

یادداشت

جای خالی سامانه اطلاعاتی فراگیر برای مدیریت بازار



حمیدرضا سیمه‌ساز کارشناس مدیریت داده‌های اصلی

وزارت ارتباطات در اقدامی تحسین‌برانگیز، برای جلوگیری از سودجویی بعضی واردکنندگان موبایل، فهرست شرکت‌هایی را که با ارز دولتی موبایل وارد کرده‌اند منتشر کرده تا آن دسته از واردکنندگانی که با ارز آزاد گوشی‌های وارداتی خود را به بازار عرضه کرده‌اند، شناسایی شوند. با انتشار این فهرست چیزهای عجیب و غریبی معلوم شده؛ از جمله اینکه شرکتی یک ماه پیش واردات گوشی موبایل را به زمره فعالیت‌های خود افزوده و حالا ۲۶ میلیون یورو ارز دولتی گرفته است. از این شرکت بازرسی تعزیراتی هم به گفته آقای وزیر ارتباطات به عمل آمده و معلوم شده ۲۰ هزار گوشی آیفون وارد کرده و ۱۵ هزار عدد از آن را یکجا به یک شرکت دیگر فروخته است. آن‌هم به ۲ میلیون بالاتر از قیمت. این یعنی ۴۰ میلیارد تومان سود نامشروع، آن هم فقط در کمتر از یک...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

وزیر ار تباطات پاسخ داد

واردات موبایل از ارز دولتی محروم می‌شود؟



رئیس‌جمهور در همایش تجاری ایران و سوئیس:

تعامل سازنده با جهان، اساس سیاست خارجی ایران است

روابط ایران با کشوری دیگر پیش آمده، همواره یکی از بهترین انتخاب‌ها برای حفاظت از منافع ما بوده و این اعتماد همچنان ادامه دارد.

رئیس‌جمهور گفت: ایران کشوری است که از لحاظ ژئوپلیتیکی در سطح دنیا کم‌نظیر بوده، دارای بزرگ‌ترین منابع گاز جهان است و یکی از بزرگ‌ترین ذخایر نفتی جهان را دارد و دارای جایگاهی است که می‌تواند آسیای مرکزی، قفقاز و شرق اروپا را به دریای عمان، اقیانوس هند، آفریقا و آسیا متصل کند. ایران توانایی آن را دارد که از طریق جاده‌ها و خطوط ریلی بنادر دریای خزر را به خلیج‌فارس، دریای عمان و اقیانوس هند متصل کند. روحانی اضافه کرد: ایران دارای جمعیت بزرگ تحصیلکرده دانشگاهی و یکی از چند کشور مهم دنیا در داشتن بیشترین تحصیلکردگان در رشته مهندسی است. ایران در طول تاریخ به علم و دانش کمک شایانی کرده و امروز نیز از لحاظ انتشار مقالات علمی، جایگاه پانزدهم را در دنیا دارد و در برخی رشته‌های علمی مثل نانو، در جایگاه ششم دنیا قرار دارد و در عرصه‌های مثل داروسازی و پزشکی، جزو برترین کشورهای خاورمیانه است.

رئیس‌جمهور ادامه داد: ایران امروز بیش از ۴ میلیون دانشجو و بیش از ۱۳ میلیون دانش‌آموز در حال تحصیل دارد و دارای منابع انرژی ارزان، نیروی کار تحصیلکرده و جوان دانشگاه‌های معتبر، جایگاه جغرافیایی ویژه و از همه مهم‌تر امنیتی فراگیر در سطح کشور خود است. ایران امروز نه‌تنها امنیت دارد، بلکه یکی از بزرگ‌ترین مسئولیت‌های خود را برای برقراری حفظ ثبات و امنیت در جهان می‌داند و امروز برخی کشورهای همسایه، ثبات و امنیت‌شان را در سایه کمک‌های ایران به دست آورده‌اند.

روحانی اظهار داشت: در طول دولت یازدهم و در آغاز دولت دوازدهم رشد اقتصادی ایران که در سال ۱۳۹۲ حدود منفی ۷ درصد بود، سال گذشته به مثبت ۴.۶ دهم درصد رسید و توانستیم سال گذشته حدود ۸۰۰ هزار شغل خالص و جدید ایجاد کنیم. همچنین در زمینه کشاورزی و تولیدات مواد غذایی قدم‌های مهمی برای خودکفایی برداشته‌ایم.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: با شرایطی که ایران دارد و سوئیس به عنوان کشوری صاحب دانش، علم، تمدن، قانون‌گرا و طرفدار ثبات و امنیت در سطح منطقه و جهان و ویژگی‌های خاص در زمینه داروسازی و تولید تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته پزشکی، امروز زمان اعتماد و همکاری دو کشور است.

روحانی با بیان اینکه بسیاری از کشورهای جهان سوئیس‌ها را با سعات‌های دقیق و ظریف ساخت این کشور می‌شناسند، خاطرنشان کرد: امروز هر دقیقه و هر ثانیه زمان افزایش اعتماد به یکدیگر و برقراری روابط مستحکم‌تر بین دو ملت ایران و سوئیس است و معتمد ادامه همکاری‌های دو طرف به نفع هر دو کشور است. ایران و سوئیس به ضرر کشور دیگری قدم برداشته و برنخواهند

داشت. ایران برای اتحادیه اروپا و کشورهای مهمی چون سوئیس در اروپا اهمیت فوق‌العاده‌ای قابل است. رئیس‌جمهور در ادامه با بیان اینکه بازرگانان در برقراری روابط بین دو کشور نسبت به سیاستمداران پیش‌تاز بوده‌اند، گفت: قبل از اینکه ما سیاستمداران به فکر برقراری روابط سیاسی بین ایران و سوئیس بیفتیم این بازرگانان بودند که احساس کردند برای تأمین منافع دو ملت بزرگ ایران و سوئیس باید روابط اقتصادی برقرار کنند؛ امروز نیز از شما بازرگانان همچنان پیشتازی را طلب می‌کنیم.

روحانی افزود: در شرایطی که دو دولت ایران و سوئیس مصمم به گسترش و تحکیم روابط هستند، برخی کشورها فکر می‌کنند قوانین کشورشان فراسرزمینی است و تصور می‌کنند شاید در اثر فشارهای اقتصادی، ملت‌های بزرگ حاضر نشوند استقلال خودشان را در برابر دیگران بفروشند، در شرایطی که حکمرانی برخی کشورها در نظر حاکمان‌شان به معنای آن است که دیگران باید در برابر آنها کاملاً تسلیم باشند، زمان آن است که یکجانبه‌گرایی را ترک کرده و احترام به قوانین بین‌المللی را به همگان یادآوری کنیم.

رئیس‌جمهور گفت: اصل برای ایران و سوئیس منافع دو ملت و منتفع شدن همه جهان از روابط بین‌المللی است و ایران مصمم به گسترش همکاری‌ها با کشورهای دوست از جمله سوئیس است و لذا از شما بازرگانان، صنعتگران و کارآفرینان می‌خواهیم که روابط بین دو کشور را به‌خصوص در زمینه تولیدات دارو، تجهیزات بیمارستانی و تولیدات مواد غذایی گسترش دهید تا نشان دهیم که دو ملت و دو کشور بزرگ ایران و سوئیس در هر شرایطی کنار هم خواهند بود.

آن برسره، رئیس‌کنفدراسیون سوئیس نیز در این نشست برگزاری این اجلاس را نشان‌دهنده پیوند عمیق فعالان اقتصادی دو کشور توصیف کرد و گفت: سوئیس به همکاری و تعامل با ایران ادامه داده و ادامه خواهد داد.

رئیس‌کنفدراسیون سوئیس با اشاره به اینکه پس از اجرای برجام تفکته راه روابط دو کشور تصویب شد و در ضمن برگزاری جلسات مشورتی منظم، چارچوب حقوقی با ثباتی برای توسعه روابط بین دو کشور تدوین شد، افزود: سوئیس برجام را پیروزی بزرگ دیپلماسی دانسته و می‌داند و از همه طرف‌ها می‌خواهد که به اجرای مفاد آن ادامه دهند.

آن برسره ادامه داد: کمیسیون مشترک تجاری ایران و سوئیس نقش مهمی در مواجهه با چالش‌های پیش روی روابط خواهد داشت و دو کشور تلاش خواهند کرد تعاملات اقتصادی و تجاری همچنان ادامه داشته باشد.

رئیس‌کنفدراسیون سوئیس اظهار داشت: در مذاکرات امروز رؤسا و مقامات دو کشور توافق‌نامه‌هایی در زمینه همکاری‌های علمی، پژوهشی مراقبت‌های بهداشتی و حمل و نقل جاده‌ای بین دو کشور امضا خواهد شد که برای سوئیس و ایران بسیار مهم خواهند بود.

کدام کالاها در یک هفته اخیر گران شدند؟

موج گرانی به روایت بانک مرکزی

فرصت امروز: گزارش‌های رسمی بانک مرکزی حکایت از آن دارد که قیمت کالاهای اساسی به شدت در یک‌سال اخیر افزایش را تجربه کرده که در صدر...

۳

گذری بر لیست پرحاشیه دلاری

پس لرزه‌های فهرست ارزی

انتشار لیست شرکت‌های دریافت‌کننده ارز دولتی برای واردات کالا در حالی به یکی از جریان‌های پرحاشیه ارزی در روزهای اخیر تبدیل شده که از نگاه کارشناسان اصل موضوع انتشار و واکنش‌های اتفاق افتاده نسبت به رانت دریافتی واردکنندگان خود جای سؤال دارد. صفحات ۲، ۳، ۴ و ۶ را بخوانید.

ترمیم کابینه به تنهایی، مشکل اقتصاد ایران را حل نمی‌کند

تغییر رویکرد به جای ترمیم کابینه

۴

مدیریت و کسب‌وکار



کمیانی دل بعد از ۵ سال دوباره عمومی می‌شود

- نکاتی که باید برای طراحی دفتر کسب‌وکار به آن توجه کنید
- مدیران موفق چگونه از زمان خود استفاده می‌کنند
- ۴ روش برای عبور از میان‌هیاهو و جلب توجه مشتریان
- تأثیر قابلیت جدید ویدئوهای طولانی بر بازاریابی اینستاگرامی
- چگونه با بودجه محدود محتوای ویدئویی گیرا بسازیم
- نام خود را روی برندتان نگذارید

۸ تا ۱۶

پس از دو ماه

بسته اقتصادی ۴+۱ جمعه رونمایی می‌شود

بسته اقتصادی اتحادیه اروپا برای ایران دانست منتشر نشده است اما رسانه‌های مختلف به گمانه‌زنی درباره آن در این مدت پرداخته‌اند. برخی رسانه‌ها مدعی شدند که ایران به این بسته نگاه مثبتی دارد و در آن اروپا خرید یک میلیون بشکه نفت از ایران را تضمین خواهد کرد و در قبال آن از کانال مشخصی به ایران ارز پرداخت می‌شود. همچنین اروپا پذیرفته است که میزان ۱۰ میلیارد دلار در ایران سرمایه‌گذاری کند. بنا بر اعلام رسانه‌های مختلف انتظار است بسته اقتصادی ۴+۱ بعد از آن که به ایران تحویل شد در رسانه‌های به‌طور عمومی منتشر شود. علاوه بر این در فاصله مذاکرات ایران و ۴+۱، کمیسیون اروپا اواخر خردادماه با انتشار بیانیه‌ای مطبوعاتی اعلام کرد که مقررات مسدودکننده و وام خارجی بانک سرمایه‌گذاری اروپا را به‌روزرسانی کرده است. این اقدامات در جهت محافظت از منافع شرکت‌های اروپایی که در ایران سرمایه‌گذاری می‌کنند اتخاذ شده است و نشان‌دهنده تمهد اتحادیه اروپا به برنامه جامع مشترک (برجام) است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای دوم خرداد در دیدار سران قوا و جمعی از مسئولان و کارگزاران نظام، شرایطی را برای ادامه اجرای برجام از سوی ایران اعلام کردند.

رهبر انقلاب گفتند:

- سران سه کشور (روپایی) باید متعهد شوند و قول دهند که بحث موشک و حضور منطقه‌ای ایران را مطلقاً مطرح نخواهند کرد.

- اروپایی‌ها باید قطننامه‌ای علیه آمریکا به شورای امنیت ببرند و به این حرکت آمریکا اعتراض کنند.

- اروپایی‌ها باید خرید نفت از ایران به مقدار مورد نیاز ما را تضمین کنند.

- اگر اروپایی‌ها در پاسخ به مطالبات ما تعلق کردند حق ایران برای آغاز فعالیت‌های تعطیل شده هسته‌ای محفوظ است.

رهبر انقلاب دو هفته بعد از این سخنان ۱۴ خرداد در مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) در مرقد مطهر دستور آمدگی سازمان انرژی اتمی برای فراهم کردن مقدمات رسیدن به ۱۹۰ هزار سو در صورت تعلق اروپا و دیگر کشورها در پاسخ به مطالبات ایران را صادر کردند. در همین چارچوب بهروز کمالوندی، سخنگوی سازمان انرژی اتمی بلافاصله از انجام اقدامات ایران در این خصوص به ایسنا خبر داد. کمالوندی گفت: در نامه‌ای به آژانس انرژی اتمی که از سوی نمایندگی ایران در وین تحویل شد، اعلام شده است که از ۱۴ خرداد روند افزایش ظرفیت‌های و مونتاژ «کارخانه روتور سانتریفیوژ» را آغاز می‌کنیم.

علاوه بر این اقدامات، کارخانه تولید UF6 به عنوان یکی از کارخانجات مهم مجتمع تولید سوخت اصفهان و از بخش‌های مهم صنعت هسته‌ای کشور اوایل تیرماه راه‌اندازی و برای نخستین بار پس از حدود ۹ سال، اولین بشکه کیک زرد در قسمت خوراک‌دهی کارخانه تخلیه شد.

یک مقام ایرانی اعلام کرد نشست وزیران خارجه ایران و ۴+۱ با حضور رئیس سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز جمعه در وین برگزار و بسته اقتصادی کشورهای اروپایی در این نشست به ایران ارائه می‌شود. این نخستین نشست وزیران خارجه ایران و ۴+۱ است که بعد از آن که خروج آمریکا از برجام انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، بعد از آن که دونالد ترامپ در ۱۸ اردیبهشت به‌طور یک‌جانبه از برجام خارج شد، ایران و سه کشور اروپایی و نیز کشورهای چین و روسیه از ادامه اجرای برجام و حفظ این توافق بین‌المللی استقبال کردند. ایران و سه کشور اروپایی بلافاصله مذاکرات درباره چگونگی حفظ برجام را با وجود تحریم‌های یکجانبه آمریکا که نه‌تنها ایران، بلکه شرکت‌ها و کشورهای خارجی بسیاری را با خود همراه خواهد کرد، آغاز کردند و مدتی نگذشت که چین و روسیه نیز در چارچوب کمیسیون مشترک برجام به این مذاکرات پیوستند.

اکنون بعد از دو ماه و برگزاری نشست‌های متعدد کارشناسی و سیاسی در ایران و پایتخت کشورهای اروپایی از جمله بروکسل و وین، کشورهای ۴+۱ قرار است بسته پیشنهادی اقتصادی خود را با هدف تأمین منافع اقتصادی، تجاری و مالی ایران از ادامه اجرای برجام بدون آمریکا به مقامات کشورمان تحویل دهند. مذاکرات کارشناسی ایران و سه کشور اروپایی در سطوح مختلف به‌طور رسمی پس از دیدار وزیران خارجه ایران و سه کشور اروپایی در ۲۴ اردیبهشت در بروکسل آغاز شد و در روزها و هفته‌های بعد از آن نیز ادامه یافت. پس از آن در ۴ خرداد اولین کمیسیون مشترک برجام در سطح معاونان وزیران خارجه در هتل کوپبرگ وین برگزار و مذاکراتی که ایران و سه کشور اروپایی از یک هفته پیش از آن آغاز کرده بودند با حضور هیات‌های فنی و کارشناسی چین و روسیه دنبال شد. علاوه بر کشورهای باقی‌مانده در برجام و تلاش برای حفظ این توافق، آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نیز همچنان به راستی‌آزمایی و نظارت بر اجرای تعهدات ایران بر اساس برجام ادامه داده است و در فاصله خروج آمریکا از برجام تاکنون، در گزارشی دیگر برای یازدهمین بار از زمان اجرای برجام تأیید کرد که اقدامات و فعالیت‌های هسته‌ای ایران کاملاً منطبق با برجام انجام می‌شود.

تفاوت بسته اقتصادی ۴+۱ برای ایران نسبت به بسته‌های که در مذاکرات‌های قبلی در مقاطع مختلف سیاسی و دیپلماتیک از سوی اروپا و ۱+۵ به ایران داده شده است و همگی آنها از سوی ایران رد شد این است که در تهیه و تنظیم و مذاکرات جزئی و کارشناسی این بسته، مقامات و کارشناسان ایرانی در جوانب مختلف اقتصادی، تجاری، مالی، هسته‌ای و سیاسی حضور داشته‌اند و این گونه نیست که ایران از این بسته و محتوای آن بی‌اطلاع باشد؛ از این رو باید گفت بسته اقتصادی پیشنهادی ۴+۱ امروز رؤسا و مقامات دو کشور توافق‌نامه‌هایی در زمینه همکاری‌های علمی، پژوهشی مراقبت‌های بهداشتی و حمل و نقل جاده‌ای بین دو کشور امضا خواهد شد که هنوز جزئیات بسته اقتصادی ۴+۱ که بیشتر باید آن را

یادداشت

جای خالی سامانه اطلاعاتی فراگیر برای مدیریت بازار

حمیدرضا زنگنه‌ساز
کارشناس مدیریت داده‌های اصلی

وزارت ارتباطات در اقدامی تحسین‌برانگیز، برای جلوگیری از سودجویی بعضی واردکنندگان موبایل، فهرست شرکت‌هایی را که با ارز دولتی موبایل وارد کرده‌اند منتشر کرده تا آن دسته از واردکنندگانی که با ارز آزاد گوشی‌های وارداتی خود را به بازار عرضه کرده‌اند، شناسایی شوند. با انتشار این فهرست چیزهای عجیب و غریبی معلوم شده؛ از جمله اینکه شرکتی یک ماه پیش واردات گوشی موبایل را به زمره فعالیت‌های خود افزوده و حالا ۲۶ میلیون یورو ارز دولتی گرفته است. از این شرکت بازرسی تعزیراتی هم به گفته آقای وزیر ارتباطات به عمل آمده و معلوم شده ۲۰ هزار گوشی ایفون وارد کرده و ۱۵ هزار عدد از آن را یکجا به یک شرکت دیگر فروخته است، آن هم به دو میلیون بالاتر از قیمت. این یعنی ۴۰ میلیارد تومان سود نامشروع، آن هم فقط در کمتر از یک ماه. یا مثلاً پس از انتشار فهرست، به گفته نایب‌رئیس اتاق اصناف، معلوم شده که یک شرکت دام و طیور با ارز ۴۲۰۰ تومانی گوشی تلفن همراه وارد کشور کرده است. با کنکاش در فهرست و بررسی زوایای مختلف آن حتماً به موارد دیگری از این دست هم برخوردیم خورد. علاوه بر انتشار فهرست یاد شده، وزارت ارتباطات سامانه‌ای هم راه انداخته برای خریداران گوشی که از طریق آن می‌توانند استعلام کنند گوشی تلفن همراهی که خریده‌اند با ارز دولتی وارد شده یا ارز آزاد، سامانه‌ای که حتماً می‌تواند نقش مهمی در جلوگیری از سودجویی و گرانفروشی و احقاق حقوق مصرف‌کننده داشته باشد، اقدامی شفافیت‌زا و ارزشمند که همه ما آرزو می‌کنیم کاش مشابه آن برای سایر کالاها و وارداتی به کشور هم قابل انجام بود.

