روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
اول مرداد
۱۳۹۷

Mon. 23 Jul 2018
۹ ذی‌القعده ۱۴۳۹ - سال پنجم
شماره ۱۱۱۸- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال
www.forsatnet.ir

نتیجه یک نظرسنجی نشان می‌دهد

۸۸ درصد مخاطبان موافق برکناری سیف

ترمیم تیم اقتصادی کابینه با گذشت مدت زمان زیادی از وعده دولتی‌ها هنوز انجام نشده، اما چند روز قبل، واعظی رییس دفتر رییس جمهور خبر داد که روحانی در...

۴

یادداشت

دولت تاجر فرصت را از بخش خصوصی گرفته‌است

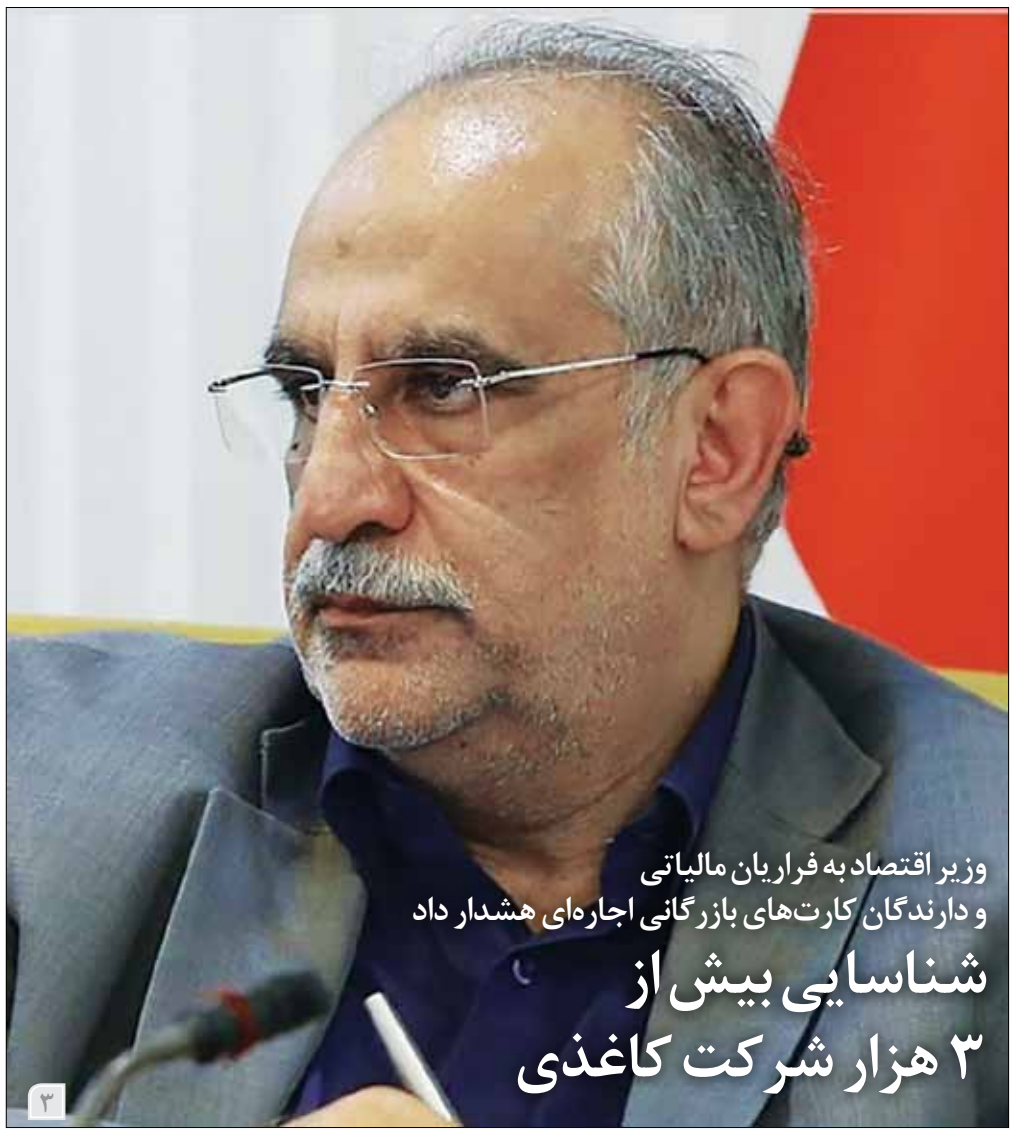
احمد صادقیان
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

انتظار همه این است که هر ایرانی که در بخش تولید، چه در صنعت و چه در کشاورزی موفق است، یک صادرکننده موفق صنعتی یا محصولات کشاورزی هم باشد.

این در حالی است که این دو تخصص‌های جداگانه است و باید از هم تفکیک شود، هرچند گاه ممکن است یک تولیدکننده موفق، صادرکننده موفق نیز باشد.

در بحث صادرات، باید بازارهای هدف را شناسایی کرد. نفوذ بیشتر تولیدکننده ایرانی در بازارهای خارجی منوط به وجود تجار حرفه‌ای است اما متاسفانه دولت دست و پای بخش خصوصی در تجارت را بسته چراکه خود دولت بزرگ‌ترین تاجر است و علاوه برآن باید سهم بزرگ خصولتی‌ها را هم دید که عرصه را برای فعالیت بخش خصوصی تنگ کرده‌اند.

ادامه در همین صفحه



وزیر اقتصاد به فراریان مالیاتی و دارندگان کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای هشدار داد

شناسایی بیش از ۳ هزار شرکت کاغذی

۳

افزایش اجاره سالیانه حداکثر تا ۱۰درصد

۴ پیشنهاد آخوندی برای حمایت از مستاجران

فرصت امروز: وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور، چهار پیشنهاد برای حمایت از مستاجران ارائه کرد و ازجمله این پیشنهادها، افزایش اجاره سالیانه حداکثر تا ۱۰درصد در زمان تمدید قرارداد است. عباس آخوندی در این نامه به اسحاق جهانگیری، چهار پیشنهاد را در قالب افزودن لایحه‌ای جدید به قانون روابط موجر و مستاجر سال ۱۳۷۶ ارائه کرده و آورده است: «با عنایت به تحولات اخیر در بازار اجاره و نیاز به مداخله دولت برای حمایت از مستاجرین و حسب تجارب جهانی در شرایطی که این بازار با نوسانات...

۳

سخنگوی صنعت برق:

خاموشی‌ها تا اوایل شهریور ادامه دارد

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- مهارت‌هایی که در آینده با اتوماسیون از بین نمی‌روند
- فرآیندهای مدیریت عملکرد سازمانی
- رقابت شدید ریسک‌پذیری را افزایش می‌دهد
- ۴ راهکار برای استفاده تجاری بهتر از اینستاگرام
- بازاریابی محتوایی برای نسل هزاره؛ چرا و چگونه
- شرکت‌های بزرگ چه شعارهایی برای برندشان دارند؟

۸ تا ۱۶

کاهش ۱۴درصدی ارزش سهام نتفلیکس در پی انتشار گزارش مالی فصل دوم ۲۰۱۸

روحانی خطاب به ترامپ:

با دم شیر بازی نکن!

فرصت امروز: صلح با ایران، مادر صلح‌ها و جنگ با ایران، مادر جنگ‌هاست؛ این عصاره صحبت‌های حسن روحانی در همایش روسای نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور بود؛ همایشی که دیروز با محوریت گسترش هدفمند دیپلماسی و ارتباطات خارجی در مرکز مطالعات وزارت امور خارجه برگزار شد و فرصتی بود تا روحانی بار دیگر به آمریکا هشدار دهد و به تعبیر حسام‌الدین آشنا، مشاور فرهنگی رئیس‌جمهور خطاب به ترامپ بگوید که با دم شیر بازی نکن!

سخنان روحانی در رسانه‌های خارجی به‌ویژه رسانه‌های عربی بازتاب زیادی داشت و بسیاری از آنها، تعبیر «با دم شیر بازی نکن» را تیتر نخست خبرهای خود کردند.

رئیس‌جمهور در این همایش، سیاست خارجی را بعد از امنیت ملی، مهم‌ترین مسأله هر کشوری دانست و با بیان اینکه ما اهل تجاوز و تدافع نیستیم و به دنبال بازدارندگی هستیم، تاکید کرد: ما هیچ‌وقت از تهدید نترسیده و در برابر تهدید، تهدید خواهیم کرد.

به گفته روحانی، توان ایران اسلامی، توان بازدارندگی است، ما با هیچ کس دعوا و جنگ نداریم اما دشمنان باید خوب بفهمند که جنگ با ایران مادر جنگ‌ها و صلح با ایران مادر صلح‌ها است.

او ادامه داد: امروز سخن گفتن با آمریکا معنایی جز تسلیم و پایان دستاوردهای ملت ندارد. و آقای ترامپ! ما مرد شرف و ضامن امنیت آبراه منطقه در طول تاریخ هستیم؛ با دم شیر بازی نکنید، پشیمان‌کننده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، روحانی سیاست خارجی را مظهر حاکمیت ملی دانست و اظهار داشت: اگر برای حاکمیت ملی دو محل ظهور و بروز در نظر بگیریم، دموکراسی و آرای مردم در پای صندوق‌های رای، مظهر داخلی حاکمیت ملی هستند و سیاست خارجی مظهر حاکمیت ملی هر نظام سیاسی در دنیای بیرونی و عرصه بین‌المللی است.

وی با بیان اینکه مداخله چه در سیاست خارجی و چه در سیاست داخلی ، ناقض حاکمیت ملی است، گفت: هر نظامی زمانی در پیشبرد سیاست خارجی خود موفق است که جلوی مداخلات خارجی در امور سرزمینی خود را بگیرد و در عرصه داخلی نیز زمانی حاکمیت ملی موفق است که جلوی مداخله دولت در تحقق دموکراسی و اظهارنظر و اعمال رأی مردم را بگیرد. اگر دولت در انتخابات دخالت کند حاکمیت ملی نقض خواهد شد.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه سیاست خارجی همچون موضوع دفاع از کشور، با مسایل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی تفاوت اساسی دارد، تصریح کرد: در مسایل فرهنگی و اقتصادی دولت فضا را برای فعالیت مردم آماده کرده و صرفاً در بعضی از امور کلی سیاست‌گذاری می‌کند، اما در عرصه سیاست خارجی کار عمدتاً بر عهده نظام و دولت و البته به نمایندگی از ملت است.

روحانی خطاب به روسای نمایندگی‌های خارج از کشور گفت: شما به عنوان دیپلمات‌های جمهوری اسلامی، نمایندگان ملت ایران هستید آن هم نه صرفاً نمایندگان ایرانیان امروز، بلکه شما نمایندگان همه ایرانیان در طول همه تاریخ و سفیران فرهنگ باستانی ایران، اندیشمندان، فضلا و بزرگان این سرزمین و تک تک آحاد ملت ایران از هر مذهب، قوم، مرام و ایده سیاسی از گذشته تاریخ تا امروز هستید.

وی با تأکید بر اینکه شما سفرای نظام جمهوری اسلامی و ملت ایران هستید، خاطرنشان کرد: امضای فردی که پای استوارنامه شما است، منتخب مستقیم آرای مردم است. دلیل تأکید بر این موضوع این است که سفرا یا مسئولین نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور در هر سطحی که هستند باید خود را در برابر همه مردم از هر مذهب و قومی به صرف اینکه تبعه ایران هستند، مسئول بدانند.

رئیس جمهوری گفت: سفرا و مسئولین نمایندگی‌های ایران باید به گونه‌ای عمل کنند که همه ایرانیان خارج از کشور، به غیر از عده معدودی که عزت و منافع ملی ایران را نادیده گرفته‌اند، خود را متعلق به ایران ببینند و سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های ایران در خارج کشور را متعلق به خود بدانند، حتی آن دسته از ایرانیانی که ممکن است دلبستگی چندانی به نظام جمهوری اسلامی نداشته باشند، اما عاشق ایران هستند، باید به سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های کشورمان در خارج از کشور جذب شوند.

روحانی ادامه داد: همه کسانی که اردیبهشت سال ۹۶ ساعات زیاد در صف‌های طولانی ایستادند تا رأی خود را به صندوق آرای انتخابات ریاست جمهوری دوره دوازدهم بیندازند، عاشق ایران بوده و هستند و رابطه سفرا و مسئولین نمایندگی‌های کشورمان در خارج با این دسته از ایرانیان نباید صرفاً در مناسبت‌ها باشد، بلکه سفرا باید به وزارت امور خارجه برنامه و گزارش بدهند که در طول سال با ایرانیان خارج از کشور که به ایران عشق می‌ورزند، چه دیدارها و گفتگوهایی داشته‌اند.

وی بزرگ‌ترین مسئولیت سفرا و مسئولین نمایندگی‌های کشورمان در خارج را حفاظت و حراست از امنیت و منافع ملی ایران برشمرد و تاکید کرد: شرایط امروز جهان و ایران با دیروز متفاوت است. در جهان در حال تغییر و تحول هر اتفاق در هر کشوری مثل برگزاری یک انتخابات و پیروزی یک حزب بر حزب دیگر بر فضای کلی جهان و روابط بین‌المللی تأثیر مثبت یا منفی می‌گذارد.

روحانی اظهار داشت: پس از یک دوره فراز و نشیب که یک ابرقدرت سعی داشت فضایی تک‌قطبی در جهان ایجاد کند، امروز کسی در آمریکا سر کار آمده که نه‌تنها می‌خواهد با دولت پیش از خود مرتب بجنگد، بلکه با منافع همه دنیا و البته به تعبیری با منافع خودش در ستیز دائمی است، این مسأله نه تنها برای ایران، بلکه برای همه جهان یک خطر است که البته در دل آن فرصت‌های بزرگی نیز وجود دارد.

رئیس جمهوری تصریح کرد: هیچ وقت نمی‌شد به راحتی امروز برای جهان توضیح داد که سیاست کاخ سفید تا چه حد ضد مسلمانان است و یا برای جهانیان استدلال کرد که حاکمان کاخ سفید تا چه اندازه نژادپرست هستند، اما امروز هر آنچه برای توضیح و استدلال در مورد این مسایل نیاز بود، شفاف و صریح در مواضع هیأت حاکمه آمریکا بیان می‌شود.

روحانی ادامه داد: امروز تردیدی در این نیست که حاکمان آمریکا ضدیت شدیدی با ملت فلسطین دارند. امروز هیأت حاکمه آمریکا به وضوح احترام و عزت مسلمانان را نادیده گرفته و با جایگاه قدس شریف در قلوب مسلمانان می‌جنگند اما آنها نمی‌دانند که دارند چه کاری انجام می دهند.

وی خاطرنشان کرد: اگر انسانی حتی بهره اندکی از منطق برده باشد، برای خوشایند یک رژیم غاصب با یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون مسلمان اعلام جنگ نمی‌کند.

روحانی گفت: امروز به راحتی می‌توانیم به جهانیان بگوییم که آمریکایی‌ها در باطن، هیچ تعهدی به صلح، معاهدات و سازمان‌های بین‌المللی ندارند، در حالی که تا چندی پیش که آمریکا در سازمان‌ها و معاهدات بین‌المللی حضور داشت، چنین استدلالی سخت بود اما عملکرد هیأت حاکمه فعلی آمریکا نطق، بیان و قلم ما را برای توضیح دادن باطن حقیقی هیأت حاکمه این کشور روان کرده است.

رئیس جمهور با بیان اینکه «رفتارهای هیأت حاکمه فعلی آمریکا خطرات زیادی برای جهان به‌وجود آورده، اما در دل این خطرها فرصت‌های بزرگی نیز وجود دارد»، تصریح کرد: باید از این فرصت‌های بزرگ، حداکثر بهره‌برداری انجام گیرد. همیشه می‌توانستیم مستندات زیادی ارائه کنیم مبنی بر اینکه رژیم صهیونیستی اساساً بر مبنای تجاوزگری، اشغال، خیانت، آواره کردن مردم و کشتن کودکان و زنان و پیرمردان روی کار آمده است، اما با وضعیتی که امروز در سایه حمایت‌های بی‌منطق هیأت حاکمه فعلی آمریکا از این رژیم به‌وجود آمده، استدلال علیه این رژیم نیز آسان‌تر شده است.

وی با اشاره به برخی مواضع و رخدادهای جدید در ارتباط با فلسطین، گفت: هیچگاه تا امروز صهیونیست‌ها و دولت آمریکا به این صراحت اعتراف نکرده بودند که اساساً دولتی به نام فلسطین نمی‌شناسند و یا قدس شریف را متعلق به مسلمانان نمی‌دانند و اساساً باورشان این است که فلسطین سرزمینی اسلامی نبوده و این مواضع هیچ‌وقت اینقدر صریح و با وقاحت بیان نشده بود.

رئیس جمهوری با تأکید مجدد بر اینکه در دل این وضعیت جدید که خطری بزرگ برای مسلمانان و منطقه است، فرصت‌های بزرگی نیز وجود دارد، اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران همواره در گفت وگو با کشورهای عرب و همسایگان فلسطین تاکید داشت که رژیم صهیونیستی اهل استدلال و گفتگوی منطقی نیست و با برگزاری کنفرانس نمی‌توان سرزمین فلسطین را از این رژیم پس گرفت و آوارگان فلسطینی را به سرزمین‌شان بازگرداند. اما امروز همگان این مسایل را به چشم می‌بینند. روحانی یادآور شد: تا چندی پیش مدعی بودند که رژیم صهیونیستی الگوی دموکراسی در منطقه است اما آیا امروز تردیدی باقی مانده که این رژیم الگوی آپارتاید در منطقه است؟ شرایط سیاسی امروز در کنار اینکه وضعیت را شاید برای ما سخت می‌کند، اما استدلال و یارگیری در عرصه بین‌المللی را برای ما راحت کرده است.

وی خاطرنشان کرد: امروز بهترین زمان است تا در فضای حقیقی و مجازی با ایرانیان، دانشگاهیان، نخبگان و اهل نظر و اندیشه و همه کسانی که دغدغه دارند، ارتباط بگیریم و فضای مجازی فرصت بسیار خوبی برای این کار در اختیار ما قرار داده است.

رئیس جمهوری گفت: شرایط امروز ما با دیروز بسیار متفاوت است و اگر سفیری باشد که امروز احساس نکند که وظایف او نسبت به قبل، چند برابر شده است جای تعجب دارد.

دولت تاجر فرصت را از بخش خصوصی گرفته است

ادامه از همین صفحه

بی انصافی است اگر دولت دلیل عدم نفوذ تولید ایرانی در بازارهای صادراتی را ناشی از فقدان تجار قوی در بخش خصوصی بداند. فعالیت بخش خصوصی بر پایه زیرساختی است که دولت باید آن را فراهم کند. واردات ماکارونی به بازار آفریقا مشمول تعرفه ۳۵درصدی است. دولت ترکیه به بازرگانان کشورش گفته بازار ماکارونی آفریقا را بگیرید و این ۳۵درصد را پرداخت می کند. آیا دولت ایران چنین فرصت‌هایی را برای صادرکننده ایرانی فراهم کرده است؟ قیمت تمام شده کالای ایرانی بالاست. بهره‌وری به دلایل مختلف، در کشاورزی به دلیل بافت سنتی و در صنعت به دلیل نقص تجهیزاتی پایین است. هزینه‌های بانکی و تامین پول برای تولیدکننده ایرانی بالاست. حمل و نقل و بیمه گران است و خطر انتقال پول هم تهدیدی اضافه بر اینهاست. مشکلات ساختاری در تجارت ایران جدی است و بحث تحریم‌ها هم آن را تشدید کرده است. مسئله مهم اما این است که دولت هیچ وقت بخش خصوصی را جدی نگرفته است و فقط شعار همکاری با آن را می دهد.

اکنون تولیدکننده ایرانی بلاتکلیف است. نمی‌داند آینده‌اش چیست و امکان محاسبه دقیق از هزینه‌ها وجود ندارد. تولیدکننده به ثابت اقتصادی نیاز دارد و تا برنامه بلندمدت بریزد و در این برنامه به تولید برای بازارهای صادراتی بیندیشد. تصمیمات ناگهانی و آنی دولت قدرت برنامه‌ریزی را از سلب کرده است. کنش دولت به گونه‌ای است که انگار خودش هم نمی‌داند چه می‌کند. بلاتکلیفی بزرگ‌ترین صدمه به اقتصاد کشور است، چراکه اعتماد عمومی را خدشه‌دار می کند. اعتماد بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی است و این سرمایه با دیوار کشیدن به دور کشور و عدم تعامل با دنیا حفظ نخواهد شد. اگر اقتصاد ایران با اقتصاد دنیا در هم تنیده بود، امکان تحریم ایران به پایین‌ترین سطح ممکن می‌رسید. همانطور که وزیر نفت گفت، اگر ایران چهارمیلیون بشکه نفت صادر می‌کرد، خروج کشورها از برجام به راحتی ممکن نبود. اگر اقتصاد دنیا به محصولات پتروشیمی ایران وابسته بود، دنیا نمی‌توانست به راحتی اقتصاد ایران را تحریم کند. در هم تنیدگی اقتصاد ایران با اقتصاد دنیا، امنیت و اعتماد را تضمین می‌کرد.

نگاه

از دولت حداقلی تا نقد اقتصاد کینزی

اقتصاد به روایت میلتون فریدمن

«تورم همیشه و همه‌جا پدیده‌ای پولی است.» این مهم‌ترین جمله کتاب «تاریخچه‌ای پولی از ایالات متحده، ۱۹۶۰-۱۸۶۷» است که توسط میلتون فریدمن و آنا شوارتز در سال ۱۹۶۳ نوشته شد. این جمله تنها یک گزاره ساده نیست بلکه اوج بزرگ‌ترین نزاع اقتصادی بلوک غرب در سال‌های جنگ سرد است؛ نزاعی که در یک سو اقتصاد کینزی و «دوران طلایی سرمایه‌داری» را می‌دید و در سوی دیگر موجب تشکیل جریانی شد که به آن «پول‌گرایی» می‌گفتند.

به گزارش آینده‌نگر، پول‌گرایی یک نظریه اقتصادی است که بر تاثیرات کلان اقتصادی تامین پول و بانک‌داری مرکزی متمرکز می‌شود. این نظریه که توسط میلتون فریدمن صورت‌بندی شد این ادعا را با خود حمل می‌کرد که انبساط بیش از حد منبع پول ذاتا منجر به تورم می‌شود. جدای از این نظریه توصیفی، بخش تجویزی آن به این گزاره کلی می‌رسید که نهادهای پولی باید تنها بر ثبات بخشیدن به قیمت‌ها متمرکز شوند.

ریشه این نظریه در دو جریان فکری کاملا متضاد قرار گرفته: سیاست‌های پولی که تفکر غالب این زمینه در اواخر سده نوزدهم بود و نظریات پولی جان مینارد کینز که در دوران جنگ یک مدل مبتنی بر تقاضا را برای پول پیشنهاد داد. تفاوت کینز و فریدمن در کجا بود؟ در حالی که کینز بر پایداری ارزش ارز پافشاری می‌کرد، فریدمن نظریه خود را بر پایداری قیمت متمرکز کرد. در صورت تمرکز بر ارزش ارز، اگر ناآرامی‌هایی اقتصادی پدید آیند که ناشی از منبع پول ناکافی‌اند مجبور به استفاده از ارز جایگزین خواهیم شد و این موضوع هم به نوبه خود منجر به فروپاشی سیستم پولی می‌شود. این ایراد همان جایی بود که فریدمن روی آن دست گذاشته بود.

نتایج بررسی‌های تاریخی فریدمن در این زمینه به طور خلاصه در همان کتابی آمده که بالاتر صحبتش شد. این کتاب تورم را با افزایش بیش از حد پولی مرتبط می‌دانست که توسط بانک مرکزی تولید می‌شد. از سوی دیگر هم اگر با معکوسِ تورم روبه‌رو بودیم هم دلیل اصلی‌اش ناتوانی بانک مرکزی در پشتیبانی از تامین پول بود نه چیزی دیگر.

پیشنهاد اولیه فریدمن برای حل این مشکل یک «قاعده پولی» ثابت بود. این قاعده «قاعده kدرصدی فریدمن» نام گرفت و مطابق آن منابع پولی در هر سال به صورت خودکار درصد افزایشی ثابت را تجربه می‌کردند. مطابق این قاعده هیچ راه گریزی برای بانک مرکزی وجود نداشت زیرا افزایش منبع پول توسط یک «کامپیوتر» انجام می‌شد، و از این طریق کسب‌وکارهای گوناگون توانایی پیش‌بینی تمامی تغییراتی را که در منبع پول رخ می‌داد داشتند. فریدمن بر این عقیده بود که دست بردن در منبع پول یا نرخ رشد آن به احتمال بسیار زیاد منجر به ناپایداری اقتصادی می‌شود تا پایداریِ آن.

مداخله ممنوع

نشریه اکونومیست فریدمن را «تاثیرگذارترین اقتصاددان نیمه دوم سده بیستم» می‌داند و اگر به جای «نیمه دوم» تمامی این سده را مورد بررسی قرار دهیم احتمالا تنها کسی که شانه‌به‌شانه او به رقابت بپردازد همان رقیب اصلی‌اش یعنی جان مینارد کینز از آب دربیاید. این میزان تاثیرگذاری فریدمن دو عامل اصلی دارد: یکی نظریه‌های اقتصادی که پیش‌تر از عمده‌ترین آنها یعنی «پول‌گرایی» گفتیم و دیگری مشاوره به سیاستمداران پرشماری در سرتاسر جهان.

فعالیت سیاسی فریدمن به دو شاخه تبدیل می‌شود؛ یکی مربوط به شاگردانش در «مکتب شیکاگو» و دیگر مشاوره‌های مستقیم خودش به چهره‌هایی همچون رونالد ریگان و مارگارت تاچر. فلسفه سیاسی فریدمن عمدتا مشابه تمامی مدافعان بازار آزاد است. او کتابی به نام «سرمایه‌داری و آزادی» در سال ۱۹۶۲ نوشت. این کتاب که متشکل از یک مقدمه، ۱۲ فصل اصلی و فصل سیزدهمی است که حکم نتیجه‌گیری را دارد مباحثی را با جزئیات نظری و تاریخی مطرح می‌کند.

فصل دوم و سوم این کتاب به ترتیب در مورد «نقش حکومت در یک جامعه آزاد» و «کنترل پول» است و همان‌طور که حدس هم زده‌اید نتیجه‌گیری کتاب بر آثار مداخله دولت در اقتصاد متمرکز است. فریدمن در فصل دوم این‌طور ادعا می‌کند که حکومت در یک جامعه لیبرال باید قانون، نظم و حقوق مالکیت را اعمال کند و در حیطه اقتصادی هم تنها باید در مواقع مواجهه با انحصار، اقدامات فنی صورت دهد. نکته جالب در این فصل این است که به اعتقاد فریدمن مادام که جامعه و قانون اساسی حکومت را کنترل‌کننده پول می‌دانند، این نقش باید توسط حکومت ایفا شود.

از حکومتی حرف زدیم که باید پول را کنترل کند، اما این کنترل چه وجوهی دارد؟ فریدمن در فصل سوم کتاب با مثالی تاریخی پیشنهادی را مطرح می‌کند. بنابر نظر او سیر تکاملی پول در آمریکا در «لایحه ۱۹۱۳ فدرال رزرو» به نقطه اوج خود رسید. بنابر ادعای این اقتصاددان، فدرال رزرو نه‌تنها موفق به پایدارسازی نشد، بلکه در انجام این وظیفه چندین‌بار ناکام ماند. فریدمن پیشنهاد کرد که به فدرال رزرو تنها باید یک وظیفه را محول کرد: افزایش منبع پول به میزان ۳ الی ۵ درصد در سال.

فصل نتیجه‌گیری این کتاب از این رو بسیار مهم است که شاید امروزه در بسیاری از کشورهای جهان به فرضی بدیهی بدل شده یا حداقل دست بالا را در رویکرد نظری به اقتصاد سیاسی دارد. تنها نکته مهم در اینجا این است که در زمان انتشار این کتاب در اقتصادهای پیشرفته جهان مدل دولت رفاهی و اقتصاد کینزی روح حاکم بودند که از مداخله‌گرترین دولت‌های نظام سرمایه‌داری به حساب می‌آمدند و نظر فریدمن در کنار دیگرانی که با او همسو بودند در آن زمان بسیار نو بود. فریدمن این‌گونه نتیجه گرفت که مداخله دولت در اقتصاد عمدتا برخلاف هدفی که دولت‌ها در نظر داشتند، نتیجه داده است. بیشتر چیزهای خوب در آمریکا و جهان محصول بازار آزاد است و نه حکومت. حکومت هرچقدر هم که نیت خوبی داشته باشد نباید وارد حیطه‌هایی شود که به آن ربطی ندارد.

رتبه‌بندی موضوعی شانگهای سال ۲۰۱۸ منتشر شد

برترین دانشگاه‌های ایرانی در رتبه‌بندی شانگهای

فرصت امروز: هر ساله آمارهای متفاوتی از جایگاه جهانی دانشگاه‌های ایران در رسانه‌ها منتشر می‌شود؛ آمارهایی که گاهی ضد و نقیض و گاهی حیرت‌آور هستند. در تازه‌ترین اتفاق، رتبه‌بندی موضوعی دانشگاه‌های برتر دنیا توسط نظام رتبه‌بندی شانگهای در سال ۲۰۱۸ میلادی منتشر شد.

رتبه‌بندی شانگهای یکی از معتبرترین رتبه بندی‌های جهانی است و نتایج آن توسط دانشگاه شانگهای ژیائوتنگ چین منتشر می‌شود. این رتبه‌بندی برای اولین بار در ژوئن سال ۲۰۰۳ میلادی در قالب یک پروژه در چین توسط دانشگاه شانگهای منتشر شد و سالانه به روز می شود.

بر این اساس، نظام رتبه‌بندی شانگهای در سال ۲۰۱۸ میلادی برای دومین سال، رتبه بندی موضوعی دانشگاه‌های برتر دنیا را منتشر کرد و دانشگاه‌های ایرانی افزایش قابل ملاحظه‌ای در فهرست برترین‌های دنیا داشتند. این رتبه بندی در۵۴ رشته در قالب پنج حوزه کلی شامل حوزه مهندسی(۲۲ رشته)، حوزه علوم پایه (۸ رشته)، حوزه علوم زیستی (۴ رشته)، حوزه علوم پزشکی(۶ رشته) و حوزه علوم اجتماعی(۱۴ رشته) صورت گرفته است. در واقع، تنها دانشگاه‌هایی می‌توانند در این حوزه‌ها مورد ارزیابی قرار گیرند که از حداقل تعداد تولیدات علمی در بازه زمانی ۲۰۱۲-۲۰۱۶ در پایگاه وب آو ساینس برخوردار بوده‌اند. البته این حد آستانه در رشته‌های مختلف متفاوت است. شانگهای در سال ۲۰۱۸ از پنج شاخص جهت ارزیابی و رتبه‌بندی دانشگاه‌های برتر دنیا بهره گرفته است. وزن هر کدام از این شاخص‌ها متناسب با هر رشته تغییر می‌کند.

حوزه علوم پایه

به گزارش پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، رتبه‌بندی حوزه علوم پایه در سال ۲۰۱۸، هشت رشته ریاضی، شیمی، فیزیک، زمین‌شناسی، جغرافیا، اکولوژی، اقیانوس‌شناسی و علوم جوی را دربر می‌گیرد که دو رشته اقیانوس‌شناسی و علوم جوی جزو دو رشته‌ای هستند که سال ۲۰۱۸ به رتبه‌بندی موضوعی اضافه شده‌اند، در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۷ شانگهای، دانشگاه‌های برتر ایران در سه رشته ریاضی، فیزیک و شیمی حضور داشتند که در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۸ شاهد حضور دانشگاه‌های برتر کشور در پنج رشته ریاضی، فیزیک، شیمی، زمین‌شناسی و علوم جوی در جمع برترین دانشگاه‌های دنیا هستیم.

دکتر محمدجواد دهقانی، سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) در این باره گفت: در رشته ریاضیات در سال ۲۰۱۸ به ترتیب دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند. در رشته فیزیک در سال ۲۰۱۸ به ترتیب دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی اصفهان و دانشگاه صنعتی شریف در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند.

در رشته شیمی در سال ۲۰۱۸ به ترتیب دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران، در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند و در رشته زمین‌شناسی در سال ۲۰۱۸ دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه تهران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند، شایان ذکر است در رتبه بندی سال ۲۰۱۷ شانگهای دانشگاهی از ایران در این حوزه قرار نداشت.

در رشته علوم جوی در سال ۲۰۱۸ دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه تهران در جمع ۴۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند، این رشته در رتبه بندی سال ۲۰۱۸ موضوعی به فهرست علوم پایه اضافه شده است.

حوزه مهندسی

دهقانی ادامه داد: در رتبه‌بندی موضوعی شانگهای، رتبه‌بندی حوزه مهندسی در ۲۲رشته صورت پذیرفته است که ایران در رشته مهندسی شیمی با ۲۱ دانشگاه پرتعدادترین تعداد دانشگاه‌های ایران در حوزه موضوعی به ثبت رسیده است.

در رشته مهندسی مکانیک، از ایران با افزایش تعداد از ۹ دانشگاه در سال ۲۰۱۷ به ۱۲ دانشگاه در سال ۲۰۱۸ حضور داشتند که به ترتیب دانشگاه آزاد اسلامی، صنعتی امیرکبیر، علم و صنعت ایران، صنعتی شریف، دانشگاه تهران، صنعتی نوشیروانی بابل، فردوسی مشهد، صنعتی اصفهان ، خواجه نصیر طوسی ، تربیت مدرس ، دانشگاه گیلان و دانشگاه تبریز در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند.

در رشته مهندسی برق و الکترونیک، از ایران با افزایش تعداد از ۸ دانشگاه در سال ۲۰۱۷ به ۱۱ دانشگاه در سال ۲۰۱۸ حضور داشتند که به ترتیب دانشگاه آزاد اسلامی، صنعتی شریف، صنعتی امیر کبیر ، علم و صنعت ، تربیت مدرس ، دانشگاه تبریز، دانشگاه تهران، فردوسی مشهد، صنعتی اصفهان، خواجه نصیر طوسی، دانشگاه کاشان در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند.

در رشته مهندسی اتوماسیون، در سال ۲۰۱۸ تعداد ۷ دانشگاه از ایران حضور داشتند که دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه علم وصنعت ، صنعتی اصفهان ، دانشگاه آزاد اسلامی، خواجه نصیرطوسی، صنعتی شریف و دانشگاه تهران در جمع ۲۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار داشتند و در رشته مهندسی مخابرات، در سال ۲۰۱۸، دو دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی حضور دارند.

در رشته مهندسی علم و فناوری ابزار آلات از ایران، دانشگاه آزاد اسلامی ، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه تهران، صنعتی شریف، صنعتی امیر کبیر ، دانشگاه علم وصنعت در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر حضور دارند.

در رشته مهندسی پزشکی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، علوم پزشکی تهران در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر حضور دارند. در رشته مهندسی کامپیوتر نیز دانشگاه آزاد اسلامی، صنعتی امیرکبیر، صنعتی شریف، علم و صنعت، دانشگاه تهران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر حضور دارند.

در رشته مهندسی عمران ۱۰ دانشگاه از ایران حضور دارند که دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران، صنعتی امیرکبیر، صنعتی شریف، علم و صنعت، دانشگاه تربیت مدرس، صنعتی اصفهان، خواجه نصیر، دانشگاه گیلان و دانشگاه تبریز در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر حضور دارند.

سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) ادامه داد: در رشته مهندسی شیمی از ایران با افزایش تعداد از ۹ دانشگاه در سال ۲۰۱۷ به ۲۱ دانشگاه در سال ۲۰۱۸ حضور داشتند که دانشگاه آزاد اسلامی، صنعتی امیرکبیر، دانشگاه تهران، صنعتی شریف، علم و صنعت (صنعتی اصفهان، تربیت مدرس، صنعتی نوشیروانی بابل، دانشگاه تبریز، فردوسی مشهد، دانشگاه رازی، صنعتی سهند، دانشگاه کاشان، دانشگاه اصفهان، دانشگاه یاسوج، دانشگاه بوعلی سینا، خواجه نصیر طوسی، دانشگاه سمنان، دانشگاه شهید باهنر کرمان، دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشگاه گیلان درجمع ۵۰۰ دانشگاه برتر حضور داشتند.

در رشته مهندسی مواد از ایران دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران، صنعتی امیر کبیر، صنعتی اصفهان، صنعتی شریف، دانشگاه علم و صنعت، علوم پزشکی تهران، دانشگاه کاشان در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند و در رشته علم و فناوری نانو دانشگاه صنعتی امیر کبیر، صنعتی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی، صنعتی شریف، دانشگاه تهران در جمع ۴۰۰ دانشگاه برتر این حوزه قرار گرفتند.

در رشته علوم و مهندسی انرژی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران، صنعتی امیرکبیر، صنعتی نوشیروانی بابل، فردوسی مشهد، علم و صنعت، صنعتی اصفهان، خواجه نصیر طوسی، تربیت مدرس، دانشگاه تبریز، صنعتی سهند، دانشگاه کاشان درجمع ۵۰۰ دانشگاه برتر حضور دارند و در رشته مهندسی و علوم زیست محیطی دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تربیت مدرس، علوم پزشکی تهران، دانشگاه تهران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه حضور دارند.

در رشته منابع آب، دانشگاه تهران، دانشگاه تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه تربیت مدرس در جمع ۲۰۰ دانشگاه برتر حضور دارند و در رشته علوم و فناوری غذایی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، دانشگاه تربیت مدرس در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر این حوزه حضور دارند.

شاخص	توضیحات
PUB	تعداد تولیدات علمی در هر موضوع دانشگاهی
TOP	تعداد تولیدات علمی در مجلات برتر در هر حوزه
IC	درصد همکاری‌های بین المللی در تولید مقالات
CNCI	میانگین تاثیر مقالات (استنادات نرمال شده)
AWARD	تعداد برندگان جوایز مشهور بین المللی

در رشته بیوتکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشگاه تهران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر این حوزه حضور دارند و در رشته مهندسی دریا، دانشگاه صنعتی امیرکبیر با رتبه ۴۱ در جمع ۴۴ دانشگاه برتر این حوزه قرار دارد.

در رشته علوم و فناوری حمل و نقل، دانشگاه تهران، دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی شریف در جمع ۲۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

در رشته مهندسی معدن، دانشگاه تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه باهنر کرمان، دانشگاه صنعتی شاهرود، دانشگاه تربیت مدرس در جمع ۱۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

در رشته مهندسی متالورژی، دانشگاه تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه صنعتی سهند، دانشگاه صنعتی شریف در جمع ۲۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

حوزه علوم زیستی

در رتبه بندی موضوعی شانگهای، رتبه بندی حوزه علوم زیستی در چهار رشته صورت پذیرفته است که شاهد حضور دانشگاه‌های برتر کشور در ۲ رشته علوم کشاورزی و علوم دامپزشکی در جمع برترین دانشگاه های دنیا هستیم.

در رشته علوم کشاورزی دانشگاه تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه تربیت مدرس در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

در رشته علوم دامپزشکی دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

حوزه علوم پزشکی

در رتبه بندی موضوعی شانگهای، رتبه بندی حوزه علوم پزشکی در شش رشته صورت پذیرفته است که شاهد حضور دانشگاه‌های برتر کشور در پنج رشته پزشکی بالینی، سلامت عمومی، دندانپزشکی و علوم دهانی، پرستاری و داروسازی در جمع برترین دانشگاه‌های دنیا هستیم.

در رشته پزشکی بالینی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارد.

در رشته سلامت عمومی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

در رشته دندانپزشکی و علوم دهانی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیرازدر جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

در رشته پرستاری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران در جمع ۳۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند. در رشته داروسازی و علوم دارویی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

حوزه علوم اجتماعی

دهقانی در پایان خاطرنشان کرد: در رتبه‌بندی موضوعی شانگهای، رتبه‌بندی حوزه علوم پزشکی در ۱۴ رشته صورت پذیرفته است که شاهد حضور دانشگاه‌های برتر کشور در دو رشته اقتصاد و مدیریت در جمع برترین دانشگاه‌های دنیا هستیم.

