روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۰ تیر
۱۳۹۷

Wed. 11 Jul 2018
۲۷ شوال ۱۴۳۹ - سال پنجم
شماره ۱۱۰۸- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

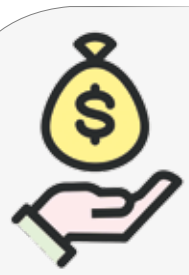
www.forsatnet.ir

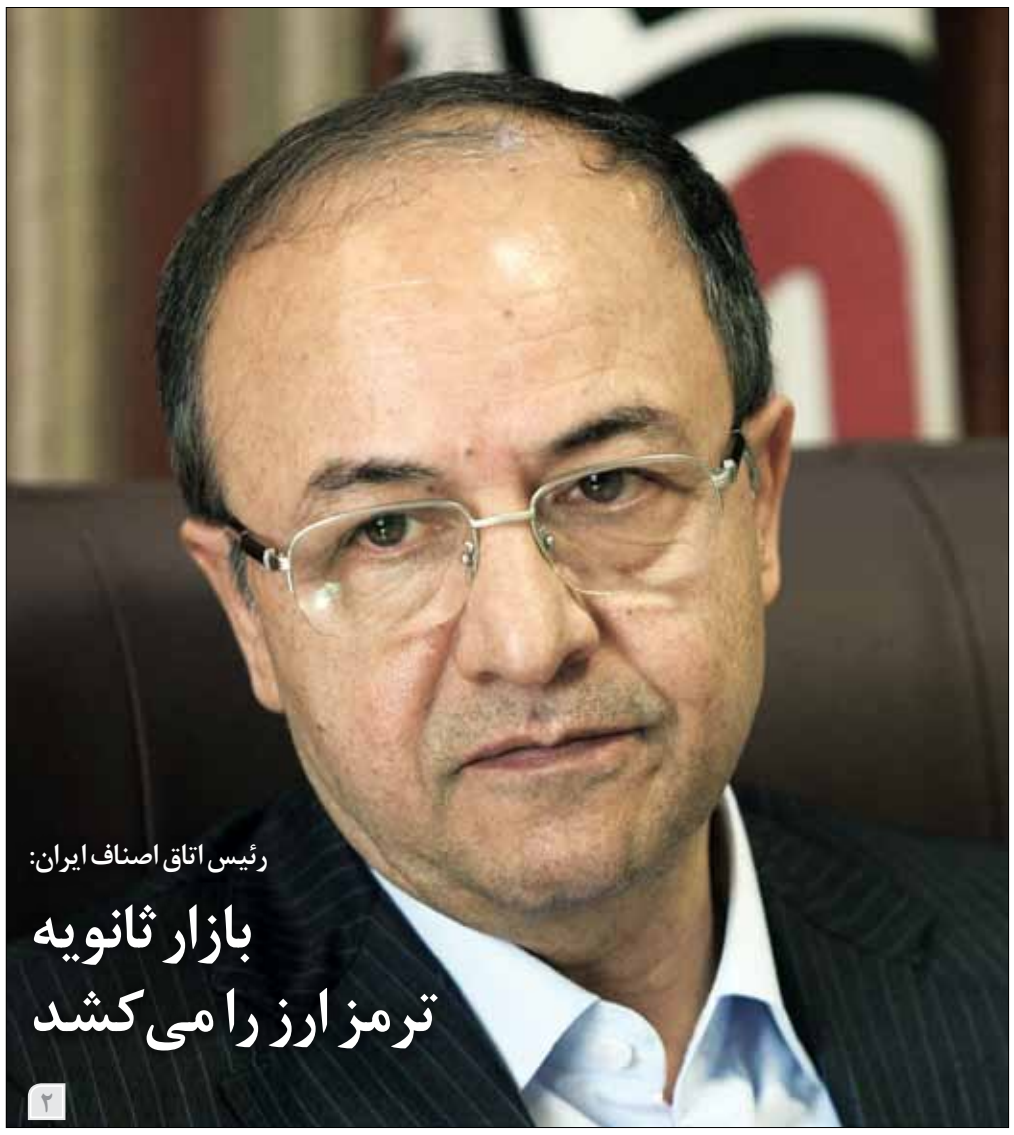
ابربدهکاران مانع استانداردسازی نظام بانکی شده‌اند

## چند پیشنهاد برای تعیین تکلیف بدهکاران بانکی

اعلام اسامی بدهکاران بانکی، مطالبه‌ای است که اخیرا در رسانه‌ها و فضای بانکی شکل گرفته و بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، خواستار افشای...

۴





رئیس اتاق اصناف ایران:

## بازار ثانویه ترمز ارز را می‌کشد

۲

دورنمای حضور شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی در ایران

## ناجی برجام

نزدیک به دو ماه از زمانی که دونالد ترامپ، خروج آمریکا را از برجام اعلام کرد، می‌گذرد. محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه که بلافاصله پس از اعلام خروج آمریکا از برجام، راهی پکن و مسکو شده بود، از آغاز دور تازه‌ای از مذاکرات، این بار با یک عضو کمتر در گروه ۱+۵ خبر داد و اعلام کرد: با حفظ منافع ایران، در برجام می‌مانیم. در ادامه، حسن روحانی در اولین سفر اروپایی خود پس از خروج آمریکا از برجام، به سوییس و اتریش سفر کرد و گفت: قرار است در این سفر با سران اتحادیه اروپا بر سر ارائه بسته پیشنهادی از سوی اروپا به‌منظور حفظ برجام مذاکره کنیم. اما جمعه گذشته سرانجام شهر وین میزبان وزیران امور خارجه کشورهای چین، روسیه، فرانسه، انگلیس و آلمان به همراه وزیر خارجه ایران و مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا بود تا اولین نشست...

۳

آیا بازار ارز سرانجام روی آرامش می‌گیرد؟

## شروع به کار بازار ثانویه ارز

۲

### مدیریت و کسب‌وکار

- تنهایی: رنج پنهان رهبران سازمان‌ها
- ایجاد انگیزه تحول در کارکنان
- متمایز ساختن محصول شما
- تجزیه و تحلیل Pest چیست
- ساخت پلتفرم برند با موقعیت برند رقابتی
- چگونه ارزش برند خود را محاسبه کنیم؟

۸ تا ۱۶

سامسونگ بزرگ‌ترین کارخانه تولید گوشی را در هند تأسیس کرد

### یادداشت

#### کابوس نقدینگی

احمد حاتمی‌یزد
کارشناس بانکی

حجم کل نقدینگی کشور به مرز ۱۵۰۰هزار میلیارد تومان رسیده است؛ این را آمارهای بانک مرکزی می‌گویند اما وقتی از نقدینگی سخن به میان می‌آید، دقیقا از چه چیزی صحبت می‌کنیم و این رقم هنگفت کجاست؟ به زبان ساده، حجم نقدینگی نشان‌دهنده مجموعه قدرت خرید موجود در کشور است که بخش کوچکی از آن را اسکناس و مسکوک موجود در دست مردم، شرکت‌ها و بانک‌ها تشکیل می‌دهد و مابقی آن سپرده‌های مردم در بانک‌هاست. در این رابطه، اسکناس و مسکوک موجود در جامعه سهمی حدود ۵ تا ۱۰ درصد از کل نقدینگی را شامل می‌شود و بخش عمده نقدینگی در جایی خارج از جیب مردم پارک شده است که قسمت اصلی افزایش نقدینگی نیز از همین محل اتفاق می‌افتد؛ چراکه یکی از عوامل اصلی افزایش قدرت خرید در جامعه، تسهیلات‌دهی بانک‌هاست و هر میزان که وام در کشور ایجاد شود به حجم نقدینگی اضافه شده است.

**ادامه در همین صفحه**

## کابوس نقدینگی

**ادامه از همین صفحه**

حالا این وام‌دهی می‌تواند از محل سپرده‌های مردم در بانک باشد یا مثل پرداخت‌هایی که بانک مسکن در ماجرای مسکن مهر داشت، از کیسه بانک مرکزی و به شیوه خلق پول.

در هر صورت این میزان پول در قالب تسهیلات وارد اقتصاد می‌شود و قدرت خرید جامعه را افزایش می‌دهد. در مقابل، سودی که بانک‌ها به سپرده‌های مردم می‌پردازند در رابطه معیوب عملکرد نظام بانکی ما به منزله افزایش نقدینگی است، چراکه در یک اقتصاد سالم سود پرداختی به سپرده‌های بانکی به‌مثابه تغییر قدرت خرید از تسهیلات‌گیرنده به سپرده‌گذار است اما در کشور ما بانک‌ها حتی قادر نیستند اصل تسهیلات پرداختی خود را وصول کنند، در حالی که ماهانه سودهای هنگفتی به سپرده‌گذار می‌پردازند. در این شرایط بانک باید تسهیلات وصول‌نشده را سوخت تلقی کند و مابه‌ازای آن را در حساب‌های خود ذخیره بگیرد، اما بانک‌های ما نه‌تنها این کار را نمی‌کنند بلکه سود این تسهیلات را نیز در حساب‌های خود منظور می‌کنند و به اتکای همین سودهای موهوم، سود سپرده‌گذاران را از منابع بانک می‌پردازند و نقدینگی را افزایش می‌دهند.

در مجموع این اتفاقات، حجم نقدینگی که باید در ازای ایجاد ارزش در اقتصاد افزایش یابد، در فرآیندی غلط، وارد روند افزایشی شده و کار به جایی رسیده که در یک اقتصاد رکودزده و کم‌تولید، هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی جمع شده و ورود بخشی از آن به هر یک از بازارهای کشور می‌تواند آن را متشنج کند. البته تا وقتی این نقدینگی سپرده‌شده در بانک‌ها به صورت بلندمدت و راکد باقی بماند خطری برای اقتصاد ندارد، اما جاری شدن آن در اقتصاد می‌تواند تورم وحشتناکی را رقم بزند؛ چراکه معادل این میزان نقدینگی در اقتصاد کشور رشد سالم نداشته‌ایم که مابه‌ازای آن کالا و خدمات در کشور وجود داشته و به اصطلاح کیک اقتصاد به اندازه میزان نقدینگی بزرگ باشد.

آمارها نشان می‌دهند در خوش‌بینانه‌ترین حالت، متوسط رشد اقتصادی ایران ۵ درصد بوده است، درحالی‌که به‌طور میانگین رشد میزان نقدینگی حدود ۲۰ درصد بوده است. بر این اساس در طول زمان پول در اقتصاد ایران ۴ تا ۵ برابر رشد اقتصادی افزایش یافته و معادلات اقتصادی کشور را از روال طبیعی خارج کرده است. تاکنون اگر این نقدینگی هنگفت به سمت حوزه‌های مولد سوق پیدا می‌کرد، می‌توانست زمینه‌ساز پویایی اقتصاد و رونق تولید شود، اما این حجم بزرگ پول چند سالی است که در بانک‌ها مانده و فقط بخش کوچکی از آن گاهی در بازارهای مختلف می‌چرخد و بی‌آنکه کمکی به بخش تولید کرده باشد، در قالب معاملات سوداگرانه، برای افزایش قیمت‌ها زمینه‌سازی می‌کند.

اقتصاد ایران در شش سال اخیر به زحمت ۳۰ درصد رشد کرده اما در مقابل میزان نقدینگی بیش از ۱۵۰درصد افزایش یافته و در بانک‌ها سپرده شده است. این نقدینگی اگر بخواهد مورد استفاده قرار گیرد باید انتظار تورم لجام‌گسیخته داشته باشیم مگر اینکه تمهیداتی اندیشیده شود و این نقدینگی اگر قابل هدایت به سمت تولید نیست، خطرآفرینی آن به شیوه‌های دیگری مهار شود. مثلاً هدایت بخشی از نقدینگی سرگردان به سمت سپرده‌های بلندمدت چندساله و مقید کردن سپرده‌گذار برای استفاده نکردن از آن یا تبدیل نقدینگی به کالاهای سرمایه‌ای مانند طلا از جمله مواردی است که می‌تواند برای کنترل و حتی کاهش دادن نقدینگی مؤثر باشد.

وقتی بانک مرکزی اقدام به ضرب سکه و فروش آن در سطح بازار می‌کند، عملاً نقدینگی جمع‌آوری و به دارایی‌های خارجی بانک مرکزی تبدیل می‌شود و طلا جای آن را می‌گیرد. البته در این حالت باید طلای زیادی به سکه تبدیل شود تا خطرآفرینی نقدینگی را خنثی کند، همچنان‌که در پیش‌فروش اخیر سکه که از سوی بانک مرکزی انجام شد، در ازای جمع‌آوری حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان نقدینگی از جامعه بیش از ۵۰ تن طلا فروخته شد تا چیزی در حدود ۰.۷ درصد از میزان نقدینگی کم شود. طبیعتا چنین ظرفیتی در بانک مرکزی وجود ندارد ضمن اینکه حراج این میزان طلا، نه عاقلانه است و نه عملی.

در شرایط فعلی تنها راهی که برای سیاست‌گذاران اقتصادی کشور باقی مانده تا این غول بزرگ نقدینگی را مهار کنند، اصلاح نظام بانکی و هدایت نقدینگی به مسیر درست است که البته همین یک کار نیازمند یک پیش‌نیاز اصلاح کل عوامل اقتصادی در کشور است و البته آخرین راه نجات. وقتی می‌شود جلوی رشد بی‌قاعده نقدینگی و خرابکاری آن را در اقتصاد گرفت که بانک‌ها به جای افسارگسیختگی، انضباط مالی داشته باشند، بانک مرکزی توان و اختیاری داشته باشد که سیاست پولی استاندارد و کارشناسی را تنظیم و قاطعانه اجرا کند و بانک‌ها نیز ضمن ملزم بودن به رعایت این قوانین، اجباری برای تسهیلات‌دهی به افراد، بخش‌ها و... نداشته باشند. در این وضعیت می‌توان امیدوار بود که نظام بانکی به سرنوشت صندوق‌های بازنشستگی دچار نشود و اقتصاد ایران نیز یک بار برای همیشه از شر جولان‌دهی غیرمولدها و سفته‌بازی در بازارهای مالی رها شود تا عملکرد اقتصاد به روال طبیعی برگردد و تولیدکننده بیشترین تمتع را از اقتصاد ببرد؛ البته اینها فعلاً در اقتصاد ایران آمال و آرزوهای دور و دراز است.

**منبع: آینده‌نگر**

دریچه

فروش ارز بخش خصوصی با نرخ توافقی

## بازار ثانویه ارز؛ چالش‌ها و راهکارها

بـازار ثانویه ارز به‌عنوان راهکاری برای حل بحران ارزی کشـور از سـوی دولت ارائه شده اسـت. وزارت صمت و بانک مرکزی در تلاش هسـتند تا این بازار بتواند یک‌بار دیگر تعادل را به بازار ارز بازگردانـد؛ بازاری که به دلایل خـارج از اراده دولت به هم‌ریخت و آبی را گل‌آلود کرد که دولت در شـش سـال گذشـته سعی در شـفاف نگه‌داشتن آن داشـت. گرچه بعضی در رسـانه‌های خود تلاش کردند تا این آب گل‌آلود را سـیلابی جلوه دهند که اقتصاد و کشور و ملت را با هم خواهد برد، اما هم‌زمان با نقاب دیگری در بازار مشغول به صید دلارها بودند و چون حفره و سیاه‌چاله‌ای ارز دولتی را بلعیدند. در آشـفته‌بازاری اینچنین آنچه تغییر نمی‌کند وظیفه دولت اسـت. دولت موظف به کشـف راهکارهایی است تا خلاصـی از بحران ایجاد کند. بازار ثانویـه یکی از اقدامات دولت در این خصوص است.

اخیراً در نشستی که در یک برنامه تلویزیونی برگزار شد، مجتبی خسـروتاج، رئیس سازمان توسعه و تجارت، طهماسب مظاهری که پیش‌تر رئیـس‌کل بانک مرکزی بوده و بهرام شـکوری، عضو اتاق بازرگانی ایران به بحث و گفت‌وگو پیرامون بازار ثانویه ارز نشستند تـا فرصت‌ها و چالش‌هـای این اقدام دولت را پیـدا کنند. گزارش «خبرآنلاین» از این نشست را در ادامه می‌خوانید.

**سازوکار بازار ثانویه ارز**

رئیس سازمان توسعه تجارت درباره سازوکار بازار ثانویه ارز گفت: در تاریخ ۲۲ فروردین ۹۷ که معاون اول رئیس‌جمهور نظام جدید ارزی را تشـریح کردند، کالاها به چند گروه تقسیم شد؛ گروه اول کـه کالاهای ضروری و دارو اسـت، باید از محل منابع نفتی تأمین شـود و متقاضـی از بانک ارز را تأمین می‌کنـد. بخش دیگر منابع ارزی شـرکت‌های دولتی هسـتند که بتوانند منابع ارزی صادراتی را در سـامانه نیما و شـبکه ارزی واریز کننـد و در اختیار صرافان قرار دهند.

جمع درآمدهای این بخش در گروه دوم به ۳۰ میلیارد می‌رسد که به سـامانه نیما و شـبکه ارزی واریز می‌شـود. در سال گذشته ۴۷ میلیـارد تومان صادرات داشـتیم که بقیـه ۳۰ میلیارد در این بخش که ۱۷ میلیارد اسـت به بخش کشـاورزی مربوط می‌شـود و صادرات خرد ما را شـامل می‌شـود. در این بخش باید اجازه داد صادرکنندگان با واردکنندگان توافق داشـته باشند. صادرکنندگان می‌تواننـد منابع ارزی خود را از طریق پروانـه صادراتی در اختیار واردکننده قرار دهند.

گروه سـوم شـامل کالاهای غیرضروری و ساخته‌شده و مصرفی اسـت، بنابراین صادرکننـده و واردکننده می‌توانند توافق داشـته باشـند و از ارز اسـتفاده کننـد. بخـش اسـتفاده از منابـع ارزی صادرات توسط واردکنندگان به این صورت است که برای شناخت واردکننده، صادرکننده در سامانه نیما پروانه صادراتی خود را اجازه خریدوفروش می‌دهد و به‌صورت رقابتی مشخص می‌کند که چقدر به فروش برسـد، اینجاسـت که بازار ثانویه ارزی ایجاد می‌شود که ظرف یکی دو روز آینده چارچوب کار از سـوی بانک مرکزی اعلام می‌شـود. تمامی صادرکنندگان می‌توانند تمامـی نیازهای خود را ارائه کنند که دیروز دسـتورالعمل صادرکننـده و واردکننده اعلام شد.

خسروتاج گفت: آنچه قرار است در این سامانه انجام شود، کنترل کالاهاسـت و پروسـه طراحی‌شـده زمان ثبت‌نام را به چند دقیقه کاهش داده است.

**وقتی ارز تک‌نرخی نشد**

طهماسـب مظاهری نیز گفت: ۲۱ فروردین ۹۷ برای فرونشاندن التهـاب بازار ارز تصمیمی بـر تک‌نرخی کردن ارز به قیمت ۴۲۰۰ تومان از سـوی دولت گرفته شـد که خطای اصلی آن تصمیم، در کنـار اثر مثبـت کوتاه‌مدت آن که مقداری التهـاب بازار را گرفت، نظام تک‌نرخی است که ما نظام تک‌نرخی را درگذشته تجربه کرده بودیم. یکی از اصول نظام تک‌نرخی این است که در نظام تک‌نرخی بازار تعیین‌کننده است و نه دولت و هر کسی هر کالایی که بخواهد می‌تواند وارد کند به‌جز کالاهایی ممنوعه مانند مشـروبات الکلی، اسلحه و مانند اینها.

مظاهری گفت: در زمانی‌که بازار تک‌نرخی شد، گفته شد به تمام نیازهای بازار جواب داده می‌شـود کـه از ۲۱ فروردین تا چند روز پیش ۲۰ الی ۳۰ میلیارد ارز ۴۲۰۰ تومان ثبت سـفارش شد برای همه کالاها از لوسـتر گرفته تا همـه کالاها و چون نظام تک‌نرخی نبـود مردم این را حس کردند. بـا حجم زیادی تقاضا با ارز ۴۲۰۰ ثبت سفارش شـد و هر کسی با هر کالایی که خریداری کرده بود سود زیادی کرد.

او گفـت: کار خوبی که دولت کرد تأیید بازار ثانویه ارزی اسـت، البتـه بازار ثانویه ایجاد نشـده بلکـه وجود داشـته و دولت آن را نمی‌پذیرفت و بالاخره به این نتیجه رسـید که بازار ثانویه ارز را به رسـمیت بشناسـد. دولت می‌تواند با فکر اینکه می‌تواند نرخ ارز را در ایـن بازار تعیین کند، به خطر و آفت بزرگی دچار خواهد شـد، بنابراین دولت با به رسـمیت شناختن این بازار ثانویه نباید دخالت داشته باشد و دوباره اشتباه را تکرار کند. در این مرحله دولت باید اجازه دهد کار با سازوکار اقتصادی انجام شود.

**چالش‌ها و راهکارها**

همچنین بهرام شکوری گفت: همین‌که دولت مقاومت را شکست و بازار موازی ارز یا بازار ثانویه را به رسـمیت شـناخت کار خوبی است اما با چارچوب‌های گوناگون و بوروکراسی‌ها کار را باز مشکل خواهد کرد. واقعیت این اسـت که نگاه ما در اتاق بازرگانی این بود که دولت روی کالاهای اساسـی و مورد نیاز مردم با ارز حاصل از نفـت نظارت کند ولی باقی را به دسـت عرضه و تقاضا بسـپارد و دولت نیز می‌تواند شرکت کند.

او افزود: تحریم‌های جدید تولید و اشـتغال ما را هدف قرار داده اسـت، اما بوروکراسی مشـکلات ما را بیشـتر خواهد کرد و فساد بیشتر خواهد شد.

به گفته شکوری، این کار قدم خوبی است، اما امروز در شرایطی نیسـتیم که بتوانیم پروسـه را طولانی کنیم. در شرایطی که باید صادرات را توسعه دهیم، نباید عوارض ثبت کنیم. تولیدکننده باید هزینه‌هـای تولید را از محل ارز بدهد و بخـش عمده را برگرداند. صادرات تا به امروز قابل‌کنترل بوده است، بنابراین نباید بازار را در شرایط فعلی دچار مشکل کنیم.

آیا بازار ارز سرانجام روی آرامش می‌گیرد؟

# شروع به کار بازار ثانویه ارز

**فرصـت امروز:** بازار ارز از انتهای سـال گذشـته تاکنون با نوسـان قیمت‌ها دسـت به گریبان بوده و این نوسـان قیمتی ارز، اثرات زیادی روی بازارهای موازی در ایران گذاشته است. از همین رو، دولت در این بـازه زمانی چندماهه، برنامه‌های مختلفـی را برای رفع التهاب بازار ارز اجرا کرده که راه‌اندازی سـامانه نیما، تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای مختلف، تهیه و انتشـار فهرست اولویت‌بندی کالاهای مختلـف برای تخصیص ارز و نهایتاً راه‌انـدازی و آغاز به کار بازار ثانویه ارزی از جمله این برنامه‌ها بوده است.

اما یک روز پس از اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت دستورالعمل ۱۴بندی را منتشر کرد که به موضوع تبادل ارز صادراتی با نرخ توافقی، نحـوه انتقال پروانـه صادراتی و ضوابـط واردات کالاهای گروه سـوم می‌پردازد، بانک مرکزی از راه‌اندازی بازار ثانویه ارزی خبر داد.

طبـق اعلام بانک مرکـزی، بازار ثانویه ارز از دیروز سه‌شـنبه به‌طور رسمی آغاز به کار کرده و صادرکنندگان می‌توانند از طریق سامانه نیما و سامانه وزارت صنعت نسبت به فروش ارز خود اقدام کنند. البته اواسط هفته گذشته نیز وزیر اقتصاد و مسئولان بانک مرکزی از راه‌اندازی بازار ثانویـه ارز خبر داده بودند، اما این اتفاق در نهایت رخ نداد و حالا بانک مرکزی اعلام کرده که از روز گذشته بازار ثانویه ارزی آغاز به کار کرده اسـت. به اعتقاد کارشناسان و فعالان اقتصادی، بازار ثانویه ارزی کمک خواهد کرد تا نابسـامانی‌ها در بازار ارز تا حدود زیادی کاهش پیدا کند و فعالان اقتصادی اعم از صادرکنندگان و واردکنندگان در زمینه تأمین ارز چالش‌هایشـان حل شود و بتوانند به قیمت توافقی ارزشان را تبادل کنند. البته هنوز مشـخص نیست نرخ این ارز توافقی چقدر خواهد بود، اما اتفاقی که رخ خواهد داد شکل‌گیری نرخ جدیدی برای دلار است. در حال حاضر نرخ دولتی دلار ۴۲۰۰ تومان (در برخی از روزها کمی بالاتر مـی‌رود) و دلار در بـازار آزاد حدود ۸ هزار تومان اسـت و با راه‌اندازی بازارثانویه قیمت جدیدی نیز در عمل شکل خواهد گرفت.

اما فلسفه تشکیل بازار ثانویه ارز، تأمین ارز سایر گروه‌های کالایی است که نام‌شان جزو فهرست دلار ۴۲۰۰ تومانی نیست و با برچیده شدن بازار آزاد ارز و قاچاق محسـوب شـدن فعالیت در این بخش در تأمین نیازهای ارزی خود ناتوان شده‌اند و این موضوع مشکلاتی برای تجار به وجود آورده اسـت. به گفته مسـئولان بانک مرکزی، ارز بازار ثانویه از محل ۲۰درصد صادرات کالاهای بخش‌خصوصی تأمین می‌شود.

بـه گفتـه ولی‌الله سـیف، رئیـس کل بانک مرکـزی، در ایـن بازار واردکننـده با صادرکننده تفاهم می‌کنـد و البته ارز به صورت فیزیکی ارائه نمی‌شـود، بلکه از حساب صادرکننده به حساب واردکننده منتقل می‌شـود. همچنین مهدی کسـرایی‌پور، مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانـک مرکزی درباره جزییات این بـازار گفت: «با انجام معاملات مربـوط به ۲۰درصد صـادرات غیرنفتی و اختصـاص ارز آن به واردات کالاهـای مصرفی در سـامانه نیما، به‌طور خـودکار اطلاعات مربوط به نرخ توافق شـده مبادله ارز در سـامانه اطلاعات بانک مرکزی موسـوم به سـنا قابل دسـترس خواهد بود. صادرکنندگان می‌توانند ارز حاصل از ۲۰درصد صادرات غیرنفتی را با واردکنندگان کالاهای دسـته سـوم مبادلـه کنند. دو طـرف می‌توانند هم از سـامانه‌های تجـارت وزارت صنعت، معدن و تجارت اسـتفاده کننـد که در این صورت ارز و ریال و امتیـاز واردات صادرکننده مورد مبادله قرار می‌گیرد یا اینکه این امکان در سـامانه نیما نیز وجود دارد که این بخـش از صادرکنندگان بتوانند ارز خود را در سـامانه نیما به نـرخ رقابتی که به صورت عرضه و تقاضا تعیین می‌شود بفروشند.»

او همچنین گفت: «صرافی‌ها نیز به عنوان واسـطه بین واردکننده و صادرکننده عمل می‌کنند و برای نرخ توافقی بازار ثانویه سـقفی تعیین نشده است.»

آغاز به کار بازار ثانویه ارز درحالی است که فعالان اقتصادی از مدت‌ها قبل در انتظار این اتفاق بودند. در واقع، از همان روزهای ابتدایی اجرای سیاسـت یکسان‌سازی نرخ ارز که دولت معامله هر دلار با نرخی غیر از ۴۲۰۰ تومان را به منزله قاچاق تلقی و آن را ممنوع اعلام کرد، بسیاری از فعالان اقتصادی از طریق نامه‌نگاری با دولت، خواستار راه‌اندازی بازار ثانویه ارز شـدند به‌خصوص اینکه فعالیت صرافی‌ها نیز از سـوی دولت عملاً متوقف شـده بود و بنابراین دلالان و واسطه‌های سودجو، بیش از هر زمان دیگری در این بازار نقش‌آفرینی می‌کردند.

اما حالا با شـروع به کار بازار ثانویه ارز، مبادلات ارزی با نرخ توافقی میـان صادرکننـدگان و واردکنندگان انجام می‌شـود؛ بازاری که طبق گفته رئیس‌کل بانک مرکـزی، قیمت‌گذاری آن هیچ محدودیتی ندارد و تابع عرضه و تقاضاسـت، ضمن اینکه امکان ایفای نقش صرافی‌ها نیز وجود دارد. با این‌همه باید به انتظار نشست و دید راه‌اندازی بازار ثانویه تا چه اندازه می‌تواند موجب آرامش بازار ارز شود.

گمانه‌زنی‌ها درباره اثرات راه‌اندازی بازار ثانویه ارز

# رئیس اتاق اصناف ایران: بازار ثانویه، ترمز ارز را می‌کشد

دوازدهم تیرماه بود که مسـعود کرباسیان، وزیر اقتصاد اعلام کرد که سـازوکارهای لازم بـرای عرضه ارز توافقی تدارک دیده شـده و ظرف ۴۸ سـاعت آینده بازار ثانویه ارزی تشـکیل می‌شود و یک روز بعد نیز ولی‌الله سـیف، رئیـس‌کل بانک مرکزی از ایجاد رسـمی این بازار خبر داد. امـا ایـن اتفاق چند روزی بـه تعویق افتاد تا اینکـه دیروز مهدی کسـرایی‌پور، مدیرکل سیاسـت‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی از آغاز به کار بازار ثانویه ارز خبر داد. اما سـؤال این اسـت که این بازار ثانویه چقـدر می‌توانـد در آرامش بازار ارز که روی قیمت کالاها، دسـتمزد و خدمـات نیز اثرگذاری بالایی دارد، مؤثر باشـد. در ایـن زمینه، رئیس اتاق اصناف ایران معتقد اسـت که بازار ثانویـه می‌تواند روی کنترل و سـاماندهی نوسانات بازار ارز نقش مهمی داشـته باشد و ترمز افزایش قیمت را بکشد.

علـی فاضلی، رئیس اتـاق اصناف ایران درباره راه‌انـدازی بازار ثانویه ارزی که به‌طور مسـتقیم بر بازار و قیمت کالاها اثرگذار است، به ایسنا گفت: بر اساس بررسـی‌های مختلف در اتاق اصناف ایران، کارشناسان معتقدند که برای ساماندهی نوسانات ارزی، بازار ثانویه می‌تواند راهکار مناسبی باشد که این موضوع از سوی اتاق اصناف نیز به دولت پیشنهاد شـده بود، چرا که نوسانات قیمت ارز بر قیمت کالا، دستمزد و خدمات بسـیار اثرگذار اسـت، لذا باید به سـاماندهی و نظم‌بخشـی آنها توجه بیشتری کنیم.

وی افزود: البته در جلسات اتاق اصناف مسائلی مانند مالیات بر ارزش افـزوده، حق بیمه کارفرمایان و... نیز در شـرایط کنونی مورد بررسـی قرار گرفت.

فاضلی با بیان اینکه تخصیص بسته‌های حمایتی از دیگر پیشنهادات کارشناسان اتاق اصناف ایران است، اظهار کرد: نظام‌های تولید و توزیع به صورت توامان باید نسـبت به مسـائلی ماننـد کارخانه‌های تولیدی، کالاهای وارداتی، چگونگی تخصیص ارز به بنگاه‌های بزرگ و... پاسخگو باشـند، چراکه اتاق اصناف نمی‌تواند مسـئول کنترل بازار باشد و نداند چه کالایی با کدام ارز وارد کشور شده و در اختیار کدام شبکه قرار دارد.

رئیـس اتاق اصناف ایران تأکید کرد: در پی جلسـات و پیگیری‌های صـورت گرفتـه، همـه پیشـنهادات و راهکارهـای بخش‌خصوصی و کارشناسـان دریافت شـد و وزیر صنعـت، معدن و تجـارت نیز اعلام کرد که دسـتورالعمل اخیر ابلاغ شـده وحی منزل نیست و اگر ضعفی داشته باشد، قطعاً اصلاح خواهد شد، بنابراین امیدواریم هر چه سریع‌تر مشکلات بازاریان و کسبه با توجه به اراده ملی موجود حل شود.

**بازار ثانویه ارز «مسکن مقطعی» است**

از سـوی دیگر، یک کارشـناس اقتصـادی، ایجاد بـازار ثانویه ارز را مسـکنی مقطعی برای وضعیت کنونی بازار ارز دانسـت و گفت: بعد از چهار تا شـش ماه باید سـاختارهای لازم برای تک نرخی شدن ارز در کشـور فراهم شود. دکتر علی حیات‌نیا با اشـاره به نابسامانی‌هایی که از اوایل امسـال در بازار ارز کشور ایجاد شد، عمده دلایل این نابسامانی را مربوط به مسائل سیاسی و سپس مسائل اقتصادی داخلی دانست.

وی اظهار کرد: متأسـفانه دولت هم نتوانسـت نوسانات نرخ ارز را به خوبی ساماندهی کند و دلیلش هم این است که بازار ارز را نمی‌توان به شیوه دستوری مدیریت کرد.

این استاد دانشگاه با اشـاره به وجود بازارهای غیررسمی، سفته‌بازی و قاچاق در حوزه ارز، خاطرنشـان کرد: همه این موارد باعث شـد نرخ رسـمی ارز دولتی زیر سؤال برود و برنامه‌ای که دولت برای کنترل ارز پیش گرفته بود، عملیاتی نشود.

حیات‌نیا به ایجاد بازار ثانویه ارز اشـاره کرد که در کوتاه‌مدت نتیجه خوبـی خواهد داشـت و می‌تواند نـرخ ارز را حدود ۱۰ تـا ۲۰ درصد کاهش دهد.

وی تأکید کرد: البته نرخ ارز تابع متغیرهای متعدد اقتصادی است که نمی‌توان به صورت دقیق رقم کاهش آن را مشخص کرد.

ایـن دکترای اقتصاد با بیان اینکه نقـش دولت هم در بازار ثانویه ارز فقط باید نظارت باشد، هر گونه مداخله‌گری را زمینه‌ساز ایجاد انحراف در این بازار دانست.

به گفته این کارشـناس مسـائل اقتصـادی، بازار ثانویـه می‌تواند تا حدودی سفته‌بازی‌های موجود در بازار ارز را نیز مدیریت کند، اما همه این نتایج کوتاه‌مدت خواهد بود.

حیات‌نیا عنوان کرد: با توجه به جریان‌های نقدینگی داخل کشـور و مسائل بین‌المللی که ممکن است ماه‌های آتی با آن مواجه شویم، قطعاً بازار ثانویه ارز برای مدت زیادی جوابگو نیست و فقط به صورت مسکن مقطعـی عمـل می‌کند و به نظر می‌رسـد دولت باید بـه دنبال برنامه جامعی برای مدیریت نرخ ارز باشـد که همه متغیرهای اقتصادی را در برگیرد. وی گفت: اگر قرار باشـد این فضای چند نرخی ادامه پیدا کند و دولـت مدام طبقه‌بندی‌های مختلف برای کالا و افراد را برای نرخ ارز تعییـن کند، نتیجه‌ای جز ایجاد فضای دلالی، واسـطه‌گری و بازارهای مخرب و غیرمولد نخواهد داشت.

این استاد دانشگاه معتقد است که دولت باید بعد از یک دوره چهار تا شـش‌ماهه، زیرساخت‌های لازم برای تک نرخی شدن ارز را فراهم کند و نرخ ارز نیز بر اساس عرضه و تقاضای موجود در بازار تعیین شود.

بـه گفته حیات‌نیا، تک نرخی شـدن تنها راه علاج شـرایط کنونی و بهبود فضا برای توسـعه کسـب و کار و ایجاد آرامش برای فعالیت‌های اقتصادی اسـت و تمام دنیا نیز به سـمت همین ارز تک نرخی حرکت می‌کنند.

وی شفاف‌سازی بیشتر در بازار ارز را نیز ضروری خواند و عنوان کرد: ارز تک نرخی و شفافیت بازار زمینه ایجاد رانت را از بین می‌برد.

مصوبات مجمع **صندوق سرمایه‌گذاری آرمان آتی کوثر** به شماره ثبت ۳۷۶۴۸
به اطلاع سرمایه‌گذاران محترم صندوق سرمایه‌گذاری آرمان آتی کوثر (آکورد) می‌رساند مجمع صندوق در خصوص:
**۱ تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ ۲ افزودن کارمزد ثبت و نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار به هزینه‌های صندوق موضوع بند ۸-۳ امیدنامه ۳ سایر موارد**
برگزار گردید. برای دریافت اطلاعات بیشتر به تارنمای صندوق به نشانی https://www.aaketf.com مراجعه فرمایید.

دورنمای حضور شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی در ایران

# ناجی برجام

نزدیک به دو ماه از زمانی که دونالد ترامپ، خروج آمریکا را از برجام اعـلام کرد، می‌گذرد. محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه که بلافاصله پس از اعلام خروج آمریکا از برجام، راهی پکن و مسـکو شـده بود، از آغـاز دور تـازه‌ای از مذاکرات، این بار با یک عضـو کمتر در گروه ۵+۱ خبر داد و اعلام کرد: با حفظ منافع ایران، در برجام می‌مانیم. در ادامه، حسن روحانی در اولین سفر اروپایی خود پس از خروج آمریکا از برجام، به سـوییس و اتریش سـفر کرد و گفت: قرار است در این سفر با سران اتحادیه اروپا بر سـر ارائه بسته پیشنهادی از سوی اروپا به‌منظور حفظ برجام مذاکره کنیم.

اما جمعه گذشـته سـرانجام شـهر وین میزبان وزیـران امور خارجه کشورهای چین، روسیه، فرانسه، انگلیس و آلمان به همراه وزیر خارجه ایران و مسـئول سیاسـت خارجـی اتحادیه اروپا بود تا اولین نشسـت مشترک وزرای خارجه کشورهای امضاکننده برجام بدون آمریکا برگزار شـود؛ نشسـتی که محمدجواد ظریف آن را یک گام سیاسی روبه‌جلو ارزیابـی کرده بـود. گفته‌های ظریف در حالی بود کـه یک روز قبل از اجلاس وزرای پنج کشـور اروپایی در ویـن، روحانی در تماس با آنگلا مـرکل، صدراعظم آلمان، جزییات بسـته پیشـنهادی را مایوس‌کننده نامید که در آن راهکار عملیاتی و شیوه مشخصی برای ادامه همکاری‌ها وجود ندارد. همچنین به اعتقاد کارشناسـانی که از مدت‌ها قبل منتظر اعلام جزییات بسـته پیشـنهادی اروپا برای حفظ برجام بودند، عناوین ذکرشده در نتایج کمیسـیون مشترک برجام، صرفا کلیاتی هستند که ضمانت و نحوه اجرا، دو حلقه اصلی مفقوده آن است.

**موتور محرکه کشورهای اروپایی**

در شرایطی که هر روز یکی از شرکت‌های بزرگ اروپایی خبر از ترک ایـران می‌دهند، به نظر می‌رسـد که اروپا برای نجات برجام چشـم به حمایت از شـرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی برای همکاری با ایران دوخته اسـت؛ شرکت‌هایی که چندان زیر تیغ آمریکا نیستند و یا اینکه باتوجه به سـبد مالی و سـرمایه‌گذاری که انجام می‌دهند، حساسـیت آمریـکا برای تحریم‌شـان را برنمی‌انگیزند. به گزارش اتـاق تهران، در هفته‌های گذشته و در جریان مذاکرات نجات برجام، نقطه کانونی ادامه فعالیت کشـورهای اروپایی در کشورمان بر بخش کسب وکار کوچک و متوسط متمرکز شـده است و کشورهای اروپایی پیشنهاد می‌دهند که شـرکت‌های اقتصادی ایرانی با شرکای خارجی کوچک و متوسط وارد گفت و گو و همکاری شـوند؛ شـرکت‌های کوچک و متوسـطی که در حـال حاضر بخش مهمی از تامین‌کنندگان شـرکت‌های بزرگ جهانی را تشـکیل می‌دهند و اروپایی‌ها معتقدند ایـران می‌تواند از طریق این شرکت‌ها به توسعه اقتصادی و صنعتی و ادامه برجام دست پیدا کند.

