

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



توضیح رئیس سازمان بورس درباره علت معامله نشدن ارز صادراتی

آسمان بورس دوباره ابری شد

با این که بازار سهام روز دوشنبه چندان تغییری در شاخص را شاهد نبود، اما روز سه شنبه یک بار دیگر با ادامه روند کاهش قیمت‌ها، نماگر اصلی شروع به افت کرد و بورس تهران تنها یک روز پس از درجا زدن...

۵

یادداشت

گذشته

چراغ راه آینده

حسین حقیگو

تحلیلگر اقتصاد



به این عبارات توجه کنید: «دلایل مهم عدم علاقه به سرمایه‌گذاری از طرف بخش خصوصی در سال‌های اخیر به ترتیب اهمیت به شرح زیر است: روشن نبودن برنامه‌های بلند مدت اقتصادی دولت و تغییر پیاپی مقررات و ضد و نقیض بودن آنها، نحوه قیمت‌گذاری کالاها، گرانی و کافی نبودن اعتبارات برای سرمایه در گردش، نواقص قوانین و مقررات مالیاتی و...» این عبارات نه بخشی از گزارش‌ها و بیانه‌هایی که این روزها به کرات در رسانه منتشر می‌شوند، بلکه بخش‌هایی از گزارش کمیته «صنعت و صنایع» اتاق بازرگانی و صنایع و معادن در حدود ۴۰ سال قبل است و باور کردنی نیست این همه تشابه (حتی در واژه‌ها و کلمات) و تکرار در فاصله چهار دهه. در دهه ۱۳۵۰ «ساختار اقتصاد ایران به شدت دولتی‌تر شد و سهم بخش خصوصی در کل فعالیت‌های اقتصادی رو به کاهش نهاد...»

۲

مخالفت اتاق بازرگانی تهران با ارز دونه‌ری

۵۳ هشدار ارزی بخش خصوصی به دولت

رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن نادرست شمردن سیاست فعلی ارزی، تصریح کرد که از ابتدا هشدار داده بودیم که هرگونه دو نرخ شدن ارز فسادآور است و همچنین شهروبر پارسل فساد خودرو را به وزارت صنعت گوشزد کرده بودیم. مسعود خوانساری روز گذشته در چهلمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به...

۲

سخنگوی دولت از تسویه ۱۰۰ هزار میلیاردی بدهی پیمانکاران به بانک‌ها خبر داد

۱۴ برنامه دولت برای ایجاد یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی

۴

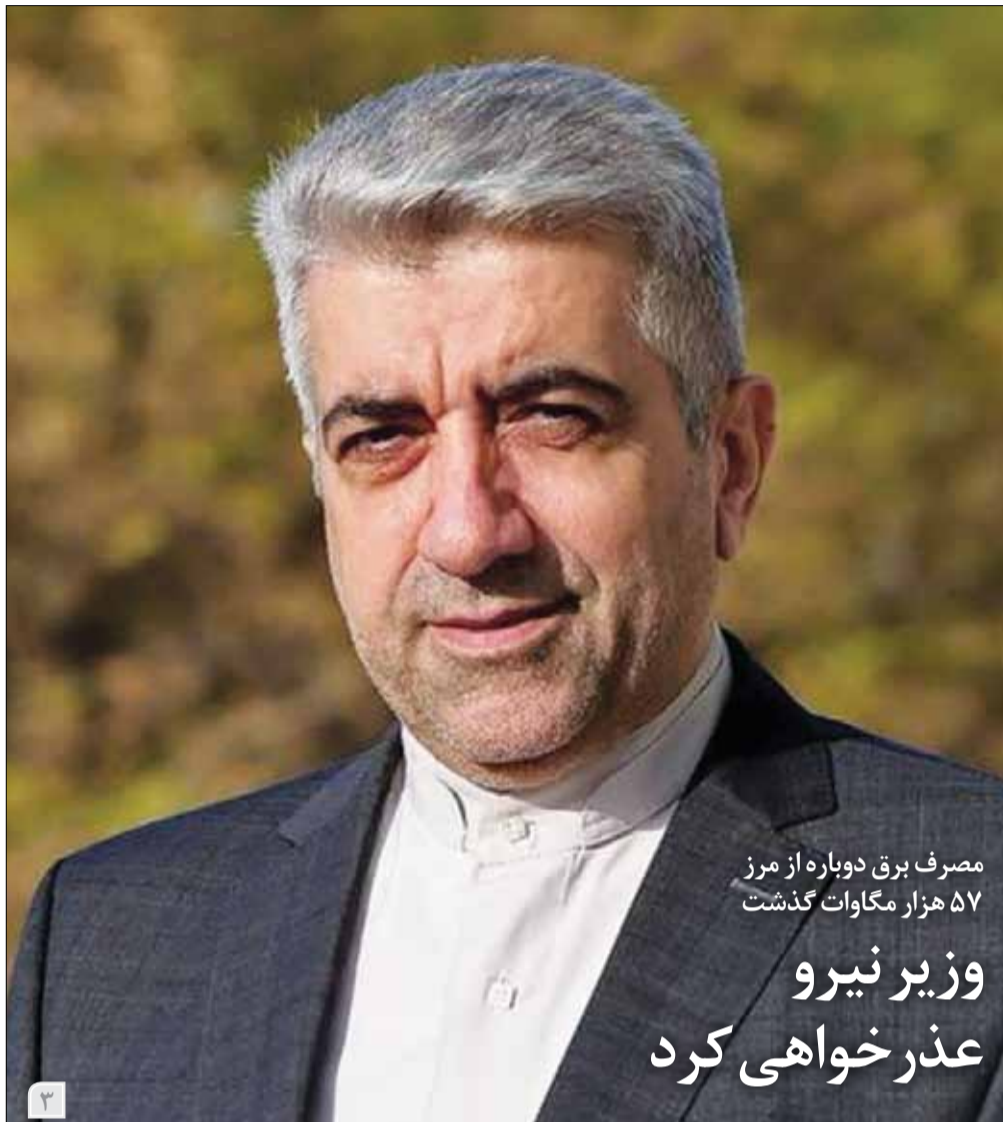
مدیریت و کسب و کار



جف بزوس با سرمایه ۱۵۰ میلیارد دلاری ثروتمندترین مرد تاریخ حوزه فناوری شد

- استراتژی کسب و کار و انواع آن
- راهکارهای مدیر تیم‌های فیس‌بوک برای افزایش انگیزه
- پتنت جدید فیس‌بوک برای جاسوسی
- اهمیت تجربه کاربری UX در سئوی سایت
- چرا برندسازی در کسب و کار مهم است؟
- برندسازی با بودجه کم برای کارآفرینان نوپا

۱ تا ۸



مصرف برق دوباره از مرز ۵۷ هزار مگاوات گذشت

وزیر نیرو عذرخواهی کرد

۳

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی:

کارت سوخت شخصی و کارتخوان‌های جدید مانع تخلف در جایگاه‌ها می‌شوند

به‌رمنند شوند. استفاده از کارت سوخت شخصی با هدف مدیریت صحیح مصرف سوخت کشور الزامی می‌شود الزام استفاده از کارت سوخت شخصی از دیگر مسائلی است که به گفته مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با جدیت از سوی این شرکت پیگیری می‌شود. موسوی‌خواه، با اشاره به اطلاع‌رسانی‌هایی که در مدت اخیر در این باره انجام شده است، اظهار کرد: اکنون بیش از ۲۱ میلیون کارت سوخت در اختیار صاحبان خودروهاست، اما نمی‌دانیم چند نفر خود را در اختیار دارند یا چند نفر آن را گم کرده‌اند. به همین سبب به‌زودی در یک فراخوان فرصتی را مشخص می‌کنیم که مردم براساس آن از کارت سوخت خود استفاده کنند.

وی افزود: در این دوره، کارت سوخت‌ها طراحی جدیدی ندارند و براساس فرآیند پیشین، از کارت سوخت خودروها استفاده خواهد شد. زمانی که مردم از کارت سوخت خودشان استفاده کنند، میزان شکایات و اعتراض‌ها کاهش می‌یابد، زیرا فرد از سفر بودن حجم بنزین در ابتدای سوخت‌گیری مطمئن است، اما استفاده از کارت سوخت جایگاه‌دار، گاهی اوقات ابهام‌هایی به دنبال دارد، بنابراین استفاده از کارت‌های سوخت شخصی باید در اولویت قرار گیرد.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، با استفاده از کارت‌های سوخت شخصی می‌توان مقدار مصرف سوخت را با در نظر گرفتن جزئیاتی مانند مصرف سوخت در انواع خودروها یا پراکندگی مناطق کم‌مصرف و پرمصرف بررسی کرد. این نوع اطلاعات برای مدیریت مصرف سوخت کشور بسیار مهم است.

سه نمونه از تجهیزات پیشنهادی شرکت‌ها تایید شد. موسوی‌خواه با اشاره به راه‌اندازی نخستین مجموعه کارتخوان‌های جدید سوخت در جایگاه آزادی، اظهار کرد: برنامه جدیدی برای شبکه هوشمند جایگاه‌های سوخت تدوین شده است که مشکلات تجهیزات قدیم مانند حافظه بسیار محدود و هزینه فراوان را ندارد. نسل جدید کارتخوان‌ها بومی‌سازی می‌شود و در باره بومی‌سازی تجهیزات سوخت تصریح کرد: این تجهیزات هنوز ایرانی نیستند، اما تلاش می‌کنیم آنها را بومی‌سازی کنیم، در این زمینه در مکاتبات با بانک مرکزی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت، نسل جدید کارتخوان‌ها را به آنها معرفی کرده‌ایم تا صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی که توانایی بومی‌سازی این کارتخوان‌ها را دارند با ما همکاری کنند.

به گفته موسوی‌خواه، این طرح تا پایان سال ۹۸ در سراسر کشور اجرا می‌شود، اما شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، علاقه‌مند به اجرای آن تا پایان امسال است، زیرا هرچه زمان اجرای طرح جدید طولانی‌تر شود باید همچنان بین سامانه قدیم و جدید ارتباط برقرار و هزینه نگهداشت سامانه پیشین را نیز پرداخت کرد، اما با پیوستن همه جایگاه‌ها به سامانه برخط (آنلاین) جدید، اطلاعات فروش و پرداخت به صورت همزمان دریافت و ثبت می‌شود که درصد تخلف جایگاه را به صفر می‌رساند.

وی، شرکت ملی پخش و شبکه بانکی را متولی اجرای این طرح اعلام کرد و گفت: برای جلوگیری از ایجاد رانت، ۳۶۰۰ جایگاه کشور در قالب گروه‌های یکسان تقسیم‌بندی شده‌اند تا همه جایگاه‌ها با هر شرایط و موقعیت و میزان فروش از نسل جدید کارتخوان‌ها

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: کارت‌های سوخت شخصی و نسل جدید کارتخوان‌ها، درصد تخلف در جایگاه‌های عرضه سوخت را به صفر می‌رساند.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا موسوی‌خواه، درباره نسل جدید کارتخوان‌های عرضه سوخت، اظهار کرد: نسل جدید کارتخوان‌ها از جمله طرح‌های مهم شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی است. از آنجا که سالانه ۲۰ میلیارد تومان برای نگهداشت سامانه قدیمی کارتخوان‌ها هزینه می‌کردیم و هزینه گزافی برای دولت محسوب می‌شد، از پارسل به این فکر افتادیم که با یاری گرفتن از بخش خصوصی مورد تایید نظام جمهوری اسلامی، در شبکه هوشمند شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی فراخوانی اعلام کنیم تا با استفاده از امکانات بخش خصوصی، تجهیزات قدیمی کارتخوان‌ها را به گونه‌ای که هزینه‌ای بر دوش دولت تحمیل نشود روزآمد کنیم.

وی افزود: کارگروه‌های مختلفی برای بررسی این موضوع تشکیل شد که براساس آن، شبکه بانکی کشور به عنوان بهترین و امن‌ترین گزینه برای استفاده در این سامانه انتخاب شد، زیرا افزون بر قابل اعتماد بودن برای مردم، از محل تراکنش خودپردازها نیز درآمد به دست می‌آوردند.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری، نگهداشت و حفظ اطلاعات تراکنش پرداخت پول نیز به‌عهده شبکه بانکی قرار گرفته است، ادامه داد: مکاتبات همکاری با بانک مرکزی انجام شده است، همچنین پس از مذاکره با ۱۲ پی‌اس‌پی و رتبه‌بندی آنها براساس شاخص‌های شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و بانک مرکزی، سرانجام

غذای مردم در دوران تحریم بدون مشکل تأمین می‌شود

وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی، بخش کشاورزی کمترین تأثیرپذیری را در تأمین نیاز غذایی مردم در شرایط تشدید تحریم‌ها خواهد داشت. به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، در جلسه تکریم و معارفه روسای قدیم و جدید سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با بیان اینکه آمریکا همه توان خود را برای تشدید تحریم‌ها و همسو کردن سایر کشورها در جنگ اقتصادی با ایران به کار گرفته است، اظهار کرد: با وحدت نظر و یکپارچگی می‌توانیم در مقابل تحریم‌ها و زیاده‌خواهی‌های آمریکا مقاومت کنیم و در این جنگ اقتصادی پیروز شویم.

وی تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی، بخش کشاورزی کمترین تأثیرپذیری را در تأمین نیاز غذایی مردم در شرایط تشدید تحریم‌ها خواهد داشت. حجتی ادامه داد: ظرفیت‌های خدادادی زیادی در کشور وجود دارد و با به‌کارگیری همه امکانات و اختیارات خود می‌توانیم رسالت تولید و تأمین غذای مردم را با موفقیت به انجام برسانیم. وزیر جهاد کشاورزی، در بخش دیگری از این نشست، تحقیقات را پیشران توسعه بخش کشاورزی دانست و با تقدیر از اقدامات انجام‌شده در دوره مدیریت اسکندر زند، خاطر‌نشان کرد: در حالی که

زمان آغاز به کار دولت در سال ۹۲، بیشتر مراکز خدمات دهستان‌ها تعطیل و ارتباط وزارت جهاد کشاورزی با بهره‌برداران قطع بود، در دولت تدبیر و امید با احیای مراکز خدمات کشاورزی دهستان‌ها و انتقال آخرین یافته‌های تحقیقاتی به عرصه‌ها از طریق اجرای نظام نوین ترویج، توانستیم به افزایش بهره‌وری در تولید محصولات کشاورزی و آب دست یابیم.

وی با اشاره به اینکه افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی بدون اختصاص آب جدید به این بخش حاصل شده است، یادآور شد: با وجود محدودیت‌های آبی که داریم، در برخی مناطق، آب کشور در خدمت تولید برق قرار دارد و یا اینکه آب بعضی از مناطق دیگر مانند بندر لنگه از سد کوثر در فاصله ۷۰۰ کیلومتری و یا آب فومنات با بیش از ۷۰۰ میلی‌متر میانگین بارش، از زنجار رود (با میانگین ۲۵۰ میلی‌متر بارش) انتقال می‌یابد و آب این منطقه از انزلی به دریا می‌ریزد، بنابراین برای بهبود مدیریت منابع آب کشور لازم است به این مسائل توجه بیشتری شود.

حجتی بر ضرورت گسترش تعاملات با موسسات تحقیقات بین‌المللی و انتقال دانش و فناوری‌های نوین کشاورزی به کشور تأکید کرد و افزود: برای توسعه سریع‌تر بخش کشاورزی لازم است از تجارب و دستاوردهای کشورهای پیشرو و همچنین بومی‌سازی این دستاوردها استفاده شود.

ارز مسافرتی در حال تصمیم‌گیری

انتقال با نرخ توافقی، انجام می‌شود و در حالت دوم، صادرکننده‌های خرد با استفاده از ظرفیت سامانه نیما ارز خود را عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: در این مدت کم شکل‌گیری بازار دوم ارز، ۱۸۰ میلیون یورو در سمت عرضه ارز از جانب صادرکننده‌ها پیشنهاد داشتیم که از این میزان ۶۵ میلیون یورو به معاملات قطعی رسید و در سمت تقاضا (واردات) از محل سوم هم حدود سه و نیم یورو ارز فروش رفت.

کسری‌پور افزود: با توجه به روند غیرمعمولی که در بحث ثبت سفارش داشتیم کالاها را اولویت‌بندی کردند. مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: موضوع ارز مسافرتی در حال بررسی است و به ستاد اقتصادی دولت منعکس شد و در آنجا در این باره تصمیم‌گیری خواهد شد.

مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی این موضوع را که دولت می‌خواهد پرداخت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی را متوقف کند، تکذیب کرد.

به گزارش تسنیم، مهدی کسری‌پور گفت: با توجه به روند غیرمعمول و غیرمنطقی ثبت سفارش انجام شده از ابتدای امسال تاکنون لازم بود ارزیابی‌هایی در این باره انجام شود تا دربابیم چه میزان از این ثبت سفارش‌ها واقعی و مرتبط با نیازهای کشور است. بنابراین قرار شد ثبت سفارش‌هایی که بانک مرکزی به آن هنوز ارز تخصیص نداده است بازنگری و ارزیابی شوند.

وی با اشاره به اینکه بازار دوم ارز از نوزدهم تیر شکل گرفت، افزود: با توجه به ساز و کاری که برای فعالیت در این بازار تعریف شد دو روش برای انتقال ارز و امتیاز واردات در قبال صادرات دیده شده یک حالت این است که خریدار و فرشنده یعنی همان واردکننده و صادرکننده همدیگر را پیدا می‌کنند و

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

یادداشت

گذشته چراغ راه آینده



حسین حسینی
تحلیلگر اقتصاد‌منت

به این عبارات توجه کنید: «دلایل مهم عدم علاقه به سرمایه‌گذاری از طرف بخش خصوصی در سال‌های اخیر به ترتیب اهمیت به‌شرح زیر است: روشن نبودن برنامه‌های بلندمدت اقتصادی دولت و تغییر پیاپی مقررات و ضد و نقیض بودن آنها، نحوه قیمت‌گذاری کالاها، گرانی و کافی نبودن اعتبارات برای سرمایه در گردش، نواقص قوانین و مقررات مالیاتی و...»

این عبارات نه بخشی از گزارش‌ها و بیانه‌هایی که این روزها به کرات در رسانه منتشر می‌شوند، بلکه بخش‌هایی از گزارش کمیته «صنعت و بازرگانی» اتاق بازرگانی و صنایع و معادن در حدود ۴۰ سال قبل است و باور کردنی نیست این همه تشابه (حتی در واژه‌ها و کلمات) و تکرار در فاصله چهار دهه.

در دهه ۱۳۵۰ «ساختار اقتصاد ایران به‌شدت دولتی‌تر شد و سهم بخش خصوصی در کل فعالیت‌های اقتصادی رو به کاهش نهاد. علاوه بر این مداخله دیوانسالاری دولتی در بازارها فزونی گرفت که نمونه بارز آن تصویب قوانین و مقررات برای قیمت‌گذاری بود». (دکتر غنی‌نژاد - اقتصاد و دولت در ایران) در واقع بن‌بست سال‌های میانی دهه ۵۰ پیامد سوء‌سیاست‌های اوایل این دهه و افزایش ۲/۸ برابری درآمدهای نفتی و سرازیر کردن آن به بودجه و ۳،۲ برابر شدن هزینه‌های جاری و... و حیف‌ومیسلم منابع بود و آن چیزی که به «بیماری هلندی» معروف شد و سپس کمیبود اعتباری و مالی و...

هرچند اکنون با تفاوت‌هایی در علل ایجاد مشکلات اقتصادی کشور نسبت به آن سالها مواجه‌ایم که از مهم‌ترین این تفاوت‌ها ورود عامل فشارهای خارجی و تحریم‌ها و نیز بعضاً کارشکنی‌های مخالفان دولت در مسیر تدوین و اجرای سیاست‌های اقتصادی کارآمد است، اما همچنان اساس مشکل به نظر در هر دو دوره مشابه بوده و می‌توان آن را در قالب بی‌توجهی به علم اقتصاد و خطای دید سیاست‌گذار و دور شدن آن از اقتصاد آزاد و رقابتی صورت‌بندی کرد.

در همان گزارش ۴۰ سال قبل برای حل مشکل از سوی فعالان اقتصادی توصیه شده است: «دولت، چارچوب اصلی و خطوط کلی سیاست‌های اقتصادی و صنعتی خود را برای مدت ۱۰ سال مشخص و اعلام نماید و سیاست‌ها و مقررات موجود تنها در جهت حصول به هدف‌های نهایی آن سیاست کلی تغییر یابد.»

راه‌حلی که هم امروز نیز بارها و بارها از سوی فعالان اقتصادی و حتی دولتیان ضرورت آن مورد تأکید قرار گرفته اما متأسفانه برخلاف آن، شاهد صدور فهرست ممنوعیت‌های وارداتی و صادراتی با توجیهاتی نظیر «افزایش رقابت‌پذیری به نفع تولید داخلی و ایجاد ظرفیت برای به‌کارگیری ظرفیت خالی و ایجاد واحدهای صنعتی و...» (معاون اول رئیس‌جمهوری - روز صنعت و معدن) هستیم.

درحالی‌که اعمال «سیاست‌های تعرفه‌ای» به جای سیاست‌های غیرتعرفه‌ای و ممنوعیت‌های سلیقه‌ای برای جلوگیری از فساد امضا‌های طلایی و بزرگ شدن بازار قاچاق و... از اصول پذیرفته‌شده در گفتمان اقتصادی کشور در حدود دو دهه اخیر بوده است. چنانکه در برنامه‌های توسعه‌ای سوم به بعد و آخرین آنها در مواد ۲۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور (۱/۱۳/۹۵) و ۱۰۳ برنامه پنجم به‌صراحت آمده است: «برقراری موانع غیرتعرفه‌ای و غیر فنی برای واردات در طول سال‌های برنامه به‌جز مواردی که رعایت موازین شرع اقتضا می‌کند، ممنوع است و...»

به‌راستی اگر قرار بود ممنوعیت واردات سبب افزایش «رقابت‌پذیری» کالاهای داخلی و «ایجاد بنگاه‌های جدید صنعتی» شود که این‌همه اصرار بر تصویب قوانین مخالف اعمال محدودیت در تجارت چه ضرورتی داشت؟!

صدور فرمان‌ها، محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اقتصادی و افشای فهرست رانت‌خواران اقتصادی و چه‌بسا در ادامه اعلام اخبار کشف‌انبار کالاهای احتکار شده و تعزیر محکمران و... به‌جای پرداختن به ریشه مشکلات و خطای سیاست‌گذار، محصور جبری این‌سیاست‌ها (معامله‌گران، بنگاه‌داران، مغازه‌داران و...) را در جایگاه متهم اصلی می‌نشانند؛ اقداماتی که تنها مسکن‌هایی است موقت و نه‌فقط گره‌ای از کار فروخته مشکلات حاد اقتصادی نمی‌گشاید، بلکه با ایجاد بی‌ثباتی و فضای هیجانی امکان رفتار عقلانی و انگیزه کار و تلاش و سرمایه‌گذاری را بیش‌ازپیش در فضای اقتصادی پرخطر و دشواری می‌سازد.

درواقع آنچه اینک در کشور شاهد آنیم پوشاندن خطایی با خطای بزرگ‌تر است؛ به جای محور قرار دادن «اقتصاد» در تصمیم‌گیری‌های سیاسی و کاهش رانت «اقتصاد» به «سیاست» و دوری گزینی از خطاهای سیاستی و تثبیت و کنترل قیمت‌ها و برخورد دستوری با نرخ ارز، بهره بانکی و... که این‌همه یعنی سم مهلک بی‌ثباتی سیاست‌ها، مسیر بارها پیموده شده محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها، دستور دادن‌ها به اقتصاد و... را در پیش گرفته‌ایم؛ راه و روشی که قطعاً نتیجه‌ای بهتر از نتیجه ۴۰ سال قبل که سرگردانی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و اضمحلال اقتصادی را سبب شد، عاید کشور نمی‌سازد. حتی اگر دلیل این بازگشت به عقب دشواری شرایط و تشدید فشارهای خارجی و... باشد.

بیاییم باثبات در تصمیم‌گیری‌ها و قوانینی که خود تصویب کرده‌ایم و عهد و قراردادی که با جامعه بسته‌ایم و با غلبه بر نگرش موقتی و دستوری به اقتصاد، امکان حرکت پایدار کشور به سمت توسعه و رشد و بلوغ بنگاه‌های اقتصادی را فراهم آوریم. شاید این آخرین فرصت باشد و با تحولات عمیق و سریع حاکم بر اقتصاد جهان، ۴۰ سال بعدی وجود نداشته باشد که همچون امروز نتوان اشتباهات را بازخوانی و بلکه اصلاح کرد.

فرصت امروز: درحالی‌که مشاغل آسیب‌پذیر در کشورهای توسعه‌یافته به کمتر از ۱۰ درصد و در کشورهای درحال توسعه‌ای مثل ترکیه و اندونزی به کمتر از ۳۰ درصد رسیده و حتی در هند پایین‌تر از ۴۰ درصد است، اما این میزان در ایران همچنان بیش از ۴۰درصد برآورد می‌شود. بنا بر اعلام مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری کشور در تابستان ۱۳۹۶ برابر با ۷،۱۱ درصد بوده است. همچنین هر سال قریب یک میلیون نفر متقاضی جدید کار نیز وارد بازار کار می‌شوند و برای حفظ بیکاری در سطح کنونی باید سالی یک میلیون شغل ایجاد شود. درحالی‌که در خلال ۱۲ سال منتهی به سال ۱۳۹۵ در مجموع حدود دو میلیون شغل (به‌طور متوسط سالی ۱۶۰ هزار شغل) ایجاد شده است. این اعداد نشان می‌دهد که وضعیت اشتغال در کشور مناسب نیست و در آینده نیز چالش‌های بیشتری در راه است.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی، راهکارهای بهبود اشتغال در کشورهای موفق را بررسی کرده و علاوه بر مشکل ایجاد شغل به موضوع پایداری مشاغل نیز پرداخته است. براساس این گزارش، هیچ سیاست جداگانه، فراگیر و طولانی‌مدتی برای ایجاد اشتغال در کشورهای موفق جهان اجرا نشده و در عمل سیاست‌های اشتغال بخشی از سیاست‌های کلان اقتصادی است. با توجه به اینکه بیشتر افراد در کشورهای درحال توسعه کار می‌کنند، تنها داشتن کار کافی نیست. آنچه برای قرار از فقر نیاز است افزایش درآمد حاصل از کار است. سازمان جهانی کار از افرادی که مشاغل آنها کمتر از خطر فقر است با عنوان کارگران فقیر یاد می‌کند. در گزارش ۲۰۱۷ این سازمان افرادی که درآمدها براساس برابری قدرت خرید کمتر از ۳ دلار و ۱۰ سنت در روز است در این گروه قرار گرفته‌اند. این مشاغل از ۱۲۰۰ میلیون شغل در سال ۲۰۰۰ به حدود ۸۰۰ میلیون شغل کاهش داشته است. البته این روند در تمام مناطق دنیا کاهش نداشته و در برخی کشورهای درحال توسعه تعداد کارگران فقیر افزایش نیز یافته است.

بنا به گزارش بازوی پژوهشی مجلس، آنچه بنیان ایجاد اشتغال پایدار است، سیاست‌های موقتی اشتغال عمومی نیست، بلکه سیاست تغییر ساختاری است. براساس یک تعریف عمومی، تغییر ساختار عبارت از حرکت نیروی کار از بخش کشاورزی به سمت صنعت به‌ویژه تولید کارخانه‌ای است. این امر لازمه ایجاد اشتغال پایدار در هر کشوری است. در واقع آنچه به عنوان سیاست یا برنامه اشتغال عمومی از آن یاد می‌شود و در قرن هجدهم انگلستان را پیشگام آن می‌دانند، برنامه‌هایی مقطعی بودند که برای دوران بحران آن هم به‌صورت محدود اجرا شده است. کارشناسان بانک جهانی نیز که کره‌جنوبی را نمونه موفق سیاست اشتغال معرفی می‌کنند، در توصیف این سیاست‌ها به انتقال نیروی کار از بخش کشاورزی به صنایع کارخانه‌ای سبک و سپس به بخش

استراتژی توسعه صنعتی در کره‌جنوبی، چین، مالزی و برزیل به روایت مرکز پژوهش‌ها

راهکارهای بهبود اشتغال در کشورهای موفق



بخش دیگری از این پازل بوده است. اشتغال پایدار در بخش دیگری از این پازل بوده است. اشتغال پایدار بخش‌هایی با مزیت تنها در پرتو چنین راهبردی به‌دست می‌آید.

۲- نقش فعال دولت در تغییر ساختار اقتصاد با تأکید بر رشد تولید کارخانه‌ای

نکته مهم در میان چهار کشور فوق آن است که آنها به‌طور مؤثر در جهت تغییر ساختار اقتصادی حرکت کرده‌اند و کوشیده‌اند نیروی کار را از بخش کشاورزی به صنعت به‌ویژه تولید کارخانه‌ای انتقال دهند. در واقع تولید کارخانه‌ای بنیان اشتغال و رشد اقتصادی پایدار فرض شده است و به همین دلیل جایگاه این کشورها به‌تدریج در زمینه تولیدات کارخانه‌ای در جهان به‌تدریج بهبود یافته و روند افزایشی داشته است.