در رشته اقتصاد دانشگاه تهران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارد. در رشته مدیریت نیز دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه علم و صنعت ایران در جمع ۵۰۰ دانشگاه برتر در این حوزه حضور دارند.

افزایش اجاره سالیانه حداکثر تا ۱۰درصد

۴پیشنهاد آخوندی برای حمایت از مستاجران

فرصت امروز: وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور، چهار پیشنهاد برای حمایت از مستاجران ارائه کرد و ازجمله این پیشنهادها، افزایش اجاره سالیانه حداکثر تا ۱۰درصد در زمان تمدید قرارداد است.

عباس آخوندی در این نامه به اسحاق جهانگیری، چهار پیشنهاد را در قالب افزودن لایحه‌ای جدید به قانون روابط موجر و مستاجر سال ۱۳۷۶ ارائه کرده و آورده است:

«با عنایت به تحولات اخیر در بازار اجاره و نیاز به مداخله دولت برای حمایت از مستاجرین و حسب تجارب جهانی در شرایطی که این بازار با نوسانات شدید مواجه می‌گردد، متن پیش‌نویس لایحه «الحاق یک ماده و چند تبصره به قانون روابط موجر و مستاجر سال ۱۳۷۶» برای بررسی و تصویب فوری در هیات محترم وزیران و ارسال آن به مجلس شورای اسلامی در قالب لایحه دو فوریتی، تقدیم می‌گردد.

در پیوست این نامه تحت عنوان لایحه «الحاق یک ماده و چند تبصره به قانون روابط موجر و مستاجر سال ۱۳۷۶» آمده است: مستاجران کلیه قراردادهای رسمی و یا عادی اجاره واحدهای مسکونی از زمان تصویب این قانون می‌توانند تا یک سال پس از انقضای زمان قرارداد با رعایت شرایط ذیل قرارداد اجاره تمدید نمایند:

تبصره ۱: قیمت اجاره‌بها حداکثر تا ۱۰درصد نسبت به اجاره‌بهای قبلی از طرف موجر در زمان تمدید قرارداد قابل افزایش است. چنانچه با تقاضای افزایش ۱۰درصدی مبلغ اجاره، مستاجر موافقت ننماید واحد قابل تخلیه است، رسیدگی به این موضوع در صلاحیت شورای حل اختلاف می‌باشد.

تبصره ۲: چنانچه در قرارداد اجاره مدت‌زمان بیشتری نسبت به این قانون برای زمان انقضای قرارداد در نظر گرفته شود مدت‌زمان قراردادی معتبر است.

تبصره ۳: ملاک مسکونی بودن واحد کاربری آن می‌باشد.

تبصره ۴: هرگونه توافق برخلاف مفاد این قانون در مدت‌زمان اجرای آن باطل و بلااثر است.

روش‌های پولشویی در بازار مسکن

اما پولشویی در بازار مسکن، ازجمله موضوعاتی است که همواره درباره آن در رسانه‌ها صحبت می‌شود. در همین زمینه، خبرگزاری مهر در گفت‌وگو با یک کارشناس مسکن به تشریح روش‌های پولشویی در بازار مسکن پرداخت و در عین حال، بر لزوم شفاف‌سازی سازمان ثبت اسناد تاکید کرد. به گفته مقداد همتی، کارشناس اقتصاد مسکن و مشاور وزیر مسکن و شهرسازی در دولت‌های نهم و دهم، بسیاری از اشخاص حقیقی و حقوقی با اهداف سوداگرانه وارد بازار مسکن می‌شوند و روش‌های متعددی برای فرار از سیاست‌های تنبیهی به کار می‌بندند؛ چراکه در حال حاضر و براساس آمار اعلام‌شده ۶۵درصد معاملات مسکن با هدف سرمایه‌گذاری و تنها ۳۵درصد با هدف مصرف انجام می‌شود.

او درباره مطالبه از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور درخصوص شفاف‌سازی معاملات املاک و اعمال سیاست‌های تشویقی یا تنبیهی نسبت به بخش مسکن گفت: سازمان ثبت اسناد و املاک ادعا دارد که تمام نقل و انتقالات املاک که در دفاتر اسناد رسمی به ثبت می‌رسد همگی به صورت یکپارچه بوده و در سامانه این سازمان ثبت قطعی می‌شود.

همتی با بیان اینکه در حال حاضر برخی اشخاص با هدف سفته‌بازی و معاملات سوداگرانه به ایجاد التهاب در بازار مسکن با استفاده از معاملات مکرر و یا احتکار مسکن اقدام می‌کنند، افزود: بنابراین سازمان ثبت اسناد و املاک می‌تواند کلیه نقل و انتقالات اموال غیرمنقول و یا منقول سرمایه‌ای باارزش را که از روش‌هایی همچون، صلح، وکالت بلاعزل، هبه و امثالهم انجام می‌شود به صورت شفاف اطلاع‌رسانی کند.

او ادامه داد: سامانه یکپارچه ثبت اسناد و املاک با نام سامانه میثم معاملات را به صورت قطعی ثبت می‌کند و خروجی خوبی را برای سیاست‌گذاران بخش مسکن در راستای اعمال سیاست‌های تشویقی و تنبیهی ارائه می‌دهد ولی در حال حاضر نه مردم و نه سیاست‌گذاران بخش مسکن هیچ سامانه اطلاعاتی از نحوه توزیع املاک و تعداد اشخاص حقیقی و حقوقی که ملک معامله می‌کنند و اینکه هر یک چه تعداد واحد مسکونی یا غیرمسکونی در تملک دارند، در دسترس ندارند.

وی با طرح این پرسش که چرا این آمار نه به مردم اعلام می‌شود و نه در اختیار مسئولان امر قرار می‌گیرد، ادامه داد: با در دست داشتن این اطلاعات می‌توان با اعمال سیاست‌هایی همچون مالیات بر معاملات مکرر، مالیات بر خانه‌های لوکس (SDLT)، مالیات بر خانه‌های دوم و بیشتر، مالیات بر افزایش کاذب قیمت مسکن (مازاد بر تورم)، مالیات بر عرضه زمین (LVT) و مالیات بر عایدی سرمایه (CGT) جلوی سوداگری در این بازار را گرفت.

این کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه سازمان ثبت اسناد و املاک می‌تواند هر سه ماه یکبار مانند دستگاه‌هایی همچون بانک مرکزی یا مرکز آمار ، در مورد معاملات مسکن شفاف‌سازی کند، در پاسخ به این پرسش که آیا اینگونه شفاف‌سازی‌ها با حقوق شهروندی در تعارض نیست، گفت: لازم نیست در اطلاع‌رسانی عمومی، اسمی از معامله‌گر و مالک که مشمول این‌گونه سیاست‌های تشویقی یا تنبیهی هستند، ذکر شود. این اسامی صرفا برای حاکمیت می‌بایست شفاف‌سازی شود.

همتی خاطرنشان کرد: در حال حاضر بخش زیادی از پولشویی‌های رایج در بخش مسکن با استفاده از روش‌های حقوقی همچون وکالت بلاعزل، هبه، صلح و امثال اینها انجام می‌شود که در سامانه ثبت اسناد تحت نظارت اتحادیه مشاوران املاک و وزارت صنعت، معدن و تجارت قابل ردگیری نیست، اما سامانه «میثم» سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به دلیل یکپارچه بودن سیستم ثبت دفاتر اسناد رسمی قابلیت رصد این موارد را در اختیار دارد.

سخنگوی صنعت برق:

خاموشی‌ها تا اوایل شهریور ادامه دارد

سخنگوی صنعت برق گفت: براساس آخرین آمار، میزان درجه حرارت هوا در ماه آینده افزایش خواهد یافت، لذا باید گفت که تا دو هفته اول شهریورماه شرایط خوبی پیش روی صنعت قرار ندارد.

به گزارش ایسنا، محمودرضا حقی‌فام در نشستی خبری با بیان اینکه در هفته گذشته درجه حرارت متوسط کشور از بالاترین درجه حرارت سال گذشته بالاتر بوده است، اظهار کرد: در هفته هفدهم سال جاری به طور متوسط ۱.۴۳ درجه نسبت به سال قبل درجه حرارت افزایش یافته است و باید گفت که به ازای هر یک درجه حرارت ۱۵۰۰ مگاوات به نیاز مصرف اضافه می‌شود.

به گفته وی، براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته برای ماه آینده شرایط خوبی گزارش نشده است، علاوه بر این باید گفت که عمده مشکل ما در مرداد ماه و دو هفته اول شهریورماه است، اما اگر میزان رشد مصرف همین ۳درصد بماند می‌توان پیش‌بینی کرد که تا سه هفته آینده مشکل خاموشی برطرف می‌شود.

وی با تاکید به این مسئله که محدودیت منابع آبی و افزایش درجه حرارت دو مشکلی بود که امسال صنعت برق با آن دست و پنجه نرم کرد، گفت: اگر مدیریت مصرف صورت نمی‌گرفت قطعا با کمبود برق مواجه می‌شدیم، اما به دلیل همکاری‌های صورت‌گرفته میزان مصرف نسبت به سال قبل تنها ۳درصد افزایش یافت.

حقی‌فام تصریح کرد: اگر نیاز مصرف کشور در هفته‌های آینده از افزایش ۳درصد کنونی نسبت به سال گذشته به ۵درصد برسد، قطعا در مردادماه با محدودیت تامین برق مواجه خواهیم شد.

وی با تاکید به این مسئله که در دو هفته آینده بیشترین کمبود را خواهیم داشت، تصریح کرد: حداکثر نیاز مصرف برق امسال ۵۷ هزار مگاوات است که در سه هفته اخیر نیاز مصرف برق از ۵۵ تا ۵۷ هزار مگاوات در نوسان بوده است. سخنگوی صنعت برق میزان تولید برق در کشور را ۵۲ هزار مگاوات دانست و افزود: مابه‌التفاوت ۲۰۰۰مگاوات در اوج مصرف امسال نزدیک به ۵۵۰۰ مگاوات است که ۲۰۰۰ مگاوات آن در پی تغییر ساعات کار ادارات و خاموش کردن سیستم‌های سرمایشی بعد از ساعت ۱۳ و ۳۰دقیقه جبران شد. وی با اشاره به کمبود منابع آبی و از دست دادن پتانسیل سدهای برق- آبی برای سال جاری گفت: امسال میزان تولید برق در نیروگاه‌های برق- آبی به شدت کاهش یافت. علاوه بر این دمای هوا نسبت به سال گذشته ۱.۵ درجه افزایش یافت.

حقی‌فام با اشاره به منحنی تداوم بار در شبکه اظهار کرد: براساس آمار ۶۵ روز بیش از ۵۲ هزار مگاوات نیاز مصرف داشته‌ایم و باید گفت که در حال حاضر با بیشترین کسری مواجه هستیم و امیدواریم که بعد از دو هفته بتوانیم نیاز مصرف را به طور کامل پاسخگو باشیم.

وی درخصوص رشد بار در شبکه نیز گفت: در سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶ تقریبا با رشد متوسط ۵۰درصد روبه‌رو بوده‌ایم، اما اکنون با تمهیداتی که اعمال شد امسال حداکثر بار ۳درصد افزایش داشته است که اگر این عدد به ۵درصد می‌رسید، میزان مصرف از ۵۸ هزار مگاوات نیز عبور می‌کرد و با خاموشی‌های جدی مواجه بودیم. لذا اگر بتوانیم در هفته‌های آینده این میزان رشد را مدیریت کنیم، قطعا میزان خاموشی‌ها کاهش می‌یابد.

سخنگوی صنعت برق با تاکید به این مسئله که حداقل ۲۱ هزار مگاوات یعنی یک سوم مصرف برق کل کشور ناشی از بارهای سرمایشی است، تصریح کرد: اگر تنها یک درجه دمای هر کولر گازی افزایش یابد، ۵درصد مصرف همان کولر کاهش می‌یابد، لذا لازم است که مشترکان به این مسئله توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی درخصوص عدم تطابق جدول خاموشی با خاموشی‌هایی که در کشور اعمال می‌شود، گفت: یکی از علت‌های این مسئله پیش‌بینی‌های اشتباه دیسپاچینگ و علت دیگر افزایش گرمای هوا و تحت تاثیر قرار گرفتن شبکه انتقال است اما به تمام شرکت‌های توزیع ابلاغ کرده‌ایم که اگر تناقضی در اعلام خاموشی‌ها وجود دارد توجیه منطقی خود را ارائه دهند و باید گفت که در حال حاضر انطباق جدول خاموشی با آنچه که اتفاق می‌افتد، بیش از ۹۵درصد است.

حقی‌فام همچنین با اشاره به نحوه پرداخت خسارات صنعت برق به مشترکانی که تجهیزات آنها در پی قطع برق آسیب دیده است، گفت: طبق قانون بودجه که سه سال از تصویب آن می‌گذرد، به ازای هر مشترک شهری ۱۲۰۰ تومان و به ازای هر مشترک روستایی ۶۰۰ تومان تحت عنوان بیمه دریافت می‌شود و هر سال نیز طی یک مناقصه یک بیمه‌گذار انتخاب و پس از بررسی‌های لازم میزان خسارت را به مشترکان پرداخت می‌کند.

دریچه

وزیر اقتصاد به فراریان مالیاتی و دارندگان کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای هشدار داد

شناسایی بیش از ۳ هزار شرکت کاغذی

وزیر اقتصاد از شناسایی ۳ هزار شرکت صوری و کاغذی و صدور برگه مالیاتی ۹ هزار میلیارد تومانی برای بانک‌ها خبر داد و در عین حال، به فراریان مالیاتی و دارندگان کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای هشدار داد.

مسعود کرباسیان در یادداشتی در صفحه اینستاگرامش نوشت: برای بهبود شرایط کسب وکار ضمن ایجاد شفافیت‌های مالی باید انواع فشارها از دوش بخش خصوصی مولد و کارآفرین برداشته شود. به همین دلیل اساس رویکرد وزارت اقتصاد بر این مبنا تنظیم شده که با شناسایی مودیان جدید، جلوگیری از فرار مالیاتی و ایجاد بسترهای الکترونیک برای سهولت هرچه بیشتر فرآیندهای مالیاتی بخشی از فشار از دوش تولید برداشته شود. ما در وزارت اقتصاد و سازمان مالیاتی نهایت سختگیری را به فراریان مالیاتی خواهیم داشت.

کرباسیان ادامه داد: خوشبختانه اقدامات لازم برای دریافت صورتحساب‌های بانکی ۲۵۷۹ مودی مشکوک به فرار مالیاتی در راستای رصد و بررسی تراکنش‌های سنگین و مشکوک بانکی به انجام رسیده است. همچنین پیگیری و رصد فعالیت‌های شرکت‌های صوری و کاغذی و پدیده فاکتورهای صوری و رسیدگی به مالیات بیش از ۳۰۰۰ شرکت صوری هم انجام شده است. اتفاقات چند هفته اخیر در مورد واردات خودرو و کالاهای دیگر با ارز ۴۲۰۰تومانی تا حدودی به نواقصی در کارت‌های بازرگانی مربوط بود. به‌خصوص برخی سودجویان اقدام به دریافت کارت بازرگانی برای افرادی بی‌اطلاع و بیگانه با فعالیت‌های اقتصادی می‌کنند. در مرحله بعدی با کارت بازرگانی آنها، واردات انجام می‌دهند و پس از آن هم فرار مالیاتی می‌کنند.

به نوشته کرباسیان، وزارت اقتصاد با نهایت قدرت در مقابل این رفتار ایستاده است. به همین جهت اقدامات لازم برای ممانعت از فرار مالیاتی دارندگان کارت بازرگانی از طریق شناسایی مودیان واقعی و صاحبان اصلی درآمد که از کارت بازرگانی اجاره‌ای به منظور فرار مالیاتی استفاده می‌کردند، انجام شده است و این وزارتخانه در اجرای تبصره ۱۵۷قانون مالیات‌های مستقیم علیه این متخلفین به مراجع قضایی اعلام جرم کرده و تا ریال آخر مالیات‌شان را اخذ خواهد کرد.

او در پایان نوشت: اجازه نمی‌دهیم فشار مالیاتی روی دوش بخش خصوصی مولد، کارآفرینان متعهد، کارمندان و کارگران باشد و عده‌ای دیگر در سایه بمانند و مالیات ندهند. اولویت ما مردم و تولید است. کارآفرینان مطمئن باشند که حق‌شان را از فراریان مالیاتی می‌گیریم.

ربیعی از ۳برنامه مهم دولت در دوران تحریم خبر داد

ارائه سبد غذای رایگان به دو دهک پایین جامعه

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از حفظ امنیت اجتماعی، حمل و نقل و مسکن به عنوان سه برنامه مهم دولت در دوران تحریم نام برد و گفت: حفظ معیشت مردم، مهم‌ترین اولویت دولت در دوران تحریم است که در همین راستا می‌خواهیم به دو دهک به طور کامل سبد غذای رایگان بدهیم. علی ربیعی که در برنامه نگاه یک سخن می‌گفت، از این سه عامل به عنوان عوامل افزایش فقر و جابه‌جایی دهک‌ها نام برد و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که این سه عامل باعث افزایش فقر و جابه‌جایی دهک‌ها می‌شود، به همین دلیل برنامه‌ای که طی این سال‌ها تعریف کرده‌ایم، در راستای حمایت غذایی خانوارها و دهک‌های پایین جامعه است و برای پوشش فقر غذایی، بودجه مورد نیاز را تامین کرده‌ایم. به گزارش ایسنا، ربیعی ادامه داد: در حال حاضر برنامه جامع‌تری را دنبال می‌کنیم و برآورد بودجه آن ۲۵۰۰ میلیارد تومان در سال است. براساس این طرح برای افراد به طور مستقیم سبد غذا تعریف کرده‌ایم و می‌خواهیم برنامه‌ای را دنبال کنیم که همه دهک‌ها را پوشش بدهد. البته در نظر داشتیم برنامه وسیع‌تری را ببینیم که ۱۲ هزار میلیارد تومان بار مالی داشت، لذا با حفظ قیمت‌ها و عدد ۲۵۰۰ میلیارد تومان می‌خواهیم این حمایت را داشته باشیم و دهک‌های مدنظر را بیشتر تقویت کنیم.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این برنامه خوراک و غذا با نرخ امروز تعیین و تثبیت می‌شود و دولت از زندگی اجتماعی و معیشتی مردم محافظت می‌کند تا خوراک و غذای آنها دستخوش تحریم‌ها نشود. ربیعی افزود: ما می‌خواهیم تبعات تحریم بر قیمت خوراک حداقل پنج دهک را بپذیریم و دست‌کم به دو دهک هم به طور کامل سبد غذای رایگان بدهیم.

وی ادامه داد: برنامه دوم ما محافظت از سبد معیشت مردم در دوران تحریم است. کالاهای اساسی و مورد نیاز روزمره مردم را محافظت می‌کنیم و بودجه آن را هم پیش‌بینی کرده‌ایم.

ربیعی از تضمین حداقل درآمد مردم به عنوان برنامه سوم در دوران تحریم نام برد و اظهار کرد: قصد داریم این برنامه را برای بیش از یک دهک پیش ببریم و در برنامه ششم هم آن را دیده‌ایم. به افرادی که به هیچ عنوان توانایی کسب درآمد ندارند غیر از سبد کالا، ۷۰درصد حداقل دستمزد را به آنها می‌دهیم.

ربیعی با بیان اینکه ۷۰درصد حداقل مزد، با احتساب یارانه‌هایی است که هر فرد می‌گیرد، گفت: ۸۹۰ خانوار و ۲میلیون و ۹۰۰ هزار نفر را در این برنامه پوشش خواهیم داد و دلیل اینکه چنین برنامه‌ای را در دستور کار قرار دادیم این بود که احساس کردیم تحریم‌ها به مردم فشار وارد کند و ممکن است افراد را از دهک ۹ به دهک ۱۰ سوق دهد.

وی در پاسخ به این پرسش که شناسایی خانوارها چطور خواهد بود؟ به سامانه رفاه ایرانیان اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در وزارت کار پایگاه اطلاعاتی رفاه ایرانیان را کامل کردیم و توانستیم با این کار ۲۵۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی کنیم. این بانک اطلاعاتی در بحث پوشش بیمه‌ای بیماران خاص و کارگران ساختمانی به کمک آمد و وزارت ارتباطات در این طرح همکاری کرد و اکنون بیش از ۶۰پایگاه اطلاعاتی به این پایگاه متصل هستند.

افزایش ۱۶،۳درصدی تسهیلات پرداختی بانک‌ها در بهار امسال

بیشترین حجم تسهیلات به بخش خدمات رسید

فرصت امروز: بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها در بهار امسال را منتشر کرد. گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی سه ماهه سال ۱۳۹۷ و در مقایسه با سه ماهه سال گذشته حدود ۱۶.۳درصد افزایش داشته است. همچنین از مجموع ۱۱۷ هزار میلیارد تومانی که بانک‌ها در سه ماهه ابتدایی امسال تسهیلات پرداخت کرده‌اند، حدود ۵۰ هزار میلیارد آن به بخش صنعت، معدن و تجارت اختصاص یافته است.

بانک‌ها هر ساله و براساس مسئولیت واسطه‌گری خود در اقتصاد ایران تسهیلاتی را برای گردش بخش‌های اقتصادی پرداخت می‌کنند که روند آن در چند سال گذشته همواره رو به افزایش بوده است. این در حالی است که برای سال قبل بانک‌ها حدود ۶۱۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های اقتصادی پرداخت کرده‌اند هرچند این رقم در مقایسه با بیش از ۶۶۰ هزار میلیارد تومانی که بانک مرکزی پیش‌بینی کرده بود، بالغ بر ۵۰هزار میلیارد تومان فاصله داشت.

بانک‌ها به کدام بخش‌ها بیشتر وام دادند؟

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمامی بخش‌های اقتصادی طی سه ماهه سال‌جاری مبلغ ۷۴۲.۹ هزار میلیارد ریال معادل ۶۳.۰درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۸۰.۲ هزار میلیارد ریال معادل ۱۲.۱درصد افزایش داشته است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در سه ماهه سال جاری معادل ۲۹۵.۷ هزار میلیارد ریال بوده است که حاکی از تخصیص ۳۹.۸درصد از منابع تخصیص‌یافته به سرمایه در گردش تمامی بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۷۴۲.۹ هزار میلیارد ریال) است. از ۳۴۵.۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۵.۵درصد آن (مبلغ ۲۹۵.۷ هزار میلیارد ریال) در تامین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال جاری است.

از سوی دیگر، گزارش‌ها نشان می‌دهد تعداد ۵۱هزار و ۱۵ فقره تسهیلات به بخش صنعت و معدن با میانگین پرداختی هر فقره ۶.۸ میلیارد ریال پرداخت شده که بیشتر از میانگین پرداختی سایر بخش‌ها است. در ضمن در بخش خدمات تعداد ۹۱۷ هزار و ۵۴۴ فقره تسهیلات با میانگین پرداخت هر فقره ۰.۵ میلیارد ریال پرداخت شده است.

سهم ۵۰ هزار میلیاردی صنعت، معدن و تجارت

به گزارش ایسنا، در سه ماهه نخست امسال آمارها از این حکایت دارد که بانک‌ها حدود ۱۱۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل حدود ۱۶.۳درصد افزایش دارد. با توجه به اهمیت تامین سرمایه در گردش برای بنگاه‌های اقتصادی در این مدت حدود ۷۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان یعنی ۶۳درصد کل مبلغ پرداختی به تامین سرمایه در گردش اختصاص داشته است.

صنعت، معدن و تجارت به عنوان سه بخش مهم اقتصاد ایران و سهم مهمی که در رشد اقتصادی دارند همواره از درصد بالایی از تسهیلات بانکی پرداختی استفاده می‌کنند. این در شرایطی است که در سه ماهه اول امسال صنعت و معدن حدود ۳۴هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده که نزدیک به ۳۰ هزار میلیارد تومان آن و به عبارتی بالغ بر ۸۵درصد کل به تامین سرمایه در گردش این بخش تعلق داشته است. دیگر بخش مورد نظر بازرگانی است که حدود ۱۶ هزار و ۵۰۰میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده و در این بخش حدود ۷۲درصد به تامین سرمایه در گردش اختصاص داشته است، در مجموع صنعت، معدن و تجارت بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان از سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها در سه ماهه اول امسال را به خود اختصاص داده و از این رقم برای این سه بخش حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان به سمت تامین سرمایه در گردش حرکت کرده است.

این در حالی است که با توجه به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر که از سال ۱۳۹۴ اجرایی شد، برای سال جاری شرایط دیگری به آن اضافه شد تا تسهیلات‌دهی به بخش تولید را تسهیل کنند، به گونه‌ای که با تشکیل کارگروهی بانک‌ها موظف شدند درخواست تسهیلات به بخش‌های تولیدی را حداکثر ظرف یک ماه بررسی کرده و به آن پاسخ دهند. از سوی دیگر شرایطی برای بخشش جرایم تولیدکنندگانی که تسهیلات معوق دارند، فراهم شده است.

اما در دیگر بخش‌های اقتصادی که از تسهیلات بانکی استفاده کرده‌اند، باید یادآور شد که مسکن و ساختمان در سه ماهه اول امسال تا مرز ۱۰ هزار میلیارد تومان و کشاورزی تا ۸۹۰۰ میلیارد تومان تسهیلات گرفته‌اند. همچنین خدمات به روال گذشته در صدر دریافت‌کنندگان تسهیلات بانکی قرار داشته و تا مرز ۴۸ هزار میلیارد تومان دریافتی داشته است.

ملاحظات تورمی

در این میان، بانک مرکزی تاکید کرده است همچنان باید در تداوم مسیر جاری ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی) توجه ویژه‌ای کرد.

عاملی اثرگذار بر افزایش قیمت دلار

شایعه حذف ارز مسافرتی بهانه دست بازار داد

اگرچه دولت و بانک مرکزی در سیاست جدید خود بازار ارز را غیررسمی و قاچاق دانسته و آن را رها کرده‌اند و نوسان در این بازار به روالی عادی تبدیل شد، اما این روزها شایعه حذف ارز مسافرتی بهانه‌ای تازه برای بهم ریختگی بازار و تشدید قیمت‌ها شده است.

به گزارش ایسنا، بازار ارز از روز شنبه شاهد افزایش مجدد قیمت‌ها بوده است. قیمت دلار که حدود دو هفته‌ای بین ۷۸۰۰ تا ۸۱۰۰ تومان قیمت می‌خورد، با رشد مواجه شده و برای روز یکشنبه تا ۸۹۵۰تومان هم پیش رفته است. از سوی دیگر قیمت یورو که تا ۹۴۰۰ تومان رسیده و در همین حد نوسان قیمت داشت، تا ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان مورد معامله قرار گرفت. افزایش قیمت در بازار ارز در حالی اتفاق می‌افتد که در سوی دیگر قیمت سکه نیز افزایشی شده و به حدود ۳میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است.

هرچند که نوسان در بازار ارز مدت‌هاست عادی شده و در هر روز ممکن است قیمت‌ها هیجانی و رو به بالا حرکت کند، اما در چند روز گذشته عواملی موجب تشدید نوسان قیمت بازار شده است. آنطور که تحلیلگران بازار ارز عنوان می‌کنند شایعه حذف ارز مسافرتی خود عاملی اثرگذار بر افزایش قیمت دلار بوده است. به هر صورت اکنون مسافران ارز خود را با قیمت حدود ۴۳۰۰ تومان برای دلار و ۵۲۰۰ تومان برای یورو تهیه می‌کنند، اما با جدی‌شدن احتمال حذف ارز مسافرتی این تقاضا ممکن است که کاملا به سمت بازار آزاد سرازیر شود. از این رو نگرانی از افزایش قیمت‌ها در آینده موجب شده تا حتی مسافرانی که فعلا تصمیم سفر ندارند و قرار است در ماه‌های بعد مسافرت کنند، از اکنون با داغ‌شدن شایعات تصمیم به تامین ارز گرفته و تقاضا در بازار بالا رفته است.

سکه دیگر موضوعی است که تحلیلگران بازار ارز آن را افزایش قیمت دلار می‌دانند. جالب اینجاست که تا پیش از این با توجه به رابطه مستقیمی که بین قیمت دلار و سکه وجود دارد این افزایش قیمت دلار بود که موجب گران‌شدن سکه می‌شد، اما مدتی است که افزایش قیمت سکه موجب هیجان در بازار شده است. عنوان می‌شود در روزهایی که حتی دلار آرام است، سکه افزایش قیمت دارد و این به دلیل افزایش تقاضایی است که برای آن وجود دارد. صرافی‌ها عنوان می‌کنند با وجود اینکه سکه‌های پیش‌فروش در حال تحویل است ولی این سکه‌ها به بازار نمی‌آید و نتوانسته عامل تعدیل قیمت‌ها باشد. این در حالی است که دارندگان سکه‌های پیش‌فروش با توجه به پیش‌بینی که برای افزایش قیمت در آینده دارند، ترجیح می‌دهند فعلا از پیش‌فروش آن خودداری کنند و دارایی خود را در قالب سکه نگه دارند.

اما از سوی دیگر با توجه به احتمال اعمال تحریم‌ها در مردادماه که به دلیل خروج امریکا از برجام ممکن است اتفاق افتد، تحلیلگران بازار می‌گویند این خود عاملی دیگر برای تحریک تقاضا در بازار بوده است.

باید یادآور شد از ۲۱ فروردین‌ماه سال جاری و با اوج گرفتن قیمت دلار در بازار که به حدود ۶۰۰۰تومان در بازار رسید، دولت تصمیم به اجرای سیاست جدیدی در حوزه ارز گرفت که براساس آن دیگر معاملات بازار آزاد را به رسمیت نشناخت و هرگونه خرید و فروشی را قاچاق اعلام کرد. در این سیاست برای دلار نرخ ۴۲۰۰ تومان در نظر گرفت و باید تاکید داشت که تمام معاملات ارزی در سامانه‌های مورد نظر آن انجام شود. کارشناسان و تحلیلگران هرچند از ابتدای اجرای این سیاست آن را غلط دانستند و هشدار دادند که باید در مورد ادامه آن بازنگری شود، اما تغییری اتفاق نیفتاد و در نهایت معاملات بازار به طور کاملا غیرشفاف پیش رفت تا جایی که قیمت‌ها تا بیش از ۲۰۰۰ تومان دیگر افزایش یافته و اختلاف آن با نرخ دولتی بالغ بر ۴۰۰۰ تومان رسیده است. تحلیلگران بازار می‌گویند تا هنگامی که دولت بازار ارز را به رسمیت نشناخته و صرافی‌ها به طور ساماندهی‌شده فعالیت نکنند، نمی‌توان در انتظار تغییری در شرایط موجود بود.

بانکنامه

نتیجه یک نظرسنجی نشان می‌دهد

۸۸درصد مخاطبان موافق برکناری سیف

ترمیم تیم اقتصادی کابینه با گذشت مدت‌زمان زیادی از وعده دولتی‌ها هنوز انجام نشده، اما چند روز قبل، واعظی رئیس دفتر رئیس جمهور خبر داد که روحانی در حال مطالعه سوابق افراد برای تغییرات در کابینه است و البته گفت که هنوز مشخص نیست چند وزیر تغییر می‌کنند. در این میان، نام، ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی بارها در بین افرادی که از دولت کنار خواهند رفت مطرح شده است؛ هرچند دوره قانونی پنج ساله او نیز مردادماه به پایان می‌رسد. در همین زمینه، پایگاه خبری «انتخاب» در یک نظرسنجی از مخاطبان پرسید: آیا با برکناری سیف موافقید؟ در پایان، نزدیک به ۸۸درصد پاسخ‌ها مثبت بود و بیش از ۱۲درصد آنها منفی. ۲۲ هزار و ۴۴۴ نفر در این نظرسنجی شرکت کردند.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس:

تحقیق و تفحص از عملکرد بانک مرکزی تصویب شد

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از تصویب تحقیق و تفحص از عملکرد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در پنج سال گذشته در این کمیسیون خبر داد. به گزارش خانه ملت، زهرا سعیدی نماینده مبارکه با تشریح جلسه روز یکشنبه کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: تقاضای تعدادی از نمایندگان درباره تحقیق و تفحص از عملکرد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در پنج سال گذشته در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت. وی افزود: اعضای این کمیسیون به تحقیق و تفحص از عملکرد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در پنج سال گذشته رای مثبت دادند. پیش از این محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به رئیس‌کل بانک مرکزی خواستار ارائه گزارش کامل از وضعیت موسسات مالی غیرمجاز به‌خصوص کاسپین و فرشتگان شد و اعلام کرد که در صورت ارائه نشدن گزارش جامع، ماده ۲۳۶ آیین‌نامه داخلی مجلس که موضوع تحقیق و تفحص را با درخواست نمایندگان پیگیری می‌کند، کلید می خورد.

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد

تعداد ایرانیان صاحب خانه افزایش یافت

تعداد خانوارهای ساکن در منزل شخصی در سال گذشته افزایش و تعداد خانوارهای مستاجر کاهش یافت. به گزارش ایبنا، آمارهای بانک مرکزی از نحوه تصرف محل سکونت خانوارها در سال ۹۶ نشان می‌دهد که ۶۴.۸درصد از خانوارها در مسکن شخصی، ۲۵.۹درصد در مسکن اجاری، ۰.۴درصد در مسکن در برابر خدمت و ۸.۹درصد در مسکن رایگان سکونت داشته‌اند. براساس این آمار درصد سکونت در مسکن شخصی در مقایسه با سال ۱۳۹۵ افزایش و درصد سکونت در مسکن اجاری، رایگان و در برابر خدمت کاهش داشته است. در سال ۹۵، ۶۴.۳درصد از خانوارها در مسکن شخصی (مالک‌نشین) ، ۲.۲۶درصد در مسکن اجاری، ۰.۵درصد در مسکن در برابر خدمت و ۰.۹درصد در مسکن رایگان سکونت داشته‌اند.

افزایش خانوارهای صاحب مسکن شخصی در سال گذشته را می‌توان ناشی از رکود پنج ساله بازار مسکن و افزایش توان خرید متقاضیان مصرفی در این بازار دانست؛ ابزارهایی چون افزایش وام مسکن، تکمیل تعدادی از پروژه‌های مسکن مهر و تمرکز تسهیلات برای خانه‌اولی‌ها و همچنین انتظار افزایش قیمت مسکن در سال ۹۷ دانست. همچنین براساس آمار ۲.۷درصد خانوارها از «یک اتاق»، ۲۹.۶درصد از «دو اتاق»، ۵۰.۸درصد از «سه اتاق»، ۱۴.۲درصد از «چهار اتاق»، ۲.۲درصد از «پنج اتاق» و ۱.۳درصد از «شش اتاق و بیشتر» استفاده کرده‌اند. مقایسه این آمار با سال ماقبل حاکی از این است که استقبال مردم از خانه‌های با سه و چهار اتاق افزایش یافته است. این در حالی است که آمارهای بانک مرکزی حاکی از آن است که در شهر تهران بیشترین استقبال از خانه‌های با متراژ ۸۰ مترمربع و کمتر شده است. مسکن در سال گذشته بیشترین سهم از هزینه‌های خانوار را تشکیل داده و براساس بررسی‌های انجام‌شده «مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها» ۳۵.۵درصد سبد هزینه‌ای خانوار را تشکیل داده‌اند که این میزان ۷.۱درصد نسبت به سال ۹۵ رشد داشته است. سهم مسکن و آب و برق از میانگین هزینه ۴۲ میلیون تومانی خانوار در سال گذشته حدود ۱۵ میلیون تومان بوده است که به طور میانگین هر خانوار ماهانه حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان در این بخش هزینه کرده است.

سکه‌های پیش‌فروش ذخیره شد حباب سکه بزرگ‌تر

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر با اشاره به حباب ۷۱۰ هزار تومانی قیمت سکه تمام، گفت: افزایش تقاضای احتمالی ایام پیش‌رو تاثیر آنچنانی بر بازار و قیمت طلا و سکه نخواهد داشت.

ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با قیمت انواع سکه و طلا در بازار تهران اظهار کرد: با توجه به قیمت ۲۶۱ هزار و ۵۰ تومانی برای هر گرم طلای ۱۸ عیار، سکه تمام طرح جدید با ۷۱۰ هزار تومان حباب قیمتی، ۳میلیون و ۲۱۰ هزار تومان قیمت دارد.

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر با اشاره به قیمت ۱۲۳۲ دلاری هر اونس طلای جهانی ادامه داد: قیمت هر قطعه سکه تمام طرح قدیم طی معاملات بسیار اندک روز یکشنبه ۳میلیون تومان، نیم سکه یک میلیون و ۵۶۲ هزار تومان، ربع سکه ۷۸۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۴۴۰ هزار تومان تعیین شده است.

وی خاطرنشان کرد: قیمت انواع سکه و طلا روند صعودی به خود گرفته و به نظر می‌رسد با توجه به روند صعودی بازار در روزهای گذشته، سکه‌های پیش‌فروش شده که در هفته گذشته از سوی بانک مرکزی به صاحبان آنها عرضه شد، هنوز راهی به بازار پیدا نکرده است و اکثر افراد به دنبال آن هستند تا در زمان اوج قیمت سکه‌های خود را به بازار عرضه کنند.

سهامداران حقیقی و حقوقی در بورس چه جایگاهی در گردش معاملات دارند؟

حقیقی‌ها در بازار ضدسرمایه

ایران ۸۱ میلیون نفر جمعیت دارد و بر اساس آمارهای منتشرشده از سوی سازمان بورس، حدود ۱۵درصد از آنها به‌صورت مستقیم یا از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری، در بازار سرمایه حضور دارند و به‌صورت بالقوه یا بالفعل می‌توانند نقدینگی خود را به این بازار هدایت کنند. تازه‌ترین آمارها می‌گویند حدود ۹.۵ میلیون نفر از مردم ایران کد بورسی دارند و حدود ۲.۵ میلیون نفر نیز ترجیح داده‌اند از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری کنند؛ بازاری که جمعاً ۵۸۴ شرکت به ارزش تقریبی ۵۲۸هزار میلیارد تومان را در خود جای داده و به اعتقاد حرفه‌ای‌ها، فقط با ۱۰ درصد سهامداران خوب تا می‌کند و اصولاً ۹۰ درصد آنها را نقره‌داغ می‌کند. البته این نکته را نیز نباید فراموش کرد که در اقتصاد ایران به‌واسطه صعودی بودن شاخص نرخ تورم، حتی کسانی که در بازار سرمایه زیان می‌کنند نیز به احتمال قوی در بلندمدت شاهد افزایش میزان سرمایه خود خواهند بود اما از نظر حفظ قدرت خرید سرمایه در برابر نرخ تورم و در مقایسه با بازده بازارهای موازی، حدود ۹۰درصد سهامداران برنده محسوب نمی‌شوند.

به گزارش آینده‌نگر، اقتصاد ایران دارای ۱۵۰۰هزار میلیارد تومان نقدینگی است؛ یعنی به ازای هر ایرانی ۱۸میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نقدینگی در اقتصاد کشور وجود دارد که یا به‌صورت وجه نقد نگهداری می‌شود یا در نظام بانکی سپرده شده است. با این حساب، ۱۲.۵ میلیون ایرانی حاضر در بورس به‌صورت بالقوه حدود ۲۳۱هزار میلیارد تومان نقدینگی در اختیار دارند که کل یا بخشی از آن می‌تواند به سمت بازار سرمایه هدایت شود. البته گفته می‌شود بیش از ۹۰ درصد سپرده‌های بانکی در ایران در اختیار کمتر از یک درصد مردم است پس محاسبه ۱۸میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به‌عنوان سرانه نقدینگی هر ایرانی چندان منطقی به نظر نمی‌رسد؛ باوجوداین اگر فرض کنیم ۱۲.۵ میلیون نفر ایرانی حاضر در بورس برشی از کل جامعه باشند و تعدادی از سپرده‌گذاران دانه‌درشت جامعه را نیز در خود جای داده باشند، این محاسبه چندان بیراه نخواهد بود. نکته مهم دیگر اینکه همه ۱۲.۵ میلیون نفر ایرانی حاضر در بازار سرمایه، سهامدار یا بورس‌باز نیستند، اما باز هم بخش قابل‌توجهی از آنها ترجیح داده‌اند برای کسب سود، کل یا اندکی از سرمایه خود را به بازار اوراق بهادار تزریق کنند. حال سؤال اساسی اینجاست که میزان اثرگذاری این خیل بزرگ سهامدار حقیقی در بازار سرمایه ایران چقدر است و با پول خود چه می‌کنند؟

حضور پررنگ حقیقی‌ها در معاملات سهام

بررسی کل معاملات بازار سرمایه نشان می‌دهد در مجموع حدود ۵۰ تا ۹۰ درصد از کل معاملات بازار سرمایه، اعم از معاملات سهام، اوراق بدهی، مشتقه و ETF (صندوق قابل معامله) توسط کدهای حقوقی حاضر در بازار انجام می‌شود. اما در معاملات مختص سهام، این نسبت به نفع سهامداران حقیقی بازار تغییر می‌کند، به‌گونه‌ای که سهم حقیقی‌ها از کل معاملات گاه تا ۷۰ درصد نیز می‌رسد.