چندی پیش که کمیسـیونر ویژه انرژی اتحادیه اروپا به ایران سـفر کرد، توصیه کرد ایران همکاری‌های اقتصادی خود با کشورهای اروپایی و اتحادیه اروپا را از طریق همکاری با شـرکت‌های کوچک و متوسـط و سـرمایه‌گذاری‌های آنها، توسعه دهد. علاوه بر این کشورهای اتحادیه اروپا در نشسـت ماه گذشـته اتحادیه در صوفیه بلغارستان هم تصویب کردند که از سـرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی در ایران از طریق «بانک سـرمایه‌گذاری اروپـا» حمایت کنند. هزاران شـرکت کوچک و متوسط در اتحادیه اروپا فعال هستند که کارشناسان اقتصادی معتقدند پیکره اصلی اقتصاد اتحادیه را به صورت پازل‌ها کنار هم تشکیل می‌دهند و حالا همکاری مشترک شرکت‌های ایرانی با این شرکت‌ها، می‌تواند به توسـعه اقتصادی شرکت‌های داخلی کمک کند. همکاری مشـترک اتحادیه‌های صنعتی اروپـا در زمینه‌های مختلف با تشکل‌های مرتبط ایرانی به اعتقاد کارشناسان می‌تواند اولین حلقه‌های اتصال شـرکت‌های کوچک و متوسـط داخلی به شرکت‌های مشترک اروپایی باشد.

همچنیـن در همین زمینـه محمدجـواد ظریف، وزیـر خارجه ماه گذشـته در جلسـه‌ای با فعالان اقتصادی در اتاق ایـران به آنها توصیه کرد: «همکاری با شـرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی را مدنظر قرار دهید.» او شـرکت‌های کوچک و متوسـط را «موتور محرکه کشورهای اروپایی» و جایگزینی مناسـب برای شرکت‌های بزرگی مانند توتال در فرآیند همکاری با ایران برشمرد. ظریف، شرکت‌های کوچک و متوسط را کلید حل مشـکل دانسـت که می‌توانند جایگزین شرکت‌های بزرگ شـوند. او در این باره گفت: شـرکتی مثل توتال، بـا قبول اجرای یک پـروژه، سـرمایه و مدیریـت آن را برعهده دارد، اما بقیـه کار را همان شـرکت‌های کوچک و متوسـط انجام می‌دهند. اروپا این شـرکت‌ها را شناسـایی کـرده و در مقابل ما نیز باید با تشـکیل کمیتـه‌ای در اتاق بازرگانی، اقدام به شناسـایی این شرکت‌ها کنیم، البته اجرای این طرح در وزارت امور خارجه آغاز شـده است. رئیس دستگاه دیپلماسی کشور از شناسـایی ۵ هزار شـرکت کوچک و متوسط خبر داد و افزود: ما باید بگوییم که مایل به همکاری با کدام شـرکت‌ها هستیم و نیز از امکانات جدیدی که وجود دارد استفاده کنیم، همچنین راه‌های جدیدی را برای تقویـت بخش خصوصی به کار بگیریم، زیرا بخش خصوصی می‌تواند از این رهگذر توسعه یابد و با تمرکز بر این حوزه برجام را موفق کند.

**ریسک بالای سرمایه‌گذاری، مانع همکاری**

اما در این میان، مهـدی پورقاضی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران چندان به این موضوع خوشـبین نیسـت و معتقد است: اگرچه در این شـرایط بنگاه‌های کوچک و متوسط اروپایی می‌توانند با همتای ایرانی خود همکاری کنند، ولی به دلیل ریسـک بالای سرمایه‌گذاری در ایران علاقه چندانی به همکاری نشان نمی‌دهند.

پورقاضی ادامـه می‌دهد: دوره جدید، دوره خفقان اقتصادی اسـت؛ بخش خصوصی سـعی می‌کند دولت را متوجه ظرفیت‌های اقتصادی و منافعی که این بخش می‌تواند برای توسعه کشور داشته باشد، کند، اما در عمل ممکن نیست.

او دلیل این را تحریم‌هایی می‌داند که سـال‌های سال سبب شده که اقتصـاد و صنعت ایران تبدیل به جزیره‌ای دورافتاده از اقتصاد و صنعت دنیا شود.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، ما باید هر کاری که ممکن اسـت انجام دهیم تا صنعت ایران ارتباط ممتد، منسـجم و درسـتی با صنعت جهان برقرار کند. در شرایط امروز فاصله صنعت ما با دنیا خیلی زیاد است و برای همین شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی علاقه‌ای برای همکاری با ایران ندارند، اما ما تنها یک‌راه پیش پای خود داریم و آن بازگشـت به اقتصاد جهانی است. شرایط فعلی که با اعمال تحریم‌ها ایجاد شـده، در چند سال گذشته هم تجربه شده است؛ هرچند در آن زمان هم مانند امروز، سیاسـت و نقشه‌راه واحدی در پیش گرفته نشد، امروز هم وضعیت چنین است.

پورقاضی که خود در حوزه صنعت فعالیت می‌کند، معتقد است: موانع در شکل ظاهری و روی کاغذ برای همکاری بنگاه‌های کوچک و متوسط اروپایی با ایران برداشـته شـده اسـت، ولی در کنار این موانع شکلی و تحریم‌های آمریکا، شرکت‌های اروپایی با فضا و محیط کسب‌وکار ایران هم درگیر هستند.

او مهم‌ترین دلیل عدم رغبت را ریسک بالای سرمایه‌گذاری در ایران می‌داند و می‌گوید که بنگاه‌های کوچک و متوسط اروپایی سرمایه‌گذاری در کشـورهایی چون ترکیه، سـنگاپور، مالزی و حتی برخی کشورهای همسایه ایران را مناسب‌تر می‌دانند.

بـه گفته پورقاضی تنها انگیزه اروپایـی با همکاری برای ایران فروش کالای خود است نه سرمایه‌گذاری و یا همکاری اقتصادی.

او از تجربـه بنگاه صنعتی خود می‌گوید: ما بـرای همکاری با برخی بنگاه‌هـای اروپایی تلاش کردیم و حتی چند قرارداد همکاری هم امضا شـد، ولی درنهایت آنهـا بعد از خروج آمریکا از برجـام از اجرای تعهد و ادامـه همکاری منصرف شـدند. الان همـکاری بنگاه‌های کوچک و متوسط با ایران خیلی کم است. بهانه آنها مرتبط با تحریم‌های آمریکا و ریسک سرمایه‌گذاری در ایران است. هیچ بنگاه اقتصادی، چشم‌اندازی یک‌ماهه از آینده کار خود ندارد.

او تاکید می‌کند: البته صنعت ما بعد از توافق برجام در حال برگشت به مسـیر بود، ولی کارشکنی آمریکا و سـختگیری ایران به همکاری با بنگاه‌هـای اقتصـادی وضعیت را بدتر کرد و درنهایت فرصت از دسـت رفته است.

## نفت

حمایت ۵ قدرت جهان از نفت ایران

### کدام کشورها پای نفت ایران ایستاده‌اند؟

سرنوشـت نفت ایران در روزهای اخیر همواره در صدر لیسـت اخبار جهانی ایسـتاده اسـت. درحالی که ترامپ از طرق مختلف سـعی در حذف نفت ایـران از بازارهای جهانی و جایگزین کردن نفت عربسـتان، روسـیه و حتی نفت تولیدی خـود با نفت ایران دارد، صـادرات ایران همچنان ادامـه دارد و به گفته بیژن زنگنه، وزیـر نفت تاکنـون تغییر عمـده‌ای در مقدار تولیـد و صادرات نفت ایران حاصل نشده اسـت و ایران در قبال اقدام‌های آمریکا، برنامه‌های خود را پیش خواهد برد.

به گزارش ایسـنا، این اتفاق در حالی رخ داده اسـت که ترامپ از مشـتریان ایران خواسـته بود خرید نفت از ایران را تا آبان‌ماه به صفر برسـانند که البته با مخالفت بسیاری از کشورها رو به رو شـد. حدود یک هفته بعد از تصمیم ترامپ پنج کشـور حاضر در توافق برجام در بیانیه‌ای مشـترک در وین از ادامه فروش نفت و گاز ایران در بازارهای جهانی حمایت کردند.

پنج کشـور باقی‌مانده در توافق هسـته‌ای با ایـران، ۱۵تیرماه اعـلام کردند که با وجود تهدید ناشـی از تحریم‌های آمریکا پس از خـروج آمریـکا از برنامه جامع اقدام مشـترک (برجام)، آنها از حق ایران برای صادرات نفت و گاز حمایت می‌کنند. سـه قدرت اروپایی (انگلیس، فرانسـه و آلمان) به همراه روسـیه و چین در بیانیه‌ای مشترک به همراه ایران اعلام کردند که پنج کشور حاضر در توافق هسـته‌ای، به همکاری اقتصـادی با ایران از جمله ادامه صادرات نفت و گاز و دیگر محصولات انرژی متعهد می‌مانند.

در این راسـتا یکی از مدیران ارشد شرکت ساینوپک چین نیز اعلام کرد که تحریم‌های آمریکا ضد ایران، تاثیری بر واردات نفت چیـن از ایران نخواهد داشـت. به گفته وی، پالایشـگران چینی برای خریـد نفت از ایران، از نفتکش‌هایی اسـتفاده می‌کنند که تعاملـی با آمریـکا ندارند، بنابراین با وجـود تصمیم آمریکا برای بازگرداندن تحریم‌ها ضد ایران، واردات نفت چین از ایران آسیبی نخواهد دید.

این مدیر سـاینوپک همچنین اعـلام کرد در صورتی که دولت چیـن برای واردات نفت از آمریکا تعرفـه ۲۵درصدی وضع کند، پالایشگران چینی خرید نفت از ایالات متحده را متوقف می‌کنند.

همچنیـن هند اعلام کرد تحریم‌های آمریکا را که تهدید کرده علیه کشـورهایی که پـس از چهارم نوامبر به خریـد نفت ایران ادامه می‌دهند، وضع خواهد کرد به رسمیت نمی‌شناسد. سونجای سـوتهیر، یکی از مقامات وزارت نفت هند گفت: هند تحریم‌های یک‌جانبه را به رسـمیت نمی‌شناسد و تنها تحریم‌هایی را رعایت می‌کند که از سوی سازمان ملل متحد تصویب شده‌اند.

ژاپـن و کره‌جنوبـی نیز بـرای پیشـگیری از پیامدهای منفی تحریم‌هـای ضدایرانی آمریکا، بـا دولت ایالات متحـده مذاکره می‌کنند.

از سوی دیگر وزیر انرژی روسیه در واکنش به اخباری مبنی بر اعمال فشار آمریکا برای توقف صادرات نفت ایران، گفت: کشورش توافـق با ایران بـرای واردات نفت خام در قبـال کالا را از منظر حقوقـی ارزیابی خواهد کرد. الکسـاندر نواک گفت: تفاهم‌نامه‌ای که با ایران در سـال ۲۰۱۴ امضا کردیـم، همچنان به قوت خود باقی است. توافق تهاتر نفت در برابر کالا از سال گذشته آغاز شد و روسـیه و ایـران توافق کردند ایران صادرات ۱۰۰ هزار بشـکه در روز نفت به روسـیه را در قبـال دریافت کالاهای مختلف آغاز کند. امسـال نواک درباره تمدید این مکانیسم به مدت پنج سال صحبت کرد.

این در حالی اسـت که بسـیاری از کارشناسان معتقدند اوپک ظرفیـت مازاد بـرای جایگزینی افت تولید نفت ایـران را ندارد و رئیس جمهوری آمریکا باید سیاسـت خود را در قبال ایران تغییر دهد.

هنگامـی که تحریم‌ها علیه ایران در ماه نوامبر اجرایی شـوند، تولیدکننـدگان نفت ظرفیـت لازم برای جبران افـت تولید این کشور را در اختیار ندارند. اگر ترامپ در توقف کامل صادرات نفت ایران موفق شود، تولیدکنندگان نفت باید عرضه روزانه ۲میلیون و ۷۰۰ هزار بشـکه نفـت ایران را جایگزین کننـد. این حفره‌ای بزرگ است که پر کردن آن دشوار است.

اگر تولیدکنندگان نفت نتوانند این کار را انجام دهند، هزینه‌ها جهـش می‌یابند. طبق اعلام بانک آمریکا- مریل لینچ، در صورت توقف کامل صادرات نفت ایران و ناتوانی عربسـتان از جبران این کاهش تولید، قیمت نفت به ۱۲۰ دلار برای هر بشکه می‌رسد.


# آگهی مناقصه عمومی

شـرکت آب وفاضـلاب اسـتان اصفهـان در نظـر دارد از طریـق مناقصه عمومـی خریدهـای زیر را مطابـق جـدول زیـر از فروشـندگان ذیصلاح انجـام دهد.

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه | نوع بودجه | مبلغ تضمین (ریال) |
|---|---|---|---|
| ۹۷-۲-۱۱۶ | خرید لوله U-PVC فاضلابی قطر ۶۳۰ میلیمتر پوش فیت جهت منطقه خمینی شهر | جاری | ۱۳۷/۵۰۰/۰۰۰ |
| ۹۷-۲-۱۱۹ | خریددریچه منهول فاضلابی چدنی لولادار ۹۰C۲۵۰ کیلوئی | جاری | ۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰ |

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲ : تا ساعت ۱۵/۳۰ روز شنبه به تاریخ ۹۷/۴/۳۰
تاریخ گشایش اسناد مناقصه : از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۹۷/۴/۳۱
محل دریافت اسناد سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان WWW.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات : WWW.iets.mporg.ir
شماره تلفن گویا :۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱(داخلی ۳۸۸)

نام روزنامه: فرصت امروز
تاریخ انتشار: ۹۷/۴/۲۰

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

۲۸۲



آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم

# آگهی مناقصه عمومی – نوبت دوم

شماره ۲۰۰۹۷۱۴۰۳۰۰۰۰۳۹ مورخ ۹۷/۴/۱۱ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
شماره ۴۸ سال ۹۷

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: بهره برداری از شبکه آب و فاضلاب (نگهداری و اصلاح و توسعه و نصب انشعاب آب و فاضلاب- استاندارد سازی انشعابات - احداث حوضچه و عملیات قطع آب) قرائت کنتور آب و فاضلاب خسروشاه را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی ) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد . بدیهی است هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط، مخدوش ،مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) مبلغ برآورد اولیه معادل : ۲۷۶۳۵۵۰۰۰۰ ریال
ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار معادل ۱۳۸۱۷۷۵۰۰ ریال می باشد.
د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

هـ) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانت‌نامه یا رسید واریز وجه را بصورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa- azarbaijan.ir

باتوجه به اینکه این شرکت در نظر دارد که فرآیند کلیه مناقصات خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید. لذا از کلیه مناقصه گران اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی درخواست می شود که نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی بسته به ماهیت خود ( حقیقی/ حقوقی) به آدرس الکترونیکی فوق الذکر مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۵۱۹۳۷۳۶-۰۲۱ و یا مرکز تماس با شماره ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ تماس بگیرند.

شناسه آگهی ۲۰۲۶۳۸

شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

۱۱۳

## دریچه

دلار معروف ۴۲۰۰ تومانی تمام شد

### ماجراهای دلار تک‌نرخی

نرخی که دولت برای دلار اعلام کرد و قرار بود تمامی معاملات با این نرخ انجام شود و به دلار ۴۲۰۰ تومانی معروف شده بود، دیگر این نرخ را نداشته و از روز گذشته ۴۳۰۰ تومان قیمت خورده است.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی روز سه‌شنبه قیمت دلار را ۴۳۰۱ تومان اعلام کرده است. این در حالی است که دلار در سال جاری و بعد از ادامه نوسانات بازار ارز از سال گذشته، در فروردین‌ماه دچار تغییراتی در سیاست‌گذاری معاملاتی شده بود، به طوری که دولت به یک‌باره تصمیم گرفت قیمت بازار آزاد که تا ۶۰۰۰ تومان پیش رفته بود و نرخی که در مرکز مبادلات ارزی به ۳۸۰۰ تومان می‌رسید را حذف و فقط یک نرخ برای آن اعلام کند. ۴۲۰۰تومان نرخی بود که معاون اول رئیس جمهور تاکید داشت غیر از آن را دولت به رسمیت نشناخته و معاملات با هر نرخی به جز آن برای دلار ممنوع و قاچاق است.

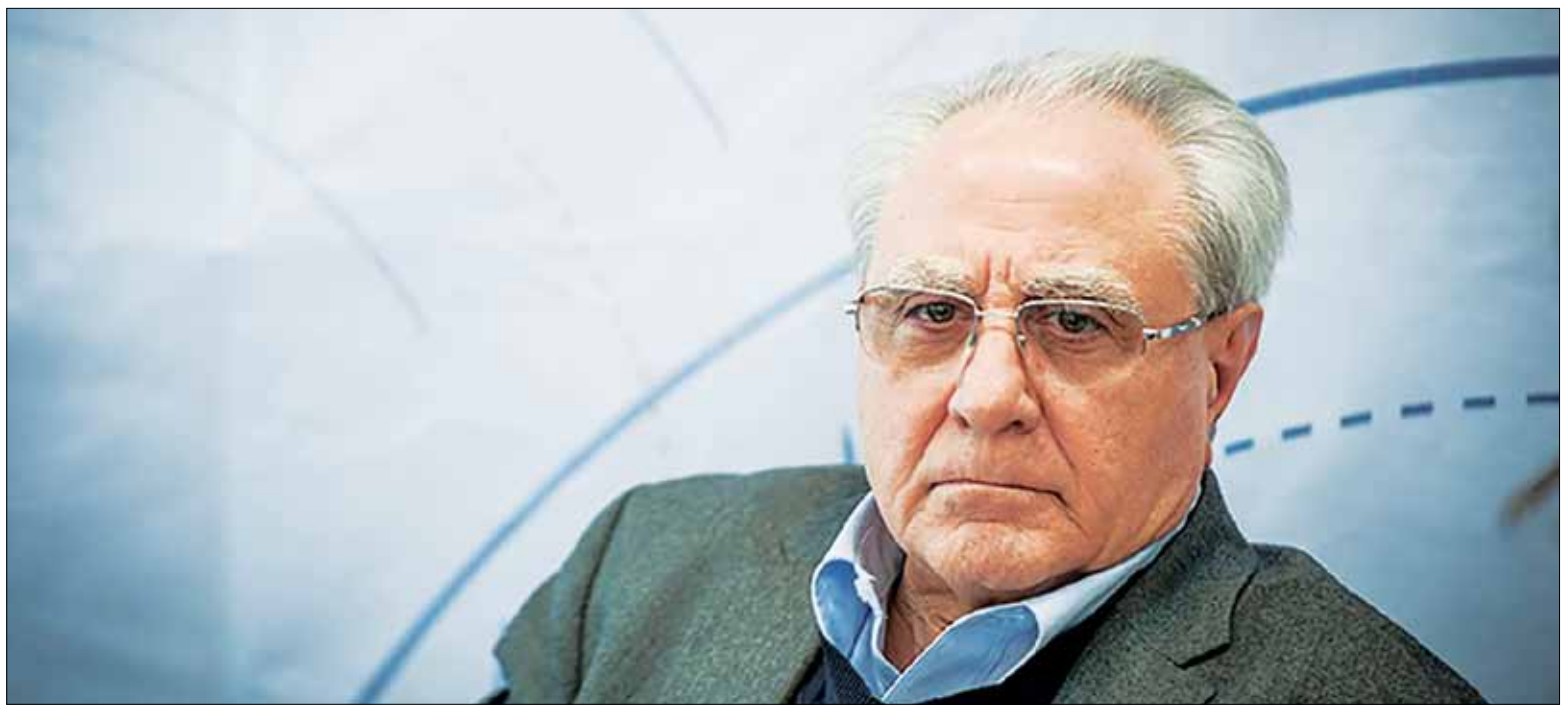
در حالی در ابتدای امر یعنی از ۲۱ فروردین‌ماه امسال با اجرایی‌شدن این سیاست، برخی مقامات مسئول تاکید داشتند که قیمت ۴۲۰۰ تومان برای دلار حداقل تا شش ماه بدون تغییر باقی خواهد ماند که فقط ۴۰ روز دوام داشت و از ۳۰ اردیبهشت‌ماه یعنی حدود ۴۰ روز بعد از اینکه دلار فقط ۴۲۰۰ تومان روزانه قیمت می‌خورد، افزایش آن شروع شد و در فاصله ۵۰ روز گذشته حدود ۱۰۰ تومان به آن اضافه شده است. البته رئیس کل بانک مرکزی به صراحت اعلام کرده بود که این نرخ می‌تواند با توجه به شرایط بازار و تقاضا دچار نوسان قیمتی شود و همین‌طور هم شد.

با قیمت‌گذاری دیروز بانک مرکزی دلار ۴۲۰۰تومانی از این پس ۴۳۰۰ و احتمالا بالاتر قیمت خواهد خورد و این نرخ مرجع آن است، یعنی قیمتی که صادرکننده و واردکننده می‌توانند دلار خود را عرضه و یا خریداری کند، متفاوت خواهد بود. این در حالی است که معاملات در سامانه نیما (سامانه نظام یکپارچه ارزی) و همچنین هرگونه معامله دیگر برای ارز نیز از جمله تقاضای ارز مسافرتی، دانشجویی، درمانی و . . . نیز از کانال بانک‌ها انجام می‌شود، بنابراین نرخ مرجع دلار برای صادرکننده و یا فروشنده ارز، کمتر و برای خریدار بیشتر از این نرخ تعیین می‌شود. بر این اساس دیروز که دلار ۴۳۰۱ تومان قیمت خورده است، بانک دلار را حدود ۴۲۷۹ تومان خریداری و ۴۳۲۲تومان به متقاضی می‌فروشد.

افزایش نرخ دلار دولتی در حالی ادامه‌دار شده که اخیرا ارز ناشی از ۲۰درصد صادرات غیرنفتی نیز به معاملات سامانه نیما اضافه شده است، اما قیمت‌گذاری آن با نرخ ۴۲۰۰ یا ۴۳۰۰ تومان فعلی متفاوت بوده و به طور توافقی انجام می‌شود، اما تاکنون هیچ اعلام شفافی در رابطه با قیمت ارز عرضه‌شده این صادرات انجام نشده است. همچنین در کنار این دو نرخ در بازار آزاد نیز معاملات هرچند به طور غیرشفاف انجام می‌شود و نرخ فعلی دلار به ۸۰۰۰ تومان و بالاتر می‌رسد. بر این اساس اختلاف حدود ۴۰۰۰ تومانی بین دو نرخ رسمی و غیررسمی مشهود است.

ابربدهکاران مانع استانداردسازی نظام بانکی شده‌اند

# چند پیشنهاد برای تعیین‌تکلیف بدهکاران بانکی



اعلام اسامی بدهکاران بانکی، مطالبه‌ای است که اخیرا در رسانه‌ها و فضای بانکی شکل گرفته و بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، خواستار افشای نام ابربدهکاران بانکی شده‌اند، چراکه معتقدند اصلاحات و سالم‌سازی سیستم بانکی در گروی اعلام اسامی متخلفان و بدهکاران بانکی است. در واقع، موضوع مطالبات معوق بانک‌ها سال‌هاست که سیستم بانکی ایران را آزار داده و مشکلات متعددی را برای نظام بانکی ایجاد کرده است. در همین زمینه، حسین سلیمی، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی معتقد است: تا زمانی که تکلیف دارایی‌های اسمی بانک‌ها روشن نشود، اصلاح ساختار بانکی امکان‌پذیر نیست. او در گفت‌وگو با خبرآنلاین با تاکید بر اینکه بانک‌ها در ازای مطالبات معوقی که از برخی مشتریان بدحساب خود دارند، وثایقی را نیز دریافت کرده‌اند که اقدامی روی آن صورت نگرفته است، ادامه داد: نکته مهم اینجاست که بسیاری از این ذخایر دیگر قابلیت نقدشوندگی خود را از دست داده‌اند، اما همچنان در محاسبات بانک‌ها مورد استناد قرار گرفته و تبدیل به دارایی سمی می‌شوند.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: این‌چنین است که دارایی‌های سمی نظام بانکی ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از سوی دیگر به دلیل بانک‌محور بودن اقتصاد، کلیت اقتصاد نیز از این وضعیت تاثیر منفی می‌گیرد.

دارایی سمی، به آن دسته از دارایی‌های مالی گفته می‌شود که قابلیت نقدشوندگی آنها، از دست رفته و بازار ثانوی برای معامله آنها نیز به دلیل کمبود تقاضا، دیگر موجود نیست. بر این اساس سلیمی معتقد است بخشی از وثایقی که بانک‌ها در ازای پرداخت تسهیلات نزد خود نگه داشته‌اند مشمول چنین وضعیتی است.

سلیمی با تاکید بر اینکه بدهکاران بزرگ بانکی که بنایی برای بازگرداندن اقساط خود نداشته‌اند، باید تعیین‌تکلیف شوند، گفت: در شرایط کنونی نه عزمی برای معرفی این افراد وجود دارد و نه تلاشی برای تعیین‌تکلیف وثایق بانکی و این وضعیت راه را بر اصلاح سیستم بانکی ایران بسته و سبب شده است توان بانک‌ها در به‌روز رسانی استانداردهای‌شان به شدت کاهش یابد.

**تشکیل موسسه وصول وثایق**

پیشنهاد سلیمی برای این مسئله، تشکیل موسسه وصول وثایق است. او معتقد است که همزمان با رسیدگی به پرونده بدهکاران بانکی در کشور، لازم است برخوردی اقتصادی با هدف سالم‌سازی سیستم بانکی نیز در دستور کار قرار گیرد. به عبارت دیگر باید شرکتی صد درصد دولتی تشکیل شود تا وثایق بانک‌ها و دارایی‌های سمی بانک‌ها برای تعیین‌تکلیف در اختیار این شرکت قرار گیرد. این شرکت نیز پس از وصول اموال آن را در اختیار بانک می‌گذارد.

او در توضیح این مطلب افزود: در این راستا ممکن است بانک ۱۰درصدی یا کمی بیشتر و کمتر متضرر شود و بخشی از اموالی که پیش‌بینی می‌کرد در اختیار دارد را از کف بدهد چراکه امکان وصول آن نیست اما در کل این زیان در برابر سالم‌سازی نظام بانکی و پس از آن سیستم اقتصادی ناچیز است. به گفته وی تشکیل چنین شرکتی با تصویب مجلس شورای اسلامی باید صورت گیرد تا پروسه تعیین‌تکلیف، وارد مرحله قانونی شود. سلیمی ضرورت برنامه‌ریزی هرچه سریع‌تر برای آغاز این کار را مورد اشاره قرار داد و گفت: سال‌هاست درباره بدهکاران بزرگ بانکی صحبت می‌کنند، اینها چه کسانی هستند که پول ملت را پس نمی‌دهند چگونه است که نه تعیین‌تکلیفی درخصوص پرونده این افراد صورت می‌گیرد و نه برخوردی اقتصادی برای وصول وثایق و تبدیل دارایی‌ها. گفتنی است پیش از این عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی نیز دو پیشنهاد برای تعیین‌تکلیف بدهکاران بانکی ارائه و تاکید کرد: «دولت رقمی در حدود ۱۰۰ میلیارد دلار از درآمدهای آتی نفت را در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ ساله با نرخ بین‌المللی اقدام به انتشار اوراق اسناد معادل ارزی کند و بدین ترتیب بخشی از درآمدهای نفتی به پاکسازی اقتصاد ایران اختصاص یابد.»

وی همچنین در مورد تعیین‌تکلیف دارایی‌های سمی ایران گفته بود: «باید یک شورای مستقل زیر نظر معاون اول رئیس جمهور تشکیل شود و تکلیف این پول‌ها را مشخص کند وگرنه کسانی که ثروت ملت ایران را تصاحب کرده‌اند نشان داده‌اند اهل برگشت دادن این پول‌ها نیستند و اموال ملت را به یغما می‌برند.»


جمهوری اسلامی ایران
وزارت ورزش و جوانان
اداره کل ورزش و جوانان استان البرز

## آگهی مزایده عمومی

**اداره کل ورزش و جوانان استان البرز** در نظر دارد در راستای اجرای ماده پنج قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و ماده ۸۸ قانون تنظیم و آیین نامه اجرایی مربوطه ، اماکن ذیل را با شرایط مندرج در اسناد مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت درمزایده دعوت به عمل می آید.

| ردیف | نام مکان | آدرس | مبلغ پایه اجاره ماهیانه ( ریال ) | مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده (ریال) |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | سالن طالقانی | کرج ، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ ، جنب اداره کل ورزش و جوانان | ۴۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۲۴،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۲ | سالن شهید کیانپور | کرج، بلوار هفت تیر ، بین چهارراه مصباح و میدان امام حسین | ۷۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۴۲،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۳ | سالن فلاحت (آگهی بار دوم) | کرج، دولت آباد، نبش خیابان ابو سعید ۴۰ | ۲۶،۰۰۰،۰۰۰ | ۱۵،۶۰۰،۰۰۰ |
| ۴ | سالن کلاک (آگهی بار دوم) | کرج ، کلاک نو ، جاده کلاک ، جنب بهداری | ۲۷،۵۰۰،۰۰۰ | ۱۶،۵۰۰،۰۰۰ |
| ۵ | سالن ارم فردیس | فردیس ، جاده ملارد ، روبه روی نیروگاه ، شهرک ارم ، شقایق شرقی | ۷۵،۰۰۰،۰۰۰ | ۴۵،۰۰۰،۰۰۰ |
| ۶ | سالن مشکین دشت | مشکین دشت ،تقاطع اشرفی اصفهانی و هدایتکار | ۶۷،۰۰۰،۰۰۰ | ۴۰،۲۰۰،۰۰۰ |

محل دریافت اسناد: کرج ، باغستان ، مجموعه ورزشی انقلاب اسلامی کرج ، درب ورودی شماره ۱ ، ساختمان استادیوم فوتبال ، واحد امورقراردادها کمیسیون ماده ۸۸

تلفن: ۳۴۲۱۳۷۶۱ _ ۰۲۶

مهلت دریافت اسناد مزایده از روز شنبه مورخ ۹۷/۰۴/۲۳ تا پایان وقت اداری روزچهارشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۲۷می باشد.

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات روزچهار شنبه مورخ ۹۷/۰۵/۱۰ می باشد.

بازگشائی پاکتها روز شنبه مورخ۹۷/۰۵/۱۳ساعت ۹ می باشد.

درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچ گونه تعهدی برای دستگاه ایجاد نمی کند.

شرکت کنندگان می بایست جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده نسبت به واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۰۵۵۶۰۰۷۰۰۴ اداره کل ورزش و جوانان استان البرز نزد بانک ملی اقدام نمایند.

شناسه آگهی ۲۰۲۴۰۱

**اداره کل ورزش و جوانان استان البرز**



بنزین سرمایه ملی است.
« بهینه مصرف کنیم، همیشه مصرف کنیم »

شماره آگهی : ٤- ٩٧
شماره مجوز: ١٣٩٧,١٦٧٦

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی

## آگهی ارزیابی کیفی در تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی در نظردارد **تهیه ، طبخ و توزیع غذا در رستوران انبار نفت شهدای پخش تبریز** را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار ( شرکت ) واجد شرایط واگذار نماید . لذا متقاضیان شرکت در این ارزیابی می توانند حداکثر ظرف مدت **دو هفته** پس از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه ، اعلام آمادگی کتبی خود جهت حضور در این ارزیابی را با ذکر دقیق عنوان تجدید مناقصه و نیز موارد درخواستی طبق فرمهای ارزیابی کیفی ، توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی و فرم اطلاعات شرکتهای حاضر در تجدید مناقصه را به همراه مستندات آنها کتباً به آدرس : تبریز خیابان ۲۲ بهمن نرسیده به میدان جهاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی دبیرخانه کمیسیون مناقصات این شرکت ارائه نمایند ( متقاضیان می توانند جهت دسترسی به فرمهای ارزیابی کیفی ، توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی و فرم اطلاعات شرکتهای حاضر در تجدید مناقصه به سایتهای https://iets.mporg.ir و https://monaghese.niopdc.ir مراجعه فرمایند )

**تذکر : تمامی فرمهای صدرالذکر به همراه مستندات آنها می بایست توسط شخص یا اشخاصی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات شرکت ( چاپ شده در روزنامه رسمی ) مجاز به امضاء اسناد تعهد آور می باشند امضاء و ممهور به مهر شرکت گردد .**

متقاضیان می بایست در هنگام ارائه اعلام آمادگی کتبی خود جهت حضور در این ارزیابی و ارائه فرمهای صدرالذکر ، موارد ذیل را نیز ارائه نمایند ( عدم ارائه موارد درخواستی مانع از انجام ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی متقاضیان خواهد شد) مضافا اینکه مدارکی که تصویر برابر اصل شده آن می بایست توسط مناقصه گران به مناقصه گزار ارائه گردد می بایست توسط مناقصه گر در دفتر اسناد رسمی برابر اصل گردد ) :

۱- تصویر برابر اصل شده اساسنامه شرکت که در آن مناقصه گر مجاز به فعالیت در بخش آشپزخانه و رستوران یا طبخ غذا باشد .
۲ - تصویر برابر اصل شده شناسه ملی شرکت .
۳ - تصویر برابر اصل شده آگهی آخرین تغییرات و آگهی تأسیس شرکت ( چاپ شده در روزنامه رسمی ) .
۴- تصویر برابر اصل شده گواهی صلاحیت فعالیت دارای اعتبار ( به لحاظ زمانی ) از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان که در آن مناقصه گر مجاز به فعالیت در بخش آشپزخانه و رستوران باشد .
۵- تصویر برابر اصل شده آخرین مدرک تحصیلی ، کارت ملی ، شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت .
۶- تصویر برابر اصل شده گواهینامه ثبت نام مؤدیان مالیاتی صادر شده از سازمان امور مالیاتی کشور .
۷- تصویر برابر اصل شده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران ، صادر شده از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان که دارای اعتبار ( به لحاظ زمانی ) باشد .
۸- گواهی امضاء صادر شده از دفتر اسناد رسمی برای فرد یا افرادی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات ( چاپ شده در روزنامه رسمی ) مجاز به امضاء اسناد تعهد آورد می باشند .

**تذکرات مهم :**

۱ - متقاضیانی حق شرکت در تجدید مناقصه و دریافت اسناد تجدید مناقصه را خواهند داشت که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی را در ارزیابی که توسط کمیته فنی و بازرگانی مناقصه گزار انجام خواهد شد کسب نمایند ، مضافا اینکه حداقل امتیاز لازم جهت احراز توانایی های ذکر شده در تجدید مناقصه ۶۰ از ۱۰۰ می باشد و نیز برای حائزین شرایط ، دعوتنامه ای جهت دریافت اسناد تجدید مناقصه ارسال خواهد شد .
۲- از مناقصه گرانی که در فهرست شرکتهای ممنوع المعامله در سطح شرکتهای تابعه وزارت نفت می باشند تقاضا می گردد از شرکت در این ارزیابی خودداری نمایند زیرا در هر مرحله از تجدید مناقصه چنانچه این موضوع احراز گردد مناقصه گر از دور تجدید مناقصه حذف و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ارائه شده توسط مناقصه گر مذکور نیز بنفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد .

لازم به تأکید است متقاضیانی که اعلام آمادگی کتبی خود جهت حضور در این ارزیابی و نیز مدارک درخواستی مناقصه گزار که در این آگهی درج گردیده را ظرف مهلت تعیین شده (حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه ) ارائه ننمایند حق شرکت در این ارزیابی را نخواهند داشت .

تاریخ چاپ نوبت اول : ۱۳۹۷/۰۴/ ۲۰
تاریخ چاپ نوبت دوم : ۱۳۹۷/۰۴/ ۲۳

روابط عمومی
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه آذربایجان شرقی

مرکز پاسخگویی و ارتباط با مشتریان (۲۴ ساعته): ۰۹۶۲۷

۲۸۳

نوسانات بازار سهام کاهش یافت

# روز آرام بورس

این روزها قیمت غیررسمی دلار ازجمله متغیرهای تأثیرگذار در بازار سهام است و باعث شده تا روند نوسانات قیمت‌ها شدید باشد. در حال حاضر ریسک‌های سیستماتیک بازار تا حدی زیاد است و سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز تمایلی به سرمایه‌گذاری در بازار سهام به صورت بلندمدت ندارند، اما سود خوبی عاید نوسان‌گیران که با هدف سودآوری لحظه‌ای وارد بازار می‌شوند، شده است. اما با وجود نوسانات شدید بازار سهام در هفته‌های گذشته، دیروز روند نوسانات قیمتی مانند روزهای پیش شدید نبود.

بورس روز سه‌شنبه بازاری کم‌رمق و کم‌حجم را تجربه کرد، به‌طوری که شاخص کل ۲ پله کاهش یافت و در رقم ۱۱۰ هزار و ۴۸۴ واحدی تثبیت شد. به گزارش ایرنا، در معاملات دیروز ۷۴۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک هزار و ۹۴۰ میلیارد ریال در ۵۷ هزار و ۵۳۳ نوبت دادوستد شد.

بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نیز نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، کمتر از یک واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۶۴ واحد کاهش یافت. شاخص قیمت (هم وزن) نیز ۴۶ واحد افت کرد؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است. همچنین شاخص آزاد شناور ۱۶۴ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول (مربوط به شرکت‌های بهتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور) ۴۷ واحد کاهش یافت و شاخص بازار دوم بورس نیز ۲۳۵ واحد بالا رفت.

### فلزی‌ها جذاب‌ترین گروه بورسی شدند

دیروز گروه فلزات اساسی صدرنشین بورس شد و در این گروه ۸۳ میلیون سهم به ارزش ۳۱۹ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه شیمیایی به ارزش ۲۱۴ میلیارد ریال و کانی‌های فلزی به ارزش ۱۶۸ میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. همچنین در رده چهارم معاملات، گروه خودرو با دادوستدی به ارزش ۱۴۵ میلیارد ریال قرار گرفت و گروه فرآورده‌های نفتی نیز با معاملاتی به ارزش ۶۸ میلیارد ریال، رده پنجم را از آن خود کرد.

همچنین نمادهای فارس (هلدینگ خلیج‌فارس) و فولاد (فولاد مبارکه) بالاترین تأثیر مثبت و کگل (صنعتی و معدنی گل‌گهر) و تاپیکو (سرمایه‌گذاری نفت و گاز تأمین ) بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص داشتند.

### اصلاح ۲ واحدی فرابورس

شاخص فرابورس (آیفکس) در معاملات روز سه‌شنبه بیش از ۲ واحد افت کرد و در جایگاه یک هزار و ۲۳۷ واحدی قرار گرفت. بر پایه معاملات در بازار فرابورس، بیش از ۳۶۱ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۲ هزار و ۷۷۸ میلیارد ریال دادوستد شد. علاوه بر این، نمادهای مارون و زاگرس (پتروشیمی زاگرس) بیشترین تأثیر مثبت و دماوند (نیروی برق دماوند) و هرمز (فولاد هرمزگان جنوب) بالاترین تأثیر منفی را وارد کردند.

### عوامل مؤثر بر افت شاخص بورس

این روزها بازار سرمایه ایران تحت تأثیر عوامل داخلی و بین‌المللی از جمله جنگ تجاری و تعرفه‌ای آمریکا، چین و اروپا که افت قیمت کامودیتی‌ها (مواد پایه و معدنی) را به دنبال داشته، وارد مرحله اصلاح و تعدیل شده است. نگاهی به روند تحولات بازار سرمایه نیز نشان می‌دهد بورس ایران، با بازارهای کامودیتی در عرصه بین‌المللی ارتباط و وابستگی نزدیک دارد؛ یعنی با رشد بهای کامودیتی‌ها، بورس ایران رونق گرفته و با افت نرخ کامودیتی‌ها، بورس ایران روندی نزولی را تجربه می‌کند.

به‌تازگی «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری آمریکا با کشورهای مختلف به‌ویژه چین، اروپا و کانادا یک جنگ تعرفه‌ای و تجاری را آغاز کرده که سبب افت قیمت این مواد پایه و معدنی در بازارهای جهانی شده است.

با توجه به اینکه چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مواد پایه و معدنی در جهان به شمار می‌رود، این جنگ تجاری باعث کاهش تولید این کشور و به تبع آن کاهش نیاز پکن به مواد پایه و معدنی می‌شود.

بر این اساس، حجم خرید و واردات مواد پایه و معدنی چین از سایر کشورها کاهش می‌یابد و تولیدکنندگان و صادرکنندگان این مواد پایه که بخش عمده‌ای از آنها شرکت‌های بورسی ایرانی‌اند، با افت فروش محصولات خود روبه‌رو می‌شوند.