واقعیت این است که اقدام امروز وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، حاصل شکل‌گیری زیرساخت اطلاعاتی ارزشمندی است که طی پروژه رجیستری برای این وزارتخانه فراهم شده است. مطمئناً مسئولان دولت پس از اقدام شفافیت‌زای وزارت ارتباطات، به این فکر افتادند که کاش می‌شد چنین کاری را برای همه کالاها و وارداتی انجام داد، که اگر چنین می‌شد داشت امروز سودجویی اخلاک‌گرا را به راحتی در بازار قابل تشخیص و جلوگیری بود.

وجود یک سامانه یکپارچه برای مدیریت چرخه لجستیک همه اقلام وارداتی به کشور از گمرک تا خرده‌فروش و مصرف‌کننده، از سال‌ها پیش در دستور کار دولت بوده است؛ سامانه‌ای که شاید کنترل التهابات بازار و جلوگیری از سودجویی‌های غیرمعمول، از کوچکترین مزایای آن باشد. مبارزه آسان با قاچاق کالا، امکان ردیابی و جلوگیری از احتکار و گرانفروشی کالا در شرایط ویژه بازار، صرفه‌جویی قابل توجه در خریدهای سازمانی، شناسایی اقلام پرمصرف وارداتی و امکان بومی‌سازی، مدیریت هوشمندانه ذخایر ارزی کشور و تخصیص ارز و... فقط بخشی از مزایا و قابلیت‌های وجود چنین زیرساخت اطلاعاتی است.

طبعاً اثر بخشی این نوع زیرساخت‌های اطلاعاتی به دوام عملیات و یکپارچه بودن آنهاست. ایران کد و شنیم یک نمونه از این پروژه‌ها هستند که می‌توانستند در مدیریت چرخه لجستیک کالاها و وارداتی کشور مؤثر باشند. طبعاً این دو پروژه دارای مزایا و معایبی بودند، اما به جای اصلاح معایب، جایشان را به شناسه کالا و شناسه رهگیری دادند. بدیهی است این نوع تصمیم‌گیری‌های سیاسی و یکپارچه نتیجه‌ای جز موازی‌کاری و اتلاف منابع نداشتند و نخواهد داشت.

جالب است بدانید که در سطح هیچ کدام از وزارتخانه‌های کشور هم زیرساختی برای مدیریت یکپارچه این حوزه از اطلاعات وجود ندارد. این یعنی اگر شما در فلان وزارتخانه بخواهید بدانید که از فلان تجهیز یا کالای مهم چه تعداد در انبارهای مختلف وجود دارد، هیچ کس قادر نیست پاسخ سراسرستی به شما بدهد. همین موضوع البته درباره سایر ارگان‌ها و سازمان‌های بزرگ حاکمیتی و خصولتی و حتی خصوصی کشور هم صادق است. چیزی که معنایش هدررفت و اتلاف بخش قابل توجهی از منابع کشور در خریدها و انبارهای سازمانی است. دولت حداقل در سطح وزارتخانه‌های خودش می‌تواند با تأکید ویژه به راه‌اندازی این زیرساخت که بخش مهمی از آن سامانه کاتالوگینگ اقلام است، گام مهمی در راستای اقتصاد مقاومتی و صرفه‌جویی در منابع و مصارف بردارد.

بهبودسازی فرآیند تأمین اقلام از طریق تجمیع خریدها و عقد قراردادهای بلندمدت، جلوگیری از تنوع بی‌رویه اقلام و کالاها در انبارهای سازمانی، جلوگیری از خواب سرمایه، مدیریت بهتر رابطه سازمان‌ها با تأمین‌کنندگان کالا، تشخیص اقلام تکراری موجود در انبارهای سازمانی و فراهم‌سازی بستر شناسایی اقلام پرمصرف خارجی و بومی‌سازی آنها حداقل منافی است که راه‌اندازی چنین سیستمی در سطح وزارتخانه‌ها می‌تواند برای کشور در بر داشته باشد.

اگر کاتالوگینگ یا شناسنامه‌دار کردن اقلام در سازمان‌های دولتی فقط بتواند جلوی خرید ۱۲ درصد از اقلام جدیدی که مشابهش در انبار وجود دارد را بگیرد، در طول یک سال صرفه‌جویی به میزان ۴ درصد کل ارزش اقلام موجود در انبارهای دولتی را به همراه خواهد داشت. یا در صورتی که بتوان نسبت به تجمیع خریدهای اقلام یکسان در سطح کل زیرمجموعه‌های هر وزارتخانه اقدام کرد، می‌توان با شناسایی اقلام پرمصرف و عقد قراردادهای بلندمدت با تأمین‌کنندگان کالاها با حفظ شرایط کیفی کالاها، آنها را تا ۲۵ درصد پایین‌تر از قیمت معمول خریداری کرد.



کرده‌اند گرفت، چراکه شرایطی برای سود بردن داشتند که شاید هر کسی را ترغیب به چنین اقدامی کند.

مستخدمین حسینی با بیان اینکه در ابتدای اجرای سیاست ارزی بارها کارشناسان هشدار دادند که باید در برخی از موارد آن، که می‌تواند زمینه‌ساز رانت و فساد باشد، بازنگری کرد، افزود: چرا وقتی مجوز واردات برای تمامی کالاها وجود داشت، وزارت صنعت، معدن و تجارت این فضا را آزاد گذاشت و اولویت‌بندی در همان ابتدا انجام نداد و بعد از دو ماه به این فکر افتادند که واردات ۱۵۰۰ قلم کالا را محدود کنند. از سوی دیگر اگر بانک مرکزی ارز پرداخت می‌کرد و می‌دید که این نحوه تأمین برای تمامی کالاها سیاست درستی نیست، چرا زودتر از این نسبت به آن هشدار نداد تا شرایط تغییر کند. هر چند که واقعا مشخص نیست چه گذشته که اینقدر دیر به فکر تغییر جریان اخیر افتاده‌اند.

وی یادآور شد حتی انتشار کامل لیست هم مشکلی را حل نمی‌کند و باید دولت و بانک مرکزی بتوانند طی یک برنامه هماهنگ، سیاست ارزی را تعدیل کرده و چارچوب و مقرراتی را در پیش بگیرند که مانع از ایجاد هر گونه رانت و فساد باشد.

گفتنی است از ۲۱ فروردین ماه سال جاری و با اوج گرفتن نوسانات در بازار ارز که قیمت دلار را از شش هزار تومان گذراند، دولت دست به اجرای سیاستی زد که بر اساس آن دلار را با نرخ ۴۲۰۰ تومان تک نرخی اعلام کرد و تأکید داشت باید تمامی ارز ناشی از صادرات و تقاضای واردات در چرخه‌های شفاف در سامانه یکپارچه ارزی (نیما) وارد شود که بازار ارز از رسمیت خارج شد و هر گونه مبادله‌ای در آن را قاچاق اعلام کردند. با این حال بازار ارز به فعالیت خود ادامه داده و طی هفته‌های اخیر قیمت دلار از ۸۰۰۰ تومان گذشت و تا ۹۰۰۰ تومان هم قیمت خورد. این اختلاف ارزی رانت‌هایی برای افرادی که دریافت‌کننده ارز از بازار بودند ایجاد کرد که در نهایت به انجام برخی تغییرات در سیاست ارزی منتهی شد. به‌طوری که واردات تعداد زیادی کالا ممنوع و همچنین قرار است به‌زودی ارز بخشی از صادرکنندگان غیرنفتی یا ورود به بورس، تأمین‌کننده ارز مورد نیاز واردات غیرضروری باشد.

و اطلاعات کامل در اختیار آن قرار دارد.

وی با بیان اینکه در ثبت سفارش و یا تخصیص ارز قانونی نداریم که مانع از اعلام آن باشد، گفت: بنابراین به نظر می‌رسد بانک مرکزی نیز به صراحت می‌تواند لیست را منتشر کند، اما اینکه پشت صحنه این ماجرا چه می‌گذرد و چه دستوراتی به بانک مرکزی یا وزارت صمت نیز داده شود، خود موضوعی است که از آن بی‌اطلاع هستیم و می‌تواند مانع از این باشد که بانک مرکزی بتواند اسامی را به‌طور کامل منتشر کند. در مجموع این تفاوتی که در انتشار لیست وجود دارد و شرکت‌هایی که جای آنها خالی بود، خود موجب ابهامات دیگری می‌شود؛ اینکه اینها کدام شرکت‌ها هستند یا به کجا وابسته‌اند که اسامی آنها اعلام نشده و شفافیتی در موردشان وجود ندارد. حتی اگر این گونه نباشد، خود باعث گمانه‌زنی‌هایی در افکار عمومی می‌شود.

معاون اسبق بانک مرکزی در ادامه به کلیت موضوع و رسانه‌ای شدن اسامی واردکنندگان با ارز دولتی اشاره کرد و افزود: به‌طور معمول عرف نبوده که اسامی واردکنندگان ارز دریافتی آنها منتشر شود، اما اینکه در این مقطع زمانی این اتفاق می‌افتد، نه‌تنها نمی‌تواند مشکلی را حل کند، بلکه ابهامات دیگری را در عملکرد دولت ایجاد می‌کند که خود تناقض‌هایی را به همراه دارد. وقتی می‌بینیم شرکت‌هایی که سال‌های سال کالاهایی مثل گندم و جو وارد می‌کردند اما اکنون ارز ارزان‌قیمت دولتی را برای واردات فولاد صرف کرده‌اند و هر زمان که حس می‌کنند در بخشی سودآوری بیشتری وجود دارد، به آن سمت می‌روند و به‌راحتی مجوز واردات و ارز مورد نیاز را می‌گیرند، خود بیانگر نقاط ضعفی در سیاست ارزی می‌تواند باشد.

وی با بیان اینکه این ابهام وجود دارد که درخواست برای انتشار لیست قرار است چه مشکلی را حل کند، گفت: آیا در این میان رانتی وجود داشته که مسئولان خواستار شفاف‌سازی در آن شده‌اند؟ هر چند که در این باره باید گفت پیش از آنکه دنبال آن بگردیم رانت‌هایی موجود را چه کسانی برده‌اند، باید به دو ماه قبل برگشت. یعنی زمانی که دولت به یکباره این سیاست ارزی را به مرحله اجرا درآورد و نقاط ضعف آن موجب ایجاد فضا برای واردات بی‌رویه و همچنین رانت عده‌ای شده است. از این رو نمی‌توان این اشکال را به کسانی که از این فضا استفاده

انتشار لیست شرکت‌های دریافت‌کننده ارز دولتی برای واردات کالا در حالی به یکی از جریان‌های پرحاشیه ارزی در روزهای اخیر تبدیل شده که از نگاه کارشناسان اصل موضوع انتشار و واکنش‌های اتفاق افتاده نسبت به رانت دریافتی واردکنندگان خود جای سؤال دارد.

به گزارش ایسنا، بعد از آنکه رئیس جمهوری هفته گذشته از مسئولان مربوطه خواست تا به صراحت اعلام کنند که کدام واردکنندگان ارز دولتی و با نرخ ۴۲۰۰ تومان دریافت کرده و چه کالاهایی را وارد کرده‌اند، بانک مرکزی نیز لیستی را منتشر کرد که در آن حدود ۱۵۰۰ واردکننده به همراه ارزی که برای آنها تأمین شده بود، وجود داشت. اما نکته اینجا بود که این لیست کامل نبود و در مجموع حدود ۲.۵ میلیارد یورو از حجم واردات را پوشش می‌داد، درحالی‌که در مدت مورد نظر حدود ۱۲ میلیارد دلار ارز پرداخت شده و این اختلاف قابل توجه بود. از سویی جای برخی واردکنندگان از جمله خودرو خالی بود. بانک مرکزی توضیح داد اسامی را اعلام کرده است که وزارت صنعت در اختیار آن قرار داده بود و اگر لیست کامل باشد، آن را منتشر می‌کند. ولی در واکنش به این موضع، وزارت صنعت نیز اعلام کرد که لیست کامل را در اختیار بانک مرکزی قرار داده و وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام کامل اسامی موافق است. در حالی این دو واکنش در تناقض با یکدیگر بود که البته تاکنون هم هیچ توضیحی در مورد چرایی این عدم اعلام کامل اسامی ارائه نشده و در ابهام باقی مانده است.

بررسی موضوع از نگاه کارشناسی با توضیحاتی از سوی حیدر مستخدمین حسینی، کارشناس امور بانکی و معاون اسبق بانک مرکزی همراه بود. وی در رابطه با اینکه لیست دریافت‌کنندگان ارزی در اختیار کدام دستگاه قرار داشته و مجوز انتشار را می‌تواند داشته باشد، این گونه گفت که گرچه ثبت سفارش توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) انجام می‌شود و مورد تأیید قرار می‌گیرد، اما در نهایت تخصیص و پرداخت ارز به عنوان زمینه‌ساز واردات در بانک مرکزی نهایی می‌شود. ممکن است وزارت صمت ثبت سفارش‌های مختلفی با چند برابر ارز پرداختی داشته باشد، اما مهم برای واردات تأمین ارزی است که از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود، بنابراین حتی آمار تا یک دلار پرداخت شده واردات با نظارت و تأیید بانک مرکزی انجام می‌شود

تورم در همه شهرها یکسان نیست

کدام استان بیشترین تورم را دارد؟

مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد (۶.۱ درصد) است. شکاف نرخ تورم دوازده ماهه استان‌ها در خرداد ماه ۵.۳ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۲ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

تورم خانوارهای روستایی

در همین حال، در خردادماه ۱۳۹۷ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) ۱۱۷.۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۲.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییر شاخص کل خانوارهای روستایی نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای کل کشور ۹.۹ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای روستایی مربوط به استان کرمانشاه (۱۴.۳ درصد) و کمترین آن مربوط به استان کرمان (۵.۶ درصد) است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ برای خانوارهای روستایی کشور به ۷.۹ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان کرمانشاه (۱۱.۴ درصد) و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان (۴.۷ درصد) است. شکاف نرخ تورم دوازده ماهه استان‌ها در خردادماه ۶.۸ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۲ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ برای خانوارهای کل کشور به عدد ۸.۲ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان کرمانشاه (۱۱.۱ درصد) و کمترین آن مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد (۵.۹ درصد) است. شکاف نرخ تورم دوازده ماهه استان‌ها در خردادماه ۵.۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۲ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

تورم خانوارهای شهری

همچنین بنا به گزارش مرکز آمار ایران، در خردادماه ۱۳۹۷ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری کل کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) ۱۱۶.۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۱۰.۲ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری کشور مربوط به استان همدان (۱۴.۶ درصد) و کمترین آن مربوط به استان اردبیل (۶.۸ درصد) است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ برای خانوارهای شهری کشور به عدد ۸.۲ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان لرستان (۱۱.۴ درصد) و کمترین آن

بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان ایلام و کمترین آن مربوط به استان اردبیل است، به طوری که خانوارهای ساکن استان ایلام به طور متوسط ۳.۷ درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای ساکن استان اردبیل به طور متوسط ۳.۳ درصد کمتر از میانگین کل کشور نسبت به خرداد ۱۳۹۶ هزینه کرده‌اند. براساس تازه‌ترین تحلیل‌های مرکز آمار ایران از نرخ تورم، در خردادماه ۱۳۹۷ عدد شاخص کل برای خانوارهای کل کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۱۶.۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کل کشور ۱۰.۲ درصد است.

بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان ایلام (۱۳.۹ درصد) و کمترین آن مربوط به استان اردبیل (۶.۹ درصد) است. یعنی خانوارهای ساکن استان ایلام به طور متوسط ۳.۷ درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای ساکن استان اردبیل به طور متوسط ۳.۳ درصد کمتر از میانگین کل کشور نسبت به خرداد ۱۳۹۶ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

یادداشت

مدیران دولتی چگونه مانع توسعه اقتصادی می‌شوند؟



فریال مستوفی

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران

به‌طور کلی مشکلاتی که در حال حاضر گریبانگیر اقتصاد کشورمان شده‌اند به دو قسم است؛ مشکلات درون‌زا و مشکلات برون‌زا. بخش بزرگی از مشکلات اقتصاد کشورمان ارتباطی به ترامپ، عربستان یا دیگر کنشگران عرصه سیاست و تجارت بین‌الملل و دیگر عوامل برون‌زا ندارد و مشکلات درون‌زا هستند.

راهکارهای مختلفی برای حل مشکلات درون‌زا وجود دارد اما باتوجه به شرایط به نظر می‌رسد که هیچ تمایلی برای حل این مشکلات وجود ندارد. اقتصاد ما از خودتحریمی‌ها بیشتر ضربه خورده است، در شعار مطرح می‌شود که از تولید و بخش خصوصی حمایت می‌کنیم اما در عمل هیچ نشانه‌ای از حمایت دیده نمی‌شود.

تولید سال‌هاست که مشکلات جدی دارد، ریسک فعالیت‌های تولیدی بالاست. هر دولتی که روی کار می‌آید شعار می‌دهد که فضای کسب و کار را بهبود می‌بخشد، اما بعد از روی کار آمدن، موضوع یا به فراموشی سپرده می‌شود و یا اقدام موثری به عمل نمی‌آید. سیاست‌گذاری‌های دولت به نفع تولید نیست و اصلا تولید در ایران جایگاهی ندارد.

متأسفانه هیچ‌گونه زمینه و تمایلی برای حل مشکلات دیده نمی‌شود تا باعث بهبود و رونق فضای کسب و کار شود. حجم بسیار زیاد نقدینگی در کشور سرگردان است و قطعا این نقدینگی به سمت بخش‌هایی خواهد رفت که ریسک کمتر، امنیت و سود بیشتری داشته باشد. عدم وجود فضای کسب و کار و عدم جذابیت بخش تولید برای سرمایه‌گذاری، اوضاع نامناسب نظام بانکی و عدم همخوانی سیستم‌های بانکی کشور با سطح استانداردهای بین‌المللی، ورشکستگی صندوق‌های بازتستنگی و... باعث شده است تا سرمایه‌های مردم به جای حمایت از تولید به سمت بازارهای ارز و طلا برود. در صورتی که برای حمایت از تولید و فضای کسب و کار باید ریسک فعالیت‌های غیرمولد افزایش پیدا کند تا فعالان اقتصادی و بخش خصوصی در بخش‌های تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی سرمایه‌گذاری کنند

ایران کشوری است که به لحاظ منابع طبیعی و توان نیروی انسانی ستودنی است ولی متأسفانه از این ظرفیت بی‌نظیر برای حل مسائل داخلی استفاده نمی‌شود. پس از تصویب برجام و به‌رغم فراهم‌بودن فضای ورود خارجی‌ها به ایران به دلیل عدم آمادگی و همخوانی با استانداردهای بین‌المللی نتوانستیم از این فرصت استفاده درست کنیم.

اکنون تنها نقطه امید، بهبود وضعیت مشورت اهالی دولت با بخش خصوصی است، اما در این ارتباط نیز بعضاً مدیران سازمانی و ادارات هنوز دیوار و سندی بین بخش خصوصی و خود می‌کشند و حاضر به تعامل با بخش خصوصی نیستند. در سازمان‌ها و ادارات دولتی شاهد هستیم که ارائه اطلاعات ناقص مدیران غیرمتخصص میانی به مدیران رده‌های بالاتر منجر به تصمیم‌گیری‌های غلط درباره حل این مسئله شده است. بعضاً دیده می‌شود که مدیران عالی از آنچه در سازمان‌های‌شان می‌گذرد بی‌خبرند و یا اگر هم اطلاع دارند جرات تصمیم‌گیری درست درخصوص تعامل با فعالان بخش خصوصی را ندارند و تا زمانی که مدیران دولتی، بخش خصوصی را رقیب خود می‌بینند و نه همسراه و در کنار خود، این مشکل حل‌شدنی نیست.