۳- کمک به ایجاد و رشد شرکت‌های بزرگ

چهار کشور مورد بررسی سیاست‌هایی را برای افزایش مقیاس بنگاه‌ها یا ایجاد گروه‌های کسب‌وکاری به کار برده‌اند. در این میان بیشترین اقدامات را کره‌جنوبی انجام داده است که تنها با دخالت مستقیم در بازار و تعطیلی بنگاه‌های کوچک و ناکارآمد و همچنین تقسیم بازار میان بنگاه‌ها به رشد مقیاس بنگاه‌ها کمک کرد و در برخی موارد بنگاه‌ها را به حضور در بازارهای جدید نیز وادار کرد. به‌عنوان مثال، دولت کره شرکت ال‌جی را که در صنایع نساجی فعال بود، مجبور به ورود به صنعت برق کرد که زمینه‌ساز ورود این شرکت به بخش الکترونیک شد.

۴- اصلاح ساختار انگیزشی

در تمامی کشورهای مورد اشاره سیاست‌گذاران مجموعه‌ای از سیاست‌ها را برای تشویق فعالیت بنگاه‌های تولیدی و کمک به رشد صنعتی در پیش گرفتند. این سیاست‌ها طیف گسترده‌ای از دادن وام و معافیت مالیاتی تا حمایت و دادن مشاوره را شامل شده است. در واقع دخالت دولت در اقتصاد در موارد موفق براساس ساختار انگیزشی اقتصادی بوده است. حاصل این امر نیز حرکت بنگاه‌ها به سوی فعالیت تولیدی است، نه تشویق بخش غیرمولد، رانتجو و واسطه‌گر.

۵- ایجاد ساختار مشارکتی و دموکراتیک

ساختار نظم مشارکتی که امکان نقش‌آفرینی بخش بیشتری از مردم را به نحو ساده و کم‌هزینه فراهم می‌کند، لازمه رشد اقتصادی و توسعه پایدار است. بی‌توجهی به این مسئله در نهایت باعث توقف رشد اقتصادی به‌واسطه بحران‌های سیاسی خواهد شد. بحران در اواخر دوران مائو در چین، بحران در مالزی بعد از ماهاتیر محمد و بحران در برزیل پس از ۲۰۱۴ همگی مواردی هستند که اهمیت ساختاری مشارکتی و مردم‌سالار را نشان می‌دهد.

صنعتی با ارزش‌افزوده بالا اشاره می‌کنند که توصیف سیاست تغییر ساختاری است.

آن‌طور که مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داده، در قرن هجدهم انگلستان از سیاست اشتغال فقرا برای استخدام نیروی کار فقیر و بیکار به‌منظور ساختن کانال‌ها و جاده‌ها استفاده کرد. در آلمان پس از جنگ جهانی دوم با کره‌جنوبی پس از بحران مالی ۱۹۹۷ نیز از این سیاست‌ها به‌طور محدود استفاده کردند. البته کشورهای دیگری نیز این سیاست‌ها را در دهه‌های اخیر مورد استفاده قرار داده‌اند، اما جنبه موقتی و محدود بودن این سیاست‌ها امری است که باید همواره مدنظر داشت؛ به‌عنوان مثال در کره‌جنوبی پس از بحران ۱۹۹۷ نرخ بیکاری از ۲ به ۹ درصد رسید، در نتیجه این سیاست‌ها ۱۴۰ هزار شغل در مدت ۱۸ ماه ایجاد شد که البته ایجاد ۱۴۰ هزار شغل آن هم در دوران بحران سیاستی محدود و مقطعی بوده است.

شاخص‌های مهم کدامند؟

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در جنبه کلان نیز اشتغال نیروی کار و ساعات زیاد کاری همیشه امری مثبت نیست و به افزایش تولید ناخالص ملی و خلق ثروت منتهی نمی‌شود. به عنوان مثال، مردم یونان در مقایسه با مردم آلمان در سال ۲۰۱۶ بیش از ۷۰۰ ساعت بیشتر کار کرده‌اند، اما درآمد سرانه یونانی‌ها حدود یک‌سوم مردم آلمان بوده است. بنابراین در بُعد اجتماعی نیز تنها اشتغال و ساعت کاری مهم نیست بلکه تولید ثروت اهمیت دارد.

از طرفی مثال واقعی از سیاست‌های موفق اشتغال با توجه به چالش‌های مختلف کشور کره جنوبی است. هم‌زمان با رشد شهرنشینی، کره سیاست‌های دقیق و مرحله‌بندی شده‌ای را اجرا کرد که نخست نیروی کار را از بخش کشاورزی به صنایع کارخانه‌ای سبک و سپس به بخش صنعتی با ارزش‌افزوده بالا انتقال داد. در واقع آنچه کارشناسان بانک جهانی از آن به عنوان سیاستی موفق در زمینه اشتغال یاد می‌کنند سیاست تغییر ساختاری است که رمز موفقیت تمامی کشورها برای رشد اقتصادی پایدار و جذب موفق نیروی کار است. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، بررسی سیاست‌های چهار کشور کره‌جنوبی، چین، مالزی و برزیل در خلال سال‌های ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۵ درخصوص ساماندهی وضعیت اشتغال نشان می‌دهد که چند نقطه مشترک در بین آنها وجود داشته است. مواردی که برای ایجاد اشتغال پایدار در کشور نیز باید به آنها توجه کرد:

۱- استراتژی درست توسعه صنعتی و حمایت هوشمند

در تمام چهار کشور مورد مطالعه، راهبرد توسعه صنعتی دقیق که شامل اولویت‌بندی صحیح صنایع و پهنه‌بندی درست باشد، به چشم می‌خورد. سیاست حمایتی هوشمند و برخورد با ناکارآمدی‌های حمایتی

مخالفت اتاق بازرگانی تهران با ارز دو نرخی

۵۳ هشدار ارزی بخش خصوصی به دولت

رئیس اتاق بازرگانی تهران همچنین عنوان کرد: هرچند تصمیم‌گیری درباره بازار ثانویه دیر بود، اما تصمیم خوبی بود و می‌تواند مؤثر باشد. خوانسناری خاطر‌نشان کرد: با راه‌اندازی بازار ثانویه صادرات تقویت شده و واردکنندگان نیز به ارز مورد نیاز خود دسترسی خواهند داشت. وی گفت: یکی از مشکلات موجود آن است که برخی کالاها در گذشته با نرخ ارز آزاد وارد کشور شده، ولی تحت ترخیص نشده‌اند و انتظار داریم تصمیم درست درباره آنها اتخاذ شود.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به تک نرخی شدن ارز با نرخ ۴۲۰۰ تومان افزود: معلوم بود تک نرخی‌سازی با این نرخ شدنی نیست؛ وقتی دولت می‌گوید به همه ارز با این نرخ می‌دهیم، معلوم است که برخی بدون نیاز به ارز به دنبال دریافت آن می‌روند. وقتی برای پیش‌فروش سکه محدودیتی اعلام نمی‌شود، فردی ۳۰ هزار سکه خریداری می‌کند. این یعنی سیاست‌گذاری درست نبوده است.

خوانسناری درباره خودرو نیز گفت: در اول شهریورماه سال گذشته نامه‌ای به دولت نوشتیم که محدودیت در ثبت سفارش باعث اتفاقات امروز خواهد شد؛ تمامی این مسائل ناشی از مشورت نکردن با بخش خصوصی است. خوانسناری تأکید کرد که بخش خصوصی خواستار ارز تک‌نرخی است و هر دو نرخی شدن و انحصار باعث فساد و رانت خواهد شد و باید بر اساس بازار آزاد کنترل شده، اقتصاد پیش برود.

خوانسناری با بیان این‌که ارز دولتی باید فقط برای دارو و کالاهای اساسی داده شود، عنوان کرد: باید کنترل‌های لازم صورت گیرد تا از راه مالیات و جریمه، این ارزها با سوءاستفاده به فروش نرسد.

وی نقدینگی را مشکل دیگر اقتصاد ایران عنوان کرد و گفت: نقدینگی یکی از خطرناک‌ترین مسائل اقتصاد ایران است که از ارز نیز خطرناک‌تر است، بنابراین هر روز دیر پرداختن به حل مشکل نقدینگی آفات زیادی را برای اقتصاد خواهد داشت.

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: ما از ابتدا با قیمت ۴۲۰۰ تومانی برای هر دلار مخالف بودیم. دولت از ابتدا اعلام کرد که به هر کالایی که نیاز به ارز داشته باشد، دلار دولتی می‌دهد، بر این اساس ۲۰۰ میلیارد دلار تقاضا برای واردات وجود داشت. درحالی‌که بخش خصوصی واقعی به دنبال دریافت ارز رانتی نیست.

خوانسناری در همین حال، همایش با سفرای خارجی را همایشی خوب توصیف کرد و گفت: صحبت‌های خوب و جالبی از سوی سفرای انگلیس، چین و اتریش و همچنین اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری و محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه مطرح شد. وظیفه اتاق بازرگانی برای حمایت از بخش خصوصی سنگین‌تر شده است.

وی از برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات و تجارت با کشورهای همسایه مانند عراق، عمان و قطر خبر داد و تصریح کرد: از دولت انتظار داریم بیشتر به نظرات بخش خصوصی توجه و زودتر هم تصمیم‌گیری کند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن نادرست شمردن سیاست فعلی ارزی، تصریح کرد که از ابتدا هشدار داده بودیم که هرگونه دو نرخی شدن ارز فسادآور است و همچنین شهرویر پارسل فساد خودرو را به وزارت صنعت گوشزد کرده بودیم.

مسعود خوانسناری روز گذشته در چهلمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به نقل از یک منبع معتبر اعلام کرد که برابر آمار، اتاق تهران طی چهار سال گذشته و قبل از التهاب بازار ارز، ۵۳بار نسبت به لزوم تک‌نرخی کردن ارز، عدم سرکوب قیمت و احتمال جهش نرخ ارز هشدار داده بود.

خوانسناری در این نشست با تأکید بر این‌که بخش خصوصی واقعی به دنبال دریافت ارز رانتی نیست، گفت: انحصار و دو نرخی بودن، چیزی جز فساد و رانت به دنبال نخواهد داشت. بر این اساس، اقتصاد ایران در مسائل ارزی باید بر اساس یک بازار آزاد کنترل شود.

وی با بیان این‌که بخش خصوصی با هر گونه ارز دو نرخی مخالف است، افزود: انحصار و دو نرخی بودن، چیزی جز فساد و رانت به دنبال نخواهد داشت. بر این اساس، اقتصاد ایران در مسائل ارزی باید بر اساس یک بازار آزاد کنترل شود.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران تصریح کرد: این‌که ارزی‌ها را با قیمت پایین به برخی واردکنندگان پرداخت کنیم و بعد از آن در بازار کنترل تعزیری کنیم، جواب نمی‌دهد.

دریچه



برای اولین بار

ایران در جمع ۱۵ کشور برتر دنیا از نظر تولید علم قرار گرفت

ایران با ثبت بیش از ۲۵ هزار و ۵۰۰ مدرک در پایگاه استنادی ISI توانست برای نخستین بار، در زمره ۱۵ کشور برتر دنیا از نظر تولید علم قرار گیرد.

به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)، دکتر محمدجواد دهقانی، سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام با اعلام این مطلب گفت: بررسی و تحلیل جدیدترین داده‌های استخراج‌شده از پایگاه استنادی وب‌گاه علم (WOS) در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۸ میلادی در خصوص تولیدات علمی جمهوری اسلامی ایران حاکی از عملکرد منحصر به فرد پژوهشگران و دانشمندان ایرانی در نیمه نخست سال جاری میلادی است.

وی افزود: نگاهی به آخرین داده‌های مستخرج از معتبرترین پایگاه استنادی جهان (ISI) بیانگر آن است که جمهوری اسلامی ایران رتبه نخست تولید علم را در جهان اسلام کسب کرده و بیش از ۲۲ درصد از کل تولیدات علمی کشورهای اسلامی را به خود اختصاص داده است.

همچنین جمهوری اسلامی ایران با ثبت بیش از ۲۵۵۰۰ مدرک در پایگاه استنادی ISI توانست برای نخستین بار، در زمره ۱۵ کشور برتر دنیا از نظر تولید علم قرار گیرد.

سرپرست ISC گفت: بررسی داده‌های نمودار بالا که از پایگاه WOS استخراج شده، حاکی از آن است که جمهوری اسلامی ایران با ۲۲.۳ درصد (بیست و دو و سه دهم)، بیشترین سهم تولیدات علمی را در میان کشورهای اسلامی از آن خود کرده است. دهقانی ادامه داد: ترکیه، عربستان سعودی، مالزی و مصر به ترتیب با ۱۶.۲ (شانزده و دو دهم)، ۸.۴ (هشت و چهار دهم)، ۷.۸ (هفت و هشت دهم) و ۷.۵ (هفت و پنج دهم) درصد جایگاه‌های دوم تا پنجم را کسب کرده‌اند. جمهوری اسلامی ایران با اختلاف قابل ملاحظه‌ای نسبت به ترکیه و عربستان سعودی جایگاه نخست را در میان ۵۷ کشور اسلامی از نظر تولید علم در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۸ میلادی به خود اختصاص داده است.

دهقانی افزود: بررسی داده‌های استخراج‌شده از پایگاه استنادی WOS، حاکی از آن است که جمهوری اسلامی ایران برای نخستین بار توانسته است با ثبت بیش از ۲۲ هزار و ۵۰۰ مدرک در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۸ جزو ۱۵ کشور برتر جهان از نظر میزان تولید علم قرار گیرد. وی گفت: پس از ایران کشورهای روسیه، سوئیس، سوئد، ترکیه و لهستان جایگاه‌های شانزدهم تا بیستم را کسب کرده‌اند. کشورهای آمریکا، چین، انگلستان، آلمان و هند نیز به ترتیب با ۳۲۲ هزار و ۲۰۰، ۲۱۶ هزار و ۸۹۳، ۸۳ هزار و ۳۲۲، ۷۴ هزار و ۲۱۹ و ۵۴ هزار و ۷۶۴ مدرک نمایه شده در WOS توانسته‌اند جایگاه‌های نخست تا پنجم جهان را به خود اختصاص دهند.

دهقانی افزود: دانشمندان مهندسی، شیمی و علم مواد بیشترین سهم را در تولید علم در نیمه نخست سال ۲۰۱۸ داشته‌اند.

این دانشمندان در ۱۰ قلمرو «ساخت‌های انرژی، داروشناسی، علوم زیست محیطی، سایر موضوعات فناوری علوم، ریاضیات، علوم رایانه، فیزیک، علم مواد، شیمی و مهندسی» بیشترین سهم را تولید علم کشور و همچنین کسب افتخارات مذکور داشته‌اند. مجموع سهم چهار قلمرو پژوهشی مهندسی، شیمی، علم مواد و فیزیک؛ ۵۳.۸، پنجاه و سه و هشت دهم) درصد است. به بیان دیگر، دانشمندان قلمروهای پژوهشی مذکور بیش از ۵۰ درصد کل تولیدات علمی کشور را در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر سهم تولیدات علمی این حوزه پژوهشی ۸۰.۶ (هشتاد و شش دهم) درصد است.

سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام گفت: دانشمندان، پژوهشگران و استادان دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور همانند گذشته توجه، دقت نظر و علاقه‌مندی مقام معیشت رهبری به مسئله مولد بودن و تولیدکننده علم بودن دانشگاه‌ها را مورد توجه قرار می‌دهند و همواره بیانات ایشان را سرلوحه تمامی امور آموزشی و پژوهشی خود می‌کنند.

کدام دولت‌های جهان الکترونیکی شدند؟

سازمان ملل متحد در گزارش سالانه خود ۱۰ کشور برتر و پیشگام را در عرصه دولت الکترونیکی معرفی کرده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از وب‌سایت publicadministration.un، دولت الکترونیکی شامل ارائه خدمات شهروندی، اداری و حقوقی دولت و دستگاه‌های اجرایی کشورها به صورت الکترونیکی است و گزارش‌های سالانه‌ای که از سوی سازمان ملل متحد منتشر می‌شود همواره به بررسی بهترین و پیشگام‌ترین کشورهای جهان از لحاظ حرکت و گذار به سمت و سوی دولت الکترونیکی در سال‌های گذشته می‌پردازد. آخرین این گزارش‌های سالانه از برترین کشورها در سال ۲۰۱۶ میلادی منتشر شده که در زیر به مرور و بررسی این کشورها پرداخته شده است:

- ۱ - انگلستان ۲ - استرالیا ۳ - کره جنوبی ۴ - سنگاپور
- ۵ - فنلاند ۶ - سوئد ۷ - هلند ۸ - نیوزیلند ۹ - دانمارک
- ۱۰ - فرانسه

در این گزارش آمده است که افزایش قابل ملاحظه‌ای در تعداد کشورهایایی که در صدد حرکت به سوی دولت الکترونیکی هستند، به چشم می‌خورد، به گونه‌ای که در سال ۲۰۰۳ میلادی تنها ۳۳ کشور در جهان بودند که نامه‌نگاری‌های اداری در سازمان‌های دولتی و خصوصی را حذف و انتقالات مالی و اداری آنلاین را با آن جایگزین کرده بودند. این در حالی است که اکنون ۹۰ کشور در جهان هستند که تمامی خدمات خود را به صورت آنلاین و اینترنتی کرده‌اند و سایر پلتفرم‌های غیر آنلاین خود را حذف کرده‌اند. همچنین لازم به ذکر است ۱۴۸ کشور در جهان هستند که حداقل یکی از گزینه‌های پرداخت مالی و تبادلات اداری آنها آنلاین است. در گزارش سالانه ۲۰۱۶ میلادی مبنی بر معرفی پیشگام‌ترین دولت‌های الکترونیکی همچنین ذکر شده است که بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته همچون کشورهای اروپایی برای حذف نامه‌نگاری‌های منسوخ‌شده و کاغذبازی‌های اداری و جایگزینی آن با خدمات آنلاین تلاش بیشتری کرده‌اند.

بهترین و بدترین سال برای اقتصاد خانواده‌های ایرانی



یارانه‌های نقدی هم شکاف هزینه و درآمد را پر نکرد

تلاش برای لغو تحریم‌های بین‌المللی و عادی‌سازی شرایط اقتصاد ایران جریان داشت، درآمد خانوار ایرانی به ۳۱ میلیون و ۳۸۲ هزار تومان رسید. هزینه اما رقمی برابر با ۳۲ میلیون و ۸۷۵ هزار تومان را تجربه کرد. از این مقطع بود که برنامه‌های اقتصادی دولت یازدهم ثمر داد و فاصله یک میلیون و ۴۹۳ هزار تومانی هزینه با درآمد در سال ۱۳۹۴ به ۷ هزار تومان کاهش یافت. این رقم در سال ۱۳۹۵ به ۶۳ هزار تومان رسید و در سال ۱۳۹۶ درآمد‌ها یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، به طور متوسط بیشتر از هزینه‌ها شد. برای اطلاعات بیشتر از وضعیت سال گذشته اینجا را بخوانید.

دولت دهم

دولت دهم در دوره فعالیت خود با تشدید تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران مواجه شد. اقتصاد ایران در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱، شرایطی ناپایدار و بی‌ثبات را تجربه کرد. پیش از این اما وضعیت رفاه خانوار از منظر تفاوت درآمد‌ها و هزینه‌ها روندی نامناسب را طی کرده بود. آمار نیز نشان می‌دهد بودجه خانوار در سال‌های تشدید تحریم تحت تاثیر قرار گرفته و شکاف هزینه با درآمد افزایش یافته است.

درآمدهای خانوار ایرانی در سال ۱۳۸۸ حدود ۱۲ میلیون و ۹۴۸ هزار تومان بود، این رقم ۲۳۵ هزار تومان بیشتر از هزینه‌ها برآورد شده است، اما در سال پس از آن یعنی در سال هدفمندی یارانه‌ها و توزیع یارانه نقدی، شرایط رو به بدتر شدن نهاد. در سال ۱۳۸۹ هزینه‌ها ۴۸۵ هزار تومان، به رغم پرداخت یارانه نقدی، بیشتر از درآمد شد. این فاصله در سال ۱۳۹۰ به یک میلیون و ۱۹۶ هزار تومان رسید، به این ترتیب خانوار ایرانی با کسری بودجه‌ای برابر با این رقم مواجه بود. سال پس از آن، یعنی در پایان دوره فعالیت دولت دهم این شکاف به ۷۴۸ هزار تومان رسید.

به این ترتیب به نظر می‌رسد تمامی سیاست‌های اجرایی با هدف بهبود وضعیت معیشتی خانوار و کاهش این فاصله و افزایش رفاه توانست تغییری جدی را در این حوزه رقم بزند.

ازای آن کالا و یا خدمتی دریافت نمی‌شود در صورتی که به خانوار دیگری پرداخت شده باشد هزینه به حساب نمی‌آید. در این بررسی مالیات و حق بازنشستگی (سهم خانوار) در هزینه منظور نشده است. پرداخت‌های خانوار بابت خرید احداث، تغییرات، اضافات و تعمیرات اساسی در ساختمان، خرید حق امتیاز تلفن (ثابت و همراه) و سکه طلا و نقره سرمایه‌گذاری تلقی شده و در هزینه‌های ناخالص که مختص هزینه‌های جاری است منظور نمی‌شود.

با روشن‌شدن منظور از درآمد ناخالص و هزینه ناخالص وضعیت نشان می‌دهد در بسیاری از دوره‌های زمانی درآمدهای ناخالص کمتر از هزینه‌ها بوده است. این شرایط میزان سختی در گذران زندگی خانوارها را نشان می‌دهد.

دولت یازدهم

دولت یازدهم در سال‌های فعالیت خود تلاش فراوانی را برای مهار نرخ تورم در دستور کار قرار داد. بر این اساس کاهش نرخ تورم و رسیدن آن به محدوده تک‌رقمی تاثیر فراوانی در بهبود وضعیت زندگی خانوار ایرانی داشت، هرچند سال ۱۳۹۷، از این منظر سالی سخت برای اقتصاد و خانوار ایرانی به دلیل بازگشت تورم و شکل‌گیری تورم انتظاری تلقی می‌شود، اما با این حال مقطع زمانی مورد بررسی در این گزارش ابتدای سال ۱۳۸۸ تا پایان سال ۱۳۹۶ را دربر می‌گیرد.

در این سال‌ها خانوار ایرانی دو دوره کاملا متفاوت را پشت سر گذاشت. اگر شکاف درآمد و هزینه از سال ۱۳۸۸ رو به افزایش گذاشت؛ از سال ۱۳۹۴، موقعیت با بهبود محسوس روبه‌رو بود. دولت روحانی در حالی فعالیت خود را آغاز کرد که رشد منفی اقتصادی و تورم بالا و رکود فراگیر اقتصاد ایران را با مضیقه فراوانی همراه کرده بود. در این سال درآمد خانوار ایرانی در یک سال ۲۷ میلیون و ۶۸۶ هزار تومان و هزینه‌های آن حدود ۲۸ میلیون و ۴۴۶ هزار تومان بود. وضعیت در سخت‌ترین سال اقتصادی اما بدتر نشد. در حالی که

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد خانوار ایرانی که در سال‌های گذشته همواره به دلیل پیشی‌گرفتن هزینه‌ها از درآمدها امکان پس‌انداز چندانی نداشت، در سه سال گذشته بهبود نسبی شرایط را تجربه کرده است، چراکه فاصله هزینه با درآمد طی سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ کاهش یافت تا اینکه در سال گذشته درآمد ناخالص خانوار ایرانی نزدیک به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان از هزینه‌های ناخالص خانوار ایرانی پیشی گرفت.

به گزارش خبرآنلاین، هرچند افزایش قابل توجه نرخ ارز و قیمت اقلام مرتبط با دلار در بازار این روزها صحبت از شرایط رفاهی خانوار را کمی دشوار کرده است، اما آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که در سال گذشته برای سومین سال متوالی وضعیت درآمد و هزینه خانوار بهبود یافته است.

البته توجه به این نکته ضروری است که منظور از درآمد ناخالص خانوار جمع کلیه درآمدها قبل از کسر هرگونه مالیات، حق بازنشستگی (سهم خانوار) و مبلغ فروش کالاها دست دوم است. انواع درآمدهای ناخالص شامل درآمد از مزد و حقوق بخش دولتی و عمومی، درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی و درآمد از مزد و حقوق بخش تعاونی در کنار درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی، درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و درآمدهای متفرقه نظیر حقوق بازنشستگی، درآمد از محل اجاره املاک و مستغلات و... است. درآمد حاصل از فروش کالاهای دست دوم نیز در این حوزه می‌گنجد.

در عین حال تعریف بانک مرکزی از هزینه نیز به این شرح است. هزینه عبارت است از ارزش پولی کالاها و خدماتی که طی دوره مورد بررسی توسط خانوار برای مصرف جاری و یا آتی اعضای خود و یا هدیه به دیگران تهیه شده باشد. تهیه شامل خرید، تولید خانگی، دریافت در برابر خدمت (در بخش دولتی، خصوصی و یا تعاونی)، از محل کسب (کشاورزی و غیرکشاورزی) و مجانی (به استثنای آنچه که از سایر خانوارها دریافت شده) است. وجوهی نظیر نفقه، نذر و اعانه که در

مصرف برق دوباره از مرز ۵۷ هزار مگاوات گذشت

وزیر نیرو عذرخواهی کرد

پیک مصرف برق کشور یک بار دیگر از مرز ۵۷ هزار مگاوات عبور کرد و براساس گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، پیک مصرف برق در روز دوشنبه ۲۵ تیرماه به میزان ۵۷ هزار و ۳ مگاوات گزارش شد.

در واقع، پیک مصرف برق به رغم هشدارهای مسئولان وزارت نیرو و اجرای تمهیدات متعدد در کشور از جمله کاهش ساعات کاری ادارات برای صرفه‌جویی همچنان به روند صعودی خود ادامه می‌دهد. از سوی دیگر، با توجه به اجرای طرح‌های عملیاتی اعم از تغییر ساعات اداری در برخی استان‌ها به‌ویژه در تهران و قطع سیستم سرمایشی ادارات پس از ساعت ۱۲:۳۰ و همکاری صنایع در بخش کاهش مصرف، اما همچنان افزایش دما سبب صعودی دارد و شدت گرما باعث شده تا مصرف برق افزایش پیدا کند.

براساس گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، پیک مصرف برق در روز دوشنبه (۲۵ تیرماه) به میزان ۵۷ هزار و ۳ مگاوات گزارش شد که در سال گذشته در همین زمان پیک مصرف ۵۱ هزار و ۲۹۲ مگاوات بوده است. همچنین میزان مصرف برق صنایع در این روز ۳ هزار و ۶۰۴ مگاوات

بوده که در مقایسه با روز یکشنبه که میزان آن ۳ هزار و ۱۸۲ مگاوات ثبت شده، مصرف برق این بخش قدری کاهش داشته است.

با توجه به تداوم هوای گرم در هفته جاری و افزایش دمای هوا، ضروری است مشترکان در مصرف برق بخش خانگی حداکثر صرفه‌جویی را به عمل آورده و در ساعات پیک از بارگیری لوازم برقی پرمصرف اجتناب کنند.

اردکانیان: نیاز به همکاری مردم داریم تا برق و آب قطع نشود

در همین حال، وزیر نیرو از مردم بابت مشکلات ناشی از قطع برق عذرخواهی کرد و گفت: با وجود تلاش شبانه‌روزی همکاران صنعت برق، مسا دچار کمبودها و قطعی‌های برق شدیم که جا دارد بابت مشکلات رخ داده برای مردم بابت قطعی‌های برق عذرخواهی کنیم.

به گزارش تسنیم، رضا اردکانیان وزیر نیرو در حاشیه امضای سند اقدام مشترک توسعه کاربردهای فناوری‌های نوین در بخش انرژی با وزارت ارتباطات در جمع خبرنگاران اظهار داشت: قبل از تابستان در مورد وضعیت آب و برق و عدم جیره‌بندی آن بارها اعلام کردیم که این موضوع به همکاری مصرف‌کنندگان و اصلاح مصرف مردم بستگی دارد.

اردکانیان با بیان اینکه «گفته بودیم نیاز به همکاری مردم داریم تا



والاستریت ژورنال:

اروپا فعال‌سازی حساب بانک مرکزی ایران را بررسی می‌کند

دولت‌های فرانسه، انگلیس و آلمان به تهران اعلام کرده‌اند در چارچوب پیشنهادی برای زنده نگه داشتن برجام، در حال بررسی فعال‌سازی حساب‌های بانک مرکزی ایران با بانک‌های مرکزی کشورهای خود هستند.

به گزارش ایرنا به نقل از وال‌استریت ژورنال، این اقدام نخستین علامت قابل‌اعتنایی است که نشان می‌دهد اروپا می‌تواند به تعهد خود برای حفظ برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) پایبند بماند و مقابل سیاست تحریم و منزوی‌سازی تهران توسط آمریکا بایستد. پس از خروج آمریکا از برجام، ایران اعلام کرد چنانچه نتواند از منافع برجام استفاده کند از این توافق بین‌المللی خارج می‌شود.