بررسی معاملات کدهای حقیقی حاضر در بورس تهران حاکی از این است که در معاملات فروردین‌ماه سال جاری، حدود ۸۵ درصد از معاملات این افراد به خریدوفروش سهام اختصاص داشته و خریدوفروش اوراق بدهی و ETFs نیز به ترتیب حدود ۹.۵ و ۶ درصد از کل معاملات آنها را تشکیل داده است. فعالان بازار سرمایه، عجول بودن سهامداران حقیقی نسبت به سهامداران حقوقی و بلندمدت بودن استراتژی حقوقی‌ها در خرید سهام را از دلایل اصلی غالب بودن سهم حقیقی‌ها در معاملات سهام عنوان می‌کنند، درحالی‌که حقوقی‌ها با وجود در اختیار داشتن بخش عمده سهام بازار، لزوماً رغبت چندانی برای خریدوفروش سنگین سهام ندارند، به‌خصوص که تغییر سهم مالکیت آنها در سهام یک شرکت می‌تواند مستقیماً بر میزان اثرگذاری آنها در راهبری شرکت نیز اثرگذار باشد.

روی خوش حقوقی‌ها به اوراق بدهی

در مقابل، بررسی معاملات کدهای حقوقی فعال در بازار سرمایه حاکی از این است که حقوقی‌ها بخش عمده معاملات خود را به سمت اوراق بدهی سوق داده‌اند و در فروردین‌ماه ۹۷ بیش از ۶۶ درصد تحرک آنها مربوط به بازار بدهی بوده در حالی که معاملات سهام فقط ۲۸ درصد از فعالیت آنها را شامل شده است. فعالان بازار سرمایه معتقدند این رفتار حقوقی‌ها که در دو سال اخیر و پس از تقویت عرضه اوراق بدهی در بازار سرمایه شدت بیشتری گرفته، عملاً باعث شده تا حمایت از سهام در بازار کمرنگ شود و هم‌زمان با افت قیمت‌ها، حقیقی‌ها با ضرر و زیان بیشتری مواجه شوند. حتی در برخی موارد، حقوقی‌های بازار برای تأمین نقدینگی مورد نیاز جهت خرید اوراق خزانه، اقدام به فروش بخشی از سهام غیرمدیریتی خود در بازار کرده و روند نزولی قیمت سهام را سرعت بخشیده‌اند که مستقیماً افزایش زیان سهامداران حقیقی را در پی داشته است.

بر اساس این گزارش، در شرایط فعلی ارزش بازار سرمایه ایران حدود ۶۸۰هزار میلیارد تومان است که ۵۲۸ هزار میلیارد تومان از آن شامل ارزش سهام شرکت‌ها و اوراق بهادار منتشرشده در کل بازارهای بورس، فرابورس و بازار پایه است و مابقی آن به ارزش حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به صندوق‌های سرمایه‌گذاری مربوط می‌شود که در طول پنج سال گذشته توسط مردم از طریق این صندوق‌ها به بازار سرمایه تزریق شده است. آخرین آمارهای منتشرشده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران نشان می‌دهد که تاکنون ۲میلیون و ۳۰۰هزار نفر در این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند که بیش از ۲میلیون و ۲۹۵ هزار نفر از آنها را اشخاص حقیقی تشکیل می‌دهند. طبق این گزارش، ۹۳ درصد از سرمایه تزریق‌شده به صندوق‌های سرمایه‌گذاری متعلق به اشخاص حقیقی و ۷ درصد باقی‌مانده متعلق به اشخاص حقیقی بوده است.

بازندگی عجول‌ها در بورس

مثال رایج فعالان بازار سرمایه ایران این است که در بورس، پول از جیب ۹۰ درصد سهامداران به سمت جیب ۱۰ درصد باقی‌مانده سرازیر می‌شود. آنها می‌گویند بورس محل انتقال ثروت از افراد عجول به افراد صبور است؛ اما اغلب سهامداران با صبر میانه خوبی ندارند. بورس‌بازان درعین‌حال معتقدند داشتن حد ضرر و حد سود برای یک سهامدار از نان شب واجب‌تر است؛ اما کمتر کسی است که با فعال شدن حد ضرر، سهامش را بفروشد و با فعال شدن حد سود از طمع سود بیشتر چشم‌پوشی کند. همه این مثال‌ها حکایت از آن دارد که فعالیت در بازار سرمایه علاوه بر نقدینگی، نیازمند دانش مالی و داشتن قدرت تحلیل اقتصادی و روانی است، ازاین‌رو حضور در بازار سرمایه برای اکثر افراد گزینه معقولی محسوب نمی‌شود اما در ایران کمتر کسی به این موضوع توجه می‌کند درحالی‌که در اغلب کشورهای پیشرفته، افراد عادی تشویق می‌شوند که فقط از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری به فعالیت در بورس و سرمایه‌گذاری در آن بپردازند و ریسک خود را پوشش دهند.

بررسی و واکاوی وضعیت بازار سرمایه در دوره‌های مختلف نشان می‌دهد باوجود اینکه تعداد سهامداران حقیقی در بازار سرمایه چندهزار برابر تعداد کدهای حقوقی این بازار است اما همواره، این حقوقی‌ها هستند که خط و روند بازار را تعیین می‌کنند. بخشی از این مسئله ناشی از پول هنگفتی است که حقوقی‌ها به‌صورت متمرکز در بازار می‌چرخانند و بر روند قیمتی سهام اثر می‌گذارند و بخشی نیز مربوط به استراتژی منسجم آنهاست که باعث می‌شود برای دستیابی به اهداف بلندمدت برنامه‌ریزی و مثلاً برای حمایت یا سلب حمایت از یک یا چند سهم، در درازمدت نسبت به خرید یا فروش سهام اقدام کنند. بر همین اساس در زمان‌هایی که بازار در روند نزولی قرار می‌گیرد اولین خواسته‌ای که از سوی سهامداران حقیقی مطرح می‌شود، درخواست حمایت حقوقی‌ها از بازار است. این مسئله نشان می‌دهد حقیقی‌ها هم به‌واسطه نبود دانش مالی در طیف کثیری از آنها و هم به‌واسطه نقدینگی اندک و نامنسجم، محکوم به پیروی از حقوقی‌های بازار هستند و سرنوشت‌شان در ید اختیار حقوقی‌ها خواهد بود.

در باغ سبز

یکی دیگر از ویژگی‌های بازار سرمایه، به‌ویژه در سال‌های اخیر، عدم مطابقت داده‌های منتشرشده از آن با وضعیت واقعی بازار است. به‌عبارت‌دیگر، ظاهر و باطن بازار در نظر فعالان حقیقی بازار سرمایه با هم نمی‌خواند و مثلاً در شرایطی که سهام‌دار هر روز شاهد افت قیمت سهام خریداری‌شده است، شاخص کل بازار در روند صعودی قرار دارد و ظاهر بازار را پرسود نشان می‌دهد؛ چراکه نحوه انعکاس تغییرات قیمتی بازار سرمایه در شاخص کل به‌گونه‌ای است که سهام بزرگ با اندک تغییر مثبت یا منفی در قیمت پایانی می‌توانند اثرگذاری قابل‌توجهی بر شاخص کل داشته باشند. این مسئله جدای از اینکه باعث می‌شود تغییرات پرتفوی سهامداران در اغلب موارد با وضعیت شاخص کل همخوانی نداشته باشد، راه را برای دستکاری ظاهر بازار نیز باز گذاشته است به‌گونه‌ای که برای جلوگیری از ریزش شدید شاخص، متولیان بازار می‌توانند با انجام معاملات دستوری در بازه مثبت چند سهم بزرگ، از بروز این اتفاق جلوگیری کنند که البته این اقدام تأثیری در میزان سرمایه سهامداران ندارد اما جو واقعی بازار را مخدوش می‌کند و احتمالاً سهامدار را به اتخاذ تصمیمات غلط وامی‌دارد. همچنان که در زمان ریزش تاریخی بازار سرمایه در سال ۹۲، وقتی شاخص به مرز ۹۰ هزار واحدی رسید و بازار یک‌شبه فرو ریخت بسیاری از سهامداران حقیقی برای خروج از بازار مردد ماندند اما یک روز پس از آغاز ریزش تاریخی، با ایجاد جو هیجانی در بازار، دوباره شاخص مثبت شد و سهامداران ناآگاه حقیقی به خیال اینکه حال بازار خوب است، همچنان سهامدار ماندند چراکه فرصت خروج از بازار را از دست داده بودند درحالی‌که سهامداران حرفه‌ای بازار در اوج قیمتی سهام خود را به حقیقی‌های خوش‌باور فروختند و با سود کلان از بازار خارج شدند.

نماگر بازار سهام

کانه‌های فلزی با رشد قیمت مواجه شدند

بورس نیازمند نقدینگی

با وجود اینکه از ابتدای هفته بار دیگر بورس تهران روند افزایشی را از سر گرفته، اما کمبود نقدینگی در این بازار همچنان ادامه‌دار است. با این‌همه، روز یکشنبه شاخص بورس با رشد ۵۳۵ واحدی نسبت به روز گذشته به رقم ۱۰۸ هزار و ۸۳۰ واحدی صعود کرد و در عین حال، خودرویی‌ها با کاهش قیمت و استخراج کانه‌های فلزی با افت مواجه شدند.

به گزارش ایسنا، با اینکه طی هفته‌های گذشته قیمت سهام در بورس تهران شاهد روندی اصلاحی بود، از ابتدای این هفته بار دیگر نماگر اصلی بازار با شیبی نه‌چندان زیاد در حال افزایش است. عده‌ای معتقدند بازار سهام کمبود نقدینگی دارد، چندی پیش نیز وزیر اقتصاد گفت برنامه‌ای دارد که از طریق سرمایه طبقه متوسط جامعه، نقدینگی بازار سهام را بالا ببرد ولی تعدادی از کارشناسان معتقدند با توجه به ریسک‌های موجود در بازار سهام بسیاری رقبتی به سرمایه‌گذاری در این بازار ندارند.

روز یکشنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۵۳۵ واحد رشد کرد و به رقم ۱۰۸ هزار و ۸۳۰ رسید، همچنین شاخص کل هم وزن با ۳۴ واحد رشد، رقم ۱۸ هزار و ۴۳۸ واحدی را تجربه کرد. شاخص آزاد شناور نیز با ۷۰۰ واحد رشد مواجه شد و به رقم ۱۱۷ هزار و ۸۶۶ رسید. شاخص بازار اول و دوم نیز هر یک ۵۱۱ واحد رشد کردند.

ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی چادرملو و فولاد خراسان هر یک به ترتیب ۱۹۲، ۸۳ و ۵۸ واحد تاثیر مثبت در نوسانات شاخص‌های بازار داشتند، در طرف مقابل گسترش نفت و گاز پارسیان، پتروشیمی شیراز و سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین به ترتیب ۶۷، ۱۹ و ۱۴ واحد تاثیر کاهنده در شاخص های بازار داشتند. در گروه استخراج کانه‌های فلزی شاهد رشد یک دست قیمت‌ها بودیم، تعدادی از نمادها همچون توسعه معادن روی ایران و معدنی و صنعتی چادرملو بیش از ۳ درصد رشد قیمت را تجربه کردند. در گروه فلزات اساسی نیز به جز سه نمادی که کمتر از ۰.۵ درصد افت قیمت داشتند باقی با افزایش قیمت مواجه شدند. ارزش معاملات این گروه به بیش از ۵۰ میلیارد تومان رسید.

اما خودرویی‌ها با کاهش قیمت مواجه شدند و بسیاری از نمادهای این گروه حدود ۲ درصد افت قیمت را تجربه کردند. معامله‌گران بازار سهام امروز ۲۵۰ میلیون سهم را به ارزش ۲۷ میلیارد تومان مورد معامله قرار دادند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۷۳۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات این بازار به رقم ۱.۳ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید. از طرفی آیفکس با ۸.۶ واحد رشد کانال ۱۲۲۲ واحدی را تجربه کرد. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۵۰۵ میلیارد تومان و حجم معاملات نیز به ۱۲۷ میلیون سهم رسید.

مدیرعامل بورس تهران:

بازار سرمایه ۲۲۵هزار میلیارد تومان منابع مالی جدید جذب کرد

مدیرعامل بورس تهران گفت: مجموع رقم تامین مالی در ۱۰ سال گذشته برای شرکت های دولتی و بخش خصوصی از طریق بورس تهران برابر با ۲۲۵ هزار میلیارد تومان بود.

به گزارش بورس تهران، حسن قالیباف اصل ضمن تشریح جزئیات انتشار اوراق بدهی در بورس، گفت: طی هفت سال گذشته تعداد ۳۵ نوع اوراق در بازار بدهی عرضه شده که از طریق آن ۱۱ هزار میلیارد تومان برای شرکت ها، کارآفرینان و دولت تامین مالی شده است. وی افزود: ارزش بازار اوراق در بازار بدهی بورس تهران به بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است.

مدیرعامل بورس تهران اضافه کرد: ابزارهایی که در سال های گذشته مورد توجه بخش خصوصی و دولت قرار گرفته بازار بدهی است و اسفند ماه ۹۴ با تامین مالی پنج هزار میلیارد تومانی، بزرگترین تامین مالی دولت در بازار سرمایه از طریق بورس تهران برای صنعت نفت رقم خورد. قالیباف اصل درباره افزایش سرمایه شرکت های بورسی نیز گفت: افزایش سرمایه نیز یکی از روش های تامین مالی برای شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران است.

وی افزود: تعداد ۶۳۷ شرکت در فاصله سال های ۹۶-۱۳۸۹ افزایش سرمایه داشتند و منجر به تامین مالی بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی برای این شرکت ها شد.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین کالا
۳۰/ت ک آ ج/۹۷
نوبت دوم
شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکتهای تأمین کننده داخلی خریداری نماید:
۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز:
CONTINOUS POWER 480 KW
3 PH+N,400V,50HZ
AMB.TEMP:55°C
RATED CURRET :860A
دو دستگاه مولد برق اضطراری همراه با اتاقک صداگیر مابقی اطلاعات درخواست متعاقباً بعد از ارزیابی ارسال می گردد.
۲- محل تحویل کالا: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری – اداره تدارکات و امور کالا
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:ضمانتنامه بانکی به مبلغ -/۵۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال
۴- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی/ حقوقی ، شماره اقتصادی، توانایی مالی ، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.
متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تأمین کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه گزار تسلیم نمایند.
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکتهای واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. ضمناً ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.
(مدارک ارزیابی ارسالی که در دفترخانه رسمی کپی برابر اصل شده باشد مورد استناد خواهد بود)
آدرس پایگاه اطلاع رسانی :http://agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه ها ، مزایده ها
آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه – بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری اداره تدارکات و امور کالا
فکس:۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس:۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷ تایپدیه فاکس:۳۵۰۴ داخلی ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۷/۰۵/۰۱
شماره مجوز : ۱۷۹۹. ۱۳۹۷
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری
۳۹۰

اخبار

پیشنهاد سریلانکا برای تهاتر چای با نفت ایران

هیات بازرگانی چای سریلانکا به بانک مرکزی این کشور پیشنهاد کرده که شرکت سیلون پترولیوم این کشور بدهی نفتی ۲۵۰ میلیون دلاری خود به ایران را از طریق صادرات چای به این کشور پرداخت کند. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری ساندی تایمز، این پیشنهاد پس از آن مطرح شده که وزارت امور خارجه سریلانکا مقررات جدیدی را در زمینه تبعیت از تحریم‌ها علیه ایران صادر کرده است. لوسیل ویجه واردنا، رئیس هیات بازرگانی چای سریلانکا گفت، این پیشنهاد به موجب تحریم‌های سازمان ملل مطرح شده است، زیرا محدودیت‌هایی در زمینه تراکنش‌های مالی با ایران وجود دارد. وی افزود: «در صورتی که شرکت سیلون پترولیوم به ما پول بدهد، ما می‌توانیم صادرات چای به ایران را ادامه بدهیم، زیرا محدودیتی در زمینه صدور این کالا به ایران وجود ندارد. بدهی نفتی ایران به شرکت سیلون پترولیوم می‌تواند از طریق صادرات یک سال چای به ایران جبران شود.» وی در ادامه گفت، مقامات هیات تجاری چای سریلانکا این هفته با رئیس کل بانک مرکزی سریلانکا دیدار داشته‌اند و قرار است در هفته آینده مذاکرات بیشتری صورت گیرد تا توافقی در زمینه نحوه فائق‌آمدن به مشکل تحریم‌ها و ادامه صادرات چای به ایران به دست آید. به گفته مقامات سریلانکا این امیدواری وجود دارد که به زودی توافقی به دست آید.

تغییر روز کاری صنایع برای دور زدن خاموشی

سخنگوی صنعت برق گفت: با توجه به اینکه یک‌سوم مصرف کل انرژی کشور مربوط به صنایع می‌شود، به وزارت صنعت پیشنهاد داده‌ایم تا شهرک‌های صنعتی تعطیلات خود را از روز پنجشنبه و جمعه به روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه منتقل کنند و امیدواریم از این طریق بتوانیم وضعیت خاموشی‌ها را بهتر کنترل کنیم. محمدرضا حقی‌فام در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه اگر بخواهیم خاموشی‌ها را از بخش صنایع برداریم، مجبور به اعمال فشار بیشتر به بخش خانگی و دیگر بخش‌ها هستیم و با توجه به این مسئله که این موضوع نمی‌تواند تاثیرگذار باشد، صلاح را بر این دانستیم که اعمال خاموشی بر صنایع نیز اعمال شود. وی افزود: به منظور بهبود شرایط به شرکت‌های توزیع اعلام کرده‌ایم که باید اطلاع‌رسانی به بخش صنایع در حوزه خاموشی‌ها بسیار دقیق صورت گیرد به گونه‌ای که هیچ کدام از صنایع با قطعی ناگهانی برق مواجه نشود. سخنگوی صنعت برق با اشاره به مزیت تغییر روزهای تعطیل بخش صنایع گفت: بی‌شک این مسئله علاوه بر مدیریت بار شبکه، می‌تواند برای بخش صنعت نیز مفید باشد. به همین دلیل به وزارت صنعت، پیشنهاد دادیم که این مسئله را مورد بررسی قرار دهند. چندی پیش بیژن پناهی‌زاده، معاون خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه به زودی بخش خصوصی فعال در بخش تولید از دولت به دلیل قطعی برق ادعای خسارت خواهد کرد، گفت: باید ضرر و زیان ناشی از قطعی برق واحدهای تولیدی و صنعتی پرداخت شود.

سنگ‌های تزئینی در گرداب خام‌فروشی!

رونق صنعت تولید سنگ‌های تزئینی، نیازمند طرح برنامه جدید در این حوزه و کاهش خام‌فروشی است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ظرفیت شناخته‌شده معادن کشور ۴۷ میلیارد تن است و از این ذخایر حدود ۴میلیارد تن ذخایر سنگ‌های تزئینی را تشکیل می‌دهد. ۸هزار و ۸۰۰ معدن اعم از فلزات رنگی، خاک‌های صنعتی، سنگ‌های تزئینی و . . . در کشور وجود دارد که از این تعداد یک هزار و ۹۰۰ معدن مربوط به حوزه سنگ‌های تزئینی است. مصرف واقعی سنگ در کشور با توجه با رکود ساخت و ساز ۷،۵ میلیون تن و ظرفیت استخراج سنگ‌های تزئینی افزون بر ۲۵ میلیون تن در سال است و این موضوع نشانگر ظرفیت و توان بالای کشور در حوزه تولید سنگ‌های تزئینی و ضرورت صادرات این سنگ‌ها به بازارهای جهانی است. در حاشیه نخستین روز نمایشگاه سنگ‌های تزئینی ایران با چند تن از مسئولان این حوزه در رابطه با کاستی‌ها در زمینه فرآوری و صادرات سنگ‌های تزئینی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که در ادامه آمده است.

محمدرضا حاجی‌پور، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، اظهار کرد: ارتقای کیفیت در حوزه فرآوری سنگ، بستگی زیادی به استفاده از تکنولوژی روز دنیا و بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی فعال در این حوزه دارد. وی افزود: ما در بسیاری از واحدهای فرآوری سنگ‌های تزئینی، ضایعات بسیار زیادی داریم که این موضوع باعث شده تا قیمت تمام‌شده فرآوری در کشور بالا باشد و قدرت رقابتی ما را در بازارهای جهانی کاهش داده است. حاجی‌پور تصریح کرد: بسیاری از دستگاه‌های جدید وارد کشور شده و در مجموعه‌های صنعتی در حال بهره‌برداری است؛ به عنوان مثال در منطقه محلات به‌کارگیری دستگاه‌های جدید موجب کاهش ضایعات، تولید محصول باکیفیت و افزایش قدرت رقابت‌پذیری محصولات تولیدی سنگی شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با اشاره به برگزاری نمایشگاه سنگ‌های تزئینی، گفت: یکی از اهداف تشکیل این نوع نمایشگاه‌ها، با حضور معدن‌کاران و واحدهای فرآوری سنگ ارتباط دادن واحدهای صنعتی با واحدهای تولیدکننده ماشین‌های جدید در این حوزه است. وی با مثبت ارزیابی‌کردن عملکرد نمایشگاهی در حوزه ارتباط بین واحدهای تولیدی سنگ و فروشندگان ماشین‌آلات، بیان کرد: بسیاری از معادن از دستگاه‌های قدیمی سیم‌بر استفاده می‌کنند و در نمایشگاه به دنبال آن هستیم تا این معادن با عملکرد دستگاه‌های جدید آشنا کرده و کارایی آنها را بهبود ببخشیم. حاجی پور اذعان کرد: حضور تولیدکنندگان سنگ و مشتریانی که به دنبال کیفیت بهتر سنگ‌های تزئینی هستند، می‌تواند موجب عقد قراردادهایی شود که به تأمین مالی واحدهای تولیدکننده ماشین‌آلات سنگی بینجامد.

واردات بی‌رویه پنبه عامل اصلی کاهش تولید طلای سفید

رسیدن به خودکفایی مجدد غیرممکن نیست

مدیرعامل صندوق پنبه گفت: واردات بی‌رویه پنبه در سال ۸۲، کار را به جایی رساند که بسیاری از کشاورزان نسبت به کشت پنبه دلسرد شدند. محمدحسین کاویانی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با تکذیب واردات پنبه از پاکستان اظهار کرد: براساس آمار گمرک در ۱۲ماهه ساله گذشته ۶۶ هزارتن و دو ماهه نخست سال ۱۳هزار و ۸۰۰ تن پنبه وارد کشور شد که بیش از ۹۰درصد پنبه مورد نیاز از ازبکستان، ۷ تا ۸درصد تاجیکستان و مابقی از ترکمنستان وارد می‌شود.

وی با بیان اینکه تاکنون یک کیلو پنبه از پاکستان وارد نشده است، افزود: با توجه به آنکه پاکستان به دلیل کمبود تولید، خود واردکننده پنبه از هندوستان است و از طرفی به دلیل وجود بیماری ویروسی پیچیدگی برگ قرنطینه سازمان حفظ نباتات از ورود پنبه پاکستان به کشور جلوگیری می‌کند، بنابراین اظهارنظر برخی افراد مبنی بر آنکه عمده پنبه مورد نیاز از پاکستان تأمین می‌شود، شایعه‌ای بیش نیست.

کاویانی با اشاره به اینکه هندوستان با تولید سالانه بیش از ۵۰ میلیون تن پنبه تصفیه‌شده بزرگ‌ترین تولیدکننده پنبه در دنیا به شمار می‌رود، بیان کرد: کشورهای چین، آمریکا، برزیل و پاکستان در رده‌های دیگر تولیدکنندگان برتر پنبه در دنیا هستند.

این مقام مسئول با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود، حدود ۵۰ تا ۵۵ هزارتن پنبه در کارخانه‌های مجاز پنبه پاک‌کنی تولید شود، تصریح کرد: امسال پیش‌بینی می‌شود که سطح زیرکشت پنبه به ۷۰هزار هکتار برسد و با احتساب میانگین ۲،۵ تن وش در هکتار، ۱۷۵ هزار تن وش تولید خواهد شد که از این میزان ۵۳ تا ۵۴ هزارتن پنبه تصفیه‌شده استحصال خواهد شد. وی با بیان اینکه سال گذشته ۵۲ هزار و ۲۵۳ تن پنبه تصفیه‌شده در کشور تولید شد، افزود: از این میزان ۳ هزار و ۸۲۰ تن پنبه به عنوان ذخیره در انبارها مانده است که با احتساب سالانه ۱۲۰هزارتن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی پیش‌بینی می‌شود همانند سال گذشته ۶۶ هزارتن پنبه وارد شود. کاویانی درباره روند تولید پنبه در سال‌های اخیر اظهار کرد: در سال ۷۹، ۴۷ هزارتن پنبه تصفیه‌شده مازاد بر نیاز صنایع نساجی داشتیم که صندوق پنبه در همان سال ۲۵ هزارتن مازاد بر نیاز کشاورزان را خریداری و ذخیره کرد که در نهایت سال ۸۲، ۱۲هزارتن از پنبه مازاد صادر شد.

واردات بی‌رویه پنبه، تولید را به خاک سیاه کشاند

این مقام مسئول با بیان اینکه نرخ جهانی پنبه در سال ۸۲ کمتر از یک دلار بود، گفت: با توجه به کاهش نرخ جهانی پنبه در آن سال‌ها، صنایع نساجی از وزارت جهاد کشاورزی وقت مجوز واردات پنبه را گرفتند و در شرایطی که ۱۲ هزارتن پنبه مازاد بر نیاز داخل به بازارهای هدف صادر شد، اقدام به واردات پنبه کردند که در نهایت این امر دلسردی کشاورزان به کشت پنبه را به همراه داشت.

وی با اشاره به دلایل کاهش تولید پنبه در سال‌های اخیر بیان کرد: واردات بی‌رویه پنبه در سال ۸۲ و عدم افزایش مناسب قیمت پنبه نسبت به سایر محصولات کشاورزی موجب شد کشاورزان استان گلستان به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پنبه اقدام به تغییر الگوی کشت خود کنند و در نهایت بی‌رغبتی کشاورزان به تولید پنبه کار را به جایی رساند که هم‌اکنون وارد کننده ۶۶ هزارتن پنبه در طول سال هستیم.

کاویانی ادامه داد: با توجه به آنکه اراضی زراعی از فروردین تا بهمن‌ماه در اختیار زراعت پنبه است و سایر کشت‌ها در دوره زمانی کوتاه‌تر انجام می‌شود از این رو به سبب دو نوبت کشت در طول سال عایدی بیشتری برای کشاورز دربر دارد، به همین دلیل نبود صرفه اقتصادی کشت پنبه موجب شد تا سطح زیرکشت این محصول در بزرگ‌ترین استان تولیدکننده با کاهش بیش از ۵۰درصدی به ۵ تا ۱۰ هکتار و ۴۰ کارخانه پنبه پاک‌کنی فعال به چهار کارخانه پنبه پاک‌کنی نیمه‌فعال در گلستان رسید.

وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان خودکفایی مجدد در تولید پنبه وجود دارد، افزود: اگرچه خراب کردن یک ساختمان یک روز زمان نیاز دارد، اما ساخت مجدد آن سال‌ها طول می‌کشد، از این رو می‌توان گفت رسیدن به خودکفایی مجدد غیرممکن نیست و تنها زمانبر است.

استفاده از بذور زودرس یک راه برای رسیدن به خوداتکایی پنبه

این مقام مسئول در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به راهکارهای رسیدن به خودکفایی پنبه گفت: یکی از عوامل مهم در توسعه کشت، بذر پنبه است که موسسه تحقیقات بذور مناسبی را در اختیار کشاورزان قرار داده است و به سبب زودرس بودن این بذرها امکان دو بار کشت در اراضی زراعی و رقابت با سایر محصولات به سبب مدت‌زمان کوتاه کاشت و برداشت وجود دارد.

کاویانی در پایان تصریح کرد: با استفاده از بذرهای خارجی و بذرهای زودرس، آبیاری مناسب و ادوات مکانیزاسیون بهره‌وری در هکتار افزایش خواهد یافت که بدین‌ترتیب نیاز سالانه ۱۲۰ هزارتنی صنایع نساجی تامین خواهد شد و دیگر نیازی به واردات نخواهیم داشت.

صادرات ۱۶ هزارتن محصولات شیلاتی در ۲ماهه نخست سال

رشد ۱۰درصدی صادرات در راه است

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت آبزیان سازمان شیلات گفت: بنا بر آمار دو ماهه گمرک، ۱۶ هزارتن محصولات شیلاتی با ارزش بالغ بر ۵۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شد.

عیسی گلشاهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین آمار صادرات محصولات شیلاتی اظهار کرد: بنا بر آمار دو ماهه گمرک، ۱۶هزارتن محصولات شیلاتی با ارزش بالغ بر ۵۰میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شد که عمده این محصولات شامل، انواع ماهیان تجاری، میگو و خوراک آبزیان است.

وی با بیان اینکه سال گذشته ۱۳۷ هزارتن محصولات شیلاتی به بازارهای هدف صادر شد، افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود آمار ۱۲ ماهه صادرات با ۱۰درصد افزایش به ۱۴۵ هزارتن برسد. گلشاهی با اشاره به تأثیر اعمال تحریم‌های جدید بر میزان صادرات محصولات شیلاتی بیان کرد: با توجه به آنکه با اعمال تحریم‌های جدید بحث نقل و انتقال پول حاصل از ارز صادرات و حمل و نقل مطرح است، بنابراین این موضوع تا حدودی می‌تواند بر میزان صادرات اثرگذار باشد. این مقام مسئول ادامه داد: با توجه به آنکه برخی شرکت‌های حمل و نقل خطوط خود را برای ایران غیرفعال کردند، اما امر صادرات به کشورهای منطقه و همچنین کشورهایی که در موضوعات تحریم دخالتی ندارند، در حال انجام است.

به گفته گلشاهی، اگرچه خروج آمریکا از برجام در صادرات محصولات شیلاتی بی‌تأثیر نیست، اما موقعیت استراتژیک ایران این اجازه را می‌دهد که به صورت جایگزین امر صادرات را ادامه دهیم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا در گذشته میزان صادرات محصولات شیلاتی به آمریکا چشمگیر بوده است، بیان کرد: اگرچه در سال‌های اخیر سهم صادرات محصولات شیلاتی به ایالات متحده آمریکا در حد صفر بود، اما به میزان بسیار ناچیز به کانادا و مکزیک صادرات داشتیم.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت آبزیان سازمان شیلات با بیان اینکه در دو ماهه نخست سال صادراتی به آمریکا نداشتیم، تصریح کرد: در دو ماهه نخست سال عمده محصولات شیلاتی به ویتنام، چین، تایلند، تایوان، امارات متحده، عراق، کشورهای سی‌آی‌اس همچون روسیه، آذربایجان و ارمنستان صادر شد.

کدام گوشی‌ها ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌گیرند؟

پس از واردات تعدادی گوشی با ارز دولتی ۴۲۰۰تومانی، اکنون اعلام شده گوشی‌هایی که قیمتی بالاتر از ۳۰۰ دلار داشته باشند، در گروه سوم کالاهای وارداتی جای می‌گیرند که ارز اختصاصی به آنها ۷۵۰۰ تومان است. به گزارش ایسنا، پس از اعتراضات تعدادی از کسبه و فروشندگان موبایل و تبلت در تهران، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که معتقد بود گرانی‌های غیرمعمول گوشی نشان می‌دهد برخی افراد سودجو با استفاده از ارز دولتی گوشی وارد کرده‌اند، اما براساس بهای ارز آزاد محاسبه و به مردم عرضه می‌کنند، لیستی از شرکت‌هایی که به آنها ارز ۴۲۰۰ تومانی تخصیص یافته بود، منتشر کرد و توضیح داد: از ابتدای امسال تا ۲۹ خردادماه به ۴۰ شرکت واردکننده گوشی تلفن همراه، ارز دولتی تخصیص داده شده است.

این موضوع موجب شد افزایش قیمت گوشی در راستای افزایش نرخ ارز غیررسمی توجیه نداشته باشد و اگرچه برخی از واردکنندگان ادعا داشتند که نتوانستند ارز دولتی دریافت کنند یا اینکه برخی فروشندگان مدعی بودند گوشی‌ها را با قیمت ارز آزاد از واردکنندگان دریافت کرده و ناچارند با همین قیمت‌ها هم به فروش برسانند، اما در عین حال انتظار می‌رفت حداقل گوشی‌هایی که با ارز دولتی وارد شده‌اند، کاهش قیمت داشته باشند و از طرف سازمان‌های نظارتی هم به این موضوع رسیدگی شود.

از طرفی در حال حاضر پس از ارز رسمی ۴۲۰۰تومانی، این بار صحبت از نرخ ارز دیگری برای گوشی‌هاست. در این راستا وزیر ارتباطات اظهار کرده که مقرر شده است براساس نامه‌ای با وزیر صنعت، معدن و تجارت، برای گوشی‌های با قیمت زیر ۳۰۰ دلار، ارز از گروه دوم و از طریق سامانه نیما تامین شده و برای گوشی‌هایی با قیمت بالاتر از ۳۰۰ دلار نیز ارز از گروه سوم تخصیص داده شود.

به گزارش ایسنا، در ابتدای راه‌اندازی سامانه نیما (نظام یکپارچه ارزی) از اواخر فروردین‌ماه، حدود ۸۰درصد ارز ناشی از صادرات وارد سامانه شده و واردکنندگان نیز بدون اولویت‌بندی ارز خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان تهیه می‌کردند، اما به مرور با توجه به رانت‌هایی که برای واردکنندگان ایجاد و حجم زیادی ثبت سفارش در این مورد انجام شد، مسئولان تصمیم به اولویت‌بندی کالاهای وارداتی برای دریافت ارز گرفتند. بر این اساس گروه اول یعنی کالاهای اساسی و دارو و در مجموع کالاهای حیاتی عمدتا با درآمد ارزی ناشی از نفت تامین ارز شده (هر دلار حدود ۳۸۰۰ تومان) است و فاصله آن با دلار رسمی را دولت در قالب یارانه پرداخت می‌کند. گروه دوم که واردکنندگان مواد اولیه کارخانه‌ها و کالاهای ضروری هستند، ارز مورد نیاز خود را از طریق صادرات کالاهای غیرنفتی تامین می‌کنند که در ابتدای اجرای سیاست جدید ارزی (۲۱ فروردین‌ماه) ۴۲۰۰ تومان بود و اکنون به حدود ۴۳۵۰ تومان رسیده است، اما گروه سوم آن دسته از کالاهای غیرضروری هستند که ارز آن از محل ۲۰درصد صادرات غیرنفتی و صادرکنندگان خرد تامین می‌شود.

دلاری که در سامانه نیما برای گروه سوم مورد معامله قرار می‌گیرد تا حدود ۷۵۰۰ تومان قیمت خورده است. البته این یک نرخ رقابتی بوده و برمبنای بازار آزاد شکل می‌گیرد و می‌تواند حتی از این رقم نیز بالاتر باشد. معاملات ارزی برای گروه سوم کالایی براساس دو روش انجام می‌شود؛ در روش اول که خرید و فروش ارز و امتیاز واردات به صورت توافقی است، صادرکننده به صورت توافقی، ارز و امتیاز واردات خود را با استفاده از سامانه جامع تجارت ایران به واردکننده واگذار می‌کند و واردکننده کالاهای اولویت سوم پس از طی مراحل ثبت سفارش، تشکیل پرونده در بانک عامل و اظهار کالا به گمرک، نسبت به واردات اقدام می‌کند. این روش از روز چهارشنبه ۱۳تیرماه اجرایی شده است.

۲ هزار خودرو غیرقانونی ترخیص شده

وزارت صنعت امنیت لازم برای ثبت سفارش واردات خودرو را ندارد

نایب‌رئیس فراکسیون مستقلان ولایی گفت چگونه می‌شود فردی در منطقه‌ای بسیار دورافتاده وارد سیستم وزارت صنعت، معدن و تجارت شود، بیش از ۶ هزار ثبت سفارش انجام دهد و حدود ۲ هزار خودرو را ترخیص کند؟

غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی، نماینده مردم رشت و نایب‌رئیس فراکسیون مستقلان ولایی مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با فارس در تشریح نشست فراکسیون متبوعش که با حضور محمد شریعتمداری وزیر صنعت برگزار شد، اظهار داشت: به دنبال نارضایتی مردم در حوزه‌های اقتصادی به‌ویژه در بخش خودرو چنین جلسه‌ای برگزار شد.

وی با اشاره به اینکه سیاست ارزی اشتباه دولت سبب اتفاقات اخیر اقتصادی شده است، افزود: در ادامه در خصوص هک شدن راحت سیستم‌های ثبت سفارش واردات خودرو مباحثی مطرح شد.

نایب‌رئیس فراکسیون مستقلان ولایی مجلس در ادامه تصریح کرد: آقای شریعتمداری هم ضمن آن درباره واردات غیرقانونی خودرو گزارشی ارائه کرد.

جعفرزاده بر همین اساس اضافه کرد: نمایندگان با بررسی گزارش وزیر صنعت به این نکته تاکید کردند که متاسفانه سیستم‌های این وزارتخانه امنیت لازم را برای ثبت سفارش واردات خودرو ندارد.

وی افزود: در این نشست همچنین مطرح شد که درباره سیاست‌های ارزی و تعیین نرخ ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان و اینکه کالاهایی که با این ارز وارد می‌شود به دست مردم می‌رسد یا خیر؟ که تقریبا نتوانسته‌ایم تضامین لازم را دریافت کنیم زیرا وزیر اعلام کرد ۵ هزار قلم کالا از طریق ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی وارد شده که امکان رصد کامل آنها وجود ندارد.

جعفرزاده تصریح کرد: متاسفانه در بازه زمانی یک‌ساعته نتوانستیم به جمع‌بندی مناسبی دست پیدا کنیم، البته جمع‌بندی که مورد مطالبه مردم است.

وی ادامه داد: چگونه می‌شود فردی در منطقه‌ای بسیار دور افتاده وارد سیستم وزارت صنعت، معدن و تجارت شود، بیش از ۶ هزار ثبت سفارش انجام دهد و حدود ۲ هزار خودرو را ترخیص کند؛ این موضوع نیز جزئی از نگرانی‌ها است و باید فارغ از اینکه قوه قضائیه پیگیری لازم را انجام می‌دهد با سهل‌انگاری صورت گرفته نیز برخورد شود.

نایب‌رئیس فراکسیون مستقلان ولایی مجلس شورای اسلامی گفت: وزیر صنعت مدعی بود شناسایی خاطیان و نقاط ضعف سیستم‌ها توسط دولت انجام شده و در دولت گذشته یک آقا و خانم خانه‌دار برنامه وزارت صنعت را نوشته بودند که برنامه ضعیفی بوده است، بنابراین دولت تعیین می‌کند تا ضعف‌های دولت‌های قبلی را پوشش دهند نه اینکه هر اتفاقی که رخ می‌دهد را بر گردن دولت گذشته بیندازند.