ارتباطات



وزیر ارتباطات پاسخ داد

واردات موبایل از ارز دولتی محروم می‌شود؟

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بعید می‌دانم ارز دولتی بر مبنای قیمت دلار ۴۲۰۰ تومانی برای تأمین گوشی همراه در آینده اختصاص داده شود. به گزارش ایرنا، دولت از بیست و یکم فروردین‌ماه یکسان‌سازی نرخ ارز را با اعلام قیمت هر دلار ۴۲۰۰ تومان کلید زد و با تهیه و تصویب دستورالعمل‌هایی، شیوه‌های تخصیص ارز را اعلام کرد. با این همه، چند روز پیش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با دستور وزیر فهرستی از شرکت‌های واردکننده گوشی تلفن همراه با ارز دولتی منتشر کرد که بر پایه آن، ۳۰ شرکت از این فهرست ۴۰ پندی از آغاز اسامال تا بیست و نهم خردادماه همه ارز تخصیص داده شده را در مسیر قانونی صرف نکرده بودند. رقم کل ارز اختصاص یافته به ۴۰ شرکت یادشده، ۲۲۰ میلیون و ۶۴۳ هزار و ۲۰۶ یورو بود، اما محموله‌هایی با مجموع رقم ۷۵ میلیون و ۷۸۳ هزار و ۸۶۰ یورو با عملیات ۳۰ شرکت واردکننده از گمرک ترخیص شد. در همین پیوند، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ادامه تخصیص ارز دولتی به واردات گوشی همراه را بعید دانست.

به گزارش خانه ملت، محمدجواد آذری جهرمی ادامه داد: یک دوره گذار برای به تعادل رسیدن قیمت‌ها در بازار وجود دارد و سیاست بازار درباره گوشی تلفن همراه به‌طور دقیق مشخص نشده است، بنابراین معلوم نیست کسانی که در صف خرید گوشی تلفن همراه قرار دارند، منتفع شوند یا خیر. آذری جهرمی تأکید کرد درباره موجودی گوشی تلفن همراه در کشور مشکلی وجود ندارد. وی ادامه داد: در تصمیمات کلان ستاد اقتصادی دولت موضوع شیوه اختصاص ارز به واردات گوشی تلفن همراه بررسی می‌شود و یکی از پیشنهادها این است که سقفی از قیمت گوشی تلفن همراه به‌وسیله ارز از طریق بانک مرکزی در قالب گروه دوم کالاها تأمین اعتبار شود.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه برخورد با متخلفان لازمه شفاف‌سازی است، گفت: شفاف‌سازی در مسائل اقتصادی اگر همراه برخورد با متخلفان نباشد، نتیجه لازم را در پی ندارد. آذری جهرمی اعلام کرد: سازمان تعزیرات حکومتی در حال پیگیری تخلفات مربوط به گران‌فروشی گوشی‌های تلفن همراه است تا گوشی‌های تلفن همراهی که با ارز دولتی به کشور وارد شده‌اند، با قیمت منطقی به خریدار فروخته شوند.

وی یادآوری کرد: تنظیم بازار گوشی همراه برعهده وزارت ارتباطات نیست، اما پیش‌بینی می‌شود بازار به تعادل برسد. گفتنی است امکان استعلام نام شرکت واردکننده و نوع ارز تخصیصی برای واردات گوشی در سامانه #۷۷۷۷۷۷ فراهم شده است. در این روش، خریدار باید کد یادشده را در تلفن همراه وارد کرده و سپس عدد یک را برای استعلام اصالت و ارز ارسال کند؛ سپس شناسه ۱۵ رقمی دستگاه (IMEI) را بفرستد. نتیجه بررسی به‌طور آنی در قالب پیامک به آگاهی فرد می‌رسد. مردم در صورت برخورد با گران‌فروشی تلفن همراه می‌توانند شکایت خود را از طریق سازمان تعزیرات حکومتی پیگیری کنند.



بحران تأمین برق در تابستان امسال از نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس

رکورد تاریخی مصرف برق ایران شکست

فرصت امروز: با ثبت مصرف لحظه‌ای برق به میزان ۵۶ هزار و ۶۷۲ مگاوات، رکورد جدیدی در تاریخ مصرف برق کشور به ثبت رسید. براساس آمار رسمی ثبت‌شده در شرکت مدیریت شبکه برق ایران، روز دوشنبه یازدهم تیرماه ۹۷ در ساعت ۱۶ و ۳۸ دقیقه با ثبت مصرف لحظه‌ای برق به میزان ۵۶ هزار و ۶۷۲ مگاوات، رکورد جدیدی در تاریخ مصرف برق کشور به ثبت رسید.

پیش از این، هشتم مردادماه سال گذشته با ثبت مصرف لحظه‌ای ۵۵ هزار و ۴۴۳ مگاوات، بیشترین میزان مصرف برق در تاریخ کشور رقم خورده بود، که روز دوشنبه بیش از ۱۲۰۰ مگاوات، از رکورد قبلی پیشی گرفت.

شدت مصرف برق در ساعات بعدازظهر روز دوشنبه در ساعات ۱۴ تا ۱۷، موجب شد تا بخش‌های زیادی از کشور به ویژه نقاط مختلف در کلاشهرهایی چون تهران، سمنان، اصفهان، بندرعباس، کرج و... با قطعی‌های پراکنده و چندساعته برق مواجه شوند. به گفته معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی، اگر مشترکان بخش خانگی ۱۰ درصد در مصرف برق خود صرفه‌جویی کنند، قطعی‌های برق رخ نمی‌دهد، اما به نظر می‌رسد اغلب مردم به ضرورت صرفه‌جویی در مصرف برق توجهی ندارند و دولت نیز برنامه بازدارنده اثربخشی در این خصوص ندارد.

همایون حائری، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به خاموشی‌های برق در چند روزه گذشته گفت: رشد مصرف برق به دلیل بالا رفتن دما موجب واردشدن فشار به تجهیزات صنعت برق و آسیب ترانس‌های شبکه برق شد که به ناچار برای جلوگیری از اختلال در شبکه، خاموشی اعمال شد.

به گفته او، با توجه به اینکه میزان نیاز شبکه توزیع در تابستان حدود سه برابر زمستان است، در این برهه از زمان به دلیل بیک بالای برق صادرات به صفر می‌رسد و در فصول دیگر سال صادرات به کشورهای عراق، پاکستان و افغانستان صورت می‌گیرد.

بحران تأمین برق تابستان و راهکارهای مقابله با آن

همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به ارزیابی ابعاد بحران تأمین برق تابستان و راهکارهای مقابله با آن پرداخت. براساس

این گزارش، تأمین برق مصرفی در تابستان سال جاری با توجه با کاهش حجم بارندگی‌ها و در نتیجه کاهش ظرفیت نیروگاه‌های برقایی بیش از پیش به بحران تبدیل شده است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد به‌طور متوسط کمبود تقاضای توان مصرفی بیش از ۵۰۰ مگاوات در فصل تابستان خواهد بود.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس علاوه‌بر روشن شدن موضوع بحران برق در فصل تابستان، به بررسی تجربیات برخی کشورهای جهان برای مقابله با این بحران نیز پرداخته شده و راهکارهای مناسب در قالب راهکارهای کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت ارائه شده است. این گزارش براساس بررسی تجربیات سایر کشورهای در مقابله با بحران تأمین برق در زمان اوج بار نشان می‌دهد تمرکز بر مشترکان پرمصرف، تغییرات قیمتی محسوس در روزها و ساعات اوج بار، استفاده حداکثری از رسانه‌های عمومی و همچنین حمایت از توسعه تجهیزات کم‌مصرف اصلی‌ترین راهکارهای مقابله با بحران تأمین برق در اوج بار در دنیاست.

در عین حال، با توجه به سهم ۵۰ درصدی بخش خانگی در مصرف برق در زمان‌های اوج بار، کنترل مصرف بخش خانگی نسبت به سایر بخش‌ها در اولویت است. راهکارهای کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای کاهش اوج بار در این بخش عبارتند از: اصلاح نظام تعرفه‌گذاری اوج بار و زیرساخت‌های قبوض و کنتورها، استفاده حداکثری از ظرفیت وسایل ارتباطی و همچنین توسعه تجهیزات کم‌مصرف سرمایشی.

نتایج این پژوهش نشان می‌دهد تعرفه‌گذاری فعلی برق خانگی در زمان اوج بار و کم‌باری غیرموثر و ناعادلانه بوده و مشترکان پرمصرف کمتر از مشترکان کم‌مصرف جریمه مصارف اوج بار خود را احساس می‌کنند. برای حل این معضل پیشنهاد شده است با تعیین «الگوی مصرف برق در اوج بار» برای اقلیم‌های مختلف، از مصارف بالاتر از الگوی مصرف در زمان اوج بار جریمه اخذ شود و طبق فرمول دقیقی، این جریمه میان مشترکان کم‌مصرف توزیع شود. در نتیجه در این روش از آنجا که اکثریت مردم از تشویق‌ها بهره‌مند می‌شوند و تنها ۲۵ درصد از کل مشترکین، جریمه می‌پردازند، از سویی مشترکان پرمصرف به

کدام کالاها در یک هفته اخیر گران شدند؟

موج گرانی به روایت بانک مرکزی

تا ۱۸۰ هزار ریال فروش می‌رفت.

برنج و حبوب

در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج وارداتی غیرتایلندی معادل یک درصد، برنج داخله درجه یک ۰.۸ درصد و برنج داخله درجه دو ۰.۷ درصد کاهش یافت. در گروه حبوب بهای لوبیا چیتی معادل یک درصد و لوبیا چشم‌بلبلی ۰.۶ درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام بین ۰.۱ درصد تا یک درصد افزایش داشت.

میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری لوبیا سبز عرضه کمی داشت. سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در مقایسه با سایر میوه‌فروشی‌ها متفاوت بودند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شد. میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه قیمت هلو معادل ۵۰.۹ درصد، انگور ۲.۰ درصد و خربزه ۱۲.۳ درصد افزایش داشت اما قیمت سایر اقلام بین ۱.۸ درصد تا ۸.۵ درصد کاهش یافت.

در گروه سبزی‌های تازه بهای گوجه‌فرنگی معادل ۳.۷ درصد و سبزی‌های برگی ۱.۲ درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام بین ۲.۰ درصد

تا ۳۳.۹ درصد افزایش داشت.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۲.۳ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۲.۲ درصد افزایش و قیمت گوشت مرغ ۴.۲ درصد کاهش یافت.

قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته قیمت روغن نباتی مایع ثابت بود. قیمت قند معادل ۰.۴ درصد و شکر و روغن نباتی جامد هر یک ۰.۲ درصد افزایش ولی بهای چای خارجی معادل ۰.۱ درصد کاهش داشت.

تغییرهای یک‌ساله

براساس اعلام بانک مرکزی، قیمت خرده‌فروشی لبنیات در هفته منتهی به هشتم تیر نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۲.۵ درصد، تخم‌مرغ ۵۴.۷ درصد، برنج ۵ درصد، حبوب یک درصد، میوه‌های تازه ۴۴.۴ درصد، سبزی‌های تازه ۱۲.۳ درصد، گوشت قرمز ۲۳ درصد، چای ۲۰.۸ درصد و روغن نباتی ۸.۳ درصد رشد داشته است. همچنین قیمت خرده‌فروشی قند و شکر ۰.۷ و گوشت مرغ ۲.۴ درصد کاهش یافته است.

خبرهای ضد و نقیض از مافیای واردات خودرو

واردکنندگان خودرو با ارز دولتی را بشناسید



دریچه

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس خبر داد

مراودات ارزی و معاملات سکه مشمول مالیات سنگین می شود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس از تعامل قوا برای ساماندهی بازار خیر داد و گفت: مراودات ارزی و معاملات سکه مشمول پرداخت مالیات‌های سنگین می‌شود. شهاب نادری در گفت‌وگو با ایبنا، از تشدید نظارت‌های مجلس بر بازار با هدف ساماندهی نرخ‌ها خبر داد و گفت: همزمان با اثبات تخلف در دریافت ارز دولتی و فروش کالاها با ارز خارجی بر خوردهای قاطع آغاز خواهد شد. او با بیان اینکه مجلس خواستار انتشار لیست دریافت‌کنندگان ارز دولتی شده است، افزود: همه دستگاه‌ها باید اقدامی مشابه وزارت ارتباطات داشته و با انتشار اسامی دریافت‌کنندگان ارز دولتی از سوءاستفاده در بازار جلوگیری کنند. نادری با تاکید بر اینکه عملکرد خلاف قانون برخی شرکت‌ها بازار را مختل کرده است، تصریح کرد: علاوه بر دولت و مجلس، قوه قضاییه نیز باید با ورود قاطع و برخورد منسجم دست سوءاستفاده‌کنندگان را کوتاه کند. وی با بیان اینکه شرکت‌های واردکننده هر نوع کالایی را که با ارز دولتی خریداری کرده‌اند باید با همان نرخ به بازار عرضه کنند، گفت: گران‌فروشی این نوع واحدها التهاب فعلی را به بازار تزریق کرده است. وی با تاکید بر اینکه معرفی افرادی که بیشترین تعداد سکه را در شرایط فعلی بازار خریداری کرده‌اند لازم است، افزود: کسانی که اقدام به خرید این تعداد سکه کرده‌اند به طور حتم با سودجویی در پی ایجاد اختلال در بازار هستند از این رو دولت باید بی‌پرده به انتشار اسامی آنها اقدام کند. نادری با بیان اینکه اخذ مالیات‌های سنگین از خریداران کلان سکه و ارز لازمه ثبات قیمتی در بازار است، تصریح کرد: کمیسیون اقتصادی مجلس در پی تصویب قانونی با هدف اخذ مالیات از افراد متناسب با تمکن مالی آنها در خرید سکه و ارز است. فردی که توانایی خرید سکه و ارز به تعداد قابل توجه را دارد باید بداند که طبق قانون از پرداخت مالیات نیز نباید سر بزند.

یک مقام مسئول مالیاتی تاکید کرد

مسافران خارجی قبل از سفر بدهی مالیاتی خود را چک کنند

دادستان انتظامی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه شرایط مالیاتی برای اشخاص حقیقی غیرتولیدی سخت‌تر است، گفت که تنها داشتن ۱۰ میلیون تومان بدهی به سازمان امور مالیاتی کافی است تا فرد ممنوع‌الخروج شود.

عباس بهزاد در گفت‌وگو با ایسنا، گفت که با ممنوع‌الخروج کردن مودیان مالیاتی بدهکار یکی از ابزارهای وصول بدهی‌های معوقه مالیاتی است. بنا به اختیارات حاصل از ماده ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم، سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند از خروج بدهکاران مالیاتی که میزان بدهی قطعی آنها از برای اشخاص حقیقی تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری از مراجع قانونی ذی‌ربط از ۲۰ درصد سرمایه ثبت‌شده و یا مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان، سایر اشخاص حقیقی تولیدی از ۱۰ درصد سرمایه ثبت‌شده و یا ۲۰۰ میلیون تومان و سایر اشخاص حقیقی از ۱۰ میلیون تومان بیشتر است، از کشور جلوگیری کند. وی با اشاره به اصلاحیه اخیر قانون مالیات‌های مستقیم در تاریخ ۳۱ تیرماه ۱۳۹۴ که از ابتدای سال ۱۳۹۵ اجرائی شد، ادامه داد: بر این اساس سازمان امور مالیاتی با هدف کم کردن افراد ممنوع‌الخروج بدهکار و تسهیل قوانین، سقف ممنوعیت خود را تغییر داد. براساس ماده ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم از سال ۱۳۹۵ اشخاص حقیقی تولیدی که پروانه بهره‌برداری از مراجع قانونی ذی‌ربط را داشته باشند، می‌توانند تا ۲۰ درصد سرمایه و تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان بدهی مالیاتی داشته باشند و ممنوع‌الخروج نشوند. بهزاد اضافه کرد: اما سایر اشخاص حقیقی به علاوه اشخاص حقیقی تولیدی برای آنکه دچار ممنوع‌الخروجی نشوند نباید بیش از ۱۰ درصد سرمایه ثبت‌شده یا بیش از ۲۰۰ میلیون تومان به نظام مالیاتی کشور بدهی داشته باشند. با این حال شرایط برای اشخاص حقیقی غیرتولیدی سخت‌تر از دو مورد قبل است، به طوری که طبق اصلاحیه، تنها داشتن ۱۰ میلیون تومان بدهی به سازمان امور مالیاتی کافی است تا فرد ممنوع‌الخروج شود. این در حالی است که پیش‌تر این رقم معادل یک‌میلیون تومان بود. به این ترتیب اشخاص حقیقی تولیدکننده دارای پروانه بهره‌برداری ۵۰ برابر اشخاص حقیقی و سایر اشخاص حقیقی و اشخاص حقیقی تولیدی ۲۰ برابر اشخاص حقیقی می‌تواند بدهی مالیاتی داشته باشند و ممنوع‌الخروج نشوند.

وی در پاسخ به این سوال که اشخاص حقیقی و حقوقی چگونه می‌توانند از میزان بدهی مالیاتی خود مطلع شوند؟ گفت: ابلاغ برگه‌های مالیاتی مانند برگ تشخیص، قطعی و یا دعوت به هیات در طول فرآیند رسیدگی تا وصول مالیات هر یک خود به نوعی به منزله اعلام بدهی به مودیان مالیاتی تلقی می‌شود که این ابلاغ براساس مواد ۲۰۳ الی ۲۰۹ قانون مالیات مستقیم به دو صورت قانونی و یا ابلاغ به شخص (ابلاغ واقعی) انجام می‌شود. دادستان انتظامی مالیاتی اضافه کرد: بنابراین فعالان اقتصادی با ثبت‌نام در نظام مالیاتی کشور و با التزام به رعایت تکالیف قانونی از میزان بدهی خود مطلع خواهند شد. همچنین با مراجعه به حوزه‌های مالیاتی نیز می‌توانند اطلاعات کاملی در این زمینه کسب کنند. همچنین با توجه به سامانه‌های پیامکی موجود، در صورت درج شماره همراه صحیح و معتبر، کلیه مراحل و اقدامات صورت‌گرفته به اطلاع مودیان مالیاتی خواهد رسید که شامل ممنوع‌الخروجی هم می‌شود. بهزاد همچنین در پاسخ به این سوال که چرا برخی افراد در فرودگاه از ممنوع‌الخروجی خود مطلع می‌شوند در حالی که فعالیت اقتصادی نداشته‌اند، اظهار کرد: چنین مواردی بسیار اندک اتفاق می‌افتد که عمدتاً مربوط به اشخاصی است که بستگان و یا آشنایان آنان با سوءاستفاده از اطلاعات هویتی آنها اقدام به ثبت شرکت، فعالیت‌های بازرگانی و یا سایر اقدامات این چنینی کرده‌اند؛ در این موارد اقدام خاصی از سوی سازمان مالیاتی متصور نیست و مانند دیگر فعالان اقتصادی اطلاع‌رسانی می‌شود. تنها می‌توان توصیه کرد که افراد در حفظ و صیانت از مدارک هویتی خود کوشا باشند و همچنین قبل از خروج از مرز با مراجعه به اداره کل گذرنامه از وضعیت خروج از کشور خود مطلع شوند.

فرصت امروز: سرانجام بانک مرکزی پس از حواشی بسیار، فهرست واردکنندگان خودرو با ارز دولتی را اعلام کرد. این فهرست در راستای شفافیت اطلاعاتی و در ادامه انتشار فهرست شرکت‌هایی که از ابتدای امسال، پس از ثبت سفارش در سامانه سازمان توسعه تجارت، ارز به نرخ رسمی دریافت کرده‌اند، توسط بانک مرکزی منتشر شده است؛ فهرستی که از نام وزارت بهداشت تا ایران خودرو دیزل در آن دیده می‌شود.