دامنه جنگ تجاری آمریکا به چین خلاصه نمی‌شود و اروپا، کانادا و شماری دیگر از کشورها را نیز در برمی‌گیرد، اما تأثیر تنش با چین بر اقتصاد جهانی نسبت به سایر کشورها بیشتر است.

در این زمینه حسین استاجی، کارشناس اقتصادی درباره چشم‌انداز بازار سرمایه گفت: اکنون بهای برخی کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی مانند مس و روی روندی کاهشی دارد که علت اصلی آن به جنگ تجاری چین و آمریکا بازمی‌گردد. همچنین برخی سیاست‌های اقتصادی آمریکا مانند افزایش نرخ بهره، باعث تقویت ارزش دلار شده است که کاهش قیمت کامودیتی‌ها را به دنبال دارد.

او یادآوری کرد: ابتدا تصور می‌شد ترامپ در حملات لفظی به چین و اروپا و. . . فقط به دنبال جنگ رسانه‌ای است و تهدیداتش عملی نمی‌شود، اما در عمل دیدیم در هفته‌های اخیر اجرای برنامه‌ها و وعده‌های خود را آغاز کرده است. ترامپ به افزایش تعرفه‌های واردات محصولات اروپایی، کانادایی و چینی اقدام کرده و جنگ اقتصادی راه انداخته است.

استاجی گفت: کارشناسان برای اقتصاد چین در سال ۲۰۱۸ رشد اقتصادی ۷ درصدی را پیش‌بینی می‌کردند که بر اساس آن به واردات انواع کامودیتی‌ها مانند فولاد و مواد معدنی نیاز داشت، اما با توجه به جنگ اقتصادی که آمریکا به راه انداخته و تعرفه‌ها را بالا برده، در میزان رشد اقتصادی چین و به تبع آن میزان مصرف کامودیتی‌ها، ابهاماتی رخ داده است.

وی خاطرنشان کرد: جنگ تجاری آمریکا و چین این نگرانی را ایجاد کرده است که قیمت کامودیتی‌ها کاهش یابد.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، به علت رشد شتابان شاخص بورس در هفته‌های گذشته، لازم بود بورس برای مدتی وارد مرحله اصلاح و تعدیل شود.

وی افزود: شاخص بورس در موج جدید صعود خود از کانال ۹۸ هزار به ۱۱۵ هزار واحد رشد کرد که رقم سنگینی به شمار می‌رود، بر این اساس همه کارشناسان منتظر بودند اصلاح و تعدیل شاخص انجام شود که این موضوع در روزهای اخیر آغاز شده است.

---

**شعبه ۴دادگاه عمومی حقوقی قزوین**

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی: نام‌اکبرنام خانوادگی :دهقان منشادی نشانی‌قزوین-خیابان آیت اله کاشانی-نبش کوچه شهید سید علی حسینی- آرایشگاه طلائیه مدارک پیوست: درخصوص تجدیدنظرخواهی خانم/آقای حسین نجفی بطرفیت شما نسبت به دادنامه ۹۷۰۹۹۷۲۸۱۰۴۰۰۲۰۰صادره ازاین شعبه به پیوست نسخه ثانی دادخواست وضمائم تجدیدنظر خواهی ب شما ابلاغ میشودمقتضی است حسب ماده۳۴۶قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامور مدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس از رویت اخطاریه مه این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهیدرغیر اینصورت پرونده به همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال میگردد. ضمنا به پیوست دادخواست تجدیدنظر خواهی/فرجام خواهی(وضمائم)ارسالی ازخدمات قضائی (مکاتیزه) ارسال می گردد.توجه:

*پس ازدریافت این ابلاغیه ،ابلاغ اوراق قضایی به صورت الکترونیک انجام خواهدشد وابلاغ به صورت کاغذی درموارد محدودواستثناء انجام میشود بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام ومشاهده این ابلاغیه وابلاغیه های آتی ازطریق سامانهاقدام نمایید.

*چنانچه جهت ورود به سامانه ،حساب کاربری(شناسه ورمز)دریافت ننموده ایدچهت ثبت نام به یکی ازدفاتر خدمات الکترونیک قضائی ودرصورت عدم دسترسی به نزدیکترین واحدقضائی مراجعه نمایید.

تنظیم کننده ابلاغنامه:علی حسامی

---

**آگهی حصر وراثت**

ناصر قزلباش فرزند سیف اله به شماره شناسنامه — به شرح درخواستی که به شماره ۹۷۰۹۹۸۳۶۰۱۰۰۰۵۱۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیف اله قزلباش به شماره شناسنامه ۲ در تاریخ ۹۰/۱۰/۳ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از ناصر قزلباش ف سیف اله ش ش ۴۲۳۵-۱۳۵۳ فرزندمتوفی و علی قزلباش ف سیف اله ش ش ۱۲۶-۱۳۴۶ فرزندمتوفی و منصور قزلباش ف سیف اله ش ش ۱۳۴-۱۳۴۷ فرزندمتوفی و فاطمه قزلباش ف سیف اله ش ش ۴۲۳۶-۱۳۵۴ فرزندمتوفی و زهره قزلباش ف سیف اله ش ش ۱۷۴۴۶-۱۳۵۷ فرزندمتوفی و شمسی قزلباش ف سیف اله ش ش ۳۸۵-۱۳۶۳ فرزندمتوفی و فریبا قزلباش ف سیف اله ش ش ۶۴۵۳-۱۳۶۵ فرزندمتوفی و مدینه صحبتی ف زین العابدین ش ش ۱-۱۳۲۷ همسر متوفی ولاغیره اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان زنجان

۲۷۳

---

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

---

**دادنامه**

پرونده ؛کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۱۵۴ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی ) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۳۹ ش ب : ۹۷۰۱۵۵/ خواهان: اعتباری کاسپین با وکالت خانم عالیه خلیلی فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- جلین جنب چلوکبابی مدینه پلاک ۱۵۴ و با وکالت خانم آتنا تناور فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ طبقه اول/ خواندگان: ۱. آقای مسلم خراسانی ف غلامعلی ۲. آقای علی خراسانی ف غلامعلی — همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

**رای قاضی شورا**

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانمها ۱.عالیه خلیلی ۲. آتنا تناور بطرفیت: ۱. آقای مسلم خراسانی ف غلامعلی ۲. آقای علی خراسانی ف غلامعلی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۷۵۸/۷۲۴۳۰۰ مورخ ۹۶/۱/۵ عهده بانک صادرات شعبه گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۴/۶ مورخه ۹۷/۲/۱۵ و نظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشرآگهی درتاریخ ۹۷/۳/۲ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند ودرمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظربه اینکه اصل سند تجاری دربد دارنده حکایت از مدیونیت صادرکننده و ظهورانتقال ذمه آنها دارد ونظر به اینکه ازناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۴/۶ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم برابرشاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۲/۷۳۷/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی و رابعا مبلغ ۲/۹۱۲/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد.رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان — عزت اله حمزه نژاد

---

**دادنامه**

پرونده ؛کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۱۱۱ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی ) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۳۲ ش ب : ۹۷۰۱۱۲/ خواهان: اعتباری کاسپین با وکالت خانم عالیه خلیلی فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- جلین جنب چلوکبابی مدینه پلاک ۱۵۴ و با وکالت خانم آتنا تناور فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ طبقه اول/ خوانده: ۱. خانم مبارک ترک جزی فرزند منصور به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه بابت...

**رای قاضی شورا**

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانمها ۱.عالیه خلیلی ۲. آتنا تناور بطرفیت : خانم مبارک ترک جزی فرزند منصوربه خواسته خواسته مطالبه مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد قرارداد تسهیلات شماره ۰۱-۹۹۴۳۰۷۸-۶۹ مورخ ۹۲/۷/۴ و تعهد نامه قرارداد مذکور، نظربه اینکه خوانده علیرغم ابلاغ اخطاریه به از طریق نشر آگهی مورخ ۹۷/۳/۲ درجلسه دادرسی حاضر نشده اند وایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان بعمل نیاورده ومستندات ابرازی خواهان حاکی از اشتغال ذمه خوانده است و خوانده دلیلی برپرائت ذمه خویش ابراز نداشته اند لذا دادگاه دعوی خواهان را ثابت تشخیص و با استصحاب بقاء دین و مستندا به ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا و تبصره های ۱و۲ آن مصوب ۶۲/۶/۸ و اصلاحی و الحاقی مورخ ۶۵/۱۲/۲۸ و ۷۶/۱۱/۲۹ مجلس شورای اسلامی ماده ۹ قانون شورای حل اختلاف ماده ۱۰ قانون مدنی و مواد ۵۲۲-۵۱۹-۵۱۵-۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامور مدنی و خوانده موصوف را به پرداخت اولا مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وخسارت ناشی ازعدم پرداخت دیون تا تاریخ ۹۷/۲/۱۵ و ثانیا از تاریخ اخیر تا زمان اجرای حکم به پرداخت روزانه ۱۲۰۰۰ ریال بابت خسارت ناشی از عدم پرداخت به ماخذ محکوم به و ثالثا مبلغ ۱/۰۴۲/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی و رابعا مبلغ ۹۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان محکوم می نماید. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه وپس ظرف مدت ۲۰ روزقابل تجدید نظرخواهی درمحاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان — عزت اله حمزه نژاد

---

**آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم**

به آقای/ خانم زهرا مخبری فرزند زین العابدین شماره ابلاغنامه : ۹۷۱۰۱۰۱۷۲۰۱۰۰۱۱۳۷ شماره پرونده :۹۷۰۹۹۸۱۷۲۰۱۰۰۰۲۲۳ ش بایگانی : ۹۷۰۲۲۶ خواهان / آقای مهران ابرانفر دادخواستی به طرفیت خوانده / خانم زهرا مخبری به خواسته مطالبه طلب مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۰۱۰۰۰۲۲۳ به شعبه دهم شورای حل اختلاف شهید قدوسی شهرستان گرگان ثبت و وقت رسیدگی آن مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۴ و ساعت ۱۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفترمراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه دهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان

---

**آگهی**

خواهان آقای /خانم صاحب محمودی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای / خانم عطاالله نیک نژاد به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۸۷۵۳۱۰۰۲۴۲ شعبه یازدهم شورای حل اختلاف شهرستان سنندج ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۰ ساعت۱۶:۱۵تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد .

مسئول دفتر شعبه یازدهم شورای حل اختلاف شهرستان سنندج —امیری

استان کردستان —سنندج میدان آزادی —مجتمع شورای حل اختلاف سنندج — تلفن ۸۷۳۲۲۲۷۱۸۳- کد پستی ۶۶۱۸۶۳۴۷۴۱ —م الف ۶۰۳۶

---

**اجرائیه**

مشخصات محکوم له / محکوم لهم فرهاد کرمی نام پدر احمد به نشانی استان کردستان شهرستان سنندج — شهر سنندج — قرادیان جنب مسجدالنبی — جنب سنگک سنتی — منزل استیجاری خدیجه رحیمی مشخصات محکوم علیه / محکوم علیهم محمد علی موشکاف فرزند اسمعیل به نشانی کردستان — سنندج مجهول المکان محکوم به : بموجب شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۸۷۱۰۶۰۱۰۵۱ محکوم علیه محکوم است به مبلغ یکصدوشش میلیون تومان به عنوان اصل خواسته وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها ۹۷/۲/۲۵ تا زمان پرداخت بر مبنای شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی با احتساب دفتر اجرای احکام شعبه محکوم می کند بدیهی است هزینه دادرسی به مبلغ ۳۶۲۹۰۰۰۰ ریال بدوا از محل محکوم له در زمان اجرای حکواخذ ودر حق دولت وصول وبه حساب درآمد قضایی واریز می گردد پرداخت نیم عشر اجرائی برعهده محکوم علیه می باشد .

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شهرستان سنندج — حسین دوازده رخ م الف ۶۰۳۷

محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه : ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرای حکم واستیفا محکوم به از آن میسر باشد چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای حسابهای مذکور وکلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد وکلیه مطالبات او از اشخاص ثالث ونیز فهرست نقل وانتقالات هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می شود مواد ۳و۸ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست به مقام قضایی ارائه نماید ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد ماده ۳۴ قانون اجرای احکام ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی نصف محکوم به باشد. ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴۶ - چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود .تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴ —م الف ۶۰۳۷

---

**دادنامه**

پرونده ؛کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۱۴۵ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی ) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۳۵ ش ب : ۹۷۰۱۴۶/ خواهان: اعتباری کاسپین با وکالت خانم عالیه خلیلی فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- جلین جنب چلوکبابی مدینه پلاک ۱۵۴ وخانم آتنا تناور فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ طبقه اول / خواندگان: ۱. خانم امه کلثوم ابراهیمی ف محمد ابراهیم ۲. آقای محمد آخوندی ف رمضان ۳. آقای مجید عباسی ف حسن ۴. خانم معصومه محبتی مرزنکلاته ف علی اصغر—همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

**رای قاضی شورا**

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانمها ۱.عالیه خلیلی ۲. آتنا تناور بطرفیت: قابان ۱.محمد آخوندی ف رمضان ۲. مجید عباسی ف حسن ۳. امه کلثوم ابراهیمی ف محمد ابراهیم ۴. معصومه محبتی مرزنکلاته ف علی اصغر به خواسته مطالبه مبلغ ۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۲۰۲۴۰۰ مورخ ۹۵/۶/۲۲ عهده بانک رفاه کارگران شعبه گرگانپارس گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۴/۶ و نظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشرآگهی درتاریخ ۹۷/۳/۲ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند ودرمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظربه اینکه اصل سند تجاری دربد دارنده حکایت از مدیونیت صادرکننده و ظهورانتقال ذمه آنها دارد ونظر به اینکه ازناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۴/۶ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم برابرشاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۳/۵۶۷/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی و رابعا مبلغ ۵/۱۶۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادرواعلام می گردد.رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی درمحاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان — عزت اله حمزه نژاد

---

**رونوشت آگهی حصروراثت**

خانم مریم نابینی فرزند حسین دارای شناسنامه شماره ۶۵۰۱۵به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۲۰۰ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان صغری قنبری فرزند لطفعلی به شناسنامه ۵۹۰ درتاریخ۱۳۸۶/۰۴/۲۲ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱ -مجتبی نابینی ش ش ۲۹۷۵ پسر۲ -احمد نابینی ش ش ۶۸۴پسر۳-محمود نابینی ش ش ۳۳۳پسر۴-عباس نابینی ش ش ۴۰۵پسر۵-مریم نابینی ش ش ۶۵۰۱۵دختر ،اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف شهر قزوین

---

**رونوشت آگهی حصروراثت**

آقای سعید پور شریف فرزند یوسف دارای شناسنامه شماره ۷۰۱۳۳به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۱۹۵ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان یوسف شریفی زاده فرزند ابراهیم به شناسنامه شماره۴۳۲ درتاریخ۱۳۹۶/۱۱/۱۱ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱ -نرگس خواتون احمدی پور ش ش ۳۵۶همسر۲-سجیدشریفی زاده ش ش ۸۶پسر۳-رضا کاظم شریف شریفی ش ش ۱۱۳۳پسر۴-حمید کاظم شریف شریفی ش ش ۷۲۸پسر۵-سعید پور شریف ش ش ۷۰۱۳۳پسر۶-معصومه شریفی زاده ش ش ۱۳۷دختر۷-فاطمه شریفی زاده ش ش ۴۸۶۷دختر ،اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه دوازده شورای حل اختلاف شهر قزوین

## اخبار

### بانک آینده؛ رتبه نخست بانک‌های خصوصی در اجرای طرح رونق تولید کشور

بانک آینده موفق به کسب رتبه نخست بانک‌های خصوصی، در اجرای طرح رونق تولید کشور شد. براساس ارزیابی و گزارش منتشرشده از سوی وزارت کشور؛ از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا تاریخ ۲۰فروردین‌ماه سال ۱۳۹۷، بانک آینده، در بین بانک‌های خصوصی، از نظر مبلغ و تعداد تسهیلات پرداختی، رتبه اول را به خود اختصاص داده است. بانک آینده، در راستای اولویت‌های تعیین‌شده مبنی بر حمایت از بخش‌های واقعی اقتصاد، افزایش تولید داخلی و توجه به مقوله اشتغال، برنامه‌های هدفمندی در جهت تأمین نیازهای مالی واحدهای تولیدی، به‌ویژه واحدهای کوچک و متوسط (SME) را در دستور کار خود، قرار داده است.

بر همین اساس، این بانک در ارتباط با تأمین منابع مالی و پاسخگویی به نیاز فعالان اقتصادی، تاکنون، توانسته است علاوه بر تعامل پویا با وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این عرصه، خود نیز رأسا و با بازاریابی مستقیم، مشتریان واجد شرایط را شناسایی و پاسخگوی بخشی از نیازهای آنها باشد. بر همین اساس، دستاورد حاصل از این رویکرد در بازه زمانی پیش‌گفته، تصویب پرداخت تعداد ۲۱۸تسهیلات پرداختی به مبلغ ۸,۴۶۰ (هشت هزار و چهارصد و شصت) میلیارد ریال بوده که از طرف بانک آینده، به بنگاه‌های خرد و متوسط مورد هدف، پرداخت شده است.

### بهبود قیمت قارچ در بازار

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان قارچ‌های خوراکی گفت: با توجه به پیگیری‌های صورت‌گرفته انجمن تولیدکنندگان قارچ، قیمت قارچ تا حدودی در بازار بهبود یافت و تا حدودی از زیان پرورش‌دهندگان کاسته شد. محمدحسن افشار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از بهبود قیمت قارچ در بازار خبر داد و گفت: مسمومیت‌های اخیر برخی جوامع محلی و روستایی ناشی از مصرف قارچ‌های سمی و اطلاع‌رسانی نادرست برخی رسانه‌ها منجر به ایجاد برخی مشکلات و نابسامانی‌ها در بازار قارچ خوراکی شد که با پیگیری‌های صورت‌گرفته تا حدودی قیمت قارچ بهبود یافت.

وی با اشاره به مشکل پیش روی تولیدکنندگان قارچ خوراکی افزود: طبق روال همه‌ساله در فصل تابستان، سالن‌هایی که مجهز به سیستم سرمایشی مناسب نیستند از چرخه تولید خارج می‌شوند و تنها واحدهای مجهز می‌توانند به کار خود ادامه دهند. افشار، نرخ کنونی فروش هر کیلو قارچ را در بازار ۷هزار تومان اعلام کرد و گفت: براساس محاسبات صورت‌گرفته در مردادماه سال گذشته قیمت تمام‌شده هر کیلو قارچ خوراکی ۶ هزار و ۸۰۰ تومان بود که با احتساب تورم، این رقم امسال به ۷هزار و ۵۰۰ تومان رسید و در نهایت این امر بیانگر زیان ۵۰۰ تومانی تولیدکنندگان در فروش هر کیلو قارچ است.

کم‌آبی دامن فولادسازان را هم گرفت

# راهکارهای کاهش مصرف آب در کارخانه‌های فولاد

با گسترش دامنه کم‌آبی‌ها، شرکت‌های فولادی باید به فکر بهینه‌سازی مصرف آب باشند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چند سالی است که همه جا بحث از مشکل کم‌آبی و کمبود منابع این مایه حیاتی بالا گرفته است، اما گویا کم‌کم آژیر خطر این موضوع به صدا درآمده و با کم‌آبی‌های به‌وجود آمده در جنوب و مرکز کشور، همه مردم و مسئولان بیش از پیش به فکر چاره‌اندیشی اساسی برای حل این معضل افتاده‌اند. در این میان انگشت اتهام مصرف بالای آب همیشه به سمت صنایع به ویژه صنعت فولاد دراز بوده است. در اینجا این سوال مطرح می‌شود که چطور بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا با وجود کارخانه‌های بزرگ فولاد با مشکل کم‌آبی مواجه نیستند و آیا بهتر نیست به جای انداختن همه مشکلات بر دوش فولادی‌ها به فکر چاره‌ای برای بهینه مصرف کردن آب در این صنعت مادر باشیم؟

در راستای موضوع مصرف آب در کارخانه‌های فولاد با چند تن از صاحبنظران این حوزه به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

**انتقال کارخانه‌های فولاد از مرکز به جنوب ایران به‌صرفه نیست**

شهریار شعبانی، عضو کمیسیون معدن اتاق اصفهان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: اگر شاخص آلایندگی فولاد بررسی شود خواهیم دید که این شاخص در صنعت فولاد بسیار کمتر از سایر بخش‌های کشور است.

شعبانی، اضافه کرد: اکنون عمده مصرف فولاد اصفهان از زاینده‌رود است، اما در گذشته به دلیل عدم کار کارشناسی موجب شد منبع زاینده‌رود به خطر بیفتد و اگر بخواهیم امروز کارخانه‌های عظیم فولاد را از زاینده‌رود به بخش‌های جنوبی کشور منتقل کنیم بدون شک به هزینه و منابع عظیمی نیاز دارد.

**بیشتر آب فولادی‌ها از طریق پساب تأمین می‌شود**

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، بیان کرد: میزان کل مصرف آب در صنایع فولادی اکنون به ۲۷۵ میلیون متر مکعب در سال می‌رسد و در کل استان‌های کشور مجموعا ۴۶درصد مصرف آب صنایع متعلق به فولادی‌ها بوده که بیشتر آن از طریق بازیافت آب‌های مصرفی تأمین شده است.

یزدی‌زاده ادامه داد: ۸۵درصد از مجموع واحدهای فولادی در مرکز کشور متمرکز شده‌اند که عمده آب مصرفی آنها از طریق پساب‌های شهری و کشاورزی تأمین می‌شود.

وی اضافه کرد: در پروژه استفاده از پساب‌های فولاد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان پیشقدم بوده و در مرحله بعدی پروژه انتقال آب از خلیج فارس کلید خورده که شرکت گل‌گهر آن را آغاز کرده است.

**مبارکه و ذوب آهن باید سریع‌تر طرح بازیافت آب را تکمیل کنند**

حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: اصفهان به‌دلیل وجود دو کارخانه مهم فولادسازی کشور یعنی فولاد مبارکه و ذوب‌آهن و شرکت‌های خصوصی دیگر که از ظرفیت‌های کمتری برخوردارند، قطب صنعت فولاد کشور به شمار می‌آید و ۶۰درصد ظرفیت تولید فولاد کشور مربوط به اصفهان است.

وی افزود: در فولادسازی مسائل استانی مطرح نیست، بلکه اهمیت فولاد و حل مسائل فولاد اهمیت دارد زیرا فولادسازی پروژه ملی است و حتی گزینش نیروها هم از سراسر کشور انجام می‌شود، آگهی‌ها سراسری است و مالیات‌ها هم به خزانه واریز می‌شود.

وی یادآور شد: تنها مسئله‌ای که حکم استانی دارد مسائل زیست‌محیطی و آلایندگی است که در منطقه و اطراف ایجاد می‌کند و در استان باید پیگیری شود.

فولادگر درباره اینکه چرا با وجود بحران آب این صنایع به اصفهان آمده، گفت: احداث کارخانه ذوب‌آهن اصفهان در دهه ۴۰ آغاز شد و علت انتخاب این منطقه به خاطر آب زاینده‌رود بوده است. این پروژه از سوی روس‌ها انجام شد.

وی تأکید کرد: ذوب‌آهن از آب زاینده‌رود سهمیه دارد و در حقیقت یکی از علل احداث سد زاینده‌رود به دلیل تأمین آب ذوب‌آهن بوده البته یک دلیل دیگر احداث این کارخانه در اصفهان نزدیکی به معادن بزرگ سنگ‌آهن در چغارت و چادرملو بود، بنابراین احداث کارخانه فولاد در جایی که نزدیک به آب و معادن سنگ‌آهن باشد، منطقی بوده است.

نماینده مردم اصفهان درباره اینکه در حال حاضر برای مشکل کم‌آبی چه باید کرد، گفت: باید دید اگر اکنون گروهی می‌آمدند تا اینجا را مکان‌یابی کرده و برای آن طرح توجیهی در نظر بگیرند آیا باز هم همین منطقه را انتخاب می‌کردند؟ منطقه‌ای که ذوب‌آهن در آن احداث شده یکی از حاصلخیزترین مناطق استان است که برنج را آنجا بسیار مرغوب است و بسیاری از اصفهانی‌ها مصرف این برنج به دیگر برنج‌ها ترجیح می‌دهند، اما این منطقه کشاورزی در حال حاضر به منطقه صنعتی تبدیل شده اگر خودمان قرار بود در این باره تصمیم‌گیری کنیم ترجیح می‌دادیم ذوب‌آهن در جای دیگری باشد.

به گفته وی، در حال حاضر در کشور و استان اصفهان بحران آب وجود دارد اما زمانی جمعیت استان و بهره‌برداران آب چه برای شرب و چه برای کشاورزی از آب سد زاینده‌رود استفاده می‌کردند.

فولادگر افزود: تونل اول کوهرنگ قبل از انقلاب و به‌وسیله روسیه زده شد که حقابه ذوب‌آهن از این قسمت بوده ولی تونل دوم را جمهوری اسلامی احداث کرده، بنابراین براساس قراردادها آنچه به دیگران می‌توان واگذار کرد از تونل دوم امکانپذیر است.

وی تصریح کرد: در سال‌های اخیر میزان جمعیت افزایش‌یافته در نتیجه بر تعداد بهره‌برداران آب افزوده شده همچنین از یک سو چاه‌های غیرمجاز حفر شده و از سوی دیگر برداشت‌های بی‌رویه موجب کاهش آب استانی شده است.

فولادگر درباره اینکه در وضعیت فعلی ذوب‌آهن و فولاد مبارکه چه کار باید کنند، گفت: این دو کارخانه بزرگ باید پول آب خود را به قیمت واقعی پرداخت کنند و در صندوقی که از سوی شورای عالی آب هم تصویب شده ذخیره کرده و نام آن را صندوق خسارت خشکسالی بگذارند، هر زمان که آب بود از آن استفاده کرده و زمانی که آب نباشد خسارت آن را پرداخت کنند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: این دوکارخانه باید طرح بازیافت آب و پساب‌های خود را هم مدرن کنند زیرا هرچه در این زمینه سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود کمتر دچار مشکل می‌شوند.


### آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسنادرسمی

بدینوسیله به بدینوسیله به ۱- خانم مهین طولابی ۲- آقای اردشیر احمدی هر دو به نشانی میدان توحید انتهای خیابان برجم دست چپ اول خیابان ستایش پلاک ۲/۵۱ بدهکار/ راهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۱۶۲۵ ابلاغ می گردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور به پلاک ثبتی شماره ۲۲۶۹/۳۸۹۸ واقع در بخش ۱۰ تهران متعلق به راهن به مبلغ ۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناسی مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی فوق الذکر جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش مورخ ۹۶/۱۰/۲۴ واحد ابلاغ ثبت اسناد (منطقه ۱۶ پستی) آدرس مذکور مورد شناسائی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ می گردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید می توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۶/۹۰۰/۰۰۰ ریال، واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران طبقه دوم تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳۳۰۰ م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

### آگهی فقدان سند مالکیت

خانم وجیهه شهلائی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۴۳۸۶۱ مورخ ۹۷/۰۲/۱۸ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۳۵۵ تهران و برگ تقاضای وارده به شماره ۶۹۳۸ مورخ ۹۷/۰۲/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع بلوک فاز ۳ ای یک طبقه پنجم به مساحت ۱۴۵/۱۱ متر مربع که مقدار ۶/۶۵ متر مربع آن بالکن مسقف است قطعه ۲۴۰ تفکیکی شماره ۲۵۵۴۰ فرعی از ۱۲۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۱۶۱۵۰۰۰۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ باتضمام پارکینگ شماره ۳۸۳ به مساحت ۱۱/۷۵ متر مربع و انباری شماره ۳۸۳ به مساحت ۶/۲۵ متر مربع که در تاریخ ۹۴/۰۶/۲۴ ذیل صفحه ۱۵۸ دفتر ۱۷۴۲ ثبت ۴۲۳۱۹۵ بشماره چاپی ۰۸۸۳۱۷ بنام خانم وجیهه شهلائی صادر و تسلیم گردیده است. سپس برابر سند شماره ۱۰۲۹۷ مورخ ۹۴/۷/۸ دفترخانه ۱۰۴۴ تهران در رهن بانک ملت می باشد بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۳۰۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن

### آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علی موسوی برابر وکالتنامه ۱۱۸۵۵ مورخ ۹۷/۲/۳۱ دفترخانه ۳۴۴ تهران از طرف آقای علی موحدیان عطار با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۳۲۹۰ و ۳۲۴۰ مورخ ۹۷/۴/۴ دفترخانه رسمی ۱۰۵۴ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۱۲۳۳۸ تاریخ ۹۷/۳/۹ مدعی فقدان سند مالکیت عرصه و اعیان ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۷۹/۹۶ متر مربع قطعه یک تفکیکی به انضمام انباری قطعه ۱۵ و پارکینگ قطعه ۳۶ تحت پلاک ثبتی ۱۲۲/۱۲۴۵۷ واقع در بخش یازده تهران که در تاریخ ۹۱/۹/۱۱ ذیل ثبت به شماره ۳۵۳۳۲۰ صفحه ۳۶۷ دفتر ۱۲۹۰ املاک به شماره چاپی ۳۵۹۹۰۸ بنام آقای علی موحدیان عطار صادر و تسلیم گردیده به علت اثاث کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصلی سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۳۰۳ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن

### آگهی حصر وراثت

خانم معصومه رحیمی به شماره شناسنامه ۸۱۲ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷۰۲۲۰/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان یوسف رحیمی به شماره شناسنامه ۱۰ در تاریخ ۱۳۹۷/۳/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ صغری ذاکری ش ش ۲۹ ت ت ۱۳۲۰/۶/۱۸ صادره از دماوند همسر ۲ علی رحیمی ش ش ۴۲۹۲ ت ت ۱۳۳۸/۱۰/۱۴ صادره از تهران فرزند ۳ حبیبه رحیمی ش ش ۱۳۸۷ ت ت ۱۳۴۴/۱۱/۱۳ صادره از مشهد فرزند ۴ معصومه رحیمی ش ش ۸۱۳ ت ت ۱۳۴۶/۹/۲۶ صادره از مشهد فرزند ۵ حمیدرضا رحیمی ش ش ۸۴۴۰ ت ت ۱۳۵۱/۱۰/۱۶ صادره از تهران فرزند ۶ مجید رحیمی ش ش ۱۰۷۵۶ ت ت ۱۳۵۵/۱۰/۱۱ صادره از تهران فرزند ۷ مهدی رحیمی ش ش ۱۲۱۷۶ ت ت ۱۳۶۰/۷/۲۱ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۴۱ت — رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

### آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای اصغر کیانی نسب اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۹۱۵۶- ۹۷/۲/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۳۹ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۵۶۳۸- ۹۷/۲/۱۱ و آقای غلامرضا بنی اسدی باغ میران اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۹۱۵۶- ۹۷/۲/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۳۹ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۵۶۳۹- ۹۷/۲/۱۱ مدعی فقدان اسناد مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۰ مترمربع قطعه ۲۲۱۹ تفکیکی پلاک ۸۰۹۳ فرعی از ۱۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۷ الی ۹۰ و غیره فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبتی ۹۶۹۳۷ و ۹۶۹۳۸ صفحات ۳۴ و ۳۶ دفتر ۲۸۸ و به شماره های چاپی ۷۹۳۸۷۹ و ۷۹۳۸۸۰ به ترتیب به نام آقایان اصغر کیانی نسب و محمد جمالی هر یک نسبت به سه دانگ ثبت و صادر گردید و سپس آقای محمد جمالی سه دانگ سهمی خود را طبق سند قطعی شماره ۹۴۳۶۶- ۸۵/۱۰/۱۱ دفترخانه ۱۰ تهران به آقای غلامرضا بنی اسدی باغ میران منتقل نمود. هر دو سند بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۳۰۴ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن

### آگهی حصر وراثت

خانم نازنین زهرا صنعتی ایرانی به شماره شناسنامه ۳۴۴۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۰۰۲۲۲/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین صنعتی ایرانی به شماره شناسنامه ۲۱۶ در تاریخ ۱۳۹۷/۳/۲۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ نازنین زهرا صنعتی ایرانی ش ش ۳۴۴۴ ت ت ۵۷/۱۰/۴ صادره از تهران فرزند ۲ طوبی صنعتی ایرانی ش ش ۱۰۱۲۵۵ ت ت ۶۷/۲/۱ صادره از کرج فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۳۹ت — رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

### آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم زهرا قریشی به قیمومت از طرف آقایان مهدی و علی شهرت هر دو درنگ برابر قیم نامه شماره ۹۴۰۰۷۴/۹ مورخ ۹۴/۴/۲۹ دادیار شعبه ۹ دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۵ تهران و محمدرضا درنگ اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۵۸۲۰ مورخ ۹۷/۴/۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۲۰ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره ۰۰۰۲۱۵۰۰ مورخ ۱۳۹۷/۴/۲ مدعی فقدان سند مالکیت ۱۸ سهم مشاع از ۳۶ سهم باستناد بهاء تنبیه عرصه و اعیان شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۶ تفکیکی واقع در شرق طبقه سوم به مساحت ۱۱۷/۶۶ متر مربع پلاک ۳۳۸۲۳ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۳۷۵۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران باتضمام پارکینگ و انباری قطعه ۹ تفکیکی که به شماره چاپی ۹۳۹۱۹۷ الی ۹۳۹۱۹۹ بنام آقایان علی و مهدی و محمدرضا شهرت همگی درنگ هر یک نسبت به ۶ سهم مشاع از ۳۶ سهم عرصه و اعیان باستناد بهای تنبیه ششدانگ صادر و تسلیم گردید و حالیه متقاضی با اعلام فقدان سند مالکیت بعلت عدم حضور در منزل و برگشت به اداره پست درخواست صدور المثنی سند ملک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۳۰۵ م الف — کفیل اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد

### آگهی حصر وراثت

خانم نازنین زهرا صنعتی ایرانی به شماره شناسنامه ۳۴۴۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۰۰۲۲۲/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نرجس نژاد حمزه گیلانی به شماره شناسنامه ۲۳ در تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۳۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ نازنین زهرا صنعتی ایرانی ش ش ۳۴۴۴ ت ت ۵۷/۱۰/۴ صادره از تهران فرزند ۲ طوبی صنعتی ایرانی ش ش ۱۰۱۲۵۵ ت ت ۶۷/۲/۱ صادره از کرج فرزند ۳ حسین صنعتی ایرانی ش ش ۲۱۶ ت ت ۱۳۱۴/۴/۲۰ صادره از اردبیل همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۳۸ت — رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

### آگهی حصر وراثت

خانم مامک فامیلی به شماره شناسنامه ۱۰۳۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷۰۲۲۸/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مهدی فامیلی به شماره شناسنامه ۱۰۲۴ در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ مامک فامیلی ش ش ۱۰۳۷ ت ت ۱۳۳۳/۱۱/۱ صادره از سمنان فرزند ۲ فرشاد فامیلی ش ش ۳۶۳ ت ت ۱۳۳۸/۳/۲۳ صادره از سمنان فرزند ۳ گوهر خانم فامیلی ش ش ۵۸۹ ت ت ۱۳۱۲/۸/۱۷ صادره از سمنان همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۴۶ت — رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

برنامه زمانبندی برای عرضه خودروهای برقی در ایران

# قرارداد جوینت‌ونچر، بهترین راه تولید خودروی برقی

حضـور دوباره خودروسـازان خارجی در کشـورمان پـس از برجام، ایـن امکان را فراهم آورد تا علاوه بر عرضه محصولات جدید، شـورای سیاسـت‌گذاری خودرو به تدوین استراتژی مدونی در تولید خودروهای برقی بپردازد...

به گزارش پدال‌نیوز، حضور دوباره خودروسازان خارجی در کشورمان پـس از برجـام، این امکان را فراهم آورد تا عـلاوه بر عرضه محصولات جدید، شـورای سیاست‌گذاری خودرو به تدوین اسـتراتژی مدونی در تولید برقی‌ها بپردازد. در این بین اعضای شـورای سیاست‌گذاری دولت یازدهم خواسـتار آن بودند کـه از حضور شـرکای خارجی در صنعت خودرو برای تولید و عرضه محصولات برقی استفاده کنند. به این ترتیب بـا توجه به اینکه شـرکای خارجی صنعت خودروی کشـور، در زمینه تولید خودروهای برقی به پیشرفت‌هایی دست یافته‌اند، این امکان برای خودروسـازان داخلی نیز مهیا بود تا از رهگذر همکاری با خودروسازان بین‌المللـی قـدم در راه تولید محصولات برقی بگذارنـد. حال با توجه به نقض یکجانبه برجام از سـوی ایالات‌متحده آمریکا به‌نظر می‌رسـد برنامه‌ریزی برای عرضه برقی‌ها نیز منتفی شـده، حال آنکه قانون‌گذار از سـال ۸۶ در قالب قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت دولت را موظف به حمایت از تولید خودروهای برقی، هیبریدی و کم‌مصرف کرده بود.

**برنامه زمان‌بندی برای عرضه برقی‌ها**

آن‌طور که مشـخص اسـت یکی از مسـائلی که در ارتباط با تولید برقی‌هـا باید مورد توجه قرار گیرد، وضع قوانین و مقررات در ارتباط با تولید این خودروها در هر کشـوری است. بر اساس پژوهشی که در این ارتباط در مرکز پژوهش‌های مجلس شـورای اسلامی انجام گرفته است به‌طور معمول دولت‌ها برای گسـترش تولید و استفاده برقی‌ها، قوانین و مقرراتی را در جهت تسـهیل این مسـئله مورد توجه قرار می‌دهند. همانطور که گفته شـد نهاد قانون‌گذار کشـور هم از سال ۸۶ نسبت به وضـع قوانین و مقررات در ارتباط با تولید خودروهای برقی در کشـور اقداماتی را انجام داده اسـت. این اقدام‌ها در سال ۹۴ در بخش‌هایی از قانون رفع موانع تولید و رقابت‌پذیری و ارتقای نظام مالی و همچنین در سـال ۹۶ در جریان قانون بودجه این سال مورد توجه این نهاد نیز قرار گرفته است. با این حال عدم اهتمام خودروسازان و دولت‌ها سبب شده است تولید خودروهای برقی آن طور که باید پیشرفتی نداشته باشد.

**قرارداد جوینت‌ونچر، بهترین راه تولید**

مرکز پژوهش‌های مجلس شـورای اسـلامی به تازگی در گزارشی با عنوان «تحلیلی بر فناوری‌ها و ایسـتگاه‌های شـارژ خودروهای برقی و چالش‌هـای پیش رو» به معرفی و بررسـی فناوری‌هـای روز در تولید برقی‌هـا در ایـران و جهان پرداخته اسـت. در بخشـی از این پژوهش بررسـی مدل‌های جهانی در ارتباط با تولید خودروهای برقی در دستور کار قرار گرفته اسـت. در این پژوهش تأکید شـده که صنعت خودروی کشـور سـه مدل در این زمینه پیش روی خـود دارد؛ مدل اول تولید خودروهای برقی براسـاس پلتفرم‌های موجود در کشـور اسـت. بر این اسـاس می‌توان با ایجاد تغییراتی روی پلت‌فرم‌های فعلی این امکان را فراهم کرد تا خودروهای برقی روی همان پلتفرم‌ها تولید شـود. راهکار دیگـر که می‌تواند مورد توجه قرار بگیـرد، طراحی و تولید خودروهای برقـی از پایه اسـت. برای نیل به ایـن مقصود باید بر اسـاس تکیه بر توانمندی‌های داخلی اقدام به تولید پلتفرم‌هایی برای تولید خودروهای برقی در کشور کرد. در این پژوهش عنوان شده که راهکار آخر که بیش از دو راهکار اول مورد توجه سیاسـت‌گذاران بخش صنعت کشـور قرار داشته اسـت، همکاری‌های جوینت‌ونچر در ارتباط با تولید این مدل از خودروها با شـرکت‌های بین‌المللی اسـت. تلاش‌هایی در این ارتباط از سـوی خودروسـازان صورت گرفته بود اما با مبهم بودن شـرایط ادامه توافق‌نامـه برجام، این تلاش‌ها تاکنون ناکام مانده اسـت. البته باید به این نکته هم اشـاره کرد که از میان سـه راه فـوق، راه آخر عملیاتی‌تر به‌نظر می‌رسـد، زیرا در ارتباط با راهکار اول باید به تلاش خودروسازان داخلی اشاره کرد.