ناتوانی در صادرات خودرو، پرده از دروغ‌های خودروسازان برداشت

عضو کمیسیون صنایع مجلس از تحریم‌ها به عنوان همای سعادت برای خودروسازها یاد کرد و گفت ناتوانی در صادرات در چنین شرایطی یعنی خودروسازان درخصوص تولید خودروهای باکیفیت دروغ گفته‌اند.

در برنامه «رویداد» رادیو گفت‌وگو با موضوع بسترسازی برای تولید خودروهای خارجی، امید رضایی عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن خودرو و نیرو محرکه و محمدرضا منصوری عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی نظرات خود را بیان کردند.

امید رضایی با بیان اینکه امروز صنعت دست به گریبان نگاه غیرتخصصی و غیردلسوزانه دولت نسبت به تولید است، گفت: این مسئله فقط به این دولت و دولت قبلی بازنمی‌گردد، بلکه به طور کلی همه دولت‌هایی که بر سر کار آمده‌اند، نگاه ویژه‌ای به تولید نداشته‌اند.

وی افزود: از زمانی که در ایران نفت کشف شد، حتی از قبل انقلاب، تمام دولتمردان ما به سمت واردات هرچه که در کشور نداریم، رفتند. بلایی که که امروز بر سر خودرو آمده به مراتب پیچیده‌تر و عمیق‌تر می‌توانید در صنعت نساجی، صنعت فرش، خشکبار و کشاورزی ببینید. اگر نگاه زیربنایی و اصولی نباشد یقینا نمی‌توان انتظار داشت صنعت خودرو هم بتواند از برهه بحرانی بیرون بیاید.

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن خودرو و نیرو محرکه با اظهار بر اینکه در صنعت خودرو آی.تی و ارتباطات نیز تعیین‌کننده است، تصریح کرد: یعنی اگر به صنعت خودرو به عنوان یک صنعت محرک و موتور محرک صنعت، نگاه درستی شود باید همه صنایع ما رشد کنند و توسعه داشته باشند اما متاسفانه تاکنون این نگاه نبوده است. این نگاه کار دولتمردان است و زمانبر است و باید بر رویش کارشناسانه عمل شود.وی با ذکر اینکه صنعت خودروی ایران مثل تمام صنایع خودرو در تمام جهان صنعتی وابسته است، یادآور شد: اینکه در کشورهایی مثل آلمان، ژاپن و یا آمریکا خودرویی صددرصد داخلی تولید می‌شود، نگاه صحیحی نیست چون اقتصاد و تولید به سمت قیمت تمام شده می‌رود و قرار نیست همه لوازم مورد نیاز خودرو با هر قیمتی در داخل آن کشور تولید شود.

در ادامه محمدرضا منصوری با اشاره به نقش مدیران دولتی در عدم توسعه صنایع براز داشت: درهیچ کجای دنیا مدیر دولتی که صاحب فرآیندی است نتوانسته موفق شود و هیچ وقت هم از مدیریت خود دست بر نمی دارند.

وی افزود: دلیل اینکه خصوصی سازی آنچنان انجام نمی شود، مشکل خود مدیران دولتی هستند، آن ها به بهانه های مختلفی از این کار جلوگیری می کنند و ما با وجود مدیران دولتی آن هم در شرایط فعلی، در تولید محصولات، صادرات محور نخواهیم شد.عضو کمیسیون صنایع مجلس از تحریم‌ها به عنوان همای سعادت برای خودروسازها یاد کرد و گفت: وقتی دلار از ۸۰۰ تومان به ۸هزار تومان می‌رسد یعنی یک قاچاقچی باید ۱۰ برابر پول بدهد تا واردات انجام شود و این یعنی رقیب را از دور خارج کرده‌ایم. وی ابراز داشت: مگر می شود که با وجود هزینه‌های پایین حامل‌های انرژی برای صنعت خودرو و بالا رفتن دلار، نتوانیم خودرویی را صادر کنیم این یعنی خودروسازان در خصوص تولید خودروهای باکیفیت فرافکنی و دروغ می‌گفته‌اند.

منصوری متذکر شد: در هر کشوری زمانی‌که ارزش پولش ۲۰درصد کاهش بیابد تمام محصولات آن کشور صادراتی می‌شود ولیکن در کشور ما با وجود اینکه ۱۰۰۰ درصد ارزش پول کاهش داشته باید خودروسازی ما به به میدان می‌آمد و با صادرات محصولاتش به دولت کمک می‌کرد.

وی از وجود دست‌هایی برای جلوگیری از فعالیت شرکت‌های خودروساز خارجی گفت و بیان کرد: متاسفانه مافیای خودرو اجازه تولید ماشین‌های وارداتی را در داخل نمی‌دهد، در حالی که شرکتی مثل رنو آماده است تا کار خود را شروع کند. اگر نیروهای امنیتی و قوه قضائیه ورود کنند می‌توان جلوی این افراد را گرفت.

رئیس اتحادیه کارگران صنعت خودروسازی مطرح کرد

اتحاد واردکنندگان خودرو با شبکه‌های مافیایی

مجتبی حاجی‌زاده می‌گوید هرچند کارشناسان فریاد بزنند که ما پتانسیل تولید در داخل را داریم و نیاز به واردات نداریم اما آقایان خود را به ناشنوایی و ندیدن می‌زنند. آنها ایران را محل کار خود و خارج از ایران را محل زندگی خود درنظر گرفته‌اند که اینچنین خاک مُردگی را بر تولید می‌پاشند.

به گزارش ایلنا، هدف‌گذاری می‌کنند تا در افق ۱۴۰۴، ۶۰۰ هزار شغل به صورت مستقیم به واسطه صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایجاد کنند، اما مگر می‌توان بدون داشتن «عزمِ واقعی» هدف‌گذاری کرد؟ در همه جای دنیا برای ایجاد شغل در صنایع قدیمی و البته نحیف ساختارهای اقتصادی را اصلاح می‌کنند و برای مثال بر واردات، تعرفه‌های بالا وضع می‌کنند تا به جای شکستن کمر کارگران کمر واردکنندگان را بشکنند؛ بگذریم از اینکه در کشوری همانند ژاپن که صنایعش توسط آمریکا در جنگ‌جهانی دوم بمباران شدند، کسی خودروی وارداتی نمی‌خرد حتی زمانی که تعرفه واردات این خودورها صفر باشد.

در مشتریِ ژاپنی حمایت از «تویوتا»، «نیسان»، «سوزوکی» و «هوندا» نهادینه شده است؛ گویی که اگر روزی این برندها زنده نباشند کارگران هم زنده نیستند. جنگ و بحران‌های اقتصادی برای ژاپنی‌ها نعمت بود و البته درسی شد در حمایت از بنیان‌های تولید در اقتصادِ مبتنی بر بازار آزاد. اینها را بگذارید کنار لیستی که بانک مرکزی به تازگی و پس از انتقادهای فراوان به عملکرد اقتصادی دولت از شرکت‌های واردکننده کالا با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان منتشر کرد. البته فهرست واردکنندگان خودرو که چندتایی از آنها با ارز دولتی اختصاص یافته به خود «دستگاه چای‌ساز» و... وارد کرده بودند چند روز بعد و در پی افزایش فشار افکار عمومی بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، منتشر شد.

مرور این فهرست شگفت‌زده‌ترمان می‌کند وقتی درمی‌یابیم «وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی» با دریافت ۱۸ میلیون و ۵۳۴ هزار یورو، بیشترین حجم از واردات خودرو را به خود اختصاص داده است. هرچند مقام‌های این نهاد مسئول در حوزه بهداشت و درمان کشور می‌گویند تمام این پول برای واردات آمبولانس و نوسازی ناوگان، هزینه کرده‌اند و نه واردات خودرو.

اما ادعای وزارت بهداشت به چند دلیل از همین حالا زیر سوال است: در شرح تعرفه واردات وزارت بهداشت آمده است: با حجم موتور ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی (بنزینی). حال آنکه آمبولانس‌های مراکز درمانی بالای ۲ هزار سی.سی حجم دارند و دیزلی هستند، نه بنزینی. حتی اگر ادعای وزارت بهداشت در مورد واردات آمبولانس با ارز دولتی درست باشد، نمی‌توان بر مبنای اطلاعات درج شده در این جدول صحت آن را سنجید. اگرهم این ادعا صحت نداشته باشد، باید پرسید آیا رسالت وزارت بهداشت واردات خودرو است؟

در مجموع این شرکت‌ها بیش از ۱۰۰ میلیون یورو ارز با نرخ دولتی دریافت کرده‌اند. در کنار حمایت دولتی، مجلس شورای اسلامی هم از واردکنندگان حمایت می‌کند. نمایندگان اردیبهشت‌ماه امسال تعرفه واردات خودرو را به ۲۰درصد کاهش دادند که نتیجه‌اش می‌شود: حمایت ضرب در دو.

به نظر می‌رسد عالی‌ترین سطوح تصمیم‌گیری دل در گرو اشتغال و محکم کردن امنیت شغلی کارگران ندارند، آنها به دنبال سود بیشتر برای واردکنندگان هستند و می‌خواهند از هر طریقی که شده جلوی ضرر آنها را بگیرند. سیاست‌های آنها کوچک‌ترین نشانی از لحاظ کردن منافع ملی و خیرجمعی در خود، ندارد.

به صورت کلی آنجا می‌توان از صیانت از منافع ملی سخن گفت که حقوق نیروی کار به اندازه سرمایه‌های غیرنقدی و نقدی ارزش داشته باشد اما محمل واردکنندگان و حامیان آن سازمان‌یافته‌تر از قواعد تولید هست که نیروی انسانی به آن هویت می‌دهد؛ تا آنجا که می‌توان مدعی شد نهادها در ایران آزادیِ گردشِ سرمایه را می‌پسندند.

اخبار

مراقب کلاهبرداران پیش‌فروش خودروهای وارداتی باشید

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت پیش‌فروش خودروهای وارداتی تنها در یک صورت کلاهبرداری و تقلب نیست و آن اینکه واردات توسط نمایندگی‌های داخلی برندهای خودرویی انجام شود. رمضانعلی سبحانی‌فر با بیان این مطلب اظهار داشت: برخی فرصت‌طلب‌ها با سوءاستفاده از نابسامانی‌های بازار خودرو و بی‌اطلاعی مردم از ممنوعیت ثبت سفارش خودروهای وارداتی، خودروهایی که اجازه ثبت سفارش ندارند را پیش‌فروش می‌کنند.

نماینده مردم سبزوار در مجلس ادامه داد: افراد سودجو با دریافت نیمی از پول خودرو و وعده تحویل ۳۰ روزه سعی دارند از آشفته بازار خودرو به نفع خود سوءاستفاده کنند. وی از ادامه یافتن توقف ثبت سفارش خودرو تا اطلاع ثانوی خبر داد و افزود: با توجه به نابسامانی‌های ارزی، اقتصادی و خودرویی نمی‌توان هیچ پیش‌بینی درباره پایان توقف ثبت سفارش خودروهای وارداتی داشت، بنابراین هرگونه پیش‌فروش این خودروها غیرقانونی و غش در معامله است و مردم نباید به خیال خرید خودروهای خارجی مورد نیاز خود تن به وعده‌های غیرواقعی سودجویان بدهند. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در عین حال یادآور شد: پیش‌فروش خودروهای وارداتی تنها در یک صورت درست است و تقلب و کلاهبرداری به حساب نمی‌آید و آن، واردات خودروهای خارجی توسط شرکت‌های خودرویی و نمایندگی رسمی این خودروهاست. طبیعتا این شرکت‌ها با توجه به موجودی انبارهای‌شان می‌توانند پیش‌فروش خودرو داشته باشند. سبحانی‌فر خطاب به مردم توصیه کرد: با مراجعه به لیست کالاهای ممنوعه وارداتی که در سایت‌های دستگاه‌های دولتی یا سایت‌های خبری خبرگزاری‌ها و نرم‌افزارهای اجتماعی موجود است از انجام کاری که پشیمانی به بار می‌آورد جلوگیری کنند.

اطلاعات ۱۰۰ شرکت خودروسازی افشا شد

۱۵۷ گیگابایت اطلاعات ۱۰۰ شرکت‌های خودروسازی از جمله تسلا، فورد و تویوتا فاش شده است. این اطلاعات در یک مخزن بدون پسورد نگهداری می‌شده و هر کسی به آن دسترسی داشته است. به گزارش مهر، کریس ویکی یکی از محققان امنیت اطلاعاتی متوجه یک شکاف اطلاعاتی شده که تعداد زیادی از خودروسازان از جمله تسلا، تویوتا، فورد و فولکس واگن را تحت تاثیر قرار داده است. ویکی در مصاحبه با نیویورک تایمز اعلام کرده حدود ۴۷ هزار سند حساس کشف کرده که در فضای اینترنت منتشر شده‌اند. در کل ۱۵۷ گیگابایت اطلاعاتی که فاش شده شامل نقشه اولیه دقیق و طرح‌های کارخانه، اسناد مربوط به مشتریان مانند رسید، قرارداد و برنامه کاری همراه قراردادهای محرمانه بودند.

خودروسازان به طور معمول اقدامات زیادی برای حفاظت از این نوع اطلاعات حساس می‌کنند زیرا افشای رازهای تجاری فضای رقابت را ناعادلانه می‌کند. به هرحال اطلاعات حدود ۱۰۰ شرکت در این شکاف امنیتی فاش شده است. جالب آنکه تمام این شرکت‌ها یک نقطه مشترک داشتند. همه آنها با شرکتی کانادایی به نام Level One Robotics and Controls همکاری داشتند که در حوزه طراحی فرآیندهای اتوماسیون برای خودروسازان و تهیه‌کنندگان تجهیزات فعالیت می‌کند. ویکی نیز این اطلاعات را در یکی از سرورهای بک‌آپ Level One یافته است. در این رویداد هیچ عملیات هکی صورت نگرفته بود، زیرا سرور با پسورد محافظت نمی‌شد، بنابراین هر کسی می‌توانست به آن دسترسی یابد. جالب آنکه میان موارد افشا شده، اطلاعات جمعی از کارمندان Level One نیز وجود داشته مانند گواهینامه رانندگی و پاسپورت. البته در این رویداد اطلاعات مشتریان شرکت‌های خودروسازی فاش نشده است.

توضیحات شریعتمداری درباره افزایش قیمت و واردات خودرو

سخنگوی فراکسیون مستقلان ولایی مجلس جزئیات نشست این فراکسیون با وزیر صنعت را تشریح کرد. به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ مهرداد بائوج‌لاهوتی، سخنگوی فراکسیون مستقلان ولایی مجلس شورای اسلامی با اشاره به جلسه روز یکشنبه ۳۱تیر این فراکسیون، اظهار داشت: محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن، تجارت و معاونانش میهمان اعضای این فراکسیون بودند.

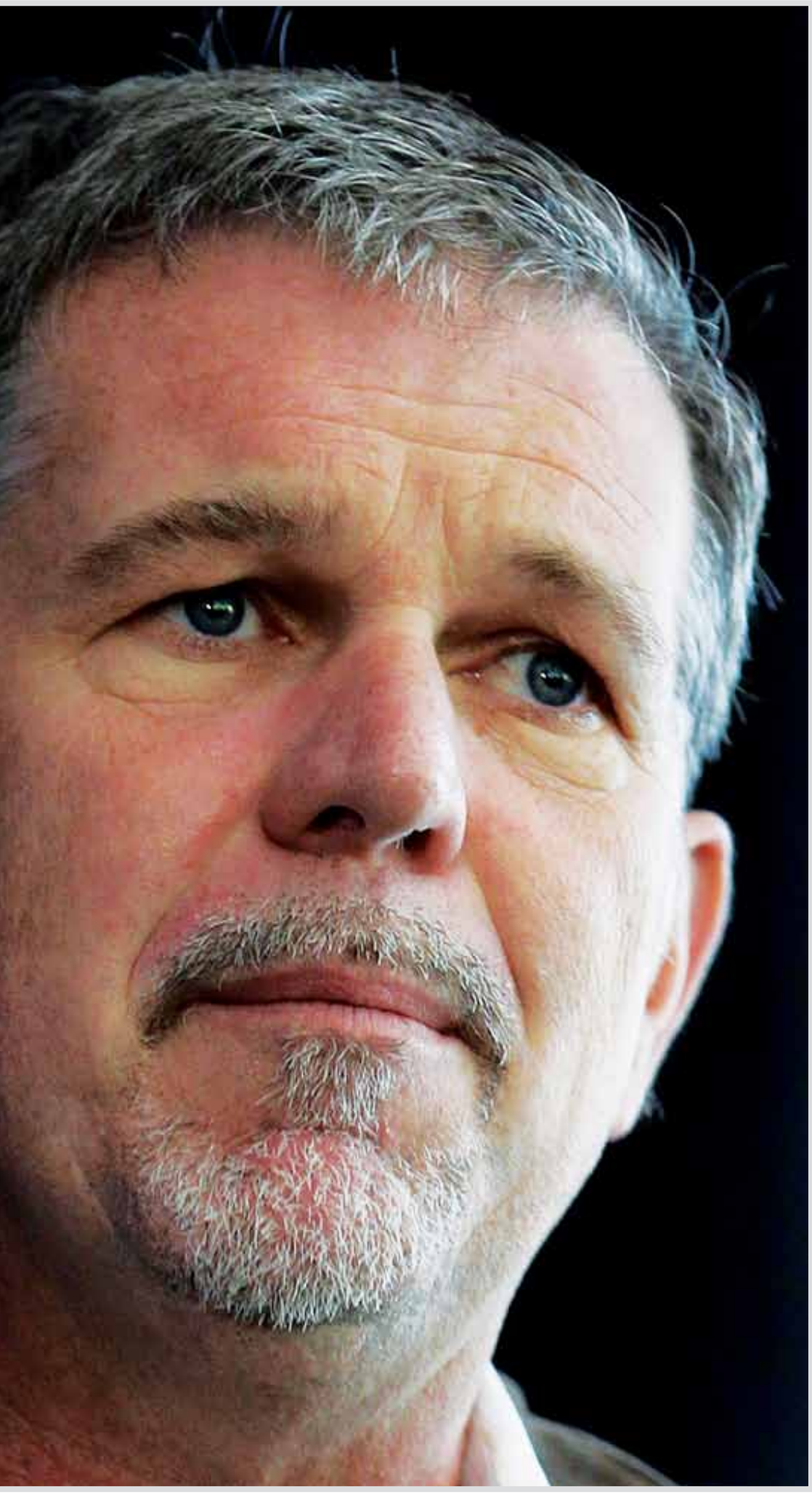
وی با بیان اینکه شریعتمداری در این جلسه درباره نقدینگی مباحثی را مطرح کرد، افزود: وزیر صنعت معتقد بود که در بحث نقدینگی سهل‌انگاری صورت گرفته و باید اقداماتی انجام می‌گرفت تا نقدینگی به سمت تولید و ایجاد اشتغال و نیاز جامعه هدایت می‌شد که متاسفانه این کار صورت نگرفته و همین امر سبب بوجود آمدن مشکلاتی در بازار شده است؛ لذا لازم است فکری به حال نقدینگی شود. سخنگوی فراکسیون مستقلان ولایی مجلس با تاکید بر اینکه در این جلسه در مورد افزایش قیمت خودرو هم گفت‌وگو شد، اظهار کرد: وزیر صنعت عنوان کرد که خودروسازان طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت خودروهای بیشتر از ۴۵ میلیون تومان را بیش از ۶/۹ درصد دهند. همچنین بر اساس مصوبه شورای رقابت خودروهای کمتر از ۴۵میلیون تومان هم نباید بیش از ۱/۷ درصد افزایش قیمت داشته باشند.

نماینده مردم لنگرود در مجلس تصریح کرد: در صورتی که کارخانه‌های خودروسازی به این مصوبات عمل نکنند، مرتکب تخلف شده و قطعا با آنها برخورد می شود. لاهوتی با اشاره به اینکه آقای شریعتمداری در این جلسه درباره واردات خودروها هم نکاتی را مطرح کرد، اظهار داشت: تعدادی از هکرها سایت ثبت سفارش را هک کرده و دست به ثبت سفارش زده بودند که جلوی این کار را گرفته و گزارش‌های این مسئله را هم به دستگاه‌های نظارتی ارائه کرده‌ایم که در حال بررسی است. وی اضافه کرد: وزیر صنعت اعلام کرد ۶ هزار و ۴۸۱ خودرو وارد شده که از این تعداد هزار و نهصد و چهل خودرو ترخیص شده و تاکنون درباره مابقی آنها اقدامی صورت نگرفته است. سخنگوی فراکسیون مستقلان ولایی با بیان اینکه مسئولان به دنبال برخود قانونی با متخلفان واردات غیر قانونی خودرو هستند، تصریح کرد: وزیر عنوان کرد که در این راستا عده‌ای از متخلفان هم دستگیر شدند.

اساتید دانشگاهی در عرصه تجاری‌سازی مشارکت کنند

استاندار چهارمحال و بختیاری، با تأکید بر لزوم گسترش فرهنگ کارآفرینی و اشـتغال‌زایی، گفت: تأخیـر در فرآیند تبدیل ایده به کالا و تجاری‌سـازی دستاوردهای علمی و پژوهشی، چالش‌های زیادی ایجاد می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی بنیاد ملی نخبگان، اقبال عباسـی، استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به لزوم تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت، گفت: بهره‌گیـری از تـوان بخش‌خصوصـی برای تأمیـن نیازمندی‌هـای حوزه آموزشی اسـتان از راهکارهای مهم در تسـهیل روند پیشرفت علمی است و مشـارکت‌جویی اعضای هیات علمی در فعالیت‌های فناورانه و تجاری‌سازی و بهره‌گیری از توان علمی برای حل بحران‌هایی از قبیل بحران اشـتغال و آب، باید به عنوان اولویت استان مطرح شود.



دریچـــه

۶ قدم اساسی برای اینکه از اضطراب به نفع خود استفاده کنید

بسیاری معتقدند اضطراب مسئله غیرقابل تحمل و خطرناکی است. بـه باور آنهـا، حتی این احتمال وجود دارد کـه فرد مضطرب مجبور شـود مدتی را در بیمارستان سـپری کند. البته در برخی موارد این مسئله درست است و افرادی که نگرانی‌هایی شدید و ریشه‌ای را تجربه می‌کنند، باید بستری شوند یا از دارو استفاده کنند اما میزان کمی از اضطراب می‌تواند مثمرثمر واقع شده و حتی مفید باشد.

به باور کارشناسـان، نگرش اشخاص در مواجهه با این مسئله بسیار تعیین‌کننده است. بسیاری از افراد به علت عدم کنترل احساست‌شان سـریعاً در تشویش‌های کوچک‌شان غرق می‌شـوند و قادر نیستند با آن کنار بیایند. با این وجود می‌توان در راسـتای کنترل هیجانات قدم برداشـت چراکه روانشناسان با بررسـی راهکارهای موجود توانسته‌اند شـش قدم اساسی برای اسـتفاده صحیح از اضطراب بیابند. این شش قدم به شرح زیرند:

۱- باور کنید که اضطراب چیز بدی نیست

اولیـن قدم بـاور این مطلب است که با اضطراب هم می‌توان زندگـی کـرد. همانطـور که می‌دانید بازیگران و ورزشکاران همواره در هر اجرا یا مسابقه‌ای بایـد طی مدتی کوتـاه، میزان بالایی از هیجان و اسـترس را تحمل کرده و بهترین عملکرد را از خـود نشـان دهنـد. اگر اضطـراب مسـئله غیرقابـل تحملـی بود، پس آنهـا باید تا بـه حال از شـدت این فشـار می‌مردند. در حالی که بسیاری از افراد روزانه با استرس دست و پنجه نـرم می‌کنند و قادرند در کار یـا فعالیـت خود موفق باشـند. پس باور داشته باشید که اضطراب آنقدرها هم مسئله بدی نیست.

۲- میزان اضطراب خود را مشخص کنید

اینکه هر شخص چه مقدار می‌تواند اضطراب را تحمل کند تا حدودی به تیپ شخصیتی و آموخته‌های زمان کودکی یا نوجوانی هر فرد بستگی دارد. برخی روحیه هیجان‌خواهی بالایی دارند و می‌توانند با آن کنار بیایند اما برخی قادر نیسـتند قبل از اینکه تمامی احتمالات سنجیده‌اند به هر عملی دست بزنند. شما در این مرحله باید تصمیم بگیرید که چه مقدار استرس را می‌توانید تحمل کنید. با انتخاب دقیق این میزان قادر خواهید بود با اضطراب‌تان کنار آمده و کارهایتان را به درستی پیش ببرید. نگران نباشید، هر چه بهتر بتوانید با نگرانی‌هایتان کنار بیایید، میزان تحمل‌تان بیشتر شده و قادر خواهید بود میزان بیشتری از آن را نیز تحمل کنید.

۳- اضطراب زیادتان را کاهش دهید

برخی افراد به طور طبیعی از استرس زیاد لذت می‌برند اما به تازگی روانشناسـان متوجه شده‌اند که این مسـئله می‌تواند خطرناک باشد، چراکه آنها مجبورند همیشـه قدرتمند یـا موفق بوده و کنترل اوضاع را بدسـت بگیرند. حال اگر این اتفاق نیفتد، آسـمان به زمین می‌آید و تمامی تصورات‌شـان نقش بر آب می‌شـود. بنابراین باید در مواقعی که اضطـراب بیش از انـدازه‌ای را تحمل می‌کنید، منطقی باشـید و تکنیک‌های تنفسـی و فکری مناسـبی را در پیش بگیرید. برای مثال می‌توانیـد اولویت دیگـری در فعالیت خود تعیین کـرده و تمام فکر خـود را روی آن متمرکز کنید تـا دیگر لحظه‌ای برای مضطرب بودن نداشته باشید.

۴- به علت اضطراب کم خود پی ببرید

البته باید گفت میزان استرس پایین هم مطلوب نیست. این مسئله نشان می‌دهد که توان مقابله با اضطراب را ندارید. پس اصلاً ریسـک نمی‌کنید و ترجیح می‌دهید در حباب خود بمانید تا کسی آسیبی به شما نرساند. ایده‌آل‌گرایی یا محافظه‌کار بـودن بیش از حد می‌تواند به اضطراب پاییـن بیانجامـد. باید توجه داشـته باشـید که جهـان با سرعت هر چه تمام‌تر در حال تغییـر اسـت. اگر شـما قادر نباشـید که خود را با آن وفق دهید، ضرر خواهید کرد. پس بهتر اسـت به یاد بسپارید که شما هم برای موفقیت، مقدار معقولـی از پریشـانی را باید تحمل کنید.

۵- بیاموزید که چگونه با این میزان اضطراب کنار بیاید

باید بدانید که اضطراب یک انرژی است و اگر یاد بگیرید که با میزان متوسـطی از اضطراب کنار بیایید، قادر خواهید بود از نیروی بسیار زیاد آن بهره برده و از آن برای بهبود عملکردتان اسـتفاده کنید. به یاد داشـته باشـید که همـواره نمی‌توان آسایش داشت. باید بتوانید با ناراحتی کنار بیاید و فعالیت‌تان را در پیش بگیرید. مطمئناً در زندگی هر شـخص روزهـای بد و خوب زیادی وجود دارد. پس برای خود این هدف را برگزینید که از روزهای بد جان سالم بدر ببرید تا بتوانید روزهای خوب را تجربه کنید.

۶- به نشانه‌های بدنی خود توجه کنید

زمانـی که دردهایی ناگهانی نظیر دل درد، تپش قلب بالا یا گردن درد به سراغ‌تان می‌آید، به آنها توجه کنید زیرا این روشی است که بدن برای نشان دادن اضطراب برمی‌گزیند. در این مواقع منطقی عمل کرده و از خود دلیل این اتفاق را بپرسید تا بتوانید تاثیر منفی اضطراب را به مثبت تبدیل کنید و از فعالیت‌تان لذت ببرید. به یاد داشته باشید که نگرانی شما درباره هر موضوعی نمی‌تواند به نتیجه آن کمکی کند. پس آن را نادیده گرفته و تنها از انرژی زیادش استفاده کنید.

منبع: fastcompany/digiato

ایران دارای بیشترین سهم استارتاپ‌های زیست‌فناوری منطقه است

معـاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشـاره بـه جایگاه مطلوب ایران در تولید علم در حوزه زیست‌فناوری گفت: ایران به لحاظ تولید علم در حوزه زیسـت‌فناوری و دیگر حوزه‌ها دارای جایگاه مطلوبی در منطقه است، به طوری که در زیست‌فناوری حائز رتبه سـیزدهم و در حوزه سلول‌های بنیادی در رتبه چهاردهم قرار دارد.

بـه گـزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی بنیاد ملـی نخبـگان، سـورنا سـتاری، معـاون علمـی و فناوری رئیس‌جمهـوری در آیین اختتامیه بیسـت و نهمیـن المپیاد جهانی زیست‌شناسـی (IBO۲۰۱۸) بـه ظرفیت خارق‌العـاده کشـورمان در تربیـت نیروی انسـانی خلاق اشـاره کرد و افزود: اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان اصلی‌ترین پایه توسعه و پیشرفت کشور، متکی به خلاقیت نیروی انسانی است.

سـتاری به سهم قابل توجه کشـورمان از استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان منطقه خاورمیانه در حوزه زیست‌فناوری اظهار کرد: بیش از ۹۸درصد داروهای مورد نیاز کشـور توسط شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی تأمین می‌شـود و موفقیت این اسـتارتاپ‌ها به دسـت نیروی انسـانی خلاق و توانمندی اتفاق افتاده است که می‌توانند اقتصاد این حوزه را به شـدت تقویت کنند و المپیادهـا یکی از خروجی‌های این دست نیروی انسانی است.

رئیـس بنیاد ملی نخبـگان، با تأکید بر ضرورت ایجاد زیست‌بوم مساعد نوآوری و سـرمایه‌گذاری روی نیروی انسانی خلاق گفت: امسـال در المپیاد زیست‌شناسـی جهـش قابل توجهـی را شـاهد بودیم و بنیـاد ملی نخبـگان همچون سـال‌های گذشـته برگزیدگان ایـن المپیاد را تحت پوشش قرار می‌دهد چراکه ضروری است نیروی انسـانی خلاق و تحصیلکرده برای قرار گرفتن در مسیر نوآوری و کارآفرینی هدایت شود.

همچنین در این مراسم با حضور معاون علمـی و فناوری رئیس‌جمهوری، وزیر آموزش و پرورش، دبیر اجرایی المپیاد و رئیس کمیته علمی المپیاد، مدال طلای برگزیدگان بیست و نهمین المپیاد جهانی زیست‌شناسی بر گردن‌شان آویخته شد.

«مرکز نوآوری سنجش از دور» در دانشگاه شهید بهشتی راه‌اندازی می‌شود

مرتضـی براری، معـاون وزیر ارتباطات در بازدید از مرکز سـنجش از دور دانشـگاه شـهید بهشـتی با تاکید بر اهمیت نقش دانشگاه‌ها در تربیت نیروی انسـانی در حوزه فضایی کشـور، گفت: سـازمان در راستای تعامل و همکاری هرچه گسترده‌تر با دانشگاه‌های کشور آمادگی دارد دیتاهای مورد نیـاز مراکز علمی را به صورت رایگان تامین کند.

وی با اشاره به اهمیت اقتصاد حوزه فضا، حضور حداکثری در اقتصاد بخش سنجش از دور را از اهـداف و برنامه‌هـای سـازمان فضایی ایران دانسـت و خاطرنشان کرد: دو حوزه سنجش از دور و اینترنت ماهواره‌ای با سرعت بالایی در حال رشد و توسعه هستند و سـهم این دو حـوزه از اقتصاد جهانی به صورت مستقیم بالغ بر ۲۹۰ میلیارد دلار و به صورت غیرمسـتقیم ۲۲۰۰ میلیارد دلار اسـت. بر این اساس باید سـهم کشور از این بخش از اقتصاد فضا را با برنامه‌ریزی افزایش دهیم.

معاون وزیر ارتباطات به اهمیت نقش و جایگاه استارتاپ‌ها و کسب و کارهای فضاپایه در حوزه سنجش از دور اشاره کرد و افزود: سازمان فضایی ایران آمادگی دارد تا با همکاری مرکز سنجش از دور دانشگاه شهید بهشتی و دیگر مراکز علمی کشور، مرکز نوآوری سنجش از دور را در این دانشگاه راه‌اندازی کند.

وی افزود: فناوری فضایی به صورت عام و سـنجش از دور به صورت خاص توانایی بالایـی در تصمیم‌سـازی بـرای مدیریت مباحث اسـتراتژیک کشور مانند مدیریت بحـران، خشکسـالی و مدیریـت منابـع آب دارد و ایـن فنـاوری می‌تواند به حل چالش‌های کلان کشور کمک کند.

رئیـس سـازمان فضایی ایران توسـعه زیرسـاخت‌های لازم جهت رشد کسب و کارهای نـو را از اهداف سـازمان فضایی ایران دانسـت و اظهار داشـت: سـازمان فضایـی ایـران در نظـر دارد بـا کمک و سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با استفاده از توان علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشـور زیرساخت‌های لازم برای توسعه و رشد کسب و کارهای نوین و استارتاپ‌های مرتبط با آن را فراهم آورد.

کاهش ۱۴درصدی ارزش سهام نتفلیکس در پی انتشار گزارش مالی فصل دوم ۲۰۱۸

پس از انتشار گزارش مالی پایین‌تر از انتظار نتفلیکس، ارزش سهام این شرکت بیش از ۱۴درصد کاهش یافت.

پس از آنکه مشخص شد نتفلیکس در فصل دوم ۲۰۱۸ به پیش‌بینی تحلیلگران وال‌استریت، در خصوص تعداد کاربران جدید دست نیافته و در خصوص تکرار چنین وضعیتی در سه‌ماهه سوم نیز هشدار داده است، ارزش سهام این شرکت با کاهش ۵۶.۴۴ دلاری یا ۱۴.۱ درصدی به مبلغ ۳۴۴.۰۴ دلار به ازای هر سهم رسید. مدیران نتفلیکس طی مصاحبه ویدیویی با تاد جوئنگر، تحلیلگر مؤسسه سنفورد برنستاین، تعداد مأیوس‌کننده کاربران جدید خود را کم‌اهمیت جلوه دادند.

به گزارش زومیت، دیوید ولز، مدیر مالی ارشد نتفلیکس در مصاحبه با جوئنگر گفت که با نگاه به آمار شرکت متبوع او طی سال گذشته می‌توان به رشد فوق‌العاده تعداد کاربران آن، به‌خصوص در مقیاس بین‌المللی پی برد. او می‌گوید دیدگاهش نسبت به وضعیت کسب‌وکار نتفلیکس تغییری نکرده است.

ولز در ادامه افزود: ما کماکان در مسیر رشد قابل توجه سالانه قرار داریم، اما شاید این رشد کمی با انتظار ما و دیگران متفاوت باشد.

گزارش مالی نتفلیکس خبر مأیوس‌کننده دیگری نیز برای سرمایه‌گذاران داشت، چراکه گزارش مالی سه‌ماهه دوم پایین‌تر از انتظار تحلیلگران وال‌استریت بوده است و مدیران این شرکت نیز چشم‌انداز مأیوس‌کننده‌ای را برای فصل سوم تصویر کرده‌اند، اما میزان رشد تعداد کاربران بیش از هر عامل دیگری سرمایه‌گذاران متعجب ساخته است. به‌موجب پیش‌بینی‌های بلندپروازانه و نسنجیده نتفلیکس در خصوص میزان رشد و تعداد کاربرانش در آینده، ارزش سهام این سرویس استریم طی سال گذشته بیش از دو برابر شده است.

دنیل ایوز، تحلیلگر مؤسسه GBH Insights پس از انتشار گزارش مالی نتفلیکس گفت که تعداد کاربران جدید این سرویس در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۸، «به‌مانند ضربه‌ای در کوتاه‌مدت به استراتژی نتفلکیس است».

در ادامه می‌توانید خلاصه‌ای از گزارش مالی Netflix در فصل دوم سال جاری میلادی را در برابر پیش‌بینی تحلیلگران مشاهده کنید:

درآمد: ۳.۹۱ میلیارد دلار. تحلیلگران درآمد ۳.۹۴ میلیارددلاری را پیش‌بینی می‌کردند. درآمد نتفلیکس در سه‌ماهه دوم سال گذشته، بالغ بر ۲.۷۹ میلیارد دلار بود.

درآمد به ازای هر سهم: ۸۵ سنت. تحلیلگران درآمد ۷۹.۴ سنتی به‌ازای هر سهم را پیش‌بینی می‌کردند. در فصل دوم ۲۰۱۷، درآمد نتفلیکس به‌ازای هر سهم ۱۵ سنت بود.

تعداد کاربران جدید: در مجموع ۵.۱ میلیون نفر، ۶۷۰,۰۰۰ نفر در آمریکا و ۴.۴۷ میلیون نفر در سایر نقاط جهان. به گزارش بلومبرگ، تحلیلگران انتظار افزایش ۶.۳ میلیون نفری تعداد کاربران را داشتند که شامل ۱.۲ میلیون نفر در آمریکا و ۵.۱ میلیون نفر کاربر بین‌المللی می‌شود. در بازه زمانی مشابه سال گذشته، ۵.۲ میلیون نفر کاربر جدید، شامل ۱.۱ میلیون نفر از آمریکا و ۴.۱ میلیون نفر از سایر نقاط دنیا به کاربران سرویس نتفلیکس اضافه شدند.

در ادامه نیز می‌توانید انتظار نتفلکیس از سه‌ماهه سوم را در برابر پیش‌بینی تحلیلگران مشاهده کنید:

درآمد: ۳.۹۹ میلیارد دلار. تحلیلگران قبل از انتشار گزارش مالی نتفلیکس، درآمد ۴.۱۳ میلیارد دلاری را برای آن پیش‌بینی می‌کردند.

درآمد به ازای هر سهم: ۶۸ سنت. تحلیلگران درآمد ۷۲ سنت به ازای هر سهم را پیش‌بینی کرده بودند.

تعداد کاربران جدید: ۵میلیون نفر، شامل ۶۵۰,۰۰۰ نفر از آمریکا و ۴.۳۵ میلیون نفر از سایر نقاط دنیا. به‌گزارش بلومبرگ، تحلیلگران تعداد کاربران جدید نتفلیکس در سه‌ماهه سوم را ۵.۹۳ میلیون نفر، شامل ۸۷۵,۰۰۰ نفر از آمریکا و ۵.۰۵ میلیون نفر کاربر بین‌المللی پیش‌بینی کرده بودند.

ارزش سهام با افزایش ۴.۶۸ دلاری به‌ازای هر سهم یا یک درصدی به ۴۰۰.۴۸ دلار رسید و در طول سال گذشته نزدیک به ۱۵۰ درصد رشد داشت. در حالی که مدیران نتفلیکس به رشد پایین‌تر از حد انتظار تعداد کاربران خود اذعان دارند، اما توضیح دقیقی در خصوص علت آن ارائه نمی‌دهند. مدیر مالی ارشد نتفلیکس وقوع چنین وضعیتی را ناشی از کاهش فروش در یک کشور به‌خصوص یا افزایش قیمت اخیر سرویس‌های شرکت متبوع خود نمی‌داند.

رید هیستینگز، مدیرعامل نتفلیکس باور دارد که جذب پایین‌تر از حد انتظار کاربر در طول فصل گذشته اتفاقی بوده است، او یادآوری می‌کند که دو سال پیش نیز این شرکت رشد مأیوس‌کننده‌ای را در جذب کاربر از خود به نمایش گذاشت. هیستینگز می‌گوید: ما هیچ‌گاه توضیحی برای آن [وضعیت آن دوران] پیدا نکردیم، به‌جز آنکه ممکن است موانعی بر سر راه کسب‌وکارمان باشد، اما [نتفلیکس] از آن به بعد به کارکرد صحیح خود ادامه داد.

مایکل پچر، تحلیلگر مؤسسه Wedbush در گزارش اخیر خود به این موضوع اشاره می‌کند که برنامه نتفلیکس برای انتشار محتوای اوریجینال در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۸ به‌اندازه کافی سنگین نبود، از این رو پچر در خصوص احتمال پایین‌تر از انتظار بودن تعداد کاربران جدید هشدار داده بود.