در واقع، پس از انتشار نخستین فهرست کالاهای دریافت‌کننده ارز رسمی از سوی بانک مرکزی در تاریخ دهم تیرماه، روز سه‌شنبه دوازدهم تیرماه نیز دومین لیست مربوط به واردکنندگان خودرو با ارز دولتی از سوی این بانک منتشر شد. این فهرست شامل شرکت‌های واردکننده خودرو است که از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط معرفی و تشریفات قانونی ثبت سفارش را انجام داده و در نهایت، از سوی بانک مرکزی، ارز مورد نیاز را برای واردات خودرو دریافت کرده‌اند. گفتنی است در ستاد اقتصادی دولت مقرر شده است که بانک مرکزی با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط و مسئول، نسبت به انتشار فهرست دریافت‌کنندگان ارز رسمی اقدام کند. بر این اساس در ادامه انتشار نخستین فهرست شرکت‌های دریافت‌کننده ارز توسط بانک مرکزی در روز یکشنبه دهم تیرماه، فهرست دوم که حاوی میزان تامین ارز رسمی برای واردات خودرو است و از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیار قرار گرفته

است، دیروز منتشر شد. اما از سوی دیگر، در حالی که در ضرب‌الاجل رئیس‌جمهور به محمد شریعتمداری وزیر صنعت تاکید شده بود که نام مدیران خاطی به همراه نرخ واقعی محصولات واردشده به کشور اعلام شود، همانند فهرست قبلی، این موارد در فهرست واردکنندگان خودرو نیز قید نشده است. به سخن دیگر، در حالی روحانی دو هفته به وزیر صنعت، معدن و تجارت مهلت داده تا متخلفان پرونده واردات غیرقانونی خودرو را شناسایی و به مردم و قوه قضاییه معرفی کند که انتشار اخبار ضد و نقیض در این رابطه ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، ماجرا از تیرماه سال گذشته آغاز شد؛ جایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف ساماندهی واردات خودرو و اجرای دستورالعمل جدید واردات، ثبت سفارش واردات خودرو را از تیر تا دی‌ماه ۱۳۹۶ متوقف کرد. ممنوعیت ثبت سفارش واردات خودرو از دی‌ماه ۱۳۹۶ پایان یافت، اما هنوز روزهای سال گذشته به پایان نرسیده بود که اخباری مبنی بر تخلف در واردات خودرو منتشر و انطور که برخی اعضای انجمن واردکنندگان خودرو اعلام کردند در زمان توقف ثبت سفارش، برخی خودروها به طور غیرقانونی ثبت سفارش و وارد شده‌اند. زهمه‌های تخلف در این زمینه ادامه داشت تا اینکه سرانجام حدود سه ماه پیش مجتبی خسروتاج، رئیس سازمان توسعه تجارت که سازمان متبوعش مسئول صدور مجوز و ثبت سفارش واردات خودرو است، وقوع این تخلف را رسماً تایید و اعلام کرد که بیش از

ترمیم کابینه به تنهایی، مشکل اقتصاد ایران را حل نمی‌کند

تغییر رویکرد به جای ترمیم کابینه

این روزها بسیاری از منتقدان با توجه به شرایط اقتصادی جامعه و نوسانات ارزی، بحث ترمیم تیم اقتصادی دولت دوازدهم را دنبال می‌کنند، اما در این بین، برخی از اقتصاددانان معتقدند که با تقلیل راه‌حل‌ها به ترمیم کابینه نمی‌توان بحران را برطرف کرد و صرف تغییر در ترکیب کابینه، شرایط اقتصادی ایران را دستخوش تغییر نمی‌کند. به باور این کارشناسان، برای حل مشکلات اقتصادی باید عقبه مشکلات را شناسایی کرد و لازم است با آگاهی عمیق نسبت به دلایل ایجاد بحران در کشور، نسخه‌ای چندوجهی برای درمان تدوین شود. در همین زمینه، محمد خوش‌چهره، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با خبرآنلاین، با اشاره به اینکه درک ناقص از موضوعات بی‌تردید منجر به ارائه نسخه‌های نادرست برای رفع بیماری می‌شود، گفت: اگر تشخیص یک بیماری درست نباشد، ممکن است بیمار از دست برود، در این فضا برخی دچار اشتباه برداشتی می‌شوند و از ترمیم کابینه حرف می‌زنند و برخی دیگر نیز پا را فراتر گذاشته و کل دولت را به باد انتقاد می‌گیرند در حالی که باید دید چرا مشکلات امروز اقتصاد ایجاد شده است.

این استاد دانشگاه تهران ادامه داد: رویکردهاست که مشکلات را ایجاد کرده است، من برای روشن‌شدن بحث مثال می‌زنم، به عنوان مثال ارز یا سکه امروزه با افزایش قیمت روبه‌رو هستند، حال باید دید چرا این مشکل به وجود آمده و دلایل ایجاد آن چه بوده است؟ می‌بینیم به جز مدیریت تقاضا، مسئولان متوجه مدیریت عرضه بوده‌اند و با بالا بردن عرضه ارز و سکه، حتی تاکید کرده‌اند هر کسی می‌خواهد می‌تواند هر چقدر ارز نیاز دارد بگیرد، در حالی که از اساس این برخورد اشتباه است.

نماینده اسبق مجلس در توضیح این مطلب ادامه داد: کالا نیست

۶۴۰۰ دستگاه خودرو به صورت غیرقانونی ثبت سفارش و وارد شده‌اند. اگر چه در چند ماه اخیر وی و برخی دیگر از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت تخلف در ثبت سفارش و واردات خودرو را در بازه‌های زمانی مختلف تایید کرده‌اند، اما خبری از برخورد با متخلفان و معرفی آنها نبود تا اینکه سرانجام چند روز پیش رئیس‌جمهوری شخصاً به این پرونده ورود کرده و دو هفته به وزیر صنعت، معدن و تجارت مهلت داد تا متخلفان را شناسایی و به مردم و دستگاه قضایی معرفی کند.

در جدیدترین رویداد در این زمینه روز دوشنبه، قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از بازداشت برخی متخلفان در پرونده واردات غیرقانونی خودرو خبر داده و اظهار کرده که برخی از بازداشت‌شده‌ها از کارمندان وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند. درواکنش به این خبر اما رئیس سازمان توسعه تجارت بازداشت متخلفان واردات غیرقانونی خودرو را تکذیب کرد.

با این‌همه، در حالی انتشار اخبار ضد و نقیض در این رابطه ادامه دارد که وزیر صنعت، معدن و تجارت کمتر از دو هفته وقت دارد تا طبق دستور رئیس‌جمهوری، متخلفان را شناسایی و به مردم و دستگاه قضایی معرفی کند. همچنین از سوی دیگر، کنکاش در فهرست منتشرشده توسط بانک مرکزی درباره واردکنندگان خودروی خارجی با ارز دولتی مطمئن‌ا در روزهای آینده پرسش‌ها و سوالات بیشتری را پیش روی افکار عمومی مطرح می‌کند.

منظور صورت گرفته بود. او به تجربه تقلیل بحران در گذشته‌نه‌چندان دور اشاره کرد و گفت: در گذشته کسانی تحریم را کاغذپاره خواندند در حالی که عملاً باید برای مقابله با آن برنامه تدوین می‌کردند. وی با تاکید بر اینکه قصد ورود به این مسئله را ندارد، گفت: از اهل فن و متخصصان این حوزه یعنی حوزه اقتصاد مقاومتی نیز دعوتی برای روشن‌شدن بحث صورت نگرفت، اما حالا می‌بینیم ضرورت پرداختن به اقتصاد دفاعی در دولت احساس شده است.

وی به مکانیزم انتخاب وزرا اشاره کرد و گفت: در انتخاب وزرا گفتمین فلاتی سابقه مدیریتی زیادی دارد، این در حالی است که مدیر باید سیاستگذار و تصمیم‌گیر و نگاه درست و استراتژیکی به مسائل داشته باشد. به این معنا صرف ترمیم کابینه نمی‌تواند امیدی برای حل مشکلات ایجاد کند و لازم است عقبه مسائل را مد نظر قرار دهیم.

اقتصاد نیازمند اقدامات آتی

نماینده اسبق مجلس با اشاره به شرایط کنونی کشور گفت: برای حل مشکلات مجموعه‌ای اقدامات آتی، کوتاهمدت و بلندمدت وجود دارد، امروزه اما شاهدیم که برخی پیشنهادات مطرح‌شده در حقیقت اقدامات بلندمدتی هستند که تأثیر آتی کوتاهمدت دربر ندارند در حالی که اقتصاد ایران مانند بیماری است که با وجود شکستگی استخوان با پارگی شریان روبه‌روست، از این رو نیازمند اقدام آتی برای معانعت از خونریزی و ترمیم شریان است نه رسیدگی به شکستگی استخوان. او گفت: در این وضعیت اقدام بلندمدت بدون تأثیر آتی تأثیری بر بهبود وضعیت ندارد.

او مهم‌ترین اقدام در شرایط کنونی را اتخاذ تصمیماتی دانست که بتواند فوراً از کاهش ارزش پول ملی پیشگیری کرده و وضعیت را در این بخش بهبود بخشد.

بورس کالا

در نشست تحلیلی بورس کالا مطرح شد

بازبگرن جدید در راه ورود
به معاملات آتی زعفران

نشست بررسی و تحلیل قیمت‌های نقدی و آتی زعفران و وضعیت عوامل مؤثر بر قیمت محصول در سال جاری با حضور مدیرعامل شرکت زرین زعفران مشرق زمین، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران و جمعی از کارگزاران، تحلیلگران و فعالان بازار آتی در محل بورس کالای ایران برگزار شد.

به گزارش «کالاخبر»، در این نشست مدیرعامل شرکت زرین زعفران مشرق زمین در خصوص وضعیت بازار زعفران گفت: محصول زعفران برخلاف بازار سسکه و ارز، موجودی زنده محسوب می‌شود که عوامل مختلف محیطی از جمله آب و هوا، میزان بارندگی، سطح زیرکشت و کیفیت پیاز آن در میزان برداشت و کیفیت و در نتیجه قیمت محصول زعفران اثرگذار است.

وی افزود: در حال حاضر بیش از ۳۰ هزار هکتار زمین زیرکشت زعفران در استان‌های خراسان رضوی و جنوبی وجود دارد که تولید نزدیک به ۳۰۰ تن محصول را در پی دارد که بازار فروش آن چه در داخل و چه در سطح جهانی ساماندهی نشده است. به‌طوری‌که ساماندهی و مدیریتی که در بازار پسته وجود دارد، در بازار زعفران قابل مشاهده نیست. گرچه در راستای حرکت به سمت این ساماندهی اقدامات مثبتی و بزرگی انجام شده که عرضه زعفران در بورس در قالب گواهی سپرده کالایی و راه‌اندازی معاملات آتی آن در راستای کشف قیمت این محصول ارزآور حوزه کشاورزی مهم‌ترین آن است.

کریمی وجود ۱۴۰۰ عضو کشاورز خرده‌مالک در بازار زعفران را عاملی در عدم ساماندهی این بازار تاکنون برشمرد و اظهار کرد: در بازار پسته ۹۰ درصد کشاورزان و باغداران را مالکان بزرگ و عمده تشکیل می‌دهند، این در حالی است که در بازار زعفران حدود ۹۰ درصد کشاورزان خرده مالک هستند و این عزم ما را برای ایجاد ساماندهی در این بازار جزم کرد.

اثر تحریم‌ها بر طلای سرخ

کریمی در خصوص اثر تحریم‌ها بر بازار زعفران اظهار کرد: در برخی محصولات مثل پسته شاید بتوانند ایران را تحریم کنند؛ چراکه در حال حاضر قیمت‌گذاری آن در اختیار آمریکا بوده و به دلیل کاهش تولید و برداشت محصول در ایران تحت تأثیر مدیریت ضعیف و اثرات مخرب سسم و کودهای وارداتی بر محصول، ایران از جایگاه نخست تولید پسته در جهان تنزل یافته است، اما در خصوص محصولی همچون زعفران که ایران به عنوان تولیدکننده انحصاری آن محسوب می‌شود، دیگر کشورها از جمله آمریکا مجبور هستند از ایران خرید کنند و اسام زعفران نیز تاکنون در لیست تحریم‌ها نبوده است. ضمن اینکه با تدابیری که برای راه‌اندازی انبارهای جدید در اروپا اندیشیده شده، اجازه نمی‌دهیم زعفران نیز به سرنوشته پسته و سایر محصولات دچار شود.



کریمی، بیک زمان تولید زعفران را ۳۰ آبان ماه عنوان کرد و گفت: مصرف جهانی امکان گسترش بیش از این میزان را دارد و می‌توان به کمک ساختار بورس کالا این بازار و فرآیند کشف قیمت در آن را ساماندهی کرد. ما طالب زعفران ۱۵ میلیون تومانی در داخل نیستیم اما معتقدیم قیمت‌های فعلی در بازار داخلی هم چندان مناسب نیست.

وی ادامه داد: هر سرمایه‌گذار و خریدار گواهی سپرده کالایی و یا قرارداد آتی زعفران می‌تواند در سررسید و یا با ارائه گواهی سپرده کالایی خود، محصول دارای استاندارد قابل قبول بورس را از انبارهای پذیرش شده دریافت کند. ضمن اینکه زرین زعفران مشرق زمین به عنوان یکی از انبارهای پذیرفته شده در بورس متعهد به تحویل محصول دارای استانداردهای تعیین شده توسط بورس و صدور گواهی سپرده به نام شخص است که قابلیت معامله در بورس را دارد.

وی در خصوص پیش‌بینی‌ها در خصوص میزان تولید زعفران در سال زراعی جدید گفت: با توجه به خشکسالی‌ها و کاهش میزان بارندگی احتمال کاهش تولید وجود دارد؛ گرچه سطح زیرکشت نیز در حال افزایش است و این امر می‌تواند کاهش تولید را پوشش دهد.

مدیرعامل شرکت زرین زعفران مشرق زمین در خصوص قیمت زعفران گفت: در سال ۹۴ براساس پیوری ۴۲۰۰ تومانی زعفران حدود هفت میلیون تومان فروخته می‌شد؛ اما با قیمت‌های فعلی این ارز که نزدیک به دو برابر شده باز هم زعفران در مرز هفت میلیون تومان معامله می‌شود. نقض اصلی بازار زعفران نیز این است که معاملات آن ریالی پرداخت می‌شود.

بازبگرن جدید در معاملات آتی زعفران از آبان

وی از احتمال ورود کدهای جدید معاملاتی توسط کشاورزان زعفران کار از آبان ماه سال جاری هم‌زمان با برداشت محصول جدید سخن گفت و افزود: ورود بازبگرن جدید به بازار آتی زعفران نیازمند کمک کارگزاران و آموزش بیشتر کشاورزان است تا قیمت‌ها به تعادل لازم دست یافته و واقعی شود.

در خاتمه، وی تأکید کرد: از کل ۸ میلیارد دلار گردش مالی زعفران در دنیا تنها ۲۶۰ میلیون دلار آن سهم صادرات ایران است. با توجه به تقاضای موجود باید برای افزایش سهم خود در دنیا تلاش کنیم تا ایران به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا مرجعیت قیمت‌ها را در دست بگیرد.

در پایان این گزارش می‌افزاید، طی این جلسه کارگزاران و فعالان بازار معاملات آتی زعفران پرسش‌ها، دغدغه‌ها و نظرات خود را برای بهبود و افزایش عمق این معاملات و رفع محدودیت‌ها و نواقص موجود مطرح کردند.

کانال شکنی پی‌درپی شاخص کل بورس

ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌های بزرگ مورد تأیید سازمان بورس نیست



بود. در این گروه ۲۶۵ میلیون سهم به ارزش ۲۷ میلیارد تومان رسید. همچنین در گروه کانه‌های فلزی روند قیمت سهم‌ها همچنان افزایش خود را ادامه داد هرچند که در یک سهم قیمت کاهش یافته بود. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۳۸۵ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱۴ میلیارد سهم و اوراق مالی است. آیفکس نیز روز سه‌شنبه ۱۹۵۴ واحد رشد کرد و به رقم ۱۲۵۰ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۴۱۲ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۶۱۵ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌های بزرگ در بورس

اما چالش دیگری که این روزها در خبرهای بازار سهام موضوعیت پیدا کرده است، ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌های بزرگ در بورس است. درحالی‌که چند شرکت حوزه کسب‌وکارهای مجازی با اعلام ارزش‌گذاری‌های چند هزار میلیاردی، درخواست پذیرش به فرابورس ایران را داده‌اند، رئیس سازمان بورس گفت: مشخص نیست این ارزش‌گذاری‌ها بر اساس چه چارچوبی انجام شده و سازمان بورس ایران هیچ کدام از مبالغ اعلام شده را تأیید نمی‌کند. در عین حال بسیاری دیگر از فعالان این حوزه نیز این ارزش‌گذاری‌ها را قبول ندارند.

در شرایطی که برخی شرکت‌های اینترنتی معیار ارزش‌گذاری‌های چند هزار میلیاردی خود را معاملات صورت گرفته با سرمایه‌گذاران خارجی می‌دانند، عده‌ای معتقدند این شرکت‌ها با هدف افزایش صورتی ارزش خود اقدام به معامله صورتی کرده‌اند و استدلال می‌کنند که بررسی‌های صورت گرفته مشخص کرده که سرمایه‌گذار خارجی این شرکت‌ها عملاً شرکت‌های کاغذی بوده و حتی یک دفتر و نشان اینترنتی هم ندارند. سابقاً هم یکی از سهامداران عمده این شرکت‌ها در مصاحبه‌ای گفته من بابت سهامی که فروخته‌ام پول گرفته‌ام و برابم فرقی نمی‌کند که نام آن شرکت سرمایه‌گذار یا منبع پول چیست. این موضوع به شبهه‌ها در این مورد بیش از پیش دامن زده است.

بخشی از استدلال کسانی که معتقدند معاملات این شرکت‌ها صورتی بوده، این است که سرمایه‌گذار خارجی قطعاً با هدف سودآوری اقتصادی به هر بازاری ورود پیدا می‌کند و سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها علاوه بر ریسک ذاتی این کسب‌وکارها که نیازمند سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر است، به دلیل ریسک‌های ناشی از تحریم‌های مالی، تضعیف پول ملی و حتی امکان نقدشوندگی سرمایه‌گذاری صورت گرفته، بسیار بیشتر

بار دیگر معامله‌گران بورس تهران روز گذشته شاهد رشد فزاینده قیمت‌ها و در نتیجه افزایش بیش از ۲۰۰۰ واحدی نامگر اصلی بودند و شرکت‌هایی در گروه فلزات اساسی، محصولات شیمیایی و معدنی بیشترین تأثیر را روی نامگرهای بازار داشتند. در واقع، در چند هفته اخیر بورس تهران شاهد تلاطم‌های زیادی است و این موضوع باعث شده تا نامگر اصلی بازار هر روز وارد کانال جدیدی شود. چنانچه روز سه‌شنبه نیز این شاخص چند بار کانال‌شکنی کرد و وارد مدار ۱۱۲ هزار واحدی شد.

به گزارش ایسنا، قیمت دلار در بازارهای غیررسمی در این روزها بسیار در نوسانات شاخص بازار تأثیرگذار است. در مجموع افزایش قیمت دلار در بازارهای غیررسمی سبب افزایش قیمت‌ها در بورس تهران و در نتیجه افزایش شاخص‌ها می‌شود. بسیاری معتقدند افزایش قیمت دلار در بازارهای غیررسمی به حدی بوده که شاخص کل هم همچنان برای چندمین روز با رشد مواجه باشد، اما علی‌رغم این پیش‌بینی در روزهای گذشته شاهد بودیم که گاهی معامله‌گران بازار در صف فروش می‌ایستند و با سنگینی عرضه و تقاضا روند قیمت‌ها را می‌شکنند و شاخص کل نیز نزولی می‌شود.

اما شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران روز سه‌شنبه ۲۴۰۹ واحد رشد کرد و به رقم ۱۱۲ هزار و ۳۴۶ رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۱۰۵ واحد رشد تا رقم ۱۸ هزار و ۷۳۰ بالا رفت. شاخص آزاد شناور نیز ۲۵۰۹ واحد رشد کرد و رقم ۱۲۳ هزار و ۳۰۲ واحدی را تجربه کرد. شاخص بازار اول و شاخص بازار دوم نیز هر یک ۲۰۰۲ و ۳۰۶۲ واحد افزایش یافتند.

صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، فولاد مبارک اصفهان و معدنی و صنعتی گل‌گهر هر یک به ترتیب ۳۸۳، ۳۳۴، ۳۲۵ واحد در افزایش داماسنج بازار سرمایه تأثیر داشتند و در طرف مقابل شرکت ارتباطات سیار ایران، ایران خودرو و به‌پرداخت ملت به ترتیب ۱۵، ۱۳ و ۱۳ واحد تأثیر کاهش‌دهنده در داماسنج بازار سرمایه داشتند.

همچنین در گروه فلزات اساسی شاهد رشد قیمتی اکثر سهم‌ها بودیم که تعدادی از این سهم‌ها در این گروه توانستند بیش از ۴ درصد رشد کنند و دو سهم نیز در قیمت پایانی افت را تجربه کردند. در گروه محصولات شیمیایی نیز روند قیمت سهم‌ها عمدتاً افزایشی بود. در این گروه ۲۲۷ میلیون سهم به ارزش بیش از ۸۳ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت. در گروه خودرو اما روند قیمت سهم‌ها کاهشی

از شایعه تا واقعیت

نامه منتسب به سازمان بورس، جعلی است

با سنا، ضمن اشاره به جعلی بودن این نامه اظهار داشت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری در چارچوب ترکیب دارایی‌های مندرج در اساسنامه و امیدنامه آنها مجاز به سرمایه‌گذاری هستند و مطابق روال معمول هر گونه مقررات جدید در خصوص فعالیت‌های نهادهای مالی توسط مدیریت نظارت بر نهادهای مالی و مدیریت نظارت بر کارگزاران، از طریق مجاری رسمی این سازمان از جمله درج در تارنمای این سازمان به نشانی www.seo.ir یا از طریق مکاتبات اتوماسیون اداری انجام می‌شود، بنابراین چنین نامه‌ای با چنین مشخصاتی که در سربرگ آن نام «مدیریت سازمان بورس» درج شده، اساساً امکان صدور ندارد.

معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار تأکید کرد: قطعاً مدیریت حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار این موضوع را پیگیری و با جاعلین و برهم زندگان نظم و آرامش بازار سرمایه برخورد

خواهد کرد. خاطرنشان می‌شود اخیراً نامه‌ای جعلی در فضای مجازی خطاب به صندوق‌های سرمایه‌گذاری و با موضوع عدم سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خودروسازی منتشر شده و به آنها هشدار داده شده بود تا اطلاع ثانوی در هیچ یک از شرکت‌های خودروسازی سرمایه‌گذاری نکرده و از خرید سهام این شرکت‌ها خودداری کنند.

در این نامه همچنین ادعا شده بود این تصمیم توسط رئیس سازمان بورس اتخاذ شده و با مدیران خودروسازی نیز در این زمینه هماهنگی‌هایی صورت گرفته است. پیش از این یاسر فلاح، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس نیز در صفحه شخصی خود از جعل سربرگ و نسبت دادن دروغ شایخار به سازمان بورس خبر داده و اعلام کرده بود این سازمان شکایت حقوقی علیه انتشاردهندگان این نامه جعلی را پیگیری خواهد کرد.



توزیع نهاده‌های دامی دولتی جوابگوی نیاز تولیدکنندگان نیست

یک مقام مسئول گفت: دولت از طریق پشتیبانی امور دام ۲ میلیون تن نهاده دامی به صورت سهمیه‌ای میان تولیدکنندگان توزیع کرد در حالی که این رقم پاسخگو نیست. مهدی مسعودی، قائم‌مقام اتحادیه تعاونی‌های خوراک دام، طیور و آزیان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از نوسان شدید نرخ نهاده‌های دامی در بازار اظهار کرد: با توجه به آنکه ۶۵ تا ۷۰ درصد هزینه تولید یک کیلو گوشت قرمز، مرغ و شیر به خوراک بستگی دارد، بنابراین تغییرات چشمگیر در قیمت تمام‌شده مورد انتقاد شدید تولیدکنندگان قرار گرفته است. به گفته وی، قیمت تمام‌شده هزینه‌های تولید در یک سیستم مرغداری ۲۰ هزار تایی با یک سیستم مرغداری یک میلیون تایی متفاوت است.

مسعودی در پاسخ به این سوال که خرید ۲ میلیون تن نهاده دامی توسط دولت و توزیع میان دامدار و مرغدار چه تأثیری بر وضعیت بازار داشته است، بیان کرد: دولت از طریق شرکت پشتیبانی امور دام به تعدادی مرغدار و دامدار به صورت سهمیه‌ای اقدام به عرضه ذرت و کنجاله سویا می‌کند، اما این میزان نسبت به مصرف کل کشور رقم چندان بالایی نیست. این مقام مسئول ادامه داد: بنده معتمد که دولت به جای یارانه به نهاده‌ها باید شرایطی فراهم کند که تشکل‌ها خود اقدام به واردات کنند، ضمن آنکه قیمت‌گذاری مرغ و گوشت آزاد شود چراکه با این وجود ظرف مدت یک‌سال نرخ گوشت و مرغ منطقی می‌شود.

مسعودی ادامه داد: پشتیبانی امور دام در مواقعی که نیازی به توزیع مرغ نیست، اقدام به عرضه مرغ منجمد در بازار می‌کند که در نهایت این امر سردرگمی و مشکلاتی را به وجود می‌آورد در حالی که ورود بخش خصوصی و تولید به‌موقع شرایط رقابتی را به وجود خواهد آورد که با کاهش هزینه‌ها، محصول نهایی با قیمت مناسب به بازار عرضه خواهد شد. وی در پایان در پاسخ به این سوال که بازگشت تحریم‌ها بر بازار نهاده‌های وارداتی چه تأثیری خواهد گذاشت، گفت: صنعت دام و طیور در بخش نهاده‌ها به شدت به واردات وابسته است، اما با بازگشت تحریم‌ها امکان حواله پول به طرف‌های خارجی وجود ندارد که در نهایت این امر موجب شده با بحران بسیار خطرناکی روبرو شویم.

خودتحریمی در صنعت سنگ را تمام کنید

رئیس هیات مدیره انجمن سنگ ایران با اشاره به اینکه در مقطع فعلی که حتی ورود یک دلار به کشور غنیمت است، شاهدیم دولت بر صادرات مواد خام عوارض تعیین کرده است، اظهار داشت: وضع عوارض برای سنگ‌های صادراتی در شرایط فعلی به مصلحت کشور نیست. به گزارش تسنیم، ابوالقاسم شفیعی در نشست خبری با اشاره به حضور نزدیک به ۱۰۰ صادرکننده در این صنعت که صادرکنندگان خرد هستند، خاطرنشان کرد: دولت هنوز برنامه خود را برای این دسته از صادرکنندگان اعلام نکرده و احتمال می‌رود «ارز توافق» که در بورس عرضه می‌شود را برای آنان در نظر بگیرد. وی افزود: در دو ماه گذشته اعضای انجمن سنگ صادرات داشته‌اند، اما هنوز مشخص نشده که چگونه و با چه ساز و کاری باید این ارز را به داخل برگردانند. رئیس انجمن سنگ ایران در خصوص اتهام خام‌فروشی این صنعت، گفت: حتی یک متر مربع از سنگ و محصولات نهایی تولید شده از آن به کشور باز نمی‌گردد. وی با بیان اینکه ۴۰ هزار واحد سنگ‌بری در کشور فعال هستند اما نقطه ضعف اصلی این صنعت، ناتوانی در صادرات است، تصریح کرد: در سال ۶۸ ایران دو برابر ترکیه صادرات داشت (۸۰ میلیون دلار در برابر ۴۰ میلیون دلار)، اما صادرات امروز ترکیه به ۲۶ میلیارد دلار رسیده و صادرات ایران فقط ۲۰۰ میلیون دلار است. شفیعی با اشاره به اینکه در مقطع فعلی که حتی ورود یک دلار به کشور غنیمت است، شاهدیم دولت بر صادرات مواد خام عوارض تعیین کرده است، اظهار داشت: وضع عوارض برای سنگ‌های صادراتی در شرایط فعلی به مصلحت کشور نیست، زیرا حداقل سود دریافتی فعالان صادرکننده را می‌بلعد. در کشور ترکیه نه تنها از صادرکنندگان سنگ‌های تزئینی عوارض گرفته نمی‌شود بلکه فعالان این صنف از معافیت مالیاتی نیز برخوردارند؛ این در حالی است که فقط ۲۰ درصد صادرات سنگ ایران معاف از مالیات است.

رئیس هیات مدیره انجمن سنگ ایران هشدار داد: با در پیش گرفتن مجدد این رویه و وضع عوارض، صادرات سنگ ایران مجدد با کاهش مواجه می‌شود و به مثابه نوعی خودتحریمی است. وی با اشاره به افزایش نرخ دلار، گفت: فعلاً این صنعت مصرف‌کننده دلار هستند، زیرا اقلام و ماشین‌آلاتی نظیر لودر، بولدوزر، سیم برش، مته و... تابع نرخ‌های جهانی است، اما با وجود درخواست‌های متعدد هنوز ارز ۴۲۰۰ تومانی به فعالان این صنف اختصاص نیافته است، بنابراین با افزایش نرخ ها، اعضای این انجمن نیز ضرر می‌کنند. شفیعی سه خواسته اصلی فعالان این صنف از دولت را بازگشت معافیت‌های مالیاتی به حالت قبل، متوقف شدن عوارض صادرات سنگ و حمایت از صادرکنندگان و تامین تسهیلات برای آنان برشمرد. شفیعی به برخی اطلاع‌رسانی‌های غلط در عرصه سنگ‌آهن اشاره کرد و گفت: اینکه گفته می‌شود چینی‌ها کارخانه سنگ‌بری در کشتی راه‌اندازی کرده و سنگ صادراتی ایران را در بندرعباس درون این کشتی‌ها تبدیل به محصولات فرآوری شده کرده و مجدد به ایران باز می‌گردانند، دروغ محض است و چنین کشتی‌هایی وجود ندارد.

این فعال عرصه سنگ، با اشاره به واردات ۲۷ میلیون تنی سنگ خام چین که فقط یک میلیون تن آن از ایران تامین می‌شود، گفت: اکنون چینی‌ها واردات از ترکیه را به ایران ترجیح می‌دهند، زیرا اجناس را با گشایش اعتبار استنادی (ال سی) یک ساله از ترکیه می‌خرد و پس از برش و تبدیل آن به محصولات فرآوری‌شده و فروش آنها، باز می‌گرداند، اما نمی‌تواند از ایرانی‌ها ال سی بگیرد. در ادامه این نشست احمد شریفی، دبیرکل انجمن در خصوص نمایشگاه سنگ گفت: این نمایشگاه از ۲۸ تا ۳۱ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود و ۱۲۰ شرکت ایرانی به همراه ۴۱ شرکت خارجی از کشورهای اسپانیا، ایتالیا، ترکیه و چین حضور دارند ضمن آنکه از هیات‌های تجاری برای مذاکرات مستقیم با تولیدکنندگان ایرانی دعوت کردیم.



منتهی به هشتم تیرماه امسال ۲۰۸ درصد افزایش یافته و به کیلویی ۵۵ هزار و ۲۸۰ تومان رسیده است.

جالب‌تر اینکه براساس آماری که بانک مرکزی به دستور رئیس جمهور از دریافت‌کنندگان ارز دولتی منتشر کرد، ردپای چندین شرکت مختلف در بازار جای دیده می‌شود که ارتباطی با این بازار و صنعت ندارند و به عنوان مثال جزو شرکت‌های خودروسازی و عرضه‌کننده پنکه به حساب می‌آیند. البته در این میان نام دیگر شرکت‌ها نیز به چشم می‌خورد که براساس قوانین موجود تخلف محسوب نمی‌شود، اما سوال اصلی اینجاست که چرا باید جای خارجی با وجود دریافت ارز با نرخ رسمی و دولتی مشمول افزایش قیمت شود. گودرز خردادپور - معاون بازرگانی سازمان جای - در این باره به خبرنگار ایسنا، گفت: جای جزو محصولاتی است که مشمول ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی شده است که شرکت‌های بسیاری

در حالی که طی ماه‌های اخیر بالغ بر ۷۰ میلیون یورو ارز دولتی به واردکنندگان جای اختصاص داده شده است، آمارها نشان می‌دهد که این محصول با افزایش بیش از ۲۰ درصدی قیمت در بازار مواجه شده که به گفته معاون بازرگانی سازمان جای غیرقانونی است. به گزارش ایسنا، چاره یکی از محصولاتی است که عمده آن وارد می‌شود و از حدود ۱۱۰ هزار تن نیاز بازار داخلی تنها حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تن آن در داخل کشور تولید می‌شود. البته طی ماه‌های اخیر و با نوسانات بازار ارز، دولت تصمیم گرفت به واردات بسیاری از محصولات ارز دولتی اختصاص دهد تا بازار آنها را بتواند کنترل کند. این در حالی است که با وجود اختصاص پیدا کردن ۷۰ میلیون و ۶۳۵ هزار و ۹۴۷ یورو ارز به نرخ رسمی ۴۲۰۰ تومانی به ۵۸ شرکت واردکننده، قیمت جای خارجی براساس آخرین آمار بانک مرکزی از متوسط قیمت خرده‌فروشی مواد خوراکی در تهران در هفته

ثبت سفارش واردات تیلایا ادامه‌دار شد

وزیر جهاد کشاورزی باید پاسخگو باشد

می‌رود که واردات این محصول به طور کامل قطع شود. مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی درباره آخرین وضعیت قیمت قزل‌آلا در بازار تصریح کرد: با توجه به نوسان نرخ دلار، هر کیلو قزل‌آلا با نرخ ۲۲ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود که با وجود تعادل قیمت تا حدودی تولیدکنندگان نفس می‌کشند. وی ادامه داد: وزیر جهاد کشاورزی باید پاسخگوی واردات تیلایا باشد، چراکه به اعتقاد بنده وزارت جهاد توجه‌ای به بخش آبزی‌پروری ندارد در حالی که بزرگ‌ترین صنایع کشاورزی دنیا صنایع شیلاتی است که نادیده گرفتن آن در کشور جای تاسف است. نبی‌زاده در پایان تصریح کرد: مهرفرد قائم‌مقام جهاد کشاورزی متوجه نیست که با واردات تیلایا چه آسیبی به بخش تولید داخل وارد می‌شود، نمی‌دانم چه کسانی از واردات تیلایا سود می‌برند که این‌گونه رفتار می‌کنند.

آشراط برای حفظ روند افزایش صادرات محصولات معدنی

معاون وزیر با تأکید بر توان ارتقای قابلیت‌های صنعتگران ایرانی برای افزایش حضور در بازارهای جهانی، رقم صادرات در سال ۹۷ را با رشد چشمگیری پیش‌بینی کرد. کرباسیان اضافه کرد: این اطمینان حاصل تلاش واحدهای تولیدی است که در آمارهای سال گذشته به خوبی مشاهده می‌شود. دولت نیز در سیاست‌های جدید خود به دنبال برقراری روابط مطلوب بین‌المللی برای ایجاد سهولت در کار تجار ایرانی است. وی ابراز کرد: صادرات در سه ماهه اول امسال رشد مطلوبی داشته است، اگر بتوانیم این روند را در جنگ اقتصادی که در سطح جهانی گسترده شده است و مختص به ایران نیست ادامه دهیم قطع به یقین با وضعیت قابل قبولی در صنعت رو به رو خواهیم شد.

کرباسیان با اشاره به آغاز زمان تحریم‌های تجاری علیه ایران گفت: معاون وزیر با تأکید بر حفظ انسجام ملی در بخش صنعت بیان کرد: صنعتگران و معدنکاران نیز باید ضمن حفظ اتحاد و همبستگی خود برای یاری رساندن به دولت در مقابله با جنگ اقتصادی، کشف بازارهای مناسب بین‌المللی را در اولویت‌های خود قرار دهند و در این موضوع با جدیت تمام کوشا باشند.

یک مقام مسئول گفت: با پایبندی اروپا به برجام و انجام معاملات براساس یورو، در صادرات محصولات معدنی مشکلی نخواهیم داشت. مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با ابراز خرسندی از رشد بی‌سابقه صادرات در بخش معدن، اظهار کرد: با این امر، توانستیم به بازارهای جهانی دست یابیم. وی با بیان اینکه تولیدات ملی ما در بخش فولاد به کانادا هم رسیده است، افزود: هم‌اکنون در آسیا رقیب قدرتمندی برای چین به شمار می‌رویم، اروپا نیز مشتری خوبی برای ورقه آهنی (با حجم بالا) به حساب می‌آید، البته باید این را هم بگوییم که این روند رشد، جهشی و یکباره نیست و ما با سرعت مطمئن در این مسیر حرکت می‌کنیم.



گام‌های جدی تهران برای حرکت به سوی شهر هوشمند و نوآور

شهردار تهران در بازدید از شتابدهنده پرسپیسژن فعال در حوزه زیست‌فناوری و کارخانه نوآوری تهران ضمن تأکید بر رشد روزافزون کشور در فتح قله فناوری و قدردانی از تلاش جدی معاونت علمی برای تبدیل شدن پایتخت به شهر هوشمند و نوآور، از عزم جدی شهرداری تهران برای حرکت در مسیر توسعه فناوری و نوآوری در شهر تهران خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، محمدعلی افشانی شهردار تهران، در بازدید از این مرکز نوآوری با بیان اینکه لازمه شهری هوشمند و نوآور استفاده از دانش و فناوری روز دنیا است، عنوان کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تجربه موفقی در کل کشور به‌خصوص شهر تهران برای راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها و همین‌طور تولید محصول از شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی آنها داشته است.

دریچه

کسب‌وکار سنتی خود را به دنیای آنلاین بیاورید

اگر تاکنون محصولات و خدمات شرکت خود را به روش‌های سنتی عرضه کرده‌اید، باید پیش از آنکه دیر شود برای ورود به دنیای تجارت الکترونیک اقدام کنید.

زمانی ارنست همینگوی به نقل از یکی از شخصیت‌های کتابش نوشته بود: «کسب‌وکارها به دو شکل ورشکست می‌شوند، یا به تدریج، یا ناگهانی.» این ماجرا بی‌شباهت به شرکت‌های امروزی که کسب‌وکار خود را به تجارت الکترونیک تبدیل نمی‌کنند، نیست.

توصیه کارشناسان به شرکت‌هایی که هنوز کانال‌های آنلاین خود را راه‌اندازی نکرده‌اند، این است که هر چه زودتر در این زمینه اقدام کنند. به گزارش وال‌استریت ژورنال، تحلیلگران Credit Suisse معتقدند که تا پایان سال ۲۰۱۸، حدود ۸۶۰۰ فروشگاه خرده‌فروشی در آمریکا تعطیل خواهد شد.

اما برخی شرکت‌های قدیمی که از سایه‌های طولانی برخوردارند، باید مدل‌های تجاری سنتی خود را کاملاً تغییر دهند. این تحول تنها مستلزم حفظ شیوه‌های خرید مشتریان فعلی نیست، بلکه به معنی بازسازی کامل چارچوب پیشنهادات و راه‌حلهایی است که ارائه می‌دهند.

در این مطلب، هفت نکته‌ای را که شرکت‌ها باید در پروسه گذار به تجارت الکترونیک مدنظر داشته باشند، مرور می‌کنیم:

با یک برنامه استراتژیک شروع کنید

تصمیماتی که باید در پروسه آنلاین شدن اتخاذ کنید، اصلاً تصمیمات ساده‌ای نیستند و نباید آنها را به زمان مقتضی موکول کنید. اولین گام شما این است که این متغیرها را در محدوده وسیع‌تر استراتژی کسب‌وکار خود قرار دهید.

زنجیره تأمین مناسبی بسازید

آمازون برای نخستین صفحه از یک زنجیره عرضه سراسری را ورق زد. اگر به فروشگاه‌های محبوب آنلاین نگاه کنید، متوجه می‌شوید که مردم انتظار دارند سفارش خود را (بسته به نوع محصول) طی یکی دو روز دریافت کنند. به همین دلیل باید تمام پیش‌بینی‌های لازم را برای سازماندهی یک زنجیره تأمین عالی در نظر بگیرید. به‌عنوان مثال ممکن است در طول یک روز به حضور در چندین نقطه از بازار نیاز داشته باشید. از لحظه‌ای که منابع تولیدی را تحویل می‌گیرید تا لحظه‌ای که محصول یا خدمات نهایی را به دست مشتری می‌رسانید، باید پروسه برنامه‌ریزی شده و حساب‌شده‌ای داشته باشید.

