبه شده است.

پرواضح است که وقتی صحبت از توسعه برند در سطح ملی یا جهانی می‌شود، تکنولوژی بی‌شک بخش مهمی از کار را بر عهده خواهد داشت.

از زمانی که در گاراژ قهوه برشته می‌کردیم راه بسیار طولانی را طی کرده‌ایم. از همان ابتدا هدف ما این بوده است که قهوه‌ای عالی در اختیار افراد بیشتری قرار دهیم و تکنولوژی وسیله‌ای است که به ما کمک می‌کند تا به هدف‌مان دست یابیم.

منبع: youtube

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| پنجشنبه | ۴ مرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۲۱ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغـات خلاق

مسیر موفقیـت

نحوه ارائه اصل مطلب به رئیس خود

به قلم: آوری بلَنک

مترجم: مروارید فیض

رؤسا افرادی پرمشغله هستند. آنها به شما چشم دارند که اطلاعات را تلفیق، خلاصه و توصیه کنید تا بتوانند نسبت به آن اقدام کنند. به مدیرتان مهارت‌های تفکر اجرایی خود را نشان دهید و به جای توضیحات طولانی، نکته اصلی را در اختیارشان بگذارید. در اینجا پنج روش برای کمک به شما آمده است تا اصل مطلب را به رئیس خود ارائه و رهبری خود را نشان دهید:

۱. درباره نیازها و خواسته‌های مدیر خود فکر کنید

خود را جای مدیرتان بگذارید و درباره اطلاعاتی فکر کنید که آنها برای تصمیم‌گیری نیاز دارند و می‌خواهند. معنی این کار ممکن است تفکر در مورد مسئله‌ای باشد که رئیس مدیرتان هم به‌دنبالش است. آیا آنها به دنبال روش‌هایی برای صرفه‌جویی در زمان یا پول هستند؟ آیا مدیر شما به‌دنبال فرصت‌هایی برای توسعه کسب‌وکار است؟ این کار به شما کمک خواهد کرد تا اطلاعات مورد نیاز را مشخص کنید.

۲. برای اظهارات خود مدرک داشته باشید

رئیس‌تان به شما چشم دارد که اطلاعات را بازبینی و خلاصه کنید. او به‌دنبال استنتاج شما و نه ارائه رساله دکترا است. از نتیجه‌گیری هراس نداشته باشید، اما مطمئن شوید که مدرکی برایشان دارید. برای هرکدام از اظهارات خود این سوالات را بپرسید: کی؟ چی؟ کجا؟ چرا؟ چگونه؟

مفهومی ارائه دهید و برای اظهارات خود مدرک داشته باشید تا به نتیجه‌گیری‌های خود اعتبار بیشتری ببخشید.

۳. به خاطر داشته باشید که هرچه کمتر، بیشتر

زمانی که مدیرتان از شما درخواست می‌کند تا اصل مطلب را ارائه دهید، به دنبال آن است که شما اطلاعات را تلخیص و لب کلام را مشخص کنید. آنها به دنبال یک مقاله تحقیقی نیستند. به مدیرتان نکات اصلی (مثلا سه مسئله مهم‌تر) را ارائه دهید. اگر رئیس‌تان سوالی داشته باشد، از شما خواهد پرسید و به شما این فرصت را خواهد داد تا اطلاعات اضافی را در میان بگذارید.

سعی نداشته باشید اثبات کنید که همه چیز را در مورد موضوع می‌دانید. دادن اطلاعات زیاد باعث می‌شود اینطور به نظر رسد که شما دید روشنی نسبت به موارد مهم ندارید و باعث می‌شود رئیس‌تان مهارت‌های تفکر اجرایی شما را به دشواری ببیند.

۴. نحوه ارائه اطلاعات توسط رئیس‌تان را الگو قرار دهید

متوجه روشی باشید که رئیس‌تان اطلاعات را با شما در میان می‌گذارد. آیا به‌صورت نوشتار ورد (Word document) است یا متن یک ایمیل؟ آیا او جملات یا عبارات کامل را دوست دارد؟

در نظر داشته باشید که برخی از جنبه‌های سبکی را الگو قرار دهید که رئیس‌تان اطلاعات را به اشتراک می‌گذارد. سبک ارتباطی آنها به شما بینشی از نحوه پردازش اطلاعات آنها می‌دهد. وظیفه شما کمک به رئیس‌تان است تا به‌طور موثر و کارآمد اطلاعات را پردازش کند و تصمیماتی بگیرد. به اطلاعات حس خودمانی بودن دهید تا رئیس‌تان بهتر بتواند افکارتان را پردازش کند.

۵. اطلاعات را تقسیم‌بندی کنید

روشی دیگر برای تسهیل درک اطلاعات، تقسیم آن به تکه‌های قابل هضم است. استفاده از نقاط گلوله‌ای (bullet points) را در نظر بگیرید و جملات یا عبارات را با اظهارات پررنگ شده شروع کنید تا خواننده بتواند به‌سرعت نکته را درک کند.

زمان صحبت با مدیرتان بررسی اجمالی از نتیجه گیری‌های خود ارائه دهید و آنگاه هر نکته را با گفتن «اول»، «دوم» و «سوم» آغاز کنید. درک نکات اصلی را برای رئیس خود آسان کنید.

تفکر برمبنای اصل مطلب برای پیشرفت شغلی‌تان اهمیت زیادی دارد. برای اینکه مفید و ارزشمند باشید، مانند مدیرتان فکر کنید و مهارت‌های تفکر اجرایی خود را نشان دهید. نشان دهید که شما توانایی آن را دارید که خود را جای آنها قرار دهید.

منبع: forbes