مقام‌های درگیر در مباحث برجام گفتند: گزینه فعال‌سازی حساب بانک مرکزی ایران با بانک‌های مرکزی فرانسه، انگلستان و آلمان یا فعال‌سازی مجدد برخی حساب‌ها که سال‌ها غیرفعال بوده‌اند، یکی از گزینه‌هایی است که دولت‌های اروپایی یادشده، فعلا به دنبال آن هستند.

کشورهای اروپایی مزبور در طول گفت‌وگوهای وزیران امور خارجه خود با وزیر امور خارجه ایران در اوایل ماه ژوئیه (اواسط تیر) در وین، برنامه‌های خود را در این زمینه ارائه کردند.

به گفته این منابع خبری، فرانسه، انگلستان و آلمان هنوز روی جزئیات این برنامه‌ها کار می‌کنند.

مقام‌های اروپایی یادشده همچنین تصریح کردند: سایر کشورهای اروپایی شامل اتریش و سوئد نیز اعلام کرده‌اند که آنها نیز چنین کاری را خواهند کرد.

مقام‌های درگیر در مباحث برجامی ایران تاکید کردند: گفت‌وگوها میان بانک‌های مرکزی شروع شده، اما هنوز موضوعی به تصویب نرسیده است.

مقام‌های بانک مرکزی اروپا اعلام کرده‌اند که با توجه به آماده‌شدن آمریکا برای تحریم مجدد ایران، یک بی‌میلی نسبت به برقراری ارتباط مالی با ایران وجود دارد.

به گفته آنها، همچنین ایران باید قوانین لازم برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را مطابق استانداردهای گروه ویژه اقدام مالی «اف ای تی اف» تصویب کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران خبر داد

اعتبار ۸۰ میلیارد دلاری اروپا برای شرکت‌های ایرانی

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران از اختصاص ۸۰ میلیارد دلار اعتبار از سوی اتحادیه اروپا برای تسهیل در روابط تجاری بین شرکت‌های کوچک و متوسط ایران و اروپا خبر داد.

به گزارش ایسنا، پدram سلطانی روز سه‌شنبه در چهارمین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اروپا دیگر تاب نامنی و تشنج در ایران را ندارد، گفت: اروپا عاشق چشم و ابروی ایران نیست، بلکه پس از شوشی که اتفاقات عراق و سوریه برای او به وجود آورده دیگر تاب نامنی و تشنج و جنگ در خاورمیانه را ندارد. از این‌رو مصمم شده در این منطقه اتفاقی نیفتد. این در حالی است که تحلیلگران سیاسی ایران از این مسئله غافل هستند و در مذاکره با اروپا جو منفی را در ایران به وجود می‌آورند.

وی افزود: اتحادیه اروپا برای همکاری شرکت‌های کوچک و متوسط ایران و اروپا با پارلمان بخش خصوصی روابطی برقرار کرده و وعده سرمایه‌گذاری برای تقویت روابط و همکاری‌ها را داده است. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: اتحادیه اروپا برای گسترش این همکاری‌ها بین شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی و اروپایی ۸۰ میلیارد دلار در نظر گرفته تا بر این اساس یک تشکل اقتصادی در اروپا مسئولیت را برعهده بگیرد و اتاق بازرگانی ایران زمینه‌ساز همکاری مشترک میان بنگاه‌های کوچک و متوسط هر دو طرف خواهد شد. سلطانی با تاکید بر اینکه نیاز اتحادیه اروپا به ایران را باید با صدای بلند فریاد زد، اظهار کرد: مدیریت بین منابع مالی و شرکت‌های کوچک و متوسط در اتحادیه اروپا تحت شبکه‌ای است که زیرمجموعه اتحادیه اروپا بوده و کمیسیونر صنایع کوچک و متوسط این اتحادیه سه هفته گذشته در ایران بوده و قرار است اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی با آنها ارتباط برقرار کند.

همه‌چیز تقصیر دلار است

افزایش ۱۰۰ هزار تومانی سکه در کسری از ساعت

قیمت سکه پس از آنکه تا ظهر سه‌شنبه (ساعت ۱۳) روند کاهشی داشت، اما پس از آن تغییر جهت داد و حدود ۱۰۰ هزار تومان گران شد.

محمد کشتی‌آری - عضو اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان طلا و جواهر - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با آغاز تحویل سکه‌های پیش‌فروش از روز سه‌شنبه، قیمت سکه بعد از روند کاهشی و رسیدن به قیمت ۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان، از ظهر به بعد در پی افزایش نرخ دلار به بالای ۸۰۰۰ تومان، روند صعودی به خود گرفت و به ۲ میلیون و ۸۲۸ هزار تومان رسید.

وی افزود: در حال حاضر بازار طلا و ارز به شدت حساس است و با یک اتفاق و صحبت سیاسی و اقتصادی بلافاصله واکنش نشان می‌دهد. مشخص نیست دقیقا چه اتفاقی باعث بالا رفتن قیمت ارز و سکه شده و در حال واکاوی این مسئله هستیم. عضو اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان طلا و جواهر با بیان اینکه قیمت‌ها لحظه‌ای بالا و پایین می‌شود، درباره آخرین قیمت‌ها گفت: در ساعت ۱۳:۱۵ نیم‌سکه یک میلیون و ۳۵۶ هزار تومان، ربع‌سکه ۷۰۱ هزار تومان، سکه یک گرمی ۴۱۱ هزار تومان قیمت داشت.

به گفته کشتی‌آری، هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲۳۵ هزار و ۲۰۰ تومان است. هر مثقال طلا نیز که صبح کمتر از یک میلیون تومان بود، اکنون یک‌میلیون و ۱۹ هزار تومان قیمت دارد.

فرصت امروز: سخنگوی دولت گفت: مقرر شد برای ایجاد حدود یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی از طریق اجرای ۱۴ برنامه، حدود ۶۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شود.

محمدباقر نوبخت دیروز در نشست خبری با خبرنگاران همچنین از تسویه بدهی پیمانکاران به بانک‌ها خبر داد و گفت: در آخرین جلسه هیات‌وزیران دو مصوبه درخصوص آیین‌نامه‌های اجرایی تبصره ۵ و ۱۸ داشتیم که اهمیت آن در اقتصاد ملی زیاد است. در تبصره ۵ اجازه داده شد که ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از بدهی اشخاص حقیقی و حقوقی به بانک‌ها که از دولت طلب دارند، توسط دولت تسویه شود.

او ادامه داد: این آیین‌نامه روز یکشنبه تصویب شد و از این تاریخ افرادی که از دولت طلبکار و به بانک‌ها بدهکار هستند، می‌توانند اسناد تسویه از دولت دریافت کنند و بانک‌ها همین اسناد را که به بانک مرکزی بدهکار هستند تحویل بانک مرکزی دهند که در نتیجه دولت بدهکار بانک مرکزی می‌شود.

نوبخت افزود: حسن این کار این است که بار بزرگی از دوش بنگاه‌های اقتصادی برداشته شود و دیگر اینکه صورت وضعیت مالی بانک‌ها نیز مشخص خواهد شد.

کاهش بدهی دولت به بانک مرکزی

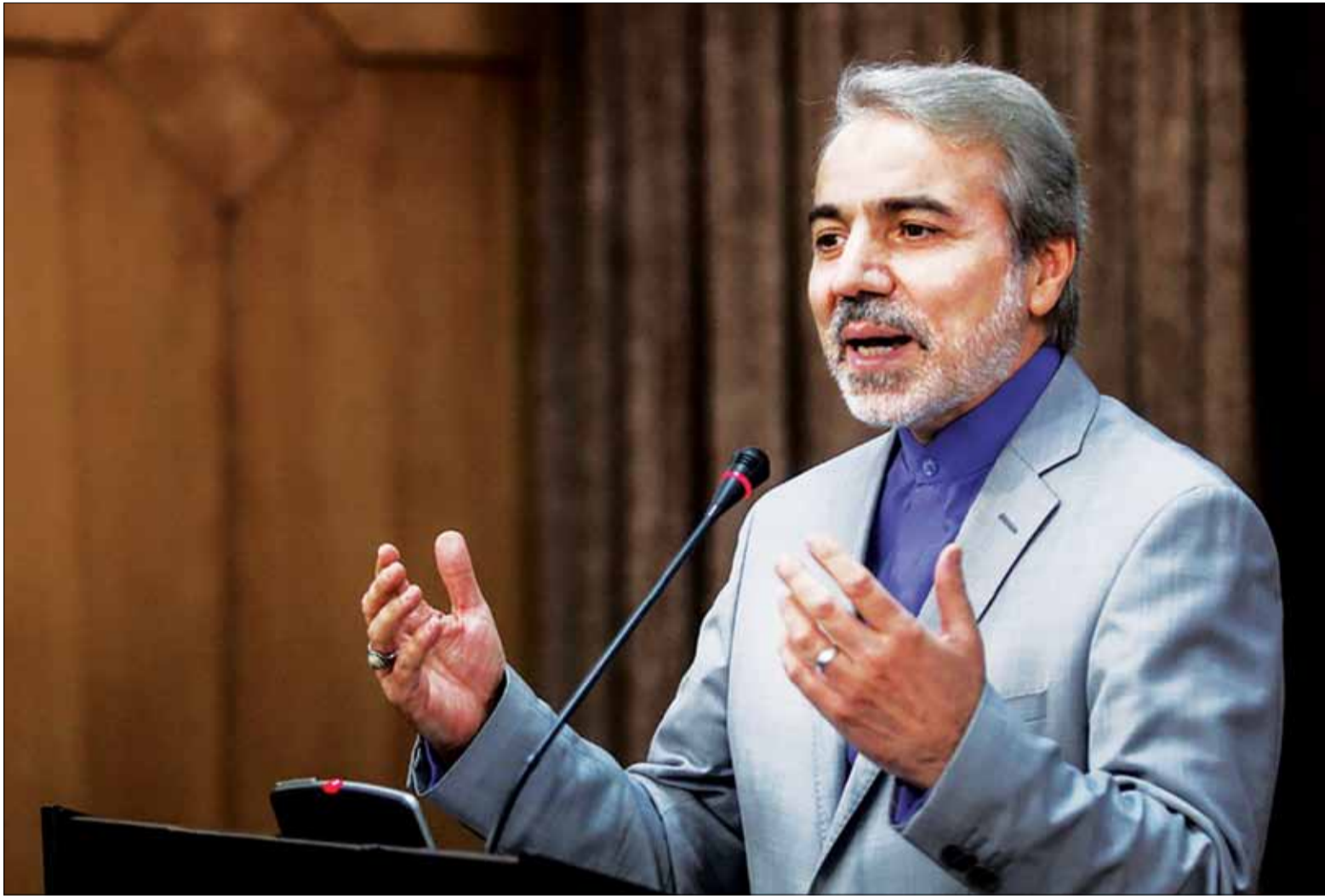
سخنگوی دولت با اشاره به جلسه شورای عالی پول و اعتبار در هفته گذشته تصریح کرد: در این جلسه ترانزنامه بانک مرکزی گزارش شد. در این ترانزنامه مشخص شد که بدهی دولت به بانک مرکزی که چیزی حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان است به ۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تقلیل یافته و از این میزان ۵۸۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به بدهی سازمان هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ یا ۹۰ برای پرداخت یارانه‌ها است.

محمدباقر نوبخت در بخش دیگری از صحبت‌هایش از برنامه‌های دولت برای اشتغال‌زایی در بخش مسکن خبر داد و گفت: قرار است ۳۰۰ هزار فرصت شغلی از طریق ساخت مسکن ایجاد شود.

براساس دستور رئیس جمهوری ۳۰۰ هزار مسکن در بافت فرسوده شهرهای بزرگ نوسازی می‌شود. این جلسه هم‌اکنون به ریاست دکتر روحانی و استانداران در حال برگزاری است. همچنین براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده ۵۰ هزار واحد حمایتی در داخل شهرها و ۵۰ هزار واحد در روستاها با حمایت دولت از طریق تسهیلات ارزاق‌قیمت‌نوسازی می‌شود. سخنگوی دولت گفت: یکی از بزرگ‌ترین بخش‌ها برای تولید اشتغال که ربطی به تحریم و ترامپ و ارز ندارد،

سخنگوی دولت از تسویه ۱۰۰ هزار میلیاردی بدهی پیمانکاران به بانک‌ها خبر داد

۱۴ برنامه دولت برای ایجاد یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی



بخش مسکن است که می‌تواند ۳۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کند. وی افزود: طرح اشتغال‌زایی دولت غیر از بخش مسکن ۱۳ بخش دیگر را هم شامل می‌شود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان جزئیاتی از وضعیت خزانه، اظهار داشت: تا ۱۴ تیرماه کل منابع بالغ بر ۸۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مبلغ سال قبل یعنی ۵۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان، ۶۱ درصد افزایش یافته است. از این مبلغ ۶۸ درصد از افزایش منابع برعهده نفت بود.

نوبخت گفت: اعتبارات هزینه‌ای ۶ درصد نسبت به پارسال افزایش داشت. ۲۳ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان پرداخت عمرانی داشتیم که سال گذشته در زمان مشابه هزار و ۴۴ میلیارد تومان بوده است.

وی ادامه داد: برای حوادث غیرمترقبه سال گذشته ۶۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پرداخت شد، اما امسال ۸۳۱ میلیارد تومان پرداخت کرده‌ایم. پارسال ۱۵ هزار میلیارد تومان از تنخواه استفاده کردیم در حالی که تا به امروز ۲۸۰۰ میلیارد تومان استفاده کردیم. سخنگوی دولت در پاسخ به سوالاتی پیرامون لزوم انعکاس خدمات دولت، گفت: اخبار منفی و مایوس‌کننده اقتصادی همه اقتصاد ما نیست این اخبار باعث می‌شود تا رئیس جمهور کشوری به دروغ بگوید اقتصاد ایران در حال فروپاشی است. دولت پروژه‌های خوبی در دست اجرا دارد؛ مانند شبکه ریلی که راه‌آهن مراغه ظرف دو ماه آینده افتتاح خواهد شد. طرح‌های دیگری برای اتصال شهرها به راه‌آهن سراسری داشته‌ایم که سال گذشته همدان و کرمانشاه از جمله آنها بود. نوبخت گفت: کار منتقدان این است که ما را نقد کنند و انتظار تمجید نداریم اما از رفقای‌مان نیز انتظار بیان واقعیت‌ها را داریم.

برق به عراق صادر نمی‌کنیم

وی در پاسخ به سوالاتی پیرامون قطع صادرات برق از ایران به عراق، عنوان کرد: صادرات برق به عراق داشتیم اما در شرایط فعلی که ما خودمان کمبود برق داریم، چنین کاری انجام نمی‌شود. سخنگوی دولت در پاسخ به سوالاتی پیرامون گزارش اخیر رسانه‌های آمریکایی درخصوص سرقت اسناد هسته‌ای از ایران، گفت: اینها حرف‌های سوخته شده چند ماه پیش است که آنها را تکرار می‌کنند. رئیس سازمان برنامه و بودجه درخصوص اظهارات مبنی بر نرخ ارز ۳۵۰۰ تومان و اصلاح نظام عمومی، با صدور اطلاعیه‌ای نکاتی ارقام همگی مبانی نظری دارد و بر پایه تئوری اقتصادی نسبت به

متغیرها است. تئوری ما مکتب اقتصادی دولت-بازار است و برای ارز هم سیاست‌مان شناور و مدیریت‌شده است. وی افزود: در هر شرایطی کالاهای اساسی مردم را امکان ندارد با قیمتی بیشتر از ۴۲۰۰ یا ۴۳۰۰ وارد کنیم. رئیس جمهور هم اعلام کردند که همه کالاهایی که با ارز درلنی وارد می‌شود اعلام شوند.

مردم نباید سختی بکشند

نوبخت ادامه داد: برای ما قابل تحمل نیست زمانی که بیش از ۱۱ میلیارد دلار ارز دولتی داده‌ایم، مردم سختی بکشند و از دستگاه‌های نظارتی می‌خواهیم برخورد جدی داشته باشند.

سخنگوی دولت در پاسخ به سوالاتی پیرامون سرانجام نرخ بنزین و نان، گفت: بازگشت کارت‌های سوخت به جایگاه‌ها برای کنترل مصرف است و نظام کنترلی ما را قوی می‌کند، اما لزوما معنای دوبرخی شدن بنزین و سهمیه‌بندی را ندارد.

نوبخت ادامه داد: برای نان یارانه سنگینی پرداخت می‌کنیم. ما باید با تسهیلات و امتیازاتی که ارائه می‌دهیم به آنها کمک کنیم. دولت تحت فشار است و تمایل دارد به آنها کمک کند اما به دلیل کمبود منابع امکان برخی از آنها وجود ندارد.

نوبخت در مورد پرداخت خرید تضمینی محصولات کشاورزی گفت: جز امسال در سنوات گذشته قیمت خرید گندم هر ساله در حال افزایش بوده است، ما می‌توانیم گندم را با نرخ ۸۰۰ تومان وارد کنیم، اما بنای‌مان این نیست. تلاش می‌کنیم تا آبان‌ماه همه مبالغ باقی مانده خرید تضمینی را پرداخت کنیم. وی با اشاره به اینکه در دولت یازدهم و دوازدهم نرخ خرید تضمینی گندم افزایش سه برابری داشته است، گفت: بنابراین به دنبال افزایش توان کشاورزان هستیم.

سخنگوی دولت در پاسخ به سوالاتی پیرامون ایراد شورای نگهبان به لوائح چهارگانه، خاطر نشان کرد: دولت به دنبال تصویب لوائح چهارگانه است و تاکید می‌کند که این لوائح باید در چارچوب قانون اساسی به تصویب برسند. این لوائح برای مبارزه با پولشویی است و تمامی راه‌های سوءاستفاده از آن را بسته‌ایم. آمریکا و اسرائیل از خدا می‌خواهند تا این لوائح تصویب نشود، چراکه مانع جدیدی برای برقراری ارتباط با بانک‌های ایرانی فراهم می‌شود. نگاه دولت این است که اگر شورای نگهبان نکاتی دارد مجلس آن را برطرف کند و هر کاری که از سوی قوه قضاییه باید انجام شود صورت گیرد تا مصوبه‌هایش را داشته باشیم.

پاسخ بانک مرکزی به ۳ انتقاد رسانه‌ای

رو بانک مرکزی دخالتی در فرآیند پذیرش شرکت‌ها و بررسی اهلیت و شرایط آنان ندارد.

نظارت بر واردات کالا با ارز دولتی و فرآیند قیمت‌گذاری و نظارت بر توزیع آن نیز در حیطه مسئولیت‌های بانک مرکزی نبوده و سازوکارهای اجرایی آن در اختیار سایر ارکان اجرایی کشور است، بنابراین بانک مرکزی در نقش تامین‌کننده ارز رسمی برای بانک‌های عامل و صرافی آنها عمل می‌کند و در فرآیند موجود، نسبت به پذیرش تقاضای مشتریان اقدام نمی‌کند.

براساس این اطلاعیه، بانک مرکزی در پاسخ به انتقادهای مطرح‌شده با موضوع «تخصیص ارز رسمی به برخی شرکت‌ها» نیز یادآور شده است که فرآیند ثبت سفارش برای واردات، اولویت‌بندی کالاها و تعیین اینکه ورود چه کالاهایی برای کشور لازم است، در اختیار بانک مرکزی نیست. همچنین بانک مرکزی دخالتی در فرآیند پذیرش شرکت‌ها و بررسی اهلیت و شرایط آنان ندارد.

و در اولویت اصلی کشور نیست؛ دوم، برخی شرکت‌های دریافت‌کننده ارز نیز تازه تاسیس بوده و شرایط دریافت ارز دولتی را نداشتند و سوم اینکه برخی از گروه‌های کالایی نیز با وجود دریافت ارز دولتی، کالاهای خود را به نرخ بالاتر و نزدیک به بازار غیررسمی ارز به فروش می‌رسانند. بانک مرکزی با هدف تنویر افکار عمومی، با صدور اطلاعیه‌ای نکاتی را درباره محورهای سه‌گانه انتقادشده اعلام کرد.

«فرآیند ثبت سفارش برای واردات، اولویت‌بندی کالاها و تعیین اینکه ورود چه کالایی برای کشور مهم‌تر است و در اختیار بانک مرکزی نیست؛ سازوکار آن خارج از حوزه این بانک است که در این زمینه، موضع بانک مرکزی از ابتدا مشخص بوده و با تخصیص ارز به برخی از مصارف ارزی مخالف است.»

همچنین براساس فرآیند موجود، پس از ثبت سفارش برای واردات، معمولاً مشتریان به بانک‌های عامل مراجعه و فرآیند پذیرش، نوبت‌دهی و خرید ارز از سوی بانک‌های عامل یا صرافی آنان انجام می‌شود، از این

بانک مرکزی در واکنش به انتقادها نسبت به عملکرد آن در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که نقش آن در تامین ارز رسمی برای بانک‌های عامل و صرافی‌هاست و در فرآیند موجود، نسبت به پذیرش تقاضای مشتریان اقدام نمی‌کند.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی پس از اجرای سیاست جدید ارزی و به درخواست برخی دستگاه‌های اجرایی، با هدف شفاف‌سازی و پاسخ به افکار عمومی، فهرست شرکت‌های دریافت‌کننده ارز دولتی را منتشر کرد.

پس از انتشار اسامی شرکت‌های دریافت‌کننده ارز که بابت واردات اقلام مجاز، ارز مورد نیاز خود را از شبکه بانکی و با نرخ رسمی تامین کرده بودند، انتقادهایی نسبت به عملکرد بانک مرکزی در فضای رسانه‌ای و مجازی مطرح شد.

انتقادهای مطرح‌شده شامل سه دسته کلی بود: ابتدا اینکه ارز تخصیص‌یافته صرف ورود کالاهایی شده که مورد نیاز کشور نبوده

نماگر بازار سهام

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار مطرح کرد
تجربه اخلاق حرفه‌ای در لیگ ستارگان بورس

دکتر شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در بازدید از دومین دوره لیگ ستارگان بورس ضمن ابراز خرسندی از برگزاری رویداد فرهنگی و آموزشی لیگ ستارگان بورس گفت فرهنگ‌سازی و آموزش همواره یکی از اهداف اصلی سازمان بورس و اوراق بهادار است و از طریق رسانه‌ها، آثار صوتی و تصویری، مسئولیت‌های اجتماعی، مسابقاتی همچون لیگ ستارگان بورس و سلسله جشنواره‌های بورس و رسانه ادامه خواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، صبح دیروز، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همراه با یاسر فلاح، مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، از دومین دوره لیگ ستارگان بورس بازدید کرد.

دکتر شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در جمع خبرنگاران، ضمن ابراز خرسندی از برگزاری رویداد فرهنگی و آموزشی لیگ ستارگان بورس گفت: فرهنگ‌سازی و آموزش همواره یکی از اهداف اصلی سازمان بورس و اوراق بهادار است و از طریق رسانه‌ها، آثار صوتی و تصویری، مسئولیت‌های اجتماعی، مسابقاتی همچون لیگ ستارگان بورس و سلسله جشنواره‌های بورس و رسانه ادامه خواهد داشت.

دبیر شورای عالی بورس با اشاره به اینکه لیگ ستارگان بورس، دانشگاه عملی بازار سرمایه است، ابراز داشت: دانشجویان حاضر در این رویداد سفیران بازار سرمایه هستند و به‌طور قطع پس از پایان این رقابت، شاهد حضور موفق آنها در محیط کسب‌وکار خواهیم بود.

سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه دانشگاه و آموزش سازماندهی شده، تنها تئوری‌ها و مباحث علمی را به دانشجویان ارائه می‌دهد، خاطرنشان کرد: اخلاق در بازار سرمایه، قوانین و رویه‌ها، تجربه و اقدامات عملی، تنها از طریق چنین رویدادهایی قابل درک است.

دکتر محمدی با اشاره به آثار مثبت دوره گذشته این رویداد، تصریح کرد: یکی از اهداف این رویداد، تربیت سفیران بازار سرمایه از بطن دانشگاه است که به‌طور جد پیگیری می‌شود و این نوید را به دانشجویان می‌دهیم که اگر از هوش مالی خوبی برخوردار باشند، بتوانند از طریق بازار سرمایه کسب درآمد کنند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان ابراز امیدواری کرد: این رویداد جذاب بازار سرمایه زمینه‌آشنایی نخبگان جامعه با راه و روش صحیح سرمایه‌گذاری در بخش واقعی اقتصاد را فراهم کند و معتقدم لیگ ستارگان بورس یکی از بهترین اقدامات اخیر در راستای آموزش و فرهنگ‌سازی است.

همکاری بازار سرمایه ایران و غنا گسترش می‌یابد

اتصال آکرا و تهران در سازمان بورس

در پی امضای یادداشت‌تفاهم همکاری فیمابین دولت‌های جمهوری اسلامی ایران و جمهوری غنا در زمینه بازار سرمایه، تعدادی از مدیران ارشد «کمسیون بورس و اوراق بهادار غنا» برای آشنایی بیشتر با بازار سرمایه ایران و نیز بررسی فرصت‌های همکاری و اجرایی کردن مفاد تفاهم‌نامه منعقد، از سازمان بورس و اوراق بهادار بازدید کردند. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، خانم دوروتی بیوا مدیر روابط بین‌الملل، محمد علیوند مدیر حقوقی، اریک ادوبوا معاون مدیریت کارگزاران و بنجامین انیم کارشناس مدیریت صندوق‌ها با تعدادی از مدیران و کارشناسان سازمان بورس و اوراق بهادار دیدار و گفت‌وگو کردند. پس از ارائه گزارشی از بازار سرمایه ایران و نیز ارائه اطلاعاتی از بازار سرمایه غنا، موارد پیشنهادی همکاری بررسی شد و تبادل آموزش و تجربه و همچنین ارتقای سواد مالی مهم‌ترین اولویت همکاری قرار گرفت. بر اساس این گزارش، مقرر شد کارشناسان کمیسیون بورس و اوراق بهادار غنا در دوره‌های بین‌المللی سازمان بورس و نیز آموزش ضمن خدمت در ایران حضور یابند. همچنین با توجه به نوبت بودن صکوک در غنا، شناخت بیشتر این ابزار اسلامی نیز مورد استقبال ویژه هیأت غنایی قرار گرفت.

در عین حال، تأسیس صندوق مشترک (ETF) که امروزه به عنوان مهم‌ترین ابزار همکاری بین بازارهای بین‌المللی شناخته می‌شود نیز به عنوان سومین محور همکاری در دستور کار قرار گرفت و بالاخره همکاری بین سایر نهادهای بازار سرمایه از طریق امضای تفاهم‌نامه همکاری برای نزدیکی بیشتر دو بازار مورد توجه و تأیید طرفین قرار گرفت. طبق برنامه تنظیمی، این هیأت امروز و فردا، دیدارهایی با مقامات شرکت بورس اوراق بهادار تهران، شرکت فرابورس ایران، شرکت بورس کالای ایران و نیز شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه برگزار خواهد کرد. یادآور می‌شود سازمان بورس و اوراق بهادار با ۱۸ نهاد تفاهم‌نامه همکاری امضا کرده که از این بین، سه سند همکاری بین دولت‌های ایران با تونس، آفریقای جنوبی و غنا با موضوعیت بازار سرمایه منعقد شده است.

توضیح رئیس سازمان بورس درباره علت معامله نشدن ارز صادراتی

آسمان بورس دوباره ابری شد



حاضر تأخیر در ارائه صورت‌های مالی از ۴۰ مورد در ماه به سه مورد در ماه و متوسط روزهای تأخیر از ۳۵ روز در سال ۱۳۹۵ به دو روز در سال ۱۳۹۷ رسیده است.

وی تأکید کرد: بازار سرمایه نباید حتی شاهد ۱۰ نماد بسته باشد. در طرح جدید ۱۰ روز و در شرایطی خاص فقط ۲۰ روز بسته بودن نماد قابل قبول است. اگر نمادی بیش از ۲۰ روز بسته بود آن شرکت را باید خاص تلقی کرد و ترتیباتی را انجام داد تا اطلاعات داده و نماد باز شود. رئیس سازمان بورس در پاسخ به این سؤال که چرا گواهی صادراتی ارز و گواهی سپرده‌های سکه‌های پیش‌فروش در نهایت عرضه نشد و چرا در این مورد تصمیمات خلق‌الساعه گرفته می‌شود، گفت: وظیفه ما ایجاد نماد و دادن کد معاملاتی بود که انجام شد و این موضوع را به دولت اعلام کردیم.

محمدی ادامه داد: اما طبق قانون پولی و بانکی، بانک مرکزی متولی ارز کشور است. اگر سامانه‌ای در بانک مرکزی این کار را انجام دهد مسلماً همه آن را ترجیح می‌دهند، اما بازار سرمایه این آمادگی را دارد. همه باید به صلاحدید کشور در این مورد احترام بگذارند.