برگزاری نخستین نمایشگاه پارک‌های علم و فناوری در حوزه مدیریت سبز

معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم گفت: نخستین همایش و نمایشگاه پارک‌های علم و فناوری در حوزه مدیریت سبز مردادماه برگزار می‌شود. به گزارش مهر به نقل از وزارت علوم، محمدتقی نظرپور از برگزاری نخستین همایش و نمایشگاه پارک‌های علم و فناوری در حوزه مدیریت سبز از ۸ تا ۱۰ مردادماه سال جاری در دانشگاه صنعتی امیرکبیر خبر داد. وی افزود: این همایش در صدد بسترسازی جهت معرفی شرکت‌های توانمند، جلب پشتیبانی و حمایت دستگاه‌های دولتی از شرکت‌های مذکور از طریق تعامل کارفرمایان با شرکت‌های تولیدکننده و یا ارائه‌دهنده خدمات در حوزه مدیریت سبز و حمایت از تولید داخل و کالای ایرانی است و امید است منجر به حل بسیاری از مشکلات و معضلات زیست‌محیطی کشور شود.

یادداشت

ترس از شکست و احساس گناه از پیروزی عوامل اصلی عدم موفقیت

برخی رفتارها و تفکرات موسسان کسب‌وکارها به‌صورت نامشخص روی مسیر شرکت تاثیر گذاشته و باعث موفقیت یا شکست آنها می‌شود.

مسیر حرکت شرکت‌ها از حالت استارتاپ به موفقیت‌های بزرگ هیچ‌گاه هموار نیست. در مسیر فراز و فرودهای کسب‌وکارها، افراد معدودی سطح پایدار موفقیت یا منابع مالی فراوان را تجربه خواهند کرد. در این میان کار زیاد، تعهد و استعداد مهم هستند اما درگیری میان موفقیت و شکست، بسیاری کارآفرینان را در مراحل میانی گرفتار می‌کند.

درگیری میان شکست و موفقیت برای مدیرانی پیش می‌آید که به‌خاطر شرایط محیطی و اجتماعی، درک صحیحی از «موفق بودن» ندارند. اگرچه این درگیری عموما برای افرادی که به اهداف‌شان نمی‌رسند پیش می‌آید، حتی افراد فوق موفق هم در معرض ترس از شکست و احساس گناه از پیروزی هستند.

ترس از شکست

ترس از شکست تا حدودی محرک افراد است اما می‌تواند آنها را به بیراهه نیز ببرد. ترس بیش از اندازه مشکلات و موانعی را بر سر کسب‌وکار شما ایجاد خواهد کرد. استرس ناشی از ترس باعث می‌شود از ریسک‌ها فرار کرده و فرصت‌ها را نادیده بگیریم؛ چراکه افراد ترسو ترجیح می‌دهند از شکست اجتناب کنند تا این‌که یک قدم به جلو برداشته و شانس شکست را متحمل شوند.

فشار برای پیروزی نیز اثر عکس خواهد داشت. در اثر این احساس، شما ریسک‌های زیادی متحمل می‌شوید تا با پیروزی‌های مکرر احتمالی جلوی شکست را بگیرید. در نتیجه تصمیمات شما به سرعت اتخاذ شده و سرمایه را با هراس خرج می‌کنید.

در هر دو موقعیت بالا شما با ترس و کمبود احساس اعتماد به نفس کار می‌کنید که در نهایت نتایجی به بار خواهد آورد که نشان‌دهنده شک شخصی شما و ناامیدی از مسیر پیش رو خواهد بود. کارشناسان می‌گویند نگرش ذهنی رهبر هر سازمان، نشان‌دهنده موفقیت یا شکست احتمالی آن در آینده است. رهبری که با ترس از شکست کار می‌کند، در ذهنش خود را شکست‌خورده می‌بیند. او تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا شکست را از دنیای اطراف خود مخفی کند. در این مسیر حتی فرصت لذت بردن از تلاش‌ها برای پیشرفت شرکت نیز از بین می‌رود.

برای این که احساس ترس از شکست را در خود جست‌وجو کنید، به یکی از شرایط دشوار پیشین شرکت فکر کنید. به‌عنوان مثال زمانی که پول کافی نداشته‌اید، از رقیبی در بازار شکست خورده‌اید یا یکی از بهترین کارمندان شرکت را ترک کرده است. قطعا تمامی این حالت‌ها بازخوردهایی احساسی دارند اما ترس مخرب زمانی است که نگران دیدگاه و نظر دیگران در مورد خودتان به‌عنوان رهبر باشید. یک رهبر ترسو از کمبود منابع مالی نمی‌ترسد بلکه نگران تفکر دیگران در مورد شکست خودش است.

احساس گناه از پیروزی

انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و جامعه اطراف‌شان تاثیر مستقیمی در رفتارها و عقایدشان دارد. شما به صورت ناخودآگاه شبیه اطرافیان خود عمل کرده و سطح موفقیت و پیشرفت آنها را الگوبرداری می‌کنید. حال اگر پس از مدتی به خاطر تلاش و پیشرفت موفق شده و به سطح بالاتری از جامعه گذشته برسید، احساس بر هم زدن داینامیک آن جامعه را دارید. به بیان دیگر حتی با این‌که اطرافیان از موفقیت شما خوشحال هستند، چون بالاتر از آنها قرار گرفته‌اید، احساس گناه خواهید کرد؛ چراکه اطرافیان و خانواده، آنچه شما دارید را ندارند.

شاید احساس کنید که اطرافیان و کسانی که در طول زندگی همراه‌تان بوده‌اند را نادیده گرفته‌اید. پس از موفقیت شما محل زندگی خود را تغییر می‌دهید، بیشتر از روابط اجتماعی کار می‌کنید و دوست‌های جدید با رویاهایی بزرگتر از دوستان قدیمی خواهید داشت. در این شرایط شاید حاضر شوید موفقیت خود را قربانی برگشتن به شرایط و دوستان قبلی خود بکنید.

ریشه هر دو مورد گفته شده یعنی ترس از شکست و احساس گناه از پیروزی، در تفکر دیگران از ما قرار دارد. اکثر افراد هدف از موفقیت را تفکر محترمانه و عالی اطرافیان از خود نمی‌دانند اما به‌صورت ناخودآگاه به سمت آن حرکت می‌کنند. بهترین راه‌حل در برابر این دو مسئله، آگاه بودن از آنها و اجازه ندادن به این احساسات برای شکل‌دهی تصمیمات کاری است.

در نهایت همیشه به یاد داشته باشید که چرا کارآفرین شدید. آیا این کار را تنها برای موفقیت شخصی انجام می‌دهید؟ اگر چنین هدفی دارید هیچ‌گاه راضی نخواهید شد. هدفی بزرگتر پیدا کنید و در تمام تصمیم‌گیری‌ها به آن توجه کنید. وقتی هدفی فراتر از خودتان داشته باشید، همیشه حس موفقیت خواهید داشت و تفکر و صحبت‌های دیگران برایتان بی‌معنی خواهد شد.

منبع: inc/zoomit

نگرانی اپل، فیت‌بیت و سونوس بابت تعرفه واردات برخی محصولات مونتاژ چین

با قرار گرفتن نام ساعت هوشمند اپل، برخی محصولات فیت‌بیت و اسپیکر سونوس در فهرست تعرفه واردات به آمریکا، احتمال افزایش قیمت این محصولات بسیار زیاد است. ایالات متحده آمریکا تعرفه ۱۰درصدی برای ۲۰۰میلیارد دلار کالای چینی مشخص کرده است که شامل محصولاتی از جمله ساعت‌های هوشمند اپل، ردیاب‌های سلامت، اسپیکرهای پخش موسیقی و سایر تجهیزات و لوازم جانبی وارداتی مونتاژشده در کشور چین می‌شود.

با توجه به تعرفه تعیین‌شده برای چنین محصولاتی، انتظار می‌رود شرکت‌های اپل، فیت‌بیت و سونوس مجبور شوند قیمت کالاهای خود را افزایش دهند. در حالی که بزرگ‌ترین فروشندگان و شرکت‌های تولیدکننده گوشی‌های هوشمند و لپ‌تاپ مشکلات کمتری برای واردات کالای خود تجربه خواهند کرد، به‌نظر می‌رسد موج افزایش قیمت‌ها به‌دلیل تعرفه واردات کالاهای چینی به آمریکا، گریبانگیر برخی گجت‌ها و تجهیزات جانبی خواهد شد. این در حالی است که میلیون‌ها شهروند آمریکایی هر روز از این تجهیزات و محصولات استفاده می‌کنند و افزایش قیمت‌ها به‌دلیل تعرفه واردات، می‌تواند برای کاربران خوشایند نباشد.

اداره گمرک و مبادلات ارزی آمریکا، فهرستی از اقلام و کالاهایی که تعرفه به آنها تعلق می‌گیرد تهیه کرد و برای هر کدام کد تعرفه‌ای مشخص شد. در اوایل ماه جاری، به دستور دونالد ترامپ فهرست ۶۰۰۰ کد تعرفه برای محصولات مختلف منتشر شد. فهرست کالاها به‌صورت عمومی منتشر شده است تا شرکت‌ها بتوانند در صورتی که نقطه نظری دارند و یا احساس می‌کنند محصول آنها، جزو کالاهای استثنا است و باید از فهرست تعرفه حذف شود، در یک بازه زمانی ۹۰ روزه درخواست خود را برای رسیدگی به سایت سازمان تنظیم مقررات تعرفه‌ها تسلیم کنند. تا مهرماه سال جاری قرار است تکلیف شرکت‌ها و محصولات مشمول تعرفه به‌صورت مشخص، روشن شود. برخی محصولات Apple، فیت‌بیت و سونوس در فهرست کالاهای مشمول قانون ۱۰درصد تعرفه است.

۳۲ هزار میلیارد ریال قرارداد تسهیلات اشتغال روستایی منعقد شد

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سه بانک و یک صندوق موسسات عامل برای تسهیلات اشتغال روستایی هستند که تاکنون ۳۲ هزار میلیارد ریال قرارداد تسهیلات اشتغال روستایی منعقد شده است. به گزارش ایرنا، عیسی منصوری در حاشیه افتتاح کارگاه خیاطی در بروجرد در جمع خبرنگاران با اشاره به تاکید دولت بر لزوم دسترسی آسان روستاییان به تسهیلات بانکی افزود: اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف‌سازی در پرداخت تسهیلات فراگیر و روستایی ضروری است. وی اظهار داشت: براساس نظام گزارش‌گیری سامانه کارا تا تاریخ ۲۷ تیرماه سال جاری ۶۰ هزار میلیارد ریال منابع تخصیص یافته که کمیته‌های فنی بیش از ۱۱ هزار میلیارد ریال آن را به بانک‌ها معرفی کرده‌اند. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: همکاری بین دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های لرستان در مقایسه با سایر نقاط کشور بهتر است و این مهم پرداخت تسهیلات روستایی را آسان می‌کند. وی گفت: تبدیل تسهیلات به اشتغال پایدار به پرداخت درست تسهیلات به جامعه هدف و کنترل منابع بستگی دارد. منصوری اظهار داشت: طرح اشتغال حمایتی با همکاری سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در یک‌هزار روستای کشور انجام می‌شود و در این مسیر از ظرفیت دیگر نهادهای کشور نیز استفاده خواهد شد. وی افزود: تاکنون با مشارکت سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در ۱۲۰ روستای کشور طرح اشتغال حمایتی انجام شده است. نماینده مردم بروجرد و اشترینان و عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی نیز در جمع خبرنگاران گفت: مسئولان برای شناسایی و حل مشکلات مردم باید روحیه انقلابی و جهادی داشته باشند. عباس گودرزی افزود: مسئولان در شرایط فعلی باید برای رفع مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم تلاش مضاعف داشته باشند.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: دولت و مجلس در کنار هم بهتر می‌توانند تصویر تلاش خود را به مردم نشان دهند.

از نایک گرفته تا اپل، آئودی، مک‌دونالد و نیویورک تایمز(۲)

شرکت‌های بزرگ چه شعارهایی برای برندشان دارند؟

به قلم: لیندسی کُلُویچ
ترجمه: علی آل‌علی

در شـماره قبل به هشت شعار برندهای معتبر اشاره کردیم و در این مطلب به بقیه موارد می‌پردازیم.

۹-M&M: «زیر زبان، و نه در دست‌تان آب خواهد شد»

در اینجا با برندی مواجه هسـتیم که برای یافتن هسـته اصلی شعار تبلیغاتـی‌اش بـه زمـان چندانی نیاز نداشـت. در پایان روز، شـکلات همچنـان یکی از محبوب‌ترین گزینه‌ها برای رفع خسـتگی محسـوب می‌شـود. در این میان چگونه یک تکه شکلات از تکه‌ای مشابه متمایز خواهد شـد؟ بی‌شک شکلات‌های شـرکت‌های مختلف همگی یک نام واحد دارند: شـکلات. با این حال از طریق فاکتور متقاعدسـازی امکان ایجاد تمایز میـان نمونه‌های مختلف وجـود دارد. مثال برند M&M بـه خوبی اهمیت یافتن عنصر تمایز دهنده برندمان با سـایر برندها را روشن می‌سازد. در مورد برند M&M مقاومت شکلات‌های آن در برابر آب شـدن در دسـتان ما ویژگی اصلی به حساب می‌آید. به این ترتیب می‌توان مطمئن بود که شـکلات‌های دکمه‌ای این شرکت فقط و فقط زیر زبان‌مان آب خواهند شد.

۱۰-Bounty: «جمع‌کننده سریع‌تر بالاتر خواهد بود»

دسـتمال توالت‌هـای برنـد Bounty با کمـک آژانـس تبلیغاتی Procter & Gamble دسـت بـه طراحـی شـعار تبلیغاتی جالبی زده است:«جمع‌کننده سـریع‌تر بالاتر خواهد بود». این شعار تبلیغاتی اکنون بیش از ۵۰ سـال است که در دنیای تبلیغات از سوی Bounty مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد. شاید این شعار در نخستین مشاهده مانند شـعرهای دوران کودکی‌مان به نظر برسد. در واقع تلاش سازندگان این شـعار نیز دقیقا القای چنین حسی بوده است. به این ترتیب شعار برند Bounty از آن دسـته شـعارهای آهنگین به حساب می‌آید. با نگاهی به سـاختار این شعار مشخص می‌شـود که سازنده آگاهانه این شعار را طولانـی و به نوعی آهنگین کرده اسـت (به آهنـگ موجود در عبارت «سریع‌تر بالاتر» دقت کنید).

در طول سـال‌های اخیر برند Bounty از شعار طولانی و سنتی‌اش فاصله گرفته اسـت. براین اسـاس فقـط عبارت «سـریع‌تر» به دلیل هماهنگی با کمپین‌های جدیدتر شـرکت حفظ شـده است. در همین حال آدرس سایت رسـمی شرکت نیز از .quickerpickerupper com به bountytowels.com تغییر یافته است. با این حال به‌رغم جهت‌گیری به سوی الگوهای دیگر بازاریابی و تبلیغات همچنان ساختار اصلی شـعار شرکت به سوی الگوی قدیمی گرایش دارد. به این ترتیب حداقل ته مانده‌ای از شـعار قبلی در کمپین‌های فعلی Bounty یافت می‌شود.

۱۱-De Beers: «الماسی برای همیشه»

الماس‌هـا برخلاف بـاور عمومـی آنچنان ارزشـمند محسـوب نمی‌شـوند. در حقیقت هنگام خریـد ارزش واقعی الماس موردنظر فقـط ۵۰ درصد مبلغ پرداختی از سـوی مشـتری اسـت. بنابراین چگونه این سـنگ‌های کوچـک و زیبا به نماد ثـروت، رفاه، قدرت و عشـق تبدیل شـده‌اند؟ دلیل این رخداد را باید در کمپین زیبا و تحسـین‌برانگیز آژانس تبلغاتی N.W.Ayer در اوایل قرن بیستم برای برند De Beers جست.

عبارت کوتاه و جاودانه «الماسـی برای همیشه» از سال ۱۹۴۸ تا به حال در همه تبلیغاتی برند De Beers حضور داشـته است. همچنین موسسـه AdAge این شعار را در سـال ۱۹۹۹ برترین شعار تبلیغاتی قرن نام‌گذاری کرد. این شـعار به خوبی هدف اصلی گروه جست‌وجوی المـاس De Beers را به مخاطب منتقل می‌کند: یک الماس، به مانند رابطه‌تان، ابدی اسـت. این تبلیغ تاثیر مهمی در کسـادی روند فروش الماس‌ها از سـوی افراد داشـت. در حقیقت از این زمان به بعد در هر رابطه احساسـی الماس بدل به پیش‌نیاز اساسی برای تداوم آن قلمداد شد. این نکته بسیار حائز اهمیت است. در واقع با کاهش فروش الماس از سـوی افراد و توجه به خرید و نگهداری از آنها به مثابه سـرمایه‌ای ارزشمند، کسب‌وکار شرکت‌هایی نظیر De Beers رونق بسیار گرفت. به این ترتیب شـرکت موفق به فروش تعداد بسیار بالایی از الماس‌های خود شد.

۱۲- لیز: «شرط می‌بندم موفق به خوردن فقط یکی نخواهی شد»

جدا از شـوخی، در اینجا چه کسـی تا به حال فقط و فقط یک تکه چیپس خورده است؟ درحالی که شاید این شعار برای سایر شرکت‌های حوزه تولید اسـنک یک نماد کاملا معمولی به حسـاب آید، برند لیز به خوبی روی آن سرمایه‌گذاری کرد. در حقیقت این شعار تبلیغاتی ناتوانی اغلب ما انسان‌ها در خودداری از تکه‌های ترد و نمکی سیب‌زمینی سرخ شده را هدف قرار داد. به این ترتیب با مشاهده این شعار تبلیغاتی شاید تمایل آنی به میل چیپس پیدا کنیم.

قصـد دارم در مورد شـعار تبلیغاتـی لیز توجه‌تان را بـه عدم تاکید روی طعم محصول جلب کنم. بی‌تردید شـرکت‌های مختلفی در زمینه تولید چیپس‌های خوشـمزه فعال هسـتند. با این حال موفقیت لیز در ارائه شعار تبلیغاتی کاملا موافق با انگیزه‌های انسانی، غیرقابل کنترل و طبیعت ذائقه غذایی ما در مورد محصولات سرخ شده است.

۱۳- آئودی: «پیشرفت از طریق تکنولوژی»

پیشـرفت از طریق تکنولوژی شعار اصلی آئودی در همه تبلیغاتش از سال ۱۹۷۱ بوده است (به جز آمریکا که در آنجا شعار «حقیقت طراحی موتـور خودرو» را انتخاب کرده). اگرچه عبارت آلمانی این شـعار بارها و بارها به زبان‌های مختلف ترجمه شـده، با این حال دیکشنری آنلاین LEO کلمه آلمانی Vorsprung را پیشـرفت یا رهبری در مدیریت کسـب‌وکاری که در آن سرآمد هستید، معنا کرده است. شرکت آئودی نیز شـعر آلمانی خود را به این ترتیب ترجه کرده اسـت: پیشـرفت از طریق تکنولوژی.

نخستین نسـل از خودروهای آئودی ۸۰ (سری B۱) دقیقا یک سال پس از طراحی شـعار مشهور شـرکت در سال ۱۹۷۲ رونمایی شد. این خودروی جدید به طور کامل بیانگر درستی شعار آئودی بود. در حقیقت بسیاری از تکنولوژی‌های تازه و انقلابی در آن خودرو به کار گرفته شده بـود. دقیقا از همان زمـان برند آئودی موفق به معرفـی خود به عوان شـرکتی نوآور و خلاق در زمینه تولید اتومبیل شد. معرفی خودروهای پنج سیلندر (۱۹۷۶) و توربوشارژر (۱۹۷۹) از جمله موفقیت‌های بزرگ این غول آلمانی به حساب می‌آید.

۱۴- دانکین دونات: «آمریکا بر مدار دانکین می‌چرخد»

در آپریـل ۲۰۰۶ دانکیـن دونات بهترین عملکرد خـود را در تاریخ کسـب‌وکارش با معرفی کمپین تبلیغاتی بین‌المللی خود تحت شـعار تبلیغاتـی «آمریکا بر مدار دانکین می‌چرخـد» ارائه کرد. منظور اصلی این شعار تامین سوخت موردنیاز مردم آمریکا به هنگام گشت‌وگذار در خیابان‌ها، فاصله محل کار تا خانه و مکان‌های گردشگری بود.

در توصیف شـعار تبلیغاتی دانکین وب‌سـایت رسمی شرکت اینگونه اظهارنظر کرده اسـت:«کمپین جدید شـرکت جنبه طنـز دارد. براین اسـاس مردم آمریکا در همـه عرصه‌ها با اسـتفاده از دونات‌های ما به موفقیت دست می‌یابند».

اگرچـه کمپیـن دانکین در آن زمان سـروصدای زیـادی به پا کرد، اما دسـت‌اندرکاران شرکت دریافتند که شعارشـان بیش از حد عنصر خودسـتایی به همراه دارد. برهمین اساس ۱۰سـال بعد شعار شرکت اینگونه اصلاح شد:«ادامه بده».

کریـس دی‌آمیکو، مدیر بخش خلاقیت موسسـه هیـل هالیدی، در مورد تجدیدنظر در شعار تبلیغاتی دانکین اینگونه اظهارنظر کرده است: «در نسـخه اصلاح شده دیگر خبری از خودستایی نیست. براین اساس با حفظ یاختار اصلی شعار قبلی دانکین این‌بار به عنوان شریک شما در موفقیت‌تان ظاهر می‌شود. بی‌تردید تفاوت بسیار زیادی میان شریک و عنصر اصلی پیروزی وجود دارد. این مهم‌ترین چرخش دانکین در طول ۱۰ سال به حساب می‌آید».

۱۵- مئو مکس: «اینقدر خوشمزه است که گربه‌ها با بیان نامش آن را طلب می‌کنند»

«مئـو، مئو، مئو، مئو. . .» چه کسـی این عبارت مشـهور تبلیغ برند مئـو مکـس را هنوز به یاد دارد؟ این برند فعـال در زمینه تولید غذای گربه‌های خانگی با شعار تبلیغاتی مشهورش در کانون توجه قرار گرفت: «اینقدر خوشمزه است که گربه‌ها با بیان نامش آن را طلب می‌کنند».

این شـعار با اندکی حس طنز یک شوخی جالب با مخاطب می‌کند. براین اساس هربار که گربه‌ای براساس غریزه‌اش صدای مئو در می‌آورد، در حقیقت خوراک بسـته‌بندی شـده مئو مکس را طلب می‌کند. این شـعار نه تنها ساده و در عین حال خلاقانه بود، بلکه جایگاه مئو مکس را نیز در بازار به طور قابل توجهی بهبود بخشید.

۱۶- مک‌دونالد: «من عاشق‌اش هستم»

شعار مشـهور «من عاشق‌اش هستم» نخستین بار در سال ۲۰۰۳ از سوی مک‌دونالد مورد استفاده قرار گرفت. نکته جالب اینکه از آن زمان تاکنون این شـعار تبلیغاتی همچنان قدرت تاثیرگذاری‌اش بر مخاطب را حفظ کرده اسـت. این شـعار یک نمونه کاملا مطلوب برای اشاره به اهمیت تاثیرگذاری روی مخاطب هدف به حساب می‌آید. بی‌تردید همه ما از تضاد غذاهای مک‌دونالد با یک رژیم سالم اطلاع داریم. با این حال نکته موردنظر مک‌دونالد در این شـعار اهمیت رژیم سـالم نیسـت. در واقع مک‌دونالد روی علاقه مردم به طعم غذاهایش تاکید کرده اسـت. به این ترتیب طیف وسـیعی از افـراد در دامنه مخاطب هدف این برند مشهور قرار گرفته‌اند.

۱۷- نیویورک تایمز: «تمام اخباری که مناسب چاپ کردن هستند»

این شـعار تبلیغاتی موردعلاقه من اسـت. این شعار در اواخر ۱۸۹۰ به‌عنوان جنبشی برضد سایر نشریات لجوج آمریکایی راه‌اندازی شد. در حقیقت آن زمان اوج احساس‌گرایی در روزنامه‌نگاری بود. براین اساس بسـیاری از نشریات به‌صورت احساسـی به پوشش اخبار می‌پرداختند. نیویورک تایمز اما در این میان به واقعیت‌ها به دور از احساسات خام و با تاکید بر نکات مهم مشـغول بود. در حقیقت این نشریه مشهور روی نکات آموزنده برای مخاطب تاکید داشـت. براین اساس شعار تبلیغاتی نیویـورک تایمز تا حد زیادی با واقعیـت فعالیتش مطابق بود: اخباری مناسب چاپ کردن.

این شـعار تبلیغاتی به نیویورک تایمز کمک کـرد تا چیزی بیش از یک روزنامه صرف باشـد. در حقیقت از آن پس نیویورک تایمز بدل به مقیاس صحت اخبار شـد. نکته جالب اینکه در زمان خلق این شـعار، نیویورک تایمز اصرار چندانی برای اطلاع‌رسانی‌اش به مخاطب نداشت. با این حال در گذر زمان همه مخاطب‌ها آن را در ذهن نگه داشتند.

۱۸- جنرال الکتریک: «رویاپردازی در کار»

شـاید شـما شـعار قبلی جنرال الکتریک «ما چیزهای خوب را وارد زندگی می‌کنیم» هنوز به خاطر داشته باشید. این شعار در سال ۱۹۷۹ رونمایی شد. اگرچه شعار اخیر به شهرت بالایی دست یافت و نگاه‌های زیادی را به خود خیره کرد، اما شـعار جدیدتر شـرکت باعث شـهرت بین‌المللی‌اش در عرصه تبلیغات شـد. این شـعار «رویاپردازی در کار» نام داشت.

تیم مک‌کلیرلی، مدیر بخش هویت‌سـازی جنرال الکتریک، پیرامون این شـعار نظر جالبی دارد: «رویاپـردازی در کار ابتدا به‌عنوان یک تم داخلـی در جنرال الکتریک مطرح شـد». هنگامی کـه جف ایملت در سال ۲۰۰۱ مدیرعامل جنرال الکتریک شد، هدف اصلی خود را بازیابی ارتباط شـرکت با مخاطب‌ها براسـاس ارائه تصویری از شرکت به‌عنوان برندی خلاق اعلام کرد.

چنین هدفی به همراه اعمال آن به طور داخلی در شرکت نتیجه‌اش بازآفرینـی برند جنرال الکتریک تحت شـعار تبلیغاتی «رویاپردازی در کار» بود. این شعار بیانگر این ایده بود که رویاپردازی الهام‌بخش آدمی در پیگیری آنچه انجام می‌دهد، است.

۱۹- وریزون: «حالا صدایم را می‌شنوی؟ خوبه»

در اینجا با یک برند دیگر مواجه هسـتیم که برنامه‌ریزی دقیقی برای طراحی شـعار تبلیغاتی‌اش انجام داده است. این شعار تبلیغاتی در سال ۲۰۰۲ زیـر چتر کمپین «ما هرگز از کار برای شـما باز نمی‌ایسـتیم» طراحی شد.

درحالی که برند وریزون در سـال ۱۹۸۳ پایه‌گذاری شـده است، این شرکت بی‌وقفه در حال رقابت با سایر برندهای بزرگ در حوزه خدمات مخابراطی مانند AT&T و T-Mobile به سر می‌برد. نکته اساسی در مورد وریزون عنصر اساسـی آن در تمایز با سایر رقباست. براین اساس هدف اصلی این شـرکت را این‌گونه می‌توان بیان کرد: فرقی ندارد کجا هسـتید، خدمات ما در کنارتان خواهد بود. شاید شما بهترین سرویس پیامکی یا تنظیمات گوشی همراه را نداشته باشید. با این حال همیشه از خدمات وریزون بهره‌مند هستید.

۲۰- استیت فارم: «مانند یک همسایه خوب، استیت فارم آنجاست»

شـرکت بیمه استیت فارم شـعارهای بسـیاری دارد. به‌عنوان مثال «ایالت بهتری داشـته باش» و «هیچکس بهتر از اسـتیت فارم به شما سـرویس نمی‌دهد» از جمله این شعارها هسـتند. با این حال بهترین شعار این شـرکت «مانند یک همسایه خوب، اسـتیت فارم آنجاست» به حسـاب می‌آید. اگر ساکن آمریکا باشید، به احتمال فراوان این شعار تبلیغاتی را بارها شنیده‌اید.

همین چند کلمه کوتاه به یکی از مهم‌ترین اصول اسـتیت فارم یعنی «اولویت اجتماع» اشاره دارد. براین اساس شرکت به جای تمرکز صرف روی سود تجاری به مشتریانش بیش از خریدار اقتصادی توجه می‌کند. دقیقا همین نکته برند استیت فارم را از سایر غول‌های صنعت بیمه جدا می‌سـازد. به این ترتیب اسـتیت فارم هویتی بیش از یک غول تجاری به دست آورده است.

معمولا مشـتریان در شـرایطی به بیمه نیاز پیدا می‌کنند که به هیچ وجـه قابل پیش‌بینی نیسـت. در چنین زمانی اسـتیت فارم با رفتاری دوسـتانه و زبانی خوش، مانند یک همسـایه مهربان، با بیمه‌شـدگان تعامل خواهد کرد.

۲۱- میبلین: «شاید او با آن‌زاده شده. شاید این میبلین است»

آیا قادر به خواندن این شعار به‌صورت آواز در ذهن‌تان هستید؟ شعار تبلیغاتـی قبلی میبلین کـه در دهه ۹۰ میلادی طراحی شـده، یکی از مشـهورترین نمونه‌ها در سراسـر دنیاست. این شعار شـما را به یاد مجـلات براق مد ولباس می‌اندازد. شـعار تبلیغاتی میبلی نیز دقیقا در پی القای حس اعتماد به نفسـی مانند مدل‌های مشهور به مشتریانش است. با توجه به این نکته شعار تبلیغاتی شرکت بسیار بهتر قابل درک و تحلیل می‌شود.

در فوریه ۲۰۱۶ میبلین شـعار تبلیغاتی خود را به «آن را انجام بده» تغییر داد. هدف شرکت از این کار ترغیب بانوان به بیان زیبایی‌شان به شیوه خاص خودشان بود. صرف‌نظر از شعار جدید، شعار قبلی همچنان قدرت خود را حفظ کرده است. براین اساس هنوز هم در میان نسل‌های مختلف دخترها این شعار به خوبی به یادآورده می‌شود.

۲۲- نیروی دریایی ایالات متحده: «اندک. افتخارآمیز. تفنگداران دریایی»

نیروی دریایـی ایالات متحده در طول دهه‌های متمادی شـعارهای متفاوتی داشـته اسـت. از «نخسـتین گروه در نبرد» در جنگ‌جهانی اول گرفتـه تا «مـا به دنبال تعداد اندکی آدم خوب هسـتیم» در دهه ۸۰ میلادی. با این حال به اسـتدلال من شـعار «انـدک. افتخارآمیز. تفنگداران دریایی» در میان بهترین شعارهای این سازمان قرار دارد.

ریچارد تایرون، ژنرال دریایی سـابق ارتش آمریکا، در مورد این شعار ایده جالبی دارد: «این شـعار به خوبی کسـانی را که به نیروی دریایی کشورشـان ملحق می‌شـوند، برجسته می‌سازد». این شـعار به قدری خوب اسـت که در سـال ۲۰۰۷ یک جایگاه در تـالار افتخار تبلیغات Madison Avenue به دست آورد.

منبع: hubspot

بازاریابی محتوایی برای نسل هزاره؛ چرا و چگونه

نسل هزاره به افرادی گفته می‌شود که بین سال‌های ۱۹۷۷ تا ۲۰۰۰ میلادی متولد شده‌اند و به‌نوعی با تکنولوژی و فناوری‌های روز عجین هستند. ایران کشوری جوان است و درصد قابل توجهی از جمعیت کشور را نسل هزاره تشکیل می‌دهد. علاوه بر اینکه این نسل معمولا قدرت خرید بالایی دارد، آنها می‌توانند روی تصمیم‌گیری به خرید نسل‌های پیش از خود، به‌خصوص والدین، تاثیر بگذارند. افرادی که در دسته‌بندی نسل هزاره قرار می‌گیرند معمولا وفاداری بیشتری نسبت به برندها دارند و برندی که بتواند این طیف را جذب کند می‌تواند مطمئن باشد که مشتریانی وفادار را جذب کرده است. اما برقراری ارتباط و تعامل با این نسل به همین سادگی‌ها هم که فکر می‌کنید نیست و این نسل با توجه به در دسترس بودن فناوری و شبکه‌های اجتماعی، آگاهی بسیار بالایی دارد و نمی‌توانید با آگهی‌های دروغین اعتماد آنها را جلب کنید. در این مطلب قصد داریم روش‌های تعامل و جذب افراد نسل هزاره با استفاده از ابزار بازاریابی محتوایی را بازگو کنیم. اگر مالک یک کسب‌وکار هستید و می‌خواهید جمعیت جوان کشور را به‌سوی خود جذب کنید، این مطلب را از دست ندهید.

کمک، تعامل و سرگرم کردن

شیوه‌های سنتی تبلیغات مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها و مجلات نمونه‌ای از تبلیغات فشاری هستند. این نوع از تبلیغات معمولا باعث ایجاد یک رنجش در ذهن هزاره‌ها می‌شود و عشق واقعی برند را در ذهن آنها جا نمی‌اندازد. زمانی که لازم است به مصرف‌کنندگان دسترسی داشته باشید، باید به سراغ محتوا بروید.

نیازهای نسل هزاره را درک کنید: برای اینکه بتوانید پاسخ درستی به هزاره‌ها بدهید، ابتدا باید نیازهای این نسل را خوبی درک کنید و بفهمید که آنها واقعا چه می‌خواهند. از طریق تحقیقات مبتنی بر داده‌های معتبر و ایجاد یک نقشه، مسیر درک نیازهای این نسل هموارتر می‌شود. یک استراتژی خوب باید نیازهای منحصربه‌فرد هر مشتری را درک کند و برای وادار کردن او به انجام عملی خاص، با او وارد تعامل شود.

پرسونا بسازید: برای هرکدام از مشتریان خود براساس نیازها، اهداف و الگوهای رفتاری یک پرسونا تهیه کنید. پرسونا در دسته‌بندی مشتریان و تقسیم کارها کمک می‌کند.

فرصت‌های جدید به دست آورید: از ابزارها، سرویس‌ها و رویکردهای جدید استفاده کنید تا پیام خود را در جلوی دید قرار دهید. البته در رساندن پیام نباید افراط کرد، زیرا که این کار باعث رانده شدن افراد از شما می‌شود.

هزاره‌ها سرگرمی را دوست دارند: نسل هزاره نسلی است که سرگرمی را بسیار دوست دارد و همواره در پی یافتن روش‌های جدید برای سرگرم شدن است. محتواهایی که برای این نسل تولید می‌کنید باید به اندازه کافی سرگرم‌کننده باشند تا بتوانند آنها را جذب کنند. حتی می‌توانید از فناوری‌های واقعیت افزوده و مجازی نیز استفاده کنید.

ایجاد چابکی در بازاریابی محتوایی

اگر انتظار دارید که برندتان از بازاریابی پالس‌های مثبتی دریافت کند، باید عنصر چابکی را به‌عنوان یک چاشنی به سوپ بازاریابی محتوایی بیفزایید. به جای اینکه موضوعات محتوایی خود را به‌صورت رندوم انتخاب کنید، سراغ بازخوردهای مشتریان و داده‌ها بروید و ببینید که مشتریان از شما چه می‌خواهند. اینجا دقیقا همان‌جایی است که محتوای چابک پا به میدان می‌گذارد. محتواهای چابک محتواهایی هستند که براساس نیازهای مخاطبان شکل گرفته‌اند و در نتیجه می‌توانند اثرگذاری و ماندگاری بیشتری داشته باشند و همچنین احتمال شکست‌شان نیز کمتر است. بگذارید ما به شما یک ایده بدهیم. مثلا می‌توانید سوالات پرسیده شده توسط کاربران‌تان را جمع‌آوری کنید و در قالب یک پست وبلاگی به آنها پاسخ بدهید.

- با تکیه بر قدرت محتوای چابک می‌توانید هر خبر و رویدادی را به فرصتی برای برقراری ارتباط و باز کردن سر صحبت تبدیل کنید.
- استراتژی محتوایی تهیه شده باید عملی، مقیاس‌پذیر و قابل دستیابی باشد.
- برای تولید محتوای چابک باید داده‌های مشتریان، محصول و داده‌های اجتماعی را با یکدیگر ترکیب کنید.
- هدف نهایی تولید محتوای چابک باید تولید محتوایی باشد که افراد تمایل به خواندن و اشتراک‌گذاری آن در شبکه‌های اجتماعی دارند.

۴ روش برای تولید محتوای چابک

خوب بخوانید: تنها کسی می‌تواند خوب بنویسد که خوب خوانده باشد. همیشه خود را در جریان آخرین اخبار و ترندهای روز قرار دهید و خود را با آخرین پیشرفت‌ها هماهنگ کنید. اگر خوب بخوانید، می‌توانید از لا به لای همین مطالب خوانده شده ایده‌های محتوایی نابی را استخراج کنید.

سوال بپرسید و داده جمع‌آوری کنید: کاربرانی که به سایت شما مراجعه می‌کنند یا از محصولات‌تان استفاده می‌کنند آماده‌اند تا نقایص و مشکلات را به گوش شما برسانند. از این فرصت استفاده کنید و با برقراری ارتباط مستقیم از طریق ایمیل، تماس تلفنی یا تهیه فرم‌ها این شانس را در اختیار آنها قرار بدهید تا مشکلات را به شما منتقل کنند. همچنین می‌توانید سراغ ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس نیز بروید و دید جامع‌تری نسبت به مسائل کسب کنید. به یاد داشته باشید که هر کسب‌وکاری مشتریان منحصربه‌فرد خود را دارد و باید محتوایی تولید کنید که به خوبی به نیازهای مشتریان فعلی و احتمالی پاسخ می‌دهد.

یک تقویم محتوایی بسازید: هیچ ماموریتی بدون یک برنامه‌ریزی صحیح موفق نمی‌شود. بازاریابی محتوایی یک فعالیت جاری و روان است و به برنامه‌ریزی نیاز دارد و این برنامه‌ریزی با آماده‌کردن موضوعات محتواها آغاز می‌شود. با تهیه یک تقویم محتوایی می‌توانید فرآیندهای تولید محتوا از ایده تا تولید و توزیع را سازماندهی کنید.

محتواها را مجددا هدف‌گذاری کنید: از افرادی که وظیفه تولید محتوا را بر عهده دارند بخواهید که برای هدف‌گذاری مجدد محتواها ایده بدهند. با هدف‌گذاری مجدد محتوا می‌توانید راه‌های جدیدی برای کسب ترافیک باز کنید و بدون نیاز به صرف وقت و هزینه، پیام برند خود را گسترش دهید. به‌عنوان نمونه می‌توانید یک وبینار پرطرفدار را در قالب مجموعه‌ای از پست‌های وبلاگی ارائه دهید یا حتی یک پست وبلاگی را به اینفوگرافیک تبدیل کنید. این کار باعث ایجاد تنوع در محتواها می‌شود و افراد تمایل بیشتری برای خواندن و به اشترک گذاشتن پیدا می‌کنند.

سایت خود را برای دستگاه‌های موبایل بهینه‌سازی کنید

نسل هزاره نسلی است که از موبایل و تبلت خود جدا نمی‌شود و معمولا ترجیح می‌دهد تا محتواها را در نمایشگر دستگاه همراه خود مطالعه کند. بنابراین بهینه‌سازی سایت برای دستگاه‌های موبایل در اینجا اهمیت پیدا می‌کند. همچنین لندینگ پیج‌های ایجاد شده نیز باید کاملا با نمایشگرهای مختلف تطابق داشته باشند.