دو شرکت بزرگ خودروسـازی کشور تلاش کردند روی پلتفرم‌های موجـود خود اقدام به تولید خودروهای برقـی کنند. حاصل این تلاش تولیـد نمونه‌هایی از خودروی رانا و تیبای برقی بود. البته این مدل‌ها با توجه به قیمت تمام شـده آنها چندان نمی‌تواند مورد توجه قرار بگیرد و به تولید انبوه برسـد. بر اسـاس آمارهای منتشر شـده در این زمینه قیمت تمام‌شده این خودروها در مقابل خودروهای بنزینی همین مدل، افزایش سه برابری را نشان می‌دهد.

در ارتبـاط با تولید پلتفرم‌های خودروهای برقی از پایه، این دسـت اقدام‌ها در سـطح دانشـگاهی و نه در سطح صنعتی کشور انجام گرفته است، با توجه به اینکه تولید پلتفرم‌ها در سطح دانشگاهی بوده است نه صنعتی، نمی‌توان قیمت تمام‌شـده آن را به‌طور مشخص اعلام کرد. با توجه به چالش‌هایی که در ارتباط با تولید خودروهای برقی وجود دارد، توسـعه این بخش از صنعت خودروی کشـور باید به کمک شرکت‌های بین‌المللی و از طریق قراردادهای جوینت‌ونچر دنبال شود.

**مشوق‌های مالیاتی تسریع‌کننده تولید**

در ادامه این گزارش همچنین تأکید شـده کـه در عرصه بین‌المللی همواره تلاش‌هایی از سـوی دولت‌ها انجام شده تا شرایط برای تولیدات تازه فراهم شـود. دولت‌ها تلاش می‌کنند از طریق ایجاد مشـوق‌ها در زمینه معافیت‌های مالیاتی و همچنین ایجاد تسهیلاتی برای بخش‌های تولیـد و مصرف، این شـرایط را ایجاد کنند تـا محصولات جدید مورد توجه بیشتر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قرار بگیرد. این مسئله در ارتباط با خودروهای برقی هم مورد توجه قرار گرفته است.

## اخبار

### انباشت مواد اولیه در گمرک تولید خودرو را دچار مشکل می‌کند

دبیـر انجمن صنایع همگن قطعه‌سـازی گفت در حـال حاضر حجم زیادی از مواد اولیه و قطعات نیم‌سـاخته قطعه‌سـازان در گمرک مانده و امـکان ترخیص ندارد. این وضعیت باعث ایجاد مشـکل در فرآیند تولید قطعه‌سازان و در نتیجه خودروسازان خواهد شد. به گزارش ایسنا، آرش محبی‌نژاد اظهار کرد: قبل از تک نرخی شـدن ارز قطعه‌سازان مواد اولیه وارداتی را با پرداخت حدود ۳۰درصد ارزش کالا به عنوان پیش‌پرداخت، خریداری و وارد کرده و مابقی پول را بعداً پرداخت می‌کردند. وی با بیان اینکه از زمان تک‌نرخی شدن، امکان دریافت ارز برای پرداخت مابقی پول مواد اولیه وارداتی در گذشـته وجود ندارد، خاطرنشـان کرد: این موضوع باعث رسوب حجم قابل توجهی از مواد اولیه صنعت قطعه‌سازی در گمرک شـده که امکان ترخیص آنها به دلیل عدم تخصیـص ارز و ارائه مدارک وجود نـدارد. دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سـازی ادامه داد: در این شـرایط بخشـی از راهکار برای حل این مشـکل به گمرک مربوط است که با بازنگری در قوانین و مقررات داخلی خود، سـهولت و سرعت عمل بیشتری در ترخیص مواد اولیه صنایع ایجاد کند. وی افزود: همچنین در شرایط فعلی اقتصاد و با توجه به تحریم‌های یکجانبه آمریکا باید قوانین و مقررات کسـب‌وکار در کشور به نفع واحدهای صنعتی و تولیدی تسهیل و برخی موانع داخلی برطرف شـود. محبی‌نژاد با بیان اینکه برای مقابله با تحریم‌های آتی آمریـکا، در چند ماه اخیر فعالیت صنایع برای واردات و دپوی مواد اولیه افزایش یافته اسـت، تصریح کرد: در این شرایط شاهد انباشتگی کالا در گمرکات هستیم و متأسفانه آمادگی لازم از سوی گمرک نیز برای ترخیص این حجـم واردات وجود ندارد که امیدواریم با افزایش آمادگی گمرک این مشـکلات برطرف شـود. براسـاس جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت برخلاف روند چند ماه اخیر که تیراژ ماهانه تولید خودرو صعودی بود، خردادماه امسال تولید انواع خودرو ۱۹.۶ درصد کاهش یافت. خردادماه تولید انواع خودرو از ۱۳۴ هزار و ۸۰۲ دسـتگاه در مدت مشابه سال گذشته به ۱۰۸ هزار و ۳۳۴ دستگاه کاهش یافت.

### خروج محصولات رنو از خط تولید شرکت ایران خودرو

براسـاس اطلاعات دریافتی از شـرکت ایران خودرو، محصولات گروه رنو پس از ۱۱ سـال تولید در این شرکت به‌دلیل عدم رعایت اسـتانداردهای ۸۵گانـه جدیـد خودرویی از چرخـه تولید حذف شـده‌اند. مدیرعامل رنو پارس نیز چند ماه پیش با تأکید بر اینکه ال۹۰ و ساندرو نمی‌توانند در گیربکس و موتور استانداردهای جدید را پـاس کنند، گفت: وقتی خودرویی نمی‌تواند طبق اسـتانداردها حرکت کند باید به قوانین احترام گذاشته و تولیدش متوقف شود.

وی اضافـه کرد: با توقف تولید محصـولات فعلی رنوپارس در ایران، شـرکا و هیأت‌مدیره این شـرکت باید تصمیم بگیرنـد که آینده این شرکت در ایران چه خواهد شد.


## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکـه پروانه کمانگیـر طهرانی با وکالت نامـه ۳۰۵۵۰- ۹۷/۳/۲۷ دفترخانـه ۵۴۶ تهـران از طرف غلامرضا توسـلی با اعـلام گـم شـدن سـند مالکیت مـورد ایـن آگهی با تسـلیم استشـهادیه گواهـی امضـاء شـده ذیـل شـماره ۱۷۱۷۶ – ۱۷۱۷۵- ۹۷/۳/۳۰ در دفتر اسـناد رسـمی شماره ۵۴۶ تهران طـی درخواسـت وارده ۵۲۹۱- ۹۷/۴/۲ تقاضای صدور المثنی سـند مالکیت را نموده اسـت کـه مراتب در اجـرای ماده ۱۲۰ آئیـن نامـه قانـون ثبت به شـرح زیر آگهـی می گـردد: ۱ نام و نـام خانوادگـی مالـک: غلامرضـا توسـلی ۲- شـماره پلاک: ۵۳۵ فرعـی از ۴۷ اصلـی واقـع در بخش ۱۱ تهـران ۳- علت فقدان:نامعلـوم ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سـند مالکیت ۲ سـهم از ۵ سـهم ۶ دانـگ باسـتثناء ثمن اعیانـی آن آپارتمان واقـع در طبقـه همکـف قطعـه اول تفکیکـی بـه مسـاحت ۱۴۵/۰۴ متـر مربـع کـه ۱۲ متـر مربـع آن بالکـن اسـت بـه پـلاک ۵۳۵ فرعـی از ۴۷ اصلی بخـش ۱۱ تهران ذیل صفحه ۲۷۲ دفتـر ۲۲ و ثبـت ۵۲۰۸ و چاپی ۷۱۱۸۵۷ بنام غلامرضا توسـلی ثبـت و صـادر و تسـلیم گردیـده اسـت و در رهـن و بازداشـت نمی باشـد. لذا با توجه به درخواسـت صدور المثنی مراتـب اعـلام تا هر کس نسـبت به ملک مـورد آگهی معامله کـرده کـه در قسـمت چهارم ایـن آگهی ذکر نشـده یا مدعی وجـود سـند مالکیت نزد خود می باشـد باید تـا ده روز پس از انتشـار آگهی به ثبـت محل مراجعه و اعتـراض خود را ضمن ارائـه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله تسـلیم نمایـد و اگر ظـرف مهلـت مقرر اعتـراض نرسـد و یـا در صـورت اعتراض اصـل سـند مالکیت یا سـند معاملـه ارائـه نشـود اداره ثبت المثنـای سـند مالکیت را طبق مقـررات صـادر و به متقاضی تسـلیم خواهد کرد.

۱۳۳۰۶ م الف — کفیل اداره ثبت اسناد و املاک فلهک

## آگهی حصر وراثت

آقـای پـدرام فرشـته خـو بـه شـماره شناسـنامه ۰۰۱۴۵۳۸۴۵۸ مطابـق دادخواسـت تقدیمـی بـه کلاسـه پرونـده ۹۷۰۲۲۹/۵۹/۹۷ از ایـن شـعبه درخواسـت گواهـی حصـر وراثـت نمـوده و چنیـن توضیـح داده کـه شـادروان ابوالحسـن فرشـته خـو به شـماره شناسـنامه ۱۰۳۵ در تاریـخ ۱۳۹۷/۲/۴ اقامتـگاه دائمـی خـود بـدرود زندگـی گفتـه و ورثـه حیـن الفـوت آن مرحـوم منحصـر اسـت بـه: ۱ پـدرام فرشـته خـو ش ش ۰۰۱۴۵۳۸۴۵۸ ت ت ۱۳۷۱/۲/۱۰ صـادره از تهـران پسـر ۲ نـادره پـارسی ش ش ۵۴۸۷۲ ت ت ۱۳۳۶/۳/۳۰ صـادره از تبریـز همسـر ۳ سـارینا فرشـته خـو ش ش ۰۱۵۰۱۹۳۸۵۸ ت ت ۱۳۸۱/۶/۱۰ صـادره از تهـران دختـر و مرحـوم ورثـه دیگـری نـدارد اینـک بـا انجـام تشـریفات مقدمـاتی درخواسـت مزبـور را باسـتناد مـاده ۳۶۱ قانـون امـور حسـبی در یـک نوبـت آگهـی مـی نمایـد تـا هـر کـس اعتراضـی دارد و یـا وصیتنامه ای از متوفـی نـزد او باشـد از تاریـخ نشـر آگهـی ظـرف مـدت یـک مـاه بـه ایـن شـعبه تقدیـم دارد والا گواهـی مربـوط صـادر خواهـد شـد.

۱۱۰/۳۶۰۵۳ت — رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

## دادنامه

شـماره دادنامـه ۹۶/۸۴۱۶ تاریـخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۹ کلاسـه پرونـده ۹۶/۸۴۱۶ مرجـع رسـیدگی: شـعبه ۱۰۶ هیات حـل اختـلاف اداره تعـاون، کار و رفاه اجتماعـی شـمالشرق تهـران تجدیدنظرخواه: شـرکت خدمـات مسـافرتی و گردشـگری وسـنا گسـتر صالح به نشـانی تقاطع سـهروردی و عبـاس آباد ضلـع جنـوب غربـی چهارراه سـاختمان ۹۹۹ ط ۱- و ۷ بنام ایـران دخت صالح نسـب – تلفـن ۸۸۷۵۵۹۰۹ تجدیدنظرخوانـده: زهـرا چیریـان بـه نشـانی اسـتان تهـران نبـرد جنوبـی خ گلشـنابی خ پـوردکان بن بسـت ۲ پ ۴۵ واحـد ۷- تلفـن ۰۹۳۷۵۲۹۷۳۹۲ تجدیدنظرخوانـده: رای شـماره ۹۶۸۴۱۶ مـورخ ۱۳۹۶/۱۲/۰۸ شـعبه هیـات تشـخیص اداره تعـاون، کار و رفاه اجتماعی شـمالشـرق تهـران تاریخ اعتـراض: ۱۳۹۶/۱۲/۱۹ گردشـکار: بـا توجـه بـه دادخواسـت ارائه شـده از سـوی خواهـان و طـرح آن در هیـت تشـخیص و اعتـراض ارائـه شـده پرونده به جهت رسـیدگی بـه هیات حل اختـلاف ارجـاع و بـا عنایت به بررسـی های بعمـل آمده هیات مبـادرت به صـدور رای مـی نماید. رای هیات: در خصوص رسـیدگی به اعتراض خوانده شـرکت خدمات مسـافرتی و گردشـگری وسـنا گسـتر صالح نسـبت به رای هیات تشـخیص مورخ ۹۶/۱۲/۸ موضوع دادخواسـت شماره ۹۶/۸۴۱۶ زهرا چیریـان هیـات حـل اختـلاف پـس از بررسـی اوراق و محتویـات پرونده و بررسـی اظهـارات و بحـث و تبـادل نظـر چـون از سـوی معتـرض خوانـده دلیـل و مدرکـی موجهی کـه به نحوی موثر در فـسخ یا اصلاح رای هیات بـدوی گـردد بـه هیـات ارائـه و ابـراز نگردیـده اسـت بـه اتفـاق آرا اعتـراض معتـرض خوانـده را وارد ندانسـته و ضمـن تایـید رای هیات بـدوی با احراز رابطـه کارگـری و کارفرمائـی از تاریـخ ۹۶/۵/۱۰ لغایـت ۹۶/۸/۱۰ با حقوق ماهیانـه ۱۷/۰۰۰/۰۰۰ ریـال وقطع رابطـه کاری از تاریـخ ۹۶/۸/۱۱ پس از بررسـی های معموله مقرر مـی دارد کارفرمـای صدرالاشـاره جمعا مبلغ ۱۰/۸۴۹/۴۸۲ ریـال (ده ملیـون و هشـتصد و چهل و نه هـزار و چهارصد و هشـتاد و دو ریـال) به شـرح ذیل در وجه خواهـان پرداخت نماید ضمن رد دیگـر خواسـته ها خواهان بـا دریافت مبلغ فوق حقی در پرونده نسـبت به خوانـده نخواهد داشـت. ۱. مبلـغ ۳/۸۷۵/۰۰۰ ریال از باب سـنوات خدمت باسـتناد مـاده ۱۶۵ قانونکار ۲. مبلـغ ۶/۹۷۴/۴۸۲ ریـال از بابـت عیدی و پـاداش باسـتناد مصوبـه ۷۰/۱۲/۶ مجلـس شـورای اسـلامی کارفرمـای موصـوف مکلف اسـت باسـتناد ماده ۱۴۸ قانونکار نسـبت بـه پرداخت حق بیمـه ایـام کارکـرد طبق مقـررات سـازمان تامیـن اجتماعی اقـدام نماید. ایـن رای باسـتناد مـاده ۱۵۹ قانـون کار صـادر گردیـده و قطعـی و لازم الاجـرا اسـت. لیکـن باسـتناد تبصـره ۳ مـاده ۱۶ قانون تشـکیلات و آیین دادرسـی دیوان عدالت اداری، برای اشـخاص داخل کشـور ظرف سـه ماه و بـرای افـراد مقیـم خارج از کشـور ظرف شـش مـاه از تاریخ ابـلاغ رای قابل تجدیدنظرخواهـی در دیـوان عدالت اداری می باشـد.

۱۳۳۱۹ م الف اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران

## آگهی حصر وراثت

خانـم دالیـا جدیدیـان بـا وکالت سـحر حسـن وندی به شـماره شناسـنامه ۶۰۸۸ مطابق دادخواسـت تقدیمی به کلاسـه پرونده ۸۷/۶۵/۹۷ از این شعبه درخواسـت گواهـی حصـر وراثـت نمـوده و چنین توضیـح داده که شـادروان سـعید جدیدیـان رشـتی بـه شـماره شناسـنامه ۵۵۹ در تاریخ ۹۵/۸/۱۸ اقامتـگاه دائمـی خـود بـدرود زندگـی گفتـه و ورثه حیـن الفـوت آن مرحـوم منحصـر اسـت بـه: ۱ دالیـا جدیدیـان بـه ش ش ۶۰۸۸ ت ت ۱۳۵۰/۱۰/۶ صـادره از تهـران دختـر متوفـی و مرحـوم ورثـه دیگـری نـدارد اینـک بـا انجـام تشـریفات مقدمـاتی درخواسـت مزبـور را باسـتناد مـاده ۳۶۱ قانـون امـور حسـبی در یـک نوبـت آگهـی مـی نمایـد تـا هـر کـس اعتراضـی دارد و یـا وصیتنامه ای از متوفـی نـزد او باشـد از تاریـخ نشـر آگهـی ظـرف مـدت یـک مـاه بـه ایـن شـعبه تقدیـم دارد والا گواهـی مربـوط صـادر خواهـد شـد.

۱۱۰/۳۶۰۵۶ت — رئیس شعبه ۶۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

## آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
## آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرائی کلاسه ش/ ۳ – ۲۱۹۷۹ (۹۰۰۱۲۸۱)

ششـدانگ یک دسـتگاه آپارتمان به مسـاحت ۱۰۳/۷۰ متر مربع که مقدار ۴ متر مربع آن به صورت بالکن جنوبی اسـت قطعـه ۸ تفکیکـی واقـع در جنوب طبقه سـوم به پلاک شـماره ۶۷۱۸/۹۰۸۷ فرعی از اصلی مفروز و مجزی شـده از پلاک ۲۶۰۲ فرعـی از اصلـی مذکـور واقـع در بخـش ۲ تهران بانضمام ششـدانگ یـک واحد پارکینگ به مسـاحت ۱۱ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی واقع در شـرق پارکینگ قطعه ۴ در جنوب میانی زیرزمین و ششـدانگ یکباب انباری به مسـاحت ۲/۳۵ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی واقع در شـرق انباری دوم در شـمال میانی زیرزمین با قدرالسـهم از عرصه و سـایر مشـاعات و مشـترکات طبـق قانـون تملک آپارتمـان ها و آیین نامـه اجرایی آن محدود به حدود: شـمالا اول در هفت قسـمت دیوار و درب اسـت به راه پله اشـتراکی دوم دیواری اسـت مشـترک با آپارتمان مجاور شـمالی سـوم در دو قسـمت دیوار و پنجره اسـت به فضای نورگیر مشـاعی شـرقا دیواری اسـت با درز انقطاع به قطعه ۲۸ قبلی جنوبا در دو قسـمت دیوار و پنجره و لبـه نـرده بالکـن و نرده اسـت به فضای حیاط اشـتراکی غربا دیواری اسـت بـه درز انقطاع به قطعه ۲۶ قبلی کف با سـقف آپارتمان تحتانی مشـترک و سـقف آن بام مشـاعی اسـت. حدود پارکینگ: شـمالا و جنوبا به محوطه مشاعی پارکینگ ها و زیرزمین شـرقا به پارکینگ قطعه ۶ غربا به پارکینگ قطعه ۴ همین تفکیکی فواصل ذکر شـده خط مسـتقیم مفروض اسـت کف روی عرصه و سـقف با طبقه فوقانی مشـترک اسـت. حدود انباری: شـمالا دیواری اسـت به قسـمت پر خیابان شـرقا دیواری اسـت با انباری قطعه ۴ جنوبا درب و دیوار به محوطه مشـاعی زیرزمین غربا دیوار اشـتراکی یا انباری قطعه دوم تفکیکی کف روی عرصه و سـقف با کف فوقانی مشـترک اسـت که ذیل ثبت ۳۰۳۰۶۶ صفحه ۵۰ دفتر املاک جلد ۱۹۶۶ و به نام کورش طاهرخانی ثبت و صادر و تسـلیم شـده و به موجب سـند رهنی ۳۲۷۶- ۸۷/۲/۱۰ دفتر ۷۶۴ تهران در رهـن بانـک پاسـارگاد قـرار گرفتـه که بعلت عـدم ایفای تعهدی منجر بـه صدور اجرائیـه تحت شـماره ش/۳- ۲۱۹۷۹ (۹۰۰۱۲۸۱) شـده اسـت و برابر نظریه مورخ ۹۶/۶/۲۰ کارشـناس رسـمی دادگسـتری (تجدیدنظر) توصیف اجمالی مورد وثیقـه عبـارت اسـت از: ملـک فـوق واقع اسـت در تهران خیابـان فرجام خیابـان حیدرخانـی خیابان ملک لو پـلاک ۱۴۰ ط ۳ واحـد جنوبـی و مورد ارزیابی در سـاختمانی ۵ طبقه (شـامل ۴ طبقه مسـکونی و پارکینگ) می باشـد کـه در حدود ۱۵ سـال پیش با اسـکلت فلزی و نمای سـنگ سـاخته شـده اسـت. سـاختمان فاقد آسانسـور می باشـد. آپارتمان مذکور شـامل هـال و پذیرایـی دو اتـاق خـواب، اشـپزخانه این حمام توالت می باشـد. هال و پذیرایی با فرش کف از جنس سـنگ و دیوارهـا بـا رنـگ پوشـش داده شـده انـد. فـرش کف اتاق ها با کف پوش پلاسـتیکی و دیوارها با رنگ پوشـش داده شـده انـد آشـپزخانه بـا فـرش کـف از جنس سـرامیک و دیوارهـا کاشـی و دارای کابینت ام دی اف و با رویه سـنگ، سـینک دو لگنه و هود میباشـد. سـرویس بهداشـتی دارای توالت ایرانی، روشـویی، آینه می باشـد. حمام دارای دوش، آینه و روشویی، توالت فرنگی و سـقف کاذب می باشـد. فرش کف توالت و حمام از جنس سـرامیک و دیوارها با کاشـی پوشـش داده شـده انـد. سیسـتم سـرمایش کولـر ابـی و سیسـتم گرمایش شـوفاژ با موتورخانـه مرکزی می باشـد. ایـن ملـک دارای آب لوله کشـی شـهری، یـک انشـعاب بـرق تک فاز ۲۵ آمپر گاز لوله کشـی شـهری می باشـد و بـه مبلـغ ۳/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سـه میلیـارد و سـیصد میلیـون ریال) ارزیابی شـده اسـت و جهت وصـول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسـه فـوق الذکر در روز یکشـنبه مورخ ۹۷/۵/۷ از سـاعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سـوم اجرای اسـناد رسـمی اسـتان تهران واقع در چهارراه حقانی (جهان کودک) سـاختمان معاونت اجرای اسـناد رسـمی سـالن مزایده حضـوری بفروش مـی رسـد و مزایـده از بـه مبلغ ۳/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سـه میلیارد و سـیصد و میلیون ریال) شـروع و به بالاترین قیمت کـه خریـدار داشـته باشـد فروخته خواهد شـد شـرکت در جلسـه مزایده برای عمـوم آزاد اسـت و فروش کلا نقدی اسـت چنانچـه روز تعییـن شـده بـا تعطیل رسـمی مصـادف گـردد روز بعـد از تعطیل جلسـه مزایـده در همان سـاعت و مکان تشـکیل خواهـد شـد طالبیـن و خریـداران مـی توانند جهت شـرکت در مزایـده در وقت مقـرر با ارائه چک تضمین شـده بانـک ملـی بـه مبلـغ پایه مزایده در جلسـه مزایده شـرکت نماینـد ضمنا بدهی هـای مربوط بـه آب، برق گاز اعـم از حق انشـعاب و اشـتراک و مصـرف و نیـز بدهـی مالیاتی و عـوارض شـهرداری و غیره که رقم قطعـی آنها برای ایـن اداره معلوم نشـده بعهده برنده مزایده اسـت و تنظیم سـند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسـابهای دارایی و شـهرداری و... خواهد بود. مـورد مزایـده بـا توجه به اعلام بسـتانکار بیمه می باشـد. تاریخ انتشـار آگهی مزایـده: ۹۷/۴/۲۰

۱۳۳۰۸ م الف — رییس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

## رشد سود عملیاتی ال‌جی کمتر از پیش‌بینی تحلیلگران بازار

بر اساس اعلام شرکت ال‌جی، سود عملیاتی فصل دوم سال ۲۰۱۸، رشد ۱۶.۱ درصدی داشته است و کمتر از رقم پیش‌بینی شده توسط تحلیلگران بازار است. به گزارش زومیت، شرکت ال‌جی الکترونیکس اعلام کرد سود عملیاتی این شرکت در ماه‌های آوریل تـا ژوئن (فروردین تا خرداد) حدود ۱۶.۱ درصد افزایش یافته اسـت. این رقم رشد در حالی از سوی ال‌جی مطرح می‌شود که تحلیلگران بازار انتظار رقم بالاتری داشتند و معتقدند به دلیل افزایش هزینه‌های بازاریابی ال‌جی برای محصولات جدیدی همچون تلویزیون، گوشـی هوشـمند و لوازم خانگی، سود عملیاتی این شرکت کمتر از حد انتظار شده است. میانگین سود پیش‌بینی شده تحلیلگران برای ال‌جی رقمی برابر با ۷۴۱ میلیون دلار بود که عملا ال‌جی نتوانست این پیش‌بینی را به واقعیت تبدیل کند.

دریچـــه

# مدیرعاملان جدید باید از چه رفتارهایی پرهیز کنند

مدیرعاملانی که به‌تازگی مسـئولیت هدایت یک شـرکت را به عهده گرفته‌اند، در معرض اشتباهات متداولی قرار دارند که آنها را از موفقیت‌های بزرگ بازمی‌دارد.

شـما برای اینکـه به جایگاه مدیرعاملی یک شـرکت برسـید، به‌سـختی کار می‌کنید و راهی طولانی را پشـت سـر می‌گذارید. امـا زمانی‌که به این جایگاه رسـیدید، فرصت زیـادی ندارید که دسـتاوردهای درخشان خود را جشـن بگیرید. دنیای کسب‌وکار بسیار سـریع و متغیر حرکت می‌کند و اگر نتوانید نتایج موردنظر شرکت را تولید کنید، خیلی زود اعتبار خود را از دست می‌دهید.

گرچه شما همیشه نمی‌توانید فاکتورهای موفقیت کسب‌وکار را به‌طور تضمینی تعیین کنید، ولی می‌توانید سـبک رهبری خود را تحت کنترل داشته باشید و این نکته‌ای است که شما را از سایرین متمایز می‌کند. اگر سبک رهبری مناسبی داشته باشید، به بهترین عامل انگیزه‌بخـش کارمندان مجهزیـد و می‌توانید راه‌هایی برای افزایش بهره‌وری شرکت بیابید.

اما اگر بر نقاط ضعف خود غلبه نکنید یا به تله‌های روان‌شناختی رایج مدیران جدید گرفتار شـوید، در راه رسیدن به موفقیت‌های مطلـوب، با چالش‌های جدی مواجه می‌شـوید. بـرای مثال همه مدیرعاملان باید سـعی کنند از ویژگی‌ها و رفتارهای زیر اجتناب کنند:

### باید بر غرور خود غلبه کنید

حقیقت ناخوشـایند این اسـت که پس از تمام تلاش‌هایی که برای رسـیدن به جایـگاه مدیرعاملی انجام دادید، خیلی سـاده ممکـن اسـت به دام غـرور بیفتیـد. ممکن اسـت به‌تدریج فکر کنید که دیگر نیازی نیسـت نکته جدیدی یاد بگیرید و به دنبال فرصت‌های رشـد باشید. ممکن اسـت افرادی را که با عقاید شما هم‌نظر نیستند، کنار بگذارید و اطراف خودتان را با افراد «همیشه موافق» پر کنید.

برایـان دی ایوانـس، مدیرعامل شـرکت BDE Ventures می‌گوید: مسئله‌ای نیسـت که به دستاوردهای خود افتخار کنید. اما نباید اجازه دهید غرور، چشـمانتان را به روی سـایر مسـائل ببندد. به یاد داشـته باشـید که شـرکت‌های کداک و بلاکباستر، به این دلیل به آخر خط رسـیدند که تغییرات صنعت و ایده‌های دیگران را نادیده گرفتند. به‌عنوان مدیرعامل، فروتنی خود را حفظ کنیـد و فراموش نکنید که غالباً، شـما باهوش‌ترین فرد حاضر در شرکت نیستید.

غرور خود را کنار بگذارید و شـرایطی فراهـم کنید که اعضای سازمان نظرات‌شان را با شما در میان بگذارند. به‌این‌ترتیب نه‌تنها ایده‌هـای جدیـدی دریافت می‌کنیـد، بلکه به کارمنـدان انگیزه بیشتری می‌دهید. زمانی‌که با فروتنی به کارمندان نشان می‌دهید که وجودشـان چقدر ارزشمند اسـت، نرخ غیبت و استعفای آنها را کاهـش می‌دهید که به‌طور مسـتقیم روی میـزان بهره‌وری و هزینه‌های کل تأثیر می‌گذارد.

### احتیاط و محافظه‌کاری بیش‌ازحد را کنار بگذارید

در نـگاه اول، ممکـن اسـت نگـرش محتاطانه را یـک ویژگی منفـی ندانیم. امـا همانطور که دین اسـتامولیس در وب‌سـایت کسب‌وکار هاروارد می‌نویسـد، ایـن ویژگـی بـرای مدیرعاملان خصوصیت مثبت و راه‌گشـایی نیست. برعکس، مدیران و رهبران باید همیشه از ریسک‌های مؤثر و مقتضی استقبال کنند و بتوانند در موقعیت‌هـا و فرصت‌هـای خطرپذیر، دسـت به اقـدام بزنند. مخصوصاً زمانی‌که از ابتدا مشخص نیست اقدام درست کدام است.

درست است که مدیران باید با استفاده از دانش و منابع اطلاعاتی و تجارب گذشـته، تصمیماتی آگاهانه اتخـاذ کنند، ولی ترس از شکست باعث می‌شود بسـیاری از آنها از پذیرش هرگونه خطری اجتناب کننـد. آنها برای تصمیم‌گیـری بیش‌ازحد فکر می‌کنند، بـه تردید دچار می‌شـوند و درنهایت ترجیـح می‌دهند مطابق با ایده‌آل‌های قدیمی پیش بروند.

در حقیقـت، بسـیاری از بزرگ‌ترین نوآوری‌هـا و موفقیت‌های دنیـای کسـب‌وکار (و سـایر حوزه‌هـا)، نتیجـه ریسـک‌پذیری هوشـمندانه هسـتند. زمانی‌که بیل گیتس دانشـگاه را رها کرد تا مایکروسـافت را تأسـیس کند، ریسـک بزرگـی را قبول کرده بود. ریسـک قابل مثال دیگر، در زندگی نویسنده مشهور جی.کی رولینگ است. ناشـران زیادی حاضر نشده بودند کتاب‌های هری پاتر را چاپ کنند.

البته همه ریسـک‌ها به چنین سـرانجامی نمی‌رسند، اما حتی زمانی‌که یک ریسک به نتیجه دلخواه شما منجر نمی‌شود، باز هم درس‌های زیادی یاد می‌گیرید که به رشد شرکت کمک می‌کند و شما را در رقابت با سایرین جلو می‌اندازد. برعکس، رضایتمندی از دستاوردهای پیشین، کسب‌وکار شما را راکد نگه می‌دارد.

### از تمرکز کردن روی سود خالص دست بردارید

بلـه، زمانی‌که شـما به مقام مدیرعاملی می‌رسـید، سـودآوری اهمیتـی بیش‌ازپیـش پیدا می‌کنـد. مخصوصاً که حـالا باید به سـرمایه‌گذاران و هیأت‌مدیره شرکت هم جواب بدهید. اما این امر نباید باعث شـود شما سـودآوری را به نیازهای مشتریان ترجیح بدهید.

تمرکز بیش‌ازحد بر سـودآوری، معمولاً بـه نتایج خوبی منتهی نمی‌شود. اگر تلاش کنید کیفیت خدمات مشتریان را پایین بیاورید یا از موارد ارزان‌تری در تولید محصولات استفاده کنید، مخاطبان هدف متوجه می‌شوند. شکست رسـوایی‌آور اتومبیل فورد پینتو، نتیجه مستقیم متمرکز شـدن بر سودآوری (به‌جای خواسته‌های مشتریان) بود.

زمانی‌که سـعی می‌کنید دائماً کیفیـت محصولات یا خدمات را بهبـود دهید و به بهترین نحو به مشـتریان کمک کنید، وفاداری مخاطبان را به دسـت می‌آورید که یکـی از نیازهای ضروری برند شما برای موفقیت بلندمدت است.

درنهایت، به یاد داشـته باشید که هر چه شما مدیرعامل بهتری باشـید، شـرکت بهتری را توسـعه می‌دهید. همانطور که سـعی می‌کنیـد از خطاهایـی که در ایـن مقاله ذکر شـد پرهیز کنید، درعین‌حـال تلاش کنید تأثیرگذاری مثبت و پایداری بر شـرکت داشته باشـید. به کارمندان انگیزه بدهید، در مقابل تغییرات بازار واکنش‌های مناسـبی داشـته باشـید و موانع متداول مدیریتی را برطرف کنید تا شـرکت خود را به یک آینده روشـن و نویدبخش هدایت کنید.

**منبع: ENTREPRENEUR/zoomit**

# سامسونگ بزرگ‌ترین کارخانه تولید گوشی را در هند تأسیس کرد

**در حال حاضر کمپانی سامسـونگ بزرگ‌ترین شرکت در بازار تلفن‌های هوشمند هند است، اما از آنجایی که گفته می‌شود این کشور در چند سال آینده قرار است رشدی نسبی را تجربه کند، کمپانی کره‌ای انتظار دارد میزان تقاضا برای موبایل‌هایش روز به روز بیشتر شود. از این رو سامسونگ برای اینکه بتواند تمامی درخواست‌ها را با موبایل‌های خود پوشش دهد، به تازگی بزرگ‌ترین کارخانه تولید گوشی را در کشور هند ساخته است.**

**به گزارش دیجیاتو، این کارخانه در زمینی به مسـاحت ۳۵ هکتار ( یا ۱۴۱ هزار متر مربع) واقع در نویدا برپا شـده و این پتانسـیل را دارد که تولید تلفن‌های هوشـمند هند را به دو برابر میزان موجود برسـاند. گفته می‌شود در حال حاضر سـالانه حدود ۶۰ میلیون گوشی در بازار این کشـور توسط سامسونگ تولید می‌شود و بدین ترتیب بعد از به راه افتادن بزرگ‌ترین کارخانه تولید گوشی، این رقم می‌تواند به ۱۲۰ میلیون دستگاه برسد.**

**البتـه بایـد در نظر داشـت که این اتفاق بلافاصله رخ نخواهد داد، چراکه کارشناسـان باور دارند سـه سـال طول می‌کشد تا این کارخانه بتواند ۵۰۰۰ نفر کارمند مورد نیاز خود را استخدام کند تا بتواند تولید گجت‌ها را به بیشترین حد ممکن برساند.**

**هنوز شـرکت کره‌ای اعلام نکرده کدامیک از محصولات این شـرکت قرار اسـت در بزرگ‌ترین کارخانه‌اش تولید شـود و جزییاتی در این زمینه تایید نشـده اسـت، اما این احتمال وجود دارد که تمامی موبایل‌های این شـرکت از اقتصادی‌ترین گوشی تا پرچمداران این شرکت در کارخانه یادشده تولید شود.**

**به گفته کارشناسان، مهم‌ترین دلیل ساخت چنین کارخانه‌ای، اجتناب از تعرفه واردات گوشی‌های این شرکت بوده و به همین دلیل انتظار می‌رود از پتانسیل‌های موجود کارخانه جدید برای تولید گوشی‌های اقتصادی استفاده شود، چراکه کاربران هندی علاقه زیادی به خرید این مدل محصولات دارند. مشخصا تولید چنین کارخانه‌ای در بلندمدت به نفع سامسونگ خواهد بود و چند سال بعد می‌تواند میزان سود این کمپانی را بسیار بالا ببرد.**

## فین‌استارز؛ پلتفرم جذب سرمایه برای استارتاپ‌های نوپا

رئیس اداره نهادهای نوین مالی فرابورس ایران در چهارمین جشنواره فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شریف (IT Weekend 4) توضیحاتی درخصوص روش‌های تامین مالی فرابورس برای کسـب و کارهای نوپا و نوآور ارائه کرد و رویداد فین‌اسـتارز را یک پلتفرم جذب سرمایه برای اسـتارتاپ‌ها دانسـت که کمـک می‌کند چالش‌ها و اولویت‌های سـرمایه‌گذاری بازارهای مالی به کمک راه‌حل‌ها و ایده‌های مطرح‌شـده از سوی استارتاپ‌ها رفع شـود. به گزارش سنا، حسـین نظام‌دوسـت با بیان اینکـه فرابورس شـرایط را بـرای تامین مالی شـرکت‌های نوپا، ارتباط آنها با سـرمایه‌گذاران استراتژیک و خرد و ارتقای شفافیت اطلاعاتی فراهم کرده است، به کسب‌وکارهای نوپا توصیه کرد از همان مراحل ابتدایـی راه‌اندازی یک کسـب‌وکار و در واقع از همان مرحله Seed، صاحبان این شرکت‌ها باید بـه فکر اجرا و ارتقای اصول حاکمیت شـرکتی در اساسـنامه، موارد ثبتی و سـاختار شرکت باشـند و از حسابرسان داخلی، متخصصـان مالی، مالیاتی و بیمه‌ای بهره بگیرنـد و دورنمای حضور در بازار سرمایه را داشته باشند و این هدف را در برنامه عملیاتی خود لحاظ کنند. وی با اشـاره به اینکه میزان ریسک سـرمایه‌گذاری روی این کسب‌وکارها با عمر شرکت رابطه عکس دارد، افزود: هرچه عمر شرکت کمتر و کسب‌وکار جوان‌تر باشد، ریسک بالاتری دارد و بر این اساس سرمایه‌گذاری و نحوه مذاکره برای جذب سـرمایه، متفاوت خواهد بود. در سمت مقابل نیز هرچه عمر شرکت بیشتر و مجموعه بزرگ‌تر شود، ریسک‌ها نیز کمتر شده و تداوم فعالیت این کسب‌وکار مطمئن‌تر است، بنابراین سـرمایه‌گذاران می‌تواننـد خردتـر و عمومی باشـند. نظام‌دوست با اشـاره به ظرفیت‌های فرابورس ایران برای تامین مالی کسب‌وکارها، اظهار کرد: بـا توجه به ریسـک‌های مختلف حاکم بر فضای فعالیت کسـب و کارها، بازارها و ابزارهـای متنوعی در فرابـورس ایران برای تامین مالی وجود دارد که شـامل بازار دارایی فکری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و بازار شرکت‌های کوچک و متوسط است، ضمن آنکه به تازگی دستورالعمل تامین مالی جمعی توسط شورای عالی به تصویب رسـیده که این مهـم امکان تجهیز منابع را برای کسـب‌وکارهای نوپا اعم از نوآورانه و غیرنوآورانه از طریق سرمایه‌های خرد افراد فراهم خواهد کرد.

## گردهمایی بازیگران حوزه استارتاپی و فناورانه به پایان رسید

گردهمایی بزرگ بازیگران اکوسیستم استارتاپی و فناوری کشور در اینوتکس ۲۰۱۸ در حالی به کار خود پایان داد که توانست استارتاپها و فناوران بسیاری را در بخش اکوسیستم فناوری ایران شناسایی کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری، نمایشـگاه اینوتکـس در طـول ادوار خود میزبان شرکت‌های متعددی در زمینه‌های مختلف فنـاوری و نوآوری بوده و هسـت. درواقع این نمایشـگاه میزبان شـرکت‌های صاحـب فناوری و بنگاه‌های نوآور اسـت و محدودیتی برای حوزه فعالیت قائل نشـده اسـت، لذا در هفتمین دوره این نمایشـگاه نیـز بازیگـران اکوسیسـتم‌های مختلفـی همچون فناوری زیسـتی و زیست‌محیطی، تجهیزات و ملزومات پزشکی و بیمارستانی، فنـاوری اطلاعات و ارتباطـات و مخابرات، فنـاوری مرتبط بـا نفـت و گاز، انرژی‌های تجدیدپذیـر، نانوفناوری، شیمی و مواد جدید، همچنین فناوری‌های شهری، هوافضا و مکانیک، دسـتگاه‌ها و تجهیزات پیشـرفته همچنین فناوری‌های شناختی نیز حضور داشتند.