وی در پاسخ به سؤالی در مورد این که آیا از دید شما دلار ۴۲۰۰ تومانی در بورس کالا موجب انحصار شده، گفت: راجع به این که قیمت پایه چگونه تأیید می‌شود بورس کالا آمادگی دارد و می‌تواند با توجه به تصمیمی که متولیان قیمت‌گذاری کشور اعلام می‌کنند قیمت‌گذاری انجام دهد، ولی در یک بازار انعطاف‌پذیر تعادل ایجاد می‌شود. اگر قیمت‌گذاری به گونه‌ای باشد که بازار به سطح قیمتی نزدیک شود آن قیمت باید مورد دقت بیشتری صورت گیرد. در تعیین قیمت پایه و نرخ ارزی که مدنظر قرار می‌گیرد حتماً بورس کالا همکاری خواهد کرد.

اما در گروه خودرو و ساخت قطعات هرچند که افزایش قیمت‌ها تا درصد بالایی رخ نداد، اما بیشتر سهم‌ها شاهد افزایش قیمت بودند. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۳۸۵ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱.۵ میلیارد سهم و اوراق مالی طی ۸۵ هزار و ۸۸۷ نوبت معامله بود.

آیفکس نیز ۵.۷۶ واحد افت کرد و به رقم ۱۲۰۹ واحدی رسید. در عین حال ارزش معاملات در فرابورس ایران به رقم ۲۷۴ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۲۰۱ میلیون سهم و اوراق مالی را رد کرد.

علت معامله نشدن ارز صادراتی در بورس

روز گذشته همچنین رئیس سازمان بورس در جمع خبرنگاران و در حاشیه مراسم لیگ ستارگان بورس گفت: هر چند که بازار سرمایه آمادگی معامله ارز صادراتی در بورس را دارد ولی همه باید تابع تصمیماتی باشیم که به صلاح اقتصاد است. شاپور محمدی درباره زمان باز شدن نماد «های وب» نیز گفت: اگر این شرکت صورت‌های مالی‌ای ارائه دهد که در مجمع مورد تأیید سهامداران قرار گیرد با باز شدن نماد آن مشکلی نداریم. حسابرسی قول داده بود صورت‌های مالی را ۱۲۵م تیرماه بدهد، اما بعدش اعلام کردند این صورت‌ها را بیست‌وششم تیرماه خواهند داد. امیدواریم صورت‌های مالی را هر چه زودتر ارائه کنند. در این مورد هیأت‌مدیره‌های وب باید همکاری کند تا صورت‌های مالی نهایی و ارائه شود. رئیس سازمان بورس تأکید کرد: اگر این صورت‌های مالی مورد تأیید مجمع ارائه شود و به استحضار سهامداران برسد ما در مورد بازگشایی آن هیچ مشکلی نخواهیم داشت. محمدی درباره سایر نمادهای بسته بورس، گفت: اکثر نمادهای بسته، به خاطر عدم ارائه صورت‌های مالی شفاف بسته هستند. در حال

با این که بازار سهام روز دوشنبه چندان تغییری در شاخص را شاهد نبود، اما روز سه‌شنبه یک بار دیگر با ادامه روند کاهش قیمت‌ها، نماگر اصلی شروع به افت کرد و بورس تهران تنها یک روز پس از درجا زدن، بار دیگر به کاهش قیمت‌ها ادامه داد. البته فعالان بازار سرمایه در دو هفته گذشته بارها شاهد افت پی‌درپی قیمت سهم‌ها بودند. با این حال، نوسان در بازار سهام در حالی ادامه دارد که عده‌ای معتقدند این بازار با کمبود نقدینگی مواجه شده و نوسانات نرخ دلار افسار این بازار را در دست گرفته است.

به گزارش ایسنا، روز سه‌شنبه بار دیگر شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۲۳۹ واحد افت کرد و به رقم ۱۰۷ هزار و ۷۸۰ واحدی رسید، اما شاخص کل هم وزن با ۳۵۴ واحد رشد روبه‌رو شد و به رقم ۱۸ هزار و ۲۲۶ رسید. شاخص آزاد شناور طی معاملات ۵۲۹ واحد و شاخص بازار اول ۳۹۹ واحد افت داشت، اما شاخص بازار دوم با رشد ۸۷ واحدی مواجه شد.

پتروشیمی پارس، شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین به ترتیب ۲۱۳، ۳۸ و ۲۹ واحد تأثیر مثبت روی نوسان شاخص‌های بازار داشتند، اما در مقابل صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، ملی صنایع مس ایران و پتروشیمی مبین به ترتیب ۱۲۸، ۸۹ و ۷۳ واحد تأثیر کاهنده روی نوسانات شاخص داشتند.

در گروه محصولات شیمیایی سهم‌ها عمدتاً کمتر از ۲ درصد نوسان قیمت داشتند و در گروه عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم قیمت‌ها بیش از ۲ درصد کاهش داشتند. در گروه فلزات اساسی نیز نوسان زیادی را در قیمت سهم‌ها شاهد نبودیم. تعدادی از سهم‌ها همچون صنایع مس ایران ۲.۲ و کالسیمین ۴ درصد افت قیمت را تجربه کردند.

مدیر سرمایه‌گذاری‌های جایگزین تأمین سرمایه لوتوس پارسیان:

بازگشت نظم‌دهی به بازار با فعالیت بازار ثانویه ارز

حاکم بر بازار نیز می‌تواند در بر هم خوردن تعادل آن نقش کلیدی داشته باشد. به‌طور کلی، با پیشی گرفتن عرضه بر تقاضا، آشفتنگی در بازار ارز ایجاد می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: باید واقع بین بود که آشفتنگی در تبادلات ارزی در پی اعمال تحریم‌ها، موجب ایجاد جو روانی منفی در بازار و ایجاد بستری برای نامتعادل شدن عرضه و تقاضای ارز در بازار خواهد شد. اگر سیاست‌های متناسب برای ابقاع ادراک عمومی مبنی بر تحت کنترل بودن بازار و تعادل در عرضه و تقاضا اعمال نشود، فضا برای شکل‌گیری تقاضاهای کاذب مانند سفته‌بازی و تبدیل سرمایه مهیا می‌شود.

امینی‌خواه در این خصوص خاطرنشان کرد: در نظام ارز چند نرخی، نرخ بازار غیررسمی از نرخ دولتی ارز همواره بالاتر است و بانک مرکزی سعی می‌کند با عرضه مکرر به بازار غیررسمی، قیمت آن را تحت نظارت و کنترل داشته باشد. ولی با گذشت زمان و ثابت نگه داشتن نرخ ارز دولتی، همراه با تورم سالانه و افزایش واقعی نرخ ارز، تقاضا برای ارز در بازار غیررسمی افزایش می‌یابد.

وی گفت: با محدود شدن عرضه به بازار توسط بخش دولتی و بی‌پاسخ ماندن مابقی تقاضاهای بازار، محیط مناسب برای رشد سفته‌بازی در بازار ارز شکل می‌گیرد و سفته‌بازان با آگاهی از ظرفیت تقاضاهای پاسخ داده نشده توسط بخش دولتی و با ملتهب نشان دادن بازار، بستر صعود ارزش ارز را در بازار ایجاد می‌کنند.

این کارشناس بازار در خصوص فعالیت بازار ثانویه ارز بیان داشت:

نوسانات بازارهای جهانی بازار داخلی کشور را با نوسان روبه‌رو می‌کند اما بیشترین تأثیر در بازار داخلی، ناشی از درآمدهای نفتی است. احمد امینی‌خواه، مدیر سرمایه‌گذاری‌های جایگزین تأمین سرمایه لوتوس پارسیان، در خصوص روند تغییرات شاخص دلار در بازارهای جهانی به پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، گفت: شاخص دلار که تغییرات نرخ برابری دلار آمریکا در برابر مجموعه‌ای از ارزهای اصلی را می‌سنجد در هفته‌های گذشته با تغییرات اساسی روبه‌رو بوده است.

وی گفت: آمار اشتغال مطلوب در کنار افزایش نیروی متقاضی اشتغال، فشار روی حقوق و دستمزد‌ها را در آمریکا محدود کرده و عامل فشاری بر فدرال رزور آمریکا خواهد شد تا به سیاست نرخ بهره آرام بازگردد. این عامل یکی از عوامل اصلی کاهش شاخص دلار در هفته‌های گذشته بوده است.

امینی ادامه داد: فدرال رزور آمریکا علاوه بر نرخ بیکاری، نگاه ویژه‌ای به رشد سه درصدی دستمزد‌ها دارد تا هدف تورم پایدار دو درصدی را محقق سازد. رشد دستمزد‌ها در ماه قبل تنها ۲.۷ درصد بوده که از ۲.۸ درصد سابق که پیش‌بینی اقتصاددانان بوده نیز کمتر است و این تضعیف‌کننده انگیزه بانک مرکزی آمریکا در رشد بهره است.

مدیر سرمایه‌گذاری‌های جایگزین لوتوس پارسیان در این خصوص ادامه داد: نرخ ارز مشابه اغلب کالاها یا دارایی‌ها، تحت تأثیر عرضه و تقاضای بازار است. درحالی‌که عرضه و تقاضا تابع دریافتی‌ها و پرداختی‌های ارزی کشور است که وضعیت خروج سرمایه و جو روانی

فراخوان استعلام ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
(یک مرحله‌ای) شماره ۱۲۹۳

نوبت دوم

۱- نام و نشانی مناقصه‌گذار: **پژوهشگاه صنعت نفت** به نشانی تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی کدپستی ۱۳۱۱۱-۱۴۸۵۶ صندوق پستی ۱۳۷-۱۴۶۵۰

۲- موضوع مناقصه: ارائه خدمات دفتری و امور کارشناسی

۳- مبلغ سبرده شرکت در مناقصه: (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه و دریافت دعوتنامه) توان ارائه ۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال، به صورت ضمانتنامه بانکی یا اعتبار ۳ ماهه و یا واریز وجه نقد به حساب پژوهشگاه صنعت نفت

۴- مبلغ پیش‌پرداخت: ندارد

۵- مدت و محل اجرای کار: طی یک سال شمسی از ابلاغ شروع به کار در محل پژوهشگاه صنعت نفت

۶- مهلت، نحوه دریافت ارسال اسناد مناقصه و واجدین شرایط می‌توانند با مراجعه به پورتال پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی WWW.RIPI.IR قسمت همکاری‌ها- مناقصه و مزایده نسبت به تهیه اوراق استعلام ارزیابی کیفی اقدام نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۹۷/۵/۹ نسبت به تکمیل و الحاق مدارک درخواستی و تحویل آن با ذکر موضوع و شماره مناقصه در پاکت در بسته لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون مناقصات پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی مناقصه‌گذار تحویل و رسید دریافت دارند

۷- بدیهی است به مدارک واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

دبیر خانه کمیسیون مناقصات
شماره مجوز ۱۳۹۷، ۱۳۹۷

ضرر ۱۰ میلیارد دلاری اروپا از قطع صادرات به ایران

سفیر اتریش در ایران از ضرر ۱۰ میلیارد دلاری اتحادیه اروپا به علت قطع صادرات به ایران خبر داد. به گزارش تسنیم، اشتفان شولتز در نشست هم‌اندیشی نمایندگان خارجی مقیم ایران با فعالان تجاری که با حضور وزیر امور خارجه و معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد، افزود: اتحادیه اروپا خواهان باز شدن کانال‌های مالی است زیرا به دلیل قطع صادرات به ایران حدود ۱۰ میلیارد دلار متضرر شده است. سفیر اتریش در ایران با اشاره به سفر حسن روحانی به کشورش گفت: این سفر از آن لحاظ اهمیت داشت که اولین سفر یک مقام خارجی به اتریش سه روز بعد از ریاست اتحادیه اروپا توسط این کشور بود و نکته دیگر آن که اولین سفر اروپایی رئیس‌جمهور ایران به یک کشور غربی در دور دوم ریاست جمهوری بود.

وی ادامه داد: همان‌طور که ایران نشان داد استراتژی روشنی بعد از خروج آمریکا از برجام دارد امروز نیز نشان داده یک سیاست مشخص در برابر اروپا و شرایطی که یکی از طرف‌های برجام از این توافق خارج شده دارد. شولتز متذکر شد: در سفر حسن روحانی به اتریش روسای جمهور دو کشور توافق کردند تمام حقوق و ارتباطات اقتصادی که تا پیش از این برقرار بود ادامه پیدا کند مشروط بر اینکه ایران تمام مفاد برجام را رعایت کند. لازم است من این را بگویم که ما تحت تاثیر رهبری ایران در مقابل به تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا قرار گرفتیم و شاهد بودیم ایرانی‌ها در حال تبدیل کردن این تحریم‌ها به یک فرصت هستند و سیستم اقتصادی خود را تقویت می‌کنند که این امر می‌تواند مدل جالبی برای فعالان اقتصادی اروپا باشد. وی ادامه داد: ایران آماده است با تکیه بر جوانان خود سیستم اقتصادی خود را فعال کند و بتواند تعاملات خود را با اروپا به حداکثر برساند. ما هم آماده‌ایم تا کمک کنیم ایران فقط یک مصرف‌کننده نباشد بلکه تولیدکننده صنعتی قوی باشد زیرا ایران زیرساخت‌ها و از همه مهم‌تر پویایی لازم، دانش و یادگیری را دارد. سفیر اتریش تصریح کرد: ما باید دنبال ابزاری باشیم که بتوانیم با آنها تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا را کنار بگذاریم. علاوه بر اینکه اتحادیه اروپا با ابزارهای مختلف این کار را انجام خواهد داد کشورهای اروپایی نیز می‌توانند با استفاده از امکانات خود همکاری دوجانبه خود را با ایران گسترش دهند. شولتز همچنین افزود: سیستم ارزی رمزی یکی از ظرفیت‌های خوبی است که فضای خود را پیدا کرده و در حال بالا آمدن از زیر زمین است. ایران نیز باید تلاش خود را برای شناخت و ورود به دنیای دیجیتال به کار بگیرد.

گرانی بیش از ۱۷ درصد کالاهای وارداتی ممنوع شد

دبیرکل اتاق اصناف ایران گفت: هر واحد صنعتی بین ۷ تا ۱۷ درصد می‌تواند برای کالاهای وارداتی افزایش قیمت دهد و بیشتر از آن تخلف است. به گزارش تسنیم، علی عوض‌پور، دبیرکل اتاق اصناف ایران، در برنامه تیزر امشب درخصوص نظارت بر بازار، گفت: بازرسی از وظایف اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی است که به طور دقیق سازماندهی شده و در مقاطع مختلف با توجه به افزایش تقاضا به صورت خاص صورت می‌گیرد. وی با تأکید بر اینکه وظایف بازرسی کنترل و نظارت بر قیمت است، افزود: درخصوص تخلفات اصناف پرونده‌هایی را تشکیل و به سازمان تعزیرات حکومتی ارجاع داده‌ایم. او تصریح کرد: ماموریت اصلی بازرسان، رصد قیمت، نظارت بر ارائه فاکتور و گران‌فروشی است. معاون سازمان تعزیرات حکومتی هم گفت: بخش عظیمی از کار تعزیرات نظارت بر بازار است و گشت‌های مستمر و شبانه‌روزی بر قیمت‌ها نظارت می‌کنند. محمدعلی اسفغانی گفت: نظارت بر کالاها به دو روش است؛ در گروه اول کالاهای بازرسی‌محورد که از زمان تولید تا مصرف این چرخه کنترل خواهد شد و دسته دوم کالاهایی که شکایات‌محور است.

وی با اشاره به اینکه در یک ماه اخیر شکایات زیاد شده است، گفت: به تمامی پرونده‌هایی که در سامانه ۱۲۴ ثبت می‌شود، رسیدگی خواهد شد و گشت‌های تعزیرات حکومتی در سطح شهر با گران‌فروشی برخورد می‌کنند.

پیش‌بینی تولید ۲۲۰ هزار تن کلزا در سال جاری

مجری طرح دانه‌های روغنی گفت: امسال پیش‌بینی می‌شود که تولید کلزا با رشد ۹۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۳۲۰ هزار تن برسد. علیرضا مهاجر، مجری طرح دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی کلزا اظهار کرد: تاکنون ۳۰۰ هزار تن کلزا با ارزش بالغ بر ۹۰۰ میلیارد تومان از کشاورزان خریداری شد. مهاجر با اشاره به اینکه تولید کلزا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۵ درصد رشد داشته است، بیان کرد: با توجه به میزان تولید کلزا در سال جاری پیش‌بینی می‌شود که ۴۵۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی ناشی از کاهش واردات داشته باشیم.

مجری طرح دانه‌های روغنی با بیان اینکه برداشت کلزا این هفته به پایان می‌رسد، افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود که تولید کلزا با رشد ۹۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۳۲۰ هزار تن برسد. مشاور وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به کشت سایر دانه‌های روغنی گفت: با توجه به خشکسالی پیش رو، سطح زیرکشت سویا بسیار محدود است، اما درمابقی دانه‌های روغنی نظیر آفتابگردان، کنجد و گل‌رنگ به دلیل نیاز کم به آب مشکلی نداریم.

به گفته وی، با وجود آب‌بر بودن کشت سویا در نظر داریم که آن را به خوزستان ببریم تا با استفاده از بارندگی آب مورد نیاز آن تامین شود. مهاجر در بخش دیگر سخنان خود در پاسخ به این سوال که با وجود تأیید واردات تراریخته ذرت و سویا از سوی برخی مسئولان، نظر شما در این باره چیست، بیان کرد: با توجه به آنکه کنجاله سویا و ذرت تولیدی در آرژانتین و برزیل عمدتاً تراریخته است، بنابراین دستگاه‌های متولی نظیر استاندارد و وزارت بهداشت باید پاسخگو باشند که ذرت و سویای وارداتی از آرژانتین و برزیل تراریخته است یا خیر؟ این مقام مسئول ادامه داد: البته بنده در حیطه کاری خود اجازه نمی‌دهم که کشت تراریخته‌ای صورت گیرد.

چگونه شرکت قطعات خودرو، لوازم خانگی وارد می‌کند؟



لوازم لوکس، لوازم خانگی و محصولاتی چون میوه برای کشور ضروری است و در چنین شرایطی باید برای آنها ارز دولتی اختصاص دهیم. برکتین ادامه داد: رسیدن به این آمارها و اولویت‌بندی کردن صحیح، نیاز به یک کار کارشناسی دقیق داشته تا بتوان تمام واردات کشور را براساس آن انجام داد.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان با اشاره به واردات انواع لوازم خانگی به کشور تصریح کرد: با تغییر اولویت‌ها قیمت محصولات خارجی گران‌تر شده و شرایط بهتری برای رقابت لوازم و محصولات داخلی با نوع مشابه خارجی به وجود می‌آید و همین موضوع موجب تقویت تولید در آینده خواهد شد. وی افزود: اما اگر واردات کالاهای خارجی به طور کامل قطع شود، تولیدکننده داخلی بدون رقیب شده و به طور کلی زمینه‌سازی چنین شرایطی موجب ضعف تولید ملی خواهد شد.

برکتین یادآور شد: واردات به اندازه کالاهای خارجی موجب تقویت تولید می‌شود، اما در صورتی که این میزان قطع شود موجب کاهش کیفیت تولید شده و اگر بیش از اندازه صورت بگیرد موجب نابودی تولید داخلی خواهد شد. وی با انتقاد از واردات کالاهایی مانند تلفن همراه با ارز ۴۲۰۰ تومانی بیان کرد: زمانی که مسئولان دولتی می‌خواهند تصمیم را اتخاذ کنند، می‌بایست به لایه‌های مختلف و نتایج آن در سطوح مختلف توجه کرده و مسئولان باید تمام تلاش خود را برای بسنستن راه‌های سوءاستفاده سوجدویان به کار ببندند.

مسئولان دولتی اصرار دارند که بگویند ذخایر ارزی کشور مشکلی ندارند

محمدرضا برکتین، دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان، اظهار کرد: به طور کلی دو گونه تفکر و نگاه داریم؛ یک دیدگاه اقتصاددانان، رعایت تناسب به معنای اینکه باید شرایط امروز را ببینیم مطرح است و در آن تنها به فکر حل مشکلات روز اقتصاد هستیم و در نگاه دیگر، دورنمای آینده را بررسی می‌کنیم.

وی افزود: محدودیت‌هایی همچون ارز همیشه برای بازار مشکل‌ساز بوده و حتی کشورهایی که هزاران میلیارد ذخیره ارزی دارند، هیچ‌گاه اعلام نمی‌کنند که همه‌چیز آزاد است. برکتین تأکید کرد: تناسب‌ها به ما می‌گوید حساب‌شده قدم برداریم و حساب‌شده قدم برداشتن به این معنا نیست که دست از کار بکشیم و بسا نیازهای جامعه را تامین نکنیم با چنین شرایطی که اکنون در کشور به وجود آمده بهتر است سنجیده عمل کرده و با در نظر رفتن محدودیت‌های ارز برای آینده اقتصادی کشور برنامه‌ریزی کنیم. دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان تشریح کرد: در این شرایط بهترین روش، اولویت‌بندی ارزی برای مواد مورد نیاز کشور است و بدون شک مواد اولیه مورد نیاز به تولید و کارخانه‌ها باید در اولویت اول قرار بگیرند زیرا وجود این مواد باعث چرخش چرخ تولید می‌شود.

وی با تأکید بر اولویت کارشناسی واردات به داخل کشور گفت: ممکن است کارشناسان و صاحب‌نظران تشخیص دهند که واردات خودرو،

واردات کالاهای غیرضروری با ارز دولتی به نفع اقتصاد کشور نیست و باید به صورت کارشناسی اولویت‌بندی شود.

به گزارش گروه باشگاه خبرنگاران جوان، موضوعی که این روزها، میحث داغ تمام محافل اقتصادی کشور شده، میحث ارز دولتی است. تخصیص ارز دولتی و تعیین قیمت پایه ۴۲۰۰ تومان برای آن، اتفاقی بود که دولتمردان در شرایط بحران افزایش قیمت ارز سنجیدند. اینکه تدوین قانون‌های جدید ارزی چه تأثیری بر رویدادهای اقتصادی کشور داشت، در این گزارش مورد بحث ما نیست بلکه آنچه از دید نگارنده این مطلب اهمیت دارد، تخصیص ارز دولتی به بسیاری از کالاهایی است که به نظر می‌رسد واردات آنها به کشور در شرایط کنونی ضرورت زیادی ندارد. دولت هم برای نشان‌دادن تسلط خود بر بازار ارز می‌خواهد شرایط ذخیره ارزی را فراتر از واقعیت موجود نشان دهد و در نتیجه در این راستا به کالاهایی ارز دولتی داده شده است که عدم واردات آنها و نبود این کالاها در بازار کشور، نمی‌توانست زمینه‌ساز مشکل جدی باشد. بسیاری از کارشناسان ورود موز، خودرو، لوازم خانگی و کالاهایی از این دست را ضروری نمی‌دانند و واردات این کالاها را به شرط خرید با ارز آزاد به نفع کشور و تولیدکننده داخلی می‌دانند زیرا عدم ورود این کالاها، رقابت موثر را از بین می‌برد و واردات این کالاهای غیرضروری با ارز دولتی تنها موجب زیان به اقتصاد کشور و تنگ‌شدن عرصه بر تولیدکننده داخلی خواهد شد.

در راستای این موضوع با یکی از مسئولان کشور به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که در ادامه می‌آید.

ادامه قطعی برق صنعت را بیچاره می‌کند

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه قطعی برق واحدهای صنعتی و تولیدی نه تنها کاهش تولید را دربر می‌گیرد، بلکه زیان‌های خاص دیگری را نیز به همراه دارد، گفت: واحدهای صنعتی در تابستان با قطعی برق روبه‌رو هستند و در زمستان گاز آنها قطع می‌شود. نگاه به صنایع بایسد متفاوت از مصرف خانگی باشد. جرائم خاصی در پیک مصرف دیده شده و قیمت برق یک منطقه گران شده است. قطعی برق در حال حاضر صنایع کشور را بیچاره کرده است و واحدهای تولیدی و صنعتی به شدت از این مسئله رنج می‌برند. سهل‌آبادی با بیان اینکه هیچ کارخانه و واحد تولیدی و صنعتی وجود ندارد که برای کاهش هزینه و بهینه‌سازی مصرف از تکنولوژی‌های جدید استفاده نکرده باشد، خاطرنشان کرد: واحدهای صنعتی و تولیدی سیستم‌های خود را به گونه‌ای تنظیم می‌کنند که قیمت تمام‌شده آنها کاهش یابد و هزینه‌های مربوط به مصرف حامل‌های انرژی درخصوص آنها کم شود. کارخانه‌ای که ۲۰۰۰ کیلووات مصرف برق دارد با استفاده از قطعات و تجهیزات به روز از جمله خازن‌های مرتبط شرایط را به

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با تأکید بر اینکه قطعی برق صنعت برق را بیش از پیش به زمین زده است، گفت: باید نگاه به واحدهای صنعتی و تولیدی نسبت به واحدهای مسکونی متفاوت باشد در غیر این صورت قطعی برق صنعت کشور را فلج و بیچاره می‌کند. عبدالوهاب سهل‌آبادی در گفت‌وگو با ایسا و در ارتباط با تأثیر قطع برق بر صنعت کشور، اظهار کرد: قطعی برق طی روزهای اخیر مشکلات بسیار زیادی برای صنایع مختلف به وجود آورده است و خسارت‌های مختلفی را به موتورها و الکتروموتورهای صاحبان صنایع وارد کرده است که اگر فشارها و قطعی‌های وارد در حوزه برق در ارتباط با صنایع کماکان ادامه داشته باشد مطمئن باشید وضعیت صنعت کشور از این بدتر خواهد شد. وی ادامه داد: وزیر نیرو معتقد است که باید در مصرف برق صرفه‌جویی کرد، اما متأسفانه طی چند سال اخیر هیچ‌گونه اتفاق مثبتی در انرژی‌های نو و تجدیدپذیر رخ نداده است و باید بدانیم که نگاه دنیا این است که حتی اگر برق خانگی قطع شود نباید برق صنایع دچار قطعی شوند.

صنعت لوازم خانگی بلاتکلیف است

رشد ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه

وی به عدم افزایش قیمت لوازم خانگی اشاره کرد و افزود: چگونه است که مواد اولیه افزایش پیدا می‌کند، اما تولیدکننده مجوزی برای افزایش قیمت‌ها ندارد. امروز تولیدکننده به هیچ عنوان قادر به فعالیت نیست و دولت نیز سیاست روشنی را برای رفع مشکلات اعلام نمی‌کند. انصراری با تأکید بر اینکه قرار بود در سال جاری حمایت ویژه‌ای از تولیدکننده داخلی شود، افزود: تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی توانمندی بسیاری دارند، اما هنوز هیچ مساعدتی برای کمک به آنها صورت نگرفته است. واحد تولیدی چگونه می‌تواند با تسهیلات با سود ۲۰ درصدی فعالیت کند.

آنها وجود ندارد. وی به رشد قیمت‌های فولاد، محصولات پتروشیمی و مس اشاره کرد و گفت: امروز تأمین مواد اولیه برای تولیدکنندگان از داخل کشور به سختی انجام می‌شود و هیچ گشایشی هم در این رابطه صورت نمی‌گیرد. دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی تصریح کرد: در شرایط کمبود ارز منابع لازم در اختیار واحدهای تولیدی برای واردات مواد اولیه صورت نمی‌گیرد، به نحوی که در حال حاضر واحدهای تولیدی با ظرفیت کمتر به فعالیت پرداخته و حتی با عدم رفع مشکلات شاهد تعطیلی واحدها نیز در آینده خواهیم بود.

بازار خودرو به ثبات رسیده است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع کشور گفت بازار خودرو با اقدامات انجام شده به ثبات نسبی رسیده و از التهابات اخیر بازار کاسته شده است.

به گزارش ایرنا، منصور معظمی روز سه‌شنبه در جریان سفر به مشکین‌شهر افزود: نظارت بر بازار خودرو تداوم یافته و با افرادی که سعی در التهاب بازار داشته باشند برخورد جدی خواهد شد.

وی با اشاره به خروج آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های ظالمانه، از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان به عنوان سربازان جبهه اقتصادی نام برد و از حمایت همه‌جانبه وزارت صنعت، معدن و تجارت از سرمایه‌گذاران کشور یاد کرد. وی به اجرای یک طرح بزرگ صنعتی در شهرستان مشکین‌شهر اشاره کرد و افزود: این طرح بزرگ با همکاری سرمایه‌گذار بخش خصوصی اجرا می‌شود و نقش مهمی در توسعه اقتصادی استان اردبیل به‌ویژه شهرستان مشکین‌شهر خواهد داشت. معظمی درباره این طرح گفت: مطالعات اولیه و نشست‌های مختلف با یک سرمایه‌گذار خارجی آغاز شده و به‌زودی جزئیات آن به اطلاع عموم خواهد رسید.

او همچنین در بازدید از کارخانه کامیون‌سازی مشکین‌شهر احداث این واحد صنعتی بزرگ را به عنوان یک فرصت طلایی و ارزشمند برای رشد و شکوفایی اقتصاد استان اردبیل دانست.

صنعت خودرو به جای حرکت به سمت

راه‌حل‌های منطقی به بیراهه می‌رود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت در مجلس گرایش قوی وجود دارد که تعرفه‌ها را صفر کنیم که در این صورت ضمن تعطیل شدن بازار داخل، همه سراغ خودروهای باکیفیت خواهند رفت. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، محمدحسین فرهنگی ضمن مصاحبه با برنامه «دیون خط خودرگی» با اشاره به اعلام آمادگی برای جایگزین شدن به جای قطعه‌سازان خارجی گفت: «در این صورت خودروساز می‌تواند قیمت قطعات خارجی را متوجه قطعه‌سازان داخلی کند.»