اگر می‌خواهید استراتژی بازاریابی محتوایی خود را با دستگاه‌های موبایل سازگار کنید نکات زیر را مدنظر داشته باشید:

- محتوایی را تهیه کنید که چشمان خوانندگان موبایلی را اذیت نکند. برای مثال، پاراگراف‌ها باید کوتاه باشند و همچنین از لیست استفاده شود. باید حواس‌پرتی‌ها را به حداقل برسانید.
- ازآنجایی‌که استقبال بیشتری از محتواهای بلند می‌شود، سعی کنید محتواهایی که تولید می‌کنید تا حد امکان بلند باشند. به علاوه مطمئن شوید که محتوا به صورتی یکسان در دستگاه‌های مختلف نمایش داده می‌شود.
- یک تست سازگاری با موبایل از سایت خود انجام دهید و اطمینان حاصل کنید که صفحات سایت در دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شوند.
- الگوهای رفتاری کاربران موبایل خود را بفهمید و دریابید که آنها موقع بازدید از سایت از چه بخش‌های دیدن می‌کنند.
- از فونت‌هایی استفاده کنید که خواندنشان ساده باشد و سریعا نکات را به خواننده منتقل کنند.

معتبر بودن را هرگز فراموش نکنید

نسل هزاره برای محتوایی ارزش قائل است که معتبر باشد. مشتریان بالقوه باید از محتوایی که شما تهیه می‌کنید چیزهایی را یاد بگیرند. بنابراین هرگز سعی نکنید با استناد به آمارهای نامعتبر و گفته‌های ناصحیح، مخاطبان‌تان را برنجانید. با این نسل باید با زبان خودشان صحبت کرد. برای این کار می‌توانید تعدادی از افراد نسل هزاره را به‌عنوان تولیدکننده محتوا استخدام کنید. این افراد نیازهای هم‌سالان و هم نوعان خود را بهتر درک می‌کنند و محتواهای تولیدی آنها می‌تواند اثرگذاری بیشتری داشته باشد.

شما چه ایده‌هایی برای بازاریابی محتوایی به نسل هزاره دارید؟ آیا اصلا نیازهای این نسل را می‌شناسید؟ آیا کسب‌وکار شما روی این نسل سرمایه‌گذاری کرده است؟

بازاریابی نوین

۴ راهکار برای استفاده تجاری بهتر از اینستاگرام

چگونه با استفاده از کالکشن اینستاگرام برندمان را توسعه دهیم؟

به‌قلم: کایلین چُنگ
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه ۸۰۰ میلیون نفر به جست‌وجو، اشتراک‌گذاری و تعامل با محتواهای مختلف از طریق اینستاگرام مشغول هستند. براین اساس ارائه سرویسی به منظور ذخیره‌سازی و سازماندهی مطالب از سوی کاربران گامی منطقی از سوی اینستاگرام به حساب می‌آید. این سرویس اینستاگرام کالکشن نام دارد. با استفاده از این ویژگی کاربران امکان ذخیره‌سازی خصوصی پست‌های اینستاگرام و گروه‌بندی‌شان تحت عنوان کالکشن‌های دلخواه را خواهند داشت. در این مقاله ابتدا به توضیح چگونگی استفاده از این ویژگی خواهیم پرداخت، سپس چهار راهکار مناسب که برندها از طریق آنها توانایی استفاده از این ویژگی «ذخیره‌سازی برای آینده» را خواهند داشت، به‌عنوان بخشی از استراتژی اینستاگرامی برندها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

چگونه از اینستاگرام کالکشن استفاده کنیم؟

شما همیشه امکان مشاهده فهرست کالکشن‌تان را با مراجعه به صفحه اصلی اکانت‌تان و لمس آیکون مشهور بوکمارک خواهید داشت. به منظور ایجاد یک کالکشن جدید مراحل زیر را باید طی کرد:

۱- مراجعه به پروفایل اینستاگرام‌مان و انتخاب آیکون بوکمارک
۲- لمس آیکون + در سمت راست بالای صفحه
۳- نگارش نام دلخواه برای کالکشن‌مان و لمس گزینه Next
۴- لمس هرکدام از پست‌های ذخیره شده دلخواه به منظور افزودن به کالکشن‌مان و سپس لمس گزینه Done

چگونه همزمان با ذخیره یک پست کالکشن جدید بسازیم؟

۱- یک پست که مایل به افزودن‌اش به کالکشن‌تان هستید، پیدا کنید و روی آیکون بوکمارک لمس طولانی مدت کنید.
۲- آیکون + را لمس کنید
۳- نام دلخواه کالکشن‌تان را بنویسید و گزینه Done را لمس کنید

چهار شیوه به منظور استفاده از کالکشن اینستاگرام برای کسب‌وکار

۱- جمع‌کردن، سازماندهی و به اشتراک‌گذاری محتوای تولیدی کاربران

کلکسیونی از پست‌هایی که در آنها اکانت شرکت منشن شده است، یکی از بهترین منابع به منظور یافتن محتوای جدید و اصلی برای اشتراک‌گذاری با سایر کاربران به حساب می‌آید. بی‌تردید شما باید هواداران و فالوورهای خود را درک کنید و سازوکاری جامع برای تعامل مداوم با آنها داشته باشید. انتشار محتوای آنها یکی از این راهکارهای تعامل مداوم محسوب می‌شود. با این حال پیش از انتشار محتوای آنها باید نسبت به جلب رضایت‌شان اقدام کرد. در غیراین صورت قوانین کپی‌رایت اینستاگرام را نقض خواهید کرد. به منظور دستیابی به پست‌های مناسب سری به مطالبی که در آنها نامی از اکانت‌تان برده شده بزنید (به صورت تگ، منشن یا هشتگ). سپس با بررسی مطالب بهترین‌ها را در کالکشن‌تان ذخیره کنید. به این ترتیب شما منبع قابل توجهی از محتوای تولیدی کاربران به منظور برندسازی اینستاگرامی در اختیار خواهید داشت. به‌عنوان مثال نگاهی کوتاه به اکانت رسمی برند Apartment Therapy خالی از لطف نخواهد بود. این برند فعال در زمینه طراحی خانه و دکوراسیون داخلی به طور مداوم پست‌های ویژه‌ای از محتوای کاربرانش منتشر می‌کند. با مراجعه به صفحه رسمی این برند به نمونه‌های باکیفیت تولید شده از سوی کاربران برمی‌خوریم. به این ترتیب باید گمان کیفیت پایین محتوای متعلق به کاربران را به کلی فراموش کنیم.

۲- استفاده در جهت ارزیابی رقابتی

آگاهی از نحوه فعالیت رقبا اطلاعات مناسبی به منظور طراحی استراتژی برندمان در شبکه‌های اجتماعی به ما می‌دهد. در این زمینه سرویس اینستاگرام کالکشن به خوبی این امکان را برای شما فراهم خواهد کرد. ایجاد یک کالکشن ویژه به منظور ذخیره‌سازی منابع دستیابی رقبا به محتوای ارسالی از سوی کاربران یکی از بهترین شیوه‌ها برای آنالیز نحوه فعالیت آنهاست. به‌عنوان مثال به متن همراه با تصاویر و ویدئوهای آنها دقت کنید. شیوه نگارش متن و هشتگ‌های کاربردی در اینجا اهمیت بالایی دارد. این پست‌ها را در یک کالکشن ویژه ذخیره کنید تا بعدها دوباره آنها را مورد بررسی و ارزیابی قرار دهید. با مشاهده و دقت روی مطالب رقبا ایده‌های جالبی برای تولید محتوا و ساماندهی استراتژی برند خودمان خواهیم یافت. این به معنای تقلید صرف از ایده دیگران نیست، بلکه در اینجا اقتباس از دیگران مطرح است.

۳- پیگیری فرآیند جذب یک به یک

بی‌تردید تعامل و جذب مخاطب یکی از مهم‌ترین کارهای هر بازاریابی به حساب می‌آید. با این حال برندها به دلیل حجم وسیع کاری فرصت تعامل با تک تک کاربران‌شان را ندارند. در اینجا راهکار جالبی برای رفع این مشکل توصیه می‌کنم. به جای رهاسازی منشن‌ها و تگ‌های کاربران به‌صورت بی‌پاسخ، آنها را در کالکشنی ویژه ذخیره کنید. به این ترتیب فرصت پاسخگویی به آنها را در زمانی دیگر خواهید داشت. در این زمینه ذخیره‌سازی تمام محتواها در یک کالکشن فرآیند پاسخگویی را سریع‌تر می‌کند. در اینجا فقط به یک نکته اساسی توجه کنید: ذخیره‌سازی تمام مطالب کاربران ضروری نیست. در حقیقت فقط باید مطالب باکیفیت را ذخیره کرد. در غیراین صورت به هنگام بررسی دوباره با انبوهی از محتوا مواجه خواهیم بود که وقت کافی برای بررسی‌شان در اختیار نداریم. در هر صورت گمان می‌کنم که شما تمایلی به ناامیدسازی کاربران‌تان ندارید.

۴- الهام‌گیری کنید

درحالی که فعالیت یگانه و منحصر به فرد برندتان اهمیت بالایی دارد، الهام‌گیری و اقتباس از سایر برندها هیچ ضربه‌ای به سازوکار برندتان در شبکه‌های اجتماعی نخواهد زد. در موسسه Hootsuite ما اغلب به محتوای تولیدی برندهای بزرگ به منظور اقتباس ایده‌های جذاب توجه می‌کنیم. به این ترتیب در بازه زمانی کمتری موفق به ارزیابی و اجرای ایده‌های باکیفیت خواهیم شد. در اینجا از کالکشن اینستاگرام به‌عنوان دوربین دقیق برندتان استفاده کنید. به این ترتیب فرصت ذخیره‌سازی پست‌های جالب را خواهید داشت. توجه داشته باشید که ذخیره پست‌ها به معنای بررسی‌شان در همان زمان نیست. بی‌تردید همه ما کارهای زیادی در حوزه کسب‌وکار داریم. به این ترتیب با ذخیره پست‌ها آنها را در زمان مناسب مورد ارزیابی و توجه قرار خواهیم داد. به منظور یافتن پست‌های مناسب جست‌وجوی تصاویر، کلمات کلیدی و هشتگ‌های مرتبط با برند یا کسب‌وکارمان گزینه منطقی به حساب می‌آید. سپس کالکشن مطالب ذخیره شده را برای بررسی بیشتر در آینده دست نخورده نگه دارید. علاوه بر این در زمان‌هایی که وقت کافی برای تولید محتوا ندارید، استفاده از این مطالب از پیش آماده بهترین اقدام خواهد بود. همچنین از مطالب کاربران در زمینه ایجاد مسابقه اینستاگرامی نیز می‌توان استفاده کرد. برگزاری مسابقه یکی از رایج‌ترین و در عین حال محبوب‌ترین شیوه‌های جذب مخاطب است. به علاوه این روش هزینه‌های تبلیغاتی برندمان را نیز تا حد بسیار زیادی کاهش خواهد داد.

منبع: hootsuite

فرآیندهای مدیریت عملکرد سازمانی- بخش چهارم

چگونه سیستمی برای سنجش کارایی عملکرد سازمان خود ایجاد کنیم؟

نویسنده: حامد هدائی
روانکاو فروش ایران

سنجش عملکرد، سیستم بازخوردی است که در آن عملکرد فردی یا گروهی توسط سرپرست، مدیر یا همتایان وی مستقیما ارزیابی می‌شود. بیشتر سازمان‌ها، بعضی از انواع سیستم‌های ارزیابی را دارند که از آن برای بازخورد عملکرد و مدیریت دستمزد استفاده می‌کنند، بعضی نیز از مشاوره و توسعه کارکنان استفاده می‌کنند. سنجش عملکرد، حاکی از وجود رابطه‌ای مهم میان فرآیندهای هدف‌گذاری و سیستم‌های پاداش است. تحقیقی روی بیش از ۵۰۰ سازمان نشان داد که ۹۰ درصد این سازمان‌ها از سنجش عملکرد برای تعیین میزان افزایش دستمزد، ۸۷ درصد از آن برای بررسی عملکرد و ۷۹ درصد از آن به‌عنوان فرصتی برای هدف‌گذاری دوره بعدی استفاده کرده‌اند.

شواهد فراوان نشان می‌دهد که سازمان‌ها در سنجش عملکرد کارکنان ضعف دارند. مطالعه‌ای نشان داد که ۳۲درصد مدیران بررسی شده در تحقیق، فرآیند سنجش عملکرد خود را بسیار ناکارا توصیف کردند. در پی این تحقیق، تعداد زیادی از سازمان‌ها به دنبال روش‌هایی برای بهبود سیستم سنجش عملکرد خود افتادند. نوآوری‌هایی برای افزایش مشارکت کارکنان، متوازن کردن نیازهای سازمانی و فردی و افزایش تعداد پاسخ‌دهندگان انجام شده است. این اشکال جدیدتر از روش‌های سنجش سازمان‌هایی چون AT&T، اینتل و مونسانتو استفاده می‌شود.

در ادامه چند عنصر متداول سیستم‌های سنجش عملکرد به طور خلاصه در جدول (۱-الف) آمده است. برای هر عنصر، دو ویژگی متضاد یعنی رویکردهای بوروکراتیک سنتی و رویکردهای جدیدتر مشارکت بالا ارائه شده است. سنجش عملکرد اهداف مختلفی دارد مثل تصمیم‌سازی برای دستمزد و ارتقا و برنامه‌ریزی توسعه منابع انسانی. از آنجا که هر هدف، عملکرد مرتبط با خود را تعریف می‌کند و نیز نحوه اندازه‌گیری آنها را نشان می‌دهد، غالبا متفاوت از سیستم‌هایی است که مشارکت کارکنان یا قابلیت ارتقای آنها را بررسی می‌کند. کارکنان نیز دلایل مختلف و متنوعی برای سنجش دارند. برای مثال ممکن است هدف آنها دریافت بازخورد از تصمیمات شغلی، افزایش حقوق یا ارتقا باشد.

رویکردهای سنجش امروزی به جای اینکه بکوشد با استفاده از چند سیستم استاندارد سنجش عملکرد مختلف به این اهداف برسد طوری طراحی شده تا نیازهای متعدد فردی و سازمانی را هماهنگ کند. این کار از طریق مشارکت فعال ارزیابان، همکاران و مدیران در بررسی اهداف سنجش در زمان وقوع و نیز تنظیم فرآیند به منظور متناسب کردن آن با هدف مورد نظر انجام می‌شود. در این سیستم‌های جدید ممکن است گاهی فرآیندهای سنجش بر تصمیمات مربوط به دستمزد تمرکز کند و گاهی بر مشارکت کارکنان تمرکز کند یا گاهی بر قابلیت ارتقای کارکنان تمرکز داشته باشد. مشارکت فعال همه افراد می‌تواند سبب افزایش احتمال تعریف و درک صحیح هدف و استفاده از روش سنجش مناسب شود.

روش‌های جدید، نقش ارزیابی عملکرد را تنها مختص مدیران نمی‌داند و این نقش را به‌گونه‌ای توسعه می‌دهد که ارزیاب‌های مختلفی چون متخصصان ارزیاب، همکاران و دیگر افرادی را که مواجهه مستقیمی با عملکرد افراد دارند در بر گیرد. این رویکرد وسیع‌تر که به آن بازخورد ۳۶۰ درجه‌ای (۳۶۰ degree feedback) نیز گفته می‌شود، بیشتر برای توسعه افراد به کار می‌رود تا اهداف مربوط به سیستم پاداش. افزایش مشارکت می‌تواند سبب بررسی جامع‌تر عملکرد کارکنان شود و احتمال در نظر گرفتن توأم نیازهای فردی و سازمانی را افزایش دهد.

وظیفه کلیدی در اینجا، تشکیل اعضایی است که از جنبه‌های مختلف، عملکرد کارکنان را بررسی کنند تا همه روش‌های سنجش مختلف یکپارچه شود. بنابراین فرآیند بررسی روش‌های مختلف و بررسی کامل، جنبه مهمی از فرآیند سنجش به شمار می‌رود. این امر سبب بهبود پذیرش نتایج سنجش و صحت اطلاعات شده و بر فعالیت‌هایی تمرکز می‌کند که برای راهبرد کسب‌وکار حیاتی است.

روش‌های جدیدتر، نقش ارزیاب را وسیع‌تر می‌کنند. در روش‌های سنتی، شخص صرفا بازخورد دریافت می‌کند. در این روش‌های سنتی سرپرست به‌صورت یک جانبه، فرمی را که شامل عملکرد ابعاد از پیش تعیین شده است و معمولا در مورد ویژگی‌های شخصیتی نظیر خلاقیت یا دغدغه کیفیت است تکمیل می‌کند و آن را به روش ارزیابی پیوند می‌زند. رویکردهای جدیدتر، مشارکت فعال همه ارزیابان در همه فازهای فرآیند سنجش را در بر دارد. در این روش‌ها ارزیاب با همکاری افراد مافوق و کارکنان به گردآوری داده‌های عملکرد و تعیین نیازهای آموزشی می‌پردازد. این مشارکت فعال، احتمال اینکه در سیستم سنجش عملکرد تمامی نگرش‌ها، نیازها و معیارهای کارکنان مدنظر قرار گیرد و احتمال اینکه موارد با نیازها، نگرش‌ها و معیارهای مورد نیاز سازمان همسو شود را افزایش می‌دهد. نقش جدیدتر کارکنان در این رویکردها، سبب افزایش پذیرش و درک آنها از فرایند بازخورد می‌شود.

اندازه‌گیری عملکرد سبب مشکلات زیادی در سنجش می‌شود، زیرا موضوعی ذهنی تلقی می‌شود. در روش‌های سنتی، ارزیابی عملکرد بر استفاده از ویژگی‌های شخصیتی و رفتارهای از پیش تعیین شده تاکید دارد. در این روش‌های سنتی برای افزایش سازگاری، اعتبار اندازه‌گیری و کمک به ارزیابان، آموزش‌های قابل ملاحظه‌ای انجام می‌شود. بررسی قانونی سیستم‌های سنجش عملکرد، سبب ایجاد نگرانی در مورد اعتبار این روش‌ها شده و سازمان را به سوی توسعه رویکردهای بهتر اندازه‌گیری نظیر مقیاس امتیازدهی لنگر رفتاری (BARS) یا (Behaviorally anchored rating scale) و نظایر آن هدایت می‌کند. در رویکردهای جدیدتر، اعتبار صرفا موضوعی قانونی یا رویکردی نیست، بلکه موضوعی اجتماعی به‌شمار می‌رود. گونه‌ای که همه افراد مناسب در مباحث مربوط به روش‌های قابل قبول اندازه‌گیری و ارزیابی عملکرد مشارکت داده می‌شوند. افزایش مشارکت در هدف‌گذاری، بخشی از این رویکرد جدید است. به همه شرکت‌کنندگان، آموزش‌هایی در زمینه روش‌های اندازه‌گیری و بررسی عملکرد داده می‌شود. از آنجا که این رویکردهای جدید بر معیارهای ذهنی و بر معیارهای عینی عملکرد تاکید دارند، درک، پذیرش و صحت فرآیند سنجش بیشتر می‌شود.

زمانبندی سنجش عملکرد در روش‌های سنتی، توسط مدیران یا کارکنان بخش منابع انسانی تعیین شده و براساس معیارهای مدیریتی مانند تصمیات سالانه پرداخت، استوار است. رویکردهای جدیدتر، تناوب برخورد را افزایش می‌دهند. اگرچه در این رویکردهای جدید ممکن است افزایش تعدد سنجش‌های رسمی عملی نباشد، اما تناوب بازخوردهای غیررسمی به‌ویژه وقتی اهداف راهبردی تغییر می‌کند یا وقتی فناوری به‌شدت غیرقطعی است افزایش می‌یابد. در این مواقع، بازخوردهای متناوب عملکرد برای تناسب مناسب رفتارها کاری ضروری است. رویکردهای جدیدتر سنجش سبب افزایش تعداد بازخورد شده و به کارکنان کنترل بیشتری بر کار خود می‌دهد.

با این حال به فرآیند اجرایی سیستم سنجش عملکرد، توجه زیادی شده است. فعالان توسعه سازمان ۶ گام کاربردی زیر را پیشنهاد داده‌اند:

۱. افراد مناسب را انتخاب کنید:

بنابر دلایل قانونی و سیاسی، در فرآیند طراحی لازم است از کارکنان منابع انسانی، نمایندگان قانونی، مدیریت ارشد و کاربران سیستم استفاده شود. عدم یکپارچگی سیستم سنجش عملکرد با سیستم مدیریت عملکرد، تنها و مهم‌ترین دلیل مشکلات طراحی این سیستم‌هاست. لازم است اعضایی به نمایندگی از واحدهای مختلف در فرآیند طراحی مشارکت داده شوند تا موضوعات اساسی سازمانی و راهبردی حل و فصل شود.

۲. موقعیت فعلی را عارضه‌یابی کنید:

داشتن تصویری واضح از فرآیند سنجش موقعیت فعلی برای طراحی فرآیند جدید، ضروری است. در عارضه‌یابی موقعیت فعلی، عوامل بافتی (راهبرد کسب‌وکار، فناوری محیط کار و مشارکت کارکنان)، فعالیت‌های سنجش فعلی و رضایت از آنها، طراحی کار و فعالیت‌های هدف‌گذاری و سیستم پاداش فعلی بررسی می‌شود. از این اطلاعات برای تعریف نقاط ضعف و قوت سیستم فعلی استفاده می‌شود.

۳. اهداف و مقاصد سیستم را مشخص کنید:

هدف نهایی سیستم سنجش، کمک به سازمان در عملکرد بهتر است. مدیران، افراد و کارکنان، نگرش خاصی در مورد نحوه استفاده از فرآیند سنجش دارند. بعضی از اهدافی که می‌توان از این سیستم‌ها عنوان کرد عبارت است از: پایه پاداش، برنامه‌ریزی شغلی، برنامه‌ریزی منابع انسانی و بهبود عملکرد یا ارائه بازخورد عملکرد.

۴. سیستم سنجش عملکرد را طراحی کنید:

پس از توافق در مورد اهداف سیستم و عوامل بافتی، عناصر مناسبی از سیستم سنجش را باید طراحی کرد. این باید شامل انتخاب شخص سنجش‌کننده، اشخاصی که در تعیین عملکرد درگیر می‌شوند، نحوه اندازه‌گیری عملکرد و نحوه ارائه بازخورد باشد. معیارهای طراحی سیستم سنجش عملکرد اثربخش عبارت است از زمان، صحت پذیرش، قابلیت درک، تمرکز بر نکات کنترل بحرانی و امکان‌پذیری اقتصادی.

جدول ۱-الف	عناصر سنجش عملکرد	
عناصر	رویکردهای سنتی	رویکردهای مشارکت بالا
هدف	سازمانی، تقسیم پذیری قانونی	توسعه ای- یکپارچه کننده
سنجش کننده	مدیران، سرپرستان	سنجش شونده، همکاران و دیگران
نقش سنجش کننده	غیر فعال، دریافت کننده	مشارکت فعال
اندازه گیری	ذهنی در مودر اعتبار آن نگرانی وجود دارد	عینی و ذهنی
زمان	دوره ای، ثابت، توسط مدیریت اداره می شود.	پویا، زمان بر، توسط کارکنان یا کار اداره می شود.

معیار اول، زمان است که نشانگر ارزش زمانی اطلاعات است. افراد و گروه‌های کاری پیش از ارزیابی یا بازنگری باید اطلاعات مربوط به عملکرد را گردآوری کرده باشند. اگر این اطلاعات را پیش از ارزیابی گردآوری کرده باشند، می‌توان از آن برای حل مسئله استفاده کرد و عملکرد و رضایت را بهبود داد. دوم آنکه در ارائه بازخورد عملکرد اطلاعات باید صحیح باشد. کارکنان با داده‌های ناصحیح نمی‌توانند بفهمند عملکرد آنها از اهداف از پیش تعیین شده بالاتر یا پایین‌تر بوده است و نمی‌تواند سبب حل مشکلات رفتاری شود. سوم آنکه، بازخورد عملکرد باید پذیرفته شود و کارکنانی که از آن استفاده می‌کنند باید خود را مالک آن بدانند. مشارکت در فرآیند هدف‌گذاری می‌تواند تضمین تعهد در قبال سیستم سنجش عملکرد کمک کند. چهارم آنکه، اگر می‌خواهیم از اطلاعات استفاده شده در سیستم سنجش برای حل مسئله استفاده کنیم، باید مطمئن شویم که این اطلاعات به خوبی درک می‌شود. بسیاری از سازمان‌ها، از آموزش استفاده می‌کنند تا به کارکنان خود کمک کنند داده‌های عملیاتی، مالی و منابع انسانی را که به آنها بازخورد داده می‌شود درک کنند. پنجم آنکه، اطلاعات سنجش باید بر نقاط کنترل بحرانی تمرکز کند. اطلاعات دریافت شده توسط کارکنان باید متناسب با عناصر مهم راهبرد کسب‌وکار، عملکرد کارکنان و سیستم پاداش باشد. برای مثال اگر راهبرد کسب‌وکار، کاهش هزینه باشد، اما به کارگران در این مسیر، سنجش نشده و به آنها پاداش داده نشود، سیستم مدیریت عملکرد می‌تواند سبب انواع رفتارهای اشتباه شود. در نهایت، معیار امکان‌پذیری اقتصادی می‌گوید: سیستم سنجش باید در رابطه هزینه - سود صدق کند. اگر هزینه‌ای رایزنی و بازخورد اطلاعات عملکرد از مزایای ناشی از این اطلاعات بالاتر رود، باید از سیستم ساده‌تری استفاده کرد.

۵. در اجرای سیستم، تجربه کسب کنید:

پیچیدگی و احتمال ایجاد مشکلات در فرآیند سنجش عملکرد به‌شدت بیان می‌کند که ابتدا این سیستم را به‌صورت پایلوت اجرا کرد تا اشکالات آن شناسایی و هرگونه اختلال در طراحی آن پیش از اجرای آن در کل سیستم رفع شود.

۶. سیستم را ارزیابی و پایش کنید:

اگرچه، تجربه این سیستم می‌تواند بسیاری از اختلال‌های طراحی را آشکار کرده باشد، ارزیابی مستمر سیستم بعد از اجرا مهم است. رضایت کارکنان منابع انسانی و مدیریت از اجرای سیستم و نظرات کارکنان، ورودی بسیار ضروری است. به‌علاوه، سیستم باید با توجه به توزیع عواملی چون سن، جنسیت و مقوله‌های اخلاقی، از نظر قانونی قابل دفاع باشد.

درآخر: تحقیقات به‌شدت از نقش بازخورد عملکرد حمایت می‌کنند. مطالعه‌ای نتیجه گرفت که بازخورد اهداف به‌عنوان ابزار بهبود عملکرد فردی و گروهی، به طرز شگرفی اثربخش بوده و در ادبیات مختلف در سال‌های مختلف از این نظریه حمایت شده است. یکی دیگر از محققان نتیجه گرفت که بازخورد اهداف معمولا کارا نیست، بلکه همواره به‌صورت مجازی کاراست. در مطالعات میدانی که در آنها بازخورد عملکرد شامل اطلاعات رفتاری خاص بود، بهبود متوسط عملکرد بالاتر از ۴۷ درصد گزارش شد. زمانی که بازخورد شامل اطلاعاتی بود که تمایز کمتری داشتند، بهبود متوسط عملکرد بیشتر از ۳۳درصد بود. در تحلیلی فراگیر در مورد برنامه‌های تحول و سنجش عملکرد مشخص شد که بازخورد اثر مثبتی داشته است. اگر چه بیشتر تحقیقات انجام شده در مورد سنجش عملکرد بر رابطه میان عملکرد و افراد تاکید کرده است، مطالعات مختلفی نیز رابطه مثبت میان عملکرد گروهی با بازخورد را نمایش داده است. از آنجا که این نتایج، اغلب در مورد عوامل مختلف و حتی در مطالعات مختلف نیز متفاوت است، انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه ضروری است.

ادامه دارد. . .

مهارت‌هایی که در آینده با اتوماسیون از بین نمی‌روند

اتوماسیون زنگ خطر را برای بسیاری از حرفه‌ها و مهارت‌های آنها به صدا در آورده اما هنوز مهارت‌هایی هستند که در برابر این پدیده مقاومت می‌کنند.

جوانان امروزی در دورانی زندگی می‌کنند که انقلاب‌های فناوری یکی پس از دیگری ظهور می‌کند. رشد اینترنت، اختراع گوشی‌های هوشمند و توسعه یادگیری ماشین برخی از این فناوری‌های انقلابی هستند. بسیاری از این فناوری‌ها، مسیر زندگی و کار را به سمت اتوماسیون کامل پیش می‌برند. در این میان جوانان با اضطراب همیشگی در مورد توانایی‌شان برای رقابت در بازار روبه‌رو هستند.

این جوانان از مدیران و مشاوران خود در مورد مهارت‌های حیاتی سوال می‌پرسند. آنها به دنبال این هستند که شغل خود را در مقابل اتوماسیون ایمن کرده و با مهارت‌های خاص، به افرادی غیرقابل جایگزین برای استخدام شدن تبدیل شوند. در ادامه این مطلب از دیدگاه نویسندگان وب‌سایت HBR هفت مهارت را که قابلیت جایگزینی توسط اتوماسیون ندارند معرفی می‌کنیم.

برقراری ارتباط

در دنیای امروزی افراد زمان زیادی از روز را به استفاده از شبکه‌های اجتماعی و رسانه می‌پردازند. در چنین حالتی مهارت ارتباطات و جلب توجه دیگران حیاتی است. یکی از پایه‌ای‌ترین حالات ایجاد ارتباط، داشتن داستانی قانع‌کننده است. در طول تاریخ افرادی که توانسته‌اند داستان‌ها را با حقایق ترکیب کنند، شخصیت‌هایی ماندگار شدند. مهارت استفاده از آمارهای حقیقی در کنار مثال‌های جذاب، هنوز هم شما را به فردی قابل توجه تبدیل می‌کند. البته تلاش‌هایی برای ساخت روبات‌های نویسنده در حال انجام است. به‌علاوه روبات‌هایی که به اخبار جعلی واکنش نشان می‌دهند نیز در حال گسترش هستند. در نهایت هنوز توانایی برقراری ارتباط و قانع کردن دیگران، حیاتی و غیرقابل اتوماتیک شدن است.

محتوا

قطعا هر ارتباطی بر پایه یک موضوع و محتوای آن ایجاد می‌شود. اگر شما دانش کافی در یک زمینه داشته باشید، در این بخش پیروز خواهید بود. به‌علاوه اگر روند تغییرات آن موضوع و اتفاقات پیش رو را بشناسید، امتیاز مثبت دیگری خواهید داشت. در نهایت اگر اعتبار کافی برای مهارت در موضوعی کسب کرده باشید، به منابع علمی جدید آن موضوع نیز دسترسی خواهید داشت. به‌هرحال ترکیب تجربه، تخصص و پیشرفت دادن موضوعات خاص، توسط روبات‌ها جایگزین نخواهد شد.

درک موضوع و زمینه

سیستم‌های اتوماتیک در درک موضوع فعالیت و زمینه آن ناتوان هستند. به‌عنوان مثال ماشین خودران گوگل توانایی تشخیص محل فعالیت خود را نداشت و در نتیجه سیستم سنسور به آن اضافه شد. مشکل بهبود درک اتوماتیک سیستم‌های هوش مصنوعی از موضوع و زمینه فعالیت و تصمیم‌گیری، بسیار پیچیده است و نوآوری‌هایی مانند ماشین خودران گوگل نیاز دارد.

در این وضعیت، توانایی درک زمینه، مدل کسب‌وکار و وضعیت رقابتی موجود، درک شما از محتوا را افزایش خواهد داد. به‌عنوان مثال توانایی ارائه پیشنهادهای کاری و مشاوره‌های سرمایه‌گذاری، بسته به شرکت مورد نظر، به دانش شما از اتفاقات و روش کاری آن سازمان برمی‌گردد. این دانش توسط بهترین روبات‌ها نیز قابل جایگزینی نخواهد بود.

صلاحیت احساسی

حتی با وجود پیشرفت‌های اخیر مانند دستیار هوشمند گوگل یا الکسای آمازون، هوش مصنوعی هنوز در درک احساسات افراد توانایی پایینی دارد. این عدم توانایی در درک وضعیت احساسی جلسات کاری و سازمان‌ها نیز وجود دارد. به‌علاوه همان‌طور که عصب‌شناس مشهور آنتونیو داماسیو در مقاله خود عنوان می‌کند، انتخاب‌های ما براساس عقلانیت دسته‌بندی می‌شوند، اما شروع حرکت و اقدامات بر عهده احساسات است. در زمینه کسب‌وکار نیز با اینکه ارزیابی‌ها به‌صورت ذهنی و منطقی انجام می‌شود، در تصمیم‌گیری نهایی از احساسات استفاده می‌کنیم. به‌عنوان مثال در هر تصمیم، افرادی که تحت تاثیر قرار می‌گیرند را در نظر می‌گیریم.

مهارت پایه‌ای در صلاحیت احساسی، درک احساسات موجود در زمان آنالیز و تصمیم‌گیری است. سطح بعدی مهارت توانایی انجام کارها در موقعیت‌های پیچیده احساسی است. برخی این موقعیت‌ها مانند زمانی که افراد ناراحت یا عصبانی هستند، بسیار حساس خواهند بود. بالاترین سطح این مهارت نیز متقاعد کردن احساسی افراد و گروه‌ها است.

آموزش

هوش مصنوعی در آموزش موارد کلی مانند کار کردن با نرم‌افزارها و دستگاه‌ها روند خوبی داشته است، اما در آموزش مهارت‌های شخصی یا مربیگری افراد که نیاز به درک کامل انسان‌ها دارد، هنوز مربی‌ها و مدیران باتجربه می‌درخشند. این مهارت‌ها خصوصا در بخش سرمایه‌گذاری روی افراد و نیروی انسانی مفید واقع می‌شوند. امروزه سازمان‌ها به این درک رسیده‌اند که سرمایه‌گذاری روی مهارت‌ها و نیروی انسانی حیاتی بوده و البته ریسک خود را نیز دارد. به‌هرحال توانایی درک همین ریسک، سرمایه‌گذاری مناسب با جذب نیروی انسانی بااستعداد و بررسی سوددهی آنها، هنوز از عهده سیستم‌های اتوماسیون خارج است.

شبکه انسانی

نتایج تحقیقات سال ۱۹۷۳ ماک گرانوتر و هریسون وایت نشان داد که افراد با شبکه کاری و انسانی قوی، موفق‌تر هستند. از نظر این محققان، ارتباطات محکم و ریشه‌دار مانند دوستی‌های قدیمی یا اعضای خانواده، مهم هستند اما برای موفقیت نهایی در کار، نیاز به شبکه‌ای کاری با ارتباطات نه‌چندان محکم داریم. به بیان دیگر آنهایی که در شبکه‌سازی مهارت دارند، سخت‌تر از دیگران توسط ماشین‌ها جایگزین می‌شوند. مدیران عامل موفق آنهایی هستند که ارتباطات قوی دارند و از این ارتباطات برای پیشرفت شرکت استفاده می‌کنند. به‌هرحال اگر هنوز این مهارت را کسب نکرده‌اید پیشنهاد می‌شود با فردی قوی در شبکه‌سازی ارتباط برقرار کنید. با این استراتژی می‌توانید از شبکه او نیز بهره‌مند شوید.

جهت‌یابی اخلاقی

با پیشرفت روزافزون کامپیوترها، مدیران بیش از پیش به اهمیت اخلاق و ظرفیت‌های قضاوت اخلاقی در زمینه‌های مختلف پی می‌برند. به‌هرحال ذات قضاوت اخلاقی به‌گونه‌ای است که نمی‌توان الگوریتمی برای حداکثر کردن نتایج آن تدوین کرد. به‌عنوان مثالی در این بخش، تصمیم خودروی خودران به تصادف با اتوبوس و کشتن سرنشین یا رفتن به پیاده‌رو، نجات سرنشین و کشتن عابران پیاده را می‌توان بیان کرد. قطعا فرمولی بهینه برای چنین حالتی وجود ندارد. به همین دلیل در تصور ما از آینده‌ای که توسط ماشین‌های بدون احساس اداره می‌شود، قطعا به رهبرانی برای جهت‌دهی اخلاقی نیاز خواهد بود.

در نهایت به این نتیجه می‌رسیم که برخی خصوصیت‌های ذاتی انسان‌ها هنوز توسط روبات‌ها جایگزین نشده و در آینده نزدیک نیز نخواهد شد. شاید روبات‌ها در کسب این مهارت‌ها به ما کمک کنند اما در نهایت تنها یک انسان از عهده پیاده‌سازی آنها بر خواهد آمد. با تقویت مهارت‌های گفته‌شده می‌توانید شغل و شخصیت خود را غیرقابل جایگزینی کرده و آینده شغلی امنی را برای خود متصور شوید.

منبع: HBR/zoomit

رقابت شدید ریسک‌پذیری را افزایش می‌دهد

رقابت شدید بر سر برتری نهایی در هر موضوعی باعث تلاش مضاعف طرفین و ریسک‌پذیری آنها شده و در نهایت به رشد بیشتر می‌انجامد.

در اصطلاح انگلیسی کلمه Rivalry به‌معنای رقابت دو نفر، گروه، شرکت یا هر موجودیت دیگری بر سر برتری در یک موضوع خاص است که عموما عملکرد هر یک از طرفین با توجه به عملکرد دیگری شکل می‌گیرد. این سبک از رقابت در دنیای اطراف ما از ورزش، کسب‌وکار، آموزش و هر زمینه رقابتی دیگر دیده می‌شود. این نوع از رقابت می‌تواند بین افراد (استیو جابز و بیل گیتس، راجر فدرر و رافائل نادال، رونالدو و مسی)، بین شرکت‌ها (فورد و جنرال موتورز، اپل و سامسونگ) یا حتی بین دولت‌ها و ملت‌ها باشد.

داستان‌ها و مقالات گوناگونی در مورد این نوع رقابت وجود دارد و مزایای آن را از افزایش انگیزه طرفین تا عملکرد بهتر برشمرده است. به‌عنوان مثال رقابت بین مسی و رونالدو در لالیگای اسپانیا آنها را به برترین بازیکنان تاریخ فوتبال بدل کرده است. در مثالی دیگر رقابت بین اینتل و ای‌ام‌دی باعث ایجاد نوآوری‌های جدیدی در صنعت کامپیوتر و پردازنده‌ها شده است.

محققان دانشگاه هاروارد در چند سال گذشته تحقیقاتی برای پی بردن به راز خاص بودن این نوع از رقابت انجام داده‌اند. آنها به‌دنبال چگونگی تاثیر رقابت بر رفتارهای انسانی و حتی مدیریت سازمان‌ها بوده‌اند. تحقیقات قبلی این دانشگاه نشان داده که رقابت باعث افزایش بازدهی می‌شود. عامل محرک این مورد نیز شباهت طرفین درگیر در عملکرد، رقابت دائمی و تصمیم‌گیری‌های نزدیک به هم برای بهبود عملکرد بوده است. تحقیقات اخیر به دنبال تاثیر رقابت بر فرآیند تصمیم‌گیری و ریسک‌پذیری شرکت‌ها و افراد بوده است. در تعریف ساده، محققان به دنبال چگونگی و چرایی تاثیر احساس رقابت بر گرایش به ریسک‌پذیری بوده‌اند.

در بخش اول تحقیقات، لیگ راگبی آمریکا با نام NFL مورد بررسی قرار گرفته است. در این مسابقات، حساسیت بالایی وجود داشته و حجم بالایی از سرمایه‌گذاری روی تیم‌ها و مسابقات انجام می‌شود. در این بین تصمیمات مربی‌ها و بازیکنان تاثیرات مهمی روی نتایج دارد. محققان تصمیمات حین بازی بازیکنان و مربیان را در زمینه ریسک‌پذیری در زمان رقابت با رقیب اصلی مورد بررسی قرار داده‌اند.

تحقیقات این دانشمندان روی ۹ سال مسابقات لیگ NFL و بازی‌های آن انجام شد. آنها رقابت‌ها را از لحاظ امتیازات ریسکی بررسی کردند. در راگبی تیم‌ها می‌توانند استراتژی خود را روی حرکت ریسکی با شانس امتیاز بالا و البته شکست بالا برنامه‌ریزی کنند یا استراتژی عادی با امتیاز عادی را انتخاب کنند. در هر حال نتایج نشان داد در زمان رقابت با رقبای اصلی، انتخاب‌های ریسکی تیم‌ها افزایش داشته است.