براسـاس این گزارش، نمایشگاه اینوتکس همانند دوره‌های پیشین خـود، ایـن بار نیز فعالان اسـتارتاپی را در خود گردهـم آورده بود، به‌طوری‌کـه به‌محـض ورود بـه ایـن نمایشـگاه حتـی در روز پایانـی، بعد از آن‌همـه تلاش و دوندگی دو روزه، شـور و هیجانـی بـه رنـگ علـم و دانـش در فضـا مـوج مـی‌زد. شـرکت‌کنندگان در جای‌جـای مشخص‌شـده در فضایـی که بـه آنهـا اختصاص داده‌شـده بـود، کنار اسـتندهای مشخص‌شده ایستاده بودند و با علاقه‌منـدی به معرفی محدوده وظایف خود می‌پرداختند.

مراجعه به این شـهر پرهیاهو، خالی از لطـف نبود و هر روز اتفاقات و جریان‌های مخصوصـی را ارائـه می‌کـرد. اسـتقبال شرکت‌کنندگان به قدری بود که هر کدام از آنچه قرار بود اتفاق بیفتد با یکدیگـر گفت‌وگو می‌کردند، به طوری کـه بازدیدکنندگان نیز در جریان این گپ و گفت‌وگوها از برنامه‌ریزی‌ها مطلع می‌شدند.

## آخرین دستاوردهای همراه اول در هشتمین نمایشگاه تخصصی الکامپ گلستان

همراه اول با ارائه آخرین دستاوردهای هوشمندسازی و اینترنت اشیا، در هشتمین نمایشگاه تخصصی الکامپ گلستان حضور دارد. به گزارش همراه اول، هشتمین نمایشگاه تخصصی الکامپ در بخش‌های رایانه، الکترونیک، فناوری اطلاعات(IT)، ماشین‌های اداری، سیستم‌های مخابراتی، هوشمندسازی، دولت الکترونیک، استارتاپ‌ها و موبایل و همچنین اولین نمایشگاه تخصصی چاپ، تبلیغات، مطبوعات و رسانه‌های دیجیتال و اولین نمایشگاه تخصصی بانک، بیمه، بورس، سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی از ۱۹ تا ۲۲تیرماه در استان گلستان برگزار می‌شود. همراه اول در این نمایشگاه، جدیدترین محصولات و خدمات سازمانی، راهکارهای هوشمندسازی و اینترنت اشیا را در غرفه خود ارائه می‌کند. همچنین طرح تعویض رایگان سیم‌کارت به یوسیم و فروش سیم‌کارت ویژه ۱۰۰ هزار تومانی از دیگر برنامه‌های همراه اول در این نمایشگاه است.

یادداشت

## ۱۵ پرسشی که باید از متقاضیان نقش‌های مدیریتی پرسیده شود

نویسنده: جکی بریت-پویندکستر

مصاحبه با یک مدیر بالقوه با پرسش از کارمند خط مقدم تفاوت بسیار دارد، چرا که مدیر باید نظارت کند، مشاوره دهد، راهنمایی کند، تصمیم‌گیری کند، و در ارتباطش با کارمندان، آنان را در بازه‌های زمانی گوناگون ارزیابی کند همچنین یک مدیر باید نبض فرهنگ را در دست داشته باشد و اگر می‌خواهد کارش را به خوبی انجام دهد باید بینش و چشم‌انداز خاصی به آینده داشته باشد. به علاوه، اصولاً مسئولیت سود و زیان به مدیر برمی‌گردد.

۱۵ سؤالی که در ادامه می‌آید می‌تواند در تشخیص ویژگی‌های شخصیتی، خصوصیات، اطلاعات، دانش و الگوهای رفتاری مدیر به شما کمک کند و با کمک این پرسش‌ها می‌توانید تصمیم بگیرید آیا متقاضی پست مدیریتی برای اهداف شرکت شما مناسب هست یا خیر.

پرسش ۱: شما فرهنگ درون واحد تجاری/بخش/دپارتمان خود را چگونه توصیف می‌کنید؟ چرا؟

چرا مهم است: تفکر مدیر در پاسخ به این سؤال بیانگر آن است که وی برای ایجاد فرهنگی قدرتمند در تلاش است یا اینکه آنقدر سرگرم کارهای روزمره بوده که رسیدگی به فرهنگ برایش اولویتی نداشته است.

و در ادامه بپرسید...

پرسش ۲: کارمندان‌تان فرهنگ درون واحد تجاری/بخش/دپارتمان شما را چگونه توصیف می‌کنند؟ چرا؟

چرا مهم است: مانند سؤال پیش، اگر مدیر دستپاچه شد و در پاسخ به این سؤال مکث کرد، احتمال می‌رود تا به حال درمورد این موضوع فکر نکرده باشد. اما اگر سریع و با اشتیاق پاسخ داد، نشان‌دهنده آن است که اعضای تیم او از فرهنگی مثبت و قدرتمند جانبداری خواهند کرد؛ فرهنگی که در آن می‌توانند آزادانه نظرات‌شان را عنوان کنند و به خطرپذیری‌های حساب شده دست بزنند. برای مثال ممکن است با مدیری مصاحبه کنید که از اهمیت ایجاد فرهنگی هدفمند و کارمند محور آگاه است.

پرسش ۳: در مورد یکی از مهم‌ترین دستاوردهای حرفه‌ای‌تان که دستیابی به آن دشوار بوده اما برای شغل‌تان نقطه عطف رضایت‌بخشی محسوب می‌شود، توضیح دهید.

چرا مهم است: پاسخ به این پرسش کمک می‌کند تا انگیزه‌های مدیر را در شغلش شناسایی کنید و دریابید که آنچه به او حس رشد و رضایت می‌دهد چیست. بدین ترتیب می‌توانید ارزیابی کنید آیا این متقاضی در محیط خاصی که مدنظر شماست حس رضایتمندی را حفظ خواهد کرد یا خیر.

پرسش ۴: در میان کارمندان‌تان آنکه بالاترین عملکرد را دارد درمورد شما چه خواهد گفت؟

پرسش ۵: در میان کارمندان‌تان آنکه بیشترین تلاش و کوشش را دارد در مورد شما چه خواهد گفت؟

چرا این دو پرسش مهم است: هر دو این موارد به شما فرصت می‌دهد تا دریابید آیا این مدیر با رشد، موفقیت، فرصت‌های پیشرفت کارمندانش سروکار داشته است یا خیر. همچنین این پرسش‌ها مهارت‌های هدایتگری و مشورت‌دهی و نیز حس همدلی مدیر را نشان می‌دهند.

پرسش ۶: درمورد زمانی صحبت کنید که در بازه زمانی محدود، بودجه کم و با تعداد اندکی از افراد حامی و پشتیبان هدف‌تان، می‌خواستید به هدفی مهم دست پیدا کنید.

چرا مهم است: این پرسش ارزش کلیدی یک مدیر را هدف گرفته است- توانایی فرد در مدیریت، توزیع و نسبت‌بندی منابع (انسانی، زمانی و مالی) را نشان می‌دهد. همچنین بیانگر انعطاف‌پذیری فرد در دست و پنجه نرم کردن با موقعیت‌های نامناسب و دشوار است.

پرسش ۷: در آخرین سمتی که داشتید، برجسته‌ترین تأثیر شما چه بود؟ چطور به رشد شرکت، کسب سهم بازار، افزایش مشتریان ثابت، بهبود سودآوری کمک کردید؟

این پرسش پیامد تأثیرگذاری مدیر را نشان می‌دهد و خوب است که پس از آن سراغ سؤال بعدی بروید...

پرسش ۸: دو یا سه دستاورد و موفقیت مهمی را ذکر کنید که منجر به تأثیر چشمگیر شما در شرکت شد.

چرا این دو پرسش مهم است: از متقاضی بخواهید با توجه به دو یا سه منصب اخیرش به سؤال ۷ و ۸ پاسخ دهد تا بتوانید به یک دیدگاه غالب دست پیدا کنید.

پرسش ۹: به چه کسی ترفیع درجه داده‌اید و چرا؟ آیا برای هدایت و پیشرفت کارمندان‌تان راهکاری دارید؟

چرا مهم است: یک‌بار دیگر این پرسش از مهارت‌های مدیریت، هدایت و مشورت‌دهی به افراد و توانایی مدیر در پاسخ به نیازها و اهداف اعضای تیمش پرده برمی‌دارد.

پرسش ۱۰: بزرگ‌ترین شکست شما در آخرین منصبی که برعهده داشتید چه بوده است؟ چه واکنشی به موقعیت نشان دادید؟ از این موقعیت چه درسی گرفتید؟

چرا مهم است: این پرسش به شما کمک می‌کند تا ظرفیت و توانایی مدیر در پذیرش شکست تشخیص دهید و دریابید چطور با شکست مواجه می‌شوند و از آن چه می‌آموزند و در موفقیت بلندمدت ایشان چه تأثیری می‌گذارد.

پرسش ۱۱: بزرگ‌ترین آموخته‌هایی که از سه منصب آخر خود کسب کردید چه بوده است؟ چرا باید این آموخته برای من (شرکت استخدام کننده) اهمیت داشته باشد؟

چرا مهم است: این پرسش نه فقط مهارت‌های ویژه‌ای را نشان می‌دهد که مدیر در مسیر شغلی خویش کسب کرده است، بلکه بیانگر آن است که مدیر می‌تواند این مهارت‌ها را با اهداف آینده پیوند دهد و قادر است برای سازمان شما ارزش‌آفرینی کند.

پرسش ۱۲: شیوه مدیریتی خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

چرا مهم است: این پرسش به قلب متقاضی خواهد نشست. دقت کنید کلمات فرد کجا تکیه دارد: بر کارمندان/تیم؛ بر شرکت/سازمان؛ بر خود فرد؛ یا به نسبت برابر بر هر سه مورد؟ آیا پرانرژی و با اشتیاق است یا بی‌تفاوت و بی‌علاقه؛ یا ترکیبی از هر دو؟ آیا به ایجاد فضایی شاد برای کار کردن اهمیتی می‌دهد و امثال این.

پرسش ۱۳: کارمندان‌تان شیوه مدیریتی شما را چگونه توصیف خواهند کرد؟

چرا مهم است: مقایسه هماهنگی پاسخ‌های فرد به دو پرسش ۱۲ و ۱۳ هم جالب توجه و هم سودمند است.

پرسش ۱۴: درمورد زمانی صحبت کنید که به نتیجه خلاقانه چشمگیری دست پیدا کردید که مستقیماً قابل محاسبه و ارزیابی نبوده اما بر اهداف شرکت تأثیر بسزایی داشته است.

چرا مهم است: اگرچه این سؤال چالش برانگیز و دشوار است اما هدف نهایی آن است که از تصدیق ارزش‌های اساسی مدیر فراتر رفته و روحیه خلاقانه مدیر را آشکار کند. برای مثال شاید شرکت مصاحبه‌کننده تصمیم داشته باشد در اجتماع بیشتر دیده شود و فراتر از سازمانی باشد که تولیدکننده خدمات و ابزار است. اگر متقاضی بتواند تجاربی را در میان بگذارد که به نحوی به گسترش قابلیت دیده شدن و حضور در اجتماع مرتبط باشد، نشان می‌دهد که این فرد قادر است نیاز شرکت را برآورده کند.

پرسش ۱۵: تکنولوژی و/یا ابزار دیجیتال مورد علاقه شما چیست و چرا؟ این ابزار چطور به اهداف شما به عنوان یک مدیر کمک می‌کند؟

چرا مهم است: در دنیای امروز که تکنولوژی‌ها از جمله رسانه‌های جمعی مدام در حال تغییر و تحول هستند، ارزیابی شناخت و به‌کارگیری مدیر از این حوزه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است.

## اپرا در آستانه عرضه عمومی سهام خود قرار دارد

شرکت توسعه‌دهنده مرورگر نام‌آشنای اپرا، مقدمات عرضه عمومی سهام خود را مهیا می‌کند. شرکت نروژی Opera Ltd. که بیش‌تر آن را به‌خاطر توسعه مرورگر اپرا می‌شناسیم، درخواست عرضه اولیه سهام خود در ایالات متحده آمریکا را ثبت کرد، براساس سند F-1 اپرا فرم یا سند F-1 که با عنوان اظهاریه ثبت‌نام نیز شناخته می‌شود، سندی در کمیسیون بورس و اوراق بهادار است که برای ثبت اوراق بهادار شرکت‌های خارجی استفاده می‌شود، این شرکت برای جذب سرمایه ۱۱۵میلیون دلاری برنامه‌ریزی می‌کند. اپرا در سال ۲۰۱۷ موفق به ثبت سود عملیاتی ۱۲۸.۹ میلیون دلاری و درآمد خالص ۶.۱ میلیون دلاری شد. اگرچه هم‌اکنون بسیاری با مرورگر وب اپرا آشنایی دارند، اما خود این شرکت، تاریخی جنجالی دارد. سهامداران اپرا این شرکت را به دو واحد جداگانه توسعه‌دهنده مرورگر و تبلیغات دیجیتال تقسیم کرده‌اند. واحد تبلیغاتی هم‌اکنون با نام اوتلو شناخته می‌شود، در حالی که کنسرسیومی از شرکت‌های چینی، مرورگر وب، محصولات تجاری و برند اپرا را در تصاحب خود دارند، در این بین، واحد دوم، برای عرضه سهام در آمریکا برنامه‌ریزی می‌کند. به گزارش زومیت، اپرا در حال حاضر مرورگر وب برای کامپیوترهای دسکتاپ و چندین مرورگر موبایل را مدیریت می‌کند. در اکوسیستم اندروید شما می‌توانید یکی از مرورگرهای اپرا، اپرا مینی و اپرا تاچ را دانلود کنید، اما برای سیستم‌عامل iOS تنها قادر به دانلود اپرا مینی خواهید بود. اخیرا اپرا یک اپلیکیشن خبررسان مستقل موسوم به اپرا نیوز را نیز منتشر کرده است. هم‌اکنون اپرا به ۱۸۲میلیون کاربر فعال ماهانه در محصولات موبایل، ۵۷.۴ میلیون کاربر فعال ماهانه در مرورگرهای دسکتاپ و ۹۰.۲ میلیون کاربر اپرا نیوز در مرورگرها و اپلیکیشن مستقل آن، خدمات ارائه می‌کند؛ خاطرنشان می‌کنیم که در بین این آمار، هم‌پوشانی‌هایی نیز وجود دارد. نکته جالب توجه، محدودبودن درآمدزایی اپرا به تنها سه منبع درآمدی است. منبع اصلی درآمدزایی اپرا از قرارداد این شرکت با دو موتور جست‌وجو نشأت می‌گیرد. موتور جست‌وجوی پیش‌فرض اپرا در روسیه، یاندکس است، در حالی که کاربران اپرا در سایر نقاط دنیا از موتور جست‌وجوی گوگل استفاده می‌کنند. با افزایش تعداد کاربران، شرکای اپرا، برای باقی‌ماندن به‌عنوان موتور جست‌وجوی پیش‌فرض مرورگر این شرکت، مبلغ بالاتری را به آن پرداخت می‌کنند.

## امضای تفاهم‌نامه پارک فناوری پردیس معاونت علمی و پارک فناوری لهستان

تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان پارک فناوری پردیس معاونت علمی و پارک WPT لهستان با هدف گسترش همکاری‌های مشترک به امضای طرفین رسید. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، پارک WPT یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین پارک‌های لهستان است که به لحاظ نوع فعالیت شباهت بسیاری به پارک فناوری پردیس معاونت علمی دارد. این شباهت می‌تواند در برقراری ارتباط بین شرکت‌های ایرانی و لهستانی بسیار موثر باشد. به ویژه اینکه به دلیل حضور لهستان در اتحادیه اروپا می‌توان از این طریق با سایر کشورهای اروپایی نیز ارتباط برقرار کرد.

به همین منظور تفاهم‌نامه‌ای میان پارک فناوری پردیس معاونت علمی و پارک WPT لهستان با هدف گسترش همکاری‌های مشترک به امضا طرفین رسید. این تفاهم‌نامه بلندمدت که برای پنج سال اعتبار دارد زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌ای در حوزه فناوری است و حاصل یک سال بررسی و تحقیق و مذاکره مداوم است. هدف از انعقاد این تفاهم‌نامه پنج ساله، تبادل فناوری بین شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های لهستانی و راه‌اندازی پروژه‌های مشترک و تاسیس شرکت‌های همکار است. یکی دیگر از اهداف این تفاهم‌نامه استفاده هر دو پارک فناوری ایران و لهستان از تجربیات یکدیگر و کشف فرصت‌های تازه برای همکاری است. در راستای این تفاهم‌نامه رویدادهای مشترک میان پارک فناوری پردیس معاونت علمی و پارک فناوری لهستان در آینده پایه‌ریزی خواهد شد تا براساس آن بتوان در حیطه بین‌المللی از پتانسیل‌های موجود در حوزه فناوری و نوآوری و ارتباط با دیگر کشورها بهره‌مند شد. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این تفاهم‌نامه همکاری میان شرکت‌های ایرانی و لهستانی است. امید است در سال‌های آینده برخی از شرکت‌های ایرانی بتوانند دفاتر فروش و همکاری مشترک خود را در لهستان تاسیس کنند.

از دیگر دستاوردهای این تفاهم‌نامه انتقال دانش و تجربه بین این دو کشور خواهد بود. تلاش می‌شود برند ایران به عنوان کشوری که در برخی از حوزه‌های فناوری صاحب عنوان است به دنیا شناسانده شود.

کارگاه برندینگ

## چگونه ارزش برند خود را محاسبه کنیم؟

یـک برند در واقع چقـدر ارزش دارد؟ در شـرکت‌هایی که با محدودیت بودجه روبه‌رو هسـتند، چطـور باید در رابطه با اهمیت و ارزش مادی یک برند صحبت کنیم؟

یک برند در واقع اغلب به‌عنوان چیزی غیرقابل لمس در نظر گرفته می‌شود و برای افراد و به‌طور کل انسان‌ها درک ارزشی که یک برند برای شـرکت ایجاد می‌کند، ممکن نیسـت. پس در زمان ایجاد و به عبارتی تعیین ارزش برند، مشـخص کردن اینکه برند شـما شامل چه مواردی می‌شود و چه چیزهایی را در دل خود جای داده اسـت، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

برند می‌تواند در واقع ارزش نشان تجاری، لوگو، بسته‌بندی، استراتژی بازاریابی، سـرمایه‌های دیجیتال، رنگ‌های استفاده شده برای برند و ... را در دل خود جای دهد.

در واقع برند هر آن‌چیزی اسـت که مصرف‌کنندگان مرتبط با تصویر برند شما می‌دانند. با توجه به موارد اشاره شده، پس حتمـا برندهای بزرگ و قوی ارزش بسـیار زیـادی دارند. در ادامه نگاهی گذرا می‌اندازیم به ارزش پنج مورد از باارزش‌ترین برندهای دنیا که توسط مجله فوربس شناسایی شده است:

- اپل ۳ میلیارد دلار
- مایکروسافت ۷ میلیارد دلار
- کوکاکولا ۹ میلیارد دلار
-ای بی‌ام ۷ میلیارد دلار
- گوگل ۳ میلیارد دلار

توسعه و تعیین ارزش برند

توسـعه برند نیازمند پول و سرمایه است و برای این موضوع حیاتی اسـت که بتـوان ارزش برند را برای مدیـران اجرایی و سـطح رهبری بـازار و همچنیـن سـرمایه‌گذاران مربوطه پیش‌بینی کرد.

برندهـا کمک می‌کننـد تا کالاها و خدمـات از رقبای خود تشـخیص داده شده و متمایز شـوند. اما این ارزش را چگونه می‌توان روی یک ترازنامه نشان داد؟

راه‌هـای مختلفی برای پرداختن بـه بحث ارزش‌گذاری یک برند وجود دارد که البته برخی از آنها هم قابل بحث هسـتند. درک و فهم مفهوم ارزش اغلب می‌تواند مفهومی سخت باشد. این موضوع اغلب به این دلیل اسـت کـه ارزش در نظر افراد مختلف معانی مختلفی دارد و در نتیجه یک مفهوم واقع‌گرایانه و قابل مشـاهده نیسـت و ارزش آن براسـاس نـوع و کیفیت استفاده از آن تعیین می‌شود.

روش‌های معروف و شـناخته شده ارزش‌گذاری شامل موارد زیر می‌شود:

- ارزش‌گذاری برند براساس هزینه تمام شده

برنـد مورد نظر براسـاس مجمـوع تک به تـک هزینه‌ها یا مجمـوع ارزش دارایی‌هـا و بدهی‌هـای برنـد ارزش‌گـذاری می‌شود. در واقع باید گفت این ارزش تجمیع هزینه‌هایی است که برای سـاخت برند از بدو شـکل گرفتن آن تحمیل شـده اسـت. مواردی که در زمان ارزش‌گذاری هزینه‌ها مدنظر قرار می‌دهید می‌تواند شـامل تبلیغات گذشـته، هزینه‌های ارتقا، هزینه ایجـاد کمپین‌ها و هزینه‌های ثبت و اعطای لیسـانس شود. شـما می‌توانید از این روش هم زمانی استفاده کنید که به تازگـی برند را ایجاد کرده‌اید یا اینکه وارد فرآیند توسـعه مجدد برند شده‌اید.

اسـتفاده از روش هزینه تمام شـده نیازمند این اسـت که هزینه برند را ارزیابی کنید و هزینه‌های انجام شده را به قیمت روز و حال حاضر بیان کنید. همین روش می‌تواند برای توسعه مجدد یا راه‌اندازی و معرفی مجدد برند هم مورد استفاده قرار بگیرد. نکته‌ای که در این باره باید در ذهن داشـته باشید این اسـت که در حالی‌که هزینه‌ها می‌توانند جمع‌آوری شـوند و مورد اسـتفاده قرار بگیرند، اما رقم مشخص شده لزوما بیانگر ارزش فعلی برند نیست. ارزش برند با استفاده از این روش برابر با هزینه‌های تاریخی (قبلی) یا جایگزین برند است.

- ارزش‌گذاری برند براساس قیمت بازار

این روش ارزش‌گذاری برند از یک یا چند روش ارزش‌گذاری با مقایسـه برندهای مشـابه که به فروش رسـیده‌اند، استفاده می‌کنـد. شـما در این روش از معاملات قابل مقایسـه بازار از قبیل فروش خاص یک برند، فروش یک شـرکت قابل مقایسه یا بخشـی از سهام یک شرکت استفاده می‌کنید. می‌توانید آن را این‌گونـه در نظر بگیرید که گویی این همان قیمتی اسـت که یک برند را براسـاس آن به فروش می‌رسانند. ارزش برند با اسـتفاده از این روش برابر با مبلغ یا پیشـنهاد فروش در بازار برای برندهای مشابه یا کاملا یکسان است.

- ارزش‌گذاری برند براساس میزان درآمد تولیدی

از این روش ارزش‌گذاری اغلب تحت عنوان شیوه یا رویکرد در حال اسـتفاده نام برده می‌شـود. این روش ارزیابی درآمد خالص آینده را که به‌طور مسـتقیم مرتبط با برند اسـت برای مشخص کردن ارزش برند در حال حاضر مدنظر قرار می‌دهد. ارزش برنـدی که با این روش به دسـت می‌آیـد در واقع برابر ارائه ارزش درآمد، جریان‌های نقدی یا صرفه‌جویی در هزینه‌ها بصورت واقع یا فرضیه‌ای ناشی از سرمایه برند است.

ارزش برند یکی از معدود دارایی‌ها در کسـب‌وکار اسـت که می‌تواند یک مزیت رقابتی پایدار برای برند ایجاد کند. همچنان کـه می‌بینید روش‌های مختلفی بـرای این منظور وجود دارد که می‌توان از آنها اسـتفاده کرد که خود به این معناسـت که تغییر دادن یا سوءاسـتفاده کـردن از نتایج اندازه‌گیری ارزش برند خیلی سخت نیست.

بـه منظور جلوگیری از این سوءاسـتفاده، مشـخص کردن هدف نهایی از تعیین ارزش برند و همچنین اسـتفاده از روش و فرضیات مناسـب بـرای تعیین یـک ارزش منصفانه از برند اهمیت بسیار زیادی دارد.

البته در پایان باید اضافه کرد که من تصور می‌کنم منصفانه اسـت اگر بگوییم ارزش‌گذاری برند بیـش از اینکه یک علم باشد، یک هنر است، اما در واقع به شما کمک می‌کند تا ارزش نهفته در پشت برند خود را بشناسید و به توسعه آن بپردازید.

**منبع: ibazaryabi**

# ساخت پلتفرم برند با موقعیت برند رقابتی

موفقیت برند ویرجین در خصوص خط تولید شـاهدی بر نقاط قوت پلتفرم برند اسـتراتژیک ویرجین است. دو عامل در ساخت پلتفرم برند اسـتراتژیک به کار می‌رود. عامل نخسـت، هویت برند اسـت که نماد برند محسوب می‌شـود. عامل دوم، موقعیت برند رقابتی است که نحوه مقایسه برندها با یکدیگر و رقابت آنها در بازار را نشان می‌دهد. موقعیت برند رقابتی چارچوبی اسـت که نشان می‌دهد برندهای معروف و بزرگ براساس تمرکزشان را روی ابعاد و استراتژی‌های متفاوت معطوف کرده و نظر مشتریان همفکر را به خود جلب می‌کند.

طبقه‌بندی موقعیت برند رقابتی در سـاخت برند حائز اهمیت است، چراکه نشـان می‌دهد شـما به چه کسـی محصول فروخته‌اید و زمینه کسـب‌وکارتان چیسـت. چه‌کار می‌خواهیـد انجام دهیـد و چطور به مشـتریان خود ارزش می‌دهید. هر سـه مورد، عواملـی مهم و ثابت به شـمار می‌روند. موقعیت برند رقابتی شـما باید به‌طور منظم بررسی و کنترل‌شـده و در صورت نیاز به‌روز شود. مهم نیست چطور به تعهدات خود نسـبت بـه مشـتریان جامه عمل پوشـانده و بـه ارزش برندتان می‌افزایید، بلکه موضوع مهم این اسـت که آیا در عرصه رقابت و انجام تعهدات به شکلی متمایز از رقبا عمل می‌کنید یا خیر. این کار می‌تواند دائمـا تغییراتی در موقعیت برندتان ایجاد کند. اسـتراتژی زیر به‌عنوان چارچوبـی به‌کاررفتـه و موقعیت برند رقابتی شـما را به‌خوبی شـرح می‌دهد: به نظر شـخص x، ما شـخص a هسـتیم که دارنده b بوده و دلیل برتری ما c است.

در این سـاختار، x مشـتریان و مخاطبان هدف شـما هسـتند.A چارچـوب مرجع شماسـت.B ارزش منحصربه‌فردی اسـت که شـما به‌خوبـی به مشـتری می‌دهیـد و C دلیل این موضوع اسـت که چرا مشـتریان باید اطمینان داشـته باشند که شـما به آنها ارزش و اعتبار می‌بخشـید. گزارش موقعیت برند رقابتی د رخصوص زنجیره رستوران ملی سلامت‌محور شرح می‌دهد: برای هرکسی که می‌خواهد کار خوبی برای خود انجام دهد، برند ما مکانی مناسب به شمار می‌رود، محصولاتی سالم با طعمی لذیذ که روش زندگی و احساس شمارا بهبود می‌بخشد؛ زیـرا ما در این مسـئله تعمق می‌کنیم که چه چیـزی را وارد بدن‌تان کرده‌اید و می‌خورید. ما از اینکه غذاهای سـالم عرضه می‌داریم خرسند هسـتیم و به ساخت جوامع سـالم‌تر کمک می‌کنیم. شخص X، همان مشـتری مشخص شماست که به اشخاص دیگر به‌عنوان مشتری بالقوه می‌نگرد. هدف از تقسـیم‌بندی یا گروه‌بندی مشـتریان، تنظیم زمان، پول و انرژی اسـت که شما برای جلب مشتری از آن استفاده می‌کنید. این‌یک استراتژی موثر است. همان‌طور که آمریکن اکسپرس نشان داده است، برخی مشتریان نسبت سـایرین باارزش‌تر هستند. این مشتریان به‌شـدت روی تصمیمات خرید سـایرین تاثیر می‌گذارند، بنابراین شما سـعی می‌کنید اقداماتی در خصوص آنها انجام داده و نظر آنها را جلب کنید. از آنجایی‌که سـبک زندگی و ارزش‌های مورد نظر افراد دائما در حال تغییر اسـت، متغیرهای درآمدی و آماری دارای قدرت پیش‌بینی نبوده و نمی‌توانند راهنمای مناسبی برای برندهای بزرگ باشند.

بخـش هدف دارای نگرش یا نیازهای متداول مشـترک کاملا متمایز اسـت، بنابراین، موقعیت برند رقابتی بایـد نگرش‌های مبتنی بر نیازها و همچنیـن اهداف شـمارا به‌خوبی شـرح دهد. بـرای A این عامل را به‌عنوان «پوشـه ذهنی» در نظر بگیرید که می‌خواهید مصرف‌کنندگان خود را در آن قرار دهید. شـما از این طریق مشـتریان خود را ترغیب می‌کنیـد تا به برند شـما ملحق شـوند. البته بایـد در این زمینه دقت لازم را بـه عمل آوریـد. معمولا موقعیت رقابتی در صنعت شـما روی می‌دهد، اما به یاد داشـته باشـید که ممکن است افرادی از شما خرید کنند که دنبال محصولی در خارج از صنعت شـما بوده‌اند و شاید قصد خرید از شـما را نداشته‌اند. بسـیاری از تصمیمات اتخاذ شده در زمره رقابت‌های غیرمسـتقیم اسـت. مثلا مصرف‌کنندگان این سـوال را از

خودشـان می‌پرسند: آب‌میوه یا نوشـابه؟ صرف شام یا فیلم؟ مسافرت خارج از کشـور یا ماشـین جدید؟ بنابراین، شما باید به‌دقت به بررسی کسـب‌وکار خود بپردازیـد و بدانید که دقیقا در حـال انجام چه‌کاری هستید و همچنین به شناسایی رقبای سرسختی بپردازید که در خارج از صنعت شما در حال فعالیت هستند.

در بخش B، ارزش منحصربه‌فردی که به مشتریان خود ارائه می‌دهید باید به‌گونه‌ای باشـد که هیچ‌یک از رقبا توان ارائه آن را نداشته و حتی ارزشـی مشـابه آن را هم نداشـته باشـند. این امر باید ارتباط برند با مشتریان هدف و تمایز آن با سایر رقبای‌تان را در چارچوب مرجع شما نشان دهد. زمانی که محصول ارائه‌شده به مشتریان منطبق باارزش آنها باشد، موفق به برقراری ارتباطی زیرکانه با مشتریان هدف خود شده‌اید.

برای مثال: ساخت فنی محصولات لولولمون ممکن است هیچ ارتباطی با مردم نداشـته باشـد، اما همین که اسـتفاده از محصولات به‌راحتی امکان‌پذیـر اسـت و زیانی برای سـلامتی آنها ندارد، بـه مردم مربوط می‌شـود. تمایز برند باید واضح و معنی‌دار باشـند. شـما باید به‌منظور تمایز بین برند خود و اسـتفاده از اسـتراتژی موقعیـت برند رقابتی از اسـتناد به سود و مزایای حاصل در این مقوله اجتناب کرده و در عوض دقیقا به شرح این مطلب بپردازید که هدف برند شما چیست و خواهان ارائه چه محصولاتی به مردم اسـت. به یاد داشـته باشید که از موقعیت «تر»، اجتناب کنید. ارزش منحصربه‌فرد شما نباید برمبنای کوچک‌تر، بزرگ‌تر، نازک‌تر، سـبک‌تر، سـریع‌تر، جذاب‌تر، ارزان‌تر نسبت به برند رقبای‌تان باشد.

در گزینه C، مشـتریان به‌منظور کسب ارزش تمایل به تایید نظرات شـما درباره برندتان ندارنـد، بنابراین در این بخش، شـما باید با ارائه مدارک لازم، دلیل اعتقاد مردم به ارائه محصولات منحصربه‌فرد از سوی شـما را شـرح دهید. شما باید دلایل مسـتدلی را به مشتریان‌تان ارائه دهید. این دلایل باید کاملا برای‌شـان ملموس و قابل‌رؤیت باشـد. آنها باید درک کنند که اظهارات و نظرات شما معتبر است. شاید محصولات شـما از فناوری مخصوصی استفاده می‌کند یا شـما کارشناسان خبره تایید شده‌ای را به خدمت گرفته‌اید یا شاید شرکت شما دارای سابقه‌ای طولانی باشـد، اما خود مشـتریان باید این مـوارد را درک کنند. توجه داشته باشید عملکرد شما باید تحت آزمایش‌ها و بررسی‌های مشتریان که با ابزار و سـنجه‌های مناسب انجام می‌شود، تمام ادعاهای شمارا به اثبات برساند.

زنجیره‌ای از باشـگاه‌های تناسـب‌اندام از موقعیت برنـد رقابتی زیر اسـتفاده می‌کنند. «برای حرفه‌ای‌های پرمشغله که زمان محدود برای ورزش دارند، هدف ما همه‌چیز در یک ورزش است تا یک تجربه تناسب اندام کامل را در کمتر از یک سـاعت به آنها ارائه کنیم. باشـگاه‌های ما هر هفت روز هفته ۲۴ سـاعت مشغول به فعالیت است.» این باشگاه‌ها در محل‌های خوبی واقع‌شده و مجهز به ماشین‌ها و وسایلی هستند که در زمان کوتاهی تناسب‌اندام را برای افراد فراهم می‌آورد. در این مورد، موقعیت برند رقابتی، نوع مشـتریان باشـگاه را مشخص کرده و آنها از طریق ابعاد نگرش و سـبک زندگی می‌توانند جذب باشـگاه‌ها شـده و فعالیت آن را بهبود ببخشـند. به‌علاوه، بررسی رفتار مشتریان می‌تواند رقبای این باشـگاه را مشخص کرده و حتی راه‌حل‌هایی جهت رقابت با آنها ارائه کند. این برند حتی با سـایر لوازم مثل لوازم بدن‌سازی خانگی وارد رقابت می‌شـود. بررسـی‌های لازم نشـان می‌دهد که باشگاه برای بهبود تاثیرگذاری فعالیت‌های ورزشـی روی مشتریان به وجود آمده و راهکارهای ورزشـی لازم را در خصوص تناسب‌اندام در اختیار مشتریان خاص قرار داده است.

**منبع: hormond**

# تجزیه و تحلیل Pest چیست و چه تاثیری بر برنامه‌ریزی بازاریابی استراتژیک دارد؟

آنالیـز، تجزیه و تحلیل PEST (PEST Analysis) روشـی برای ارزیابی شـرایط کسـب‌وکار با توجه بـه محیط بیرونی آن اسـت. نام PEST از ابتدای موارد مورد بررسـی در این تحلیل اسـتخراج شـده که شـامل عوامل سیاسـی (Political)، اقتصـادی (Economic)، اجتماعی (Social) و تکنولوژی (Tecnological) می‌شود.

برنامه‌ریـزی اسـتراتژیک کارآمد و تیم متعهـد، دو عنصر کلیدی در تمامی کسـب وکارهای موفق اسـت. دسـتیابی به اهـداف و موفقیت شـرکت در صنعتـی کـه در آن فعالیت می‌کند، بدون یک اسـتراتژی درست و یک تیم اجرایی هوشمند تحقق نخواهد یافت. تحلیل PEST از جمله عناصری اسـت که دربرنامه‌ریزی اسـتراتژیک لحاظ شـده و اطلاعات کاربردی و مناسبی را در اختیار شما قرار می‌دهد. با استفاده از این تحلیل قادر خواهید بود وضعیت کسـب‌وکار خود را مشخص کنید، انجام این کار به شـما کمک می‌کند بهترین تاکتیک‌ها و عملکردها را شناسایی و در برنامه‌ریزی‌های خود وارد کنید.

برای تحقق اهداف هر کسـب‌وکاری، تدوین یک اسـتراتژی کارآمد ضروری اسـت. این اسـتراتژی باید اولویت‌ها را تعیین کنـد، منابع را تخصیص دهد، در دوره زمانی مشـخص تصمیم‌گیری کند، سیسـتم‌ها را کنترل کند، مسـئولیت کارمندان را تعیین کند و دستورالعمل‌هایی برای چگونگی استفاده همزمان از تمامی این موارد جهت تحقق هدفی مشخص را ارائه دهد.

کسب‌وکار شما شـاید دارای یک تیم متعهد و ماهر باشد، اما چگونه می‌توانـد از کارایی اسـتراتژی‌های تعیین شـده مطمئن شـود؟ انجام تحلیل PEST در این راستا به شما کمک می‌کند. با اجرای این تحلیل وضعیت کسب‌وکار شما و ارتباط و اثری که از محیط اطرافش می‌گیرد به خوبی مشخص می‌شود. در نتیجه شما می‌توانید با توجه به وضعیت شـرکت و شـرایط محیط بیرونی بهترین برنامه یـا تاکتیک را انتخاب کرده و آن را به کار بگیرید.

**تحلیل PEST چگونه می‌تواند به برنامه‌ریزی استراتژیک شما کمک کند؟**

تحلیـل PEST بـه طور گسـترده به‌عنـوان یک ابـزار برنامه‌ریزی اسـتراتژیک بـه کار می‌رود و توسـط کسـب‌وکارهای مختلـف، برای شناسـایی عوامل سیاسـی، اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیکی موثر بر یک پروژه و فرآیند برنامه‌ریزی آن، مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد. تحلیل PEST گاهی با در نظر گرفتن دو عامل محیطی و قانونی به نام تحلیل PESTLE نیز شناخته می‌شود.

بـا تحلیل PEST می‌تـوان فرصت‌ها و تهدیدهـای بالقوه مربوط به کسب‌وکار و متاثر بر اسـتراتژی بازاریابی شرکت را شناسایی و راه‌های استفاده از این مزیت‌ها و اجتناب از این تهدیدات را کشف کرد.

عواملی که در تحلیل PEST، برای تحلیل وضعیت یک شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرد، به قرار زیر است:

- عوامل سیاسی (POLITICAL)

سیاسـت‌های مالیاتی، قوانین اسـتخدامی، تعرفه‌ها و محدودیت‌های تجاری، قوانین حمایت از مصرف کننده، مقررات زیست محیطی، ثبات سیاسـی یک کشـور و مواردی از این دسـت، از جمله عوامل سیاسی تاثیرگذار بر کسـب‌وکار محسوب می‌شـود. در تحلیل PEST بررسی می‌شـود این عوامل چگونه ممکن است برای شرکت به‌عنوان فرصت یا تهدید شـناخته شود و در تحلیل آن اسـتراتژی‌های دفاعی یا هجومی مناسب در نظر گرفته خواهد شد.

- عوامل اقتصادی (ECONOMIC)

شـاخص‌های رشـد اقتصادی، نـرخ تـورم، نرخ‌های بهره، نـرخ ارز، سیاسـت‌های مالی، روندهای بیکاری و...، را شـامل می‌شـود. عوامل اقتصـاد خرد و کلان همواره بر کسـب‌وکارها موثر اسـت، این تحلیل کمـک می‌کند بر این موارد تمرکز کنیـم و ببینیم چگونه می‌توانیم از آنهـا به نفع بیزینس خود بهره‌برداری کنیم. به‌عنوان مثال افزایش نرخ ارز سـبب می‌شود شـرکت‌های واردکننده با چالش مواجه و مجبور به تغییر استراتژی‌های بازاریابی خود شوند یا حتی تصمیم بگیرند از بازار خارج شوند.

- عوامل اجتماعی (SOCIAL)

موارد فرهنگی، توزیع سنی، نگرش‌های شغلی، آگاهی‌های بهداشتی، نرخ رشـد جمعیت، طبقـات اجتماعی و... از جملـه عوامل اجتماعی محسـوب می‌شـوند. ایـن مـوارد از جملـه تاثیرگذارتریـن عوامل بر برنامه‌ریزی اسـتراتژیک و عملکرد شرکت در بازار است. بسیاری از این عوامل تحت عنوان تحقیقات بازار مورد بررسـی قرار می‌گیرند. با وجود اهمیت بالای این عامل در عملکرد شرکت و تعیین استراتژی بازاریابی، نمی‌تـوان آن را به راحتـی پیش‌بینی و کنترل کـرد، چراکه به‌صورت مسـتقیم با رفتار مصرف‌کننده در ارتباط است و با توجه به آنکه رفتار مصرف‌کننده طبق شـرایط مختلف تغییـر می‌کند نمی‌توان بر پایه آن اسـتراتژی چیـد و مطمئن بود که به هدف مورد نظر خواهیم رسـید، چراکه ممکن اسـت افراد در شـرایط مقتضی تصمیـم کاملا متفاوتی بگیرند.