وی ادامه داد: «قطعه‌سازی با برداشتن تعرفه‌ها به واقع تعطیل می‌شود. صنعت خودرو به جای حرکت به سمت راه‌حل‌های منطقی و متناسب با شرایط روز، مسیری دیگر را در پیش گرفته است.»

فرهنگی گفت: «ما معتقد نیستیم که صنعت خودرو باید جمع شود؛ ما نیز در کمیسیون مخالفت کردیم. نباید اذرای کشور را بست! مردم مجبور شوند فقط قطعات داخلی را بخرند.»

این نماینده مجلس گفت: «در مجلس گرایش قوی وجود دارد که تعرفه‌ها را صفر کنیم که در این صورت ضمن تعطیل شدن بازار داخل، همه سراغ خودروهای باکیفیت خواهند رفت.»

همچنین محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور با اشاره به کاهش سهام خودروسازان به رادبو «گفت‌وگو» گفت: «صنعت خودرو به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری ضرر و زیان دیده است و هم‌اینک در مرحله توقف کامل قرار دارد.» وی خطاب به فرهنگی گفت: «مردم هوشمند هستند و قدرت تشخیص دارند. اگر دولت و شورای رقابت مداخله نکنند، هم کار برای خودروساز تسهیل می‌شود و هم قیمت خودرو کاهش پیدا می‌کند.»

نجفی‌منش یادآور شد: «در این شرایط خریداران پول می‌گذارند و خودرو می‌خرند و با قیمت بالاتر به بازار می‌فروشند. بنابراین در زمان اعلام فروش، پیش‌فروش‌ها به سرعت پر می‌شوند. اینها مصرف‌کننده نیستند، بلکه می‌دانند این خودروها با قیمت بالاتر فروخته خواهد شد.»

خودروهایی که ناقص تولید می‌شوند

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی گفت در چند هفته اخیر تولید خودرو در کشور کاهش یافته ضمن آنکه درصد قابل توجهی از خودروها نیز به دلیل کسری قطعه، ناقص تولید شده و در کف کارخانه‌ها متوقف می‌شوند. به گزارش افکارنیوز، محمدرضا نجفی‌منش اظهار کرد: متأسفانه در کنار تمام مشکلات داخلی و خارجی، انباشت قطعات و مواد اولیه وارداتی تولید قطعه در گمرک، جدیدترین مشکل صنعت قطعه‌سازی است. وی با بیان اینکه قطعات و مواد اولیه وارد گمرک شده اما این سازمان برای ترخیص آنها کد ۱۴ رقمی بانک مرکزی را طلب می‌کند، خاطر نشان کرد: برای دریافت کد ۱۴ رقمی به بانک مرکزی که مراجعه می‌کنیم می‌گویند کد وقتی صادر می‌شود که تخصیص ارز مربوطه در سامانه نیما صورت گرفته باشد که آن نیز با مشکلات و تأخیر فراوانی همراه است. رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی ادامه داد: بنابراین صنعت خودرو و قطعه‌سازی در چرخه معیوبی گرفتار شده که علی‌رغم تأمین قطعات و ورود آنها به گمرک، امکان ترخیص مواد اولیه برای استفاده در کارخانه‌های قطعه‌سازی و خودروسازی وجود ندارد. وی افزود: نتیجه این وضعیت این است که از یک سو تیراژ تولید خودرو نزولی شده و از سوی دیگر درصد قابل توجهی از خودروهای تولیدی نیز به دلیل کسری قطعات، به صورت ناقص تولید شده، در کف کارخانه‌های خودروسازی مانده و امکان عرضه آنها به بازار وجود ندارد. این وضعیت باعث کاهش عرضه و ملتشد شدن بازار خودرو از یک سو و تشدید مشکلات مالی خودروسازان و قطعه‌سازان از سوی دیگر خواهد شد.

نجفی‌منش با بیان اینکه امیدواریم با هم‌اندیشی سازمان‌های مرتبط به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت، گمرک و بانک مرکزی، این مشکل به زودی حل شود، تصریح کرد: در شرایطی که آمریکا برای ضربه زدن به اقتصاد و اشتغال ملی، تحریم صنعت خودرو را به عنوان اولین تحریمی‌ها در نظر گرفته است، بروز چنین مشکلاتی در داخل قابل قبول و پسندیده نیست و هرچه زودتر باید حل شود وگرنه وضعیت نزولی تولید خودرو تشدید و مشکلات صنایع قطعه‌سازی افزایش خواهد یافت.

در طول سال گذشته و دو ماهه نخست امسال تولید انواع خودرو با روندی صعودی همراه بود با این حال بررسی جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه وضعیت تولید خودرو نشان می‌دهد که در خردادماه امسال تولید انواع خودرو ۱۹۶ درصد کاهش یافته است.

گره افزایش تیراژ تولید خودرو در کشور چیست؟



داخلی ماشین‌آلات پیشرفته را از شرکت‌های خارجی قطعه‌سازی خرید نمایند. سرمایه‌گذاری انجام شده در صنعت قطعه‌سازی به هیچ وجه کافی نبوده است، به‌طوری‌که تجهیزات و تکنولوژی موجود و فعلی را می‌توان نقطه‌ضعف اصلی این صنعت دانست و تا زمانی‌که ماشین‌آلات پیشرفته به صنعت قطعه‌سازی کشور وارد نشود تحول ویژه‌ای رخ نخواهد داد. دستیابی به توان تولید قطعات با کیفیت از طریق استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته تولید نیز حمایت‌های دولت و همکاری بانک‌ها را می‌طلبد. صنعت قطعه‌سازی ایران همچون سایر صنایع نیازمند توجه ویژه‌ای از سوی دولت و مسئولان است و ارتقای دانش فنی و توان تولید داخلی از اهمیت بسزایی برخوردار است تا توسعه این صنعت را در آینده نزدیک شاهد باشیم. برخی دیگر از کارشناسان معتقدند فقط در صورتی‌که یک فضای رقابتی در صنعت خودروسازی ایجاد کنیم این صنعت در کشور جان می‌گیرد و پیشرفت می‌کند. برای کمک به صنعت خودروی کشور و توسعه این صنعت چاره‌ای جز ورود به فضای رقابتی نداریم، از این رو ابتدا باید صنعت قطعه‌سازی کشور را وارد این فضای رقابتی کنیم تا نوبت به خود خودروسازان برسد.

تجربه تاریخی نشان داده است که برای رسیدن به تیراژ ۱۰۰ هزار دستگاه با ساخت داخل ۵۰ درصد برای خودروهایی از جمله پراید، پژو ۴۰۵، تندر ۹۰ بین ۸ تا ۱۰ سال زمان لازم داشتیم و این یک نقطه‌ضعف است که باید در صنعت قطعه‌سازی به دنبال آن گشت. زیربنای توسعه صنعت خودروی کشور، رقابت‌پذیر شدن صنعت قطعه‌سازی است. متأسفانه ساختار قطعه‌سازی ایران از زمان آقای خیامی تغییر بنیادین نکرده است. کشور در حال حاضر چاره‌ای ندارد جز اینکه ساختار فعلی خودروسازی و قطعه‌سازی کشور را از شبکه تأمین سنتی به شبکه تأمین ماژولار تبدیل کند.

کارشناسان در مورد مزایای تأمین ماژولار می‌گویند: اولین و مهم‌ترین اتفاق کاهش هزینه‌های ساخت و تولید است که در زمان حال برای صنایع مسئله مهمی است و در ادامه با این روش تأمین می‌توانیم شاهد ارتقا و ثبات در کیفیت محصولات، کاهش زمان تحویل، افزایش سرعت و تعریف پذیری و توسعه قابلیت‌های طراحی‌های جدید باشیم. همچنین این روش ریسک سرمایه‌گذاری در این صنعت را به شدت کاهش می‌دهد.

۲ فاکتوری که صنعت خودرو را از تحریم‌ها معاف می‌کند

بازار حرف اول و آخر را می‌زند و در صورت اصلاح این نقطه می‌توان چالش موجود را برطرف کرد، دیدگاه استراتژیک صنعت خودرو نقطه دیگری است. زاوه یادآور شد: اگر درست نگاه کنیم زمانی می‌توانیم تحریم‌ناپذیر شویم که به جای این‌که با آغاز تحریم، درد آن را در تهران احساس کنیم و صدای آن را در اصفهان بشنویم، درد را در پاریس احساس کنیم و صدا را در نیویورک بشنویم همان‌گونه که در حال حاضر هم‌زمان با افزایش تعرفه خودرو به آمریکا روی داده است. وی گفت: در حال حاضر آمریکا صحبت از افزایش تعرفه فولاد و خودرو کرده است که به‌طور قطع تحریم خودرو از سوی آمریکا، صدای شهروند کالیفرنیا را در می‌آورد و در عین حال کارگر مرسدس بنز، کمترین آسیب را از این تصمیم خواهد دید و بیشترین آسیب به مصرف‌کننده آمریکایی بازمی‌گردد زیرا او ملزم به پرداخت مابه‌التفاوت هزینه است.

زاوه ادامه داد: اگر آمریکا مرسدس را تحریم کند در نهایت عرضه دو تا سه میلیون دستگاه خودرو به بازار آمریکا محدود می‌شود که در این شرایط کاهش عرضه نیز منجر به افزایش تورم می‌شود.

اعمال تعرفه برای خودرو موضوعیت ندارد

نماینده مردم تهران در مجلس در پاسخ به سؤالی مبنی بر تأثیر حذف تعرفه بر بازار و واردات خودرو کشور، گفت: تعرفه مکانیزمی برای تنظیم بازار و به نوعی حمایت از تولیدات داخلی و روشی است که نسبت به سایر روش‌ها از مزایا و مصونیت‌های بیشتری برخوردار است و این مهم نباید دستاویزی باشد تا سوءاستفاده از آن صورت بگیرد. او افزود: در حال حاضر که اساساً واردات خودرو ممنوع شده در نتیجه، تعرفه خودرو هر سال به بهرهای که از آن به دست می‌آید محاسبه می‌شود و با ممنوعیت واردات خودرو قطعاً اعمال تعرفه موضوعیتی ندارد زیرا به صورت اساسی و پایه‌ای واردات خودرو منتفی شده است. به گفته نجفی، مجلس در قبال دستور صریح رئیس‌جمهور کشورمان قطعاً سیاست حمایتی را در پیش خواهد گرفت و کمک می‌کند تا فرامین دکتر روحانی به منظور پیگیری پرونده واردات غیرقانونی خودرو به کشور در سریع‌ترین زمان به نتیجه برسد. حتی‌الامکان این فضا را برای اجرای دستورات فراهم می‌کند تا فرامین به بهترین نحو به مرحله اجرا گذاشته شود.

نجفی گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس تلاش خواهد کرد تا مدیریت برخورد با مفاسد از این دست را به صورت هدفمند بر عهده بگیرد. این اقدامات باید در راستای اهداف ملی دنبال شوند و به یک همپوشانی و هم‌افزایی ملی دست پیدا شود.

شعار امروز دنیا این است «یا شبکه یا هیچ چیز Networking or Not Working». در صنعت خودروسازی ایجاد یک شبکه منظم شامل تأمین مواد اولیه و قطعه‌سازی، تولید خودرو و فروش و خدمات پس از فروش اعم از فروش داخلی و صادرات، تنها راه موفقیت در دنیای پررقابت امروز است. اگر در هر کدام از بخش‌های این زنجیره نقطه‌ضعفی وجود داشته باشد موجب افول کل مجموعه می‌شود. بنابراین نمی‌توان صنعت خودروسازی را بدون بررسی نقاط قوت و ضعف قطعه‌سازی مورد ارزیابی قرار داد و یا بالعکس.

در همین زمینه دکتر مهدی فتح‌اللهی، رئیس مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی می‌گوید: توجه به تغییر نقش در عصر کنونی و ضرورت ساماندهی و بازمهندسی وظایف در زنجیره ارزش‌آفرینی خودروسازی و قطعه‌سازی، از قطعه‌سازان رده سوم تا شرکت خودروساز، در هر یک از فرآیندهای این زنجیره باید مورد تأکید قرار گیرد. به عنوان مثال، امروزه خودروساز از طراحی خودرو تا ارتباط با مشتری را هدایت می‌کند. تأمین‌کنندگان رده اول سیستم‌ها را تأمین و بر زنجیره تأمین مدیریت می‌کنند. سازندگان رده دوم، خدمات نوآوری و فناوری ماژول‌ها را تأمین می‌کنند و رده سوم‌ها مواد اولیه را فراهم کرده و فرآیند تولید قطعه را انجام می‌دهند. بنابراین شرط موفقیت این است که تمام دست‌اندرکاران این زنجیره نقش خود را به درستی ایفا نمایند تا در جریان زنجیره اختلالی ایجاد نگردد.

اگر به صنعت خودروسازی کشور از زاویه قطعه‌سازی عمیق‌تر و دقیق‌تر بنگریم متوجه می‌شویم که صنعت خودروسازی کشور توان و ظرفیت بالایی برای تولید دارد، اما صنعت قطعه‌سازی توان همراهی و تأمین قطعات مورد نیاز برای استفاده از این ظرفیت را ندارد. به عبارت دیگر، صنعت قطعه‌سازی ترمز صنعت خودروسازی را هم می‌کشد. این موضوع هم از نظر کیفی و هم از نظر کمی اثرات منفی خود را روی صنعت خودروسازی کشور گذاشته است.

متأسفانه به‌رغم اینکه ظرفیت‌های خوبی در صنعت قطعه‌سازی کشور وجود دارد اما به خوبی از آن استفاده نمی‌شود و بنا به دلایل مختلف کیفیت و کمیت تولیدات داخلی رشد نکرده است. کارشناسان معتقدند صنعت قطعه‌سازی کشور قابلیت‌های زیادی برای رشد و توسعه با اتکاء به توانمندی‌های داخلی دارد. شاهد این مدعا آن است

یک کارشناس صنعت خودرو گفت در صورتی صنعت خودروی ایران می‌توان تحریم‌ناپذیر باشد که اقدامی در جهت شناخت درست نقطه استراتژیک این صنعت انجام گیرد.

فرید زاوه در گفت‌وگو با «عصر خودرو» در پاسخ به این‌که چرا صنعت خودرو به جای تحریم‌های بی‌دری، اقدام به تحریم شرکت‌ها و کشورهای خارجی نمی‌کند، گفت: تحقق این شرایط در گرو رسیدن اقتصاد کلان به نقطه‌ای است که نقش بازیگر اصلی را ایفا کند و بازیگر اصلی میدان بوده و در عین حال نیز انتفاع بازار را در اختیار بگیرد. وی افزود: این شرایط در حالی است که در حال حاضر قدرت خرید ایران با توجه به شرایط مالی و بانکی به اندازه‌ای نیست که بتواند به بازیگر اصلی میدان تبدیل شود، همان‌گونه که تولید پژو ۲۰۰۸ در ایران به شکل محدود انجام شد. این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر این‌که نتوان بازار ایران برخلاف تصور موجود، توان کافی نیست و نمی‌توان از آن به عنوان یک عامل تقویت بازار استفاده کرد، تصریح کرد: رویه‌ای که تاکنون اشتباه بوده و هنوز هم ادامه دارد، تفاوت در دیدگاه ما در شناخت نقطه استراتژیک صنعت خودرو است درحالی‌که

اعتقاد بر این است که برخورد قوه قضائیه به‌مثابه یک برش در یک مقطعی برای یک مورد خاص، پاسخگی که از آن انتظار می‌رود را به همراه نخواهد داشت. نظام قضایی ما نیز باید از یک اثرگذاری و کارآمدی و اثربخشی برخوردار باشد که همان هم نیازمند، سلامت، شفافیت و در واقع به نوعی مدیریت راهبردی و استراتژیک است که باید سرمایه‌ها و امکانات آن دستگاه قهریه را به نوعی در جهت سالم‌سازی بدنه دولت و حاکمیت به‌کار بست. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دستور اخیر رئیس‌جمهور به منظور برخورد قاطع با مافیای واردات خودرو به کشور را هوشمندانه توصیف کرد. محمدرضا نجفی با بیان این‌که دستوراتی از این قبیل آخرین حلقه‌ها به منظور جلوگیری از تشکیل مافیای در کشور محسوب می‌شود، گفت: باید مجموعه‌ای از اقدامات نهادینه، سیستمی، فرآیندی، قانونی و ساختاری ... انجام بشود تا شاهد بروز مفاسدی از این دست نباشیم و سرمایه‌ها به صورت حداکثری در راستای اهداف و برنامه‌های ملی و عمومی به‌کار گرفته شود.

وی با تأیید دستورات رئیس‌جمهور و مؤثر خواندن آن اظهار کرد: به اعتقاد من آثار و نتایج فراگیر و همه‌جانبه در گستره اقتصاد کشور را باید به صورت مطالبه عمومی درآورده و انتظار آن را از دولتمردان داشت.

دوره تربیت مربی خلاقیت و ایده‌پردازی برگزار شد

دوره تکمیلی «تربیت مربی خلاقیت و ایده‌پردازی» به همت بنیاد نخبگان استان فارس برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با هدف شناسایی و تربیت معلمان علاقه‌مند به فعالیت در زمینه ترویج خلاقیت، اولین مرحله دوره تربیت مربی خلاقیت، به همت بنیاد نخبگان استان فارس و اداره کل آموزش و پرورش استان در شیراز برگزار و پس از آن پروژه اقدام‌پژوهی برای شرکت‌کنندگان تعیین شد که با انجام آن و کسب امتیازهای لازم، ۹ نفر برای حضور در مرحله تکمیلی تربیت مربی خلاقیت پذیرفته شدند. در مرحله دوم تربیت مربی خلاقیت، معلمان آموزش‌های تکمیلی را در جهت آموزش خلاقیت و ایده‌پردازی و همچنین تشکیل گروه‌هایی در جهت ترویج خلاقیت و ایده‌پردازی در منطقه آموزشی خود دریافت کردند.



دریچه



پرداخت حقوق بالا و مزایای آن در پیشرفت نیروی انسانی

استخدامی را لحاظ می‌کنند. در نتیجه همه اقدامات بالا، کارمندان به جذب دوستان و افراد حاضر در شبکه خود در شرکت جدید علاقه‌مند می‌شوند. این تمایل و استخدام‌های بعدی، روندی پایدار از جذب و استخدام افراد با استعداد را در شرکت شما ایجاد می‌کند.

کاهش تمایل به ترک شرکت

فرهنگ مبتنی بر حقوق بالا و سیاست‌های جذبی، کارمندان را به ماندن طولانی‌تر در کسب‌وکار علاقه‌مند می‌کند. هرچه یک کارمند مدت بیشتری در شرکت شما باشد، سیستم، مأموریت شرکت و روند کاری را بهتر درک خواهد کرد. این اتفاق کارایی آنها را افزایش داده و به علاوه، تیم‌های مستحکم‌تر و منسجم‌تر تشکیل می‌دهد. به علاوه داشتن کارمند با سابقه به معنی نیاز کمتر به جست‌وجو برای استخدام‌های جدید است. در نتیجه نظم و ساختار شما به دفعات کمتر به خاطر جذب نیروی جدید و آموزش او به هم می‌ریزد. نکته مهم دیگر این که با داشتن کارمندان با سابقه و با انگیزه، هزینه کمتری برای جذب و مصاحبه با نیروهای جدید خواهید داشت. قطعاً فرایند جذب نیروی جدید هزینه‌بر است و خودداری از آن، نقطه مثبتی در مدیریت شما خواهد بود.

تمرکز بیشتر کارمندان روی کار

وقتی پول به کمترین دغدغه کارمندان بدل شود، تمرکز آنها به کار بیشتر خواهد بود. آنها نگرانی‌های کمتری در مورد امنیت اقتصادی در خانه یا دریافت حقوق پایین خواهند داشت. در نتیجه حضور ذهنی آنها در شرکت بیشتر شده و کارایی و کیفیت آنها نیز افزایش خواهد یافت.

پاداش عادلانه به کارمندان

نتیجه کلی تمام این موارد آن است که پرداخت حقوق بالاتر از میانگین، راهکاری کاملاً صحیح است. به بیان دیگر وقتی فردی تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا کاری با کیفیت تحویل دهد، لیاقت دریافت پاداش و حقوق را دارد. این یعنی کارمندان باید بخشی از ارزش افزوده شده به شرکت توسط خودشان را دریافت کنند. به تعریف ساده، سود شرکت تنها نباید بین مدیران و سهامداران تقسیم شود و افرادی که آن را ایجاد کرده‌اند نیز باید سهمی داشته باشند. این موارد حقایقی اثبات شده هستند و می‌توانند فرهنگ سازمانی با کیفیت را برای شرکت شما تضمین کنند.

نیاز به تعداد کارمندان کمتر

با داشتن بهترین کارمندان، قطعاً خروجی شرکت شما بهتر از رقبا است. به بیان دیگر، دو کارمند عالی بیش از سه کارمند کم‌علاقه و کم‌استعداد کارایی دارند. در نتیجه با پرداخت حقوق بالا و جذب این نوع نیروها، نیاز کمتری به نیروی انسانی خواهید داشت. این نیاز کمتر، در مجموع باعث کاهش هزینه‌ها خواهد شد که از سود آن می‌توان برای هر چه بهتر کردن تیم استفاده کرد. این راهکار خصوصاً برای کسب‌وکارهای کوچک و نوپا، در بلند مدت مفید خواهد بود. شاید افزایش حقوق کارمندان در ابتدا برای شما دشوار باشد. احتمالاً از آن به‌عنوان کاهش سود در کوتاه‌مدت یاد می‌کنید. واقعیت این است که این کار در طولانی مدت نه تنها فرهنگ سازمانی را بهبود می‌بخشد بلکه در هزینه‌ها نیز صرفه‌جویی خواهد کرد. در نهایت افزایش حقوق کارمندان فقط در جهت خوشحال کردن آنها نیست بلکه یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای رسیدن به کسب‌وکار با کارایی و کیفیت بالا است.

منبع: INC/zoomit

جف بزوس با سرمایه ۱۵۰ میلیارد دلاری ثروتمندترین مرد تاریخ حوزه فناوری شد

جف بزوس با سرمایه‌ای بالغ بر ۱۵۰ میلیارد دلار و عبور از بیل گیتس، عنوان ثروتمندترین مرد تاریخ حوزه فناوری را به نام خود ثبت کرد.

به گزارش زومیت به نقل از بلومبرگ، جف بزوس عنوان ثروتمندترین فرد تاریخ دنیای فناوری را از آن خود کرد. براساس اطلاعات آماری مندرج در Bloomberg Billionaires Index، ارزش خالص سرمایه جف بزوس، خالق و بنیانگذار آمازون از مرز ۱۵۰ میلیارد دلار گذشت. با این حساب سرمایه او، ۵۵ میلیارد دلار از بیل گیتس بنیانگذار مایکروسافت بیشتر شد و در حال حاضر عنوان ثروتمندترین فرد در تاریخ دنیای فناوری را از آن خود کرده است.

جف بزوس ۵۴ ساله توانست از بیل گیتس ثروتمندتر شود. در سال ۱۹۹۹ بیل گیتس با سرمایه ۱۰۰ میلیارد دلاری خود به عنوان ثروتمندترین مرد جهان در حوزه فناوری شناخته شد و اکنون جف بزوس با سرمایه ۱۴۹ میلیارد دلاری خود توانست این جایگاه را از آن خود کند و تبدیل به ثروتمندترین مرد جهان در حوزه فناوری شود. طبق اطلاعات آماری منتشر شده از سوی فوربس، از سال ۱۹۸۲ تاکنون هیچ‌کس نتوانسته است چنین سرمایه‌ای در حوزه فناوری داشته باشد و جف بزوس، بالاترین رکورد سرمایه‌داری را برای اولین بار در طول تاریخ به نام خود ثبت کرد.

وقتی Amazon برای جراج سالیانه تابستانی ۳۶ ساعته یا همان روز پرایم (Prime Day) آماده می‌شد، مشکلاتی برای وب‌سایت و اپلیکیشن موبایل آمازون رخ داد. اما این شرکت توانست عبور موفقی از این شرایط داشته باشد. روز گذشته، ابتدا ارزش سهام آمازون یا رشد ۵ درصدی از ۱۸۲۲.۴۹ دلار به ۱۸۴۱.۹۵ دلار رسید، ولی سرمایه جف بزوس تنها برای مدت‌زمان کوتاهی روی نمودار از مرز ۱۵۰ میلیارد دلار عبور کرد.

بعد از انتشار نتایج مایوس‌کننده نتفلیکس، ارزش سهام آمازون به زیر ۱۸۰۰ دلار رسید. ارزش خالص سرمایه Jeff Bezos در سال جاری حدود ۵۲ میلیارد دلار افزایش یافته است که بیشتر از کل دارایی جک ما، ثروتمندترین فرد آسیا و مدیرعامل شرکت علی‌بابا است. با چنین سرمایه‌ای جف بزوس فاصله کمی با سرمایه ۱۵۱.۵ میلیارد دلاری خانواده والتون دارد که به عنوان ثروتمندترین خانواده جهان شناخته می‌شوند.

مایکل کول، مدیرعامل Cresset Family Office، اعلام کرد:

گاهی حتی تصور داشتن چنین اعداد و ارقامی هم کمی دشوار است. این اعداد واقعا عجیب و غریب هستند.

براساس یکی از گزارش‌های دولت فدرال، طبق آمار سال ۲۰۱۶، حدود ۳۸.۶ درصد از کل ثروت ایالات متحده آمریکا، تحت کنترل تنها یک درصد از خانواده‌های آمریکایی قرار دارد. در حالی که طبق همان اطلاعات آماری، ۲۲.۸ درصد از کل ثروت این کشور نیز در اختیار ۹۰ درصد مابقی شهروندان آمریکایی قرار دارد. سال گذشته، شرکت بین‌المللی آکسفام (Oxfam) دریافت که بیش از ۸۰ درصد درآمد حاصله آمریکا در نهایت در اختیار همان یک درصد قرار می‌گیرد.

براساس مطالعات آماری و فهرست شاخص‌های بلومبرگ، بیل گیتس با دارایی به ارزش ۹۵.۵ میلیارد دلار بعد از بزوس قرار دارد. اگر ارزش دارایی‌هایی همچون بنیاد بیل و ملیندا گیتس را به رقم دارایی فعلی بیل گیتس اضافه کنیم قطعاً سرمایه وی بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار خواهد شد. براساس تجزیه و تحلیل داده‌های منتشر شده توسط گیتس، او تقریباً ۷۰۰ میلیون سهم مایکروسافت و ۲.۹ میلیارد دلار پول و سایر دارایی‌های خود را از سال ۱۹۹۶ تاکنون بخشیده یا اهدا کرده است.

طراحی سامانه ثبت ایده‌های کسب‌وکارهای نوپا

رئیس کمیته امداد با اظهار اینکه استفاده از این ظرفیت موجب کاهش هزینه‌ها می‌شود، گفت: البته طبق برنامه باید تمام فعالیت‌های کمیته امداد در بستر فناوری‌های نوین انجام شود، به‌طوری که حتی نیاز به مراجعه حضور مددجویان به دفاتر کمیته امداد نباشد.

وی با اشاره به اینکه سال گذشته ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در زمینه اشتغال‌زایی به مددجویان پرداخت شد، گفت: امسال امکان پرداخت ۴ هزار میلیارد تومان از محل منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها، صندوق توسعه ملی و صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت برای این امر فراهم شده است.

به گزارش سایت خبری کمیته امداد، فتاح با اعلام اینکه در دو سال گذشته ۱۵ درصد از جامعه هدف کمیته امداد



کاهش یافته است، افزود: این رقم معادل ۲ هزار و ۵۰۰ خانوار است که اکنون آنها علاوه بر خودکفایی برای دو تا سه نفر دیگر نیز کارآفرینی کرده‌اند.

کمیته امداد و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تفاهم‌نامه توسعه کسب‌وکارهای نوپا را با هدف اشتغال‌زایی برای مددجویان این نهاد امضا کردند. به گزارش ایسنا، مهندس سید پرویز فتاح، رئیس

کمیته امداد از اجرای طرح نذر اشتغال با استفاده از ظرفیت‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد و گفت: در این طرح کمیته امداد منابع مالی موردنیاز برای کسب‌وکارهای نوپا را از محل منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها تأمین و در مقابل این وزارتخانه بستر موردنیاز این امر را فراهم می‌کند. وی با اشاره به اینکه برای اجرای این طرح یک سامانه طراحی شده است تا ایده‌های مربوط به کسب‌وکارهای نوپا در آن ثبت شود، افزود: افراد خیر یا کسانی که تمایل دارند منابع مالی خود را در این نوع مشاغل سرمایه‌گذاری کنند می‌توانند

به این سامانه مراجعه کنند. فتاح استفاده از فناوری‌های روز را ایده‌ای ناب برای فقرزدایی دانست و افزود: متأسفانه تاکنون از ظرفیت آی.سی.تی برای ایجاد اشتغال مددجویان استفاده نشده است.