در آزمایشی دیگر، چرایی ریسک‌پذیری رقبا در این نوع از رقابت بررسی شد. در این آزمایش دانشجویان یک دانشگاه در یک بازی کارتی ریسکی شرکت کردند. آنها با رقبایی تصادفی بازی کردند که از میان گروه محققان انتخاب می‌شدند. محققان با پوشیدن لباس‌های مبدل خود را به شکل رقبای سنتی این دانشجویان در می‌آوردند. در این میان برخی دانشجویان با رقبای سنتی و برخی با هم‌دانشگاهی‌های خود بازی می‌کردند. در نهایت باز هم ریسک‌پذیری دانشجویان در برابر رقبا بیشتر بود.

در این آزمایش چرایی ریسک‌پذیری بیشتر نیز بررسی شد. ابتدا برانگیختگی فیزیولوژی شرکت‌کنندگان با آزمایش ضربان قلب آنها بررسی شد و نتیجه، افزایش ضربان پیش از شروع رقابت با رقیب سنتی را نشان داد.

در بخش دیگر تحقیقات، شرکت‌کنندگان پس از رقابت مورد بررسی قرار گرفتند تا طرز تفکر آنها بعد از رقابت مشخص شود. در این بخش، تفکر افراد از بین دو حالت بررسی شد. حالت اول ذهنیت رو به پیشرفت بود. نتایج علمی این ذهنیت را مرتبط با ریسک‌پذیری و تمرکز فرد بر رسیدن به نتایج ایده‌آل می‌داند. حالت دوم ذهنیت متمرکز بر پیشگیری بود. این ذهنیت با تمرکز روی جلوگیری از شکست و نتایج منفی عمل می‌کند. در نهایت نتایج نشان داد که ذهنیت متمرکز بر پیشرفت در زمان رقابت سنگین، غالب است. در نتیجه ریسک‌پذیری نیز بیشتر بوده است. نتایج کلی تحقیقات نشان داد که رقابت با رقبای سنتی، هم از لحاظ فیزیولوژی و هم ذهنی، افراد را به ریسک‌پذیری بیشتر تشویق می‌کند.

نتایج تحقیقات دانشگاه هاروارد نکات مفیدی را برای افراد و سازمان‌ها در پی دارد. نکته اول اینکه ریسک‌پذیری در ذات خوب یا بد نیست و به موقعیت و زمینه موجود بستگی دارد. در صنایعی که آزمایش، نوآوری، حرکات شجاعانه و تفکر خارج از محدوده ارزش دارد (مانند فناوری)، مدیران می‌توانند از رقابت شدید برای افزایش ریسک‌پذیری در سازمان استفاده کنند. این کار را می‌توان با تمرکز روی رقبای سازمانی یا به جریان انداختن رقابت داخلی در میان کارمندان انجام داد.

در مقابل برخی شغل‌های سنتی مانند حسابداری نیاز به خروجی‌های کم‌ریسک و با پایداری بالا دارند. در این زمینه‌ها مدیران باید تاثیر رقابت را در تصمیمات خودشان و کارمندان به حداقل برسانند. در واقع مدیران باید ابتدا محدوده مجاز ریسک‌پذیری در سازمان را مشخص کرده و سپس راه‌هایی برای افزایش یا کاهش رقابت و در نتیجه به تعادل رساندن ریسک‌ها بیابند. به‌علاوه باید مراقب پیامدهای فیزیک و سلامتی ریسک و رقابت طولانی‌مدت نیز باشیم.

در دنیای کسب‌وکار تصمیم به رقابت کردن، ریسک کردن یا عملکرد عادی، همه رفتارها و تصمیمات را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این تصمیمات استراتژی شرکت‌ها، بازاریابی، تحقیق و توسعه و حتی تصمیمات سرمایه‌گذاری شخصی را تحت تاثیر قرار می‌دهند. نتایج تحقیقات بیان‌شده نشان می‌دهد علاوه بر شخص تصمیم‌گیرنده و تصمیم اتخاذشده در سازمان، رقابت‌های سنتی تاثیر عمیقی روی فرآیند تصمیم‌گیری دارند.

منبع: HBR/zoomit

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۶۱۰۰۰۲۶ -شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۰۰۱ شماره بایگانی شعبه: ۹۷۰۰۰۱ خواهان / شاکی حسین آهن ساز دادخواستی به طرفیت : خوانده / متهم اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان- حبیب رحیمی – امیر رحیمی – حسین رحیمی – رمضان رحیمی- فاطمه رحیمی- بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی – رضا رحیمی- مظاهر قوی پور – ابراهیم رحیمی- رحیمه رحیمی- کلثوم رحیمی- نرگس عسگری به خواسته اتهام : اثبات مالکیت (مالی غیر منقول) – اعتراض به رای قاضی هیات حل اختلافع قانون تعیین تکلیف اختلافات اراضی موضوع اجرای ماده ۵۶ قانون جنگلها و مراتع مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۰۰۱ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۶/۷ ساعت ۸/۳۰ تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن خواندگان (رمضان رحیمی- رضا رحیمی- حبیب رحیمی- کلثوم رحیمی- فاطمه رحیمی- نرگس عسگری- حسین رحیمی- امیر رحیمی- ابراهیم رحیمی- رحیمه رحیمی) خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

ارای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم اباد بشرح ذیل ۱-پرونده کلاسه ۳۵۹۳/۹۱ و رای شماره ۹۲/۲/۱-۳۷۲۸ به تقاضای فرض اله محمدی چگنی فرزندعلی مردان نسبت به ششدانگ یکباب عمارت به مساحت ۱۶۷/۱۵ متر مربع مجزی شده از پلاک۲۲۰۹ - اصلی واقع در بخش یک خرم اباد خروجی از مالکیت مالک اولیه رسمی بدالله افتخاری رسیدگی و تائید و انشا گردید مراتب در اجرای قانون تعیین تکلیف و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین وسایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار ومحلی آگهی انتشار و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت د و ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم اباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارایه حکم نهایی می باشد درغیراینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از انقضای مدت مذکور و باعدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا براساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سندمالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۵/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۵/۱۶

م الف ۴۱۵۵۰۵۴ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان خرم اباد ملک نیاز اسدالهی

۴۱۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده : ۹۷۰۲۵۸ شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان بدینوسیله به آقای/ خانم ۱. احمد قاسمی ف غلامحسین ۲. گلناز سادات رفعتی سنزیقی ف احمد مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان بانک انصار دادخواستی به طرفیت شما به خواسته مطالبه وجه به شعبه ۱۶ گرگان تقدیم نموده است . پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده / خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده / خواندگان در دفتر شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان حاضرونسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روز ۹۷/۶/۴ ساعت ۸/۳۰ صبح تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیردفترشعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

ارای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم اباد بشرح ذیل ۱-پرونده کلاسه ۷۸۹ و رای شماره ۳۶۰-۹۷/۲/۱۶ به تقاضای محمد محسن انصاری فرزندغلامعلی نسبت به ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۳۶/۷۳ متر مربع مجزی شده از پلاک ۸۴۴ - اصلی واقع در بخش یک خرم اباد خروجی از مالکیت مالک اولیه رسمی سید جمال بحرالعلومی رسیدگی و تائید و انشا گردید مراتب در اجرای قانون تعیین تکلیف و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین وسایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار ومحلی آگهی انتشار و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت د و ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم اباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یکماه ازتاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارایه حکم نهایی می باشد درغیراینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از انقضای مدت مذکور و باعدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا براساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سندمالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۵/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۵/۱۶

م الف ۴۱۵۵۰۵۵ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان خرم اباد ملک نیاز اسدالهی

۴۱۳

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

ارای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم اباد بشرح ذیل ۱-پرونده کلاسه ۸۵۷ و رای شماره ۵۲۶-۹۶/۱۱/۱ به تقاضای محمد ولی تقی پور یگانه فرزندحبیب نسبت به ششدانگ یکباب عمارت به مساحت ۱۳۳/۴۵ متر مربع مجزی شده از پلاک ۲۴ فرعی از ۲۰۹۱ - اصلی واقع در بخش یک خرم اباد خروجی از مالکیت مالک اولیه رسمی محمد حسین والیزاده معجزی رسیدگی و تائید و انشا گردید مراتب در اجرای قانون تعیین تکلیف و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین وسایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار ومحلی آگهی انتشار و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت د و ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم اباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یکماه ازتاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارایه حکم نهایی می باشد درغیراینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از انقضای مدت مذکور و باعدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا براساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سندمالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۵/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۵/۱۶

م الف ۴۱۵۵۰۵۳ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان خرم اباد ملک نیاز اسدالهی

۴۱۴

آگهی ابلاغ دادخواست ووقت رسیدگی

خواهان فیروز رضایی فرزند فیض اله دادخواستی به طرفیت حسین ملکی فرزند فرج به خواسته دستور تخلیه عین مستاجره تقدیم شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان نموده که به کلاسه ۲۱۹/۱/۹۷ ثبت و برای مورخه ۹۷/۶/۱۰ ساعت ۱۰/۳۰ تعیین وقت رسیدگی گردیده و چون نامبرده مجهول المکان اعلام شده لذا بر حسب تقاضای خواهان ود ستور دادگاه و مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی مراتب فوق در یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می شود که در مورخ یاد شده در جلسه دادگاه حاضر شده و ضمنا تا قبل از طول وقت رسیدگی می تواند به دفتر دادگاه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ادرس محل اقامت خود را اعلام نماید در صورت عدم حضور دادگاه مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد

رئیس شورای حل اختلاف شعبه اول شهرستان بهارستان

۴۱۰

برگ اخطاریه

نام اخطار شونده سجاد پور محسن - محسن داداش امیر مجهول المکان محل حضور حوزه هفتم شورای حل اختلاف به نشانی گلستان بعداز فلکه اول جنب بانک ملی وقت حضور ۹۷/۶/۱۰ ساعت ۱۰ علت حضور در وقت مقرر جلسه ی رسیدگی شورا حضور بهم رسانید.

حوزه هفتم شورای حل اختلاف بهارستان

۴۰۹

آگهی

بدینوسیله به آقای اکبر ملکوتی فرزند محمد مجهول المکان حسب شکایت ام البنین دلربی و اقدس نجف نژاد و سکینه الهیاری و محرم الهیاری و گلی اله یاری و یحیی الهیاری و شماره پرونده ۹۷۰۱۲۴ دادگستری بهارستان متهم است به توهین وتهدید مزاحمت تلفنی اعلان می گردد پرونده وی به شعبه ۱۰۵ کیفری دو ارجاع و وقت رسیدگی ۹۷/۷/۱۱ ساعت ۱۲ ظهر تعیین گردیده لذا وفق ماده ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور کیفری در این روزنامه آگهی تا نامبرده در جلسه دادگاه حاضر و از خود دفاع نماید در صورت عدم حضور دادگاه وفق قان غیابا رای صادر خواهد نمود.

مدیر شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۴۰۷

آگهی

در خصوص متهم آقای علی نظری فرد فرزند جعفر اهل و ساکن مجهول المکان د ایر بر حمل و نگهداری تریاک به میزان ۳۰ گرم و ۱۰ سانت وشیره مطبوخ تریاک به میزان ۱۹ گرم و ۶۰ سانت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان بهارستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان واقع در جاده ساوه کیلومتر ۲۵ جاده نسیم شهر م هفت تیر ابتدای بلوار خیرآباد خیابان دادگستری دادگستری شهرستان بهارستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۷۰۰۰۱۱۹ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۵/۲۴ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن متهم و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان

۴۰۶

آگهی

در خصوص متهم آقای مجتبی جبار زاده فرزند شکر متولد ۱۳۷۲ مجهول المکان د ایر بر حمل و نگهداری مواد مخدر هروئین به میزان ۶۰ سانت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان بهارستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان واقع در جاده ساوه کیلومتر ۲۵ جاده نسیم شهر م هفت تیر ابتدای بلوار خیرآباد خیابان دادگستری دادگستری شهرستان بهارستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۷۳۰۰۰۵۱ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۵/۲۴ و ساعت ۱۱/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن متهم و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان

۴۰۴

آگهی

محکوم له محکوم علیه پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به بیت اله سلیمی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه هفتم در پرونده کلاسه ۹۶۰۵۲۹ موجب د ادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۹۸۸۷۰۰۹۵۹ - ۹۶/۱۱/۲۶ صادره از شعبه هفتم حقوقی محکوم علیه محکوم است به پرداخت هزینه دادرسی به مبلغ یک میلیون و یکصد و هفتاد هزار ریال در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر د ولتی به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال در حق صندوق دولت بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر با اخذ تامین متناسب از محکوم له با ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ ق ا د م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد درغیراینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

مدیر دفتر دادگاه شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۴۰۳

آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۵۴ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان موضوع صادره از اجرای احکام شعبه اول حقوقی شهرستان خرمدره به شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۳۴۲۰۷۰۰۷۶۹ محکوم علیه ذبیح اله طاهرخانی و محمود رحمانی و شرکت زرتاکداران محکوم به پرداخت ۴۰۸۸۱۶۴۷۰ ریال بابت اصل خواسته در حق محکوم له حسن کاظمی فرزند رحیم و نیم عشر دولتی به مبلغ ۲۰۴۴۰۸۲۲ ریال در حق صندوق دولت می باشند شخص ثالث جهت استیفای محکومیت محکوم علیه ذبیح اله طاهرخانی اقدام نموده و تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش به شرح و میزان کارشناسی را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۵/۲۹ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح درمحل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مدت یک ماه به حساب سپرده دادگستری البرز واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خوهد شد و درصورت عدم تائید مزایده مبلغ ده درصد و اریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مد نی اجرا خواهد شد اموال مورد مزایده مشخصات فنی خودرو در مالکیت آقای حبیب اله طاهرخانی شماره خودرو ۸۹- ۲۵۲ب ۷۳ نوع کاربری سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۱۳۹۱۲ رنگ نقره ای ظرفیت ۴-۱ تعداد سیلندر ۴ نوع سوخت بنزین تعداد محور ۲ تعداد چرخ ۴ شماره موتور ۰۲۲۶۷۷۷ شماره شاسی ۵۳۱۱۹۴ وضعیت خودرو اتاق سالم گلگیر عقب سمت راست رنگ بیبین عقب موتور سالم گیربکس سالم شیشه ها سالم دیفرانسیل سالم لوازم د اخل خودرو سالم لاستیک ها مستهلک احراز مالکیت و تشخیص اصالت خودرو مشخصات فنی فابریک باتوجه به جدول سن فرسودگی قابل سرویس دهی مالکیت حبیب اله طاهرخانی اصالت دارد سایر ملاحظات از سواری پژو ۴۰۵ با مشخصات فوق در پارکینگ کوشکی بازدید صورت گرفت که باتوجه به مدل خودرو و همچنین رنگ داشتن بدنه از ناحیه سمت راست و بیمه نامه نامشخص و تعیین جهات قیمت خودرو در عرف بازار به میزان ۲۰ میلیون تومان ارزیابی گردید قیمت خودرو در عرف بازار ۲۰ میلیون تومان خودرو بعدی مشخصات فنی خودرو شماره خودرو ۱۰- ۳۲۴ ج ۴۶ نوع کاربری سواری سیستم پژو تیپ SDTU۵ ۲۰۶ مدل ۱۳۹۶ رنگ سفید ظرفیت ۴-۱ تعداد سیلندر ۴ نوع سوخت بنزین تعداد محور ۲ تعداد چرخ ۴ شماره موتور 166B۰۰۰۹۳۴۸ شماره شاسی ۰۰۲۰۵۹ وضعیت خودرو در مالکیت ارشیا سلیمانی اتاق سالم موتور سالم گیربکس سالم شیشه ها سالم دیفرانسیل سالم لوازم د اخل خودرو سالم لاستیک ها مستهلک احراز مالکیت و تشخیص اصالت خودرو مشخصات فنی فابریک باتوجه به جدول سن فرسودگی قابل سرویس دهی مالکیت ارشیا سلیمانی اصالت دارد سایر اطلاعات سواری پژو ۲۰۶ SD با مشخصات فوق در پارکینگ کوشکی و بازدید که باتوجه به مدل خودرو همچنین بیمه نامه نامشخص و سایر شرایط و جمیع جهات قیمت خودرو در عرف بازار به مبلغ ۳۵ میلیون تومان ارزیابی می گردد قیمت خودرو در عرف بازار ۳۵ میلیون تومان

مدیر اجرای احکام مدنی تاکستان رحمانی

۳۹۹

آگهی

بدینوسیله به آقای عباس دلدار مجهول المکان که حسب شکایت شهرداری گلستان به شماره پرونده ۹۷۰۱۳۵ دادگستری بهارستان متهم است به تخلیه پسماند در مناطق غیر مجاز علان می گردد پرونده وی به شعبه ۱۰۵ کیفری دو ارجاع و وقت رسیدگی ۹۷/۴/۱۴ ساعت ۱۷ ظهر تعیین گردیده لذا مراتب طبق ماده ۱۸۰ ق ا د ک درا ین روزنامه آگهی تا نامبرده در جلسه دادگاه حاضر واز خود دفاع نماید در صورت عدم حضور دادگاه وفق قانون غیابی رای صادر خواهد نمود.

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۴۰۵

آگهی

بدینوسیله به اقایان محمد ارمند ف حیدرعلی و روح اله عباسی فرزند علی اصغر ابلاغ می گردد با عنایت به شکایت بهرام علی بیگدلی علیه شما دایر بر کلاهبرداری و تحصیل مال نامشروع و جعل و استفاده از سند مجعول مقرر است ظرف یکماه از تاریخ نشرا گهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این مرجع حاضر شود بدیهی است در صورت عدم حضور غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد گردید

بازپرس شعبه سوم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۴۰۸

شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قزوین

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای /خانم مرتضی گلجینی فرزند هادی

خواهان آقای قدیر کلهطوری فرزند محمد دادخواستی به طرفیت خوانده آقای مرتضی گلجینی فرزند هادی به خواسته مطالبه اجرت المثل مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه۹۷۰۹۹۸۲۸۱۰۲۰۰۰۶۵ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۱ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده آقای مرتضی گلجینی فرزند هادی ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقررفوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قزوین -حسنی محمدی

آگهی

تاریخ ۹۶/۱۲/۱۹ کلاسه ۱۳۹۵/۱۰/۹۶ شماره دادنامه ۱۳۵_۹۷ ۱۳۹۷/۲/۱۶ مرجع صدور رای: شعبه دهم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان خواهان: حمید علی نژاد ادرس: سلطان آباد ۳۰ متری شرقی ۱۰ متری ۵ فردوس ۱ پ ۲ خوانده: محمد مومیوند مجهول المکان خواسته: مطالبه طلب از بابت وجه سفته شماره ۲۷۱۳۴۳/۲۷۱۳۲۵/۲۷۱۳۵۱/۲۷۱۳ ۲۷۱۳۴۴/۵۰ گردشکار: به تاریخ فوق جلسه رسیدگی فوق العاده شورای حل اختلاف به تصدی امضا کنندگان ذیل تشکیل است. پرونده کلاسه فوق تحت نظر قرار دارد ملاحظه می شود شورا با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا:

در خصوص دادخواست حمید علی نژاد به طرفیت محمد مومیوند بخواسته مطالبه طلب مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از بابت وجه تعداد ۵ فقره سفته شماره ۲۷۱۳۴۴/۲۷۱۳۵۰/۲۷۱۳۵۱/۲۷۱۳۲۵/۲۷۱۴۳ شورا با عنایت به محتویات پرونده و اظهارات خواهان و با توجه به امضا و اثر انگشت خوانده، بر روی سفته و وجود اصول اسناد در ید خواهان و طبق قانون امضایی که در روی نوشته یا سندی باشد بر ضرر امضا کننده دلیل است و با توجه به این که خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نشده و دلیل برای پرداخت دین و برائت ذمه خویش به شورا ارائه ننموده است. لذا شورا دعوی خواهان را مقرون به صحت تلقی نمده و مستندا به مواد ۳۰۷/۳۰۹، ۳۱۰ قانون تجارت و مواد ۱۹۸_۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۳۹۲/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و سایر خسارات دادرسی در حق خواهان را صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شورا و پس از انقضا مهلت واخواهی قابل تجدید نظر در محاکم عمومی شهرستان بهارستان می باشد. واخواهی در این شعبه و سپس پس از انقضای مهلت مقرر ۲۰ روز از تاریخ مقرر قابل تجدید نظر در دادگاه های عمومی حقوقی رباط کریم می باشد

قاضی شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان - بهرام حسنی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست:۹۷۱۰۴۶۰۰۵۹۷۰۰۰۵۱ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۱۳۲ شماره بایگانی:۹۷۰۱۷۰ درکلاسه پرونده به شماره بایگانی ۹۷/۰۱۷۰/۸ شعبه هشتم دادگاه حقوقی گرگال بدینوسیله به آقای کامبیز توانا فرزند نظرو خانم ام البنین حقیقی فرزند حبیب اله اخطار می گردد. آقای حاج محمدزاودی فرزند قربانگلدی دادخواستی بطرفیت شمابه خواسته ابطال عملیات اجرایی — ابطال سند رسمی- مطالبه خسارت تاخیر تادیه و اثبات وقوع بیع به دادگستری گرگان تقدیم نموده است. پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی وصدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خواندگان مجهول المکان می باشند لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خواندگان در دفتر شعبه هشتم دادگاه حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روزسه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۶/۶ ساعت ۹ تعیین شده است شرکت نمایند.

رئیس شعبه هشتم دادگاه عمومی حقوقی گرگان - اسماعیل زاهدی

آگهی مزایده (مرحله اول)

ش نامه: ۹۷۱۰۱۱۰۱۶۹۴۰۱۲۸۷ ش پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۴۷۱ بایگانی:۹۶۱۴۸۵ در پرونده ۴/۹۶/۱۴۸۵ به موجب دادنامه شماره ۹۹۹ سال ۹۵ صادره از شعبه نهم دادگاه حقوقی گرگان محکوم علیه سجاد دهمرده فرزند خلجان به مبلغ ۵۸۵/۸۲۸/۱۹۵ ریال در حق محکوم له سید اسماعیل حاجی میر قلمی بدهکار می باشد که ملک زیر پس از توقیف کارشناسی و به قیمت ذیل ارزیابی شده است که ملک موصوف پس ازجری تشریفات قانونی کارشناسی و قیمت گذاری ازطریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند. نظریه کارشناسی:بررسی قطعه زمین واقع در گرگان بطرف علی آباد روستای مرزنکلاته روستای چوپلانی مشخصات: ملک تعرفه شده قطعه زمینی است که در اسناد ابرازی مساحت آن ۲۵۶۳۰ متر مربع قید شده است کاربری کشاورزی دارد یک حلقه چاه آب بتنی در ابتدای زمین از سمت جنوب قرار دارد. ارزیابی: با بررسی های به عمل آمده و با توجه به موقعیت و کاربری و شرایط منطقه و با در نظر گرفتن موارد ذکر شده بالا و کسب اطلاع از مطلعین محلی قیمت ملک موصوف بدون در نظر گرفتن تعهدات و دیونی که ممکن است وجود داشته باشد به صورت زیر اعلام می گردد ارزش ملک برابر ۱/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰۰ ریال یک میلیارد و پانصد و پنجاه میلیون ریال برآورد می گردد.(زمان و مکان مزایده) زمان مزایده روزشنبه ۱۳۹۷/۵/۱۳ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح مکان مزایده : دفتر شعبه چهارم اجرای احکام مدنی (متمرکز) دادگستری گرگان. (شرایط مزایده) ۱ -مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده قبول نماید.۲ -برنده مزایده می بایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری تودیع و مابقی آن را ظرف ۱ ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده دادگستری واریز و قبض واریز شده را تحویل دفتر شعبه نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد .۳ -طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از ملک توقیف شده بازدید نمایند .۴ -تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد .۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد .

مدیر دفتر شعبه چهارم اجرای احکام مدنی(متمرکز) دادگستری گرگان- شریعتی

آگهی احضار متهم

نظر باینکه آقای حمید شجیراتی فرزند دهر در پرونده کلاسه ۹۶۱۱۴۱ دادیاری به اتهام کلاهبرداری حسب شکایت شاکی حبابه برزگری زاده با وکالت خانم فاطمه قنبری از طرف این دادیاری تحت تعقیب است و ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت او ممکن نگردیده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شوشتر جهت دفاع و پاسخگویی به اتهام خود حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یک ماه از تاریخ آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.شماره م الف ۱۵/۱۷۱

دادیار شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان شوشتر

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: وزارت صنعت و معدن تجارت نشانی تهران خ استاد نجات الهی خ سمیه نبش کوچه پور موسی ط ۸ اداره حقوقی مشخصات محکوم علیه: غلامرضا حقانی نشانی تهران خ شریعتی خ ملک پ ۱۳ ط سوم واحد ۴ محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مطابق دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۱۷۰۰۸۲۰ مورخ ۱۳۹۶/۷/۱۵ محکوم علیه محکوم است به تخلیه یک دستگاه آپارتمان به شماره پلاک ۶۹۲۷/۱۷ و پرداخت هزینه دادرسی در حق خواهان و پرداخت هزینه اجرا در حق دولت.

رئیس شعبه ۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ۱۱۰/۴۱۱۴۶ات

آگهی ابلاغیه

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی: زهرا سلیمی نشانی تهران خیابان مطهری بعد از تقاطع سهروردی بن بست حکمی پلاک ۱ طبقه ۳ در خصوص تجدیدنظرخواهی آقای محمدحسین صبا بطرفیت شما نسبت به دادنامه ۹۶۰۶۹۹ صادره از این شعبه به پیوست نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به شما ابلاغ می شود. مقتضی است حسب ماده ۳۴۶ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس از اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید در غیر این صورت پرونده به همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال می گردد.

رئیس شعبه ۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ۱۱۰/۴۱۱۴۷ات

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: آزاده حافظی بیرگانی نام پدر نیازعلی نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران اختیاریه شمالی کوچه غفاری بن بست غفاری پ ۱ واحد ۱۲ مشخصات محکوم علیه: محسن جاوید نام پدر محمدحسین نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مطابق دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۱۷۰۱۲۶۳ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۳ محکوم علیه محکوم است به فک پلاک خودرو به شماره انتظامی ۵۱۴ ی ۹۴ ایران ۲۲ و پرداخت هزینه دادرسی در حق خواهان و پرداخت هزینه اجرا در حق دولت.

رئیس شعبه ۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ۱۱۰/۴۱۱۴۵ات

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۹۰۰۷۹۰ شعبه ۴۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: تعاونی مسکن دانشکده دامپزشکی به مدیرعاملی حسین شاد به شماره ثبت ۲۳۰۴۴۲ با وکالت خانم مهناز گلعلی زاده فرزند علی اصغر به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران ملاصدرا خ شیراز جنوبی خ گرمسار شرقی پ ۱۲ واحد ۳ خوانده: آقای نصرت اله رشیدی فرزند بیوک به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار- خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است. با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی تعاونی مسکن دانشکده دامپزشکی با وکالت خانم مهناز گلعلی زاده به طرفیت آقای نصرت اله رشیدی به خواسته مطالبه وجه یک فقره چک به شماره ۷۸۰۶۹۰ مورخ ۹۶/۵/۲۹ به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارت و هزینه دادرسی و تاخیر تادیه به شرح دادخواست تقدیمی، دادگاه با عنایت به جامع اوراق و محتویات پرونده و ملاحظه دادخواست تقدیمی و رونوشت مصدق چک و گواهینامه عدم پرداخت صادره از بانک محال علیه و نظر به اینکه خوانده با وصف ابلاغ قانونی وقت دادرسی در جلسه دادگاه حاضر نگردیده و دفاعی بعمل نیاورده و دلیلی که حاکی از برائت ذمه خویش باشد ابراز ننموده و مستندات ابرازی خواهان مصون از ایراد و اعتراض مانده و با توجه به بقاء اصل اسناد در ید خواهان که حاکی از اشتغال ذمه خوانده دارد دعوی خواهان را وارد و ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۱۹۴ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۳ و ۳۱۰ قانون تجارت و تبصره الحاقی ماده ۲ قانون اصلاحی صدور چک و استفساریه مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ مذکور بابت اصل خواسته به انضمام خسارت تاخیر تادیه و ارزش واقعی چک بر مبنای نرخ تورم از تاریخ گواهی عدم پرداخت چک تا زمان وصول بر اساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی که پس از محاسبه از طریق اجرای احکام مدنی به حیطه وصول درخواهد آمد و پرداخت کلیه خسارات دادرسی وفق مقررات در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و ظرف بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۴۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۴۱۱۴۳ات

آگهی ابلاغ اجرائیه به محکوم علیه آقای رضا زرگر بالا جمع فرزند ابوالقاسم به نشانی مجهول المکان

بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۲۳۰۰۰۱۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مهریه به میزان ۳۱۴ عدد سکه تمام بهار آزادی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر حق اجراء برعهده محکوم علیه می باشد بدیهی است در صورت صدور اجرائیه و وصول محکوم به بدوا واحد اجرا مکلف به کسر هزینه دادرسی و واریز آن به صندوق دادگستری می باشد.

رئیس شعبه ۲۴۳ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید صدر تهران ۱۱۰/۴۱۱۴۸ات

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: وزارت صنعت معدن تجارت نشانی تهران خ استاد نجات الهی خ سمیه نبش کوچه پورموسی ط ۸ اداره حقوقی مشخصات محکوم علیه: غلامرضا لطفی نشانی تهران خ شریعتی خ ملک پ ۱۲ ط ۱ واحد ۲ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مطابق دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۱۷۰۰۸۶۹ مورخ ۱۳۹۶/۷/۲۲ محکوم علیه محکوم است به تخلیه از یک دستگاه اپارتمان به شماره پلاک ۶۹۲۷/۱۷ (طبقه ۱ واحد ۲) و پرداخت هزینه دادرسی در حق خواهان و پرداخت هزینه اجرا در حق دولت.

رئیس شعبه ۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ۱۱۰/۴۱۱۴۴ات

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک همدان – منطقه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی (آگهی اصلاحی) موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۶۰۲۴۰۰۰۲۸۲ مورخه ۱۳۹۷/۰۴/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین سیمین پور فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۲۰۶ صادره ازهمدان در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۹۲/۹۴ مترمربع پلاک ۹۹۹۷ فرعی از ۱۷۵ اصلی واقع درحومه بخش دوهمدان خریداری مع الواسطه ازمالک رسمی آقای حسین دقاق محرز گردیده است که در آگهی های قبل اشتباها پلاک ۴۴۹۸ فرعی از ۱۸ اصلی آگهی شده بود که بدینوسیله اصلاح می گردد لذا به منظور اطلاع عموم آگهی اصلاحی در یک نوبت آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار ا آگهی اصلاحی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند ، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۰۵/۰۱

م الف :۱۶۸۳ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو همدان - موسی حنیفه

آگهی حصر وراثت

محمد حسین بناه بازی به شماره شناسنامه ۲۳۰ به شرح درخواستی که به شماره ۹۷۰۳۲۷/۲/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زهرا غلامی توران پشتی به شماره شناسنامه ۹ در تاریخ ۹۶/۱۰/۲۰ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/وراث حین الفوت وی عبارتند از محمدرضا بناه بازی ف علی ش ش ۳۳۵ ت ت-۱۳۵۰ فرزندمتوفی و مهری بناه بازی ف علی ش ش ۸۵۱۲ ت ت ۱۳۴۶ فرزندمتوفی و محمدحسین بناه بازی ف علی ش ش ۲۳۰ ت ت ۱۳۵۳ فرزندمتوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۷/۱۱۸۲۱ف رئیس شعبه ۲ شورای حل اختلاف کرج

۴۰۰

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۹۷/۰۱/۲۷۰۶/۹۷/۷۵۶ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخش ۷هروآبادوخلخال خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه اول سال۹۷ تقاضای ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی شود:

ازبخش۷هروآباد خلخال:

۲۰۸۹-اصلی ،آقای سلطانعلی سلطان پور، ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۶۱/۸۲ مترمربع.

ازبخش۷خلخال خلخال:

۱۹۰۹/۲۷۶۶-اصلی ،آقای حسین عابدی انمیلی ، ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۵/۵۵ مترمربع.

آگهی اصلاحی ازبخش۷هروآباد خلخال:

۲۰۸۷-اصلی ،آقای اکبر جعفرزاده وخانم حبیبه خبازی بالمناصفه، ششدانگ یکقطعه زمین واگذاری شهرداری بمساحت ۲۹/۱۰ مترمربع.

لذا طبق ماده۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۹۷/۵/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز پنجشنبه ۹۷/۶/۱

بدیهی - رئیس ثبت خلخال

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۹۹۲ - هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم سمیه مهاجر فرزند حسین به شماره شناسنامه ۷۲۶ صادره از تجریش در ششدانگ یکباب خانه به استثنای بهای ثمنیه اعیانی به مساحت ۱۰۲/۳۱ متر مربع پلاک ۶۳۹ فرعی از ۱۱۱ اصلی (که به ۲۶۱-۱۱۱/۱ استاندارد سازی شده) واقع در شهر ورامین خریداری از مالک رسمی اقای شروین پهلوان شریفی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۵/۱

م الف ۲۱۱ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورراینی

۲۲۸

آگهی

محکوم له وحید خلیلی محکوم علیه علی کلینی و اشرف ملتی میاب و علی عزتی پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به علی کلینی و اشرف ملتی میاب مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه اول حقوقی بهارستان در پرونده کلاسه فوق موجب د ادنامه ۹۶۰۴۳۰-۹۶/۱۲/۱۴ صادره از شعبه این شعبه محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ دویست و چهل و هشت میلیون ریال بابت اصل خواسته و نیز پرداخت خسارت تاخیر تادیه مبلغ مذکور از تاریخ ۹۶/۱۰/۹ لغایت و بابت خسارات ناشی از هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی در حق محکوم له می باشد پرداخت نیم عشر حق اجرایی و نیز هزینه های اجرائی بر عهده محکوم علیه می باشد بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر با اخذ تامین متناسب از محکوم له با ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ ق ا د م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار اگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد درغیراینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود

منشی دادگاه حقوقی شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۴۱۸

آگهی حصر وراثت

کبری رضائی لی نژاد به شماره شناسنامه ۱۱۷۲ به شرح درخواستی که به شماره ۱/۹۷ش/ ۵۴۹ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رضا خانی به شماره شناسنامه ۹ متولد ۱۳۱۷ در تاریخ ۹۶/۱۱/۱۶ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از متقاضی کبری رضائی نژاد ف رضا ش ش ۱۱۷۲ ت ت ۵۴ و محمد حسین خانی ف رضا ش ش ۰۴۴۱۲۴۶۹۲۳ ت ت ۸۳ و امیر علی خانی ف رضا ش ش ۰۴۴۱۲۳۹۳۳۱ ت ت ۸۵ و امیر حسین خانی ف رضا ش ش ۰۴۴۱۵۸۸۲۹۸ ت ت ۸۶ ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۶۶۳ رئیس حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین

۴۰۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۱۴۰ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید حسین دهقانی فیروز سالاری فرزند میر جعفر به شماره شناسنامه ۱۲۵۲ صادره از آزادشهر در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۷/۹۰ متر مربع پلاک ۳۷ فرعی از ۳ اصلی واقع در قریه کهریزک ورامین خریداری از مالک رسمی خانم عذرا شیر کوند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۵/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۵/۱۶

م الف ۳۳۵ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورراینی

۴۰۱

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۹۶۰۰۳۸۰

بدین وسیله به آقای محمد باقر عباسی رستمی فرزند عابدین شماره شناسنامه ۱۸۰ و شماره ملی ۲۱۸۱۵۳۰۴۰۸ صادره از بهشهر به نشانی رستمکلا جاده سراسری کد پستی ۴۸۵۶۱۴۵۵۸۵ ابلاغ می شود که بانک صادرات رستمکلا به استناد سند رهنی شماره ۹۳/۸/۲۰-۵۳۰۴۷ دفترخانه ۷۸ رستمکلا جهت وصول مبلغ ۳۴۷۱۷۳۶۰۰۰ ریال به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۶۰۰۳۸۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش ۹۷/۳/۲۰ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرائی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید مورد وثیقه مندرج در سندرهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد تاریخ انتشار ۹۷/۵/۱

م الف ۹۷/۲۰/۲۶۷۸ مدیر اجرا واحد اجرای اسنادرسمی بهشهر محسن جعفری

۳۹۷

آگهی

در خصوص تجدیدنظر خواهی عباس غلامرضائی وغیره به طرفیت داود و حسین و اسماعیل و مهدی و خانم ها سکینه وایران و اعظم و فاطمه و توران همگی بهبودی نسبت به دادنامه ۷۰۹۹۷۲۸۴۷۱۰۰۰۵۵ صادره از این شعبه به شما هاابلاغ می گردد مقتضی است حسب ماده ۳۴۶ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایند یا به دادگاه تحویل دهید درغیراینصورت پرونده به همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال می گردد در صورت حضور در دفتر دادگاه پیوست دادخواست تجدیدنظر خواهی وضمائم تحویل می گردد

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه دادگاه بخش ضیا اباد

۳۹۸

اخبار

معارفه رئیس حراست منطقه خلیج فارس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مراسم معارفه رئیس حراست منطقه خلیج فارس با حضور مدیرمنطقه، معاونین و روسای واحدها برگزارشد. مدیر منطقه خلیج فارس در این مراسم گفت : انتصاب همکاران در سمت های سازمانی منطقه خلیج فارس شتاب بیشتری گرفته و طی ماههای اخیر چندنفر همکار جدید به مجموعه اضافه شده است. علیرضا عطار ادامه داد : امید است در سایه تفاهم ، همدلی و ایجاد آرامش این منطقه به یکی از بهترین مناطق تبدیل شود. وی به بازرسی و سرکشی های مداوم نیروهای حراست در طول مسیر خطوط لوله انتقال نفت اشاره و خاطر نشان کرد: با توجه به حساسیت و موقعیت خطوط لوله فراورده و امکان صدمه زدن به خطوط توسط افراد سودجو سرکشی های مداوم بسیار ضروری میباشد. مدیر منطقه در ادامه از علی سلطانبی بعنوان یک نیروی مخلص و تلاشگر که بنحو مطلوب سرپرستی واحد حراست را تاکنون بر عهده داشتند تشکر و قدردانی نمود و برای علی خسروی زاده در سمت رئیس حراست منطقه آرزوی موفقیت و توفیق خدمت صادقانه در سایه همدلی و همکاری نمود. در ادامه رضا بلال پور جانشین رئیس حراست شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت از زحمات سرپرست قبلی حراست تشکر نمود و افزود : با وجود کمبود نیرو و سختی کار در منطقه خلیج فارس ، علی سلطانبی توانست محیطی امن و عاری از هرگونه تنش را برای انجام فعالیت ها مهیا نماید. رئیس جدید حراست در ادامه این مراسم گفت : امیدواریم بتوانیم با همدلی و مشارکت یکدیگر، در ایجاد محیطی امن و با نشاط برای کارکنان تلاش کنیم.

هنگام اطفاء حریق در جنگل‌های مینودشت:

قرقبان استان گلستان به کما رفت

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: یکی از نیروهای قرقبان منابع‌طبیعی هنگام اطفاء حریق در جنگل‌های مینودشت دچار مصدومیت شد و هم اکنون در بخش ای. سی. یو در کما به سر می‌برد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اداره کل ابوطالب قزلسفلو با اشاره به اینکه ۲ نفر از نیروهای منابع طبیعی استان گلستان در هنگام اطفای حریق در منطقه حسینا شهرستان مینودشت مصدوم شدند گفت: یکی از نیروها از معاونان اداره کل منابع طبیعی بود که به صورت سرپایی درمان شد، اما متاسفانه یکی از نیروهای قرقبان منابع‌طبیعی در اثر برخورد سنگ با سرش مصدوم و به کما رفتن.وی افزود: آتش‌سوزی در این منطقه با کمک مأموران منابع‌طبیعی شهرستان مینودشت و شهرستان‌های اطراف، نیروهای مردمی و داوطلب، آتش‌نشانی و با کمک دهیاری‌ها و فرمانداری مهار شد.مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: این آتش سوزی از کنار جاده آغاز شد و علت آن در حال بررسی است.