فروش مستقیم خود را حداکثر کنید

می‌توانید برای فروش محصولات خود به فروشگاه‌های مشهور آنلاین مراجعه کنید. این کار فرصت‌های خوبی را در اختیار شما می‌گذارد و البته چالش‌های خاص خود را دارد. بهترین راهکار این است که سعی کنید فروش مستقیم از طریق وب‌سایت خصوصی شرکت خودتان را به حداکثر برسانید. در این راه نیز اولین قدمی که باید بردارید، قیمت‌گذاری آنلاین و حفظ حداقل قیمت قابل‌پذیرش (MAP) است. فروشگاه‌ها و بازارگاه‌های آنلاین برتر، استراتژی‌های قدرتمندی برای قیمت‌گذاری محصولاتشان دارند اما اگر شما بخواهید روش مشابهی را پیاده کنید، حاشیه سود خود را به خطر می‌اندازید. درواقع مثل این است که در یک حراجی با خودتان وارد رقابت شوید.

برای کسب‌وکارهای سنتی، گروه‌بندی‌ها و آیتم‌ها نقش مهمی دارند. یک بازار آنلاین می‌تواند کانالی برای افزایش حجم فروش

شما باشد اما وب‌سایت شرکت، کانالی است که کسب‌وکار شما را ارزش‌گذاری می‌کند.

اگر ارزش‌سازمانی، برگ برنده نهایی شما است، بهتر است کانال مستقلی داشته باشید که خودتان آن را کنترل می‌کنید.

فاکتورهای عملکرد را به‌طور دقیق ارزیابی کنید

نرخ تبدیل آنلاین یک بازی است که بخشی از آن علم و بخش دیگر هنر است. فروشگاه‌های تجارت الکترونیک به طرح‌بندی و زیبایی نیاز دارند. بازاریابان دیجیتال‌ماهر می‌دانند که چه اصولی را در هر صفحه رعایت کنند تا کاربران وارد عمل شوند. فروشندگان آنلاین هوشمند نیز می‌دانند که نتیجه هر عمل کاربران، هر کلیک و تبدیل بر اساس هر آیتم چیست. شما باید از ابتدا فروشگاه خود را بر پایه این اصول طراحی کنید و سپس تمام وب‌سایت خود را با تست A/B مورد ارزیابی قرار دهید و رفتار خریداران واقعی را بررسی کنید.

یک فروشگاه آنلاین سطح بالا بسازید

انتخاب فناوری مناسب تجارت الکترونیک، مبحث مهمی است. اگر از ابتدا وب‌سایت قدرتمندی با قابلیت‌ها و کارکردهای عالی نسازید، بعدها ابزارهای خوبی برای بالا بردن نرخ تبدیل یا فراهم کردن تجربه خوب کاربری، در اختیار ندارید. شما باید تصمیمات مهمی اتخاذ کنید، مثلاً اینکه می‌خواهید از چه پلتفرم تجارت الکترونیک و چه فضای میزبان استفاده کنید.

زمانی که سایر الزامات فروش (مانند تضمین کیفیت، ایمنی و فروش خارج از قفسه) را در نظر بگیریم، این تصمیمات پیچیده‌تر می‌شوند و سرعت پیشرفت را پایین می‌آورند. ضمن اینکه شما باید یک راهکار پرداختی مناسب و امن نیز پیش‌بینی کنید.

از ترکیب کانال‌های فیزیکی و دیجیتالی استفاده کنید

موفقیت هم‌زمان در چندین کانال، به تکنیک‌ها و ترندهای خاصی نیاز دارد. اگر سازمان شما یک کسب‌وکار سنتی است، ممکن است کنار گذاشتن برخی عادت‌ها را سخت بدانید. برای مثال چگونه از توزیع‌کنندگان و فروشندگان خود محافظت می‌کنید؟

کانال‌ها لزوماً در رقابت با یکدیگر نیستند، بلکه گاهی مکمل همدیگرند. گاهی خرده‌فروشی‌ها کیوسک‌هایی را کنار فروشگاه خود نصب می‌کنند که به مردم اجازه می‌دهد از طریق یک کانال آنلاین، انتخاب‌های بیشتری داشته باشند. هر زمان که فردی از این کیوسک‌ها خرید کند، به فروشندگان فروشگاه کمیسیون پرداخت می‌شود. پس کانال‌ها را در رقابت با یکدیگر به کار نگیرید، بلکه راهی برای همسویی آنها بیابید. بسیاری از اوقات فروشندگان آنلاین، راه خرید فیزیکی محصولات را نیز در اختیار مشتریان می‌گذارند.

رسانه‌های اجتماعی را فراموش نکنید

شرکت Glade، نمایشگاهی را با نام «موزه احساسات» در نیویورک افتتاح کرد تا قدرت عطرها خود را نشان دهد. در این نمایشگاه هاله‌های وهم‌انگیز نور و ابر، فضایی احساسی به وجود آورده بود. تنها یک ویدئو از این موزه، بیش از یک میلیارد تأثیر رسانه‌ای ایجاد کرد. شرکت Glade از رسانه‌های اجتماعی برای توسعه یک تجربه فراگیر و همه‌جانبه استفاده کرد. شما نیز از رسانه‌های اجتماعی برای تعامل، تست‌های پایهای و ترکیب دنیای فیزیکی و دیجیتالی استفاده کنید.

منبع [INC/zoomit](#)

کمپانی دل بعد از ۵ سال دوباره عمومی می‌شود

در سال ۲۰۱۳ میلادی بود که کمپانی دل با هدف تجدید سازمان، بدون اینکه فشاری از خارج و از سوی سهامداران وارد شود، خصوصی شد، اما این کمپانی مجدداً برای عمومی‌شدن آماده است. دل اخیراً از برنامه‌هایش برای خرید بخشی از سهام خود به ارزش ۲۱.۷ میلیارد دلار رونمایی کرده و در ازای آن، «کلاسی تازه» از سهام عمومی را در نیویورک عرضه خواهد کرد. این حرکت به دل و شریک اقتصادی آن، سیلور لیک کمک خواهد کرد تا کنترل بیشتری روی شرکت VMware داشته باشند و باعث می‌شود دل با سرعت بیشتری قادر به پرداخت بدهی‌هایش باشد.

به گزارش دیجیتاتو به نقل از فایننشیال تایمز، از نظر مدیران کمپانی، زمان‌بندی عمومی‌شدن کاملاً درست است. دل در سه ماهه اخیر، رشد ۱۹ درصدی نسبت به همین بازه در سال گذشته را تجربه کرد و به شکل چشمگیری از ضرر و زیان‌های خود کاسته است. بدهی ۱۳ میلیون دلاری قرارداد خرید EMC از سوی دل هم حالا به صورت تمام و کمال پرداخت شده است، بنابراین مدیران دل امیدوارند که سرمایه‌گذاران عمومی هم مثل آنها نگاهی خوشبینانه به آینده کمپانی داشته باشند.

دل پیش از اینکه به تصمیم فعلی خود برسد، تمام گزینه‌های روی میز را بررسی کرده است؛ حتی گزارش‌هایی درباره «ادغام معکوس» به گوش می‌رسید که در واقع به معنای فروش دل به VMware است. ساخت‌و‌پان دل صحت این گزارش‌ها را در کنفرانس خبری خود تأیید کرده‌اند و افزوده‌اند «ادغام تجاری شده» با VMware هم علاوه بر عرضه اولیه سهام، یکی از موضوعات مورد بحث در میان مدیران بوده است.

با توجه به تمام این مسائل می‌توان گفت که طی پنج‌سال اخیر، شرایط برای دل بسیار تغییر کرده است. اگر چه تجارت پی‌سی این کمپانی کماکان دست‌نخورده باقی مانده، اما به لطف VMware، EMC و سایر سرویس‌هایش، حالا در حوزه‌های بیشتری فعالیت می‌کند. دل دیگر مثل سال ۲۰۱۳ شکنده نیست و این خبر احتمالاً هیچ‌کس را به اندازه مایکروسافت خوشحال نمی‌کند؛ زیرا این کمپانی وامی ۲ میلیارد دلاری به دل داده بود تا از «موفقیت طولانی‌مدت تمام اکوسیستم پی‌سی» مراقبت کند و به نظر می‌رسد که این کمک مالی، کار خودش را کرده است.

مردم از خدمات استارت‌آپ‌ها استقبال نمی‌کنند

مواجه می‌شوند و این موضوع از عواملی است که سبب می‌شود آنها نتوانند محصول خود را آنگونه که باید و شاید، عرضه کنند. جهانگرد خاطر نشان ساخت: اکنون انواع و اقسام پول‌های حمایتی و قانون‌هایی که

تسهیل‌کننده کار هستند در خدمت کسب و کارهای نوپاست، اما در بخش استفاده، کار کساد است و ایده‌پردازان نیز از آن در رنج هستند. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: باید تلاش کرد در سمت تقاضا رویکرد همگانی به سمت استفاده از محصولات تولید داخل باشد و علاوه بر آن، عزم مدیران نیز به استفاده از دستاوردهای متخصصان داخلی باشد تا رونق در این کسب و کارها ایجاد شود. جهانگرد در ادامه به اقدام‌های حمایتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حمایت از کسب و کارهای نوپا اشاره کرد

و از ایجاد یکصد شتاب‌دهنده این کسب و کارها و تعدادی صندوق‌های ریسک‌پذیر خبر داد و گفت: تا ۵۰ درصد آورده کسب و کارهای نوپا به آنان تسهیلات کم‌بهره پرداخت می‌شود.

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: با اینکه قوانین و تسهیلات مالی بسیاری برای حمایت از کسب و کارهای نوین (استارت‌آپ) در داخل تهیه و اجرا شده، اما مهم‌ترین مانع

رونق در این بخش استفاده‌نکردن عموم مردم از کالاها و خدمات ارائه‌شده آن‌هاست. به گزارش ایرنا، نصرالله جهانگرد در نشست خبری معرفی زنجیره حمایتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از تولید کسب و کارهای نوپای بخش آی‌سی. تی خبر داد و در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا مبنی بر اینکه صاحبان ایده و جوانان خلاق هنگامی که ایده خود را به محصول تبدیل کردند با مشکلات و موانعی مواجه می‌شوند که نومید می‌شوند، گفت: اکنون قوانین و مقررات و تسهیلات فراوانی در نظام حمایتی مالی برای ایده‌پردازان و جوانان خلاق وجود دارد که از آنها حمایت‌های لازم را انجام می‌دهد. وی ادامه داد: به‌رغم همه این سرفصل‌های حمایتی و تعدد اقدام‌های حاکمیتی کسب و کارهای نوپا و جوانان خلاق با مشکل در سمت تقاضا



اچ تی سی برای سوددهی ۱۵۰۰ نفر از نیروهای خود را اخراج می‌کند

موفقیت چندی را در بازار کسب کند. هدست واقعیت مجازی وایو پرو اچ تی سی نیز به دلیل نداشتن لوازم جانبی کاربردی و همچنین قیمت بالا آنچنان که باید مورد استقبال قرار نگرفته است.

بخش موبایل اچ تی سی در سال‌های گذشته وضعیت چندان مطلوبی نداشته است و از همین رو تابوایی‌ها سال گذشته بخشی از واحد گوشی‌های هوشمند خود را در ازای ۱.۱ میلیارد دلار به گوگل فروختند. در واقع اچ تی سی بخش تولید گوشی‌های هوشمند پیکسل را به غول جست‌وجو واگذار کرد. فروش این بخش به گوگل باعث شد تا اچ تی سی مسئولیت ۲۰۰۰ نفر از کارکنان خود را به گوگل واگذار کند و بخشی از هزینه‌های خود را کاهش دهد. اچ تی سی به لطف فروش بخش تولید گوشی‌های هوشمند

در آخرین گزارش مالی خیر از سوددهی داد، حلال آنکه به نظر می‌رسد این روند ادامه نخواهد داشت، چراکه کسب‌وکار گوشی‌های هوشمند این کمپانی از سلامت کامل برخوردار نیست.

اچ تی سی شب گذشته اعلام کرد که در نظر دارد ۱۵۰۰ نفر از نیروهای خود در یکی از واحدهای تولیدی تایوان را تعدیل کند تا بتواند به سوددهی برسد.

به گزارش زومیت، اچ تی سی با انتشار بیانیهای اعلام کرده است که در نظر دارد تا با سازماندهی مجدد بتواند بیشترین بهره را از تغییرات و بهره‌وری اعمال‌شده ببرد. اطلاعات ارائه‌شده نشان از آن دارد که HTC از طریق همکاری با اداره کار تایوان تلاش‌های خود برای بهبود زندگی افراد تعدیل‌شده را فراهم خواهد کرد.

این اولین باری نیست که اچ تی سی دست به سازماندهی مجدد زده است. ابتدای سال جاری میلادی نیز شاهد ایجاد تغییراتی در اچ تی سی بودیم، به‌طوری که با گذشت مدت کوتاهی از زمان استعفای

مدیر قسمت موبایل اچ تی سی، این شرکت تصمیم به ادغام دو بخش گوشی‌های هوشمند و واقعیت مجازی گرفت، این ادغام نیز باعث نشد تا جدیدترین گوشی هوشمند اچ تی سی با همان یو ۱۲ پلاس بتواند



طرح‌های آماده سرمایه‌گذاری پارک فناوری پردیس معاونت علمی معرفی می‌شود

سومین رویداد بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه (Technovest) برای رفع نیاز سرمایه‌های شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس معاونت علمی، به همت مرکز تجاری‌سازی این پارک، تابستان ۹۷ برگزار می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، رویداد تکنووست فرصتی است برای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس معاونت علمی تا بتوانند سرمایه لازم برای توسعه طرح‌های فناورانه خود را از طریق مشارکت تجاری با سرمایه‌گذاران صنعتی، صندوق‌های خطرپذیر، بانک‌ها و هلدینگ‌ها به‌دست آورند. همراهی شرکت در تهیه و تکمیل مستندات لازم از جمله طرح توجیهی کسب‌وکار، شناسایی سرمایه‌گذاران تخصصی در هر حوزه، برگزاری رویداد معرفی طرح‌ها به سرمایه‌گذاران مرتبط با حوزه فناوری طرح، مدیریت و راهبری جلسات مذاکرات سرمایه‌گذاری و ارائه مشاوره‌های لازم از مهم‌ترین خدمات برای آماده‌سازی طرح‌هایی است که مرحله داوری را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند.



یادداشت



کارآفرینی؛ هزینه‌های سنگین و پاداشی بزرگ

«داشتن افرادی که به شما نزدیک هستند، می‌تواند بسیار ارزشمند باشد. آنها می‌توانند از این که شما در حال پیمودن مسیر درست هستید اطمینان حاصل کنند، در مقابله با چالش مشوق باشند و هنگام رسیدن به موفقیت به شما شادی و نشاط بخشند.»

۲- گسترش

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های کارآفرینی، کمبود نیرو است. به گفته مارتینز «من به‌عنوان فردی تنها، سختی‌های زیادی را پیش‌رو داشتم. بنابراین تصمیم گرفتم تعداد زیادی از افراد دیگر در شرایط مشابه را دور هم جمع و بزرگ‌ترین تجارت خدماتی در زمینه تحول فروش دیجیتال را در جهان راه‌اندازی کنم. انجام این کار به‌تنهایی ممکن بود، اما پی بردم که حتماً باید با سرعت بالایی به گسترش کسب‌وکار خود بپردازم.»

این مهم است که مهارت‌های خود را بسنجید و کمبودهای خود را شناسایی کنید، سپس در شبکه‌های ارتباطی خود به‌دنبال افرادی بگردید که توانایی جبران این کاستی‌ها را داشته باشند. «زمانی که افراد مختلفی را با توانایی‌های متفاوت گرد هم می‌آورید، در واقع خودتان را چهاربرابر قدرتمندتر و ماهرتر ساخته‌اید.»

درعین حال باید نوع شرکت‌تان را مشخص کنید؛ آیا می‌خواهید شرکتی خصوصی ثبت کنید یا با شخصی وارد شراکت و همکاری شوید. سوچان پاتل (Sujan Patel) که در زمینه کارآفرینی فعالیت دارد، می‌گوید «این موضوع را به‌طور قانونی دنبال کنید و به نتیجه برسید تا نقش و تعهد هر یک از اعضای تیم رهبری مشخص شود.»

۳- انطباق

هرچند شما به یک برنامه تجاری متعهد خواهید بود، اما تغییر در شرایط متفاوت مانند تقاضای بازار یا موجودی سرمایه ممکن است شما را مجبور به تغییر برخی برنامه‌ها کند. در این نوع از کسب‌وکار هیچ تضمینی وجود ندارد، اما نه به آن معنا که نباید به فکر امتحان موارد جدید و یا تغییر باشید. مارتینز می‌گوید «اگر قرار است اشتباه کنید، هرچه زودتر، بهتر. سپس آنچه به دگرگونی نیاز دارد را به‌سرعت تغییر دهید». او تأثیرگذارترین ابزارها و تکنولوژی‌ها را پیدا کرده است و از آنها بهره می‌برد. به گفته مارتینز که عقیده دارد تقاضای بازار تابعی از کارکرد برند است «شبکه‌های اجتماعی راهی فوق‌العاده برای اعلام حضور در مقیاس بزرگ هستند». هرچند قابلیت انطباق امری مهم در شرکت‌های نوپا است، اما به‌منظور اطمینان از درپای کسب‌وکار، نیاز به انعطاف دائمی وجود دارد. به گفته آج اگروال (Aj Agrawal) که در زمینه کارآفرینی مقاله منتشر می‌کند «موفق‌ترین افراد جهان همیشه از فرصت‌ها، در هر زمان و هر مکانی که باشد، در جهت رشد استفاده می‌کنند. آنها تنها زمانی که شرایط مساعد است خود را انطباق نمی‌دهند و همه‌جا و در همه زمان خود را منطق می‌سازند». نکته کلیدی این است که برای پیشرفت برند خودتان باید به خود سختی دهید. همانطور که مارتینز خاطر نشان کرد «روبه عادی را پیش نگیرید و شیوه تفکر خود را به چالش بکشید». با برپایی یک استراتژی شفاف در زمینه کسب‌وکار، دریافت حمایت از سایر شرکت‌ها به‌منظور برجسته‌سازی مهارت‌های تیم‌تان و شناسایی شیوه‌های اساسی بازاریابی، روند تغییر شما از کارمند به کارآفرین با نتایج مهیجی روبرو خواهد شد.

منبع: forbes

مترجم: حسین علی‌پور

با وجود خبرهایی که تصاویری متضاد از شکست‌های شرکت‌های نوپا و داستان‌هایی از موفقیت‌های شگفت‌انگیز را به تصویر می‌کشند، تصمیم‌گیری در مورد زمان مناسب برای گذار به‌سمت کارآفرینی دشوار می‌شود.

اعداد و ارقامی که در مقاله‌ای از سال ۲۰۱۷ به‌دست ما رسیده است، به مثبت‌نگری در زمینه کارآفرینی اشاره دارد. لی بوکانان (Leigh Buchanan) با اشاره به فهرستی که بنیاد کافمن (Kauffman Foundation) در سال ۲۰۱۶ و در رابطه با فعالیت شرکت‌های نوپا منتشر کرد، اعلام کرد که «سال گذشته، ۸۴ درصد از کارآفرینان، کارآفرینان جدید و به اصطلاح «در پی فرصت» بوده‌اند، نه کارآفرینان «از روی ضرورت»؛ علاوه بر این هر ماه ۵۵۰۰۰۰ کسب‌وکار جدید در حال شکل‌گیری است.»