رقابت ۴۵ تیم و راهاندازی کسب‌وکار در حوزه داده‌های زیستی

با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام در مسابقه تحلیل داده‌های نسل جدید توالی‌یابی (NGS)، این مسابقه با رقابت بین ۴۵ شرکت‌کننده از ۲۴ تیرماه آغاز شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی

و فناوری ریاست جمهوری، مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی مسابقه «تحلیل داده‌های نسل جدید توالی‌یابی» را با همکاری ستاد توسعه زیست‌فناوری برگزار می‌کند. این مسابقه که بر مبنای اهمیت توانایی جمع‌آوری، تحلیل و استفاده از کلان داده‌ها در دنیای امروز برگزار می‌شود، به دنبال راهکاری برای شناسایی و تقویت شرکت‌ها، پژوهشگران، اعضای هیات علمی و دانشجویان دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های فعال در حوزه تحلیل داده‌های زیستی است تا بدین ترتیب آنها را به راهاندازی کسب و کار در این حوزه ترغیب کند.

در مدت ۵۲ روز مهلت ثبت‌نام، ۴۵ تیم و شرکت در این مسابقه شرکت کرده‌اند که نیمی از این شرکت‌کنندگان را دانشجویانی از مقاطع تحصیلی مختلف به‌ویژه دکترا و کارشناسی ارشد تشکیل می‌دهند.

حدود یک‌سوم شرکت‌کنندگان در مسابقه را دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های زیست‌شناسی و زیست‌فناوری تشکیل می‌دهند و پس از آن رشته‌های ژنتیک و علوم و مهندسی کامپیوتر

قرار دارند. همچنین از نظر محل تحصیل نیز به ترتیب بیشترین شرکت‌کننده‌ها از دانشگاه‌های تهران، شهید بهشتی، شیراز و علم و صنعت هستند. گفتنی است هم‌اکنون با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام، مرحله اول مسابقه با هدف تحلیل و کنترل کیفی مجموعه داده‌های خام روی سرورهای مجازی هر تیم از روز یکشنبه ۲۴ تیرماه سال جاری شروع شده است و در نهایت کلیه تیم‌هایی که بتوانند حداقل امتیاز مورد نظر هیات داوران در این مرحله را کسب کنند، به مرحله بعد راه خواهند یافت. این مسابقه تا مهرماه

ادامه دارد و در پایان سه تیم برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، برای توسعه خدمات تحلیل داده و راهاندازی کسب و کار در این زمینه، از حمایت‌های دیگری نیز برخوردار خواهند شد.





مدرسه تابستانه خلاقیت و ایده‌پردازی برپا شد

برنامه «مدرسه تابستانه فصلی خلاقیت و ایده‌پردازی» در دبیرستان‌های استان فارس برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای برگزاری مدارس فصلی خلاقیت و ایده‌پردازی در سطح شهرستان‌های استان فارس، مرحله اول مدرسه تابستانه خلاقیت و ایده‌پردازی برای تعدادی از دانش‌آموزان مقاطع هفتم، هشتم و نهم متوسطه برگزار شد. برگزاری کارگاه‌های آموزشی مشاهده و ایده‌پردازی، تفکر واگرا، چگونگی بحث علمی، توفان ذهن، سنجش خلاقیت، حلقه کندوکاو (مهارت گفت‌وگو) و ارتباط موثر بخش اصلی این مدرسه بود. در این مدرسه همچنین در قالب مسابقات خلاقیت، مفاهیم مربوطه توسط مدرسان به دانش‌آموزان ارائه شد.

یادداشت



۴ روشی که مدیران به‌طور ناخودآگاه گروه‌های خود را تخریب می‌کنند

به قلم: میشل ویتوس و کریستی تانج
مترجم: مروری‌دیفیض

شما در نقش یک مدیر قرار است کارمندان خود را برای انجام تمام و کمال وظایف‌شان توانمند سازید، اما چندین عادت بی‌غرضانه می‌تواند جلوی این کار را بگیرد. رؤسای فرومایه، خودخواه و آسیب‌رسان تنها موانعی نیستند که کارمندان در شغل خود با آنها مواجه می‌شوند. حتی دوست‌داشتنی‌ترین مدیران هم می‌توانند سهواً و بدون اینکه متوجه باشند، راه اعضای گروه خود را سد کنند. در اینجا رایج‌ترین رفتارهای تحلیل برنده عملکرد گروه و همین‌طور توصیه‌هایی برای اجتناب از آنها آمده است.

۱- مدیریت مردم به جای موانع

مسئولیت اصلی شما در نقش یک مدیر، نظارت بر کار افراد دیگر نیست، بلکه آزاد گذاشتن زیردستان برای انجام کارهای خود و حذف هر مانعی است که ممکن است در سر راه‌شان قرار گیرد.

برای مدیرانی که کار مخالف را انجام می‌دهند، نامی وجود دارد؛ مدیر کنترل‌گر. غالباً سال‌ها طول می‌کشد تا مدیران متوجه شوند که در حال کنترل بی‌جهت کارمندان خود هستند و متأسفانه چندین سال دیگر (و پس از خروج تعداد زیادی از اعضای گروه) طول می‌کشد تا رویکرد خود را بهبود بخشند. طبق گزارش قبلی گوئن موران (Gwen Moran) برای فست‌کمپنی (Fast Company)، الزام کارمندان به حضور در همه پروژه‌ها، «یک لایه دیگر مدیریتی» را اضافه می‌کند که می‌تواند بهره‌وری را مختل و سرعت پیشرفت را کاهش دهد. مدیران کارآمد، درگیر همه جزئیات کارهای کارمندان خود نمی‌شوند، مخصوصاً کارمندانی که از وظیفه‌شناسی و کارآمدی‌شان اطلاع دارند. مدیران موفق در عوض سیستم‌هایی را ایجاد می‌کنند تا کارمندان با کمترین دخالت آنها، کارها را اداره کنند. اگر فکر می‌کنید که ممکن است یک مدیر کنترل‌گر باشید، با اعضای گروه خود جلسات دو نفره برگزار کنید. از آنها درباره موانع پیش رویشان و راهکارهای احتمالی بپرسید که پیشنهاد خواهند داد. البته ممکن است ارائه راه‌حل توسط خودتان آسان‌تر باشد، اما اجازه دادن به کارمندان تا بخشی از این فرآیند باشند، باعث احساس توانمندی آنها می‌شود. همین‌طور زمانی که آنها سهمی در طراحی شگردهای گروه داشته باشند، بیشتر احتمال دارد که این شگردها را رعایت کنند و در زمان حرکت به جلو باعث سردردهای کمتری شوند.

۲- تلاش ناکافی برای ایجاد فرهنگ

فرهنگ، قلمروی مختص به منابع انسانی یا مدیرعامل نیست. تمامی مدیران نقشی را در حمایت از آن ایفا می‌کنند. گروه خود هر مدیر، باید باطن فرهنگ و ارزش‌های شرکت را (که فرض می‌شود از نوع مثبت هستند) به‌طور کامل نشان دهند و هم‌زمان جایی برای نقش و ترکیب منحصر‌به‌فرد گروه‌شان باز کنند.

این کار مستلزم یک عمل متعادل‌سازی خاص است. فرهنگ یک گروه فروش، بی‌تردید از فرهنگ مثلاً یک گروه مهندسی متفاوت خواهد بود، اما هر دو اینها باید وفاداری، اعتماد، احترام و تفریح را رواج دهند. کارمندان بدون وجود این عناصر، می‌توانند حس کنند که تنها و بی‌حاشی هستند. نیاز شغلی شما در نقش یک مدیر،

سرمایه‌گذاری در فرهنگ گروهی است، که به معنای مشخص کردن انتظارات راجع به رفتارها و ارزش‌ها، قبل از به‌وجود آمدن یک سری مسائل است. همین‌طور مهم یاری رساندن به اعضای گروه است تا در یک سطح شخصی - خواه با سازماندهی قرارهای هفتگی صرف ناهار یا آغاز جلسات با سخنان طنز - ارتباط برقرار کنند. با اینکه فعالیت‌های یکباره گروه‌سازی می‌تواند مفید واقع شود، آیین‌های پایدار، اثر ماندگاری ایجاد می‌کنند.

۳- تنها یاداش دادن به افراد و نه گروه

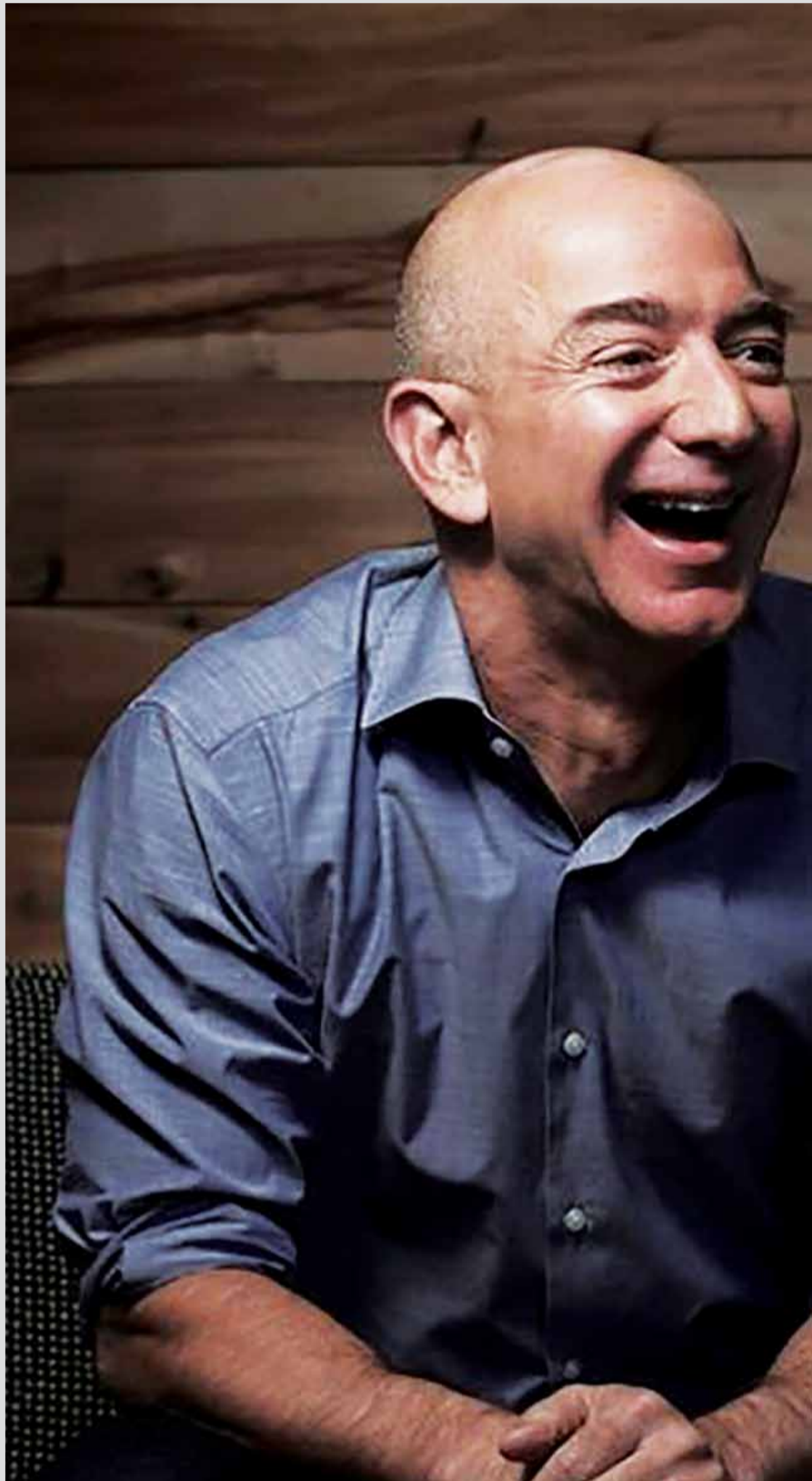
بررسی‌های مربوط به عملکرد، ترفیع‌ها، تحسین و تمجید در انظار عموم؛ هر یک از این تشویق‌ها بر رفتار اعضای گروه از طریق روش‌های معلوم و نامعلوم تأثیر می‌گذارد، اما مدیران نباید تا زمان بررسی‌های عملکرد صبر کنند تا از افراد یا تمامی گروه قدردانی کنند. همانطور که نویسندگان مایکی دابلیو مانتل (Mickey W. Mantle) و ران لیچتی (Ron Litchy) در کتاب خود مدیریت مسائل غیرقابل کنترل اشاره می‌کنند، اگر شما تعادل مناسبی بین یاداش به گروه‌ها و یاداش به قهرمانان ایجاد کنید، تعداد زیادی از اعضای گروه در اختیار خواهید داشت که مشتاق غلبه بر مشکلات هستند، اما زمان‌های محدودی به این کار احتیاج دارید.

از دستاوردهای قابل توجه گروه در انظار عمومی تمجید و با هر چیزی که در چنته دارید (مثلاً یاداش‌های لحظه‌ای (spot bonus)، هدیه‌های مناسب یا مرخصی) قدردانی کنید. دستاوردهای گروه را با ارسال ایمیل به سراسر شرکت یا بخش و نیز تفریحات در ساعات کاری مثل رفتن به سینما، ساعات تفریح و صرف غذا در بیرون، جشن بگیرید. فقط به خاطر داشته باشید که قرارهای خارج از روز کاری، با وجود بی‌غرضانه بودن می‌توانند سبب دلخوری موجه در میان پدر و مادر یا افرادی شوند که مسیر طولانی تا خانه طی می‌کنند، بنابراین معمولاً بهتر است که هدف‌تان برگزاری گردش‌های دسته‌جمعی در ساعات کاری باشد.

۴- نتایج را بر هر چیز دیگری ترجیح دهید

بازدهی کار اهمیت دارد، اما شما نمی‌توانید روش دستیابی گروه خود به نتایج را نادیده بگیرید. مدیران خوب، به رفتارهای مثبت - صرف‌نظر از هر اثر قابل اندازه‌گیری، مثل همکاری‌های موفق میان گروه‌ها یا کارمندانی که نگران کمک به دیگران هستند - ارجح می‌نهند. تمرکز مدیران تنها بر پروژه‌ها و بازدهی کار، می‌تواند در آخر منجر به ایجاد فرهنگ‌های گروهی بی‌اعتنا، بیش از حد رقابتی یا حتی نامشخص شود. به‌جای تأکید صرف بر اعداد، به فرآیندها و ارزش‌های به‌کار بسته در طول مسیر اشاره کنید. این به کارمندان نشان می‌دهد که تنها دستاوردها از اهمیت برخوردار نیست، بلکه روش انجام آن هم مهم است.

یاداش به کارمندان برای رفتارهایی که می‌خواهید دیگران تکرار کنند، به بوجه بزرگی نیاز ندارد. یک رهبر مهندس که ما می‌شناسیم، میزبان نمایش اعطای جوایز سالانه است تا از مشارکت مبتنی بر ارزش گروه خود قدردانی کند. رهبری دیگر، هر ماه از کارمندان خود درخواست می‌کند تا همکاران خود را برای قدردانی و تمجید پیشنهاد کنند که باز هم مبتنی بر مشارکت‌های ارزش‌محور است. اما اگر هر چیز دیگری با شکست مواجه شود، یا شما فراموش کنید مراقب هر یک از این رفتارهای تخریبی باشید، حداقل این را به خاطر بسپارید: زمانی که شک دارید، از سر راه کنار بروید. منبع: fastcompany



شناسایی نخبگان مهارتی و معرفی آنها به بنگاه‌های اقتصادی

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در ادامه در پاسخ به سوال ایسنا درباره دستاوردهای برگزاری این مسابقات و تاثیر آن بر اشتغال جویندگان کار، اظهار کرد: هدف ما از برگزاری این مسابقات ایجاد انگیزه در افراد ماهر است و تلاش می‌کنیم افراد دارای توان مهارتی، به ویژه نخبگان مهارتی را شناسایی و بسترهای ورود آنها به بازار کار را فراهم کنیم.

پاک‌سرشت تصریح کرد: افراد برگزیده سال‌های گذشته، کارآفرینان موفق هستند که به خلق فرصت‌های کسب‌وکار همت گمارده و از تجارب مهارتی خود برای ورود به فضای کسب‌وکار بهره گرفته‌اند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در عین حال از تدوین و آماده‌سازی طرحی برای اتصال صنایع بنگاه‌ها و کارایی‌ها به موسسات آموزش فنی و حرفه‌ای خبر داد و گفت که براساس آن به متقاضیان اشتغال و جوانان جویای کار آموزش‌های متناسب با نیاز بازار کار ارائه می‌شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آماده‌سازی طرحی برای اتصال بنگاه‌ها و کارایی‌ها به موسسات آموزش فنی و حرفه‌ای به منظور ارائه آموزش‌های متناسب با بازار کار به جوانان جویای کار خبر داد.

به گزارش ایسنا، سلیمان پاک‌سرشت روز گذشته در سومین روز برگزاری هجدهمین مسابقات ملی مهارت در مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای البرز با تأکید بر اهمیت برگزاری مسابقات مهارت ترویج گفتمان مهارت، افزایش مهارتی نیروهای کار، آشنایی مربیان با استانداردهای آموزش مهارت جهانی، ایجاد ارتباط میان مراکز آموزش مهارت با صنعت و بنگاه‌های اقتصادی، معرفی مهارت‌آموزان و فراهم کردن بستر ورود آنها به بازار کار را از مهم‌ترین اهداف برگزاری این رویداد ملی عنوان کرد.

وی ادامه داد: مسابقات ملی مهارت فرصت مناسبی برای شناسایی نخبگان مهارتی و اتصال آنها به صنایع و بازار کار است.



نخستین مدرسه کارآفرینی کشور در اصفهان تاسیس می‌شود

وی توضیح داد: این مدارس که از سال آینده برای دختران نیز راه‌اندازی خواهد شد، به‌صورت غیرانتفاعی است و شهریه آنها براساس نرخ مصوب آموزش و پرورش تعیین می‌شود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهق از توابع اصفهان، همچنین از برگزاری نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین در اصفهان خبر داد و افزود: این کنفرانس با حضور مقام‌های عالی استانی و کشوری و اساتید دانشگاهی و کارآفرینان ۲۷ تیرماه در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار خواهد شد. وی با بیان اینکه حدود ۴۵۰ میهمان به این همایش دعوت شده‌اند، گفت: ۸۰ مقاله از سراسر کشور برای این همایش ارسال شده که از این تعداد چهار مقاله برتر در این کنفرانس ارائه می‌شود.

ملاحمدی اضافه کرد: همچنین ۲۵ مقاله منتخب کنفرانس به‌صورت پوستر ارائه خواهد شد و کارگاه‌های آموزشی با ظرفیت ۱۰۰ نفر نیز در حاشیه این کنفرانس برگزار می‌شود.

رئیس نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین گفت: نخستین مدرسه کارآفرینی در کشور با رویکرد تربیت نیروی انسانی کارآمد و فعال در اصفهان تاسیس و راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایرنا، مجتبی ملاحمدی در نشست خبری نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین در اصفهان افزود: این مدرسه، ویژه پسران و با ظرفیت پذیرش حدود ۱۰۰ دانش‌آموز قرار است از ابتدای مهرماه از پایه ابتدایی فعالیت خود را در ناحیه ۵ آموزش و پرورش اصفهان آغاز کند. وی با بیان اینکه در این راستا تمام رایزنی‌ها با آموزش و پرورش انجام شده است، افزود: تربیت نیروی انسانی خلاق، متخصص، کارآفرین، مسئولیت‌پذیر، آینده‌نگر، فعال و نوآور از اهداف این مدرسه است. وی اضافه کرد: در این مدارس دانش‌آموزان از همان دوران ابتدایی با مهارت‌های اجتماعی آشنا می‌شوند. ملاحمدی افزود: دانش‌آموزان در این مدارس تفکیک نمی‌شوند و شرط معدلی نیز برای ورود به این مدارس وجود ندارد.



کارگاه برندینگ



برندسازی با بودجه کم برای کارآفرینان نوپا

برندسازی یکی از پایه‌های اصلی موفقیت در بازاریابی کسب‌وکار است، اما قطعاً کارآفرینان نوپا و استارت‌آپ‌های کوچک نمی‌توانند هزینه بالایی برای این بخش داشته باشند. کارشناسان کسب‌وکار معتقدند بازاریابی مانند نخستین قرار ملاقات با یک فرد جدید است. در این ملاقات باید سعی کنید بهترین رفتار را از خود نشان دهید تا تأثیری عمیق روی مخاطب بگذارید. پس از آن مراحل آسان‌تر شده و قرارهای بعدی به ترتیب پیش می‌آیند. اصل برندسازی نیز به همین گونه است. شما با برندسازی تجربه‌ای کلی از کسب‌وکار خود را به فرد مقابل ارائه می‌کنید. او در نتیجه دیدی شفاف نسبت به آنچه انجام می‌دهید خواهد داشت و در نهایت به اندازه کافی برای خرید محصول یا خدمات شما ترغیب خواهد شد. بسیاری از کارآفرینان به خاطر بودجه کم یا انتظار برای رسیدن به زمان مناسب، برندسازی را به تعویق می‌اندازند. واقعیت این است که هرچه برای برندسازی تعلل کنید، بازار هدف استقبال مناسبی از شما نخواهد داشت. در نتیجه بهتر است کارآفرینان تازه کار با مفاهیم اساسی شروع و تا آنجا که می‌توانند با به‌کارگیری ابزارهای ارزان یا رایگان، برندسازی را هرچه سریع‌تر اجرا کنند. در ادامه این مقاله به بررسی پنج راهکار ارزان یا رایگان برای شروع برندسازی می‌پردازیم.

سبک برند

راهنامهی سبک برند تعاریفی از برند شما و نحوه معرفی آن به بازار خواهد داشت. این راهنامهی سبک، یک حضور استوار از کسب‌وکار شما را با استفاده از هر ابزار موجود ایجاد خواهد کرد. به‌گونه‌ای که برند برای تمامی مشتریان حاضر و مشتریان جدید قابل شناسایی و درک باشد. این راهنامه می‌تواند بسته به تصمیم شما ساده یا پیچیده باشد. موارد کلی که باید در این راهنامه ذکر شوند عبارتند از:

- مأموریت و چشم‌انداز
- آنالیز رقابتی
- مخاطبان هدف
- راهنامه‌های خلاقانه
- صدای برند

آماده‌سازی سبک برند نیاز به زمان و تلاش دارد و قطعاً هزینه پولی نخواهد داشت، مگر اینکه به فکر استخدام مشاور در این زمینه باشید.

طراحی لوگو

لوگو خود را با توجه به سبک طراحی شده در بخش قبل آماده کنید. لوگو در همه بخش‌های بصری کسب‌وکار از کارت ویزیت تا وبسایت حضور خواهد داشت. پس باید تمامی شاخصه‌های شرکت شما را به‌صورت بصری به نمایش بگذارد. برای شروع می‌توانید به وبسایت‌های طراحی رایگان یا ارزان لوگو سر بزنید. علاوه بر آن، طراحان فریلنسر نیز در سرویس‌های مختلف آماده طراحی لوگو شما با قیمت مناسب هستند. البته پیش از همه این مراحل، لوگوی رقبا و همچنین کسب‌وکارهای الهام‌بخش خود را بررسی کنید. المان‌های مورد علاقه خود را کشف و در نهایت لوگوی طراحی کنید که به‌خوبی برند شما را به نمایش بگذارد و مشتریان هدف را جذب کند.

راهاندازی وبسایت

امروزه نیاز به وبسایت اینترنتی بر هیچ کس پوشیده نیست. تحقیقات نشان می‌دهد شرکت‌های دارای وبسایت بیش از رقبای سنتی خود درآمد خواهند داشت. وبسایت‌ها فروش را افزایش می‌دهند، اعتماد مشتریان را جلب و حضور بازاریابی شما را شتابان‌تری می‌کنند. در نتیجه همه این اتفاقات رشد شرکت تضمین شده خواهد بود. چالش اصلی اینکه توسعه وبسایت احتمالاً هزینه زیادی دارد، اما فراموش نکنید که دنیای امروزی فناوری ابزارهای رایگان یا ارزان متنوعی را در اختیار کسب‌وکارهای کوچک قرار داده تا در مراحل اولیه بازاریابی کمترین هزینه را برای این بخش داشته باشند. این سرویس‌ها یا رشد شرکت‌ها و توانایی برای هزینه بیشتر، خدمات جدیدتری را در اختیار آنها قرار می‌دهند. در نهایت اگر هزینه‌ها هرچند کم را برای بازاریابی کنار گذاشته‌اید، این بخش بهترین موقعیت برای خرج کردن آن است.

رسانه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی رایگان بوده و ابزاری مفید برای ساختن برند هستند. البته این وبسایت‌ها خدمات پولی برای تبلیغات یا آنالیز حرفه‌ای مخاطبان را ارائه می‌دهند که قطعاً برای یک کسب‌وکار نوپا الزامی نیست. فراموش نکنید که قدرت گرفتن در شبکه‌های اجتماعی نیازمند حضور ثابت و حرفه‌ای در آنها است. قدم اول در این بخش نیز تحقیقات است. در نتیجه تحقیقات می‌توانید شبکه‌های مناسب برای کسب‌وکار خود را پیدا کنید تا از طریق آنها به مخاطبان بالقوه و افراد تأثیرگذار در صنعت دسترسی داشته باشید. امروزه ابزارهای رایگانی برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی و حتی طراحی پست‌ها مخصوص هر یک از آنها در دسترس کاربران است. با جست‌وجوی ساده می‌توانید انواع داخلی و خارجی این ابزارها را بیابید و بدون هزینه زیاد، حضور خود را در دنیای مجازی پررنگ‌تر کنید. در نهایت نظم انتشار محتوا را فراموش نکنید. با تدوین یک تقویم منظم برای به‌روزرسانی صفحات شرکت در این وبسایت‌ها، اطلاعات مفید در مورد مأموریت و چشم‌انداز خود را با مخاطبان به اشتراک گذاشته و شخصیت خود را نیز به‌خوبی نشان دهید.

وبلاگ‌نویسی

وبلاگ‌نویسی یکی دیگر از راهکارهای تأسیس برند و ترغیب مخاطبان است. در این بخش برندسازی لحن و صدای شرکت اهمیت بالایی دارد. لحن خود را عامدانه در ارتباطات متنی رعایت و بسا ثبات، آن را حفظ کنید. در وبلاگ شرکت تخصص خود در صنعت را شرح دهید و در مورد اتفاقات جاری یا هر اطلاعات مرتبط با مخاطبان هدف، محتوا منتشر کنید. داستان‌گویی در مورد اتفاقات و پیشرفت‌های شرکت نیز برای مخاطبان جذاب خواهد بود. این اطلاعات کم‌کم ارتباط شما را با مشتریان شخصی‌تر خواهد کرد. به‌علاوه وبلاگ‌نویسی فرصتی است که دیگر فعالان صنعت یا به‌روزرسانی صفحات شرکت در این وبسایت‌ها، دعوت کنید. می‌توانید از آنها به‌عنوان نویسنده‌های مهمان وبلاگ استفاده کنید. کلید برندسازی در این بخش، ارائه محتوای تازه و منظم است که مخاطبان را به رجوع مجدد به وبلاگ شما تشویق کند. در این مورد نیز قطعاً سرویس‌های رایگان متعدد را می‌شناسید. البته می‌توانید وبلاگ خود را به‌عنوان بخشی از وبسایت اصلی راه‌اندازی و با این کار از ترافیک جذب شده برای افزایش اعتبار وبسایت نیز استفاده کنید. در نهایت به یاد داشته باشید که برند، پایه کسب‌وکار شما است. البته نیازی نیست که در ابتدای کار میلیون‌ها تومان برای شکل‌دهی این بخش هزینه کنید. قدم اصلی طراحی سبک برند است و پس از آن باید در تمامی بخش‌ها از لوگو تا وبلاگ آن را حفظ کرد. یک برند عالی قطعاً بازدهی مالی بالایی خواهد داشت. پس بدون اتلاف وقت از همین امروز برای ساختن آن اقدام کنید.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

چرا برندسازی در کسب‌وکار مهم است؟

بررسی اهمیت ایجاد برند برای شرکت



جهت‌دهی به کسب‌وکار

داشتن برند به شما و فعالیت‌های‌تان جهت خاصی می‌دهد. اگر به دنبال دستیابی به ارزش‌های خاصی در کسب‌وکار‌تان هستید، ساخت برندتان پیرامون آن ارزش مسیر پیش رو را برای‌تان روشن خواهد ساخت. به این ترتیب برندتان مسیر صحیح را پیش پای شما خواهد گذاشت. در این صورت دیگر جای نگرانی برای انحراف از مسیر موردنظر وجود نخواهد داشت. در واقع مزیت اصلی برندسازی ساماندهی خودکار به جهت حرکت کسب‌وکار‌تان است.