- عوامل تکنولوژیکی (TECHNOLOGICAL)

روند تغییرات در فناوری، انگیزه‌های تکنولوژیکی و هزینه‌های تحقیق و توسعه علاوه بر شـرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی‌های برتر، برای سایر شرکت‌ها نیز مهم بوده و باید در نظر گرفته شود، چراکه بر فرض مثال ممکن اسـت پیشرفت تکنولوژی باعث شود محصول شما به طور کلی از رده خارج شود، در نتیجه اگر شما از قبل از این تغییرات آگاهی نیابید و خود را برای مواجهه با آن آماده نکنید، کسـب‌وکار شما آسیب خواهد دید.

- عوامل قانونی (LEGAL)

قوانیـن مالیاتی، قانون کار، قانون کپی‌رایـت یا هر موردی مربوط به کسـب‌وکار شما که جزو عوامل سیاسی نیسـت در گروه عوامل قانونی قرار می‌گیرد.

- عوامل محیطی (ENVIRONMENTAL)

اطلاعاتی در مورد فصول مختلف سـال، بارش‌های برف و باران و هر نوع مسئله‌ای که می‌تواند برای کسب‌وکار شما حیاتی باشد و مربوط به شـرایط محیطی و طبیعی باشد در گروه عوامل محیطی جای می‌گیرد. در برخـی موارد بعضی از محصولات برای آب و هوای ویژه‌ای سـازگار نیسـتند، شـما به‌عنوان بازاریاب باید این موارد را در خصوص محصول خـود بررسـی کنید. مثلا در تهـران که هوای خشـکی دارد کولر آبی بهتر اسـت اما در شمال کشور که هوا مرطوب است کولر گازی کارایی بالاتری دارد. در نتیجه به یاد داشـته باشـید بخشـی از تحقیقات بازار مربوط به شناسـایی عوامل اینچنینی می‌شود و شما در گزارش تحلیل بازار خود باید این موارد را لحاظ کنید.

تحلیل این عوامل کمک می‌کند تا کسب‌وکار شما به درک جامعی از فاکتورهای خارجی مثبت یا منفی موثر بر فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک دسـت یابد. با کسب این آگاهی، می‌توان به راحتی استراتژی‌های لازم برای دستیابی سریع به اهداف شرکت را تدوین کرد.

**مزیت‌های استفاده از تحلیل PEST در برنامه‌ریزی استراتژیک چیست؟**

تحلیل PEST هنگام تصمیم‌گیری یا تدوین اسـتراتژی و گردآوری تمامی اطلاعات لازم، همانند جمع‌آوری اعضای تیم‌تان، ضروری است.

این تحلیل به شـکل یک نمودار چهار بخشی تمامی عوامل ذکر شده و اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری و تدوین استراتژی‌های تایید شده را در کنار هم و در قیاس با یکدیگر، نشان می‌دهد. بنابراین، انجام تحلیل PEST قبل از برنامه‌ریزی استراتژیک ضروری است. این تحلیل نه تنها شـما را از فرآیند تصمیم‌گیری آگاه می‌کند، بلکه کسب‌وکار و تیم شما را در مسیر درست قرار می‌دهد.

**با استفاده از تحلیل PEST فرصت‌ها و تهدیدها را شناسایی کنید**

گـردآوری اطلاعات نخسـتین مرحله از تحلیـل PEST بوده و گام بعدی ارزیابی این اطلاعات اسـت. بـا ارزیابی آنها می‌توانید فرصت‌ها و تهدیدهای ایجاد شده به‌وسیله عوامل خارجی را شناسایی کنید. سپس با تمرکز بر فرصت‌های حیاتی، از مزیت‌های موجود اسـتفاده و راه‌های مقابله با تهدیدهای موجود را کشف کنید.

معمولا از تحلیل PEST برای گـردآوری داده‌های ورودی فرصت‌ها و تهدیدهـا در تجزیه و تحلیـل SWOT، برای تصمیمات برنامه‌ریزی استراتژیک، استفاده می‌شود.

تحلیل PEST در مورد لیستی از عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیکی نیست که هر فردی در موردشان بشنود و به راحتی آنها را به دسـت آورد. شما باید اطلاعات خود را از کارشناسانی کسب کنید که از شرایط فعلی مربوط به هر بخش آگاه هستند.

چنین اطلاعاتی در افزایش کارایی اسـتراتژی‌های بازاریابی و فروش بسیار ارزشمند اسـت. بعد از اینکه اطلاعات مربوط به عوامل موردنظر را گـردآوری کردیـد، یک نمـودار PEST برای مقایسـه ایـن موارد بـا فاکتورهای دیگر بسـیار مفیـد خواهد بود. با کمـک این تحلیل به راحتی می‌تـوان راه‌حل‌هایی برای مقابله با تهدیدات و روش‌هایی برای اسـتفاده کارآمد از فرصت‌های موجود به منظور تحقق اهداف کسـب وکار، شناسایی کرد.

تحلیـل PEST یکـی از بخش‌هـای کلیـدی فرآینـد برنامه‌ریزی اسـتراتژیک اسـت. بدون آگاهی کلی در مورد عوامـل خارجی موثر بر شـرکت و اسـتراتژی‌های برخورد مناسـب با آنها، هرگـز نمی‌توان به خواسـته‌ها و اهداف کسب‌وکار دست پیدا کرد. از طرف دیگر، با نگرش جامعی که تحلیل PEST ایجاد می‌کند، از موفقیت استراتژی‌های خود مطمئن می‌شوید.

**منبع: belovedmarketing**

## ایستگاه بازاریابی

### متمایز ساختن محصول شما

یک کالا عبارت اسـت از یک محصول یا خدمت که توسـط چند منبـع مختلـف بدون هیچ گونـه تفاوتی در کیفیـت آن به فروش گذاشـته می‌شود. به‌عنوان مثال، طلا یک کالا است و اینکه در کجا و چه زمانی و توسط چه شرکتی استخراج شود، تغییری در کیفیت و ارزش آن ایجاد نمی‌شود. فروش رقابتی یک کالا به طور انحصاری و فوق‌العاده سـخت اسـت، چرا که بدون وجود مزیتی برای متمایز ساختن محصول از رقبای خودش، فروشنده قادر به ارائه یک دلیل منطقی برای فروش محصول یا کالا مورد نظر نیست – غیراز قیمت پایین – پس چرا مشـتری بالقوه بایـد محصول مورد نظر را از وی بخرد و دیگری نخرد؟

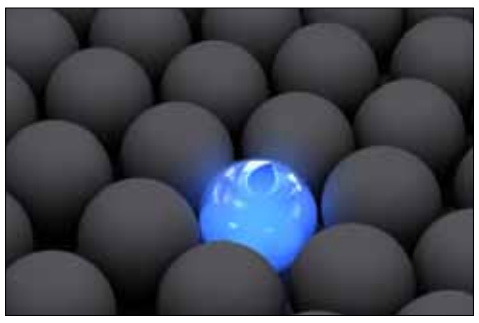
خوشبختانه، تنها محصولات کمی وجود دارند که به معنای واقعی کالا در نظر گرفته می‌شوند.

یک رویکرد خلاقانـه می‌تواند نقاط اختلاف و تفاوت موجود بین هـر محصول یا خدمتی را به راحتی پیـدا کند. مثلا آب یک مثال خوب از کالایی است که تبدیل به یک کالای متمایز شده است.

برای مدت‌های طولانی هیچ کس اهمیت نمی‌داد که آب خوراکی آنها از کجا تامین می‌شد، تا زمانی که که این آب سمی نبود و طعم بدی نداشـت. سـپس موضوع آب‌های خوراکی خالص و شیشه‌ای مطرح شد که با آنها مسئله اهمیت سلامت و مسائل محیطی مطرح بود.

شرکت‌های تولیدکننده این شیشه‌های آب به مشتری‌های بالقوه خود می‌گفتند که آب عرضه شـده توسـط آنها برتر از آب تولیدی توسـط دیگر شـرکت‌ها بود، چرا که آب آنها از یک منبع سـری و مخفیانه در ارتفاعات کوه‌ها تامین می‌شد، یا اینکه این آب به‌شدت تحت فیلترهای مختلف قرار می‌گرفت و به‌شدت خالص بود یا اینکه سرشار از ویتامین‌هایی خاص و ویژه بود.

اما امروزه قفسـه‌های فروشـگاه‌ها مملو از بسـته‌ها و بطری‌های مختلـف از شـرکت‌های تولیدکننـده آب آشـامیدنی اسـت. اگر این شـرکت‌ها بتواننـد برای آب یک بازار رقابتـی را ایجاد و آن را حفـظ کنند، تصور کنید کـه با قدری خلاقیت در فروش چه کاری می‌توانید برای محصول خود انجام دهید!



**کیفیت – خدمت – قیمت**

فروشـندگان عموما سـه گزینه یا انتخاب معقول بـرای متمایز ساختن محصولات در اختیار دارند:

کیفیت، خدمت یا قیمت. اغلب شـرکت‌ها متمرکز شـدن بر یک یا دو جنبه از سـه جنبه یک محصـول را انتخاب می‌کنند، چرا که متمرکز بودن بر هر سه جنبه از یک محصول و در عین حال توانایی رسـیدگی به مسائل محصول را داشـتن، غیرممکن است. تاکید بر کیفیت و خدمت به معنای صرف هزینه بیشتر بر قطعات و کارکنان است که غلبه بر قیمت‌های اعلام شده توسط رقبای شما را ناممکن می‌سـازد. مگر اینکـه در جایگاه و موقعیتی از بازار حضور داشـته باشـید که با تصمیم شرکت خود به دیگر شرکت‌های فعال در بازار دیکته کنید که باید بر چه جنبه‌هایی از محصول متمرکز شوند.

با این وجود، اغلب فروشنده‌ها به این نتیجه می‌رسند که راه‌های گریزی را در اختیار دارند. به‌عنوان مثال، مدیر فروش شـما ممکن اسـت به شـما اجازه دهد که پیشـنهاد گارانتی با مدت بالاتری را به مشـتری مطمئن‌تر خود بدهید که البته به شـما اجازه می‌دهد محصـول خود را از لحـاظ کیفیت یا خدمات (بسـته به چگونگی معرفی محصول توسط شما) متمایز کنید.

**قیمت**

متمایز سـاختن محصـول براسـاس قیمت معرفی شـده اغلب نامطلوب‌ترین گزینه برای فروشـندگان است، چرا که در کوتاه‌مدت باید هزینه‌هایی را بـرای آن پرداخت و در بلندمدت منافع کمتری را دریافت کنید، چرا که مشتری‌ها هم در آینده با انتظار آن قیمت کاسـته شده و ارزان به شما مراجعه می‌کنند. پیشنهاد یک تخفیف باید گزینه انتخابی آخر شـما در صورت عـدم موفقیت گزینه‌های خدمات و کیفیت باشد.

**کیفیت**

شما می‌توانید محصول خود را با تمرکز بر خصوصیاتی از محصول خودتـان که در محصول رقیـب دیده نمی‌شـود، از لحاظ کیفیت متمایز سـازید. اندکی تحقیقات سازمانی ممکن است نکات دیگری را بر شما روشن سازد، مثل کیفیت قابل اتکاتر ناشی از فرایند تولید یا سابقه اتکاپذیری بالاتر محصول نسبت به دیگر محصولات موجود در بازار. دیگر گزینه‌های مطرح مبتنی بر کیفیت شـامل اسـتفاده آزمایشی از محصول پیش از خرید است (که به خریدار این فرصت را می‌دهد تا با کیفیت اسـتثنایی محصول شـما آشنا شود) و یک دوره گارانتی یا هر دو مورد پس از خرید.

**خدمات**

متمایز ساختن محصول براساس خدمات اغلب باید براساس رفتار با مشـتری پس از خرید انجام بپذیرد. داشـتن رفتـاری رویایی با مشتری خودتان در طب چرخه خرید به او این اطمینان را می‌دهد که رفتار شـرکت شـما با وی پس از خرید هم به همین شکل باقی می‌ماند. شـهادت دیگر مشـتریانی که پیش از ایـن خرید کرده‌اند نیز می‌تواند به‌شـدت کمک کند. همچنین متحد و دوسـت شدن با کارکنان از بخش‌های مختلف شـرکت می‌تواند به‌شـدت به نفع شما تمام شود.

مثلا کمک یکی از کارکنان از بخش حمل برای تحویل سـریع‌تر محصـول یا کمک یکی از بخش فنـی در مرحله نصب و راه‌اندازی محصـول می‌دانید چه تاثیری بر برداشـت مشـتری از شـرکت و محصول شما می‌تواند داشته باشد؟

**منبع: ibazaryabi**

رهبری

## تنهایی: رنج پنهان رهبران سازمان‌ها

مترجم: نیما جوادی

ویلیام شکسپیر در نمایشنامه معروف خود هنری چهارم چنین می‌نویسد: «ناآرام است سری که تاج بر تارک دارد».

تنهایی. کلمه‌ای غم‌انگیز، رقت‌انگیز و ترسناک که احساس ناامیدی و شکست را در ذهن هر انسانی به وجود خواهد آورد. کلمه‌ای که یکی از جملات شعر زیبا، ولی به‌شدت ناراحت‌کننده رندی نیومن (Randy Newman) در سال ۱۹۷۷ را به یاد ما می‌آورد: «در نوک قله تنها هستی». رقت‌انگیز است.

واحدهای دانشگاهی و کلاس‌های آموزشی هرگز مهارت مبارزه با تنهایی را به شما آموزش نخواهند داد. سمینارهای برجسته تجارت و رهبری نیز به آن نخواهند پرداخت. این ویژگی افراد برنده نیست. حتی رهبران دنیا نیز هرگز در مورد آن صحبت نمی‌کنند.

من در هفته گذشته به مصاحبه تریسی کراوچ (Tracey Crouch) گوش می‌دادم. کراوچ وزیر تنهایی جدید بریتانیا است. من شوخی نمی‌کنم. نخست‌وزیر بریتانیا، ترزا می (Theresa May)، اخیرا این جایگاه را به وجود آورده است. دلیل؟ حدود ۹میلیون نفر در بریتانیا، حدود ۱۴درصد جمعیت، همیشه احساس تنهایی می‌کنند. این برای کارفرمایان بریتانیا حدود ۳٫۵ میلیارد به‌صورت روزانه هزینه دارد. در ژاپن، افراد سالمند حتی یک کلمه برای مرگ در تنهایی دارند: کودوکوشی (Kodokushi). طبق یکی از نظرسنجی‌های اخیر، حدود یک سوم آمریکایی‌های بالای ۴۵ سال احساس تنهایی می‌کنند. سال گذشته پزشک ارشد ارتش آمریکا، ویوک مورتی (Vivek Murthy)، تنهایی را یک اپیدمی رو به رشد نامید که «با کاهش طول عمر در نتیجه کشیدن ۱۵ نخ سیگار در روز» در ارتباط است.

ولی صرف‌نظر از مشکلاتی که تنهایی برای عموم مردم به وجود می‌آورد، به نظر من کارآفرینان بیش از سایرین با آن روبه‌رو می‌شوند. من به شخصه به‌شدت درگیر این مسئله بودم.

اکثر مردم کارآفرینان و مدیرعاملان را به‌عنوان افرادی سختکوش، مستقل، سرسخت و پرانرژی می‌شناسند. اکثر همکاران من نیز چنین افرادی هستند، البته کاملا شبیه یکدیگر نیستند. با این حال، به اعتقاد من همه ما در درون خود به دنبال یک دوستی ساده، صمیمانه و ایمن هستیم. یک دوستی صادقانه و خالصانه به دور از دشمنی‌ها و حسادت‌های رایج.

دوستی برای کارآفرینان بسیار دشوار است. ما وقت کافی نداریم. اکثر ما اوقات فراغت کوتاه خود را به خانواده و خانه اختصاص می‌دهیم و حتی دوستان گذشته خود را نیز فراموش می‌کنیم. اکثر تعاملات انسانی ما در شرکت صورت می‌گیرد و دوستی و صمیمیت با کارمندان و حتی مدیران ارشد نیز چندان عاقلانه نیست. شما برای ریاست و حفظ قدرت باید فاصله خود را حفظ کنید.

طبق گزارشی که در سال ۲۰۱۲ منتشر شد، بیش از نیمی از مدیران عامل به تنهایی خود اعتراف کردند و اکثر این افراد اعتقاد داشتند که این احساس بر عملکرد آنها تاثیری منفی گذاشته است.

برای مثال، جمال ادواردز (Jamal Edwards)، فیلمسازی آماتور بود که به یک میلیونر تبدیل شد. او با آپلود ویدئو در یوتیوب و کسب بازدید، بخشی از درآمد تبلیغات را دریافت می‌کند. او موفقیت را دلیل تنهایی خود می‌داند: «مردم شما را به چشم یک کوپن تخفیف رستوران می‌بینند، فردی که هیچ مشکلی در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود ندارد».

سوپرانوها (The Sopranos)، یکی از مجموعه‌های محبوب تلویزیون بود. تونی سوپرانو نیز نوعی کارآفرین است. تونی در یکی از قسمت‌های سریال نگران است که از شدت شنیدن پاسخ مثبت از جانب افرادش زندگی خود را از دست بدهد. او نظر همسرش را پرسید و او چنین جواب داد: «کارمندان تو دائما از ظاهر و کار تو تعریف می‌کنند. آنها باید به لطیفه‌های بی‌مزه تو بخندند و چاپلوسی کنند». متاسفانه حق با او بود.

به علاوه، شما معمولا نمی‌توانید حقایق تجارت و کار را حتی با همسر خود در میان بگذارید. آنها هرگز حس ترسی را که ما هر روز با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم درک نمی‌کنند و از مبارزات و رقابت هیچ اطلاعی ندارند. حتی چنانچه موفق به درک این مسائل شوند نیز آیا شریک کردن آنها در این حجم از استرس و نگرانی کاری منصفانه است؟ خطر شکست همه ما را تهدید می‌کند، ولی صحبت در این مورد با همسر و دوستان باعث ایجاد استرس بیشتر در سطح خانواده و شبکه دوستان خواهد شد و به این ترتیب هرگز از اضطراب دور نخواهیم شد. آنها به مشکلات ما علاقه‌ای ندارند.

یکی از وظایف اصلی و حیاتی یک رهبر، یادگیری نحوه مقابله با احساس تنهایی است. افراد با تفکر و تامل در خلوت و تنهایی خود به معنی و هدف زندگی خود پی می‌برند. (به قول یکی از شعرای آلمانی: «تنها سفر، سفری است که در درون شما انجام می‌شود». بلیز پاسکال (Blaise Pascal)، فیلسوف و ریاضیدان مشهور، چنین نظری دارد: «تمام مشکلات بشر از این مسئله نشات می‌گیرد که انسان از ساکت و تنها نشستن در یک اتاق عاجز است».)

راه‌حل این مشکل اساسی، تبدیل این تنهایی غم‌انگیز و ناامیدکننده به فرصتی برای تفکر و تامل خواهد بود. این بخشی از سفر رهبری شماست و به این ترتیب به تعالی خواهید رسید.

تنهایی یک بیماری نیست، بلکه نشان‌دهنده سه نکته است:

۱. شما از احساسات خود آگاه هستید و می‌توانید آنها را بروز دهید.

۲. شما به دنبال دوستی با کارمندان و همکاران خود نیستید (و نیازی هم به این کار ندارید).

۳. می‌دانید که انسان هستید.

داگلاس کوپلند (Douglas Coupland) در رمان مشهور خود «سیاره شامپو» چنین می‌نویسد: «به یاد داشته باشید: زمانی که احساس تنهایی می‌کنید، زمانی است که بیش از هر لحظه‌ای به بودن با خود نیاز دارید. این طنز تلخ زندگی است».

ممنون داگلاس!

**منبع: inc**

رهبری تحول سازمانی- ۲

# ایجاد انگیزه تحول در کارکنان

حامد هدائی
روانکاو فروش ایران

تحول سازمانی، حرکت از شناخته شده‌ها به ناشناخته‌هاست. از آنجا که آینده، نامعین است و می‌تواند اثر متفاوتی بر شایستگی‌ها، ناتوانی‌ها و قابلیت‌های افراد بگذارد، اعضای سازمان معمولا از تحول حمایت نمی‌کنند مگر آنکه دلایل قانع کننده‌ای برای آن بیابند. سازمان‌ها نیز با توجه به شرایط فعلی خود سرمایه‌گذاری کرده‌اند و در مقابل تغییر آن برای کسب سودهای نامعین در آینده مقاومت می‌کنند. موضوع کلیدی در برنامه‌ریزی فعالیت‌ها، نحوه ایجاد انگیزه و تعهد نسبت به تحول سازمانی است و این امر مستلزم توجه به دو وظیفه مرتبط است: اول، ایجاد آمادگی برای تحول و دوم، غلبه بر مقاومت در برابر تحول.

ایجاد آمادگی برای تحول:

یکی از اساسی‌ترین اصول توسعه سازمان این است که آمادگی افراد برای تحول، منوط به ایجاد نیاز تحول در آنهاست. برای این کار افراد باید از حالت فعلی ناخشنود شوند و به‌گونه‌ای که انگیزه تلاش برای توسعه فرایندهای جدید کاری، تکنولوژیکی یا رفتار را داشته باشند. شکل‌گیری این نارضایتی مشکل است، زیرا افراد تلاش‌های نافرجام دیگران را برای کاهش وزن، ترک سیگار یا دیگر عادت‌های رفتاری مشاهده کرده‌اند. به طور کلی، بیشتر افراد و سازمان‌ها پیش از پذیرش تحول باید زیان زیادی را تجربه کنند. برای مثال شرکت‌های IBM, GM و Sears پیش از استفاده از برنامه‌های مهم تحول، بقای خود را در معرض تهدید دیدند. سه روش زیر می‌تواند به ایجاد نارضایتی کافی نسبت به وضع موجود برای تحول کمک کند.

**۱- حساس کردن سازمان‌ها به فشار برای تحول**

سازمان‌ها با فشارهای فراوان داخلی و خارجی برای تحول مواجهند. سازمان‌های مدرن با فشارهای محیطی غیرقابل پیش‌بینی برای تحول مواجهند که عبارت است از: رقابت‌های شدید خارجی، فناوری‌های سریعا متغیر و کشش کم بازار جهانی. فشارهای داخلی برای تحول عبارتند از: رهبری جدید، کیفیت ضعیف محصولات، هزینه‌های بالای تولید و غیبت و جابه‌جایی بیش از حد کارکنان. لازمه تبدیل این فشارها به محرک‌های تحول این است که سازمان‌ها نسبت به این فشارها حساس شوند. لازمه واکنش مدیران نسبت به این فشارها، بالاتر بودن فشار از سطح آستانه آگاهی سازمان است. سطح آستانه آگاهی بسیاری از سازمان‌ها نظیر کداک و اپل بالاست و تا زمانی که فشار برای تحول به بالای سطح آستانه نرسد، از آن غفلت می‌کنند. سازمان‌ها می‌توانند با تشویق رهبران خود به توسعه وجدان، ترویج شبکه‌های خارجی شامل افراد یا سازمان‌هایی با دیدگاه‌ها و نگرش‌های مختلف، بازدید از دیگر سازمان‌ها به منظور رویارویی با روش‌های جدید و استفاده از استانداردها یا عملکردهای خارجی چون پیشرفت یا الگوبرداری از رقبا نسبت به فشار برای تحول حساس‌تر شوند.

**۲- آشکار کردن فاصله میان حالت فعلی و مطلوب**

در این روش ایجاد نیاز به تحول، اطلاعاتی از کارکرد فعلی سازمان جمع شده و با حالت‌های عملیاتی آینده مقایسه می‌شود. این حالات مطلوب می‌توانند اهداف و استانداردهای سازمان و نیز چشم‌انداز کلی مطلوب‌تر آینده باشند. وجود فاصله با اهمیت میان حالت واقعی و ایده‌آل می‌تواند سبب شود که اعضای سازمان انگیزه شروع تحولات اصلاحی را پیدا کنند، خصوصا زمانی که اعضای سازمان نسبت به نیل به ایده‌آل‌های خود متعهد باشند. هدف اصلی عارضه‌یابی، ارائه بازخورد کارکردهای فعلی سازمان به اعضا است تا بتوانند این اطلاعات را با اهداف و حالات مطلوب آینده مقایسه کنند. بازخورد سبب می‌شود که اعضای سازمان، انرژی لازم را برای توسعه سازمان کسب کنند.

**۳- القای انتظارات مثبت و معتبر نسبت به تحول**

اعضای سازمان نسبت به نتایج تحولات سازمانی انتظارات غیرقابل اجتنابی دارند. رویکردهای موقتی به تحول برنامه‌ریزی شده نشان می‌دهد که این انتظارات نقش مهمی در ایجاد انگیزش تحول ایجاد می‌کند. انتظارات می‌تواند به‌عنوان رسالت شخصی، ایفای نقش کند و اعضا را به نحوی هدایت کند که انرژی خود را برای برنامه‌های تحول، سرمایه‌گذاری کنند تا به موفقیت این برنامه‌ها امیدوار بود. اگر اعضای سازمان، از برنامه‌های تحول، انتظار موفقیت داشته باشند، تعهد آنها نسبت به فرآیند تحول بیشتر شده و انرژی بیشتری صرف رفتارهای سازنده ضروری اجرای تحول خواهند کرد. لازمه نیل به نتایج مثبت، داشتن انتظارات مثبت و واقع‌بینانه نسبت به تحولات سازمانی است. همچنین می‌توان به اعضای سازمان یاد داد که انتظارات مثبت چه منافعی را برای آنها به دنبال دارد و می‌توان آنها را تشویق کرد تا انتظارات مثبت و معتبری نسبت به برنامه‌های تحول داشته باشند.

**غلبه بر مقاومت در برابر تحول**

ممکن است افراد و سازمان‌ها در برابر برنامه‌های تحول به‌شدت مقاومت و از این طریق اجرای توسعه سازمان را مشکل یا حتی غیرممکن کنند. تحول در سطح فردی سبب می‌شود که شخص به‌شدت نگران از بین رفتن حالات شناخته شده و حرکت به سوی آینده‌ای نامعین شود. ممکن است افراد از اینکه آیا مهارت‌های فعلی آنها در آینده نیز ارزشی خواهد داشت دچار ابهام باشند یا این سوال مهم برای آنها مطرح شود که آیا قادرند در آینده نیز اثر بخش بوده و در شرایط جدید نیز منافعی را کسب کنند؟ مقاومت در برابر تحول در سطح سازمانی می‌تواند ناشی ازسه عامل باشد: ۱. مقاومت فنی که ناشی از عادت افراد به رویه‌های معمول و نیز تصور آنها به کم بودن هزینه‌های حالت فعلی است. ۲. مقاومت سیاسی زمانی ایجاد می‌شود که تحولات سازمانی، صاحبان منافع قدرتمندی چون مدیران رده بالای اجرایی یا کارکنان کلیدی را تهدید کرده یا تصمیمات قبلی رهبران را زیر سوال ببرد. امروزه در تحول سازمانی منابعی نظیر سرمایه، بودجه آموزشی و افراد کارآزموده به دپارتمان‌ها تخصیص می‌یابد و در گذشته به ندرت نیازی به تخصیص این منابع حس می‌شد. ۳. مقاومت فرهنگی که به شکل سیستم‌ها و رویه‌هایی است که حفظ حالت فعلی، پیروی ارزش‌ها، هنجارها و مفروضات فعلی نحوه انجام کارها را تشویق می‌کند.

با این حال حداقل سه راهبرد عمده برای رفع مقاومت در برابر تحول وجود دارد که در این یادداشت به شرح آنها خواهم پرداخت.

۱- دلسوزی و حمایت: اولین گام غلبه بر مقاومت، درک نگرش افراد نسبت به تحول است. این راهبرد می‌تواند افرادی که نمی‌توانند تحول را بپذیرند، ماهیت مقاومت آنها و روش‌های احتمالی غلبه بر آنها را مشخص می‌کند، اما مستلزم دلسوزی و حمایت فراوان است. این راهبرد نیازمند آن است که مشاور، به سرعت درباره رفتار افراد قضاوت نکند و خود را در موقعیت طرف مقابل قراد دهد؛ به این فرآیند گوش دادن فعال می‌گویند. اگر اعضا حس کنند که افراد مسئول مدیریت تحول، خالصانه علاقه‌مند شنیدن احساس و استنباط آنان هستند، کمتر حالت تدافعی به خود می‌گیرند و تمایل بیشتری به بیان ترس و نگرانی‌های خود خواهند داشت. این امر سبب توسعه روابط آزاد می‌شود که نه تنها اطلاعات مفیدی از مقاومت می‌دهد، بلکه به شکل‌گیری پایه‌ای برای پرداختن به مسائل مشترک کمک می‌کند و باید برای غلبه بر موانع تحول، آنها را حل و فصل کرد.

۲- ارتباطات: افراد زمانی در مقابل تحول مقاومت می‌کنند که از پیامدهای آن مطمئن نباشند. فقدان اطلاعات کافی موجب ایجاد شایعه می‌شود و به نگرانی در مورد تحول می‌افزاید. ارتباطات اثربخش درباره تحول و نتایج احتمالی آن می‌تواند سبب کاهش شک و تردید شده و به کاهش ترس‌های بی‌اساس می‌انجامد. این روش به اعضا کمک می‌کند تا به‌صورت واقع‌بینانه آماده تحول شوند.

ارتباطات یکی از جنبه‌های خنثی‌سازی نیروهای مقاومت در مدیریت تحول است. اعضای سازمان، همواره داده‌هایی را در مورد عملیات فعلی و طرح‌های آینده و شایعه‌های رسمی درباره افراد، تحولات و خط‌مشی‌ها دریافت می‌کنند. مدیران و فعالان توسعه سازمان باید شدیدا به دنبال روش تازه‌ای برای ارائه اطلاعات به افراد باشند. یکی از راهبردها این است که ارتباط از طریق کانالی متفاوت یا جدید انجام شود و به این ترتیب اطلاعات مربوط به برنامه‌های تحول را برجسته‌تر کنیم. اگر در سازمانی، بیشتر اطلاعات از طریق نامه نگاری و پست الکترونیکی ارائه می‌شود، در این صورت بهتر است که اطلاعات تحول از طریق جلسات ملاقات ارائه شود. روش اثر بخش دیگر در تحولات بزرگ این است که اطلاعات تحول را با اطلاعات نرمال عملیاتی جایگزین کنیم. این کار، منعکس‌کننده این پیام است که تغییر فعالیت‌های شخص، بخشی مهم و حیاتی از شغل فرد است و امری غیرعادی یا تغییری بسیار مهم نیست.

۳- مشارکت و مداخله: یکی از قدیمی‌ترین و اثر بخش‌ترین راهبردهای غلبه بر مقاومت، درگیر کردن مستقیم اعضای سازمان در برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی تحول است. مشارکت می‌تواند سبب طراحی برنامه‌های تحول با کیفیت بالا و نیز غلبه بر مقاومت در برابر اجرای آنها شود. اعضا می‌توانند ایده‌ها و اطلاعاتی را ارائه دهند که بر ایجاد نوآوری اثربخش متناسب باشرایط، موثر باشد. آنها می‌توانند موانع اجرایی کار را شناسایی کنند. مشارکت در برنامه‌ریزی تحول سبب می‌شود که به علایق و نیازهای افراد در طراحی برنامه‌های تحول توجه کرده باشیم. مداخله می‌تواند سبب تعهد در اجرای تحول شود، زیرا انجام خوب آن سبب رفع نیاز آنها می‌شود. همچنین مشارکت می‌تواند افراد نیازمند به مشارکت را برانگیزد و سبب تلاش‌های بیشتر برای تحول شود.

**ادامه دارد...**

## اگهی مزایده اموال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۴۲۲۷

مجموع ۸ ردیف اموال منقول به شرح : ۱- تعداد ۴۷ عدد شلوار کتان مردانه حوله ای الوان دارای سایز بندی همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۳۲۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۱۵/۰۴۰/۰۰۰ ریال ۲- تعداد ۱۲۸ عدد شلوار کتان مردانه ساتن الوان دارای سایزبندی همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۳۰۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۳۸/۴۰۰/۰۰۰ ریال ۳- تعداد ۱۶۵ عدد شلوار کتان مردانه کبریتی الوان دارای سایز بندی همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۳۰۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۴۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۴- تعداد ۶۷ عدد شلوار کتان مردانه جودون الوان دارای سایز بندی همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۳۱۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۲۰/۷۷۰/۰۰۰ ریال ۵- تعداد ۵۴ عدد شلوار جین مردانه الوان دارای سایز بندی همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۳۵۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۱۸/۹۰۰/۰۰۰ ریال ۶- تعداد ۸۱ عدد تیشرت مردانه الوان دارای سایز بندی همگی اکبند هریک به ارزش ۲۳۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۱۸/۶۳۰/۰۰۰ ریال ۷- تعداد ۱۲۳ عدد پیراهن مردانه الوان دارای سایز بندی همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۲۵۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۳۰/۷۵۰/۰۰۰ ریال ۸- تعداد ۶۸ عدد شلوار جین مردانه استوک الوان همگی اکبند دوخت ایران هریک به ارزش ۲۰۰/۰۰۰ ریال و مجموعا به ارزش ۱۳/۶۰۰/۰۰۰ ریال اموال بازداشتی متعلق به اقای مسعود بیات ماکو فرزند فیروز مدیون پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۴۲۲۷ می باشد که در قبال بخشی از بدهی نامبرده با موضوع چک برگشتی عهده بانک ملت وفق مقررات طبق صورتجلسه مورخ ۱۳۹۷/۳/۳ مامور اجرای این اداره بازداشت و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۷/۳/۴ کارشناس رسمی دادگستری به تفکیک فوق الذکر قیمت گذاری و جمعا به مبلغ ۲۰۵/۵۹۰/۰۰۰ ریال ( دویست و پنج میلیون و پانصد و نود هزار ریال ) ارزیابی گردیده است و در روز - مورخ چهارشنبه ۹۷/۵/۱۰ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر به آدرس تهران بازار بزرگ پاساژ برسپولیس طبقه همکف پلاک ۲۶ از طریق مزایده به فروش می رسد . مبلغ پایه مزایده اموال به صورت تفکیکی به نحوه ۸ ردیف فوق و بصورت جمعی به مبلغ ۲۰۵/۵۹۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد نقدا یا با ارائه چک تضمینی در وجه بانک ملی فروخته خواهد . کلیه بدهی های مشخص شده و مشخص نشده بر عهده خریدار بوده و سایر هزینه های قانونی برابر مقررات وصول میگردد. هرگاه روز مزایده با تعطیل رسمی غیر مترقبه مصادف گردد. جلسه مزایده روز بعد از تعطیل در همان مکان و ساعت مقرر تشکیل خواهد شد . تاریخ انتشار اگهی: ۹۷/۴/۲۰

۱۳۲۹۷ م الف رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران

## آگهی حصر وراثت

آقای مسعود امیرحسینی به شماره شناسنامه ۱۲ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۰۰۲۲۸/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عطا امیرحسینی به شماره شناسنامه ۱۲۹۸۱ در تاریخ ۱۳۹۷/۳/۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ مسعود امیرحسینی ش ش ۱۲ ت ت ۱۳۳۴/۱/۲۱ صادره از خرم آباد پسر (فرزند) ۲ مریم امیرحسینی ش ش ۳۰۱۱۰ ت ت ۱۳۳۵/۱۲/۱۱ صادره از تهران فرزند ۳ مژگان امیرحسینی ش ش ۶۱۱ ت ت ۱۳۴۱/۲/۷ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۲۵ رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

## اگهی اخطاریه ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسنادرسمی

بدینوسیله به ۱- رضا جمالیان ۲- پرویز جمالیان ۳- علی جمالیان ۴- مرتضی جمالیان ۵- خانم فرح جمالیان ۶- هاجر جمالیان ۷- فریده جمالیان همگی وراث مرحوم شعبانعلی جمالیان فرزند صفر ش ش ۸ صادره از شمیران به نشانی تهران خ خاوران خ شیرازی کوچه بنی طبا بن بست شیخ الاسلامی پ ۵۹ ابلاغ میگردد : پلاک ثبتی قطعه ۳ پلاک ۳۹۱۴/۱۵۴ در پرونده اجرایی این اداره بازداشت می باشد که طبق نظریه مورخ ۹۷/۲/۲۹ کارشناس رسمی دادگستری ۴ دانگ از ۶ دانگ پلاک فوق سهم مورث شما به مبلغ ۱/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال( یک میلیارد و شصت میلیون ریال ) ارزیابی گردیده در صورتیکه به مبلغ ارزیابی فوق اعتراض دارید می توانید ظرف ۵ روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناسی تجدید نظر بشماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ به نام کارشناسان رسمی استان تهران به مبلغ ۵/۴۹۴/۰۰۰ ریال نزد بانک ملی واریز و به این دفتر اداره تسلیم نمایید . بدیهی است به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳۳۰۱ م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

## اگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به اقای سید محمد مهدی یعقوبی نام پدر سید حسین شماره شناسنامه ۳۰۱۱ صادره از تهران به نشانی خ پاسداران سروستان ۲ پ ۳ ط ۲ و ۳ ( ۲) خ ولیعصر بالاتر از میدان منیریه کوچه بیهقی پ ۱۱ ابلاغ می شود که بانک پاسارگاد برای وصول چک ۱۹۸۸۲۷۳ تاریخ چک ۱۳۸۹/۱/۲۶ بانک: - شعبه پاسارگاد - افریقا به مبلغ ۱/۲۷۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه ۹۶۰۰۴۵۷ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مامور ابلاغ مبنی بر عدم شناسایی آدرس شما در متن سند ابلاغ قانونی میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید . لذا به تقاضای بستانکار بوارده شماره ۱۴۰۰۶۵۱۶ - ۹۷/۲/۲۲ و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا از تاریخ انتشار این اگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف بیست روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۳۳۰۹ م الف رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران

## مفقودی

کارت هوشمند راننده به شماره کارت ۳۲۱۲۲۳۳ متعلق به آقای حسین قاسملوپور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

زنجان

۲۷۰

## آگهی مزایده اموال منقول

موضوع پرونده اجرایی به کلاسه ۶۰۸/۹۶۶۷۶۵ج اجرای احکام شورای حل اختلاف منطقه ۱۲ و ۱۳ تهران بموجب اجرائیه صادره از ۶۰۸ له اقای سعید خلیل ارجمندی علیه اقای حجت آهنگران محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۱۲/۳۸۹/۷۳۳ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت نیم عشر اجرایی. علیهذا محکوم له جهت وصول محکوم به اموال منقول متعلق به محکوم علیه را به شرح ذیل توسط اجرای احکام توقیف و تقاضای فروش آن را نموده است که عبارتند از یک دستگاه خودرو ابل به شماره انتظامی ایران ۷۷- ۲۱۷ ل ۴۶ مدل ۱۹۹۴ نوع سیستم سواری ابل استرا رنگ خاکستری دودی روغنی سوخت بنزینی تعداد ۴ سیلندر (توضیحات گلگیر جلو چپ و گلگیر جلو راست تصادفی و زنگ زدگی و رنگ رفتگی دارد. سپر جلوی چپ وسپر عقب راست شکسته (رنگ رفتگی کامل دارد و مستهلک است، و گلگیر عقب و راست و گلگیر عقب و چپ تصادفی و کاملا رنگ رفتگی دارد، و چراغ خطر عقب چپ شکسته، رنگ درب عقب چپ کاملا ترک دارد، تودوزی سقف فرسوده، سرتاسر بدنه اتوسیل، دربهای جلو عقب و آینه جلو و عقب و سقف درب صندوق عقب و کاپوت جلو رنگ شده است مقرر شده اموال منقول موصوف در تاریخ ۹۷/۵/۸ روز دوشنبه از ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۲:۰۰ در دفتر اجرای احکام شورای حل اختلاف ۱۲- ۱۳ تهران واقع در تهران- دروازه شمیران خیابان شهید ناطقی- شورای حل اختلاف مجتمع ۱۲ و ۱۳ تهران از طریق برگزاری مزایده بفروش برسد و از قیمت پایه کارشناسی شده به میزان ۱۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال (معادل یک میلیون و نهصد و پنجاه هزار تومان) طبق نظریه کارشناسی شماره ۱۳۹۷/۱۰۱۳ مورخ ۹۷/۰۳/۲۳ شروع و به هر شخص حقیقی یا حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد و ۱۰ درصد قیمت خرید فی المجلس به صورت نقد از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی اموال به برنده مزایده تملیک خواهد گردید. در صورتیکه خریدار در مهلت مقرر مابقی وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه های مزایده بنفع صندوق دولت ضبط خواهد شد ضمنا کلیه هزینه های انتقال مورد مزایده برعهده خریدار می باشد و همراه داشتن کارت ملی جهت شرکت در مزایده الزامی است و داوطلبان می توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر ۵ روز قبل از موعد مقرر به این واحد اجرا مراجعه تا ترتیب اطلاعات بیشتر داده شود

۱۱۰/۳۶۰۱۷ کارشناس اجرای احکام شورای حل اختلاف ۱۲ و ۱۳ تهران

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۳۴۰ مورخ۱۳۹۷/۳/۱ پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جانعلی مراقی فرزندمحرمعلی بشماره شناسنامه۴۹۳صادره ازقزوین درششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۱،۲۹ مترمربع پلاک شماره ۳۸اصلی واقع دربخش ۵حوزه ثبت ملک ناحیه دو قزوین خریداری ازمالک رسمی آقای نصراله باجلوند محرزگردیده است لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۳۹۷/۴/۵ تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۷/۴/۲۰

علی شهسواری -رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه دو قزوین۴۰۱ /م الف

## آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به این که به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۰۲۵۶ - ۹۷/۲/۱۶ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تایید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی محمد امین کیسای فرزند عباس به شماره شناسنامه ۵۳۷ صادره از بوکان نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۵/۰۴ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک - فرعی مفروز از قطعه۵ تفکیکی از ۱۵۳ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی ابراهیم خسروی محرز گردیده، لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی‌که شخص یا اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۴/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم - منوچهر کاظم اصلانی

۹۸

## آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به این که به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۰۳۱۰ - ۹۷/۲/۱۷ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تایید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی محمد رضائی فرزند علی مراد به شماره شناسنامه ۳۲۴۱۹۷۲۰۶۲ صادره از کرمانشاه نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۰/۷۹ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک - فرعی مفروز از قطعه- تفکیکی از ۱۲۴ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی قدرت اله قانع محرز گردیده، لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی‌که شخص یا اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۴/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم - منوچهر کاظم اصلانی

۹۹

## آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به این که به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۰۲۵۸ - ۹۷/۲/۱۶ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تایید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی اسماعیل بنگران فرزند جهانگیر به شماره شناسنامه ۹۲۷ صادره از زنجان نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۵/۳۵ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک ۹۴ فرعی مفروز از قطعه- تفکیکی از ۱۵۵ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی مجتبی بنی اسدی محرز گردیده، لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی‌که شخص یا اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۴/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم - منوچهر کاظم اصلانی

۹۷

## آگهی

در پرونده کلاسه ۹۷۰۲۰۶ شعبه ۵ دادیاری قروه خانم سودابه محمود خانی به اتهام کلاهبرداری رایانه ای تحت تعقیب می باشد لذا مقرر است به جهت مجهول المکان بودن متهم وبه استناد ماده ۱۱۵ قانون ائین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی وانقلاب دستور فرمایید مراتب برای یک بار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ تا متهم ظرف یکماه از تاریخ چاپ آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود درغیراینصورت دادسرا برابر مقررات اقدام خواهد نمود.