اما ورود به دنیای ناشناس مالکیت تجارت، سختی‌های خودش را نیز دارد. به گفته ماریو مارتینز (Mario Martinez) که بیش از ۲۱ سال را در زندگی سازمانی گذرانده و به ۳۰۰ میلیون دلار سود دست یافته است «گذار از زندگی سازمانی به کارآفرینی سخت‌ترین کاری بود که تا به حال انجام داده‌ام. مردم دائماً صحبت از این روایت می‌آورند که از زندگی سازمانی دست بردارند و کسب‌وکار خود را اداره کنند، اما اگر شما تنها نان‌آور خانواده هستید، باید به‌گونه‌ای دستمزد از دست‌رفته‌تان که از زندگی سازمانی به‌دست می‌آوردید را در وضعیت کنونی جبران کنید.»

من با ماریو درباره سه گام مهم در جهت گذار از کارمندی به کارآفرینی صحبت کردم. هرچند تغییری این‌چنینی خالی از ریسک نیست، اما آماده کردن زیربنایی از آمادگی، محاسبه و انطباق‌پذیری، برای قدم اول به‌نظر مناسب می‌آید.

۱- آماده‌سازی

شما تنها یک فرصت برای موفقیت در این مسیر دارید. میل و اراده قوی مهم است، اما این فقط شروع ماجراست. مارتینز تأکید کرد قبل از شروع باید برنامه‌ای از پیش آماده‌شده در دست داشته باشید. به گفته مارتینز «برنامه و چشم‌انداز خود را روی کاغذ بیاورید، در غیر این صورت باید برنامه‌ریزی و مستری‌بایی را به‌صورت همزمان انجام دهید». این که کارآفرینان تازه‌کار با حذف منبع درآمد قابل‌اتکا در شروع برنامه پرهزینه‌شان روبرو می‌شوند، امری معمول است. یک‌باره هوشمندانه برای مقابله با این شرایط کنار گذاشتن مبلغی پول به‌اندازه یک‌سال مصرف خانوار است. به گفته اندی آیم (Andy Ayim) «با وارد شدن به این کار خواهید دید که آن‌قدرها هم که تصور می‌کردید هزینه‌بر نیست. سخت است که ماه‌ها را با سختی پشت‌سر بگذارید، اما می‌توانید به حداقل درآمد ماهیانه خود به‌دید «حالت بقاء» نگاه کنید. هرچند شما برای همیشه تحت این شرایط مالی محدود زندگی نخواهید کرد، اما به احتمال زیاد در اوایل کار احتیاج می‌شود مخارج خود را محدود کنید.»

مورد آخر این که تصمیم به پیش گرفتن این‌راه و تغییراتی که در نتیجه این تصمیم در سبک زندگی شما ایجاد خواهد شد، نیازمند همکاری نزدیکان شما است. به گفته مایکل کول (Michael Cole)



حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان آب، خاک و محیط زیست

مرکز پژوهشی همین شرکت‌ها هستند. وی همچنین طرح دیگر این ستاد را هدایت پایان‌نامه‌های مقاطع ارشد و دکترا برای برطرف کردن نیازهای فناورانه این عرصه عنوان کرد و گفت: دانشجویان باید حتماً پایان‌نامه و رساله خود را با کیفیت انجام داده و نمره قابل‌قبول دریافت کنند. پس اگر موضوع موردنظر و وقتی که صرف می‌کنند در جهت رفع نیازهای فناورانه توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست باشد می‌توان نتیجه چندجانبه دریافت کرد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی این نتایج چندجانبه را به این صورت بیان کرد: نخست، نیاز فناوری کشور رفع می‌شود. دوم، دانشجو در راستای نیاز کشور وقت، انرژی و امکانات را صرف می‌کند. نکته سوم نیز این است که ارتباطی میان دانشگاه، فناوری و بخش اجرایی ایجاد خواهد شد.

نادرقلی ابراهیمی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی در راستای شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه گفت: حدود ۳ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور فعالیت دارند که تنها ۵۰ شرکت در حوزه آب، کشاورزی و خشکسالی هستند. تعداد این شرکت‌ها از این نظر مهم است که باید به این بخش بیشتر توجه کرد. چون افرادی که در این حوزه دارای ایده‌اند در حوزه‌های علمی مشغول به فعالیت هستند.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، وی افزود: باید بتوان افراد ایده‌پرداز را به فعالیت در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان ترغیب کرد. به این صورت می‌توان از فرصت‌هایی که قانون در نظر دارد استفاده کرده و مشکلی از مشکلات کشور حل کنیم. به گفته ابراهیمی، ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی در برنامه خود دارد تا به‌شدت از شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه حمایت کند، چراکه موتور محرکه برای انتقال فناوری با دانشگاه‌ها



تعیین ضوابط استفاده از ارز دیجیتال تا پایان شهریورماه

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در آیین تبادل تفاهنامه همکاری در زمینه توسعه ارز دیجیتال و فناوری‌های مالی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از تعیین ضوابط استفاده از ارز دیجیتال تا پایان شهریورماه خبر داد و گفت: امیدواریم از طریق توسعه همکاری بین بانک مرکزی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعامل با لایه‌های پایین‌تر کسب و کار برقرار شده و چارچوب‌های استفاده از این نوع ارز تعیین شود. به گزارش ایسنا، ناصر حکیمی در آیین تبادل تفاهنامه همکاری در زمینه توسعه ارز دیجیتال و فناوری‌های مالی که دوازدهم تیرماه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، در ابتدای سخنانش به مصوبه شورای عالی مبارزه با پولشویی و ابلاغ مطابق آن در بخشنامه بانک مرکزی پرداخت و توضیح داد: فلسفه صدور این بخشنامه این است که شائبه اینکه ارزهای دیجیتال در کشور به منظور پولشویی مورد استفاده قرار می‌گیرد، از بین برود. وی با تأکید بر اینکه صدور این بخشنامه به معنای ممنوعیت ابدی استفاده از ارزهای

دیجیتال نیست، خاطرنشان کرد: سابقه ورود تکنولوژی‌های جدید به کشور را داریم و در این مورد هم قرار بود این تکنولوژی خاص به رسمیت شناخته شود. معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی ادامه داد: گاهی اضطراب حاکمیتی کشور ایجاد می‌کند که انعطاف به خرج دهیم و صدور بخشنامه فوق نیز ذیل این موضوع قرار می‌گیرد. حکیمی تشریح کرد: انهایی که در عرصه بین‌المللی مبنی بر استفاده از ارز دیجیتال به عنوان ابزار پولشویی مطرح شده، به هیچ عنوان پذیرفته نبوده، اما این به معنای ممنوعیت استفاده از رمزارزهای رایج یا ایجاد شدن آنها نیست. این موضوع نیازمند تعیین ضوابط است که این ضوابط تا پایان شهریورماه در اختیار نهادهای مربوطه قرار می‌گیرد. وی تکنولوژی را یک بحث سیال دانست و با بیان اینکه امکان تعیین ضوابط به صورت جزئی وجود ندارد، اظهار کرد: در این زمینه تنها می‌توانیم چارچوب‌های کلی را معین کنیم، اما اینکه حدود و آزادی عمل نیز به صورت دقیق معین شود، مقدور نیست.



معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در آیین تبادل تفاهنامه همکاری در زمینه توسعه ارز دیجیتال و فناوری‌های مالی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از تعیین ضوابط استفاده از ارز دیجیتال تا پایان شهریورماه خبر داد و گفت: امیدواریم از طریق توسعه همکاری بین بانک مرکزی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعامل با لایه‌های پایین‌تر کسب و کار برقرار شده و چارچوب‌های استفاده از این نوع ارز تعیین شود. به گزارش ایسنا، ناصر حکیمی در آیین تبادل تفاهنامه همکاری در زمینه توسعه ارز دیجیتال و فناوری‌های مالی که دوازدهم تیرماه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، در ابتدای سخنانش به مصوبه شورای عالی مبارزه با پولشویی و ابلاغ مطابق آن در بخشنامه بانک مرکزی پرداخت و توضیح داد: فلسفه صدور این بخشنامه این است که شائبه اینکه ارزهای دیجیتال در کشور به منظور پولشویی مورد استفاده قرار می‌گیرد، از بین برود. وی با تأکید بر اینکه صدور این بخشنامه به معنای ممنوعیت ابدی استفاده از ارزهای

مدیران موفق چگونه از زمان خود استفاده می کنند

به قلم: پیتیر گاسکا کار آفرین مشاور و نویسنده مترجم: مرزبان فیض

تحقیق جدید، کامل و ۱۲ ساله دانشگاه هاروارد بررسی می کند که مدیران چگونه مهم ترین دارایی مشترک ما یعنی زمان را مدیریت می کنند.

کارآفرینان علاوه بر معضلات کشف انگیزه و اقدام براساس آن و ایجاد چهار عامل موفقیت شرکت (خدمات، سیستم، راهکار، شجاعت)، مسئولیت مهم رهبری و توسعه کسب و کار روزانه را نیز برعهده دارند. یک کارآفرین پرمشغله خیلی زود درمی یابد که زمان، باارزش ترین و نایاب ترین دارایی است که در اختیار دارد و مدیریت مؤثر آن، شرکت را به جای شکست خوردن به موفقیت می رساند.

تحقیق اخیر نیتین نوهریا (Nitin Nohria) و مایکل پورتر (Michael Porter) از دانشکده بازرگانی هاروارد نشان می دهد که مدیران شرکت های بزرگ، زمان خود را به چه نحوی سپری می کنند. این تحقیق که بیش از یک دهه به طول انجامیده است، شامل اطلاعات به دست آمده از ۲۵ مدیرعامل (که دو نفر از آنها زن هستند) شرکت هایی می شود که به طور علنی به تجارت مشغول بوده اند و میانگین درآمد سالانه آنها به ۱۳ میلیارد دلار می رسد. در این تحقیق، فعالیت ها و اقدامات روزانه این مدیران پیگیری و جزئیات آن در فواصل ۱۵ دقیقه ای ثبت شده است. همانطور که می توان تصور کرد، نتایج بسیار مفصل و پرباری از تحقیق انجام شده به دست آمده است.

شاید شما مدیریت یک شرکت چند میلیارد دلاری را (هنوز) برعهده نداشته باشید، اما لازم است تمامی رهنمای کسب و کار آگاه باشند که طریقه گذراندن زمان شان بر توانایی رهبری آنها تأثیر می گذارد. اگر وقت کمی را با اعضای شرکت بگذرانید، در نظر گروهتان شخصی گوشه گیر و بی عاطفه جلوه خواهید کرد و از طرف دیگر اگر زمان زیادی را نیز صرف آنها کنید، شما را مدیر کنترل کننده ای تصور خواهند کرد که خلاقیت و انگیزه را در نطفه خفه می کند. در نهایت می توان گفت برای درک این موضوع که شرکت ها با چه روش هایی رهبران بزرگ را به پیشرفت وادار می کنند، فهمیدن نقش بنیان گذاران و مدیران عامل و روش اختصاص زمان آنها در کسب و کار، اهمیت زیادی دارد.

همانطور که پورتر و نوهریا خاطر نشان می کنند «برنامه کاری هر رهبر نشان می دهد که او چگونه رهبری می کند و پیام های قدرتمندی برای سایر قسمت های سازمان می فرستد.» در اینجا به بخشی از جالب ترین نتایج این تحقیق اشاره خواهیم کرد.

- مدیران روزانه به طور میانگین، ۹.۷ ساعت کار کردند؛
- مدیران روی هم رفته ۶۲.۵ ساعت در هفته کار کردند؛
- مدیران، ۷۹ درصد از روزهای آخر هفته و ۷۰ درصد از تعطیلات را به تجارت مشغول بودند؛

- بیش از نیمی از (۵۳ درصد) کار مدیرعامل، در خارج از اداره مرکزی سپری و صرف دیدار از اماکن متعلق به شرکت، جلسه با اعضای خارج از شرکت، رفت و آمد، مسافرت و ماندن در خانه شد.

عموما لازم است که یک مدیرعامل، درست همانند یک کارآفرین تازه کار، در تمامی بخش های سازمان زمان صرف کند. علاوه بر این، مدیران به یک اندازه در معرض نفرین کارآفرین (Entrepreneur's Curse)، یا عدم توانایی جهت توقف کسب و کار، هستند. این موضوع نباید جای تعجب داشته باشد، اما باید هشدار باشد برای کسانی که باور دارند رهبری یک سازمان، تنها شامل مسئولیت های یک کار معمولی تمام وقت می شود.

بخش بزرگی از زمان یک مدیرعامل، در جلسات می گذرد. مدیران در این تحقیق، هر هفته به طور میانگین در ۳۷ جلسه حضور داشتند و ۷۲ درصد از کل زمان کاری خود را در جلسات گذراندند. طول مدت جلسه و نوع آن متفاوت، اما زمان صرف شده یکسان بود. به طور کلی:

- ۶۱ درصد از زمان مدیران در محل کار، به جلسات رودررو؛
- ۱۵ درصد به مکالمات تلفنی یا مطالعه و پاسخگویی به مکاتبات؛

- ۲۴ درصد باقی مانده، به ارتباطات الکترونیکی صرف شد. تمامی این تحقیق به مسائل کاری اختصاص نداشت و بررسی دقیقی از ساعات غیر کاری مدیران نیز انجام شد که حدود شش ساعت در روز را تشکیل می داد. در طول این مدت:

- حدودا سه ساعت، یا نیمی از اوقات غیر کاری، با خانواده سپری شد؛
- حدودا ۲.۱ ساعت در روز به طور میانگین، به اوقات فراغت فردی اختصاص یافت که شامل هر فعالیتی از سرزدن به رسانه های اجتماعی برای تفریح گرفته تا لذت بردن از کارهای تفریحی می شد؛

- مدیران هر شب به طور میانگین به مدت ۶.۹ ساعت خوابیدند؛
- برای بسیاری از آنها، تناسب اندام ۹ درصد از ساعات غیر کاری یا تقریبا ۴۵ دقیقه در روز را تشکیل می داد.

با وجود تمرکز بسیار بالای مدیران در محل کار، اکثر آنها تأکید زیادی داشتند که کمیت و کیفیت زمان سپری شده در خارج از محیط کار را به حد اکثر برسانند؛ زمانی که صرف فعالیت های مرتبط با سلامت روانی و جسمی نیز می شد. شاید این واقعیت از همه جالب تر باشد که مدیران در این تحقیق، در مورد حفظ این بخش از روال روزانه بسیار منضبط بودند و این فعالیت های غیر مرتبط با کار را برای دست یافتن به یک زندگی متعادل تر در اولویت قرار دادند.

نتیجه این تحقیق ساده است؛ مدیران (و کارآفرینان) قادر به انجام تمامی کارها نیستند و روش آنها برای مدیریت مؤثر و اختصاص دادن زمان، نه تنها برای سعادت شرکت، بلکه برای خودشان نیز اهمیت دارد. بنابراین اگر برای مدیریت زمان خود یا جهت درک روش سپری کردن آن با اشکال مواجه شده اید، این نتایج را راهنمای قرار دهید که به شما در فهم بهتر فعالیت های مدیران موفق کمک می کند.

منبع: inc

نکاتی که باید برای طراحی دفتر کسب و کار به آن توجه کنید

طراحی دفتر کار به عنوان نشانه اعتماد شما به کارمندان تان



کلان نیست و تنها نیازمند تیم های مدیریت نیروی انسانی آماده تبدیل روزهای کاری کارمندان به روزهای بهتر با نتیجه کارآمد و شاد بودن آنها در محل کار است.

به عنوان مثال، کسب و کارهای کوچک تر می توانند فضاهای اصلی مشترک یا فضاهای اجتماعی را به فعالیت های گروهی اختصاص دهند: اتاق موزیک، فضاهای مدیتیشن، اتاق های جمعی و فضاهای تفکر که کارمندان می توانند در ساعات کاری یا برای مدت زمان طولانی تر به آنجا رفته و همفکری کنند و ایده های خود را مطرح کنند. این اقدامات نه تنها سبب ترویج خلاقیت می شوند و به کارمندان کمک می کنند تجدید قوا کنند، بلکه نشان از آن دارند که برای دور بودن از میز کار به آنها اعتماد شده و این به معنای دور انداختن سیاست های منسوخ صرفه جویی در زمان است.

تحقیقات انجام شده توسط بانک اچ اس بی سی (HSBG) بریتانیا نشان می دهد نه تنها کار کردن به شیوه منعطف و دور کاری رو به افزایش است، ۹ نفر از هر ۱۰ کارمند معتقدند که دور کاری مشوق شماره یک آنها برای افزایش بهره وری شغلی محسوب می شود. چه فضایی اختصاصی را مشخص کنید یا صرفا فضاهای گوشه ساختمان را خالی کرده و مبلی را برای ایجاد فضایی غیر رسمی در آن مناطق قرار دهید، فضاهای مشترک یا جمعی اطمینان می دهند که کارمندان قابلیت فاصله گرفتن از میز کار خود و تجدید قوا و برقراری ارتباط با همکاران خود را دارا هستند. فضاهای بساز، انگیز بخش، مبتکرانه، الهام بخش و مهم تر از همه، همانگونه که تحقیقات نشان می دهند، دارای قابلیت افزایش بهره وری هستند.

همچون فراهم کردن امکان اجرایی سازی آزادانه طرح ها و پیشنهادات توسط افراد، آنها را ترغیب کنید پیشنهادات خود را در زمینه مجموعه گسترده ای از موضوعات از جمله، افزایش بهره وری و ارائه سیستم های جدید در محل کار و همچنین اشتیاق کنند و از اشتباهات خود درس بگیرند. ارائه مشارکت دادن کارمندان در این فرآیند از همان ابتدا اعتماد به نفس لازم برای ارائه پیشنهاد در زمینه ایجاد تغییر در محل کار را که کسب و کار مورد نظر نیازمند آن است نیز در آنها ایجاد می کند. این اقدام نه تنها احساس اعتماد را میان کارفرما و کارمند ایجاد می کند، بلکه به مفهوم آن است که کارمندان شما حساس تعلق خاطر قوی نسبت به محل کار خود دارند. از آن گذشته، بیش از یک سوم از ۷۳۰۰ کارمندی که با آنها مصاحبه کردیم معتقدند که شخصی سازی محل کار بسیار حائز اهمیت است و بیش از ۴۰ درصد آنها معتقدند که اگر امکان کار کردن در فضاهای متنوع را که مطابق با نیازهای گوناگون هستند داشته باشند، وظایف شغلی خود را به شکل بهتری انجام خواهند داد. در صورتی که مدیریت سه حوزه مذکور را در دستور کار خود قرار دهید، براساس تحقیقات ما، شاهد افزایش تعهد کارمندان خواهید بود. در واقع، کارمندان برای صحبت درباره نظرات خود با دیگران، یادگیری از همکاران، رشد در فضای شرکت و مشتاق بودن به اندازه ای که گویی شرکت به خود آنها تعلق دارد، علاقه بیشتری نشان خواهند داد.

پیام این سخنان واضح است: اولین قدم اعتماد به کارمندان است و پس از آن، شاهد تغییر کسب و کار خود خواهید بود.

منبع: entrepreneur

می دهد در حالی که کارمندان آماده پذیرش تغییرات و اندیشه در زمینه شیوه های هوشمندانه کار کردن هستند و ۷۶ درصد از کارمندان در سرتاسر دنیا آماده پذیرش نوعی تغییر در محل کار خود هستند، حفظ آرامش شخصی افراد همچنان یک اولویت باقی می ماند، اتفاقی نیست. اهمیت دادن به رفاه کارمندان یکی از شیوه های نشان دادن مهر و محبت نسبت به آنهاست؛ به عنوان مثال، استفاده از مواد و مصالح مرغوب در میزها، صندلی ها و طراحی کلی محل کار؛ کمک به سلامت کارمندان از طریق استفاده از برنامه های غذایی و مواد غذایی با کیفیت در رستوران غذاخوری و فراهم آوردن دسترسی به امکانات رفع استرس همچون مناطق ساکت و اتاق های مدیتیشن. داشتن یک تیم حمایتی



موفق در محل کار، به عنوان مثال، حضور یک مدیر تأسیسات، یک دستیار اجرایی و نمایندگان پاسخگویی به تقویت برنامه اجرایی شما کمک می کند.