هنگامی که نوبت به ایجاد برند، تعیین اهداف و ارزش‌های اصلی کسب‌وکار‌تان می‌رسد، فضا تا حدی به موقعیت «مرغ و تخم مرغ» شبیه می‌شود. به این ترتیب به محض آنکه هدفی خاص را برای کسب‌وکار‌تان در نظر گرفتیم، باید برندمان را نیز در همان راستا ایجاد کنیم. تنها در این صورت کسب‌وکار‌تان به‌طور موثری در راستای دستیابی به اهداف شما خواهد کرد. همچنین به موازات نزدیکی به هدف اولیه کسب‌وکار‌تان امکان تعریف اهداف و ارزش‌های چندگانه نیز پدید خواهد آمد. در این شرایط به دلیل توسعه برندمان، برخلاف ابتدای کار، پیگیری اهداف و ارزش‌های چندگانه امکان‌پذیر می‌شود.

ایجاد تفاوت

به جز در مواردی که شما محصولی کاملاً جدید را اختراع کرده باشید، در عرصه کسب‌وکار با رقبای زیادی به همراه کالا یا خدمات مشابه خود مواجه خواهید بود. حتی اگر شما محصول تازه‌ای را ساخته باشید، باید به منظور جلب نظر مشتریان به کالای جدیدتان با سایر برندها وارد رقابت شوید. در این صورت آیا محصول شما ارزش پرداخت هزینه‌ای مشخص را دارد؟ اگر بدون استفاده از محصول‌تان زندگی مشتریان بدون هیچ وقفه خاصی ادامه یابد، در این صورت کالای‌تان چندان مورد توجه قرار نخواهد گرفت.

مزیت اصلی برندسازی ایجاد تفاوت میان شما و سایر رقباست. به این ترتیب برند شما هویتی خاص به کسب‌وکار‌تان خواهد داد. براین اساس اگر همه مشخصات محصولات شما و رقبا یکسان باشد، فقط برندتان خلق مزیت می‌کند. شرکت‌های هواپیمایی نمونه‌ای شایان توجه در این مورد هستند. براین اساس کیفیت خدمات خطوط هوایی معتبر تقریباً نزدیک به یکدیگر است. در این میان فقط برند آنها تفاوت را ایجاد می‌کند. در نهایت امر توانایی شما در جذب هرچه بیشتر مشتری از سوی رقبا موفقیت‌تان را تضمین خواهد کرد. آیا پنج مورد این مقاله در زمینه اهمیت برندسازی برای متقاعدسازی شما کافی بود؟

منبع: noobpreneur

یکی از نکات مهم در این زمینه محسوب می‌شود. به این ترتیب در صورت ناتوانی در تحقق وعده‌هایی که می‌دهید، جایگاه برندتان با خطر رو به رو خواهد شد. مزیت اصلی ایجاد برند اطمینان از حفظ نام شرکت‌تان در ذهن مخاطب حتی در صورت فعالیت تبلیغاتی اندک است.

بی‌تردید اعتماد مقوله‌ای نیست که صرفاً از طریق برندسازی تأمین شود. در این زمینه برخی معیارهای دیگر نیز دخیل‌اند. به‌عنوان مثال توانایی شرکت‌ها در ایجاد مشتری وفادار یکی از معیارهای جانبی است. خدمات پس از فروش نیز در بنای اعتماد نقش مهمی دارد. به این

به‌قول: ایوان ویدجایا
ترجمه: علی‌العلی

اگر در حال اداره یا فعالیت در کسب‌وکاری هستید، به احتمال زیاد مطالبی زیادی را پیرامون اهمیت توجه به ایجاد برند شنیده‌اید. در حقیقت این امر توصیه نخست بسیاری از افراد به کارآفرینان است. همچنین برندسازی توصیه شماره یک در زمینه افزایش فروش و کسب سود بیشتر به حساب می‌آید.

آیا تا به حال کسی با شما پیرامون دلیل اهمیت برندسازی صحبت کرده است؟ به عبارت دقیق‌تر آیا تا به حال احساس فعالیت و کار سخت اما بدون هدف دقیق را داشته‌اید؟ در این مقاله به بیان دلایل اهمیت برندسازی اشاره خواهیم کرد.

شناخت

برخی از مشهورترین برندهای دنیا را در نظر بگیرید. مک‌دونالد و کوکاکولا مثال‌های مناسبی در زمینه برندسازی قوی هستند. در مورد این برندها در اغلب موارد حتی نیازی به مشاهده نام‌شان در تبلیغات نیست. به این ترتیب در نخستین نگاه به تبلیغات‌شان آنها را شناسایی خواهیم کرد. رنگ و فونت مورد استفاده از سوی این دو برند و سایر برندهای موفق در زمینه برندسازی، پیش از نمایش نام‌شان در صفحه تبلیغات از سوی مخاطب شناخته می‌شوند. دلیل اصلی چنین اتفاقی ایجاد برندی قوی از سوی این شرکت‌هاست. به این ترتیب آنها از ابتدای شروع فعالیت‌شان روی المان‌هایی مشخص تأکید کرده‌اند. با گذشت زمان چنین المان‌هایی در ذهن مخاطب حک شده است.

پسپی یکی دیگر از مثال‌های مورد توجه در این بخش است. در حالی که این برند در طول زمان فعالیتش بارها لوگو و الگوی کسب‌وکار خود را تغییر داده، اما همچنان هسته اصلی برند خود را حفظ کرده است. به‌طور خلاصه،

برند شما شناساگر ویژه کسب‌وکار‌تان برای مشتری محسوب می‌شود. براین اساس مشتریان شما و کسب‌وکار‌تان را به ذهن خواهند سپرد.

اعتماد

داشتن یک برند قوی نمایانگر توجه شما به شرکت‌تان و اختصاص زمان، فکر و پول در راستای ساختن مطلوب کسب‌وکار‌تان است. در حقیقت شما یک فروشگاه سیرا نیستید که به محض فروش کالایی به یک مشتری در مکانی خاص به سوی مقصد بعدی پرواز کنید. به‌طور معمول همه ما به مشتریان‌مان در آینده نیز احتیاج داریم. یک برند با نمایش هسته اصلی یک کسب‌وکار بدل به نماد اعتماد متقابل میان شرکت و مشتری می‌شود. چنین نمادی به‌طور مستقیم در تعامل با کیفیت فعالیت شرکت است. موفقیت شما در تحقق وعده‌ها



ترتیب یک شرکت بدون ارائه خدمات پس از فروش مطلوب توانایی ایجاد برندی مطلوب را نخواهد داشت.

تداوم در کسب‌وکار

ایجاد یک برند به معنای خلق فرصتی برای تداوم کسب‌وکار‌تان در دراز مدت است. به این ترتیب برندسازی حداقل میزانی از فروش محصولات شما را در درازمدت تضمین خواهد کرد. به این ترتیب محصولات شما در رقابت با کالاهای یک شرکت تازه تأسیس همیشه، البته مگر اینکه سطح قیمت یا کیفیت کالای رقیب آشکارا بهتر باشد، برنده خواهد بود. به‌علاوه پس از مدتی برند شما با استمرار در فعالیت بدل به اعتبار آن کسب‌وکار می‌شود. به این ترتیب اغلب مشتریان حوزه کسب‌وکار‌تان را با نام برند شما خواهند شناخت.

بازاریابی نوین

پتنت جدید فیس بوک برای جاسوسی از طریق میکروفون و دوربین گوشی همراه کاربران

نویسنده: مینداز لتین
مترجم: حمید پرهام پور

فیس بوک می گوید از این پتنتها استفاده نخواهد کرد. حالا خیالتان راحت شد؟

آیا فیس بوک دارد با استفاده از دوربین رایانه شما حالات چهرهتان را ثبت می کند تا بفهمد نسبت به آنچه روی صفحه می بینید چه حسی دارید؟ آیا دارد از طریق میکروفون گوشی همراهتان شما را شنود می کند تا بفهمد چه برنامه های تلویزیونی نگاه می کنید؟ آیا دارد نصف شب که خواب هستید تلفن شما را ردیابی می کند تا آدرس خانه شما را پیدا کند؟ احتمالا نه، یا حداقل هنوز نه. اما این شرکت پتنتهایی را ثبت کرده که علاوه بر همه اینها، کارهای دیگری هم می کنند. هدف از همه این کارها بررسی رفتارها و شخصیت شما و حتی پیش بینی آیندهتان است تا در نهایت بتواند به مشتریان خود خدمت رسانی بهتری داشته باشد. شاید گمان کنید مشتریان فیس بوک خود شما هستید، ولی در حقیقت تبلیغ کنندگان مشتریان اصلی فیس بوک هستند. ۹۹ درصد درآمدهای فیس بوک از محل همین تبلیغ کنندگان است.

ساحیل چینوی (Sahil Chinooy)، ویراستار گرافیکی مجله نیویورک تایمز که اخیرا صدها درخواست پتنت فیس بوک را بررسی کرده بود، بسیاری از آنها را به حق «چندش اور» خوانده است. چهار نمونه از چندش ترین این پتنتها را در ادامه به شما معرفی خواهیم کرد:

۱- پتنت استفاده از دوربین جلوی رایانه یا گوشی برای ثبت حالات چهره و تشخیص حس افراد نسبت به محتوای باز روی صفحه نمایش.

۲- پتنت شنود کردن افراد از طریق میکروفون گوشی همراه و تشخیص برنامه های تلویزیونی که مشاهده می کنند و اینکه آیا تبلیغات روی حالت بی صدا قرار دارند یا خیر. برای تشخیص برنامه ها از سیگنال های الکتریکی سانس شده از صفحه تلویزیون نیز استفاده خواهد کرد.

۳- پتنت ردگیری عادات هفتگی افراد. همچنین می تواند نصف شب که خواب هستید تلفن شما را ردیابی کند تا خانه شما را پیدا کند یا حداقل بفهمد شب کجا خوابیده اید.

۴- پتنت استفاده از پست ها و پیام های افراد و تراکشن های کارت های اعتباری آنان برای پیش بینی رویدادهای مهم زندگی مانند تولد، ازدواج، فارغ التحصیلی، یا مرگ. چنین اطلاعاتی برای تبلیغ کنندگان ارزش بالایی دارد.

آیا با خواندن این موارد، مو بر تنتان سیخ شده است؟ نترسید! آلن لو (Allen Lo)، معاون اول فیس بوک و متصدی امور مالکیت معنوی این شرکت گفته جای نگرانی نیست. او در ایمیلی به مجله تایمز نوشته است: «بسیاری از فناوری هایی که در این پتنتها شاهد آن هستیم در هیچ کدام از محصولات ما استفاده نشده و هیچ گاه هم استفاده نخواهد شد.»

اما هر جوری که به این قضیه نگاه کنیم، باز هم جواب اطمینان بخشی نیست. به ثبت رساندن پتنت مسئله ساده و پیش پا افتاده ای نیست. معمولاً مراحل قانونی آن و دستمزد و کلا دهها هزار دلار هزینه می برد. البته درست است که بعضی اوقات شرکتها از ترس اینکه ب دلیل تشابه فناوری های شرکت های دیگر از طرف آنها مورد پیگرد قانونی قرار نگیرند یا با هدف اینکه خودشان بتوانند سودجویان را تحت پیگرد قرار دهند، طرح هایی را به عنوان پتنت به ثبت می رسانند. اما اگر فیس بوک چه در حال حاضر و چه در آینده قصد استفاده از این فناوری ها را ندارد، توجیهی هم برای صرف زمان و هزینه پتنت کردن این همه شیوه های پیچیده و تهاجمی جمع آوری داده ندارد. اگر زمانی عین این فناوری ها را به کار بگیرد، مطمئناً هدفش جمع آوری اطلاعات دقیق تر درباره اعضا و غیر اعضا خواهد بود تا بتواند این اطلاعات را به خریدارانی که خواهان چنین اطلاعاتی هستند بفروشد یا به تبلیغ کنندگان کمک کند آگهی های خود را دقیق تر هدف گذاری کنند.

فیس بوک مکرر عنوان کرده که به کاربران روی اطلاعاتی که در طول پتنت به اشتراک گذاشته اند کنترل کامل می دهد. مارک زاکربرگ، مدیر عامل فیس بوک، به کنگره آمریکا اذعان کرده بود که این شرکت درباره افرادی که در فیس بوک عضو نیستند هم «پروفایل های شبح» (Shadow Profiles) گردآوری می کند، هرچند او اصرار داشت که صرفاً اطلاعاتی را که به صورت عمومی در دسترس هستند ردگیری می کند. اما تکلیف اطلاعاتی که با جاسوسی از طریق دوربین یا میکروفون دستگاه های الکترونیکی کاربران جمع آوری می کند یا امکان دارد در آینده جمع آوری کند چه می شود؟ آیا قبل از اینکه بخواهد دست به چنین کاری بزند، با مردم در میان می گذارد و از آنها اجازه می گیرد؟ بعید است حتی کاربران دو آتش فیس بوک هم تن به چنین کارهایی بدهند.

لذا ما می مانیم و همان قصه همیشگی انتخاب میان بد و بدتر! یا باید حساب کاربری فیس بوک خود را حذف کنیم و قید سهولت ارتباط و خیرگیری از آشنایان و دوستان را بزنیم. یا اینکه تن بدهیم و بگذاریم این شرکت اطلاعاتی را که می خواهد جمع آوری کند، اطلاعاتی از قبیل جایی که شب می خوابیم، برنامه های تلویزیونی که تماشا می کنیم، افرادی که با آنها دوست هستیم و شاید حتی موعد به دنیا آمدن بچه های مان.

منبع: inc

اهمیت تجربه کاربری UX در سئوی سایت



به قلم: امیر قمری

که دیگر سئو تنها به معنای رنک و رتبه گرفتن برای عبارتهای جستجو نیست. حالا سئو می خواهد به جستجوکننده ها اطلاعاتی بدهد که پاسخ سوالاتشان است. اینجا است که UX و SEO با هم تعامل دارند. هدف هر دو آنها کمک به کاربران با ارائه اطلاعات مرتبط است. سئو به فرد، محتوایی را که نیاز دارد می دهد و UX زمانی که کاربر به یک صفحه وب می رود، به سوالاتش پاسخ می دهد.

تکنیک های مهم سئو که روی UX تاثیر گذار هستند
خیلی مهم است که تکنیک های متداول سئو و تولید محتوا را که روی UX تاثیر گذار هستند بدانید:

- تگ تصاویر و تیرها ضروری هستند. تگ تصاویر زمانی که تصاویر بارگذاری نمی شوند، اطلاعاتی به کاربر می دهد. با ساخت تگ تصویر اطمینان خواهید داشت که چه در صورت وجود و چه در صورت عدم وجود تصویر، کاربر تجربه تقریباً مشابهی خواهد داشت. تیرها به شما



کمک می کنند محتوای صفحه را ساختار بندی کرده و خوانایی آن را افزایش دهید.

- محتوای شما باید بیش از ۶۰۰ کلمه داشته باشد تا مطمئن باشید پاسخی کامل و جامع به سوال کاربر داده اید.
- موبایل فرندلی بودن نیز بسیار ضروری است، چرا که موبایل ۵۲.۲ درصد از سهم بازار را تشکیل می دهد. در واقع، از سال ۲۰۱۶ استفاده موبایل از اینترنت بیشتر از دستکناپ شده است.
- سرعت صفحه نیز نقش اساسی دارد. هیچ کس نمی خواهد دو ثانیه برای بارگذاری صفحه صبر کند. اینترنت باید برای کاربران خود راحتی به ارمان آورد. تا به حال چندبار پیش آمده است که برای بارگذاری یک صفحه صبر کنید و بعد مجبور شده باشید چند بار دکمه refresh را فشار دهید؟

تجربه کاربری UX و سئو سایت ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند. فرضیه اشتباهی وجود دارد که می گوید سئو تنها شامل لینک سازی و استفاده از عبارتهای کلیدی مرتبط در محتوا است. با اینکه این دو استراتژی بسیار مهم هستند، گوگل و دیگر موتورهای جستجو موارد بسیار بیشتری را برای رنک کردن وبسایتها در نظر می گیرند.

فانکتهایی که تجربه کاربری (User Experience) را تشکیل می دهند، در تکنیک های سئو مهم هستند. اینکه آیا سایت شما سریع، امن و موبایل فرندلی است؟ آیا محتوای باکیفیتی در سایت خود دارید که کاربران با آن ارتباط برقرار کنند و آنها را تشویق به ماندن در سایت شما کند؟ آیا سایت شما سریع بارگذاری شده و بررسی آن ساده است؟ اینها معیارهایی هستند که گوگل و دیگر موتورهای جستجو زمان رتبه بندی وبسایتها در نظر می گیرند. با توجه به مواردی که گفته شد، این مطلب را مطالعه کنید تا بهتر متوجه شوید تجربه کاربری UX چه ارتباطی با بهینه سازی وبسایتها برای موتورهای جستجو دارد.

چرا UX برای سئو اهمیت دارد
گوگل طی سالهای گذشته، تغییرات زیادی کرده است. این غول موتور جستجو به طور منظم الگوریتم های خود را به روز می کند تا اطمینان یابد برای کاربران بهترین نتایج نمایش داده می شود. در هر آپدیتی که گوگل ارائه می دهد، بیشتر روی کاربر و کاربر پسند بودن نتایج تمرکز می کند. ما تغییراتی در صفحه نتایج جستجو (SERP) مانند پنل دانش (Knowledge Panels) و Rich Snippet و آپدیت های الگوریتمی می بینیم که نشان می دهند تجربه کاربری UX چقدر برای گوگل مهم و حیاتی شده است. کافی است به الگوریتم RankBrain توجه کنید تا متوجه صحبت های من شوید.

معرفی RankBrain
الگوریتم RankBrain در سال ۲۰۱۵ معرفی شد و سومین فاکتور بسیار معنادار در تشخیص ارزش سئوی وبسایت، تنها با توجه به محتوا و لینکها تلقی می شد. RankBrain بیشتر به معیارهای رفتاری توجه می کند. برای مثال pages per session، بانس ریت، تجربه کاربری خوبی داشته است و به این ترتیب رتبه و بسایت شما (organic CTR). این معیارها به موتور جستجو می گویند آیا کاربر تجربه خوبی در وبسایت داشته است یا خیر.

گذشته از اینها اگر کاربری وبسایت شما را چند بار بازدید کند، زمان خوبی را در آن سپری کند و به سادگی بتواند در وبسایت شما گشت و گذار کرده و آن را بررسی کند، به گوگل این پیام را می دهد که تجربه کاربری خوبی داشته است و به این ترتیب رتبه و بسایت شما افزایش پیدا می کند. از سوی دیگر اگر کسی وبسایت شما را به محض ورود به آن ترک کرده و به صفحه نتایج گوگل باز گردد، به گوگل این پیام را می رساند که اطلاعاتی مرتبط با آنچه که می خواسته پیدا نکرده و همین مسئله باعث می شود رنک و رتبه شما کاهش پیدا کند.

UX و سئو برخی اهداف مشترک دارند
UX به سئو مربوط است به این دلیل که هر دو اهداف مشابهی دارند. اگر طی چند سال گذشته سئوی سایت را دنبال کرده باشید، می دانید

منبع: newseo



راهکارهای مدیر تیم‌های فیس‌بوک برای افزایش انگیزه کارکنان

افزایش انگیزه یکی از وظایف مدیران تیم‌ها است که در نتیجه آن با افزایش علاقه و کارایی کارمندان، حداکثر بازدهی از عملکرد به دست خواهد آمد.

جنیفر دالسکی مدیر عملیات سابق شرکت Change.org و مدیر فعلی گروه‌های عملیاتی فیس‌بوک است. این کارشناس و مربی کسب‌وکار در سیستم مدیریت گروه‌های خود افراد با علاقه‌مندی‌ها و نگرانی‌های مشترک را گرد هم می‌آورد. دالسکی در کتاب خود به نام Purposeful نیز تلاش می‌کند تا رهبران کارآفرین را به ایمان داشتن به خودشان، تیم و هدف پیش رو تشویق کند. او برای تقویت انگیزه و هدف‌مندی تیم‌ها و در نهایت جمع کردن قدرت همه اعضا، رویاها و نیازهای افراد را در نظر می‌گیرد.

دالسکی در کسب‌وکارهایی همچون گوگل و یاهو کار کرده و ابزارها و تکنیک‌های مختلفی را برای علاقه‌مند کردن کارمندان به مأموریت‌ها و رضایت شغلی هر چه بیشتر تدوین کرده است. او اخیراً در مصاحبه‌ای برخی از این ابزارها را توضیح داده که در ادامه این مقاله به برخی از آنها می‌پردازیم.

شخصی‌سازی عوامل انگیزه بخشی

دالسکی در تجربه کاری خود در یاهو یک کارمند زن داشته که از پاداش‌ها و عوامل انگیزش شرکت ناراضی بوده است. او اعلام کرده که تنها انگیزه‌اش برای کار، حقوق بیشتر خواهد بود. دالسکی توضیح می‌دهد که اگر این کارمند خودش عامل انگیزه را بیان نمی‌کرد، مدیران در انتخاب ابزارهای انگیزش به اشتباه می‌رفتند. به بیان دیگر آنها از عواملی برای انگیزش استفاده می‌کردند که برای خودشان مهم بود و توجهی به علاقه کارمندان نداشتند. دالسکی می‌گوید تنها راه برای شناخت عامل انگیزش افراد، سوال پرسیدن از آنها است. او برای این کار نموداری دایره‌ای را در اختیار کارمندان می‌گذارد و از آنها می‌خواهد که به نسبت اهداف و علایق (مانند پیشرفت شخصی، کسب اعتبار، افزایش حقوق و ...) دایره را درصددی کنند. سپس آنها هر بخش را با رنگی مشخص می‌کنند که نشان‌دهنده سطح کنونی رضایت‌شان از این موارد است.

نتایج عمومی تحقیقات او نشان می‌دهد اهمیت حقوق و پاداش در زمان‌هایی که مردم احساس می‌کنند حقوق کافی دریافت نکرده‌اند بیشتر است. پس از تامین نیازهای مالی، مواردی همچون هدف‌مندی، رشد و افزایش ارتباطات به‌عنوان عوامل انگیزش شناخته می‌شوند. به بیان دیگر افراد کار کردن در موضوعی تاثیرگذار را دوست دارند. به‌علاوه آنها دوست دارند با افرادی قابل اعتماد، محترم و دوست کار کنند. در نهایت تمایل به یادگیری، پیشرفت و چالشی بودن وظایف نیز در نظر آنها مهم است.

شفاف‌سازی تصمیم‌گیری‌ها

عموم کارمندان در تصمیم‌گیری در مورد شغل‌های‌شان با مشکل روبه‌رو هستند. دالسکی می‌گوید آنها باید ۹۰ درصد از تصمیمات مرتبط با شغل را خودشان اتخاذ کنند. برای بحث و تصمیم‌گیری در این موضوع نیز نمودار دایره‌ای پیشنهاد می‌شود. در این نمودار کارمندی تصمیمات خودش را با رنگ سبز، تصمیمات نیازمند تایید او را با رنگ قرمز و تصمیمات با سلسله مراتب نامشخص را با رنگ زرد مشخص می‌کند.

در نتایج به دست آمده عموم تصمیمات کارمندان در دو بخش دسته‌بندی می‌شوند. در یکی از دسته‌ها کارمندی تصمیم‌هایی گرفته که در حوزه اختیارشان نبوده است. در دسته دیگر تصمیم توسط کارمندی اتخاذ شده، اما در نهایت دخالت بی‌دلیل مدیر نیز مورد نیاز بوده است. در هر دوی این شرایط، کارمندی احساس بی‌فایده و بی‌اختیار بودن می‌کند.

دالسکی برای حل این مشکل سیستم لاگ یا ثبت رکورد تصمیم‌گیری‌ها را پیشنهاد می‌کند. در این سیستم هر تصمیم به همراه شخص اصلی، مشاورین و دلایل آن ثبت می‌شود. ثبت رکورد علاوه بر شفاف‌سازی مشخص می‌کند که آیا همه کارمندان به خوبی در روندهای تصمیم‌گیری دخیل شده‌اند یا خیر. نکته دیگر اینکه همه کارمندان دوست دارند در تصمیم‌گیری‌های بزرگ شرکت حضور داشته باشند که البته قابل اجرا نیست. با این سیستم حداقل همه آنها از دلایل و روند اتخاذ تصمیمات آگاه خواهند شد.

برنامه‌ریزی بلندمدت

یک جمله مشهور در مورد کارمندان می‌گوید آنها شرکت‌ها را ترک نمی‌کنند، بلکه مدیران را ترک می‌کنند. دالسکی معتقد است این جمله تا حدود اشتباه است. او می‌گوید کارمندان زمانی شرکت را ترک می‌کنند که روند رشد و یادگیری‌شان متوقف شود. تجربه شرکت Change راهکاری به نام نقشه افق داشت که دالسکی با استفاده از آن مسیر کاری افراد را با اهداف شخصی هماهنگ می‌کند.

در ابتدای این برنامه، کارمندان ابتدا با توجه به تجربیات گذشته، مهارت‌های کنونی خود را تخمین می‌زنند. سپس اهداف ۵ یا ۱۰ ساله برای خود مشخص می‌کنند که عموماً اهدافی بزرگ و بلندپروازانه خواهد بود. قدم بعدی مقایسه مهارت‌های کنونی با اهداف بلندپروازانه است. سپس کارمندان با همکاری رهبران، نقش‌ها و تجربیاتی را که در رسیدن به اهداف مفید خواهند بود مرور می‌کنند. در این میان حتی ممکن است کارمند به پروژه‌ای که علاقه نداشته، اما در مسیر موفقیتش است علاقه‌مند شود.

شناخت کامل کارمندان

ارتباط شخصی مناسب میان مدیران و کارمندان و بین کارمندان باعث می‌شود همکاری طبیعی و لذت‌بخش‌تر شود. دالسکی پیشنهاد می‌کند کارمندان یکدیگر را به چشم فردی عادی و نه همکار ببینند. در ادامه به رهبران نیز پیشنهاد می‌شود که مراسم و رویدادهای شرکتی را هرچندوقت یک بار با این هدف برگزار کنند. خود او در مراسم شرکت‌های تحت مدیریتش از کارمندان می‌خواهد که تجربیات شخصی را برای ارتباط بهتر با هم در میان بگذارند.

این کار به رهبران نیز امکان می‌دهد که کنترل و ارتباط خود را با وجود افزایش ابعاد سازمان با کارمندان حفظ کنند. آنها می‌توانند هر کارمند را با داستان منحصر به‌فرد خودش به یاد بیاورند. علاوه بر این موارد، با انجام این تمرین‌ها افراد احساس راحتی بیشتری برای ابراز حالات و مشکلات‌شان خواهند داشت که در نتیجه از جمع شدن گله و شکایت‌ها و عواقب دشوار بعدی جلوگیری می‌کند.

منبع: INC/zoomit

استراتژی کسب‌وکار و انواع آن



بتواند از استراتژی موفق پشتیبانی کند، باید در طول زمان پایدار و نسبت به رقبا متمایز باشد. ارزش پیشنهادی می‌تواند شامل عناصری چون فراهم آوردن موارد زیر برای مشتری باشد:

- ارزش خوب به ازای قیمت مناسب (وال مارت)
- برتری در یک ویژگی مهم محصول یا خدمت مانند تمیز کردن لباس‌ها (تایلد)
- بالاترین حد کیفیت (لکسوس)
- گستردگی خط محصولات (آمازون)
- پیشنهادات نوآورانه (تری ام)
- شور و اشتیاق جمعی به یک فعالیت یا کالا (هارلی دیوید سون)
- ارتباطات و شهرت جهانی (ستی گروه)

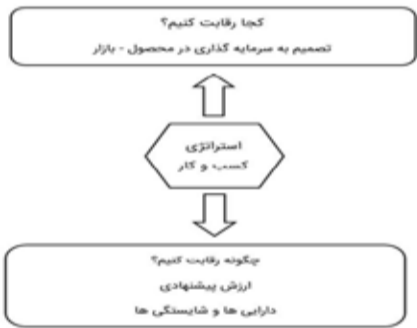
دارایی‌ها و شایستگی‌های استراتژیکی که زیربنای استراتژی هستند، اغلب مزیت‌های رقابتی پایداری ایجاد می‌کنند. شایستگی‌های استراتژیک فعلی است که واحد کسب‌وکار آن را به‌صورت فوق‌العاده‌ای خوب انجام می‌دهد - مانند برنامه ارتباط با مشتری، فناوری اجتماعی، تولید یا ترویج - و برای آن کسب‌وکار، اهمیتی استراتژیک دارد. این شایستگی معمولاً بر پایه دانش یا فرآیند است. دارایی استراتژیک منبعی نظیر نام برند یا پایگاه مستقر مشتری است که نسبت به منبع مشابه رقبا قدرتمندتر است. در فرآیند فرموله کردن استراتژی باید هزینه و صرفه داشتن ایجاد یا حفظ دارایی‌ها یا شایستگی‌هایی را که منبعی برای مزیت رقابتی پایدار هستند، در نظر گرفت. دارایی‌ها و شایستگی‌ها می‌توانند طیف وسیعی را شامل شوند از وب‌سایت‌ها گرفته تا خبرگی و تخصص در تحقیق و توسعه تا نمادی مانند میشلن من. این دارایی‌ها و شایستگی‌ها برای پی‌اندجی شامل درک مصرف‌کنندگان، برندسازی، نوآوری، قابلیت رساندن به بازار و مقیاس جهانی آن است. اگرچه ساختن دارایی یا شایستگی قدرتمند بسیار دشوار است، اما می‌تواند به مزیتی اساسی و بادوام منجر شود.