م الف ۲۸۰ دادیار شعبه ۵ دادسرای قروه

۲۶۳

## اگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۹۶۰۰۱۱۵

بدینوسیله به آقای خلیل جباری فرزند ابراهیم ورثه مرحوم نسا فدائی کلنی به شماره شناسنامه ۶۲۴ و شماره ملی ۴۹۹۹۵۴۰۳۲۳ به نشانی بهشهر زیروان جنب رستوران حاج حسین جاده پلنگ خیل کدیستی ۴۸۵۱۶۱۶۷۱۴ بدهکار پرونده کلاسه ۹۶۰۰۱۱۵ که برابر گزارش مامور ابلاغ شناخته نگردیده ابد ابلاغ می شود که برابر سند رهنی شماره ۶۶۸۲۷ -۹۱/۴/۲۹ دفترخانه ۷۴ بهشهر بین شما و بانک صادرات شعبه بهشهر مبلغ ۳۷۳۰۴۷۰۳۱ ریال به همراه جریمه روزانه بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۹-۱۸ ائین نامه اجرائی مفاد اسنادرسمی به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این اگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه درج و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و درغیراینصورت بدون انتشار اگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد تاریخ انتشار ۹۷/۴/۲۰

م الف ۲۴۸۹ / ۹۷/۴/۲۰ مسئول واحد اجرای اسنادرسمی بهشهر محسن جعفری

۲۶۹

## اگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۹۶۰۰۱۱۵

بدینوسیله به خانم هاجر خاتون جباری فرزند ابراهیم ورثه مرحوم نسا فدائی کلنی به شماره شناسنامه ۱۴ و شماره ملی ۲۱۸۱۴۱۴۶۷۱ به نشانی بهشهر زیروان جنب رستوران حاج حسین جاده پلنگ خیل کدیستی ۴۸۵۱۶۱۶۷۱۴ بدهکار پرونده کلاسه ۹۶۰۰۱۱۵ که برابر گزارش مامور ابلاغ شناخته نگردیده ابد ابلاغ می شود که برابر سند رهنی شماره ۶۶۸۲۷ -۹۱/۴/۲۹ دفترخانه ۷۴ بهشهر بین شما و بانک صادرات شعبه بهشهر مبلغ ۳۷۳۰۴۷۰۳۱ ریال به همراه جریمه روزانه بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۹-۱۸ ائین نامه اجرائی مفاد اسنادرسمی به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این اگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه درج و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و درغیراینصورت بدون انتشار اگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد تاریخ انتشار ۹۷/۴/۲۰

م الف ۲۴۹۲ / ۹۷/۴/۲۰ مسئول واحد اجرای اسنادرسمی بهشهر محسن جعفری

۲۶۸

## اگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۹۷۰۰۰۰۸

بدینوسیله به آقای امید علی مهدی پور فرزند مهدی شناسنامه شماره ۸۹۸ و شماره ملی ۲۱۸۱۱۰۵۱۹۷ صادره از بهشهر ساکن بهشهر خیابان فرودگاه کوچه مهدوی اپارتمان پوریا طبقه د وم منزل شخصی امید علی مهدی پور ابلاغ می شود که خانم فاطمه میخ چیان جهت وصول یک میلیون تومان وجه رایج کشوری به استنادمهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۴۲۵۷ دفتر ازدواج ۱۷۸ بهشهر علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۰۰۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۷/۴/۱۲ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده لذا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی اگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این اگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت تاریخ انتشار ۹۷/۴/۲۰

م الف ۲۴۹۶/ ۹۷/۴/۲۰ مسئول واحد اجرای اسنادرسمی بهشهر محسن جعفری

۲۶۷

## آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۵۰۸۷۵ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه دوم حقوقی شهرستان تاکستان به شماره ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۴۲۰۰۱۶۸ آقای بهزاد طاهرخانی فرزند حسن محکوم به پرداخت مبلغ ۱۱۰ میلیون ریال بابت استرداد ثمن و پرداخت سه میلیون و سیصد هزار ریال به عنوان هزینه دادرسی و پرداخت یک میلیون و پانصد هزار ریال بابت هزینه کارشناسی و بعلاوه خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۹۵/۲/۶ تا زمان پرداخت در حق محکوم له آقای علی اصغر مهرعلیان فرزند حاجی اقا و نیم عشردولتی در حق صندوق دولت و شخص ثالث آقای حسن طاهرخانی فرزند محرم جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بدوا تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۵/۷ ساعت ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را بفروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد نظر بازدید با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مدت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نمایند و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد درصورت عدم تائید مزایده مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه های مزایده به نفع صندوق دولت ضبط و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل پلاک ثبتی ۱۵۲۵ فرعی از یک اصلی بخش ۸ به شماره ثبت ۹۵۱۷۹ صفحه ۳۳۶ دفتر ۴۳۱ و شماره سند مالکیت ۶۴۱۸۸ متعلق به آقای حسن طاهرخانی واقع در تاکستان خ سردار جنگل ک درویش تعداد طبقات ۱ کل مساحت زیربنا اعیانی متر مربع و مساحت کل زمین عرصه ۱-عرصه از قرار هر متر مربع به مقدار ۸۳/۵۷ متر از قرار متری ۱۶۰۰۰۰ تومان و اعیانی از قرار هر متر مربع به مبلغ ۱۳۳۷۱۰۰۰ تومان ارزیابی می شود سایر تاکستان خ سردار جنگل ک حاج درویش

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان

۲۶۵

## آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۱۸ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان به شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۸۳۴۲۰۰۲۴۷۵ محکوم علیه شرکت درباف - فابیان فتوت و یعقوبی محکوم به پرداخت حق بیمه از تاریخ ۹۶/۲/۱۱ الی ۹۶/۶/۳۱ ومبلغ ۱۵۹۸۲۳۴۹ ریال در حق آقای رضا طاهرخانی فرزند علی و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت و می باشد و محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بدوا تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۵/۱۷ ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را بفروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد نظر بازدید با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مدت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد درصورت عدم تائید مزایده مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه های مزایده به نفع صندوق دولت ضبط و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل در خصوص ارزیابی دستگاه توقیفی در شرکت درباف ادرس کارخانه واقع در جنب اتوبان قزوین زنجان پنج کیلومتری تاکستان مشخصات دستگاه و قیمت پایه جهت مزایده فروش مبلغ ۱۰۰۰۰ لیتری از ورق گالوانیزه بصورت استوانه ای خوابیده ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال و دستگاه دی وی ار دیجیتال Abatron مدل H264L به انضمام هارد دیسک چهار ترابایت به ارزش ۴۵۰۰۰۰۰ ریال و دستگاه دی وی ار انالوگ مدل HIKVISION به انضمام هارد دیسک یک ترابایت به ارزش ۲۰۰۰۰۰۰ ریال و اسپلیت یونیت جنرال گرمایشی سرمایشی به ظرفیت برودتی BTU۲۴۰۰۰ ظرفیت گرمایشی BTU۲۴۵۰۰ بطور کامل با متعلقات مربوطه به ارزش ۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال جمع کل ۳۳۵۰۰۰۰۰ ریال

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان

۲۶۶

## آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله دوم

در پرونده کلاسه ۹۶۱۳۶۷ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان به شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۸۶۱۰۰۰۷۵۴ محکوم علیه ارملن رحمانی فرزند محمد محکوم به پرداخت مبلغ ۴۳ میلیون تومان از تاریخ ۹۶/۷/۳۰ از قرار هر ماه یک میلیون تومان به آقای مرتضی هادی پرداخت ومبلغ اقساط ماهیانه را به شماره کارت ۵۸۹۲۱۰۱۰۵۶۴۵۲۲۰ بنام مرتضی هادی بانک سپه واریز نماید ضمنا چک چهل میلیون شماره ۷۳۶۷۲۴ بانک اقتصاد نوین به آقای ارملن رحمانی توسط آقای مرتضی هادی مسترد شد در حق مرتضی هادی فرزند رمضان و نیم عشر د ولتی در حق صندوق دولت می باشد و محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بدوا تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال غیر منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۵/۹ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را بفروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد نظر بازدید با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مدت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد درصورت عدم تائید مزایده مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه های مزایده به نفع صندوق دولت ضبط و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده ارزیابی یک قطعه باغ سند ابرازی کلیات و مستندات در تصویر سند دفترچه ای به شماره ثبت ۹۲۵۴ صفحه ۳۹۱ دفتر ۳۸۴ اداره ثبت اسناد واملاک تاکستان به تاریخ ۸۷/۶/۲۰ درج شده است آقای مهدی رحمانی فرزند جواد مالک دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰ هزار متر مربع به استثنای بهای ثمن اعیانی ان به پلاک ۲۴۱۵ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش هشت قزوین انتقالی به موجب وصیت نامه رسمی ۶۴۳۴۷-۸۵/۱۰/۱۶ دفتر سی وهشت تاکستان از مرحوم کرمعلی رحمانی هستند سپس براساس مندرجات صفحات هشتم و نهم سند فوق الذکر تمامی دو دانگ مشاع از مورد ثبت به استثنای بهای ثمن اعیانی ان در تاریخ ۹۴/۱۰/۱۰ طی سند ۱۵۹۹۷ دفترخانه ۱۳۰ تاکستان به آقای ابوالفضل رحمانی فرزند عباس انتقال قطعی یافته است مشاهدات وبازدید میدانی در هنگام بازدید آقای ارملن رحمانی و ابوالفضل رحمانی یک قطعه باغ به مساحت حدود ۲۰ هزار متر مربع شامل درختان میوه عمدتا بوته های سنتی و مسن انگور دارای سیستم ابیاری قطره ای و یک اتاقک سیمانی با مساحت حدود ۱۸ مترمربع برای پلاک۲۴۱۵فرعی از یک اصلی با حدود اربعه شرقا به راه خاکی بین مزارع و ملورای ان باغ آقای حسین رحمانی شمالا وغربا به باغ آقای ابوالفضل رحمانی و جنوبا به باغ و بارگاه سنتی آقای ابوالفضل رحمانی واقع در اراضی تاکستان در پایین دیال اباد جاده اک - خرم اباد تعرفه و ادعای مالکیت نمودند کروکی بپیوست براساس اظهارات اقای رحمانی باغ مذکور دارای سهمیه اب می باشد نتیجه باتوجه به مطالب فوق الذکر وبا عنایت به عرف محل ونوع کاربری و شکل زمین موقعیت و نحوه دسترسی زمین داشتن سندمشاع دو دانگ از ششدانگ داشتن سهم اب سیستم ابیاری قطره ای املاک وسایر جمیع عوامل موثر در ارزیابی و کارشناسی قیمت عرصه واعیانی و کروم دو دانگ مشاع از ششدانگ قطعه باغ تعرفه شده مطابق قرار ب برای پلاک ۲۴۱۵ فرعی برابر ۴۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل چهل و پنج میلیون تومان براورد می گردد

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان رحمانی

۲۶۴

## آگهی ابلاغ دادخواست ووقت رسیدگی

خواهان بهروز گراوند فرزند دیناریک دادخواستی به طرفیت محمد ناصر گشکر فرزند عزیزاله به خواسته مطالبه خسارت تقدیم شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف بخش بوستان نموده که به کلاسه ۲۱۰/۱۴/۹۷ ثبت و برای مورخه روز شنبه ۹۷/۵/۲۷ ساعت ۱۵/۱۵ تعیین وقت رسیدگی گردیده و چون نامبرده مجهول المکان اعلام شده لذا بر حسب تقاضای خواهان ود ستور دادگاه و مستندا به ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی مراتب فوق در یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می شود که در مورخ یاد شده در جلسه دادگاه حاضر شده و ضمنا تا قبل از طول وقت رسیدگی می تواند به دفتر دادگاه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ادرس محل اقامت خود را اعلام نماید در صورت عدم حضور دادگاه مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد

عضو شورای حل ا ختلاف شعبه ۱۴ شهرستان بهارستان

۴۷۱

## ابلاغ نظر به کارشناسی

در خصوص دعوی امین صفرنژاد و غیره با وکالت خانم سیده لیلا خلیلی بطرفیت شرکت فرارو (نصب آسانسور) مهلت حضور: ۷ روز نوع علت حضور : ملاحظه نظریه کارشناسی و اظهار هر مطلبی نفیا یا اثباتا . با توجه به علت حضور مندرج در این ابلاغیه به شما ابلاغ می گردد ظرف مهلت مقرر اقدام ، در غیر اینصورت مطابق مقررات اتخاذ تصمیم خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۰۴/۲۰

سیروس گوشه نشین ـ مدیر شعبه اول دادگاه عمومی ( حقوقی ) دادگستری شهرستان ماسال

## آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده ۹۷۰۲۴۵ شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان بدینوسیله به آقای/ خانم ۱. معصومه شیرافکن ساروی ف غلامرضا ۲. اسماعیل هزار جریبی ف ابراهیم مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان موسسه اعتباری کاسپین دادخواستی به طرفیت شما به خواسته مطالبه وجه به شعبه شورا تقدیم نموده است . پس ازارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده / خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب دریک نوبت دریکی ازروزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تا خوانده / خواندگان دردفترشعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان حاضرونسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روز ۹۷/۵/۲۲ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است شرکت نمایند چنانچه نیاز به اگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیر دفتر شعبه شانزدهم ( ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

## دادنامه

پرونده :کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۱۸۵ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی ) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۴۶ ش ب : ۹۷۰۱۸۶/ خواهان: اعتباری کاسپین با وکالت خانم آتنا تناور فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ طبقه اول و خانم عالیه خلیلی فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان- جلین جنب چلوکبابی مدینه پلاک ۱۵۴ / خواندگان: ۱. خانم زینب بالاجلینی ف عبدالحسین ۲. آقای محمد مهدی جلالی ف تقی ۳. خانم زهرا جلالی ف تقی - همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

### رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانمها عالیه خلیلی و آتنا تناور بطرفیت: ۱.خانم زینب بالاجلینی ف عبدالحسین ۲. آقای محمد مهدی جلالی ف تقی ۳. خانم زهرا جلالی ف تقی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۷۲۶۳۳۵ مورخ ۹۷/۳/۲۹ عهده بانک ملی شعبه گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۴/۱۰ و نظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشرآگهی درتاریخ ۹۷/۳/۹ درجلسه رسیدگی شورا حاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظر به اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهوراشتغال ذمه آنها دارد ونظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۴/۱۰ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹و۵۲۲ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۳/۳۴۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی و رابعا مبلغ ۴/۸۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد.رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان - عزت اله حمزه نژاد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۴۶۲ مورخ ۹۷/۳/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامحسین عباسی کلهری فرزند ایوب بشماره شناسنامه ۱۶۷۲ صادره از میانه در ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۷/۷۱ متر مربع در قسمتی از عرصه پلاک ۱۵۲۶ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۵/۴

۱۳۲۹۸ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۳۷۲ مورخ ۹۷/۳/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا پور مهدوی فرزند عزت اله بشماره شناسنامه۱۰۸۶ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۳/۸۰ متر مربع که از این مساحت مقدار ۳۱/۹۰ متر مربع از پلاک ۲۲۱۵ و مقدار ۳۱/۹۰ متر مربع از پلاک ۲۲۱۶ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی آقای مهدی کارتن آزاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۴/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۵/۴

۱۳۳۱۳ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک

## اگهی فقدان سند مالکیت

به پلاک ثبتی ۱۶۶۸/۱۶ واقع در بخش ده تهران اقای محمدرضا دین پرور وکالتا برابر وکالتنامه ۷۳۶۸۲ و ۷۳۶۸۱ دفتر خانه ۲۷۱ تهران با اعلام مفقودی سند بعلت اسباب کشی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره به رمز تصدیق ۴۰۸۵۶۴ دفترخانه ۲۷۱ تهران و گواهی سرقت – کلانتری – طی درخواست به وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۴۵۰۱۲۳۸ تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل اگهی میگردد. ۱- خلاصه وضعیت : سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۳۷/۵ متر مربع به پلاک ۱۶ فرعی از ۱۶۶۸ اصلی واقع در بخش ده تهران ذیل ثبت ۶۷۳۴۸ دفتر ۴۵۱ صفحه ۵۴۹ به شماره چاپی ۲۹۸۶۸۳بنام ابراهیم ابطحی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس ششدانگ برابر صورت مجلس تفکیکی ۸۹۰۲ مورخ ۱۳۳۴/۴/۶ به قطعاتی تفکیک گردیده است. سپس ششدانگ قطعه ۱۱ تفکیکی به مساحت ۳۵۱/۶۰ متر مربع برابر سند انتقال ۷۳۲۳۴ مورخ ۱۳۵۸/۱۱/۱۰ دفترخانه ۷۶ تهران به حسن و حسین هر دو نفر سلیمانی مورچه خورتی بالسویه با ولایت حاج کریم سلیمانی منتقل گردیده است که برابر گواهی دفتر املاک تا کنون نسبت به قطعه ۱۱ قید خروجی نگردیده است . املاک برابر گواهی بایگان نسبت به کلیه قطعات تفکیکی به استثنای قطعه مذکور خروجی قید و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است و ضمنا پس از وصول مکاتبات دفتر خانه در خصوص استعلامات همچنان مالکیت حسن و حسین سلیمانی مورچه خورتی گواهی می شود . لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد اگهی معامله کرده است و در این اگهی ذکر نشده است و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار اگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت اعلام نماید در صورت عدم وصول اعتراض مطابق مقررات اقدام خواهد گردید.

۱۳۳۱۰ م الف مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

## اگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۱۶۱۶/۹۰۴ واقع در بخش ۱۰ تهران

اقای امید سلیمانی اصالتا /وکالتا بموجب معرفی نامه شماره ۷۵/۹۶۱۶/۱۴۱۰ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۷ از بانک صادرات ایران تهران با اعلام از ب / مفقود شدن / سند مالکیت ملک مورد اگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده شماره ۴۰۰۱۰۶۹ مورخ ۹۶/۱۱/۱۱ در دفتر خانه اسناد رسمی ۲۹۳ تهران و طی درخواست وارده به شماره ۴۵۰۰۸۹۱۷ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۰ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل اگهی می گردد. ۱- نام و نام خانوادگی مالکین و میزان: ششدانگ یک باب مغازه تجاری به مساحت ۸۶/۱۰ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی واقع در قسمت شمالی پلاک ثبتی ۹۰۴ فرعی از ۱۶۱۶ اصلی مفروزی از پلاک ۴۱۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران ذیل شماره ۲۷۵۲۴۵ صفحه ۳۶۱ دفتر ۱۷۸۱ املاک به نام بانک صادرات ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۸۳۹۰۸۸ صادر و تسلیم گردیده است سپس لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکرودرخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد اگهی معامله کرده و دراین اگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار اگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت یا سندمعامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود.

۱۳۲۹۹ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی تهران

## آگهی حصر وراثت

آقای محمد رسول عبدالعظیمی به شماره شناسنامه ۲۵۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷۰۱۵۷/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بتول صابون پز به شماره شناسنامه ۱۸۹۸۲ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ هایده عبدالعظیمی ش ش ۱۳۹ت ت ۱۳۳۲/۱/۱ صادره از تهران فرزند ۲ حسن عبدالعظیمی ش ش ۶۷۳ ت ت ۱۳۳۴/۶/۷ صادره از کرمانشاه فرزند ۳ نرگس عبدالعظیمی ش ش ۴۷۰ ت ت ۱۳۳۹/۹/۱۸ صادره از کرمانشاه فرزند ۴ محمدرسول عبدالعظیمی ش ش ۲۵۱ ت ت ۱۳۴۵/۶/۷ صادره از کرمانشاه فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۲۰ت رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

## اگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به اقای حمیدرضا مهجوریان فرزند فتح اله به شناسنامه شماره ۲۶ صادره از تهران به نشانی تهران – منیریه کوچه مهدیه پلاک ۲۹ ابلاغ میگردد خانم مریم ابراهیم قصری به استناد سند ازدواج شماره ۱۲۳۶ – مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۳ دفتر ازدواج شماره ۱۷۸ تهران جهت وصول ۱۰۰ عدد سکه یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۷۰۰۷۱۶ دراین اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده دراجرای ماده ۱۸ آئین نامه اجرا اسناد رسمی لازم الاجرا مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز ازتاریخ انتشار این اگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرایی علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۳۳۱۵ م الف اداره پنجم اجرای اسناد رسمی

## اگهی مزایده اموال غیر منقول ( اسناد رهنی )
## اگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرایی کلاسه ش/۳-۱۸۰۶۱ ( ۸۸۰۰۷۶۳ )

ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع به پلاک ثبتی شماره ۲۷۸۶ فرعی از ۲ اصلی مجزی شده از پلاک اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران با حدود شمالا به طول ۱۰۰ متر به خیابان ۲ متری احداثی شرقا به طول ۲۰۰ متر به باقیمانده مورد تفکیک جنوبا به طول ۱۰۰ متر به باقی مانده غربا به طول ۲۰۰ متر به قطعه تفکیکی سابق فواصل پی است ذیل ثبت ۱۶۲۸۹۲ صفحه ۴۴۲ دفتر ۱۰۱۱ بنام شرکت پارس متال ثبت و صادر و تسلیم گردیده است که بموجب سند رهنی شماره ۲۱۴۶۷۳- ۸۳/۶/۲۸ و ۲۱۵۶۲۵- ۸۳/۱۲/۱۶ دفتر ۳۹ تهران در رهن بانک سپه قرار گرفته که به دلیل عدم ایفای تعهد منجر به صدوراجرائیه تحت کلاسه ش/۳-۱۸۰۶۱ ( ۸۸۰۷۶۳ ) گردیده است و طبق نظریه مورخ ۹۶/۵/۲۹ هیات کارشناسان رسمی دادگستری ملک واقع است در کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج خیابان عبیدی خیابان دوم پلاک ۲ که طبق گواهی پایان ساختمان شماره ۵۰۹۱۷۱۴۳۹۷۱ – ۷۱/۱۱/۴ از شهرداری منطقه ۹ تهران پلاک ثبتی مورد کارشناسی ۲/۲۷۸۶ و پلاک مجاور آن می باشد که عملا مجموعه به صورت یک واحد کارخانه ( عمدتا جهت تولیدات ریخته گری ) می باشد صادر گردیده است و زیر بنای کل اعیانی دو پلاک کلا ۲۴۵۹۷/۳۰ متر مربع قید گردیده که جمعا در سه طبقه و زیر زمین و نیم طبقه داخلی جهت یک واحد کارخانه بوده نوع کاربری زمین درپایان کار پارک عمومی طبق صورتجلسه ۱۴۳ کمیسیون تبصره ماده ۵ قید گردیده و رعایت حریم برق فشار قوی با رعایت فاصله ۲۰ متر از محور مسیر برق الزامی قید شده و نیز قید گردیده که هر زمان شهرداری قصد اجرای طرح مربوط به پارک عمومی را داشته باشد مالک بدون درخواست غرامت و معوض باید بنای احداثی را تخریب نماید لیکن بر اساس استعلام طرح تفضیلی جدید تهران این ملک در پهنه بندی S۱۳۲ قرار گرفته است ( کارگاه تولیدی و تجاری ) اعیانی عمدتا در پلاک ثبتی مورد کارشناسی (۲/۲۷۸۶ ) سالن تولید به مساحت ۸۹۴۱ متر مربع به صورت خرپای فلزی قدیمی ساختمان مربوط به انبار ماسه و بخش تحقیقات و برج خنک کن شامل ۲ سوله بهم چسبیده به مساحت حدود ۱۷۰۰ متر مربع که دارای اسکلت های فلزی ودیوار های محیطی آجری هستند همچنین انبار فنی و ملزومات به مساحت ۷۸۵ متر مربع با سقف خرپایی و اسکلت فلزی و سقف ایرانیت دارند که عمر همگی بالای ۴۰ سال می باشد مضافا ساختمان های تحقیقات اتاق کمپرسور اتاق تعمیرات دفتر شورا کتابخانه حمام و رختکن و دستشوئی ها ( با کف سرامیک و دیوار کاشی کاری ) موتور خانه اتاق های ریخته گری پست برق که مساحتی بالغ بر ۴۷۰۰ متر مربع با اسکلت فلزی و سقف طاق ضربی دارند سایبان با مساحت حدود ۱۵۰ متر مربع و استخر روباز با مساحت حدود ۲۰۰ متر مربع جهت خنک کردن آب مورد استفاده در پروسه تولید و نیز سوله ای مشترک بین دو قطعه زمین در قسمت غربی پلاک مذکور که حدود ۸۰۰ متر مربع آن در زمین مورد کارشناسی واقع شده است این کارخانه دارای چاه عمیق با دبی ۱۰/۵ لیتر بر ثانیه و منبع هوایی ایستگاه گاز و پست برق اختصاصی با انشعاب برق ۱۱ مگاوات می باشد این انشعابات بنام شرکت پارس متال بین دو پلاک مجاور مشترک می باشند. در زمان بازدید کارخانه با ظرفیت بسیار کم در حال کار بود و به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( دویست و پنجاه میلیارد ریال ) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۷/۵/۸ از ساعت ۹ الی ۱۲ در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد ومزایده از مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( دویست و پنجاه میلیارد ریال ) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آن ها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب های دارایی و شهرداری و ـ خواهد بود. تاریخ انتشار اگهی : ۹۷/۴/۲۰

۱۳۳۱۱ م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

## اگهی فقدان سند مالکیت

خانم اصالتا آزیتا معمار باشی طی وارده ۸۰۹۱ مورخ ۹۷/۳/۱۲ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضا شهود آن طی شماره ۱۰۴۱۰ مورخ ۹۷/۳/۹ دفتر ۷۰۶ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه اپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۴۸ متر مربع که مقدار ۱/۰۴ متر مربع آن بالکن است قطعه سوم تفکیکی به پلاک ۱۷۵ فرعی از ۱۶۰۲ اصلی مفروز باقیمانده از فرعی ازاصلی مذکور و ششدانگ یکباب انباری قطعه یک تفکیکی به مساحت ۳/۷۵ متر مربع واقع در طبقه زیر زمین و انباری که در پشت بام به مساحت ده متر و بیست و هفت دسیمتر مربع که با آپارتمان قطعه سوم قابل انتقال است بخش ده تهران مورد ثبت ۱۰۳۹۳۱ صفحه ۱۱۴ دفتر جلد ۶۹۷ بشماره چاپی ۷۹۷۱۶۹ بنام اقای ابراهیم ابراهیمی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مع الواسطه برابر سند قطعی شماره ۵۵۶۰۵ مورخ ۸۴/۴/۷ دفتر ۱۱۹ تهران به آزیتا معمار باشی منتقل گردیده است و بعلت پارگی مفقود گردیده را درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب در اجرای تبصره ۵ اصلاحی ماده ۱۱۰ آئینامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن یا وجود سند مالکیت مزبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت انتشار این آگهی ظرف مهلت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراض واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می شود .

۱۳۳۱۷ م الف رئیس ثبت رودکی تهران

## آگهی حصر وراثت

خانم آرزو بهادری زاده به شماره شناسنامه ۲۷۸۳۳ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷۰۲۱۸/۵۹/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اعظم پناهنده اقدم به شماره شناسنامه ۶۲۸۷۶ در تاریخ ۹۶/۰۱/۲۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ آرزو بهادری زاده ش ش ۲۷۸۳۳ ت ت ۵۷/۵/۲۰ صادره از تهران دخترش و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۳۶۰۴۹ت رئیس شعبه ۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

## اگهی مزایده اموال غیر منقول ( اسناد رهنی )
## اگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۳۰۲۰۰۹

ششدانگ یک دستگاه اپارتمان مسکونی واقع در جنوب طبقه همکف به مساحت ۹۰/۷۱ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی شماره ۳۳۸۱۵ فرعی از ۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۵۳ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۱۱/۵۰ متر مربع واقع در مجاورت شمالی راه پله در زیر زمین اول محدود به حدود : شمالا اول در سه قسمت دیوار مشترک با اپارتمان مجاور دوم در چهار قسمت درب و دیوار به راه پله و محل اسانسور شرقا اول و سوم دیوار مشترک با اپارتمان مجاور دوم در سه قسمت پنجره و دیوار به نورگیر جنوبا پنجره و دیوار به فضای حیاط غربا دیوار مشترک با اپارتمان مجاور کف و سقف اشتراکی است حدود پارکینگ شمالا به پارکینگ سه و شرقا و جنوبا به محوطه مشاعی فواصل خط مستقیم مفروض است که ذیل ثبت ۳۷۱۱۸۸ صفحه ۳۷۸ دفتر املاک جلد ۱۴۸۵/۲ بنام اقای علاء خوانساری ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و بموجب اسناد رهنی ۲۰۳۴۱ مورخ ۸۶/۱۰/۱۰ و ۳۴۵۵۹ مورخ ۸۹/۶/۹ دفتر ۷۹۲ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۳۰۲۰۰۹ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۷/۱۷ کارشناس تجدیدنظر توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران خیابان شیراز شمالی خیابان دانشور شرقی پلاک ۴۰ و مورد ارزیابی واقع در طبقه همکف پنج واحدی می باشد و آپارتمان شامل دو اتاق خواب و سرویس و هال با کف پارکت پنجره های با قاب آهنی آشپزخانه با کابینت ام دی اف نقاشی و گچبری و چیلر جهت سرمایش و گرمایش دارای کنتور برق مجزا و آب و گاز مشترک می باشد ساختمان مذکور ۱۱ سال ساخت و نمای آجر و سنگ و با آسانسور می باشد و به مبلغ ۷/۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰۰ ریال ( هفت میلیارد و دویست و شصت میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۷/۵/۸ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۷/۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( هفت میلیارد و دویست و شصت میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است و چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه درجلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک ومصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و ـ خواهد بود. تاریخ انتشار اگهی مزایده : ۹۷/۴/۲۰

۱۳۳۱۶ م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

اخبار

## قدردانی دکتر خاموشی از مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز**- رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور با ارسال لوحی از حجت الاسلام نورالله ولی نژاد قدردانی کرد. حجت‌الاسلام سید مهدی دکتر خاموشی با ارسال لوحی از زحمات وتلاش های حجت‌الاسلام نورالله ولی نژاد قدردانی کرد.در این لوح آمده است: سازمان تبلیغات اسلامی که راهبرد اساسی برنامه ای خویش از منویات مقام معظم رهبری (مد ظله العالی ) برای راهبردی فرهنگ دینی بهره مند است تلاش می کند متناسب با نیازهای روز جامعه به مطالبات فرهنگی ودینی اجتماعی، خصوصا نسل نوجوان وجوان ایران اسلامی که تشنه زلال احکام وحیانی است پاسخ مناسب دهد.در ادامه این لوح قید شده است: در همین اندیشه در پایان دهه چهارم از مجاهدت فرهنگی،لازم است مدیران وکارشناسان در تمامی سطوح فکری واجرایی، ضمن واکاوی نیازها وشیوه های نوین تبلیغی به روز آمد سازی برنامه ها برای اثر گذاری مطلوب بهره برداری نموده ونگرشی هوشمندانه وبصیرگرا را برای بسط وتحکیم باورهای اسلامی واصول ارزشی انقلاب به‌کار گیرند.درپایان آمده است: به همین منظور از تلاش شما ارجمند گرامی که با مجاهدت وتعهد فعالیت های ابتکاری سازمان را دنبال می نمایید قدردانی وبه پاس اکرام این لوح تقدیر اهدا می گردد.

مدیرعامل آبفای کشور در بازدید از آبشیرین کن بندرعباس

## توسعه آب شیرین کن ها؛ اولویت وزارت نیرو در شهرهای ساحلی

**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز**- با حضور استاندار هرمزگان، مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و نمایندگان مردم هرمزگان در مجلس، از پروژه آبشیرین کن یکصد هزار مترمکعبی بندرعباس بازدید شد. مدیرعامل آبفای کشور در این بازدید با اشاره اینکه استان هرمزگان یکی از استان هایی است که امسال با مشکل جدی کمبود آب مواجه است، گفت: با افزایش برداشت بی رویه از دشت ها و نیاز به ایجاد منابع آبی پایدار این استان، اولویت وزارت نیرو در شهرهای ساحلی توسعه آب شیرین کن ها بوده است. حمیدرضا جانباز افزود: در این بخش استان هرمزگان از استان های پیشرو در استفاده از آب شیرین کن ها بوده که بزرگترین سایت آب شیرین کن نیز با ظرفیت یکصد هزار مترمکعب در شبانه روز در شهر بندرعباس احداث شده است. وی ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، پیش بینی می شود فازاول این پروژه به ظرفیت ۲۰ هزار متر مکعب در شبانه روز تا پایان تیرماه با انجام تست آزمایشی به بهره برداری برسد. همچنین تکمیل ظرفیت نهایی این پروژه نیز با سرعت هر چه بیشتر در دست اجراست.

## رهاورد رایزنی مسئولان ارشد استان ایلام با رئیس سازمان بهزیستی کشور

**ایلام- هدی منصوری**- در نشست استاندار ایلام، نمایندگان استان در مجلس و مدیر کل بهزیستی ایلام با رئیس سازمان بهزیستی کشور طرح ها و برنامه هایی برای توسعه زیر ساختها و کاهش آسیبهای اجتماعی استان مصوب شد. دکتر زهرا همتی مدیر کل بهزیستی ایلام در این خصوص توضیح داد: در این نشست با توافق بین رئیس سازمان بهزیستی کشور و استاندار ایلام با اختصاص ۱۰میلیارد ریال برای ساخت ساختمان جدید اداره کل بهزیستی ایلام موافقت شد. وی ادامه داد: در این زمینه برای ساخت ساختمان جدید اداری اداره کل بهزیستی استان ایلام ۵۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارهای استانی و معادل این مبلغ از محل اعتبارهای سازمان بهزیستی کشور اختصاص یافت. وی ادامه داد: در این دیدار استاندار ایلام همچنین بر ایجاد دو مرکز ویژه نگهداری توانخواهان در استان تاکید که با موافقت رئیس سازمان بهزیستی کشور و قول مساعد ایشان برای اختصاص یارانه ۵۰ نفر در این مراکز صورت گرفت. وی همچنین از اختصاص سه میلیارد ریال برای پرداخت کمکهای موردی و هزینه درمان معلولان و نیازمندان و پنج میلیارد ریال برای تامین جهیزیه مددجویان بهزیستی استان در این دیدار خبر داد. به گفته همتی، در این نشست علاوه بر اخذ مجوز راه اندازی کلینیک خشم در ایلام، مبلغ ۸۰۰ میلیون ریال برای پیشگیری و کاهش معضل اجتماعی خودکشی در استان نیز اختصاص یافت.

## مدل تعالی سازمانی ( EFQM ) درشرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان استقرار می‌یابد

**رشت- زینب قلیپور**- نخستین گام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان برای استقرار مدل تعالی سازمانی (EFQM ) در راستای توانمند سازی و تعیین سطح سرآمدی نیروی انسانی اجرایی شد . اجرای مدل تعالی سازمانی (EFQM) بر مبنای الزامات وزارت نفت و دستور مدیر عامل پخش فرآورده های نفتی ایران با هدف رشد و ارتقاء سازمانی از طریق شناسایی نقاط قوت و تعریف فرصت های قابل بهبود در قالب کارگاه آموزشی انجام شد . کارگاه آموزشی مدل تعالی سازمانی (EFQM ) با حضور مدیرمنطقه ، معاونین ، روسای واحد ها و کارشناسان به منظور آشنایی با اصول اولیه و کاربردی مدل( EFQM ) صبح روز پنجشنبه مورخ (۱۴/۴/۹۷) در سالن کنفرانس منطقه برگزار شد . بیان معیارها ، نحوه پاسخگویی به پرسشنامه و تکمیل خود ارزیابی ، همچنین نقاط قوت ، قابل بهبود و در نهایت تکمیل فرم اظهار نامه از اهم سرفصل های این کارگاه آموزشی بود . گفتنی است در اولین جلسه هماهنگی گروه ها و واحدها که صبح امروز یکشنبه مورخ (۱۷/۴/۹۷) برگزار شد مهدی عاطفی ، معاون فنی و عملیاتی منطقه گیلان ، با حفظ سمت به عنوان مدیر تعالی این شرکت منصوب و لوح انتصاب را از مدیر منطقه، دریافت کرد .