با این حال، نشان دادن اعتماد به کارمندان همچنین از طریق ایجاد اعتماد در کارمندان برای مغتنم شمردن زمان خود، فراهم آوردن مجموعه ای از موقعیت های مکانی گوناگون برای کار کردن و دادن اختیار عمل بیشتر به افراد برای آنکه شیوه، محل و زمان کار کردن خود را انتخاب کنند، محقق می شود.

اما کسب و کارهای گوناگون در عمل قابلیت انجام چه اقداماتی را دارند؟ تأثیر متغیر ناشی از ایجاد اعتماد در محل کار نیازمند بودجه های

به قلم ماری پای پاراد مدیرکل تحقیقات راحل های شرکتی ILL

مترجم: رضوان دریس پور

اتاق های بازی، سوئیت های تفکر و مسیرهای دویدن روی پشت بامها ممکن است همگی نوآوری هایی مدرن و نماد دفاتر کار در سال ۲۰۱۸ محسوب شوند، اما کسب و کارهای گوناگون مدتی است که آزمایش بر محل کار را در دستور کار خود قرار داده اند.

به عنوان مثال، وزارت دادگستری آمریکا به ریاست رابرت کنندی را در نظر بگیرد. ساخت باشگاهی ورزشی روی سقف این وزارتخانه، وجود میزهای بگنیک در حیاط آن و حضور سگ های کارمندان در ساختمان وزارتخانه همگی برخی از اقدامات انجام شده توسط کنندی به شمار می روند. نتیجه این اقدامات چه بود؟ بر اساس بیوگرافی رابرت کنندی که از زبان لاری تای (Larry Tye) بیان شده، تقویت روحیه کارمندان به شکل معجزه آسا.

در واقع، تای معتقد است که با گذشت تقریبا ۵۰ سال، «تقریبا تمامی افراد نزدیک به بای می معتقدند که کار کردن با او نقطه عطف زندگی حرفه ای آنها بود.» کنندی نه تنها روحیه کارکنان را تقویت می کرد، اعتماد آنها را جلب و در آنها شور و اشتیاق ایجاد می کرد و کارمندان نیز با وفاداری خود به او پاسخ می دادند.

بنابراین، فضای کلام این است: تنها کارمندانی که دائما کفش های دویدن خود را می پوشند از این مسیرهای دویدن منفعت کسب نمی کنند. تنها امکانی که توسط مسییر دویدن برای کارمندان فراهم می شود مهم نیست، مهم آن است که این مسیرها نشان از چه چیزی دارند: اعتماد به کارمندان از آن جنبه که زمان خود را با مسئولیت پذیری صرف کار خود کرده و به میز کار خود محدود نمی شوند.

این مسئله از اهمیت زیادی برخوردار است؛ بر مبنای تحقیقی با عنوان «تجارب انسانی سبب بهبود محل کار می شود» (Workplace powered by Human Experience) که از ۷۳۰۰ کارمند در ۱۲ کشور به انجام رساندیم، به این نتیجه رسیدیم که ایجاد اعتماد کارآمدترین شیوه برای افزایش میزان تعهد کاری کارمندان است. بر اساس نظرات حدود ۴۰ درصد از پاسخ دهندگان، افزایش احساس اعتماد به نفس کارمندان، تأثیر بسیار مثبتی بر میزان تعهد کاری آنها دارد. مهر و محبت اعمال شده از سوی مدیریت (۳۲ درصد) و ایجاد امکان اجرایی سازی طرح های ابتکاری بدون ترس از آنکه افراد مورد قضاوت قرار بگیرند (۳۱ درصد) در رده های بعدی قرار می گیرند.

چگونه طراحی نشان از اعتماد دارد؟

در هر سه حوزه، کارفرمایان مسیر طولانی را برای کسب موفقیت در پیش دارند. بنابراین، این کارفرمایان چه اقداماتی را می توانند برای تبدیل این ایده های انتزاعی به تغییراتی که مورد ستایش کارمندان هستند، انجام دهند؟ اعتماد در اشکال مختلف نمود می یابد: به عنوان مثال، دفاتر کار دارای پلان آزاد که در آنها، تمامی سطوح شغلی ارشد در کنار یکدیگر قرار می گیرند؛ فضاهای اجتماعی (کافه های جالب در فضاهای بسته یا اتاق های استراحت) و اعتماد کافی به کارمندان به گونه ای که الگوی کاری خود، نحوه چیدمان فضای محل کار و شیوه کار کردن منعطف را خود انتخاب می کنند. اینک تحقیقات ما نیز نشان

مدیریت ۱۰درصد کار و ۹۰درصد نیروی کار است

مترجم: حسین علی پور

آیا واقعا بدین گونه است؟ این جمله، شیوه‌ای جالب را برای مدیریت تعریف می‌کند. تیتز بالا به‌دلیل پیامی که دیروز از همکار سابقم در لینکدین دریافت کردم به ذهنم آمد. چندی پیش مقاله‌ای در باب کندوکاو نقش همدلی در مدیریت و باعنوان «همدلی در مدیریت به چه اندازه مهم است؟» نوشتم. همکارم در پاسخ چنین نظر خردمندانه‌ای را برایم ارسال کرد: «مقاله فوق‌العاده‌ای است. به یاد دارم زمانی برای مدیری عالی و کارآمد مشغول به‌کار بودم و هنگامی‌که به سازمان او پیوستم، او راز موفقیت خود را با من به اشتراک گذاشت و گفت، یادت باشد تنها ۱۰درصد مدیریت کار و ۹۰درصد آن راجع به نیروی کار است.»

تعادل مدیریت

من علاقه‌مند هستم نظر دیگران را راجع به ایده ۱۰/۹۰ بدانم. نظر خود من این است که مدیریت بدون شک نیازمند تعادل است، اما قطعاً به تخصص فنی هم نیاز پیدا خواهد کرد (بخش ۱۰درصد). بدون نشان دادن شایستگی در سطوح بالا و در حوزه‌ای که مدیریت آن را برعهده دارید، ممکن است اعتبار خود را میان افراد گروه از دست بدهید. این موضوع به‌نوبه خود می‌تواند از موفقیت شما در مدیریت بکاهد. برای مدیریت موفق، شما نیازمند احترام از جانب افراد زیردست خود هستید و قسمتی از این احترام به‌وسیله دانش شما راجع به کسب‌وکارتان به‌دست می‌آید. درسی دیگر معادله، شما نیازمند عنصر «نیروی کار» نیز هستید. همانطور که همه می‌دانیم، مدیریت در هسته خود متشکل از انجام فعالیت مداوم به وسیله دیگران است. همکاری، انگیزه دادن و ایجاد روابط سودمند کاری و ترغیب افراد تیم به انجام کارهای روزمره و تکراری در این راه به شما کمک می‌کنند.

متخصص، اما با مهارت‌های اجتماعی پایین

من صریحا به سمت‌وسوی «مدیریت افراد» گرایش دارم. در زندگی شغلی خود به‌غایت شاهد استخدام افرادی بوده‌ام که از لحاظ تخصص دارای شایستگی بالا بوده، اما از نظر مهارت‌های اجتماعی چندان خوب نبوده‌اند. معمولا استخدام این گروه از افراد در نهایت به ایجاد مشکل می‌انجامد. زمانی که مدیران در برقراری ارتباط با افرادی که مدیریت آنها را برعهده دارند به مشکل برمی‌خورند، معمولا چالش‌هایی از قبیل مشکلات ارتباطاتی، شناختی، انگیزشی، روحی و … رخ خواهد داد و درنهایت به مشکل در کارایی فرد و حفظ او خواهد انجامید. بنابراین درصدهای صحیح این معادله چه هستند؟ آیا باید همان ۹۰-۱۰ باشد یا شاید ۸۰-۲۰، ۷۰-۳۰ یا حتی ۹۵-۵؟ این سؤالی است که پاسخ دادن به آن غیرممکن به‌نظر می‌رسد. تنها می‌توانم بگویم که از دیدگاه من از ۵۰-۵۰ بیشتر خواهد بود (و سمتی که به مدیریت افراد مربوط است سنگینی خواهد کرد). اما به‌طور کلی ارائه نظر دقیق در این‌مورد امری دشوار است و به کسب‌وکاری بستگی دارد که درحال بررسی آن هستیم. اما چیزی‌که از آن ۱۰۰درصد اطمینان دارم این است که عقیده پیتر دراکر (Peter Drucker)، که معمولا به او لقب پدر مدیریت مدرن را می‌دهند، موردپسند من است. وی می‌گوید «به نظرم رهبرانی که بیشترین میزان کارایی را دارند، هرگز از کلمه «من» استفاده نمی‌کنند؛ نه به این دلیل که آنها با خود تمرین کرده‌اند این کلمه را نگویند، بلکه آنها اغلب با دیدگاه «ما» یا «تیم» فکر می‌کنند. آنها می‌دانند وظیفه‌شان به گردش درآوردن چرخه تیم است؛ بنابراین مسئولیت را برعهده می‌گیرند و از آن نمی‌گریزند. اما باید گفت همین مفهوم «ما»، خود از انجام کارها اعتبار کسب می‌کند و درنهایت به شکل‌گیری اعتماد می‌انجامد و شما را قادر به انجام امور می‌سازد.»

درست است که نقل‌قول بالا شاید کمی یا شیوه تفکر همکار سابق من متفاوت باشد، اما از دید من بسیار نزدیک به همان شیوه تفکر ۹۰-۱۰ است.

منبع: forbes

مدرسه مدیریت

چالش شما به عنوان یک رهبر، یافتن قدرت در تفاوت‌هاست

نیما جوادی

آیا دنیایی که تمام ساکنان آن افرادی کاملا شبیه ما هستند یک دنیای ایده‌آل نیست؟ افرادی که دقیقا مثل ما فکر می‌کنند و به ما علاقه دارند! پاسخ منفی است. زیرا (۱) حقایقی مانند «جذب دو پدیده متضاد» زیر سؤال و به هدر می‌رفت و (۲) این دنیا بسیار خسته‌کننده است و (۳) اکثر ارزش‌ها و هنجارها نابود می‌شوند. تمام رهبران باید با اهداف و برنامه‌های خود، زمینه مشارکت و همکاری افراد را فراهم آورند و از ایجاد تفرقه بپرهیزند. در حقیقت ما با پدیده‌ای به نام «مشارکت» بیگانایم و «روحیه تیمی» ما دچار مشکل است. چالش ما به عنوان شهروند، یافتن راهی برای درک سایر افراد و همکاری با مخالفان خواهد بود. افرادی که به شدت با ما تفاوت دارند. با این سه تعهد می‌توانیم تا حدی به این هدف دست پیدا کنیم و نه‌تنها محیط کاری یکپارچه داشته باشیم، بلکه حتی این حس را به جامعه نیز انتقال دهیم. پذیرش تفاوت افراد. این مسئله که آنها با شما تفاوت دارند به معنای نقص و ایراد آنها نیست. به افکار و سلایق متضاد رهبران بزرگ دنیا، چه در گذشته و چه در زمان حال، فکر کنید. به قول بن فرانکلین (Ben Franklin): «ما باید در کنار یکدیگر باشیم، درغیراین‌صورت در تنهایی و انزوا نابود می‌شویم.» ما به عنوان رهبران تجاری باید به این سخن توجه کنیم. به دوران انقلاب توجه کنید، زمانی‌که مردم با وجود تفاوت‌ها همواره به دنبال همکاری و ساخت کشور بودند. آبراهام لینکلن سخنی بسیار معروف دارد: «دشمنی با هیچکس؛ همکاری و مهربانی با همه». این جمله را به عنوان سرمشق به یاد داشته باشید. رهبران با افراد متضاد و متفاوت به خوبی آشنا هستند. البته، ما به دنبال منافع شرکت (سازمان، اداره، پروژه) هستیم و این به معنای همکاری و مشارکت است.

ولی ما با سننین، نژاد، جنسیت و شخصیت‌های مختلفی روبه‌رو هستیم، و حتی امروز قناید سیاسی متفاوت نیز به وجود آمده است، پس چطور همکاری کنیم؟ به این دلیل که رهبران تجاری نیاز داریم، این مسئله به صورت خودکار حل نخواهد شد. آستین‌های خود را بالا بزنید و به رهبر و الگوی سایر افراد تبدیل شوید. کمک به نیازمندان، زیرا کل همواره مهم‌تر از جزء خواهد بود. رهبران در طول کار با «هوانعی» مواجه خواهند شد، افرادی که در مقابل تغییرات مقاومت می‌کنند، ناراحتی خود را با سایر افراد گروه به اشتراک می‌گذارند و به دلیل اشتباهات مکرر خود همواره نیازمند مراقبت هستند؛ حتی افرادی که توان همراهی با برنامه را ندارند نیز در این دسته قرار می‌گیرند. راهی برای توجه بیشتر به افراد نیازمند پیدا کنید، به افراد منفی هرگز توجه نکنید و با تقویت روحیه تیمی، آن را به یک مفهوم مشترک تبدیل کنید. کل همواره مهم‌تر از جزء خواهد بود، حتی زمانی‌که اجزا یا یکدیگر متناسب نیستند و ظاهرا در کنار یکدیگر قرار نخواهند گرفت.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۳ تیر ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۰۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی- نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



WWF

مسیر موفقیت

درخواست ترفیع و نکات کاربردی که باید در مورد آن بدانید

نکات دیگر:

در بعضی ازمواقع شاید ترجیح دهید تا هنگامی که رئیس شما در مورد رشد و پیشرفت صحبت می‌کند یا در مورد مسئولیت‌های جدید شما سخن می‌گوید درخواست خود را مطرح کنید. در این گونه مواقع حتما مطمئن شوید که زمان کافی و مناسبی برای این کار وجود دارد و مدیرتان عجله‌ای برای ترک جلسه ندارد.

هنگام تمرین برای بیان درخواست‌تان صدای خود را ضبط کنید و به آن گوش بدهید. به این ترتیب می‌توانید نقاط ضعف جملات و همچنین تن صدا و لحن گفت‌وگوی خود را بهتر آنالیز کنید. به احتمال زیاد این کار برای شما خسته‌کننده باشد، ولی تأثیر زیادی در موفقیت شما خواهد داشت. درخواست خود را با یک دوست تمرین کنید. بهتر است مانند یک جلسه کاری دوست شما در مقابل‌تان بنشینند و درخواست خود را برای او مطرح کنید. از او بخواهید که صادقانه نقاط ضعف شما را بیان کند. شما می‌توانید این کار را در مقابل یک آینه نیز انجام دهید.

اولین قدم برای دریافت ترفیع، پاداش و . . . درخواست کردن است. این کار نیاز به انتخاب، بحث، تصمیم‌گیری دارد تا به نتیجه برسید. آیا تا به حال در این کار موفق شده‌اید؟ همانطور که گفتیم ساده‌ترین راه برای موفقیت این است که برنامه شما برای سؤالاتی مانند چه کسی، چه چیزی، کجا، چرا، چه زمانی و چه چیزی جواب درست و مناسبی داشته باشد. به‌طور خلاصه برای داشتن یک درخواست موفق باید به پنج نکته زیر توجه کنید:

- توضیح کلی از وضعیت خود در شرکت و کارهایی که انجام داده‌اید

- بیان دلایل استحقاق شما برای دریافت این پاداش
- ارائه مدارک و توضیحات لازم برای اثبات سخنان خود
- اعلام درخواست پاداش

- اتمام سخنان خود با یک نتیجه‌گیری عالی

بعد از درخواست:

به احتمال زیاد مدیرتان بعد از شنیدن سخنان شما نمی‌تواند بلافاصله به این درخواست پاسخ مثبت یا منفی بدهد. او از شما زمان خواهد خواست تا با مدیران دیگر صحبت کند و اطلاعات شما را بررسی کنند. از او به خاطر وقتی که در اختیار شما گذاشته است تشکر کنید و این فرصت را در اختیار وی قرار دهید. اما اگر بعد از یک هفته هیچ خبری دریافت نکردید دوباره با مدیران خود ارتباط برقرار کنید. در ضمن شما حتما باید آمادگی دریافت جواب منفی را نیز داشته باشید. اگر چنین اتفاقی افتاد سعی کنید مزیت‌های دیگری مانند روزهای تعطیلی بیشتر، شرایط و رتبه کاری بهتر یا کارکردن از خانه در روزهای تعطیل و … را درخواست کنید. موافقت با این گونه مزایا برای کارفرمایان راحت‌تر از موافقت با پاداش مادی است.

منبع: CAREER CONTESSA/zoomit

شده تأثیر منفی می‌گذارد؟ هنگام تنظیم درخواست خود این نکات را همواره در ذهن داشته باشید. حتی اگر این سخنان را هیچ وقت به زبان نیاورید. (البته گاهی تهدید به ترک کار نتیجه مثبت خواهد داشت.)

- مبلغ پاداش مورد نظر خود را مشخص کنید: مدیر شما به احتمال زیاد در مورد میزان پاداش مورد نظرتان از شما سسؤال خواهد کرد. سعی کنید رقم مورد نظرتان را براساس استانداردها و قوانین موجود انتخاب کنید؛ به خاطر داشته باشید که شما در مذاکرات حدود ۱۵درصد از آن مبلغ را از دست خواهید داد.

کارهایی که باید از انجام آنها اجتناب کنید:

- تأکید روی احساسات شخصی خود هنگام مطرح کردن درخواست‌تان: حتی اگر حسس می‌کنید که به قدر کافی به استعدادهای شما بها داده نمی‌شود یا از موقعیت شغلی مناسب برخوردار نیستید و میزان حقوق دریافتی شما کم است، به هیچ وجه اجازه ندهید که این احساسات بر کیفیت سخنان شما تأثیر بگذارد؛ تا آنجا که می‌توانید روی اطلاعات خود تمرکز کنید. سعی کنید مکالمه مفید و تأثیر‌گذاری داشته باشید تا پاداشی را که مد نظرتان است به‌دست بیاورید.

- بیان درخواست در یک زمان نامناسب: قبل از اینکه درخواست خود را مطرح کنید کمی در مورد وضعیت شرکت از لحاظ کاری و مالی تحقیق کنید. آیا بخش‌های مختلف در نقاط خاصی از سال تأمین مالی می‌شوند؟ آیا شرکت در حال تعدیل نیرو است یا در آینده نزدیک این کار را انجام خواهد داد؟ آیا رئیس شما به تازگی مشتری بزرگی را از دست داده یا یک ارائه ناموفق داشته است؟ آیا همکاران شما که سابقه کاری بیشتری دارند اخیرا درخواست پاداش کرده‌اند؟ یا در نظر گرفتن پاسخ این سؤال‌ها زمان مناسبی را برای بیان درخواست‌تان تعیین کنید. حتی اگر مجبور باشید که یک یا دو ماه منتظر بمانید اطمینان داشته باشید این کار نتیجه خوبی در پی خواهد داشت.

- بیان اعداد و ارقام غیر واقعی: بیشتر پروژه‌ها توسط یک تیم انجام می‌شوند و رئیس شما به خوبی از میزان و کیفیت کاری که شما انجام داده‌اید باخبر است. پس از گفتن جملاتی مانند این که من ۷۰ ساعت در هفته کار کرده‌ام یا من میزان فروش سال قبل را ۳۲درصد افزایش داده‌ام، وقتی که همه تیم می‌دانند شما این کار را انجام نداده‌اید اجتناب کنید.

- محدود کردن و دست کم گرفتن خود: اکثر مردم و به ویژه زنان تمایل دارند تا درخواست خود را با کلماتی مانند «من این‌طور حس می‌کنم» یا «من معتقدم» بیان کنند. دیانا فیزون یکی از مدیران شرکت Flynn Heath Holt که در زمینه پرورش مدیران زن فعالیت می‌کند این گونه کلمات را دردان قدرت می‌نامد. وی در این باره می‌گوید: «تمرین کنید که در مورد خواسته‌های خود راحت و بدون هیچ محدودیتی سخن بگویید.»