توانایی دارایی‌ها و شایستگی‌ها در پشتیبانی از استراتژی به قدرت آنها در مقایسه با رقبا بستگی دارد. دارایی‌ها و شایستگی‌ها تا چه اندازه قدرتمند هستند و در جای مناسب قرار دارند؟ تا چه حد می‌توان آنها را به‌واسطه ثبت علامتی تجاری یا سرمایه‌گذاری درازمدت روی یک شایستگی در مالکیت خود داشت؟ تا چه حد مبتنی بر هم‌افزایی سازمانی هستند که نتوان از آنها نسخه‌برداری کرد؟ دارایی‌ها و شایستگی‌ها همچنین می‌توانند موقعیت برابر ایجاد کنند. ممکن است هدف ابعادی چون کیفیت درک شده، قوت توزیع یا هزینه‌های ساخت خلق مزیت نباشد، بلکه اجتناب از نقصی باشد. زمانی که دارایی یا شایستگی آن قدر به رقیب نزدیک باشد که بتواند قوت حریف را خنثی کند، موقعیتی برابر به‌دست آمده است. چنین موقعیتی می‌تواند کلید موفقیت باشد.

استراتژی‌ها و برنامه‌های کارکردی ارزش پیشنهادی هدف قرار داده‌شده یا مجموعه‌ای از دارایی‌ها و شایستگی‌ها، برخی الزامات استراتژی را به شکل مجموعه‌ای از برنامه‌ها و استراتژی‌های کارکردی پشتیبان اجبار می‌کند. این استراتژی‌ها و برنامه‌ها، به نوبه خود به‌وسیله مجموعه‌ای از برنامه‌های تاکتیکی و با چشم‌انداز کوتاه‌مدت پیاده‌سازی خواهند شد. برنامه‌ها و استراتژی‌های عملیاتی که قادرند استراتژی کسب‌وکار را پیش ببرند، می‌توانند شامل موارد زیر باشند:

- برنامه ارتباط با مشتری
- استراتژی ساخت برند
- استراتژی فناوری اجتماعی
- استراتژی ارتباط
- استراتژی فناوری اطلاعات
- استراتژی توزیع
- استراتژی جهانی
- برنامه کیفیت
- استراتژی منبع‌یابی
- استراتژی لجستیک
- استراتژی ساخت.

منبع: hormond



استراتژی سرمایه‌گذاری محصول - بازار: کجا رقابت کنیم؟

قلمرو کسب‌وکار و پویایی‌های درون آن نشان‌دهنده یک بعد بسیار پویای استراتژی است. کدام بخش‌ها باید مورد توجه مدیریت قرار گیرند و روی منابع آنها سرمایه‌گذاری شود؟ منابع کدام‌یک باید گرفته و محدود شود؟ حتی در سازمان‌های کوچک نیز تصمیمات تخصیص منابع کلید استراتژی است. قلمرو کسب‌وکار با محصولاتی که ارائه می‌کند یا عمداً ارائه نمی‌کند، با بازاری که در پی خدمت‌رسانی به آن است یا نیست، با رقبایی که تصمیم می‌گیرد با آنها رقابت کند یا از آنها اجتناب کند و با میزان یکپارچگی عمودی آن تعریف می‌شود. گاهی اوقات مهم‌ترین تصمیم درباره قلمرو کسب‌وکار این است که از چه محصول یا بخش بازاری باید اجتناب کرد چون این تصمیم چنانچه با سازوکار منظمی گرفته شود، می‌تواند منابع موردنیاز را برای رقابت موفق تر در جاهای دیگر حفظ کند. پیتر دراکر، استاد برجسته مدیریت، مدیران اجرایی را برای مشخص کردن اینکه «کسب‌وکار ما چیست و چه باید باشد؟ کسب‌وکار ما چه نیست و چه نباید باشد؟» به چالش می‌کشد. چنین فضاهایی ممکن است گاهی به تصمیمات درندگی برای واگذاری یا انحلال کسب‌وکار یا صرف‌نظر کردن از فرصتی جذاب منجر شود. پویایی‌های قلمرو کسب‌وکار از خود قلمرو مهم‌تر است. در سال آینده به بازار چه محصولاتی وارد یا از بازار چه محصولاتی خارج خواهیم شد؟ همان‌گونه که جدول نشان می‌دهد، رشد می‌تواند از معرفی کالاهای فعلی به بازارهای جدید، ناشی شود.

محصولات جدید
توسعه محصول
نفوذ به بازار
بازارهای فعلی
تنوع‌بخشی توسعه بازار
بازارهای جدید

گسترش دادن یا ایجاد تغییر در آمیخته محصول - بازار می‌تواند به سازمان کمک کند تا به رشد و سرزندگی دست یابد و بتواند با بهره‌برداری از فرصت‌های پدیدار شده بر بازار در حال تغییر فائق آید. جنرال الکتریک طی پنج سال اول دوره مدیریت جف ایملت، تمرکز و شخصیت خود را تغییر داد و در زمینه‌های مراقبت بهداشتی، انرژی، تصفیه آب، رهن خانه و تفریحات سرمایه‌گذاری کرد و از بازارهای بیمه، الماس صنعتی، کسب‌وکارهای ارائه‌دهنده خدمات برون‌سپاری مستقر در هند و بخش موتورهای خارج شد. علاوه بر آن منابع درآمدی خارج از ایالات متحده از ۴۰ به ۵۰ درصد افزایش یافتند. الگوی سرمایه‌گذاری، مسیر آینده شرکت را تعیین خواهد کرد. اگر چه قطعا در میانه راه انحرافات و اصلاحاتی به وجود خواهند آمد، مفهوم‌سازی گزینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری برای هر محصول - بازار به ترتیب زیر مفید خواهد بود:

- سرمایه‌گذاری برای رشد (ورود به بازار محصول)
- سرمایه‌گذاری‌های تنها برای حفظ جایگاه فعلی
- بهره‌برداری حداکثری کسب‌وکار با کمینه کردن سرمایه‌گذاری
- احیای دارایی‌ها تا حد امکان یا به فروش رساندن یا واگذاری کسب‌وکار

ارزش پیشنهادی مشتری
پیشنهاد ارائه‌شده برای مشتریان فعلی و جدید جذابیت داشته باشد. ارزش پیشنهادی باید برای مشتری با معنی و با او مرتبط باشد و در جایگاهی محصول یا خدمت منعکس شود. برای اینکه ارزش پیشنهادی

قبل از پرداختن به فرآیند توسعه استراتژی‌های کسب‌وکار ضروری است به برخی پرسش‌ها پاسخ دهیم، پرسش‌هایی همچون: کسب‌وکار چیست؟ استراتژی کسب‌وکار چیست؟ چنانچه از گروهی از مدیران خواسته شود به این پرسش‌های اساسی پاسخ دهند، مشخص می‌شود که توافق اندکی درباره معنای این اصطلاحات پایه‌ای وجود دارد. شفاف‌سازی این مفاهیم، آغازی ضروری برای ایجاد استراتژی‌ای انطباق‌پذیر و برنده است.

به‌طور کلی کسب‌وکار واحد سازمانی است که استراتژی مشخص و مدیری با مسئولیت فروش و سودآوری دارد یا باید داشته باشد. این واحد سازمانی می‌تواند با ابعاد گوناگونی چون خط محصول، کشور، کانال یا بخش‌های بازار تعریف می‌شود. از این رو سازمان، واحدهای کسب‌وکار متعددی خواهد داشت که به‌صورت افقی یا عمودی با یکدیگر در ارتباط‌اند.

برای تصمیم‌گیری درباره تعداد کسب‌وکارهایی که باید فعالیت کنند، موازنه‌ای استراتژیک و سازمانی وجود دارد. این تصمیم از یکسو می‌تواند بنگاه سرپرست را به داشتن واحدهای کسب‌وکار زیاد ملزم کند، چرا که در این صورت هر کسب‌وکار به بازار خود نزدیک است و به‌طور بالقوه امکان توسعه استراتژی بهینه را خواهد داشت. از این‌رو ممکن است یک استراتژی برای هر کشور یا هر منطقه یا هر بخش عمده منطقی داشته باشد، اما از سوی دیگر، تعدد بیش از حد واحدهای کسب‌وکار غیرکارا خواهد بود و به برنامه‌هایی فاقد صرفه‌جویی ناشی از مقیاس و ناتوان در بهره‌برداری از مهارت‌های استراتژیک بهترین مدیران منجر می‌شود. در نتیجه فشاری برای تجمیع کسب‌وکارها درون نهادهای بزرگ‌تر وجود دارد.

واحدهای کسب‌وکار می‌توانند از طریق تجمیع یا یکدیگر، کل بزرگ و مهمی را به وجود آورند، مشابهت‌ها در بازارها و استراتژی‌ها را شناسایی کنند و به هم‌افزایی دست یابند. لازم است کسب‌وکارهای کوچکی که داشتن استراتژی برای آنها توجیه ندارد، با یکدیگر ترکیب شوند تا بتوان از ساختار مدیریت آنها پشتیبانی کرد. کسب‌وکارهایی که بستر بازار و استراتژی کسب‌وکار مشابهی دارند، کاندیدای تجمیع هستند تا بتوانند به‌خوبی از دانش مشترک بهره ببرند. یکی دیگر از انگیزه‌های تجمیع، تشویق به هم‌افزایی واحدهای کسب‌وکار هنگامی است که ترکیب آنها به صرفه‌جویی در هزینه‌ها، سرمایه‌گذاری یا خلق ارزش پیشنهادی برتر منجر شود.

زمانی بنگاه‌ها استراتژی‌های کسب‌وکار را برای واحدهای کسب‌وکار غیرمتمرکزی که براساس محصول، کشور یا بخش‌های بازار تعریف‌شده بودند، توسعه می‌دادند. سپس این استراتژی‌های کسب‌وکار، تجمیع می‌شدند و استراتژی بنگاه را می‌ساختند. آن زمان دیگر گذشته است. امروزه علاوه بر این باید استراتژی بنگاه نیز وجود داشته باشد که روندهای کلان را به‌عنوان یک کل شناسایی کند و به آنها پاسخ دهد، منابع را میان واحدهای کسب‌وکار تخصیص دهد و فرصت‌های هم‌افزایی را تشخیص دهد، بنابراین فوراً، علاوه بر اکسپلورر که برند خودروی شاسی‌بلندش است، برای کل شرکت و احتمالاً گروه خودروهای شاسی‌بلندش نیز به استراتژی نیاز دارد. استراتژی کسب‌وکار به‌وسیله چهار بعد تعریف می‌شود: استراتژی سرمایه‌گذاری محصول - بازار، ارزش پیشنهادی، دارایی‌ها و شایستگی‌ها و برنامه‌ها و استراتژی‌های کارکردی.

انواع استراتژی کسب‌وکار

استراتژی کسب‌وکار به‌وسیله چهار بعد تعریف می‌شود: استراتژی سرمایه‌گذاری محصول - بازار، ارزش پیشنهادی، دارایی‌ها و شایستگی‌ها و برنامه‌ها و استراتژی‌های کارکردی. بعد اول اینکه کجا به رقابت بپردازیم و بقیه ابعاد چگونگی رقابت برای برنده شدن را مشخص می‌کنند.

۵ نکته و ابزار کاربردی برای بازاریابی محتوایی

امروزه استفاده از بازاریابی محتوایی بین کسب‌وکارها بسیار فراگیر شده است و البته استفاده از آن به‌نوعی یک ضرورت نیز به‌حساب می‌آید. اگر بخواهید توجه مخاطبان خود را جلب کنید و کلید قفل موفقیت را به دست آورید، چاره‌ای جز تولید محتوای مستمر و با کیفیت ندارید. البته که هیچ استراتژی بی‌نقص نیست و در فرآیند تولید و توزیع محتوا ممکن است اشتباهاتی را مرتکب شوید.

بازاریابی محتوایی رویکردی است که بیشتر از سایر رویکردهای بازاریابی به ابزارها وابسته است. از بدو شکل‌گیری و توسعه این سبک از بازاریابی به موازات آن ابزارهای گوناگونی نیز توسعه یافته‌اند. امروز می‌خواهیم در کنار گفتن پنج نکته کلیدی برای موفقیت بازاریابی محتوایی، ابزارهای موثر در این حوزه را نیز معرفی کنیم.

استفاده از ابزارها در بازاریابی محتوایی

بازاریابی محتوایی سنتنی به این صورت بود که شما باید کل کارها را به‌صورت دستی انجام می‌دادید و خبری از اتوماسیون نبود. اما اکنون در عصر شکوفایی ابزارها و سرویس‌های مختلف قرار داریم و این اتوماسیون است که در بازاریابی حرف اول و آخر را می‌زند. اهمیت اتوماسیون در بازاریابی به حدی رسیده است که گاه استفاده از یک سرویس خاص به جای دیگری می‌تواند سرنوشت یک کسب‌وکار و کمپین‌های بازاریابی آن را دستخوش تغییر کند.

اگر جست‌وجویی در اینترنت داشته باشید، سرویس‌های مختلفی را می‌بینید که امکان زمان‌بندی انتشار پست‌ها در وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی را فراهم آورده‌اند. از جمله بهترین این ابزارها می‌توان به نمونه‌های زیر اشاره کرد:

Buffer
Hootsuite
CoSchedule

اگر قصد راه‌اندازی یک کمپین گسترده را دارید، اهمیت استفاده از ابزارهای مناسب دو چندان می‌شود. هرکدام از این ابزارها چم و خم خاص خود دارند و اندکی زمان می‌برد تا فنون کوزه‌گری را یاد بگیرید. اما وقتی همه چیز رو به راه شد، می‌توانید تمرکز خود را روی کارهایی از کسب‌وکارها که اهمیت بیشتری دارند قرار دهید.

با مخاطبان خود سخن بگویید

پادشاهی محتوا بر پهنه اینترنت یک موضوع غیرقابل‌انکار است و به نظر نمی‌رسد که این پادشاهی به این زودی‌ها رو به زوال باشد. اگر محتواهای خوبی تولید کنید، افراد بدون شک به شما جذب خواهند شد و بارها و بارها به سایت شما باز خواهند گشت. اساسا بازاریابی بر جذب افراد استوار است و اگر جذبی صورت نگیرد، بازاریابی نیز وجود ندارد. برای جذب افراد در ابتدا باید نیازهای آنها را شناسایی کنید.

شناسایی نیازها معمولا از طریق تحقیق کلمات کلیدی صورت می‌گیرد. از این طریق می‌توانید دقیقا بفهمید که مخاطبان‌تان به دنبال چه چیزی هستند و سپس برای حل آن محتوا تولید کنید. ما ابزارهای زیر را برای تحقیق کلمات کلیدی پیشنهاد می‌کنیم:

Keywordtool.io
Answer the Public
SEMrush
moz

تولید محتوا را می‌توان قوای محرکه تمام کمپین‌های بازاریابی دانست. زیرا هر کمپینی به محتوا نیاز دارد و اساسا بدون محتوا هیچ تبلیغی صورت نمی‌گیرد. از طریق محتوا می‌توانید با مخاطبان خود همکلام شوید. نیازهای آنها را درک کنید و در پی حل آنها برآید. با محتوا می‌توان یک رابطه احساسی قدرتمند را شکل داد و ایجاد این رابطه به دیده شدن بیشتر شما در شبکه‌های اجتماعی کمک می‌کند.

با محتوا می‌توانید بهترین استعدادها را جذب کنید

محتوا استفاده‌های گوناگونی دارد و فقط به افزایش فروش و نرخ تبدیل منحصر نمی‌شود. میزان موثر بودن یک سازمان را اعضای تشکیل‌دهنده آن تعیین می‌کنند. اگر تیم خوبی داشته باشید، کسب‌وکار نیز رشد می‌کند. یک تیم خوب است که تمام کارها را هدفمند به جلو می‌برد. یکی از بهترین روش‌ها برای متمایز شدن از سایرین این است که بهترین استعداد‌های ممکن است در هر زمینه را جذب کنید و افرادی را در سازمان خود به کار بگیرید که بتوانند سیاست‌های شما را به درستی اجرایی کنند. بازاریابی محتوایی می‌تواند در زمینه جذب استعدادها به شما کمک کنند.

هرگز فانل فروش را دسته‌کم نگیرید

برای داشتن یک کمپین محتوایی موفق، باید یک فانل فروش به موازات آن داشته باشید. هدف نهایی بازاریابی محتوایی این است که ضمن هدایت افراد به جهت درست، براساس فانل فروش در نهایت آنها به مشتری تبدیل می‌شوند.

فانل فروش از جهات بسیاری به بازاریابی محتوایی شباهت دارد و تا رسیدن به نتیجه دلخواه باید مدام آن را اصلاح کرد. رسیدن به چنین فانل فروش رویایی، به مخاطبان هدف، فانل‌های بسیار، ارائه ارزش به مخاطب و تجربه‌ای منحصر به فرد به آنها نیاز دارد.

سنجش و هدف‌گیری مخاطبان مناسب

شاید با خود فکر کنید که بازاریابی محتوایی فرآیندی آسان است و فقط با راه‌اندازی یک کمپین می‌توانید نتایج دلخواه را به دست آورید. اما این یک خیال خام است و این سبک از بازاریابی سخت‌تر از آن چیزی است که فکرش را می‌کنید. البته نمی‌خواهیم شما را بترسانیم، ولی بازاریابی محتوا باید توسط تیم‌ها و آژانس‌های کاربلد صورت بگیرد تا در نهایت به موفقیت ختم شود. بسیار دیده‌ایم کمپین‌هایی را که به هیچ نتیجه‌ای ختم نشده‌اند و فقط وقت و منابع مالی را هدر داده‌اند.

برای جذب و تبدیل مشتریان احتمالی به مشتریان واقعی باید مستمر تولید محتوا داشته باشید. همچنین تمام کارهایی را که انجام می‌دهید سنجش کنید تا مطمئن شوید در مسیر درست قرار دارید و وقت و هزینه خود را هدر نمی‌دهید. سپس می‌توانید براساس نیازها، در استراتژی‌های خود تغییر ایجاد کنید. اگر همه چیز به‌درستی انجام شود، بازاریابی محتوایی بسیار موثر خواهد بود و به مخاطبان‌تان نشان می‌دهد که کسب‌وکار شما با سایرین فرق دارد.

منبع: **daartagency**

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۷ تیر ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۱۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی – نیش کوچه چهارم – پلاک ۶۸ – واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

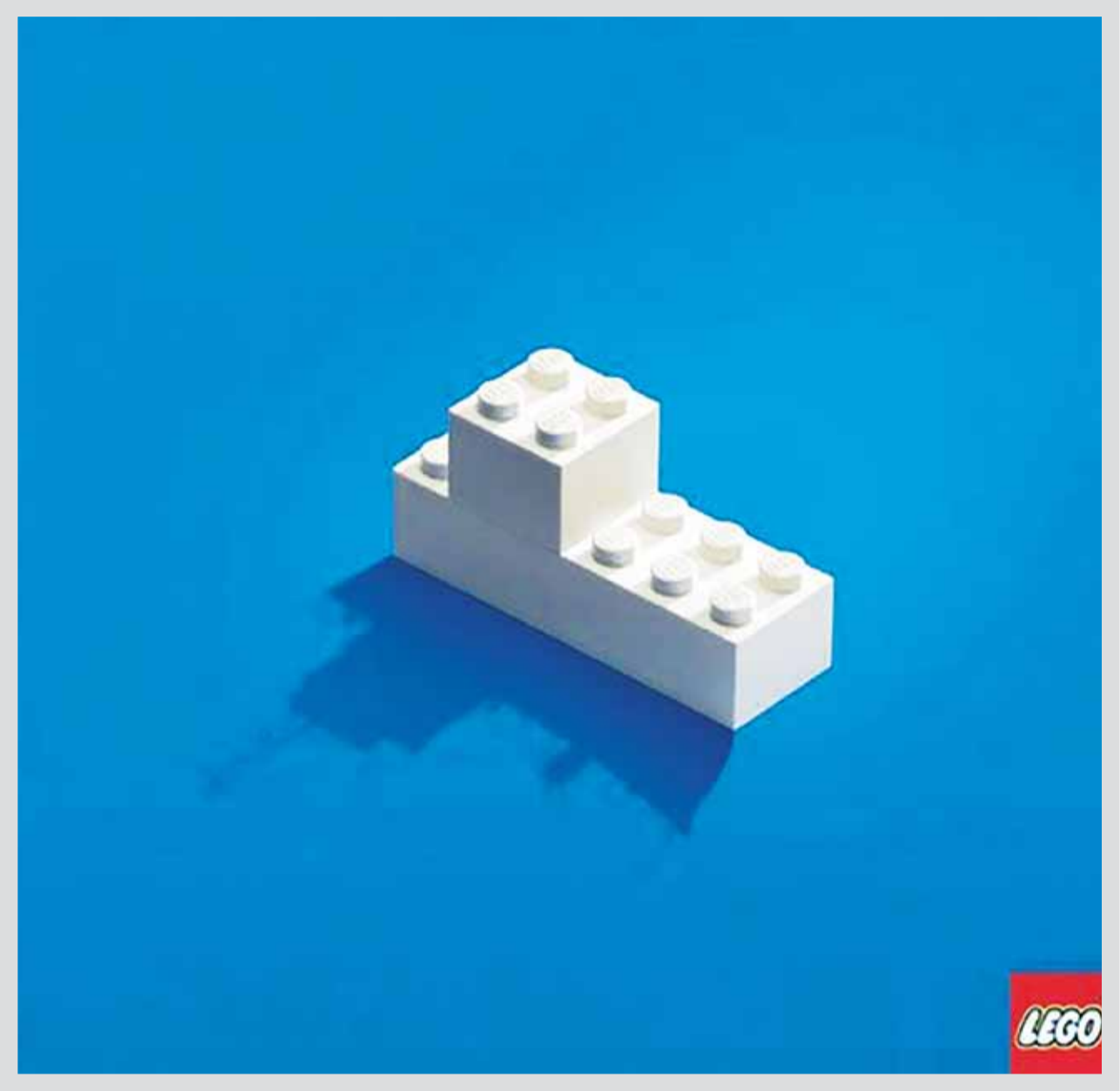
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



مسیر موفقیت

چگونه با یک فرد کمال‌گرا همکاری کنیم

داشت، آن را به‌طور خودکار رد می‌کنیم. یا اگر پروژه‌ای بیش از X ساعت زمان لازم داشت، آن را به مدیر اطلاع می‌دهیم.

وضع محدودیت و تنظیم حریم شخصی

انتظارات غیرواقعی کمال‌گرایان باعث می‌شود هم‌تیمی‌ها حس کنند وقت‌شان بی‌ارزش پنداشته می‌شود. برای مثال یک همکار کمال‌گرا را در نظر بگیرید که هرروز تعداد زیادی ایمیل برای شما می‌فرستد و در هر یک از آنها، یک سوال یا پیشنهاد را مطرح می‌کند.

شما می‌توانید این ایمیل‌ها را نادیده بگیرید یا پاسخ مختصری برای آنها در نظر بگیرید، اما راه بهتر این است که حریم خودتان را مشخص کنید.

همه اعضای تیم باید بدانند که رفتارهای مخرب، کل مجموعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد. یکی از مزایای مرزبندی و حفظ حریم افراد، خلق فرهنگی است که به رشد شخصی آنها کمک می‌کند.

حس امنیت را از طریق تأثیرات متقابل افزایش دهید
تأثیر متقابل به این معنی است که یکی از هم‌تیمی‌ها، به شما اجازه می‌دهد روی شیوه تفکر او تاثیر بگذارد (و برعکس). این فرآیند احساس امنیت را در تمام روابط افزایش می‌دهد. اگر عادات یک کمال‌گرا شما را آزار می‌دهد، سعی کنید راهی برای مصالحه با او بیابید. تشخیص روتین‌های همیشگی آنها به شما کمک می‌کند همکاری راحت‌تر و بدون سوءتفاهمی داشته باشید. به یاد داشته باشید که اگر می‌خواهید کسی پذیری تاثیر و نفوذ شما باشد، باید خودتان هم به‌طور متقابل نظرات او را بپذیرید.

هنگامی که کارمندان احساس امنیت می‌کنند، راحت‌تر بازخوردهای انتقادی را می‌پذیرند. راه‌های مختلفی برای امنیت خاطر بخشیدن به افراد کمال‌گرا وجود دارد. شما باید نشان دهید که اهمیت زیادی برای آنها قائلید و به استعدادها، مهارت‌ها و قابلیت‌های آنها اعتقاد دارید. کمال‌گرایان باید اطمینان داشته باشند که دید کلی مثبتی نسبت به آنان دارید و اشتباهات کوچکی که مرتکب می‌شوند، اعتماد شما را از بین نمی‌برد. زمانی که یک کمال‌گرا باور داشته باشد شما بدون هیچ قضاوتی به او بازخورد می‌دهید، به‌آسانی بر احساسات خود فائق می‌شود و بهتر عمل می‌کند.

پویایی ارتباطات بین مدیر و کارمندان با روابط درون تیمی متفاوت است. بااین‌حال هر دو طرف در صورتی احساس امنیت خواهند داشت که عناصر تاثیر متقابل (ازجمله پذیرش و پاسخگویی) را در مخاطب خود ببینند. افراد کمال‌گرا، نقاط قوت بسیار زیادی دارند و می‌توانند هم‌تیمی‌های فوق‌العاده‌ای باشند. پس تا حد ممکن از استعدادها و نقاط قوت آنها بهره ببرید.

شما با درک عادت‌های متعارف افراد کمال‌گرا می‌توانید نگاه بهتری به وضعیت موجود و معاشرت‌های خود داشته باشید. در این صورت درهای یک رابطه سالم را باز می‌کنید، از یکدیگر یاد می‌گیرید و محیطی سازگارتر خلق می‌کنید.

منبع: **HBR/zoomit**

انتظارات غیرواقعی را شخصی نکنید

این سناریو را در نظر بگیرید: همکار کمال‌گرای شما می‌خواهد هر هفته یک صفحه گسترده ردیابی ۱۵ ستونی را به‌روز کند. این در حالی است که همه‌چیزی که شما نیاز دارید، یک صفحه پنج ستونی است، آنها فقط ماهی یک بار.

کمال‌گرایان می‌خواهند وقت خود را صرف «کیفیت» کنند. بنابراین شما باید توضیحی قانع‌کننده و هوشمندانه داشته باشید که چرا این پروژه به زمان زیادی نیاز ندارد. هدف این است که به او نشان دهید هزینه فرصت ۱۰ ستون اضافه را می‌توان به اهداف مهم‌تر شرکت اختصاص داد. اما باید این «اهداف مهم‌تر» را به‌طور خاص و با جزئیات توضیح دهید و کاملا مشخص کنید که چرا این ۱۰ ستون اضافه، مفید و کارا نیستند.

اگر این مکالمه خوب پیش نرفت، مشکلات را شخصی نکنید. به خودتان یادآوری کنید که همه انسان‌ها، ازجمله شما، عیوب و کاستی‌های خاصی دارند. به وجود آمدن تنش در محیط کار، امری کاملا طبیعی است. یک گفت‌مان چالش‌برانگیز، نه شما و نه همکارتان را زیر سوال نمی‌برد. رفتارها و واکنش‌های احساسی در محیط کار، هیچ پیامد مثبتی برای جایگاه شغلی شما نخواهد داشت.

بررسی کنید که همکاران کمال‌گرای شما، ترجیح می‌دهند چگونه بازخورد بگیرند. برخی از آنها ترجیح می‌دهند بازخورد را از طریق ایمیل دریافت کنند تا بتوانند واکنش اولیه خود را پردازش کنند. کمال‌گرایان خودآگاه، اگر بتوانند روی واکنش اولیه خود کنترل داشته باشند، پاسخ مناسبی به آن خواهند داد.

از فرایندهایی که تیم را روی هدف اصلی متمرکز می‌کند پشتیبانی کنید

یکی از مشکلات افراد کمال‌گرا این است که افق دید مناسبی ندارند. رهبر تیم وظیفه دارد فرایندهایی را توسعه دهد که همه افراد را روی اولویت‌های کلیدی متمرکز می‌کنند، ولی گاهی سایر کارمندان نیز می‌توانند به یکدیگر کمک کنند. شما می‌توانید این سوالات را در جلسات تیم مطرح کنید:

– آیا راه ساده‌تری برای رسیدن به اهداف وجود دارد؟

– آیا می‌توانیم زمانی را که صرف این پروژه می‌کنیم، کاهش دهیم؟

– هزینه فرصت زمان زیادی که به این پروژه اختصاص یافته، چیست؟

زمانی که در کنار یک کمال‌گرا کار می‌کنید، می‌توانید با استفاده از یک چک‌لیست اولیه به سازمان‌دهی تیم کمک کنید اضطراب موجود را کاهش دهید. به‌علاوه به هم‌تیمی‌ها اطمینان دهید که هیچ نکته‌ای نادیده گرفته نمی‌شود. پروسه تصمیم‌گیری شفافی داشته باشید و تصمیمات نهایی را مکتوب و مستندسازی کنید.

پروسه‌های تصمیم‌گیری اکتشافی نیز به اعضای تیم کمک می‌کند اولویت‌بندی‌های سریع‌تر و موثرتری داشته باشند. به‌عنوان مثال، اگر پروژه‌ای کمتر از X تومان ارزش