شهردار قدس خبر داد:

## ابلاغ طرح جامع تفصیلی شهر قدس توسط استاندار تهران

**شهرقدس- خبرنگار فرصت امروز**- مسعود مختاری گفت: با تلاش‌ها و پیگیری‌های مستمر صورت گرفته از سوی شهرداری و شورای اسلامی شهر طرح جامع تفصیلی شهر قدس پس از تصویب در شورای عالی معماری و شهرسازی و تایید استانداری تهران توسط محمدحسین مقیمی استاندار جهت اجرا برابر قوانین و مقررات به شهرداری شهر قدس ابلاغ شد. وی افزود: طرح تفصیلی یکی از راهبردی‌ترین و مهمترین اقدامات در جهت توسعه و عمران محلی، ناحیه ای، منطقه ای و ملی به شمار می رود که در آن بسیاری از مشکلات مربوط به کاربری زمین ها و تراکم در سطح شهر مرتفع گردیده است. شهردار قدس تصریح کرد: مستندات این طرح جامع شامل نقشه های وضع موجود شهر، کتابچه ضوابط و مقررات اجرایی، کتابچه گزارش مطالعات وضع موجود و طرح های پیشنهادی و همچنین آلبوم نقشه های پیشنهاد(مصوب) طرح تفصیلی از طرف استانداری به شهرداری ارسال و جهت اجرا به مناطق یک و دو شهرداری قدس ابلاغ شد. وی در پایان خاطرنشان کرد: شهروندان شهر قدس می توانند جهت دریافت پروانه با مراجعه به واحدهای شهرسازی مناطق یک و دو شهرداری قدس درخواست کتبی خود را ارائه دهند که پس از طی مراحل قانونی و بررسی های لازم از سوی معاونت شهرسازی نسبت به صدور مجوز ساخت و ساز برای آنها اقدام خواهد شد.

## تداوم پروژه تعویض و مدفون کردن شیرهای حوضچه ای سطح استان قزوین

**قزوین- خبرنگار فرصت امروز**- پروژه ی جمع آوری و اصلاح شیرهای حوضچه ای گاز در استان مراحل پایانی خود را با موفقیت سپری می کند. اسماعیل مفرد بوشهری مدیرعامل این شرکت در تشریح این پروژه گفت: شیرهای حوضچه ای به دلیل احتمال بروز نشتی و همچنین آسیب پذیر بودن در هنگام زلزله نیازمند انجام تغییرات و اصلاحاتی بوده است که با عملیاتی شدن پروژه مذکور بخش عمده این شیرها که حالت فلنجی داشته اند به جوشی تبدیل شده و همچنین با ساقه گذاری برای آنها امکان باز و بسته شدن آنها بدون نیاز به حضور اپراتور به داخل حوضچه فراهم شده است.بوشهری در ادامه اظهار کرد: پروژه تعویض و اصلاح شیرهای حوضچه ای سطح استان با هدف افزایش ضریب ایمنی تاسیسات، تجهیزات و شبکه های گازرسانی و انجام کار ایمن، از سال ۱۳۹۶ در قالب ۶ پیمان برای ۶ شهرستان استان با پیش بینی هزینه ای بالغ بر ۳۰۰ میلیون تومان شروع شد. مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین افزود: تعداد کل شیرهای فلنجی و حوضچه ای استان ۶۶۴ مورد بوده است که ۵۱۳ مورد از آن ها اصلاح و مدفون شده اند و مابقی موارد نیز تاپایان سال جاری در دست اقدام و پیگیری می باشند.

## میزبانی ۴ بقعه متبرکه کهک از مسافران تابستانی

**قم- خبرنگار فرصت امروز**- چهار بقعه متبرکه در بخش کهک، آماده میزبانی و اسکان شبانه مسافران تابستانی هستند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، با توجه به فرا رسیدن فصل تعطیلات و آغاز سفرهای تابستانی، ظرفیت بقاع متبرکه قم برای اسکان شبانه زائران و مسافران بکار گرفته می‌شود. یکی از بخش‌های خوش آب و هوای استان قم که در طول تابستان و دیگر ایام سال، میزبان خیل عظیم مسافران به ویژه از شهر قم است، بخش کهک می‌باشد؛ در این بخش چندین بقعه متبرکه نیز وجود دارند که برخی از آنها دارای امکاناتی برای اسکان موقت هستند. بر این اساس حرم‌های مطهر امامزادگان نورعلی(ع) با هشت اتاق، هادی(ع) روستای وشنوه با هفت اتاق، اسماعیل(ع) با سه اتاق و اسحاق(ع) روستای میم با چهار اتاق در خدمت زائران قرار دارند همچنین سالن‌هایی برای برپایی چادر و اقامت گروهی و کاروانی هم در جوار این بقاع متبرکه فراهم شده است.

مدیر امور آبفای شهرستان قدس خبر داد :

## چاه شماره ۲ شهرک فرزان تجهیز و وارد مدار بهره برداری شد

**شهرقدس- خبرنگار فرصت امروز**- بهزاد رضوانی گفت: به منظور جبران کمبود و افت فشار شبکه آبرسانی بخشی از منطقه پیش از فرا رسیدن روزهای گرم و ایام اوج مصرف عملیات بهسازی چاه شهرک فرزان آغاز شد. او افزود: عملیات بهسازی شامل کف شکنی، شستشو و آزمایش پمپاژ بود که در کوتاه ترین زمان ممکن انجام شد. بهزاد رضوانی اظهار داشت: این چاه آب شرب به تازگی تحویل شرکت آب و فاضلاب شده بود که به دلیل عدم آبدهی مناسب عملاً قابل بهره برداری نبود. مدیر امور آبفای شهرستان قدس ضمن اشاره به افزایش عمق چاه از ۱۳۰ به ۱۶۰ متر تصریح کرد: با استحصال از چاه ۱۸ لیتر در ثانیه به میزان تولید آب شرب شهرستان افزوده شده است.

با هدف کاهش زمان سفر و مصرف سوخت

# جاده مسجدسلیمان – ایذه تا پایان سال ۱۳۹۷ به بهره برداری می رسد

**اهواز - شبنم قجاوند**- معاون طرح های راه و ساختمان مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب از کاهش مسافت ۱۰۰ کیلومتری شهرهای مسجدسلیمان و ایذه خبر داد . مهندس دلاور سلجوقی طی توضیحاتی در خصوص خبر بالا اظهار داشت : پروژه احداث جاده ارتباطی بین دو شهرستان مسجدسلیمان به ایذه از مسیر روستای پاگچ تا امامزاده سیدصالح (ع) ۴۰ کیلومتر طول دارد که ۱۰ کیلومتر آن از محل چاه شماره یک مسجدسلیمان تا روستای سرگچ در گذشته اجرا گردیده و بقیه مسیر از روستای سرگچ تا واحد بهره برداری پرسیاه بطول ۳۰ کیلومتر طی ۲ فاز در حال اجرا می باشد . وی افزود : کل مسیر از محل چاه شماره یک تا ورودی شهر ایذه ۷۵ کیلومتر طول و ۱۱ متر عرض دارد که با اجرای این پروژه مسافت میان این دو شهر شمالی استان خوزستان ۱۰۰ کیلومتر کاهش می یابد و ضمن صرفه جویی در زمان سفر ، تأثیر بسزایی در کاهش مصرف سوخت و آلاینده های ناشی از آن را دارد . سلجوقی ادامه داد : فاز نخست این پروژه به طول ۱۵/۵ کیلومتر برای اجرای آن تاکنون ۲۵۰۰۰۰۰متر مکعب خاکبرداری و ۳۵۰۰۰۰ مترمکعب خاکریزی انجام شده است . فاز دوم نیز ۱۴/۵ کیلومتر طول دارد که برای آن تاکنون ۲۵۰۰۰۰۰ متر مکعب خاکریزی و ۳۰۰۰۰۰ متر مکعب خاکبرداری انجام شده است . وی در خصوص پیشرفت کار گفت : مطابق برنامه ریزی زمان بندی شده کارها در حال اجرا می باشد و تا حد امکان تلاش داشته ایم بر سرعت اجرا بیفزاییم بعنوان مثال در قطعه ای از مسیر که مجبور به اجرای عملیات کوه بری بوده ایم بدلیل صرفه جویی در زمان و تسریع در کار پروژه بجای استفاده از ماشین آلات راهسازی که می توانست کار را در چند هفته و ماه انجام دهد با هماهنگی و کسب مجوزات لازم از مواد منفجره استفاده کردیم که این روش موجب انجام کار در مدت زمان کمتر از یک هفته و پیشرفت قابل ملاحظه ای در کار گردید . سلجوقی در خصوص زمان اتمام پروژه گفت : تمام تلاشمان بر این است که این پروژه تا پایان سال ۱۳۹۷ به بهره برداری برسد و به زیر ترافیک برود و این زمان بندی منوط به تأمین و تزریق به موقع اعتبارات پیش بینی شده است که امیدواریم با تخصیص به موقع اعتبارات شاهد اتمام این پروژه و افتتاح این راه مواصلاتی باشیم .

## افتتاح رسمی فاز سه خط یک قطار شهری اصفهان با حضور مقامات کشوری

**اصفهان - قاسم اسد**- آیین افتتاح رسمی فاز سه خط یک قطار شهری اصفهان با حضور مقامات کشوری روز سه شنبه ۱۹ تیر ماه برگزار می شود. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، فاز سه خط یک قطار شهری اصفهان حدفاصل ایستگاه آزادی تا صفه با حضور مقامات کشوری، مدیران شهری و استانی به صورت رسمی افتتاح می شود. همزمان با افتتاح رسمی فاز سه خط یک مترو اصفهان ۶ ایستگاه امام حسین(ع) (دروازه دولت)، انقلاب، دانشگاه، کوی امام، کارگر و صفه به صورت رسمی به بهره برداری می رسد. طول خط یک متروی اصفهان ۲۰/۲ کیلومتر و دارای ۲۰ ایستگاه است و در حال حاضر روزانه ۴۰ هزار نفر مسافر را جابه جا می کند. بر این اساس شهروندان می‌توانند از ایستگاه قدس در خیابان امام خمینی(ره) تا ایستگاه صفه با مترو سفر کنند. با تکمیل تونل شرقی خط یک مترو اصفهان مدت زمان بهره برداری در کل خط از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ساعت ۲۱ است. همچنین با تکمیل این تونل دیگر نیازی به تغییر قطار نیست؛ پیش از این شهروندان در ایستگاه آزادی و برای عزیمت به ایستگاه صفه، باید قطار خود را تغییر می دادند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

## افزایش ۱۲ درصدی مصرف بنزین در سه ماهه اول سال

**ساری - دهقان** – مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : در سه ماهه اول سال ۹۷ در جایگاههای سطح منطقه ساری ۲۹۲ میلیون لیتر بنزین مصرف شد. به گزارش خبرنگار نشریه تیرنگ و به نقل روابط عمومی ، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری به میزان مصرف فرآورده های نفتی در منطقه ساری اشاره کرد و گفت : میزان مصرف بنزین در سه ماهه اول سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد افزایش داشته است . وی افزود : در این مدت ، میزان مصرف سه ماهه اول ۹۷ بنزین حدود ۲۹۲ میلیون لیتر بوده و در همین مدت در سال ۹۶ میزان مصرف بنزین حدود ۲۶۰ میلیون لیتر بوده است . حسینعلی طالبی بیان کرد : رشد ۱۲ درصدی مصرف بنزین نسبت به مدت مشابه در سه ماهه اول امسال ، به دلیل استقبال مسافران نوروزی از استان مازندران و افزایش دما می باشد . طالبی ادامه داد : در حال حاضر با توجه به ذخیره سازی مطلوب هیچ مشکلی در تامین و توزیع بنزین وجود ندارد و به طور متوسط روزانه حدود ۲/۳ میلیون لیتر بنزین از انبار نفت ساری به مقصد جایگاههای سوخت ارسال و توزیع شد . وی خاطرنشان کرد : در این مدت بیش از ۱۴۵ میلیون لیتر نفتگاز و حدود ۱۹ میلیون لیتر نفت سفید درمازندران توزیع شد . طالبی افزود : واحد های بازرسی ، نظارتی و عملیاتی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ۲۴ ساعته ، حتی در ایام تعطیل فعالیت می کنند تا رضایت شهروندان و مسافرین را جلب نمایند . مدیر منطقه ساری تاکید کرد : شماره تماسهای ۰۹۶۲۷ سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و شماره ۰۱۱۳۳۲۷۰۱۴۰ این شرکت به طور شبانه روزی آماده دریافت نظرات و پیشنهادات شهروندان می باشد.

## برنامه‌های تابستانی حرم مطهر امامزادگان ابراهیم و محمد(ع) اعلام شد

**قم- خبرنگار فرصت امروز**- دفتر فرهنگی - قرآنی آستان مقدس امامزادگان ابراهیم و محمد(علیهم السلام) برنامه‌های تابستانی این حرم مطهر را اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، با توجه به فرا رسیدن فصل تابستان و افزایش ساعات اوقات فراغت دانش‌آموزان، بقاع متبرکه قم در قالب طرح نشاط معنوی اقدام به برگزاری کلاس‌های مختلف معارفی، فرهنگی، قرآنی و ورزشی می‌کنند. بر این اساس دفتر فرهنگی - قرآنی حرم مطهر امامزادگان ابراهیم و محمد(علیهم السلام) برنامه‌های تابستانی این بقعه متبرکه را اعلام کرد. این برنامه‌ها در طول هفت روز هفته و در دو نوبت قبل و بعد از نمازش مغرب و عشاء تدارک دیده شده‌اند و شامل کلاس‌های مختلفی هستند. زمان شروع کلاس‌های قبل از نماز مغرب، از ساعت ۱۴:۰۰ تا ۲۰:۰۰ متغیر است و کلاس‌های بعد از اقامه نماز مغرب و عشاء نیز یک ساعت بعد از اذان آغاز می‌شوند. حلقه‌های معرفتی تشکیل شده در این بقعه متبرکه به اسامی راسخون و خیرالزاد نامگذاری شده‌اند و علاوه بر این، شاهد تشکیل کلاس‌های هنری همچون آموزش معرق‌کاری و صنایع دستی، کلاس‌های ورزشی، برنامه‌های اردویی و آموزش مفاهیم قرآن و نهج‌البلاغه در این حرم مطهر خواهیم بود.

## گام های بلند شرکت گاز خراسان رضوی در عرصه آی تی

**مشهد - صابر ابراهیم بای** - شرکت گاز خراسان رضوی طی چند سال گذشته اقدامات گسترده ای در عرصه مباحث نرم افزاری انجام داده که این مهم منجر به رضایت حداکثری کارکنان و مشترکین شده است. محمد ابراهیم رفیعی در این باره به خبرنگار ما گفت: این اقدامات با توجه به نیاز روز همکاران و مشترکین در مسیر تحقق نهضت خدمت رسانی صورت گرفته است. رئیس امور فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت گاز خراسان رضوی، تفکر علمی و قدرت اجرایی را دو ویژگی اصلی کارشناسان این امور عنوان کرد و گفت: این ویژگی ها در سایه حمایت های مدیرعامل و اعضای هیات مدیره از توسعه فعالیت های علمی موجب برداشتن گام های بلندی در مسیر رشد و توسعه خدمات آی تی محور داشته است. رفیعی در ادامه به تشریح اقدامات شرکت گاز خراسان رضوی در حوزه نرم افزاری پرداخت و گفت: تولید نرم افزارهای نگهداری و تعمیرات(**PM**)، مدیریت پروژه های اجرای طرحها(**CM**)، برداشت خودکار فایل ته سوش بانکها، سامانه مشترکین عمده(سماع) و افزودن بیش از دهها عنوان خدمت جدید به دفاتر پیشخوان از جمله این موارد است. به گفته رفیعی، ایجاد مرکز تماس، تلفن گویا و سامانه ارائه خدمات از طریق اینترانت ملی توانسته زمینه پاسخگویی فوری و بی واسطه به مشترکان را ممکن کند. رئیس امور فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت گاز خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنان خود به تولید نرم افزارهایی با برنامه نویسی اندروید جهت استفاده در تلفن همراه و تبلت اشاره کرد و گفت: نرم افزار قرائت کنتور(سنجاقک)، امداد(سبا)، برنامه کاربردی مشترکین و نصب موجب افزایش سرعت عمل و دقت کاری کارکنان شده است.

## گردهمایی حلقه های صالحین در اردوی رزمی فرهنگی ولایت بسیجیان شرکت گاز استان سمنان

**سمنان - زیاری**- اردوی رزمی فرهنگی بسیجیان شرکت گاز استان سمنان با حضور یکصد و ده نفر از کارکنان بسیجی این شرکت در ارتفاعات روستای شلی شهرستان مهدیشهر برگزار گردید. مصطفی ادب فرمانده پایگاه شهید اخلاقی شرکت گاز استان سمنان هدف از برگزاری این اردو را ارتقای سطح بینش اعتقادی و تربیتی کارکنان، تقویت روحیه شور و نشاط و تحرک در بین اعضاء، حفظ انسجام و صمیمیت و پویایی بسیج در هر زمان و مکان اعلام نمود. وی با اشاره به برگزاری جلسات شجره صالحین در این اردوی رزمی فرهنگی از برگزاری دوره آموزشی راههای مقابله با آسیبها و مسائل اجتماعی با حضور دکتر موسوی و برگزاری دوره آموزشی طب سنتی ایرانی-اسلامی با حضور دکتر صدر خبر داد. ادب افزود: برگزاری جلسات ادعیه و اقامه نماز جماعت، برگزاری مسابقات متنوع ورزشی، برگزاری مراسم صبحگاه و راهپیمایی و پخش کلیپهای فرهنگی در حوزه اقتصاد مقاومتی از دیگر برنامه های این اردوی رزمی و فرهنگی بود. فرمانده پایگاه شهید اخلاقی اضافه کرد: حضور سردار حسن زاده فرمانده سپاه قائم آل محمد(عج) استان سمنان و جناب آقای رحمانی فرمانده بسیج شرکت ملی گاز یکی از نقاط قوت این اردو بود که ضمن برجسته سازی اهمیت برگزاری چنین برنامه هایی منجر به ارتقای روحیه کارکنان بسیجی گردید . فرمانده سپاه استان طی سخنانی در جمع بسیجیان شرکت گاز با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری (حفظه اله) گفت: برای حمایت کارآمد و مؤثر از انقلاب اسلامی شناخت سیرت و صورت آن ضروری است. ایشان در ادامه افزود: اعتماد داشتن به توان داخلی و ایستادگی در برابر دشمنان، کوتاه نیامدن در برابر زورگویی ها، اجرای فرامین رهبری، حفظ صلابت و انسجام و آمادگی همه جانبه بسیج از مهمترین ارکان اصلی پیشرفت انقلاب می باشد. آقای رحمانی فرمانده بسیج شرکت ملی گاز نیز ضمن تقدیر و تشکر از حضور بسیجیان در این گردهمایی، حضور پرشور آنان را ناشی از بصیرت کارکنان بسیجی شرکت گاز استان سمنان اعلام نمود و با اشاره به اهمیت شناخت الزامات عصر جدید از همکاران بسیجی دعوت نمود با شناخت مختصات فضای مجازی در مقابل ایراد آسیب های جدی این فضا به فرزندان و خانواده های خود مصونیت ایجاد نمایند.

## مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان: امام صادق (ع) زمینه رشد علمی و فرهنگی اسلام را فراهم کرد

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز**- حجت‌الاسلام نور الله ولی نژاد در گفتگو با خبرنگاران ضمن تسلیت به مناسبت شهادت امام صادق (ع) اظهار داشت:امام صادق (ع) در دورانی زندگی می کرد که زمان اختلاف بنی امیه و بنی عباس بود و فضای اجتماعی جامعه بازتر و شرایط برای کار فرهنگی بیشتر فراهم شده بود به طوری که این امام موفق شد طلاب زیادی را پرورش دهد.مدیرکل تبلیغات اسلامی استان گلستان تصریح کرد: در عصر امام صادق(ع) بیشترین منابع دینی،روایی و حدیثی را داریم و زمینه رشد علمی را برای شاگردان و یاران بیشتر و بهتر فراهم کرد به طوری که بیش از چهار هزار طلبه را ساماندهی و سازماندهی کرد.وی افزود: یکی از کارهایی که در آن مقطع انجام شده است ایجاد یک فضای آموزشی و تربیتی برای طلاب و دانشجویان بود که با این شرایط از مذاهب مختلف دانشجو داشت و در تربیت شاگردان کوشا بود.حجت‌الاسلام ولی نژاد در خصوص علت شهادت امام صادق (ع) گفت:از آنجائیکه منصور دوانیقی بعد تثبیت حکومتش شرایط امام صادق(ع) بر وفق مرادش نبود وی را به شهادت رساند.عضو شورای فرهنگ عمومی گلستان افزود:در ایام شهادت امام صادق(ع) استان گلستان حال و هوای عزاداری صادقیه به خودش گرفته و عزاداری ها در مساجد،هیئات مذهبی،تشکل های دینی،اماکن مذهبی و... در حال اجراست.وی گفت:در همه شهرها،روستاها و محلات مقدمات عزاداری امام صادق(ع) فراهم شده است و در هر شهرستان نیز مراسم محوری،ایستگاه صلواتی و دسته روی برگزار می‌گردد.

# روش توسعه کسب‌وکار؛ از آشپزخانه تا تجارتی چندمیلیون دلاری

به قلم: کارا گلدین / مترجم: مروارید فیض

براساس تحقیقات شرکت استاتیستا (Statista)، تنها ۳۸درصد از کسب‌وکارهای کوچک در سال ۲۰۱۷ گزارش رشد درآمد داشته‌اند. این آمار بیشترین نرخ رشدی است که در تمام این دهه مشاهده شده است. از آنجایی‌که گسترش کسب‌وکار امری دشوار است، اغلب کسب‌وکارهای کوچک، معمولا در همان حد و اندازه باقی می‌مانند.

به من اعتماد کنید؛ چراکه در ۱۳سال گذشته، درحال گسترش کسب‌وکار خود - شرکت هینت- (Hint) بوده و ثابت کرده‌ام این امر، کاری غیرممکن نیست. در سال ۲۰۰۵ خود را با ترکیبات آب و میوه در آشپزخانه‌ام مشغول و شرکت خود را آغاز کردم، اما امروزه کسب‌وکاری چندمیلیون دلاری دارم. در طول این مسیر، پنج درس اصلی در رابطه با گسترش کسب‌وکار آموختم.

**۱- هدف عمده داشته باشید**

رک و پوست‌کنده بگویم، هیچ‌کس با رؤیای فروش بطری آب بزرگ نمی‌شود، اما کسب‌وکار من تنها فروش بطری آب نیست. هدف از این‌کار بهبود سلامتی مردم آمریکاست. این هدف همان چیزی است که کارمندان بلندپرواز و با پشتکار من و همین‌طور مشتریان‌مان را جذب می‌کند. زمانی را صرف ایجاد هدف و چشم‌اندازی روشن و ساده برای کسب‌وکار خود کنید. اگر مردم احساس کنند بخشی از فرآیندی بااهمیت هستند، برای رشد و ترقی انگیزه پیدا می‌کنند.

**۲- دستگاه‌تان را روغن‌کاری کنید**

شما برای گسترش شرکت، لازم است آن قسمت از کار را توسعه دهید که در آن عملکرد خوبی دارید. من در بخش فناوری سرمایه‌گذاری کردم تا زمینه‌هایی مانند مدیریت موجودی و بینش مصرف‌کننده را ساماندهی و بهسازی کنم. علاوه بر این شروع کردم به استخدام افرادی برای سمت‌های اصلی و پشت‌صحنه و روش اداره پروژه‌های خود را بهبود بخشیدم. در اداره بی‌عیب‌ونقص تمامی عناصر اساسی کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری روی سیستم‌ها، افراد و فرآیندها، تضمین می‌کند که وقتی شرایط برای رشد مهیاست، شما نیز آماده بهره‌برداری هستید.

**۳- روی داشته‌های‌تان قمار کنید**

مشتریان اصلی ما به‌شدت وفادار هستند و من می‌دانستم می‌توانیم با آنها همکاری‌های بیشتری انجام دهیم. برخلاف توصیه سرمایه‌گذاران‌مان، فروشگاه آنلاین خود را راه‌اندازی کردیم تا مشتریان بتوانند محصولات را مستقیم از خود ما خریداری کنند. نتیجه کار سود بیشتر بود، چرا که واسطه‌ها را حذف و الگوی درآمد جدیدی بر مبنای مشترکان خود اضافه کردیم. فروش مستقیم به مشتری (DTC)، در کمتر از دوسال، یک‌سوم درآمد کسب‌وکارمان را تشکیل داد. طبق تحقیق شرکت فناوری‌های وسپ بارکد (Wasp Barcode Technologies)، راهبرد اصلی رشد درآمد برای ۴۰درصد از کسب‌وکارهای کوچک، بهبود تجربه مشتریان کنونی و حفظ آنهاست. افرادی‌که هم‌اکنون هزینه محصول یا خدمات شما را می‌پردازند، واضح‌ترین مسیر رشد را نشان‌تان می‌دهند، بنابراین بررسی کنید که چگونه می‌توانید خدمات بیشتری به آنان ارائه دهید.

**۴- دید بازتری داشته باشید**

امتیاز فروش مستقیم به مشتری در آن است که شما اطلاعات بسیار زیادی از مشتری خود به‌دست می‌آورید. ما دریافتیم بسیاری از مشتریان اصلی‌مان در شرکت‌های بزرگ فناوری فعالیت می‌کنند که نوشیدنی و میان‌وعده‌های سالمی را به‌عنوان مزایا در اختیار کارمندان‌شان قرار می‌دهد. پس از تماس با این سازمان‌ها، هم‌اکنون محصولات ما در یخچال شرکت‌های اپل، فیس‌بوک و لینکدین و نیز بیمارستان‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی دیده می‌شود. شما چطور می‌توانید با روش‌های مهم‌تر و بهتری به مشتریان انتخابی خود دسترسی داشته باشید؟ با گسترش دید خود فراتر از مرزهای رایج فروش یا بازاریابی محصول، می‌توانید تاثیر عمده‌ای بر رشد شرکت‌تان داشته باشید.

**۵- فعالیتی متفاوت انجام دهید**

در سال گذشته ضدآفتاب‌هایی بر پایه میوه تولید کردیم. افزودن یک محصول آرایشی به مجموعه نوشیدنی‌های خود، دریچه کسب درآمد جدیدی را به‌روی ما گشود و هم‌زمان موجب دسترسی ما به بازارها و مخاطبان جدید شد. تنوع تولید، نه‌تنها روشی هوشمندانه برای گسترش یک شرکت است، بلکه کسب‌وکار را نیز قوی‌تر می‌کند و نسبت به تغییرات بازار مقاوم‌تر می‌سازد. البته که این‌کار خطرهایی نیز دارد، اما با زمان‌بندی صحیح و اطمینان از اینکه محصول یا خدمات جدید شما با هدف کلی‌تان هماهنگی دارند، انجام کاری متفاوت سبب غلبه بر موانع در مسیر گسترش حضور در بازار می‌شود.

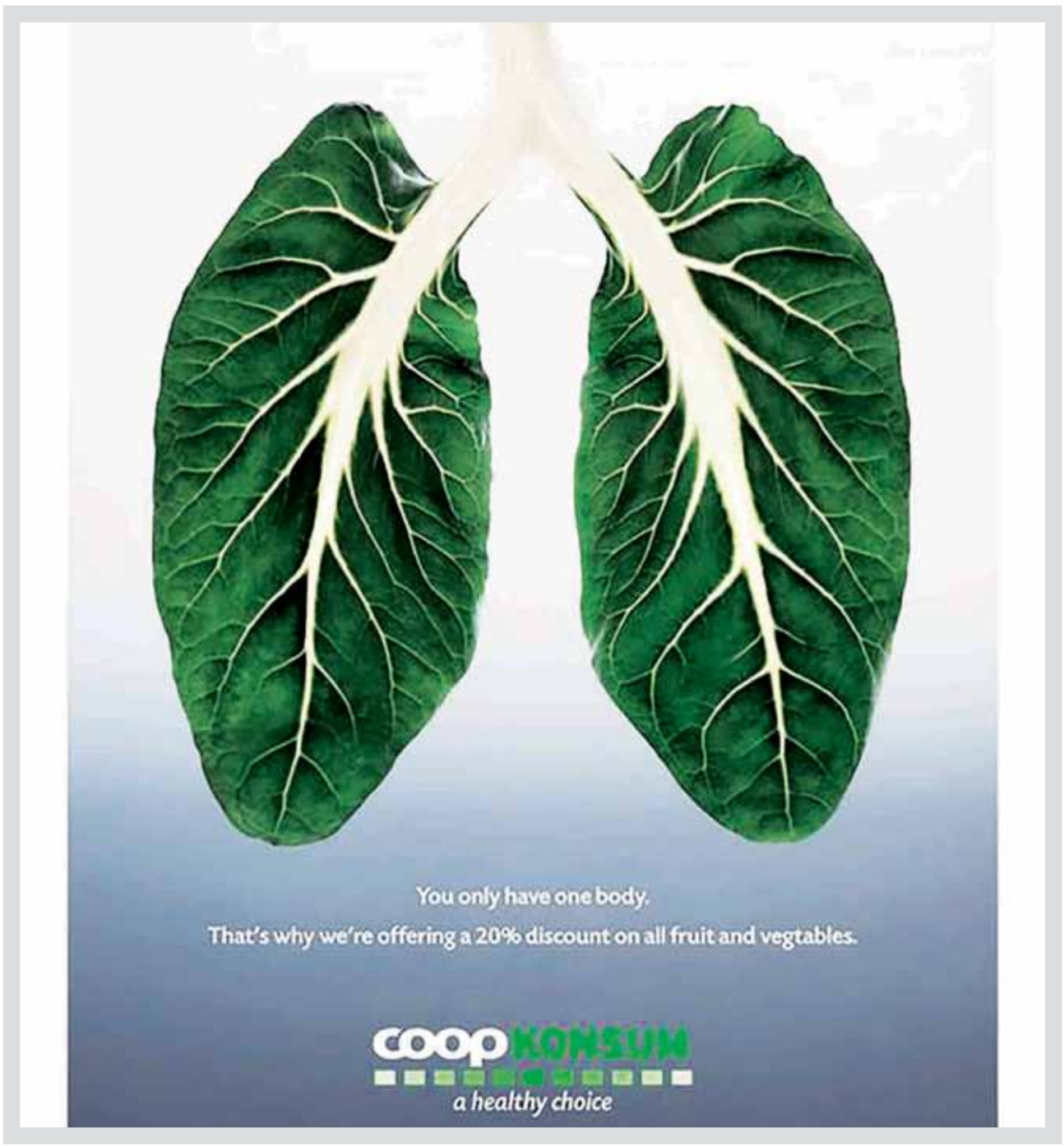
**از فعالیت‌های روزمره فاصله بگیرید**

گسترش یک شرکت، امری تصادفی نیست. باید برای این‌کار برنامه‌ریزی و آمادگی داشته باشید و از تمامی فرصت‌های پیش‌آمده استفاده کنید. این‌کار معمولا نیازمند فاصله گرفتن از نیازهای روزمره یک استارتاپ مانند تولید محصول، کار با تامین‌کنندگان و ملاقات با عمده‌فروشان است. برای اطمینان از اینکه بر گسترش شرکت تمرکز کرده‌اید، سعی کنید حداقل چند ساعتی را در هفته صرف این راهبردهای رشد کنید. با کار روی تمامی ابعاد کسب‌وکار خود، آن‌را از محدوده میز آشپزخانه فراتر ببرید.

**منبع: entrepreneur**

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۲۰ تیر ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۰۸ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR








# زنان چطور می‌توانند از دام سندرم وانمودگرایی بگریزند؟

به‌قلم: کارول کینسی گومن
مترجم: نسیم حسینی

ساندرا به‌عنوان یک مدیر حرفه‌ای بسیار موفق با مهارت‌های رهبری استثنایی به من معرفی شد. او در حال تعلیم و آماده‌شدن برای یک مقام ارشد اجرایی بود و برای روش مربیگری مورد علاقه من عالی به نظر می‌رسید. من عاشق کار کردن با خانم‌های موفقی هستم که همیشه به دنبال راهی برای تاثیرگذاری بیشتر هستند.

این زن با استعداد و موفق در پایان همان جلسه اول‌مان چیزی به من گفت که می‌توانست برای هر کسی تکان‌دهنده باشد «می‌خواهم بدانید که چقدر برای ملاقات با شما مضطرب بودم. می‌ترسیدم شما من را برای همکاری به اندازه کافی لایق ندانید.»

ولی این حرف برای من عجیب نبود چون بارها چنین چیزی شنیده‌ام، اما فقط از مراجعان خانم.

فردی که دچار سندرم وانمودگرایی (Imposter Syndrome) است همواره از این می‌ترسد که از سوی دیگران متقلب نامیده شود، لیاقت موفقیت‌های خود را نداشته باشد و به اندازه دیگران شایسته نباشد. هم زنان و هم مردان سندرم وانمودگرایی را تجربه می‌کنند، اما زنان بیشتر مستعد آن هستند و بیشتر تحت‌تاثیر آن قرار می‌گیرند.

شک زنان نسبت به خود می‌تواند بر حرفه آنها تاثیر منفی بگذارد، چرا که بنا بر مطالعات صورت گرفته زنان کمتر از همتایان مرد خود تقاضای ترفیع یا افزایش حقوق می‌کنند. پژوهش داخلی شرکت هیولت-پاکارد (Hewlett-Packard) نشان می‌دهد که زنان فقط برای مشاغلی درخواست می‌دهند که احساس کنند ۱۰۰درصد برای آن شایسته‌اند، در حالی که مردان حتی در صورت برخورداری از ۶۰درصد الزامات یک شغل باز هم برای آن درخواست می‌دهند.

پژوهش‌های حوزه روانشناسی شناختی نشان می‌دهد که مردان و زنان تفاوت‌های انتسابی آشکاری در نحوه واکنش به شکست و موفقیت داشته‌اند. مردان موفقیت را بیشتر به عوامل فردی (مانند توانایی، استعداد و تلاش خود) و شکست را به عوامل بیرونی نسبت می‌دهند. زنان دیدگاه متضادی دارند: آنها موفقیت را به زمان و شانس و شکست را به کاستی‌های فردی نسبت می‌دهند.

خبر خوش اینکه اگر در دام سندرم وانمودگرایی گرفتار شده‌اید مجبور نیستید در این وضعیت بمانید. در اینجا سه راه برای رهایی از این دام را مشاهده می‌کنید:

**۱- موفقیت را از آن خود بدانید**

چند سال پیش آموزش خانمی را که در حال آمادگی برای یک مصاحبه شغلی بود به عهده داشتم. از او خواستم درباره کارهایی که عالی انجام داده بود و می‌خواست کارفرمای آینده درباره‌شان بداند برایم بگوید. چند ثانیه ساکت بود و بعد آهی کشید و گفت «واقعا نمی‌دانم. خیلی از کارها را خوب انجام می‌دهم، اما خودم متوجه نمی‌شوم.»

صلاحیت ارتباط کمی با اعتماد به نفس دارد. این ارتباط فقط زمانی به چشم می‌آید که از شایستگی خود آگاه می‌شوید و احساس اعتمادبه‌نفس می‌کنید.

پیشنهاد موردعلاقه من برای افزایش این آگاهی تهیه یک دفترچه موفقیت است. به طور روزانه (ترجیحا در پایان روز) همه کارهایی که به آنها افتخار می‌کنید و موقعیت‌هایی را که به خوبی مدیریت کرده‌اید یادداشت کنید. خواهید دید که حتی موفقیت‌های کوچک‌تان وقتی ثبت و مرور می‌شوند، کم‌کم تغییرات مثبتی در نحوه ارزیابی شما از خودتان می‌گذارند.

با این کار دست از بی‌اهمیت جلوه دادن دستاوردهای خود برمی‌دارید. هیچکس بدون استعداد و سختکوشی نمی‌تواند به پای موفقیت شما برسد. حتی اگر هم شانس در حرفه‌تان نقشی داشته است (همان‌طور که بارها برای خودم پیش آمده است)، آمادگی شما برای غنیمت شمردن فرصت‌های پیش رویتان برحسب تصادف یا از قضای روزگار نبوده است.

نکته آخر اینکه با ربط دادن موفقیت خود به آدم‌های دیگر یا عوامل بیرونی، تعریف و تمجیدهایی را که می‌شنوید نادیده نگیرید و بی‌ارزش نکنید. دفعه دیگر که کسی از شما تعریف کرد، فقط از او تشکر کنید.

**۲- سر میز برای خود جا باز کنید**

بسیاری از زنان در جلسات کاری در پایین اتاق می‌نشینند، طوری که انگار منتظرند یا نیاز دارند که کسی به سر میز دعوت‌شان کند. اگر شما هم از این دسته‌اید، تشویق‌تان می‌کنم منتظر نمانید و خودتان خود را دعوت کنید.

عادت دیگری که برخی خانم‌ها دچارش می‌شوند این است که جلوی خود را می‌گیرند و «منتظر نوبت» خود برای صحبت می‌مانند. وقتی صحبت نمی‌کنید و مثل یک شرکت‌کننده فعال در بحث دخالت نمی‌کنید، در نگاه دیگران نه مودب یا خجالتی، بلکه بی‌اطلاع یا بی‌علاقه به نظر می‌رسید. این رفتار آنقدر شایع است که مادلاین آلبرایت، وزیر سابق امور خارجه، به زنان جوان توصیه می‌کند «میان حرف دویدن» را یاد بگیرند. حداقل از اظهارنظر (یا سوال پرسیدن) در اوایل جلسه شروع کنید تا فقط به صحبت کردن عادت کنید و باقی حاضرین هم به شنیدن صدای شما عادت کنند.

نه تنها باید بلند و رسا صحبت کنید تا صدای‌تان واضح شنیده شود، بلکه لازم است حرف‌های‌تان را هم صریح و هم مختصر بیان کنید. وقتی نظرات خود را روزنامه‌وار (اول عنوان و بعد مطالب جانبی) تنظیم می‌کنید، حرف‌های‌تان تاثیر بیشتری دارد. از افزودن عبارات توضیحی که شما را نامطمئن یا ناتوان جلوه می‌دهند مثل: «نمی‌دانم موافقید یا نه؟»، «من متخصص نیستم، اما. . .» یا «ممکن است سوال مسخره‌ای باشد» خودداری کنید. یادتان باشد شما در جلسه حضور دارید چون لیاقتش را دارید و نظراتتان ارزشمند است.

**۳- زبان بدن خود را تقویت کنید**

اگر فکر می‌کنید زبان بدن فقط یک موضوع «جالب» برای زنان در کسب‌وکار است، کمی بیشتر فکر کنید. مهارت‌های ارتباطی غیرکلامی فقط جالب نیستند، آنها عاملی ضروری برای گریز از دام سندرم وانمودگرایی به شمار می‌آیند.

در مجموع، زنان در خوانش علائم غیرکلامی بهتر از مردان عمل می‌کنند، اما از راه‌های معرفی خود به‌گونه‌ای که اعتبار، اعتمادبه‌نفس و قدرت‌شان را به خوبی منعکس کند کمتر آگاهی دارند.

زبان بدن می‌تواند با نمایش تصویری نامطمئن و متزلزل از شما، به خود واقعی‌تان مجال بروز ندهد. بدانید که وقتی با خم‌کردن شانه‌ها، فروبردن قفسه سینه و چسباندن آرنج‌های‌تان به کمر (که همگی در خانم‌ها شایع‌تر از مردان هستند) خودتان را جمع می‌کنید، میزان اعتبار و قابل‌اعتماد بودن خود را به حداقل می‌رسانید.

در مقابل، تشخص و اقتدار به طور غیرکلامی از طریق ابعاد ارتفاع و فاصله نشان داده می‌شود. با راست نگه‌داشتن حالت بدن، عقب بردن شانه‌ها و بالا نگه‌داشتن سر، بیشتر نسبت به خود مطمئن به نظر می‌رسید. وقتی می‌ایستید نسبت به کسانی که نشسته‌اند فورا در موضع برتر قرار می‌گیرید. اگر جابه‌جا شوید و در حرکت باشید، فضای اضافه‌ای که اشغال می‌کنید به تاثیرگذاری شما می‌افزاید. اگر هنگام ایستادن پاها را به عرض شانه باز کنید عاقل‌تر به نظر می‌رسید. در حالت نشسته با صاف گذاشتن هر دو پا روی زمین می‌توانید احساس ثبات بیشتری القا کنید. همین‌طور وقتی نشسته‌اید، سعی کنید با گشودن بازوها و گذاشتن دست‌ها روی میز یا قلاب کردن یکی از آرنج‌ها به پشت صندلی فضای بیشتری به خود اختصاص دهید.

برای رهایی از دام سندرم وانمودگرایی لازم نیست جادوگر باشید. می‌توانید با پذیرفتن این حقیقت که شما هم، مانند ساندرا، بسیار شایسته کار با دیگران هستید، گام اول را در این مسیر بردارید.

**منبع: forbes**