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در بین کودکان مدرسه مهربانی پارس به پیشواز روز دختر رفت

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت ولادت حضرت معصومه (س) که به نام روز دختر نامگذاری گردیده ، مسئول امور بانوان ، مسئول امور فرهنگی و مسئول روابط عمومی اداره کل در محل مدرسه مهربانی پارس حضور بهمرسانده با کودکان این مدرسه روز دختر را جشن گرفتند .مراسم مذکور در این مدرسه که در آن کودکان کار و بازمانده از تحصیل تحت نظارت آموزش و پرورش مشغول به تحصیل می باشند با مولودی خوانی مسئول امور فرهنگی اداره کل در ساحت مقدس حضرت معصومه (س) آغاز گردید و در ادامه با پذیرایی گرم و همکاری صمیمانه مسئولین مدرسه ادامه یافت.این مراسم با سخنان یکی از اعضای اجرایی مدرسه پیرامون معرفی مدرسه و بیان عملکرد به پایان رسید.شایان ذکر است مدرسه مهربانی پارس با کمک خیرین اداره می شود.

بررسی و رفع موانع و مشکلات واحدهای صنعتی ناحیه صنعتی دانسفهان

قزوین - خبرنگار فرصت امروز - با حضور فرماندار بوئین زهرا، بخشدار دانسفهان، مدیر عامل و معاونین شرکت شهرکهای صنعتی استان ، مدیران دستگاههای اقتصادی شهرستان بوئین زهرا و جمعی از واحدهای صنعتی مستقر در ناحیه صنعتی دانسفهان مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی آن ناحیه صنعتی بررسی شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، "حمیدرضا خانپور" در این نشست اظهار داشت: سیاست دولت مبتنی بر توسعه صنایع روستایی و حمایت از ایجاد اشتغال پایدار در نواحی صنعتی از طریق ایجاد بسترها و تقویت نواحی صنعتی موجود و همچنین حمایت از خوشه های کسب و کار است. وی با اشاره به مشوقهای در نظر گرفته برای متقاضیان سرمایه گذاری در نواحی صنعتی گفت: در راستای شعار امسال که حمایت از کالای ایرانی است به متقاضیان سرمایه گذاری در شهرکها و نواحی صنعتی سبد تشویقی از جمله اعطای تسهیلات ارزان قیمت سرمایه در گردش به واحدهای صنعتی پرداخت میشود که گامی اساسی در راستای رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار است. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان پرداخت یارانه به واحدهایی تولیدی، صنعتی و خدماتی جهت حضور در نمایشگاههای داخلی و خارجی و عرضه محصولات را از مهمترین راهکار اساسی در حمایت از تولید کالای ایرانی بر شمرد. خانپور در پایان با تاکید بر اینکه شهرکهای صنعتی مکانی امن برای سرمایه گذاری می باشد ادامه داد: با توجه به اینکه تمامی زیرساخت ها و همچنین مشوق های خاص مانند معافیت های مالیاتی در شهرکها و نواحی صنعتی فراهم شده است استقبال در این شهرک ها و نواحی صنعتی بالاست.

مدیرکل انتقال خون استان ایلام خبر داد:

راه اندازی پلاکت فرزیس خون در استان ایلام

ایلام- هدی منصوری- مهدی اکبری دهبالایی با اعلام این خبر گفت: این دستگاه از ردیف اعتبارات سازمان خریداری و در اختیاز استان قرار گرفته ایست، در صورت کسب مجوز "پلاکت فرزیس "به زودی در سازمان انتقال خون راه اندازی خواهد شد. وی افزود: در این فرایند خونی که از بدن اهداکننده خارج می‌شود دوباره به بدن برگردانده می شود و فقط قسمتی از پلاکت خون جدا شده مورد استفاده بیماران قرار خواهد گرفت. دهبالایی اظهارداشت: مزایای نصب این دستگاه این است از یک نفر اهداکننده ، فرآورده پلاکت به اندازه هشت نفر خون تهیه می‌شود که این فرایند علاوه بر جلوگیری از انتقال عفونت های ویروسی، بازده درمانی را نیز افزایش خواهد داد. همچنین به مناسبت فرا رسیدن روز تامین اجتماعی مدیردرمان و کارکنان تامین اجتماعی خون اهدا کردند. لاله ماژین ، مدیردرمان تامین اجتماعی ایلام اهدای خون را زکات سلامتی دانسته و آمادگی خود را جهت ترویج فرهنگ اهدای خون در بین همکاران اعلام نمودند . گفتنی است که مدیر و کارکنان تامین اجتماعی ایلام جزء اهداکنندگان مستمرخون بوده و سالانه چندین نوبت مبادرت به اهدای خون جهت نیازمندان می نمایند .

در اختتامیه چهل و یکمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم:

تجلیل سازمان اوقاف و امور خیریه کشور از شهردار ساری

ساری - دهقان - درآئین اختتامیه چهل و یکمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم در مرحله استانی از مهدی عبوری شهردار ساری تجلیل گردید به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری ساری ، مراسم اختتامیه چهل و یکمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم مرحله استانی با حضور مسئولان سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، استاندار مازندران و فرماندار مرکز استان برگزار شد. در این مراسم رییس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور با ارسال لوح تقدیر به پاس خدمات و زحمات قرآنی از فعالیت های فرهنگی و مذهبی مهدی عبوری شهردار ساری به عنوان قرآن یاور کشور ، تجلیل نمود.

چاپ برشور اختصاصی راهنمای گردشگری تاریخی مذهبی سمنان

سمنان- زیاری- مدیر گردشگری شهرداری سمنان از چاپ برشور اختصاصی راهنمای گردشگری تاریخی مذهبی سمنان به مناسبت روز تجلیل از امام زادگان و بقاع متبرکه خبر داد. این برشور شامل نقشه گردشگری با محوریت تعیین موقعیت استقرار بقاع متبرکه شهر سمنان ، معرفی و شناسایی هر چه بیشتر ظرفیت های گردشگری تاریخی- مذهبی شهر و تبیین جایگاه امامزادگان آرمیده در این بقاع است. دارایی از معرفی ۱۹ امامزاده شاخص از جمله امامزادگان یحیی بن موسی الکاظم،علویان،اشرف،علی بن جعفر،سید جلال،سید المرسلین،سید اسد ،سید زکریا علیهم السلام در این برشور خبر داد . به گفته وی در ایام دهه کرامت هیات امنای چهار امامزاده اشرف، علویان ، علی بن جعفر و یحیی بن موسی الکاظم علیهم السلام تمهیدات ویژه ای نیز برای پذیرایی از زایران تدارک دیده اند.

مدیرساخت و توسعه راه های استان مرکزی :

آزادسازی اراضی محدوده روستای عزیزآباد فراهان

اراک- مینو رستمی - مدیر ساخت و توسعه راه های اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی از آزادسازی اراضی محدوده روستای عزیزآباد فراهان جهت احداث بزرگراه اراک – فرمهین خبر داد. احمد مرزبان گفت : در راستای احداث بزرگراه اراک – فرمهین ، تعریض در روستای عزیزآباد بدلیل وجود معارض متوقف گردیده بود که پس از برگزاری جلسات متعدد و همکاری فرمانداری شهرستان فراهان و ارزیابی زمین های معارض طرح توسط کارشناسان رسمی دادگستری، بحمدالله تملک اراضی فوق الذکر انجام و با رضایت مالکین پروژه در حال انجام می باشد مدیر ساخت و توسعه راهها گفت : شایان ذکر است با این آزادسازی حدود یک کیلومتر از مسیر آماده عملیات راهسازی گردید.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز:

تعدادی از ۱۱ هزار حلقه چاه غیر مجاز در البرز در باغ ویلاها حفر شده است

کرج- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز با بیان اینکه چاه‌های غیر مجاز ۱۰ لیتر بر ثانیه آب دزدی دارند و همین موضوع آب چاه‌های غیر مجاز به معضل آب فروشی تبدیل شده است، گفت: ۱۱ هزار حلقه چاه غیر مجاز در البرز حفر شده که باغ ویلاها از این موارد است. داود نجفیان در نشست خبری که ظهر امروز در سالن اجتماعات شرکت آب منطقه‌ای استان البرز برگزار شد، اظهار داشت: بخشی از قطعی‌های برق کشور که رخ می‌دهد به موضوع کم آبی باز می‌گردد چونکه توربین‌های آبی سدها سبب تولید برق می‌شود. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز با بیان اینکه کاهش میزان ذخایر آبی بر روند تولید برق اثرگذار است، افزود: مصرف آب شرب خروجی کشور ۳ برابر کشورهای توسعه یافته است. وی با اشاره به اینکه سالانه ۵۰ درصد آب در بخش کشاورزی هدر می‌رود، گفت: اصلا وضعیت آب مناسب نیست و میزان آب‌های سطحی در کشور و استان البرز بسیار خطرناک است. این مقام مسئول در بخش آب میزان آب‌خانه‌های تخلیه شده از سفره‌های زیر زمینی کشور طی چندین سال گذشته را ۱۲۶ میلیارد مترمکعب اعلام کرد و افزود: کشورهای اقتصادی اصلا از آب‌خانه‌های خود مصرف نمی‌کنند ولی در ایران ۸۰ درصد آب شرب و پتانسیل سفره‌های زیرزمینی در حال مصرف است. نجفیان با بیان اینکه کشورهای اروپایی برای حفر چاه‌های غیرمجاز و مشترکان پر مصرف جریمه‌های سنگین در نظر می‌گیرند، ادامه داد: متوسط مصرف آب جهان ۱۴۰ لیتر برای هر نفر است، ولی مصرف هر نفر در استان البرز ۲۵۰ لیتر آب در شبانه‌روز است. وی تصریح کرد: کل پتانسیل‌های آب زیر زمینی کشور در چهل سال گذشته مصرف شده و این ۱۲۶ میلیارد متر مکعب آب تخلیه شده اضافه بر میزان ذخایر سفره‌های زیر زمینی است و آب‌خانه‌های کشور و البرز در حال مرگ است. مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای البرز با تاکید بر اینکه پتانسیلی از آب‌های زیرزمینی برای آینده دیده نمی‌شود، عنوان کرد: میزان مصرف آب کشور در جهان رتبه اول را دارد و ۹۴ درصد پتانسیل آب استان البرز نیز مصرف می‌شود که ۸۰ درصد آن از آب‌خانه‌ها است و دیگر آب‌خانه‌های البرز هیچ رمقی ندارند و ۷۰ میلیون مترمکعب آب‌خانه‌ها بیش از حد معمول استفاده شده است. وی با اشاره به اینکه سهم البرز از عدد استفاده از آبخانه‌های کشور یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب است، بیان کرد: تالاب‌های کشور و این استان بر اثر همین سیاست‌های آبی و رفتارهای مصرف آب با مخاطرات زیادی مواجه است و این در صورتی است که ۹۲ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف و ۳ درصد برای شرب است. نجفیان دغدغه اصلی آبی البرز را موضوع آب‌خانه‌ها ذکر کرد و با بیان اینکه گشت‌های نظارت و بازرسی برای برخورد با چاه‌های غیرمجاز در نظر داریم، خاطرنشان کرد: ۱۱ هزار حلقه چاه غیر مجاز در البرز حفر شده که باغ ویلاها از این موارد است که چاه‌های غیرمجاز ایجاد کرده‌اند و فرصتی به باغ ویلاها داده می‌شود تا مجوزهای لازم را دریافت کنند در غیر اینصورت برخورد جدی می‌شود. وی با بیان اینکه چاه‌های غیر مجاز ۱۰ لیتر بر ثانیه آب دزدی دارند و همین موضوع آب چاه‌های غیر مجاز به معضل آب فروشی تبدیل شده است، اظهار کرد: در شهرستان هشتگرد چاه با عمق ۲۵۰ متر حفر شده ولی به دلیل خشکسالی تنها ۲ لیتر آب بر ثانیه برداشت می‌شود.

معاون استاندار و فرماندار ویژه خرمشهر :

تقویت تامین اجتماعی پاسداشت عدالت است

اهواز- شبنم قجاوند - مدیر کل تامین اجتماعی استان خوزستان با حضور در دفتر فرماندار خرمشهر با ولی اله حیاتی معاون استاندار و فرماندار ویژه خرمشهر دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار فرماندار خرمشهر ضمن تقدیر از عملکرد سازمان تامین اجتماعی خوزستان گفت : تقویت تامین اجتماعی پاسداشت عدالت است و قطعا" این سازمان با تدوین برنامه ها و تفکرات محوری و توسعه ای توانسته است نسبت به اجرای بهتر عدالت اجتماعی در خصوص آحاد افراد تحت پوشش اقدامات موثری را فراهم نماید . حیاتی همچنین با اشاره باینکه بیش از ۱۲۱ هزار نفر از جمعیت ۱۷۱ هزار نفری خرمشهر تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی هستند تصریح کرد : بررسی های بعمل آمده نشان میدهد مدیریت و کارگزاران این سازمان با تمام توان سعی نموده اند تا ایجاد رضایت نمایند اما کمی ها و کاستی هایی نیز همچنان وجود دارد که بخش اعظم آن متوجه سازمان تامین اجتماعی نیست و نیازمند حضور و حمایت دیگر سازمانها و نهادهاست . فرماندار ویژه خرمشهر همچنین با اعلام رضایت از نحوه عملکرد مجموعه تامین اجتماعی خواستار توسعه نیروهای انسانی متخصص در حوزه درمان تامین اجتماعی در مراکز ماکی این سازمان در خرمشهر شدند .

در ادامه این دیدار مدیر کل تامین اجتماعی استان خوزستان تحقق بخشیدن به امنیت اجتماعی و اقتصادی و به حداقل رساندن دغدغه های امروز و فردای مردم را از مهمترین رویکردهای سازمان تامین اجتماعی برشمرد و گفت : تحت پوشش بودن بخش زیادی از مردم شهرستان خرمشهر مسئولیت این سازمان را بیش از پیش با اهمیت و سنگین نموده است و سازمان تامین اجتماعی بعنوان بزرگترین متولی بیمه ای کشور به این امر مهم آگاه است . سیدمحمد مرعشی با اشاره باینکه در حال حاضر قریب به ۱۰۵ هزار نفر بیمه شده اصلی و تبعی و ۷ هزار مستمری بگیر تحت پوشش تامین اجتماعی در خرمشهر وجود دارند گفت : براساس برنامه تنظیمی مقرر گردیده تا ضمن بازدیدهای نظارتی از نزدیک روند اجرایی امور مورد ارزیابی و پاسخگویی بهتر به مخاطبان قرار گیرد .

مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم:

هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس برگزار می‌شود

قم- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم از برگزاری هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس تحت عنوان «اخت الرضا» به مناسبت اعیاد دهه ولایت خبر داد. مجید رفیعی با اشاره به برگزاری هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس، اظهار داشت: این هفته به‌منظور ارائه و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، مذهبی و زیارتی قم در مشهد مقدس تحت عنوان «اخت الرضا» انجام و در اوائل شهریورماه در این شهر برگزار می‌شود. مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم افزود: بر اساس صحبت‌های انجام‌شده با معاونت فرهنگی شهرداری مشهد و روابط عمومی آستان قدس رضوی، هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس در سه‌نقطه کوه سنگی، بوستان شهدا جنب شورای شهر و شهرداری مشهد و مجموعه نمایشگاه آستان قدس رضوی انجام می‌شود. رفیعی با اشاره به اینکه هفته فرهنگی قم در مشهد مقدس به مناسبت اعیاد ولایت و از عید قربان تا عید غدیر انجام می‌شود، ادامه داد: در این برنامه، هنرمندان قمی معرفی‌شده و به اجرای تئاتر خواهند پرداخت، همچنین با رایزنی‌های انجام‌شده با شهرداری مشهد مقرر شده تا مراکز اسکان در اختیار شهرداری قم قرار دهند تا قمی‌هایی که به مشهد می‌آیند هم با برنامه‌های هفته فرهنگی قم در مشهد آشنا شده و هم برایشان تور مشهد گردی داشته باشیم. وی با توجه به برنامه‌هایی که در دو مکان کوه سنگی و میدان شهدا در این هفته برگزار می‌شود، ابراز کرد: آستان قدس مسجد مقدس جمکران، اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی، آستان قدس حضرت معصومه(س) و اداره کل اوقاف و امور خیریه دستگاه‌هایی هستند که در این دو مکان برنامه داشته و به اطلاع‌رسانی در حوزه‌های تجارت، گردشگری و فرهنگی خواهند پرداخت. مدیرعامل سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قم یکی دیگر از اهداف برگزاری این برنامه در مشهد را ترویج کالای ایرانی و سوغات و محصولات قم بیان کرد و افزود: همچنین بنا بر این است که نمایشگاه عکسی در خود آستان قدس رضوی برگزار و در آن پوستر، عکس وزندگی نامه مراجع معظمی که در حرم حضرت معصومه(س) و آستان قدس رضوی مدفون هستند در معرض دید علاقه‌مندان قرار گیرد.

مدیر کل بهزیستی مازندران در خطبه های پیش از نماز جمعه ساری خبر داد :

کاهش سیر صعودی طلاق در مازندران

ساری - دهقان - دکتر سید سعید آرام مدیرکل بهزیستی استان مازندران در خطبه‌های پیش از نمازجمعه این هفته ساری با گرامیداشت هفته بهزیستی به ارائه دستاوردها و چالش های این نهاد مهم پرداخت و از همه مسئولان و مردم خواست برای کاهش معضلات اجتماعی دست به دست هم دهند و موفقیت های حاصل شده در سال‌های اخیر را تداوم بخشند. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی بهزیستی مازندران، دکتر آرام تاکید کرد: خوشبختانه با برنامه‌ریزی جامع در استان شاهد کاهش سیر صعودی طلاق در مازندران هستیم و این نشانه همکاری همه دستگاه‌ها است به خصوص قوه قضائیه که جا دارد اینجا از مسئولانش تشکر کنم. برنامه جامع کاهش طلاق در استان تدوین شده که بر اساس آن قرار شد قوه قضائیه همه پرونده های طلاق را قبل از سیکل قضایی به بهزیستی ارجاع دهد. این مقام مسئول در ابتدای اظهاراتش گفت: از اهداف اصلی سازمان توزیع فراگیر عدالت و توانمند سازی جامعه هدف است که در زمره ۱۵۰ هدفی است که سازمان بهزیستی برای بهینه سازی زندگی جامعه هدفش آن را دنبال می کند. مدیرکل بهزیستی مازندران افزود: با توجه به تفاوت معضلات در جوامع مختلف باید نحوه زندگی بهینه را بیاموزیم و این نیازمند آموزش مهارت‌های زندگی در تمامی سطوح است. دکتر آرام با بیان اینکه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و معلولیت ها برای ما جدی است افزود: اصول تخصصی بودن خدمات، به موقع بودن خدمات و در دسترس بودن خدمات سه اصل مد نظر ما برای ایجاد شرایط بهتر برای جامعه هدف است و در همین جهت خدمات غیرفعال را فعال کردیم و توانستیم معضلات را شناسایی کنیم. وی تصریح کرد : با توجه به تاکید جدی مقام معظم رهبری بر حل معضلات اجتماعی بهزیستی از طریق اورژانس های اجتماعی وارد میدان شده و پل ارتباطی تلفن ۱۲۳ مردم با بهزیستی است که همواره و شبانه روزی در خدمت مردم است. این مقام مسئول با قدردانی از حمایت خیران، نوع دوستان و همیاران بهزیستی مازندران گفت: ما در استان ۱۸ مرکز کودکان بی سرپرست و بد سرپرست داریم که از بیش از ۱۸۰ کودک در آنها نگهداری می‌شود که همه این مراکز توسط خیران ایجاد شده و مدیریت می‌شود.

با اشاره به افزایش ۵۰ درصدی مصرف؛

معاون آبفای کرمانشاه: احتمال کمبود آب در مناطق زلزله‌زده استان جدی است

کرمانشاه - منیر دشتی - معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب شهری استان کرمانشاه از افزایش ۵۰ درصد مصرف آب در شهرستان‌های زلزله زده استان نسبت به تابستان سال گذشته خبر داد و گفت: در صورتی که مدیریت مصرف آب در این مناطق صورت نگیرد، احتمالا کمبود آب وجود دارد. رضا داوودی با اشاره به گرمای شدید هوا در مناطق زلزله زده از جمله سرپذهاب و قصرشیرین، اظهار کرد: با افزایش ۵۰ درصدی مصرف آب در این نقاط نسبت به تابستان سال قبل مواجهیم که رقم قابل توجهی است. وی دلیل دیگر افزایش مصرف آب در این مناطق علاوه بر گرمای هوا را استفاده از آب برای ساخت و ساز دانست و یادآوری کرد: اگرچه استاندار اخیرا دستور منع مصرف آب شرب برای ساخت و ساز را صادر کرده، اما این موضوع تا حدی قابل کنترل است. معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب شهری استان کرمانشاه ادامه داد: اینکه بسیاری از انشعاباتی که برای مردم زلزله زده برقرار شده فاقد کنتور است نیز عامل دیگری برای افزایش مصرف تلقی می‌شود. داوودی منبع تامین آب مناطق زلزله زده را عمدتا "سراب گرم" اعلام کرد که تا قصرشیرین و سومار و حتی برخی روستاهای مسیر را نیز پوشش می‌دهد و ظرفیت مشخصی دارد. معاون شرکت آب و فاضلاب شهری استان کرمانشاه گفت: البته تا کنون مشکل قطعی آب در این مناطق رخ نداده است. داوودی از مردم خواست حتما صرفه‌جویی در مصرف آب را مدنظر داشته باشند و از آب شرب برای بازسازی استفاده نکنند.

بازسازی خطوط ریلی راه‌آهن اراک به افزایش سرعت منجر شده است

اراک- مینورستمی - جلال‌الدین کوکنار با اشاره به وضعیت ریلی استان مرکزی و قطارهای تابستانی اظهار داشت: تابستان امسال به طور تقریبی حدود ۱۶ قطار مسافربری و ۴۰ قطار باربری از خطوط ریلی محدوده استان مرکزی در حال عبور و مرور است.وی افزود: مبدا و مقصد قطارهای مسافربری از تهران به جنوب ایران و شهرهای اهواز و خرمشهر، از سمت غرب کشور به مقصد ملایر، کرمانشاه و بالعکس وجود دارد.مدیر کل راه‌آهن اراک تصریح کرد: قطار کرمانشاه و ملایر به عنوان مبدا حرکت با مسیر عبور از خطوط ریلی استان مرکزی به مقصد تهران و مشهد حرکت دارند که در نتیجه برای شهر اراک هم روزانه یک رفت و یک برگشت به سمت مشهد مهیا می‌شود، برای حرکت قطارهای جنوب هم همین مسیر رفت و برگشت وجود دارد.کوکنار بیان کرد: فروش بلیط قطار به شکل آنلاین بوده و بلیط مسافرت‌های تابستانی قطار با مراجعه به سایت اطلاع‌رسانی راه‌آهن قابل خریداری است.وی گفت: همه خطوط ریلی راه‌آهن استان بازسازی و از ریل "U۳۳" به ریل "R۶۰" تبدیل شده که در نتیجه بروزرسانی افزایش سرعت داریم.مدیر کل راه‌آهن اراک خاطرنشان کرد: پیش از بروزرسانی خطوط ریلی سرعت حدود ۶۰ کیلومتر در ساعت بوده که در حال حاضر به ۱۲۰ و ۱۴۰ کیلومتر در ساعت رسیده و افزایش بازسازی خطوط سبب شده که ساعات سفر کوتاهتر شود و برای مسافران آرامش و راحتی بیشتری را بدنبال داشته باشد.کوکنار گفت: در زمینه بازسازی سالن‌های مسافری با توجه به اینکه بخش خصوصی در این زمینه ورود کرده، راه‌آهن به این بخش متذکر شده که همه واگن‌ها با عمر ۳۰ سال را از رده و چرخه حرکت خارج کرده در نتیجه حال حاضرناوگان مسافری ریلی از کیفیت بیشتری برخوردار شده است.

نوشدارو

شبکه‌های اجتماعی می‌تواند موجب ترک شرکت توسط کارمندان شود

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین کارمندان روز به روز افزایش یافته و علاوه بر کاهش کارایی، مشکلاتی مانند ترک شـرکت ایجاد کرده است. شـبکه‌های اجتماعی عموما دو تاثیر روی کارمندان دارند. یکی از این تاثیرها کاهش کارایی و تمرکز آنها در حین انجام وظایف است. تاثیر دیگر، تبدیل شدن به ابزاری برای افزایش همکاری و ارتباط مثبت میان کارمندان است. تحقیقات اخیر لورنزو بیتزی، استادیار دپارتمان مدیریت دانشگاه ایالتی کالیفرنیا نشان می‌دهد شبکه‌های اجتماعی به آن مقدار که مدیران فکر می‌کنند، از بین برنده بازدهی و کارایی نیسـتند. اگرچه این خبر خوبی اسـت، اما خبر بد اینکه همین شبکه‌ها می‌توانند عواملی برای ترک شرکت توسط کارمندان باشند. بیتزی ۲۷۷ کارمند از شرکت‌های مراقبت‌های سلامتی را مورد مطالعه قرار داده است. او به این نتیجه رسید کارمندانی که در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر و لینکدین با همکاران خود در ارتباط هستند، انگیزه بیشتری برای کار در شرکت داشته و ایده‌های بهتری ارائه می‌دهند. از طرفی کارمندانی که در سـاعت‌های کاری در شـبکه‌های اجتماعی با افراد خارج از سازمان خود در ارتباط هسـتند، انگیزه و تعهد کمتری به کار خود نشـان می‌دهند. نتایج کلی تحقیقات نیز نشان داد صرف‌نظر از دوستان و ارتباطات شبکه‌های اجتماعی، افرادی که در ساعات کاری از این سرویس‌ها استفاده می‌کنند، بیش از دیگران تمایل به ترک کار دارند. نکته مهم اینکه افرادی که در ساعات فراغت از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، کمتر به فکر ترک شغل می‌افتند. بیتزی می‌گوید احتمالا دلیل این ترک کار، ارتباط با کارفرمایان دیگر در شـبکه‌های اجتماعی است. طبق مقاله منتشر شده از بیتزی در مجله کسب‌وکار هاروارد، ۷۹درصد از کارمندانی که برای کار از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، شرکت فعلی خود را ترک خواهند کرد. در میان افرادی که در زمان اسـتراحت از این سـرویس‌ها استفاده می‌کنند، آمار به ۶۰درصد می‌رسد. بیتزی در این مورد می‌گوید: افرادی که در ساعات کاری از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کردند، به دنبال سازمان‌های جدید گشته و با ایجاد ارتباطات کاری جدید، شغل فعلی خود را ترک می‌کردند.

بیتزی در نهایت پیشنهاد می‌دهد که آموزش‌هایی برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی به کارمندان ارائه شود. او می‌گوید باید از نقاط مثبت این شبکه‌ها مانند ارتباط بهتر با همکاران و افزایش انگیزه استفاده و رفتارهای غلطی که باعث استعفای کارمندان می‌شود را حذف کنیم. پیشنهاد دیگر ساختن گروه‌های اجتماعی اختصاصی برای کسب‌وکار خودتان است. با این کار مشارکت آنلاین افراد را نیز در محیطی اختصاصی و بدون مزاحمت شرکت‌های دیگر تشویق خواهید کرد. در شبکه‌های اجتماعی داخلی، افراد کمتر در مورد تمایل به ترک شرکت یا فرصت‌های خارج از سازمان بحث می‌کنند. به نظر می‌رسـد راهکار دوم سـازنده‌تر باشـد، چرا که در راهکار اول یعنی آموزش یا تنبیه، افراد در محدودیت یا در معرض تاثیرات اجباری آموزگاران خواهند بود و چه بسا رفتارهای ساختارشکنانه بیشتری انجام دهند. با ایجاد شبکه‌های اجتماعی داخلی هم نیاز کارمندان به مشارکت آنلاین برطرف می‌شود و هم آزادی آنها تا حدودی حفظ خواهد شد. در این میان پیشنهاد می‌شود هرچه بیشتر نشاط و شادابی تیم را به این شبکه‌ها تزریق و حتی نتایج آن را در شبکه‌های عمومی منتشر کنید تا استعدادهای جدید به سمت شرکت شما جذب شوند.

منبع: inc/zoomit

مدرسه مدیریت

۲ تکنیک بازاریابی برای عملی کردن استراتژی‌های بازاریابی رقابتی

آنچه از نتایج تحقیقات بازار به دست آمده است نشان می‌دهد که اکثر تصمیماتی که منجر به شکست در عملیاتی کردن استراتژیهای بازاریابی می‌شود، استفاده از فنون یا تاکتیک‌های غلط و ناکارآمد است. اگر شما استراتژی‌های مناسبی را طراحی کرده باشید ولی راه عملی کردن این راهبردها راه اشتباه یا ضعیفی باشد، احتمال شکست راهبردهای شما بالا می‌رود. شاید به نظر برسد که طراحی دقیق استراتژی‌های بازاریابی یکی از بخش‌های اصلی در بازاریابی رقابتی است. در حالی که فنون به کارگیری این استراتژی‌ها بسیار مهم‌تر است چون ممکن است استفاده از فنون غلط به کلی شما را دچار شکست کرده و راهبردهای مناسب شما را تبدیل به راهبردهایی ناکارآمد و به درد نخور کند. بنابراین در این مقاله به ارائه فنون و تاکتیک‌هایی می‌پردازیم که شما را در عملی کردن راهبردهای بازاریابی رقابتی کمک خواهد کرد.

یک) استفاده از فنون مربوط به زمان مناسب

چه وقت‌هایی بهترین زمان برای رقابت هستند؟ آیا می‌توانیم در هر زمانی اقدام به رقابت با محصولات رقیب کنیم؟ در درجه اول باید بدانیم که هر شـرکت یا برندی نمی‌تواند در هر زمانی به رقابت در بازار بپردازد! در درجه دوم، معمولا شرکت‌ها به دو دسته پیشگام‌ها و پسگام‌ها تقسیم می‌شوند. پیشگام‌ها، شرکت‌هایی هستند که برای نخستین بار اقدام به ارائه خدماتی جدید در بازار کرده یا یک کالای جدیدی را به بازار معرفی می‌کنند. شرکت‌هایی که برای نخستین بار اقدام به این کار می‌کنند معمولا سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص می‌دهند. پس در این زمینه، شرکت‌های دیگر نمی‌توانند با این شرکت رقابت کنند یا سهم بیشتری از بازار مربوط به محصول مورد نظر را در بازار داشته باشند. معمولا پس از اینکه شرکت‌های پیشگام در بازار به درستی شناخته شدند و محصول خود را به بازار معرفی کردند و توانستند سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهند شـرکت‌های پسـگام پا به عرصه می‌گذارند. شرکت‌های پسگام، شرکت‌هایی هستند که از تکنولوژی و محصولات شرکت پیشگام استفاده می‌کنند و دست به تولید مشابه می‌زنند. هر چند این شرکت‌ها در زمینه رقابت با شرکت پیشگام ضعیف هستند و توانایی مقابله و رقابت با آن را ندارند ولی مزیت‌هایی نیز دارند که این شرکت‌ها را ترغیب به پیروی از شرکت‌های پیشگام می‌کند.

از جمله این مزیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- شرکت‌های پسگام لازم نیست هزینه زیادی را صرف ایجاد و توسعه یک صنعت کنند.
- این شـرکت‌ها پس از اینکه چنین صنعتی راه افتاد و از رونق آن در بازار و وجود مشـتریان برای این محصول جدید مطمئن شدند دست به تولید محصول می‌زنند.

پـس زمانی که شـما هزینه‌های کافـی برای ایجاد یک صنعت و محصول جدیـد را ندارید و فکر می‌کنید نمی‌توانید از پس هزینه‌ها و بار سـنگین آن برآیید یا اینکه از ریسـک‌های وارد شدن به یک صنعت یا تولید محصول جدید می‌ترسید، می‌توانید از این تاکتیک در بازار استفاده کنید و از مزیت‌های آن بهره مند شوید.

دو) استفاده از فنون مربوط به موقعیت حمله یا دفاع

به‌نظر مشاوره بازاریابی، در این فنون معمولا شرکت‌ها با توجه به موقعیت خود تصمیم می‌گیرند یکی از ایـن دو نـوع را انتخاب کنند. اگر فکـر می‌کنید محصولی را تولید کرده‌اید کـه می‌تواند رقیب جدی محصول موجود در بازار باشـد و موقعیت آنها را به چالش بکشـد می‌توانید از فنون حمله استفاده کنید. اما در صورتی که محصول و شـرکت شـما توانایی مقابله با محصول رقیب اصلی و بزرگ در بازار را ندارد لازم است از فنون دفاع استفاده کنید. در این تاکتیک یا فن شما باید جایگاه‌تان را در بازار حفظ کنید و مواظب باشید که مورد تهاجم رقیب‌های اصلی و بزرگ شما قرار نگیرد. در مورد یک و دو به تاکتیک‌های اصلی در بازاریابی رقابتی اشاره شد. شما در هر موقعیتی در بازار که باشید این دو تاکتیک اصلی به شما کمک می‌کند که بتوانید مناسب‌ترین راه را برای استفاده از توانمندی‌ها و موقعیت خود انتخاب کنید.

منبع: qmpmarketing

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| دوشـنبه | اول مرداد ۱۳۹۷ | شـماره ۱۱۱۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغـات خلاق

مسیر موفقیـت

چگونه از حواس‌پرتی در محل کار خود جلوگیری کنیم

به‌قلم: آنیسا پورباساری هورتون

مترجم: امیر آل‌علی

با نگاهی به زندگی روزمره خود به این نکته پی خواهید برد که در طول روز با انواع مختلف اتفاقات مواجه می‌شوید، این موضوع در صورتی که با مدیریت درسـت شـما همراه نباشـد، می‌تواند زمینه را برای عدم تمرکز کافی به همراه داشـته باشد. بدون شـک هیچ فردی نمی‌تواند تحت این شـرایط بهترین عملکـرد موجود را از خود نشـان دهد و این موضوع باعث می‌شـود تا با کاهش راندمان کاری فرد، مدیران به فکر فرد دیگری برای جایگزینی باشـند. اگرچه شـرایط و محیط کار هر فردی متفاوت اسـت، توانایی‌ها و آسـتانه تحمل آنها نیز مختلف اسـت، بـا این حال برخی راهکارهـای کلی در این رابطه وجـود دارد که در ادامه به بررسـی پنج مورد سـاده و در عین حـال کاربردی از آن خواهیم پرداخت.

۱- تلاش‌های خود در راستای کنترل همه چیز را متوقف سازید

از جمله عاداتی که به اشـتباه سـودمند تلقی می‌شـود این اسـت که افراد در تلاش برای کنترل حداکثری باشند. اگرچـه این موضـوع از برخی جهـات دارای نتایج مثبتی اسـت، با این حال باید توجه داشـته باشـید که این اقدام کاملا وقت‌گیر بـوده و نیاز به صرف انرژی زیادی برای آن است. بدون شک تحت این شرایط شما قادر نخواهید بود تا روی یک مورد که وظیفه اصلی شما نیز محسوب می‌شود، متمرکز بمانید. به همین دلیل لازم است تا همواره عقاید و سبک کاری خود را مورد بازبینی قرار داده و موارد ناکارآمد را حـذف کنید. علت عمده ایـن موضوع که برخی از افراد نمی‌توانند این عادت خود را کنار بگذارند در ترس از تغییر ریشـه دارد. در این رابطه توجه داشته باشید که تغییرات زمانی که با برنامه‌ریزی همراه باشند کاملا سودمند بوده و لازم است تا در این رابطه ترسی را به خود راه ندهید. نکته دیگری که باید مورد توجه قرار گیرد این اسـت که اعمال تغییرات ممکن اسـت فرآیندی زمان‌بر محسـوب شود، به همیـن خاطر نباید با اقدامـات عجولانه تلاش‌های خود را بی‌نتیجه نگه دارید.

۲- استراحت‌های کوتاه بیشتری داشته باشید

همانگونه که در تیتر این بخش به آن اشاره شده، لازم است تا زمان استراحت شما کاملا مشخص و محدود باشد. درواقع محل کار شـما فضایی برای انجام وظایف و نه استراحت بوده و بـه همین دلیل لازم اسـت تا از اتلاف وقـت تا حد امکان جلوگیری شـود. با این حال این موضوع به معنای کار مداوم نبوده و انسان به استراحت برای بازیابی نیروی خود نیاز دارد. در این رابطه توصیه می‌شود تا استراحت‌های کوتاه بیشتری داشـته باشـید. در بسیاری از موارد مشـاهده شده است که برخی از افراد تنها زمان ناهار به استراحت می‌پردازند که این موضوع بدون شـک راندمان کاری آنها را با تغییرات شـدید مواجه خواهد ساخت. با این حال در صورتی که برای مثال به ازای هر یک سـاعت ده دقیقه استراحت داشته باشید، بدون شک با قدرت و دقت بیشتری قادر به ادامه کار خود خواهید بود. همچنین در این رابطه توصیه می‌شـود تا کاری را انجام دهید که برای شـما بیشترین سـطح رضایت و آرامش را به همراه خواهد داشـت. در این رابطه مدیران نیز نقش اساسی داشـته و می‌توانند استراحت میان کار را به فرهنگ سازمانی شـرکت خود تبدیل کنند و با این اقدام نیروی کار به مراتب سرحال‌تری در اختیار داشـته باشند و رضایت شغلی آنها را افزایش دهند.

۳- آزادی عمل داشته باشید

یکـی از دلایل مهم حواس‌پرتی عدم تمایل به انجام کار است. این موضوع همواره به معنای عدم اشتیاق کافی برای کار نبوده و در برخی از موارد تنها به علت روشی است که مدیران برای انجام کارها مشخص کرده‌اند. برای جلوگیری از چنین اتفاقی روان‌شناسـان بر این باور هسـتند که باید کارمندان را در نحوه انجام کار آزاد گذاشته و نتایج را مورد بررسی قرار دهید. درواقع تنها کافی است تا شما وظایف را مشـخص و روش خود را تنها به‌عنوان یک پیشنهاد مطرح کنید. بدون شـک افـراد در طول انجام کارهـا و در گذر زمان به راهکارها و خلاقیت‌های جالبی دست پیدا خواهند کرد که در روند انجام کارها بسـیار سـودمند خواهد بود. این موضوع در حالی اسـت که یک فضای خشـک و کاملا مقرراتی بدون شک خلاقیت را نابود خواهد ساخت.

۴- همواره در کنار خود دفترچه‌ای داشته باشید

از دیگر موارد مهم و تعیین‌کننده در رابطه با حواس‌پرتی مشـغله زیاد فکری اسـت. همواره این احتمال وجود دارد که فکر، ایده یا اتفاقی به ذهن شـما خطور کند. تحت این شـرایط ممکن اسـت ذهن شـما برای مدت‌ها درگیر این مسـئله باشد که بدون شـک از میزان تمرکز شما به‌شدت خواهد کاسـت. راهکار موجود بـرای خلاصی از این اتفاق این است که همواره در کنار خود دفترچه‌ای داشته باشید و چنین مواردی را یادداشـت کنید. با این اقدام شما قادر خواهید بود تا در زمانی مناسب‌تر اقدام به فکر کردن کنید. از دیگر مزیت‌ها این اقدام این اسـت که شما قادر خواهید بود تا موارد کاهنده میزان تمرکز خود را سـریعا یادداشت کنید و در وقت اسـتراحت خود به دنبـال راهکاری برای حذف یا کاهش اثرات منفی آن باشید.

۵- تمرین‌های ذهنی و ورزش‌های موجود برای کسب آرامش را انجام دهید

به راسـتی هیچ چیـز نمی‌تواند یک ذهـن آرام و آماده را شکسـت دهد. به همین دلیل بسـیار مهم است تا روی ارتقای سـطح ذهنی و روحی خود سـرمایه‌گذاری کنید. توجه داشته باشید که ملاک‌های یک کارمند عالی تنها در میزان دانش و مهارت‌های وی خلاصه نشـده و معیارهای دیگری نیز در این رابطه وجود دارد. در همین راستا توصیه می‌شود تا تمرین‌های تقویت ذهن و ورزش‌های موجود در جهت کسب آرامش را به‌صورت روزانه انجام دهید.

منبع: fastcompany